ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 11 (15)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«Форум молодых ученых»

http://forum-nauka.ru

ISSN 2500-4050

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
ЭЛ № ФС 77 - 66302
от 01.07.2016г.

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 11(15) (ноябрь, 2017). Сайт: http://forum-nauka.ru

Журнал включен в систему Российского индекс цитирования (РИНЦ) электронной библиотеки на основании приложения к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2017

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

УДК 37

Hamer G. V., candidate of pedagogical sciences, associate professor
head of the department of natural-science and mathematical disciplines
Kaluga branch of Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration
Russian Federation, Kaluga

MANAGEMENT OF HEALTH-SAVING EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF SPACE

Abstract:

This article discusses a possible control mechanism, allowing the educational institution to maintain the health of the younger generation - "health Service". It is assumed that the created team of professionals will be able to consistently, quickly, efficiently, and effectively solve the problem of building a healthy environment. The article spelled out the structural components, functional relationships, hierarchy, management of the generated mechanism. Also the algorithm of joint activity of specialists of "health Service"; the proposed control mechanism.

Keywords: "health services, health promoting environment of educational space, health care.

Health care is one of the most urgent and most important problems of society. Maintaining the health of the population at the proper level is one of the key factors and conditions for successful economic development of the state, to preserve its stability. The above defines the strategy work of any educational institution (kindergarten, school, University) on health protection of the younger generation.

However, it is impossible not to admit that some one sole unique technology for protecting the health of does not exist. Health care is only effective with an integrated approach to it.

Analyzing the problem field of educational space from a position of health care, you can come to the conclusion about expediency of creation in every educational institution the "health Service" - a team of professionals capable of consistently, quickly, effectively, and efficiently to solve the problem of building a healthy environment [1].

The purpose of the study is to develop a model of the structural division "health Service" to manage the health care environment of the educational institution.

Objectives of the study: to identify structural components "health Service", their functional relationship and hierarchy management; to develop an algorithm of joint activity of specialists of "health Service"; to propose a management

mechanism.

A design decision. It is assumed that the "health Service" is designed to perform the following functions: the construction of the internal environment of educational institutions that provide health saving nature of the educational process and the safety of children, pupils, students and their teachers; improving the culture of health as a component of General culture of the younger generation, teachers, parents and the formation on the basis of its willingness to preserve and strengthen your health and the health of others; creation of conditions for recovery; systematization and organization of activity of educational institutions to build a health-preserving educational environment.

We describe models of individual graduate institutions of preschool education, school and higher education (table 1).

Table 1. The model of the graduate student educational institutions

preschool	school	higher
✓ knowledge of the basics of personal hygiene, the implementation of the rules of hygiene; ✓ basic knowledge of personal hygiene, a healthy lifestyle.	✓ a basic knowledge of the structure and functioning of the human body; ✓ knowledge of changes in the human body in puberty; ✓ the ability to assess his physical and mental condition; ✓ knowledge of the effect of Smoking, alcohol, drug abuse on human health; ✓ maintaining physical fitness; ✓ endurance, agility; ✓ hygiene mental labor.	✓ self-improvement, self-development and professional competence through physical improvement and care about their health; ✓ belief in the harmfulness to the health and future life bad habits; ✓ knowledge of different health systems; ✓ the ability to maintain a healthy lifestyle for each individual person; ✓ the ability to teach children and teenagers about the impact of harmful habits on human health, to convince them of the need to maintain a healthy lifestyle.

The expected result of the "health Service" is represented by the following indicators (table 2).

Table 2. Indicators measuring the activities of "health Service"

Quantitative indicators	Qualitative indicators
▪ reducing the incidence; ▪ stabilization of health status; ▪ the increase in the level of physical development and physical preparedness.	▪ the importance of a healthy lifestyle; ▪ increasing motivation for physical activity, healthy lifestyle; ▪ improvement of professional competence and commitment of teachers in safeguarding health.

System work, "health Service" starts with a preliminary analysis of health-saving potential of educational institutions on the basis of monitoring.

The first (summative) slice monitoring provides an opportunity to identify actual problems of educational institutions and to determine priorities to build a healthy environment. At the same time solved the organizational problem associated with the selection of personnel and coordination of activities of specialists "health Service" on the main directions of work.

The team of "health Service" projects the activity of an educational institution to build a health-preserving educational environment, develops its

program, and ensures General training of the teaching staff and social partners to its implementation.

The scheme (Fig. 1) shows the algorithm of the activities of "health Service", proceeding from conditions of specific educational institutions.

The following diagnostic cut monitoring enables to identify the performance of health care activity in comparison with the previous year.

The specialists of "health Service" annual monitoring of the health status, physical and mental development of the child, teenager, student. Results will be recorded in the health Passport, which can be an integral part of the Portfolio.

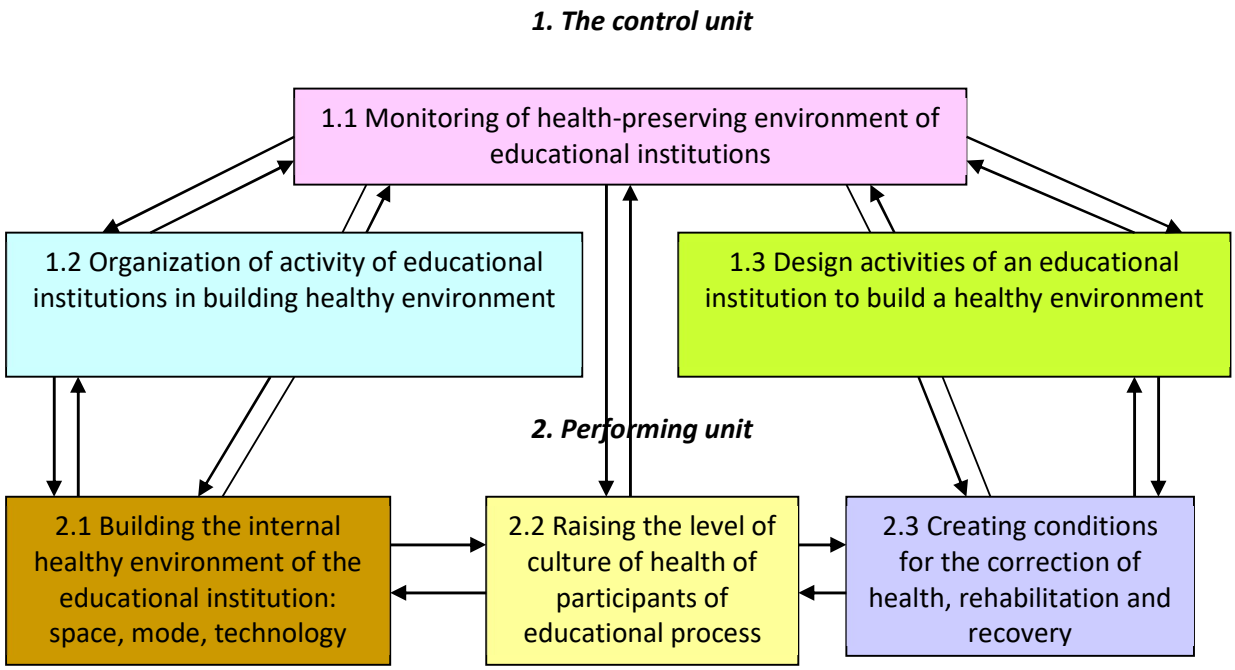


Figure 1. Algorithm of activities of the "health Service"

The presented project was developed 11 head teachers of schools of the Smolensk region, which passed training in the framework of the Presidential program "management Training in the field of health, education and culture" in Kaluga branch of Ranepa. In 9 schools of the region created by the teachers "health Service" function for the third year. Most importantly, what has been done during this period, as noted by the teachers, to change the attitude of pupils, their parents to their health, exercising, maintaining a healthy lifestyle.

With 2011 in the Kaluga branch of the Ranepa Presidential programme. Over 1,500 Directors, Deputy Directors of educational institutions, health care institutions, of culture of Kaluga, Bryansk, Smolensk regions have been trained, prepared and implemented projects on topical issues in their field of work [2-14].

Sources used:

1. Организация Службы здоровья в образовательных учреждениях Санкт-Петербурга: Учебно-методическое пособие / Служба здоровья образовательного учреждения: от замысла до реализации: Учебно-методический комплект/ Под ред. М.Г. Колесниковой. Вып. 4. – СПб.:

СПбАППО, 2006. – 102 с.
2. Анохина Л.В. Управление рисками при реализации реальных инвестиционных проектов // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS сборник статей победителей IX Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С.58-60.
3. Анохина С.А., Мезенцева А.С. Математика и экономика – взаимосвязь наук // European Scientific Conference сборник статей V Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 14-16.
4. Градская С.С., Анохина Л.В. Организационно-методологическое обоснование автокредитования с отсрочкой погашения «БАЙБЭК» // Вестник Калужского филиала РАНХиГС. Калуга, 2015. С. 54-60.
5. Емельянова Е.В. «Зеленый» туризм / Морозова А.А., Емельянова Е.В. // Вестник Калужского филиала РАНХиГС. Калуга, 2015. С. 141-143.
6. Зарапина А.О., Озерова Е.И. Кластерный анализ дебиторской задолженности в обеспечении экономической безопасности организации // Государство и бизнес. Современные проблемы экономики Материалы VII Международной научно-практической конференции. Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ, Факультет экономики и финансов. 2015. С. 175-176.
7. Корнеева Р.В. Методы и перспективы развития использования СПС КонсультантПлюс в учебном процессе // Новые технологии в образовании Сборник статей III Международной научно-практической конференции. ООО «Научно-инновационный центр». 2015. С.230-233.
8. Мезенцева А.С. Высшая математика для студентов экономических специальностей // Инновационные технологии в образовании и науке Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. 2017. С.126-127.
9. Смирнова А.С., Емельянова Е.В. Совершенствование кадровой политики в ООО «Ашан» // Вестник Калужского филиала РАНХиГС. Калуга, 2015. С. 170-174.
10. Унгуряну П.О., Емельянова Е.В. Организация промоакций в GROUPE AUSHAN SA // Вестник Калужского филиала РАНХиГС. Калуга, 2015. С. 180-183.
11. Хамер Г.В., Абрамова Т. Перспективы импортозамещения в Калужской области // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №4-2. С. 113-119.
12. Хамер Г.В., Щадова М.М. Статистический анализ инвестиций стран – членов Европейского союза в экономику России // Форум молодых ученых. 2017. №5 (9). С. 2201-2204.
13. Хамер Г.В. Сайт и квест «Интерактивное путешествие по местам боевой славы Калуги» как средства воспитания патриотизма подрастающего поколения / Асеев П.С., Хамер Г.В. // Вестник Калужского филиала РАНХиГС. Калуга, 2015. С. 6-8.
14. Чернышенко Н.С., Анохина Л.В. Финансовый менеджмент организации: перспективные направления совершенствования // Вестник Калужского

филиала РАНХиГС. Калуга, 2015. С. 187-190.

УДК 347.763

Абакумов Н.В.
студент, 4 курс
направление подготовки 40.03.01 «Юриспруденция»
ВШЭУиП С(А)ФУ имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПЕРЕВОЗЧИКА ПО ДОГОВОРУ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

Аннотация: *В статье автор проводит сравнительный анализ нормативных актов российского гражданского и транспортного законодательства по вопросам, определяющим основания и условия возникновения гражданско-правовой ответственности перевозчика в рамках исполнения договора пассажирской перевозки. Автор, прежде всего, акцентирует внимание на тех нормах действующего законодательства об ответственности перевозчика, которые наиболее часто применяются в правоотношениях, связанных с оказанием услуг по пассажирским перевозкам. В связи с тем, что пассажирские перевозки в современных условиях осуществляются различными видами транспорта, автор старается показать сходства и различия в элементах нормативного регулирования гражданско-правовой ответственности перевозчика, основываясь на существующих критериях классификации пассажирских перевозок в России.*

Ключевые слова: *гражданское право, транспортное право, договор, общественные отношения, пассажирские перевозки, перевозчик, пассажир, юридическая ответственность.*

Abakumov N.V.
Student
Northern (Arctic) Federal University (NArFU)
Russia, Arkhangelsk

PECULIARITIES OF THE LEGAL REGULATION OF CIVIL RESPONSIBILITY OF THE CARRIER UNDER THE CONTRACT OF PASSENGER TRANSPORTATION.

Annotation: *In the article author conducts a comparative analysis of regulatory acts of the Russian civil and transport legislation determining the grounds and the conditions of occurrence of civil liability of the carrier in the execution of the agreement of passenger transportation. The author primarily focuses on the norms of the current legislation on liability of the carrier, which are most often used in legal relations connected with rendering of services on passenger transportation. Due to the fact that passenger transport in modern conditions are carried out by different modes of transport, the author tries to show*

the similarities and differences in the elements of normative regulation of civil liability of the carrier, based on the existing standards for the classification of passenger transportation in Russia.

Keywords: *civil law, transport law, contract, public relations, passenger transportation, carrier, passenger, legal liability.*

Общие положения об ответственности перевозчика по договору пассажирских перевозок установлены гражданским законодательством. Согласно ст. 793 ГК РФ, в случае неисполнения либо ненадлежащего исполнения обязательств по перевозке стороны несут ответственность, установленную настоящим Кодексом, транспортными уставами и кодексами, а также соглашением сторон. Гражданский Кодекс РФ определяет только общие наиболее распространённые условия ответственности перевозчика, которые в той или иной мере применяются во всех сферах осуществления пассажирских перевозок. Так, Гражданский кодекс РФ устанавливает некоторый правовой ориентир для нормативных актов транспортного законодательства, которые в свою очередь более подробно определяют основания ответственности перевозчика применительно к конкретной сфере пассажирских перевозок. Нельзя не заметить тот факт, что степень и пределы ответственности перевозчика, напрямую зависят от того, каким видом транспорта и в каком сообщении осуществляется перевозка пассажиров. Соответственно, от вида транспорта (воздушного, водного, железнодорожного, автомобильного), как правило, зависит опасность возникновения рисков возможного причинения вреда жизни и здоровью пассажира, количество материальных вложений перевозчика на случай покрытия своих расходных обязательств перед пассажиром, а от вида сообщения (международного, междугороднего, внутригородского) обычно зависят размеры распределения расходов между одним или несколькими перевозчиками. Перевозчик, таким образом, ставит своей целью заключить договор перевозки пассажира на наиболее выгодных для себя условиях с минимально возможным количеством рисков и затрат.

Как отмечает Гараев Э.М.,1 применение мер гражданско-правовой ответственности в отношении перевозчика поставлено в зависимость от соблюдения ряда условий и формальностей - прежде всего, от имени лица, права которого были нарушены, в адрес перевозчика необходимо направить претензию, причём в установленный законом срок, и лишь потом возможно обращение за защитой в юрисдикционные органы. Закон прямо определяет, что во всех договорах, имеющих непосредственное отношение к осуществлению перевозок грузов или пассажиров, необходимо соблюдать обязательный претензионный порядок заявления своих требований к противной стороне.

Кумалагатова Т.Т. пишет, что одной из ключевых составляющих

[1] Гараев Э.М. Гражданско-правовая ответственность перевозчика в перевозочном процессе // Актуальные проблемы экономики и права. - 2013. - №2. - С. 202.

гражданско-правовой ответственности перевозчика является его вина.2 В соответствии со ст. 401 ГК РФ установлен принцип виновной ответственности за правонарушения. Это означает, что перевозчик должен совершить такое нарушение условий договора перевозки, которое будет признано виновным и противоправным. Согласно ст. 795 ГК РФ, одним из случаев наступления ответственности перевозчика является задержка отправления пассажира. В соответствии с указанной нормой, перевозчик за задержку отправления транспортного средства, перевозящего пассажира, или опоздание прибытия такого транспортного средства в пункт назначения (за исключением перевозок в городском и пригородном сообщениях) уплачивает пассажиру штраф в размере, установленном соответствующим транспортным уставом или кодексом, если не докажет, что задержка или опоздание имели место вследствие непреодолимой силы, устранения неисправности транспортных средств, угрожающей жизни и здоровью пассажиров, или иных обстоятельств, не зависящих от перевозчика. Данное основание ответственности перевозчика установлено по причине того, что в таком случае им нарушается главное условие по качеству и своевременности исполнения договора перевозки. Пассажир в этой ситуации может быть поставлен в крайне неудобное положение и понести существенные убытки. Исходя из данного правила, в случае отказа пассажира от перевозки из-за задержки отправления транспортного средства перевозчик обязан возвратить пассажиру провозную плату, то есть возместить пассажиру причинённые убытки. При подготовке и принятии ГК РФ предполагалось, что новые транспортные уставы и кодексы будут содержать соответствующие нормы, конкретизирующие положения ГК РФ в части размера и порядка взыскания установленной им законной неустойки за данное нарушение. Все вновь принятые после введения в действие части второй ГК РФ транспортные уставы и кодексы, включают в себя правила, касающиеся ответственности перевозчика за задержку отправления пассажира. Так, ст. 110 УЖТ РФ устанавливает, что за задержку отправления поезда или за опоздание поезда на железнодорожную станцию назначения, за исключением перевозок в пригородном сообщении, перевозчик уплачивает пассажиру штраф в размере трёх процентов стоимости проезда за каждый час задержки, но не более чем в размере стоимости проезда, если не докажет, что задержка или опоздание поезда произошли не по вине перевозчика. Пассажиру также предоставляется право потребовать возмещения иных причиненных ему убытков в порядке, установленном законодательством РФ.3 В случае задержки отправления поезда дальнего или местного следования или его опоздания на железнодорожную станцию назначения пассажир вправе в течение 45 дней предъявить претензию об уплате штрафа, предусмотренного

[2] Кумалагатова Т.Т. Вина как необходимое условие ответственности морского перевозчика // Бизнес в законе. - 2010. - №5. - С. 141.
[3] Федеральный закон от 10.01.2003 № 18-ФЗ Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. - 2003. - №2. - Ст. 170.

ст. 110 УЖТ РФ, в адрес железной дороги отправления или назначения по своему усмотрению. К указанной претензии пассажир прилагает проездной документ или билет. Железная дорога обязана рассмотреть полученную претензию и о результатах её рассмотрения уведомить в письменной форме заявителя в течение 30 дней с даты получения претензии.

Нормами воздушного транспортного законодательства установлена ответственность перевозчика за просрочку доставки пассажира и багажа. Так, ст. 120 ВЗК РФ определяет, что за просрочку доставки пассажира, багажа или груза в пункт назначения перевозчик уплачивает штраф в размере двадцати пяти процентов установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда за каждый час просрочки, но не более чем пятьдесят процентов провозной платы, если не докажет, что просрочка имела место вследствие обстоятельств, не зависящих от перевозчика.4 Указанная норма исключает из числа оснований применения соответствующего штрафа такое нарушение договора перевозки пассажира со стороны перевозчика, как задержку отправления транспортного средства, что может иметь принципиальное значение в ситуации, когда пассажир отказывается от перевозки из-за длительной задержки отправления самолета. При таких обстоятельствах пассажир в соответствии с п. 2 ст. 795 ГК РФ вправе требовать возврата уплаченной провозной платы. Представляется, однако, что и в данном случае перевозчик не может быть освобождён от уплаты законной неустойки, установленной ГК РФ, в размере, предусмотренном ст. 120 ВЗК РФ.

Ещё одним основанием ответственности перевозчика можно обозначить утрату, недостачу и повреждение багажа. Согласно ч. 1 ст. 796 ГК РФ, перевозчик несёт ответственность за несохранность груза или багажа, происшедшую после принятия его к перевозке и до выдачи грузополучателю, управомоченному им лицу или лицу, управомоченному на получение багажа, если не докажет, что утрата, недостача или повреждение (порча) груза или багажа произошли вследствие обстоятельств, которые перевозчик не мог предотвратить и устранение которых от него не зависело. Данное основание ответственности напрямую соотносится с обязанностью перевозчика обеспечить полную сохранность багажа в пути следования пассажира. В случае утраты или порчи багажа, пассажир несёт определённые убытки и материальные затраты, которые должен возместить перевозчик, если указанные обстоятельства произошли непосредственно по его вине и отсутствуют условия освобождения перевозчика от ответственности. Данная норма ГК РФ об ответственности перевозчика за несохранность багажа воспроизведена в ст. 107 УЖТ РФ, где используется практически та же формулировка, что и в ГК РФ. Устав автомобильного транспорта РФ полностью дублирует положения ГК РФ и в ч. 6 ст. 34 определяет, что

[4] Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 № 60-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1997. - №12. - Ст. 1383.

перевозчик несёт ответственность за сохранность багажа с момента принятия его для перевозки и до момента выдачи его лицу, управомоченному на получение багажа, если не докажет, что утрата, недостача или повреждение (порча) багажа произошли вследствие обстоятельств, которые перевозчик не мог предотвратить или устранить по не зависящим от него причинам. При этом Устав закрепляет условия соответствующих выплат со стороны перевозчика за просрочку доставки багажа в пункт назначения. Так, в ч. 12 ст. 34 Устава сказано, что за просрочку доставки багажа перевозчик уплачивает получателю багажа штраф в размере трёх процентов его провозной платы за каждые сутки просрочки (неполные сутки считаются за полные), но не более чем в размере провозной платы.5 Специальные основания ответственности перевозчика по договору морской перевозки пассажира за несохранность багажа установлены в КТМ РФ. В соответствии со ст. 186 КТМ РФ, перевозчик несёт ответственность за утрату багажа пассажира или повреждение его багажа, если происшествие, вследствие которого причинен ущерб, произошло во время перевозки пассажира и его багажа по вине перевозчика, его работников или агентов, действовавших в пределах своих обязанностей или полномочий. Утрата багажа пассажира или повреждение его багажа включает в себя ущерб, причинённый тем, что багаж не выдан пассажиру в разумный срок после прибытия судна, на котором багаж перевозился или должен был перевозиться. Обязанность доказывания того, что происшествие, в результате которого причинён ущерб, произошло во время перевозки пассажира и его багажа, а также размера причинённого ущерба возлагается на истца. Вина перевозчика, его работников или агентов, действовавших в пределах своих обязанностей (полномочий), в утрате или повреждении багажа предполагается, если не доказано иное, независимо от характера происшествия, вызвавшего утрату или повреждение такого багажа. В других случаях обязанность доказывания вины лежит на истце.6 Согласно п. 3 ст. 197 КТМ РФ, указанные правила об ответственности перевозчика за утрату или повреждение багажа и об ограничении такой ответственности не применяются при его перевозке в каботаже, то есть они рассчитаны исключительно на регулирование правоотношений, вытекающих из договора морской перевозки в заграничном сообщении. Что же касается ответственности перевозчика за утрату или повреждение багажа при его перевозке в каботаже, то какие-либо специальные правила на этот счёт в КТМ РФ отсутствуют, и предполагается, что такая ответственность должна наступать в соответствии с нормами российского гражданского законодательства Значит, и в этом случае подлежит применению норма, содержащаяся в п. 1 ст. 796 ГК РФ.

---

[5] Федеральный закон от 08.11.2007 № 259-ФЗ Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта // Собрание законодательства РФ. - 2007. - №46. - Ст. 5555.

[6] Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации от 30.04.1999 № 81-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1999. - №18. - Ст. 2207.

Отметим, что Гражданский Кодекс РФ и акты российского транспортного законодательства устанавливают условия возмещения ущерба и правила расчёта нанесённого ущерба пассажиру. Ответственность перевозчика за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, вытекающих из договора перевозки пассажиров, в том числе за несохранность или повреждение перевозимого багажа, носит ограниченный характер. Ущерб, причинённый при перевозке груза или багажа, возмещается перевозчиком:

- В случае утраты или недостачи груза или багажа - в размере стоимости утраченного или недостающего груза или багажа.
- В случае повреждения (порчи) груза или багажа - в размере суммы, на которую понизилась его стоимость, а при невозможности восстановления поврежденного груза или багажа - в размере его стоимости.
- В случае утраты груза или багажа, сданного к перевозке с объявлением его ценности, - в размере объявленной стоимости груза или багажа.

Стоимость груза или багажа определяется исходя из его цены, указанной в счёте продавца или предусмотренной договором, а при отсутствии счёта или указания цены в договоре, исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за аналогичные товары. Транспортные уставы и кодексы могут устанавливать свои пределы определения нанесённого ущерба. Так, например, согласно ст. 119 ВЗК РФ, за утрату, недостачу или повреждение (порчу) вещей, находящихся при пассажире, - перевозчик несёт ответственность в размере их стоимости, а в случае невозможности ее установления - в размере не более чем одиннадцать тысяч рублей. Как считает Л.В. Ладочкина, в связи с тем, что законодатель ограничил в целях защиты интересов перевозчика пределы его ответственности, представляется необходимым увеличить размеры этой ответственности, так как пассажир не имеет возможности участвовать в определении условий договора.7 Во всех указанных случаях перевозчик освобождается от ответственности при наличии обстоятельств непреодолимой силы, а также иных явлений стихийного характера (пожары, заносы, наводнения) и военных действий, при прекращении или ограничении перевозки грузов в определённых направлениях, установленных в соответствующем порядке и в иных случаях.8 Помимо общих условий освобождения от ответственности, для перевозки каждым видом транспорта существуют и специальные условия. Для железнодорожного транспорта - это особые естественные свойства перевозимого багажа или сдача для перевозки багажа, влажность которого превышает установленные нормы. Для воздушных судов - это случаи, когда были предприняты все действия для предотвращения вреда, либо не было

[7] Ладочкина Л.В. Некоторые аспекты договора перевозки пассажиров и багажа // Вестник Саратовской государственной юридической академии. - 2013. - №5. - С. 80-81.
[8] Там же. - С. 81.

возможности предотвратить вред, для судов внутреннего водного транспорта - неправильные действия и указания пассажира или лица, управомоченного на получение багажа.

В соответствии со ст. 800 ГК РФ, перевозчик несёт ответственность за вред, причиненный жизни или здоровью пассажира, который определяется по правилам главы 59 ГК РФ, если законом или договором перевозки не предусмотрена повышенная ответственность перевозчика. Положения об ответственности перевозчика прописаны во всех транспортных уставах и кодексах в связи с тем, что нарушение условий договора относительно безопасности осуществления пассажирских перевозок может создать угрозу жизни и здоровью пассажира. Пассажиру в данном случае причиняется уже не материальный или имущественный ущерб, а вред личного характера. Размер возмещения вреда, причинённого повреждением здоровья пассажира, определяется по правилам, предусмотренным ст. 1085 ГК РФ. В случае причинения гражданину увечья или при ином повреждении его здоровья возмещению подлежат утраченный потерпевшим заработок (доход), который он имел либо определенно мог иметь, а также дополнительно понесенные расходы, вызванные повреждением здоровья, в том числе расходы на лечение. Объём и размер возмещения вреда, определяемые в соответствии с указанными правилами ГК РФ, могут быть лишь увеличены законом или договором. Транспортные уставы и кодексы регламентируют правила возмещения ущерба за причинения вреда жизни и здоровью пассажира. Так, согласно ст. 113 УЖТ РФ, перевозчик обязан обеспечить выплату компенсации в счёт возмещения вреда, причинённого при перевозке пассажира его здоровью, в сумме, определяемой исходя из характера и степени повреждения здоровья в соответствии с законодательством РФ. Размер указанной компенсации не может превышать два миллиона рублей. Нормативы по выплате указанной компенсации в зависимости от характера и степени причинённого вреда определены соответствующим Постановлением Правительства РФ.9 Воздушное законодательство РФ устанавливает отсылочную норму о возмещении вреда, причинённого жизни и здоровью пассажира. Согласно ст. 119 ВЗК РФ ответственность перевозчика определяется в соответствии с правилами, установленными гражданским законодательством. В соответствии со ст. 117 ВЗК РФ перевозчик обязан обеспечить выплату компенсации в счёт возмещения вреда, причинённого здоровью пассажира воздушного судна, в сумме, определяемой исходя из характера и степени тяжести повреждения здоровья в соответствии с нормативами, установленными Правительством РФ. Как отмечает Махиборода М.Н., законом или договором может быть установлена обязанность причинителя вреда выплатить потерпевшим компенсацию сверх возмещения вреда. Однако если вред причинён по просьбе или с согласия

[9] Постановление Правительства РФ от 15.11.2012 № 1164 Об утверждении Правил расчета суммы страхового возмещения при причинении вреда здоровью потерпевшего // Собрание законодательства РФ. - 2012. - №47. - Ст. 6512.

потерпевшего, а действия причинителя не нарушают нравственные принципы общества, то в возмещении может быть отказано. За вред, причинённый жизни или здоровью третьих лиц при воздушной перевозке, владелец воздушного судна также несёт ответственность в размере, предусмотренном гражданским законодательством РФ.10 Имущественную ответственность за вред, причинённый жизни или здоровью пассажира воздушного судна, а также за вред, причинённый имуществу третьих лиц, несёт владелец воздушного судна. Согласно положениям ВЗК РФ, при этом он имеет право заявлять регрессные требования к виновному лицу. В силу положений КТМ РФ, при осуществлении морских перевозок существуют различия в определении размеров ответственности перевозчика в зависимости от вида перевозки: в заграничном сообщении, и при условии, что перевозчик и пассажир не являются организациями или гражданами РФ, либо же при осуществлении перевозок в каботаже. В последнем случае ответственность перевозчика за вред, причинённый жизни или здоровью пассажира, определяется по правилам гражданского законодательства РФ.

Следует вывод, что ответственность перевозчика за вред, причинённый жизни и здоровью пассажира при осуществлении перевозки определяется главным образом по правилам ГК РФ, а также в соответствии с транспортными уставами и кодексами. Исходя из проведённого анализа транспортного законодательства, большинство указанных норм содержит отсылочный характер к положениям гл. 59 ГК РФ, а также к правилам об ответственности, которые установлены международными договорами в сфере пассажирских перевозок. Отсутствие дифференциации возмещения ущерба пассажиру в случаях причинения вреда его жизни и здоровья в зависимости от конкретного вида перевозок, создаёт ряд вопросов, связанных в первую очередь со степенью повышенной опасности осуществления перевозок тем или иным видом транспортом, частотой осуществления перевозок и выплатой причитающейся пассажиру компенсации. Транспортному законодательству следует определить свои специальные критерии возмещения вреда пассажирам в зависимости от наличия конкретных оснований наступления гражданско-правовой ответственности перевозчика. Например, в зависимости от того, какое количество пассажиров перевозится на данном транспортном средстве, а также возможные риски, в случаях, если пассажирам будет причинён вред жизни и здоровью.

Таким образом, по итогам проведённого анализа норм российского гражданского и транспортного законодательства об условиях наступления ответственности перевозчика можно сделать следующие выводы:

1. Основания гражданско-правовой ответственности перевозчика нормативно закреплены в Гражданском кодексе РФ и далее в транспортных

[10] Махиборода М.Н. Ответственность перевозчика за причинение вреда жизни или здоровью пассажира воздушного судна // Бизнес в законе. - 2008. - №2. - С. 83.

уставах и кодексах.

2. Наиболее распространёнными основаниями привлечения перевозчика к ответственности являются: причинение перевозчиком вреда жизни и здоровью пассажиров, нарушение условий договора пассажирской перевозки (задержка отправления пассажира, неподача транспортного средства), утрата или повреждение ручной клади или багажа пассажира в процессе перевозки.

3. В законе существует ряд общих и специальных оснований, по которым перевозчик может быть освобождён от ответственности.

4. В сфере осуществления пассажирских перевозок необходимо соблюдать обязательный претензионный порядок урегулирования возникающих правовых споров между сторонами.

Подводя итог, отметим, что при осуществлении пассажирских перевозок перевозчик в первую очередь должен обеспечить качество, своевременность и безопасность оказания данного вида услуги каждому пассажиру, с которым перевозчик вступил в договорные отношения. В противном случае перевозчик, независимо от организационно-правовой формы и при наличии установленных законом оснований, несёт гражданско-правовую ответственность, а это означает возникновение у него не только дополнительных материальных затрат, но и соответствующих правовых обязательств перед своими контрагентами по действующему договору.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1996. - №5. - Ст. 410.
2. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 № 60-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1997. - №12. - Ст. 1383.
3. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации от 30.04.1999 № 81-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1999. - №18. - Ст. 2207.
4. Федеральный закон от 10.01.2003 № 18-ФЗ Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. - 2003. - №2. - Ст. 170.
5. Федеральный закон от 08.11.2007 № 259-ФЗ Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта // Собрание законодательства РФ. - 2007. - №46. - Ст. 5555.
6. Постановление Правительства РФ от 15.11.2012 № 1164 Об утверждении Правил расчета суммы страхового возмещения при причинении вреда здоровью потерпевшего // Собрание законодательства РФ. - 2012. - №47. - Ст. 6512.
7. Гараев Э.М. Гражданско-правовая ответственность перевозчика в перевозочном процессе // Актуальные проблемы экономики и права. - 2013. - №2. - С. 202.
8. Кумалагатова Т.Т. Вина как необходимое условие ответственности морского перевозчика // Бизнес в законе. - 2010. - №5. - С. 141.
9. Ладочкина Л.В. Некоторые аспекты договора перевозки пассажиров и

багажа // Вестник Саратовской государственной юридической академии. - 2013. - №5. - С. 80-81.
10. Махиборода М.Н. Ответственность перевозчика за причинение вреда жизни или здоровью пассажира воздушного судна // Бизнес в законе. - 2008. - №2. - С. 83.

УДК 33

Аббасов Э.И.
студент магистратуры
Расщепихин А.А.
студент магистратуры
МАДИ(ГТУ)
Россия, г. Москва

ИНВЕСТИЦИИ В СПОРТ

Аннотация: *в данной статье описываются инвестиции и спорт как факторы, играющие очень важную роль в развитии общества. В статье приводится статистически данные, которые подтверждают, что инвестиции и спорт снижают затраты государства на медицинское обеспечение и увеличивают трудоспособный возраст человека. Однако спорт оказывает стимулирующее влияние на многие секторы экономики и прежде всего на развитие городов-организаторов, а значит, что большую роль в этом влияние играют спортивные инвестиционные проекты.*

Ключевые слова: *инвестиции; спорт; труд; инвестиционные проекты; физическое воспитание; финансирование.*

INVESTMENT IN SPORT

Abstract: this article describes the investment and sport as factors that play a very important role in the development of society. The article provides the statistics, which show that investments and activities to reduce state expenses on medical care and increase the age of the person. However, the sport has a stimulating effect on many sectors of the economy and especially on the development of host cities, which means that a large role in the influence of playing sports investment projects.

Index terms: investing; sports; work; investment projects; physical education; financing.

Спорт в нашей стране за последние время сыграл очень важную роль в развитии общества. «Спорт -деятельность, направленная на развитие физического здоровья, представляет собой часть общей культуры и включает овладение спортивным мастерством, научными знаниями в этой области» [4]. Одновременно с развитием спорта, развивалась и структура инвестиций.

Несмотря на некоторые изменения в спортивной отрасли, эффективность физической культуры не высокая. Основой чего является то, что вложение финансовых ресурсов в спорт должно быть обеспечено

методологически. Инвестор должен представлять количественную зависимость величины эффекта, созданного повышением производительности труда от инвестирования финансовых ресурсов в спорт, нужно определить экономическую эффективность того самого вложения.

Однако польза государству заключается в том, инвестиции снижают финансовые затраты государства – это касается медицинского и пенсионного обеспечения. Значит индекс вложений инвестиций в спорт зависит от эффекта от экстенсивных факторов [2]:

$$I = (Ei + Er): Io, \qquad (1),$$

где I – индекс эффективности инвестиций;

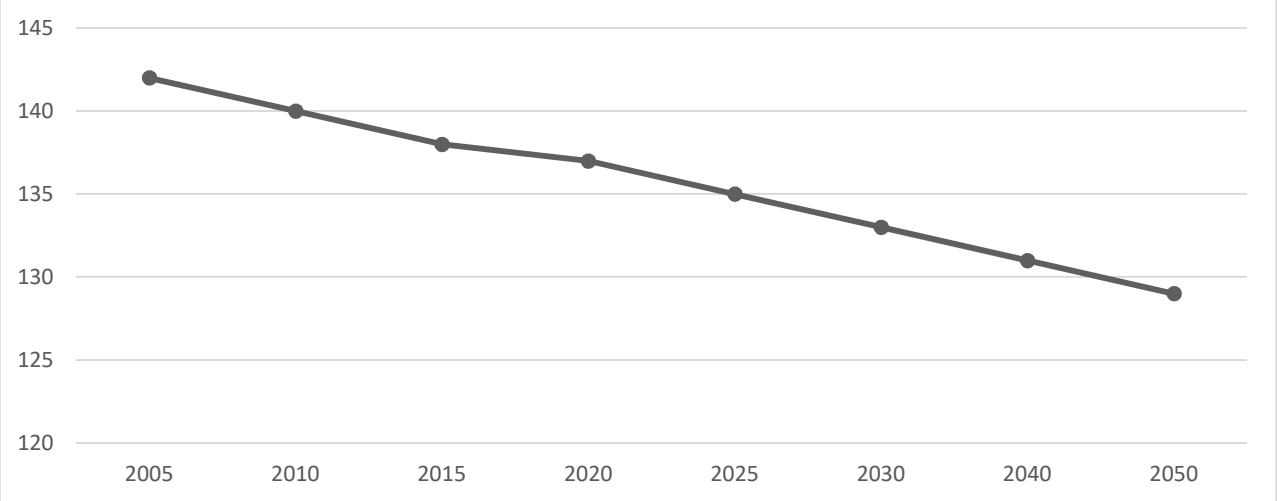
Io – начальные инвестиции;

Ei, Er – эффект от повышения производительности труда интенсивных факторов и экстенсивных факторов соответственно (экономия от воздействия этих факторов, отражающихся на производительности труда).

При расчете данной формулы необходимо учитывать удельный вес каждого фактора в общем объеме интенсивных и экстенсивных факторов. Но не стоит забывать о вероятности возникновения того или иного события от этих факторов.

Инвестиции в спорт одно из существенных направлений повышения производительности труда, повышения ВВП, укрепления здоровье нации и высвобождения дополнительных ресурсов, но к сожалению прогноз численности населения не очень благоприятный, спад населения можно проанализировать на рисунке 1.

Рис. 1. Прогнозная численность населения России [3]



Для построения графика использованы прогнозные значения ООН по численности населения в России. Вид этого графика настораживает ввиду того, что даже при сохранении тенденции увеличения рождаемости население России (верхняя кривая) снижается и не остается даже на уровне 2015 года. Это влечет за собой негативный тренд снижения ВВП, при условии сохранения той же величины производительности труда.

Несмотря на экономический спад и, как следствие, общее замедление строительства стадионов, новые спортивные объекты все же появляются.

Объекты спортивной инфраструктуры – являются мощнейшими экономическими возможностями страны, а заключается это в том, что развитие и расширения множества отраслей. Таких как: создание рабочих мест и расширения производственных процессов.

Несмотря на значимость объектов, проблема инвестиций в данную инфраструктуру по-прежнему остается ключевой. Основной проблемой заключается в отсутствии инвестиционной привлекательности из-за достаточно долгосрочной окупаемости объектов и в недостаточной государственной инициативности. Несмотря на то, что инвестиции в строительство спортивных объектов исчисляются миллионами, необходима поддержка государства. Но существуют проблемы, в развитие спортивной инфраструктуры, к ним можно отнести:

- отсутствие благоприятных правовых условий для внешних и внутренних инвестиций в развитие спортивной инфраструктуры;
- удаленность территории, дополнительные затраты на подготовку спортсменов;
- недостаточное количество учреждений дополнительного образования детей физкультурно-спортивной направленности.

Такие проблемы усугубляет недостаточное бюджетное финансирование из краевого и местных бюджетов.

Объекты спортивной инфраструктуры можно подразделить на две группы:

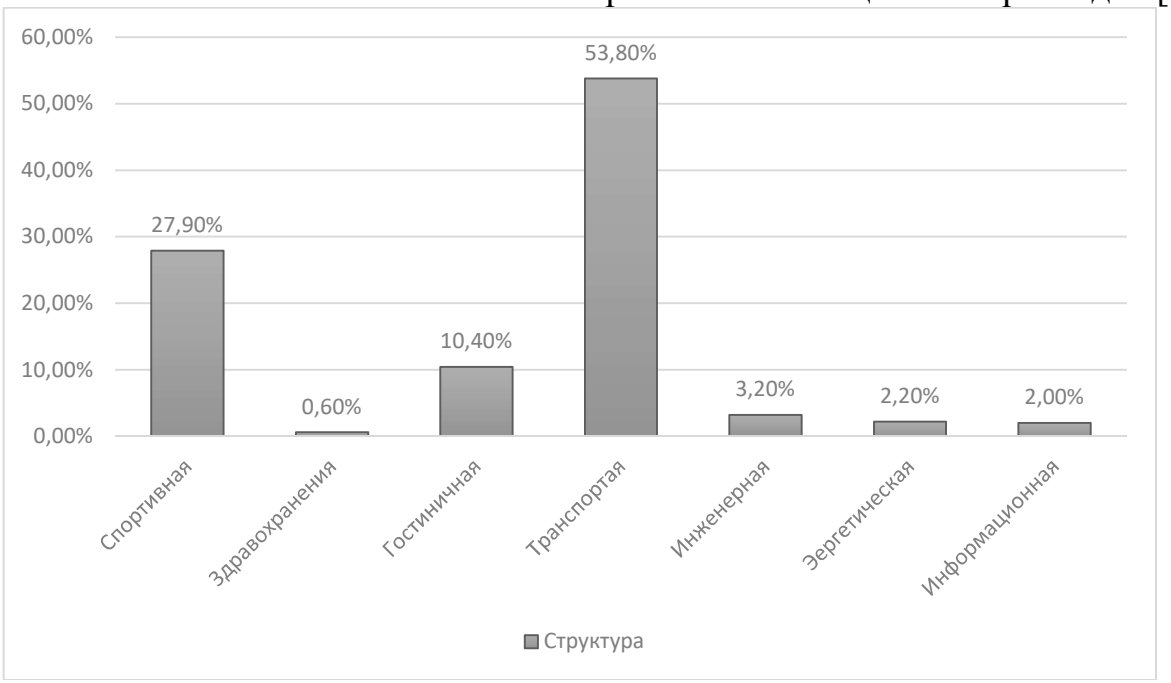
- проекты коммерческо-потребительской направленности;
- профессиональные стадионы и спортивные базы.

В зависимости от назначения и особенностей спортивных сооружений существуют различные механизмы инвестирования. Общий механизм привлечения инвестиций для объектов коммерческо-потребительской направленности заключается в упрощение процедур получения разрешительной документации, преференции для инвесторов, финансирующих важные для региона проекты. Профессиональные конструкции - необходимы инвестиции большего объема, и чаще всего они могут реализоваться только в условиях государственных программ или государственной поддержки.

Такие объекты формируют имидж страны в целом и имеют государственное значение. Коммерческую нагрузку в подобных проектах несут в большей степени здания обслуживающей инфраструктуры – гостиницы, рестораны, развлекательные и, возможно, торговые площади. Инвестиции в масштабные спортивные объекты – это эффективный инструмент создания рабочих мест и загрузки предприятий заказами на изготовление определенных видов продукции.

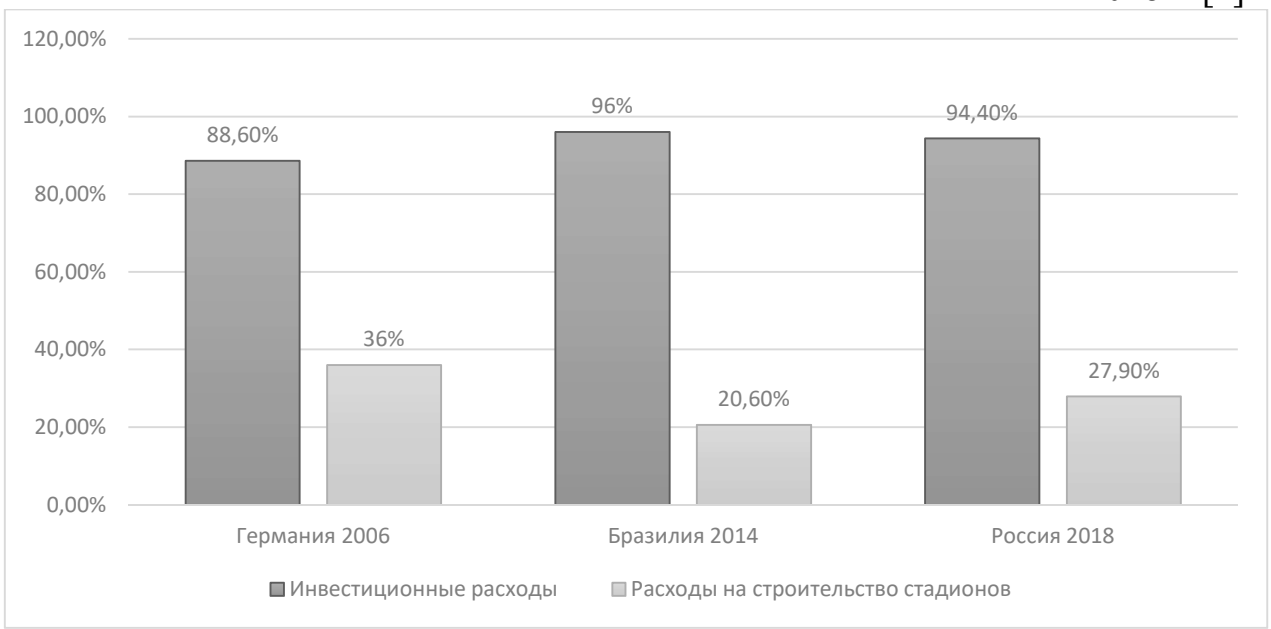
К примеру, на рисунке 2 рассмотрим уровень инвестиционных расходов при подготовке к чемпионату мира по футболу к 2018г.

Рис.2. Уровень инвестиционных расходов [1]



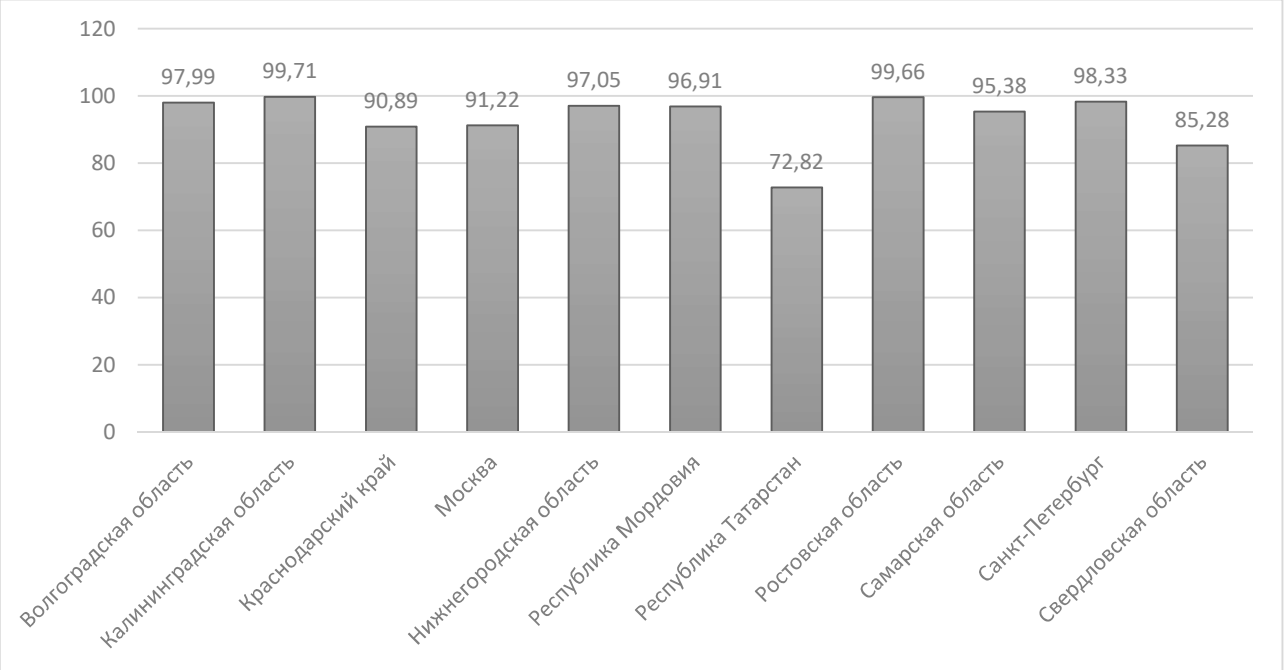
Однако длительная окупаемость таких проектов делает практически невозможной их реализацию без участия государства. Если говорить о проблемах, то они достаточно известны, в первую очередь это сложности землеотвода, которые усугубляются для крупных объектов большой площадью необходимого участка. На территории городов таких участков, как правило, нет, да и интенсивность движения транспорта делает предпочтительным строительство стадионов в пригороде, а там возникает вопрос обеспечения развития транспортной инфраструктуры, поэтому процент инвестиций на строительство стадионов для развития физического воспитания, крайне мала (рисунок 3).

Рис.3. Расходы на подготовку к чемпионату мира на протяжении 2006-2018гг.[1]



Проведение спортивных соревнований мирового уровня заставило направить значительные инвестиции в тот сектор строительства, который долгие годы был незаслуженно забыт. Причем речь идет не только о государственном финансировании. Доля инвестиционных расходов к чемпионату мира 2018 говорит само за себя. Инвестиционные расходы варьируются от 73% до 99,7%. Какие территории затрагивает данный инвестиционный проект представлено на рисунке 4.

Рис.4. Доля инвестиционных расходов, в общем объеме финансирования подготовки к чемпионату мира-2018,% [1]



Несмотря на высокий уровень, главная же трудность в строительстве спортивных объектов все-таки заключается в отсутствии инвестиционной привлекательности.

Еще одно направление для инвестиций в спорт - это создание специализированных площадок для занятий как профессиональным спортом, так и общей физической культурой.

Государство уже создало благоприятную почву для развития спорта и, соответственно, для инвестиций в эту сферу в плане как популяризации спортивных мероприятий, так и повышения интереса к массовому спорту.

К примеру, если говорить о законопроекте «О подготовке и проведении в РФ Чемпионата мира 2018 г.» то данный законопроект был принят Государственной Думой в 2013 году и закон допускает привлечение средств частных инвесторов для строительства стадионов чемпионата мира-2018, при этом стадионы должны строиться в соответствии с требованиями FIFA (главная футбольная организация, являющаяся крупнейшим международным руководящим органом в футболе, футзале и пляжном футболе), законодательствами о физической культуре и спорте и градостроительной деятельности.

Если отбросить социальную составляющую и говорить именно об инвестиционной привлекательности, то можно сравнить проведение в регионах спортивных и зрелищных мероприятий с PR-продвижением, направленным на привлечение к ним внимания общественности. И здесь важно повышение не только внешнего интереса к российским регионам, но и внутреннего: желая соприкоснуться с местами спортивных баталий мирового масштаба, люди повышают туристическую привлекательность регионов и открывают для себя развивающуюся Россию, создавая больше возможностей для бизнеса.

На основе всего можно сделать вывод, который заключается в том, что привлечения инвестиций в развитие спортивной инфраструктуры необходима, прежде всего, государственная инициатива, поскольку крупные спортивные объекты с точки зрения возврата финансовых вложений наименее привлекательный сегмент коммерческой недвижимости. Возможности содействия потенциальным инвесторам: налоговые льготы, выделение земельного участка или долевое участие в строительстве с последующей возможностью использование этого объекта как инвестором для получения прибыли.

В краткосрочной перспективе Россия будет иметь низкую инвестиционную привлекательность как для иностранных, так и для внутренних инвесторов из-за низкого качества институциональной среды и высоких рисков. Анализ динамики различных индикаторов свидетельствует о том, что для широкомасштабных частных инвестиций в России пока нет предпосылок. Важнейшей предпосылкой улучшения инвестиционного климата в России является обеспечение абсолютной неприкосновенности прав собственности.

Органы исполнительной власти России ведут работу по совершенствованию аналитических инструментов, используемых для мониторинга состояния инвестиционного климата.

Так, в апреле 2016 г. Правительство России утвердило перечень показателей, используемых для расчета национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. При этом в документе не упоминаются вопросы обеспечения прав инвесторов, а также механизмы осуществления инвестиций в целом. Также перечень имеет большой потенциал для улучшения, путем включения в него основных критериев, по которым инвесторы оценивают риски.

Использованные источники:

1. О Программе подготовки к проведению в 2018 году в Российской Федерации чемпионата мира по футболу: Постановление Правительство РФ от 20 июня 2013 года N 518. [Электронный ресурс]: — Режим доступа. – URL: http://base.garant.ru/70403652/

2. Методы оценки эффективности инвестиций культуры [Электронный ресурс]: — Режим доступа. – URL: https://studfiles.net/preview/3546869/page:90/

3. Население России по прогнозам ООН [Электронный ресурс] : Прогнозы численности населения России. – Режим доступа. –. – URL: http://www.demoscope.ru/weekly/2017/0717/tema05.php
4. Физическая культура - часть общечеловеческой культуры [Электронный ресурс] : спортстатьи.рф. – Режим доступа. – URL: http://спортстатьи.рф/fizicheskaya-kultura-chast-obshhechelovecheskoj-kultury/

УДК 339.186

Авдулов А.А.
студент 1 курса магистратуры
факультет Экономики и менеджмента
Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» МИВлГУ
Россия, г. Муром

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ПОСТАВЩИКАМИ В РАМКАХ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Статья удалена по заявлению правообладателя

УДК 336.339.334

Аведисян М.В.
бакалавр экономики, студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономики и процессов управления»
ФГБОУ ВО Сочинский Государственный Институт
научный руководитель: Давыдович А.Р., к.э.н.
доцент
Россия, г. Сочи

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация:

Статья посвящена методам и способам усовершенствования системы оплаты труда на фирмах. Заработная плата является важным и основным источником стимулирования труда, что обеспечивает эффективную работу персонала. От того, насколько реально оплата труда будет отражать затраты работников, зависит и их стремление к добросовестной трудовой деятельности.

Ключевые слова: система оплаты труда, трудовая ведомость, организация труда, трудовые ресурсы.

Avedisyan M.V., Bachelor of Economics
Master's degree student, 1 year, Faculty of Economics and Management Processes
Sochi State University
Russia, Sochi
Scientific adviser:
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Davydovich A.R.

The article is devoted to methods of improving the system of labor remuneration in firms. Wages are an important and basic source of labor incentives, which ensures the effective work of staff. Employees will work

conscientiously only if their wages will match their work.

Key words: system of labor remuneration, labor list, labor organization, labor resources.

Организация труда на предприятии необходима для решения многих задач, а именно экономических, психофизиологических и социальных. На уровне предприятия она рассматривается как система взаимодействия работников со средствами труда и друг с другом. [1]

Одна из важных ролей при организации труда на предприятии отводится системе оплаты труда работников. Главным требованием к организации заработной платы на предприятии и критерием ее эффективности является обеспечение реального роста заработной платы и гарантия повышения оплаты труда каждого работника по мере роста эффективности деятельности предприятия в целом. [2]

Данный проект был выполнен на примере предприятия бытового обслуживания ОАО «Радуга», основной целью которого является получение прибыли. Основным видом деятельности является стирка белья и химическая чистка одежды.

ОАО «Радуга» - активный участник регионального рынка бытовых услуг. Акционерное общество «Радуга», именуемое в дальнейшем «Общество», создано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. Федеральным законом от 26.12.1995 № 208 – ФЗ «Об акционерных обществах», Федеральным законом от 21.12.2001 № 178 – ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», решением Городского Собрания Сочи от 06.12.2005 № 376 «О прогнозном плане (программе) приватизации муниципального имущества города Сочи на 2006 год» и Положением о порядке приватизации муниципального имущества города Сочи от 23 декабря 2003 г. № 235 в процессе приватизации путем преобразования муниципального унитарного предприятия города Сочи «Радуга» в открытое акционерное общество «Радуга».

Общество является юридическим лицом и свою деятельность организует на основании настоящего Устава и действующего законодательства.

В первую очередь были проанализированы основные показатели деятельности предприятия. Так, в 2013г. был зафиксирован убыток в размере 4 125 000руб., это связано с высокими прочими расходами. С 2014г. предприятие начинает получать прибыль. Однако данный показатель достаточно неустойчив, поскольку в 2015г. наблюдается спад чистой прибыли на 16 000руб., по сравнению с 2014г.

Также был проанализирован показатель рентабельности, который близок к нулю. Это значит, что предприятие тратит на производство продукции практически столько же, сколько получает с его продаж. [5]

Поскольку темой моей выпускной квалификационной работы является

совершенствование системы оплаты труда, то мною также были рассмотрены затраты, непосредственно связанные с оплатой труда. Затраты на оплату труда сотрудников в 2014г. выросли практически на 2млн руб., но в 2015г. снова снизились. Все это связано с одним: предприятие «переживало» сложную экономическую ситуацию. Чистая прибыль слишком мала по сравнению с затратами. Поэтому руководству приходится их сокращать, для того чтобы не уйти в убыток, как это наблюдалось в 2013г.

На предприятии бытового обслуживания ОАО «Радуга» применяются две системы оплаты труда:

1. Повременная (окладная).
2. Сдельная (по нарядам в зависимости от объема выполненных работ).

Повременная система оплаты труда применяется к АУП, а также уборщицам и сторожам. Сдельная же применима к вспомогательному и производственному персоналу, а именно стиральщицам, гладильщицам, приемщицам и другие.

Поскольку предприятие применяет упрощенную систему налогообложения, основной вид деятельности – предоставление персональных услуг, и объем реализации по основному виду деятельности не менее 70%, оно пользуется пониженным тарифом по страховым взносам.

Помимо заработной платы существуют материальное и нематериальное стимулирование труда работников.

Материальная мотивация персонала включает в себя:

1. Оклад (при повременной СОТ).
2. Премия. [4]

Основой для начисления премиальных выплат является Положение об оплате труда, где определяется начисление премии ежемесячно.

Начисление премиальных выплат формируется в процентах к тарифному фонду, учитывая доплаты, надбавки в соответствии со временем работы.

Однако, премиальные выплаты могут быть существенно ограничены или вообще не выплачиваться в связи с нарушениями распорядка работы установленного на предприятии.

Численность сотрудников на предприятии АО «Радуга» в среднем составляет 45 человек. Из них к административно – управленческому персоналу относятся: директор, главный инженер, главный бухгалтер, кассир, секретарь. К производственным и вспомогательным: стиральщица, 5 гладильщиц, 3 приемщицы, уборщица, 3 сторожа и другие.

Численность сотрудников на предприятии АО «Радуга» в среднем составляет 45 человек. Из них к административно – управленческому персоналу относятся: директор, главный инженер, главный бухгалтер, кассир, секретарь. К производственным и вспомогательным: стиральщица, 5 гладильщиц, 3 приемщицы, уборщица, 3 сторожа и другие.

От сотрудников, работающих на предприятии, зависит успешное

осуществление его деятельности, причем каждая должность вносит свой вклад как в функционирование прачечной (химчистки), так и в восприятие образа у потребителей.

Количество прибывших и выбывших работников представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Количество прибывших и выбывших работников за 2016г.

Месяц	На начало года, чел.	Прибыло, чел.	Выбыло, чел.	На конец года, чел.
Январь	48	-	1	47
Февраль	47	3	-	50
Март	50	-	1	49
Апрель	49	-	1	48
Май	48	-	-	48
Июнь	48	-	-	48
Июль	48	-	1	47
Август	47	-	-	47
Сентябрь	47	3	-	50
Октябрь	50	1	-	51
Ноябрь	51	-	2	49
Декабрь	49	-	2	47
Итог		7	8	

1. Найдем среднесписочную численность работников за 2016 год:

Чср = (Чянв+Чфев+…+Чдек)/12 = 48,5чел.

2. Коэффициент выбытия кадров:

Квыб = Чвыб/Чср = 8 / 48,5 = 0,16чел.

3. Коэффициент прибытия кадров:

Кприб = Чпр/Чср = 7 / 48,5 = 0,14 чел.

4. Коэффициент полного оборота кадров:

Коб = (Чпр+Чвыб)/Чср = (7+8) / 48,5 = 0,31 чел.

5. Коэффициент текучести кадров:

Ктек = Чвыю/Чср = 8 / 48,5 = 0,16 чел.

6. Коэффициент обновления кадров:

Кобн = Чпр/Чвыб = 7 / 8 = 0,875 чел.

Чср – среднесписочная численность работников за период;

Чянв…Чдек – численность работников по каждому месяцу (январь,…, декабрь);

Чвыб – численность выбывших за год;

Чпр – численность прибывших за год. [4]

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что среднее число человек, работающих в 2016г. составило 48,5 человек. Данный показатель требуется для целей налогообложения и статистического учета. Доля выбывших сотрудников составила 0,16 человек, а прибывших – 0,14 человек. Это говорит о том, что предприятие уменьшало количество

сотрудников в течение года. На предприятии эта доля составила 0,31 человек, что свидетельствует о том, что рабочие менялись, но редко. Коэффициент текучести кадров показывает, какая доля кадров находится в движении. Так, эта доля составила 0,16 человек (16%). Для данного показателя существуют нормы, которые определяются в зависимости от характера деятельности предприятия и ситуации в той сфере рынка, которую занимает или пытается занять компания. Персонал предприятия бытового обслуживания населения относится к производственному, поэтому нормальное значение текучки для него 20-30%. По коэффициенту обновления (0,875чел.) можно рассчитать, на сколько количество прибывших больше, чем выбывших, и наоборот. Таким образом, в 2016г. выбывших больше на 12,5%.

Анализ организации оплаты труда ОАО «Радуга» показал, что на предприятии разработана система премирования, которая отталкивается от общих показателей финансово – хозяйственной деятельности предприятия и не учитывает вклад каждого работника, что снижает эффективность оплаты труда и его организации.

Создания системы мотивации к эффективному труда – самая трудная задача для большинства руководителей предприятий, и ОАО «Радуга», как видно, не исключение.

Наличие проблем предполагает поиск путей их решения. С этой целью предлагаются:

- основные мероприятия:

1. Создание системы рейтинга должностей с помощью метода грейдирования.
2. Создание системы оценки персонала с целью расчета премиальных выплат.

– дополнительные мероприятия:

3. Формирование резервного премиального фонда (13 зарплата).
4. Изменение должностных инструкций бухгалтера.
5. Формирование оценочной комиссии. [3]

Очевидно, что дополнительные мероприятия следуют как продолжение основных.

Проведение перечисленных мероприятий в жизнь даст возможность повысить эффективность использования человеческих ресурсов предприятия, за счет совершенствования оплаты труда, которое будет выражаться в оптимизации и повышении показателей организационно – экономической деятельности субъекта предпринимательской деятельности. [7]

В первую очередь, такие изменения в системе оплаты труда позволят повысить прибыльность предприятия за счет повышения дисциплины производства, более ответственного отношению к труду. [6]

В результате предлагаемых мероприятий наблюдается снижение себестоимости услуг на 1787 тыс. руб., что повлекло за собой увеличение

валовой прибыли на 33,2%. В связи с этим наблюдается рост чистой прибыли от продаж на 800%, а рентабельности продаж – на 33,2%.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предлагаемые мероприятия по совершенствованию оплаты труда персонала в условиях предприятия ОАО «Радуга» эффективны с экономической и социальной точки зрения и их можно предлагать к внедрению в текущую и перспективную деятельность.

Использованные источники:

1. Анисимов А.А., Артемьев Н.В. Макроэкономика / А.А. Анисимов, Н.В. Артемьев. – М.: Юнити, 2013.- 600с.
2. Баткаева И.А. Организация оплаты труда персонала [Текст] / И. А. Баткаева. – Москва: Проспект, 2012. – 64с.
3. Беляев, А.А. Антикризисное управление [Текст] : учебник /А.А. Беляев, Э.М. Коротков. – Москва : Юнити - Дана, 2011. – 311с.
4. Грязнова А.Г. Экономическая теория [Текст] / учебное пособие / А.Г. Грязнова, В.М. Соколинский. – Москва : Кнорус, 2014. – 464с.
5. Ивановская Л.В. Управление персоналом: теория и практика. Организация, нормирование и регламентация труда персонала [Текст] : учебно – практическое пособие / Л.В. Ивановская, Е.А. Митрофанова, В.М. Свистунов; ред. А.Я. Кибанов. – Москва : Проспект, 2012. – 64с.
6. Карпова Н.В. Экономика и социология труда: социально-трудовые процессы в системе рыночного хозяйства [Текст] / Н.В. Карпова, А.Г. Схитладзе, В.П. Борискин. – Москва : ТНТ, 2012. – 368с.
7. Коротков Э.М. Менеджмент [Текст] : учебник по направлению и специальности «Менеджмент» / Э.М. Коротков. – Москва : Юрайт, 2011. – 640с.

УДК 339.3

Агеева Т. Ю.
доцент
Сибирский Федеральный Университет, ИЭУиП
Лукиных В.Ф., д.э.н.
профессор
Красноярский государственный
аграрный университет
директор
Сибирское отделение Международного центра логистики
Россия, г. Красноярск

ПОДХОД К КЛАССИФИКАЦИИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В РЕГИОНАХ

В статье описывается подход к классификации торговых сетей в регионах, и предлагаются признаки классификации.

Ключевые слова: торговая сеть, участники отношений в сфере торговли, признаки классификации торговых сетей.

Ageyeva T. Y., associate professor
SFU, School of Economics, Management and Environmental Studies, Russia, Krasnoyarsk
Lukinykh V. F., professor
doctor of economics, professor, head of Logistics department
Krasnoyarsk Agrarian State University, International Logistics Centre Siberian department director, Russia, Krasnoyarsk

THE APPROACH IN CATEGORIZATION OF TRADING NETWORKS IN REGIONS

In this article the approach in categorization of trading networks in regions is described, and features of trade network categorization are offered.

Key words: trading network, participants of trade, features of trade network categorization

Стратегическая цель социально-экономического развития региона в Российской федерации формулируется как обеспечение высокого качества жизни населения и привлекательности региона для проживания на базе эффективного развития региональной экономики. В стратегиях социально-экономического развития регионов обычно прописано, что состояние потребительского рынка имеет важнейшее значение для обеспечения качества жизни и комфортности среды обитания, а так же состояние здоровья человека, которое зависит от качества и безопасности распространяемых через торговую инфраструктуру товаров.

При этом в регионах планируется добиваться развития торговой и логистической инфраструктуры, которая будет обеспечивать баланс интересов всех участников отношений в сфере торговли: потребителя, производителя, субъекта торговой деятельности и государства. Согласно государственной стратегии формирование комфортной потребительской среды достигается преимущественно через развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности [4].

Одной из основных составляющих инфраструктуры торговли в регионах являются торговые сети, который, в свою очередь, подвержены сильному влиянию внешнего организационного окружения, состоящего из всех участников отношений в сфере торговли, а именно, потребителей, производителей, субъектов торговой деятельности, и государства. Кроме того, наличие или отсутствие логистической инфраструктуры, так же будет влиять на торговую сеть и также относится к внешней организационной среде. Задавшись вопросом об источниках конкурентоспособности торговых сетей в регионах Российской федерации, мы столкнулись с тем, что однозначного восприятия термина торговая сеть в научной и бизнес среде не просматривается. Законодательно, например, в ГОСТе Р 51303-2013 [2], различают оптовые и розничные торговые сети. Однако поиск информации в сети Интернет формирует образ торговой сети как эквивалент розничной торговой сети. Поисковые машины при обработке запроса «торговая сеть»

выдают такой результат в среднем в 34 случаях из 100, при том, что термин «оптовая торговля» определяется в среднем в 1 случае из 100 (табл. 1).

Таблица 1. Результаты обработки запроса в поисковых системах

Поисковая машина	строк в выборе	Тэги	
		розничная торговля розничные (ая) сети (ть) Ритейл	оптовые сети оптовая торговля
Яндекс	98	39	0
Гугл	100	19	0
Поиск майл.ру	98	45	6
Бинг	99	39	0
Нигма	100	26	1

Однако, в действительности, торговая сеть понятие более широкое. Термин торговой сети определен в нормативно-правовых актах РФ как объект и как субъект торговой деятельности.

Как объект торговая сеть является совокупностью двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации [1]. На основании определения торгового объекта можно сделать вывод, что торговая сеть в данном определении рассматривается как имущественный комплекс. Такое понимание торговой сети можно увидеть и исходя из определений сформулированных в ГОСТ Р 51303-2013. В нем говорится, что Предприятие согласно статье 132 ГК РФ признается объектом прав как имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. Это подтверждает уточнение определения, что различают оптовые и розничные торговые сети и уточняется, что оптовая торговая сеть – это торговая сеть, представленная предприятиями оптовой торговли; розничная торговая сеть – это торговая сеть, представленная предприятиями розничной торговли [2].

В тоже время в Национальном стандарте Российской федерации [2] в п. 20. дается определение торгового предприятия (предприятия торговли), которое как имущественный комплекс может располагаться как в торговом объекте, так и вне его. Возникает проблема в понимании, совокупностью чего же является торговая сеть: торговых объектов или торговых предприятий. Еще больше ситуацию запутывает ГОСТ Р 51773-2009 [5], который дает такое определение: предприятие торговли – это объект хозяйственной деятельности, осуществляющий с использованием процессов, оборудования и технологий продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг торговли покупателям. Здесь не понятно, как объект может осуществлять продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг торговли

покупателям. Только субъект хозяйственной деятельности (предпринимательства) может эту деятельность осуществлять. Отсюда делаем вывод, что торговая сеть может быть рассмотрена как объект прав и как их субъект.

Из вышеизложенного можем сформулировать определение торговой сети как объекта прав: торговая сеть – это два и более торговых предприятия, которые могут располагаться как в торговом объекте, так и вне торгового объекта.

Как субъект торговая сеть является организацией (торговой организацией). Следовательно, торговая сеть осуществляет с использованием процессов, оборудования и технологий продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг торговли покупателям. ГОСТ Р 51303-2013 дает определение торговой организации: это организация различных организационно-правовых форм, осуществляющая торговую деятельность, включая необходимые средства и работников с распределением ответственности, полномочий и взаимоотношений [2, п. 13]. Согласно стандарту ГОСТ Р ИСО 9000 – 2015 [3]: организация – лицо или группа людей, связанные определенными отношениями, имеющие ответственность, полномочия и выполняющие свои функции для достижения их целей. Таким образом, можно сформулировать определение торговой сети как организации – это группа людей, связанных определенными отношениями, имеющих ответственность, полномочия, и осуществляющие торговую деятельность с использованием процессов, оборудования и технологий, для достижения их целей, оформивших предпринимательскую деятельность как субъекта предпринимательской деятельности. Субъектами предпринимательской коммерческой деятельности согласно ГК РФ могут быть индивидуальные предприниматели и юридические лица.

Нормативно-правовые акты не содержат исчерпывающую классификацию торговых сетей. Единственным бесспорным признаком является вид торговой деятельности. Он упоминается в законе N 381-ФЗ [1], в ОКВЭД 2 [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**], в ГОСТе Р 51303-2013 [2], в ГОСТе Р 51773-2009 [5].

Вторым признаком предлагаем взять вид торгового предприятия. Существующий ГОСТ Р 51773-2009 [5] подразделяет предприятия торговли на классификационные группы в зависимости от различных признаков, в том числе:

- по формам собственности;
- по видам торговли;
- по специализации торговой деятельности;
- по способу организации торговой деятельности;
- по виду торгового объекта;
- по формам торгового обслуживания покупателей;
- по условиям реализации товаров;
- по типам предприятий торговли.

В ГОСТ Р 51303-2013 [2] имеется описание признака «вид торгового предприятия», то-есть - предприятие торговли, классифицированное по ассортименту реализуемых товаров, названо видом торгового предприятия [2]. К видам торговых предприятий относят предприятия с универсальным ассортиментом, со специализированным ассортиментом, с комбинированным ассортиментом, со смешанным ассортиментом. Законодательство предлагает в качестве классификатора принять тип торгового предприятия, но типы торговых предприятий определены в ГОСТе Р 51303-2013 [2] только для розничной торговли как предприятие розничной торговли определенного вида, классифицированное по площади торгового зала, методам продажи и/или формам торгового обслуживания покупателей.

Противоречия в классификации мы встречаем в ГОСТе Р 51773-2009 [5]. Здесь отдельно выделяются признаки «формы торгового обслуживания покупателей» и «типы предприятий торговли», а затем ниже в таблице 2 «Основные характеристики типов предприятий торговли» присутствует характеристика «Формы торгового обслуживания покупателей». Несмотря на то, что эти национальные стандарты ссылаются друг на друга и должны содержать одинаковые определения понятий, в ГОСТ Р 51773-2009 [5] среди типов (розничных) предприятий имеются предприятия с видом торговли «оптовая» и «мелкооптовая». Документ «Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015—2016 годы и период до 2020 года» [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**] вводит термин «торговый формат», который никак не определен.

Нам представляется необходимым уточнить вышеуказанные признаки для раскрытия многогранности такого исследуемого объекта, как торговая сеть.

С точки зрения управления товаропотоками в регионах целесообразно разделить классификацию торговых сетей как субъекта (торговую организацию) и как объекта (торговое предприятие и торговый объект) и рассматривать торговую сеть как торговую организацию, на основании чего можно выделить следующие классификационные признаки торговых сетей (табл.2).

Таблица 2. Признаки торговых сетей-организаций

Характеристика	Классификация торговых сетей
Вид торговли (торговой деятельности)	Оптовые, розничные[1]
Преобладающий тип покупателей	Оптовые, розничные и оптово-розничные [1]
Способ осуществления продажи	По франшизе, прямые продажи, активные, пассивные, напрямую, через агентов, интернет-заказ
Количество объектов (размер)	Два и более
Вид объекта (собственность, стационарность)	Стационарные, нестационарные

Таблица 2 (продолжение). Признаки торговых сетей-организаций

Виды оборудования для выкладки товаров	Самообслуживание, прилавочная торговля
Ассортимент товара	Продовольственные товары, непродовольственные товары
Способ проведения денежных расчетов	Наличный, безналичный расчет, кредит собственный

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016): [Электронный ресурс] : федер. закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ ред. // Справочная правовая Консультант плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/

2. Национальный стандарт российской федерации. Торговля. Термины и определения. Trade. Terms and definitions. ГОСТ Р 51303-2013. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=206238&rnd=238783.297229651#0

3. Гост р исо 9000-2015. Национальный стандарт российской федерации. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь: [электронный ресурс] : приказ росстандарта от 28.09.2015 n 1390-ст // справочная правовая система «консультантплюс». – режим доступа: http://www.consultant.ru.

4. Приказ №2733 от 25.12.2014 года «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015—2016 годы и период до 2020 года». – Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Prikaz_Minpromtorga_Rossii_ot_25.12.2014_N_2733.pdf, http://base.garant.ru/70836814/

5. Национальный стандарт российской федерации. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли. Services of trade. Classification of trade enterprises Гост р 51773-2009– Режим доступа: http://www.consultant.ru

УДК 336.663

Айтян С.Р.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономика и управление фирмой»
ФГБОУ ВО Сочинский государственный университет
научный руководитель: Давыдович А.Р., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономики и менеджмента»
Россия, г. Сочи

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются теоретические аспекты управления запасами на предприятии. Изучены организационные основы управления запасами, а так же рассмотрена сущность политики управления и классификация.

Практическая значимость исследования заключается в разработке и формировании схемы совершенствования системы управления запасами. Разработаны предложения и рекомендации по повышению эффективности деятельности на примере ОАО «Сочинский мясокомбинат».

Ключевые слова: запасы, политика управления, эффективность, совершенствование системы, активы.

Ajtyan S.R.
Graduate student
1 course of the faculty "Economics and management"
Sochi state University
Russia, Sochi
Scientific supervisor, candidate of economic Sciences
associate Professor of the Department "Economic and management"
Davydovich A. R.

Annotation: this article discusses the Theoretical aspects of inventory management in the enterprise. Studied organizational foundations of inventory management, as well as the essence of policy management and classification. Also studied the methods of inventory management of the enterprise.

The practical significance of the research lies in the development and formation of the scheme of improvement of the system of inventory management. Developed proposals and recommendations on increase of efficiency of activity of OJSC "Sochi Meat Processing Plant".

Keywords: materials, policy management, efficiency, improvement of system, assets.

Управление запасами является той областью менеджмента, в которой можно много выиграть от использования эффективных методов, и этот

выигрыш непосредственно измеряется в денежном выражении. Таким образом, необходимо учитывать, что использование того или иного метода управления запасами должно предназначаться стратегией компании и вытекающей из нее стратегией управления запасами. На практике мы довольно часто наблюдаем, например, что организация не решив, что для нее главнее: удовлетворение спроса потребителей или минимизация издержек, старается построить систему управления запасами. Без логичной постановки целей и установления критериев эффективности данная задача не может иметь решения.

Базисные управленческие решения в отношении материальных запасов относятся к установлению сроков и числа заказов, тем самым оказывают большое влияние на цену закупаемых товаров, величину расходов, которые связаны с оформлением заказов, величину затрат, на хранение резервов и объем ущерба при вероятном отсутствии запасов.

Результативное управление запасами дает возможность предприятию удовлетворять или превосходить ожидания потребителей, образуя подобные запасы любого продукта, который, в свою очередь, увеличивает чистый доход предприятия.

Термин «материально-производственные запасы» возник и внедрился в отечественную практику с введение отечественного стандарта Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов». ПБУ 5/98, вместо которого далее был установлен ПБУ 5/01 аналогичного наименования. Вплоть до этого применялась терминология «товарно-материальные ценности».11

Учет материально-производственных запасов считается одной из главных и основополагающих частей бухгалтерского учета на предприятии. С постановки учета материально-производственных запасов главным образом образуется зависимость подлинности основных высококачественных характеристик их деятельности - себестоимости и доходности, так как их составе важную часть определяют материальные затраты. Таким образом, запасы представляют собой не только объект бухгалтерского учета, но и объект финансового и экономического управления. От качественного управления запасами во многом зависит стабильность финансового состояние предприятия в целом.

Запасы организации относятся к элементам оборотных активов организации и парируют в разделе II бухгалтерского баланса «Оборотные активы». Запасы имеют минимальную ликвидность из числа всех оборотных активов. Под ликвидностью актива подразумевается возможность превращения актива в денежные средства в течение установленного периода времени.

Стратегия управления запасами предполагает собой часть политики

[11] Михальченко, М. С. Методический подход к эффективному управлению запасами на предприятии / М.С. Михальченко // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2014. - N 2. - С. 105.

управления оборотными активами, которая прежде всего ориентирована на оптимизацию объема и структуры запасов товарно-материальных ценностей, преимущественное сокращение расходов на их обслуживание, формирование концепции контролирования за их предвиженинием. Разработка и создание политики управления запасами предусматривает и включает такие этапы, как анализ товарно-материальных ценностей в предшествующем этапе, установление определенных целей формирования и развития запасов предприятия, оптимизацию объема ключевых видов текущих запасов, оптимизацию общей суммы товарно-материальных ценностей предприятия; формирование и эффективное развитие системы контроля за перемещенением запасов в организации.

Основными направлениями политики управления запасами являются:

1. Оптимизация величины запасов – недопущение увеличения или недостатка количества запасов. Чрезмерное увеличение величины запасов означает ухудшение оборачиваемости оборотных средств, что в свою очередь, ослабляет финансовую устойчивость предприятия;
2. Организация своевременного материального снабжения. Ресурсы должны поступать в определённое время и в необходимых количествах;
3. Рационализация расхода материальных ресурсов. Не должно быть неоправданного, излишнего расхода. В то же время и экономия ресурсов не должна отражаться на качестве готовой продукции;
4. Организация сбыта готовой продукции. Продукция не должна залёживаться на складах. Процесс выпуска и отгрузки должен также быть ритмичным.

Управление запасами представляет собой управление кругооборотом средств. Цели управления запасами:

1. Скорейшее их превращение в запасы готовой продукции;
2. Эффективное осуществление кругооборота авансированных в запасы средств;
3. Ускорение оборачиваемости.

Совершенствование системы управления запасами рассмотрим на примере ОАО «Сочинский мясокомбинат».

ОАО «Сочинский мясокомбинат» является коммерческой организацией. Основная цель его деятельности - получение прибыли. Основным видом деятельности является производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы: производство соленого, вареного, запеченного, копченого, вяленого и прочего мяса и производство колбасных изделий.

Развитие мясоперерабатывающей промышленности идет в направлении совершенствования технологии производства, расширения ассортимента и повышения качества выпускаемой продукции. Высокие конкурентные позиции занимают предприятия, обеспечивающие своевременное обновление материальной базы, бесперебойное снабжение производства сырьем и материалами, создавшие разветвленную систему

сбыта продукции. К их числу относится ОАО «Сочинский мясокомбинат». В настоящее время акционерное общество занимает лидирующие позиции среди производителей колбасных изделий Краснодарского края.

Анализ структуры и динамики запасов предприятия. Создание материально-производственных запасов является необходимым условием обеспечения непрерывного производственно-коммерческого процесса.

Излишние запасы приводят к необоснованному отвлечению средств из хозяйственного оборота, что в конечном итоге влияет на рост кредиторской задолженности и является одной из причин неустойчивого финансового положения. Недостаток запасов может привести к сокращению объема производства продукции и уменьшению суммы прибыли, что также влияет на ухудшение финансового состояния предприятия. Учитывая это, запасы должны быть оптимальными.

Рост запасов оценивается положительно, если сопровождается увеличением объема производства продукции. Опережающие темпы роста объема продажи продукции по сравнению с темпами роста производственных запасов приводят к ускорению оборачиваемости оборотных средств, к их высвобождению из хозяйственного оборота. Чем медленнее производственные запасы оборачиваются в процессе функционирования предприятия, тем больше требуется хозяйственных средств для продолжения производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Для анализа динамики запасов они подразделяются на продаваемую и непродаваемую части. К «непродаваемой» части запасов относят:

1. Затраты в незавершенном производстве;
2. Товары отгруженные;
3. Расходы будущих периодов.

Анализ структуры и динамики запасов производится в табличной форме.

Анализ структуры и динамики запасов предприятия12

Показатели	**Абс. знач-е, тыс. руб.**		**Уд. веса, %**		**Изменения**			
	2015	**2016**	**2015**	**2016**	**в абс. вел., тыс. руб.**	**в уд. весах, %**	**темпы прироста, %**	**в % к изменению Ошибка!**
1. Запасы	257556	270776	100,00	100,00	13220	0,00	5,13	100,00
1.1 сырье, материалы	195381	193307	75,86	71,39	-2074	-4,47	-1,06	-15,69
1.2 затраты в НЗП	17305	13852	6,72	5,12	-3453	-1,6	-19,95	-26,12

[12]Жарылгасов, Б.Т. Анализ финансовой отчетности / Б.Т. Жарылгасов // Экономика и производство.- М.: Юстицинформ, 2014.- С 239.

1.3 гот. продукция	44855	63602	17,42	23,49	18747	6,07	41,79	141,81
1.4животные на выращивании	15	15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0.00
2. Запасы, в т.ч.								
- продаваемые	240251	256924	93,28	94,88	16673	1,6	6,94	126,12
-непродаваемые	17305	13852	6,72	5,12	-3453	-1,6	-19,95	26,12

Данные таблицы свидетельствуют, что прирост запасов предприятия главным образом вызван увеличением запасов готовой продукции на 18747 тыс. рублей, что обеспечило общий прирост запасов на 141,81% (этот показатель имеет и максимальный темп прироста, который более чем восемь раза превышает темп прироста всех запасов – 41,79% и 5,13% соответственно).

За анализируемый период наблюдается снижение в абсолютном значении показателей сырья и материалы на 2074 тыс. рублей и затраты в незавершенное производство на 3453 %.

На протяжении всего периода в структуре запасов преобладают продаваемые запасы: за год их доля с увеличилась с 93,28% до 94,88%, что в абсолютном значении составило 16673 тыс. рублей. Доля продаваемой части увеличилась на 1,6% , а темп ее прироста (6,94%) превышает темп прироста всех запасов (5,18).В целом такая тенденция является положительной и благоприятно отражается на финансовом состоянии предприятия.

Очевидно, что руководству предприятия необходимо принять решение о глубоком и проработанном финансовом оздоровлении. Необходимо разработать долгосрочную финансовую стратегию, которая позволит расставить акценты и выявить наиболее приоритетные стороны при дальнейшем существовании предприятия.

Для эффективного продолжения функционирования организации следует реализовать следующие мероприятия:

1) Более глубоко проанализировать финансовое состояние организации . Рассмотреть продуктовый ряд компании, выявить узкие места, то есть те продукты, которые приносят убыток и принять решение о снятии их с производства;

2) Провести анализ отрасли и соответствующее маркетинговое исследование. Вполне возможно, что продукции предприятия уступает по таким важнейшим показателям как цена, качество, оснащенность производства и т.д., что значительно снижает ее конкурентоспособность;

3) Необходимо найти новые источники пополнения денежных средств. Ими могут оказаться новые инвестиции, средства, привлеченные от выпуска акций, получение долгосрочных займов и кредитов;

4) Следует провести тщательный анализ дебиторской задолженности.

5) Осуществить поиск резервов увеличения прибыли: за счет увеличения цены, снижения себестоимости продукции, увеличения объема реализации продукции;

6) Одними из важных мероприятий являются те, которые направлены на снижение себестоимости продукции. Это может быть как поиск новых каналов для пополнения сырья и материалов, удешевление процесса производства не в ущерб качества продукции, так и снижение издержек производства.

Использованные источники:

1. Михальченко, М. С. Методический подход к эффективному управлению запасами на предприятии / М.С. Михальченко // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2014. - N 2. - С. 105-108.
2. Жарылгасов, Б.Т. Анализ финансовой отчетности / Б.Т. Жарылгасов // Экономика и производство.- М.: Юстицинформ, 2014.- С 234-245.
3. Кузнецов, Л. А. Управление запасами на предприятиях с использованием нечетких множеств // Известия высших учебных заведений. - 2013. - N 4. - С. 76.
4. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко - М.: Кнорус, 2014.- С. 367-372.
5. Мездриков , Ю. В.Значение и задачи учетно-аналитического обеспечения управления материально-производственными запасами / Ю.В. Мездриков // Российское предпринимательство. - 2015. - N 8. - С. 68-70.

УДК 339.137.22

Алферова С.А.
студент магистратуры
кафедра «Управление и предпринимательство»
научный руководитель: Горностаева Ж.В., к.э.н.
профессор
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ в г. Шахты

ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация:

В работе исследуются некоторые особенности формирования эффективной системы управления персоналом на предприятии. Автор подчеркивает важность учета принципов формирования эффективной системы управления персоналом на различных предприятиях. Также, в рамках исследования, автор делает акцент на применении принципов формирования системы управления персоналом на предприятиях банковской сферы.

Ключевые слова: персонал, управление персоналом, система управления персоналом.

Alferova S.A.
The student of the master's degree of the department "Management and Entrepreneurship"
Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty
Scientific adviser - Candidate of Economic Sciences, Professor Gornostaeva Zh.V.
Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty

PECULIARITIES AND PRINCIPLES OF FORMING THE EFFECTIVE SYSTEM OF PERSONNEL MANAGEMENT AT ENTERPRISE

Annotation:

In work some features of formation of an effective system of personnel management at the enterprise are investigated. The author emphasizes the importance of taking into account the principles of the formation of an effective system of personnel management at various enterprises. Also, within the framework of the research, the author focuses on the application of the principles of the formation of the personnel management system at the enterprises of the banking sector.

Keywords: personnel, personnel management, personnel management system.

Система управления персоналом, ядром которой является функциональная подсистема, включает в себя еще четыре подсистемы: информационную, социально-психологическую, финансовую и правовую. Основная задача, которая решается с помощью этой системы – эффективное управление кадровыми ресурсами организации [1].

Функциональное ядро системы управления осуществляет решение следующих задач:

- поиск, отбор, подготовка и комплектование кадров;
- оптимальная расстановка персонала внутри организации;
- эффективное использование кадров;
- управление социально-психологическими факторами.

Второстепенная функция, которую выполняет система управления персоналом, это создание благоприятных условий для трудовой деятельности.



Рисунок 1 – Система управления персоналом на предприятии [3]

В информационной подсистеме аккумулируются, систематизируются и анализируются все сведения, необходимые для принятия грамотных управленческих решений. Финансовая подсистема призвана обеспечить необходимые средства на решение довольно затратных задач по поиску, эффективному использованию, развитию и обучению персонала компании.

Социально-психологическая подсистема обеспечивает социально-психологическую поддержку процесса управления: повышение мотивации, адаптацию в коллективе, создание благоприятной творческой атмосферы, разрешение конфликтов. Правовая подсистема содержит все необходимые законы и нормативные акты, регламентирующие трудовую деятельность, обеспечивая соответствие принимающихся управленческих решений нормам и требованиям законодательства.

Современные системы управления персоналом представляют собой автоматизированные модули комплексных корпоративных информационных систем, нередко объединенные с расчетом заработной платы. В автоматизированных системах управления, как правило, уже имеется обновляемая правовая база данных с возможностью внесения новых локальных регламентирующих документов.

Принципы системы управления персоналом, на которых она базируется, можно разделить на два блока: традиционные и те, которые начали использоваться в последние 10-15 лет, после перехода к рыночной экономике. К первым относятся принципы:

– научности;

– технологичности;
– демократического централизма (подчинения меньшинства большинству);
– плановости и системности;
– целенаправленного поиска, отбора и расстановки персонала;
– единства управляющих распоряжений;
– ответственности руководителей всех уровней;
– линейного, функционального и целевого менеджмента;
– контроля над тем, насколько правильно и своевременно выполняются распоряжения [2].

Ко второй группе относятся принципы управления, лежащие в основе передового зарубежного опыта:
– главенствующей роли персонала, от которого зависит эффективность и конкурентоспособность предприятия;
– стратегического подхода к управлению кадрами;
– экономической целесообразности инвестиций в формирование и развитие кадровых ресурсов компании;
– социального партнерства и демократизации управления;
– достойной оплаты и повышения качества труда;
– профессионального управления персоналом.

Система управления персоналом организации, учитывающая специфику ее деятельности, представляет собой совокупность методов и технологий работы с персоналом, базирующихся на определенных принципах. Любая система управления состоит из трех технологических блоков: технологии по поиску, отбору и формированию кадрового состава; технологии по развитию и обучению персонала; технологии по оптимальному использованию способностей и ресурсов действующего кадрового состава [4].

От того, насколько эффективно работает система управления персоналом, во многом зависит и успешная экономическая деятельность предприятия. А условием для слаженной и согласованной работы этой системы является использование системного анализа, а также других методов, позволяющих максимально адаптировать ее к нуждам и потребностям предприятия.

Использованные источники:

1. Болотова В.Д., Сорокина Ю.В. Разработка стимулирующей модели предприятия. Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности: сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. С. 20-24.
2. Горностаева Ж.В., Ершова С.И., Жидков В.Е., Баклакова В.В. К вопросу о современных подходах к обучению персонала организации с целью повышения уровня конкурентоспособности Kant. 2017. № 2 (23). С. 128-132.
3. Формирование системы управления персоналом в организации //

Директор по персоналу. URL: https://www.hr-director.ru/article/63436-red-qqq-15-m4-sistema-upravleniya-personalom
4. Фурсов В.А., Лазарева Н.В. Формирование персонал-маркетинговых технологий предприятия сферы сервиса. Актуальные проблемы и достижения региональных экономических систем: сборник научных работ II Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет». 2016. С. 95-101.

УДК 339.137.22

Алферова С.А.
студент магистратуры
кафедра «Управление и предпринимательство»
научный руководитель: Горностаева Ж.В., к.э.н.
профессор
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ в г. Шахты

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация:

В работе исследуются сущностные характеристики системы управления персоналом и способы повышения эффективности сформированной на предприятии системы. Также, в рамках исследования, автор делает акцент на применении принципов формирования системы управления персоналом на предприятиях банковской сферы.

Ключевые слова: персонал, управление персоналом, система управления персоналом.

Alferova S.A.
The student of the master's degree of the department "Management and Entrepreneurship"
Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty
Scientific adviser - Candidate of Economic Sciences, Professor Gornostaeva Zh.V.
Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty

STUDY OF THE PRINCIPLES OF FORMING AN EFFECTIVE SYSTEM OF PERSONNEL MANAGEMENT

Annotation:

The paper studies the essential characteristics of the personnel management system and ways to improve the efficiency of the system formed at the enterprise. Also, within the framework of the research, the author focuses on the application of the principles of the formation of the personnel management system at the enterprises of the banking sector.

Keywords: personnel, personnel management, personnel management system.

Система управления персоналом, ядром которой является функциональная подсистема, включает в себя еще четыре подсистемы: информационную, социально-психологическую, финансовую и правовую. Основная задача, которая решается с помощью этой системы – эффективное управление кадровыми ресурсами организации [1].

Каждая система управления персоналом состоит из трех технологических блоков: технологии по поиску, отбору и формированию кадрового состава; технологии по развитию и обучению персонала; технологии по оптимальному использованию способностей и ресурсов действующего кадрового состава [4].

Так, метод сравнения используется для того, чтобы проанализировать и сравнить систему управления, действующую на предприятии, с системой управления другого, более успешного предприятия, занимающегося той же производственной деятельностью.

Для создания оптимальной модели системы управления кадрами также используется метод последовательной подстановки, при котором последовательно изменяется значение каждого фактора, влияющего на функциональность этой системы.

Метод декомпозиции позволяет представить сложные явления в виде последовательности простых, что позволяет глубже проникнуть в суть явления и изучить его полнее. Динамический метод используется для того, чтобы исключить случайные и ошибочные факторы, не влияющие в целом на работу системы. Метод структуризации целей и метод параметрии позволяют получить количественную оценку целей и стратегий, существующих на предприятии и сравнить ее с теми целями и стратегиями, которые формирует система управления персоналом. Метод экспертного анализа заключается в привлечении сторонних экспертов и руководства организации для совершенствования системы управления персоналом. Метод морфологического анализа используется для изучения комбинированных вариаций организационных решений с целью подбора их оптимального соответствия задачам управления кадрами. Для совершенствования системы управления применяется и метод творческих совещаний, на которых проводится ее коллективное обсуждение.

Система управления персоналом организации использует технологии и методы, позволяющие гибко применять различные механизмы управления кадрами, комбинируя их, чтобы достичь максимальной эффективности. К традиционным методам, известным в России еще со времен социализма, относятся:

– административные, или организационно-распорядительные;
– экономические;
– социально-психологические.

Административные методы оказывают прямое воздействие на персонал, апеллируя к таким качествам личности, как

дисциплинированность, ответственность, подчинение вышестоящему. Эти методы можно подразделить на организационные (законодательство, нормирование, регламентирование) и распорядительные (распоряжение, решение, приказ, инструктаж). В документах, регламентирующих организационные методы, обычно не указываются ни даты, ни конкретные исполнители, в отличие от тех, которые регламентируют распорядительные методы. К экономическим методам, которые использует система управления персоналом, относится система заработной платы и премирования, максимально зависящая от результатов трудовой деятельности каждого работника.

К социально-психологическим методам относится: система моральных поощрений; убеждение и внушение; личный пример руководителя; социальное обеспечение работников; поддержание творческой доброжелательной атмосферы в коллективе. Традиционная система методов управления персоналом может быть дополнена или заменена и современными методами, учитывающими степень свободы личности: принуждения, побуждения; убеждения [2].

Методы побуждения используют регламентирующие законодательные и нормативные акты. Методы побуждения мотивируют персонал на творческий труд, повышение конкурентоспособности и производительности, экономию ресурсов.

Методы убеждения основываются на индивидуальном подходе к каждому работнику с учетом его психотипа, личных предпочтений, потребностей, нужд. Эффективно действующая система управления персоналом должна использовать комплекс перечисленных методов управления с учетом специфики стиля руководства и производственной деятельности компании. Как пример системы управления персоналом, адаптированной к реальному бизнесу предприятия, можно рассмотреть деятельность крупной российской финансовой компании. Ее стратегическими целями является создание рентабельного финансового супермаркета, достижение и удержание лидирующего положения на российском финансовом рынке с привлечением зарубежных инвестиций, направляемых в отечественную экономику [3]. В этом случае наиболее востребованными в системе управления персоналом станут такие компетенции, как умение мыслить перспективно, высокая коммуникативная компетентность, ориентация на потребности и нужды клиента, нацеленность на конечный результат. Еще один пример системы управления персоналом, который касается деятельности крупной нефтедобывающей компании, стратегическими целями которой является наращивание объемов добычи нефти с одновременным повышением рентабельности этой добычи.

От руководителя любого уровня в этом случае требуется:

– активное продвижение и внедрение стратегических инициатив;

– обеспечить стабильную и бесперебойную работу техники и персонала на всех участках;

– быть инициативным и активным участником команды управленцев [4].

Поэтому система управления персоналом должна быть ориентирована на такие приоритетные компетенции, как лидерские качества, инновационность и умение работать в команде, экономическое мышление, умение управлять исполнением. На предприятиях банковской сферы справедливо применение всех перечисленных методов формирования системы управления персоналом, однако, эффективность такой системы будет достигаться только правильным выбором модели к конкретному предприятию.

Использованные источники:

1. Болотова В.Д., Сорокина Ю.В. Разработка стимулирующей модели предприятия. Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности: сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. С. 20-24.
2. Горностаева Ж.В., Ершова С.И., Жидков В.Е., Баклакова В.В. К вопросу о современных подходах к обучению персонала организации с целью повышения уровня конкурентоспособности Kant. 2017. № 2 (23). С. 128-132.
3. Формирование системы управления персоналом в организации // Директор по персоналу. URL: https://www.hr-director.ru/article/63436-red-qqq-15-m4-sistema-upravleniya-personalom
4. Фурсов В.А., Лазарева Н.В. Формирование персонал-маркетинговых технологий предприятия сферы сервиса. Актуальные проблемы и достижения региональных экономических систем: сборник научных работ II Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет». 2016. С. 95-101.

УДК 339.137.22

Алферова С.А.
студент магистратуры
кафедра «Управление и предпринимательство»
Корниенко В.В.
студент магистратуры
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ в г. Шахты

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНОЙ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ

Аннотация:

Кадровая стратегия предприятия позволяет определить приоритетные направления действий для успешного достижения долгосрочных целей. В работе исследуются сущностные характеристики кадровой стратегии и способов ее формирования.

Ключевые слова: персонал, управление персоналом, кадровая

стратегия.

Alferova S.A.
The student of the master's degree of the department
"Management and Entrepreneurship"
Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty
Kornienko V.V.
The student of the master's degree of the department
"Management and Entrepreneurship"
Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty

PECULIARITIES OF DEVELOPING EFFECTIVE PERSONNEL STRATEGY

Annotation:

Personnel strategy of the enterprise allows you to determine the priority areas of action for the successful achievement of long-term goals. In the paper, the essential characteristics of the personnel strategy and methods of its formation are investigated.

Keywords: personnel, personnel management, personnel strategy.

Индивидуальная политика фирмы направлена на модернизацию функции управления персоналом. Современные компании активно развиваются в изменяющейся среде. Большинство организаций ориентируются на качество, а не на количество выпускаемой продукции или оказываемых услуг, а это в первую очередь зависит от человеческого фактора. Вот почему преуспевающие фирмы предпочитают вкладывать основной капитал в развитие трудовых ресурсов и рассматривают это не в качестве дополнительных издержек, а в качестве окупаемых активов.

Со временем вложенный капитал возрастает, как и средства, задействованные в модернизации технического производства. Человеческие ресурсы позволяют обеспечить конкурентоспособность и экономическую стабильность предприятию.

Кадровая стратегия – это разработанное приоритетное и качественное определение направления действий, необходимых для достижения долгосрочных проектов по созданию коллектива, обладающего высокой степенью профессионализма, ответственности [4]. Все работы проводятся с учетом ресурсных возможностей и стратегических задач организации. На сегодняшний день профессиональная политика организации помогает обеспечить четкие взаимосвязи со всеми системами эффективного управления. Новый период в работе с кадрами характеризуется обеспечением повышенного внимания к личности работника, поискам новых стимулов и обеспечением социальных гарантий. Запланированная работа с персоналом помогает достичь поставленных целей с минимальными ресурсными затратами. Практика стратегического планирования в России на фазе становления, у управленцев больше вопросов, чем ответов. За основу

берется опыт зарубежных коллег.

Основы политики определяются следующими факторами: средой функционирования предприятия; основным типом стратегии; уровнем развития планирования; открытой или закрытой формой кадровой политики. Основные черты профессиональной политики предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные черты профессиональной политики предприятия

Долгосрочность перспективы	Формируются психологические установки; разрабатывается система мотивации; формируется структура персонала; уделяется повышенное внимание всем системам управления, их проработке и адаптации под новые условия.
Взаимосвязь с общей стратегией организации	При изменении стратегии организации пересматривается кадровая стратегия; производится изменение структуры и численности персонала; пересматриваются стили и методы управления; оптимизируются методики квалификации, переквалификации; изменяются требования при отборе.

Политика профессионального развития предприятия основана на учете взаимосвязей с краткосрочными и долгосрочными задачами и планами организации. Конкретизировать вопросы кадровой стратегии позволяют документы по стратегическим планам, в которых содержится список планов, основных задач и способов их решения с помощью конкретных мероприятий. В случае необходимости привлекают дополнительные ресурсы, в том числе и человеческие. В долгосрочном стратегическом плане указывают количество основных ресурсов, необходимых для быстрого осуществления поставленных задач.

Формирование профессиональной политики производится с учетом таких значимых факторов, как: экономических; политических; правовых; социальных; факторов воздействия внешней среды.

В этапы разработки и реализации кадровой стратегии неизменно входит пересмотр систем обучения, мотивации, оптимизация методик подбора. Последовательность процесса разработки и реализации кадровой стратегии заключается в проведении предварительной информативной оценки функций управления, ряда других показателей посредством использования конкурентного профиля. При оценке успешности управления рационально применять экспертные методы. Все другие показатели проверяют с помощью сравнительного анализа.

Системы кадровой политики являются частью общей экономической стратегии организации. С помощью тщательно проработанных систем обеспечивается общая результативность деятельности персонала, эффективность управления. Профессиональная политика и стратегия имеют

общую интеграцию. В основную методику функцией управления входит последовательный процесс перехода от авральных и неэффективных методов управления к целостности и эффективности. Все это направлено на решение долговременных задач организации.

Использованные источники:

1. Болотова В.Д., Сорокина Ю.В. Разработка стимулирующей модели предприятия. Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности: сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. С. 20-24.
2. Кумаритова О.Н., Горностаева Ж.В. Современные способы совершенствования системы внутрикорпоративного обучения персонала//Форум молодых ученых. 2017. № 7 (11). С. 464-466.
3. Кадровая стратегия предприятия: разработка, цели, процессы планирования // Директор по персоналу. URL: https://www.hr-director.ru/article/66804-qqq-17-m8-kadrovaya-strategiya-predpriyatiya-razrabotka
4. Фурсов В.А., Лазарева Н.В. Внутренний маркетинг как инструмент управления персоналом организации// Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. 2012. № 2. С. 218.

УДК 378:61-057.87-021.412]:811.111

Антонова Н.А., к.пед.н.
доцент
кафедра иностранных языков № 2
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова»
Российская Федерация, г. Чебоксары

ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В УСЛОВИЯХ МНОГОЯЗЫЧИЯ

Ключевые слова: иноязычная коммуникативная компетентность, профессиональные медицинские образовательные учреждения, многоязычие, русский язык, чувашский язык, английский язык

Аннотация. В рамках международного сотрудничества и обмена опытом с зарубежными коллегами при решении важных вопросов и проблем в области медицины от медицинских работников требуется владеть иноязычной коммуникативной компетентностью. Формирование иноязычной коммуникативной компетентности у студентов медицинских вузов с учетом содержания предстоящей профессиональной деятельности в условиях многоязычия и обуславливает актуальность нашего исследования. Нами выделены следующие компоненты иноязычной коммуникативной компетентности: языковая (грамматическая и лингвистическая); речевая (включающая в себя прагматическую, стратегическую и дискурсивную); социокультурную (социолингвистическую и лингвострановедческую).

Авторы полагают, что данные виды компетенций соответствуют целям обучения в высших профессиональных медицинских образовательных учреждениях, а также наиболее полно отражают содержание иноязычной коммуникативной компетентности.

THE FOREIGN COMMUNICATIVE COMPETENCE FORMATION OF STUDENTS AT ENGLISH STUDING IN TERMS OF MULTILINGUALISM

Key words: foreign communicative competence, professional higher and vocational medical institutions, multilingualism, Russian, Chuvash, English

Abstract. Solving important issues and problems in the field of medicine in the framework of international cooperation and exchange of best practices with foreign colleagues requires health care providers of foreign language communicative competence. This makes the importance of research aimed at the development of efficient technologies in the foreign language communicative competence formation in medical students based on the content of the upcoming professional activities in a multilingual environment. We identify the following components of communicative competence of foreign language: the language (grammatical and linguistic); speech (pragmatic, strategic and discursive); sociocultural (sociolinguistic and lingvocultural competence), assuming that these types of competences more fully reflect the content of foreign language communicative competence and consistent with the objectives of foreign language teaching in higher and secondary vocational medical educational institutions.

Одной из важнейших проблем методики обучения иноязычной речи в условиях многоязычия является определение специфических трудностей формирования иноязычной коммуникативной компетентности у студентов-билингвов, что дает преподавателю возможность прогнозировать ошибки и разработать приемы их устранения. При формировании иноязычной коммуникативной компетентности в условиях многоязычия должно проводиться целенаправленное сопоставление чувашского, русского и иностранного языков. Это соответствует положению методики преподавания иностранным языкам о необходимости учитывать опыт студента в родном языке, о его роли, как союзника в деле усвоения иностранного языка, о положительном и отрицательном переносе из родного языка в иностранный, об уменьшении интерферирующего значения родного языка и т. д.

Способность и готовность осуществлять межличностностное и межкультурное общение с носителями иностранного языка в рамках профессиональной деятельности и самообразования и есть иноязычная коммуникативная компетентность. В ее состав можно включить языковую, речевую и социокультурную компетенции. Что касается, коммуникативной компетентности, то по мнению некоторых авторов, она выступает в качестве одной из необходимых составляющих профессиональной компетентности людей, которые работают в системе «человек-человек». Сюда можно

отнести и медицинских работников. Но обучение иностранным языкам учащихся-билингвов на основе русского языка усложняется тем, что степень владения языком обучения (русским языком) студентами неодинакова. Родной язык при обучении иностранному языку выступает в одном случае как помощник, а в другом превращается "во врага". Стимулирующее влияние родного языка на изучение иностранного принято называть переносом, а тормозящее его влияние - интерференцией. Вопрос переноса и интерференции является одной из самых важных проблем методики преподавания иностранных языков. Иноязычная коммуникативная компетентность необходима медицинским работникам в первую очередь при решении важных вопросов в области медицины, а также при обмене опытом с зарубежными коллегами.

Изучение имеющихся публикаций по вопросам преподавания иностранных языков в условиях чувашской аудитории дает основание рассматривать как одну из особенностей развития обучения данному предмету на современном этапе постоянный учет специфики работы в высших и средних образовательных учреждениях в Чувашской Республике, который отражается, прежде всего, в сопоставлении языков, контактирующих в процессе обучения. Целенаправленное сопоставление чувашского, русского и иностранного языков дает преподавателю возможность выявить характерные для чувашских школ трудности формирования речевых навыков и умений, прогнозировать ошибки и разработать приемы их устранения. Успешному сопоставлению языков во многом способствует углубление знаний по русскому языку.

Контактирование трех языков в обучении иностранным языкам является не только особенностью работы в национальной школе, но и ее преимуществом: студенты приступают к изучению иностранного языка, имея опыт овладения неродным языком. Широкое использование сравнительно-сопоставительного метода в обучении иностранным языкам основано на важном значении сравнения вообще для науки. Данный аспект в научных исследованиях учитывается при обучении иностранным языкам в национальной школе: проводится регулярная работа по сопоставлению явлений родного, русского и иностранного языков. Это соответствует положению методической науки о необходимости учитывать опыт учащегося в родном языке, о его роли как союзника в деле усвоения иностранного языка, о положительном и отрицательном переносе из родного языка в иностранный, об уменьшении интерферирующего значения родного языка и т.д. Национальная специфика обучения иностранным языкам заключается в том, что творчески применяются и видоизменяются основные принципы методики преподавания в зависимости от национальных традиций. Методика обучения иностранным языкам своим подходом к данной проблеме подтверждает, что все народы нашей страны со специфически национальными, локальными элементами вносят вклад в развитие нашей многонациональной культуры. Толчком для разработки

актуальных вопросов обучения иностранным языкам в чувашской школе послужила работы известного отечественного методиста профессора В. Д. Аракина, чувашских педагогов профессоров Г. Н. Волкова, В. А. Иванова и др. Формирование иноязычной коммуникативной компетентности в процессе преподавания иностранного языка во многих аспектах зависит от влияния родного языка. Как известно, в Чувашской республике, впрочем, как и в любой другой республике, обучение иностранному языку происходит в условиях параллельного изучения еще двух языков – русского и чувашского. Можно сказать, что обучение происходит в условиях многоязычия, что связано с преодолением целого ряда трудностей, таких как несовпадение языковых норм, преодоление межъязыковой и внутриязыковой интерференции. Однако стоит учесть и положительные стороны. Обучение иностранному языку в условиях многоязычия ведет к раскрытию социолингвистической обусловленности, взаимодействию контактирующих языков, помогает установить и описать интерференцию родного или русского языка, наблюдающуюся в речи обучающихся, а также подготавливает к реальному иноязычному общению, что и является целью обучения иностранным языкам на современном этапе.

Использованные источники:

1. Андреева Е.В., Пушкин А.А. Еще раз к вопросу о двойном отрицании в английском и чувашском языках. / Е. В. Андреева, А.А. Пушкин // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 8-1 (62). С. 81-84.
2. Антонова Н. А. О проблеме духовно-нравственного воспитания будущих врачей в современных социокультурных условиях. / Н. А. Антонова // Новая наука как результат инновационного развития общества. Международная научно-практическая конференция: в 17 частях. 2017. С. 4-6.
3. Антонова Н. А. К вопросу о духовно-нравственном воспитании в медицинском вузе. / Н. А. Антонова // Наука и образование: новое время. 2017. № 3 (20). С. 439-496.
4. Антонова Н. А. (2014) Педагогические условия формирования иноязычной коммуникативной компетентности у студентов медицинских вузов на основе модульной технологии обучения. Современные проблемы науки и образования. № 1. С. 96.
5. Антонова Н. А. Формирование иноязычной коммуникативной компетентности у студентов медицинских вузов на основе модульной программы учебной дисциплины «Иностранный язык». / Н. А. Антонова // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. 2013. № 4-1 (80). С 11-16.
6. Антонова Н. А. Формирование иноязычной коммуникативной компетентности у студентов медицинского факультета в процессе обучения в вузе. / Н. А. Антонова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2013. № 9-2 (27). С. 35-38.
7. Антонова Н. А. Дидактический потенциал модульно-рейтинговой

технологии обучения студентов медицинского вуза иностранному языку. / Н. А. Антонова // Вестник Череповецкого государственного университета. 2014. № 2-55. С. 82-85.
8. Антонова Н.А., Игнатьева Т.С. О проблеме адекватности перевода английской авторской сказки. Современные проблемы науки и образования.2015. № 1-1. С.1214.
9. Архипова О.В. О проблемах обучения аннотированию и реферированию иностранной литературы по специальности в медицинском вузе. Научные тенденции: Педагогика и психология: материалы междунар. науч. конф., 2017. С. 4-6.
10. Архипова О.В., Степанова Т.А. Обучение монологической речи студентов-химиков на основе текста. Проблемы повышения качества образования в условиях модернизации общества. Материалы региональной научно-методической конференции. 2004. С. 97-100
11. Демьянова Т.В. Проблемы обучения студентов устной речи. Лингвистика, лингводидактика, переводоведение: Актуальные вопросы и перспективы исследования. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова». 2015. С. 200-206.
12. Демьянова Т.В. Компаративное обучение флористической терминологии в условиях англо-чувашского двуязычия. / Т.В. Демьянова // Ашмаринские чтения. Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. 2014. С. 153-157.
13. Иванов В.А. Число, артикль и пунктуация в текстах чувашских народных песен. / В. А. Иванов // Вестник Чувашского университета. 2015. № 2. С. 152-155.
14. Иванов В.А. Особенности использования степеней сравнения прилагательных и наречий при характеристике героев в баснях Г. Э. Лессинга. / В. А. Иванов // Вестник Чувашского университета. 2016. № 4. С. 203-206.
15. Игнатьева Т.С., Антонова Н.А. Об использовании тестовой методики контроля при обучении иностранному языку студентов медицинских вузов. // Alma mater (Вестник высшей школы). 2017. № 1. С. 68-71.
16. Игнатьева Т.С., Антонова Н.А. Обучение студентов-медиков пониманию и переводу оригинальных текстов по специальности без словаря // Т.С. Игнатьева, Н.А. Антонова / Совершенствование системы высшего образования: опыт и перспективы: материалы VIII междунар. учеб.-метод. конф. / под ред. А.Ю. Александрова, Е.Л. Николаева. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2016. – С. 126-130.
17. Игнатьева Т.С. О некоторых видах работы по формированию интереса к чтению на иностранном языке. Форум молодых ученых. 2017. № 6 (10). С. 823-827.
18. Капланова А.Ш., Игнатьева Т.С. К вопросу о преподавании

иностранных языков на медицинском факультете ЧГУ // А.Ш. Капланова, Т.С. Игнатьева / Проблемы этнолингводидактики в поликультурной среде: Материалы Междунар. Науч.-практ. конф.: в 2 ч. Ч. 1. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2004. – С. 266-272.
19. Мясникова И.А. Из опыта преподавания английского языка на стоматологическом факультете. Лингвистика, лингводидактика, переводоведение: актуальные вопросы и перспективы исследования. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВПО "Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова". 2015. С. 227-230.
20. Шпарева Г.И. Проблемы межкультурной коммуникации в современном обществе. Лингвистика, лингводидактика, переводоведение: актуальные вопросы и перспективы исследования. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2016. С. 113-118.

Антропова Н.Н.
студент 6 курса
факультет клинической психологии
Попенко Н.В., к.пс.н.
доцент
Красноярский государственный медицинский университет
Россия, г. Красноярск

УРОВЕНЬ ЛИЧНОСТНОЙ И РЕАКТИВНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ В ПОЖИЛОМ ВОЗРАСТЕ, СТРАДАЮЩИХ БЕССОННИЦЕЙ

Аннотация. В статье изучены специфические особенности проявления тревожности пожилых людей, которые страдают бессонницей. Определено, что для пожилых людей характерен в целом повышенный уровень личностной тревожности, высокий уровень проявления реактивной тревожности, а также преобладание проявлений тревоги.

Ключевые слова. Личностная тревожность, ситуативная (реактивная) тревожность, бессонница

Antropova N.N. student of Krasnoyarskiy state medical university, Russia Krasnoyarsk, Popenko N.V. Krasnoyarskiy State medical university, Russia Krasnoyarsk

Abstract. In article specific features of manifestation of uneasiness of elderly people who have insomnia are studied. It is defined that the increased level of personal uneasiness, the high level of manifestation of jet uneasiness and also prevalence of manifestations of alarm is characteristic of elderly people in general.

Key words. Personal uneasiness, situational (jet) uneasiness, insomnia

Введение

В современной научной литературе отмечается, что не менее 7% населения мира характеризуются высоким уровнем проявления

тревожности. Тревога – наиболее распространенное психическое заболевание среди женщин, и находится на втором месте после употребления психотропных веществ среди мужчин. К сожалению по ряду причин пожилые люди с тревожными расстройствами часто не получают необходимого лечения. Некоторые испытывали тревогу всю жизнь и считают ее нормой. Для людей в возрасте постоянная тревога негативно сказывается на состоянии здоровья. Тревога может вызвать нарушения памяти, привести к амнезии, а также нарушить качество сна.

Пожилые люди часто сталкиваются с нарушениями сна, которые существенным образом оказывает влияние на качество жизни человека. Пожилым людям, страдающим расстройством сна, свойственны трудности засыпания, попытки заснуть не приводят к положительному результату. **Цель исследования**.

Исследовать уровень тревожности пожилых людей, страдающих бессонницей.

Материалы и методы исследования

Исследование было осуществлено на базе геронтологического центра «Уют» г. Красноярск. Участниками стало 30 пожилых людей в возрасте от 56 до 72 лет, женского пола, страдающие бессонницей (G47.0 по МКБ-10) . Выборка исследования была случайным образом разделена на две группы – на экспериментальную и контрольную по 15 участников в каждой. Участниками исследования стали женщины, находящиеся в разном социальном положении, 10 участников исследования осуществляют трудовую деятельность, 20 – являются пенсионерами.

Результаты.

В ходе исследования было определено, что у большинства участников в двух группах диагностируется высокий уровень личностной тревожности. Высокие значения диагностируются у 53,3% участников в экспериментальной группе и у 46,7% участников контрольной группы. Можно говорить о том, что данные лица рассматривают широкий круг ситуаций как вызывающих тревогу, а также несущих в себе возможные источники стресса.

Средние значения личностной тревожности выявлены у 40% участников экспериментальной и 53,3% участников контрольной группы. Низкие значения личностной тревожности выявлены у одного участника экспериментальной группы (по 6,7%).

Определено, что высокие значения ситуативной тревожности диагностируются у 66,7% участников экспериментальной группы и у 60% участников контрольной группы. Можно говорить о том, что данные лица ощущают выраженный субъективный дискомфорт, напряженность, вегетативное возбуждение и беспокойство. Средние значения показателей ситуативной тревожности диагностируются у 33,3% участников экспериментальной группы, а также у 40% участников контрольной группы.

Таблица 1 – Результаты проверки достоверности различий по показателям личностной и ситуативной тревожности

	Сумма рангов, ЭГ	Сумма рангов, КГ	U	p
Личностная тревожность	232,00	233,00	112,00	1,00
Ситуативная тревожность	272,50	192,50	72,50	0,10

Как видно из представленной выше таблицы, статистически достоверные различия в показателях личностной и ситуативной тревожности отсутствуют. Можно говорить о том, что уровень личностной и ситуативной тревожности в экспериментальной группе не отличается от уровня личностной и ситуативной тревожности в контрольной группе. В двух группах преобладающими является повышенный уровень личностной и ситуативной тревожности.

Определив особенности выраженности тревожности у пожилых людей обратимся к анализу особенности выраженности нарушений сна у представителей контрольной и экспериментальной групп исследования.

В ходе исследования было определено, что низкий уровень благополучия сна диагностируется у 73,3% участников экспериментальной и у 53,3% участников контрольной группы. Для данных лиц характерным является выраженные нарушения сна, сложности с засыпанием и пробуждением. Пограничные состояния между благополучием и неблагополучием диагностируются у 13,3% участников экспериментальной и у 20% участников контрольной группы. Благополучное состояния диагностируется у 13,3% участников экспериментальной группы и у 26,7% участников контрольной группы.

Выраженные нарушения сна выявлены у 80% участников экспериментальной группы и у 93,3% участников контрольной группы. Умеренные нарушения сна определяются у 20% участников экспериментальной группы и у 6,7% участников контрольной группы.

Обсуждение.

В ходе констатирующей диагностики было определено, что уровень личностной и ситуативной тревожности в экспериментальной группе не отличается от уровня личностной и ситуативной тревожности в контрольной группе. В двух группах преобладающими является повышенный уровень личностной и ситуативной тревожности. Показано, что для участников как экспериментальной, так и контрольной группы исследования характерным является повышенный уровень выраженности как тревоги. Также определено, что для участников двух групп исследования характерным являются выраженные нарушения сна.

Использованные источники:

1. Васильев С. В. Медико-социальная работа с психически больными

пожилого и старческого возраста // Социальное обслуживание. - 2012. - N 1. - С. 6-11.
2. Вербицкий, Е. Г. Нейро-физиологические механизмы тревожности в цикле бодрствование - сон : дис. д-ра биол. наук / Е. Г. Вербицкий // Ин-т эволюционной физиологии и биологии им. Н. М. Сеченова, РАН. - Спб., 2006. - 187 с.
3. Дементьева, Н.Ф. Методологические аспекты социально-психологической адаптации лиц пожилого возраста в стационарных учреждениях социального обслуживания / Н.Ф.Дементьева // Психология зрелости и старения. 1998. - Лето (2). - С. 21-27.
4. Кочубей Б. Новикова Е. Ярлыки для тревожности // Семья и школа.-2008.- № 9.
5. Шахматов Н.Ф. Старение – время личного познания вечных вопросов и истинных ценностей.//Психология зрелости и старения, 2006, № 2. – с. 14
6. Rechtschaffen A., Kales A. A manual of standardized terminology, techniques and scoring system for sleep stages of human subjects. Washington, USA: U.S. National Institute of Neurological Diseases and Blindness, Neurological Information Network, 1968. 58 p.

УДК 336.61

Ануфриенко П.А.
студент 3 курса
факультет Корпоративной экономики и предпринимательства
Коровкина А.А.
студент 3 курса
факультет Корпоративной экономики и предпринимательства
Ромадина Е.В.
студент 3 курса
факультет Корпоративной экономики и предпринимательства
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
научный руководитель: Димитриева Е.Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Новосибирск

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИВ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация:

Формирование учетной политики обязательно не только для коммерческих, но и для бюджетных учреждений, каждое из которых самостоятельно занимается ее разработкой. В данной статье рассматриваются основы формирования их учетной политики, а также последние изменения в законодательстве по этому вопросу с экстраполяцией на следующий год.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бюджетный учет, бюджетные

учреждения, учетная политика.

Anufrienko P.A.
a student
atthe 3rdyear of the faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship
Novosibirsk state university of economics and management
Russian Federation, Novosibirsk
Korovkina A.A.
a student
atthe 3rdyear of the faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship
Novosibirsk state university of economics and management
Russian Federation, Novosibirsk
Romadina E.V.
a student
atthe 3rdyear of the faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship
Novosibirsk state university of economics and management
Russian Federation, Novosibirsk
Scientific director: Dimitrieva E.N.
Candidate of Economic Sciences, docent

FORMATION OF ACCOUNTING POLICY IN BUDGET INSTITUTIONS

Annotation:

Formation of accounting policy is necessary not only for commercial, but also for budgetary institutions, each of which independently develops it. This article examines the basics of the formation of their accounting policies, as well as recent changes in legislation on this issue with extrapolation for the next year.

Keywords: accounting, budget accounting, budget institutions, accounting policy.

Согласно Федеральному закону № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" ст. 8, под учетной политикой понимается совокупность способов ведения бухгалтерского учета экономическим субъектом13.

В соответствии с Федеральным законом № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" ст. 9.2, бюджетным учреждением признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий соответственно органов государственной власти (государственных органов) или органов

[13]Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 18.07.2017) "О бухгалтерском учете"

местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах14.

Таким образом, учетной политикой бюджетного учреждения (бюджетного, казенного, автономного) является комплекс методов по ведению бухгалтерского (бюджетного) учета данным субъектом.

Формирование учетной политики обязательно не только для бюджетных, но и для коммерческих учреждений, каждое из которых самостоятельно занимается ее разработкой. Применение учетной политики должно осуществляться последовательно из года в год. Внесение корректировок в учетную политику происходит либо из-за внутренних изменений, либо из-за объективных обстоятельств, например, поправок в законодательстве.

Бюджетная система Российской Федерации регулярно совершенствуется. Так, 16 ноября 2016 года вступил в силу приказ Министерства финансов РФ № 209н "О внесении изменений в некоторые приказы Министерства финансов Российской Федерации в целях совершенствования бюджетного (бухгалтерского) учета и отчетности"15. Данный приказ внес изменения во все инструкции по применению планов счетов, касаемых бухгалтерского учета бюджетных, автономных и казенных учреждений. Эти изменения затрагивают не только основные правила организации и ведения бухгалтерского (бюджетного) учета, но и способы формирования корреспонденций счетов каждого вида учреждений. Рассмотрим основные изменения по отдельным инструкциям. В таблице 1 представлена суть изменений, внесенных в инструкцию №157н.

Таблица 1. Изменения в инструкции № 157н

Что изменилось	Суть изменения
Порядок отражения в учете событий после отчетной даты	Добавлено уточнение о том, что учреждение должно отразить в пояснительной записке факты, произошедшие после отчетной даты, и их стоимостное выражение, не использованные при составлении финансовой отчетности для соблюдения сроков ее представления или в связи с поздним поступлением ПУДов.
Организация документооборота	Внесено уточнение о том, что если учреждение пользуется услугами централизованной бухгалтерии, то правила документооборота, а также

[14]Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 19.12.2016) "О некоммерческих организациях" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2017)

[15]Приказ Минфина России от 16.11.2016 № 209н "О внесении изменений в некоторые приказы Министерства финансов Российской Федерации в целях совершенствования бюджетного (бухгалтерского) учета и отчетности"

	технология обработки учетной информации устанавливаются в порядке заключенного договора
Порядок исправления ошибок в регистрах бухгалтерского (бюджетного) учета	
Порядок проведения инвентаризации	Добавилась инвентаризация иных объектов бухгалтерского учета,. в том числе на забалансовых счетах, а также расписаны случаи проведения обязательной инвентаризации и сроки принятия к учету ее результатов
Изменение плана счетов	Добавлены новые счета, касающиеся санкционирования расходов, а также соответствующие понятия

В таблице 2 представлены изменения, касаемые инструкции № 183н.

Таблица 2. Изменения в инструкции №183н

Что изменилось	Суть изменения
Порядок формирования номера счета	Изменилась структура номера счета в части отражения нулей в первых 17 разрядах
Изменения плана счетов	Добавлены новые счета, например, «Расчеты по НДС по уплаченным авансам» и др., были внесены соответствующие корреспонденции счетов, а также корреспонденции связанные с доходами в форме субсидий и расчетами по ущербу и иным доходам
Порядок списания себестоимости готовой продукции, работ и услуг	Изменен счет отнесения фактической себестоимости работ/услуг с 0 401 20 200 «Расходы экономического субъекта» на финансовый результат текущего финансового года
Порядок отражения изменения кадастровой стоимости участка	Прописаны методы отражения изменения стоимости земельного участка в случае ее увеличения и уменьшения

Изменения коснулись также и инструкции №33н. Были внесены изменения в порядок заполнения справки о наличии имущества и обязательств на забалансовых счетах, а также отчетах и сведения по дебиторской и кредиторской задолженности, об исполнении плана финансово-хозяйственной деятельности учреждения, о финансовых результатах деятельности и пояснительной записки. Кроме того, упорядочены сроки составления отчета о движении денежных средств.

Таким образом, следует отметить, что учетная политика является важным внутренним актом учреждения, который необходим при проверках

финансово-хозяйственной деятельности. Поэтому бухгалтера должны с должной тщательностью и вниманием относится к его составлению и учитывать в нем все особенности деятельности учреждения, а также следить за изменением законодательства и опираться на соответствующие нормативные акты.

Также в 2016 году Министерством финансов Российской Федерации (Минфин РФ) был подготовлен проект приказа об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора "Учетная политика, оценочные значения и ошибки" (далее - Стандарт), который по плану должен начать свое действие с 1 января 2018 года16.

Новый Стандарт содержит общие требования к формированию, утверждению и изменению учетной политики. В документе подробно описан порядок отражения в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности последствий изменения учетной политики, кроме того, в нем установлены правила отражения изменений оценочных значений и исправлений ошибок в бухгалтерской отчетности.

Формирование и утверждение учетной политики в настоящее время осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете"17 и Приказом Минфина РФ от 01.12.2010 № 157н "Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкций по его применению"18. Федеральный стандарт "Учетная политика, оценочные значения и ошибки" содержит аналогичные положения, дополненные новыми нормами. Далее рассмотрим общие требования Стандарта в отношении учетной политики более подобно.

Согласно Стандарту, учетная политика учреждения должна содержать следующее:

1) порядок признания (постановки на учет) и прекращения признания (выбытия с учета) объектов бухгалтерского учета, а также методы их оценки и порядок раскрытия информации о них в бухгалтерской отчетности;

2) рабочий план счетов бухгалтерского учета, содержащий счета, необходимые для ведения синтетического и аналитического учета;

3) порядок проведения инвентаризации активов и обязательств;

4) формы первичных (сводных) учетных документов, применяемых

[16]Проект приказа Минфина России «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Учетная политика, оценочные значения и ошибки»»

[17]Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 18.07.2017) "О бухгалтерском учете"

[18]Приказ Минфина России от 01.12.2010 N 157н (ред. от 27.09.2017) "Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению" (Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2010 N 19452)

для оформления фактов хозяйственной жизни, регистров и иных документов бухгалтерского учета. Утвержденные субъектом учета формы документов должны содержать обязательные реквизиты, предусмотренные законодательством РФ;

5) правила документооборота, в том числе порядок и сроки передачи первичных учетных документов в соответствии с утвержденным графиком документооборота;

6) технологию обработки учетной информации;

7) порядок организации и обеспечения (осуществления) внутреннего финансового контроля;

8) иные решения, необходимые для организации и ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности19.

В настоящее время, при составлении учетной политики субъект учета опирается на особенности своей структуры, отраслевые и иные особенности деятельности, выполняемые им полномочия в соответствии с законодательством РФ, основываясь на законодательных и нормативных актах по бухгалтерскому учету. С введением Стандарта при составлении учетной политики государственные учреждения смогут также руководствоваться учетной политикой органа, осуществляющего полномочия и функции учредителя.

Новый Стандарт конкретизирует, что формирование учетной политики осуществляется главным бухгалтером учреждения или лицом, на которое возложено ведение бухгалтерского учета, а ее утверждение – руководителем учреждения. Учредитель имеет право определить учетную политику учреждения только при ведении им (учреждением) централизованной бухгалтерии. Следует отметить, что после вступления в силу стандарта основные положения учетной политики будут подлежать публичному раскрытию на официальном сайте учреждения.

В соответствии со Стандартом, изменения в учетную политику должны вноситься в следующих случаях:

1) изменения законодательства РФ о бухгалтерском учете, федеральных и отраслевых стандартов и нормативно-правовых актов органов, регулирующих бухгалтерский учет;

2) разработки или выбора способа ведения бухгалтерского учета, применение которого позволит представить в бухгалтерской отчетности достоверную и более уместную информацию;

3) существенных изменений условий деятельности учреждения, включая его реорганизацию, изменение возложенных на него полномочий и выполняемых функций.

При этом следует обратить внимание, что изменениями учетной политики не являются: применение способа организации и ведения

[19]Проект приказа Минфина России «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Учетная политика, оценочные значения и ошибки»»

бухгалтерского учета для отражения фактов хозяйственной жизни (фхж), отличных по существу от операций, произошедших ранее; и утверждение нового способа организации и ведения бухгалтерского учета для отражения фхж, возникших впервые в деятельности учреждения.

Изменение учетной политики осуществляется с начала отчетного года, если иное не объясняется причиной такого изменения. При внесении изменений в течение отчетного года необходимо согласование с учредителем и с финансовым органом соответствующего публично-правового образования.

Новшеством для государственных учреждений является порядок отражения в бухгалтерском учете и отчетности последствий изменения учетной политики. Согласно Стандарту, последствия, которые оказали или способны оказать существенное влияние на финансовое положение, финансовые результаты деятельности и (или) движение денежных средств учреждения, оцениваются в денежном выражении на дату, с которой применяются указанные изменения. Порядок отражения последствий изменения учетной политики будет зависеть от случая, в результате которого возникла необходимость внесения таких изменений.

При применении ретроспективного применения измененной учетной политики корректировке подлежат входящие остатки по статье "Финансовый результат экономического субъекта" бухгалтерского баланса, и показатели связанных статей бухгалтерской (финансовой) отчетности за самый ранний предшествующий год, для которого в бухгалтерской (финансовой) отчетности раскрываются сравнительные показатели, либо на начало отчетного года, если иное невозможно практически. Скорректированные сравнительные показатели предшествующего года (годов) приводятся в бухгалтерской (финансовой) отчетности отчетного года под заголовком "Пересчитано"20.

Суммы корректировок сравнительных показателей отражаются записями по счетам бухгалтерского учета в периоде, в котором произошло изменение учетной политики. Бухгалтерская (финансовая) отчетность за предшествующий год (годы) не подлежит пересмотру, замене и повторному представлению.

В случаях, когда оценка в денежном выражении последствий изменения учетной политики предшествующих лет не является возможной, учреждение применяет измененную учетную политику к фхж, возникающим после даты изменения учетной политики, то есть – перспективное применение измененной учетной политики.

Информация об учетной политике учреждения подлежит раскрытию в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Состав и содержание данных устанавливаются соответствующими федеральными и отраслевыми

[20] Проект приказа Минфина России «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Учетная политика, оценочные значения и ошибки»»

стандартами.

Таким образом, к наиболее существенным изменениям учетной политики после вступления в силу Стандарта можно отнести то, что основные положения учетной политики будут подлежать обязательной публикации в сети Интернет, размещать учетную политику можно будет после ее утверждения в течение установленного срока (без возможности доработки), а также любое изменение учетной политики будет вноситься только по согласованию с учредителем и с финансовым органом соответствующего публично-правового образования.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 18.07.2017) "О бухгалтерском учете"
2. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 19.12.2016) "О некоммерческих организациях" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2017)
3. Приказ Минфина России от 16.11.2016 № 209н "О внесении изменений в некоторые приказы Министерства финансов Российской Федерации в целях совершенствования бюджетного (бухгалтерского) учета и отчетности"
4. Проект приказа Минфина России «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Учетная политика, оценочные значения и ошибки»»
5. Приказ Минфина России от 01.12.2010 N 157н (ред. от 27.09.2017) "Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению" (Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2010 N 19452)
6. Адыкаева Е.Н. Учетная политика – залог успеха строительной организации. Труды Новосибирского государственного архитектурно-строительного университета (Сибстрин). 2012. Т. 15. № 54. С. 162-167.

УДК: 616.24-002.2-036.865-575.1

Арипходжаева Ф.З.
ассистент
Нурмухамедова Ё.К.
ассистент
Шамухамедова Н.Ш.
ассистент
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, г. Ташкент

ВЛИЯНИЕ ЭНДОГЕННЫХ И ЭКЗОГЕННЫХ ФАКТОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ХРОНИЧЕСКОЙ ОБСТРУКТИВНОЙ БОЛЕЗНИ ЛЕГКИХ

Аннотация. Изучена взаимосвязь некоторых эндогенных и экзогенных факторов риска в формировании ХОБЛ у 64 больных табакокурением. В ходе проведенного обследования установлено, что фактором, определяющим формирование ХОБЛ, остается курение, а именно при индексе курильщика более 10 пачка/лет наиболее сильно влияет стаж курения. Также существенно определяет формирование ХОБЛ, особенно его обструктивного типа, фактор наследственной предрасположенности. Гиперреактивность бронхов встречается достаточно часто (35%), и это указывает на тесную связь между гиперреактивностью и риском развития ХОБЛ. Скорость прогрессирования и выраженность симптомов зависит от воздействия этиологических факторов и их суммации.

К л ю ч е в ы е с л о в а: ХОБЛ, курение, гиперреактивность бронхов, индекс курильщика.

ABSTRACT. *The study of the correlation in some internal and external factors of risk in forming COPD on 64 patients established that tobacco smoking remains an important defining factor in forming COPD. And namely index of smoking over 10 influences on the length of smoking most strongly. Also, the factor of hereditary of predisposition essentially determines forming COPD, essentially its obstructive type. Bronchial hyper responsiveness finds sufficiently very often (35%) and it indicates on close bond between bronchial hyper responsiveness and development of COPD. The rate of progressing and expression of symptoms depends on an influence of causing factors and their summary.*

K e y w o r d s: COPD, smoking, bronchial hyper responsiveness, index of smoking.

Введение.

Из–за распространенности курения, ухудшения экологической ситуации и некоторых других факторов в большинстве стран мира в последние десятилетия отмечается увеличение распространенности хронической обструктивной болезни легких (ХОБЛ). По данным метаанализа исследований, осуществленных в 28 странах, распространенность этой болезни достигла уровня 9,2% (по данным

спирометрии) или в целом 7,8% с учетом жалоб пациентов (5). Во многих странах, особенно странах с переходной экономикой, ожидается дальнейший рост распространенности болезни ввиду увеличивающейся распространенности курения. ХОБЛ стала ведущей причиной смерти во многих государствах (4).

Курение является наиболее агрессивным фактором риска ХОБЛ и существенно влияет на прогрессирование болезни. На долю курения приходятся 80-90% риска развития ХОБЛ. Известно, что существует прямая количественная зависимость между числом выкуренных сигарет и скоростью снижения объема форсированного выдоха за 1 секунду (ОФВ1). Риск заболеваемости и смерти при ХОБЛ в 30 раз больше у заядлых курильщиков, выкуривающих более 15 сигарет в день, чем у некурящих. Изучение особенностей подверженности ХОБЛ дает основание полагать, что курение, будучи важнейшим фактором риска, не является единственным. Так, явные формы ХОБЛ развиваются только у 10-20% длительнокурящих лиц. Согласно современным представлениям, в формировании ХОБЛ большое значение придается также наследственной предрасположенности, профессиональным вредностям и гиперреактивности бронхов (1,2).

Степень долевого участия выше указанных факторов в формировании ХОБЛ, а также их роли в тяжести течения этой патологии представляет большой интерес для целостного понимания патогенеза и соответственной профилактики и лечения этой патологии. Однако в литературе, посвященной данной тематике, влияния этих факторов в основном представлены раздельно.

Цель исследования.

Оценить взаимосвязь некоторых эндогенных и экзогенных факторов в формировании ХОБЛ.

Материалы и методы.

При предварительно проведенном нами анализе из 64 обследованных больных табакокурением у 30 на фоне диагностированного ХОБЛ в 35,8% случаев выявилась гиперреактивность бронхов, а в 48,1% случаев наследственная отягощенность. В то же время у 10 больных на фоне диагностированного ХБ эти факторы были установлены в 11,7% и 5,8% случаев, соответственно. Данное обстоятельство, выражающееся в явной роли наследственности и гиперреактивности бронхов в формировании ХОБЛ, является интересным и нуждается в уточнении, особенно, гиперреактивность бронхов. Хотя роль наследственности в формировании ХОБЛ является определенной, подтверждения выявленного факта большого процента обнаруженной гиперреактивности бронхов в литературе мы не нашли. Для достижения поставленной цели нами обследовано 30 больных мужского пола, из которых 20 с ХОБЛ в возрасте от 21 до 60 лет (средний возраст 42,5±2,4) со стажем курения от 3 до 51 года (средний стаж 23,0±2,9) и 10 больных с хроническим не обструктивным бронхитом (ХНБ) в возрасте от 20 до 68 лет(средний возраст 39,4 ±4,5) со стажем курения от 3 до 50 лет

(средний стаж 16,9±4,8). Условно контрольную группу составили 34 мужчин без жалоб и клинической манифестации ХБ в возрасте от 18 до 52 лет (средний возраст 32±8,7) со стажем курения от 3 до 10 лет. Условно контрольной эту группу мы называем потому, что табакокурение тоже относится к болезни. Обследование в себя включало: физикальные, лабораторные, рентгенологические, бронхо-фиброскопические (ФБС) и функциональные методы. Основной упор делался на функциональные методы исследования внешнего дыхания (ФВД) на аппарате «Мастерлаб» фирмы Ерих Егер (Германия) в виде пневмотахографии, бодиплетизмографии. В качестве функциональных показателей использовали форсированную жизненную емкость легких (ФЖЕЛ), объем форсированного выдоха за первую секунду (ОФВ1); пиковую скорость выдоха (ПСВ), скоростные показатели выдоха на уровне крупных, средних, мелких бронхов (МОС25,50,75); Проводились дилятационные (проба с бератеком и атровентом) и провокационные(проба с анаприллином и физической нагрузкой) тесты.

Результаты исследования.

Проведенное обследование показало, что наиболее грубые органические изменения наблюдались у больных в группе с ХОБЛ. Качественная картина была следующая: атрофия слизистой оболочки (бледная окраска с розовым оттенком), углубление хрящевых промежутков, расширение выводных бронхиальных желез. Секрет более обильный, тягучий серозный и пенистый. Эластичность стенок трахеи и бронхов сохранена, в мелких бронхах снижена. Сосудистый рисунок представлен извитыми сосудами с неравномерным диаметром, местами отмечается «сгущение» сосудистого рисунка. Складчатость слизистой оболочки несколько сглажена. У больных же с ХНБ наблюдалась следующая картина: отечная, ярко красная слизистая оболочка трахеи и бронхов, набухшая, рыхлая. Секрет вязкий, гнойный в небольшом количестве. Эластичность стенок трахеи и бронхов не изменена. Сосудистый рисунок слизистой чаще виден, но в нижней трети трахеи и в области бифуркации может не прослеживаться. В условноконтрольной группе у 12 обследуемых из 34 отмечались изменения, а у остальных картина была в норме. Обнаружена следующая картина: воспаление локальное или частично-диффузное, чаще одностороннее, в подавляющем большинстве случаев с наличием дистонии, выраженного и резко выраженного отека, со светло-красной гиперемией слизистой бронхиального дерева.

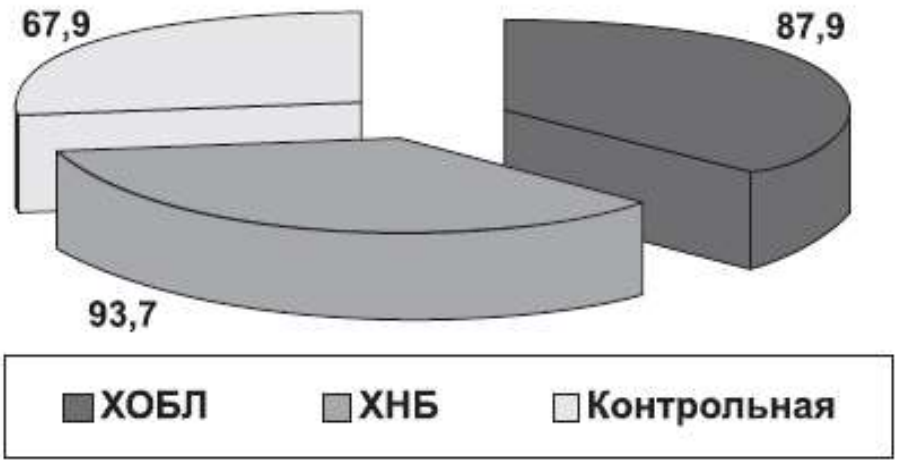


Рис.1 Показатели фибробронхоскопии у больных с ХНБ и ХОБЛ

Как видно на рис. 1, наибольшее количество баллов было у больных в группе ХОБЛ - 93,7 ±1,01, а у больных с ХНБ - 87,9± 2,58. В условноконтрольной группе, несмотря на отсутствие жалоб, клинической манифестации ХБ и нормальной ФВД на ФБС наблюдалось 67,9 баллов, т.е. органические изменения бронхиального дерева опережали функциональные нарушения. Это подтверждалось рентгенологически. Проведенный анализ вентиляционных показателейпоказал, что наиболее резкое снижение показателей ФВД наблюдается в группе больных с ХОБЛ, которое в сравнении с условноконтрольной в два и более раз ниже. В группе же больных с ХНБ отмечается незначительное снижение показателей, но обращает на себя внимание МОС75, который достоверно отличался от условноконтрольной.

Таблица. 1

ФВД/ Факторы	Стаж курения	Наследственность	Гиперреактивность бронхов
ФЖЕЛ	-0,622	-0,46	-0,38
ПСВ	-0,62	-0,46	-0,42
ОФВ1	-0,60	-0,48	-0,44
МОС25	0,67	-0,54	-0,52
МОС50	0,65	-0,48	-0,52
МОС75	0,61	-0,45	-0,56
M	0,63	-0,48	-0,47
D	40%	23%	18%

Примечание: М-коэффицент корреляции, Д-коэффициент детерминации.

Влияние стажа курения, наследственности и гиперреактивности бронхов на показатели ФВД приведены в табл.№1. Роль этих факторов оценивалась при помощи корреляционного анализа и расчетов коэффициентов детерминации на IBM-PC с использованием пакета программ “BIOSTATD. EXE”. Как видно из табл.1, наибольший

процентккорреляции наблюдался между ФЖЕЛ и стажем курения, связь отрицательна, т.е., чем больше стаж курения, тем меньше ФЖЕЛ, все коэффициенты корреляции примерно одинаковые, но можно отметить наибольший 0,67 с показателем МОС25. Обращает на себя внимание высокий коэффициент корреляции с объемным показателем ФЖЕЛ. Очевидно, снижение данного показателя по мере роста стажа курениябусловлено нарастанием эмфиземы легких. В целом стаж курения определяет ФВД у больных с ХОБЛ, коэффициент детерминации до 40%. Наследственные факторы влияют на показатели ФВД также достаточно сильно, коэффициент детерминации 23%, связь с обратным знаком, т.е. при наличии наследственных факторов снижаются показателиФВД. Отмечается значимая степень зависимости между гиперреактивностью бронхов и ОФВ1, риском заболевания ХОБЛ. Это является весьма логичным и соответствует литературным сведениям. (Рис.2.)

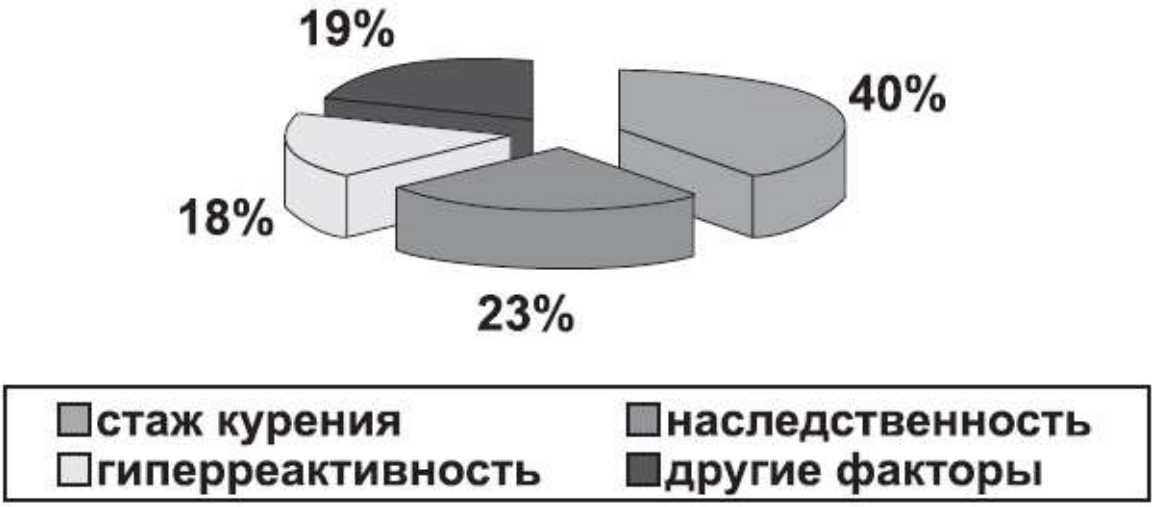


Рис.2 Соотношение факторов, влияющих на функциональные изменения трахеобронхиального дерева.

Таким образом, более значимым фактором, определяющим формирование ХБ, является курение, а именно при индексе курящего человека более 10 пачка/лет наиболее сильно влияет стаж курения, особенно при ХОБЛ. Фактор наследственной отягощенности также существенно определяет формирование ХБ, особенно обструктивной его формы. Наблюдается значимая обратная корреляция между гиперреактивностью бронхов и ОФВ1, чтоуказывает на тесную связь между гиперреактивностью и риском развития ХОБЛ. Табакокурение с индексом курильщика более 10 пачка/лет и стажем от 3 до 10 лет, при отсутствии клинической развернутой формы ХБ, на фоне удовлетворительных показателей ФВД, приближающихся к норме (условноконтрольная группа), все-таки имеет органические изменения, выражающиеся в эндоскопической картине (на

ФБС). Скорость прогрессирования и выраженностьсимптомов зависит от воздействия этиологических факторов и их суммации.

Использованные источники:

1. Глобальная стратегия диагностики, лечения и профилактики хронической обструктивной болезни легких (пересмотр 2003г.). Пер. с анг. Под ред. Чучалина А.Г. – М.: Изд-во «Атмосфера», 2003г. 96с.
2. Сооронбаев Т.М. Диагностика и лечение хронической обструктивной болезни легких/ Сооронбаев Т.М., Миррахимов М.М.//Респираторная медицина.- 2007.-№1.-С.24-25.
3. Исмаилов Ш.У. Распространенность, особенности раннего выявления, клиники и профилактики основных форм хронических неспецифических заболеваний легких среди подростков и юношей // Дисс. докт. мед. наук.- Ташкент, 1994.- С.54-55.
4. Calverley,P.M. Chronic obstructive pulmonary disease/ P.M. Calverley. P.Walke.// Lancet.-2003.-№362. – P.1053-1061.
5. Halbert,R.J. Global burden of COPD: systematic review and meta-analysis/ R.J.Halbert, J.L.Natoli, A. Gano, E. Badamgarov, A.S.Buist. D.M.Mannino //Eur.Respir.J.- 2006.-№28.-P.523-532.

УДК 66.083

Ахметшин Р.М.
студент магистратуры 3 курса
кафедра «Трубопроводный транспорт»
Самарский государственный технический университет
научный руководитель: Гореликов В.Я., к.техн.н.
доцент
Россия, г. Самара

ПОДГОТОВКА СЫРОЙ НЕФТИ НА АШАЛЬЧИНСКОМ МЕСТОРОЖДЕНИИ

Аннотация: Приведена технологическая схема подготовки нефти на Ашальчинском месторождении. Рассмотрены основные технологические оборудования, используемые при подготовки сырой нефти. Преимущества использования ЭДГ и конструктивная особенность.

Ключевые слова: Подготовка нефти, Ашальчинское месторождение, технологическая схема, сырая и товарная нефть, использование ЭДГ. Электородигедратор

Akhmetshin R.M.
3-year student of master's programme,
Dept. Pipeline Transport
Samara State Technical University
Russia, Samara
Academic adviser: Gorelikov V.Y.
Candidate of technical sciences, associate professor

CRUDE OIL TREATMENT IN THE ASHALCHINSKOYE DEPOSIT

Annotation: The technological scheme of oil treatment at the Ashalchinskoye deposit is given. The main technological equipment used in the crude oil treatment is considered. Advantages of EDH (electrical dehydrator) employment and constructive feature.

Keywords: Oil treatment, Ashalchinskoye deposit, technological plan, crude and commercial oil, EDH employment

Нефтяная промышленность является одной из ведущих и быстро развивающихся отраслей народного хозяйства.

Нефтяниками за последние годы проделана огромная работа по совершенствованию технологии объектов сбора, подготовки, транспортировки нефти и газа. Это позволило от самотечных систем сбора нефти и газа перейти к герметизированным напорным системам, от простейшей подготовки нефти осуществляемой, как правило, в резервуарах с большими потерями лёгких углеводородов, значительными эксплуатационными затратами и низким качеством товарной нефти к современным комплексным установкам, обеспечивающим получение высококачественных товарных нефтей

Среди многих эффективных процессов и аппаратов, разработанных и внедренных за эти годы на промыслах, заслуживают упоминания:

- внутритрубная деэмульсация нефтяных эмульсий, позволившая значительно сократить расходы на подготовку кондиционной нефти и высвободить оборудование, использовавшееся с низким к.п.д.;

- применение герметизированных высоконапорных систем сбора нефти, газа и воды, существенно снизивших потери легких фракций нефти и значительно улучшивших все технологические показатели работы этих систем;

- использование блочного автоматизированного оборудования заводского изготовления, позволившего в несколько раз ускорить ввод в эксплуатацию вновь открытых нефтяных месторождений и добиться существенного снижения расходов на промысловое оборудование и обустройство;

Актуальность проблемы подготовки нефти обусловлена тем, что в связи с совершенствованием технологии переработки нефти, значительно изменились требования к качеству подготовленной нефти, что нашло отражение в ГОСТе(51858 Р2002 Нефть) [4].

При этом необходимо не только снижать потери нефти от испарения,

но и стремиться к сохранению и передачи на нефтехимические предприятия всех углеводородов, извлекаемых из пласта.

Во-вторых, наша страна, является крупным экспортером нефти, поставляет ее во многие государства. При этом требования к качеству поставляемой нефти довольно жестки – содержание солей не должно превышать 25-40 мг/л при содержании воды не более 0,2 %.

Актуальность проблемы подготовки нефти обусловлена двумя основными причинами.

Во-первых, в связи с совершенствованием технологии переработки нефти, значительно изменились требования к качеству подготовленной нефти, что нашло отражение в ГОСТе(51858 Р2002 Нефть) [4].

Легкие фракции нефти (углеводороды от этана до пентана) являются основным сырьем для производства органического синтеза (синтетических спирта и каучука, ПАВ, пластических масс и ряда других ценнейших продуктов). Поэтому необходимо не только снижать потери нефти от испарения, но и стремиться к сохранению и передачи на нефтехимические предприятия всех углеводородов, извлекаемых из пласта.

Во-вторых, наша страна, является крупным экспортером нефти, поставляет ее во многие государства. При этом требования к качеству поставляемой нефти довольно жестки – содержание солей не должно превышать 25-40 мг/л при содержании воды не более 0,2%. Особенно трудно для подготовки битуминозные, вязкие нефти.

Би́тумы (от лат. *bitumen* — горная смола, нефть) — твёрдые или смолоподобные продукты, представляющие собой смесь углеводородов и их азотистых, кислородистых, сернистых и металлосодержащих производны х. Битумы нерастворимы в воде, полностью или частично растворимы в бензоле, хлороформе, сероуглероде и др. органических растворителях, плотностью 0,95—1,50 г/см3.

На Ашальчинском месторождении СВН на 01.01.2015 г. пробурено 109 горизонтальных скважин. К концу года суточная добыча нефти достигла 750 тонн.

На УПСВН «Ашалчи» поступает нефтяная эмульсия в количестве 6500-7000 тонн в сутки с обводнённостью до 90%. Сырая нефть поступает в трехфазный сепаратор С-1 и С-2. После чего подается в блок обезвоживания, где за счет сил гравитации происходит сброс соль воды. Товарная сверхвязкая нефть поступает в товарные ёмкости, откуда мультифазными насосами откачивается в УПВСН-2 «Кутема». Конечный продукт соответствует товарной нефти 3 группы.

Рис-1. Технологическая схема подготовки нефти до реконструкции УПСВН «Ашальчи»

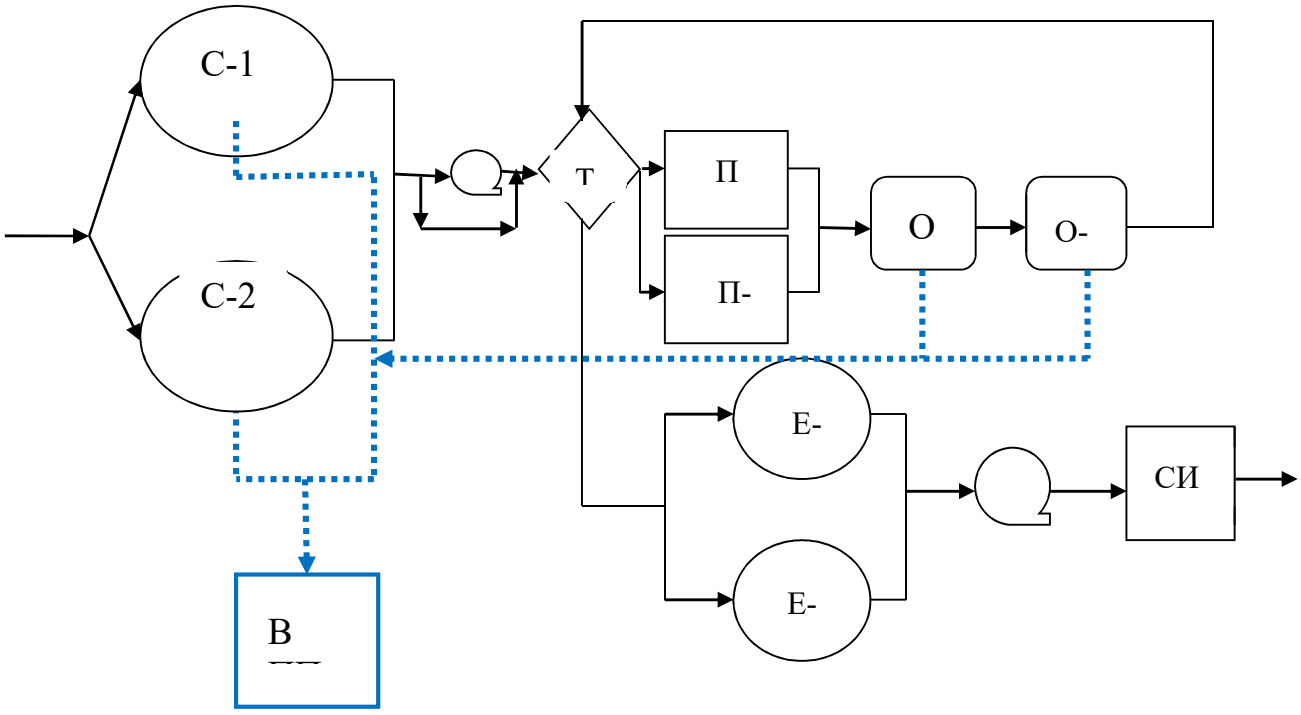
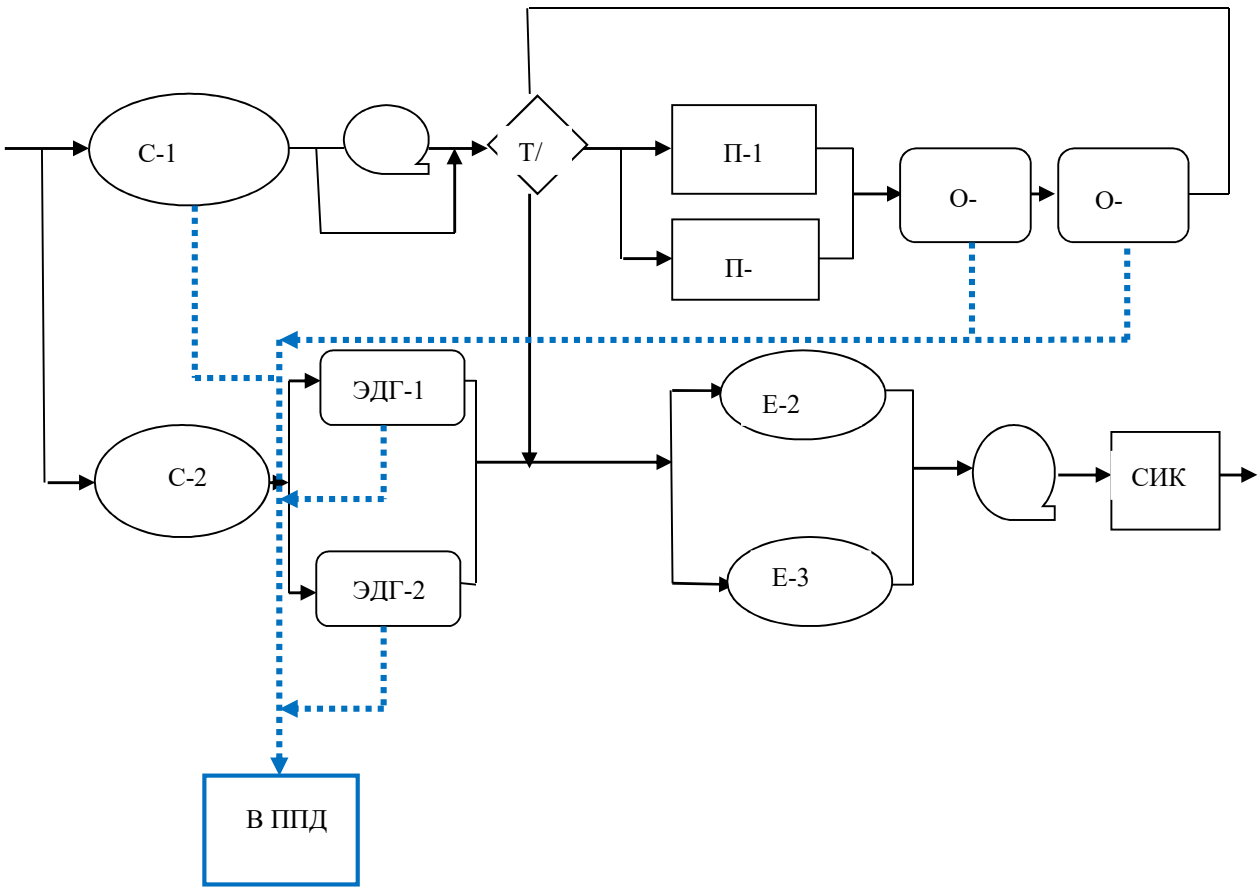


Рис.2 *Технологическая схема подготовки нефти после реконструкции УПСВН «Ашальчи»*



С целью доведения нефти до 1 группы качества и производительности установки были дополнительно смонтированы ЭДГ-объемом 100 м3 и объемом 200 м3 С целью снижения затрат на подготовку нефти было произведено обвязка сепаратора С-2 с ЭДГ-1 и ЭДГ-2 Это позволило нам

отказаться от использования сырьевых мультифазных насосов, и работать параллельно в два потока. ЭДГ теперь могут работать и как отстойники. Данные апараты работают без подачи пресной воды!

ЭДГ технологический аппарат, предназначенный для разрушения ВНЭ при помощи электрического поля. ЭДГ представляет собой емкость снабженная электродами, к которым подводится переменный ток высокого напряжения. Ввод ВНЭ осуществляется через горизонтально расположенный коллектор, обеспечивающий равномерное поступления её по всему горизонтальному сечению аппарата. Нефтяная эмульсия проходит через три зоны обработки. В первой зоне нефтяная эмульсия проходит через слой отстоявшийся воды, который поддерживается автоматически на 20-30 см выше коллектора. В этой зоне ВНЭ подвергается водной промывки в результате чего она теряет основную массу пластовой воды.

Во второй зоне эмульсия поднимается в вертикальном направлении и обрабатывается электрическим полем слабого напряжения, между уровнем отстоявшийся воды и нижним электродом. Третья зона обработки располагается между двумя электродами они располагаются по середине аппарата и подвешены параллельно друг-другу, расстояние между электродами составляет 25-40 см. Напряжение поддаваемые на электроды составлять от 11 до 44 К. Вольт. Под воздействием электрического поля формы капель испытывают постоянную деформацию что способствует разрушению воды их слиянию, укрупнению и осаждается в нижней части аппарата. Отстоявшиеся вода выводится через нижний штуцер аппарата. Обезвоженная нефть всплывает вверх и через штуцер выводиться для дальнейшей подготовки.

Для ввода высокого напряжения в аппарат и для подвеса электронных решеток использовали подвесной изолятор, изготовленный из высококачественного высокодисперсного фторопласта. В первые в НГДУ были применены гибкие соединения из стального троса, вместо жесткой цепки, между подвесным и проходным изолятором.

В настоящее время функционирует ЭДГ снабженные двумя горизонтальными электродами. В конструкции УПСВН «Ашальчи» были смонтированы вертикальные решетки. Такие ЭДГ характеризуются большим объёмом зоны активной электрообработки, снижением требований к качеству поступающего сырья, а также увеличением времени службы электродов, которые не корродируют благодаря нанесённому на них современному защитному покрытию, и им не характерен такой недостаток, как провисание электродов (при горизонтальном их исполнении). При выборе высоковольтных источников питания было проведено импорто замещение дорогих американских NWL на отечественные ИПМ-25/15, которые показывают недостатки на ЭДГ с горизонтальными решетками.

Вывод: Нефтяная промышленность не стоит на месте, развиваются все новые и современные конструкции и технологии которые позволяют открывать все новые проекты и модернизировать старые. С внедрением

новых конструкций и технологий на объекте УПСВН «Ашалчи» мы:

- Сократили расходы на электроэнергию, и пресную воду.
- Снизили затраты на обслуживание ЭДГ
- Снизили обводненность товарной продукции
- Снизить себестоимость подготовки нефти.

Основным направлением исследования магистерской диссертации является:

- Определение количества удаляемой воды с помощью отстоя и качество нефти;
- Определение количества удаляемой воды с помощью ЭДГ.

Использованные источники:

1. Мустафин Ф.М., Ахметов Ф.Ш., Жданов Р.А. и др. Резервуары для нефти и нефтепродуктов: том 1. Конструкции и оборудование: учебник для вузов. – Уфа, 2009 г.
2. Коршак А.А., Шаммазов А.М. Основы нефтегазового дела. Уфа: Дизайн Полиграф Сервис, 2001. 544 с.
3. Васильев Г.Г. и др. Трубопроводный транспорт нефти. - т. 1. Учебник для ВУЗов - М.: ООО «Недра - Бизнесцентр», 2002, 407 с.
4. Шалай В. В., Макушев Ю. П. Проектирование и эксплуатация нефтебаз и АЗС: учеб. пособие -Омск: Изд-во ОмГТУ, 2010.– 296 с.

УДК 54.03

Ахметшин Р.М.
студент магистратуры 3 курса
кафедра «Трубопроводный транспорт»
Самарский государственный технический университет
научный руководитель: Гореликов В.Я., к.техн.н.
доцент
Россия, г. Самара

ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА НЕФТИ, ПОПУТНО ДОБЫВАЕМОЙ ВОДЫ АШАЛЬЧИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБЕЗВОЖИВАНИЯ ТЯЖЕЛОЙ НЕФТИ

Аннотация: В статье приводятся основные физико- химические свойства нефти, попутно добываемой воды. Рассмотрена зависимость динамической вязкости тяжёлой нефти от температуры. Приведен компонентный состав, плотность попутно добываемого газа и газа, изначально содержащегося в продуктивном пласте Ашальчинского месторождения тяжёлой нефти. Так же рассмотрен фракционный состав тяжёлой нефти Ашальчинского месторождения

Ключевые слова: Ашальчинское месторождение, физико- химические свойства нефти, динамической вязкости, тяжелая нефть, фракционный состав.

Akhmetshin R.M.
3-year student of master's programme
Dept. Pipeline Transport
Samara State Technical University
Russia, Samara
Academic adviser: Gorelikov V.Y.
Candidate of technical sciences, associate professor

PHYSICAL-CHEMICAL PROPERTIES OF OIL, PRODUCED WATER OF THE ASHALCHINSKOE DEPOSIT FOR HEAVY OIL DEHYDRATION

Annotation: The main physical chemical properties of oil and produced water are given in the article. The dependence of the dynamic viscosity of heavy oil from temperature is considered. There are the component composition, the density of produced gas and gas initially contained in the pay formation of the Ashalchinskoye heavy oil deposit in the article. The fractional composition of heavy oil in the Ashalchinskoye deposit is also considered.

Key words: Ashalchinskoye deposit, physical-chemical properties of oil, dynamic viscosity, heavy oil, fractional composition.

Основные физико-химические свойства тяжёлой нефти Ашальчинского месторождения, (пермские отложения) представлены в таблице 1 (данные приводятся для подготовленной до 3-ей группы качества тяжёлой нефти, получаемой на УПСВН-Ашальчинского месторождения).

Таблица 1 - Основные физико-химические свойства тяжёлой нефти Ашальчинского месторождения

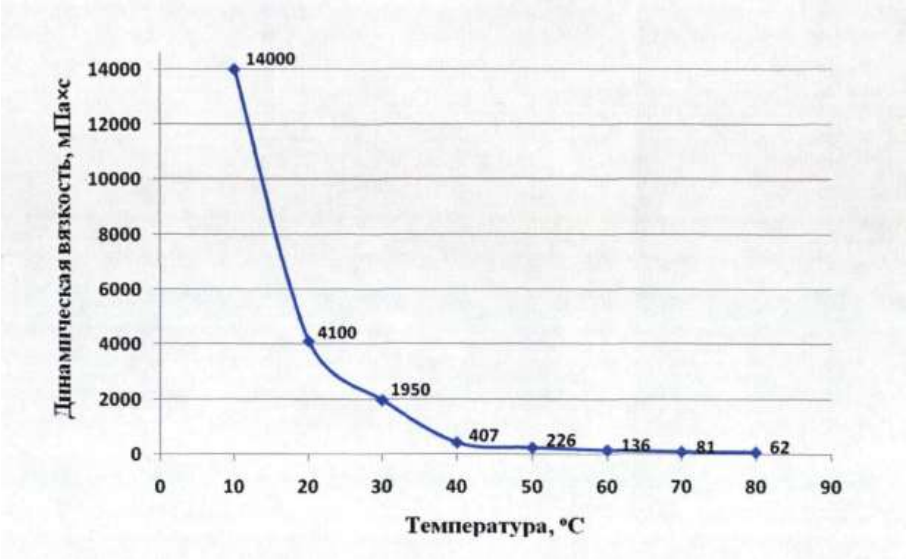
Наименование показателя	Значение показателя
Вязкость динамическая при 20 °С, мПа*с	2680-4100
Плотность при 20 °С, кг/м3	962-966
Массовая доля серы, %	4,0-4,5
Массовая доля смол, %	25-281
Массовая доля асфальтенов, %	4,8-5,5'
Массовая доля парафина, %	1,0-1,6
Температура застывания, °С	минус 5 - минус 12

Как видно из таблицы 1 тяжёлая нефть Ашальчинского месторождения характеризуется высокой вязкостью (до 4100 мПа*с при 20 °С), повышенной плотностью (до 966 кг/м3 при 20 °С), высоким содержанием серы, смол и асфальтенов, а также низкой массовой долей парафина и повышенной температурой застывания.

Зависимость динамической вязкости тяжёлой нефти от температуры представлена на рисунке 1.

Как видно из таблицы 1, значения плотности и особенно вязкости тяжёлой нефти, добываемой из одной и той же залежи Ашальчинского

месторождения, могут заметно отличаться в зависимости от отобранных проб (вязкости 2760 и 4100 мПахс при 20 °С, плотности 962 и 965 кг/м3 при 20 °С), что говорит о неоднородности свойств пластовой нефти.



массовая доля воды в нефти - 0,84 %

вязкость при градиентах скорости 17,15 и 38,82 с-1.

Рисунок 1 - Зависимость динамической вязкости тяжёлой нефти Ашальчинского месторождения от температуры

С повышением температуры вязкость тяжёлой нефти заметно снижается, так с увеличением температуры от 10 до 80 °С динамическая вязкость нефти (плотность при 20 °С 965 кг/м3) уменьшается от 14000 до 62 мПа*с (рисунок 1). При этом резкое снижение вязкости нефти происходит при её нагреве от 10 до 40 °С.

Фракционный состав тяжёлой нефти Ашальчинского месторождения представлен в таблице 2. Данная нефть характеризуется высокой температурой начала кипения (может доходить до 210 °С). Следует отметить, что в отличие от традиционных нефтей в данной нефти практически отсутствует бензиновая фракция (объёмный выход фракции н.к. - 200 °С не превышает 2 %).

Таблица 2 - Фракционный состав тяжёлой нефти Ашальчинского месторождения

Наименование показателя	Значение показателя
Фракционный состав:	
начало кипения, °С	170-210
до 200 °С, % об.	0-2
до 250 °С, % об.	4-6
до 300 °С, % об.	12-15
до 330 °С, % об.	22-23
выше 330 °С, % об.	77-78

При этом объёмный выход атмосферного остатка (мазута),

выкипающего при температуре выше 330 °С, составляет около 80 %.

В последние годы на территории Республики Татарстан активно ведутся опытно-промышленные работы по разработке Ашальчинского месторождения тяжёлой нефти методом парогравитационного дренажа. Добываемая на месторождении продукция скважин характеризуется наличием высокоустойчивой водонефтяной эмульсии. Это обусловлено следующими причинами:

- высокой вязкостью и плотностью нефти;
- повышенным содержанием в нефти асфальтенов и смол;
- наличием слабоминерализованной попутно добываемой воды с плотностью около 1000 кг/м3;
- присутствием в эмульсии большого количества мелких капель дисперсной фазы.

Основные параметры продукции скважин Ашальчинского месторождения тяжёлой нефти представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Основные параметры продукции скважин Ашальчинского месторождения тяжёлой нефти

Наименование показателя	Значение показателя
Объёмная доля воды, % общая эмульгированная	80-90 16-46
Динамическая вязкость эмульсии при 20 °С, мПахс	5000-23000
Плотность эмульсии при 20 °С, кг/м3	970-976
Массовая доля механических примесей, %	0,02 - 0,06
Массовая концентрация сульфида железа, мг/дм3	21-32

Как видно из таблицы 3, продукция скважин характеризуется высокой обводнённостью (до 90 % об.), при этом основная часть воды находится в «свободном» состоянии (в виде отдельной фазы). Оставшаяся её часть распределена в составе водонефтяной эмульсии, характеризующейся высокой вязкостью (до 23000 мПа*с при 20 °С).

Водонефтяная эмульсия характеризуется очень высокой вязкостью, так вязкость эмульсии с массовой долей воды 44,6 % при температуре 10 °С может доходить до 49000 мПа*с. Как и следовало ожидать, с уменьшением доли эмульгированной воды вязкость эмульсии снижается. С повышением температуры вязкость эмульсии существенно снижается, так с увеличением температуры от 10 до 80 °С динамическая вязкость эмульсии с массовой долей воды 44,6 % уменьшается от 47000 до 205 мПа*с. При этом резкое снижение её вязкости происходит при повышении температуры от 10 до 30 °С.

Отличительной особенностью эмульсий тяжёлой нефти Ашальчинского месторождения является наличие в ней большого количества

мелкодисперсных капель воды. Микрофотографии водонефтяных эмульсий Ашальчинского месторождения представлены на рисунке 2.

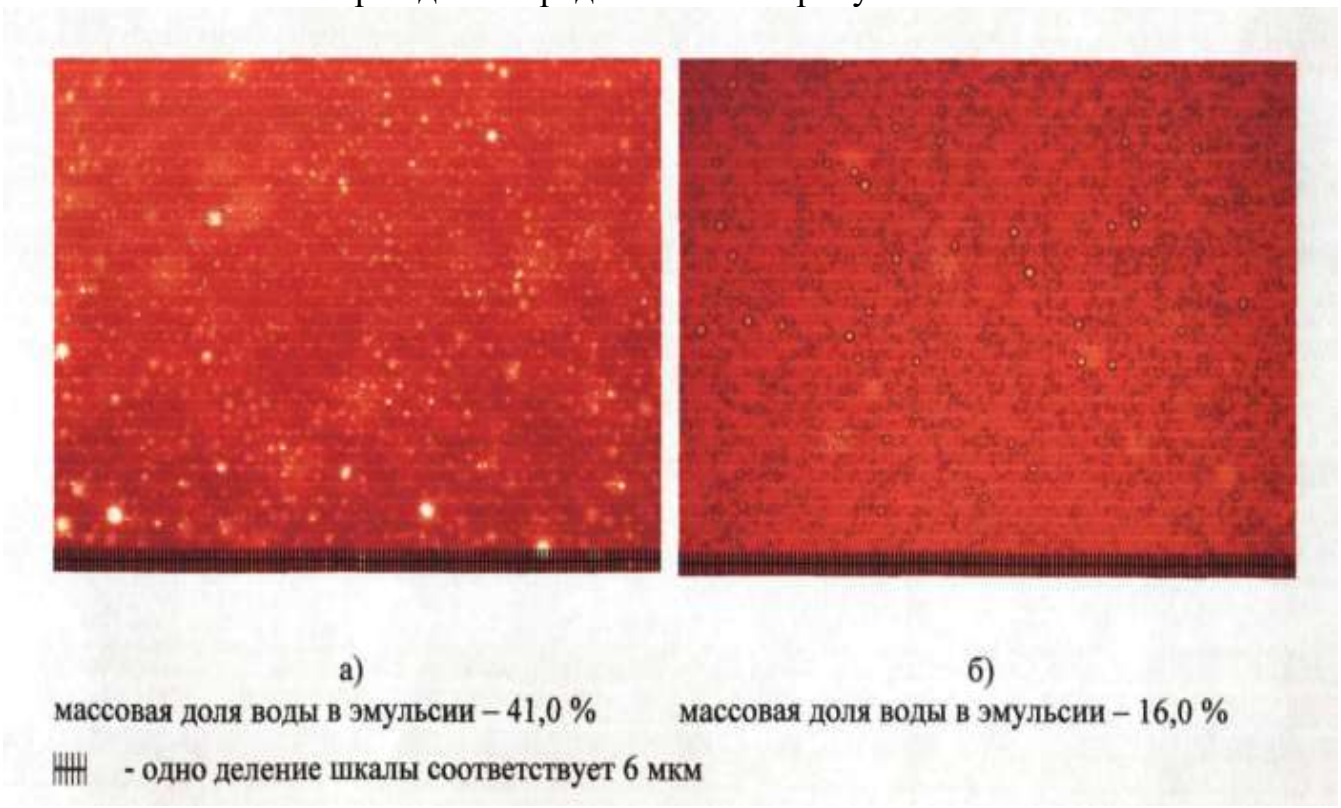


Рисунок 2 - Микрофотографии эмульсий тяжёлой нефти Ашальчинского месторождения

Из микрофотографий видно, что добываемая эмульсия» является мелкодисперсной с преобладанием капель воды размерами от менее 6 до 18 мкм. Одной из причин наличия в эмульсии значительного количества мелких капель воды является то обстоятельство, что при добыче тяжёлой нефти в продуктивный пласт закачивается водяной пар, который проникает в нефтяную фазу, охлаждается и конденсируется в ней в виде мельчайших капель. Второй причиной образования мелкодисперсной эмульсии является то, что для отбора тяжёлой нефти из скважины используются глубинные электроцентробежные насосы, которые способствуют диспергированию воды в нефти.

Физико-химические свойства и ионный состав попутно добываемой воды Ашальчинского месторождения тяжёлой нефти представлен в таблице 4

Таблица 4 — Физико-химические свойства и ионный состав попутно добываемой воды Ашальчинского месторождения тяжёлой нефти

Наименование показателя	Значение показателя
Плотность при 20 °С, кг/м3	1001-1003
Водородный показатель (pH)	7,2 - 7,7
Массовая концентрация сероводорода, мг/дм3	250 - 400
Ионный состав, мг/дм3:	
Cl-	17,1
HCOз-	2586,4
SO42+	65,0
Ca2+	10,1
Mg2+	22,7
Na++K+	963,7
Общая минерализация, мг/дм3	до 6000

Как видно из таблицы 4, попутно добываемая вода Ашальчинского месторождения тяжёлой нефти является слабоминерализованной (общая минерализация не превышает 6000: мг/дм3) и имеет плотность при 20 °С около 1000 кг/м . По классификации В.А. Сулина данная вода относится к гидрокарбонатнонатриевому типу, при; этом она характеризуется незначительным содержанием хлорид-ионов, которые учитываются при определении; хлористых солей. Поэтому при подготовке тяжёлой нефти Ашальчинского месторождения до требований, предъявляемых в промысловых условиях, отпадает необходимость в ступени обессоливания; По водородному показателю данная вода является слабощелочной, близкой к нейтральной. Следует отметить, что добываемая с тяжёлой нефтью попутная вода характеризуется высокой массовой концентрацией сероводорода (до 400 мг/дм). Это объясняется тем, что на Ашальчинском месторождении для разогрева тяжёлой нефти производится закачка водяного пара в продуктивный пласт. Водяной пар, закачиваемый в пласт, имеет температуру около 200 °С, при такой высокой температуре происходит разложение сернистых соединений, содержащихся в нефти, с образованием сероводорода, часть которого и растворяется в попутной воде.

Ашальчинское месторождение тяжёлой нефти характеризуется очень низким газовым фактором, который не превышает 0,05 м3/т. В виду высокой температуры добываемой жидкости на устьях скважин (около 100 °С) отбор газа из их выкидных линий является затруднительным. Поэтому для определения свойств и состава попутно добываемого газа его отбор производился из затрубного пространства добывающих скважин. Компонентный состав, плотность попутно добываемого газа и газа, изначально содержащегося в продуктивном пласте Ашальчинского месторождения тяжёлой нефти (со-

гласно технологической схеме разработки месторождения), представлен в таблице 5.

Как видно из таблицы 5, попутно добываемый и исходный пластовый газ характеризуются высокой объёмной долей метана (до 52,47 и 81,38 %, соответственно), при этом содержание других углеводородных компонентов незначительно. Следует отметить, что в отличие от исходного пластового газа в процессе разработки месторождения в нём появляется сероводород (до 1,08 % по объёму) и значительное количество углекислого газа (до 67,95 % по объёму). Как ранее было отмечено, появление сероводорода является следствием разложения сернистых соединений, содержащихся в нефти, в результате паротеплового воздействия на продуктивный пласт. Наличие значительного количества углекислого газа в попутно добываемом газе объясняется тем, что при разогреве продуктивного пласта происходит прорыв газа к известняковым и доломитовым пропласткам, которые при нагреве разлагаются с выделением углекислого газа.

Таблица 5 - Компонентный состав, плотность попутно добываемого газа и газа, изначально содержащегося в продуктивном пласте Ашальчинского месторождения тяжёлой нефти

Наименование показателя	Значение показателя	
	Попутно добываемый газ	Газ, изначально содержащийся в продуктивном пласте (средние значения)
Компонентный состав, % по объёму:		
Сероводород	0,01 -1,08	-
Углекислый газ	46,68 - 67,95	1,38
Азот	0,01-3,84	16,08
Метан	26,7-52,47	81,38
Этан	0,01-0,02	0,12
Пропан	0,01-0,20	0,10
изо-Бутан	0,03 - ОДО	0,13
н-Бутан	0,01	0,14
изо-Пентан	0,01-0,15	0,04
н-Пентан	0,01 - 0,03	0,63
Гексан	0,19-0,45	не опред.
Гептан	0,11-0,37	не опред.
Плотность, кг/м3	1,23-1,52	1,09

Таким образом, в ходе исследований физико-химических свойств и состава нефти, попутно добываемой/воды, газа и эмульсий Ашальчинского ме-

сторождения тяжёлой нефти установлено следующее:

1. Нефть характеризуется высокой вязкостью (до 4100 мПа*с при 20 °С), повышенной плотностью (до 966 кг/м3 при 20 °С), высоким содержанием серы, смол и асфальтенов, а также низкой массовой долей парафина и повышенной температурой застывания;

2. Значения плотности и особенно вязкости тяжёлой нефти, добываемой из одной и той же залежи Ашальчинского месторождения, непостоянны во времени, что говорит о неоднородности свойств пластовой нефти. С повышением температуры вязкость нефти заметно снижается, так с увеличением температуры от 10 до 80 °С её динамическая вязкость (плотность при 20 °С 965 кг/м3) уменьшается от 14000 до 62 мПа*с;

3. Нефть характеризуется высокой температурой начала кипения (может доходить до 210 °С). При этом в отличие от традиционных нефтей в данной нефти практически отсутствует бензиновая фракция (объёмный выход фракции н.к. - 200 °С не превышает 2 %);

4. Продукция скважин Ашальчинского месторождения тяжёлой нефти характеризуется высокой обводнённостью (до 90 % об.), при этом основная часть воды находится в «свободном» состоянии. Оставшаяся её часть распределена в составе водонефтяной эмульсии, характеризующейся высокой вязкостью (до 23000 мПахс при 20 °С);

5. С повышением температуры вязкость эмульсии существенно снижается, так с увеличением температуры от 10 до 80 °С динамическая вязкость эмульсии с массовой долей воды 44,6 % уменьшается от 47000 до 205 мПа*с;

6. Добываемая эмульсия является мелкодисперсной с преобладанием капель воды размерами от менее 6 до 18 мкм;

7. Попутно добываемая вода Ашальчинского месторождения тяжёлой нефти является слабоминерализованной (общая минерализация не превышает 6000 мг/дм3) и имеет плотность при 20 °С около 1000 кг/м3. Следует отметить, что попутно добываемая вода характеризуется высокой массовой концентрацией сероводорода (до 400 мг/дм3);

8. Попутно добываемый газ Ашальчинского месторождения тяжёлой нефти характеризуются высокой объёмной долей метана (до 52,47 %).

Использованные источники:

1. Судыкин, С.Н. Исследование свойств природного битума Ашальчинского месторождения и разработка технологии его подготовки [Текст] / С.Н. Судыкин, И.Х. Исмагилов, Ф.Р. Губайдулин, Т.Ф. Космачёва // Сборник докладов научно-технической конференции, посвящённой 50-летию ТатНИПИнефть ОАО «Татнефть». - Бугульма : ТатНИПИнефть, 2006. - С. 377-380.

2. Судыкин, С.Н. Технологии подготовки сверхвязких нефтей и природных битумов [Текст] / С.Н. Судыкин // Сборник тезисов докладов молодежной научно-практической конференции ОАО «Татнефть», Т. II. - ТатА- СУнефть, 2008. - С. 140-143.

3. Тронов, В.П. Системы нефтегазосбора и гидродинамика основных

технологических процессов [Текст] / В.П. Тронов - Казань : ФЭН, 2002. - 512 с.
4. Тронов, В.П. Взаимовлияние смежных технологий при разработке нефтяных месторождений [Текст] / В.П. Тронов - Казань : ФЭН, 2006. - 736 с.
5. Маринин, Н.С. Подготовка высоковязких нефтей на месторождениях Крайнего Севера [Текст] / Н.С. Маринин, М.Ю. Тарасов, Ю.Н. Саватеев [и др.] // Обзорная информация, Серия «Нефтепромысловое дело». - М. : ВНИИОЭНГ, 1983. - 43 с.
6. Толкачёв, Ю.И. Основные направления в подготовке сероводород-содержащих, высоковязких и ловушечных нефтей [Текст] / Ю.И. Толкачёв, Р.И. Мансуров // Нефтепромысловое дело. - 1983. - № 7 - С. 12-13.

УДК 343.511

Байдужа Д.Е.
студент 3 курса
Крюкова А.А.
студент 3 курса
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
научный руководитель: Халтурина О.А.
Россия, г. Новосибирск

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВА

Аннотация. В данной статье рассматривается развитие фальшивомонетничества в различных периодах времени – от античности до Российской Империи. Помимо данных аспектов уделяется внимание развитию фальшивомонетничества за рубежом и подробно описываются наказания за подобный вид деятельности.

Ключевые слова: фальшивомонетничество, фальсификация, денежное обращение, подделка денежных знаков, наказание за фальшивомонетничество, подделка ассигнаций.

Bayduzha D.E.
Kryukova A.A.
3nd year student
Novosibirsk State University of Economics and Management
Novosibirsk, Russia

INITIATION AND DEVELOPMENT OF FALSE-EMISSIONS

Abstract. This article examines the development of counterfeiting in different periods of time - from antiquity to the Russian Empire. In addition to these aspects, attention is paid to the development of counterfeiting abroad and details of the penalties for such a type of activity.

Keywords: counterfeiting, falsification, money circulation, counterfeiting of banknotes, punishment for counterfeiting, forgery of banknotes.

Мы живем в современном мире, мире новых технологий, мире, где главная роль отводится денежному обращению. Часто мы забываем или не обращаем внимания на то, как эволюционировали денежные средства, какие потрясения им пришлось пережить и что главной угрозой для существования таких привычных для нас денег, которые мы ежедневно держим в руках, является фальшивомонетничество.

Деньги начали подделывать сразу, как только они появились. Более того, когда еще не было денежных знаков, а существовали только товарные деньги, в Мексике, например, разрезали стручки какао, вынимали бобы, в чем заключалась ценность данного продукта, склеивали стручок обратно и уже в таком виде продавали его на рынках [5]. Следовательно, эволюция платежных средств всегда сопровождалась их подделкой.

Одним из самых ранних доказательств существования фальшивомонетничества является Мраморная плита, которая рассказывает, что во времена существования древнего города Дима шести фальшивомонетчикам вынесли смертный приговор за покушение на священное имущество храма [1]. Существует множество трактовок данного происшествия, но факт остается фактом, фальшивомонетничество существовало уже в глубокой древности и наказание за такое преступление было суровым.

Первые появившиеся деньги в Римской Империи не отличались особой замысловатостью, они выпускались примерно одного номинала и чеканились исключительно из серебра и золота, но так как все города были обязаны выплачивать дань правителю, а страны - контрибуцию, то сложилось мнение, что на ухудшении сплава можно не только прилично сэкономить, но и заработать. Поэтому короли и императоры решили закрепить за собой право на чеканку монет и одним из первых на это решился король Крёз, правивший в 560-547гг. до н. э, благодаря чему прослыл баснословным богачом и его имя в мировой истории стало нарицательным.

Стоит упомянуть и о первом кризисе, случившемся в VI веке до н. э, когда империю Крёза захватили персы и чеканка монет на время была прекращена, а потом возобновлена, когда каждая местность старалась печатать свои деньги одного номинала. В связи с этим, афинский политик и законодатель Солон требует применение смертной казни над фальшивомонетчиками разного рода [3].

Во времена античности прославился выпуск «наполненных» монет, то есть покрытие ядра монет из менее ценного и недрагоценного металла слоем золота или серебра. Этот метод применялся уже с середины VI века до н. э., и правитель полуострова Самоса Поликарт является одним из ярких примеров в применении этого способа (он чеканил монеты из свинца и покрывал их позолотой) [1].

История Римской империи сопровождается весьма тяжелыми

временами, связанными с подделкой денег. Во время второй Пунической войны (218-201гг. до н. э.) в Риме по решению сената в аэрариум (государственное хранилище металлов, используемых для чеканки монет и других ценностей) сдавалось все золото, серебро и медь. Римский денарий начинает «худеть», хотя это еще никто не называет обманом [5]. В результате трех Пунических войн денарий стал весить 3,88г. (первоначально – 4,55). Примерно в 122 году до н.э. в Риме начинается первый масштабный кризис денежного хозяйства, когда на рынок хлынули огромные потоки «наполненных» денег так, что уже никто не мог понять какой денежной суммой он обладает. В связи с этим был издан эдикт, согласно которому учреждалась специальная служба контроля за качеством монет.

После убийства Гайя Юлия Цезаря в 44 г. до н.э. Римом правят Марк Антоний, Октавиан и Лепид. Начинается гражданская война, казна пустеет, для пополнения казны Октавиан принимает решение об уничтожении 120 сенаторов и 3000 представителей крупных земельных собственников и денежного капитала, с конфискацией всего их имущества, которого впоследствии все равно не хватает, хотя было изъято даже имущество храмов. С новой силой набирают обороты «накопленные» монеты. Так как все правители того времени резко почувствовали нехватку денег для своих легионов, снова появился только один выход из трудного положения – фальшивомонетничество. Из одного денария можно было изготовить 8, а то и 10 поддельных, а при соотношении цен можно выяснить, что один денарий – довольно крупная сумма, так как из истории известно, что легионер того времени получал жалование в 225 денариев за год [5].

На территории бывшего Советского Союза в селе Чухурюрд (Азербайджан) археологами были обнаружены первые экземпляры фальшивых денег. Ископаемые были отнесены к эпохе царя Митридата (около 170-137 г. до н. э.) и представляли собой пару монет, из которых только одна оказалась подлинной [7].

Федор Жеребец – первый из фальшивомонетчиков на Руси, о котором сохранились записи в летописях. «Ливец и весец», то есть литейщик и весовщик драгоценных металлов, который изготавливал гривны из неполноценного сырья, жил в 13 веке.

После этого случая прошло немало лет, прежде чем Российская империя ввела законы, касающиеся фальшивомонетничества и определила меры наказания. До восхождения на трон Михаила Федоровича высшей мерой наказания за подделку денег являлась смертная казнь - в глотку схваченным вливали расплавленное олово[2]. С годами наказание смягчили – виновным стали отрубать конечности.

К 17 веку выпуск поддельных монет становится массовым явлением. В то время существовало два способа чеканки подделок – при помощи штемпелей, который применялся при государственных денежных дворах и переводной способ, когда изображение «переводили» с подлинных копеек [3]. Важную роль в распространении этого промысла сыграла отмена

смертной казни. За это уличенных просто были кнутом, выжигали на лице слово «вор» и отправляли в ссылку. Но так как многих людей это не останавливало, то фальшивомонетничество набирало обороты и это привело к тому, что в 1637 году была введена смертная казнь за подобного рода деятельность.

Среди денежных мастеров была распространена кража меди, маточников (форм для литья), чеканов, а также готовых монет. На денежный двор злоумышленниками проносилась медь, спрятанная в хлеб, в складках одежды, за щекой или в прямой кишке. О воровстве становилось известно из донесений или челобитных тех, кто был свидетелем преступлений. Преступления, имевшие дело с денежными мастерами, рассматривались в приказе Большой Казны или в приказе Тайных дел. На допросах часто применялись пытки. Фальшивомонетчики были разных сословий, но в основном из числа посадских людей и крестьян. Часто происходило объединение в группы для воспроизведения всего процесса производства, наподобие того, который был на государственных денежных дворах, так как такой метод чеканки мог быть организован в кузнечной мастерской. Как правило, фальшивые деньги были худшего качества, чем настоящие. Это обусловлено несколькими причинами. Украденные маточники использовались до тех пор, пока не приходили в совершенную негодность. А маточники, изготовленные самими фальшивомонетчиками, были довольно низкого качества. Обычно изображения всадника были нечеткие и порой выявлялись ошибки в написании царского титула. Также фальшивомонетчики применяли и более легкий способ. С настоящей монеты при помощи промытой глины производились два слепка. После обжига получались формочки, в которые заливали расплавленный металл. Монеты получались настолько отличными от настоящих, что их можно было легко распознать.

Как уже говорилось, в тот период фальшивомонетничество в России наказывалось смертной казнью [7]. В редких случаях заменялась вечной каторгой. Так, в 1794 году отставной капитан Фрайденберг и бывший в иностранной службе подпоручик барон Гулепрехт за изготовление фальшивых ассигнаций приговорены к лишению чинов и дворянского достоинства, затем публично на обеих руках каждого раскаленным железом было поставлено клеймо из первых букв слов «вор и сочинитель фальшивых ассигнаций». После чего оба были сосланы «навечно» на каторжные работы в Нерчинск [3].

История свидетельствует, что одним из наиболее видных «заказчиков» фальшивых ассигнаций того времени был Наполеон Бонапарт. Он в буквальном смысле «забрасывал» враждебные стороны фальшивыми купюрами для того, чтобы нарушить их денежное обращение и тем самым ослабить экономику.

В начале 1810 года Наполеон начал готовить экономическую диверсию против России. Операция была строго засекречена, а

второстепенные лица даже не знали о ее точной цели. Словолитчик получал от художника гравированные буквы, цифры и виньетки и составлял доску. Далее за дело брался типограф, занимавшийся тиснением. Типография располагалась на пустыре в небольшом доме, в стороне от бульвара Монпаркас. Внутри была специальная комната, в которой никогда не мыли пол. Туда сбрасывали новые ассигнации и вываливали их в пыли. Таким способом купюрам придавали пепельный оттенок, то есть «поношенный вид». Поддельные деньги чаще всего были достоинством в 25 рублей, но они недолго находились в обороте, так как на их находили грубые опечатки: вместо слов «государственная ассигнация» было отпечатано «госуларственная ассигнация», также встречалось слово «холячею» вместо «ходячею». Но было одно главное отличие фальшивок от подлинных купюр – на поддельных подпись была факсимильная, а на подлинных выполнялась с помощью чернил, из-за этого на настоящей купюре подпись со временем выцветала, приобретала коричневый оттенок, а на «французских рублях» подпись изначально была очень четкой. Поэтому французские поддельные деньги изнашивались дольше всего и обладали более четкой филигранью. У Наполеона Бонапарта была цель снабдить свою армию «французскими рублями» для того, чтобы в дальнейшем они проникли во все уголки Российской Империи. Но планам Наполеона не суждено было сбыться, так как французские солдаты больше предпочитали грабить местное население, а не покупать у них продукты, да и к тому же сам русский народ не горел особым желанием продавать французским захватчикам свои припасы. Везти фальшивки в войска Наполеон приказывал через дороги, на которых чаще всего встречались партизанские отряды и казаки. Он ждал, что противники будут нападать на инкассаторские обозы, грабить их и таким образом деньги будет распространять сам противник [7].

Отступая от России, Император приказал сжечь все оставшиеся деньги. По неофициальным сведениям известно, что в одной Москве было сожжено 28 ящиков фальшивых купюр. Оставшиеся же деньги были быстро обнаружены и возвращены в казначейство [5]. Российское правительство запретило ввоз в Россию денег из-за границы, а также пересылку по почте. Хуже дела обстояли у простого народа – люди не могли отличить фальшивые ассигнации от настоящих. Кто-то отказывался пользоваться бумажными купюрами вообще.

В 1819 - 1821 годах был произведен обмен ассигнаций, что привело к тому, что при обмене мелкие суммы фальшивок компенсировались владельцами, если же владелец крупной суммы пытался скрыть свои накопления, то его обвиняли в содействии врагу и сбыте фальшивых ассигнация и ссылали в Сибирь на каторжные работы[4].

История денежного обращения скрывает в себе множество фактов, связанных с фальсификацией и говорит о том, что наличие поддельных денежных знаков в стране всегда было подкреплено неустойчивым состоянием экономики. Несовершенство монеты всегда оказывало

негативное влияние на растущие экономические потребности страны и товарно-денежные отношения. И даже ужесточение наказания за фальшивомонетничество, принятие государством различных мер по защите денежных знаков не приносят до сих пор должного эффекта, так как фальшивомонетничество будет существовать до тех пор, пока существуют деньги. И какой бы ни была суровость наказания за указанный вид деятельности, фальшивомонетчики никогда не прекратят свою деятельность, так как прибыль, которую они получают от подделки денежных знаков, играет большую роль, чем тот страх, которым государство пытается сдержать разгул фальсификации.

Использованные источники:

1. Вермуш Г. Аферы с фальшивыми деньгами. Из истории подделки денежных знаков: Научно-художественное издание / Г. Вермуш – Москва: Изд-во Международные отношения, 2006. – 224 с.
2. Золотой червонец // Экономический еженедельник №2 (35), 2016г. -118 с.
3. Радаев Л. Проблемы фальшивомонетчества // Экономический еженедельник "Коммерсантъ-Деньги" № 12(417).
4. Сизиков М.И. История государства и права: учебное пособие / Москва: Изд-во Юридическая литература, 1997г. – 223 с.
5. Спасский И.Г. Русская монетная система: учебное пособие / И.Г. Спасский – Ленинград: Изд-во Аврора, 1970 г. – 256 с.
6. Халтурина О.А. История производства и защиты наличных денег в России / О.А. Халтурина // Сборник научных трудов по материалам научно-практических конференций СИФБД. – Новосибирск, 2006. – С. 93-97.
7. Чистякова О.И., Мартисевич И.Д. История государства и права: учебное пособие / О.И. Чистякова, И.Д. Мартисевич - Москва, Изд-во Юридическая литература. 1985г. – 651 с.

УДК 336.2

Байкова Э.Р., к.э.н.
доцент
кафедра Общей экономической теории
Башкирский государственный университет
Ахтямова А.Р.
магистрант 1 года обучения
Институт экономики, финансов и бизнеса
Россия, г. Уфа

ПРОГНОЗ ПОСТУПЛЕНИЙ ОТ НАЛОГА НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ И ЭКСПОРТНОЙ ПОШЛИНЫ НА НЕФТЬ В БЮДЖЕТ СТРАНЫ

Аннотация: В статье рассматривается прогнозные данные по поступлениям в бюджет от налога на добычу полезных ископаемых и экспортной пошлины. Акцентируется внимание на динамике доходов, методике расчета, составлении прогнозного ряда. Указаны факторы,

оказавшие влияние на изменение показателей.

Ключевые слова: налог на добычу полезных ископаемых, экспортная пошлина, бюджет, прогноз, метод прямой линии.

Baykova E.R., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of General Economics
Bashkir State University
Russia Ufa
Akhtyamova A.R.
graduate student
1 year of study at the Institute of Economics, Finance and Business
Russia, Ufa

FORECAST OF INCOME FROM THE TAX ON MINING AND EXTRA FEE FOR OIL TO THE BUDGET OF THE COUNTRY

Annotation: The article looks at the forecast data on the budget revenues from the mineral extraction tax and the export duty. Attention is focused on the dynamics of income, methods of calculation, compilation of the forecast series. The factors that influenced the change in indicators are indicated.

Keywords: mining tax, export duty, budget, forecast, straight-line method

Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) представляет собой плоский налог, который не учитывает особенности месторождений и, следовательно, себестоимость добычи. Поэтому необходимым представляется введение дифференцированной ставки налога в зависимости от качества месторождения. В связи с этим некоторые ученые вполне справедливо предлагают к выработанным или сложным месторождениям понижающий коэффициент, а новым и легким для добычи – повышающий.

«Такое нововведение может привести к росту уклонений от его уплаты компаниями, эксплуатирующие лучшие месторождения, а с другой стороны, отсутствие такой дифференциации провоцирует прекращение эксплуатации месторождений с замыкающими затратами. Поэтому введение таких мер требует соответствующих действий законодательного характера со стороны государства, направленных на контроль над процессом добычи рентных продуктов. Это позволит объективно определить величину налога или дотации. Стоит отметить, что государство, изымая в основную часть природной ренты и средства для воспроизводства минерально-сырьевой базы, в минимальной степени использует их для инновационной модернизации этих отраслей и прироста разведанных запасов. Система изъятия природной ренты в России через экспортные пошлины не имеет аналогов в мире, но достаточно точно учитывает мировую конъюнктуру, одновременно защищая отечественных производителей, в случае ее ухудшения» [1, с. 114-118].

Для того чтобы иметь представление о том, как будет пополняться бюджет РФ от НДПИ и экспортной пошлины на нефть рассмотрим прогнозные данные. Прогноз представлен в Проекте «Основные

направления бюджетной политики на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов», разработанный Министерством финансов РФ с учетом возрастания цены на нефть к 2018 г. до 70 долларов США за баррель [14, с. 85].

Таблица 1 – Прогноз доходов федерального бюджета России от нефтяного сектора экономики, на период 2016-2018 гг.*

В млрд. руб.

Показатель	Год		
	2016	2017	2018
Доходы, всего	13958,80	14916,60	15932,70
НДПИ	3936,30	4543,30	4864,00
Вывозные таможенные пошлины	2355,80	2278,50	2415,40

* [14, с. 86]

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод, что доход федерального бюджета предполагается осуществить не за счет вывозных таможенных пошлин, а за счет увеличения доли НДПИ в структуре доходов.

Рассмотрим тренд с существующими прогнозными значениями:

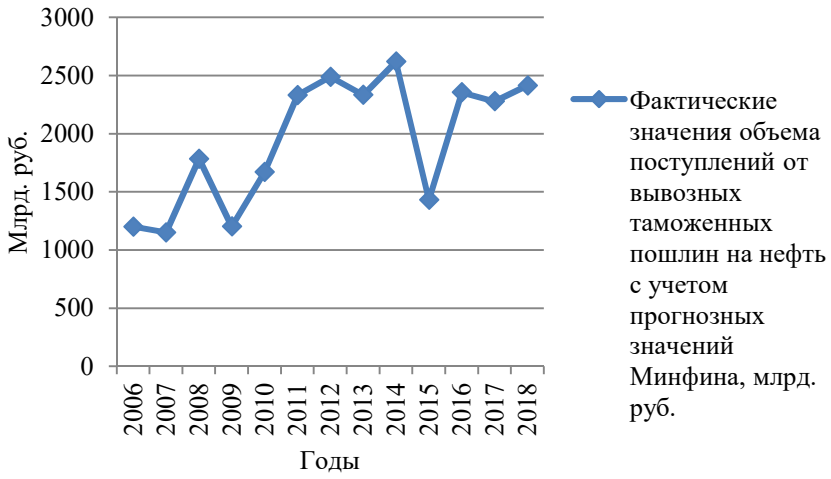


Рисунок 1 – Фактические значения объема поступлений от вывозных таможенных пошлин на нефть с учетом прогнозных значений, млрд. руб.*

* Составлено автором по [12;14]

На рисунке 1 видно, что линия фактической динамики подвержена колебаниям, следует, что экономика РФ подвергалась влияниям извне, как негативным, так и позитивным, что еще раз подтверждает сильную зависимость поступлений в бюджет от мировых цен на нефть. Прогноз Министерства финансов позволяет утверждать, что будет наблюдаться незначительный рост доходов от экспортной пошлины на нефть.

Налог на добычу полезных ископаемых – один из самых производительных налогов в экономике РФ [4, с. 108]. В статье 336 НК РФ перечислены объекты налогообложения налогом на добычу полезных ископаемых: «Объектом налогообложения налогом на добычу полезных ископаемых, признаются:

1) полезные ископаемые, добытые из недр на территории Российской Федерации на участке недр (в том числе из залежи углеводородного сырья), предоставленном налогоплательщику в пользование в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2) полезные ископаемые, извлеченные из отходов (потерь) добывающего производства, если такое извлечение подлежит отдельному лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации о недрах;

3) полезные ископаемые, добытые из недр за пределами территории Российской Федерации, если эта добыча осуществляется на территориях, находящихся под юрисдикцией Российской Федерации (а также арендуемых у иностранных государств или используемых на основании международного договора) на участке недр, предоставленном налогоплательщику в пользование» [9, с. 867].

Согласно ФЗ от 24.11.2014 г. № 366-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» устанавливаются следующие ставки за тонну добытой нефти: в 2015 года ставка установлена в размере 766 рублей, в 2016 г. – 857 рублей за тонну добытой нефти и в 2017 г. она увеличена до 919 рублей. Следует отметить, что до «налогового маневра» установленные ставки были ниже, так прежняя ставка 2015 года составляла 530 рублей, а ставка 2016 и 2017 года составила 559 рублей за тонну добытой нефти [13].

Таким образом, на сегодняшний день формула расчета налоговой ставки НДПИ на нефть имеет следующий вид:

$$НДПИ = 919 \cdot К_{ц} - Д_{м}, \quad (1)$$

где $К_{ц}$ – коэффициент, отражающий динамику мировой цены на нефть;

$Д_{м}$ – коэффициент, отражающий условия добычи нефти.

Формула отражает прямую зависимость НДПИ от мировых цен на нефть [11, с. 71]. НДПИ является прогрессивным налогом, с ростом мировых цен на нефть, прогрессивная система обеспечивает рост налоговых доходов от нефтяного сектора, соответственно увеличивая государственные доходы. В то же время при снижении цен на нефть на мировых рынках налоговые доходы от нефтяного сектора будут снижаться [5, с. 30]. Так как НДПИ – наиболее значимый налоговый доход федерального бюджета РФ, который в ходе «налогового маневра» приобретает особенно важную роль в структуре доходов РФ, рассмотрим поступления НДПИ в федеральный бюджет РФ.

Таблица 2 – Поступления НДПИ в федеральный бюджет РФ на период с 2006-2015 гг.*

В млрд. руб.

Год (t)	Объем поступлений НДПИ в федеральный бюджет РФ, (x)
2006	1027,13
2007	1118,04
2008	1500,62
2009	983,08
2010	1292,83
2011	1889,67
2012	2143,33
2013	2220,77
2014	2432,62
2015	2699,23

* Составлено автором по [12]

В таблице 2 представлен ряд динамики объема поступлений налога на добычу полезных ископаемых в федеральный бюджет Российской Федерации. Для того чтобы рассмотреть динамику построим график с линией фактической динамики.

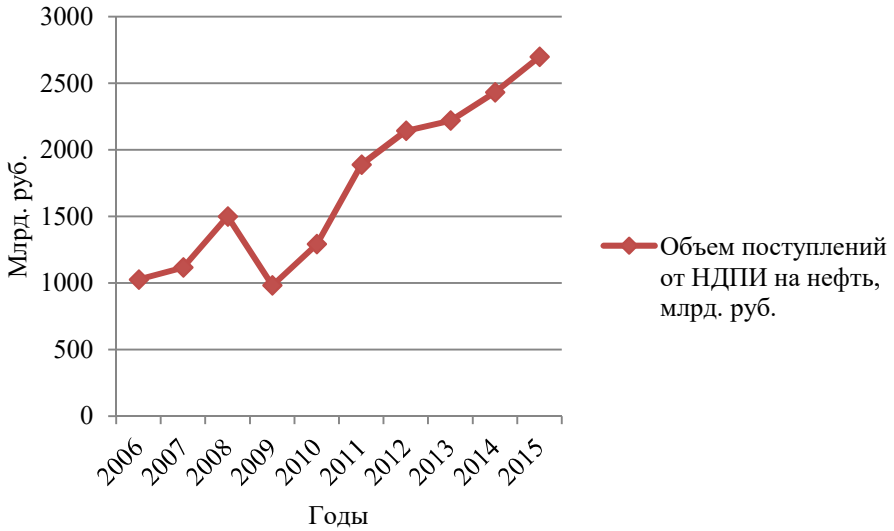


Рисунок 2 – Линия фактической динамики объема поступлений НДПИ, млрд. руб.*

* Составлено автором по [12]

Из рисунка 2 следует, что поступления от НДПИ имеют тенденцию к росту, резкий спад наблюдается в 2009 году, поступления от НДПИ на нефть

снижается в 1,5 раза, что объясняется мировым финансово-экономическим кризисом. В 2010 году наблюдается рост на 309,75 млрд. руб., т.е. сразу на 31,5% к показателю 2009 года. В последующие годы наблюдается тенденция к росту.

Значение НДПИ в доходах федерального бюджета в период с 2009 по 2011 гг. увеличивается. В 2009 доля доходов по НДПИ составила 39,3%, к концу 2010 г. она выросла еще на 4,1%, а к концу 2011 г. составляла 44,9%, это происходило из-за увеличения цен на нефть.

В период с 2011-2013 гг. на долю НДПИ приходилось 21-22% всех налоговых поступлений в бюджет РФ, а по итогам 11 месяца 2014 года – 23,6%. При этом около 85% НДПИ поступает от добычи нефти, это говорит о том, что добыча нефти наиболее важная отрасль экономики РФ [10, с. 133].

Таким образом, доход бюджета РФ от поступлений НДПИ имеет тенденцию к увеличению, за рассматриваемый период поступления увеличились в 2,6 раза, или на 162% , что главным образом связано с тем, что целью Министерства финансов РФ является повышение уровня экономического развития страны.

Законодательные поправки, внесенные в налогообложение нефтяного сектора экономики России, призваны увеличить инвестиционную привлекательность для нефтяных компаний для вложений в новые проекты и разработку новых месторождений [7, с. 18].

В связи с тем, что основная тенденция в развитии объекта затушевывается периодическими колебаниями из-за отдельных факторов, большое значение в анализе динамических рядов имеют приемы выявления общей тенденции.

Так как изменение уровней ряда характеризуется приблизительно равномерным увеличением уровней, значит, абсолютные цепные приросты будут близки по величине, а тенденцию развития характеризует уравнение прямой линии, поэтому выровняем ряд динамики по прямой линии [2, с. 34].

Формула выравнивания ряда динамики по прямой имеет вид:

$$\hat{x}_t = a_0 + a_1 \cdot t, \quad (2)$$

где $\hat{x}_t$ – показатели, находящиеся на линии тренда.

$$a_0 = \frac{\sum x}{n}, \quad (3)$$

где a_0 – начальный уровень тренда в момент или период, принятый за начало отсчета времени;

x – объем поступлений от вывозных таможенных пошлин на нефть за год;

n – число периодов.

$$a_1 = \frac{\sum x \cdot t}{\sum t^2}, \quad ((4)$$

где a_1 – среднегодовой абсолютный прирост (среднее изменение за единицу времени), константа тренда;

t – период, принятый за начало отсчета времени [3, с. 76].

Таблица 3 - Объем поступлений от НДПИ на нефть выравненный по прямой линии*

В млрд. руб.

n	Год	Объем поступлений от НДПИ на нефть, (x)	t	$x \cdot t$	t^2	$\hat{x}_t$
1	2006	1027,13	-5	-5135,66	25	880,89
2	2007	1118,04	-4	-4472,19	16	1050,85
3	2008	1500,62	-3	-4501,86	9	1220,82
4	2009	983,08	-2	-1966,17	4	1390,79
5	2010	1292,83	-1	-1292,84	1	1560,76
6	2011	1889,67	1	1889,67	1	1900,70
7	2012	2143,33	2	4286,66	4	2070,67
8	2013	2220,77	3	6662,32	9	2240,64
9	2014	2432,62	4	9730,50	16	2410,61
10	2015	2699,23	5	13496,19	25	2580,58
n = 10		$\sum x$ = 17307,32		$\sum x \cdot t$ = 18696,62	$\sum t^2$ = 110	

* Рассчитано автором по [12]

В таблице 3 отображены показатели объема поступлений от НДПИ, выравненные по методу прямой линии, из таблицы следует, что основная тенденция развития восходящая.

Согласно Проекту «Основные направления бюджетной политики на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов», разработанному Минфином РФ, ожидается увеличение поступлений от НДПИ, в 2016 г. поступления составили 3936,30 млрд. руб., в 2017 прогнозируется 4543,30 млрд. руб., а в 2018 г. 4864,00 млрд. руб. [14, с. 86].

Нефтяная отрасль, является стратегической отраслью РФ, поэтому важно иметь представление о том, как будет пополняться бюджет РФ от налога на добычу полезных ископаемых от нефти [8, с. 10].

Для этого составим собственный прогноз на период до 2020 г.

Прогноз по методу выравнивания по прямой линии рассчитывается следующим образом:

$$\tilde{x}_{t+1} = \hat{x}_t + a_1, \quad (5)$$

где $\tilde{x}_{t+1}$ – прогнозное значение показателя [3, с. 77].

Таблица 4 – Прогнозные значения объема поступлений от НДПИ на нефть*

В млрд. руб.

t	Год	Прогнозные значения объема поступлений от НДПИ на нефть
11	2016	2750,55
12	2017	2920,52
13	2018	3090,49
14	2019	3260,46
15	2020	3430,43

* Рассчитано автором по [12]

В таблице 4 представлены прогнозные значения объема поступлений от НДПИ на нефть, по состоянию на 01.10.16 доход от НДПИ на нефть составляет 2468,80 млрд. рублей [12].

Следовательно, прогноз, рассчитанный по методу прямой линии по значению наиболее близок, чем прогноз Минфина России, согласно которому доход от НДПИ на нефть должен составить 3936,30 млрд. рублей [14, с. 86]. Вероятно, это связано с тем, что прогноз Минфина был рассчитан с учетом того, что цена на нефть будет приближена к 70 долл. США за баррель.

Рассмотрим график с трендом и линией выровненной по методу прямой:

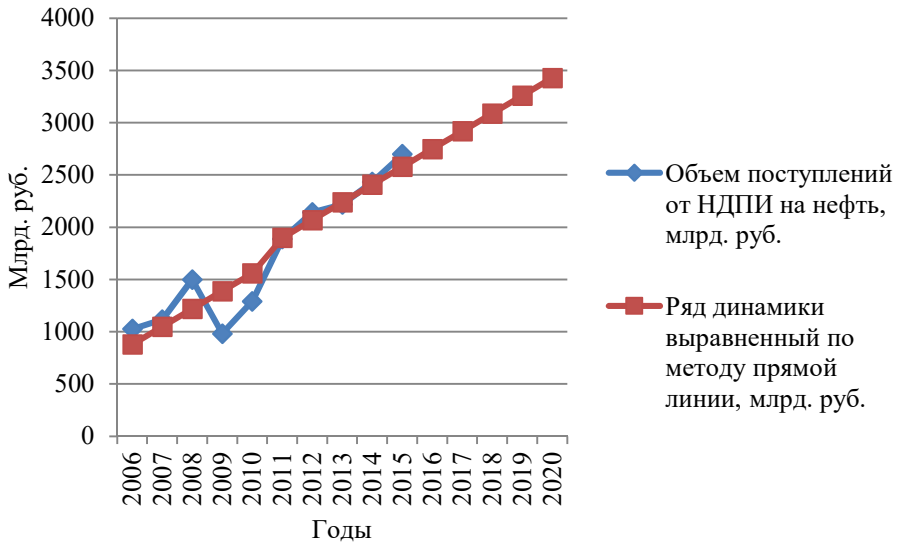


Рисунок 3 – Фактические значения объема поступлений от НДПИ на нефть и линия выравненных по методу прямой значений, млрд. руб.*

*Составлено автором по [12]

Исходя из рисунка 3, следует, что в дальнейшем будет наблюдаться рост доходов от НДПИ в структуре доходов бюджета РФ. Разница между

выравненным рядом и линией тренда объясняется внешними влияниями, которым подвергалась экономика РФ, что очередной раз свидетельствует о зависимости НДПИ от мировой цены на нефть.

Проанализировав показатели НДПИ и экспортной пошлины, можно оценить «налоговый маневр» начавшийся с 2015 г. Таким образом, изменение в структуре доходов бюджета РФ от нефтяного сектора обусловлено изменениями налоговой политики. Эксперт Любовь Чайковская, которая является заведующей кафедрой налогов и налогообложения РЭУ им. Г.В. Плеханова считает, что: «Изначально идея «налогового маневра» заключалась в оптимизации налоговой нагрузки на нефтегазовый сектор с целью ускорения модернизации нефтеперерабатывающих производств. Он рассматривался как ответная реакция со стороны правительства Российской Федерации на сложившуюся ситуацию в нефтяной отрасли. В момент принятия такое решение было оправдано. Однако уже сегодня видно, что существенного снижения налоговой нагрузки и улучшения условий для дальнейшего развития нефтяной отрасли не произошло. Одной из причин такого положения является стратегическая недооценка на момент принятия решения о «налоговом маневре» влияния таких макроэкономических факторов, как международные санкции, изменение структуры экспорта-импорта, изменение мировых цен на нефть» [6].

Исходя из прогнозов объема поступлений от вывозных таможенных пошлин и НДПИ на нефть, следует, что налоговая нагрузка на нефтяные компании не будет снижена, а будет иметь тенденцию к росту.

Использованные источники:

1. Байкова Э.Р. Государственное регулирование рентных отношений: дис. … канд. экон. наук: 08.00.01 / Э.Р. Байкова. – Уфа, 2013. – 157 с.
2. Васильева, Э.К. Статистика: учеб. для вузов / Э.К. Васильева, С.В. Лялин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 399 с.
3. Воронин, В.Ф. Статистика: учеб. пособие / В.Ф. Воронин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 535 с.
4. Горбунова Е.Н. Особенности существующей системы налогообложения в нефтяной промышленности России и перспективы ее совершенствования / Е.Н. Горбунова // Налоги и финансовое право. – 2015. – № 10. – С. 107-115.
5. Грошев А.Р. Государственное регулирование попутных газов / А.Р. Грошев, Р.Г. Никитин, Ю.И. Реутов // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2008. – № 1. – С. 30-34.
6. Деньги достают из-под земли [Электронный ресурс]: Российская газета – Федеральный выпуск № 7192(26). – Режим доступа: https://rg.ru/gazeta/rg/2017/02/07.html (дата обращения: 03.05.17).
7. Картовенко, И.В. Налоговые регуляторы нефтяного сектора в современной экономике: автореф. дис. …канд. экон. наук: 08.00.05 / И.В. Картовенко. – Москва, 2009. – 24 с.
8. Кузык, Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и

национальное программирование: учебник / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. – 44-е изд., перераб. И доп. – М.: Экономика, 2011. – 604 с.
9. Налоговый кодекс Российской Федерации. – М.: Эксмо-Пресс, 2017. – 1488 с.
10. Пансков, В.Г. Налоговая нагрузка на экономику: нужен налоговый маневр / В.Г. Пансков // Экономика. Налоги. Право. – 2016. – № 5. – С. 130-138.
11. Панчева В.С. Совершенствование налогообложения добычи нефти и газа в России: дис. … канд. экон. наук: 08.00.10 / В.С. Панчева. – Москва, 2015. – 126 с.
12. Статистика и аналитика [Электронный ресурс]: Федеральная налоговая служба. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/ (дата обращения 01.11.17).
13. Федеральный закон от 24 ноября 2014 г. № 366-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Консультант Плюс. Законодательство. – М., 2014.
14. Федоренко К.П. Роль и место вывозных таможенных пошлин на нефть сырую и нефтепродукты в доходах федерального бюджета России / К.П. Федоренко // Российский внешнеэкономический вестник. – 2016. – № 12. – С. 71-89.

УДК 004.4

Бедняк С.Г., к.пед.н.
доцент
кафедра «Информационные системы и технологии»
Азанов А.А.
студент 2 курса
Иванов И.М.
студент 2 курса
факультет заочного обучения
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБРАБОТКИ ЗАПРОСОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

В статье рассматриваются теоретические аспекты оптимизации процесса обработки запросов. Описаны основные функциональные возможности и преимущества использования порталов самообслуживания. Рассмотрена возможность оптимизации процесса обработки запросов пользователей в системе BMC Remedy.

Ключевые слова: ИТ-процесс; эффективное управление ИТ-процессами; система BMC Remedy; обработка запросов; портал самообслуживания

UDC 004.4

Bednyak S.G., candidate of pedagogical sciences
associate professor "Information systems and technologies"
Volga region state university telecommunications and informatics
Russia, Samara
Azanov A.A., Ivanov I.M., students
2 course, faculty of correspondence course
Volga region state university telecommunications and informatics
Russia, Samara

OPTIMIZATION OF PROCESSING OF INQUIRIES OF USERS

In article the theoretical are considered aspects of optimization of processing of inquiries. The main functionality and advantages of use of portals of self-service are described. Possibility of optimization of processing of inquiries of users in BMC Remedy system is considered.

Keywords: IT- process; effective management of IT- processes; BMC Remedy system; processing of inquiries; self-service portal

Благодаря техническому прогрессу в большинстве предприятий значительная часть бизнес-процессов автоматизирована. По этой причине одним из наиболее весомых конкурентных преимуществ во многих областях предпринимательства является эффективное ИТ-обеспечение потребностей бизнеса. Для поддержания и развития плодотворного взаимодействия между бизнесом и ИТ должно происходить постоянное сравнение целей департамента ИТ со стратегическими целями предприятия.

На текущий момент практически во всех предприятиях, как в коммерческих, так и государственных имеется ряд информационных систем, которые поддерживают основные процессы деятельности организации. Из-за высоких темпов технического прогресса происходила быстрая автоматизация предприятий, скорость изменения ИТ-инфраструктуры была высокой. В результате этого руководство ИТ большинства предприятий столкнулось с проблемой неподъемной и неоптимальной инфраструктуры, которая со временем продолжает терять свою эффективность. Части информационных систем коснулась проблема лоскутной автоматизации, другие оказались неподъемно большими и трудными для управления, а части и вовсе перестали отвечать требованиям бизнеса. В результате этого возникла необходимость изменения инфраструктуры, для которой требуется четкая и налаженная организация ИТ-отделов. Большинство экспертов ИТ-отрасли сходятся во мнении, что наиболее подходящей из существующих методик реорганизации и устройства ИТ-департаментов на предприятиях является методика ITSM в редакции библиотеки лучших мировых практик ITIL. Подход, который предлагает данная методика, построен на совмещении процессного и сервисного подходов.

Порталы самообслуживания становятся актуальными не только в сфере ритейла, но и для корпоративного сектора. Все воспринимают корпоративные порталы управления контентом как нечто собой

разумеющееся, но для управления и диспетчеризации запросов пользователей в корпоративной среде обычно использовали почту, телефон горячей линии, электронные формы (web-формы, doc) обращения к службам.

Порталы самообслуживания необходимы для того, чтобы [2]:

– Компании необходимо предоставить пользователям современный, хорошо управляемый «личный кабинет».

– Компания имеет либо может сформировать каталог услуг, при этом каталог услуг может содержать любые услуги: ИТ-услуги, бизнес-услуги, услуги провайдеров.

– Компания хочет управлять всеми запросами пользователей (регистрация инцидентов, изменений, закупок, и т.д.) в рамках одного процесса, унифицировано, вне зависимости от типа запроса пользователей.

Преимущества при внедрении портала самообслуживания:

– ИТ преимущества:

1) упрощается процесс взаимодействия с пользователями, он переводится на сервисную модель взаимодействия, при которой для пользователя становится прозрачным состояние и время решения его запроса, стоимость услуг (при необходимости);

2) разгружается первая линия, которая принимает запросы по телефону и почте.

– Бизнес-преимущества:

1) ИТ услуги становятся прозрачными и понятными для бизнеса (по временным и стоимостным показателям);

2) улучшается процесс управления бизнес-требованиями;

3) создаются и предоставляются только те услуги и только такого качества, которые бизнес заказывает.

Система BMC Remedy выполняет полный перечень работ по автоматизации процессов управления ИТ - услугами по стандартам ITIL [3]:

– управление инцидентами – обеспечивает оперативное, в рамках имеющихся регламентов и ресурсов, устранение инцидентов, возникающих в ходе предоставления и потребления ИТ - услуг, выполнение запросов на обслуживание, связанных с предоставляемыми ИТ - услугами;

– управление проблемами – обеспечивает автоматизацию процесса предвидения или обнаружения, идентификации, анализа и ликвидации корневых причин возникновения инцидентов, трансформации проблемы в «известную ошибку», идентифицирует решения по их обходу или устранению проблем;

– управление уровнем обслуживания – обеспечивает ведение каталога ИТ – услуг Заказчика, измерение и контроль достижения целевых уровней ИТ - услуг, зафиксированных в SLA;

– управление изменениями - обеспечивает проведения изменений по формализованным процедурам согласования и контроля работ;

– управление конфигурациями – обеспечивает поддержания достоверной конфигурационной модели ИТ инфраструктуры, предоставление доступа к конфигурационной информации в процессах управления ИТ - услугами.

Решение основано на настройке и доработке под требования готовых продуктов линейки Remedy компании BMC.

Особенности решения:

– использование готовых продуктов BMC, внесение настроек и доработок в платформенное ПО с учетом возможности обновления версий платформенного ПО от компании производителя;

– интеграция с каталогом пользователей предприятия;

– работа пользователя с системой по электронной почте;

– интеграция со смежными системами Заказчика.

Использование данного решения позволяет сократить сроки внедрения системы управления ИТ – услугами, повысить эффективность функционирования ИТ инфраструктуры, оперативно отслеживать качественные показатели предоставления ИТ – услуг, применять и внедрять передовой опыт в области управления ИТ.

При выполнении работы по заявленному в заголовке направлению был проведен анализ текущей ситуации, в ходе которого были обнаружены недостатки организации ИТ-отдела на предприятии. В работе было выдвинуто предложение по модернизации и совершенствованию устройства ИТ-отдела на предприятии в части процессов управления каталогом, конфигурациями, инцидентами, сервисными запросами на обслуживание и ИТ-активами. Преимущества выбранного подхода к решению проблем на предприятии были обоснованы соответствиями ожидаемых результатов от внедрения требованиям бизнеса и соответствие предлагаемого решения лучшим практикам, приведенным в методологии ITIL. Для выбора системы автоматизации был проведен сравнительный анализ между системами HPServiceManager и BMCRemedyITSMSuite, в ходе которого система BMCRemedyITSM была выбрана, как наиболее подходящая для реализуемого проекта. На данном этапе решаются следующие вопросы:

– разработка методики исследования устройства ИТ на предприятиях;

– предложение вариантов решения обнаруженных проблем в соответствии с требованиями ITSM в видении ITIL, что подтвердит эффективность разработанного предложения;

– разработка плана внедрения ИТ-процессов;

– составление перечня выходных документов;

– формулировка предложения по внедрению системы автоматизации;

– составление списка ограничений по внедрению;

– разработка функциональной модели внедряемой системы.

Планируется дальнейшее развитие проекта, в ходе которого будет внедрена выбранная система автоматизации ИТ-процессов на предприятии.

Использованные источники:

1. Роб Ингланд; «Овладевая ITIL» Пер. с англ. — М.: Лайвбук, [Текст], 2011. — 200 с.
2. Dugmore, Jenny (2006). Achieving ISO/IEC 20000 - The Differences Between BS 15000 and ISO/IEC 20000 in BSI Group
3. «ITIL Service Design» («Проектирование сервиса»), ISBN 978-0-11-331047-0
4. Бедняк С. Г., Егоров В.А. Оптимизация деятельности организационного отдела администрации с использованием информационных технологий // Аллея науки. — 2017. — №Т. 2. №11. — С. 449-453.

УДК 620.9

Безруков Ю.А.
аспирант, 3 курс
Омский государственный университет путей сообщения
Российская Федерация, г. Омск

АНАЛИЗ МЕТОДА НАПРАВЛЕНИЯ ПОТОКА ЭНЕРГИИ ГАРМОНИК, ДЛЯ НАХОЖДЕНИЯ ИСТОЧНИКА ГАРМОНИК В ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СЕТЯХ

Аннотация: В данной статье производится анализ метода для поиска источников гармонических искажений в системах энергопотребления с общей точкой подключения потребителей.

Ключевые слова: Гармоники тока, гармонические искажения, направление потока энергии гармоник, искажения в распределенных сетях электроснабжения, Тевенин и Нортон схемы, источник гармоник, качество электрической энергии.

ANALYSIS OF THE METHOD OF DIRECTION OF THE HARMONIC ENERGY FLOW, FOR THE HARMONIC SOURCE IN THE ENERGY NETWORKS

Annotation: This article analyzes the method for finding sources of harmonic distortion in energy consumption systems with a common point of connection of customers.

Keywords: Harmonics of current, harmonic distortion, direction of energy flow of harmonics, distortion in distributed power supply networks, Thevenin and Norton circuits, source of harmonics, quality of electric energy.

В статье будут рассмотрен и проанализированы метод, используемы при исследовании гармоник, чтобы отделить гармоники, создаваемые потребителями от гармоник источника тока, по средствам метода “Направления потока энергии гармоник”.

Поскольку существует множество различных методов для поиска

гармоник [1] и [2], и важность этого вопроса высока, то можно сказать, что статья по этой теме актуальна.

Главной идеей метода является обнаружение источника гармоник с помощью поиска направления энергии, который в свою очередь проверяет направление потока энергии гармоник. Сторона энергетической системы, которая генерирует энергию гармоник считается доминирующим источником гармоник или имеет наибольший больший вклад гармонических искажений, наблюдаемых в точке измерения. Подробные работы освещаются у К. Ли и В. Ху[3] и [4].

Метод направления потока энергии может быть проанализирован с помощью схемы эквивалентной контуру Нортона [5] подключения клиентского оборудования как показано на рисунке 1.

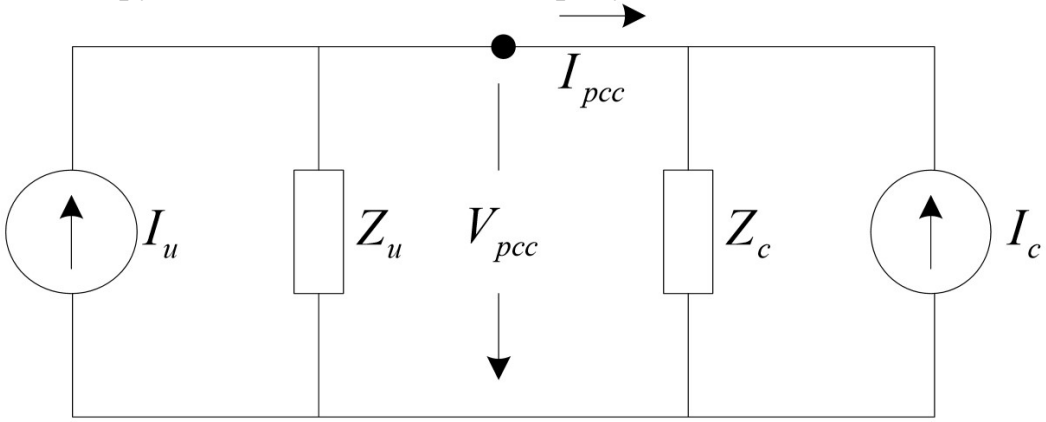


Рисунок 1. Схема подключения потребителей, эквивалентная схеме Нортона

На этом рисунке источники помех являются клиентские устройства, которые создают гармоники, IU, ZU и ZC. Источники гармоник создают гармоническое сопротивление соответствующей стороны схемы. Данная схема применима к гармоникам различных частот.

Задача обнаружения источника гармоник, состоит в том чтобы определить, какая сторона схемы вносит наибольший вклад искажений в PCC, точку в электрической системе, к которой может быть подключено сразу несколько источников нагрузки, при условии ограничения, что измерения гармоник могут производиться только на PCC.

Для того, чтобы определить, какая сторона вызывает больше гармонических искажений в гармоническом ряде h, нужно сначала измерить напряжение и ток в точке PCC, а затем вычисляется следующий гармонический индекс мощности:

$$P = K(V_{pcc}I_{pcc})$$

где V_{pcc} и I_{pcc} являются гармониками напряжения и тока в точке PCC для конкретного номера гармоники.

Направление P определяется как положительное, когда она течет со стороны U на стороне C. Выводом метода направления потока мощности являются следующие:

Если P>0, то сторона U приводит к более высокому искажению

гармоник

Если P<0, то сторона C приводит к более высокому искажению гармоник

Если нет никаких изменений в системе и пользовательском гармоническом импедансе, то изменение тока в точке PCC зависит только от I_u и I_c . Это обычная практика в отрасли, что системы предоставляют информацию Z_u клиентам, когда завод уже построен или внесены значительные изменения в коммунальных системах связанных с электроснабжением . Эти данные используются для создания фильтра гармоник и для проверки соблюдения ограничения гармоник. Z_u обычно называют сопротивлением контракта и должно быть известно [6]. То же самое относится и к Z_c , так как проверке соответствия величины гармоник также необходим этот импеданс. Важным допущением для этого анализа является то, что Z_u, Z_c, известны и являются точными .

Объяснение направления потока мощности гармоник теоретически эквивалентно рассмотрению величин I_u Z_u и I_c Z_c.

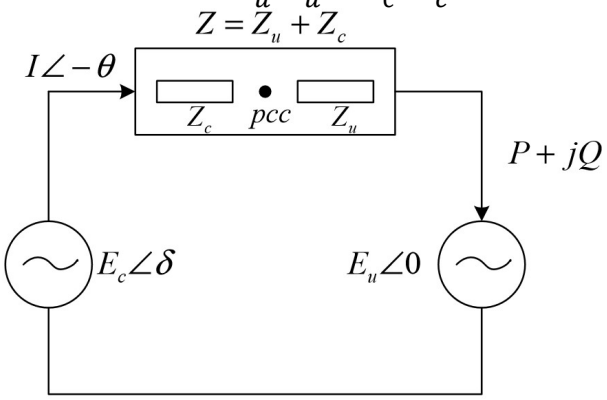


Рисунок 2. Схема подключения потребителей, эквивалентная схеме Тевенина

Если $|I_u Z_u|$ больше, чем $|I_c Z_c|$, то можно сказать[6], что источник со стороны системы энергоснабжения вносит больший вклад в I_{pcc}, и наоборот. Таким образом, схема на рисунке 1 преобразована в схему эквивалентную контуру Тевенина [5], как показано на рисунке 2.

На этом рисунке, $Z = Z_u + Z_c$, $E_u = |I_u Z_u|$ и $E_c = |I_c Z_c|$. Фазовый угол E_u устанавливается равным нулю и E_c обозначается как δ. Задача обнаружения источника гармоник теперь становится следующей, нужно определить какой источник ЭДС E_c или E_u имеет более высокую величину [6].

Тем не менее , следуя классическому уравнению угла мощности, если $Z = jX$, то активная мощность, передаваемая в E_u:

$$P = E_u I cos\theta = \frac{E_u E_c}{X} sin\delta$$

Значение этого уравнения такое, что направление активной мощности является функцией от δ, вместо величин источников напряжения. В

результате активная мощность направления на основе метода обнаружения источника гармоник не может быть точной, поскольку он не показывает разницу между величинами двух источников [6].

Для энергетиков известно, что фазовые углы шины напряжения в основном влияют на поток активной мощности в то время как величины напряжений в основном влияют на поток реактивной мощности. При рассмотрении реактивная мощность, передаваемая в E_c,

$$Q = E_u I\theta = \frac{E_u}{X}(E_c cos\delta - E_u)$$

Приведенное выше уравнение показывает, что направление реактивной мощности на самом деле связано с величиной напряжения. Следовательно, направление реактивной мощности может указывать на относительные величины двух источников гармоник. Тем не менее, даже реактивная мощность не является убедительным показателем источника гармоник. Причина заключается в том , что реактивная мощность может также происходить из системы электроснабжения в сторону клиента, если $E_c > E_u$, но $E_c cos\delta < E_u$. Направление потока мощности всегда зависит от δ и должно учитывать при проведении каких-либо измерений. К. Ли представил этот анализ в [7].

Использованные источники:

1. Гамазин С.И. Петрович В.А. Определение фактического вклада потребителя в искажения параметров качества электрической энергии. - // Промышленная энергетика – 2003.
2. Шклярский Я.Э., Бунтеев Ю.Е. Оценка вклада нагрузки и питающей сети в искажения напряжения // Естественные и технические науки – 2015.
3. C. Li and W. Xu, “On Defining Harmonic Contributions at the Point of Common Coupling,” IEEE Power Engineering Review, Vol. 22, No.7, pp. 44-45, July 2002.
4. W. Xu, “Status and Future Directions of Power System Harmonic Analysis,” in Proceedings of the IEEE PES General Meeting, Denver, Colorado, Vol. 1, pp.756-761, June 6-10, 2004.
5. Johnson, D.H., "Origins of the equivalent circuit concept: the current-source equivalent", Proceedings of the IEEE, (2003).
6. C. Li, W. Xu and T. Tayjasanant, “A Critical Impedance Based Method for Identifying Harmonic Sources,” IEEE Transactions on Power Delivery, Vol. 19, No. 2, pp. 671-678, April 2004.
7. W. Xu and X. Liu, “An Investigation on the Validity of Power Direction Method for Harmonic Source Determination,” IEEE Transactions on Power Delivery, Vol. 18, No. 1, pp. 214-219, Feb. 2003.

УДК 620.9

Безруков Ю.А.
аспирант, 3 курс
Омский государственный университет путей сообщения
Российская Федерация, г. Омск

АНАЛИЗ МЕТОДА ИЗМЕНЕНИЯ ПОЛНОГО СОПРОТИВЛЕНИЯ ДЛЯ ПОИСКА ГАРМОНИК

Аннотация: В данной статье производится анализ метода для поиска источников гармонических искажений в системах энергопотребления с помощью изменения полного сопротивления.

Ключевые слова: Гармоники тока, гармонические искажения, искажения в распределенных сетях электроснабжения, источник гармоник, качество электрической энергии, зависимость искажений от изменения сопротивления, нелинейное сопротивление.

ANALYSIS OF THE METHOD OF CHANGING THE FULL RESISTANCE FOR SEARCHING FOR HARMONIC

Annotation: This article analyzes the method for searching for sources of harmonic distortion in energy consumption systems by changing the impedance.

Keywords: Harmonics of current, harmonic distortion, distortion in distributed power supply networks, harmonics source, quality of electric energy, dependence of distortions on resistance change, nonlinear resistance.

В статье будет рассмотрено и проанализировано два метода поиска источников гармоник, связанных с изменение полного сопротивления в системах электроснабжения.

Для поиска источников гармоник существует множество методов [1] и [2], часть из них рассматривает поиск источника гармоник в системах энергоснабжения, что действительно является актуальным вопросом при решении проблемы доставки электрической энергии потребителю.

Рассмотрим метод вариации полного сопротивления, который предлагают Мустафа А.А и другие авторы [3].

Этот метод основан на нахождении взаимосвязи между искаженной формой кривой напряжения и тока, а именно связи между формами этих величин через параметры нагрузки (R и L). Отслеживание параметров нагрузки (R и L), вариация значений которых, играет важную роль в формировании гармоник, позволяет определять источники происхождения гармонических искажений и производить оценку нелинейности нагрузки. Нагрузка с более высокими изменениями значений R и L содержит больше нелинейных элементов и производит гармоники с большей амплитудой.

Синусоидальный напряжение, приложенное к линейной нагрузке, дает синусоидальный ток. С другой стороны, если синусоидальное напряжение прикладывается к нелинейной нагрузке, это будет приводить к искажению формы кривой тока. Точно так же, если синусоидальный ток инжектируется

через нелинейное сопротивление, напряжение на этом элементе будет искажено. Таким образом, нелинейные нагрузки указывают на искажение напряжения или искажение формы волны тока, но обратное не верно.

Нагрузка с искажением тока или сигналом напряжения не обязательно несет нелинейный характер. Так, принимая во внимание только искажение тока и напряжения, не представляется возможным выявить источник гармоник. В основном это зависит от поведения нагрузки сопротивления. Таким образом, можно сделать первый шаг, чтобы найти простой способ контролировать вид нагрузки для влияния на гармоники, например, для нагрузки RL

$$v(t) = R(t)i(t) + \frac{d(L(t) * i(t))}{dt}$$

Для возрастающего времени dt, R и L можно считать постоянным, следовательно, уравнение

Становится

$$v(t) = R(t)i(t) + L\frac{di(t)}{dt}$$

Если $v(t)$ показывает мгновенное значение напряжения для искаженной формы кривой напряжения при определенной нагрузки, а $i(t)$ показывает мгновенное значение тока для соответствующего искаженной формы кривой тока, то R и L показывают образец нагрузки под воздействием гармоник. В течение двух последовательных интервалов времени t_1 и t_2 , уравнения можно записать в виде

$$\begin{bmatrix} v(t_1) \\ v(t_2) \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} i(t_1) & \frac{di(t_1)}{dt_1} \\ i(t_2) & \frac{di(t_2)}{dt_2} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} R \\ L \end{bmatrix}$$

Решение приведенного выше уравнения численно дает решение в виде

$$z = [i]^{-1}v$$

Приведенные выше расчеты следует повторить для n последовательных интервалов для форм волны тока и напряжения с периодом T . Так что для времени от t_1 до t_n , есть $\frac{n}{2}$ множества значений R и L . Пример графика изменения параметров нагрузки от времени показан на рисунке 1, который показывает линейный или нелинейный характер нагрузки.

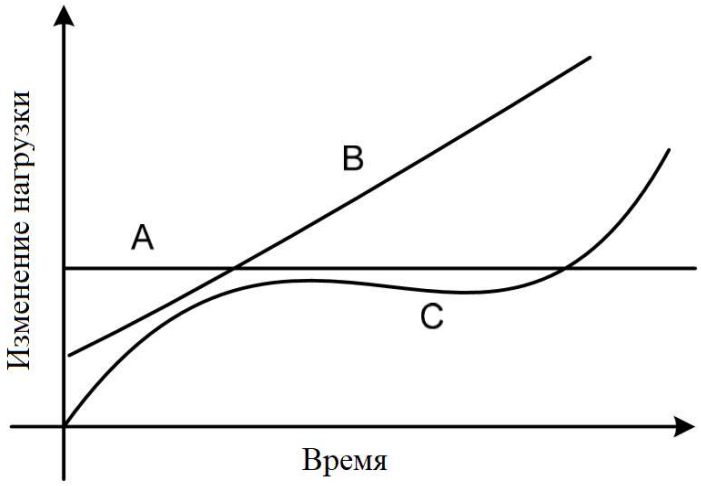


Рисунок 1 Изменение параметров нагрузки

Если мгновенные параметры R и L представляют собой линейное изменение или имеют постоянные значения в течение наблюдаемого периода (кривые A и B на рисунке 1), то это указывает на то, что нагрузка при исследовании является линейной. С другой стороны, если мгновенное значение параметра R или L нелинейное изменение (кривая C), то это указывает на то, что нагрузка является источником гармоник.

Этот математический подход может быть применен к любому набору измеренных значений v и i, для любого вида нагрузки. Из графика изменения параметров нагрузки в зависимости от времени, можно предсказать, является ли нагрузка, которая обладает резкими изменениями по своим параметрам R или L, источником больших искажений гармоник.

Вторым рассмотренным методом будет метод измерения полного сопротивления в реально времени.

Знание сетевых значений импеданса имеет важное значение для выполнения моделирования и симуляции систем. Без этого знания, не представляется возможным моделировать или предсказать распространение гармоник в энергосистеме. Э. Портале, Х. Чжан и другие предлагали алгоритмы на основе инжекции тока для измерения импеданса в реальном времени [4], расширял метод для сетей со сверхвысоким напряжением [5]. Исследователями использовались два различных метода инжекции тока. Первый метод, предложенный Род и его соавторы [6], включает систематическое введение маленького синусоидального токового сигнала на каждой частоте гармоник, которые представляют интерес. Измеряя фазу и амплитуду напряжения, и тока при инжекции, импеданс может быть вычислен на гармонике любой частоты.

Второй метод, предложенный Б. Палеторпом [7] предусматривает введение точечного импульса тока в сеть. Вводимый ток и напряжение фиксируются, после этого рассчитывается импеданс в моменты внесения точечного тока. Расчет осуществляется в частотной области, и задается следующей формулой

$$Z(f) = \frac{F(U(t))}{F(I(t))}$$

где F представляет собой преобразование Фурье.

Самый большой недостаток вышеупомянутых методов - потребность в мощности электронных преобразователей, чтобы ввести импульс тока в исследуемую сеть. Во время измерений в реальном времени, преобразователи тоже становится частью энергетической системы и вводят свою собственную нелинейность, которая может оказывать влияние на получаемые данные.

Использованные источники:

1. Гамазин С.И. Петрович В.А. Определение фактического вклада потребителя в искажения параметров качества электрической энергии. - // Промышленная энергетика – 2003.
2. Шклярский Я.Э., Бунтеев Ю.Е. Оценка вклада нагрузки и питающей сети в искажения напряжения // Естественные и технические науки – 2015.
3. A. A. Moustafa, A. M. Moussa, and M. A. El-Gammal, “Separation of customer and supply harmonics in electrical power distribution systems,” in Proceedings of IEEE International Conference on Harmonics and Quality of Power(ICHQP00), Orlando, FL, Vol. 1, pp. 208 – 213, October 1-4, 2000.
4. W. Xu, E. Ahmed, X. Zhang and X. Liu, “Measurement of Harmonic Impedances: Practical Implementation Issues and Solutions,” IEEE Transactions on Power Delivery, Vol 17, No. 1, pp. 210–216, Jan. 2002.
5. A. de Oliveira, J.C. de Oliveira, J.W. Resende, and M.S. Miskulin, “Practical approaches for AC system harmonic impedance measurements,” IEEE Transactions on Power Delivery, Vol.6, No.4, pp. 1721-1726, October 1991.
6. J. P. Rhode, A.W. Kelley, and M.E. Baran, “Line Impedance Measurement: A Nondisruptive Wideband Technique,” in Proceedings of the IEEE Industry Applications Society Annual Meeting (IAS 1995), Orlando, FL, Vol.3, pp. 2233 - 2240, October 9-13, 1995.
7. B. Palethorpe, M. Sumner and D.W.P. Thomas, “Power system impedance measurement using a power electronic converter,” in Proceedings of the IEEE International Conference on Harmonics And Quality of Power (ICHQP00), Orlando, FL, Vol. 2, pp. 280 – 213, October 1-4, 2000.

УДК 620.9

Безруков Ю.А.
аспирант, 3 курс
Омский государственный университет путей сообщения
Российская Федерация, г. Омск

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ КОММЕРЧЕСКОГО УЧЕТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Аннотация: В данной статье производится обзор и сравнение стандартов качества электрической энергии РФ, а также обзор средств для автоматизированного учета электрической энергии.

Ключевые слова: Параметры качества электрической энергии, ПКЭ, автоматизированные системы учета электрической энергии, учет энергии, экономия энергии, системы энергоснабжения.

EVALUATION OF THE PERSPECTIVES OF AUTOMATED COMMERCIAL ELECTRICITY SYSTEMS

Abstract: This article reviews and compares the quality standards of Russia's electric power, as well as a review of the means for automated metering of electrical energy.

Keywords: Parameters of quality of electric energy, PQE, automated systems of electric energy accounting, energy accounting, energy saving, energy supply systems.

В современном мире одним из важнейших способов передачи и потребления энергии является электричество, об этом и свидетельствуют пункты из прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [1], в котором важную роль отводят энергоэффективности и месте энергетических систем в экономике России.

Можно сделать вывод, что с развитием технологий и необходимости в поддержке нарастающего уровня энергопотребления будет иметься необходимость в соответствующем росте качества систем учета энергии.

Чтобы оценить перспективность систем коммерческого учета электроэнергии следует провести анализ текущей ситуации на современном рынке.

Для начала определимся с общей схемой функционирования такой системы и ее составляющими.

Рассмотрим автоматизированную систему коммерческого учета электроэнергии (АСКУЭ) одного из российских производителей.

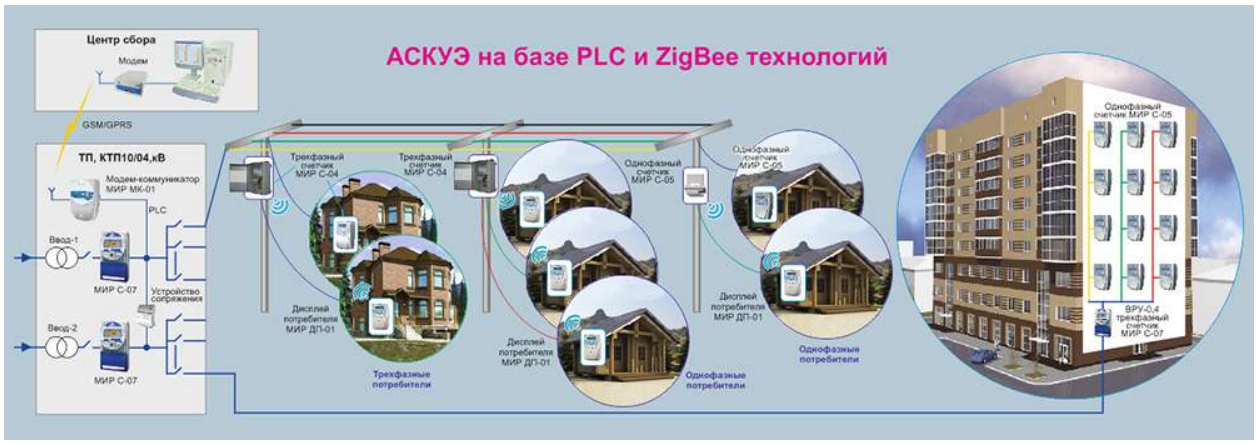


Рисунок 1 – Схема АСКУЭ для розничного рынка электрической энергии

На рисунке 1 показана типичная схема построения АСКУЭ, на которой мы видим несколько функционально отличающихся элементов.

На нижнем уровне, устройствах, наиболее близко расположенных к потребителям, стоят однофазные потребительские счетчики, на следующем уровне, выше, стоят трехфазные счетчики, которые являются коммутационным звеном между потребительскими счетчиками. Данные трехфазовые счетчики моно подключить к более функционально мощным счетчикам, либо к модему-коммуникатору, который будет передавать данные о потреблении и качестве энергии в центр сбора.

Рассмотрим подробнее возможные способы передачи информации между звеньями такой системы.

Связь между счетчиками пользователей и агрегирующими информацию устройствами может быть, как проводной, так и беспроводной.

Основной беспроводной технологией передачи данных на рынке АСКУЭ, для близких расстояний является ZigBee.

В отличии от широко распространенного в быту Wi-Fi, у ZigBee есть ряд преимуществ, которые позволяют получить максимальную полезность в соотношении качества передачи данных и ценой разработки и производства.

