

**ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ КОНТРАФАКТА И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НИМ**

Печёнкина Елена Александровна  
Студентка группы 09001804  
Института экономики и управления  
НИУ «БелГУ»  
Россия, г. Белгород

**Аннотация.** *Сегодня на рынке интеллектуальной собственности отмечается рост оборота контрафактной продукции. Это создает трудности не только для реализации оригинальных товаров, но и нарушает интересы правообладателей. В связи с этим деятельность по защите прав на объекты интеллектуальной собственности в России не теряет своей актуальности. Статья посвящена обзору основных категорий контрафакта, их основных разновидностей и признаков. Так же в статье отражены основные инструменты борьбы с нарушением прав на объекты интеллектуальной собственности, применяемые в РФ, и раскрыта их сущность.*

**Ключевые слова:** *интеллектуальная собственность, контрафакт, правообладатель, товарный знак, бренд.*

**The main categories of counterfeit goods and ways to combat them**

**Annotation.** *Today in the intellectual property market there is an increase in the turnover of counterfeit products. This creates difficulties not only for the sale of original goods, but also violates the interests of copyright holders. In this regard, the activity of protecting the rights to intellectual property objects in Russia does not lose its relevance. The article is devoted to an overview of the main categories of counterfeit goods, their main varieties and characteristics. The article also reflects the main tools for combating the violation of rights to*

*intellectual property objects used in the Russian Federation, and reveals their essence.*

**Keywords:** *intellectual property, counterfeit, copyright holder, trademark, brand.*

В настоящее время число правонарушений в сфере интеллектуальной собственности продолжает неуклонно расти. Это создает опасность не только для правообладателей средств индивидуализации и потребителей, но и понижает престиж страны на международной арене. В связи с этим в Российской Федерации ведется активная работа по противодействию обороту контрафактной продукции.

Под контрафактом (от франц. *contrafaaction* – «подделка») – в общем смысле понимают, фальсификацию оригинального объекта интеллектуальной собственности [1]. Определение данному термину отражено так же в ст. 1515 ГК РФ. В соответствии с ним контрафактом признается любая продукция, на которой были незаконно размещены товарные знаки или другие обозначения, сходные с ним до степени смешения.

Следует отметить, что увеличение контрафактной продукции на внутренних рынках нашей страны создает благоприятные условия для развития теневой экономики, развития недобросовестной конкуренции и, как следствие, снижения заинтересованности в создании объектов интеллектуальной собственности. Поэтому так важно продолжать бороться с фальсифицированной продукцией.

Сегодня существуют следующие разновидности контрафактных товаров:

- использование фирменного наименования или товарного знака, очень похожего на обозначение какой-нибудь известной марки;
- использование чужого логотипа без внесения в него изменений одновременно с использованием внешних черт товара;

- «пиратство» – продажа копий музыкальных, художественных, литературных произведений без разрешения автора или правообладателя;
- применение изобретений, разработок (в т. ч. компьютерных программ), права на которые зарегистрированы на других лиц [2].

Одними из наиболее распространенных категорий товаров, в отношении которых возникает фальсификация являются: одежда и обувь, парфюмерия и косметика, алкоголь, сигареты, бытовая техника, детские игрушки и др. Ключевым признаком контрафакта является отсутствие документов, разрешающих производство, реализацию или распространение продукции, содержащей объекты интеллектуальной собственности.

Также контрафактная продукция обладает следующими признаками:

- 1) наименование страны происхождения, указанное на товаре (упаковке), не соответствует наименованию страны вывоза товара;
- 2) упаковка товара содержит дефекты;
- 3) инструкция по применению товара является копией (изготовленной на копировальной машине или фотокопией);
- 4) товар перевозится навалом (без упаковки) или в разукomплектованном виде;
- 5) продукция распространяется по более низкой цене, чем оптовая цена или цена в фирменных магазинах на тот же товар, а также отсутствуют накладные и другая документация на данный вид товаров;
- 6) отсутствие информации для покупателей о свойствах товара на упаковке или в инструкции по его применению на государственном языке и т. д [3].

Из всего вышесказанного мы видим, что сегодня недобросовестные производители имеют широкий спектр инструментов для продвижения своей продукции как на внутренние рынки России, так и за ее пределами. Однако, несмотря на все ухищрения фальсификаторов, борьба с нелегальными

товарами в нашей стране не прекращается, ведется активная разработка противодействующих механизмов.

В настоящее время наиболее часто используются следующие методы защиты от контрафакта:

- таможенный контроль товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности;
- возбуждение уголовного или административного дела в случае обнаружения нарушения прав правообладателей;
- обращение с гражданским иском в суд;
- антимонопольное регулирование оборота товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

Ознакомимся с некоторыми из них более подробно. Таможенный контроль продукции, содержащей объекты интеллектуальной собственности, осуществляется путем внесения таких товаров в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС). При этом правообладатель обязательно заявляет такие сведения как полное наименование и коммерческое название товара, его основные характеристики. Так же в данный реестр включаются данные:

- о правообладателе, а в случае подачи заявления его представителем, также о представителе;
- о товарах, ввоз или вывоз которых влечет нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности;
- о сроках включения объекта интеллектуальной собственности в ТРОИС [4];
- о товарных знаках и упаковке и т.д.

Включение объекта интеллектуальной собственности в ТРОИС позволяет правообладателям отслеживать, какое количество товара под его брендом было ввезено или вывезено с территории РФ и своевременно принять меры в случае обнаружения нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности. Кроме того, среди преимуществ

включения интеллектуальной собственности в ТРОИС есть возможность приостановления выпуска контрафактного товара, а также подачи иска об его уничтожении и взыскании компенсации.