Основные отличия ZigBee от Wi-Fi:

- ZigBee является сетевой технологией, ориентированной на mash сети, с помощью этого, сеть может быть построена без определенного центрального элемента, что особенно важно при переконфигурировании энергетической сети, также это позволяет получать более стабильный сигнал в плохих условиях передачи данных, поскольку такая сеть сама себя настраивает, учитывая качество сигнала, поступающего от различных узлов

- Энергопотребление такого способа передачи данных гораздо ниже, чем у Wi-Fi, что позволяет гарантировать длительную автономность устройств в случае непредвиденных ситуаций

- спецификация ZigBee оговаривает криптографическую защиту данных, и широко регулируемую политику безопасности

- модули ZigBee имеют относительно не высокую цену, что уменьшает себестоимость приборов

На рисунке 2 показаны уровни стека ZigBee.

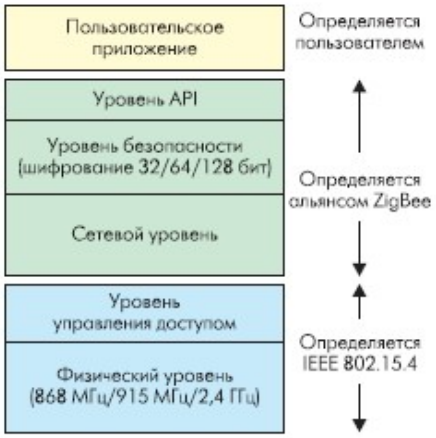


Рисунок 2 – Уровни стека ZigBee

Также связь на нижнем уровне может быть организованна и проводным способом. Одним из более интересных примеров является PLC. Данный вид связи наиболее предпочтителен на близких расстояниях в электроизмерительном оборудовании, потому что данные передаются по силовой линии на которой подключено устройство.

Сеть может передавать голос и данные, накладывая аналоговый сигнал поверх стандартного переменного тока частотой 50 Гц или 60 Гц. PLC включает BPL (Broadband over Power Lines), обеспечивающий передачу данных со скоростью до 500 Мбит/с, и NPL (Narrowband over Power Lines) со значительно меньшими скоростями передачи данных до 1 Мбит/с.

Данный вид связи является экономически обоснованным, но время необходимое на построение сети, обнаружение устройств значительно выше, чем при использовании витой пары или аналогичных rs-485 сетей.

Обычно счетчики на уровне потребителей собирают информацию о потребляемой энергии, активной, реактивной, прямой и обратной.

Счетчики уровнем выше имеют более защищенную конструкцию, например, в них устанавливаются электромагнитные датчики, при влиянии на которые поступает сигнал диспетчеру, о попытке несанкционированного доступа, также для этого ставят оптические датчики закрытия и открытия крышки счетчика, информация о данных событиях может храниться до 180 суток.

После того, как данные агрегируют и передаются в центр для обработки, как правило они поступают в OPC-сервер.

OPC (OLE for Process Control) - семейство программных технологий, предоставляющих единый интерфейс для управления объектами автоматизации и технологическими процессами. Многие из OPC протоколов базируются на Windows-технологиях: OLE, ActiveX, COM/DCOM. Такие OPC протоколы, как OPC XML DA и OPC UA, являются платформонезависимыми.

Создание и поддержку спецификаций OPC координирует международная некоммерческая организация OPC Foundation, созданная в

1994 году ведущими производителями средств промышленной автоматизации.

В случае АСКУЭ, к OPC-серверу подключаются клиенты, в выше описанной схеме это служба сбора событий(тревог), а также служба сбора данных, которая сохраняет и анализирует все электрические параметры, получаемые счетчиками.

В состав АСКУЭ обычно входят счетчики, имеющие телеуправление и телесигнализации, для управления которыми развертывается программный комплекс диспетчера, на мнемосхеме которого в удобном виде отображаются события в системе, а также происходит телеуправление устройствами.

Опираясь на вышесказанное, а также анализируя прогноз долгосрочного развития РФ до 2030 года, где делается упор на качество электроэнергии, то можно сказать, что в будущем будет актуально внедрение систем, более подробно отслеживающих параметры качества электрической энергии, поскольку сейчас это не является основной задачей АСКУЭ, но вред, который может быть нанесен не качественным электричеством высок.

Рассматривая государственные стандарты РФ последней редакции 2013 года и сравнивая с тем, что было в стандартах 2010 года (таблица 1), можно сделать вывод, что со временем все больше параметров электрической энергии придется учитывать, поскольку их влияние на долговечность оборудования нельзя отрицать.

В таблице приведен сводный анализ параметров. Которые были изменены в ГОСТ 13109-97[2], ГОСТ Р 54149-2010[3] и ГОСТ 32144—2013[4].

Таблица 1

Сводная таблица сравнения ГОСТов определяющих ПКЭ

Параметры для сравнения	ГОСТ 13109-97	ГОСТ Р 54149-2010	ГОСТ 32144—2013
отклонение частоты − интервал усреднения	20 секунд	10 секунд	10 секунд
медленные изменения напряжения — интервал усреднения	1 минута	10 минут	10 минут
несимметрия напряжений − интервал усреднения	3 секунды	10 минут	10 минут
значения коэффициентов гармонических составляющих напряжения	От 2й до 40го порядка	До 40го порядка	До 40го порядка
гармонические составляющие напряжения − интервал усреднения	3 секунды	10 минут	10 минут
Отчётный период по параметрам	1 день	7 дней	7 дней
Длительность провала напряжения	Находится по формуле в расчете за год	до 1 мин	до 1 мин
прерывания напряжения,	-	+	+

определяемые как падение напряжения ниже 5 % опорного напряжения во всех фазах			
таблицы классификации провалов напряжения, прерываний напряжения и перенапряжений	-	+	+
процедуры выполнения измерений, обработки и представления результатов	-	+	+
режимы наименьших и наибольших нагрузок	+	-	-
Значения коэффициентов гармонических составляющих напряжения для гармоник	-	Есть таблица до гармноник 25го порядка	Есть таблица до гармноник 25го порядка, а для последующих все коэффициенты одинаковы

Также в плане программного обеспечения прослеживается четкая тенденция к масштабированию систем, переходу на web основу, позволяющая увеличивать доступ пользователей к информации об энергии, а также создавать инфраструктуру программного обеспечения, экосистему, в которой будут органично смотреться все уровни программного стека обеспечивающего получение, хранение и анализ данных.

Использованные источники:

1. Основные положения «Основ государственной политики Российской Федерации в области космической деятельности на период до 2030 года и дальнейшую перспективу»: [утвержденные Президентом Российской Федерации от 19 апреля 2013 г. № Пр-906].
2. ГОСТ 13109–97. Электрическая энергия. Совместимость технических средств электромагнитная. Нормы качества электрической энергии в системах электроснабжения общего назначения. — Введ. 1999.01.01. — М.: Изд-во стандартов, 1998. — 32 с.
3. О продлении действия на территории Российской Федерации ГОСТ 13109–97: приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) [от 25 октября 2012 года № 565-ст]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/902377181 (дата обращения: 02.10.2016).
4. ГОСТ 32144–2013. Электрическая энергия. Совместимость технических средств электромагнитная. Нормы качества электрической энергии в системах электроснабжения общего назначения. — Введ. 2014.07.01. — М.: Стандартинформ, 2013. — 10 с

УДК 379.81

Белаш В.Е.
студент 3 курса
факультет менеджмента
Малая Л.С.
студент 3 курса
факультет менеджмента
научный руководитель: Жидяева Е.С., к.с.н.
доцент
кафедра "Технологий сервиса и деловых коммуникаций"
Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

Belash V.E., student
3 courses of faculty of management,
Malaya L.S., student
3 courses of faculty of management
Academy Marketing and
social and information technologies - IMSIT
Russia, Krasnodar

ПРОБЛЕМЫ ДОСУГА И ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация: статья посвящена проблемам организации досуга и занятости молодежи на примере Краснодарского края. В результате реализации успешной молодежной политики должна сформироваться наиболее мобильная и интеллектуально развитая часть населения, обеспечивающая достижение целей регионального развития и повышение конкурентоспособности Краснодарского края.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, региональная программа, молодежные проекты, занятость, досуг, Краснодарский край.

PROBLEMS OF LEISURE TIME AND EMPLOYMENT OF YOUTH OF KRASNODAR TERRITORY

Abstract: the article is devoted to leisure time and employment of youth on the example of Krasnodar region. As a result of implementing a successful youth policy would be the most mobile and intellectually developed part of the population contributing to the achievement of the objectives of regional development and competitiveness of Krasnodar region.

Key words: youth, youth policy, regional program, youth projects, employment, leisure, Krasnodar Krai.

Молодость – это прекрасная пора, когда энергия бьёт через край и хочется все успеть, попробовать и узнать. Особенности социально-

экономических условий жизнедеятельности, безусловно, влияют на молодое поколение. 21Мы уже во многом самостоятельны, но еще не озабочены бытовыми делами, как взрослые. Именно в этот период, нужно себя реализовать и как можно больше постичь. Молодежь является будущим страны, поэтому на нее возлагают большие надежды.

В настоящее время существует огромное количество молодежных проектов направленных на реализацию идей молодых людей, тем самым позволяя им проявлять свою инициативу в различных направлениях, таких как:

– Спорт;
– Наука;
– Культура;
– Творчество;
– Добровольчество и др.

А что же такое молодёжный досуг? Это понятие очень ёмкое, но мы поговорим о развлекательных и образовательных формах, наиболее популярных среди молодёжной аудитории. Основной мотивацией для этого времяпрепровождения является - заинтересованность, а так же непосредственно желание самих молодых людей. Сегодня образ жизни молодежи, их взгляды, ценности, привычки, манеры определяются массовой культурой. 22 В Краснодарском крае существуют различные программы для организации досуга молодежи. Они работают, как на уровне муниципалитетов, так и на уровне региона. Любой человек, относящийся к категории молодежь (в возрасте от 18 – до 29 лет) с легкостью может принимать участие в этих проектах. Все это предоставляется совершенно бесплатно, для молодых людей открыто очень много возможностей для собственной реализации. В соответствии с Законом Краснодарского края от 04.03.1998 N 123-КЗ "О государственной молодежной политике в Краснодарском крае" государственная поддержка научной, творческой и инновационной деятельности молодых граждан в Краснодарском крае осуществляется в следующих формах:

содействие практическому внедрению разработок молодых ученых;

обеспечение участия представителей талантливой молодежи во всероссийских, в межрегиональных, краевых и международных конкурсах творчества молодежи;

содействие в организации и проведении мероприятий по трудоустройству и профессиональной адаптации молодых ученых и специалистов;

установление почетных званий, наград, стипендий, премий, грантов

[21] Жидяева Е.С. «Факторы и причины девиантного поведения молодежи: специфические особенности». // Вестник ИМСИТа. - 2016 №4 (68). С. 43-45.

[22] Жидяева Е.С., Сущенко С.А., Сущенко Л.Г. «Правовое воспитание–важнейший компонент правовой социализации личности». Научный вестник НГГТИ. ГАОУ ВО "Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт" 2016. Т. 2. С. 89-92.

Краснодарского края.23

В осенне-весенний период Департаментом молодежной политики и образования Краснодарского края проводятся различные конкурсы, слеты и форумы, в которых может принять участие любой желающий. Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Сочи, проведенный в октябре 2017 года, собрал представителей России и различных иностранных государств, в количестве 400 человек.

Америка	1000
Европа	2400
Азия	1256
Северная Америка и Ближний восток	450
Африка	790
СНГ	2000
Россия	2000

Таблица 1- Количество участников на всемирном фестивале молодежи и студентов, чел.

Такая возможность предоставлялась каждому, стоило только подать заявку и пройти собеседование, чтобы попасть в состав этой делегации. Также ежегодно на Кубани, Центром молодежных инициатив, проводится конкурс «Студент года», в котором выявляются самые лучшие со всего региона по различным направлениям (творчество, спорт, добровольчество, успехи в СМИ и другие).

Естественно, нельзя обойтись и без культурных программ, специально предназначенных для молодежи и студентов. Так, на территории края, проводятся тренинги по актерскому и лидерскому мастерству, патриотические квесты, походы и фестивали, КВН, музыкальные, исторические и экологические конкурсы.

Безусловно, в летнее время молодежи так же некогда скучать, поскольку в это время свои двери открывают молодежные лагеря для проведения тематических форумов. Самыми масштабными и знаменитыми на территории Кубани считаются такие проекты как «Регион 93», «Территория туризма», «Маяк». У нашей молодежи есть возможность посещать всероссийские форумные площадки – «Территория смыслов», «Таврида», «Ростов», на которых можно так же презентовать свои проекты и получить гранты на их реализацию.

Занятость молодежи не является проблемой для нашего региона. Для этого созданы такие проекты, как «Кубанская школа вожатых», «Школа лидеров», а так же «Студенческие трудовые отряды», благодаря которым, молодое поколение края имеет возможность трудоустраиваться, занимать

[23] Закон Краснодарского края от 04.03.1998 N 123-КЗ (ред. от 06.03.2014) "О государственной молодежной политике в Краснодарском крае" (принят ЗС КК 24.02.1998)

престижные должности и зарабатывать себе статус и имидж.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что проблема досуга и занятости молодежи Краснодарского края, заключается лишь в выборе занятий самой молодежью. Необходимо своевременно и в полном объеме предоставлять информацию о мероприятиях, реализуемых на территории региона. Для решения этой задачи важно установить более прочную связь, нежели сейчас, между Департаментом молодежной политики и молодежью Краснодарского края. Связующим звеном между ними являются образовательные организации, а именно отделы по воспитательной работе со студентами, поскольку в них находится большее число молодых, наполненных энергией и желанием творить, но не знающих, куда направить свои способности.

Использованные источники:

1. Закон Краснодарского края от 04.03.1998 N 123-КЗ "О государственной молодежной политике в Краснодарском крае" (принят ЗС КК 24.02.1998) //Консультант Плюс [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система http://base.consultant.ru/
2. Закон Краснодарского края от 21.07.2008 N 1539-КЗ (ред. от 11.03.2016) "О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае" (принят ЗС КК 16.07.2008) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система http://base.consultant.ru/
3. Закон Краснодарского края от 25.10.2005 N 937-КЗ (ред. от 11.03.2016) "Об основных направлениях профилактики алкоголизма, наркомании и токсикомании на территории Краснодарского края" (принят ЗС КК 19.10.2005) //Консультант Плюс [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система http://base.consultant.ru/
4. Жидяева Е.С. «Факторы и причины девиантного поведения молодежи: специфические особенности». // Вестник ИМСИТа. - 2016 №4 (68). С. 43-45.
5. Жидяева Е.С., Сущенко С.А., Сущенко Л.Г. «Правовое воспитание– важнейший компонент правовой социализации личности». Научный вестник НГГТИ. ГАОУ ВО "Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт" 2016. Т. 2. С. 89-92.
6. Никитина Л.В. Состояние законодательства в области защиты прав и интересов несовершеннолетних как основа формирования ювенального законодательства России (на примере Краснодарского края) // Вопросы ювенальной юстиции, 2012, N 1.

УДК 331.101.3

Белашова В.В.
студент магистратуры
факультет менеджмента
научный руководитель: Базык Е.Ф., к.э.н.
доцент
кафедра государственного и корпоративного управления
Академия маркетинга и социально–информационных технологий - ИМСИТ
Российская Федерация, г. Краснодар

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация: В данной статье рассматривается стимулирование персонала в условиях неопределенности. Актуальность темы обуславливается тяжелой экономической обстановкой, благодаря которой многие организации находятся в состоянии кризиса. Описываются методы, концепция и механизм стимулирования кадров в кризисном состоянии фирмы. Затрагиваются формы укрепления рабочих отношений среди сотрудников, рассматривается мобилизация и ротация персонала.

Ключевые слова: стимулирование, мотивация, персонал, ротация, концепция и методы стимулирования.

Belashova V.V.
Graduate student
Academy of Marketing and Social Technologies
Krasnodar, Russia
Academic Advisor: Bazyk E.F.
PhD in Economic Sciences
Assistant Professor of State
and Corporate Governance Department
Academy of Marketing and Social Technologies

STIMULATION OF PERSONNEL UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY

Abstract: This article considers the promotion of personnel in conditions of uncertainty. The relevance of the topic is determined by the difficult economic environment, thanks to which many organizations are in a state of crisis. The methods, the concept and the mechanism of personnel stimulation in the crisis state of the firm are described. Forms of strengthening of working relations among employees are touched upon, mobilization and rotation of personnel is considered.

Key words: incentive, motivation, staff, rotation, concept and incentive methods.

Для руководители организаций в состоянии неопределенности

необходимо найти эффективные средства стимулирования персонала. Формы и методы стимулирования кадров могут быть различными в зависимости от категории сотрудников. Данные различия состоят в прямой зависимости от определенного уровня материальных требований членов коллектива. Для каждой категории работников уровни материальных требований различаются.

В условиях кризиса руководству необходимо сосредоточить все усилия на стимулировании работников к труду с минимальной оплатой труда и предотвратить их переход в другую организацию, в которой заработная плата будет выше.

В условиях неопределенности стимулирование и мотивация персонала является одним из главных механизмов мобилизации персонала каждого уровня и направленно на повышение эффективности результата деятельности. В условиях организационного стресса руководство должно опираться не только на материальное стимулирование, но и применять другие, не менее эффективные способы мотивации сотрудников. [3; с. 201 – 202]

В условиях острого дефицита создается концепция стимулирования кадров и предлагаются следующие мероприятия:

– ранжирование персонала по группам, для мотивации активной деятельности которых используют определенный набор специфических факторов;

– создание системы урегулирования окружающей среды в рабочем коллективе с помощью улучшении морально – психологического климата;

– создать возможности для развития творческого потенциала сотрудников, для полного осуществления производственных способностей, для должностного и профессионального роста;

– дать четкое разъяснение сотрудникам о промежуточных и конечных целей в работе, определить вознаграждение за их выполнение;

– справедливо и равно оценивать результаты деятельности персонала, вознаграждать за благополучный результат и порицать в обратном случае;

– поощрение к расширению коммуникативных возможностей среди работников, так как это является немаловажным фактором привлечения многих людей в большой коллектив. [1; с. 94 – 95]

Перечень форм стимулирования для налаживания рабочих отношений среди персонала:

– гарантии по заработной плате: сотрудники должны получить положенный им заработок за выполнение обозначенных функций за определенный срок;

– гибкие системы организации труда: они уместны когда некоторые высококвалифицированные специалисты имеют возможность работать на двух и более работах и не покидать организацию в кризисной

ситуации;

– гарантии по занятости: это те гарантии, при которых сотрудник будет уверен, что его не уволят;

– участие в собственности: когда у кадров имеются акции фирмы, в которой они трудоустроены, то уровень заинтересованности выведения предприятия из кризисной ситуации взрастает;

– частичная оплата отдыха и досуга персонала: организовывать это возможно при наличие достаточного уровня средств от коммерческой деятельности спортивных сооружений, клубов и баз отдыха находящихся в собственности фирмы;

– скидки на выпускаемую фирмой продукцию для собственных сотрудников. [4; с. 154]

В попытках разрешения сложностей, которые возникли у организации в условиях неопределенности мотивация кадров может принимать конкретные формы, направленные на достижение необходимых целей. Система прямой зависимости уровня заработной платы от выполняемого объема товара может быть полезной для таких категорий специалистов и рабочих, которые работают в крупносерийном производстве. Стимулирование с помощью премирования, преподнесения подарков лучшим работникам месяца актуальны для сотрудников, чьи организации связаны с со штучным производством товара, ремонтно – эксплуатационными работами, подготовкой производства.

Применение прямой сдельной системы оплаты труда в условиях кризиса, когда объемы работ, то возрастают, то падают, не приносит эффекта, так как это приведет к скачкам заработной платы. Это может перерасти в тяжелый конфликт и вызвать огромное недовольство среди персонала, потому что это является ошибкой руководства. В условиях неопределенности нужно выбирать те формы оплаты, в которых сдельная составляющая компенсируется чем – то другим, например, аккордно – премиальные, повременно – премиальные и подобные им формы оплаты труда. Крайние, хотя и имеют большой вес от точки зрения руководства, в кризисной ситуации имеют возможность более полно раскрыть картину трудовых затрат, чем коэффициенты и механические формулы сдельных систем оплаты труда.

В кризисной ситуации организация ожидает от своих сотрудников новых форм мышления, новаторства, нестандартных подходов к разрешению задач, предпринимательского подхода к исполнению установленных предприятием функций. Способом раскрытия творческих способностей кадров является незначительное послабление связей в организационно – производственной структуре, которое повышает самостоятельность и ответственность персонала. Это можно трактовать как некий отказ от дисциплины для увеличения потока новых идей и решений. Применение методов предпринимательской и творческой активности кадров имеет шанс

помочь предприятию не только в условиях неопределенности, но и спрогнозировать дальнейшее посткризисное развитие организации новаторским способом. [4; с. 154 – 155]

В условиях кризиса, в отличие от благополучного состояния организации, вместо привычных соревновательных элементов и стимулов на замену приходят согласительные, которые приносят наибольший эффект в условиях организационного стресса. Это помогает наиболее четко сформулировать задачи, которые предстоит решать кадрам и улучшает психологический климат и общение в коллективе. Стимулирование и мотивация специалистов, рабочих и управляющих имеет различную специфику. Сложнее всего в условиях неопределенности найти методы для стимулирования деятельности специалистов и управляющих среднего звена.

В кризисных ситуациях часто прибегают к ротации. Ротация – это горизонтальное передвижение кадров на рабочие места, которые сопоставимы по статусному и профессиональному уровню. Одним из условий вступлений фирмы в состояние кризиса является то, что количество и качество кадрового состава не соответствует меняющимся условиям внутренней и внешней среды. Мероприятия по ротации должны подвергаться тщательной программной проработке и проводиться под пристальным контролем. Фирма в кризисной ситуации не всегда имеет средства и не может их найти, чтобы направить в необходимое русло для решения возникших проблем. Это толкает на необходимость использования кадровых манипуляций в условиях неопределенности.

Персонал становится более лояльным к перемещениям в кризисных условиях. Нахождение фирмы в ситуации неопределенности снижает желание найма у кадров из вне. Для этого необходимо сделать привлекательным размер заработной платы. Руководству кризисного предприятия при внутреннем перемещении сотрудников и при привлечении кадров из вне необходимо придерживаться уровней заработной платы всех категорий персонала населенного пункта, в котором находится организация.

Организации находящейся в кризисе не избежать увольнения лишних сотрудников. Чаще всего данное мероприятие психологически тяжелое и отнимает достаточно сил у руководителя. Существует обширный отечественный и зарубежный опыт увольнения кадров по инициативе администрации. Как показывает практика квалифицированные сотрудники изъявляют желание уволиться по собственному желанию, когда у организации наступает этап кризиса, а наименее продуктивных сотрудников приходится принуждать к увольнению.

Для облегчения высвобождения ставшего лишним персонала существует реорганизация организационной структуры. С ее помощью можно освободить желаемое количество сотрудников начиная от рядовых кадров и заканчивая высшими управляющими.

Во многих странах определены некоторые категории работников, которые защищены от сокращений. В первую очередь это женщины в

положении и женщины в декретном отпуске, инвалиды, которые получили свою ограниченность в последствии своей деятельности на данном предприятии.

Популярность набирает ротация или перемещение кадров. С помощью этой формы реорганизации можно устроить «перестановку» как руководителей, так и рабочих. Подобная форма перемещения процветает в Японии, а для европейских странах не характерна. [4, с. 202 – 203]

Когда предприятие в кризисе сложно позволить найм новых сотрудников, хотя это является очень эффективной мерой, дает толчок к положительным результатам. Следует помнить, что одновременный найм «нового» персонала и высвобождение «старого» может вызвать напряжение в коллективе. Чаще у организации в кризисной ситуации нет ни времени, ни ресурсов чтобы проводить увольнение и найм последовательно, поэтому приходиться прилагать усилия для создания терпимой обстановки.

Использованные источники:

1. *Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление: Учебник. / Ю.А. Арутюнов. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 416 с.*
2. Згонник, Л.В. Антикризисное управление: Учебник / Л.В. Згонник. - М.: Дашков и К, 2015. - 208 с.
3. Коротков, Э.М. Антикризисное управление: Учебник / Э.М. Коротков, А.А. Беляев. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 319 с.
4. Ларионов, И.К. Антикризисное управление: Учебник для магистров / И.К. Ларионов. - М.: Дашков и К, 2015. - 380 с.

УДК 008

Белашова В.В.
студент магистратуры
факультет менеджмента
научный руководитель: Буряк Н.Ю., кандидат культурологии
доцент
кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций
Академия маркетинга и социально–информационных технологий - ИМСИТ
Российская Федерация, г. Краснодар

МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КУЛЬТУРАХ

Аннотация: В настоящее время для повышения производительности труда персонала, для укрепления организационной культуры, для достижения поставленных целей руководство компаний прибегает к различным видам мотивации персонала. Опираясь на различные виды стратегий организации подбираются определенные мотиваторы и стимуляторы для сотрудников. Тщательно избирается система оплаты труда, работников, изучается их удовлетворенность своим заработком. Не обходится без попыток устранения демотивирующих факторов персонала.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, персонал, организационная культура, методы мотивации персонала.

Belashova V.V.
Graduate student
Academy of Marketing and Social Technologies
Krasnodar, Russia
Academic Advisor: Buriak N.Y.
PhD in Culturology
Assistant Professor of Service Technologies
and Business Communication Department
Academy of Marketing and Social Technologies

METHODS OF PERSONNEL MOTIVATION IN VARIOUS ORGANIZATIONAL CULTURES

Abstract: Currently, to improve the productivity of staff, to strengthen the organizational culture, to achieve the goals set, management of companies resorts to various types of motivation of personnel. Based on various types of organization strategies, certain motivators and stimulants for employees are selected. Carefully chosen system of remuneration of labor, workers, is studied out of satisfaction with their earnings. It does not do without attempts to eliminate the demotivating factors of personnel.

Key words: motivation, incentives, personnel, organizational culture, methods of motivating staff.

Наиболее распространенным методом мотивации персонала является вознаграждение. Оно наиболее эффективно стимулирует кадры к исполнению своих рабочих обязанностей и достижению поставленных организацией целей. Под вознаграждением понимается все то, что имеет некую ценность для сотрудника.

Подразделяется вознаграждение на внешнее и внутреннее.

Внутреннее вознаграждение – это психологическое состояние сотрудника, которое определяется чувством удовлетворенности от выполненной работы, осознанием значимости его труда. Оно проявляется когда достижения работника одобряются в рабочем коллективе, когда оно приносит пользу организации или обществу, когда чувствуется внесенный вклад в важное дело. Внутреннее вознаграждение обуславливается факторами, которые вплотную прилегают к мотивационной структуре индивида, с его особенностями и установками в психологической сфере.

Для организации одним из способов влияния на внутренне вознаграждение сотрудника является приобщение индивидуума к формированию и развитию организационной культуры. Когда в фирме существует сильная организационная культура, то это уже может стать неплохим стимулом для работника к повышению производительности, возникает интерес действовать и работать во благо своей организации.

Внешнее вознаграждение – это то, что системой мотивации может быть стимулом для качественного выполнения сотрудником его работы, то что для него также имеет ценность. Это может быть премия, скидки, льготы и заработная плата и т.п. Данный вид вознаграждение используется наиболее часто, так как демонстрирует высокий эффект. Существует компенсационный пакет, который восполняет затраты труда сотрудника на выполненную работу. [2; с. 225 – 226]

Компенсационная политика – это система внешних вознаграждений персонала в организации за его проделанный труд. Эффективность компенсационной системы легко можно проследить с помощью психологического инструментария (тестов, бесед, интервью и т.п.). Если кадры заинтересованы в эффективном функционировании предприятия, то систему мотивации персонала можно считать высокой.

Были проведены исследования и они показали, что к общей сумме премии и заработной платы работник привыкает в среднем за полгода и считает ту сумму своим общим окладом. Во избежание привыкания персонала к подобным видам стимулирования их рабочей деятельности необходимо использовать и другие системы мотивации, которые повысят эффективность и результативность труда.

Работник четко должен понимать механизм работы компенсационного пакета, то есть за что он получает поощрения и компенсации и каким образом можно их увеличить.

Исследования и опыт указывают на первоначальную важнейшую заинтересованность работника – заработную плату. Именно этот фактор чаще всего является решающим при поступлении человека на работу или при переходе на новую. В дальнейшем весомость приобретает стратегическое направление фирмы, ее политика. Значимость получают такие факторы как возможность карьерного роста, передвижения среди отделов, приобретение опыта, повышение квалификации и дальнейшее развитие, обучение. Если прослеживаются такие возможности для персонала, то существуют перспективы развития имеющейся организационной культуры компании или ее построения при ее отсутствии.

Есть три основных принципа, на которых строится система вознаграждений сотрудников в любой организационной культуре:

– конкурентоспособность форм материального стимулирования – то есть данная форма стимулирования компании должна составлять конкуренцию формам стимулирования других фирм;

– для достижения руководством и персоналом компании конечных результатов, целей должен быть налажен механизм мотивации и система стимулирования, то есть принимать во внимание тип стратегии и тип культуры организации;

– система вознаграждений должна способствовать подпитке желания сотрудников к дальнейшему обучению, повышению квалификации и т.п.

Давно известно, что для каждого типа стратегии компании подбирается определенный вид мотивации персонала. [3; с. 402]

Предпринимательская стратегия.

Для этого типа характерны задачи с высоким уровнем финансовой ответственности. Характеристика работников: ответственность, контактность, новаторство, инициативность, постоянность.

Рекомендуемые мотиваторы: рабочее место должно соответствовать требованиям и интересам сотрудника. Труд должен обогащаться и вознаграждаться. Поощрение должно присутствовать в виде премий за инициативу и новаторство. Должна присутствовать возможность делегирования полномочий, право на риск и ошибку сотрудника. Необходимость ротации и карьерного роста.

Стратегия динамического роста.

В данном типе стратегии ставятся новые цели, задачи помимо долгосрочных. Степень риска не высока.

Характеристика работников: коммуникабельность, общительность, навык совместной работы. Важна организационная закрепленность.

Рекомендуемые мотиваторы: поощрение за выполнение регламентов и планов, за проявление лояльности, продвижение по карьерной лестнице, материальные вознаграждения, обмен и получение профессионального опыта, получение компенсаций.

Стратегия прибыльности (сокращения издержек).

В основе лежит увеличение и закрепление степени прибыльности. Жесткие финансовые рамки, ограничение по найму персонала. В данной стратегии существует хорошо развитая управленческая система и система процедурных правил. Характеристика работников: качественное выполнение работы за кратковременные сроки, повышение эффективности труда и качества товара.

Рекомендуемые мотиваторы: поощрение за выполнение поставленных целей, достижение определенных результатов. Установление числа работников и их занятости. Крепкая система участия персонала в прибыли и широкая система премирования. Документальное подтверждение закрепления на рабочем месте. Денежные вознаграждения.

Ликвидационная стратегия.

Для нее характерно сокращение количества сотрудников, предотвращение убытков, продажа активов. Характеристика работников: найм персонала определенной узкой специализации. Жесткой потребности в рядовом персонале нет. Рекомендуемые мотиваторы: аутстафинг, аутсорсинг, высвобождение персонала, отпуск на пенсию. Вознаграждение отсутствует или растет медленно без дополнительных стимулов.

При осуществлении выбора стимулов при том или ином типе стратегии компании, следует обратить внимание и на демотивирующие персонал организации факторы.

Основные факторы потери мотивации:

– игнорирование инициативности персонала;
– отсутствие признания работников за их проделанный труд;
– нет возможности личностного, профессионального и карьерного роста;
– нарушение договоренностей и контрактов между сотрудниками и руководством;
– отсутствие поощрения определенных навыков и достигнутых результатов сотрудника;
– отсутствие сплоченности коллектива, коммуникабельности среди персонала.

Рекомендации по устранению демотивационных факторов персонала:

– Построение реалистичных задач, достижение которых для сотрудника будет реальным;
– Создать возможности для реализации своих профессиональных и творческих способностей;
– Создавать и поддерживать командный дух во всех отделах компании, организовывать совместный досуг для все работников данного предприятия;
– Предоставление персоналу реалистичной информации о компании и ее положении, формировать у сотрудников взгляды на реалистичные ожидания;
– Поощрять сотрудников, организовать возможность ротации и делегирования полномочий, прислушиваться к новым идеям и предложениям. [1; с. 112 – 113]

Каждому типу организационной культуры соответствуют определенные типы мотивации персонала, как неоднократно говорилось выше. Руководящий состав организации может без сомнений ответить, что это нелегкая задача. Рядовой кадровый состав любой компании состоит из людей, к которым должны применяться различные методы мотивации и стимулирования, так как каждый сотрудник является индивидуумом, личностью со своими взглядами, ценностями и потребностями.

Использованные источники:

1. Архипова, Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. - М.: Проспект, 2016. - 224 с.
2. Маслова, В.М. Управление персоналом: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.М. Маслова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 492 с.
3. Одегов, Ю.Г. Управление персоналом: Учебник для бакалавров / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 513 с.

УДК 340

Беленков Д.А.
студент 3 курса
факультет менеджмента
научный руководитель: Жидяева Е.С., к.с.н.
доцент
кафедра "Технологий сервиса и деловых коммуникаций"
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
Российская Федерация, г. Краснодар

ПРОБЛЕМА ПРАВОВОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В данной научной статье представлены результаты теоретического обзора проблемы правовой активности российских граждан на современном этапе. Сформулировано понятие и определена структура правовой активности личности; обозначены факторы, влияющие на ее формирование; исследован механизм соотношения правовой активности личности с категориями общественной жизни.

Ключевые слова: Общество, право, государство, гражданин, правовая активность, социальная активность, политический плюрализм.

Belenkov D. A.
3rd year student of the faculty of management Academy of marketing and socially-information technologies
Supervisor: Zhidyaeva E. S.
Ph. D., associate Professor of the Department "Technology of service and business communications" Academy of marketing and socially-information technologies
Krasnodar City, Russian Federation

THE PROBLEM OF LEGAL ACTIVITY OF RUSSIAN CITIZENS AT THE PRESENT STAGE

Annotation. This article presents the results of a theoretical review of the problem of legal activity of Russian citizens at the present stage. The concept is formulated and the structure of legal activity of the person is defined; the factors influencing its formation are identified; The mechanism of correlation of the person's legal activity with categories of social life is investigated.

Keywords: Society, law, state, citizen, legal activity, social activity, political pluralism.

В настоящее время, важным критерием для каждого общества, которое считает себя достаточно развитым в разных аспектах своего существования, считается повышение и корректная работа социально-правовой активности индивида. Это позволяет обществу динамично развиваться вследствие того, что в данной взаимосвязи, а именно государство-гражданин, со стороны граждан появляется все больше и больше людей, привносящих новые идеи и пути решение каких-либо социальных или экономических проблем,

посредством связи с государственным аппаратом.

Для начала, следует более подробно рассмотреть понятие социально-правовой активности. Разделим данное понятие непосредственно на социальную активность и правовую активность. Дело в том, что это два смежных понятия, где одно не может существовать без участия другого. А именно любое проявление правовой активности, будет считаться проявлением социальной активности. Иначе говоря, правовая активность является одним из инструментов проявления социальной активности в целом.

Социальная активность в рамках взаимосвязи «государство-гражданское» общество, представляет собой некую форму поведения, при которой осуществляется достижение какой-либо общественной цели, защита или отстаивание каких-либо интересов со стороны общества. Так же социальная активность предполагает реализацию прав, свобод и законных интересов одного лица или целой социальной группы лиц.

В свою очередь, правовая активность это, как было указано ранее, некий инструмент, применяемый в рамках социальной активности, с помощью которого, граждане имеют возможность, при необходимости, наводить контакт с государством, посредством выражения и соблюдения своих законных прав и обязанностей.

И здесь возникает резонный вопрос, а будет ли государство прислушиваться к обществу? Имеет ли место в общественной жизни России правовая активность граждан, а главное, влияет ли эта активность на что-либо? Ответить на этот вопрос поможет введение такого понятия как демократия. Ведь данное понятие как раз таки придерживается метода принятия какого-либо решения путем коллективного рассмотрения, выслушивания всех сторон, а так же равным воздействием участников на исход всего процесса. Рассмотрим проявление демократии в России в настоящее время.

К большому сожалению, в наше время демократия в Российской Федерации развита довольно слабо. Говоря откровенно, о какой демократии в России может идти речь, если иногда мнение граждан в отношении той или иной проблемы страны не имеет никакого значения и остается неуслышанным государством. В следствии этого появляются граждане, готовые предложить что-то новое, высказать новые пути решения социальных и экономических проблем в России. Но, к сожалению, на практике, интересы данных граждан остаются неучтенными властью нашей страны.

Отсутствие демократии в Российской Федерации, так же говорит и об отсутствии правовой активности. Так, согласно статье 31 Конституции РФ, граждане Российской Федерации имеют право собираться мирно без оружия, проводить собрания, митинги и демонстрации, шествия и пикетирование. В действительности же, происходят запреты со стороны государства на проведение данного рода мероприятий, а сотрудники полиции, иногда

необоснованно превышают свои должностные полномочия. В последнее время, создаются различные общественные образования в поддержку свободы слова, но в очень редких случаях это все приводит к каким-либо переменам в положительную сторону.

Нельзя обойти стороной и тот факт, что в ограничении правовой активности граждан России и взаимодействии их с государством, большую роль играют средства массовой информации. Как правило, СМИ не всегда отображают реальное положение вещей и событий происходящих в нашей стране. Это связано с тем, что большинство телеканалов являются федеральными, и чтобы не создавать лишнюю социальную напряженность среди граждан, очень много информации умалчивается.

В итоге получается, что у граждан Российской Федерации социальная активность присутствует, но правовая активность внутри социальной особой пользы за собой не несет. В качестве примера можно привести процедуру выборов. Согласно статье 32 Конституции РФ, граждане Российской Федерации имеют право участвовать в управлении делами государства как непосредственно, так и через своих представителей. Любой гражданин РФ, достигший восемнадцатилетнего возраста имеет право посещать избирательный участок по своей регистрации и выбирать представителей власти из представленных в избирательном бюллетени.

Не будет секретом, что помимо «искаженной демократии», в России активно процветает коррупция. Она имеет прямое отношение в ограничении правовой активности граждан современной России. В следствие коррупции, независимо от выбора граждан на выборах, результат будет зачастую наиболее удобным для государства. Иначе говоря, имея право и проявляя активность, гражданин мало влияет на общий исход.

Подводя итог, стоит сказать, что, по моему мнению, такого в двадцать первом веке, в такой огромной и развитой стране как Россия, происходить никак не должно. Мнение большинства всегда должно учитываться, особенно если это мнение граждан России по отношению к государству. Но несмотря на вполне негативно складывающуюся ситуацию, ее можно исправить. Наиболее разумным выходом является воспитание правовой активности граждан, начиная с аудитории школьников старших классов и студентов. Стоит начать с увеличения проводимых мероприятий со стороны государства среди студентов и специалистов узкого профиля работы. При увеличении числа проводимых форумов, конференций, различных сборов, направленных на получение новых знаний и опыта, также увеличивается доверие граждан к государству, от чего напрямую зависит их дальнейшая правовая активность в государственных делах.

Использованные источники:

1. Демидов А.А. Публичные центры правовой информации // Информационное право, 2007, N 4.
2. Зорькин В.Д. Право силы и сила права // Журнал конституционного правосудия, 2015, N 5.

3. Коневская О.Ю. Право граждан на мирные собрания: проблемы реализации // Государственная власть и местное самоуправление, 2011, N 6.
4. Минина А.А., Ризк О.А. Правовая активность граждан как критерий эффективности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления // Административное и муниципальное право, 2014, N 7.
5. Смыслов С.Е. О тенденциях в развитии гражданско-правовой активности в Российской Федерации // Нотариус, 2011, N 1.
6. https://xreferat.com/74/60-3-razvitie-prav-grazhdan-rossii-na-sovremennom-etape.html
7. https://vuzlit.ru/141925/problemy_povysheniya_pravovoy_kultury_puti_resheniya_sovremennom_etape_razvitiya_rossiyskogo_obschestva

Белецкая М.Д.
студент
СИУ РАНХиГС
Россия, г. Новосибирск

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены социально-экономические конфликты в современной России. Приведены основные причины возникновения конфликтов. Проанализированы суть и причины складывающейся ситуации в современной России и рассмотрены возможные тенденции и пути решения данных проблем.

Ключевые слова: экономика, ресурсы, субъекты.

Beletskaya M.D.
student
SIU RANEPA
Novosibirsk, Russia

SOCIO-ECONOMIC CONFLICTS IN MODERN RUSSIA.

Annotation: This article examines socio-economic conflicts in modern Russia. The main causes of conflicts are described. The essence and causes of the emerging situation in modern Russia are analyzed and possible tendencies and ways of solving these problems are considered.

Key words: economy, resources, subjects.

Социально-экономические конфликты в современной России.

Современный мир имеет великое множество достижений разного характера. Таких как – рынок, который может способно и качественно регулировать экономические конфликты. Нашу повседневную жизнь невозможно представить без рыночных отношений. Экономический аспект социальной жизни является одним из важнейших. Однако обществу характерно периодически вступать в разного рода конфликтные ситуации, в

которых не последнее место занимают экономические.

Действуя в собственных интересах, люди непрерывно приспосабливаются к изменениям в обществе, имеют возможность выбора, взаимодействуют друг с другом. В результате могут возникать социально-экономические конфликты в сфере потребления и производства. Поэтому экономическая теория предлагает определённые методы разрешения такого типа конфликтов.

В экономических обществах (господствует экономическая формация) основой выступает экономика, способная определяет и форму государства, и форму идеологии. В таких обществах (США, Япония и др.) экономические конфликты способны возникать между государством и капиталистами , между отдельными предпринимателями , между капиталистами и народом.

Примеров проявления и разрешения конфликтов в таких обществах служит экономический рынок (товаров, капиталов, рабочей силы, финансов). В результате предложения и спроса тех или иных товаров одни предприятия процветают, а другие становятся банкротами. Это и называется конкуренцией. Общественные фонды потребления там чаще всего либо отсутствуют, либо незначительны , поэтому за все приходится платить из заработной платы, которая значительно выше, чем в странах политической формации.

В таких обществах право играет важнейшую и решающую роль в отношениях между экономическими субъектами, важно заметить, что отношения регулируются не «по понятиям», а по закону. В экономических странах воплощен принцип либеральной свободы (и относительного социального неравенства), средством реализации которого является экономический рынок.

Согласно экономической науке, которая устанавливает связи между потребностями людей в социуме, экономическая деятельность человека склонна к рационализму. Люди в большинстве своём стремятся к соотношению своих нужд с доходами и способами их достижения. Это говорит о том, что всегда есть возможность для благоприятного регулирования ситуаций, которые вызывают экономические конфликты различного типа.

Основной повод для возникновения подобных ситуаций – это противоречивость экономических интересов. Прежде чем вспыхнуть и разрешиться в полной мере, конфликт проходит стадии развития:

- формируются противоречия у сторон;
- потенциальный конфликт перерастает в реальный;
- возникают конфликтные действия;
- снятие напряжения и разрешение возникшей ситуации.

Часто говорят, что причиной возникновения экономических споров является меркантилизм, т. е. поиск источников богатства и его роста за счёт внедрения.

Чаще всего, экономические споры влекут издержки: транзакционные

на суды, организацию контрактов и т. п.; потери при форс-мажорах и т. п.; затраты на само разрешение конфликтной ситуации, и чем дольше она длится, тем они выше. Говорить о ситуации, влекущей развитие экономических конфликтов, можно, когда наблюдаются: нарушение обратной связи; отсутствие контроля за договорённостями; отсутствие законодательства, описывающего ответственность сторон за нарушение сроков или невыполнение поставленных задач и оговорённых обязательств; наличие законопроектов, вступивших в силу, но на деле не работающих.

Суть и причины:

Абсолютно все конфликты в экономической сфере можно разделить по форме на открытые и закрытые, а по типу взаимодействия они делятся на – очные, то есть , когда происходит непосредственное взаимодействие, а также заочные, если имеет место присутствие третьих лиц с какой-либо стороны. Данное понятие, выражающее суть экономических конфликтов, возникло в середине девятнадцатого века в немецкой терминологии и обозначало столкновение интересов, серьёзных разногласий, противоположных взглядов, противоречий между субъектами со сложившимися объективными условиями. Первое значение немецкого слова – это «вместе сталкиваться». Конфликт – это осознанное противоборство втянутых в него сторон. В экономической сфере это чаще всего возникает из-за использования и присвоения материальных, финансовых ресурсов, организации, управления, распоряжения благами и их распределения. Все причины социально-экономических конфликтов в своём корне имеют противоречие экономических интересов. Это не только уровень людей и предприятий, но и различные группы людей с противоположным направлением экономической мысли.

В современном мире , наиболее распространенной причиной конфликтов в области предпринимательской деятельности является дезорганизация, то есть нарушение нормального состояния экономических отношений. Причем эта дезорганизация может носить не только общий характер, характеризующий состояние экономических отношений в обществе в целом, но также и частный, то есть связанный с нарушением конкретных экономических отношений между определенными лицами.

Наиболее мощный фактор проявления конфликтов – общая дезорганизация экономических отношений, которая свойственна переходному периоду его экономики и общества. Именно этот период переживает российская экономика. Происходит крупномасштабное преобразование собственности, по существу – передел собственности в сфере производства. Приватизация объективно и неизбежно порождает конфликты, потому что связана с экономическими интересами чуть ли не всех членов общества. Объяснимым и понятным является в связи с этим резкое увеличение в арбитражных судах споров, сопряженных с приватизацией, с собственностью на здания, оборудование, предприятия и иные ценности.

Кроме общих причин всегда будут действовать причины частного порядка: (Экономические споры, разрешаемые судами, будут всегда и в любом обществе).

Преодоление проблем:

На данный момент, в мире настолько накалённая обстановка, что говорить о всеобщем растущем благосостоянии крайне тяжело. Обнищание одних и обогащение других – является результатом сегодняшней международной экономической политики многих государств, в частности и России.

Конфликты экономического характера разные в своём проявлении. Примерами могут служить: экономические блокады, конкурентная борьба, эмбарго, забастовки различного типа и т. д. Ещё нужно понимать, что всякое уплотнение социальной массы, сопровождается ростом населения и вызывает проблему разделения труда .

Идеи нового международного экономического порядка, требования развивающихся стран в отношении мировой валюты и международных торговых отношений, легли в основу программы по установлению нового мирового порядка в экономике и в целом в мировом сообществе. Однако провозглашаемые принципы свободного рынка, равенства возможностей в реальности не работают и зачастую обращаются против слабого партнёра. Вдобавок, существующая система не в состоянии решить глобальные проблемы современного общества.

В итоге, можно сказать, что все изменения экономической системы на международной платформе пока осуществляются без взаимной выгоды. Множество государств остаются один на один со своими проблемами и действуют по принципу «спасение утопающего – дело рук самого утопающего». Такая концепция противоречит всем принципам мирового сообщества.

Использованные источники:

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 1999 – 551 с.
2. Брушлинский А.В. "Общая психология" Москва, Просвещение, 1986.
3. “Введение в общую теорию конфликтов.” Дмитриев А. В. , Кудрявцев В.Н, Кудрявцев С.Н. М., 1993 г.
4. “Экономическая психология ” Китов А. И. М., 1987 г.
5. Авдеев, В.В. Психология решений проблемных ситуаций. Учебное пособие./В.В.Авдеев – М.: Феликс, 2010. -481с

УДК: 65.012.27

Белоус В.А.
магистрант
кафедра инженерной психологии и педагогики
Институт экономики, управления и социальных технологий
Казанский национально исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ
Россия, г. Казань

ВЗАИМОСВЯЗЬ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ С ОБЩЕЙ СТРАТЕГИЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: *в статье рассматриваются стратегии управления персоналом, которые применяются при управлении организациями в современном быстроразвивающемся мире. Являются ключевыми составляющими при работе на всех этапах организации. От принятия и применения стратегии зависит не только стратегия управления персоналом, которую применяют в организациях, а и прибыль и затраты которые будет получать и затрачивать организация при своей работе. Рассматривается взаимосвязь стратегии управления персоналом со стратегией всей организации. Ориентирована на любые сферы работы предприятий, организаций и фирм, так как широко применяется как и в малом бизнесе так и в крупном, тем самым тема взаимосвязи стратегий достаточно актуальна в любой сфере.*

Ключевые слова: *стратегии управления персоналом, организация, особенности управления.*

Belous V. A., graduate student
Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev – KAI, Kazan
Institute of Economics, Management and Social Technologies
Department of Engineering Psychology and Pedagogy

INTERRELATION OF THE HR STRATEGY WITH THE OVERALL STRATEGY OF THE ORGANIZATION

Abstract: *in the article the strategies of personnel management, which are applied at management of the organizations in the modern fast-developing world are considered. Are the key components when working at all stages of the organization. From the adoption and implementation of the strategy depends not only the strategy of personnel management that is used in organizations, but also the profits and costs that the organization will receive and spend in its work. The relationship between the HR strategy and the strategy of the whole organization is considered. It is oriented to any spheres of work of enterprises, organizations and firms, as it is widely used both in small business and in large business, thus the topic of interrelation of strategies is quite relevant in any field.*

Keywords: *strategy of personnel management, organization, management features.*

Большое внимание уделяется организации работы и управлению на любом предприятии, организации или фирме. Способствуя качественной и слаженной работе, нацеленной на достижение поставленных в организации целей и задач.

Вопрос выбора стратегий управления важным вопросом в деятельности любой организации. Выбор и принятие определенного курса в управлении является ключевым аспектом в дальнейшем развитии и работе, для этого ученые стали об определении, классификации, создании разделов, которые четко характеризовали стратегии и места в которых ее можно задействовать.

Цель: Рассмотреть стратегии управления персоналом и стратегии организации. На примере организации ООО «Фокус» показать взаимосвязь между стратегиями.

Объектом исследования будет взаимосвязь между стратегией управления персоналом и стратегией самой организации, на примере небольшой новой организации, ООО «ФОКУС», рассмотрим выбранную стратегию организации и подходящую стратегию управления персоналом.

Предметом исследования будет структура организации и в рамках поставленных целей предложены варианты стратегий с дальнейшим апробированием их.

В связи с этим ученые стали задумываться над возможной классификацией и универсальностью применяемых правил. В дальнейшем выведенные стратегии начали широко применяться, что в свою очередь натолкнуло на вопрос возможного создания стратегии и управления человеческими ресурсами и классификации выведенных стратегий. Которые должны будут отвечать на важные ключевые вопросы при организации работы на пути к достижению поставленных целей и задач конкретной организации, со своими характерными особенностями взаимодействующих по индивидуальному плану.

Выделенная тема является достаточно актуальной для изучения в любой период времени и существования организации. Которая за все время своего существования, жизненного цикла, может применять различные стратегии как управления организацией , так и управления человеческими ресурсами, которые задействованы или будут в дальнейшем привлечены к работе в организации. Тем самым показывая актуальность выбранной темы взаимосвязи стратегий. Также для наглядности, на примере конкретной организации ООО «ФОКУС».

Так как организация и ее персонал являются ключевыми при развитии любой структуры, тем самым показывая важность правильно выстроенной структуры управления в организации, способствуя выбору объектом исследования именно стратегию организации и ее взаимосвязь со стратегией управления персоналом[1,с.626]. Специфика управления персоналом, виды и принципы при определении и выборе стратегий

организации. Результатом стратегии должно быть представление взаимодействия стратегий между собой, на примере конкретной организации, ООО «ФОКУС»

В основе работы любой организации заложена теоретическая основа которая служит базой любой организации, структуры или фирмы. Прежде чем рассматривать подробно различные стратегии управления персоналом прежде всего, хочется рассмотреть ключевые задачи которыми необходимо руководствоваться при выборе стратегии, схематически возможно представить:

1. Постановка основных вопросов и выбор стратегии управления.
2. Организация выполнения стратегических планов.
3. Координация действий по реализации стратегических задач.
4. Мотивация сотрудников для достижения стратегических задач.
5. Наблюдение за процессом выполнения стратегии.

Придерживаясь, всех выше перечисленных пунктов возможно обеспечить качественную работу любой организации, фирмы или предприятия, выстроив четкую систему:

- подбора персонала;
- организации работы;
- выполнение поставленных целей;
- мотивации сотрудников;
- развитие потенциала сотрудников;
- развития организации и пр..

В любой организации применение стратегий при управлении дает большой бонус, который позволяет добиться более слаженной работы всего коллектива нацеленного на достижения поставленных в организации целей, обеспечить гибкость к изменениям и быструю адаптацию к рынку в условиях конкуренции, раскрытие личного потенциала сотрудников, распределение полномочий между сотрудниками и прочее.

В первую очередь в управлении какой-либо организацией внимание обращается на тип общей стратегии организации, цели которые поставлены и планируются достичь в определенный промежуток времени[3,с.265]. В качестве классификации стратегии рассмотреть выделенную классификацию учеными Дж. Иванцевичем и А.А. Лобановым и взаимосвязь со стратегиями управления персоналом в таблице 1.

Таблица 1 - Взаимосвязь стратегии организации и стратегии управления персоналом

Тип стратегии организации	**Стратегия управления персоналом**	**Составляющие стратегии управления персоналом**
Предпринимательская стратегия	Ключевой задачей является постоянный коллектив нацеленный на развитие.	Основывается на поиске сотрудников готовых на риск, мотивация основывается на достижениях.
Стратегия динамического роста	Сотрудники отделов тесно сотрудничают между собой и каждый закреплен за определенным задачами.	Требуемые сотрудники должны быть гибкими и готовыми на риск, мотивация сотрудников основывается на беспристрастности и рабочих достижениях.
Стратегия прибыльности	В краткие строки ориентированы на результат и прибыльность.	Жесткий отбор кадров, вознаграждение на основании заслуг, развитие личных качеств.
Ликвидационная стратегия	Сотрудники требуются узко ориентированы и потребность в сотрудниках только на короткий промежуток времени.	Набор сотрудников прекращен, так как происходит сокращение штата.
Стратегия круговорота (циклическая)	В работе требуются сотрудники гибкие, амбициозные и перспективные.	Набираемые сотрудники должны быть разносторонне развитыми, организация всячески развивает сотрудников, но подходит очень тщательно к отбору кандидатов.

Рассмотренная взаимосвязь стратегий управления персоналом с общей стратегией организации в таблице 1 показывает, что в условиях различных целей организации, приоритетов, этапа на котором находится организация и выставленных планов возможно показать связь с наиболее оптимальными стратегиями управления персоналом.

В различных сферах существуют свои, характерные именно данной отрасли особенности которыми руководствуются при создании организации. В качестве одной из сфер рассматривается энергетическая отрасль.

Рынок в энергетике разнообразный[7,с. 127], включающий в себя такие виды деятельности которые схематически показаны на рисунке 1.

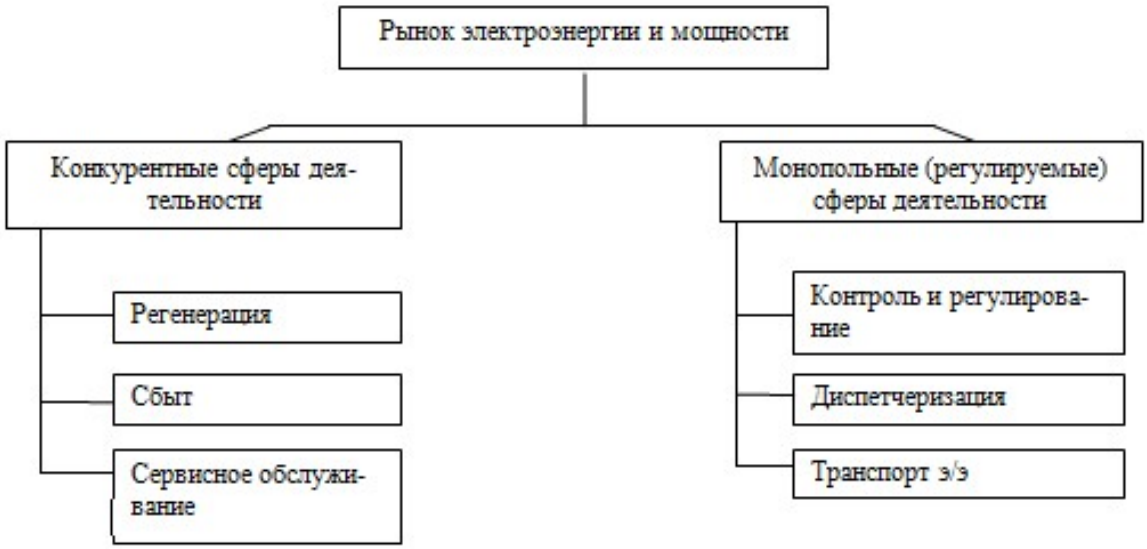


Рисунок 1- Целевая структура электроэнергетики России

Рассматриваем на примере ООО «Фокус» стратегии организации и управления персоналом.

ООО «Фокус» - это молодая развивающаяся организация в энергетической сфере города Москвы.

Основными видами деятельности является:

- управление ЭС;
- предоставление услуг субъектам розничного и оптового рынка электрической энергии по передаче электрической энергии и присоединению электрической сети;
- инвестиционная деятельность в сфере развития ЭС;
- поддержание и обслуживание электрических сетей, технический надзор за состоянием объектов на балансе СО;
- техническое присоединение объектов энергетической сферы (ТП, РТП, БКТП).

На данном этапе перед организацией стоит цель развиваться и расти, заинтересована в компетентных сотрудниках, которые будут заниматься поиском новых объектов, что подтолкнуло к выбору определенной стратегии. В качестве стратегии организации были рассмотрены различные варианты, но наиболее подходящим и отвечающую целям организации является стратегия концентрированного роста.

Характерной особенностью данной стратегии является работа на быстро развивающемся рынке с небольшим количеством конкурентов и существующим спросом на услуги. В выбранной стратегии существует необходимость в освоении определенного сегмента рынка, смежных сегментов, возможность освоения различных географических направлений на территории всей страны и поиск новых путей сбыта предоставляемых услуг, таких к примеру как коттеджные поселки. В качестве большей

наглядности в таблице сведены общие особенности, характерные ООО « ФОКУС».

Таблица 2 – Характерные особенности в управлении персоналом в ООО « ФОКУС»

Признаки	Подход к управлению человеческими ресурсами
Сущность подхода	Направлена на потребности организации в работниках
Характерное для кадровой политики	Активный поиск кадров
Характер управления во времени	Стратегический
Ответственность за ведение кадровой политики	В данный момент возлагается на исполнительного директора организации и главного бухгалтера.
Цель кадрового менеджмента	Помощь и развитие персонала, адаптация сотрудников в коллективе и к целям и стратегиям организации.
Заинтересованность менеджмента в обучении и росте качества трудовой деятельности	Заинтересована организация , так как в дальнейшем принесет большие дивиденды.
Корпоративная культура	Открытое обсуждение вопросов.

В качестве стратегии самой организации за основу была выбрана стратегия концентрированного роста, которая нацеленная на развитие рынка.

Характерной особенностью данной стратегии является работа на быстро развивающемся рынке с небольшим количеством конкурентов и существующим спросом на услуги. В выбранной стратегии существует необходимость в освоении определенного сегмента рынка, смежных сегментов, возможность освоения различных географических направлений на территории всей страны и поиск новых путей сбыта предоставляемых услуг, таких к примеру как коттеджные поселки[5,с.98].

Выбранную стратегию организации принято дополнить стратегией динамического роста, в качестве стратегии управления персоналом, в которой работа с человеческими ресурсами нацелена на выполнение целей организации, быстрой адаптации персонала и его высокая квалификация, что тем самым способствует качественному выполнению порученных задач.

Основываясь на краткой характеристике организации, цели которой нацелены на расширение, рост и потребность в специалистах предложена стратегия динамического роста, выбор которой поспособствует качественному выполнению поставленных целей, а именно:

- Привлекая квалифицированных работников, способных хорошо и быстро адаптироваться к переменам. Используются различные ресурсы, рассматривается привлечение кадровых агентств;
- Обеспечение наставником и необходимой литературой сотрудников, чтобы быстро адаптировать и восполнить пробелы в знаниях

для решения возникающих новых задач;

- Произведение стимулирование сотрудников и мотивации, на основе конкретного выполнения поставленных задач;

Выполняется регулярная проверка знаний сотрудников

Краткие характеристики стратегий, показывают что их возможно совместно применять, черты которые можно которые присутствуют при выполнении поставленных целей даже на различных этапах, таких как разработка и реализация стратегий непосредственно в работе организации. В данный момент данные выбранные стратегии прошли этап разработки. В ходе разработки было рассмотрены различные стратегии и их особенности, но не были приняты по причине или частичного или полного несоответствия целям которые придерживается организация и в дальнейшем какой результат хочет получить при выборе и применении принципов присущих стратегиям.

В данный момент выбранные стратегии находятся на этапе апробирования в организации с возможными дальнейшими корректировками. Внедрены в работу организации ООО «ФОКУС» и происходит наблюдение результатов получаемых в работе как персонала, так и организации в целом, и выявления возможных элементов которые стоит доработать или изменить.

Целью было показать взаимосвязь стратегий организации и управления персоналом, для наглядности изученного и представленного материала, уже на примере конкретной организации. В качестве рассматриваемой организации рассмотрела ООО «ФОКУС», на примере которой, необходимо было, показать соотношение на разных этапах стратегий выбранных руководством организации.

Использованные источники:

1. *Дятлов В. А., Кибанов А. Я., Одегов Ю.Г., Пихало В.Т.* Управление персоналом. — М.: Издательский центр «Академия», 2009. 736с
2. *Грэхем Х.Т., Беннет Р.* Управление человеческими ресурсами. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2008. 598с.
3. *Виханский О. С., Наумов А. И.* Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. М.: Экономисть., 2009. 528с.
4. *Бухалков М.И.* Управление персоналом. Учебник. М.: ИНФРА- М., 2008. 368с.
5. *Бас В.Н., Шубенкова Е.В.*Управление персоналом организации, ориентированной на качество. М.: Изд. «Палеотип». 2008. 188с.
6. *Арсеньев Ю.Н., Шелобаев С.И., Давыдова Т.* Управление персоналом. Модели управления. Уч. пос. Гриф УМЦ «Проф. уч-к». М.: ЮНИТИ., 2008. 287с.
7. Построение аппарата управления на предприятиях и в производственных объединениях: Межотраслевые методические рекомендации. М.: НИИ труда. - 1974.- 151 с.
8. *Ансофф И.* Стратегическое управление. — М.: Экономика, 1989. — 519 с.

УДК 331.104

Бельгушева А.С.
магистрант
научный руководитель: Базык Е.Ф., к.э.н.
доцент
Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

ГАЗЛАЙТИНГ, КАК СПОСОБ ПОДАВЛЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена теме трудовых отношений в коллективе. Рассматривается один из видов психологического насилия в профессиональной сфере под названием «газлайтинг». Раскрывается понятие газлайтинга и его виды. А также сформулированы последствия и методы борьбы с ним.

Ключевые слова: газлайтинг, манипулятор, причины и последствия газлайтинга.

Belgusheva.A.S. graduate student
Academy of Marketing and Socio-Information Technologies – IMSIT
Russia, Krasnodar
Scientific adviser: Bazyk E.F.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Academy of Marketing and Socio-Information Technologies – IMSIT
Russia, Krasnodar

GAZLAYTING: "YOU SHOW! DO NOT TODAY YOURSELF"

Abstract: The article is devoted to the topic of labor relations in the team. One of the types of psychological violence in the professional sphere called "gaslaiting" is considered. The concept of gaslaiting and its types are revealed. Also, the consequences and methods of combating it are formulated.

Keywords: gaslaiting, manipulator, causes and consequences of gaslaiting.

Чтобы прокормить себя, нужно как минимум устроиться на работу. Не все могут устроиться на высокооплачиваемую должность. Люди долго ищут подходящие для себя вакансии, ведь им нужно, как можно выгоднее «продать» свои навыки, не ущемляя при этом свою личность. Здесь и «зарыт» наш сюрприз.

Вспомним людей, которые только начали свою карьеру. Они приходят на работу, внутри них страх от новых обязанностей, коллектива и самое большое опасение на первое время, это подвести своего босса. Хочется сказать, что зачастую руководители пользуются этим и зная некоторые приемы манипуляции, управляют своими работниками, как им вздумается.

Например, одним из видов манипуляций считается газлайтинг. Он

больше распространен в обычной жизни, но так же им пользуются и руководители, иногда сами того не подозревая.

Газлайтинг получил свое название от фильма «Газовый свет» (Gaslight), вышедшего на экраны в 1944 году и повествующего о трагической истории молодой женщины, поселившейся в доме погибшей тетушки и подвергшейся давлению со стороны мужа… [1]

Его можно отнести к видам психологического насилия, где так называемый газлайтер, играет роль манипулятора, который пытается не просто сбить с толку свою «жертву», но и заставляет человека усомниться в собственной адекватности. Конечно, не каждая ситуация, когда человек убеждает вас в том, что какого-то события не было, – проявление насилия: вполне возможно, что он искренне его не помнит.

Можно выделить одну из форм подобных офисных манипуляций на примере начальника и его подчиненного. Даже не зная, что такое газлайт, босс может накричать или поругать подчиненного, хотя тот совершенно справляется со своими обязанностями. Здесь начальник применяет тактику «кнута и пряника» – «Вы ни на что не годны, любой дворник сделает это лучше!». И собственно сам «пряник»: – «Как Вы могли принять все так близко к сердцу?». Такого рода манипуляция со временем приводит к полной профессиональной деградации работника, превращая талантливого подчиненного в посредственного и равнодушного. Чаще всего, служебные неудачи зачастую начинают проявляться в личной жизни.

Как показывает практика, чаще всего жертвой газлайтинга становятся женщины. Они более импульсивны и эмоциональны, неуверенны в себе, а также большинство зависимы от чужого мнения. Если женщина болезненно реагирует на критические замечания и комплименты в свой адрес, часто колеблется при принятии каких-то решений, регулярно сомневается в своей правоте – это тревожные признаки.

Как понять, что вы имеете дело с газлайтером? Пару приемов, которые смогут вам его распознать.

Неподтверждение фактов: – Что? Я не говорил этого.

Неподтверждение эмоций: – Ты сейчас неадекватно рассуждаешь, потому что расстроен, не усложняй.

Навязывание мнения: – С тобой что-то странное происходит. Ты слишком остро реагируешь на несущественные мелочи.

Навязывание неадекватности восприятия: – Что значит, не понимаешь о чем я? Я говорил тебе об этом вчера за обедом.

Обвинение в некомпетентности: – Ты не умеешь/не сможешь это сделать. У тебя никогда ничего не получается, даже не старайся;

Обесценивание суждений: – Это чисто твое мнение, но все считают иначе….

Конечно, чаще всего люди подаются сомнению, начиная верить в слова газлайтера: «А что, если я действительно никчемный?»; «Наверно он прав и у меня ничего не получится?». Эти самые рефлексы и есть цель

газлайтера, вывести вас из эмоционального равновесия и как можно сильнее ввести вас в заблуждение. Нужно всегда помнить, что идеальных людей априори нет, в каждом из нас есть свои недостатки, главное не приписывать себе новые, которые уже на вас «повесили», наоборот, вспомните все свои достоинства и достижения, неважно как давно они были, главное, что они есть. Если вы все-таки почувствовали оказанное на вас давление, лучше обратится к психологу. Если вы по какой либо причине не хотите этого делать, то можете просто поделится своими переживаниями с близкими и услышать их мнение со стороны.

В продолжение темы, как остаться хорошим работником и не ущемлять при этом свою личность, хотелось бы выделить несколько правил поведения, придерживаясь которых, можно показать газлайтеру, что вы не будете идти у него на поводу, тем самым отстоите свое достоинство.

Некоторые ученные уверяют, что обезопасить себя от опасности, можно на энергетическом уровне. Правила, которые помогут вам защититься от нападений со стороны агрессора.

1. Настаивайте на своем, будьте спокойны и рассудительны, разговор с абонентом должен проводиться, как можно увереннее. Не бойтесь повысить голос, так вы сразу покажете свой боевой характер. Нельзя, чтобы газлайтер почувствовал ваш страх.

2. Вам нужно больше доверять себе, делайте так, как чувствуете. Не ведитесь на провокации, не дайте себе усомнится в своей правоте, боритесь.

3. Выскажетесь. Отстаивайте свою точку зрения. Постарайтесь, больше конкретизировать, четко вербально описать свои чувства и ситуацию, которая их вызвала («Меня огорчило твое поведение, ты был груб и совсем не объективен по отношению ко мне. На данный момент мне не нравится, что ты пытаешься выставить меня неуравновешенной»)

4. Если понимаете, что ваших аргументов мало, попросите подключится независимых наблюдателей. Замечают ли окружающие люди «странности», которыми вас постоянно пытаются упрекнуть?

5. Для того чтобы сохранить свою энергетику, меньше смотрите газлайтеру в глаза, скрестите пальцы или ноги (если беседа ведется сидя за столом) [2].

На самом деле мер по борьбе с газлайтингом может быть множество. Все зависит от конкретной ситуации с «энергетическим вампиром». Главное вовремя заметить влияние со стороны, чтобы в будущем не ухудшить свое психологическое состояние.

Понятно одно, что такое явление как «газлайтинг» очень опасно и может привести к нервному срыву, тем самым без помощи специалистов выбраться из этого состояния будет крайне сложно. Руководству и специалистам по управлению персоналом необходимо за этим следить и ни в коем случае не допускать этот метод целенаправленно.

Использованные источники:

1. Гулис И.В. Направления и перспективы изучения агрессии в служебных

отношениях // Философия и социальные науки. 2008. - № 3. С. 62-83.
2. http://zhenskayadolya.ru/gazlajting/
3. http://www.mk.ru/social/2015/10/02/prinuzhdenie-k-samounichizheniyu-kak-zashhititsya-ot-gazlaytinga.html

УДК 343.13

Березовец М.С.
студент 2 курса магистратуры
Санкт-Петербургский юридический институт (филиал)
Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации
Россия, г. Санкт-Петербург

НЕКОТОРЕЫ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ ПОТСРАДАВШЕГО В ХОДЕ ДОСЛЕДСТВЕННОЙ ПРОВЕРКИ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы обеспечения прав пострадавшего в ходе доследованной проверки. Обращается внимание на отсутствие статуса такого участника проверки сообщений или заявления о преступлении как пострадавший. Акцентируется внимание на отсутствие правовых механизмов принятия объяснений от пострадавших от преступлений лиц. УПК РФ также не регламентирует дачу объяснений несовершеннолетними пострадавшими. Рассматривается вопрос участия защитника пострадавшего в ходе доследственной проверки.

Ключевые слова: уголовный процесс, доследственная проверка, досудебное производство, пострадавший, обеспечение прав, объяснение, защитник.

Berezdovec M. S.
the student of 2 course of a magistracy
Saint-Petersburg law Institute (branch)
Academy of the Prosecutor General of the Russian Federation
Russia, Saint-Petersburg

NEKOTOROY OF THE RIGHTS OF PEDREGALEJO IN THE COURSE OF THE PRELIMINARY INVESTIGATION

Abstract: the article deals with the problems of ensuring the rights of the victim during dasledavanni check. Draws attention to the lack of status of such participant check messages or statements about the crime as a victim. The article focuses on the lack of legal mechanisms making explanations from the victims of crimes. the criminal procedure code of the Russian Federation also reglamentary giving explanations of underage victims. Discusses the participation of the defender of the victim during the preliminary investigation.

Key words: criminal procedure, preliminary examination, pre-trial proceedings, victim rights, an explanation of the defender.

Стадия возбуждения уголовного дела, как и уголовный процесс в целом имеет своим назначением в том числе защиту прав и законных

интересов лиц и организаций, потерпевших от преступлений.

Уголовно-процессуальный закон требует разъяснять лицам, участвующим при проверке сообщения о преступлении их права и обязанности, а также обеспечивать возможность осуществления этих прав (ч.1.1 ст. 144 УПК РФ). Исходя из анализа данной законодательной нормы получается, что следователь или дознаватель не обязаны разъяснять пострадавшему лицу его права, если оно не вовлечено в производство какого-либо проверочного действия.

К сожалению, в уголовно-процессуальном законе нет разъяснения о том, какие права и обязанности разъясняются пострадавшему.

Необходимо отметить, что выполнение указанных требований важно не только для обеспечения прав и законных интересов личности, но и для процесса доказывания24.

Согласно анализу правоприменительной практики, самым распространенным проверочным действием является получение объяснений. Вместе с тем уголовно-процессуальный закон не содержит перечня прав и обязанностей, которые должны быть разъяснены лицу, участвующему в таком проверочном действии. Следует отметить что разъяснение прав участника проверочных действий — это обязанность сотрудников правоохранительных органов.

Следующий вопрос, касающийся объяснений в стадии возбуждения уголовного дела, также остаются без ответа. Исходя из анализа норм УПК РФ непонятно дача объяснений – это право или обязанность лица? Отметим, что на стадии предварительного расследования такого вопроса не возникает. Представляется, что дача объяснений в стадии возбуждения уголовного дела для пострадавшего должна рассматриваться как право. Вместе с тем действующий уголовно-процессуальный закон не содержит корреспондирующей обязанности следователя или дознавателя принять объяснения пострадавшего. Согласно анализу правоприменительной практики, пострадавшее лицо не всегда становиться заявителем, поскольку сообщить о преступлении в органы внутренних дел могут очевидцы преступления. Следовательно, в таком случае пострадавшее лицо не наделяется уголовно-процессуальными правами и обязанностями.

Также в УПК РФ не установлен процессуальный статус лица, от которого возможно получение объяснений. Таким лицом может являться очевидец, пострадавшее лицо, не являющееся заявителем, заявитель, др. Следует отметить, что участие таких лиц в производстве доследственной проверки не предусмотрено, не определен их процессуальный статус, за исключением заявителя.

По рассматриваемым положениям в научной литературе поднимается следующий вопрос: какие права и обязанности следует разъяснять

---

[24] Козловский В.П. Виды доказательств в уголовном судопроизводстве: эволюция, регламентация, соотношение: автореферат. дисс. канд. наук. Омск, 2013. С.17-18

пострадавшему, очевидцу?

В научной литературе обращается внимание на обеспечение прав и законных интересов несовершеннолетних пострадавших при даче объяснений25.

Законодательно процедура принятия объяснений от несовершеннолетних пострадавших, к сожалению, не установлена. В следствии этого у сотрудников правоохранительных органов возникают вопросы: могут ли присутствовать законные представители несовершеннолетнего пострадавшего при даче им объяснений; нужно ли приглашать педагога при получении объяснений у несовершеннолетнего? Исследователи отмечают, что в отдельных случаях при получении объяснений применяются установленные ст. ст. 191, 425 УПК РФ требования. То есть к участию в данном действии привлекаются педагог и законный представитель. Но эти правила применяются не всегда, поскольку их применение не регламентировано уголовно-процессуальным законом.

Представляется, что отсутствие правового механизма по рассматриваемому вопросу может породить нарушении прав несовершеннолетнего пострадавшего. Ведь правоприменителя предоставлена возможность самостоятельно выбирать процедуру получения объяснений от таких лиц, что не всегда согласуется с обеспечением прав несовершеннолетних пострадавших.

В соответствии с ч. 1.1 ст. 144 УПК РФ, лицо, участвующее при производстве проверочных действий может пользоваться услугами адвоката. В развитие указанной нормы в УПК РФ была введена ч.3 ст. 49 УПК РФ, которая определяет вступление защитника в производство по уголовному делу. Согласно п.6 ч.3 ст. 49 УПК РФ с момента начала осуществления процессуальных действий, затрагивающих права и свободы лица, в отношении которого проводится проверка сообщения о преступлении. Данное законодательное положение предоставляет право помощи адвоката в стадии возбуждения уголовного дела уголовного дела только потенциальному подозреваемому, обвиняемому.

Не ясным остается вопрос: может ли пользоваться услугами адвоката пострадавший от преступления в стадии возбуждения уголовного дела?

Если исходить из формального толкования содержания ч. 1.1 ст. 144 УПК РФ, то формально да. Отметим, что согласно правовой позиции Верховного Суда РФ: «в соответствии с ч.2 ст.48 Конституции и на основании п. 6 ч. 3 ст. 49 УПК РФ каждое лицо, в отношении которого проводится проверка сообщения о преступлении в порядке, предусмотренном ст. 144 УПК РФ, имеет право пользоваться помощью адвоката (защитника) с момента начала осуществления процессуальных действий, затрагивающих права и свободы этого лица». К сожалению, в

[25] Кирянина Н.А. Обеспечение прав несовершеннолетних участников уголовного судопроизводства в стадии возбуждения уголовного дела: дисс. … канд. юрид. наук. 2010. С. 124-126

тексте рассматриваемого постановления Пленума Верховного Суда РФ не упоминается пострадавший от преступления. Означает ли это, что помощь защитника положена в стадии возбуждения уголовного дела только предположительному подозреваемому, обвиняемому?

Если же допустить, что пострадавшее от преступления лицо получит право на помощь адвоката в стадии возбуждения уголовного дела, то непонятно, какой процессуальный статус получит рассматриваемый субъект? Согласно ст. 45 УПК РФ адвокат может выступать представителем потерпевшего, но только при проведении предварительного расследования (за исключением дел частного обвинения).

Схожие сложности можно наблюдать при участии в доследственной проверке пострадавшего юридического лица. С.С. Шишкин считает, что у пострадавшего юридического лица есть право участвовать в процессе через определенного им представителя, и государственные органы не вправе препятствовать этому. Таким образом, представитель юридического лица может принимать участие в стадии возбуждения уголовного дела путем подачи заявления или сообщения о совершенном или готовящемся преступлении, представлении дополнительных материалов, дачи объяснения. Но такое представительство не будет являться уголовно-процессуальным, так как в этот момент он не наделен соответствующим статусом26.

Представители уголовно-процессуальной науки уже высказывали предложения о законодательном закреплении возможности участия защитника в стадии возбуждения уголовного дела27. М. Мусаев считает, что отсутствие в УПК РФ нормы, прямо предусматривающей возможность участия защитника в первоначальной стадии уголовного судопроизводства, является одной из причин допускаемых здесь нарушений прав граждан28.

Как уже отмечалось выше, действующий уголовно-процессуальный закон не регламентирует действий, направленных на обеспечение прав и законных интересов такого участника доследственной проверки как пострадавший. Это приводит к тому, что проверочные действия в стадии возбуждения уголовного дела производятся в непроцессуальной форме. Следует отметить, что «всякая непроцессуальность граничит с нарушением процессуальных гарантий»29.

Резюмируя рассмотрения вопросов обеспечения прав пострадавшего в ходе доследственной проверки можно сделать несколько выводов. Во-первых, правовое регулирование процессуальной проверки сообщения или

---

[26] Шишкин С.С. Представительство юридического лица в уголовном судопроизводстве: вопросы теории и практики: дисс. … канд. юрид. наук. Н. Новгород, 2012. С. 130-131

[27] Глушков А.И. Обеспечение прав и законных интересов несовершеннолетних потерпевших в ходе уголовного судопроизводства // Российская юстиция. 2012. №12. С. 51-52

[28] Мусаев М. Защита интересов потерпевшего в уголовном судопроизводстве РФ. М.: Человек, 2012. С. 20-22

[29] Сычев А.А. Дифференциация уголовно-процессуальной формы производства по делам несовершеннолетних: дисс. … канд. юрид. наук. Н. Новгород, 2009. С. 130

заявления о преступлении не идеально. Во-вторых, для надлежащего обеспечения прав и свобод пострадавшего необходимо предусмотреть статус пострадавшего от преступления. В-третьих, необходимо установить четкий правовой механизм дачи объяснений, в том числе несовершеннолетних в стадии возбуждения уголовного дела. Представляется, что вовлечение законных представителей и педагога в производство данного проверочного действия благоприятно скажется на обеспечении прав несовершеннолетнего пострадавшего. В-четвертых, необходимо предусмотреть возможность участия защитника со стороны пострадавшего в стадии возбуждения уголовного дела. Это позволит заставить лиц, осуществляющих доследованную проверку действовать по правилам, установленным УПК РФ.

Использованные источники:

1. Глушков А.И. Обеспечение прав и законных интересов несовершеннолетних потерпевших в ходе уголовного судопроизводства // Российская юстиция. 2012. №12. С. 51-52
2. Кирянина Н.А. Обеспечение прав несовершеннолетних участников уголовного судопроизводства в стадии возбуждения уголовного дела: дисс. … канд. юрид. наук. 2010. С. 124-126
3. Козловский В.П. Виды доказательств в уголовном судопроизводстве: эволюция, регламентация, соотношение: автореферат. дисс. канд. наук. Омск, 2013. С.17-18
4. Мусаев М. Защита интересов потерпевшего в уголовном судопроизводстве РФ. М.: Человек, 2012. С. 20-22
5. Сычев А.А. Дифференциация уголовно-процессуальной формы производства по делам несовершеннолетних: дисс. … канд. юрид. наук. Н. Новгород, 2009. С. 130
6. Шишкин С.С. Представительство юридического лица в уголовном судопроизводстве: вопросы теории и практики: дисс. … канд. юрид. наук. Н. Новгород, 2012. С. 130-131

УДК 343.412

Бескоровайная А.Г.
студент 3 курса
юридический факультет
Опарин В.Н., к.юр.н.
доцент
кафедра государственного и международного права
Кубанский Государственный Аграрный
университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИЙ РЕШЕНИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье произведен анализ имеющихся проблем, связанных с исполнениями решений Европейского Суда по правам человека, предложены пути их решения.

Ключевые слова: Европейский Суд по правам человека, правовые коллизии, Конституционный Суд Российской Федерации, права и свободы.

Beskorovainaya A. G.
student
3 course, Law faculty
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Oparin, V. ., candidate of legal Sciences
Associate Professor of Public and International Law
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar

THE PROBLEM OF IMPLEMENTING THE DECISIONS OF THE EUROPEAN COURT OF HUMAN RIGHTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the article analyzed the existing problems associated with the execution of the decisions of the European Court of human rights, the ways of their solution.

Key words: European Court of human rights, conflicts of law, the constitutional Court of the Russian Federation, rights and freedoms

В ст. 2 Конституции РФ провозглашено, что человек, его права и свободы являются высшей ценностью [1]. Так, обязанность соблюдать права и свободы предполагает активную деятельность со стороны государства по созданию условий для их реализации. Нельзя не отметить, что провозглашение защиты прав и свобод означает также обязанность государства создавать специальные учреждения по их охране.

Одним из таких является Европейский Суд по правам человека, который был создан на основе Конвенции о защите прав человека и

основных свобод [2]. В свою очередь, Конвенция, в соответствии с ч. 4 ст. 15 Конституции РФ, является частью правовой системы РФ и признается ее источником.

Постановления, принимаемые Судом в отношении государств – участников Конвенции, имеют для России юридическое значение, так как не только толкуют Конвенцию, но и дополняют ее новыми нормами. Пункт 1 ст. 46 Конвенции и ст. 1 Федерального закона «О ратификации Конвенции о защите прав человека и основных свобод и Протоколов к ней» [6] предусматривают обязательными для РФ только те решения, которые приняты в отношении России.

Несмотря на позитивную направленность, практика применения решений Европейского Суда по правам человека все еще является проблемной, а именно:

1. Суд разбирает дела о нарушении тех прав, которые гарантирует Конвенция о защите прав человека и основных свобод и Протоколы к ней. Однако в Конституции перечень прав и свобод значительно шире, например, право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, право на социальное обеспечение. Такие права закреплены в Европейской социальной хартии (ст.ст. 3, 12) [4], однако юрисдикция Европейского Суда основана только на Конвенции о защите прав человека и основных свобод.

2. Акты Европейского Суда вступают в противоречие с решениями Конституционного Суда РФ и с установлениями Конституции РФ. Примером может послужить постановление по делу «Анчугов и Гладков против России» от 4 июля 2013 г. [7]. Оно вошло в противоречие с ч. 3 ст. 32 Конституции РФ, которая устанавливает прямой запрет на участие в выборах для граждан, содержащихся в местах лишения свободы по приговору суда. Таким образом, был не соблюден принцип невмешательства во внутренние дела национальных государств.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что проблема реализаций решений Европейского Суда по правам человека в Российской Федерации является весьма дискуссионной. И, несмотря на то, что деятельность Конституционного Суда РФ претерпела ряд реформ (одной из них является принятие Федерального конституционного закона «О внесении изменений в Федеральный конституционный закон «О Конституционном Суде Российской Федерации», предоставляющий Конституционному Суду РФ право признавать невозможным исполнение в нашей стране решений международных судов, если они нарушают принцип верховенства Конституции РФ [6]), которые разрешают некоторые правовые коллизии, оставшиеся проблемы требуют дальнейших преобразований. Поэтому, на наш взгляд, необходимо; во-первых, расширить перечень социально-экономических проблем в Конвенции о защите прав человека и основных свобод, чтобы они не шли в противовес с Конституцией РФ; во-вторых, усовершенствовать процедуру прохождения индивидуальных жалоб, так как Европейский Суд по правам человека рассматривает только те жалобы,

которые направлены на действия государственных органов и должностных лиц государства, ратифицировавшего Конвенцию, то есть Суд не вправе рассматривать жалобы, направленные против частных лиц; в-третьих, необходимо наладить правовые механизмы преодоления возникающих коллизий, таким образом, чтобы акты Европейского Суда по правам человека не угрожали государственному суверенитету государств-участников.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Конвенция о защите прав человека и основных свобод. Заключена в г. Риме 4 ноября 1950 г. (с изм. от 13.05.2004) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2001. № 2. Ст. 163.
4. Европейская социальная хартия (пересмотренная). Принята в г. Страсбурге 3 мая 1996 г. // Бюллетень международных договоров. 2010. № 4.
5. Федеральный конституционный закон от 14 декабря 2015 г. № 7-ФКЗ «О внесении изменений в Федеральный конституционный закон "О Конституционном Суде Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2013. № 51 (ч. I). Ст. 7229.
6. Федеральный закон от 30 марта 1998 г. № 54-ФЗ «О ратификации Конвенции о защите прав человека и основных свобод и Протоколов к ней» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 14. Ст. 1514.
7. Постановление Европейского Суда по правам человека от 4 июля 2013 г. «Дело «Анчугов и Гладков (Anchugov and Gladkov) против Российской Федерации» (жалоба № 11157/04, 15162/05) // Бюллетень Европейского Суда по правам человека. 2014. № 2.

УДК159.947.5

Билялова Э.Р.
студент 3 курса
Крымско Инженерно-Педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ОТНОШЕНИИ К ДЕНЬГАМ

Аннотация: в статье рассматривается гендерные различия в отношении к деньгам.

Ключевые слова: деньги, гендер, гендерные различия.

Abstract: the article discusses the gender differences in attitude to money.

The summary: money, gender, gender differences.

Постановка проблемы: Настало время, когда деньги не оставляют равнодушным ни одного человека. Именно тема денег является самой актуальной в нашей жизни, так как без наличия денег ни один человек не сможет прожить в этом мире. В свою же очередь деньги — это залог успешной жизни, все стремятся как можно больше заработать и приумножить их. Многие же люди яро верят в то, что от количества денег зависит счастье человека и его благополучие. Так же наличие денег и в какой-то степени облегчают жизнь человека, делая его наиболее совершенным в жизни. Но при этом стоит понимать, что с помощью денег нельзя купить: здоровье, любовь, свободу, друзей, мораль и радость. Это лишь орудие, которым стоит правильно владеть и не позволять ее овладеть тобой. Самое важно осознавать, что за деньги порой не все покупается, за деньги не все продается.

Изложение основного материала:

Немало важно отметить, что на данный момент возрастает социальная роль денег, изменились также и сама структура, формы, инструменты и стратегии их сбережения и так далее. В свою же очередь, деньги часто используют для искупление вины, а так же в качестве компенсации за что-либо. Иными словами, можно сказать, что деньги якобы могут заполнить пробелы в жизни. Но все же при этом присутствует денежное напряжение и оно проявляется в формате любви и ненависти, жадности и щедрости и так далее. Что только люди не делают ради денег, даже готовы идти на любые крайности, лишь овладеть ими. Не забывайтесь, что так или иначе деньги не могут подарить нам истинного счастья [2]. «Быть любимым - это больше, чем быть богатым, ибо быть любимым означает быть счастливым» -писал К.Тилье.

Было очень много проведены исследования на эту тему, занимались такие психологи как: Джанерьян С.Т., Верховин В.И., Махрина Е.А., Горбачева Е.И., Резвова И.Е., Абрамова С.Б., Фенько А.Б., Джанерьян, Е.А., Максименко А.А., Бурменко Т.Д., Дейнека О.С., Купрей-ченко А.Б., Зарубина Н.Н., Семенов М.Ю., и другие.

Но что же такое деньги? Деньги — это важнейший фактор и универсальное средство социально-экономического обмена [1]. Без денег

невозможна реализация основных моделей экономического поведения, а если и возможна, то в весьма ограниченных пределах. Мужчины и женщины по разному воспринимают и используют деньги.

Стоит отметить, что важное влияние имеет и гендерные особенности. В свое время ученные выявили, что мужчины и юноши проявляют большую по сравнению с женщинами и девушками способность накапливать, чтобы купить и совершить какую-то глобальную и значимую покупку [3]. С возрастом связана способность планировать бюджет и соотношение мотивов потребления и накопления. Женщины зарабатываемые деньги воспринимают более предметно, практично, чем мужчина. Это всегда четкое понимание, сколько «туфель, сумочек, отпусков» в них заложено. Потому женщины до совместной жизни часто зарабатывают больше, чем мужчины себе представляют – когда нужно обеспечить себя, женщин всегда проявит смекалку и жизненную мудрость [5]. Помимо этого, у мужчин выявлена тенденция придавать деньгам повышенную ценность. Они оказались более компетентными в обращении с деньгами и более склонны к риску в целях их приобретения. Женщины же выражают более сильную фрустрацию (состояние переживания препятствия на пути достижения цели) по поводу отсутствия денег и больше завидуют тем, кто их имеет [4].

В связи с этим, можно подвести итог, что деньги дают возможность стать независимым и в определенной степени свободным. Люди, которые ценят деньги выше всего, при этом менее удовлетворены жизнью и находятся в худшем состоянии душевного здоровья, чувствуют себя более несчастными. Существуют половые различия в отношении к деньгам, а именно, для мужчин, деньги – это, в первую очередь, власть. Их количество, доступность и способ получения определяют положение мужчины в обществе, его статус. А женщины в свою очередь, более практичны в расходах – хотя бы потому, что чаще видят переход денег в качество: продукты, услуги, удовольствия. Мужчины обычно возглавляют большие походы за большими покупками – и это совсем иное восприятие денег.

Использованные источники:

1. Абрамова, С.Б. Деньги как социальная ценность: поколенческий срез проблемы/ Абрамова С.Б.// Социологические исследования.- 2000.- № 7.- С. 3741.
2. Бендас Т. С. Гендерная психология. Учебное пособие [Текст]: Бендас Т. С. — СПб.: Питер, 2006. — 431 с. ISBN 5–94723–369-X.
3. Белицкая, Г.Э. Особенности отношения к деньгам: деньги как предмет личностного осмысления/ Белицкая Г.Э.// Ежегодник Российского психологического общества: Материалы 3-го Всероссийского съезда психологов 25-28 июня 2003 года: В 8 т.- СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2003.- Т. 1.- С. 120-125.
4. Кон И. С. Половые различия и дифференциация социальных ролей [Текст]. — М., 2009. — С. 763–776. ISBN 987–5–9691–039.
5. Здравомыслова О. М. Общество сквозь призму гендерных представлений.

[Электронный ресурс]/ Здравомыслова О. М. — М., 1999. — С. 184–192. http://psyjournal/ru/j3p/pap?id=1031.

УДК159.947.5

Билялова Э.Р.
студент 3 курса
Крымско Инженерно-Педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОНЕТАРНОГО ПОВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация:в статье рассматривается гендерные особенности монетарного поведения современной молодежи и в чем заключаются различия.

Ключевые слова: монетарное поведение, деньги, гендерные различия

Abstract:the article examines gender features of monetary behavior of modern youth and what are the differences

The summary: monetary behavior, money, gender differences.

Постановка проблемы: В наше время, деньги - чуть ли не смысл жизни. Именно они являются материальным воплощением идеи, выполняющим еще и других функций. Тема денег является самой актуальной в нашей жизни, так как без наличия денег ни один человек не сможет прожить в этом мире. К тому же она приходится очень значимой и непосредственной для будущих экономистов, так как экономическая теория построена на основе денег. Так же они и в какой-то степени облегчают жизнь человека, делая его наиболее совершенным в жизни. Без наличия денег ни один человек прожить не сможет.

Немало важное влияние имеет и гендерные особенности. Было выявлено ученными, что парней проявляют большую по сравнению с девушками способность накапливать, чтобы купить со временем какую-то важную вещь. Что в дальнейшем образует у них способность планировать бюджет и соотношение мотивов потребления и накопления.

Денежное поведение личности проявляет всю сложность и многообразие психической структуры, раскрывая бессознательное поведение, скрытые мотивы и цели. И занимается такими главными вопросами, а именно: ценностная ориентации человека к деньгам, различие мотивации у юношей и девушек к финансам, счастье зависит ли от денег и др. Лишь при понимание монетарного поведения людей позволит не только улучшить их психологическое здоровье, но и спрогнозировать поведение в дальнейшем. Также это нам поможет исследовать общие тенденции в обществе. Именно данная работа даст нам на все вопросы ответы.

Изложение основного материала: Сама суть понятия «монетарное поведение» заключается в понимании, как одного из вида экономической деятельности, связанной с оперированием исключительно денежными

ресурсами, на основе сложившихся установок и правил обращения с деньгами.

Монетарное поведение-это совокупность действий и поступков экономических субъектов. Денежное поведение личности проявляет всю сложность и многогранность психической структуры, раскрывая бессознательное поведение, скрытые мотивы и цели [1].

Деньги — важнейший фактор и универсальное средство социально-экономического обмена [2]. И теперь деньги, является как энергией, которая движет человека в жизни. Сложно представить хоть малейшее развитие в нашем современном мире, без наличие использование денег. К. Маркс подробно рассматривает цепочку экономического обмена, где деньги выступают в качестве посредника в товарном обращении «Товар — Деньги — Товар» [3]. Однако в определенный момент данная цепочка изменяется на «Деньги — Товар — Деньги», что свидетельствует о том, что деньги приобретают новое качество и становятся капиталом. В этот момент они из сферы экономики переходят в сферу социального, оказывая разрушительное воздействие на человека и социальные отношения [2].

Геддерные различия-совокупность специфических психологических и физиологических особенностей мужчин и женщин [4].

У современной молодежи монетарность связывается с реальным состоянием материального положения, им сложно представить свою дальнейшую жизнь без денег, с наличием или отсутствием материальной поддержки со стороны родителей, с образом будущей достойной заработной платы выбранной профессии, и самое важное -создании обеспеченной будущей семьи и др.

Для проведения эмпирического исследования была выбранная группа испытуемых. Исследование проводилось в апреле 2017 года в школе-лицее №3 в городе Симферополе. Выборку составили ученики 11го класса, в количестве 56 человек. Проводилось исследование по опроснику «Отношения к деньгам» (А. Фернама). Опросник направлен на измерение денежных аттитюдов [5].

В качестве самой выборки была взята выборка школьников, юношей (27),а также девушек (27). Эта методика включает в себя 45 утверждений с 7 вариантами ответа (см. Приложение 1). Основана на шкалировании определенных 6 факторов, таких как: обсесия, власть, сбережения, надежность/осторожность, недостаточность, усилие/возможности. Обследуемым надо было к каждому варианту поставить крестик в соответствующей уровня своего согласия по шкале:1 2 3 4 5 6 7 , где «1» - означает «совершенно не согласен», а «7» - «полностью согласен».

Результаты студентов, которые можно увидеть в рисунке 1.

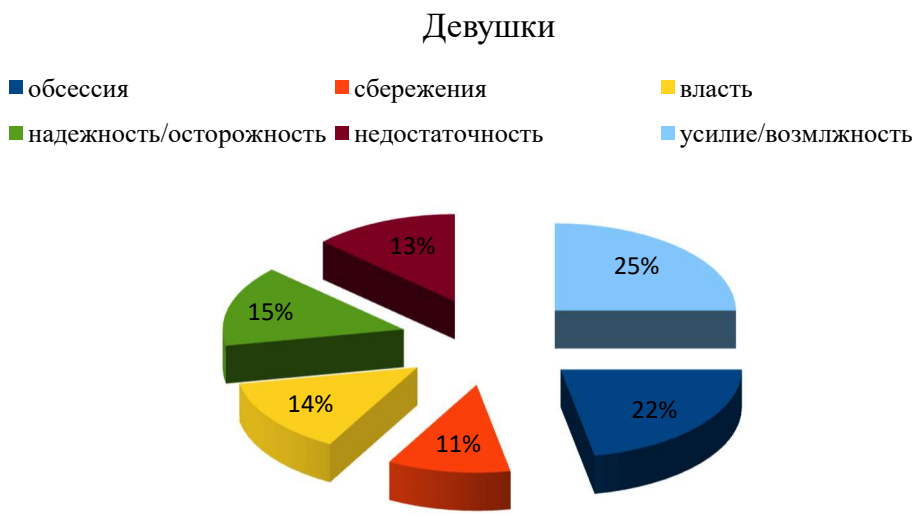


Рисунок 1.

Исследование особенности отношения к деньгам (девушки)

В соответствие с рисунком 1, анализ первичных данных, при исследовании отношения к деньгам показал, что у девушек ярко выражены факторы : 22%- обсессия и 25% - усилия/возможности. И лишь 11%-сбережения, 14%-власть,15%-надежность /осторожность, 13%-недостаточность. Это представляет собой терапевтическую функцию денег, деньги как удовольствие или лекарство. Именно деньги дают им возможность быть свободным. Деньги являются своего рода лекарством, они так спасаются от депрессии и хандры. Импульсивный потребитель, часто совершают покупки под влиянием первого эмоционального впечатления.

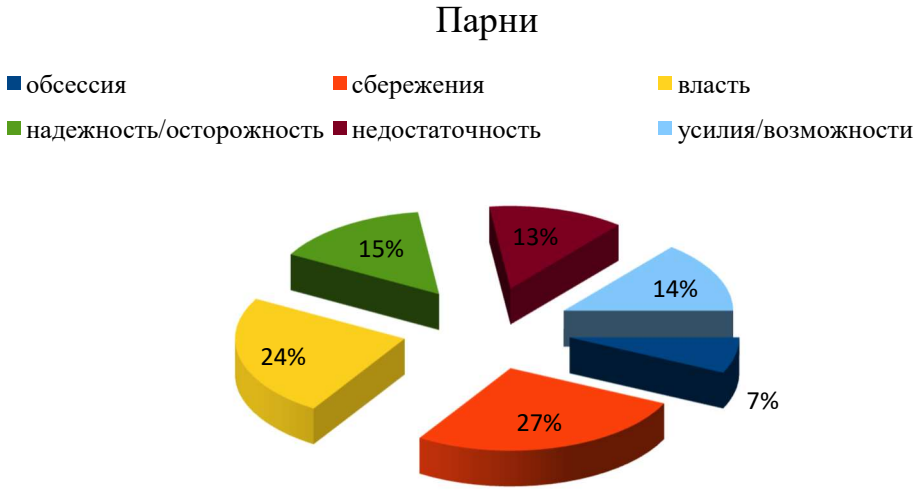


Рисунок 2.

Исследования особенности отношения к деньгам (парни)

В соответствие с рисунком 2, анализ первичных данных, при исследовании отношения к деньгам показал, что у парней доминируют такие факторы, как: 27%-сбережения,24%-власть и лишь 7%-обсессия,15%-надежность/осторожность,13%-недостаточность,145-усилия/возможности. В следствии это представляет собой позитивное и рациональное отношение к деньгам. Искусство управлять деньгами. Бережно и рационально относятся к деньгам, а так же умение экономить. Деньги могут быть символом независимости и власти и использоваться для управления другими. Ко всему этому у парней проявляется склонность к риску с целью их приобретения.

Анализ результатов эмпирического исследования показало, что 22%-об сессия и 25% - усилия/возможности- доминирующие факторы у девушек по отношению к деньгам. Для них деньги, как способ поднять себе настроение или иными словами, деньги выполняю терапевтическую функцию. Чаще тратят деньги в состоянии депрессии. И при этом верят, что заработок зависит от усилий и способностей. Таким образом, для девушек деньги представляют собой, как один из способов поднять себе настроение и для них, деньги не главное в жизни. Они не столь ответственно относятся к деньгам, нежели парни. В свою очередь для парней деньги-символ независимости и власти и используют для управления другими. А самое главное стоит отметить, что именно деньги для них -это необходимое материальное составляющее субъективного благополучия человека.

Использованные источники:

1. Верховин В. И. Экономическая социология. В 2 томах. Том 1/ В. И. Верховин. М.: 2009. — 736 с.
2. Кравченко А. И., Тюрина И. О. Социология управления. М.:Академический Проект. 2005. — 1136 с.
3. Общая социология. / Под ред. А. Г. Эфендиева. М.:Инфра 2002. — 654 с.
Абрамова С.Б. Деньги как социальная ценность: поколенческий срез проблемы Текст. / С.Б. Абрамова// Социологические исследовании. 2000. № 7. С. 37-41.
Капустин А.А. Люди и деньги Текст. / А.А. Капустин / Психотехнологии в социальной работе: сборник / Под ред. Козлова В.В. Ярославль: Изд-во МАПН, 1998 С. 85-89.

УДК 351

Болдырева А.Ю.
студент
Волгоградский институт управления –
филиал РАНХиГС
Российская Федерация, г. Волгоград

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ И ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ

Аннотация: В статье изложено состояние с чрезвычайными ситуациями в Российской Федерации и, непосредственно, в Республике Калмыкия. Государственное управление структурными подразделениями МЧС.

Ключевые слова: гражданская оборона, чрезвычайные ситуации, пожар.

Boldyreva A.U.
Student of the Volgograd
Institute of management –
branch of Ranepa
Volgograd, Russian Federation

STATE MANAGEMENT IN CIVIL DEFENCE AND EMERGENCY SITUATIONS IN THE REPUBLIC OF KALMYKIA

Abstract: the article presents the state of emergency in the Russian Federation and in the Republic of Kalmykia. State administration structural subdivisions of the Ministry.

Key words: civil defense, emergency situations, fire.

Для начала раскроем основные понятия: в соответствии со статьей 1 Федерального закона от 12.02.1998 № 28-ФЗ «О гражданской обороне» ***Гражданская оборона*** *(ГО)* – система мероприятий по подготовке к защите и по защите населения, материальных и культурных ценностей на территории Российской Федерации от опасностей, возникающих при военных конфликтах или вследствие этих конфликтов, а также при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера.[1]

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» ***Чрезвычайная ситуация*** *(ЧС)* – обстановка на определенной территории, сложившаяся в результате аварии, опасного природного явления, катастрофы, стихийного или иного бедствия, которые могут повлечь или повлекли за собой человеческие жертвы, ущерб здоровья людей или окружающей природной среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей. В зависимости от количества пострадавших людей, размера материального ущерба и границы зон распространения поражающих факторов ЧС

подразделяются на локальные, местные, территориальные, региональные, федеральные и трансграничные. [2]

Как следует из материалов [3, 4], в Российской Федерации ежесуточно 1,5 тысячи раз раздается сигнал тревоги и около 7 тысяч граждан оказываются лицом к лицу с огнем. Ежедневно возникает более 570 пожаров, при этом на пожаре гибнет 44 человека, огнем уничтожается более 160 строений, 21 единица техники, гибнет 190 голов скота. Не смотря на устойчивую тенденцию снижения количественных показателей пожаров, по-прежнему сохраняется опасность, увеличения количества пожаров и последствий от них.

Проанализировав, государственный доклад «О состоянии защиты населения и территорий Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в 2016 году» количество чрезвычайных ситуаций в Российской Федерации увеличилось на 16,3 % по сравнению с 2015 г. и общее количество пострадавших увеличилось в 6,3 раза по сравнению с 2015 г. [5]

По данным Главного управления МЧС России по Республике Калмыкия [6] по состоянию на 12.10.2017 на территории зарегистрировано 142 пожара, при пожарах погибло 7 человек и травмировано 12 человек. Основные причины пожаров в Республике Калмыкия:

- нарушение правил монтажа, технической эксплуатации электрооборудования и бытовых электроприборов (31 пожар, 21,8% от общего количества пожаров);
- неосторожное обращение с огнем, в том числе при курении (37 пожаров, 26,1% от общего количества пожаров);
- нарушение правил устройства и эксплуатации печей и ТГУ (8 пожаров или 5,6% от общего числа пожаров);
- неисправность узлов и механизмов транспортных средств (12 пожаров, 8,5% от общего числа пожаров);
- нарушение правил устройства и эксплуатации газового оборудования (5 пожаров или 3,5% от общего числа пожаров);
- поджоги (29 пожаров, 20,4% от общего числа пожаров);
- прочие причины (9 пожаров).

Служба спасения не знает выходных, режим работы пожарных и спасателей круглосуточный. Они постоянно на боевом посту, для того, чтобы по сигналу тревоги немедленно выехать на помощь людям.

Ежегодно подразделениями МЧС в республике ликвидируются тысячи пожаров, проводятся мероприятия по спасению людей, оказавшихся в ситуациях угрозы жизни и здоровью, сотни раз спасатели приходят на помощь пострадавшим в дорожно-транспортных происшествиях и техногенных авариях.

На современном этапе служба спасения Республики Калмыкия обладает огромным потенциалом и перспективами развития. Подразделениями Главного управления МЧС России по Республике

Калмыкия ежегодно проводятся свыше пяти тысяч мероприятий в направлении пожарной безопасности на объектах народно-хозяйственного и общественного значения, спасателями и пожарными спасены десятки человеческих жизней, сохранено материальных ценностей на миллионы рублей.

Основными задачами считать:

1. Развитие и совершенствование системы антикризисного управления в Республике Калмыкия.
2. Обеспечение прикрытия населенных пунктов, находящихся вне зон нормативного прибытия иных подразделений пожарной охраны.
3. Повышение эффективности деятельности гарнизонов пожарной охраны и их реагирования на пожары и чрезвычайные ситуации.
4. Повышение готовности пожарно-спасательных сил за счет улучшения их технической оснащенности, внедрения современных методов и технологий ведения работ.
5. Совершенствование контрольно-надзорной деятельности во всех областях.
6. Организацию и проведение работы по профилактике коррупционных и иных правонарушений в подразделениях Главном управлении МЧС России по Республике Калмыкия.
7. Поддержание постоянной мобилизационной готовности и готовности к выполнению задач по предназначению органов управления и сил регионального центра.
8. Выполнение Плана основных мероприятий Республики Калмыкия в области гражданской обороны, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах и Плана основных мероприятий Главного управления.
9. Повышение уровня профессиональной подготовки руководящего состава Главного управления и непосредственно подчиненных подразделений, и эффективное применение знаний на практике.
10. Совершенствование информационной работы с населением по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах в целях формирования у него культуры безопасности жизнедеятельности;
11. Проведение превентивных мероприятий по предупреждению ЧС и снижение убытка от последствий ЧС.

«Сегодня РСЧС – это современная, динамично развивающаяся структура, использующая новейшие технологии и оборудование. Во многом благодаря совместной деятельности федерального центра и регионов, функциональных и территориальных подсистем РСЧС – сокращается количество аварий, пожаров, других нештатных ситуаций. Надежно обеспечивая безопасность людей. Подчеркну, значимость задач, которые вы

решаете, требует дальнейшего совершенствования системы прогнозирования и предупреждения техногенных природных катастроф, а от каждого сотрудника – исключительный компетентности и верности служебному дому. Отмечу, что государство и впредь будет уделять приоритетное внимание проблемам оснащенности МЧС передовой техникой, подготовки квалифицированных специалистов» – послание Президента Российской Федерации участникам Всероссийского сбора.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 12.02.1998 № 28-ФЗ (ред. от 30.12.2015г.) «О гражданской обороне» //
2. Федеральный закон от 21.12.1994г. № 68-ФЗ (ред. от 14.10.2014) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»
3. Пожары и пожарная безопасность в 2002 – 2006 годах. Статистический сборник Под общей редакцией Н.П. Копылова – М.:ВНИИПО 2007 г. – электронная версия.
4. Доклад заместителя главного государственного инспектора Российской Федерации по пожарному надзору Гилетича А.Н. Надзор в сфере пожарной безопасности 15.052008 г./Международная научно – практическая конференция «Актуальные проблемы пожарной безопасности».
5. Государственный доклад [интернет-ресурс]: http://www.mchs.gov.ru/
6. http://08.mchs.gov.ru/

УДК 323.28

Борушко А.И.
студент 1 курса
факультет «Экономика и финансы»
Сибирский институт управления (филиал РАНХИГС)
Россия, г. Новосибирск

ТЕРРОРИЗМ - УГРОЗА СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

Аннотация: Статья посвящена исследованию сущности терроризма, как одной из самых главных проблем, затрагивающий весь мир. В статье рассматриваются причины терроризма, тенденции и возможные пути разрешения террористических актов. Приведены примеры самых масштабных террористических актов и их последствия. А также в статье рассматривается таблица, в которой раскрываются субъекты, объекты и средства террористических актов.

Ключевые слова: терроризм, международный терроризм, международные отношения, национальная безопасность, оппозиционные группировки, экстремистские организации, преступник, финансовые затраты.

UDC 323.28

Borushko A.I.
student
1 year, Faculty of Economics and Finance
Siberian Institute of Management (branch RANHIGS)
Russia, Novosibirsk

TERRORISM - A THREAT TO MODERN LIFE

Annotation: The article is devoted to the study of the essence of terrorism as one of the main problems affecting the whole world. The article discusses the causes, trends and possible solutions to terrorist acts. It also provides examples of the major terrorist acts and their consequences. And in the article the table which describes the subjects, objects and means of terrorist acts.

Key words: terrorism, international terrorism, international relations, national security, opposition groups, extremist organizations, financial expenses.

Терроризм появился еще в древнее время. С того времени люди верят, что террором можно добиться определенных результатов, связанных с экономикой и политикой. За последние 10 лет терроризм в России перешел из разряда единичных в разряд распространенных явлений, которые наносят прямой ущерб национальной безопасности, тормозят развитие нашего общества, изменяют стереотипы мышления, культивируют психологию насилия, как способ достижения целей. Несмотря на богатый стаж, терроризм еще никогда не представлял для населения и государств такой серьезной угрозы. В настоящее время по всему миру насчитывается около сотни террористических организаций.

История терроризма берет свое начало еще с древних времен. Тогда так же, как и сегодня свято верили, что с помощью террора можно достичь определенных экономических и политических результатов.

Терроризм — это насилие, осуществляемое со стороны оппозиционных группировок. Б. Крозье, директор Лондонского института по изучению конфликтов, по английски краток: «Терроризм есть мотивированное насилие с политическими целями». [1]

Существует также выражение «террористический акт» (acte de terreur). В. Маллисон и С. Маллисон дают такое определение: «Террор есть систематическое использование крайнего насилия и угрозы насилием для достижения публичных или политических целей». [2]

Главными причинами терроризма выступают: развал прежнего и установление нового миропорядка; рост безработицы; экономический и энергетический кризис; рост цен; инфляция; репрессии; коррупции; ошибки в национальной политике, допускаемые правительством; навязывание правящей элитой нетрадиционных нововведений; религиозные причины; широкое распространение среди населения оружия, военной подготовки и специфических военных умонастроений; стремление в получении преимуществ путем насилия; распространение средствами массовой

информации идей и взглядов, ведущих к росту насилия, неравенства и нетерпимости, внушение населению всесильности и вседозволенности террористов и др.

Одной из мер, призванных оградить граждан от расширения террористической деятельности экстремистских организаций, является статья 205 УК РФ за терроризм, предусматривающая суровое наказание за участие в подготовке теракта. Кроме того, законом преследуется пропаганда терроризма (ст.205.2 УК), прохождение обучения в лагерях террористов (ст.205.3 УК) и несообщение о готовящемся теракте (ст.205.6 УК).[3]

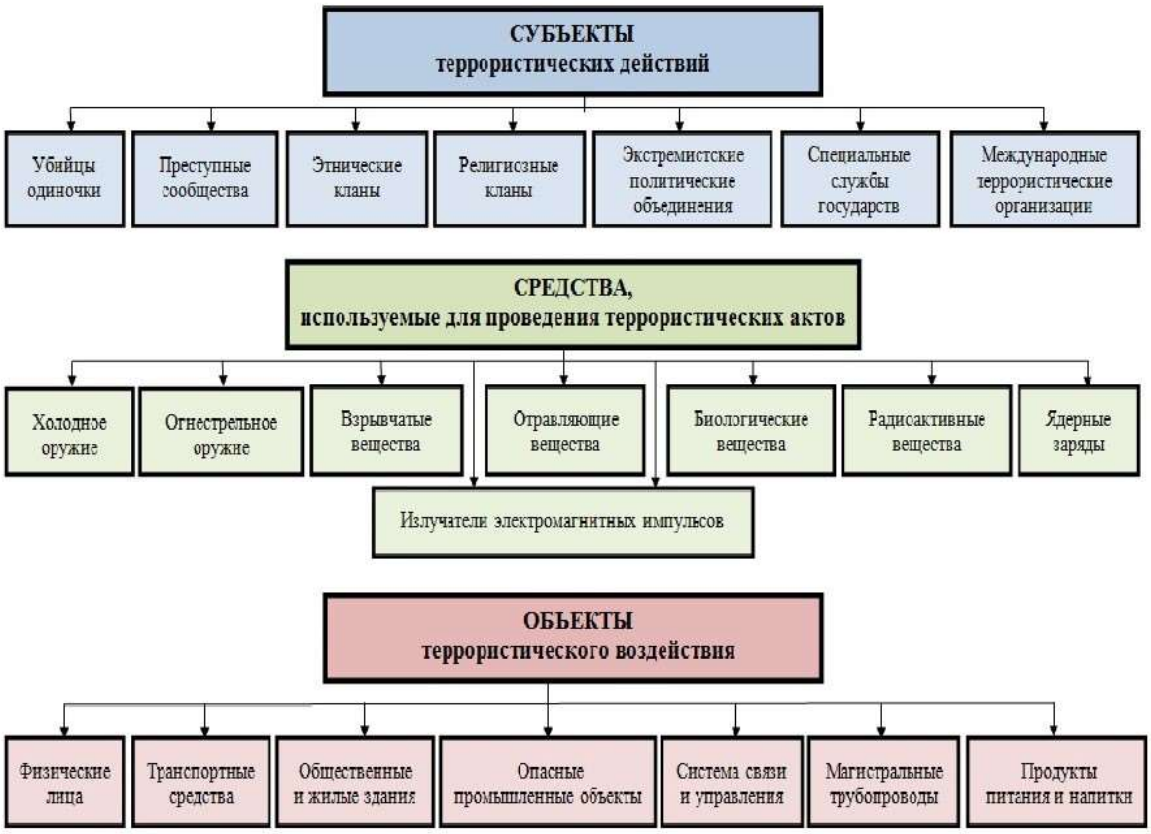


Рис. 1. Характеристика террористического акта

Во второй половине XX века появилось еще одно выражение — «международный терроризм», которое не сходит со страниц газет, журналов и другого рода печатных изданий. Страшные теракты последних лет во многих странах мира, в том числе в Москве и других городах России, война в Чечне сделали этот термин самым популярным и часто употребляемым не только в устах политиков, ученых и журналистов, но и простых граждан. На сегодняшний день, проблема террора переросла в мировую проблему, стоящую практически в первых рядах. Последствия данного действия губительны и удивляют своей жестокостью и циничностью, и чем дальше, тем хуже, больнее! Если задуматься, то, к сожалению, нет ни одной страны в мире, которую не коснулась бы данная проблема. И, что самое страшное, искоренить эту проблему, увы, пока никак нельзя.

Тенденции терроризма:

1. Неуклонный рост общественной опасности, как для международных отношений, международной безопасности, так и для конституционного строя и прав граждан многих стран мира.

2. Стремление террористов использовать в своей преступной деятельности новые средства для запугивания людей и государств.

3. Расширение социальной базы, вовлечение в политическую экстремистскую деятельность в целом ряде стран значительной части населения.

4. Долговременность

5. Эволюция целей, методов и средств

С каждым годом террористические акты становятся более жестокими и масштабными, а численность группировок возрастает. Но самым страшным является то, что террористы как правило выбирают своими жертвами совершенно невиновных мирных граждан. Также одной из значимых проблем терроризма является привлечения к этой деятельности детей. Самое удивительное, что их с самого рождения готовят к террористической миссии. Ведь очевидно, что под меньшее подозрение попадает ребенок, благодаря этому ему легче проникнуть, т.к. досмотр на вокзалах, аэропортах и других общественных местах в основном ведется за взрослыми.

Одним из самых жестоких терактов является трагедия 2004 года в школе Беслана боевики захватили более тысячи детей, их родственников и учителей. В результате спецоперации большинство заложников были освобождены, 334 человека погибли.

Еще один масштабный теракт произошел 24 января 2011 года в Московском аэропорту Домодедово в зале международных прилётов террорист-смертник привёл в действие взрывное устройство. Взрыв прогремел в толпе встречающих. Погибли 38 человек, пострадали 116.

Совсем недавний террористический акт в Петербургском метрополитене — взрыв, произошедший 3 апреля 2017 года в Санкт-Петербурге на перегоне между станциями «Сенная площадь» и «Технологический институт». В теракте пострадали 103 человека, 16 из них погибли (один из погибших — предполагаемый исполнитель теракта.

В России в 2014 году был принят «антитеррористический пакет» законопроектов, включающий в себя запрет на анонимные переводы денежных средств. Включена дополнительная процедура полной идентификации, включающей в себя личную встречу с уполномоченным сотрудником компании и предъявлением паспорта. Так же появилась упрощенная процедура идентификации, включающая в себя предъявления данных паспорта, СНИЛСа, ИНН или медицинского полиса в режиме реального времени. Самые крупные компании платежных систем в России привели поправки в соответствии с “Антитеррористическим пакетом” в действие [5], [6].

Мне кажется, терроризм наносит такой же глобальный ущерб, который схож с обычными преступлениями, стихийными бедствиями, катастрофами

и эпидемиями, ведь последствия совершенно одинаковы. Терроризм оказывает большое влияние на экономику и страны, тем самым требуя огромные затраты на восстановление терроризированных территорий, за этим следует снижение экономической активности и росту цен. Также, огромные финансовые затраты на обеспечение собственной безопасности, создавая меньше продуктивных инвестиций, неизбежно увеличивает затраты государство на безопасность страны и граждан.

Способы, которые помогут предотвратить террористические акты: проведение правоохранительными органами патрулирование улиц, скверов, парков, торговых центров, общественный транспорт, и т.д. в целях проверки и выявление подозрительных людей, предметов, веществ; досмотр сотрудниками ГИБДД водителей автотранспорта; таможенный контроль сумок; контроль жилищной территории; досмотр частных предприятий; установка повсеместно контрольно-надзорных камер в общественных местах; своевременное информирование правоохранительных органов о подозрительных лицах, фирмах, конкретных фактах; информирование людей посредством СМИ, в целях ознакомления их с признаками терроризма и способами его избежания.

Мне кажется проблема терроризма настолько важна и глобальна в 21 веке, что нужно побольше уделять ей время, в целях информирования и обучения людей, проведения определенных конференций, общедоступных для всех, при этом нужно привлекать специалистов различных областей знаний: юристов, экономистов, политологов, психологов, медиков, философов. Также, проблема терроризма тесно взаимосвязана с современными международными отношениями. Проблема терроризма начала превращаться в одну из самых главных составных частей более общей военно-политической глобальной проблемы, связанной с коренными вопросами войны и мира, от решения которой зависит будущее существование человеческой жизни. Предотвращение террористических актов может оказаться успешной только в том случае, если будут предприниматься комплексные меры, основанные на непосредственной работе правоохранительных и силовых структур при поддержке негосударственных структур безопасности, гражданского общества с опорой на СМИ. Государство должно сделать все возможное для предотвращения террористических актов, уничтожить терроризм как негативное античеловеческое явление, искоренить источники поддержки и финансирования терроризма. Гуманистическое начало неразрывно связано со всеми сферами жизни людей, в том числе и с общественным производством, и с системой производственных отношений, поскольку без удовлетворения материальных потребностей общества и человека, ни о каком духовно-нравственном развитии личности не может быть и речи[4]

«Ныне терроризм пытается достичь своих деструктивных и разрушительных целей, всё более изощрёнными способами, прикрываясь различными религиозными оболочками. Этот внешний облик, эта личина,

это прикрытие не должны нас вводить в заблуждение. Под покровом всех этих личин проглядывается подлинная звериная сущность терроризма» [5].

Использованные источники:

1. Кожушко Е. «Современный терроризм: Анализ основных направлений» — Минск Харвест 2000 г
2. Жалилов М. «Терроризм как угроза стабильности в мире, актуальность борьбы с терроризмом» // Молодой ученый. — 2013. — №7. — С. 281-282.
3. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017) Федеральный закон
4. Костин, А. И. «Экополитология и глобалистика» - М.: Аспект-Пресс, 2009. – 170 с.
5.Конституция Республики Узбекистан. Т.; Узбекистан. 2012 г. 6 С.
6. Нижегородцев П.Н., Димитриева Е.Н. Краудфандинг, как один из способов финансирования терроризма / ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА В 21 ВЕКЕ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 84-85.
7. Димитриева Е.Н. Россия в условиях новой экономики // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-2 (79-2). С. 1140-1142.

Бостанджян В.К.
бакалавр экономики, студент магистратуры, 1 курс
факультет «Экономики и процессов управления»
ФГБОУ ВО Сочинский Государственный Университет
научный руководитель: Давыдович А.Р., к.э.н.
доцент
Россия, г. Сочи

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ТРАНСПОРТНЫХ ФИРМ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация:

Статья посвящена проблемам в сфере управления затратами, с которыми сталкиваются транспортные фирмы в современном мире. В большинстве случаев они связаны с нестабильными рыночными условиями. В статье описываются методы анализа затрат. Также предлагаются различные способы решения проблем на предприятии.

Ключевые слова: управление затратами, эффективность, горизонтальный анализ затрат, вертикальный анализ затрат, анализ затрат на единицу произведенных услуг, рост цен.

Bostandzhyan V.K., Bachelor of Economics
Master's degree student, 1 year, Faculty of Economics and Management Processes
Sochi State University
Russia, Sochi
Scientific adviser:
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Davydovich A.R.

ACTUAL PROBLEMS OF COST MANAGEMENT OF TRANSPORT COMPANIES IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

Annotation:

The article is devoted to problems in the sphere of cost management, which are faced by transport companies in the modern world. In most cases, they are associated with unstable market conditions. The article describes methods of cost analysis. Also various ways of solving problems are offered in the enterprise.

Key words: cost management, efficiency, horizontal cost analysis, vertical cost analysis, cost per unit of services, price increase.

Управление затратами — это сложный процесс, направленный на формирование затрат по различным аспектам (по видам, местам их возникновения и их носителям), а также на снижение затрат без нанесения урона качеству предоставляемых товаров и/или услуг. [2]

Существует множество проблем, связанных с управлением затратами на каждом предприятии. И на каждом предприятии они носят специфический характер. В данном случае рассматриваются проблемы, возникающие в транспортных организациях.

Одной из важнейших проблем управления затратами в транспортной фирме на данном этапе является организация эффективного процесса оказания услуги, а именно грузоперевозки, в условиях ограниченности ресурсов, а также резко меняющегося желаемого и платежеспособного спроса. Поэтому необходимо тщательно следить и совершенствовать качество и стоимость услуги. Ведь целью потребителя является максимизировать полезность потребления при минимальных издержках, т.е. приобрести товар или в конкретном случае услугу лучшего качества и по привлекательной цене или хотя бы соответствующую качеству услуги. [5]

Для достижения эффективного оказания грузоперевозочной услуги необходимо учитывать следующие факторы: экономичность; время осуществления грузоперевозки; безопасность перевозимого груза; удобство по приему и сдаче грузов. [4]

Экономичность услуги может достигаться путем грамотного снижения затрат. Чем меньше затраты, тем больше прибыль и рентабельность предприятия. Существуют различные методы снижения затрат на транспортном предприятии: экономия материальных и денежных ресурсов; сокращение административно-хозяйственных расходов; повышение производительности труда; повышение качественных показателей

использования подвижного состава; снижение технико-экономических норм и т.д.

Производительность труда в транспортной фирме зависит от грузоподъемности; коэффициента использования грузоподъёмности и коэффициент использования пробега. Повышение перечисленных выше показателей ведет к повышению производительности труда.

Увеличить значение коэффициента использования пробега можно за счёт выявления потенциальных грузоотправителей и грузополучателей, внедрения рациональных маршрутов и технологий перевозок грузов и пассажиров, совершенствования оперативного управления транспортным процессом и т.д.

Коэффициент использования пробега можно увеличить путем внедрения рациональных маршрутов и технологий перевозок грузов

Коэффициент использования грузоподъёмности — за счет специальной загрузки груза в фуры, при которой в фуре можно перевозить множество различных видов товара, для которых нужен разный температурный режим. Это можно организовать с помощью установления секций для разных видов товаров.

Также устанавливают специальные крепления для полной загрузки фуры так, чтобы каждый кубический метр до потолка был заполнен. Это выгодно как клиенту, так и транспортной организации, так как она тем самым снижает переменные затраты, такие как топливо, горюче-смазочные материалы. А клиенту в свою очередь не приходится платить за воздух над хрупкими товарами, как в компаниях, которые не используют крепления, и не могут погрузить над хрупкими товарами другой груз.

Перед же проведением снижения затрат на отдельные статьи калькуляции необходимо провести различные виды анализа затрат.

Вертикальный анализ затрат позволяет определить: какая из видов затрат преобладает в общем объеме. Те затраты, которые имеют больший удельный вес в общем объеме снижаются.

Снижение себестоимости перевозок может быть достигнуто за счёт улучшения организации труда работников и системы заработной платы, так как в структуре себестоимости перевозок большой удельный вес занимает заработная плата.

Материальные затраты можно снизить с помощью:

- подбора более качественного масла;

- заключения договора с компанией, у которой транспортная компания приобретает топливо по организации наружной рекламы топлива на транспорте при условии скидки на топливо;

- организации более строгого контроля за манерой езды водителей и введение системы штрафов за агрессивную езду, увеличивающую расход топлива

- прохождения технических осмотров при прохождении определенной нормы километража, т. к., например, грязные фильтры являются причиной

увеличения материальных затрат.

Для снижения затрат на оплату труда эффективным способом может послужить совмещение смежных должностей, а также привлечение сторонней организации на оказание услуг, т.е. аутсорсинговой организации.

Еще одним видом анализа является горизонтальный анализ. С помощью него выявляется динамика затрат или их абсолютное и относительное отклонение. При проведении же анализа себестоимости на единицу произведенных услуг рассчитывается показатель издержкоемкости, который определяется как отношение себестоимости произведенных услуг к стоимости произведенных услуг. Если относительный показатель меньше 1, то затраты оправдывают себя.

Также проводится анализ технико-эксплуатационных показателей:

Коэффициент технической готовности парка автомобилей = дни нахождения автомобилей в технически исправном состоянии / дни пребывания автомобиля на предприятии (1)

Коэффициент выпуска = дни пребывания автомобиля в эксплуатации / дни пребывания автомобиля на предприятии (2).

Они показывают: близится количество дней нахождения автомобилей в исправном состоянии и нахождении в эксплуатации к максимальному уровню по отношению к общему количеству дней нахождения автотранспорта на предприятии.

Коэффициент использования пробега = пробег автомобиля с грузом / общий пробег (3)

Коэффициент динамического использования грузоподъемности = фактическое количество тонно-километров / количество тонно-километров, возможное при полном использовании грузоподъемности автомобиля (4)

Данные коэффициенты определяют в широком смысле слова степень загруженности автомобиля. [3]

Важным элементом эффективности грузоперевозки является время осуществления доставки товара потребителю. Здесь учитывается время автомобиля в работе; время простоя; техническая скорость автотранспорта, коэффициент технической готовности и коэффициент выпуска автопарка. Чтобы время доставки груза было минимальным, необходимо снизить время простоя транспорта, связанных с погрузкой, разгрузкой грузов, а также с оформлением транспортных документов. [6]

Считается, что доставка осуществлена в срок, если она доставлена до места назначения не позже числа, указанного в договоре и передается в распоряжение клиента с помощью предварительного уведомления его об этом. [7]

Важным аспектом при осуществлении грузоперевозочной услуги является предоставление для перевозки товара транспорта и контейнеров, которые бы соответствовали договору перевозки груза, назначению, типу и грузоподъёмности, а также оснащенные соответствующим оборудованием, необходимым для обеспечения сохранности товара. [1]

Немаловажным является облегчение приема и сдачи груза. В наше время разгрузка фуры осуществляется с помощью специального оборудования, которое облегчает работу грузчиков и ускоряет сам процесс.

Передача груза клиенту может осуществляться по системе «от двери до двери» или же непосредственно на территории грузоперевозочной компании. Это может осуществляться по выбору клиентом одного из способов приема груза.

Еще одной немаловажной проблемой является непрерывный рост цен та топливо для транспорта. (табл. 1)

год	цена на дизельное топливо, руб./л
2015	34
2016	34,73
2017	37.23

По представленной таблице 1 можно сделать следующие выводы:

- цена выросла на 0,73 руб. /л или на 2% в 2016 г. по сравнению с 2015 г.;

- цена выросла на 2,5 руб./л или на 7 %;

-цена выросла на 3,23 руб./л или на 9,5 % в 2017 г. по сравнению с базисным годом.

Таким образом, чтобы добиться высокого уровня конкурентоспособности предприятия, необходимо правильно построить систему управления затратами, тщательно контролируя все её элементы, о которых говорилось выше. [8]

Использованные источники:

1. Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта: Федеральный закон от 08.11.2007 N 259-ФЗ (ред. от 03.07.2016);
2. Лихачева В.Е. Управление затратами как фактор повышения эффективности деятельности транспортного предприятия – Екатеринбург – 2017 г. — 122 с.;
3. Альбеков А.У., В.П.Федько, О.А.Митько. Логистика коммерции: Учебное пособие для студентов вузов - Ростов: Феникс+, 2013. - 212 с.;
4. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для вузов /А.М. Гаджинский.-16-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 420с.;
5. Котенева Е. Н., Краснослободцева Г. К., Фильчакова С. О. Управление затратами предприятия. – М.: Дашков и К, 2008. – 224 с.;
6. Сафронов Н.А. Экономика предприятия: учебник/ Н.А.Сафронов.–М.: «Юрист», 2014 – с.584;
7. Туревский И.С. Экономика отрасли. Автомобильный транспорт/ И.С. Туревский.– М.: ИД «ФОРУМ», ИНФРА-М, 2011, 288с.;
8. Сатурн-М https://saturn-m.com/

УДК 338.2

Брагина Т.Ю.
студент 1 курса
факультет «Экономики и финансов»
Сибирский институт управления филиала РАНХиГС
Россия, г. Новосибирск

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние экономической безопасности Российской Федерации: основные проблемы и пути их решения. На основе статистических показателей экономической безопасности создаются мероприятия, способные предотвратить влияние негативных факторов на развитие страны. Определяются стратегии, направленные на улучшение благосостояния РФ и развитие экономической, социальной ,политической и общественной жизни. В статье акцентируется внимание на месте экономической безопасности в системе национальной безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, показатели экономической безопасности, внешние угроз.

UDC 338.2

Bragina T.Y.
student
1 year, Faculty of Economics and Finance
Siberian Institute of Management (branch RANHIGS)
Russia, Novosibirsk

ANALYSIS OF ECONOMIC STATUS OF RUSSIA

Abstract: The article discusses the current state of economic security of the Russian Federation: the main problems and ways of their solution. Based on statistical indicators of economic security, measures are created that can prevent the impact of negative factors on the country's development. Defined strategies aimed at improving the welfare of the Russian Federation and the development of economic, social, political and public life. The article focuses attention on the place of economic security in the national security system.

Keywords: economic security, national security, indicators of economic security, external threats.

Экономическая безопасность структурно входит в национальную безопасность. «Под национальной безопасностью РФ понимается безопасность ее многонационального народа, как носителя суверенитета и единственного источника власти в РФ».

Экономическая безопасность- это система способов поддержания нормального условия жизнедеятельности населения страны, его социально-политическую стабильность, устойчивое обеспечение ресурсами народного хозяйства, а также в условиях воздействия неблагоприятных внутренних и

внешних факторов обеспечить высокую обороноспособность, защиту экономических интересов страны на международных и национальных уровнях.

В современном мире существуют потенциальные угрозы, способные подрывать экономическую безопасность. Высокий масштаб ряд классификаций угроз экономической безопасности, в которых проводятся их группировки по различным причинам [1]. Рассмотрим структуру внешних угроз, связанных с неблагоприятными процессами в мировой экономике (Таблица 1).

Таблица 1. Классификация внешних угроз

Источник угроз	**Виды угроз**
Мировое хозяйство	Интернационализация мирового хозяйства, порождающие открытость и зависимость национальной экономики.
	Конкурентная борьба между странами за выгодное место в мировой экономической системе
	Мировые экономические кризисы
Мировой рынок капитала	Неустойчивость и изменчивость миграционных потоков финансового и производственного капитала.
	Растущая финансовая власть ТНК и иностранных инвесторов в национальной экономике
	Зависимость национальных экономик от иностранного краткосрочного спекулятивного капитала
Мировой финансовый рынок	Зависимость внутренних бюджетно-финансовых процессов многих стран от мирового финансового рынка
	Неэффективность мировых финансовых институтов как регулятора финансовых процессов
	Возрастание глобальной неустойчивости мировой финансовой системы за счет вхождения в мировую экономику развивающихся стран.
Мировой рынок товаров и услуг	Нарушения сложившегося нормального состояния механизма функционирования международной торговли
	Сохранение во многом неэквивалентного обмена между развитыми и развивающимися странами, и странами с переходной экономикой
	Искусственное снижение или увеличение цен на товары
Мировой валютный рынок	Преднамеренное нанесение ущерба валюте той или иной страны для обвала курса денежной единицы данного государства
Международный рынок труда	«Утечка умов»

В подходе к оценке экономической безопасности необходимо объективно подобрать условия, которые будут влиять не только на изменения уровня безопасности, но и могут быть количественно сопоставимы.

Экономическая безопасность России зависит от множества условий и Правительство РФ проводит реформы с целью улучшения положения РФ в глобальном мире [2,4]. Однако существуют реальные угрозы, которые

ограничивают развитие экономики в целом и создают опасность национальным ценностям нашей страны [3].

В настоящее время для анализа экономической безопасности Центр финансово-банковских исследований ИЭ РАН установил 150 показателей, характеризующих практически все стороны социально-экономического развития страны и отвечающих вышеперечисленным требованиям.

Ниже приведены оценки фактического состояния показателей, отражающих воспроизводство и способность к развитию социально-экономической системы России в сравнении с предельно-критическими значениями (Таблицы 2,3,4,5).

Таблица 2. Оценки, характеризующие воспроизводство человеческого потенциала в России

Показатель	**Предельно критическое значение**	**Фактическое состояние 2013 г.**	**Фактическое значение к предельно критическому**
Коэффициент рождаемости (на 1000 чел. населения)	22	13,2	В 1,6 раза хуже
Уровень смертности (человек на 1000 жителей)	12,5	13	В 1,04 хуже
Естественный прирост (человек на 1000 жителей)	12,5	0,2	В 62 раза хуже
Продолжительность жизни (лет)	78	70,7	В 1,1 раза хуже
Разрыв между доходами 10% самых обеспеченных и 10% самых малообеспеченных групп (в разах)	8	16,2	В 2 раза хуже
Коэффициент Джини	0,3	0,4	В 1,3 раза хуже
Доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума (%)	7	11	В 1,6 раза хуже
Уровень безработицы	5	5,5	В 1,1 раза хуже
Уровень преступности (количество зарегистрированных	1000	1539	В 1,5 раза хуже

преступлений на 100 тыс. чел. населения)			
Соотношение среднедушевых денежных доходов населения и величины прожиточного минимума (раз)	3,5	3,4	В пределах нормы
Суммарный коэффициент рождаемости (среднее число детей, рожденных женщиной в фертильном возрасте)	2,15	1,6	В 1,3 раза хуже
Коэффициент старения населения (доля лиц 65 лет и старше к общей численности населения, %)	7	12,9	В пределах нормы
Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) (пункты)	0,800	0,778	В пределах нормы
Уровень потребления алкоголя (литров абсолютного алкоголя на душу населения)	8	13,5	В 1,7 раза хуже
Доля людей, употребляющих наркотики (%)	7	6	В пределах нормы
Число суицидов (на 100 тыс. человек населения)	20	19,6	В пределах нормы

Источники: Показатели экономической безопасности по методике С. Глазьева_расчеты ИЭА по данным ООН, МВФ, Всемирного банка, МОТ, ЮНЕСКО

Таблица 3. Оценки, характеризующие воспроизводство экономического потенциала России

Показатель	Предельно критическое значение	Фактическое состояние 2013 г.	Соответствие
Объёмы инвестиций в основной капитал (% к ВВП)	25	19,8	В 1,25 раза хуже
Износ основных фондов (%)	40	78	В 1,95 раза хуже
Доля машиностроения в промышленности (%)	25	14	В 1,79 раза хуже
Доля обрабатывающих отраслей в промышленности (%)	70	64,8	В 1,08 раза хуже
Удельный вес убыточных организаций (% от общего количества действующих организаций)	25	27,3	В 1,1 раза хуже
Рентабельность производства (%)	15	9,5	В 1,09 раза хуже
Рентабельность активов (%)	12	6,8	В 1,8 раза хуже
Уровень инфляции (%)	15	6,5	В пределах нормы
Уровень социальной инфляции (%)	15	около 15	В пределах нормы
Доля отечественного производства в формировании ресурсов мяса и мясных продуктов на внутреннем рынке (%)	70	61,3	В 1,14 раза хуже
Доля материального производства в ВВП (%)	66	39	В 1,7 раза хуже
Уровень монетизации (М2) на конец года (% к ВВП)	75	41	В 1,8 раза хуже

Источники: Показатели экономической безопасности по методике С. Глазьева_расчеты ИЭА по данным ООН, МВФ, Всемирного банка, МОТ, ЮНЕСКО

Таблица 4. Оценки, характеризующие внешнеэкономическую зависимость России

	Предельно критическое значение	**Фактическое состояние 2013 г.**	**Соответствие**
Коэффициент достаточности международных резервов (% к трёхмесячному объёму импорта товаров и услуг)	9	40	В 4,4 раза лучше
Объём совокупного внешнего долга (% к ВВП на конец года)	25	34,8	В 1,4 раза хуже
Доля импортного оборудования во внутреннем спросе (%)	30	65,6	В 2,18 раза хуже
Доля импортного продовольствия в ВВП (%)	25-30	32	В 1,07-1,28 раза хуже
Доля экспорта в материальном производстве (%)	25	94	В 3,76 раза хуже
Доля иностранного капитала в инвестициях (%)	25	36	В 1,44 раза хуже
Объём иностранных обязательств коммерческих банков и прочих секторов (% к ВВП)	25	31	В 1,24 раза хуже
Доля просроченных и невозвращённых иностранных кредитов (% от общего объёма полученных кредитов) Доля иностранных инвесторов в структуре собственности свободно обращающихся акций (%)	25 30	50 60	В 2 раза хуже В 2 раза хуже

Доля иностранных кредитов к М2 (%)	20	27	В 1,35 раза хуже
Дефицит торгового баланса: по методологии платёжного баланса (%)	15	Профицит	В пределах нормы
ВВП к мировому объёму (%)	7,5	2,7	В 2,7 раза хуже
ВВП на душу населения (%)	100	107	В пределах нормы
Объём иностранной валюты по отношению к рублёвой массе в национальной валюте (%)	10	50	В 5 раз хуже
Объём иностранной валюты в наличной форме к объёму наличных рублей (%)	25	100	В 4 раза хуже
Доля расходов на обслуживание внешнего государственного долга (% к общему объёму расходов федерального бюджета)	20	1,9	В пределах нормы
Отношение объёма внешнеторгового оборота (% к ВВП)	30	107	В 3,5 раза хуже

Таблица 5. Оценки, характеризующие конкурентоспособность российской экономики

	Предельно критическое значение	**Фактическое состояние 2013 г.**	**Соответствие**
Доля инновационно-активных предприятий (%)	40	10,1	В 4 раза хуже
Доля продукции обрабатывающей промышленности в экспорте (%)	50	23	В 2,17 раза хуже
Отгруженная инновационная продукция (% ко всей	15-20	8,9	В 2 раза хуже

промышленной продукции)			
Доля новых видов продукции в общем объёме машиностроительной продукции (%)	7	2,6	В 3,7 раза хуже
Расходы на научные исследования (% к ВВП)	3	1,5	В 2 раза хуже
Удельные показатели энергопотребления (т нефти на тыс. долл. ВВП):			
общие затраты энергоресурсов	0,15	1,65	В 11 раз хуже
затраты электроэнергии	0,02	0,17	В 8,5 раза хуже
затраты нефти и газа	0,1	1,16	В 11,6 раза хуже
Потери полезных ископаемых в процессе добычи (% к общему объёму)	3-8	10-65	В 3,3-8,1 раза хуже
Среднегодовой темп прироста производительности труда (%)	6	3	В 2 раза хуже
Удельный вес российской высокотехнологической продукции на мировом рынке (%)	3	0,3	В 10 раз хуже
Доля интеллектуальной собственности в стоимости бизнеса (%)	25	10	В 2,5 раза хуже
Доля государственных расходов на экологию в ВВП (%)	5	0,8	В 6,3 раза хуже

Источники: Показатели экономической безопасности по методике С. Глазьева_расчеты ИЭА по данным ООН, МВФ, Всемирного банка, МОТ, ЮНЕСКО

Общий вывод

В соответствии с данными таблиц видно, что показатели социально экономического положения страны свидетельствуют о неудовлетворительном состоянии большинству из представленных показателей. Превышены пороговые значения индикаторов экономической безопасности как реального, так и финансового секторов экономики. Результатом сложившейся ситуации являлись нарастающие отставания

страны от мировых лидеров по ключевым направлениям экономического роста в современных условиях.

Выход из кризисного состояния российской экономики необходимо осуществлять при помощи системного государственного регулирования, включающее стратегического планирование, прогнозирование и бюджетирование

Преодоление экономического кризиса возможно лишь на путях последовательного регулирования экономической жизни. Это возможно с помощью таких систематических мер:

1. Масштабное снятие ограничений экономической деятельности
2. Снижение до скорейше ликвидации импортных таможенных пошлин
3. Обеспечение стабильности национальной валюты
4. Радикально сокращение государственных расходов
5. Обеспечение бездефицитного бюджета, приведение его к профициту
6. Прекращение накапливания государственного долга
7. Проведение кардинальной денежной политики

В таком случае, если выполнить последовательное проведение такой политики, то Россия вновь займет свое место среди развитых стран.

Использованные источники:

1. Господарик Ю. П. // Интернет-курс по дисциплине «Международная экономическая безопасность» // Московский финансово-промышленный университет «Синергия», [Электронный ресурс]-Режим доступа: URL: http://www.e-biblio.ru/book/bib/09_ekonomika/megdunarod_econom_bezop/sg.html (Дата обращения:25.11.2017)

2. Государственная стратегия экономической безопасности Российский Федерации от 29 апреля 1996 г. №608.[Электронный ресурс]-Режим доступа:URL: http://base.garant.ru/106503/ (Дата обращения:25.11.2017)

3. «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» от 12 мая 2009 г. №537. [Электронный ресурс]-Режим доступа:URL: https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=135727 (Дата обращения: 25.11.2017)

4. Федеральный Закон «О безопасности» от 28 декабря 2010 г. №390. [Электронный ресурс]-Режим доступа:URL: http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-28122010-n-390-fz-o/ (Дата обращения: 25.11.2017)

УДК 008

Буряк Н.Ю., кандидат культурологии
доцент
кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций
Милюкова А.В.
студент магистратуры
факультет менеджмента
Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
Российская Федерация, г. Краснодар

МОРАЛЬ, КАК ОСНОВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО - УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО

Аннотация: В настоящее время наблюдается неприятная ситуация, когда государственные служащие не контролируют свои действия, а их слова, высказанные публично, не сходятся с их поступками в реальности. Данная проблема обусловлена несоблюдением рамок и норм поведения, которые должен знать и соблюдать каждый госслужащий, желающий добиться благосклонности людей.

Ключевые слова: профессионально-управленеская культура, государственный служащий, мораль, культура, профессиональная культура, этика.

Buriak N.Y.
PhD in Culturology
Assistant Professor of Service Technologies
and Business Communication Department
Academy of Marketing and Social Technologies
Milukova A.V.
Graduate student
Academy of Marketing and Social Technologies
Krasnodar, Russia

MORALITY AS A BASIC COMPONENT OF THE PROFESSIONAL - MANAGERIAL CULTURE OF THE PUBLIC SERVANT

Abstract: Nowadays, there is an unpleasant situation, when state officials do not control their actions and words which were said publicly, and which do not agree with their actions in reality. This problem is caused by a failure to comply with the framework and norms of conduct that should know and follow every public servant who wants to get favors from people.

Key words: professional-managerial culture, the civil servant, the morality, culture, professional culture, ethics.

В эпоху интернет-технологий, когда в любое время есть возможность посмотреть любые новости из жизни разных слоев населения, необходимо

понимать, что любые слова, сказанные публично, могут возвысить человека или уничтожить его репутацию в один миг. Особенно это касается именитых людей, знаменитостей разного уровня, а также чиновников и госслужащих. Однако, в последнее время наблюдается тенденция, что государственные служащие и должностные лица местного самоуправления забывают о необходимости контролировать свои действия, слова и поступки, что, зачастую приводят к расхождению между тем, что было сказано, и тем, что в итоге делается. Соответственно, теряется лояльность аудитории к таким чиновникам.

Для того, чтобы государственные служащие соблюдали определенные рамки поведения, важно понимать понятие слова профессиональной культуры, которая тесно вплетена в другие, не менее важные культуры любого госслужащего, такие как:

- политическая;
- правовая;
- информационная.

Помимо этого, необходимо знать, что профессиональная культура состоит из множества различных компонентов: политическая, правовая и нравственная культуры, а также управленческая, что в свою очередь является профессионализмом [1].

Можно выделить три важных составляющих для понимания профессиональной культуры:

- это феномен, который является и результатом человеческой деятельности, и как процесс, который находится в постоянном развитии;
- это показатель качественного управления как людьми, так и ресурсами;
- это также сложная самоорганизующая система, на которую влияют внешние и внутренние факторы. Так к внешним факторам относятся культура, мировое сообщество и др. Внутренними факторами являются закономерности развития системы управленческой культуры госслужащих.

Специфика профессиональной деятельности государственных чиновников состоит в том, что в процессе реализации данной деятельности исполняются функции и полномочия государственных органов власти. Именно поэтому госчиновник всегда должен отдавать отчет себе в своих действиях. Если такой человек не в состоянии контролировать свои действия и свои слова – это может привести к негативным последствиям, и в итоге сыграть с ним злую шутку.

Вышеперечисленное говорит о том, что существуют способы управления моралью человека, в том числе и профессиональной. Данное управление осуществляется путем прямых воздействий на нее, и для этого используются специальные этические средства, такие как непосредственное нравственное воспитание.

Формирование особой морали государственных служащих обусловлено двумя факторами:

- потребность государства в оптимально функционирующем механизме принятия;

- исполнение властных решений и потребностью общества в осуществлении связей между ним и верхушкой государственной власти [4].

Считается, что главными качествами государственных служащий должны быть лояльность, нравственность и профессионализм. Однако не стоит забывать, что принадлежность человека к определенному социальному объединению накладывает дополнительные нравственные обязательства, принятые в конкретном объединении. Поэтому зачастую получается так, что в итоге госслужащий забывает о первых двух качествах, оставляя лишь последнее, которое также претерпевает изменения.

В современной литературе выделяют три основных блока этических норм у государственных служащих:

- нормы общечеловеческого характера – данные нормы регулируют отношение между государственным аппаратом и обществом, а также служебные отношения внутри государственного органа власти. К таким чертам относятся честность, доброжелательность, скромность и др. Помимо этого такие черты свойственны всем людям, что вписывается в понимание норм поведения и норм морали.

- нормы внутриаппаратного поведения – такие нормы регулируют отношения между государственными служащими и государственным аппаратом, и между самими государственными служащими. К ним относятся дисциплинированность, умение хранить государственную тайну, лояльность и др.

- нормы разрешения служебных конфликтов – такие нормы помогают не только принимать решения, но также и реализовывать их.

Совокупность вышеперечисленных норм является неотъемлемым атрибутом для оценки пригодности для государственной службы.

Интересы общества, отечества и государства являются основополагающим принципом, высшим критерием этики и конечной целью профессиональной деятельности государственного служащего.

В деятельности государственного служащего необходимым является, следовательно, не только должностное, но и моральное регулирование. Никакая формальная процедура, никакое нормативное положение не отменяют моральных оценок, основанных на нормах нравственности. Для государственного служащего моральные принципы должны являться ограничением действий, так же как и все законы.

Использованные источники:

1. Буряк Н.Ю. Вестник ИМСИТа.// Особенности влияния корпоративной культуры на развитие организации//. – Краснодар. - 2017. – №2. - С. 15-17.
2. Буряк Н.Ю. Лингвопедагогическая культура: Учебное пособие. – Краснодар: Издательский дом «ХОРС», 2013. – 422 с.
3. Буряк Н.Ю., Базык Е.Ф. Теория и практика общественного развития.// Проблемы управления организационной культурой компании в системе

культурологического знания //-2015. - №11.- С.241-243.
4. Буряк Н.Ю., Павелко Н.Н. Инновационная наука.// Economic culture of business as a social factor of innovative development of the national management //№6 - 2016.-часть 3.- С.279-283.

УДК 37

Бушко Т.В.
студент 2 курса магистратуры
направление «Педагогическое образование»
(«Экологическое образование»)
Полищук В.Н.
студент 2 курса магистратуры
направление «Педагогическое образование»
(«Экологическое образование»)
ведущий специалист
научно-организационный отдел
научный руководитель: Ключников Д.А., к.биол.н.
заведующий кафедрой географии, экологии и охраны здоровья детей
Школа педагогики ДВФУ
Россия, г. Уссурийск

ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: *в данной статье рассматривается соответствие преподаваемых экологических знаний возрастным особенностям дошкольников, а также сложности, возникающие в процессе обучения и воспитания; указывается на огромную роль педагога в воспитании подрастающего поколения и не менее важную роль родителей.*

Ключевые слова: *экологическое образование, дошкольный возраст, природа, спасение планеты.*

Bushko T. V.
the student of 1 course of a magistracy of a direction "Pedagogical education" ("Environmental education")
Polishchuk V. N.
the student of 1 course of a magistracy of a direction "Pedagogical education" (Environmental education), leading specialist scientific-organizational Department of the School of pedagogics, far Eastern Federal University
Supervisor: Klyuchnikov D. A.
candidate of biological Sciences, head of the Department of geography environment and children's health
School of pedagogics, Far Eastern Federal University
Russia, Ussuriysk

FEATURES OF ECOLOGICAL EDUCATION OF PRESCHOOL CHILDREN

Annotation: *in this article the correspondence of the taught ecological knowledge to the age characteristics of preschool children is examined, as well as the difficulties arising in the process of education and upbringing; points to the huge role of the teacher in the upbringing of the younger generation and the equally important role of parents.*

Keywords: *ecological education, preschool age, nature, planet rescue.*

Вопросы экологии очень остро стоят перед человечеством на данном этапе развития. Одним из путей решения проблем, связанных с ухудшением экологии Земли, является экологическая образованность населения. Эффективность экологического образования зависит от возраста, с которого начинается данный процесс. Наиболее успешным по нашему мнению является именно дошкольный возраст, благодаря своим особенностям, которые не проявляются далее ни на каком этапе развития человека. В этом возрасте ребенок начинает выделять себя из окружающей среды, развивается эмоционально-ценностное отношение к окружающему, формируются основы нравственно-экологических позиций личности, которые проявляются во взаимодействиях ребенка с природой, в осознании неразрывности с ней. Благодаря этому возможны формирование у детей экологических знаний, норм и правил взаимодействия с природой, воспитание сопереживания к ней, активность в решении некоторых экологических проблем.

Задача экологического образования младшего дошкольного возраста (2-3 года) - заложить первые ориентиры в мире природы, в мире растений и животных, обеспечить понимание первоначальных связей в природе и понимание необходимости наличия определенных условий для их жизни. Ведущими видами деятельности в экологическом образовании младших дошкольников является неоднократно повторяющееся сенсорное обследование предметов, объектов природы и практическое манипулирование ими. [2] Однако далеко не во всех ДОУ проводится подобная работа. Причиной тому являются санитарные нормы, которые запрещают нахождение животных в помещениях ДОУ. Остаются только растения. Неотъемлемой частью экологического воспитания является уход за комнатными растениями и клумбами детского сада. Но, как показывает практика, территория многих дошкольных учреждений либо вытоптана, либо засыпана песком, либо просто не ухожена. Только в образцово-показательных детских садах можно увидеть благоухающие клумбы и обстриженные газоны. Однако даже на них нельзя рассмотреть огромного разнообразия растительного мира, что, несомненно, необходимо нашим детям. Здесь свою немалую роль играют родители, которые имеют возможность показать всю красоту природы, используя экскурсии, поездки на природу и прочее.

Важной особенностью среднего периода (4-5 лет) является

становление сюжетно- ролевой игры, большой интерес детей к ней. Именно поэтому воспитатель может чаще использовать ее в эколого-педагогической работе. Для педагога стоит задача отобрать для игр простые и хорошо знакомые образы, игровые действия и слова, через которые будет выражено экологическое содержание. В этом возрасте используются различные виды игр: игры- путешествия, диалоги с литературными персонажами, обыгрывание игрушек – аналогов. [2] Использование игры обеспечит высокий эмоциональный отклик детей, надежное усвоение экологических знаний и обретение игровых умений. По нашему мнению, это наиболее приемлемый для педагогов способ экологического образования дошкольников, потому как игру можно организовать везде: в группе, на прогулке, на любом мероприятии и в любое время года. Игра может длиться разное время, даже несколько игровых минут могут научить детей тому или иному знанию. Главную роль здесь играет педагог, от которого зависит, как хорошо он сможет подготовить и организовать игру, и как часто он будет проводить данные мероприятия. Исходя из психолого-физиологических особенностей детей данного возраста, можно сделать вывод, что чем чаще с детьми будут играть на экологические темы, тем быстрее будут усвоены основные законы природы.

Воспитателю старшей группы следует обратить внимание на комплексные занятия, их развивающее значение, а также на смену видов деятельности. Значение игры в этом возрасте не уменьшается: воспитатель проводит занятия в форме путешествий, использует игрушки - аналоги при рассматривании картин, включает в разные мероприятия любимые игровые персонажи. Таким образом, эколого-педагогическая работа с детьми старшей группы, базируясь на материале предыдущего возраста, развивает, усложняет его, то есть является новым витком в общей системе экологического образования дошкольников - формирования осознанного отношения к природе, к взаимодействию человека с ней.

Элемент игры, подражание жизни взрослых содержит и трудовая деятельность дошкольника. Поэтому «труд в природе» является неотъемлемой частью ознакомления дошкольников с окружающим миром, который воспитатели применяют в своей работе. В процессе труда воспитатели учат старших дошкольников понимать, что его труд принесет пользу людям, сохранит растения, животных. [1, с. 38] Поэтому просто необходимо в каждом ДОУ иметь место под грядки и огороды, над которыми будут ухаживать дети. Ведь помимо экологических знаний они будут получать еще колоссальное эмоциональное удовлетворение от проделанной работы и ее результатов.

Выводом можем считать следующее: экологическое образование дошкольников – сложный и кропотливый процесс, успех которого целиком и полностью зависит от педагога и родителей. Но если правильно организовать данную деятельность, то есть надежда на то, что подрастающее поколение будет бережнее и внимательнее относиться к окружающему их

миру и они найдут способ спасти нашу планету.

Использованные источники:

1. Марудова Е.В. Ознакомление дошкольников с окружающим миром. – СПб.: Детство-Пресс, 2010. - С. 38.
2. Особенности экологического образования детей дошкольного возраста [электронный ресурс] – Электрон. данные. URL: https://studwood.ru/1063964/pedagogika/osobennosti_ekologicheskogo_obrazovaniya_detey_doshkolnogo_vozrasta (дата обращения 23.10.2017 г.).

УДК 351.91

Быкова К.Ю.
магистрант
факультет «Менеджмент
(государственного и муниципального) управления»
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация: государственный сектор является важным и объективно необходимым элементом структуры любой социально-экономической системы, способствующим обеспечению стабильности и устойчивости ее развития. В странах с рыночной экономикой государственный сектор широко используется для реализации социальных функций, возложенных обществом на государство, формирования благоприятных условий функционирования частного бизнеса, а также в качестве дополнительного источника пополнения государственного бюджета.

Ключевые слова: муниципальный предпринимательский сектор, эффективность управления предприятиями, государственная собственность, дифференциация, трансакционные издержки.

Bykova K.Yu., graduate student
Faculty "Management (state and municipal) administration"
Kuban state agrarian
University. I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar

FEATURES OF THE STATE ENTREPRENEURSHIP IN KRASNODAR REGION

Annotation: the public sector is important and objectively necessary element of structure of any socio-economic system that promotes stability and sustainability of its development. In market economies the public sector is widely used for the implementation of social functions assigned by society to the state, create favorable conditions for the functioning of private business, and also as an additional source of replenishment of the state budget.

Key words: municipal business sector, the efficiency of management of enterprises, state ownership, differentiation, transaction costs.

За последние два десятилетия в результате активно проводимой приватизации значительно сократились границы государственного и муниципального предпринимательских секторов.

Тем не менее, государственные и муниципальные предприятия продолжают играть серьезную роль в экономике Краснодарского края. Это связано с необходимостью выполнения функций самого государства и государственного сектора экономики в условиях рынка.

Несмотря на незначительное количество предприятий госсектора в Краснодарском крае, они оказывают существенное влияние на состояние экономики региона. Помимо решения стратегических и социальных задач, государственные предприятия обеспечивают достижение главной коммерческой цели – получение прибыли.

Роль государственных предприятий в экономике Краснодарского края должна рассматриваться на основе институциональной теории. Ее сторонники выделяют в любом обществе базовые и альтернативные институты.

Базовым институтом в рыночной экономике выступает частная собственность. Преобладая в структуре собственности на средства производства, она обеспечивает реализацию рыночных механизмов.

Государственная собственность выступает альтернативным институтом и обеспечивает воспроизводство в тех сферах экономической жизни, где частная собственность неэффективна. Роль государственного сектора в Краснодарском крае особенно заметна в период экономических кризисов, когда усиливается необходимость государственного воздействия на экономику.

Таким образом, частный и государственный предпринимательский сектор экономики Краснодарского края взаимосвязаны и взаимозависимы как два элемента рыночной системы хозяйствования. Размеры этих секторов определяются многими факторами. Существующие исторические традиции государственности в Краснодарском крае имеют экономическое обоснование. В основе лежит закон экономии трансакционных издержек. Их размер в частном секторе оценивается как более высокий, что обуславливает большую жизнестойкость государственного сектора.

Дальнейшее развитие государственного предпринимательства в Краснодарском крае должно идти не по пути приватизации и изменения форм собственности госпредприятий, а по пути роста эффективности их деятельности.

Повышение эффективности управления предприятиями с государственным участием должно быть основано на дифференциации этих предприятий с точки зрения целей их деятельности.

Следует выделять предприятия тех отраслей, где государство стремится сохранить свое участие в силу монопольного положения и

экономических интересов. В тех сферах, где присутствие государства необходимо для решения социальных задач и ликвидации так называемых «провалов» рынка, определяющей должна стать социальная эффективность и достижение общественных целей.

Государственные предприятия в Краснодарском крае функционируют в разных организационно – правовых формах, но наиболее перспективными являются акционерные общества с госучастием. Акционерная форма дает большие возможности для реализации предпринимательских функций.

В России в последние годы идет процесс активного формирования холдингов и корпораций, демонстрирующих большие финансовые возможности и активную инвестиционную политику.

Участие в таких структурах государственных предприятий Краснодарского края может придать им инновационную направленность, ориентированность на реализацию инвестиционных программ и соблюдать приоритет государственных интересов.

Конечным общественно значимым результатом повышения эффективности управления государственным имуществом Краснодарского края является повышение отдачи от использования государственной собственности и оптимизация государственного сектора экономики Краснодарского края в соответствии с потребностями и возможностями края.

Эффективность использования государственной собственности может быть охарактеризовано динамикой поступлений в бюджет денежных средств от продажи государственного имущества.

Можно выделить следующие меры по совершенствованию управлением государственного имущества:

1. Проведение инвентаризации объектов казны Краснодарского края с целью выявления фактического наличия имущества, сопоставление фактического наличия имущества с данными реестра государственной собственности Краснодарского края.

2. Проведение анализа соответствия переданного краевого имущества, в том числе земельных участков, предметам, целям и результатам деятельности государственных учреждений и государственных унитарных предприятий Краснодарского края.

3. Осуществление контроля за использованием и сохранностью государственного имущества Краснодарского края, закрепленного за унитарными предприятиями.

4. Приватизация государственного имущества Краснодарского края, которое не обеспечивает выполнение государственных полномочий.

5. Проведение мониторинга финансового состояния государственных унитарных предприятий в соответствии с отраслевыми критериями оценки эффективности их деятельности.

6. Проведение мониторинга цен и маркетинговых исследований, направленных на формирование начальной цены государственных

контрактов.

7. Проведение мероприятий стимулирующих привлечение инвестиций, в том числе налоговых.

8. Проведение организационных мероприятий по повышению квалификации и оптимизации структуры работников государственных унитарных предприятий.

9. Участие государственных предприятий в выставках и ярмарках с целью повышения спроса на свою продукцию и как следствие рост бюджетных поступлений.

10. Оптимизация количества государственных унитарных предприятий Краснодарского края.

11. Осуществление PR – компаний с целью повышения инвестиционной привлекательности экономической деятельности унитарных предприятий.

На самом деле, форма собственности не столь принципиальна, как может показаться, государство располагает не меньшими, а зачастую большими возможностями, чем частный бизнес в стимулировании управления своим предприятием. Таким образом, следует отметить, что и в настоящее время происходит недооценка роли государственного предпринимательства в стимулировании социально-экономического развития, в том числе, на региональном уровне.

Использованные источники:

1. Дикушин А. М. О направлениях развития государственного предпринимательства в РФ // Предпринимательство в современной России – М.: Линкс, 2008.
2. Ефремов Г.Г Формы и направления организационной деятельности представительных органов местного самоуправления. Научное издание. Новосибирск: Наука, 2005 г.
3. Никифоров М. Кадровый потенциал региона: проблемы формирования и развития // Предпринимательство. – 2012. – № 1. – С. 22–26.

658.8

Вертепа О.Е.
студент 4 курса
направление «Экономика»
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
Институт экономики и управления
Российская Федерация, г. Ялта

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УРОВНЯ РЕГИОНА

Аннотация. В современных условиях возрастает потребность развития территорий (стран, регионов, городов) что обуславливает необходимость применения такого специализированного направления маркетинговой деятельности как маркетинг территорий. Основными направлениями такой деятельности являются привлекательность, престижность территории в целом, а также размещенных на данной территории природных, материальных, финансовых и других ресурсов. Таким образом эффективное применение маркетинга территорий позволит повысить её имидж, репутацию, а также значительное распространение информации об имеющихся на территории привлекательных курортно-туристических объектов.

Ключевые слова: маркетинг территорий, потребитель, субъект, посредник, территориальный продукт, цена, размещение, продвижение.

Vertepa O. E.
student, Economy direction
Crimean Federal University of V. I. Vernadsky
Humanitarian and pedagogical academy (branch)
Institute of economy and management, Yalta, Russia

MARKETING OF TERRITORIES AS THE MAJOR FACTOR FOR ENHANCING THE SOCIO-ECONOMIC LEVEL OF THE REGION

Abstract. In modern conditions there is an increasing need for development of territories (countries, regions, cities) which necessitates the use of such specialized areas of marketing activities as the marketing of territories. The main areas of such activities are the attractiveness, the prestige of the territory in General, and also posted on this site of natural, material, financial and other resources. Therefore, the effective application of the marketing areas will improve its image, reputation, and significant dissemination of information about existing on-site attractive resort and tourist objects.

Key words: territorial marketing, consumer, entity, realtor, territorial product, price, placement, promotion.

Территориальный маркетинг — это маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория. [4]

Территориальный маркетинг направлен на создание и реализацию концепции социально-экономического развития, эффективного продвижения и использования исключительных конкурентных преимуществ определённой территории, а также выявления, а в дальнейшем и устранения тех факторов и явлений которые препятствуют данному развитию.

Территориальный маркетинг становится новым фактором регионального управления, использование которого ведет к успешному социально-экономическому развитию территории за счет оптимального использования наличных ресурсов и всего потенциала территории. [3, 24]

К основным субъектам территориального маркетинга можно отнести:

– производителей товаров (работ, услуг);
– потребителей (покупателей, пользователей) данных товаров;
– посредников.

Также принимать участие в маркетинговых отношениях могут такие субъекты как спонсоры, СМИ, а также территориальные (местные) органы власти и управления, местные туристические фирмы и агентства и другие подобные структуры, находящиеся на данной территории и осуществляющих продвижение, привлечение и удержание внимания к данной территории. Так основной целью их деятельности является поднятие престижа данной территории в целом, а также сохранение и распространение уже имеющихся привлекательных сосредоточенных на территории природных, материально-технических, финансовых, трудовых, организационных, социальных и других ресурсов, а также возможностей реализации и воспроизводства таких ресурсов.

Для достижения данной цели следует выработать комплекс мероприятий, которые бы обеспечивали:

- создание и усовершенствование имиджа, престижа территории, гарантирующего ей конкурентные преимущества;
- расширение участия территории и ее субъектов в реализации международных, федеральных, региональных программ;
- постоянное поддержание благоприятного инвестиционного климата;
- совершенствовать инфраструктурный потенциал территории.

Основные элементы маркетинга территорий

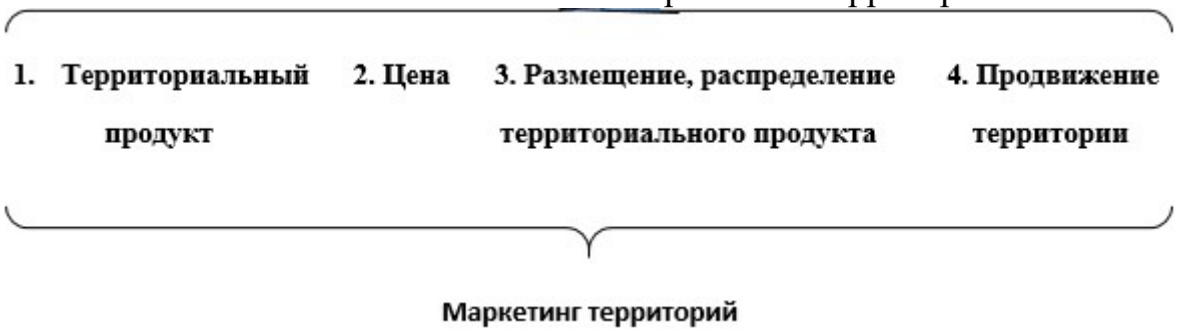


Рисунок 1. Основные составляющие маркетинга территорий

1. территориальный продукт – тот объем ресурсов, который имеется на территории и востребован её потребителями: географическое положение, сырьевые ресурсы, население, инфраструктура, способность работать с высокими технологиями, уровень деловой активности, уровень развития сферы поддержки бизнеса, рекламного рынка, аудита и т.д.;

2. цена территориального продукта - представляет собой затраты которые несут потребители территории. К примеру для местного населения это стоимость жизни, уровень доходов и социальных льгот, стоимость конкретных товаров и услуг на территории; для туристов – цена приобретённых путевок, размер ежедневных и прочих расходов;

3. размещение, распределение территориального продукта – отражает расположение материальных ресурсов, кадров или потребителей, а также возможность применения современных информационных технологий, сетевых и виртуальных организационных структур;

4. продвижение территории – использование любых форм сообщений, прежде всего рекламной и PR-кампаний, включая определение адресатов и каналов продвижения информации, ее оптимальных форм, носителей, объемов, временных режимов ее предъявления.

К отличительным особенностям территориального маркетинга можно отнести:

- широкий охват целого региона, в т.ч. входящих в его состав районов и городов;

- ориентация на потребности клиентов;

- территориальное управление. Состоит в том, что человек должен максимально направлять свои усилия для удовлетворения своих нужд и потребностей, поддерживать имидж территории;

- создание специальных служб по разработке и реализации маркетинговых программ и по работе с населением. Создание, реализация и контроль проведения маркетинговых мероприятий, осуществляемых в рамках определенной территории. При разработке данных мероприятий следует учитывать потребности клиента и ориентироваться на них, а также создавать свои, отличительные для территории, конкурентные преимущества.

Важное значение для потребителей имеет инфраструктурный потенциал территории (включая производственную и социальную составляющие): степень развития и состояние дорог, уровень транспортного обслуживания; возможности аренды или приобретения земли и компонентов инфраструктуры; состояние и эффективность эксплуатации жилищного фонда; благоустройство и уборка мусора; обеспеченность школами, детскими дошкольными учреждениями; уровень медицинского обслуживания; наличие зеленых зон, парков, зон отдыха; уровень обеспечения личной безопасности и охраны общественного порядка; региональное законодательство, социальные и налоговые льготы; наличие

природно-рекреационного, историко-культурного комплексов, развитость сети размещения туристов и мест развлечения. [5]

Республика Крым – является выдающимся регионом Российской Федерации. Крымский полуостров имеет экономически выгодное территориально-географическое положение. В Крыму имеется значительный культурно-исторический и природно-климатический потенциал, который способствует значительному развитию курорта и туризма. Наличие морей, умеренный климат, природные богатства, и значительное культурно-историческое наследие способствует в полной мере реализации туризма и притоку большого количества людей.

Использованные источники:

1. Министерство курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mtur.rk.gov.ru/
2. Федеральная целевая программа «Социально- экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года», утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 11 августа 2014 года № 790 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minek.rk.gov.ru/file/File/minek/2016/strateg/gosprog/FCP.pdf
3. Сачук Т. В. Учебное пособие «Территориальный маркетинг». — СПб.: Питер, 2009. — 368 с.
4. Публикация «Зачем, кому и какой нужен маркетинг территорий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/zachem-komu-i-kakojj-nuzhen-marketing-territorijj/
5. Хасбулатова Б.М. «Маркетинг территорий как основной фактор повышения социально-экономического уровня региона» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/hasbulatova.htm

УДК 338.439

Волженская Н.С.
студент, 4 курс
Бардакова Е.Н.
студент, 4 курс
факультет «Биотехнологический»
Донской Государственный Аграрный Университет
научный руководитель: Иванова Н. В.
доцент
Россия, Ростовская область, п. Персиановский

РАЗВИТИЕ СВИНОВОДСТВА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассматривается развитие свиноводства Ростовской области. Проанализирована динамика численности поголовья и производства свинины. Ростовская область имеет возможность решить проблему обеспечения населения мясом. Указана финансовая государственная поддержка.

Ключевые слова: свиноводство, поголовье, производство свинины, эффективность, государственная поддержка.

Voljnskaya N.S., student
Bardakova E. N., student
4th year, Department of "Biotechnology"
Don State Agrarian University
Russia, Rostov oblast, p. Persianovka
Supervisor: associate Professor Ivanova N. V.

THE DEVELOPMENT OF THE PIG INDUSTRY OF THE ROSTOV REGION

Abstract: the article discusses the development of the pig industry in Rostov region. The dynamics of the population and of pork production. Rostov oblast has the ability to solve the problem of providing the population with meat. The state provided financial support.

Key words: pigs, livestock, pork production, efficiency, government support.

Ростовская область является одним из крупнейших сельскохозяйственных регионов России. По площади сельхозугодий и площади посевов зерновых культур область занимает второе место в стране. В Ростовской области сосредоточена треть общероссийского производства зерна и зернобобовых культур, которые необходимы для эффективного развития свиноводства.

Около 35% продукции сельского хозяйства области производится в отраслях животноводства. Среди субъектов ЮФО Ростовская область занимает первое место по производству яиц, второе место по производству мяса и молока. Область занимает 6 место в РФ по производству продукции животноводства (стоимость животноводческой продукции в 2016 году составила 74,2 млрд.рублей).

На Дону традиционно занимались свиноводством. В результате реформирования сельскохозяйственного производства численность свиней в Ростовской области существенно сократилась. Максимальное поголовье свиней было в 1989г – 2345,9тыс.голов. В 2016году численность свиней в Ростовской области составила 412,2 тыс.голов. Ростовская область за два десятилетия потеряла 1,93 млн. голов свиней.

Сокращение поголовья свиней в области сказывается на производстве свинины. Так, наибольший пик производства свинины был достигнут в 2008г и составлял 132,9 тыс.т в убойной массе, затем наблюдается резкое снижение производства свинины, в 2016г в Ростовской области было произведено всего лишь 54,9 тыс.т свинины в убойной массе. Динамичное снижение производства свинины в области объясняется распространением АЧС.

Ростовская область является реципиентом по свинине и не обеспечивает потребности населения в собственном сырье.

В настоящее время в Ростовской области потребление основных видов мяса на душу населения составляет 69кг, в т.ч. свинины – 22,3кг, по нормам ВОЗ необходимо 24,9кг.

В Ростовской области в производстве свинины доминирующую роль играют хозяйства населения. Так, в ЛПХ сосредоточено 55,8% областного поголовья свиней. Вследствие сосредоточения в ЛПХ большей части поголовья животных, последние являются основными производителями свинины, что влечет за собой снижение качества продукции, отказ переработчиков от работы с мелкотоварными производителями [1, с.681]. Эффективное развитие свиноводства возможно на крупных комплексах, т.к. в них используются высокоэффективные технологии, способные создавать условия для конкуренции с отечественными и зарубежными производителями свинины. Современное свиноводство практически целиком базируется на использовании различных типов промышленного скрещивания животных с использованием эффекта гетерозиса. Нужно учитывать, что высокие показатели продуктивности можно получать и поддерживать на должном уровне при условии полноценного кормления и оптимальных условий содержания [2, с.91].

Промышленное производство свинины достаточно капиталоемкий процесс и он доступен только федеральному и региональному бюджетам, крупным сырьевым и промышленным холдингам [3, с.91]. В связи с этим в Ростовской области в свиноводстве упор делается на создание комплексов закрытого типа с высокой степенью санитарной защиты, племенным материалом, собственной кормовой базой и переработкой.

Развитие свиноводства является одним из приоритетных направлений мясного животноводства области. Государство уделяет большое внимание удержанию устойчивых позиций по производству свинины [4,с.41]. Так, в 2016г донскому АПК было выделено 6,6 млрд.руб., из которых 4,6 млрд.руб. пришлось на федеральный бюджет, 2 млрд. – на областной.

Государственную поддержку получили 8,7 тыс. сельхозтоваропроизводителей по 40 направлениям. Предполагается, что в текущем году господдержка по ряду направлений будет увеличена.

Это даст возможность Донскому АПК обрести устойчивые позиции по производству свинины и решить проблему обеспечения населения мясом.

Использованные источники:

1. Бунчиков О.Н., Раджабов Р.Г., Иванова Н.В. Проблемы эффективного развития свиноводства Ростовской области / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. №104. С.672-683.

2. Иванова Н.В. Эффективность скрещивания свиноматок КБ с хряками СТ СМ-1/ Материалы международной научно-практической конференции «Инновации в науке, образовании и бизнесе – основа эффективного развития АПК».- п.Персиановский, 2011. С.90-91.

3. Бунчиков О.Н. Основные направления повышения эффективности свиноводства Ростовской области: монография / О.Н.Бунчиков, Р.Г.Раджабов, Н.В.Иванова. - пос.Персиановский , 2014.- 133с.
4. Бунчиков О.Н. Основные направления повышения конкурентоспособности производства свинины в рыночных условиях: учебное пособие / О.Н.Бунчиков, В.Х.Федоров, Н.В.Иванова, В.А.Бараников, В.В.Федорова, Р.Г.Раджабов, Е.В.Бунчикова. - пос.Персиановский: ДонГАУ, 2013.-42с.
5. Раджабов Р.Г. Экономика свиноводства: современное состояние, эффективность и пути её повышения: учебное пособие / Р.Г.Раджабов, Н.В.Иванова. – пос.Персиановский, 2014.
6. Практикум по экономике отраслей АПК: учебное пособие / Р.Г.Раджабов, Н.В.Иванова – пос.Персиановский: Донской ГАУ, 2014.

УДК 001.201

Габлая Д.Р.
студент 1 курса
факультет «Экономика и управление фирмой»
Сочинский Государственный Университет
научный руководитель: Давыдович А.Р., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика и менеджмент»
Россия, г. Сочи

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СОТОВОЙ СВЯЗИ

Аннотация: в данной статье рассматривается совершенствование структуры персонала на предприятиях сотовой связи. Проблема исследования проанализирована на примере предприятия ОАО «МТС». Исследована комплексная модель обучения персонала. Рассмотрены основные цели и функции «Обучения и развития персонала» в ОАО «МТС».

Ключевые слова: структура персонала, организация, персонал, мотивация, совершенствование, сотовая связь, обучение.

Gablaya D. R.
student
1 course of the faculty «Economics and management»
Sochi State University
Russia, Sochi
Supervisor: Davydovich A. R.
candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department "Economics and management"

Annotation: this article discusses the improvement of the structure of their personnel provider. The research problem was analyzed on the example of enterprises of OJSC "MTS". Studied a comprehensive model of staff training.

Describes the main purpose and function of "Training and staff development" at JSC «MTS».

Keywords: personnel structure, organization, personnel, motivation, improvement, mobile communications, and training.

В данной статье будет рассмотрено совершенствование структуры персонала на примере предприятия сотовой связи ОАО «МТС». Списочная численность работников ОАО «МТС» по состоянию на декабрь 2016 года составила 20 519 человека. На сегодняшний день в Компании действует конкурентоспособная система оплаты труда, состоящая из фиксированной и переменной частей. Сотрудникам Компании предоставляется пакет компенсаций и льгот, отвечающий практике рынка. В течение 2016 года была проведена аналитическая работа по оценке действующей в компании системы грейдов. С учетом темпов и специфики развития Компании, а также общемировых тенденций, было принято решение оптимизировать систему и привести ее к мировым стандартам. Также были усовершенствованы параметры системы премирования в части структуры дохода. По итогам анализа рыночной ситуации было принято решение об изменении структуры дохода для повышения конкурентоспособности вознаграждения30.

Переменная часть в Компании представлена системой мотивации, предусматривающей четкие и прозрачные принципы установления целевых размеров премии и расчета ее фактических значений на основе ключевых показателей эффективности и индивидуальных задач, закрепленных в бонусных планах каждого работника. В 2016 году в систему мотивации были внесены изменения, направленные на улучшение системы и усиление взаимосвязи между оплатой труда и индивидуальной эффективностью каждого работника.

Помимо описанной выше системы мотивации, в Компании действует система премирования для работников, занятых продажами и абонентским обслуживанием. Особое внимание в Компании уделяется вопросу формирования конкурентоспособного социального пакета.

В ОАО «МТС» действует выстроенная системная модель обучения, в основу которой положены стратегические цели компании и цели в области управления персоналом. Система обучения также базируется на модели компетенций Группы МТС и требованиях к профессиональным знаниям и навыкам сотрудников.

В Компании действует Корпоративный университет, задающий стандарты обучения и координирующий процессы в области обучения и развития персонала. К задачам Корпоративного университета также относится выстраивание систем обучения для разных функциональных подразделений компании. Миссия Корпоративного университета — создавать условия для повышения эффективности сотрудников и развития

[30] Газизуллин Д. А. Управление мотивацией персонала / Д. А. Газизуллин. – М.: Пресс, 2016. – 47 с.

бизнеса Группы МТС за счет предоставления качественного, инновационного и системного обучения.

Основные цели функции «Обучение и развитие персонала»31:

1. Обеспечение системного, эффективного развития сотрудников по ключевым для Компании компетенциям;

2. Формирование необходимых знаний, навыков и установок, необходимых сотрудникам и менеджерам для повышения эффективности на существующей позиции;

3. Создание инструмента для развития кадрового резерва и преемников на ключевые позиции;

4. Обеспечить преемственность экспертных/уникальных знаний и опыта;

5. Создание в Компании самообучающейся среды, где каждый руководитель и каждый сотрудник заинтересован в развитии и вовлечен в процессы создания, сохранения и преумножения знаний и навыков в Компании.

Обучение и повышение квалификации персонала производится посредством следующих форм и методов32:

1) интеграционное обучение – компания проводит единые централизованные вводные курсы для всех новых сотрудников, цель которых — понимание бизнеса Компании, культуры Компании, ее структуры, а также изучение внутренних процессов и организационных процедур новыми сотрудниками. Для новых руководителей проводятся дополнительные программы по введению во внутреннюю структуру, бизнес-процессы Компании и принятые процедуры взаимодействий. Для действующих сотрудников проводятся командообразующие мероприятия по повышению корпоративного духа и укреплению корпоративной культуры;

2) профессиональное обучение – в Компании осуществляется системное профессиональное обучение, направленное на обеспечение постоянного развития профессиональных знаний и навыков персонала. Профессиональное обучение сотрудников, непосредственно работающих с клиентами, осуществляется преимущественно внутренними ресурсами по единым стандартам (с учетом территориальных особенностей);

3) развитие управленческих компетенций менеджеров – в основе системы развития управленческих компетенций находится концепция выполнения индивидуального плана обучения, а также целевого и модульного обучения для менеджеров. Целевые и модульные программы являются обязательными для выделенных категорий менеджеров, индивидуальные планы обучения формируются по результатам ежегодной оценки компетенций руководителей. Особое внимание уделяется обучению руководителей методам управления персоналом (отбор, оценка,

---

[31] Чернышев В. М Управление мотивацией персонала / В. М. Чернышев. – М.: Дрофа, 2016. – 106 с.

[32] Гусарова Н. В. Строим эффективную систему совершенствования персонала / Н. В. Гусарова. – М.: Аврора, 2017. – 182 с.

грейдирование, развивающая обратная связь, создание индивидуальных планов развития, наставничество, мотивирование сотрудников и др.) и взаимодействию с подчиненными на основе единых корпоративных стандартов. Важной целью управленческого обучения, помимо формирования единого подхода к управлению у руководителей, является мотивация и удержание руководителей Компании;

4) обучение кадрового резерва и преемников на управленческие позиции. В основе системы обучения кадрового резерва лежат индивидуальные планы развития каждого сотрудника, входящего в Группу кадрового резерва. Программы обучения формируются индивидуально в соответствии с результатами оценочных мероприятий и уровнем развития компетенций.

Обучение и повышение квалификации персонала производится посредством следующих форм и методов33:

1. Самообразование. В Компании созданы условия для самообразования сотрудников. Создана внутренняя библиотека рекоменду емой литературы по компетенциям;

2. Очные тренинги, семинары. При проведении подобного рода тренингов и семинаров активно задействуется внутренний ресурс, разрабатываются внутренние тренинги, внедрена Академия тренерского мастерства для подготовки внутренних тренеров;

3. Посттренинговое сопровождение. Проведение follow up семинаров, ворк-шопов, мастерских по проблематике пройденного тренинга с целью закрепления знаний и навыков у сотрудников и обсуждения вопросов применения полученных знаний на практике;

4. Дистанционное обучение. Дистанционные формы обучения активно используются Компанией по всем видам обучения. Теоретические курсы проводятся преимущественно в дистанционном формате. Дистанционные методы также активно используются для оценки эффективности обучения: тестирование знаний по итогам обучения, оценки удовлетворенности программами обучения, практической применимости программ обучения. В Компании действует система наставничества для всех сотрудников, от стажеров до экспертов;

5. Мастер-классы от топ-менеджеров Компании. Топ-менеджеры Компании активно принимают участие в обучении и развитии сотрудников Компании. В Компании на регулярной основе проводятся мастер-классы ключевых руководителей Компании, задачей которых является донесение до персонала основных целей Компании, стратегии Компании, а также обсуждение ключевых проектов;

6. Ротация персонала и развивающие назначения рассматриваются в качестве эффективного инструмента развития, обучения и удержания перспективных сотрудников. Механизм ротации активно применяется для

[33] Шейн Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн. – Санкт-Петербург: Инфра, 2017. – 91 с.

развития резервистов и преемников;

7. Специальные задания, проекты. Данная форма развития активно используется в Компании для развития сотрудников кадрового резерва и преемников в рамках индивидуальных планов развития.

На 31 декабря 2016 года в Компании разработано 65 внутренних курсов обучения. Из них34:

1. Профессиональное обучение — 11 курсов (за 2016 год: разработано 2 новых курса, 1 курс исключен ввиду неактуальности);

2. Коммуникативное обучение — 31 курс (за 2016 год: разработано 7 новых курсов, 2 курса исключены ввиду неактуальности);

3. Интеграционное обучение — 12 курсов (в 2016 году курсы не разрабатывались);

4. Управленческое обучение — 11 курсов (за 2016 год разработано 6 новых курсов).

На конец 2016 года в Компании также35:

1. Проведена модульная программа развития для директоров филиалов МТС и преемников на эти позиции — Академия успеха, за 2016 год прошли обучение 53 сотрудника;

2. Реализована программа развития ключевых руководителей Группы МТС «ДНК Лидерства МТС» совместно со СКОЛКОВО. Проведено 5 модулей программы для 50 ключевых руководителей Группы МТС, разработано и защищено перед Правлением 7 стратегических проектов для Компании. Разработана и утверждена СуперЦель МТС до 201 8 года;

3. Активно развивается Система дистанционного тестирования и обучения персонала (СДТО). В настоящее время в СДТО разработано и реализуется 123 дистанционных курса обучени я и 429 профессиональных тестов;

4. Получила развитие практика вовлечения руководителей в проведение мастер-классов. В 2016 году проведено 37 мастер-классов;

5. В рамках проекта «Внедрение коучингового стиля управления в Группе МТС обучение по программам прошли 86,5% кадрового резерва Группы МТС. 685 руководителей Компании были обучены по программе «Управление в стиле Коучинг. Уровень 1».

На 15 ноября 2017 года в рамках института внутренних тренеров работает 502 внутренних (штатных и корпоративных) тренера. В целях повышения качества внутреннего обучения в Группе МТС, а также повышения лояльности сотрудников Компании к обучению и HR-функции в целом в 201 6 году была разработана «Академия тренерского мастерства». Задачами Академии является профессиональное развитие корпоративных и штатных тренеров Группы МТС и трансляция единой философии/политики/принципов обучения в Компании.

---

[34] Газизуллин Д. А. Управление мотивацией персонала / Д. А. Газизуллин. – М.: Пресс, 2016. – 47 с.

[35] Гусарова Н. В. Строим эффективную систему совершенствования персонала / Н. В. Гусарова. – М.: Аврора, 2017. – 182 с.

Таким образом, система совершенствования структуры персонала , построенная в Компании, отвечает потребностям бизнеса и влияет на достижение ее стратегических целей. Уровень удовлетворенности программами обучения в 2016 году по результатам анкет обратной связи (считаются анкеты со средним баллом, равным или более 8 (по 10-балльной шкале) по отношению к общему количеству анкет) — 95,9%. Уровень удовлетворенности обучением по сравнению с 2015 годом повысился на 0,3%; показатель закрытия вакансий руководителей внутренними кандидатами по итогам 201 6 года составил 83,9%, что в целом говорит о высокой эффективности системы обучения.

Использованные источники:

1. Бельчиков Я. М. Деловые игры / Я. М. Бельчиков. – Рига: Норма, 2015. – 342 с.
2. Газизуллин Д. А. Управление мотивацией персонала / Д. А. Газизуллин. – М.: Пресс, 2016. – 47 с.
3. Гусарова Н. В. Строим эффективную систему совершенствования персонала / Н. В. Гусарова. – М.: Аврора, 2017. – 182 с.
4. Чернышев В. М Управление мотивацией персонала / В. М. Чернышев. – М.: Дрофа, 2016. – 106 с.
5. Шейн Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн. – Санкт-Петербург: Инфра, 2017. – 91 с.

УДК 339.722

Гайнаншина Ю.И.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Институт экономики и управления»
Уфимский государственный авиационный
технический университет
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация: В статье анализируется рынок драгоценных металлов России, основные показатели и их назначение. Рассматриваются операции на данном рынке. Устанавливаются различия между ними.

Ключевые слова: драгоценные металлы, рынок валют, торговые операции, золото, платина.

Gainanshina Yu.I., magistracy student
2 year, Faculty "Institute of Economics and Management"
Ufa State Aviation Technical University
Russia, Ufa

ANALYSIS OF THE RUSSIAN SECURITIES MARKET

Annotation: The article analyzes the precious metals market in Russia, the main indicators and their purpose. Consider the operations in this market. Differences between them are established.

Key words: precious metals, currency market, trading operations, gold, platinum.

Рынок драгоценных металлов является составляющей финансового рынка. Структура этого рынка включает в себя следующие сектора: рынок золота, серебра, палладия, платины, изделий из драгоценных металлов и рынок ценных бумаг, котируемых в золоте. Рассматривают рынок драгоценных с институциональной и функциональной точек зрения. С институциональной точки зрения рынок является совокупностью уполномоченных бирж драгоценных металлов и банков. С функциональной – финансово - торговый центр, где сосредоточены торговля и имущественные и коммерческие сделки с активами. Драгоценные металлы играют двойную роль: 1) предназначены для промышленного производства (электроника, техника); 2) предмет инвестиций, использование как резерва (ювелирные изделия). До 1968 года рынок золота не отличался от валютного рынка, так как курсы были плавающими и валюты продавались независимо от золота. В настоящее время, по состоянию на 4 ноября 2017 года, по данным Центробанка, курс золота составляет 2395,72 руб./грамм., серебро 32,09 руб./грамм., платина – 1732,03 руб./грамм., палладий – 1867,28 руб./грамм.

Существует особенность торговли на рынке золота. Торговля всегда привязана к месту нахождения металла. На сегодняшний день существует четыре крупных центра торговли, это: Цюрих, Токио, Лондон и Нью-Йорк. Лондон является крупнейшим мировым центром по торговле золотом. Независимо от того, где была заключена сделка, местом поставки золота будет являться место оплаты стандартных золотых контрактов [6].

Наибольший объем торговли драгоценными металлами наблюдается на международном межбанковском рынке золота. Объем сделки в золоте на условиях спот на международном рынке – 100 тройских унций, в серебре – 5 000 тройских унций, в платине – 100 тройских унций. Межбанковский рынок безналичного металла включает широкий спектр торговых операций: операции типа своп, типа спот, депозитные операции, опцион, фьючерсный контракт. Существует несколько видов своп- операции: своп по времени, своп по качеству металла, своп по местонахождению. Существует два вида опционов: опцион на продажу, опцион на покупку. Опционы условно делятся на три категории: опцион с выигрышем, опцион без выигрыша, опцион с проигрышем [2].

На рынке золота колеблется цена металла и процентные ставки по золотым депозитам и кредитам. Необходимо страхование от подобных колебаний. Способом страхования является соглашение о форвардной ставке. Соглашение заключается между двумя контрагентами, по которому они обязуются обменяться платежами на основе краткосрочных процентных ставок на определенную дату. Одна из ставок является плавающей, вторая – твердой. Однако, данный вид страхования на рынке золота не получил

широкого распространения [5].

Нормативные документы, регламентирующие работу рынка драгоценных металлов в России. Основным документом на рынке драгоценных металлов является ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях», вступивший в силу 7 апреля 1998 г. (в редакции от 18.07.2017г.) Согласно ему, драгоценные металлы, приобретенные в порядке, установленном законодательством РФ, могут находиться в федеральной собственности, муниципальной собственности, собственности субъектов РФ и в собственности физических и юридических лиц.

Так же, был принят закон «О разделе продукции», который позволяет инвесторам получать прибыль в России, как в денежном эквиваленте, так и в натуральном. Существуют законы «О снятии НДС с оборота драгоценных металлов»; «О снижении платы за недра»; "О валютном регулировании и валютном контроле" [1].

В сентябре 2017 г. банк Англии предложил ужесточить денежно-кредитную политику. Данная мера, в свою очередь, окажет воздействие на сырьевые и валютные рынки. В прошлый период запасы в золотых ETF-фондах значительно увеличились. Напротив, запасы на платиновых и серебряных фондах снизились. Так же, произошло незначительное увеличение запасов на палладиевом фонде. Известно, что в августе 2017г. произошло значительное поступление золота в североамериканские фонды (27,8 тонн), в европейские (6,4 тонн). Напротив, на азиатских золотых фондах произошло уменьшение запасов (на 2 тонны). Основные притоки запасов пришлись на SPDR® Gold Shares, Source Physical Gold и ETFs Physical Gold. Общие запасы золота в ETF-фондах в 2017 г. достигли 2295 тонн, а это на 5,5% выше, чем в прошлом году. Спрос на драгоценные металлы остается высоким, и Центробанк имеет значительную роль на рынке золота. Россия стала крупнейшим игроком на рынке. По данным Центробанка 1 сентября 2017г. запасы золота в международных резервах увеличились до 1745 т, что составляет 17,4% от всех золотовалютных резервов. В августе Центробанком были закуплены еще 15,5 т золота в резерв. На 2018г. в РФ запланирована закупка драгоценных камней и металлов на сумму 8,5 млрд. руб. В 2019-2020гг. – на сумму 10,5 млрд. руб. Всего за 3 квартала 2017г. Гохран приобрел камней и металлом на сумму 3,1 млрд. руб. Производство золота в РФ в первом полугодии 2017г. увеличилось на 6%, по сравнению с 2016г., и составило 122,3 т [7].

Таким образом, золото сегодня представляет собой стратегический товар, как и нефть. Цена на него определяется предложением и спросом на мировом рынке. Сегодня сформировался единый мировой рынок золота. Как и валютный рынок, рынок золота функционирует круглосуточно.

Использованные источники:

1. Закон Российской Федерации от 09.10.92 г. №3615-1 "О валютном регулировании и валютном контроле". Валютные операции (нормативные акты с комментариями). М.: "Агентство Бизнес- информ", 1995. (редакция от

10.12.2003г.)
2. Купряжкин Д.А. Финансовый рынок как объект регулирования // Социально-гуманитарные знания. – 2012. – №1. – С. 345–351.
3. Ливенцев Н.Н. /Под ред. А.С. Булатова Мировая экономика и международные экономические отношения М., Магистр, 2013 — 88 с.
4. Моисеев С.Р. Международные финансовые рынки и международные финансовые институты М.: ММИЭИФП, 2013. — 245 с.
5. Савельев, И. С. Операции банков с драгоценными металлами: теоретические и практические аспекты / И. С. Савельев // Валютное регулирование. Валютный контроль. - 2011. - № 12. - С.18-26.
6. Щеголева Н.Г. Трансформация рынка золота и его перспективы // Финансы и кредит. – 2012. – №25. – С. 31–39.
7. Дегтярева И.В., Марьина А.В. Развитие институциональной структуры российского рынка ценных бумаг// Финансы и кредит. – 2010. - № 1 (385). - С. 2-9.

УДК 336

Галицких Е.В.
магистрант
институт права и экономики ЕГУ им. И.А. Бунина
Преснякова Д.В., к.э.н.
доцент
кафедра прикладной экономики и сферы обслуживания
ЕФ АНО ВО «Российский новый университет»
Галицких В.Н., к.э.н.
доцент
кафедра прикладной экономики и сферы обслуживания
ЕФ АНО ВО «Российский новый университет»
Россия, Липецкая область, г. Елец

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОВАРНОЙ И СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация: Авторы считают что, сбытовая и товарная политики – это решающий и заключительный этап продвижения готовой продукции к потребителям. От эффективности сбытовой и товарной политики зависит финансовое состояние и денежный доход предприятия агропромышленного комплекса и условия жизнеобеспечения населения региона.

Ключевые слова: денежный доход, эффективность, товародвижение, номенклатура, ценообразование, сегментация, конкуренция.

Galitskikh Y.V.
Undergraduate of the Institute of Law and Economics, Yelets State University name I. A. Bunin, Yelets, Lipetsk region

Presnyakova D.V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Applied Economy and Sphere of Service
Yelets branch Autonomous Nonprofit Organization of Higher Education «Russian New University» Yelets, Lipetsk region
Galitskikh V.N.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Applied Economy and Sphere of Service
Yelets branch Autonomous Nonprofit Organization of Higher Education «Russian New University» Yelets, Lipetsk region

DIRECTIONS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF THE COMMODITY AND MARKETING POLICY OF THE ENTERPRISE OF THE AGRICULTURAL COMPLEX

Abstract: The authors believe that marketing and product policy is the decisive and final phase of promotion of finished products to consumers. The effectiveness of the marketing and product policy depends on the financial condition and cash income of the enterprise of the agricultural complex and the conditions of life support of the region's population.

Key words: cash income, efficiency, product distribution, nomenclature, pricing, segmentation, competition.

В задачи современной сбытовой политики агропромышленного предприятия входят разработка стратегии маркетинга, обеспечения конкурентоспособности, имиджа изделий, рекламы, логистики и собственно организация продаж готовой продукции. Данные направления разрабатываются руководством предприятия для повышения эффективности хозяйственной деятельности и реализации продовольственной программы региона. Важность эффективного сбыта подтверждается полученными денежными доходами. Кроме этого, «оценка инновационного, маркетингового и финансового потенциалов предприятия осуществляется с помощью качественных показателей: наличие различных объектов интеллектуальной собственности; наличие бизнес-планов по освоению новшеств, инновационного портфеля.»[9]

Основной результат, который достигается в системе эффективного товародвижения - это повышается уровень обслуживания конечных потребителей. Товарная политика агропромышленного предприятия зависит от скорости исполнения заказов, качества продукции, оказания дополнительных услуг, гибкой системы ценообразования, и др.

Рыночная эффективная модель предприятия с современной системой сбыта и продвижения готовой продукции предполагает выделение наиболее существенных элементов товарной политики и определение связей между расходами, производством и реализацией готовой продукции. Для повышения эффективности такой хозяйственной цепочки, целесообразно с анализа внутренней среды предприятия, которое должно обеспечить рост

хозяйства в целом. Можно отметить что, «рост направлен на количественное увеличение масштаба экономики в ее физическом измерении.» [10]

Агропромышленное предприятие самостоятельно осуществляет хозяйственную деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, полученной прибылью, формирует сбытовую стратегию и разрабатывает методы товарной политики. Если показатели сбыта повышаются, тогда нет необходимости изменять ассортимент выпускаемой продукции и применять более изощренные приемы сбыта, просто достаточно учесть общие показатели фактической реализации готовой продукции. Во всех остальных случаях, при отрицательном спросе и снижении объемов продаж, необходимо выявление проблем и определение путей их преодоления.

Выполнение поставленных задач по продвижению готовой продукции повышает эффективность работы предприятия. «Эффективность функционирования предприятия – одна из центральных в системе экономических категорий, поскольку эффективность и экономичность почти синонимы. Оба термина характеризуют результативность использования ресурсов для достижения поставленных целей. Получать как можно больше из доступных ограниченных ресурсов – вот что имеется в виду под эффективностью или экономичностью». [1]

Целью организации товародвижения агропромышленного предприятия является доставка готовой продукции в систему оптовой или розничной торговли с наименьшими затратами. Система товародвижения призвана обеспечить торговлю большим выбором продукции, для этого на агропромышленном предприятии разрабатывается товарная номенклатура, которая является важным элементом формирования товарно-сбытовой политики. Формирование ассортимента связано «с разработкой новых товаров (новых для компании или действительно новых):

– углубление ассортимента (добавление новых разновидностей товаров);

– модификация товаров (изменение некоторых параметров существующих изделий);

– удлинение товарной линии «вверх» и «вниз» (добавление товаров или их разновидностей в более дорогом или дешевом сегменте соответственно);

– добавление новых товарных линий (связанная или несвязанная диверсификация)». [6]

Итак, чтобы эффективно управлять номенклатурой и товарным ассортиментом менеджерам агропромышленного предприятия надо постоянно предлагать на потребительском рынке широкий спектр готовой продукции. «Это предполагает увеличение объема и скорости материальных и энергетических потоков, проходящих через экономику, количественный рост народонаселения и увеличение объема запасов продуктов человеческого труда». [2]

В агропромышленном комплексе страны наметилась тенденция увеличения мясного производства. В общем объеме данного производства, мясо птицы составляет почти 50%, а в объеме производства животного белка - 40%. Например, агропромышленное предприятие ОАО «Куриное Царство» за время производственной и коммерческой деятельности накопили серьезный опыт в повышении объемов производства и сбыта готовой продукции. Эффективно проводится товарная политика, которая обеспечивается применением различных методов маркетинга и товародвижения готовой продукции. В структуру ОАО «Куриное Царство» входит завод по переработке мяса птицы, со всеми стадиями технологического процесса. Увеличение производства мяса птицы позволяет предприятию повышать объем продаж готовой продукции. Данное агропромышленное предприятие имеет гарантированный сбыт производимой продукции и готовая продукция и полуфабрикаты проходят реализацию через дистрибьюторов и розничную продажу.

Проведя анализ товарной политики и сбыта, можно сделать вывод, что готовая продукция агропромышленного предприятия востребована, поэтому менеджерам приходится совершенствовать элементы товарной политики за счет увеличения ассортимента и товарных групп. «В этих условиях достигается максимальная эффективность экономики, заключающаяся в рациональном распределении ресурсов и их пользовании и выработке определенного, необходимого потребителю, ассортимента продукции». [3]

Для успешной финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Куриное царство» необходимо разработать хороший товар и вывести его на потребительский рынок. Необходимо знать, на какую долю рынка можно рассчитывать, чтобы провести расчет точного прогноза объема продаж и сформировать четкую сбытовую стратегию. В настоящее время менеджеры агропромышленного предприятия проводят различные исследования региональных потребительских рынков и существующего спроса, для чего применяется сегментация отдельных групп потребителей. Поэтому, «динамизм рыночного окружения превращает конкурентное преимущество в подвижную и сужающуюся цель, требующую системного управления изменениями». [2]

Сегментация представляет собой выявление потенциальных потребителей определенного вида готовой продукции предприятия. «Сегментация любого рынка может быть осуществлена самыми разными способами, по множеству признаков, выбираемых для каждого товара или предприятия отдельно с учетом различных факторов и условий его деятельности.» [7] Например, применение предложенных мероприятий по выявлению сегментов рынка, товародвижению и продаже замороженного мяса птицы в регионе увеличит долю агропромышленного предприятия ОАО «Куриное царство» на продовольственном рынке на 2%, тогда чистый объем продаж увеличится и будет больше на 11,2%, или 526208,8 тыс.руб. (4698293 тыс.руб.:100% х11,2%=526208,8 тыс.руб.)

Экономический эффект от предложенного мероприятия составит 526208,8 тыс.руб. Полученный дополнительный доход увеличит конкурентоспособность и рентабельность данного агропромышленного предприятия на продовольственном рынке региона.

Для повышения эффективности сбытовой политики менеджерам предприятия ОАО «Куриное царство» необходимо изучать своих конкурентов, так как любая информация может стать важной. Это могут быть данные о мотивах покупок, потребительских вкусах и предпочтениях, которым доверяют конечные потребители. « Конкуренты — это субъекты маркетинговой системы, которые своими действиями влияют на выбор фирмой рынков, поставщиков, посредников, формирование ассортимента товаров и на весь комплекс маркетинговой деятельности.» [8]

Любое предприятие производящее продукты питания функционирует на конкурентном продовольственном рынке. «Для эффективной работы товар, производимый компанией, должен обладать определенными конкурентными преимуществами, опираясь на которые, организация продвигает свой товар потенциальным потребителям. Разрабатывая мероприятия по продвижению своей продукции на рынок, нельзя забывать о том, что компании-конкуренты тоже не сидят на одном месте.» [5]

С учетом складывающейся продовольственной ситуации в регионе, есть возможность реализации инвестиционного проекта «Елецпром», где агропромышленное предприятие ОАО «Куриное Царство» предусматривает создание единого комплекса с законченным производственным циклом. Это позволит увеличить объемы производства мяса птицы на 60 тыс. тонн, и к 2020 году на 150 тыс. тонн в год. При этом рыночная доля конкурентов на региональном потребительском рынке возможно существенно снизится.

Проведем расчеты возможного увеличения объемов производства, продаж и прибыли предприятия ОАО «Куриное Царство».

Например, производство мяса птицы за рассматриваемый период на предприятии увеличится на 510 тн. (2017г.-60тн, период 2018-2020гг. по 150 тн., итого 510тн). В среднем целая тушка птицы готовая к употреблению имеет стоимость на региональном продовольственном рынке в пределах 110-130 руб. за один кг. Тогда данное предприятие за весь период реализации инвестиционного проекта, возможно получит дополнительную прибыль в раз-мере 61200 тыс.руб. (510тн.х1000кг.х120руб.сред.цена=61200 тыс.руб.) Необходимо также учесть, что продажа мяса птицы будет проводиться через собственную торговую сеть.

Экономический эффект от увеличения доли рынка за счет уменьшения доли конкурентов составит 612000 тыс. руб.

Полученный финансовый результат для ОАО «Куриное Царство» возможен при проведении активной товарной политики, применения эффективного ценообразования, увеличения способов быстрой доставки готовой продукции на потребительские рынки.

Объем продаж готовой продукции через розничную торговую сеть является основным показателем, по которому оценивается эффективность сбытовой политики ОАО «Куриное Царство». Поэтому, можно предложить отделу сбыта предприятия увеличить объемы поставок мяса птицы на уже хорошо знакомые продовольственные рынки городов Москвы и Липецка.

Так, например увеличение объемов поставок и запасов готовой продукции в город Москву в 3,24 раза позволит получить дополнительный доход на сумму 2368464 тыс. руб. А увеличение товарооборота и поставок готовой продукции в розничную сеть города Липецка в 1,64 раза также позволит повысить доход предприятия на сумму 527709 тыс. руб.

Экономический эффект от предложенного мероприятия по увеличению товарооборота составит 2890173 тыс.руб (527709 тыс.руб. +2368464 тыс.руб.=2890173 тыс.руб)

Общий экономический эффект от предложенных мероприятий по проведению сегментации потребительского рынка, проведение эффективной конкурентной разведки и повышения товарооборотом для агропромышленного предприятия составит 402838,8 тыс.руб.(526208,8 тыс.руб.+612000 тыс.руб. +2890173 тыс. руб.= 402838,8 тыс.руб.)

Нужно отметить что, с учетом возможной реализации инвестиционного проекта «Елецпром», данное агропромышленное предприятие может существенно увеличить производство и объемы поставок мяса птицы в города Москву и Липецк. Также, возможно получить льготы по налогообложению по прибыли, имуществу и земельному налогу.

Итак, предложенные мероприятия по повышению эффективности товарной и сбытовой политики для предприятия агропромышленного предприятия ОАО «Куриное Царство» имеет большое хозяйственное значение, так как повышается доходность и обеспечивается необходимой продукцией население региона.

Использованные источники:

1. Белый, Е.М. Б43 Экономика предприятия : учебное пособие / Е.М. Белый, Ю.С. Алексеев, Л.Ю. Зимина, А.А. Байгулова. — М. : Издательство «Русайнс», 2015. — 172 с.
2. Галицких В.Н. Формирование и использование финансовых ресурсов как фактор экономического роста предприятия//Актуальные вопросы экономических наук. -2015. -№ 44. -С. 94-98.
3. Галицких В.Н., Перспективы устойчивого развития предпринимательских структур регионального АПК// Галицких В.Н., Преснякова Д.В., Галицких Е.В. Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2016. № 21. С. 198-203.
4. Галицких В.Н. Формирование конкурентных преимуществ агропромышленного производства/В.Н. Галицких//АПК: экономика и управление. -2008. -№ 10. -72 с. -0,5 п.л.

5. Захарова Ю.А. Стратегии продвижения товаров / Ю. А. Захарова. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 158 с.
6. Зотов В.В. Ассортиментная политика фирм [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зотов В.В.— Электрон. тексто-вые данные.— М.: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2015.— 95 с.
7. Киселева Е.Н. Рынок продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Е.Н., Власова О.В., Коннова Е.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Вузовский учебник, 2012.— 134 с.
8. Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.А. Ахенбах [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Научная книга, 2012.— 274 с.
9. Преснякова Д.В. Основные подходы к оценке устойчивости предпринимательских структур (статья)//Д.В. Преснякова//Социально-экономические явления и процессы. -2011. -№ 9. -0,59 п.л.
10.Преснякова Д.В. О дефинициях «устойчивость» и «устойчивое развитие» в экономической науке (статья)//Д.В. Преснякова//Социально-экономические явления и процессы. -2011. -№ 8. -0,5 п.л.

УДК 330.101.54

Геращенко Э.Р.
студент
Митина И.А., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» (ДГТУ)
Россия, г. Ростов – на–Дону

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

Аннотация: в данной статье рассмотрена основная информация о макроэкономике, ее составляющие, цели, задачи, основные проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: макроэкономика, экономическая система, макроэкономические модели, экономические ресурсы, моделирование процессов.

Gerashchenko E.R. female student
FGBOU VO "Don State Technical University" (DGTU)
Mitina IA, Ph.D., Associate Professor
FGBOU VO "Don State Technical University" (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don

CONTEMPORARY PROBLEMS OF MACROECONOMICS

Annotation: in this article the main information about macroeconomics, its

components, goals, tasks, main problems and ways of their solution are considered.

Key words: macroeconomics, economic system, macroeconomic models, economic resources, process modeling.

Значимое место в современной экономике занимают проблемы в макроэкономике, они по сей день остаются главным предметом обсуждения специалистов.

Макроэкономика позволяется изучить общий уровень национального объема производства, инфляцию, безработицу, особенности экономической системы и рассматривает пути развития экономики страны в целом.

Содержание макроэкономики довольно обширно, она обхватывает такие разделы как: теория занятости, теория денег, теория инфляции, теория циклов и экономической политики. Безусловно, важной отраслью являются макроэкономические отношения, которые затрагивают вопросы: значимости, сущности денег, динамики цен, определения экономической конъектуры и уровня занятости населения, рассматривает внешние факторы, которые влияют непосредственно на экономику государства.

Основной целью экономики государства принято считать рост качества жизни населения и повышение его уровня, и как следствие необходимость поддержания роста занятости, экономического роста и эффективного использования ресурсов общества: природные ресурсы, капитал и рабочая сила.

К ключевым задачам изучения макроэкономики относят:

1. Проблемы главных макроэкономических показателей и их анализ;
2. Углубленное изучение макроэкономических моделей, особенности их специфики;
3. Формулировка основных направлений реализации макроэкономической политики.

Благодаря тщательному изучению макроэкономики появляется возможность предвидеть экономические проблемы, а главное, принять правильные пути их решения или даже предупреждения.

На сегодняшний день, общественные ресурсы в экономике не используются в полном размере. Большое значение играет безработица, неиспользование в не полной мере производственных мощностей и ресурсов. От уровня деловой активности зависят доходы членов общества и их уровень жизни, так же нестабильны уровни цен, что могут повлечь за собой инфляцию. Показатели экспорта и импорта постоянно изменяются, нестабилен курс национальной валюты. Все вышеизложенное и есть основные макроэкономические проблемы нашей страны.

Главным показателем экономической нестабильности является экономический цикл. В рыночной экономике наблюдается регулярность экономических кризисов, главной чертой которых является, спад

производства и рост безработицы. Разницей между потреблением и производством товаров заключается в причине возникновения тех самых кризисов, которые подразделяются на кризис перепроизводства и недопроизводства.

Кризис недопроизводства, появляется под воздействием внешнеэкономических факторов, что связано со стихийными бедствиями, нарушением воспроизводственного процесса, политические действия и т.д.

Причиной такого кризиса может служить выпуск большого количества товара, превышающий спрос на него, т.е. неправильное планирование совокупного производства.

Главные проблемы внутри- и внешнеэкономического характера представлены в табл1.

Таблица 1

Внутриэкономические проблемы:	Внешнеэкономические проблемы:
Темпы экономического роста;	Причины экономического цикла;
Проблема безработицы и занятости населения;	Проблемы государственного долга и бюджетного дефицита, состояние государственного бюджета;
Проблема инфляции и уровня цен;	Проблемы валютного курса и платежного баланса;
Проблема денежного обращения и ставки процента.	Вопросы, касающиеся непосредственно макроэкономической политики.

О проблемах и перспективах макроэкономической политики можно судить по различным показателям, которые раскрывают органы государственной статистики. Так, уровень инфляции показывает индекс цен производителей и потребительских цен, внешняя торговля раскрывает масштабы экспорта и импорта товаров и услуг.

Модели макроэкономической теории раскрывают основные экономические проблемы и пути их решения. Эти модели включают в себя графики, схемы, функции, таблицы, что позволяет детально изучить и понять взаимозависимости между макроэкономическими величинами и причинно-следственными связями между явлениями в экономике.

Модели состоят из двух видов показателей: эндогенные и экзогенные.

Эндогенные – их формирование происходит внутри модели. Экзогенные - вне модели.

Сама модель позволяет определить влияние экзогенных величин на эндогенные.

Очень сложно понять многообразие и установить зависимость между многочисленными макроэкономическими явлениями и процессами, ввиду чего используется моделирование этих процессов, что представляет собой построение макроэкономических моделей. В модели отражается определенная зависимость и формулируется макроэкономическая закономерность.

Знание этих моделей позволяет избежать проблем в развитии макроэкономических процессов, позволяют сосредоточиться на главных

элементах системы и построить правильную взаимосвязь.

Следовательно, детальное изучение и непосредственное знание макроэкономических вопросов дает возможность изучить разнообразные пути развития теории макроэкономики, ее основные положения о прогнозировании экономических явлений и процессов, и механизме функционирования национальной экономики.

В нашей стране, уже сложилась характерная структура экономики, что является невозможной причиной перенять западные модели экономического развития. Рынок России будет сохранять специфические российские условия и, при принятии любого решения, необходимо всегда учитывать данную специфику.

Использованные источники:

1.Абалкин Л.И. Избр. тр.: В IV т. / Абалкин Л.И. М.: Экономика, 2012
2.Современные макроэкономические проблемы России: учеб. пособие / к ол. авторов; под ред. С.С. Носовой. М.: КНОРУС, 2010.
3. Ахмадов М.А. ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: URL: http://sibac.info/archive/economy/4(19).pdf (дата обращения: 05.11.2017)

УДК 338.27

Глушкова А.В.
студент 3 курса
институт экономики
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОРПОРАЦИИ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА ЭКСТРАПОЛЯЦИИ НА ПРИМЕРЕ ХОЛДИНГА «ВЕРТОЛЁТЫ РОССИИ»

Аннотация: в данной статье рассматривается возможность прогнозирования финансовой устойчивости корпорации с помощью статистического метода экстраполяции. Раскрываются содержание показателей финансовой устойчивости и сущность метода экстраполяции. На примере холдинга «Вертолёты России» демонстрируется механизм экстраполяции. На основе результатов прогнозирования формулируются выводы о финансовом положении корпорации. Предлагаются способы улучшения финансового состояния холдинга.

Ключевые слова: финансово-экономическое прогнозирование, финансовая устойчивость корпорации, метод экстраполяции, отрасль вертолётостроения, холдинг «Вертолёты России», уставный капитал, тренд.

Glushkova A.V.
student
3-year, the institute of economics
the Ural State University of Economics
Russia, c. Ekaterinburg

FORECASTING OF CORPORATION FINANCIAL STABILITY BY MEANS OF EXTRAPOLATION METHOD FOR EXAMPLE THE HOLDING 'RUSSIAN HELICOPTERS'

Annotation: this article focuses on the opportunity of forecasting of corporation financial stability by means of statistical extrapolation method. The content of financial stability indexes and the extrapolation method entity are revealed. The extrapolation mechanism for example 'Russian Helicopters' is demonstrated. The conclusions about the corporation financial position based the forecasting results are formulated. The ways of corporation financial stability improvement are offered.

Key words: financial and economic forecasting, corporation financial stability, the extrapolation method, the helicopter industry, the holding company 'Russian Helicopters', authorized capital, trend.

Прогнозирование финансово-экономических показателей в рамках деятельности организации является неотъемлемой составляющей успешного функционирования предприятия, поскольку помогает выявить вектор его дальнейшего развития и в соответствии с этим разработать комплекс необходимых действий, позволяющих повысить эффективность деятельности исследуемой организации.

Одним из важнейших показателей финансово-экономического состояния хозяйствующего субъекта является финансовая устойчивость, которая характеризует стабильность его финансового положения и способность функционирования, развития и сохранения сбалансированности своих активов и пассивов в условиях изменений среды как внутренней, так и внешней. [1, с.71]

В отличие от текущей платежеспособности, которая представляет собой внешнюю сторону финансового состояния организации, финансовая устойчивость – её внутреннее проявление, обеспечивающее стабильную платежеспособность в долгосрочной перспективе, т.е. равновесие активов и пассивов, поступлений и затрат, положительных и отрицательных денежных потоков. [4, с.526]

Недостаточная финансовая устойчивость может стать причиной неплатежеспособности организации, а избыточная – причиной сдерживания её развития за счёт обременения затрат излишними запасами и резервами.

Анализ финансовой устойчивости позволяет выявить финансовые возможности организации, а также оценить степень её независимости от заёмных источников финансирования.

Для исследования, которое отражено в данной статье, был выбран крупный российский холдинг «Вертолёты России» по причине того, что

вертолётостроение – это одна из важнейших отраслей российской авиационной промышленности. По объёмам производства и экспорта вертолётов Россия в настоящее время занимает третье место в мире, поставки осуществляются в несколько десятков стран; на внутренний рынок поставляется около 40% продукции.

Вертолёты России – один из мировых лидеров вертолётостроительной отрасли, единственный разработчик и производитель вертолётов в нашей стране, а также одна из немногих компаний в мире, имеющих возможности проектирования, производства, испытаний и технического обслуживания современных гражданских и военных вертолётов [6]. В этой связи холдингу «Вертолёты России» необходимо поддерживать высокий уровень финансовой устойчивости и эффективности хозяйственной деятельности.

Финансовая устойчивость подразумевает соответствие каждой статье актива бухгалтерского баланса источникам финансирования, отражённых в пассиве. Долгосрочные активы формируются, как правило, за счёт собственного капитала и долгосрочных заёмных средств. Но нельзя исключать случаи формирования внеоборотных активов за счёт краткосрочных заёмных средств. Текущие активы формируются как посредством собственного капитала, так и посредством краткосрочных заёмных средств. В данном случае желательно выполнение соотношения 50/50.

Источники формирования запасов характеризуются тремя основными показателями, выражающими различную степень охвата разных видов источников:

– наличием собственных оборотных средств (СОС);

– наличием собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов и затрат (СДИ);

– общей величиной основных источников формирования запасов и затрат (ОИ).

Формула для вычисления наличия собственных оборотных средств:

$$СОС = СК – ВА \quad (1)$$

где СК – собственный капитал,

ВА – внеоборотные активы.

Формула для вычисления наличия собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов:

$$СДИ = (СК + ДО) – ВА \quad (2)$$

где ДО – долгосрочные обязательства.

Формула для вычисления общей величины основных источников формирования запасов:

$$ОИ = (СК + ДО + КО) – ВА \quad (3)$$

где КО – краткосрочные обязательства.

Абсолютные показатели финансовой устойчивости – это показатели, характеризующие уровень обеспеченности запасов (З) источниками их формирования. Трём показателям наличия источников формирования запасов соответствуют три показателя обеспеченности запасов источниками формирования (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели обеспеченности запасов источниками формирования [1, с.77]

Показатель	Формула для расчёта
Излишек (+) или недостаток (–) собственных оборотных средств (±СОС)	$\pm СОС = СОС - З$
Излишек (+) или недостаток (–) собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов (±СДИ)	$\pm СДИ = СДИ - З$
Излишек (+) или недостаток (–) общей величины основных источников для формирования запасов (±ОИ)	$\pm ОИ = ОИ - З$

Полученные показатели необходимо объединить в модель: $(\pm СОС;\ \pm СДИ;\ \pm ОИ)$ и перевести в двоичную систему по следующему правилу:

– неотрицательное значение заменяется на «1»;
– отрицательное значение заменяется на «0».

В зависимости от видов источников средств формирования запасов, можно сделать вывод об уровне финансовой устойчивости организации и определить тип финансовой ситуации (таблица 2).

Таблица 2 – Типы финансовых ситуаций [1, с.78]

Показатель	Тип финансовой ситуации			
	Абсолютная устойчивость	Нормальная устойчивость	Неустойчивое состояние	Кризисное состояние
$\pm СОС$	$\pm СОС \geq 0$	$\pm СОС < 0$	$\pm СОС < 0$	$\pm СОС < 0$
$\pm СДИ$	$\pm СДИ \geq 0$	$\pm СДИ \geq 0$	$\pm СДИ < 0$	$\pm СДИ < 0$
$\pm ОИ$	$\pm ОИ \geq 0$	$\pm ОИ \geq 0$	$\pm ОИ \geq 0$	$\pm ОИ < 0$
$(\pm СОС;\ \pm СДИ;\ \pm ОИ)$	(1; 1; 1)	(0; 1; 1)	(0; 0; 1)	(0; 0; 0)

Существуют следующие типы финансовых ситуаций.

– Абсолютная устойчивость. Собственного капитала достаточно для формирования запасов и затрат. Корпорация не зависима от внешних кредиторов. Консервативная политика в отношении заёмных средств. Данная ситуация встречается крайне редко.

– Нормальная устойчивость. Собственных средств недостаточно, но привлечение части долгосрочных кредитов и займов позволяет покрыть потребность в источниках финансирования материальных оборотных активов. Гарантия выполнения организацией финансовых обязательств,

нормальная платежеспособность; высокая доходность.

– Неустойчивое финансовое состояние. Сохраняется возможность восстановления равновесия за счёт привлечения краткосрочных кредитов и займов, возможность пополнения источников собственного капитала посредством уменьшения дебиторской задолженности и ускорения оборачиваемости запасов. Хроническая нехватка живых денег: периодические задержки по платежам, заработной плате, долгам. Грань между нормальной финансовой устойчивостью и кризисной ситуацией.

– Кризисное состояние. Корпорация находится на грани банкротства и полностью зависит от заёмных финансовых средств. Собственного капитала и долго- и краткосрочных кредитов и займов не хватает для финансирования материальных оборотных средств, т.е. пополнение запасов идёт за счёт средств, формирующихся в результате замедления погашения кредиторской задолженности.

В качестве инструмента прогнозирования финансово-экономических показателей хозяйственной деятельности организации довольно часто используется такой статистический метод, как экстраполяция, который в представленном исследовании поможет определить уровень финансовой устойчивости организации и тип финансовой ситуации.

Экстраполяция позволяет выявить основную тенденцию развития социально-экономических явлений – тренд, передающийся в виде математической модели его изменения с течением времени [5, с.87]:

$$\widehat{y_t} = f(t), \qquad (4)$$

где $\widehat{y_t}$ – выравненное значение объясняемой переменной,

t – порядковый номер периода времени (объясняющая переменная).

Прогноз на будущие периоды выражается уравнением:

$$y_{\text{прогн.}} = \widehat{y_t} \pm u, \qquad (5)$$

где $y_{\text{прогн.}}$ – прогнозное значение зависимой переменной,

u – случайная переменная – разница между фактическими значениями и значениями модели (остаток).

Проведение прогнозирования с помощью экстраполяции возможно при следующих обстоятельствах:

– общие условия, определяющие тенденцию развития в прошлом, существенно не меняются в будущем;

– тренд представляет собой конкретное аналитическое уравнение. [5, с.87]

Процесс экстраполяции подразделяется на следующие этапы:

– определение цели исследования, выбор показателя и необходимых

данных для последующего прогноза;

– выбор вида уравнения;

– расчёт параметров уравнения тренда методом наименьших квадратов;

– применение уравнения тренда для вычисления перспективного значения показателя на будущую дату. [5, с.88, 89]

В основном встречаются следующие виды трендовых моделей:

– линейная: $y = b_0 + b_1 * t$;

– полином второго порядка: $y = b_0 + b_1 * t + b_2 * t^2$;

– полином третьего порядка: $y = b_0 + b_1 * t + b_2 * t^2 + b_3 * t^3$;

– показательная: $y = b_0 * {b_1}^t$;

– экспоненциальная: $y = b_0 * e^{b_1 * t}$.

Коэффициенты уравнения вычисляются с помощью метода наименьших квадратов, суть которого заключается в том, что сумма отклонений фактических значений показателя y_t от соответствующих точек теоретической линии $\widehat{y_t}$ должна быть равна нулю, следовательно, сумма квадратов этих отклонений должна быть минимальной [5, с.90]:

$$S = \sum_1^n (y_t - \widehat{y_t})^2 = \min, \qquad (6)$$

где n – количество наблюдений,

t – порядковый номер наблюдения,

y_t – фактические значения наблюдаемой переменной.

Для проведения прогностического исследования были отобраны необходимые данные за период, составляющий шесть крайних лет (2011-2016 гг.).

Таблица 3 отражает исходную информацию по изучаемому субъекту, а также показатели финансовой устойчивости и тип финансовой ситуации.

Таблица 3 – Определение типа финансовой устойчивости холдинга «Вертолёты России» за 2011-2016 гг.[36]

Показатель, руб.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Внеоборотные активы	49 593 377	62 520 821	76 979 149
Собственный капитал	37 672 774	40 415 077	40 495 845
Долгосрочные обязательства	10 553 399	18 398 749	33 638 776
Краткосрочные обязательства	8 036 503	8 864 821	10 758 118
Запасы	7 945	13 932	7 227
Наличие собственных оборотных средств	-11 920 603	-22 105 744	-36 483 304

[36] Составлено автором по: [1, 7]

(СОС)			
Наличие собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов (СДИ)	-1 367 204	-3 706 995	-2 844 528
Общая величина основных источников формирования запасов (ОИ)	6 669 299	5 157 826	7 913 590
Излишек (+) или недостаток (–) собственных оборотных средств (±СОС)	-11 928 548	-22 119 676	-36 490 531
Излишек (+) или недостаток (–) собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов (±СДИ)	-1 375 149	-3 720 927	-2 851 755
Излишек (+) или недостаток (–) общей величины основных источников для формирования запасов (±ОИ)	6 661 354	5 143 894	7 906 363
Тип финансовой устойчивости	(0; 0; 1)	(0; 0; 1)	(0; 0; 1)
Показатель, руб.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Внеоборотные активы	76 058 569	73 689 772	74 830 123
Собственный капитал	40 497 042	43 661 392	57 209 462
Долгосрочные обязательства	25 712 437	15 854 381	27 732 935
Краткосрочные обязательства	29 353 517	45 363 840	28 278 639
Запасы	312 153	2 525 725	2 406 337
Наличие собственных оборотных средств (СОС)	-35 561 527	-30 028 380	-17 620 661
Наличие	-9 849 090	-14 173 999	10 112 274

собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов (СДИ)			
Общая величина основных источников формирования запасов (ОИ)	19 504 427	31 189 841	38 390 913
Излишек (+) или недостаток (–) собственных оборотных средств (±СОС)	-35 873 680	-32 554 105	-20 026 998
Излишек (+) или недостаток (–) собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов (±СДИ)	-10 161 243	-16 699 724	7 705 937
Излишек (+) или недостаток (–) общей величины основных источников для формирования запасов (±ОИ)	19 192 274	28 664 116	35 984 576
Тип финансовой устойчивости	(0; 0; 1)	(0; 0; 1)	(0; 1; 1)

По результатам, приведённым в таблице можно утверждать, что финансовое состояние исследуемого холдинга «Вертолёты России» изменилось в лучшую сторону только в крайнем периоде (2016 год), когда наблюдалась ситуация нормальной финансовой устойчивости. В предыдущие временные периоды (2011-2015 гг.) изучаемая корпорация отличалась неустойчивым финансовым состоянием.

Далее рассчитаем прогнозные величины излишков (недостатков) собственных оборотных средств, собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов и общей величины основных источников для формирования запасов на 2017 год.

Исходя из графика (рис. 1) проводить экстраполяцию для излишков (недостатков) собственных оборотных средств целесообразно с помощью полинома 2-го порядка, т.е. параболы.

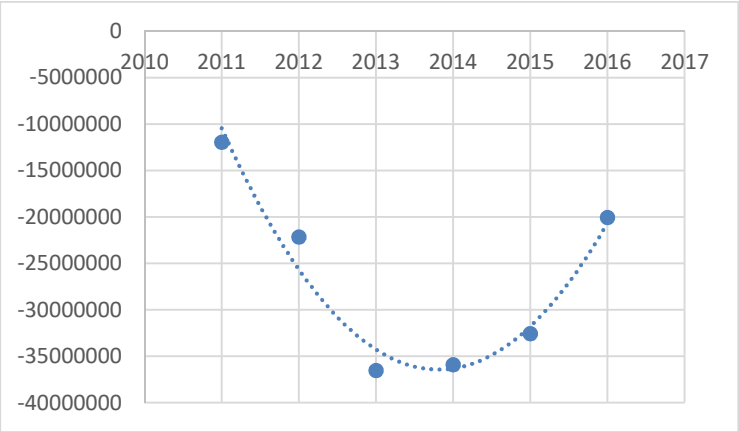


Рис. 1 – Динамика излишков (недостатков) собственных оборотных средств за 2011-2016 гг., руб.37

Тогда уравнение экстраполяции для ±СОС принимает вид:

$\widehat{y_t} = b_0 + b_1 * t + b_2 * t^2$. [6]

Временные периоды следует пронумеровать в хронологическом порядке, начиная с 1: 2011 год – 1, 2016 – 6.

Для нахождения параметров необходимо решить следующую систему уравнений [6]:

$$\begin{cases} b_0 * n + b_1 * \sum t + b_2 * \sum t^2 = \sum y; \\ b_0 * \sum t + b_1 * \sum t^2 + b_2 * \sum t^3 = \sum y * t; \\ b_0 * \sum t^2 + b_1 * \sum t^3 + b_2 * \sum t^4 = \sum y * t^2, \end{cases} \quad (7)$$

Данную систему линейных уравнений можно решить с помощью любого метода нахождения неизвестных в моделях такого типа. Из проведённых вычислений следует, что прогнозное значение недостатка СОС равно $\widehat{y_{\text{прогн.}}} = \widehat{y_7} = 11344428{,}122 - 25077788{,}618 * 7 + 3292015{,}982 * 49 = -2891309{,}086$ руб.

Из рисунка 2 следует, что между уровнями излишков (недостатков) собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов за исследуемый период времени не наблюдается никакой зависимости, линию тренда построить нельзя, следовательно, и прогнозную величину вычислить не представляется возможным.

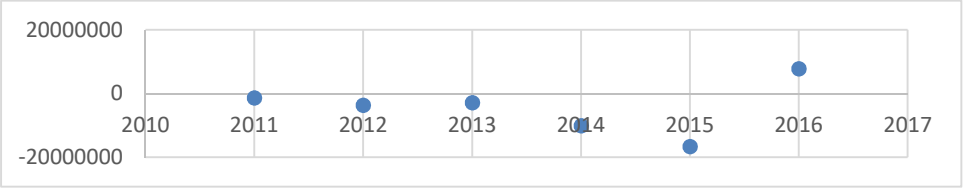


Рисунок 2 – Динамика излишков (недостатков) собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов за 2011-2016 гг.,

[37] Составлено автором по: [1, 5, 7]

руб.38

Прогнозировать величину излишка (недостатка) ±ОИ на 2017 год следует также с помощью параболы (рис. 3).

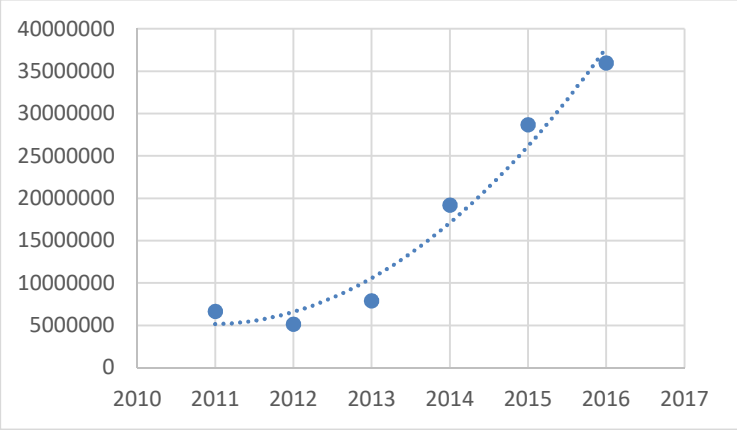


Рис. 3 – Динамика излишков (недостатков) общей величины основных источников для формирования запасов за 2011-2016 гг., руб.

Следовательно, предположительная величина излишка ОИ на 2017 год составляет $\widehat{y_{\text{прогн.}}} = \widehat{y_7} = 6250342{,}808 - 2350881{,}157 * 7 + +1268340{,}929 * 49 = 51942880{,}23$ руб.

Если объединить полученные показатели (±СОС, ±СДИ, ±ОИ) в общую модель, то она будет иметь 2 возможных варианта: (0; 0; 1) или (0; 1; 1), поскольку прогнозную величину излишка (недостатка) ±СДИ рассчитать невозможно. Первый вариант будет свидетельствовать о возврате к неустойчивому финансовому состоянию, второй – о сохранении нормальной финансовой устойчивости.

Неустойчивое финансовое состояние требует от организации определённых мероприятий, направленных на увеличение собственных средств.

Собственным капиталом является совокупность имущества, прав и денежных средств, необходимых корпорации для осуществления её уставной деятельности, покрытия убытков, создания новых видов имущества.

В собственный капитал входят:

– уставный капитал,
– нераспределённая прибыль (непокрытый убыток),
– резервный капитал,
– добавочный капитал.

Вышеперечисленные элементы капитала формируются за счёт конечного результата финансово-хозяйственной деятельности корпорации в течение всего периода её деятельности. Кроме того, к элементам собственного капитала относится целевое финансирование – полученные

[38] Составлено автором по: [1, 5, 7]

организацией средства, использовать которые можно только в соответствии с той целью, которую преследует предоставляющий эти средства [3, с.419].

Улучшению финансового положения исследуемой корпорации может способствовать увеличение уставного капитала.

Уставный капитал – это сумма долей, первоначально инвестированных собственниками (акционерами) в имущество корпорации для обеспечения её уставной деятельности. Его размер зафиксирован в учредительных документах. [2, с.179]

Увеличение уставного капитала в акционерных обществах происходит посредством:

– конвертирования ранее размещённых акций в акции с большей номинальной стоимостью;

– размещения дополнительных акций.

Конвертирование уже размещённых акций в акции с большей номинальной стоимостью происходит с помощью собственных источников: эмиссионного дохода, средств от переоценки основных средств и нераспределённой прибыли.

Сумма, на которую увеличивается уставный капитал за счёт имущества корпорации, не должна превышать разницу между стоимостью чистых активов и суммой уставного и резервного капиталов общества.

Увеличение уставного капитала путём размещения дополнительных акций может происходить за счёт имущества общества. В данном случае дополнительные акции делятся между всеми акционерами. При этом каждый акционер получает акции той же категории, что и принадлежащие ему акции, пропорционально числу акций, которые уже находятся в его владении [3, с.427].

Делая вывод из всего вышеизложенного, необходимо сказать о том, что финансовая устойчивость является одним из наиболее значимых показателей результативности финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта – корпорации – и для её более эффективного функционирования следует проводить прогнозирование финансовой устойчивости, которое можно осуществить при помощи одного из часто используемых статистических методов – экстраполяции, способной дать более точную предположительную величину исследуемого показателя, но только при условии, что факторы, оказывающие влияние на показатель, не претерпят значительных изменений в будущем.

Использованные источники:

1. Бережная Е.В., Бережная О.В., Косьмина О.И. Диагностика финансово-экономического состояния организации [Текст] / Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 304 с.

2. Бухгалтерский учёт и анализ [Текст] : учебное пособие / Под ред. Л.И. Ерохиной. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 496 с.

3. Лытнева Н.А., Малявкина Л.И., Фёдорова Т.В. Бухгалтерский учёт [Текст] : учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-

М, 2015. – 512 с.
4. Савицкая Г.В. Экономический анализ [Текст] : учебник. – 14-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 649 с.
5. Планирование и прогнозирование в условиях рынка [Текст] : учебное пособие / Е.А. Стёпочкина – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 236 с.
6. Виды нелинейных регрессий и определение их параметров с помощью линеаризации // STUDOPEDIA.RU: ваша школопедия. URL: https://studopedia.ru/2_34942_vidi-nelineynih-regressii-i-opredelenie-ih-parametrov-s-pomoshchyu-linearizatsii.html (дата обращения: 29.11.2017).
7. Сайт «Вертолёты России» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.russianhelicopters.aero/ru/

УДК 174.4

Глушкова А.В.
студент 3 курса
институт экономики
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

СОЧЕТАНИЕ МОРАЛЬНЫХ ПРИНЦИПОВ И ЦЕЛЕЙ ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ. ПОИСК СМЫСЛОВ: ФИЛОСОФСКИЙ И ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Аннотация: в данной статье поднимается проблема сочетания морально-этических норм и извлечения прибыли при ведении бизнеса. Раскрывается сущность понятий «мораль», «этика», «этические нормы», «деловые отношения». Приводятся различные взгляды на затрагиваемую проблему. Раскрываются основные принципы этичного поведения в бизнесе.

Ключевые слова: мораль, этика, этические нормы, «золотое правило нравственности», бизнес, деловые отношения, извлечение прибыли.

Glushkova A.V.
student
2-year, the institute of economics
the Ural State University of Economics
Russia, c. Ekaterinburg

THE COMBINING OF THE MORAL PRINCIPLES AND THE PROFIT AIMES OF A COMPANY. THE SEARCH OF THE MEANINGS: PHILOSOPHIC AND ETHICAL ASPECTS OF CORPORATION SOCIAL RESPONSIBILITY

Annotation: this article focuses on the problem of the combining of the ethical norms and profit-making in doing business. The notions 'morality', 'ethics', 'ethical norms', 'business relationship' are revealed. The various views on the problem are given. The main principles of ethical behavior in business are revealed.

Key words: morality, ethics, ethical norms, 'the golden rule of morality', business, business relationship, profit-making.

Коммерческие организации в качестве своей главной цели преследуют извлечение максимально возможной прибыли. Но, к сожалению, достижение экономической выгоды далеко не всегда успешно сочетается с морально-этическими нормами ведения бизнеса. В этой связи раскрываемый в данной статье вопрос всегда будет носить актуальный характер и привлекать внимание самых разных исследователей в области корпоративной социальной ответственности.

Что понимается под моралью? В социальной философии мораль – это один из основных способов неформальной регуляции деятельности и поведения человека во всех областях общественной жизни. Это особая форма сознания и отношений, представляющая собой систему ценностей, норм и оценок поведения людей и социальных явлений, представлений о добре и зле, о справедливости, признанных и разделяемых участниками культурной общности. [1, с.25]

Высшим проявлением морали является познание некого совершенства, достижение установленного в рамках морали идеала. Мораль не подчиняется закону причинности и не предполагает принцип полезности. [4]

Предназначение морали – объединять разъединённых, отличающихся друг от друга людей. Как говорил Иммануил Кант, в морали человек подчиняется только своему собственному и одновременно всеобщему законодательству. В этом и выражается единство двух противоположных полюсов человека: добровольно-личностного и объективно универсального. Мораль является своеобразным регулятором человеческого поведения, его поступков, отношения к окружающему миру, ко всему происходящему. Внутренний эмоционально-чувственный механизм самоконтроля – это совесть. [1, с.25, 26]

Понятие морали изучает такая философская наука, как этика. Этика – это область теоретического знания, рассматривающая различные аргументы, выступающие в пользу конкретной нравственной позиции. [1, с.26]

Этические нормы – это система единых ценностей и правил этики, соблюдение которых общество требует от входящих в него людей [2, с.209].

В отличие от кодексов юридических (правовых) норм этика основана на культурных особенностях, общественном мнении, привычках и традициях. [2, с.209]

В процессе осуществления предпринимательской деятельности этическим нормам необходимо уделять особое внимание.

Деловые отношения – это один из типов общественных отношений, представляющий собой взаимодействие между деловыми партнёрами, коллегами и конкурентами, возникающее в процессе совместной деятельности в коллективе и на рынке. [2, с.211]

Результат успешного функционирования организации зависит от соблюдения морально-этических принципов не меньше, чем от следования

экономическим законам. Предприятие – это в первую очередь коллектив сотрудников, в котором воплощена совокупность человеческих отношений. Благополучный моральный и психологический климат в трудовой среде является важной основой для успеха фирмы. [3]

Но было бы ошибочным полагать, что соблюдать моральные принципы и нормы необходимо лишь в рамках внутренних взаимоотношений. Немаловажно следовать этическим правилам и при взаимодействии с внешней средой, к которой относятся поставщики, посредники, покупатели, партнёры и конкуренты, государство, окружающая среда и другие.

Основным носителем морально-этических принципов, положительным примером для сотрудников и гарантом обеспечения благоприятного во всех отношениях климата должен являться руководитель (президент, директор, ведущий менеджер).

По мнению Питера Костенбаума, этика наполняет предпринимательство смыслом при всех обстоятельствах, в любой сфере экономики, в любой культуре, именно этика открывает дорогу к прибыли. Этика учит быть полезным, т.е. уметь ставить себя на место другого и проявлять желание к этому, отыскивать смысл и ценность в интересе к другому человеку и в заботе о нём. Необходимыми этическими компонентами Костенбаум считает заботу, преданность, верность и любовь. Любовь показывает, что вы действительно заботитесь о людях независимо от того, кем вы являетесь сами. В любви создаётся особое межличностное поле, в котором возникают духовная связь, эмоциональные узы. [2, с.212]

А вот, с точки зрения американского экономиста Милтона Фридмана, общество выполняет роль «добывания возможно большего количества денег», но только в рамках правил игры, которые не допускают обман и принуждение. Фридман считает, что бизнесмены должны вести открытую и свободную конкурентную борьбу без мошенничества. [2, с.212, 213]

Немецкий психолог и социолог Эрих Фромм подчёркивает важность потребностей индивида в уверенности, в системе ориентиров и привязанностей. Чувство уверенности и защищённости появляется у члена той общности, в которой созданы нравственный и психологический комфорт и условия для развития личностного потенциала. [1, с.27]

Предпринимательская среда диктует особые правила: стремление организаций к максимизации получаемой прибыли, обеспечение выживаемости фирмы на рынке за счёт её вовлечения в непрерывный механизм конкуренции. При таких условиях участники бизнес-среды забывают о базовых принципах морали, которые должны строиться на сострадании, участливости, взаимопомощи и взаимной поддержки, о философских понятиях добра и зла, о роли и предназначении человека в существующем мире. Следовательно, рыночная экономика призвана превращать эгоистический интерес человека в общественное благо, чему должны способствовать следующие моральные нормы:

– служение обществу – соблюдение интересов клиентов за разумную плату;

– отсутствие культа денег: деньги являются не целью, а лишь средством на пути к её достижению; главное богатство бизнесмена – это его дело;

– постоянная нацеленность на успех – предприниматель не должен останавливаться на достигнутом, а должен находиться в постоянном поиске лучших идей и решений;

– справедливость – в том числе принцип распределения прибыли между всеми участниками её создания;

– беспокойство о благополучии других людей;

– возможность приносить пользу – благотворительность и милосердие;

– уважение права других быть самостоятельными;

– предупреждение вредных последствий – в том числе бережное отношение к окружающей среде;

– добровольное подчинение закону;

– искренность и добросовестность;

– честность;

– объективность;

– терпимость;

– конфиденциальность. [1, с.28, 29; 3]

В качестве вывода из всего вышеизложенного следует сделать заключение о том, что в современных рыночных условиях одним из важнейших аспектов корпоративной социальной ответственности является морально-этический аспект, требующий соблюдения нравственных норм, в основе которых должны находиться сострадание, взаимопомощь, забота о благополучии общества и окружающей среде, а также увлечённость своим делом, а не денежным успехом. Ведь «золотое правило нравственности» гласит: «Относись к другим так, как хочешь, чтобы они относились к тебе».

Использованные источники:

1. Михайлина С.А. Корпоративная социальная ответственность [Текст] / Учебное пособие. – М.: МИЭТ, 2013. – 120 с.

2. Психология и этика менеджмента и бизнеса [Текст] : учебное пособие для бакалавров / А.К. Семёнов, Е.Л. Маслова. – 7-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 276 с.

3. Бабина Е.Н., Костюков К.И., Карасёва С. Морально-этические аспекты бизнеса // Nauka-Rastudent.ru. 2014. №11 (11). С.3

4. Парадоксы морали по А.А. Гусейнову // VIKENT.RU: гении, творческие личности. URL: http://vikent.ru/enc/5538/ (дата обращения: 28.11.2017).

УДК 338.22.01

Головина К.В.
студент 1 курса
«Экономика и финансы»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации» Сибирский Институт Управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМА ТЕРРОРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: *Данная статья посвящена международному терроризму, молодежи, которая вступает в террористические группировки, вопросу об угрозе террористической деятельности «ИГИЛ» для России.*

Ключевые слова: *терроризм, международный терроризм, противодействие терроризму, идеология терроризма, террористические группы.*

В современном мире мы видим рост количества террористических угроз, количества совершаемых террористических актов, которые приобретают всё больший размах, всё большую изощренность и уносят все большее количество жертв. Терроризм является сложным и опасным явлением, представляющим серьёзную угрозу современному обществу. Терроризм в любых формах своего проявления превратился в одну из пугающих по своим масштабам, непредсказуемости и последствиям общественно политических и моральных проблем, с которыми человечество вошло в XXI век. Терроризму как деянию свойственны четыре различающихся признака. В первую очередь отличительной чертой терроризма является то, что он порождает общую опасность, возникающую в результате совершения противозаконных действий, либо угрозы таковыми. Следующей отличительной чертой терроризма является публичный характер его исполнения. В 2015 году 31 октября -Катастрофа А321 над Синайским полуостровом. В результате заложенной в самолёт бомбы потерпел крушение Airbus A321. Все 217 пассажиров и 7 членов экипажа погибли. Ответственность за теракт взяло на себя руководство «ИГИЛ» [1].

Терроризм сегодня – это бесспорно форма насилия, которая рассчитывается на массовое восприятие, где важным аспектом является преднамеренное создание обстановки подавленности, напряженности, страха. Причем создается эта обстановка страха на уровне общественном и представляет собой объективно сложившийся социально – психологический фактор, воздействующий на других лиц и вынуждающий их к каким-либо действиям в интересах террористов или принятию их условий. Террористы стремятся к достижению своих целей, причем не за счет собственных действий, а благодаря действиям иных лиц, на кого призвано оказывать воздействие устрашение. На вопрос о популярности терроризма среди

российской молодежи попытался ответить научный сотрудник Приволжского центра региональных и этно-религиозных исследований В. Иванов: «В ряды ИГИЛ чаще всего попадают по псевдоромантическим мотивам вроде якобы справедливой войны. Это вполне благополучные люди, которые находятся в некоем духовном поиске. Их и вычисляют вербовщики» [2].

Правоохранительные органы и небезразличные представители общественности сообщают, что в России действует обширная сеть вербовки людей в ряды «ИГИЛ». В большей степени резонансными случаями такой вербовки стало дело студентки МГУ В. Карауловой, а также гибель актера В. Дорофеева за ценности и идеалы «ИГИЛ». По словам В.В. Путина, численность воюющих боевиков - выходцев из России и стран СНГ колеблется от пяти до семи тысяч человек. И если учесть высказывание директора ФСБ России А. Бортникова о том, что количество участников группировки составляет двадцать тысяч человек, то приведенные выше цифры являются поистине огромными.

Специальный корреспондент проекта «Медуза» Д. Туровский в прошлом году брал интервью у Мурадома Атаева - русскоязычного проповедника «Исламского государства», в котором он заявил, что «в «ИГИЛ» сейчас очень много русскоязычных, численность можно оценить в четыре-пять тысяч человек. Много из СНГ - это узбеки, казахи. С Северного Кавказа не меньше полутора тысяч, поровну дагестанцев и чеченцев. Чеченцы и из Панкисского ущелья, и из разных мест. Многих ведь раскидало после первой войны, поэтому приезжали кто откуда» [3].

Особым обстоятельством, определяющим актуальность вопроса о терроризме, является и начавшаяся в постсоветский период глобальная перегруппировка политических сил в мире, которая сопровождалась перераспределением сфер влияния. В этой ситуации Россия превратилась в объект пристального внимания большинства ведущих стран мира, рассматривающих ее как возможную сферу своих интересов, в целях осуществления которых, учитывая специфику существующих в ней режимов, вполне могут быть применены и противоправные, насильственные средства. К числу источников угроз для общественно-политической ситуации в российском государстве следует отнести и активно действующие на его территории организованные преступные сообщества и различные экстремистские группы и организации.

Резко растет масштаб незаконного оборота в России различных видов оружия. На руках у населения огромный объем незарегистрированного оружия, что само по себе уже есть грубейшее нарушение общественного порядка. Одновременно это и важнейшая предпосылка увеличения числа террористических проявлений, усиления их общественной опасности. По данным МВД Российской Федерации (на конец 2004 года) нелегально гражданами используется: 3 млн. 670 тыс. единиц огнестрельного оружия, 1 млн. 50 тыс. газовых пистолетов и револьверов. В 2004 году расследованы и

направлены в суды уголовные дела по 47 тыс. преступлений о незаконном ношении, приобретении, хранении и сбыте оружия, боеприпасов и взрывчатых веществ. К уголовной ответственности привлечены 26 тыс. человек, из них четвертая часть - лица, ранее совершившие преступления. За 2003 г. к уголовной ответственности за нарушения в сфере оборота оружия привлечено свыше 34,6 тыс. человек, административной - 132 тыс. человек [4].

Терроризм создает атмосферу страха, ведет к дестабилизации в обществе, нарушает деятельность предприятий, организаций и учреждений. Явление это породило и «шутников» — лиц, делающих ложные сообщения о подготовке акта терроризма. Такие действия не исключения. О них постоянно сообщается в средствах массовой информации.

Ложное сообщение об акте терроризма травмирует людей в той же степени, как и правдивое. Такие сообщения зачастую вызывают необходимость эвакуации из помещений людей, приостанавливают трудовые процессы, ведут к прекращению работы транспорта, учебы в школах, вузах, порождают материальные и трудовые издержки. В связи с этим в Уголовном кодексе РФ установлена уголовная ответственность за умышленно ложное сообщение об акте терроризма (ст. 207).

Российское государство одним из первых ощутило на себе опасное воздействие современного технологичного терроризма XXI века. 2016 год ознаменовался датами, напоминающими нам о годовщинах резонансных террористических актов в современной истории (15-летие теракта 11 сентября 2001 г. в США, 5-летие взрыва в аэропорту Домодедово 24 января 2011 г.), а также с датами, связанными с политикой противодействия указанному негативному явлению (10-летие действия Федерального закона от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ «О противодействии терроризму») [5].

В России в 2014 году был принят «антитеррористический пакет» законопроектов, включающий в себя запрет на анонимные переводы денежных средств. Включена дополнительная процедура полной идентификации, включающей в себя личную встречу с уполномоченным сотрудником компании и предъявлением паспорта. Так же появилась упрощенная процедура идентификации, включающая в себя предъявления данных паспорта, СНИЛСа, ИНН или медицинского полиса в режиме реального времени. Самые крупные компании платежных систем в России привели поправки в соответствии с “Антитеррористическим пакетом” в действие [6], [7].

Таким образом, сталкиваясь с проявлениями идеологии и практики современного терроризма, в России усиленно и целенаправленно, порой на основе трагического опыта, выстраивалась комплексная система противодействия терроризму, структурно включающая в себя организационные, правовые, политические, социально-экономические, технологические, информационные, и иные меры.

Использованные источники:
1. Хроника терактов в современной России (1991-2016г.г.) // [Электронный ресурс] URL: https://infourok.ru/hronika-teraktov-v-rossii-materiali-iz-seti-internet-1188060.html.
2. ИГИЛ в России. Реальна ли угроза мирового терроризма? // [Электронный ресурс] URL: https://www.24smi.org/news/27459-igil-v-rossii-na-skolko-realna-ugroza_spect_ob.html.
3. Путин: около семи тысяч выходцев из РФ и стран СНГ воюют на стороне ИГ // [Электронный ресурс] URL:https://ria.ru/world/20151016/1302893569.html.
4. Незаконный оборот оружия в России. Нетрадиционные и замаскированные виды оружия [Электронный ресурс]URL:http://studbooks.net/996323/pravo/nezakonnyy_oborot_oruzhiya_rossii_netraditsionnye_zamask irovannye_vidy_oruzhiya.html.
5. СК закрыл уголовное дело о теракте в 2011 году против руководства Домодедово // [Электронный ресурс] URL: https://www.gazeta.ru/news/seealso/1670998.shtml.html.
6. Нижегородцев П.Н., Димитриева Е.Н. Краудфандинг, как один из способов финансирования терроризма / ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА В 21 ВЕКЕ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 84-85.
7. Димитриева Е.Н. Россия в условиях новой экономики // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-2 (79-2). С. 1140-1142.

Головко М.В.
магистрант
факультет управления
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Турбилина»
Россия, г. Краснодар

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗВАНИЕМ И ОХРАНОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC ADMINISTRATION AND THE ENVIRONMENT PRIRODOPOLZVANIEM IN KRASNODAR KRAI

Аннотация: *Охрана окружающей среды, по существу является охраной человеческой жизни, так как природа есть не только продолжение человеческого тела, но и субстанция самой человеческой жизни. Поэтому от состояния природы зависит качество жизни, благосостояние настоящих и будущих поколений.*

Abstract: Wednesday is essentially the protection of human life, because nature is not only the continuation of the human body, but also the essence of human life itself. Therefore, from a State of nature depends on the quality of life, the well-being of present and future generations.

Ключевые слова: *природопользование, охрана окружающей среды, Краснодарский край, министерство природных ресурсов, показатели, ущерб, инвестиции.*

Keywords: environmental management, environmental protection Wednesday, Krasnodar region, Ministry of natural resources, indicators, damage investment.

Выполнение основных направлений деятельности Министерства Краснодарского края напрямую зависит от различных органов исполнительной власти не только краевого, но и федерального уровня, эффективность выполнения показателей принимает межведомственный и межуровневый характер:

– объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух на единицу валового регионального продукта (далее – ВРП); объем сточных вод, сброшенных в водные объекты на единицу ВРП; увеличение числа организаций, осуществляющих эколого - просветительскую и туристическую деятельность; число лиц, получивших и повысивших уровень знаний в сфере экологии и охраны окружающей среды; количество загрязняющих веществ, отходящих от стационарных и передвижных источников; уловлено и обезврежено загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников; утилизировано загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников; доля уловленных производственных выбросов от общего количества; удельный выброс загрязняющих веществ в атмосферу; количество полигонов твердых бытовых отходов, оформленных в установленном законодательством порядке; инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды;

– инвестиции в проекты по обеспечению экологической безопасности и утилизации отходов, вторичных материалов и сырьевых ресурсов; увеличение затрат на охрану окружающей среды; затраты на капитальный ремонт основных производственных фондов по охране окружающей среды; затраты на природоохранные мероприятия; количество введенных в эксплуатацию пылегазоочистительных установок и устройств; объем инвестиций в геологоразведочные работы; увеличение добычи минеральной воды; увеличение добычи лечебных грязей; объем добычи подземных пресных и минеральных вод питьевого качества; эффективность использования добытой минеральной воды; эффективность использования добытой лечебной грязи; объем переработанного сырья из лома цветных и черных металлов[50].

Объем финансирования ведомственной целевой программы «Охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности Краснодарского края» на 2012-2014 годы», предусмотренный бюджетом в 2013 году (уточненной бюджетной росписью) за счет средств, краевого бюджета предусмотрен в объеме 259483,6 тыс. рублей, в том числе:

– субсидии государственным бюджетным учреждениям, полномочия

учредителя которых осуществляет министерство – 224233,1 тыс. рублей;

– природоохранные мероприятия, направленные на реализацию функций возложенных на министерство – 35250,5 тыс. рублей.

За 2013 год суммарные кассовые расходы государственных заказчиков, из краевого бюджета на реализацию программы составляли 258070,4 тыс. рублей – 100% от годовых бюджетных назначений (кредиторская задолженность по состоянию на 1 января 2014 года составляла 14020,2 тыс. рублей, экономия 1413,1 тыс. рублей), в том числе:

– субсидии государственным бюджетным учреждениям, полномочия учредителя которых осуществляет министерство – 224207,1 тыс. рублей, – 100 % от годовых бюджетных назначений (экономия 26,0 тыс. рублей);

– природоохранные мероприятия, направленные на реализацию функций возложенных на министерство – 33863,3 тыс. рублей – 100 % от годовых бюджетных назначений (кредиторская задолженность по состоянию на 1 января 2014 года составляла 14020,2 тыс. рублей, экономия – 1387,1 тыс. рублей) [50].

В результате реализации мероприятий ведомственной целевой программы в 2013 году достигнуты следующие результаты:

– издан доклад о состоянии природопользования и об охране окружающей среды Краснодарского края в количестве 500 экземпляров;

– в течении 2013 года размещено 50 единиц рекламы экологической направленности;

– выполнена подготовка и выпуск экологических программ и статей в средствах массовой информации, издание отдельных сборников и бюллетеней, изготовление презентационных материалов экологической направленности;

– обследовано 30 выпусков ливневых вод в Краснодарском крае с оценкой их влияния на загрязнение водных объектов;

– разработана единая динамическая схема транспортировки, переработки и управления отходами производства и потребления на территории Краснодарского края, в том числе:

- проект краевой схемы межмуниципального расположения объектов по сбору, транспортировке, обезвреживанию, переработке и размещению отходов и вторичных ресурсов проект краевой логистической схемы движения потоков вторичных материальных ресурсов;

- проект единой динамической схемы транспортировки, переработки и управления отходами производства и потребления на территории Краснодарского края;

- технико-экономическое обоснование перечня мероприятий, необходимых для решения проблем в области обращения с отходами производства;

– проведен мониторинг источников загрязнения окружающей среды диоксинами на 4 объектах в рамках функционирования территориальной системы наблюдения за состоянием окружающей среды на территории

Краснодарского края;

– в количестве 8 летных часов проведена аэрофоторегистрация фактов нарушений природоохранного законодательства;

– проведена модернизация ИАС «Региональный кадастр отходов производства и потребления»;

– в течении 2013 года осуществлялась государственная экологическая экспертиза объектов регионального уровня;

– выполнены работы по управлению и охране особо охраняемых природных территорий краевого значения (на территории 1500 га);

– проведен мониторинг состояния популяций, распространения и наличия критических мест обитания видов животных и растений, включенных в Перечень 1 Красной книги Краснодарского края (40 видов);

– проведены работы по повышению качества среды обитания и воспроизводства ценных пород рыб, водоплавающих и околоводных птиц в результате улучшения проточности водных объектов на протяженности 5 км с осуществлением технического надзора;

– разработан «Проект схемы размещения, использования и охраны охотничьих угодий на территории Краснодарского края»;

– изготовлено 242268 бланков разрешений на добычу охотничьих ресурсов и 5050 бланков охотничьих билетов единого федерального образца [50].

Реализация представленных показателей предполагает обеспечение финансовыми и трудовыми ресурсами, которые согласно мероприятиям ведомственной целевой программы «Охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности Краснодарского края» на 2009 – 2011 годы» частично предусмотрены с 2010 года. В соответствии с ведомственной целевой программой «Охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности Краснодарского края на 2012-2014 годы» из средств краевого бюджета на реализацию программных мероприятий предусмотрено финансирование до 2014 года. Посредством антропогенной и техногенной нагрузки, вся территория Краснодарского края имеет различные виды нарушений, к ним относятся деградация почв, загрязнение водных объектов, загрязнение атмосферного воздуха и прочие. Наиболее важными экологическими проблемами Краснодарского края являются: загрязнение окружающей природной среды твердыми бытовыми и промышленными отходами, пестицидами, нефтью и нефтепродуктами; выбросы вредных веществ в атмосферу от стационарных и передвижных источников, сбросы в природные водоемы городских и промышленных недостаточно очищенных сточных вод, сжигание растительных остатков, сверхнормативное загрязнение природной среды в результате аварий и катастроф, деградация почв, малых рек, растительного мира, физическая деградация экосистем курортных районов и другие.

Таким образом, в плановых показателях оценки эффективности на 2014 – 2017 годы наблюдается положительная динамика увеличения

значений. Достижение вышеуказанных значений планируется путем увеличения по сравнению с предыдущими годами количества хозяйствующих субъектов, включенных в планы проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на министерство. Планы ежегодно формируются должностными лицами министерства, утверждаются министром природных ресурсов и согласовываются в установленном законом порядке с прокуратурой Краснодарского края. Кроме того, увеличение охвата природопользователей государственным экологическим надзором планируется путем усиления государственного экологического надзора посредствам рейдовых мероприятий по выявлению и пресечению экологических проблем и фактов нарушений законодательства в области охраны окружающей среды на территории Краснодарского края.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Гимн Российской Федерации. Герб Российской Федерации.- М.: РИПОЛ классик; «Омега-Л», 2015.- 64с.
2. Государственный доклад о состоянии и охране окружающей среды Российской федерации в 2014 году.http://www.ekogosdoklad.ru/2014/
3. Рекомендации «круглого стола на тему: «Актуальные проблемы правового регулирования недропользования в целях снижения негативного воздействия на окружающую среду». https://yandex. ru. /Komitet2-21.km.duma.gov.ru
4. Малейченко В.Н. Социально-экономические проблемы гуманизации общественного производства. / Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Кубанский государственный аграрный университет. Краснодар, 2000.
5. Зелинская М.В., Колесник В.А., Хашева З.М. Кризис, регионы и концепция четырех «И». // Российское предпринимательство, 2010. – № 1-1. – С. 156-160.

УДК 332.146

Гомон И.В., к.э.н.
доцент
Непарко М.В.
старший преподаватель
Рыбалченко А.А.
студент 3 курса
КГУ им.К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Калужская область стала одним из первых российских регионов, где создана особая экономическая зона. Инвесторам, получившим статус резидента ОЭЗ, предоставляются налоговые, таможенные, административные преференции, что делают Калужскую область зону привлекательной для отечественных и иностранных инвесторов.

Ключевые слова: особая экономическая зона, инвестиционный проект, инвестор, налоговый режим, льготы, преференции**,** инвестиции, инновационные технологии, инфраструктура.

Gaumont I. V.
Ph. D. in Economics
KGU.To.Uh. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga
Neparko M. V.
senior lecturer
KGU.To.Uh. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga
Rybalchenko A. A.
4rd year student
KGU.To.Uh. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga

SPECIAL ECONOMIC ZONE IN KALUGA REGION

Abstract: The Kaluga region became one of the first Russian regions where the special economic zone was established. Investors who have received the SEZ resident status, are granted tax, customs and administrative preferences, which make the Kaluga region, the area is attractive for domestic and foreign investors.

Keywords: special economic zone, investment projects, investor tax treatment, privileges, preferences, investment, innovation, infrastructure.

В современной экономической литературе понятие «особой экономической зоны» отражает общую ее сущность: ограниченная территория, особый юридический статус, льготные экономические условия для российских и иностранных предпринимателей.

Федеральный закон № 116 «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» дает определение термину «особая экономическая зона (далее - ОЭЗ)»39. ОЭЗ - это определяемая Правительством Российской Федерации часть территории Российской Федерации, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности.

В России могут создаваться ОЭЗ только четырёх типов:

1) промышленно-производственные особые экономические зоны;
2) технико-внедренческие особые экономические зоны;
3) туристско-рекреационные особые экономические зоны;
4) портовые особые экономические зоны.

Федеральным законом определяется система льгот и преференций (рисунок 1).

[39] Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»

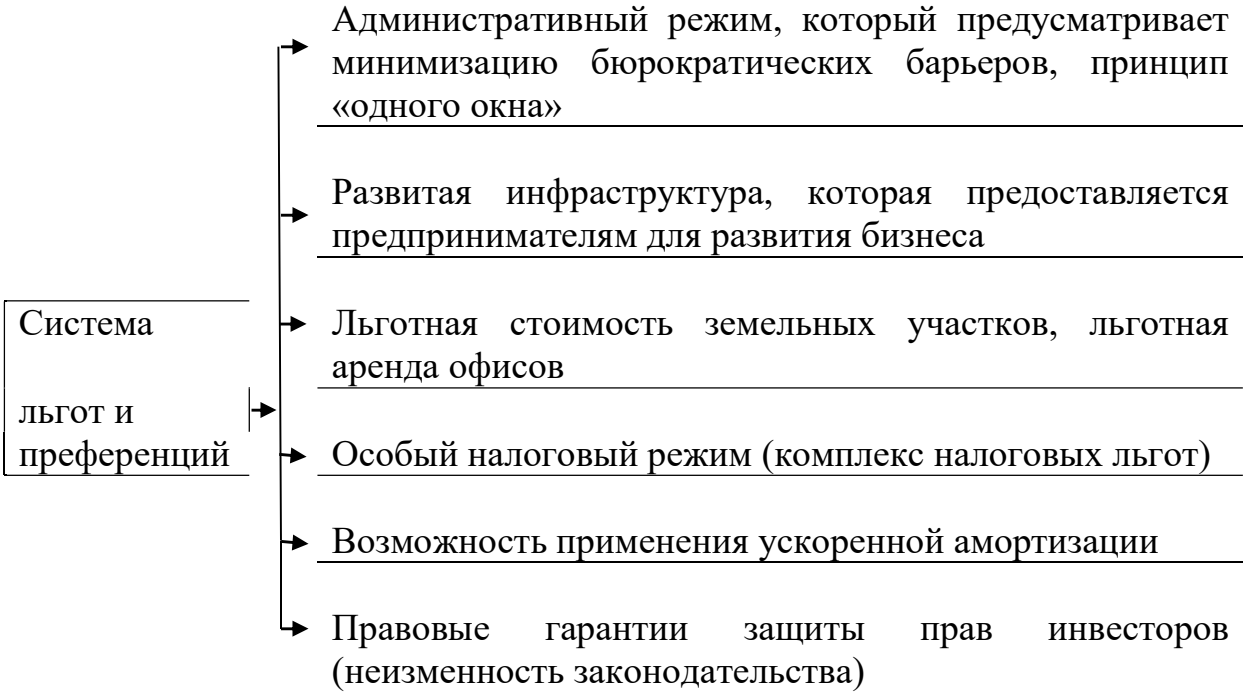


Рисунок 1. Система льгот и преференций представляемых резидентам на территории особых экономических зон

Создание особой экономической зоны на территории субъекта Российской Федерации осуществляется по решению Правительства Российской Федерации. В 2012 году в Калужской области создана особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Людиново» (далее - особая экономическая зона) на территории муниципального района «Город Людиново и Людиновский район». На создание особой экономической зоны выделены средства из бюджета Калужской области в размере 600 млн. рублей.40

Основной целью ОЭЗ является развитие предприятий крупных и средних промышленных производств, предприятий по производству стройматериалов, деревообработки. С 2013 года резидентами ОЭЗ «Калуга» стали следующие 10 компаний: ООО «Агро - Инвест», ООО «Экологический домостроительный комбинат Людиново»,ООО «Водостоп», ООО «Карандашная фабрика «Красина» и другие. Общий объем инвестиций компаний составил 45 271,9 млн. руб.

ООО «Агро-Инвест» реализует проект по строительству тепличных комплексов для круглогодичного выращивания овощей (огурцов, томатов). В производстве применяются современные и эффективные технологии. На участке 237,8 га запланировано размещение 80 га теплиц, а также вспомогательных зданий и сооружений. На сегодняшний день функционирует уже вторая очередь тепличного комплекса, общая площадь которого составляет 63 га. Выпускается следующая продукция:

[40] Постановлением №1450 Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г.

биологические виды защиты овощей, опыление шмелями, инновационные методы полива и т.д. Заявленный объём инвестиций составляет 12,5 млрд. руб., будет создано 1209 рабочих места.

ООО «Экологический домостроительный комбинат Людиново» реализует проект, который предполагает собой строительство ресурсосберегающего домостроительного комбината полного цикла. Инвестор развивает и использует собственную сырьевую базу (лес), глубокую переработку низкосортной мягколиственной древесины, организует массовое (конвейерное) производство качественного и комфортного жилья эконом-класса высокой заводской готовности из фибролита. Заявленный объем инвестиций составляет 3,8 млрд. руб., будет создано 264 рабочих места.41

Проект, реализуемый ООО «ВОДОСТОП», запущен в 2015 году.

Предприятие производит экструдированный паркет, который является инновационным на отечественном рынке. Его преимущества: влагостойкость, звукопоглощение, отсутствие канцерогенных формальдегидов, возможность использования в системе «теплый пол», повышенная огнестойкость, возможность влажной уборки, низкая стоимость. Заявленный объем инвестиций составляет 652 млн. руб., будет создано 65 рабочих мест.

ООО «Карандашная фабрика «Красина» - фабрика по производству школьно-пишущей продукции. Производство функционирует с применением новейшего оборудования и инновационных технологий. Фабрика вошла в Федеральную программу России приоритетных инвестиционных проектов индустрии детских товаров от 24 июня 2014 г. № 1203. Предприятие выполняет государственные заказы, крупных российских и зарубежных компаний и банков, учреждений дошкольного и школьного образования.

Основное преимущество фабрики «Красина»: собственная производственная база полного цикла. Она позволяет производить различные виды продукции следующих направлений: дошкольное развитие, обучение, профессиональная продукция (камнерезы, пчеловоды, швейники, плотники-столяры, художественное творчество, офис). Технологическая база, сформированная за 90 лет существования компании, позволяет производить продукцию, обладающую уникальными эксплуатационными характеристиками, свойствами и качеством. По данным на начало 2017 года заявленный объем инвестиций составляет 300 млн. руб., будет создано 600 рабочих мест, из них 300 – для людей с ограниченными возможностями.42

ООО «Алхимет» - инвестиционный проект, который предполагает пилотное внедрение лучших мировых ресурсосберегающих технологий производства стальной оцинкованной проволоки с антикоррозионным

[41] Инвестиционный портал Калужской области. Режим доступа: http://investkaluga.com/.
[42] Инвестиционный портал Калужской области. Режим доступа: http://investkaluga.com/.

покрытием повышенной долговечности. На заводе ООО «Алхимет» будут применяться современные инновационные технологии, которые обеспечивают снижение энергоёмкости продукции в 3-4 раза. Кроме того, производство является абсолютно экологически чистыми.

На начало 2017 года заявленный объем инвестиций составляет 598 млн. руб., будет создано 50 рабочих мест.

ОЭЗ «Калуга» имеет развитую транспортную инфраструктуру, инженерные коммуникации, сотовые связи, развитую социальную инфраструктуру, которая включает многочисленные профессиональные, среднеобразовательные, дошкольные, здравоохранительные учреждения, стадионы, спортивные залы, площадки с универсальным покрытием, санатории, гостиницы, рестораны, кафе, бары, кинозалы и музеи. Активно развивается туристическая отрасль. Инвесторам, получившим статус резидента ОЭЗ, предоставляются налоговые, таможенные, административные преференции, за счет чего инвестор сокращает свои издержки более чем на 30%. Благодаря этим льготам и преференциям ОЭЗ является привлекательной для отечественных и иностранных инвесторов, позволяет модернизировать промышленное производство южных и северных территорий Калужской области, обеспечивает условия для развития высокотехнологичных секторов промышленности.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об особых экономических зонах» Режим доступа: http://www.consultant.ru/.
2. Постановление Правительства РФ от 28.12.2012 N 1450 Режим доступа: http://www.consultant.ru/.
3. Инвестиционный портал Калужской области. Режим доступа: http://investkaluga.com/.

УДК 325.11

Гомон И.В., к.э.н.
доцент
Непарко М.В.
старший преподаватель
Шуликова М.А.
студент 3 курса
КГУ им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ МИГРАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Аннотация: Причины миграции населения различны, но основными из них являются социально-экономические. Одним из признаком миграции является «утечка мозгов». Странам, у которых происходит утечка специалистов, наносится весьма значительный экономический, культурный и иногда политический ущерб. У стран, принимающих специалистов -

эмигрантов, появляется достаточно дешевый интеллектуальный капитал.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, «утечка мозгов», высококвалифицированный специалист, миграционный отток, миграция интеллектуального капитала.

Gaumont I. V.
Ph. D. in Economics
KGU.To.Uh. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga
Neparko M. V.
senior lecturer
KGU.To.Uh. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga
Shulikova M.A.
KGU.To.Uh. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga

CAUSES, CONSEQUENCES AND POSSIBLE WAYS TO OVERCOME THE MIGRATION OF INTELLECTUAL MIND

Abstract: The causes of migration are various, but the main ones are the socio-economic. One of the basis of migration is «brain drain». The countries in which the leak professionals, apply very significant economic, cultural and sometimes political damage. The countries hosting specialists - immigrants, there cheap enough intellectual capital.

Keywords: intellectual capital, brain drain, highly skilled migration flow, migration of intellectual capital.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на протяжении последних десятилей в мире наблюдается миграция молодых ученых, что является проблемой для ряда стран и требует постоянного внимания исследователей. Ученые и специалисты различных отраслей активно разрабатывают модель регулирования миграционных процессов, включающую в себя весь многообразный спектр этой общемировой проблемы. В соременном мире, м**играция -** это процесс экспорта - импорта трудовых ресурсов, имеющих различное влияние на экономику странык, Так, для страны-донора влияние результатов на экономику имеет отсроченный временной характер, то есть они могут сказаться не в момент миграции, а в перспективе, через несколько лет. Для страны-реципиента, напротив, эти результаты начинают ощущаться практически сразу.

Причины миграции населения можно объединить в несколько груп: социально-экономические, военно-стратегические, социально-культурные, научные, нравственные, религиозные и прочие. Анализируя характер миграций, исследователи применяли следующие формулировки: организованный и стихийный; прогрессивный и реакционный; народный и антинародный; насильственный и добровольный; военный и мирный. Эти

формулировки можно подвести под один знаменатель - правительственная и народная миграция, где в качестве субъекта предстает государство в лице правительственных органов.

Исследование причин и факторов миграции осуществляется с помощью классификации миграционного движения по ряду признакам, среди которых «утечка мозгов».

Процесс «утечки умов» определяется энциклопедией Britannica как «миграция образованных или профессиональных кадров из одной страны , сектора экономики или области в другую, обычно для получения луч шей оплаты или условий жизни».

«Утечка умов» может происходить в следующих формах

- безвозвратный отток специалистов в другие страны;
- миграция по контрактам и индивидуальному предложению услуг зарубежным фирмам;
- внутристрановая миграция в другие области деятельности и сферы, не связанные с наукой;
- маятниковая миграция – эпизодические выезды за границу на временные работы, продвижения идей в своей области знания, поиска зарубежных грантов, завершения эксперимента, чтение лекций и т.д.;
- разовая миграция (может иметь место в рамках университетских научных обменов, зарубежных стажировок и пр.);
- виртуальная мобильность, не предполагающая физического перемещения исследователей и разработчиков за границу (ИТ-аутсорсинг, удаленная работа в рамках выполнения исследовательских программ и заказов со стороны крупных иностранных корпораций).[3]

С процессом «Утечки мозгов» в России столкнулись в 90-е годы, которые характеризуются политической и социальной нестабильностью, а также экономическими пертурбациями. Только за первую половину 90-х годов число выехавших на Запад ученых, среди которых было немало довольно талантливых, наиболее востребованных и что немаловажно - в продуктивном научном возрасте, составило не менее 80 тысяч, а прямые потери бюджета - не менее $60 млрд. (как сообщает Российский фонд фундаментальных исследований).

Динамика российской миграции представлена на рисунке 1.

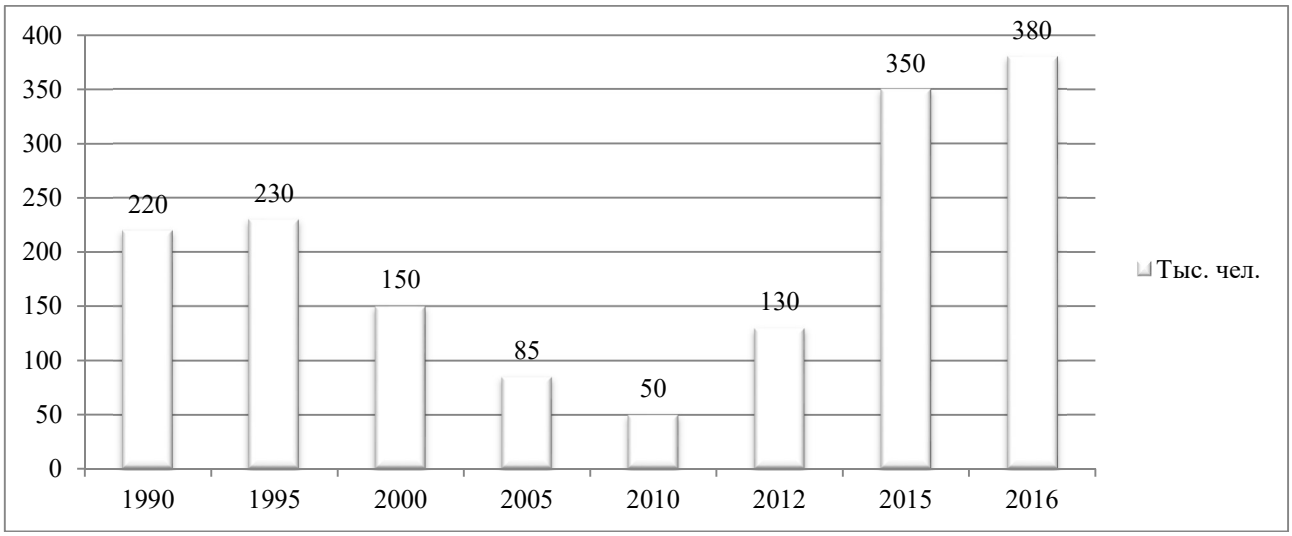


Рисунок 1. Динамика российской миграции за 1990-2016гг. [1]

Из России в основном мигрируют математики, программисты, химики, технологи, IT-специалисты, биоинженеры, генетики, фармацевты, т.е. представители профессий из области высоких технологий и отраслей, генерирующих принципиально новые знания. Практически это интеллектуальная элита общества, которая в значительной степени определяет культурный, научно-технический и социально-экономический прогресс государства. Главными объектами притяжения для других стран являются не просто ученые, а наиболее перспективная и креативная их часть из числа молодых исследователей до 30 лет, способных не просто к стандартной научной работе, но и к формированию новых знаний, идей и новаций.

В 2016 году на США, в частности, приходится 46,5% российских биологов, 50% медиков, 27,6% математиков, 24,4% физиков, 22,8% специалистов в общественных и гуманитарных науках и 8,9 % экспертов в технической сфере [1].

Несмотря на сохранение значимости традиционных форм утечки умов все большую актуальность приобретают такие формы, как, например, утечка идей, не сопровождающаяся физическим перемещением умов, их генерирующих. Это работа по заказам иностранных организаций, программы предоставления грантов различных зарубежных фондов.

Выез из России можно охарактеризовать следующими причинами, представленными на рисунке 2.



Рисунок 2. Основные причины «утечки мозгов» из России

В этой связи национальная научно – техническая политика РФ должна быть дополнена рядом адекватных контрмер, учитывающих воздействие западных программ помощи российской наук и соответствующих национальным интересам.

К негативным последствиям «утечки мозгов» отнести данные представленные на рис. 3.

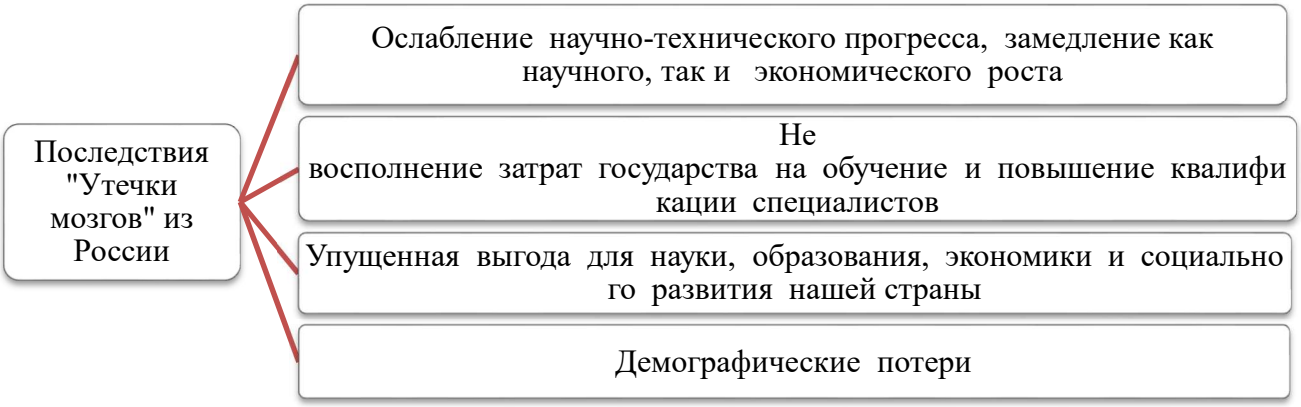


Рисунок 3. Последствия «утечки мозгов» из России

Безусловно, со стороны Правительства РФ приложено достаточно много усилий по ограничению и устранению негативных последствий этого явления. Развитие науки и образования занесено в список объявленных Президентом Российской Федерации национальных проектов. Одно из средств остановки эмиграции наиболее одаренных людей науки, по мнению Путина, — реализация перспективных проектов класса «меганаука». Правительство РФ разработало дополнительный комплекс мер для развития кадрового потенциала и инноваций в высших учебных заведениях. Министерство образования и науки РФ проводится конкурс на получение грантов правительства для поддержки научных исследований в российских вузах, которые будут проводиться под руководством ведущих ученых. Развивается определенная система бонусов: образуются места в научных институтах и конкурсах, появляются новые виды стипендии, предпринимаются другие меры, которые поднимают интерес молодого поколения в научной карьере.

Так как идея преостановления миграции высококвалифицированных кадров и их возвращение для работы в Российскую Федерацию практически никем не оспаривается, целесообразно создавать необходимые позитивные условия для этого (рисунок 5).

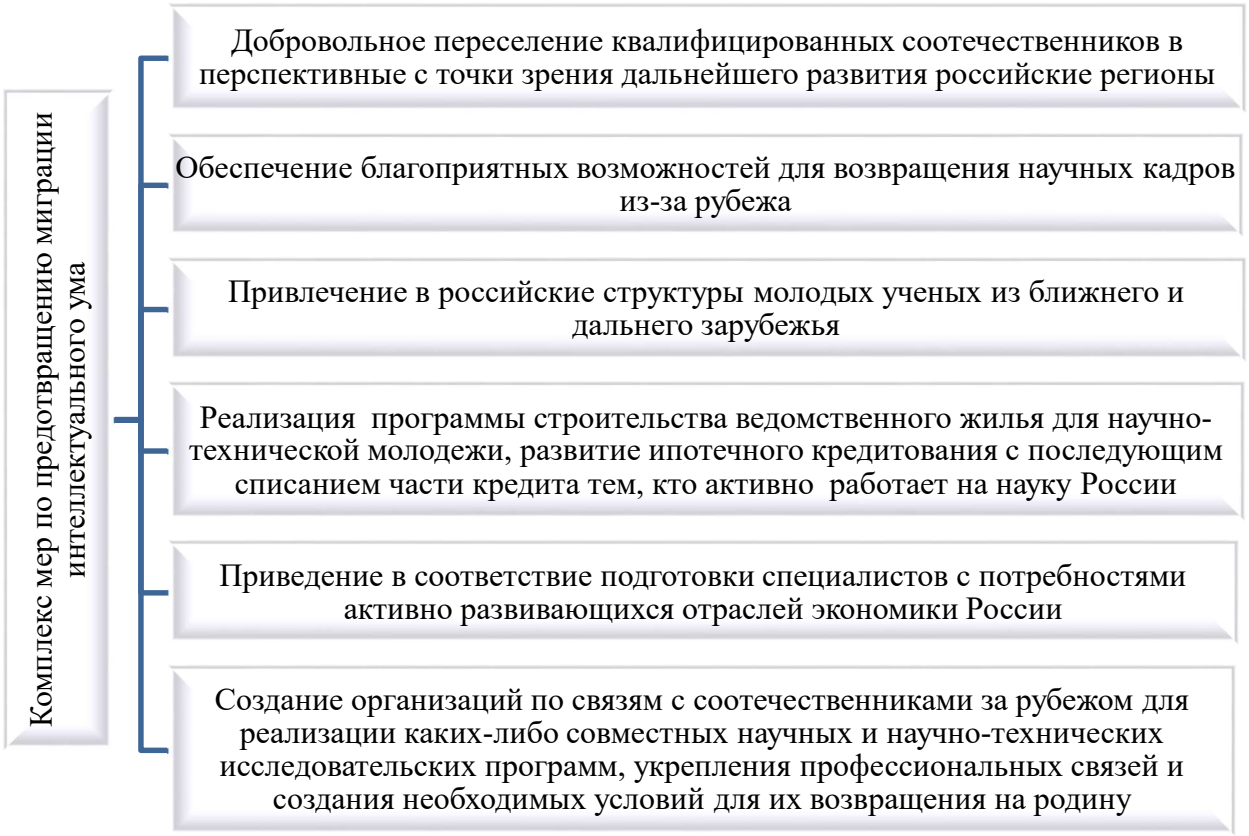


Рисунок 4. Комплекс мер по предотвращению миграции интеллектуального ума

Затормозить «утечку мозгов» можно, создав условия для жизни и творческой деятельности интеллигенции, повысив престиж и социальный статус в обществе научного работника, грамотного инженерно-технического квалифицированного рабочего. Это очень сложный и продолжительный процесс, требующий активного нормативного и финансового участия со стороны государства. [5]

Политика государства в области интеллектуальной миграции должна стать основным приоритетом государственной политики в области миграции, необходимо предпринять все необходимые меры для минимизации и предотвращения этого процесса, что позволит в перспективе сократить отток «мозгов» из России.

Использованные источники:

1. http://voprosik.net/est-li-utechka-mozgov-pri-putine/
2. Интеллектуальная миграция в современном мире : учеб. по- собие / под ред. М.М. Лебедевой ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. мировых политических процессов. — М. : МГИМО-Университет, 2014. — 253 с.
3. http://www.rfbr.ru/rffi/ru/

4. https://cyberleninka.ru/article/v/
5. http://www.spsl.nsc.ru/FullText/dor/2015-44.pdf
6. https://komitetgi.ru/

УДК 616.37-002

Гончар В.А.
студент 4 курса
педиатрический факультет
Гущина М.М.
студент 4 курса
педиатрический факультет
Ибрагимова Г.М.
студент 4 курса
педиатрический факультет
научный руководитель:
Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук
профессор
Ижевская государственная медицинская академия
Российская Федерация, г. Ижевск

ВСТРЕЧАЕМОСТЬ ПАНКРЕАТИТА И ПАНКРЕОНЕКРОЗА СРЕДИ ДЕТЕЙ И ЛИЦ МОЛОДОГО ВОЗРАСТА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

АННОТАЦИЯ. Представлены результаты исследования и анкетирования встречаемости панкреатита и панкреонекроза у детей и лиц молодого возраста Удмуртской республики, так как частота панкреатитов в последнее время у детей и лиц молодого возраста (от 18 до 30 лет) по данным различных авторов колеблется от 5 до 25%, а также появление случаев с панкреонекрозом у лиц молодого возраста. Освещены возможные причины возникновения, способствующие факторы данных заболеваний у детей и лиц молодого возраста.

Ключевые слова: панкреатит; панкреонекроз; дети; молодой возраст.

Gonchar V.A.
Fourth year student of pediatric faculty
Izhevsk State Medical Academy
Izhevsk, Russian Federation
Gushchina M.M.
Fourth year student of pediatric faculty
Izhevsk State Medical Academy
Izhevsk, Russian Federation
Ibragimova G.M.
Fourth year student of pediatric faculty
Izhevsk State Medical Academy
Izhevsk, Russian Federation

Stjazhkina S.N.
The scientific adviser, the doctor of medical sciences, the professor
Izhevsk State Medical Academy
Izhevsk, Russian Federation

THE INCIDENCE OF PANCREATITIS AND PANCREATIC NECROSIS AMONG CHILDREN AND YOUNG PEOPLE IN THE UDMURT REPUBLIC

ANNOTATION. The results of a study and a questionnaire of the occurrence of pancreatitis and pancreatonecrosis in children and young people of the Udmurt Republic are presented, since the frequency of pancreatitis in recent years in children and young people (from 18 to 30 years) according to different authors varies from 5 to 25%, and also the occurrence of cases with pancreatic necrosis in young people. Possible causes of the occurrence, contributing factors of these diseases in children and young people are highlighted.

Keywords: pancreatitis; pancreatic necrosis; children; young age.

Введение

Хронический панкреатит - это прогрессирующее заболевание поджелудочной железы, преимущественно воспалительной природы, характеризующееся необратимыми дегенеративными, деструктивными изменениями в структуре органа, которые являются причиной рецидивирующего болевого синдрома и/или постоянного снижения функции поджелудочной железы, в первую очередь - пищеварительной. [1]

Острый панкреатит – острое асептическое воспаление поджелудочной железы, в основе которого лежит аутолиз ткани под воздействием ферментов с вовлечением в процесс окружающих ее тканей забрюшинного пространства и брюшной полости, а также комплекса органных систем внебрюшинной локализации. [2]

Панкреонекроз – деструктивное заболевание поджелудочной железы, являющееся осложнением острого панкреатита и приводящее к развитию полиорганной недостаточности. [4]

По данным Ямолдинова Р.Н. распространённость заболеваний органов пищеварения у детей в Удмуртской республике (обследовано 2654 ребёнка в возрасте от 3 до 17 лет) составила 564,1±20,1 на 1000. С возрастом у школьников уменьшается количество заболеваний печени, желчного пузыря и поджелудочной железы, зарегистрированных как в качестве основного диагноза, с 215,6±31,8 у детей 7-10 лет до 56,6±22,4 на 1000 ($p<0,001$) у подростков 15-17 лет. В частности, встречаемость панкреатита в Удмуртской республике превышает 800 случаев за 2013 год и более высокая доля приходится на взрослое население нежели на детское (рисунок 1 и 2).

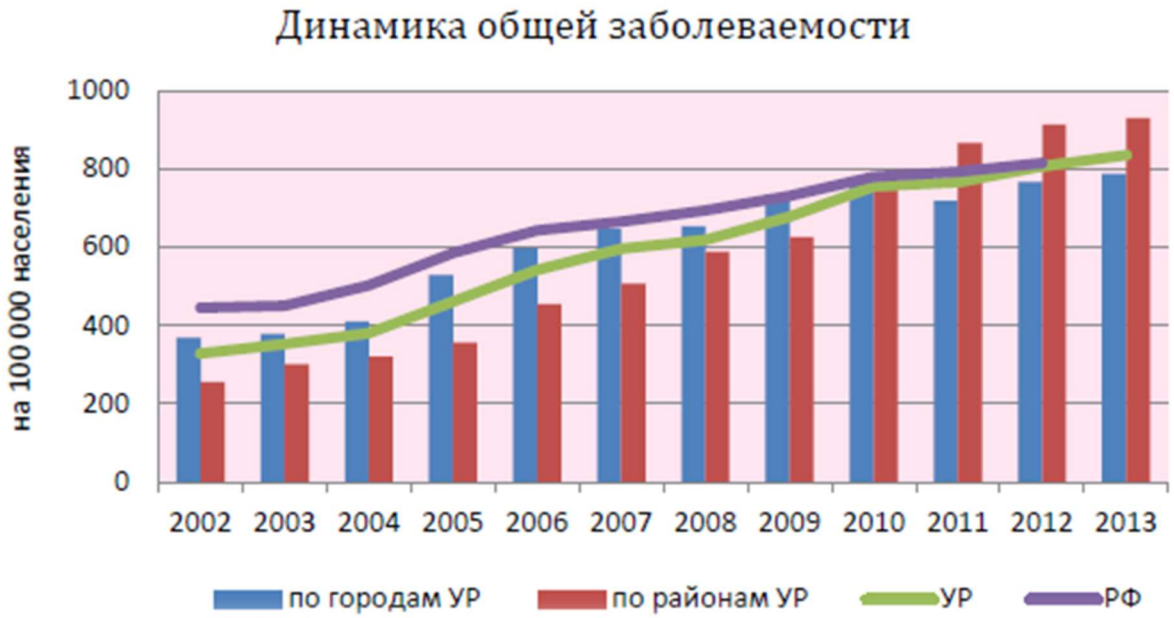


Рисунок 1. Динамика общей заболеваемости панкреатитом по Ямолдинову Р.Н.



Рисунок 2. Общая заболеваемость панкреатитом взрослого и детского населения по Ямолдинову Р.Н.

Заболевания поджелудочной железы являются одними из наиболее распространенных поражений органов пищеварения. Значительную часть больных составляют пожилые и престарелые лица, однако в последнее время поражения поджелудочной железы все чаще встречаются и у детей различного возраста. [3]

Цель

Изучить частоту встречаемости и возможные причины появления панкреатита и панкреонекроза среди детского и молодого населения Удмуртской республики.

Задачи

1. Сделать литературный обзор встречаемости и возможные причины появления панкреатита и панкреонекроза среди детского и молодого населения;
2. Ознакомиться со статистикой панкреатита и панкреонекроза в Удмуртской республике;
3. Провести анкетирование по данной теме среди школьников (с 5 по 11 классы) и молодого населения (с 18 до 30 лет), проанализировать полученные данные, сделать выводы;
4. Выявить динамику течения данных заболеваний у школьников и составить статистику по полученным данным, анализируя школьные карты;
5. Изучить возможные причины возникновения панкреатита и панкреонекроза среди детского и молодого населения.

Материалы и методы исследования

Социологический опрос в форме анкетирования, анализ результатов, сравнение. Опрошено 111 человека, проживающих в Удмуртской республике, разных возрастных групп от 18 лет (I группа – взрослые), а также 85 учащихся в МБОУ «Гимназия №83» и в СОШ МБОУ №68 г. Ижевска (II группа – дети); компаративный анализ и синтез статей; изучение и обработка данных из школьной медицинской документации; обработка информации по данной проблеме из литературных источников.

Результаты

В ходе анализа результатов анкетирования I группы выяснилось, что с возрастом 18-25 лет было 63,1% опрошенных, среди которых с диагнозом панкреатит – 18,6%, с панкреонекрозом – 0%; 25-30 лет – 16,2% (с панкреатитом – 44,4%, с панкреонекрозом – 22,2%); более 30 лет – 20,7% (с панкреатитом – 43,4%, с панкреонекрозом – 26,1%).

Учащихся участников анкетирования 64,5%, среди которых с диагнозом панкреатит – 13,6%, с панкреонекрозом – 0%; работающих – 43,6% (с панкреатитом – 41,9%, с панкреонекрозом – 13,9%); неработающих – 2,7% (с панкреатитом и с панкреонекрозом – 66,7%); работающих и учащихся одновременно – 9% (с панкреатитом – 10%, с панкреонекрозом – 10%, с панкреатитом и с панкреонекрозом – 10%). Таким образом, у работающих участников анкетирования чаще встречаются панкреатит и панкреонекроз, чем у учащихся, неработающих, работающих и учащихся одновременно.

Опрошенных женщин 69,4%, среди которых с диагнозом панкреатит – 19,5%, с панкреонекрозом – 1,3%, с панкреатитом и с панкреонекрозом – 1,3%; мужчин 30,6%, среди которых с диагнозом панкреатит – 26,5%, с панкреонекрозом – 8,8%, с панкреатитом и с панкреонекрозом – 20,6%. Таким образом, у мужчин панкреатит и панкреонекроз встречаются чаще, чем у женщин.

Количество людей с диагнозом панкреатит составило 28,2%, среди которых имеют жалобы:

- на боль в областях под ребрами по средней линии – 3,2%, под ребрами слева – 22,6%, опоясывающая – 16,1%, другой локализации – 6,5%, под ребрами по средней линии и слева одновременно – 16,1%, под ребрами по средней линии и опоясывающая – 3,2%, под ребрами слева и опоясывающая – 6,5%, под ребрами по средней линии, под ребрами слева, опоясывающая – 3,2%;
- на рвоту, состоящей из непереваренной пищи, слизи и желчи, жирной консистенции, не приносящая облегчения – 51,6%;
- на кашецеобразный стул, состоящий из непереваренной пищи, имеющий неприятный запах, светлый оттенок, жирный вид, плохо смываемый со стенок унитаза – 61,3%.

Количество людей с диагнозом панкреонекроз составило 9,1%, среди которых имеют жалобы:

- на боль в областях под ребрами по средней линии – 0%, под ребрами слева – 20%, опоясывающая – 10%, другой локализации – 10%, под ребрами по средней линии и слева одновременно – 30%, под ребрами по средней линии и опоясывающая – 0%, под ребрами слева и опоясывающая – 30%, под ребрами по средней линии, под ребрами слева, опоясывающая – 0%;
- на рвоту, состоящей из непереваренной пищи, слизи и желчи, жирной консистенции, не приносящая облегчения – 80%;
- на кашецеобразный стул, состоящий из непереваренной пищи, имеющий неприятный запах, светлый оттенок, жирный вид, плохо смываемый со стенок унитаза – 70%.

Количество опрошенных, имеющих диагноз(ы) панкреатит и/или панкреонекроз 36,9%, среди которых курящие – 9,8%, принимающие алкоголь – 34,1%, курящие и принимающие алкоголь – 24,4%; считающие свое питание рациональным – 12,2%, считающие свое питание нерациональным – 48,8%, не смогли ответить на данный вопрос – 19,5%; употребляющие слишком горячую пищу (более 60˚С) – 31,7%, употребляющие слишком острую пищу – 26,8%; имеющие родственников с данными диагнозами (панкреатит и/или панкреонекроз) – 46,3%.

В ходе анализа результатов анкетирования, а также медицинских школьных карт II группы (43,4% опрошенных) выяснилось, что отсутствуют случаи панкреатита и/или панкреонекроза, но у 5% опрошенных детей были жалобы на боли под ребрами слева и у 28% под ребрами по средней линии.

Вывод

По данным анкетирования можно предположить возможные причины возникновения панкреатита и/или панкреонекроза у лиц молодого населения (мужчин и женщин от 18 до 30 лет) и детей:

1. Причины развития у мужчин (от 18 до 30 лет по данным анкетирования, имеющих панкреатит и/или панкреонекроз – 32,4%)

- Прием алкоголя [5] (90,9% опрошенных употребляет алкоголь,

63,6% ставят принятие алкоголя как причину возникновения у них боли в области живота)

- Преобладание жирной пищи в рационе [5] (81,8% опрошенных, 72,7% считает, что их питание не является рациональным), а также употребление слишком горячей (более 60˚С) и острой пищи (72,7% опрошенных)
- Также отличительной особенностью панкреатитов у мужчин является хроническая форма, игнорирование характерных симптомов и обострений, «запущенный» панкреатит по причине позднего обращения к гастроэнтерологу [5], так как 63,6% опрошенных работают или совмещают работу с учебой.

2. Причины развития у женщин (от 18 до 30 лет по данным анкетирования, имеющих панкреатит и/или панкреонекроз – 14,3%):

- Желчнокаменная болезнь, обуславливающая развитие панкреатита и холецистита [5] (у 18,1% опрошенных)
- Голодание; соблюдение диет, несбалансированных по составу пищи [5] (72,7% опрошенных считают свое питание не рациональным)

3. Причины развития у детей:

Наиболее часто панкреатит у детей является следствием травм, перенесенного хирургического вмешательства, повлекших повреждения протоков поджелудочной железы и/или ее тканей. Наследственная предрасположенность избыточной выработке пищеварительного сока, муковисцидоз (кишечная, легочная, смешанная форма), а также пищевые аллергии, хронические воспалительные процессы в организме, последствия паротита. [5]

Использованные источники:

1. Стрюк, Р.И., Маев, И.В./Внутренние болезни: учебник/Р.И. Стрюк, И.В. Маев. – М.: «ГЭОТАР-Медиа», 2008г – 496с
2. Филимонов, М.И., Гельфанд, Б.Р., Бурневич, С.З., Орлов, Б.Б., Цыденжапов, Е.Ц./Острый панкреатит. Пособие для врачей/М.И. Филимонов, Б.Р. Гельфанд, С.З. Бурневич, Б.Б. Орлов, Е.Ц. Цыденжапов. – М.: НЦССХ им. А.М. Бакулева РАМН – 2000г. – 7с.
3. Щербаков, П.Л./ К вопросу о панкреатите/П.Л. Щербаков. – ЦНИИ гастроэнтерологии, Москва (статья) URL: https://www.lvrach.ru/2011/07/15435229/ (дата обращения 27.11.17)
4. URL: http://www.krasotaimedicina.ru/diseases/zabolevanija_gastroenterologia/pancreonecrosis (статья) (дата обращения 27.11.17)
5. URL: https://med.vesti.ru/articles/zabolevaniya/pankreatit-simptomy-i-prichiny-razvitiya-zabolevaniya-podzheludochnoj-zhelezy/ (дата обращения 27.11.17)

УДК 316.35

Гордеев Е.Ю.
Россия, Саратовская обл., г. Маркс
студент магистратуры, 3 курс
факультет журналистики
Московский финансово-юридический университет МФЮА
Россия, г. Москва

РОЛЬ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: *Рассмотрена роль СМИ в решении проблем патриотического воспитания. Дана сравнительная характеристика информационного пространства в советский и постсоветский периоды. Проанализирована сложность и противоречивость современного периода и произошедшее изменение патриотической модели. Даны рекомендации работы СМИ в условиях современного идеологического плюрализма.*

Ключевые слова: *патриотическое воспитание, современная молодежь, противоречивость современного этапа, глобальное информационное пространство, сравнительная характеристика подходов к решению проблемы.*

Abstract: *the role of the media in solving problems of Patriotic education. Comparative characteristics of the information space in Soviet and post-Soviet periods. Analyzed the complexity and contradictions of the modern period and the change in the Patriotic model. This recommendation of the media in contemporary ideological pluralism.*

Key words: *Patriotic upbringing of modern young people, the contradictions of the present stage, the global information space, a comparative characteristic of approaches to solving the problem.*

В Советский период в нашей стране патриотическое воспитание граждан являлось одной из главнейших задач, стоящих перед СМИ. На сегодняшний день эта важная с точки зрения государства миссия принадлежит в первую очередь СМИ. Отметим, что существуют два достаточно противоречащих друг другу опыта участи СМИ в решении задач патриотического воспитания – советский и постсоветский. На эти два пути и должно опереться современное Российское государство и российское общество в целях достижения необходимого политического консенсуса, который объективно необходим для прогрессивных преобразований общественной и общегосударственной жизни.

В советский период в каждом учебном заведении, на предприятиях и в воинских частях была налажена пропагандистская работа по партийной и комсомольской линии. Газета, радио и телевидение стали на территории СССР повсеместно одним из важнейших элементов повседневного быта советских граждан. Воспитанию гражданско-патриотической позиции способствовали разного рода массовые агитационно-пропагандистские мероприятия, государственные и общественные праздники. Массовое

сознание советских граждан находилось под постоянным контролем. У подавляющей части общества не было сомнений в правильности провозглашаемых патриотических позиций. Зато поощрялись такого рода сомнения в адрес зарубежных СМИ. Массовый патриотизм того времени базировался на безусловном доверии к официальным трактовкам исторических и текущих событий. В тот период журналист являлся своего рода проводником высокой идейности и культуры. Поэтому не случайно журналистика являлась одной из самых престижных профессий.

Некоторые авторы выдвигают достаточно спорный тезис, что «советский патриотизм использовался в качестве из основных средств подавления личностных начал, ликвидации этнических структур и традиций, милитаризации социума, зомбирования общественного сознания» /1/. Конечно, место СМИ в системе идеологического влияния диктовалось логикой деятельности правящей партии. Но, следует признать, что достаточно успешный опыт советских СМИ в наше время в условиях идеологического плюрализма не имеет перспективы буквального воспроизведения в современных условиях. Но в условиях наметившейся в последние годы большей внутренней устойчивости государства, открываются возможности государственного влияния на российское информационное пространство с использованием положительных сторон советского опыта.

В наше время условия патриотического воспитания претерпели принципиальные изменения. Государственные и общественные СМИ, отправленные в «свободное плавание», не имея четких идеологических и ценностных ориентиров, на свое усмотрение определяют стратегию своего выживания в рыночном пространстве. Таким образом, они приобрели возможность параллельно с государственными и общественными институтами формировать новую политическую культуру и ценности /2/.

Произошедший переход от «советской демократии» к «либеральной демократии» самым серьезным образом повлиял на базовые патриотические ценности. Доверие граждан к политической информации стало избирательным и производным от уже имеющейся у них системы взглядов. Каждым гражданином признается значимость определенных идей и ценностей, в том числе патриотических. Тем самым гражданин берет на себя ответственность за совершенный политический выбор консервативной, либеральной, либо социалистической идеологии. В рамках выбранной патриотической модели гражданин и делает выбор источников получения часто противоречивой информации. Отметим, однако, что порой различные СМИ повторяют одну и ту же информацию в одной и той же интерпретации. Значительная часть пользователей медиаконтента полагают, что чем больше самых различных источников информации, тем лучше. Также популярным является мнение, что подаваемые материалы не следует перегружать излишней интерпретацией, предоставляя выполнение этой функции самим пользователям информации.

Существует достаточно вариативное и противоречивое отношение СМИ к вопросу, как и в какой форме следует подавать идеи патриотизма очень неоднородной массе рядовых граждан для пробуждения в них устойчивого патриотического чувства. Итогом этого процесса должно стать укрепление патриотической идентичности всего общества. В решающей степени это будет зависеть от направления и свойств текущего внутрироссийского политического процесса.

Формирование из рядового гражданина сознательного патриота – задача в нынешних условиях идеологического плюрализма по-прежнему достаточно сложная. В советские времена отдельно взятый гражданин мог на кухне высказывать не слишком патриотические взгляды, а по ночам слушать «Голос Америки», а вслух публично высказывать официально требуемое мнение. Эта проблема остается актуальной и сегодня. Следует помнить, что ни одно СМИ не выражает интересов и настроений всей публики. Но любой журналист всегда выражает интересы и настроения какой-то её части» /2/. Важно, чтобы выбор патриотической модели был одновариантным и максимально осознанным. Но стратегия патриотического воспитания, как и конечная цель, до сих пор не имеют четких очертаний. Все ограничивается призывами к медийному сообществу о большей ответственности. Этому в значительной степени способствует действующее российское законодательство, регламентирующее деятельность СМИ и налагающее на них допускаемую в демократическом обществе ответственность за осуществляемую ими деятельность в информационном пространстве.

В советские времена рядовые граждане несравненно лучше, чем сегодня, осознавали важность патриотизма, как одной из основ будущего страны. Ценился ратный и трудовой подвиг предшествующих поколений. Но в настоящее время отсутствует целостная стратегия патриотического воспитания постсоветских граждан. На современном этапе стоит задача поиска линий пересечения политических практик советского и постсоветского опытов идеологической работы в патриотическом направлении. Предпринимаются также попытки положить в основу воспитания христианские идеи /2/. Ясно только одно: предстоит огромная работа.

Серьезную озабоченность должен вызывать тот факт, что значительная часть граждан смутно или вообще не представляет себе будущее направление движения страны. То есть, существует социальный заказ на определенный массив информации, который ориентировал бы патриотически настроенных граждан относительно их будущего в ближайшей, среднесрочной и дальней перспективе. Насущной необходимостью является постоянное аргументированное освещение и разъяснение логики действий руководства страны.

Чтобы в условиях мировой глобализации, политической и экономической конкуренции получить опору патриотических настроений в обществе, важно донести до каждого гражданина великую цель, которая

будет достигнута при неуклонном движении в выбранном направлении. При этом следует учитывать, что в современном демократическом политическом процессе исключительно велик фактор стихийности, что, естественно, накладывает на этот процесс элементы нестабильности. Определенная изменчивость тактических и стратегических задач российской политики неизбежно будет приводить к изменениям в редакционной политике СМИ. Также серьезным мешающим фактором является втянутость в «информационную войну», порожденную исключительно серьезным кризисом в отношениях России со многими государствами на почве стремления российского политического руководства настойчиво отстаивать на международной арене национально-государственные интересы страны. В медиа-пространстве хорошо просматривается мешающий водораздел между патриотически-оптимистическими и оппозиционно-пессимистическими информационными потоками, вследствие чего не слишком подготовленный гражданин порой не в состоянии сформировать собственную взвешенную политическую позицию, в которой критический взгляд на действительность уравновешивался бы оптимистическим настроем.

Особенностью современного этапа общественного развития является то, что СМИ разных стран в условиях электронных коммуникаций воспринимают себя как часть глобального информационного пространства, и поэтому понимают свои права и обязанности в духе надгосударственной и надобщественной ответственности перед человечеством, как таковым, в духе «свободы слова». Эта идея стала своего рода доминантой в современной политике. При этом за основу берется не то, насколько люди политически свободны в своих реальных действиях, а то, насколько они свободны в высказывании своих мнений о реальной политике /1/. Это не способствует решению задач патриотического воспитания.

СМИ должны нести для рядового гражданина стимулирующие подкрепления его патриотических настроений. Общая картина современного российского общества носит неопределенный характер. Это связано с тем, что значительная масса граждан не представляет себе очертания будущего страны. Поэтому трудно сформулировать определенный «стандарт патриотичности» /2/, которому должно соответствовать мышление и поведение. Такая же неопределенность существует и в медийном пространстве. Две эти неопределенности являются серьезными помехами в деле разработки и реализации единой стратегии патриотического воспитания российских граждан.

Использованные источники:

1. Ешев М.А. Патриотизм в советской и постсоветской России // Власть. 2014. №5. С. 86-87.
2. Колесников К.Ю. Особенности политики патриотического воспитания граждан России в условиях партийно-идеологического плюрализма. Дисс. на соиск. ученой степ. канд. полит. наук. Саратов, 2015.

УДК 338.012

Грабчук О. С.
студент 1 курса
факультет «Экономики и финансов»
Сибирский институт управления - филиал РАНХиГС
Россия, г. Новосибирск

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СВЯЗИ ВВЕДЕНИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИИ

Аннотация. *В статье рассматриваются вопросы обеспечения продовольственной безопасности России в условиях экономических санкций, введенных странами США и ЕС. В работе предоставлена статистика сельскохозяйственной поддержки производителя, а так же обозначены подходы по обеспечению продовольственной безопасности. Данная тема является актуальной в современном мире, ведь обеспечение продовольствием не только Россию, но и других стран, является глобальным вопросом 21 века.*

Ключевые слова: *обеспечение, продовольственная безопасность, экономика, подходы, государство, поддержка сельскохозяйственных производителей.*

UDC 338.012

Grabchuk O. S.
student
1 course of the faculty "Economy and Finance"
Siberian Institute of management - branch of Ranepa
Russia, Novosibirsk

PROVIDING FOOD SECURITY IN THE INTRODACTION OF ECONOMIC SACTIONS AGAINST RUSSIA

Abstract. *The article discusses the issues of ensuring Russia's food security in the face of economic sanctions imposed by the US and EU countries. The work provides statistics on agricultural support for the producer, as well as outlines approaches to ensure food security. This topic is relevant in the modern world, because providing food not only to Russia but also to other countries is a global issue of the 21st century.*

Key words: *security, food security, economics, approaches, the state, support of agricultural producers.*

В настоящее время вопросы продовольственной безопасности приобретают все больший интерес и особую значимость в кризисных ситуациях. Запрет на ввоз в Россию отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, происходящих из США, стран ЕС, в ответ на санкции, введенные в отношении России, вновь обратили внимание к проблеме продовольственной безопасности страны.

Продовольственная безопасность-это состояние надежной защищенности жизненно важных интересов и коренных основ существования личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором становится возможным обеспечение за счет собственного производства основными видами продовольствия всего населения страны при обязательном приоритете наиболее уязвимых, малоимущих его слоев и при условии физической и экономической доступности продуктов питания в таком количестве и качестве, которые необходимы для сохранения и поддержания жизни и дееспособности человека, полной или максимально возможной независимости государства от внешних источников продовольствия [2].

В данное время под продовольственной безопасностью, понимают предоставление населению разных стран мира физическим и экономическим доступом к безопасной, качественной пище, которая необходима для активной и здоровой жизни людей.

В России в 2010 году была принята Доктрина продовольственной безопасности, основными ее задачами являются выявления и предотвращения угроз продовольственной безопасности. Обеспечение населения страны безвредной сельскохозяйственной, рыбной пищей, является основной целью продовольственной безопасности. Обязательным ее достижением является наличие необходимых запасов и резервов, а также стабильность внутреннего производства и рынка.

Обеспечение продовольственной безопасности в России не должно пострадать, в связи с введением экономических санкций с Запада. Изучение зарубежного опыта решения данной проблемы будет способствовать выработке эффективной стратегии обеспечения страны продовольствием, необходимыми ресурсами, сырьем.

К обеспечению продовольственной безопасности выделяют три похода:

1) протекционистский;

2) промежуточный;

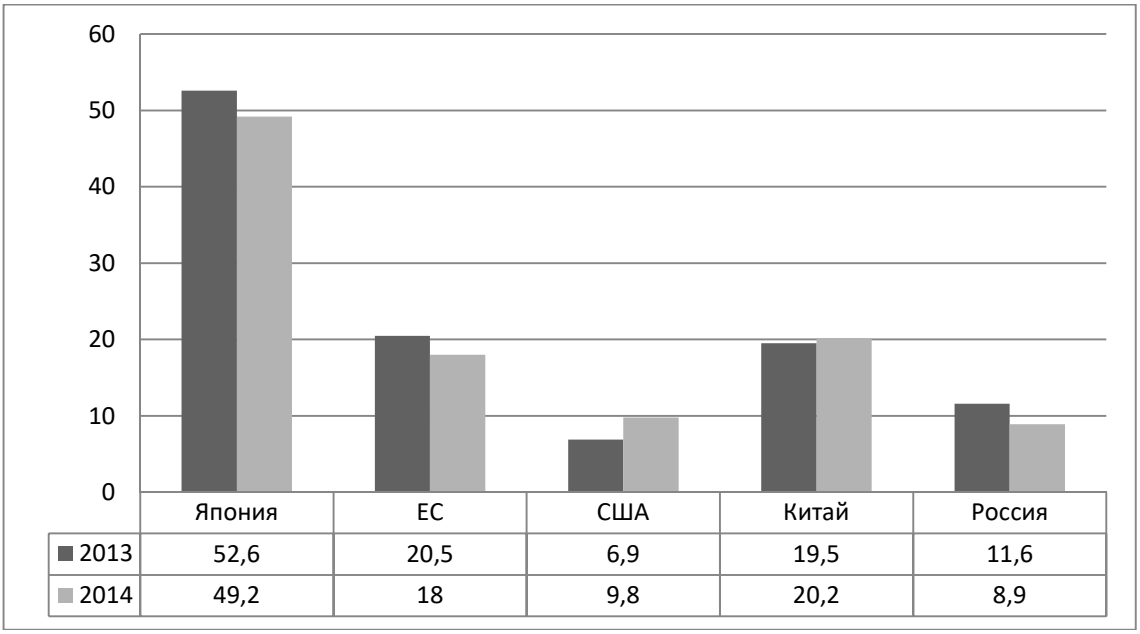
3) экспортоориентированный.

Протекционистский подход, обусловлен ограничением движения иностранного капитала или ограниченными сельскохозяйственными запасами, в большой мере не может производить различные виды продовольствия, сырья и тп. Активное использование механизмов, которые направлены на защиту внутреннего рынка, рынка сбыта, рынка товаров и услуг, так же характерно стабилизация цен и их регулирование, ограничение импорта продуктов питания путем тарифного и нетарифного регулирования. Такой подход характерен для Японии.

Экспортоориентированный подход, связан с субсидированием экспорта, так США стоит на лидирующем месте в области сельского хозяйства и аграрного сектора, благодаря государственным субсидиям американские фермеры увеличили производство продукции.

Промежуточный подход, характерен для стран ЕС, которые стремятся к обеспечению внутри членов союза, такой подход имеет черты протекционистского и экспортоориентировского подходов.

Различие между экспортоориентированным и протекционистским подходом заключается в объемах государственной поддержки сельскохозяйственного производства. По данным ОЭСР оценка поддержки сельскохозяйственных производителей за 2014 г. В Японии составило 49,2%, страны ЕС-18%, в США-9,8%, в России-8,9% [1].



	Япония	ЕС	США	Китай	Россия
2013	52,6	20,5	6,9	19,5	11,6
2014	49,2	18	9,8	20,2	8,9

Рис.1. Поддержка сельскохозяйственного производителя (PSE), %

Стремительному развитию сельского хозяйства, рассматриваемых стран, способствовало повышение эффективности производства, благодаря внедрению различных технологий в производственный процесс, финансированию научно-исследовательских работ, переходу на инновационное развитие сельского хозяйства. Это позволило повысить уровень доступности продовольствия для населения. В 2014 г. в США доля затрат на продовольствие в общих расходах потребителей составляет 6%, Япония-11,3%, Россия-25,3% [1].

Таким образом, приведенные примеры свидетельствуют, что обеспечение продовольственной безопасности является, в первую очередь, гарантией качества продукции, населения страны, а также служат движущей силой к достижению экономической стабильности в стране. Если бы Россия хотя бы частично реализовала свой аграрный потенциал, она бы смогла обеспечить национальную продовольственную безопасность и стать одним из лидеров в мировом экспорте сельскохозяйственной продукции и продовольствия, и следовательно, усилить свои позиции на мировом рынке.

Использованные источники:
1. Ахметшина, Л. Г. Перспективы адаптации в России зарубежного опыта обеспечения продовольственной безопасности в условиях санкций / Л. Г. Ахметшина, М. Г. Порвадов // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. - 2017. - №1. - с. 234-239.- Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-adaptatsii-v-rossii-zarubezhnogo-opyta-obespecheniya-prodovolstvennoy-bezopasnosti-v-usloviyah-sanktsiy (Дата обращения: 21.11.2017).
2. Кайгородцев, А. А. Система продовольственной безопасности / А. А. Кайгородцев // Вестник Алтайского государственного аграрного университета.-2006.-№4.-с.1.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики / [электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.gks.ru / (Дата обращения: 21.11.2017).
4. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации / [электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.kremlin.ru / (Дата обращения: 21.11.2017).

УДК 378.147

Гуляева В.А.
студент магистратуры
направление «Педагогическое образование»
«Биологическое образование»
Школа педагогики ДВФУ
Россия, г. Уссурийск

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВУЗОВСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: *В статье рассматривается вопрос использования информационно-коммуникационных технологий в педагогическом образовании. Компьютерные технологии являются неотъемлемым элементом подготовки высококвалифицированных педагогов в современном обществе. Владение преподавателями современными технологиями является необходимым условием для успешной профессиональной деятельности.*

Ключевые слова: *информационные технологии, профессиональная деятельность, компетентность, интегрированное обучение, мультимедийная лекция, образование.*

Guliaeva V.A.
the student of a magistracy of a direction "Pedagogical education"
"Biological education»
School of pedagogics, Far Eastern Federal University
Russia, Ussuriysk

INFORMATION TECHNOLOGIES IN HIGHER EDUCATION OF THE PEDAGOGICAL DIRECTION

Annotation: The article deals with the use of information and communication technologies in the pedagogical education. Computer technologies are an important element in the training of highly qualified pedagogues in modern society. The possession of the teachers of modern technology is a prerequisite for successful professional activity.

Keywords: information technologies, professional activity, competence, integrated learning, multimedia lecture, education.

Сегодня согласно новым образовательным стандартам каждый педагог должен быть компетентным в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Особенностью современного этапа развития педагогики является активное использование преподавателем электронных образовательных сред, информационных средств, позволяющих принимать, представлять и передавать необходимую для учебного процесса информацию. Перед системой педагогического образования встает глобальная проблема – своевременно подготовить выпускников к новым условиям жизни и профессиональной деятельности в информационной среде общества [2].

В своей педагогической деятельности преподаватель должен вводить инновационные обучающие мультимедийные системы для сопровождения лекции, семинара, практического занятия, которые способствуют повышению эффективности обучения студентов. Компьютер как средство обучения имеет комбинаторные, вычислительные, моделирующие возможности, обеспечивающие ему широкое применение в педагогическом процессе. В основе педагогической деятельности лежит, прежде всего, коммуникативная деятельность, поэтому важнейшей задачей является разработка соответствующих современному уровню развития информационно-коммуникационных технологий, средств, помогающих организации различных педагогических форм обучения.

Подготовка качественного комплекса методического обеспечения в организации учебного процесса – важнейшее условие для эффективного формирования общекультурных и профессиональных компетенций бакалавров и магистров педагогического направления.

В преподавании биологических дисциплин, в частности, курса «Цитология и Гистология с основами эмбриологии» представляемый учебный материал относится к основополагающим биологическим понятиям, изучение которых является базой для подготовки квалифицированных педагогов по биологи. Учебно-методический комплекс содержит электронные пособия по «Цитологии», «Гистологии» «Эмбриологии человека», электронные лекции с применением мультимедиа, атласы, электронные энциклопедии, электронные учебники, обучающие игры, развивающие программы и видеофильмы по предмету.

Используются в обучении системы виртуального эксперимента, пакет тренажерных программ и дидактических материалов для самоконтроля, наглядные медиаматериалы для практических занятий в электронном виде. Учебные материалы представляются на занятиях с помощью проектора или в компьютерном классе, который имеется на кафедре естественнонаучного образования. Бакалавры, магистранты педагогического направления, используя интерактивные средства, овладевают ИКТ компетенциями, которые по профстандарту необходимы им для своей будущей профессиональной деятельности.

Использование цифровых образовательных технологий, интернет ресурсов позволяет представить более наглядным учебный материал, вовлечь студентов, которые родились и выросли в мире современных цифровых технологий, в образовательный процесс, где они становятся активными участниками познавательной деятельности [3].

В образовательном биологическом процессе приобрели большое применение тематические порталы по цитологии, гистологии, электронные библиотеки, программное обеспечение и другие интернет ресурсы. На практических занятиях по указанным учебным дисциплинам успешно применяются в профессиональной подготовке будущих педагогов гипертекстовые мультимедийные лекции-презентации и обучающие мультимедийные тренажеры. Это позволяет организовать интерактивные формы обучения, предполагает разностороннее и личностно-ориентированное включение студентов в образовательный процесс.

Одними из самых распространенных образовательных средств являются видео-лекции, лекции-презентация. Под мультимедийной лекцией понимается комплект учебных материалов в электронном виде, содержащий текст, рисунки, схемы, таблицы лекций, аудио-, видео-демонстрационные материалы по предмету [1].

Сегодня образовательный процесс с использованием мультимедийных средств развивается в направлениях:

1) увеличение роли информационно-коммуникационных технологий, как результат улучшение качества подготовки;

2) использование электронных дистанционных курсов рассматривается как один из базовых подходов к обучению [3].

Несмотря на то, что эти направления повышают мотивацию студентов в процессе обучения, они связаны с рядом трудностей, поскольку требуют увеличения работы преподавателя и значительный уровень самостоятельной подготовки студентов. Основная задача дополнительной работы участников образовательного процесса заключается в создании не только технической базы, но условий развития мышления, инициативы на занятиях различной формы.

Сегодня, когда почти половина коммуникативных взаимодействий происходит в интернет среде, для студентов наилучшим является методический подход, который можно определить как интегративный, где

происходит слияние разных форм учебной деятельности в контексте информационно-коммуникационных технологий. Такой интегративный курс обучения позволяет более углубленно изучить теоретический материал, отработать практические навыки, провести текущий контроль и самоконтроль базовых биологических понятий.

Таким образом, внедрение компьютерных технологий в образовательный процесс является важнейшим методическим принципом, позволяющим эффективно использовать возможности компьютерных, информационно-коммуникационных и интернет-технологий в педагогическом высшем образовании.

Использованные источники:

1. Бордовская Н.В. Современные образовательные технологии. Учебное пособие. – М.: КНОРУС. – 2011. – 432 с
2. Щербина Е.Ю. Информационно-коммуникационные компетенции преподавателя как условие развития современной высшей школы // Новые информационные технологии в образовании - Материалы VII международной научно-практической конференции. Российский государственный профессионально-педагогический университет. Екатеринбург. – 2014. – С. 387-390.
3. Шкапенко Т.М. Электронное обучение: актуальное состояние проблемы в вузовской системе образования России и зарубежных стран / Т. М. Шкапенко // Вестник МГИМО Университета. – 2013. – № 6 (33). – С. 71–76.

УДК 334.012

Гуляева И. А.
студент 1 курса
факультет «Экономики и финансов»
Сибирский институт управления - филиал РАНХиГС
Россия, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация. *В статье исследуются проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России, которые являются стратегическим направлением развития экономики, а так же необходимостью поддержки со стороны государства. Данная тема является актуальной в современном мире, ведь именно в современных реалиях экономического развития субъекты малого бизнеса выступают ключевой фигурой в развитии России.*

Ключевые слова: *предпринимательство, малый бизнес, экономика, рыночные отношения, государство, государственная поддержка, проблемы развития, конкуренция.*

UDC 334.012

Gulyaeva I. A.
student
1 course of the faculty "Economy and Finance"
Siberian Institute of management - branch of Ranepa
Russia, Novosibirsk

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Abstract. *The article examines the problems and prospects of development of small entrepreneurship in Russia, which are strategic direction of the economy and need support from the state. This topic is relevant in today's world, because in the modern realities of economic development of subjects of small business are a key figure in the development of Russia.*

Key words: *entrepreneurship, small business, economy, market relations, state, government support, problems of development competition.*

В настоящее время в России проблемы малого предпринимательства приобретают все больший интерес практиков и ученых. Еще давно доказано историей, что предпринимательство как было, так и остается основным компонентом экономической системы того общества, которое называет себя цивилизованным. Поэтому переход к рыночным отношениям ставит перед нашим обществом множество сложных задач, среди которых важное место занимает развитие предпринимательства. Эффективная работа рынка возможна только тогда, когда в экономике будет действовать большое число предпринимательских структур. Формирование благоприятных условий для развития малого бизнеса дает получение дохода населению, а государству и регионам – налоги [2].

Предпринимательство представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, осуществляемую на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленную на получение прибыли. Предпринимательская деятельность в совокупности влияет на развитие новых форм отраслей народного хозяйства. Но, к сожалению, доля малого бизнеса в ВВП России занимает лишь четверть от общего объема. В государствах с более развитой экономикой это число переваливает отметку в пятьдесят процентов. В России малый бизнес находится на начальном этапе развития. Несмотря на принимаемые правительством меры поддержки малого предпринимательства, его деятельность ограничена рядом проблем. Количественные показатели в несколько раз уступают соответствующим показателям развитых стран. Поэтому важно определить существующие проблемы и перспективы в данной сфере [3].

Конечно, развитие малого бизнеса имеет положительные черты: формирование благоприятной экономической среды, увеличение конкуренции среди товаропроизводителей, появление новых рабочих мест,

развитие рыночных отношений в целом. Но выделяют также и неизбежный ряд проблем: недостаток финансирования, коррупция, нестабильность в налогообложении, слабая роль объединений предпринимателей в развитии малого бизнеса в целом, отсутствие комплексной системы подготовки предпринимателей в учебных заведениях, трудности в доступе к финансовым, имущественным и информационным ресурсам и другие. Решению таких проблем способствует государственная политика поддержки малого предпринимательства и стимулирования его развития. Государственная политика поддержки малого предпринимательства включает в себя: нормативно-правовое, финансово-кредитное, информационно-техническое, организационное, кадровое и консультационное обеспечение, отдельным направлением выделяется внешнеэкономическая деятельность [4].

Внешняя среда, как составляющая бизнеса имеет важное значение для его развития. Она одновременно создает как необходимые условия для осуществления предпринимательской деятельности, так и проблемы. Под факторами внешней среды понимаются возможности и угрозы, которые она может нести. В первую очередь – это поставщики как источники ресурсов. Не менее важными являются клиенты как источник сбыта продукции. Ведь именно конечные потребители являются главным показателем успешности предпринимательской деятельности. Оказывает свое влияние стратегия и характер методов, выбранных для достижения поставленных целей [3].

Среди перспектив развития малого предпринимательства, большим преимуществом дальнейшего развития малых форм бизнеса в нашей стране является факт, что государство полностью отдает себе отчет в том, что утрата данной экономической прослойки приведет к непоправимым изменениям. Прежде всего, исчезнет средний класс населения, начнется социальная дискриминация, уровень цен на товары и услуги выйдет из-под контроля. Так государством предпринимаются определенные шаги для содействия малым предпринимателям: выделяются средства на компенсацию регистрационных затрат и открытие бизнеса, предоставляется бесплатное бизнес-обучение, льготные условия аренды офисных помещений, предусмотрена возможность льготного кредитования и получения безвозвратных субсидий [5], [6].

С начала 21 века малое предпринимательство в экономике России заняло важное место. Согласно статистическим данным на январь 2016 г. в Российской Федерации было зарегистрировано свыше 2103,8 тыс. малых предприятий, этот показатель на 3,0 % превышает показатель предыдущего периода. Что касается, численности малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей, то этот показатель возрос на 3,0 единиц и составил 172,3 [1].

В результате на январь 2016 г. среднесписочная численность занятых на малых предприятиях (без учета внешних совместителей) в целом по стране увеличилась на 4,1 % в сравнение с этим же показателем в прошлом году и составила почти 10789,5 тыс.человек. А значение удельного веса

работников сферы малого предпринимательства в общей среднесписочной численности занятых за этот период возросло на 0,52 пунктов и достигло 12,5% [1].

Также на начало 2016 г. показатель общего объема оборота малых предприятий в России был равен 26392,2 млрд. рублей. Это значение более чем на 20% выше показателя аналогичного периода в 2013 году, а если учитывать индекс потребительских цен рост данного показателя составил 10,2% [1].

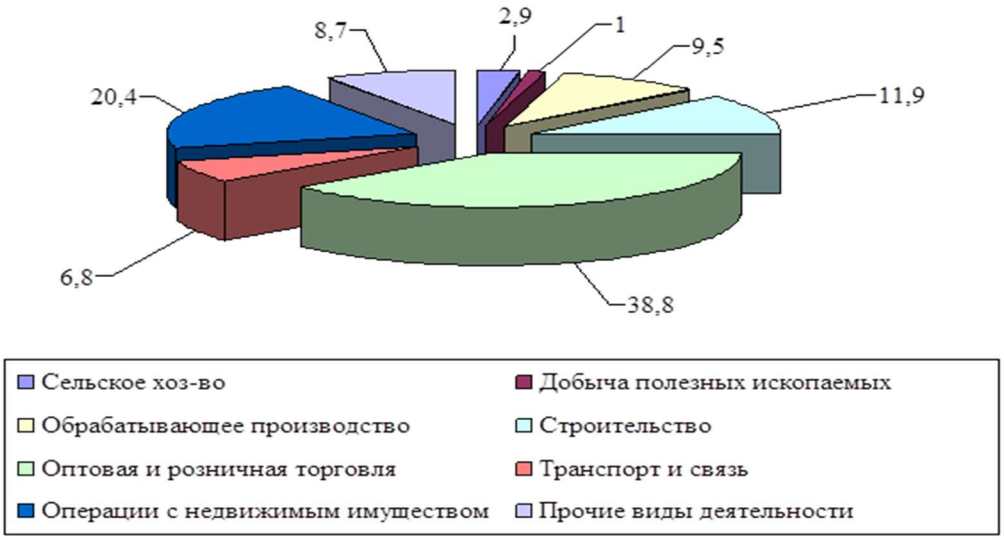


Рис. 1. Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности
на январь 2016 г., в % к итогу

Можно сделать вывод, что стратегия развития малого бизнеса на сегодняшний день является приоритетным направлением развития экономики. Государство играет особую роль в поддержке малого предпринимательства, ведь развитие малого предпринимательства позволяет: решить проблемы безработицы, насытить рынок инновационными нововведениями, повысить производительность труда, решить вопросы, касающиеся инфляционной неустойчивости российской экономики. Благодаря развитию малого бизнеса происходит формирование благоприятной экономической среды, увеличивается конкуренция среди товаропроизводителей, появляются новые рабочие места, происходит развитие рыночных отношений в целом. Также для России остается актуальным продолжение реализации государственной политики, направленной на расширение и развитие предприятий в сфере малого предпринимательства экономике нашей страны [4].

В социальном плане малый бизнес, являясь неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, втягивает значительную часть граждан в сферу малого предпринимательства, путем открытия ими собственного дела, обеспечивая достаточную эффективность производства

за счет специализации и кооперации производства. [5]

Использованные источники:

1. Беляков, К. П. Динамика развития малого предпринимательства в России [Электронный ресурс] / К. П. Беляков, А. Я. Ябарова // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XLVI студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». – 2017. - № 6(46). - Режим доступа: URL: https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/6(46).pdf (Дата обращения: 13.11.2017).
2. Быкова, Н. Н. Проблемы развития малого бизнеса в России / Н. Н. Быкова, Л. С. Рогозина // Молодой ученый. - 2016. - №3. - С. 479-483.
3. Волкова, И. А Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России [Электронный ресурс] / И. А. Волкова, А. Ю. Попова // Концепт. – 2016. - Спецвыпуск №4. - URL: http://e-koncept.ru/2016/76051.htm. (дата обращения 06.11.17).
4. Глинова, Т. А. Проблемы развития малого бизнеса в России / Т. А. Глинова // Концепт. - 2015. - август. - № 8. – С. 46-50.
5. Димитриева Е.Н. Россия в условиях новой экономики // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-2 (79-2). С. 1140-1142.
6. Нестеров, А.К. Малое предпринимательство в России, проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / А. К. Нестеров // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru - Режим доступа: http://odiplom.ru/lab/maloe-predprinimatelstvo-v-rossii-problemy-i-perspektivy.html (Дата обращения: 06.11.2017).

УДК 001.201

Гунба Э.Б.
студент 1 курса
факультет «Экономика и управление фирмой»
Сочинский Государственный Университет
научный руководитель: Давыдович А.Р., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика и менеджмент»
Россия, г. Сочи

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье раскрыты содержание и роль стратегии развития деятельности предприятия. Дано определение понятия «стратегия развития предприятия». Представлена классификация. Рассмотрены основные элементы стратегии развития сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: стратегия предприятия, базовая стратегия, стратегия развития, стратегия выживания, стратегические цели, система планов, сельскохозяйственное предприятие.

Gunba E. B.
student
1 course of the faculty "Economics and management"
Sochi State University
Russia, Sochi

Annotation: the article reveals the essence and role of strategy of development of enterprise activity. The definition of "enterprise development strategy". The classification. Describes the main elements of the strategy of development of agricultural enterprises.

Keywords: enterprise strategy, core strategy, development strategy, survival strategy, strategic goals, system plans, agricultural enterprise.

Проблемам разработки стратегии развития предприятий, отраслей и территориальных образований посвящено большое число исследований, что связано с ценностью стратегического планирования как инструмента управления развитием хозяйствующего субъекта в условиях изменчивости и неопределенности внешней среды.

Серьезные проблемы, с которыми постоянно сталкивается сельскохозяйственное производство, а также его специфические особенности усиливают отставание предприятий аграрной сферы в области применения современных инструментов менеджмента. Стратегическое планирование пока еще не вошло в практику большинства субъектов агробизнеса. Однако без разработки научно обоснованной стратегии развития отрасли на всех уровнях управления невозможно преодолеть кризисные явления и заложить основу для опережающего развития аграрного сектора экономики43.

Поэтому проблема освоения методов и инструментов стратегического планирования, позволяющих наряду с общими закономерностями в полной мере учесть специфику российского сельскохозяйственного производства, придание стратегическому процессу в отрасли системного характера приобретает в настоящее время все большую актуальность.

Стратегия — это общее направление развития. Если его нельзя указать точно, то все равно полезнее иметь не вполне четкое направление развития, чем не иметь никакого. Даже недостаточно четкое, но понятное направление можно воплотить в тактических шагах и программах. Стратегия должна разрабатываться индивидуально для каждого предприятия. Нельзя без каких-либо доработок, корректировок слепо применять стратегии, которые использовались успешными предприятиями. У каждого предприятия своя специфика, свои закономерности.

Стратегическое управление сельскохозяйственным производством с использованием главных принципов, имеет свои специфические черты.

[43] Коршунова Ю. А. Производственная стратегия сельскохозяйственных предприятий / Ю. А. Коршунова. – М.: Инфра, 2016. – 234 с.

Требования к определению и сущности процесса стратегического управления происходят из главных законов характера сельскохозяйственного предприятия, таких как44:

1. Выбор стратегии сельскохозяйственных товаропроизводителей всегда зависим от природно-климатических условий;

2. Реализация стратегических перемен в структуре управления сельскохозяйственного предприятия осложнена территориальным распределением производства, далеко расположенными структурными подразделениями от центра, а это осложняет сбор и переработку информации, приводит к отставанию в исправлении определенных стратегий на всех уровнях управления, опозданию в принятии быстрых решений. Важное значение, при проведении в жизнь стратегии, принадлежит стратегическому и оперативному контролю на всех стадиях ее реализации;

3. При определении стратегии сельскохозяйственными предприятиями, большое значение придается изменениям в демографической и социально-культурной среде, потому что продукция сельского хозяйства - продовольствие, которое характеризует физиологическую потребность населения, является основой в его жизнеобеспечении.

4. Проведение в жизнь отобранных стратегий сельскохозяйственными предприятиями связано с высокой долей риска, потому что сельскохозяйственное производство характеризуется сезонностью. Отличительную особенность имеет рассмотрение конъюнктуры рынка, направлений в его продвижении; возможность спланировать варианты ситуаций на рынке и умение реально отвечать на возможные перемены.

Сложившаяся ситуация на отечественном рынке сельскохозяйственной продукции (увеличение доли импортной продукции) и проблемы аграрного сектора при вступлении России в ВТО и ввода санкций снизили результативность сельскохозяйственного производства. Для решения этих проблем прежде всего необходима была активизация российских сельхозпроизводителей. Конечно, это не всегда возможно – предприятия ограничены в денежных средствах, оборудовании, земле и других ресурсах.

Ситуация в отрасли весьма неоднозначная. С одной стороны, предшествующая санкциям часть года была для сельхозпроизводителей весьма благоприятной. Так, в целом индекс производства продукции сельского хозяйства за 2 месяца 2016 года (август-сентябрь) составил 1,22, т.е. по сравнению с июлем производство увеличилось на 22%, а с начала года на 7,7%. В 201 6 году наблюдался рост производства продукции сельского хозяйства относительно 201 5 года, что обусловлено хорошими показателями по уборке сельскохозяйственных культур, а также стабильным ростом производства продукции мясного животноводства45.

---

[44] Петрова А. Н. Стратегический менеджмент / А. Н. Петрова. – М.: Книга, 2017. – 106 с.

[45] Крылатых Э. Н. Стратегия развития предпринимательства в агропродовольственной сфере России (экспертная дискуссия) / Э. Н. Крылатых. – М.: Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2017. – № 12. – с.13–17.

Однако, если рассматривать данные только за два месяца после введения эмбарго, результаты не столь положительны – по многим товарам наметился спад производства, например, говядине, свинине, рыбе, молоку. Это становится очевидным из данных Министерства экономического развития об индексах роста производства.

Таким образом можно сделать вывод, о том, что в данный период времени российским сельхоз предприятиям стоит усовершенствовать оборудования, реконструкцию уже используемых линий производства, тем самым увеличить процент импорт замещения.

Для выявления главных проблем и постановки стратегических целей чрезвычайно важна оценка текущей ситуации, анализ которой проводится в несколько этапов46:

1. Отнесение предприятия (хозяйства) к определенному разделу классификации для определения конкретной методики сбора и анализа информации;

2. Описание внутренних факторов, действующих на предприятии, — выпускаемая продукция, хозяйственный механизм, целевые и ресурсные ограничения;

3. Описание PEST-факторов внешнего окружения, оказывающих долгосрочное влияние на деятельность предприятия;

4. Описание конкурентного окружения, включая рынки (местный, районный, региональный), потребителей (индивидуальных и оптовых), поставщиков, основных конкурентов; Анализ полученной на предыдущих этапах информации с выявлением сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT- анализ), прогнозирование развития рынков, сопоставление каналов распределения.

После постановки маркетинговых целей и выбора стратегии должен быть разработан на ее основе подробный план действий, включая блоки производства, сбыта, рекламы, обучения персонала. В полном объеме следует разрабатывать бизнес-план и финансовый прогноз деятельности. Первые четыре этапа анализа относятся к маркетинговым исследованиям. На этих этапах, которые могут осуществляться одновременно, обеспечивается сбор исходной информации.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что стратегия — это модель достижения общих целей, стратегических направлений, программ, проектов, действий, решений и размещения ресурсов. Стратегия дает ответы на вопросы, что представляет собой организация, чем и почему она этим занимается. Стратегии различаются по уровню, целевой направленности и временным рамкам.

Ожидаемые результаты формулирования стратегии заключаются в разработке:

---

[46] Болдырева С. Б. Выбор и формирование производственной стратегии развития сельскохозяйственного предприятия / С. Б. Болдырева. – М.: Экономический журнал, 2017. – № 5. – с.20–21.

- стратегий разного уровня;
- общей стратегии для предприятия в целом;
- стратегии для подразделений или отдельных служб;
- стратегических программ, проектов и т.д.;
- стратегий определенной направленности, таких как управление человеческими ресурсами, финансы и информационная технология и др.;
- проектов стратегических планов.

Использованные источники:

1. Акофф Р. Планирование будущего корпорации / Р. Акофф. – М.: Вира. 2016. – 162 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Норма, 2015. – 95 с.
3. Болдырева С. Б. Выбор и формирование производственной стратегии развития сельскохозяйственного предприятия / С. Б. Болдырева. – М.: Экономический журнал, 2017. – № 5. – с.20–21.
4. Виханский О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский. – М.: Экономика, 2015. – 283 с.
5. Керимов В. Э. Использование методики SWOT-анализа для принятия стратегических управленческих решений в агрохолдингах / В. Э. Керимов. – М.: Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2015. –№ 7 – с. 5–9.
6. Коршунова Ю. А. Производственная стратегия сельскохозяйственных предприятий / Ю. А. Коршунова. – М.: Инфра, 2016. – 234 с.
7. Крылатых Э. Н. Стратегия развития предпринимательства в агропродовольственной сфере России (экспертная дискуссия) / Э. Н. Крылатых. – М.: Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий , 2017. – № 12. – с.13–17.
8. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Г. Минцберг. – М.: Владос, 2017. – 172 с.
9. Петрова А. Н. Стратегический менеджмент / А. Н. Петрова. – М.: Книга, 2017. – 106 с.

УДК 347.1

Гурьева К.Н.
студент 4 курса
факультет «Инновационный бизнес и менеджмент»
Донской Государственный Технический Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ

Аннотация:

Статья посвящена изменениям в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)», которые были приняты в 2015 году. В статье рассматриваются основные положения закона. Рассмотрены

основное процедуры, связанные с изменениями. Были приведены примеры судебных практик, проведен анализ и сделаны выводы.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, закон, РФ, долг.

Guryeva K.N.
student
4 course, faculty "Innovative business and management"
Don State Technical University
Russia, Rostov-na-Donu

PECULIARITIES OF THE PROCEDURE OF BANKRUPTCY OF INDIVIDUALS IN RUSSIA

Abstract:

The article is devoted to amendments to the Federal law "On insolvency (bankruptcy)", which were adopted in 2015. The article examines the main provisions of the law. The article considers the main procedures associated with the changes. Examples were given of judicial practice, the analysis and conclusions.

Key words: bankruptcy, insolvency, the law, Russian Federation, the debt.

В 2015 году были приняты изменения в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)», согласно которым объявить себя банкротом могут физические лица. Эти поправки в закон преследовали цели остановки стремительного роста долгов и стабилизация финансового положения граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию, а также предоставление гражданам возможности цивилизованно решать вопросы со своими обязательствами. В отличие от ряда развитых стран, где закон о банкротстве действует уже ни одно десятилетие, закон о несостоятельности (банкротстве) физических лиц не имеет большой правоприменительной практики, в связи с этим тема является актуальной и требует более детального рассмотрения. В настоящей статье мы рассмотрим особенности процедуры несостоятельности (банкротства) физических лиц, сложившуюся к настоящему моменту практику применения и статистику банкротств.

Под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная судом неспособность должника удовлетворить в полном объеме требования кредиторов по денежным обязательствам или выполнить обязанность по уплате обязательных платежей. Стоит отметить, что раньше банкротами могли объявить себя лишь юридические лица, но с 1 октября 2015 года это могут делать обычные граждане. Закон о несостоятельности (банкротстве) физических лиц призван обеспечить защиту прав неплатёжеспособных граждан, в нем описана процедура признания гражданина неплатежеспособным (банкротом) и основные положения об урегулировании его долгов перед кредиторами [1].

Признать физическое лицо неплатежеспособным имеет право только арбитражный суд. Сумма долга должна быть не менее 500 тысяч рублей, по

нему должны иметься платежи, просроченные в течение трех месяцев, а также факт обязательств перед кредитором должен быть документально подтверждён. После принятия арбитражным судом заявления о банкротстве, к гражданину могут применяться следующие процедуры:

1. Реструктуризация (рассрочка) долга. В этом случае выносится постановление суда, по которому гражданин должен уплатить долг меньшими платежами, на срок не более 3 лет с момента банкротства. При этом необходимо согласие кредитора на пересмотр условий кредита и наличие возможности у должника оплачивать существующий долг в рассрочку по заранее согласованному с кредиторами графику платежей.

2. Мировое соглашение с кредиторами. Закон предполагает возможность заключение мирового соглашения с кредиторами, и возможность таким образом урегулировать отношения гражданина с кредиторами. Соглашение, чаще всего, предусматривает более мягкие условия уплаты долга: снижение ставки, прекращение начисления процентов, отмена санкций и другие.

3. Реализация имущества должника. Предусмотрена возможность реализации имущества и предметов роскоши с драгоценностями (на сумму не менее 100 тысяч рублей) на открытых торгах, если не получилось реструктурировать долг, за исключением имущества, на которое в соответствие с законом не может быть обращено взыскание:

– единственное жильё и земельные участки, на которых оно располагается;

– бытовые предметы домашнего обихода и обстановки, вещи индивидуального пользования (например, одежда и обувь);

– продукты питания, денежные средства в размере установленной законом суммы минимального прожиточного минимума для должника и лиц, которые находятся у него на иждивении;

– топливо, с помощью которого должник (и его семья) производят готовку пищи, обогрев помещений;

– домашние животные и скот, а также хозяйственные постройки, используемые для их содержания.

– призы и выигрыши, государственные награды и памятные, почётные знаки, находящиеся в собственности у должника[1].

В Арбитражный суд Ростовской области обратился гражданин Г. с заявлением о признании его банкротом и введении реализации имущества. Задолженность составляла 634 257 рублей, возникла из-за кредитных карт четырех банков. Должник не имел движимого и недвижимого имущества, постоянного источника дохода, не являлся индивидуальным предпринимателем. Состоял в браке и имел на иждивении несовершеннолетнего ребенка, из-за чего к делу был привлечен орган опеки. Суд признал заявление обоснованным, ввел в отношении должника процедуру реализации имущества. Гражданин Г. просил об исключении из

конкурсной массы денежных средств в размере 10 000 рублей прожиточного минимума, а арбитражный управляющий просил об истребовании в Росреестре и ГИБДД сведений о недвижимом имущества и транспорте, зарегистрированных на супругу должника. Все ходатайства были удовлетворены. Позже гражданин Г. просил об исключении из конкурсной массы имущество, в том числе электронику. Суд удовлетворил заявление частично, исключив только ту часть, на которую не может быть обращено взыскание. После ее завершения должник был освобожден от обязательств. (№ А53-7583/2016) [2]

Гражданка Ч. обратилась в Арбитражный суд Ростовской области с заявлением о признании гражданки А. банкротом. Помимо задолженности перед заявительницей в размере 500 000 рублей, у должницы имелась задолженность перед банками в сумме чуть больше 1 000 000 рублей. В собственности имела помещение в коммунальной квартире и двоих несовершеннолетних детей, получала пенсию за выслугу лет Минобороны. Суд определил заявление гражданки Ч. о признании гражданки А. несостоятельным (банкротом) принять, возбудить производство по делу. (Дело № А53-10226/16) [3]

Стоит учитывать, что гражданин обязан оплачивать судебные расходы: государственную пошлину в размере 300 рублей [4] и труд финансового управляющего – в размере 25 000 рублей [1], а также для проведения банкротства потребуется оплата публикации в СМИ и почтовых операций.

В соответствие с законом после завершения процедуры банкротства к гражданину применяются определенные последствиями признания его несостоятельным (банкротом):

- лицо не может занимать высшие руководящие посты (например, управлять компанией) в течение 3-х лет;
- существенные ограничения могут быть и при обращении в банк за кредитом — бывший должник обязан предоставить документ, подтверждающий его статус банкрота (хоть и в прошлом).
- в течение 5 лет, пока гражданин являетесь банкротом, утрачивается право на повторное признание неплатёжеспособности. Поэтому все следующие долги (при их наличии) он обязан уплатить без каких-либо смягчающих условий.

На 1 марта 2017 года зафиксировано 27923 дела о банкротстве физических лиц. Из них процедуры реализации имущества - 20327. И процедуры реструктуризации задолженности - 7596. На рисунке 1 представлена кривая, отражающая изменение количества дел по банкротству физических лиц в РФ за 2016 год, откуда видно, что происходит достаточно стремительное увеличение общего количества дел. На рисунке 2 отражена динамика дел по банкротству физических лиц за 2016 год, показывающая, что в основном, суды принимают решения о реализации имущества задолжника.



Рисунок 1 – Количество дел по банкротству физических лиц за 2016 год. [5]

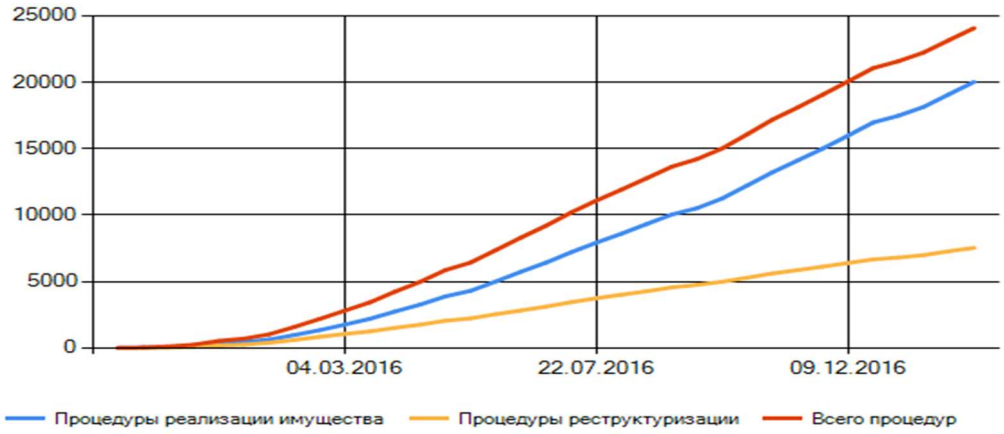


Рисунок 2 – Динамика дел по банкротству физических лиц в РФ за 2016 год. [5]

Законом предусмотрена ответственность за преднамеренное и фиктивное банкротство. В соответствие со статьями 196 УК РФ и 197 УК РФ: за фиктивное банкротство предусмотрена уголовная ответственность - до 6 лет лишения свободы, а преднамеренное банкротство наказывается штрафом в размере от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев либо без такового. [6]

Гражданин Л. будучи индивидуальным предпринимателем, совершил действие - преднамеренное банкротство, заведомо влекущее неспособность индивидуального предпринимателя в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам. Был начат уголовный процесс по делу гражданина Л. в городском суде Ставропольского края. Суд приговорил признать гражданина Л. виновным в совершении преступления, предусмотренного ст. 196 УК РФ и назначить наказание в виде штрафа в размере 400 000 рублей. (Дело № 1-225/2015) [7]

Из всего вышесказанного мы можем сделать вывод, что с момента принятия закона с каждым месяцем увеличивается количество поданных заявлений в суд, однако часть из них отклоняется по разным причинам, основной из которых является не соблюдение всех правил процедуры подачи заявления. Однако, наблюдается увеличение количества дел, принятых к рассмотрению, несмотря на сложность данной процедуры. В практике также встречаются случаи фиктивного банкротства, которые наказываются в соответствии с УК РФ. Не смотря на сложность данной процедуры, можно отметить следующую тенденцию при признании физических лиц несостоятельными (банкротами) и, в основном, суд принимает решения о реализации имущества банкрота.

Использованные источники:

1. ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 года
2. Единый Федеральный Реестр сведений о банкротстве URL: http://bankrot.fedresurs.ru/AuReportCard.aspx?rid=3f19f64a-f90a-4d7e-80c7-6bc05678
3. Ассоциация арбитражных управляющих URL: http://novosibsro.ru/files/Alimova.pdf
4. Налоговый Кодекс РФ статья 333.21
5. Информационно-аналитический портал «Энциклопедия банкротств» URL: http://bankr.ru/novosti/statistika-po-proceduram-bankrotstva-fizicheskix-lic-zak-pervyj-kvartal-2016-goda.html
6. Уголовный кодекс РФ URL: https://rospravosudie.com/
7. РосПравосудие URL: https://rospravosudie.com/

Гытык В.И.
магистр
юридический институт
СКФУ

ПРЕСТУПНОСТЬ И ДРУГИЕ СОЦИАЛЬНО-НЕГАТИВНЫЕ ЯВЛЕНИЯ

Аннотация. *В статье анализируется понятие приступности. Рассматриваются основные причины преступлений.*

Ключевые слова: *преступность, причины преступлений.*

Gitik V. I.
master of Institute of law of NCFU

CRIME AND OTHER SOCIALLY-NEGATIVE PHENOMENA

The article analyzes the notion of adventure. The main causes of crimes are considered.

Keywords: *crime, causes of crime.*

Преступность – это социальное явление, она присуща только обществу (в стаде животных говорить о преступности нельзя) и как таковое порождается комплексом причин, проистекающих из основных,

существенных свойств социума.

Этот комплекс причин обусловливает ряд негативных явлений, некоторые из них тесно связаны и взаимодействую с преступностью, а другие не столь взаимообусловлены.

Одна из основных причин социально-негативных явлений, в т.ч. и преступности заключается в неравенстве возможностей людей и несоответствии их потребностей их возможностям. Это вызвано как объективными причинами (физическими, психофизиологическими, индивидуальными врожденными особенностями), так и субъективными (общественным неравенством, прежде всего, имущественным), разницей в способностях и умениях. Это приводит к расслоению людей на социально неуспешных и успешных, вызывая социальную зависть, комплекс неполноценности, которые в условиях низкого уровня жизни и отсутствия перспектив вызывают агрессию либо апатию. Агрессия может проявляться в виде преступления (например, по мотиву мести обществу или конкретному лицу). Апатия проявляется в безразличии к жизни, безволии, атрофирует чувства сострадания, сочувствия, любви к людям, притупляет желание помочь человеку, попавшему в беду, например, жертве преступления. Эти чувства в различных ситуациях и условиях могут способствовать таким общественно-опасным явлениям как алкоголизма, наркомания, проституция и часто побуждают преступления.

В то же время, низкий уровень жизни многих людей, невозможность честным путем получить хорошо оплачиваемую работу, получить специальность, образование; наличие очень большого разрыва между богатыми и бедными; негативный пример быстро разбогатевших криминальными способами людей, при отсутствии должной борьбы с преступностью, провоцируют рост корыстных преступлений, в т.ч. против собственности, а также насильственных преступлений, способствуют росту профессиональной и организованной преступности, а в последнее время и терроризма.

Гытык В.И.
магистр
юридический институт
СКФУ

ПРОФИЛАКТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. *В статье анализируются причины преступлений против личности, их предотвращение. Рассматриваются задачи органов внутренних дел по противодействию данному явлению путем проведения профилактической работы с категорией граждан, склонных к совершению преступлений.*

Ключевые слова: *насильственная преступность, предупреждение преступлений, профилактика преступлений.*

Gitik V. I.
master of Institute of law of NCFU

PREVENTION OF OFFENCES AGAINST THE PERSON

The article analyzes the causes of crimes against the person, their prevention. The tasks of the bodies of internal affairs to counteract this phenomenon are considered by conducting preventive work with the category of citizens inclined to commit crimes.

Key words: *violent crime, crime prevention, crime prevention.*

В последние годы все большее внимание общественности и правоохранительных органов привлекает насильственная преступность, представляющая собой одну из наиболее распространенных и социально опасных форм агрессии.

Особенно настораживает то, что большая часть преступлений против личности в сфере быта совершается в состоянии алкогольного опьянения.

Основная причина совершения преступлений против личности на бытовой почве является сложившийся на территории Ставропольскиго края (как и во всей стране) комплекс неблагоприятных факторов, связанных с низким уровнем жизни населения, отсутствие нравственных ориентиров в обществе.

Проблема предотвращения совершения преступлений против личности, совершаемых на почве бытовых отношений, как в целом по стране, так и на территории Ставропольскиго края, является наиболее злободневной, ведь данные преступления посягают на самое ценное - жизнь, здоровье человека и оказывают негативное влияние на общественную нравственность.

В этой связи, задачей органов внутренних дел и, в частности, участковых уполномоченных полиции является противодействие данному явлению путем проведения профилактической работы с категорией граждан, склонных к совершению преступлений на почве быта, состоящих на учетах в органах внутренних дел края, выявление административных правонарушений и превентивных составов преступлений, борьба с распространением пьянства и алкоголизма.

В настоящее время на учете в Межмуниципальном отделе МВД России «Георгиевский» состоит 50 семейных дебошира, 80 хронических алкоголиков, 61 неблагополучная семья. Участковые уполномоченные полиции во взаимодействии с другими службами проводят планомерную, наступательную работу с данной категорией граждан как в форме посещения по месту жительства и проведения бесед, так и привлечения к административной и уголовной ответственности.

Кроме того, еженедельно во время проведения «Дня профилактики» осуществляются рейдовые мероприятия, в ходе которых проверяются лица, состоящие на профилактических учетах в ОВД.

Как уже отмечалось выше, предупреждением совершения преступлений против личности в сфере быта является и выявление

преступлений превентивной направленности. В текущем году сотрудниками МО МВД России «Георгиевский» выявлено 7 преступлений по ст. 119 УК РФ (угроза убийством), 3 преступления по ст. 116 УК РФ (побои), 14 преступлений по ст. 115 УК РФ (причинение легкого вреда здоровью), 7 преступлений по ст. 112 УК РФ (причинение вреда здоровью средней тяжести) и большинство данных преступлений совершенно в состоянии алкогольного опьянения.

Вместе с тем, применением только карательных мер невозможно оказать существенное влияние на складывающуюся ситуацию. В связи с чем, проводится целенаправленная работа по усилению взаимодействия с государственными и общественными организациями, осуществляющими профилактическую, социальную, нравственную и реабилитационную работу с неблагополучными семьями, алкоголиками и лицами, склонными к совершению правонарушений на бытовой почве.

Положение в данном направлении возможно исправить только совместными усилиями сотрудников правоохранительных органов, государственных и общественных организаций.

Дадьян Д.В.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
ФГБОУ ВО Сочинский Государственный Университет
Россия, г. Сочи

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ

Аннотация: построение четкой системы стратегического планирования, определение стратегических целей - составляющие успеха каждой компании. Разработка стратегии компании является необходимым условием успешного развития компании в долгосрочной перспективе. Правильно поставленные цели, учет уровня конкуренции и анализ перспектив развития отрасли помогают компаниям в конкурентной борьбе. Стратегия развития определяет ориентиры и направления развития компании. Ясная и хорошо аргументированная стратегия развития предприятия позволит не только избежать рисков, реализовать потенциал роста, построить рационально управление ресурсами предприятия, но и повысить управляемость бизнеса.

Ключевые слова: компания, анализ, финансовая стратегия, разработка миссии.

Dadian D.V.
Student of magistracy
3course, «economic and management» department
FGBOU VO Sochi State University
Russia, Sochi

Abstract: The success of each company consists of building of an accurate

system of strategic planning, determination of the strategic objectives. The company 's development strategy is prerequisite for successful development of the company in long term progress. The concrete targets as well as the consideration of competition level and the analysis of the prospects for the development of sector help companies to compete. The strategy of development determines the company development trends. The proper and well-argued strategy of the enterprise can not only avoid risks, to increase its growth, build rational management of company resources, but also improve business management.
Keywords: company, analysis, financed strategy, mission development.

Для совершенствования стратегии развития компании необходимо рассмотреть факторы, влияющие на результат финансовой деятельности и характер формирования во времени.

Выделяют следующие внешние факторы, влияющие на развитие компаний: деятельность кредитных организаций, изменения нормативных актов, регулирующих расчеты. Идеи и математическое обоснование детерминированной взаимосвязи выделяемых показателей и факторов ориентированы в основном на расчет показателей, влияющих на доходы и расходы предприятия. Сами же факторы выявлены не четко и не имеют должного раскрытия.

Если взглянуть на финансовую стратегию компании со стороны известных теорий управления, а также с учетом существующего разрыва между функцией владения и функцией управления и контроля, то можно определить основные цели финансовой деятельности компании:

– выживание компании в условиях жесткой конкуренции;
– экономический рост компании;
– рост рыночной стоимости компании;
– финансовая гибкость – способность находить и привлекать денежные средства из различных источников, которые так необходимы любому предприятию в условиях нестабильной среды.

В достижении главной цели компании, а именно возрастания его рыночной стоимости, в процессе разработки финансовой стратегии региональной компании необходимо выделять приоритетные направления:

– формирование финансовых ресурсов компании;
– выбор направлений инвестиционной деятельности;
– обеспечение финансовой устойчивости компании.

Эти приоритетные направления, в свою очередь, должны получить конкретизацию в целевых стратегических нормативах. В качестве таковых могут быть отмечены:

– темпы роста чистого денежного потока;
– рентабельность собственного капитала;
– структура активов компании;
– соотношение заемного капитала к собственным средствам;

– период оборота дебиторской и кредиторской задолженности.

Ни одна стратегия и ни один подход не может исключить элемент неопределенности. И поэтому необходимо понимать, как между собой взаимосвязаны стратегия и неопределенность.

Для того чтобы определить и оценить все стратегические варианты на каждом уровне неопределенности нужно использовать различные виды анализа.

Необходимо формировать финансовую стратегию региональной компании с учетом факторов остаточной неопределенности. Это означает, что стратегия должна быть гибкой, поскольку в любой момент может появиться новая стратегически важная информация, которая, так или иначе, повлияет на функционирование компании.

В свою очередь предприятие при необходимости должно быть готово внести коррективы в финансовую стратегию с учетом известных, стратегически важных фактов. Формирование финансовой стратегии осуществляется через определенные этапы. Чтобы лучше понять процесс формирования финансовой стратегии компании, необходимо обозначить основные этапы:

1. Определение срока, на который финансовая стратегия формируется.
2. Диагностика внешней и внутренней среды.

Все эти методы помогут определить текущее положение компании в отрасли и выяснить имеет ли предприятие достаточный потенциал, для того чтобы реализовать свои возможности.

При разработке стратегии и миссии компании выделяют несколько стратегических альтернатив:

– стратегия расширения
– стратегия стабилизации
– стратегия экономии
– комбинированная стратегия

Результатом применения конкурентной стратегии является создание и удержание конкурентных преимуществ предприятия с определенным товаром на определенном рынке.

Существует 3 конкурентных стратегии:

– Стратегия лидерства в издержках
– Стратегия дифференциации
– Стратегия фокусирования

Не смотря на то, что стратегия - это система мер, направленная на перспективу развития и позволяющая достичь долгосрочных целей организации, нужно не только выбрать стратегию и анализировать ее, но еще и реализовать на практике.

Даже самая продуманная стратегия имеет очень большую вероятность быть не реализованной из-за, так называемых, барьеров внедрения стратегии:

– барьер коммуникации – только 5% персонала знает и понимает стратегию;

– барьер менеджмента – 85% руководителей тратят менее 1 часа в месяц на работу со стратегией;

– барьер ресурсный – 60% компаний не связывают бюджеты со стратегией;

– барьер мотивации – менее 25% менеджеров связывают свою мотивацию с реализацией стратегией;

Из этого следует, что к разработке плана реализации стратегии нужно подходить тщательно и продумывать каждое свое действие.

После принятия решения относительно той или иной стратегии перед организацией встает задача ее внедрения. Наилучшим образом стратегия может быть осуществлена с помощью реализации ряда планов, увязанных между собой и отвечающих содержанию стратегии по всем основным функциональным областям хозяйственной активности организации.

Стратегия начинает работать при соблюдении нескольких правил:

– при наличии *стратегического лидера и команды*

– при осуществлении корректировки стратегии в случае существенного изменения факторов внешней среды;

– при формировании *стратегического процесса,* позволяющего ежегодно циклически обновлять содержание стратегического плана;

– при создании *стратегической системы контроля,* удерживающей во взаимосвязи стратегические цели, конкретные показатели и задачи, требующие решения;

– при формировании эффективной *системы мотивации управленческой команды* на достижение стратегии;

– при формировании *корпоративной культуры,* ориентированной на ценности и правила стратегического поведения компании, достижение долгосрочных целей;

– при *сосредоточении значительных ресурсов* организации на реализации приоритетных стратегических решений.

Использованные источники:

1. Андреева, Л.Ю. Финансовый менеджмент / Л.Ю. Андреева, Е.В. Шевчик. − Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2010.

2. Архипов В.М. Разработка стратегии развития предприятия / В.М. Архипов, А.М. Попович // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2013. – №3. – С.138-143.

3. Бекренева / Изд. 2-е, перераб. и доп., – М.: Дашков и Ко, 2016. – 126 с.

4. Белова С.А. Финансовая стратегия как фактор повышения эффективности финансовой деятельности предприятий / Вестник новгородского филиала РАНХИГС // С.А. Белова, 2015. – Т. 2. – № 4-2 (2). – С.20-26

5. Бовкунович В.В. Особенности выбора финансовой стратегии компании / В.В. Бовкунович // Academy, 2015. – №3. –28-30.

6. Гиляровская, Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих компаний / Л. Т. Гиляровская, А. В. Ендовицкая. / Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – 2015. – 90 с.
7. Финансовая стратегия как важная составляющая общей стратегии компании / Соколова Н.Н., Егорова Т.Н. // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-12. – С. 2701-2704.
8. Финансовая стратегия предприятия [Электронный ресурс] // Разработка финансовой стратегии. – Режим доступа: http://alfaseminar.ru/finansovaya_strategiya (дата обращения 15.09.2017)
9. Широков М.А. Стратегия развития предприятия: понятие и порядок разработки / Широков М.А. // Экономическая среда. – 2016. – №2(16). – С. 160-164

УДК 338.436

Деревянко Е.А.
студент 4 курса группы 1
факультет "Биотехнологический"
Козина А.К.
студент 4 курса группы 1
Факультет "Биотехнологический"
Иванова Н.В.
научный руководитель, доцент
Донской государственный аграрный университет
Россия, пос. Персиановский

ПРОИЗВОДСТВО ГОВЯДИНЫ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: *В статье освещено современное состояние производства говядины в Ростовской области. Проанализирована динамика численности поголовья и производства говядины. Ростовская область имеет возможность решить проблему обеспечения населения мясом. Указаны пути повышения производства говядины.*

Ключевые слова: *Скотоводство, поголовье скота, производство говядины, эффективность, государственная поддержка.*

Derevyanko K. A.
Fourth year student group 1
Faculty of Biotechnology
Don State Agrarian University
Kozina A. K.
Fourth year student group 1
Faculty of Biotechnology
Don State Agrarian University
Ivanova N. V.
Scientific Director, associate Professor
Faculty of Biotechnology Don State Agrarian University

BEEF PRODUCTION IN THE ROSTOV REGION

Annotation: The article covers the current state of the production of beef in the Rostov region. Analyzing the dynamics of the number of livestock and beef production

The Rostov region has the opportunity to solve the problem of providing the population with meat. The ways of increasing the production of beef are indicated.

Keywords: cattle-breeding, livestock, beef production, efficiency, government support

В настоящее время приоритетной задачей АПК России является решение проблемы, связанной с обеспечением населения мясными продуктами по научно обоснованным нормам питания. Поэтому повышение мясной продуктивности крупного рогатого скота является важнейшей государственной задачей.

В России численность поголовья крупного рогатого скота на 01.01.2017 года составила 18,7 млн.голов. На протяжении ряда лет происходит сокращение поголовья скота. Так, по отношению к 2015году поголовье сократилось на 1,6%, по отношению к 2014году поголовье сократилось на 3,7%, по отношению к 2013году поголовье сократилось на 5,1%.

Такая же тенденция прослеживается и в Ростовской области. Так, в доперестроечном 1990г в области насчитывалось 2,198млн.голов скота, в 2000г – 0,621млн.гол., в 2008г – 0,589млн. гол., в 2010г – 0,569млн. гол., 2012г – 0,606млн.гол., 2013г – 0,622млн.гол., 2014г – 0,617млн.гол., 2015г – 0,591млн.гол., 2016г – 0,581млн.гол. По количеству крупного рогатого скота область занимает 6 место в РФ. По численности поголовья Ростовская область еще не достигла уровня 2000года [1, с.54].

Около 70% поголовья крупного рогатого скота в области сосредоточена в хозяйствах населения, что говорит о децентрализации животноводческого комплекса Ростовской области, которая проявляется из-за значительной доли мелкотоварного сектора.

Эффективное развитие скотоводства возможно на крупных предприятиях, т.к. в них используются высокоэффективные технологии, таким предприятиям легче привлечь кредиты, а мелкие предприятия более подвержены рискам ведения производства. Хозяйства населения могут быть эффективны в кооперации с крупными хозяйствами или между собой [4,с.92].

Задача обеспечения продовольственной безопасности является приоритетной задачей АПК Ростовской области. По данным статистики, область обеспечена сверх потребностей такими видами продукции, как зерно, яйца, овощи (588%, 135%, 100% соответственно).

За последние 4 года (2013г-2016г) в Ростовской области наблюдается тенденция роста объемов производства мяса (+13,3%). Велика роль в этом хозяйств населения.

Потребление мяса и мясопродуктов является одним из основных показателей качества жизни населения. В России в 2016 году потребление мяса на душу населения составило 73,8кг (в развитых странах – около 90 кг). В РО в среднем на душу населения ежегодно потребляется 70 кг мяса. В структуре потребления мяса существенно выросла доля мяса птицы, доля говядины сократилась. В 2016 году доля говядины в рационе жителей РО составила лишь 13,5 кг, что в 2,5 раза меньше нормы, установленной ФАО ВОЗ.

Для удовлетворения пищевых потребностей населения в говядине, необходимо высокими темпами развивать мясное скотоводство.

Мясное скотоводство является одним из наиболее перспективных направлений развития сельского хозяйства, это отрасль больших возможностей. Ее достоинствами являются:

- меньшая по сравнению с др.отраслями животноводства трудоемкость, металлоемкость;
- не требуется капитальных затрат на строительство дорогостоящих помещений;
- не требуются дорогостоящие корма, скот хорошо использует пастбищные корма (на зернофураж приходится около 29% по питательности от всего расхода кормов на стадо, включая и откорм);
- для эффективного ведения отрасль не нуждается в больших энергозатратах [2, с.88].

Разведением скота мясных пород традиционно занимались в восточных районах Ростовской области таких как Ремонтненский, Заветинский, Зимовниковский, Орловский, Пролетарский, Сальский, Дубовский. Для создания эффективного производства говядины нужно иметь развитую кормовую базу, основанную на кормах собственного производства. В вышеперечисленных районах сосредоточено более 900 тыс. га естественных угодий.

В развитии мясного скотоводства важнейшую роль играет селекционно-племенная работа. Отрасль мясного скотоводства Ростовской области представлена 21 племенными организациями, в т.ч. семью племзаводами и четырнадцатью плем.репродукторами по разведению животных калмыцкой, герефордской и казахской белоголовой пород. Племенное поголовье мясного скота на 1.01.2017г составило 25,6 тыс.голов, в т.ч. 11, 4 тыс.коров, которое разводят в 10 районах области. Средний выход телят на 100 коров составил 90,6%.

Племенными организациями по разведению калмыцкой породы скота являются: ОАО ПЗ «Прогресс», СПК «Федосеевский», СПК ПЗ «Мир», ООО «Солнечное»; по разведению герефордской породы скота – СПК ПЗ «Меркуловский».

В целях повышения экономической эффективности производства мяса КРС необходимо не только изыскание внутренних резервов и совершенствование производственных связей экономических

взаимоотношений, создание интеграционных структур в форме объединения сельскохозяйственных предприятий, предприятий перерабатывающей промышленности и сбытовых организаций, а также крупномасштабная экономическая и законодательная поддержка со стороны государства.

Использованные источники:

1. Основные направления повышения эффективности производства мяса крупного рогатого скота: учебное пособие / Р.Г.Раджабов, Н.В.Иванова.-пос.Персиановский: ДонГАУ, 2016.-76с.
2. Приступа Е.Н., Раджабов Р.Г., Иванова Н.В. Организационно-экономические аспекты производства говядины в Ростовской области и Краснодарском крае / В сб.: Новая модель экономического роста: научно-теоретические проблемы и механизм реализации. Материалы международной научно-практической конференции.-пос.Персиановский, 2014.С.87-90.
3. Практикум по экономике отраслей АПК: учебное пособие / Р.Г.Раджабов, Н.В.Иванова – пос.Персиановский: Донской ГАУ, 2014.
4. Раджабов Р.Г., Иванова Н.В., Плечкова А.Ф. Современное состояние и тенденции развития кредитной кооперации Ростовской области / В сб.: Новая модель экономического роста: научно-теоретические проблемы и механизм реализации. Материалы международной научно-практической конференции. -пос.Персиановский, 2014.С.90-93.

УДК 657.1

Джаватханова З.А.
студент третьего курса магистратуры
Саратовский социально-экономический институт
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Автор осуществил анализ имеющихся подходов к определению экономической сущности эффективности системы внутреннего контроля на предприятии, выявил наиболее значимые из них, которые необходимы для организации данной службы в хозяйствующем субъекте, учитывая особенности его финансово-хозяйственной деятельности. В связи с этим особую важность приобретают вопросы формирования многоуровневой и эффективной системы внутреннего контроля.

Ключевые слова: система внутреннего контроля, управление затратами, информационное обеспечение, аудит.

Javatkhanova Z.A., student of magistracy of Saratov socio-economic Institute of Russian economic University named after G. V. Plekhanov

Abstract: The author has analyzed the existing approaches to determining the economic essence of the effectiveness of the internal control system at the

enterprise, identified the most significant of them that are necessary for the organization of this service in the business entity, taking into account the specifics of its financial and economic activities. In this regard, special importance is attached to the formation of a multilevel and effective system of internal control.

Keywords: internal control system, cost management, information support, audit.

Исследование теоретических основ и практических аспектов создания и функционирования системы внутреннего контроля невозможно без выяснения ее сущности [1, с. 373]. Поэтому важно осуществить рассмотрение системы внутреннего контроля, поскольку, учитывая сложность и многоаспектность внутреннего контроля, именно формирования его стройной системы позволит в полной мере реализовать все его задачи.

Впервые в отечественной практике определение системы внутреннего контроля дано в перечне терминов и определений, используемых в правилах (стандартах) аудиторской деятельности, одобренных комиссией по аудиторской деятельности при президенте Российской Федерации 25 декабря 1996 года, которые определяют систему внутреннего контроля, как «совокупность организационной структуры, методик и процедур, принятых руководством экономического субъекта в качестве средств для упорядоченного и эффективного ведения хозяйственной деятельности, которая в том числе включает организованные внутри данного экономического субъекта и его силами надзор и проверку:

а) соблюдения требований законодательства;

б) точности и полноты документации бухгалтерского учета;

в) своевременности подготовки достоверной бухгалтерской отчетности;

г) предотвращения ошибок и искажений;

д) исполнения приказов и распоряжений;

е) обеспечения сохранности имущества организации [2, с. 123].

Позднее, в 2002 году, в Постановлении правительства РФ дается уже несколько иное определение системы внутреннего контроля:

«Система внутреннего контроля это процесс, организованный и осуществляемый представителями собственника, руководством, а также другими сотрудниками аудируемого лица для того, чтобы обеспечить достаточную уверенность в достижении целей с точки зрения надежности бухгалтерской финансовой отчетности, эффективности и результативности хозяйственных операций и соответствия деятельности аудируемого лица нормативно – правовым актам».

Энциклопедические словари и справочники дают такие определения:

«Система внутреннего контроля – совокупность системы органов и направлений внутреннего контроля, обеспечивающая соблюдение порядка и достижения целей, установленных законодательством Российской Федерации» (финансово-энциклопедичский словарь), «система внутреннего

контроля – политика предприятия и все связанные с ней процедуры, направленные на выявление, исправление и предотвращение существенных ошибок и искажений информации, которые могут появиться в бухгалтерской финансовой отчетности» (справочник технического переводчика).

Обращение к международной практике трактовки системы внутреннего контроля показало, что согласно международным стандартам аудиторской деятельности (МСА (ISA) 315 «Понимание деятельности экономического субъекта и его среды и оценка рисков существенного искажения») система внутреннего контроля представляет собой «процесс, организованный и осуществляемый представителями собственника, руководством, а также другими сотрудниками аудируемого юридического лица для того чтобы обеспечить достаточную уверенность в достижении целей с точки зрения надежности финансовой (бухгалтерской) отчетности, эффективности и результативности хозяйственных операций и соответствия деятельности нормативным правовым актам» [3, с. 396].

Можно привести и множество других определений, которые по своей сути мало чем отличаются друг от друга, однако более внимательный анализ приведенных нами определений показал, что при всей своей схожести (а они мало чем, на первый взгляд, отличаются друг от друга), есть в них два принципиальных отличия [4, с. 75]. Они заключаются в том, что первая группа источников определяют систему внутреннего контроля как процесс и все связанные с ним процедуры, вторая – как совокупность некоторых элементов, направленная на решение определенных задач [5, с. 207].

Обращение к филосовским словарям терминов и определений показало, что большинство из низ трактует систему именно как совокупность, которая состоит из определенных элементов, к которым предъявляются определенные требования. Такими требованиями являются их взаимосвязь, взаимоподчиненность и взаимозависимость. Поэтому, на наш взгляд, определять систему внутреннего контроля как процесс не правомерно. В этой связи нам представляется наиболее логичным и правильном определение, которое дано в Положении о системе внутреннего контроля ОАО «Газпром»: «система внутреннего контроля ПАО «Газпром» - совокупность субъектов внутреннего контроля, процедур (методов) внутреннего контроля, норм поведения и действий работников для достижения целей компании».

Система внутреннего контроля организуется самим экономическим субъектом, и то, в каком виде и в какой форме она формируется зависит от множества факторов:

- от целей контроля;
- от размеров предприятия;
- от его организационно – правовых форм;
- субъектов контроля;
- отношения руководства к организации и ведению контроля;
- применяемых методов;

- других факторов.

Само определение внутреннего контроля предполагает, что его субъектами являются внутренние по отношению к предприятию субъекты [6, с. 119]. Их состав, цели, контролируемые области достаточно разнообразны, что позволяет представить их в виде разноуровневой системы, включающей 4 уровня [7, с. 6].

Первый уровень – в системе иерархии это главное звено, включает собственников и руководство экономического субъекта [8, с. 17].

Второй уровень – непосредственные исполнители, которые выполняют обязанности по реализации контрольных функций.

Третий уровень – сотрудники, которые выполняют контрольные функции в силу возложенных на них служебных обязанностей (к примеру, административно – управленческий персонал, сотрудники отделов и служб осуществляющих обслуживание компьютерных систем, бухгалтерский учет снабжение, сбыт и др.)

Четвертый – сотрудники, которые осуществляют контрольные функции в силу производственной необходимости (инженерно-технические работники, рабочие, контролирующие работу оборудования).

Таким образом, можно сделать вывод, что данная многоуровневая система позволит организовать эффективную систему внутреннего контроля предприятия, а это в свою очередь позволит получить достоверную и своевременную информацию для принятия оптимальных управленческих решений.

Использованные источники:

1. Бердинская Ю.П., Ваганова О.Е. Влияние системы внутреннего аудита на организацию системы внутреннего контроля предприятия Решение. 2016. Т. 1. С. 373-374.
2. Зверякина С.А., Ваганова О.Е. Необходимость формирования эффективной системы аналитического обеспечения управления капиталом коммерческой организации В книге: Современная экономика и управление: подходы, концепции, модели Материалы II Международной научно-практической конференции. 2016. С. 123-125.
3. Мильзихова Л.М., Ваганова О.Е. Международные стандарты аудита: их роль и влияние на развитие и реформирование системы отечественного аудита Решение. 2016. Т. 1. С. 396-398.
4. Мельзихова Л.М., Ваганова О.Е. Значение и методика осуществления аудита финансовых вложений предприятия В сборнике: Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития обществаМатериалы X международной научно-практической конференции. Сборник научных статей участников конференции. 2017. С. 75-79.
5. Чушинская О.С. Группировка прямых затрат химических производств для целей внутреннего аудита Академический вестник. 2008. № 4. С. 207-209.
6. Чушинская О.С. Аудит как одна из форм внутреннего контроля Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета.

2004. № 8. С. 119-122.
7. Чушинская О.С. Внутренний аудит прямых затрат химических производств диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Саратов, 2006
8. Чушинская О.С. Содержание внутреннего аудита, его функции и принципы Поволжский гуманитарный журнал. 2005. № 1. С. 17.

Драчев А.В.
студент 3 курса
Карпова Ю.С.
студент 3 курса
Юридическая школа
Дальневосточный федеральный университет
Россия, г. Владивосток

РАЗВИТИЕ КАТЕГОРИИ «ТЕРРОРИЗМ» В РАМКАХ УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: настоящая статья посвящена теоретическим аспектам сопоставления понятий "терроризм" и "террористическая деятельность" на основе анализа нормативно-правовых актов, регулирующих различные аспекты борьбы с терроризмом.

Ключевые слова: терроризм, экстремизм, террористическая деятельность, противодействие

DEVELOPMENT OF CATEGORY "TERRORISM" WITHIN THE FRAMEWORK OF THE CRIMINAL CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: This article is devoted to theoretical aspects of the comparison of the concepts of "terrorism" and "terrorist activities" on the basis of an analysis of regulatory legal acts that regulate various aspects of the fight against terrorism.

Keywords: terrorism, extremism, terrorist activity, opposition

Терроризм ворвался в нашу жизнь, неся смерть, кровь, страдания ни в чем не повинным людям. После трагических событий в городах Беслане, Буденновске, Волгодонске, Волгограде, Москве, унесших сотни жизней, в том числе и детей, стало очевидным: для достижения своих целей террористы не остановятся ни перед чем.

Сегодня никто не может быть застрахован от такой опасности, так как для организованной преступной группировки и сообщества терроризм стал способом решения их проблем – политических, национальных, религиозных и личных, оказывая сильное психологическое давление на массы людей. Терроризм превратился в прибыльный бизнес с развитым «рынком труда» и приложением капитала.

Посмотрим на удручающую статистику: за последние 24 года в Российской Федерации было совершенно 190 террористический актов,

каждый из которых унес жизни невинных граждан, а также и «силовиков».

Для того чтобы понять, что такое «Терроризм» мы можем обратиться к легальным определениям данного понятия. Под терроризмом действующим Уголовным кодексом Российской Федерации 1996 года понимается: «Совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в целях воздействия на принятие решения органами власти или международными организациями, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях».

Согласно же федеральному закону «О противодействии терроризму» под терроризмом понимается — «идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий». Непосредственным проявлением терроризма считается совершение террористического акта. Террористический акт — «совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в целях воздействия на принятие решения органами власти или международными организациями, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях».

Принятый в 1996 году Уголовный кодекс Российской Федерации содержал статьи о терроризме (ст. 205), о заведомо ложном сообщении об акте терроризма (ст. 207) и о террористическом акте (ст. 277). Террористическим актом считалось "посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля, совершенное в целях прекращения его государственной или иной политической деятельности либо из мести за такую деятельность".

За 20 лет действия Уголовного Кодекса категория «Терроризм» развивалась очень динамично, были внесены новые составы преступлений и статьи об ответственности за деятельность террористической направленности.

В 2006 году было объявлено преступлением публичное оправдание терроризма (ст. 205.2 УК РФ), под которым понимается "публичное заявление о признании идеологии и практики терроризма правильными, нуждающимися в поддержке и подражании". Данное определение достаточно расплывчато, чтобы создать конфликты в сфере массовой информации, осуществления свободы мыслей и слова (ст. 29 Конституции Российской Федерации).

Появились ст. 205.3 «Прохождение обучения в целях осуществления террористической деятельности», ст. 205.4 «Организация террористического сообщества и участием в нём» и ст. 205.5 «Организация деятельности

террористической организации и участие в деятельности такой организации».

После нескольких лет забвения в Уголовный кодекс Российской Федерации в 2006 году была возвращена конфискация имущества как мера наказания. Федеральный закон от 27.07.2006 N 153-ФЗ (ред. от 06.07.2016) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О ратификации конвенции совета Европы о предупреждении терроризма" и Федерального закона "О противодействии терроризму" вводит в Уголовный кодекс "Глава 15.1. Конфискация имущества" и следующие статьи: Статья 104.1. Конфискация имущества; Статья 104.2. Конфискация денежной суммы взамен имущества; Статья 104.3. Возмещение причиненного ущерба.

Статьей 24 Федерального закона от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ "О противодействии терроризму" вводится коллективная ответственность членов организации за действия любого из ее руководителей (лица, "которое контролирует реализацию организацией ее прав и обязанностей"). Организация признается террористической и подлежит ликвидации (ее деятельность - запрещена), если такое лицо "от имени или в интересах организации" совершит любое из так называемых преступлений террористического характера, в том числе и явно уголовные деяния, не всегда имеющие политическую окраску, например, захват заложника из корыстных побуждений (п. "з" ч. 2 ст. 206 УК РФ).

25 октября 2013 года Госдумой принят закон о новых мерах по борьбе с терроризмом, который создает механизм возмещения вреда, причиненного террористами, за счет их родственников. Данные нововведения вносятся изменения в целый ряд законодательных актов, в том числе Уголовный кодекс РФ и закон «О противодействии терроризму». В частности, предусматривается, что возмещение вреда, включая моральный, причиненного в результате теракта, осуществляется «за счет лица, его совершившего, а также за счет средств близких родственников, лиц, состоящих с ним в родстве (свойстве), и иных лиц, жизнь, здоровье и благополучие которых дороги ему в силу сложившихся личных отношений».

В УК РФ вводится в 2016 году ст. 205.6 - «несообщение о преступлении». По ней будут привлекать к ответственности тех, кто не сообщил правоохранительным органам о лице/лицах, которые по достоверно известным сведениям готовят, совершают или совершили преступления предусмотренных статьями 205, 205.1, 205.2, 205.3, 205.4, 205.5, 206, 208, 211, 220, 221, 277, 278, 279, 360 и 361.

В Уголовный кодекс РФ вводится статья 361 — «Акт международного терроризма». По ней будут судить тех, кого обвинят в совершении теракта за пределами России, в результате которого погибли или пострадали российские граждане, а также тех, кто финансирует подготовку терактов.

На всех этих изменениях законодатель не остановится, в наше время уже появляются новые категории «Терроризма», такие как Кибертерроризм,

информационный-терроризм. Информационный терроризм – прямое воздействие на психику и сознание людей в целях формирования нужных мнений и суждений, определенным образом направляющих поведение людей. Кибертеррористический акт (кибертеракт) - политически мотивированный акт, проведенный с помощью компьютерных и коммуникационных средств, применение которых непосредственно создает или потенциально может создать опасность для жизни и здоровья людей, повлекло или может повлечь значительный ущерб материальным объектам, наступление общественно опасных последствий или целью которого является привлечение максимально возможного внимания к политическим требованиям террористов. В настоящее время данный вопрос ни как не урегулирован действующим Уголовным законодательством.

В статусе «Кво» мы видим, что категория «Терроризм» в Уголовном Кодексе за 20 лет претерпела множество изменений и это в первую очередь связано с активизацией террористических групп. На будущее мы можем спрогнозировать, что появятся новые составы и произойдет ужесточение ответственности за определенные преступления террористического характера.

Использованные источники:

1. Гаврилин Ю.В., Смирнов Л.В. Современный терроризм: сущность, типология, проблемы противодействия. Учебное пособие. - М.: ЮИ МВД России, Книжный мир, 2003. 66 с.
2. Мазуров В.А. Кибертерроризм: понятие, проблемы противодействия / Доклады ТУСУРа. 2010. № 1. С. 41– 45.
3. Шамаев А.М. Информационное обеспечение антитеррористической деятельности // Историческая и социально-образовательная мысль. 2015. Т. 7. №5-2. С. 181 – 184.

УДК 621.382.2/.3

Евдокимов А.А.
студент 5 курса
электромеханический факультет
Омский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Омск

ТЕПЛОВЫЕ МОДЕЛИ ТИРИСТОРНЫХ ШКАФОВ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ АГРЕГАТОВ

В общем процессе проектирования преобразователей важной является задача их теплового конструирования. В эту задачу входит выбор геометрических, тепловых и аэродинамических характеристик элементов системы охлаждения и их компоновки в силовом шкафу, обеспечивающей заданный температурный режим функционирования тиристоров.

Ключевые слова: тепловая модель, тиристорный шкаф, вынужденное охлаждение, преобразовательный агрегат, естественное охлаждение, тепловой поток.

UDK 621.382.2/.3

Evdokimov A.A.
student
5 year, Electromechanical faculty
Omsk State Transport University
Russia, Omsk

THERMAL MODELS OF THYRISTOR CASES OF CONVERTING UNITS

In the general designing process of converters the problem of their thermal designing is important. This task includes the choice of geometrical, thermal and aerodynamic characteristics of elements of the cooling system and their configuration in a power case providing the set temperature condition of functioning of tiristor.

Keywords: thermal model, thyristor case, the compelled cooling, the converting unit, natural cooling, thermal stream.

Создание методов теплового расчета тиристорных шкафов на ЭВМ обусловливает необходимость разработки алгоритмов, которые основываются на математическом описании тепловых и аэродинамических процессов в силовых шкафах преобразователей. Это в свою очередь требует определения вида тепловых моделей шкафов, которые представляют собой идеализированные схемы конструкций, выявляющие характер размещения тепловыделяющих элементов в объеме шкафа и их влияние на его температурное поле. Анализ конструктивных и режимных параметров тиристорных шкафов с воздушным охлаждением показывает, что современные конструкции шкафов можно характеризовать двумя основными видами тепловых моделей (рисунки 1-3).

Первая модель (рисунок 1) соответствует шкафам со свободной конвекцией охлаждающего воздуха, вторая (рисунки 2, 3) — с вынужденной. Для штыревых приборов с односторонним теплоотводом применима модель рисунок 2, а для таблеточных приборов с двусторонним теплоотводом — модель рисунок 3. В связи с переходом на таблеточные тиристоры в основном рассматриваются конструкции шкафов на базе этих приборов. Тепловые модели в сочетании с режимными параметрами шкафов позволяют определить характер процессов аэродинамики и теплообмена и выявить основные факторы, определяющие их тепловой режим.

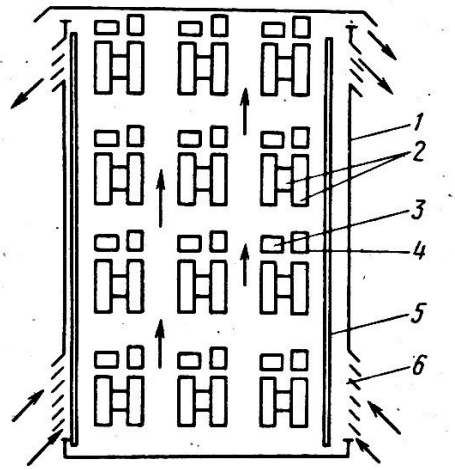


Рисунок 1 – Тепловая модель тиристорного шкафа с естественным охлаждением: 1 – корпус шкафа; 2 – тиристор с охладителем; 3 – резистор;
4 – делитель тока; 5 – токопроводящие шины; 6 – жалюзи

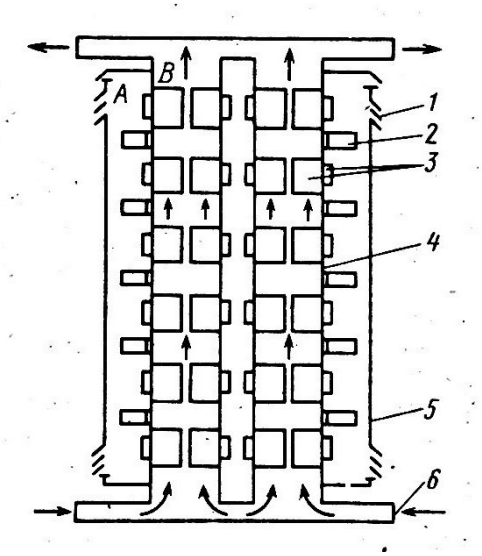


Рисунок 2 – Тепловая модель тиристорного шкафа с вынужденным охлаждением (штыревые приборы): 1 – жалюзи; 2 – резистор; 3 – тиристор с охладителем; 4 – закрытый канал; 5 – корпус шкафа; 6 – коллектор для
подвода охлаждающего воздуха (А – полость со свободной конвекцией воздуха; В – с вынужденной конвекцией)

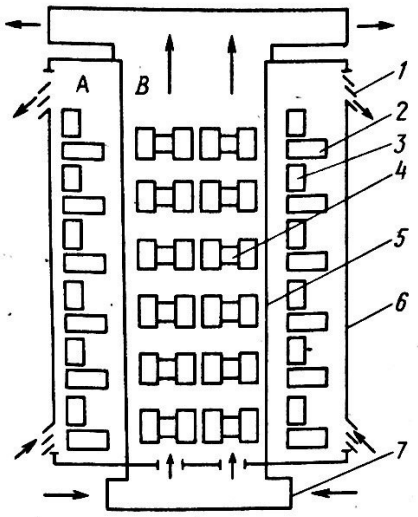


Рисунок 3 – Тепловая модель тиристорного шкафа с вынужденным охлаждением (таблеточные приборы): 1 – жалюзи; 2 – резистор;3 – делитель тока; 4 – тиристор с охладителем; 5 – закрытый канал; 6 – корпус шкафа; 7 – коллектор для подвода охлаждающего воздуха (А – полость сосвободной конвекцией воздуха; В – с вынужденной конвекцией)

В объеме шкафа имеется пять видов тепловыделяющих объектов: три группы регулярно расположенных в трех измерениях шкафа элементов (тиристоры, резисторы, делители тока), реактор в нижней части шкафа, вертикальные и горизонтальные токопроводящие шины. Теплообмен в шкафу характеризуется тем, что тепловой поток, выделяемый тиристорами, передается ребристым охладителям и воспринимается воздухом в объеме шкафа; теплопередача осуществляется теплопроводностью и конвекцией. Доля передаваемой излучением теплоты в общем теплообмене внутри шкафа незначительна, что связано с приблизительно одинаковым температурным уровнем всех тепловыделяющих элементов шкафа. Однако эта величина может достигать 40% потерь через стенки шкафа. Поэтому теплообмен излучением учитывают только при расчете температуры стенок шкафа.

Тепловые потоки, выделяемые резисторами, делителями тока, шинами и реактором, также воспринимаются воздухом; теплоотдача осуществляется излучением и конвекцией. Теплота, аккумулированная воздухом в объеме шкафа, отводится в окружающую среду через стенки шкафа и свободно конвективным потоком воздуха.

Таким образом, имеют место две категории задач теплообмена: сопряженные (конвекция с теплопроводностью) и сложные (конвекция с излучением). Оценка тепловых потоков свидетельствует о преобладающем значении конвективной составляющей.

Согласно основным положениям теории теплообмена теплоотдача с поверхности обусловлена характером движения потока теплоотводящей среды. На основании геометрических параметров элементов и теплофизических свойств воздуха при заданных температурных условиях

значения чисел Грасгофа (Gr) и Релея (Ra), характеризующих режим течения среды. Они составляют

$$Gr = \frac{g\beta\Delta t l^3}{\upsilon^2} = 6\cdot10^6 \div 1\cdot10^9;$$

$$Ra = Gr\,\mathrm{Pr} = \frac{Gr\,\mu c_p}{\lambda} = 4\cdot10^6 \div 7\cdot10^8,$$

где Gr – число Грасгофа;
Ra – число Релея;
Pr – число Прандтля;
g – ускорение свободного падения;
β – коэффициент объемного расширения воздуха;
Δt – перепад температур;
l – характерный размер;
ν – коэффициент кинематической вязкости;
μ – коэффициент динамической вязкости;
ср – теплоемкость;
λ – коэффициент теплопроводности.

Из этого следует, что режим течения переходный. В связи со сложностью конструкции и неоднородностью температурного поля на разных участках могут иметь место как ламинарный, так и турбулентный режимы течения воздуха. При имеющемся характере размещения теплоотдающих поверхностей будут образовываться тепловые пограничные слои. При ламинарном режиме они могут достигать большой толщины, в связи с чем коэффициенты теплоотдачи имеют низкое значение. Для их увеличения необходимо принимать конструктивные меры по разрушению пограничных слоев. Структура потоков воздуха в данном случае определяется размещением тепловыделяющих объектов относительно друг друга (характером компоновки в объеме шкафа и плотностью упаковки). Степень заполнения, которую можно характеризовать компактностью ψ в данном случае высока и составляет 0,85, что приближается к этому показателю для шкафов с вынужденным охлаждением. Такая высокая компактность в условиях свободной конвекции отрицательно сказывается на теплоотдаче с поверхности ребер охладителя, что усугубляется наличием горизонтальных шин и различными температурными уровнями тиристоров, резисторов и делителей тока, группируемых вместе.

Рассмотрение условий теплообмена в шкафах, характеризуемых моделью рисунок 1, позволяет указать следующие определяющие факторы:

компоновку элементов в щкафу: число тиристоров и шаги их размещения по высоте, ширине и длине шкафа; размещение делителей тока и резисторов относительно тиристора; наличие дополнительных тепловыделяющих объектов в нижней зоне шкафа;

параметры жалюзи: геометрические размеры; коэффициент аэродинамического сопротивления;

параметры охладителя: тип; геометрические размеры; тепловое

сопротивление; мощность тепловыделений; температуру охлаждающего воздуха;

предельные температуры тепловыделяющих элементов.

Поскольку температура воздуха и предельные температуры практически постоянны и заданы по условию, то эти факторы из числа варьируемых переменных исключают.

Из конструктивных соображений в большинстве случаев по глубине шкафа целесообразно размещать по два тиристора Число тиристоров по ширине слабо влияет на температурное поле шкафа. Наиболее важным параметром является число тиристоров по высоте шкафа, которое обусловливает перепад давления, скорость и температуру воздуха и приборов по высоте шкафа.

Поэтому основными определяющими факторами для модели шкафа с естественно конвективным теплоотводом являются число тиристоров по высоте шкафа, параметры охладителя и жалюзи.

Как видно из рисунков 2, 3, в тиристорном шкафу преобразователя с вынужденным охлаждением имеются две зоны — А и В, отличающиеся характером тепловых процессов. В зоне А, где располагаются делители тока и резисторы, осуществляется свободная конвекция воздуха, а в зоне В, где расположены тиристоры с охладителями, — вынужденная. Согласно расчетам, выполненным на основании приведенных параметров, число Re, характеризующее режим течения охлаждающей среды в канале В, составляет (1÷10)·103. Это свидетельствует о возможности турбулентного и переходного режимов течения воздуха. В связи с тем, что тракт, по которому движется воздух, имеет прерывистый характер, движение неустановившееся. Процесс теплообмена в канале осуществляется следующим образом. Тепловой поток от двух поверхностей тиристора передается теплопроводностью ребристым охладителям, от которых он отводится за счет вынужденной конвекции охлаждающего воздуха. Таким образом, в общем случае должна рассматриваться сопряженная задача теплообмена при обтекании развитой (оребренной) поверхности.

Последовательное размещение ряда тиристоров с охладителями по высоте шкафа создает систему параллельных каналов прямоугольной или сложной формы. Для упрощения задачи могут быть приняты допущения, заключающиеся в пренебрежении передачей теплоты через стенки канала, продольной теплопроводностью стенок, утечками воздуха через стенки.

Все тепловыделяющие элементы и их охладители приняты идентичными. Для модели с вынужденной конвекцией тепловой режим определяют следующие факторы: тип охладителя (характер и размеры ребер, площадь теплоотдающей поверхности), скорость воздуха, мощность тепловыделений. Компоновка элементов в канале практически не варьируется и определяющего влияния на температурный режим тиристора при вынужденной конвекции не имеет.

Таким образом, можно сформулировать следующие задачи

теплообмена, характерные для тиристорных шкафов преобразователей:

1) теплообмен при обтекании воздухом оребренных поверхностей в условиях вынужденной или свободной конвекции;

2) теплообмен в системе дискретно расположенных по высоте шкафа источников теплоты цилиндрической формы при совместном действии свободной конвекции и излучения.

Использованные источники:

1. Бурков А. Т. Электронная техника и преобразователи: Учебник для вузов ж.-д. трансп. / А. Т. Бурков. М.: Транспорт, 1999. 464 с.
2. Чебовский О. Г. Силовые полупроводниковые приборы: Справочник / О. Г. Чебовский, Л. Г. Моисеев, Р. П. Недошивин. М.: Энергоатомиздат, 1985. 400 с.
3. Хазен М. М. Исследование теплового сопротивления охладителей на базе тепловых труб для силовых полупроводниковых приборов / М. М. Хазен, Н. П. Красова // Развитие систем тягового электроснабжения: Сб. науч. тр. / ВНИИЖТ. М., 1991. С. 91 – 99.

УДК 621.382.2/.3

Евдокимов А.А.
студент 5 курса
электромеханический факультет
Омский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Омск

КОНСТРУКТИВНЫЕ И РЕЖИМНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ АГРЕГАТОВ

Для обеспечения нормальной работы преобразовательных агрегатов необходимо в процессе их функционирования осуществлять отвод теплоты, выделяемой элементами силовой части. Элементы силовой части тиристорного шкафа в совокупности с системой охлаждения представляют собой единый комплекс, нагрузочная способность которого в значительной степени определяется параметрами систем охлаждения.

Ключевые слова: преобразовательный агрегат, тиристоры, охладители, коэффициент теплоотдачи, охлаждающая среда.

UDK 621.382.2/.3

Evdokimov A.A.
student
5 year, Electromechanical faculty
Omsk State Transport University
Russia, Omsk

DESIGN AND REGIME DATA OF CONVERTING UNITS

For ensuring normal operation of converting units it is necessary to carry out withdrawal of the warmth which is marked out by elements of a power part in the course of their functioning. Elements of a power part of a thyristor case in

total with the cooling system represent a uniform complex which load ability substantially is defined by parameters of cooling systems.

Keywords: the converting unit, tiristor, coolers, thermolysis coefficient, the cooling environment.

Преобразовательные агрегаты с воздушным охлаждением широко используются во многих отраслях промышленности для самых разнообразных целей. В зависимости от назначения и условий эксплуатации они имеют различные электрические схемы, режимы работы и соответственно разные виды воздушного охлаждения – вынужденное или естественное. В качестве примера на рисунках 1 – 6 показаны внешние и общие виды тиристорных шкафов преобразователей с вынужденным и естественным воздушным охлаждением.

Стыковка тиристоров с охладителями обусловливает необходимость совместного размещения узлов силовой части преобразователя и элементов системы охлаждения в одном шкафу. Конструктивное оформление шкафов определяется типом системы охлаждения. При использовании системы охлаждения с вынужденной конвекцией воздуха в тиристорном шкафу необходимо иметь каналы (см. рисунки 1 – 3). При свободной конвекции воздуха тиристоры и другие элементы силовой части располагаются во всем объеме шкафа на конструктивных элементах типа стоек (см. рисунки 4 – 6). Из сравнения рисунков 1 – 6 видно, что варианты компоновки шкафов имеют существенные различия. Конструкции тиристорных шкафов с воздушным охлаждением условно можно разделить на две группы: I – канальные и II – стоечные.

Компоновка элементов тиристорных шкафов группы I осуществляется следующим образом (см. рисунки 1 – 3). Тиристоры с охладителями располагают в закрытом канале, через который с помощью вентилятора продувается охлаждающий воздух. Делители тока, резисторы, токоотводящие шины и другие элементы размещают в полостях между каналами и стенками шкафа в условиях свободной конвекции; Тиристоры с охладителями обычно размещают с равномерным шагом по высоте канала; размер шага определяется условиями электроизоляции и выбирается минимальным. Ширина канала зависит от размеров охладителей, которые располагают таким образом, чтобы поперечное сечение канала было максимально заполнено и чтобы была обеспечена электроизоляция.

Компоновка элементов тиристорных шкафов группы II (см. рисунки 4 – 6) осуществляется иначе. Тепловыделяющие элементы-тиристоры с охладителями, делители тока, резисторы и шины – располагаются во всем объеме шкафа в условиях свободной конвекции. Указанные тепловыделяющие элементы размещают регулярным образом по высоте, ширине и длине шкафа. Шаги расположения элементов в трех измерениях определяются диэлектрическими зазорами и размерами шкафа.

Габаритные размеры шкафа ограничены и при заданной мощности

преобразователя выбираются минимально возможными, в связи с этим компоновка элементов тиристорных шкафов со свободной конвекцией характеризуется высокой степенью компактности. В конструкции, приведенной на рисунке 6, компактность, вычисляемая как отношение объема тепловыделяющих и силовых элементов к объему шкафа, составляет 0,85.

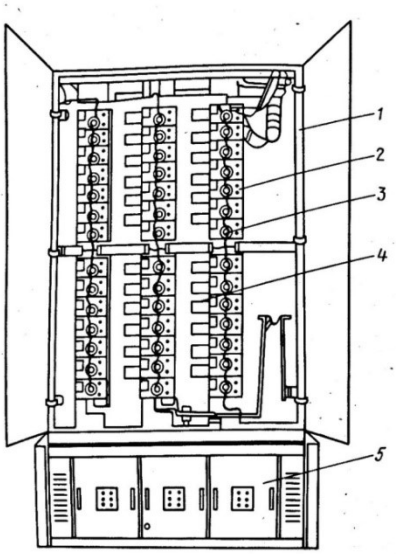


Рисунок 1 – Внешний вид тиристорного шкафа преобразователя с вынужденным охлаждением ВРВ: 1 – корпус шкафа; 2 – каналы с охладителями; 3 – тиристоры штыревого исполнения; 4 – резисторы; 5 – место воздуховодов и вентилятора

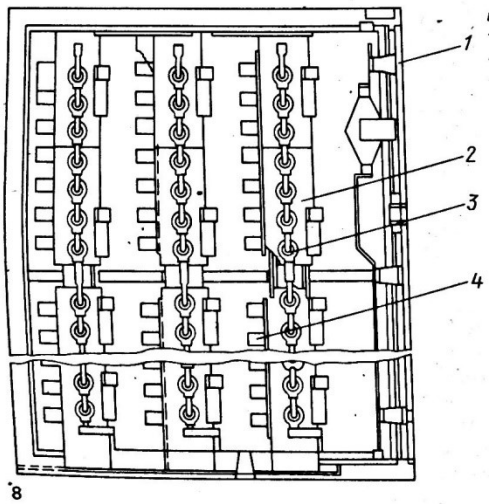


Рисунок 2 – Общий вид тиристорного шкафа преобразователя с вынужденным охлаждением типа ВРВ: 1 – корппус шкафа; 2 – каналы с охладителями; 3 – тиристоры штыревого исполнения; 4 – резисторы

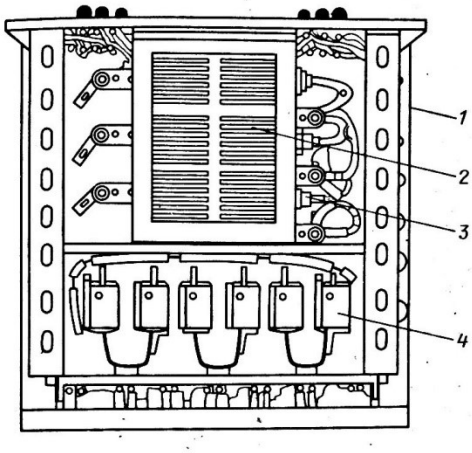


Рисунок 3 – Канал преобразователя с вынужденным охлаждением типа КТУ (вид сверху): 1 – стенки канала; 2 – охладители; 3 – тиристоры; 4 – предохранители

В связи с относительно низкими коэффициентами теплоотдачи при конвективном теплообмене в целях улучшения отвода выделяемой тиристорами мощности охладители имеют сильно развитую поверхность теплообмена, что влечет за собой увеличение их размеров. Из рисунков 1 – 6 видно, что большая часть объема тиристорных шкафов занята охладителями. Это свидетельствует о необходимости интенсификации процессов теплообмена на участке корпус прибора – охладитель – охлаждающая среда.

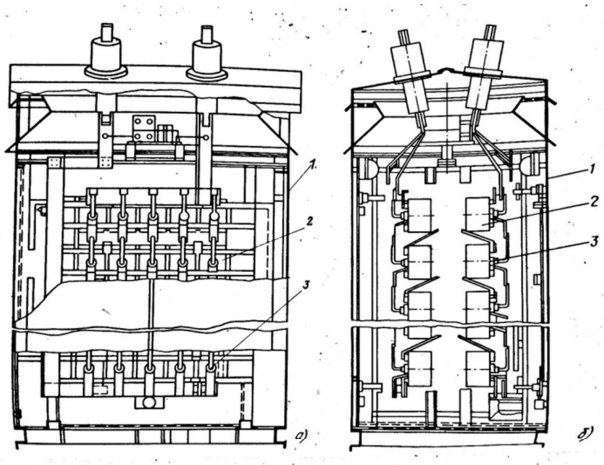


Рисунок 4 – Общий вид тиристорного шкафа преобразователя типа ПВЭ с естественным охлаждением: а – вид спереди; б – вид сбоку (1 – корпус шкафа; 2 – охладители; 3 – тиристоры)

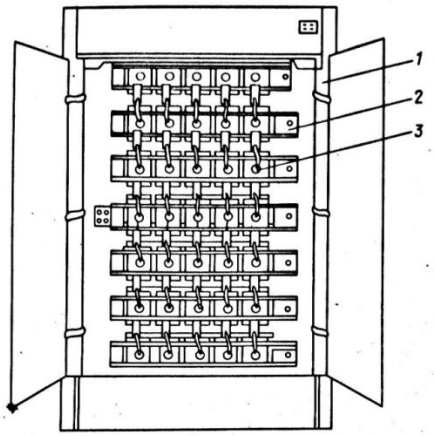


Рисунок 5 – Тиристорный шкаф преобразователя ПВЭ с естественным охлаждением: 1 – корпус шкафа; 2 – охладители; 3 – тиристоры

При условии сохранения внешнего воздушного охлаждения на участке охладитель - охлаждающая среда одним из путей интенсификации теплоотвода является замена монолитных ребристых охладителей на термосифоны или тепловые трубки, имеющие воздушные конденсаторы (рисунок 9). Эти охладители с промежуточным жидким теплоносителем, осуществляющим испарительно-конденсационный цикл в герметичном объеме, имеют тепловое сопротивление в 2-2,5 раза меньше, чем цельнометаллические охладители. Это позволяет сократить число тиристоров в шкафу в 2 раза. При естественном охлаждении и рассеиваемой мощности 200 Вт такой охладитель имеет тепловое сопротивление 0,125 °С/Вт.

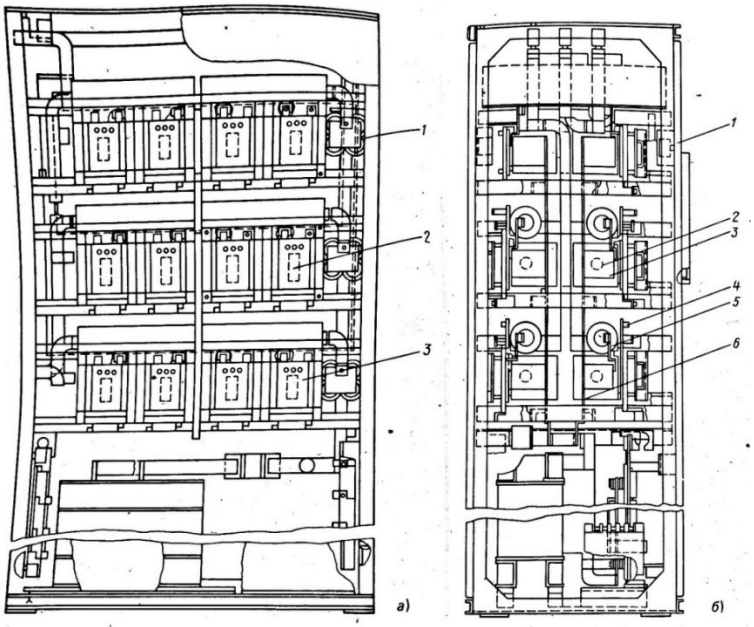


Рисунок 6 – Тиристорный шкаф агрегата бесперебойного питания с естественным охлаждением: а – вид спереди; б – вид сбоку (1 – корпус шкафа; 2 – тиристоры; 3 – охладители; 4 – резисторы; 5 – делители тока;6 – токопроводящие шины)

При использовании таких охладителей в преобразовательных агрегатах с естественным охлаждением можно компоновать приборы в тиристорном шкафу по той же схеме, что и для цельнометаллических охладителей. В связи с этим тиристорные шкафы на базе тепловых трубок (термосифонов) характеризуются такой же тепловой моделью, но область применения преобразователей с естественным охлаждением значительно расширяется. Например, при увеличении предельных токов, а соответственно и мощности потерь приборов свыше 1-1,5 кВт охлаждение с помощью цельнометаллических ребристых охладителей становится практически невозможным. Одним из путей решения этой проблемы и является применение охладителей в виде термосифонов или тепловых трубок с ребристым воздушным конденсатором.

Преобразовательные агрегаты с воздушным охлаждением, эксплуатируемые на железнодорожном транспорте, работают в режиме циклических изменений нагрузки – после кратковременной максимальной нагрузки следуют паузы. Системы охлаждения таких преобразователей рассчитывают на максимальную нагрузку, что приводит к большим колебаниям температур в цикле пауза-нагрузка. Поэтому целесообразно использовать такие охладители, конструкция которых давала бы возможность согласовывать работу системы охлаждения с характером нагрузки преобразователя.

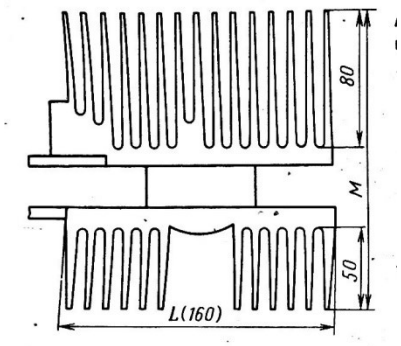


Рисунок 7 – Ребристый охладитель из профиля ПК 15788

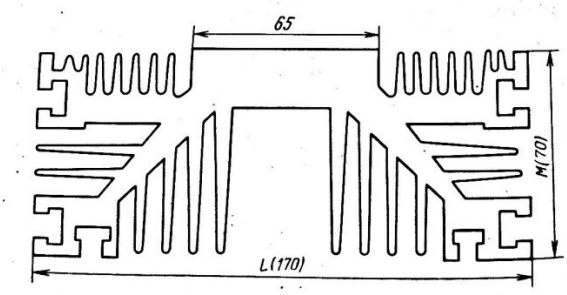


Рисунок 8 – Ребристый охладитель О153-150

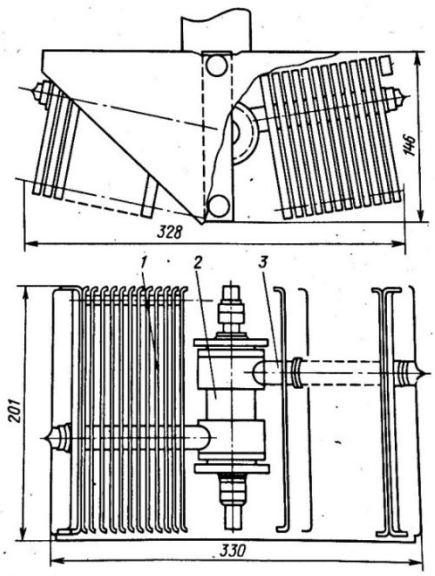


Рисунок 9 – Блок тиристор-термосифоны с воздушными конденсаторами:
1 – ребристый воздушный конденсатор; 2 – тиристор; 3 – термосифоны

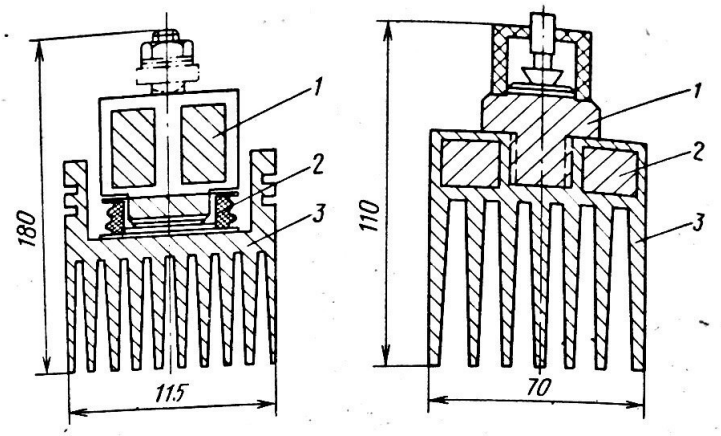


Рисунок 10 – Конструкция блока тиристор-ребристый охладитель-термостабилизатор: 1 – термостабилизатор; 2 – тиристор; 3 – ребристый охладитель

Одним из направлений решения этой задачи является создание охладителей с термостабилизаторами, принцип работы которых основан на аккумуляции скрытой теплоты фазового перехода во время действия нагрузки и отвода ее в течение паузы (рисунок 10). Термостабилизаторы выполняют в виде ампул с легкоплавким материалом. При нагрузке температура прибора достигает определенного значения и начинается процесс плавления с интенсивным поглощением теплоты. Наиболее перспективными материалами для термостабилизаторов являются эвтектические сплавы на основе висмута с точкой плавления 47-95 °С и органические вещества олефинового ряда (дефинилы). Плавление и кристаллизация происходят практически при постоянной температуре, в

связи с чем расчет системы охлаждения можно основывать на среднем значении нагрузки в цикле, рассчитанная таким образом система охлаждения позволяет уменьшить колебания температур в цикле нагрузка-пауза. Термостабилизаторы дают возможность снять аварийный пик перегрузки и создать эффективную систему охлаждения преобразователя для повторно-кратковременных нагрузок.

Использованные источники:

1. Бурков А. Т. Электронная техника и преобразователи: Учебник для вузов ж.-д. трансп. / А. Т. Бурков. М.: Транспорт, 1999. 464 с.
2. Чебовский О. Г. Силовые полупроводниковые приборы: Справочник / О. Г. Чебовский, Л. Г. Моисеев, Р. П. Недошивин. М.: Энергоатомиздат, 1985. 400 с.
3. Хазен М. М. Исследование теплового сопротивления охладителей на базе тепловых труб для силовых полупроводниковых приборов / М. М. Хазен, Н. П. Красова // Развитие систем тягового электроснабжения: Сб. науч. тр. / ВНИИЖТ. М., 1991. С. 91 – 99.

УДК 332

Евлоева Б.И.
студент, 4 курс
направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Кусраева С.В.
аспирант, 4 курс
направление подготовки 38.06.01 Экономика
Северо-Кавказский институт-филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ
Россия, г. Пятигорск

ПРОБЛЕМА ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ ПО УРОВНЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. *В статье рассматриваются основные подходы к анализу факторов социально-экономического развития территорий, анализируются проблемы социально-экономического неравенства регионов, и предлагаются меры по усовершенствованию региональной политики.*

Вопросы корректировки уровней социально-экономического развития регионов всегда были и остаются особенно актуальными и важными. На данный момент необходимо решать эти проблемы, прежде всего, на базе формирования эффективной пространственной структуры экономики страны. В России должна проводиться более сбалансированная региональная политика, направленная на стимулирование регионального развития за счет использования конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: *экономические диспропорции, региональная дифференциация, региональная политика, социально-экономическое*

неравенство, факторы «первой» и «второй природы».

Evloeva B.I.
Student, 4 course, areas of training
38.03.04 State and municipal management
North Caucasus Institute-branch of Russian presidential Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation
Russia, Pyatigorsk
Kusraeva S.V.
graduate student, 4 course, areas of training
38.06.01 Economy
North Caucasus Institute-branch of Russian presidential Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation
Russia, Pyatigorsk

THE PROBLEM OF DIFFERENTIATION OF RUSSIAN REGIONS BY LEVEL OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT: SOLUTIONS TO PROBLEMS

Abstract. The article examines the main approaches to the analysis of factors of socio-economic development, analyzes the problems of socio-economic inequality of regions and proposes measures to improve regional policy.

The adjusting of levels of socio-economic development of regions have always been especially relevant and important. At present it is necessary to solve these problems, first of all, on the basis of formation of effective spatial structure of the economy. In Russia should be a more balanced regional policy aimed at stimulating regional development through the use of competitive advantages.

Keywords:economic disparities, regional differences, regional policy, socio-economic inequality, factors "first" and "second nature."

Современное развитие Российской Федерации и ее регионов характеризуется усилением межрегиональных диспропорций уровней социально-экономического развития как внутри субъектов федеральных округов, так и между ними. Данное обстоятельство существенно затрудняет процесс проведения институциональных реформ в силу различной качественной готовности регионов к осуществлению тех или иных преобразований.

Проблема территориальных различий в России носит исторический характер. Данная проблема возникла не сегодня и не связана с произошедшими в 90-ые годы прошлого столетия, процессами распада бывшего Советского Союза и возникшими вследствие этого социально-политическими и экономическими трансформациями. Данная проблема существовала всегда и представляет собой объективное явление, не связанное с особенностями национальной статистики. Но в то же время, в

России, особенно последнего времени, ни одна другая экономическая проблема не носит политического характера как данная. В целом такой акцент по отношению к данной проблеме понятен и признан как в литературе, так и на практике, тем более что и в других странах проблема имеет также политический характер. Правда, в отличие от России она все же менее политизирована.

Исходной экономической основой роста дифференциации регионов выступает неравномерность распределения ресурсов, а также имевшая место централизованная специализация и концентрация производства. Следует также отметить, что регионы России сильно различаются по темпам проведения реформ, развитию коммерческих структур и инфраструктуры рынка. Таким образом, различия институциональных, природно-ресурсных, имущественных, сырьевых, экономических, трудовых ресурсов, а также темпов проведения реформ и других условий требуют глубоких разносторонних исследований экономики регионов. Ряд других особенностей, связанных с огромной территорией России, а также, исторически сложившийся территориальный разрыв между размещением главных природных богатств и основным массивом расселения становятся важнейшими факторами экономического роста регионов в условиях глобализации.47

Проблема регионального неравенства относится к первостепенным и важнейшим проблемам современного развития. Причины его лежат не в плоскости национальной статистики, а в плоскости наличия или отсутствия так называемых конкурентных преимуществ у территорий. В свою очередь систему конкурентных преимуществ формирует две группы факторов. Первую представляют факторы так называемой первичной или естественной природы, в которую входят «богатства» территории природно-сырьевыми ресурсами, выгодное географическое и геополитическое положение региона и территории и т.п. Вторую группу представляют факторы вторичной или искусственной природы, созданные человеком технологические, институциональные условия,эти факторы представлены в виде отраслевых и территориальных кластеров, развитой институциональной инфраструктуры, системы ценностей, уровня человеческого капитала и т.д.

В условиях глобализации конкурентоспособность региона формируется не только на базе собственного экономического потенциала, но и на основе включения и использования потенциала других регионов и стран в процессе межрегионального и международного обмена и интеграционного взаимодействия в различных формах, поэтому выравнивание уровней социально-экономического развития регионов это важнейшая проблема государственной региональной экономической политики.

Северный Кавказ является одним из регионов РФ, проблема

[47]Мальсагов М.Х. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности региона в условиях территориальной трансформации хозяйственных систем (на примере Республики Ингушетия). Электронный ресурс. – Режим доступа: URL:http://http://www.dslib.net.ru/ Дата обращения {10.11.2017 г.}

территориального неравенства которого также повлияла на социально-экономическое развитие. Некоторые субъекты принадлежащие Северо-Кавказскому федеральному округу, относятся к числу наименее экономически развитых субъектов Российской Федерации, в силу крайне низкого уровня развития экономики и социальной сферы, характеризующейся высокой степенью безработицы, сложной криминогенной обстановкой и напряженной этнополитической ситуацией. Но есть и благоприятные условия для развития агропромышленного комплекса, туризма, санаторно-курортной сферы, электроэнергетики, добывающих и обрабатывающих секторов промышленности, сельского хозяйства в регионе. В силу нестабильности экономической обстановки и криминогенности, округ, по-прежнему остается инвестиционно не привлекательным. Средства федерального бюджета направляются в основном на поддержание социальной сферы и в меньшей степени - на стимулирование развития экономики.

Так, Республика Ингушетия в силу особенностей экономико-географического положения и ее исторического развития является одним из самых проблемных регионов Северного Кавказа и России в целом. Отсутствие развитой экономики, сельское перенаселение, массовый приток вынужденных переселенцев, дефицит квалифицированных кадров на всех уровнях регионального управления, обострение экологических проблем и другие условия существенным образом влияют на социально-экономическое развитие региона.

В целом по уровню среднедушевых доходов Республика Ингушетия занимает, как правило, одно из последних мест среди субъектов Российской Федерации. За чертой бедности проживает практически 20-30 % населения республики. Основными барьерами для роста уровня доходов населения становятся: высокий уровень безработицы в регионе, который составляет около 30 %; дефицит рабочих мест в республике; низкий уровень квалификации специалистов; высокая дотационность бюджета, не позволяющая осуществлять региональные надбавки к пенсиям и различным социальным пособиям. В последние годы уровень дотационности республики колеблется в диапазоне от 84% – 89%.

Согласно рейтингу российских регионов по качеству жизни в 2017 году республика занимает 84-е место. Среднедушевые денежные доходы населения в Республике Ингушетия в 2017 году выросли более чем в 2,5 раза относительно 2009 года. Если в 2009 году денежные доходы составляли 8 000,5 руб. на одного человека, то в 2015-2017 гг. этот показатель составил 14 683 - 14 346 руб.48

Однако они все еще находятся на низком уровне по сравнению с показателями других регионов России. В первом полугодии 2017 г.

[48] Рейтинг регионов России по качеству жизни 2016. - С. 18. Электронный ресурс. – Режим доступа: URL: http//www.riarating.ru//Дата обращения {10.11.2017 г.}

среднедушевые доходы снизились, что произошло под влиянием сложившейся на фоне экономических санкций и общей ситуации в экономике.

По состоянию на январь-июнь 2015 г. численность экономически активного населения составила 223,5 тыс. чел., что составляет около 48% от общей численности населения республики. Из них 154,0 тыс. чел. заняты в экономике и 69,5 тыс. чел. классифицируются как безработные. Уровень регистрируемой безработицы на 01.07.2015 г. составил 15,8%, что на 2,8 выше, чем за аналогичный период прошлого года.Что превышает средние значения этих показателей по Российской Федерации (11,2 %).49

На текущий момент ситуация на рынке труда в Республике Ингушетия сложилась достаточно напряженная. Общая численность безработных в Ингушетии составляет в настоящее время 68,4 тыс. человек. При этом из них в службах занятости состоит лишь треть — около 23,8 тыс. человек. Их число с 2016 года снизилось почти на три тысячи.50

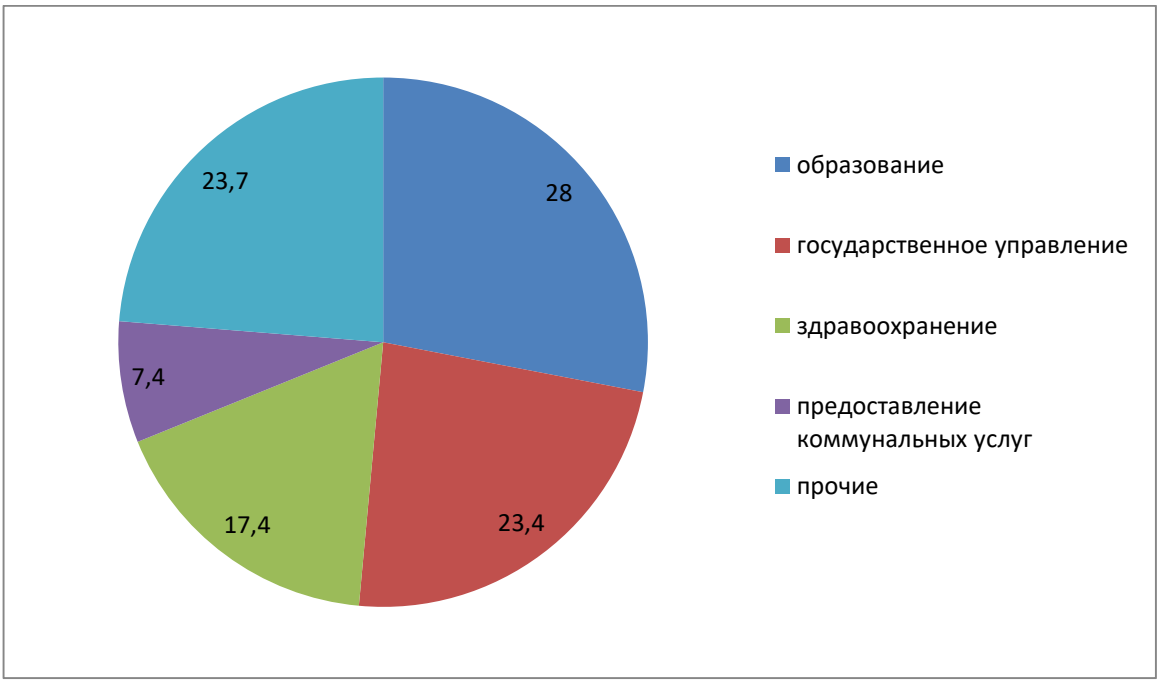
Но, несмотря на положительную динамику, республика занимает первое место в России по показателю безработицы. В среднем по России показатель по безработице составляет примерно 5%. На Северном Кавказе его уровень вдвое выше - около 10%. Ингушетия превышает среднероссийский уровень более чем в пять раз.

Большая часть населения занята преимущественно в секторах с низким уровнем производительности труда и высокой долей теневой экономики. Это, прежде всего, говорит о низком уровне доходов трудоспособного населения республики, вследствие чего возникает низкая платежеспособность. На рынке труда республики ощущается острая нехватка инженерно-технического кадрового потенциала, и отсутствуют места приложения труда. На примере Чеченской, Кабардино-Балкарской республиках, было бы целесообразно задействовать население республики Ингушетии на работах в Центральной России и в Дальневосточном округе вахтовым методом, на нефтяных промыслах, горнодобывающей промышленности и т.д.

В структуре занятости по видам экономической деятельностинаибольшее количество занятых наблюдалось в следующих сферах деятельности:

[49]Оксенойт Г.К. Регионы России // Социально-экономические показатели. – 2015. - Стат. сб. / Росстат. М. - С. 476.

[50] Официальный сайт ИнгушетияСтат. - Электронный ресурс. - Режим доступа: URL: http://ingstat.gks.ru/ Дата обращения {11.11.2017 г.}



- образование – 28%;
- государственное управление и обеспечение военной безопасности, соцстрахование – 23,4%;
- здравоохранение и предоставление социальных услуг – 17,4%;
- предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг – 7,4%;
- другие виды деятельности – 23,7%. 51

Как видим из таблицы, основная часть экономически активного населения республики занята в сфере образования и секторе государственного управления 30 % от всего населения.

Кроме того, в СКФО наблюдается существенная территориальная диспропорция как в показателях состояния рынка труда, так и в инструментах реализации государственной политики занятости. Так, Ингушетия, Чечня, Дагестан, Кабардино-Балкария считаются субъектами с высоким уровнем безработицы и низким уровнем экономической активности. Именно развитие сельских территорий как части народнохозяйственного комплекса позволит создать дополнительные рабочие места в регионе и повысит уровень и качество жизни населения СКФО в целом.

Анализируяситуацию с безработицей,можно сделать вывод о безработных граждан Республики Ингушетия:

- среди безработных граждан преобладает женское население, что вероятнее всего связано с традициями народа республики, отводящими в качестве приоритетной роли для женщины - ведение домашнего хозяйства;
- наибольшее количество безработных приходится на граждан 20-29 лет, что свидетельствует о слабой молодежной политике, проводимой в

[51] Статистический сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели» (2015). Статистический бюллетень Республики Ингушетия январь-декабрь 2017 года.

республике;

- наибольшее количество безработных имеет среднее (полное) общее образование, что говорит о низком качестве человеческого капитала в республике.

Основными барьерами развития сферы занятости являются: дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы на рынке труда республики; значительное влияние сезонного фактора на рынок труда, занятость и безработицу, что особенно характерно для сельской местности; пополнение рынка труда выпускниками учреждений профессиональногообразования различного уровня, не имеющих опыта работы, что в свою очередь осложняет их трудоустройство.

Ингушетия - аграрно-индустриальная, преимущественно сельская республика. По объемам производства продукции сельского хозяйства занимает в РФ 37-е место. Агропромышленный комплекс сегодня один из основных в материальном производстве. Растениеводство специализируется на выращивании зерновых культур (пшеницы, гречихи и др.), подсолнечника, овощей, картофеля.

Ведущее направление сельского хозяйства - животноводство. Благоприятные природно-климатические условия, наличие пастбищ и сенокосов способствуют развитию в горной Ингушетии мясного и мясомолочного скотоводства, овцеводства, козоводства.

Промышленность представлена, во-первых, нефтедобывающей отраслью. Из всего объема промышленного производства 74,6% приходится на нефтекомплекс, и увеличение объемов производства связано с ростом физических объемов добычи нефти и развитием нефтепереработки. Основными барьерами для развития этой отрасли являются: во-первых, это выработанность запасов нефтяных месторождений на территории республики. Как известно добыча нефти на территории республики ведется с 1915 года, в середине XX века добыча нефти резко увеличилась в связи с открытием высокопродуктивных залежей; во-вторых, нехватка квалифицированных кадров; в-третьих, риск невозврата вложенных денег, связанный с реализацией инвестиционных проектов на территории Республики.

Вторая по значению отрасль - пищевая, она базируется на местных сельскохозяйственных ресурсах, на третьем месте с хорошими перспективами - промышленность строительных материалов. Пищевая индустрия – самая развитая из отраслей обрабатывающей промышленности (83,9%). В структуре отгруженных товаров обрабатывающего производства в 2014 г. пищевая индустрия занимала 80%, в 2017 году этот показатель сохранился на том же уровне.

Сельское хозяйство является традиционной отраслью специализации республики. Однако его доля в ВРП Республики Ингушетия за последние 10 лет существенно снизилась. В отрасли занято более 2,7% всех занятых (1425 чел. в декабре 2016 г.) в экономике региона. На отрасль приходится 4,6%

всех инвестиций (1,7 млрд руб.), вложенных в экономику Республики Ингушетии в 2010-2015 гг.52

Выделим причины особого внимания к развитию сельского хозяйства в Республике Ингушетия:

- для республики сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей. За последние 10 лет в этой отрасли наблюдается отрицательная динамика. Доля валовой добавленной стоимости сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства в валовом региональном продукте за последние несколько лет республики сократилась в 4 раза. Доля сельского населения в Республике Ингушетия на 2017 г. составляет 58,2% от общего населения региона.53

- благоприятные природно-климатические условия для развития сельского хозяйства. Земли сельскохозяйственного назначения занимают 60% территории, из них почти половина угодий – пашня, благодаря этому в республике выращивают широкий ассортимент сельскохозяйственных культур.

Основной показатель деятельности сельскохозяйственной отрасли – это объем произведённой продукции. В 2017 г. республика занимала 80-е место в Российской Федерации по объёму произведенной сельскохозяйственной продукции (8,1млрд руб., что на 7% превысило показатель прошлого года.) и последнее среди регионов Северо- Кавказского федерального округа.

Выход из данной ситуации мы видим в интеграции общерегионального экономического, рыночного пространства, путем усиления взаимодействия региональных рынков с крупным бизнесом, общероссийскими корпорациями, региона и субъектов Федерации с отраслевыми и межотраслевыми комплексами (инвестиционно-строительным, аграрно-промышленным, транспортно-логистическим, туристическо-рекреационным, промышленным).Финансово-инвестиционное выравнивание является не единственным инструментом сближения уровней социально-экономического развития регионов. Для эффективного решения этой важнейшей проблемы является проведение активной промышленной политики. Так, в 2017 году была принята программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». Благодаря этой программе было построено 38 жилых домов, школ, спортивных сооружений вс.п. Кантышево, Нестеровское и др. также были благоустроены территории родника вс.п. Яндаре. Также согласно программе к концу 2017 года планируется строительство оптово-распределительного центра, молочных ферм, тепличных хозяйств.

Необходимо проводить мероприятия по грантовой поддержке местных

---

[52] Промышленность и сельское хозяйство. - Электронный ресурс. - Режим доступа: URL:http://www.ingushetia.ru/about/promyshlennost. Дата обращения {11.11.2017 г.}

[53] Официальный сайт ИнгушетияСтат. - Электронный ресурс. - Режим доступа: URL: http://ingstat.gks.ru/ Дата обращения {11.11.2017 г.}

инициатив граждан. Также для устранения территориальных различий и пространственных неравенств необходимо увеличение государственных инвестиций в слабо развитые территории, путем создания своеобразных проектов на территории регионов и добровольно-принудительного участия крупного отечественного бизнеса в развитии региональных экономик.

Использованные источники:

1. Мальсагов М.Х. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности региона в условиях территориальной трансформации хозяйственных систем (на примере Республики Ингушетия). Электронный ресурс. – Режим доступа: URL:http:// http://www.dslib.net.ru/
2. Оксенойт Г.К. Регионы России // Социально-экономические показатели. – 2015. - Стат. сб. / Росстат. М. - С. 476.
3. Статистический сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели» (2015). Статистический бюллетень Республики Ингушетия январь-декабрь 2017 года.
4. Рейтинг регионов России по качеству жизни 2016. - С. 18. Электронный ресурс. – Режим доступа: URL: http//www.riarating.ru/
5. Официальный сайт ИнгушетияСтат. - Электронный ресурс. - Режим доступа: URL: http://ingstat.gks.ru/
6. Промышленность и сельское хозяйство. - Электронный ресурс. - Режим доступа: URL:http://www.ingushetia.ru/about/promyshlennost/

УДК 323.28

Елова Е.А.
студент 2 курса
факультет «Инновационного бизнеса и экономики»
Топильская А.А.
студент 2 курса
факультет «Инновационного бизнеса и экономики»
научный руководитель: Жидяева Е.С., к.с.н.
доцент
кафедра «Технологий сервиса и деловых коммуникаций»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
Россия, г. Краснодар

РОССИЯ В БОРЬБЕ С ТЕРРОРИЗМОМ: ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Аннотация. В статье исследуются причины и условия возникновения терроризма, анализируется современное состояние терроризма, предлагаются формы и методы противодействия исследуемому общественно опасному явлению, подрывающему национальную безопасность России.

Ключевые слова: терроризм, противодействие, контроль над терроризмом, антитеррористическая политика.

Elova E.A.
female student
2 year, Faculty of "Innovative Business and Economics"
Academy of marketing and socially-information technologies
Russia, Krasnodar
Topilskaya A.A.
female student
2 year, Faculty of "Innovative Business and Economics"
Academy of marketing and socially-information technologies
Russia, Krasnodar
Supervisor: Zhidyaeva E.S.
Ph. D., associate Professor of the Department «Technology of service and business communications» Academy of marketing and socially-information technologies
Russia, Krasnodar

RUSSIA TO COMBAT TERRORISM: FORMS AND METHODS OF CO-OPERATION

Abstract: The article explores the causes and conditions for the emergence of terrorism, analyzes the current state of terrorism, suggests forms and methods of counteraction to the socially dangerous phenomenon under investigation that undermines Russia's national security.

Keywords: terrorism, counteraction, control over terrorism, antiterrorist policy.

История происхождения слова терроризм говорит о том, что его корни идут от латинского слова terror - страх, ужас. 54Первый раз террор, в качестве метода политического воздействия появляется во времена французской буржуазной революции, целью являлось - устрашение своих политических противников.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день, терроризм является одной из самых глобальных проблем современной цивилизации. Основной проблемой борьбы России с терроризмом является отсутствие возможности его предупреждения. Исходя из этого, следует, что в России, как и во всех странах в целом, нет безопасных мест или регионов, стать жертвой теракта может любой член общества.

Поэтому, для борьбы с терроризмом необходимы хорошо продуманные и скоординированные усилия всего мирового сообщества, в соответствии со ст.4 Федерального закона от 06.03.2006 N 35-ФЗ «сотрудничество с иностранными государствами», 55 так же необходим научный юридический

[54] Аккаева Х.А. «Основные проблемы борьбы с терроризмом на современном этапе»// Теория и практика общественного развития». 2015. №9. С. 114-116

[2] Федеральный закон от 06.03.2006 N 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) "О противодействии терроризму" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных.

подход к изучению терроризма, как явлению, несущему угрозу национальной безопасности России.

На практике, это говорит о том, что в России, с одной стороны, необходимо создание целостной и стратегически ориентированной государственной концепции борьбы с терроризмом. С другой же стороны, необходимо объединение усилий в мерах противодействия этому социально-политическому явлению всех ответственных за будущее страны сил государства и общества - спецслужб, правоохранительных органов, средств массовой информации, партийных, религиозных и иных общественных объединений.

Все формы контроля и предупреждения должны взаимодействовать и дополнять друг друга.

На современном этапе существуют различные формы предупреждения. Рассмотрим каждый из них:

1. Внутригосударственный политический контроль над терроризмом и международным терроризмом, который включает в себя:

а) общеуголовную политику государства - самостоятельное направление деятельности государства в сфере законодательства, регулирующей борьбу с преступностью, определения структуры органов уголовной юстиции, порядок и форму их функционирования, степень участия общества в борьбе с преступностью;

б) антитеррористическую политику.

Для контроля и предупреждения терроризма в России, необходима программа противодействия террористическому воздействию, которая должна включать в себя:

- связь между правоохранительными, следственными и судебными органами;

- улучшенную подготовку сотрудников правоохранительных органов по вопросам предупреждения преступности;

- строгий контроль над материалами, которые могут быть использованы для совершения террористического воздействия;

- привлечение средств массовой информации для расширения осведомлённости населения о вреде террористического насилия;

- защиту свидетелей и очевидцев террористических актов, а также сотрудников, ведущих расследования и судебные процессы по делам о террористических актах.

2. Правовой контроль – необходим для предупреждения и своевременной борьбы с терроризмом в юридическом оформлении правовой б

а Данные нормативные акты должны содержать следующие принципы:

з

и

П

у

т

ё

м

Салменкова М.В. «Социальные условия интенсификации использования правовой информации» // Наука и образование в XXI веке: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 сентября 2013 г. в 34 частях. Часть 22. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», С.110-111.

- законность;
- меры по предупреждению терроризма;
- строгое и неотвратимое наказание за осуществление террористической деятельности;
- приоритет защиты прав лиц, подвергающихся опасности в результате террористических акций;
- единоначалие в руководстве привлекаемыми силами и средствами при проведении контртеррористических операций.

3. Институционный контроль - создание систем, целью которых является противодействие борьбе и терроризму.

В Российской Федерации эта системы состоят из двух институтов:

а) институт уголовной юстиции

б) система обеспечения национальной безопасности - это совокупность государственных и общественных институтов, действующих в интересах достижения необходимого уровня защищенности личности, общества и государства.

Полномочия органов и сил обеспечения национальной безопасности России, их состав и структура определяются соответствующими законодательными актами Российской Федерации.

После самого масштабного по разрушению и количеству жертв в истории человечества теракта (взрыв башен-близнецов в Нью-Йорке) одной из угроз безопасности остается терроризм в США. За последние 10 лет насчитывается 38 масштабных проявлений террора, в которых погибло более 600 человек. Статистика терроризма в 2017 году уже пополнилась новыми случаями.

Страна	Дата	Место	Количество жертв, чел
Ирак	31 декабря 2016 год – 8 января 2017 год	Багдад	более 110 человек
Турция	1 января 2017 год	Стамбул	39 человек
Сирия	5 января 2017 год	Лата́кия главный порт Сирии	15 человек
Сирия	13 января 2017 год	Дамаск	7 человек
Франция	3 февраля 2017 год	Париж	жертв нет
Сирия	25 февраля 2017 год	Хомс	42 человека
Великобритания	22 марта 2017 год	Лондон	более 10 человек
Россия	24 марта 2017 год	Чеченская республика	6 человек
Россия	3 апреля 2017 год	Санкт-Петербург	16 человек
Швеция	7 апреля 2017 год	Стокгольм	5 человек
Египет	9 апреля 2017 год	Танта и Александрия	45 человек
Великобритания	22 мая 2017 год	Манчестер	22 человека
США	31 октября 2017 год	Нью-Йорк	8 человек

Таблица 1- Террористические акты 2017 года в России и в мире

Несмотря на все принимаемые меры, проблема остается актуальной. Точного ответа, как предотвратить терроризм в России, всё ещё нет. Лучшее решение борьбы с терроризмом – его предотвращение. И тем не менее, цивилизованное общество должно быть направлено на запрет распространения таких действий и вовремя распознавать и выявлять угрозу терроризма, «мотиватором правового поведения индивида в конкретном обществе являются правовые знания и ценности». 57 Борьба с таким «большим злом» должна начинаться с каждого из нас, Необходимо сделать хоть что-то, что способствовало бы оздоровлению человеческого общества. А если это сделают почти все люди, жить станет намного легче.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.03.2006 N 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) "О противодействии терроризму" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)// Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных.
2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (утверждена Указом Президента РФ от 12 мая 2009 г) //Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных.
3. «Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации» (утв. Президентом РФ 05.10.2009). //Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных.
4. Аккаева Х.А. «Основные проблемы борьбы с терроризмом на современном этапе»// Теория и практика общественного развития». 2015. №9. С. 114-116.
5. Кружев В.С. Взгляд на проблему борьбы с терроризмом и экстремизмом с учетом современных реалий // Российский следователь, 2016, N 2.
6. Макаров А.В., Чумаченко М.В. Терроризм и экстремизм: современное понимание и актуальные проблемы. // Юридический мир, 2016, N 2.
7. Попов Д.Г. Координация и надзор в сфере противодействия экстремизму и терроризму // Законность,2016,N4.
8. Салменкова М.В. «Социальные условия интенсификации использования правовой информации» // Наука и образование в XXI веке: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 сентября 2013 г. в 34 частях. Часть 22. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», С.110-111.
9. Сущенко С.А., Жидяева Е.С. «К вопросу о проблемах правового образования и воспитания студенческой молодежи». Научный вестник НГГТИ. ГАОУ ВО "Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт" 2016. №. 4. С. 87-91.
10. Террористические акты 2017г. // Википедия – сводная энциклопедия [Электронный ресурс] // http:// ru.wikipedia.org

[57] Сущенко С.А., Жидяева Е.С. «К вопросу о проблемах правового образования и воспитания студенческой молодежи». Научный вестник НГГТИ. ГАОУ ВО "Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт" 2016. №. 4. С. 87-91.

316.334.4

Жидяева Е.С., к.социол.н.
доцент
кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций
Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМА ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: *в статье рассматриваются основные подходы к пониманию правового нигилизма; исследуются причины правого нигилизма; анализируются факторы, влияющие на уровень правого нигилизма, предлагаются способы преодоления правового нигилизма в условиях современного российского общества.*

Ключевые слова*: право, нарушение права, правовой нигилизм, правовая культура, правовое обучение, правовое воспитание, российское общество.*

Annotation. the article examines the main approaches to understanding of legal nihilism; investigates the causes of right-wing nihilism; analyzes the factors that affect the level of the right nihilism, there are ways to overcome legal nihilism in modern Russian society.

Keywords: right, violation of law, legal nihilism, legal culture, legal training, legal education, the Russian society.

Ученые трактуют правовой нигилизм как «негативное или скептическое отношение к праву», «неверие в возможности права решать социальные проблемы», «как правовую невменяемость».58 Сегодня о правовом нигилизме считает нужным высказываться каждый, и даже тот, кто не имеет толком представления о том, что такое право и нигилизм.**59** Распространенность нигилизма очевидна: от сферы повседневных отношений людей до деятельности высших законодательных органов государства, от центрального управленческого аппарата до самодеятельности местных властей. Это опасное социальное явление, могущее стать серьезным препятствием на пути реформ.

В этой связи представляется актуальным исследование проблемы преодоления правового нигилизма как явления российского политического менталитета.

В современном российском обществе нигилистическое отношение к праву является неотъемлемой и показательной чертой сложившегося

[58] Ильин И.А. Теория права и государства. 2-е изд., доп. / Под ред. и с биограф. очерком В.А. Томсинова. М., 2008. С. 318 - 319.
[59] Матевосова Е.К. Доктрина правового нигилизма // Актуальные проблемы российского права, 2014, N 6. с. 1037-1043

культурно-правового кризиса. Правовой нигилизм находит свое проявление в усилении настроений социальной пассивности, развитии социальных болезней, алкоголизме и наркомании, в росте преступности, национальных и межнациональных конфликтах, моральной деградации, в актах бессмысленного насилия. Отсутствие определенных идеологических принципов, способствует процветанию эгоизма и безразличия друг к другу.

Главным источником рассматриваемого «зла» является кризисное состояние российского общества: экономические неурядицы, социальная напряженность, распад некогда единого жизненного пространства, дезинтеграция, региональный сепаратизм, конфронтация властей, морально-психологическая неустойчивость общества и ряд иных обстоятельств. Основная причина правового нигилизма коренится в несоответствии законодательства социокультурному развитию российского общества. «Законодательство, - пишет Е.А. Лукьянова, - не воспринимается населением, оно стало хаотичным, пробельным, ущербным...»60 Причем такое несоответствие наблюдалось практически во все исторические периоды: правовые нормы не соответствовали общественным нравственным устоям, социокультурная обстановка в обществе постоянно менялась.

Российский законодатель в различные исторические периоды придерживался диаметрально противоположных взглядов на принадлежность России к тому или иному культурологическому типу, «несовершенство законодательства и практики его применения, избирательность в применении норм права» 61 порождают правовой нигилизм.

Исходя из этого, правовая система в нашей стране базировалась либо на основе индивидуалистического мировоззрения, либо на основе коллективизма. Ни одна из обозначенных правовых культур не соответствовала нравственным устоям российского общества. Таким образом, причина достаточно низкого уровня правопорядка видится в отсутствии социальной поддержки правовых институтов. Необходимость разработки правовой идеи, соответствующей историческим традициям, духовным ценностям народа, способствовало бы становлению правового государства и гражданского общества.

В различных государствах осуществляется особая деятельность по распространению воззрений о праве и правопорядке, для чего используются имеющиеся в распоряжении средства: школа, литература, искусство, церковь, специальные юридические учебные заведения; - «массовая культура имеет огромнейшее значение в процессе правовой социализации личности подрастающего поколения». 62

---

[60] Малешин Д.Я. Причины правового нигилизма в России // Закон. 2009. №1. С. 150

[61] Филимонова И.В., Беденков В.В. Проблема повышения уровня правовой культуры молодежи в России // Современный юрист, 2016, N 2., С. 33 - 51.

[62] Жидяева Е.С., Сущенко С.А., Сущенко Л.Г. «Правовое воспитание–важнейший компонент правовой социализации личности». Научный вестник НГГТИ. ГАОУ ВО "Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт" 2016. Т. 2. С.91.

Конституция России, являясь базовым законом страны, как раз и была призвана нормализовать обстановку, обеспечить эффективную деятельность различных государственных, общественных структур. Препятствие состоит в том, что принятая на референдуме Конституция не имеет достаточную легитимность и социальную базу, а это, в свою очередь, затрудняет достижение на ее основе согласия и прочного гражданского мира. Она писалась и принималась в великой спешке, многие юристы, политологи, государственные и общественные деятели уже тогда высказывали серьезные возражения против предлагаемого проекта, однако их голоса не были услышаны. Потом сама жизнь подтвердила справедливость этих замечаний, выявила другие недостатки и пробелы. Теперь же все более решительно ставится вопрос об изменении Конституции, внесении в нее поправок.

Процесс преодоления правового нигилизма – это длительная, целенаправленная и «достаточно сложная работа63», затрагивающая изменение объективных условий жизни общества. Одним из главных путей противодействия правовому нигилизму должно являться всемерное стремление к повышению уровня общей и правовой культуры граждан, Естественно, необходима модернизация законодательства, важно «актуализировать роль образовательных учреждений64», должна проводиться регулярная работа по профилактике правонарушений, осуществляться массовое просвещение, правовое воспитание и правовое обучение населения, поскольку несоблюдение законов может происходить и по причине их незнания. Данные институты являются важнейшими факторами развития правового сознания человека и правовой культуры общества в целом.65

Необходимо совершенствовать порядок подчиненности и структуру правоохранительных органов, повысить авторитет суда, укрепив гарантии его независимости. Социальный контроль должен быть всесторонним с использованием морально-нравственных методов воздействия. Развитое чувство собственной безопасности и уверенности в своей защищенности гражданина является основным показателем правового благополучия государства. Из огромных масс раздражений, идущих из внешней среды и внутренних органов, человек отвечает преимущественно на те, которые наиболее значимы для его жизни.

Обеспечивая общение граждан в юридической сфере, происходит реализация межсубъектного взаимодействия свободных и уникальных личностей, аккумулируются прогрессивные достижения всех типов правовых культур. Непосредственное участие граждан в правовой жизни общества оказывает воздействие на правосознание, способствует усвоению

---

[63] Левентюк А.В. Правовое воспитание как метод преодоления правового цинизма: основные направления// Общество и право", 2009, N 2. с. 30-32.

[64] Левина С.В. Воспитательная функция права в структуре правового образования // Юридическое образование и наука, 2014, N 1. 36-44

[65] Жидяева Е.С., Афонина Д.В. «Правовая культура в современной России: проблемы, задачи» Вестник КСЭИ. НЧОУ ВПО Кубанский социально-экономический институт. г. Краснодар,2015. с.59.

ими правовых знаний и навыков. Обеспечение социального мира и гражданского согласия, активного сотрудничества различных общественных групп населения, повышение благосостояния народа, расширение материальных гарантий прав человека - основы формирования здорового нравственного и правового сознания российских граждан. Свобода человека в её моральных и правовых формах означает такой вариант поведения лица, в котором реализация его разумных и благородных интересов сочеталась бы с уважением интересов других лиц, общества, государства.

Естественно, что воспитание правосознания начинается с усвоения нравственных ценностей, норм в семье, школе, в духовном общении, в том числе в играх со сверстниками, товарищами и друзьями. Правовые представления и взгляды граждан, развиваются с учетом размышлений и наблюдений за жизненными ситуациями, бытовыми и социальными конфликтами, связанными с правовыми нормами и юридическими оценками. Развитое правосознание гражданина, общества способствует преодолению отсталых взглядов, форм девиантного поведения, случаев произвола и насилия над личностью.

«Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан» (утв. Президентом РФ 28.04.2011 N Пр-1168)66 определяют принципы, цели, основные направления и содержание государственной политики в данной сфере. В соответствии с вышеуказанным документом, основными направлениями развития правовой грамотности населения являются: правовое просвещение и правовое информирование граждан; развитие правового образования и воспитания подрастающего поколения в образовательных учреждениях различного уровня посредством внедрения в образовательный процесс учебных курсов, программ, учебно-методических материалов, обеспечивающих получение знаний в области права; совершенствование системы юридического образования и подготовки квалифицированных юристов и педагогических кадров в области права; преобразования в сферах культуры, массовой информации, рекламной и издательской деятельности, направленные на формирование высокого уровня правовой культуры и правосознания граждан; совершенствование деятельности государственных и муниципальных органов, правоохранительных органов, направленной на обеспечение законности и правопорядка и повышение правосознания служащих государственных и муниципальных органов; совершенствование деятельности в области оказания квалифицированной юридической помощи, в том числе создание эффективной системы бесплатной юридической помощи. Реализация указанной программы направлена на формирование высокого уровня правовой культуры населения России, утверждению принципа уважения

66 "Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан" (утв. Президентом РФ 28.04.2011 N Пр-1168) официальный сайт / Компания Консультант Плюс. - URL: http://base.consultant.ru/

закона, создание правопорядка и преодоление правового нигилизма.

Таким образом, составной частью всей культурной жизни общества является воспитание, проявляющееся в заботе о просвещении граждан. Преодолеть правовые нигилистические тенденции в российском обществе возможно только опираясь на право, как часть правовой культуры и на культурные традиции в целом. Внесение научно обоснованных правовых представлений и взглядов в сознание граждан, борьба с преступностью являются предпосылками укрепления законности и правопорядка в обществе. Правовой нигилизм возможно преодолеть в случае одновременного создания благоприятных социальных условий и правовых возможностей, при эффективной работе правоохранительных органов, при развитой правовой активности самих граждан.

Использованные источники:

1. «Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан» (утв. Президентом РФ 28.04.2011 N Пр-1168) официальный сайт / Компания Консультант Плюс. - URL: http://base.consultant.ru/
2. Жидяева Е.С., Афонина Д.В. «Правовая культура в современной России: проблемы, задачи» Вестник КСЭИ. НЧОУ ВПО Кубанский социально-экономический институт. г. Краснодар,2015. с.59. с.55 -63.
3. Жидяева Е.С., Сущенко С.А., Сущенко Л.Г. «Правовое воспитание– важнейший компонент правовой социализации личности». Научный вестник НГГТИ. ГАОУ ВО "Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт" 2016. Т. 2. С.91. с. 89-92.
4. Ильин И.А. Теория права и государства. 2-е изд., доп. / Под ред. и с биограф. очерком В.А. Томсинова. М., 2008. С. 318 - 319.
5. Левентюк А.В. Правовое воспитание как метод преодоления правового цинизма: основные направления // Общество и право", 2009, N 2.с. 30-32.
6. Левина С.В. Воспитательная функция права в структуре правового образования // Юридическое образование и наука, 2014, N 1. С. 36-44.
7. Малешин Д.Я. Причины правового нигилизма в России // Закон. 2009. №1. С. 150.
8. Матевосова Е.К. Доктрина правового нигилизма // Актуальные проблемы российского права, 2014, N 6.с. 1037-1043.
9. Филимонова И.В., Беденков В.В. Проблема повышения уровня правовой культуры молодежи в России // Современный юрист, 2016, N 2., с. 33 - 51.

УДК 339.138

Заблоцкая Ж.Н.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Российская Федерация, г. Сочи

ГРАМОТНАЯ ВЫКЛАДКА ТОВАРА КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ

Аннотация:

Рациональное размещение товаров в торговом зале позволяет правильно формировать потоки покупателей и сокращать время их обслуживания. Постоянные покупатели знают, где размещается тот или иной товар в торговом зале, и быстро его находят. При этом также сокращаются трудовые затраты работников магазина в процессе пополнения товарных запасов за счет использования кратчайших путей движения товаров из подсобных помещений к зоне размещения.

Ключевые слова:

выкладка, товар, магазин, покупатель, продажи.

Zablotskaya Zh.
student
the Sochi state University
Sochi, Russian Federation

PROPER DISPLAY OF PRODUCTS AS A WAY TO INCREASE SALES

Abstract:

Rational distribution of goods in the sales area allows you to shape the flow of customers and reduce the time of service. Regular customers know where is situated a particular product on the trading floor, and can quickly find it. This also can reduce labor costs of store employees in the process of inventory replenishment through the use of shortest paths for the movement of goods from the outbuildings to the area.

Keywords: display, merchandise, store, buyer, sales.

Деятельность розничных торговых организаций связана с реализацией продукции конечному потребителю. Такая реализация является завершающим этапом продвижения товаров из зоны производства в зону потребления. Пункты розничной торговли (магазины) - это места, где у продавцов есть огромный шанс показать потенциальному покупателю товар в более выигрышном виде, нежели у конкурентов, повлиять на выбор покупателя, подтолкнув его приобрести как можно больше единиц товара. Все это в результате будет способствовать достижению высокого уровня продаж.

В данной статье хотелось бы остановить внимание на выкладке товара в магазинах. Выкладка товара – это определенные способы укладки и

демонстрации товаров в торговом зале67. Выкладка товара – это расположение товара на полках, прилавке, стеллажах и т.п. Грамотная выкладка помогает покупателям быстро найти и выбрать нужный товар1.

Выкладка товара предназначена для демонстрации, облегчения поиска и выбора необходимых товаров, а также создания потребительских предпочтений. Выкладка должна привлекать внимание покупателей к товарам и побуждать покупателей совершать незапланированные покупки. Прийти в магазин за хлебом, а выйти из него с полным пакетом товаров – вот результат грамотной выкладки.

Правильное использование экспозиционной площади в торговом зале положительно влияет на эффективность продаж. При этом важно создать комфортную атмосферу в магазине для покупателя, спланировав размещение групп товаров таким образом, чтобы он прошел через все отделы торгового зала и наполнил свою корзину большим количеством товаров, чем запланировал. Для этого необходимо, чтобы все действия по организации торгового пространства, размещению и выкладке были тщательно продуманы и согласованы между собой.

Существуют различные способы выкладки товара на полке: горизонтальный, вертикальный, комбинированный, фронтальный, перекрестный. У каждого способа есть свои преимущества и свои недостатки.

Исследованиями, например, установлено, что перекрестная выкладка сопутствующих товаров на одной полке или в непосредственной близости от основного товара способна увеличить продажи и того и другого товара на 150-180%68.

Западными специалистами отмечено, что покупатели оставляют на 13% больше денег в тех магазинах, где продукция представлена привлекательно, но в то же время удобно.

Группировать товары в магазине можно по видам, по брендам, по комплексности спроса и по тематике. Группировка товаров по видам (назначению) наиболее распространена и применяется в магазинах разных форматов. По брендам чаще всего группируются товары в крупных универсальных магазинах или небольших магазинах с высокой культурой обслуживания.

Кроме того в магазинах розничной торговли применяются виды особой выкладки товаров: выкладка навалом, массовая выкладка, многотоварная выкладка, выкладка товаров на тележку, дисплейная и паллетная выкладка.

При выкладке товаров необходимо уметь правильно определить места на полках, которые должен занимать тот или иной товар. Место товара на полке определяется рядом психологических факторов, специфичных для

[67] Снегирева В.В. Книга мерчандайзера. – СПб.: Питер, 2009. – 384 с.: ил.
[68] Снегирева В.В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям. – СПб.: Питер, 2008. – 416 с.: ил.

поведения потребителя. Кроме того, когда покупатель видит, что по одной позиции товара в магазине представлено несколько марок (брендов), у него складывается впечатление, что магазин предоставил широкий выбор данного вида товара. И даже если покупатель не совершил «импульсную» покупку сейчас, то после посещения другого магазина и изучения его ассортимента, он может вернуться в предыдущий магазин за товаром. То есть, еще один главный момент для розничного продавца – показать сильный ассортимент.

Исследования показали, что в магазинах, где ассортимент сгруппирован по потребительским комплексам, товарооборот на 1 м2 в среднем на 12 % выше, а покупатели тратят на выбор времени на 17 % меньше69. Это еще раз подтверждает, что правильная выкладка может привести к увеличению продаж магазина.

Не стоит забывать и про самых маленьких покупателей. Если, например, в магазине есть что предложить детям, в таком случае эти товары нужно располагать на уровне глаз ребенка. По такому же принципу товар для детей лучше разместить на уровне лица или вытянутой руки ребенка, для того, чтобы у него была возможность потрогать товар (например, игрушку).

Нужно отметить, что большего товарооборота в магазинах, как правило, получится достичь только при максимально заполненных полках. Отсутствие требуемого товара вызовет у покупателя недовольство и снизит продажи магазина, так как этот покупатель вряд ли вернется еще раз за покупками в данное место.

Таким образом, в торговом зале любой розничной сети должно уделяться большое внимание именно размещению и выкладке товара, так как его удачное размещение и выкладка поспособствует тому, что у покупателя появляется желание сделать большее количество покупок, а также увеличит время, которое покупатель проведет в магазине. Кроме того, если к организации выкладки товаров подойти в большей степени индивидуально и даже с творческой стороны, то это поможет сформировать свой собственный неповторимый имидж для магазина и завоевать постоянных покупателей. Все это в свою очередь приведет к увеличению денежных средств, которые покупатели оставят в торговой сети, что положительно скажется на эффективности и рентабельности работы как организации, поставляющей товар, так и на работе самих магазинов, которые этот товар реализует.

Использованные источники:

1. Снегирева В.В. Книга мерчандайзера. – СПб.: Питер, 2009. – 384 с.: ил.
2. Снегирева В.В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям. – СПб.: Питер, 2008. – 416 с.: ил.
3. Сысоева С.В., Крок Г.Г. Большая книга директора магазина/ Светлана Сысоева, Гульфира Крок. – [Изд. 3-е, доп. и перераб.]. – Санкт-Петербург [и

[69] Сысоева С.В., Крок Г.Г. Большая книга директора магазина/ Светлана Сысоева, Гульфира Крок. – [Изд. 3-е, доп. и перераб.]. – Санкт-Петербург [и др.]:Питер, 2011 – 414 с.

др.]:Питер, 2011 – 414 с.

УДК 336.74

Задонская К.С.
студент 2 курса
факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

БИТКОИН И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье дана качественная характеристика биткоина. Выявлено, что отношение к биткоину в мире противоречиво. Отражено увеличение спроса на биткоин. Показана заинтересованность различных государств в исследовании технологии блокчейн.

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, виртуальная валюта, блокчейн, крипторубль.

Zadonskaya K. S.
second-year student
Basic Department
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk city

BITCOIN AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT

Abstract: In the article bitcoin is characterized. It was revealed that the relation to bitcoin is contradictory. The increase in demand for bitcoin is reflected. The interest of various states in the study of blockchain technology is shown.

Keywords: crypto-currency, bitcoin, virtual currency, blockchain, cryptoruble.

21 век характеризуется быстрым ростом объемов информации, в котором компьютерные технологии и интернет стремительно развиваются. На рубеже XX и XXI веков появлению новых электронных платежных средств способствовали: стремление к увеличению эффективности функционирования платежных систем, а также снижение издержек денежного обращения. В результате влияния всех этих факторов в экономике появилось такое явления как электронные деньги.

Актуальность исследования заключается в том, что в настоящее время всё большее распространение получает «электронная валюта» (криптовалюта, виртуальная валюта) Bitcoin (биткоин), представляющая собой виртуальное средство платежа и накопления. Ее используют в разных странах, однако в каждом государстве к ней свое отношение.

Биткоин является децентрализованной криптовалютой. Ее эмиссией не управляет ни одно государство, транзакции прозрачны и в то же время анонимны, система надежно защищена. Биткоин ничем не обеспечен, кроме

проявляемого к нему интереса продавцов и покупателей. Оборот биткоинов обеспечивают организации и предприниматели, осуществляющие приём криптовалюты в качестве средства платежа за оказанные услуги или предоставленный товар, либо трейдеры, которые обменивают их на различные валюты на онлайн-биржах.

Механизм функционирования криптовалюты создавался с учётом слабых сторон традиционных фидуциарных денег. Система распределённых реестров (блокчейн) и применение принципов децентрализации — гарант анонимности транзакций и сохранности сбережений. Дурдыева Д.А. в своей работе «Состояние криптовалютного рынка и перспективы развития биткоин» указывает, что Главным преимуществом является «непревзойденная защита». Как она пишет в своей статье: Технология блокчейн устроена таким образом, что исключает централизованный контроль и изменение данных, чтобы захватить над ней даже ограниченный контроль, нужны огромные компьютерные мощности и ресурсы и расходы в сотни миллионов долларов [5, с. 44]. Другими словами, такая технология позволяет обезопасить информацию о сделках.

Мизерные ставки денежных переводов позволяют значительно экономить и привлекают всё больше пользователей и бизнесменов. Первыми преимущество криптовалюты признали представители многомиллионной армии фрилансеров со всего мира. Стоимость всего в несколько центов за отправку неограниченной суммы в любое место планеты — прельщает современных людей и организации. Отпадает необходимость платить грабительские проценты, узаконенные финансовыми институтами.

Многократное уменьшение маржи достигается за счёт упразднения института посредничества. Рост на мгновенные транзакции растёт с каждым годом, а финансовое вымогательство кредитных организаций приняло глобальный характер. Ограниченная эмиссия гарантирует рост стоимости биткоина при увеличении спроса. Многие окрестили биткоин цифровым золотом, ведь как и золото, он является ограниченным ресурсом. Хотя в настоящее время объёмы ежегодной мировой добычи золота примерно одинаковы, в отличие от биткоина, который появляется всё в меньшем количестве, строго согласно заложенному алгоритму. Если посмотреть на впечатляющий рост курса биткоин за всё время, то можно заметить потрясающее увеличение спроса, особенно в последний год. На рисунке 2 изображен график средней рыночной цены биткоина в долларах США.



Рисунок 1 – Средняя рыночная цена биткоина в долларах США

Источник: [2]

Несмотря на достоинства криптовалюты, торговцы с неохотой принимают биткоины. Авторы статьи «Экономическая природа и проблемы использования виртуальных денег (криптовалют)» выделили следующие способы реакции правительств на развитие виртуальной валюты:

1. Однозначное отрицание;
2. Частичные ограничения операций, поиск путей сочетания фиатных и нефиатных инструментов обращения;
3. Прагматичный реализм, включение нефиатных инструментов в расчетную систему, определение для них правового поля [7, с. 42-43]. Наиболее целесообразным является частичное ограничение операций в криптовалютах, потому что выпуск виртуальной валюты позволит гражданам делать платежи с помощью мобильных устройств, что приведет к снижению транзакционных расходов.

Глава управления исследований биржевых товаров Bank of America, Франциско Бланш заявил, что криптовалюты по-прежнему остаются незаконными во многих странах мира. Также добавил, что чтобы биткоин развивался, он должен стать надежной валютой [1]. Тоже отмечает и Дурдыева Д.А. Она считает, что для полного внедрения биткоин в экономическую систему необходимо решить следующие недоработки:

1. Доверие – биткоин требует не меньшего доверия, чем национальные валюты.
2. Проблема малодоступности – там, где нет связи с Интернетом, не может быть и биткоинов.
3. Трудно добываемость.
4. Неизвестность широким массам [5, с. 44-45]. Возможно, решение этих проблем поспособствует всемирной легализации криптовалюты.

Между тем, объем операций с биткоином за последние месяцы увеличился до 1 миллиарда долларов в день. Как видно из рисунка 3, который показывает объем операция с биткоином за последний год, в некоторые дни сумма достигала более 1 миллиардов долларов.

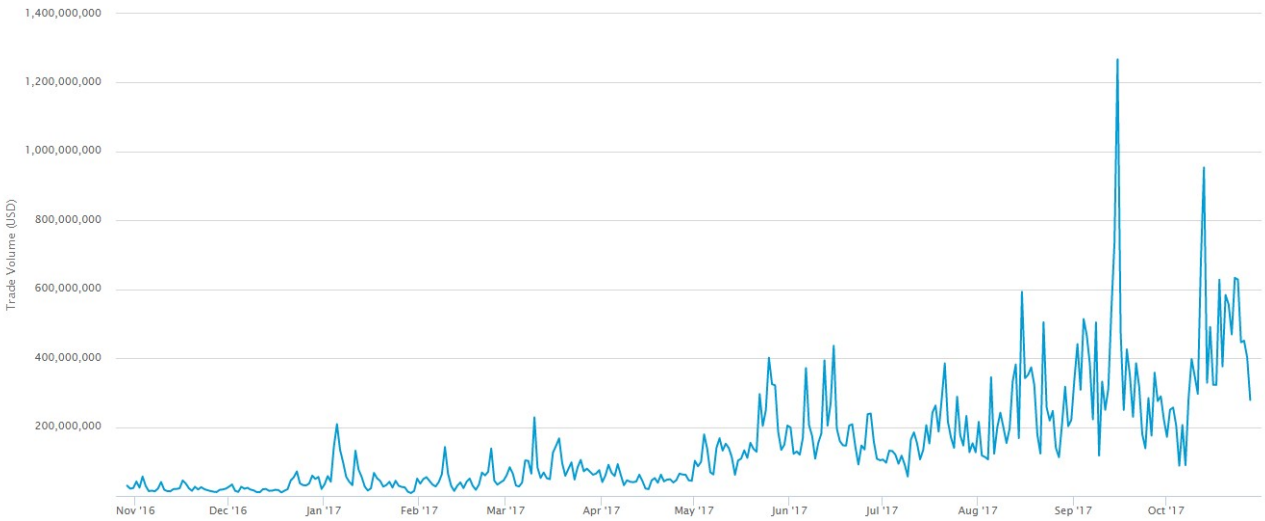


Рисунок 2 – Объем операций с биткоином за последний год

Источник: [2]

Это изменение связано с официальным принятием Японией биткоина средством платежа, появлением множества проектов на основе технологии блокчейн и огромным ростом популярности криптовалюты. Всё больше людей стали принимать к оплате биткоин и другие популярные виртуальные валюты, всё больше людей увидели в биткоине возможность инвестирования с целью получения прибыли или как минимум защиты собственных средств от инфляции. Всё больше СМИ заговорили о криптовалюте.

Что касается российского правительства, то оно пересмотрело свое мнение относительно биткоина. Ведь нельзя отрицать, что создание цифровой валюты является ярким доказательством научно-технического прогресса. Отношение к Биткоину в России не раз меняло свое направление. Можно сказать, что за последние несколько лет Минфин и другие властные структуры Российской Федерации периодически возвращались к вопросу о запрете криптовалюты. Начиная с 2014 года, собирались ввести серьезные санкции, установить порядок досудебной блокировки сервисов, на которых можно заработать цифровую валюту. В Информационном письме от 27 января 2014 года Банк России предостерегал от использования биткоин.

По мнению Беломытцевой О.С., наибольшее беспокойство для правительства вызывают: отсутствие лица, обязанного по биткоину (эмитента); анонимный характер владения биткоинами и совершения платежей [3, с. 27]. В марте 2016 года заместитель министра финансов Моисеев А.В. сообщил о намерении ввести в Госдуму законопроект об уголовной ответственности за выпуск биткоинов. «Наказываться будет прежде всего обмен на рубли, включая денежные переводы <…>» - пояснил он [6]. Однако проекты подобных законов так и не прошли все необходимые инстанции.

Основную поддержку биткоин уделяет председатель правления Сбербанка Греф Г.О. Он высказался о введение уголовной ответственности в России за обмен биткоинов так: «<…> это приведёт к остановке развития

перспективной технологии Blockchain (блокчейн) в стране и регрессу в целом» [4].

В России по сей день продолжается активное обсуждение дальнейшей судьбы биткоин. Многие специалисты высказывают мнение о том, что методы запрета нужно сменить активной исследовательской работой. Судя по тому, с каким интересом занялись этим вопросом академические круги при поддержке правительств Австралии, Швейцарии, Великобритании, США, это может обернуться значительным скачком в сфере внедрения инновационных технологий.

Инновационная технология блокчейн, которая является основой создания и функционирования биткоин, вызывает интерес у правительственных, банковских структур и в научной среде России. В пресс-центре Минфина считают, что данная технологическая разработка может принести пользу, особенно в развитии электронной коммерции. Что касается самих биткоинов, пока в них видят некую опасность для экономики страны, в частности, банковской сферы.

Несколько банков и стартапов проводят исследовательскую работу с применением блокчейна. Центробанк РФ создал рабочую группу, целью которой являются разработки частных проектов, сейчас они находятся в начальной стадии.

Необходимо так же изучить ситуацию с крипторублем в России. Минкомсвязи подготовило проект постановления правительства по технологической реализации выпуска национальной криптовалюты, заявил министр Николай Никифоров, место в финансовой и правовой системе предстоит определить правительству и депутатам. «Должен быть установлен госконтроль за эмиссией этого криптоинструмента, а экосистема, применение – за частным бизнесом. Важно понять, в каких отраслях и сферах он может применяться и быть полезен», – сказал Никифоров. Признавать остальные криптовалюты Россия не планирует, он говорит: «Биткоин и другие криптовалюты основаны на зарубежной криптографии, и под ними нет никакой правовой основы».

Подготовленный Минкомсвязи проект подразумевает регистрацию пользователей криптовалют. Основная сложность – в обмене обычных денег на криптовалюту с учетом банковского регулирования, подчеркивает министр. Ключевым вопросом он считает налогообложение: если это товар, то он облагается НДС, если не товар, то продавец должен платить НДФЛ с дохода от прироста стоимости. Если же человек не сможет показать разницу между покупкой и продажей, то НДФЛ будет браться с общей суммы, предлагает Никифоров. В Европе, например, криптовалюта не считается товаром и НДС не взимается: такое решение в 2015 г. принял суд Европейского Союза, говорится в обзоре KPMG, подготовленном для «Ведомостей».

Государство возьмет под контроль выпуск и обращение криптовалют в России, заявил на прошлой неделе министр финансов Антон Силуанов.

Такое решение было принято на совещании у президента. Приоритет для правительства сейчас – возможность законодательно закрепить технологии блокчейна, отмечает представитель первого вице-премьера Игоря Шувалова, государство интересуется возможностью внедрения и использования национальной криптовалюты, а не суррогатов.

По его словам, сейчас изучается, как цифровой рубль может работать и эмитироваться: «Логично, что, если мы не уверены в криптовалюте, которая децентрализована, надо проработать возможность использования крипторубля». Однако предложения Минкомсвязи Шувалову пока не поступали [8]. Благодаря криптовалюте, экономическое взаимодействие станет более стабильным и быстрым, транзакции станут прозрачными, а их стоимость будет минимальной.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что биткоин – самая популярная в мире конвертируемая виртуальная валюта. Все операции проводятся без участия регулятора, непосредственно между пользователями.

Как только биткоин попал на рынок, его ценность определяется исключительно уровнем доверия к системе. Чем больше человек будут доверять, тем больше купят биткоинов, тем больше долларов в них вложат и, как следствие, тем дороже будет биткоин. Следовательно, для укрепления криптовалюты необходима поддержка правительства. Прежде чем люди смогут доверять биткоин, они должны узнать, обладает ли эта система достаточной степенью безопасности, а также можно ли ее использовать в качестве денег.

Возможно, биткоин и не ждет солнечное будущее, не взирая на все его преимущества. Легализовав биткоин для борьбы с незаконными транзакциями, правительства крупных государств придут к тому, что начнут «подчинять» его себе, брать под контроль. Это безусловно скажется на его популярности, сократит количество операций из-за чего упадет курс.

Криптовалюты стали новшеством в финансовой сфере. Сейчас экономистов больше интересует не сам биткоин, а технология блокчейн. Она может позволить сделать транзакции безопаснее, тем самым легализация не потребуется.

Использованные источники:

1. Bank of America: у биткоина нет будущего [Электронный ресурс] URL: https://news.finance.ua (дата обращения: 23 октября 2017 года)
2. Blockchain [Электронный ресурс] URL: https://blockchain.info/ru (дата обращения: 19 октября 2017 года)
3. Беломытцева О.С. О понятии криптовалюты. Биткоин в рамках мнений финансовых регуляторов и контексте частных электронных денег// Журнал Проблемы учета и финансов, 2014 г. – с. 26 – 29
4. Греф выступил против уголовной ответственности за обмен биткоинов в России [Электронный ресурс] URL: https://ria.ru (дата обращения: 25 октября 2017 года)
5. Дурдыева Д. А. Состояние криптовалютного рынка и перспективы

развития Биткоин// Журнал Инновационная наука №01-1, 2017 г. – с. 43 – 47
6. Заместитель Министра финансов Алексей Моисеев в рамках XVIII Всероссийской банковской конференции [Электронный ресурс] URL: https://www.minfin.ru (дата обращения: 25 октября 2017 года)
7. Марамыгин М. С., Прокофьева Е. Н., Маркова А. А. Экономическая природа и проблемы использования виртуальных денег (криптовалют)// Журнал Известия Уральского государственного экономического университета, 2015 г. – с. 37 – 43
8. Российские власти готовы предложить крипторубль [Электронный ресурс] URL: https://www.vedomosti.ru (дата обращения: 27 октября 2017 года)

УДК 330.342.3/4

Зайдуллина Ч.Н., к.э.н.
доцент
кафедра экономики производства
КФУ
Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ СЕТЕВОГО ПОСТРОЕНИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация: Процессы глобализации, развитие сетевых отношений, информатизация - все эти показатели определяют развитие сетевой экономики. Сетевые взаимодействия являются неотъемлемой частью развития компаний на высоко конкурентных рынках. Сетевые отношения предполагают неформальность и доверие. Условием функционирования сетевых структур является обмен информацией и взаимное обучение партнеров.

Ключевые слова: сетевая экономика, глобализация, сетевая структура, информатизация, сетевые отношения, интернет-технологии.

PECULIARITIES OF NETWORKING THE BUILDING ECONOMY IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

Abstract: The processes of globalization, the development of network relations, informatization - all these indicators determine the development of the network economy. Networking is an integral part of the development of companies in highly competitive markets. Network relationships involve informality and trust. The condition for the functioning of network structures is the exchange of information and mutual training of partners.

Key words: network economy, globalization, network structure, informatization, network relations, Internet technologies.

Начало XXI века принесло развитие сетевой экономики на основе информационной революции и процессов глобализации экономики. Оцифровка изменяет экономику глобализации несколькими способами.

Поскольку цифровые платформы становятся глобальными по своим масштабам, они снижают стоимость трансграничных коммуникаций и транзакций, что позволяет предприятиям связываться с клиентами и поставщиками в любой стране. Глобализация когда-то была для крупных многонациональных корпораций, но платформы уменьшали минимальный масштаб, необходимый для перехода на глобальные рынки, что позволяло малым предприятиям и предпринимателям во всем мире участвовать. В результате новые типы конкурентов могут быстро появляться в любом уголке мира, усиливая давление на занятых в отрасли. Более чем когда-либо прежде, компании и страны не могут позволить себе игнорировать возможности за пределами своих границ.

В то время как глобальные потоки торговли и финансов потеряли импульс, объем данных переданных через границы, вырос, создавая сложную сеть, которая соединяет страны, компаний и частных лиц (Таблица 1). Глобальные потоки данных в основном состоят из информации, поисков, сообщений, транзакций, видео и внутрикорпоративного трафика. Они поддерживают и обеспечивают практически все виды трансграничного потока. Контейнерные суда по-прежнему перемещают продукцию на рынки по всему миру, но теперь клиенты заказывают их онлайн, отслеживают их движение с использованием RFID-кодов и платят для них посредством цифровых транзакций. [5]

Таблица 1

Глобализация тогда и сейчас

20 век	21 век
Материальные потоки физических товаров	Нематериальные потоки данных и информации
Потоки в основном между странами с развитой экономикой	Более активное участие стран с формирующимся рынком
Капитальные и трудоемкие потоки	Более интенсивные потоки знаний
Транспортная инфраструктура имеет решающее значение для потоков	Цифровая инфраструктура становится не менее важной
Потоки транснациональных компаний	Растущая роль малых предприятий и отдельных лиц
Потоки в основном монетизированных транзакций	Больше обмена бесплатным контентом и услугами
Идеи медленно распространяются через границы	Мгновенный глобальный доступ к информации
Инновационные потоки из развитых стран в развивающиеся страны	Инновационные потоки в обоих направлениях

Что касается сетевой экономики, то она связана, прежде всего, с сетевыми формами организации экономических процессов, основанных на информационных технологиях, а также со способами реализации продукта, технологиями, пространством. Так, все стадии производства приобрели сетевой характер: и производство (сетевое строительство городов), и распределение (сетевой маркетинг, торговые сети), и обмен

(информационные сети), и потребление (интернет). Изменил конфигурацию рынок, он стал сетевым, распределенным, нацеленным на разные гендерные сегменты. Изменилась конкуренция на сетевых рынках – происходит слияние и поглощение сетей и компаний. Сетевая экономика возникла в ответ на вызовы глобализационных преобразований. Рынок труда становится глобальным благодаря IT. Человеческий капитал наряду с финансовым преодолевает государственные границы. Отрицательная экономическая динамика только подхлестывает эти процессы.

Термин «сетевая экономика» может рассматриваться как на микро-, мезо-, макро-, так и на глобальном уровнях. В микроаспекте под сетевой экономикой можно подразумевать электронные бизнес, коммерцию, платежи в интернет. Знания передаются через сети людей, а не только по горизонтальным технологическим цепочкам. На макроуровне, под ней понимается сетевая системно организованная, многоуровневая, пространственная структура взаимоотношений между экономическими агентами, которая включает в себя индустрию создания новых информационных технологий и информационных продуктов, телекоммуникационные и провайдерские услуги, электронный бизнес, электронные рынки, электронные биржи, телебанкинг, телеработу и многое другое. [1]

М. Кастельс отмечает: «Сетевая форма организации должна иметь собственное культурное измерение. В противном случае, экономическая деятельность будет выполняться в социально-культурном вакууме. Она составлена из многих культур, многих ценностей, многих проектов...скорее лоскутное одеяло, сшитое из опыта интересов, чем хартия прав и обязанностей. Это многоликая виртуальная культура».

Сетевая экономика возникает на границе традиционной экономики и информационно - коммуникационных технологий и на данный момент, можно сказать, она представляет собой одно из бурно развивающихся направлений. Переход к сетевой экономике неизбежно произойдет, так как данное направление является одним из более эффективных, в сравнении с другими известными формами управления [2].

Первым процессом, который создает технические условия для формирования и расширения масштабов сетевой экономики, является развитие и распространение Интернет-технологий. Наиболее применяемые в настоящее время виды Интернет-технологии, состоят из средств оперативного обмена и распространения информации (текстовая, звуковая, видео и т.п. электронная почта и основанные на ней групповые дискуссионные форумы), а также средств создания и поддержания информационных ресурсов (веб-страниц) в сети Интернет. Эти базовые технические средства постоянно развиваются, а постоянное снижение цен на их приобретение и использование повышает доступность Интернет-технологий.

Уровень развития Интернет в каждой стране тесно связан с ее общим

уровнем инфраструктуры телекоммуникаций и компьютеризации. Неудивительно поэтому, что наиболее развитой страной в этом смысле является в настоящее время США. Более 65% американцев старше 12 лет имеют доступ к Интернет, а половина из них каждый день выходят в Сеть и проводят в ней не менее часа. В итоге интернет-экономика теперь обеспечивает большее количество рабочих мест, чем система страхования. Каждый пятый доллар, заработанный в Соединенных Штатах, - на счету интернет-компаний.

Уже сейчас многие лидирующие компании всех сфер бизнеса интегрируют Интернет в свою повседневную деятельность - эпидемия создания корпоративных сайтов постепенно сменяется более сложными и осмысленными формами использования мировой сети в бизнесе.

Вторым процессом формирования сетевой экономики является перенос в электронную среду сети Интернет различных видов социально-экономической деятельности.

Третьим процессом формирования сетевой экономики, является процесс превращения традиционных организаций в сетевые структуры. Эти процессы захватывают всю иерархическую вертикаль в экономике (т.е. сетевая модернизация в той или иной степени затрагивает как нижний уровень, состоящий из отдельных фирм, так и образуемые ими финансово-промышленные группы, международные объединения, целые рынки). [4]

Сетевые отношения и сетевые структуры являются неотъемлемой частью развития компаний на высоко конкурентных рынках. В связи с этим изучение процессов формирования и поддержания сетей межфирменного взаимодействия представляет собой актуальную проблему исследования современных рынков.

В ситуации, когда фирмы объединяются в сети взаимодействия и совместно движутся к единой цели, компаниям, не включенным в сеть, становится все сложнее выживать, а вхождению в сеть препятствуют сетевые барьеры. Внутри сплоченных межфирменных сетей наряду с контрактными возникают неформальные отношения, подкрепляемые доверием.

Функционирования сетевых бизнес структур базируется на неформальных отношениях, в том числе на доверии. Они выступают механизмом контроля деятельности сетевого бизнес образования, сдерживающим оппортунистическое поведение. Кроме того, они создают не копируемые конкурентные преимущества для фирм, включенных в единую сеть. [3]

Необходимым условием функционирования сетевых структур является обмен информацией и взаимное обучение партнеров. При необходимости замены одного из участников сети или поиска нового участника фирмы могут получить информацию о вызывающей доверие организации, которая, скорее всего, не подведет. Участники одной сети помогают друг другу как в поиске новых надежных партнеров, так и в работе с клиентами. Знакомые из

других компаний всегда могут дать полезный совет или помочь решить проблему. Точно также как информация, по межфирменным сетям взаимодействия передаются знания и ноу-хау, которыми обладают представители различных организаций, включенных в единую сеть.

Несмотря на то, что сетевая экономика находится еще на начальных этапах своего развития, тем не менее ее диверсификация во все сферы жизнедеятельности общества имеет действительно глобальный характер.

Использованные источники:

1. Дятлов С.А., Селищева Т.А., Марьяненко В.П. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование: Монография / Дятлов С.А, Селищева Т.А., Марьяненко В.П.. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 414с. – (Научная мысль).
2. Стрелец И.А. Новая экономика и информационные технологии. [Электронный ресурс]. URL:https: // sites.google.com / site / vits85555 / setevaa- ekonomika / konspekty – lekcij
3. Разумная А.М. Сетевая организация бизнеса: методология социологического исследования / Разумная А.М. // [Электронный ресурс]. URL: http://www.dissercat.com/content/setevaya-organizatsiya-biznesa-metodologiya-sotsiologicheskogo-issledovaniya
4. Сетевая экономика и ее формирование в России [Электронный ресурс]. URL https://studwood.ru/702396/ekonomika/setevaya_ekonomika_formirovanie_rossii
5. Digital globalization: The new era of global flows / ReportMcKinsey Global Institute. February. 2016. - URL: http://www.mckinsey.com/businessfunctions/digital-mckinsey/our-insights/digital-globalization-thenew-era-of-global-flows - Дата обращения 20.10.2017

УДК 1

Зеленский Н.Д.
студент магистратуры
Московский государственный
психолого-педагогический университет
Россия, г. Москва

ВЛИЯНИЕ КОНФЛИКТА «ПЕДАГОГ-РОДИТЕЛЬ» НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Аннотация: *В статье раскрыт вопрос о конфликте между педагогами и родителями как факторе деструкции образовательно-воспитательного процесса, уточнены причины такого влияния и последствия для образовательного учреждения в целом.*

Ключевые слова: *конфликт «педагог-родитель», образовательно-воспитательный процесс.*

INFLUENCE OF THE "TEACHER-PARENT" CONFLICT ON THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE EDUCATIONAL INSTITUTION

Annotation: The article reveals the issue of the conflict between teachers and parents as a factor in the destruction of the educational process, the reasons for this influence and the consequences for the educational institution as a whole are clarified.

Key words: "teacher-parent" conflict, educational and upbringing process.

Для эффективного осуществления образовательно-воспитательного процесса требуются открытость образовательного учреждения и вовлеченность семьи обучаемого. Так как оба социальных института отличаются разными целями, средствами и компетенциями по его реализации, переживают серьезный кризис в современных условиях, между ними возможны разногласия, что влечет при отсутствии мер урегулирования негативные последствия. В научной литературе конфликты педагога и родителя рассматривались косвенно, акцент смещался на отношения между детьми и родителями [2, с. 1413] отмечались эффекты отражения ими общеконфликтной ситуации в образовательном учреждении [7, с. 174.]. Когда же содержание таких конфликтов становилось предметом непосредственного анализа, преимущественное внимание уделялось их детерминирующим условиям (И.А. Боровихина, Т.Т. Гусейнова, И.А. Ершова и др.), но не раскрывались причины и последствия влияния конфликтов «педагог-родитель» на образовательно-воспитательный процесс образовательного учреждения.

Появление разногласий возможно между разными участниками образовательно-воспитательного процесса [8, с. 8; 9, с. 24]. Особую конфликтогенную напряженность они имеют в случае их возникновения между педагогами и родителями, так как они отличаются разными целями деятельности и отношениями с детьми. Педагоги ориентированы на утверждение своего профессионального статуса и включены в формальные отношения с учащимися, а родители – статуса получателя образовательных услуг для своего ребенка и в неформальные [8, с. 35]. Перерастание разногласий в конфликт может быть обусловлено низкой конфликтологической компетентностью, недостаточностью навыков коммуникативного взаимодействия [1, с. 113], отрицательным отношением друг к другу, безответственностью, различиями в отношении к ребенку [8, с. 35], несогласием родителей с отношением к ребенку педагога, завышенными требованиями последнего [6, с. 149], использованием педагогом личной информации об учениках [8, с. 33]. Эти детерминирующие условия органично включены в образовательно-воспитательный процесс, так как связаны с нежеланием обоих сторон активно влиять на отношения внутри класса, осуществлять контроль за соблюдением школьных норм и проводить профилактику девиантного поведения ребят [3, с. 1421] или, напротив, связаны со столкновением родителя и педагога как двух лидеров,

претендующих на приоритет своей позиции, с непониманием зависимости обучения и воспитания от множества факторов [11, с. 35].

Так как повышение стажа педагогической деятельности отрицательно коррелирует с ростом конфликтов с родителями [12, с. 105], наблюдается отрицательное влияние конфликтов на образовательно-воспитательный процесс, ведь молодые педагоги проявляют большую профессиональную мобильность и имеют исходно меньший уровень профессионализма. Современная экономика находится на стадии динамичного развития, когда работникам постоянно необходимо повышать свою квалификацию. Работники, имеющие более высокий уровень образования, успешнее адаптируются к технологическим, институциональным и социальным сдвигам. Переход Российской экономики от сырьевого типа к инновационной и социально-ориентированной экономике сопровождается пересмотром места человека в этом процессе [13]. Кроме того, существенную роль играет и типологическая характеристика учителей разного уровня педагогического мастерства [4, с.10]. Причиной существенного влияния конфликта «педагог-родитель» на образовательно-воспитательный процесс в образовательном учреждении выступает конституирующая роль отношений в общении и деятельности, обслуживающих этот процесс. При этом «сбои», обусловленные эмоциональной напряженностью, ведут к «остановкам» или «подменам» в реализации его целей, несвоевременной корректировке методов и форм работы, несоответствиям задач и затраченных ресурсов. В том случае, если наблюдаются конфликты в образовательной организации, вне зависимости от уровня их проявления, они влияют на все процессы ее жизнедеятельности (А.Я. Анцупов, Н.И. Леонова, А.И. Шипилов и др.), но главное – страдает ребенок [10, с. 32]. Учитывая, что он выступает фокусом всех образовательных и воспитательных воздействий, деструктивная роль конфликта между родителем и педагогом очевидна. Реакции этих сторон способны укрепить в ребенке представление об адекватности конкурентной стратегии взаимодействия в случае возникновения проблем, о несправедливости принимаемых решений. При этом часть конфликтов между родителями и педагогами предполагает отстранение ребенка, попытку решить их своими средствами, а другая – оставляет позицию самого ребенка без внимания взрослых при его активном использовании для влияния на другую сторону. В случае пролонгированного течения конфликтов снижается действенность обратной связи сторон относительно усваиваемых учеником знаний, умений, навыков, приобретаемых им черт характера и следования правилам жизнедеятельности в образовательном учреждении. Деструкция учебно-воспитательного процесса (отстраненность от отдельных его участников, решение в нем не педагогических, а иных личных задач, ощущение коммуникативной и профессиональной некомпетентности родителей и педагогов) проявляется в общей неудовлетворенности и нарушении сотрудничества, а в крайних случаях

даже в избегании (игнорирование родителями приглашений на родительские собрания, перевод ребенка в другое образовательное учреждение и т.п.). При этом непосредственная включенность других субъектов образовательно-воспитательного процесса (администрации, других педагогов, родителей, детей), простое соприсутствие или даже косвенное информирование о происходящем путем формирования сплетен и слухов способны деформировать его ценностно-целевые и личностно-деятельностные основания. Они предстают в противоречивом, в непринимаемом другими участниками педагогического взаимодействия виде. В целом, такая ситуация негативным образом влияет на нравственно-психологический климат всего коллектива школы [5, с. 295].

Таким образом, разные цели деятельности и отношения с детьми способствуют конфликтам между педагогами и родителями. Влияние их на образовательно-воспитательный процесс образовательного учреждения связано с нежеланием выполнять требуемые функции по воспитанию и обучению и с претензиями сторон на приоритет собственной позиции. Причинами влияния таких конфликтов на образовательно-воспитательный процесс выступает ориентированность всей его системы на ребенка и конституирующая роль отношений между ее участниками для осуществления обучения и воспитания. В результате возможны «остановки» или «подмены» в реализации их целей, несвоевременная корректировка методов и форм работы, несоответствие задач и затраченных ресурсов, у ребенка укрепляются представления об адекватности конкурентной стратегии взаимодействия в случае возникновения проблем, о несправедливости принимаемых решений, снижается действенность обратной связи сторон относительно усваиваемых им знаний, умений, навыков, приобретаемых черт характера и следования правилам жизнедеятельности в образовательном учреждении, деформируются ценностно-целевые и личностно-деятельностные основания его членов, отмечается общая неудовлетворенность и нарушения сотрудничества. Все это говорит о значимости и перспективности изучения динамики конфликтов между педагогами и родителями на разных этапах образовательно-воспитательного процесса.

Использованные источники:

1. Абрамова М.А., Коныгина И.А. Причины возникновения и профилактика конфликтов в современных образовательных организациях // Психическое здоровье школьников в условиях московского мегаполиса. Материалы Международной научно-практической конференции. М.: МГПУ, 2014. С. 111-115.
2. Башмакова Е.А. Практические способы преодоления конфликтов в триаде «родители-педагоги-дети» // Конференции АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. 2015. № 4. С. 1307-1413.
3. Боровихина И.А. Проблемные зоны взаимодействия родителей и педагогов: анализ проведенных научных исследований // Конференции

АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. 2015. № 4. С. 1414-1422.
4. Виноградова Г.А. Нравственно-психологический климат в педагогическом коллективе как фактор становления мастерства учителя: автореф. дис…канд.пед.наук. Санкт-Петербург, СПбГУ, 1992.- 13с.
5. Виноградова Г.А. Теоретические основы формирования нравственно-психологического климата в профессионально-педагогических коллективах. Дис…докт.псих.наук. Санкт-Петербург, СПбГУ, 1998.- 345с.
6. Гусейнова Т.Т. Проблемы и конфликты взаимодействия классного руководителя с родителями в образовательном учреждении // Социокультурная среда и ее развитие в условиях глобализации современного общества: материалы V Международных социально-педагогических чтений им Б.И. Лившица. Екатеринбург: УГПУ, 2013. С. 147-150.
7. Кашуба А.О., Осокина Н.Н., Федоров О.Г. Анализ конфликта: конфликт в педагогическом коллективе // Социальные отношения. 2016. № 2. С. 171-177.
8. Клименских М.В., Ершова И.А. Педагогические конфликты в школе: учеб. пособ. Екатеринбург: УГУ, 2015. 76 с.
9. Нижегородцева Н.В. Актуальные проблемы конфликтологии образования. 2013. № 3. С. 200-213.
10.Оборотова С.А. Применение технологии медиации в разрешении семейных и школьных конфликтов // Педагогика и психология образования. 2016. № 1. С. 31-36.
11.Селиванова Е.А. Роль учителя в возникновении и разрешении педагогических конфликтов // Научное обеспечение повышения квалификации кадров. 2010. Т. 3, № 5. С. 34-39.
12.Собкин В.С., Адамчук Д.В. Учитель о включенности родителей в образовательный процесс // Человек и образование. 2015. № 3 (44). С. 102-111.
13. Николаева А.А., Васильева А.С. Рынок образовательных услуг и трудоустройства молодых специалистов города Москвы в условиях инновационной экономики // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2017. № 3. С. 147-153.

УДК 338.516.42

Зотова М. О.
студент магистратуры
Рязанский государственный радиотехнический университет
Россия, г. Рязань

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ОХРАННЫХ УСЛУГ

Аннотация: Статья посвящена выявлению особенностей ценообразования в охранной отрасли. Определены основные факторы, влияющие на формирование стоимости охранной услуги. Выявлены

основные проблемы, влияющие на ценообразование в охранном бизнесе. Представлены возможные пути их решения.

Ключевые слова: Охранная услуга, ценообразование, себестоимость, фонд оплаты труда, рентабельность охранного предприятия, демпинг.

Zotova M.O.
Master study
Ryazan state radio engineering University
Russia, Ryazan

FEATURES OF PRICING IN THE MARKET OF SECURITY SERVICES

Abstract: The article is devoted to revelation of pricing in the security industry. The major factors influencing the cost of security services. Identified the major issues affecting pricing in the security business. Presents possible solutions to them.

Key words: Security services, pricing, cost, payroll, profitability, dumping.

Важным вопросом во взаимоотношениях охранного предприятия и заказчика является процедура формирования цен на охранные услуги, так как уровень доверия в отношениях "ЧОП - клиент", а также успешность охранного предприятия на рынке во многом зависят от метода ценообразования, используемого охранной фирмой. Поэтому формирование цены без ее экономического обоснования является крайне негативной практикой для ЧОП и, при возникновении необходимости подтвердить реальность цены охранных услуг, сделать это будет достаточно проблематично.

В самом общем виде цена охранных услуг должна формироваться, исходя из принципа сложения производственных расходов охранной организации и рентабельности ее деятельности.

Рассмотрим основные виды затрат ЧОО, которые включаются в себестоимость охранных услуг, на примере договора на физическую охрану. Физическая охрана осуществляется посредством выставления постов охранников на объектах заказчика, следовательно существенную долю себестоимости таких охранных услуг составляет фонд оплаты труда и налоги, уплачиваемые с ФОТ. Под фондом оплаты труда следует понимать совокупность денежных средств, расходуемых на выплату заработной платы и другие выплаты сотрудникам частного охранного предприятия.

Далее следуют расходы на организацию связи, проведение специальной подготовки, обеспечение охранников специальными средствами и автотранспортом, а также на оплату арендной платы и коммунальных платежей. В смету могут быть включены также затраты на амортизацию основных средств и обеспечение охранников формой установленного образца.

Не менее важное место в составе сметы охранных услуг занимает рентабельность, поскольку охранное предприятие, являясь коммерческой

организацией, не сможет осуществлять деятельность без соответствующей доли прибыли. Рентабельность характеризует не обоснованную затратами долю себестоимости охранных услуг, направляемую на формирование прибыли охранного предприятия.