Вторым инструментом борьбы с нарушением прав на объекты интеллектуальной собственности является возбуждение уголовного или административного дела. В этом случае правообладатель может взаимодействовать не только с Федеральной таможенной службой РФ, но и с полицией и Роспотребнадзором. Для этого необходимо подать соответствующее заявление. Для возбуждения административного дела необходимо установление факта однократного нарушения прав правообладателя, а также причинения ущерба в размере менее 250 тыс. руб. В этом случае производится изъятие и уничтожение контрафактной продукции, а также выплата компенсации правообладателю. Все вышеуказанные действия производятся за счет лица, нарушившего права на объекты интеллектуальной собственности.

При возбуждении уголовного дела размер причиненного ущерба должен составлять более 250 тыс. руб. В этом случае, согласно ст. 147 УК РФ, на нарушителя может быть наложен штраф в размере 200 тыс. руб., а также он может быть привлечен к исправительным или принудительным работам, лишению свободы на срок до 2 лет. Причинение ущерба в особо крупном размере (свыше 1 млн. руб.) влечет за собой ответственность в виде принудительных работ сроком на 5 лет или лишения свободы сроком до 6 лет с наложением штрафа в размере 500 тыс. руб. или без него [5]. Наличие подобных мер в законодательстве нашей страны обуславливает эффективность применения данного метода на практике.

Гражданский иск в суд так же является одним из результативных инструментов в борьбе с контрафактом. С помощью него правообладатель может добиться не только запрета на выпуск контрафактной продукции, нарушающей его права, но и ввоза/вывоза его за пределы РФ. Так же правообладатель может потребовать изъятие и уничтожение таких товаров и

материальную компенсацию убытков за счет фальсификатора. Поскольку по решению суда размер компенсации за нанесенный ущерб может быть снижен до определенной суммы, данный метод чаще всего используется правообладателями в отношении незаконного использования бренда без доказательства нанесения ущерба в конкретном размере.

Еще одним, не менее эффективным инструментом борьбы с контрафактной продукцией является антимонопольное регулирование оборота товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности. В этом случае происходит взаимодействие правообладателей с Федеральной антимонопольной службой РФ. Данный метод широко применяется в целях защиты оригинальной продукции от недобросовестной конкуренции, осуществляет контроль над рекламной деятельностью, использованием фирменных знаков и средств идентификации. Для этого необходимо предоставить доказательства незаконной эксплуатации товарных знаков, этикетки и других объектов интеллектуальной собственности в целях рекламы, вводящей потребителей в заблуждение и наносящей ущерб репутации бренда. Федеральная антимонопольная служба самостоятельно обратится с иском в суд и добьется привлечения нарушителя к ответственности с последующими компенсационными выплатами.

Все вышеприведенные инструменты активно противодействуют распространению контрафактной продукции. Их использование позволяет создать среду для развития добросовестной конкуренции, обеспечить безопасное использование различными предприятиями в экономической деятельности объектов интеллектуальной собственности.

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на большое количество способов продвижения контрафактной продукции на внешние и внутренние рынки в Российской Федерации осуществляется активная деятельность по охране прав на объекты интеллектуальной собственности. Для того, чтобы гарантировать защиту интересов правообладателей целесообразно проводить дальнейшее совершенствование уже имеющихся

инструментов и разработку новых контролирующих механизмов. Это позволит значительно снизить уровень теневой экономики внутри страны, предотвратить дальнейший рост недобросовестной конкуренции и создать благоприятные условия для активного развития рынка объектов интеллектуальной собственности, что имеет большое значение для России на современном этапе.

#### **Список источников и литературы:**

1. Берлова Н. В., Чадова Т. В. Идентификация контрафактных товаров при таможенном контроле // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2018. № 2(83). С. 47–58.
2. Бородин И.А. Основы психологии корпоративной безопасности. [Текст] – М.: Высшая школа психологии, 2004. – 160 с.
3. Виды контрафакта и ответственность за его продажу. Главное управление МВД России по Самарской области. 03.10.2019 г. Режим доступа: <https://63.xn--b1aew.xn--p1ai/news/item/18486308>
4. Гуляев, В. Н. Развитие теории и практики проблемно-деятельственного обучения кадров таможенных органов: Учебное пособие. [Текст] / В. Н. Гуляев. – М.: РИО РТА, 2016. – 204 с.
5. Демченко А.А. Организация и управление в системе таможенных органов. Курс лекций. [Текст] – М.,1997. – 84 с.
6. Маргарита Сазонова. Борьба с контрафактом в России. 20.11.2020 г.

#### **List of sources and literature:**

1. Berlova N. V., Chadova T. V. Identification of counterfeit goods under customs control // Customs policy of Russia in the Far East. 2018. No. 2 (83). pp. 47-58.
2. Borodin I. A. Fundamentals of Corporate Security Psychology. [Text] - Moscow: Higher School of Psychology, 2004. - 160 p.

3. Types of counterfeit goods and liability for their sale. The Main Department of the Ministry of Internal Affairs of Russia in the Samara region. 03.10.2019 Access mode: <https://63.xn--b1aew.xn--p1ai/news/item/18486308>
4. Gulyaev, V. N. Development of the theory and practice of problem-activity training of customs personnel: A textbook. [Text] / V. N. Gulyaev. - Moscow: RIO RTA, 2016 – - 204 p.
5. Demchenko A. A. Organization and management in the system of customs authorities. A course of lectures. [Text] - M., 1997. - 84 p.
6. Margarita Sazonova. The fight against counterfeit goods in Russia. 20.11.2020 Access mode: <https://www.garant.ru/news/1423352/>