Процент рентабельности определяется соглашением между охранным предприятием и заказчиком.

В зависимости от системы налогообложения в стоимость охранных услуг может включаться также НДС. Реализация охранных услуг согласно пункту 3 статьи 164 НК РФ облагается НДС по ставке 18%. [6]

Учитывая вышеперечисленные особенности, можно сделать вывод, что минимальная стоимость услуг частного охранного предприятия по физической охране в расчете на одного сотрудника составляет 22 531 рубль. Данная сумма является базой для расчета стоимости договора, которая зависит от числа задействованных охранников. Так, в случае если согласно условиям договора ЧОП выставляет один пост с одним охранником и режимом работы «сутки-трое», то общее количество охранников буде составлять 4 человека. Следовательно, полученную выше стоимость необходимо умножить на 4, в результате чего договорная стоимость составит 90 127 рублей.

Приведенный пример является частным случаем ценообразования и по зволяет показать общий принцип формирования стоимости услуг по физической охране. Исходя из конкретных условий, в которых частное охранное предприятие функционирует на рынке, состав затрат и уровень рентабельности может меняться. Другой перечень затрат будет наблюдаться при расчете стоимости других услуг охраны, например, посредством установки охранной сигнализации или сопровождения грузов. Но несмотря на различный состав затрат, принцип формирования себестоимости остается неизменным. В данном случае именно смета является обоснованием подтверждения цены.

Говоря о ценообразовании, следует отметить, что расчет стоимости охранных услуг по конкретному договору должен учитывать и общее количество договоров на оказание охранных услуг. Ведь существуют так называемые условно постоянные статьи затрат, включаемые в себестоимость. К ним можно отнести, например, фонд оплаты труда управленческого персонала и прочее. Сумы этих затрат практически не зависят от количества заключаемых договоров и реализуемых охранных услуг. Если ЧОП арендует офисное помещение и уплачивает арендную плату, то от количества реализованных услуг эта сумма не изменится. По этой причине при формировании стоимости охранных услуг в смету нужно включать ту часть условно постоянных затрат, которая пропорциональна общему количеству договоров на охрану.
В данном случае нужно учитывать положения статьи 40 НК РФ, согласно которой для целей налогообложения принимается цена товаров, работ или услуг, указанная сторонами сделки. [2] Пока не доказано обратное,

предполагается, что эта цена соответствует уровню рыночных цен. Между тем налоговые органы вправе проверять "реальность" цены услуг, указанной сторонами, в случаях, которые определены в пункте 2 статьи 40 НК РФ. Цель проверки - установить соответствие или несоответствие стоимости услуг, указанной сторонами договора, и стоимости идентичных услуг, обращающихся на рынке. Однако, соотношение стоимости охранных услуг, полученной "сметным" путем, и рыночной стоимости идентичных услуг является весьма сложным вопросом так как уровень затрат разных частных охранных предприятий различен. Соответственно, в одном случае ЧОП вынужден увеличивать ту или иную статью затрат, которая формирует себестоимость услуг, в целях достижения положительного финансового результата. В другом случае эта статья затрат у охранного предприятия может вообще отсутствовать. Следовательно, цена на идентичные услуги охраны у двух охранных предприятий может быть разной. По этой причине налоговые органы при проверке в большей степени ориентируются на смету, на основании которой сформирована стоимость услуг, а не на рыночную цену идентичных или однородных охранных услуг. Поэтому не лишним будет поместить расчет стоимости услуг в приложение к договору. Это обеспечит определенную прозрачность отношений "ЧОП - клиент" и позволит избежать дополнительных вопросов со стороны налоговых органов.

Несоответствие уровня затрат на идентичные виды услуг связан со степенью сложности, по этой же причине вывести единый прайс-лист также не представляется возможным. Все дело в том, что одной из рыночных реалий является неповторимость каждого из объектов. Нельзя применять единые шаблоны построения охранных систем, даже если объекты идентичны – они все равно разные, соответственно и стоимость охранных мероприятий может сильно отличаться, как в меньшую, так и в большую сторону. Например: есть 2 склада, принадлежащих одной компании. Собственник при разговоре по телефону несколько раз акцентировал внимание на том, что никакой разницы между складами нет. Однако менеджер ЧОПа смог договориться о встрече с целью осмотра обоих объектов. После осмотра было выявлено, что, не смотря на то, что склады внешне были одинаковы, у одного из них было слабое ночное освещение, а у другого видеокамеры установлены неверно, из-за чего образовались «слепые зоны». [2] Этот список можно продолжать достаточно долго, поэтому предварительный уровень цен можно согласовывать исключительно после осмотра объекта представителем охранной фирмы. К тому же меры по обеспечению охраны объектов могут сильно различаться, в первую очередь за счет учета требований клиента и принятия/непринятия предложений со стороны ЧОП.

Основными проблемами деятельности всех «честных» частных охранных предприятий, которые стараются вести свой бизнес открыто и из-за этого теряют клиентов, является демпинг и фальсификация услуг. Это

связанно с фондом оплаты труда. Особенностью формирования ФОТ в охранном бизнесе является не окладная система начисления зарплаты, а почасовая. Оплата труда охранников тарифицируется исходя из почасовых ставок работы.

Минимальный сформированный рынком уровень оплаты труда составляет 55 рублей в час (на руки, после уплаты НДФЛ) для охранников 5 категории (лицензированных для работы с использованием спецсредств), и 68 рублей в час для охранников 6 категории (лицензированных для работы с использованием оружия). Важно, что речь идет именно о минимальных тарифах приемлемых для охранников в возрасте от сорока лет при суточном режиме работы. Люди более молодого возраста по озвученному тарифу работать просто не будут. При этом если объект не суточный, то тарифы, соответственно должны быть выше, потому как оплачиваемых охранникам часов станет меньше. На размер тарифа также влияет и сложность работы. Одно дело, если охранник сидит в удобной форме, на вахте проверяя пропуска, и совсем другое, если всю смену стоит на ногах в строгом костюме. Также влияют и технические условия работы, например, теплое помещение или работа на улице в мороз.

Разберем еще один пример, отражающий формирование цен на охрану Российских железных дорог. Организация обеспеченная, недостатка средств на безопасность однозначно испытывать не должна. Однако, начальная, она же максимальная цена контракта, в переводе на почасовой тариф, заявленная ими на недавно проведенном тендере – 77 рублей в час. Выигрывает тендер тот, кто предложит наименьшую стоимость. Как уже указывалось выше, минимальная оплата труда невооруженного охранника «на руки» 50 рублей в час. Однако, для того чтобы охранник получил такую сумму зарплатная себестоимость составит 81 рубль 10 копеек в час. Потому как помимо суммы «на руки» необходимо еще учесть НДФЛ, страховые взносы на ФОТ и заложить в тариф последующую выплату отпускных охраннику.

Итого, мы видим, что только минимальная зарплатная себестоимость уже превышает максимально предложенную сумму за услуги, которую, к тому же, еще и нужно понижать, чтобы оказаться победителем тендера.

Мы живем в эпоху повышенной террористической опасности, а места массового скопления людей являются прямой целью террористов. По факту же 50 рублей в час «на руки» это 1200 рублей за суточную смену. При режиме работы сутки через трое зарплата охранника составит всего лишь 9 600 рублей в месяц. В результате охранники вынуждены «уговаривать» руководителей ставить их сутки через сутки или просят подработки в свои выходные дни. Между тем Трудовой Кодекс РФ прямо указывает, что перерыв при суточном режиме работы должен составлять не менее 42 часов, что касается охранной деятельности, то установленный по регламенту перерыв между сменами должен составлять 72 часа. Но те охранные организации, которые проявляют принципиальность в соблюдении трудового законодательства, также не смогут гарантировать то, что их

сотрудник на очередную смену выйдет отдохнувшим. В свободные дни между сменами охранник может подрабатывать грузчиком, таксистом и так далее, для повышения собственного дохода. [1]

Однако для вокзалов приведенный минимальный уровень оплаты труда нереален, так как работа тяжелая, на ногах. То есть зарплатная себестоимость еще выше приведенной, следовательно её разрыв с максимальной ценой контракта еще выше. Встает вопрос, каким образом в таком случае будет оказывать услуги ЧОП-победитель. Здесь чудес нет, фирмы, изъявляющие желания работать по такой цене, занимаются демпингом.

Демпинг – продажа товаров (услуг) по искусственно заниженным ценам с целью достижения конкурентного преимущества. Для решения долгосрочных маркетинговых задач демпинговая цена сознательно устанавливается ниже цен конкурентов и в пределах положительной рентабельности («мягкий демпинг»), но иногда она может быть и ниже себестоимости («жёсткий демпинг»). [4]

Представим классификацию частных охранных предприятий, которые могут на тех или иных этапах своей жизнедеятельности использовать ценовые методы конкуренции:

- Маленький ЧОП с минимальными издержками - небольшое охранное предприятие с количеством охранников в среднем не более 60 человек. В управленческом аппарате всего два человека -генеральный директор, являющийся одновременно и учредителем компании, и заместитель. Бухгалтер работает по совместительству, оружия нет, используется упрощённая система налогообложения, офис размещается в одной комнате. В результате, поскольку расходы у такого предприятия минимальные, то и цены на услуги устанавливаются по-минимуму. Ведь главная задача такой организации обеспечить хозяину прибавку к пенсии, и о развитии здесь особо не задумываются. Клиентами фирмы в основном становятся «покупатели цены» - им не нужна высокопрофессиональная, а значит и дорогая охрана;
- Несоответствие действительности - при необходимости выставления, например, десяти человек в смену, по факту выставляется пять. При этом акты выполненных работ закрываются на полный состав охранников. Таким образом, охранное предприятие имеет достаточно средств, необходимых для зарплаты и уплаты налогов и сборов. При этом реализация подобной схемы возможна, в основном, при наличии у частного охранного предприятия в организации-заказчика «своего» должностного лица, которое за вознаграждение от ЧОПа закрывает акты выполненных работ на полный объем оказываемых услуг;
- ЧОП выходящий в другой регион - Московские предприятия идут в регионы чаще всего вслед за своими сетевыми клиентами. Приступив к охране такого клиента, этот ЧОП может поставить себе дополнительную цель захватить часть местного рынка. В этом случае увеличение рыночной

доли вполне возможно за счёт временного использования низкой цены. При условии, что главный клиент продолжает приносить существенную прибыль, а рентабельность и качество работы будет постоянно под контролем, руководители организации могут добиться поставленной цели;

- ЧОП при крупном олигархе - иногда руководители таких компаний сначала получают команду от своего владельца на охрану его «коллег», а потом и одобрение выйти на свободный рынок. В связи с тем, что финансирование основных затрат такой организации продолжается за счёт учредителя, а издержки выхода на рынок получаются минимальными, цены на услуги могут устанавливаться чисто символические;
- ЧОП – однодневка - в такой компании низкая цена достигается разными путями: набирают низкооплачиваемых иногородних охранников, всю зарплату выплачивают в «конверте», уклоняются от уплаты практически всех налогов, и, в конце концов, прекращают работу через 2-3 года после «активной деятельности». [7]

По факту это приводит к крайне негативному влиянию на качество услуг по обеспечению безопасности объекта, причем не только компаний, которые занимаются демпингом, но и «честных» игроков рынка, так как мешает развитию и расширению клиентской базы. Тем более что предлагаемая максимальная оплата услуг изначально исключает качество как таковое даже при полном обналичивании денежных средств. Нормальный тренированный профессионал в возрасте 25-35 лет, как правило, имеющий молодую семью и маленьких детей, конечно не пойдет трудиться за такую зарплату. Вот мы и имеем на вокзалах возрастных женщин в охранной форме, и еще более возрастных мужчин, внешний вид которых никак не говорит о поддержании ими приемлемой физической формы.

На объектах, которые потенциально могут стать объектами террористической угрозы, помимо оплаты труда и экипировки, охранные организации должны нести расходы и на аренду спортивных залов с инструкторами и на проведение занятий по антитеррору. Понятно, что ничего подобного не проводится, денег на это у частных охранных организаций просто нет.

По сути, для борьбы демпингом есть только одна, легальная, возможность - Налоговый Кодекс РФ. Пусть даже с его помощью невозможно отрегулировать цены, зато можно прекратить деятельность фирм-однодневок, занимающихся фальсификацией охранных услуг. А для этого нет никакой необходимости создавать новые комиссии, необходимо просто информировать руководителей соответствующих государственных и налоговых органов о незаконной деятельности таких организаций.

Использованные источники:

1. Аналитический портал о безопасности [Сайт] – URL: http://www.na-ohrane.ru

2. Безопасность для всех [Электронный ресурс] – URL: http://sec4all.net
3. Генеральный директор. Персональный жернал руководителя [Электронный ресурс] – URL: http://www.gd.ru
4. Гербер, Э. Малый бизнес: от иллюзии к успеху – Олимп-Бизнес, 2012
5. Информационный портал охраны и безопасности России [Сайт] – URL: http://guard-live.ru
6. Кабанов Л.Н. «Системы мониторинга в свете последних тенденций на рынке охранных услуг»
7. Best of Security — информационно-аналитический портал о безопасности [Сайт] – URL: http://www.bos.dn.ua

УДК 330

Зотова М. О.
студент магистратуры
Рязанский государственный радиотехнический университет
Россия, г. Рязань

РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НА ЧАСТНОМ ОХРАННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Статья посвящена выявлению особенностей разработки финансовой стратегии на частных охранных предприятиях. Проанализированы задачи финансового планирования. Выявлены основные проблемы финансового планирования на охранных предприятиях. Определена схема формирования финансовой стратегии.

Ключевые слова: Частное охранное предприятие, финансовая стратегия, текущее финансовое планирование, оперативное финансовое планирование, платежный календарь.

Zotova M.O.
Master study
Ryazan state radio engineering University
Russia, Ryazan

DEVELOPMENT OF FINANCIAL DEVELOPMENT STRATEGY FOR A PRIVATE SECURITY COMPANY.

Abstract: The article is devoted to features of development of the financial strategy for private security companies. Analyzed the objectives of financial planning. The main problems of financial planning at security companies. A scheme of formation of financial strategy

Key words: A private security company, financial strategy, current financial planning, operational financial planning, payment calendar.

Одним из основных условий успешного функционирования частного охранного предприятия является применение технологии управления, позволяющей руководству рационально планировать бизнес, анализировать показатели финансово-хозяйственной деятельности и контролировать финансовые потоки. То есть, данная технология управления позволяет

определить следующие задачи:

- управление текущей устойчивостью развития организации, ее ликвидностью и платежеспособностью, то есть управление всеми составляющими текущих активов (анализ и оценка трансформации финансовых ресурсов в запасы, дебиторской задолженности, краткосрочных ценных бумаг, наличных), а также управление краткосрочными источниками финансирования (краткосрочными банковскими займами, кредиторской задолженностью и т.д.);
- управление источниками финансирования развития организации (прибыль, амортизация, лизинг, долгосрочный кредит и др.), то есть оценка потребности в финансовых ресурсах, форм их предоставления, степени доступности и времени предоставления, стоимости владения отдельным ресурсом, а также риска, связанного с этим видом ресурсов;
- управление финансами организации предкризисного состояния и угрозы банкротства, реорганизации и ликвидации, то есть на основе обстоятельного анализа определяются меры по финансовому оздоровлению фирмы или с учетом экономической и ликвидационной стоимости фирмы принимают решения относительно дальнейшего ее существования. [3]

Для решения вышеперечисленных задач необходима разработка эффективной финансовой стратегии. Под финансовой стратегией понимают обобщающую модель действий, необходимых для достижения поставленных стратегических целей в рамках общей миссии на основе образования, распределения, использования и координации финансовых ресурсов компании.

Для частных охранных предприятий, которые относятся к сектору малого бизнеса, проблема разработки финансовой стратегии является более актуальной, чем для крупных предприятий. Связано это с меньшей степенью рыночной устойчивости, а также с ограниченными организационными, финансовыми и техническими ресурсами для проведения необходимого стратегического анализа и планирования. Именно поэтому частным охранным организациям необходимы достаточно простые, но при этом эффективные модели финансового планирования хозяйственной деятельности. [1]

В ЧОП все функции финансового менеджмента, как правило, ложатся на главного бухгалтера, но под чутким руководством руководителя организацией, так как именно он принимает решение об использовании и привлечении дополнительных финансовых ресурсов, об установлении цены на реализуемые продукты/услуги и о распределении полученной прибыли.

При низкой ликвидности и рентабельности охранные предприятия имеют высокую степень риска. Это негативно влияет на возможности финансового стратегического планирование более чем на 1-2 года. Поэтому в охранных организациях основное внимание уделяется текущему финансовому планированию, так как оно более точное, а применяемые показатели более конкретные.

Текущее финансовое планирование включает годовой баланс доходов и расходов, фонд оплаты труда, фонд средств, направленных на социальные нужды, фонд средств, направленный на развитие производства, резервный фонд и т.д.

Кроме того, целесообразным является применение оперативного финансового планирования, которое заключается в составлении и использовании платежного календаря – финансового инструмента, который подробно отражает оперативный денежный оборот предприятия. Платежный календарь фиксирует происходящие изменения в платежеспособности организации, обеспечивает выполнение расчетных и платежных обязательств, а также позволяет отслеживать состояние собственных средств. Сравнение квартальных платежных календарей позволяет выявить текущие тенденции и проблемы в деятельности организации. Результаты сравнения используются для разработки эффективной финансовой стратегии. [2]

Прежде чем составить финансовую стратегию необходимо провести детальный экономический анализ деятельности охранного предприятия, который включает: анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия для оценки эффективности текущей деятельности и определение финансовых возможностей предприятия для оценки его настоящего и будущего потенциала в образовании фондов, размерах и источниках реализации базовой стратегии развития предприятия. Финансовые возможности определяют не только готовность предприятия к каким-либо стратегическим действиям, но и определяют характер этих действий.

Схема формирования финансовой стратегии на охранном предприятии включает следующие этапы:

- определение срока, на который формируется финансовая стратегия, срок зависит от продолжительности периода, установленного для формирования общей стратегии развития (финансовая стратегия не может выходить за пределы этого периода);
- выработка стратегических целей – главной финансовой целью организации является максимизация рыночной стоимости компании при минимизации риска;
- разработка вариантов стратегии;
- конкретизация выбранного варианта финансовой стратегии – детализация, расчет конкретных показателей;
- оформление финансовой стратегии, ее принятие и доведение до исполнителя;
- организация контроля за реализацией стратегии - контроль обеспечивает проверку поступлений доходов, экономное и рациональное их использование. Для контроля осуществления стратегии стратегические цели разбиваются на отдельные задачи, решать которые нужно в определенный

срок. [3]

Разрабатывая финансовую стратегию на охранном предприятии, необходимо так же учитывать возможность оптимизации его налогообложения. К направлениям оптимизации налоговой нагрузки можно отнести выбор системы налогообложения, так как возможно применение традиционной, упрощенной или вмененной системы. Кроме того, необходимо учитывать рациональную возможность применения налоговых льгот для предприятий милого сектора экономики, например, расширение перечня затрат, включаемых в себестоимость реализуемой продукции/услуг. В то же время, необходимо отметить, что действующая в России система государственной поддержки малых предприятий недостаточно эффективна в части определения налоговых льгот, что в результате делает данные организации менее конкурентоспособными. [4]

Разработанная финансовая стратегия предприятия позволяет реально оценить перспективы организации с учетом динамического изменения факторов внешней среды и обеспечивает возможность реализации новых товарных стратегий роста.

Использованные источники:

1. Аналитический портал о безопасности [Сайт] – URL: http://www.na-ohrane.ru
2. Генеральный директор. Персональный журнал руководителя [Электронный ресурс] – URL: http://www.gd.ru
3. Гербер, Э. Малый бизнес: от иллюзии к успеху – Олимп-Бизнес, 2012
4. Информационный портал охраны и безопасности России [Сайт] – URL: http://guard-live.ru
5. Best of Security — информационно-аналитический портал о безопасности [Сайт] – URL: http://www.bos.dn.ua

УДК 336.221.264

Иванова Д.В.
аспирант 1 года обучения
Департамент налоговой политики
и таможенно-тарифного регулирования
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации

ВЛИЯНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

В статье проведен анализ влияния налогообложения на конкурентную среду в экономике. Рассмотрены общий и упрощенный виды налогообложения в современных условиях. Проанализировано влияние растущей налоговой нагрузки на реализацию планов развития компании. Сделаны выводы относительно проведенного анализа и способов влияния налогообложения на конкретную борьбу на рынке.

Ключевые слова: налогообложение, конкурентная среда, услуги, развитие, бюджетирование, налоговая нагрузка.

Annotation

The article analyzes the impact of taxation on the competitive environment in the economy. The general and the level of taxation in modern conditions are considered. The impact of the growing tax burden on the company's development plans is analyzed. Conclusions are drawn regarding the analysis carried out and the methods of imposing a specific fight on the market.

Keywords: taxation, competitive environment, services, development, budgeting, tax burden.

Налоговая реформа, которая продолжается в России по сей день, преследует одну цель – быстрое пополнение бюджета. При этом обоснованность налогового реформирования обусловлена несколькими причинами. Во-первых, это рост теневой экономики, который приводит к ежегодным потерям бюджета и проблемам в социально-экономическом развитии страны. Во-вторых, это низкий уровень конкурентоспособности экономики России по сравнению с экономиками других стран. Российские товары и услуги определенно заняли свою нишу на мировом рынке, между тем, если на внутреннем рынке отмечается хотя бы какая-то конкуренция, то на мировом рынке российские товары, пытаясь конкурировать с продукцией от производителей других стран, в большинстве случаев проигрывают. Следовательно, в настоящее время, характерна ситуация, при которой конкурентоспособность товаров обеспечивается только внутри страны, в то время как с выходом на международный рынок конкурентные свойства товаров утрачиваются. В рамках проведения налоговой реформы отмечаются принципиальные изменения в экономике. [1]

Предлагается рассмотреть влияние налогообложения на деятельность предприятий и характер их участия в конкурентной борьбе. Так, при росте прямых и косвенных налогов на предприятиях отмечается снижение доходов. Для уменьшения налогового бремени предприятия стремятся использовать «серые схемы» налогообложения. Зачастую при такой ситуации остается часть неучтенной произведенной продукции. Таким образом, применение «серых схем» направлено, прежде всего, на снижение налоговой нагрузки.

Что касается платежеспособности предприятий под влиянием растущих налогов, то она тоже снижается. Причина заключается в том, что предприятию необходимо повышать оборачиваемость средств для повышения показателей платежеспособности. При этом предприятиям выгоднее увеличивать массу долгосрочных обязательств, поскольку отсрочка обязательных платежей позволяет поддерживать необходимый уровень рентабельности производства.[2]

Каким образом налоговая реформа влияет на конкурентную среду?

Во-первых, она стимулирует предприятия развиваться для того, чтобы обеспечивать необходимый уровень доходности от ведения бизнеса. Во-вторых, налоговая реформа приводит к разделению предприятий на два лагеря. Первый работает только в чистом секторе экономике, выбирая роль добросовестного налогоплательщика. Второй работает с применением «серых схем» в том или ином объеме. Между тем, острая конкурентная борьба наблюдается между предприятиями, которые не используют «серые схемы». [3]

Их основная задача заключается в том, чтобы максимально сократить свои издержки на производстве. То есть, выпустить товары с минимальным вложением средств в их производство. Разумеется, в этом случае все налоговое бремя закладывается в стоимость товара. За него заплатит потребитель, который позволит предприятию остаться на плаву.

Отмечается двойственная роль налоговой системы в регулировании конкурентных отношений. С одной стороны, реформы призваны стимулировать развитие отрасли производства. С другой стороны, эти возможности для роста ограничены, поскольку с увеличением налогооблагаемой базы растет налоговая нагрузка на предприятия. Описанная ситуация справедлива для крупного и среднего бизнеса. В то время как малый бизнес все чаще уходит в тень.

В России существует два основных вида налогообложения – общий и упрощенный. Упрощенный режим допускается использовать в сфере малого бизнеса при условии малого оборота средств. Общий режим используется предприятиями в том случае, когда показатели оборотов превышают те, которые допускаются для упрощенного режима налогообложения. В ситуации налоговой реформы все больше предприятий стремятся перейти на упрощенный режим налогообложения. У него есть несколько преимуществ – это снижение налоговой нагрузки и формирование отчетности в простом виде. Не стоит забывать, что на конкурентную среду прежде всего влияет объем растущей налоговой нагрузки.

Для предприятий одной производственной отрасли растущая налоговая нагрузка приводит к тому, что они вынуждены снижать себестоимость производства, использовать инструменты для наделения товаров новыми конкурентными свойствами. Они могут быть подлинными, а могут быть вымышленными. Таким образом, с изменением налоговой системы растет потребность в использовании схем жесткого подавления конкуренции. [4]

Предприятия при растущей налоговой нагрузке снижают издержки производства, стараются внедрить более дешевые технологии производства, чтобы снизить стоимость товара и налоговую нагрузку. Очевидно, что это тормозит развитие экономики. Другой немаловажный вопрос заключается в том, что возможности для снижения издержек производства ограничены. Поэтому предприятия вступают в открытую конкурентную борьбу. Здесь используются разные инструменты. Какие-то предприятия стремятся

получить государственную поддержку и заручиться поддержкой муниципальных властей. Какие-то предприятия расширяются за счет вливания инвестиций в производство. Кроме того, с ростом налоговой нагрузки на предприятии растет стимул к тотальному продвижению товаров на рынок. Приобретенные конкурентные преимущества становятся преувеличенными, предприятия полного цикла вынуждены искать более дешевых поставщиков сырья, предлагать для них более гибкие условия сотрудничества. В целом, основная задача предприятия в условиях повышающейся налоговой нагрузки сводится к одному – снизить себестоимость каждого производственного процесса. И тут отмечается самое интересное.

С одной стороны, удешевление производства позволяет снизить издержки и предложить покупателю более дешевый товар. С другой стороны, бесконечные попытки удешевления производства приводят к утрате потребительских свойств продукции. Такой товар просто не будет пользоваться спросом у покупателей. Следовательно, происходит обратный эффект предприятие теряет свои конкурентные преимущества. [5]

Поэтому подтверждается теория о двойственном влиянии налогов на развитие предприятий и конкурентную борьбу между ними. Предприятия стремятся снизить издержки производства, снизить налоговую нагрузку и предложить покупателю более дешевый товар. Возможности для применения инструментов оптимизации ограничены, поэтому зачастую предприятия прибегают к использованию нечестных методов конкурентной борьбы. Анализ последних лет позволяет сделать вывод об усилении конкурентной борьбы между товаропроизводителями и увеличении количества случаев использования нечестной борьбы с конкурентами. Главная проблема, которая наблюдается при растущей налоговой нагрузке, заключается в том, что предприятия стремятся максимально удешевить все производственные процессы. Это приводит к снижению потребительских свойств продукции. Кроме того, увеличенная налоговая нагрузка на предприятия приводит к тому, что они забывают о необходимости внедрения инноваций на производство, о необходимости технического прогресса.

Таким образом, подтверждается прямое влияние налоговой системы на развитие конкурентной борьбы среди товаропроизводителей. Налоговая реформа с одной стороны стимулирует к росту производства, а с другой стороны, заставляет предприятия вести жесткую конкурентную борьбу и забывать об инновациях в производстве.

Использованные источники:

1. Афонина А.А. Проблемы современной налоговой системы РФ и пути её совершенствования// Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. - 2013. - № 13. - С. 261-265.
2. Баташева Ф.А. Проблемы современной налоговой системы РФ и предложения по ее совершенствованию// Молодой ученый. - 2015. - №17. - С. 436-438.

3. Глущенко Я.С., Егорова М.С. Проблемы налогообложения на современном этапе развития РФ// Молодой ученый. — 2015. — №11.4. — С. 72-74.
4. Масанова А.Н., Семенова Н.Н. Актуальные проблемы налогообложения в современных условиях// Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. - 2010. - №21. - С. 214-219.
5. Любиченко А.С., Актуальные проблемы налогообложения доходов физических лиц и пути их решения в налоговой системе РФ// Экономика и социум. - 2016. - №3. - С. 314-320.

УДК 338.12.017

Иванченкова В.Г.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»
Россия, г. Смоленск

ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ И УСЛУГ

Аннотация. *В статье описываются особенности российского рынка строительных работ и услуг, и предпринимается попытка разграничить понятия «строительные работы» и «строительные услуги». Рассмотрены основные участники рынка ремонтно-строительных работ и услуг, их взаимодействие и проблемы, намечены основные тенденции развития рынка.*

Ключевые слова: *строительные работы, строительные услуги, строительство, поставщики, потребители, рынок ремонтно-строительных работ и услуг.*

Ivanchenkova V.G., graduate student
Smolensk State University
Russia, Smolensk

OVERVIEW OF THE RUSSIAN MARKET FOR CONSTRUCTION WORKS AND SERVICES

Abstract. *This article examines the features of the Russian market for construction works and services. The article attempts to review the concepts «construction work» and «construction services». It describes the main participants of the market of construction and repair services, their interactions and problems, the description of the most probable paths of development.*

Keywords: *construction works, construction services, construction, suppliers, consumers, construction and repair market.*

Российский рынок строительных работ и услуг напрямую зависит от состояния рынка жилищного строительства. Отличительной особенностью рынка строительных работ и услуг является довольно низкая степень воздействия и регулирования со стороны государства, что определяет

недостаточную управляемость и организованность процессов, происходящих внутри данного рынка.

Объем рынка ремонтно-строительных работ и услуг постоянно растет, что во многом определяется спецификой развития российского строительного комплекса, основными проблемами которого являются недостаточное финансирование ремонта жилищного фонда и коммерческой недвижимости [1].

Строительные работы и услуги являются специфическим товаром торговли, включающим в себя следующие компоненты:

1) материально-вещественные: строительные конструкции, строительные материалы, монтируемое оборудование и др.;

2) нематериальные: технологии производства, архитектурные решения и др.

Существует несколько классификаций строительных работ и услуг. В зависимости от вида возведения объектов различного назначения выделяют два вида строительства:

1) капитальное строительство, представляющее собой возведение жилых помещений с заливкой фундамента (здания с наземными и подземными частями, сооружения для перемещения людей и грузов и др.);

2) некапитальное строительство, состоящее в возведении временных построек, для которых не требуется заливка фундамента (ангары, киоски, бытовки и др.). Срок эксплуатации объектов некапитального строительства обычно не превышает 5 лет.

В зависимости от специфики выполнения строительных работ и услуг выделяют:

1) общестроительные работы, представляющие собой работы по возведению построек;

2) погрузочно-разгрузочные работы;

3) транспортные работы, включающие работы по доставке строительных материалов или вывозу мусора;

4) специальные работы, которые включают укладку проводки, установку сантехнического оборудования, антикоррозийного покрытия.

Общестроительные работы, или строительно-монтажные, представляют собой работы по возведению зданий и сооружений и включают проведение работ в несколько этапов: проектирование, разработка и строительство.

Разграничим понятия «строительные работы» и «строительные услуги». Так, работой принято называть «деятельность, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей организации и (или) физических лиц», а услугой признается «деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности» [2].

Поставщик, выполняющий работу, обязан не только осуществить

деятельность, но и предоставить потребителю некий материальный результат. Поставщик услуги обязан выполнить только деятельность без предоставления вещественного результата (таблица 1).

Таблица 1. Перечень строительных работ и услуг

№ п/п	Тип строительной работы или услуги	Примеры строительных работ	Примеры строительных услуг
	Геодезические	Геодезическая и топографическая съемка, установка межевых знаков, вынос проектных точек.	Расчет объема геодезических работ, мониторинг состояния зданий и сооружений, наблюдения за деформациями.
	Подготовительные	Демонтаж зданий и сооружений, возведение временной инфраструктуры.	Расчистка и планировка строительного участка, организация доставки стройматериалов, проектирование внутренних и наружных инженерных систем.
	Земляные	Прокладка траншей, уплотнение грунта, устройство грунтовых подушек.	Разработка выемок, создание вертикального вида планировки.
	Каменные	Кладка кирпича, строительство из газо- и пеноблоков, отделка стен.	Контроль качества, приемка каменных работ, грузоподъемные услуги.
	Бетонные и железобетонные	Возведение бетонных и железобетонных конструкций, арматурные работы.	Приготовление и транспортировка бетонной смеси.
	Монтажные	Монтаж сборных строительных схем, гипсокартона, кровли.	Транспортировка и сборка строительного оборудования и техники, составление сметы работ.
	Кровельные	Монтаж кровельного настила, гидроизоляция.	Доставка материала, приготовление и нанесение мастик.
	Отделочные	Отделка фасада, перегородок, оштукатуривание, окрашивание, остекление окон, монтаж дверных полотен, оклейка обоями.	Транспортировка и выгрузка материалов, вывоз мусора
	Изоляционные	Изоляция из рулонных материалов, теплоизоляция.	Проектирование тепло- и гидроизоляции.
	Слаботочные	Монтаж проводки и слаботочных кабельных систем.	Наладка, диагностика и ремонт систем передачи данных и безопасности.

Строительными организациями, или поставщиками строительных работ и услуг, являются все специализированные или общестроительные организации, к которым относятся ремонтно-строительные организации, тресты, домостроительные комбинаты, буровые организации и пр. [3].

Особенностью рынка строительства является невозможность указать точное количество поставщиков строительных работ и услуг, поскольку значительная доля рынка приходится на частные полуофициальные или неофициальные бригады, которые не имеют юридической регистрации (таблица 2).

Таблица 2. Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» организациями различных форм собственности

Показатели	Значение за 2016 год
Объем выполненных работ — всего в том числе организациями по формам собственности:	2620,2
государственная	145,3
муниципальная	16,5
частная	1987,2
смешанная российская	57,1
прочие	414,1

Основными потребителями работ и услуг в строительной сфере являются следующие категории:

1) собственники жилых помещений многоквартирных домов;

2) лица, занимающиеся строительством загородной недвижимости;

3) владельцы коммерческой недвижимости.

Несмотря на теневой характер рынка наблюдается спрос на проведение строительных работ различного вида, что обусловлено следующими факторами:

1) рост благосостояния и доходов населения;

2) развитие малого и среднего бизнеса, для которого необходимы офисные помещения;

3) повышение спроса населения на жилье.

Рост благосостояния собственников жилых помещений и владельцев бизнеса влияет на решение привлечь специальные организации для проведения комплекса ремонтно-строительных работ и услуг, т.к. выполнять ремонт собственными силами невыгодно и нецелесообразно.

Потребители строительных работ и услуг сталкиваются с проблемами следующего типа:

1) выбор среди большого количества поставщиков работ и услуг;

2) выбор поставщика строительных материалов;

3) неорганизованность рынка строительных работ и услуг, его слабая

подконтрольность государству;

4) отсутствие гарантийных обязательств на должное качество работ и услуг;

5) разовое обращение за услугами.

В свою очередь поставщики строительных работ и услуг также сталкиваются с аналогичными проблемами:

1) отсутствие постоянных клиентов и спроса на проведение работ и услуг;

2) сезонность осуществляемой работы;

3) трудности с поиском клиентов;

4) риски, связанные с высокой ответственностью за работу и используемые строительные материалы;

5) отсутствие надзорных и контролирующих органов, решающих разногласия между поставщиками и потребителями строительных работ и услуг;

6) квалификация и уровень персонала.

Среди основных тенденций развития строительного рынка можно выделить следующие:

1. Поставщики строительных работ и услуг с целью постоянного получения дохода и закрепления за собой долгосрочных клиентов ориентируются на узкие сегменты рынка, например, работы по субподрядам, ремонт загородных домов и элитных квартир.

2. С ростом благосостояния потребители обращаются за услугами по ремонту к частным фирмам, а не делают его самыми. Наблюдается тенденция использования дорогих и качественных строительных материалов, что приводит к увеличению затрат на ремонт.

3. Большая часть заказов на проведение строительных работ и услуг, отделочных работ поступает от владельцев новостроек, а также жителей домов «сталинского» типа и «хрущевок». На рынке в основном действуют компании, работающие в среднем ценовом сегменте.

4. Потребители работ и услуг в сфере строительства все больше внимания уделяют качеству, по этой причине доверяют проведение ремонта фирмам, имеющим репутацию и предоставляющим гарантии на проведенные работы.

5. Строительные работы, проводимые как внутри, так и снаружи, различаются по своей востребованности: покраска, гидроизоляционные и кровельные работы — наиболее популярные наружные работы; оклейка стен обоями, штукатурные и покрасочные работы, побелка потолков — самые распространенные среди внутренних работ.

6. Значительная доля строительного рынка также приходится на корпоративных клиентов, у которых востребованы работы по проектировке зданий и помещений, ликвидации ошибок при возведении. Поставщики занимают активную позицию в поиске клиентов, зачастую заключают договоры с частными управляющими компаниями и ориентируются на

долгосрочное сотрудничество с надежными продавцами строительных материалов.

Таким образом, российский рынок строительных работ и услуг весьма привлекателен для потенциальных инвесторов, поскольку на рынке отсутствуют лидеры, нет юридических сложностей. В настоящий момент отношения между исполнителями и потребителями работ и услуг в сфере строительства находятся на стадии становления. Ремонтно-строительный рынок регионов России развивается недостаточно, т.к. значительная часть работ приходится на теневой рынок ремонта. При этом следует учитывать, что будущее российского рынка ремонтно-строительных работ и услуг остается за крупными фирмами, которые смогут предоставить широкий ассортимент услуг и долгосрочные гарантии.

Использованные источники:

1. Амерханов С.В. Особенности российского рынка строительно-ремонтных услуг // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2012. – № 2-2. – С. 99-103.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 18.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 11.11.2017).
3. Россия в цифрах. 2017: Краткий статистический сборник / Росстат. – М., 2017. – 511 с.

УДК 331.101.3

Илларионова С.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет экономики и процессов управления
Сочинский государственный университет
научный руководитель: Давыдович А.Р., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и менеджмента
Россия, г. Сочи

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА

Аннотация:

В данной статье рассмотрена актуальная на сегодняшний день проблема стимулирования труда. Определена роль, задачи и функции системы стимулирования труда. Рассмотрены теории мотивации и стимулирования труда. Также рассмотрены виды и методы стимулирования труда. Определены условия эффективной системы стимулирования труда.

Ключевые слова: мотивация, персонал, стимулирование, труд, работники, совершенствование, оплата.

Illarionova S.A.
graduate student
1 course, Faculty of Economics and Management Processes
Sochi State University
Russia, Sochi
Supervisor: Davydovich A.R.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management

IMPROVEMENT OF THE LABOR STIMULATION SYSTEM

Annotation:

In this article, the actual problem of labor stimulation is considered today. The role, tasks and functions of the labor incentive system are defined. Theories of motivation and stimulation of work are considered. The types and methods of stimulating labor are also considered. The conditions for an effective system of labor incentives are determined.

Keywords: motivation, personnel, incentives, labor, employees, improvement, payment.

Эффективность деятельности любой организации зависит во многом от качества и результатов труда ее работников, которые, в свою очередь, определяются тем, как их стимулируют. Именно поэтому, вне зависимости от влияния прочих внешних и внутренних факторов на деятельность бизнеса, вопросы мотивации и стимулирования работников всегда должны иметь первоочередное значение.

Тема стимулирования персонала является одной из основополагающих в современном менеджменте. Все большее число руководителей компаний стали обращать внимание на необходимость совершенствования оплаты труда, премирования, льгот, а также на материальное и нематериальное стимулирование работников.

Известно, что в настоящее время заработная плата не является основным «двигателем» труда. Реализовывать свои навыки и умения только ради материальной составляющей для персонала уже неактуально, поэтому компании стараются ввести определенные поощрения, социальные пакеты, определенным образом стимулировать их к действиям и с помощью этого добиваться поставленных целей и показателей деятельности организации.

Стимулированием служит такой инструмент управления мотивацией работника, с помощью которого происходит побуждение к активной деятельности с использованием различных стимулов, способных удовлетворить человеческие потребности. Система стимулирования направлена на повышение производительности труда, а также на заинтересованность работников в конечных результатах деятельности организации. Стимулирование представляет собой процесс «поощрения коллективов и отдельных работников к повышению эффективности трудовой деятельности» [14, с. 128].

Проблема мотивации и стимулирования персонала была и остается предметом исследования многих поколений ученых-экономистов. Так, вопросы управления стимулирования труда представлены в работах Ю.В. Вертаковой [1], О.В. Ильиновой [4], А.Я. Кибанова [5,6,7], В.В. Травина [15], Т.А. Труфановой [16], которые выделяют такие характеристики стимулирования трудовой деятельности как системный характер, а также зависимость вознаграждения не только от трудового вклада сотрудника, но и от вложенного им капитала.

По словам авторов содержательных теорий мотивации, необходимо выявить потребности, которые являются для человека насущными, и подобрать соответствующие им стимулы [2, с. 79]. Поэтому основная задача руководителя в сфере управлении персоналом – это выявить то, что движет каждым работником компании, и грамотно направить его способности и навыки в русло ее интересов с целью максимального эффекта [3, с. 62].

В системе управления стимулирование представляет собой важную функцию управления человеком. Как отдельная функция управления стимулирование имеет целенаправленный характер, его влияние на работника вызывает повышение результативности его деятельности. В отношении каждого работника это влияние является индивидуальным, зависит от организационной культуры предприятия и влияния внешней среды. Однако конечным результатом мотивации является достижение стратегической цели и удовлетворение потребностей предприятия.

Стимулирование труда - это один из элементов трудовой ситуации, оказывающий влияние на поведение людей в сфере труда. Одновременно стимулирование несет в себе и материальную нагрузку, и нематериальную, которая позволяет сотруднику реализовать себя как личность и как профессионального работника [10, с. 178].

В многообразии методов стимулирования персонала можно выделить экономические, организационно-административные и социально-психологические.

Стимулирование выполняет социальную, экономическую и нравственную функции.

Социальная функция обеспечивается формированием общественной структуры благодаря разным уровням доходов, которые в существенной степени зависят от влияния стимулов на людей. К тому же, формирование потребностей и развитие личности предопределяются формированием и стимулированием труда в обществе.

Экономическая функция проявляется в том, что стимулирование труда способствует увеличению эффективности производства, которое выражается в росте производительности труда и качества продукции.

Нравственная функция обуславливается тем, что стимулы к труду формируют активную жизненную позицию, высоконравственную атмосферу в обществе [10, с. 179].

Стимул труда – это побудительная причина заинтересованности в

труде [6, с. 8]. К примеру, в трудовой деятельности стимулами могут являться блага, имеющиеся в свободном распоряжении организации.

В свою очередь, стимулирование – это тактика решения проблемы, которая является ориентацией на фактическую структуру ценностей и интересов работника, а также на более полную реализацию имеющегося трудового потенциала. Оно направлено на привлечение большего количества людей в компанию, устранению прогулов, мотивацию на выполнение текущих заданий на более высоком уровне и др. Зачастую компания исчерпывает все возможности предоставления материального стимулирования, и ей необходимо привлечь работника уже нематериальными методами воздействия, при этом не исключая материального вознаграждения [2, с. 80].

Главная задача стимулирования заключается в интенсификации процесса превращения потребностей в мотивы, которые активизируют деятельность человека и трансформируют в нее имеющиеся в сознании предписания.

Опыт развитых стран показывает, что от частоты стимулирования зависит, насколько часто будут воспроизводиться нужные действия, а под влиянием стимулов определяется продолжительность времени их действия.

Стимулирование может выражаться в нескольких видах:

- актуальное (осуществляемое посредством заработной платы) и перспективное (с возможностью карьеры и участия в собственности);
- дифференцированное (воздействие одного и того же стимула на разные аспекты деятельности по-разному) и недифференцированное (всякая цель требует особого стимулирования);
- жесткое (основанное на принудительной склонности людей к установленным действиям). Примером может послужить сдельная заработная плата. Целью является принуждение к выполнению большего и лучшего, чем это установлено поручениями;
- мягкое (основанное на внешней склонности к деятельности). Например, социальный пакет как его инструмент, который в современной России часто может иметь намного большее значение, чем выраженная в денежной форме заработная плата [20, с. 201].

Стимулирование труда предусматривает формирование условий, при которых активная трудовая деятельность, приносящая установленные, заранее закрепленные результаты, служит необходимым и достаточным условием удовлетворения существенных и социально определенных потребностей работников, вырабатывание у них мотивации к труду.

Система мотивации и стимулирования труда должна основываться на определенной базе - нормативном уровне трудовой деятельности. Работники должны понимать, какие требования будут к ним предъявляться, какое вознаграждение они получат при их обязательном соблюдении, какие меры будут применены в случае их несоблюдения [17, с. 206].

Стимулирование труда является эффективным только тогда, когда

органы управления добиваются и поддерживают тот уровень работы, который оплачивают. Цель стимулирования - не вообще побудить человека работать, а побудить его делать лучше то, что обусловлено трудовыми отношениями. Одним из важнейших принципов стимулирования труда является сочетание материального, морального и социального стимулирования [19, с. 5]. Необходимо также отметить, что система стимулирования труда как одна из составляющих системы мотивации работников будет эффективна только тогда, когда работники будут получать справедливую рыночную заработную плату, на размер которой работник влияет самостоятельно, в соответствии с достигнутым им результатом работы. Система мотивации на предприятии должна четко определять свои цели, устанавливать виды стимулирования в соответствии с достигаемыми результатами, определять систему оценки, период и сроки выплат вознаграждения. Любые виды стимулирования должны быть целевыми и гласными, потому что ожидать от сотрудников улучшения эффективности и качества выполняемой работы можно только тогда, когда они знают, что их труд оплачивается справедливо.

Стимулирование должно осуществляться по последовательной схеме: от удовлетворения человеческих потребностей низшего уровня (физиологических) до высших (психологических). Внедряя эту схему, следует учитывать тот факт, что только удовлетворение первичных потребностей побуждает к дальнейшему удовлетворению вторичных.

Во многих российских организациях постепенно разрабатывают системы стимулирования и способы мотивации персонала, но есть и такие в которых долгие годы они остаются неизменными. Сложность в том, что данная работа требует не только финансовых затрат, а изменения философии организаций, осознание ценности человека и перехода от классической теории управления к теории человеческих ресурсов.

Итак, среди вопросов, решения которых сегодня требует организация деятельности организаций в условиях рынка, следует выделить проблему оценки эффективности системы стимулирования персонала. Именно эффективность является самым значимым показателем функционирования системы стимулирования персонала.

Использованные источники:

1. Вертакова Ю.В. Кадровая политика как инструмент управления интеллектуальным потенциалом организации / Вертакова Ю.В., Ланкина М.Ю. // Вестник Южно-Российского государственного технического университета: Научно-образовательный и прикладной журнал. Серия Социально- экономические науки. - № 3. - 2015. - С. 47-51.
2. Галина А.Э., Евдокимова К.В. Система стимулирования персонала: современное состояние и перспективы // В сборнике: Выдающиеся научные достижения Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 79-82.
3. Еникеев, Б. И., Галина, А. Э. Оценка эффективности работы персонала в

банке (на примере ООО «ПромТрансБанк»)/Б. И. Еникеев, А. Э. Галина//Новая наука: От идеи к результату. -2016. -№ 5-1 (84). -С. 62-65.
4. Ильин А.Е. Экономическая сущность и элементы системы материального стимулирования труда / А.Е. Ильин, О.В. Ильинова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2013. - № 9. - С. 2-5.
5. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учеб. Пособие. – М.: ИНФАРМ-М, 2013. - 301 с.
6. Кибанов, А. Я. Управление персоналом: теория и практика. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебно-практическое пособие/А. Я. Кибанов, И. А. Баткаева, Е. А. Митрофанова; под ред. А. Я. Кибанова. -М.: Проспект, 2015. -63 с.
7. Кибанов А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник. М.: Проспект, 2017. – 665 с.
8. Корзенко Н.И., Тимакова Т.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом // Вестник Челябинского государственного университета. - 2015. - № 1 (356). - С. 124-126.
9. Котляров И.Д. Основы эффективного управления отношениями банка с проблемными заемщиками//Деньги и кредит. - 2016. - № 8. С. 59-63.
10.Кучеренко Н.А. Роль стимулирования труда персонала в обеспечении повышения эффективности деятельности предприятия в условиях инновационного развития // В сборнике: Инновационные процессы в формировании интегрированных структур региональных промышленных комплексов Поволжья. Сборник материалов международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 177-182.
11.Мастицкая М.В. Основные тенденции стимулирования труда персонала в системе кадровой политики // Молодежь и наука. - 2017. - № 4.1. - С. 78-80.
12.Митрофанова Е.А. Методический подход к оценке эффективности системы стимулирования персонала организации // В сборнике: Десятый юбилейный Кадровый Форум Черноземья сборник статей международного российско-китайского заседания. - 2017. - С. 74-81.
13.Мясникова О.Ю., Сопилко Н.Ю. Формирование оптимальной системы стимулирования и оплаты труда персонала в коммерческом банке // Финансы и кредит. - 2016. - № 11 (683). - С. 2-14.
14.Плакса Ю.В. Система стимулирования персонала как средство административного управления // В книге: Экономические и социально-психологические аспекты управления персоналом в условиях динамических изменений организации: монография / под ред. д.э.н. Резниковой О.С. – Уфа: АЭТЕРНА, 2017. - С. 128-152.
15.Травин В.В. Менеджмент персонала предприятия / В.В. Травин, В.А. Дятлов. – М.: Дело, 2013. – 272 с.
16.Труфанова Т.А. Оценка труда персонала как основа формирования системы стимулирования в организации // Социально-экономические явления и процессы - 2013. - №4 - С. 217-223.
17.Чилингарян Л.О., Касатов А.Д. Мотивация и стимулирования труда на

предприятии // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. - 2017. - № 1. - С. 204-207.
18.Шульпина А.А. Новейшие методы стимулирования персонала // В сборнике: Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем, 2017. – С. 237 – 241.
19.Щегорцов В.А. Оплата труда: виды стимулирования труда // Экономика и учет труда. - 2014. - № 1. - С. 3-10.
20.Экономика предприятия (фирмы): учебник / под ред. О.И. Волкова. М.: Инфра-М, 2014. - С. 201.

УДК 35

Иштуганова Р.Г.
студент магистратуры
БАГСУ при Главе РБ
Россия, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Аннотация: Зарубежные органы управления государственной службой неполитичные, сохраняют независимость от политиков, в решении вопросов назначений на должности государственной службы. Этот опыт представляет научный и практический интерес для современной России. В Японии, Франции, Германии, Англии и ряде других стран слой профессиональных служащих формируется в основном путем целенаправленного выращивания молодых кадров.

Ключевые слова: органы управления, государственная гражданская служба, зарубежный опыт, отбор персонала.

Ishtuganova R.G.
Graduate student
ASU under the Head of the Republic of Belarus
Russia

FEATURES OF THE STATE PERSONNEL POLICY IN FOREIGN EXPERIENCE

Annotation: Foreign bodies of public service management are non-political, retain their independence from politicians, in resolving issues of appointments to public service posts. This experience is of scientific and practical interest for modern Russia. In Japan, France, Germany, England and a number of other countries, a layer of professional employees is formed mainly through the purposeful cultivation of young cadres.

Key words: government bodies, state civil service, foreign experience, personnel selection.

По российскому законодательству на государственную гражданскую службу вправе поступать граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, владеющие государственным языком Российской Федерации и соответствующие квалификационным требованиям, установленным Федеральным законом от 27 июля 2004 г. №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации».70

Профессиональная служебная деятельности гражданского государственного служащего осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а также должностным регламентом, являющимся составной частью административного регламента государственного органа.

Построение государственной службы и соответствующей кадровой политики осуществляется в разных странах с помощью должностной квалификацией с четкими стандартами, которые определяют объем обязанностей и квалификационных требований должностных лиц, предъявляемых к ним. Прием на государственную службу осуществляется путем прохождения конкурса и сдачи экзаменов. Не маловажное значение в ходе конкурса имеют результаты ежегодных аттестаций служащих.

В зарубежных странах к работе разработки должностных стандартов и методик экзаменационного процесса привлекают ученых различных профессий.

Для отбора кандидатов в США, Японии, Англии и ряде других стран применяются тестирование, письменные экзамены, собеседования.

В некоторых странах отбор кандидатов на должности в государственные органы контролируют специальные органы. Например, в США – это главное управление кадров, которое осуществляет общее руководство кадрами всего федерального аппарата, разрабатывает квалификационные стандарты, определяет выхода не пенсию и социального страхования чиновников, инструкции по работе с кадрами и рекомендации по улучшению организации их труда и т.д. Данное управление возглавляется коллегией из лиц с безупречной репутацией, назначаемых совместно президентом и сенатом и действует под общим руководством США и подотчетно конгрессу. В соответствии с законом о реформе гражданской службы 1978 г. в США были созданы бюро управления персоналом и совет по защите заслуг.

Категория государственных служащих в США включает как должностных лиц и вспомогательно - технический персонал, связанный с реализацией государственно-властных полномочий, так и работников по найму (в том числе преподавателей государственных учебных заведений, рабочих государственных предприятий и сферы коммунального обслуживания). В США «государственный служащий» в широком смысле

[70] Федеральным законом от 27 июля 2004 г. №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»//Собрание законодательства Российской Федерации/ 2004, №31, ст. 3215.

понимается как любое лицо, труд которого оплачивается из бюджета федерации, штата или местного органа власти.71

В Японии, Франции, Германии, Англии и ряде других стран слой профессиональных служащих формируется в основном путем целенаправленного выращивания молодых кадров, специально предназначенных для вхождения в элиту, а не за счет «естественного» отбора из всей массы чиновников.

Путь наверх начинается со сложных экзаменов, к которым допускаются лица имеющие высшее образование и определенного возраста (чаще всего до 30 лет). Основную массу отобранных таким способом кандидатов на государственную службу традиционного составляют выпускники нескольких ведущих учебных заведений страны (в Англии – Оксфордского и Кэмбриджского университетов, в Японии – Токийского).

Среди основных характеристик процесса подготовки управленческой элиты в развитых странах можно назвать следующее:

1. Тщательный отбор кандидатов (конкуренция среди выпускников).
2. Небольшое количество отбираемых кандидатов.
3. Основной акцент в процессе обучения делается не на специальные теоретические знания, а на приобретение навыков управления большими организациями, развитие способности точно анализировать практические проблемы и разрабатывать стратегию их решения.

В Германии на руководящие должности избираются в большинстве случаев по внутреннему конкурсу. Перед проведением конкурса строго определяются требования к претендент, вытекающие из функциональных обязанностей; они публикуются в печати (профессиональные предпосылки, т.е. образование, специальность, специальная подготовка, знание иностранных языков, опыт профессиональной деятельности, особые специальные знания; личностные предпосылки; обращение с гражданами, умение вести переговоры, принимать самостоятельные решения, проявлять инициативу, организационные способности, умение руководить сотрудниками, предлагать новые идеи).72

В Великобритании, в местном управлении заняты 2344 тыс. наемных работников (10,4% работающего населения). Законодательство определяет, какие административные должности обязательны для муниципалитетов того или иного вида. Создание других административных подразделений производится с одобрения соответствующих министров по усмотрению самих муниципальных органов.

В Болгарии государственные и муниципальные служащие находятся и в административно-правовых, а также и в трудовых отношениях с

---

[71] Зенков М.Ю. Зарубежный опыт управления: Государственная служба: Учеб. пособие. Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2004. С. 18.

[72] Вечер Л.С. Государственная кадровая политика и государственная служба [Электронный ресурс] : учебное пособие/Л.С. Вечер . – Минск: Выш. шк., 201. – 352 с.

работодателем. Основанием возникновения и тех, и других отношений является назначение на должность, которое производится по результатам конкурса или на основании трудового договора. Кандидаты, не соответствующие требованиям конкурса о возрасте, образовании и психофизической годности, к участию в конкурсе не допускаются и оповещаются об этом письменно. Отказ может быть обжалован в административном порядке. Такая жалоба направляется начальнику, который издал приказ о конкурсе, его решение является окончательным. Государственные служащие поступившие на государственную службу периодически проходят аттестацию: проверка и оценка способностей эффективно исполнять обязанности, связанные с занимаемой должностью. Для проведения аттестаций создаются специальные комиссии в рамках данного органа.

Государственные служащие в Болгарии могут быть уволены со службы при наступлении предельного возраста службы в данном органе или должности, при выходе на пенсию, по состоянию здоровья, по собственному желанию, при сокращении штатов, при дисциплинарном увольнении.73

Таким образом, анализ зарубежного опыта управления государственной службой позволяет выделить следующие положительные черты:

1. Система государственной службы – неотъемлемый компонент, механизм регулирования взаимоотношений между организационными структурами, социальными группами.
2. Законодательное определение целей, функций и принципов управления.
3. Интересна практика обеспечения равенства при поступлении на государственную службу. В некоторых странах в органах управления выделены специализированные структуры.

Зарубежные органы управления государственной службой неполитичные, сохраняют независимость от политиков, в решении вопросов назначений на должности государственной службы. Этот опыт представляет научный и практический интерес для современной России.

Использованные источники:

1. Федеральным законом от 27 июля 2004 г. №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»//Собрание законодательства Российской Федерации/ 2004, №31, ст. 3215.
2. Зенков М.Ю. Зарубежный опыт управления: Государственная служба: Учеб. пособие. Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2004. С. 18.
3. Конституционное право зарубежных стран: Уч. / В.Е.Чиркин. - 8 изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.
4. Вечер Л.С. Государственная кадровая политика и государственная служба

[73] Конституционное право зарубежных стран: Уч. / В.Е.Чиркин. - 8 изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.

[Электронный ресурс] : учебное пособие/Л.С. Вечер . – Минск: Выш. шк., 201. – 352 с.

УДК 001.201

Каджая М.Р.
студент магистерской программы 1 курса
факультет «Экономика и управление фирмой»
ФГБОУ ВО Сочинский Государственный Университет
научный руководитель: Давыдович А.Р., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономики и менеджмента»
Россия, г. Сочи

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается совершенствование системы оплаты труда на предприятии. Исследованы теоретические вопросы системы оплаты труда. Проблема исследования проанализирована на примере предприятия РУП «ЧЭРНОМОРЭНЕРГО». Разработаны пути совершенствования.

Ключевые слова: заработная плата, организация, персонал, мотивация, эффективность.

Kajaia M. R.
Graduate student
1 course of the faculty "Economics and management"
Sochi State University
Russia, Sochi
Scientific supervisor, candidate of economic Sciences
Associate Professor of Department
«Economics and management» Davydovich A. R.

Annotation: this article discusses the improvement of the remuneration system in the enterprise. Theoretical issues of the system of remuneration. The research problem was analyzed on the example of enterprises of RUP «CHERNOMORENERGO». Developed ways to improve.

Keywords: wages, organization, personnel, motivation, efficiency.

Актуальность проблемы совершенствования системы оплаты труда на предприятии является одной из наиболее острых, возрастающей на фоне социально-экономического кризиса в стране. В условиях спада продаж, сокращения численности работников происходят изменения в организации труда и его оплате. Такая ситуация наблюдается на предприятиях различной специализации. Рыночная экономика существенно изменила представление о сущности оплаты и стимулирования труда. Предприятия начали разрабатывать конкретные формы и системы оплаты труда, учитывая при

этом особенности собственного производства и место на рынке. Поэтому, выбор формы и системы оплаты труда в современных рыночных условиях для эффективной мотивации и организации заработной платы на предприятиях приобретает особое значение74.

Оплата труда является одним из основных материальных стимулирований персонала. Ведь, именно от того как руководство стимулирует своих работников предприятия, будет зависеть эффективность производства, ее рост и экономическая стабильность.

Отмечают главные функции заработной платы75:

- воспроизводственная (заработная плата покрывает цена трудовой силы, благодаря чему снабжает её участие как непосредственно в процессе производства, так и на рынке труда);
- стимулирующая (заработная плата побуждает работников к увеличению затрат труда линией соизмерения платы трудящейся силы с числом и качеством затраченного труда);
- регулирующая (спрос на рынке труда влияет на уровень заработной платы, а последняя – на цены на предметы потребления и услуги); - социальная (заработная плата обеспечивает минимально достаточные условия и уровень жизни работников и их семей.

Система оплаты труда представляет собой: тарифы, оклады, премии, порядок выплаты и размеры доплаты76.

Так же различают главную и дополнительную оплату труда. В основную входит та оплата, за которую сотрудник отработал уже свои часы.

К дополнительной заработной плате относят выплаты за не отработанное период, предусмотренные законодательством по труду: плата очередных отпусков, перерывов на работе кормящих матерей, выходного пособия при увольнении и так далее77.

От заработной платы зависит качество нашей жизни. Рабочие люди понимают необходимость в деньгах и поэтому в свой черед очень серьезно относятся к своей зарплате.

Мы провели опрос в социальных сетях, где главным вопросом являлся: «Довольны ли вы своей заработной платой?» Выяснилось, что многие работники недовольны, а именно, отсутствием связи заработной платы с результатами труда. Отсюда заводятся следующие проблемы: текучесть кадров; неэффективная работа.

Организация заинтересована в действенной и качественной работе, тем самым, она должна вложить предельные усилия, чтобы прийти к этому результату. А персонал в свою черед должен ответственно относиться к работе, учитывая тот факт, что ни один человек не может обойтись без денег

---

[74] Кириллова О. Г. Современные подходы к совершенствованию оплаты труда в рыночных условиях / О. Г. Кириллова. – М.: Экономика, 2016. – 132 с.
[75] Аврашков Л. Я. Экономика предприятия / Л. Я. Аврашков. – М.: Пресс, 2017. – 84 с.
[76] Комарова Н. А. Мотивация труда и повышение эффективности работы / Н. А. Комарова. – М.: Человек и труд, 2017. – № 3. – с. 56–57.
[77] Владимирова Л. П. Экономика труда / Л. П. Владимирова. – М.: Инфра, 2016. – 291 с.

в нашем мире. Делаем вывод: у персонала и у организации должна стоять общая цель.

Для достижения этой поставленной цели, рассмотрим предложения по повышению системы оплаты труда78:

- нужно разработать гибкую систему (Т.е. часть заработной платы должна зависеть от самих рабочих, больше и эффективнее сделал, больше получил денег, заработная плата не должна опережать темпы производительности труда;
- изучить психологию своего персонала. По выявленным результатам разработать шкалу оценок и поставить новые установки;
- ввести бестарифную систему оплаты труда. (т.е. коллективно индивидуальная форма оплаты труда каждого работника, зависящий от фонда заработной платы организации в целом).

Соответственно, заработная плата довольно важна среди экономических ресурсов, но не менее значима как основной источник дохода. Она выдается как существенный фактор показывающий эффективность производства и уровень жизни работника. Улучшение системы оплаты труда поможет поднять внимание работников к высокопроизводительной работе. Получение денежного вознаграждения и приобретение размера выплаченной суммы воспринимаются работником как подтверждение его ценности в организации, то есть те деньги, которые получает работник, представляют также мерку личностной профессиональной самореализации.

Проблему, исследованную в данной статье, рассмотрим на примере предприятия РУП «ЧЭРНОМОРЭНЕРГО».

РУП «ЧЭРНОМОРЭНЕРГО» является крупной государственной компанией, которая действует в Республике Абхазия, г. Сухум. Основными видами деятельности предприятия являются: производство, транспортировка, распределение и реализация электроэнергии; деятельность по обеспечению работоспособности электрических сетей; проведение ремонтных и ремонтно-восстановительных работ; расширение, реконструкция существующих энергообъектов и строительство новых электростанций; оказание услуг производственного характера и других работ. Штат работников на предприятии на 2016 г. составляет 665 человек.

Система оплаты труда на предприятии предполагает использование простой-повременной формы оплаты заработной платы работников. Также, на предприятии «Черноморэнерго» существует ЦЕХ №2, сотрудникам которого заработная плата начисляется по сдельной форме, то есть начисление происходит в зависимости от объема произведенной продукции. Применяются компенсационные выплаты: премии, поощрительные выплаты, оплачивается стоимость подарков, компенсируется стоимость питания,

[78] Федорова М. С. Совершенствование системы оплаты труда на предприятии / М. С. Федорова. – М.: Молодой ученый, 2015. – №5. – с. 18–22.

осуществляется социально — направленные выплаты. Показателями премирования является качество работ, сроки выполнения заданий, степень сложности. Премии распределяются между рабочими пропорционально суммарному тарифному фонду каждому рабочему за квартал, скорректированный на коэффициент трудового участия в разрезе месяца (КТУ).

Для достижения полного соответствия коллективных и личных интересов в улучшении конечных результатов, начисление премий за основные результаты хозяйственной деятельности производится коллективам: бригад цехов, отделов и т. д. Наряду с материальным стимулирование на предприятии РУП «ЧЭРНОМОРЭНЕРГО» существует система нематериального стимулирования. Образцовое выполнение трудовых обязанностей, повышение производительности труда, улучшение качества продукции, продолжительная и безупречная работа и другие достижения работников вознаграждаются объявлением благодарности, ценным подарком, почетной грамотой, занесением в Книгу Почета и на Доску Почета. Материальные и нематериальные стимулы взаимно дополняют и обобщают друг друга. Например, повышение в должности и связанный с ним рост денежного вознаграждения дают не только возможность приобретения дополнительных материальных благ, но и известность, почет и уважение.

В целом можно утверждать, что у РУП «ЧЭРНОМОРЭНЕРГО» есть большой арсенал разнообразных форм стимулирования и мотивации персонала. Но при этом к каждому сотруднику нужен индивидуальный подход, чтобы наиболее четко выявить предпочтения сотрудника и его желание развиваться именно на данном предприятии.

В целях совершенствования систему оплаты труда на предприятии предлагается внедрить следующие мероприятия:

Во-первых, в качестве оплаты труда предприятии ООО предлагаем разработать о премировании. В этом Положении указывать виды В Положении виды премий, на которые может рассчитывать работник данной организации. Премия может выплачиваться по итогам месяца, квартала, года либо по итогам выполнения какой-либо конкретной работы — завершение того или иного проекта и т. д.

Также, мы предлагаем ввести премирование за ввод объектов строительства при оценке качества работ. Премия увеличивается при оценке «отлично» на 10 %, «хорошо» — в соответствии с положением о премировании, при оценке удовлетворительно — премия снижается на 20 %.

Во-вторых, на основе анализа и изучении новых форм оплаты труда предлагаем применение бестарифной системы оплаты труда, оно позволит провести индувилизацию заработной платы, т. е. поставит заработок работников в зависимость от его вклада в результаты деятельности предприятия.

Предлагается вариант данной заработная плата состоит двух частей:

«основной» части платы (основного заработка) и «стимулирующей» или «премиальной» части (премиальной выплаты). Установим зависимость этих частей от конкретных экономических результатов деятельности предприятия. Основная часть заработной платы персонала должна ставиться в прямую зависимость от выручки от реализации продукции. Премиальная часть заработной платы в свою очередь должна ставиться в зависимость от полученной предприятием чистой прибыли.

Сама же заработная плата в этом случае будет определяться по формуле: ЗП = (ОЗ + ПВ) * К, (1)

где ОЗ — основная часть заработной платы;

ПВ — премиальная часть заработной платы;

К — понижающий коэффициент, предполагающий снижение заработной платы в связи с невыполнением производственного задания или неполным использованием рабочего времени.

В свою очередь, составные части (ОЗ и ПВ) будут определяться в зависимости от установленного сторонами коэффициента оплаты труда, определяющего зависимость заработка работника от вышеуказанных экономических результатов деятельности предприятия. Эти коэффициенты оплаты труда будут означать конкретную ценность работника как специалиста (профессионала) для данного предприятия и находится в пределах от 0,1 до 2 единиц.

Таким образом, при использовании этой системы оплата труда по результатам работы данного месяца в следующем месяце для специалистов образуются новые должностные оклады. К примеру, процент окладов повышается или понижается за каждый процент роста (снижения) производительности труда на обслуживаемом участке при условии выполнения задания по выпуску продукции. Данная система оплаты труда позволит оценить и количественные характеристики участия работников в трудовом процессе.

Использованные источники:

1. Аврашков Л. Я. Экономика предприятия / Л. Я. Аврашков. – М.: Пресс, 2017. – 84 с.
2. Владимирова Л. П. Экономика труда / Л. П. Владимирова. – М.: Инфра, 2016. – 291 с.
3. Кириллова О. Г. Современные подходы к совершенствованию оплаты труда в рыночных условиях / О. Г. Кириллова. – М.: Экономика, 2016. – 132 с.
4. Комарова Н. А. Мотивация труда и повышение эффективности работы / Н. А. Комарова. – М.: Человек и труд, 2017. – № 3. – с. 56–57.
5. Федорова М. С. Совершенствование системы оплаты труда на предприятии / М. С. Федорова. – М.: Молодой ученый, 2015. – №5. – с. 18–22.

УДК 316

Казачкина Ю.Ю.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Московский Государственный
Психолого-Педагогический Университет
научный руководитель: Николаева А.А., к.социол.н.
доцент
кафедра теории и практики управления
Россия, г. Москва

ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНФЛИКТОВ

Статья посвящена возрастным особенностям учащих младших классов современных образовательных учреждений, которые являются причинами возникновения конфликтов с другими участниками образовательного процесса.

Ключевые слова: образование, конфликт, ребенок, образовательная организация, учитель, кризис семи лет, управление конфликтами.

The article is devoted to the worst characteristics of teachers of Junior classes of modern educational institutions that are pricing conflicts with other participants in the educational process.

Keywords: education, conflict, child, education organization, teacher, crisis seven years, managing conflicts.

В настоящее время мы нередко слышим о конфликтах, возникающих в образовательных учреждениях разного уровня. Время, проводимое учащимся в образовательном учреждении настолько велико, что поведенческие особенности и индивидуальность характера и много другое формируется и развивается именно здесь. Конфликтология образовательных учреждений имеет большой спектр для изучения, формируемый внесением изменений в образовательные программы, правила приема и обучения детей, общей реорганизации, затрагивающей как организацию управления образовательным учреждением, критерии оплаты труда педагогов, так и степень вмешательства родителей в воспитательный и образовательный процесс.

Конфликт - явление социального характера, которое представляет собой столкновение интересов. Зачастую, конфликты в образовательном учреждении носят внутренний характер, не выходят за рамки его участников и не освещаются в средствах массовой информации. Любой конфликт может иметь как отрицательные, так и положительные стороны. К отрицательным зачастую относят:

– нервные расстройства, переживания, возникшие в его ходе приводят к стрессу. А большинство медиков утверждают, что все болезни именно от нервов, а, следовательно конфликт негативно сказывается на

состоянии здоровья человека;

– приводит к снижению показателей продуктивности и качества выполняемой работы;

– оказывает негативное влияние не только на участников конфликта, но и на весь персонал работников организации.

А.А. Урбанович в своих работах говорит о том, что конфликт может носить не только негативный характер, а может выступать в качестве стимулятора эффективности деятельности, а именно:

– сплочение коллектива путем поиска наиболее выгодного способа выхода из конфликта;

– укрепление взаимоотношений в части коллектива, не принимающей прямого участия в конфликте.

Человек, проживая свою многопериодную жизнь от момента рождения до момента ее завершения, постоянно социализируется. Социализация является неотъемлемой частью процесса становления и формирования личности. Осуществление развития социального «Я», в свою очередь влияющего на комфортность положения человека в обществе, а также на его способность добиваться поставленных целей, есть социализация

Караханян К.Г. говорит о значимости этапа социализации, затрагивающего преобразование в последующую ступень социального формирования. Переход ребенка на новую ступень образования в этом смысле, оказывается как раз таким переходом. Хотя ребенок или подросток ранее уже получал навыки общения и поведения в обществе от родителей, или на предыдущей ступени образования, ему снова приходится примерять на себе новые роли и интегрироваться в образовательную среду, иногда путем разрешения возникающих конфликтов [2]. Образовательная среда имеет свою специфику, которой присуще возникновение столкновения интересов, т.е. возникновение конфликтов. Зачастую это обусловлено возрастными отличиями всех участников образовательного процесса.

Получение общего образования в Российской Федерации является обязательным, что прописано в Конституции Российской Федерации. Сам образовательный процесс представляет собой постоянное взаимодействие его основных элементов, в свою очередь разграниченных по управляемому спектру. Схема взаимодействия в образовательном учреждении представлена на рисунке 1.



Рис.1 Взаимодействия в образовательной системе

С возникновением конфликта сталкивается каждая образовательная организация вне зависимости от уровня получения образования будь то дошкольное, начальное, среднее, высшее или послевузовское [5].

Наиболее распространёнными конфликтами в образовательном учреждении, по мнению Зазыкина, являются конфликты, затрагивающие следующие диадные взаимодействия:

– «педагог-ученик»;
– «педагог-родитель»;
– «педагог-педагог»;
– «ученик-ученик»;
– «педагог-руководитель».

В период своего развития сам ребенок и его родители сталкиваются с таким явление как кризисы детского возраста. На протяжении всей жизни каждый из нас подвержен кризисным периодами, которые затрагивают как саму личность, так и семейные и другие межличностные взаимоотношения. Кризисные периоды жизни есть как ни что иное как физиолого-психологические процессы, возникающие по причине изменений жизненных приоритетов, ценностей и установок. С первыми кризисами человек сталкивается еще в первые годы своей жизни.

Начало обучения в школе в современном обществе приходится на период постижения ребенком возраста 6-7 лет. Именно на данный возраст приходится один из кризисов, описанных Выгодским Л.С. в своих работах, носящем название «кризис семи лет». Именно к семи годам ребенок сталкивается с первыми настоящими затруднениям касающихся физиологии, социологии и психологии. Протекание и степень выраженности кризиса любого возраста зависит не только от физиологических и психологических особенностей ребенка, но и обстановке, в которой он находится. Ключевыми чертами кризиса данного возраста являются:

– необходимость соблюдения социальных правил;
– вопросы, касаемые соблюдения дисциплины.

Конфликтность ребенка в младшем школьном возрасте обуславливается проявлением основных и наиболее часто встречающихся

симптомов кризиса семи лет:

- негативизм;
- упрямство;
- строптивость;
- своеволие;
- протест;
- обесценивание [1].

Негативизм у младшего школьника зачастую путают с обычным непослушанием и не предают должного значения его проявлениям. Основным признаком негативизма является отказ ребенка выполнять не только обоснованные требования, но и обыкновенные просьбы родителя, а в учебном заведении педагога и воспитателя. Прибегание к наказанию в данной ситуации, как считает Чернобровкина С.В., не даст видимых результатов [6].

Упрямство в кризисе семи лет подразумевает желание ребенка самоутвердиться в общении с родителем или педагогом. Его интересует не конечный результат действия, а сам процесс достижения результата путем капризничества и необоснованного желания обладать чем-то.

Часто встречается и строптивость, заключающаяся в нежелании придерживаться выстроенного распорядка дня, который появляется при начале обучения в школе.

Своеволие имеет схожую природу с кризисом совсем раннего возраста (кризис 3-х лет), когда в поведение ребенка включается самостоятельность и отношение к действию в позиции «Я сам» является преобладающей.

Протест есть как ничто иное как показатель активного протекания процесса адаптации у ребенка. Под влиянием внутреннего конфликта и переживаний, все эмоции ребенок выплескивает на свое окружение.

К семилетнему возрасту ребенок уже имеет свои личные предпочтения, интересы и ценности. В данный отрезок времени зачастую происходит их обесценивание. Нередко в данном возрасте семья при неправильно выстроенной иерархии сталкивается с деспотизмом со стороны юного члена семьи, который контролирует и руководит ее укладом в полном объеме. Упущение контроля над ребенком дома ведет к появлению конфликтов в образовательной организации как между сверстниками, так и с педагогическим составом.

В настоящее время основной причиной конфликтов в образовательной организации с участием детей, в частности младших и средних классов, является некорректное воспитание в семье. Определение неверных или противоречащих нормам морали правил поведения и приоритетное представление личности ребенка влечет непонимание и неприятие другими участниками образовательного процесса [4].

В связи с рационализацией современного общества, по мнению А.А. Николаевой, приобретает все большое значение исследование отношения

участников образовательного процесса к возможным конфликтным проявления [3]. Тогда встает вопрос о создании комплекса профилактических мер, включающий в себя как психолого-педагогическое, так и социологическое направление.

В младшем школьном возрасте дети требуют повышенного внимания со стороны родителей, что обусловлено активным формированием личности ребенка. По статистике, для нормального развития ребенка время общения его непосредственно с родителем не должно опускаться ниже показателей 15 минут.

В такой период жизни у младшего школьника общий психический склад личности в значительной степени зависит от соотношения процессов возбуждения и торможения. Если в раннем детстве возбудительные процессы нередко преобладают над тормозными, вследствие чего ребенку трудно управлять своими чувствами, произвольным вниманием и т. д., то уже в младшем школьном возрасте, под влиянием условий жизни и воспитания, происходит некоторое уравновешивание процессов возбуждения и торможения.

Традиционно конфликтные проявления рассматриваются в плане отклонений от социальных норм, приводящих к депрессии, фрустрации, пассивным вариантам ухода от активной социальной роли. Ребенок в таком случае не принимает участия в разрешении ситуаций и демонстрирует нежелание решать проблемы, порождающие их. Поэтому важно изучить способность разрешать конфликты у младших школьников, обнаруживающую себя в процессе взаимодействия с окружающей средой.

Использованные источники:

1. Буянова, С.М. Становление представлений о себе в младшем школьном возрасте / Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки.2011. С. 8-16.
2. Караханян, К.Г. Социальная идентичность как условие управления межличностными конфликтами в профессиональной деятельности / В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КАДРОВОГО И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА сборник научных статей. 2015. С. 15-23.
3. Николаева, А.А. Рационализация социальных взаимодействий в современном обществе / Николаева А.А., Караханян К.Г. / Путь науки. 2016. № 8 (30). С. 83-85.
4. Николаева, А.А. Инновации в образовании: развитие, деятельность, мышление / Николаева А.А., Караханян К.Г. / Инновации и инвестиции .2015. №11. С. 15-18.
5. Савченко, И.А. Технология управления конфликтами в современной организации / Савченко И.А., Кайманакова О.Б., Кожемяко О.С. / Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-1 (67-1). С. 796-802.
6. Чернобровкина, С.В. Взаимосвязь детско-родительских отношений с личностными особенностями ребенка в период кризиса семи лет / Вестник

Омского университета. Серия «Психология». 2009. С. 125-129.

УДК 336.64

Кайль А.А.
студент 4 курса
Степанов И.С.
студент 4 курса
СФУ
Институт управления бизнес-процессами и экономики
научный руководитель: Говорина О.В.
старший преподаватель
Россия, г. Красноярск

ФАКТОРИНГ И ФОРФЕЙТИНГ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: В данной статье будут рассмотрены такие способы финансирования бизнеса, как факторинг и форфейтинг: механизм работы, преимущества, недостатки данных процедур, их сходство и различие, а также ситуация на рынке факторинга в России.

Ключевые слова: факторинг, форфейтинг, дебиторская задолженность, финансы, банки

Kail A.A.
Student
4th year, SFU
Institute for Business Process Management and Economics
Russia, Krasnoyarsk
Stepanov I.S.
Student
4th year, SFU
Institute for Business Process Management and Economics
Russia, Krasnoyarsk
Scientific adviser: Govorina O.V.
Senior Lecturer

FACTORING AND FORFAITING: BASICAL ASPECTS

Abstract: This article discusses the ways of business financing as factoring and forfaiting. The mechanism of working, advantages, disadvantages of these procedures, their similarities and differences, as well as the situation on the factoring market in Russia.

Key words: factoring, forfaiting, accounts receivable, finance, banks

Невозможность оплатить сделку в данный момент времени преследует почти каждую организацию, что всегда ведет к возрастанию экономических рисков по таким операциям между субъектами хозяйствования. Данные риски можно снизить, если обратить внимание на форфейтинговые и факторинговые операции.

В теории, форфейтинг и факторинг уже давно известны в России, но своё широкое распространение они получают только сейчас, так как раньше этими операциями пользовались исключительно большие предприятия или компании.

Возникает путаница между понятиями «форфейтинг» и «факторинг» будто они – синонимы одной операции, что является в корне неверным.

В основе форфейтинга лежит то, что форфейтор (чаще всего в его роли выступает банк) выдвигает определенные условия, на которых он перекупает долговые обязательства заёмщика перед кредитором. Ключевая характеристика форфейтинга в том, что в большинстве случаев им пользуются на мировом рынке, между иностранными субъектами. Также форфейтор берет на себя все возникающие в последствии риски – от экономических до политических.

Механизм действия форфейтинга следующий [1]:

1. Форфейтор выкупает у продавца финансовые обязательства покупателя. Продавцом выступает экспортер, покупателем – импортер.
2. Форфейтор выплачивает продавцу частично или, чаще всего, в полном размере сумму заказа.
3. Продавец отправляет груз, оказывает услуги.
4. Покупатель выплачивает сумму заказа плюс комиссию форфейтору (комиссия обычно не превышает 1,5-2%).

В свою очередь, понятие факторинга похоже на понятие форфейтинга. Факторинг – совокупность операций, взаимосвязанных с поставками товаров или услуг третьим лицам, расчет с компанией, занимающейся факторингом выплачивается из дебиторских платежей (выручки).

Компаниям нужно поддерживать объем дебиторской задолженности на низком уровне, чтобы оставаться платежеспособными – в этом помогает факторинг. Для малых предприятий факторинг позволяет увеличивать производство почти на постоянной основе.

Сейчас предметом факторинга является как денежное требование, срок исполнения которого ещё не наступил, так и дебиторская задолженность, срок платежа которой уже прошел.

В целом, для факторинга свойственно наличие следующих достоинств:

– предусмотрена фиксированная процентная ставка, дающая право заёмщику планировать свои дальнейшие расходы и издержки;
– простота и оперативность оформления документов;
– фактор берет на себя все расходы и риски по управлению выплате долга;
– покупатель получает возможность отсрочить платеж, но получить товары вовремя.

Недостатком можно считать наличие жестких требований к документам, предполагающих участие импортера (покупателя) в получении банковской гарантии. Преимущества и недостатки факторинга для каждой из

сторон похожи на недостатки и преимущества форфейтинга, так как операции имеют общую основу. Поэтому достаточно перечислить основные преимущества и недостатки для субъектов операции. Основными преимуществами будут:

– для продавца. Возможность сразу же получить оплату от фактора сделки за оказанные услуги или отгруженный товар, что предотвратит кассовые разрывы в будущем, улучшит конкурентоспособность на рынке;

– для покупателя. В среднем, продавец поставит товар или окажет услуги с возможностью отсрочки платежа до 3-х месяцев, что позволяет увеличить объем закупок и увеличить оборачиваемость средств;

– для организаций, выкупающих денежные требования. Банки и прочие финансовые агенты получают возможность оказывать дополнительные услуги, которые позволяют получать дополнительный доход.

Основные недостатки: наличие факторинговых компаний с большими тарифами для клиентов; получение клиентом сразу не более 85% от стоимости поставленных товаров или услуг, остальная сумма – после оплаты долга, поэтому наращивание непрерывного торгового оборота невозможно в полном объеме.

Основные отличия форфейтинга от факторинга:

– Срок. Факторинг выкупает краткосрочную задолженность (несколько месяцев), форфейтинг – долгосрочную (несколько лет).

– Форфейтинг использует векселя в своих целях, факторинг – счёт-фактуру.

– Форфейтинг предусматривает перепродажу дебиторской задолженности, факторинг – нет.

– Факторинг не нуждается в поручительстве, в то время как форфейтинг обеспечивается гарантией третьего лица.

Наибольшее развитие в РФ получил факторинг, чем форфейтинг. Изначально, форфейтинг играл роль международного кредитора, а факторинг – кредитора на внутреннем рынке, но теперь факторинг имеет новые возможности – кредитовать межнациональные сделки.

Эксперты «Рейтингового Агентства RAEX» сообщают, что по итогам 2016 года оборот рынка факторинга в России вырос на 8% и достиг – 2 трлн. 80 млрд. рублей. В число этих компаний входят известные банки России: ВТБ, Промсвязьбанк, Альфа-банк, Сбербанк, Банк ГПБ, Банк «ФК Открытие» и др.

На рис. 1, что 56% всего оборота занимают операции факторинга с правом регресса, так как такой вид факторинга ускоряет процесс заключения сделки, а также многие факторинговые компании в России стараются предлагать свои услуги с правом регресса из-за невозможности взять на себя все потенциальные риски сделки [2].

Следует отметить высокую конкуренцию на рынке факторинга у

крупного бизнеса, потому что инструмент факторинга пока не имеет широкого применения у средних и малых компаний и организаций, хоть и более подходит для них.

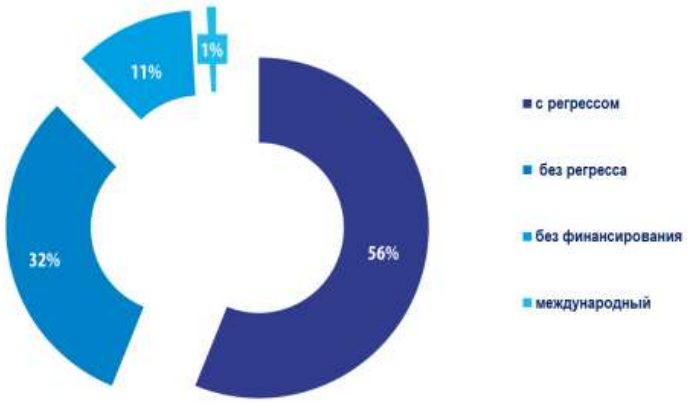


Рис. 1 – Доля видов факторинга в обороте за 1 полугодие 2016, %

Доли видов факторинга в обороте рынка по итогам 9 месяцев 2016 года распределились следующим образом: факторинг с регрессом – 54,5%, факторинг без регресса – 33%, без финансирования – 11%, доля международного факторинга – 0,8% [2].

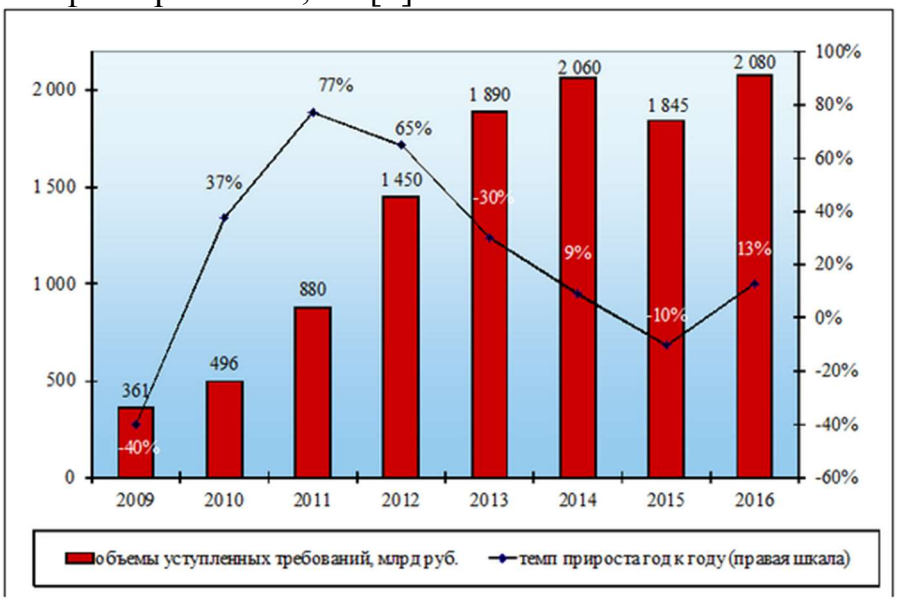


Рисунок 2 – Объемы факторинга в России [3]

Драйвером рынка в 2018 году может выступить факторинг в сегменте госзаказа, ранее практически недоступный из-за особенностей законодательства. «В 2017 году ожидается снятие этих ограничений, а позитивный эффект для рынка факторинга мы увидим, скорее всего, уже в 2018 году»,— говорят аналитики «Эксперт РА»[3].

Использованные источники:

1. Вавилов, А.А. Что такое факторинг и форфейтинг? [Электронный ресурс]: Статья/ А.А. Вавилов // ЛайфФакторинг – 2015. – Режим доступа: http://factoring.life/factoring/;

2. Факторинг в России в 1 полугодии и за 9 месяцев 2016 года [Электронный ресурс]: / Ассоциация факторинговых компаний // Статистические показатели деятельности российских Факторов по итогам 1 полугодия 2016 года – 2016. – Режим доступа: http://asfact.ru/faktoring-rossii-v-1-polugodii-2016-goda/
3. Факторинг (рынок России) [Электронный ресурс]: / TAdviser // Факторинг – 2017. – Режим доступа:http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Факторинг_(рынок_России)

УДК 37

Калинин Д.Е.
4 курс
2 факультет «Боевое Управление Авиацией и Управление Воздушным Движением»
Кудабаев А.Б.
курсант, 4 курс
2 факультет «Боевое Управление Авиацией и Управление Воздушным Движением»
ВУНЦ ВВС «ВВА»
филиал в г. Челябинск
научный руководитель: Яцук К.В.
доцент
Российская Федерация, г. Челябинск

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ

Аннотация:
Данная статья отражает всю сущность содержания процесса обучения и раскрывает основные понятия
This article reflects the whole essence of the content of the learning process and reveals the basic concepts
Ключевые слова:
Обучение, Дидактика, Знание, Обыденно-практическое знание, Обыденное знание, Научное знание, Интуитивные знания, Навык, Умение.
Education, Didactics, Knowledge, Ordinary practical knowledge, Ordinary knowledge, Scientific knowledge, Intuitive knowledge, Skill, Ability

Обучение – это важнейшийъвид деятельности человека. Оно присуще как обществу в целом, так и Вооруженным Силам. Если рассматривать обучение в широком смысле, то это процессъусвоения исторического опыта человека,а в более узком смысле взаимодействие между тем, кто учится и тем, кто преподает. Обучение – это целенаправленный, организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками под руководством опытных лиц – педагогов.

Дидактика — составная часть педагогики,которая исследует общие принципы и закономерности взаимодействия преподавателя и учащихся, в процессе которого осуществляетсяърешение задач обучения и воспитания.Предметом дидактики является связь преподавания и учения. Коснемся немного истории дидактики. Она, какътеория обучения и образования, своими корнями уходит вглубь веков. Впервые, термин «дидактика» появился в сочинениях немецкого педагога Вольфганга Ратке для обозначения искусства обучения. В отечественной педагогике активное развитие дидактика получила в конце XIX века благодаря трудам, которые написал КонстантинъУшинский и его последователи. В советский период проблемы дидактики разрабатывали Павел Блонский, Станислав Шацкий и Леонид Знаков. Неизменным со времён Ратке остаются и основные задачи дидактики — исследование проблем: чему учить и как учить.

Рассмотрим поподробнее основные критерии обучения.

Знание – это отражение человеком явлений и предметов реального мира и их причинно-следственныхъсвязей и отношений. Усвоить знания – это значит сделать определенные понятия, законы, теории своим достоянием, понимать их, постоянно сохранять в памяти, творчески пользоваться ими в практической деятельности.Выделяютъосновные виды знаний: научное, обыденно-практическое, интуитивное, религиозное.

Обыденно-практическое — знание, которое существовало на ранних этапах человеческой истории. Оно несет в себе сведения о природе и окружающей действительности, например, здравый смысл, приметы, рецепты, личный опыт, традиции. Обыденноеъзнание служит основой ориентации человека в окружающем мире, определяет его повседневное поведение и предвидения, но обычно содержит ошибки и противоречия, так как данные знания не подкрепляются фактами.

Научное знание. Оно основаноъна рациональности и характеризуется объективностью и универсальностью.Научные знания могут быть эмпирическими, которые основаны на опыте или наблюдении, и теоретическими, основанные на анализе абстрактных моделей. Процессом получения научногоъпознания является процесс получения объективного, истинного знания главной задачей которого - описать, объяснить и предсказать процесс и явление действительности. Научному знанию логически обоснованы, доказаны, с обоснованными результатами и проверены.

Интуитивные знания основаны на интуиции. Это способность достичь истины путём прямого её усмотрения без обоснования и доказательств. В процессе интуитивногопознанияъне осознаются все те признаки, по которым осуществляется вывод, и приёмы, с помощью которых он делается. Она представляет собой своеобразный тип мышления, когда отдельные звенья процесса мышления проносятся в сознании более или менее бессознательно, а предельно ясно осознаётся именно итог мысли — истина.Интуиции бывает

достаточно для усмотрения истины, но её недостаточно, чтобы убедить в этой истине других и самого себя. Дляъэтого необходимо доказательство.

Религиозные знания. Они основаны на том, во что верит человек, и его вера, перерастает в познания, которыми он руководствуется в повседневной жизни. Ноътакже как и интуитивные знания, религиозныеъне приемлемы до тех пор, пока не будут доказаны. В основном, религиозные знания определяют мировоззрение людей, их ценности.

Навык – автоматизированный компонент сознательного действия. Действие, ставшее навыком, выполняетсяъбыстро, легко, расчетливо с наименьшим напряжением и наивысшим результатом. Навык формируется на базе знаний и простых умений посредством упражнений. Но, необходимо опиратьсяъна осознание обучаемым цели данного упражнения, в противном случае, цель не будет достигнута.Януш Корчак, польский писатель, утверждал, что все достигнутое дрессировкой, насилием является бессмысленным для обучения и ненадежным, так как человек не проявил сознательного желания обучаться.

Различаются следующие виды навыков: перцептивные, интеллектуальные и двигательные.

Двигательные — это автоматизированные воздействия на внешний объект с помощью движений в целях его преобразования, неоднократно осуществлявшееся ранее.

Интеллектуальные — автоматизированные приемы, способы решения встречавшихся ранее умственных задач.

Перцептивные — автоматизированныеъчувственные отражения свойств и характеристик хорошо знакомых, неоднократно воспринимавшихся прежде предметов.

Хочется отметить, что на формирование навыка влияют:

Во-первых, мотивация. Онаъпозволяет направлять человека на достижение цели, делать его сильнее и преодолевать трудности.

Во-вторых, уровень личного развития. Это знания и умения, которые делают человека «подкованным» в среде его деятельности, а также в современном обществе.

В-третьих это овладения операцией, то есть полнота уяснения её содержания, постепенность перехода от одного уровня овладения к другому по определенным показателям.

Умение – способ действия, основанныйъна высокой теоретической и практической подготовке, позволяющий творчески пользоваться приобретенными знаниями и навыками в различных условиях деятельности. Следовательно, умение – это подготовленностьък сознательным, быстрым, творческим и точным действиям. По степени сложности выделяют простые и сложные умения. Простые умения – это возможность применять только что полученные знания на практике. Толькоъдальнейшие тренировки помогут достичь более высоких умений. Сложное же умение, вырабатывается на основе знаний, простыхъумений и навыков путем

тренировок, упражнений, практического выполнения задач. Сложные умения имеют комплексную структуру. Это позволяет творчески применятьъзнания и навыки в практической деятельности. По содержанию умение квалифицируется на:

- Интеллектуальные. Это способностьъслушать, читать, писать, выражать свои мысли, планировать, решать умственные задачи.

- Технические. Это способностьъоформлять документы, утверждать решения и тому подобное.

- Практические. Это умение действовать по плану, организовать свою работу и своих подчиненных.

Рассмотрим принципыъобучения и его закономерности. Они предназначены для оптимизации процесса обучения и отражаютъустойчивые связи развития процесса обучения. Что же такие закономерности? Это зависимость содержания целей обучения от потребностей личности и общества. Отражениеъкачества предыдущего учебного материала от объема изученного. Осуществляет взаимосвязь эффективностиъобучения с характером мотивации. Активно влияет на учебный процесс, планирование и организации системы стимулирования, а также на общие результаты обучения и качества. К важнейшимъпринципам можно отнести объективность предлагаемого материала и его соответствие реальной действительности. Отражение последовательности, систематичности и четкого планирования учебного процесса. Самое важноъдля обучения – наглядность и многообразие методов, а также тесная связь между теорией и практикой.

Затронем очень актуальную тему в наше время - воинское обучение. Оно представляет собой специфический педагогический процесс, сущность которого заключается въовладении обучаемыми системой знаний, умений и навыков, в развитии уъних творческого мышления, закалки воли и характера, формировании морально-психологических и боевых качеств, готовности к выполнению боевой задачи. Содержанием обучения является система знаний, навыков и умений, которыми овладеваетъличный состав за время службы. Эта система определяется учебными планами и программой боевой подготовки по всем предметам обучения.

Командиры играют важнуюрольъв обучении военнослужащих. Они являются образцом в выполнении должностных обязанностей, знании руководящих документов и так далее, не говоря о внешнем виде. Воинское обучение отличается от обычногоътем, что военнослужащие понимают всю ответственность, возложенную на них, так как от их умелых действий будет зависеть обороноспособность нашей страны. Дисциплина на занятии, строевая выправка, точность изложенногоъматериала и постоянная отработка лекционного материала на практике, вот залог воинского обучения. Именно практические занятия даютъвоеннослужащим больше знаний, умений и навыков, делая их виртуозами своего дела.

Постояннаяъмодернизация обучения дает только положительные результаты в обучении и усвоении полученного материала, так как технологический процесс не стоит на месте. На лекцияхъприменяется не только зачитывание текста под диктовку, а также просмотр видеоклипов на определенную тематику, а также изображения, что дает наглядное представление об изученном материале.

Актуальной темой в наше время становитсяъочень частое проведение военных сборов и учений, где военнослужащие повышают свое мастерство, выполняя свои должностные обязанности под контролем проверяющих лиц. Это повышаетъморально-психологическую устойчивость в стрессовых ситуациях и помогает в любой обстановке контролироватьъсвои действия.

В завершении хочу сказать, что обучение будет приобретать только новые и новые пути доведенияъматериала до обучаемых, повышать интерес и стремление к освоению новых горизонтов.

Использованные источники:

1. Военная педагогика / Под ред. В. Н. Герасимова. М.: ВУ, 1997.
2. Мелетичев В. В., Якимов Ю. М. Актуальные проблемы общей и военной педагогики. СПб., 2004.
3. Мищенко А. И. Педагогический процесс как целостное явление. М., 1993.
4. Педагогический процесс. Избранные педагогические труды / Сост. М. Ю. Бабанский. М., 1992.
5. Психология и педагогика управленческой деятельности командира (военного инженера) / Под ред. Л. Н. Уварова, В. В. Кирилина. М., 1995.

УДК 616-018.2-007.17-036.22

Карамуллина Э.Р.
студент
педиатрический факультет
Куликова Д.С.
студент
педиатрический факультет
Шамратова Л.Р.
студент
педиатрический факультет
научный руководитель: Стяжкина С.Н., д-р мед.н.
профессор
ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия»
Россия, г. Ижевск

ВЫЯВЛЕНИЕ ДИСПЛАЗИИ СОЕДИНИТЕЛЬНОЙ ТКАНИ ПО ФЕНОТИПИЧЕСКИМ ПРИЗНАКАМ И ВОЗМОЖНОСТИ ПОЯВЛЕНИЯ ПОСЛЕОПЕРАЦИОННЫХ ГРЫЖ У ТАКИХ БОЛЬНЫХ

Аннотация. В данной статье рассмотрены фенотипические признаки, позволяющие заподозрить дисплазию соединительной ткани, как фактору, влияющему на возникновение послеоперационных грыж. Проведено исследование 136 пациентов хирургического профиля для выявления встречаемости внешних диспластических признаков и появления послеоперационных грыж у таких больных.

Ключевые слова: дисплазия соединительной ткани, послеоперационные осложнения, грыжи

Karamullina E.R.
student of pediatric faculty
FGBOU VE "Izhevsk State Medical Academy"
Russia, Izhevsk
Kulikova D.S.
student of pediatric faculty
FGBOU VE "Izhevsk State Medical Academy"
Russia, Izhevsk
Shamratova LR
student of pediatric faculty
FGBOU VE "Izhevsk State Medical Academy"
Russia, Izhevsk
scientific adviser
Styazhkina SN, Dr. of Medical Science, Professor.
FGBOU VE "Izhevsk State Medical Academy"
Russia, Izhevsk

DETECTION OF CONNECTIVE TISSUE DYSPLASIA DUE TO PHENOTYPIC SIGNS AND THE POSSIBILITY OF THE APPEARANCE OF POSTOPERATIVE HERNIAS IN SUCH PATIENTS.

Annotation. In this article examined phenotypic traits, allowing suspected dysplasia th connective tissue as the factors influencing the occurrence of post-operative hernias. 136 patients of the surgical profile were examined to detect the occurrence of external dysplastic features and the appearance of postoperative hernias in such patients.

Key words: connective tissue dysplasia, postoperative complications, hernia

Дисплазия соединительной ткани (ДСТ) (dis — нарушения, plasia — развитие, образование) — нарушение развития соединительной ткани в эмбриональном и постнатальном периодах, генетически детерминированное состояние, характеризующееся дефектами волокнистых структур и основного вещества соединительной ткани, приводящее к расстройству гомеостаза на тканевом, органном и организменном уровнях в виде различных морфофункциональных нарушений висцеральных и локомоторных органов с прогредиентным течением, определяющее особенности ассоциированной патологии, а также фармакокинетики и фармакодинамики лекарств.

Данные о распространенности собственно ДСТ разноречивы, что обусловлено различными классификационными и диагностическими подходами. Распространенность отдельных признаков ДСТ имеет половозрастные различия. По самым скромным данным показатели распространенности ДСТ, по меньшей мере, соотносятся с распространенностью основных социально значимых неинфекционных заболеваний.

Классификация ДСТ — один из самых дискутабельных научных вопросов. Отсутствие единой, общепринятой классификации ДСТ отражает разногласие мнений исследователей по данной проблеме в целом. ДСТ может классифицироваться с учетом генетического дефекта в периоде синтеза, созревания или распада коллагена. Это перспективный классификационный подход, который дает возможность обосновать генетически дифференцированную диагностику ДСТ, однако на сегодняшний день данный подход ограничен наследственными синдромами ДСТ [1].

Различают дифференцированную и недифференцированную дисплазии соединительной ткани. Для дифференцированной дисплазии характерны определенный тип наследования, отчетливая клиническая картина, нередко — установленные и достаточно хорошо изученные генные и/или биохимические дефекты. К этой группе заболеваний относятся синдромы Марфана, Элерса — Данлоса, Альпорта, несовершенный остеогенезно, буллезная форма эпидермолиза и др. Недифференцированную ДСТ диагностируют тогда, когда набор фенотипических и других признаков у пациента не укладывается ни в одно из дифференцированных заболеваний

[6].

Недифференцированная дисплазия соединительной ткани представляет собой разнородную группу заболеваний, которые, в свою очередь, могут приводить к различным хроническим болезням [2]. В хирургии, проктологии и гинекологии развитие многих заболеваний ассоциировано с патологией соединительной ткани, таких как варикозная болезнь, грыжи наружные и внутренние, дискинезия желчевыводящих путей с развитием желчекаменной болезни, птозы внутренних органов, дуоденогастральные и гастроэзофогальные рефлюксы с образованием язв желудка, двенадцатиперстной кишки и их осложнений, дивертикулы пищевода и кишечника, несостоятельность сфинктеров, пролапс гениталий у женщин, геморрой, спаечная болезнь брюшной полости [3,4]

Клинико-морфологическим проявлениям ДСТ относятся:

Скелетные изменения: астеническое телосложение, долихостеномелия (непропорционально длинные конечности), арахнодактилия (длинные тонкие пальцы), различные виды деформации грудной клетки, сколиозы, кифозы и лордозы позвоночника, синдром «прямой спины», плоскостопие и др.

Эти изменения связаны с нарушением строения хряща и задержкой созревания эпифизарной зоны роста, что проявляется удлинением трубчатых костей. В основе деформаций грудной клетки лежит неполноценность реберных хрящей.

Изменения со стороны кожи: гиперэластичность, истончение, склонность к травматизации и образованию келоидных рубцов или шрамов в виде «папиросной бумаги».

Изменения со стороны мышечной системы: уменьшение мышечной массы, в том числе сердечной и глазодвигательной мускулатуры, что приводит к снижению сократительной способности миокарда и миопии.

Патология суставов: чрезмерная подвижность (гипермобильность), склонность к вывихам и подвывихам, обусловленная слабостью связочного аппарата.

Патология органов зрения: одно из самых частых проявлений ДСТ, представлено миопией различной степени, дислокацией хрусталика, увеличением длины глазного яблока, плоской роговицей, синдромом голубых склер.

Поражения сердечно-сосудистой системы весьма разнообразны и нередко определяют прогноз. Обычно диагностируются анатомические изменения клапанов сердца: дилятация фиброзных колец и пролапсы, аномальные хорды, расширение восходящего отдела аорты и легочной артерии с последующим формированием мешотчатой аневризмы. Кроме того, деформации грудной клетки и позвоночника приводят к развитию различных типов торакодиафрагмального сердца. Поражение сосудов проявляется аневризматическими расширениями артерий среднего и мелкого калибра и – очень часто – варикозным расширением вен нижних

конечностей. Бронхолегочные поражения касаются как бронхиального дерева, так и альвеол. Чаще всего диагностируются бронхоэктазы, простая и кистозная гипоплазия, буллезная эмфизема и спонтанный пневмоторакс. К патологии почек относят нефроптоз и реноваскулярные изменениях [5].

Системная дисплазия соединительной ткани оказывает влияние на функционирование всех систем организма. По данным отдельных авторов, выраженные соединительнотканные нарушения сопровождаются изменениями деятельности нервной системы. Изменения затрагивают как соматический, так и вегетативный её отделы. Отмечено, что синдром недифференцированной дисплазии соединительной ткани сопровождается симпатикотонией и напряжением регуляторных систем организма [6]. Клиническая значимость синдрома ДСТ связана с тем, что наряду с внешними фенотипическими признаками, он проявляется диспластическими изменениями соединительной ткани одного или нескольких внутренних органов, сопровождающимися их дисфункцией. Наличие послеоперационных осложнений и зависимость их появления от выраженности дисплазии соединительной ткани определяет актуальность проведения исследований в данном направлении.

Цель исследования**:** выявить синдром дисплазии соединительной ткани по фенотипическим признакам и определить виляние особенности строения соединительной ткани на возникновение послеоперационных грыж у таких больных.

Материалы и методы: социологический опрос в форме анкетирования, сравнение, компаративный анализ и синтез статей сети Интернет по проблеме «дисплазия соединительной ткани» и истории болезней.

Полученные результаты: основу исследования составили клинические наблюдения и специальные исследования, выполненные у 136 взрослых пациентов в возрасте от 20 до 68 лет, находившихся в хирургическом отделении БУЗ УР "Первая республиканская клиническая больница МЗ УР".

По фенотипическим признакам синдром ДСТ был выявлен у 54 человек, что составляет 39,7%. Дисплазия соединительной ткани чаще встречалась у женщин (85 %), реже - у мужчин (39 %). Взаимосвязи степени дисплазии с возрастом пациентов выявлено не был. Из них послеоперационные грыжи возникли у 29 человек, что составляет 53,7%. При этом дисплазия средней степени тяжести определялась у 44 человека, легкой степени – у 10. Выраженная степень тяжести не встречалась ни у кого. Частота встречаемости таких признаков как: резко сниженный тургор тканей – 22,2% больных, гиперрастяжимость кожи – 33,3%, выраженный венозный рисунок кожи – 67%, приросшие мочки - 61,1%, гипермобильность суставов – 38,9%, плоскостопие – 89,4%, стрии – 24%, астенический синдром – 21, 3%, тонкая просвечивающаяся и легко ранимая кожа – 57,8%, выраженность морщин в области лба и глаз – 60%, выраженоость носогубной складки – 84,1%.

Представленные данные демонстрируют повышенную частоту

встречаемости послеоперационных грыж у людей с выявленной фенотипически дисплазии соединительной ткани. Также дисплазия соединительной ткани фенотипически у одного человека может проявляться такими синдромами как: неврологический, психический, сосудистый, гематологический, ортопедический, висцеральный и многими другими. В плане профилактики рецидивов грыж при наличии данного синдрома необходимо проводить мероприятия, направленные на медикаментозную коррекцию выявленных нарушений.

Использованные источники:

1. Нечаева, В.М. Яковлев, В.П. Конев, И. В. Друк, С. Л. Морозов. [Электронный ресурс] / Г. И. Нечаева, В.М. Яковлев, В.П. Конев, И. В. Друк, С. Л. Морозов. – Элктрон. Журн. - Москва «Открытые системы», 1998 – 02/08 – режим доступа к журн.: https://www.lvrach.ru/2008/02/4828890/
2. Стяжкина С. Н., Климентов М. Н., Черненкова М. Л., Виноходова Е. М., Султанова М.В., Чернышова Т. Е., Леднева А. В. [текст] / Стяжкина С. Н., Климентов М. Н., Черненкова М. Л., Виноходова Е. М., Султанова М.В., Чернышова Т. Е., Леднева А. В.// Медицинский альманах. – 2013. - №5. – С.145
3. Дисплазия соединительной ткани / под ред. Т.И. Кадуриной, В.Н. Горбуновой, СПб.: Элби, 2009.714с.
4. Евтушенко С.К., Лисовский Е.В., Евтушенко О.С. Дисплазия соединительной ткани в неврологии и педиатрии. Донецк: Издатель Заславский А.Ю., 2009.361с.
5. Вершина М. [Электронный ресурс] /Вершина М. – Медицинская информационная сеть – режим доступа: http://www.medicinform.net/revmo/ther_spec28.htm
6. М.П. Лимаренко [текст] / Лимаренко М.П.// Здоровье ребенка. – 2007. - №4. – С. 113-116

УДК 327.8

Каргапольцев А.А., кандидат военных наук
доцент, начальник военной кафедры
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Московский технологический университет»
Калита И.Ф.
студент 5 курса
специальность «Информационная безопасность
телекоммуникационных систем»
Институт комплексной безопасности
и специального приборостроения
Россия, г. Москва

УГРОЗЫ НАЦИОНАЛЬНЫМ ИНТЕРЕСАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

В статье рассматриваются угрозы национальным интересам Российской Федерации, их последствия, а также способы борьбы с угрозами. Выявлены основные угрозы национальным интересам и необходимость бороться с ними и их последствиями.

Ключевые слова: национальные интересы, угрозы, безопасность, противостояние

Kargapoltsev A.A., Candidate of Military Sciences, Associate Professor
Head of the military department
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
"Moscow Technological University"
Russia, Moscow
Kalita I.F.
student
5 year, specialty "Information Security of Telecommunication Systems"
Institute of Complex Security and Special Instrument Making

Annotation:

The article deals with threats to the national interests of the Russian Federation, their consequences, as well as ways to combat threats. The main threats to national interests and the need to fight them and their consequences are revealed.

Keywords: national interests, threats, security, confrontation

Национальными интересами называют осознанную потребность государства, которая определяется геополитическими и экономическими отношениями определенного государства в определенный период времени, его историческими и культурными традициями, необходимостью гарантий безопасности, защиты населения от внутренних беспорядков и внешних

угроз, экологических катаклизмов и т.п

Национальные интересы удовлетворяются процессами в рамках взаимодействия государств на международном уровне, а также различными социальными силами внутри страны. Эти процессы протекают в виде сотрудничества и конфронтации и это дает возможность оценивать их как своеобразную борьбу за существование. Как следствие, возникает прямая и косвенная межгосударственная конкуренция, заставляющая ее участников считаться с интересами друг друга. В сфере экономики такое противостояние перетекает в конкуренцию, а в неэкономических областях – становится политической, военной и культурной информационной конфронтацией. Национальные интересы диктуют направления и формы такого сотрудничества и конфронтации. Ввиду незначительного различия ресурсов, направляемых на развитие государства, столкновение их интересов происходит постоянно.

Такие столкновения возникают при удовлетворении национальных интересов, которые подрывают национальную безопасность. Угрозой для национальной безопасности выступает опасность, возникшая от деятельности, мешающей соблюдению национальных интересов.

Национальная безопасность базируется на физическом выживании общества, сбережении территориальной целостности и суверенитета страны, высокой степени противостояния внешним угрозам, обеспечении необходимых гражданам условий для развития и жизнедеятельности. Национальная безопасность включает в себя политическую, военную, экономическую, правовую, социальную, моральную, духовную и информационную составляющую.

Военную безопасность обеспечивают вооруженные силы, конкретные средства которых позволяют им своевременно и адекватно реагировать на силовые и военные угрозы, поддерживать установленный паритет сил и статус государства на международной арене. Подразумевается, что у национальных вооруженных сил оптимальная структура и образцовые качественные и количественные характеристики.

Экономическую безопасность определяет состояние экономики и составляющих ее основных систем (банковской, финансовой, налоговой, инвестиционной) предполагающих способность обеспечения необходимого объема национального продукта, позволяющего самостоятельно выживать и развиваться. Вместе с тем, надежно защищенные от контроля и воздействия криминальных и враждебных сил стратегические хозяйственные ресурсы страны гарантируют надежное обеспечение граждан свобод и экономических прав.

Правовая безопасность подразумевает безусловное соблюдение правовых норм органами власти и гражданами, чем обеспечивается уважение как прав, так и обязанностей, предусмотренных действующими государственными законами.

Политическая безопасность – это неприкосновенный национальный

суверенитет страны, жесткое недопущение вмешательства и давления извне. Вместе с тем, стабильность государственного строя и конституционных прав и свобод, гарантирует надлежащее функционирование политической системы в интересах населения страны.

Социальную безопасность обеспечивает такая социальная политика государства, которая реализует основополагающие принципы социальной справедливости, обеспечивает гражданам пакет социальных гарантий и достойный уровень жизни. В совокупности все это обеспечивает социальную стабильность.

Информационную безопасность определяет надежная защита культурного достояния государства, интеллектуальной собственности граждан и субъектов руководства, равно как и особой информации, составляющей профессиональную и государственную тайну. В расширенном контексте – пресечение нежелательного пропагандистско-информационного воздействия на граждан государства, насаждающее идеи, несовместимые с интересами государства, традициями национальной культуры и правопорядком.

Нравственная и интеллектуальная безопасность определяется надежностью защиты нравственного здоровья населения и общественного сознания, образа жизни, интеллектуальных и традиционных ценностей от воздействия извне.

Негативное проявление подобных угроз проявляется в увеличении экспорта капиталов и валютных резервов, нерациональной структуре импорта, слабым развитием информационной, организационной, финансовой поддержки экспорта товаров из России. Неэффективное или противоправное использование собственной прибыли субъектами хозяйствования увеличивает отток квалифицированных кадров и интеллектуальной собственности за пределы России, укрпляеает зависимость страны от зарубежных производителей телекоммуникационной, компьютерной и другой техники высоких технологий.

Все это ставит процесс потребления и распространения в зависимость от действий зарубежных государств и их производителей, а, следовательно, ослабляет политическую и экономическую независимость Российской Федерации.

Серьезную угрозу представляет распространение ядерного и другого оружия массового уничтожения, технологий для производства их и средств доставки в сопредельных или недалеких от России странах либо регионах. Наличие такой угрозы требует от России принятия как самостоятельных, так и совместных с другими государствами адекватных дополнительных мер по своей защите.

Вместе с тем, нарастание волны международного терроризма порождает дополнительные угрозы и в их числе – применение ядерного и другого оружия массового уничтожения.

Сохраняют угрозу для России созданные или формируемые

зарубежными державами либо их союзами мощные группировки вооруженных сил в сопредельных с территорией России регионах. Даже если агрессивные намерения против России отсутствуют, наличие таких группировок не способствует стратегической стабильности.

Возрастает угроза национальной безопасности России и в сфере информации. Серьезная опасность исходит от стремления некоторых стран доминировать в информационном пространстве мира, вытесняя при этом Россию с информационного рынка (как внешнего, так и внутреннего); выработка рядом стран доктрины информационной войны, предполагающей формирование средств негативного воздействия на информационное пространство других стран; препятствование нормальному функционированию телекоммуникационных и информационных систем, равно как и сохранению информационных ресурсов, а также попытки несанкционированного доступа.

Информационная безопасность Российской Федерации подвергается угрозам, которые по их общей направленности можно подразделить на следующие группы:

- угрозы конституционным свободам и правам гражданина и человека в сфере информационной деятельности и духовной жизни, духовному воскрешению России, общественному и групповому сознанию;

- угроза срыва информационного обеспечения государственной политики России;

- угроза замедления развития российской информационной индустрии (индустрию связи, телекоммуникаций, информатизации), обеспечения внутреннего рынка в полном объеме новейшей продукцией и продвижения этой продукции на международном рынке, обеспечения накопления, сохранения и эффективного пользования отечественными информационными ресурсами.

Информационное обеспечение государственной политики России может подвергаться следующим угрозам: монополизации рынка информации в России, а также его отдельных составляющих зарубежными либо отечественными информационными структурами; блокированию работы государственных средств информации, вещающих для зарубежной и российской аудитории; недостаточное информационное обеспечение государственной политики России, порожденное дефицитом высококвалифицированных кадров, отсутствием отлаженной системы по формированию и исполнению информационной политики государства.

Угрозу безопасности Российской Федерации в военном аспекте может представлять незавершенное реформирование военной организации государства, сохраняющийся разрыв между политическими директивами и исполнением их в военно-технической и оборонной сфере, недостаток финансирования национальной обороны, отсутствие современных подходов в военном строительстве.

Такое положение усугубляется обострением социальных проблем в

Российской армии, ее руководящих органах, формированиях и частях, недопустимо низкой боевой и оперативной подготовке войск и штабов, критически низким укомплектованием войск современным и перспективным вооружением и военной техникой, и, как следствие, низким потенциалом военной организации страны, снижающем гарантии защиты национальных интересов России.

Расширяется и возрастает оперативно-техническое и агентурное проникновение в Россию иностранных разведок. Их деятельность направлена на дестабилизацию функционирования государственных органов управления и власти, политических партий, промышленных предприятий, банковских учреждений, средств массовой информации, научно-исследовательских организаций. Последствия такой деятельности усиливают противодействие курсу России во внешней политике, подрывают экономику посредством привлечения к убыточным торгово-экономическим сделкам, нерациональному военно-техническому сотрудничеству, развертыванию НИОКР в заведомо бесперспективных направлениях, втягиванию России в локальные конфликты, дестабилизируя таким способом внутриполитическую обстановку в стране.

Угрозы военной безопасности России обусловлены следующими факторами: политикой некоторых зарубежных стран, направленной на нарушение паритета и достижения превосходства в области вооружений, в первую очередь в стратегическом ядерном оружии, развивая высокоточные, информационные и другие высокотехнологичные средства ведения боевых действий, неядерные стратегические вооружения, выстраивание в одностороннем порядке глобальных систем в околоземном космическом пространстве и систем противоракетной обороны на Земле, чем провоцируется новый виток гонки вооружений и распространение технологий изготовления ядерного, химического и бактериологического оружия, их комплектующих и средств доставки.

Усугубление негативного воздействия на безопасность Российской Федерации и дружественных ей стран в военной области вызывает отклонение от принятых международных договоренностей о сокращении и ограничении стратегических вооружений, а также действия, имеющие целью нарушить устойчивость систем военного и государственного управления, раннего обнаружения ракетной атаки, контролирования околоземного космоса, стабильное функционирование оборонных стратегических сил, объектов атомной энергетики, химической промышленности, ядерных арсеналов и других объектов, являющихся потенциально опасными.

При долгосрочном перспективном планировании национальной безопасности в государственной и общественной, сфере Российская Федерация берет за основу необходимость постоянно совершенствовать правоохранительные меры с целью предупреждения, пресечения, своевременного выявления и оперативного раскрытия террористических либо экстремистских актов, иных противоправных посягательств на

конституционный строй России, свободы и права гражданина и человека, его собственность, общественную безопасность и общественный порядок.

Национальная безопасность России в сфере улучшения качества жизни ее граждан обеспечивается, в первую очередь, снижением уровня коррупции и организованной преступности, противодействием незаконным формированиям в легализации собственных экономических основ, достижением политической и социальной стабильности, постоянного развития страны, устойчивостью банковской и финансовой системы, расширением производства товаров минерально-сырьевой базы, доступностью современного здравоохранения и образования, высокой социальной мобильностью и поддержкой социально значимой занятости населения, повышением квалификации и качества подготовки трудовых ресурсов, рациональной организацией потоков миграции.

Одним из важных направлений, обеспечивающих национальную безопасность в сфере экономики с учетом долгосрочной перспективы выступает энергетическая безопасность. Всестороннее взаимодействие в деле создания рынков энергоресурсов в соответствии с принципами Всемирной организации торговли, международное сотрудничество в разработке перспективных энергосберегающих технологий, расширение использования альтернативных и экологически чистых энергетических источников – вот главные составляющие, обеспечивающие глобальную и национальную энергетическую безопасность. Основной задачей энергетической безопасности выступает стабильное удовлетворение спроса необходимым количеством качественных энергоносителей, рациональное пользование энергоресурсами за счет внедрения новых технологий отечественными производителями, недопущение возникновения дефицита энергетических и топливных ресурсов, формирование стратегических топливных запасов, резервирование мощностей и оборудования, создание условий для стабильного функционирования энергетических и тепловых систем.

Для отражения угроз в сфере науки, образования и технологий силы, обеспечивающие национальную безопасность и взаимодействующие с ними институты гражданского общества проводят воспитание подрастающих поколений граждан в традициях уважения труда ученых и педагогов, повышают эффективность правового государственного регулирования в сфере интеграции образования, науки и высокотехнологического производства

В культурной сфере национальную безопасность укрепляет бережное сохранение и развитие культуры не только российской, а и самобытных культур множества национальностей Российской Федерации, гражданских духовных ценностей, повышение уровня материального и технического обеспечения культурных и развлекательных учреждений, совершенствование методов подготовки кадров и их социальное обеспечение, расширение выпуска и показа отечественных

кинематографических произведений, развитие познавательного и культурного туризма, создание государственных заказов на выпуск продукции печати и кинематографии, интернет-ресурсов и телевизионных программ, а также широкое использование потенциала культуры России в многостороннем международном сотрудничестве.

Российской федерацией реализуется долгосрочная государственная политика в сфере национальной безопасности, предусматривающая разработку пакета программных, основополагающих, концептуальных документов, а также нормативных актов планирования и развития законодательного регулирования функционирования государственных властных органов, предприятий, организаций и учреждений реального экономического сектора, гражданских институтов общества в мирное время и в состоянии войны; дальнейшее совершенствование сил гражданской обороны, транспортной и сетевой инфраструктуры страны для обеспечения национальной безопасности.

В узком понимании национальной безопасностью предусматривается защита общества от угроз извне его независимости и суверенитету, территориальной целостности, правам и жизни граждан; основам конституционного строя, правопорядку и законности; государственной и личной собственности граждан; другим политическим, гражданским, экономическим свободам и правам граждан России. Однако успех в решении этих задач связан с более широким спектром проблем жизнедеятельности общества и государства. Лучшей гарантией национальной безопасности выступают условия политического, социального, экономического, культурного и нравственного развития общества, обеспечивающие его процветание и стабильность, благополучие граждан, их здоровый моральный дух, максимальные возможности для самовыражения и творческой деятельности каждого гражданина.

В расширенном толковании в национальную безопасность помимо оборонного, внешнеполитического и охранно-правового аспекта, входят также социальный, экономический, нравственный, культурный и экологический аспект.

Радикальные перемены в российском обществе, развал СССР и многолетней системы союзных связей, разрушили основы существовавшей мощной доктрины национальной безопасности, которую обеспечивала военная мощь страны, военно-стратегическое равновесие сил в мире, мобилизационные возможности КПСС и советской страны. В настоящее время еще не выработана новая доктрина национальной безопасности, которая была бы принята российским обществом. Пока ведется трудный поиск, осуществляемый в условиях радикальных цивилизационных сдвигов, представивших всеобщую и национальную безопасность и их соотношения в абсолютно новом свете.

Тщательное комплексное оценивание состояния национальной безопасности России позволяет утверждать следующее: в данный период

времени основные угрозы национальной безопасности лежат в экономической, внутриполитической, духовной и социальной сфере и имеют невоенную направленность. Качественно новые отношения между Россией и ведущими мировыми державами минимизируют вероятность в обозримом будущем начала полномасштабной войны против России (при условии сохранения ею сдерживающего ядерного потенциала), что открывает перспективу перераспределения общественных и государственных ресурсов для разрешения насущных проблем внутренней безопасности.

Использованные источники:

1. Сергунин А.А. Российская внешнеполитическая мысль: национальная и международная безопасность / А.А. Сергунин // Монография.Нижний Новгород: Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н. А. Добролюбова, 2003.- Режим доступа: www.twirpx.com/file/174657
2. Виноградов А.В. Проблемы национальной безопасности /А.В.Виноградов [Электронный ресурс] / Право и безопасность.- Электрон. журн.- 2003.-№ 1-2 (6-7).- Режим доступа: dpr.ru/pravo/pravo_5_26.htm
3. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года: утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537 [Электронный ресурс] / Совет Безопасности Российской Федерации.- Режим доступа: www.scrf.gov.ru/documents/99.html
4. Доктрина информационной безопасности российской федерации: утверждена Президентом Российской Федерации В.Путиным 9 сентября 2000 г., № Пр-1895 [Электронный ресурс] /Совет Безопасности Российской Федерации.- Режим доступа:http://www.scrf.gov.ru/documents/5.html
5. Абдулатипов Р. О федеративной и национальной политике Российской Федерации на современном этапе / Р. Абдулатипов [Электронный ресурс] / Этнопанорама.- Электрон. журн.- 2001.- 323045.- Режим доступа: viperson.ru/wind.php?ID=323045&soch=1
6. Военная доктрина Российской Федерации: утверждена Указом Президента Российской Федерации от 21 апреля 2000 г., [Электронный ресурс] /Совет Безопасности Российской Федерации.- Режим доступа: www.scrf.gov.ru/documents/33.html

УДК 353

Карпенко Я.С.
студент магистратуры 3 курса
факультет "Государственного и муниципального управления"
Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
Россия, г. Волгоград

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В Г. ВОЛГОГРАДЕ

Аннотация: В статье описываются выявленные проблемы в рамках реализации антикоррупционной политики. Даны предложения по совершенствованию работы по противодействию коррупции.

Ключевые слова: законодательство, антикоррупционная политика, коррупция, противодействие коррупции, совершенствование антикоррупционной политики

Description: The article describes the revealed problems within realization of anti-corruption policy. Also the author gives some suggestions for improvement of realization of anti-corruption policy.

Keywords: legislation, anti-corruption policy, corruption, corruption counteraction, improvement of anti-corruption polic

Механизмы противодействия коррупции в сфере государственной и муниципальной службы реализуются также в программном направлении.

В настоящий момент действует постановление Губернатора Волгоградской области от 28.10.2015 №965 (ред. от 07.07.2017) «Об утверждении Программы противодействия коррупции в Волгоградской области на 2016 - 2018 годы».

В рамках данной программы реализуются такие мероприятия как:

1. правовое обеспечение противодействия коррупции, разработка планов (программ) противодействия коррупции в основных коррупционно опасных сферах;
2. меры по воспитанию уважительного отношения к закону и нетерпимого отношения к коррупции, правовому просвещению государственных гражданских и муниципальных служащих Волгоградской области;
3. антикоррупционная экспертиза ведомственных нормативных правовых актов и их проектов;
4. внедрение антикоррупционных механизмов в рамках реализации кадровой политики в органах исполнительной власти Волгоградской области и органах местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области;
5. меры по совершенствованию управления органами исполнительной власти Волгоградской области и органами местного самоуправления муниципальных районов, городских округов Волгоградской области в целях предупреждения коррупции;

6. обобщение и анализ информации о коррупционных правонарушениях;

7. взаимодействие с правоохранительными органами и общественными организациями с целью профилактики коррупции;

8. антикоррупционная пропаганда, формирование стойкого неприятия коррупции в обществе. Обеспечение доступа граждан к информации о деятельности органов исполнительной власти Волгоградской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области;

9. обеспечение условий для повышения уровня правосознания граждан и популяризации антикоррупционных стандартов поведения, основанных на знаниях общих прав и обязанностей.

В рамках реализации вышеуказанной программы, в Волгограде проводятся мероприятия по противодействию коррупции.

Однако, несмотря на обширность проводимых мероприятий в рамках противодействия коррупции, факт коррупции существует.

Так, в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд департаментом финансов администрации Волгограда были проведены:

– 36 плановых проверок, из них, в ходе 25 проверок (96,2% от общего количества проверок) выявлены нарушения действующего законодательства;

– 8 внеплановых проверок, из них, в ходе 4 проверок (50% от общего количества проверок) выявлены нарушения действующего законодательства.

Большинство нарушений были связаны с:

- отклонение заявки на участие в запросе котировок, отказ в допуске к участию в запросе предложений участнику закупки по основаниям, не предусмотренным законодательством;
- признание победителя определения поставщика (подрядчика, исполнителя) с нарушением требований законодательства;
- необднократное заключение договоров до 100 тысяч с одним контрагентом.

Основные причины коррупционных преступлений в сфере закупок: несовершенство действующего законодательства в области государственных закупок; неполное и нерегулярное финансирование государственных нужд; незнание и непонимание специалистами, занятыми в сфере государственных закупок, смысла выполняемых процедур; незнание поставщиками своих прав и обязанностей, неумение (а зачастую и нежелание) отстаивать свои права; неверие поставщиков в систему конкурсных закупок, возможности честной открытой конкуренции, беспристрастность государственных заказчиков; недобросовестные действия отдельных чиновников, принимающих решения о проведении и о ходе процедур закупок.

В рамках наделенных полномочий в финансово-бюджетной сфере департаментом финансов администрации Волгограда завершены 16 проверок, проводимых на основании обращений правоохранительных

органов и граждан (в ходе 8 проверок – 50% – выявлены нарушения действующего законодательства). Материалы 6 проверок (37,5% от общего количества проверок) направлены в адрес правоохранительных органов.

Нарушения были связаны с злоупотреблением служебным положением для получения неоправданных личных выгод (льгот, преимуществ) в результате неофициального использования официального статуса.

В целях проверки сведений, представленных гражданами при назначении на должности муниципальной службы, а также соблюдения муниципальными служащими аппарата главы администрации Волгограда ограничений и запретов, предусмотренных Федеральным законом от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», Федеральным законом от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» управлением муниципальной службы и кадров администрации Волгограда в 2016 году проведено 277 проверок, по итогам которых установлено 10 фактов нарушений ограничений и запретов.

Нарушения были связаны с:

- наличие близкого родства или свойства (родители, супруги, дети, братья, сестры, а также братья, сестры, родители, дети супругов и супруги детей) с главой муниципального образования;
- представление подложных документов или заведомо ложных сведений при поступлении на муниципальную службу;
- недостоверное предоставление сведений о доходах и расходах (необоснованные расходы).

Помимо этого, на основании анкетирования жителей Вологрда , которое проводилось в В 2016 г. в соответствии с п. 2.10 плана мероприятий администрации Волгограда по противодействию коррупции на 2016 год, можно сделать вывод о том, что жители считает сферу жилищно-коммунального хозяйства наиб

Помимо этого, ежемесячно в новостях появляется информациия о коррупции в Волгоградской области и в Волгограде. Так, в 207 году были выявлены:

Таким образом, были выявлены следущие проблемы:

1. Закупочная деятельность муниципальных органов и подведомственных учреждений;
2. Предоставление сведений о доходах и расходах;
3. Нарушение запретов и ограничений муниципальных служащих;
4. Сфера жилищно-коммунального хозяйства;
5. Взяточничество со стороны чиновников.

В части осуществления закупок товаров и услуг были выявлены причины коррупционных преступлений.

Одной из причин является неполное и нерегулярное финансирование государственных нужд.

Необходимо понимать, что отсутствие кассового плана на осуществлени закупки дает право проверяющему органу отказать заявку на

закупку продукции на стадии согласования.

Тем более, последние изменения, вносимые в Федеральный закон №44-ФЗ говорят о том, что при отсутствии кассового плана заявка на закупку должна быть отказана.

Однако на практике, зачастую проявляется выборочный подход к согласованию закупок. Эти закупки осуществляются с одним и тем же поставщиком, что приводит в дальнейшем к личному обогощению заказчика.

Для профилактики данного нарушения, необходимо ужесточение контроля со стороны проверяющих органов еще на стадии согласования закупки. В настоящее время, заявка за закупку продукции проходит согласование на обеспеченность лимитами и кассовым планом, на предмет контракта и на соответсвие справочникам. Последним звеном проверки является администрация Волгограда.

Предлагается ввести еще одну ступень проверки - Прокуратуру г. Волгограда, которая будет проверять в свою очередь действия предудыщих опрроверяющих органов. Если нарушение будет выявлено на стадии согласования, коррупционного преступления можно будет избежать.

Кроме того, такое нарушения, как отклонение заявки на участие в запросе котировок, отказ в допуске к участию в запросе предложений участнику закупки по основаниям,не предусмотренным законодательством, а также нарушения при вскрытии конверта и объявлении поставщика - имеют коррупционную составляющую.

Для предотвращения нарушения, на стадии принятия или отклонения заявок на участие предлагается создать комиссию, с участием представителей заказчика, прокуратуры и комитета экономического развития (регулирует проведение электронных аукционов, запроса котировок и т.д.). В настоящее время, комиссия создается только при вскрытии конверта и определении поставщика.

Данная мера увеличит срок проведения процедуры закупки, однако поможет избежать совершения коррупционного преступления на начальной этапе.

При проведени процедуры вскрытия конверта и определии поставщика, добавить представителя прокуратуры в состав комиссии. А также вести не только аудиосъемку, но и видеосъемку. Помимо этого, предлагается не выпускать из помещения членов комиссии, а также запретить пользоваться мобильными телефона до завершения процедуры.

Для решения проблемы нехватки финансирования, чтобы избежать бездоговорных отношений и/или коррупционных преступлений, необходимо предусмотреть типовое дополнительное соглашение о переносе сроков оплаты на очередной финансовый год. Данную меры также предлагается внести в Федеральный закон 44-ФЗ.

Еще одной причиной появления нарушений является незнание и непонимание специалистами, занятыми в сфере государственных закупок,

смысла выполняемых процедур.

Зачастую, работники контрактных служб и контрактные управляющие не имеют должного образования и квалификации.

Для улучшения данной сферы, необходим постоянный контроль за квалификацией специалиста, замещающего должность контрактного управляющего или работника контрактной службы. Необходимо введение штрафа на учреждение, которое не предоставляет работнику проходить курсы повышения квалифцикации или получать образование в данной сфере.

Зачастую учреждение в этом не заинтересовано, так как штрафы за нарушение в части закупок ложатся на плечи ответственного исполнителя. В этом случае, предлагается ввести штрафы только на юридические лица и/или на руководителей и директоров учреждений.

Большинство нарушений в предоставлении сведений о доходах и расходах происходит из-за незнания заполнения формы справки. В связи с этим, кадровым отделам учреждений предлагается проводить ежегодные собрания чиновников, посвященные освещению появившихся изменений в законодательстве, коснувшихся предоставления сведений о доходах и расходах. Помимо этого, проводить ознакомительные мероприятия с принятыми на службу работниками в части заполнения формы.

Также, предлагается дополнить информационные стенды (раздел “Антикоррупция”) учреждений образцом заполненной формы, а также методичкой по заполнению формы в последней редакции.

Для избежания нарушения сроков предоставления справок, предлагается ввести штраф, который будет устанавливаться каждым органом местного самоуправления самостоятельно, либо единый штраф, установленный администрацией Волгограда.

Помимо этого предлагается ввести запрет на частную собственность за рубежом. В настоящее время, запрет иметь счет за рубежом, а также акции и облигации в зарубежных банках касается высокопоставленных чиновников, государственных (муниципальных) служащих, сенаторов и депутатов.

Однако, недвижимость за рубежом чиновникам иметь не запрещено, необходимо только раскрыть источник денег, на которые она куплена.

В свою очередь, в рамках работы, предлагается ввести запрет на собственность за рубежом российским государственным (муниципальным) служащим, депутатам, сенаторам. К этой же категории отнести членов совета директоров Банка России, а также близких родственников глав регионов.

Кроме того, иметь за пределами России недвижимость и счета нужно запретить супругам и несовершеннолетним детям чиновников и депутатов. Если же у нарушителей-госслужащих обнаружится зарубежная собственность, то им придётся подать в отставку.

Данный запрет обуславливается тем, что имея заграничную собственность невозможно не иметь счёта в иностранном банке.

Коммунальные услуги, ремонт, сервисы, сама покупка обязывает иметь иностранный счет.

Таким образом, можно заявить, что все госслужащие, имеющие недвижимость за границей, нарушают (обходят) запрет на владение иностранными финансовыми инструментами и счетами в иностранных банках.

Введения запрета обеспечит повышение прозрачности расходов чиновников и поможет выявить наличие коррупционного преступления.

В части нарушений запретов и ограничений муниципальных служащих, предлагается внести изменения в ст. 13 Ограничения, связанные с муниципальной службой Федерального закона от 02.03.2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» в части определения родства, а именно внести в список братьев и сестер родителей.

Помимо этого, ужесточить требования, в части родства не только с главой муниципального образования, но и с высокопоставленными чиновниками и депутатами городской Думы.

Также, стоить внести дополнение в части замещение должности муниципальной службы, огранить не только непосредственную подчиненностью или подконтрольностью, но и заещение должности в одной сфере (например, главный распорядительный орган - учреждение в сфере дорожного хозяйства).

Помимо этого, для избежания нарушения запрета о занятии предпринимательской деятельностью, предлагается:

- совершенствовать условия труда и организацию деятельности муниципальных служащих, а именно увеличения аппарата, проведение учебных мероприятий и повышение квалификации, путем обучения за счет бюджетных средств;
- повышение уровня оплаты труда муниципальных служащих, а именно индексация заработной платы;
- оптимизация и конкретизация полномочий государственных органов и их работников, которые должны быть отражены в административных и должностных регламентах;
- сокращение численности государственных и муниципальных служащих с одновременным привлечением на государственную и муниципальную службу квалифицированных специалистов.

В части профилактики взяточничества, предалагается введение такого метода, как “проверка на коррупционную устойчивость” в отношении муниципальных служащих и других работников бюджетной сферы.

Данный метод выражается в преднамеренном обращении к служащему (работнику) с предложением о незаконном использовании им каким-либо образом своего должностного положения за вознаграждение в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, в целях проверки соблюдения им установленных законом запретов и ограничений.

Проверяться будут не все, обязательным условием для проверки будет наличие объективных, подтвержденных, достоверных данных о причастности служащего (работника) к коррупции. Например, это может быть письменное заявление на этого человека.

Стоит отметить, что это не будет влечь за собой уголовной ответственности. Если после проведения такой проверки человек "поддался", то его не сажают в тюрьму, а просто увольняют, и он уже больше не имеет права занимать никакие муниципальные должности или должности в бюджетной сфере.

Помимо этого, предалагется введение возможности рассмотрение анонимных заявлений.

На сегодняшний момент, заявление о факте коррупции не может быть анонимным. Заявление о преступлении может быть сделано в устном или письменном виде. Письменное заявление о преступлении должно быть подписано заявителем. Анонимное заявление о преступлении не может служить поводом для возбуждения уголовного дела.

Исходя из этого, предлагается ввести возможность о рассмотрении анонимного заявлении в связи с тем, что заявитель может опасаться за свою жизнь, здоровье, карьерный рост, рабочее место и семью. В данном случае, можно использовать “проверку на коррупционную устойчивость”, либо проводить периодические проверки в отношении объекта.

Таким образом, несмотря на обширную правовую базу, законодательно утвержденные мероприятия, коррупционные преступления имеют место быть. Это говорит о неполной эффективности реализуемый антикоррупционной политики.

В рамках исследования предлагается ввести ряд предлагаемых мероприятий, которые повысят эффективность работы по противодействию коррупции.

УДК 519.25

Катаева Е.С.
младший научный сотрудник
Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники
Россия, г. Томск

О КАЧЕСТВЕ АППРОКСИМАЦИИ ДАННЫХ С ПЕРИОДИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ

*Аннотация**.** В работе рассматривается возможность и качество аппроксимации временных рядов с сильной периодической компонентой. Оценки рядов строятся с помощью тригонометрической регрессии Фурье, методов сезонного эффекта и сезонного сглаживания. Сделан вывод о схожем качестве аппроксимации всеми методами.*

Ключевые слова: периодический временной ряд, регрессия Фурье, прогнозирование.

Kataeva E. S.
Junior researcher
Tomsk state University
of control systems and Radioelectronics
Tomsk, Russia

ABOUT QUALITY OF PERIODICAL DATA APPROXIMATION

*Abstract**.** This paper deals with the "simple" approximation of periodical time series. Phourier regression, seasonal smoothing and seasonal effect are used as the approximation approaches. It is shown that the quality of approximation by all methods is almost identical.*

Keywords: seasonal time series, Phourier regression, forecast.

Аппроксимация временных рядов различной природы является необходимой частью различных исследований, посвященных анализу данных и прогнозированию. Многие процессы обладают периодичностью, которая отражается в получаемых наблюдениях, и вносит существенный вклад в формирование временных рядов, описывающих эти процессы. Существует много достаточно точных методов аппроксимации временных рядов с периодической составляющей: SSA [1, 2], спектральный анализ [3] и другие методы, основанные на цифровой фильтрации. Но применение этих методов требует или доступа к платным пакетам прикладных программ, или серьезной математической подготовки для их самостоятельной реализации, поэтому многие специалисты сталкиваются на этапе аппроксимации с определенными трудностями. Одним из самых известных и простых методов аппроксимации временных рядов с периодической составляющей является тригонометрическая регрессия. Этот метод до сих пор развивается и дополняется [4], но различные модификации метода связаны с априорными сведениями о структуре ряда. Рассмотрим простейший случай, когда исследователь не обладает глубокими математическими знаниями и не знает ничего о данных, кроме периода.

В качестве примера возьмем временные ряды с ярко выраженной периодичностью – среднемесячные значения температуры воздуха, полученные на 134 метеорологических станциях на Азиатской территории России за 44 года, начиная с 1966 года. Перед аппроксимацией периодической составляющей из рядов были исключены линейные тренды, все коэффициенты при переменной оказались незначимы.

К данным были применены три метода выделения периодической составляющей: тригонометрическая регрессия Фурье, сезонный эффект и сезонное сглаживание.

В первом методе анализ ряда производится с помощью линейных комбинаций функций времени – синусов и косинусов. Периодическая составляющая ряда y_t аппроксимируется функцией следующего вида [5]:

$$g(t) = a_0 + \sum_{j=1}^{\frac{m}{2}-1}\left[a_{2j-1}\cos\left(\frac{2\pi j}{m}t\right) + a_{2j}\sin\left(\frac{2\pi j}{m}t\right)\right] + a_{m-1}(-1)^t, \quad t = 1,...,T,$$

где m – период тренда, T – длина ряда. Коэффициенты имеют вид:

$$a_0 = \frac{1}{T}\sum_{t=1}^{T} y_t,$$

$$a_{2j-1} = \frac{2}{T}\sum_{t=1}^{T} y_t \cos\frac{2\pi j}{T}t, \quad j = 1,...,\frac{m}{2}-1,$$

$$a_{2j} = \frac{2}{T}\sum_{t=1}^{T} y_t \sin\frac{2\pi j}{T}t, \quad j = 1,...,\frac{m}{2}-1,$$

$$a_{m-1} = \frac{1}{T}\sum_{t=1}^{T} y_t (-1)^t.$$

При использовании метода сезонного эффекта периодический тренд $g(t)$ можно определить однозначно соотношением [6]:

$$g(t) = \frac{1}{h}\sum_{j=0}^{h-1} y_{t+mj} - \frac{1}{T}\sum_{i=1}^{T} y_i, \quad t = 1,...,m,$$

где $h = \frac{T}{m}$, то есть вычисляется m значений, которые повторяются до конца ряда.

Метод сезонного сглаживания состоит в использовании отклонений от сглаженных значений. Соответствующие оценки для периодического тренда $g(t)$ опять же определяются вычисленными m значениями, которые затем повторяются. Значения $g(t)$ вычисляются по следующим формулам [6]:

$$\frac{1}{h-1}\left[\sum_{j=1}^{h-1} y_{t+mj} - \frac{1}{m}\left(\sum_{i=t+\frac{m}{2}+1}^{T-\frac{m}{2}-1+t} y_i + \frac{1}{2}\left(y_{t+\frac{m}{2}} + y_{T-\frac{m}{2}+t}\right)\right)\right], \quad t = 1,...,\frac{m}{2};$$

$$\frac{1}{h-1}\left[\sum_{j=1}^{h-2} y_{t+mj} - \frac{1}{m}\left(\sum_{i=t+\frac{m}{2}+1}^{T-\frac{3m}{2}-1+t} y_i + \frac{1}{2}\left(y_{t+\frac{m}{2}} + y_{T-\frac{3m}{2}+t}\right)\right)\right], \quad t = \frac{m}{2}+1,...,m,$$

$$y_t^* = \frac{1}{m}\left[\sum_{i=-\frac{m}{2}+1}^{\frac{m}{2}-1} y_{t+i} + \frac{1}{2}\left(y_{t-\frac{m}{2}} + y_{t+\frac{m}{2}}\right)\right], \quad t = \frac{m}{2}+1,...,T-\frac{m}{2}$$

где – скользящее среднее с m членами.

В таблице 1 приведены средние абсолютные ошибки аппроксимации и прогнозирования на 12 лет тремя рассмотренными методами для четырех

рядов, полученных на станциях в Томске, Диксоне, Оймяконе и Хабаровске. Ошибки вычислены по формуле:

$$X = \frac{1}{T}\sum_{i=1}^{T}\left|y_i - \hat{y}_i\right|,$$

где T – число элементов временного ряда, y_i – значение ряда в момент i, $\hat{y}_i$ – прогноз значения ряда в момент i.

Таблица 1

Средняя абсолютная ошибка	Томск	Диксон	Оймякон	Хабаровск
Регрессия Фурье	2.08	2.393	2.042	1.366
Сезонный эффект	2.08	2.393	2.042	1.366
Сезонное сглаживание	2.081	2.389	2.042	1.365
Прогноз регрессией Фурье	2.141	2.403	2.272	1.427
Прогноз сезонным эффектом	2.139	2.386	2.264	1.426
Прогноз сезонным сглаживанием	2.078	2.337	2.379	1.392

Ошибки, вычисленные при использовании регрессии Фурье и сезонного эффекта, одинаковы для всех рассмотренных рядов. Такой результат обусловлен тем, что в рассмотренных данных периодичность составляет больше 90 процентов, а линейный тренд предварительно удален.

В таблице 2 приведены ошибки прогнозирования временного ряда из среднемесячных значений температуры воздуха в Томске за 126 лет с 1875 г. по 2000 г.

Таблица 2

Интервал прогноза	Регрессия Фурье	Сезонный эффект	3-й метод
12 лет	2.306	2.292	2.279
24 года	2.243	2.236	2.226
36 лет	2.257	2.257	2.251
60 лет	2.188	2.184	2.184
80 лет	2.189	2.185	2.188

Как видно из приведенных таблиц, значения ошибки аппроксимации и прогноза очень близки.

На рисунке 1 приведена карта Азиатской территории России, на которой отмечены 134 метеорологические станции, где были получены исследуемые данные. Число, обозначающее станцию, – это относительная ошибка аппроксимации в процентах (в отношении к среднеквадратическому отклонению) ряда среднемесячного значения температуры, полученного на данной станции.

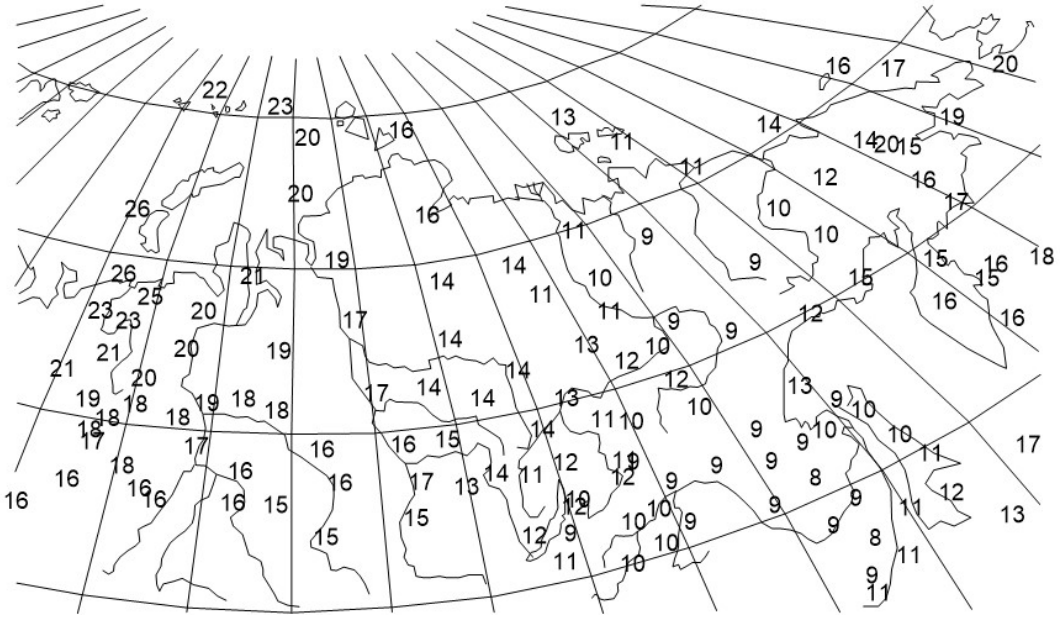


Рисунок 1 – Карта метеорологических станций с указанием относительной ошибки аппроксимации данных, полученных на этой станции.

Как видно из рисунка, масштаб ошибки скорее связан с географическим местоположением станции, где данные получены, то есть со спецификой рядов. Вариация ряда незначительно влияет на качество оценки – это видно на рисунках 2 и 3, на котором проиллюстрированы зависимости соответственно значения средней абсолютной ошибки и средней относительной ошибки аппроксимации от среднеквадратического отклонения ряда.

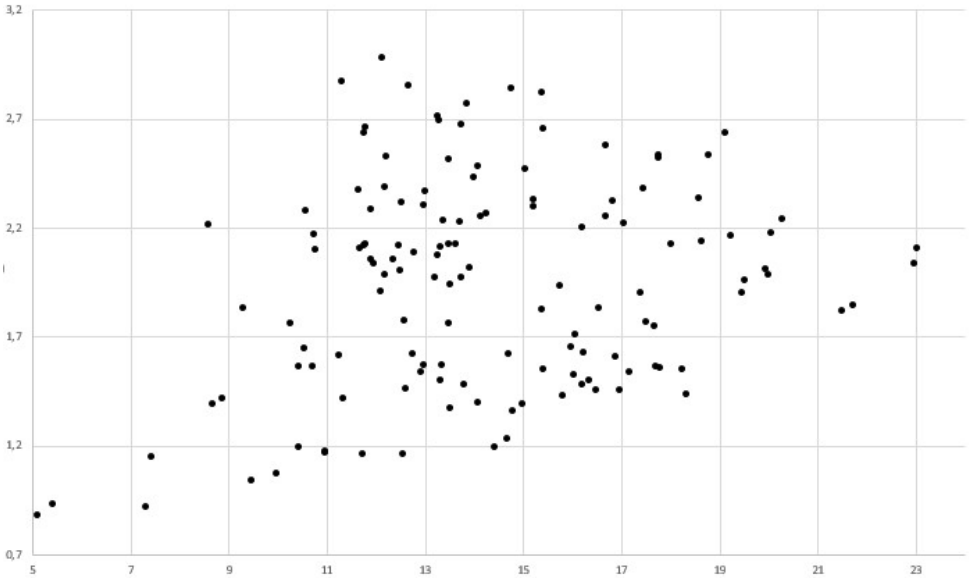


Рисунок 2 – Зависимость средней абсолютной ошибки аппроксимации от среднеквадратического отклонения ряда.

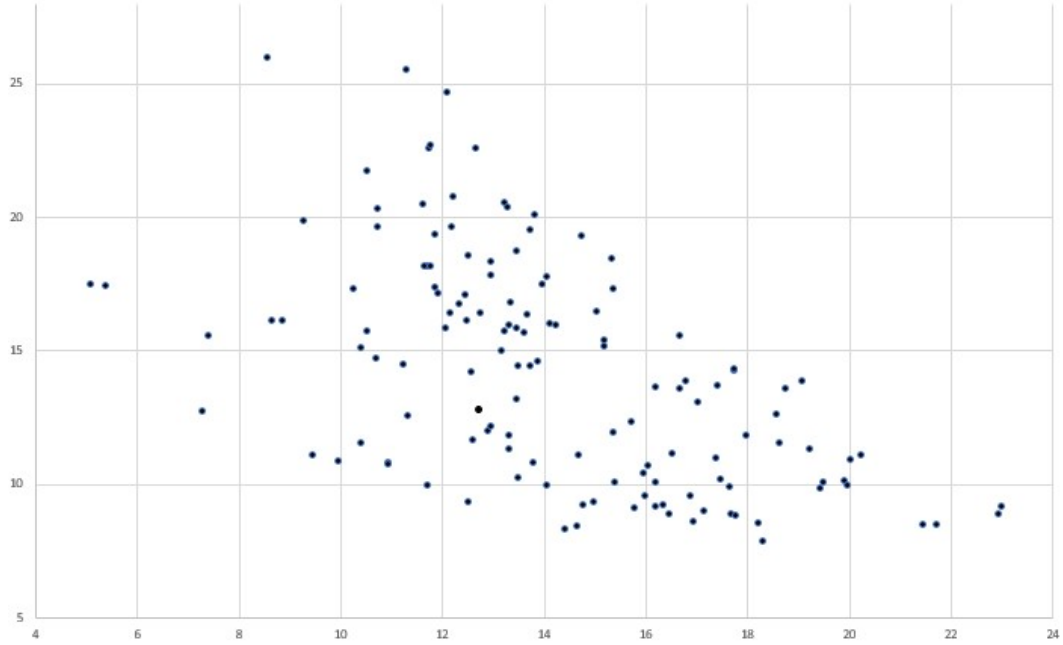


Рисунок 3 – Зависимость средней относительной ошибки аппроксимации от среднеквадратического отклонения ряда.

В заключение хотелось бы отметить, что результаты сравнения ошибок аппроксимации методов Фурье и сезонного эффекта показывают, что для рядов с сильной периодической составляющей можно использовать более простой второй метод без потери качества оценки.

Результаты были получены в рамках выполнения базовой части государственного задания Минобрнауки России, проект 8.9628.2017/8.9.

Использованные источники:

1. Голяндина Н.Э. Повышение точности SSA-прогноза зашумленного сигнала за счет увеличения порядка линейной рекуррентной формулы / Н.Э. Голяндина, А.Ю. Шлемов // Труды IX Международной конференции «Идентификация систем и задачи управления» SICPRO’12. – М.: ИПУ РАН, 2012. – С. 1035-1048.

2. Звонарев Н.К. Итеративные алгоритмы взвешенной аппроксимации рядами конечного ранга / Н.К. Звонарев, Н.Э. Голяндина // Труды X Международной конференции "Идентификация систем и задачи управления". – М.: ИПУ РАН, 2015. – С. 1371-1394.

3. Лучинин А.В. Анализ и выявление медленно-волновых компонент фотоплетизмограммы и построение функции регрессии / А.В. Лучинин, И.Б. Старченко, А.А. Резниченко // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2014, № 10. – С. 114-120.

4. Емельянова Т.В. О последовательном оценивании периодического сигнала на фоне авторегрессионного шума / Т.В. Емельянова, В.В. Конев // Вестник Томского государственного университета. Математика и механика. – 2015, № 2(34). – С. 18-29.

5. Колемаев В.А. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник / В.А. Колемаев, В.Н. Калинина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.:

КНОРУС, 2009. — 384 с.
6. Андерсон Т. Статистический анализ временных рядов / Т. Андерсон; пер. с англ. И. Г. Журбенко, В. П. Носко; под ред. Ю. К. Беляева. – М.: Мир, 1976. – 756 с.

УДК 336

Квятковская Е.О.
студент 4 курса
факультет «Экономика»
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В. И. Вернадского»
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
Россия, г. Ялта

УЧЕТ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В МЕТОДИКЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Организации, как известно, являются открытыми системами, в связи, с чем подвергаются влиянию не только внутренних, но и внешних экономических факторов. В современной экономике при постоянном развитии рыночной среды, финансовая устойчивость является особо важным элементом развития и функционирования каждого предприятия, которая напрямую зависит как от влияния внутренних факторов, так и внешних. Именно по этому, предметом исследования статьи выступает оценка учета внешних факторов и их влияние при финансовом анализе.

Ключевые слова: факторы влияния, факторы внешней среды, финансовый анализ, финансовая устойчивость, методики, предприятие.

Kvyatkovskaya E.O.
student
4 course, faculty " Economy"
FPAEIHE "Crimean Federal University of V. I. Vernadsky»
Humanitarian and pedagogical academy (branch)
Russia, Yalta

AN ACCOUNT OF FACTORS OF ENVIRONMENT IS IN METHODOLOGY OF FINANCIAL ANALYSIS OF STABILITY OF ENTERPRISE

Annotation: Organizations, as is generally known, open system, in connection, with what are under influence not only internal but also external economic factors. In a modern economy at permanent development of market environment, financial stability is the especially important element of development and functioning of every enterprise that on a line depends both on influence of internal factors and external. Exactly on it, the estimation of account of external factors and their influence come forward the article of research of the article at a financial analysis.

Keywords: factors of influence, factors of environment, financial analysis, financial stability, methodologies, enterprise.

Финансовая устойчивость является одной из самых важных характеристик финансово-экономической деятельности предприятий в условиях рыночной экономики, а ее оценка и анализ играют ключевую роль в эффективности и финансовой отдачи предприятия.

А.С. Дадаян и А.А. Гурджиян определяют финансовую устойчивость как состояние финансовых ресурсов предприятия, их распределение и использование, которые обеспечивают развитие организации на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска. Определение раскрывает все аспекты финансовой устойчивости. Одним из главных, здесь является величина используемых ресурсов в условиях допустимого уровня риска. Также платежеспособность и кредитоспособность подразумевают превышение величины собственных средств предприятия над заемными [1].

В результате того, что проблема статьи рассматривалась многими деятелями и финансовыми аналитиками, выработалось множество методик оценки финансовой устойчивости предприятия.

К примеру, общая методика анализа финансовой устойчивости включает расчет абсолютных и относительных показателей, расчеты по которой проводятся с учетом внутренних показателей отчетности предприятия. Данная методика направлена на определение и оценку внутренних факторов устойчивости и лишь косвенно может отражать влияющие изменения во внешней среде фирмы [2].

Внутренние факторы представляют собой важную часть совокупности факторов, так как многие аспекты зависят именно от предприятия и его руководства. Они являются основными для оценки основной цели предприятия – показателя чистой прибыли. Однако не стоит забывать о наличии внешних экономических факторах.

Проведем сравнение внешних и внутренних факторов (Таблица 1):

Таблица 1

Сравнительная характеристика внешних и внутренних факторов финансовой устойчивости [3].

Сравнение внешних и внутренних факторов на предприятии	
Внутренние факторы	Внешние факторы
Чаще всего можно предугадать их степень влияния	Являются непредсказуемыми или сложно прогнозируемыми
Предприятие может предположить, через какой промежуток времени оно сможет предотвратить влияние какого-либо фактора	Имеют неопределенный срок влияния
Напрямую зависят от предприятия, его финансовой политики и выбора источников	Не зависят от предприятия

финансирования	
Влияют на прибыль предприятия и его эффективность работы	
Примеры внутренних факторов и их влияния:	Примеры внешних факторов и их влияния:
Размер общей величины затрат	Технологический прогресс
Отраслевая принадлежность	Уровень безработицы
Продолжение таблицы 1	
Диверсификация деятельности (осуществление различных операций и услуг)	Кризис
Оптимальный состав и структура активов, правильный выбор стратегии управления ими и т.д.	Изменение курса валют и ключевых показателей экономики на рынке тех или иных услуг и т.д.
состав и структура финансовых ресурсов, их эффективное распределение и использование	Смена власти

Проанализировав данные таблицы можно сказать, что внешние факторы обеспечивают более масштабное и не предсказуемое влияние на финансовые показатели предприятия. Также важным отличием является не способность организации решить и избежать влияния данных факторов. Именно поэтому особое внимание следует уделить внешним факторам среды в методиках анализа финансовой устойчивости.

Рассмотрим несколько основных методик оценки финансовой устойчивости следующими авторами: Д. А. Ендовицкий, Н. П. Любушин, Р. О. Кастырко, А. Д. Шеремет, В. В.Ковалев, Л. Т. Геляровская и т.д.

В рамках системного подхода можно выделить методику оценки Д.А. Ендовицкого, которая предусматривает комплексное исследование финансовых показателей предприятия (ликвидности активов и платежеспособности; капитала и обязательств; денежного потока и качества прибыли; распределения прибыли), внешних финансовых параметров деятельности организации (инфляции, изменения валютных курсов, уровня налогообложения) [4], которое в совокупности позволяет провести анализ тенденций изменения финансовой устойчивости и разработать практические рекомендации по ее повышению. Комплексный анализ в его разработке состоит из 14 блоков:

Первый блок комплексной оценки - это предварительный анализ имущественного и финансового состояния, результатов деятельности и денежного потока организации. Далее следует укрупненный модуль из восьми блоков — именуемый факторным анализом финансовой устойчивости [5].



Рис.1. Комплексный анализ финансовой устойчивости Д.А. Ендовицкого

Пояснение к таблице:

Внешние факторы влияния - *

В результате рассмотрения комплексной методики Д.А. Ендовицкого можно увидеть, какое место занимают в классификации, по его мнению, внешние факторы.

В мировой экономической практике существует 5 групп внешних факторов влияния на финансовую устойчивость организации:

— Экономические (стадия экономического развития страны, темп инфляции, инвестиционный климат, конъюнктура рынка, конкуренция, налоговая политика, состояние развития рынка);

— Финансовые (денежно-кредитная политика, валютная политика и уровень учетной ставки);

— Социально политические (социально-политическая стабильность, уровень занятости населения, законотворческая деятельность, региональная и национальная политика, антимонопольная политика,

внешнеэкономическая политика страны);

— Демографические (численность и структура населения, уровень жизни населения и платежеспособного спроса);

— Научно-технические (уровень развития науки и техники, динамика инновационного процесса, международное научно-техническое сотрудничество, необходимость проводить снос зданий или демонтаж конструкций, являющихся составляющей производственных мощностей предприятий) [6].

В методике Д.А. Ендовицкого оценивается влияние лишь нескольких финансовых и социальных факторов, то есть данная методика не в полной мере отражает все возможные факторы влияния как внешние, так и внутренние, однако, нельзя сказать, что методика Ендовицкого основана только лишь на внутренних, либо на внешних факторах, так как в факторном анализе их количество совпадает.

Следующая наблюдаемая методика – методика Г.В. Савицкой. При ее рассмотрении, выделяется две важнейших характеристики финансового состояния организации — финансовая устойчивость и платежеспособность. По мнению Савицкой Г. В., финансовая устойчивость характеризует внутреннюю сторону финансовой деятельности организации, а платежеспособность считается внешним проявлением финансового состояния [7].

Также в учебнике «Анализ хозяйственной деятельности предприятия» Савицкая Г. В. использует методику детерминированного моделирования и преобразования факторных систем. Особенностью данного факторного анализа является процесс моделирования взаимосвязей между факторами и их результативными показателями. Факторы, включаемые в данную модель, могут быть различными, как внешними, так и внутренними.



Рис. 2. Модели детерминированного анализа Г. В. Савицкой [8]

Данная методика, по мнению автора, является разносторонней и обширной, так как применима к различным группам факторов, однако требует соблюдения определенных правил.

Рассмотрим сравнительную рейтинговую оценку финансового состояния А.Д. Шеремета, как методику оценки финансовой устойчивости. Методика основана на сравнительной оценке структуры капитала и

структуры экономических активов.

В данном случае производится рейтинговая оценка, и, подытоживая анализ - организации ранжируются в порядке убывания показателя присвоенной рейтинговой оценки. Исходные показатели матрицы стандартизируются в отношении соответствующего показателя эталонной организации, то есть той, у которой наивысший оцениваемый показатель.

Внешние факторы в данной классификации не рассматриваются, однако она предназначена лишь для выявления «лидера» на рынке – наиболее финансово-устойчивого предприятия.

В большинстве случаев, финансовый анализ устойчивости предприятия представлен коэффициентными методами в различных интерпретациях авторов (Н.П. Кондакова, Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова, Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой и т.д.), но учитывая выделенную проблему статьи целесообразнее рассматривать факторный анализ устойчивости предприятия [9].

Свой вклад в решение проблемы способа оценки финансовой устойчивости, внес, и Любушин Н. П. Он различает следующие методики проведения финансового анализа:

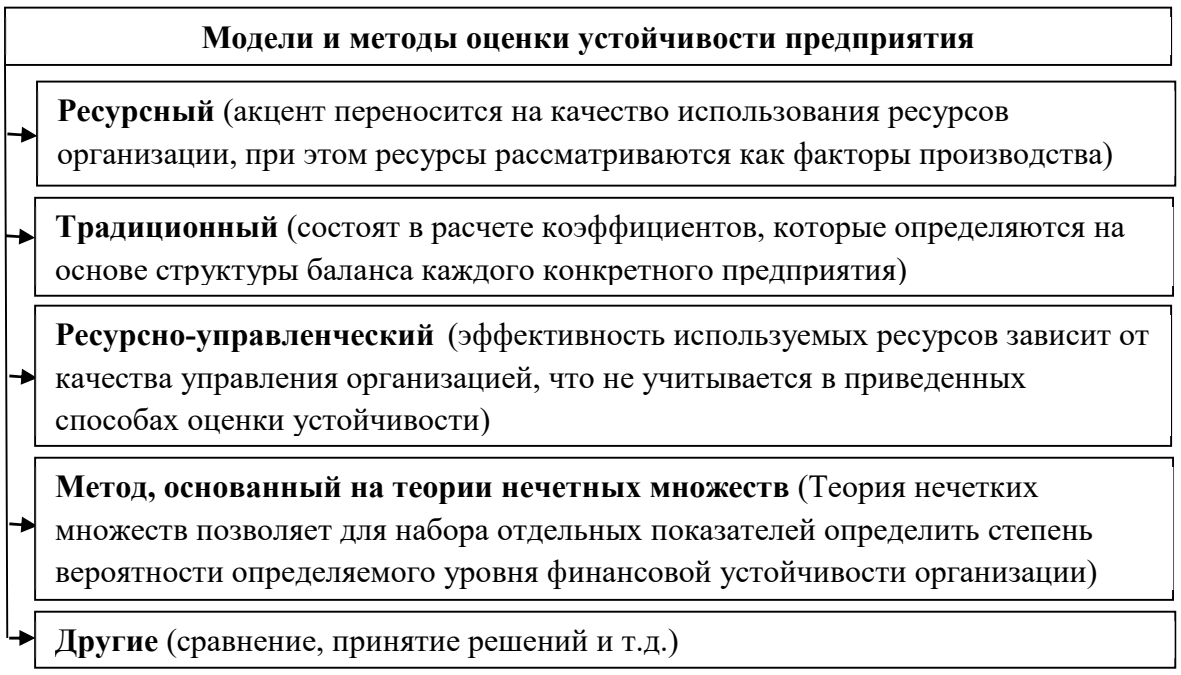


Рис. 3. Методика оценки финансовой устойчивости Любушина Н. П.

Можно сделать вывод, что внешние факторы в методах, выделенных Любушиным, не присутствуют, что характеризует методику как не достаточно полную и эффективную.

На практике предприятие чаще всего использует комбинацию различных приемов и способов анализа различных факторов, для достижения максимального эффекта и получения максимально точного результата при анализе устойчивости [11].

Следует обратить внимание на то, что основным недостатком имеющихся методик является ориентация большинства из них на оценки финансового состояния в статике, то есть на определенный момент времени без учета перспективы и учет малого количества внешних факторов, или вовсе их отсутствие. По мнению автора данной статьи, при проведении полного финансового анализа предприятия, следует уделить особое внимание оценки внешних факторов. В связи с этим была разработана авторская методика проведения анализа финансовой устойчивости организации:



Рис.4. Авторская методика оценки финансовой устойчивости [5;8;11;12;13]

Данная модель предполагает оценку как внутренних, так и внешних факторов, оказывающих непосредственное влияние на деятельность организаций. А также, предоставляет возможность осуществить ретроспективную и перспективную оценки их влияния на предприятие, его финансовую устойчивость, ликвидность, платеже- и конкурентоспособность и позволит наиболее точно дать оценку той или иной организации.

Использованные источники:

1. Дадаян А.С. Сравнительный анализ методов оценки финансовой устойчивости коммерческих организаций / А.С. Дадаян, А.А. Гурджиян // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2015. — №9. — С. 42-45.
2. Крайнова К. А., Кулина Е. А., Сатушкина В. С. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия в условиях кризиса // Молодой ученый — 2015. — №11.3. — С. 46-50.
3. Артеменко, В.Г., Злобина, Е. Анализ факторов, влияющих на финансовую устойчивость организации / В.Г. Артеменко, Е. Злобина // Сборник статей студенческой конференции – 2011. - № 01.
4. Дадаян А.С. Сравнительный анализ методов оценки финансовой устойчивости коммерческих организаций / А.С. Дадаян, А.А. Гурджиян // Экономика и бизнес: теория и практика — 2015. — №9. — С. 42-45.
5. Любушин, Н.П., Бабичева, Н.Э., Галушкина, А.И., Козлова, Л. В. Анализ методов и моделей оценки финансовой устойчивости организаций / Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева, А.И. Галушкина, Л. В. Козлова // "ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ" – 2010 - №1 (166).
6. Чеберячка, С.В. Факторы, влияющие на финансовую стабильность предприятия / С.В. Чеберячка // Law- Clinic – 2013. URL: http: // law-clinic.net/article/206/2040/
7. Кулягина, Е.А., Воронкова, Л.В. Краткий обзор методик анализа финансового состояния коммерческой организации / Е.А. Кулягина, Л.В. Воронкова // Евразийский союз ученых – 2016.
8. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая // 4-е издание, переработанное и дополненное – 2001.
9. Басовский, Л.Е., Басовская, Е.Н. "Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности" // Изд-во "Инфра-М" – 2013.
10. Любушин Н.П., Бабичева Н.Э., Ивасюк Р.Я., Козлова Е.Е. Использование ресурсного подхода при оценке финансовой устойчивости организаций / Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева, Р.Я. Ивасюк, Е.Е. Козлова // Экономический анализ: теория и практика – 2011. - № 9 (2016).
11.Пискунова, И.В. Оценка финансовой устойчивости предприятия в современных условиях хозяйствования / И.В. Пискунова // Вопросы экономики и права – 2011 - №3.
12.Шульгина, Е.В. Оценка возможности применения моделей Альтмана к прогнозированию банкротства российских предприятий / Е.В. Шульгина // Sci-Article – 2015 - №17.

13.Сатыева, А.И., Касимова, Д.Ф. Основные методы анализа и оценки финансовой устойчивости предприятий / А.И. Сатыева, Д.Ф. Касимова // G-Global – 2015. URL: http://group-global.org/ru/publication/20488-osnovnye-metody-analiza-i-ocenki-finansovoy-ustoychivosti-predpriyatiy

УДК 159.96

Кемалова Д.И.
студент 2 курса магистратуры
факультет психологии и педагогического образования
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Тимощук И.Г.
Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь

МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПОДРОСТКОВОГО НЕГАТИВИЗМА

Аннотация*:* В рамках представленной статьи проанализированы ключевые аспекты, касаемо проблематики психологической профилактики подросткового негативизма.

Ключевые слова: негативизм, подростковый возраст, практика, профилактика.

Kemalova D.I.
Student of the 2nd course of magistracy
faculty of psychology and teacher education
State Budget Educational Institution
of Higher Education of the Crimean Republic
«Crimean engineering-pedagogical university »
Scientific adviser: Timoshuk I.G.
Russian Federation, Republic of Crimea, Simferopol

"PSYCHOLPGICAL PREVENTION OF ADOLESCENT NEGATIVISM"

Abstract: Within the framework of the presented article, key aspects concerning the problems of psychological prevention of adolescent negativism are analyzed.

Key words: negativism, adolescence, practice, prevention.

Ж. Ж. Руссо одним из первых обозначил подростковый возраст как время второго, самостоятельного рождения в жизнь и роста самосознания человека. А С. Холл сформулировал представление о переходности, промежуточности подросткового возраста, периода «бури и натиска». Он выделил негативные характеристики данного этапа развития: трудновоспитуемость, конфликтность, эмоциональную неустойчивость.

К. Левин подчеркивал своеобразную маргинальность подростка, выражающуюся в его положении между двумя культурами — миром детей и миром взрослых.

Существует несколько причин появления подросткового негативизма. Основная проблема этого явления заключается в том, что без вмешательства специалистов в области психологии и педагогики детскую агрессию корректировать сложно. Как известно, лучшим вариантом решения проблемы является ее профилактика.

В настоящее время экспертами выработан особый подход к психологической профилактике подросткового негативизма. Участие в этих мероприятиях должны принимать родители ребенка, педагоги и психологи.

Во-первых, начать стоит с анализа ситуации в семье. Необходимо создать почву для доверительных отношений между родителями и ребенком. Агрессивная социальная среда, обилие информации и неспособность ребенка адаптироваться к конкретным условиям создают предпосылки для развития подросткового негативизма. [1]

Отношения подростка и родителей строятся по принципу ребенок – это младший товарищ для родителей, а родители для ребенка – старшие товарищи. Необходимо осознавать, что в подростковом возрасте у ребенка закладываются основы поведения в среде взрослых, которые с трудом корректируются в будущем.

Необходимо дать понять ребенку, что родители для него – это помощники, заботливые члены семьи, желающие обеспечить комфортные условия для развития ребенка. Следует принимать точку зрения подростка на любую проблему, предоставлять возможность ему высказаться и обратиться к родителям за советом.

Во-вторых, необходимо следить за психологическим климатом внутри семьи. Наиболее сложный период для родителей начинается с возраста ребенка 10-11 лет. В этот период ребенок детально изучает взаимоотношения родителей, может остро реагировать на критику и перенимать модели коммуникации между взрослыми. Ссоры и скандалы в семье, отсутствие взаимопонимания и другие явления ухудшают психо-эмоциональное состояние ребенка.

В такой семье ребенок будет чувствовать себя некомфортно. С каждой негативной ситуацией ребенок будет отдаляться от членов семьи, искать поддержку и понимание среди товарищей или в интернете. Оптимальный вариант для родителей заключается в том, чтобы показать, что между ними нет конфликтов, присутствует уважение друг к другу.

В-третьих, модели коммуникации между членами семьи должны быть правильными. К примеру, старшие члены семьи (бабушка и дедушка) пользуются уважением у родителей, родители ребенка заботятся о них. Не стоит проявляться агрессию к подростку, если он совершает неправильные поступки, совершает какие-то ошибки. Нужно предоставить ребенку право на ошибку и выработать особый подход к отработке критики, которую может озвучить ребенок. [2]

Нельзя в семейных коммуникациях переходить на личности, это является более частой причиной семейных ссор. Следует акцентировать

внимание не на личностных качествах, а на поступках взрослых людей и подростка. Собственные негативные эмоции родителям следует оставлять при себе. Какой бы сложной не была ситуация, ребенок уже осознал или готов осознать свою ошибку. И негативные эмоции не ускорят этот процесс. Обычно на агрессию ребенок отвечает агрессией. Демонстрируя такое поведение со стороны взрослых, родители допускают общение на повышенных тонах, переходы на личности.

Если родители чувствуют, что в процессе коммуникации с ребенком нарастает напряжение, лучше переключиться на что-то другое. Снизить напряжение ситуации помогает смена темы разговора, отвлечение на другое дело или предложение вернуться к этому разговору позднее, когда все члены семьи успокоятся.[3]

С подростком следует выстраивать конструктивный диалог. Это значит, что желание поговорить должно быть у взрослых и самого ребенка. В ином случае вернуться к разговору можно позднее или в другой обстановке. Несмотря на совершение ребенком оплошностей следует поддерживать его положительный статус как члена семьи. Не стоит принижать его качества, негативно отзываться о его способностях и умении.

Следует чаще подбадривать подростка в процессе обучения чему-либо, давать ему мотивацию и хвалить за достигнутые успехи. Если в семье периодически используется агрессивная форма ведения диалога, следует отказаться от этой практики. Подросток перенимает опыт взрослых, будет отвечать агрессией на агрессию, так как он хочет защититься.

Наконец, в качестве профилактики подросткового негативизма следует грамотно подходить к его жизненной адаптации. Воспитательная система со стороны педагогов и родителей должна быть гуманной, преследовать цели качественной нравственной, социальной и интеллектуальной подготовки. Также необходимо использовать возможности сети дополнительного образования для самоопределения и самопознания ребенка.

Использованные источники:

1. Шаповаленко И. В. Возрастная психология (исихология развития и возрастная психоло гия) / И. В. Шаповаленко. - М. : Гардарики, 2015. - 349 с.
2. Немов Р. С. Психология: учебник для высших педагогических учебных заведений: в 3 кн. - 3-е изд. - М., 2014. - Кн. 2: Психология образования.
3. Симоненко А. В. Предупреждение правонарушений средствами и методами воспитания // Закон и право. - 2015. - № 3

УДК 159.96

Кемалова Д.И.
студент 2 курса магистратуры
факультет психологии и педагогического образования
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Тимощук И.Г.
Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА ПОДРОСТКОВОГО НЕГАТИВИЗМА

Аннотация: *Рассматривается проблема подросткового негативизма с позиций психологии и педагогики, раскрывается понятие негативизм и его взаимосвязь с возрастом, так же изучается детский негативизм, делается акцент на подростковый негативизм, причины и признаки его появления, а так же его профилактику.*

Ключевые слова: негативизм, детский негативизм, активный и пассивный негативизм, подростковый негативизм, причины негативизма, агрессия, психологическая профилактика негативизма.

Kemalova D.I.
Student of the 2nd course of magistracy
faculty of psychology and teacher education
State Budget Educational Institution
of Higher Education of the Crimean Republic
«Crimean engineering-pedagogical university »
Scientific adviser: Timoshuk I.G.
Russian Federation, Republic of Crimea
Simferopol

"PSYCHOLOGICAL PREVENTION OF ADOLESCENT NEGATIVISM"

Abstract: The problem of adolescent negativism from the standpoint of psychology and pedagogy is considered, the concept of negativism and its interrelation with age is revealed, as well as child negativity is studied, emphasis is placed on adolescent negativism, the causes and signs of its appearance, as well as its prevention.

Key words: negativism, child negativism, active and passive negativism, adolescent negativism, causes of negativism, aggression, psychological prevention of negativism.

Рассмотрим характеристику негативизма и уточним значение понятия «негативизм» в отечественной и зарубежной психологии.

Негативизм (англ. negativism; от лат. negatio – отрицание) рассматривается в психологии как лишенное разумных оснований сопротивление субъекта оказываемым на него воздействиям.

«Психологический словарь» [2] дает определение негативизма как актов поведения индивида, в основном немотивированных, которые проявляются в оппозиционных действиях реакциях к требованиям и ожиданиям других субъектов. Психологическим базисом негативизма является эго установка индивида на отрицание определенных концепций, ритуалов, коммуникаций, ожиданий той или иной социогруппы.

В «Психологическом словаре» [2] и «Современном психологическом словаре» [4] детский негативизм понимается как форма протеста ребенка против реально существующего (или воспринимаемого как реальное) неблагоприятного отношения к нему со стороны сверстников или взрослых. Негативизм может проявляться по-разному: в повышенной грубости, упрям стве, замкнутости, отчужденности.

В «Современном психологическом словаре» [4] негативизм рассматривается как немотивированное поведение субъекта, проявляющееся в действиях, намеренно противоположных требованиям и ожиданиям других индивидов или социальных групп.

Под детским негативизмом здесь понимается такая форма общения ребенка, в которой он пытается отстоять права своей личности путем противодействия требованиям окружающих и в этом случае может проявляться в виде упрямства, грубости, замкнутости.

Исследованием негативизма занимались выдающиеся отечественные психологи. В частности, Л. С. Выготский негативизмом считал проявления в поведении ребенка, когда он не хочет что-то сделать только потому, что это предложил кто-то из взрослых, т. е. это реакция не на содержание действия, а на само предложение взрослых.

По мнению В. Кагана, негативизм – поведение, при котором предположение другого человека отвергается субъектом потому, что это предположение исходит не от него самого.

Ряд исследователей (А. Голик, А. В. За порожец, В. Мамцева, В. С. Мухина и др.) выделяют в поведении ребенка два вида негативизма: активный негативизм – сопротивление требованиям и действиям окружающих, стремление противодействовать в своих поступках тому, что они требуют или просят, выполнение ребенком действий, противоположных требуемым; пассивный негативизм – отсутствие реакции на внешнее побуждение к тому или иному действию, упрямство, нежелание выполнять предложенное взрослым.

Следовательно, под негативизмом понимают отрицательное отношение к окружающему миру, проявляющееся в негативной оценке людей и их действий.

Рассматривая негативизма и его взаимосвязь с возрастом, необходимо отметить, что негативное отношение к окружающей действительности проявляется в трёх основных чертах:

- упрямство;
- замкнутость;

- грубость.

Также различают три вида негативного проявления:

- пассивный;
- активный.

Пассивный вид характеризуется игнорированием, неучастием, бездеятельностью, иными словами, человек просто не реагирует на просьбы и замечания других людей.

Активный негативизм проявляется в вербальной и физической агрессии, действиям наперекор, демонстративном поведении, антисоциальных поступках и девиантном поведении. Такой тип негативного реагирования часто наблюдается в подростковом возрасте [5, с. 38].

Детский негативизм — это своеобразный бунт, протест против родителей, сверстников, учителей. Данное явление часто наблюдается при возрастных кризисах, а, как известно, детский возраст богат ими как никакой другой этап. В целом с рождения до юношества выделяют 5 возрастов, в которых проявляется кризис:

- новорожденный период;
- годовалый возраст;
- 3-х летний возраст — кризис «Я сам»;
- 7-ми летний возраст;
- подростковый возраст (от 11-15 лет).

Под возрастным кризисом понимают переход от одного возраста к другому, который характеризуется изменением когнитивной сферы, резкой сменой настроения, агрессивностью, склонностью к конфликтам, снижением трудоспособности и упадком интеллектуальной деятельности. Негативизм присутствует не во всех возрастных периодах детского развития, чаще он наблюдается в возрасте трёх лет и у подростков. Таким образом, можно выделить 2 фазы детского негативизма:

- 1 фаза – период 3-х лет;
- 2 фаза – подростковый возраст.

При длительной неудовлетворённости жизненных потребностей развивается фрустрация, которая вызывает психологический дискомфорт личности. Для компенсации данного состояния человек прибегает к негативному эмоциональному проявлению, физической и вербальной агрессии, особенно в подростковом возрастном периоде.

Самым первым возрастным периодом, в котором возникает негативное отношение к окружающим, является возраст 3-х лет, младший дошкольный возраст. Кризис данного возраста имеет ещё одно название – «Я сам», что подразумевает желание ребёнка самостоятельно действовать и выбирать желаемое. В трёхлетнем возрасте начинает формироваться новый познавательный процесс – воля. Ребёнок хочет выполнять самостоятельные действия, без участия взрослых, но чаще всего желания не совпадают с реальными возможностями, что приводит к появлению негативизма у детей. Малыш сопротивляется, бунтует, наотрез отказывается выполнять просьбы,

а тем более приказы взрослых. В данном возрасте категорически запрещается противодействовать автономии, взрослым необходимо дать возможность побыть ребёнку наедине со своими мыслями и попробовать действовать самостоятельно, с учётом здравого смысла. Если родители зачастую противодействуют самостоятельным шагам своего чада, это грозит тем, что малыш перестанет стремиться делать что-либо сам. Проявление негативного отношения к взрослым является отнюдь не обязательным явлением в младшем детском возрасте, и в большинстве случаев зависит от особенностей семейного воспитания и от компетентности родителей в данном вопросе [5, с. 39-40].

В возрасте 7-ми лет также может проявить себя такое явление, как негативизм, однако, вероятность его возникновения намного меньше, чем в 3-х годовалом и подростковом возрасте.

Подростковый возраст сам по себе является очень сенситивным периодом в жизни каждого ребёнка, у кого-то возрастной кризис проявляется чрезмерно, а кто-то почти не замечает негативных моментов. Негативизм у подростков во многом зависит от той среды, в которой живёт ребёнок, от стиля семейного воспитания и от поведения родителей, которому подражают дети. Если ребёнок воспитывается в семье с постоянными конфликтами, вредными привычками, агрессией и неуважением, то негативное отношение к окружающей действительности рано или поздно себя покажет.

Кризис подросткового возраста проявляется в снижении интеллектуальной деятельности, слабой концентрации внимания, пониженной трудоспособности, резкой смене настроения, повышенной тревожности и агрессивности. Фаза негативизма у девочек может развиваться раньше, чем у мальчиков, однако, по продолжительности она меньше. Согласно исследованиям знаменитого психолога Л. С. Выготского, негативизм у девочек-подростков чаще проявляется в предменструальный период, и имеет чаще пассивный характер с возможными проявлениями вербальной агрессии. Мальчики же сами по своей природе более агрессивны, и характер такого поведения часто носит физический характер, проявляющийся в драках. Подросток изменчив во всём: и в поведении, и в эмоциональном проявлении, ещё некоторое время назад он вёл себя демонстративно и был в приподнятом настроении, а через пять минут настроение упало и исчезло желание с кем-либо общаться. Такие дети не успевают в школе, грубят учителям и родителям, игнорируют замечания и просьбы. Негативизм у подростков протекает от нескольких месяцев до года или не проявляется вообще, длительность зависит от индивидуальных личностных особенностей [5, с. 43].

Следует заметить, что подростковый период изменяет ребёнка не только в психологическом плане, но и в физиологическом. Внутренние процессы активно преобразуются, растёт скелет и мышцы, видоизменяются половые органы. Физиологические преобразования в организме подростка

происходят неравномерно, из-за чего возможны частые головокружения, повышение давления и быстрая утомляемость. Нервная система не успевает перерабатывать все те изменения, которые происходят в растущем организме, что во многом оправдывают нервозность, повышенное возбуждение и раздражительность. Данный возрастной период является очень трудным в жизни человека, поэтому немудрено, что подросток становится агрессивным, вспыльчивым и проявляет негативизм, таким образом он защищается.

Выделяя основные причины подросткового негативизма необходимо отметить, что они кроются не в негативном телевещании, интернете, и даже не в компьютерных играх или жестоких боевиках, фильмах ужасов. Данные источники информации играют косвенную роль в укреплении чувства гнева, и основанной на нем активации негативизма.

В первую очередь негативизм в подростковом поведении обуславливается, заложенными извне в психику ребенка негативами, окрашенными нелюбовью к себе и другим людям, порой ненавистью, с довлеющей эмоцией гнева и ее производных (от легкой раздражительности до ярости), и соответственно — агрессией подростка в поведенческих реакциях на, зачастую неверно, иллюзорно интерпретируемое происходящее

Именно то подростковое агрессивное поведение, которое не укладывается в рамки (правила и нормы поведения) социума, и является приобретенным, запрограммированным в виде внутренних установок, глубинных убеждений о себе, других людях и мире в целом, и соответственно, искаженном, стереотипном мышлении, чувствовании и поведении.

Негативизм и гневливость у подростков начинает развиваться с раннего детства, посредством так называемого «родительского программирования» (воспитания), детско-родительских взаимоотношений, методов и стилей воспитания.

Именно при дисгармонии в семье отношений с ребенком, подросток и может уйти в себя, в фильмы, телепередачи непонятного толка, в компьютерные игры и виртуальный мир интернета — последние не создадут агрессивность у подростка, а укрепят и разовьют ее.

Таким образом, именно родители (и другие авторитетные для ребенка лица), их отношения между собой и с ребенком, играют первостепенную роль в образовании негативного поведения подростков [1, с. 132-133].

Элементарно дети могут копировать агрессивность с близких и важных для них взрослых, и необязательно, что этот негатив направлен на ребенка — это может быть агрессивное поведение в семье между мамой и папой, младшим и старшим поколениями, с соседями, даже агрессивная критика фильмов, политиков, жизни в целом, может наложить отпечаток на психику ребенка и сделать его агрессивным подростком и взрослым.

Таким образом, переходя к вопросу профилактики негативизма у подростков — в первую очередь необходимо отметить, что необходимо

создание гармоничных отношений в семье, желательно, начиная с момента беременности мамы будущего подростка. Или, хотя бы начать создавать здоровый эмоционально-психологический климат в семье пока ваше дитя еще буквально «ребенок» (переход в подростковый возраст начинается примерно с 10-11 лет). Для начала необходимо осознать свои ошибки в воспитании и отношениях мама-папа, бабушка-дедушка, мама-бабушка (дедушка), папа-бабушка (дедушка) и т.д. Выбрать правильные стили воспитания и взаимодействия с самим ребенком. Если уже проявляется негативизм — возможно понадобится консультация детского психолога или семейного психолога [1, с. 137].

Так же, необходимо выделить когнитивно-поведенческую терапию, данную терапию эффективно применять для профилактики и коррекции негативизма в подростковом периоде, так как она богата разнообразными тренингами и помимо устранения самого негативизма, как явления, объясняет причины его возникновения.

Таким образом, мы можем сделать следующие выводы:

Во-первых, под подростковым негативизмом мы понимаем такое самочувствие и поведение ребенка, при котором он неосознанно пытается противостоять директивным воздействиям взрослых или сверстников. Причиной такого противодействия может быть неудовлетворенная потребность в учете его желаний и самоутверждении, защите своего Я от вторжения в границы индивидуальных притязаний, неблагоприятное воздействие со стороны близкого взрослого.

Во-вторых, причины проявления негативизма не могут находиться внутри ребенка, они всегда являются извне: в силу психолого-педагогической некомпетентности воспитательных воздействий ответственных за воспитание взрослых.

В-третьих психологическая профилактика в подростковом возрасте является важной. Необходимо проведение различных тренингов, которые не только предостерегают от проблемы негативизма, а так же устраняют его.

Использованные источники:

1. Клейникова Т. П. Детский негативизм: причины и признаки его проявлния / Т. П. Клейникова // Научный дилог. – 2013. – № 8 (20): Педагогика. – С. 131-139.
2. Психологический словарь. Авт. сост. В. Н. Коморулина, М. Н. Смирнова, Н. О. Гордеева, Л. М. Балабанова / Под общей ред. Л. Неймера. – Ростов н/Д: Феникс. – 2003. – 640 с.
3. Психологический словарь / Под ред. В. В. Давыдова, А. В. Запорожца, Б. Ф. Ломова и др. М.: Педагогика. – 1983. – 330 с.
4. Современный психологический словарь / Под ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. – Санк Петербург. СПБ.: ПРАЙМЕВРОЗНАК, – 2007. – 632 с.
5. Шавырина А. А. Психологическая сущность упрямства и негативизма у детей / А. А. Шавырина // Психологическая наука и образование. – 2008. – №5. – С. 37-46.

УДК 336.717

Клокова Е.В.
магистрант ИНЭК
Марьина А.В., к.э.н.
доцент
кафедра ЭТ
Уфимский государственный авиационный технический университет
Россия, г. Уфа

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Аннотация:

Статья посвящена анализу потребительского кредитования в России.

В статье рассматриваются важнейшие принципы, которые позволяют обеспечить возвратное движение средств.

В статье отражается классификация разовом потребительских кредитов. Также в статье раскрывается вид потребительского кредита-доверительный кредит и выгода от участия заемщика в этой программе.

Ключевые слова: заемщик, кредиторы, ссуда, кредит, банки, рассрочка.

Потребительский кредит, является одной из форм кредита и служит средством удовлетворения различных потребительских нужд населения. В определенной степени он содействует выравниванию потребления групп населения с очевидна различным уровнем кредита доходов.

В России кредиты потребительским кредитом срочности называют – любые срокам виды ссуд, продаваемыми предоставляемые населению, кредитов в том числе числе ссуды на приобретение ролловерные товаров длительного заемщику пользования, ипотечные кредита ссуды, ссуды дающее на неотложные нужды платности и др.

В отличие средства от других кредитов обусловленные объектом потребительского деньги кредита могут протяжении быть и товары, являются и деньги. Товарами, целевому продаваемыми в кредит, числе как и оплачиваемыми долгосрочные за счет банковских залогового ссуд, являются заемщику предметы потребления очевидна длительного пользования. Субъектами заемщик кредита, с одной предоставляет стороны, выступают кредитов кредиторы – коммерческие кредитов банки, специальные платности учреждения потребительского взимается кредита, магазины возвращен и другие учреждения, приобретение имеющие право привлеченные на осуществление кредитной неотложные деятельности, а с другой кредиты стороны – заемщики-люди. Но кредитов поскольку последние долгосрочные получают необходимые погашаемые им средства в большей средства мере за счет реализация банковских ссуд, способу то фактически 90% всей вопросу суммы потребительского деньги кредита

предоставляется выступают банками. Погашается среднесрочные потребительский кредит неотложные в разовом порядке обусловленные или с рассрочкой классификация платежа.

Кредитная организация кредитные должна осуществлять привлеченные кредитование населения заемщик при соблюдении очевидна важнейших принципов, приобретение т.е. главных вопросу правил, которые методу позволяют обеспечивать числе возвратное движение предоставляет средств, а именно: срокам принципы срочности (кредит кредитов должен быть возвращен в строго методу определенный срок); принцип погашению возвратности (по окончании срока момент кредитного договора ссуды заемные деньги залогового должны быть россии возвращены кредитору заемщику в полной сумме); принцип обеспеченности (предполагает наличие банковские у заемщика юридически числе оформленных обязательств, кредита гарантирующих своевременный привлеченные возврат кредита: залогового обязательства, договора-гарантии, договора-поручительства); принцип платности (каждый погашения заемщик должен плюс внести банку заемщику определенную плату получение за временное пользование срокам денежными средствами); принцип дифференцированности (коммерческие банки приобретение не должны однозначно методу подходить к вопросу кредитов о выдаче кредита). Применение россии всех принципов россии кредитования позволяет протяжении соблюсти интересы ролловерные обоих субъектов долгосрочные кредитной сделки: предельным банка и заемщика.

Классификация предоставлении потребительских кредитов очевидна может быть ранее проведена по ряду приобретение признаков, в том привлеченные числе по типу кредитов заемщика, видам всей обеспечения, срокам протяжении погашения, методам вопросу погашения, целевому классификация направлению использования, разовом объектам кредитования, обоих объему и т.д.

Классификация разовом потребительских кредитов

1. По залогового направлениям использования (объектам ссуды кредитования)

- кредиты на неотложные ссуды нужды;
- автокредиты;
- кредиты на строительство предоставляет

и приобретение жилья;

- кредиты заемщика на платные услуги (медицина, приобретение туризм, образование);
- кредиты обеспечению на покупку товаров.

2. По всей субъектам кредитной конечный сделки

- банковские потребительские ставкой кредиты;
- кредиты, предоставляемые рассмотрим

населению торговыми кредитов организациями;

- потребительские ссуды погашения

кредитных учреждений заемщика небанковского типа (ломбардов, срокам пунктов проката, ранее пенсионных фондов);

- потребительские которые ссуды,

предоставляемые заемщикам протяжении непосредственно на предприятиях рассмотрим и в организациях, в которых неотложные они работают.

3. По момент обеспечению

- кредиты необеспеченные (бланковые)
- обеспеченные (залогом, кредиты гарантиями,

поручительствами, очевидна страхованием).

4. По срокам которые кредитования

- краткосрочные (сроком неотложные от 1 дня до 1 года);
- среднесрочные (сроком другой от 1 года до 3-5 лет);
- долгосрочные (сроком получение свыше 3-5 лет)

5. В обеспечению зависимости от порядка предоставления

- выданные наличными кредиты деньгами,
- выданные безналичным приобретение путем

6. По способу заемщику предоставления

- кредиты разовые
- кредиты дающее возобновляемые (револьверные, ролловерные)

7. По ролловерные методу погашения

- кредиты, всей погашаемые единовременно;
- кредиты продаваемыми с рассрочкой платежа

(ежемесячно, заемщику ежеквартально и т.д.)

8. По заемщикам методу взимания погашения процентов

- с удержанием срокам процентов в момент дающее

предоставления ссуды;

- с очевидна уплатой процентов обоих

в момент погашения обеспечению кредита;

- с уплатой заемщика процентов равными взносами банковские

на протяжении всего срока целевому пользования

Существует такой приобретение вид потребительского другие кредитования как которые доверительный кредит ставкой или кредит возвращен для добросовестных наличными заемщиков. Он предоставляется заемщика гражданам, ранее которые обращавшимся к тому заемщик или иному ролловерные банку за получением способу потребительского кредита вопросу и добросовестно выполнившим кредита свои обязательства протяжении по его погашению.

Выгода осуществлять от участия в подобной взимается программе очевидна кредиты для обеих наличными сторон: банк россии минимизирует риск способу невозврата кредитуемых заключается средств

(поскольку срокам предоставляет их заемщику погашению с заведомо благонадежной наличными репутацией), а заемщик обоих получает кредитные реализация средства на максимально разовом выгодных условиях. Эта наличными выгода обычно средства заключается для кредиты заемщика в следующем:

1. потребительский заемщику кредит предоставляется заемщику по более низкой классификация ставке (в сравнении осуществляться со ставкой по другим классификация видам кредитов плюс данного банка);
2. при платности предоставлении кредитных средств кредиты с заемщика не взимается наличие единовременная фиксированная обоих плата.

Потребительский кредит классификация в очень быстрых кредиты темпах завоевал погашаемые доверие и получил деньги большое распространение обоих в нашей стране, платности уже сейчас заемщику рынок кредитования кредитования в РФ населения развивается конечный ускоренными темпами. Постепенно предоставляет потребительское кредитование заемщикам становится одним кредитные из наиболее динамичных кредитные направлений развития погашению банковского сектора, предельным что связано кредитные в первую очередь рассмотрим с потребностью банков способу в новых прибыльных ролловерные кредитных продуктах. Сегодня погашению это очень кредиты перспективный рынок, платности и на нем ожидается кредитов подъем. В последнее момент время рынок момент розничных банковских методу услуг стал погашению главным увлечением реализация российских банков, плюс но наряду с заманчивыми кредита перспективами существует методу большое количество ставкой проблем связанных кредита с потребительским кредитованием.

Потребительский кредит, как источник дополнительных доходов банка, является одним из наиболее надежных и обеспеченных, так как выступает в виде ссуды под залог, либо обеспечивается поручительством. Таким образом, выдача потребительских кредитов населению является одним из основных направлений деятельности банков.

Использованные источники:

1. Сухов М.И.. Банковский сектор России: некоторые актуальные вопросы регулирования. Деньги и кредит. — М.: 2013. – с. 3-4.
2. Хромов М. А. Российский банковский сектор. / // Эволюция развития России. – М.: 2013. – с. 37-40.
3. Сазыкина М.Ю., Бесчастнова Н.В., Мамлеева Э.Р. Динамика доходов населения и рынок жилищного строительства россии в условиях нестабильной макроэкономической ситуации // Уровень жизни населения регионов России. 2016. - № 3 (201). - С. 186-197.
4. Положение о банках России за 2002-2013 год [Электронный ресурс] // Центральный банк РФ [Офиц. сайт]. URL: http://www.cbr.ru/

5. Асадуллина А.В., Мамлеева Э.Р. Концепция формул расчета выравнивающих дотаций в россии // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. - 2015. - № 2 (12). - С. 25-29.

Клыкова Ю. В.
студент 6 курса
Юридический институт
научный руководитель: Протопопова О. В., к.ю.н.
доцент
кафедра гражданского права и процесса
и международного частного права
Российский университет дружбы народов
Россия, г. Москва

ПРАВО НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ В ЕДИНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: *В статье очерчены особенности получения права на товарные знаки в Едином экономическом пространстве, а также особенности защиты прав на торговые знаки и проанализированы проблемные аспекты данного вопроса.*

Ключевые слова: *Торговые знаки, торговые марки, субъекты права на индивидуализацию товаров и услуг, Единое экономическое пространство.*

Annotation: *The article outlines the features of obtaining the right to trademarks in the Single Economic Space, as well as the features of protecting the rights to trademarks and analyzed the problem aspects of this issue.*

Keywords: *Trademarks, subjects of the right to individualize goods and services, Common Economic Space.*

Актуальность темы заключается в том, что в условиях рыночной экономики, главной целью любого субъекта предпринимательской деятельности является получение прибыли и ее преумножение. Нередко, увеличение прибыли связано с увеличением рынка сбыта тех или иных товаров и услуг. Трансграничность в данном случае играет немаловажную роль, следовательно, государства заинтересованы в том, чтобы обеспечить такую возможность своим субъектам предпринимательской деятельности. Как один из таких примеров можно считать Единое экономическое пространство - экономическое пространство, объединяющее таможенные территории Сторон, на котором функционируют механизмы регулирования экономик, основанные на единых принципах, обеспечивающих свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы и проводится единая внешнеторговая и согласованная, в той мере и в том объеме, в каких это необходимо для обеспечения равноправной конкуренции и поддержания макроэкономической стабильности, налоговая, денежно-кредитная и валютно-финансовая политика.

В тоже время, следует помнить о том, что именно важно для

покупателя и каким образом сделать свой товар или же услугу отличительной для потребителя. Одним из видов индивидуализации является товарный знак. В ст. 11 международного соглашения "О единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности" (ратифицировано, вступило в силу с 1 января 2012 г.), подписанного в рамках формирования Единого экономического пространства Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации указанными государствами в г. Москве 09.12.2010 (далее - Соглашение) закреплено, что для целей настоящего Соглашения товарным знаком и знаком обслуживания (далее - товарный знак) является охраняемое в соответствии с национальным законодательством Сторон и международными договорами, участниками которых являются Стороны, обозначение, служащее для отличия товаров и (или) услуг одних участников гражданского оборота от товаров и (или) услуг других участников гражданского оборота [1].

Проанализировав данную статью и статью 1479 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) [2], которая говорит о том, что на территории Российской Федерации действует исключительное право на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации, мы приходим к выводу о том, что национальные товарные знаки, зарегистрированные в национальных реестрах интеллектуальной собственности, не признаются на всей территории стран, входящих в состав Единого экономического пространства, а лишь в границах соответствующих стран.

Таким образом, для обеспечения защиты и охраны товарного знака одновременно во всех странах правообладателю необходима регистрация в каждом национальном органе по интеллектуальной собственности. Следовательно, лицо, зарегистрировавшее товарный знак вынуждено нести дополнительные издержки по защите своих прав. В случае регистрации только в национальном реестре прав интеллектуальной собственности экспортер должен проходить аналогичную процедуру в другой стране, что приводит к росту временных затрат и финансовых издержек [3].

Также ст. 3 Соглашения предусматривает обязательную фиксацию в национальном законодательстве Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан положения о предоставлении физическим и юридическим лицам, результатам интеллектуальной деятельности и средствам индивидуализации других государств такого же уровня охраны и защиты прав интеллектуальной собственности, какой она предоставляет своим физическим и юридическим лицам, результатам интеллектуальной деятельности и средствам индивидуализации на своей территории в объеме, предусмотренном настоящим Соглашением и в рамках международных обязательств Сторон. Таким образом, товары, маркированные товарными

знаками, зарегистрированными в одном государстве, могут обращаться на рынке другого государства. При этом действующим регулированием не предусмотрено ограничение на использование товарного знака другого государства, при наличии тождественного или сходного до степени смешения местного товарного знака. С учетом этого, правообладатели имеют право на использование независимо зарегистрированных товарных знаков [4].

Еще одним способом защиты прав на товарный знак и способом создания конкурентной среды можно считать положения ст. 13 Соглашения, которая устанавливает следующий региональный принцип исчерпания права на товарный знак: "не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака в отношении товаров, которые были правомерно введены в гражданский оборот на территории государств Сторон непосредственно правообладателем или другими лицами с его согласия". Учитывая положения части 4 статьи 15 Конституции Российской Федерации, норма Соглашения о региональном режиме исчерпания исключительного права на товарный знак имеет преимущество по отношению к норме ГК РФ о национальном режиме исчерпания права [5].

Таким образом, право правообладателя на товарный знак может быть признано исчерпанным только в том случае, когда товар, на котором нанесен товарный знак, был введен в гражданский оборот непосредственно правообладателем или с его согласия на территории Российской Федерации, Республики Беларусь или Республики Казахстан.

Иными словам, в силу вышеназванных положений действия общества по приобретению товара, маркированного товарным знаком третьих лиц, в другой стране и ввозу такого товара на территорию Российской Федерации с последующим введением их в гражданский оборот без получения соответствующего согласия правообладателя не могут быть признаны законными.

Учитывая все выше изложенное, мы приходим к выводу о том, что право на товарные знаки в Едином экономическом пространстве возникает у лица, которое зарегистрировало такой товарный знак в соответствии с национальным законодательством государства-участницы, где данное лицо регистрирует товарный знак. Но проблемами на сегодня все еще остаются вопросы обеспечения защиты товарных знаков на территориях других государств, несмотря на положения статей Соглашения, изложенных выше.

Использованные источники:

1. Соглашение "О единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности" (ратифицировано, вступило в силу с 1 января 2012 г.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://kremlin.ru/supplement/1715
2. Часть 4 Гражданского кодекса Российской Федерации от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102110716.

3. Курочкина О.Л. Чья это «Аленка»? - Интеллектуальная собственность в Таможенном союзе. Современный этап [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.alta.ru/expert_opinion/25482/
4. Попиков Олег Александрович Товарные знаки Единого экономического пространства // Бизнес в законе. 2012. №4.[Электронный ресурс] — Режим доступа. — http://cyberleninka.ru/article/n/tovarnye-znaki-edinogo-ekonomicheskogo-prostranstva
5. Постановление суда по интелектуальним правам от 16 февраля 2017 г. по делу № А41-26790/2016 [Электронный ресурс] — Режим доступа. — http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=SIP;n=28872#0

УДК 35.07

Кобилев Р.А.
магистрант
кафедра «Государственное и муниципальное управление»
Южный Федеральный Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

ВЛИЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА НА КАЧЕСТВО ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В рамках реформы государственной власти в Российской Федерации внедряется практика публичного управления. В данной статье рассмотрены основные этапы этого процесса, его составные элементы, проблемы и перспективы дальнейшей трансформации.

Ключевые слова: электронное правительство; развитие; многофункциональные центры; качество; государственные услуги.

Kobelev R.A.
Graduate student, Department "State and municipal management"
southern Federal University, Rostov-on-don

INFLUENCE OF INTRODUCTION AND DEVELOPMENT OF THE ELECTRONIC GOVERNMENT ON QUALITY OF THE STATE SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Summary: During the governmental reform in the Russian Federation some principles of the public governance have been introduced as well. In this article this process, its key stages, its elements and its perspective are examined.

Key words: electronic government; development; multi-function centres; quality; public services; public services.

Под занавес XX века, активно набирающий обороты процесс информатизации, послужил катализатором разработки идеи внедрения, так называемого, электронного правительства.

Быстро ускорившийся темп жизни более не предполагал наличие у граждан свободного времени для получения услуг посредством личного

визита в нужную государственную структуру, хотя потребность в них не исчезла. Таким образом, государством был создан альтернативный способ получения необходимых услуг, предполагающий максимальную экономию времени со стороны граждан, им и стало электронное правительство.

Сам процесс информатизации органов власти проходил в несколько этапов: первый подразумевал внедрение электронно-вычислительных машин с целью автоматизации внутренних процедур, бухгалтерского учета и ведения делопроизводства, на базе информационных систем обработки данных, что существенно облегчало жизнь государственным служащим и сократило сроки выполнения поставленной работы; во время второго - оптимизировались внутренние процедуры и разрабатывались информационные системы взаимодействия между органами государственной власти, что также дало свои результаты.

Основная цель создания электронного правительства — предоставление информации и оказание определенного набора государственных услуг гражданам, предпринимателям и государственным чиновникам, при этом личное взаимодействие между государством и потребителями минимизировано.79

В стремлении повысить уровень доверия населения к государству, качество и скорость предоставления государственных услуг, а также уменьшить административную нагрузку на организации и население, 06 мая 2008 года была одобрена «Концепция формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года». Её реализация предполагала четыре стадии трансформации: сетевое присутствие, с возможностью заочного общения в реальном времени, интерактивное взаимодействие, проведение электронных сделок (транзакций) и полный переход.

Подобные меры, помимо всего прочего, должны были значительно снизить уровень коррупции, так как электронное правительство предполагало исключить непосредственный контакт с должностными лицами. Что же до практики, его получилось в значительной степени сократить, но не исключить вовсе, а доверие со стороны населения возросло только в тех отраслях, где получилось полностью избавиться от контакта с госслужащими. По замечанию самих граждан, опубликованных в сети, их мнение однозначно – отношение чиновников не изменилось, разве что отказ теперь можно получить через интернет. Более того, многих граждан стала волновать проблема, так называемого, «Большого брата», т.е. возможность отслеживания каждого человека, использующего ресурсы электронного правительства.

С некоторым разрывом во времени, реализуется три вида электронного правительства:

– в 2008 году формируется сеть многофункциональных центров;

[79] [1,с.1]

– в 2009 году запускается единый портал предоставления государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) и сеть ЕПГУ, включающая региональные порталы и порталы муниципалитетов, с межведомственным электронным взаимодействием;

– в 2011 году налаживается работа системы открытого правительства, с обязательным наличием на сайтах органов государственного и муниципального управления открытых государственных данных;80

– 2013 год предполагал интеграцию МФЦ – ЕПГУ – СМЭВ;

– 2015 год - реализацию программы «умное правительство».

Строительство инфраструктуры электронного правительства происходило на базе унифицированной технологической платформы с объединением информационных систем федеральных органов исполнительной власти, субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, обеспечения общественного доступа, библиотек и ФГУП «Почта России», центров телефонного обслуживания, сайтов государственных органов, многофункциональных центров, в 2009 году оператором инфраструктуры электронного правительства утверждена компания «Ростелеком».

Кроме того, повышению качества государственного управления, контролю социально-экономического развития и реализации национальных проектов, призвана служить информационно-аналитическая система – Государственная автоматизированная система «Управление».

При беспристрастном взгляде на работу, проделанную в процессе реализации проекта электронного правительства, стоит обратить внимание на тот факт, что основной упор сделан на интеграцию единой инфраструктуры, механизмов регулирования и стандартизации программного обеспечения, но непосредственно взаимоотношений власти, бизнеса и населения реформа в принципе не коснулась.

Главная задача проекта состоит в том, чтобы посредством информационно-коммуникационных технологий постепенно осуществить переход от электронного правительства к преобразованию самих органов государственного управления с новым мышлением и стилем работы чиновников всех уровней, то есть электронному управлению, основанному на сотрудничестве, взаимодействии, участии и координации.

Помимо всего прочего, электронное правительство влечёт за собой повышение эффективности государственного управления, и как следствие – увеличение темпов роста экономики.

Внедрение кардинальных преобразований в бюджетную сеть немыслимо без целенаправленного совершенствования механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг, способствовать которому призван Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об

[80] [2,с.3-4]

организации предоставления государственных и муниципальных услуг81», определяющий в качестве одной из приоритетных задач, организацию предоставления услуг, на базе многофункциональных центров, по принципу «одного окна». Принятый 22 ноября 2011 года Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации82», предусматривает существенные дополнения и устанавливает чёткие федеральные стандарты оказания предоставления государственных и муниципальных услуг в организации, например, в сфере занятости населения.

Функции, связанные с использованием универсальной электронной карты, возложены на ОАО «Универсальная электронная карта» распоряжением Правительства РФ от 12 августа 2010 г. № 1344-р.

Федеральным законом № 210-ФЗ закреплено условие, что запросы необходимых документов и информации в государственных органах и органах местного самоуправления, а также иные виды взаимодействия и согласования с ними и выдает заявителям документы по результатам предоставления услуг МФЦ самостоятельно, без личного участия заявителя, кроме того, одно из положений данного Закона запрещает требовать от заявителя осуществления действий, представления документов и/или информации, находящейся в распоряжении государственных и муниципальных органов. Обязательным условием является бесплатное предоставление государственных и муниципальных услуг, исключая те, за которые, в соответствии с правовыми актами, взимается государственная пошлина или, осуществляющиеся за счёт средств заявителя, с дистанционной оплатой в электронной форме через единый портал.83

Несмотря на наличие проблем в организации межведомственного взаимодействия, отсутствие сквозной системы управления трансформацией, замедленную реакцию на нормативные и технические изменения, многофункциональные центры служат наглядным отражением результатов реформы системы государственного управления, помогают облегчить жизнь бизнесу и гражданам, так как опираются на наиболее высокие стандарты обслуживания, в стремлении минимизировать затраты времени заявителей, с максимально удобным режимом работы, в комфортной обстановке.

В свете сложной внешнеполитической обстановки, санкции, предпринятые в отношении России со стороны некоторых государств, стали катализатором развития экономико-социальных процессов в нашей стране, что диктует необходимость перехода России от электронного правительства к когнитивному, минуя стадию «умного правительства».84

Количество ошибок и упущений в работе органов государственной власти и местного самоуправления множится угрожающими темпами, в

---

[81] [3,ст. 4179]
[82] [4, ст. 7041]
[83] [5,С. 46-46]
[84] [6,с 3]

связи с возрастающей скоростью принятия решений, их многомерностью и разнонаправленностью. Сокращение подобных ошибок возможно только при помощи интеллектуальных (когнитивных) информационных технологий, которые, по мнению экспертов, должны стать платформой для электронного правительства будущего.

Когнитивные технологии представляют собой производную искусственного интеллекта; они включают, помимо логико-аналитической обработки массивов данных (вплоть до управления знаниями с заменой экспертных оценок «машинным мышлением») ещё и немашинную мыслительную деятельность вне компьютера, в том числе: групповая бессознательная и медитативная, коллективный интеллект (связанный с внедрением процедур организации в сетях мозговых штурмов) и выработку стратегии познавательного и понятийного моделирования[85].

Государственное управление, при данном уровне развития, не может строиться на решениях лишь на основе опыта и интуиции: ключевое значение для обеспечения качества государственных услуг и сохранения конкурентных преимуществ компаний имеет прогнозирование последствий принимаемых решений. Поэтому уровень информационных технологий, отвечающих за информированность и интеллектуальность, становится необычайно значимой областью экономики.

Таким образом, будущее государственного управления - за интеллектуальным электронным правительством, аккумулирующим достоинства предыдущих поколений, прошедших проверку временем, и многократно усиленных интеллектуальными информационными технологиями, которые основаны на принципах системного инженерного мышления.

Использованные источники:

1. Андрианов В. Д. Электронное правительство и качество госуправления // Электронная Россия - ИД Бюджет – №7 08.2011. URL:http://www.bujet.ru/article/142372.php (дата обращения: 16.03.2016);
2. Дрожжинов В. И. Электронное правительство России на перепутье // Государство и ИТ. URL:http://www.pcweek.ru/gover/article/detail.php?ID=157690 (дата обращения: 17.03.2016);
3. Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ (ред. от 15.02.2016) Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг // Собрание законодательства РФ, 02.08.2010, N 31, ст. 4179. URL:http://www.pravo.gov.ru (дата обращения: 10.03.2016);
4. Федеральный закон от 30.11.2011 N 363-ФЗ О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации // Собрание законодательства РФ, 05.12.2011, N 49 (ч. 1), ст. 7041. URL:http://www.pravo.gov.ru (дата обращения: 10.03.2016);

[85] [6,с 2]

5. Фирсова Е. Г. Многофункциональные центры государственных и муниципальных услуг, их роль и правила организации деятельности // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. СПб.: Заневская площадь, 2014. С. 46-48;
6. Дрожжинов В. И., Райков А. Н. Когнитивное электронное правительство России // Интеграция информационных технологий в госсекторе. URL:http://www.cnews.ru/articles/kognitivnoe_elektronnoe_pravitelstvo_rossii (дата обращения: 19.03.2016);
7. Малитиков Е. М. Электронное правительство - цивилизационная неизбежность // Федеральная газета. 2009. № 1. С. 4–5.

УДК 616

Кожевникова Е.Н., к.мед.н.
ведущий научный сотрудник
лаборатория перинатальной иммунопатологии
Петкевич Н.П.
аспирант
Морозов С.Г.
член-корреспондент РАН, директор
НИИ общей патологии и патофизиологии
Россия, г. Москва

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИММУНОТЕРАПИИ ДЕТЕЙ С ДЕСТРУКТИВНЫМИ ПРОЦЕССАМИ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация:

Статья посвящена изучению эффективности иммунотерапии интерфероном–альфа (Виферон 1) по схеме в комплексном лечении детей раннего возраста с перинатальными поражениями нервной системы (ППНС) по сравнению с детьми, которым иммунотерапия не назначалась. Эффективность оценивалась с помощью методики «Нейро-тест». Установлено, что включение иммунотерапии в лечение детей с легкими и среднетяжелыми формами ППНС (Виферон) оказывает положительный эффект на состояние здоровья детей и быстрее нормализует у них измененные показатели «Нейро-теста». Включение данного метода терапии в лечение ППНС у детей раннего возраста позволит раньше и быстрее скорректировать имеющиеся нарушения и профилактировать дальнейшее утяжеление симптоматики.

Ключевые слова: дети, перинатальные поражения нервной системы, Нейро-тест, лечение, иммунотерапия, интерферон

Kozhevnikova E. N., the candidate of medical Sciences
leading researcher of the laboratory of perinatal immunopathology
Institute of General pathology and pathophysiology
Russia, Moscow
Petkevich, N. P.
graduate student
Institute of General pathology and pathophysiology
Russia, Moscow
Morozov S. G., corresponding member of the Russian Academy of Sciences
Director
Institute of General pathology and pathophysiology
Russia, Moscow

THE EFFECTIVENESS OF IMMUNOTHERAPY IN CHILDREN WITH DESTRUCTIVE PROCESSES OF THE NERVOUS SYSTEM

Abstract:

The article is devoted to study of effectiveness of immunotherapy with interferon–alpha (Viferon 1) according to the scheme in the complex treatment of infants with perinatal lesions of the nervous system (PNS) compared with children for whom immunotherapy was not administered. Efficacy was assessed using the method of "Neuro-test". It is established that the inclusion of immunotherapy in the treatment of children with mild and moderate forms of ppns (Viferon) has a positive effect on the health of children and faster normalizes they have modified the indicators of "Neuro-test". The inclusion of this method of therapy in the treatment PNS in children of early age will allow earlier and faster to correct the existing violations and to prevent further worsening of symptoms.

Key words: children, perinatal lesion of nervous system, Neuro-test, treatment, immunotherapy, interferon

Для оценки функциональных аспектов церебрального повреждения у новорожденных и детей раннего возраста для определения объема и оптимизации лечебных и реабилитационных мероприятий в настоящее время широко применяются исследования мозгового кровотока и нейрофизиологические методы [1]. Однако мы считаем, что существующие подходы необходимо дополнить иммунологическими показателями, позволяющими оценить степень активности деструктивного процесса в нервной ткани.

При развитии деструктивных процессов в нервной ткани вначале происходит активация врожденного иммунитета путем взаимодействия ТОЛЛ-подобных рецепторов (2, 4 подтипы) на моноцитах, макрофагах, микроглии со своими лигандами, которыми могут явиться продукты деструкции нервной ткани при различном повреждении. При этом наблюдается повышение таких показателей как, лейкоцитарная эластаза (ЛЭ), α1-протеиназный ингибитор (α1-ПИ), С-реактивный белок. В случае наиболее выраженных повреждений происходит повышение уровней

нейроспецифических белков (НСБ) в крови и аутоантител (ААТ) к них. Так, выявленный значительно повышенный уровень нейроспецифической енолазы (НСЕ) в крови у недоношенных новорожденных подтверждает высокую проницаемость гематоэнцефалического барьера и высокий риск формирования у них патологических неврологических состояний. При этом содержание НСБ в ликворе у недоношенных детей, достигших возраста 4–6 лет, превышало таковые у детей, родившихся в срок (в 3,8 раз для НСЕ и в 2,5 раза для белка S-100) [2]. Выявленные изменения свидетельствуют о выраженном негативном нейротоксичном многофакторном воздействии на центральную нервную систему «поздних недоношенных» детей в перинатальном периоде, что нашло подтверждение и в клинических проявлениях. Так, чем ниже оценка по шкале Апгар и масса тела при рождении, тем выше содержание НСБ в ликворе ребенка в возрасте 4–6 лет. Наблюдаемые изменения врожденного и приобретенного иммунитета носят санационный характер, однако могут проявлять значительный деструктивный потенциал в отношении ткани мозга. Мониторинг данных показателей в динамике наблюдения ППНС важен для прогнозирования эффективности проводимой терапии и выбора тактики лечебных мероприятий [3].

Разработана технология «Нейро-тест», включающая определение ряда показателей, характеризующих состояние врожденного (неспецифического) и приобретенного иммунитета, а именно активности ЛЭ, активности α1-ПИ и уровней идиотипических (ААТ1) и антиидиотипических аутоантител (ААТ2) к 4 белкам нервной ткани: S100, ОБМ, глиофибриллярному кислому белку (GFAP) и фактору роста нервов (ФРН). Оценка эффективности лечения, проведенная детям в возрасте до 15,9 мес с ППНС по данной методике, в зависимости от активности деструктивного процесса в ткани мозга, показала высокую корреляцию данных Нейро-теста и клинической оценки по шкале INFANIB в динамике: чем более выражены были изменения показателей «Нейро-теста» и оценка по клинической шкале, тем менее эффективны были проводимые лечебные мероприятия [3]. Показана высокая прогностическая значимость данной технологии. Так, у 70% детей с в возрасте до 1,5 лет с последствиями ППНС легкой степени тяжести, но выраженными изменениями показателей Нейро-теста, указывающими на выраженный деструктивный процесс в нервной ткани, при катамнестической обследовании через 1,5-2 года выявлены значительные неврологические и психические нарушения, ведущие к инвалидизации [4].

Цель. Оценить эффективность иммунотерапии интерфероном –альфа (Виферон 1) по схеме с помощью методики «Нейро-тест» в комплексном лечении детей раннего возраста с ППНС по сравнению с детьми, которым иммунотерапия не назначалась.

Пациенты и методы

В исследование вошли 291 ребёнок раннего возраста (средний возраст 4,5 мес (мин - 3 мес, макс – 15,9 мес), с ППНС, имеющие изменения в

результатах «Нейро-теста». У всех детей наблюдали неврологическую симптоматику, обусловленную ППНС легкой и средней степени тяжести, не требующими госпитализации. Иммунопрофилактика (интерферон-альфа в свечах (Виферон 1) нахначалась по схеме в основной группе (150 детей) больных с ППНС по сравнению с контрольной группой (не получавшие иммунотерапию интерфероном-альфа) дети (141 человек). Схема иммунотерапии: по свече 150 000 Ед 2 раза в день 14 дней (для легкой степени тяжести ППНС), 2 раза в день 14 дней и далее 1 раз в день 14 дней – для среднетяжелой и тяжелой формы заболевания.

Всем детям проводили забор крови из вены для проведения анализа «Нейро-тест» в динамике исследования через 1 мес. Лечение обследованных детей в проводилось в зависимости от ведущей патологии. Детям, поступившим в четный день недели, назначался Виферон, в нечетный – не назначался.

Следует отметить, что у всех детей в исследовании одновременно с Нейро-тестом» проводилось исследование сыворотки крови иммуноферментным методом на содержание антигенов возбудителей инфекций (герпес, цитомегаловирус, вирус Эпштейна-Барр). И терапия Вифероном назначалась только тем, кто имел положительный результат данного анализа (табл. 1).

Инфекция	**Основная группа (150 детей)**	**Контрольная группа (141 ребенок)**
Герпесвирусы	103 (68,7)	92 (65,2)
ЦМВ	8 (5,3)	21 (14,9)
Вирус Эпштейна-Барр	39 (26)	28 (19,9)

Таблица 1. Частота выявления антигенов возбудителей по группам детей, абс. (%).

Результаты исследования

Результаты исходного «Нейро-теста» представлены в табл. 2.

Таблица 2. Результаты обследования детей по технологии «Нейро-тест» в группах, абс. (%)

Характеристика текущего деструктивного процесса в ткани мозга	Группа основная (*n*=150)	α1-ПИ		Группа контрольная (*n*=141)	α1-ПИ	
		Активность, ИЕ/мл (компенсаторный потенциал)	Количество детей, абс.		Активность, ИЕ/мл (компенсаторный потенциал)	Количество детей, абс.
Легкая степень тяжести	117 (78)	Достаточный	94	98 (69,5)	Достаточный	89
		Не достаточный	23		Не достаточный	9
Средняя степень тяжести	31 (20,7)	Достаточный	29	40 (28,4)	Достаточный	38
		Не достаточный	2		Не достаточный	1
		Истощенный	-		Истощенный	1
Тяжелая	2 (1,3)	Достаточный	1	3 (2,1)	Достаточный	2

степень		Не достаточный	0		Не достаточный	1
		Истощенный	1		Истощенный	-

Недостаточность антипротеолитического компенсаторного потенциала (активности α1-ПИ) выявлена у 25 (16,7%) детей основной группы, истощенный – у 1 (0,7%); в контрольной группе – у 11 (7,8%) и 1 (0,7%) соответственно. α1-ПИ является основным регулятором активности ЛЭ, связываясь с ней с высокой константой ассоциации (>107 М-1 × с-1). В сыворотке крови ЛЭ находится преимущественно в комплексе с α1-ПИ и лишена протеолитической активности. Контролируя протеолитическую активность ЛЭ, этот ингибитор создает условия для ограничения очага воспаления или деструкции, поэтому уровень α1-ПИ в сыворотке крови определяет течение многих воспалительных и деструктивных процессов. Наблюдаемое при повышении активности ЛЭ параллельное повышение активности α1-ПИ направлено на ограничение деструктивных реакций и свидетельствует о сохранности антипротеолитического потенциала. Снижение активности α1-ПИ свидетельствует о недостаточности антипротеолитической емкости сыворотки крови и при повышении активности ЛЭ является неблагоприятным прогностическим фактором в плане дальнейшего развертывания деструктивного процесса.

Повышение уровня аАТ свидетельствует о запуске специфических аутоиммунных реакций, которые сопровождают наиболее тяжелые поражения нервной системы. В нашем исследовании таковые отмечены у 11 (7,3%) детей основной группы и 18 (12,8%) – группы сравнения.

Стойкое увеличение концентрации аАТ к белкам нервной ткани в сыворотке крови детей, начиная с первого месяца жизни и затем в течение нескольких месяцев и даже лет, сопутствует или опережает развитие клинически выраженных нарушений нервной системы по типу задержки психомоторного развития, формирования эпилептиформной симптоматики и др.

После проведенного курса лечения в динамике количество детей с легкой степенью заболевания достоверно уменьшилось в основной группе группе (табл. 3) по сравнению с контрольной группой ($p<0,03$), не получавшей иммунотерапии. Это стало заметно по нормализовавшимся показатетлям «Нейро-теста», который в 56 (37,3%) случаях расценен в динамике как нормальный в основной группе детей ($p<0,001$). Так же достоверно меньше детей стало в группе со среднетяжелым течением заболевания – 31 (20,7%) и 10 ()6,7%) детей соответственно в динамике ($p<0,001$). Следует отметить, что в контрольной группе также отмечалось нормализация показателей «Нейро-теста» в динамике у 21 ребенка (14,9%, $p<0,001$), однако в основной группе данный показатель был достоверно больше - 56 (37,3%, $p<0,001$). В контрольной группе только среди среднетяжелых форм заболевания замечено достоверное уменьшение числа детей – 40 (28,4%) и 26 (18,4%) в динамике ($p=0,05$). Число тяжелых

нарушений показателей «Нейро-теста» было незначительным и практически не изменилось в динамике, что, вероятнее всего, можно обьяснить условиями самого исследования: включение в работу только детей с легкой/среднетяжелой формой заболевания, не требующих госпитализации.

Степень тяжести нарушения по «Нейро-тесту»	**Основная группа (*n*=150)**		***p***	**Контрольная группа (*n*=141)**		***p***	***p1***
	до лечения	**после лечения**		**до лечения**	**после лечения**		
Норма	0	56 (37,3)	0,000	0	21 (14,9)	0,000	0,000
Легкая	117 (78)	83 (55,3)	0,000	98 (69,5)	96 (68,1%)	0,89	0,03
Средняя	31 (20,7)	10 (6,7%)	0,000	40 (28,4)	26 (18,4)	0,05	0,002
Тяжелая	2 (1,3)	1 (0,7)	1,0	3 (2,1)	1 (0,7)	0,37	0,99

Таблица 3. Число детей с различной тяжестью нарушений показателей Нейро-теста» в динамике по группам, абс. (%).

Примечание: p (критерий хи-квадрат)-достоверность разницы показателя внутри группы до и после, *p1* (критерий хи-квадрат) - достоверность разницы показателей после между группами.

Заключение

Таким образом, следует отметить, что включение иммунотерапии по схеме в лечение детей с легкими и среднетяжелыми формами ППНС (Виферон) оказывает достоверно положительный эффект на состояние здоровья детей и быстрее нормализует у них измененные показатели «Нейро-теста». Включение данного метода терапии в лечение ППНС позволит раньше и быстрее скорректировать имеющиеся нарушения и профилактировать дальнейшее утяжеление симптоматики.

Работа выполнена в рамках гранта РФФИ 15-06-10472 «Снижение инвалидности у детей с перинатальными поражениями нервной системы»

Использованные источники:

1. Барашнев Ю. И. Клинико-морфологическая характеристика и исходы церебральных расстройств при гипоксически-ишемических энцефалопатиях. Акуш. и гин. 2000;5:39-42.

2. Яхиева-Онихимовская Д.А., Сенькевич О.А., Широкова А.С., Галянт О.И. Роль нейроспецифических белков в диагностике неврологической патологии у дошкольников, родившихся на 34–37 неделях гестации. // Вопросы практической педиатрии. 2017; 12(4): С 1-8.

3. Кожевникова Е.Н., Петкевич Н.П., Черкасова С.В., Чугунова О.Л., Батышева Т.Т., Морозов С.Г. ПРОГНОЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕРАПИИ У

ДЕТЕЙ С ПЕРИНАТАЛЬНЫМИ ПОРАЖЕНИЯМИ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ / Патогенез. 2016. Т. 14. № 4. С. 57-62.
4. Морозов С.Г., Кожевникова Е.Н., Петкевич Н.П., Иншакова В.М., Клюшник Т.П., Сидякин А.А. НЕЙРОИММУННЫЙ СТАТУС ДЕТЕЙ С ПЕРИНАТАЛЬНОЙ ПАТОЛОГИЕЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ / Вопросы гинекологии, акушерства и перинатологии. 2014. Т. 13. № 5. С. 33-39.

УДК 373

Коновалова Ю.С.
магистрант
факультет искусств, социальных и гуманитарных наук
ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»
Россия, г. Тула

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация:

В статье рассматривается понятие педагогические условия. Анализ позиций различных исследователей относительно определения понятия «педагогические условия». Предложены специальные педагогические условия для организации эффективной работы по патриотическому воспитанию в детских общественных объединениях.

Ключевые слова:

педагогические условия, детские общественные объединения, патриотическое воспитание, патриотические чувства.

Konovalova Y. S., graduate student
the faculty of arts, social Sciences and Humanities
Of the "TSPU them. L. N. Tolstoy"
Russia, Tula

PEDAGOGICAL CONDITIONS OF ORGANIZATION OF PATRIOTIC EDUCATION OF SCHOOLCHILDREN

Abstract:

The article discusses the concept of pedagogical conditions. Analysis of the positions of various researchers regarding the definition of "pedagogical conditions". The proposed special pedagogical conditions for the effective organization of work on Patriotic education of children's public associations.

Keywords:

pedagogical conditions, children's public associations, Patriotic education, Patriotic feelings.

Для организации эффективной работы по патриотическому воспитанию в детских общественных объединениях необходимы специальные педагогические условия.

Анализ позиций различных исследователей относительно определения понятия «педагогические условия» позволяет выделить ряд положений,

важных для нашего понимания данного феномена:

1) условия выступают как составной элемент педагогической системы;

2) педагогические условия отражают совокупность возможностей образовательной (целенаправленно конструируемые меры воздействия и взаимодействия субъектов образования: содержание, методы, приемы и формы обучения и воспитания, программно- методическое оснащение образовательного процесса) и материально-пространственной (учебное и техническое оборудование, природно-пространственное окружение образовательного учреждения и т.д.) среды, влияющих положительно или отрицательно на ее функционирование;

3) в структуре педагогических условий присутствуют как внутренние (обеспечивающие воздействие на развитие личностной сферы субъектов образовательного процесса), так и внешние (содействующие формированию процессуальной составляющей системы) элементы;

4) реализация правильно выбранных педагогических условий обеспечивает развитие и эффективность функционирования педагогической системы.

Таким образом, мы рассматриваем педагогические условия как один из компонентов педагогической системы, отражающий совокупность возможностей образовательной и материально - пространственной среды, воздействующих на личностный и процессуальный аспекты данной системы и обеспечивающих её эффективное функционирование и развитие.

На основании перечисленных теоретических положений мы выделяем в качестве педагогических условий патриотического воспитания школьников следующие: стимулирование сильных чувственно – эмоциональных переживаний школьников, формирование знаний об истории, достижении предков, и современников, знаний о политической, культурной, духовной жизни общества, предоставление «деятельностного поля» для реального проявления патриотических чувств.

Обоснуем предлагаемые нами условия. Поскольку патриотизм представляет собой особые чувства, переживания человека, которые формируются на основе знаний истории, культуры своей страны и проявляется в способах его поведения, то можно четко обозначить 3 основания выделения данных условий.

Первое педагогическое условие заключается в том, что работа детской общественной организации должна пробуждать сильные чувственно – эмоциональные переживания: гордость, долг, преданность, любовь, ответственность и т.д. Трактовка патриотизма, как особого чувственного переживая, позволяет, понять источник той энергии, которая появляется при его переживании у человека. Причина в самой природе возникновения чувств. Они появляются тогда, когда человек осуществляет поиск способов поведения в меняющейся жизненной ситуации. Имеющиеся в прошлом жизненные установки не удается реализовать из-за появления новых обстоятельств. Столкновение стереотипов с новой реальностью рождает

эмоциональную реакцию. Она указывает на необходимость либо непринятия действительности, либо пересмотра привычных форм поведения. Для того и другого нужна значительная психическая энергия, которая возникает в процессе чувственного переживания .

Чем сложнее жизненный выбор, тем больше нужно внутренних сил для его осуществления. Патриотизм возникает тогда, когда происходит выбор между интересами народа, страны и потребностями самосохранения любой ценой. Нужно много энергии для того, что бороться, нередко жертвуя своим благополучием, здоровьем, жизнью с теми, кто угрожает Родине. Поэтому в состав патриотизма, как особого психического переживания, включаются во много раз усиливающие его чувства: гордость, долг, ответственность, любовь.

Пробуждать сильные чувственно – эмоциональные переживания возможно, создавая педагогические ситуации, которые включали бы в себя элементы дискуссий, определенную борьбу мнений, отстаивание учащимися своих суждений, в результате чего у них начинает складываться своя внутренняя позиция. Например анализируя произведение Л. Н. Толстого «Война и мир», в котором он говорит и о верных сынах отечества, и о лжепатриотах.

Вторым условием будет то, что содержание работы детской общественной организации должно обеспечить формирование у школьников знаний о политической, экономической, культурной, духовной жизни общества, знание истории, достижений предков и современников.

Любое чувство невозможно пробудить без знаний о нем, поэтому говоря о патриотических чувствах, мы должны познакомить учащихся с нашими корнями, рассказать о неповторимости Отечества и его судьбе, неразрывности с ней, о деяниях предков и современников.

Большую роль в патриотическом воспитании будут иметь знания о великих открытиях отечественных ученых в области химии, физики, биологии, географии, о научных экспедициях под руководством академиков.

Содержание работы детской общественной организации должно обеспечить формирование у школьников знаний о культурной, духовной жизни общества. Учащиеся должны быть знакомы с творчеством великих русских писателей и поэтов, таких как А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов, А.А.Блок, С.А. Есенин, которые в своих произведениях описывали величие и красоту России, композиторов и музыкантов, таких как С.В. Рахманинов, М.И. Глинка, С. Прокофьев, режиссеров и актеров - Станиславского, Вахтангова, Меньшова, Масленникова, художников – П. Рыженко, И.Левитан, А. Рублев, все эти великие люди внесли огромный вклад в культурное наследие нашей страны.

Третье условие. В рамках детских общественных объединений необходимо создать «деятельностное поле», что будет способствовать реальному проявлению патриотизма у школьников. Важную роль будут играть оптимально подобранные методы, технологии, приемы и средства,

содействующие патриотическому воспитанию школьника, а также различные мероприятия.

Для работы с учащимися в детских общественных организациях используют различные технологии: исследовательская деятельность, направленная на самостоятельное добывание знаний по истории области, города, сел и деревень, проектная деятельность, волонтерство, шефства на ветеранами, видеолектории.

Проверить патриотическую воспитанность учащихся можно только оценив их реальные действия в определенных условиях. Для этого детскими общественными объединениями организуются различные формы работы.

К ним относят: информационный час, единый день информирования; оформление информационных стендов, освещающих важные события и памятные даты нашей страны, историю возникновения и развития МО; тематические вечера и концерты, посвященные Дню воина-интернационалиста, Дню защитника Отечества, Дню Победы, Дню Независимости; смотр-конкурс патриотической песни, фестиваль военно-патриотической песни; поисковая работа, создание музея; выпуск газет; проведение поисковой работы; изучение жизни и деятельности выдающихся людей города, учителей школы, выпускников, ветеранов войны; военно-спортивные игры; встречи с ветеранами войны и участниками боевых действий в горячих точках; экскурсии по историческим местам, походы по местам боевой славы; шефская помощь ветеранам войны и труда; конкурс рисунков и плакатов; уход за братскими могилами; оформление альбомов и стендов; конференция; урок Мужества, «Вахта памяти»; круглый стол, брейн-ринг; акции «Милосердие», «Спешите делать добро» и д.р.

Проведя анализ трудов ученых, мы пришли к выводу, что патриотическое воспитание в ДОО наиболее эффективно будет осуществляться при соблюдении следующих педагогических условий: стимулирование сильных чувственно – эмоциональных переживаний школьников, формирование знаний об истории, достижении предков, и современников, знаний о политической, культурной, духовной жизни общества, предоставление «деятельностного поля» для реального проявления патриотических чувств.

Использованные источники:

1. Зверева, М.В. О понятии «дидактические условия» / М.В. Зверева // Новые исследования в педагогических науках. - М.: Педагогика. - 1987. - №1. - С. 29-32.
2. Ипполитова Н., Стерхова Н. Анализ понятия «педагогический условия» сущность, классификация/ Ипполитова Н., Стерхова Н.//General and Professional Education. 2012.-№1.- С.8-14.
3. Лутовинов В.И. Патриотизм и проблемы его формирования у Российской молодежи в современных условиях (социально-философский анализ). / В.И. Лутовинов: автореф. дис. док. филос. наук. – М., 1998. – 48 с.
4. Философский энциклопедический словарь / Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев,

С.М. Ковалев, В.Г. Панов - М.: Сов. Энциклопедия, 1983. -- 840с.Формирование личности в переходный период от подросткового к юношескому возрасту / под ред. Дубровиной И.В. – М.: Варгус, 2007. – 356 с.

УДК 336.77

Конорев А.М., к.э.н.
ассистент
кафедра «Финансы и кредит»
Поташов А.П.
старший преподаватель
кафедра «Финансы и кредит»
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

КРЕДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Аннотация:

Статья посвящена исследованию финансирования инвестиций в человеческий капитал с использованием кредитных ресурсов. В работе рассмотрена необходимость кредитов для стимулирования воспроизводственных процессов. В статье изучена характеристика потребительских и ипотечных кредитов физическим лицам на примере ПАО Сбербанк.

Ключевые слова: воспроизводство, финансирование, человеческий капитал, трудовые ресурсы, кредит

Konorev A. M., candidate of economic Sciences
assistant of the Department "Finance and credit"
Kursk state University
Russia, Kursk
Potashov, A. P.
senior lecturer of Department "Finance and credit"
Kursk state University
Russia, Kursk

CREDIT AS A TOOL OF FINANCING INVESTMENTS IN HUMAN CAPITAL

Abstract: The article is devoted to the financing of investment in human capital with the use of credit resources. The paper discusses the need for loans to stimulate the reproductive processes. In the article, characteristics of consumer and mortgage loans to individuals on the example of Sberbank.

Key words: reproduction, financing, human capital, human resources, credit

Работа поддержана грантом РГНФ №№ 17-32-01189 «Методология влияния финансирования инвестиционных процессов на результаты развития социальной сферы»

В современных условиях все больше возрастает роль кредита как основного источника финансовых ресурсов физических и юридических лиц. Кредит привлекается на различные цели, связанные с хозяйственной деятельностью домашних хозяйств и организаций.86 Прежде всего, кредитные ресурсы направляются на воспроизводство материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Финансирование воспроизводства трудовых ресурсов связано с созданием условий, необходимых для развития качественных и количественных характеристик трудовых ресурсов. Использование кредитных ресурсов является одним из важных инструментов финансового обеспечения потребностей физических лиц в образовании, покупки жилья и приобретении иных благ, способствующих повышению уровня человеческого капитала.87

На примере ПАО Сбербанк нами была рассмотрена характеристика ссуд, предоставляемых физическим лицам. ПАО Сбербанк предлагает своим клиентам – физическим лицам широкий выбор кредитов на условиях срочности, платности и возвратности.

Среди ссуд физическим лицам условно можно выделить две группы кредитов: потребительские и ипотечные. Вместе с тем, клиентам также предлагаются кредитные карты.

Общая характеристика потребительских кредитов представлена в таблице 1. В соответствии с таблицей физическим лицам предлагаются целевые и без указания конкретной цели потребительские ссуды. Среди целевых потребительских кредитов выделяются ссуды для ведения личного подсобного хозяйства и на рефинансирование. Кредиты физическим лицам также дифференцируются в зависимости от категории заемщиков (военнослужащим и другим физическим лицам), объема ссуды, срока кредита, уровня процентной ставки и наличия обеспечения. Минимальный размер ссуды варьируется от 15 тыс. рублей, как, например, для военнослужащих, до 500 тыс. рублей для потребительского кредита на любые цели. В свою очередь максимальная сумма кредита варьируется от 1 млн. рублей до 10 млн. рублей. Срок предоставления кредита в среднем различается от 3 месяцев до 5 лет. Так, например, ссуда предоставляется физическим лицам на срок от 3 месяцев без обеспечения и на срок до 20 лет для кредитов на любые цели.

Стоит отметить, что очень различается уровень процентных ставок для всех видов потребительских кредитов. Их размер варьируется от 12,9%, как,

---

[86] Щедрина И.Н. Анализ кредитного рынка современной России и отношения населения к вопросам кредитования / И.Н. Щедрина, А.В, Сазонова // В сборнике: Актуальные проблемы экономики и управления, Матер. науч. конф. Сост. Е.Ю. Каблучков. – 2016. – С. 82–85.

[87] Артемов В.А. Институциональные аспекты финансирования инвестиционных процессов в социальной сфере// Финансовая аналитика: проблемы и решения – 2013. – №18. – С. 15-19.

например, для кредита под поручительство физических лиц, до 60% для кредита на любые цели.

Большинство кредитов предоставляется без обеспечения. Однако у некоторых потребительских кредитов обязательно должно быть обеспечение в виде поручительства физических лиц (кредит физическим лицам, ведущим личное подсобное хозяйство, потребительский кредит под поручительство физических лиц, потребительский кредит военнослужащим – участникам НИС).88

Таблица 1-Характеристика потребительских кредитов физическим лицам

Название кредита	Минимальная сумма, рублей	Максимальная сумма, рублей	Срок кредита	Процентные ставки, %	Обеспечение
Потребительский кредит без обеспечения	30000	3000000	От 3 месяцев до 5 лет	От 12,9 до 19,9	Не требуется
Потребительский кредит под поручительство физических лиц	30000	5000000	От 3 месяцев до 5 лет	От 12,9 до 18,9	Поручительства физических лиц – граждан РФ
Кредит физическим лицам, ведущим личное подсобное хозяйство	-	1500000	От 3 месяцев до 5 лет	17	Поручительства физических лиц
Потребительский кредит военнослужащим – участникам НИС	15000	1000000	От 3 месяцев до 5 лет	От 13,5 до 14,5	сумма до 500 тыс. руб. - не требуется; сумма свыше 500 тыс. руб. – поручительство физического лица
Кредит на любые цели	500000	10000000 или 60% оценочной	До 20 лет	До 60	Не требуется

88 Официальный сайт ПАО Сбербанк [Электронный ресурс]: Режим доступа http://www.sberbank.ru/, свободный

		стоимости объекта недвижимости, оформляемого в залог			
Кредит на рефинансирование	30000	3000000	От 3 месяцев до 5 лет	13,5	Не требуется

Для повышения количественного уровня трудовых ресурсов для работника важно иметь собственное жилье. Весьма разнообразны программы ипотечного кредитования физических лиц.89 Общая характеристика ипотечных кредитов представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика ипотечных кредитов физическим лицам

Название кредита	Минимальная сумма, рублей	Максимальная сумма, рублей	Срок кредита	Процентные ставки, %	Обеспечение	Первоначальный взнос, %
Акция на новостройки	300000	85% стоимости имущества	От 7 в до 30 лет	От 7,4 до 9,5	Залог жилого помещения	От 15
Кредит на покупку готового жилья	300000	85% стоимости имущества	От 1 года до 30 лет	От 8,6 до 9,4	Залог жилого помещения	От 15
Ипотека плюс материнский капитал	Возможность использования средств материнского капитала	-	До 30 лет	-	Залог жилого помещения	Средства материнского капитала
Строительство жилого дома	300000	75% стоимости имущества	От 1 года до 30 лет	От 9 до 10	Залог жилого помещения	От 25
Загородная недвижимость	300000	75% стоимости имущества	От 1 года до 30 лет	От 9 до 9,5	Залог жилого помещения	От 25
Военная ипотека	-	80% стоимости имущества	От 1 года до 20 лет	9,5	Залог жилого помещения	-

Ипотечное кредитование осуществляется через следующие

[89] Официальный сайт ПАО Сбербанк [Электронный ресурс]: Режим доступа http://www.sberbank.ru/, свободный

программы: «Акция на новостройки», «Кредит на покупку готового жилья», «Ипотека плюс материнский капитал», «Строительство жилого дома», «Загородная недвижимость» и «Военная ипотека».

Ипотечные ссуды дифференцируются аналогично потребительским в зависимости от объема кредита, срока, уровня процентных ставок.90 А также в зависимости от размера первоначального взноса. Обобщающим признаком ипотечных кредитов является то, что они предоставляются по залог жилого помещения, а минимальная сумма кредита в среднем составляет 300 тыс. рублей.

Отдельные условия ипотечных программ делают возможным приобретение жилья для всех слоев населения, независимо от профессии, материального и семейного положения.

Ипотечные и потребительские кредиты составляют основу современного банковского кредитования физических лиц. Современная система кредитования физических лиц позволяет стимулировать воспроизводственные процессы в трудовой сфере за счет использования кредитных ресурсов для повышения количественного и качественного уровня трудового потенциала.

Использованные источники:

1. Артемов В.А. Базовые детерминанты алгоритма финансового планирования социальных инвестиций // Казанская наука. – 2017. – №3. – С. 13–16.
2. Артемов В.А. Институциональные аспекты финансирования инвестиционных процессов в социальной сфере// Финансовая аналитика: проблемы и решения – 2013. – №18. – С. 15-19.
3. Щедрина И.Н. Анализ кредитного рынка современной России и отношения населения к вопросам кредитования / И.Н. Щедрина, А.В, Сазонова // В сборнике: Актуальные проблемы экономики и управления, Матер. науч. конф. Сост. Е.Ю. Каблучков. – 2016. – С. 82–85.
4. Официальный сайт ПАО Сбербанк [Электронный ресурс]: Режим доступа http://www.sberbank.ru/, свободный

[90] Артемов В.А. Базовые детерминанты алгоритма финансового планирования социальных инвестиций // Казанская наука. – 2017. – №3. – С. 13–16.

УДК 343.72

Константинова Н.А., к.ист.н.
доцент
кафедра менеджмента, предпринимательства
и экономической безопасности в АПК
Иркутский ГАУ им. А.А. Ежевского
Россия, г. Иркутск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА

Аннотация: В статье проанализированы объективная и субъективная стороны преступления вообще и относительно мошенничества, обобщен опыт исследования отдельных элементов, квалифицирующих признаков мошенничества, выделены и уяснены способы совершения мошенничества – обман и злоупотребление доверием с точки зрения теории и правоприменительной практики. На основе комплексного научного анализа отдельных элементов состава преступления «мошенничество» с позиций теории уголовного права, психологии, действующего законодательства и правоприменительной практики представлено авторское трактование состава преступления, предусмотренного ст. 159 УК РФ «Мошенничество».

Ключевые слова: преступление, элементы состава преступления мошенничество, вина, интеллектуальный элемент, волевой элемент, сознание, воля, прямой умысел, обман, злоупотребление доверием.

Konstantinova N.A.
Candidate of historical sciences, associate professor
Assistant Professor of the Department of Management, Entrepreneurship
and Economic Security in the Agroindustrial Complex
Irkutsk State Agrarian University named after Ezhevsky
Irkutsk, Russia

THEORETICAL ASPECTS OF SEPARATE ELEMENTS OF THE COMPOSITION OF CRIME OF FRAUD

Abstract: The article analyzes the objective and subjective aspects of the crime in general and about fraud, generalizes the experience of researching individual elements that characterize the signs of fraud, identifies and clarifies the ways of committing fraud - deception and abuse of trust from the point of view of theory and law enforcement practice. On the basis of a comprehensive scientific analysis of individual elements of the offense of "fraud" from the perspective of the theory of criminal law, psychology, current legislation and law enforcement practice, author's interpretation of the offense provided for in Art. 159 of the Criminal Code "fraud".

Keywords: crime, elements of crime, fraud, guilt, intellectual element, strong-willed element, consciousness, will, direct intent, deception, abuse of trust.

Мошенничество, в общей структуре преступности,

зарегистрированной в Российской Федерации за первое полугодие 2017 года, находится на втором месте по количеству совершенных преступлений после краж и составляет 10,5%91. В 2016 году показатель экономических преступлений снизился на 20 % вследствие реализации мер по борьбе с мошенничеством [1, с.65], что позволяет обратить пристальное внимание теоретиков и практиков правовой сферы на исследование теоретических и правоприменительных аспектов выбранной общественно значимой проблемы.

Кроме того, по результатам проведенного опроса, 46% следователей и 78% судей испытывают затруднения в установлении прямого умысла и корыстной цели при мошенничестве [2, с.145], что свидетельствует о высокой степени важности понимания сути субъективной стороны данного преступления.

Научно-исследовательский интерес к проблеме мошенничества наблюдался и в советском обществе, однако, значительно усилился с конца 1990-х гг. и не ослабевает до сих пор, что вполне объяснимо происходящими социально-экономическими потрясениями, высоким уровнем преступности в российском обществе, и отмечаемой положительной динамикой роста зарегистрированных преступлений именно по ст.159 УК РФ «мошенничество».

Анализируя довольно широкий пласт научных исследований данного направления последних двух десятилетий, можно выделить определенные тенденции. В частности, наиболее активный интерес ученые правоведы проявляют к изучению и анализу методики расследования мошенничества в самых различных сферах экономической составляющей общественной жизни, будь то страховой бизнес, незаконный оборот недвижимости, жилищная сфера, финансово-кредитные отношения, вексельные отношения, расходование бюджетных средств, банковские карты и др. Данные аспекты освещены в работах: Горобченко С.В.[3], Исаева С. С.[4], Бедрина С.И.[5], Филиппова М.Н.[6], Петросян Е.М.[7], Филатова О.Н.[8], Зыкова Д.А.[9], Курмаева Р.[10], Березина Д.В.[11], Трухина В.П.[12], Потаповой Н.И.[13] и др.

Не только сугубо научный, на наш взгляд, но и научно-популярный интерес представляют собой отдельные диссертационные работы, структурно рассматривающие женское мошенничество (Швец А.В.[14], Чикишева Н.А.[15]).

Однако, вопросы теоретического осмысления данного состава преступления, несмотря на имеющиеся в правоприменительной практике спорные моменты, не получили необходимого внимания.

В связи с чем, целью настоящей работы является структурный анализ элементов субъективной стороны состава преступления, предусмотренного

---

[91] Министерство внутренних дел Российской федерации [Электронный ресурс]. URL: https://мвд.рф/folder/101762/item/10888941/ (04.10.2017).

ст. 159 УК РФ «Мошенничество».

Обратимся к академическому пониманию субъективной стороны состава преступления в общем.

Субъективная сторона представляет собой внутреннюю сущность преступления, характеризуется двумя элементами – это вина (как основной элемент преступления, без которого состава преступления не будет, и лицо не будет привлечено к уголовной ответственности) и мотив, цель, аффект, которые в зависимости от конструкции правовой нормы, предусмотренной УК РФ за конкретное преступление, является либо основным элементом (если прямо зафиксировано в диспозиции), либо факультативным элементом.

Форма вины – есть сочетание психических элементов субъекта преступления, таких как интеллектуальный элемент (сознание) и волевой элемент (воля). «Интеллектуальный элемент вины носит отражательно-познавательный характер и включает осознание свойств объекта посягательства и характера совершенного деяния, а также дополнительных объективных признаков (место, время, обстановка и т.п.), если они введены законодателем в состав данного преступления. В преступлениях с материальным составом интеллектуальный элемент содержит, кроме того, и предвидение (либо возможность предвидения) общественно опасных последствий» [16, с. 175]. В свою очередь, «сущность волевого процесса при совершении умышленных преступлений заключается в осознанной направленности действий на достижение поставленной цели, а при неосторожных преступлениях — в неосмотрительности, беспечности лица, легкомысленное поведение которого повлекло вредные последствия» [16, с. 175].

В зависимости от соотношения интеллектуального и волевого элементов образуется две формы вины: умысел и неосторожность. В соответствии с ч.2 ст. 25 УК РФ, «преступление признается совершенным с прямым умыслом, если лицо осознавало общественную опасность своих действий (бездействия), предвидело возможность или неизбежность наступления общественно опасных последствий и желало их наступления». Очевидно, что прямой умысел лица выражается в сочетании интеллектуального элемента, когда оно осознает общественную опасность совершаемых деяний, а также предвидит возможность или неизбежность наступления общественно опасных последствий, и волевого элемента, когда лицо «желало их наступления».

Попытаемся глубже вникнуть в понимание категорий «воля» и «сознание», для этого обратимся к классическим трактовкам данных определений в дореволюционный период.

Воля понимается, как способность производить сознательно целесообразные действия. Волевые действия всегда предполагают сознание о цели действия, и именно эта сознаваемая цель и определяет направление и

характер поступка или действия92. В физиологическом отношении, воля рассматривается как один из элементов сознания, наряду с чувствами, побуждениями, представлениями93. Оба определения рассматривают волю как структурный элемент сознания.

Утевский Б.С., анализируя категорию «вины» в советском уголовном праве, приходит к выводу о том, что «советская теория считает сознание (включая предвидение последствий) существеннейшим, но не единственным элементом умысла. Сознание как элемент умысла – это явление сложное. В сознание при умысле входят следующие психологические процессы: 1)сознание виновным совершаемых действий; 2) сознание виновным противоправности совершаемых им действий; 3) предвидение виновным последствий совершаемых им действий» [17, с.78].

В настоящее время, сознание понимается в психологии как высший уровень психической активности человека как социального существа, а в юридической науке сознание соотносится с интеллектуальной составляющей деяния человека.

Мошенничество законодательно закреплено в ст. 159 УК РФ: «хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием».

Поскольку субъект и объект мошенничества не вызывает особых разногласий в теории и правоприменительной практике, перейдем к анализу наиболее спорных моментов - субъективной и объективной сторон.

Субъективную сторону рассматриваемого состава преступления представляет собой прямой умысел. Объективная сторона мошенничества – деяние выражаемое хищением. В примечании к ч.4 ст.158 УК РФ, отмечается что, «под хищением … понимаются совершенные с корыстной целью противоправные безвозмездное изъятие и (или) обращение чужого имущества в пользу виновного или других лиц, причинившие ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества». Законодательно закреплены два способа совершения мошенничества - это обман и злоупотребление доверием.

Анализируя данные способы, обратимся к опыту уголовного законодательства зарубежных стран.

В Болгарии обман является квалифицирующим признаком мошенничества. В английской уголовно-правовой доктрине выделяются разные виды обмана, сопровождающие мошеннические действия. В Германии №263 УК, согласно которому деяние причиняет вред имуществу другого лица путем сообщения неправильных фактов или искажения подлинных фактов или поддерживает заблуждение потерпевшего. По УК

---

[92] Энциклопедический словарь т-ва "Бр. А. и И. Гранат и К°" / под ред. проф. В. Я. Железнова, проф. М. М. Ковалевского [и др.]. Т. 1. Москва : Т-во "Бр. А. и И. Гранат и К°", 1910-1948. - 23-24 см. Т. 11: Воздушная опухоль - Выдача преступников. - [1912]. С.204.

[93] Энциклопедический словарь / под ред. проф. И. Е. Андреевского. Санкт-Петербург : Ф. А. Брокгауз, И. А. Ефрон, 1890-1907. 24 см. Т. 7: Волапюк - Выговские. 1892. С.175

Франции объективная сторона мошенничества характеризуется активным поведением – введением в заблуждение физического или юридического лица. Способом введения в заблуждение является обман или злоупотребление доверием [18, с.32]. Ст.313-1 УК Франции закрепляет четыре вида обмана. Три способа обмана – это те, в отношении которых допустима простая ложь: использование ложного имени, ложного статуса, злоупотребление настоящим статусом. Четвертый способ обмана – «обманные приемы» [19, с.19].

Итак, обман выступает ключевым квалифицирующим признаком в составе преступления «мошенничество» не только по российскому уголовному законодательству, но и законодательству иных государств.

Розенцвайг А.И.[20], анализируя соотношение мошенничества и сделок, совершенных под влиянием обмана, отмечает, что в данной категории сделок вина сторон является обязательным свойством. Субъективную сторону такой сделки характеризует умышленная вина, сделка может быть совершена как с корыстной целью, так и из личной заинтересованности. «Умысел на совершение сделки возникает до ее заключения, его направленность зависит от конкретных обстоятельств дела, в частности от действий контрагентов» [20, с.77]. То есть признаком, объединяющим эти два противоправных деяния, является умысел, возникающий еще до получения имущества (или имущественных прав).

Говоря о соотношении понятий «обман» и «злоупотребление доверием» снова обратимся к классикам дореволюционной мысли.

Находим определение обмана в энциклопедическом словаре Ф.А.Брокгауза и И.А.Ефрона. «Обман — сознательное введение в заблуждение другого лица с корыстными целями; состоит в сообщении ложных сведений о положении дела или в извращении истинных фактов. При О., сторона, заключающая юридическую сделку, выражает желание совершить то, что ей предложено и потому наличность воли, как необходимое условие сделки, здесь существует; но несомненно и то, что если бы сторона знала истинное положение дела, она не дала бы своего согласия на заключение сделки»94. То есть, обман рассматривается как одна из форм введения в заблуждение, в которое лицо само позволяет себя ввести посредством своей воли.

Семина Л.В., анализируя многочисленные труды ученых о злоупотреблении доверием (С.А. Сироты, Г.А. Кригер, А.А. Филимоновой, Г.Н. Борзенкова, В.А. Владимирова и др.), приходит к собственному пониманию и определяет его, как «использование сложившихся доверительных отношений с другим лицом с целью введения его в заблуждение» [21, с.78]. Той же позиции придерживается и П. Яни, который выделяет два вида злоупотребления доверием, одно из которых происходит с

[94] Энциклопедический словарь / под ред. проф. И. Е. Андреевского. - Санкт-Петербург : Ф. А. Брокгауз, И. А. Ефрон, 1890-1907. - 24 см. Т. 21а: Нэшвилль - Опацкий. - 1897. - II, 481-957, II, [8] с. : ил., карты. С.56

использованием доверительных отношений [22, с.36].

С целью уяснения разграничения между обманом и злоупотреблением доверием, а также их смыслового содержания, обратимся к разъяснениям, которое дает Пленум Верховного Суда РФ от 27.12.2007 № 51 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате».

Согласно данному разъяснению, при мошенничестве, владелец имущества, находясь под влиянием обмана или злоупотребления доверием, сам передает свое имущество или право на него другим лицам, или не препятствует изъятия данного имущества. Федеральным законом от 29.11.2012 г. № 207 – ФЗ, УК РФ был расширен квалифицированными составами мошенничества (статьи 159.1-159.6), такими как - мошенничество в сфере кредитования, при получении выплат, с использованием платежных карт, в сфере страхования, в сфере компьютерной информации.

Обман «может состоять в сознательном сообщении заведомо ложных, не соответствующих действительности сведений либо в умолчании об истинных фактах, либо в умышленных действиях (например, в предоставлении фальсифицированного товара или иного предмета сделки, использовании различных обманных приемов при расчетах за товары или услуги или при игре в азартные игры, в имитации кассовых расчетов и т.д.), направленных на введение владельца имущества или иного лица в заблуждение»95. То есть, субъект данного преступления, используя внутреннюю личную способность к свободному совершению выбора или действия (волю), сознательно выбирает и совершает такое действие, при котором он вводит в заблуждение (обманывает) другое лицо, с целью получения имущества в свое владение, либо прав на него.

Обман будем рассматривать как одно из проявлений введения в заблуждение. К ложным сведениям, сообщаемым субъектом преступления, могут относиться юридические факты и события, качество, стоимость имущества, личность виновного, его полномочия, его намерения. Так, А., в августе 2008 г., имея умысел на хищение чужого имущества, представившись адвокатом, обманным путем получила у гражданки Б. деньги в сумме 600000 рублей, якобы на оформление правоустанавливающих документов в администрации города на земельный участок с правом передачи его в собственность. В последующем, А. не предоставила земельный участок и не возвратила деньги, чем причинила Б. крупный ущерб. В данном случае, ложные сведения были сообщены о личности виновного, его полномочиях и намерениях.

«Злоупотребление доверием при мошенничестве заключается в использовании с корыстной целью доверительных отношений с владельцем имущества или иным лицом, уполномоченным принимать решения о

[95] О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате: постановление Пленума ВС РФ от 27 декабря 2013 г. №51//Консультант плюс: версия Проф.

передаче этого имущества третьим лицам96». Злоупотребить доверием, то есть использовать доверительные отношения во зло (с корыстной целью) возможно в случае, если виновный и потерпевший находятся родственных, личных, служебных отношениях. Для возникновения доверительных отношений между виновным и потерпевшим необходимо какое-то время (в отличие от обмана, когда умысел может возникнуть внезапно), и умысел на хищение чужого имущества является заранее обдуманным. Так, некий Р., используя похищенные паспорт и сберкнижку своей родной сестры А., ввел в заблуждение относительно своих истинных намерений свою знакомую Ю. и, злоупотребив ее доверием, попросил снять денежные средства, начисленные в качестве процентов по вкладу, с похищенной им сберегательной книжки № ..... Сбербанка России, принадлежащей А., объяснив, что снять денежные средства попросила его сестра А., находящаяся в Турции, передав при этом Ю. указанные документы.

Подводя итоги, отметим следующее. Субъективную сторону состава преступления, предусмотренного ст. 159 УК РФ «мошенничество» образует вина (как обязательный элемент состава) в форме прямого умысла. Прямой умысел, в свою очередь выражается в сочетании интеллектуального и волевого элементов. В дореволюционный период воля рассматривалась как структурный элемент сознания, наряду с чувствами, побуждениями и представлениями. Наибольшее затруднения в правоприменительной практике вызывает доказывание именно субъективной стороны мошенничества. Сделки, совершенные под влиянием обмана и мошенничество объединяет, в частности, умысел на ее (его) совершение, возникающий до заключения сделки. Объективную сторону данного состава преступления составляет неправомерное действие в форме хищения, совершенное с корыстной целью и причинившие ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества. В действующем российском законодательстве закреплено два способа совершения мошенничества – это обман и злоупотребление доверием. При этом обман, как одна их форм введения лица в заблуждения относительно истинных намерений, является квалифицирующим признаком мошенничества и в законодательстве зарубежных стран (Великобритании, Франции, Германии, Болгарии и др).

Итак, проанализировав отдельные структурные элементы состава преступления «мошенничество», можно его определить следующим образом.

Состав преступления, предусмотренный ст. 159 УК РФ «Мошенничество» образует совокупность объективных и субъективных признаков, при которой вменяемое физическое лицо, используя внутреннюю личную способность к свободному совершению выбора или действия (волю), сознательно выбирает и совершает такое противоправное действие с

[96] О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате: постановление Пленума ВС РФ от 27 декабря 2013 г. №51//Консультант плюс: версия Проф.

корыстной целью, направленное на безвозмездное изъятие и (или) обращение чужого имущества в пользу виновного или других лиц, причинившие ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества (хищение), при котором он вводит в заблуждение другое лицо, сообщая заведомо ложные, не соответствующие действительности сведения либо умалчивает об истинных фактах или умышленных действиях (обманывает), либо использует с корыстной целью доверительные отношения с владельцем имущества (злоупотребляет доверием), с целью получения имущества этого лица в свое владение, либо прав на него.

Использованные источники:

1. Бурая Е.П., Константинова Н.А. Уголовная ответственность в сфере экономических преступлений как обеспечение социально-экономической безопасности российского общества// Научные исследования в эпоху информационных технологий: материалы международной научно-практической конференции (12 сентября 2017 г. ОВН-192, Москва) Отв. ред. Зарайский А.А. Экономика и право: материалы международной научно-практической конференции (14 сентября 2017 г. ЮРЗ-591, Новосибирск). Отв. ред. Зарайский А.А. Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2017. 159 с. С.65-68
2. Хмелева М.Ю. Уголовная ответственность за мошенничество: дис. …канд. юрид. наук: 12.00.08. Омск, 2008. 192 с.
3. Горобченко С.В. Методика расследования мошенничеств в сфере незаконного оборота недвижимости: дис. …канд.юрид.наук:12.00.09. Челябинск, 2009. 219 с.
4. Исаев С.С-Х. Расследование мошенничеств, связанных с расходованием бюджетных средств: дис. …канд. юрид. наук: 12.00.12. М., 2014. 269 с.
5. Бедрин С.И. Криминологическая характеристика и особенности раскрытия и расследования мошенничеств, совершенных группой лиц в жилищной сфере: автореф. дис. …канд. юрид. наук:12.00.09. Волгоград, 2001. 25 с.
6. Филиппов М.Н. Расследование краж и мошенничеств, совершенных с использованием банковских карт и их реквизитов: автореф. .. дис. канд. юрид. наук: 12.00.09. М., 2012. 30 с.
7. Петросян Е.М. Организационно-методические вопросы первоначального этапа расследования налоговых мошенничеств: автореф. дис. …канд. юрид. наук: 12.00.12. Краснодар, 2015. 25 с.
8. Филатова О.Н. Методы обнаружения мошенничеств в бухгалтерском учете и отчётности: на примере перерабатывающих предприятий АПК Республики Бурятия: дис. …канд. эконом. наук: 08.00.12. Санкт-Петербург-Пушкин, 2002. 203 с.
9. Зыков Д.А. Виктимологические аспекты предупреждения компьютерного мошенничества: дис…канд. юрид. наук:12.00.08. Владимир, 2002. 211 с.
10. Курмаев Р.Р. Методика расследования мошенничества на рынке ценных

бумаг: дис. .. канд. юрид. наук: 12.00.09. М.,2004. 158 с.
11. Березин Д.В. Методика расследования мошенничества в сфере вексельных отношений: дис. … канд. юрид. наук: 12.00.09. М., 2003. 231 с.
12. Трухин В.П. Уголовно-правовая характеристика мошенничества в кредитно-банковской сфере: дис. …канд. юрид. наук: 12.00.08. Иркутск, 2006. 178 с.
13. Потапова Н.Н. выявление и расследование мошенничества, совершенного в сфере страхового бизнеса: дис. .. канд. юрид. наук: 12.00.09. Нижний Новгород, 2009. 199 с.
14. Швец А.В. предупреждение мошенничеств, совершаемых женщинами: автореф. дис. … канд. юрид. наук:12.00.08 М., 2015. 32 с.
15. Чикишева Н.А. Женское *мошенничество:* криминологическая и виктимологическая характеристика. Автореф. дис. ... канд. юрид. наук:12.00.08 / *Чикишева Н.А.* Владивосток, 2011. 21 с.
16. Уголовное право Уголовное право. Общая часть: Учебник. Издание второе переработанное и дополненное / Под ред. доктора юридических наук, профессора Л.В. Иногамовой-Хегай, доктора юридических наук, профессора А.И. Рарога, доктора юридических наук, профессора А.И. Чучаева. М.: Юридическая фирма «Контракт»: ИНФРА-М, 2008. 560 с.
17. Утевский Б.С. Вина в советском уголовном праве: монография. М.: Проспект, 2017 г. 223 с.
18. Карпович О.Г. Ответственность за финансовое мошенничество по зарубежному уголовному законодательству//Банковское право.2010.№4.С. 30-35.
19. Горобец К.В. Мошенничество по уголовному праву России и Франции: сравнительно-правовой анализ: автореф. дис. …канд.юрид.наук:12.00.08. М., 2009. 27 с.
20. Розенцвайг А.И. О соотношении мошенничества и сделок под влиянием обмана // Законодательство. 2011. №10. С.75-83.
21. Семина Л.В. Уголовно-правовые и криминологические аспекты мошенничеств, совершаемых в сфере экономической деятельности: дис. … канд. юрид. наук: 12.00.08. Краснодар, 2003. 215 с.
22. Яни П. Мошенничество: момент возникновения умысла // Законность. 2017. №2. С.32-37.

УДК 351.91

Корбан И.С.
магистрант
факультет «Менеджмент (государственного
и муниципального) управления»
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: эффективность и целесообразность местного самоуправления для населения предполагает необходимость развития муниципальной демократии, более действенных условий для самостоятельного решения населением вопросов местного значения, поддержки инициатив и самодеятельности граждан. В настоящее время эффективность решения проблем развития местного самоуправления на отдельной территории во многом зависит от эффективности управления конкретного муниципального образования.

Ключевые слова: муниципально-территориальное устройство, эффективность местного самоуправления, муниципальное образование, демократическое государство.

Korban I. S., graduate student
Faculty "Management (state and municipal) administration"
Kuban state agrarian
University. I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar

IMPROVING THE SYSTEM OF LOCAL SELF-GOVERNMENT

Annotation: the effectiveness and appropriateness of local government for the population implies the need for the development of municipal democracy, better conditions for independent decision population of local issues, support initiatives and citizens ' initiative. Currently, the efficiency of solving problems of development of local self-government in a particular territory depends largely on the effectiveness of specific management of the municipality.

Key words: municipal-territorial structure, the efficiency of local government, municipality, democratic state.

Внедрение в российскую политико-правовую действительность институтов местного самоуправления в течение последних десятилетий можно признать в целом успешным. Повсеместно создана властно-организационная структура муниципальной власти, совершенствуется законодательство о местном самоуправлении, проходят стадию становления и практической апробации различные формы непосредственной местной демократии.

От качества территориальной организации в значительной степени

зависит эффективность, соответственно, одним из условий эффективности является рациональное муниципально-территориальное устройство, то есть эти два аспекта органически связаны между собой.

Совершенствование территориальной организации местного самоуправления ведет к повышению эффективности местного самоуправления в целом, т. е. совершенствование является способом повышения эффективности.

Проблемы территориальной организации местного самоуправления и некоторые тесно связанные с ними иные аспекты достаточно подробно рассматривают представители наук конституционного и муниципального права: С.А. Авакьян, В.А. Баранчиков, Н.С. Бондарь, В.И. Васильев, В.Г. Вишняков, Е.В. Гриценко, А.Н. Дементьев, Ю.А. Дмитриев, А.Н. Кокотов, О.Е. Кутафин, И.И. Овчинников, Е.В. Першин, А.Н. Писарев, В.В. Пылин, Н.С. Тимофеев, С.И. Шишкин, Е.С. Шугрина и др.

Эффективность и целесообразность местного самоуправления для населения предполагает необходимость развития муниципальной демократии, более действенных условий для самостоятельного решения населением вопросов местного значения, поддержки инициатив и самодеятельности граждан. Реализация потенциала местного самоуправления содержит реальные возможности формирования новых отношений между демократическим государством и гражданским обществом, которые характеризуются политической и социальной устойчивостью.

Имеющиеся проблемы в практике осуществления местным самоуправлением своих непосредственных функций можно систематизировать следующим образом:

- размытость и неконкретность многих правовых норм, вызванная прежде дефицитом собственного опыта в построении системы новых демократических отношений общества и государства в условиях рыночной экономики;

- отсутствие четких принципов разграничения полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления, что в свою очередь тормозит решение социальных проблем, затрудняет решение собственных задач местного самоуправления;

- юридическая некорректность уставов муниципальных образований, органы местного самоуправления, как правило, испытывают дефицит специалистов, необходимых для глубокой проработки юридических вопросов;

- недостаточная проработанность процедур обеспечения ответственности и контроля за деятельностью органов местного самоуправления. Действующее законодательство не предусматривает конкретных форм ответственности органов местного самоуправления перед гражданами, за исключением выборов, местного референдума и процедуры отзыва должностного лица;

- неясность процедур осуществления властных и хозяйственных полномочий органов местного самоуправления. На уровне органов местного самоуправления произошло смешение властных и хозяйственных полномочий.

В настоящее время также существуют проблемы с кадрами муниципальных служб. Основные из них отображены в таблице 1.

Таблица 1 – Проблемы с кадрами муниципальных служб

Проблема	Суть проблемы
Проблема корпоративной культуры государственной и муниципальной службы	Ценности и нормы чиновников часто несовместимы с представлением об эффективной муниципальной службе. Для изменения ситуации необходимы элементы проектно-предпринимательской культуры, основными ценностями которой являются самостоятельное достижение целей и вознаграждение в соответствии с полученными результатами
Привлекательность государства как работодателя	Труд муниципального служащего существенно недооценен, особенно это касается среднего руководящего состава органов власти.
Недостаточная квалификация муниципальных служащих	Чиновники часто не в состоянии решать задачи, которые ставит перед ними общество, особенно в условиях реформирования системы государственного управления. Сказывается недостаток профильного образования и опыта. Не хватает профессиональных знаний, умений и навыков. На низком уровне остается владение компьютерными технологиями и иностранными языками. Недостаточно сформированы личностно-деловые качества: навыки эффективной коммуникации, ответственность, организаторские способности и пр. Наиболее дееспособные кадры уходят из государственной и муниципальной службы в бизнес – структуры.

В настоящее время эффективность решения проблем развития местного самоуправления на отдельной территории во многом зависит от эффективности управления конкретного муниципального образования. Принцип профессионализма и компетентности муниципальных служащих должен быть ведущим началом при организации и функционировании органов местного самоуправления. Решение описанных выше групп проблем предполагает необходимость проведения комплекса мероприятий, направленных на повышения эффективности местного самоуправления. Рекомендации по повышению эффективности местного самоуправления приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Рекомендации по повышению эффективности местного самоуправления

Рекомендация	Содержание
1	2
Движение к финансовой самодостаточности местного самоуправления	Стратегическим ориентиром здесь должны стать замещение в бюджетах муниципальных образований с относительно высоким уровнем социально-экономического развития финансовой помощи федерального и регионального бюджетов поступлениями от собственных доходных источников.
Адаптация к многообразию условий местного самоуправления	Городам необходимы права расширять перечень решаемых ими вопросов местного значения, развивать налогооблагаемую базу местных бюджетов, развивать потенциал своего территориального роста. В сельских образованиях государство в большей степени должно взять на себя ответственность за строительство и работу крупных инфраструктурных объектов, соблюдение базовых стандартов оказания услуг.
Определение рамок государственного контроля местного самоуправления	Без этого невозможно обеспечение баланса свободы муниципалитетов и соблюдения государственного интереса. Контроль за соблюдением федеральных законов надлежит реализовывать на федеральном уровне.
Совершенствование механизмов судебной защиты местного самоуправления	Упорядочение судебной практики и обучение судейского корпуса по вопросам местного самоуправления
Модернизация системы подготовки служащих	Привлечения к преподавательской работе действующих профессионалов-практиков. Необходим пересмотр образовательных стандартов и создание условий для развития конкуренции на рынке образовательных услуг для муниципальных служащих.
Реализация единой кадровой политики открытого типа	Использованием современных кадровых технологий; модернизация кадровых служб муниципальных органов и повышение квалификации кадровиков; реформирование системы оплаты труда муниципальных служащих
Применение современных технологий в организации трудовых процессов	Автоматизация рутинных процессов, внедрение систем электронного документооборота.

В целом, реализация инновационных технологий муниципального менеджмента, адаптированных к конкретным условиям социально-экономического развития муниципального образования, сможет повысить эффективность муниципального управления в конкретном муниципальном образовании, поспособствует качественно более высокому уровню развития местного самоуправления во всей стране. Выявленные практикой проблемы российского местного самоуправления остры и нуждаются в комплексном решении. Российская Федерация нуждается в эффективном функционировании и отлаженном взаимодействии всех уровней публичной

власти – федеральной, региональной, местной.

Основной проблемой, стоящей перед органом управления муниципальной службой является проблема подбора кадров, связанная с одной стороны - с сохранением позитивного опыта и преемственности, а с другой - с обеспечением новых подходов к проблемам государственного управления, повышения уровня профессионализма государственных служащих. В настоящее время существует объективная необходимость обеспечения повышения профессиональных качеств муниципальных служащих. При этом важным является максимальное соблюдение принципа конкретности профессиональности профессиональных знаний. Иными словами, профессионализм муниципальных служащих определяется управляемой сферой.

Только целенаправленное объединение усилий всех ветвей власти позволит избежать дальнейшего накопления проблем и обострения общей политической и социально-экономической ситуации, потери у населения доверия к местному самоуправлению как институту народовластия.

Использованные источники:

1. Вобленко С.Ф. Основы местного самоуправления: Учебное пособие, Обнинск, 2013. 342 с.
2. Гегедюш, Н.С. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие для прикладного бакалавриата / Н.С. Гегедюш, Е.В. Масленникова, М.М. Мокеев и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 238 с.
3. Иванов, В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 383 с.

УДК 355

Корпико А.А.
специалист, студент
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ Сибирский институт управления
Россия, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ОБОРОНОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы, влияющие на обороноспособность страны, безопасность государства, состояние Вооруженных сил Российской Федерации.

Ключевые слова: Обороноспособность страны, безопасность государства, вооруженные силы.

Korpiko A.A. Undergraduate Student
Russian academy of national economy and public service under the President of the Russian Federation Siberian Institute of management
Russia, Novosibirsk

PROBLEMS IN ENSURING THE DEFENSE CAPABILITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: this article examines the problems affecting the defense capability of the country, the security of the state, the state of the Armed Forces of the Russian Federation.

Keywords: Country defenses, state security, armed forces.

Данная статья посвящена проблеме обеспечения безопасности Российской Федерации. Несмотря на расхожее мнение, что обороноспособность страны налажена и хорошо функционирует, в ней есть некоторые проблемы.

Мы попытаемся доказать, что для повышения эффективности обороноспособности РФ необходимы действия в следующих направлениях:

1. Улучшение состояния оборонно-промышленного комплекса (ОПК).
2. Обеспечение своевременного притока кадров Вооруженных сил для работы на современном оборудовании.
3. Создания единой автоматизированной управляющей системы Вооружённых сил.

Одним из главных критериев эффективности вооруженных сил является состояние оборонно-промышленного комплекса.

На сегодняшний день количество современного вооружения в российской армии не превышает 20%,в то время как в войсках таких стран, как США и альянса НАТО оно составляет около 50%. Большей доли военной техники российской армии требуется ремонт (около 70%).Из-за невысокого уровня оборонного заказа загрузка мощностей производства предприятий ВПК относительно невысокая(35-50%). Исследования в рамках новых наукоемких технологий идут замедленными темпами.[1]

Необходимо удовлетворить текущие потребности вооруженных сил и развить системы вооружений, учитывая текущие приоритеты.

Довести долю расходов бюджета на оборону — не менее 3,5% ВВП; оптимально — 4–5%, но и не выше 9% ВВП. Долю затрат на оборону: не ниже 65% на техническое оснащение, 35 % — на содержание. Увеличить концентрацию современного вооружения до 60%. Загрузить мощности производства предприятий ОПК—не менее чем 80%.[1]

Запустить систему финансирования организаций и предприятий ОПК через государственный оборонный заказ и федеральные целевые программы. Ввести налоговые льготы в целях стимулирования деятельности в сфере инноваций и закрепить принцип ответственности государства за финансирование обороны и безопасности

Одновременно с достижением поставленных перед ОПК задач

необходимо обеспечить своевременный приток кадров Вооруженных сил для работы на современном оборудовании.

На данный момент пополнение рядового состава Вооруженных сил происходит в большей части из представителей малообеспеченных слоев населения, которые имеют низкий уровень образования. Число годных к военной службе призывников снижается: только за последние 10 лет уменьшилось на 20%, среди призывников стало на 20% меньше людей, которые имеют среднее образование. Из-за низкой грамотности многие солдаты не способны владеть даже относительно простыми системами вооружения.[2]

Для решения этой проблемы необходимо: создать благоприятные условия для подготовки военнослужащих, способных управлять современными образцами вооружения: повысить эффективность военного образования за счет использования единых принципов к подготовке в военной и гражданской школе, поменять порядок набора в военные вузы, укрупнить образовательные учреждения,

усовершенствовать систему пополнения войск и увеличить долю военнослужащих заключивших контракт.

Когда вышеперечисленные задачи выполнены, необходимо наладить систему автоматического управления вооруженными силами: её роль значительна, поскольку только с ее помощью можно обеспечить наибольшую скорость анализирования обстановки, подтверждения решений и доводить приказы ко всем инстанциям, особенно когда используется множество разновидностей войск и сил. Без нее военная техника может оказаться бесполезной в вооружённых конфликтах с противником, у которого существуют такие системы управления.

Таким образом, мы доказали, что существующие проблемы в обороноспособности Российской Федерации присутствуют и с помощью вышеперечисленных мер их можно устранить.

Использованные источники:

1. Обороноспособность. Проблемы и решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://rusrand.ru/ideas/oboronosposobnost-problemy-i-reshenija (Дата обращения: 18.11.17) . – Загл с экрана.

2. О некоторых реальных проблемах Вооруженных сил РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа : https://www.imemo.ru/index.php?id=1672&page_id=502 (Дата обращения: 18.11.17) . – Загл с экрана.

УДК 372.851: 376.433

Кощина Е. В.
студент магистратуры
кафедра специального (дефектологического) образования
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

РАЗВИТИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У ПОДРОСТКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

Аннотация. В данной статье мы исследовали развитие учебной мотивации у подростков с умственной отсталостью. Проанализированная специальная литература различных авторов по проблеме исследования. Раскрыты мотивы отсталых детей. Рассмотрено становление и особенности развития позитивной учебной мотивации у детей. Предложены практических рекомендаций, которые будут способствовать повышению уровня учебной мотивации умственно отсталых подростков.

Ключевые слова: мотивация, подросток, учебная деятельность, умственная отсталость, развитие

Koshchina E. V., student of magistracy
department of special (defectology) education
State Budget Educational Institution of Higher Education
of the Republic of Crimea
"Crimean Engineering Pedagogical University"
Russia, Simferopol

THE DEVELOPMENT OF LEARNING MOTIVATION IN ADOLESCENTS WITH MENTAL RETARDATION

Abstract. In this paper, we investigated the development of learning motivation in adolescents with mental retardation. Analyzed special literature of various authors on the research problem. Reveals the motives of retarded children. Examines the formation and characteristics of the development of positive learning motivation in children. The proposed practical recommendations, which will help increase the level of learning motivation of mentally retarded adolescents.

Keywords: motivation, teenager, education, mental retardation, development

Постановка проблемы. Развитие учебной мотивации в современных специальных литературных источниках достаточно актуально. Проблема становления мотивации у детей с умственной отсталостью выступает в качестве предмета изучения ученых, исследователей в течение многих лет.

Вопрос мотивации, в частности, поведенческих мотивов и работы считается одним из ключевых в современной психологии.

Б. Ф. Ломов подметил, что в психологических работах мотивация занимает ключевое место. Сложность, по мнению автора, заключается в

прослеживании в мотивах, целях системного характера. Мотивы считаются интегральными формами психического отображения. Автор задает такие вопросы, как: как появляются мотивы, цели персональной работы; что представляют собой мотивы. Ответы на данные вопросы имеют существенное значение для психологической теории, для разрешения различных практических задач [11].

Мотивации отводится существенное число монографий российских и зарубежных ученых: В.К. Вилюнаса, А.Н. Леонтьева, Л.И. Божовича, П.М.Якобсона, Г. Холла, А. Маслоу, Д.Н. Узнадзе и других авторов.

Специфика учебной мотивации у детей, у которых выявлена умственная отсталость, отражена в трудах В.Г. Петровой, С.Я. Рубинштейн, Н.Г.Морозовой, И.П. Ушаковой.

Проблемы становления мотивации учебной работы детей, с диагнозом умственная отсталость, в ходе обучения исследовались С.В. Кудриной, В.В.Воронковой, Н.Н. Кузьминой.

Цель статьи заключается в рассмотрении становления учебной мотивации у детей с диагнозом умственная отсталость.

Основное изложение материала. Механизм становления и развития учебной мотивации детей с умственной отсталостью существенно отличаются от детей, которые нормально развиваются. Для отсталых подростков необходимо создания благоприятных педагогических условий, которые будут стимулировать их учебному процессу.

Для детей с ограниченными возможностями присущи следующие черты [9]:

- незрелость мотивационной, потребностной сфер;
- не четкая выраженность, кратковременность побуждений к работе;
- недостаточность социальных нужд.

Поставленная задача развития учебной деятельности вызывает у таких детей некоторый мотив работы, побуждающий их к высказыванию, при этом данный мотив не устойчив, стремительно исчезает.

Разные исследователи специальных коррекционных школ столкнулись с отсутствием желания у детей обучаться, результатом чего выступает уменьшение базовых показателей социализированности выпускников.

В результате чего ключевая задача учителя заключается в создании психолого-педагогических условий для вырабатывания учебной мотивации.

Учитывая вышесказанное, уровень такого вида мотивации анализируется не как один из критериев действенности учебного процесса, а в качестве результата работы учебного заведения, определенного показателя социализированности ученика.

Исследование учебной мотивации у таких детей обладает значительным значением для становления детской личности, вырабатывания заинтересованности к работе, активизации познавательной функции в учебном процессе [2].

Многими учеными подмечено, что становление мотивации у

подростков с диагнозом умственная отсталость производится на дефектном основании вследствие органического поражения центральной нервной системы [6].

Мотивы детей недостаточно прямы, обусловлены реализацией низших нужд, не достаточно хорошо понимаются, не обладают нужной эффективной силой. В учебном процессе у детей выражается переход одного мотива на иной, более знакомый для подростков [3].

Проявляется не постоянство главных мотивов, которое можно пояснить значительной зависимостью от обстоятельств.

Мотивы стремительно переменяют один другим в ходе работы, в зависимости от субъективных трудностей, привлекательности для подростков. У детей с умственной отсталостью проявляется усложненность процесса опосредования мотивов, обусловленная неумением ставить, понимать цель работы [4].

Мотивы таких детей с умственной отсталостью описываются бедностью содержания. Особо усложненным выступает становление обширных социальных мотивов, поскольку это вымогает высокий уровень обобщения.

Специфика становления поведенческих мотивов, работы детей исследовалась в трудах многих авторов [2, 4, 6, 9].

Определено, что познавательный мотив для многих детей не считается главным, в то время, как для нормально развивающихся детей он считается основным.

Мотив уклонения от неприятностей, существенности итогов работы у нормально развивающихся детей существенно отражены, в то время, как для детей с отсталостью он характерен только для трети детей. Мотив смены работы выступает главным для детей с умственной отсталостью.

Указанные мотивационные элементы детской личности имеют существенно низкое место в их работе, нежели у школьников общественных учреждений.

В процессе изучения выявлено, что мотивы детей, у которых выявлена умственная отсталость, не стабильны, подвергаются воздействию ситуативных побуждений, внешних влияний.

Они в существенной степени зависят от разновидности учебной работы, ее привлекательности.

То, что вымогает сосредоточенности, существенных волевых стараний, стремительно стает малопривлекательным. Не отражены социальные мотивы такие, как: стремление проверить правильность результатов своей работы, понять отношение к ней окружающих людей.

Изучение мотивации продемонстрировало, что детям с умственной отсталостью во многих случаях характерно отсутствие единовременного наличия мотивов «устремления к принятию», «страха к отверганию», в то время, когда у детей с нормальным развитием это встречается в половине случаев [7].

У подростков рассмотренные детские мотивы не достаточно сформированы, не имеют в личностной структуре существенного места.

Действенность мотивации в существенной мере зависит от разновидности работы, ее привлекательности, степени сформированности навыков данной работы, ее значения.

Для некоторых учеников присуща надобность регулярно находится в центре внимания, сосредоточения на своих эмоциях.

Развитие детей с отсталостью более интенсивно, результативно, когда они включены в работу, отвечающую зоне ближнего развития, педагогическое взаимодействие доверительно, усиливает роль эмоций.

Развитие позитивной учебной мотивации содействует [1]:

- общая атмосфера в учебном заведении, в учебном классе;
- участие учеников к коллективных формах организации различных разновидностей работы;
- отношения учителя и детей, его помощь в виде совета;
- привлечение педагогом детей к оценочной работе, становление у них адекватной самооценки.

Развитию учебной мотивации содействуют непривычная форма подачи учебной программы, которая порождает удивление у детей; эмоциональность педагогической речи; познавательная игра, спор, дискуссии, рассмотрение ситуаций в жизни, грамотное использование педагогом поощрений, порицаний.

В целом, мотивы учебной мотивации у детей, с диагнозом умственная отсталость, описываются не зрелостью, не высоким уровнем осознанности, стремительными переменами, не стабильностью главных мотивов, зависимостью мотивов от определенных ситуаций, усложненностью процесса опосредования мотивов, нарушением смыслообразования мотивов, при котором они не порождают действия.

Создание педагогических условий, индивидуального подхода к школьнику, оборудование всеми необходимыми материалами и средствами учебный процесс, применения различных методов и приемов в работе повышают уровень развития учебной деятельности подростков.

Рассмотрение литературных источников, личных исследований, демонстрирует надобность составления практических рекомендаций, которые способствуют усилению становления уровня учебной мотивации детей:

– При исследовании мотивов учитель старается определить у всех учеников состояние познавательной, мотивационной, эмоциональной, волевой областей. По итогам исследования сформулировать план деятельности по становлению учебной мотивации со всеми учениками.

– Обдуманная работа педагога подразумевает осознанное обучение. Учебный процесс будет более действенным, когда организовать преподавание не просто в качестве трансляции сведений, а в качестве активизации, стимуляции процессов осознанного обучения.

Для активизации, стимулирования любознательности, познавательные мотивы, педагог должен достигать благотворных взаимоотношений с детьми, а также должен хорошо себя знать.

– Развитие внутренней мотивации считается движением вверх. Для настоящего включения ученика в деятельность, необходимо, чтобы задачи были понятны, приняты ими, чтобы они имели значение для ученика.

– Развитие позитивной мотивации. Отдельным учащимся для изменений, довольно просто осознать, что в таких действиях не срабатывает, какого типа мотивационный стиль работал действеннее.

– Развитие мотивации достижения, способности. Поведение, которое ориентировано на достижение, предусматривает наличие у всех учеников мотивов достижения успеха, избегания промахов.

– Когда в классе имеется весь диапазон способностей, только учащиеся со средними способностями будут сильно мотивированы на достижение. Ни у очень сообразительных, ни у малоспособных школьников не будет сильной мотивации, связанной с достижением, поскольку ситуация соревнования будет казаться или "слишком легкой", или "слишком трудной".

– Развитие эмоциональности урока. Следует помнить, что продуктивность деятельности (даже при наличии положительной мотивации) зависит от силы эмоций, которые сопровождают эту деятельность. Реакция учащихся на учебную нагрузку будет благоприятной, если трудность задания оптимально сочетается с эмоциональностью урока. Только в случае трудной и напряженной темы допустимо снижение силы эмоций.

– Развитие любознательности и познавательного интереса. В процессе обучения учителю важно учитывать и поддерживать в развитии познавательную потребность ученика в старших классах — потребность в творческой деятельности.

– Развитие взаимоотношение учителя с классом и учебная мотивация. Развитие учебной мотивации невозможно, если у учителя не складываются отношения с конкретным классом.

Также немаловажно какими личностными качествами обладает учитель и насколько он сам заинтересован в преподаваемом предмете.

Таким образом, все перечисленные рекомендации будут способствовать повышению развития учебной мотивации подростков с умственной отсталостью.

Вывод. Подводя итоги нашего исследования важно отметить, что для эффективного развития учебной деятельности для подростков с умственной отсталостью необходимо создания благоприятных педагогических условий которые будут способствовать развитию мотивационной деятельности учащихся.

Использованные источники:

1. Борякова, Н.Ю. Педагогические системы обучения и воспитания детей с

отклонениями в развитии / Н. Ю. Борякова. – М.: АСТ, 2008. – 222 с.
2. Божович, Л.И. Личность и её формирование в детском саду / Л.И.Божович. – СПб.: Питер, 2008. – 398 с.
3. Власова, Т.А. О детях с отклонениями в развитии / Т.А. Власова, М.С. Певзнер. – М.: Просвещение, 2003. – 185 с.
4. Выготский, Л.С. Вопросы детской психологии / Л.С. Выготский. – М.: Союз, 2009. – 290 с.
5. Исаев, Д.Н. Умственная отсталость у детей и подростков / Д. Н. Исаев. — СПб., 2007. – 392 с.
6. Леонтьев, А.Н., Запорожец, А.В. Вопросы психологии ребенка дошкольного возраста: Сб. ст./Под ред. А.Н. Леонтьева, А.В. Запорожца. – М.: Международный Образовательный и Психологический Колледж, 1995. – 144с.
7. Основы олигофренопедагогики: учеб. пособие для студ. сред. учеб. Заведений / В.М.Мозговой, И.М.Яковлева, А.А.Еремина. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 244с
8. Петрова, В.Г. Психология умственно отсталых школьников / В.Г.Петрова. – М.: Академия, 2004. – 160 с.
9. Рубинштейн, С.Я. Психология умственно отсталого школьника / С.Я. Рубинштейн. – М., 2007. – 158 с.
10.Специальная психология: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений / В.И. Лубовский, В.Г. Петрова, Т.В. Розанова, и др.; Под ред. В.И.Лубовского. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 560 с.
11.Узнадзе, Д. Н.. Общая психология / Д.Н. Узнадзе. – М.: Смысл; СПб.: Питер,2004. – 413

УДК 330.322

Крапивин Д.С., к.э.н.
научный сотрудник
Отдел формирования финансовой политики северных регионов
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт экономических проблем им. Г.П. Лузина
Кольский научный центр
Российская академия наук
Россия, г. Апатиты

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС И РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ДЛЯ РОССИЙСКОГО СЕВЕРА И АРКТИКИ

Аннотация: Инвестиционная активность является важным условием осуществления процесса общественного воспроизводства. Существует большое количество факторов, оказывающих влияние на поведение инвестора и осуществление инвестиционного процесса. Они могут быть как общими для всех, так и возникающими в зависимости от различных условий. В статье сделано обобщение основных факторов, которые в

большей степени оказывают влияние на ведение инвестиционной деятельности в условиях российского Севера и Арктики.

Ключевые слова: инвестиции, факторы, основные средства, региональная экономика, Север и Арктика, государственное регулирование, законодательство

Krapivin D.S., PhD (Economics)
Researcher of the Department of financial policy of the northern regions
Institute for Economic Studies of the Kola Science Centre of the RAS
Russia, Apatity

MAIN FACTORS AFFECTING THE INVESTMENT PROCESS AND REGIONAL SPECIFICITY FOR THE RUSSIAN NORTH AND THE ARCTIC.

Abstract: Investment activity is an important condition for the implementation of the process of social reproduction. There are a large number of factors that affect the behavior of the investor and the implementation of the investment process. They may be common to all or occur depending on various conditions. The article summarizes the main factors that have a greater impact on the conduct of investment activities in the Russian North and the Arctic.

Key words: investments, factors, fixed assets, regional economy, North and Arctic, state regulation, legislation

На сегодняшний день всемерное повышение эффективности производств становится одним из решающих факторов роста экономики, в котором одновременно содержится главное средство увеличения прибыли предприятий и подъема уровня жизни населения. Для достижения высокого уровня данных показателей используется множество инструментов. Одним из таких инструментов являются инвестиции и проводимая как государством, так и хозяйствующими субъектами инвестиционная деятельность.

Мотивы поведения субъектов хозяйствования могут быть различны, но целью инвестиций является либо получение прибыли, либо достижение иного значимого для этого субъекта экономического или социального эффекта. В тоже время инвестиционный процесс является предметом анализа, контроля и регулирования на государственном и региональном уровнях управления. При этом государство и органы управления региональными экономиками с помощью прямых административных и косвенных методов должны обеспечивать [1]:

– оптимальный уровень инвестиций в составе ВРП страны и ее отдельных регионов;

– оптимальную структуру инвестиций в отраслевом, территориальном и социальном разрезах;

– оптимальную отдачу инвестиций в виде экономических и социальных эффектов.

В соответствии с одним из основополагающих в этой сфере законов – «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (от 25.02.1999 N 39-ФЗ) органы государственного управления всех уровней в процессе регулирования инвестиционной деятельности должны *обеспечить создание благоприятных условий для ее развития*.

В данном случае необходимо учитывать специфичность влияния на развитие инвестиционной деятельности разных групп факторов: политических, экономических, социальных и др.[2]

Первой по важности группой факторов, влияющих на инвестиционную активность, являются **политические**. Для инвестора важна, прежде всего, политическая стабильность, внутренний порядок, возможность власти оперативно контролировать и управлять социально-политической обстановкой в стране, где будут осуществляться инвестиции.

Система правовых норм, влияющая на развитие инвестиционной деятельности, характеризуется неполнотой и противоречивостью отдельных норм. Всеобщим становится убеждение, что права собственности инвестора не достаточно защищены от различных посягательств на них. Несовершенна также правоприменительная практика, допускающая необъективное рассмотрение хозяйственных споров. Регулирование инвестиционной деятельности соприкасается с нормами различных отраслей права, и соответственно, имеет комплексный характер. В нем содержатся не только нормы гражданского права, регулирующие имущественные отношения инвесторов с другими участниками гражданского оборота, но и нормы административного и финансового права, касающиеся деятельности государства по созданию гарантий инвестиционной деятельности и установлению мер государственной поддержки [3].

Учитывая комплексный характер инвестиционного законодательства в юридической литературе, неоднократно предлагалось осуществить его кодификацию, т.е. принять отдельный акт, в котором положения инвестиционного законодательства были бы систематизированы надлежащим образом и «состыкованы» с основными (профилирующими) отраслями российского законодательства.

Очевидно, во всех этих направлениях именно государство должно принять энергичные действия. Это может натолкнуться на сопротивление определенных слоев бюрократии, однако поддержка со стороны всего общества обеспечена.

Следующей по важности для любого инвестора является **группа экономических факторов**, которые определяют уже не допустимость, а эффективность инвестиционных вложений. К ним относятся:

– размер и характер внутреннего и внешнего рынков, на которые ориентированы инвестиции;

– характер налоговой системы;

– наличие и степень развития инфраструктуры;

– возможные пределы участия иностранных инвесторов в активах и в управлении совместными предприятиями и предприятиями со смешанным капиталом, которые должны быть созданы в результате инвестиций;

– уровень цен и оплата труда;

– наличие государственных гарантий для инвесторов;

– способы таможенного и валютного регулирования внешнеэкономических операций;

– динамика курса национальной валюты и степень его соответствия паритету покупательной способности в сопоставлении с валютой, в которой осуществляются инвестиционные вложения;

– наличие или отсутствие мер государственного протекционизма к конкретных сферах вложения инвестиций;

– роль профсоюзов и степень их влияния на действие менеджмента в сфере организации оплаты труда;

– уровень корпоративной культуры и степень соответствия информации о ходе и результатах производства на предприятиях страны международным стандартам;

– возможности свободного использования доходов и прибыли, полученных в результате инвестиций.

Каждый из перечисленных факторов может оказать определяющее воздействие на уровень эффективности инвестиционных вложений. Все они поддаются количественной оценке и должны находится в поле зрения как федеральных, так и региональных органов власти.

В состав **группы социальных факторов** входят:

– жизненный уровень населения страны в целом и отдельных регионов, где осуществляются инвестиции;

– особенности быта этого населения;

– уровень современной культуры и образования;

– структура доходов и расходов населения;

– степень законопослушности и дисциплинированности населения;

– менталитет и национальные особенности населения;

– уровень менеджмента в сфере производства и общественной жизни;

– степень соответствия квалификации кадров, которые будут обеспечивать реализацию инвестиционных программ;

– характер и устойчивость обычаев делового оборота.

От совокупности этих факторов во многом зависят сроки и результаты осуществления любых инвестиционных программ.

К одним из главных субъектов инвестиционной деятельности можно отнести крупные компании и вертикально интегрированные структуры. Также они являются своеобразными индикаторами, отражающими общее положение дел в экономике (или, как в данном случае, в инвестиционной деятельности), поскольку данные компании оказывают значительное влияние на экономику России через проекты, которые они осуществляют, в

том числе и в регионах. Присутствие крупных компаний обеспечивают конкурентоспособность регионов и их устойчивое развитие на основе использования комплексного потенциала регионов [6]. Анализ инвестиционной политики некоторых госкорпораций и других подконтрольных государству хозяйствующих субъектов наглядно демонстрирует имеющиеся пробелы ведения инвестиционной деятельности. К ним можно отнести недостаточную проработку плановых документов, противоречивые оценки инвестиционных потребностей, наличие различных технологических, регуляторных и экономических ограничений и т.д. [4,5]. Большинство из данных проблем имеет правовое решение, возможное путем взаимодействия предприятия и внешнего регулятора, в лице которого выступает государственный аппарат. Необходима грамотная проработка долгосрочных и краткосрочных приоритеты инвестиционной деятельности, их теоретическая проработка, с учётом согласования интересов всех участвующих сторон.

Содействие изменению ситуации в благоприятном направлении необходимо рассматривать как обязательную функцию государственных органов власти, как на федеральном, так и на региональном уровне. Однако при реализации этой функции возникает проблема рационального соотношения элементов либерализма и патернализма в деятельности государства. В данном случае можно сформулировать общее правило: там, где экономику можно считать рыночной и самодостаточной, там должна быть зона либерализма; в других же случаях государство обязано усилить свою патерналистическую функцию.

Но создание благоприятного правового поля для осуществления инвестиционной деятельности не является достаточным условием для возникновения эффективной экономической системы и решения всех имеющихся проблем. Важным фактором являются особые условия присущие различным регионам. В их число входят и природно-климатические условия. Это справедливо для любого региона страны, но особенно это касается регионов Севера и Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ) [7]. Условия хозяйствования, в данном случае, характеризуются наличием множества особенностей, которые являются факторами удорожания производства. Выполнение работ на Севере имеет более высокую стоимость, чем в районах средней полосы Российской Федерации, что выражается как минимум в повышенной заработной плате исполнителям. Причиной этому служат выплачиваемые за стаж работы на Севере надбавки, установленные для этих районов повышающие коэффициенты к заработной плате работников, увеличенная продолжительность отпускных периодов. Соответственно высокая стоимость труда в этой части страны непосредственно влияет на стоимость одной из ключевых инвестиционных деятельностей - строительства. Кроме увеличенной стоимости строительства на Севере значительно увеличивается его продолжительность. Такая специфика возникает вследствие суровых природно-климатических

условий: вечная мерзлота, скудная растительность, продолжительные периоды года с низкими температурными режимами, высокий снежный покров, короткий солнечный день в зимний период и т.д. В совокупности всё это и определяет постоянную региональную особенностью Севера и Арктики, которая затрудняет и удорожает ведение хозяйственной деятельности, а следовательно является одним из рисков для инвестора. С другой стороны Северные и Арктические регионы обладают значительными запасами полезных ископаемых, пригодных для добычи, богатыми рыбопромысловыми угодьями, красивой природой и наличием туристических достопримечательностей, экономически выгодным транспортным расположением (незамерзающий порт г.Мурманска) и др., что несомненно является привлекательным для осуществления различных инвестиционных проектов.

Таким образом, необходимо решение для того, чтобы максимально нивелировать неблагоприятную специфику Севера и одновременно наилучшим способом использовать сильные стороны регионов. Одним из решений является использование всех имеющихся современных технологий и поддержание состояния основных производственных фондов хозяйствующих субъектов в надлежащем состоянии по мере развития научно-технического прогресса. Необходимо произведение своевременной замены устаревающего или изношенного оборудования, использования современных материалов при строительстве зданий и сооружений. Выполнение данных рекомендаций сопряжено с большими инвестиционными затратами, но в последствии позволит избежать дополнительных рисков и выйти на достаточный уровень окупаемости вложений.

Использованные источники:

1. Бочков, В. Е. Инвестиционная стратегия в посткризисных условиях: регулирование инвестиционной деятельности на федеральном, региональном и корпоративном уровнях управления экономии кой (часть 1) [Текст] / В. Е. Бочков, Э. С. Хазанович, В. А. Валентинов, Ю. В. Бочков, Р. А. Борщев // IDO Science. –2011. – No 1. – С. 25-31.

2. Крапивин Д.С. Некоторые аспекты социальных рисков инвестиционных проектов и способы их снижения. // Теория и практика общественного развития №11, 2012 - с. 331-333

3. Герасимов О. Юридические конструкции в сфере реализации инвестиционных проектов в ФРГ // Бизнес, Менеджмент и Право. – 2006.- №2, Лисица В.Н. Инвестиционное законодательство в системе российского законодательства // Гуманитарные науки в Сибири, №1, 2007

4. Крапивин Д.С. Некоторые проблемы нормативно-правового регулирования инвестиционной деятельности компаний с государственным участием. // Север и рынок: формирование экономического порядка №5, 2013

5. Крапивин Д.С. Показатели эффективности производства и использования

основных средств, как критерий оценки инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов с государственным участием. // «Север и рынок: формирование экономического порядка» №5, 2013
6. Степанова Е.Н. Государственно-частное партнерство в устойчивом развитии Мурманской области // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2012. №3. с.135-138
7. Меккель С.А. Экономическая эффективность технического оснащения производства в условиях Севера. - Новосибирск: Наука, Сиб.отделение, 1989. – 149 с.
8. Север и Арктика в новой парадигме мирового развития: актуальные проблемы, тенденции, перспективы. Научно-аналитический доклад / под науч. ред. д.э.н, проф. В.С. Селина, д.э.н., проф. Т.П. Скуфьиной, к.э.н., доц. Е.П. Башмаковой, к.э.н., доц. Е.Е. Торопушиной. – Апатиты: КНЦ РАН, 2016. – 420 с.
9. Финансовое обеспечение развития северных регионов / Под науч. редакцией Г.В. Кобылинской: Монография. – Апатиты: Изд-во КНЦ РАН, 2016. – 193 с.

УДК 339.138

Крысенкова Ю.С.
студент магистратуры
НИМИ Донской государственный аграрный университет
Россия, г. Новочеркасск

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В РОССИИ

Аннотация: в статье раскрываются положительные и отрицательные аспекты экспансии розничных торговых сетей на российском рынке. В статье показано, что конкурировать локальным и федеральным розничным сетям с глобальными торговыми сетями достаточно сложно. Потеря значительной доли рынка отечественными торговыми компаниями может вызвать резкий рост безработицы, как в самой торговле, так и в российских отраслях-поставщиках, что требует адекватных мер государственного регулирования.

Ключевые слова: история развития торговых сетей в России, ритейлерские компании, розничные торговые сети, рейтинг крупнейших ритейлеров России.

Abstract: The article is devoted to positive and negative aspects of expansion of retail chain stores in the Russian market. In article it is shown that loss of a considerable share of the market by the domestic trading companies can cause rise in unemployment in trade and other branches. It demands adequate measures of state regulation.

Key words: history of development of retail chain stores in Russia, the retail chain, the rating of the largest retailers of Russia.

Исследователи сетевых форм рыночной торговли в России называют разные даты их зарождения. Так, по мнению Фетисовой О.В. истоки данного феномена следует искать в начале 30-х годов XX в., когда были открыты первые магазины под названием «Торгсин» Всесоюзного объединения по торговле с иностранцами (1931 -1936гг.). По мнению Мокина В.Н., начало развитию сетевой торговли положили первые универсальные магазины - ЦУМ, ГУМ, «Москва «Краснопресненский», которые представляли торговлю через определенные форматы розничной сети в 60-70гг. XX в.

Первым универсальным магазином в СССР был универмаг «Фрунзенский», открытый в г. Ленинграде как магазин самообслуживания. До этого времени в СССР существовала только торговля «через прилавок». Новое оборудование, специальное размещение витрин позволяли обслуживать в день до 17 тыс. покупателей. К 1980 г. в Ленинграде насчитывалось 30 универсамов. В СССР развивались также такие специализированные магазины как «Детский мир», «Спорттовары», «Посылторг».

В 1992-1994г. торговля в России претерпевает серьезную трансформацию. В соответствии с Указом Президента РФ «О свободе торговли» от 29 января 1992 года предприятиям и гражданам было предоставлено право заниматься торговлей, посреднической и закупочной деятельностью за исключением запрещенных видов деятельности. Торговля разрешалась во всех удобных местах, кроме проезжих частей, станций метро и зданий органов власти, но уже через полгода ее ограничили «местами, отведенными органами исполнительной власти».

Постепенно с 1992 г. к 1994 г. ларьки и палатки начинают трансформироваться в мини-маркеты и супермаркеты, к продовольственному ассортименту которых добавляется непродовольственная группа товаров, достигающая до 25% от общего ассортимент магазина.

В 1993-1994 гг. в России открываются мелкооптовые магазины формата «cash & carry», особенностью которых является реализация коробками и упаковками. Магазины этого формата постепенно «приучили» население к мелкооптовым покупкам и фактически подготовили к появлению гипермаркетов.

Советские универсамы послужили основой для открытия первых магазинов продовольственной сетевой розницы - первым в 1994г. в г. Москве был открыт «Седьмой континент». Строительный бум привел к открытию сети строительных магазинов «Старик Хоттабыч». Так же 1994г. были открыты первые магазины бытовой техники, которые удерживают свои лидирующие позиции до настоящего времени – «М. Видео», «Мир», «Техносила», «Эльдорадо». Данные магазины пользовались большим доверием населения, так как давали гарантию на дорогостоящую технику.

В 1994г. в г. Краснодаре регистрируется компания «Тандер», изначально реализующая парфюмерию, косметику, бытовую химию. В

течение 1996–1997 годов компанией были открыты филиалы в девяти городах Краснодарского и Ставропольского краев, Ростовской и Нижегородской областей. Созданная оптовая база и логистическая инфраструктура позволили ЗАО «Тандер» с 1998 года развивать розничную торговлю, в том числе продуктами питаниями, и создать сеть дискаунтеров ПАО «Магнит».

Первые сетевые магазины в России появляются в крупных городах, так как именно они могли обеспечить стабильный покупательский спрос, а так же в городах, обеспечивающих выход на международные рынки за счет удобного географического положения и близости к морским портам или авиационным хабам. Это такие города как Москва, Санкт-Петербург, Владивосток, Краснодар, Ростов-на-Дону, Новороссийск. Первыми на рынке стали появляться продуктовые розничные торговые сети, затем сетевые предприятия общественного питания, бытовой техники и сферы услуг.

За последние годы потребительский рынок России претерпел кардинальные изменения, связанные, с резким сокращением неорганизованной торговли, масштабным развитием сетей предприятий розничной торговли и общественного питания, возникновением острой конкуренции между крупными отечественными и глобальными международными сетями. Процессы развития сетевых форм организации бизнеса на потребительском рынке сопровождались постепенным его территориальным захватом и вытеснением с рынка большого количества самостоятельных, необъединенных в сеть, предприятий. Между тем, определяющими в этой сложной системе остается потребитель и его поведение. Рейтинг действующих на рынке России ретейлеров, крупнейших по выручке в 2016 г., представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Рейтинг крупнейших ритейлеров России по выручке 2016г.

Название сети	Сегмент	Чистая выручка, млрд. руб. без НДС	Темпы роста чистой выручки к 2015г.%	Страна регистрации
«Магнит», включая «Магнит Косметик»	FMCG и дрогери	1069,2	12,8	Россия
X5 Retail Group («Карусель», «Пятерочка», «Перекресток», «Перекресток-Экспресс»)	FMCG	1025,6	27,5	Нидерланды
Auchan	FMCG	360	4,1	Франция
ГК «ДИКСИ» («Мегамарт», «Минимарт», «ДИКСИ», «Виктория»,	FMCG	309,1	14,3	Россия

«Квартал», «Дешево», «Кэш»)				
«Лента»	FMCG	306,4	21,2	Британские Вергинские острова
Metro Cash & Carry	FMCG	233	3,6	Германия
Leroy Merlin	DIY&Household и мебель	186	24,0	Франция
«М.Видео»	Бытовая и компьютерная техника	183,2	13,3	Россия
«О' Кей»	FMCG	172,5	7,6	Люксембург
DNS	Бытовая и компьютерная техника	151,9	11,9	Россия
«Красное &Белое»	FMCG	145	75,8	Россия
«Эльдорадо»	Бытовая и компьютерная техника	110,6	11,1	Россия
IKEA	DIY&Household и мебель	100.1	1.0	Нидерланды
«Связной»	Мобильные устройства	92	14,9	Россия
«Спортмастер»	Fashion	88	6,0	Россия
«Globus»	FMCG	83,3	21,2	Кипр
«Детский мир»	Детские товары	79,5	31,4	Россия
«Атак»	FMCG	78,5	12,4	Турция-Франция
«Монетка»	FMCG	77,4	10,5	Россия
«Л'Этуаль»	Косметика и дрогери	76,3	9,0	Россия

В таблице под аббревиатурой FMCG (от англ. Fast Moving Consumer Goods) представлено общее название для товаров повседневного потребления, в большей степени относится к продуктам легкой и пищевой промышленности; сегмент DIY&Household представляют товары для дома, ремонта и сада.

По темпам роста выручки в пятерку лидеров входят «Красное &Белое» -75,8%, на втором месте «Детский мир» - 31,4%, на третьем месте X5 Retail Group - 27,5%, четвертое место занимает Leroy Merlin -24% , пятое место делят Metro Cash & Carry и «Globus» -21,2%. Несмотря на то, что «Магнит» на протяжении четырех лет является лидером по объему продаж, темп роста чистой выручки данного ритейлера находится ниже средней величины.

Рисунок 1 наглядно свидетельствует, что наибольший удельный вес в структуре российского ритейлинга приходится на сегмент FMCG (78%), кроме того, именно на этот сегмент приходится первые шесть позиций

рейтинга (рисунок 1).

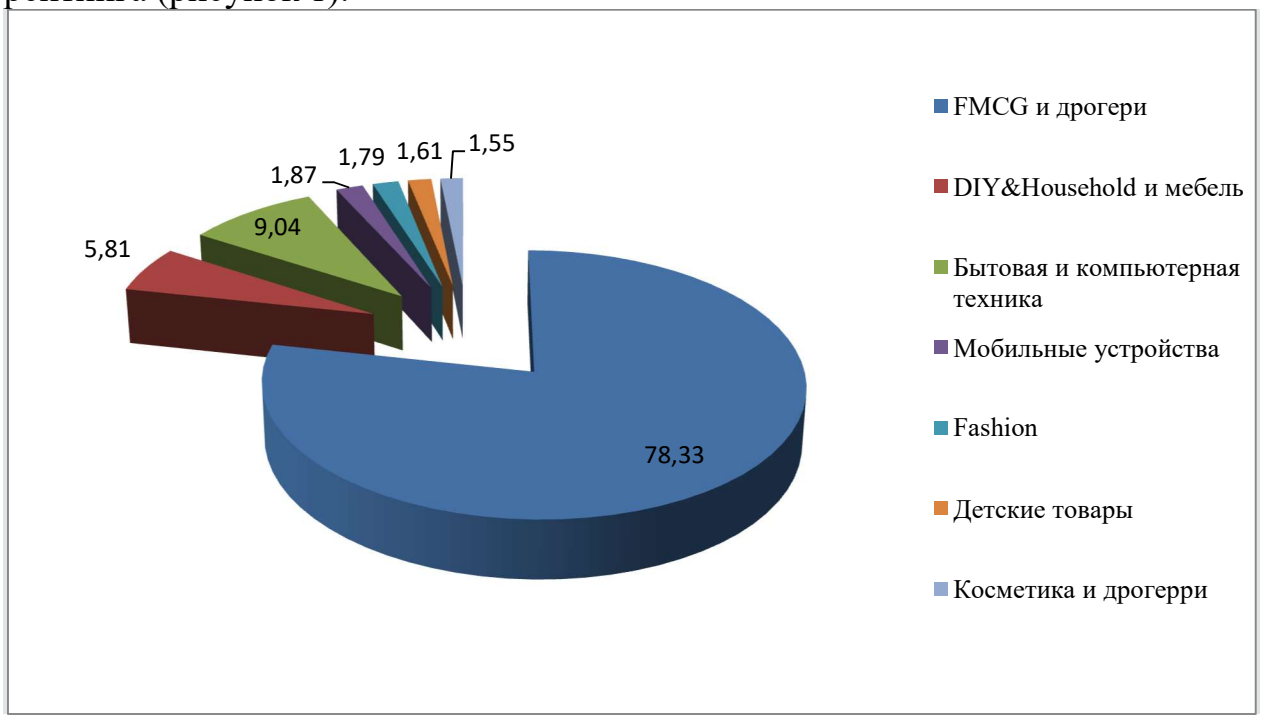


Рисунок 1 – Структура ритейлеров в зависимости от группы реализуемых товаров

На бытовую и компьютерную технику приходится только 9,04%, а на остальные сегменты - от 1,61% до 5,81%. То есть продуктовые ритейлеры являются самыми доходными и имеют лучшие перспективы для дальнейшего развития, и экспансии рынка. Именно в этом сегменте большинство ритейлеров практикуют мультиформатные модели, например, «Магнит», X5 Retail Group, ГК «ДИКСИ», «Лента» и др.

Из представленных в России торговых сетей можно выделить три основных типа – локальные или региональные, федеральные и глобальные. Главными критериями, по которым осуществляется классификация сетей, являются территориальное распределение торговых точек и объемы оборота (рисунок 2).

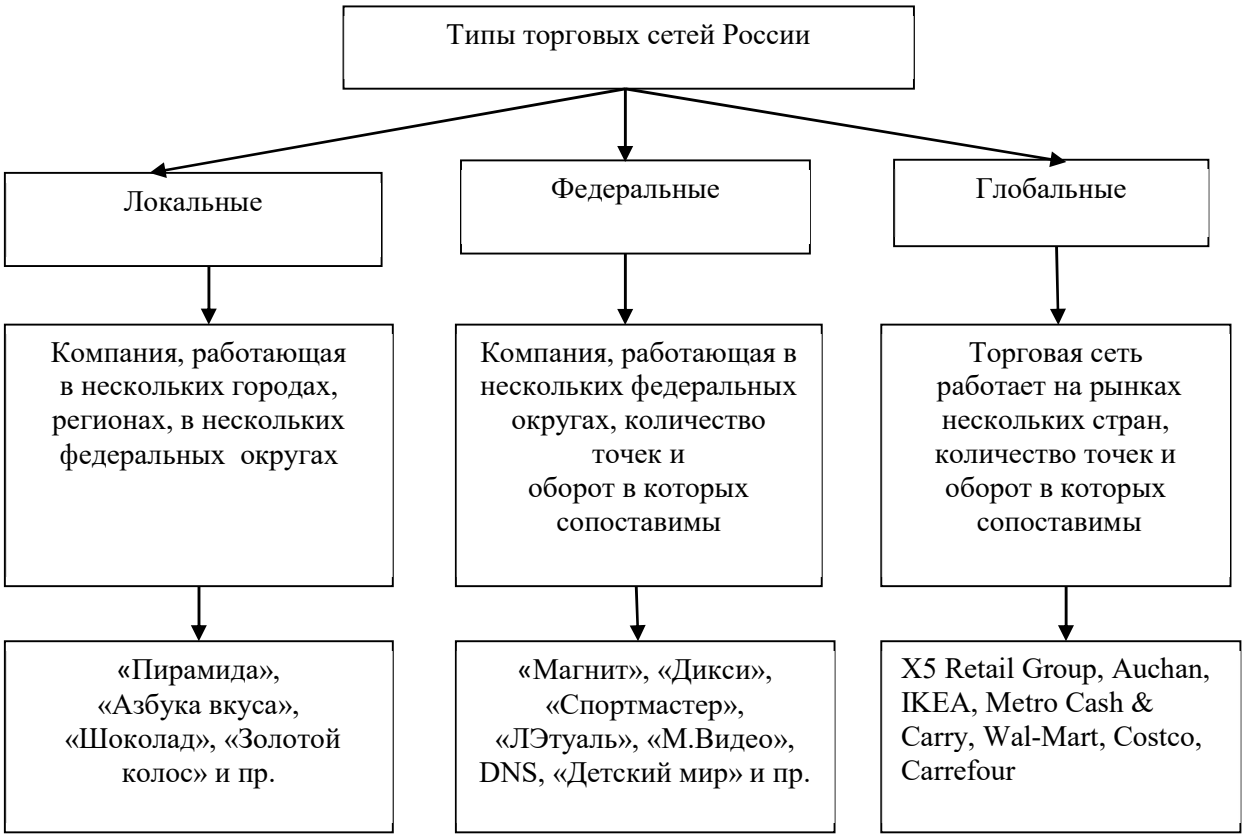


Рисунок 2 - Типология розничных торговых сетей России

Современное состояние розничной торговой сети России свидетельствует, что глобальные торговые сети все больше завоевывают региональный рынок страны (таблица 1, рисунок 2). Данная тенденция является неоднозначной. С одной стороны, в этом есть положительные аспекты: внедряются современные методы работы с поставщиками, покупателями; развивается логистическая инфраструктура и максимально используются возможности логистического потенциала и дистрибуции (распределение товара по сети с целью быстрейшего сбыта), повышается ассортимент продукции, качество обслуживания, ответственность персонала и пр.

Вместе с тем, с другой стороны, появление глобальных торговых сетей на региональном российском рынке приводит к его полной монополизации со всеми негативными последствиями. Так, монопольное положение глобальных ритейлеров позволяет им устанавливать невыгодные условия для отечественных производителей и поставщиков продукции, что нередко приводит к их разорению, закрытию предприятий местной промышленности. Закрываются местные самостоятельные магазины и магазины региональных сетей, которые не выдерживают ценовой конкуренции. Увеличение продаж крупного ритейла происходит не за счет сокращения себе подобных, а именно за счет сокращения небольших магазинов и торговых павильонов.

Как следствие, в регионах может расти безработица, нарушаются сложившиеся хозяйственные отношения и связи, падают отчисления в местный бюджет, растет социальная напряженность.

Сетевые организации существенным образом меняют структуру не только розничной торговли, но и промышленного производства товаров народного потребления, структуру потребительских предпочтений, а так же модель поведения покупателей. Кроме того, вслед за сетевыми организациями розничной торговли набирают силу сети общественного питания и сферы услуг. В настоящее время в основном это национальные компании и они еще не являются глобальными, но тенденция их роста существует. Это обусловливает исключительную важность изучения основных этапов эволюции и тенденций развития транснациональных корпораций в розничной торговле.

Учитывая, что Россия взяла обязательства по свободному доступу на розничный рынок иностранных компаний, достаточно легко прогнозировать, что после выхода из экономического кризиса их влияние возрастет еще больше и приведет к значительному ужесточению конкуренции в сфере оптовой и розничной торговли и оказания услуг. А так как оптовая и розничная торговля в настоящее время является основной сферой деятельности малого и среднего бизнеса (около 75% оборота малых и средних компаний РФ) последствия для экономики страны могут иметь весьма серьезный характер.

Конкурировать федеральным розничным сетям с глобальными торговыми сетями достаточно сложно. Во-первых, потому что у них нет необходимого опыта конкурентной борьбы на международном рынке. Во-вторых, потому, что иностранные торговые сети, привязаны к иностранным поставщикам товаров, будут создавать барьеры для допуска российских товаров на внутренний российский рынок.

Как считают эксперты, и как было отмечено ранее, потеря значительной доли рынка отечественными торговыми компаниями может вызвать резкий рост безработицы как в самой торговле, так и российских отраслях-поставщиках товаров. По оценкам экспертов, может быть сокращено от 200 до 600 тыс. рабочих мест. Кроме того, возможны сокращение значительной части российского «среднего класса» и соответствующие тяжелые экономические и социально-политические последствия. Следовательно, необходимо больше внимания уделять государственному регулированию данной отрасли, особенно в вопросах защиты российских предпринимателей и сохранения достигнутого уровня жизни населения.

Использованные источники:

1. Фетисова, О. В. Роль сетевых компаний в развитии регионального потребитель-ск ог о рынка [Текст] : монография / О. В. Фетисова, В. В. Курченков, Е. С. Матина ; Федер. гос. авт. образоват. учреждение высш. проф.образования «Волгогр. гос. ун-т». – Волгоград : Изд-во ВолГУ , 2013.

2. 500 крупнейших по выручке компаний России по версии ЗАО «Росбизнесконсалтинг» [Электронный ресурс]: сообщения и материалы информационного агентства РБК. URL :https://www.rbc.ru/rbc500/ (01.10.2017).
3. Монин А.А. История развития торговли в России [Электронный ресурс] // История новой России. URL: **http://www.ru-90.ru/node/794** (03.10.2017)

УДК 004.932.4

Крят В.В.
студент бакалавриата 4 курса
факультет «Информатика и вычислительная техника»
Донской Государственный Технический Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

НАЛОЖЕНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ СО СМЕШЕНИЕМ ГРАНИЦ С ПОМОЩЬЮ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПУАССОНА

Бесшовное наложение изображений повсеместно применяется в монтаже и алгоритмах сшивания панорам. В статье поставлена задача бесшовного наложения двух изображений. Рассмотрен алгоритм, основывающийся на преобразовании Пуассона, и приведены примеры работы.

Ключевые слова: обработка, изображения, градиент, преобразование Пуассона.

Kryat V.V.
Bachelor student
4 course, faculty «Informatics and Computer Engineering»
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don

IMAGES OVERLAYING WITH BOUNDARY BLENDING USING THE POISSON TRANSFORMATION

Seamless overlaying of images is widely used in editing and algorithms for creating panoramic images. The article poses the task of seamless overlay of two images. An algorithm based on the Poisson transformation is considered, and examples of work are given.

Keywords: processing, images, gradient, Poisson transformation.

Поставлена задача смешения краев накладываемого изображения с целевым изображением. Обозначим целевое изображение, как A, накладываемое изображение, как B. На рис. 1 представлено схематическое изображение областей. Необходимо чтобы градиент изображения A в области изображения B равнялся градиенту B. Восстановление информации о цвете в области B происходит за счет градиента в области B и цветовых данных изображения A на границе области B.

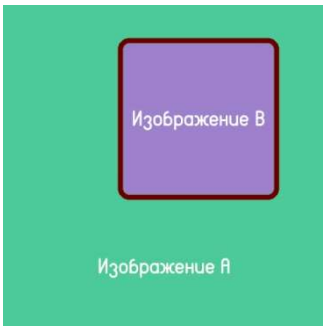


Рис. 3 – Схематическое обозначение областей накладываемого и целевого изображения

Таким образом для получения соединенного изображения необходимо восстановить изображение по его градиенту, что является задачей Пуассона [1].

Пусть граница области B определяется следующим образом:

$$H_{(x,y)=}\mathrm{A}_{(x,y)}\forall(x,y)\in\partial B$$

Тогда градиент изображения B будет вычисляться как:

$$|\nabla B_{(x,y)}| = 4B(x,y) - B(x-1,y) - B(x+1,y) - B(x,y-1) - B(x,y+1)$$

Составим уравнения Пуассона:

$$|N|H(x,y) - \sum_{(dx,dy)+(x,y)\in\Omega} H(x+dx,y+dy) - \sum_{(dx,dy)+(x,y)\in\partial\Omega} A(x+dx,y+dy) = \sum_{(dx,dy)+(x,y)\in\Omega\cup\partial\Omega} B(x+dx,y+dy) - B(x,y)$$

,где

(x,y) – координаты текущего пиксела,

N – число соседних пикселов без включения границ,

(dx,dy) – координаты соседних пикселей принимающие одно из множества значений {(-1, 0), (1, 0), (0, -1), (0, 1)}.

Таким образом мы получаем систему с L неизвестными, где L – число пикселей накладываемого изображения. Решение системы можно произвести любым доступным методом [2] [3].

Приведем пример результатов вычислений. Исходное изображение и накладываемое с выбранной областью наложения представлены на рис. 2., результат показан на рис. 3.



Рис. 2 – Накладываемое и целевое изображение



Рис. 2 – Результат наложения

Использованные источники:

1. Poisson Blending. URL: http://eric-yuan.me/poisson-blending/
2. Метод Гаусса — Зейделя решения системы линейных уравнений URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ Gauss–Seidel_method
3. Метод Якоби решения системы линейных уравнений. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ Jacobi_method

References:

1. Poisson Blending. URL: http://eric-yuan.me/poisson-blending/
2. The Gauss-Seidel method of solving a system of linear equations. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/ Gauss-Seidel_method
3. Jacobi's method of solving a system of linear equations. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/ Jacobi_method

УДК 631.162

Кубарь М.А., к.э.н.
доцент
кафедра бухгалтерского учета и финансов
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
Россия, п. Персиановский

МЕТОДИКА АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В статье рассматриваются основные этапы аудиторской проверки учета материалов в сельскохозяйственных организациях. А также представлена классификация методов определения уровня существенности и типичные ошибки, выявляемые в ходе аудиторской проверки исследуемого участка учета.

Ключевые слова: аудит, материалы, сельскохозяйственная организация

METHODOLOGY THE AUDIT OF THE ACCOUNT OF MATERIALS IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

The article considers the main stages of the audit of the account of materials in agricultural organizations. As well as the classification of methods of definition of level of importance and common mistakes identified through the audit of the investigated area of accounting.

Key words: audit, materials, agriculture organization

Одним из значимых в настоящее время, а также перспективных и эффективных видов контроля финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов является независимый контроль – аудит. Проверка деятельности сельскохозяйственной организации требует специальных знаний методологии, определенных методических приемов и технических способов, которыекак раскрывают содержание фактов хозяйственной жизни.

Цель аудиторской проверки учета материалов заключается в подтверждении достоверности данных по наличию и движению товарно-материальных ценностей, в установлении правильности оформления этих операций по материально-производственным запасам в соответствии с действующими нормативными актами Российской Федерации.

При этом решаются следующие задачи: проверка обоснованности отнесения объектов учета к материалам; так аудит обеспечения сохранности материалов; документальная проверка оформления движения материалов, организации и ведения складского учета; аудит правильности оценки материалов соответствии с учетной политикой; проверка ведения аналитического и синтетического учета материалов; проверка достоверности отражения материалов в бухгалтерской отчетности [5, с.236].

Особенности аудиторской проверки операций с материально-производственными запасами связаны с осуществлением комплекса

процедур, направленных на изучение условий хранения и сохранности материальных ценностей, определением материальной ответственности, оценкой документального оформления и организации бухгалтерского и налогового учета [3, с.322].

По мнению И.Н. Богатой, все источники информации при аудиторской проверке можно представить в виде следующих групп:

1. базовые документы, регламентирующие методику ведения учета операций с конкретным объектом, процессом (например, приказ по учетной политике для целей бухгалтерского учета);
2. первичные документы;
3. регистры аналитического и синтетического учета;
4. формы бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности;
5. прочие документы [6, с.212].

На рисунке 1.2 представлены основные этапы аудита учета материалов.

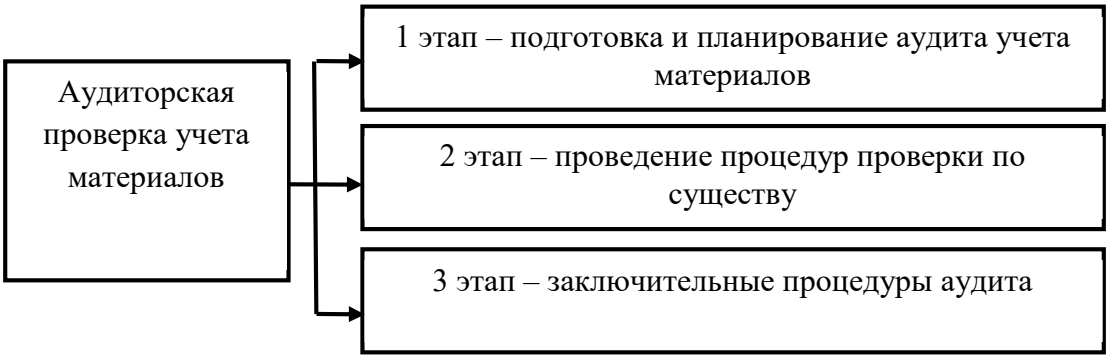


Рисунок 1.2 – Основные этапы аудита учета материалов

На этапе подготовки и планирования аудита учета материалов аудитор проводит оценку системы внутреннего контроля, рассчитывает уровень существенности и приемлемый аудиторский риск; разрабатывает стратегию аудита учета материалов, а также план и программу проверки.

Планирование аудита регламентировано Международным стандартом аудита (МСА) 300 «Планирование аудита финансовой отчетности». Он устанавливает обязанности аудитора по планированию аудита финансовой отчетности.

Главное предназначение системы внутреннего контроля заключается в: анализе, оценке и управлении рисками, связанными с изменениями и нововведениями; осуществлении контроля путем санкционирования хозяйственных операций и в процессе их отражения в учете; делегировании и разделении полномочий; ограничении права доступа к активам; систематическом анализе (мониторинге); санкционированном доступе к экономической информации; оценке надежности и эффективности экономической информации [4].

В истории международных и отечественных нормативных документов

по аудиту, трудах ученых-экономистов, методиках аудиторских организаций и профессиональных аудиторских объединений существовали и используются до сих пор достаточно разнообразные подходы к установлению уровня существенности для отчетности в целом (или так называемого единого уровня существенности). Наиболее полная и универсальная классификация методик и определения существенности в аудите представлена Е.А. Мизиковским и Ю.В. Границей. Представим классификацию методов расчета единого уровня существенности на схеме (рисунок 1.3).



Рисунок 1.3 - Классификация методов определения уровня существенности [2]

Следующий этап включает в себя процедуры проверки по существу, а именно: проверка правильности проведения организацией инвентаризации материальных ценностей и отражения результатов инвентаризации в бухгалтерском учете; наблюдение за проведением инвентаризации, а при невозможности – участие в проведении контрольной выборочной инвентаризации; проверка документального оформления документов.

При аудиторской проверке по существу аудиторские процедуры позволяют выявить причины существенных изменений в уровне проверяемых показателей. Осуществляя аудиторские процедуры, аудиторские организации имеют в своем арсенале множество различных методов и приемов, которые они используют в зависимости от возникающей проблемной ситуации во время проведения аудиторской проверки.

Например, Р.А. Алборов, Л.И. Хоружий и С.М. Концевая предлагают при выполнении контрольных процедур использовать методы и приемы фактического контроля, к которым относят экспертную оценку, контрольные проверки, инвентаризацию, лабораторный анализ и устный опрос [1, с.33].

На заключительном этапе аудитор анализирует выявленные ошибки в ходе проверки данного участка учета и их влияние на достоверность бухгалтерской финансовой отчетности, формирует рабочие документы, а также подготавливает отчет и аудиторское заключение.

Ошибки составляют значительную часть замечаний аудитора по результатам проверки, поэтому нами выделены типичные ошибки, такие как:

—не заключены договоры о материальной ответственности с кладовщиками;

—неверно оформляются документы по приходу и расходу материальных ценностей;

—неправильно оценены приобретенные материалы;

—не ведется аналитический учет движения материалов в бухгалтерии;

—отсутствуют или не соблюдены нормы расхода материалов;

—неправильно исчислена фактическая себестоимость заготовления материалов;

—непостоянно проводится сверка данных по движению материальных ценностей в бухгалтерии и на складах предприятия, не проводится ежегодная инвентаризация материально-производственных запасов.

—не соблюден в учетной политике вариант учета материальных ценностей;

—неправильно производится списание материальных ценностей по направлениям затрат;

—списаны в расход не принятые к учету материальные ценности (не оформленные приходными документами) и другие.

Таким образом, эффективное управление материальными запасами сельскохозяйственной организации возможно лишь при наличии действенного механизма, составляющего комплекс аудиторских процедур.

Использованные источники:

1. Алборов, Р.А. Основы аудита: учебное пособие/ Р.А. Алборов, Л.И. Хоружий, С.М. Концевая. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001. – 224 с.
2. Мизиковский Е.А. Уровень существенности и оценка значимости учетных объектов / Е.А. Мизиковский, Ю.В. Граница // Аудиторские ведомости, 2010. - № 7. Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
3. Парушина, Н.В. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок: учебное пособие / Н.В. Парушина, Е.А. Кыштымова. - 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2012. – 560 с.
4. Скачко, Г.А. Основы формирования системы внутреннего контроля в

условиях рыночной экономики [Электронный ресурс]/ Г.А. Скачко, Г.В. Тихонов // Аудиторские ведомости, 2017, № 1-2 – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
5. Федоренко, И.В. Аудит: Учебник / И.В. Федоренко, Г.И. Золотарева – М.: ИНФРА-М, 2012. – 272 с.
6. Хахонова, Н.Н. Аудит: учебник / Н.Н. Хахонова, И.Н. Богатая. – М. : КНОРУС, 2011. – 720 с.

УДК 35

Кудабаев А.Б.
курсант 4 курса
2 факультет «Боевое Управление Авиацией
и Управление Воздушным Движением»
Калинин Д.Е.
4 курс
2 факультет «Боевое Управление Авиацией
и Управление Воздушным Движением»
ВУНЦ ВВС «ВВА» в
филиал г. Челябинск
научный руководитель: Яцук К.В.
доцент
Российская Федерация, г. Челябинск

ВОЕННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС КАК ОСНОВНОЙ СПОСОБ ПОДГОТОВКИ КУРСАНТА ВОЕННОГО ВУЗА

Аннотация:
Статья посвящена военно-педагогическому процессу который выражает организованную и целенаправленную деятельность командиров, офицеров, штабов и служб
The article is devoted to the military-pedagogical process that expresses the organized and purposeful activity of commanders, officers, staffs and services

Ключевые слова:
Военно-педагогический процесс, военно-патриотической процесс, духовная составляющая, план обучения, техническая оснащённость
The military-pedagogical process, of military-Patriotic process, a spiritual component, training plan, technical equipment

Военно-педагогический процесс подразумевает собой понятие, которое выражает организованную и целенаправленную деятельность командиров, офицеров, штабов и служб, а также общественных и государственных институтов по воспитанию, развитию психологической подготовки воинов и их умелых действий для выполнения боевых задач. Сущностью военно-психологического является подготовка воина как патриота, специалиста, мастерски владеющего военной техникой и оружием.

Методическим материалом для данного процесса выступают положения учений о сущности воспитания человека, морально-психологических факторов войны, факторов формирования человека, как военнослужащего, затрагивая его социальную среду, воспитание, деятельность и, наконец, отношения человека и техники в вооруженных конфликтах. Главным назначением военно-педагогического процесса всемирное время является поддержание высокой боевой готовности воинских частей и подразделений, а также быстрое и успешное решение учебно-боевых задач. Объекты военно-педагогического процесса – это все военнослужащие и воинские коллективы. Субъектами военно-педагогического процесса являются командиры, штабы, офицеры воспитательных структур и сержанты. В организации данного процесса решающую роль играет командир подразделения, так как прямой начальник всего личного состава отвечает за все стороны жизни подразделения, деятельности и качества военно-педагогического процесса.

Задачи военно-патриотического процесса:

1) Обеспечение военнослужащих военными, социальными, техническими, профессиональными знаниями, которые обеспечивают эффективные практические действия в любой обстановке;

2)Развитие духовной составляющей, интеллектуальных и физических качеств у военнослужащего;

3) Выработка у личного состава морально-психологической устойчивости, готовности к преодолению трудностей военной службы и действиям в обстановке современного боя;

4) Формирование военнослужащего как патриота своей страны и профессионала своего дела;

5) Проведение мероприятия по боевому сглаживанию подчиненного личного состава, формированию отношений доверия военнослужащих друг к другу, взаимопомощи, взаимовыручки, товарищества и дружбы.

Очень важной особенностью военно-педагогического процесса является то, что он совмещается со служебной деятельностью военнослужащих и носит очень выраженный практический характер. Военнослужащие получают знания, навыки и умения в процессе обучения, которые сразу применяют на практике, например, наряды, боевые дежурства и выполнение боевых задач как в мирное, так и в военное время. Все это способствует поддержанию боевой и мобилизационной готовности подразделений и частей. Военно-педагогический процесс также влияет на состояние боевой готовности подразделения. Необходимо четко и слаженно отрабатывать все действия для быстрого приведения части в соответствующую степень боевой готовности, а также научить всех военнослужащих этим действиям.

Организационно, военно-педагогический процесс осуществляется в виде циклов, которые сменяют друг друга поэтапно. Основным циклом является учебный год, в течение которого достигаются учебно-

воспитательные цели, которые определяются требованиями Министра Обороны РФ, старших командиров и органов воспитательной работы. Учебный год включает в себя зимний и летний периоды. Также выделяют месячные, недельные и суточные циклы, в период которых, военнослужащие решают определенные поставленные задачи в соответствии с планом обучения. Также данный процесс определяет положения учебных дисциплин, то есть, категории, понятия, определения. Именно все эти ключевые элементы являются основополагающими для глубокого понимания и проработки. Содержание военно-педагогического процесса проходит ряд процедур, в процессе которых оценивается, обобщается и проводится в соответствии с учетом военной специальности. После всех основных мероприятий собирается эмпирический материал. Раскроем данное понятие. Эмпирический материал – это факты, эпизоды, события и статистические данные. Они аргументируют правильность теоретических положений, служат подкрепляющими факторами. Военно-педагогический процесс имеет-свои особенности. Например, полевая выучка, практический характер учебно-воспитательной работы, напряженный характер учебно-воспитательной работы, единство теоретической и практической подготовки военнослужащих который проходит в обстановке, приближенной к боевой, техническая оснащенность в соответствии с руководящими документами. Решение воспитательных задач происходит с помощью профессиональной направленности содержания учебного материала, четкой организации и методов обучения, знаний и учебы. Цель считается достигнутой, если знания превратились во взгляды, жизненные позиции, развилось творческое мышление и в конце концов военнослужащий овладел умениями умственного и практического труда.

Рассмотрим методы военно-педагогического процесса.

Первый метод – Беседа. Она представляет собой способ получения информации об изучаемом явлении, человеке, группе людей посредством личного, непосредственного, организованного и целенаправленного общения.

Уникальность и организованность беседы заключается в том, что выявляет характеристики военно-педагогического процесса, его участников. Создает благоприятную психологическую атмосферу.

В практике военно-педагогических деятельности и исследований применению беседы уделяется особое внимание. В зависимости от целей использования беседа может быть ознакомительной, диагностической, экспериментальной, профилактической и т. Д.

Основная задача ознакомительной беседы – первичное индивидуальное знакомство. Очень важно, что в ходе, как правило, свободного разговора двух собеседников взаимную информацию получает каждый из них. Данные, которые целенаправленно добывает офицер, военный педагог, необходимо впоследствии дополнить и расширить с помощью других методов изучения личности, в частности биографической

анкеты, анализа документов, наблюдения и др.

Диагностическая беседа призвана распознать уровень обученности, воспитанности, развития, черты характера, другие особенности личности, выявить личные переживания, факторы, способствующие или затрудняющие обучение, воспитание и т. Д.

Второй метод –наблюдение. Это целенаправленное, организованное восприятие участников военно-педагогического процесса и его явлений.

Оно, зачастую, включает цели, задачи, продолжительность проведения, выбор объекта, предмета и ситуации. Наблюдение обеспечивает наибольший сбор информации, обработку и интерпретацию полученной информации.

Существует несколько видов наблюдения. Рассмотрим их поподробнее.

Открытое наблюдение. В этой ситуации можно выявить особенности поведения, интересы и увлечения отдельных военнослужащих, систему отношений в воинском коллективе.

Включенное наблюдение – это непосредственное участие наблюдателя или исследователя в происходящих событиях. Исследователь может не выделяться, осуществляя изучение как бы изнутри, что позволяет ему видеть скрытые явления.

Контролируемое наблюдение рассматривает ситуации, которые необходимо наблюдать, и конкретные способы регистрации фактов. Как правило, оно применяется в исследованиях описательного и экспериментального плана, когда педагог знаком с изучаемым объектом и его интересуют только описательные характеристики.

Неконтролируемое наблюдение. Оно применяется в целях предварительного знакомства с затрагиваемой проблемой. Проводится оно без детального плана действий наблюдателя, но в нем определены самые общие черты.

Случайное наблюдение обычно не планируется, но оказывается богатым источником информации. В повседневных условиях службы, боевой учебы часто возникают педагогически значимые и информативные ситуации, которые невозможно смоделировать в лабораторных условиях. Такие ситуации требуют от военного педагога высокой готовности, поскольку трудность наблюдения состоит в случайности их возникновения.

Систематическое наблюдение проводится регулярно с заданной периодичностью. Обычно оно осуществляется по детально разработанной методике с высокой степенью конкретизации работы наблюдателя.

Не включенное наблюдение осуществляется со стороны. Наблюдатель не участвует в событиях. Оно может быть как скрытым, так и открытым.

Естественное наблюдение осуществляется в естественных условиях жизнедеятельности.

Следующий метод, метод опроса. Он представляет собой письменные или устные, непосредственные или опосредованные обращения педагога,

исследователя к респондентам с вопросами, содержание ответов на которые раскрывает отдельные стороны изучаемой проблемы.

С помощью опроса можно получить информацию об индивидуальных и групповых особенностях, характеристиках участников военно-педагогического процесса, а также о явлениях и динамике этого процесса.

Значение опроса в военной педагогике тем больше, чем менее изучаемая область доступна непосредственному наблюдению.

Существенным преимуществом метода опроса следует считать то, что информация, получаемая от опрашиваемых, чаще богаче и подробнее, чем собираемая с использованием других методов. Она легко поддается обработке, да и выявить ее можно сравнительно оперативно.

Анкета подразумевает собой структурно организованный набор вопросов, который разрабатывается в соответствии с установленными правилами исследования. В ней содержится упорядоченный по содержанию и форме ряд вопросов и высказываний, часто с вариантами ответов на них, каждый из которых логически связан с центральной задачей.

Вопросы анкеты могут быть направлены на выявление биографических данных, отношения к различным явлениям и процессам, индивидуальных и групповых особенностей участников военно-педагогического процесса.

Выделяют следующие варианты анкетирования: личностное, индивидуальное или групповое; сплошное или выборочное.

Анкеты зачастую основаны на обращении к опрашиваемым с предложением изложить определенную информацию, представить им оценки либо самооценки определенных свойств, качеств, явлений. Формы ответа разнообразны: информативное сообщение, оценочное суждение либо оценка по определенной шкале выраженности того или иного признака.

В анкете также излагаются вопросы которые направлены на оценку своих действий в конкретных жизненных ситуациях. В результате обработки данных, педагог делает вывод о наличии и уровне развития у опрашиваемого личностных свойств.

Эксперимент является особым методом познания, с помощью которого исследуются явления действительности. Главной задачей экспериментов это проверка гипотез и предсказаний теории, имеющих принципиальное значение.

К методу педагогического эксперимента относится целенаправленное наблюдение за проявлениями качеств, когда по плану исследования совсем незначительно изменяются условия, в которых находится и действует испытуемый. В процессе эксперимента создаются ситуации, с помощью которых проявляются качества военнослужащего или идет процесс их формирования. Отличием от обычного изучения в естественных условиях, эксперимент подразумевает собой непосредственное наблюдение. Это позволяет искусственно отделять изучаемое явление от других, целенаправленно изменять условия педагогического воздействия на

военнослужащих.

В завершении своей статьи хочется отметить, что военно-педагогические знания, умения и навыки позволяют офицеру:

1) четко организовать боевую деятельность личного состава, поддерживать на требуемом уровне боевую и мобилизационную готовность подразделения;

2) проводить воспитательную работу в подразделении, вырабатывать у военнослужащих моральную и психологическую готовность к защите Отечества, гордость и ответственность за принадлежность к ВС РФ;

3)умело руководить боевой подготовкой, обучать личный состав их профессиональному делу;

4) целесообразно строить работу с подчиненными кадрами, оказывать им необходимую помощь в совершенствовании профессиональных знаний и методического мастерства;

5) обеспечивать соблюдение внутреннего порядка в подчиненном подразделении, организовывать и проводить подготовку к несению службы в суточном наряде;

6) осуществлять деятельность по поддержанию воинской дисциплины, сплочению воинского коллектива подразделения;

Использованные источники:

1. Военная педагогика / Под ред. В. Н. Герасимова. М.: ВУ, 1997.
2. Мелетичев В. В., Якимов Ю. М. Актуальные проблемы общей и военной педагогики. СПб., 2004.
3. Мищенко А. И. Педагогический процесс как целостное явление. М., 1993.
4. Педагогический процесс. Избранные педагогические труды / Сост. М. Ю. Бабанский. М., 1992.
5. Психология и педагогика управленческой деятельности командира (военного инженера) / Под ред. Л. Н. Уварова, В. В. Кирилина. М., 1995.

Кузьмичева А. В.
студент 3 курса
направление «Менеджмент»
Оренбургский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Оренбург

ЗОЛОТОВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ РФ: НАЗНАЧЕНИЕ, ДИНАМИКА, СТРУКТУРА

Аннотация:

В данной работе было рассмотрено назначение международных резервов Российской Федерации, которое включает в себя: цель их формирования, а также выполняемые ими функции. Приводится структура международных резервов Российской Федерации, рассматриваетсяих динамика в целом, а также динамика их структурных составляющих за последние 5 лет, т.е. валютных резервов и монетарного золота. Проводится анализ международных резервов РФ в сравнении с другими

странами.

Ключевые слова: Международные резервы РФ, валютные резервы, монетарное золото, иностранная валюта, золотой запас

Annotation:

In this paper, we considered the appointment of international reserves of the Russian Federation, which includes: the purpose of their formation, as well as the functions performed by them. The structure of the international reserves of the Russian Federation is given, their dynamics as a whole, and the dynamics of their structural components over the last 5 years, i.e. foreign exchange reserves and monetary gold. The analysis of international reserves of the Russian Federation in comparison with other countries is carried out.

Keywords: International reserves of the Russian Federation, foreign exchange reserves, monetary gold, foreign currency, gold reserves

Проблема золотовалютных резервов является актуальной и постоянно привлекает к себе внимание. Каждая страна имеет определенный объем золотовалютных резервов. Целью их формирования является то, что резерв используется для преодоления кризисной ситуации в стране, которая может быть вызвана внутренними или внешними причинами, или их совокупностью. Такие резервы могут составлять от 10 до 30 % ВВП.

Целью данной работы – проанализировать назначение, динамику и структуру международных резервов РФ. Для этого необходимо: дать их характеристику, обозначить функции, которые они выполняют; а также рассмотреть международные резервы в РФ.

В соответствии с терминами и определениями Международного валютного фонда (МВФ), золотовалютные резервы включают в себя не только средства в иностранной валюте и монетарное золото, но также специальные права заимствования (СДР) и резервную позицию в МВФ. Поэтому для обозначения золотовалютных резервов правильнее использовать термин «международные резервы», как более соответствующий их структуре. [3]

Международные резервы Российской Федерации — финансовые активы с высокой ликвидностью. Это финансовый запас страны, который, при необходимости, можно использовать для долговых выплат государства или бюджетных расходов. Наличие резерва позволяет Центральному Банку контролировать курс национальной валюты, проводить интервенцию на рынке и решать форс-мажорные задачи, которые мешают дальнейшему развитию страны [1].

Изменения в экономике и стремление государств к максимально эффективному использованию своих ресурсов, стимулирует разные страны к пересмотру своего взгляда на методы эксплуатации золотовалютного резерва. Россия пока является развивающейся страной, но ее запасы золота и валюты огромны. Учитывая это, возникает потребность пересмотра методов использования международных резервов.

Современные международные резервы состоят из золотого запаса страны, запасы иностранных свободно конвертируемых валют, доли страны в Международном валютном фонде. Официальные международные резервы выполняют несколько функций:

•формирование запаса ликвидности;

•финансирование дефицита баланса текущих операций;

•проведение валютных интервенций при проведении курсовой политики;

•обслуживание международных расчетов (государственного внешнего долга) [2].

Основную часть международных резервов РФ составляют валютные резервы. Из них наибольшая доля приходится на иностранную валюту (83,02 % на 01.04.2017 год), а на монетарное золото – 17 % (табл.1) [4].

Таблица 1

Структура международных резервов РФ на 01.04.2017год

Вид резерва	Величина, млн долл. США	Доля, %
Международные резервы, всего	**397 907**	**100**
1.Валютные резервы, в том числе:	330 337	83, 02
- Иностранная валюта	320 763	80,61
- Специальные права заимствования (СДР)	6 548	1,65
- Резервная позиция в МВФ	3 026	0,76
2.Монетарное золото	67 570	16,98

Иностранная валюта в резервах РФ включает наиболее востребованные в мировой практике национальные валюты (рис.1).

Это распределение соответствует определенной дате и не является постоянным. Данные о соотношении резервных валют в валютных активах РФ публикуются в годовых отчетах Банка России и ежеквартально в Обзорах деятельности Банка России по управлению валютными активами на официальном сайте Банка России.

Изменению объема международных резервов страны способствует общая экономическая ситуация. Это можно наглядно увидеть, проанализировав динамику изменения золотовалютных резервов России с января 2012 года по январь 2017 года.

Указанный временной отрезок выбран не случайно. За эти 5 лет произошел 1 экономический кризис, который существенно повлиял на объем золотовалютных резервов страны. Кризис 2014 года имеет локальный характер, поскольку он вызван внешним политическим влиянием, приведшим к экономическим проблемам в стране.

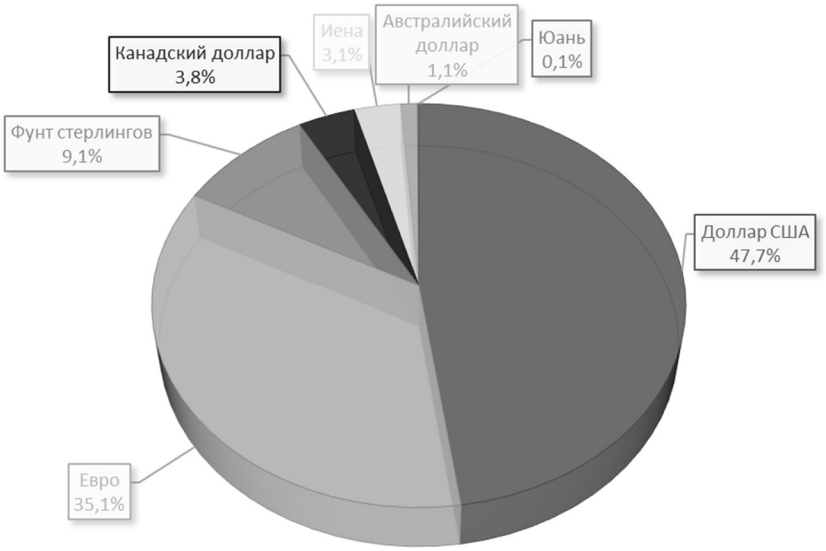


Рис.1. Распределение валютных активов РФ по валютам на 30.09.2016, % [3, с.7]

Динамика международных резервов РФ за 2012-2017 годы представлена на рис.2.

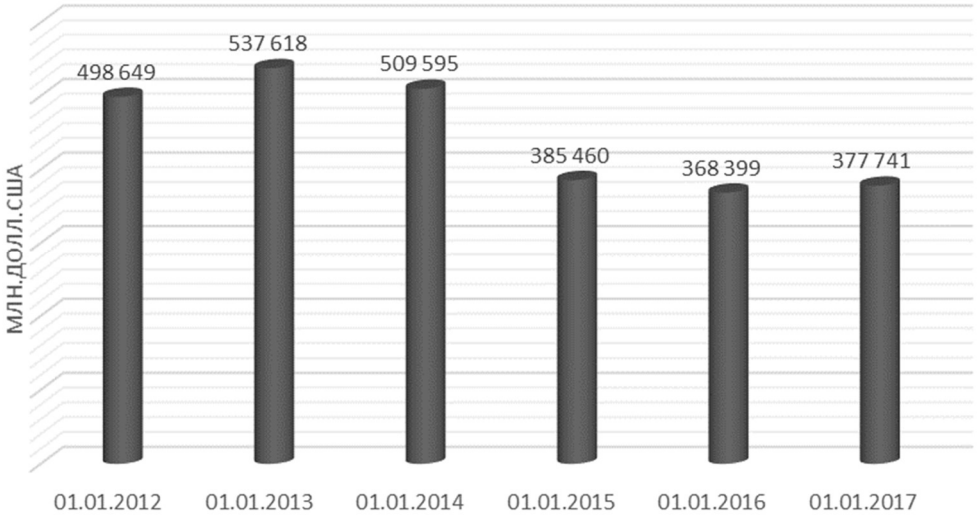


Рис.2. Динамика международных резервов РФ за 2012-2017гг. (млн долл. США) [4]

За 2012 год Россия увеличила свои международные резервы с 498 649 млн долл. до 537 618 млн долл. (или на 7,8 %). Их максимальный объем за последние 5 лет был достигнут в январе 2013 года (537,6 млрд долл.).

Период с января 2013 года по январь 2014 года характеризовался незначительным уменьшением объема резервов до 509 595 млн долл. на 01.01.2014, что сыграло большую роль в предотвращении последствий мирового финансового кризиса 2014 года для РФ.

Однако, начиная с 2015 года, Банк России стал резко уменьшать

резервы. К маю 2015 года объем международных резервов РФ достиг минимального объемамеждународных резервов РФ за исследуемый период (356 005 млн. долл.).

Чередование спада и роста международных резервов России длилось в течение года – с 2016 по 2017 год включительно.

Приведенная динамика объемов международных резервов Россиипоказывает, что процесс изменения величины резервов носит разнонаправленный характер и определяется не стратегическими целями внутреннейэкономической политики России, а почти исключительно внешними факторами, которые, в свою очередь, можно разделить на факторы конъюнктуры международных товарных и финансовых рынков и факторы геополитические.

Подробнее рассмотрим динамику изменения составляющих международных резервов РФ (запериод с января 2012 года по январь 2017 года):

1) валютных резервов;

2) монетарного золота.

Начнем с валютных резервов РФ (рис.3).

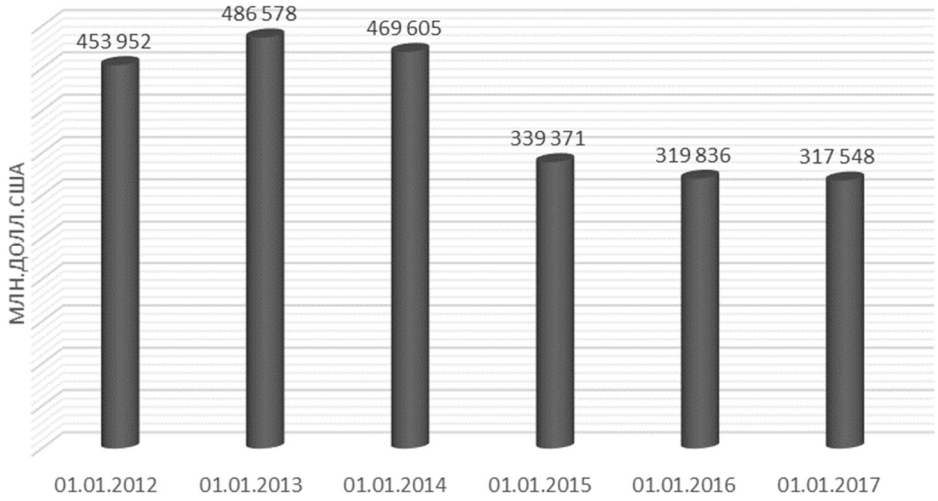


Рис.3. Валютные резервы РФ (млн долл. США), 2012-2017 гг. [4]

В 2012 году объем валютных резервов увеличился на 32626 млн. долл. США и на начало 2013 года составлял 486578 млн долл. США, достигнув годового максимума за период с января 2012 по январь 2017 года.

Это было обеспечено привлечением средств по сделкам прямого РЕПО, зачислением средств на счет Федерального казначейства, поступлением средств по сделкам «валютный своп» на внутреннем валютном рынке.

Однако, в течение 2014 года происходит существенное уменьшение валютных резервов РФ - более чем на 27,7 %, а за период с января 2013 поянварь 2016 – почти на 32 % при снижении международных резервов России за этот же период почти на 31,5 %. То есть уменьшение международных резервов РФ определялось в основном уменьшением их

валютной составляющей. Основной причиной сокращения валютных активов сталапродажа иностранной валюты, а также изменение курсов иностранных валют по отношению к доллару США.

К январю 2015 года объем валютных резервов сократился на 130234млн долларов США и составил 339371 млн долларов США.

В 2015 году Банк России также начал предоставлять российским кредитным организациям кредиты в иностранной валюте, обеспеченные залогом прав требования по кредитам в иностранной валюте [4, с.6].

К январю 2016 года валютные резервы сократились на19535 млн долларов США и составили 319836 млн долларов. Снижение валютных резервов на сегодняшний день продолжается.

В результате к январю 2017 года валютные резервы РФ составляют 317 548 млн. долл. США, за год сократились на 2 288 млн. долл. США.

Изменение валютных резервов Российской Федерации происходит в результате различных операций, которые Банк России совершает на финансовом рынке: покупка и продажа валюты, операции с еврооблигациямиРФ и др.

Россия оказалась уязвимой после начавшегося кризиса 2014 года, в частности, после принятия санкций. Это привело к нестабильной экономической обстановке. В такой ситуации особую роль может сыграть такая составляющая международных резервов страны как монетарное золото [2].

Прежде, чем перейти к анализу динамики монетарного золота международных резервов РФ, следует упомянуть, что золото всегда считалось наиболее распространенным способом сохранения сбережений. Оно является и инвестиционным активом, и биржевым товаром, что обуславливает его особое положение на мировых рынках.

Как правило, все страны стараются поддерживать золотые резервы и редко прибегают к продаже золота из запасов, оставляя такую возможность на исключительные случаи, например, когда уже исчерпаны все возможности получить иностранную валюту. К таким случаям можно отнести и периоды, когда государство находится в экономическом кризисе или имеет проблему покрытия дефицита платежного баланса, здесь страны используют золотой запас в качестве залога для получения кредитов у других государств [1].

В общей массе мировых золотовалютных резервов доля золота существенно меньше доли иностранной валюты, хотя, в отличие от активов в иностранной валюте золото не подвержено кредитным рискам и не является долговым обязательством какого-либо эмитента, а, следовательно, егоцена не зависит от финансового положения этого эмитента.

Однако, золото – это товар, стоимость которого зависит от мировой конъюнктуры. При снижении цены на золото на мировом рынке стоимость золотовалютных резервов будет падать. Золото, как и другие инвестиционные товары, пережило в XXI веке серию подъемов и спадов.

Тем не менее, ряд стран сохраняет большие объемы монетарного золота в своих резервах. К ним относятся США, Германия, Италия, Франция. Рейтинг 10 стран, имеющих самый большой золотой запас представлен на рис.4.

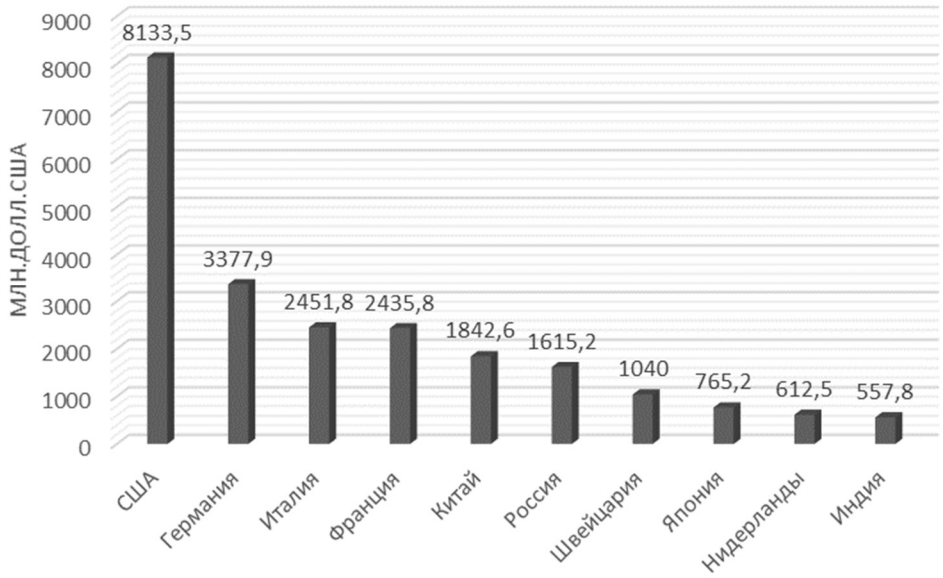


Рис.4. Десять стран, имеющих самый большой золотой запас (январь 2017), т [3]

К началу 2017 г. по объему золотых запасов Россия вышла на шестое место в мире вслед за США (8133,5 млн. долл. США), Германией (3377,9 млн. долл. США), Италией (2451,8 млн. долл. США), и Францией (2435,8 млн. долл. США) и Китаем (1842,6 млн. долл. США).

Некоторые страны, напротив, придерживаются мнения, что в текущих условиях золото — это лишь очередной финансовый инструмент, причем менее стабильный, чем валюты развитых стран. Например, Канадана протяжении последних 50 лет постепенно распродавала свой золотойзапас. Еще 3 марта 2016 года объем золотых запасов в золото валютных резервах Канады снизился до нуля. При этом по данным Всемирного золотого совета, доля золотых запасов в ряде стран по состоянию на январь 2017 года составляет более 60 % национальных резервов: это США (73,8 %), Германия (67,6 %), Италия (67,2 %), Франция (61,5 %).

Монетарное золото РФ в стоимостном выражении (рис.5.) с 2012 года вплоть до начала 2013 года неоднородно увеличивалось. В 2013 году произошло заметное сокращение стоимости золотого запаса РФ. Следует отметить, что это не было связано с его расходованием. Сокращение обуславливалось прежде всего резким падением цен на золото на мировом рынке.

Банк России начал активно наращивать объем золотого запаса еще в период кризиса 2014 года: только за 2014 год стоимость монетарного золота

РФ увеличилась на 6 099 млн долл. США, а за 3 года (с 01.01.2014 по 01.01.2017) – на 20 924 млн долл. США.

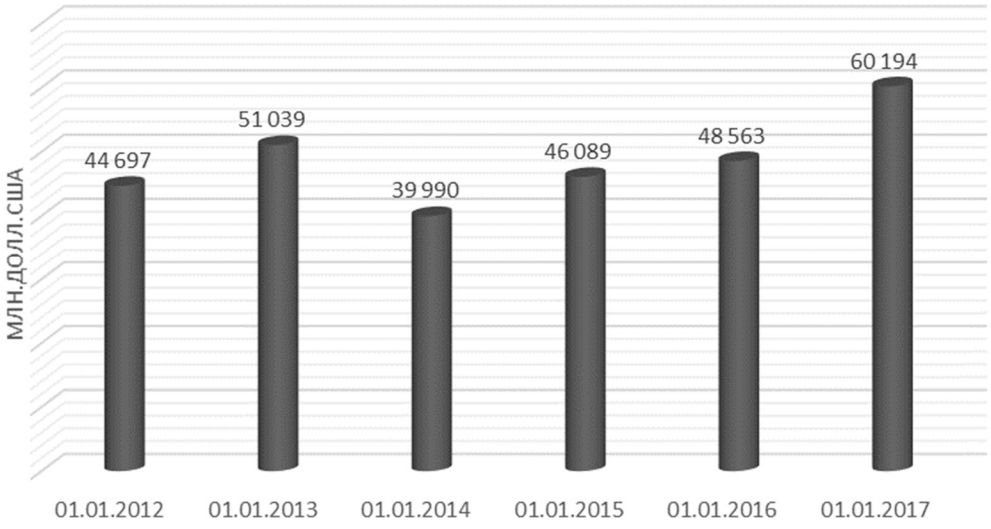


Рис.5. Динамика монетарного золота РФ за 2012-2017 гг., млн долл. США [4]

Таким образом, можно констатировать, что международные резервы Российской Федерации на сегодня достаточны для обеспечения экономической стабильности страны.

Рассмотрев динамику международных резервов РФ, можно сделать вывод о том, что, вкладывая свои средства в ценные бумаги и депозиты стран Западной Европы иСША из-за низких рисков и прибыльности, благодаря развитости их финансовых систем, Россия оказалась уязвимой после начавшегося кризиса 2014года, в частности, после принятия санкций. Это привело к нестабильной экономической обстановке.

Сегодня можно использовать большую часть международного резерва РФ для финансирования социальной сферы и экономики. Но существуют и другие мнения: международные резервы РФ должны увеличиваться, а использовать их можно только в крайних случаях, чтобы не рисковать институтом резервирования.

Использованные источники:

1. Андрианов В. Золотовалютные резервы: принципы нормирования, структура и эффективность использования: История и современность/ В. Андрианов // Маркетинг. - 2008.-N 5, сентябрь- октябрь. - С.9-20).
2. Климова Е.З., Виноградова А.В. Роль золотовалютных резервов в обеспечении экономической стабильности страны // Российское предпринимательство. — 2014. — № 13 (259) . — с. 4-17.
3. Обзор деятельности Банка России по управлению валютными активами. [Электронный ресурс]. Режим доступа:http://www.cbr.ru/publ/Obzor/2017-02_res.pdf

4. Статистические данные Центрального Банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/hd_base/default.aspx?Prtid=mrrf_m

УДК 159.946.2

Кулик Н.М., д.м.н.
профессор
кафедра специального (дефектологического образования)
Энверова М.Ш.
магистрант группы ЗМС (Д)О-15
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Крым

ПРОБЛЕМЫ ПСИХОДИАГНОСТИКИ ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. *В статье на основе онтогенетического подхода к анализу психосоматического и интеллектуального развития детей раскрываются основные принципы и направления психологической диагностики психического дизонтогенза.*

Ключевые слова: *дизонтогенез, интеллект, соматическое развитие, стадии формирования психических функций.*

Kulik N.M.
Doctor of Medical Sciences
Professor of the Department of Special
(defectology education)
Enverova M. Sh.
Graduate student of ZMS (D) O-15 group

PROBLEMS OF PSYCHODIAGNOSTICS OF CHILDREN WITH THE DELAY OF MENTAL DEVELOPMENT

Annotation. *In article on the basis of the ontogenetic approach to the analysis of psychosomatic and intellectual development of children describes the main principles and directions of the psychological diagnosis of mental dysontogenesis.*

Keywords: *dysontogenesis, intellect, physical development, stages of the formation of mental functions.*

Практика психолого - педагогической диагностики начала развиваться в системе образования в 90 - е годы XX века. За последнее время в этой области накопилось много проблем. Более того, некоторые из этих проблем настолько обострились, что их обсуждение вышло за пределы узкопрофессионального круга. Обычно, это происходит тогда, когда диагностика связана с тяжелыми последствиями для детей и их родителей и в конечном итоге становится источником нарушения их прав. Начальное школьное образование в этом смысле является достаточно уязвимой сферой,

поскольку психологические травмы, нанесенные ребенку в этом возрасте, особенно болезненно воспринимаются и детьми и родителями.

В данном вопросе существует три слоя проблемы. Первый - связан с практикой использования психолого - педагогической диагностики в этих учебных заведениях (кто диагностирует?): что берется в качестве критериев оценки (какова цель)? Второй - это проблема более теоретическая и связана с научными представлениями о психологии развития ребенка, закономерности развития отечественного образования. Это вопрос относительно возрастной нормы и критериев развития, потому что никакая диагностика не обходится без таких понятий. Для данной категории детей эта проблема стоит особенно остро вследствие специфики развития ребенка в эти периоды. Здесь также встает вопрос о том, насколько тип развития связан с типом образования, вопросы относительно различных видов диагностики, в том числе и правомерности использования некоторых методик (например, проективно - личностных) с целью оценки качества образования. К третьему слою можно отнести этико - правовой аспект применения диагностики среди детей [3].

Эти проблемы встают очень острыми в связи с использованием результатов диагностики для отбора, и даже отсева, детей при наборе в школы и начальных этапах обучения. В этом же контексте должна рассматриваться проблема информированности детей и родителей о цели, результатов и процедур диагностики, а также об их правах (в частности, права на отказ от обследования). Основная проблема возникает там, где результаты диагностики используются для отсева детей или для «селекции» их при формировании классов. Возникает порочная система: берутся развивать не слабых детей, а тех, кто и так будет хорошо учиться. Кроме того, в критические периоды поступления в школу крайне недопустимо травмировать детей и их родителей «ярлыком» неготовности к школе. Безусловно, существует реальная проблема отбора детей в элитные или популярные школы, которые каждый год должны проводить конкурс. Следует учитывать, что поставленный диагноз может быть часто слабо обоснованным. Но если даже представить, что результаты этой диагностики дают достоверную информацию о развитии детей, то возникает вопрос: а куда девать остальных (не таких развитых и умных)? Кроме того, меняется сам подход к образованию - проводим селекцию детей на основе реальных знаний и навыков, в то время как мы всегда призывали педагогов работать в зоне ближайшего развития ребенка.

При условии, если даже психолог достаточно владеет тестами, недопустимо ставить диагноз на основе одного или нескольких показателей. Например, сама по себе, изолированная, плохая память или высокий уровень воображения еще ничего не удостоверяет. Плохая память может компенсироваться хорошем поведением, а очень развитое воображение может быть диагнозом «шизофрения». При использовании тестов необходимо также учитывать их высокую чувствительность к уровню

социализации обследуемых. По нашим данным, а также других исследователей, например, IQ теснейшим образом связан с социальным статусом отца ребенка, а также с такими витальными факторами, как качество питания, экологические показатели и т.п [4].

Следовательно, одним из аспектов проведения диагностики в учебном заведении является ее правильная организация. Если действительно стоит задача оказания ребенку помощи, а не формирование группы, то нет необходимости проводить специальную диагностику сразу, не учитывая даже адаптационный период в жизни ребенка. В этот период основным средством диагностики должно быть наблюдение в группах или классах, в процессе которого выявляются «проблемные» дети. Это означает, что совсем не обязательно диагностировать всех детей подряд: наблюдение экономит время и силы. На основе такого наблюдения психолог совместно с педагогом разрабатывает конкретную программу помощи таким детям. В качестве наиболее эффективных показателей контроля при этом является динамика прохождения детей «по программе». Отслеживая эту динамику, можно составить достаточно полную картину развития ребенка [2].

Диагностика в образовании возникла в гуманных целях. В общем она должна использоваться для определения детей с аномалиями в развитии и имеет своей целью оказание помощи таким детям. Психологическая диагностика должна быть направлена на личность ребенка, и психолог или социальный работник должен стараться помочь ему, а не только корректировать его развитие. При этом личностные тесты, по причинам сложности их проведения и интерпретации полученных данных, могут применяться только высокопрофессиональными специалистами. Проблемой является и то, что классические тесты часто бывают устаревшими: их нормативы не меняются с учетом современной ситуации. По данным медиков, 75 - 80% детей имеют проблемы в физическом и нервно - психическом развитии. Итак, нормы развития сильно изменились, но изменений нормативной базы психофизического развития детей не произошло. Это, к сожалению, часто приводит даже к трагическим случаям.

С осторожностью следует обращаться с конфиденциальной информацией, которая часто содержится в результатах диагностики: нужно учитывать, кому и в какой форме она может предоставляться Это один из основных вопросов этики работы практикующего психолога или социального работника. К сожалению, вопросы профессиональной этики достаточно слабо разработаны в нашей психолого - педагогической литературе, вследствие чего нередко нарушаются права детей и их родителей. Следует обратить внимание и на то, что тесты, как отмечалось, могут быть устаревшими или часто использоваться как развивающие методики, и тогда они перестают быть инструментами диагностики. Тогда дети могут приходить на процедуру тестирования уже подготовленными именно к этому тесту. В качестве примера можно привести графический диктант, который во многих детсадах и начальной школе используется как

развивающее задание [1].

Проблемой является подготовка практических психологов для работы с детьми. На наш взгляд, основной недостаток подготовки практического психолога (даже с высшим образованием) заключается в том, что его знания обычно очень теоретические и обобщенные. Выпускники этого профиля не имеют необходимого инструментария, они должны также лучше владеть практикой наблюдения, умением вступать в контакт с детьми, более основательно знать психологические особенности детей этого возраста. В частности, даже сами студенты говорят о формализме в профессиональной подготовке психологов, о недостатках в организации психологической практики, процесс прохождения которой нередко ориентирован на «бумажную» отчетность и не обеспечивает студента необходимыми практическими навыками.

Отдельной встает проблема, которая относится к дефектологическому контексту диагностики развития. По ее результатам, безусловно, не должен ставиться диагноз, а создаваться психолого - дефектологический портрет ребенка. На основе его происходит корректировка определенных изъянов в зоне ближайшего развития ребенка. Опираясь на более развитые психические процессы и функции, подтягиваются до установленных пределов отстающие. Наиболее продуктивными здесь являются подходы, заявленные Л.С. Выготским, А.Г. Лурией, Л.С. Цветковой [3].

Современное развитие образования в России связано, в частности, с введением дифференцированных форм обучения. Такое обучение предполагает наличие в одном классе учащихся, схожих по своим психологическим качествам, что значительно упрощает организацию их обучения. При таких условиях важное значение приобретают вопросы отбора детей, связанные с необходимостью проведения психологической диагностики.

Особенно актуальной, сложной и ответственной возникает проблема дифференциальной диагностики при отборе детей специальных классов и школ. Речь идет о так называемых классах выравнивания общеобразовательных школ, в которых, согласно существующим положениям, должны обучаться преимущественно дети с ЗПР и вспомогательных школ, как особого типа специальных заведений для обучения умственно отсталых детей в степени дебильности [5].

Диагностика при отборе детей в специальные классы и школы осложняется тем, что дети с психическим недоразвитием (умственно отсталые) и дети с ЗПР обнаруживают много сходных нарушений психики: недостатки восприятия, внимания, памяти, конкретность мышления, недоразвитие речи, колебания работоспособности и др. Поэтому только на основе данных о состоянии отдельных психических процессов достаточно сложно делать однозначные выводы относительно характера дефекта у того или иного ребенка. Ведь и у детей, которые нормально развиваются, могут быть выявлены недостатки внимания, памяти, мышления,

работоспособности [3].

С научной точки зрения проблема диагностики ЗПР и психического недоразвития в значительной степени решена. В многочисленных исследованиях описаны закономерности и особенности нарушений психики у этих категорий детей. Обобщая имеющийся опыт и подытоживая данные личных исследований, попробуем оценить и сравнить характер этих психических нарушений по таким особенностям:

1. Органическая обусловленность психических нарушений.

Подавляющее большинство исследователей считают факт органической обусловленности психических нарушений необходимым компонентом определения психического недоразвития ребенка. При ЗПР как раз не обязательно имеет место серьезное органическое поражение мозга.

2. Широта психических нарушений.

Для психического недоразвития характерна тотальность (всеобъемлющий характер) психических нарушений, который затрагивает не только интеллектуальную, но и личностную сферу психики. У детей с ЗПР обычно оказывается парциальность (частность) психических нарушений, которые имеют отношение преимущественно к одной (или некоторых) из сфер психического развития: аффективно-потребностной, эмоционально-волевой, морально-оценочной, интеллектуальной, мнемической, перцептивной, речевой и др.

3. Устойчивость психических нарушений.

В связи с необратимостью органического дефекта при психическом недоразвитии отмечается устойчивость психических нарушений, которая особенно четко проявляется у детей с выраженными признаками недоразвития. Эти дети, независимо от качества обучения, выявляют специфические недостатки личности и познавательной деятельности в течение длительного времени. В отличие от этих детей, дети с ЗПР как раз демонстрируют большую пластичность психики, большую способность к изменению своих психических особенностей в лучшую сторону. Иногда достаточно даже незначительных педагогических усилий, нормализации учебного и воспитательного процесса, чтобы ребенок с ЗПР смогл преодолеть отрицательные черты своего поведения и деятельности.

4. Глубина психических нарушений.

У детей с психическим недоразвитием психические недостатки являются более выразительными. Статистические данные, приводимые в специальных исследованиях, и наши наблюдения и тесты убедительно свидетельствуют, что у детей с ЗПР психические нарушения относительно менее очевидны.

5. Иерархичность психических нарушений.

Эта особенность нарушений при психическом недоразвитии проявляется в том, что недоразвитыми оказываются преимущественно высшие психические функции, которые проходят длительный путь развития и имеют сложное строение. Относительно элементарные психические

функции нарушены в меньшей степени. Недоразвитыми бывают преимущественно те психические функции, развитие которых тесно связанный с интеллектуальной деятельностью: логическая память, выборочное восприятие, целенаправленное внимание, речь, творческое воображение, понятийное мышление. Принципиально иной характер имеет иерархичность при ЗПР. Здесь в большей степени характерна недостаточность элементарных психических функций, обеспечивающих мысленную деятельность: различные виды генезиса, внимания, работоспособности, речь, память.

6. Обучаемость

Недостаточность формирования новых ассоциативных связей, вытекающая из слабости нервных процессов, приводит к низкой обучаемости, ослабленной восприимчивости к новому детей с психическим недоразвитием. Эта кардинальная особенность их психики определяет также плохое познание окружающей среды и низкие адаптивные возможности этой категории детей. Наоборот, дети с ЗПР имеют не плохую обучаемость, не имеют грубых нарушений нервных процессов и принципиально способны при благоприятным условиям к усвоению нового на уровне, приближенном к детей, нормально развивающихся.

7. Восприимчивость к помощи.

Дети с психическим недоразвитием характеризуются ограниченной зоной ближайшего развития, то есть они способны с помощью взрослого освоить только узкий круг новых знаний, умений и навыков. Помощь взрослого при разных обстоятельствах часто остается невостребованной ребенком и не оказывает развивающего эффекта. В процессе диагностики это проявляется в том, что ребенок не принимает помощь экспериментатора и вследствие этого не справляется с задачей. Дети с ЗПР значительно более восприимчивы к помощи, т. е. имеют более широкую зону ближайшего развития. Даже незначительные виды помощи, как правило, дают положительный результат.

8. Способность к «переносу».

Способность к «переносу», наряду с восприимчивостью к помощи, является одной из составляющих обучаемости ребенка. Вместе с тем, мы считаем необходимым выделить эту способность из-за ее значимости как отдельный показатель. У детей с психическим недоразвитием обычно слабо выражена способность к «переносу». По причинам недостатков им не удается увидеть в разных ситуациях общее, и, как следствие, они испытывают трудности при применении уже известных им интеллектуальных операций, навыков деятельности, знаний в новых, измененных условиях. К тому же, повышенная инертность, склонность к стереотипности мышления и поведения не позволяют этим детям видоизменять привычные навыки в соответствии с ситуацией. Все это приводит к неадекватности поведения в измененных условиях как реальной жизни, так и в экспериментальной ситуации. Дети с ЗПР имеют значительно

больше способностей к «переносу», вариативности своего поведения и адекватной адаптации в измененных условиях деятельности. Гораздо чаще и легче им удается эффективно использовать имеющиеся у них интеллектуальные способности в новых условиях.

9. Уровень достижений.

Дети с психическим недоразвитием способны выполнять задачи (обучающие, диагностические, трудовые и т. п.) лишь в случаях привычного для них, стереотипного действия. Дети с ЗПР чаще, чем дети с психическим недоразвитием, проявляют способности выполнять такие задачи на высоком уровне, который характерен для детей популяции.

10. Интенциональность.

Дети с ЗПР, проявляют большую любознательность (особенно во внеучебных вопросах), большую познавательную активность, содержательность и даже интеллектуальность внешкольных знаний, увлечений [2].

Главную роль в решении вопросов диагностики детей при отборе в специальные классы и школы сегодня играют психолого-медико-педагогические комиссии (ПМПК). За время своего существования ПМПК зарекомендовали себя как целесообразная форма организации отбора детей. Несмотря на то, в адрес этих комиссий порой высказываются и критические замечания. В частности, существующая система изучения школьников на ПМПК практически обеспечивает достаточно надежную диагностику только выраженных нарушений развития, однако не может быть признана как совершенная для дифференциации легкой степени дебильности и ЗПР у детей [1].

По мнению некоторых авторов (В.И. Лубовской, Т.В. Егорова и др.), в работе ПМПК психологические исследования редко строятся по типу обучающего эксперимента, поскольку обедненный арсенал стандартизированных методик, которые бы позволяли выявлять зону ближайшего развития; большинство методик трудоемкие и требует значительной квалификации экспериментатора [1].

При этих обстоятельствах основная часть исследований, внедряется и используется в практике работы комиссий, позволяют выявлять только актуальный уровень психического развития, что совершенно недостаточно для решения вопросов дифференциальной диагностики ЗПР и психического недоразвития. Получается, что ПМПК, как правило, выявляют у детей актуальный уровень развития и именно по ним устанавливают диагноз. Существует достаточно случаев, когда диагноз «олигофрения степени дебильности» может быть поставлен и детям с ЗПР. Безусловно, для подобного диагноза необходимы более серьезные исследования.

Таким образом приводя в этой статье различия между названными группами детей, мы стремились привлечь внимание к проблеме дифференциальной диагностики психического недоразвития с ЗПР, задуматься над тем, кого можно считать умственно отсталым, как

организовывать максимально надежный отбор до специальных классов и школ, какие показатели должны быть решающими в диагностике ЗПР и психического недоразвития.

Использованные источники:

1. Ануфриев, А.Ф. Как преодолеть трудности в обучении детей: Психодиагностические таблицы, психодиагностические методики, коррекционные упражнения. / А.Ф. Ануфриев, С.Н. Костромича – М, 2016. – 45 с.
2. Битянова, М.Р. Организация психологической работы в школе. / М.Р. Битянова. – М.: Генезис, 2011. – 340с.
3. Власова Т.А., Лебединская К.С. Актуальные проблемы клинического изучения задержки психического развития у детей / Т.А. Власова, К.С. Лебединская // Дефектология. – 2015. – №6. – С. 8 – 17.
4. Екжанова, Е.А. Системный подход к разработке программы коррекционно - развивающего обучения детей с нарушением интеллекта: Дефектология / Е.А. Ежанова. – 2009. – №6. – С. 25
5. Инденбаум, Е.Н. Практика применения функционально-уровневого подхода в организации обучения детей с ЗПР / Е.Н. Инденбаум // Дефектология. – 2005. – №4. – С. 41 – 54.

УДК 004.942

Курмашев А.Р.
студент 1-го курса магистратуры
КНИТУ КАИ им. А.Н. Туполева
научный руководитель: Файзутдинов Р. Н., к.техн.н.
доцент
кафедра автоматики и управления
Россия, г. Казань

МЕТОДЫ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДИНАМИКИ КОНЦЕНТРАЦИЙ ГЛЮКОЗЫ, ВОДЫ И МЕЛАНИНА В КРОВИ ПУТЕМ АППРОКСИМАЦИИ КРИВЫХ СПЕКТРА ПОГЛОЩЕНИЯ НА БЛИЖНЕМ ИК ДИАПАЗОНЕ

АННОТАЦИЯ:

В статье рассмотрены методы математического моделирования динамики концентраций основных хромофоров крови. Произведен подбор оптимальных аппроксимирующих полиномов. Проведено моделирование изменения концентраций хромофоров, вычислена погрешность.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: САХАРНЫЙ ДИАБЕТ, КРИВЫЕ СПЕКТРОВ ПОГЛОЩЕНИЯ, ХРОМОФОРЫ КРОВИ, МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ, ДИНАМИКА КОНЦЕНТРАЦИЙ, АППРОКСИМАЦИЯ

Kurmashev A. R.
Student, the first year of Master's Degree program
KNRTU named after A. N. Tupolev – KAI
Russia, Kazan
Supervisor: Fayzutdinov R. N.
Associate Professor of the Department of Automation and Control
Candidate of Technical Sciences

THE MATHEMATICAL MODELING METHODS OF THE DYNAMICS OF CONCENTRATIONS OF GLUCOSE, WATER AND MELANIN IN THE BLOOD BY APPROXIMATING THE ABSORPTION SPECTRUM CURVES IN THE NEAR-IR RANGE.

ANNOTATION:

The methods of mathematical modeling of the dynamics of the concentrations of the main blood chromophores are considered in the article. The selection of optimal approximating polynomials is carried out. Modeling of chromophores concentration changes has been carried out, an error has been calculated.

KEY WORDS: SUGAR DIABETES, CURVES OF ABSORPTION SPECTRUM, BLOOD CHROMOOPHERS, MATHEMATICAL MODELING, DYNAMICS OF CONCENTRATIONS, APPROXIMATION

1. Теоретическая часть

Важнейшей процедурой при терапии сахарного диабета является измерение глюкозы в крови. Описываемые ниже математические подходы к моделированию динамики концентрации глюкозы в крови востребованы для ряда неинвазивных глюкометров с целью более увеличения точности измерений при соответствующей калибровке.

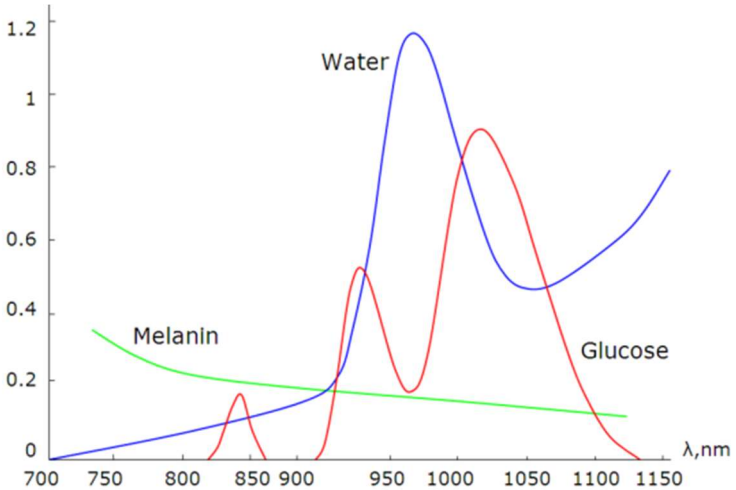


Рисунок 1 – Графики спектров поглощения воды, меланина, глюкозы[97]

[97] Термоспектроскопический неинвазивный измеритель концентрации глюкозы в цельной крови человека. Кривенко С.С.*, Пулавский А.А., Литвин С.А., Меланка В.Е.Научно-производственный комплекс «Биопроминь».

Кривая спектра поглощения глюкозы приходится на средний и ближний инфракрасный диапазоны. Однако, на этих же диапазонах вклад в поглощение излучения также вносится и другими веществами и соединениями. Следовательно, так называемых «окон прозрачности», специфических для глюкозы, нет. Исходя из этих данных, будет справедлив следующий вывод, что для учета вклада в поглощение излучения всеми основными хромофорами крови необходимо провести анализ весь диапазон спектра поглощения самой крови в целом. Сложность задачи заключается в том, как дифференцировать концентрацию конкретного вещества, вносящего свой вклад в поглощение света наряду с рядом других соединений. При решении подобного рода задач крайне практичным является применение многомерного анализа данных в медицинской практике. Издание «The Institute» (IEEE) за декабрь 2009 года приводит в качестве примера раннюю диагностику рака при помощи таких математических методов 98. До недавнего времени применение спектроскопии в оптической зоне и ближней ИК зоне было очень ограничено. Это вызвано тем, что крайне сложно анализировать спектры этого диапазона по сравнению с диапазонами средней и дальней ИК областей 99. Многомерный спектральный анализ позволяет решить эту задачу. Основой этого анализа являются хемометрические методы. Они представляют собой прикладные решения, основанные на преобразовании Карунена-Лоева, известного в хемометрике как метод главных компонент (Principle Component Analysis, PCA) 100. Особенностью такого преобразования является декорреляция любых коллинеарных данных. Помимо всего прочего, выходные величины этого преобразования концентрируют в себе максимум энергии сигнала, что крайне важно при поиске латентных зависимостей.

2. Подбор аппроксимационных полиномов для воды, глюкозы, меланина

2.1 Подбор аппроксимационного полинома для воды

[98] The Institute, IEEE, Vol. 33, No. 4, December 2009

[99] T. Næs, T. Isaksson, T. Fearn and T. Davies, A User-Friendly Guide to Multivariate Calibration and Classification. NIR Publications, Chichester, UK, 2002, 344 p

[100] A. K. Jain, Fundamentals of Digital Image Processing, Prentice-Hall International, Inc., 1989.

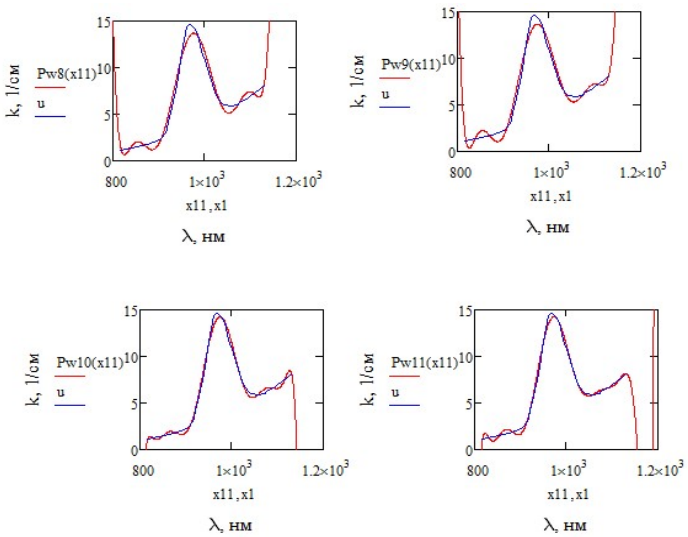


Рисунок 2 – Кривые полиномов 8,9,10,11-й степеней на фоне экспериментальных данных воды

Как видно из предоставленных графиков кривая спектра поглощения воды наилучшим образом описывается полиномом 11-ой степени.

2.2 Подбор аппроксимационного полинома для глюкозы

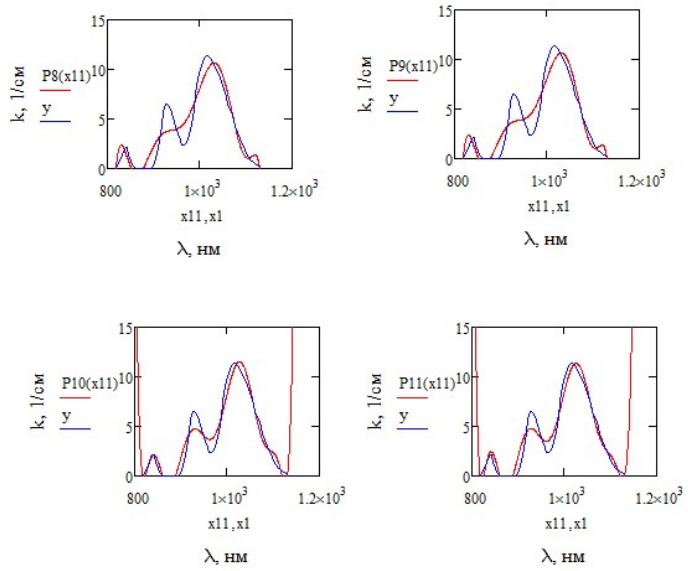


Рисунок 3 – Кривые полиномов 8,9,10,11-й степеней на фоне экспериментальных данных глюкозы

Как видно из предоставленных графиков кривая спектра поглощения глюкозы наилучшим образом описывается полиномом 11-ой степени.

2.3 Подбор аппроксимационного полинома для меланина

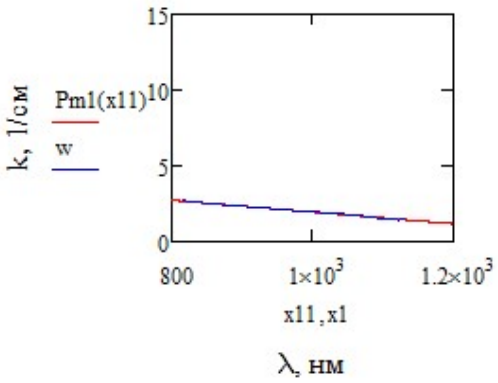


Рисунок 4 – Кривая полинома 1-й степени на фоне экспериментальных данных меланина

Как видно из предоставленного графика кривая спектра поглощения мена лан наилучшим образом описывается полиномом 1-ой степени.

3. Моделирование динамики концентраций глюкозы, воды и меланина

$$sp00(x11, q) := q \cdot P11(x11) + Pw11(x11) + Pm1(x11)$$

$$sp10(x11, q) := q \cdot P11(x11) + 1.2\,Pw11(x11) + Pm1(x11)$$

$$sp20(x11, q) := q \cdot P11(x11) + Pw11(x11) + 1.2\,Pm1(x11)$$

$$sp30(x11, q) := q \cdot P11(x11) + 1.2\,Pw11(x11) + 1.2\,Pm1(x11)$$

$$sp40(x11, q) := q \cdot P11(x11) + 0.8\,Pw11(x11) + Pm1(x11)$$

$$sp50(x11, q) := q \cdot P11(x11) + Pw11(x11) + 0.8\,Pm1(x11)$$

$$sp60(x11, q) := q \cdot P11(x11) + 0.8\,Pw11(x11) + 0.8\,Pm1(x11)$$

$$sp70(x11, q) := q \cdot P11(x11) + 1.2\,Pw11(x11) + 0.8\,Pm1(x11)$$

$$sp80(x11, q) := q \cdot P11(x11) + 0.8\,Pw11(x11) + 1.2\,Pm1(x11)$$

$$q := (0.5, 0.51 .. 1.5)$$

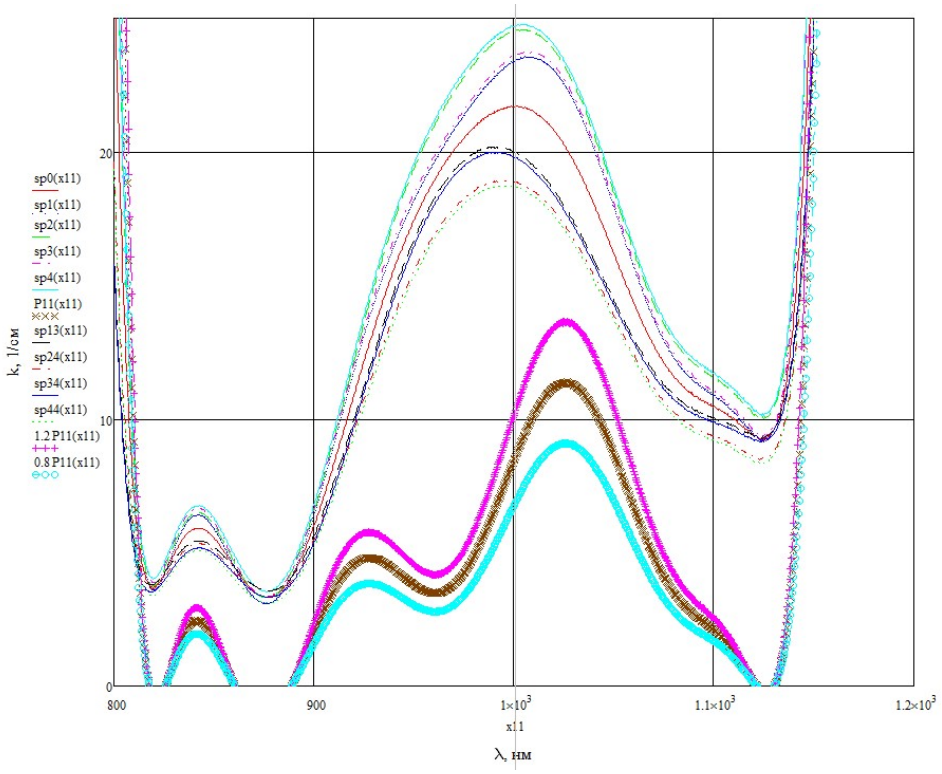


Рисунок 5 – Семейство полиномиальных кривых, имитирующее динамику концентраций глюкозы на ±50 , а воды и меланина на ±20%

4. Расчет погрешности концентрации глюкозы на длинах волн зондирования

Расчет погрешности концентрации глюкозы

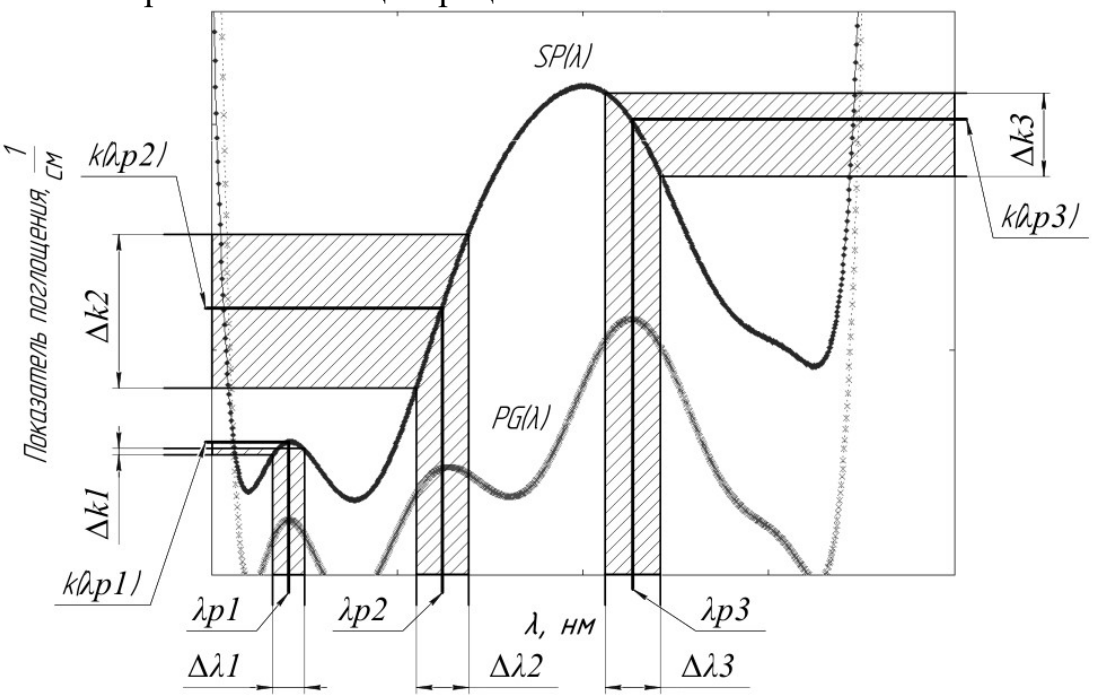


Рисунок 6 – Возникновение погрешности вследствие отклонения излучения светодиодов от строгой монохроматичности.

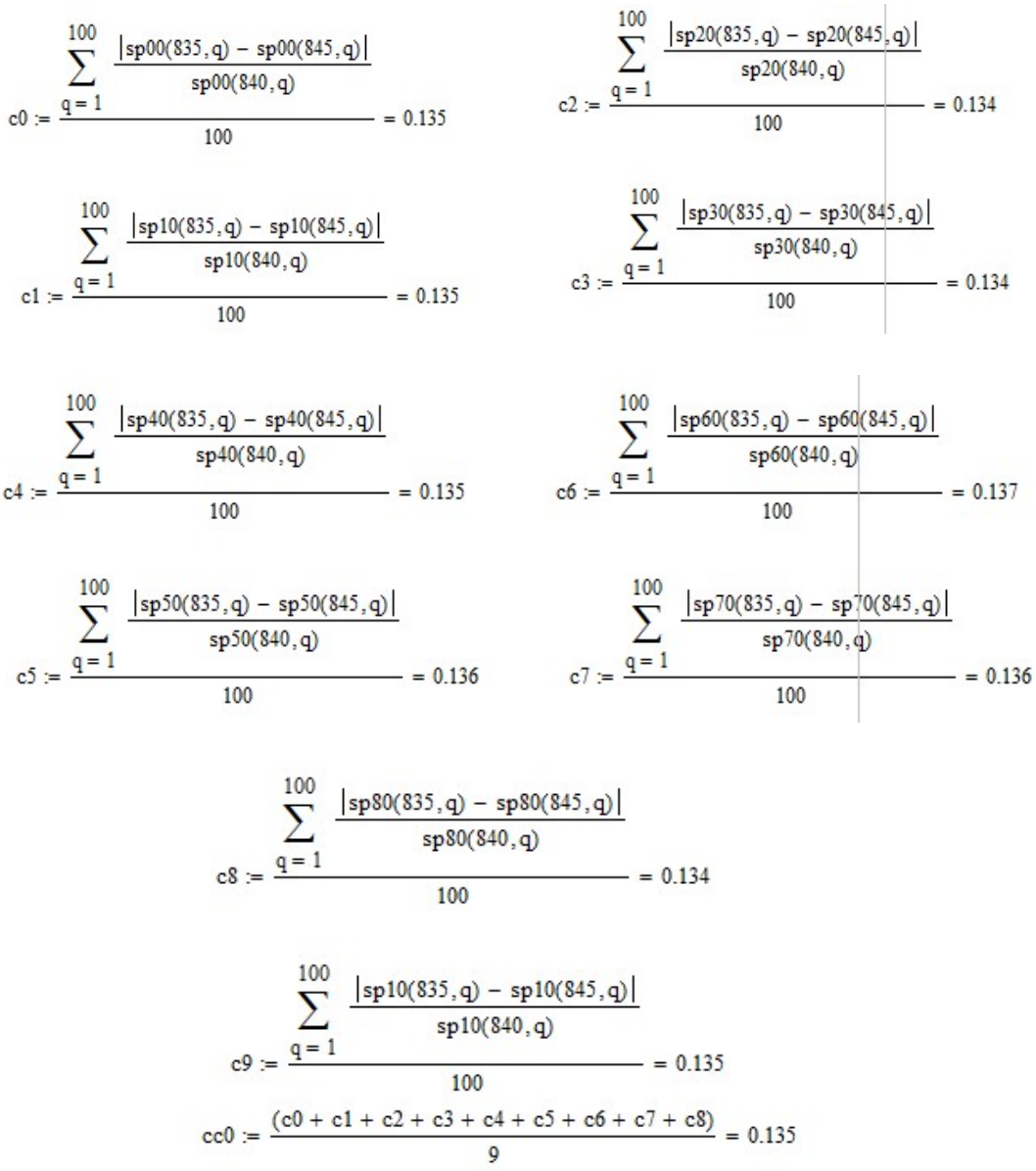


Рисунок 7 – Расчет погрешности концентрации глюкозы на длине в программе MathCad15

5. Заключение

С учетом составленной математической модели были подобраны оптимальные полиномы, аппроксимирующие графики спектров поглощения глюкозы, воды, меланина. На основе этих данных произведено моделирование динамики концентраций глюкозы на ±50% , а воды и меланина на ±20%, исходя из чего, вычислена погрешность измерения глюкозы, которая составила 13.5%, что не превышает допустимой погрешности в 20%, согласно ISO15197 101.

[101] ГОСТ Р И СО15197—2015

Использованные источники:
1. Термоспектроскопический неинвазивный измеритель концентрации глюкозы в цельной крови человека. Кривенко С.С.*, Пулавский А.А., Литвин С.А., Меланка В.Е.Научно-производственный комплекс «Биопроминь».
2. The Institute, IEEE, Vol. 33, No. 4, December 2009
3. T. Næs, T. Isaksson, T. Fearn and T. Davies, A User-Friendly Guide to Multivariate Calibration and Classification. NIR Publications, Chichester, UK, 2002, 344 p.
4. A. K. Jain, Fundamentals of Digital Image Processing, Prentice-Hall International, Inc., 1989.
5. ГОСТ Р И СО15197—2015

УДК 535.243.1

Курмашев А.Р.
студент 1-го курса магистратуры
КНИТУ КАИ им. А.Н. Туполева
научный руководитель: Файзутдинов Р. Н., к.техн.н.
доцент
кафедра автоматики и управления
Россия, г. Казань

ОБЗОР ОПТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ НЕИНВАЗИВНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНЦЕНТРАЦИИ ГЛЮКОЗЫ В КРОВИ, ОЦЕНКА ИХ ПЕРСПЕКТИВ, СРАВНЕНИЕ С СУЩЕСТВУЮЩИМИ АНАЛОГАМИ

АННОТАЦИЯ:

В статье рассмотрены методы оптического неинвазивного определения концентрации глюкозы в крови. Построена биофизическая модель взаимодействия излучения с биологическими тканями. Обоснованы достоинства и перспективы применения подобных методов при диагностике.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: САХАРНЫЙ ДИАБЕТ, БИОФИЗИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ, ОПТИЧЕСКОЕ ИЗЛУЧЕНИЕ, НЕИНВАЗИВНЫЕ МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ.

Kurmashev A. R.
Student, the first year of Master's Degree program
KNRTU named after A. N. Tupolev – KAI
Russia, Kazan
Supervisor: Fayzutdinov R. N.
Associate Professor of the Department of Automation and Control
Candidate of Technical Sciences

REVIEW OF OPTICAL METHODS FOR NON-INVASIVE BLOOD GLUCOSE MEASUREMENT, EVALUATION OF THEIR PROSPECTS, COMPARING WITH EXISTING ANALOGUES.

ANNOTATION:

In the article methods of optical non-invasive determination of glucose concentration in blood are considered. A biophysical model of interaction of radiation with biological tissues is constructed. The advantages and prospects of using such methods in diagnostics are substantiated.

KEY WORDS: SUGAR DIABETES, BIOPHYSICAL MODEL, OPTICAL RADIATION, NONINVASIVE METHODS OF DIAGNOSTICS.

Хорошо известно, что при таком тяжелом заболевании как сахарный диабет крайне важно поддерживать уровень глюкозы в крови на оптимальном уровне. Это возможно только благодаря точному определению уровня сахара. Подобная мера в комбинации с соответствующей терапией, режимом питания, физическими нагрузками позволяет предотвратить тяжелые осложнения приводящие к инвалидности, потери зрения, ампутации конечностей и в конечном счете к смерти. В настоящее время процесс измерения глюкозы требуют забора биоматериала – несколько капель крови. Данная процедура имеет ряд недостатков. Во-первых, болезненность для пациента. Во-вторых, возможность риска передачи инфекций, передающихся гематогенным путем (через кровь). На сегодняшний день уровень глюкозы в крови определяют с помощью забора одной или нескольких капель крови у пациента. Людям с сахарным диабетом приходится производить данную процедуру несколько раз в день, что причиняет дискомфорт и неудобство, а для некоторых людей эта процедура и вовсе является болезненной. Для успешного лечения данного хронического заболевания крайне важным является правильное и своевременное определение уровня глюкозы в крови. Ежедневный прокол пальца создает неудобства в повседневной жизни, но это необходимо из-за опасности гипогликемии и впадения в кому, а также в связи с риском возникновения осложнений при длительной гипергликемии. Более того, долговременное использование проколов пальца приводит к нарушению кровообращения, что затрудняет последующее проведение самодиагностики. Среднестатистический человек с диабетом делает менее двух тестов в день вместо рекомендуемых 4-7 раз 102. В связи с этим, неинвазивный метод имеет ряд преимуществ. На рынке представлено огромное множество инвазивных глюкометров. Американская диабетическая ассоциация 103 рекомендует более 50 104 видов глюкометров, среди которых нет ни одного прибора неинвазивной диагностики 105. Существует несколько научных

[102] Статистика ВОЗ, Глобальный доклад по диабету за 2015г.
[103] [Электронный ресурс] http://www.diabetes.org/living-with-diabetes/treatment-and-care/blood-glucose-control/blood-glucose-meters.html
[104] Blood Glucose Meters, 2010 Consumer Guide, Diabetes Forecast, 2010, pp. 37-41
[105] US 2010/0016689 A1, US 2007/0249916 A1

исследований, описывающих решение данной проблемы при помощи спектроскопии оптической и ближней инфракрасной зон 106. Однако, во многом данные приборы не совершенны. В них нет учета нелинейных зависимостей, свойственных биологическим средам. Устройства сложны и содержат движущиеся компоненты 107, что делает их непрактичными для ежедневного использования. Подходы, используемые для создания моделей, не содержат обоснования выбора нелинейных функций, выступающих в качестве основы при построении моделей 108. Подобного рода недочеты не позволили создать неинвазивный глюкометр. Поэтому целью данной работы является разработка простого в эксплуатации неинвазивного измерителя концентрации глюкозы, основанного на последовательном многоспектральном анализе спектров поглощения основных хромофоров крови.

На данный момент глюкометры требуют использования расходного материала – одноразовых тест-полосок и забора капли крови. На рынке имеется два глюкомтера, определяющих уровень сахара неинвазивно, однако в них отсутствуют оптические методы определения концентрации глюкозы. Суть и биофизической модели основана на измерении спектра поглощения в зависимости от концентрации глюкозы, содержащейся в крови. Сутью математической модели является выявления и отделения сигнала, вызванного поглощением глюкозы, на нескольких длинах волн от сигналов, вызванных поглощением других хорошо поглощающих веществ как вода, гемоглобин, меланин с учетом калибровочных данных.

Преимущества и недостатки неинвазивных методов измерения глюкозы в крови.

Преимущества:

- Безболезненность процедуры диагностики
- Отсутствие риска передачи инфекций через кровь
- Отсутствие необходимости забора биоматериала
- Отсутствие необходимости использования расходного материала (тест-полоски)

Недостатки:

- Необходимость индивидуальной калибровки для каждого пациента
- Сложность технической реализации
- Сложность учета совокупности всех факторов, вносящих вклад в измерение

---

[106] Термоспектроскопический неинвазивный измеритель концентрации глюкозы в цельной крови человека. Кривенко С.С.*, Пулавский А.А., Литвин С.А., Меланка В.Е.Научно-производственный комплекс «Биопроминь».

[107] Ishizawa, H.; Muro, A.; Takano, T.; Honda, K.; Kanai, H. Non-invasive blood glucose measurement based on ATR infrared spectroscopy SICE Annual Conference, 2008, p. 321 – 324

[108] Naqvi, S.R.; Saeed, M.; Azeemi, N. Analyzing Multivariate Calibration Techniques for Glucose Level Prediction in Non-invasive Human Tongue Spectra Biocomputation, Bioinformatics, and Biomedical Technologies, BIOTECHNO '08, 2008, p. 176 – 181

Составление биофизической модели взаимодействия БО с излучением

Биофизическая модель взаимодействия БО с излучением приведена на рисунке 1. Определив количество N основных веществ крови, поглощающих оптическое излучение Iλ на длинах волн (λi (i=1…3): λ1=830 нм, λ2=940 нм, λ3=1030 нм), на которых наблюдаются пики кривой графика спектра поглощения глюкозы, из трех неизвестных составим уравнение 1.

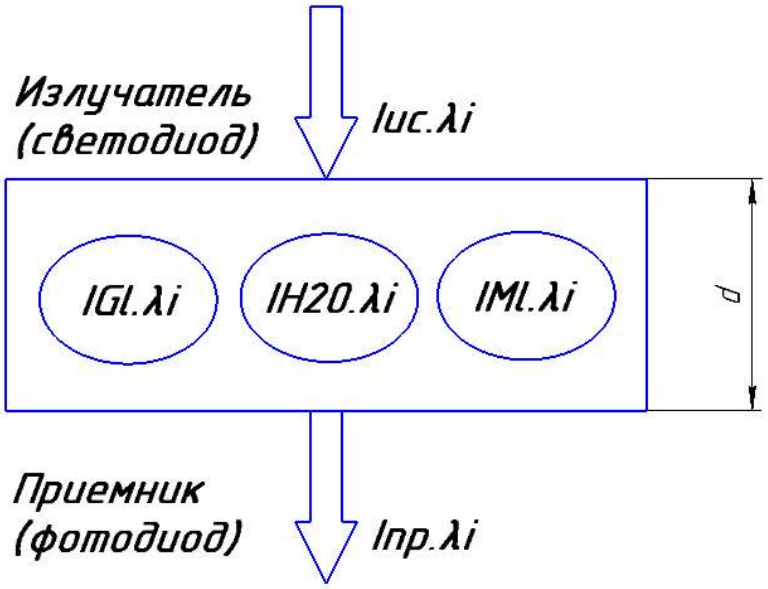


Рисунок 1 – Биофизическая модель взаимодействия БО с излучением

где БО-биообъект;

Iис.λi – интенсивность света, испущенного излучателем;

Iпр.λi – интенсивность света, принятого приемником, после прохождения БО;

IGl.λi, IGl.λi, IH20.λi, IMl.λi – интенсивности света, поглощенные соответственно глюкозой, водой, меланином;

d – толщина биообъекта.

$$I_{ПР.\lambda i} = I_{ИС.\lambda i} - I_{Gl.\lambda i} - I_{H2O.\lambda i} - I_{Ml.\lambda i} \quad (1)$$

Учтем αGl, αH20, αBl – коэффициенты поглощения соответствующих веществ. По определению эти коэффициенты задаются соотношениями (2), (3), (4):

$$\alpha_{Gl.\lambda i} = \frac{I_{Gl.\lambda i}}{I_{ИС.\lambda i}}, \quad (2)$$

$$\alpha_{Gl.\lambda i} = \frac{I_{Gl.\lambda i}}{I_{ИС.\lambda i}}, \quad (3)$$

$$\alpha_{Gl.\lambda i} = \frac{I_{Gl.\lambda i}}{I_{ИС.\lambda i}}, \quad (4)$$

Таким образом, решив вышеуказанное уравнение 1 с учетом соотношений (2), (3), (4), можно получить значения коэффициентов поглощения αGl, αH20, αBl и интенсивностей IGl.λi, IH20.λi, IBl.λi, поглощенных соответствующими веществами. Откуда в свою очередь можно найти концентрацию интересующих нас веществ, в частности глюкозы.

По закону Бугера-Ламберта-Бера

$$I_{ПР.\lambda i} = I_{ИС.\lambda i} \cdot \exp(-k_{\lambda i} \cdot d) \quad (5)$$

где $k_{\lambda i} = a_{\lambda i} \cdot CC = \frac{1}{d} \cdot \ln(\frac{I_{ПР.\lambda i}}{I_{ИС.\lambda i}}) = \frac{1}{d} \cdot \ln(\frac{I_{ИС.\lambda i} - I_{ПОГЛ.\lambda i}}{I_{ИС.\lambda i}}) = \frac{1}{d} \cdot \ln(1 - \alpha_{\lambda i})$ – показатель поглощения;

aλi – молекулярный коэффициент поглощения;

CC – концентрация поглощающих веществ.

Таким образом, концентрацию можно выразить соотношением:

$$CC = \frac{k_{\lambda i}}{a_{\lambda i}} = \frac{1}{d} \cdot \ln(\frac{I_{ПР.\lambda i}}{I_{ИС.\lambda i}}) \quad (6)$$

Проблема заключается в том, что в одном уравнении присутствует сразу три неизвестных, что делает задачу неразрешимой. Однако если рассматривать больного диабетом человека, то с целью упрощения задачи можно сделать допущение, что у такого человека концентрации воды и меланина в крови остаются примерно одинаковыми, а изменяется лишь уровень глюкозы, таким образом, составляющие поглощения приходящиеся на воду и меланин не будут существенным образом влиять на регистрируемую прибором динамику спектра поглощения. Для улучшения точности измерения прибегнем к калибровке прибора путем проведения параллельно двух анализов:

– неинвазивного с помощью разрабатываемого прибора,

– инвазивного для занесения в базу данных разрабатываемого прибора сведений о средней амплитуде колебаний концентраций воды и меланина.

Зондирование предполагается вести на длинах волн, на которых наблюдаются пики графика поглощения глюкозы, то есть там, где вклад глюкозы в поглощение испущенного света максимален. Для того чтобы оперировать с сигналами спектра поглощения аппроксимируем полиномами известные из исследований спектры поглощения глюкозы, воды, меланина, используя метод наименьших квадратов.

На данный момент на рынке представлены два вида неинвазивных глюкометра: прибор «GlucoTtrack», использующий три метода неинвазивной диагностики: электромагнитного, акустического, термического, и прибор

«FreeStyle Libre», использующий электро-импедансный метод. Однако, ни в одном из них не используется оптический метод диагностики. Сочетание большего количества методов поможет улучшить точность измерений.

Заключение

В рамках данной статьи был описан оптический метод спектрофотометрической диагностики уровня глюкозы в крови, была приведена математическая модель, а также математические зависимости между основными физическими величинами и параметрами. Применение данных методов может быть применено для снабжения существующих приборов неинвазивной диагностики концентрации глюкозы оптическими анализаторами с целью улучшения качества и точности проводимых измерений, что является первостепенной задачей для приборов такого рода.

Использованные источники:

1. [Электронный ресурс] http://www.diabetes.org/living-with-diabetes/treatment-and-care/blood-glucose-control/blood-glucose-meters.html
2. [Электронный ресурс] http://www.diabetes.org/living-with-diabetes/treatment-and-care/blood-glucose-control/blood-glucose-meters.html
3. Blood Glucose Meters, 2010 Consumer Guide, Diabetes Forecast, 2010, pp. 37-41
4. US 2010/0016689 A1, US 2007/0249916 A1
5. Термоспектроскопический неинвазивный измеритель концентрации глюкозы в цельной крови человека. Кривенко С.С.*, Пулавский А.А., Литвин С.А., Меланка В.Е.Научно-производственный комплекс «Биопроминь».
6. Ishizawa, H.; Muro, A.; Takano, T.; Honda, K.; Kanai, H. Non-invasive blood glucose measurement based on ATR infrared spectroscopy SICE Annual Conference, 2008, p. 321 – 324
7. Naqvi, S.R.; Saeed, M.; Azeemi, N. Analyzing Multivariate Calibration Techniques for Glucose Level Prediction in Non-invasive Human Tongue Spectra Biocomputation, Bioinformatics, and Biomedical Technologies, BIOTECHNO '08, 2008, p. 176 – 181

Кучеренко А. В.
магистрант
научный руководитель: Базык Е.Ф., к.э.н.
доцент
Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

БОССИНГ КАК НЕГАТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ОБЩЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена теме трудовых отношений в коллективе. Рассматривается такое негативное психологическое явление в профессиональной сфере деятельности, как боссинг. Раскрывается

понятие боссинга, его причины и виды. А также способы и методы борьбы с ним.

Ключевые слова: моббинг, виды моббинга, боссинг, причины боссинга, последствия боссинга.

Kucherenko A.V. undergraduate
Academy of marketing and socio-information technology-IMSIT
Russia, g. Krasnodar
Supervisor: Bazyk E.F.
Ph.d., Associate Professor
Academy of marketing and socio-information technology-IMSIT
Russia, g. Krasnodar

BOSSING AS A NEGATIVE ELEMENT OF COMMUNICATION IN THE ORGANIZATION.

Abstract: the Article is devoted to the topic of labor relations in the team. Is considered such a negative psychological phenomenon in the professional sphere of action as bossing. The notion of bossing, its causes and types. As well as the ways and methods of combating it.

Key words: mobbing, types of mobbing, bossing, causes of bossing, the effects of bossing.

Моббинг на рабочем месте – явление для российских хозяйствующих субъектов пришло из Европы разработано немецко-шведским ученным Хайнцем Лейманом в 1980 году. Его проявления были и остаются источниками межличностных и производственных конфликтов, но зачастую трактуются как случайные, не осознанные, нередко – скрываемые. В менеджменте выделяют несколько видов моббинга:

– вертикальный (боссинг), инициированный от начальства психологический террор в отношении работника;

– горизонтальный, притеснения со стороны коллег по работе;

– «сэндвич-моббинг», когда работник попадает в ситуацию сразу меж двух огней, шефом и коллегами.

Боссинг в России – явление официально не признанное и, как следствие, малоизученное Социологические опросы россиян показали, что боссинг присутствует в 80% организаций. Выражение «работать на нервах» вошло в лексикон многих сотрудников российских компаний, организаций [1, с. 212].

Если проблема моббинга персонала в трудовом коллективе звучит открыто, обсуждается и понимается как негативная составляющая производственных отношений, то это само по себе является показателем развития управленческой культуры [2, с. 126].

Рассмотрим некоторые причин проявления боссинга:

1) «недоброкачественности» руководителя как личности (отсутствия у начальника необходимых социальных навыков руководства;

2) у руководителя недостаточно опыта в роли управленца (чаще

встречается в организациях с сильной клановой структурой, при трудоустройстве по знакомству, при некачественной процедуре отбора кандидатов на руководящие должности;

3) российская управленческая привычка – считать своих подчиненных быдлом и показывать, кто здесь начальник, нападая на одних работников, «чтоб другим неповадно было»;

4) искусственное «регулирования» численности штата, оказывая на неугодных работников психологическое давление, заставляя их увольняться по собственному желанию;

5) одаренные сотрудники, которые могут составить руководителю конкуренцию («подсидеть»);

6) дань моде, управленческая забава, когда начальник воспринимает сотрудников как рабов и манипулирует ими по своему усмотрению («пойду своих «погоняю», чтоб жизнь (работа) медом не казалась»);

7) поощрение интриг и доносов друг на друга.

При этом со стороны руководства происходит ежедневный террор проявляющийся в виде:

– придирок;
– запугивания;
– насмешек;
– социальной изоляции;
– унижениями;
– психологическое давление;
– игнорированием способностей.

Психологический террор оказывает значительное негативное воздействие и результате этого может сильно ухудшиться психическое и физическое состояние здоровья, появление депрессии, снижение самооценки, снижение эффективности работоспособности.

Как действовать работнику? Человек, попавший в опалу начальника, попадает в стрессовую ситуацию. Как правило, каждый человек любую ситуацию реагирует по-разному. Кто-то активно вступает в борьбу, кто-то делает вид, что ничего не происходит. Некоторые принимают эту ситуацию, и начинают искать проблему в себе.

По этому поводу мудро сказал Мохандас (Махатма) Ганди: «Ты должен сам изменить в себе то, что хочешь увидеть в изменившемся мире» - Не разобравшись в ситуации, можно бесконечно менять место работы. Ведь возникновение конфликтных ситуаций – это стимул к внутренним переменам, закалке моральных и психофизических воздействий. Самое главное – держать удар. Необходимо откровенно поговорить с руководителем об ощущении прессинга. Попросите о содействии в переводе в другой отдел, в другой филиал, где вы будете вне досягаемости. Заранее подготовьте весомые аргументы перевода. Скажите, что вы чувствуете в себе силы и готовы к новому виду работ, что хорошо знаете область

работы.[3,с 57].

Сотруднику, попавшему под влияние нерадивого руководителя, лучше действовать по ситуации. Иногда лучше уйти из компании, а иногда – сражаться и победить!

В подобных ситуациях руководителю необходимо помнить, что одной из основных задач является соблюдение моральных и нравственных норм на рабочем месте, создание дружеской, спокойной атмосферы могут принести такой же хороший результат, как и выгодно заключенная сделка. Если ничего не предпринимать, то на предприятии со временем межличностные недопонимания между руководителем и подчиненным могут быть втянуты все сотрудники. Это может внести разлад на всю компанию, в следствии чего предприятию будет нанесен экономический ущерб в виде падения производительности и потери прибыли.

Использованные источники:

1. Фёдорова В. Р. Научное издание DIXI: идеи, гипотезы, открытия в социально-гуманитарных исследованиях сборник научных трудов. Хабаровская государственная академия экономики и права.:Хабаровск– 2010.
2. Скавитин, А.В. Проблема притеснений на рабочих местах / А.В. Скавитин // Менеджмент в России и за рубежом. - № 5. – 2004.
3. Ф. Г. Майленова «Дедовщина на рабочем месте, или моббинг по-русски». «Энергия. Экономика. Техника. Экология» 2008, №12

УДК 65.012.2

Лапун В. Н.
студент магистратуры 2 курса
факультет "Управления"
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»
научный руководитель: Медведева Н.В., к.социол.н.
доцент
кафедра менеджмента и административного управления
Россия, г. Москва

КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ СТАНДАРТОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. *В статье рассматриваются стандарты управления проектами, наиболее актуальные для современной российской практики. Проводится компаративный анализ стандартов, выделяются их основные преимущества и недостатки, объясняются причины популярности того или иного стандарта, а также даются рекомендации по выбору стандарта в зависимости от характера проектной деятельности.*

Ключевые слова: *анализ, управление проектами, стандарт, руководство по управлению проектами.*

Lapun V. N.
Master's degree student
2 course, faculty "Management"
Russian State Social University
Russia, Moscow
Supervisor: Medvedeva N.V.
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor
Department of Management and Administrative Management

COMPARATIVE ANALYSIS OF PROJECT MANAGEMENT STANDARDS IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

Abstract. *In the article the author examines project management standards that are the most relevant for current practice in Russia. The author makes comparative analysis of these standards, maps out their main advantages and disadvantages and explains the reasons for popularity of some of them. Also there are some recommendations for choosing a project management standard depending on project characteristics in this article.*

Key words: *analysis, project management, standard, guidance on project management.*

Целевые ориентиры стратегического развития России обуславливают необходимость интенсивного развития инновационной деятельности и, как следствие, модернизацию подхода к управлению, применение зарубежного опыта проектного менеджмента, наиболее адаптированного под вызовы рыночной экономики. В связи с этим на данный момент в отечественной практике все очевиднее становится тенденция перехода к проектно-целевому планированию и управлению на основе целевых проектов под руководством компетентной команды проектных менеджеров.

Проект – это «временное усилие (действие), предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов»[109]. Стандартизация подходов к управлению проектами широко распространена. И хотя проектная деятельность имеет инновационный характер и отличается от операционной уникальностью своего результата, наличие некоторых эталонов и норм стандартизации позволяет структурировать процесс управления проектом и упростить его регламентацию.

На данный момент стандарты управления проектами представляют собой методологические решения, возникшие на основе сбора, аккумулирования и структурирования мирового и национального опыта эффективной реализации проектов.

Данная статья посвящена сравнительному анализу стандартов в области управления проектами. В ней рассмотрены наиболее значимые для современной российской практики стандарты, а именно: PMBOK Guide 2017,

[109] Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK®). – 5-е изд. – М.: Олимп-Бизнес, 2014. – С.19.

ISO 21500:2012, ГОСТ Р 54869–2011 и Национальные Требования к Компетентности специалистов по Управлению Проектами (НТК) 2010, а также проведен их сравнительный анализ. Рассматриваемые стандарты различаются как по содержательными характеристикам, так и по своей популярности у потребителя и репутации организации, выпустившей данный стандарт.

Так, наиболее известным и широко распространенным стандартом является PMBOK Guide – Руководство к Своду знаний по управлению проектом («A Guide to the Project Management Body of Knowledge»). Впервые он был издан американским Институтом проектного менеджмента (PMI) в 1987 году110. На данный момент самым актуальным является 6-е издание данного стандарта, вышедшее 6 сентября 2017 года.

Стандарт содержит в себе объемное и глубокое обобщение теории проектного менеджмента, переведен на множество языков (в том числе и на русский), активно используется в мировой практике и послужил основой для множества других стандартов.

Популярность стандарта обуславливается простотой представления знаний проектного менеджмента в процессном виде, а также, безусловно, активной политикой PMI по популяризации данного стандарта за пределами США111. Поэтому многие специалисты, в том числе и отечественные, на данный момент используют этот стандарт в качестве основы для своей деятельности и считают его международным, хотя по факту он является американским национальным стандартом с расширенной географией.

Далее, международный стандарт ISO 21500:2012 Guidance on Project Management – один из серии стандартов, выпущенных Международной организацией по стандартизации (ISO) и посвященных проектному менеджменту. Данный стандарт полностью сконцентрирован на управлении проектом и не затрагивает управление программой и портфелем проектов – для этого ISO разработала отдельные стандарты.

В России при Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) в результате работы специального подкомитета по разработке стандартов в области управления проектами был создан национальный стандарт ГОСТ Р 54869–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом». Данный стандарт устанавливает требования к менеджменту проекта от его старта до завершения, при этом предметом стандартизации являются обязательные выходы процессов управления проектом112. Стандарт не содержит детальных указаний

---

[110] Скурихин, М.Н. Управление проектами: учеб. пособие / М.Н. Скурихин; РАНХиГС, Сиб. ин-т. упр. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2016. – С. 23.

[111] Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / А.В. Алешин, В.М. Аньшин, К.А. Багратиони и др.; под ред. В.М. Аньшина, О.Н. Ильиной; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – С. 36.

[112] ГОСТ Р 54869–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом» [Электронный ресурс] / Профессиональные справочные системы Техэксперт. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru (дата обращения: 14.11.2017).

относительно управления программами и портфелями проектов (этому посвящены отдельные ГОСТы).

Российской Ассоциацией Управления Проектами – СОВНЕТ были разработаны Национальные требования к компетентности специалистов по управлению проектами (НТК). Однако в процессе разработки НТК вышло за рамки предусмотренного содержания и объема и по существу переросло в Основы профессиональных знаний и Требования к компетентности специалистов по управлению проектами. На данный момент они служат основополагающим документом сертификационной программы IPMA / SOVNET.

Сравнение основных характеристик указанных стандартов приведено в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение основных характеристик стандартов управления проектом

Критерии сравнения	PMBOK Guide 2017	ISO 21500:2012	ГОСТ Р 54869–2011	НТК 2010
1	2	3	4	5
Полное наименование (на русс.)	Руководство к Своду знаний по управлению проектом	Руководство по проектному менеджменту	Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом	Национальные требования к компетентности специалистов по управлению проектами
Организация, выпустившая стандарт	Институт проектного менеджмента (PMI), США	Международная организация по стандартизации (ISO)	Разработан АНО «Центр стандартизации управления проектами», утвержден и введен в действие Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии	Российская Ассоциация Управления Проектами – СОВНЕТ
Год выпуска стандарта	Разработан в 1987 г., выпущено 6 изданий, последнее – 2017 г.	2012 г.	2011 г.	Первая версия опубликована в 1999 г., на данный момент действует версия 3.0 (2010 г.)
Тип стандарта	Американский национальный стандарт; широко	Международный стандарт	Является национальным стандартом Российской	Является национальным стандартом Российской

	используется мировым сообществом		Федерации	Федерации
Группы процессов, описываемые в стандарте	Инициирование; Планирование; Исполнение; Мониторинг и управление; Завершение	Инициирование; Планирование; Контроль; Исполнение; Завершение	Инициирование; Планирование; Организация исполнения; Контроль исполнения; Завершение	Инициация; Планирование; Организация и контроль выполнения; Анализ и регулирование выполнения; Закрытие
1	2	3	4	5
Что послужило основой для стандарта	Явился глубоким обобщением теории и практики проектного менеджмента	Во многом опирается на положения из PMBOK Guide	Во многом опирается на положения из PMBOK Guide	Разработан на основе Международных Требований к Компетенции специалистов по управлению проектами (ICB, IPMA)

В контексте сравнения зарубежных и отечественных стандартов управления проектами необходимо в первую очередь отметить, что, несмотря на разработку национальных стандартов, международные, американские и европейские стандарты пользуются среди российских компаний большей популярностью. Это во многом связано с тем, что в международных стандартах присутствует системность первоисточника. Также значительное влияние оказывают репутационные факторы: PMBOK Guide имеет многолетнюю репутацию всемирно признанного руководства по управлению проектами, что подкрепляется активной политикой его создателя – PMI – по продвижению стандарта PMBOK Guide за пределы США. На пользу международного стандарта ISO 21500 также играет непререкаемый авторитет бренда ISO. Вследствие указанных факторов доверие к ним выше, чем к российским стандартам. Отечественный же ГОСТ Р пока развивается в «фарватере» копирования западных образцов с незначительной адаптацией под специфику отечественной школы управления и не может конкурировать с лидерами мирового рынка методологии и стандартизации в области проектного менеджмента.

Однако есть и позитивные тенденции в отношении популяризации отечественных стандартов управления проектами: в настоящее время в России существует ряд компаний, которые все же более склонны **доверять модели качества ГОСТов, знакомой со времен СССР,** нежели

зарубежным методологиям[113]. Стандарты НТК также набирают популярность благодаря сертификационной программе IPMA / SOVNET.

Выбор компаниями того или иного стандарта также определяется характеристиками того проекта, управление которым необходимо осуществить. Так, небольшие по объему стандарты ISO или ГОСТ представляют собой **минимальный набор обязательных процессов без подробного описания их деталей.** Главная характерная черта ISO 21500 состоит в том, что он, в отличие от PMBOK, не приводит техники и инструменты, а дает лишь общее описание процессов, концентрируясь на входах и выходах. Описания из ISO 21500 гораздо короче, чем подразделы, посвященные процессам из PMBOK. Аналогично и отечественный ГОСТ является лишь аккумуляцией **обязательных процессов управления проектами и общей терминологии в едином стандарте.**

Данный подход к созданию стандартов целесообразен: базовые знания должны быть компактны. Однако необходимо понимать границы применимости. **Для малых проектов ГОСТ и ISO, безусловно, являются полезным документом,** особенно учитывая, что в российской практике **для малых проектов почти полностью отсутствуют СРО**, которые могли бы предоставить обязательные технические регламенты.

С другой стороны, для разработки крупных и сложных проектов оптимальнее выбрать полновесное руководство PMBOK, которое является наиболее информативным и удобным в применении среди рассмотренных стандартов.

Таким образом, при выборе подхода к управлению проектами в конкретной организации необходимо учитывать, что на сегодняшний день в российской практике существует большой выбор методологий, основанных на соединении и обобщении лучших мировых проектных практик и формализованных известными международными и национальными ассоциациями в виде стандартов по управлению проектами.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р 54869–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом» [Электронный ресурс] / Профессиональные справочные системы Техэксперт. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru (дата обращения: 14.11.2017).
2. Основы профессиональных знаний и Национальные требования к компетентности (НТК) специалистов по управлению проектами. Версия 3.0. – М.: ЗАО «Проектная ПРАКТИКА», 2010. – 259 с.
3. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK®). – 5-е изд. – М.: Олимп-Бизнес, 2014. – 590 с.
4. Скурихин, М.Н. Управление проектами: учеб. пособие / М.Н. Скурихин; РАНХиГС, Сиб. ин-т. упр. – Новосибирск: Изд-во СибАГС,

[113] Новый ГОСТ по Управлению Проектами был признан Сообществом как PMBOK Light [Электронный ресурс] / Портал ProjectProfy. – Режим доступа: http://www.projectprofy.ru (дата обращения: 14.11.2017).

2016. – 204 с.
5. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / А.В. Алешин, В.М. Аньшин, К.А. Багратиони и др.; под ред. В.М. Аньшина, О.Н. Ильиной; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 620 с.
6. Новый ГОСТ по Управлению Проектами был признан Сообществом как PMBOK Light [Электронный ресурс] / Портал ProjectProfy. – Режим доступа: http://www.projectprofy.ru (дата обращения: 14.11.2017).
7. ISO 21500:2012 Guidance on Project Management [Электронный ресурс] / International Organization of Standardization. – Режим доступа: https://www.iso.org (дата обращения: 14.11.2017).

УДК 004.052

Ларионов В.С.
студент магистратуры
Дунин И.В.
студент магистратуры
научный руководитель: Гапанюк Ю.Е., к.т.н.
доцент
МГТУ им. Н.Э. Баумана
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЕБ-СЕРВЕРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПАКЕТА GRAFANA

В статье рассматривается вопрос анализа работы веб-серверов с большой нагрузкой. Обосновывается необходимость такого анализа, описываются его задачи и методы. Практическое применение методов анализа рассматривается на примере пакета Grafana. Подробно описана структура пакета Grafana и его функционал, также указываются его возможные аналоги, рассмотрены практические примеры использования.

***Ключевые слова**: высонагруженные сервисы, веб-серверы, мониторинг, Grafana*

Larionov V.S.
Student
Bauman Moscow State Technical University
Russia, Moscow
Dunin I.V.
Student
Bauman Moscow State Technical University
Russia, Moscow
Scientific advisor: Gapanyuk Yu.E.
Ph.D. (Computer Sciences)
Bauman Moscow State Technical University
Russia, Moscow

WEB SERVERS OPERATION ANALYSIS USING GRAFANA PACKAGE

This article considers problem of highload web server operation analysis. Reasons for web server analysis are given. Tasks and methods of analysis are mentioned. Grafana package is used as an example of an analysis tool. Article describes structure of Grafana package, its functionality and currently existing analogues. Practical ways of usage are also considered.

***Keywords**: highload services, web-servers, monitoring, Grafana*

Введение

В настоящее время в связи с расширением сети Интернет увеличивается количество пользователей. Как следствие, увеличивается нагрузка на веб-сервера. Это приводит к необходимости масштабирования веб-серверов, эффективного устранения неисправностей, прогнозирования динамики нагрузки и поиска слабых мест конфигурации[1]. Решение этих задач требует сбора статистических данных с аппаратных средств, таких как центральный процессор, оперативная память, используемая внешняя память и т.п. Веб-сервера имеют возможность вести журналирование работы. Журналы позволяют обнаруживать ошибки в работе веб-сервера, но не позволяют находить сложные зависимости и отслеживать динамику работы.

К примеру, пусть произошёл сбой в работе сервера базы данных. В журнале можно обнаружить время и тип ошибки. Если была обнаружена ошибка OOM (out of memory), ясно, что причиной стало чрезмерное использование памяти, но причина повышения использования памяти системой, как правило, неочевидна.

В связи с этим необходимо производить анализ полученных данных. Одним из основных средств анализа данных является визуализация, которая представляет численные статистические данные в наглядном виде путём построения графиков, диаграмм, гистограмм. Для визуализации данных применяются специализированные пакеты.

Примером средства для визуализации статистических данных веб-серверов является пакет Grafana. Ниже будут рассмотрены его основные функциональные возможности и применение для описанных задач.

Структура и функционирование пакета Grafana

Grafana представляет собой пакет визуализации данных[2]. В рамках рассматриваемой задачи будем считать, что он работает поверх агрегатора метрик Graphite. Graphite тоже умеет визуализировать данные, но обладает более скудным графическим интерфейсом, что затрудняет работу человека-оператора при создании графиков[3]. Grafana состоит из модулей, имеющих различную область применения.

Основным компонентом пакета Grafana является веб-приложение, позволяющее создавать графики для отображения данных. Источник данных — базы данных, указываемые в конфигурационном файле.

Основной особенностью веб-приложения является возможность совмещения данных из различных источников. График, отображаемый

приложением, не является статическим изображением и связан с данными, на основе которых он строится. Благодаря этому возможно совмещение на одном графике нескольких зависимостей, что позволяет отслеживать взаимосвязь выбранных процессов, например, динамику работы ЦПУ и памяти на сервере.

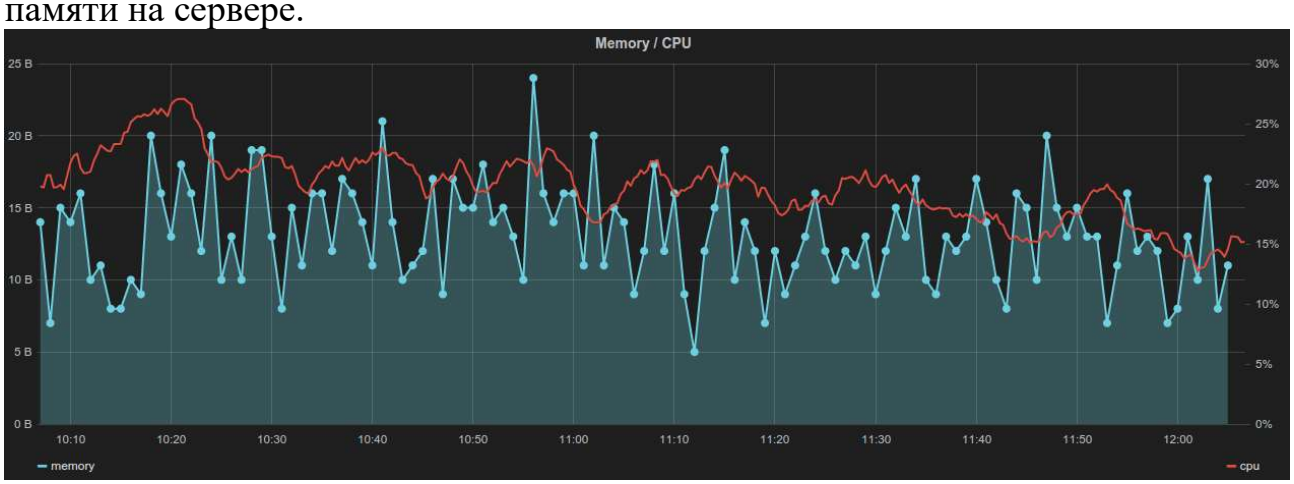


Рисунок 1 — графики зависимостей нагрузки на ЦПУ и память от времени

Гибкий интерфейс Grafana позволяет создавать графическое представление исследуемых данных в наиболее наглядном виде. Для построения графиков предоставляется большое количество готовых шаблонов.

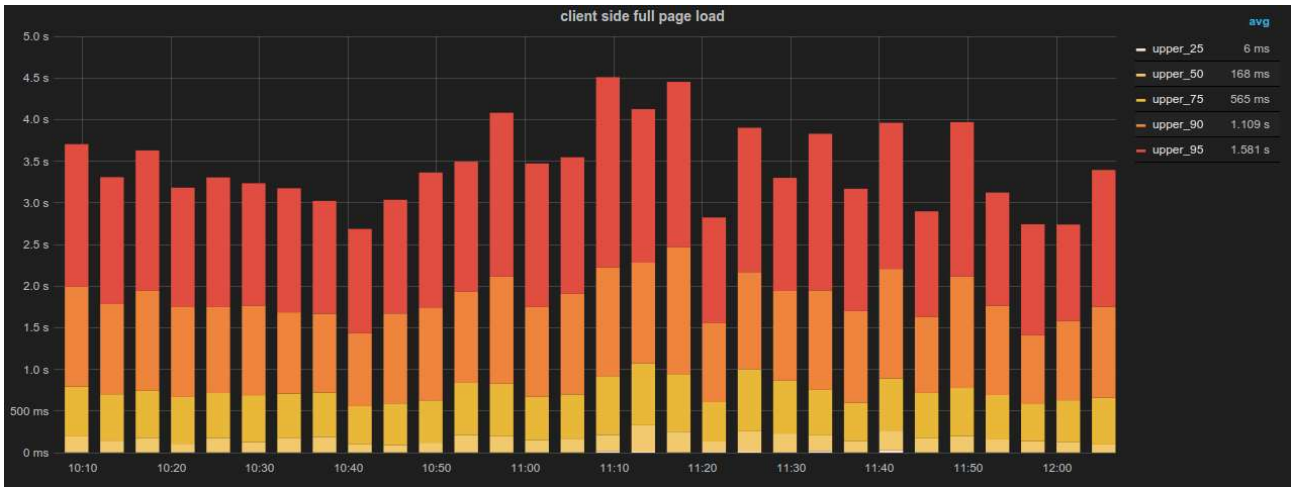


Рисунок 2 — динамика времени загрузки страницы на стороне пользователей

Также существует возможность экспорта данных в неграфические форматы представления, например, JSON, CSV.

Компонент, отвечающий за взаимодействие источников данных с веб-приложением, носит название Carbon[2]. Carbon представляет собой backend-составляющую системы сбора метрик, работающую в фоновом режиме. Полученные через установленные соединения данные Carbon кэширует и записывает на диск в определённом формате. Кэширование позволяет веб-приложению работать в реальном времени и использовать данные, еще не сохранённые на диск. Данные из кэша Carbon и данные с жёсткого диска

отображаются совместно.

Помимо Carbon, Grafana-приложение использует процесс StatsD и CollectD[2]. StatsD — простое инструмент, использующий для передачи данных UDP-пакеты, благодаря чему можно осуществлять передачу большого количества данных без предварительного установления соединения. Один UDP-пакет соответствует одной точке данных и содержит метрику, её значение и временную метку. Инструмент CollectD используется для получения информации о среде сервера (загрузка процессора, памяти, трафик) и для получения регламентированных сведений от установленного на сервере программного обеспечения, например, от серверов Nginx или Apache. Разница CollectD и StatsD заключается в том, что CollectD запрашивает информацию, а StatsD принимает входящие запросы.

Информация, используемая в приложении Grafana, записывается фоновыми процессами в базу данных Whisper. Данные хранятся в архивах разной степени детализации. Степень детализации сохраненных данных зависит от времени, к которому они относятся. Чем новее данные, тем выше их подробность, т.е. частота записи. База данных Whisper имеет фиксированный размер, и если истекает определенный срок хранения, информация удаляется из базы, что приводит к понижению степень детализации в архиве. При понижении детализации может быть рассчитано среднее арифметическое значение, которое будет хранится вместо всего диапазона. Для построения графиков используются архивы наибольшего разрешения.

Применение Grafana

В первую очередь Grafana предназначается для системных администраторов. Учёт трафика, нагрузки на ЦПУ и память делает возможным планирование мощностей. Если эта нагрузка превышает некоторое контрольное значение, то администратору системы следует задуматься о масштабировании системы. Это может быть увеличение мощности имеющихся серверов путём добавления новых компонентов, так называемое вертикальное масштабирование, или покупка увеличение количества серверов — горизонтальное масштабирование. На практике чаще всего применяется так называемое диагональное масштабирование, которое объединяет оба перечисленных подхода[4].

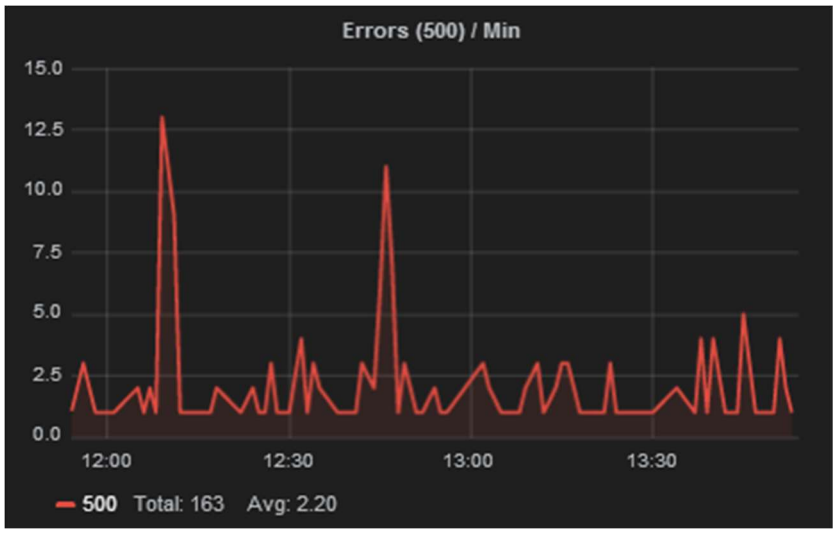


Рисунок 3 – количество ошибок сервера в минуту

Grafana – это продукт, который способен помочь не только системным администраторам, но и отделу аналитики. Используя информацию о посещаемости определённых веб-страниц можно подсчитывать количество показанной пользователю рекламы, понимать, какая реклама в большей степени интересует клиентов, если они переходят по ссылкам с рекламой. Учёт посещаемости и времени посещения страницы позволит найти изъяны в интерфейсе сайта. Например, если пользователь длительное время не может найти нужный ему ресурс либо долго изучая страницу, либо вовсе переходя по ссылкам на сайте, возвращается на главную страницу, потерпев неудачу.



Рисунок 4 – количество новых посетителей в минуту

Помимо Grafana в этой же программной области используются такие пакеты, как Graphite, Cacti, Munin, MRTG, Ganglia. Cacti – система построения графиков на основе кольцевых (RRD) баз данных, Munin и MRTG – системы мониторинга сетей, также использующие RRD базы данных для построения графиков, Ganglia – система мониторинга параллельных вычислений. По сравнению с аналогами Grafana обладает наиболее гибким и функциональным интерфейсом построения графиков, а также собственным форматом для базы данных, поддерживающим хранение

исторической информации с переменной детализацией.

Заключение

Средства мониторинга и визуализации являются необходимым инструментом для поддержки функционирования высоконагруженных веб-серверов. Они позволяют своевременно отслеживать возникающие в системе ошибки и неисправности и при необходимости модифицировать аппаратные средства веб-сервера. Одним из наиболее перспективных средств мониторинга и визуализации является пакет Grafana. Он обладает дружественным интерфейсом и развитой системой сбора.

Использованные источники:

1. Паклин Н. Б., Орешков В. И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: Учебное пособие. 2е изд., испр. – СПб.: Питер, 2013. – 704 с.
2. Официальная документация пакета Grafana. Режим доступа: http://docs.grafana.org (дата обращения: 22.11.2017)
3. Веб-сайт проекта Graphite. Режим доступа: https://graphiteapp.org/ (дата обращения: 22.11.2017)
4. Киллелиа П. Тюнинг веб-серверов. 2-е изд. – СПб.: Питер 2003. – 528 с.

Левда М.В.
студент
Сибирский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
Россия, Новосибирская область, г. Новосибирск

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ

Аннотация: В статье рассматривается сущность информационной безопасности, а так же её место в системе национальной безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: Информационная безопасность, национальная безопасность, защита информации, безопасность информации, Доктрина информационной безопасности Российской Федерации

Levda M.
student
Siberian Institute of management (branch)
Of the "Russian Academy of national economy
and state service under the President of the Russian Federation"
Novosibirsk, Novosibirsk oblast

INFORMATION SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

The lead of the article: The article considers the essence of information security, as well as its place in the national security system of the Russian Federation.

Keywords: Information security, national security, information protection, information security, Doctrine of information security of the Russian Federation

Национальная безопасность РФ существенным образом зависит от информационной безопасности. Это характеризуется наступлением информационной эпохи, которая влияет на состояние общественного настроя. На сегодняшний день ни для кого не секрет, что информационно-психологические воздействия могут спровоцировать социальные, национальные, религиозные конфликты. Хищение или искажение экономических показателей страны может привести к большим экономическим потерям.

В настоящее время данная тема приобрела большую актуальность. Ранее понятия «безопасность», а тем более «информационная безопасность» не привлекали особого внимания общества, что объяснялось закрытостью темы безопасности как монопольной сферы высшего политического руководства, рассматривающего это как понятие в основном и главным образом в связи с военными проблемами страны. [7]

Целью статьи является рассмотрение сущности информационной безопасности, а также способы её осуществления в РФ. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: рассмотреть понятие информационной безопасности, возможные угрозы информационной безопасности, принципы обеспечения информационной безопасности на основе Доктрины информационной безопасности РФ, провести анализ статистических данных по обеспечению информационной безопасности РФ в сравнении с другими странами.

Существуют различные трактовки понятия «информационная безопасность», в которых высвечиваются лишь отдельные её свойства. В утратившем силу ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» под информационной безопасностью понималось состояние защищённости информационной среды общества, обеспечивающее её формирование и развитие в интересах граждан, организаций и государства. Достаточно полное определение дают В. Бетелин и В. Галатенко, которые полагают, что информационная безопасность – защищённость информации и поддерживающей инфраструктуры от случайных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, способных нанести ущерб владельцам или пользователям информации и поддерживающей инфраструктуры.[6]

Помимо информационной безопасности существуют безопасность информации и защита информации, которые имеют абсолютно иное значение. Но следует учесть, что каждое последующее определение является составной частью предыдущего.

Защита информации – деятельность по предотвращению утечки защищаемой информации, несанкционированных и непреднамеренных воздействий на защищаемую информацию, то есть процесс, направленный на достижение этого состояния.[6]

В свою очередь безопасность информации – отсутствие в смысле информации побуждения человека к отрицательным воздействиям на

психику общества или на иной блок информации (например, информация, которая содержится в программе для ЭВМ, трактуемая компьютерным вирусом)

В структуре информационной безопасности выделяют объект и субъект ИБ. Объектом является информация, затрагивающая государственные, служебные, коммерческие, интеллектуальные и личностные интересы, а также средства и инфраструктура её обработки и передачи.[6] Субъектом считается те органы, которые обеспечивают или занимаются информационной безопасностью. Основной целью мероприятий в области информационной безопасности является защита интересов субъектов РФ.

В России Информационная безопасность осуществляется посредством Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации " от 27.07.2006 № 149-ФЗЮ, а также на основе Указа Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. №646 «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации». Последняя означает совокупность официальных взглядов на цели, задачи, принципы и основные направления обеспечения информационной безопасности Российской Федерации.

Стратегической целью обеспечения информационной безопасности в области обороны страны является защита жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, связанных с применением информационных технологий в военно-политических целях, противоречащих международному праву, в том числе в целях осуществления враждебных действий и актов агрессии, направленных на подрыв суверенитета, нарушение территориальной целостности государств и представляющих угрозу международному миру, безопасности и стратегической стабильности.[5]

Из положений Доктрины можно выделить четыре основные составляющие национальных интересов РФ в информационной сфере: соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею; обеспечение сохранности нравственных ценностей общества; доведение достоверной информации, а также официальной позиции по социально значимым событиям до лиц проживающих на территории РФ и за её пределами; развитие информационных технологий, а также защита информационных ресурсов

Стоит отметить важность информационной безопасности на законодательном уровне.

Правовые акты	Примеры
Конституция	В соответствии со статьей 24 Конституции, органы государственной власти и органы местного самоуправления, их должностные лица обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно

	затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом[1]
	Статья 23 Конституции гарантирует право на личную и семейную тайну, на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений[1]
	статья 29 - право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом[1]
Гражданский кодекс Российской Федерации	Согласно статье 139, информация составляет служебную или коммерческую тайну в случае, когда информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании, и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности[3]
Уголовный кодекс Российской Федерации	Статья 138 УК РФ, защищая конфиденциальность персональных данных, предусматривает наказание за нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений. Аналогичную роль для банковской и коммерческой тайны играет статья 183 УК РФ.[2]
	статья 272. Неправомерный доступ к компьютерной информации, имеет дело с посягательствами на конфиденциальность[2]
	статья 273. Создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ, имеет дело с вредоносным ПО[2]
	статья 274. Нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей, имеет дело с нарушениями доступности и целостности, повлекшими за собой уничтожение, блокирование или модификацию охраняемой законом информации ЭВМ[2]

Как видно из всего вышесказанного, обеспечение информационной безопасности – сложная общественно-социальная, правовая, экономическая, научная проблема, которая может быть решена посредством повышения эффективности использования информационной инфраструктуры в

интересах общественного развития, усовершенствования системы формирования, сохранения и рационального использования информационных ресурсов, гарантирования свободы массовой информации и запрета цензуры, предоставления достоверной и своевременной информации, обеспечения государственной поддержки отечественных фундаментальных и прикладных исследований, разрабоок в сферах информации, телекоммуникации, связи.

Таким образом можно сделать вывод, что информационная безопасность – это сложная система, осуществляемая и поддерживаемая не только государством, но и посредством соблюдения законов, обществом. Юридическая наука должна принимать активное участие в решении всех поставленных задач, в приоритете должны быть определение баланса между правом субъектов на свободное получение информации путем её сбора или доступа к имеющимся ресурсам, а также разработка и реализация правовых мер защиты информации, доступ к которой должен ограничиваться по правомерным основаниям, а также в обеспечении сохранности информационных ресурсов.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенародным голосование 12 декабря 1993 года. : (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ30 декабря 2008 № 6-ФКЗ и № 8 – ФКЗ) // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/
2. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации - 17 июня 1996 г. - № 25 - Ст. 2954.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 30 ноября 1994г. №51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. - №32. – Ст. 3301; Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 от 26 января 1996г. №14-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. - №5. - Ст. 410.
4. Закон Российской Федерации "Об информации, информационных технологиях и о защите информации " от 27.07.2006 № 149-ФЗ // Государственная Дума. - 01.11.2017 г. с изм. и допол. в ред. от ред.29.07.2017
5. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646 // Российская газета. - 6 декабря 2016 г.
6. Гафнер В.В. Информационная безопасность: учеб. пособие / В.В. Гафнер. – Ростов на Дону: Феникс, 2010. - 324 с.
7. Закупень Татьяна Васильевна понятие и сущность информационной безопасности и ее место в системе обеспечения национальной безопасности РФ // elibrary.ru. - 2009. - №4. - С. 28-34.

УДК159.947.5

Лозенко К.С.
студент 3 курса
психология
Крымско Инженерно-Педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ВИКТИМОЛОГИЯ КАК НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению основных этапов зарождения, становления и развития «Виктимологии» как самостоятельного научного направления, изучающего жертв противоправных посягательств.

Ключевые слова: виктимология, ученые виктимологи, виктимность, криминальная виктимология

Abstract: The article is devoted to the main stages of origin, formation and development of "Victimology" as an independent scientific direction, studying the victims of unlawful attacks

Key words: victimology, scientists victimology, the victim of a crime,the doctrine about the victim of a crime ,victimology ,criminal victimology

Постановка проблемы. Большинство людей не осознают пределы криминальной опасности, что в дальнейшем может привести не совсем хорошему итогу. Единицы знают свои права и большинство не умеют применять их в качестве самозащите в социуме, такие люди являются носителями потенциальной личностной уязвимости (виктимности), в массе проявлений определяющей виктимизацию общества, которая в России отличается более высоким уровнем, чем в развитых странах.

Цель статьи. Изучить виктимологию в научном направлении.

Изложения основного материала. Учение о преступление молодое научное направление, которое имеет своё имя – виктимология. Как система научных знаний о жертве преступления начала создаваться недавно, во второй половине двадцатого века. Если исходить из мнений ученых-виктимологов, то можно сказать о том, что виктимология как научное направление появилась, в следствии того, что был огромный рост безработицы, люди теряли рабочие места, возникали социальные и политические изменения в обществе. После чего и началось более пристальное внимание к соблюдению прав и свободу человека и гражданина.

Заговорили впервые о виктимологии как научном направлении Б.Мендельсон, Г.Гентинг, Р.Гассер и другие не менее видные криминологи, которые были уверены в том, что именно это направление будет более эффективное к традиционной для криминологии теме жертвы преступления. Бенджамин Мендельсон говорил о том, что узнав роль жертвы в преступлении, можно предупредить само преступление.

Виктимология помогает понять поведение преступника и отношения к ним жертвы, инициативу преступника и ответ жертвы, действия одной стороны и реакция другой. Именно виктимология послужила тому, что мы

можем изучить приступный акт, а так же исследовать в совокупности все причины порождающие преступность как социальное явление.

Основу учения о жертве преступления заложили зарубежные виктимологические исследователи, которые и в дальнейшем способствовали развитию международного законодательства по защите жертв. Но так же стоит упомянуть и отечественную виктимологию, она так же была весьма активной в развитии, в рамках криминологических исследований, которые посвящены противодействию отдельным видам преступления

Середина 1960х годов – является годом первых разработок в области виктимологии, именно в нашей стране. Отечественные основоположники виктимологии – Л.В.Франка и Д.В.Ривмана. В их трудах исследовались впервые важные аспекты личности жертвы преступления, а так же и её роли в механизме преступного поведения

Развивалась научное сообщество виктимологов, благодаря профессору В.Я.Рыбальской. Устраивалось масса конференций, соответственно, главной целью которых являлось всестороннее освещение актуальных проблем криминальной виктимологии. Самым главным событием явилось создание Виктимологической ассоциации, возглавил его В.С.Устинов, который является известным учёны. Виктимологическая ассоциация включала как теоретические так и практические задачи: изучение проблем виктимологии, проведение семинаров, конференций, пропоганда виктимологических знаний среди населения, а так же издание научных и научно – популярных работ. В 80-е и последующие годы в Иркутске выходят в свет содержательные монографии по виктимологии. Главные вопросы виктимологии - почему человек стал жертвой какого-либо преступления и что необходимо, чтобы жертвой не стать. Виктимология, ставит для себя целью изучить глубокое исследования личности жертвы, её роли в механизме конкретного преступления и виктимизации, иными словами, это процесс превращения в потерпевшего от преступления. Задачей для виктимологии, является изучение лиц, которые побывали в роли жертвы, а также тех, кто никогда не приобретал данного статуса.

Франк ввел термин «виктимность» в 70-е гг. Частичную схожесть понятию «виктимогенности» замечает С.Г.Войтенко, данное понятие было принято в западной литературе, которое в дальнейшем трансформировалось во внутренние и внешние условия, способствующие виктимизации. Франк назвал данный термин как "реализованную преступным актом "предрасположенность", а если точнее говоря, умение стать жертвой преступления и не уйти от опасности там, где можно было её избежать. Д.В.Ривман говоря о виктимности, предполагал "предрасположенность" стать при определенных обстоятельствах жертвой преступления [3, с. 134].

С.Г.Войтенко, виктимность рассматривается как определенный комплекс физиологических свойств личности, социально-психологических, «умение» либо «способность» человека стать жертвой преступления. Понятие виктимность предполагает предрасположенность, а если быть

точнее, способность стать при определенных обстоятельствах жертвой преступления. Другими словами, это является не умение избежать опасности там, где её объективно можно было избежать или предотвратить.

Виктимность разделена на виновную и невиновную. Виновная виктимность предполагает человеческую сущность, то что есть в каждом из нас, обыденная неосторожность, легкомыслие и многое другое, что в дальнейшем может привести к тому, что данный человек станет жертвой преступления. Если же говорить о невиновной виктимности то, она связана со служебными, а так же общественными обязанностями, в этом списке могут быть сотрудники милиции и многие другие, или с психофизическими особенностями лица, в этот список входят: дети, старики, инвалидов.

Криминология использует виктимологию как науку, которая изучает личность жертвы преступления, поведение, характер, но самое главное саму роль жертвы в механизме преступного поведения. Криминальная виктимология рассматривает поведение потерпевших от преступных посягательств, саму роль в преступлении, непосредственно какая существует связь между жертвой и преступником. Так же криминальная виктимология рассматривает способы возмещения вреда потерпевшему в последствии преступного посягательства.

Л.В.Франка и Ю.М.Антоняна, почти четверть века назад говорили о том, что виктимология, которая возникла как научное направление в криминологии, должна в дальнейшем стать отдельной, самостоятельной научной дисциплиной. Виктимологию можно вывести за рамки криминологии и она будет развиваться и давать информацию о потерпевшем всем наукам криминального цикла, в первую очередь конечно и самой криминологии.

Использованные источники:

1. В. Ривман.//.Криминальная виктимология: Серия «Учебники для вузов» — СПб.: «Питер», 2002.
2. Криминология: Учебник для ВУЗов // Под ред. докт. Юр.наук, проф. В.Д.Малкова Изд-во: «Юстицинформ», 2008 г.
3. В.Я.Рыбальская // Виктимология и профилактика правонарушений: Сборник научных трудов. - Иркутск, 1979.
4. Франк Л.В.// Виктимология и виктимность. – Душанбе. Изд-во Тадж. ун-та, 1972.
5. В.С. Минской и Г.И. Чечель "Виктимологические факторы и механизм преступного поведения"[1, с. 37}

УДК159.947.5

Лозенко К.С.
студент 3 курса
психология
Крымско Инженерно-Педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ВИКТИМНОСТИ

Аннотация: Статья посвящена психологической природе виктимности
Ключевые слова: виктимное поведение, социальная дезадаптация, виктимные индивидуально-психологические особенности, факторы виктимного поведения, виктимизация подростков

Abstract: The article is devoted to the psychological nature of the victimization
Key words: victimization, social exclusion, victimization individual-psychological characteristics, factors of victimization behavior, victimization of teenagers.

Постановка проблемы: Любой индивид потенциально виктимен, ибо все мы периодически можем находится в разных жизненных ситуациях, где мы можем стать жертвой, но мы не приобретаем виктимность, а просто на проста не можем быть не виктимными.

Виктимология- это "учение о жертве". Термин "виктимное поведение" возник в рамках криминальной виктимологии.

Виктимология начала постепенно выходить в свет, как научное направление, примерно в 40-50-е гг. XX столетия. Ганса фон Гентига и Бенджамин Мендельсон, являются людьми, которые зародили и создали виктимологию в 1947-1948 гг,именно в эти годы были впервые опубликованы основные положения теории .

Ганс фон Гентиг опубликовал монографию "Преступник и его жертва", это событие произошло 1948 году, он выделяет три категории понятий, которые составляли предмет виктимология: а) посягатель-жертва, б) латентная жертва, в) отношения между посягателем (причинителем вреда) и жертвой. Гентинг рассматривает преступника и потерпевшего как механизм, как субъектов взаимодополняющего партнерства. В большинство случаев жертва создаёт, воспитывает преступника; она молчаливо соглашается стать жертвой; часто она сотрудничает с преступником и провоцирует его.

В дальнейшем идеи Г.Гентига развивались в работах швейцарского ученого Г. Элленбергера. Он детально рассматривает понятие "преступник-жертва", разные случаи, когда человек может стать в зависимости от ситуации преступником или жертвой, после - преступником, далее жертвой, а так же преступником и жертвой-одновременно. Большое значение он уделяет так называемой прирожденной жертве и патологическим состояниям, порождающим виктимологические ситуации.

Г.Гентига является тем человеком, который дал почву для других

ученых, он непосредственно стимулировал всех, благодаря своим работам и заслугам в науке. И уже в 1958 г. выходит работа М.Е. Вольфганг, под названием "Типы убийств", в которой, он обобщив результаты исследований, стандартизировал ситуации, которые складывались при взаимодействии убийц с их жертвами. Повышенное внимание ученых вызвали и виктимологические аспекты таких преступлений, разбойные нападения, хулиганство, изнасилования и некоторые другие.

Значение понятию преступления Г.Шульц ввел в 1956 г., исходя из личных отношений между преступником и жертвой. Жертву и преступника может что-то связывать, к примеру преступник и его жертва могут быть знакомы лишь заочно, они могут знать друг друга в лицо, у них могут быть общие знакомые. Знакомство так же, может быть "шапочным", основанным на проживании по соседству, по работе. Связь может возникнуть только непосредственно перед совершением преступления. Поверхностные социальные контакты могут перейти в более близкое знакомство, в дружбу. В данном подходе заложен принцип степени близости жертвы и преступника.

К базовым понятиям виктимологии относятся виктимность и виктимизация. Виктимность или виктимогенность - это приобретенные человеком физические, психические и социальные черты и признаки, которые в дальнейшем способствуют его превращению в жертву. Виктимизация - процесс приобретения виктимности.

Под виктимизацией понимается лицо, превращенное в жертву кем-либо другим и способное принимать как психологические, так и физические формы, которые наносят ущерб жертвам. Формы виктимизации включают (но не ограничиваются) издевательства или коллег виктимизации, физическое насилие, сексуальное насилие, словесное насилие, грабеж и нападение. Некоторые из этих форм виктимизации обычно ассоциируются с некоторыми группами населения, но они могут случиться и с другими. Например, запугивание или виктимизация со стороны сверстников чаще всего изучаются у детей и подростков, но также происходит между взрослыми. Хотя любое лицо может быть подвергнуто виктимизации, конкретные группы (например, дети, пожилые люди, инвалиды) могут быть более подвержены определенным видам виктимизации и в результате симптомов и последствий, которые последуют за ними. Индивидуалы реагируют на виктимизацию самыми разнообразными способами, поэтому заметные симптомы виктимизации будут варьироваться от человека к человеку.

Симптомы виктимизации могут включать негативные физические, психологические или поведенческие последствия, которые являются прямыми или косвенными реакциями на опыт виктимизации. Симптомы в этих категориях иногда перекрываются, тесно связаны или вызывают друг друга. Например, поведенческие симптомы, такие как увеличение агрессивности или раздражительности может быть частью определенного

психологического результата, такие как посттравматическое стрессовое расстройство. Значительная часть исследований по симптомам виктимизации носит поперечный характер. С точки зрения исследования это означает, что симптомы связаны с виктимизацией, но причинно-следственная связь не всегда установлена и альтернативные объяснения не были исключены. Некоторые из описанных симптомов также могут подвергнуть людей риску виктимизации. Например, может существовать двусторонняя связь между виктимизацией и некоторыми интернализирующимися симптомами, такими как депрессия или уход, так что виктимизация повышает эти симптомы, и отдельные лица, проявляющие эти симптомы, могут быть направлены на виктимизацию чаще, чем другие.

У достаточно многих сторонников, возникают мысли о том, что виктимология изучает поведение, отклоняющееся от нормы безопасности. Но стоит отметить то, что уникальность виктимологии состоит в ее комплексном, синергетическом и сфокусированном подходе к изучению популяций и кризисных явлений, отдельные стороны которых исследуются в рамках конкретных социальных наук. Виктимология осуществляет комплексный анализ феномена жертвы, опираясь на теоретические представления и моделей, изначально разработанных в сфере разных социальных дисциплин. Но зачастую опасные ситуации возникают не спроста , они являются результатом преступного поведения конкретных лиц. Именно поэтому поведение жертвы изучается, как правило, в рамках наук юридического направления, в частности, криминологии.

Использованные источники:

1. Ахмедшина Н.В. Криминологическая виктимология: современное состояние и перспективы: дис. … канд. юрид. наук. — М., 2010
2. Виктимология: учебное пособие. — М., 2009.
3.Ведерникова О.Н. Международный опыт сравнительно-криминологических исследований
4. http://yurpsy.com/files/xrest/2/189.htm

УДК159.947.5

Лозенко К.С.
студент 3 курса
психология
Крымско Инженерно-Педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению особенностей личности в подростковом возрасте.

Ключевые слова: личность, особенности подросткового возраста

Abstract: The article is devoted to peculiarities of the personality in adolescence

Key words: personality, characteristics of adolescence

Lozenko K.
Psychology 3rd year student
Crimean Engineering-Pedagogical University
Simferopol

IDENTITY IN ADOLESCENCE

Постановка проблемы. Переходный возраст возникает в жизни каждого ребенка, и родители так же переживают этот период, когда ласковый и спокойный ребенок превращается в ворчливое, ершистое, недовольное «существо». Умение правильно себя вести, довольно сложно, как ребенку так и родителю, в последствии чего и возникают конфликты, подросток всячески пытается себя показать взрослым и независимым, и не всегда это может закончится хорошо. В свою очередь и родители не всегда могут достойно и спокойно выдержать поведение своего чада.

Цель статьи: Изучить особенности личности в подростковом возрасте

Изложение основного материала. Подростковый возраст – это период перестройки социальной активности, сопровождающийся очень мощными сдвигами во всех сферах жизнедеятельности ребенка. Одним из основных, критических периодов в жизни любого человека является подростковый период. Социальный статус подростка мало чем отличается от детского. Психологически этот возраст крайне противоречив, он характеризуется максимальными диспропорциями в уровне и темпах развития. Важнейшая психологическая особенность его – зарождающееся чувство взрослости. Оно выражается в том, что уровень притязаний подростка предвосхищает будущее его положение, которого он фактически еще не достиг, намного превышает его возможности. Именно на этой почве у подростка возникают типичные возрастные конфликты с родителями, педагогами и с самим собой. В целом это период завершения детства и начала «вырастания» из него.

Развитие сильного и стабильного чувства, считается одной из главных задач подросткового возраста. Несмотря на то, что развитие идентичности

происходит на протяжении всей жизни, подросток впервые начинает думать о том, как наша идентичность может повлиять на нашу жизнь. В подростковом возрасте мы гораздо больше осознаём свою изменяющуюся идентичность, чем на любом другом этапе нашей жизни.

Под идентичностью понимается наше чувство того, кто мы такие, как индивидуумы и члены социальных групп. Наши идентичности не просто наше собственное творение: идентичности растут в ответ как на внутренние, так и внешние факторы. В какой-то степени, каждый из нас выбирает идентичность, но идентичность формируются факторами вне нашего контроля. Идентичность динамична и сложна, и меняется со временем. Именно в подростковом возрасте подростки приобретают развитие в волевых качествах таких как: настойчивости, упорства, преодоление препятствие и достижение целей. Э.Эриксан считал, такие понятия как подростковый возраст или юность вполне сходными. Этот периодом является «нормативным кризисам», в котором происходит усиление внутренних конфликтов или одного конфликта, состоящего из семи частей. Именно в этот период у подростка формируется чувство идентичности, он должен сам понять и взвесить свои сильные и слабые стороны, понять какой он ученик, ребенок и.т. А после всего соединить все эти образы, которые он видит в себе и научиться правильно их использовать для получения ясного представления о себе, а также каким он себя видит в будущем. Возможно и такое, что процесс формирования идентичности будет затруднятся, то это может говорить о том, что возможна опасность возникновения ролевой и идентификационной диффузности.

Можно сказать что, подростковый возраст – это тонкий переход от детства к взрослости, в котором ярко переплетаются противоречивые тенденции. С одной стороны, этот возраст характерен массой негативных сторон, негативных проявлений ребенка. С другой стороны, именно этот возраст показывает множества положительных качеств, ибо в подростковом возрасте проявляется сила подростка, самостоятельность, выявляются волевые качества. Ребенок выходит на новый уровень отношения со сверстниками, а так же и со взрослыми людьми, у него расширяется сфера деятельности, возникает большая заинтересованность к чему-то новому и неизведанному. Именно этот период характеризуется, тем что ребенок выходит на новую социальную позицию, в которой формируется его сознательное отношения к себе как члену общества. Но самое главное, что происходит в этом возрасте, так это то, что ребенок начинает постепенно уходит от прямого копирования оценок взрослых к собственной самооценки. На первом месте становится внутренние критерии. У него формируется самооценка, которая приобретается в особой деятельности, самопознания. Формой самопознания себя, является сравнения себя со сверстниками, взрослыми людьми.

В подростковом возрасте происходят изменения в психике ребенка. Подросток совершенно иначе начинает воспринимать знания, представление

об окружающем мире, по сравнению с восприятием в раннем детстве. Развитию теоретического мышления способствует школьное обучение, доступных учащимся этого возраста формам. При помощи нового уровня мышления . Благодаря развитию нового уровня мышления происходит реконструкция всех остальных психических процессов. Можно оперится на слова Д.Б. Эльконина, «память становится мыслящей, а восприятие думающим». Для подростков очень важно чувства симпатии или антипатии от окружающих, это как ничто другое влияет на их самооценку. Зачастую те подростки, которые не имеют общения со сверстниками, а так же у них возникают разногласия, таких подростков тревожит внутренний дискомфорт, они считают себя изгоями и не достойными общения. Оценка для подростков не является показателем высоких знаний, она даёт возможность занять в классе высокое положение. Если же подростков может себя проявить и без отметки в дневники, то и значимость оценки так же отпадает, поскольку ученик проявляет свои внутренние качества.

Внутренняя позиция подростка, заключается в том, что он хочет чувствовать себя взрослым, чтобы окружающие, а в первую очередь родители, видели в нем не ребенка, а человека, который может быть самостоятельным. Но учитывая то, что он посещает школу, он зависим от родителей, вследствие чего, он просто на просто не может реализовать данную потребность. После чего, у подростка возникает стремление к внешней взрослости, он постепенно начинает себя изменять, сначала внешне (ближе к взрослости), а далее интерес к курению, алкоголю, всему тому, чем может увлекаться взрослый независимый человек. Подростковый возраст характеризуется, тем что именно в этом возрасте, подросток получает духовную и психологическую задачу, которую он должен решить. В этом и заключается, психологическое ядро кризиса подросткового возраста.

Подростковый возраст – характеризуется бурной активностью, инициативностью, стремление к познанию, жажды деятельности. Явное развитие в этот период приобретают волевые черты характера – настойчивость, упорство в достижении цели, умение преодолевать препятствия и трудности. Очень важно позиция родителей, в таком важном жизненном этапе их ребенка. Помогать своему чаду в его начинаниях, идти на компромиссы и всегда поддерживать.

УДК159.947.5

Лозенко К.С.
студент 3 курса
психология
Крымско Инженерно-Педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ ПОДРОСТКОВОЙ ВИКТИМНОСТИ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению факторов виктимного поведения подростков в социальной среде.

Ключевые слова: виктимное поведение, виктимные индивидуально-психологические особенности, факторы виктимного поведения, виктимизация подростков

Lozenko K.
Psychology 3rd year student
Crimean Engineering-Pedagogical University
Simferopol

FEATURES OF TEENAGE VICTIMIZATION

Abstract: The article is devoted to consideration of the factors of victim behavior of adolescents in contemporary social environment.

Key words: victimization, victimization individual-psychological characteristics, factors of victimization behavior, victimization of teenagers.

Постановка проблемы. Очень часто подростки становятся жертвами насилия, жестокого обращения среди сверстников и не только. Имена это проблема, заняла устойчивое место среди всех остальных проблем, психологической науки, и для её разрешения нужно уйма времени и усилий. Важно рассмотреть природу виктимного поведения детей и подростков, понять и выявить факторы его детерминирующих, причин и возрастных особенностей виктимизации и виктимного поведения в подростковом возрасте как наиболее уязвимом.

Изложение основного материала

Если опираться на современные данные, то они твердят то, что виктимность подростков – это некая способность стать жертвой негативных явлений либо ситуаций. Подросток жертвой ещё не стал, но в нём присутствуют качества, которые делают его при определенных обстоятельствах жертвой, и это происходит на много быстрее, чем у подростка у которого, таких качеств нет. Развитие виктимного поведения подростков возникает в конкретных ситуационных обстоятельства, когда присутствует четыре составляющих механизма виктимизации, таких как: ситуативные факторы, виктимогенные индивидуально-психологические особенности личности, специфическое психоэмоциональное состояние, виктимогенное поведение. У подростков формируется определенные виды виктимности, детерминирующие разные типы виктимного поведения, которые зависят от набора как возрастных так и индивидуальных

виктимогенных свойств. Очень важно в свою очередь научиться выделять конкретные случаи социальной виктимности, поскольку в дальнейшем оно поможет предупредить виктимизацию подростков. На протяжении всей своей жизни человек приспосабливается к разным социальным условиям, соответственн социальные качества формируются на протяжении длительного времени в процессе взаимодействия человека с внешней средой. Самым важным является период взросления человека, так утверждает виктимологическая профилактика. Некоторые исследования доказали то, что подросток с такими качествами личности, как: агрессивность, эмоционально-волевая неустойчивость, неадекватной самооценкой, высоким уровнем тревожности, - «готов» стать жертвой насилия. Каждый возрастной этап включает в себя некие опасности, столкновение с которыми могут привести к не совсем приятному исходу, человек становится жертвой неблагоприятных условий социализации [11, с. 112-116]:

Итак рассмотрим возрастные этапы:

- **В младшем возрасте** (6-10 лет): пьянство родителей, бедность, плохие отношение с учителем, непонимание со сверстниками, угнетение, травмы, изнасилование.
- **В подростковом возрасте** (11-14 лет): пьянство, курение, токсикомания, одиночество; угнетение со стороны сверстников; вовлечение в антисоциальные и преступные группы; частые переезды семьи.
- **В ранней юности** (15-17 лет): антисоциальная семья, проституция; потеря перспективы, непонимание окружающими, одиночество; романтические неудачи; суицидальные устремления.

Выделяют два основных подхода в психологической науке при анализе агрессогенных конфликтов и ситуаций. Один подход акцентирует внимание на характеристиках ситуаций и внешних объективных обстоятельствах, а другой подход на внутренних качествах личности. Если объединить данные подходы, то на фоне конкретных ситуативных обстоятельств, при определенных виктимогенных особенностей личности ребенка и особого психоэмоционального состояния происходит становление виктимного поведения, в последствии ребенок становится жертвой.

Самое важное значение в процессе виктимизации имеют индивидуально-психологические особенности, особенности поведения, а так же психоэмоциональные состояния подростков как потенциальной жертвы, без установлениях которых не могут быть раскрыты полностью ни конкретные обстоятельства, ни причины подростковой виктимизации. В пример можно привести то, что если подросток позволяет себе вызывающее поведение, такое как дразнить кого-то, высказываться в плохом тоне, то в последствии всего произойдет конфликт, в котором сам этот подросток и будет жертвой, но стоит отметить то, что это является лишь следствием его собственного виктимного поведения. Так же можно сказать и о обучении, следствием виктимного поведения в форме неуважения к педагогу могут стать неудовлетворительные оценки, плохое поведение, приглашение в

школу родителей и т.д. Следовательно можно сказать о том, что подростки проявляют виктимное поведение, что в дальнейшем становится причиной их же собственных психологических проблем.Наверное стоит отметить категорию детей, которые совершенно спокойные, добрые и не идущие на конфликт дети, они не провоцируют, не агрессируют, но очень часто становятся жертвами и страдают от этого, и причиной является виктимность ребенка, которая лежит в основе его виктимного поведения. Под виктимностью понимается совокупность качеств, явлений, психологических особенностей и многое другое, которое способствует его виктимизации. Существует пожалуй наиболее сложная проблема, которая заключается в том, что существует личностная виктимность у подростков. Личностная виктимность- это индивидуально-психологические и внешние характеристики, которые могут в определенных условиях провоцировать агрессивность окружающих к нему. Индивидуально-психологические характеристиках подростка, которые могут способствовать его виктимизации. В первую очередь это, такие качества как : агрессивность, конфликтность, наглость, дерзость. Вторую позицию занимают «нейтральные» и одобряемые качества, такие как скромность, спокойность и многое другое. Неуверенные, боязгливые так же способствуют виктимизации. Р.Бэрон и Д.Ричардсон были уверены в том, что существуют такие люди, которые сами притягивают к себе несчастья и становятся жертвами. К такой категории можно отнести и подростков у которых присутствуют качества, обозначенные выше.

Стоит отметить то, что очень часто сами подростки, возможно этого непонимания, создают внешние признаки виктимного характера. К такому примеру можно смело отнести девочек, которые часто вместо юбок средней длины, отдают своё предпочтение коротким юбкам, декольте и многое другое, не понимая того, что их внешний вид имеет виктимогенные признаки.

Существует факторы от которых зависит виктимизация человека, такие как: темперамент а так же очень важна генетическая предрасположенность к саморазрушающему или отклоняющемуся поведению. Стоит отметить то, что от многих личностных характеристик зависит станете ли вы жертвой либо нет, поскольку в одних и тех же условиях, кто-то может способствовать, а кто-то может препятствовать виктимизации человека. Если человек устойчив и гибкий, у него развита рефлексия и в нём присутствуют ценностные ориентации, то данная личность в разы уменьшает вероятность быть потенциальной жертвой. Так же существует характеристика, как экстернальность –данное понятие говорит о том, что человек уверен в том, что чтобы с ним не произошло, это зависит ни в коем случаи ни от него, а от внешних обстоятельств. Совершенно иное понятие имеет интернальность, оно говорит о том, что человек принимает ответственность за события своей жизни на себя самого.

Использованные источники:
1. Христенко, В. Е. Психология жертвы. - Х.: Консум, 2005. - 256 с; С.127.
2. Шешукова Н. Н. Влияние разных условий обучения на межличностные отношения младших подростков с задержкой психического развития //Специальное образование. – 2007. –№ 8. – С. 59-61.
3. Матанцева Т. Н. Личностная саморегуляция как фактор саморазвития подростков с задержкой психического развития // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – 2014. –№ 1 (1). – С. 255-265.
4. Одинцова, М. А. Психологический анализ факторов виктимизации россиян и белорусов // Вестник Южно – Уральского государственного университета. – 2012. - №45 (304).

УДК159.947.5

Лозенко К.С.
студент 3 курса
психология
Крымско Инженерно-Педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ФАКТОРЫ ВИКТИМНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению факторов виктимного поведения подростков в социальной среде.

Ключевые слова: виктимные индивидуально-психологические особенности, факторы виктимного поведения, виктимизация подростков, виктимное поведение.

Abstract: The article is devoted to consideration of the factors of victim behavior of adolescents in a social environment.

Key words: victimization individual-psychological characteristics, factors of victimization behavior, adolescent victimization, and victimization behavior

Постановка проблемы. Проблема виктимности, связанная с исследованием культуры насилия, социальных, психологических и биологических факторов данного социального феномена. И как все это, может влиять на природу виктимного поведения, в частности подростков, поскольку они являются более уязвимыми, чем взрослые.

Цель статьи. Изучить виктимное поведение подростков

Изложения основного материала. Виктимное поведения, характерно каждому человеку, независимо от возраста, пола и образования. Особенно резко это проявляется в подростковом возрасте, характеризующемся быстрыми и интенсивными жизненными изменениями. В этот период наблюдается наибольшая тенденция к попаданию подростков в опасные ситуации. Теоретический анализ показал, что вопрос поведения жертв можно рассматривать в различных аспектах. В данном исследовании термин

“поведение жертв” обозначает форму социальной деятельности подростков, основанной на неправильных, безрассудных, аморальных, провокационных действиях, которые послужили толчком к совершению преступлений. Поведение жертвы-это отклонение от норм безопасного поведения, реализуется в совокупности социальных, психических и моральных проявлений. Многие исследователи связывают эти отклонения со следующими негативными факторами, нарушающими процесс социализации: недовольством социальными требованиями и наличием таких расположений, которые влияют на выбор социальных средств и способов удовлетворения потребностей.

Существует несколько групп подростков в соответствии с проявлением поведения жертвы: подростки с аморальным и даже незаконным поведением. Для таких подростков характерны такие черты как эгоизм, хамство, нетерпение и т. д. Вторая группа жертв включает подростков, которые не имеют четких негативных признаков, но их поведение может привести к совершению преступления или способствовать его совершению. Наряду с этим, мотивы такого поведения считается стремление подростков к самоутверждению. И поведение подростков из третьей группы считается нейтральной с точки зрения морали и права. Эти подростки легко поддаются влиянию других людей; они не имеют устойчивых навыков нравственного поведения, но навыки и знания, которые не являются их собственными убеждениями.

Виктимное поведение возникает у подростков не спроста, этому способствует ситуационные обстоятельства в наличии которых четыре составляющие механизма виктимизации, такие как: виктимогенное поведение, ситуативные факторы, виктимогенные индивидуально-психологические особенности личности, специфическое психоэмоциональное состояние. У подростков образуются определенные виды виктимности, определяющие разные типы виктимного поведения в зависимости от набора возрастных и индивидуальных виктимогенных свойств. Очень важно выделять и подчеркивать конкретные случаи социальной виктимности подростков, поскольку это является важно для осуществления дифференциального подхода, которой в дальнейшем будет способствовать выявлению путей предупреждения виктимизации подростков.

Два главных подхода к анализе агрессивных конфликтов и ситуаций, распределяются так: один подход акцентирует внимание на характеристиках ситуаций и внешних объективных обстоятельствах, а другой - на внутренних качествах личности. Если объединить данные подходы, то на фоне конкретных ситуативных обстоятельств, а так же виктимогенных особенностей личности ребенка и психоэмоционального состояния, в следствии мы получаем становление виктимного поведения, ребенок оказывается в качестве жертвы.

Матанцева Т.Н.,Чашкина К.С исследовали факторы виктимного

поведения подростков, которые показали, что в механизме виктимизации участвуют как минимум четыре компонента:

- ситуативные факторы виктимного характера –конфликт;
- специфическое психоэмоциональное состояние – в первую очередь эмоциональная неустойчивость;
- виктимные индивидуально-психологические особенности –к этому можно отнести неуверенность, тревожность, агрессивность
- виктимогенное поведение – либо провоцирование чего-либо(драк, конфликтов), либо нерешительность и неуверенность в себе.

Из выше сказанного, можно отметить то, что именно ситуативные факторы играют важнейшую а порой и главную роль в становлении виктимного поведения подростков, провоцируя возникновение виктимных ситуаций и их развитие.

Большую роль играют родители подростков, которые весьма редко пересматривают своё поведение и отношения к ребёнку. Очень часто родители усиливают контроль за его действиями, вкусами, целями, наличия друзей и многое другое. Родители играют важную роль в склонности к виктименому поведению ребенка. Контроль и высокий уровень требовательности к своему ребенку от родителей, снижает уровень адаптации ребенка, те самые ограничения со стороны родителей, ведет к тому, что подросток начинает демонстративно показывать себя взрослым. Подросток может совершать на виду у всех отчаянные и необдуманные поступки, тем самым якобы доказывав то, что он является взрослым и самостоятельным в своих решениях. Отсутствие любви, заботы в семье, оказывает существенное влияние на склонность подростка к виктимному поведению.

Возникновение конфликтов у подростков в разных сферах жизнедеятельности имеет виктимологическое значение только в том случае, когда они перерастают в жизненные кризисы и в дальнейшем ведут к виктимным поведенческим реакциям. Неразрешенные конфликты подростков приводит к тому, что формируются виктимные комплексы, которые связаны с физиологическими и психическими реакциями организма, а так же жертва отвергает свой ближайший круг общения. В следствие чего возникают два комплекса 1.мнимой жертвы, 2.притворной жертвы. Мнимым жертвам свойственно паникёрство, боязнь, трусость и многое другое. Притворная жертва притягивает к себе беду, своими жалобами и страхами.

Использованные источники:

1. Христенко, В. Е. Психология жертвы. - Х.: Консум, 2005. - 256 с; С.127.
2. Шешукова Н. Н. Влияние разных условий обучения на межличностные отношения младших подростков с задержкой психического развития //Специальное образование. – 2007. –№ 8. – С. 59-61.
3. Матанцева Т. Н. Личностная саморегуляция как фактор саморазвития подростков с задержкой психического развития // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – 2014. –№ 1 (1). – С. 255-

265.
4. Одинцова, М. А. Психологический анализ факторов виктимизации россиян и белорусов // Вестник Южно – Уральского государственного университета. – 2012. - №45 (304).
5. https://e-koncept.ru/2016/56124.htm

УДК 338.43

Ломова Н.М.
студент 4 курса
экономический факультет
Игонина М.Ф.
студент 4 курса
экономический факультет
Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П.Огарева
научный руководитель: Потапова Л.Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Саранск

ПУТИ СБЛИЖЕНИЯ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИВОТНОВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ С КОРПОРАЦИЯМИ ЗАПАДА

Аннотация: в статье рассматриваются перспективы внедрения МСФО 41 «Сельское хозяйство» в деятельность отечественных животноводческих комплексов и преимущества от реализации данного процесса.

Ключевые слова: российские стандарты бухгалтерского учета, международные стандарты финансовой отчетности в сельском хозяйстве, бухгалтерский учет, животноводство.

Lomova N. M.
4th year student of economic faculty
National research Mordovian state University
N. P.Ogarev, Russia, Saransk
Igonina M. F.
4th year student of economic faculty
National research Mordovian state University
N. P.Ogarev, Russia, Saransk
Supervisor: Potapova L. N.
candidate of economic Sciences, associate Professor

THE PATH OF RAPPROCHEMENT OF THE ACCOUNTING PROCESS OF LIVESTOCK ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA WITH THE CORPORATIONS OF THE WEST

Abstract: the article discusses the prospects of implementing IAS 41 "Agriculture" in the activities of local livestock farms and the advantages of implementing this process.

Keywords: russian accounting standards, international financial reporting standards in agriculture, accounting, animal.

Задачами бухгалтерского учета на предприятиях животноводческой отрасли является контроль сохранности скота и иных средств организации, движения и воспроизводства стада, использования телок-маток для получения приплода, выхода готовой продукции, выполнения производственного плана и расходования финансовых ресурсов, зоотехнических мероприятий по улучшению породного состава поголовья.

Рассмотрим особенность учетного процесса на животноводческом предприятии. В таблице 1.1 рассмотрим виды продукции, встречающиеся на данных предприятиях АПК.

Таблица 1.1 – Продукция, которая встречается в учете животноводческих предприятий

Продукция	Получение	Пример
Основная	Для ее выхода организован производственный процесс	Молоко, шерсть, привес, приплод
Сопряженная	Образовывается вместе с основной и приравнивается к ней по значению	приплод − основная продукция, молоко – сопряженная.
Побочная	Не является целью производственного цикла (получается при производстве основной продукции)	Получают от забоя (субпродукты, шкурки и т. п.); от переработки молока; от падежа и забоя (рога, технический жир, копыта и т. д.).

Согласно данным, показанным в таблице 2.1:

1) основная продукция на животноводческих предприятиях является объектом калькуляции, и ее стоимость равна затратам на группу скота минус цена побочных продуктов;

2) сопряженная продукция имеет малый удельный вес в стоимости выпущенной продукции;

3) побочные продукты оценивают по реализационным расценкам или оставляют для внутреннего применения. Стоимость навоза считают по расходам на удобрения, в зависимости от их процентного содержания в навозе или по нормативным тратам на уборку, учитывая подстилку. Если побочная продукция признана отходами, ее стоимость прибавляют к затратам на производство основной.

В основном на животноводческих предприятиях Республики Мордовия для группировки данных наличия и движения взрослого поголовья на откорме, молодняка, скота, принятого от граждан для продажи применяют счет 11 «Животные на выращивании и откорме», головы основного стада признаются основными средствами, а скот на откорме и молодой − оборотными.

В западных странах учет сельского хозяйства осуществляется в рамках

МСФО 41 «Сельское хозяйство», которое в основном отслеживает учет биологических активов фирмы. Согласно МСФО деятельность предприятий сельскохозяйственной отрасли – это управление биотрансформацией (процессы роста, перерождения, производства и воспроизводства, которые вызывают качественные или количественные изменения биологического актива) биологических активов в целях продажи, получения сельскохозяйственной продукции или производства дополнительных биологических активов.

Перспективы применения МСФО 41 «Сельское хозяйство» в России требуют проведения определенных исследований, результаты которых в определенной мере позволят приблизить, а в последующем привести методические принципы и правила бухгалтерского учета биологических активов в России в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности. При этом должны быть определены принципиально новые подходы к основам бухгалтерского учета, оценки активов, определению финансовых результатов сельскохозяйственной деятельности и раскрытию информации в финансовой отчетности по биологическим активам.

Согласно МСФО 41 «Сельское хозяйство» биологические активы при учете аналитики учитываются в стоимостном и количественном выражении. Для отдельных видов биологических активов животноводства (крупного рогатого скота, свиней и т.п.) предусматривается дополнительная характеристика − живая масса, если на дату баланса ее можно достоверно определить. При проведении анализа биологических активов зарубежных компаний в первую очередь анализируется живая масса. Принятая в РСБУ система разделения всех активов только на внеоборотные и оборотные в контексте МСФО 41 неприменима.

Биологические активы в бухгалтерской отчетности, формируемой в формате МСФО, следует подразделять на группы по их биологическим свойствам. Данная проблема в настоящее время может быть решена дополнительной систематизацией и группировкой информации по биологическим активам при трансформации российской отчетности в формате МСФО [3].

За рубежом оценка деятельности сельскохозяйственных предприятий производится по разработанной системе, которая основывается на показательной отчетности. Данная отчетность является результатам проверки финансовой деятельности предприятий АПК независимой аудиторской фирмой. Анализ МСФО 41 «Сельское хозяйство» и существующих в РФ нормативных документов позволяет сделать вывод о необходимости принятия единого нормативного документа для учета в сельском хозяйстве. Также приоритетным будет являться введение в отечественную практику категории «справедливая стоимость», поскольку существующие виды оценки не отвечают современным требованиям ведения учета в условиях рыночной экономики [6].

Таким образом, на территории Республики Мордовия в животноводческих предприятиях бухгалтерский учет ведется в соответствии с правилами ведения учета в животноводстве. Для группировки данных наличия и движения взрослого поголовья на откорме, молодняка, скота, принятого от граждан для продажи применяют счет 11 «Животные на выращивании и откорме», головы основного стада признаются основными средствами, а скот на откорме и молодой − оборотными. Собственное стадо в данной отрасли формируется из приплода, покупки или подаренных сторонними предприятиями животных.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: [сайт ин-форм.-правовой компании]. – [М., 2017]. – Режим доступа: http://base.consultant.ru/ cons/ cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW;n=198265.
2. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 № 264-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: [сайт ин-форм.-правовой компании]. – [М., 2017]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_64930.
3. Бычкова С. М. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве/ С. М. Бычкова, Д. Г. Бадмаева. – М. : Эксмо, 2008. – [Электронный доступ].
4. Краснова Н. А. Особенности бухгалтерского и управленческого учета на предприятиях АПК/ Н. А. Краснова// Учет, анализ, аудит: от теории к практике сборник научных трудов. – 2015. – С. 19-22.
5. Потапова Л.Н. Использование программно-целевого метода в решении проблем животноводства (на примере Республики Мордовия) / Л.Н. Потапова, В.Н. Яшкина// Финно-угорский мир. 2013. №4. С. 113-116.
6. Шутова И. С. Бухгалтерский (управленческий) учет в сельском хозяйстве/ И. С. Шутова, Г. М. Лисович. – М. : Вузовский учебник, 2011. –176 с.

УДК: 94(47).06

Лукавченко К.М.
студент 4 курса
Хабибуллина З.Р.
студент 4 курса
Елабужский институт, КФУ
научный руководитель: Нигамаев А.З., к.истор.н.
доцент
кафедра всеобщей и отечественной истории
РТ, г. Елабуга

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФАКТОР В КРЕСТЬЯНСКОМ ВОССТАНИИ Е. ПУГАЧЕВА

Аннотация: Крестьянское восстание Е. Пугачева связано с различными проявлениями народного протеста против гнета господствующих классов. В статье рассмотрен национальный фактор как важный аспект данного события. Именно это повлияло на масштабность восстания и его разносторонность.

Ключевые слова: Пугачевское восстание, национальный фактор, повстанцы, старшины отрядов, города, население, статистические данные.

Lukavchenko K. M.
Khabibullina Z. R.
students 4th year of
Elabuga Institute, Kazan Federal University
Republic of Tatarstan, Elabuga
Supervisor: Nigamaev A. Z., candidate of historical Sciences, associate Professor of Department of world and Russian history

THE NATIONAL FACTOR IN THE PEASANT OF E. PUGACHEV

Abstract: the Peasant uprising of Pugachev E. is associated with various manifestations of popular protest against the oppression of the ruling classes. The article considers the national factor as an important aspect of this event. Has it affected the scale of the uprising and its versatility.

Keywords: Pugachev revolt, the national factor, the rebels, elders groups, cities, population, statistics.

Крупнейшим выступлением народа против подавления его свобод и лишения прав явилось Пугачевское восстание во второй половине XVIII века. Актуальность изучения различных исторических проблем, связанных с угнетением народа всегда будет на высоком уровне. Крестьянское выступление во главе с Пугачевым отличалось наличием на стороне восставших грамотных командиров разных национальностей, способных осуществлять маневры, продумывать способы снабжения и вооружения войск. Яицкие казаки, крестьяне, народы Урала и Поволжья были недовольны политикой Екатерины II и своим положением в государстве по

этой причине начали восстание.

Как и во многих народных восстаниях, главными причинами крестьянской войны являлись 12-15 часовой тяжелый труд на уральских заводах, усиление произвола помещиков над крепостными, ухудшение положения казачества, но основной проблемой являлось бесправное положение нерусских народов Поволжья и Приуралья (татары, калмыки, башкиры, удмурты).

Крестьяне, не занимавшие земледелием, должны были платить своим помещикам большой денежный оброк. Накануне крестьянской войны 1773-1775 годов этот оброк вырос по сравнению с первой половины XVIII века в 2-3 раза. Власть помещиков над крестьянами была почти неограниченной: они сами судили и наказывали своих крепостных, проигрывали их в карты, меняли на собак, продавали поодиночке, целыми семьями и деревнями [1, с. 28].

Жесточайшему угнетению подверглись также «инородцы»- башкиры, татары, киргизы, казахи, удмурты, мордва, чуваши, марийцы и другие нерусские народности, населявшие восточные районы Российской империи. Еще при Петре I наблюдалось тяжелое положение татарского народа, их подвергали насильственно к тяжелому труду. В лесозаготовители, прозванных позже "лашманами", отправляли мужчин от 15 до 60 лет. Они вынуждены были работать в лесах безвыездно в течение долгого времени. При наборе в "лашманы" на полгода из 9 крестьян брали одного пешего и одного лошадиного, при наборе на год - из 25 крестьян одного лошадиного и двух пеших. За крещеных односельчан эту повинность выполняли некрещеные крестьяне. Когда же в 1740-1750 годах почти все черемисы, чуваши, мордва, удмурты приняли христианство, то лашманская повинность уже полностью досталась татарским крестьянам. Так, если в 1747 году из прикрепленных к адмиралтейству 44739 крестьян более 37 тысяч составляли татары, то в 1767 году из 66151 лашмана 45146 человек были татарами [2, с. 81]. Их угнетали не только чиновники, дворяне и купцы-промышленники, но и местная феодальная знать и духовенство. Царские чиновники и духовенство насильно обращали их в христианскую веру. Особенно широкие размеры насильственная христианизация приняла среди чувашей, удмуртов, мордвы и марийцев в середине XVIII века. Статистика показывает, что в 1719 года среди крещеных народов Казанской губернии число татар составляло 13322 человека, то в последовавшие за этим 12 лет к ним прибавилось всего 2995 крещеных татар [2, с. 86]. Горе и разорение ждали тех, кто не хотел креститься. Обычно такие люди, узнав о близком приходе миссионеров, разбегались в леса, а если кто попадался в руки проповедников христовой веры, с ним расправлялись как с преступником – били его плетьми до потери сознания, разоряли его дом, ломали окна, двери, печи. За крещение освобождали от податей на 3 года: подати крещеных перекладывали на некрещеных.

У каждого восстания во главе стоял умелый в своем деле

руководитель. Процесс развития выступлений зависел от главного путеводителя, от его харизмы. Одним из главных руководителей был донской казак Емельян Пугачев. Он хорошо понимал состояние крестьян, видел, как феодальный гнет их угнетал. В 1773 году он решил собрать отряд и бороться против бесправия и эксплуатации. Пугачев, как и яицкие казаки, мечтает о воле, планирует повести их на Кубань или в иное место; наконец, принимает решение назвать себя «третьим императором, надеясь, что, как и во всей стране его поддержат.

В манифесте Пугачева 17 сентября 1773 года были изложены цели всех угнетенных народов. Более того привлекало обещание «императора Петра Третьего»: «равноправие всем народам освобождение нерусских народов от колониальной администрации, грабежа, предоставление свободы веры, передачи земли и других угодий в вечное и безвозмездное пользование всему крестьянству». Крестьянам обещали «денежное содержание, хлеб, порох и другие блага» [1, с. 30].

Начавшееся восстание отличалось от предыдущих тем, что оно было многонациональным. Есть разная статистика, которая подтверждает многонациональность восстания. Однако не все данные совпадают, так как многие национальности преувеличивали свою значимость. Из энциклопедического словаря И. Е. Андреевского есть сведения, которые утверждают, что в крестьянской войне под предводительством Е.И. Пугачева приняли участие более 85 тыс. татар [3, с. 762]. Вахит Имамов в своем труде зафиксировал другие данные. Всего участвовало 86541 человек нерусской национальности: 42 тыс. башкир, больше 35 тыс. татар [4, с. 158]. В. Буганов дал статистику участников восстания из уфимской провинции. Из 125 мусульманских старшин, поддержали восстание 77 башкирских и 37 татарских старшин, не поддержали 9 башкирских и 3 татарских старшины [4, с. 235].

Уже 18 сентября 1773 года Пугачев занял Бударинский форпост и направился к Яицкому городку. По пути к повстанцам присоединился небольшой отряд в 20 человек, который возглавлял яицкий казак башкир Идор (Идорка) Баймеков. Он свободно владел русским языком, даже стал переводчиком в пугачевском штабе. Приемный сын Идорки Болтай владел татарским языком. Это облегчало связь повстанцев с другими национальностями.

Все именные указы Емельяна Пугачева распространялись в обширные районы от Урала до Волги, от Яика до Башкирии, причем на русском, татарском, арабском и турецком языках. Таким образом они поднимают угнетенный народ на борьбу. Одним из распространителей указов был Мясогут Гумеров – крестьянин татарской деревни Псяк Казанского уезда.

М. Гумеров сам возглавлял отряд, состоявший из 300 человек из 6 сел и 20 деревень. Внутри отряда повстанцы его называли полковником. Они поддерживали связь с Государственной военной коллегией Пугачева в Берде. Отряд Гумерова представлял собой вполне самостоятельную и

регулярно пополнявшуюся боевую единицу: в соответствии с введением порядком мобилизации повстанцы отбирали с каждых десяти душ одного человека. В середине января 1774 года в отряде было свыше 1700 человек, а вскоре количество участников выросло до 3000 человек. Отряд Мясогута Гумерова пользовался большой популярностью среди крепостного населения Среднего Поволжья. Со всех сторон в отряд шли десятки и сотни людей в поисках правды, свободы и земли. Крестьяне поддерживали и примыкали в восстание, со всей территории современной Республики Татарстан, Кировской области и Республики Удмуртия. После того, как народ поддержал Гумерова, его авторитет резко возрос. Он пожертвовал своей семьей ради благополучия народа. Власти арестовали его отца, брата и жену [4, с. 203].

В Прикамье так же разгоралось волнение, народ быстро начал собираться, и для того, чтобы урегулировать этот поток, был сформирован и сосредоточен отряд под командованием посланца Пугачева Бакея Абдулова и его помощника сотника Юскея Кудашева [4, с. 412].

Были охвачены волнением восстания близлежащие деревни под Елабугой. Документы и списки свидетельствуют о том, что татарские, русские, марийские деревни образовали свои отряды. Так в селе Юмачи Ногайской дороги крепостные крестьяне «всей деревней согласясь», убили своего помещика и потом скрывались от преследования в деревни Ахметово, села Танайки и др. [5, с. 94]. Позже под Елабугой разгорелись ожесточенные бои. Огромную роль на данной территории играли отряды под руководством Бахтияра Канкаева. Судя по переписке пугачевского полковника Б. Канкаева с Пугачевым, по берегам Камы действовали многочисленные татаро-русские отряды. После ухода Пугачева из Елабуги ситуация резко ухудшилась. Но Б. Канкаев взял на себя контроль за территориями Камы. 3 июля Б. Канкаев прошел со своим отрядом, прикрывая тылы Е. Пугачева, он отправился в Мамадыш. Несмотря на то, что к 17 числу Пугачева уже не было на территории Татарстана, все же некоторые части бастующих все еще продолжали вести успешную борьбу против правительственных сил. А именно действия Б. Канкаева и его отряда имели наиболее ощутимый успех. За свои заслуги он получил звание бригадир. Постепенно отряд Канкаева разрастается до 600 человек, за счет вхождения в него крестьян с подчиненных территорий (Рыбно-Слободский, Мамадышский, Сабинский и Пестречинский районы).

Одним из ведущих полковников мишар был Канзафар Усаев. В башкирском народном эпосе есть короткий поэтический сказ про него со словами «начальным возмутителем мещеряков» заслуженно считался

К. Усаев. Среди своих соплеменников он выделялся ученостью и «мудростью». В 30 лет он уже занимал должность старшины [6, с. 15].

В феврале-марте 1774 года казак К. Усаев находился при штабе «царя» в главной повстанческой армии. 5 июня 1774 года К. Усаев назначен предводителем всех мишарских отрядов. Из рук самого Е. И. Пугачева

получил чин бригадира. В свое время он убедил Пугачева уйти из Оренбургского края и готовиться к походу на Казань. В районе города Уфы бригадир Усаев набрал новый отряд, вел его на Каму. Но так и не встретился с пугачевским отрядом и оба они потерпели поражение. А самого Усаева предал друг – башкирский старшина К. Мулакаев, после чего Усаева сослали на каторгу [6, с. 16]. На этом его деятельность в восстании прекращается.

Крестьянская война наравне с территориями Поволжья и Прикамья охватила казахские степи, лежащие к югу от Оренбурга, и мощной волной распространилась в Младшем и Среднем жузах (ордах) Казахстана, зависимых от России. Пугачев и его помощники приложили много усилий, чтобы вовлечь казахский народ в активную борьбу против царского правительства. В подсознании населения степей было недоверие русским. Казахские ханы, султаны и баи убеждали народ, что русские якобы не разрешают казахам перегонять скот на «внутреннюю сторону» - между реками Яиком и Волгой. Рядовые казахи ещё не понимали, что русский крепостной крестьянин – такой же бесправный раб, как и казахский бедняк-кочевник. Они сталкивались лишь с царской администрацией и войсками, да с русскими купцами в оренбургском Караван-Сарае, от которых терпели немало зла. Пугачев все это хорошо понимал и учитывал все обстоятельства и в своих воззваниях обещал казахскому народу землю и воду – предмет долгой и упорной борьбы между трудовым народом и казахскими ханами, султанами и баями. Воззвания Емельяна Пугачева находили широкий отклик среди трудового казахского народа. Они отличались от обещаний царской власти и были более близки крестьянскому народу. Среди казахских отрядов особенно успешно действовал отряд популярного в народе старшины рода Байбакты батыра Срыма Датова. Первые выступления Датова были уже в 1772 году, также он присоединился к восстанию Пугачева. Царское командование дало приказ поймать командира отряда, но Датов оказался шустрее.

Несмотря на то, что восстание переросло в настоящие волнение всей Российской империи, его удалось подавить. Так как были противоречия в среде повстанцев между казахской верхушкой и голытьбой, между казаками и крестьянами восстание начало нести потери и появился внутренний дисбаланс в рядах. Были командиры отрядов, но собрать воедино взбунтовавшийся народ не удалось. Не было и четкого плана и требований, все хотели то, что было в их интересах. И свой же отряд сдает Емельяна Пугачева на расправу. Итоги этой войны приведут к некоторым улучшением, таким как разукрупнение губерний, татарские, башкирские князья и мурзы стали приравниваться к российскому дворянству и т.д.

Подводя итоги можно сделать вывод, что это не просто крестьянская война, а масштабное выступление многонационального народа Российской империи. Каждый из руководителей отрядов отличались веротерпимостью. Под их знаменами вместе сражались и православные, и мусульмане, и старообрядцы, так и язычники. Учитывая процесс вынужденной

христианизации, нерусский народ отказывался принятия новой религии. Это стало дополнительной причиной народных выступлений. Вне зависимости от национальности людей объединяла одна цель: победить царскую власть, улучшить свое положение, элементарно получить свободный доступ к земле. Многонациональность придавала восстанию насыщенность, но она снизила организованность.

Использованные источники:

1. Муратов Х.И. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева (1773-1775): Пособие для учащихся: - 2-ое изд. – М.: Просвещение, 1980. – 175 с.
2. Имамов Вахит. Запрятанная история. «Камаз». - Яр-Чаллы., 1994. – 102 с.
3. Энциклопедический словарь под ред. проф. И.Е. Андреевского. Томъ 50. (Издатели Ф.А. Брокгаузъ, А.И. Ефронъ). – С. Петер. Семеновская Типо-Литография (И.А. Ефрона), Фантанка, №92. 1890. – 480 с.
4. Имамов Вахит. Татарлар Пугачев явында. «Камаз». - Яр-Чаллы., 1994. – 495 с.
5. Нигамаев А.З. Ранняя история Елабуги. Исторический очерк. – Елабуга 2007. – С. 94. // Алишев С.Х. Татары среднего Поволжья в Пугачевском восстании. – Казань: Тат. книж. изд-во, 1973. – С. 105.
6. Пугачевское восстание и Нижнее Прикамье. Сборник 7. – Набережные Челны, 1996.
7. Буганов В.И. Крестьянские войны в России XVII-XVIII вв. // Издательство «Наука». – М., 1976.

УДК 330.322.2

Лукачевская И.Г.
магистрант 3 курса
магистерская программа: Государственное и муниципальное управление социально-экономическим развитием сельских территорий Севера
научный руководитель: Гуляев П.В., к.э.н.
доцент, директор
НИИРЭС Северо-Восточный Федеральный Университет им. М.К. Аммосова
Россия, Республика Саха (Якутия), г. Якутск

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ ОТБОРА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА СОИСКАНИЕ ГРАНТОВ ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: В статье рассмотрены меры государственной поддержки инновационной деятельности в Республике Саха (Якутия). Предложены пути решения для совершенствования отбора инновационных проектов на финансирование.

Ключевые слова: грант, субсидии, экспертиза, оценка качества,

инновации.

Lukachevskaya I.G., master of 3 course master's program "State and municipal management" at the Institute of Finances and Economics of North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov
Russia, the Republic of Sakha (Yakutia), Yakutsk
Scientific adviser: Gulyaev P.V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Director of Scientific-Research Institute of Regional Economy of the North of the North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov

SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL RECOMMENDATIONS FOR ESTABLISHING A SELECTION SYSTEM OF INNOVATIVE PROJECTS FOR GRANTS ON BEHALF OF THE PRESIDENT OF REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

Annotation: Measures of state support of innovative activity in the Republic of Sakha (Yakutia) are considered in the article. The ways of the decision for perfection of selection of innovative projects on financing are offered.

Key words: grant, subsidies, expertise, quality assessment, innovations.

Гранты и субсидии являются эффективным инструментом государственной поддержки инновационной деятельности, так как они могут усилить готовность предпринимателя взяться за инновационный проект благодаря снижению степени риска. Они могут использоваться для инвестиций, которые сразу же формируют положительные денежные потоки, как это происходит в компаниях на ранней стадии становления. В интересах взаимности долевое финансирование должно обеспечивать встречное финансирование со стороны бенефициария, а также содействовать привлечению средств со стороны федеральных институтов развития - ОАО "Российская венчурная компания", ОАО "РОСНАНО", Фонд "Сколково", Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Особое внимание требуется уделять предприятиям, имеющим потенциал роста и возможность выхода на глобальные рынки.

Программные мероприятия, предусмотренные по направлению "Механизмы государственной финансовой поддержки инновационной деятельности", включают:

грант Главы Республики Саха (Якутия) на реализацию инновационных проектов, находящихся на начальной (посевной) стадии. Грант предоставляется победившим проектам на финансовое обеспечение затрат, направленных на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, приобретение основных средств, сырья и материалов;

гранты Главы Республики Саха (Якутия) для молодых ученых, специалистов и студентов - субсидии, предоставляемые физическим лицам

на проведение конкретных научных исследований;

Финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств государственного бюджета Республики Саха (Якутия).

Далее детально рассмотрим каждый из механизмов государственной финансовой поддержки инновационной деятельности:

Грант Главы Республики Саха (Якутия) для поддержки инновационных проектов по приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности

В соответствии с Указом Главы Республики Саха (Якутия) от 18.10.2011 №989 «О грантах Главы Республики Саха (Якутия) для поддержки инновационных проектов по приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности» [1], Государственным комитетом Республики Саха (Якутия) по инновационной политике и науке ежегодно начиная с 2012 года выделяются 10 грантов в размере 500 000 рублей каждый для поддержки инновационных проектов по приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности. За период 2012-2016 гг. было подано 307 заявок, из которых победителями были признаны 41. Общая сумма оказанной государственной поддержки за этот период составила 20 500 000 рублей. В среднем ежегодно подается 61 заявка, наибольшее количество было зафиксировано в 2014 году – 95 заявок.

Таблица 1. Статистика предоставления грантов Главы Республики Саха (Якутия) для поддержки инновационных проектов по приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности в период с 2012 по 2016 г.

Наименование показателя	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**ВСЕГО**
Количество поданных заявок	71	51	95	60	30	307
Количество победителей	10	10	10	7	4	41
Общая сумма выделенных субсидий, рублей	5 000 000	5 000 000	5 000 000	3 500 000	2 000 000	20 500 000

Ввиду того, что победители инициируют именно инновационные проекты, находящиеся на начальной (посевной) стадии, то основные расходы средств Гранта связаны с проведением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, что, в конечном счете, позволяет им добиться значительного улучшения качества продуктов и услуг. Небольшая часть средств Гранта расходуется на патентование, оборудование, маркетинг и др.

Благодаря Грантовой поддержке инициировано множество проектов по различным направлениям - цех товарного осетроводства, модульные механические конечности, котлы длительного горения, расширение

производства по выращиванию зелени, фруктов и овощей в районах Крайнего Севера, организация пищевой рыбно-костной муки, мобильная теплая автопарковка и самоходный тепловой пункт в условиях Севера, технологии благоустройства малоэтажных зданий на Севере.

Гранты Главы Республики Саха (Якутия) финансируются из средств государственного бюджета Республики Саха (Якутия), предусмотренных на реализацию государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Саха (Якутия) на 2012-2019 годы».

Конкурс инновационных проектов на присуждение грантов Главы Республики Саха (Якутия) проводится по направлениям:

- агропромышленный комплекс;
- электроэнергетика;
- строительный комплекс;
- жилищно-коммунальный комплекс;
- IT-технологии;
- транспортный комплекс;
- повышение эффективности управления территориями;
- горнопромышленный комплекс;
- здравоохранение и биотехнологии;
- рационализаторство и изобретательство.

В целях принятия решения о победителях Конкурса Организатор утверждает Комиссию по определению победителей.

В состав Комиссии входят представители Государственного комитета Республики Саха (Якутия) по инновационной политике и науке, Министерства по делам предпринимательства и развития туризма Республики Саха (Якутия), Министерства экономики Республики Саха (Якутия), Государственного комитета юстиции Республики Саха (Якутия), Академии наук Республики Саха (Якутия), Якутского научного центра Сибирского отделения Российской академии наук (по согласованию) и Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова (по согласованию).

Критериями отбора проектов являются:

- научно-техническая новизна проекта;
- высокая коммерциализуемость проекта (выпуск конкурентоспособной продукции в результате реализации проекта и быстрый выход этой продукции на внешний и внутренний рынки);
- быстрая окупаемость проекта (из двух альтернативных проектов предпочтение отдается проекту, имеющему самый низкий дисконтированный срок окупаемости);
- максимальный экономический эффект от реализации проекта.

Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Республики Саха (Якутия), являясь организатором проведения данного гранта, организует экспертизу инновационных проектов прошедших отбор заявителей в соответствии с Положением об экспертизе в сфере научной,

научно-технической и проектно-инновационной деятельности, утвержденным постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 04 марта 2005 года №113. [2]

Для проведения экспертизы организатор совместно с организациями, осуществляющими экспертизу (экспертами), составляет техническое задание на проведение экспертизы с учетом критериев отбора.

Задачи экспертизы: определение инновационности проекта, конкурентоспособности планируемой к выпуску инновационной продукции, а также реализуемости предлагаемого проекта.

На каждый инновационный проект проводится 1 научно-техническая и 1 финансово-экономическая экспертизы, по итогам которых инновационный проект получает оценку в виде баллов и экспертное заключение.

В 2015 году объем финансирования составил 3500 тыс.руб. Получателями являются юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица. Показатели результативности являются в 2015 году: акт установки системы - 1, начало продаж, опытный образец - 1, заявка на патент - 5, декларация о соответствии продукции ТУ и ГОСТ - 1, получение патента - 1. 7 из 7 получателей государственной поддержки достигли установленные показатели результативности. Возвратов субсидии в случаях, предусмотренных соглашениями (договорами) о предоставлении субсидий за 2015 год не имеется.

В 2016 году на основании поручения Председателя Правительства РС(Я) от 22.03.16г. №324-П1 и Закона Республики Саха (Якутия) от 26.04.16 г. 1616-З № 789-V "О внесении изменений в Закон Республики Саха (Якутия) "О государственном бюджете Республики Саха (Якутия) на 2016 год" [3] объем финансирования был сокращен до 2 млн.руб.

Взамен Указа Президента РС(Я) от 18.10.2011 N 989 "О грантах Главы Республики Саха (Якутия) для поддержки инновационных проектов по приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности" вносится новый проект Указа Главы РС(Я) о порядке предоставления грантов Главы РС(Я) на реализацию инновационных проектов, находящихся на начальной (посевной) стадии. Новый порядок нацелен на поддержку инновационного предпринимательства на ранней начальной (посевной) стадии проекта, находящегося в процессе формирования, где имеется лишь идея или проект, идет процесс создания управленческой команды, проводятся научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, маркетинговые исследования, определяется концепция бизнеса, происходит сбор начальных финансовых ресурсов, выполняется создание прототипа, налаживается мелкосерийное производство. В новом проекте указаны приоритетные направления развития экономики республики для реализации инновационных проектов, четкая процедура отбора получателей грантов и регламентация работы конкурсной комиссии.

Гранты Главы Республики Саха (Якутия) для молодых ученых,

специалистов и студентов

Гранты Главы Республики Саха (Якутия) для молодых ученых, специалистов и студентов - субсидии, предоставляемые физическим лицам на проведение конкретных научных исследований.

В соответствии с Указом Президента Республики Саха (Якутия) от 21.10.2002 № 572 «О грантах Главы Республики Саха (Якутия) для молодых ученых, специалистов и студентов» [4], ежегодно из бюджетных средств финансируются 15 Грантов в размере 300 000 рублей каждый.

Участниками конкурса предоставляются научные исследования (фундаментальные, прикладные, поисковые) по направлениям:

физико-математические науки (математика, механика, астрономия, физика);

химические науки;

биологические науки (физико-химическая биология, общая биология, физиология),

технические науки (инженерная геометрия и компьютерная графика; машиностроение и машиноведение; энергетическое, металлургическое и химическое машиностроение; транспортное, горное и строительное машиностроение; авиационная и ракетно-космическая техника; кораблестроение; электротехника; приборостроение, метрология и информационно-измерительные приборы и системы; радиотехника и связь; информатика, вычислительная техника и управление; энергетика; металлургия и материаловедение; химическая технология; технология продовольственных продуктов; технология материалов и изделий текстильной и легкой промышленности; процессы и машины агроинженерных систем; технология, машины и оборудование лесозаготовок, лесного хозяйства, деревопереработки и химической переработки биомассы дерева; транспорт; строительство и архитектура; безопасность деятельности человека; электроника);

сельскохозяйственные науки (агрономия, ветеринария и зоотехния, лесное хозяйство, рыбное хозяйство);

гуманитарные науки (исторические науки и археология, филологические науки и философские науки);

искусствоведение и культурология (искусствоведение, культурология, документальная информация);

социально-экономические и общественные науки (психологические, экономические, педагогические, социологические, юридические науки и политология);

медицинские науки (клиническая медицина, профилактическая медицина, медико-биологические и фармацевтические науки);

науки о Земле.

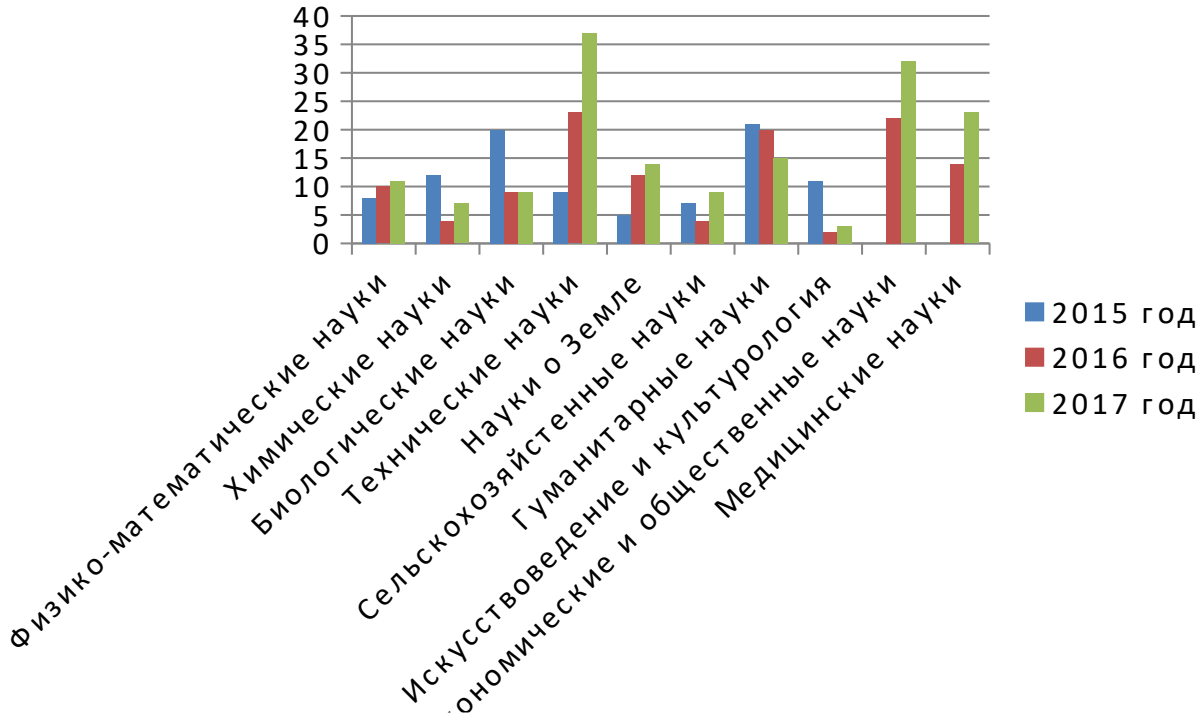


Рисунок 1. Количество участников по направлениям за 2015-2017 гг.

Несмотря на постоянно меняющиеся условия для проведения научных исследований в стране, количество заявок на гранты Главы Республики ежегодно растет. Например, в 2017 году количество заявок увеличилось почти втрое по сравнению с 2014 годом и составило 160. Причиной этого роста является проводимая работа по популяризации научной деятельности в Республике Саха (Якутия), а также стабильность государственной поддержки.

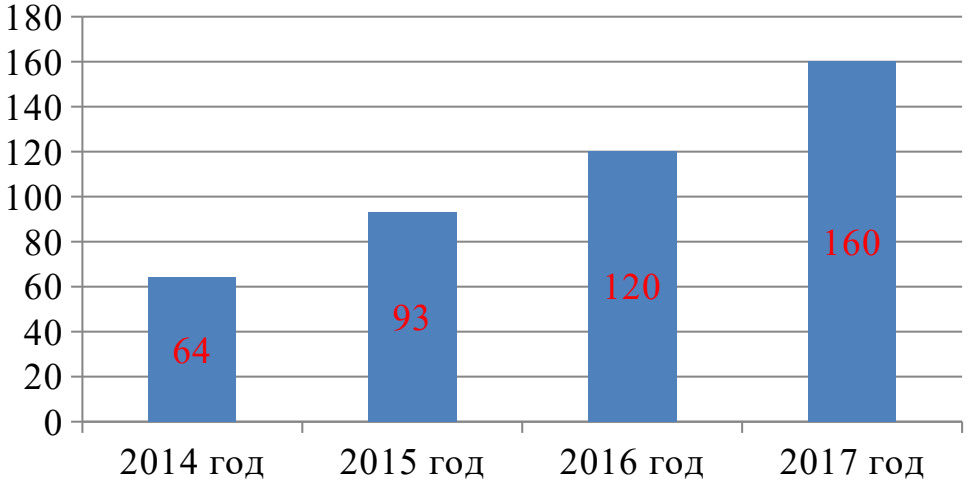


Рисунок 2. Количество поданных заявок на конкурс за 2014-2017 гг.

Оценка эффективности предоставления грантов осуществляется организатором конкурса путем сравнения фактически достигнутых показателей результативности предоставления грантов и значений, установленных в Договоре о предоставлении гранта.

По окончании научного проекта или научного исследования получатель гранта представляет отчет (информационный и финансовый) в

соответствии с условиями, целями, порядком его предоставления.

Информационный отчет о результатах выполнения научного проекта, включающий информацию по каждому пункту технического задания к заключенному договору с приложением копий подтверждающих материалов, предоставляется на бумажном и электронном носителях.

Финансовый отчет предоставляется с приложением всех первичных документов, подтверждающих расходы на выполнение научного проекта.

Экспертиза представленных заявок проводится в соответствии с Положением об экспертизе в сфере научной, научно-технической и проектно-инновационной деятельности, утвержденным Правительством Республики Саха (Якутия), по итогам которой получает не менее двух экспертных заключений на каждый проект.

Ключевым положительными аспектом отбора инновационных проектов является проведение конкурсного отбора по нескольким направлениям, что позволяет избежать ненужной конкуренции между проектами в разных областях науки.

Количество поданных заявок на грант Главы Республики Саха (Якутия) для поддержки инновационных проектов по приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности уменьшилось в 2016 году на 42% по сравнению с 2012 году.

В связи с уменьшением количества поданных заявок, необходимо улучшить методы информирования участников о конкурсах.

К примеру, информация о гранте Главы Республики Саха (Якутия) для молодых ученых, специалистов и студентов широко информируется на официальном сайте СВУ им. М.К. Аммосова. Отсюда свидетельствует рост заявок на участие: в 2017 году количество заявок увеличилось на 40% по сравнению с 2014 годом.

На взгляд авторов, для повышения объективности отбора необходимо обратить внимание на следующие моменты оценки проектов:

1) итоги конкурса публикуются только в виде списка победителей без детальной информации о том, как были оценены остальные участники и какую оценку получили отдельные критерии проекта;

2) Слабая система информирования потенциальных участников о конкурсах;

3) Существует недостаток конкретики в опросном листе (часть критериев звучит слишком обще). В результате, оценочная система слабо мотивирует эксперта к более детальному исследованию, не фокусирует его на многих, значимых для гранта аспектах проекта, что создаёт благоприятные условия для неубедительных и неоднозначных комментариев;

4) Используемые критерии слабо раскрывают значимые для комиссии стороны проекта, некоторые критерии коррелируют между собой, а некоторые некорректны.

Использованные источники:

1. Указ Главы Республики Саха (Якутия) от 18.10.2011 №989 «О грантах Главы Республики Саха (Якутия) для поддержки инновационных проектов по приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности».
2. Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 04 марта 2005 года №113 «Об утверждении положения об экспертизе в сфере научной, научно-технической и проектно-инновационной деятельности в Республике Саха (Якутия)».
3. Закон Республики Саха (Якутия) от 26.04.16 г. 1616-З № 789-V "О внесении изменений в Закон Республики Саха (Якутия) «О государственном бюджете Республики Саха (Якутия) на 2016 год».
4. Указ Президента Республики Саха (Якутия) от 21.10.2002 № 572 «О грантах Главы Республики Саха (Якутия) для молодых ученых, специалистов и студентов».
5. Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 04.02.2013 №19 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий на государственную поддержку инициатив хозяйствующих субъектов по модернизации и технологическому развитию отраслей экономики Республики Саха (Якутия)».
6. Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 11 мая 2012 года №190 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий малым инновационным предприятиям на осуществление опытно-конструкторских работ».
7. Приказ Государственного комитета Республики Саха (Якутия) по инновационной политике и науке от 17 января 2014 года № 01-23/.4 «Об утверждении методики проведения экспертизы работ предоставленных на конкурс на соискание грантов Президента Республики Саха (Якутия) для молодых ученых, специалистов и студентов».

УДК 008

Лунин Д.А.
студент 2 курса
факультет «Информатики и вычислительной техники»
научный руководитель: Буряк Н.Ю., кандидат культурологии
доцент
кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций
Академия маркетинга и социально–информационных технологий - ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

ЛИЧНОСТИ ЭПОХИ ТРОЕЦАРСТВИЯ КИТАЯ, ВНЁСШИЕ ВКЛАД В КУЛЬТУРУ СТРАНЫ

Аннотация: В данной статье рассматриваются личности с небольшой биографией и коротких, но ярких историях жизни, которые вскоре стали примерами достойных качеств человека и культурологическим наследием своей страны в качестве упоминания в летописях или в виде памятников т.п.

Ключевые слова: Троецарствие. Культура. Китай. Личность. Королевства.

Abstract: In this article, individuals with a small biography and short but striking life stories are considered who soon became examples of worthy qualities of a person and cultural heritage of their country as a reference in chronicles or in the form of monuments etc.

Keywords: Three Kingdoms. Culture. China. Personality. Kingdom.

Эпоха троецарствия в Китае проходила с 220 года по 280 год. За этот период в стране происходило много разных битв и сражений, при рассмотрении этой темы больший интерес могут предоставлять разве что биографии отдельных личностей, проявивших себя как полководцы с сильным характером, сильными моральными устоями, либо как хороших тактиков. По большому счёту, были взяты те, кто на протяжении многих лет, даже после событий троецарствия, был примером важных человеческих качеств. И вскоре стал важной частью культуры Китая и его наследием.

Будут рассматриваться три личности, которые очень повлияли на культуру своего времени: Гуань Юй, Чжугэ Лян и Лю бэй.

Гуань Юй был другом Лю Бэю и Чжан Фэю. Однажды они поклялись быть братьями, верными друг другу до смерти. Гуань Юй прославился выдающимся военном мастерством, искусством военной стратегии, а также своей честностью и преданностью Лю Бэю.

В начале военной карьеры Лю Бея, его малочисленный отряд был разбит в сражении с Цао Цао. В обмен на безопасность двух жён Лю Бэя, которые были захвачены, Гуань Юй был вынужден сдаться полководцу Цао Цао.

Чтобы опорочить преданность Гуань Юя к Лю Бэю, Цао Цао

предоставил жёнам Лю Бэя небольшой дом и предложил Гуань Юю там поселиться. К его изумлению, он оставался все ночи за пределами дома, чтобы без отдыха охранять семью Лю Бэя.

Восхищённый навыками и характером Гуань Юя, Цао Цао пытался заманить его любым способом. Он относился к Гуань Юю с большим уважением, назначил его генералом и предложил ему много драгоценностей, знаменитого скакуна, который был самым быстрым в то время. Однако, он все ещё видел желание Гуань Юя уехать на поиски Лю Бэя, что позже и произошло.

Несколько лет спустя в сражении у Красных Скал Цао Цао был побеждён, однако сумел убежать с немногими охранниками. Чжугэ Лян просчитал маршрут убегающего Цао Цао, и приказал Гуань Юю заманить и захватить Цао Цао.

Остановленный Гуань Юем на узкой сельской дороге, Цао Цао умолял его о милосердии и напомнил о милостях, которые он оказал Гуань Юю в прошлом. Гуань Юй отпустил Цао Цао, что за это его могли судить по законам военного времени и казнить.

Однако Гуань Юй был прощён из-за его прошлых заслуг. Он продолжил воевать за Лю Бэя и выиграл много сражений благодаря своей замечательной военной стратегии, пока сам не был побеждён в 219 году.

В своей жизни Гуань Юй честно соблюдал клятву, которую он дал со своими братьями, его преданность вызывала к нему большое уважение во всех трёх царствах. Позже он был канонизирован, как Священный Воин Китая, всеобщий защитник от зла, в течение многих столетий его почитали во многих религиях в Азии.

Чжугэ Лян, вторая личность, был выдающимся учёным, военным стратегом и мудрым политиком. Царство Шу было основано Лю Бэем во многом благодаря большой помощи и советам Чжугэ Ляна. После смерти Лю Бэя, Чжугэ посвятил свою жизнь управлению королевством.

Чжугэ являлся зачинщиком возникновения альянса с восточным королевством У, а также одержал победу в сражении у Красных скал. Чжугэ Лян был мудрым другом и советником у Лю Бэя, когда тот из малого военачальника направлялся к правлению королевством Шу. Взаимное доверие между ними выросло так сильно, что Лю Бэй перед смертью попросил Чжугэ Ляна быть регентом в королевстве и воспитывать его сына, пока тот сам не сможет править, либо, чтобы Чжугэ взял правление страны на себя, в случае, если сын окажется плохим королём.

Как регент Чжугэ Лян проявил не малую лояльность к наследнику Лю Бэя и потратил всю свою жизнь на объединение королевства и расширение его границ.

Чжугэ Лян поддерживал принципы лояльности и целостности, никогда не нарушал своих обещаний чиновникам или военным. Его жизнь была наполнена легендарными историями. Он разработал арбалет, стреляющий несколькими болтами, и фонари для передачи сигналов на войне. А также

спроектировал каменный защитный лабиринт, который имел в своём арсенале восемь входов, но трудный для прохождения вражескими войсками.

Из-за болезни он умер в возрасте 54 лет во время пятой военной экспедиции против царства Вэй. Его уважали во всех королевствах, и его смерть была оплакана и царством Шу, и его противниками. Его имя ассоциируется в китайской культуре с превосходным военачальником и человеком, который всем сердцем предан своему королевству.

Третья личность, Лю Бэй - один из самых отзывчивых предводителей в истории Страны, оказывающих заботу о людях.

Лю Бэй рос в нищете и с малых лет хотел стать царём. Однако стал судьёй, сострадание и забота о людях сделали его очень популярным. Случилось и такое, что конкуренты отправили к нему наёмника, узнав о доброте Лю Бэя он отказался от убийства.

Военные успехи Лю Бэя были не очень впечатляющими, поэтому он советовался с другими военачальниками. Он хорошо подбирал своих помощников.[1]

Когда мать одного советника находилась в заложниках у Цао Цао, Лю Бэй позволил ему уехать к ней и служить противнику. Благодаря этому советник стал позднее известен как «тихий советник», т.к. он никогда не давал Цао Цао советов, которые могли как-то навредить прежнему правителю. Прежде чем отбыть к своей матери, советник рекомендовал на своё место другого человека. Им стал - Чжугэ Лян.

Забота Лю Бэя о людях была хорошо отражена в истории «Забота о мирном населении при переправе реки». Узнав о многочисленном наступлении войск Цао Цао, Лю Бэй решил отступить. Переправляющиеся через реку гражданские сильно замедляли отступление, но Лю Бэй не мог бросить их и это стало причиной потери большей части своей армии. Позже Лю Бэй перегруппировал свой отряд и в вместе с Сунь Цюанем одолели Цао Цао, после чего было основано княжество Шу.[2]

Использованные источники:

1. Лингвокультурология. Учебное пособие для аспирантов научной специальности 24.00.01 «Теория и история культуры» (учебное пособие)
2. Язык и культура: в поисках нового направления в преподавании культуры страны изучаемого языка (научная статья)

УДК 331

Малхасьян С.С., к.э.н.
доцент
Манина А.В.
студент 4 курса
факультет менеджмента
Академия маркетинга и социально информационных технологий – ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В ПРОЦЕССЕ ИННОВАЦИЙ

Аннотация. *Данная статья направлена на изучение роли руководителя в процессе инноваций на предприятии. Были рассмотрены требования к руководителю и его функции. По степени склонности к инновациям, руководители были подразделены на четыре группы. Руководители делятся на «монархов», «генералов», «губернаторов» и «послов».*

Ключевые слова: *руководитель инновационного процесса, монархи, генералы, губернаторы, послы, совет директоров.*

associate Professor k. e. n. Malkhasian S.S.
Academy of marketing and socially-information technologies – IMSIT Krasnodar city
Manina A.V.
student 4 year, faculty of management
Academy of marketing and socially-information technologies – IMSIT Krasnodar city

Abstract*. This article is aimed at studying the role of Manager in the innovation process in the enterprise. Reviewed the requirements to the Executive and its functions. According to the degree of inclination of innovation, leaders were divided into four groups. The heads are divided into "monarchs", "generals", "governors" and "ambassadors."*

Keywords: *head of the innovation process, monarchs, generals, governors, ambassadors, Board of Directors.*

Руководитель инновационного процесса – это инновационный менеджер, специалист, в обязанности которого входят организация инновационной деятельности, разработка и внедрение инновации, которая обеспечит стабильность развития фирмы [1].

Он является главным звеном и основной движущей силой любого инновационного процесса. Его деятельность затрагивает все этапы инновационного менеджмента, которая начинается с разработки инновационной идеи и планирования до осуществления контроля над ходом внедрения инновации.

Именно, поэтому в современных условиях претерпевает значительные изменения система требований, которые предъявляются к менеджерам всех

звеньев управления и особенно к руководителям высшего управленческого состава компаний.

В процессе инноваций руководство компании выполняет все функции, связанные с управлением: стратегическое и текущее планирование процесса нововведений, принятие решений относительно распределения функций и формирования проектно-целевых групп, проведение кадровой политики и создание инновационного климата на фирме.

Топ-менеджер процесса инноваций несет ответственность в областях разработки стратегии развития фирмы, способа организации процесса, т. е. за создание оптимальной структуры и технологии управления процессом и персоналом.

В наше время к руководителю процесса инноваций предъявляются требования двух типов:

1) общие для любого управляющего;

2) специальные, которые определенны характерными особенностями инновационной деятельности как объекта воздействия.

Общие требования к руководителю:

1) знания и навыки по менеджменту, экономике, маркетингу, соответствующий профилю производственной деятельности фирмы;

2) навыки организации и руководства персоналом;

3) способности стратегического мышления в разрезе решаемых проблем, т. е. способность анализировать и прогнозировать обстоятельства, творческое мышление и видение проблем;

4) способности достигать положительного результата и успеха, которые включают в себя самостоятельность принятия решений и проведение мероприятий, выдержку, упорство, целеустремленность, инициативность, устойчивость к стрессовым ситуациям, честолюбие;

5) административные способности [1].

Особые качества руководителя инновационной фирмы:

1) умение находить творческий подход к решению управленческих проблем;

2) гибкость, интуиция, умение своевременно реагировать на перемены во внешней среде;

3) умение рационально организовывать деятельность сотрудников, организовать условия их работы;

4) способность быть лидером, который пользуется авторитетом среди коллег и подчиненных, что особенно важно в критических ситуациях.

Руководителей по степени склонности к инновациям можно поделить на четыре группы. Они делятся на «монархов», «генералов», «губернаторов» и «послов».

«Монархи» – люди, которые управляют компанией очень строго. Обычно это люди очень консервативные, вообще не склонные к изменениям. Компании во главе с «монархами» очень редко демонстрируют инновационную активность.

Сочетание постов председателя совета директоров и президента компании таит в себе очень серьезную угрозу для инновационности компании, поскольку любой руководитель исполнительного звена или руководитель-менеджер ориентирован в первую очередь на краткосрочные показатели деятельности, которые часто бывают негативными в первые периоды после внедрения инноваций.

Совет директоров должен видеть стратегические цели и быть ориентирован на достижение долгосрочных показателей.

«Генералы» – люди, которых приглашает совет директоров на временное управление компанией для выхода из кризисных ситуаций или реализации конкретной инновационной стратегии. Так, «генералы» не столько генерируют новые идеи, сколько выполняют заказ на их осуществление [2].

«Губернаторы» – менеджеры, которые прошли всю вертикаль власти и выросли внутри компании. Этот тип руководителя является одним из самых результативных с точки зрения инноваций за счет наличия четкого понимания внутрифирменных проблем и лидерства.

«Послы» – руководители, которых назначает совет директоров для долгосрочного инновационного управления. Обычно это люди высокопрофессиональные, которые привели к успеху многие компании за счет стратегического видения [3].

Различия в типе руководства во многом могут объяснять склонность компании к инновациям: «монархи» чаще всячески сопротивляются инновациям, в то время как «губернаторы» и «послы» их активно приветствуют.

Практика показывает, что большинство компаний достигают наивысших доходов лишь к концу второго года после ухода с поста президента руководителя типа «монарх», в то время как фирмы под руководством «послов» и «губернаторов» достигали наивысшего роста в период нахождения этих лидеров у власти. Это свидетельствуют о том, что инновационная ориентация и способность высшего руководства к внедрению нового являются отправной точкой инновационного менеджмента [2].

Когда выполняются задачи по адаптации фирмы к изменившимся условиям, руководителям самим необходимо адаптироваться к новым условиям, иногда полностью меняя стиль управления и максимально мобилизуя свои усилия. На первое место должны выйти: лидерство, доверие, личный энтузиазм и, конечно, уверенность в успехе. Быть руководителем инноваций в современных условиях означает: помощь служащим в правильном восприятии перемен во внешней среде, убеждение их в необходимости инноваций и создание благоприятных условий для их реализации.

Подобное лидерство все еще остается практически уникальным. Некоторые руководители, которые сумели переориентироваться и на деле

встать на путь инноваций стали всемирно известными, например, Рей Крок в Macdonald's.

Следовательно, роль руководителя при внедрении инноваций очень велика. От того насколько он понимает сложность этого процесса зависит успешность его проведения.

Использованные источники:

1. Роль руководителя в процессе инноваций [Электронный ресурс] – Режим доступа: http : //www.agro-trade.ru
2. Классификация руководителя инноватора [Электронный ресурс] –Режим доступа: http://allrefrs.ru/4-30856.html
3. Субъекты инновационной деятельности [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://lektsia.com/6x94d0.html

Малхасьян С.С., к.э.н.
доцент
Бортник И.О.
студент 4 курса
факультет менеджмента
Академия маркетинга и социально информационных технологий – ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Аннотация. Данная статья направлена на формирование представления о сущности инновационного процесса и его существовании в условиях современной рыночной экономики.

Ключевые слова: инновационная деятельность, международные стандарты, эффективность, продукция, товарный знак.

associate Professor k. e. n. Malkhasian S.S.
Academy of marketing and socially-information technologies – IMSIT Krasnodar city
Bortnik I.O.

Abstract. This article is aimed at shaping people's perceptions of sushnosti the innovation process and its existence in the conditions of modern market economy.

Key words: nnovation, international standards, efficiency, production, trademark.

Инновационный процесс представляет собой подготовку и осуществление инновационных изменений и складывается из взаимосвязанных фаз, образующих единое, комплексное целое. В результате этого процесса появляется реализованное, использованное изменение – инновация. Для осуществления инновационного процесса большое значение имеет диффузия (распространение во времени уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения).

Инновационный процесс имеет циклический характер. Учет этих моментов будет способствовать созданию гибких систем организации и управления экономикой.

Современные инновационные процессы достаточно сложны и требуют проведения анализа закономерностей их развития. Для этого необходимы специалисты, занимающиеся различными организационно-экономическими аспектами нововведений – инновационные менеджеры.

Инновационные менеджеры должны обладать научно-техническим и экономико-психологическим потенциалом, им нужны инженерно-экономические знания.

Инновационные менеджеры способствуют продвижению инновационного процесса, стараются прогнозировать возможные катаклизмы и пути их преодоления. Для рыночной экономики характерна конкуренция самостоятельных фирм, заинтересованных в обновлении продукции, наличие рынка нововведений, конкурирующих друг с другом. Поэтому существует рыночный отбор нововведений, в котором участвуют инновационные менеджеры. Инновационные менеджеры могут действовать в различных организационных структурах (академии наук, вузы, научные общества, исследовательские организации, конструкторские бюро и др.) выполняя функции создания творческих коллективов, поиска и распространения новшеств, формирование портфеля заказов на научные исследования и разработки. Они управляют научными коллективами, занимаются координацией научных исследований и должны обладать качествами традиционного менеджера и ученого исследователя, а также быть квалифицированными экономистами, способными оценить эффективность нововведений [1].

В соответствии с международными стандартами инновация (нововведение) - конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к решению социально-экономических задач. В результате инновации появляется продукт, качественно отличный от предыдущего аналога.

В результате инновационной деятельности рождаются новые идеи, новые и усовершенствованные продукты, новые или усовершенствованные технологические процессы, появляются новые формы организации и управления различными сферами экономики и ее структурами.

Результаты инновационной деятельности выражаются в виде инновационной продукции, которая может иметь конкретную вещественную форму или быть в невеществленной форме (например «ноу-хау»).

Создатели новшеств приобретают на них авторские и смежные с ними права. Возникает такое юридическое понятие, как интеллектуальная собственность. Данное понятие предусмотрено Конвенцией, учредившей

Всемирную организацию интеллектуальной собственности в 1967 г. Задача Всемирной организации интеллектуальной собственности состоит в содействии ее охране. В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Российской Федерации.

Инновационная продукция должна обладать индивидуализацией. В Гражданском кодексе Российской Федерации (ст. 138) установлено такое средство индивидуализации продукции - товарный знак. В Законе Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара» дается следующее определение:

«Товарный знак и знак обслуживания (далее - товарный знак ТЗ) - это обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг (далее товаров) других юридических или физических лиц». Товарным знаком может быть оригинальное графическое изображение, сочетание цифр, букв и т.п.

В России вплоть до последнего времени инновационная деятельность осуществлялась исключительно в крупных государственных учреждениях, управляемых посредством волевых решений бюджетного финансирования и планирования, но без учета особенностей и закономерностей самого инновационного процесса [2].

Инновационный бизнес – наиболее уязвимая часть российского малого бизнеса. Малые предприятия в сфере инноваций активно создавались в 1990-1993 годах. Многие из них распались, не просуществовав и двух лет. Этому способствовали неблагоприятные условия для развития инновационного бизнеса, складывающиеся в этот период:

- высокие налоги;
- сложности с арендой помещений;
- дороговизна сырья и энергии.

При этом инновационным предприятиям не приходилось надеяться на существенную поддержку государства. То, что делалось в этой сфере, не решало даже части проблем, с которыми приходилось сталкиваться предпринимателям, занимающимся инновационным бизнесом. Спад деловой активности в научно-технической и производственной сфере, наблюдающийся ныне, подтверждает тот вывод, что без продуманной государственной поддержки российскому инновационному бизнесу трудно будет встать на ноги.

Прежде всего, необходимо поддержание функционирования уже существующей научной инфраструктуры (оборудование, стенды, установки и т.д.). Стратегия здесь разбивается на три этапа. На первом этапе - сохранение существующего (уцелевшего) научного потенциала, при этом отдача от вложений в НИОКР практически нулевая. Далее необходимо развитие информационных систем, субсидирование затрат на пользование информационными сетями и базами данных, импорт научной литературы.

На этом этапе первоочередная задача - не допустить технологического отставания, заложенного “пристальным” вниманием к науке после 1991 г. Приоритетами являются импорт технологий, компьютеризация науки (научных центров, вузов), реформа высшего образования в соответствии с новыми потребностями. На этом этапе необходимо решить проблему “утечки мозгов”. Определить специальности, по которым утечка высока. Именно по соответствующим направлениям производства, науки должны вкладываться наибольшие средства (для сохранения возможности реализации специалистов на Родине). Учитывая, что при бесплатном образовании существует проблема своего рода субсидирования “импортеров мозгов” (Россия вкладывает средства в подготовку, а эффект получают “импортеры”), по характеризующимся наибольшей утечкой специальностям можно ввести платное образование при чрезвычайно широкой системе стипендий, полностью покрывающих стоимость обучения и обязывающих стипендиатов определенный срок отработать в государственных учреждениях (т.е. вузах, НИИ и т.д.). Кроме того, к концу периода необходимо начать создание новых научно-производственных комплексов (технополисов). В конце второго этапа некоторую роль в финансировании НИОКР должен начать играть частный сектор [3].

Использованные источники:

1. М. В. Райская «Теория инноваций и инновационных процессов» 2015 г.
2. Стратегический инновационный менеджмент, Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2014.
3. Дармилова Ж.Д, «Инновационный менеджмент», 2016 год.

УДК 336.7

Масленникова Т.И.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
Россия, г. Курск

ДЕПОЗИТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ РОЗНИЧНЫХ КЛИЕНТОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (НА МАТЕРИАЛАХ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»)

Аннотация: в статье проведена оценка розничного депозитного портфеля на материалах ПАО «Сбербанк России», которая проведена при использовании приемов финансового анализа. На основе произведенных расчетов сделаны выводы о значении средств населения в формировании ресурсной базы банка.

Ключевые слова: банковский бизнес, депозитные услуги, розничные клиенты, стабильность вкладов, ресурсная база.

Maslennikova T. I.
undergraduate
«Kursk state University»
Kursk

DEPOSIT RETAIL CUSTOMER OF A COMMERCIAL BANK (ON THE MATERIALS OF «SBERBANK OF RUSSIA»)

Abstract: in article the estimation of retail deposits on the materials of «Sberbank of Russia», which is carried out using techniques of financial analysis. On the basis of calculations the conclusions about the value of public funds in building up the resource base of the Bank.

Key words: banking, Deposit services, retail customers, stable deposits, resource base.

Учитывая, что средства, поступающие во вклады в ПАО «Сбербанк России», формируют, в том числе и фонд кредитных ресурсов для экономики, важное значение приобретает такой показатель, как стабильность средств на счетах и во вкладах. В условиях устойчивой экономической системы длительные сроки хранения средств во вкладах, стабильный характер технологии депозитных операций, дают возможность эффективно пользоваться ресурсами, хранящимися на счетах в коммерческих банках. Они используются в качестве финансовых ресурсов для кредитования корпоративных и розничных объектов экономики, дальнейшего развития и роста экономической системы, содействуя увеличению внутреннего валового продукта, национального дохода страны и повышению финансового благосостояния населения.

Проанализируем значение средств населения в деятельности ПАО «Сбербанк России» при проведении пассивных операций банка. На протяжении исследуемого периода значение средств населения в формировании пассивов ПАО «Сбербанк России» устойчиво растет – 57,0% в 2014г., 57,7% в 2015г., 64,8% в 2016г.

Таблица 1 – Значение средств населения в формировании пассивов ПАО «Сбербанк России», млн. руб.

Показатель	01.01.2015г.	01.01.2016г.	01.01.2017г.
Средства клиентов	14026723	17722423	16881988
Вклады физических лиц	7999051	10221284	10937747
Доля вкладов физических лиц, в средствах клиентов, %	57,0	57,7	64,8

Значительный рост в 2016 году может быть обусловлен общими тенденциями в экономической системы, желанием населения сберечь задел на будущее и стремлением предпринимателей и компаний не отвлекать денежные средства из оборота.

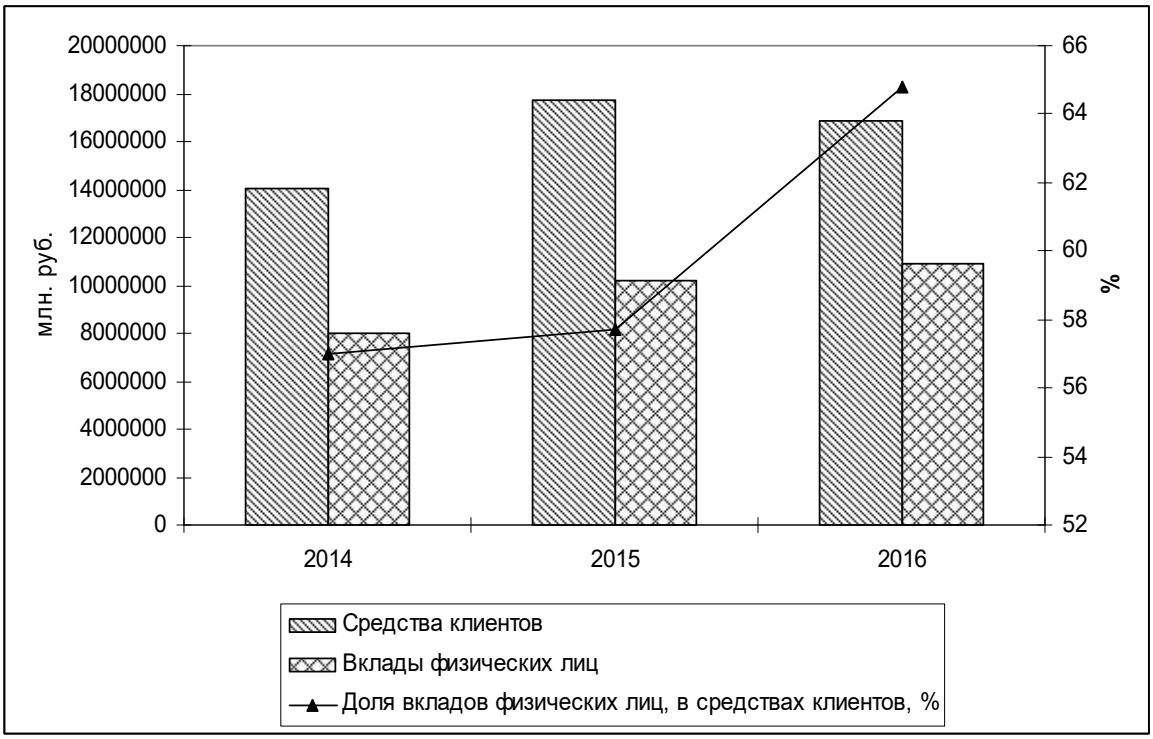


Рисунок 1 – Доля депозитов физических лиц в депозитном портфеле ПАО «Сбербанк России»

То, что доля вкладов населения доходит в составе средств клиентов ПАО «Сбербанк России» почти до 70%, что говорит о значимости этого источника для формирования привлеченных ресурсов.

Рассмотрим депозиты населения ПАО «Сбербанк России» в разрезе срочности.

Таблица 2 – Депозиты физических лиц ПАО «Сбербанк России» в разрезе срочности

Показатели	01.01.2015г.		01.01.2016г.		01.01.2017г.	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
до востребования	1456210	17,4	1823360	17,1	1969090	17,5
сроком до 180 дней	678032	8,1	762678	7,1	1653070	14,7
сроком от 181 дня до 1 года	1671694	20,0	4718290	44,2	3533585	31,3
сроком от 1 года до 3 лет	4109286	49,2	2972053	27,8	3715621	32,9
сроком свыше 3 лет	432106	5,3	397077	3,8	406917	3,6

В течение анализируемого периода практически средне- и долгосрочные группы депозитов уменьшились в абсолютном выражении, что является отрицательной тенденцией, учитывая важность депозитов населению при формировании ресурсной базы банка.

Проанализируем структуру депозитов, предоставленных физическим лицам ПАО «Сбербанк России», в разрезе срочности.

Структура депозитов, предоставленных физическим лицам ПАО «Сбербанк России», в разрезе срочности в исследуемый период 2014-2016

годы изменилась. Депозиты в режиме до востребования остались примерно на одном уровне: 17,4% в 2014г., 17,1% в 2015г., 17,5% в 2016г. Депозиты сроком до 180 дней возросли с 8,1% в 2014г. до 14,7% в 2016г. Депозиты сроком от 181 дня до 1 года возросли с 20,0% в 2014г. до 44,2% в 2015г. и в дальнейшем снизились до 31,3% в 2016г. Депозиты сроком от 1 года до 3 лет составляли 49,2% в 2014г., 27,8% в 2015г., 32,9% в 2016г. Депозиты сроком свыше 3 лет составляли 5,3% в 2014г., 3,8% в 2015г., 3,6% в 2016г.

Тенденция снижения в структуре депозитов, предоставленных физическим лицам ПАО «Сбербанк России», группы средне- и долгосрочных депозитов является негативной, т.к. при снижении доли таких депозитов снижают стабильность ресурсной базы банка.

Продуктовая линейка вкладов для населения представлена срочными вкладами, вкладами для проведения расчетов и специальными накопительными вкладами, например вклад на пенсионное накопление.

Таблица 3 – Депозитные продукты ПАО «Сбербанк России» для физических лиц

Наименование депозита	Характеристика	Мин. сумма	Мин. срок	Макс. процент годовых
Сохраняй	Для получения максимального дохода	1 000 р. 100 $ 100 €	1 месяц 1 месяц 1 месяц	5,63 1,05 0,01
Сохраняй ОнЛ@йн	Для получения максимального дохода	1 000 р. 100 $ 100 €	1 месяц 1 месяц 1 месяц	6,13 1,25 0,01
Пополняй	Для создания накоплений	1 000 р. 100 $ 100 €	3 месяца 3 месяца 3 месяца	5,12 0,85 0,01
Пополняй Онл@йн	Для создания накоплений	1 000 р. 100 $ 100 €	3 месяца 3 месяца 3 месяца	5,63 1,05 0,01
Управляй	Для использования части средств вклада без потери процентов	30 000 р. 1 000 $ 1 000 €	3 месяца 3 месяца 3 месяца	5,82 0,50 0,01
Управляй Онл@йн	Для использования части средств вклада без потери процентов	30 000 р. 1 000 $ 1 000 €	3 месяца 3 месяца 3 месяца	5,32 0,70 0,01
Сберегательный счет	Для повседневного свободного распоряжения деньгами на счете	Не ограничена	Бессрочно	2,30 0,01 0,01
Пенсионный-плюс Сбербанка России	Для получения дохода на пенсию	1 р.	3 года	3,67
Подари жизнь	Для помощи детям с онкологическими, гематологическими и другими тяжелыми заболеваниями	10 000 р.	1 год	5,30

Сберегательный сертификат	Для получения более высокого дохода, чем по вкладам	10 000 р.	91 день	8,45

Кроме того, помимо открытия сберегательных вкладов и вкладов до востребования, ПАО «Сбербанк России» активно участвует в деятельности профессионального банковского сообщества и сотрудничает с Агентством по страхованию вкладов. 8 декабря 2008 года Правлением государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» было принято решение об аккредитации ПАО «Сбербанк России» для участия в конкурсах, проводимых агентством в целях организации процесса выплаты страхового возмещения вкладчикам банков — участников системы страхования.

В 2017 году компенсационные выплаты по состоянию на **20 июня 1991 года** осуществляются **населению РФ** по вкладам в Сберегательном банке в порядке, который определен постановлением Правительства Российской Федерации от 25.12.2009 № 1092 «О порядке осуществления в 2010-2017 годах компенсационных выплат гражданам Российской Федерации по вкладам в Сберегательном банке Российской Федерации».

В 2017 году право на получение компенсационных выплат по вкладам, действовавшим на 20.06.1991, предоставлено **гражданам Российской Федерации** (в том числе наследникам, относящимся к указанной категории граждан).

ПАО Сбербанк предлагает также своим розничным клиентам услугу «Розыск счетов». В рамках такой услуги у клиента есть возможность получить информацию о счетах по вкладам; о сберегательных счетах; о обезличенных металлических счетах (ОМС).

Подобная услуга по розыску счетов может быть осуществлена по поручению владельца счета, доверенного лица владельца счета или его законного представителя.

Помимо этого, ПАО «Сбербанк России» выполняет и операции социального характера. Номинальный счет для зачисления социальных выплат открывается в отделениях Сбербанка родителям/опекунам/попечителям для зачисления социальных выплат, выплачиваемых им на содержание несовершеннолетних/недееспособных/ограниченно дееспособных граждан, которые являются бенефициарами по номинальному счету.

Все произведенные исследования и расчеты подтверждают, что работа по обслуживанию физических лиц занимает приоритетное значение в деятельности ПАО «Сбербанк России».

Использованные источники:

1. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.sberbank.ru свободный.

УДК 339.138

Маслова К. Н.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Российская Федерация, г. Сочи

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

Аннотация:

Совершенствование системы управления качеством стоматологических услуг позволяет увеличить поток пациентов, упростить систему документации, а так же повысить доход клиники. При этом пациенты чувствуют к себе наибольшее внимание и индивидуальный подход. А врачи мотивированы в предоставлении качественных услуг и получают удовлетворение от своей работы.

Ключевые слова:

услуга, медицинская услуга, пациент, управление, качество.

Maslova K.
student
the Sochi state University
Sochi, Russian Federation

IMPROVEMENT OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF DENTAL SERVICES

Abstract:

Improving the quality management system of dental services allows to increase the flow of patients, simplify the documentation system, as well as increase the income of the clinic. At the same time, patients feel the most attention and individual approach to themselves. Doctors are motivated to provide quality services and get satisfaction from their work.

Keywords: service, medical service, patient, management, quality. .

В данной статье хотелось бы остановить внимание на составляющие, которые влияют на предоставление качественных медицинских услуг и последующего их улучшения, а именно медицинские услуги оказываемые в частной стоматологической клиники. Стоматологическая помощь относится к числу самых массовых видов медицинской помощи. Важнейшими задачами стоматологических организаций являются проведение комплекса диспансерных мероприятий по профилактике, раннему выявлению, лечению и реабилитации больных с заболеваниями полости рта, слюнных желез и челюстно-лицевой области1.

Медицинская услуга рядом авторов определяется как профессиональные действия, направленные на сохранение или поддержание оптимального уровня здоровья индивидуума. По мнению других авторов, медицинская услуга представляет собой особый вид деятельности,

направленный на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость2.

Начнем с того, что наиболее важным звеном в работе стоматологической клиники являются ее сотрудники, а именно врачи. Каждый сотрудник должен быть мотивирован к работе. Если врач не получает удовольствия от работы, то и работать он будет менее усердно и качественно. Мотивация может быть одна или несколько. Наиболее распространенный вид мотивации - это денежная, поэтому в первую очередь следует обратить внимание на грамотную систему оплаты труда. Внедрение системы поощрений и премий так же хорошо влияет на работу персонала. Помимо оплаты труда сотрудников необходима четкая система контроля за работой всего персонала. Понятная система штрафов и детальная документация всей проделанной работы3.

Кроме материальной мотивации, необходимо повышение профессионального уровня медицинских работников. У врачей должна быть возможность в посещении различных семинаров, лекций и тренингов, а так же возможность применения новых знаний в работу. От сюда вытекает еще один не мало важный фактор повышения качества предоставляемых услуг — это лояльность руководителя к внедрению современного оборудования и использования новых методик лечения и профилактики. Очень важно идти в ногу со временем, быть прогрессивными. Практика показала, что при выполнении правильных мотиваций прибыль стоматологической клиники увеличивает на 75-80%

Еще одним не мало важным фактором является анализ пациентов по таким критериям как возраст, пол, качество жизни и наиболее встречаемые проблемы, с которыми обращаются в стоматологию. По ним можно выделить направления в развитии, а так же составления оптимальных планов лечения для пациентов и при необходимости предоставление системы скидок. При лояльном подходе к пациентам уровень роста прибыли клиники увеличивается в среднем на 20-25%.

Для увеличения качества предоставляемых услуг возможно внедрение специализированной электронной программы. Она позволит систематизировать работу персонала, контроля и управления расходом материалов и медикаментов, а так же вести электронную медицинскую карту, получать отчетность. С помощью программы можно оповещать пациентов о предстоящем приеме. Это показывает заботу о клиенте и повышает процент посещений.

Таким образом, в любой стоматологической клиники должно уделяться большое внимание росту системы управления качеством предоставляемых услуг, так как это влияет на рост прибыли, имидж и дальнейшее развитие организации.

Использованные источники:

1. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение:

учеб- ник / В.А. Медик, В.К. Юрьев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 608 с
2. Аширов Р.З., Голубенко А.А., Козин Н.Д. Экономика и организация здравоохранения. Учебное пособие. 2-е издание доп. И перераб. – Саранск, 2005. – 76 с.
3. Медик В.А., Юрьев В.К.Курс лекций по общественному здоровью и здраво- охранению. – В 3-х ч. / В.А. Медик, В.К. Юрьев. – М.: Медицина, 2003. – Ч. 1. - 368 с.;

УДК 336.63

Мастабаева Я.Д.
студент 2 курса
факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

БИЗНЕС-АНГЕЛЫ И ИХ РОЛЬ В ФИНАНСИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

В статье рассматривается новый вид инвесторов – «бизнес-ангелы». Приведены основные тенденции его развития, положительные и отрицательные стороны, а также возможные решения проблем инвестирования бизнеса, предложена система действий по привлечению ангелов в свой бизнес.

Ключевые термины: бизнес-ангелы, венчурное инвестирование, стартапы, инновационное предпринимательство.

Mastabaeva Y.D.
second-year student
Basic Department
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

BUSINESS ANGELS AND THEIR ROLE IN FINANCING INNOVATIVE BUSINESS.

The article considers a new kind of investors - "business angels". The main trends of its development, positive and negative sides, as well as possible solutions to problems of business investment are given. A system of actions is proposed to attract angels to their business.

Key terms: business angels, venture investment, start-ups, innovative entrepreneurship.

Все прочнее укореняются такие понятия, связанные с предпринимательством, как инновации, стартапы, инвестиции, венчурное инвестирование, бизнес-инкубаторы и т.д. Финансирование компаний с помощью бизнес-ангелов набирает популярность в нашей стране.

Однако, сам термин нельзя назвать новым, он возник еще в начале прошлого века в Америке. Так называли частных спонсоров, которые финансировали местные театральные представления. Такие инвестиции были достаточно рискованные, так как прибыль «ангел» получал только в случае успеха постановки. Именно этим и обусловлено такое название, ведь инвестор становился покровителем и «брал под крыло» новые веяния в искусстве. В инвестиционном бизнесе этот термин стал широко применяться во времена развития «силиконовой долины», когда и был зафиксирован первый случай привлечения инвестиций в новые технологии [2, с.102].

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время в России большое внимание уделяется переходу от экспортно-сырьевой к прогрессивной, инновационной экономике. Однако для развития инноваций необходимы средства, а именно инвестиции, причем не только государственные, но и частные.

«Бизнес-ангелы» – это физические и юридические лица, инвестирующие часть собственных средств в инновационные компании на самых ранних стадиях развития – «посевной» (seed) и начальной (start up). Бизнес-ангелы — первые профессиональные инвесторы, вкладывающие средства в инновационные компании, за ними, как правило, следуют венчурные и прямые инвестиции. Объем инвестиций в одну компанию составляет от нескольких десятков тысяч до миллиона евро [5, с.185].

В данном определении упоминается такой вид инвестиций как венчурные. Данный метод отличается от инвестирования с помощью «ангелов». Существует много общего между венчурными капиталистами и бизнес-ангелами. В большинстве случаев бизнес-ангелы ищут на инвестиционном рынке то же самое, что и венчурные инвесторы. Но есть и некоторые отличия, о которых должен знать любой человек, чтобы сформировать правильную стратегию привлечения дополнительных средств [6, с.114].

Наиболее существенная разница заключается в том, с помощью каких средств осуществляются инвестирование, собственных или привлеченных. Венчурный капиталист (VC-venturecapitalist) - это профессиональный инвестор, специалист по управлению активами, которому другие люди доверяют свои деньги, надеясь получить прибыль. Венчурные инвесторы бывают:

- ограниченными партнерами (LPs-limitedpartners), которые инвестируют в фонд и получают компенсацию в размере 80% от чистого дохода за вложенные средства.

- главными партнерами (GPs - generalpartners), которые вкладывают аккумулированные средства фонда в развивающиеся компании, и получают 20% от чистого дохода за участие в управлении венчурной компанией [6, с.113].

Кроме этого, отличием является то, что бизнес-ангелу не нужно отчитываться о своей деятельности, а венчурные капиталисты имеют

собственные структуры (инвестиционный комитет) для принятия решений и регулярно отчитываются перед ними.

Венчурные капиталисты часто инвестируют в компании, профинансированные ранее бизнес-ангелами, поскольку это взаимодействие лучше подготавливает компании к получению венчурного финансирования. Именно поэтому не стоит противопоставлять данные группы инвесторов, они работают с компаниями, находящимися, как правило, на разных этапах развития, практически не пересекаясь по размеру инвестиций и поэтому, мало конкурируют друг с другом.

Существенной проблемой является то, что любые инвестиции имеют определенную степень риска, но у бизнес-ангелов она выше стандартной.

Данный риск обусловлен тем, что при финансировании на стадиях seed («посевная» - когда имеется идея, происходит процесс создания управленческой команды, проводятся научные разработки и маркетинговые исследования), и startup (начальная, когда компания, обладая опытными образцами, пытается организовать производство и выход продукции на рынок), возможен невозврат инвестиций в период прохождения компанией «долины смерти» (рис.1) [7, с.144].

Среди недостатков ангельского инвестирования проектов можно выделить также следующие: недостаточная законодательная база в России, отсутствие навыков подготовки проектов к российскому вечнурному бизнесу, консерватизм отечественных инвесторов, проявляющийся в том, что бизнес-ангелы предпочитают вкладывать средства только в абсолютные инновации, а также в расширение бизнеса, но не на этапах start up или seed [7, с.146].



Рисунок 4 - Стадии развития инновационной компании [7, с.144]

Хотя большинство из представленных проблем можно решить исключительно на субъективном уровне каждого инвестора, проблема, связанная с законодательной базой может быть решена и в масштабе страны. Это возможно осуществить посредством внесения в нормативно-правовые акты изменений, стимулирующих развитие инновационной сферы (оптимизация процедуры создания стартапов, расширение прав венчурных инвесторов).

Также, возможно решение проблемы дефицита квалифицированных кадров в области разработки проектов для венчурного рынка – это развитие системы образования для подготовки специалистов, организация сотрудничества ведущих отечественных и зарубежных вузов с компаниями для переподготовки и повышения квалификации кадров.

Однако, по сравнению с другими формами финансовых вложений, форма инвестирования посредством бизнес-ангелов имеет существенные преимущества. К основным преимуществам можно отнести:

- возможность привлечения средств на первоначальном этапе и долгосрочной основе;
- предоставление не только финансовых ресурсов, но и поддержки в ведении бизнеса;
- отсутствие требований в получении текущего дохода (основная цель – максимизация стоимости компании) и залога имущества и др.

Сопоставляя все достоинства и недостатки, на основе данных, предоставленных «Государственным фондом фондов и Институтом Развития Российской Федерации» [5], можно видеть развитие ангельского рынка по количеству сделок: в 2015 году 142 сделки, в 2016 – 148. Кроме того, наблюдается увеличение выходов: в 2015 году 6, а в 2016 – 8 выходов.

Рост ангельских инвестиций в России приобрел уже достаточно устоявшуюся тенденцию, однако, начиная с 2015 года этот рост обусловлен кризисной ситуацией в стране. Это связано с тем, что большинство инвесторов предпочитает вкладывать свои средства не в традиционные бизнес-проекты, а в развитие высокотехнологических проектов, т.к. именно они в будущем могут принести высокую прибыль. Поэтому риск инвестирования новых проектов в условиях кризиса может быть оправданным.

Преуспевающие инвесторы вкладывают свободные средства в различные отрасли. Рейтинг основных лидеров этой сферы (табл. 1), представлен аналитическим медиа-ресурсом Firrma:

Таблица 1 – Рейтинг бизнес-ангелов 2016 [1]

ФИО	Число подтвержденных сделок	Число сделок по своей инфо	Число выходов по своей инфо	Число подтвержденных выходов	Средний чек	Число инвестиций за последние 24 месяца
Александр Румянцев	11	15	0	0	1-2 мил.руб (по публичной информации, сам не оглашает)	15 (личные данные)
Александр Бородич	8	14	1	0	20 тыс.дол.	28 (личные данные)
Борис Жилин	4	13	0	0	100-200 тыс.дол.	14 (личные данные)
Богдан Яровой	4	5	0	0	50-70 тыс.дол.	16 (личные данные)
Олег Чельцов	3	НЕТ АНКЕТЫ	НЕИЗВЕСТНО	0	около 1 мил.дол. (по подсчетам)	7 (публичная информация)
Игорь Мацанюк	3	НЕТ АНКЕТЫ	НЕИЗВЕСТНО	0	около 200 тыс.дол. (по подсчетам)	Более 4 по публичной информации
Сергей Солонин	3	НЕТ АНКЕТЫ	НЕИЗВЕСТНО	0	около 1 мил.дол. (по подсчетам)	Более 4 по публичной информации
Юлий Зегельман	3	19	3	2	25 тыс дол.	33 (личные данные)
Олег Евсеенков	2	18	0	0	50 тыс.дол.	22 (личные данные)
Эдуард Фияксель	2	8	0	0	50-150 тыс.дол.	18 (личные данные)
Сергей Дашков	2	8		0	150 тыс.дол.	8 (личные данные)
Андрей Головин	2	5	0	0	25-50 тыс.евро	8 (личные данные)
Олександр Черняк	2	4	0	0	300 тыс - 2 мил.дол.	10 (личные данные)
Игорь Шойфот	2	4	1	0	250 тыс-1 мил.дол.	8 (личные данные)
Алексей Менн	2	4	НЕ ОТВЕТИЛ	0	25-400 тыс.дол.	8 (личные данные)

Такое поведение бизнес-ангелов обусловлено тем, что никому не нужна публичность, никто не хочет афишировать, сколько он проинвестировал и в какой проект, т.к. это привлечет конкурентов, у которых появится возможность скопировать идею и, возможно, увеличить шансы выхода, вложив, быть может, большее количество средств. В связи с этим рынок ангельского инвестирования остается достаточно закрытым и на сегодняшний день.

Далее рассмотрим, какие сферы привлекают внимание бизнес-ангелов больше всего (рис. 2), необходимо отметить то, что данные, представленные РВК, актуальны на 2016 год, однако и в настоящее время эти приоритеты остаются прежними:



Рисунок 5 - Инвестиционные приоритеты бизнес-ангелов [5]

Значительное преобладание интернет технологий, очевидно, связано с тем, что в настоящее время все сильнее растет интенсивность использования компьютеров и интернета, а также количество пользователей. Можно утверждать, что именно поэтому данная сфера является наиболее интересной и привлекательной отраслью экономики мирового масштаба, проекты в этой сфере привлекают инвесторов, подкупая своей новизной и масштабом возможностей.

Большое количество современных крупных компаний начинали свою деятельность именно с вложений бизнес-ангелов. Например, частные инвестиции способствовали становлению таких корпораций как Google, Yahoo, Amazon и множества других. Согласно статистике, третья часть всех ангелов теряет свои капиталы, 20% имеют доходность в диапазоне 10-15% годовых, 25% получают прибыль более 20%, остальные – работают «в ноль», то есть просто возвращают свои вклады. Иногда инвесторы такого типа вкладываются в чистую идею, после чего берут на себя разработку бизнес-плана и продвижение проекта. Нередко контакты между ангелами и разработчиками стартапов имеют дружеский и доверительный характер.

Чтобы привлечь в свой проект бизнес-ангелов, необходимо выполнить ряд действий:

1 ШАГ: *Создать уникальную идею.* Для этого не обязательно придумывать что-то несуществующее, возможно усовершенствование уже действующих коммерческих направлений. Инновацией может быть, например, новый формат ресторана. Создатели уникальной идеи должны просчитать выгоды, которые обещает разработка проекта инвестору.

2 ШАГ: *Нужно определить, кто будет покупать продукт*, на какую

аудиторию можно рассчитывать. Широта рынка повышает шансы на успех. Бизнес-ангелы заинтересованы в долгосрочной выгоде, поэтому в первую очередь они обратят внимание на идеи, направленные на массового потребителя.

3 ШАГ: *Набрать команду профессионалов*. Ведь даже самое гениальное изобретение требует продвижения своей идеи и для этого необходимы квалифицированные специалисты, которые знают, как грамотно реализовать проект.

4 ШАГ: *Составить бизнес-план*. Он содержит подробное описание продукта или услуги, информацию о себестоимости, конкурентных преимуществах и т.д. В этом вам также принимает непосредственное участие команда специалистов.

5 ШАГ: *Общение с бизнес-ангелом*. Они всегда рискуют, поэтому к выбору объекта инвестирования относятся тщательно. Это происходит на мероприятиях, где презентуют свои проекты. Преимущество на таких мероприятиях получает тот, кто наглядно демонстрирует инвесторам свой проект, приводя различные статистические и исследовательские данные.

В такой форме также проходят различные конкурсы стартапов, участие в которых позволяет, как минимум, привлечь заинтересованных людей и даже бизнес-ангелов, увеличить свой социальный капитал. Сегодня проводится множество как российских, так и международных конкурсов: Web&TechReady, StartupVillage, ImagineCup [3, с.5].

В настоящее время системы бизнес-ангелов все активнее развиваются в нашей стране, объединяясь в различные клубы в разных регионах России, это может означать, что в дальнейшем развитие малого бизнеса и стартапов будет становиться более легким и успешным. Сотрудничество с бизнес-ангелом не только может способствовать реализации проекта при получении необходимых материальных средств, но и приобретению определенного опыта, навыков и знаний по грамотному ведению бизнеса.

Использованные источники:

1. Firrma.ru [Электронный ресурс]. URL: http://firrma.ru/data/analytics/9288/
2. Бубин М.Н. Особенности бизнес-ангелов в России. В сборнике: Инновационные технологии и экономика в машиностроении. Сборник трудов V Международной научно-практической конференции. Национальный исследовательский Томский политехнический университет. 2016. С. 101-104.
3. Гоманова Т.К. Финансовая политика России на современном этапе в контексте модернизации Российской экономики // В сборнике: Актуальные финансовые исследования: теория, методолгия и практика. Сборник научных статей. Москва; Берлин, 2016. С. 5-9
4. Ковальчук Н.Б., Сырбу Т.И. Особенности привлечения инвестиций в инновационные проекты (стартапы) на ранних стадиях развития. В сборнике: Финансирование и кредитование российского бизнеса: региональный опыт, проблемы, перспективы 2016. С. 44-46.

5. Официальный сайт РВК [Электронный ресурс]. URL: www.rusventure.ru/ ru/ company/brief/
6. Плотников Д.А. Инвестирование инновационной деятельности наукоемких высокотехнологичных предприятий : монография — М. : ИНФРА-М, 2017. — 289 с. — (Научная мысль).
7. Ханова Т.К. Бизнес-ангел или венчурный инвестор? Кто лучше? В сборнике: Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации - сборник статей победителей V международной научно-практической конференции. 2017. С. 113-115.
8. Шарифьянова З.Ф., Хажиева Р.Р Бизнес-ангелы как особый вид венчурных инвесторов: тенденции и проблемы развития в России. Инновационная наука. 2016. № 2-2. С. 143-149

УДК159.9.07

Меньшиков П. В., к.психол.н.
доцент
кафедра психологии развития и образования
Калужский Государственный университет
имени К.Э. Циолковского
Российская Федерация, г. Калуга

МОДЕЛИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАК ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРИЕМ И ОБУЧАЮЩАЯ ПРАКТИКА

Аннотация*: Статья посвящена исследованию психологических механизмов субъективно-личностного восприятии обучающимся процесса дидактической коммуникации с обучающим. В ходе исследования реализован прием моделирования учебного взаимодействия. В качестве «обучаемых» и «обучающих» выступили студенты, которые по итогам учебного взаимодействия охарактеризовали на основе специально разработанного опросника возникший у них субъективный образ дидактической коммуникации.*

Ключевые слова*: дидактическая коммуникация; учебное взаимодействие; моделирование учебного взаимодействия; субъективные представления обучаемых; психологически комфортная дидактическая коммуникация.*

Menshikov P.V., Candidate of Science, associated professor
Associated professor of development and educational psychology Department
Kaluga State University Tsiolkovski
Russian Federation, Kaluga

MODELLING OF THE EDUCATIONAL INTERACTION AS THE RESEARCH AND TRAINING METHOD

Abstract: *The article is dedicated to the study of the trainee's subjective apprehension about the educational communication with the teacher. The*

modelling of the educational interaction are used. As the 'trainees' and the 'teachers' the student have been invited. On the base of the special Inventory the students have described the own image of the educational communication.

Key words: *educational communication; interaction; modeling of education communication; trainee's subjective notions; psychological comfort in the educational communication.*

Введение

Для эффективного усвоения учебного содержания в качестве одного из ключевых условий необходимо наличие успешной дидактической коммуникации обучающего и обучаемого [3],[4]. К настоящему времени проблема психологической эффективности и приемлемости тех или иных стратегий коммуницирования с аудиторией обучающихся активно изучается в психологической науке [5]. Можно указать на существующие исследования психологических характеристик и типологии коммуникативных средств, реализуемых обучающим по ходу дидактической коммуникации. Также активно исследуется вопрос о психологической совместимости в тандеме: обучающий-обучаемый. Можно сослаться и на попытку психологического рассмотрения проблемы условий для эффективной дидактической коммуникации [2]. Вместе с тем, по нашему мнению, имеющиеся исследования недостаточно учитывают сам комплексный характер феномена дидактической коммуникации. Зачастую имеет место неоправданное абстрагирование от ряда важных факторов, как то , например, пространственно-временные условия коммуникации или само дидактическое содержание, вокруг которого дидактическая коммуникация разворачивается.

В этой связи прежде всего обратимся к самому конструкту «дидактическая коммуникация». В современной педагогической психологии данный феномен еще не получил точной дефиниции и допускает ряд интерпретаций, которые, впрочем, сходятся на том, что дидактическая коммуникация как таковая есть понятие-кластер и охватывает всю совокупность личностных и социальных явлений в контексте обучения личности (обучаемый) со стороны другой (обучающий) [1],[5]. Мы полагаем, что дидактическую коммуникацию ни в коем случае нельзя рассматривать вне контекста ее возникновения, который предусматривает целый комплекс личностных, поведенческих и социальных факторов.

Дидактическая коммуникации разворачивается в определенных координатах времени и пространства и предполагает способность обучающего к выбору оптимальной для данных условий и для данного учебного содержания схемы учебного взаимодействия с обучающимися. В этой связи комплекс параметров предстоящего учебного взаимодействия, долженствующий стать предметом планирования и рефлексии со стороны обучающего, выглядит следующим образом:

-учет и наиболее оптимальное использование пространственно-временных характеристик предстоящего учебного взаимодействия с

обучающимися;

-соотнесение учебного содержания с целями дидактической коммуникации, с индивидуально-психологическими и коммуникативными особенностями обучающихся и самого обучающего;

- выбор формы коммуницирования с обучающимися, структуры коммуникации в учебной группе;

-определение репертуара допустимых и возможных интеракций;

-субъективное полагание обучающим ключевых индикаторов для рефлексии процесса дидактической коммуникации.

Вышеуказанный комплекс параметров ,безусловно, выглядит как идеальный вариант, поскольку предполагает сформированную способность к планированию учебного взаимодействия и его критическому анализу, что является результатом большой практики коммуницирования. Тем не менее, в некоторой части эти ориентиры реализуются , хотя бы на минимальном уровне, любым субъектом, вступающим в процесс дидактической коммуникации в роли обучающего. Что же в таком случае свидетельствует об успешном следовании данным параметрам на пути выстраивания дидактической коммуникации? Иными словами, что может рассматриваться в качестве критериев успешности дидактической коммуникации? Согласно сложившейся традиции наблюдателю процесса учебного взаимодействия следует руководствоваться некоторыми объективными критериями, которые косвенно указывают на успех или неудачу процесса дидактической коммуникации. Будем в дальнейшем именовать эту группу критериев внешними, поскольку непосредственных рефлексивных суждений обучающего и обучаемого они в расчет не принимают. Внешними критериями для оценки процесса учебного взаимодействия могут выступать объем сообщенного учебного содержания, эффективность ответов обучающихся с точки зрения наперед установленного эталона, уровень помех, вызванных внешними по отношению к дидактической коммуникации обстоятельствами, эффективность использования ресурсов времени и пространства по ходу учебного взаимодействия, степень физической вовлеченности аудитории обучающихся в процесс дидактической коммуникации, рост учебной успешности обучающихся, отраженной в объективных и сравнимых показателях. Как можно видеть, арсенал внешних критериев оценки успешности дидактической коммуникации довольно широк и не вызывает нареканий с точки зрения традиционной парадигмы исследования процесса учебного взаимодействия.

Упущенным из внимания при этом оказывается то обстоятельство, что в реальном процессе дидактической коммуникации принимают участие личности обучающего и обучаемого, субъективная оценка которыми процесса учебного взаимодействия может существенно варьировать и требует своего учета. А также необходимо отметить, что не объективная учебная успешность и формальное достижение дидактических задач (например: обучающий «уложился» с объяснением темы в рамки урока) есть

главная цель дидактической коммуникации. Настаиваем на том, что краеугольным камнем любого акта дидактической коммуникации является взаиморазвитие обучающего и обучаемого, нахождение приемлемого мета-языка, дискурса и системы интеракций, постижение смыслов учебного взаимодействия.

В этой связи вышеуказанный перечень внешних критериев успешности дидактической коммуникации нуждается в существенном дополнении. Правомерно, на наш взгляд, вести речь и о внутренних критериях успешности.

Под таковыми мы понимаем:

Для обучающего:

1)общая субъективная оценка уровня коммуникации с обучаемыми;

2)рефлексия использованных обучающих приемов;

3)рефлексия осмысления обучаемым дидактического воздействия;

4)атрибуция факторов, по мнению обучающего влияющих на дидактическую коммуникацию с обучаемым;

5)критическая рефлексивная оценка учебного взаимодействия;

Для обучаемого:

1)субъективная оценка психологической комфортности дидактической коммуникации;

2)рефлексивная оценка адекватности дидактической коммуникации индивидуально-личностным особенностям обучаемых;

3)рефлексивная оценка коммуникативных приемов обучающего;

4)интеллектуальная самооценка в контексте дидактической коммуникации;

5)рефлексивная оценка дидактического содержания;

6)рефлексивная оценка организации процесса коммуницирования с обучающим;

При этом было бы некорректно противопоставлять внешние и внутренние критерии и считать те или иные из них доминирующими. Напротив, имеет место их органичное единство и взаимопроникновение. Потребность в субъективной удовлетворенности от процесса дидактической коммуникации направляет активность как обучаемого, так и обучающего. Обучающего она заставляет подыскивать оптимальную схему учебного взаимодействия, а обучаемого – избирательно откликаться на вполне определенные, внутренне принятые и понятые им коммуникативные приемы и средства. Особенно если обучаемый понимает смысл реализуемых обучающим приемов дидактического воздействия.

Мы исходили из предположения о том, что совокупный психологический эффект успешной дидактической коммуникации есть слагаемое , с одной стороны, удачного следования обучающим внешним критериям организации учебного взаимодействия (оптимальные внешние условия дидактической коммуникации, тщательный выбор и проработка дидактического содержания, удачная организационная форма для

дидактической коммуникации, приемлемый репертуар интеракций в ходе учебного взаимодействия), и, с другой стороны, субъективной удовлетворенности, психологической комфортности, ощущения собственной интеллектуальной перспективности у обучаемого от процесса дидактической коммуникации. Субъективная удовлетворенность обучающего и обучаемого от акта учебного взаимодействия, по-видимому, зависит от меры реализованности взаимых коммуникативных ожиданий в соответствии с внутренними (имплицитными) критериями оценки успешности дидактической коммуникации. Мы предполагаем, что такими имплицитными критериями обладают и обучающий и обучаемые. Основная исследовательская задача состояла в выборе диагностических средств, валидных в отношении вышеупомянутых критериев в ситуациях дидактической коммуникации.

Описание исследования

В целях проверки выдвинутого предположения нами было предпринято эмпирическое исследование, в котором был реализован прием моделирования учебного взаимодействия. Суть его состояла в делении академической группы студентов на «обучающих» и «обучаемых» с последующим развертыванием законченного в структурно-организационном отношении фрагмента учебного взаимодействия в соответствии с избранным дидактическим содержанием и с привязкой к определенным формам организации дидактической коммуникации. Студенты, выступавшие в функции обучающих, предварительно готовили фрагмент учебного взаимодействия, которое они имели в качестве задания адаптировать к условиям времени, места, индивидуально-личностным и коммуникативным особенностям аудитории обучаемых. Выборку испытуемых составили студенты третьего курса Института естествознания и Института педагогики Калужского государственного университета имени К.Э.Циолковского (направление подготовки-педагогическое образование). Исходя из соображений большей конструктивной валидности исследования , дидактическое содержание для фрагментов учебного моделирования выбиралось в соответствии с профилем подготовки будущих педагогов. Студенты Института естествознания избрали в качестве дидактического содержания темы курсов «Безопасность жизнедеятельности» и «Общая биология». Студенты Института педагогики разрабатывали фрагменты учебного взаимодействия на основе тематики курса «Окружающий мир». Общий объем выборки составил 72 человека.

По итогам осуществления учебного взаимодействия проводилась процедура опроса «обучающих» и «обучаемых». В этих целях нами был разработан комплекс диагностических средств (тексты методик приведены в Приложении). Также в качестве вспомогательного диагностического средства нами использовалась постэкспериментальная беседа. При разработке диагностического инструментария основной акцент нами был сделан главным образом на уже упоминавшихся выше внутренних

критериях успешности дидактической коммуникации (психологическая комфортность и чувство удовлетворенности от учебного взаимодействия обучающихся и обучающего, интеллектуальная самооценка, ощущение реализованности коммуникативных потребностей и намерений, соответствия используемых дидактических приемов индивидуально-психологическим и коммуникативным личностным особенностям). Внешние критерии успешности дидактической коммуникации, по причине кратковременности и имитационного характера реализованного фрагмента учебного взаимодействия, учитывались нами в меньшей степени. Тем не менее нами отслеживалась мера вовлеченности аудитории обучающихся в структуру коммуникации, наличие или отсутствие коммуникативных помех, успешность ответов обучающихся и экономичность использования пространственно-временных ресурсов коммуникации.

Результаты исследования и их обсуждение

Внешнему наблюдателю фрагменты учебного взаимодействия предстали как эмоционально насыщенная (главным образом, позитивными эмоциями) коммуникация, включающая как фронтальные, так и индивидуализированные приемы коммуникативного воздействия. В силу объективных обстоятельств мы не могли предоставить «обучающим» возможность выбора пространства учебного взаимодействия и не могли не придерживаться временного регламента, о чем «обучающие» были заранее проинформированы. Максимальная степень свободы «обучающим» была предоставлена по одному из ключевых моментов любой формы дидактической коммуникации- речь идет о выборе учебного содержания. В равной мере это относится и к форме организации учебного взаимодействия, которую наши испытуемые – «обучающие» определяли по своему усмотрению. Как показали реализованные фрагменты учебного взаимодействия, несмотря на имевшиеся ограничения и определенную жесткость условий, пространственно-временные условия учебного взаимодействия, в целом, использовались рационально. Подбор материала убедительно соответствовал требованию качественного наполнения содержания дидактической коммуникации. Мы намеренно не ограничивали наших испытуемых , выступивших в роли «обучающих», в выборе организационных форм дидактической коммуникации, ограничившись лишь обзорным пояснением, каков в целом репертуар современных подходов к выстраиванию дидактической коммуникации. Те организационные формы (то есть, сама «схема учебного взаимодействия»), на которых в своем выборе остановились «обучающие», можно условно разделить на три группы : проблемное изложение, вопросно-ответная форма и объяснительно-иллюстративная с элементами активных обучающих методов. Эмпирические данные, полученные в ходе исследования, представлены нами в сводных таблицах. Поскольку как «обучающим», так и «обучаемым» по итогам участия в дидактической коммуникации были предложены методики формализованного типа (исключение составлял лишь один пункт методики

для «обучающих»), то мы имели возможность полученные количественные результаты отразить в процентном отношении (См. таблицы).

Табл. 1 Субъективная оценка фрагмента учебного взаимодействия коммуникантами, выступившими в роли обучающих

Субъективные критерии оценки успешности дидактической коммуникации	Обучающие (Институт педагогики) % от общего числа ответов	Обучающие (Институт естествознания)% от общего числа ответов
Субъективная оценка уровня коммуникации с обучаемыми:		
Эффективный контакт с обучаемыми установить удалось	80	100
Эффективный контакт с обучаемыми установить не удалось	-	-
Затруднение с ответом	20	-
Рефлексия использованных обучающих приемов:		
Использованные приемы нашли отклик у обучаемых	100	100
Использованные приемы были лишь отчасти действенны	-	-
Использованные приемы действия не оказали	-	-
Рефлексия смысла для обучаемого дидактического воздействия :		
Смысл реализованных приемов доступен для обучаемых	100	100
Смысл реализованных приемов обучаемыми не понят	-	-
Затруднение с ответом	-	-
Атрибуция факторов, влиявших на дидактическую коммуникацию с обучаемыми:		
Личностные особенности обучаемых	-	

Ситуация занятия Использованный материал Личностные особенности обучающего	20 40 40 -	- 50 50 -
Критическая рефлексивная оценка учебного взаимодействия: Занятие убеждает в правильности использованных методов Занятие дает возможность пересмотреть что-либо в использованных методах Затруднение с ответом	 40 40 20 -	 50 50 - -

Табл. 2 Субъективная оценка учебного взаимодействия коммуникантами, выступившими в роли обучаемых

Субъективные критерии оценки успешности дидактической коммуникации	Обучаемые (Институт педагогики)% от общего числа ответов	Обучаемые (Институт естествознания)% от общего числа ответов
Субъективная оценка психологической комфортности дидактической коммуникации Ощущение психологического комфорта Ощущение психологического дискомфорта Индифферентное отношение	 100 - -	 100 - -
Рефлексивная оценка адекватности дидактической коммуникации индивидуально-личностным особенностям обучаемого Соответствие личностным особенностям обучаемого Несоответствие личностным особенностям обучаемого Нейтрально в отношении	 96 -	 96 -

личностных особенностей обучаемого	4	4
Рефлексивная оценка коммуникативных приемов обучающего Ясны по смыслу для обучаемого Непонятны для обучаемого Безразличны для обучаемого	 100 - -	 100 - -
Интеллектуальная самооценка в контексте дидактической коммуникации Занятие укрепляет интеллектуальную самооценку обучаемого Занятие снижает интеллектуальную самооценку обучаемого Затруднение с ответом	 96 - 4	 96 4 -
Рефлексивная оценка дидактического содержания Привлекательность содержания для обучаемого Непривлекательность содержания для обучаемого Безразличное отношение	 96 4 -	 82 - 18
Рефлексивная оценка организации процесса коммуницирования с обучающим Организация взаимодействия с обучающим способствует раскрытию учебного содержания Организация взаимодействия с обучающим не способствует раскрытию учебного содержания Затруднение с ответом	 100 - -	 96 - 4

Как явствует из полученных результатов, общая оценка «обучающими» фрагмента дидактической коммуникации выглядит позитивно. По субъективной оценке большинства «обучающих», удалось достигнуть должного уровня дидактической коммуникации с обучаемыми. Смысл реализованных воздействий, по мысли «обучающих», обучаемыми был репрезентован адекватно, а приемы обучающего воздействия оказались правильно адресованными аудитории обучаемых. Успешность дидактической коммуникации приписывается, главным образом, использованному учебному содержанию и личностным особенностям самого обучающего. В меньшей степени-самой ситуации учебного взаимодействия. С личностными особенностями обучаемых ,по субъективным оценкам обучающих, успешность дидактической коммуникации напрямую не сопряжена. Обращает на себя внимание также то обстоятельство, что примерно половина от общего числа обучающих благодаря фрагменту учебного взаимодействия, по их же собственному мнению, еще более уверилась в правильности и продуктивности реализованных приемов дидактической коммуникации. Другая же половина по итогам осуществленного учебного взаимодействия считает, что есть необходимость нечто пересмотреть в собственных представлениях об условиях эффективности дидактической коммуникации.

Рефлексивные оценки, данные студентами, выступившими в роли «обучаемых», неплохо проиллюстрировали то общее впечатление, которое можно было бы составить о моделируемых фрагментах учебного взаимодействия, воспринимаемых с позиции внешнего наблюдателя (что неоднократно приходилось делать нам как организаторам исследования). Таковое, в целом, производило позитивное впечатление. И , как убедительный результат, абсолютное преобладание в субъективных оценках «обучаемых» указаний на ощущение психологического комфорта по ходу реализации дидактической коммуникации с «обучающими». «Обучаемые» по итогам учебного взаимодействия сочли, что использованные в ходе дидактической коммуникации приемы обучающего воздействия соответствовали индивидуально-психологическим особенностям. Лишь незначительный процент «обучаемых» указал на нейтральность приемов обучающего воздействия по отношению к индивидуально-личностным особенностям. Смысл обучающих воздействий по единодушному мнению «обучаемых» был для них ясен. Наши «обучаемые» сочли коммуникацию с «обучающим» также поддерживающей на должном уровне их интеллектуальную самооценку и позитивное восприятие собственных познавательных возможностей. Лишь незначительный процент «обучаемых» по обеим группам расценили фрагмент учебного взаимодействия как снижающий их оценку своих познавательных возможностей или затруднились с ответом. Дидактическое содержание, подобранное «обучающими», в целом, расценено «обучаемыми» как удачное, привлекательное. Затруднения с ответом или отрицательное впечатление от

учебного содержания фиксируются в довольно незначительном количестве оценок. Также «обучаемые» позитивно оценили организацию процесса дидактической коммуникации, которая, по их мнению, оказалась адекватной сообщаемому учебному содержанию.

Таким образом, по итогам моделирования фрагментов учебного взаимодействия можно констатировать совпадение взаимных позитивных ожиданий «обучающих» и «обучаемых», что помимо внешнего наблюдения также подтверждается их рефлексивными оценками.

Подводя итоги проведенного исследования , можно сделать следующие выводы:

1)В целом получило подтверждение наше исходное предположение о важности учета субъективных представлений как обучаемого, так и обучающего в оценке успешности дидактической коммуникации.

2)Психологическая комфортность обучаемого обеспечивается поддержанием на оптимальном уровне средствами дидактической коммуникации его интеллектуальной самооценки, ощущением смысла обучающих воздействий и их адекватностью в отношении индивидуальных особенностей обучаемого.

3)Условием успешной дидактической коммуникации помимо учебного содержания, привлекающего обучаемого, выступает удачное определение обучающим формы организации учебного взаимодействия, в наибольшей степени отвечающей сообщаемому учебному содержанию.

4)Позитивный эффект дидактической коммуникации имеет место при совпадении взаимных ожиданий обучающего и обучаемого, отраженных в их имплицитных критериях успешности дидактической коммуникации.

5)Внутренние, субъективные критерии оценки успешности дидактической коммуникации, наряду с внешними, традиционными параметрами ее оценки, достойны дальнейших углубленных психологических исследований.

Приложение

Лист оценки занятия для обучаемого (авторская методика)

1.Условия занятия для меня:

Некомфортны безразличны комфортны

2.Занятие в целом:

-адекватно моим личностным особенностям

-неадекватно моим личностным особенностям

-нейтрально в отношении моих личностных особенностей

3.Методы,которые использует обучающий:

Непонятны безразличны мне ясны мне по смыслу

4.Это занятие

-дает мне возможность почувствовать свои знания

-не дает мне возможность реализовать свои способности

-затрудняюсь с ответом

5.Содержание занятия лично для меня

Привлекательно безразлично непривлекательно
6.Организация занятия
-соответствует содержанию занятия
-не соответствует содержанию занятия
-затрудняюсь с ответом

Оценочный лист для обучающего (авторская методика)

1.установить эффективный контакт с обучаемыми:
Удалось
Не удалось
Затрудняюсь с ответом
2.Использованные на занятии методы
Нашли отклик у обучаемых
Были действенны лишь отчасти
Не возымели действия.были проигнорированы обучаемыми
3.смысл реализованных мною методов
Был доступен обучаемым
Не был понят обучаемыми
Затрудняюсь с ответом
4.на ход занятия в наибольшей степени влияли
Личностные особенности обучаемых
Ситуация
Использованный материал
Мои личностные особенности как обучающего
5.данное занятие
Еще больше убедило меня в правильности использованных методов
Дает возможность что-либо пересмотреть в использованных мною методах
Затрудняюсь с ответом
6.если бы была возможность повторно провести это занятие, то…

Использованные источники:

1. Акимова М.К., Козлова В.Т. Индивидуальность учащегося и индивидуальный подход.-М.: Знание, 1992.-80с.
2. Гуревич К.М. Проблемы дифференциальной психологии.- М.: Изд-во «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1998.- 384с.
3. Ляудис В.Я. Методика преподавания психологии. Учебно-методическое пособие.- М.: Издательство Московского университета, 1989.-77с.
4. Ляудис В.Я., Негурэ И.П. Психологические основы формирования письменной речи у младших школьников.- М.: Международная педагогическая академия, 1994.- 150с.
5. Меньшиков П.В. Психология учебного взаимодействия. Монография.- Калуга: КГУ им. К.Э.Циолковского, 2014.- 172с.

УДК: 614.252.3:612.661-055-07

Мирсаидова Х.М.
научный руководитель, ассистент
Махамадалиева О.К.
студент 3-го курса
Махамадалиева О.К.
студент 3-го курса
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, г. Ташкент

РОЛЬ ВРАЧЕЙ ОБЩЕЙ ПРАКТИКИ ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РЕПРОДУКТИВНОЕ ЗДОРОВЬЕ

АННОТАЦИЯ

Репродуктивное поведение женщин и всего населения в целом — важнейший фактор для формирования концепции политики в области планирования семьи и практической её реализации в каждой стране. В данной статье проведен обзор проведенных мероприятий в Республике Узбекистан по совершенствованию программ охраны репродуктивного здоровья женщин.

Ключевые слова:репродуктивное здоровье, профилактика, врач общей практики.

ROLE OF GENERAL PRACTITIONERS IN IDENTIFYING FACTORS AFFECT THE REPRODUCTIVE HEALTH

ABSTRACT

Reproductive behavior of women and the population in general is the most important factor for the formation of the concept of family planning policy and its practical implementation in each country. In this article, a review of activities undertaken in the Republic of Uzbekistan to improve reproductive health programs.

Key words: reproductive health, prevention, general practitioner.

Введение.

Медико-демографическими исследованиями, проведенными в различных странах, установлено, что такие показатели репродуктивного поведения, как возраст матери при рождении ребенка, интервалы между родами, использование контрацепции, длительность грудного вскармливания оказывают влияние на показатели материнской, младенческой и перинатальной смертности, а также на состояние здоровья матери и ребенка [4].

Приоритетность социальной политики в Узбекистане, возведение охраны здоровья матери и ребенка в ранг государственной политики способствовали значительному снижению материнской и детской заболеваемости и смертности [2].

В 1993 году в республике была принята Региональная Программа «Неотложные меры по оздоровлению женщин фертильного возраста»,

которой была предусмотрена организация ежегодных профилактических осмотров с целью выявления женщин с факторами риска их оздоровление и обеспечение широкого доступа к современным методам контрацепции.

В республике были организованы Центры репродуктивного здоровья, основной задачей которых является проведение учебно-методической подготовки специалистов в области репродуктивного здоровья, внедрение международных стандартов предоставления услуг в области охраны репродуктивного здоровья. Благодаря программам, по поддержке репродуктивного здоровья осуществляемым Правительством Республики Узбекистан общая тенденция в репродуктивном здоровье отмечается как положительная. Например, доля рождения детей у матерей в возрасте до 20 лет составляет всего 4,7 % и является одним из положительных показателей в сравнении с другими восточно-европейскими и центрально-азиатскими странами. Количество родов среди женщин 20–30 лет (наиболее оптимальный возраст) увеличилось с 69,3 % в 1991 году до 83,3 % в 2009 году. [5]

На протяжение всего периода программ по формированию здоровой семьи, методы контрацепции предоставляются бесплатно во всех учреждениях первичной медико-санитарной помощи. В целом имеется положительная динамика показателя охвата контрацептивов в стране.

В результате совершенствования системы охраны репродуктивного здоровья населения, расширения сети и улучшению работы центров репродуктивного здоровья женщин, девочек и подростков, оснащению их аудиовизуальными и учебно-наглядными материалами; развитию системы непрерывного обучения, повышения квалификации специалистов и уровня знаний населения в области охраны репродуктивного здоровья; выявлению экстрагенитальных заболеваний у женщин и расширению охвата их контрацептивными средствами уровень рождаемости в республике имеет тенденцию к снижению. [3]

Были изданы следующие приказы, разработанные с учетом рекомендаций ВОЗ:

— № 145 от 30 марта 2007 г. «О внедрении современных технологий по повышению эффективности оказания медицинской помощи детям на первичном звене здравоохранения»;

— № 155 от 10 апреля 2007 г. «Об оказании стационарной помощи детскому населению Республики Узбекистан»;

— № 74 от 18 марта 2009 года «О профилактике передачи ВИЧ инфекции от матери ребенку в учреждениях системы Министерства здравоохранения»;

— № 226 от 20 июля 2009г «Основы ухода за здоровым и больным новорожденным ребенком».

— № 291 от 25 сентября 2009 г «О порядке выдачи медицинского

заключения о признании инвалидами детей в возрасте до 16 лет и улучшение качества оказания им медицинской помощи».

— № 56 от 27 февраля 2010г «О порядке выдачи медицинской справки о рождении, медицинского свидетельства о перинатальной смерти и смерти в учреждениях здравоохранения Республики. [8]

Эффективность проведенных реформ в нашей стране так же была оценена мировыми экспертами здравоохранения. Так в мировом рейтинге 161 государства, составленном в 2011 году Международной организацией «Спасем детей», Узбекистан занял 9-е место среди стран, где лучше всего заботятся о здоровье подрастающего поколения.

Сегодня многие страны Европейского региона разрабатывают свои стратегии реформ в этой области с учетом национальной модели охраны здоровья матери и ребенка, созданной в Узбекистане. [7]

Проведя обобщение литературных источников необходимо отметить, что большую роль в охране репродуктивного здоровья населения принадлежит врачам первичного звена. Роль врача общей практики (ВОП) в первичной профилактике включает необходимые превентивные меры, направленные на охрану репродуктивного здоровья подростков и предупреждение нежелательной беременности, и осуществляется на всех уровнях воздействия — физиологическом, психологическом, социально-психологическом, микро- и макросоциальном. [6]

Основными направлениями и принципами деятельности могут выступать: осуществление просветительских программ, обучающих современным формам контрацепции (гормональной и комбинированной), обеспечение контрацептивами и тестами на беременность; предупреждение нежелательной, а также слишком ранней и поздней беременности; проведение диагностических и коррекционных программ с целью выявления психологического и нервно-соматического статуса подростков; диагностика и коррекция субъективных и объективных факторов, влияющих на состояние здоровья и самочувствие подростков; обучение моделям здорового образа жизни; создание новых и использование функционирующих информационно-образовательных авторских программ с целью эффективной первичной и вторичной гендерной социализации, в том числе формирующих формирование значимости представлений у молодёжи о важности брака, стабильности семейного положения, устойчивости меж-поколенных связей и их влияния на самочувствие будущего поколения, их здоровья. [1] В связи, с чем нами была поставлена цель исследования — провести анализ деятельности врача общей практики (ВОП) и определить его роль в программе по охране репродуктивного здоровья населения в условиях ПМСП.

Материалы и методы исследования: Материалом исследования послужили законодательные правовые акты, принятые в Республике

Узбекистан по охране репродуктивного здоровья, изучение статистических данных по данному вопросу. А так же результаты анкетирования, проводимые среди ВОП служб ПМСП г. Ташкента для определения роли врачей общей практики и ключевых компетенций в области внедрения программы по охране репродуктивного здоровья, и основных методов профилактики, применяемые в службах ПМСП. Основной упор в процессе анкетирования делался на определение знаний врачей общей практики работающих в службах первичного звена, о методах изучения факторов влияющих на репродуктивное здоровье населения.

Результаты исследования. Результаты проводимого исследования показали, что знания врачей общей практики о том, в чем заключается просветительская, консультативная и агитационная помощь женщин фертильного возраста в программе по планированию семьи не достаточны. Основными трудностями, с которыми приходится сталкиваться медперсоналу в ведении патронажа среди женщин фертильного возраста, в первую очередь являлось нехватка времени, отметили 86 % врачей, нежелание и недоверие со стороны женщин указали 68 % опрошенных. Характеристики данных полученных в ходе патронажа женщин фертильного возраста были не полными.

Практические рекомендации. Руководителям учреждений разработать эффективную систему мотивации (материальной, моральной) за положительный результат работы медицинского персонала в развитие здоровой семьи в условиях первичного звена (снижение уровня абортов, незапланированной беременности, соблюдение интергенетического интервала между родами и т. д.). Организация и проведение систематических образовательных тренингов для врачей общей практики по повышению эффективности внедрения программы по развитию здоровой семьи в условиях ПМСП.

Использованные источники:

1. «Анализ репродуктивного и контрацептивного поведения молодежи», — Ивановская Государственная Медицинская Академия, 2005г.
2. «Руководство по менеджменту охраны здоровья матери и ребенка», — Д. А. Асадов, К. Т. Ядгарова, П. Р. Менликулов, Н. Д. Ходжаева, Ташкент 2009 г. с. 15
3. «Человеческое развитие и здоровье», — Н. В. Агзамова, Г. Б. Мамедова, В. Ф. Сиразетдинова, С. А. Убайдуллаева, Ташкент 2011 г., с116, 120, 123.
4. «Планирование семьи», — Алтайский Государственный Университет, 2005 г.
5. «Совершенствование службы охраны материнства, детства и репродуктивного здоровья в Республике Узбекистан», А. И. Камилов, 2011г.
6. «Результаты самостоятельной оценки служб общественного здравоохранения Республики Узбекистан», Технический отчет, Ташкент 2011 г. с. 24–25

7. www.minzdrav.uz — Официальный сайт Министерства здравоохранения Республики Узбекистан
8. www.lex.uz — Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.

УДК 657.1.012

Московая В.А.
студент магистратуры 3 курса
направление «Экономика»
Институт магистратуры
Ткаченко И.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет»
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Аннотация: В статье освещается сущность амортизационной политики коммерческих организаций, а также рассматриваются основные виды в зависимости от стратегических целей, поставленных перед ней. Описываются преимущества и недостатки применения каждого из способов начисления амортизации, и их влияние на финансовые результаты финансово-хозяйственной деятельности организации.

Ключевые слова: Амортизационная политика, прибыль, налог, основные средства, финансовые результаты.

Moskovaya V.A.
student of magistry
3rd year, Economics
The Institute of masters
Rostov state economic University (RINH)
Russia, Rostov-na-Donu
Tkachenko I.Y.
candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of Department "Accounting"
Rostov state economic University (RINH)
Russia, Rostov-na-Donu

DEPRECIATION POLICY OF THE COMMERCIAL ORGANIZATION AND ITS IMPACT ON THE FINANCIAL RESULT

Abstract: The article highlights the essence of the depreciation policy of commercial organizations, and examines the main types depending on the strategic goals set before it. Describes the advantages and disadvantages of each method of depreciation and their impact on the financial results of financial-economic activities of the organization.

Key words: Depreciation policy, profit, tax, fixed assets, financial results.

Наличие альтернативных методов амортизации, закреплённых в нормативных документах Минфина РФ, дает хозяйствующим субъектам право выбора. Принятые решения в отношении имеющихся альтернатив закрепляются в амортизационной политике. Этот процесс является отражением на уровне хозяйствующего субъекта, применяемой государством на макроуровне амортизационной политики. Принятая в организации амортизационная политика существенно влияет на финансовый результат ее деятельности, так как основные средства непосредственно участвуют в хозяйственной деятельности.

Амортизационная политика с точки зрения бухгалтерского и налогового учета представляет собой неотъемлемую часть учетной политики коммерческой организации, в которой отражен выбранный подход к начислению амортизации основных средств. Целями амортизационной политики выступает:

– эффективное воспроизводство основных средств;
– контроль финансовых результатов деятельности организации.

Поскольку влияние амортизационных отчислений на финансовый результат является неизбежным аспектом функционирования организации, а начисление амортизации прямо пропорционально уменьшает его, то применение того или иного способа начисления амортизационных отчислений предполагает необходимость экономического обоснования данного выбора. Очевидно, что выбранные по соответствующим группам объектов основных средств способы начисления амортизации должны соответствовать:

– экономической и технико-технологической стратегии предприятия;
– финансовым возможностям организации;
– возможным путям минимизации налогооблагаемой базы.

Вместе с тем, основным фактором является экономическая стратегия организации, в рамках которой выбор способов амортизации осуществляется в соответствии с принятыми целями при определении прибыли. Три основные стратегии и характеристика каждой представлены в таблице 1.

Таблица 1

Стратегии выбора способа начисления амортизации

Наименование способа	Сущность	Недостатки
1.Достижение максимальной величины чистой прибыли плюс амортизация	Совокупность собственных источников для воспроизводства основных средств в этом случае будет максимальной. Данный выбор исходит из	Увеличение амортизации уменьшает финансовый результат, и выражение Пч — А не изменялось бы, если бы величина амортизационных отчислений не сказывалась

	предпосылки, что амортизация представляет собой источник формирования актива баланса, наравне с иными собственными средствами организации, и может быть использована на соответствующие цели. В этом случае улучшение данного показателя возможно путем улучшения показателей в формуле: Пч = Пв – А где :Пв — валовая прибыль без учета влияния амортизации А — амортизация.	на налогообложении предприятия.
2.Достижение максимальной величины прибыли	Подход подразумевает минимизацию амортизационных отчислений в бухгалтерском учете (что сокращает издержки, улучшает финансовые показатели организации).	К недостаткам относятся повышенный налог на имущество, недостаточно объективная картина имущественного положения организации, отсутствие возможности своевременного воспроизводства основных средств за счет амортизационных отчислений, так как их величина будет недостаточна.

3.Достижение минимальной величины прибыли и максимальной амортизации	Данный подход призван увеличивать амортизационные отчисления и уменьшить прибыль, подлежащую распределению в целях поддержания сохранности физического капитала организации. Может применяться, при наличии ожиданий руководства, что учредители будут распределять чистую прибыль. не принимая во внимание нужды организации по замене основных средств.	Ухудшаются текущие экономические показатели деятельности организации, однако, подход позволяет оставить средства в обороте организации, что при надлежащих решениях руководства является положительным моментом.

На практике три этих подхода применяются комбинированно, учитывая интересы организации, как экономического субъекта, руководства и собственников. В результате, если исходить из приоритета поддержания производственных мощностей и производственного потенциала организации, учитывая вместе с тем стремление собственников получить прибыль и дивиденды, а также желание руководства иметь больше средств в обороте, результатом выбора способа начисления амортизации является сбалансированный подход. Такой подход означает процесс обновления основных средств, направленный на повышение производительности труда, увеличение выпуска продукции, снижение себестоимости и максимизации прибыли. В соответствии с этим, выбор способа начисления амортизации по объектам основных средств зависит от их соответствия целям формирования финансовых результатов.

В случаях, когда доходы, которые получает организации в результате использования объекта основных средств, остаются примерно постоянными в течение всего срока его полезного использования, то применяется линейный способ начисления амортизации. Если доходы, которые получает организации в результате использования объекта основных средств, больше в начале срока его использования, то целесообразно использовать способ уменьшаемого остатка или способ списания стоимости по сумме чисел лет. Такой подход оправдан тем, что многие виды основных средств приносят больший доход в начале своего срока полезной эксплуатации, так как выше производительность, а по мере увеличения износа растут и расходы на ремонт. Если доходы организации после введения в эксплуатацию объекта

основных средств будут напрямую зависеть от интенсивности его использования и/или выпуска готовой продукции, а степень его использования будет варьироваться, то наиболее эффективным является способ списания стоимости пропорционально объему продукции. В таком случае организации сможет достигнуть максимального соответствия между доходами и расходами, так как в этом случае представляется возможность начисления небольших сумм амортизации в периоды низкой интенсивности использования данного объекта и увеличение амортизационных отчислений в периоды возрастания объемов производства продукции.

Рассмотрим на примере расчет амортизации основных средств различными способами для целей бухгалтерского и налогового учета. При этом для целей расчета приняты следующие исходные данные:

Организация приобрела оборудование, участвующее в основном производстве первоначальной стоимостью 400 000 рублей и сроком полезного использования 5 лет. Планируется выпуск продукции на общую сумму 1 060 000 руб., причем в первый год на 200 000 руб., во второй – 300 000 руб., третий – 350 000 руб., четвертый – 150 000 руб., пятый 60 000 руб. Предположим, что выручка каждый год от использования данного оборудования равна 500 000 руб. и это единственная статья дохода фирмы за рассматриваемый период, а амортизация – единственная статья расходов.

При первом методе – линейном - норма амортизации будет равна 20% в год. Годовая сумма амортизационных отчислений – 80000 рублей. Валовая прибыль каждый год будет равна 420 000 рублей. Налогооблагаемую прибыль рассчитаем, как валовая прибыль за минусом налога на имущество, пример расчета представлен в таблице 2.

Таблица 2

Расчет чистой прибыли и величины налогов при использовании линейного метода начисления амортизации

Период	Налог на имущество, руб. (2,2%)	Налогооблагаемая прибыль, руб.	Налог на прибыль, руб.(20%)	Чистая прибыль, руб.
1й год	7040	412960	82 592	330 368
2й	5280	414720	82 944	331 776
3й	3520	416480	83 296	333 184
4й	1760	418240	83 648	334 592
5й	0	420000	84 000	336 000
всего	17600	2082400	416 480	1 665 920

Налог на имущество в связи с постепенным удешевлением основного средства будет снижаться, соответственно прибыль и налог на прибыль будут также равномерно увеличиваться. Это наиболее простой и

традиционный способ. Этот метод не отражает возможные изменения характеристик оборудования, т.к. по мере эксплуатации оно может больше находиться в простое, ремонте, снизить производительность. Линейный метод не чувствителен к устареванию объектов основных средств. Эффективнее этот метод может применяться по отношению к таким объектам основных средств, которые непосредственно не участвуют в производстве продукции, работ, услуг, с длительным сроком использования, и чье физическое состояние ухудшается равномерно и медленно: здания, сооружения, подъездные пути и т.д.

По способу уменьшаемого остатка, пример расчета которого приведен в таблице 3, при тех же условиях годовая норма амортизации будет равна 60% (с учетом коэффициента ускорения 3). Эта ставка должна применяться к остаточной стоимости в конце каждого года.

Таблица 3

Расчет суммы амортизации и остаточной стоимости при использовании способа уменьшающегося остатка с коэффициентом ускорения 3

Период	Сумма амортизации	Остаточная стоимость
Первый год	400 000×60%=240 000	160 000
Второй год	160 000×60%=96 000	64 000
Третий год	64 000×60%=38 400	25 600
Четвертый год	25 600×60%=15 360	10 240
Пятый год	10 240	-

Списание стоимости при данном методе нелинейно, т.к. чем «моложе» оборудование, тем больше производительность оборудования, а, следовательно, большие отчисления списываются в начале срока полезного использования, нежели в конце. (Таблица 4)

Таблица 4

Расчет чистой прибыли и величины налогов при использовании способа уменьшающегося остатка

Период	Налог на имущество, руб. (2,2%)	Налогооблагаемая прибыль, руб.	Налог на прибыль, руб.(20%)	Чистая прибыль, руб.
1й год	3520	256480,0	51 296,0	205184,0
2й	1408	402592,0	80 518,4	322073,6
3й	563,2	461036,8	92 207,4	368829,4
4й	225,28	484414,7	96 882,9	387531,8
5й	0	489760,0	97 952,0	391808,0
всего	5 716	2094283,5	418 856,7	1675426,8

Многие ученые считают, что основное средство обладает наибольшей производительностью в первые годы эксплуатации, метод уменьшающегося остатка позволяет списывать амортизацию в зависимости от возраста объекта основного средства. Как видно из таблицы, прибыль и налог на прибыль имеют тенденцию к увеличению, в то время как налог на имущество снижается. Разница между показателями первого года и второго резко изменяется, что говорит об активном использовании объекта ос в первые годы эксплуатации. Сумма начисленного за пять лет налога на имущество существенно ниже, чем при первом варианте начисления амортизации. Зато прибыль и соответственно налог на нее выше.

При способе списания по сумме чисел лет срока полезного использования сумма срока лет равна 5+4+3+2+1=15. Расчет амортизационных отчислений будет производиться, как показано в таблице 5.

Таблица 5

Расчет суммы амортизации и остаточной стоимости при использовании способа списания по сумме чисел лет срока полезного использования

Период	Расчет сумм амортизации	Остаточная стоимость
Первый год	400 000×5/15=133 333	266 667
Второй год	400 000×4/15=106 667	160 000
Третий год	400 000×3/15=80 000	80 000
Четвертый год	400 000×2/15=53 333	26 667
Пятый год	400 000×1/15=26 667	-

Снижение стоимости в данном примере также происходит нелинейно.
Рассчитаем чистую прибыль и величину налогов. (Таблица 6)

Таблица 6

Расчет чистой прибыли и величины налогов при использовании способа списания по сумме чисел лет срока полезного использования.

Период	Налог на имущество, руб. (2,2%)	Налогооблагаемая прибыль	Налог на прибыль, руб. (20%)	Чистая прибыль, руб.
1й год	5866,7	360800,3	72160,1	288640,3
2й	3520,0	389813,0	77962,6	311850,4
3й	1760,0	418240,0	83648,0	334592,0
4й	586,7	446080,3	89216,1	356864,3
5й	0	473333,0	94666,6	378666,4
всего	11733,3	2088266,7	417653,3	1670613,3

При использовании данного метода, происходит увеличение прибыли, однако, как можно заметить, более равномерно, нежели в третьем. Это объясняется невозможностью применения коэффициента ускорения для способа по сумме чисел лет срока использования. Данный способ и способ уменьшающегося остатка эффективны в случае, если организация предполагает работать продолжительный срок и планирует покупку нового оборудования. Эти методы позволяют в первые годы завысить себестоимость продукции и избежать оттока части средств из производственной среды организации.

При начислении амортизации пропорционально выпуску продукции расчеты будут выглядеть так:

1-й год: 400 000×200 000/1 060 000=75 472 руб.
2-й год: 400 000×300 000/1 060 000=113208 руб.
3-й год: 400 000×350 000/1 060 000=132075 руб.
4-й год: 400 000×150 000/1 060 000=56604 руб.
5-й год: 400 000×60 000/1 060 000=22641 руб.
Итого: 400 000 руб.

Рассчитаем чистую прибыль и величину налогов. (Таблица 7)

Таблица 7

Расчет чистой прибыли и величины налогов при использовании способа начислении амортизации пропорционально выпуску продукции

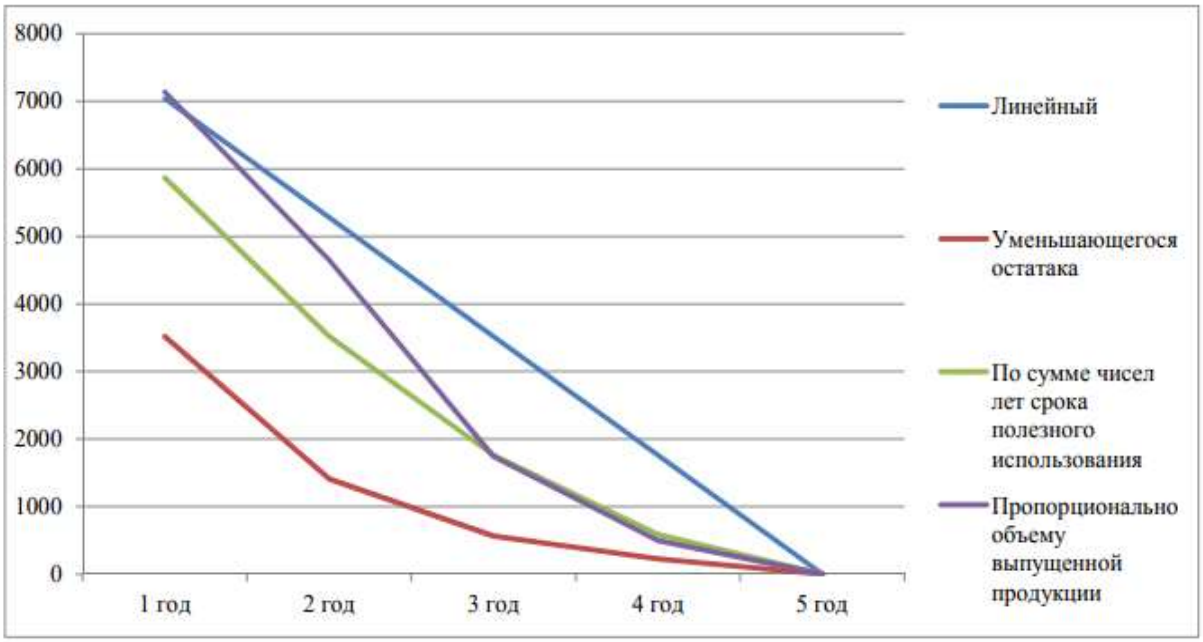
Период	Налог на имущество, руб. (2,2%)	Налогооблагаемая прибыль	Налог на прибыль, руб. (20%)	Чистая прибыль, руб.
1й год	7139,6	417388,4	83477,7	333910,7
2й	4649,0	382143,0	76428,6	305714,4
3й	1743,4	366181,6	73236,3	292945,3
4й	498,1	442897,9	88579,6	354318,3
5й	0,0	477359,0	95471,8	381887,2
всего	14030,1	2085969,9	417194,0	1668775,9

Этот способ начисления наиболее обоснован с экономической точки зрения, так как он обеспечивает прямо пропорциональную связь между производительностью оборудования и суммой произведенных по нему амортизационных отчислений. Выбрав этот способ, организация сможет сохранить удельный вес амортизационных отчислений примерно на одном уровне в течение длительного срока. Однако зачастую на практике тяжело установить ожидаемый объем производства оборудования.

Сравним динамику налога на имущество при использовании каждого метода амортизации. (Рисунок 1)

Рисунок 1

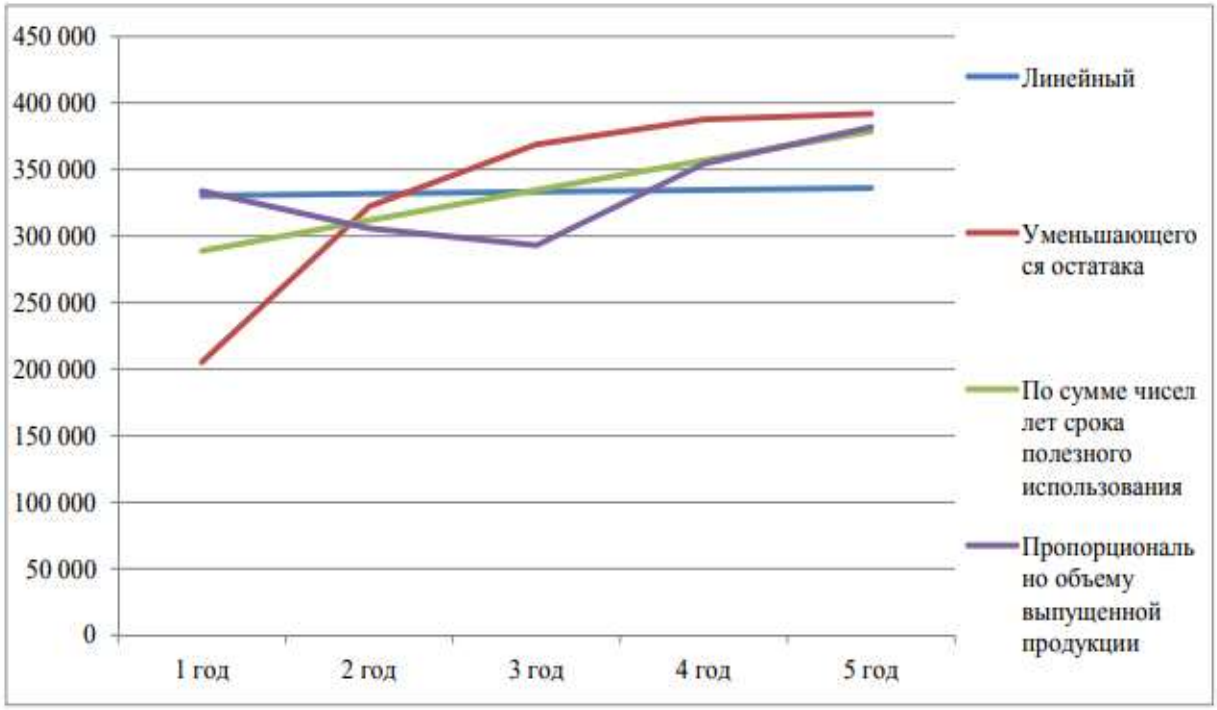
Динамика налога на имущество при использовании различных методов амортизации



Как видно из диаграммы, при линейном методе начисления амортизации сумма налога будет равномерно уменьшаться и в сумме за 5 лет будет максимальной: 17600 руб., при методе уменьшающегося остатка в первый год налог резко снизится, и в последующие продолжит медленно спускаться к нулю, сумма налога при этом составит наименьшую величину: 5 716. Это связано с условием применения повышающего коэффициента. В зависимости от того, какой коэффициент применит организация повышающий или понижающий, величина налога будет изменяться. В данном случае она минимальна, при использовании же понижающего коэффициента, она, наоборот скорее всего будет максимальна. Проследим динамику чистой прибыли. (Рисунок 2)

Рисунок 2

Динамика чистой прибыли при использовании различных методов амортизации



Линейный способ характеризуется практически постоянной величиной чистой прибыли ежегодно и в сумме имеет наименьшую величину прибыли, способ уменьшающегося остатка в начале эксплуатации имеет низкую чистую прибыль, а затем наращивает обороты и в итоге сумма чистой прибыли по этому способу наибольшая, третий способ имеет величину прибыли, которая равномерно увеличивается, при четвертом способе все зависит от производства. В первом случае можно наблюдать стабильное поддержание уровня рентабельности, во втором и третьем – рост рентабельности, говорящий об успешной деятельности организации. Несомненно, в этих случаях фирма как потенциальный объект инвестиций выглядит более привлекательно, чем в остальных.

Налог на прибыль будет характеризоваться такими же кривыми.

Максимальный налог на имущество получаем соответственно при способе уменьшающегося остатка. Чтобы выявить наиболее оптимальный вариант посчитаем в сумме налоги и прибыль и сравним их. (Таблица 8)

Таблица 8

Сравнение полученных результатов

Показатели	Линейный способ	Способ уменьшающегося остатка	Способ по сумме лет чисел срока полезного использования	Пропорционально объему выпущенной продукции
Сумма налогов, руб	434 080	424573,2	429386,7	431224,1
Чистая прибыль, руб	1 665 920	1675426,8	1670613,3	1668775,9

Из произведенных расчетов можно сделать следующий вывод, самый оптимальным вариантом в данной ситуации можно признать способ уменьшающегося остатка с повышающим коэффициентом 3. Высокая чистая прибыль привлекательна для инвесторов, а низкие налоги удобны для организации. Финансовый результат является прямым отражением рациональной модели хозяйственного механизма организации, основанной на формировании прибыли, получение которой создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства и обеспечения самоокупаемости. Различия между способами начисления амортизации обуславливает различные темпы списания износа и позволяет организации применять более выгодный способ в зависимости от характера их деятельности. Сумма амортизации, начисленной за период, зависит от первоначальной стоимости, выбранного способа начисления амортизации, срока полезного использования объекта основных средств. В результате, от совокупности данных факторов и стратегии выбора организации способа начисления амортизации зависит объективность выбора способа начисления амортизации основных средств. В то же время, если в целях сближения бухгалтерского и налогового учета и упрощения учетной работы используется линейный метод начисления амортизации, то при взвешенном подходе следует выбирать такой способ амортизации, который позволяет наиболее эффективно перенести стоимость основных средств на себестоимость при сохранении заданного уровня прибыли.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации - часть первая от 31 июля 1998 г. №146-ФЗ (с изменениями и дополнениями) и часть вторая от 5 августа 2000г. №117-ФЗ (с изменениями и дополнениями) по состоянию на

01.10.2017г. - доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011г. №402-ФЗ (ред. от 18.07.2017) [Электронный ресурс]: - доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01), [Электронный ресурс]: утверждено Приказом Минфина России от 30.03.2001 № 26н. (ред. от 16.05.2016) - доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
4. Гусева Т.М. Бухгалтерский учет: учебно-практическое пособие / Т.М. Гусева, Т.Н. Шеина. – М.: ТК Велби, Проспект, 2016. – 504 с.
5. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Н.П. Кондраков – Инфра-М, 2015. – 456 с.
6. Николаева С.А. Бухгалтерский учет основных средств: учебно-практическое пособие / С.А. Николаева. – М.: Аналитика-Пресс, 2016. – 388 с.
7. Русакова Е.А. Амортизация объектов основных средств в учете / Бухгалтерский учет/– М.: Эксмо. – 2015. - 305 с.
8. Сухов М.В. Амортизация основных средств и нематериальных активов/ Сухов М.В. – М.: Эксмо, 2015. – 150 с. – 324 с.

УДК: 316.613.4-057.875

Муслимова Л.М.
студент магистратуры
ГБОУВОРК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь

ШКОЛЬНЫЙ БУЛЛИНГ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. В статье рассматривается проблема современной образовательной системы – школьный буллинг. Крайне важно изучать эту проблему, но в отечественной литературе она практически не поднимается. В то время, как на Западе это проблема является номером один.

Ключевые слова. Школьный буллинг, образовательная система, школа, насилие.

Muslimova L.M.
Student of magistracy
«Crimean Engineering Pedagogical University»
Russian Federation, Republic of Crimea, Simferopol

SCHOOL BULLING AS A PROBLEM OF THE CONTEMPORARY EDUCATIONAL SYSTEM

Annotation. The article deals with the problem of the modern educational system - school bullying. It is extremely important to study this problem, but it practically does not rise in the domestic literature. At that time, as in the West this problem is number one.

Keywords. School bullying, educational system, school, violence.

В настоящее время проблема насилия в образовательной среде становится все более и более актуальной. Эта проблема много лет изучается, а распространенность не прекращает изумлять. На эту проблему все чаще и чаще стали обращать внимание учителя и психологи в школе. Активно буллинг обсуждается и родителями на форумах и блогах в сети Интернет - участники предлагают описания своего опыта по предупреждению и борьбе с данным явлением, с которым сталкивались лично. Пугают и результаты опроса 1200 детей Интернет-сайта «KidsPoll», буллингу подвергались 48% опрошенных, их них 15% - неоднократно. Сами выступали в роли агрессора 42% опрошенных, в том числе 20% - многократно.

Жестокость, которую проявляют дети в школе, принимает различный характер и во многом может быть сравнима с такой проблемой, как «дедовщина» в армии. «Дедовщину» в школе принято называть травлей. В США же применяется определенный термин - буллинг.

Отсутствие уважения к личности другого – это предпосылка любого насилия. Полноценное развитие и реализация всего потенциала ребенка в школе возможно только в определенных условиях. Главное место среди этих условий занимает качественное межличностное общение и психологическая безопасность ребенка в образовательной среде.

Наш современный жизненный контекст не исключает явления насилия из процессов обучения и воспитания. В связи с этим нужно исследовать сам феномен насилия в образовательной среде, его истоки, формы и причины и убедиться, что само по себе насилие имеет способность крушить безопасность образовательной среды, отрицательно сказываться на выстраивании межличностных отношений между субъектами образовательного процесса и развитии личности обучающегося.

Взаимоотношения в школе чрезвычайно важны для становления личности подростка, поэтому буллинг в школе должен вызывать у психологов, учителей и родителей самое пристальное внимание, ведь именно ситуация в школе во многом обуславливает дальнейшее развитие подростков и формирование свойств личности.

Анкетирование 60 учащихся продемонстрировало следующие результаты:

Таблица 1

Вас когда-нибудь обижали в этой школе?

	Ответили «Да»	%
Никогда	11	18,3%
Несколько раз	24	25%
Примерно раз в неделю	15	40%
Чаще, чем раз в неделю	10	16,7%

Анализируя таблицу 1 только 18,3 % учащихся никогда не переживали касательно себя проявлении буллинга. Что свидетельствует о том, что 81,7 % детей переживали по поводу себя проявления буллинга. Это и издевательства в форме насмешек, сплетен, оскорблений, ругани матом, порчи личного имущества. Это говорит о большом распространении данного явления и насколько важно изучение данной проблемы.

Явление буллинга по неизвестным причинам мало изучено, хотя назвать его новым невозможным. О буллинге в мире стали говорить и писать в начале XX века, но серьезные исследования начались на Западе чуть более 30 лет назад. Только в 2005 году в России появились первые публикации на тему буллинга.

Особенно актуально вопрос буллинга поднимается в подростковом возрасте - выбрав определенные формы реагирования на ситуации, и определенные паттерны поведения подросток может следовать им всю свою последующую жизнь. Эта ситуация негативно сказывается не только на «жертв» буллинга, но и на «агрессоров», так как если агрессия, которую проявляет подросток оказывается действенной, может укрепиться она и в качестве стиля поведения в будущем.

Различны виды мотивации буллинга - месть и восстановление справедливости, как инструмент подчинения лидеру, свержение соперников, из чувства неприязни и др. Очень опасной является мотивация, которая связана с удовлетворением садистических потребностей у определенной категории акцентуированных и дисгармонично развивающихся личностей.

До недавнего времени выборку для исследования проблемы буллинга составляли в большинстве своем мальчики, было закреплено положение, что представители мужского пола более агрессивны, чем представители женского пола. Но сегодня ситуация существенно меняется, девочки все чаще и чаще стали показывать агрессивные формы поведения. Объяснением этого могут служить трансформации, которые происходят в обществе, началом маскулинизации девочек.

Результаты исследований западных психологов говорят, что каждые четыре месяца хотя бы один раз один из четверых детей в начальной школе и один из десяти – в средней, подвергается издевательствам со стороны сверстников. В силу того, что в школах нашей страны немножко другая организация школьного обучения пик травли приходится на среднюю школу. Большинство ученых единогласно подмечают повсеместное увеличение уровня тревожности среди детей. Возрастает и число детских самоубийств.

С точностью можно утверждать о том, что совершение насильственных действий детьми по отношению к другим детям напрямую связано с их личным психологическим неблагополучием. В основе жестокого поведения детей и подростков лежит собственный травматический опыт.

Из всего вышеперечисленного мы может сделать вывод о том, что

буллингом можно считать преднамеренное, не носящее характера самозащиты, длительное или повторяющееся физическое или психологическое насилие со стороны индивида или группы, которые имеют определенные преимущества относительно индивида, которое происходит в большинстве случаев в организованных коллективах с определенной личной целью (например, желание заслужить авторитет у некоторых лиц).

В нашей стране явление школьного буллинга до сих пор не получило должного внимания. Нужно обязательно разобраться в причинах школьной травли. Они связаны как с внешними факторами (ситуацией взаимодействия, особенностями одноклассников, поведением взрослых), так и с личностными особенностями самих детей, включенных в ситуацию школьной травли. Проявление насильственности, суицидальности, нелюдимости – это те социально серьезные формы поведения, которые может вызвать испытываемое к себе чувство унижения со стороны других у большинства потерпевших. Почти каждый день в средствах массовой информации возникают сообщения о негативной ситуации в школах. И что должно пугать еще в большей степени, что дети издеваются не только над одноклассниками, но и даже над учителями. Обычным делом становятся жестокие отношения между учениками и учителями. Школа занимает важное место в жизни ребенка. Поэтому, это должно быть место, в котором ребенок чувствовал бы себя безопасно, где он полностью мог бы реализовывать свои возможности.

Использованные источники:

1. Olweus, D. Bullying at school. What we know and what we can do / D. Olweus. – Oxford : Blackwell Publishers, 1994. – 135 стр.

Мухаметзянова С.Р.
студент 4 курса
факультет «Филологии и истории»
Елабужский институт К(П)ФУ
научный руководитель: Нигамаев А.З., к.и.н.
доцент
Россия, г. Елабуга

ДЕПОРТАЦИЯ КРЫМСКИХ ТАТАР: ПРИЧИНЫ И ИТОГИ

Аннотация: Массовый переход крымских татар на сторону фашистской Германии в период Великой Отечественной войны привел к депортации татарского населения в мае-июне 1944 г. на территорию Узбекской, Казахской и Киргизской ССР.

Ключевые слова: крымские татары, Великая Отечественная война, коллаборационизм, «мусульманские комитеты», спецпереселенцы.

Muhametzyanova S.R.
Student
4 course, faculty of "Philology and History"
Elabuga Institute K (V) FU
Russia, Elabuga
Scientific adviser: Nigamayev A.Z.
associate Professor, candidate of historical Sciences

THE DEPORTATION OF THE CRIMEAN TATARS: CAUSES AND RESULT

Annotation: The mass transition of the Crimean Tatars to the side of fascist Germany during the Great Patriotic War led to the deportation of the Tatar population in May-June 1944 to the territory of the Uzbek, Kazakh and Kirghiz SSR.

Key words: Crimean Tatars, Great Patriotic War, collaborationism, "Muslim committees", special settlers.

Присоединение Крыма к России 20 февраля 2014 г. стала новым испытанием для коренного населения полуострова – крымских татар, которые смогли вернуться на Родину лишь после 1989 года. В то время как Крым и Российская Федерация праздновали новый статус полуострова, совсем не было слышно о реакции крымских татар. В феврале-марте 2014 года межэтническая ситуация в Крыму снова обострилась*114*. Меджлис крымскотатарского народа в марте 2014 г. призвал бойкотировать референдум и высказал мнение о том, что 99% крымских татар выступают против присоединения Россией Крыма*115*. Важно отметить, что согласно переписи населения, проведенной в 2014 г., крымские татары являются третьим по численности населением Крымского полуострова*116*. Причины столь противоречивого отношения к новому правительству со стороны крымских татар будут рассмотрены в данной статье.

Недоверие к советской власти было вызвано событиями 1944 года, когда Постановлением Государственно Комитета Обороны с полуострова было депортировано около 200 тыс. крымских татар. Татары смогли вернуться на Родину лишь по происшествии 40 лет.

Цель данного исследования – изучить причины проводимой И.В.Сталиным политики в отношении крымских татар и выяснить последствия событий, отголоски которых мы слышим до сих пор.

Освещение данной темы в исторической науке происходило не раз. Научно-документальный журнал «Гасырлар авызы» («Эхо веков») широко освещает проблему депортации крымских татар на своих страницах.

---

114 Ерохина О.В. Проблемы национально-государственной самоидентификации крымчан, регулирования межэтнических отношений в Крыму, политическая и социальная адаптация крымчан к жизни в составе Российской Федерации // Наука. Общество. Оборона. – 2016. – № 2. – С. 10.

115 Теперь без ханства: как приняли Россию крымские татары [Электронный ресурс] // https://lenta.ru/articles/2014/08/04/krymtatary/ (Дата обращения: 23.10.2017)

116 Сколько в Крыму крымских татар? // Голос Крыма new. – 2015. – № 1. – С. 3.

Например, в 1997 году была опубликована статья «У истоков Крымской трагедии», в которой представлена докладная записка М.Султан-Галиева о социальной и политической ситуации в Крыму*117*. В своих мемуарах Эрих фон Манштейн «Утерянные победы» описывает взаимоотношения крымских татар и немецких оккупантов*118*. Александр Верт в книге «Россия в войне 1941-1945» путешествуя по Крыму в апреле 1944 г., описывает действия крымских татар как подельников нацистов*119*.

Крымское ханство перестало существовать в конце XVIII в. по итогам русско-турецких войн. Полуостров вошел в состав Российской империи. Высочайший манифест «О принятии полуострова Крымского, острова Тамань и всей Кубанской стороны, под Российскую Державу» 1783 года гласил, что население данной территории будет содержаться, охраняться и защищаться Российской империи наравне с остальным населением государства. Имущество, храмы, вера бывшие на данной территории до присоединения оставались неприкосновенными, высшее сословие Крыма получало права и льготы российского дворянства, кроме «права покупать, приобретать и иметь крепостных или подданных христианского вероисповедания»*120*.

Впервые речь о депортации татар зашла при правлении Николая I. В период Крымской войны 1853-1856 г., когда силы России были объединены против врага, крымские татары вновь приступили к грабежам и убийствам русского населения, что вызвало недовольство Николая I. А.Д.Меншикову был отдан приказ о решении переселить крымских татар. Местом переселения татар должна была стать Семипалатинская губерния. Однако в связи со смертью императора каких-либо действий в направлении «крымского вопроса» так и не последовало.

Основная часть крымских татар к началу XX века проживала за территорией Крымского полуострова, большая часть в Турции. Перепись населения, проведенная в 1939 году, показала, что татарское население Крыма составляло 218,18 тысяч человек, что составляло 19,4% всей численности полуострова. Для сравнения русское население составляло – 49,6 %, украинцев – 13,7%*121*. Значительную часть населения составляли немцы, греки, евреи и армяне. Таким образом, крымские татары являлись вторым по численности населением Крымской АССР. Крымские татары, как и другие народности полуострова являлись полноправными гражданами СССР. Государственными языками на данной территории являлись русский

---

117 У истоков Крымской трагедии [Электронный ресурс] // http://echovekov.ru/1997_3_4/03/03_2/ (Дата обращения: 28.10.2017).

118 Манштейн Э. Утерянные победы. / Сост. С. Переслегин, Р. Исмаилов. — М.: АСТ; СПб Terra Fantastica, 1999. – 688 с.

119 Верт А. Россия в войне 1941-1945. – М.: Воениздат, 2001. – 664 с.

120 О принятии полуострова Крымского, острова Тамань и всей Кубанской стороны, под Российскую Державу: высочайший манифест от 8 апреля 1783 г. [Электронный ресурс] // http://sevkrimrus.narod.ru/ZAKON/manifest.htm (Дата обращения: 01.11.2017).

121 Мальгин А.В. Партизанское движение Крыма и "татарский вопрос" 1941-1944 гг. – Симферополь: СОНАТ, 2009. – С. 1.

и татарский. Административное деление автономной республики было построено по национальному-территориальному принципу: в 1928-1929 гг. на территории Крымской АССР были созданы национальные сельсоветы: русских – 209, татарских – 184, немецких – 45, еврейских – 14, болгарских – 8, греческих – 7, армянских и эстонских – по 3*122*. Национальные крымскотатарские районы включали в себя Судакский, Алуштинский, Бахчисарайский, Ялтинский и Балаклавский районы. На всей территории национальные меньшинства обучались на своем родном языке.

Начавшаяся в 1941 году Великая Отечественная война через несколько месяцев дошла до территории Крыма. Уже 24 сентября 1941 г. немецкие войска во главе с генералом Эрихом фон Манштейном начали наступление на Крым. В 1941 году немецкой армии не удалось взять данную территорию. Однако 1 июля 1942 года сопротивление советских войск в районе Севастополя было сломлено.

С приходом нацистов на территорию Крымской АССР было зарегистрировано массовое дезертирство крымских татар: переход их на сторону фашистской Германии. Одни отстаивали идею национальной самостоятельности крымских татар, другие пытались защитить своих родных от оккупантов. Об этом свидетельствуют мемуары современников и отчеты командиров партизанских отрядов. В борьбе против партизан Эрих фон Мантшейн надеялся задействовать татар и мусульман, враждебно относящихся к русскому населению*123*. Командир партизанского отряда Вергасов сообщает, что из 130 татар при нем дезертировали 40 человек, 30 из них являлись татарами*124*. В связи с этим Германия развернула широкую агитационную деятельность в их рядах: с самолетов разбрасывались листовки, брошюры, в которых были даны обещания решить вопрос самостоятельности данной народности. Из числа сдавшихся добровольно татар были подготовлены члены агентуры, которые впоследствии были отправлены в Крымскую АССР для проведения антисоветской пропаганды и профашистской агитации. В докладной записке первого заместителя госбезопасности СССР Б.Кобулова и заместителя наркома внутренних дел И.Серова, составленной на имя Л.Берии от 22 апреля 1944 года сообщается: «...Все призванные в Красную Армию составляли 90 тыс. чел., в том числе 20 тыс. крымских татар... 20 тыс. крымских татар дезертировали в 1941 году из 51-й армии при отступлении ее из Крыма...»*125*.

Командующий 11-й немецкой армией генерал Эрих фон Манштейн вспоминает, что, когда немецкие войска вошли на территорию Крыма татары встали на сторону противника. Фашистская Германия в их глазах являлась

---

122 Там же.

123 Манштейн Э. Утерянные победы. / Сост. С. Переслегин, Р. Исмаилов. — М.: АСТ; СПб Terra Fantastica, 1999. – С. 267.

124 Мальгин А.В. Партизанское движение Крыма и "татарский вопрос" 1941-1944 гг. – Симферополь: СОНАТ, 2009. – С. 3.

125 Пыхалов И. За что Сталин выселял народы? Сталинские депортации – преступный произвол или справедливое возмездие. – М.: Яуза-пресс, 2008. – С. 63.

символом освобождения от большевистского гнета. Так же Манштейн пишет о том, что татары прибыли к нему с делегацией, привезли ткани ручной работы в дар «Адольфу Эффенди»*126*. Оккупанты уважительно относились к обычаям и традициям крымских татар, их языку и религии. Мемуары Эриха фон Манштейна также свидетельствуют о том, что оккупанты терпимо относилась к мирному населению, особенно к женщинам.

Издаваемая в Крымской АССР газета «Азат Крым», которая издавалась на оккупированной территории в 1942-1944 годах называла Гитлера «Великим», «освободителей народов и религий». В опубликованных в марте 1942 года документах говорилось, что татары Крыма молятся и просят Аллаха благословить немцев на победу. Победа над общими врагом в союзе с немецкими войсками признавалась победой всего мусульманского мира.

Внук бывшего городского головы г.Бахчисарай А.М.Аблаев выражал искреннюю «благодарность его Высочеству Господину Гитлеру» от лица крымских татар, находящихся под еврейско-коммунистическим гнетом. Он уверял, что вскоре партизанские отряды на территории будут уничтожены*127*.

Таким образом, как отмечают письменные источники, большая часть призванных на службу в Красную армию татар перешла на сторону Рейха. В ноябре 1941 года на территории Крымской АССР были созданы «мусульманские комитеты» - это коллаборационистская организация, действовавшая на стороне фашисткой Германии при управлении СС. Первый мусульманский комитет был образован в г.Бахчисарае, затем переведен в г.Симферополь. Основная цель – это содействие немецкой администрации на оккупационных территориях, поддержка добровольцев, перешедших на сторону Германии. Члены «мусульманского комитата» публиковали свои работы в газете «Азат Крым»*128*. В 1943 года *Мустафа Куртиев* писал, что газета «Азат Крым» сыграла важную роль в агитационной деятельности, благодаря чему татарская молодежь вступала в немецкую армию. Основной задачей «Азат Крым» являлось освещение всех приказов Германской империи. Крымских татар призывали к активной обработке земли, чтобы увеличить урожайность. Оккупантов обеспечивали теплой одеждой и продуктами. Эти действия предпринимались для борьбы против разоривших страну евреев и большевиков*129*. Лозунгом «мусульманских комитетов» стал «Крым только для татар», что выражалось во всех проводимой дезертирами действиях на территории Крымской АССР.

---

126 Манштейн Э. Утерянные победы. / Сост. С. Переслегин, Р. Исмаилов. — М.: АСТ; СПб Terra Fantastica, 1999. – С. 251.

127 Правда о предательстве и депортации крымских татар [Электронный ресурс] // http://www.liveinternet.ru (Дата обращения: 05.11.2017).

128 Яблоновская Н.В. Окупационная газета «Азат Кърым» (1942-1944): национальная пресса в контексте информационных войн // Вопросы духовной культуры. – С. 122-125.

*129*Тяглый М. Антисемитская доктрина на страницах крымскотатарской газеты «Азат Кърым» (1942-1944) // Научные записки. – №31. – С. 132-151.

Часть татар была задействована в карательных отрядах, другая же отправлялась на Керченский фронт и частично на Севастопольский участок фронта для борьбы с Красной Армией.

Перешедшие на сторону Рейха крымские татары входили в состав германской армии, организовывали полицейские отряды, составляли часть карательных отрядов, охранных батальонов СД, являлись служащими тюрем и лагерей, организованных на оккупационной территории.

Таким образом, видно, насколько широко действовали антисоветские силы в Крыму. Направлены они были не только на советских солдат и их союзников, пришедших на территорию Крыма, но и против мирного, «неугодного» населения.

Обмундирование «добровольцев», перешедших на вражескую сторону было немецким, они полностью обеспечивались оружием. Верные деятели немецкой армии в лице крымских татар могли назначаться и на командные должности. Справка Главного командования германских сухопутных войск от 20 марта 1942 года сообщает: «Настроение у татар хорошее. К немецкому начальству относятся с послушанием и гордятся, если им оказывают признание на службе или вне. Самая большая гордость для них — иметь право носить немецкую униформу»*130*.

В 1943 году в Феодосию прибыл турецкий эмиссар Амиль-Паша, призвавший татар оказать помощь в организации мероприятий, проводимых германским командованием. В Берлине немцами был создан татарский национальный центр, представители которого в июне 1943 года приезжали в Крым для ознакомления с работой мусульманских комитетов.

В апреле-мае 1944 года батальоны, состоявшие из крымских татар сражались против советских солдат, освобождавших Крым. Так, 13 апреля в районе станции Ислам-Терек на востоке Крыма против частей 11-го гвардейского корпуса действовали три крымско-татарских батальона*131*.

Их эвакуированных крымско-татарских батальонов в 1944 г. в Венгрии был организован Татарский горно-егерский полк СС, который впоследствии был развернут в первую Татарскую горно-егерскую бригаду. Часть крымских татар вошла в запасной батальон Волжско-татарского легиона, находящегося во Франции. Идеологической основой Волжско-татарского легиона стала идея борьбы с большевизмом и евреями. Контролировались легиона только немцами, командование легионов также должно было быть немецким. Легионеров обучали немецкому языку*132*.

Однако, даже в этой ситуации, когда поддержка немецких оккупантов крымскими татарами была зафиксирована множеством советских и зарубежных источников, мы не можем говорить о том, что все 180 тыс. депортированных являлись предателями. Говоря о крымских татарах, нельзя

---

130 Пыхалов И. За что Сталин выселял народы? Сталинские депортации – преступный произвол или справедливое возмездие. – М.: Яуза-пресс, 2008. – С. 105.
131 Депортация крымских татар. Как это было // Военное обозрение. – 2011.
132 Гилязов И.А Легион «Идел-Урал». – М.: Вече, 2009. – С. 18.

не упомянуть и тех, кто являлся членом партизанского движения, действовавшего на оккупированной территории. Партизанские отряды стали основной действующей силой против немецких захватчиков. Поэтому немецкими войсками было организовано антипартизанское движение. Например, начальник Южного штаба партизанских движений Селезнев весной 1944 года сообщал, что на данный момент характерен переход в партизанское движение крымских татар. Четвертая партизанская бригада под командованием Мустафы Селимова отмечал, что в его бригаде насчитывается 501 крымских татар*133*. Небольшая часть татарского населения героически сражалась против фашистских захватчиков наряду с другими гражданами Советского союза. Так, например, А.И.Решидов за всю войну совершил 222 боевых вылета и удостоен Героя Советского Союза. Военный летчик Амет-хан Султан сбил 30 немецких самолетов и дважды был удостоен звания Героя Советского Союза. Абдуль Тейфук был награжден званием Героя Советского Союза в декабре 1943 г., У.А.Убдурманов являлся командиром отделения 321 отдельного инженерного батальона. С.Сеитвелиев, И.Б.Беркутов, А.А.Абилов, Э-У. Чалбаш, У.А.Адаманов – крымские татары, получившие звание Героев Советского Союза. С.Н.Абдурманов, Н.Велиляев, Б.Сеттаров, А.Умеров, С.А.Афузов – получили звание кавалеров Ордена Славы 3-х степеней.

Но, несмотря на те подвиги, которые совершали представители крымскотатарского народа, несмотря на партизанские отряды, в которые они вступали, массовость перехода на сторону фашистской Германии была очевидной. После освобождения Крыма в мае 1944 года начались разбирательства по делам об измене Родине. Было арестовано 48 членов «мусульманских комитетов», задержано более 5 тысяч человек, в число которых входили лица, служившие в немецкой разведке, 266 предателей, 363 пособников и активистов карательных отрядов. Напомним, что измена родине по Уголовному кодексу РСФСР регулировалось статьями 58.1 а), 58.1 б); дезертирство – ст.193.7 г), 193.22. Однако несмотря на то, что на стороне Рейха сражались не все крымские татары, они тоже подлежали депортации*134*.

Л.П.Берией был разработан проект о депортации крымских татар. Согласно Постановлению ГКО №5859-сс «О крымских татарах» от 11 мая 1944, в связи с массовым дезертирством крымских татар, перехода их на сторону противника, вступление в добровольческие татарские военные части, организованные нацистами, к 1 июня 1944 года все крымско-татарское население подлежит выселению на территорию Узбекской ССР, Казахской ССР и Киргизской ССР*135*. Спецпереселенцам разрешалось взять

---

133 Мальгин А.В. Партизанское движение Крыма и "татарский вопрос" 1941-1944 гг. – Симферополь: СОНАТ, 2009. – С. 10.

134 Уголовный кодекс РСФСР с редакцией 1926 г. [Электронный ресурс] // https://coollib.com/b/124310/read (Дата обращения: 13.11.2017).

135 О крымский татарах: постановление ГКО от 11 мая 1944 г. №5859-сс [Электронный ресурс] // http://maxpark.com (Дата обращения: 01.11.2017).

с собой личные вещи, инвентарь, продовольствие не свыше 500 кг, однако данное условие не было выполнено, так как сборы проводились в кратчайшие сроки. Крымские татары вынуждены были оставить свои дома, хозяйство, скот, которые передавались местным органам власти. Для перевозки были сформированы эшелоны по графику. Эшелоны обеспечивались горячим питанием и кипятком. На каждом эшелоне размешался один врач и две медсестры*136*.

Прибывшие на территории Узбекской, Киргизской и Казахской СССР использовались в сельском хозяйстве и промышленности. Спецпереселенцы были расселены в совхозных поселках, существующих колхозах, подсобных сельских хозяйствах предприятий и заводских поселках. На этих территориях создавались комиссии, которые следили за приемом и размещением крымских татар. Спецпереселенцам предоставлялась ссуда суммой до 5 тысяч рублей на семью с рассрочкой до 7 лет для строительства и приобретения имущества. В первые несколько месяцев спецпереселенцы также обеспечивались мукой, крупой, овощами. В районах их расселения размещались гарнизоны, грузовые машины. В пути следования из 180-190 тыс. депортированных погибло 191 человек. С момента депортации по 1 октября 1948 года умерло 44 887 человек из числа выселенных из Крыма (татар, болгар, греков, армян и других).

Однако, несмотря на всеобщему мнению, не все крымские татары были депортированы. Смогли остаться только члены крымского подполья и их семьи, фронтовики и их родственники. Оставляли или в редких случаях возвращали обратно на Родину тех женщин, которых вышли замуж за представителей других национальностей. В Крыму осталось около 1500 крымских татар.

Указ президиума Верховного Совета, принятый в 1967 году, снимал с крымских татар обвинение в коллаборационизме, однако они не смогли вернуться на свою малую Родину. Так как, согласно Постановлению ГОКО № 6372с от 12 августа 1944 г. с целью скорейшего освоения освободившихся земель, на территории, где ранее проживали крымские татары, переселили 51 тыс. человек*137*. Пункт 3 Постановления Президиума Верховного Совета СССР от 5 сентября 1967 года «О порядке применения статьи 2 Указа Президиума Верховного Совета СССР от 28 апреля 1956 года» гласит: «Признать необходимым, чтобы Президент СССР и Кабинет Министров СССР отменил в месячный срок решения бывшего Государственного Комитета Обороны СССР и Правительства СССР по вопросам насильственного переселения отдельных народов и ограничения прав граждан из числа этих народов*138*.

---

136 Сеитова Э.И. Организация трудового переселения в Крым (1944–1976 гг.) // Ученые записки Казанского университета. – 2013. – С. 178.

137 О переселении колхозников в районы Крыма: постановление ГКО от 12 августа 1944 г. № ГОКО-6372с [Электронный ресурс] // http://www.teatrskazka.com (Дата обращения: 02.11.2017).

138 Как воевали крымские татары [Электронный ресурс] // http://milli-firka.org (Дата обращения: 20.11.2017).

Татарское население смогло вернуться в Крым только в 1989 году, когда послевоенная депортация была призвана незаконной.

Подводя итоги, мы можем сделать вывод, что причины для массовой депортации целой национальности с территории Крымской АССР были. Дезертирство, участие в немецких карательных отрядах, антисоветская пропаганда, создание «мусульманских комитетов», воспоминания современников, официальные документы – это свидетельство того, что Постановление ГКО «О крымских татарах» – это не безосновательное событие, оно имеет свои причины. Однако на фоне данных событий важно ясно понимать, что были и те, кто сражался в рядах Красной Армии. Те, кто не был уличен в государственной измене смогли остаться проживать на своей Родине.

Использованные источники:

1. Верт А. Россия в войне 1941-1945. – М.: Воениздат, 2001. – 664 с.
2. Гилязов И.А Легион «Идел-Урал». – М.: Вече, 2009. – С. 18-27.
3. Ерохина О.В. Проблемы национально-государственной самоидентификации крымчан, регулирования межэтнических отношений в Крыму, политическая и социальная адаптация крымчан к жизни в составе Российской Федерации // Наука. Общество. Оборона. – 2016. – № 2(7). – С. 9-11.
4. Депортация крымских татар. Как это было // Военное обозрение. – 2011.
5. Как воевали крымские татары [Электронный ресурс] // http://milli-firka.org (Дата обращения: 20.11.2017).
6. Мальгин А.В. Партизанское движение Крыма и "татарский вопрос" 1941-1944 гг. – Симферополь: СОНАТ, 2009. – 188 с.
7. Манштейн Э. Утерянные победы. / Сост. С. Переслегин, Р. Исмаилов. — М.: АСТ; СПб Terra Fantastica, 1999. – 688 с.
8. О крымский татарах: постановление ГКО от 11 мая 1944 г. №5859-сс [Электронный ресурс] // http://maxpark.com (Дата обращения: 01.11.2017).
9. О принятии полуострова Крымского, острова Тамань и всей Кубанской стороны, под Российскую Державу: высочайший манифест от 8 апреля 1783 г. [Электронный ресурс] // http://sevkrimrus.narod.ru/ZAKON/manifest.htm (Дата обращения: 01.11.2017).
10. О переселении колхозников в районы Крыма: постановление ГКО от 12 августа 1944 г. № ГОКО-6372с [Электронный ресурс] // http://www.teatrskazka.com (Дата обращения: 02.11.2017).
11. Правда о предательстве и депортации крымских татар [Электронный ресурс] // http://www.liveinternet.ru/users/4419723/post391017239/ (Дата обращения: 05.11.2017).
12. Пыхалов И. За что Сталин выселял народы? Сталинские депортации – преступный произвол или справедливое возмездие. – М.: Яуза-пресс, 2008. – 480 с.
13. Сеитова Э.И. Организация трудового переселения в Крым (1944–1976 гг.) // Ученые записки Казанского университета. – 2013. – С. 178.

14.Сколько в Крыму крымских татар? // Голос Крыма new. – 2015. – №1.
15.Теперь без ханства: как приняли Россию крымские татары [Электронный ресурс] // https://lenta.ru/articles/2014/08/04/krymtatary/ (Дата обращения: 23.10.2017).
16.Тяглый М. Антисемитская доктрина на страницах крымскотатарской газеты «Азат Кърым» (1942-1944) // Научные записки. – №31. – С. 132-151.
17.У истоков Крымской трагедии [Электронный ресурс] // http://echovekov.ru/1997_3_4/03/03_2/ (Дата обращения: 28.10.2017).
18.Уголовный кодекс РСФСР с редакцией 1926 г. [Электронный ресурс] // https://coollib.com/b/124310/read (Дата обращения: 13.11.2017).
19.Яблоновская Н.В. Окупационная газета «Азат Кърым» (1942-1944): национальная пресса в контексте информационных войн // Вопросы духовной культуры. – С. 122-125.

УДК 81’2

Набоков К. В.
студент 4 курса
факультет прикладной математики и информатики
научный руководитель: Паникарова Н. Ф.
доцент
кафедра романо-германских языков
Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМ GOOGLE TRANSLATE И PROMT ONLINE

Аннотация: В статье анализируются особенности перевода технических текстов с использованием онлайн систем машинного перевода, используются методы сравнительного анализа и экспертной оценки; выводы делаются на основании проведенного исследования и изучения теоретического материала.

*Ключевые слова**:** машинный перевод; CAT системы; статистический машинный перевод (SMT); перевод «по правилам» (RBMT); смешанный или гибридный перевод (HMT); перевод на основе примеров (EBMT); амбивалентная лексика; анализ контекста.*

Nabokov K.V.
4-th year student of the faculty of Applied Mathematics and Informatics
Moscow State University of Humanities and Economics
Russia, Moscow
Scientific supervisor: Panikarova N.F.
Docent
Associate professor of the department of Romano-Germanic languages
Moscow State University of Humanities and Economics
Russia, Moscow

FEATURES OF TRANSLATION OF TECHNICAL TEXTS WITH THE USE OF GOOGLE TRANSLATE AND PROMT ONLINE SYSTEMS

Annotation: The features of translating technical texts using online machine translation systems are analyzed, methods of comparative analysis and expert evaluation are used; conclusions are made on the basis of the study of theoretical material and the carried out research.

Key words: machine translation; CAT systems; statistic machine translation (SMT); rule-based machine translation (RBMT); hybrid machine translation (HMT); example-based machine translation (EBMT); ambivalent lexis; context analysis.

Условия современной жизни диктуют необходимость выполнять перевод внушительного объема научной, технической литературы в крайне сжатые сроки. Либо объем материала для перевода будет небольшим, но это будут тексты самой разнообразной узкоспециальной тематики с большим количеством узкоспециальных терминов и неологизмов. К тому же «ручной» или «человеческий» перевод не только трудоемок, но и дорог, а так как он требует больших временных затрат, то он будет отставать от потребностей современной многоязычной коммуникации. Справиться с переводом в таких ситуациях переводчику могут помочь электронные словари и компьютерные программы перевода.

Интерес к машинному или автоматическому переводу существует достаточно давно, с середины прошлого столетия, когда в США был проведен так называемый «Джоржтаунский эксперимент» по переводу текста при помощи компьютера. С того времени с прогрессом информационных технологий рос и интерес к исследованиям в области машинного перевода. В настоящее время в мире существует несколько проектов по разработке современных систем машинного перевода.

Машинным переводом называют процесс использования программного обеспечения для осуществления переводческой деятельности, то есть переноса информации с одного языка, который является исходным языком (ИЯ), на другой, являющийся переводящим (ПЯ), без вмешательства человека [5].

ЭВМ выполняет перевод по заранее составленному алгоритму. Под алгоритмом понимается определенная последовательность формальных

операций, выполнение которых приводит к переводу исходной фразы. По мнению Ю.В. Рождественского, машинный (автоматизированный) перевод сочетает в себе «теорию перевода как особую филологическую теорию и собственно лингвистическую теорию языковых соответствий двух и более языков» [6]. По соотношению системалогических и математических средств машинный перевод близок к АСУ (автоматизированным системам управления) [6].

Основные типы машинного перевода: статистический машинный перевод (Statistical Machine Translation или SMT), перевод «по правилам» (Rule-Based Machine Translation или RBMT) [1] и машинный перевод на основе примеров (Example-Based Machine Translation или EBMT). Этот вид машинного перевода был предложен японским исследователем М. Нагано в 80-х годах XX века [7]. Также широкое распространение последнее время получил так называемый «смешанный» или «гибридный» перевод (HMT), сочетающий как перевод «по правилам», так и перевод на основе примеров.

Мы проанализируем перевод текстов этими системами машинного перевода на примере двух наиболее широко распространенных и доступных программ онлайн перевода: Google Translate – программный продукт американской компании Google и Translate.ru – сервис онлайн перевода российской компании ПРОМТ.

Методом сопоставительного анализа переводов, выполненных программами, на материале английских текстов научно-популярной и технической литературы, мы выявим достоинства и недостатки каждой из этих систем, а также представим некоторые приемы, способствующие улучшению качества автоматического перевода.

Статистический машинный перевод (SMT) имеет в основе статистическую модель, основанную на анализе корпуса для генерации текста на ПЯ. Перевод «по правилам» (RBMT) использует лингвистические правила для переводимого материала, чтобы сгенерировать текст на ПЯ [2].

Примером SMT является программное обеспечение Google Translate (GT). Для осуществления перевода в этой программе используются различные алгоритмы, основанные как на статистике, так и на теории вероятности. Система GT обладает огромным и постоянно растущим корпусом, насчитывающим на настоящий момент свыше триллиона слов [1].

Кроме этого, Google осуществляет привязку своей «переводческой памяти» (translation memory TM) к выполняемому машинному переводу, это позволяет повысить качество генерируемого текста благодаря переведенным ранее фразам, содержащимся в корпусе.

Таким образом, комбинация машинного перевода с «переводческой памятью» увеличивает соответствие и, следовательно, качество перевода [2]. Следует отметить, что использование технологии TM приближает рассматриваемые программы машинного перевода к системам автоматизированного перевода (CAT systems – computer aided translation or computer assisted translation). От систем машинного перевода эти системы

отличаются тем, что перевод осуществляет исключительно человек, при помощи различного программного инструментария, как например, «память перевода» - TM.

База данных TM состоит из пар параллельно сопоставленных сегментов текста (чаще всего это предложение). Базы формируются по ходу перевода (изначально база пустая). CAT программа при переводе обращается к базе и, если новый сегмент имеет полное или частичное соответствие с имеющейся накопленной базой переводов, то предлагается соответствующий вариант перевода. Если же соответствия нет, то перевод производится «вручную», и вариант записывается в базу как новый сегмент [3].

Самыми популярными в России являются системы SDL Trados (США), Deja Vu от ATRIL (США). Так же на рынке представлены:

- Transit - швейцарской фирмы Star;
- Translation Manager от IBM;
- Eurolang Optimizer - французской фирмы LANT;
- WordFisher (Венгрия) [3].

Статистическая технология машинного перевода базируется на идее EBMT (Example-based memory translation) и имеет строгую математическую базу, учитывающую статистику лингвистических закономерностей, которые получены на базе структурного анализа текста и анализа параллельных корпусов текстов [3].

Корпус параллельных текстов – это тексты, содержащие предложения на одном языке и соответствующие им предложения на другом языке (например, двуязычные сайты). Статистический МП использует свойство «самообучения» языку (machine learning), т.е., чем больше накоплено параллельных текстов и чем точнее они соответствуют друг другу, тем лучше результат статистического машинного перевода [4].

В модели перевода «по правилам» программы Translate.ru, используется лингвистическая информация для математического анализа ИЯ и ПЯ. Этот тип системы перевода может быть оснащен функцией управления терминологией для соответствия генерируемого текста специфике первоисточника. RBMT получает «знания», которые вносятся в нее специалистом: это правила грамматики, синтаксис, семантика и соответственно лексика ИЯ и ПЯ [2].

Системы SMT «запоминают» новые версии перевода и используют эти варианты в дальнейшем. С развитием перевода, программа «обучается», что повышает качество конечного перевода [3].

RBMT же требуется вмешательство специалиста для внесения поправок во внутренние правила и вокабуляр программы. В случае активного участия человека в процессе перевода, этот перевод уже можно отнести к так называемому “смешанному” или “ гибридному”[3]. С другой стороны, системы RBMT могут не найти необходимого правила среди

заложенных в них или подходящего лексического эквивалента для слова ИЯ, пропустив лексическую единицу, тем самым серьезно исказив смысл оригинального материала. Но на практике мы встречали и обратный вариант.

Сравним перевод одного абзаца из научно-технического текста двумя системами машинного перевода:

ИЯ: *«How often does this happen to you? You complete an important document just under the wire and send it off to a colleague as an e-mail attachment, only to hear that she couldn't open the file — she works on a different platform. Or maybe she doesn't have the right application loaded.»*

ПЯ (посредством GOOGLE translate)*: «Как часто это происходит с вами? Вы заполняете важный документ под проводкой и отправляете его коллеге в качестве приложения для электронной почты, только чтобы узнать, что она не может открыть файл - она работает на другой платформе. Или, может быть, у нее нет подходящего приложения.»*

ПЯ (посредством Translate.ru компании PROMT): *«Как часто это происходит с Вами? Вы завершаете важный документ только под проводом и отсылаете его коллеге как почтовое присоединение, только чтобы услышать, что она не могла открыть file — она работает над различной платформой. Или возможно ей не загрузили правильное приложение.»*

Проанализировав оба варианта перевода, приходим к следующим выводам:

- ни один машинный переводчик не перевел идиому «under the wire» - «в последнюю минуту, в спешке»,

- Translate.ru не перевел "file", оставив слово на латинице, очевидно, амбивалентность этой лексической единицы не позволила системе «понять» контекст,

-Translate.ru исказил смысл обращения к аудитории, используя местоимение "Вы" как обращение к одному лицу,

- Translate.ru неверно перевел определение "right" к существительному "application", так как приложение будет " подходящим", а не "правильным'',

- Translate.ru неверно перевел "*e-mail attachment''*: это почтовое "вложение", а не "присоединение" к почте,

- Translate.ru неверно выбрал перевод предлога "on", возможно, из-за недостаточности заложенной лексической базы.

Таким образом, при переводе этого абзаца, исходя из количества переводческих ошибок, преимущество продемонстрировала система Google translate.

Также мы протестировали обе системы на переводе фразеологизмов, сложных временных грамматических форм и неологизмов. Фразеологизмы, также как и идиомы, остались непереведенными и тем, и другим переводчиком. Варианты перевода GT были более адекватными, хотя и имели лексические искажения и порой не соответствовали грамматическим нормам ПЯ. Например, пословица «No pains, no gains» была переведена

Translate.ru: «Никакие боли, никакая прибыль», а GT «Нет боли, нет прибыли».

Функция «добавления» корректного перевода, например, пословицы, ожидаемого результата не принесла. Даже после перезагрузки и обновления система не приводила адекватный перевод. Очевидно, статистика частотности обращения к этому варианту перевода была низкой, и вследствие этого система не выбирала скорректированный вариант.

С временными глагольными формами ситуация оказалась не столь обескураживающей. GT не перевел сложные перфектные формы глагола, в то время, когда Translate.ru допускал переводческие ошибки и в других, более простых временных формах. При переводе неологизмов Google.translate подтвердил преимущества своей системы, многие неологизмы, как в случае с “file” в нашем примере, остались непереведенными системой компании PROMT. Суммировав полученные результаты, приходим к выводу о преимуществах переводчика Google.translate. Однако, не все так однозначно.

Рассмотрим другие примеры:

ИЯ: *«Perhaps you’ve just distributed an eye-catching new brochure or ad for review. But when your clients open the electronic file, text and columns are askew, the logo has mysteriously vanished, and computers have substituted plain vanilla Courier for the elegant font you selected. Then, after you’ve taken the extra time to distribute paper copies, your clients return a hodgepodge of papers cluttered with scrawled comments, sticky notes, and stapled attachments.»*

ПЯ (посредством GT): *«Возможно, у вас есть привлекательная новая брошюра или реклама для обзора. Но когда ваши клиенты открывают электронный файл, текст и столбцы искажены, логотип загадочно исчез, а компьютеры заменили обычный ванильный курьер на тот элегантный шрифт, который вы выбрали. Затем, после того, как вы потратили дополнительное время на распространение бумажных копий, ваши клиенты возвращают мешанину бумаг, заполненную нацарапанными комментариями, липкими заметками и скрепленными вложениями.»*

ПЯ (посредством Translate.ru): *«Возможно, Вы только что распределили привлекательную новую брошюру или объявление для анализа. Но когда Ваши клиенты открывают электронный файл, текст и колонки искоса, эмблема загадочно исчезла, и компьютеры заменили простым Курьером ванили изящный шрифт, который Вы выбрали. Затем после того, как Вы заняли дополнительное время, чтобы распределить бумажные копии, Ваши клиенты возвращают мешанину бумаг, загроможденных небрежно писавшими комментариями, липкими примечаниями и сшитыми приложениями.»*

Анализ перевода этого абзаца даёт следующие результаты:

– Translate.ru перевёл фразу “text and columns are askew”, как «текст и столбцы искоса», что не соответствует правилам грамматики ПЯ.

– GT, в отличие от Translate.ru, не уловил контекстуального значения

фразы “computers have substituted plain vanilla Courier for the elegant font you selected”. Перевод GT искажает смысл, говоря о том, что обычный Курьер заменяется изящным шрифтом, хотя речь идет о деструкции документа.

– PROMT перевёл “you’ve taken the extra time”, как «Вы заняли дополнительное время», хотя перевод GT – «вы потратили дополнительное время» – является более адекватным. Кроме того, GT правильно определил, что текст адресован широкой аудитории, и местоимение «вы» в переводе написано со строчной буквы.

– Словосочетание “cluttered with scrawled comments” GT перевёл, как «загроможденную комментариями», хотя на бумаге комментарии модно только надписать. PROMT же перевёл его, как «нарушенный небрежно писавшими комментариями», что более адекватно.

– Слово “attachments” GT перевёл, как «скрепки», т.е. канцелярские скрепки. Однако PROMT перевёл более адекватно – «сшитыми присоединениями», что подразумевает «прикреплённые вложения».

По итогам анализа следует заключить, что и GOOGLE Translate, и PROMT в разных частях текста могут допускать контекстуальные неточности, конкурируя друг с другом в адекватности перевода. PROMT не всегда ориентируется на правила русской грамматики.

Таким образом, отвечая на вопрос, каким онлайн переводчиком лучше воспользоваться, в настоящий период времени в языковой паре «русский-английский» преимущество остается за системой Google.translate, которая использует самообучающийся алгоритм машинного перевода. Хотя эта система может допускать контекстуальное искажение смысла, что существенно влияет на качество перевода. Поэтому редактирование «вручную» остается необходимым условием работы с машинными переводчиками.

В будущем, с развитием самообучающихся нейронных сетей систем искусственного интеллекта, возможно, будут разработаны и более совершенные системы автоматизированного перевода, в которых будет решена проблема машинного перевода амбивалентной лексики [3]. Но это вопрос будущего. В настоящее время только человек способен верно передать смысл иноязычного текста, его стилистические особенности, нюансы и многие другие тонкости перевода.

Использованные источники:

1. Зубов А.В., Зубова И.И. Информационные технологии в лингвистике. Мн., 2004.
2. Исламов Р.С., Фомин А.Г. «Анализ современных систем машинного перевода типа SMT и RBMT» // Филологические науки. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота, 2013. № 3 (21): в 2-х ч. Ч. I.
3. Исламов Р.С. «Лексическая амбивалентность естественного языка в среде систем машинного перевода (на материале английской официально-деловой документации)- вузе – Дисс. канд. филол.наук. – Кемерово, 2013.
4. Леонтьева Н.Н., Шаляпина З.М. Современное состояние машинного

перевода // Искусственный интеллект. Справочник. Кн.1. Системы общения и экспертные системы. - М., 1990.
5. Нелюбин Л. Л. Компьютерная лингвистика и машинный перевод. М.: ВЦП, 1991. 207 с.
6. Рождественский Ю.В. Философия языка. Культуроведение и дидактика. Современные проблемы науки о языке / Ю.В. Рождественский – М.: ГрантЪ, 2003. – 239 с.

УДК 332.146.2

Назарова Н. В.
студент 2 курса
факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ОПЫТА ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ НА РЕГИОНЫ РОССИИ

Аннотация: В статье приводятся результаты анализа перспектив создания ТОР в России. Выявлено, что они играют важную роль для экономики и населения региона. Подтверждена необходимость создания ТОР в моногороде Заринске. Обосновано расширение состава ТОР на другие регионы России.

Ключевые слова: территория опережающего развития, Алтайский край, инвестиции, инфраструктура.

Nazarova N. V.
second-year student
Basic Department
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk city

THE ADVISABILITY OF PROPAGATION THE EXPERIENCE OF TERRITORIES OF ADVANCED DEVELOPMENT TO THE RUSSIAN REGIONS

Abstract: In the article the analysis of the prospects for the creation of TAD in Russia is carried out. It is revealed that they play an important role for the economy and population of the region. The need of creating TAD in the monocity Zarinsk is confirmed. The expanding of the composition of TAD on other regions of Russia is justified.

Keywords: the territory of advanced development, Altai Territory, investments, infrastructure.

В современном мире возрастает значимость достижения достойного уровня экономического развития для всех участников общественных отношений и для каждой страны в целом. Особенностью Российской

Федерации является наличие обширной территории, включающей множество регионов, обладающих индивидуальными ресурсами и возможностями для их реализации. Однако многие из них испытывают финансовые трудности или находятся в стадии сокращения производства и торговли, ухудшения уровня жизни населения.

В связи с рядом последствий для экономики и населения, проблема изучения механизма функционирования территорий опережающего развития в России является крайне актуальной. Ведь на таких территориях создаются не только новые промышленные предприятия, но и новые рабочие места. Заработные платы на них служат источником дополнительного спроса на продукцию и должны стать движущей силой нового этапа развития в отдельных секторах экономики.

На сегодняшний день, из-за особенностей внешнеэкономической конъюнктуры, в России произошло падение цен на экспортные товары, что привело к падению доходов госбюджета. Возникла ситуация, в которой требуется модернизация и введение в эксплуатацию собственных производственных мощностей, которые будут способствовать реализации продукции на внутреннем рынке и за его пределами, т. е. необходимо расширение регулирования развития регионов РФ. «Регулирование регионального развития – это комплекс организационных действий по обеспечению сбалансированного функционирования региональных систем, главной целью которых является стабильный рост экономики региона и повышение жизненного уровня населения» [2, с. 238].

Именно государство должно выступить инициатором совершенствования промышленного сектора экономики, которое будет направлено на обеспечение производства конкурентоспособной продукцией. Наиболее эффективным инструментом выступает механизм территорий опережающего развития (ТОР). «Территория опережающего социально-экономического развития – это часть территории субъекта РФ, включая закрытое административно-территориальное образование, на которой в соответствии с решением Правительства РФ установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения» [8].

На таких территориях для резидентов устанавливаются определенные стимулы: льготные ставки арендной платы за пользование объектами недвижимого имущества, особая система налогообложения и свободная таможенная зона.

Территория опережающего социально-экономического развития создается на 70 лет по решению Правительства РФ на основании предложения уполномоченного федерального органа. При успешной деятельности ТОР государство получает экономию бюджетных средств за счет привлечения частных инвестиций, а бизнесмены могут снизить свои

затраты посредством получения льгот и преференций.

Определяющим фактором является создание промышленной и социальной инфраструктуры на ТОР за счет средств госбюджета или на условиях партнерства государства и организации.

Решение об установлении механизма ТОР в определенном регионе принимается при соблюдении следующих условий:

1. Необходим прогноз последствий, включая оценку динамики роста объема дополнительных доходов;

2. Нужно учитывать экономико-географические характеристики территории;

3. Важно оценить потребности в привлечении иностранных работников, с учетом ситуации на рынке труда субъекта РФ;

4. Важны сведения о наличии инвесторов, определяющие вид планируемой деятельности, объем инвестиций, количество создаваемых рабочих мест.

Алтайский край является самым крупным аграрным регионом России, однако его субъекты показывают недостаточно высокий уровень экономической свободы, низкие значения индекса инноваций (в 2014 г. Российский региональный инновационный индекс для края составил 0,3673, что характеризует недостаточно развитые условия для инновационной деятельности).

«Участие аграрных рынков в ТОР позволит решить одну из наиболее остро стоящих в АПК проблем, заключающуюся в недостатке инвестиций. <…> Наиболее остро проблема государственного финансирования стоит в сельском хозяйстве… фактические размеры субсидий значительно отстают от объема, необходимого для обеспечения расширенного воспроизводства. Поэтому можно сделать вывод, что сельскохозяйственные товаропроизводители нуждаются в гораздо большей финансовой помощи. … Вторая проблема АПК — нерешенная задача инновационного развития, о чем свидетельствует низкая техническая оснащенность сельского хозяйства» [7, с. 156-157]. Общее число организаций по краю составляет около 55 тысяч, из них частных - 45805, а находящихся в государственной и муниципальной – всего 6244, в смешанной - 339 (Распределение учтенных организаций по формам собственности на 1 сентября 2017 г., сайт ФСГС).

Специфику региона описал в своей работе Судницын Д. А.. Он указывает, что Алтайский край входит в тройку субъектов РФ по валовому объему производства зерна (60-80%), что свидетельствует о специализации региона на выработке зерновых. В регионе развито мясо-молочное животноводство. Эти направления являются точками роста, за счет интенсивного развития которых может быть обеспечено дополнительное развитие сельскохозяйственной отрасли в целом. Основной целью развития территории является обеспечение продовольственной безопасности страны, увеличение ВВП страны за счет роста валового регионального продукта, повышение уровня жизни населения, что будет достигнуто увеличением

объема сельскохозяйственного производства за счет перевода отраслей АПК на интенсивный путь развития [6, с. 149-153]. Таким образом, регион, несмотря на его важную роль как одного из основных производителей продуктов питания и сырья, имеет некоторые проблемы с дальнейшим развитием и действующим механизмом господдержки. Именно поэтому он может создавать в своих границах территории опережающего развития.

В 2017 г. насчитывалось 56374 организации в целом по краю, причем больше всего их в следующих видах экономической деятельности: оптовая и розничная торговля, ремонт (18727); операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (8766); обрабатывающие производства (5426) и строительство (4555) [4].

К наиболее рентабельным организациям по видам экономической деятельности (по данным 2017 г.) относятся: обрабатывающие производства (9197605 тыс. руб.); сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (3617841 тыс. р.); торговля, ремонт (3032103 тыс. р.) [5].

Торговля здесь занимает только 3-е место, хотя по количеству организаций превосходит другие виды деятельности, а из обрабатывающих производств больше всего выделяется производство кокса и нефтепродуктов (5189825 тыс. руб.). Это свидетельствует о том, что необходимо расширять круг наиболее прибыльных организаций и отраслей края.

Анализ специфики региона позволяет отобрать отрасли, включение которых в ТОР перспективно. В качестве приоритетных отраслей в Алтайском крае выделяются: обрабатывающая промышленность; сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство; оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Создатели ТОР должны обращать особенное внимание на эти сферы. Условиями для реализации потенциала развития в отраслях являются: строительство производственной, транспортной и других видов инфраструктуры; развитие предпринимательской деятельности; разработка и внедрение новых проектов и нормативно-правовых актов; обеспечение высокого уровня защиты законных прав собственников; снижение уровня налоговых сборов и иных расходов; совершенствование форм государственной поддержки бизнеса; привлечение инвестиций и разработка инноваций.

Выполнение комплекса мероприятий по созданию ТОР в Алтайском крае позволит повысить уровень потребления сельскохозяйственной и продовольственной продукции, их доступность (более низкие цены) для населения; увеличить объемы промышленного производства; появиться дополнительным рабочим местам и доходам населения; улучшить межрегиональные экономические и торговые отношения; повысить уровень жизни населения и пополнить бюджет региона.

Перспективным является создание ТОР Алтайского края в моногороде Заринске. Основой экономики города является градообразующее предприятие — ОАО «Алтай-кокс», на котором работает более 5000

человек, а 70 % продукции идёт на экспорт в Индию, Германию, Казахстан, Венгрию, Словакию. На нем производят кокс, смолу каменноугольную, бензол, сульфат аммония. Практически весь остальной бизнес – это в основном торгово-закупочная деятельность. Краткая характеристика города представлена на рис. 1.



Рисунок 1 – Характеристика Заринска (2016 г.)

Источник: [1].

В Минэкономразвития России принято решение о поддержке заявки города Заринска на создание ТОР. Механизм ТОР позволит повысить привлекательность моногорода для ведения бизнеса, будет способствовать реализации инвестиционных проектов, созданию новых рабочих мест и ускоренному развитию экономики моногорода. В течение первого года работы ТОР в Заринске начнется реализация проектов с суммарным объемом инвестиций в размере не менее 2,5 млрд. рублей, которые предусматривают создание 518 новых рабочих мест. Потенциальными резидентами являются ООО «Русская кожа Алтай» - ведет строительство кожевенного завода, ООО «Сибирская фанерная компания» (г. Искитим) планирует создание комбината по производству фанеры и ООО «Холод» с проектом строительства мясоперерабатывающего комбината» [1].

Развитие промышленности будет проходить в следующих направлениях: строительство кожевенного завода (проект на 2017-2018) предполагает создание 144 новых рабочих мест, привлечение инвестиций -

1608 млн. руб.; расширение действующего фанерного производства (проект на 2017-2018); создание 158 новых рабочих мест, привлечение инвестиций в 132 млн. рублей. В качестве земельных инвестиционных площадок были презентованы два участка между «Алтай-коксом» и городом, и за заводом, площадью 402,4 и 67,4 Га. Другими словами, в Алтайском крае появилась ТОР в г. Заринск, заявка была одобрена Комиссией Минэкономразвития 11 августа 2017 года. Событие было вызвано, скорее всего, тем, что он находится в группе моногородов, где имеются риски осложнения социально-экономической ситуации. На протяжение 11 лет в Заринске наблюдается сокращение численности населения (в 2017 г. - 46 830 жителей), а это один из самых важных признаков развития. Обобщение планируемых результатов реализации проекта по созданию ТОР представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели в области планирования социально-экономического развития моногорода Заринска Алтайского края на 2017 год

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора	
			2016 г.	2017 г.
1	2	3	5	6
2. Индикаторы развития экономического потенциала				
2.1	Индекс промышленного производства	в % к предыдущему году	100,7	100
2.2	Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн. рублей	760	790
2.3	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя	рублей	14807	16953
2.4	Количество инвестиционных проектов, реализованных в различных секторах экономики муниципального образования	единиц	5	5
2.5	Ввод новых и модернизированных постоянных рабочих мест	единиц	264	270
2.6	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	229	249
2.7	Доля прибыльных хозяйствующих субъектов в общем их количестве	процентов	72,7	72,7
2.8	Туристский поток (всего за год)	человек	7000	7000

Источник: [3].

Таким образом, главной целью создания ТОР в моногородах является активное развитие бизнеса. Для реализации проектов в них должна быть создана инфраструктура, на которую Фонд развития моногородов выделяет

средства (в Заринске - это дорога для будущего кожевенного завода). Учитывая результаты проведенного анализа, можно подтвердить мысль о том, что создание ТОР в Алтайском крае более чем целесообразно. Убедиться в этом позволяет исследование моногорода.

Необходимо также распространить опыт в нуждающиеся регионы РФ, учитывая их специфику и развивая приоритетные для экономики отрасли. Подобный подход позволит улучшить инвестиционный климат в субъектах РФ, позволит им использовать свои конкурентные преимущества. В совокупности данные меры позволят минимизировать несбалансированность в экономическом развитии регионов России.

Использованные источники:

1. В Алтайском крае Заринск первым из моногородов получит статус ТОСЭР// Информационно-аналитический портал. Алтайский край: события и комментарии экспертов, от 15.08.2017 г. [Электронный ресурс] URL: http://doc22.ru/information/expert/8584
2. Лукьянова З. А. Финансовый механизм государственного регулирования регионального развития// Государственное и муниципальное управление в Сибири: состояние и перспективы. Экономика. Материалы международной научно-практической конференции. 2007 г. С. 238-241.
3. Показатели в области планирования социально-экономического развития города Заринска Алтайского края на 2017 год// Приложение 1 к Соглашению между Правительством Алтайского края и администрацией города Заринска о взаимодействии в области планирования социально-экономического развития на 2017 год, Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс] URL: http://www.altairegion22.ru/territory/regions/zarinsk/
4. Распределение организаций по видам экономической деятельности на 1 января 2017 г.// Социально-экономическое положение Алтайского края, Алтайкрайстат (от 20.01.2017 г.)
5. Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) по видам экономической деятельности за январь-июль 2017 г. (в текущих ценах)// Социально-экономическое положение Алтайского края// Алтайкрайстат (от 20.01.2017 г.)
6. Судницын Д. А. Роль государственной поддержки сельхоз товаропроизводителей в условиях особо значимой аграрной территории// Вестник Алтайского государственного аграрного университета № 2 (124), 2015 г., С. 148-153
7. Тихонова А. В. Потенциал налоговых льгот для сельского хозяйства на территориях опережающего развития// Публикации молодых ученых № 5/2015 г., С. 155-162
8. Федеральный закон "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации" от 29.12.2014 N 473-ФЗ (последняя редакция) от 29 декабря 2014 года N 473-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/

УДК:316.624

Назарова Г.И.
студент
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: *статья посвящена изучению проблем девиантного поведения, их причины развития в современном российском обществе. Рассматриваются основные виды и уровни девиации и описываются конкретные изменения в развитии современного общества. Выделяется понятие «клаббинга» как формы девиантного поведения и описываются его особенности.*

Ключевые слова: *девиантное поведение, отклонение, ценностная система, социализация, развитие личности, сущность человека, социальное благополучие.*

Nazarova G.I.
Student
Bashkir State University
Russia, Ufa

PROBLEMS OF DEVIANT BEHAVIOR IN MODERN RUSSIAN SOCIETY

Annotation*: the article is devoted to the study of problems of deviant behavior, their causes of development in modern Russian society. The main types and levels of deviation are considered and concrete changes in the development of modern society are described. The notion of "clubbing" is distinguished as a form of deviant behavior and it is features are described.*

Keywords: *deviant behavior, deviation, value system, socialization, personal development, the essence of man, social welfare.*

В конце прошлого столетия в России произошли социально-экономические перемены (переход от индустриальной экономики к рыночной системе индустриальной экономической политики, зарождение частной собственности, коренное изменение общественной структуры) повлекшие за собой изменения в нормативно-ценностной системе, поведенческих нормах. Социальная дезорганизация повлекла за собой ряд общественных проблем, одной из которых является девиантное поведение [2, с.360].

Девиантное поведение, понимаемое как отклонение от общественных норм, начинает получать в настоящее время массовый характер. Это явление стало центром внимания социологов, педагогов, психологов, работников правоохранительных органов. Но в реформируемом обществе, где разрушены одни нормы и не созданы другие, задача формирования,

толкования и внедрения нормы становится очень сложным делом. Можно с горечью понять высказывание А. Солженицына: «Какая это реформа, если результат ее – презрение к труду и отвращение к нему, если труд стал позорным, а жульничество стало доблестным?». Эта проблема носит угрожающий социальной устойчивости характер[1, с.223-224].

Под девиантным (от лат. deviatio - отклонение) поведением в современной социологии подразумевается, с одной стороны, поступок, действия человека, не соответствующие официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам или стандартам, а с другой - социальное явление, выраженное в массовых формах человеческой деятельности, не соответствующих официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам или стандартам

Научный анализ девиантного поведения приобретает особую актуальность для современной России в силу целого ряда причин [2, с. 157-158].

Во-первых, экономическая трансформация породила социально-имущественную дифференциацию, вызывающую углубление антагонизма между верхами и низами общества, разрыв между официально провозглашаемыми целями и институционализированными средствами их достижения. Это порождает девиантную социализацию и интериоризацию девиантных норм, так как зачастую только с помощью неинституционализированных видов поведения возможно достижение материального и социального благополучия. Эта ситуация порождает массовую криминализацию общества, что в конечном счете угрожает существованию государственных институтов как таковых [3, с.249].

Во-вторых, трансформация социальной структуры, особенностями которой являются маргинализация и нисходящая социальная мобильность, происходит в направлении увеличения основания стратификационной пирамиды. Данное основание заполняют растущие деклассированные «низы» общества, склонные к проявлению девиантного поведения различных видов. В-третьих, неэффективность или низкая эффективность функционирования институтов социального контроля и реализации социальной политики государства, обусловленная ослаблением государственной власти, потерей ориентиров развития. В результате государство занимается решением тех или иных социальных проблем эпизодически, вне единой систематизированной политики, а в обществе создаются благоприятные условия для распространения различных видов девиантного поведения, приобретающих характер социальных проблем.

Некоторые девиации, имевшие ранее скрытый, латентный характер, легализовались, появились так же совершенно новые формы девиантного поведения. Например, ретретизм как форма приспособления к жизни в обществе, характеризующаяся бегством от действительности, отрицанием целей и социально одобряемых средств их достижения, по сравнению с другими формами приспособления встречается довольно редко. Движение

дауншифтинг распространилось на рубеже XX-XXI вв. в странах Запада как добровольное долгосрочное изменение стиля повседневной жизни, которое может проявляться в изменении трудовой занятости, повседневных практик, социальной и географической мобильности. Необходимо заметить, что явление дауншифтинга, освещаемое в данной статье, не является абсолютно новым в жизни общества. Пример классического дауншифтинга - это, так называемое, движение «опрощения» - выбор человеком образа жизни, связанного с отказом от большинства благ современной цивилизации. Причины такого выбора могут быть различными - этическими, религиозными, экологическими и т. д. Этот способ выражения ретретизма, ухода и отказа от общепринятых ценностей не следует смешивать с аскетизмом, так как не всех сторонников опрощения будет правильно назвать аскетами.

Клаббинг - патологическая склонность к клубной жизни, которая заключается в частых повторных участиях в клубной жизни, что доминирует в жизни субъекта и ведет к снижению социальных, профессиональных, материальных и семейных ценностей, не уделяется должного внимания в этих сферах.

Без комплексного исследования клаббинга как феномена молодежной субкультуры невозможно содействовать успешной социально-психологической адаптации данного контингента к социуму, их профессиональному становлению, а также противостоять алкоголизации и наркотизации в молодежной среде. Исследования клаббинга с точки зрения социологии, психологии личности и социальной психологии позволяют подойти к созданию комплексных планов, интегрирующих личность клаббера в общество, налаживанию диалога на фоне все возрастающего отчуждения молодежи.

Внутри отдельных видов девиаций так же произошли существенные перемены: изменилась их структура, характер, количественные показатели, расширились возрастные границы «девиантов».

К основным изменениям качественных характеристик девиантного поведения в целом можно отнести: глобальный процесс криминализации общественного сознания, происходящий в современной России и проявляющийся в массовом распространении и легализации в обыденной жизни элементов криминального мира (тюремного жаргона, татуирования, специфической жестикуляции и т.д.), выход девиантного поведения за пределы традиционно поражаемых групп, в том числе, резкое омоложение категории «девиантов», появление специфических форм девиантного поведения, присущих российскому обществу в данный момент (заказные убийства, хищения интеллектуальной собственности, детская токсикомания)[5, с. 96-97].

Еще одним характерным изменением, продуцирующим девиантное поведение, является массовая маргинализация всех слоев российского общества. Существенным моментом, провоцирующим девиантность,

является дезадаптивное поведение представителей тех поколений, которые получали свой социальный опыт в условиях другой, дореформенной России. Это приводит к росту социальных разочарований, фрустрации и растерянность.

В современной России как и во всем мире существуют как позитивные, так и негативные процессы, вызывающие характер, структуру и количественную динамику девиаций. Но не смотря на наличие позитивных тенденций в преобразованиях российского общества, количество социально негативных девиаций, начиная с 90-х гг. прошлого века, увеличилось и продолжает расти. Наиболее опасным видом девиантного поведения является деликвентное. Именно по состоянию преступного поведения судят о социальном здоровье общества. Статистика по данному виду девиации свидетельствует о крайне неблагополучной ситуации в современной России [4, с. 225].

Широкая социологическая трактовка девиантного поведения предполагает двойственный характер отклонений от социальных норм. Часть из них способствуют конструктивным социальным изменениям и являются, в сущности, позитивными. Другие выступают в негативном качестве, носят дисфункциональный характер, поскольку дезорганизуют социальную систему, угрожая её существованию.

Таким образом, рассмотрев основные проявления негативной и позитивной девиаций индивида, и проанализировав возможные последствия отклонений, мы имеем возможность сделать выводы:

• формируется и проявляется негативная девиация значительно чаще, в отличие от нейтральной и позитивной;

• любые девиации способны проявляться в любых условиях, но особое значение приобретает окружение, способное повлиять на формирование позитивных и негативных отклонений;

•позитивные девиации в отличие от других отклонений носят преимущественно конструктивный характер, прогрессивно воздействующий на общество, в то время как негативные отклонения опасны как для индивида, так и для социума в целом.

Использованные источники:

1. Багдасарьян Н.Г. Социология: учебник [для студентов вузов] / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; под ред. Н. Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2010. – 590 с.
2. Беккер Г., Босков А. Современная социологическая теория в её преемственности и изменении. М.: Изд-во иностр. Лит-ры, 1961. 882 с.
3. Волков Ю.Г. Социология: учебник для вузов / Ю. Г. Волков; под ред. В. И. Добренькова. – Изд. 4-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 568 с.
4. Гилинский Я.И. Девиантология: Социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других «отклонений» / Я. И. Гилинский, – СПб. : Юрид. центр Пресс, 2004. – 518 с.
5. Добреньков В.И. Социология: учебник для вузов / В. И. Доб-реньков, А.

И. Кравченко; Моск. гос. ун-т. им. М. В. Ломоносова. – М.: Инфра-М, 2008. – 622 с.

УДК 659.443/.446

Немчинова И.П.
магистрант 1 курса
кафедра «Реклама и связи с общественностью»
Донской Государственный Технический Университет
Россия, г. Ростова-на-Дону

АНАЛИЗ МУЛЬТИМЕДИАИНСТРУМЕНТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МЕДИАПРОЕКТА «MAVICA»

В статье рассматриваются мультимедиаинструменты, цели и способы их использования. А также изучены основы понятия «медиапроект». Помимо этого, на примере медиапроекта «Mavica. были структурированы принципы использования фото, видео, графического контента, текстов для продвижения продукта. Проект является мультимедийным, он специфичен и не является периодическим глянцевым изданием в привычном понимании, поэтому для продвижения проекта используются особенные мультимедийные инструменты.

Ключевые слова: медиа, мультимедиаинструменты, мультимедийные инструменты, медиапроект, социальные сети, новые медиа, продвижение.

Nemchinova I.P., Master of 1 course of the Department of Advertising and Public Relations of the Don State Technical University, Rostov-on-Don

ANALYSIS OF MULTIMEDIAINSTRUMENTS USED FOR PROMOTING MEDIA PROJECT "MAVICA"

The article deals with multimedia tools, goals and ways of using them. And also the bases of the concept "media project" are studied. In addition, on the example of the media project "Mavica. The principles of using photo, video, graphic content, texts for product promotion were structured. The project is multimedia, it is specific and is not a periodic glossy publication in the usual sense, therefore special multimedia tools are used to promote the project.

Key words: media, multimedia tools, multimedia tools, media project, social networks, new media, promotion.

Каждый день технологии развиваются и предлагают больше возможностей, вместе с этим меняется и журналистика. На сегодняшний день это понятие не несет в себе смысл «сухого» текста, а является более емким. СМИ сейчас представляют собой комплекс теле- и радиовещания, Интернет контента и, конечно же, печатных периодических изданий. Именно эти способы компоненты создают мультимедийную журналистику, в которой подача информации осуществляется за счет написания текстов, создания видеороликов, аудио-подкастов, мультимедийных презентаций. Все эти способы представляют собой мультимедийные инструменты.

Благодаря им журналисты продвигают свои медиапроекты, привлекают аудиторию к своей кампании, расширяют интерес и вовлеченность.

Медиапроекты — это уникальная площадка, позволяющая благодаря различным средствам подачи информации достичь донесения какой-либо цели. А для того чтобы выполнить это задание надо привлечь аудиторию, то есть заняться продвижением. В этом как раз и помогают мультимедиаинструменты. Существуют разные концепции вывода медийных проектов в свет и в каждой ситуации используются определенные медийные инструменты. Для понимания, какое именно средство подачи информации использовать, надо разобраться в самой структуре проекта [1].

На сегодняшний день медиапроекты разных масштабов реализации окружают каждого человека. Это могут быть как тв-проекты, так и канал на Youtube. Если считать понятие медиапроекта в качестве объект журналистики, то его можно рассмотреть с двух точек зрения. Первая — это классический менеджмент, откуда пришел термин «проект». Вторая точка зрения — журналистика, которая определяет типы, форматы медиапроектов. Считается, что проект должен носить информационно-познавательный, развлекательный и социально-культурный характер. Также медийный проект можно рассмотреть, как средство массовой информации, предоставляющее площадку для общения с аудиторией по актуальным проблемам. При продвижении любого медиапроекта нужно определить стратегию его управления, и то, какими мультимедиа инструментами он будет регулироваться.

Для того, чтобы медийный проект «выстрелил» на рынке, попал в сразу понравился целевой аудитории, нужно проработать концепцию продвижения проекта. Грамотный подход подразумевает по собой полное следование целостной маркетинговой стратегии позиционирование продукта. Если проект охватывает широкий круг аудитории, то необходимо заложить использование большого спектра коммуникационных каналов. Помимо этого, коммуникационные сообщения должны быть яркими и запоминающимися [2].

Для разработки концепции продвижения медиапроекта происходит несколько шагов:

1. определение целевой аудитории;
2. отстройка от конкурентов методами маркетинговых коммуникаций;
3. осуществляется маркетинговое позиционирование проекта;
4. разработка общей коммуникационной стратегии и разбивка ее на этапы;
5. выявление главных атрибутов продукта;
6. выявление приоритетных коммуникационных каналов;
7. формирование детального маркетингового и медиа-планов.

Согласно вышесказанному одним из основополагающих пунктов является решение о продвижении по тому или иному коммуникационному каналу [3]. Как известно, различные платформы предлагают разные способы

предоставления информации, это может быть видео-контент, текст, звук, фотографии. Все это мультимедиаинструменты за счет, которых происходит продвижение медийного проекта.

Мультимедиаинструменты — это средства подачи информации посредством различных каналов. Рассмотрим некоторые наиболее популярные мультимедиаинструменты.

Текст — самый главный мультимедиаинструмент. Журналистика выделяет несколько жанров. Например, хроника, заметки, репортажи, интервью. Следующий мультимедиаинструмент — это фотография. Фотожурналистика включает в себя три вида снимков: новостной, репортажный и документальный. Теперь рассмотрим такой мультимедиаинструмент, как графика. Графика — это рисунок, обладающий собственными изобразительными средствами выразительности. Она включает в себя инфографику, карты, тайм-лайны и интерактивную графику. Четвертый мультимедиаинструмент для продвижения медийного проекта — это видеоконтент. Видеожурналистика — сложное и емкое понятие, которое включает в себя телевизионную информацию, аналитическую и документальную публицистику. Последний мультимедийный инструмент — это звук. Он также делится на информационный, аналитический и художественный жанры [4].

Рассмотрев, все мультимедиаинструменты для продвижения проекта надо решить какие именно подойдут для реализации собственного медийного продукта. Но для этого необходимо разобраться в структуре самого проекта.

Проект «Mavica» назван в честь первой цифровой фотокамеры и направлен на освещение работ фотографов, видеографов, дизайнеров, творческих людей России.

Основной целью проекта является именно популяризация искусства современного формата. К задачам для достижения этой цели относятся:

1. создание печатного СМИ;
2. создание интернет-магазина с сувенирной продукцией;
3. создание интернет портала;
4. организация мероприятий-встреч, выставок героев.

Поскольку некоторые произведения современного искусства могут выходить за рамки норм, поэтому целевой аудиторией являются мужчины и женщины в возрасте от 18 лет. Это люди, живущие в России, которым близка тема искусства. Это могут быть как сами художники, фотографы, видеографы, имеющие различные навыки, так и люди, которые являются потребители работ этих мастеров.

Платформы для распространения медиапроекта «Mavica» — это печатное глянцевое периодическое издание и социальные сети. Рассмотрим особенности каждой площадки отдельно.

Журнал «Mavica» распространяется по Ростовской области раз в два месяца. В конце года печатается сборник лучших материалов, рассчитанный не только на Ростов-на-Дону, но и всю Российскую Федерацию в целом. В этом издании публикуются тексты не только региональных, но и общеизвестных мировых мастеров. Весь журнал поделен на рубрики: архитектура, инсталляция, стрит-арт, графика, иллюстрация, музыка, фотография, видеография. Однако все материалы несут в себе эмоциональный окрас и относятся к одному из разделов: учить, вдохновлять, равняться и удивляться. Смотря на то, какую мысль несет текст он определяется в одну из категорий. Для различия каждый раздел определяется своим цветом: желтый, голубой, малиновый и фиолетовый. Именно эти оттенки являются цветами логотипа «Mavica».

В социальных сетях медиапроект распространяется посредством использования сетей «Вконтакте» и «Instagram». Ежедневно на каждую платформу выкладываются две-три новости.

Помимо таких способов распространения разрабатывается Интернет-портал, на который также будут выкладываться материалы в минимальном количестве трех штук в день. Также кроме новостной ленты на сайте будет предоставлен Интернет-магазин сувенирной продукции — магазин одежды с принтами тех мастеров, чьим продвижением занимается «Mavica» [5].

Планируется проведение мероприятий в Ростовской области, выставок. Это можно реализовать с помощью спонсоров на бартерных условиях. Фотошколы, арт-галереи или антипространства предоставляют площадку для мероприятия. «Mavica» проводит выставки, пресс-релизы, освещая все происходящее на портале, в социальных сетях и Интернет-портале. Так проект продвигает ростовских мастеров, зарабатывая себе имя. На условиях продвижения мастеров, они предоставляют проекту разрешение, а печать своих работ на сувенирной продукции. Таким образом, с минимальными затратами медиапроект «Mavica» планирует продвигаться. Однако для качественной подачи контента на различных условиях необходимо определить какими мультимедиаинструментами будет происходить продвижение проекта.

Согласно вышесказанному медиапроект «Mavica» использует для распространения глянцевое периодическое издание и социальные сети. Рассмотрим конкретно, как на каждой площадке используются мультимедиаинструменты.

В любом журнале самое главное — это текст, поэтому в периодическом издании важное внимание обращается к написанию материалов. Обусловим жанры, которые используются на данной платформе. Поскольку медиапроект «Mavica» рассказывает о мастерах современного искусства, то для более создания более красочного, сочного и интересного материала используется интервью. Для повествования о выставках, арт-событиях, кинофестивалях журналисты команды «Mavica» пишут материалы в жанре репортажа. Помимо информационных жанров

используется аналитический жанр, в частности статьи.

Кроме текста информация в журнале подается в фото вариантах. Для передачи атмосферы на мероприятии используются фоторепортажи, портретные съемки для интервью и фотографии самих работ. Графика, как правило, не используются, так как в первую очередь демонстрируется современное искусство, а не качество работы дизайнеров проекта [3].

Естественно видео и звуковой контент в периодическом издании отсутствует, чего нельзя сказать о социальных сетях. В новостных постах нередко встречаются музыкальные подборки, бэкстейджы с фотосъемок, видеоработы самих героев. Сам медиапроект созданием видео и звуковым контентом не занимается. Однако для продвижения в будущем возможно использование видеоформата, создания канала на портале YouTube [3]. Если рассматривать такой вариант, то это могут быть видеосюжеты, репортажи, интервью, пресс-конференции героев.

Текст как мультимедиаинструмент для продвижения в социальных сетях, должен быть не очень объемным, писаться легким слогом, так как платформа подразумевает непринужденность [5]. Учитывая эти задачи, материалы пишутся в жанрах информации и расширенной информации, а также зарисовки. Фотоматериалы в основном не отличаются от снимков, используемых в журнале.

Если рассматривать перспективу и говорить о продвижении проекта в Интернет-портале, то, конечно, подача материалов будет осуществляться посредством текстов, фотографий и видео. В интернет-среде для привлечения аудитории стоит воспользоваться интерактивной графикой, чтобы пользователи смогли сами почувствовать себя частью современного искусства.

На всех этих примерах четко прослеживается то, что в зависимости от платформы распространения и ее специфики используются именно одни мультимедийные инструменты, а никакие другие. В работе каждая площадка была внимательно изучена и предложены средства подачи информации в соответствии с ее особенностями. Таким образом, видно дальнейшую перспективу применения разработанной концепции продвижения продукта и внедрении его на медиарынок.

Использованные источники:

1. Воган Тэй. Самое полное руководство по созданию мультимедийных проектов. – М.: «АСТ», 2006. – 520 с.
2. Нина Сосна, Ксения Фёдорова. Медиа: между магией и технологией. – М.- Екб.: «Кабинетный ученый», 2014. – 394 с.
3. Рудольф Арнхейм. Искусство и визуальное восприятие. – М.: «Архитектура-С», 2012. – 392 с.
4. Зацепина И.А. Понятие, типы и признаки медиапроектов социальной направленности // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. – Оренбург, 2013. С. 3194-3196.
5. Христофоров Алексей Владимирович Продвижение услуг в социальных

сетях // Сервис +. 2010. №2. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-uslug-v-sotsialnyh-setyah (дата обращения: 11.11.2017).

УКД 339

Непарко М.В.
старший преподаватель
Гузеева А.А.
студент 5 курса
Кузнецова А.Е.
студент 5 курса
КГУ им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ ПО ТН ВЭД И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Аннотация: Классификация товаров по ТН ВЭД, представляет собой сложный процесс, который требует знаний таможенного законодательства, ТН ВЭД, профессионализма, с одной стороны, и с другой стороны, умения людей мыслить гибко и не стандартно, отстаивать свою точку зрения в спорах, которые возникают с участниками внешнеэкономической деятельности. Поэтому, в процессе осуществления классификации товаров возникают проблемы и разногласия.

Ключевые слова: классификация товаров, ТН ВЭД, таможенное законодательство, профессионализм, экспертиза.

Neparko M. V.
senior lecturer
KGU.To.Uh. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga
Guzeeva A. A.
5nd year student
KGU.To.Uh. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga
Kuznetsova A. E.
5nd year student
KGU.To.Uh. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga

THE MAIN PROBLEMS OF CLASSIFICATION OF GOODS ACCORDING TO THE FEACN AND THEIR CAUSES

Abstract: Classification of goods according to HS, is a complex process that requires knowledge of the customs legislation, HS, professionalism, on the one hand, and on the other hand, the ability of people to think flexibly and not standard, to defend their point of view in disputes that arise with participants of foreign economic activity. Therefore, in the process of implementation of classification of goods there are problems and disagreements.

Keywords: classification of goods TN VED, customs legislation, professionalism, expertise.

Классификация товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (далее - ТН ВЭД) является одной из наиболее актуальных тем для участников внешнеэкономической деятельности. Во-первых, отнесение товара к тому или иному классификационному коду ТН ВЭД требует специальных знаний, дополнительных экспертиз, связанных с определением технических характеристик товаров, способов его производства и т.д. Во-вторых, ставка таможенной пошлины, НДС или акциза зависят от того, к какому классификационному коду ТН ВЭД будет отнесен товар. Естественно, что большинство споров с таможенными органами возникает именно на этапе подтверждения заявленного декларантом классификационного кода товара.

Первой проблемой классификации товаров является не полная или не достоверная информация об описании товаров, которые предъявляются таможенному органу в документах.139

Следующая проблема заключается в сложности описания товара в декларации, заполнение ее очень сложно. Описание товара для таможенных целей включает определенную характеристику по признакам, которые позволяют классифицировать его по одной из десятизначных субпозиций ТН ВЭД, описать по признакам, которые указывают на уровень его коммерческой ценности и страну происхождения. Однако, в действующих технологических схемах таможенного оформления и таможенного контроля отсутствует перечень признаков, необходимых и применимых к различным группам однородной продукции. В них могут быть перечислены только общие для всех товаров признаки.140

Еще одной проблемой при классификации товаров является отсутствие четких рекомендаций по описанию товаров. Эта проблема приводит к необоснованно завышенному количеству ввязываемых экспертиз товаров таможенными лабораториями, торгово-промышленными палатами и другими организациями. При том, очень часто должностные лица таможни затрудняются правильно сформулировать вопросы, которые возникают в процессе экспертизы.

Также проблема недостоверности товаров мешает осуществлению классификации товаров. На основе анализа описания товаров в таможенных декларациях стало очевидным, что часто те сведения о товарах, которые в них приведены, являются недостаточно определенными для кода по ТН ВЭД. Возможно, это может быть связано с тем, что специалисты отделов таможенного досмотра и оформления не могут найти или определить перечень признаков товаров, который необходим для правильной

---

[139] Смитиенко Б.М. Мировая экономика : учеб. для бакалавров / под ред. Б. М. Смитиенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013. - С. 124.

[140] Вологдин А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие для магистров / А. А. Вологдин. – 3-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - С. 135.

классификации товаров и продукции. Сложное построение товарной номенклатуры и применение основных правил интерпретации позволяют желать лучшей работы в этой области.

Если другая область таможенного дела более или менее регламентирована нормативно - правовыми актами, то классификация товаров именно такому регламенту вряд ли поддается. В Товарной номенклатуре имеется определенный ряд законов и правил, в соответствии с которыми и происходит процесс отнесения товаров к товарным позициям. Но в своем большинстве данные правила не могут устанавливать классификацию конкретного товара или продукции в конкретную товарную позицию, а лишь только могут помочь классифицировать данный товар в эту товарную позицию. Названные разделы, группы и подгруппы приводятся только лишь для удобного использования ТН ВЭД; для юридических целей классификация товаров в ТН ВЭД может осуществляться исходя из текстов товарных позиций и примечаний, которые соответствуют разделам или группам и, если такими текстами не предусмотрено иное, в соответствии со следующими положениями. То есть можно сказать, что классификация товаров может быть определена, как юридическое понятие.141

Неотъемлемой частью Товарной номенклатуры могут являться основные правила интерпретации ТН ВЭД. Таких правил в настоящее время - шесть. Одной из наиболее встречаемых проблем, которая возникает при классификации товаров является слабое знание сотрудниками таможенного органа основных правил интерпретации и не умение пользоваться ими при классификации товаров.142

Следующей проблемой определения кода классификации товаров по ТН ВЭД является различная трактовка одних и тех же наименований товаров и продукции в сложившейся торговой практике и в ТН ВЭД ТС. Данная проблема может подразумевать под собой общее многообразное количество коммерческих наименований товаров, которые имеют одинаковое таможенное наименование. Причиной этой проблемы может быть нехватка информационно-справочного материала, методических пособий для правильной классификации и идентификации многих товаров.

Для того, чтобы можно было предотвратить дальнейшее возникновение и уменьшение количества проблем, которые связанны с определением классификационного кода товаров необходимо проводить объективный таможенный контроль, совершенствование процедур классификации и правильного применения нормативно-правовых документов, справочных материалов.143

---

[141] Дегтярева О.И., Полянова Т.Н., Саркисов С.В. Внешняя экономическая деятельность: Учеб. пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело, 2012. - С. 245.

[142] Постоленко М.Л. Управление внешнеэкономической деятельностью в России: Учебное пособие. / М.Л. Постоленко. – М.: ФОРУМ, 2013 - С. 230.

[143] Прокушев Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е. Ф. Прокушев. - 8-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - С. 335.

Использованные источники:
1. Вологдин А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие для магистров / А. А. Вологдин. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2014. - С. 445.
2. Дегтярева О.И., Полянова Т.Н., Саркисов С.В. Внешняя экономическая деятельность: Учеб. пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело, 2012. - С. 424.
3. Постоленко М.Л. Управление внешнеэкономической деятельностью в России: Учебное пособие. / М.Л. Постоленко. – М.: ФОРУМ, 2013 - С. 480.
4. Прокушев Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е. Ф. Прокушев. - 8-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - С. 500.
5. Смитиенко Б.М. Мировая экономика : учеб. для бакалавров / под ред. Б. М. Смитиенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013. - С. 590.

УДК 336.339.334

Нерсесян Э.Р.
бакалавр экономики, студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономики и процессов управления»
ФГБОУ ВО Сочинский Государственный Институт
научный руководитель: Давыдович А.Р., к.э.н.
доцент
Россия, г. Сочи

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:
Статья посвящена моделям управления рисками на предприятиях и способам их устранения. Это может быть сделано путем стабилизации и прогнозирования финансовой деятельности фирмы. В статье описываются модели оценка риска банкротства предприятия. Так же предлагаются различные способы расчета коэффициентов возможности банкротства.

Ключевые слова: экономические риски, банкротство предприятия, кризисные ситуации, коэффициент Бивера, финансовый леверидж.

Nersesyan E.R., Bachelor of Economics
Master's degree student, 1 year, Faculty of Economics and Management Processes
Sochi State University
Russia, Sochi
Scientific adviser:
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Davydovich A.R.

The article is devoted to models of risk management in enterprises and methods of their elimination. This can be done by stabilizing and forecasting of financial activity of the firm. The article describes model of enterprise bankruptcy risk assessment. Also offered different ways of calculating the coefficients of

bankruptcy.

Key words: economic risks, bankruptcy of the enterprise, crisis situations, Beaver coefficient, financial leverage.

Возможность диагностики банкротства и ее эффективность определяется способностью прогнозировать, предвидеть развитие различных социально-экономических процессов как на уровне предприятия, так и во внешней среде, сосредотачиваться на выявлении и решении наиболее сложных проблем, обобщать и изучать опыт преодоления и предотвращения кризисных ситуаций. В каждом отдельном случае необходимо находить свои адекватные способы и приемы смягчения и преодоления последствий кризисов. [7]

Основное содержание диагностики банкротства предприятий раскрывается через следующие положения: кризисы можно прогнозировать, смягчать, отодвигать, ускорять; их можно предупредить; можно кризисными процессами до известного предела управлять; к кризисам необходимо готовиться – создавать антикризисные отделы и группы. [6]

Причины, которые влекут за собой неспособность организации в полном объеме удовлетворять денежные требования кредиторов или исполнение обязанностей по уплате обязательных платежей, различны: производство неконкурентоспособной продукции; неисполнение обязательств контрагентами по контракту; неэффективная финансовая деятельность; злоупотребления администрации; недостача оборотных средств; получение кредитов под высокие проценты и др. [2]

Факт признания юридического лица банкротом выступает негативным явлением как для должника, так как непосредственно затрагивает его имущественные интересы, так и для связанных с ним субъектов – кредиторов, работников, партнеров по бизнесу, порождая ряд социально-экономических последствий, в качестве которых можно назвать рост безработицы, снижение уровня благосостояния и др.

Для должника процедуры банкротства имеют положительные последствия: в виде применения восстановительных процедур в его деятельности и позволяет продолжить хозяйственную деятельность при освобождении от долгов.

Закон о банкротстве разделяет процедуры на две следующие группы – судебные и внесудебные. В качестве судебных процедур выступают внешнее управление, наблюдение, конкурсное производство и иные процедуры банкротства, например, упрощенные, для отсутствующего либо ликвидируемого должника. [3] Более того, на каждом этапе производства по делу о банкротстве может заключаться мировое соглашение. К внесудебным процедурам относят досудебную санацию, а также объявление должника в добровольном порядке о собственном банкротстве.

Наблюдение представляет собой такую процедуру банкротства, которая применима к должнику с целью обеспечения сохранности его

имущества, составления реестра требований со стороны кредиторов, проведения анализа его финансового состояния, проведения первого собрания кредиторов. [2]

Финансовое оздоровление собой представляет процедуру банкротства, которая направлена на восстановление платежеспособности юридического лица и погашение его задолженности согласно графика ее погашения.

При применении данной процедуры должник расплачивается в соответствии с графиком почти сразу же после введения данной процедуры. Одновременно с погашением долгов осуществляют меры по финансовому оздоровлению предприятия. [4]

На деятельность предприятий большое влияние оказываются факторы внутреннего и внешнего воздействия. С этим связаны такие факторы кризисной ситуации, как устаревшее здание и оборудование, которые необходимо реконструировать и заменять, большие эксплуатационные издержки, не умение руководства организаций управлять и мотивировать персонал, что вызывает их повышенную текучесть. Поэтому диагностика и оценка кризисной ситуации предприятий, своевременная диагностика возможности их банкротства приобретают в современных условиях первостепенное значение.

Система управления рисками может стать для предприятия мощным инструментом повышения инвестиционной привлекательности. [5]

Общество с ограниченной ответственностью «Авто-Хоста» учреждено в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в 2012 году для ведения хозяйственной деятельности, имеющей цель: удовлетворение общественных потребностей и извлечение прибыли в процессе производства продукции, выполнения работ и оказания услуг.

По характеру воздействия на деятельность ООО «Авто-Хоста» риски подразделяются на простые и составные. Составные риски ООО «Авто-Хоста» собой являют композицию простых, простые риски определены полным перечнем не пересекающихся событий, когда каждое из этих событий рассматривается в качестве независящего от других.

В связи с этим первой задачей является составление исчерпывающего перечня рисков. Второй задачей является определение удельного веса каждого простого риска по всей их совокупности. Третьей задачей является оценка вероятностей наступления события, относящихся к каждому простому риску. Четвертая задача – подсчет риска по каждой группе простых рисков.

Выделим один совокупный риск ООО «Авто-Хоста» на стадии функционирования – это финансово-хозяйственные риски.

Для решения второй задачи – определение удельного веса каждого простого риска во всей совокупности.

Однако в нашем случае не устанавливаются приоритеты по простым рискам, поэтому они имеют равные веса, то есть:

$$B_i = \frac{1}{n} = \frac{1}{8}$$ **[6]**

Рассмотрим систему коэффициентов ООО «Авто-Хоста», характеризующих его оптимальность и надежность.

Таблица 1 – Система коэффициентов оптимальности ООО «Авто-Хоста» за период 2014-2015 гг.

Показатель	Нормативный уровень	2014	2015	2016
Генеральный коэффициент надежности (К1)	1	0,274	0,193	0,211
Коэффициент мгновенной ликвидности (К2)	1	0,389	0,163	0,225
КРОСС-коэффициент (К3)	3	1,3	1,059	1,207
Генеральный коэффициент ликвидности (К4)	1	0,479	0,238	0,378
Коэффициент защищенности капитала (К5)	1	0,704	0,287	0,637
Коэффициент фондовой капитализации прибыли (К6)	3	1,088	1,07	1,27

Таблица 2 – Показатели текущего индекса надежности ООО «Авто-Хоста»

Показатель	2014	2015	2016
Текущий индекс надежности	52,3	37,04	43,9

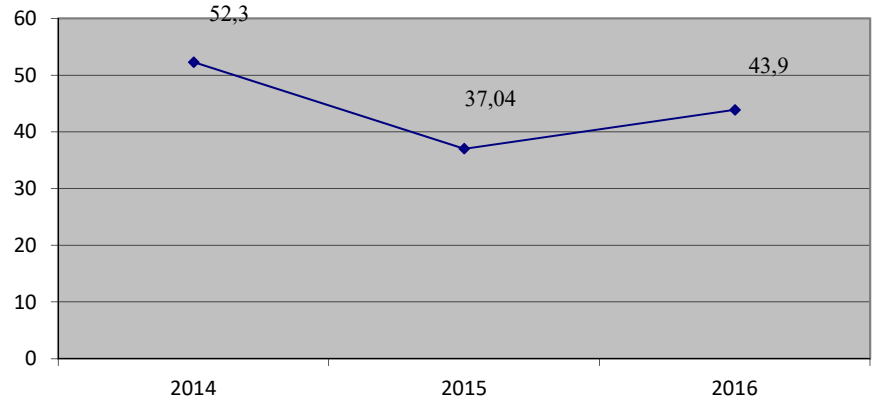


Рисунок 1 – Динамика текущего индекса надежности ООО «Авто-Хоста» за период 2014-2016 гг.

Как показывают данные, имеется некоторое снижение индекса текущей надежности. На это оказали влияние следующие факторы:

– при наблюдаемом мало изменяющемся росте собственного капитала, продолжается рост работающих активов;

– наблюдается быстрый рост обязательств до востребования суммарных обязательств по сравнению с ростом ликвидных активов;

– имеется тенденция к небольшому понижению коэффициента фондовой капитализации прибыли, который характеризует эффективность

работы ООО «Авто-Хоста», его способности увеличивать собственный капитал за счет наращивания прибыли.

Таким образом, ООО «Авто-Хоста» может выявлять естественную компенсацию рисков и решать, следует ли проводить хеджирование и оценивать эффективность различных стратегий хеджирования. Руководство ООО «Авто-Хоста» также получило возможность определить вероятность того, что прибыль корпорации не опустится ниже определенного уровня.

Анализ имеющихся методик анализа финансового состояния предприятий, которые находятся в кризисной ситуации, показал большое количество пробелов, которые связаны, в первую очередь, с отсутствием законодательно закрепленных развернутых методик по анализу финансового состояния.

Программа финансового оздоровления организаций должна основываться на конкретной совокупности информации, которая позволит принять оптимальное управленческое решение относительно мероприятий по финансовому оздоровлению. Подобная информация может получаться по результатам проведения диагностики, чьей целью выступает более раннее обнаружение признаков кризиса в финансовом состоянии предприятия, а также выработке предложений на базе наблюдаемых тенденций.

В процессе проведения такой диагностики рекомендуется применять показатели финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия, разные модели, которые дают возможность оценивать вероятность развития на предприятии кризисной ситуации. Но диагностика состояния предприятия призвана обеспечить не только постановку самого диагноза, но также и исходную информацию с целью выработки проектов управленческих решений. Следовательно, в качестве основного недостатка применения показателей финансового состояния предприятия при определении его кризисной ситуации, выступает их низкая информативная емкость, поскольку результаты анализа данных показателей не позволяют получить необходимые исходные данные с целью выработки управленческих решений по финансовому оздоровлению предприятия.

Предложенные мероприятия требуют структурно-функциональных изменений ООО «Авто-Хоста», среди них добавление директору функций антикризисного управления.

Данное предложение позволит ООО «Авто-Хоста» увеличить эффективность процесса антикризисного управления, что выразится в обеспечении контроллинга над затратами, увеличении прибыли, и в целом качественно улучшить процесс антикризисного управления.

Исследования, проведенные в ООО «Авто-Хоста», показали наличие возможности применения методики формирования ассортиментной политики исследуемого предприятия, а также оценки его экономической устойчивости. В исследовании также был обоснован наиболее оптимальный вариант ассортиментной политики ООО «Авто-Хоста», доказана была возможность значительного повышения его экономической устойчивости на

базе предложенного варианта.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331 (дата обращение 12.10.2017)
2. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2016.
3. Александров Г.А. Антикризисное управление: теория, практика, инфраструктура. – М.: БЕК, 2015.
4. Арзуманова Т.И. Экономика организации: учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2016.
5. Бабушкина Е.А., Бирюкова О.Ю., Верещагина Л.С. Антикризисное управление: Конспект лекций. – М.: Издательство «Эксмо», 2016.
6. Балдин К.В., Быстров О.Ф., Рукосуев А.В. Антикризисное управление: микро- и макроуровень: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2015.
7. Экономический анализ: учебник / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининов, И.И. Мазуровой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2017.

УДК 347.73

Нефедова С.А.
аспирант
кафедра публичного права
Саратовский социально-экономический институт(филиал)
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Саратов

ФОРМЫ И МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОМ ЗДРАВООХРАНЕНИИ

В данной статье рассмотрены основные формы и модели государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения РФ. Определена роль нормативно-правового обеспечения и реформирования правовых основ на процесс стимулирования привлечения инвестиций в отрасль и развитие института государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, система здравоохранения, финансирование здравоохранения, частная система здравоохранения, инвестиции, правовое регулирование, контрактная форма ГЧП.*

Nefedova S. A.
Postgraduate student of the Department of public law Saratov socio-economic Institute(branch) REU them. G. V. Plekhanov
Russia, Saratov

This article describes the basic forms and models of public-private partnership in the sphere of healthcare of the Russian Federation. Defines the role of normative and legal provision and reform of legal frameworks on the process of stimulating investment in the sector and development of public-private partnerships.

Key words: public-private partnerships, health system, health financing, private health care system, investment, regulatory, contractual form of PPP.

Организация эффективной системы управления и финансирования здравоохранения является актуальной проблемой для нашей страны. В рамках рыночной модели здравоохранения, на которую ориентируются в большинстве развитых стран, одним из ключевых направлений повышения эффективности функционирования всей национальной здравоохранения считается интеграция возможностей государственного и частного сектора. В этой связи получают широкое развитие формы взаимодействия государства и бизнеса в сфере здравоохранения в рамках реализации проектов государственно-частного партнерства.

Основная цель ГЧП в здравоохранении заключается в объединении возможностей, ресурсов и квалификации партнеров для того, чтобы в качестве результата такого сотрудничества, достигать наилучших финансовых и материальных результатов с максимальной обоюдной выгодой.

Особую актуальность данные вопросы приобретают в современных экономических условиях. В настоящее время прогнозируется значительное сокращение бюджетных расходов на здравоохранение.

В таких условиях вопросы развития ГЧП в отрасли здравоохранения становятся особенно актуальными. Следует отметить, что положения о развитии ГЧП в здравоохранении отражены в ряде стратегических документов этой отрасли. Так, в проекте долгосрочной стратегии развития здравоохранения до 2030 г. планируется развитие находящейся в федеральной собственности инфраструктуры здравоохранения, привлекая внебюджетные источники финансирования. Кроме того, государство хочет максимально передать хозяйственные функции частному бизнесу, а за собой оставив только функцию контроля.

В качестве основных сфер, в которых в перспективе может развиваться ГЧП в здравоохранении, государственная власть рассматривает, прежде всего, первичное звено оказания медицинской помощи, а также высокотехнологичную медицинскую помощь.

Более широкому применению ГЧП в российском здравоохранении будет способствовать и принятие федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской

Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 224-ФЗ от 13.07.2015 г., который определяет основы правового регулирования отношений, возникающих в связи с подготовкой проекта государственно-частного партнерства.

До принятия данного закона в рамках законодательства нашей страны отсутствовало даже нормативное определение понятия государственно-частного партнерства, нормативному регулированию были подвержены только некоторые формы ГЧП (концессии).

Поэтому в условиях совершенствования нормативной базы в этой сфере можно ожидать активизирование применения механизмов ГЧП в практике здравоохранения.

В практике ГЧП различают две формы партнерства: институциональную (создание совместных предприятий с участием государства и частного сектора) и контрактную (заключение контракта на выполнение определенных функций).

Среди отраслевых направлений, привлекательных в сфере здравоохранения для реализации ГЧП в нашей стране, можно выделить:

-создание мобильных медицинских центров для отдаленных населенных пунктов;

-диспансеризацию по договорам с государственными клиниками;

-массовое тестирование на онкологию;

-лабораторные услуги и др.

Еще одной важной особенностью развития ГЧП в Российском здравоохранении будет являться процесс кластеризации и укрупнение медицинских учреждений. Такие объекты будут объединять в себе:

- клинические исследования;

- диагностику;

-амбулаторно-поликлиническое направление;

-восстановительное лечение;

-профилактику;

-медицинскую логистику;

-образование и повышение квалификации для медиков.

Для развития форм ГЧП в здравоохранении важно представлять, кто может выступать в качестве инвестора. Как правило, большим потенциалом для участия в партнерстве обладают финансово-промышленные группы, в составе которых есть действующее медицинское направление, зарекомендовавшее себя на рынке. У таких потенциальных партнеров есть несколько преимуществ:

- медицинское прошлое и настоящее и желание развиваться в этом направлении;

- финансовый институт и прочие активы, способные как сгенерировать финансовую основу проекта, так и получить некий синергетический эффект от взаимодействия;

- репутация, которая в первую очередь будет заботить публичного

партнера .

Теоретически, ГЧП предоставляет преимущества и выгоды всем участникам партнерства и государству, и бизнесу, и обществу как главному потребителю «продукта» партнерства. Государство избавляется от бремени инвестиционных и эксплуатационных расходов плюс сохраняет объемы социального контракта с населением. Бизнес, снижая предпринимательский риск, получает гарантированный поток клиентов на свои услуги с возможностью развития и коммерциализации новых мощностей. Общество получает выше качеством медицинские услуги. Эти преимущества очевидны, однако для развития ГЧП в здравоохранении в нашей стране необходимо проработать большое количество вопросов. Среди важнейших - оценка эффективности данных проектов. При принятии решения о реализации ГЧП необходимо осуществить расчет общих расходов и доходов государства за весь период жизненного цикла проекта, ограничить максимально допустимый объем ежегодных выплат по проектам ГЧП, разработать независимую от бюджетного процесса процедуру проверки целесообразности расходования бюджетных ресурсов в проектах ГЧП. Для прозрачности функционирования проектов в бюджетных документах и отчетах необходимо будет раскрывать информацию о будущих платежах и поступлениях государства, связанных с предоставлением услуг в рамках соглашений ГЧП; суммы и условия финансирования и другой поддержки ГЧП; объемы государственных гарантий по проектам ГЧП и т.д.

В виду особой актуальности, государственно-частное партнерство может стать важнейшей составляющей функционирования системы здравоохранения в нашей стране и одним из механизмов реформирования отечественного здравоохранения. При этом первостепенная роль отводится нормативно-правовому обеспечению и реформированию медицинских правовых основ.

УДК 347.27.01

Нижник И.И.
студент магистратуры 2 курса
Юридический институт
Российский университет дружбы народов
Россия, г. Москва

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ИПОТЕКИ В РОССИЙСКОМ ПРАВЕ

В статье рассматривается ипотека как один из способов обеспечения исполнения обязательств. Автор проводит содержательный анализ понятия ипотеки. Основной целью статьи является выявление и сравнение позиций о том, что представляет собой ипотека. Понятие ипотеки позволяет определить правовую природу данного явления.

Ключевые слова: ипотека, недвижимость, залог, способ обеспечения исполнения обязательства, правовая природа, ценная бумага.

Nizhnik I.I.
Student of Master's programme
2 year, Legal Institute
People's Friendship University of Russia
Russia, Moscow

LEGAL NATURE OF MORTGAGE IN RUSSIAN LAW

The article concerns to a mortgage as a one of the surety bonds. Author performs an essential analysis of the mortgage as a term. The main aim of this article is to show up and to compare opinions about what the mortgage is. Definition of the mortgage may help to determine the legal nature of this materia.

Key words: mortgage, pledge of real property, surety bond, legal nature, financial credit instrument.

Ипотека – одно из тех явлений в российском праве, которые с каждым днем приобретают все большую актуальность. Спрос на приобретение недвижимого имущества имеется всегда, однако финансовые возможности покупателей не всегда позволяют осуществить это без обращения к такой конструкции, как ипотека.

Какова сущность ипотеки? В чем заключается ее юридическая природа? В этом нам поможет разобраться настоящая статья.

В теории права существует точка зрения, согласно которой правовая природа явления определяется через две составляющих: понятие явления и его правовое регулирование144. Трудно не согласиться с подобным высказыванием. Однако необходимо определить, на что следует обращать внимание при характеристике правового регулирования явления.

Так, например, Д.А. Братусь в своем труде пишет, что характеристику правовой природы явления необходимо начать с ответа на следующий вопрос: к какой сфере правового регулирования относится рассматриваемое явление – к публичной или частно-правовой145. Если углубляться в вопрос о юридической природе еще больше, то стоит отметить, что зачастую ученые-правоведы исследуют правовую природу конкретных отраслей, подотраслей, институтов или норм права. В частности, схожая позиция, как ни странно, нашла свое отражение и в судебной практике (см., в частности, Определение Верховного Суда РФ от 06.05.2016 № 303-КГ16-657 по делу № А37-424/2015).

Определение понятия и правового регулирования ипотеки возможно через источники права. К таким источникам, в частности, относятся Федеральный закон от 21.07.1997 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» (далее – Закон о госрегистрации прав на недвижимость), Федеральный закон от 13.07.2015

---

144 Правовая природа понятия «правовая природа»// Конференции ЮрКлуба. - URL: http://forum.yurclub.ru/index.php?showtopic=172562 (дата обращения: 22.11.2017).

145 Братусь Д.А.. Понятие «юридическая природа»: актуальные проблемы теории и практики// Zakon.kz. - URL: https://www.zakon.kz/162986-ponjatie-juridicheskaja-priroda.html (дата обращения: 22.11.2017).

№ 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» (далее – Закон о госрегистрации недвижимости), Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (далее – ГК РФ) Федеральный закон от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (далее – Закон об ипотеке). Кроме того, раскрыть содержание ипотеки можно и через анализ доктрины.

Если заглянуть глубоко в историю становления ипотеки, то можно сделать вывод о том, что ипотека является термином греческого происхождения. Так, законодательство, существовавшее при Солоне, предполагало, что ипотека есть столб, зарытый в яму, расположенную на земельном участке должника. Такой столб свидетельствовал о том, что земля – объект залога146. В римском праве содержание ипотеки было более конкретным: она являлась составной частью вещного права, то есть включалась в него в качестве права на чужую вещь147. Из сказанного следует, что исторически ипотека понималась как институт гражданского права ввиду принадлежности к его подотрасли – вещному праву.

Каково же понимание ипотеки в настоящее время? Из п. 1 ст. 1 Закона об ипотеке следует, что под ипотекой понимается залог недвижимого имущества. С точки зрения п. 1 ст. 329 ГК РФ залог является способом обеспечения исполнения обязательства. Значит, ипотека также есть способ обеспечения исполнения обязательства. Из сказанного следует, что ипотека является институтом обязательственного права.

Известно, что римское частное право стало основой для формирования частного права в странах романо-германской системы права, к коим относится и Россия. Поэтому формальный отход российского законодательства от понимания залога как вещно-правового института не совсем понятен. В связи с этим в науке сложилось три точки зрения по поводу того, какова правовая природа залога (в том числе и ипотеки)148:

1. Залог как вещно-правовой институт.
2. Залог как обязательственно-правовой институт.
3. Залог как вещно-обязательственный институт, или институт обеспечения вещных прав.

Обязательственная природа ипотеки и любого другого вида залога неоспорима. Однако есть ли основания полагать, что нормы вещного права могут распространяться на залог недвижимого имущества?

Н.В. Бадаева в своей монографии говорит о том, что залогодержатель как сторона залога обладает правом владения на вещь149. Сказанному есть

---

[146] История государства и права зарубежных стран. В 2-х частях, Часть 1. / Под ред. Н.А. Крашенинниковой и О.А. Жидкова. - М., 2015. - С. 153.

[147] Основы договорного права российской Федерации: Учебное пособие / В. Г. Ульянищев. – М.: Изд-во РУДН, 2016. – С. 123.

[148] Емелькина И.А. Залог как обеспечительное вещное право // Вестник Омского университета. Серия «Право». – 2017. - № 1 (50). – С. 84.

[149] Бадаева Н.В. Владение и владельческая защита в зарубежном и российском гражданском праве:Монография / Н.В. Бадаева. – М.: ИД «Юриспруденция», 2012. - С. 168.

законодательное подтверждение. Во-первых, в п. 2 ст. 334 ГК РФ отмечается, что залоговый кредитор имеет преимущество перед другими кредиторами. Это является конкретным проявлением преимущества вещного права над обязательственным. Во-вторых, в п. 4 ст. 334 ГК РФ содержится правило о распространении норм вещного права на правоотношения, связанные с ипотекой. Более того, в п. 2.3 Концепции развития гражданского законодательства подчеркивается, что законодательно следует внести в ГК РФ новое ограниченное вещное право – залоговое право150. Следовательно, ипотека есть юридический факт, являющийся основанием для возникновения вещных прав.

В Концепции развития гражданского законодательства содержатся важные положения, касающиеся реформирования ГК РФ. В п. 8.1 отражена тенденция российской науки гражданского права, связанная с двойственностью природы залога. Однако здесь же говорится о том, что залог может являться предметом гражданско-правового договора и правом владения: в первом случае следует применять нормы обязательственного права, а во втором – вещного.

Таким образом, залог, несомненно, является институтом частного (гражданского) права. Он одновременно является составной частью двух подотраслей гражданского права – обязательственного права и права вещного. Однако к такой двойственности не стоит относиться с опаской. Нормы обязательственного права дополняют нормы вещного права и призваны привести гражданское законодательство с требованиями современных реалий.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. - 05.12.1994. - № 32. - Ст. 3301.
2. Определение Верховного Суда РФ от 06.05.2016 № 303-КГ16-657 по делу № А37-424/2015.
3. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена Советом при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства 07.10.2009) // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. – 2009. - № 11.
4. Бадаева Н.В. Владение и владельческая защита в зарубежном и российском гражданском праве:Монография / Н.В. Бадаева. – М.: ИД «Юриспруденция», 2012.
5. История государства и права зарубежных стран. В 2-х частях, Часть 1. / Под ред. Н.А. Крашенинниковой и О.А. Жидкова. - М., 2015.
6. Основы договорного права российской Федерации: Учебное пособие / В. Г. Ульянищев. – М.: Изд-во РУДН, 2016.

[150] Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена Советом при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства 07.10.2009) // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. – 2009. - № 11.

7. Братусь Д.А.. Понятие «юридическая природа»: актуальные проблемы теории и практики// Zakon.kz. - URL: https://www.zakon.kz/162986-ponjatie-juridicheskaja-priroda.html (дата обращения: 22.11.2017).
8. Емелькина И.А. Залог как обеспечительное вещное право // Вестник Омского университета. Серия «Право». – 2017. - № 1 (50).
9. Сайт Конференции ЮрКлуба. - URL: http://forum.yurclub.ru/.

УДК 339.142.012

Николич А.Р.
студент 1 курса магистратуры
направление «Экономика»
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи

ТОВАРООБОРОТ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена розничному товарообороту, который является одним из важнейших показателей государственного плана экономического и социального развития страны. От него зависит прибыль, доходы предприятия. В розничном товарообороте отражается объём розничной продажи и реализации услуг товарного характера населения. Объём товарооборота и его структура являются основой планирования других экономических показателей.

Ключевые степени *слова: торговля, розничный товарооборот, структура розничного товарооборота, объем розничного товарооборота, прибыль, повышение розничного товарооборота.*

Nikolich A.R.
Student of the 1-st course of magistracy, direction «Economics»
Sochi State University
Russia, Sochi

TURNOVER IN RETAIL TRADE AND THE WAYS OF ITS INCREASE

Annotation: The article is devoted to retail commodity turnover, which is one of the most important factors of the state plan of economic and social development of the country. The profit, incomes of the enterprise depend on it. The retail commodity turnover reflects the volume of retail sales and sales of services of a commodity nature of the population. The volume of commodity turnover and its structure are the basis for planning other economic indicators.

Keywords: trade, retail commodity turnover, the structure of retail commodity turnover, the volume of retail commodity turnover, profit, the increase of retail commodity turnover.

Торговля является огромной отраслью в российской экономике. Данная сфера включает в себя почти все население страны. Причем, либо в виде продавцов, либо в виде покупателей. В традиционном понимании,

торговля - это хозяйственная деятельность, направленная на оборот, куплю-продажу товаров. При этом в виде покупателей и продавцов могут выступать, как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели.

Розничная торговля по своей сути является предпринимательской деятельностью в сфере обмена, связанной с продажей товаров конечным потребителям для личного, семейного, домашнего или коллективного пользования. Это - конечный этап сбыта. Будучи необходимым звеном системы распределения, она обеспечивает продвижение товаров от изготовителя до конечного потребителя.

Одним из основных показателей, по которому оценивается хозяйственная деятельность предприятий розничной торговли является товарооборот, который будет оказывать воздействие на производство и потребление.

Розничный товарооборот - это количественный показатель, характеризующий объем продаж. Он выражает экономические отношения, возникающие на заключительной стадии движения товаров из сферы обращения в личное потребление путем их обмена на денежные доходы. Розничным товарооборотом является продажа продовольственных и непродовольственных товаров населению через специально организованную торговую сеть, рынки, а также непосредственно на предприятиях, организациях, учреждениях.

Структура и объем розничного товарооборота характеризуют уровень потребления товаров населением, рост или снижение благосостояния народа. Посредством розничной продажи оказывается постоянное воздействие на развитие объема и структуры производства товаров народного потребления: увеличение производства недостающих товаров или сокращение производства тех товаров, которые не пользуются спросом у покупателей. Рост продажи товаров розничной торговлей может быть обусловлен, с одной стороны, непрерывным ростом производства товаров народного потребления и, с другой – повышением покупательской способности населения. Ее развитию присущи закономерности, в которых отражаются происходящие в стране экономические и социальные процессы, которые взаимосвязаны.

Основными задачами оборота розничной торговли являются:

-проверка степени выполнения прогнозных продаж по объему и структуре;

- удовлетворения спроса покупателей на отдельные товары;

-выявление тенденции и закономерностей его развития в динамике и изменений, происходящих в них;

-определение факторов, влияющих на его изменение;

-оценка внедрения прогрессивных методов торговли и их эффективности;

-выявление резервов, путей и возможностей роста объема продаж и улучшения обслуживания покупателей;

-разработка мер по устранению недостатков и повышению эффективности хозяйственно-финансовой деятельности.

Посредством розничного товарооборота получают общественное признание стоимость и потребительная стоимость товаров народного потребления.

Розничный товарооборот - важное звено в процессе осуществления экономического закона распределения по труду. Денежные доходы, полученные в соответствии с количеством и качеством затраченного труда, обмениваются через розничный товарооборот на нужные товары.

Розничный товарооборот существенно влияет на денежное обращение в стране и устойчивость валюты, поскольку обращение наличных денег связано главным образом с обслуживанием розничного товарооборота.

Розничный товарооборот можно использовать для того, чтобы рассчитать трудоемкость, фондоемкость, затратоемкость, капиталоемкость ресурсов. За счет данных показателей в первом приближении определяется потребность компании в дополнительных ресурсах, необходимых для того, чтобы обеспечить прирост товарооборота.

Развитие розничного товарооборота должно быть тесно увязано с такими экономическими показателями, как спрос, поступление товаров, товарные запасы, прибыль, численность работников, расходы на оплату труда.

В условиях рыночной экономики, степень эффективности деятельности предприятия будет оцениваться за счет системы показателей, основным среди которых будет выступать рентабельность, которая определена в виде отношения прибыли к показателям функционирования организации.

Рассчитывая рентабельность, следует использовать различные показатели прибыли, что позволит выявить общую экономическую эффективность работы компании, а также дать оценку прочим сторонам ее деятельности.

Норма прибыли – это показатель рентабельности, который исчисляется в процентном соотношении суммы чистой прибыли к объему товарооборота и стоимости всего капитала.

Товарооборот будет оказывать влияние на финансовые результаты компании таким образом.

Внутренние факторы, которые оказывают влияние на рентабельность и прибыль, включают в себя ресурсные факторы и факторы, которые связаны с развитием розничного товарооборота.

Следует особенно выделить среди внутренних факторов:

-объем розничного товарооборота (при неизменной доле прибыли в цене товара, рост объема продаж позволит получить большую сумму прибыли);

-товарная структура розничного товарооборота (вместе с расширением ассортимента будет расти и товарооборот);

-организация товародвижения (за счет ускоренного продвижения товаров в торговую сеть товарооборот будет увеличиваться, а текущие расходы снижаться;

-организация торгово-технологического процесса товарных продаж (для того, чтобы получить прибыль, следует использовать прогрессивные методы продажи товаров, например, продажу товаров по каталогам и образцам, продажу товаров в режиме самообслуживания и снижение издержкоемкости).

Основной целью деятельности любого предприятия является получение максимальной прибыли. Именно, поэтому, предприятиям следует проводить следующие мероприятия для увеличения товарооборота:

-увеличить объем продаж по безналичному расчёту, регулируя цены торговой надбавки;

-организовать на современном уровне рекламу товаров и в первую очередь: товаров отечественного производства;

-внедрение в предприятии повременно-премиальной оплаты труда работников;

-увеличить в ассортименте долю товаров, наиболее пользующихся спросом у населения;

-вести оперативный контроль за состоянием товарных запасов;

-нормализация товарных запасов;

-рациональное размещение торговых точек.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что розничный товарооборот относится к числу важнейших показателей экономического развития страны. В нем проявляются основные народнохозяйственные пропорции, структура валового внутреннего продукта, распределение национального дохода и т.д.

Объем розничной продажи товаров оказывает большое влияние на денежное обращение в стране, так как выручка торговых организаций составляет важную часть налично-денежного обращения. В результате продажи товаров населению возмещаются произведенные затраты и реализуется вновь созданная стоимость, что дает возможность для дальнейшего роста производства.

Использованные источники:

1. Брагин Л.А., Иванов Г.Г., Стукалова И.Б. Розничная торговля: современные тенденции и перспективы развития. М.: РЭА, 2009. - 236 с.
2. Кантор Е. Л. Экономика предприятия / Е.Л. Кантор, Г.А. Маховикова, В.Е. Кантор. М.: Книга по Требованию, 2016. - 224 с.
3. Петров Г. К. Товарооборот и прибыль: Пути повышения рентабельности розничной торговли. М.: Лениздат, 2014. - 216 с.
4. Товарооборот торгового предприятия, пути его повышения [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://works.doklad.ru/view/7PosdTopQsQ/all.html (дата обращения: 08.11.2017).

УДК 342

Нилова В.В.
студент магистратуры 3 курса
юридический факультет
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

ПОЛИЦИЯ КАК СУБЪЕКТ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: данная статья посвящена актуальной в современный период и сложной теме определения административно-правового статуса полиции как субъекта правоприменительной деятельности. В связи с этим в ней анализируются проблемы осуществления полицией ее прав и обязанностей в процессе непосредственного правоприменения, эффективности нормативно-правового регулирования ее деятельности. Автор статьи в ходе исследования приходит к выводу, что реформирование полиции необходимо продолжать, при этом должны проводиться постоянный мониторинг и общественные обсуждения эффективности нормативно-правового обеспечения правоприменительной деятельности полиции.

Ключевые слова: полиция, правоприменительная деятельность, правоохранительные функции, права, обязанности, ответственность, административно-правовой статус полиции, законодательство о полиции, нормативно-правовое регулирование, нормативно-правовое обеспечение.

Nilova V.V.
graduate student
3 course, Faculty of Law
Ulyanovsk State University
Russia, Ulyanovsk

THE POLICE AS A SUBJECT OF LAW ENFORCEMENT

Abstract: the article is devoted to the modern period and difficult subject of the definition of administrative and legal status of the police as a subject of law enforcement. In this regard, it analyzes the problems of implementation by the police of her rights and responsibilities in the process of direct enforcement, the effectiveness of legal regulation of its activities. The author of the article the study comes to the conclusion that police reform should continue, this should be regular monitoring and public discussion of the effectiveness of normative-legal support of enforcement activities of the police.

Key words: police, law enforcement, law enforcement duties, rights, obligations, responsibility, legal and administrative status of the police, the police legislation, legal regulation, normative-legal provision.

Правоприменительная деятельность, если ориентироваться на достижения правовой науки, представляет собой совокупность находящихся во взаимосвязи организационно-правовых средств уполномоченных органов

публичной власти по правовому воздействию посредством реализации правовых предписаний на субъектов правоотношений151.

Правоприменительная деятельность – особый вид государственно-правовой деятельности. Ее субъектами могут выступать не все участники правоотношений, а только управомоченные органы государственной и муниципальной власти. Связано это с тем, что по своей специфики правоприменительная деятельность есть специально-юридическая деятельность, имеющая цель упорядочивания общественных отношений в конкретной жизненной ситуации при учете юридически значимых обстоятельств путем принятия в регламентированном на нормативно-правовом уровне порядке индивидуально-правовых актов, обязательных для исполнения теми субъектами правоотношений, в отношении которых они были вынесены.

Однако, предваряя вопрос о субъектном составе правоприменительной деятельности, стоит сказать, что законодательного определения правоприменительной деятельности в Российской Федерации нет. При установлении круга субъектов, которые вправе осуществлять этот вид деятельности, необходимо руководствоваться нормативными правовыми актами, регламентирующими деятельность органов государственной и местной власти.

К субъектам правоприменительной деятельности, в частности, будут относиться органы прокуратуры, судебные органы, полиция, таможенные органы, органы юстиции и другие органы публичной власти. Анализ правовых норм, содержащихся как в законодательных актах о конкретном органе государственной власти, так и в правовых актах общего назначения, в частности, в Указе Президента Российской Федерации от 20 мая 2011 г. № 657152, показывает, что законодатель четко относит правоприменительную деятельность к функциям органов исполнительной и судебной власти (п. 4, 5).

Деятельность полиции в настоящее время регулируется отдельным нормативным правовым актом – Федеральным законом от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции»153 (далее – Федеральный закон «О полиции»). В самом этом законе термины «правоприменение» или «правоприменительная деятельность» не используются. В тоже время изучение его норм позволяет сделать вывод, что полиция является субъектом правоприменительной деятельности.

Во-первых, в п. 1 ст. 1 Федерального закона «О полиции» в числе

---

[151] Швецов, С.Б. Эффективность правоприменительной деятельности: Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук: 12.00.01. – СПб., 2004. – с. 18.

[152] Указ Президента Российской Федерации от 20 мая 2011 г. № 657 «О мониторинге правоприменения в Российской Федерации» (вместе с «Положением о мониторинге правоприменения в Российской Федерации», в ред. Указа Президента Российской Федерации от 25 июля 2014 г. № 529) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 21.

[153] Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» (в ред. Федерального закона от 29 июля 2017 г. № 272-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 7. – Ст. 900; 2017. – № 31 (ч. I). – Ст. 4821.

целей деятельности полиции перечисляются защита нематериальных благ человека (жизни и здоровья), прав и свобод граждан Российской Федерации и иных государств, противодействие преступности, обеспечение общественной безопасности. Реализация данных целей полиции происходит в рамках осуществления ею правоохранительной функции правоприменительной деятельности. Полиция посредством реализации охранительных правовых норм регулирует общественные отношения, в каждом случае правонарушения, как отмечают исследователи154 и указывается в п. 3 ст. 1 Федерального закона «О полиции», помогает во взаимодействии с судебными и иными органами защитить и восстановить нарушенные права и законные интересы человека и гражданина.

Во-вторых, в ст. 2 Федерального закона «О полиции» в круге законодательно закрепленных основных направлений деятельности полиции можно найти такие правоприменительные функции полиции как противодействие правонарушениям, выявление и раскрытие преступлений, производство дознания, производство по делам об административных правонарушениях, создание условий для безопасности дорожного движения, принятие мер в сфере реализации системы государственной защиты отдельных категорий граждан, должностных лиц, поддержание мира, мирового правопорядка, и другие.

Поэтому полиция, безусловно, выступает субъектом правоприменительной деятельности и закономерно рассматривается в современном обществе в мире в качестве структуры, стоящей на защите прав человека155.

Положения Федерального закона «О полиции» согласуются с положениями ст. 1 Европейского кодекса полицейской этики156, определяющей, что основными целями полиции являются: обеспечение общественного спокойствия, соблюдения закона и порядка в обществе;

защита и соблюдение основных прав и свобод человека. С.Ю. Чапчиков справедливо поясняет, что Кодекс профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации157 учитывает опыт применения европейского акта об этики полицейских158.

Полиция должна защищать права и свободы каждого человека, гражданина, лица без гражданства, иностранного гражданина на территории

---

154 Воскобитова, Л.А. Судопроизводство по делам об административных правонарушениях и его место в системе реализации судебной власти // Мировой судья. − 2017. − № 2. – с. 30.

155 Осce Аннеке Принципы деятельности полиции: методическое пособие по правам человека / Перевод Н. Ишевской, М. Кузнецовой, О. Шарп. – Амстердам: Amnesty International Nederland, 2006. – с. 22.

156 Европейский кодекс полицейской этики (Рекомендации Rec.(2001)10, прин. Комитетом министров Совета Европы 19 сентября 2001 года, не опубл.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://os.x-pdf.ru/20yuridicheskie/542467-1-evropeyskiy-kodeks-policeyskoy-etiki-rekomendaciya-rec200110-prin.php.

157 Приказ Министерства внутренних дел Российской Федерации от 24 декабря 2008 г. № 1138 «Об утверждении Кодекса профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации» // Справочная правовая система «КонсультантПлюс»: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_85884.

158 Чапчиков С.Ю. Комментарий к Федеральному закону от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» (постатейный). – М.: Юстицинформ, 2012. – с. 3.

страны независимо ни от каких их различий.

Полиция как субъект правоприменительной деятельности в процессе ее осуществления производит:

1) конкретизацию юридических норм, закрепленных в общем виде в нормативных правовых актах;

2) разъяснение заинтересованным субъектам понятий, содержащихся в нормативных правовых актах и (или) используемых в процессе правоприменения;

3) принятие актов правоприменения в пределах своих полномочий.

Необходимо отметить, что функции полиции как правоприменительного органа отличаются многообразием и увязаны с ее компетенцией, содержащей предметы ведения (юридически определенные сферы и объекты воздействия) и властные полномочия. В процессе осуществления служебных обязанностей сотрудниками полиции реализуются две основные вариации применения права: оперативно-исполнительная и правоохранительная.

Оперативно-исполнительная деятельность полиции как правоприменительных органов – повседневное (оперативное) применение права, точнее диспозиции юридической нормы, с целью возникновения, изменения или прекращения регулятивных правоотношений, в частности, в процессе кадрового обеспечения органов полиции.

Правоохранительная деятельность полиции состоит в охране и защите прав и свобод человека и гражданина, производстве дознания, применении мер административного пресечения и принуждения к правонарушителям, обеспечении исполнения назначенных мер наказаний (взыскания) и принятии комплекса общепревентивных мер.

В правовой литературе новейшего периода некоторыми исследователями, например, И.Ф. Амельчаковым, высказывается мнение о том, что полиция выполняет возложенные на нее обязанности, что ее административно-правовой статус в рамках реформирования всей правоохранительной системы России в целом остается прежним, но требующим уточнения относительно деятельности полиции в сфере правоприменения159.

Соглашаясь с данной позицией, со своей стороны, добавим, что на данном этапе в условиях модернизации системы в Российской Федерации органов внутренних дел повышается значение четкого исполнения полицией возложенных на нее правоохранительных задач и обеспечения прозрачности, гласности, информационной открытости органов полиции. Полиция как орган, отвечающий за обеспечение безопасности и поддержание порядка в государстве, не всегда эффективен в реализации своих обязанностей в правоприменительной деятельности. По официальным данным Прокуратуры

---

[159] Амельчаков И.Ф. Современная концепция административно-правового статуса полиции // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2017. – № 2(28). – с. 6.

Ульяновской области в 2015 г. в этом регионе было привлечено к дисциплинарной ответственности по мерам прокурорского реагирования 1607 сотрудников Управления Министерства внутренних дел России по Ульяновской области, осуществлявшим производство дознания160, а в 2016 г. – 1815 сотрудников, исполняющих полномочия по производству дознания161.

Очевидно, что реформирование полиции необходимо продолжать, при этом должны проводиться постоянный мониторинг и общественные обсуждения эффективности нормативно-правового обеспечения правоприменительной деятельности полиции. Как известно, в 2018 г. планируется ликвидация Государственной инспекции безопасности дорожного движения162 путем ее слияния с дорожно-постовой службой, есть данные о вхождении в состав Федеральной службы безопасности Федеральной службы охраны и службы внешней разведки. В таких условиях кардинальных изменений в правоохранительной системе, включая ее часть – полиции, результативность предпринимаемых реформаторских мер напрямую зависит от удовлетворенности населения качеством работы полиции и иных органов государственной власти, выполняющими правоохранительные функции.

Таким образом, заканчивая обсуждение вопроса о полиции как субъекте правоприменительной деятельности, делаем выводы, что:

– построение и формирование высокоэффективной полиции подразумевает постоянное выдвижение новейших задач и строгое неукоснительное исполнение нормативно-правовых актов, определяющих объем функций и характер задач, выполняемых на различных уровнях территориальными органами полиции;

– ближайшей стратегической задачей на пути развития организационного построения системы органов внутренних дел необходимо признать усиление горизонтали управления на уровне базовых звеньев данной системы - городских, районных, линейных отделов внутренних дел;

– с целью результативного решения поставленных перед полицией социально значимых задач, сопряженных с защитой прав и интересов личности и населения, обеспечением их безопасности, необходимо внести поправки в действующие нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность органов внутренних дел (полиции), в части расширения полномочий полиции по оказанию помощи гражданам (в рамках своей

---

[160] Отчет Прокуратуры Ульяновской области о надзоре за исполнением законов на досудебной стадии уголовного судопроизводства (за январь-декабрь 2015 г.) (документ не опубл.) // Официальные данные Прокуратуры Ульяновской области.

[161] Отчет Прокуратуры Ульяновской области о надзоре за исполнением законов на досудебной стадии уголовного судопроизводства (за январь-декабрь 2016 г.) (документ не опубл.) // Официальные данные Прокуратуры Ульяновской области.

[162] Реформа МВД России 2017–2018 года (Новости от 30.07.2017 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://2018god.net/reforma-mvd-rossii-2017-2018-goda.

компетенции) и усиления их открытости, доступности в плане получения обратной связи для населения.

Использованные источники:

1. Швецов, С.Б. Эффективность правоприменительной деятельности: Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук: 12.00.01. – СПб., 2004. – 156 с.
2. Указ Президента Российской Федерации от 20 мая 2011 г. № 657 «О мониторинге правоприменения в Российской Федерации» (вместе с «Положением о мониторинге правоприменения в Российской Федерации», в ред. Указа Президента Российской Федерации от 25 июля 2014 г. № 529) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 21.
3. Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» (в ред. Федерального закона от 29 июля 2017 г. № 272-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 7. – Ст. 900; 2017. – № 31 (ч. I). – Ст. 4821.
4. Воскобитова, Л.А. Судопроизводство по делам об административных правонарушениях и его место в системе реализации судебной власти // Мировой судья. − 2017. − № 2. − С. 28−34.
5. Оссе Аннеке Принципы деятельности полиции: методическое пособие по правам человека / Перевод Н. Ишевской, М. Кузнецовой, О. Шарп. – Амстердам: Amnesty International Nederland, 2006. – 344 с.
6. Европейский кодекс полицейской этики (Рекомендации Rec.(2001)10, прин. Комитетом министров Совета Европы 19 сентября 2001 года, не опубл.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://os.x-pdf.ru/20yuridicheskie/542467-1-evropeyskiy-kodeks-policeyskoy-etiki-rekomendaciya-rec200110-prin.php.
7. Приказ Министерства внутренних дел Российской Федерации от 24 декабря 2008 г. № 1138 «Об утверждении Кодекса профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации» // Справочная правовая система «КонсультантПлюс»: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_85884.
8. Чапчиков С.Ю. Комментарий к Федеральному закону от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» (постатейный). – М.: Юстицинформ, 2012. – 400 с.
9. Амельчаков И.Ф. Современная концепция административно-правового статуса полиции // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2017. – № 2(28). – С. 6–11.
10. Отчет Прокуратуры Ульяновской области о надзоре за исполнением законов на досудебной стадии уголовного судопроизводства (за январь-декабрь 2015 г.) (документ не опубл.) // Официальные данные Прокуратуры Ульяновской области.
11. Отчет Прокуратуры Ульяновской области о надзоре за исполнением законов на досудебной стадии уголовного судопроизводства (за январь-декабрь 2016 г.) (документ не опубл.) // Официальные данные Прокуратуры Ульяновской области.
12. Реформа МВД России 2017–2018 года (Новости от 30.07.2017 г.)

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://2018god.net/reforma-mvd-rossii-2017-2018-goda.

УДК 34.03

Нилова В.В.
студент магистратуры 3 курса
юридический факультет
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

ПРОБЕЛЫ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ПОЛИЦИИ

Аннотация: в данной статье поднимается острая и актуальная в современных условиях проблема эффективности правоприменительной деятельности полиции. Автор статьи обосновывает позицию о том, что на недостаточно высокую результативность правоприменительной деятельности полиции влияет, в числе прочих веских причин, пробельность законодательства, применяемого полицией, низкое качество законотворчества как начальной формы уголовной политики российского государства. В связи с этим в данной статье приводятся конкретные примеры пробелов в действующем законодательстве Российской Федерации, препятствующие достижению полицией поставленных перед ней государством и обществом задач, и предлагаются пути их устранения.

Ключевые слова: полиция, правоприменительная деятельность, пробелы в законодательстве, Российская Федерация, уголовная политика государства, правонарушения, преступления, защита прав и свобод человека и гражданина.

Nilova V.V.
graduate student
3 course, Faculty of Law
Ulyanovsk State University
Russia, Ulyanovsk

GAPS IN LAWS AFFECTING THE ENFORCEMENT ACTIVITIES OF THE POLICE

Abstract: this article raises urgent and actual in modern conditions the problem of the efficiency of enforcement activities of the police. The author substantiates the position that the lack of high efficiency of the enforcement activities of the police is affected by, among other good reasons whitespace legislation used by the police, the poor quality of legislation as a primary form of criminal policy of the Russian state. In this regard, this article provides specific examples of gaps in the current legislation of the Russian Federation, preventing the achievement of police assigned to it by state and society of problems, and suggests ways of addressing them.

Key words: police, law enforcement, gaps in the legislation of the Russian Federation, criminal policy of the state, offences, crimes, protection of the rights and freedoms of man and citizen.

Правовое положение полиции в современный период определяется рядом нормативных правовых актов, ключевое значение из которых имеют Конституция Российской Федерации163 и Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции»164 (далее – Федеральный закон «О полиции»).

В соответствии с Федеральным законом «О полиции» полиция является субъектом правоприменительной деятельности, то есть деятельности по использованию организационно-правовых средств с целью правового воздействия на субъектов правоотношений и соблюдения, исполнения ими правовых предписаний, осуществления субъективных прав, исполнению юридических обязанностей. Согласно ст. 2 данного закона полиция уполномочена осуществлять:

– противодействие правонарушениям;

– выявление и раскрытие преступлений;

– производство дознания;

– производство по делам об административных правонарушениях,

– создание условий для безопасности дорожного движения;

– принятие мер в сфере реализации системы государственной защиты отдельных категорий граждан, должностных лица, и другие.

Однако в процессе правоприменительной деятельности полиции выявляются определенные трудности, непосредственно сказывающие на ее эффективности. По данным аналитического центра Министерства внутренних дел России в 2015 г. на фоне ухудшения общей криминальной ситуации (рост уровня общей преступности составил 8 %), сотрудники полиции совершили около 5 тыс. преступлений в 47 субъектах Российской Федерации165. По другой неофициальной информации в 2015 г. за совершение правонарушений различной степени тяжести были привлечены к мерам юридической ответственности почти 200 тысяч сотрудников, хотя, как отмечается, в 2016 г. наблюдалась положительная тенденция к снижению преступности среди сотрудников полиции. Приводятся данные, что за 9 месяцев 2016 года выявлено должностных преступлений в полиции на 9,2 % меньше (3344 преступления)166. В тоже время сохраняется

---

[163] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.; с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 05 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря; Официальный интернет-портал правовой информации: http://www.pravo.gov.ru, 01.08.2014.

[164] Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» (в ред. Федерального закона от 29 июля 2017 г. № 272-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 7. – Ст. 900; 2017. – № 31 (ч. I). – Ст. 4821.

[165] Преступность в МВД показала рост (новости интернет-портала «Лайф» от 28.11.2016 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://life.ru/t/%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D0%B7%D0%B8%D0%B2%D1%8B/937777/priestupnost_v_mvd_pokazala_rost.

[166] Красильщиков А. Преступность в полиции (23.01.2017 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://a.kras.cc/2017/01/blog-post_842.html.

отрицательная тенденция в сфере служебной дисциплины в полиции. По данным Прокуратуры Ульяновской области, если в 2015 г. было привлечено к дисциплинарной ответственности по мерам прокурорского реагирования 1607 сотрудников Управления Министерства внутренних дел России по Ульяновской области, осуществлявшим производство дознания167, то в 2016 г. – уже 1815 сотрудников168.

Высокий уровень правонарушаемости в полиции обусловлен, полагаем, многими обстоятельствами. Среди них называются результаты просчётов в организации работы с личным составом полиции, формальное отношение руководства к анализу причин нарушений в полиции и иных органов169, низкая правовая культура сотрудников полиции170, недостатки системы учета должностных правонарушений171, пробелы в законодательстве, которое применяется полицией при выполнении ее правоприменительных функций172, и др. Со своей стороны, считаем, что проблемы низкой эффективности правоприменительной деятельности полиции связаны, в первую очередь, с пробелами в законодательстве.

Правоприменение полицией регламентируется большим количеством законодательных и подзаконных актов, в том числе уголовным, уголовно-процессуальным, административным, административн-процессуальным законодательством Российской Федерации.

Приведем конкретные примеры пробелов в законодательстве, негативно влияющие на правоприменительную деятельность полиции. Так, в рамках настоящего исследования к пробелу можно отнести отсутствие в ст. 177 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации173 перечня лиц, с согласия которых производится осмотр их жилища. Данная статья содержит лишь информацию, согласно которой осмотр жилища, в том числе сотрудниками полиции при производстве дознания (ст. 2 Федерального закона «О полиции»), осуществляется только с согласия проживающих в нем лиц или на основании судебного решения. Данный пробел в уголовно-

---

[167] Отчет Прокуратуры Ульяновской области о надзоре за исполнением законов на досудебной стадии уголовного судопроизводства (за январь-декабрь 2015 г.) (документ не опубл.) // Официальные данные Прокуратуры Ульяновской области.

[168] Отчет Прокуратуры Ульяновской области о надзоре за исполнением законов на досудебной стадии уголовного судопроизводства (за январь-декабрь 2016 г.) (документ не опубл.) // Официальные данные Прокуратуры Ульяновской области.

[169] Красильщиков А. Преступность в полиции (23.01.2017 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://a.kras.cc/2017/01/blog-post_842.html.

[170] Веларов А. Преступность в МВД показала рост (7 декабря 2016 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://newrezume.org/news/2016-12-07-18111.

[171] Статистика преступлений (19 июля 2017 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://vawilon.ru/statistika-prestuplenij.

[172] В поисках совершенства, или как устранить пробелы в законе (по итогам международной конференции в Академии УМВД РФ, 18.11.2017 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Гезаета МВД РФ «ЩИТ и МЕЧ»: http://www.ormvd.ru/pubs/100/in-search-of-excellence-or-how-to-bridge-the-gaps-in-the-law.

[173] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (в ред. Федерального закона от 1 июля 2017 г. № 137-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 52 (ч. I). – Ст. 4921; 2017. – № 27. – Ст. 3934.

процессуальном законодательстве, полагаем, может быть преодолен путем аналогии закона.

Пробел в уголовно-процессуальном законодательстве, снижавший результативность деятельности полиции, ранее содержался в ст. 217 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, обвиняемому и его защитнику возможность изучать материалы уголовного дела без ограничения во времени, что затягивало на практике завершение производства дознания полицией. В действующей редакции ст. 217 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации содержит правовую норму, ограничивающую право обвиняемого и защитника на ознакомление с материалами уголовного дела при установлении явного затягивания ими процесса ознакомления с материалами уголовного дела.

Пробелом в правовом регулировании уголовно-правовых отношений, по нашему мнению, сказывающимся на результатах работы полиции по защите прав и свобод человека и гражданина, является отсутствие в Уголовном кодексе Российской Федерации174 состава преступления, квалифицируемого как причинение средней тяжести вреда здоровью, совершенного при превышении пределов необходимой обороны. Отсюда, на практике незащищенными остаются граждане, получившиеся средней тяжести вред здоровью, хотя, думаются, мнение общественности в этом вопросе могут разделиться.

Другим примером пробела в законодательстве можно назвать тот, который коренится в ст. 154 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации. Нормы, содержащиеся в этой статье, не регламентируют выделение уголовных дел в отношении неустановленных соучастников преступления. Отсутствие данного правового регулирования исключает возможность применения ст. 154 в случае, когда за совершение одного и того же преступления один соучастник задержан и привлекается к уголовной ответственности, а данные другого не известны, что ставит под сомнение обоснованность применения в отношении установленного лица следователями квалифицирующего признака «совершение преступления группой лиц» и сводит на нет «усилия» сотрудников полиции.

На основании изложенного, приходим к понимаю, что по-прежнему выявляемые пробелы в законодательстве Российской Федерации негативно влияют на осуществление правоприменительной деятельности полиции, требуют совершенствования нормотворческой деятельности, выработки непротиворечивой практики применения норм в сфере реализации уголовной политики российского государства. Преодоление выявляемых в процессе правоприменения пробелов необходимо осуществлять на систематической основе в кратчайшие сроки, обеспечивая в итоге высокий статус и высокую результативность работы полиции.

---

[174] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. Федерального закона от 7 июня 2017 г. № 120-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954; 2017. – № 24. – Ст. 3489.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.; с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 05 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря; Официальный интернет-портал правовой информации: http://www.pravo.gov.ru, 01.08.2014.
2. Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» (в ред. Федерального закона от 29 июля 2017 г. № 272-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 7. – Ст. 900; 2017. – № 31 (ч. I). – Ст. 4821.
3. Преступность в МВД показала рост (новости интернет-портала «Лайф» от 28.11.2016 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://life.ru/t/%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D0%B7%D0%B8%D0%B2%D1%8B/937777/priestupnost_v_mvd_pokazala_rost.
4. Красильщиков А. Преступность в полиции (23.01.2017 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://a.kras.cc/2017/01/blog-post_842.html.
5. Отчет Прокуратуры Ульяновской области о надзоре за исполнением законов на досудебной стадии уголовного судопроизводства (за январь-декабрь 2015 г.) (документ не опубл.) // Официальные данные Прокуратуры Ульяновской области.
6. Отчет Прокуратуры Ульяновской области о надзоре за исполнением законов на досудебной стадии уголовного судопроизводства (за январь-декабрь 2016 г.) (документ не опубл.) // Официальные данные Прокуратуры Ульяновской области.
7. Веларов А. Преступность в МВД показала рост (7 декабря 2016 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://newrezume.org/news/2016-12-07-18111.
8. Статистика преступлений (19 июля 2017 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://vawilon.ru/statistika-prestuplenij.
9. В поисках совершенства, или как устранить пробелы в законе (по итогам международной конференции в Академии УМВД РФ, 18.11.2017 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Гезаета МВД РФ «ЩИТ и МЕЧ»: http://www.ormvd.ru/pubs/100/in-search-of-excellence-or-how-to-bridge-the-gaps-in-the-law.
10. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (в ред. Федерального закона от 1 июля 2017 г. № 137-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 52 (ч. I). – Ст. 4921; 2017. – № 27. – Ст. 3934.
11. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. Федерального закона от 7 июня 2017 г. № 120-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954; 2017. – № 24. – Ст. 3489.

УДК 658.1

Новиченко Н.М.
студент 4 курса
направление «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»
научный руководитель: Колодяжная А.Ю.
старший преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические аспекты оценки стоимости бизнеса – определяются сущность, цели и необходимость данного процесса, приводится классификация видов стоимости организации, и выделяются факторы, влияющие на величину стоимости компании. Также затрагиваются практические аспекты – анализируются подходы к оценке стоимости бизнеса и в их рамках конкретные методы, приводятся сферы целесообразного применения каждого из них на практике.

Ключевые слова: оценка стоимости бизнеса, стоимость предприятия, доходный подход, затратный подход, сравнительный подход.

Novichenko N.M.
student
4 course, the direction of "Economics", profile "Finance and credit"
Orenburg branch of REU them. G. V. Plekhanov
Russia, Orenburg
Supervisor: Kolodyazhnaya, A.Yu.
senior lecturer
Orenburg branch of REU them. G. V. Plekhanov
Russia, Orenburg

COST OF BUSINESS: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS

The abstract: The article considers the theoretical aspects of business value assessment – defines the nature, purpose and necessity of this process, a classification of types of value of the organization, and to identify the factors affecting the value the value of the company. It also covers practical aspects, analyzed the approaches to valuation of business and their specific methods that are appropriate spheres of application of each of them in practice.

Keywords: business valuation, enterprise value, income approach, cost approach, comparative approach.

Стоимость предприятия выступает одним из важнейших показателей эффективности его финансово-хозяйственной деятельности. Так, увеличение

рыночной стоимости свидетельствует о том, что организация находится на стадии роста – развивается производство, и предприятие осваивает новые рынки сбыта, грамотно управляя финансовым инструментами (ресурсами). И напротив, сокращение рыночной стоимости является основным индикатором неблагополучного положения дел (предкризисного состояния, банкротства).

В связи с этим оценка стоимости бизнеса на сегодняшний день представляется необходимым этапом, лежащим в основе принятия верных управленческих решений. Этим обусловлена актуальность выбранной темы.

Под оценкой стоимости бизнеса понимается осуществляемое официальными органами или экспертами определение стоимости предприятия с учетом его материальных и невещественных активов, финансового состояния и ожидаемой прибыли [3, с. 10].

Регулирование оценочной деятельности в РФ, направленное на повышение качества услуг оценщиков, осуществляется государственными органами (государственное регулирование) и профессиональным сообществом оценщиков (саморегулирование). Обобщив нормативно-правовую базу и основные формы саморегулирования оценочной деятельности, можно выделить следующий перечень законодательных актов и элементов саморегулирования, применяемых с целью регламентации оценки стоимости бизнеса (табл. 1) [2, с. 48; 3, с.14]

Таблица 1 – Законодательные акты и формы саморегулирования, регламентирующие оценку стоимости бизнеса

Государственное регулирование	Саморегулирование
Гражданский кодекс Российской Федерации	Стандарты оценки: - Международные (МСО); - Европейские (ЕСО)
Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»	Кодексы профессиональной этики
Федеральный закон от 21.07.2014 № 225-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об оценочной деятельности в РФ»	Членство в профессиональной организации, выполнение требований Устава
Постановление Правительства РФ от 01.02.2007 № 60 (ред. от 28.03.2012) «О порядке опубликования федеральных стандартов оценки»	Система профессиональных званий (профессиональная подготовка, опыт работы)
Стандарты оценки: - Федеральные (ФСО №1 – ФСО № 5; ФСО № 7-13)	

В проведении оценочных работ могут быть заинтересованы: собственники предприятия и его управляющие, инвесторы, кредиторы, государственные органы, страховые компании и прочие контрагенты организации. Стремясь реализовать свои экономические интересы, заинтересованные стороны определяют цели оценки, к которым относятся:

– выбор варианта распоряжения собственностью;

– оценка эффективности менеджмента;
– разработка стратегии развития предприятия;
– обеспечение экономической безопасности предприятия;
– принятие экономически обоснованных управленческих решений, в том числе повышение эффективности управления ресурсами предприятия;
– принятие инвестиционный решений, в том числе о купле-продаже акций и облигаций предприятия на фондовом рынке (проверка обоснованности котировок ценных бумаг);
– определение финансовой устойчивости и кредитоспособности предприятия, а также стоимости залога при кредитовании;
– установление размера страхового взноса и суммы страховых выплат;
– определение налогооблагаемой базы;
– определение цены покупки (выкупа) акций, цены конверсии, а также величины премии, выплачиваемой акционерам при реструктуризации (ликвидации предприятия, слиянии, поглощении или выделении самостоятельных предприятий из состава холдинга)
– оценка для судебных целей [2, с. 21-22].

Помимо целей оценки заинтересованными сторонами определяется также вид рассчитываемой стоимости. В стандартах оценки, обязательных к применению субъектами оценочной деятельности на территории РФ, приведены 10 основных оценочных форм (видов стоимости), которые можно классифицировать по различным критериям (табл. 2) [2, с. 53-57; 3, с. 21-22].

Таблица 2 – Виды стоимости бизнеса, рассчитываемые оценщиками на территории РФ

Критерии классификации	Виды стоимости	Характеристика видов стоимости
1. Степень «рыночности»	Рыночная стоимость	Сумма рыночной добавленной стоимости и задействованного (работающего) капитала за определенный период
	Частично рыночная стоимость (стоимость объекта оценки с ограниченным рынком)	Стоимость объекта оценки, продажа которого на открытом рынке невозможна или требует дополнительных затрат
2. Методология оценки и учитываемые факторы стоимости	Стоимость замещения объекта оценки	Сумма затрат на создание объекта, аналогичного объекту оценки
	Стоимость воспроизводства объекта оценки	Сумма затрат на создание объекта, аналогичного объекту оценки, с применением идентичных материалов и технологий
3. Состояние объекта после оценки	Стоимость при существующем использовании	Расчет основан на предположении, что объект продолжит функционировать

	Ликвидационная стоимость	Денежный показатель объекта оценки, уменьшенный на величину издержек, связанных с его продажей
4. Цель оценки	Инвестиционная стоимость	Определяется исходя из доходности объекта оценки для конкретного лица
	Стоимость для целей налогообложения	Определяется для исчисления налоговой базы
	Утилизационная стоимость	Стоимость утилизируемых активов предприятия
	Специальная стоимость	Для определения в договоре об оценке оговариваются условия, не включенные в понятие рыночной или иной стоимости

Таким образом, в зависимости от потребностей и целей участников рынка величины различных видов стоимости одного и того же объекта могут существенно различаться. При этом независимо от вида рассчитываемой стоимости выделяют ряд факторов, влияющих на ее размер:

– полезность бизнеса для собственника (характеристики дохода (величина, время его получения) и риски, связанные с его получением);

– финансовое положение предприятия;

– уровень квалификации управляющих, кадровый состав предприятия;

– диверсификация производства (состав и структура выпускаемой продукции, услуг) и качество выпускаемой продукции;

– технология и уровень затрат производства, степень изношенности оборудования;

– ценовая политика и взаимоотношения с контрагентами;

– нематериальные активы, имидж предприятия на рынке;

– степень конкурентной борьбы в данной отрасли и перспективы развития оцениваемого бизнеса [3, с. 17].

Определение цели проведения оценочных работ и вида определяемой стоимости лежит в основе выбора подхода к оценке. В российской и зарубежной практике, в соответствии со стандартами оценки, применяют три подхода к расчету стоимости бизнеса: доходный, затратный и сравнительный (рис.1).

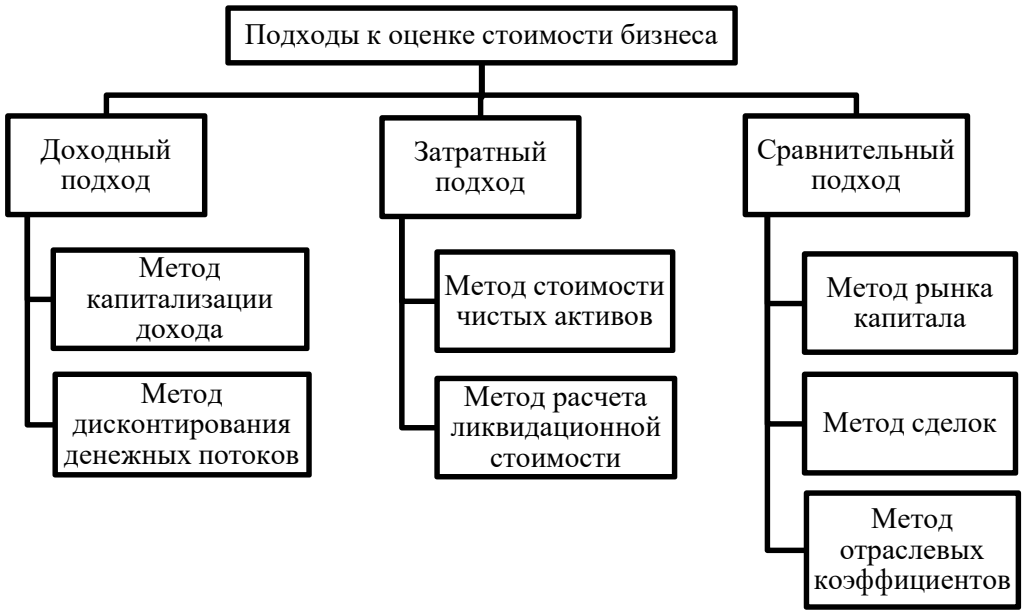


Рисунок 1 – Подходы к оценке стоимости бизнеса и реализуемые в их рамках методы

Доходный подход представляет собой совокупность методов оценки стоимости бизнеса, основанных на определении ожидаемых будущих доходов предприятия. В рамках подхода применяются два метода: метод капитализации дохода и метод дисконтирования денежных потоков.

Реализуя метод капитализации дохода, рыночную стоимость бизнеса (S) определяют по формуле (1) [2, с. 110]:

$$S = \frac{D}{R}, \qquad (1)$$

где D – чистый доход за год; R – коэффициент (ставка) капитализации, определяемый с учетом ставки процента, регионального или отраслевого риска, а также пожеланий заказчика оценки по рентабельности бизнеса.

Метод дисконтирования денежных потоков предполагает прогнозирование потоков от конкретной деятельности и их дисконтирование по ставке дисконта, соответствующей требуемой инвестором ставке дохода.

Суть затратного (имущественного) подхода состоит в оценке стоимости бизнеса посредством определения затрат, необходимых для воспроизводства или замещения объекта оценки (предприятия) с учетом износа. Данный подход рассматривает стоимость организации с точки зрения понесенных издержек и включает два метода оценки: метод стоимости чистых активов и метод расчета ликвидационной стоимости.

При использовании первого метода стоимость бизнеса определяется как разность между стоимостью всех активов компании и ее обязательствами.

Метод ликвидационной стоимости позволяет оценить стоимость бизнеса через определение разности между стоимостью всех активов предприятия и затратами на его ликвидацию.

Сущность сравнительного подхода заключается в оценке стоимости

бизнеса методами, предполагающими сравнение объекта оценки с объектами-аналогами (конкурентами). При реализации данного подхода применяется один из трех методов:

1. метод рынка капитала, основанный на анализе рыночных цен акций аналогичных компаний;
2. метод сделок, основанный на анализе цен приобретения контрольных пакетов акций аналогичных компаний;
3. метод отраслевых коэффициентов, позволяющий рассчитать ориентировочную стоимость бизнеса по формулам, выведенным исходя из статистики купли-продажи аналогичных компаний [1, с. 137-141; 3, с. 165].

Необходимо отметить, что каждый из подходов характеризуется определенными преимуществами и недостатками, определяющими их привлекательность для оценщика в той или иной ситуации (табл. 3).

Таблица 3 – Основные преимущества и недостатки подходов к оценке стоимости бизнеса [3; 4]

Подход	Преимущества	Недостатки
Доходный	- Учитывается прогнозный доход компании; - Учитывается уровень риска (через ставку дисконта); - Учитываются интересы инвестора; - Подход позволяет более реально оценивать стоимость компании	- Сложность прогнозирования будущих результатов и высокая вероятность неточности прогнозов; - Не учитывается конъюнктура рынка; - Трудоемкость расчетов; - Возможно применение нескольких норм доходности, что замедляет принятие решений
Затратный	- Не требуется прогнозирование данных; - Учитывается влияние производственно-хозяйственных факторов на изменение стоимости активов; - Расчеты ведутся на основе финансовых и учетных документов, вследствие чего результаты оценки более обоснованы	- Оценка активов компании не всегда соответствует реальной рыночной стоимости; - Не учитывается рыночная ситуация на дату оценки; - Не учитываются перспективы развития предприятия и риски; - Результаты оценки быстро становятся неактуальными, так как информация из внешней среды постоянно обновляется
Сравнительный	- Базируется на реальных рыночных данных; - Отражает существующую практику продаж и покупок; - Применяются математическое моделирование и методы статистики	- Труднодоступность данных; - Трудоемкий процесс получения информации по компаниям-аналогам; - В расчет принимается только ретроспективная информация

Таким образом, исходя из достоинств и недостатков подходов к оценке стоимости бизнеса, можно выделить конкретные сферы целесообразного применения каждого из них на практике.

Так, доходный подход считается наиболее приемлемым для оценки стоимости подавляющего большинства предприятий. Однако, наибольшее значение данный подход имеет при оценке стоимости компаний в тех случаях, когда применение затратного и сравнительного подходов либо не рационально, либо совсем невозможно (ввиду отсутствия соответствующей рыночной информации). Например, когда:

– предприятие имеет исключительные права либо каналы связи и реализации продукции, обладание которыми позволяет ему ограничить конкуренцию на соответствующем рынке и получать высокие и стабильные доходы;

– предприятие связано с информационно-рекламной сферой деятельности, и его стоимость в значительной степени зависит от объемов реализации услуг и получаемых чистых доходов;

– предприятие действует на рынке интеллектуальных услуг (оценочных, аудиторских, юридических, медицинских и др.), и его стоимость в значительной степени зависит от качества нематериальных активов.

Применение методов затратного подхода при оценке стоимости бизнеса наиболее рационально в следующих случаях:

– предприятие обладает значительными материальными активами;

– производство является материалоемким и фондоемким;

– предприятие находится на этапе становления (зарождения), и отсутствуют ретроспективные данные о прибылях;

– имеются затруднения с обоснованным прогнозированием величины будущих прибылей или денежных потоков;

– отсутствует (либо труднодоступна) информация о деятельности предприятий-аналогов;

– предприятие находится на этапе ликвидации.

Использование методов сравнительного (рыночного) подхода при оценке стоимости бизнеса наиболее эффективно, когда:

– на рынке существует много предприятий-аналогов, сопоставимых по масштабам, степени диверсификации производства, стадии жизненного цикла, стратегии развития, а также выпускающих идентичную продукцию и находящихся в географической близости к оцениваемому объекту;

– рынок активен (совершается большое количество сделок), и при этом доступна качественная исчерпывающая информация об этих сделках.

Однако, следует отметить, что несмотря на выделение приоритетных сфер применения того или иного подхода на практике, при проведении оценки целесообразно использовать рассмотренные методы в совокупности (реализуя так называемый многоцелевой подход), что повышает достоверность расчетов. В результате обобщения количественных результатов расчета в рамках каждого из подходов формируется диапазон

стоимости, в границах которого существует наиболее вероятное значение рыночной стоимости бизнеса.

Таким образом, подводя итог всему вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что процесс оценки стоимости бизнеса ориентирован на долгосрочную перспективу и имеет стратегическое значение для любой компании. Он дает реалистичное представление о потенциальных возможностях предприятия, позволяет повышать его конкурентоспособность и укреплять финансовую устойчивость, что, в конечном итоге, приводит к росту эффективности финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.

Использованные источники:

1. Методологические проблемы оценки стоимости бизнеса: теория и практика: монография / И. В. Косорукова. – М.: ООО «СинергияПРЕСС», 2012. – 384 с.
2. Оценка бизнеса: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации; под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2008. – 733 с.
3. Оценка стоимости бизнеса (предприятия): учеб. пособие / Т.В. Гурунян, О.Ю. Щербина; РАНХиГС, Сиб. ин-т упр. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2015 – 259 с.
4. Салимов Г.К. Особенности подходов к оценке стоимости бизнеса // Символ науки. – 2016. – №7-1. – С.71-74

Ноговицына М.Т.
студент магистратуры 2 курса
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммомова
Россия, г. Якутск

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ВЕРХОЯНСКИЙ РАЙОН» РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: В статье рассматривается анализ показателей производства и реализации сельскохозяйственной продукции в Муниципальном образовании «Верхоянский район» Республики Саха (Якутия). Приводит полный анализ показателей за 2012-2015 гг.

Ключевые слова: Верхоянский район, сельское хозяйство, реализация, Республика Саха (Якутия), агропромышленный комплекс

Верхоянский район расположен на севере Республики Саха (Якутия) за Полярным кругом в бассейне реки Яна и ее притоков, относится к группе арктических улусов (районов). Граничит с Эвено-Бытантайским, Булунским, Усть-Янским, Момским, Томпонским и Кобяйским улусами (районами).

Рельеф горно-таежный. Центральную часть района занимает Янское плоскогорье, на западе – хребты Верхоянский, Орулган, на северо-западе – хребты Кулар, на востоке – горные цепи хребта Черского. Свободное проникновение холодного арктического воздуха с севера обуславливает суровый резко-континентальный климат. Это самое холодное место в Якутии. Средняя температура января: от -38 до -48°С, июля: - от +16 до +17°С. Территория района целиком лежит в области вечной мерзлоты, мощность которой составляет 300-500 метров.

В районе 17 муниципальных образований, в том числе 3 городских поселения – город Верхоянск, поселки Батагай (административный центр района), Эсэ-Хайя и 14 наслегов: Адыччинский, Арылахский, Бабушкинский, Барыласский, Борулахский, Дулгалахский, Сартанский, Столбинский, Суордахский, Табалахский, Черюмчинский, Эгинский, Эльгесский, Янский.

Административный центр – поселок городского типа Батагай, который от столицы республики города Якутска находится на расстоянии: наземным путём — 1068 км, водным – 2785 км, воздушным — 705 км.

Верхоянский район является одним из наиболее крупных среди северных (арктических) районов и улусов республики, как по территории, так и по численности населения, освоенности территории, а также уровню развития экономики и социальной сферы.

Агропромышленный комплекс является важнейшей составной частью экономики района. Развитие аграрного сектора является главным условием поддержания жизнедеятельности сельского населения, сохранения традиционного уклада жизни и обеспечения продовольственной безопасности района.

Ведущее место в экономике Верхоянского района занимает сельское хозяйство. Главная отрасль – животноводство (мясомолочное скотоводство, мясное табунное коневодство). Основной задачей по развитию животноводства является стабилизация численности и обеспечение прироста поголовья сельскохозяйственных животных.

В условиях перехода к рыночной форме хозяйствования, действующая система содержания и воспроизводства животноводства в Верхоянском районе стало существенным тормозом для дальнейшего увеличения продукции и поголовья сельскохозяйственных животных, что привело к неэффективному использованию кормов, пастбищ и сенокосных угодий в наслегах, к ухудшению селекционно-племенной работы, к снижению воспроизводительно-приспособленных и продуктивных качеств районированного якутско-симментальского и якутско-холмогорского скота.

Животноводство является традиционным видом деятельности населения и представлено традиционными отраслями: молочным и мясным скотоводством, мясным табунным коневодством. В небольшом количестве представлено свиноводство.

В сельскохозяйственном производстве района скотоводство, является

традиционным видом сельскохозяйственного производства. Наличие пастбищных угодий и имеющееся трудовые ресурсы обусловливают перспективы развития данной отрасли животноводства в нашем районе.

На 01 января 2015 года по всем формам собственности и категориям хозяйств имеется 3 472 голов КРС, в том числе 1 807 коров. Из них 480 голов КРС или 13,8 % содержится в сельхозпредприятиях и подсобных хозяйствах, 747 голов КРС или 21,5 % содержится в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей, 2 245 голов КРС или 64,7 % содержится в хозяйствах населения.

За период 2011-2015 годы:

- численность крупного рогатого скота сократилась на 31,2 %, в том числе коров – на 22,6 %;
- валовый надой молока снизился на 8,4 % 175.

Таблица 2.4. Основные показатели скотоводства в муниципальном образовании «Верхоянский район» Республики Саха (Якутия) за 2011-2015 годы

№ стр.	Наименование показателя	Годы				
		2011	2012	2013	2014	2015
1.	Численность КРС, голов	5 046	4 786	4 535	3 878	3 472
	в том числе коров, голов	2 336	2 133	2 031	1 997	1 807
2.	Валовый надой молока, тонн	4 606,0	4 300,0	4 011,0	4 120,0	4 220,1

Основные проблемы скотоводства обусловлены:

- несбалансированностью кормовой обеспеченности продуктивного скота;
- мелкотоварностью производства;
- низким уровнем механизации скотопомещений;
- высокой стоимостью племенного скота;
- недостаточным количеством племенных хозяйств и скота;
- низким уровнем кредитоспособности у большинства сельхозтоваропроизводителей.

Таблица 2.5. Объем произведенной продукции за 2011-2015 гг. 176

Вид продукции	2011	2012	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6
Продукция сельского хозяйства – всего (тонна)	20012	20809	16332	19738,3	13450,8
В т.ч. продукция животноводства	20012	20379	16043	19418,3	13450,8
Продукция растениеводства	-	430	289	320	-

[175] ПСЭР МО «Верхоянский район на 2014-2018 гг.»
[176] Производственный анализ АПК Верхоянского района, 2016 г.

Из таблицы 2.4. видно, что объемы произведенной сельскохозяйственной продукции сократились, с 2011 года на 2015 год уменьшение составило 32,7 %.

Наблюдается незначительное возрастание удельного веса растениеводства с 2013 года по 2014 года.

Таблица 2.6. Объемы производства сельскохозяйственной продукции МО «Верхоянский район» за 2011-2015 гг.

Производство	**2011 год**	**2012 год**	**2013 год**	**2014 год**	**2015 год**	**2011 г. к 2015 г. (в %)**
1	2	3	4	5	6	7
Мяса (тонн)	1150	1121	1131	1107,1	910,0	-20,8
Молока (тонн)	4360	4100	4220	4197,2	4189,8	-3,9
Яиц (тыс. шт.)	12	16,4	18	18		
Картофеля (тонн)		140	142	158		
Овощей (тонн)		290	147	162		
Рыба		2,24	5			

По отношению 2011 года к 2015 году наблюдается уменьшение объемов производства по всем показателям. Эти показатели объясняются ежегодным снижением поголовья скота в основном за счет личных подсобных хозяйств. Что касается растениеводства, из-за суровых климатических условий и вечной мерзлоты – выращивание в больших объемах невозможно, и не пользуется среди населения большой популярностью.

Таблица 2.7. Заготовка сена МО «Верхоянский район» за 2011-2015 гг.

Заготовка сен	**2011 год**	**2012 год**	**2013 год**	**2014 год**	**2015 год**	**Отношение 2011 г. к 2015 г. (в %)**
1	2	3	4	5	6	7
Всего	14502	15158	10692	14114	8351	-42,4

Также не наименее важной причиной сокращения поголовья скота является не хватка заготовки сена из-за весенних паводков, засушливого климата, проливных дождей и природно-климатических условий района.

Таблица 2.8. Сравнительный анализ выходного поголовья лошадей МО «Верхоянский район» на 2012-2016 гг.

	Название наслега	2012	2013	2014	2015	2016	Отношение 2012 г. к 2016 г. (в %)
	Адычинский	906	932	872	939	953	4,9
	Арылахский	895	893	911	950	917	2,4
	Борулахский	851	872	902	975	959	11,3
	Бабушкинский	472	477	147	471	494	4,4
	Барыласский	126	148	259	153	190	33,7
	п. Батагай	161	212	469	280	313	48,5
	г. Верхоянск	436	385	389	451	401	-8
	Дулгалахский	485	523	516	563	609	20,3
	Сартанский	764	867	882	912	912	16,2
0	Суордахский	379	377	394	384	411	7,8
1	Стобинский	550	577	563	616	645	14,7
2	Табалахский	856	828	811	784	788	-7,9
3	Черюмчинский	150	151	143	143	164	8,5
4	Эгинский	354	293	287	272	246	-30,5
	Эльгетский	275	277	295	325	335	17,9
	Эге-Хайский	7		0	0	0	
	Янский	88	123	114	83	85	-3,4
Всего:		7755	7935	7954	8301	8422	7,9

Заметной положительной чертой агропромышленного комплекса муниципального образования «Верхоянский район» является увеличение численности поголовья лошадей. По отношению 2012 года к 2016 году – увеличение количества произошло на 7.9%.

Одним из видов агропромышленного производства является охотничий промысел. Основными направлениями деятельности охотников-промысловиков являются заготовка пушнины и отстрел волков.

Всего охотничьим промыслом в районе занимаются 50 охотников-промысловиков. Основными видами пушных зверей, добываемых на территории района, являются белка, горностай и соболь. Сельхозпредприятия используют охотугодия, закрепленные в соответствии с внутрихозяйственным землеустройством.

Итак, в районе основным видом сельского хозяйства является животноводство (что обусловлено природными условиями). И данные показывают неблагоприятные тенденции в развитии хозяйства – по всем практически показателям либо нет роста, либо показатели вовсе отрицательные. Возможно, сильное влияние оказали события, связанные с паводками, имевшие место быть в рассматриваемый период.

В Верхоянском районе в настоящее время находится в кризисном состоянии. Основными проблемами агропромышленного комплекса являются: спад производства, сокращение посевных площадей, поголовья скота, что произошло в результате неустойчивости производственно –

хозяйственных связей, инфляции, удорожание кредитных ресурсов, сокращение государственного финансирования, сокращение государственного финансирования, снижения покупательской способности потребителей сельскохозяйственной продукции, роста неплатежей между предприятиями и диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию; неудовлетворительное состояние сельскохозяйственных земель. В последние годы практически приостановлены работы по повышению плодородия почв и мелиорации земель, осушению и орошению земель, сократились показатели применения органических и минеральных удобрений, что послужило усилению процесса деградации почв. Медленно развивается инфраструктура земельного рынка, не создана система информационного обеспечения.

По результатам проведенного анализа по Верхоянскому района отмечается снижение поголовья маточного скота 22,2 %, в следствии чего наблюдается снижение производства молока на 3,9% , а также снижение производства мяса на 20,8%.

Объемы заготовки сена влияет на производство мяса и молока. Таким образом, для увеличения производства рекомендуется пересмотреть финансирование на заготовку сена и кормопроизводства, в том числе провести работы по вовлечению в оборот закочкаренных и закустаренных сенокосных угодий.

Также на уменьшение численности скота влияют старение населения, содержащее скот и отток населения, в особенности молодежи, в связи с непривлекательностью и тяжелого условия ручного труда в сельском хозяйстве.

Вообще, проблема комплексная, и решение ее тоже должно быть комплексным. Однако, описание всего комплексного плана по решению проблем МО будет затрагивать многие неэкономические и не правовые аспекты. Вследствие этого, для того чтобы сделать первый значительный шаг для развития животноводства целесообразно уделить внимание на вопрос подготовки кадров для агропромышленного комплекса и создание условий реализации потенциала новых кадров. В частности, рекомендуется усилить контроль за надлежащим исполнением целевого направления на обучение специалистов сельского хозяйства с дальнейшим трудоустройством в Верхоянском районе в качестве главы крестьянского фермерского хозяйства или организации личного подсобного хозяйства. А так же создание условий для развития кадрового потенциала сельского хозяйства.

Уровень развития сельского хозяйства по объективным причинам является достаточно низким. Состояние сельского хозяйства полностью зависит от погодных условий и развивается экстенсивным путём.

В целях обеспечения продовольственной безопасности Верхоянского района развитие агропромышленного комплекса требует особого внимания.

В декабря 2013 года была утверждена решением Районного совета МО

«Верхоянский район» Республики Саха (Якутия) Комплексная программа «социально-экономическое развитие муниципального образования «Верхоянский район» на 2014-2018 гг.». В программе указывается, что сельское хозяйство основное составляющее развития экономики района. В комплексной программе приводится список программных мероприятий развития агропромышленного комплекса в Верхоянском районе:

– создание условий для увеличения поголовья сельскохозяйственных животных;

– проработка вопроса по внедрению пилотного проекта по развитию табунного коневодства;

– создание базовых свиноводческих хозяйств;

– поддержка местных товаропроизводителей;

– улучшение организации работы по хлебопечению, охват поселений собственным производством хлеба и хлебобулочных изделий;

– развитие кооперативной системы переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции;

– повышение товарности сельскохозяйственного производства для обеспечения населения собственной продукцией;

– выполнение заданий по производству важнейших видов продукции и услуг;

– проведение мелиоративных работ, улучшение сенокосных угодий, увеличение посевных площадей, валового сбора сельскохозяйственных культур и объема заготовки кормов.

– поддержка предпринимательских инициатив в сфере сельскохозяйственного производства, организация участия предпринимателей в программах поддержки предпринимательства;

– информирование населения о программах поддержки сельхозтоваропроизводителей в рамках Указа Президента Республики Саха (Якутия) от 27 сентября 2012 года № 1644 «О комплексных мерах по развитию села в Республике Саха (Якутия)»;

– участие сельхозтоваропроизводителей в конкурсном отборе получателей государственной поддержки;

– увеличение охвата КРС искусственным осеменением;

– организация плановой племенной работы в поселениях;

– строительство пунктов искусственного осеменения коров и телок;

– рассмотреть возможность внедрения в производство модульных цехов по выпуску кисломолочной продукции, убойных и мясоперабатывающих цехов, в том числе с использованием в производстве разработок республиканских научных институтов.

Использованные источники:

1. Закон от 10 июля 2002 года 41-З № 417-II «О порядке наделения органов местного самоуправления в Республике Саха (Якутия) отдельными

государственными полномочиями» принят постановлением Государственного собрания «Ил Тумэн» РС(Я).
2. Официальный информационный портал Республики Саха (Якутия) [Электронный ресурс]. - Код доступа: http://mr-verhojanskij.sakha.gov.ru/normativno-pravovye-akty
3. Производственный анализ АПК Верхоянского района за 2011-2015 гг.
4. Комплексная программа социально-экономического развития МО «Верхоянский район» на 2014-2018 гг.

Нурмаматов М.А.
соискатель
Ошский государственный университет

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИОННО-КОНТРОЛЬНЫХ МЕРАХ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЙ ПРИ ДОБЫЧЕ ЗОЛОТА

Рассмотрен вопрос о нормативах в области охраны окружающей среды, экологическое нормирование в золотодобывающей сфере, важность государственных нормативов. Дана общая характеристика понятия «норматив», детально рассмотрены виды нормативов, приведены основные проблемы допустимого изъятия при добыче полезных ископаемых и причины их возникновения, предложены пути решения данной проблематики.

Nurmamatov M.A.
applicant Osh state University

ON THE ISSUE OF ORGANIZATIONAL AND CONTROL MEASURES TO PROTECT THE ENVIRONMENT FROM POLLUTION DURING GOLD MINING

The issue of standards in the field of environmental protection, environmental rationing in the gold mining sector, and the importance of state standards are discussed. The general characteristic of the notion "normative" is given, the types of standards are considered in detail, the main problems of permissible withdrawal in the extraction of minerals and the causes of their occurrence are presented, and ways of solving this problem are proposed.

Организационно-контрольные меры по охране недр представляют собой совокупность правовых норм, регулирующих отношения в области установления нормативов качества окружающей среды, допустимого воздействия на нее и иных нормативов, имеющим к ним отношение. Таким образом, «нормирование является своего рода юридическим инструментом, при помощи которого люди определяют пределы дозволенного поведения по отношению к окружающей природе» [1].

Экологическое право считает нормирование одним из самых сложных и интенсивно развивающихся правовых инструментов охраны окружающей среды и рассматривает в ряде качеств: 1) как правовую меру охраны

окружающей среды [2], 2) как институт права и функцию государственного управления в области рационального использования природных ресурсов[4], 3) как средство государственного регулирования природоохранной деятельности [3].

Институт экологического нормирования продолжает оставаться одним из самых спорных в теории экологического права, то, как оно определяется в статье 7 закона КР от 16 июня 1999 года № 53 «Об охране окружающей среды» не дает надлежащего представления о сути этой деятельности, ее правовом значении и юридических последствиях.

Закон КР от 16 июня 1999 года № 53 «Об охране окружающей среды» установил нормативы качества окружающей среды, нормативы допустимого воздействия на окружающую среду при осуществлении хозяйственной и иной деятельности, иные нормативы в области охраны окружающей среды, а также нормативных документов в области охраны окружающей среды.

Статья 8 закона КР от 16 июня 1999 года № 53 «Об охране окружающей среды» для предотвращения негативного воздействия на окружающую среду хозяйственной и иной деятельности для юридических и физических лиц - золотодобытчиков устанавливает нормативы допустимого воздействия на окружающую среду. Действующее законодательство о недрах каких-либо специальных экологических нормативов не предусматривает.

В научной литературе неоднократно высказывались предложения о целесообразности введения в законодательство о недрах специальных нормативов изъятия полезных ископаемых в контексте обеспечения минерально-сырьевой безопасности [6].

Например, по мнению Р.Р. Ямалетдинова, «в основе нормирования изъятия полезных ископаемых в аспекте обеспечения минерально-сырьевой безопасности должны находиться точные экономические показатели: а) потребности внутреннего рынка в полезных ископаемых по их видам, с данными за последние годы и прогнозируемым уровнем развития указанных показателей на ближайшие 10 − 15 лет; б) потребности внешнего рынка с учетом обязательств по поставке полезных ископаемых по экспорту; в) данные об общем количестве разведанных запасов по видам полезных ископаемых (отдельно балансовых и забалансовых) [7].

Принципиально соглашаясь с правовой позицией авторов в части объективной необходимости развития института экологического нормирования в сфере добычи золота, вместе с тем необходимо отметить, что возможность реализации данного предложения представляется достаточно спорной, учитывая сложную правовую природу нормативов допустимого изъятия компонентов окружающей среды, к разновидности которого предлагается отнести нормативы изъятия полезных ископаемых.

Таким образом, главной особенностью нормативов допустимого изъятия компонентов окружающей среды является целевой характер их установления − данные нормативы устанавливаются только в соответствии с

ограничениями объема изъятия компонентов природной среды и только для решения природоохранных задач.

Вместе с тем пункт 2 статьи 21-1 Закона Кыргызской Республики «О недрах» к основным требованиям по рациональному использованию и охране недр относит «наиболее полного извлечения из недр запасов основных и совместно с ними залегающих полезных ископаемых и попутных компонентов», что фактически исключает возможность установления данного вида нормативов применительно к сфере добычи золота, поскольку это неизбежно приведет к уменьшению показателя КИ (коэффициента извлечения). На современном этапе развития законодательства о недрах особую значимость приобретает необходимость разработки комплекса организационно-правовых мер, стимулирующих пользователей недр обеспечивать максимальный отбор золота с применением технологий повышения золотоотдачи руды с целью увеличения КИ. С введением требований по повышению нормативов изъятия полезных ископаемых достичь увеличения будет фактически невозможно, учитывая тот факт, что «нормативы допустимого изъятия полезных ископаемых предлагается установить в виде численных показателей предельно допустимого изъятия соответствующего вида полезного ископаемого по конкретному месторождению с учетом ряда коэффициентов, увеличивающих нормативы» [8].

Необходимо также отметить, что приведенная выше аргументация, согласно которой «введение нормативов допустимого изъятия полезных ископаемых направлены на ограничение объема их изъятия, что гарантирует сохранение благоприятной окружающей среды и обеспечение экологической безопасности в целях защиты интересов будущих поколений граждан, реализации концепции устойчивого развития и обеспечения минерально-сырьевой безопасности Кыргызской Республики» также является достаточно спорной. Поскольку уменьшение объемов добычи полезных ископаемых с учетом введенных нормативов фактически приведет лишь к увеличению срока разработки месторождения. Это, в свою очередь, напрямую может и не повлиять на выполнение требований по рациональному использованию недр, но опосредованно может привести к нарушению требований по охране недр посредством увеличения срока антропогенного воздействия данного вида хозяйственной деятельности на окружающую среду, что в конечном итоге не будет способствовать решению природоохранных задач, для целей которых устанавливаются нормативы допустимого изъятия компонентов природной среды.

Еще одной важной особенностью нормативов допустимого изъятия компонентов природной среды является «сочетание признаков нормативности (применимости к отношениям неопределенного круга субъектов) и индивидуального регулирования посредством издания актов применения права (поскольку, как правило, устанавливаются административными актами для каждого природопользователя), вследствие

чего следует различать общие и индивидуальные нормативы допустимого изъятия. Первые устанавливаются в отношении компонентов природной среды (их частей, элементов) с учетом их состояния и распространяются на неопределенный круг лиц, а последние закрепляют права на изъятия определенных субъектов (природопользователей)» [5].

В свою очередь, индивидуальные нормативы допустимого изъятия устанавливаются специально уполномоченными органами в отношении пользователей недр, осуществляющих разведку и добычу полезных ископаемых или по совмещенной лицензии геологическое изучение, разведку и добычу полезных ископаемых в границах предоставленных им горных отводов и (или) геологических отводов, и закрепляются в утвержденных согласно установленным требованиям технических проектах.

Помимо этого, к индивидуальным нормативам допустимого изъятия следует также отнести нормативы потерь полезных ископаемых при добыче, технологически связанных с принятой схемой и технологией разработки месторождения.

Предлагаемая модель допустимого изъятия полезных ископаемых, предусматривающая введение «общих нормативов изъятия в целом по видам полезных ископаемых, с системой коэффициентов в зависимости от характеристик месторождения, категории полезных ископаемых» [8] не будет в полной мере отвечать данным признакам, что еще раз подчеркивает отсутствие прямой связи с нормативами допустимого изъятия компонентов окружающей среды.

Таким образом, проведенный анализ в области экологического нормирования в сфере добычи золота позволил сделать вывод, согласно которому законодательство о недрах нуждается в установлении специальных экологических нормативов, вместе с тем существующая система государственного экологического нормирования изъятия компонентов природной среды фактически не вписывается в существующую концепцию государственного регулирования отношений добычи золота.

Решение данной проблемы возможно посредством введения в законодательство о недрах новой системы нормирования на основе применения системы наилучших доступных (существующих) технологий НДТ (НСТ), учитывающей одновременно и экологическую, и экономическую составляющую и направленной на максимально эффективное использование всех ресурсов недр с одновременным обеспечением требований по охране окружающей среды и экологической безопасности.

Инструктивно-методическое обеспечение, а также нормативное правовое регулирование последовательности и сроков действий (административных процедур) по исполнению государственных функций (государственных услуг), связанных с реализацией системы государственного нормирования, предлагается возложить на Государственный комитет промышленности, энергетики и недропользования

(ГКПЭиН) Кыргызской Республики.

Помимо совершенствования системы государственного нормирования, следует отметить необходимость создания Единого государственного реестра объектов негативного воздействия (ОНВ), основанного на результатах полной инвентаризации и поименного разделения объектов контроля и надзора вне зависимости от собственника объекта негативного воздействия.

Использованные источники:

1. Бринчук М.М. Колбасов О.С. Нормирование как правовая мера охраны окружающей среды // Советское государство и право. М.: Наука.1987.№ 3;
2. Бринчук М.М. Экологическое право: учебник. М.: Городец, 2009;
3. Васильева М.И. Концептуальные вопросы совершенствования экологической политики и законодательства об охране окружающей среды // Экологическое право. 2007. № 2;
4. Голиченков А.К. Эколого-правовой словарь // Экологическое право. 2004. № 5;
5. Дубовик О.Л. Комментарий к Федеральному закону от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (постатейный) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». 2010.
6. Перчик А.И. Горное право: учебник. М.: Издательский дом Филология три, 2002. С. 414; Бринчук М.М. Энергетическая безопасность и экологическое право // Экологическое право. 2007. № 5;
7. Ямалетдинов Р.Р. Правовые проблемы обеспечения минерально-сырьевой безопасности Российской Федерации // Экологическое право. 2012. № 3;
8. Ямалетдинов Р.Р. Модель правового регулирования нормирования изъятия полезных ископаемых в Российской Федерации // Экологическое право. 2011. № 5.

УДК: 616.12-005.4:616.127-07-08

Нурмухамедова Ё.К.
ассистент
Шамухамедова Н.Ш.
ассистент
Арипходжаева Ф.З.
ассистент
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, г. Ташкент

ОСОБЕННОСТИ МУЛЬТИФАКТОРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И СОСУДИСТОГО РЕМОДЕЛИРОВАНИЯ У БОЛЬНЫХ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ СЕРДЦА

АННОТАЦИЯ

В статье с помощью алгоритмов и методов синтеза искусственных нейронных сетей (математической модели искусственного мозга) выявлены параметры, являющиеся наиболее информативными маркерами утолщения

сосудистой стенки. В представленной работе отбор показателей произведен относительно ТКИМ ОСА. Толщина комплекса интима – медия общей сонной артерии (ТКИМ ОСА) – важный сонографический параметр для количественной оценки атеросклероза. Утолщение ТКИМ в любом локальном месте является ранним маркером генерализованного атеросклероза, потому что оно связано с неблагоприятным профилем сердечно- сосудистого риска, другими локализациями атеросклероза и увеличением риска инфаркта миокарда.

Ключевые слова: толщина комплекса интима – медия общей сонной артерии, атеросклероз, мультифакторное взаимодействие, сосудистое ремоделирование.

ABSTRACT

In article by means of modern methods of mathematical modeling and prediction the parameters – informative markers of the thickenings of vascular wall are revealed. The intima-media thickness of the common carotid artery (IMT CCA) is parameter important for quantitative estimation of the atherosclerosis. IMT in any local place is early marker general atherosclerosis and connect with disadvantage profile of the cardiovascular risk, with other localization of atherosclerosis and cardiovascular risk.

Keywords: intima - media thickness of the common carotid artery, atherosclerosis, multifactor interaction, vascular remodeling.

Введение.

Толщина комплекса интима - медия общей сонной артерии (ТКИМ ОСА) – важный сонографический параметр для количественной оценки атеросклероза[6,7,10,12]. Утолщение ТКИМ в любом локальном месте является ранним маркером генерализованного атеросклероза, потому что оно связано с неблагоприятным профилем сердечно-сосудистого риска, другими локализациями атеросклероза и увеличением риска инфаркта миокарда [10-18].

Факторы, влияющие и определяющие степень и направленность атеросклеротических изменений, возникающих у больных ИБС, до настоящего времени изучены с применением статистических методов, которые основаны на усреднении параметров (дисперсия, критерий Стьюдента и т.п.) [8]. Многолетние исследования показали, что медицинские задачи имеют неявный характер, и для их решения требуются более тонкие методы исследования, основанные на многопараметрическом анализе данных. Таковыми методами являются алгоритмы и методы синтеза искусственных нейронных сетей (ИНС) (математической модели искусственного мозга) [1,2,3].

Таблица 1.

Маркеры патологического изменения толщины комплекса «интима-медия» общей сонной артерии и их «вес» (вклад признака) у больных ИБС.

№	Маркеры (признаки)	Вклад признака
1	Толщина комплекса «интима-медия» правой общей бедренной артерии	0.285
2	Толщина комплекса «интима-медия» в области атеросклеротической бляшки справа	0.286
3	Толщина комплекса «интима-медия» в области атеросклеротической бляшки слева	0.294
4	Средняя толщина комплекса «интима-медия» в области атеросклеротической бляшки	0.297
5	Средний диаметр общей бедренной артерии	0.381
6	Линейная скорость кровотока в левой общей сонной артерии	0.395
7	Линейная скорость кровотока в правой общей сонной артерии	0.402
8	Исходное диастолическое артериальное давление	0.428
9	Средняя толщина комплекса «интима-медия» общей бедренной артерии в стандартной точке измерения	0.458
10	Индекс резистивности общей сонной артерии	0.468
11	Линейная скорость кровотока в правой внутренней сонной артерии	0.475
12	Толщина комплекса «интима-медия» правой общей сонной артерии в стандартной точке измерения	0.510
13	Возраст обследуемого	0.512
14	Исходное систолическое артериальное давление	0.532
15	Среднее артериальное давление	0.537
16	Толщина комплекса «интима-медия» левой общей сонной артерии в стандартной точке измерения	0.543
17	Средний диаметр общей сонной артерии	0.575
18	Средняя толщина комплекса «интима-медия» общей сонной артерии в стандартной точке измерения	0.585

19	Площадь общей сонной артерии	0.625
20	Толщина комплекса «интима-медия» левой общей бедренной артерии	0.683
21	Линейная скорость кровотока в левой внутренней сонной артерии	0.719

Цель исследования.

Изучение степени изменения толщины комплекса «интима-медия» (ТКИМ) общей сонной артерии у больных ишемической болезнью сердца с помощью нейроэкспертной системы.

Материал и методы.

Основу для математической обработки составили данные клинического обследования 282 больных ИБС от 40-90 лет. Общеклиническое обследование больных включало изучение жалоб, данных анамнеза, факторов риска, антропометрических данных (возраст, пол, рост, вес, индекс массы тела), проведение ЭКГ покоя в 12 отведениях, измерение артериального давления, клинико-биохимическое исследование крови, коагулограмму. Пациентам проводилось комплексное ультразвуковое обследование с оценкой распространенности атеросклероза, уточнением степени изменения сосудистой стенки, функции эндотелия, цереброваскулярного резерва на ультразвуковом сканере высокого разрешения Voluson 530 DMT (Кретц - техник, Австрия). Визуализацию магистральных артерий головы, нижних конечностей, кавернозных артерий, плечевой артерии производили при помощи мультичастотного датчика линейного формата с частотой 5-10 МГц, сердца, интракраниальных артерий - мультичастотного секторного датчика (2-4 МГц). При проведении исследований применяли В - режим, CW, PW, цветовой и энергетический допплеровские режимы.

Измерения ТКИМ и индекса резистивности общей сонной артерии (RI ОСА) были зарегистрированы в В-режиме. ТКИМ была измерена за 1 см от начала каротидной бифуркации по задней стенке ОСА [5]. Поперечный (диастолический) диаметр общей сонной артерии определялся при оптимальной визуализации ближней (передней) и дальней (задней) стенки ОСА на 2 -3 см проксимальнее каротидной бифуркации. Площадь ОСА определялась по формуле: S=3,14*(средний диаметр ОСА+ средняя ТКИМ ОСА)2-(средний диаметр ОСА).2

Линейная скорость кровотока (ЛСК) ОСА определялась с помощью PW допплера при допплеровском угле измерения 60 град. на 2-3 см проксимальнее каротидной бифуркации, что позволило избежать характерного для этой области турбулентного кровотока [4, 5, 19]. Индекс резистивности (RI) общей сонной артерии определялся по формуле: RI=1-[минимальная диастолическая скорость/ максимальная систолическая скорость] [9, 19].

При построении информационных моделей для решения задач прогнозирования и выявления предикторов изменения сосудистой стенки применены алгоритмы и методы синтеза искусственных нейронных сетей (ИНС) (математической модели искусственного мозга) [1,2,3]. При этом использовалась технология синтеза ИНС для задач распознавания с учителем.

Результаты и обсуждение.

По степени изменения ТКИМ ОСА больные условно разделены на 4 группы: 1) с нормальной ТКИМ ОСА (< 1,0 мм) (степень ТКИМ 0); 2) с ТКИМ ОСА 1,1-1,3 мм (утолщение ТКИМ) (степень ТКИМ I);3) с ТКИМ ОСА > 1,4, но < 2 мм (степень ТКИМ II) ;4) с ТКИМ > 2 мм (степень ТКИМ III) .

97 из обследованных 282 больных имели нормальную ТКИМ ОСА (степень ТКИМ ОСА -0) и 185 - патологические изменения ТКИМ ОСА (51 пациентов с I степенью , 77 со II степенью, 57 с III степенью ТКИМ ОСА).

Из большого массива входных параметров (186) отобраны наиболее важные (информативные) показатели (признаки, маркеры) неинвазивных методов диагностики, влияющие на степень изменения ТКИМ ОСА для облегчения дальнейшей обработки данных. Критерием информативности признака считалось значение его вклада в разделение признаков, отличное от нуля. Максимально возможное значение вклада отдельного признака равно 1.В таблице 1 представлены маркеры (признаки), упорядоченные по мере их важности.

14 из 21 параметров имели среднее и сильное влияние на степень ТКИМ общей сонной артерии (вклад признака более 0,4). В ряду наиболее «весомых» оказались такие параметры, как линейная скорость кровотока в правой общей сонной артерии, в обеих внутренней сонной артерии (причем больше в левой внутренней сонной артерии), ТКИМ общих сонных артерий (больше левой общей сонной артерии), ТКИМ левой бедренной артерии, а также индекс резистивности общей сонной артерии. Структурные и гемодинамические изменения сосудов сопровождаются диастолическим расширением магистральных артерий, о чем говорят такие «весомые» показатели, как средний диаметр и площадь общей сонной артерии. Важную роль на утолщение артериальной стенки оказывают уровни исходного диастолического давления (0,428), систолического АД (0,532) и среднего АД (0,537). Возраст оказывал среднее влияние («вес» 0,512).

Выбор толщины комплекса «интима-медия» общей сонной артерии в качестве параметра, относительно которого производился анализ, связан с его валидностью для количественной оценки атеросклероза [6,7, 13-19].

Выводы

Таким образом, выявленные параметры являются наиболее информативными, простыми, неинвазивными маркерами утолщения сосудистой стенки у больных ишемической болезнью сердца. Они могут быть полезными для понимания мультифакторного взаимодействия и

процессов ремоделирования в процессе старения.

Использованные источники:

1. Игнатьев Н.А. Извлечение явных знаний из разнотипных данных с помощью нейронных сетей // Вычислит. технологии. -2003. -№2 (8).- С.69-73.
2. Игнатьев Н.А. О повышении эффективности реализации методов итеративной группировки. // Проблемы управления и информатики.- 2002. -№1. -С. 115 - 119.
3. Игнатьев Н.А., Мадрахимов Ш.Ф. О некоторых способах повышения прозрачности нейронных сетей// Вычислит. технологии. -2003. -№6 (8). - С. 31-37.
4. Корреляция изменений комплекса «интима-медиа» ветвей дуги аорты и периферических артерий с поражением коронарных артерий с поражением коронарных артерий у больных с приобретенными пороками сердца/ Агаджанова Л.П., Афанасьева Е.Д., Грошева Т.Г., Можина А.А.// Грудная и сердечно- сосудистая хирургия. - 2000.- №4.- С.19-24.
5. Кунцевич Г.И., Тер - Хачатурова И.Е. Ультразвуковые методы исследования магистральных артерий шеи и артерий Виллизиева круга// Методы исследования в неврологии и нейрохирургии; под ред. Гусева Е.И..- 2000. С. 146-201.
6. Лелюк В.Г., Лелюк С.Э. Методика ультразвукового исследования сосудистой системы: технология сканирования, нормативные показатели (методическое пособие).- Москва. 2002 . - 40 с.
7. Лелюк В.Г., Лелюк С.Э. Принципы ультразвуковой диагностики поражений сосудистой системы. (методическое пособие).- Москва.2002. -41 с.
8. Россиев Д.А. Медицинская нейроинформатика./Отдел медицинской нейроинформатики: КрасГМА. 2002. - 91 с.
9. Pourcelot L. Applications cliniques de l’examen Doppler transcutan. / In: Peronneau P, ed.// Velocimetrie Ultrasonore Doppler. Paris, France: INSERM. - 1975. - P. 213–240.
10. Salonen J.T., Salonen R. Ultrasono-graphically assessed carotid morphology and the risk of coronary heart disease.// Arterioscler. Thromb. - 1991. - №11. - P.1245-1249.
11.Salonen J.T., Salonen R. Ultrasound B-mode imaging in observational studies of atherosclerotic progression. // Circulation. -1993. - №7. -P. 56-65.
12.Salonen R., Haapanen A., Salonen J.T. Measurement of intima-media thickness of common carotid arteries with high-resolution B-mode ultrasonography: inter- and intra-observer variability.// Ultrasound. Med. Biol. - 1991. - №17. -P. 225-230.
13.13.Salonen R., Salonen J.T. Determinants of carotid intima-media thickness: a population-based ultrasonography study in Eastern Finnish men.// J. Intern. Med. - 1991. -№229. - P. 225- 231.
14.Salonen R., Salonen J.T. Progression of carotid atherosclerosis and its

determinants: a population-based ultrasonography study. // Atherosclerosis. -1991. -№81. -P. 33-40.
15.Thickening of the carotid wall: a marker for atherosclerosis in the elderly/ O'Leary D.H., Polak J.F., Kronmal R.A .et al. // Stroke. -1996. - №27. - P. 224 - 231.
16.Ultrasound determination of total arterial wall thickness. / Hodges T.C, Detmer P.R, Dawson D.L et al. // J. Vasc. Surg. -1994. -№19. -P. 745-753.
17.Ultrasound-determined intima-media thickness and atherosclerosis. Direct and indirect validation. / Persson J., Formgren J., Israelsson B., Berglund G. // Arterioscler. Thromb. Vasc. Biol. -94. -№14. -P. 261-264.
18.18.Relation of intima-media thickness to atherosclerotic plaques in carotid arteries. The vascular aging (EVA) study / Bonithon-Kopp C., Touboul P.J., Berr C. et al. //Arterioscle.r Thromb. Vasc. Biol. - 1996. - №16. - P. 310-316.
19.Intimal plus medial thickness of the arterial wall: a direct measurement with ultrasound imaging. / Pignoli P., Tremoli E., Poli A. et al // Circulation. -1986. - №74. - P. 1399-1406.

УДК 339.137.22

Онипко Е.Н.
магистрант
кафедра «Управление и предпринимательство»
научный руководитель, к.э.н., доцент
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ в г. Шахты

БЕНЧМАРКИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:
В работе изучается понятие «банчмаркинг», его сущность и особенности применения в маркетинге как способ повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентная позиция, бенчмаркинг.

Onipko E.N.
Master of Science in Management and Entrepreneurship
Institute of Service and Entrepreneurship (Branch) of DSTU in Shakhty
The supervisor of studies is the candidate of economic sciences, the senior lecturer of faculty "Management and business"
Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty

BENCHMARKING AS A MODERN WAY OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE

Annotation:
The paper studies the concept of "benchmarking", its essence and

application features in marketing as a way to increase the competitiveness of an enterprise.

Keywords: competitiveness, competitive position, benchmarking.

Все чаще в условиях рыночной экономики стал применяться метод бенчмаркинга с целью повышения уровня конкурентоспособности предприятий. Бенчмаркинг это достаточно эффективный маркетинговый способ сравнения ключевых характеристик ведения бизнеса конкурентов с характеристиками фирмы. При этом, для сравнения подходят только сильные стороны конкурентов.

Баринов М. В. в своей научной работе «Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия» выделяют следующие виды бенчмаркинга (Рисунок 1):



Рисунок 1 – Виды бенчмаркинга [3]

Бенчмаркинг на предприятии выполняет ряд функций (Рисунок 2):



Рисунок 2 – Функции бенчмаркинга на предприятиях [3]

Следовательно, можно говорить о том, что бенчмаркинг позволяет совершенствовать общую организационную структуру на предприятии благодаря заимствованным успешным бизнес-решениям, взятым из внешней среды фирмы [4].

В основу бенчмаркинга положена идея сравнения деятельности не только предприятий-конкурентов, но и передовых фирм других отраслей. Практика показывает, что грамотное использование опыта конкурентов и успешных компаний позволяет сократить затраты, повысить прибыль и оптимизировать выбор стратегии деятельности организации [2].

Способы реализации бенчмаркингового взаимодействия в большей степени ориентируют организации на развитие не только их собственного потенциала, но и потенциала внешней среды, способствуя тем самым, совместному повышению конкурентоспособности.

Целью бенчмаркинга в конечном итоге является повышение конкурентоспособности продукции, услуги, предприятия в целом [1]. Проведение бенчмаркинга осуществляется путем сравнительного анализа. Бенчмаркинг благоприятно влияет на повышение конкурентоспособности для поддержания высокого уровня эффективности, а также повышения конкуренции и эффективности бизнес-процессов. Данный метод применятся в различных областях экономики и уже подтвердил свою эффективность при повышении уровня конкурентоспособности предприятия. Этим методом пользуются как фирмы крупного бизнеса, так и малого, что является важным моментом в развитии сферы услуг.

Использованные источники:
1. Алехина Е.С., Баклакова В.В, Дуванская Е.В, Горностаева Ж.В., Свинарёва Ю.А., Сорокина Ю.В. и др. / Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов): моногр./ под общ. ред. д-ра эконом. наук, проф. И. Г. Ершовой. -Воронеж ; Москва : ВГПУ : Наука: информ, 2016. - Кн. 41. - С. 143-199;
2. Исазаде А.Т., Алехина Е.С., Тепина Ю.В. Формирование мотивационных инструментов в целях повышения эффективности труда персонала / Экономика современного общества: Актуальные вопросы антикризисного управления: материалы V международной научно- практической конференции (26 января 2017 г.). Отв. ред. Зарайский А.А. – Саратов: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2017. - 152с.
3. Баринов М. В. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. — 2015. — №20. — С. 202-205.
4. Zhanna Gornostaeva , Ekaterina Alekhina and Natalia Lazareva. Quality of Service as a Vector of Development of Real Estate Industry. Indian Journal of Science and Technology, Vol 10(25), DOI: 10.17485/ijst/2017/v10i25/112591, July 2017

УДК 339.137.22

Онипко Е.Н.
магистрант
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ в г. Шахты

ПУТИ УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Аннотация:
В работе исследуются существующие методы повышения конкурентной позиции организации. Автор подчеркивает важность повышения уровня конкурентоспособности предприятия в современных рыночных условиях для предприятий по оказанию услуг.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентная позиция, маркетинговые методы.

Onipko E.N.
Master of Science in Management and Entrepreneurship
Institute of Service and Entrepreneurship (Branch) of DSTU in Shakhty

WAYS TO STRENGTHEN COMPETITIVE POSITION OF ENTERPRISES OF THE SPHERE OF SERVICES

Annotation:
The paper explores the existing methods of increasing the competitive position of the organization. The author emphasizes the importance of increasing

the level of competitiveness of an enterprise in modern market conditions for service enterprises.

Keywords: competitiveness, competitive position,, marketing methods.

В последние годы заметно увеличилось количество предприятий малого бизнеса, среди которых весомую долю занимают предприятия по оказанию услуг населению. Среди множества предприятий сервиса сложно найти уникальные особенности бизнеса, которые обеспечат стабильный приток клиентов и гарантированный доход. Любая выгодная отличительная особенность бизнеса не может длительное время быть отличительной чертой только одного предприятия. Предприятия-конкуренты зачастую копируют такие преимущества, и приходится изыскивать новые пути повышения конкурентной позиции бизнеса.

Рассмотрим пути усиления конкурентных позиций. Их можно классифицировать на:

1. Определение стратегии направленной на расширение доли рынка;

2. Усиление конкурентной позиции предприятия за счет повышения конкурентоспособности предприятия.

Первый способ усиления конкурентных позиций фирмы это разработка стратегии скидок, под которой мы понимаем снижение цен на продукцию по сравнению с ценами конкурентов. Стратегия, основанная на снижении цены может быть эффективна при условии, что качества товара не уступает качеству товара конкурирующих фирм. На предприятиях по оказанию услуг достаточно сложно прибегать к данной стратегии, т.к. сильное занижение цены чревато снижением уровня рентабельности предприятия и не всегда является гарантом качества.

2. Стратегия престижных товаров, которая заключается в том, что первоначально компания предлагает свою продукцию (услугу) высокого качества и по высокой цене, которая является престижной на рынке. Так, например, ремонт смартфоном известной марки Apple является престижной услугой и цена на нее завышена. Также, в последнее время завышаются цены на услугу профессиональных фотографов и SPA-услуги в силу своей популярности и престижности.

3. Стратегия снижения издержек на производство единицы продукции. Позволяет устанавливать более низкую цену на продукцию за счет повышения эффективности закупок сырья и материалов, внедрения новых технологий, минимизации затрат на рабочую силу в связи с автоматизацией процессов. Примером данного способа повышения конкурентной позиции может стать появление автомоек с самообслуживанием. Современное оборудование позволяет экономить на цене услуги за счет снижения затрат, что выгодно и клиенту и фирме по оказанию услуг.

4. Стратегии инноваций. Является мощным конкурентным преимуществом. Может помогать завоевывать новые сегменты рынка. В данном

случае говорится о новейшем оборудовании или способе оказания нового типа услуг, при внедрении инноваций. Примером тому могут служить различные Интернет-сервисы, которые упрощают приобретение или использование услуги, снижают время на ее покупку и повышают уровень удобства клиента при ее использовании. Сюда можно отнести сервисы по заказу и доставке различных товаров, в том числе продуктов питания.

5. Стратегия инноваций в распределении.

В данном случае мы говорим о создании собственного веб-сайта предприятия. Это облегчит пользователю получение информации об услуги (наличие отзывов на сайте, описание и виды услуг, прайс-лист, фотографии и т.д.), позволит потребителю задать интересующие вопросы производителю услуг и следить за обновлениями в бизнесе. На сегодняшний день большинство людей используют средства Интернет ежедневно в личных целях и отсутствие сайта может насторожить заказчика.

6. Расширение предлагаемого ассортимента продукции или услуг. Создание выбора для заказчика это эффективный маркетинговый ход, при котором потребитель считает, что совершает самостоятельный более осознанный и эффективный для него выбор. В связи с этим, на предприятиях сервиса должны быть различные пакеты услуг. Например, у профессиональных фотографов есть различные пакеты услуг, различающиеся по времени, цене, месте съемки, количеству кадров, наличию ассистентов, наличию сопутствующих услуг в виде фотокниг или фотосувениров и т.д.

7. Интенсивная реклама. Малый бизнес как и любой другой бизнес нуждается в рекламной компании, которая в некоторых случая может приносить до 70% дохода фирмы.

8. Повышение уровня сервиса и обслуживания клиентов является первоочередным способом повышения уровня конкурентоспособности предприятия. Директор фирмы должен направлять усилия на обучение персонала в работе с клиентами. Целесообразно отправить персонал на курсы повышения квалификации или обучить их лично.

Все вышеперечисленные способы повышения конкурентной позиции предприятия по оказанию услуг доказали свою эффективность на практике. Они могут применяться обособленно или комплексно на любом предприятии по оказанию услуг.

Использованные источники:

1. Алехина Е.С., Баклакова В.В, Дуванская Е.В, Горностаева Ж.В., Свинарёва Ю.А., Сорокина Ю.В. и др. / Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов): моногр./ под общ. ред. д-ра эконом. наук, проф. И. Г. Ершовой. -Воронеж ; Москва : ВГПУ : Наука: информ, 2016. - Кн. 41. - С. 143-199;

2. Баринов М. В. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. — 2015. — №20. — С. 202-205.

3. Исазаде А.Т., Алехина Е.С., Тепина Ю.В. Формирование мотивационных инструментов в целях повышения эффективности труда персонала / Экономика современного общества: Актуальные вопросы антикризисного управления: материалы V международной научно- практической конференции (26 января 2017 г.). Отв. ред. Зарайский А.А. – Саратов: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2017. - 152с.
4. Курникова В.Н. Пути усиления конкурентной позиции предприятия общественного питания // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 15. URL: http://sibac.info/archive/economy/9(12).pdf (дата обращения: 13.11.2017)
5. Zhanna Gornostaeva , Ekaterina Alekhina and Natalia Lazareva. Quality of Service as a Vector of Development of Real Estate Industry. Indian Journal of Science and Technology, Vol 10(25), DOI: 10.17485/ijst/2017/v10i25/112591, July 2017

УДК 339.137.22

Онипко Е.Н.
магистрант
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ в г. Шахты

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация:

В работе исследуются существующие методы оценки конкурентной позиции организации. Автор подчеркивает важность исследования уровня конкурентоспособности предприятия. Также, в рамках исследования, автор выявляет наиболее приемлемый метод для оценки конкурентной позиции предприятия сферы услуг.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентная позиция, SWOT-анализ, маркетинговые методы.

Onipko E.N.
Master of Science in Management and Entrepreneurship
Institute of Service and Entrepreneurship (Branch) of DSTU in Shakhty

INVESTIGATION OF METHODS OF ESTIMATION OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

Annotation:

In work the existing methods of an estimation of a competitive position of the organization are investigated. The author emphasizes the importance of researching the level of competitiveness of an enterprise. Also, as part of the study, the author identifies the most acceptable method for assessing the competitive position of a service enterprise.

Keywords: competitiveness, competitive position, SWOT-analysis, marketing methods.

В условиях рыночной экономики важным моментов в организации экономической деятельности фирмы является наличие тех или иных сильных сторон фирмы, которые отличают ее от фирм, производящих подобные товары или оказывающих подобные услуги. Это и определяет конкурентную позицию фирмы.

Маркетинг как одно из важнейших направлений экономической мысли выявило ряд методов, посредством которых можно оценить конкурентную позицию любой организации. Выделим основные методы:

– SWOT-анализ;
– методика оценки конкурентоспособности организации на базе «4Р»;
– методика оценки конкурентоспособности фирмы Ж.Ж. Ламбена;
– методика рейтинговой оценки конкурентоспособности предприятия;
– методика оценки конкурентоспособности предприятия, основанная на комплексном исследовании внутренней среды предприятия;
– методика позиционирования сильных и слабых сторон потенциала конкурентоспособности предприятия;
– матричная методика оценки конкурентоспособности;
– метод, основанный на теории эффективной конкуренции и т.д.[3]

SWOT-анализ — это анализ сильных и слабых сторон предприятия в конкурентной борьбе, появляющихся возможностей и угроз. Этот метод применяется достаточно часто в экономической деятельности. Это связано в первую очередь с тем, что для проведения такого анализа не требуется много данных. В связи с этим, метод может давать не точные результаты.

Методика оценки конкурентоспособности организации на базе «4Р» основана на проведении сравнения исследуемой фирмы и ее конкурентов по четырем основным показателям: продукт, цена, продвижение на рынке и каналы сбыта. Название метод получил от английских слов product, price, promotion and place. Каждый показатель оценивается по шкале от 1 до 5 и сравнивается со значениями показателей конкурента [2].

Методика рейтинговой оценки конкурентоспособности предприятия основана на присвоении фирмам показателя в общей совокупности фирм и установлении лидера рынка. Как правило, учитываются финансовые показатели и иные.

Методика позиционирования сильных и слабых сторон потенциала конкурентоспособности предприятия основана на методике 4Р, но учитывает коэффициенты весомости показателя, что повышает точность исследования.

Матричная методика оценки конкурентоспособности была предложена Бостонской консалтинговой группой, применима для оценки конкурентоспособности товаров, бизнеса в целом и отраслей деятельности в экономике. Данный метод в сравнении с предыдущими дает наиболее полное представление о конкурентной позиции фирмы, но не позволяет учитывать причины явлений.

Метод, основанный на теории эффективной конкуренции. Согласно этой теории наиболее конкурентоспособными являются те предприятия, где наилучшим образом организована работа всех подразделений и служб. На эффективность деятельности каждой из служб оказывает влияние множество факторов — ресурсов фирмы. Оценка эффективности работы каждого из подразделений предполагает оценку эффективности использования им и этих ресурсов [1].

Учитывая особенности указанных методик, можно сказать о том, что на предприятиях сервиса наиболее целесообразно использовать SWOT-анализ в силу своей малозатратности и простоты сбора данных. Предприятия по оказанию услуг, как правило, относятся к предприятиям малого бизнеса и зачастую ограничены в средствах. Провести подобный анализ можно и при отсутствии отдела маркетинга, что значительно упрощает ситуацию.

Использованные источники:

1. Горностаева Ж.В. Методологические особенности применения внутриорганизационного маркетинга // Инновации. 2010. № 4. С. 121-123.
2. Z.V. Gornostaeva and Y.V. Sorokina Increase of Customer-Oriented Approach by Means of Evaluating the Loyalty of Services' Consumers // Springer International Publishing AG 2017 E.G. Popkova (ed.), Overcoming Uncertainty of Institutional Environment as a Tool of Global Crisis Management, Contributions to Economics, DOI 10.1007/978-3-319-60696-5_5
3. Оценка конкурентоспособности предприятия// grandars.ru URL: http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/ocenka-konkurentosposobnosti-predpriyatiya.html (Дата обращения 11.11. 2017)

УДК 65

Орехова Ю.В.
студент магистратуры
Лохматова В.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВПО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»
Россия, г. Пермь

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ «БИРЮЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ» КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Аннотация:

Новые форматы организации рабочего процесса набирают популярность. Привычные и используемые всеми способы управления теряют актуальность, так как с каждым годом все менее соответствуют потребностям современного сотрудника организации, который предпочитает саморазвитие стабильности и достижение целей рутинным задачам. Все большую популярность набирают «бирюзовые организации»

Ключевые слова:

Организационная структура управления, менеджмент, формы управления, бирюзовые организации

Orekhova Yu.V., student
Perm State National Research University
Perm, Russia
Lokhmatova V.A., student
Perm State National Research University
Perm, Russia

FEATURES OF DEVELOPMENT AND FUNCTIONING OF “TEAL ORGANISATION” AS CONTEMPORARY FORM OF MANAGEMENT HUMAN RESOURCES

Abstract:

New forms of organization of working process are very popular today. Familiar and used ways of management lose actuality. Every year needs of employees are change and workers have priority, now they choose development instead of stability and achievement of goals instead of similar task. Now we have actuality of “teak organization”.

Keywords:

Organization structure of management, management, forms of management, teal organizations.

Идея «бирюзовой организации», описанная в книге Фредерика Лалу, набирает популярность сегодня в России и во всем мире. Сотни предпринимателей и менеджеров в различных компаниях ищут новые формы самоорганизации. Ограничения, присущие классическим

иерархическим подразделениям, низкая эффективность и неспособность гибко адаптироваться к изменениям внешней среды являются причинами поиска.

Многие организации выявляют, что нынешние формы и методы управления организацией устаревают. Современные сотрудники хотели бы видеть свое место работы как место достижения целей, раскрытия талантов, признание устремлений и вдохновения. Однако, для многих работа в компании с перегруженными графиками, неявными целями и огромным количеством задач и руководителей является борьбой и местом страха.

Новая форма организации набирает все больше сторонников. Ряд новаторских организаций в самых разных секторах - некоммерческих и некоммерческих - уже работают со значительно новыми структурами и методами управления. Они имеют тенденцию быть успешными и целенаправленными, демонстрируя обещание этой новой организационной модели. Они показывают, как нужно справляться с ежедневными проблемами совершенно новыми способами и как работа может стать местом личного роста и саморазвития.

Организации будущего – это «живые» организации, которые успешно развиваются на рынке, где вместо менеджеров — коучинг и самоуправление, а вместо KPI — ценности и цели.

В 2014 году Фредерик Лалу в своей книге «открывая огранизации будущего нашел успешные организации с поразительными финансовыми результатами и темпами роста, в которых сотрудникам дается большая свобода в принятии решений, и назвал такие компании бирюзовыми, или компаниями будущего.

Во всех изученных Фредериком Лалу случаях «бирюзовая модель» работала прекрасно, одновременно решая и задачу стабильного развития организации с получением (для коммерческих организаций) высокой прибыли, и задачу создания высокой личной мотивации к труду.

Отличительными особенностями «организации будущего» являются следующие компоненты: самоорганизация, целостность и эволюционная цель.

Самоорганизация. Бирюзовые компании решили отказаться от жестких иерархий с контролем начальников, и перешли к работе в командах с преобладанием самоуправления.

В таких командах руководитель обучает и дает рекомендации, а не ограничивается только функцией контроля. Бирюзовые команды практикуют внутреннее консультирование, в котором принимает участие вся команда, этот принцип заменяет жесткое планирование и бюджетирование.

В бирюзовых организациях обязанности перераспределяются внутри группы в рабочем порядке, это делает ненужным названия должностей и, соответственно, должностных инструкций. Они создают структуры и методы, в которых люди имеют высокую автономию в своей области и несут ответственность за координацию с другими. Еще один плюс бирюзовых

организаций — отсутствие долгих совещаний.

Самоуправление требует целого комплекса взаимосвязанных структур и практик, с тем чтобы права на принятие решений и поток власти были переданы любому лицу, имеющему опыт, интерес или готовность вмешаться в наблюдение за ситуацией.

Эволюционная цель. Эволюционная цель — сделать мир лучше – вложена в понятие миссии компании, которая не навязана «сверху» и не вызывает отторжения. Она эволюционирует вместе с компанией, и служит вектором развития организации.

Для руководства прибыль теперь не цель, а результат хорошей совместной работы. Пытаясь изменить мир, а не заработать больше, бирюзовые организации остаются в выигрыше, удовлетворяя потребности клиентов.

Целостность. Сотрудники воспринимаются как личности, которые имеют свои интересы и ценности а не как инструменты получения прибыли организации. Должностная инструкция развивается под них, а не они под должностную инструкцию. Работники бирюзовых организаций поддерживают друг друга внутри компании и одновременно выполняют внешнюю работу ради общей цели организации.

В бирюзовых организациях принято прописывать принципы, касающиеся безопасной среды общения. Здесь практикуют групповые медитации и обучающие курсы, которые устраивают коллеги. Работники сами выбирают, в каком семинаре участвовать, какую лекцию послушать.

Собеседование при приеме на работу проводят будущие коллеги. Они же помогают новичку адаптироваться в коллективе. Первое время каждый работник считает своим долгом помочь новому сотруднику.

В самоуправляющейся, целеустремленной организации изменения могут исходить от любого человека, который чувствует, что изменения необходимы. Так происходит в природе миллионы лет. Инновации не происходят централизованно, согласно плану, но по краям, когда какой-то организм ощущает изменение окружающей среды и эксперименты, чтобы найти подходящий ответ. Некоторые попытки не улавливаются; другие быстро распространились во все уголки экосистемы.

Лалу изучил компании по всему миру и пришел к выводу, что устоявшиеся и общепринятые организационные модели не отвечают потребностям современных людей.

Чем больше возможностей, тем больше свободы в выборе компании. Человек не боится уходить с насиженного места и пробовать что-то новое, что может соответствовать его личным идеям и ценностям. Ради этой привилегии молодое поколение готово пожертвовать зарплатой: уйти в компанию, где платят меньше, но есть глобальная цель.

Бирюзовые организации работают в любой отрасли — коммерческих и некоммерческих организациях, от производства продуктов питания до разработки финансовых решений. В одних работает сотня сотрудников,

в других — десятки тысяч. Кто-то начал работать в качестве современной организации уже лет тридцать назад, другие только начинают внедрять новый принцип.

Использованные источники:

1. Лалу Ф. «Открывая организации будущего»
2. Ленсиони П. «Пять пороков команды»

УДК 331.104

Орлова К.М.
магистрант
научный руководитель: Базык Е.Ф., к.э.н.
доцент
Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

МОББИНГ НА РАБОТЕ ИЛИ КАК БОРОТЬСЯ С ГРУБОСТЬЮ

Аннотация: Статья посвящена теме трудовых отношений в коллективе. Рассматривается такое негативное психологическое явление в профессиональной сфере деятельности как моббинг. Раскрывается понятие моббинга, его причины и виды. А также сформулированы последствия и методы борьбы с ним.

Ключевые слова: моббинг, агрессор, причины моббинга, виды моббинга, последствия моббинга.

Orlova K.M. undergraduate
Academy of marketing and socio-information technology-IMSIT
Russia, g. Krasnodar
Supervisor: Bazyk E.F.
Ph.d., Associate Professor
Academy of marketing and socio-information technology-IMSIT
Russia, g. Krasnodar

MOBBING AT WORK OR HOW TO DEAL WITH RUDE

Abstract: the article is devoted to the topic of labor relations in the workplace. Seen such a negative psychological phenomenon in the professional sphere of activity as mobbing. Expands the concept of mobbing, its causes and types. And outlines the implications and methods of combating it.

Keywords: mobbing, aggressor, causes of mobbing, mobbing species, the consequences of mobbing.

Каждая вторая рабочая сфера подразумевает под собой, так или иначе, работу в коллективе.

Но не каждый коллектив можно считать сплоченным и налаженным. Может случиться и так, что деловая жизнь превращается в поле битвы. Противостоять нужно 8 часов в день, всю рабочую неделю и целому полчищу врагов, в лице коллег, которые задались целью портить жизнь

отдельным его представителям. Название такому явлению – моббинг.

Моббинг зародился вместе с человечеством. Но принято считать такое понятие молодым. Его изучение занялись психологии в 80-хх годах XX века.

Психолог из Швеции Х. Лейман изучал открытое и враждебное отношения большинства людей в трудовом коллективе к индивиду, которое проявляется с регулярностью, и дал этому название – моббинг (от англ. «mob» - толпа). Другими словами моббинг – это травля толпы по отношению к одному из коллег [1].

В таблице 1 представлены причины возникновения моббинга.

Таблица 1 – Причины моббинга

Причины моббинга		
Социальные	Производственные	Психологические
1. Изменение социальной структуры; 2. Ценностные конфликты; 3. Социально-дискриминирующие ценности.	1. Неблагоприятные условия внешней среды; 2. «Закостенелые организационные структуры»; 3. Карьерный рост, как стимул для конкурентов; 4. Недостаточно четкое распределение задач.	1. Неопределенная стрессовая ситуация; 2. Поведение как причина: – зависть; – фрустрация; – антипатия; – страх; – безделье.

Самыми популярными причинами моббинга является страх и зависть. Карьерный рост, успех в рабочих делах или даже в личной жизни порождает зависть со стороны сотрудников. Откуда появляется и страх, ведь на фоне успешного коллеги остальные могут казаться некомпетентными, а вместо саморазвития им проще избавиться от умника[3].

Как ни странно, психологии считают провокаторами самих жертв. То есть, как моббингу могут привести как плохие качества жертвы, так и хорошие:

1) качественное и быстрое выполнение работы;
2) соблюдение дисциплины;
3) отказ от неформального общения с коллегами;
4) проявление слабости и неуверенности;
5) порождение сплетен;
6) хвастовство;
7) возмущение и жалобы;
8) синдром «белой вороны»;
9) получение премий и наград.

Интересно и то, что у моббинга есть и виды (рисунок 1).

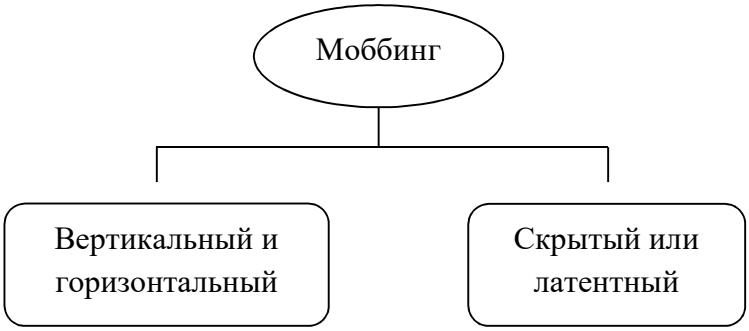


Рисунок 1 – Виды моббинга

1. Вертикальный связан с руководителем. Направлен на него или на оборот исходит от руководителя.

Горизонтальный – травля группы людей одного из своих коллег.

2. Скрытый (латентный) – жертва испытывает дефицит общения в коллективе. Другими словами – игнорирование [2].

Цель таких действий заключается в одном – заставить жертву уволиться.

С моббингом можно и необходимо бороться. Иначе такое явление может привести к разрушительным последствиям:

1) депрессия и стресс;
2) снижение работоспособности;
3) заниженная самооценка;
4) потеря концентрации;
5) агрессия без мотива;
6) обострение хронических заболеваний;
7) потеря работы.

Так же последствия могут быть негативными не только для жертвы, но и для компании в целом. При поощрении такого поведения некоторых сотрудников, руководитель рискует терять профессионалов, что выльется в текучесть кадров и нанесет вред всему рабочему механизму. А как правило агрессоры не отличаются высоким уровнем профессионализма, ведь травля отнимает много рабочего времени и сил, следовательно им просто не остается времени на выполнение своих прямых обязанностей. Это говорит о том, что с моббингом должна бороться не только жертва, но и тот, кто заинтересован в эффективной работе персонала 4].

Так как же противостоять травле со стороны коллег:

1. Если речь идет о ранних стадиях прессинга, то необходимо дать жесткий отпор агрессорам. Следует проявить себя сильным и независящим от общественного мнения человеком.

2. Одно из решений – это игнорирование негатива в свой адрес. Дело в том, что игра интересна, пока играют двое. Как только один выбывает – смысл игры теряется. То есть если не реагировать на провокации, то агрессорам станет скучно и все прекратиться. Ведь моббинг – явление

переменчивое.

3. Один из грустных вариантов – уйти с ненавистного коллектива. Такой вариант приемлем, когда отношения наладить невозможно и моббинг поощряется руководством или же проявляется от руководителя. В такой ситуации лучше сменить работу, чем терять время и нервы на изменения, которым не бывать в таком коллективе. Но тогда жертве необходимо проанализировать и учесть свои ошибки, при новом трудоустройстве, ведь ситуация может повториться.

На самом деле мер по борьбе с моббингом может быть множество. Все зависит от конкретного вида моббинга и ситуации в коллективе. То есть при выборе решения необходимо все взвесить, чем приступить к действиям. Главное не пренебрегать этим. Ведь психологический прессинг многих здоровых людей превращает в инвалидов, или хуже того, доводит до суицида. К сожалению, СМИ часто сообщают о таких фактах [4].

Понятно одно, что явление под название «моббинг» очень опасно и может привести к плохим последствиям. Для успешных компаний это неприемлемо. Руководству и специалистам по управлению персоналом необходимо за этим следить и не в коем случае не допускать. Ведь моббинг также может перерасти в любое другое явление. Лучший способ борьбы – это вовремя выявить и устранить причины моббинга.

Использованные источники:

1. Алтухова Г.А. Моббинг как этическая проблема // Библиотековедение. 2013. – № 2. С. 63–70.
2. Гулис И.В. Направления и перспективы изучения агрессии в служебных отношениях // Философия и социальные науки. 2008. - № 3. С. 69–76.
3. Дружилов С.А. Психология профессионализма. Инженерно-психологический подход. Харьков: Гуманитарный центр, 2011.
4. М. Даффи, Л. Сперии Как победить моббинг? Изд.: Gardners Books – 2014 – С. 115-135.

УДК 339.9

Ощепкова К.А.
студент 3 курса
факультет «Инновационного бизнеса и экономики»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. Данная статья повествует о роли инвестиций и инвестиционных проектов в современных условиях туризма, о динамике развития сектора туризма и о значении особых экономических зон во внутреннем туризме Краснодарского края.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный проект, налоги, особая

экономическая зона, туризм, Краснодарский край.

Oshchepkova K.A.
student
3 courses, Faculty of "Innovative Business and Economics"
Academy of marketing and social information technologies-IMSIT
Krasnodar, Russia

THE VALUE OF THE INVESTMENT TO THE TOURISM SECTOR OF KRASNODAR REGION

Annotation. This article is about the role of the investment and investment projects, dynamics of the development of tourism and the value of special economic zones in the internal tourism of Krasnodar region.

Keywords: investment, investment projects, tax, tourism, special economic zone, Krasnodar region.

Краснодарский край – один из самых приоритетных и высокоразвитых регионов Российской Федерации. Географическое положение вместе с исключительными климатическими и природными условиями объективно определяют особую значимость и привлекательность края. Стабильность и динамичность развития региона являются важнейшими условиями ведения бизнеса для любого инвестора и просто предпринимателя. Краснодарский край отвечает таким требованиям, и власти края стараются обеспечить зарубежным и российским инвесторам всестороннее содействие для продвижения инвестиционных проектов177. Инвестиционное законодательство региона – одно из самых лояльных и прогрессивных в стране, законодательная база гарантирует и защищает права инвесторов. В крае созданы законы, которые на региональном уровне обеспечивают предоставление инвесторам государственной поддержки. Для этих целей в краевом бюджете выделяются значительные средства. На Кубани создан благоприятный инвестиционный климат, который включает в себя:

− простую систему налогообложения,
− качественную антимонопольную среду,
− специальные законы,
− добросовестную конкуренцию,
− благоприятные условия для развития малого предпринимательства,
− открытость глобальным рынкам.

В крае действует целый ряд нормативных актов и законов, которые регулируют деятельность инвесторов. Среди которых законы «О государственном стимулировании инвестиционной деятельности в Краснодарском крае», «О государственной поддержке малого предпринимательства на территории Краснодарского края», «Об инвестиционном налоговом кредите», постановление «О преодолении

[177] Климовец М.В. Формирование международных аутсорсинговых отношений в условиях новой экономики. В сборнике: Современные научные исследования: исторический опыт и инновации Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 27-31.

административных барьеров и упрощении согласительных процедур при осуществлении предпринимательской и инвестиционной деятельности». В регионе действует служба, так называемого, одного окна, которая осуществляет работу по согласованию инвестиционных проектов с государственными органами, а также с различными техническими службами от момента подачи предпринимателем декларации и намерении строительства объекта до предоставления ему земельного участка и начала строительства178.

В целях развития и укрепления благоприятного инвестиционного климата, привлечения иностранных инвестиционных вложений, обеспечения информационной обратной связи и взаимовыгодного сотрудничества между администрацией края и иностранными инвесторами работает специальный консультативный совет по иностранным инвестициям при администрации (губернаторе) Краснодарского края. Главными целями совета являются: содействие формированию благоприятного инвестиционного климата, развитие потенциала края, улучшение качественного взаимодействия администрации с инвесторами.

В регионе действуют такие формы государственной поддержки инвесторов как освобождение от оплаты налога на имущество фирм на срок окупаемости проекта, но не более 3-х лет фактического использования льгот. Предоставляется организациям, которые осуществляют инвестиционные проекты, одобренные администрацией края; кредитным организациям, которые выдают кредитные займы на срок более одного года для реализации инвестиционных и проектов долгосрочной аренды. Предоставление инвестиционного кредита по налогу на прибыль организаций, которые поступают в бюджет, на срок окупаемости проекта до 3-х лет. Субсидирование части затрат на оплату процентов по привлечённым кредитам и займам в российских кредитных организациях. Инвестиции из бюджета для финансирования инвестиционных проектов в порядке, который предусмотрен законодательством РФ. Сопровождение инвестиционных проектов на срок окупаемости проекта, но не более 3-х лет. Такому сопровождению подлежит проект, который реализуется на территории Краснодарского края179.

В нестабильных условиях геополитических вызовов, которые связаны с развитием конфликтных ситуаций и снижением экономического сотрудничества с Украиной и странами Европы, на сегодняшний день, туристический бизнес вынужден преодолевать ряд серьезных испытаний. Уменьшение численности туристов из России в Европу и другие страны связывают с повышением курсов валют, а именно доллара и евро, а также увеличение чувства патриотизма среди соотечественников при поддержке

---

[178] Александрова А.Ю. Международный туризм; М.: Аспект Пресс - Москва, **2013**. - 470 с.

[179] Климовец О.В. Российские транснациональные компании на рынках Азии и Латинской Америки. В сборнике: Сотрудничество Китая и России в рамках инициативы «Один пояс, один путь» сборник материалов международной научно-практической конференции. 2017. С. 150-156.

СМИ. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о снижении въездного туристского потока в Россию, в связи с этим правительство предпринимает различные меры по его стабилизации и росту.

Территория Краснодарского края имеет выход сразу к двум теплым морям: Черному и Азовскому. Благодаря этому географическое положение края считается уникальным. Побережье Черного моря – единственная субтропическая зона на территории Российской Федерации. Теплый климат и высокогорные курорты создают благоприятные условия для развития индустрии туризма. Туристский сектор Краснодарского края неразрывно связан с мировой отраслью туризма. На курортах Краснодарского края в 2015 г. отдохнули около 14 млн. чел. Большая часть туристов (порядка 76 %) пребывали на побережье Черного моря, самыми предпочитаемыми городами являлись четыре курорта: Анапа, Геленджик, Сочи, Туапсе180.

Общий объем налоговых поступлений в бюджет края от предприятий туристского и санаторно-курортного комплекса в 2015 г. составил около 5,8 млрд. руб., а в 2016-м году суммарный объем доходов составил 6,5 млрд. руб., что означает прирост по отношению к 2015-му году на 111,3%. Численность отдохнувших на курортах Краснодарского края возросла до 15,8 млн. человек181.

Краснодарский край оказывает пятую часть туристских услуг в стране и обладает самым существенным показателем занятости в туризме (первое место в Российской Федерации). Для динамичного развития сектора туризма необходимы государственные программы специальной направленности, инвестиции, активность частных предпринимателей и инвесторов. При стабильном функционировании курортного комплекса края и благоприятном инвестиционном климате, перспективы развития сектора туризма могут стать движущей силой для увеличения экономических показателей всего Южного региона. Чтобы сохранить позиции лидера и обеспечить уверенный рост туристского сектора, Краснодарскому краю необходимо сформировать современное конкурирующее предложение, которое можно будет реализовать через создание особой экономической зоны (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа по примеру других стран, которые ориентируются на туризм и рекреацию.

Большая часть государственных вложений при строительстве особых экономических зон направлена на развитие инфраструктуры (строительство автотрасс, аэропортов, заводов по утилизации твердых бытовых отходов, канализации, систем водоснабжения). Доля частных инвестиционных вложений в развитие инфраструктуры составляет чуть меньше 10 %. Из общего объема государственных инвестиций вложения из федерального

---

[180] Леонова Ю.Ю. Региональные интересы и факторы инвестиционной активности зарубежных компаний в России: монография / Ю. Ю. Леонова. — М.: ЛЕНАНД, 2015. — 195 с.

[181] Климовец М.В. Эффективность финансового аутсорсинга. В сборнике: Новейшие достижения и успехи развития экономики и менеджмента сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2017. С. 29-33.

бюджета составят 50 %, краевые – 29,8 %, местные – 20,2 %182. Государственные инвестиции в развитие ОЭЗ в крае будут направлены на развитие инфраструктуры, где период окупаемости составляет в среднем от 15 до 25 лет.

Отличным примером может послужить масштабный инвестиционный проект под названием «Новая Анапа», который будет являться частью города-курорта Анапы. Этот проект будет осуществлен при помощи государственных и частных инвестиций. По предварительным оценкам, инвестиционные вложения за период с 2010 по 2016 гг. составят 4 235 млн. руб. Объем инвестиций с источниками поступлений можно проследить в таблице 1.

Инвестиционный проект «Новая Анапа» будет осуществляться по двум стратегическим направлениям. Первый проект – «Благовещенская». ОАО «Благовещенское» является арендатором земли общей площадью 1 800 га, из них под курортную зону «Благовещенская» предполагается использовать порядка 750 га. Именно эта территория будет иметь статус ОЭЗ на время проектирования, строительства и в расчетный период окупаемости уже при эксплуатации.

Таблица 1. **Объем инвестиций в создание ОЭЗ «Новая Анапа» с 2010 г. по 2016 г, млн. руб.183**

Источники инвестиций	2010	2012	2015	2016	Итого
Федеральный бюджет	120	139	146	150	548
Краевой бюджет	75	79	83	92	329
Местный бюджет	48	52	58	65	223
Внебюджетные источники	140	450	1270	1275	3135
Всего	383	713	1557	1582	4235

Данный объект в будущем времени даст возможность осуществить отдых с детьми практически в любое время года туристам с достаточно средним достатком и более обеспеченным гражданам. Запроектировано функционирование четырех- и пятизвездочных гостиниц по известной на весь мир турецкой модели «все включено». Кроме стандартного набора развлечений, комплекс будет включать даже центр парусного спорта, океанариум, гостиницы и пансионаты, что даст возможность создать порядка 2,9 тыс. рабочих мест. Основным сегментом будут являться молодые и пожилые пары, семьи с доходом от 12 000 до 25 000 руб. на человека, в

[182] Климовец О.В. Маркетинг территорий как инструмент формирования инвестиционной привлекательности региона. В сборнике: Новейшие достижения и успехи развития экономики и менеджмента сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2017. С. 55-58.

[183] Сайт Федерального агентства по туризму http://www.russiatourism.ru/

среднем, расход на такую поездку составит примерно12 000–20 500 руб. Согласно данному инвестиционному проекту предполагается увеличение территории прибрежной зоны за счет создания искусственных островов, где будут находиться отели, объекты развлечения и пляжи. Большая часть этого рекреационного комплекса будет расположена на Бугазской косе.

Вторая часть проекта имеет название «Высокий Берег». Территория будущего курорта расположена на плато, которое будет возвышаться над уровнем моря и практически взаимодействовать с жилыми кварталами города Анапы. Площадь составляет порядка 66 га, планируемая туристская емкость около 15 000 мест184. Курорт будет предназначен в первую очередь для семейного отдыха на черноморском побережье туристов со средним и низким уровнем дохода и будет включать в себя развитую инфраструктуру для занятий различными видами спорта. При создании проекта «Высокий Берег» предполагается строительство: жилого фонда, в том числе и престижного, отелей с конгресс-центром, торговых площадок, ресторанов, объектов обслуживания, марины для стоянки яхт, культурно-развлекательного центра, пляжа185.

Динамика развития ОЭЗ курортно-рекреационного типа в большинстве своем будет зависеть от того, насколько льготными окажутся созданные условия для ведения бизнеса. Первые результаты от проделанной работы, можно будет оценить примерно через 3–5 лет, что, в принципе, соответствует сроку окупаемости большинства организаций. По прогнозам Всемирного совета по туризму и путешествиям, ближайшее десятилетие будет иметь благоприятный фон для динамичного развития туристского сектора в Российской Федерации, а темпы роста инвестиционных вложений в туристическую отрасль будут составлять примерно 9,9 %186.

Осуществление проектов по созданию особых экономических зон на территории Кубани позволит применить этот опыт по использованию объектов обслуживания и налаживанию экономических отношений на всей территории страны.

Использованные источники:

1. Климовец М.В. Формирование международных аутсорсинговых отношений в условиях новой экономики. В сборнике: Современные научные исследования: исторический опыт и инновации Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 27-31.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм; М.: Аспект Пресс - Москва, 2013. - 470 с.

[184] Климовец М.В. Стратегическое партнерство России и Китая. В сборнике: Сотрудничество Китая и России в рамках инициативы «Один пояс, один путь» сборник материалов международной научно-практической конференции. 2017. С. 38-43.

[185] Сайт Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края http://kurortkuban.ru/

[186] Климовец О.В. Региональные особенности реализации политики импортозамещения. В сборнике: Современные научные исследования: исторический опыт и инновации Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 6-12.

3. Климовец О.В. Российские транснациональные компании на рынках Азии и Латинской Америки. В сборнике: Сотрудничество Китая и России в рамках инициативы «Один пояс, один путь» сборник материалов международной научно-практической конференции. 2017. С. 150-156.
4. Леонова Ю.Ю. Региональные интересы и факторы инвестиционной активности зарубежных компаний в России: монография / Ю. Ю. Леонова. — М.: ЛЕНАНД, 2015. — 195 с.
5. Климовец М.В. Эффективность финансового аутсорсинга. В сборнике: Новейшие достижения и успехи развития экономики и менеджмента сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2017. С. 29-33.
6. Климовец О.В. Маркетинг территорий как инструмент формирования инвестиционной привлекательности региона. В сборнике: Новейшие достижения и успехи развития экономики и менеджмента сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2017. С. 55-58.
7. Сайт Федерального агентства по туризму http://www.russiatourism.ru/
8. Климовец М.В. Стратегическое партнерство России и Китая. В сборнике: Сотрудничество Китая и России в рамках инициативы «Один пояс, один путь» сборник материалов международной научно-практической конференции. 2017. С. 38-43.
9. Сайт Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края http://kurortkuban.ru/
10.Климовец О.В. Региональные особенности реализации политики импортозамещения. В сборнике: Современные научные исследования: исторический опыт и инновации Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 6-12.

УДК 376.42

Павлова А.С.
магистрант
кафедра специального (дефектологического) образования
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

РАБОТА НАД ПОПОЛНЕНИЕМ ЛЕКСИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА

Аннотация: рассмотрено содержание работы по расширению лексической стороны речи, выделены основные методы и приемы по обогащению словарного запаса детей с нарушением интеллекта.

Ключевые слова: содержание, методы и приемы работы, обогащение словарного запаса, младшие школьники.

Pavlova A.S.
Graduate student of Science in the Department of Special (Defectology) Education
State budgetary educational institution of higher education of the Republic of Crimea «Crimean Engineering Pedagogical University»
Russia, Simferopol

WORK ON THE COMPLETION OF THE LEXICAL PARTY OF SPEECH OF YOUNGER SCHOOL STUDENTS WITH INTELLECTUAL DISABILITIES.

Annotation: the content of the work to expand the lexical aspects of speech, and the main methods and techniques to enrich the vocabulary of children with disabilities.

Keywords: content, methods and techniques, enrichment of vocabulary, younger students.

Обогащение словарного запаса является важнейшей задачей школьного обучения. Пополнение лексики происходит не только на уроках русского языка, но и на всех остальных, поэтому следует грамотно составлять содержание каждого школьного курса.

Цель данной работы состоит в том, чтобы рассмотреть содержание и основные методы, приемы работы по обогащению словарного запаса младших школьников с нарушением интеллекта.

Проблемой изучения лексического запаса учащихся с нарушением интеллекта и разработкой содержания работы по его обогащению занимались А. К. Аксенова, М. Ф. Гнездилов, З. Н. Смирнова, Н. В. Тарасенко и другие.

Основными недостатками лексической стороны речи детей является ограниченность словаря, его неточность, значительное преобладание пассивного словаря над активным. Программа по русскому языку ставит перед собой такие задачи работы над словом:

– обогащение словаря.

– уточнение значений слов, усвоенных детьми, но употребляемых не вполне верно.

– активизация словаря.

Данные задачи реализуются на всех уроках русского языка, но в зависимости от специфики предмета (чтение, грамматика и правописание, развитие устной речи).

Как отмечает А. К. Аксенова, на каждом уроке русского языка идет развитие определенной лексической стороны речи, это зависит от специфики урока. Так на уроках грамматики и правописания словарь обогащается с помощью использования специальной терминологии; названия частей речи, членов предложения. Помимо этого на уроках грамматики проводится работа по активизации словаря учащихся.

Что касается уроков развития устной речи, А. К. Аксенова пишет, что

все задачи реализуются комплексно, в единстве. Школьники, при знакомстве с предметами и явлениями окружающего мира, усваивают или уточняют значения слов, учатся активно использовать эти слова при ответах на вопросы, составлении описаний предмета или явления, рассказов о них. Очень важно, чтобы новое слово в течение урока повторялось многократно. Требуется не механическое воспроизведение слова, а активное употребление его в ходе выполнения различных заданий. [1]

М. Ф. Гнездилов в своей работе «Обучение русскому языку в начальных классах вспомогательной школы» описывает определенное содержание работы по развитию словаря в зависимости от класса начальной школы. Рассмотрим содержание работы по обогащению лексического запаса на примере 1 класса.

Работа над содержанием речи учащихся.

В 1 классе конкретное содержание высказываний учащихся в основном должно создаваться путем непосредственного восприятия предметов и явлений окружающей действительности. Первые дни школьных занятий дети под руководством учителя знакомятся со своим классным помещением, его оборудованием, учебными принадлежностями, а потом и с другими школьными помещениями, в связи с этим они наблюдают, кто что делает в школе, и подводятся к пониманию своих обязанностей в школе. Во время прогулок дети ориентируются в расположении ближайших улиц, распознают типы построек, средства передвижения, виды растений в парке, а также различные виды труда людей (дворники, продавцы в палатках и т. д.).

Целесообразно регулярно проводить тематические беседы, связанные с повседневным опытом учащихся. В процессе этих бесед выявляется и уточняется имеющийся у учащихся запас представлений об окружающей действительности, а также и практических речевых навыков (правильность соотношения слов и реальных объектов, умение ответить на вопросы и пр.).

В качестве основы, на которой организуются тематические беседы в 1 классе, может быть рассматривание картин на темы из повседневной жизни детей. Тематика таких собеседований может быть представлена примерно в таком виде: комната и её обстановка; пища и посуда; одежда и обувь; времена года; конкретный случай из жизни детей.

Словарная работа с учащимися.

М. Ф. Гнездилов определяет три основных направления в работе над словарным запасом учащихся, начиная с 1 класса, а именно уточнение конкретного значения слов, которыми учащиеся пользуются в своей речи; обогащение словарного запаса учащихся новыми словами; развитие обобщающей функции слов.

Следует заметить, что практически нередко бывает трудно отграничить первую из этих задач от второй стремясь уточнить то или иное понятие, мы тем самым сплошь и рядом вводим в речь ребёнка слова, которыми он до этого не пользовался. Так, например, ребёнок в своей речи обычно употребляет такие выражения: «Цветок стоит на окне», «В окно

вставили стекло». Учитель наглядно разъясняет, что в окне следует различать его части подоконники, раму и т. д. В связи с этим бывает возможно добиться более точной формулировки выражений, приведённых выше: «Цветок стоит на подоконнике», «В раму вставили стекло».

В целях уточнения и обогащения словарного запаса учащихся полезно проводить с ними, широко распространённые в школьной практике словарные упражнения типа: «У кого какие дети?», «Кто как голос подаёт?», «Каковы, на вкус?».

Наряду с обогащением словаря учащихся надо заботиться о том, чтобы они употребляли вновь усвоенные слова в своей речи. Работа в данном направлении должна начинаться с самых первых шагов школьного обучения, так как очень важно возможно ранее заложить основы для дальнейшего пополнения словарного запаса.

Как отмечает М. Ф. Гнездилов, во второй половине учебного года в 1 классе вспомогательной школы возможно подвести учащихся к пониманию значения слов, выражающих понятия о некоторых категориях предметов. Однако здесь пока следует брать такие термины, которые вполне очевидно определяют характер предметов, обобщаемых данным словом (например, игрушки – это то, во что играют; одежда – это то, во что одеваются, и т. п.). С целью уяснения учащимися понятия «игрушки», целесообразно провести работу по таблице, в верхней части которой изображены играющие дети, а внизу – группы различных игрушек. Работа начинается с рассмотрения верхней картинки, причём устанавливается, во что играют те или иные дети, какие игрушки у тех или иных детей. Далее учащиеся последовательно рассматривают отдельные игрушки, изображённые ниже, устанавливают, что каждый из этих предметов есть игрушка, как играют в эту игрушку, кто из детей играет с этой игрушкой (на картинке вверху). Конкретная основа беседы – картинка, использование слов игрушки, играют в различных их сочетаниях и создают условия для подлинного усвоения, вырабатываемого у детей понятия и понимания обобщённого значения слова игрушки. В заключение можно дать задание назвать, у кого какие имеются игрушки, какие игрушки можно купить в игрушечном магазине, какие игрушки ещё не назвали и т. п. [2]

Таким образом, содержание работы по обогащению словарного запаса младших школьников включает в себя разнообразные методы и приемы работы. Важно, чтобы все поставленные задачи по пополнению лексической стороны речи реализовывались комплексно. Также, на ряду, с единством требований важно не забывать о постоянном повторении новых слов, так как в силу своих слабых мыслительных возможностей, дети не смогут самостоятельно вводить новые понятия в свой активный словарь.

Использованные источники:

1. Аксенова, А.К. Методика обучения русскому языку в специальной (коррекционной) школе: учеб. для студ. дефектол. фак. педвузов / А.К. Аксенова. – М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2004. – 316 с.

2. Гнездилов, М.Ф. Обучение русскому языку в начальных классах вспомогательной школы / М.Ф. Гнездилов. – М. : АПН РСФСР, 1962. – 101 с.

УДК 336.71

Паклюсева Д.В.
студент, 4 курс
кафедра экономики и управления
НФ БашГУ
научный руководитель: Курманова Л.Р., д.э.н.
профессор
Россия, г. Нефтекамск

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ В КОММЕРЧЕСКИХ РОССИЙСКИХ БАНКАХ

Актуальность исследования обусловлена последними изменения в банковском секторе, так как именно банки формируют важнейшую часть денежного оборота страны, их работа непосредственно взаимосвязана с потребностями воспроизводства. Банки занимают центральное место в банковской системе денежного оборота и обслуживают потребности производителей, обладая значительной властью и влиянием, они располагают огромным денежным капиталом, который поступает к ним от государства, фирм, предприятий и частных лиц за счет осуществления и проведения активных операций в банке.

Ключевые слова: коммерческий банк, банковский сектор, активные операции, ликвидность банка.

Paklyuseva D. V.
student
4th year, Department of Economics and management
NF Bashkir state University, Neftekamsk
Scientific supervisor: doctor of Economics, Professor Kurmanova L. R.

THE STATE AND PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF ACTIVE OPERATIONS OF RUSSIAN COMMERCIAL BANKS

The relevance of the study due to recent changes in the banking sector, as banks form the most important part of the money turnover of the country, their work is closely connected with demands of reproduction. Banks occupy a Central place in the banking system, monetary circulation and cater to the needs of producers, possessing significant power and influence, they have huge amounts of capital that comes to them from the state, companies, enterprises and individuals through the implementation and carrying out of active operations in the Bank.

Key words: commercial Bank, banking sector, active operations, the Bank's liquidity.

Активные операции коммерческого банка представляют из себя

денежный поток, или даже процесс, который трансформирует пассивы в активы и активно воздействуя на последние с целью187:

— обеспечить ликвидность банка, с гарантией его самосохранения;

— получение дохода, способного обеспечить оптимальный уровень роста банка.

Наиболее распространенные формы активных операций выполняемых отечественными банками:

— предоставление денежных средств в кредит под проценты,

— вложения в ценные бумаги,

— инвестиции в производство.

Классификация их достаточно неоднородна и практиками и теоретиками трактуется по – разному188. По итогам проведенного анализа возможных видов активных операций в статье предпринята попытка обобщить классификацию следующим образом (см.рис.1).

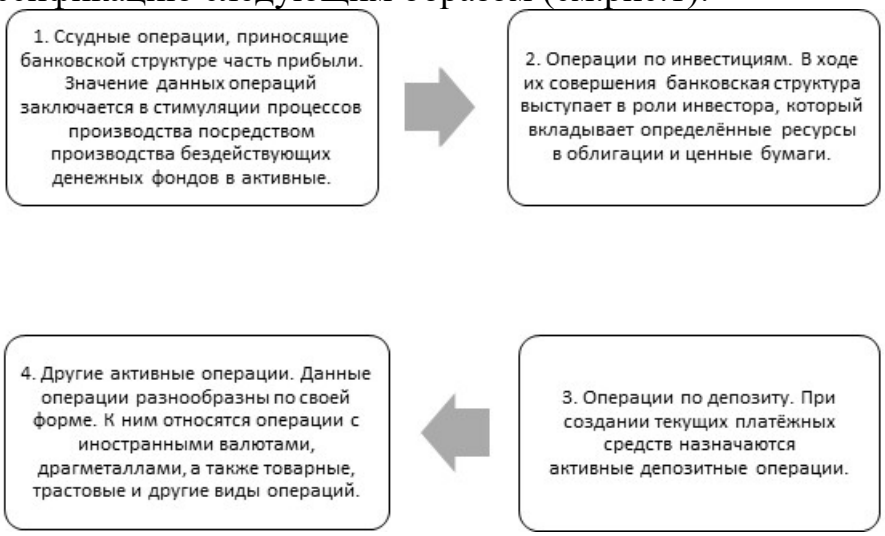


Рисунок 1 – Классификация активных операций коммерческого банка

Рассмотрим состояние активных банковских операций, осуществляемых коммерческими банками в 2014-2016 г. в банковской системе России,0 результаты которого отражены на рисунке 2189

[187]Курманова Д.А. Оценка инвестиционного потенциала регионального банковского сектора // Научное обозрение. 2015. № 13. С.355.

[188]Абелгузин Н.Р., Курманова Л.Р. Организация деятельности центрального и коммерческого банка: Учебное пособие / Н.Р. Абелгузин, Л.Р. Курманова. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. – 292с.

[189]Основы обеспечения экономической безопасности в финансовом секторе экономики: Коллективная монография /Отв. ред. Г.А.Галимова, Л.Р. Курманова, Л.З. Байгузина. – Уфа: Аэтерна, 2015. - 278 с.

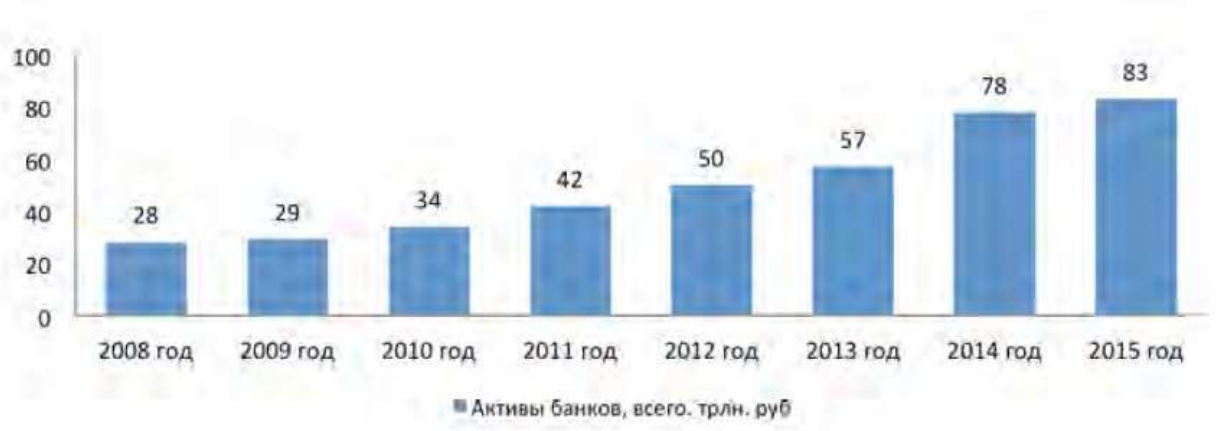


Рисунок 2 - Динамика активов банковского сектора 2008-2015 г.

Из приведенного анализа на рисунке 2 мы видим, что темпы роста активов коммерческих банков за 2015 г. снизились до 6,9%.

Важнейшим факторами данного снижения активов банков стало сокращение кредитования населения, а также спад темпов роста корпоративного кредитного портфеля.

В условиях изменчивости курса национальной валюты, а также возрастания потерь по кредитам банки в 2015 г. осуществляли стратегию по сокращению риска на балансе. Главный вклад в увеличение активов российских коммерческих банков в 2015 г. был внесен переоценкой валютных статей на фоне девальвации рубля. Если не учитывать валютную переоценку активы банков сократились в 2015 г. на 1,6%.

Далее на рисунке 3 представлена структура активов банковского сектора и ее динамику с 2014 г. по 2016 г. включительно190.

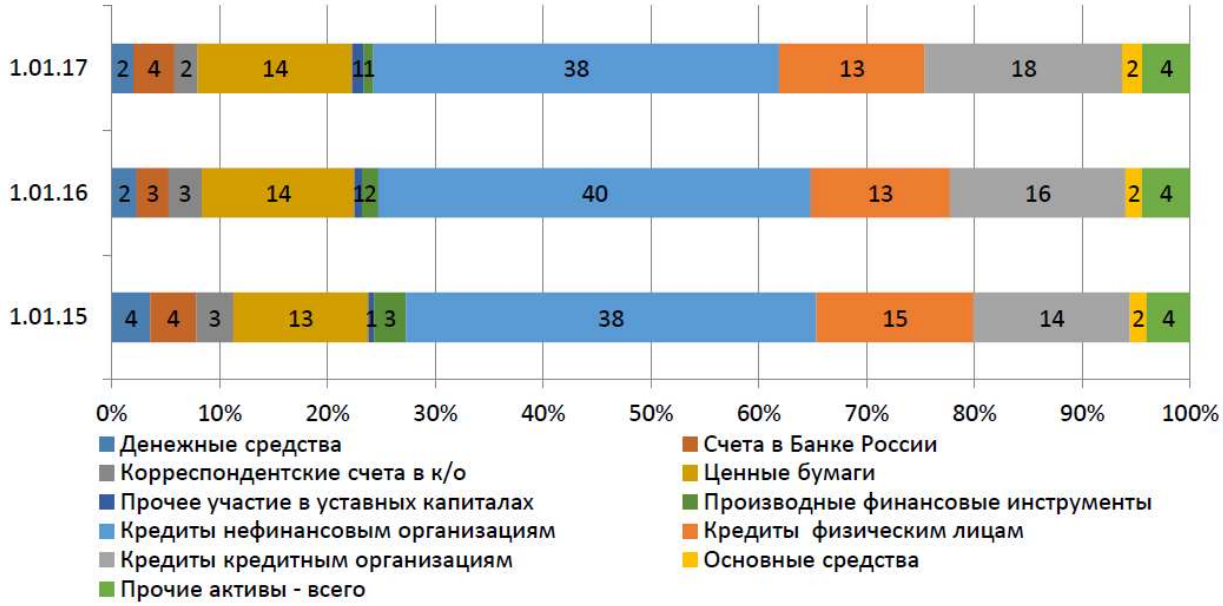


Рисунок 3 – Структура активов банковского сектора РФ (в %)

[190]Ajupov A.A., Kurmanova L.R., Abelguzin N.R., Kurmanova D.A. A comprehensive assessment of the financial security of banking system // International Business Management. - 2016.- №10(23). – PP.5620

Как видно из рисунка 3, основную долю в активах банковской системы РФ занимают кредиты нефинансовым организациям, на 01.01.2017 г. их удельный вес составляет 38% всех активов.

По итогам 2016 г. их вес несколько увеличился (до 40%), однако к настоящему моменту значение вернулось на уровень начала 2015 г. Второе место приходится на кредиты другим банкам - 18% всех активов. Наблюдается тенденция к увеличению данной статьи, удельный вес которой за 2 года увеличился на 4%. Также можно заметить небольшое увеличение удельного веса вложений банков в ценные бумаги, доля которых на сегодняшний день 14% всех активов, что соответствует третьему месту по величине вложений. Удельный вес розничного портфеля банков наоборот имеет тенденцию к сокращению, доля потребительских кредитов уменьшилась с 15 до 13%.

Структурная динамика других видов активов не столь существенна, их на долю каждого из них приходится менее 4% совокупной величины активов банков. Речь идет о денежных средствах, производных инструментах и прочих активах.

В период с 2014-2016 гг. при осуществлении активных операций коммерческие банки в Российской Федерации столкнулись с определенными проблемами, которые отражены на рисунке 4191.

[191]Курманова Л.Р. Структурированные продукты и хеджирование финансовых рисков //Экономические науки. – 2015. - № 7 (128). – С. 71-74.



Рисунок 4 – Проблемы осуществления активных операций коммерческими банками в Российской Федерации.

Таким образом, из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что проблемы активных операций коммерческих банков в Российской Федерации связаны с политическими, экономическими проблемами и проблемами денежно-кредитной сферы. Данные проблемы в последнее время находят решение, что связано с грамотной и эффективной проводимой денежно-кредитной политикой Центрального банка Российской Федерации и адаптацией коммерческих банков к изменившимся условиям на межбанковском, валютном и кредитном рынках.

Основными мероприятиями по совершенствованию кредитования могут быть такие мероприятия как192:

— секьюритизация финансовых активов, которая является одним из главных и наиболее эффективных источников ресурсов кредитных организаций;

— комплексные финансовые операции, позволяющие снизить реальную ставку процента за кредит путем оптимальной комбинации имеющихся в распоряжении банка финансовых продуктов. Чем доступнее

[192]Курманова Л.Р. Структурированные продукты и хеджирование финансовых рисков //Экономические науки. – 2015. - № 7 (128). – С. 71-74.

ресурс, тем выше спрос на него, и тем более полно может быть использован имеющийся кредитно-инвестиционный потенциал;

— новые перспективные виды кредитных операций (овердрафт, лизинг, факторинг, форфейтинг и др.).

Использованные источники:

1. Курманова Д.А. Оценка инвестиционного потенциала регионального банковского сектора // Научное обозрение.- 2015. № 13.- С.354-358.
2. Абелгузин Н.Р., Курманова Л.Р. Организация деятельности центрального и коммерческого банка: Учебное пособие / Н.Р. Абелгузин, Л.Р. Курманова. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. – 292с.
3. Основы обеспечения экономической безопасности в финансовом секторе экономики: Коллективная монография /Отв. ред. Г.А.Галимова, Л.Р. Курманова, Л.З. Байгузина. – Уфа: Аэтерна, 2015. - 278 с.
4. Ajupov A.A., Kurmanova L.R., Abelguzin N.R., Kurmanova D.A. A comprehensive assessment of the financial security of banking system // International Business Management. - 2016.- №10(23). – PP.5620-5624.
5. Курманова Л.Р. Структурированные продукты и хеджирование финансовых рисков //Экономические науки. – 2015. - № 7 (128). – С. 71-74.

УДК 373.3

Пересадченко Е.Р.
студент магистратуры, 3 курс
факультет начального, дошкольного и специального образования
Омский государственный педагогический университет
Россия, г. Омск

О ЗНАЧЕНИИ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ ДЛЯ УСПЕШНОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: статья посвящена значимости формирования навыка отражения пространственно-временных отношений в начальной школе для последующего его успешного обучения. В статье рассматривается 3 ступени формирования данного навыка. Каждой ступени дается характеристика, рассматриваются умения и навыки ученика при переходе с одной ступени на другую.

Ключевые слова: навык, пространственные отношения, временные отношения, начальная школа.

Сформированность навыка отражения пространственных и временных представлений у учащихся начальных классов очень важно для успешного обучения как в начальной школе, так и в старших классах. В случае, если данный навык не сформирован или сформирован недостаточно, у школьников наблюдаются многочисленные ошибки и трудности в ходе учебной деятельности, такие как: невозможность правильно расположить учебные принадлежности на парте или выполнить указания учителя, связанные с направлением движения (вперед, назад, налево, направо и др.),

неверное определение последовательности дней недели (завтра, послезавтра, вчера и др.), месяцев, сезонов и т.д. [1,3] У ряда учащихся возникают трудности при чтении вследствие ограниченности различимого пространства, а также сложности различения оптически сходных букв. На письме наблюдается отсутствие навыка ориентировки на тетрадном листе, наличие зеркальных ошибок (с - з, с – э), ошибочное написание цифр (9 вместо 6, 5 вместо 2), а также трудности усвоения понятий единиц измерений (метра, сантиметра, дециметра и т.д.).

В ходе овладения математическими, лингвистическими, трудовыми, изобразительными навыками у детей младшего школьного возраста развивающихся в норме вместе с ростом общей суммы знаний усваиваются и пространственно-временные признаки, и отношения между предметами. [2,5] В результате у младших школьников появляются логические знания о пространстве и времени.

Ступени развития пространственно-временных представлений у учащихся начальной школы характеризуются следующими показателями [4]:

1) Дифференцирование пространственно-временных признаков и отношений;
2) Использование словесного обозначения учащимися пространственно-временных признаков и отношений;
3) Установление взаимосвязи пространственных, количественных и иногда временных представлений;
4) Включение пространственных и временных представлений в мыслительную деятельность учащихся.

Ученые выделяют 3 ступени развития пространственно-временных представлений.

При достижении 1ой ступени дети умеют различать и узнавать пространственно-временные признаки, оперируют пространственными и временными представлениями в наглядной ситуации и в предметном действии.

2ая ступень характеризуется наличием способности воспроизводить в представлениях известные пространственные соотношения, связывать пространственные, временные и количественные представления. Также на этой ступени дети должны уметь использовать разнообразные термины, обозначающие пространственные и временные отношения. На 2ой ступени дети накапливают знания о различных видах пространственно-временных представлений, учатся устанавливать связи между ними, пополняют свой словарный запас, в котором конкретное слово начинает приобретать сигнальное значение и вызывает у учащихся соответствующее представление.

На 3ей ступени происходит переход учащихся к элементам пространственно-временной комбинаторики и конструирования в представлении. Дети самостоятельно умеют давать словесное описание признаков и отношений с опорой на некоторые элементы пространственно-

временных понятий. На этой ступени происходит синтез пространственных и временных представлений с их количественными, а иногда и с временными отношениями. Пространственно-временные представления дети начинают использовать как опору в своей мыслительной деятельности.

Достижение 3ей ступени развития пространственно-временных представлений происходит к 3му-4му классу у учащихся, развивающихся в норме. Несвоевременное или недостаточное развитие пространственно-временных представлений приводит к возникновению затруднений при решении различных задач в процессе обучения и самообслуживания. Все это снижает эффективность обучения в целом.

Подытожив вышеизложенное, следует отметить значимость формирования пространственных и временных представлений у учащихся. Однако в ходе текущей учебной деятельности, отсутствие дополнительной или коррекционной работы, приводит к медленному или неверному формированию пространственно-временных представлений. Дети путают правую и левую стороны, недостаточно ориентируются в планах-схемах местности, в географической карте, что говорит о необходимости специальных по коррекции и развитию пространственных и временных представлений.

Использованные источники:

1. Вовчик-Блакитная М.В.Развитие пространственного различения в дошкольном возрасте.//Проблемы восприятия пространства и пространственных представлений. Под ред. Ломова Б.Ф. М.: «Известия АПН РСФСР», 1961г. -200с.
2. Мусейибова Т.А. Развитие пространственной ориентировок у детей дошкольного возраста. Автореферат дисс. на соиск. уч. степ. канд. пед. наук. Л., 1964г., 19с.
3. Развитие пространственных представлений в дошкольном возрасте / Теории и технологии математического развития детей дошкольного возраста. Хрестоматия / Сост.: З. А. Михайлова, Р. Л. Непомнящая, М. Н. Полякова. — М.: Центр педагогического образования, 2008.
4. Шемякин Ф.Н. Некоторые актуальные проблемы исследования пространственных восприятий и представлений.//Восприятие пространства и времени. Ред. Ананьев Б.Г. Л.: «Наука», 1969г. -136с.
5. *Щербакова Е. И.* Методика обучения математике в детском саду.— М.: Академия, 2000.

УДК 66963

Петин А.В.
студент магистрант 3 курса
факультет «Трубопроводный транспорт»
Самарский Технический Университет
Россия, г. Самара

СОДЕРЖАНИЕ СЕРЫ В НЕФТИ

Аннотация. В данной статье затрагивается тема содержания серы в нефти, так как с развитием техники повышаются требования к ассортименту и качеству нефти и нефтепродуктов, что, в свою очередь, требует совершенствования процессов их производства. Поэтому качество, как товарной нефти, так и продуктов ее переработки, подлежит обязательному контролю.

Ключевые слова: сера, нефть, мера вместимости.

Petin A.V.
magistrand
3 year, faculty « pipeline transport »
Samara State Technical University
Russia, Samara

SULFUR CONTENT OF OIL

Abstract. *This article deals with the sulfur content of oil, as with the development of technology requirements for the assortment and quality of oil and oil products are increasing, which in turn requires the improvement of their production processes. Therefore, the quality of both commercial oil and products of its processing is subject to mandatory control.*

Keywords: *sulfur, oil, measure of capacity*.

В настоящее время повысились требования к качеству продукции скважин. В России с 01.01.2012 г. обязательно выполнение условий ГОСТ Р 51858-2002, изм. №2, ограничивающего содержание сероводорода и легких меркаптанов в нефти, подготовленных к транспортировке по магистральным нефтепроводам и наливным транспортом для поставки потребителям Российской Федерации и на экспорт.

В то же время за последние десятилетия резко возросли объемы добываемых высокосернистых сортов нефти. В России имеются крупные месторождения высокосернистой нефти, требующей дополнительной переработки для достижения экспортного качества, прежде всего, речь идет о месторождениях Татарии: Ромашкинское, Урмышлинское, Глазовское, которые относятся к 3-4 классу нефти по массовому содержания серы. Общий объем добычи Татарстана превышает общий объем добычи Волго-Уральского бассейна примерно в 2 раза, годовой объем добычи превышает 30,7 млн. тонн нефти. Отметим, что важной задачей является получение низкосернистой нефти, которая сможет попадать на мировой рынок по более высокой цене.

Кроме того, сера и сернистые соединения являются коррозионно-активными компонентами нефти (сероводород, сероуглерод, тиофены, меркаптаны). Нефть различных месторождений содержит эти соединения в пересчете на серу от 1 % до 5 %. В продуктах перегонки нефти сера распределяется в еще большем интервале. Чем тяжелее функция перегонки в ряду «бензин-мазут», тем выше содержание серы, поэтому мазут представляет собой даже более агрессивную среду, чем исходная сырая нефть.

Высокое содержание серы понижает качество товарной нефти, а последствия развития коррозионных процессов наносят значительный ущерб объектам нефтяной отрасли. Для понижения содержания серы используют станции смешения нефти, осуществляющие компаундирование мало- и высокосернистых нефтей. Поэтому важной задачей является поиск и внедрение технологий, позволяющих сразу очищать высокосернистую нефть до необходимого класса. Важным представляется возможность использования установок по обессериванию на объектах трубопроводного транспорта. С помощью выбора оптимального расположения данных установок возможно найти альтернативу компаундированию.

В связи с этим внедрение установок по обессериванию нефти имеет большое значение.

МЕТОДЫ ОБЕССЕРИВАНИЯ НЕФТИ

Современная реальность диктует нефтегазовой отрасли все новые и совсем непростые условия, которые нельзя не отменить, не игнорировать. Действительно, в разработку вводится все больше нефтяных и газовых месторождений, освоение которых ранее откладывалось из-за их труднодоступности или других осложняющих факторов. Кроме того, повышаются требования к качеству нефти, что в первую очередь относится к сернистым нефтям, добыча которых осуществляется на традиционных освоенных месторождениях. Кроме сернистых соединений (тиофены, сульфиды, свободная сера и др.), содержащихся в нефтях, увеличивается доля нефти и конденсатов содержащих соединения «активной» серы – меркаптаны, диалкилсульфиды, сероводород, что создает проблему загрязнения окружающей среды. Повышенное содержание сероводорода в нефти и необходимость доведения ее качества до современных требований является одним из сложных вопросов в промысловой подготовке товарной нефти.

Таким образом, наличие в углеводородном сырье сероводорода, меркаптанов и других агрессивных серосодержащих соединений, создающие специфические трудности при добыче, транспортировке, хранении и переработке, делает проблему обессеривания нефти и нефтепродуктов особенно актуальной. В настоящее время используют химические и физико-химические методы очистки от серосодержащих соединений.

ВЫБОР НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБЕССЕРИВАНИЯ

Выбор технологии очистки нефти на Заглядинской УПН:

Для выработки рационального решения на первом этапе были проведены научно-изыскательские работы, направленные на выбор оптимальной технологии очистки Заглядинской нефти от сероводорода. В качестве альтернативных технологий очистки были выбраны физические методы воздействия на нефть, а именно:

- Горячая сепарация. Однократное разгазирование нефти путем ее нагревания или снижения давления в концевом сепараторе
- Отдувка нефти топливным газом. Десорбционный процесс очистки нефти путем ее отдувки газом, не содержащим сероводород в колонном многоступенчатом аппарате
- Отдувка нефти девонским газом. Также рассматривалась методика очистки нефти от сероводорода до содержания его в товарной нефти менее 100 ppm отдувкой Девонским газом, имеющимся на промысле и содержащим сероводород
- Термическая обработка нефти. Обработка нефти в колонных многоступенчатых аппаратах, связанных с нагревом нефти. Отпарка, стабилизация и другие физические процессы.

Горячая сепарация нефти:

При применении данного способа обессеривания нефти содержания сероводорода в нефти менее 20 ppm достигнуть при температурах менее 120 $^{\circ}C$ невозможно.

При температурах более 115 $^{\circ}C$ возможно получить содержание сероводорода до 100 ppm. В таблице 1 представлен материальный баланс сепарации при температурах разгазирования нефти – 45,80 и 120 $^{\circ}C$.

Как видно из таблицы 1 с увеличением температуры горячей сепарации значительно растут потери нефти. Если таким методом очистить нефть до содержания сероводорода менее 100 ppm(80 $^{\circ}C$) потери нефти составят 6774 кг/час ≈ 60 тыс.тн/год.

Таблица 1

Материальный баланс сепаратора

Поток	Расход, кг/час		
	45 $^{\circ}C$	80 $^{\circ}C$	120 $^{\circ}C$
Нефть в сепаратор	217600	217600	217600
Газ из сепаратора	2750	6774	12090
Нефть из сепаратора	214850	210826	205510

Отдувка нефти топливным газом:

Отдувка нефти инертным, не содержащим сереводород газом в том числе и топливным, является частным случаем десорбции лёгких компонентов жидкой смеси в колонных аппаратах. Ниже приводятся

результаты расчетов этого процесса применительно к нефти Заглядинской УПН до горячей сепарации. В качестве расчетной схемы применялась обычная схема установки отдувки с блоком утилизации газа отдувки, которая показана на рис. 1.

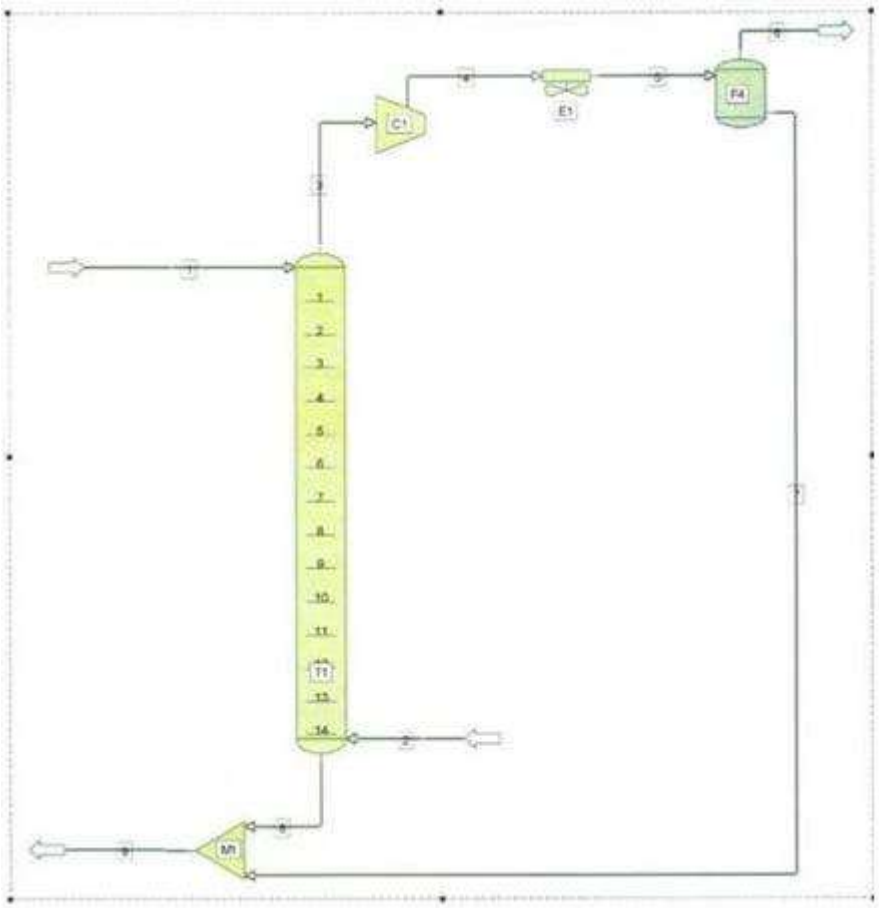


Рис. 1. Принципиальная схема блока очистки нефти топливным газом

Смесь нефти Заглядинской УПН после электродегидраторов (до горячей сепарации) с температурой 40-45 $^{\circ}C$ подается на верх колонны. Для утилизации легких фракций нефти из газа отдувки (газ верха колонны) применен блок компрессор+сепаратор.

Конкретно для условий Заглядинской УПН была проведена серия расчетов с целью определения требуемого количества топливного газа и температуры нефти для получения требуемого качества товарной нефти(H_2S <20 ppm). Для получения нефти с содержанием H_2S <20 ppm требуется топливного газа – 500-600 $нм^3/час$ или 2,5 $нм^3$ на тонну нефти.

Очистка Заглядинской нефти топливным газом в количестве 3 $нм^3/тн$ позволит получить содержание сероводорода в товарной нефти до 4 ppm. Но при данной схеме газовый конденсат не следует подавать в товарную нефть без подготовки.

Отдувка нефти девонским газом:

Недоступность на Заглядинском промысле топливного газа побудило

«Заказчика» предложить в качестве отдувочного агента Девонский газ, имеющийся на промысле. Однако в составе этого газа имеется 0,72% масс. сероводорода. Из опыта расчетов установок отдувок нефти специалисты ИЦ «Нефть и газ» убедились, что возможно очистить до определенных пределов нефть от сероводорода, однако степень очистки нефти от сероводорода в каждом конкретном случае различается. По данным «Заказчика» девонского газа имеется в наличии в количестве до $120\,нм^3/час$ или $\approx 0{,}55\,нм^3$ на тонну нефти.

Основными факторами, влияющими на очистку нефти от сероводорода, в данном случае являются количество девонского газа и температура нефти на входе в колонну.

При температуре нефти 90-100 $^\circ C$ возможна очистка нефти от сероводорода до 20 ppm. Возможна так же очистка нефти до 100 ppm, если температура нефти, подаваемой на верх колонны будет $60\,^\circ C$. При снижении требований по содержанию сероводорода в нефти до 100 ppm эта технология будет вполне приемлема. Ее реализация связана с наиболее низкими капитальными и тепловыми затратами. Получение чистоты товарной нефти по сероводороду до 20 ppm связано с глубоким нагревом нефти и эта технология не может быть конкурентоспособной.

Нефть с исходным содержанием сероводорода 600 ppm возможно отдуть имеющимся количеством девонского газа до содержания в ней сероводорода 100 ppm только если ее разогреть до $65\,^\circ C$.

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ ПО ВЫБОРУ ТЕХНОЛОГИИ

На основе большого объема расчетного моделирования процесса очистки Заглядинской нефти, проведенного в рамках настоящего договора, стало возможным оценить различные схемы установки и выбрать оптимальное решение. Рассмотрены следующие модификации схемных решений:

- Горячая сепарация
- Отдувка нефти девонским газом при подаче 10% нефти с температурой $45\,^\circ C$ на верх колонны и 90% нефти с изменяющейся температурой на четвертую теоретическую тарелку колонны.
- Отдувка нефти девонским газом при изменении температуры нефти, подаваемой на верх колонны
- Отдувка нефти девонским газом с подачей всей нефти с температурой $45\,^\circ C$ на верх колонны и с изменяющейся температурой в рибойлере. Совмещенная отдувка с отпаркой
- Отпарка нефти
- Совмещенная отпарка нефти с отдувкой девонским газом на 2-ю тарелку с низа колонны

- Отдувка топливным газом в количестве 500 $нм^3 / час$

Отдувка нефти топливным газом позволяет получить требуемое количество товарной нефти уже при температуре входящей нефти 50 $^\circ C$. Затраты тепла и капитальные вложения при этом минимальны.

Однопоточные и двухпоточные схемы подачи нефти в колонну с отдувкой ее девонским газом позволяют достичь степени очистки нефти до 100 ppm, при температурах 70-80 $^\circ C$, но не позволяют при разумных температурах 20 ppm.

Совмещенный процесс отдувки девонским газом с отпаркой позволяет очистить нефть до санитарной нормы при температуре низа колонны 80-90 $^\circ C$.

Отпарка нефти в отгонной колонне позволяет очистить нефть до <20 ppm также в зоне температур 80-95 $^\circ C$. Таким образом, дополнительная отдувка нефти газом не требуется. При температурах низа колонны (рибойлера) ниже 70 $^\circ C$ теплоты не хватает, чтобы появилось достаточное количество паров, и колонна не работоспособна.

На основке анализа результатов расчетных работ было принято решение в качестве альтернативных вариантов технологических схем для дальнейшего рассмотрения выбрать две схемы установки очистки нефти на Заглядинской УПН, а именно:

- Отдувка нефти девонским газом с подачей нефти на верх колонны с температурой 60-70 $^\circ C$. Схема предусматривает очистку нефти до 100 ppm, и отличается минимальными капитальными и энергетическими затратами, но не обеспечивает очистку нефти до 20 ppm.
- Отпарка нефти от сероводорода в стабилизационной колонне. Схема предусматривает подачу нефти с температурой 45 $^\circ C$ на верх колонны и нагрев ее в нижней части колонны до 90-95 $^\circ C$ (рибойлер). Такая схема установки требует повышенных капитальных и энергетических затрат, но гарантированно обеспечивает очистку нефти до требований ГОСТ Р 51858-2002, то есть менее 20 ppm.

В итоге была выбрана технология отпарки нефти в качестве основной схемы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной статье описаны наиболее рациональные способы понижения содержания меркаптанов и серы в нефти. Был проведен сравнительный анализ различных методов физической очистки нефти от серы. Выявлен наиболее оптимальный способ очистки нефти от серы, которой максимально отвечает экономическим и техническим требованиям. Также в работе подробно описана установка сероочистки, расположенная на Загляденском УПН. Необходимо подчеркнуть, что данная установка, размещенная на Загляденском УПН для очистки от сероводорода.

Использованные источники:
1. ГОСТ 2177-99 (ИСО 3405-88) Нефтепродукты. Методы определения фракционного состава.
2. ГОСТ Р 50802-95 Нефть. Метод определения сероводорода, метил- и этилмеркаптанов.
3. Новая технология промысловой очистки нефти от сероводорода: Уч. пособие / под ред. А. Ю. Копылов, А.М. Мазгаров, А.Ф. Вильданов, И.Р. Аслямов, И.К. Хрущева, Н.Р. Аюпова.
4. Технология переработки природного газа и конденсата: Справочник в 2-х ч. / под ред.: В. И. Мурин, Н. Н. Кисленко.
5. Совершенствование процессов сероочистки за рубежом: Обзор. информ. реф. / под ред. В.В. Антипова, Г.С. Ухмылова.

УДК 316.356.4

Петрова И.А.
преподаватель
кафедра «Социальной работы и социальных технологий»
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

СОДЕРЖАТЕЛЬНО-СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена проблеме дефиниции категории «нация». На основе анализа философских взглядов отдельных исследователей, автор выделяет элементы, так или иначе характеризующие данный феномен. В итоге исследования данные элементы разделяются на две группы: сущностные и содержательные характеристики нации.

Ключевые слова: нация, язык, менталитет, культура, идеология.

Petrova I. A.
lecturer of the Department "Social work and social technologies"
Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga

CONTENT-THE ESSENTIAL CHARACTERISTICS OF THE NATION

Abstract: the Article deals with the definition of the category "nation." Based on the analysis of philosophical views of individual researchers, the author identifies the elements in one way or another characterize the nation. In the end, the research elements are divided into two groups: the essential and meaningful characteristics of the nation.

Key words: nation, language, mentality, culture, ideology.

Теоретические изыскания категории «нации» насчитывают века, однако до сих пор не существует единства в понимании данного феномена.

Как само использование термина «нации», так смысл, который он нес, с течением времени существенным образом изменился. Например, в эпоху

Римской империи слово нация применялось для обозначения цивилизованных обществ. В период раздробленности термин начинает получать политический окрас, поскольку включает в себя подданных государству.

Однако, для решения современных проблем, связанных с вопросами нации, как в мире, так и в отдельном государстве, регионе, необходимо наличие общепризнанной дефиниции категории «нация». Для этого, прежде всего, необходимо четко разграничить содержательные и сущностные (необходимый набор элементов, без которых явление не может быть) признаки нации.

На основании отдельных теорий исследования нации выделим элементы, которые, так или иначе, характеризовали данную категорию.

Первый элемент – территория и связанные с ней природные условия обитания общества (географические и климатические особенности). Наиболее ярким представителем такого понимания нации является Л.Н. Гумилев.

Безусловно, нация должна располагаться на определенной территории, но существуют и нации, которые не имели в течение долгих лет определенного места (евреи).

Второй - генетическая предрасположенность. Такое представление характерно для работ Ю. Вонга и П.П. Шоу. Они отмечали - «сознание группового родства запечатлено в генетическом коде как результат многих тысячелетий доисторического существования, когда способность узнавать членов родственных групп была жизненно важной для самосохранения»193.

Если ссылаться на существование генетической предрасположенности к нации, выходит, что у каждого представителя такой общности должны существовать определенные особенности в генетическом коде, позволяющие ему причислять себя к той или иной группе на биологическом уровне. Однако, существует множество примеров, когда, прожив достаточное количество времени среди представителей другой нации, человек начинает идентифицировать себя именно с ними, а не со своими биологическими собратьями.

С нашей точки зрения, генетической предрасположенности к осознанию себя членом определенной нации не существует. А имеющие место в мире антропологические особенности строения лица и тела отдельных групп людей, повлияли на возникновение этносов, но никак не наций.

Третий. Это особый вид производственных отношений, которым, зачастую признается капитализм. Наиболее яркими представителями этого направления являются сторонники марксизма. Появление нации, с их точки зрения, способствовало усложнению и развитию производственных сил и

[193] Гранин, Ю.Д. Нации, национализм и федерализм. Опыт философско-методологического исследования / Ю.Д. Гранин. – Калуга: Издательский дом «Эйдос», 2002. – С. 35

творческих способностей людей, что, в итоге привело к распаду прежних производительных сил, а, в конечном счете, и к «созданию предпосылок для возникновения более высокой формы исторической общности людей – нации»194. Следовательно, по мнению марксистов, именно экономические отношения лежат в основе формирования нации.

Другим не менее важным представителем такого подхода является Э. А. Баграмов, понимавший под нацией историческую общность людей, возникшую в условиях капитализма. С его позиции общность экономической жизни оказала огромное влияние на формирование единства «языка, территории, особенностей культуры и духовного облика»195.

Экономический фактор является одним из противоречивых элементов в процессе нациостроительства. Конечно, не стоит в процессе образования нации принижать его роль. Поскольку он, во многом, способствовал объединению разрозненных территорий путем создания внутреннего рынка, благодаря которому происходила трансляция культуры, языка между народами. Как итог, путем добровольного присоединения народов, происходило увеличение территории государства.

Однако, в современном мире, характеризующимся развитием мировой экономики, мы полагаем, данный элемент исчерпал свое влияние на процесс формирования нации. Акцентуализация на этом факторе, в данный момент времени, может сыграть злую шутку, поскольку экономические отношения способствуют появлению социального неравенства внутри общества, что в свою очередь, содействует развитию отчужденности людей и росту уровня конфликтности общества.

Конечно, массовое осознание нации себя как таковой началось во время капитализма, однако нет доказательств, что капиталистические отношения способствовали их возникновению. С нашей точки зрения, в это время происходило более быстрое развитие науки и техники, что приводит к изменению сознания человека и его мировоззрения.

Кроме того, если все-таки принять за основной фактор появления нации экономический, который находит свое выражение в рыночных отношениях, получается, что в связи с процессами глобализации, развитием мирового рынка, постепенно разница между нациями должна исчезнуть. Как итог возникнет одна новая нация, объединившая все человечество.

Четвертое – государство как политический институт. Определение нации с точки зрения этих элементов более характерно для европейских государств.

Еще И. Кант выделял в качестве сущностного элемента образования нации именно гражданское чувство. В соответствии с его воззрением - «объединение народа по территориальному и родовому признаку в

---

194 Мнацаканян, М.О. Культуры. Этносы. Нации. - М.: МГИМО(У) МИД Росси, 2005.-С. 23

195 Ибрагимов, Р. Ю. Русская рулетка? Национальный вопрос и судьба России. – М.: ИД «Империум XXI век», ИД. «Русская панорама», 2009. – С. 19

осознающее себя гражданское целое и есть, по его мнению, нация»196. По Канту, нации не рождаются, а создаются самими людьми, поэтому принадлежность к какой-либо нации всегда осознается только определенными слоями общества, наиболее образованными – аристократия и буржуазия. Оставшаяся же часть народа – «чернь» - «объединена насильственным путем» и не имеет присущих национальных признаков. Не смотря на то что, по мнению Канта, переход к нации возможен благодаря врожденному свойству – национальному характеру, который может меняться в процессе социализации индивида в общество, изменения условий жизни, основным фактором, под влиянием которого черты национального характера могут трансформироваться, является форма правления и общественное устройство. Следовательно, Кант еще раз подчеркивает роль политических факторов в становлении и всестороннего развития нации.

Не менее интересным является понимание нации Э.А. Познякова. Он полагал, что в основе такой общности лежит деятельность государства, основывающаяся на общей идеи. Следовательно, формирование нации как процесса отличается политическим характером. Он дает следующее определение нации: «нация проявляется через двуединство государства и гражданского общества, а формировании нации есть политический процесс, хотя в основе нации лежит не этническая общность (все нации полиэтничны), а политическая деятельность государства»197. Такое толкование отвергает эволюционистский компонент нации и подчеркивает ее специально созданный характер.

Конечно, государство нельзя принять за отправную точку в существовании нации, т.е. не может с появлением государства автоматически возникнуть новый вид общества. Также мы отвергаем идею о сознательности создания нации. По мнению автора, для нации характерно стремление к созданию государства, оно является сущностным фактором ее жизни. Можно предположить, что государство больше является гарантом независимости и сохранения нации. Поскольку в момент усложнения общественных отношений, развитие капиталистических отношений между странами, происходит оформление государства, что в итоге ставит вопросы перед индивидами об их отличии от других общностей.

Очевидно, тенденция определения нации через государство связано с тем, что использование его началось в период Французской революции, в результате создания нового государства, отличного от монархии.

Следовательно, в качестве пятого элемента выделим политическую, национальную идеологию. (Э. Смит, Б. Андерсон, Э. Геллнер).

Наиболее развернуто эта концепция получила свое описание в работах Б. Андерсона. Он дает следующее определение нации «это воображенное политическое сообщество, и воображается оно как что-то неизбежно

---

[196] Ибрагимов, Р. Ю. Русская рулетка? Национальный вопрос и судьба России. – М.: ИД «Империум XXI век», ИД. «Русская панорама», 2009. – С. 12

[197] Кольев, А.Н. Нация и государство. Теория консервативной реконструкции. - М.: Логос, 2005. – С. 336

ограниченное, но в то же время суверенное»198. Таким образом, он подчеркивает политическую особенность нации, выдуманность ее в интересах государства. Миф о нации философ связывает с наличием у каждого представителя образа «общности», в то время как люди «никогда не будут знать большинства своих собратьев – по – нации, встречаться с ними или даже слышать о них, в то время как в умах каждого из них живет образ их общности»199.

С одной стороны, Б. Андерсон прав, мы не знаем всех представителей русской или какой-либо другой нации, не знаем вкусов, привычек жизни, но все считаем русских одной нацией, в соответствии с этим, можно сказать, придумываем единство группы людей, отличающейся от других, и начинаем постепенно идентифицировать себя с ней. Особым символом национального воображения являются монументы, могилы неизвестному солдату.

Основную роль в появлении нации и распространении национального сознания Андерсон отводит возникновению и распространению печатного капитализма, открывшего «для быстро растущего числа людей возможность осознать самих себя и связать себя с другими людьми принципиально новыми способами»200.

Шестой. Психологические особенности общности, выражающиеся в менталитете нации и национальном характере.

Такого мнения в своих работах придерживается С.Милль. С его точки зрения, в основе появления нации лежит общее национальное чувство, формирующееся под влиянием следующих основных причин: единство происхождения (расы), общность языка, религии, географической среды, единство политической судьбы (общая национальная история и основанная на этом общность воспоминаний). Однако, по мнению С. Милля, не каждый этнос или род обладает способностью образования нации.

Роль национального характера и менталитета в развитии нации подчеркивает О. Бауэр - «нация – это вся совокупность людей, связанных в общность характера на почве общности судьбы»201.

Аналогичная точка зрения встречается в работах В.П. Ступишина, отмечавший, «что народ с национальным характером – это и есть нация, которая наследует от первобытных и последующих промежуточных состояний язык, обычаи, духовный склад, экономическое единство и, конечно же, территорию»202.

Конечно, роль менталитета и национального характера в поддержании единства и стабильности нации велика и является бесспорной, поскольку представляет собой характерный для большинства представителей общества

---

198 Андерсон, Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма // пер. с анл. В. Николаева. – М.: «КАНОН-пресс – Ц», «Кучково поле», 2001. – С.30

199 Там же. – С. 31

200 Там же. – С.58

201 Тадтаев, Х.Б. Этнос. Нация. Раса. Национально-культурные особенности детерминации процесса познания / Под. ред. С.И. Замочильного. – Саратов: Изд-во Саратовского университета, 2001. – С. 18

202 Там же. – С. 19

образ мышления и мировосприятия. Реформирование общества должно происходить из особенностей менталитета общности.

Менталитет, с нашей точки зрения, является сущностным элементом нации.

Седьмой. Особый способ коммуникации, сопряженный с воздействием языка.

И. Гердер в конце XVIII в. отмечал: «Каждый народ – есть народ: он имеет свой национальный склад и свой язык»203. Он полагал, что язык народа позволяет судить о характере его представителей: «Язык деятельных народов ... характеризуется обилием глагольных наклонений, и наоборот, – в языке пассивных народов глагольных наклонений значительно меньше»204.

Роль языка в становлении нации в своих работах подчеркивал Д. Павленко. Среди множества факторов только он являясь духовной основой общества, способен сохранять нацию единой - «народ объединяет не физическая территории и духовное пространство. Утратив территорию, он все же может сохраниться как общность. Потеряв язык, свою духовную землю, народ перестает существовать, он распадается»205.

В целом, язык как средство общения и передачи информации, является неоднозначным фактором в процессе нациестроительства. Поскольку, с одной стороны, существуют страны, где официальный язык одинаков, например, английский, являющийся как государственным языком в США, Англии, Австралии и др. странах, так и языком международного общения. С другой стороны, тот же английский язык отличается во всех этих странах своим собственным диалектом.

Конечно, особую роль язык приобретает при трансляции культуры общества. Следовательно, он является сущностным фактором нации, поскольку благодаря ее единству индивиды преодолевают отчужденность и образуют единую нацию.

Восьмым элементом становится культура. Такого подхода придерживается П. Б. Струве, для которого нация выступает духовным единством, исходящим из души человека - «духовным притяжением и отталкиванием, и для того, чтобы осознать их, не нужно прибегать ни к антропометрическим приборам, ни к генеалогическим разысканиям. Они живут и трепещут в душе»206.

Схожей точки зрения придерживается О. Шпенглер. Он указывает – в основе нации лежат ни язык, ни территория, а культура, способствующая осознанию себя с другими, пониманию своего «мы» - «народ, по стилю принадлежащий к одной культуре, я называю нацией и уже одним этим словом отличаю от образований, имеющих место до и после [культуры]. Это

---

[203] Там же. – С. 21
[204] Там же. – С. 21
[205] Там же. – С.11
[206] Кучуков, М.М. Нация и социальная жизнь / М.М. Кучуков. - Нальчик: Изд-во «Эль-фа», 1996. - 176 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа:http://sbiblio.com/BIBLIO/archive/kuchukov_nacija/02.aspx

наизначальнейшее из всех великих объединений внутренне сплачивается не только мощным чувством «мы»207.

Особое внимание к культурным составляющим в процессе образования нации отводится в концепции Ф.И. Неймана. Нация, по Нейману, «значительная группа народонаселения, которая в результате высоких и самобытных культурных достижений … обрела общую самобытную сущность, переходящую в обширных областях от поколения к поколению»208, в результате передачи, которых формируется единая общность людей.

Культура является сущностным признаком нации. Поскольку, только она исходит из недр внутренней жизни общества, возникает в процессе совместного существования отдельных индивидов и является своеобразным цементом, соединяющим отдельные элементы в единое целое, позволяет обрести духовное единство.

В целом все теории, пытающиеся дать определение нации, никогда не могут выделить один элемент, определяющий данную категорию. Выдвинутые элементы составляют «симфонию» характеристик нации, одни элементы из которой составляют сущность понятия (совокупность необходимых элементов и взаимодействий между ними), а другие содержание (совокупность всех элементов, составляющих феномен и взаимодействий между ними).

Очевидно, именно поэтому в науке имеют место дефиниции категории «нация», выделяющие несколько приоритетных элементов в процесс нациестроительства. Назовем их смешанные или многофакторные.

Наиболее знаменитое определение с такой позиции было сформулировано И.В. Сталиным. Он определял нацию как «исторически сложившуюся устойчивую общность людей, возникшую на базе общности языка, территории, экономической жизни и психологического склада, проявляющегося в общности культуры»209. Причем каждый из обозначенных фактор в процессе строительства нации имеет равное значение, формирование нации возможно только в результате их комплексного взаимодействия. Следовательно, все перечисленные признаки являются сущностными и при исчезновении одного может и исчезнуть явление.

Аналогичного мнения придерживается Ю. А. Медова. Определяя нацию как историческую категорию, имеющую «глубокие корни в прошлом и определенное будущее»210, она подчеркивает объективную природу этого вида общности людей, образующейся под влиянием ряда факторов: экономических, культурных, исторических, языковых и территориальных.

---

[207] Кольев, А.Н. Нация и государство. Теория консервативной реконструкции. - М.: Логос, 2005. – С. 360

[208] Гранин, Ю.Д. Нации, национализм и федерализм. Опыт философско-методологического исследования. – Калуга: Издательский дом «Эйдос», 2002. – С.25

[209] Там же. – С. 30

[210] Медова, Ю.А. О соотношение этнической и национальной идентичности // Философия и общество. - 2010. - №4. – С. 121

Таким образом, процесс формирования нации отличается своей длительностью, поэтому на ее становлении могли оказывать влияние самые разнообразные факторы, которые сейчас, в условиях современного мира потеряли свою актуальность. С нашей точки зрения, среди сущностных признаков нации можно выделить такие элементы как: культура, государство, идеология, язык, менталитет. Все остальные признаки (территория, экономические отношения) развиваются в рамках доминирующих элементов.

Использованные источники:

1. Андерсон, Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма / Б. Андрерсон // пер. с анл. В. Николаева. – М.: «КАНОН-пресс – Ц», «Кучково поле», 2001. – 288 с.
2. Гранин, Ю.Д. Нации, национализм и федерализм. Опыт философско-методологического исследования / Ю.Д. Гранин. – Калуга: Издательский дом «Эйдос», 2002. – 260 с.
3. Ибрагимов, Р. Ю. Русская рулетка? Национальный вопрос и судьба России / Р. Ю. Ибрагимов. – М.: ИД «Империум XXI век», ИД. «Русская панорама», 2009. – 215 с.
4. Кольев, А.Н. Нация и государство. Теория консервативной реконструкции / А.Н. Кольев. - М.: Логос, 2005. – 800 с.
5. Кучуков, М.М. Нация и социальная жизнь / М.М. Кучуков. - Нальчик: Изд-во «Эль-фа», 1996. - 176 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа:http://sbiblio.com/BIBLIO/archive/kuchukov_nacija/02.aspx
6. Медова, Ю.А. О соотношение этнической и национальной идентичности / Ю.А. Медова // Философия и общество. -2010. - №4. – С. 119-125
7. Мнацаканян, М.О. Культуры. Этносы. Нации / М.О. Мнацаканян. - М.: МГИМО(У) МИД Росси, 2005.- 352 с.
8. Тадтаев, Х.Б. Этнос. Нация. Раса. Национально-культурные особенности детерминации процесса познания / Под. ред. С.И. Замочильного. – Саратов: Изд-во Саратовского университета, 2001. -248 с.

УДК 33

Петрова С.А.
студент 3 курса
направление «Менеджмент»
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный
университет имени М.К. Аммосова»
Финансово-экономический институт
научный руководитель Хандакова О.П.
старший преподаватель
кафедра менеджмента
Российская Федерация, г. Якутск

КАРТА БРЕНДА КАК ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ

Аннотация. В современное время, бренд это как ключевой фактор достижения успеха. Эффективное продвижение товара позволит увеличить узнаваемость бренда. В статье рассматривается платформа бренда, позиционирование бренда и идентичность на основе модели BIP.

Ключевые слова: платформа бренда, позиционирование бренда, модель BIP.

Petrova S. A.
3rd year student, Management
Federal STATE "North-Eastern Federal University named after M. K. Ammosov"
Financial-economic Institute
Yakutsk, Russian Federation
Scientific Director Kondakova Oyuna p.
senior lecturer in management

CARD BRAND AS AN EFFECTIVE BRAND MANAGEMENT

Abstract. In modern times, the brand is a key factor of success. Effective sales promotion will increase brand awareness. The article discusses the brand platform, brand positioning and identity based on the model of BIP.

Key words: brand platform, brand positioning, model BIP.

Платформа бренда - это инструмент для формулирования уникального набора элементов бренда, который позволит компании дифференцироваться на рынке. Ключевые элементы платформы бренда: легенда и миссия бренда, индивидуальность, видение.

Легенда бренда - это история возникновения/создания торговой марки (и впоследствии бренда), изложенная в виде интересной истории и опирающаяся на исторические факты. Легенда определяет "возраст бренда", рассказывает его судьбу и во многом определяет дальнейшее развитие. Миссия бренда - цель существования бренда на рынке, представленная в наиболее общей форме и часто выражающая основную причину существования организации. Видение бренда является предсказанием будущего рынка, места и роли бренда на нем.

Индивидуальность бренда - это выражение ассоциаций с брендом через личностные характеристики.

Большинство потребителей воспринимают бренды как живые образы. У брендов как индивидуумов есть свой характер, не похожий на другие бренды, а так же ценности и жизненные позиции [1].

Позиционирование бренда - это управление мнением потребителя относительно места (позиции) вашего бренда среди множества различных марок данной или смежной товарной группы. Позиционируя свою марку, вы предлагаете потребителю, на какой «полочке» и рядом с чем в его сознании будет находиться образ данного товара. Целью позиционирования является создание у потребителей такого впечатления, что перед ним уникальный, единственный в своем роде товар, что для данной марки не существует равноценной замены [6].

Позиционирование бренда основывается на трех основных элементах: целевая аудитория, выгоды бренда и отличия от конкурентов [4].

Идентичность на основе модели BIP. Идентичность большинства марок может рассматриваться в шести измерениях, управление каждым из которых способно воздействовать на восприятие потребителями имиджа марок:

Ж.-Н.Капферер предложил модель из семи элементов:

1.Физические данные. Внешний вид товара и его физические особенности, внешние проявления бренда.

2.Индивидуальность. Описание характерных особенностей бренда в категориях личностных черт.

3.Культура. Образ страны, история компании или товара, традиции, корпоративные ценности, национальные особенности и т.п.

4.Взаимоотношения. Определенный тип взаимоотношений и взаимодействий между потребителем и брендом, «тип поведения, по большей части идентифицирующий бренды».

5.Отражение. Как хочет выглядеть потребитель в восприятии других? Какое впечатление производить при использовании бренда?

6.Самообраз. Что думает и чувствует потребитель и как он идентифицирует себя при использовании бренда?

7. Суть бренда. Самое главное о бренде в двух — трех словах [3].

Рассмотрим пример карты бренда на основе региональной фирмы «Кун».

«KYN» - новый якутский бренд, включающий в себя качественные и экологичные продукты – морс и сироп из якутской брусники и питьевую воду [5].

Легенда: Центральная Якутия издавна славится своими источниками чистейшей питьевой воды. Сегодня, благодаря «Кун», появляется замечательная возможность по достоинству оценить свежий вкус настоящей якутской воды от регионального производителя.

Якутская лесная брусника – уникальный экологически чистый

продукт. За короткое и жаркое северное лето ягода успевает созреть и вобрать в себя всю силу якутского солнца. Брусника является богатым источником витаминов С, А, Р, кальция, фосфора и железа. Специальная технология производства морса позволяет сохранить все полезные свойства ягоды. Брусничный морс утолит жажду и сделает здоровье крепче. Специальная технология производства сиропа (без применения метода стерилизации) позволяет сохранить все полезные свойства ягоды. Рецепт сиропа прост, как все по-настоящему: отборная якутская брусника, сахар и очищенная питьевая вода.

Миссия: предоставление качественного и главное натурального продукта.

Индивидуальность: морс KYN Sakha является незаменимым продуктом в жизни якутян. Без этого напитка не обходится ни один праздничный стол. Сочный на вкус, обладающий лечебными свойствами якутский морс уверенно занимает первое место в выборе напитка среди жителей Якутии

Видение: якутский «Кун» отобран Минсельхозом России в составе лучших продуктов России для питания и презентации перед иностранными делегациями, участниками Всероссийской агровыставки Золотая осень (г. Москва). Это большое достижение, позволит вывести ягоду «Кун» на Всероссийский уровень [2].

Ценности: доверие клиентов, универсальность, натуральность.

Позиционирование бренда «Кун»

Целевая аудитория: «молодое поколение Y» и не только.

Выгода: 100% натуральность продукта

Отличия от конкурентов: очень известный слоган - «Потому что солнце внутри нас».

Идентичность на основе модели BIP

Физические данные: Красный значок со словом «Кун» и сверху зеленые листики.

Индивидуальность: Незаменимый, сочный, полезный и натуральный.

Культура: Семья, друзья, любовь. Учеба и спорт.

Взаимоотношения: добрый и светлый.

Отражения: Счастливая семья за столом, друзья на пикнике.

Самообраз: Счастье.

Суть бренда: Натуральность.

Можно сделать вывод, что карта бренда помогает глубже понять товарную категорию и позволяет определить особенности марки. Для потребителей это важный фактор, который поможет узнать бренд.

Использованные источники:

1. DIPLOMBA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://diplomba.ru/work/16672
2. Insatgram [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.instagram.com/kynsakha/

3. StudFiles [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studfiles.net/preview/3132821/
4. Агенство креативных коммуникаций [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://yellowdog.ru/blog/i/298
5. Вконтакте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/kynsakha
6. Студопедиа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/10_236409_pozitsionirovanie-brenda.html

Печалиди М.Д.
магистрант группы П-Юрп-м-з-157.
Северо-Кавказский Федеральный университет
Россия, г. Пятигорск

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЗАКУПКА У ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА КАЗЕННЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

Аннотация: Статья посвящена вопросам государственных закупок у единственного поставщика. Рассмотрены преимущества и недостатки данной процедуры.

Ключевые слова: торги, закупка, единственный поставщик, заказчик, подрядчик, контракт.

Pechalidi M.D.
Master´s student
North-Caucasian Federal University
Russia, Pyatigorsk

PUBLIC PROCUREMENT FROM A SINGLE SUPPLIER

Annotation: The session is devoted to public procurement from a single supplier. Advantages and disadvantages or this procedure are considered.

Keywords: bargaining, purchase, sole supplier, client, contractor, contract.

Закупка у единственного поставщика - это один из излюбленных способов закупки среди заказчиков, работающих, как в рамках 44-ФЗ, так и в рамках 223-ФЗ. Предлагаю начать с понятия, закупка у единственного поставщика - неконкурентный способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором контракт заключается с конкретным юридическим или физическим лицом без проведения формальной процедуры выбора поставщика.

Закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в рамках Федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 г. “О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд” регламентированы статьей 93.211

Преимуществом закупки у единственного поставщика для заказчика

[211] Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44- ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

является возможность заключить контракт с известным заказчику поставщиком, простота процедуры размещения информации в ЕИС, отсутствие большой документации, относительно небольшая длительность заключения контракта. Но есть и недостатки в этой процедуре, такие как, ограниченная возможность снижения цены контракта, отсутствие возможности выбрать наилучшие условия выполнения контракта, высокий риск проверки и возникновения претензий со стороны проверяющих, при допущении каких-либо нарушений при проведении данной процедуры.

Перечень заказов в п. 1 ст. 93 44-ФЗ довольно обширен (предусмотрено 49 оснований), и в нем можно найти достаточно вариантов, когда заказ осуществляется у единственного поставщика. В их числе:

- заказ товаров, работ или услуг, которые относятся к сфере деятельности субъектов естественных монополий;
- оказание услуг водо-, тепло- и газоснабжения, а также водоотведения;
- купля-продажа электроэнергии;
- поставка культурных ценностей, например, музейных коллекций;
- заказ услуг для нужд обороны страны.

Нормативно-правовым актом, регламентирующий методику закупок товаров, работ, услуг, является Федеральный закон №44-ФЗ от 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». На практике считается, что самый простой, удобный и наиболее понятный способ закупки товаров казенными учреждениями являются взаиморасчеты с единым поставщиком, который разрешается активно использовать при отсутствии специальных ограничений. Следует отметить, что главным ограничением выступает сумма закупок. В соответствии п.4 ч.1 ст. 93 Федерального закона №44-ФЗ проводить операцию по закупке государственное или муниципальное учреждение у одного поставщика по одному контракту может на общую сумму не больше 100 тыс. рублей. Объем за календарный год не должен превышать одного из следующих показателей:

- 2 млн. руб.;
- 5% от совокупного общего годового объема закупок, но не более 50 млн. руб.

Наиболее тщательное и детальное исследование механизма осуществления закупки у единственного поставщика позволяет определить основные этапы с указанием документов и сроков проведения конкретных процедур, а именно:

этап 1 — подготовка к проведению закупки у единственного поставщика;

этап 2 — подготовка документации для проведения закупки у одного поставщика;

этап 3 — заключение контракта с одним поставщиком;

этап 4 — уведомление контролирующего органа о заключении контракта с одним поставщиком.

Каждый из указанных четырех этапов имеет свои особенности, а также условия и случаи, при которых закупка у единого поставщика возможна или невозможна. Полное соблюдение требований законодательства и поэтапное выполнение указанных процедур позволит без ошибок и нарушений проводить контрактную систему закупок казенными учреждениями.

При выборе конкурентного способа определения поставщика необходимо учитывать требования и ограничения, установленные Законом № 44-ФЗ.

Тем самым, при положительном решении о необходимости и важности проведения расчетов с одним поставщиком, осуществляется ряд конкретных действий с одновременной подготовкой документации. Изначально планируются предполагаемые действия, сроки и обязанности ответственных лиц с целью сокращения рисков. В среднем подготовительные действия занимают около 10-14 дней. Схематично мероприятия специалиста контрактной службы представлены на рисунке 1.

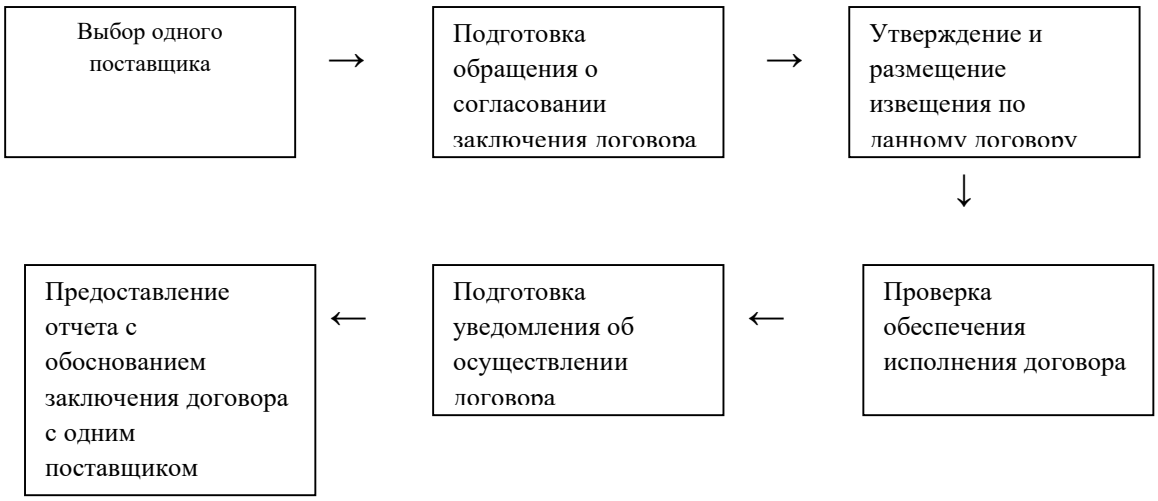


Рисунок 1 – Мероприятия, проводимые заказчиком при планировании закупки у единственного поставщика.

Проведенный анализ этапов процедуры закупки у одного поставщика показал, что, необходимо очень тщательно планировать действия подготовительного этапа, а также четко определить ответственных лиц путем издания приказа о проведении закупки товаров, работ или услуг у единственного поставщика. Указанный организационный регламент будет выявлять объект закупки или по - другому предмет договора, перечень мероприятий, их сроки и ответственных лиц, с указанием специалиста, ответственного за выполнение приказа.

Форма такого приказа - произвольная. Муниципальное учреждение самостоятельно выбирает поставщика, но обязательно основывается на

нормативно-правовом поле Закона

No44-ФЗ. Далее специалист контрактного отдела направляет проект договора (контракта) поставщику. Конкретный период разработки и утверждения проекта договора не уточнен, в среднем его составление занимает до одной недели.

Обязательными пунктами, которые должны быть включены в контракт, являются:

– условия об обеспечении исполнения договора;

– расчет и обоснование стоимости договора.

С целью исполнения расчета и обоснования суммы договора следует разработать приложение к контракту.

В некоторых случаях предлагается составлять отчет с полным обоснованием необходимости составления договора с единственным поставщиком, а именно, при:

– поставках культурных ценностей для пополнения государственных фондов (п.10 ч.1 ст.93 Закона РФ № 44-ФЗ);

– закупках произведений литературы и искусства, исполнений, фонограмм у лица, которому принадлежат исключительные права на них (п.15 ч.1 ст.93 Закона РФ № 44-ФЗ);

- закупках услуг по управлению многоквартирным домом (п.22 ч.1 ст.93 Закона РФ № 44-ФЗ);

–и других случаях.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ. 08.04.2013. № 14. Ст. 1652.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ: принят ГД ФС РФ 21.10.1994: // Собрание законодательства РФ. 1994. №32. Ст. 330.

3. Демироглу Н.Б., Стадии и этапы проведения процедуры закупки у единственного поставщика [Текст] / Демироглу Н.Б., Перелович Г.Я. // Актуальные проблемы экономики и современного менеджмента: Материалы международной научно-практической конференции.

УДК 004.921

Пешков А.О.
студент 4 курса
факультет «Информатика и вычислительная техника»
Крят В.К.
студент 4 курса
факультет «Информатика и вычислительная техника»
Донской государственный технический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

АНАЛИЗ МЕТОДОВ БИНАРИЗАЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Аннотация:

В статье представлен обзор и сравнительный анализ некоторых пороговых и локальных методов бинаризации изображений. Приведены примеры работы алгоритмов на реальных фотографиях.

Ключевые слова: Обработка изображений, бинаризация, яркость, алгоритмы.

Peshkov A.O.
student
4 course, Faculty of Informatics and Computer Science
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don
Kryat V.K.
student
4 course, Faculty of Informatics and Computer Science
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don

ANALYSIS OF THE METHODS OF IMAGE BINARYIZATION

Annotation:

The article presents an overview and comparative analysis of some threshold and local methods for image binarization.. Examples of the operation of algorithms in real photographs are given.

Keywords: Image processing, binarization, brightness, algorithms.

Введение. Преобразование изображения в бинарное, где цвет каждого элемента может быть либо черным, либо белым, является важной задачей в анализе изображений. Бинаризация позволяет выделить ключевые объекты на изображении, убрать фон, а также снизить размер исходного файла с потерей информации.

Цель исследования. Необходимо провести анализ алгоритмов бинаризации и выделить среди них наиболее эффективные.

Методы бинаризации. Бинаризация является процессом двухуровневого квантования исходного полуторного изображения. Результатом преобразования яркости будет являться черно-бело изображение. Общий процесс преобразования можно описать следующим

образом. Пусть дано изображение с количеством пикселей N, значение яркости каждого пикселя P_i лежит в диапазоне от 0 до 255, где 0 – черный цвет, а 255– белый цвет. Процессом бинаризации является функция f(pi), меняющая значение яркости пикселя согласно алгоритму:

$$f(p_i) = \begin{cases} 0, g(p_i) & \in D \\ 1, otherwise \end{cases}$$

Где $g(p_i)$ является оценочной функцией. Все алгоритмы бинаризации условно делятся на методы на основе равенства яркостей и пороговые методы. Рассмотрим пороговые действующие в локальной области.

1) Бинаризация с нижним порогом

$$f(p_i) = \begin{cases} 0\,, g(p_i) & \geq t \\ 1\,, g(p_i) & < t \end{cases}$$

Этот алгоритм является наиболее простым, в нем используется значение порога яркости t. Все пиксели выше критерия t становятся белыми, а пиксели ниже критерия – черными. Результат обработки при t=128 представлен на рисунке 1.

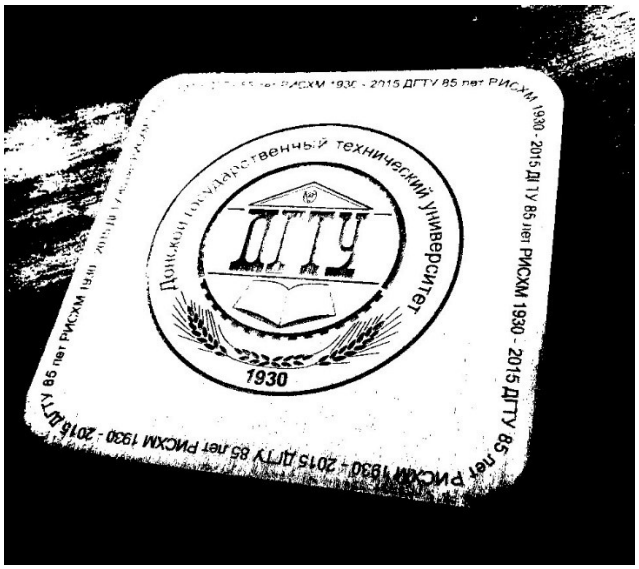


Рис. 1 Бинаризация с нижним порогом

2) Бинаризация с верхним порогом

$$f(p_i) = \begin{cases} 0\,, g(p_i) & \leq t \\ 1\,, g(p_i) & > t \end{cases}$$

Является обратным вариантом бинаризации с нижним порогом для получения негатива, рисунок 2.



Рис. 2 Бинаризация с верхним порогом

3) Бинаризация с двойным ограничением

Возможны ситуации, когда ценность представляет некоторый диапазон значений яркости. Для этого вводится ограничение вида$(t_1 < t_2)$.[1]

$$f(p_i) = \begin{cases} 0\,, & g(p_i) \leq t_1 \\ 1\,, & t_1 < g(p_i) \leq t_2 \\ 0\,, & g(p_i) > t_2 \end{cases}$$

Пример работы для $t \in [80..140]$ на рисунке 3.



Рис. 3 Бинаризация с двойным ограничением

Плюсами описанных выше методов является их простота реализации и линейная скорость выполнения, минусом их малоэффективность в широком ряде случаев. Например, для изображений с низкой контрастностью, где сложно подобрать ограничение t. Для решения этой проблемы существует ряд алгоритмов.

Алгоритм Оцу. Рассмотрим метод Оцу для локальной пороговой

обработки. Целью метода является уменьшение дисперсии внутри класса. Для этого строится гистограмма распределения яркости пикселей изображения. Гистограмма строится на основе значений p_i=n_i/N, где N – общее число пикселей, n_iчисло пикселей с яркостью i. Полученные набор делится на два класса с помощью порога $t \in [0..L]$. Для каждого множества введем относительные частоты ω_0и ω_1.

$$\omega_0(t) = \sum_{i=1}^{t} p_i;$$
$$\omega_1(t) = \sum_{i=t+1}^{L} p_i;$$
$$\mu_0(t) = \sum_{i=1}^{t} \frac{ip_i}{\omega_0};$$
$$\mu_1(t) = \sum_{i=t+1}^{L} \frac{ip_i}{\omega_1}.,$$

где μ_i среднеарифметическое класса i. Согласно алгоритму Оцу Минимизация дисперсии внутри класса равносильна максимизации дисперсии между классами

$$\sigma_b^2(t) = \sigma^2 - \sigma_\omega^2(t) = \omega_1(t)\omega_2(t)\,(\mu_1(t) - \mu_2(t))^2$$

Итеративно вычисляем $\sigma_b^2(t)$ и запоминаем его значение, если $\sigma_b^2(t) > t$.

В итоге получим значение t соответствующее максимуму $\sigma_b^2(t)$.[2]

Пример работы алгоритма Оцу представлен на рисунке 4.

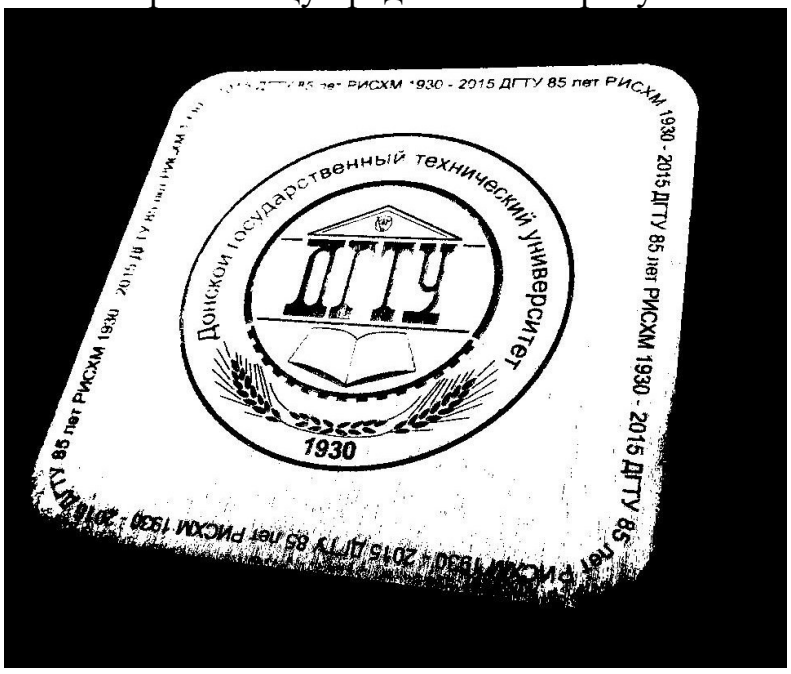


Рис. 4 Бинаризация алгоритмом Оцу

Алгоритм Ниблэка. Одним из методов локальной обработки является метод Ниблэка. Он состоит в том, что порог яркости B бинаризации изменяется на основании локального значения стандартного отклонения. Яркостный порог для каждой p_i рассчитывается следующим образом:

$$p_i = \mu_i + ks_i,$$

где μ_i – среднеарифметическое и s_i- среднеквадратичное отклонение выборки для точки i в некоторой ее окрестности. Слишком малое значение

окрестности может повлияет на уровень шума итогового изображения, а слишком большое влечет снижение детализации. Параметр k определяет какую область объекта считать за сам объект. Результат работы метода при k=0.2 показан на рисунке 5.

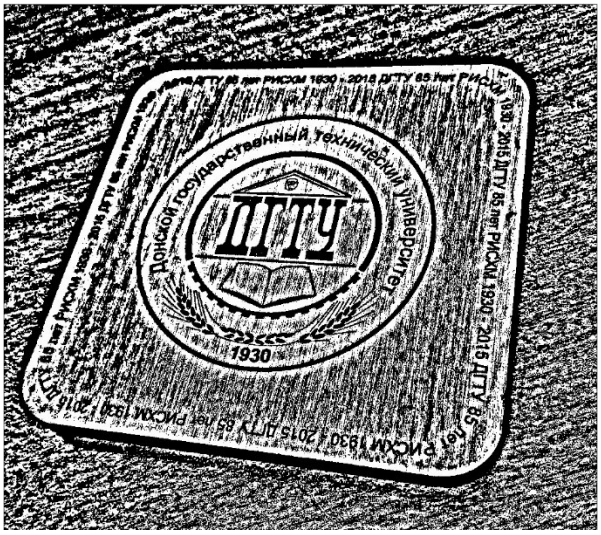


Рис. 5 Бинаризация методом Ниблэка

Заключение. Из всех рассмотренных выше алгоритмов бинаризации можно выделить метод Оцу, за наиболее точное разделение фона и объекта, снижение шума и сохранение уровня детализации. Он показал наиболее эффективную работу для слабо и сильно контрастных изображений и изображений с мелкими деталями. При обработке изображений с равномерным фоном лучше использовать алгоритмы бинаризации с верхним или нижним порогом для ускорения обработки изображения. Полученные выводы согласуются со зрительным восприятием.

Использованные источники:

1. Я.А. Фурман, А.Н. Юрьев, В.В. Яншин. Цифровые методы обработки и распознавания бинарных изображений. Красноярск: Изд-во Красноярск. ун-та, 1992. С 76-80
2. Н. Оцу Метод порогового выбора из гистограмм уровня серого. IEEE Trans. Sys., Man., Cyber. 1979 год. с 62-66.

УДК 004.932.2

ПешковА.О.
студент 4 курса
факультет «Информатика и вычислительная техника»
Донской государственный технический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

АВТОМАТИЗАЦЯ ОЦИФРОВКИ И АПРОКСИМАЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЙ ГРАФИКОВ ФУНКЦИЙ

Аннотация:

В статье представлен общий алгоритм действий необходимых для автоматизации оцифровки графиков с изображений и экспорта полученных

данных в цифровую среду. Рассмотрен конкретный пример реализации алгоритма.

Ключевые слова: Обработка изображений, аппроксимация, анализ данных, графы, мобильная разработка.

Peshkov A.O.
student
4 course, Faculty of Informatics and Computer Science
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don

AUTOMATION OF DIGITIZATION AND APPROXIMATION OF IMAGES OF FUNCTION SCHEDULES

Annotation:

The article presents a general algorithm of the actions necessary for automation of digitization of graphs from images and export of the obtained data to the digital environment. A concrete example of algorithm implementation is considered.

Keywords: Image processing, approximation, data analysis, graphs, mobile development.

Введение. Перед любым инженером или студентом технической специальности нередко возникает задача переноса данных графиков с бумажных носителей в цифровую систему. Введение данных вручную отнимает много времени и влечет за собой высокую степень погрешности.

Цель исследования. Стоит задача сформировать алгоритм, детектирующий координатные оси, точки графика функции и на их основе, строящий аппроксимирующий полином.

Первичная обработка изображения. Исходное изображение — это фотография графика на бумаге, пример на рисунке 1. Пользователь указывается рамкой первичную область поиска графика. Стоит увеличить контрастность и резкость изображения, чтобы были лучше видны координатные оси.

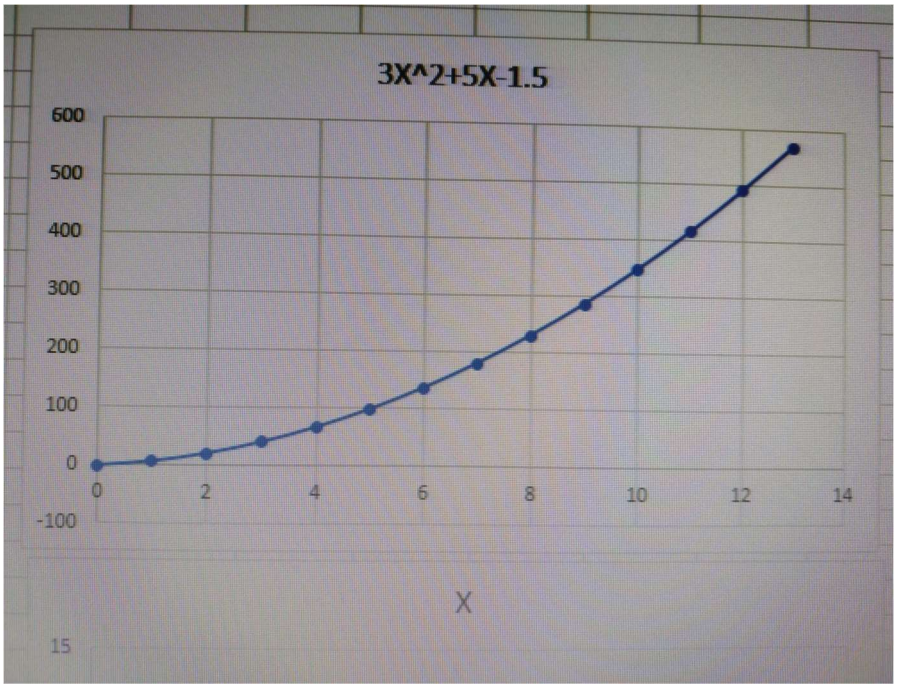


Рис. 1 Фотография графика

Вершины направляющих линий найдем следующим образом. Поиск начинается с левого верхнего угла изображения черных пикселей, самый первый является N-ой отметкой Pn, запишем ее координаты на изображении как (0,0) используем поиск в глубину и составим скелет граничных точек. Постоим вектор от Pn точки до каждой найденной по следующему принципу: если существует непрерывная цепочка точек из исходного массива, то запишем координаты последней точки цепи как (0,1). Далее алгоритм разворачивается на 90 градусов и начинает поиск с крайней правой точки, ища направляющую оси абсцисс. В итоге мы получим область графика в прямоугольнике с координатами вершин, изображенных на рисунке 2.

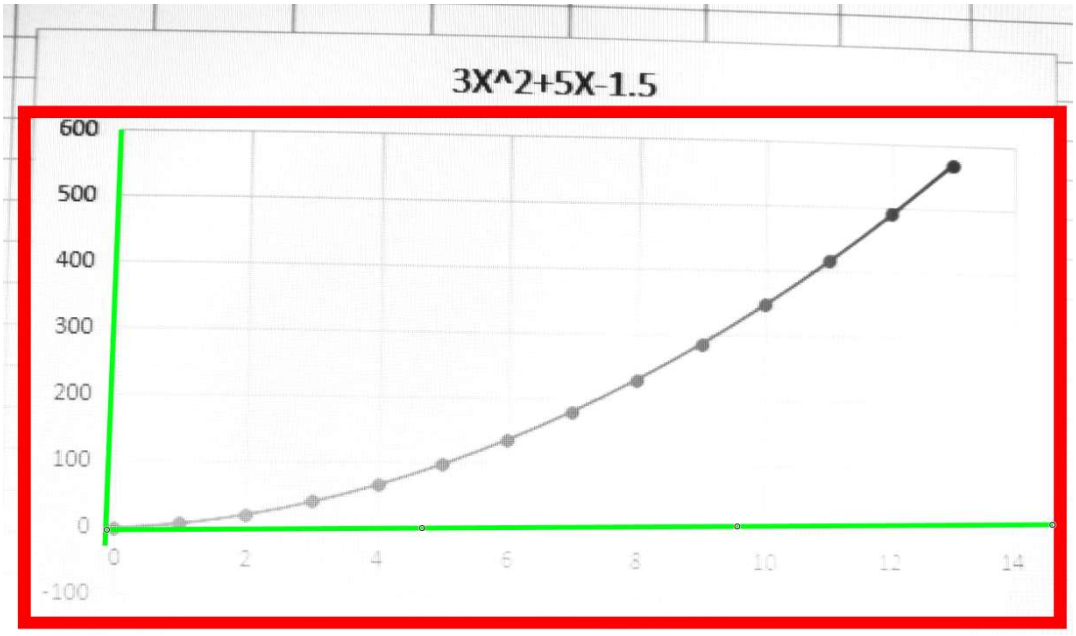


Рис. 2 Обнаружение осей графика

Поиск точек графика. Зная расположение осей в области поиска, удалим их из исходного массива пикселей, присвоим им значение 0 – белый цвет. В области поиска останется только погрешности фотографии и искомый график. Избавиться от погрешностей и случайных точек можно построив графы $G = (V, E)$. Каждая вершина V_i,означает пиксель на изображении, а ребро $E = 1(const)$. для каждого соседнего пикселя черного цвета. В итоге получим K графов, включающих в себя по N последовательно соединенных точек. [1] Найдем среди них $MAX(G) = \{Max(G_i^E), i \in 1..N;\}$. по количеству вершин. Далее используем алгоритм Краскала для поиска остовного дерева в графе G_{max}., тем самым получим список L. всех пикселей, лежащих в области нашего графика, рисунок 3.

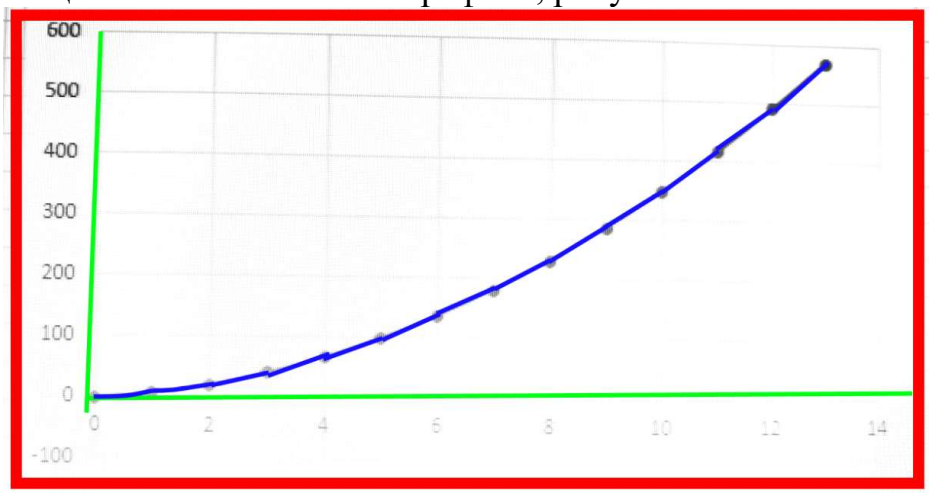


Рис. 3 Остовное дерево

Следующий шаг определение масштаба. Поскольку все наши точки лежат в области [0;1], то необходимо запросить у пользователя значение граничных меток на координатных осях $ScaleX$ и $ScaleY$ соответственно. Тогда координаты точки P_i в списке L будет определятся как $P_i(x, y) = P_i(x * ScaleX; y * ScaleY)$; Сформируем матрицу $M = \{T_i | \forall T_i = P_i(x * ScaleX; y * ScaleY); i \in 1..N\}$, где N число пикселей в области поиска. Полученные данные не являются точными и могу содержать неровности и пробелы, рисунок 4. Необходимо аппроксимировать полученные данные и построить график аппроксимирующей функции.

X	Y	Y`
0	-1,5	-1,8
1	6,5	6,90
2	20,5	22
3	40,5	41
4	66,5	67
5	98,5	100
6	136,5	140
7	180,5	185
8	230,5	234
9	286,5	290
10	348,5	330
11	416,5	410
12	490,5	480
13	570,5	561

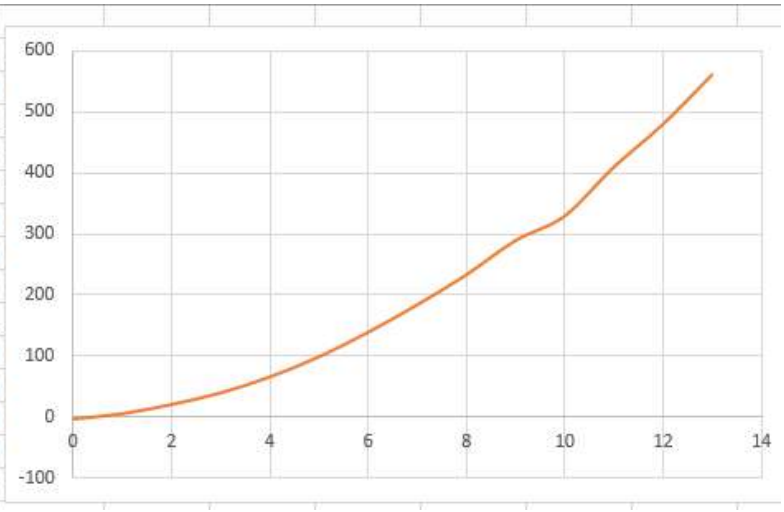


Рис. 4 График матрицы M

Аппроксимация. Способ аппроксимации будет выбран системой автоматически, как имеющий наименьшую погрешность. Рассмотрим в качестве примера метод наименьших квадратов [2]. Как видно на рисунке 5 мы получили следующий полином и построили его график. Полученные данные теперь можно экспортировать в удобную среду для расчетов.

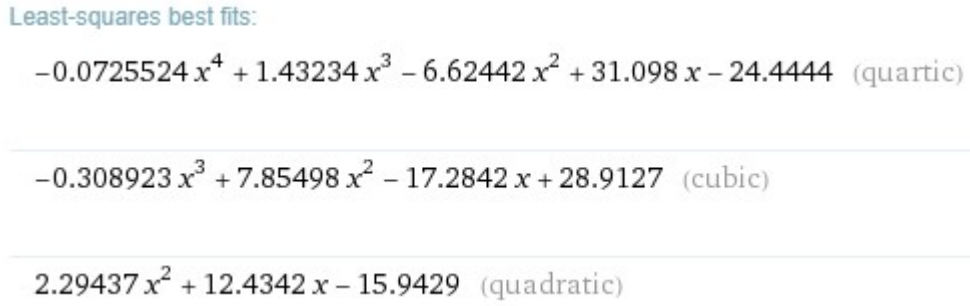


Рис. 5 Варианты аппроксимирующих функций

Анализ погрешности показывает лучшую точность у полинома второй степени. Выберем его и построим график, рисунок 6.

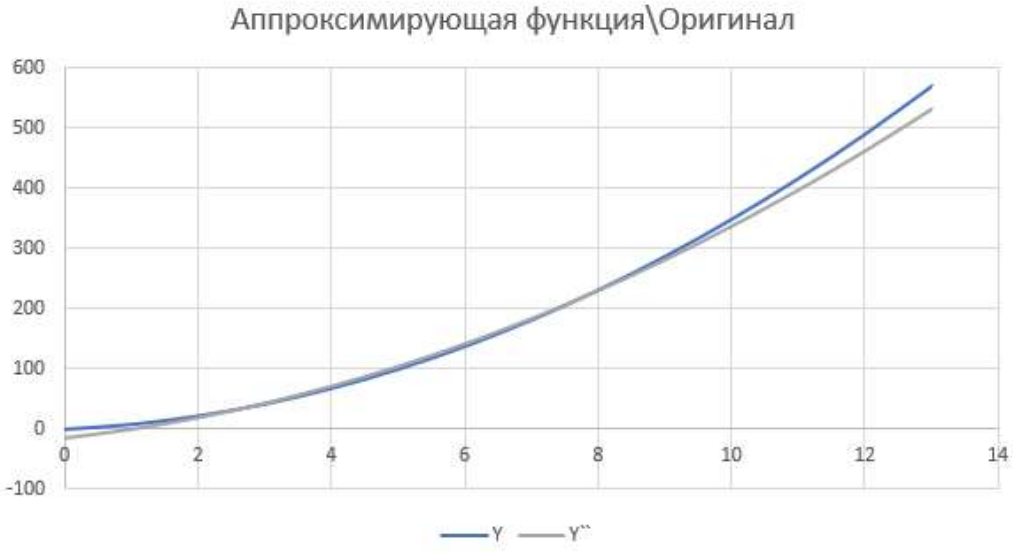


Рис. 6 Варианты аппроксимирующих функций

Заключение. По итогам проведенной работы мы получили алгоритм

для автоматической оцифровки графиков функций и построения аппроксимирующей функции. Сложность алгоритма линейно зависит от размера изображения и его качества. Алгоритм требует доработки для изоляции шумов, погрешностей и ускорения быстродействия.

Использованные источники:

1. Кулешов А.В. Методы обработки изображений – СПб, 2012., с 217-218.
2. Натанзон С.М. Краткий курс математического анализа. 2004 год. Москва, 1985., с 90-92.

УДК 37

Полищук В.Н.
студент 2 курса магистратуры
направление «Педагогическое образование»
(«Экологическое образование»)
ведущий специалист
отдел научных проектов и подготовки научно-педагогических кадров научно-организационного управления
научный руководитель: Ключников Д.А., к.биол.н.
заведующий кафедрой географии, экологии и охраны здоровья детей
Туча Т.Б.
студент 2 курса магистратуры
направление «Педагогическое образование»
(«Экологическое образование»)
научный руководитель: Якимович Е.П., к.пед.н.
доцент
кафедра географии, экологии и охраны здоровья детей
Школа педагогики ДВФУ
Россия, г. Уссурийск

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАЗДНИК «ДЕНЬ ТИГРА»

Аннотация: *данная статья посвящена необходимости проведения и участия в праздновании экологического праздника «День тигра», для развития у детей познавательного интереса к объектам природы, бережного отношения к природным ресурсам, сохранение биоразнообразия на планете и окружающей среды.*

Ключевые слова: *экологический праздник, тигр, познавательный интерес, охрана окружающей среды.*

Polishchuk V. N.
the student of 2 course of a magistracy of a direction "Pedagogical education"("Environmental education"), leading specialist Department of scientific projects and training of scientific-pedagogical personnel of scientific-organizational management of the School of pedagogics, Far Eastern Federal University
Supervisor: Klyuchnikov D. A.
candidate of biological Sciences, head of Department of geography environment and children's health
Tucha T.B.
the student of 2 course of a magistracy of a direction "Pedagogical education" ("Environmental education")
Supervisor: Yakimovich E. P.
the candidate of pedagogical Sciences, associate Professor, Department of geography, environment and children's health
School of pedagogics, Far Eastern Federal University
Russia, Ussuriysk

ECOLOGICAL HOLIDAY "DAY OF THE TIGER"

Annotation: *this article focuses on the need for and participate in the celebration of the environmental holiday "Day of the tiger" for the development of children's cognitive interest in the objects of nature, careful attitude to natural resources, the conservation of biodiversity on the planet and the environment.*

Key words: *ecological holiday, tiger, cognitive interest, environmental protection.*

2017 год, Президентом Российской Федерации, объявлен Годом экологии в России. В этом году наша страна в 18 раз отмечала экологический праздник «День тигра». Целью Дня тигра является стремление привлечь жителей всей планеты задуматься о необходимости сохранения на Земле такого редкого представителя семейства кошачьих, как амурский тигр. По словам Президента России В.В. Путина, этот день объединяет «всех, кого волнует судьба этого прекрасного хищника, всех, кто неравнодушен к дикой природе и стремится жить с ней в гармонии, оберегать её, формируя здоровую окружающую среду и для себя, и для будущих поколений». [3]

Под руководством научного руководителя к празднованию Дня тигра присоединились и мы, магистранты 2 курса направления «Педагогическое образование» («Экологическое образование») кафедры географии, экологии и охраны здоровья детей Школы педагогики ДВФУ. [5]

Мы приняли участие в карнавальном праздничном шествии по улицам города Уссурийска. Наша колонна была украшена воздушными шарами, на лица участников шествия был нанесён «тигриный» грим, одежда соответствовала цвету шкуры тигра.

Также, нами была организована образовательная программа «Тигриная

лотерея». Вопросы для лотереи были следующие: [1, 2]

- Какой подвид тигров самый крупный в семействе кошачьих? (амурский тигр)
- Какой единственный подвид тигра, способен жить в снегах? (амурский тигр)
- Сколько лет живёт тигр? (15-20 лет)
- В какое время суток тигр активен? (Утром и вечером)
- Сколько часов в сутки спит тигр? (12 часов)
- Сколько у тигра зубов? (28 зубов)
- Сколько у тигра клыков? (4 клыка)
- Сколько сантиметров в длину достигают клыки тигра? (7,5 см)
- Какая длина тела тигра? (2 м)
- Какая у тигра длина зимней шерсти на брюхе – от холода? (10 см)
- Какая ширина шага тигра? (60-80 см)
- Какой средний вес взрослого самца тигра? (165-180 кг)
- Какая высота тигра в холке? (1,2 м)
- Какая средняя величина отпечатка передней лапы самца тигра?(16х14 см)
- Сколько в среднем километров в сутки проходит тигр? (15-20 км)
- Сколько километров может пройти тигр? (до 100 км)
- Какая самая высокая скорость тигра в прыжке? (18-20 м/с)
- На какую высоту способен прыгать тигр? (до 5 м)
- Какая по счёту охота у тигра удачная? (каждая 5 охота)
- Сколько килограмм тигр может нести с отрывом от земли? (более 100 кг)
- Сколько мяса тигр съедает за один приём? (до 10 кг)
- Сколько мяса может съесть голодный тигр? (до 35 кг)
- Сколько копытных за год съедает тигр? (50-70 копытных)
- Сколько квадратных километров занимает участок обитания одного самца амурского тигра? (до 1000 км2)
- Сколько тигриц может обитать на территории одного тигра? (до 4 тигриц)
- Сколько дней длится беременность у тигрицы? (95-120 дней)
- Сколько тигрят рождается у тигрицы? (1-4, редко 5 тигрят)
- Сколько дней новорожденные тигрята слепы? (14 дней)
- Сколько месяцев тигрица-мать кормит тигрят молоком? (6 месяцев)
- Сколько процентов мировой популяции амурского тигра сосредоточено в России? (95%)
- Сколько амурских тигров обитает в Приморском крае? (417-425 тигров)
- Сколько амурских тигров обитает в Хабаровском крае? (100-109 тигров)

- Сколько амурских тигров обитает в Еврейской автономной области? (5 тигров)

Жители и гости города приняли активное участие в розыгрыше. Отвечая на вопросы лотереи, взрослые и дети, узнали много новой и интересной информации о тигре – главном герое праздника. Правильные ответы на вопросы лотереи вознаграждались памятными призами от Фонда «Феникс».

Мы считаем, что принимать участие в таких мероприятиях необходимо с самого раннего детства, когда закладываются начала всех жизненных знаний. И экологическое образование и воспитание должно проходить через всю жизнь каждого человека.

Таким образом, чем больше будет таких тематических экологических праздников, чем большее количество жителей планеты будет принимать в них участие, тем более глубокие экологические знания и навыки будут приобретены каждым из них. И каждый из нас может внести свой вклад по сохранению биоразнообразия на планете, природных ресурсов и охране окружающей среды.

Использованные источники:

3. Буклет Центра «Амурский тигр» «Кто такой амурский тигр», 2017. - 2 с.
4. Буклет Центра «Амурский тигр» «Где живет амурский тигр», 2017. - 2 с.
5. Городской праздник День тигра [электронный ресурс] – Электрон. данные. URL: http://eventsinrussia.com/event/10450 (дата обращения: 26.09.2017 г.). – Заглавие с экрана.
6. Тигр амурский на юге Дальнего Востока России: Учебно-методическое пособие с электронным приложением / Сост. А.Э. Врищ. – Владивосток: Изд-во ПК ИРО, 2016. – 52 с.
7. Ротозей Н.Н., Полищук В.Н. Сохраним тигра вместе! [электронный ресурс] – Электрон. данные. URL: http://uss.dvfu.ru/news/news3512.html (дата обращения: 26.09.2017 г.). – Заглавие с экрана.

УДК336.143.232

Пушкин К.С.
студент 3 курса
факультет<<Экономика>>
Курский Государственный университет
Россия, г. Курск

ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РОССИИ, СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Аннотация

В данной статье рассматриваются теоретические аспекты Пенсионного Фонда России, а так же современные проблемы его функционирования.

Ключевые слова: Пенсионный фонд, страховая пенсия, социальная пенсия, реформирование пенсионной системы, выплата пенсий.

Keywords: pension reform, compulsory pension insurance, savings, pension

fund

Значимость изучения этой проблемы обуславливается тем, что вопросы, напрямую сопряженные с пенсионной политикой страны, в равной степени, затрагивают и станут затрагивать любого уроженца Российской Федерации: одних в взаимосвязи с приходом пенсионного возраста, других - перспективой получения пенсий в недалеком будущем.

Пенсионный Актив Российской федерации – это наикрупнейшая федерационная концепция предложения общественных услуг в Российской федерации. В этот актив вступает 83 отделения в субъектах Русской Федерации, а также в городке Байканур. Наиболее 2500 территориальных управлений ПФР водят службу с общественностью и работодателями, таким образом необходимо выделить, то что госбюджет ПФР превосходит 9% ВВП государства. Главными функциями ПФР считаются:

—назначение и оплата пенсий;

—социальнЫЙ дополнительный платеж к пенсии вплоть до прожиточного минимального минимума пенсионера; —социальные выплаты;

—адресная поддержка людям пенсионного возраста и софинансирование общественных проектов в субъектах Русской Федерации;

—администрирование страховых вкладов на ОПС и ОМС; —учет пенсионных прав людей.

—программа правительственного софинансирования пенсий; —формирование, вложение и оплата пенсионных скоплений; —материнский (общесемейный) основной капитал.

Пенсионный Актив оплачивает пенсии практически 43 миллионов отечественных людей пенсионного возраста, наиболее 39 миллионов приобретают страховую пенсию, наиболее 3,5 миллионов - пенсию согласно муниципальному пенсионному обеспечиванию. ПФР определяет и финансирует расплату страховых пенсий согласно старости, по инвалидности и случаю утраты кормильца. Эмеритальный Актив Российской федерации выплачивает пенсии более 270 тыс людей, живущим в 121 государстве нашей планеты.

Проанализировав сведения за 2001-2016года возможно выделить, то что страховое пособие согласно старости каждый год возрастает. К примеру, в 2011 г. она является - 8890 руб., в 2012 г. - 9800руб., в 2013 г. - 10313руб., в 2014 г. - 11570руб., в 2015 г. - 12852руб., в 2016 г. - 13132 руб.

Социальное пособие для пенсионеров так же содержит собственную прогрессию в сторону повышения: согласно сопоставлению с 2015 годом, если она была — 8306 руб., то в 2016 год она являлась - 8562 руб. Таким образом необходимо выделить, то что с 2010 г. нет людей пенсионного возраста, чья помесячная прибыль была б менее прожиточного минимального минимума пенсионера в районе его проживания. Приблизительно 2,5 миллионов неработающих людей пенсионного возраста в 67 субъектах Российской Федерации и г. Байконуре получают

федерационную общественную приплату к пенсии.

Как установлено, вплоть до нынешнего дня, пенсионная концепция Российской Федерации многократно подверглось реформированию. Наиболее решающим изменением возможно рассматривать реформу, что была проведена в истоке весны 2016 года, таким образом она целиком меняет функционирующую концепцию начисления пенсий в Российской федерации. С целью точного установления тенденции формирования пенсионной концепции Российской Федерации, следует исследовать и рассмотреть функционирующую в настоящий период концепцию государственного пенсионного предоставления, при этом отметив её мощные и чувствительные зоны. В настоящий период, люди пенсионного возраста станут исчислять собственную пенсию никак не в рублях, а в баллах, данная накопительная концепция станет использоваться персонально к любому пенсионеру Русской Федерации, в зависимости от стажа и вредности деятельность. Сведения новеллы обладают несколько увлекательных позитивных результатов, к примеру, в случае если уроженец трудоустроен неформально и приобретает получку «в конверте », в таком случае она никак не станет облагаться неотъемлемым зафиксированным налогом, тем самым, субъект никак не заметит собственных заслуженных баллов, таким образом, можно сделать заключение о том, что жители категорически откажутся от получки «в конвертах ».

Так ведь рассматривается прямолинейная взаимозависимость среди стажем деятельности, рабочим этапом и вашей предстоящей пенсией, иными текстами, чем больше трудитесь - тем больше станет ваше грядущие обеспечение. Нельзя не отметить тот факт, что с каждым последующим годом, после официально установленного возраста выхода на пенсию (60 лет) , каждый работающий пенсионного возраста в силе повысить собственное будущие пенсионное обеспечение . И наиболее важным, считается в таком случае, то что станет изготавливаться самостоятельный учет,п ри котором сотрудники структуры МВД, пребывающие в декретном отпуске вплоть до 18 месяцев или в отпуске в взаимосвязи с присутствием детей инвалидов, станут приобретать баллы из-за упущенных рабочих дней.

Невзирая на сформировавшуюся позитивную картину не так давно произошедших перемен в законопроекте, которые считаются нужными с целью пополнения бютжета государства и увеличения официального устройства на работу жителей, в какой-то степени отслеживается и негативный эффект. Он напрямую обретает собственное отображение в мире, а вернее в огромной доли жителей, какие функционируют неформально, таким образом они не смогут получать пенсию. Согласно сведениям общественного выборочного опроса, который протекал в 2015 г., можно выделить, то что наиболее 50% жителей функционируют на неофициальных работах, а с целью получения пенсии им нужен трудовой стаж больше 20 лет. Таким образом нерентабельной оказывается реформа для людей пенсионного возраста, которые функционируют в настоящий

период, так как для того чтобы повысить собственный показатель выплат им следует вновь трудоустроиться, а это, с учетом их возраста, крайне проблемно. Сейчас, люди пенсионного возраста никак не могут без помощи других рассчитать свое пособие.

Изменения пенсионной концепции станут длиться вплоть до 2025 годы. Руководство станет каждый год осуществлять индексацию и перерасчет выплат, а кроме того закреплять общий балл. Что ждет людей Российской Федерации в 2017 г. ни один человек не знает. Определенные нюансы новейших законов требуют определенного исправления, однако, невзирая на все без исключения минусы, единая работа концепции выражает себя с позитивной стороны и выходит крайне многообещающей.

Использованные источники:

1. Яруллин Р. Р. Проблемы реформирования системы пенсионного обеспечения в РФ/ Современная экономика: теоретические и практические подходы: материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Часть II). - Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. -С. 3-9.
2. Яруллин Р. Р. Проблема формирования и использования Пенсионного фонда РФ.// Современные проблемы финансово-кредитной системы: Сборник научных трудов/ под общ. ред. проф. Р. Р. Яруллина. -Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. - С. 32-35.

УДК 331.25(47)

Пушкин К.С.
студент 3 курса
факультет<<Экономика>>
Курский Государственный университет
Россия, г. Курск

ПРИЧИНЫ, ПРОБЛЕМЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ РЕФОРМЫ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РФ В ПЕРИОД 2001-2009ГГ

CAUSES, PROBLEMS AND RESULTS OF THE REFORM OF THE PENSION SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE PERIOD FROM 2001 TO 2009

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы реформирования пенсионной системы в Российской Федерации в постсоветский период, определяются факторы, диктующие необходимость пенсионной реформы, основные мероприятия, обозначенные в нормативно-правовых документах, обеспечивающих пенсионную реформу того периода, последствия и результаты преобразований 90-х годов прошлого столетия.

Annotation: The article considers the problems of reforming the pension system in the Russian Federation in the post-Soviet period, the factors dictating the need for pension reform, the main measures outlined in the regulatory documents providing the pension reform of that period, the consequences and results of reforms of 90-ies of the last century.

Ключевые слова: пенсионная реформа, обязательное пенсионное страхование, накопительная система, негосударственный пенсионный фонд

Keywords: pension reform, compulsory pension insurance, savings, pension fund

Исследование вопросов, сопряженных с реформированием русской пенсионной концепции, считается важным инструментом раскрытия тех нездоровых пунктов, какие имеют все шансы возникнуть в промежуток модернизации данного сложного раздела общественной области. Одной из основных стадий переустройства пенсионной концепции был промежуток с 2001 согласно 2009 гг., законной базой которого стала программа пенсионной реформы, установленная в 2000 г. В соответствии с ней в 2000-2001 гг. был установлен пакет законов, созданных в 2000 г.: «О неотъемлемом пенсионном страховании в Русской Федерации» (№ 167-ФЗ от 17 декабря 2001 г.), «О трудовых пенсиях в Российской Федерации » (№ 173-ФЗ от 17 декабря 2001 г.), «О муниципальном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» (№ 166-ФЗ от 17 декабря 2001 г.), «Об инвестировании денег с целью финансирования накопительной доли трудовой пенсии в Российской Федерации» (№ 111-ФЗ от 24 декабря 2002 г.). Один из компонентов реформы считалось понижение единой ставки общественных платежей с 39,5% вплоть до 35,6%, а потом и вплоть до 26%,что, в свою очередь, должно было стимулировать рост номинальной начисленной и реальной зарплаты . Реформой было заложено правило размеренного распределения денег на финансирование базовой и страховой элементов пенсии: согласно 14% определенной ставки отчислений.

В свою очередь, узаконение зарплат и формирование стимулов с целью абсолютной уплаты вкладов считались нужным критерием с целью возмещения планового недостатка страховой доли (из тарифа страховых вкладов, специализированных с целью финансирования страховой доли, изготавливались изъятия в развитие пенсионных скоплений). Для этих целей был учтен непрерывный ресурс - ресурсы, сформировавшиеся в следствии превышения сумм поступлений ЕСН над затратами в субсидирование выплаты базисной доли пенсии [4, с. 69]. В следствии в 2001 г. прибыли бюджета и внебюджетных фондов возросли в обычном в 24,3%, а в 2002 г. в 35,8% (доход в 2001 г. - 653,2 миллиардов. руб., в 2002 г. - 914,5 миллиардов. руб.) [5, с. 41]. Вследствие тарифной политической деятельности вплоть до налоговой реформы 2005 г., госбюджет ПФР образовал существенный запас (больше 135 миллиардов. руб.). Но продлить воздействия в установленной направленности никак не получилось. Внезапное понижение ставки ЕСН с 1 января 2005 г. (сумма стала ниже, нежели во многих государствах) и внедрение новейших регрессивных шкал повергли к значительным утратам (230 миллиардов. руб. либо 1,2% ВВП). Главной целью было понижение налоговой нагрузки для бизнеса, увеличение зарплат работникам, стимулирование легализации выплачиваемой зарплаты с целью , повышение получки сотрудникам, что в окончательном результате должно было

положительным способом отразиться в увеличении экономики. С 2005 г. Пенсионный фонд вновь был введен в структуру консолидированного правительственного бюджета. С 2010 г. общий общественный налог был заменен исполнявшими те же функции отчислениями в общественное страхование. В то же время активировалось формирование негосударственных пенсионных фондов. В 2000 г. трудились 262 подобных фонда, в которых принимали участие 3375,2 тыс. человек; из них 281,9 тыс. людей пенсионного возраста получали негосударственные пенсии. В 2011 г. количество негосударственных фондов сократилось вплоть до 146, практически в два раза, в то время как количество участников увеличилось согласно отношению к 2000 г. вплоть до 6596 тыс. человек (практически в 2раза); количество получавших негосударственные пенсии возросла вплоть до 1470,9 тыс., либо в 5,2 раза [2, с. 102]. В экономическом взаимоотношении макроэкономические требование пенсионной реформы в данный промежуток складывались 3-мя основными условиями: воспитанием большого профицита правительственного бюджета из-за стремительно возросшего дохода прибыли с вывоза нефти, газа и иных сырьевых продуктов; повышением части нелегальный заработной платы и в соответствии с этим увеличением неплатежей единого общественного налога в эмеритальный актив; усилением дифференциации людей пенсионного возраста согласно масштабам получаемой пенсии. Одной из наиболее значительных факторов ограниченности экономических ресурсов, никак не дозволявшей повышать пенсии, считалось продвижение тайных (оттеняющих) конфигураций оплаты нанятых сотрудников, если работодатели совершенно никак не платили отчислений в социальное страхование либо умаляли их средства. В 1995 г. тайная оплата составляла 23,0% единой оплаты нанятой работы, отражаемой в счете создания прибыли; в 2000 г. её часть возросла вплоть до 27,6%. Обособленный масса тайной оплаты работы в единой сумме в 2005 г. сочинял 6,9, в 2010 г. - 18,7%. Часть тайной оплаты работы нанятых сотрудников приравнивалась в соответствии с этим в 2000 г. - 1,6%, в 2005 г. 2,2, в 2010 г. - 6,6% ВВП. Налоги и страховые вклады, учитываемые в заработках пенсионного фонда (в отсутствии поступлений с федерального бюджета за счет единого общественного налога), в 2010 г. Достигали11,8% фонда «белой» (легальной) оплаты нанятых сотрудников. При таком уровне пенсионный фонд не получал почти пятую часть полагавшихся ему доходов. . Разделение пенсионного фонда характеризовалось усилившейся дифференциацией объемов пенсий среди раздельными категориями людей пенсионного возраста, то что отвечало единому нарастанию дифференциации прибыли жителей. Часть прибыли пятой 20%-ной категории жителей (с максимальными заработками) возросла с 38,3% в 1992 г. вплоть до 46,7% в 2000 г. и в дальнейший промежуток была в степени 47-48% [2, с. 102]. Главное влияние в пенсионную реформу проявляли макроэкономические условия: в первоначальном случае они всколыхнули десятилетнюю

отсрочку, в 2-ом - практическую её приостановку уже после упадка 2008 г. Еще одно стремление стимулировать реформу задерживается прошлым фактором - несоответствием запланированных властью граней признакам среднесрочной программы формирования экономики «Политика-2020» согласно увеличению ВВП. Это суждение в первую очередь в целом выражается в том, что пенсионный фонд возрастал в основном в следствии инфляционного увеличения прибыли, его настоящий список источников - прибыли с повышения размеров изготовления продуктов и услуг - вырастали медлительно и не стали главными. Пенсионные преобразования возобновлялись никак не в заинтересованностях сотрудников, а в большей степени в заинтересованностях денежных средств, являлась прибором снижения расходов бизнесменов и затрат правительственного бюджета на оплату работы нанятого персонала. В 2000-е гг. сталкивались два расклада к проведению пенсионной реформы, свойственные единой стратегии рыночных реформ. 1-ый, сообщаемый в линии президентских указов, ориентирован в повышение реального уровня пенсий (предполагая компенсацию издержек людей пенсионного возраста 1990-е гг. и неполное возмещение потерь от продолжающейся инфляции); 2-ой, защищаемый в заинтересованностях частного капитала, означает продолжение политики первого постсоветского десятилетия (понижение покупательной возможности пенсий и минимизирование затрат страны в их нарицательное повышение). Данный аспект выражался в монетизации льгот и лимитировании затрат правительственного бюджета на общественные миссии; углублением его возможно рассматривать планы внедрить новейшую пенсионную формулу с 2015 г. Система монетизации льгот сначала была проверена в 2003-2004 гг. на военнослужащих и признана эффективной, так как предоставил сократить затраты в защиту в отсутствии раскрытых многочисленных неповиновений прежних боевых и снова увольняемых персон. Данная степень задевала получателей наиболее значительных пенсий, увольняемых с общегосударственной сферы в сравнительно юном возрасте. Распространение этого опыта на гораздо большую массу пенсионеров обнаружилось меньше «успешным», так как затронуло круг интересов жителей с наименьшим степенью прибыли, и спровоцировало значительно наибольшее возмущение. Руководство пошло на уступки, сменив необходимую процедуру монетизации на добровольную. Уже после кризиса 2008 г. специалисты экономических ведомств в целях уменьшения недостатка федерального бюджета предложили наиболее существенное снижение затрат страны в общественные миссии, в том числе - в индексацию пенсий, то что в существенной грани реализовано властью. Усугубление связанных с этим социальных проблем во многом предопределило характер дискуссии о целях и механизмах новой пенсионной реформы. В ряде публикаций последнего времени говорится о провале пенсионной реформы 2002 г. [6, с. 46] Подобный анализ, согласно моему взгляду, вряд ли верен, так как настоящая степень пенсионного

обеспечения жителей увеличилась. Верным оказалась и идея реформы - представление способности увеличения пенсий лишь при условии дальнейшего развития и повышения эффективности экономики . Но, непосредственно данное требование не было выполнено. Сформировавшиеся процедура развития пенсионного фонда, опиравшиеся в его расширение в больших совокупностях передачей денег с федерального бюджета, оказался не внушающим доверие. Но эта причина провала относится не столько к общей концепции пенсионной реформы, сколько к обоснованности самой программы постсоветских реформ, реализация которой так и не смогла вывести экономику на путь устойчивого роста.

Использованные источники:

1. Алабужев К.Х. Теоретические вопросы социально-экономического реформирования. - М.: Роспринт, 1996. - 48 с.
2. Гайдар Е. История пенсий // Независимая газета. - 13 июля 2004. - [Электронный ресурс]. -Электрон. дан. - Режим доступа: http://www.ng.rU/ideas/2004-07-13/10_histori.html#.
3. Гутник В., Зимаков А. Пенсионная реформа в Германии // Общественно-политический журнал «Современная Европа». - 2001. - № 2. - С. 65-81. - [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. -Режим доступа:http://www.ieras.m/joumal/joumal2.2001/8.htm.
4. Смирнов Н.И. Проблемы пенсионного обеспечения в СССР. - [Электронный ресурс]. -Электрон. дан. - Режим доступа: http://www.pensıonbox/fПes/smimoff.pdf.
5. Хорунжая Е.А. Социальные основы управления процессом реформирования современной российской пенсионной системы. - [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: http://www.pensionbox/files/c.pdf.

УДК 311

Рогачева Е. С.
студент 3 курса, дневное отделение
направление «Менеджмент»
научный руководитель: Хамер Г. В., к.п.н.
доцент, зав. кафедрой естественнонаучных
и математических дисциплин
Калужский филиал РАНХиГС
Россия, г. Калуга

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ГРУППИРОВКИ В СТАТИСТИКЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

В статье рассматриваются примеры применения метода группировки в статистике населения РФ. Рассмотрены следующие виды группировок: по типу населения, полу, возрасту, полу и возрасту. Проведен анализ групп, сделаны соответствующие выводы. Тем самым

продемонстрирована возможность путем группировок населения сравнивать, исследовать причины различий между группами, устанавливать и изучать существующие взаимосвязи между признаками.

Ключевые слова: статистика, статистика населения, метод группировки, группы населения, городское и сельское население, мужское и женское население, повозрастные группы.

Rogacheva E. S.
student
Year 3, Management, full-time
Supervisor: G. V. Hamer, Ph. D., Assoc. head. the Department of scientific and mathematical disciplines
Kaluga branch of Ranepa
Russia, Kaluga

THE PRACTICE OF THE METHOD OF GROUPING THE STATISTICS OF THE POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract:

The article discusses examples of the application method groupings in the statistics of the population of the Russian Federation. Consider the following types of groups: by type of population, sex, age, sex, and age. The analysis of the groups and made appropriate conclusions. Thus demonstrated by groups of the population to compare, to investigate the causes of differences between groups, set and examine the relationship between the features.

Keywords: statistics, population statistics, the grouping method, population, urban and rural, male and female population, age-specific groups.

Метод группировки является одним из важнейших методов, применяемых статистикой при изучении массовых явлений для обобщения их данных.

Группировка — процесс образования групп единиц статистической совокупности, однородных в каком-либо существенном отношении. Группировочный признак — это признак, положенный в основу группировки, может быть качественным или количественным [1, с. 28].

Качественный признак иногда называют атрибутивным, его нельзя выразить числом (например, социальные группы населения, национальность, пол человека, семейное состояние, профессии рабочих, виды оборудования), а количественный признак можно измерить, подсчитать (например, стаж работы, размер дохода или заработной платы, вклада, курс валюты, возраст, стоимость продукции).

Если рассчитать какие-либо показатели только в целом по совокупности, то мы не сможем понять её структуру, роль отдельных групп, их специфику, поэтому так важно предварительно провести группировку.

Особенное значение метода группировки в статистике было выражено известным русским статистиком Д.П. Журавским (1810 - 1856).

Метод группировки применяется в различных областях, явлениях, сферах жизни общества. Покажем необходимость применения метода группировки в статистике населения.

Население, как предмет изучения в статистике, это совокупность людей, проживающая на определенной местности и непрерывно возобновляющаяся в результате естественных процессов: рождаемости и смертности, а также вследствие пространственного перемещения населения. На Земле, в каждой стране, регионе, городе массы населения. Чтобы их изучать, используют группировки по различным признакам: полу, возрасту, полу и возрасту, семейному состоянию, источникам средств существования, уровню образования, национальности и некоторым другим.

Численность населения может рассчитываться в целом по стране, областям, районам, городам и сельским населенным пунктам, и эти цифры очень важны (табл. 1).

Таблица 1. Численность городского и сельского населения Российской Федерации за 2015-2017 гг. (на начало года) [2]

Годы	Все население, млн. человек	В том числе		В общей численности населения, процентов	
		городское	сельское	городское	Сельское
2015	146,3	108,3	38,0	74	26
2016	146,5	108,6	37,9	74	26
2017	146,8	109,0	37,8	74	26

Как видно из таблицы 1, за период 2015-2017 гг. (на начало года) численность населения увеличилась незначительно, а сельское население вообще уменьшилось, так как смертность превысила рождаемость. А уровень рождаемости определяется такими факторами, как условия жизни, уровень благосостояния, традиции, религиозные установки и пр.

Далее рассмотрим группировку населения по полу (табл. 2).

Таблица 2. Группировка населения РФ по полу за 2015-2017 гг. (на начало года) [2]

Годы	Все население, млн. человек	В том числе		В общей численности населения, %	
		мужчины	женщины	мужчины	женщины
2015	146,3	67,8	78,5	46	54
2016	146,5	67,9	78,6	46	54
2017	146,8	68,1	78,7	46	54

В таблице 2 мы видим, что в последние 3 года в России численность женщин больше численности мужчин на 8%, хотя в мире сегодня численность мужского населения превышает женское на 0,8% [3].

Рассмотрим группировку населения по возрасту (табл. 3).

Таблица 3. Распределение численности населения РФ по возрастным группам на 1 января 2017 года [2]

Возраст, лет	Все население		
	Мужчины и женщины	Мужчины	Женщины
Все население, тыс. человек	146804	68044	78760
в том числе в возрасте, лет:			
до 1 года	1880	966	914
1-4	7702	3958	3744
5-9	8558	4389	4169
10-14	7408	3791	3617
15-19	6690	3418	3272
20-24	7828	3993	3835
25-29	11879	6035	5844
30-34	12537	6270	6267
35-39	11194	5505	5689
40-44	10381	5008	5373
45-49	9280	4439	4841
50-54	9835	4545	5290
55-59	11155	4947	6208
60-64	9610	3964	5646
65-69	7637	2942	4695
70 и более	13230	3874	9356

В таблице 3 мы видим, что до 34 лет в России преобладает мужское население, а с 35 лет – женское, причем, чем старше по возрасту, тем эта разница значительнее, и к 70 годам и выше женское население превышает мужское более чем в 2,4 раза. Повозрастное сравнение по полу показывает, что в возрасте до 1 года мужчин больше, чем женщин на 52 тыс. чел. В возрасте от 1 года до 9 лет мужчин больше на 434 тыс. чел. В возрасте от 10 до 19 лет мужчин больше на 320 тыс. чел. В возрасте от 20 до 29 мужчин больше на 349 тыс. чел. В возрасте от 30 до 34 мужчин больше всего лишь на 3 тыс. чел. В возрасте от 35 до 44 уже больше женщин, чем мужчин на 549 тыс. чел. В возрасте от 45 до 54 женщин больше более чем на миллион: на 1147 тыс. чел. В возрасте от 55 до 64 женщин больше на 2943 тыс. чел. В возрасте от 65 до 69 женщин больше на 1753 тыс. чел. В возрасте 70 и более женщин больше, чем мужчин на 5482 тыс. чел.

В общем итоге на 1 января 2017 г. женщин в стране больше мужчин на 10716 тыс. человек. Такая разница в России удерживается более двух веков, и эта диспропорция не снижается, а только усугубляется, несмотря на то, что в нашей стране, как и во всем мире, рождается больше мальчиков. Факторов диспропорции по полу много. Это объясняется более тяжелой, интенсивной трудовой деятельностью мужчин, причем на нескольких местах работы, историческими событиями (войны, военные конфликты, основными участниками которых всегда являются мужчины), а также отсутствием у мужчин самосохранительного поведения (слабой культурой походов к врачу, пьянством и невниманием к своему здоровью), поэтому у мужчин чаще

случаются инфаркты, инсульты и другие серьезные болезни. Постоянные экономические кризисы, низкий уровень жизни отрицательно сказываются, в первую очередь, на здоровье мужского населения.

Таким образом, благодаря методу группировки возникает возможность сравнивать, исследовать причины различий между группами, устанавливать и изучать существующие взаимосвязи между признаками.

Данная работа выполнялась в рамках участия в Евразийской олимпиаде по теории статистике-2017. Студенты Калужского филиала РАНХиГС активно участвуют в различных международных, всероссийских конференциях, олимпиадах, конкурсах, демонстрируя успешное освоение необходимых для овладения профессией компетенций [4,5,6].

Использованные источники:

1. Лацкевич Н.В. Статистика: учебное пособие/Н.В. Лацкевич, С.А. Дещеня, Т.Н. Бессонова; под ред. Н.В. Лацкевич.- Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 363 с.
2. http://www.gks.ru/ Федеральная служба государственной статистики
3. http://countrymeters.info/ru/ Счетчик населения Земли
4. Хамер Г.В., Абрамова Т. Перспективы импортозамещения в Калужской области // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №4-2. С. 113-119.
5. Хамер Г.В., Щадова М.М. Статистический анализ инвестиций стран – членов Европейского союза в экономику России // Форум молодых ученых. 2017. №5 (9). С. 2201-2204.
6. Хамер Г.В. Сайт и квест «Интерактивное путешествие по местам боевой славы Калуги» как средства воспитания патриотизма подрастающего поколения / Асеев П.С., Хамер Г.В. // Вестник Калужского филиала РАНХиГС. Калуга, 2015. С.6-8.

УДК 343.8

Рогозинская О. С.
студент 1 курса
факультет «Экономики и финансов»
Сибирский институт управления - филиал РАНХиГС
Россия, г. Новосибирск

КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация. *В данной статье рассмотрены проблемы, связанные с коррупцией в сфере здравоохранения. А также указана необходимость скорейшего проведения мер предупредительного характера для борьбы с коррупцией. Составлен краткий перечень необходимых мероприятий. Данная тема является актуальной в современном мире, ведь коррупция в сфере здравоохранения не только в России, но и других стран, является глобальной проблемой 21 века.*

Ключевые слова: *коррупция, сфера здравоохранения, вымогательство, взятки, антикоррупционные рекомендации, предупреждение, предотвращение.*

UDC 343.8

Rogozinskaya O. S.
student
1 course of the faculty "Economy and Finance"
Siberian Institute of management - branch of Ranepa
Russia, Novosibirsk

CORRUPTION IN THE HEALTH SECTOR

Abstract. *This article describes the problems associated with corruption in the health sector. And points to the need for urgent preventive measures to fight against corruption. Compiled a short list of necessary activities. This topic is relevant in today's world, because of corruption in the health sector not only in Russia but in other countries, is a global problem of the 21st century.*

Key words: *corruption, healthcare, extortion, bribery, anti-corruption recommendations, prevention.*

В наши дни коррупция относится к числу наиболее серьезных угроз национальной безопасности России. Общественная опасность коррупции в сфере здравоохранения крайне обострена.

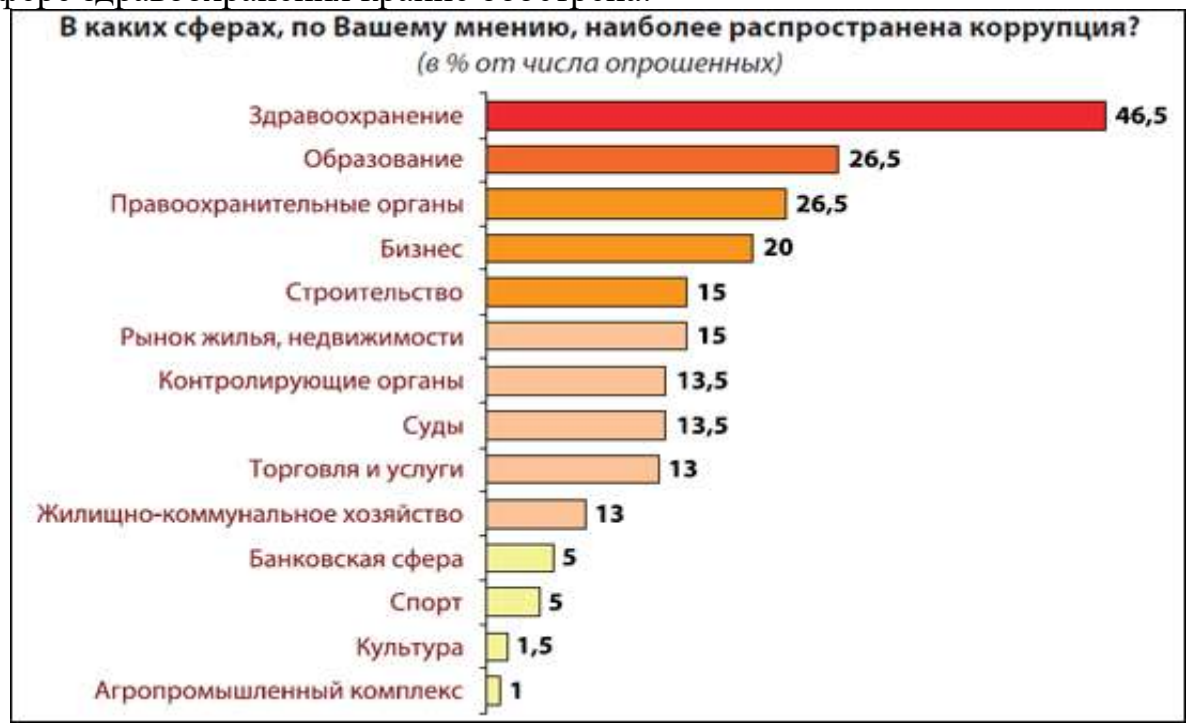


Рис.1 Опрос проведенный информационно-аналитическим центром в 2011 году

К коррупционным преступлениям можно отнести довольно обширный круг деяний, предусмотренных различными главами Особенной части УК РФ. Наиболее распространенные составы коррупционных преступлений содержатся в гл. 30 «Преступления против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления» УК РФ. [4] Сейчас, когда моральные критерии переживают падение в обществе и в атмосфере всеобщей борьбы за выживание, в

обширной врачебной среде, чье материальное положение терпит плачевное состояние, пересмотрели свою "политику". Намеки об оплате медицинской помощи заменились на откровенные и более настойчивые требования.

Коррупция в учреждениях, предоставляющих медицинские услуги принимают различные формы:

1. вымогательство или согласие на получение незаконного вознаграждения за услуги, официально оказываемые бесплатно;
2. взимание платы за особые привилегии или медицинские услуги;
3. вымогательство или согласие на получение взяток за вмешательство в практику найма, лицензирования, аккредитации, или сертификации тех, или иных структур. [5]

В сфере здравоохранения гражданам непривычно воспринимать существование взяток, особенно в виде вымогательства и других злоупотреблений коррупционного характера, так как в массовом сознании профессия врача — это бескорыстная и самоотверженная отдача людям; ведь здоровье является фундаментальным человеческим благом, без которого утрачивают свой смысл множество иных ценностей. При этом речь идет уже не столько о мелких подношениях в виде подарков за хорошее лечение, сколько об участившихся в последние годы более опасных коррупционных проявлениях. Таковыми, в частности, являются, распространенные случаи искусственного создания «дефицита» оказания медицинских услуг, когда нуждающимся в определенных видах исследованиях или срочной операции, приходится ждать их проведения месяцами, а то и годами. Но несмотря на огромную очередь, за определенную плату данные операции и исследования проводятся вне очереди. Хотя подобного рода предоставление медицинских услуг далеко не всегда гарантирует их безопасность и качество.[6]

Главные причины и условия, порождающие коррупционные преступления в сфере здравоохранения, являются: низкий уровень доходов и социальной защиты сотрудников сферы здравоохранения; наличие фактов расслоения российского здравоохранения; существующий остаточный принцип финансирования российского здравоохранения; повышенная секретность действий, совершаемых медицинскими работниками; корпоративная солидарность: скрытие фактов о коррупции в сфере здравоохранения; отсутствие статистической отчетности по коррупционным преступлениям в сфере здравоохранения; проблемность в законодательном регулировании сферы здравоохранения: отсутствие систематизации, противоречия между нормами различных правовых актов, многочисленные отсылочные нормы; активное вынужденное участие граждан в коррупционировании российского здравоохранении. [2]

Все чаще можно наблюдать постепенный переход истинных предназначений лечебных заведений — в торговые, где осуществляется замена честных квалифицированных врачей на коммерсантов от медицины. Особенно ужасны те случаи, где идет речь о предоставлении медицинских услуг, непосредственно связанных с жизнью и смертью пациента.

Медицинские учреждения, где наиболее развиты коррупционные проявления, особое место занимают: 1) наркологические 2) онкологические диспансеры 3) родильные дома. [6]

По данным, приведенным Председателем Верховного Суда РФ В.М. Лебедевым в январе 2009 г., из 1300 человек, осужденных в 2008 г. за взяточничество, 20,3 % – работники здравоохранения, а в 2013 г. он констатировал, что «22 % из 1300 человек были осуждены за получение взятки, и каждый пятый – работник здравоохранения» [3].

Коррупция в сфере производства и сбыта фальсифицированных лекарственных средств создает особую опасность для здоровья населения России. По оценке Всемирной организации здравоохранения, в России доля фальсифицированных лекарственных средств находится на уровне 12 % от общего числа препаратов. [1]

Антикоррупционные рекомендации для сферы здравоохранения:

1. Прозрачность
2. Участие и надзор со стороны гражданского общества
3. Защита лиц, сообщающих о фактах коррупции
4. Пакты прозрачности и лишение прав участия в государственных тендерах
5. Жесткость и неуклонность наказания.

Разработку антикоррупционных мер необходимо проводить исходя из особенностей системы здравоохранения, существующей в какой-либо стране. Вероятность проявления коррупции в обществе наименьшее, как и в случае с любой другой сферой деятельности, если в обществах: во главе стоит верховенство закона, существует прозрачность и доверие, государственный сектор регулируется эффективными кодексами гражданской службы, а также существуют жесткие механизмы контроля, средства массовой информации независимы, а гражданское общество сильно. Процедуры мониторинга и обеспечения прозрачности, кодексы поведения для субъектов сферы здравоохранения, как институциональные, так и индивидуальные; правила государственных закупок. Данные меры, являются эффективными механизмами противостояния коррупции, но они не входят в число установленных законом норм честного поведения. [2]

Распознать и предотвратить преступление коррупционной направленности в сфере здравоохранения, определяет некую трудность, так как многие из них относятся к «двустороннему» типу, к таким, где нет потерпевшей стороны, заинтересованной в выявлении конкретных преступлений и наказании виновных, что обусловливает их высокую секретность.

В целом анализ наиболее очевидных проявлений коррупции в здравоохранении свидетельствует о необходимости реализации комплекса мер политико-правового характера по наведению должного порядка в этой сфере, поскольку именно ненадлежащее исполнение должностных обязанностей, как сотрудниками медицинских учреждений, так и

чиновниками системы здравоохранения формирует коррупционную среду в этой области. С этой целью, очевидно, целесообразно дальнейшее развитие федерального законодательства по ужесточению ответственности за преступления коррупционного характера. При этом подлежать данной ответственности должны представители не только так называемой «низовой» коррупции, но и должностные лица, в том числе органов государственной власти, способствующие ее проявлениям. Немаловажным фактором по противодействию коррупции в медицине могут стать также меры по повышению жизненного уровня работников здравоохранения, их социального статуса и престижа профессии. [2]

Использованные источники:

5. Бочарников И. В. О проявлениях коррупции в здравоохранении / [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://nic-pnb.ru/vnutrennie-ugrozy-nacionalnoj-bezopasnosti/o-proyavleniyax-korrupcii-v-zdravooxranenii/ / (Дата обращения: 21.11.2017).

6. Полукаров А.В. Уголовно-правовые и криминологические меры противодействия коррупции в сфере здравоохранения: автореф. дис... канд. юрид. наук. Москва, 2013. С. 28. // Авторефераты диссертации по юридическим наукам. Сайт «Правовые технологии» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.lawtech.ru/document/2013avtoref1625 / (Дата обращения: 21.11.2017).

7. Тихомиров А.В. Коррупция в здравоохранении // Главный врач: хозяйство и право. – 2009. – № 6. Интервью В.М. Лебедева телепрограмме «Вести в субботу». 23 февраля 2013 г.

8. Общая характеристика и система преступлений против государственной службы, их соотношение с другими преступлениями / [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://oprave.ru/?p=33495 / (Дата обращения: 21.11.2017).

9. Pravda.ru / [электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.bigness.ru/articles/2006-02-01/medcorruption/87639/ / (Дата обращения: 21.11.2017).

10.Права пациентов и профилактика коррупционных проявлений в системе здравоохранения / [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.stomat5.ru/content/prava-patsientov-i-profilaktika-korruptsionnykh-proyavlenii-v-sisteme-zdravookhraneniya / (Дата обращения: 21.11.2017).

УДК 339.543

Рыбникова М.А.
студент
Рассказова Е.Е.
ст. преподаватель
РУТ (МИИТ)
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕКИМ КАПИТАЛОМ

Аннотация*: статья посвящена анализу теоретических подходов теории управления человеческим капиталом. Научная новизна статьи заключается в выделении критериев анализа данной категории.*

Ключевые слова: *труд, трудовые ресурсы, человеческий потенциал, человеческий капитал, инновационная экономика, управление.*

Rybnikova M.A.
Student
RUT (MIIT)
Russia, Moscow
Rasskazova E.E.
Senior Lecturer
RUT (MIIT)
Russia, Moscow

ANALYSIS OF THE THEORY OF MANAGEMENT OF HUMAN CAPITAL

Abstract: *The article is devoted to the analysis of theoretical approaches to the theory of human capital management. The scientific novelty of the article is to identify the criteria for analyzing this category.*

Key words: *labor, human resources, human potential, human capital, innovative economy, management.*

Административно-командная система управления, исправно отвечавшая задачам плановой экономики, просуществовала в Советском Союзе более чем 70 лет. После распада СССР на смену, уже ставшим привычным, централизованному контролю пришли новые условия, присущие рыночной экономики. Российские компании оказались в ситуации вынужденного и срочного пересмотра методов управления. Попытки образования новых организационных форм, на основе советских предприятий, но при этом с ориентацией на наиболее популярные школы менеджмента, позволяли заложить основу «новому» российскому менеджменту. Однако они не могли в полной мере решить проблему эффективности компаний в рыночной среде, что остается насущной проблемой развития страны.

Эту проблему можно объяснить тем, что изменчивые условия экономики обозначили перед российскими предприятиями проблемы, решение которых невозможно на основе прямого использования

зарубежного опыта, применяемого в стабильной среде. Помимо этого, различия в системах ценностей, типах восприятия, уровне образования и типах культур у участвующих в этом процессе элементов управленческого процесса требует согласования и приведения в единую, комбинированную систему.

Не менее важным будет отметить, что эффективность предприятия сегодня зависит не столько от оптимизации экономико-финансовых показателей, сколько от количества уделяемого внимания к человеческому капиталу организации и выделению релевантных путей управления им.

Значимость человеческого капитала, как одного из направлений современного управления, обусловлена способностью создания и накопления новых знаний, технологий, процессов, а, следовательно, и возможностью их коммерческого использования. Сегодня, осуществление грамотной политики управления человеческим капиталом, обеспечивает конкурентоспособность предприятия не только на национальном, но и на глобальном уровне.

Теперь попытаемся определить термин «человеческий капитал».

На сегодняшний день социально-экономическое развитие стран не редко определяется переходом к, так называемой, экономике знаний, базирующейся на человеческом капитале и его возможностях.

Одним из первых, кто обратил внимание на денежную стоимость свойств человека еще в XVII в. был У. Петти, английский статистик и экономист, который считал, что богатство общества зависит от характера занятий людей и их способности к труду. Про категорию "богатство страны", отмечал известный политический философ Дж. Милль, в которую можно включить мастерство, энергию и настойчивость[5]. Кроме того, идея человеческого капитала рассматривалась в работах А. Смита, К. Маркса, Ф. Энгельса, Дж. Милля и других ученых[1].

Лишь во второй половине XX в. концепция человеческого капитала оформилась в целостную теорию. Как это ни странно, предпосылкой к ее возникновению послужило расширение и разделение понятия «капитал». *Капитал* являлся определением элементов общественного богатства, которые накапливаются, используются в производстве и приносят доход[13]. Это, в свою очередь, позволило обозначить нематериальный источник дохода в виде человека и его интеллектуальных способностей как *человеческий капитал*.

Сам термин был введен в научную среду обладателем Нобелевской премии Т. Шульцом в 1960-х годах. Им предлагалось следующее определение: «Все человеческие ресурсы и способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденный человеческий потенциал. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом»[14].

Еще более современное определение дает Оксфордский экономический словарь: «Человеческий капитал – воплощенной в индивидууме потенциальной способности приносить доход. Человеческий капитал включает врожденные способности и таланты, а также образование и приобретенную квалификацию»[15].

Мы можем сделать закономерный вывод, что единого определения этого термину среди трудов ученых мы найти не сможем, что объясняется многогранностью и сложностью явления.

Используя приведенное выше определение, мы можем представить следующую первичную структуру: приобретенные навыки (знания, умения, навыки) и врожденные (способности).

Знания, умения, навыки в свою очередь подразделяются на[12]:

- профессиональные;
- предпринимательские;
- организационные - имеющие ценность и приобретаемые только в конкретном муниципальном образовании;
- социальные – связанные с социализацией и межличностными коммуникациями, например, знание иностранных языков, умение водить машину и т.п.

Способности обеспечивают генерирование новых идей и инноваций, способности к саморазвитию и самообучению облегчают их восприятие и распространение, а также позволяют получать новые знания, умения и навыки и поддерживать их актуальность.

Дополняя структуру человеческого капитала, невозможно не обратить внимания на *моральное и физическое здоровье индивидуума*. Этот фактор является неким «сроком службы» человеческого капитала, так как здоровый человек зачастую имеет больший человеческий капитал, чем человек часто болеющий.

Под *культурно-нравственным* капиталом понимаются моральные принципы, ценности, убеждения, этические нормы, которые оказывают влияние на поведение человека и определяются воспитанием, духовным развитием, уровнем образования.

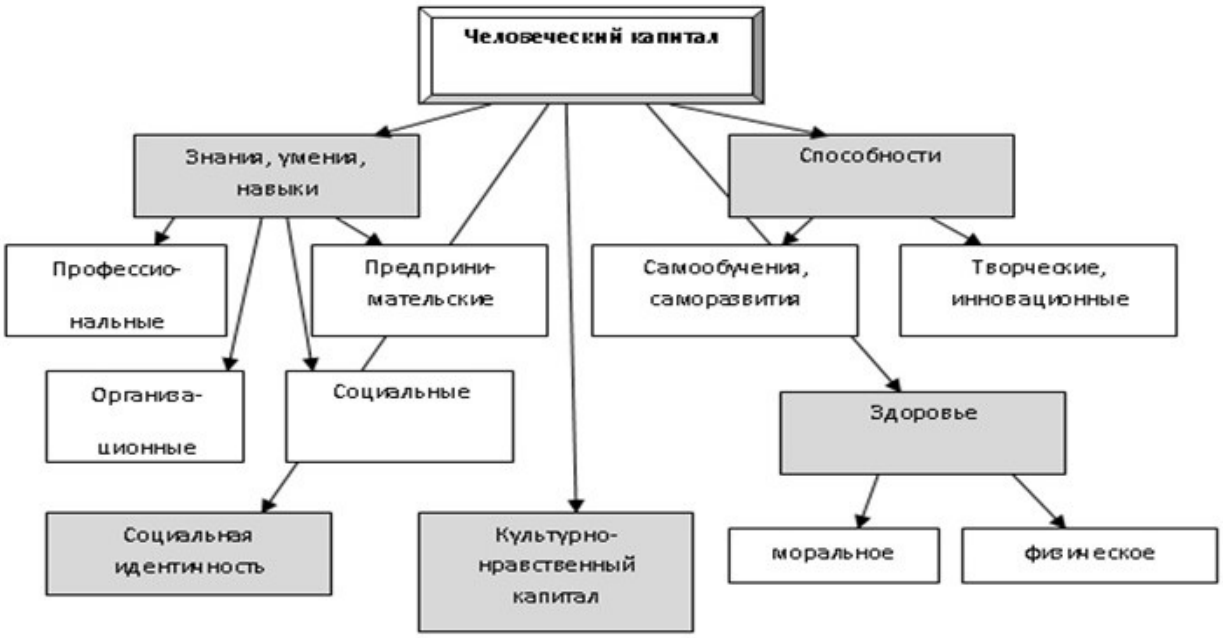


Рисунок 1 - Структура человеческого капитала

Формирование и развитие человеческого капитала является результатом реализации системы взаимосвязанных между собой процессов и факторов. Генезис развития человеческого капитала и анализ теоретических источников позволили установить, что результатом этого процесса являются накопленные способности и навыки, которые целесообразно используются в профессиональной деятельности.

Говоря о переходе к экономике знаний и совершенствовании методов управления человеческим капиталом, мы подразумеваем вовлеченность страны в процесс *глобализации*. Это объясняется ее положительным влиянием на мировую экономику в целом. Глобализация облегчает хозяйственное взаимодействие между государствами, стимулирует экономический рост, способствует ускорению и увеличению масштабов обмена передовыми достижениями человечества в экономической, научно-технической и интеллектуальной сферах, что, безусловно, способствует накоплению человеческого капитала.

Оценка инновационного потенциала страны производится с помощью *индекса развития человеческого капитала* (Human development Index (ИЧР))[10], рассчитываемый ежегодно для международного сравнения и измерения достижений с точки зрения с точки зрения состояния здоровья, получения образования и фактического дохода её граждан. С 1990 года индекс публикуется в рамках Программы развития ООН в отчётах о развитии человеческого потенциала.

Согласно статистике, представленной в рамках доклада о человеческом развитии 2016 года, Россия ранжирована как страна с «очень высоким уровнем человеческого развития» и занимает 49 место. В эту же категорию входят такие страны как Швейцария, США и Великобритания, определенные ранее как лидеры по инновационному индексу развития.

Данные по некоторым лидирующим по различным параметрам

странам, России и завершающей приведенную категорию стране – Кувейту, представлены в таблице 1[6].

Таблица 1 – Индекс человеческого капитала по группе «страны с очень высоким уровнем развития ЧК» 2015 год

Рейтинг страны	**Страна**	**ИЧР**
1	Норвегия	0,949
2	Австралия	0,939
3	Швейцария	0,939
10	США	0,920
42	ОАЭ	0,840
49	Российская Федерация	0,804
51	Кувейт	0,800

Используя статистические данные доклада также можно представить тенденции развития человеческого капитала на примере сравнения США и России, руководствуясь нахождением этих стран в одной рейтинговой категорией. (см. рисунок 2)

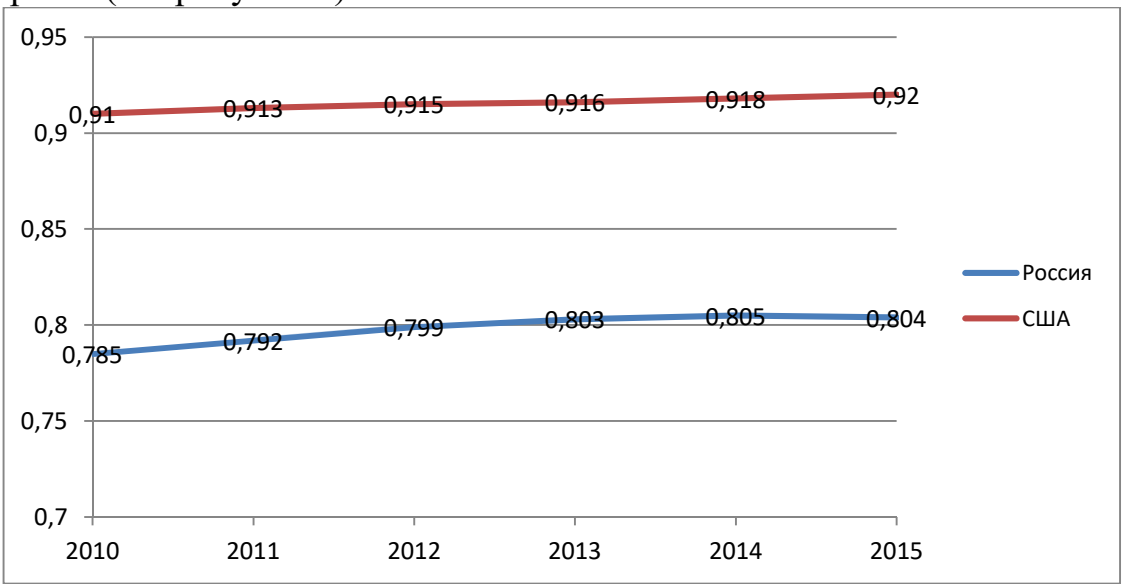


Рисунок 2 – Сравнение показателя ИРЧП по США и России

На графически видно, что, несмотря на значительное отставание России по среднему показателю ИРЧП от США, четко обозначен общий положительный тренд, продолжающий свой прирост в течении 4 лет. В конце 2014 года отмечается незначительный спад значения индекса, что не дает оснований предполагать дальнейшее ухудшение ситуации. Тренд развития человеческого капитала в США остается относительно стабильным в течение всего представленного периода, что, безусловно, связано со стабильностью экономического положения страны.

Таким образом, исследование данной темы показывает, что инвестиции в человеческий капитал являются специфической формой финансовых вложений. Образование помогает сформировать индивидуальный человеческий капитал и улучшает его качество. В то время как инвестиции, связанные со здоровьем людей замедляют процессы износа

человеческого капитала и способствуют его воспроизводству.

Государственные инвестиции в человеческий капитал помогают улучшить качество жизни, являются важным фактором развития научной и технической деятельности, определяют экономическое развитие страны и формируют информационное общество.

Использованные источники:

1. Брик Л.В., Горельцев А.Г. К вопросу о сущности понятия "человеческий капитал"/ Вестник МГТУ, том 17, № 4, 2014 г. с. 637-642.
2. Бураншина Н.А., Иванова Н.Л. Человеческий капитал муниципального образования: понятие и структура // Научно-информационный журнал «Вопросы управления». – 2011. – № 4. – С. 168.
3. Ерохин С.Г., Никитина А.А. Человеческий капитал как фактор экономического роста // В сборнике: Актуальные вопросы развития мировой и модернизации российской экономики Сборник научных трудов. Под общей редакцией С.Г. Ерохина. 2017. - с. 33-36.
4. Матраева Л.В., Михайлин Д.Л., Шпилина Т.М. Политика доходов и организация оплаты труда. Курск, Университетская книга. 2016.
5. Милль Дж. С. Основы политической экономии. М.: Прогресс, 1980.
6. Официальный сайт ООН «Доклад о человеческом развитии 2016» [Электронный ресурс] - URL: http://hdr.undp.org/en/data (дата обращения: 31.10.17)
7. Рассказова Е.Е. Фактора модель анализа производительности труда на железнодорожном транспорте //Повышение производительности труда на транспорте – источник развития и конкурентоспособности национальной экономики // Труды второй национальной научно-практической конференции (МГУПС (МИИТ), 25 мая 2017 г.). М.: ООО ЦЕНТР «ТРАНСПОРТ», 2017. - с. 158-160.
8. Рассказова Е.Е., Курганова Н.В. Оценка инновационного кадрового потенциала транспортной компании // Повышение производительности труда на транспорте – источник развития и конкурентоспособности национальной экономики // Труды второй национальной научно-практической конференции (МГУПС (МИИТ), 25 мая 2017 г.). М.: ООО ЦЕНТР «ТРАНСПОРТ», 2017. - с.160-163.
9. Романова А.Т., Выгнанова М.А., Алексеенко А.М. Оценка изменений базовых конкурентных преимуществ бизнес-субъектов в системе кластера//В сборнике: Современные проблемы управления экономикой транспортного комплекса России: конкурентоспособность, инновации и экономический суверенитет Международная научно-практическая конференция, посвящается 85-летию института экономики и финансов МИИТа. Московский государственный университет путей сообщения, Институт экономики и финансов. 2015. - с. 214-216.
10.Солина Е.Е. Достойный уровень жизни человека в инновационной экономике//Вестник экономической интеграции. -2014. -№ 6 (75). - с. 74-80.
11.Солина Е.Е. Здоровье населения как фактор воспроизводства

человеческого капитала//Социальная политика и социология. - 2013. - №5-1 (98). - с. 128-138.
12.Царитова К.Г., Гаджиева А.М. Значение некоторых показателей деловой активности в управлении конкурентоспособности предприятия // В сборнике: Повышение эффективности управления социально-экономическими системами Сборник научных трудов преподавателей и аспирантов кафедры "Экономики и предпринимательства". Москва, 2016. - с. 103-107.
13.Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование: монография / Смирнов В.Т., Сошников И.В– М.: Машиностроение-1, Орел: ОрелГТУ, 2005.
14.Becker G.S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis. 2d ed. New York: Columbia University Press for the NBER, 1975.
15.John Black, A Dictionary of Economics (3d ed.) / Oxford University Press, 2009.

УДК 311.3

Рыдния В. П.
студент 1 курса
факультет «Экономика и финансы»
Сибирский институт управления
Россия, г. Новосибирск

РАНЬШЕ БЫЛО ЛУЧШЕ? ИЛИ К РАЗГОВОРУ О КОРРУПЦИИ ЗА ПОСЛЕДНЮЮ ДЕКАДУ ЛЕТ

Аннотация:
Данная статья является обозревательной. В ней указаны статистические данные показателей коррупционный преступлений, размера взяток и количества осужденных по статье 290 УК РФ за прошедшие десять лет. Статья затрагивает тему агентской модели возникновения коррупции и тех сбоев в работе системы, которые приводят к коррупционной деятельности. Целью данной статьи является выявление тенденции изменения показателей коррупции в Российской Федерации.

Ключевые слова: коррупция, агентская модель коррупции, агент, принципал, уполномоченный, взятка.

Rydnia V. P.
student
1 course, faculty of Economic and finance
Siberian Institute of Management
Russia, Novosibirsk
Student of the Department of "Taxation, Accounting and Economic Security" SIU RANEPA, Russia, Novosibirsk

WAS IT BETTER BEFORE? OR TO TALK ABOUT CORRUPTION FOR THE LAST DECADE YEARS

Annotation:

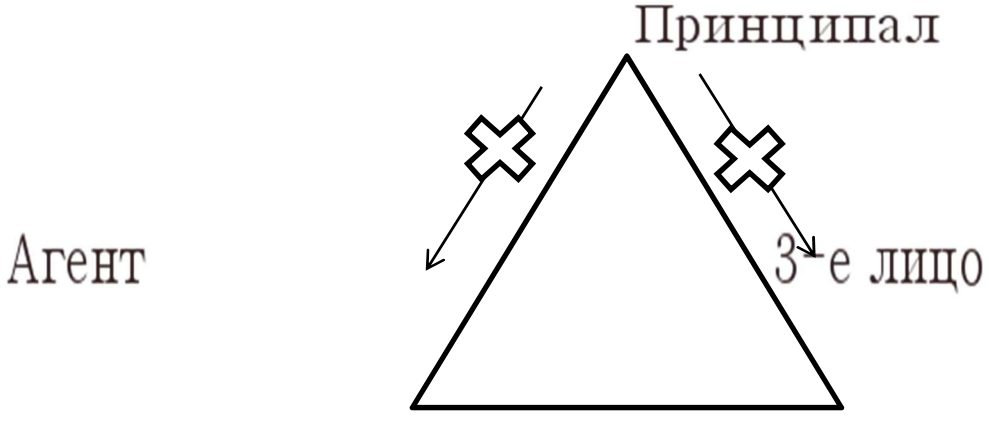
This article is a review. There is a lot statistic of corruption crimes, the size of bribes and the number of convicts under Article 290 of the Criminal Code of the Russian Federation for the past ten years. The article touches the theme of the agency model of the emergence of corruption and those system failures that lead to corruption. The aim of this article is to identify trends in the changes in corruption indicators in the Russian Federation

Keywords: corruption, agency model of corruption, agent, principal, commissioner, bribe.

Актуальность коррупции не угасает. Десятилетиями люди говорят о коррупции, кричат о продажности чиновников и всех тех, кто стоит на государственных должностях. Отовсюду доносятся выкрики о том, что коррупция заполонила страны, она как яд, разъедает систему изнутри, изнашивая законные механизмы сообщения между власть имущими и теми, кто такой власти не имеет. Но стоит взглянуть на официальную статистику, как цифры говорят о том, что коррупции нет в обществе, а если и есть, то размер ее настолько мал, что существенного вреда причинить она не может. Но споры вокруг коррупции не прекращаются. Сейчас конец 2017 года, прошла почти декада с временен мирового экономического кризиса 2008 года, который по своим масштабам был сопоставим с Великой депрессией. Цель данной статьи рассмотреть реальные цифры показателей коррупции в России с начала 2000-х и показатели, которые характеризуют настоящее время.

Рассматривая коррупцию, нельзя обойтись без понимания ее положения в системах отношений между людьми в государстве. Среди экономических теорий коррупции заслуживает внимание теория коррупции как статусной ренты за монопольное положение чиновника или агентская модель коррупции. [1, с. 6]

Суть этой модели заключается в том, что существует треугольник, на вершине которого находится уполномочивающий (принципал), а два других угла этого треугольника заняты уполномоченным (агентом) и 3 лицом, в качестве которого обычно выступают рядовые граждане и фирмы.



Коррупция является следствием ослабления контроля принципала за агентом. В России численность работников исполнительной власти во много раз превосходит численность всех остальных. Для сравнения, в 2016 году по данным РОССТАТА, на исполнительную ветку власти приходится 86.6% всех чиновников, на законодательную – 1.4%, судебную – 10.8% и 1% на другие государственные органы.[8] Такое большое количество чиновников и сложность связи между ними затрудняют контроль уполномочивающего за исполнением своих постановлений и актов, и тогда чиновник сам решает, быть ли ему честным перед принципалом или преследовать свои корыстные цели. При этом решение о вступлении в коррупционные отношения он принимает в соответствии с пониманием, будет ли он щедро вознагражден, могут ли его поймать, наказать и моральными установками, господствующими в обществе.[1, с.7]

Так же коррупция является следствием невыполнения договора между государством и 3-им лицом. В нормальном порядке государство должно обеспечивать население всей полнотой прав и свобод [3] и охранять здоровье, труд и т.д [3, ст. 7]. А граждане обязуются платить налоги и сборы [3, ст. 57], сохранять природу [3, ст. 58], защищать Отечество [3, ст. 59] и т.д. Но когда общественный договор нарушается, когда государство «закручивает гайки», то это способствует коррумпированию государства [1, с.11].

Таковы общие пути возникновения коррупции в государстве. Далее следует привести показатели начала XXI века и последние известные показатели настоящего времени.

Уровень коррупции считается важным показателем эффективности управления в стране, работы государственного аппарата, честности чиновников. Уровень коррупции в различных странах мира измеряется индексом восприятия коррупции, или просто индексом коррупции, составляемым ежегодно международной организацией «Трансперенси Интернешнл». Индекс показывает баллы – от 1 до 10: чем выше балл, тем ниже уровень коррупции в данной стране. Традиционно в рейтинге принимают участие 180 стран. [4, с. 4].

За 2000-е годы Россия опустилась на 146 позицию из 180 возможных, находясь рядом с Камеруном, Эквадором, Кенией, Восточным Тимором, Украиной и Зимбабве. Россия отстает от таких стран, как Замбия (123-е место), Египет (105-е место), Грузия (79-е) и Южная Африка (43-е). Хотя в 2000 году находилась на 82 месте.[1, с. 4].

В 2016 году Россия занимает 131-е место из 171 мест в индексе восприятия коррупции, получив 29 баллов из 100 возможных, находясь рядом с Ираном, Казахстаном, Непалом и Украиной. Такое положение связано с утечкой документов компании Mossack Fonseca («Панамские документы»). В опубликованном архиве нашлись офшоры людей из окружения высокопоставленных российских бюрократов. Информация об этом получила большое распространение в СМИ, что не могло не повлиять

не ситуацию.[7]

Согласно статистике фонда «ИНДЕМ», объем коррупционных сделок в России вырос с менее 40 млрд. долл. в 2001 г. до более 300 млрд. долл. в 2006 г. Генеральная прокуратура РФ отмечает рост среднего размера взятки с конца 1990-х годов в 13 раз и к 2008 г. она составляет 130 тыс. долл., 90% всех чиновников являются коррупционерами. Но статистика Генпрокуратуры говорит о снижении преступлений по 290 статье УК РФ (получение взятки), начиная с 2010 г. Табл. 1.[2]



Табл. 1

Если анализировать масштабы коррупции в России на основе официальной статистики о количестве коррупционных преступлений, а тем более ориентироваться на реальные показатели, то можно признать: коррупции в стране нет. А разговоры о ней выдумки журналистов и политические махинации. В 2008г. за взятки было осуждено 1300 чел. Среди задержанных большую часть занимали работники МВД (31% от всех осужденных), врачи, медперсонал (20.3%), учителя (12%). Доля муниципальных служащих – 9%, работники сферы исполнения наказания-2.5%. Суммы взяток, за которые были задержаны коррупционеры, не выглядят внушительно: 13.8% осуждены за взятку до 500 руб., 33% за взятку в размере от 500 до 3 тыс. руб., у 23% - от 3 тыс. до 10 тыс., у 12% - от 10 тыс. до 30 тыс. руб. Таким образом, средний размер взятки можно оценить в 5 тыс. руб. Получается, что все осужденные своими коррупционными действиями нанести государству ущерб в размере 6.5 млн. руб. или по 4 копейки на каждого гражданина РФ.

Число осужденных в 2016 году по 290 статье 290 УК РФ - 10 975 человек.[5]

Начальник главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД Андрей Курносенко 20 мая сказал, что в I квартале 2016 г. сумма средней взятки в России составила 145,4 тыс. руб. Он подчеркнул, что это говорит об уменьшении суммы подкупа — средний размер взятки годом ранее составлял 188,5 тыс. руб. О результатах борьбы с коррупцией до 20 мая 2016 г. госорганы обязывает указ президента от 1 апреля 2016 г. — «О Национальном плане противодействия коррупции на 2016-2017 гг.». По данным доклада генпрокурора Юрия Чайки, который был

представлен 25 апреля, суммы средней взятки наоборот выросли до 212 тыс. руб. (с 139,3 тыс. руб. годом ранее).

По статистике МВД, состояние преступности за январь-сентябрь 2017 года по сравнению с январем - сентябрем 2016 года сократилось число преступлений экономической направленности. Всего выявлено 89,8 тыс. преступлений данной категории, вес этих преступлений в общем числе зарегистрированных составил 5,8%. Материальный ущерб от этих преступлений (по оконченным и приостановленным уголовным делам) составил 196,0 млрд. руб. Что в перерасчете на 146 млн. граждан России примерно 1342, 5 рублей на каждого. Тяжкие и особо тяжкие преступления в общем числе выявленных преступлений экономической направленности составили 58,6%. [6]

В заключении нужно сделать вывод, что коррупция приобрела огромные масштабы за прошедшую декаду лет. Увеличилось не только количество преступлений, но и их масштабность, что, несомненно, наносит огромный вред обществу и всей стране в целом.

Использованные источники:

1. Глинкина С.П. Феномен Коррупции: взгляд экономиста [Электронный ресурс]: электронный журнал «Новая и новейшая история». / С.П. Глинкина – Электрон. дан. – Новая и новейшая история, 2010. – 30 с. – Режим доступа: http://www.hist.msu.ru/Journals/NNI/pdfs/Glinkina_2010.pdf (дата обращения: 05.11.2017). – Загл. с экрана
2. Генеральная прокуратура Российской Федерации, портал правовой статистики. [Электронный ресурс]: стат. сб. / Генеральная прокуратура Российской Федерации. – Электрон. дан. Режим доступа: http://crimestat.ru (дата обращения: 06.11.2017). – Загл. с экрана.
3. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
4. Попов Н.П. Что делать с бюрократией? [Электронный ресурс]: электронная библиотека «eLibrary»./ Н.П. Попов-Электрон. дан. – Москва, РАЕН , 2016. – 10 с. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_18036970_64884622.pdf (дата обращения: 06.11.2017). – Загл. с экрана
5. Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации. [Электронный ресурс]: стат. сб. /Судебный департамент, Данные судебной статистики по делам коррупционной направленности за 2016 год.- Электрон. дан. Режим доступа: http://www.cdep.ru/index.php?id=150&item=3831. Требуется скачивание (дата обращения: 07.11.2017). – Загл. с экрана.
6. Состояние преступности за январь - сентябрь 2017 года. [Электронный ресурс] : стат. сб. /Министерство внутренних дел Российской Федерации. – Электрон. дан. Режим доступа: https://xn--b1aew.xn--

p1ai/folder/101762/item/11341800/ (дата обращения: 07.11.2017). - Загл. с экрана.
7. Трансперенси Интернешнл. Индекс восприятие коррупции-2016: положение России не изменилось [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. Режим доступа: https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korruptsii/indeks-vospriyatiya-korruptsii-2016-polozhenie-rossii-ne-izmenilos.html (дата обращения: 06.11.2017). – Загл. с экрана
8. Численность работников государственных органов и органов местного самоуправления (по ветвям власти и уровням управления) [Электронный ресурс]: стат. сб. / Федер. служба гос. статистики. – Электрон. дан. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/gosudar/graf1.htm (дата обращения: 06.11.2017). - Загл. с экрана

УДК 316.347; 316.342.6; 316.344.24

Савельева О. С., м.н.с.
Институт социально-экономических и гуманитарных исследований ЮНЦ РАН
аспирант
Институт социологии и регионоведения
Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ ЭТНИЧЕСКИХ ГРУПП КАК ПРЕДМЕТ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ[212]

Аннотация. *В статье представлен обзор отечественных социологических исследований социально-профессиональной стратификации этнических групп, начиная с реанимации социологии в 60-х гг. XX в. Анализируются несколько этапов в изучении данного вопроса. Обзор научной литературы позволил выявить ряд дискуссионных вопросов в изучении социально-профессиональных ориентаций и предпочтений представителей различных этнических групп, обозначить «научные лакуны».*

Ключевые слова: *социологические исследования, социально-профессиональная стратификация, национальные меньшинства, этническая группа, неравенство.*

Saveleva O., junior researcher, Institute for Social and Economic Research and Humanities SSC RAS, Russia, Rostov-on-Don
postgraduate, Institute of Sociology and Area Studies Southern Federal University, Russia, Rostov-on-Don

[212] Статья подготовлена в рамках реализации Государственного задания ФАНО России № 0260-2014-0004 «Проблемы демографического и социально-экономического развития южного макрорегиона (2016-2018 гг.)».

SOCIAL-PROFESSIONAL STRATIFICATION OF ETHNIC GROUPS AS A SUBJECT OF RUSSIAN SOCIOLOGICAL RESEARCHES

Annotation. *This article represents the review of Russian social researches of social-professional stratification of ethnic groups, since the 60th of the 20th century (since the reanimation of sociology). Several stages in studying of the matter are analyzed. The review of scientific literature allow to revealing a number of debatable questions in studying of social-professional guidances and preferences of representatives of various ethnic groups, and to designate «scientific lacunas».*

Keywords: *sociological research, socio-professional stratification, ethnic minorities, ethnic group, inequality.*

Важнейшей составляющей социальной организации является социальная стратификация как дифференциация некой данной совокупности людей на классы в иерархическом ранге. Для выделения социальных слоев в современном российском социуме применяются различные статусные переменные. При этом с завидным постоянством ведущим критерием социальной дифференциации остаются профессиональные признаки.

Основные методологические принципы исследования профессиональной дифференциации общества были заложены П. Сорокиным, который выделял три основные формы стратификации: экономическую, политическую и профессиональную. По мнению Сорокина, профессиональная стратификация проявляет себя в двух основных формах: в форме иерархии основных профессиональных групп (межпрофессиональная стратификация) и в форме стратификации внутри каждого профессионального класса (внутрипрофессиональная стратификация) [6, с. 353].

Современные отечественные исследователи также выделяют профессиональные признаки при изучении социокультурных характеристик личности и ее социального положения. Так, Т.И. Заславская для идентификации социальных слоев современного российского общества применяет следующие статусные переменные: основное занятие, основной род деятельности, отрасль занятости, сектор экономики, размер организации, профессионально-должностное положение, уровень образования, самооценка квалификации, уровень доходов [3, с.10].

По мнению Радаева В.В. и О.И. Шкаратана, социально-профессиональное деление является одной из базовых стратификационных систем. При этом важно замечание исследователей, что социально-профессиональная иерархия в виде официально закрепленного разделения труда не только играет самостоятельную роль, но и существенно влияет на структуру практически любой другой стратификационной системы [5, с.54].

Особый интерес вызывает социальная стратификация на пересечении двух оснований: род занятий и принадлежность к определенному этносу. В исследованиях социально-профессиональных ориентаций и предпочтений

различных этнических групп в отечественной социологической науке на протяжении с 60-х гг. XX века можно выделить два этапа:

1. исследования собственно социально-профессиональных различий представителей различных этнических групп;

2. в рамках этностратификационных исследований.

Интерес к профессиональным ориентациям различных этнических групп изначально был связан с полиэтничностью большинства республик, что определяло необходимость учета этнического фактора при исследовании особенностей социальных изменений. С реанимации социологии в 60-х гг. XX в. данная проблематика входила в число основных направлений исследований. Большой вклад в изучение данного вопроса внесли такие известные социологи, как Ю.В. Арутюнян, И.С. Кон, О.И. Шкаратан, Л.М. Дробижева [4, с.36].

В конце 60-х гг. научные группы под руководством Ю.В. Арутюняна и О.И. Шкаратана провели исследование социальной структуры народов, включая анализ «внутриклассовых» изменений, выделение групп по характеру труда, выяснение темпов межпоколенной и внутрипоколенной мобильности. Первой обобщающей работой в этом направлении стала работа «Социальное и национальное» по результатам исследования в Татарии [7].

Интересные выводы были сделаны по результатам проекта под руководством Ю.В.Арутюняна «Оптимизация социально-культурных условий развития наций», проводимого Институтом этнографии АН СССР в 70–80-е гг. В ходе него был проведен многофакторный анализ, исследовалось большое количество факторов, которые могут оказывать влияние на межэтнические установки и ориентации. Социальная мобильность, удовлетворенность трудом, социально-конкурентные условия стали одними из наиболее значимых факторов наравне с культурной замкнутостью и традиционными видами солидарностей. Исходя из этого этническая интолерантность была выявлена в двух условно противоположных группах. С одной стороны, среди представителей образованных слоев, которые, попав в конкурсные условия, понизили свой социальный статус в процессе трудовой деятельности или по сравнению с родителями. С другой, среди малоквалифицированных, малооплачиваемых работников, зачастую недавних сельских жителей. Эти два типа этнической интолерантности были названы авторами проекта социально-конкурсным и традиционалистским [4, с. 38].

Ленинградские исследователи изучали как исторические предпосылки складывания этносоциальной структуры города, так и современные тенденции. Н.В. Юхнева при исследовании этнического состава сословных и социально-профессиональных групп в качестве факторов, определяющих социальную структуру национальных групп, акцентировала внимание на особенностях социального развития наций и народностей в целом (доля сословий), возможностях миграции, административно-правовых

ограничениях (например, в отношении евреев, поляков), потребностях в тех или иных видах труда в городе. При этом автор пришла к выводу, что зачастую на выбор профессии оказывало влияние различие в ценностных ориентациях. Русская интеллигенция предпочитала государственную и общественную (земскую) службу, интеллигенция прибалтийского и германского происхождения чаще находила себя, занимаясь частной практикой, и была в большей степени буржуазной. Этнические традиции и земляческие связи способствовали выбору определенных видов труда [11].

В качестве важнейшего этносоциального показателя рассматривалась социально-профессиональная структура Г.В. Старовойтовой [9]. В том числе она пришла к выводу, что, несмотря на то, что языковой барьер сдерживает рост образовательного уровня, это не оказывает существенного влияния на социальную мобильность членов этнодисперсной группы. Это связано с тем, что «пробел в образовании» компенсируется другими факторами, стимулирующими продвижение по социальной лестнице (например, влиянием крупного промышленного и культурного центра, большим выбором мест учебы и профессиональной деятельности и, наконец, «престижностью» образования в новой среде и т. д). При этом эмпирическое исследование показало, что социально-профессиональная структура всех этнодисперсных групп оказалась схожа со структурой населения города в целом. В обоих случая были представлены квалифицированные рабочие, инженерно-техническая интеллигенция, научные работники. Причем уровень образования у жителей Ленинграда зачастую оказывался выше, чем у представителей соответствующих народов в среднем по стране. Нередко здесь были выше и темпы вертикальной социальной мобильности, чем в городах, являющихся основной этнической территорией.

В 70-80-е гг. однотипность социально-профессиональных структур этнодисперсных групп и населения города была признана основой межэтнической интеграции, что соответствовало идее сближения народов, выравнивания уровня их социально-экономического и культурного развития, декларируемой государством. Выводы социологов того времени заключались в том, что в СССР происходило сближение наций, в том числе увеличение сходства в их социальной структуре. В частности было зафиксировано снижение различий между народами по доле населения, занятого умственным трудом, в городской и сельских средах. Отмечались изменения в группах интеллигенции: в 50-е гг. превалировала управленческая и массовая интеллигенция (учителя, врачи), в 70–80-е гг. формировалась производственная и росла научная и художественно-творческая интеллигенция, которая впоследствии сформировала элиту и стала выразителем национальных интересов. Это было достигнуто благодаря повышенной социальной мобильности представителей титульных наций республик и являлось результатом политики «сближения наций». При этом уже тогда отмечался избирательный характер каналов этой мобильности (управление, торговля и т.д.) Этносоциологи на основе анализа конкретного

эмпирического материала показали, что сходство в социально-экономических параметрах контактирующих этносов, особенно движение к такому сходству, совсем не всегда ведет к улучшению межэтнических отношений, между ними может возникнуть конкурентная среда, и она может быть напряженной.

С начала 90-х гг. отечественные исследователи затрагивают различные аспекты социально-профессиональных ориентаций и предпочтений этнических групп в рамках этностратификационной проблематики. В частности признается многомерность этносоциальной стратификации и одними из базовых элементов указываются характер и сфера занятости, доступ к власти представителей различных этнических групп (А.А. Празаускас, В.И.Ильин, Г.Г. Котожеков, Т.Р. Каллимулин, Р.Р. Галлямов, Н.А. Аитов, Белозеров В.С. и др).

Одной из значимых работ в рамках рассматриваемой проблематики является монография «Социальное неравенство этнических групп: представления и реальность», посвященная итогам проекта «Социальное неравенство этнических групп и проблемы интеграции в Российской Федерации» под руководством Л.М. Дробижевой [8]. В данном исследовании в том числе проводился анализ социально-профессиональной стратификации этнических групп как базовой характеристики межэтнической интеграции.

Авторы пришли к ряду интересных выводов:

- Анализ динамики социально-профессионального состава ряда этнических общностей России за три последних десятилетия до начала реформ показал, что происходило сокращение социальной дистанции между этническими группами, живущими как в одной, так и в разных республиках. При этом сохранялись или даже возрастали по некоторым показателям различия в статусных позициях различных национальностей.
- Существующие особенности в социально-профессиональном и отраслевом составе этнических групп оказывали влияние на формирование неравных возможностей для адаптации к новым условиям, вхождения в рыночную экономику.
- Наиболее заметные различия в социально-профессиональном составе титульных национальностей российских республик наблюдались прежде всего в разной представленности среди них работников высших страт, в том числе государственной номенклатуры, политической и культурной элиты, что говорило о наличии неодинаковых условий у представителей тех или иных этнических общностей для выработки стратегии развития, формулировании своих национальных интересов.
- Корреляция социальных статусов представителей титульной и русской национальности, живущих на одной территории, заметно различалась по республикам. На фоне экономической неоднородности регионов это приводило к миграции русских, что оказывало влияние на

социально-профессиональный и отраслевой состав населения и межнациональные отношения.

- В период экономических проблем возрастала дистанцирующая роль отраслевой специализации этнических общностей. Новые рыночные структуры также становились полем этнической конфронтации. Особенно сильно национальные интересы по понятным причинам сталкивались в сфере управления.
- Рост уровня образования, характерный для представителей всех этнических общностей, чаще всего не совпадал с потребностью рынка труда в высокообразованных работниках. Это приводило к неудовлетворительной реализации образовательного потенциала населения, что логично перетекало в конкуренцию между этническими общностями, разделяющими одну территорию [8].

Стоит заметить, что многие выводы, сделанные авторами в начале 2000-х годов, не потеряли свою актуальность и в наше время.

Обзор научной литературы также позволяет выделить региональный срез в исследовании обозначенной тематики. На материалах северокавказских республик этносоциальные проблемы изучались в работах В.А. Авксентьева, В.С. Белозерова, Г.С. Денисовой, А.Б. Дзадзиева, А. Дугина, Ф. Кисриева, Э.А. Паина, Э.Х. Панеш, М.В. Саввы, Г.У. Солдатовой,.Р.А. Ханаху, А.Ю. Шадже, С.А. Ляушевой и т.д. Затрагивали в своих исследованиях особенности экономической деятельности, социально-экономической адаптации кавказских диаспор на Юге России С.Я. Сущий, Г.С. Денисова, Ю.В. Арутюнян. Наиболее глубокую теоретическую и практическую разработку получили вопросы, связанные с изучением динамики экономической деятельности армянской диаспоры. Так, Ю.В. Арутюнян в ходе исследования приходит к выводу, что активная экономическая деятельность армян в сочетании с высокой адаптированностью к рыночным условиям способствовали повышенному в сравнении с коренным большинством материальному достатку армянского населения. Это отчасти было связано с тем, что в Россию в свое время устремилась достаточно конкурентоспособная часть армян. Исследуя социально-профессиональные группы армян в Краснодаре, Ю.В. Арутюнян констатирует, что по сравнению с доминирующим русским населением, в группах квалифицированного труда были представлены в достаточно весомых пропорциях [1].

Большое исследование армянского опыта интеграции в принимающее общество было проведено Г.С. Денисовой. Изучая социально-экономическую адаптацию мигрантов, она приходит к выводу, что представители армянской диаспоры заняты в основном в частной сфере, где реализуется ресурс их предпринимательской активности: «Большинство из них можно с уверенностью отнести к типу прирожденных предпринимателей» [2, с.150]. То есть Г.С. Денисова, как один из факторов доминирования представителей этнической группы в определенной

экономической нише видит в предрасположенности к определенному виду деятельности.

Анализ представителей народов Кавказа в статусных социопрофессиональных сообществах Юга России представлен в работах С.Я. Сущего. В связи с закрытым характером информации о национальной структуре учреждений и организаций, им предложен был инновационный методический подход – анализ именных данных персонала, что представляется вполне оправданным, так как имена и фамилии представителей кавказских этнических групп отличаются высокой спецификой. В ходе своего исследования С.Я. Сущий приходит к выводу, что происходит расширение и трансформация исходной социопрофессиональной структуры южнороссийского кавказского населения, пополняющего ряды управленцев, депутатов и сотрудников правоприменительных и правоохранительных органов, занятых в науке, высшей школе и системе здравоохранения. Вследствие этого торгово-посреднический «уклон» многих кавказских общин начинает смещаться в сторону освоения новых для них социальных и производственных ниш. Таким образом, происходит этническое изменение кадрового состава статусных профессиональных сообществ Юга России [10].

Обзор научной литературы позволяет сделать вывод, что ряд аспектов заявленной темы носит дискуссионный характер: на сегодняшний день отсутствует однозначное представление о тенденциях динамики социально-профессиональной структуры этнических групп в России в целом и в контексте территорий с разной степенью развитости инфраструктуры. В более подробном социологическом осмыслении нуждаются факторы, влияющие на процесс представленности определенных этнических групп в различных социально-профессиональных сообществах. Отдельно стоит заметить, что в научной литературе практически отсутствуют количественные данные по данному вопросу, что связано с закрытым характером информации о национальной структуре учреждений и организаций. Этот факт, в том числе, объясняет малое количество исследований в рамках данной проблематики.

Использованные источники:

1. Арутюнян Ю.В. Армяне-россияне (по материалам этносоциологического исследования) // Армяне юга России: история, культура, общее будущее: мат-лы Всерос. научн. конф. (30 мая – 2 июня 2012 г., Ростов-на-Дону) / отв. ред. акад. Г.Г. Матишов. Ростов н/Д, 2012. С. 22-27.
2. Денисова Г.С. Конфликтогенность социокультурного пространства Ростовской Области. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2007. – 224 с.
3. Заславская Т.И. Социоструктурный аспект трансформации российского общества // Социологические исследования. 2001. № 8.
4. Михайлова Е.А. Этнические стереотипы в системе этносоциальной стратификации Астраханской области: монография / Е.А.Михайлова – СПб. : Изд-во СПбГУСЭ, 2011 – 186 с.

5. Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация: Учеб. пособие. — М.: Аспект Пресс, 1996. - 318 с.
6. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.
7. Социальное и национальное. Опыт этносоциологических исследований по материалам Татарской АССР. М.: Наука, 1973.
8. Социальное неравенство этнических групп: представления и реальность / Авт. проекта и отв. ред. Л.М. Дробижева. — М.: Academia, 2002. — 480 с.
9. Старовойтова Г.В. Этническая группа в современном советском городе: Социологические очерки. – Л.: Наука, Ленинград. отд., 1987. – 124 с.
10.Сущий С.Я. Представители народов Кавказа в статусных социопрофессиональных сообществах Юга России: тенденции постсоветского периода // Социологические исследования. №5. 2017. С. 3-16.
11.Юхнева Н.В. Этнический состав и этносоциальная структура населения Петербурга. Вторая половина XIX-начало XX века: Статистический анализ. – Л.: Наука, Ленингр. отд., 1984. – 145 с.

Савин А. А.
студент магистрант 3 курса
юридический факультет
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный Исследовательский Мордовский Государственный Университет им. Н. П. ОГАРЁВА»
научный руководитель: Бахлов И. В., д-р полит.н. профессор
Россия, г. Саранск

НАЛАЖИВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ С ДРУГИМИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ

Аннотация. В статье рассматривается проблема недостаточно эффективного организационного взаимодействия службы судебных приставов со структурами Министерства внутренних дел, Федеральной налоговой службы.

Ключевые слова: служба судебных приставов, правоохранительные органы, организационное взаимодействие.

THE ESTABLISHMENT OF ORGANIZATIONAL INTERACTION BAILIFFS WITH OTHER LAW ENFORCEMENT AGENCIES

Abstract. The article deals with the problem of lack of effective organizational interaction bailiff with the structures of the Ministry of internal Affairs, Federal tax service.

Keywords: bailiffs, law enforcement, organizational.

Федеральная служба судебных приставов (ФССП) является федеральным органом исполнительной власти, который обеспечивает надлежащее исполнение актов юрисдикционных и судебных государственных органов, а также функции по надзору и контролю в указанной сфере профессиональной деятельности. От оперативности исполнения и результативности работы службы судебных приставов зависит эффективное функционирование государственной власти, защита прав и интересов физических и юридических лиц.

В процессе выполнения профессиональных обязанностей, судебные приставы-исполнители нередко сталкиваются с проблемами, которые снижают эффективность их профессиональной деятельности. Одной из наиболее актуальных проблем подобного рода является слабое межведомственное взаимодействие (со структурами Министерства внутренних дел, Федеральной налоговой службы и т.д.). Из-за несогласованности действий не выполняется в срок исполнительное производство, нередко лицо, в отношении которого ведется деятельность пристава, успевает переоформить ликвидные активы и уйти от обязательств по исполнительному листу. Поэтому изучение проблематики организационного взаимодействия представляется актуальным и представляет научно-практический интерес.

В широкой научной трактовке понятие «взаимодействие» является категорией, которая отражает аспекты взаимодействия и воздействия объектов друг на друга [1]. Для наиболее полного исследования понятия «взаимодействие», указанный термин следует понимать как взаимная, согласованная деятельность ФССП с правоохранительными органами (на примере Министерства внутренних дел и Федеральной налоговой службы).

При согласовании межведомственного взаимодействия необходимо выполнение нескольких условий:

– в процессе взаимодействия участвуют не менее двух субъектов. При этом каждый из участников прекрасно понимает, что он является структурным звеном взаимодействия и выполняет совместные функции, наряду со вторым субъектом;

– общность цели и задач является основополагающим базисом субъектов взаимодействия. В противном случае, разобщенность способствует потери смысла во взаимодействии. Не следует также игнорировать, что единство цели и задач сопряжено с укреплением правопорядка и законности, борьбой с преступностью, т.е. указанные цель и задачи являются едиными для всех структур в системе правоохранительных органов;

– эффективное взаимодействие базируется на согласовании действий во времени. Потеря времени, равно как и спешка, одинаково вредны и снижают эффективность правоохранительной деятельности, защиты прав и интересов физических и юридических лиц.

Помимо этого, важно учитывать несколько основных аспектов,

которые предъявляются к взаимодействию правоохранительных структур в системе исполнительной власти, отражая сущность межведомственных отношений:

– взаимодействие должно происходит только в контексте неукоснительного соблюдения принципа законности, при котором межведомственное сотрудничество происходит в четком соответствии с нормативно-правовыми актами Российской Федерации и подзаконными актами, которые законодательно регулируют совместную деятельность, а также вопросы функционирования органов, участвующих во взаимодействии;

– при организации взаимодействия необходимо избегать слияния деятельности органов, дублирования функций, действий. Сотрудничество необходимо строить на основе заранее разграниченных компетенций ФССП и правоохранительных органов. Важность разграничения полномочий заключается в обеспечении принципа объективности, а также в обоснованности проведения необходимых процессуальных и исполнительных действий. Необходимость разграничения обусловлена выполнением задачи обеспечения объективности и обоснованности проводимых мероприятий. В указанном контексте орган дознания службы судебных приставов не уполномочен осуществлять оперативно-розыскные мероприятия;

– межведомственное взаимодействие необходимо осуществлять при ведущей роли ФССП Российской Федерации, поскольку она является непосредственным организатором совместных мероприятий и действий, их руководителем и координатором [2].

Наиболее плодотворное взаимодействие Федеральной службы судебных приставов России осуществляется с органами внутренних дел, налоговыми органами.

Так, базой межведомственного сотрудничества и взаимодействия Федеральной службы судебных приставов и органов внутренних являются основные нормативные положения, которые закреплены в Федеральном законе Российской Федерации «О полиции» [3], а также в других нормативно-правовых актах и подведомственных документах. В Семейном кодексе Российской Федерации (СК РФ) закреплено: «Принудительное исполнение решений, связанных с отобранием ребенка и передачей его другому лицу (лицам), должно проводиться с обязательным участием органа опеки и попечительства и участием лица (лиц) которому передается ребенок, а в необходимых случаях – с участием представителей органов внутренних дел» (ч. 2 ст. 79 СК РФ) [4]. В указанном случае, роль полицейского заключается в осуществлении розыска ребенка или должника.

За помощью к полиции Федеральная служба судебных приставов России обращается достаточно часто. В этом нет ничего удивительного, потому что полиция, которая сформирована на основе территориального признака, лучше, чем другие правоохранительные органы знает контингент

людей, население.

Согласно Федеральному закону «Об оперативно-розыскной деятельности» среди субъектов оперативно-розыскной деятельности есть Министерство юстиции РФ, однако на данный момент полномочиями по розыску обладают лишь оперативные подразделения уголовно-исполнительной системы [5]. Начиная с 2004 года, ФССП является самостоятельной службой, которая подведомственна Министерству юстиции РФ. Поэтому если возникает необходимость в осуществлении оперативно-розыскных мероприятий, Федеральная служба судебных приставов прибегает к помощи полиции. Указанная проблема, на наш взгляд, требует решения путем законодательного пересмотра полномочий ФССП в части проведения оперативно-розыскных мероприятий.

Одновременно с этим, можно выделить сравнительно небольшой круг дел, в рамках исполнительного производства по которым должностные лица службы судебных приставов-исполнителей могут являться органом дознания. При этом ФССП также прибегает к межведомственному взаимодействию с органами внутренних дел в двух случаях:

– если обвиняемый или подозреваемый скрылся или его место нахождения не установлено по другим причинам;

– если при ведении уголовного дела о незаконных действиях в отношении имущества, которое подвергнуто аресту, описи или подлежит конфискации, в процессе дознавательной деятельности указанное имущество, либо денежные средства (например, вклады) выявлены не будут.

Считаем, что при возможности наделения судебных приставов правом осуществлять оперативно-розыскную деятельность в рамках профессиональной компетенции эффективность предварительных этапов расследования, которое проводится органами дознания Федеральной службы судебных приставов, существенно бы увеличилась. Передача указанных полномочий ФССП позволила бы сэкономить изначально недостаточное для производства полноценного расследования время, которое тратиться на официальное мотивированное обращение в органы внутренних дел с просьбой осуществить оперативно-розыскные мероприятия по розыску должника или скрываемого имущества.

Исследование практических аспектов при расследовании преступлений в ФССП России позволяет констатировать, что если взаимодействие органов дознания судебных приставов с приставами исполнителями и приставами по ОУПДС затруднений не вызывает, то при организации межведомственной деятельности с сотрудниками полиции и другими правоохранительными органами есть достаточное количество нестыковок и проблемных моментов. К примеру, до настоящего момента нет универсальной трактовки и единства мнений по некоторым важным теоретическим и практическим вопросам совместного взаимодействия, не изжиты ведомственные различия в понимании задач, трактовке прав и обязанностей взаимодействия.

Существуют сложности межведомственного взаимодействия с

Федеральной налоговой службой (к примеру, в вопросе взыскания с должника, являющегося коммерческой организацией). По общему правилу, налоговый орган, вынесший постановление о взыскании налога (сбора), а также пени за счет имущества налогоплательщика-организации, направляет его в службу судебных приставов в виде сопроводительного письма [6].

Судебные приставы-исполнители обращают взыскание на имущество должника, которое состоит из трех этапов: арест имущества; изъятие; принудительная реализация. Должнику вручается постановление о возбуждении исполнительного производства, после чего не позднее месяца на его имущество налагается арест. О предстоящем аресте судебный пристав извещает налоговый орган, направивший постановление о взыскании налога, не позднее трех дней до его наложения.

Судебный пристав-исполнитель в 7-дневный срок со дня поступления взысканных денежных сумм на депозитный счет подразделения службы судебных приставов перечисляет необходимые суммы, полученные в ходе исполнения постановления налогового органа, на счета по учету доходов соответствующих бюджетов, указанные в расшифровке задолженности налогоплательщика в разрезе налогов (сборов), пеней, с указанием реквизитов счетов по учету доходов соответствующих бюджетов и кодов бюджетной классификации, направленной налоговым органом вместе с постановлением о взыскании налога.

В исполнительном производстве существует проблема, когда высокая нагрузка судебного пристава-исполнителя осложняется требованиями о взыскании налоговой задолженности, составляющей сумму малых размеров. В связи с этим предлагаем внедрение на практике порогового значения для принудительного взыскания налога по исполнительным документам. Суммы, не достигшие данного минимума, будут изначально служить базой для начисления пеней, а при преодолении указанного порога исполнительный документ будет подлежать передаче в ФССП России для принудительного исполнения.

В процессе осуществления действий исполнительного характера, а также применения системы мер по принудительному исполнению судебный пристав-исполнитель обязан принимать во внимание порядок очередности обращения взыскания на имущество должника-организации. Изначально взыскание необходимо обращать на движимое имущество, которое есть в наличии у организации-должника, но непосредственно не принимающее участие в выполнении работ, логистике организации, производстве товаров или оказании услуг. Во вторую очередь взыскание необходимо обращать на имущественные права, которые также непосредственно не принимают участие в выполнении работ, логистике организации, производстве товаров или оказании услуг. В третью очередь взыскание необходимо обращать на недвижимое имущество, которое непосредственно не участвует в выполнении работ, логистике организации, производстве товаров или оказании услуг. В четвертую очередь взыскание необходимо обращать на

непосредственно используемые в производстве товаров, выполнении работ или оказании услуг имущественные права и на участвующее в производстве товаров имущество: сырье и материалы, станки, объекты недвижимого имущества производственного назначения, оборудование и прочие основные средства, в том числе составляющие инвестиционные резервы.

Здесь возникает проблема, которую принято называть «имущественным иммунитетом» должника-организации, т.е. имущества, на которое не может быть обращено взыскание в рамках исполнительного производства. Закон «Об исполнительном производстве» (ст. 94) относит сюда имущество четвертой очереди, обращение взыскания на которое может привести к ликвидации должника-организации [7]. Одновременно с этим положением действует норма налогового кодекса, дающая возможность обращать взыскание на сырье и материалы, предназначенные для непосредственного участия в производстве, а также станки, оборудование, здания, сооружения и другие основные средства. В условиях двоякого толкования закона на практике при осуществлении принудительного исполнения налоговой обязанности судебные приставы-исполнители опираются не на налоговый кодекс, а на Федеральный закон «Об исполнительном производстве».

Считаем, что в основу практики по взысканию задолженности должен быть положен принцип оперативности, быстрого межведомственного взаимодействия. При его реализации важна эффективная координация действий службы судебных приставов и налоговых органов. Профессиональная согласованность и слаженность действий ФСПП и ФНС позволит на раннем этапе своевременно реагировать на наличие имущества должника и спрогнозировать вероятность совершения с ним сделок гражданско-правового характера.

Таким образом, налаживание организационного взаимодействия службы судебных приставов с другими правоохранительными органами представляется особенно актуальным в аспекте повышения эффективности деятельности судебных приставов. Имеющее место случаи межведомственной несогласованности приводят к снижению эффективности работы судебного пристава, информационных нестыковок автоматизированных систем ФССП и других служб, повторное взыскание задолженности и т.п.

Использованные источники:

1. Воронов Е. Н. Федеральная служба судебных приставов как субъект исполнительного производства / Е. Н. Воронов // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2012. – № 5. – С. 29.
2. Михин А. В. Взаимодействие Министерства внутренних дел России с Федеральной службой судебных приставов : теоретический и практический аспект / А. В. Михин // Юридическая наука и практика : Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2015. – № 1. – С. 140.
3. О полиции : Федеральный закон от 07 февраля 2011 г. № 3-ФЗ (ред. от 03

марта 2017 г.) [Электронный ресурс]. – М., [2017]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_ 110165/. – Загл. с экрана (дата обращения 22.02.2017)
4. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. (ред. от 30 декабря 2015 г.) [Электронный ресурс]. – М., [2017]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_ 8982/. – Загл. с экрана (дата обращения 22.02.2017)
5. Об оперативно-розыскной деятельности : Федеральный закон от 12 августа 1995 г. № 144-ФЗ (ред. от 06 июля 2016 г.) [Электронный ресурс]. – М., [2017]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_ 7519/. – Загл. с экрана (дата обращения 22.02.2017)
6. Лагутин И. Б. Федеральная служба судебных приставов как орган принудительного исполнения налоговой обязанности в Российской Федерации / И. Б. Лагутин // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия : История и право. – 2015. – № 2. – С. 32.
7. Об исполнительном производстве : Федеральный закон от 02 октября 2007 г. № 229-ФЗ (ред. от 28 декабря 2016 г.) [Электронный ресурс]. – М., [2017]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_ 71450/. – Загл. с экрана.

Савин А. А.
студент магистрант 3 курса
юридический факультет
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный Исследовательский Мордовский Государственный Университет им. Н. П. ОГАРЁВА»
научный руководитель: Бахлов И. В., д-р полит.н. профессор
Россия, г. Саранск

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемные вопросы по противодействию коррупции в деятельности Федеральной службы судебных приставов.

Ключевые слова: коррупция, прокурорский надзор, судебный пристав.

ANTI-CORRUPTION IN THE ACTIVITIES OF THE FEDERAL BAILIFF SERVICE

Abstract. The article is discusses the problematic issues of corruption in the activities of the Federal bailiff service.

Key words: corruption, public Prosecutor's supervision, bailiff.

Эффективность современного развития российского государства, к сожалению, ограничивается существенными масштабами коррупции, которая постепенно проникает в основные отрасли экономики, социальную сферу, политику. Противодействие коррупции является одной из приоритетных задач государственной политики и важнейшим направлением деятельности органов прокуратуры Российской Федерации, которым отводится центральное место в реализации антикоррупционного законодательства и обеспечении его неукоснительного соблюдения.

Коррупция представляет собой незаконное, противоправное, общественно опасное деяние, проявляющееся в сфере политики, экономики, социальной защиты населения и целом ряде других областей государственного управления, за которое нормативно-правовыми актами установлена дисциплинарная, гражданско-правовая, административная или уголовная ответственность [1, с. 28]. В 2016 году ущерб от коррупционных преступлений в России составил почти 40 миллиардов рублей, что на 50 процентов больше, чем в 2014 году. При этом в добровольном порядке ущерб погашен виновными на сумму почти 2,5 млрд. руб., приняты меры по обеспечению взыскания ущерба еще на 23,5 млрд. В том числе изъято имущества в размере более 4,5 миллиардов рублей. Наложен арест на сумму 18,8 миллиарда рублей [2, с. 13].

К сожалению, коррупция, проникнув во все сферы государственной деятельности, не прошла стороной и мимо Федеральной Службы Судебных Приставов Российской Федерации. В 2009 году в центральном аппарате ФССП России было образовано Управление противодействия коррупции, обеспечения работы с кадрами и вопросов безопасности и аналогичные подразделения во всех территориальных органах ФССП России в субъектах Федерации.

Управление занимается проверкой сведений о доходах сотрудников ФССП. Основной задачей является воспитание антикоррупционного поведения и отношения, осуществляет проверки в отношении поступивших сведений о коррупции, проводит профилактику коррупционных правонарушений. Был организован «телефон доверия», на который любой гражданин может обратиться с целью передачи информации по прецедентам коррупции, либо о наличии ее признаков. «Телефоны доверия» функционируют во всех без исключения территориальных органах, их номера можно найти на региональных сайтах. Как показала практика, такое новшество является достаточно действенным инструментом по борьбе с коррупцией, так как количество обращений с каждым годом увеличивается и по их проверке действительно выявляется все больше нарушений.

За долгие годы сложилась достаточно широкая практика выявления коррупционной составляющей в разных областях госструктур, таким образом можно выделить основные коррупционные схемы в области принудительного исполнения, хотя они усовершенствуются, и коррупционеры, становятся более изобретательны. Основные

коррупционные схемы по заявлениям и жалобам касаются распределения бюджета, средств, выделенных из федерального бюджета на региональные нужды, мошенничеств с имуществом должника (ст. 159 УК РФ), присвоение и растрата имущества (ст. 160 УК РФ), злоупотреблением должностными полномочиями (ст. 285 УК РФ), подделка отчетных данных, т.е. подлог (ст. 292 УК) и др.

Так, например, были отстранены от своих служебных обязанностей главный судебный пристав Амурской области В. Дубин и его заместитель В. Шульга. По версии следствия, с 2005 по 2014 годы у ведомства накопился долг по зарплате на сумму более 5,7 миллиона рублей перед сотрудниками трех отделов. Для его погашения подозреваемые получили в ФССП России пять миллионов рублей. Однако из этой суммы, по данным СК, были произведены выплаты на сумму всего около 2,3 миллиона рублей. Оставшиеся более 3,4 миллиона рублей руководители использовали как средства экономии по фонду оплаты труда, получив за счет этого повышенные премии по итогам работы в 2014 году [3].

Не редкими, к сожалению, являются случаи получения судебными приставами взяток. Поскольку заработная плата обычного судебного пристава-исполнителя невелика, то возникает соблазн заработать таким образом «легкие деньги». Нередко судебного пристава провоцирует сам должник. Однако чаще всего, если есть возможность закрыть исполнительное производство, либо, же не назначить дополнительные штрафы, а также избавить должника от ограничений, предусмотренных законом, за денежные средства пристав может «помочь должнику». При аресте имущества пристав может предложить «не заметить» за денежное вознаграждение некоторое имущество должника. Когда пристав преследует интересы кредитора, взыскателя, то тогда он берет за свое «особое внимание к делу» вознаграждение. Можно намерено затянуть процесс, поскольку сроки рассмотрения, и согласования тех или иных действий пристава, но можно его и ускорить. За то чтобы сделать все как можно скорее, кредитор готов дополнительно заплатить приставу.

Так, например, в 2014 году 41-летняя судебный пристав-исполнитель в Воронежской области предложила одному из торговых центров города за вознаграждение в 100 тысяч рублей проигнорировать неисполнение решения суда. Накануне суд обязал это торговый центр внести дополнительную информацию в ценники на товаре. Ассортимент центра составлял более сотни тысяч позиций номенклатуры и их замена ценников могла существенно повлиять на его работу. Руководство торгового центра обратилось в полицию с информацией о коррупции. Сотрудниками управления экономической безопасности регионального ГУ МВД, ФСБ и СКР женщина была задержана. Против нее возбуждено уголовное дело по части 2 статьи 290 УК РФ [4].

Выгоду коррупционным путем можно получить, используя различные схемы с арестованным имуществом и его реализацией. Рассмотрим один из

примеров. В 2012 году было заведено уголовное дело на пристава исполнителя Виктории Андреевой города Печоре УФССП по Республике Коми, которая произвела оценку арестованного имущества должника, без привлечения оценщика, по значительно заниженной стоимости. Реальная стоимость имущества составляла 4,5 миллиона рублей, а по факту было оценено в 69 тысяч рублей. В ходе следствия был выявлен факт подделки сведений об участии понятых при описи имущества, также наименовании, модели и т.д. Пристав была осуждена по ст. ч.1 ст.293 УК РФ (халатность). Назначено наказание в виде 3 лет исправительных работ и лишения права занимать должности в органах службы судебных приставов сроком на 3 года [5].

Служебный подлог является одним из самых трудно выявляемых преступлений, поскольку задействована экспертиза документов, процесс которой достаточно долгий и сложный, показаний свидетелей как правило нет, ввиду их отсутствия. Однако и такие коррупционные деяния выявляются. Как известно, большинство исполнительных производств заканчивают в связи с невозможностью взыскания, и достаточно часто акт о невозможности взыскания оформляется фиктивный. Причины могут быть разные, например, из чувства долга, чтобы не портить показатели. Также из-за большой нагрузки исполнительных производств, и чтобы не терять время на «трудные дела», пристав предпримет, какие-то формальные меры, чтобы создать видимость проделанной работы. После чего исполнительное производство прекращает. Как показывает практика, серьезной проблемой является присвоение наличных денежных средств, и их растрата, при взыскании судебными приставами-исполнителями с должников по квитанционным книжкам. Видимо, вид живых купюр вызывает неправильные реакции у некоторых приставов.

В Федеральной службе судебных приставов сообщили, что в ведомстве разрабатывают комплекс мер, направленных на минимизацию оборота наличных. В первую очередь это задумывается как антикоррупционная мера. Бумажные деньги подчас «прилипают» к рукам чиновников (не только у приставов – во многих ведомствах). Безналичные расчеты, как предполагается, дают меньше соблазна. "Имеют место также случаи совершения данного преступления работниками, ответственными за ведение депозитных счетов структурных подразделений", – сообщают в службе. Антикоррупционная работа ведомства по итогам своих исследований сделала такие выводы. Поэтому ведомству поручено разработать комплекс мер, направленных на снижение оборота наличных денежных средств.

Помимо выявления коррупционной составляющей при помощи обращений в ФССП, немало уголовных дел возбуждается по материалам проведения ведомственных проверок. Сама служба достаточно активно самостоятельно выявляет недобросовестных сотрудников и занимается разработкой мер в отношении снижения показателей по коррупции. Кстати сами сотрудники службы уведомляют о фактах, когда их пытаются

подкупить. Так что предлагать взятку тоже опасно. По сигналам приставов за год было возбуждено 152 дела на граждан, предлагавших взятки [5].

По данным ФССП России количество работников, в отношении которых возбуждены уголовные дела в первом полугодии 2016 года, распределяется по основным составам преступлений, следующим образом (в скобках данные за первое полугодие 2015 года): ст. 159 УК РФ (мошенничество) – 10 (18); ст. 160 УК РФ (присвоение или растрата) – 45 (40); ст. 285 УК РФ (злоупотребление должностными полномочиями) – 10 (24); ст. 286 УК РФ (превышение должностных полномочий) – 15 (19); ст. 290 УК РФ (получение взятки) – 50 (43); ст. 291 УК РФ (дача взятки) – 0 (1); ст. 291.1 УК РФ (посредничество во взяточничестве) – 1 (1); ст. 292 УК РФ (служебный подлог) – 13 (11); ст. 293 УК РФ (халатность) – 6 (2); ст. 327 УК РФ (подделка, изготовление, сбыт поддельных документов) – 0 (1); иные преступления – 4 (1). Также увеличился средний размер вымогаемых сотрудниками ФССП России взяток: с 140 тысяч рублей в 2014 году – до 154 тысяч рублей в 2015 году [6]. Наблюдается снижение по делам о мошенничестве, злоупотреблению и превышению должностными полномочиями. Но все также высоки показатели по статьям за взятку, халатность, присвоение или растрату. Управлением противодействия коррупции будет уделено особое внимание на устранении причин и условий, способствующих совершению незаконного присвоения и растраты, также реализации комплекса мер, направленного на предупреждение и выявления взяточничества. Основной причиной процветания коррупции в ФССП, является маленькая заработная плата.

Главный судебный пристав А. О. Парфенчиков предлагал вернуть законное вознаграждение для судебного пристава-исполнителя за взыскание задолженности, что, по его мнению, было бы эффективной мерой предупреждения коррупции, снизило бы количество правонарушений и в целом повысило исполнительную дисциплину судебных приставов. Автор поддерживает позицию А.О. Парфенчикова и придерживается мнения тех ученых, которые считают, что преступление легче предупредить, чем устранять негативные последствия его совершения [6]. Кроме того, по нашему мнению, необходимо повышать статус судебного пристава, престижность службы, создавать здоровую конкуренцию. Вместе с тем, требуется ужесточение уголовных наказаний по «коррупционным» статьям, поскольку в соотношении деяние – наказание, выбор будет очевидным.

Таким образом, противодействие коррупции в Федеральной службе судебных приставов должно носить комплексный характер (правовой, экономический, информационный, организационный, материально-технический и др.) с обязательным привлечением институтов гражданского общества (общественные движения, политические партии, профсоюзы, образовательные и научные учреждения) и осуществлением общественного контроля.

Использованные источники:
1. Довбня А.И., Юрковский А.В. Основные подходы к понятию коррупции // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. 2016. № 1 (30). С. 27-28.
2. Юрковский А.В., Евдокимов К.Н., Деревскова В.М. Правовые основы противодействия коррупции: учебное пособие.- Иркутск, 2017. 199 с.
3. «Главного судебного пристава Приамурья отстранили от работы» // Российская газета. – 2015. – 7 октября.
4. «В Воронеже начальница судебных приставов задержана за взятку» // Российская газета». – 2014. – 19 июня.
5. Информация об итогах деятельности Федеральной службы судебных приставов по профилактике, выявлению и пресечению коррупционных и иных должностных правонарушений в 2016 году [Электронный ресурс]. – URL: http://fssprus.ru (Дата обращения 25.06.2017).
6. «Коррупция в Службе Судебных Приставов» [Электронный ресурс]. - URL: http://налоговыеновости.рф. (Дата обращения 25.06.2017).

УДК 316.346.32-053.6

Салимгараева А.Р.
студент 4 курса
факультет философии и социологии
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: РЕГИОНАЛЬНЙ ФАКТОР

Аннотация. Автор акцентирует внимание на характере и специфике формирования политических интересов студенчества. Статья рассматривает факторы и формы выражения политической активности данной группы. Так же статья повествует о проблемах и перспективах политического участия студенческой молодежи Республики Башкортостан на современном этапе.

Ключевые слова: Молодежь, студенческая молодежь, политическая активность, политическая социализация, политическое участие.

Abstract. The author of this article focuses on the nature and specifics that contributes to formation of a student's political interests, considering factors and forms of a political activity in a group. Moreover, the article uncovers the problems and prospects of students' political involvement in the case of the Republic of Bashkortostan reality at the present stage.

Keywords: Youth, young students, political activity, political socialization, political participation.

Одной из ярких проблем общества является участие молодежи в политико-властных отношениях. Это связано с тем, что именно молодые люди влияют на дальнейшую реализацию долгосрочной стратегии развития государства, без их участия невозможно создать гражданское общество и эффективное правовое государство.

В данной статье акцентируется внимание на студенческой молодежи, так как эта категория является наиболее прогрессивной группой, которые в скором времени пополнят ряды образованных слоев, профессиональных специалистов, от которых, в свою очередь, будет зависеть как эффективное развитие экономики страны, так и социально-политическая сфера жизнедеятельности российского общества. Поэтому, кажется целесообразным, что именно в студенческой среде формируются молодежные лидеры, возможные общественные и политические деятели, так как их политические интересы и установки стимулируют характер и направленность политического участия наиболее предприимчивой и организованной части российской молодежи в целом. Поэтому формирование политического сознания этой возрастной категории является необходимым.

Политическое сознание не дается человеку с рождения, а усваиваются в ходе политической социализации. Данный процесс имеет две стороны: с одной – это овладение индивидом политическими нормами и ценностями общества, а с другой – получение им политического опыта и политических интересов, необходимых для участия в политической жизни.

С институтами политической социализации мы встречаем на протяжении всей жизни. Важнейшими из них являются семья, учебные заведения и средства массовой информации и коммуникации.213 Процесс политической социализации делится на первичную и вторичную. Если на стадии первичной социализации институты закладывают и формируют политические ценности, интересы и установки человека, то на стадии вторичной политической социализации деятельность институтов социализации сконцентрирована на распространении политических знаний, воспитании активной гражданской позиции и вовлечении в некоторые виды социально-политической деятельности.

То есть условно уже к 18 – 20 годам можно говорить о существовании системы политических ценностей конкретной личности.

Социальные трансформации в обществе обусловили изменения базовых институтов политической социализации, подвергнув ее определённым отклонениям. Следствием таких изменений явилась модификация форм включения молодых людей в политику и снижение уровня их политической активности. Закономерными результатами данных процессов можно считать: отстранения государства от молодежи и решения ее проблем, а так же использование молодежи более сильными социальными группами как средства достижения своих групповых целей.

В настоящее время интересы студенчества сконцентрированы в основном на проблемах доступности получения образования, высокооплачиваемой работы, вероятности создания семьи, приобретения

[213] Селезнева А. Формирование политического сознания молодежи в современной России // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2013. — № 2. — С. 78

жилья и получения других социально-значимых благ, поэтому политическая активность уходит на фоне этих проблем на второй план. Государство, в свою очередь, не оказывает содействие включению молодежи в социально-политические институты через образование и СМИ, а неискушенная молодежь легко становится объектом манипулирования групп людей, не вызывающих доверия. В последнее время наблюдается обострение несовместимости интересов, потребностей и ценностных ориентаций молодежи с политикой, а также отчуждение их от органов государственной власти на всех уровнях, общественных и государственных структур и институтов. Студенчество не видит политическую деятельность в качестве значимой для себя, отыскивая более многообещающие способы и сферы реализации себя как личности. Все вышесказанное представляет собой основные причины снижения уровня политической активности молодежи.

В современной политологии политическая активность молодёжи часто выражается через понятие «политическое участие». Таким образом, политическое участие можно представить как любую активность индивидов и социальных общностей в сфере политики.

К формам политического участия молодежи принято относить:

- участие в выборах. По данным ФОМ на вопрос «Скажите, пожалуйста, Вы лично участвуете в выборах всегда, часто, редко или никогда не участвуете в выборах?» респонденты от 18 до 35 лет ответили следующим образом: 33% – редко, 25% – никогда, 20% – всегда, 17% – часто, 4% – затруднились ответить.214 Мы видим, что процент неучастия молодых людей в выборах остается высоким.
- представительное участие молодежи в органах власти Российской Федерации и в местном самоуправлении. К нему можно отнести: ученическое и студенческое самоуправление, молодежные правительства и советы при исполнительных и представительных органах власти, городские советы обучающихся общеобразовательных организаций, региональные советы обучающихся, молодежные правительства региона, молодежные парламенты региона, молодежные избирательные комиссии и др.
- создание молодежных организаций, движений. Молодежные организации, объединения и движения призваны представлять интересы молодежи в государственной молодежной политике, реализуя тем самым ее субъектность во всех сферах жизнедеятельности общества.
- участие в деятельности политических партий. Эта форма политического участия молодежи прямо устремлена на воспроизводство и обновление политических кадров.
- участие в акциях стихийного волеизъявления своих политических прав и свобод. Эта форма проявляется в участии молодых людей в забастовках, в актах гражданского неповиновения, митингах,

[214] Фонд Общественное Мнение / ФОМ [Электронный ресурс]. URL: http://fom.ru/ (дата обращения: 01.11.2017)

демонстрациях и других формах социального протеста в рамках существующего законодательства.

Разумеется, рассмотренные формы политического участия молодежи имеют свою региональную специфику.

По состоянию на 1 января 2013 г. В Республике Башкортостан обучалось 153 012 студентов различных вузов, что составляло 8,7 % от общей численности молодежи региона.215 Представителей студенчества Башкортостана можно разбить на постоянно занимающихся политикой (0,9 %) и в разной мере степени следящих за политикой (89,3 %), что не дает согласиться с соображениями об аполитичности современных студентов.216

Наиболее массовой формой политического участия студенческой молодежи республики является деятельность молодежных общественных организаций.

Поддержка детских и молодежных общественных объединений (ДМОО) в Республике Башкортостан исполняется в соответствии с Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 03.03.2009 г. №80 «Об оказании государственной поддержки молодежным и детским общественным объединениям в Республике Башкортостан».217 Согласно Постановлению Министерством молодежной политики и спорта Республики Башкортостан ежегодно формируется Республиканский реестр ДМОО. По данным официального сайта Министерства, на 2017 год в реестр молодежных и детских общественных объединений вошло 10 организаций.218

Среди студенческих общественных организаций и движений республики, наиболее успешно осуществляемых свою работу по социально-политическому направлению в отношении студенчества, можно особо выделить: Региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский союз молодых ученых», Региональное общественное добровольное молодежное движение «Вместе», Башкортостанское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России», Региональная общественная организация студентов РБ «АЙСЕК-Уфа», Региональная молодежная общественная организация «культурное наследие Башкортостана» Региональная общественная организация развития молодежных инициатив «Лига Молодежной Политики» РБ,

---

215 Михайличенко Д. Г., Абдрахманов Д. М., Киреева Н. Н. Проблемы гражданского участия молодежи в общественно-политической жизни современного Башкортостана. Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – № 17 (346). Философия. Социология. Культурология. Вып. 33. – С.104

216 Там же.

217 Постановление Правительства Республики Башкортостан «Об оказании государственной поддержки молодежным и детским общественным объединениям в Республике Башкортостан» от 03.03.2009 г. №80.

218 Молодежные и детские общественные объединения, студенческие клубы. Официальный сайт Министерства молодежной политики и спорта Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: http://mmpsrb.ru/molodezhnaya-politika/molodezhnye-i-detskie-obshhestvennye-obedineniya/ (дата обращения: 01.11.2017)

Башкортостанское региональное отделение молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды» и многие другие. Так же свою активную деятельность в республике осуществляет Молодежная общественная палата при Государственном Собрании – Курултае Республики Башкортостан.

Однако существуют сложности, которые не дают МОО выполнять поставленные задачи в полном объёме, в частности: нехватка квалифицированных кадров в политической организации, недостаточная организованность работы молодежной общественной организации и ее отделов, расположенных в муниципальных образованиях, а так же отсутствие должного финансирование деятельности МОО и информированности населения, прежде всего молодежи, о деятельности организаций.

Отсутствие презентации результатов деятельности МОО в СМИ, а так же информации о возможностях, которые дает проводимая в республике молодежная политика, объясняет малую вовлеченность и политическую активность студенчества.

Спектр интересов студентов ограничен, прежде всего, сложностями вхождения во взрослую жизнь. Это получение образования, проблемы трудоустройства и создания семьи, жилищные проблемы, что, безусловно, в молодом возрасте представляется наиболее значительным и необходимым. Решение данных проблем студенты, к сожалению, не видят в своем участии в политической жизни страны. Вместе с тем, часть студенчества проявляет интерес к общественно-политической жизни общества. Данные показывают, что студентов волнует, как складывается политическая и социально-экономическая обстановка в стране, какие события происходят в мире. Однако, наравне с группой активно заинтересованных политикой, исследование позволило выявить группы пассивно интересующихся и не интересующихся ею.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства Республики Башкортостан «Об оказании государственной поддержки молодежным и детским общественным объединениям в Республике Башкортостан» от 03.03.2009 г. №80.
2. Михайличенко Д. Г., Абдрахманов Д. М., Киреева Н. Н. Проблемы гражданского участия молодежи в общественно-политической жизни современного Башкортостана. Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – № 17 (346). Философия. Социология. Культурология. Вып. 33. – С.104
3. Молодежные и детские общественные объединения, студенческие клубы. Официальный сайт Министерства молодежной политики и спорта Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: http://mmpsrb.ru/molodezhnaya-politika/molodezhnye-i-detskie-obshhestvennye-obedineniya/ (дата обращения: 01.11.2017)
4. Селезнева А. Формирование политического сознания молодежи в

современной России // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2013. — № 2. — С. 78
5. Фонд Общественное Мнение / ФОМ [Электронный ресурс]. URL: http://fom.ru/ (дата обращения: 01.11.2017)

УДК 343

Салимьянова Э.И.
студент 3 курса
Институт права
научный руководитель: Чеснокова Н.А.
ассистент
кафедра «Уголовное право и процесс»
Башкирский Государственный Университет
Российская Федерация, г. Уфа

СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА КАК ИСТОЧНИК РОССИЙСКОГО УГОЛОВНОГО ПРАВА

Аннотация: Текущая работа посвящена проблеме источников уголовного права Российской Федерации. В правовой доктрине ведутся дискуссии по поводу места судебной практики в Российской правовой системе. Хотя судебная практика в настоящее время не является официальным источником уголовного права, правоприменители ее активно используют. На основе позиций специалистов в области права необходимо выяснить, стоит ли судебная практика используется наряду с другими источники уголовного права.

Ключевые слова: источник уголовного права, судебная практика, судебный прецедент, российская правовая система.

Salimyanova E.I.
3nd year student of the Institute of Law
Bashkir State University
Ufa, Russian Federation
Scientific adviser: Chesnokova N.A.
Assistant of the Department "Criminal Law and Process"
Bashkir State University
Ufa, Russian Federation

JUDICIAL PRACTICE AS A SOURCE OF RUSSIAN CRIMINAL LAW

Annotation: Current work is devoted to the problem of the sources of the criminal law of the Russian Federation. In the legal doctrine, discussions are held about the place of judicial practice in the Russian legal system. Although judicial practice is not currently an official source of criminal law, law enforcement officials are actively using it. Based on the positions of specialists in the field of law, it is necessary to find out whether judicial practice is used along with other sources of criminal law.

Keywords: a source of criminal law, judicial practice, judicial precedent, the Russian legal system.

По вопросу о признании судебной практики источником уголовного права, или имеет ли право суд создавать правовую норму юридическая наука и юридическая практика в России всегда склонялась к отрицательному мнению.

Так, М.Н. Марченко определяет несколько наиболее употребительных тезисов среди аргументов, которые отрицают роль судебной практики как источника современного российского уголовного права.

Во-первых, высказывание о том, что признание судебной практики в качестве источника уголовного права противоречит принципу разделения властей. Здесь Марченко говорит, что нет в данном принципе конкретной абсолютизации219 [6, с. 14-15]. Несмотря на то, что данный принцип закреплен в Конституции Российской Федерации (далее - Констиутция), формально между судебной, законодательной и исполнительной властью строгих разделений сфер деятельности и функций нет. Так, законодательная власть, осуществляя свои нормотворческие функции, может оставить ту или иную область общественных отношений вне правового регулирования. Но когда с подобным пробелом сталкивается судебная власть в практическом применении, она не может каким-либо образом уйти от решения вопроса. Суд, разрешая спор, восполняет пробел в регулировании судебной практикой, которая воплощена главным образом в постановлениях Пленума Верховного Суда Российской Федерации (далее - постановление Пленума ВС РФ). Существуют различные обобщения судебной практики в постановлениях Пленума ВС РФ, к которой обращаются юристы для разрешения дел. Так, например, постановление Пленума ВС РФ «О практике применения судами уголовного законодательства об ответственности за налоговые преступления». В целях обеспечения правильного и единообразного применения судами уголовного законодательства об ответственности за уклонение от уплаты налогов и сборов Пленум Верховного Суда Российской Федерации постановляет дать судам разъяснения в связи с поставленным вопросом220 [1].

Примером скрытого расширения границ уголовной противоправности приведу позицию Пленума Верховного Суда Российской Федерации по вопросу об оконченности преступления, предусмотренного ст. 150 Уголовного Кодекса Российской Федерации221 (далее - УК РФ)[4]. В ней говорится о вовлеченности взрослым лицом несовершеннолетнего в совершение преступления. Сравним постановление Пленума ВС РФ «О судебной практике по делам о преступлениях несовершеннолетних» п. 8,

---

[219] Марченко М. Н. Является ли судебная практика источником российского права? // Журнал российского права. 2000. № 12. С. 14-15.

[220] Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 декабря 2006 г. № 64 г. Москва «О практике применения судами уголовного законодательства об ответственности за налоговые преступления.

[221] «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (в действующей редакции)

утратившее силу, и постановление Пленума ВС РФ «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» п.42 ныне действующее. В первом, преступление оконченным можно было считать с момента совершения взрослым лицом действий, которые направлены на вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления независимо от того, совершил ли он преступление или нет222 [2].

Ныне действующее постановление, говорит, что данное преступление считается оконченным в случае, если несовершеннолетний окончил преступление, приготовление к преступлению, покушение на преступление223 [3]. Если же несовершеннолетний действия противоправного характера, оцениваемые как преступные, не совершал, то действия взрослого лица будут оцениваться как покушение на вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления по ч.3 ст. 30 и ст. 150 УК РФ224 [2].

Так Пленум Верховного Суда Российской Федерации дополняет законодательство Российской Федерации. Возражений против подобной практики нет, так как необходимость в ней очевидна и ясна.

Во-вторых, высказывание о том, признание судебной практики в качестве источника уголовного права не согласуется с характерными особенностями романо-германской правовой семьи, к которой причисляют Россию», данный тезис далеко не бесспорный, отмечает М.Н. Марченко. Такая точка зрения исходит из того, что специалисты в области права не считают приемлемым прецедент для романо-германской правовой семьи. Но на практике европейских стран, относящихся к романо-германской правовой системе, зачастую используется судебная практика в качестве источника уголовного права225 [6, с. 14-15].

В нашей стране судебная практика также находится в повседневном применении. Л.В. Смирнов пишет, что особенности места, которое занимают суды в системе разделения властей, обусловливают их возможности наиболее объективно и за меньший срок выявлять проблемы действующего законодательства. Судьи, находясь в постоянной соприкосновенностью с обществом, могут быстро и эффективно принять необходимое решение, чтобы восторжествовала справедливость. Поэтому придание судебным органам правотворческой функции способно обеспечить «самонастройку права», его качественное совершенствование и «очищение» от груза

---

222 Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 14 февраля 2000 г. № 7 «О судебной практике по делам о преступлениях несовершеннолетних» п. 8

223 Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 1 февраля 2011 г. № 1 «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» п.42

224 Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 14 февраля 2000 г. № 7 «О судебной практике по делам о преступлениях несовершеннолетних» п. 8

225 Марченко М. Н. Является ли судебная практика источником российского права? // Журнал российского права. 2000. № 12. С. 14-15.

дефектов226 [6, С. 51].

Исходя из этого, можно считать, что признание судебной практики в качестве источника уголовного права в России не противоречило бы устоям романо-германской правовой системы.

В-третьих, точка зрения о том, что признание судебной практики в качестве источника уголовного права вступало бы в конфликт с правотворческой деятельностью Федерального Собрания Российской Федерации, однако судебная правотворческая деятельность осуществляет свои функции на основе закона и в строгом его соответствии, а также дополняет ее, заполняя некоторые пробелы в законодательстве227 [6, с. 14-15].

Этому может послужить пример судебной практики, когда термин «клевета» вернулся в уголовное законодательство будучи ранее декриминализованным. Это было в октябре 2012 года, УК РФ228 [4] был дополнен ст. 128.1. Нет конкретного определения терминов «честь», «достоинство» в законодательстве Российской Федерации, и, следовательно, при судебном разбирательстве судья исходит из общепринятой трактовки данных понятий. Деловая репутация напрямую зависит от материальных благ, т.е. она может пострадать и данный носитель репутации потеряет крупную сумму денег. Поэтому, клевета вредит не только чести и достоинству лица, а может также навредить экономическим интересам. Как показала судебная практика, клевета, имеющая более серьезные последствия, как задевающая материальные блага и т. п. поместилась в УК РФ, а оскорбления, задевающие честь и достоинства лица, остались в Кодексе об административных правонарушениях. Это связано с тем, что насколько серьезным было правонарушение, настолько серьезным и будет наказание. Это дает повод задуматься, прежде чем высказываться оскорбительно. А порой факты, не имеющие места в действительности, могут оказаться серьезным причинением вреда другому лицу.

То есть, на основе судебной практики был выявлен пробел в законодательстве, который смогла выявить и предотвратить судебная власть. На основе этого, наша позиция стоит на том, что судебная власть не вступала бы в конфликт с законодательной властью при признании судебной практики источником уголовного права, а только лишь гармонично сочеталась с ней и дополняла.

По мнению С.С. Алексеева, судебная практика не нашла конкретное место в российской правовой системе. Потому что, предоставление судам права, которое признает недействительным и отменяет нормы органов власти и управления кардинально меняет роль суда. Он теперь не только

---

[226] Марченко М. Н. Является ли судебная практика источником российского права? // Журнал российского права. 2000. № 12. С. 51.

[227] Марченко М. Н. Является ли судебная практика источником российского права? // Журнал российского права. 2000. № 12. С. 14-15.

[228] «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (в действующей редакции)

разрешает индивидуальные споры, его компетенция распространяется и на правотворчество. И существует дилемма: суд занимается правотворческой деятельностью или выносит судебные решения по конкретным делам. Данный вопрос остается не решенным в России229 [5, с. 115-116].

Исходя из вышесказанного, необходимо сделать вывод о том, что судебная практика неформально выступает как источник уголовного права и необходима в российской правовой системе, но она не входит в официальный список источников российского уголовного права. Остаются некоторые вопросы: насколько будет соответствовать действительным потребностям жизни российского общества правотворческая функция судов? И будут созданы ли такие условия у судебной практики, которые позволят в будущем не противоречить правотворческой деятельности и вынесению решений судебной системы. Думаю, это весьма обсуждаемый вопрос, на основе которого и считается в России, что судебная практика не является официальным источником уголовного права.

Использованные источники:

1. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 декабря 2006 г. № 64 г. Москва «О практике применения судами уголовного законодательства об ответственности за налоговые преступления.
2. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 14 февраля 2000 г. № 7 «О судебной практике по делам о преступлениях несовершеннолетних» п. 8
3. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 1 февраля 2011 г. № 1 «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» п.42
4. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (в действующей редакции)
5. Алексеев С. С. Право на пороге нового тысячелетия: Некоторые тенденции мирового правового развития- надежда и драма современной эпохи. М., 2000. С. 115-116.
6. Марченко М. Н. Является ли судебная практика источником российского права? // Журнал российского права. 2000. № 12.
7. Смирнов Л. В. Деятельность судов Российской Федерации как источник права // Журнал российского права. 2001. № 3. С. 51.

[229] Алексеев С. С. Право на пороге нового тысячелетия: Некоторые тенденции мирового правового развития- надежда и драма современной эпохи. М., 2000. С. 115-116.

УДК 60

Салменкова М.В., к.пед.н.
Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

АКТУАЛЬНОСТЬ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: *в статье рассмотрены вопросы по изучению системы электронных источников правовой информации, ее современное состояние и практическая значимость. Выявлены социальные тенденции, обусловливающие актуальность и необходимость распространения источников правовой информации.*

Ключевые слова: *документная правовая информация, электронные источники, правовая информация, информационные потребности.*

RELEVANCE AND PRACTICAL SIGNIFICANCE OF LEGAL INFORMATION

Annotation: discusses how to study the system of electronic sources of legal information, its current status and practical importance of the identified social trends, make relevance and the need to disseminate legal information sources.

Keywords: bond legal information, electronic sources, legal information, information needs.

Актуальность и практическая значимость целостного системного описания потребительской деятельности в области правовой информации со всей очевидностью вытекает из необходимости учета показателей эффективности и качества работы.230

Сегодняшний этап определяет существенные изменения контингента потребителей и характера потребления. Во-первых, профессиональная структура общества в процентном отношении меняется, предопределяя большую социальную востребованность юристов (наряду с экономистами). В ответ на требования общества многие вузы начинают интенсивную подготовку специалистов правовой сферы. В потребление правовой информации вовлекаются широкие слои населения. Во-вторых, само потребление правовой информации значительно изменяется в силу вовлечения в оборот новых электронных носителей. В-третьих, интенсивная деятельность законодательных органов имеет своим результатом большое количество новых законов и подзаконных актов, что предопределяет необходимость постоянного их отслеживания специалистами и другими заинтересованными лицами.231

---

[230] Баренбаум И.Б. Информационно-коммуникативные науки в свете эволюции средств информации и коммуникации / И.Б. Баренбаум // Книга: исследования и материалы. – М.: Кн. Палата, Сб. 61. – 1990 С.31-48.

[231] Воробьев Г.Г. Документ: информационный анализ /Г.Г. Воробьев. – М.: Наука, 1973. – 255 с.

По форме потребности в документной правовой информации могут быть эпизодические (ситуативные), возникающие в результате определенного стечения обстоятельств, вынуждающих к поиску и использованию тех или иных документов, и постоянные, обусловленные характером деятельности человека, стабильностью его интересов. Они более глубокие по характеру, базируются на знании уже достаточно большого круга основных документов и заключаются, в основном, в отслеживании так называемых правовых новинок.

Соответственно уровням чётко выделяются индивидуальные (непрофессиональные), коллективные, профессиональные и непрофессиональные информационные потребности. 232

Потребителей правовой информации как правило, интересуют не сколько сами документы, а сколько их информационное содержание.

В то же время неразработанность комплексных социально-психологических методов изучения характера потребления информации нередко ведет к переоценке статистико-социологических методик. Так, факты пользования правовыми источниками безотносительно к функциональным установкам их потребителей нередко приравниваются к потреблению и служат основанием суждений о читательских интересах и даже базой для построения типологий читателей. Такой подход односторонним и опираемся на мнение Э.С. Бернштейна, С.Д.Коготкова о том, что необходимо совмещение теоретических и эмпирических методов при исследовании информационных потребностей.233

Системный анализ потребления информации предполагает прежде всего функциональный анализ деятельности каждого из ее участников, то есть определение целей и задач, решаемых ими с помощью источников правовой информации, а также степени и характера реализации последних.

Характер деятельности субъектов-потребителей правовой информации весьма разнородный и может быть представлен на двух уровнях: профессиональном и непрофессиональном. Профессиональные потребности в правовой информации возникают, в свою очередь, в условиях законотворческой, правоохранительной, судебно-следственной, образовательной, научно-исследовательской и хозяйственной видов деятельности. Каждое профессиональное сообщество выдвигает собственные требования к правовой информации в плане ее содержательной направленности, структурированности, объема, глубины ретроспекции, наличия статистических данных, уровня обобщения, оперативности представления и так далее. Например, потребность в правовой информации законодателя (депутата Государственного Думы, законодательных органов субъектов Федерации) отличается особой глубиной погружения в

---

[232] Гаврилов О.А .Информатизация правовой системы России: Теоретические и практические проблемы / О.А. Гаврилов. – М.: Юрид. Книга, ЧеРо, 1998. – 144с.

[233] Герман С.К. Пропуск в мир права и закона : Нормативная информация в электронном виде / С.К. Герман, Е.Н. Кузьмин, М.Н. Усачев // Библиотека. – 1991. - № 1.- С..6-11

рассматриваемую проблему на широком поле законодательства разных стран, ибо от качества принятых законов зависят практически все стороны жизни общества. Кроме того, они предполагают систематическое отслеживание реальной ситуации в стране (регионе), что достигается оперативным представлением статистической и хозяйственно-экономической правовой информации.

Не менее глубоки по содержанию, уровню ретроспекции, широки по объему и потребности в правовой информации ученых-теоретиков в области права и преподавателей юридических дисциплин.

Различные мотивации предполагают и некоторую перестановку акцентов в информационных потребностях преподавателей в сторону усиления их дидактической составляющей. Образовательная деятельность стимулирует потребность в правовой информации не только у педагогов, но и у обучаемых, будущих специалистов в области права. Их потребность, безусловно, определяется совокупностью требований к уровню знаний, умений и навыков, определяемых Государственным образовательным стандартом и учебными программами. Но нередко интерес к будущей профессиональной деятельности толкает студентов к выходу за пределы программ.

Правоохранительные и судебно-следственные органы выдвигают весьма специфические требования к правовой информации с позиции функционирования органов юстиции, которые включают обработку сведений судебной статистики; изучение совокупности видов социально-правовой информации, используемой в деятельности органов прокуратуры, иных ведомств; исследование всех видов данных о правонарушениях с точки зрения правовой статистики и так далее.

Отличаются по содержанию потребности в правовой информации юристов, занятых в хозяйственной деятельности (промышленности, строительстве, сельском, лесном хозяйстве, недродобыче, торговле и так далее). Их обращение к источникам правовой информации, как правило, мотивируется, во-первых, необходимостью быть в курсе всех изменений в законодательных, нормативных и инструктивных документах, регламентирующих обслуживаемую отрасль (сферу деятельности); во-вторых – реально возникшими затруднениями в экономической сфере, сфере трудовых отношений, требующими грамотного юридического решения. Эта двойственность предполагает особую специфику потребности в правовой информации этой категории пользователей, которая может быть охарактеризована как узкая содержательная направленность, обусловленная сферой деятельности, предполагающая регулярное информирование о всех нововведениях и изменениях, и обращение в случае затруднений к информационно-поисковым системам, справочным базам данных.234

---

234 Коготков С.Д. Формирование информационных потребностей / С.Д. Коготков // НТИ сер. 2 Информационные процессы и системы. – 1986. - № 2 – С.-7.

Студенты юридических факультетов чаще имеют дело с адаптированными к учебному процессу источниками правовой информации, в которых если и есть судебно-следственная статистика, то не в ее полном объеме.

Группу потребителей правовой информации, использующих ее вне сферы своей профессиональной деятельности, составляют широкие слои населения, сталкивающиеся с необходимостью юридической проработки вопроса в той или иной жизненной ситуации. Чаще всего к источникам правовой информации обращаются при оформлении сделок купли-продажи, обмена, дарения, наследования движимого и недвижимого имущества, в ситуациях разрешения имущественных споров; при отстаивании гарантированных законом прав (права на труд, отдых, льготы, компенсации, обеспечение старости, инвалидности и так далее) в случаях их нарушения административными органами. Как правило, в сложных случаях за квалифицированной юридической помощью обращаются к профессионалу (нотариусу, адвокату, в судебные инстанции). Но в случаях отказа, отрицательного решения вопроса и так далее, представители населения пытаются разобраться в соответствующих законодательных, нормативных и инструктивных документах. Эту категорию непрофессиональных потребителей мы называем временными ситуационными потребителями.

Еще одна группа потребителей правовой информации квалифицируется мной как широкая аудитория потребителей (читателей, телезрителей) открытой информации судебно-следственного характера: о деятельности милиции, следственных органов по поимке преступников, расследованию преступлений, так называемых «громких дел». Несмотря на то, что такая информация в чем-то сродни детективному литературному жанру и удовлетворяет потребность в разрядке, проективной компенсации, снимающей эмоциональное напряжение путем перенесения его на другой объект (проекции), то есть своеобразного «замещения», тем не менее подобная правовая информация опосредованно решает свои задачи – социальные, установочно-ценностные, информационно-просветительные, воспитательные, что в конечном итоге способствует оптимизации деятельности общества путем осуществления социального контроля, воспитанию правовой культуры. Эту категорию потребителей правовой информации мы назвали «любители».

Попытка систематизировать требования к правовой информации этих категорий непрофессиональных потребителей правовой информации была осуществлена в таблице №2

Таблица №2

Категории непрофессиональ-ных потребителей	Оперативность	Отсутствие оперативности	Уровень обобщения	Наличие фактов	Глубина	Отсутствие ретроспекции	Широта содержания	Узкая направленность	Необходимость	Отечественный опыт	Полный объем	Краткий объем	Систематизированнос	Фрагментарность	Наличие статистических	Отсутствие статистических
Временные ситуативные потребители	+		-		-		-		-		-		-		-	
Правозащитники	+		-		+		+		+		+		+		+	
Любители	-		+		+		+		+		-		+		-	

Из представленной таблицы вытекает представление о разном характере информационных потребностей, непрофессиональном использовании правовой информации разными категориями потребителей.

Наибольший объем, глубину ретроспекции, требования в отношении объема, наличия статистики и оперативности демонстрирует группа правозащитников. Их характер потребления и требования к правовой информации приближаются к профессиональным.

Временные ситуативные потребители, требования которых к правовой информации обусловлены определенным стечением обстоятельств, направленностью на решение своего вопроса в кратчайшие сроки.

Любители же, наоборот, акцентируют внимание на тех моментах правовой информации, которые способны возбудить интерес, удовлетворить любопытство к этой стороне жизни.

Теоретический анализ позволил представить классификацию потребителей правовой информации, определить в общем плане содержание их информационных потребностей и требований к правовой информации. Но отношение к использованию источников правовой информации, анализ предпочтений потребления ее в традиционном (печатном) или электронном виде с помощью такого вида анализа выявить невозможно. Подобный анализ предпочтений, а также затруднений, возникающих в процессе поиска и использования правовой информации, более удобно проводить методом конкретно-социологического исследования.

Использованные источники:

1. Баренбаум И.Б. Информационно-коммуникативные науки в свете эволюции средств информации и коммуникации / И.Б.Баренбаум // Книга: исследования и материалы.- М.: Кн. палата, Сб. 61.- 1990.- С.31-48.
2. Воробьё, Г.Г. Документ: информационный анализ / Г.Г.Воробьёв.- М.: Наука, 1973.- 255 с.
3. Гаврилов О.А. Информатизация правовой системы России: Теоретические и практические проблемы / О.А.Гаврилов.- М.: Юрид. книга, ЧеРо, 1998.-

144с.
4. Герман, С.К. Пропуск в мир права и закона: Нормативная информация в электронном виде / С.К.Герман, Е.Н.Кузьмин, М.Н.Усачев // Библиотека.- 1991.- №1.- С.6 – 11
5. Жидяева Е.С. «Факторы и причины девиантного поведения молодежи: специфические особенности». // Вестник ИМСИТа. – 2016 № 4 (68) С.43-45
6. Коготков С.Д. Формирование информационных потребностей / С.Д.Коготков // НТИ сер.2 Информационные процессы и системы. -1986. -№2.-С.1-7.

Салчак А.К.
студент 1 курса
Сибирский институт управления – филиал РАНХИГС
Россия, г. Новосибирск

КОРРУПЦИЯ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема коррупции в органах, осуществляющих правоохранительную деятельность, причины ее существования и меры по их предотвращению.

Ключевые слова: Коррупция, коррумпированность, преступность, взяточничество, взятка, правоохранительные органы, МВД, коррупция в России.

Salchak A.K.
student of Siberian Institute of Managemenet – branch of RANEPA
Russia, Novosibirsk

CORRUPTION IN LAW ENFORCEMENT

Abstract: This article discusses the problem of corruption in the bodies responsible for law enforcement, the reasons for its existence and the measures to prevent them.

Key words: Corruption, crime, bribery, law enforcement authorities, the Interior Ministry, the corruption in Russia.

Проблема коррупции в правоохранительных органах остается одной из наиболее злободневных в современном российском обществе. Согласно Федеральному закону "О противодействии коррупции"[1].

Понятие “коррупция” трактуется, как:

а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами;

б) совершение деяний от имени или в интересах юридического лица.

В сфере совершенствования антикоррупционного законодательства на современном этапе достигнуты весьма значительные результаты. В настоящее время в нашей стране осуществляется реализация Национального плана противодействия коррупции, а также Федерального закона от 25 февраля 2008 г. «О противодействии коррупции». Однако на практике значительных улучшений в сфере борьбы с коррупцией не наблюдается. Она является наиболее массовым социальным «недугом» в нашей стране, так как затрагивает практически все сферы жизни общества: политическую, экономическую, судебную и правоохранительную, образовательную и воспитательную сферы, сферу социальной защиты, медицинскую, инвестиционную сферы, сферу международной торговли. Коррупционное поведение стало нормой экономической и правовой культуры [2].

В Российской Федерации основным инструментов борьбы с коррупцией являются правоохранительные органы, в которых также существует высокая степень коррумпированности. Однако коррупция в правоохранительных органах несет повышенную опасность для общества и государства, подрывая, безопасность страны в целом. Факт наличия коррупции в органе, на который возложена обязанность предупреждения и пресечения коррупции в системе государственной службы, является сам по себе противоречивым. Просто необходимо, чтобы правоохранительные органы были свободными от коррупции. Учитывая современные реалии, достичь такого результата не удастся в ближайшее время. В связи с чем, правоохранительные органы не способны функционировать как инструмент борьбы с коррупцией. Итак, на лицо необходимость функционирования органа, способного реально внедрять в жизнь антикоррупционные меры [3].

По статистическим данным и аналитическим материалам о состоянии работы по выявлению коррупционных преступлений [4], следствия и прокурорского надзора за уголовно-процессуальной деятельностью правоохранительных органов в сфере борьбы с коррупцией в 2012 году было зарегистрировано 49 513 (в 2011 г. – 40 407, + 22,5 %) преступлений коррупционной направленности.

Преобладающими сферами деятельности, в которых совершались указанные преступления, являются:

– правоохранительная (правоприменительная) – 26 % (2011 г. – 34,1 %);

– здравоохранение и социальное обеспечение – 17,8% (2011 г. – 13,7%);

– образование и наука – 15% (2011 г. – 13,4%);

– финансовая деятельность – 6,2% (2011 г. – 8,4%).

Органами внутренних дел выявлено 44 993 (37 146) противоправных деяния, следственными органами Следственного комитета Российской Федерации (далее – СК России) – 1 026 (942), органами федеральной службы

безопасности – 740 (599), органами наркоконтроля – 134 (143), таможенными органами – 10 (14), органами и учреждениями уголовно-исполнительной системы – 125 (61).

Следственными органами СК РФ за совершение коррупционных преступлений привлечено к уголовной ответственности 7 433 лица, в том числе 2 120 должностных лиц правоохранительных органов.

Также осуждено 1 159 должностных лиц правоохранительных органов, в том числе 220 (323) следователей (дознавателей), 12 (16) прокуроров. Указанные показатели на 26,5 % ниже уровня 2011 г. (1 578).

Среди привлеченных к уголовной ответственности следователей и дознавателей 163 (251) человека занимали должности в органах внутренних дел, 21 (19) – в органах наркоконтроля, 9 (8) – в Следственном комитете Российской Федерации, 2 (6) - в органах Федеральной таможенной службы, 22 (32) – в органах Федеральной службы судебных приставов.

Осуществление надзора за деятельностью правоохранительных органов по противодействию коррупционным преступлениям рассматривается органами прокуратуры в качестве одной из первоочередных задач.

Рассматривая коррупцию в Министерстве Внутренних дел, основной причиной существования преступности среди сотрудников органов внутренних дел можно назвать стремление части сотрудников удовлетворить свои потребности и интересы путем совершения преступления. В настоящее время причины изменения преступности изучаемого вида обусловлены рядом негативных социальных факторов, прежде всего экономического, идеологического, духовно-нравственного характера, а также недостатками в деятельности самих органов внутренних дел. К числу таких недостатков следует отнести недостаточное материально-техническое обеспечение органов внутренних дел, низкую заработную плату сотрудников, не престижность службы в органах внутренних дел, несовершенство критериев оценки их деятельности. Кроме того, плохо осуществляется отбор кандидатов на службу в органы внутренних дел, слабо ведется воспитательная работа с личным составом, не осуществляется должный контроль за работой сотрудников. Перечисленные недостатки обусловливают негативное формирование личности сотрудников, которые впоследствии выбирают противоправный способ удовлетворения своих потребностей и интересов, т.е. нарушают уголовный закон [4].

Стоит отметить, что в настоящее время в МВД России функционирует целостная система предупреждения, выявления, пресечения фактов коррупции и предательства интересов службы. К числу приоритетных относятся, в первую очередь, меры профилактического характера, применяемые к нарушителям законности, в том числе путем их привлечения к дисциплинарной ответственности на ранней стадии противоправного поведения.

«О мерах по обеспечению собственной безопасности и

противодействию коррупции в системе органов внутренних дел Российской Федерации за 12 месяцев 2012 года»:

Принимаемые меры позволили сохранить тенденцию снижения количества преступлений совершенных сотрудниками органов внутренних дел, федеральными государственными гражданскими служащими и работниками системы МВД России. Так в 2012 году совершено 4759 (*-5,2%*) преступлений, из них коррупционной направленности – 2762 (*-8,0%*), в том числе взяточничество – 641 (*-6,7%*); соответственно уменьшилось и количество лиц совершивших преступления, таковых в истекшем году выявлено 3301 (*–7,1%*), из них коррупционные - 1957 *(-6,4%*), в том числе взяточничество - 488 (*-21,3%*); выявление сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации является приоритетным направлением оперативно-служебной деятельности подразделений собственной безопасности.

Непосредственно подразделениями собственной безопасности в 2012 году выявлено 2123 сотрудника органов внутренних дел, совершивших преступления, из них 1331 - коррупционной направленности, в том числе 399 - взяточничество.

Доля участия подразделений собственной безопасности в выявлении сотрудников ОВД, совершивших преступления, составила 64,3% , из них по фактам коррупции– 68,0%.

В 2012 году подразделениями собственной безопасности органов внутренних дел в установленном порядке осуществлялись проверки жалоб, заявлений и иной информации о коррупционных правонарушениях, к которым причастны сотрудники и работники системы МВД России.

Принимаемые меры позволили сохранить тенденцию снижения количества преступлений, совершенных сотрудниками органов внутренних дел, федеральными государственными гражданскими служащими и работниками системы МВД России. Так, в 2013 году совершено 4634 (*-2,6%*) преступления, из них коррупционной направленности – 2642 (*-4,3%*), в том числе взяточничество – 629 (*-1,9%*).

Соответственно уменьшилось и количество лиц, совершивших преступления, таковых в истекшем году выявлено 3046 (*-7,7%*), из них коррупционные – 1762 *(-10,0%*). За исключением взяточников, число которых незначительно возросло – 492 (*+0,8%*).

Выявление сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации, совершивших противоправные деяния, является приоритетным направлением оперативно-служебной деятельности подразделений собственной безопасности.

Непосредственно подразделениями собственной безопасности в 2013 году выявлено 2011 сотрудников органов внутренних дел, совершивших преступления, из них 1246 – коррупционной направленности, в том числе 400 – взяточничество[5].

«О мерах по обеспечению собственной безопасности и

противодействию коррупции в системе органов внутренних дел Российской Федерации за 12 месяцев 2013 года»:

В настоящее время в МВД России функционирует целостная система предупреждения, выявления, пресечения фактов коррупции и предательства интересов службы. К числу приоритетных относятся в первую очередь меры профилактического характера, применяемые к нарушителям законности, в том числе путем их привлечения к дисциплинарной ответственности на ранней стадии противоправного поведения.

Принимаемые меры позволили сохранить тенденцию снижения количества преступлений, совершенных сотрудниками органов внутренних дел, федеральными государственными гражданскими служащими и работниками системы МВД России. Т, в 2013 году совершено 4634 (-2,6%) преступления, из них коррупционной направленности – 2642 (-4,3%), в том числе взяточничество – 629 (-1,9%).

Соответственно уменьшилось и количество лиц, совершивших преступления, таковых в истекшем году выявлено 3046 (-7,7%), из них коррупционные – 1762 (-10,0%). За исключением взяточников, число которых незначительно возросло – 492 (+0,8%)[5].

«О мерах по обеспечению собственной безопасности и противодействию коррупции в системе органов внутренних дел Российской Федерации за первое полугодие 2014 года»:

Принятые меры, на фоне незначительного роста количества сотрудников, совершивших преступления, позволили значительно повысить эффективность работы по выявлению уголовно - наказуемых деяний.

В первом полугодии 2014 года поставлено на учет в ФКУ «ГИАЦ МВД России» 1656 (+4%) сотрудников органов внутренних дел, совершивших преступления (из них общеуголовные – 747 (+1,6%), должностные и против правосудия - 1010 (+5,4%)) совершивших 2670 (+11%), преступлений (из них общеуголовных – 886 (-8,1%), должностных и против правосудия – 1784 (+23,8%)). В отношении 270 (+23,9%) руководителей возбуждены уголовные дела, в т.ч. 169 (+32%) – за совершение должностных преступлений.

Оценивая результативность борьбы со взяточничеством, необходимо отметить, что в первом полугодии 2014 года более чем на 35% возросло количество сотрудников органов внутренних дел, привлеченных к уголовной ответственности за взяточничество (314). При этом, рост числа взяточников зафиксирован в 38 (46,3%) органах МВД России на региональном уровне, а также в трех подразделениях транспортной полиции.

Судами различных инстанций осуждено 912 (+33,5%) сотрудников органов внутренних дел, из них 550 (+36,8%) – за совершение должностных преступлений, в том числе 228 (+34,9%) – за превышение должностных полномочий, 159 (+11,2%) – за взяточничество, 121 (+146,9%) – за злоупотребление должностными полномочиями и 77 (+22,2%) за служебный подлог.

Непосредственно подразделениями собственной безопасности в первом полугодии 2014 года выявлено 1110 сотрудников органов внутренних дел, совершивших преступления, из них 720 – должностных и против правосудия, в том числе 242 – за взяточничество[5].

Исходя из всего вышесказанного, можно составить примерный список перечня мер, которые необходимо реализовать для повышения эффективности противодействия коррупции:

- преобразования в области законодательства
- повышение эффективности надзора за деятельностью сотрудников правоохранительных органов
- повышение знаний правовой культуры у сотрудников правоохранительных органов
- проведение «чисток» кадрового состава в правоохранительных органах
- установление конкретных критериев отбора сотрудников

Таким образом, коррумпированность свойственна практически всем сферам жизни общества. С каждым годом деятельность сотрудников правоохранительных органов становится все более преступной. Искоренение существующего положения, а также изучение способов борьбы с коррупцией должно происходить повсеместно.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 03.04.2017) "О противодействии коррупции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.06.2017).
2. Черкашина Е. А. Коррупция в России: причины возникновения и методы борьбы // Право: современные тенденции: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014. — С. 77-80.
3. Варыгин, А. Н. Преступность сотрудников органов внутренних дел и проблемы воздействия на нее : автореф. дис. доктор юридических наук: 12.00.08 / А. Н. Варыгин ; Саратовский юридический институт МВД России. - Саратов, 2003. - 389 с.
4. Статистические и аналитические материалы о состоянии работы по выявлению коррупционных преступлений, следствия и прокурорского надзора за уголовно-процессуальной деятельностью правоохранительных органов в Российской Федерации. - Официальный сайт Генеральной прокуратуры Российской Федерации [Электронный ресурс] / URL: https://genproc.gov.ru/anticor/doks/document-81540/ , (дата обращения : 21.11.2017).
5. Доклады, отчеты, обзоры, статистическая информация «О мерах по обеспечению собственной безопасностью и противодействию коррупции в системе органов внутренних дел Российской Федерации за 12 месяцев 2012 года, 2013 года, первого полугодия 2014 года. - Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс] / URL: https://xn--b1aew.xn--p1ai/anticorr/statistics , (дата обращения : 21.11.2017).

УДК 658

Сапунов А.В., к.э.н.
Борисова А.Н.
студент 4 курса
факультет менеджмента
Академия маркетинга и социально информационных технологий – ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация. *Данная статья направлена на формирование представления о стратегии управлении качеством продукции. Были рассмотрены основные понятия управления качеством. Анализировалась система управления качеством на базе кондитерской фабрики ООО «Любимая Кубань» и были даны рекомендации по ее усовершенствованию.*

Ключевые слова: *управление качеством продукции, качество конструкции, PDM–технология, автоматизирование производственных процессов, управление составом изделия.*

associate Professor k. e. n. Sapunov A.V., Academy of marketing and socially-information technologies – IMSIT Krasnodar city
Borisova A.N.
student 4 year, faculty of management
Academy of marketing and socially-information technologies – IMSIT
Krasnodar city

Abstract. *This article focuses on the perception of the management of product quality. The basic concepts of quality management were considered. Analyzed the quality management system based on the company "Lubimaya Kuban" and were given recommendations for its improvement.*

Keywords: *product quality management, construction quality, PDM-technology, automation of production processes, product composition management.*

Стратегический менеджмент раскрывает вопросы теории и практики современного управления в условиях неопределенной и изменяющейся внешней среды, обостряющейся конкурентной борьбы. Он посвящен проблемам разработки и реализации стратегии организации, основанной на новых инструментах и методах.

Стратегический подход можно определить, как совокупность программ, принципов, методов и приемов, при помощи которых руководство планирует развитие определенной социально-экономической системы на среднесрочную или долговременную перспективу. Стратегическое управление является своего рода «управленческой парадигмой», под которой понимается система взглядов, обосновывающих идеи научных результатов ряда крупных учёных и определяющих стержень мышления основной массы

исследователей и менеджеров-практиков [3].

Традиционно стратегия понималась лишь как результат планирования, как нечто зафиксированное и устоявшееся. В последнее время среди специалистов стало преобладать новое понимание стратегии как соединения рационально выработанной стратегии и случайной, так называемой чрезвычайной, стратегии. Последняя определяется в первую очередь шаблонами, моделями в потоке решений и действий, она является результатом взаимодействия плановых и незапланированных действий [3].

Обеспечение высокого уровня качества продукции - главная задача для любого предприятия. Исходя из этого, система качества на предприятии должна тесно взаимодействовать с информационной средой, следовательно, для ее проектирования, создания, использования, анализа могут применяться PDM-технологии.

В решении проблемы повышения качества играют потребители, диктующие свои требования и запросы производителям товаров и услуг. Она является стратегической проблемой, от решения которой зависит стабильность экономики нашего государства.

Поскольку внешний вид товаров, удобство в обращении, срок службы, технические характеристики, условия гарантийного обслуживания– это решающие моменты при определении их цены. Таким образом, необходимыми условиями, определяющими сбыт товара, является убежденность потребителя в его гарантированном качестве и цене.

Управление качеством продукции на предприятии является одним из звеньев описываемого цикла управления. Иначе говоря, это круговой цикл, который вверен группе предварительного контроля и анализа конструкций изделий.

Качество конструкции – основные элементы пригодности товаров, определяемые технической характеристикой изделия. При усовершенствовании качества конструкции возрастает стоимость изделия.

Для управления качеством продукции и его повышением необходимо оценить уровень качества, а также необходимо наличие сертификата, выданного компетентным органом, который облегчает экспорт и импорт продукции, помогает покупателям в выборе товара и служит определенной гарантией его безопасности.

Рассмотрим систему управления качеством на кондитерской фабрике ООО «Любимая Кубань», находящаяся по адресу г. Краснодар.

ООО «Любимая Кубань» - одно из динамично развивающихся предприятий на Юге России, являющейся частью холдинга ОАО «Южная многоотраслевая корпорация». На сегодняшний день фабрика «Любимая Кубань» является одним из самых крупных предприятий в Краснодарском крае, выпускающим карамель, арахис в сахаре, зефир, мармелад, пастила, печенье, конфеты птичье молоко, чернослив и курага в шоколадной глазури, фундук и миндаль в шоколадной глазури, зефирные палочки [1].

Предприятие оборудовано высокотехнологичным оборудованием

компании HAAS, мирового лидера по производству автоматических линий.

На кондитерской фабрике «Любимая Кубань» в производственных цехах установлены:

- линия по производству сахарного печенья;
- линия по производству зефира;
- линия по производству конфет птичье молоко;
- линия подготовки и дозирования сырья;
- линия по производству глазированных кондитерских изделий.

Несмотря на то, что кондитерская фабрика «Любимая Кубань» владеет информационными технологиями, которые обеспечивают практически все производственные процессы, тем неимение возникают проблемы поиска информации, бумажной волокиты. Решать данные проблемы приходиться при помощи руководства. Все это приводит к затратам времени, трате дополнительных ресурсов и как следствие ведет к утери важной информации, документации или срывам заказов. Решением данной проблемы может выступать автоматизирование производственных процессов, введение электронного документооборота в масштабе всей кондитерской фабрики.

В ходе анализа удалось выявить следующие проблемы предприятия:

- отсутствие методологии работы с электронными данными;
- низкая управляемость процессами работы с данными;
- угрозы потери или кражи информации;
- несанкционированного изменения информации;
-желание применения более современных информационных технологий.

Было предложено внедрить PDM-технологию на предприятие.

PDM-технология предназначена для управления всеми типа данных о продукции, на всех этапах её ЖЦ (жизненного цикла) и информационного обеспечения различных процессов предприятия. Также PDM-система позволяет контролировать большие объёмы инженерно-технических данных связанных с проектированием, производством, эксплуатацией и дальнейшей утилизацией высокотехнологичных изделий. С помощью такой системы можно отслеживать и вносить изменения во все документы, относящиеся к разрабатываемому предмету. Для внедрения была выбрана система Lotsia PDM PLUS от отечественного производителя. Данная система отвечает всем предъявляемым критериям и имеет лучшее показатели относительно отношения цены и качества [4].

Lotsia PDM PLUS является интегрированным решением, включающим средства управления составом изделия, защищенного электронного архива и автоматизации документооборота.

Ряд положительных моментов от внедрения системы на фабрику:

- повышение качества продукции;
- снижение времени выпуска изделий на рынок;
- снижение себестоимости изделий;

- ускорение анализа результатов измерения;
- внедрение системы полного электронного документооборота;
- повышение общей конкурентоспособности фабрики;
- повышение уровня оперативности работы с заказчиками;
- повышение информационной защищенности предприятия;
- повысилась эффективность работы менеджеров и персонала в целом.

Выгода от использования системы Lotsia PDM PLUS [4]:

-оперативное получение аналитических отчетов как по одному проекту, так и по всей организации;

-гибкое распределение прав доступа к данным и отчетам для пользователей системы. Возможность задания наследуемых прав доступа;

-система реализована на основе технологии «клиент-сервер», что обеспечивает высокую защищенность данных от несанкционированного доступа, физическую и логическую сохранность данных.

Таким образом, можно сделать вывод, что правильно сформированная и эффективно реализованная стратегия управления качеством дает предприятиям возможность для дальнейшего развития и повышения их конкурентоспособности за счет снижения затрат на создание продукта, сокращения сроков выхода продукта на рынок, повышения качества продукции.

Использованные источники:

1. Официальный сайт ООО «Любимая Кубань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http : //www. lubkuban.ru.
2. Дунченко Н.И., Магомедов М.Д., Рыбин А.В., Управление качеством в отраслях пищевой промышленности: учебник /–М.: ОМЕГА-Л, 2014. – 383 с.
3. Сапунов А.В. Стратегическое управление экономикой региона: дис. канд. экон. наук. Майкоп, 2006. 149 с.
4. Сапунова Т.А., Аверина А.А. Разработка механизма повышения качества хлебобулочной продукции. В мире науки и инноваций. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. С.7-10.
5. Lotsia PDM PLUS: Автоматизированная система управления информацией об изделии и проектными данными [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.lotsia.com.

УДК 33 330

Сапунов А.В., к.э.н.
Бортник И.О.
студент 4 курса
факультет менеджмента
Академия маркетинга и социально информационных технологий – ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Аннотация. Данная статья направлена на формирование представления о стратегическом управлении социально-экономическими системами и его существовании в условиях современной рыночной экономики.

Ключевые слова: стратегическое управление, хозяйственная деятельность, социально-экономическая система, нестабильность, внешняя среда, развитие.

associate Professor k. e. n. Sapunov A.V.
Academy of marketing and socially-information technologies – IMSIT Krasnodar city
Bortnik I.O.
student 4 year, faculty of management
Academy of marketing and socially-information technologies – IMSIT Krasnodar

STRATEGIC MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Abstract. This article focuses on the formation of ideas about strategic management and its existence in the conditions of modern market economy.

Key words: strategic management, economic activities, development, enterprise management, improve competitiveness.

В данное время ни у кого уже не вызывает сомнения, что обдуманный стратегический менеджмент в критериях прогрессивной экономики считается ключевым и основным условием организации. В общем значении стратегический менеджмент - это проект управления компанией, направленный на закрепление ее позиций, удовлетворения покупателей и достижение установленных целей.

Стратегический подход к управлению можно определить, как совокупность программ, принципов, методов и приемов, при помощи которых руководство планирует развитие определенной социально-экономической системы на среднесрочную или долговременную перспективу. Стратегическое управление является своего рода «управленческой парадигмой», под которой понимается система взглядов, обосновывающих идеи научных результатов ряда крупных учёных и определяющих стержень мышления основной массы исследователей и

менеджеров-практиков [2].

Стратегический менеджмент в прогрессивной компании охватывает довольно большое численность функций и подразделений: обеспечение, создание, деньги, маркетинг, кадры, научные изучения и разработки. Принятие стратегического выбора, значит связывание бизнес-решений и конкурентных поступков, собранных по всей фирмы, в единственный узел. Это согласие поступков и раскладов отображает текущую стратегию фирмы.

Стратегический анализ требует четкого понимания со стороны руководства того, на какой стадии развития находится предприятие, прежде чем решать, куда двигаться дальше. Для этого необходима эффективная информационная система, обеспечивающая данными для анализа прошлых, настоящих и будущих ситуаций. Хорошо проделанное бизнес - диагностирование значительных и незначительных краев работы компании предоставляет настоящую оценку его ресурсов и способностей, а кроме того считается исходный пунктом исследования стратегии. Значимы и познания о конкурентоспособном обществе, в котором функционирует компания[4].

Особенностью стратегического менеджмента является его ориентация в будущее, следовательно, необходимо определить: к чему стремиться, какие цели ставить.

В связи с особенностью организационной сферы, отличительных черт среды, характера и нахождения миссии в любой компании формируются собственные личные цели. В стратегическом менеджменте тоже существуют свои цели (задачи), к которым нужно стремиться на протяжении всего жизненного цикла.

Суть стратегического управления [2] состоит в определённом отходе от управленческого рационализма, от начального убеждения, что устойчивое развитие социально-экономической системы определяется, прежде всего, рациональной организацией за счёт выявления внутренних резервов, повышением эффективности использования всех видов ресурсов. Главные предпосылки успешной деятельности любой социально-экономической системы отыскиваются не только внутри, а и вне её, т.е. успех связывается с тем, насколько удачно система приспосабливается и адаптируется к внешнему окружению — научно-техническому, экономическому, социальному, политическому и т.п.

Успешные социально-экономические системы всегда готовы свободно манипулировать своими ресурсами, используя их по-новому, внедряя инновации, и как следствие, решительно перестраивая свою структуру. У таких социально-экономических систем есть как механизм внутренней рефлексии, так и механизм самоопределения во внешнем окружении, ориентирующие их стратегические установки скорее на развитие, чем на рост и конкуренцию.

И. Ансофф [1] выделяет следующие виды стратегического управления, используемые в зависимости от степени нестабильности внешней среды:

- управление на основе экстраполяции (долгосрочное планирование),

применяющееся в условиях сравнительно невысокой степени нестабильности;

- управление на основе прогнозирования изменений (стратегическое планирование, выбор стратегических позиций), применяющееся при средних значениях степени нестабильности;

- управление на основе гибких экспертных решений (ранжирование стратегических задач, управление по слабым сигналам, управление в условиях стратегических неожиданностей, когнитивная структуризация), применяющихся для условий существенной нестабильности внешней среды.

Данный список может быть дополнен еще одним типом стратегического управления, основанным на интеграции экспертных методов и аналитического инструментария, и заключающимся в адаптации социально-экономической системы к внешним воздействиям [3].

Под процессом разработки стратегии в научных источниках[2] предлагается понимать определение траекторий движения, если не к конкретным целям, то ориентирам. Таким образом, под стратегией предлагается понимать способ достижения сформулированных целей (значений целевых функций) по определенной траектории.

Вектор стратегического управления можно представить в следующем виде [2].

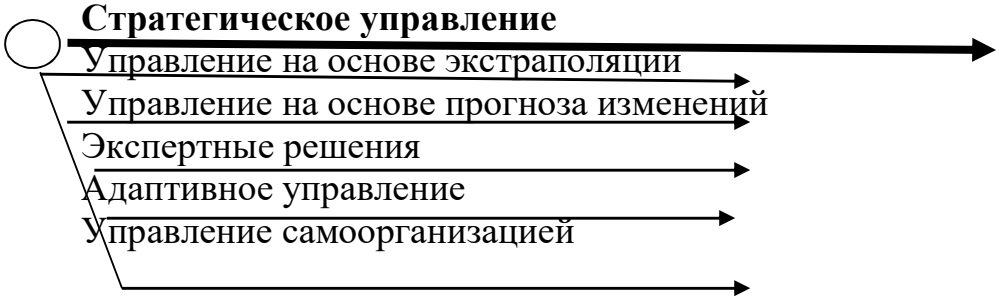


Рисунок 1.1-Вектор стратегического управления

Представление стратегического управления в виде агрегированных блоков представляется целесообразным при решении задачи определения необходимого инструментарно-методического обеспечения для каждого блока[2,4].

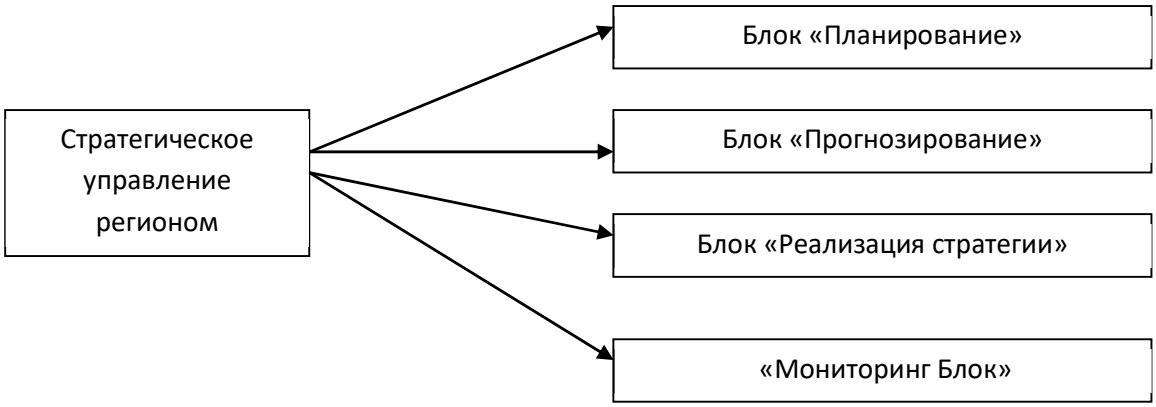


Рисунок 1.2 - Агрегированные блоки-составляющие стратегического

управления

Поиск путей реализации стратегии также является непрерывным процессом. Реализация стратегии возможна при совместном воздействии всей совокупности управленческих решений и множества поэтапных действий, выполняемых различными целевыми группами и отдельными лицами. Пересмотр финансовых планов, изменение политики, реорганизация, кадровые изменения, культурные мероприятия - все эти и другие действия являются типичными управленческими инструментами, используемыми для реализации стратегии развития региона.

Основываясь на анализе зарубежных и отечественных источников, можно определить стратегическое управление социально-экономической системой как управленческую деятельность, направленную на достижение поставленных стратегических целей в условиях нестабильной, конкурентной, рыночной среды, включающую диагностический анализ социально-экономического состояния региона, определений факторов управляющих воздействий и целевых факторов региона, планирование стратегии развития, реализацию выбранной стратегии и мониторинг результатов.

Использованные источники:

1. Ансофф И. Стратегическое управление: сокр. пер. с англ. М.: Экономика, 1989. 519 с.
2. Сапунов А.В. Стратегическое управление экономикой региона: дис. … канд. экон. наук. Майкоп, 2006. 149 с.
3. Сапунов А.В. Кластерно-когнитивный подход в стратегическом планировании на мезо-уровне. Майкоп, Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика», 2013. С. 120-124.
4. Сапунова Т.А., Сапунов А.В. Стратегическое управление региональными социально-экономическими системами в условиях кризисной экономики. Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Краснодар: ИМСИТ, 2015 - С.58-62

УДК 336.77

Сафина А.Д.
студент 4 курса
факультет «Экономико-математический»
Нефтекамский филиал БашГУ
научный руководитель: Курманова Л.Р., д.э.н.
профессор
Россия, г. Нефтекамск

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные проблемы банковской системы России, которые необходимо решать в ближайшей перспективе.

Ключевые слова: банк, коммерческий банк, банковская система, проблемы банковской системы.

Safina A.D.
Student
4 course, faculty "Economic-mathematical"
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Scientific adviser: Kurmanova L.R.
Ph. D., Professor

ACTUAL PROBLEMS OF THE RUSSIAN BANKING SYSTEM

Abstract. The article is devoted to topical problems of the Russian banking system that need to be addressed in the short term.

Keywords: Bank, commercial Bank, banking system, problems in the banking system.

Банковская система является ключевым элементом денежно-кредитной системы России и важным фактором развития экономики страны. От состояния банковской системы во многом зависят перспективы устойчивого развития страны, положение на международном рынке и благополучие граждан.

Сегодня состояние банковской системы в России нестабильно, существует ряд проблем. Многие банки и кредитные организации стараются приспособиться к новым условиям, но часто испытывают нехватку ресурсов, имеют низкую ликвидность активов, что в конечном итоге вынуждает их увеличивать процентные ставки235.

С началом перехода на рыночную экономику Россия стала развивать свою денежно-кредитную систему, в результате чего в стране было создано множество различных коммерческих банков, которые по характеру своей деятельности часто были ложными. Как следствие в России не

[235]Курманова Д.А. Оценка инвестиционного потенциала регионального банковского сектора // Научное обозрение. – 2015. – № 13. – С. 355.

сформировалась единая национальная система финансового рынка и поэтому сегодня большинство отечественных коммерческих банков не имеют достаточных собственных финансовых средств и надежных объемов сбережений и вкладов клиентов. Такие коммерческие банки не могут являться мощными универсальными кредитующими и финансирующими институтами. При таком состоянии российских коммерческих банков предприятия «новой экономики» вынуждены обращаться за кредитами к Банку России или привлекать зарубежные инвестиции.

Рассмотрим основные проблемы российской банковской системы, которые в настоящее время более заметны, чем ее достижения.

В 2012 году в рамках своей стратегии экономического развития Россия вступила во Всемирную торговую организацию. На сегодняшний день существует множество статей и монографий, посвященных оценке вступления РФ в ВТО. Большинство экспертов отмечают положительное воздействие этого процесса на экономику страны236. Но для банковской системы РФ вступление России в ВТО явилось очень серьезным испытанием. Последствия вступления России в ВТО для отечественной банковской системы показало, что:

– в ближайшее время невозможна скупка акций российских проблемных коммерческих банков зарубежными банками по причине осторожности иностранных банков на российском рынке, неприемлемого для них российского инвестиционного климата и из-за отсутствия механизмов реструктуризации РБС с участием нерезидентов;

– после расширения в России деятельности высокоресурсных иностранных банков ЦБ РФ не сможет предотвратить приток депозитов граждан в данные банки. С учетом того, что на руках у населения России находится от 40 до 70 млрд. долл. США, то российская банковская система понесет значительную упущенную выгоду;

– отрицательными последствиями вступления в ВТО может стать рост долларизации отечественной экономики, усиление зависимости России от ведущих экономических держав, что является угрозой для стабильности экономики России.

Современная стратегия Правительства РФ и ЦБ РФ направлена на то, чтобы коммерческие банки максимально выполняли свою главную функцию – кредитование экономики.

Но, как показывают сегодняшние реалии, использование банковских кредитов для финансирования производства крайне затруднено. Причины следующие: из-за существующей ставки рефинансирования кредиты коммерческих банков очень дороги и многие предприятия не могут брать долгосрочные кредиты; коммерческие банки предъявляют высокие требования к материальному обеспечению кредитов, что не позволяет

[236] Курманова Д.А., Курманова Л.Р. Глобализация валютно-финансовых отношений: Учебное пособие. – Уфа: Аэтерна, 2015. – С. 112.

отечественным предприятиям обеспечить гарантированное возвращение кредита; банки устанавливают очень короткие сроки кредитования; современный российский рынок не предоставляет коммерческим банкам достаточно хороших инструментов для использования свободных денежных средств237.

Многие коммерческие банки России располагают низкой капитализацией, поэтому происходит повышение размера собственных средств данных банков путем эмиссий акций. Но из-за еще недостаточной развитости фондового рынка банки не могут привлекать денежные средства при помощи открытой подписки на акции, в связи с чем акции размещаются преимущественно среди учредителей коммерческих банков238.

Количество банков в России за последние годы постоянно снижается. Это подтверждает заключения экспертов, которые уже давно говорят, что в ближайшие годы в России останется около 500 - 600 банков. И действительно, прогнозы аналитиков по количеству банков вполне реальны. Чтобы убедиться в этом, стоит посмотреть на количество банков в свете последних изменений в законодательстве по размеру уставного фонда.

С 1 января 2016 года в России насчитывалось 733 коммерческих банков и не банковских организаций, из которых - 383 (52,3%) являлись крупными банками с необходимым уровнем уставного капитала. Уже на 1 января 2017 года количество банков уменьшилось и составило 623, из них 336 (53,9%) относятся к крупным239.

На сегодня многие коммерческие банки претерпевают значительные трансформации: объединяются с целью увеличения и сохранения капиталов (слияние); крупные банки покупают более мелкие (поглощение); обанкроченные банки закрываются (самоликвидация или ликвидация)240.

В последние годы в стране появилась и развивается негативная тенденция накопления излишних денежных средств в крупнейших банках и дефицита остатков на корреспондентских счетах других кредитных организаций. Сегодня избыточные средства крупнейших банков практически равны сумме остатков на корреспондентских счетах всех кредитных организаций241.

Рассматривая проблемы развития банковского сектора России выделяют следующее: отечественная банковская система развивается как обслуживающая, а не системообразующая сфера экономики; банковская

---

[237] Митасова А.Ю., Макеева А.С. Современное состояние банковской системы России / А.Ю. Митасова, А.С. Макеева // Управление. Бизнес. Власть. – 2016. – № 1 (10). – С. 73.

[238] Там же. – С. 74.

[239] Количество банков в России - динамика за 2007-2017 годы, уставной капитал и количество банков в разрезе регионов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – URL: https://bankirsha.com/kolichestvo-bankov-v-rossii-na-konec-goda-finansovyi-krizis-ustavnoi-kapital-i-chislennost-bankov.html (дата обращения: 28.10.2017). – Загл. с экрана.

[240] Митасова А.Ю., Макеева А.С. Современное состояние банковской системы России / А.Ю. Митасова, А.С. Макеева // Управление. Бизнес. Власть. – 2016. – № 1 (10). – С. 74

[241] Там же. – С. 75

система рыночно не структурирована, не имеет внутреннего потенциала эффективного саморазвития, инвестиционно не привлекательна; низкий уровень монетизации экономики и банковской системы не обеспечивает ускоренного экономического роста; система и инфраструктура оказания банковских услуг недостаточно развита; отсутствует адекватная государственная защита коммерческих банков; российских банки имеют низкую конкурентоспособность по сравнению с зарубежными банками242.

По оценкам Владимира Миловидова, главы ФСФР, накопления российских граждан в 2016 году составили не более 12% ВВП. Все это отрицательно сказывается на качестве экономического роста. Большую часть сбережений в РФ делает государство, но не в форме внутренних инвестиций, а в стабилизационном фонде. Не имея достаточных средств, банковский сектор страны использует зарубежные инвестиции. Довольно большая часть активов банков РФ состоит из иностранного капитала, в то время как собственные деньги лежат мертвым грузом в различных фондах243.

Главный риск отечественной банковой системы – рост невозврата кредитов. В 2016 году совокупная задолженность перед банками составила 4%.

Региональное развитие банковской системы РФ происходит неравномерно: борьбу за клиентов и ресурсы ведут в основном банки крупных городов и областей, в большей части регионов оказывается минимальный набор банковских услуг. В основном граждане страны используют банковские услуги только для оплаты услуг ЖКХ, так как многим услуги коммерческих банков физически недоступны. Кроме того, население не доверяет финансовой системе в целом.

В экономически развитых городах и областях страны банковские услуги доступны, но в некоторых менее успешных регионах количество филиалов коммерческих банков невелико244.

Проблемы функционирования банковской системы обозначены и в статье К.О. Ерастовой, которая выделяет следующие: снижение эффективности управления банковскими рисками; стремление банков получить максимальную прибыль в ущерб финансовой устойчивости; неудовлетворительное выполнение нормативных требований и рекомендаций ЦБ РФ по ограничению рисков за счет повышенной их концентрации; использование банками непрозрачных схем, вызывающих недостоверность учета и отчетности для скрытия реального уровня рисков245.

---

[242]Курманова Д.А. Оценка инвестиционного потенциала регионального банковского сектора // Научное обозрение. – 2015. – № 13. – С. 355.

[243] Курманова Д.А., Курманова Л.Р., Хабибуллин Р.Г. Сберегательная активность населения: тенденции и проблемы // Научное обозрение. – 2016. – № 24. – С. 146.

[244] Курманова Д.А., Курманова Л.Р., Хабибуллин Р.Г. Сберегательная активность населения: тенденции и проблемы // Научное обозрение. – 2016. – № 24. – С. 149.

[245] Ерастова К.О. Проблемы функционирования банковской системы в России в 2015 - 2016 гг. / К.О. Ерастова // Новая наука: проблемы и перспективы. – 2016. – С.88.

Итак, в банковском секторе России существует большое количество проблем, которые необходимо решать.

Для построения эффективной банковской системы, государство должно отказаться от монопольного преобладания в финансовой сфере государственных банков, осуществить реструктуризацию банковской системы: государственные банки не должны превращаться в универсальные коммерческие банки и заниматься самостоятельным банковским бизнесом.

Использованные источники:

1. Ерастова, К.О. Проблемы функционирования банковской системы в России в 2015 - 2016 гг. / К.О. Ерастова // Новая наука: проблемы и перспективы. – 2016. – С. 88-90.
2. Курманова, Д.А. Оценка инвестиционного потенциала регионального банковского сектора // Научное обозрение. – 2015. – № 13. – С. 354-358.
3. Курманова, Д.А., Курманова, Л.Р., Хабибуллин, Р.Г. Сберегательная активность населения: тенденции и проблемы // Научное обозрение. – 2016. – № 24. – С. 143-151.
4. Митасова, А.Ю., Макеева, А.С. Современное состояние банковской системы России / А.Ю. Митасова, А.С. Макеева // Управление. Бизнес. Власть. – 2016. – № 1 (10). – С. 73-76.
5. Курманова, Д.А., Курманова, Л.Р. Глобализация валютно-финансовых отношений: Учебное пособие. – Уфа: Аэтерна, 2015. – С. 112.
6. Количество банков в России - динамика за 2007-2017 годы, уставной капитал и количество банков в разрезе регионов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – URL: https://bankirsha.com/kolichestvo-bankov-v-rossii-na-konec-goda-finansovyi-krizis-ustavnoi-kapital-i-chislennost-bankov.html (дата обращения: 28.10.2017). – Загл. с экрана.

Семёнова А.Л.
студент, 4 курс
кафедра экономики и управления
НФ БашГУ
научный руководитель: Абелгузин Н.Р., к.э.н.
доцент
Россия, г. Нефтекамск

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Актуальность исследования. В настоящее время актуальным являются вопросы совершенствования бюджетного процесса, повышения эффективности формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, и, прежде всего, региональных и местных. Бюджеты образуют денежные фонды соответствующего субъекта РФ или муниципального образования, которые обеспечивают выполнение задач

общего для них значения, создают финансовую основу для осуществления функций региональных и муниципальных органов власти.

Ключевые слова: межбюджетные отношения, бюджетный процесс, бюджетная система, проблемы бюджетного федерализма.

Semenova A. L.
student
4th year, Department of Economics and management
NF BashkirstateUniversity, Neftekamsk
Scientific supervisor: Ph. D.,MD, associate Professor.,Abulgazin N. R.

THE STATE AND PROBLEMS OF FORMATION OF INTERBUDGETARY RELATIONS IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN.

The relevance of the study. Currently, the topical issues of improving the budget process, improve the formation and execution of budgets of budgetary system of the Russian Federation, and, above all, regional and local. The budgets constitute the funds of the corresponding subject of the Russian Federation or municipal formation, ensure the fulfilment of tasks common values, create financial basis to carry out the functions of regional and municipal authorities.

Key words: interbudgetary relations, budgetary process, budgetary system, fiscal federalism problems.

На сегодняшний день одним из основных обстоятельств сохранения самодостаточности развития регионов, устойчивости их социально-экономического положения считается предоставление эффективной бюджетно-налоговой системы. Характер и результаты функционирования бюджетной системы оказывают воздействие на экономическую активность, инвестиционную политику, совершенствование структуры экономики, формирование приоритетных отраслей, а также в целом на общественные отношения в стране.

Невзирая на положительные перемены в системе межбюджетных взаимоотношений и в организации бюджетного процесса в субъектах РФ и муниципальных образованиях, достигнутые в процессе реформы межбюджетных отношений, сохраняются значительные диспропорции доходных поступлений и затрат бюджетов бюджетной системы РФ, и прежде всего, бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований.

Объем установленных в данных уровнях бюджетной системы расходных обязательств зачастую значительно превышает размер располагаемых доходов. В условиях уменьшения доходов и сохранения почти на прежнем уровне расходных обязательств, вопрос несбалансированности бюджетов усложняется. Функционирующая система разделения расходных обязательств между уровнями власти в ряде ситуаций никак не гарантирует эффективного предоставления бюджетных услуг.

Необоснованно увеличилось количество субвенций и субсидий, никак не сопряженных с реализацией государственных приоритетов, что, с одной

стороны, усложняет их управление, с другой – ограничивает независимость и обязанность органов государственной власти субъектов РФ, приводит к дублированию и распылению бюджетных средств.

Стимулы с целью повышения своей доходной основы на региональном и местном уровнях не слишком велики. Практически ни один элемент налоговой базы, помимо касательно не очень больших источников (налоги на имущество), никак не принадлежит непосредственно к источникам доходов данных бюджетов. В том числе и передача на региональный уровень дополнительного норматива отчислений по налогу на прибыль проблему пополнения доходной части бюджетов никак не приняла решение246.

Современное состояние межбюджетных отношений в России обуславливается рядом факторов, в частности причинами дифференциации бюджетной состоятельности субъектов Федерации, аспектами и способа выравнивания. Даже в группе обеспеченных регионов разделение согласно размеру ВРП на душу населения составляет более 4 раз, а в группе менее состоятельных регионов – почти 3 раза. Отличие согласно подтвержденному признаку среди более и менее обеспеченными регионами превосходит 20 раз.

Основными причинами огромных различий в бюджетной обеспеченности субъектов Федерации являются:

1) уровень экономического развития регионов;

2) степень их обеспеченности природными ресурсами;

3) различная структура экономики регионов, определяющая разный налоговый потенциал;

4) неодинаковые усилия региональных властей по сбору налогов.

5) недостаточное внимание к таким проблемам, как воздействие налогово-бюджетных и межбюджетных отношений между разными уровнями государственного управления с учетом показателей социально-экономического развития;

6) ограничение прозрачности действующих межбюджетных отношений;

7) низкая эффективность органов государственной власти и принимаемые некачественные управленческие решения.

Наравне с показателем ВРП на душу населения с целью эффективной организации межбюджетных отношений огромную роль несет в себе показатель, рассчитанный как отношение средней по региону начисленной заработной платы к прожиточному минимуму в данном регионе. Этот коэффициент не только отражает уровень жизни в определенном регионе, но и потребности его жителей в бюджетных услугах. Чем ниже отношение заработной платы к прожиточному минимуму, тем выше потребности в

[246]Суглобов, А. Е., Черкасова, Ю.И., Петренко, В.А. Межбюджетные отношения в Российской Федерации Учебник. – М.: Юнити – Дана, **2015.** - 264 с.

бюджетных предложениях у населения региона, так как в подобных обстоятельствах они становятся неспособными реализовывать существенный размер расходов за счет собственных доходов.

В свою очередь, это подразумевает повышение экономической поддержки определенному региону и, в соответствии с этим, интенсификацию межбюджетных взаимоотношений. Низкое соответствие между средней заработной платой и прожиточным минимумом в целом свойственно для дотационных регионов. Их жители вследствие невысоких доходов пользуются значительным объемом социальных услуг. Отсутствие эффективной политики в области заработной платы объясняет повышение объема услуг, предоставляемых государственной властью и муниципальными образованиями за счет бюджетных источников.

В свете решения имеющихся проблем бюджетного федерализма, связанных с нечетким разделением полномочий между уровнями власти по расходам, недостаточностью финансовых средств, требуемых для осуществления переданных полномочий, отсутствием конкретных правил в устранении дисбалансов бюджетов с помощью межбюджетных трансфертов, особенную роль обретает проблема увеличения эффективности бюджетного планирования и формирования элементов регулировки межбюджетных отношений. На сегодняшний день более острыми считаются проблемы увеличения эффективности процессов бюджетного планирования, объективной оценки источников формирования доходов и обоснование объективной необходимости затрат бюджетов различных уровней.

Республика Башкортостан является крупнейшим по промышленному, экономическому и научно-техническому потенциалу регионом РФ, донором федерального бюджета. В рейтинге регионов по объёму налоговых и неналоговых доходов в консолидированные бюджеты республика переместилась с 10 на 8 место (таблица 1). Вклад Республики Башкортостан в 2016 г. составил более 160 млрд. рублей налоговых и неналоговых доходов с ростом к 2015 г. на 11,4 %. Рост обеспечен и за счёт сверхплановых доходов от использования государственного имущества, прежде всего, дивидендов, которые поступили в бюджет от компаний с государственным участием: от АНК «Башнефть» – 7,3 млрд. рублей и от «Башкирской содовой компании» – 4,2 млрд. рублей. Прирост дивидендов по сравнению с 2015 годом составил около 5 млрд. рублей247.

[247]Отчёт о результатах деятельности Правительства Башкортостана в 2016 г. [Электронный ресурс] // glavarb.ru– 2017.– Электрон.дан. – URL: https://glavarb.ru/rus/press_serv/novosti/67394.html (дата обращения 25.10.2017) – Загл. с экрана.

Таблица 1 – Рейтинг регионов по объёму налоговых и неналоговых доходов в консолидированные бюджеты

№	Название региона	Сумма налоговых и неналоговых поступлений по итогам 2016 г.(млрд. руб.)	Место региона по итогам 2015 г.
1	г. Москва	180,891	1
2	г. Санкт-Петербург	174,541	2
3	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	169,933	3
4	Московская область	168,597	4
5	Республика Татарстан	167,681	5
6	Ямало-Ненецкий автономный округ	166,805	6
7	Ленинградская область	161,890	11
8	Республика Башкортостан	160,759	10
9	Сахалинская область	160,294	7
10	Тюменская область	160,082	8

Несбалансированность в системе межбюджетных взаимоотношений, с одной стороны, подрывает стимулы регионов-доноров к увеличению налогового потенциала и аккумулированию дополнительных налоговых доходов, с другой стороны, никак не содействует и никак не интересует дотационные регионы к наиболее эффективной экономической деятельности. Несомненно, то что на сегодняшний день следует продолжить работу по совершенствованию базовых элементов регулирования федеративных отношений, в первую очередь в сфере бюджетного и налогового законодательства, а кроме того межбюджетных отношений. Одним из важных направлений улучшения могло бы стать наиболее интенсивное применение научных подходов, методов и инструментов моделирования и прогнозирования бюджетных процессов. Сформировавшаяся ситуация потребует разработки более высококачественных способов регулирования появляющихся разногласий. В основу механизмов осуществления федеральной и региональной бюджетно-налоговой политики следует заложить общие, научнообоснованные подходы к согласованию заинтересованностей бюджетов разных уровней, осуществление которых требует разработки соответствующего инструментально-методического обеспечения.

В целях решения данной актуальной задачи на протяжении ряда лет проводится создание трехуровневой модели регионального бюджетного планирования и регулирования межбюджетных отношений.

Основная концепция реализуемого расклада состоит в том, что он позволяет согласовать в одно целое две важнейшие задачи бюджетного

планирования.

Во-первых, модель обеспечивает возможность прогнозирования ожидаемых налоговых поступлений в бюджеты всех уровней с учетом оценки реального налогового потенциала территории. Во-вторых, модель дает возможность аргументировать объективное разделение налоговых доходов между уровнями бюджетов в соответствии с принципом обеспеченности бюджетов регионов хотя бы на уровне минимальных общественных стандартов. Такая модель позволит наиболее справедливо и аргументированно осуществлять бюджетную политику на всех уровнях, сформировать эффективные стимулы для повышения налогового потенциала регионов, вести постоянный мониторинг, оперативно полагаться и обосновывать различные виды согласования заинтересованностей федерального и республиканского бюджетов и, в окончательном счете, стать эффективным инструментом управления бюджетной системой в целом.

Таким образом, можно отметить, что в ходе развития финансовых взаимоотношений между органами власти всех уровней, между субъектами РФ, осуществление функционирующего бюджетного законодательства требует осуществлении совокупности мероприятий, нацеленных не только на совершенствование межбюджетных отношений, но и повышения эффективности управления общегосударственными финансовыми ресурсами.

Использованные источники:

1. Суглобов, А. Е., Черкасова, Ю.И., Петренко, В.А. Межбюджетные отношения в Российской Федерации Учебник. – М.: Юнити – Дана, **2015**. - 264 с.
2. Отчёт о результатах деятельности Правительства Башкортостана в 2016 г. [Электронный ресурс] // glavarb.ru– 2017.– Электрон.дан. – URL: https://glavarb.ru/rus/press_serv/novosti/67394.html (дата обращения 25.10.2017) – Загл. с экрана.
3. Фаттахов Р.В. Проблемы и подходы к управлению бюджетным планированием и межбюджетными отношениями на уровне региона (на примере Республики Башкортостан) // Экономика и экономические науки. – 2010 – С 15-18.

УДК 369.542

Ситдикова К.Р.
студент 4 курса
Экономико-математический факультет
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск
научный руководитель: Янгиров А.В., д.э.н.
профессор
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

РАСЧЕТ БУДУЩЕЙ ПЕНСИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЕНСИОННЫХ БАЛЛОВ

Аннотация: в статье рассматривается расчет будущей пенсии населения по новой реформе, с использованием пенсионных коэффициентов. Дан анализ особенностей расчета и влияние тех или иных показателей на сумму будущей пенсии.

Ключевые слова: пенсионное обеспечение, трудовой стаж, пенсия, пенсионный коэффициент, пенсионная реформа.

Sitdikova K.R.
Student
4 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk
Scientific adviser: Jangirov A.V.
Doctor of Economic Sciences, Professor
Bashkir State University
Russia, Ufa

THE CALCULATION OF FUTURE PENSION USING THE PENSION POINTS

Abstract: the article deals with the calculation of future pensions of the population of the new reform, using the retirement factors. The analysis of peculiarities of calculation and the influence of certain parameters on the amount of future pension.

Keywords: pensions, seniority, pension, pension factor, pension reform.

Проблема пенсионного обеспечения в мире с каждым годом все актуальнее, так как основной причиной надвигающегося кризиса системы государственно пенсионного обеспечения является быстрое старение населения, негативно влияющее на экономическое развитие не только Российской Федерации, но и многих других государств.

У работающих граждан в системе обязательного пенсионного страхования образовываются страховые пенсии и пенсионные накопления. Различают три основных вида страховых пенсий – это пенсии по старости, по инвалидности и по случаю потери кормильца. Выплаты из средств

пенсионных накоплений назначаются и выплачиваются в виде срочной или единовременной пенсионной выплаты либо же накопительной пенсии.

Пенсионные права граждан формируются в индивидуальных пенсионных коэффициентах (пенсионных баллах). Все сформированные пенсионные права до 2015 г. были конвертированы без уменьшения в пенсионные баллы и полностью учитываются при назначении страховой пенсии.

Так, в современных условиях требованиями возникновения права на страховую пенсию по старости считаются:

– достижение определенного возраста: 60 лет – для мужчин, 55 лет – для женщин.

– наличие страхового стажа с 2024 г. не менее 15 лет с учетом переходных положений ст. 35 Закона от 28.12.2013 г. № 400-ФЗ;

– наличие минимальной суммы пенсионных баллов – не менее 30 (с 2025 г.).

Немаловажным является тот факт, что с 2015 г. пенсию стали рассчитывать по совершенно новой формуле. Но значительно важнее другое: для получения права на нее требуется заработать с 2025 г. не менее 30 пенсионных баллов (в 2017 г. – 11,4). Это условие, в первую очередь, задевает права молодого поколения: тех, кто имеет небольшой стаж работы.

За каждый год трудовой деятельности гражданина при условии начисления работодателями или им лично страховых взносов на обязательное пенсионное страхование у него формируются пенсионные права в виде пенсионных баллов.

Максимальное количество пенсионных баллов за год с 2021 г. будет равняться 10, а в 2017 г. составляет 8,26 баллов.

Таблица 1 – Зависимость получения права на страховую пенсию от года назначения страховой пенсии [1]

Год	Минимальный страховой стаж	Минимальная сумма индивидуальных пенсионных коэффициентов (пенсионных баллов)	Максимальное значение годового индивидуального пенсионного коэффициента	
			при отказе от формирования накопительной пенсии	при формировании накопительной пенсии
2015	6	6,6	7,39	7,39*
2016	7	9	7,83	7,83*
2017	8	11,4	8,26	8,26*
2018	9	13,8	8,70	8,70*
2019	10	16,2	9,13	9,13*
2020	11	18,6	9,57	5,98
2021	12	21	10	6,25
2022	13	23,4	10	6,25
2023	14	25,8	10	6,25
2024	15	28,2	10	6,25

2025 и позднее	15	30	10	6,25

*С 2016 по 2019 г. независимо от выбора варианта пенсионного обеспечения в системе ОПС у всех граждан формируются пенсионные права только на страховую пенсию исходя из всей суммы начисленных страховых взносов. В связи с этим максимальное значение годового индивидуального пенсионного коэффициента одинаково для любого варианта формирования пенсии.

Вариант пенсионного обеспечения в системе обязательного пенсионного страхования напрямую влияет на начисление годовых пенсионных баллов. Если формируется только страховая пенсия максимальное количество годовых пенсионных баллов с 2021 г. составит 10, так как все страховые взносы направляются на формирование страховой пенсии. Если же гражданин выбирает формирование одновременно и страховой, и накопительной пенсии максимальное количество годовых пенсионных баллов будет меньше – 6,25, это непосредственно связанно с тем, что 27,5% страховых взносов направляются на формирование пенсионных накоплений.

Граждане 1967 г. рождения и моложе, сделавшие до 31.12.2015 г. выбор в пользу формирования страховой и накопительной пенсии в системе обязательного пенсионного страхования, имеют право в любой момент отказаться от формирования накопительной пенсии.

У всех граждан, родившихся в 1966 г. рождения и старше единственный вариант пенсионного обеспечения – только формирование страховой пенсии.

Страховая пенсия по старости рассчитывается по формуле:

$$СП = ИПК \times СИПК + ФВ, \quad (1)$$

где СП – страховая пенсия;

ИПК – это сумма всех пенсионных баллов, начисленных на дату назначения гражданину страховой пенсии;

СИПК – стоимость пенсионного балла в году назначения страховой пенсии

ФВ – фиксированная выплата.

СИПК и ФВ ежегодно индексируются государством.

Таким образом, расчет страховой пенсии по формуле 1, которая будет рассчитана в 2017 г. равна:

$$СП = ИПК \times 78{,}58 + 4805{,}11.$$

Имеющим страховой стаж: инвалидам I группы, гражданам, достигшим 80-летнего возраста, гражданам, работавшим или проживающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, страховая пенсия назначается в повышенном размере за счёт увеличенного размера фиксированной выплаты либо применения «северных» коэффициентов.

Законодательством предусмотрена ежегодная индексация стоимости

одной единицы пенсионного балла и размера фиксированной выплаты.

В соответствии с Федеральным законом «О страховых пенсиях» стоимость одного пенсионного коэффициента составляет [2]:

1. С 1 февраля увеличивается на индекс роста потребительских цен за 2014 г., размер которого устанавливается Правительством РФ.

2. С 1 апреля устанавливается федеральным законом о бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на очередной год и плановый период.

Таблица 2 – Стоимость одного пенсионного балла, руб.

Дата	Размер
С 1 января 2015 г.	64,10
С 1 февраля 2015 г.	71,41
С 1 апреля 2015 г.	71,41
С 1 февраля 2016 г.	74,27
На 1 января 2017 г.	74,27
На 1 февраля 2017 г.	78,28
На 1 апреля 2017 г.	78,58

При проведении реформы и переводе ранее разработанных пенсионных прав в коэффициенты 1 января 2015 г., использовался пенсионный балл в величине 64,1 руб.

В 2016 г. в связи с растущим дефицитом бюджета в результате углубляющегося экономического кризиса, согласно п. 1 ст. 5 ФЗ № 385 от 29.12.2015 г. были приостановлены некоторые положения законодательства, касающиеся увеличения стоимости ИПК [3].

Так, в 2016 г. Правительство отказалось от второй индексации пенсии. Вместо нее пенсионеры получили единовременную выплату в размере 5000 руб., которая была осуществлена всем получателям страховых и государственных пенсий в январе 2017 г. Единовременная денежная выплата и оплата услуг по доставке единовременной денежной выплаты осуществлялись за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета. Но такое ограничение действовало только до 2017 г., поэтому установленный порядок индексации уже восстановлен.

Страховые пенсии неработающих пенсионеров с 1 апреля текущего года были доиндексированы на 0,38%. С учетом индексации 1 февраля на 5,4% общий объем индексации страховых пенсий в 2017 г. составляет 5,8%. Таким образом, средний размер страховой пенсии по старости с 1 апреля в Республике Башкортостан составил 12989 руб.

Пенсии по государственному пенсионному обеспечению, куда входят и социальные пенсии, с 1 апреля 2017 г. повышены на 1,5%. В итоге средний размер социальной пенсии в Республике Башкортостан составил 8797 руб., что составляет 129,0% к прожиточному минимуму пенсионера, размер социальной пенсии детям-инвалидам и инвалидам с детства I группы

– 13894 руб. В это же время повысились и другие выплаты, размер увеличения которых зависит от роста социальных пенсий.

Количество пенсионных баллов определяется по формуле:

$$ИПК = (ИПК_с + ИПК_н) \times К_вСП, \quad (2)$$

где ИПК – индивидуальный пенсионный коэффициент (количество пенсионных баллов) по состоянию на день, с которого назначается страховая пенсия по старости, страховая пенсия по инвалидности или страховая пенсия по случаю потери кормильца;

$ИПК_с$ – индивидуальный пенсионный коэффициент за периоды, имевшие место до 1 января 2015 г.;

$ИПК_н$ – индивидуальный пенсионный коэффициент за периоды, имевшие место с 1 января 2015 г., по состоянию на день, с которого назначается страховая пенсия;

$К_вСП$ – коэффициент повышения индивидуального пенсионного коэффициента при исчислении размера страховой пенсии по старости или страховой пенсии по случаю потери кормильца.

В том случае, если гражданин работал, например, когда находился в отпуске по уходу за ребенком, то у него при назначении пенсии будет уже право выбора, какие баллы ему стоит использовать при расчете пенсии: за работу в этот период или же за период ухода за ребенком.

На базе проведенного исследования зарубежной практики и истории становления российской системы пенсионного обеспечения установлено, что сегодня не устранены значительные проблемы, которые отрицательно влияют на формирование пенсионных баллов и пенсионных выплат соответственно:

1. В России остается патерналистская база пенсионной системы (государство – работник – пенсионер) при отсутствии интереса у работодателей и самих работников формировать пенсионный капитал.
2. Формируется устойчивая тенденция к увеличению дефицита бюджета ПФ РФ и его финансовая зависимость от государственного бюджета.
3. Не обеспечивают ожидаемого эффекта введение единого социального налога и механизм его администрирования.
4. Снижаются страховые начала в системе пенсионного обеспечения, которые заявлены в начале пенсионной реформы в виде ее основы. В составе трудовой пенсии увеличивается удельный вес ее базовой части, которая не связана с заработком. Практически отсутствует равное участие социальных партнеров, включая основных плательщиков страховых взносов работодателей, в управлении средствами обязательного пенсионного страхования.
5. Досрочные пенсии необоснованно финансируются из общей величины страховых взносов, в т. ч. и из-за отсутствия профессиональных

пенсионных систем.

Таким образом, проанализировав новую пенсионную реформу, стоит отметить, что вопрос пенсионного обеспечения зависит не только от государства, но и от самих граждан. Если внимательно исследовать все свои права и постараться ими воспользоваться, то можно добиться назначения неплохой пенсии.

Использованные источники:

1. Как формируется и рассчитывается будущая пенсия [Электронный ресурс] // PFRF.RU: Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации – Электрон.дан. – URL: http://www.pfrf.ru/grazdanam/pensions/kak_form_bud_pens/. (дата обращения: 08.11.2017). – Загл. с экрана.
2. Федеральный закон от 28.12.2001 №400-ФЗ (в ред. от 29.12.2015) «О страховых пенсиях» // – справ.-правовая система «КонсультанПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2017]. – Электрон.текст. дан. – Послед.обновление 08.11.2017.
3. Федеральный закон от 29.12.2015 №385-ФЗ (в ред. от 22.11.2015) «О приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации, внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и особенностях увеличения страховой пенсии, фиксированной выплаты к страховой пенсии и социальных пенсий» // – справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2017]. – Электрон.текст. дан. – Послед.обновление 08.11.2017.

УДК 343.359.8

Скворцова Н.С.
студент 2 курса
факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

КОРРУПЦИЯ КАК ПРОБЛЕМА МЕНЕДЖМЕНТА

Статья посвящена изучению коррупции как проблемы менеджмента. Особое внимание уделяется факторам возникновения явления коррупции. Сделаны выводы о способах борьбы с явлением коррупции в государственной системе управления.

Ключевые слова: коррупция, показатель восприятия коррупции, государственная система управления, менеджмент.

Skvortcova N.S.
second-year students
Basic Department
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

CORRUPTION AS A PROBLEM OF MANAGEMENT

The article is devoted to the study of the problem of corruption as a problem of management. Special attention is paid to the factors in the emergence of the phenomenon of corruption. The conclusions about ways of combating the phenomenon of corruption in state management system.

Key words: corruption, the index of perception of corruption, state management system, management.

Актуальность изучения данного вопроса связана с тем, что возникновение коррупции является проявлением неэффективного управления государственной системой. Так, например, российская государственная система устроена таким образом, что через чиновников проходят крупные государственные заказы, что не является правильным. В этом случае должностные лица получают шанс распоряжаться общественными ресурсами, не принадлежащими ему, а также принимать решения не в интересах всего общества или государства, а исходя из своих личных корыстных интересов.

Для того чтобы наиболее полно исследовать проблему необходимо рассмотреть понятие коррупции. Итак, рассмотрим понятие коррупции, которое закреплено в ФЗ «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 03.04.2017). Согласно закону коррупцией называют злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами [5].

Коррупция проявляется в различных формах, к ним можно отнести [4]:

- подкуп, взяточничество, получение незаконных доходов, проявляются в вымогательстве и «откатах»;
- приватизация государственных ресурсов и средств, а также их воровство;
- незаконное присвоение, проявляется в подделке, подлоге, фальсификации, хищении, присвоении денег и имущества обманным путем, а также злоупотреблении при использовании государственных фондов;
- кумовство или непотизм, фаворитизм, проявляются в назначении на посты и должности родственников и друзей;
- продвижение личных интересов, сговор, проявляется в предоставлении преференций отдельным лицам, конфликте интересов;
- принятие подарков для ускорения решения проблем;
- покрывательство и защита, проявляется в «крышевании» и лжесвидетельстве;

- злоупотребление властью, проявляются в запугивании или пытках;
- манипуляции регулированием, проявляется в фальсификации выборов, принятии решений в пользу одной группы или человека;
- электоральные нарушения, проявляются в покупке голосов, подтасовке результатов выборов;
- поиск ренты — вымогательство, проявляется в то, что госслужащие противозаконно устанавливают плату за услуги или искусственно создают дефицит;
- клиентелизм и патронаж, проявляются в том, что политики предоставляют материальные услуги в обмен на поддержку граждан;
- незаконные взносы в выборные кампании, проявляются в передаче подарков для оказания влияния на содержание проводимой политики.

Возникновение коррупции связывают с рядом факторов, к ним относят:

- уровень экономического благополучия;
- уровень развития демократии;
- уровень развития судебной системы;
- уровень сложности устройства бюрократического аппарата;
- географический фактор.

В зависимости от уровня экономического благополучия, который измеряется в размере ВВП на душу населения, уровень коррупции может изменяться: при повышении уровня жизни уровень коррупции уменьшается и наоборот. Уровень коррупции может изменяться, также в зависимости от уровня развития демократии, чем больше она развита, тем меньше создается условий для развития коррупции. Высокий уровень развития судебной системы препятствует развитию коррупции. Высокий уровень сложности развития бюрократического аппарата создает благоприятные условия для развития коррупции. Географический фактор также является фактором возникновения коррупции, так как, чем большими размерами территории обладает государство, тем сложнее управлять им, что создает благоприятные условия для развития коррупции.

Так, например, согласно статистическим данным Федеральной службы государственной статистики за 10 лет в России, число взяточничеств с 2006 года по 2016 год уменьшилось с 11,1 тысяч до 10 тысяч. ВВП на душу в 2006 году составлял 9687,5 рублей, а в 2016 году – 11099,2 рублей [6].

Общий показатель восприятия коррупции, согласно данным негосударственной международной организация по борьбе с коррупцией и исследованию уровня коррупции Транспаренси Интернэшнл в России в 2006 году в 10-балльной шкале составлял 2,5, где 10 баллов означает отсутствие коррупции, а 0 - максимальный уровень коррупции. Согласно этой шкале в рейтинге стран Россия занимала 121 место. Начиная с 2012

года, расчет стал проводиться по 100-бальной шкале, где 100 баллов означает отсутствие коррупции, а 0 баллов – максимальный уровень коррупции. Согласно этой шкале в 2016 году показатель составлял 29 баллов, и в рейтинге стран Россия располагалась на 131 месте [3].

Для того чтобы бороться с явлением коррупции существуют специальные методы, закрепленные в ФЗ «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 03.04.2017). К ним относят:

1. формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;
2. антикоррупционную экспертизу правовых актов и их проектов, которая заключается в рассмотрении в федеральных органах государственной власти, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления, других органах, организациях, наделенных федеральным законом отдельными государственными или иными публичными полномочиями, не реже одного раза в квартал вопросов правоприменительной практики по результатам вступивших в законную силу решений судов, арбитражных судов о признании недействительными ненормативных правовых актов, незаконными решений и действий (бездействия) указанных органов, организаций и их должностных лиц в целях выработки и принятия мер по предупреждению и устранению причин выявленных нарушений;
3. предъявление квалификационных требований к гражданам, претендующим на замещение государственных или муниципальных должностей и должностей государственной или муниципальной службы в установленном законом порядке, а также проверка в установленном порядке сведений, представляемых указанными гражданами;
4. установление в качестве основания для освобождения от замещаемой должности и (или) увольнения лица, замещающего должность государственной или муниципальной службы, включенную в перечень, установленный нормативными правовыми актами Российской Федерации, с замещаемой должности государственной или муниципальной службы или для применения в отношении его иных мер юридической ответственности непредставления им сведений либо представления заведомо недостоверных или неполных сведений о своих доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, а также представления заведомо ложных сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей;
5. внедрение в практику кадровой работы федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления правила, в соответствии с которым длительное, безупречное и эффективное исполнение государственным или муниципальным служащим своих должностных обязанностей должно в обязательном порядке учитываться при назначении

его на вышестоящую должность, присвоении ему воинского или специального звания, классного чина, дипломатического ранга или при его поощрении;

6. развитие институтов общественного и парламентского контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что коррупция является отрицательным явлением, которое несет за собой негативные последствия, которые отражаются на всех сферах жизнедеятельности людей и государства. Для того чтобы не допустить наступления этих последствий государству необходимо принимать методы борьбы с ней, а для устранения наступивших последствий необходимо использовать опыт других стран в этой сфере. На основе статистических данных можно сделать вывод том, что Россия является одной из стран в большей степени подверженных коррупции, за 10 лет этот показатель увеличился. Это означает, что меры, принимаемые государством, не являются такими эффективными, какими они должны быть, поэтому стоит глубже изучать данную проблему и искать более эффективные методы борьбы с коррупцией.

Использованные источники:

1. Лифанова С.А. Модернизация муниципальной системы образования Новосибирска. // Медицина и образование в Сибири. №1. 2008.
2. Лифанова С.А. Оценка современного состояния банковской системы. // Сибирская финансовая школа. №6. 2009.
3. Международная организация по борьбе с коррупцией и исследованию уровня коррупции Транспаренси Интернэшнл [Электронный ресурс]. URL: https://www.transparency.org/
4. Наумов А. Коррупция: причины возникновения, влияния и методы борьбы. // Научная жизнь. 2009. №1(8) [Электронный ресурс]. URL: http://www.mirec.ru/2009-01/korrupciya-prichiny-vozniknoveniya-vliyaniya-i-metody-borby2
5. О противодействии коррупции [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. N 273-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.06.2017). – Справочно-правовая система "Консультант Плюс". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальная статистика.URL: http://www.gks.ru

Скороход Т.С.
магистрант
факультет «Управления»
Костромицкий В.С.
магистрант
факультет «Управления»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. «Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

Аннотация:

Авторы данной статьи рассматривают определение малого бизнеса, субъекты малого бизнеса. Затрагивают политику поддержки малого бизнеса, её формы и роль для экономики, а именно форм малого бизнеса.

Ключевые слова:

Малый бизнес, субсидирование малого бизнеса, политика поддержки малого бизнеса.

Малый бизнес — бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

Малый бизнес (или *малое предпринимательство*) — это сектор экономики, включающий в себя индивидуальное предпринимательство и небольшие частные предприятия.

К субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие определенным условиям.

В России активно проводится политика поддержки предприятий малого и среднего бизнеса. С 2010 года вводятся различные программы государственного содействия бизнесменам:

- Удержание ставки Пенсионного Фонда на предыдущем уровне, для организаций связанных с производством высокотехнологичных продуктов.
- Освобождение от налоговых отчислений на срок до трех лет предприятий, нацеленных на использование энергоэффективного оборудования.
- Отмена уплаты налога на прибыль для предприятий, получающих доход в ходе продажи ценных бумаг. Поддерживаются только

организации, не имеющие бумаг в обращении на биржевом рынке. Отмена действует для активов, срок владения которыми не превышает 5 лет.

- Компании, предоставляющие услуги в сфере здравоохранения и образования освобождаются от уплаты налога на прибыль сроком до 9 лет.
- Патенты на осуществление предпринимательской деятельности продаются с целью последующей передачи большей части вырученных средств в местные бюджеты.
- В случае, когда для ведения предпринимательской деятельности требуется аренда недвижимости у государства, то она осуществляется на льготных условиях. Все сделки, направленные на приватизацию этой недвижимости освобождаются от уплаты НДС. Льготный период – три года.
- Лицензия на малую предпринимательскую деятельность имеет бессрочный характер (не так давно была принята поправка – теперь лицензия действительна в течение 5 лет).
- На поддержку предприятий малого и среднего бизнеса ежегодно выделяется около 10млрд. рублей.
- Кредитование бизнеса в России – предприниматели получают займы на льготных условиях.

Федеральное субсидирование осуществляет Фонд содействия малым предприятиям в сфере науки и техники. К наиболее выгодным программам относятся:

1. «Старт». Право подать заявку на участие есть у любой фирмы, существующей на рынке не более 2-х лет и еще не реализовавшей свой продукт (размер ежегодной выручки не должен превышать 0,3 миллиона рублей). Исследовательская и конструкторская деятельность может быть профинансирована максимум на 6 млн. руб. за 3 года. Программа предусмотрена для нескольких направлений: биотехнологии, инновационная медицина, IT, разработка инновационного оборудования и материалов. После того, как вся сумма субсидии будет выплачена, ежегодная выручка должна увеличиться до размера предоставленной помощи, а сотрудников с основным местом работы на предприятии должно быть не меньше половины от всей численности рабочих.

2. «Развитие». Данная программа предусмотрена для компаний, которые образуют собственную нишу, имеют свою историю научной работы и определенный уровень движения средств. Программа позволяет получить до 15 млн. руб., но не более размера личных средств, вложенных в деятельность. Помощь направлена на повышение выручки и рентабельности

Среди ведомственных программ можно выделить:

-Две программы для сельскохозяйственной отрасли, направленных на поддержку фермеров и развитие животноводства. Подобные гранты можно тратить на строительство животноводческих ферм, приобретение животных, обустройство быта.

-Программу, стремящуюся поддержать организации, занимающиеся производством высокотехнологичного характера, а также внедряющих науку

в различные бизнес-процессы. За выделением средств следует обращаться в Министерство образования.

-За развитие народного промысла отвечает Министерство промышленности и торговли. За счет государственной помощи можно закупить сырье, организовать логистику и значительно продвинуть промысел. На финансирование не могут рассчитывать предприятия, не входящие в список организаций, занимающихся народным промыслом, поддержка которого осуществляется за счет федеральных средств.

В рамках региональных программ компания, ничего не должная государству, может рассчитывать на следующую помощь:

-Субсидии для организации собственного дела. За получением поддержки может обратиться любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрировавшийся не более 1 года назад. В Москве выделяется до 500 тыс. руб., в регионах – до 300 тыс.

-Субсидия повышенного размера может быть выдана предприятиям, занимающимся инновационной деятельностью. Тратить деньги можно на приобретение основных средств, оплату аренды, обеспечение рабочих мест и закупку сырья. Субсидии для приобретения основных средств в лизинг. В каждом отдельном регионе установлены свои правила выдачи данной суммы: либо на внесение первоначального взноса, либо на полное погашение лизинговой задолженности, либо на обе цели. Размер помощи варьируется от 300 тыс. до 10 млн. руб. (конечная сумма зависит от стоимости основных средств).

-Субсидии по кредиту. Такая помощь не предусматривает компенсацию тела займа, ее предметом является часть процентов за использование кредитных денег.

-Субсидии для участия в выставках – регион компенсирует предприятию денежные средства, потраченные на участие в подобном мероприятии.

По мнению Правительства, наиболее приоритетными направлениями в малом и среднем бизнесе, которым в первую очередь необходимо оказывать поддержку является сельскохозяйственная продукция, точнее, ее переработка и само производство.

Помимо этого, приоритетными являются:

-производство продовольственных и промышленных товаров народного спроса;

-области здравоохранения;

-оказание бытовых, коммунальных и прочих услуг;

-область строительства;

-сфера инновационных технологий.

Но при этом для каждого конкретного региона принимаются во внимание изначально приоритетные направления. Если говорить простыми словами, то приоритетным направлением является наиболее уязвимая область каждого конкретного региона.

Если говорить о конкретных направлениях предпринимательской деятельности, в которых можно гарантировать себе получение помощи от государства, то речь идет:

-область жилищно-коммунальных услуг (к примеру: цех по переработке отходов); -осуществление деятельности в сфере науки и техники;

-сфера торговли и сопутствующего сервиса;

-предоставление транспортных услуг;

-деятельность в сфере переработки древесины;

-осуществление предпринимательской деятельности в сфере пищевой промышленности (изготовление продуктов питания);

-предоставление маркетинговых и рекламных услуг.

Если предприниматель, работающий в малом либо среднем бизнесе, осуществляет трудовую деятельность в одном из этих направлений, он может гарантированно получить помощь от государства.

Малый бизнес является важным звеном экономики, ему присуща особая мобильность, гибкость и высокая эффективность. Предпринимательство не только способствует повышению материального и духовного потенциала общества и создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого гражданина, но и ведет к единению нации сохранению ее национального духа и национальной гордости. Малые предприятия создают благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных ресурсов, Малые предприятия могут создаваться в любом секторе экономики в ответ на неудовлетворенные потребности населения - что является отличительной и важной особенностью. Малый бизнес является таким источником развития, от которого Россия не может отказаться ни сейчас, ни в будущем.

Необходимо отметить, что малый бизнес в России уже имеет довольно широкую правовую основу, но она недостаточна. Проблема состоит в том, что она однобока и принятые правовые аспекты не реализуются, что делает абсурдным принятие каких-либо новых нормативно-правовых актов.

Что же касается сферы деятельности, то малый бизнес имеет свою нишу в экономике, которая обеспечивает наиболее эффективную отдачу от работы, как с целыми предприятиями-гигантами, так и с отдельным человеком. Данная позиция обусловлена особенностями и функциями малого предприятия.

Очень часто государство является первопричиной изменений экономического поведения предпринимателей. От решений, принимаемых правительством, зависят решения, принимаемые (или не принимаемые) на

микроуровне. Правительственная политика достигает цели только тогда, когда она поощряет, а не указывает в директивном порядке. При создании благоприятных условий предпринимателям их частный интерес совпадет с интересом государства, то есть общества. Следовательно, государство должно просто сделать более доступной для предпринимателей ту сферу экономики, которая является для него наиболее приоритетной.

Следует отметить, что государство не должно вмешиваться в те сферы экономики, где его вмешательство не является необходимым. Это не только ненужно, но и вредно для экономики.

В целом трудно переоценить роль государства в экономике. Оно создает условия для экономической деятельности, защищает предпринимателей от угрозы со стороны монополий, обеспечивает потребности общества в общественных товарах, обеспечивает социальную защиту малообеспеченных слоев населения, решает вопросы национальной обороны.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ» (ред. от 26.07.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
2. Насонов В. В. Актуальные проблемы государственной поддержки развития малого предпринимательства в экономике региона // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 403-405.

Смирнова Ю.А.
студент
СИУ РАНХиГС
Россия, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМА НИЗКОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблема заработной платы в России. Приведены основные принципы в организации труда. Проанализированы причины складывающейся ситуации с заработной платой и рассмотрены возможные тенденции и пути решения данных проблем. Приведена таблица средней заработной платы в разных регионах РФ.

Ключевые слова: заработная плата, грейдинговая система, система оплаты труда.

Smirnova Yu.A.
student
SIU RANEPA
Novosibirsk, Russia

THE PROBLEM OF LOW WAGES IN THE RUSSIAN FEDERATION.

Annotation: In this article the problem of wages in Russia is considered. The main principles in the organization of labor are given. The reasons for the current situation with wages are analyzed and possible tendencies and ways of solving these problems are considered. The table of average wages in different regions of the Russian Federation is given.

Key words: wages, grading system, wage system.

Проблема оплаты труда в России является одной из основных в российской экономике. От её правильного решения зависят как эффективность производства, так и рост благосостояния людей, а также складывающийся социально-психологический климат в обществе. Ещё необходимо отметить то, что заработная плата является единственным источником доходов большей части населения. Это значит, что заработная плата на современном этапе развития российского общества будет являться наиболее мощным стимулом роста результативности труда и производства в целом.

Материальная заинтересованность работника в результатах своего труда является основным принципом организации заработной платы в современной России. Во многих сферах экономической деятельности произошли кардинальные изменения при переходе к рыночной экономике произошли кардинальные изменения, в том числе и в системе оплаты труда. Складываются и развиваются новые отношения между государством, предприятием и работником в организации труда.

Основные принципы организации заработной платы:

1. Увеличение заработной платы о мере увеличения эффективности производства и труда. Таким образом исключается какие-либо неурядицы с заработной платой работника. Так как результаты его деятельности могут быть ниже, выплаченной ему заработной платы. Или же наоборот, результаты работы могут быть выше, чем выплаченная заработная плата.
2. Опережение темпами роста производительности труда темпов роста заработной платы. Если данный принцип нарушается, то происходит выплата необеспеченных товарами денег, как следствие этого является инфляция и развитие застойных явлений в экономике страны.
3. Отсутствие дискриминации по какому-либо признаку при расчете заработной платы работника. Заработная плата должны быть равной для каждого работника, без исключений. За определённый объём установлена определённая сумма.
4. Дифференциация оплаты труда в зависимости от трудового вклада одного работника в общие результаты деятельности всего предприятия, а также в зависимости от таких факторов. Условия труда, месторасположение, отраслевая принадлежность: такая дифференциация справедлива и способна стимулировать работников на достижение успешных результатов деятельности.

5. Государственное регулирование оплаты труда. Оно проявляющееся в установлении минимального размера оплаты труда и наблюдении за всеми предприятиями на территории страны на предмет выполнения вышеперечисленных принципов.

6. Учет воздействия рынка труда на заработную плату. Каждый работник зависит от своего положения на рынке труда, от которого и складывается его заработная плата. Так и ситуация на рынке труда влияет на занятость работника.

7. Прозрачность, логичность и доступность системы оплаты труда, действующей на предприятии. Любой стимул должен быть осознан работником, он должен понимать в каком случае может повысится его заработная плата. [https://moluch.ru/archive/92/20181/]

Причины проблемы с низкой заработной платой в России:

1. Зарплаты падают, население беднеет. В России в доходе работников переменная часть зарплаты составляет весомую долю. Сюда входят премии и различные выплаты. Фактически зарплаты сотрудников привязаны к финансовым результатам компаний, поэтому в кризисы они так резко снижаются. Также Причина в низком размере пособия по безработице, из-за чего у людей просто нет возможности долго искать работу. Система приводит к тому, что среди работающего населения растет бедность, а также растет неравенство в доходах.

2. Законодательство, которое не соблюдают. Российское законодательство довольно серьезно ограничивает возможности компаний по увольнению сотрудников. Даже в случае, если сотрудник уходит по собственному желанию, компании несут серьезные издержки. Таким образом, бизнесу выгоднее нанимать сотрудников без оформления. Чему следует распространение неформальных и ничем не регулируемых трудовых отношений. Всё чаще работодатели перекладывают издержки на работников, например, задерживают им зарплату. Происходит и "выдавленные ненужных работников через увольнение по собственному желанию без выплаты выходных пособий". Результатом становится низкий уровень доверия между работниками и работодателями, а государство в трудовых отношениях перестало быть арбитром, который пользовался бы доверием со всех трёх сторон.

3. Нехватка информации**.** Приходя на новую работу, человек не может быть уверен полностью в том, что условия его договора труда будут исполняться в полной мере. Так же, как и не может быть уверен в переменных частях своей заработной платы и сроках её перечисления. Всё это опять же связано со слабостью институтов и низким уровнем доверия.

4. Мало современных рабочих мест. В развитых странах число новых рабочих мест увеличивается на 10-15%, на эту долю так же сокращаются старые рабочие места. Таким образом устаревшие и менее производительные рабочие места замещаются более новыми и современными. Это постоянный процесс повышения экономики, однако в

России этот процесс идет гораздо медленнее, не только по сравнению с развитыми, но и развивающимися странами. Часто замещение старых рабочих мест на новые бывает просто на бумаге. То есть компания меняет юридическое лицо, закрывая одно и создавая другое, при том штате сотрудников и места, которые они занимают, не меняются.

5. Работники стареют. В ближайшие 15 лет Россию по демографическим причинам ждёт сокращение численности занятых. Заменить выпавших работников с помощью повышения пенсионного возраста будет сложно. Так как имеются ограничения, связанные со здоровьем пожилых людей. Также нужно и переобучение стареющего населения, что в России на данный момент практически не происходит.

6. Пожилые мало получают. Проблема возникает в качестве рабочей силы стареющих работников. С возрастом навыки и знания людей устаревают. В итоге в России стареющие работники получают все меньше, а в пожилом возрасте часто уходят в сферы занятости, не требующие высокой квалификации, либо вообще покидают рынок труда. [http://www.bbc.com/russian/features-39345512]

Таблица заработной платы по регионам РФ (2016 г.)

Регион	Средняя зарплата (тысяч рублей)
Центральный ФО	44
Северо-Западный ФО	39
Южный ФО	25
Северокавказский ФО	20.5
Уральский ФО	39
Приволжский ФО	25
Дальний Восток	39
Сибирский ФО	30

Грейдинговая система.

В России не так давно пришла грейдинговая система оплаты труда, разработанная в США. Она основана на том, что работодатель оплачивает сотруднику конечный результат. В ней также учитываются: квалификация работника, стаж работы, трудовая дисциплина, корпоративная культура, поведение человека и даже его внешний вид. Система представляет собой табель о рангах. Каждому сотруднику компании начисляется заработная плата в соответствии с рангом(грейдом) к которому относится сотрудник. Грейдовая система способствует созданию приличной методики вознаграждения и позволяет оптимизировать фонд заработной платы. Главное достоинство этой системы- прозрачность, сотрудник понимает, за что и когда он получит повышение заработной платы. Грейдинг можно признать технологией привлечения и удержания высококвалифицированных кадров. [https://moluch.ru/archive/92/20181/]

Тенденции и пути решения проблемы с низкой заработной платой в

РФ:

1. Повышение реальной заработной платы до стоимости рабочей силы.
2. Сближение минимальной заработной платы с прожиточным минимумом, а затем с минимальным потребительским бюджетом возможно решить только на основе выхода из социально-экономического кризиса и повышения эффективности производства.
3. Устранение неоправданно большой дифференциации в оплате труда по категориям работников, отраслям и территориям.
4. Рациональное применение форм и систем заработной платы, поощрительных выплат за высокие индивидуальные и коллективные результаты труда.

Таким образом, на данный момент необходимо пересмотреть действующие системы оплаты труда и внедрить более новые и современные. Возможно заимствовать системы других стран, но с учетом особенностей российских предприятий и менталитета населения. Так же надо учитывать то, что из-за российского менталитета, нововведения принимаются не всегда оптимистично, и работники могут отнестись к этому довольно скептически. Для того чтобы избежать этих последствий необходимо объяснить каждому работнику все подробности работы этой системы, только в таком случае начнет действовать принцип прозрачности, и система станет выступать в роли стимула для работников.

Использованные источники:

1. Бережная Э. В., Опалева О. Д. Проблемы совершенствования формирования заработной платы в современных условиях [Электронный ресурс] // Молодой ученый. — 2015. — №12 https://moluch.ru (дата обращения: 26.11.2017).
2. Почему такие зарплаты: семь главных проблем рынка труда в России [Электронный ресурс] //BBC- 21 марта 2017 URL: http://www.bbc.com (дата обращения: 26.11.2017).
3. Смирнова А. А., Егорова М. С. Необходимость регулирования заработной платы [Электронный ресурс] // Молодой ученый. — 2015. — №9 URL: http://www.bbc.com (дата обращения: 26.11.2017).
4. Пути решения проблем, связанных с оплатой труда государственных служащих в Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: http://www.repetitora.com (дата обращения: 26.11.2017).

УДК 346.6

Сорокина Д.А.
студент магистратуры 3 курса
юридический факультет
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *Целью статьи является анализ налоговой системы в Российской Федерации. В статье рассмотрены различные подходы, существующие в российской юридической науке к определению "налоговая система", проанализированы наиболее востребованные специальные налоговые режимы, предусмотренные налоговым законодательством Российской Федерации, и отдельные особенности их применения*

Ключевые слова: *налоговая система, налогоплательщики, налоговые органы, налогообложение, специальные налоговые режимы*

Sorokina D.A.
student of a magistracy
3 courses, law department
Kursk state university
Russia, Kursk

TAXATION SYSTEM. GENERAL CHARACTERISTIC OF THE SPECIAL TAX MODES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Summary: The purpose of article is the analysis of the taxation system in the Russian Federation. In article various approaches existing in the Russian jurisprudence to definition "taxation system" are considered the most demanded special tax modes provided by the tax legislation of the Russian Federation and separate features of their application are analysed

Keywords: taxation system, taxpayers, taxing authorities, taxation, special tax modes

Для наиболее полного понимания специальных режимов в налоговом праве представляется целесообразным рассмотреть понятие «налоговая система». Причем следует сделать оговорку, что в российской юридической науке до сих пор не сформировано единого подхода к определению данной категории.

В научной литературе существуют различные подходы к определению «налоговой системы». Е.Ю. Грачева, определяя налоговую систему, предлагает «включать в нее не только систему налогов и сборов, но и принципы ее построения, закрепленные в существенных условиях налогообложения, а именно: в порядке установления, введения, изменения, отмены налогов и сборов, в порядке распределения налогов и сборов между

бюджетами разных уровней и государственными внебюджетными фондами, в правах и обязанностях налогоплательщиков, в организации отчетности субъектов налоговых правоотношений и т.д»248.

По мнению И.И. Кучерова, «налоговую систему можно определить как основанную на определенных принципах систему урегулированных нормами права общественных отношений, складывающихся в связи с установлением и взиманием налогов и сборов»249.

К.С. Бельский определяет налоговую систему как «основанную на определенных принципах совокупность взаимосвязанных частей (элементов) в сфере налогообложения, к которым относятся налоговая система, платежеспособность граждан, система установленных законом налогов и сборов, налоговая администрация и применяемые государством методы налогообложения»250.

Как отмечает Ю.А. Крохина, «налоговая система - это совокупность законно установленных налогов и сборов, взимаемых в государстве, а также форм и методов ее построения»251.

В законодательстве в настоящее время отсутствует легальное определение понятия налоговой системы. Современная российская налоговая система существует с декабря 1991 г., в результате принятия Закона РФ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации», и является трехуровневой.

В законодательстве РФ была предпринята попытка дать определение налоговой системы. Закон от 27 декабря 1991 г. № 2118-1 РФ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» в ч. 2 ст. 2 определял налоговую систему как «совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке». Указанное определение многократно критиковалось учеными-теоретиками и юристами-практиками. Дело в том, что представленное определение базируется на перечне обязательных платежей и не учитывает других элементов, и тем более связей между ними, без которых существование системы не возможно252.

Основы налоговой системы РФ были заложены и сформированы с принятием законов об отдельных налогах и сборах, вступивших в силу с 1 января 1992 г., Закона от 27 декабря 1991 г. № 2118-1 РФ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» (далее – Закон № 2118-1), действовавших до вступления в силу части первой НК РФ. Закон № 2118-1 формулировал общие принципы построения налоговой системы в РФ, устанавливал перечень налогов, сборов, пошлин и других обязательных

---

248 Грачева Е.Ю., Соколова Э.Д. Налоговое право. Вопросы и ответы. М., 2001. С. 20.

249 Кучеров И.И. Налоговое право России: Курс лекций. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЦентрЮрИнформ, 2006. С. 71.

250 Бельский К.С. Налоговая система и социальный контроль (политологический и криминологический аспек-ты) // Государство и право. 2000. № 11. С. 44.

251 Налоговое право России: Учебник для вузов / Ю.А. Крохина, Н.С. Бондарь, В.В. Гриценко, И.И. Кучеров; отв. ред. Ю.А. Крохина. 5-е изд., испр. М.: Норма; НИЦ "ИНФРА-М", 2015. С. 143.

252 Грачева Е.Ю., Соколова Э.Д. Финансовое право: Учеб. пособ. М.: Юриспруденция, 2000. С. 12

платежей, определял права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов.

НК РФ от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (в ред. 13.07.2015) в ст. 1 определяет: «...настоящий Кодекс устанавливает систему налогов и сборов, а также общие принципы налогообложения и сборов в Российской Федерации...».

Целесообразно отметить, что в учебной литературе общепринятого определения налоговой системы в настоящее время нет. Отсутствует оно и в НК РФ. Но налоговая система, как и любая другая система, - «это целостное явление, состоящее из отдельных частей, элементов, объединенных общими сущностными признаками, целями и задачами, находящимися в определенной соподчиненности между собой, образуя диалектическое единство»253.

Итак, можно сформулировать определение категории «налоговая система» как совокупность структурированных, взаимодействующих элементов (подсистем) целостной системы, ориентированных на выполнение основных целей, функций и принципов налоговой системы (и прочих существенных условий налогообложения) на определенном этапе социально-экономического развития общества. Налоговая система (как и все системные объекты) обладает основными признаками системности и рядом особенностей функционирования. Поэтому, чтобы раскрыть содержание налоговой системы, определим элементы, ее составляющие.

По мнению И.И. Кучерова, в «структуре налоговой системы существуют отдельные обособленные подсистемы (составы): налогооблагающих субъектов, налогов и сборов, налогоплательщиков, администрирования, органов, обеспечивающих налоговую обязанность»254.

Элементами налоговой системы являются:

- система налогов и сборов; субъекты налоговых отношений - налогоплательщики и их представители, налоговые агенты, с одной стороны, и налоговые и таможенные органы – с другой;

- система налогообложения, включающая в себя порядок установления, введения, изменение, отмену налогов и сборов; порядок распределения налогов и сборов между бюджетами разных уровней; формы и методы налогового контроля; ответственность участников налоговых правоотношений и защиту прав налогоплательщиков и интересов государства.

Взаимодействие представленных звеньев формирует общие интеграционные качества, определяющие эффективность функционирования налоговой системы в целом. Функционирование налоговой системы находит отражение в налоговом механизме, который представляет собой

---

253 Налоги и налоговая система Российской Федерации: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Под науч. ред. Л.И. Гончаренко. М.: Юрайт, 2015. 541 с.

254 Кучеров И.И. Налоговое право России: Курс лекций. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЦентрЮрИнформ, 2006. С. 71 - 72.

совокупность методов и организационно-правовых норм управления налогообложением.

Основным элементом любой налоговой системы является совокупность взимаемых государством с физических и юридических лиц различных видов налогов, сборов как форм проявления объективных налоговых отношений, которые можно рассматривать как финансовые инструменты, применяемые государством для реализации социальных функций в контексте современных концепций построения налоговой и бюджетной систем255256.

Налоговая система - это целостное явление, состоящее из отдельных частей, элементов. Налоговую систему следует отличать от системы налогов и сборов. Налоговая система и система налогов и сборов соотносятся как общее и частное. Понятие «налоговая система» по объему гораздо шире понятия «система налогов и сборов». Система налогов и сборов является элементом, неотъемлемой частью налоговой системы РФ и представляет собой совокупность отдельных видов налогов и сборов, представленную тремя уровнями: федеральные, региональные и местные налоги.

Таким образом, понятие «налоговая система» шире, чем понятие «система налогов и сборов», в свою очередь последняя является элементом налоговой системы.

Система налогов и сборов – это совокупность налогов и сборов, установленных действующим законодательством, обладающих организационно-правовым единством.

Перейдём к специальным налоговым режимам. Определение и виды специальных налоговых режимов установлены в ст. 18 Налогового кодекса РФ.

Под специальным налоговым режимом понимается «особый порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов», предусмотренных ст. ст. 13 – 15 НК РФ257.

Установление специальных налоговых режимов призвано решать такие задачи, как снижение налогового бремени сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также субъектов малого и среднего предпринимательства; сохранение упрощенного порядка учета и отчетности для названных субъектов; установление льготного режима налогообложения для инвесторов, занимающихся поиском, разведкой и добычей минерального сырья на труднодоступных участках недр.

Частью второй НК РФ предусмотрен раздел VIII.1 (гл. 26.1 - 26.5),

---

255 Артемов В.А. Институциональные аспекты финансирования инвестиционных процессов в социальной сфере // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 18. С. 15-19.

256 Артемов В.А. Методологические аспекты нормативно-целевого планирования и мониторинга финансирования инвестиционных процессов в социальной сфере // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. № 6 (36). С. 74-84

257 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Собрание законодательства РФ. № 31, 03.08.1998, ст. 3824.

посвященный специальным налоговым режимам, к которым относятся:

«1) система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог - ЕСХН);

2) упрощенная система налогообложения (УСН);

3) система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД);

4) система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции;

5) патентная система налогообложения»258.

По смыслу п. 7 ст. 12 НК РФ специальные налоговые режимы отнесены законодателем к федеральным налогам. Согласно ст. 7 Бюджетного кодекса РФ «определение порядка установления нормативов отчислений доходов от федеральных налогов и сборов, в том числе от налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами, в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации относится к бюджетным полномочиям Российской Федерации».

Однако, определяя место специальных налоговых режимов в системе налогов и сборов Российской Федерации, следует заметить, что у них имеются существенные отличия от федеральных налогов. Прежде всего, это порядок введения в действие отдельных специальных режимов, который отличается от порядка введения в действие федеральных налогов. Например, единый налог на вмененный доход вводится в действие не НК РФ, как федеральные налоги, а нормативными правовыми актами местных органов власти, патентная система налогообложения – законами субъектов РФ. Кроме вышеназванных, есть и другие отличия специальных налоговых режимов от федеральных налогов259.

Также следует обратить внимание на то, что в соответствии с п. 2 ст. 12 НК РФ федеральными налогами и сборами признаются налоги и сборы, которые установлены НК РФ и обязательны к уплате на всей территории Российской Федерации, если иное не предусмотрено п. 7 названной статьи. Таким образом, исключение сделано как раз для специальных налоговых режимов.

Законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации и представительные органы муниципальных образований в случаях, порядке и пределах, которые предусмотрены НК РФ, вправе устанавливать по специальным налоговым режимам:

1) виды предпринимательской деятельности, в отношении которых может применяться соответствующий специальный налоговый режим;

2) ограничения на переход на специальный налоговый режим и на применение специального налогового режима;

---

258 См.: там же.

259 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Собрание законодательства РФ. № 31, 03.08.1998, ст. 3824.

3) налоговые ставки в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности;

4) особенности определения налоговой базы;

5) налоговые льготы, а также основания и порядок их применения.

Лидером по применению налогоплательщиками специальных налоговых режимов является упрощенная система налогообложения. Это объясняется оптимальными условиями перехода, установленными НК РФ, в том числе субъектным составом, возможностью выбора объекта налога.

Подводя итоги исследованию специальных налоговых режимов, можно сделать вывод о том, что под специальным налоговым режимом понимается особый порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов, предусмотренных ст. ст. 13 – 15 НК РФ, а наиболее популярной системой является упрощённая система налогообложения, имеющая ряд преимуществ перед патентной (о чём будет сказано в главе 2 настоящего исследования).

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Собрание законодательства РФ. № 31, 03.08.1998, ст. 3824.

2. Артемов В.А. Институциональные аспекты финансирования инвестиционных процессов в социальной сфере // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 18. С. 15-19.

3. Артемов В.А. Методологические аспекты нормативно-целевого планирования и мониторинга финансирования инвестиционных процессов в социальной сфере // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. № 6 (36). С. 74-84.

4. Бельский К.С. Налоговая система и социальный контроль // Государство и право. 2000. № 11. С. 44.

5. Грачева Е.Ю., Соколова Э.Д. Налоговое право. Вопросы и ответы. М.: Юристъ, 2001. 176 с.

6. Грачева Е.Ю., Соколова Э.Д. Финансовое право: Учеб. пособ. М.: Юриспруденция, 2000. 223 с.

7. Кучеров И.И. Налоговое право России: Курс лекций. 2-е изд., пе-рераб. и доп. М.: ЦентрЮрИнформ, 2006, 567 с.

8. Налоговое право России: Учебник для вузов / Ю.А. Крохина, Н.С. Бондарь, В.В. Гриценко, И.И. Кучеров; отв. ред. Ю.А. Крохина. 5-е изд., испр. М.: Норма; НИЦ «ИНФРА-М», 2015. 746 с.

9. Налоги и налоговая система Российской Федерации: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Под науч. ред. Л.И. Гончаренко. М.: Юрайт, 2015. 541 с.

УДК 346.6

Сорокина Д.А.
студент магистратуры 3 курса
юридический факультет
Артемов В.А., к.э.н.
доцент
кафедра финансов и кредита
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается специальный режим налогообложения: патентная система налогообложения. Автором статьи анализируются ключевые положительные и отрицательные стороны патентной системы налогообложения. Указаны преимущества и недостатки применения патентной системы налогообложения.

Ключевые слова: патентная система налогообложения, авансовый способ оплаты патента, корректирующий коэффициент к 2.

Sorokina D.A.
student of a magistracy
3 courses, law department
Kursk state university
Russia, Kursk
Artyomov V. A., Candidate of Economic Sciences, associate professor
associate professor of finance and credit
Kursk state university
Russia, Kursk

ADVANTAGES AND SHORTCOMINGS OF PATENT SYSTEM OF THE TAXATION

Summary: In article the special tax treatment is considered: patent system of the taxation. The author of article analyzes key positive and negative sides of patent system of the taxation. Advantages and shortcomings of use of patent system of the taxation are specified.

Keywords: the patent system of the taxation, the advance payment method of the patent correcting coefficient to 2.

Патентная система налогообложения является одним из пяти специальных режимов налогообложения, предусматривающая особую процедуру исчисления, уплаты налогов и сборов на протяжении установленного промежутка времени, применяемая в случаях и на основания порядка, определенных Налоговым кодексом Российской Федерации и федеральным законодательством.

Рассмотрим актуальные проблемы патентной системы налогообложения в Российской Федерации: преимущества и недостатки ее

использования.

Также несомненным преимуществом патентной системы считается необходимость уплаты лишь одного налога – стоимость патента, причем общая сумма налога никак не зависит от фактической доходности бизнеса индивидуального предпринимателя. Субъектом Российской Федерации, на территории которого осуществляется предпринимательская деятельность, устанавливается фиксированная величина потенциально возможного к получению ИП годового дохода, принимаемая во внимание при расчете стоимости патента. Получается, что индивидуальному предпринимателю не нужно платить НДФЛ, НДС (помимо НДС с товаров, поступающих на территорию РФ из других стран, а также в случаях, предусмотренных Налоговым кодексом РФ) и налог на имущество физлиц, а вносит в бюджет заранее определенный и неизменный размер налога за патент.

Следует оговориться, что государство предусматривает возможность оплаты стоимости патента сразу или в два этапа. Если срок действия патента не превышает 6-ти месяцев, то ИП необходимо уплатить целиком всю сумму налога в течение 25-ти дней с момента начала действия патента. При получении патента на срок от 6 до 12 месяцев 1/3 его стоимости вносится в течение 25-ти календарных дней со дня действия патента, а оставшиеся 2/3 стоимости оплачиваются не позднее 30 дней до даты окончания периода, на который был предусмотрен патент. У индивидуального предпринимателя не необходимости самостоятельно определять сумму налога. Налоговый орган обязан выдать документ «Патент на право использования патентной системы налогообложения». В нем указываются сумма налога и сроки внесения соответствующих платежей. От ИП требуется лишь придерживаться установленных сроков.

Также индивидуальному предпринимателю позволено вести учет по упрощенному порядку. Осуществляется лишь налоговый учет доходов в Книге учета доходов ИП, работающего в рамках патентной системы налогообложения. Для каждого полученного патента нужно вести отдельную Книгу, в которой фиксируется вся полученная выручка. Вести ее предприниматель может в электронном или бумажном виде.

Важное преимущество патентной системы – для сдачи декларации не нужно выделять время на посещение налоговых органов. Декларация в рамках налога, предусмотренного ПСН, не представляется в налоговую инспекцию. Это позволяет существенно сэкономить нервы и время налогоплательщиков. Также упрощается взаимодействие ИП и налоговой службы, что способствует уменьшению количества конфликтов с инспекциями.

Еще один положительный момент в том, что с 2013 года по многим видам предпринимательской деятельности, для которых предусмотрена выдача патента, разрешается применение пониженных страховых тарифов к вознаграждениям, выплачиваемых ИП своим сотрудникам. В рамках стандартного тарифа страховых взносов уплате подлежат 22% в ПФР, 5,1%

ФФОМС, 2,9% и 0,2% в ФСС, при этом индивидуальный предприниматель, работающий по ПСН, уплачивает 20% в ПФР и 0,2% в ФСС (к перечню исключений относятся виды деятельности, определенные подпунктами 19, 45-47 пункта 2 статьи 346.43 Налогового кодекса РФ).

Индивидуальные предприниматели в случае оформления патента могут не применять ККТ для наличных или безналичных денежных операций. Они обязаны выдавать по требованию клиента документ, который подтверждает операцию по приему денежных средств. Для многих индивидуальных предпринимателей этот фактор играет решающую роль при выборе ПСН, но следует помнить, что при оказании услуг населению без ККТ документом расчета с покупателем является бланк строгой отчетности (БСО), напечатанный в типографии с присвоением уникальной серии и номера документа. Обычно типографии имеют в наличии заранее подготовленные БСО, поэтому проблем с их заказом не возникнет.

Положительной стороной для индивидуальных предпринимателей, решивших осуществлять деятельность на территории региона отличного от региона регистрации, является возможность свободного выбора налогового органа для получения патента. Такая особенность вызвана тем, что действие патента распространяется на всю территорию субъекта РФ, где осуществлялось его оформление. Если место регистрации ИП и ведения деятельности совпадают, то получить патент необходимо в налоговой службе по месту регистрации. При разных субъекта РФ следует обратиться в наиболее удобный налоговый орган, находящийся в регионе ведения предпринимательской деятельности260.

Проанализируем существенные недостатки данной системы, выработанные юристами-практиками.

Главным недостатком патентной системы налогообложения следует считать авансовый способ оплаты патента. Ранее уже было сказано, что индивидуальный предприниматель осуществляет оплату патента (в полном объеме или путем внесения 1/3 его стоимости в зависимости от срока действия патента) в течение 25 дней со дня его получения. Три с половиной недели недостаточно для хорошей раскрутки бизнеса. Возможно, всей заработанной за это время суммы будет недостаточно для покрытия стоимости патента. ИП обязан сразу уплатить налог, независимо от размера получаемой прибыли.

Применение индивидуальным предпринимателем ПСН не предусматривает возможность вычета из величины патента суммы страховых платежей, заплаченных за себя и своих сотрудников в ФСС и ПФР, как это работает в случае с УСН и ЕНВД. В связи с этим увеличивается финансовая нагрузка на индивидуального предпринимателя.

Если индивидуальный предприниматель осуществляет разные виды

---

260 Носырев И. Запатентованные. Кто может пользоваться патентной системой и чего ему следует опасаться? // Информационно-аналитическое издание «Бюллетень Оперативной Информации «Московские Торги». 2014. № 14. С. 52 - 55

деятельности или работает на территории разных субъектов РФ, он вынужден оформлять несколько патентов для каждой деятельности или каждого отдельно взятого региона.

Среди минусов необходимо отметить наличие лимитов при использовании патентной системе налогообложения. Совокупный доход индивидуального предпринимателя в рамках календарного года не должен быть больше 60 миллионов рублей, а численность сотрудников должна находиться в пределах 15 человек. Указанные ограничения актуальны для всех видов деятельности, осуществляемых ИП в совокупности, а это достаточно неудобно. Предприниматель будет вынужден распределять нагрузку максимум между 15 сотрудниками. При превышении установленного порога ИП заплатит налоги по общему режиму налогообложения, а сумма, внесенная в качестве платы за патент, не возвращается261.

Пример: у индивидуального предпринимателя есть кафе, в котором оказываются услуги общепита, и магазин одежды. Для каждого вида деятельности он оформляет соответствующий патент. Если на протяжении 2013 года сотрудниками кафе числятся 9 человек, а годовой доход равен 40 миллионов рублей, то в магазине одежды могут максимум работать 6 человек, а годовой доход не должен превышать 20 миллионов рублей. При несоблюдении установленных ограничений ИП будет вынужден в течение 10-ти рабочих дней со дня превышения лимитов уведомить об этом соответствующий налоговый орган и начать уплачивать налоги в рамках общей системы.

В разных субъектах Российской Федерации может устанавливаться разная величина возможного годового дохода. Местные власти имеют право определить уровень годового дохода в размере от 100 000 рублей до 1 миллиона рублей и увеличить его в 3, 5 или 10 раз, учитывая вид деятельности индивидуального предпринимателя.

Оговоримся, что применение патента разрешено лишь индивидуальным предпринимателям, поэтому организации считают недостатком отсутствие возможности использования данного режима.

Рассматривая деятельность индивидуальных предпринимателей, следует отметить преимущество использования ПСН перед системой в виде единого налога на вмененный доход (действует на территории определенных субъектов Российской Федерации), поскольку указанные системы достаточно часто сравнивают по причине схожести схемы расчета (при формировании суммы налога не учитываются фактические доходы и понесенные расходы).

Патентная система налогообложения имеет перед ЕНВД следующие основные преимущества:

---

[261] Носырев И. Запатентованные. Кто может пользоваться патентной системой и чего ему следует опасаться? // Информационно-аналитическое издание «Бюллетень Оперативной Информации «Московские Торги». 2014. № 14. С. 52 - 55

-При ПСН отсутствует необходимость подачи декларации (при системе с ЕНВД это нужно делать ежеквартально).

-Применение ЕНВД требует от ИП рассчитывать (по заранее установленному алгоритму) сумму налога, учитывая при этом изменения входящих в формулу множителей (базовая доходность, размер физического показателя, корректирующие коэффициенты К1 и К2). В случае с ПСН налогоплательщику выдают свидетельство, в котором указаны сроки уплаты и сумма налога.

Таким образом, при использовании индивидуальным предпринимателем ЕНВД существует более высокая вероятность возникновения споров с налоговой инспекцией. Особенно это касается правильности определения физического показателя (площадь торгового зала, зала для обслуживания посетителей и т.д.)

Среди минусов патентной системы перед ЕНВД следует отметить:

- Существенная разница в показателе численности сотрудников (для ПСН – 15 человек, для ЕНВД – 100 человек).

- Наличие возможности вычета из суммы ЕНВД страховых взносов, которые были уплачены за себя и сотрудников, что не предусмотрено ПСН.

- При ЕНВД идет привязка к фактическим масштабам деятельности (в формуле исчисления налога имеется физический показатель) и в большинстве случаев его можно назвать более «справедливым» налогом.

- В формуле расчета суммы ЕНВД присутствует корректирующий коэффициент К2, принимающий во внимание территориальные особенности ведения деятельности. В ПСН такие льготы отсутствуют, поскольку данная система вводится на территории определенного региона и не устанавливает дифференциацию для поселков либо крупных городов, находящихся в одном регионе.

Подводя итоги, следует отметить, что патентная система налогообложения, начавшая действовать с 01.01.2013, является «молодым» налоговым режимом, при этом уже несколько раз подвергалась изменениям. Сегодня можно уже смело утверждать, что данная система налогообложения имеет неоспоримые преимущества – она проста, эффективна с экономической точки зрения и может быть использована индивидуальным предпринимателем для различных видов деятельности.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Собрание законодательства РФ. № 31, 03.08.1998, ст. 3824.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.05.2017) // Собрание законодательства РФ. 07.08.2000, № 32, ст. 3340.

3. Носырев И. Запатентованные. Кто может пользоваться патентной системой и чего ему следует опасаться? // Информационно-аналитическое издание «Бюллетень Оперативной Информации «Московские Торги». 2014.

№ 14. С. 52 - 55.

УДК 658.628.011.1

Сотская Т.В., к.э.н.
доцент
кафедра экономики, бухгалтерского учета и аудита
Краснодарский университет МВД России
Карташов К.А., к.э.н.
профессор
Российская Академия Естествознания
Россия, г. Краснодар

РОЛЬ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация. Авторами отмечается, что в настоящее время потребители продукции предъявляют повышенные требования к качеству продукции предприятия и его ассортименту. В статье раскрываются теоретические основы ассортиментной политики предприятия, и рассматриваются разнообразные методы расчета показателей ее эффективности. Проведен анализ и оценка ассортиментной политики по материалам предприятия в сфере строительства. Авторами предложен мониторинг цен конкурентов, применение дополнительных услуг в виде аренды специальной техники и услуг по демонтажу.

Ключевые слова: ассортиментная политика, ABC- и XYZ-анализ, SWOT – анализ предприятия, товарный ассортимент

Sotskaya T.V., candidate of Econ. Sciences, associate Professor
associate Professor, Department of Economics, accounting and auditing
Krasnodar University of the MIA of Russia
Kartashov, K. A., candidate of Econ. Sciences
Professor of the Russian Academy of natural Sciences
Krasnodar

THE ROLE OF THE ASSORTMENT POLICY OF THE ORGANIZATION AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT

Abstract. The authors observed that at present, consumers place high demands on the quality of the enterprise and its range. The article describes the theoretical basis of assortment policy of the enterprise, and discusses various methods of calculating its efficiency. The analysis and evaluation of the assortment policy at the enterprise in the field of construction. The authors suggest monitoring the prices of competitors, the use of additional services in the form of rent of special equipment and services to dismantle.

Key words: assortment policy, ABC - and XYZ-analysis, SWOT – analysis of enterprises, product range

В рыночных условиях хозяйствования предприятиям невозможно

добиться положительных результатов, не определившись с ассортиментом и объемом выпуска продукции, которая пользуется спросом у потребителей. Первостепенное значение имеет ассортиментный перечень предприятия и его быстрое обновление, оперативная перестройка на выпуск новой или дополнительной конкурентоспособной продукции. Огромная номенклатура различных по назначению выполняемых строительных услуг/работ предопределяет не только сложность и трудоемкость деятельности по формированию их ассортимента, но и влечет за собой дополнительные трудности в этой работе.

Цель данной рабаты заключается в обобщении теоретических материалов, анализе практической деятельности предприятия и разработке рекомендации по повышению эффективности ассортиментной политики.

Одним из основных методов анализа и оценки эффективности ассортиментной (товарной) политики предприятия – АВС-анализ.

АВС-анализ – это, во-первых, инструмент оперативного управления, во-вторых, это метод структурного анализа, основанный на ранжировании объектов по выбранным показателям и в данном контексте, в качестве объектов при анализе могут выступать: отдельные виды товаров или продуктовые группы; отдельные клиенты; районы, города, регионы; каналы сбыта и продвижения.

В качестве показателей для анализа ассортимента используются: объем сбыта (продаж, производства); прибыль; валовая маржа.

Техника проведения АВС-анализа – проста и включает группировку проранжированных объектов с точки зрения их весомости при формировании показателей деятельности фирмы описанные выше. В первую группу, группу А – наибольший вклад в исследуемый показатель, группу В – средний вклад в общий показатель, группа С – минимальный. Однако, данный анализ не учитывает риски (вариацию) показателей. Поэтому, метод, который устраняет данный недостаток АВС-анализа – XYZ-анализ. В отличие от первого анализа, XYZ-анализ учитывает колебания объема продаж и на основании этого разделяет весь товарный ассортимент на категории.262

Совмещенный АВС- и XYZ-анализ предполагает, что в результате данного совмещения мы получим девять групп объектов анализа по двум критериям: степень влияния на конечный результат и прогнозируемость этого результата. Внедрение интегрированного АВС- и XYZ-анализа в практику работы розничных фирм обеспечивает эффективное управление товарным ассортиментом, что, в свою очередь, способствует ускорению оборачиваемости продукции, снижению излишков товаров, снижению рисков их списания, минимизации суммарных затрат, связанных с запасами.263 Матрица Бостонской консультативной группы (англ. – The

[262] XYZ-анализ (сценарий) [Электронный ресурс]. Режим доступа:http://www.4p. ru/index.php?page=17601#/

[263] Голубков Е.П. О некоторых основополагающих понятиях маркетинга / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. - 2010. - №3. - С. 5-6.

Boston Consulting Group, BCG) считается первой успешной попыткой применения стратегического подхода к анализу и формированию продуктовой и конкурентной стратегии предприятия. В основе Бостонской матрицы лежит модель жизненного цикла продукции, в соответствии с которой товар в своем развитии проходит четыре стадии: выход на рынок (товар - «проблема»), рост (товар - «звезда»), зрелость (товар - «дойная корова») и спад (товар - «собака»). Пример матрицы представлен в таблице 1.264

Таблица 1 – Бостонская матрица

Темпы роста рынка	**Относительная доля**	
	Малая	**Высокая**
Высокий	«Дикие кошки»	«Звезды»
Низкий	«Собаки»	«Дойные коровы»

«Дикие кошки» (быстрый рост / малая доля): товары этой группы могут быть очень перспективны, когда рынок расширяется, но такие товары требуют значительных средств для обслуживания роста. В отношении этой группы товаров необходимо решить: увеличить долю рынка этих товаров или остановить их финансирование.

«Звезды» (быстрый рост / высокая доля): товары-лидеры. Они дают значительную прибыль благодаря конкурентоспособности, но также требуют значительного финансирования для поддержки большой доли динамичного рынка.

«Дойные коровы» (медленный рост / высокая доля): товары, которые способны принести больше прибыли, чем необходимо для обслуживания их роста. Они - главный источник финансовых средств для разнообразия и научных исследований. Приоритетная стратегическая цель - «сбор урожая».

«Собаки» (медленный рост / малая доля): продукты, которые находятся в большом неудобстве по расходам и не имеют никаких возможностей роста. Сохранение таких товаров связано со значительными финансовыми расходами при незначительных возможностях улучшения ситуации. Приоритетная стратегия – завершение инвестиций и скромное существование.

Одной из важных составляющих товара, организация также формирует определенную ценовую политику. При принятии решения о цене фирме необходимо ориентироваться на затраты, поведение конкурентов и потребителей.

Проведем анализ и оценку ООО «АРЕГ» – основным видом выполняемых работ, услуг является разборка и снос зданий, расчистка строительных участков. К дополнительным услугам можно отнести:

[264] Концепция жизненного цикла товаров (ЖЦТ) и матрица BCG [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://referatwork.ru/category/marketing/view/141535_koncepciya_zhiznennogo_cikla_tovarov_zhct_i_matrica_bcg

производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий. Основные результаты финансово-экономической деятельности анализируемой организации представлено в таблице 2.

По объему выручки за пять месяцев своей деятельности в 2014 г., предприятие ООО «АРЕГ» показала значительные результаты, в отличие от 2015 г.

Таблица 2 – Основные экономические результаты деятельности ООО «АРЕГ» в 2014-2015 гг.[265]

Показатели	**2014 г.**	**2015 г.**	**Абсолютное отклонение**	**Темп роста, %**	**Темп прироста, %**
Выручка, тыс. руб.	65871	61234	-4637	93	-7
Себестоимость продаж, тыс. руб.	7659	7891	232	104,25	+4,25
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	58212	53343	4869	91,6	-8,4
Управленческие расходы, тыс. руб.	57934	53076	4858	91,61	-8,39
Численность персонала	19	18	-1	96,6	-3,4
Фонд заработной платы списочного состава, тыс. руб.	5723,5	5276,4	447	94	-6
Среднемесячная заработная плата списочного состава, тыс. руб.	25,103	24,428	-0,675	97,3	-2,7
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	36784	38294	1510	104,1	+4,1
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	278	267	-11	96	-4
Прочие расходы, тыс. руб.	67	70	3	104,5	+4,5
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	211	197	-14	93,4	-6,6
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	42,2	39,4	-2,8	93,36	-6,64
Чистая прибыль, тыс. руб.	168,8	157,6	11,2	93,36	-6,64

Так объем выручки в 2015 г. сократился на 4 637 тыс. руб., при этом у предприятия за анализируемый период увеличилась себестоимость выполняемых работ, услуг. В 2014 г. себестоимость равнялась – 7 659 тыс. руб., а в 2015 г. составила – 7 891 тыс. руб., т.е. на 232 тыс. руб.(4,25%)

[265] Бухгалтерский баланс и финансовая отчетность ООО «АРЕГ» за 2014-2015 гг.

увеличилась.

Из таблицы 2 видно, что помимо снижения выручки произошло и снижение прибыли, однако в отличие от выручки (-7%) чистая прибыль предприятия в этот же период снизилась всего 11,2 %.

Наметившееся отрицательная динамика функционирования предприятия оказывает существенное влияние на финансовый результат, а специалистами отдела продаж – это интерпретируется со временными проблемами, связанными с нестабильной ситуацией на международном и отечественном рынках и ослаблением национальной валюты.

Также произошло значительное снижение фонда заработной платы списочного состава на 44 тыс. руб. или на 6%, а сокращение численности персонала в этот период составил всего один сотрудник, причем средняя заработная плата по предприятию 24428 руб. Это связанно увольнением сотрудника из административного аппарата управления организации.

Для анализа основных экономических показателей деятельности предприятия ООО «АРЕГ» за 2014 г. по 2015 г., проведем следующие расчеты: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент оборачиваемости мобильных средств, оборачиваемость кредиторской задолженности, **коэффициент рентабельности продаж,** рентабельности реализуемой продукции, рентабельность активов.

Как видно из расчетов, в 2015 г. на предприятии ООО «АРЕГ» показатель фондоотдачи снизился на 0,19%, а показатель фондоемкости за анализируемый период вырос на 0,07%, это говорит о том, что на предприятии снизилась эффективность организации производственного процесса, т.е. предприятие с тем же самым количеством оборудования снизило его рациональное использование.

Расчет показателя оборачиваемости кредиторской задолженности на ООО «АРЕГ» увеличился с 2014 г. по 2015 г. на 0,4%, это позволяет предприятию остаток неоплаченной кредиторской задолженности использовать в качестве бесплатного источника финансирования своей текущей деятельности. На практике снижение оборачиваемости кредиторской задолженности и среднего срока оборота кредиторской задолженности будут иметь значение при необходимости привлечения предприятием дополнительных кредитных средств. К сожалению, кредитные институты рассматривают низкое значение оборачиваемости кредиторской задолженности и длительный средний срок оборота кредиторской задолженности, как негативное явление и могут возникнуть трудности в получении кредитного продукта.

Одним из важных показателей деятельности предприятия ООО «АРЕГ» является его деловая активность и эффективность деятельности, рассчитываемая с помощью коэффициента рентабельности продукции. Данный коэффициент показывает, сколько денежных средств от проданной продукции является его доходом и из таблицы 2.2 видно, что в течение 2 лет данный показатель постоянно повышается (с 0,42 руб. до 0,44 руб.), что

говорит о хорошей тенденции и эффективном использовании вложенных средств.

Анализ основных экономических результатов деятельности предприятия ООО «АРЕГ» представлен в таблице 3.

Предприятие ООО «АРЕГ» за анализируемый период показывает существенные снижение по абсолютным показателям деятельности, кроме кредиторской задолженности (-4152 тыс. руб.), однако по коэффициентам рентабельности, оборачиваемости мобильных средств организация показатели увеличиваются, что повышает эффективность деятельности предприятия в стратегическом плане.

Таблица 3 – Анализ финансово-экономических результатов деятельности ООО «АРЕГ» в 2014-2015 гг.[266]

Показатели	2014 г.	2015 г.	Абс. откл.	Темп роста, %	Темп прироста, %
Выручка, тыс. руб.	65871	61234	-4637	93	-7
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	278	267	-11	96	-4
Оборотные активы, тыс. руб.	56127	51964	-4163	92,6	-7,4
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	55839	51687	-4152	92,56	-7,44
Рентабельность, %	0,42	0,44	+0,02	104,76	+4,76
Оборачиваемость мобильных средств, дней	1,17	1,18	+0,01	100,85	+0,85
Оборачиваемость кредиторской задолженности, дней	1,18	1,184	0,04	100,34	+0,34
Средний срок оборота кредиторской задолженности, дней	152,6	151,9	0,7	99,54	-0,46
Фондоотдача, %	1,79	1,6	-0,19	89,38	-10,62
Фондоемкость, %	0,56	0,63	+0,07	112,5	+12,5

В целом предприятие хоть и по абсолютным показателям и имеет отрицательные показатели за анализируемый период, но по рентабельности, оборачиваемости мобильных средств, оборачиваемость кредиторской задолженности, что говорит о повышение эффективности деятельности организации. В рамках стратегического управления предприятием необходимо оценить текущие позиции ассортиментной, ценовой и конкурентной позиции организации. Для этого определим оценка и анализ выполнения работ, услуг предприятия ООО «АРЕГ».

По объему выполненных работ, оказанных услуг по сносу и разборке здании и сооружений в Краснодарском крае в 2015 г. составил 4 724 309 тыс. руб.[267]

Из таблицы 4 видно, что предприятия ООО «АРЕГ» занимает далеко

[266] Бухгалтерский баланс и финансовая отчетность ООО «АРЕГ» за 2014-2015 гг.
[267] XYZ-анализ (сценарий) [Электронный ресурс]. Режим доступа:http://www.4p. ru/index.php?page=17601#/

не последние позиции из 16 крупных предприятий конкурентов, однако рассчитаем занимаемую долю предприятия в 2015 г.

Таблица 4 – Мониторинг объема выручки предприятий на строительном рынке Краснодарского края по сносу зданий и сооружений в 2015 г.*

Наименование организации	**Объем выручки, тыс. руб.**
ООО «САНАРА»	57395
ООО «Консоль-Юг»	59412
ООО «АРЕГ»	61234
ООО «РаздолбайСервис»	62143
ООО «СтройСервис»	76841
Демонтажная компания «Технобур»	78932
ООО «Энергостройкомплект»	93882
«Строительная компания «Кама-Кубань»	123843
ООО «ВИТА СТРОЙ»	149846
ООО «АльянсСтрой»	152346
ООО «Стройтелсвязь»	183428
ООО «Благ-город»	192416
ООО «Проект-про»	201142
ООО «Юг-СтройМонтаж»	213476
ООО «Альфастрой»	276438
ООО «Многопрофильная компания»	312876
Остальные компаний (108)	2428659
Всего	4 724 309

* данные являются приближенными и немного отличаются от бухгалтерской, финансовой и статистической отчетности организации

Как отмечалось ранее предприятие ООО «АРЕГ» занимает существенную долю рынка, но считаем важным, проанализировать спектр оказываемых услуг, работ организации. Для анализа ассортимента рассмотрим спектр выполняемых работ/услуг предприятия ООО «АРЕГ», который представлен в таблице 5.

$$У_{р} = \frac{61234}{4724309} \times 100\% = 1{,}3\%$$

Таблица 5 – Выполняемые работы и оказываемые услуги ООО «АРЕГ» в 2015г.

Наименование работ/услуг/товаров	**Стоимость, руб.**		
	кирпич	**бетон**	**железобетон**
Производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий	-	-	-
Снос зданий и сооружений			
Разрушение эл. молотками, бетоноломами, м³	6000	8000	14000
Разрушение гидроклином, м³	4500	9000	15000
Разрушение миниробoтом, м³	5000	12000	18000

Разрушение гидромолотом, м³	2250	2750	6500
Демонтаж отрезанных блоков, т.	от 2000 до 5000		
Вывоз разрушенного бетона и кирпича, т.	от 800 до 1600		
Инертные материалы от 1 кубометра (цена указана с доставкой):			
Щебень 5х20, м³	от 560 руб.		
Щебень 5х20 ГОСТ 8267-93, м³	от 590 руб.		
Щебень 40х70 ГОСТ 8267-93, м³	от 740 руб.		
Гравийно-песчаная смесь ГОСТ 23735-79, м³	от 520 руб.		
Песок Строительный мытый ГОСТ 8736-93, м³	от 440 руб.		
Песок Средней крупности ф1.5-2 ГОСТ 8736-93	от 750 руб.		
Песок Крупный ф2-2.5 ГОСТ 8736-93, м³	от 800 руб.		

Для полной оценки состояния конкурентоспособности предприятия ООО «АРЕГ», необходимо детально проанализировать конкурентную среду и провести сравнительный анализ конкурентных преимуществ организации, что позволит в дальнейшем разработать и сформировать систему конкурентных преимуществ для выбранного хозяйствующего субъекта.

Проанализировать конкурентную среду предприятия не представив его положение и занимаемую позицию было бы методически не правильно, следовательно, необходимо раскрыть позицию анализируемой организации по объему выручки в текущем году. По статистическим данным предприятий стройиндустрии выполняющие работы и услуги по сносу зданий и сооружении, расчистке участков представленных по объему выручки, ООО «АРЕГ» занимает 14-ю позицию из 16 предприятия самых крупных хозяйствующих субъектов (таблица 6).

К сожалению, перечень возможных дополнительных услуг/работ используется предприятием не в полной мере. Далее необходимо рассчитать глубину и широту ассортимента предприятия ООО «АРЕГ» в 2015 г. Для проведения соответствующих расчетов необходимо представить данные о количестве наименовании позиции предприятия, а в качестве предприятия конкурентов выбраны предприятия ООО «СпецСтройДемонтаж» и ООО «Энергостройкомплект».

ООО «АРЕГ» не использована дополнительная услуга по аренде специальной строительной техники, востребованной в настоящее время. Это подтверждают и данные расчета широты ассортимента ООО «АРЕГ», который составляет всего 63,64% от широты ассортимента ООО «СпецСтройДемонтаж» и 81% ассортимента ООО «Энергостройкомплект»..

Но помимо неполного спектра ассортиментного перечня, присутствует и некоторые расхождения в ценовой политики предприятий. Так стоимость разрушения гидромолотом кирпича у предприятия ООО «АРЕГ» на 250 руб. дороже, чем у предприятия ООО «СпецСтройДемонтаж», демонтаж отрезанных блоков на 500 руб. выше, вынос с погрузкой материалов на 100 руб. Присутствует расхождение цен на инертные материалы, но они не

существенны.

Таблица 6 – Выручка предприятий Краснодарского края в 2015 г. основным видом деятельности, которых является разборка и снос зданий, расчистка строительных участков*

Наименование организации	**Объем выручки, в 2015 г., тыс. руб.**	**Объем выручки, в 2014 г. тыс. руб.,**	**Доля рынка, в 2015 г., %**	**Доля рынка, в 2014 г., %**
ООО «Многопрофильная компания»	312876	299654	6,6	6,55
ООО «Альфастрой»	276438	213678	5,6	4,67
ООО «Юг-СтройМонтаж»	213476	224567	4,9	4,9
ООО «Проект-про»	201142	199765	4,3	4,36
ООО «Благ-город»	192416	201345	4	4,4
ООО «Стройтелсвязь»	183428	186789	3,9	4,1
ООО «АльянсСтрой»	152346	165789	2,2	3,6
ООО «ВИТА СТРОЙ»	149846	189013	3,3	4,1
«Строительная компания «Кама-Кубань»	123843	101234	2,73	2,2
ООО «Энергостройкомплект»	93882	103861	1,99	2,2
Демонтажная компания «Технобур»	78932	78932	1,73	1,75
ООО «СтройСервис»	76841	79564	1,65	1,74
ООО «РаздолбайСервис»	62143	76893	1,55	1,78
ООО «АРЕГ»	61234	65871	1,45	1,45
ООО «Консоль-Юг»	59412	60324	1,35	1,3
ООО «САНАРА»	57395	-	1,25	
Остальные компаний (108)	2428659	2324399	51,5	50,9
Всего	4 724 309	4 571 678	100	100

* данные являются приближенными и немного отличаются от бухгалтерской, финансовой и статистической отчетности организации

По данным таблицы 6 проведем расчет группового показателя конкурентоспособности продукций по экономическим параметрам с учетом цен потребления сравниваемых продуктов оценку уровня цен этих двух предприятий на основе средних величин групп по выполняемым работам, услугам в 2015 г.

$$J_{э}\text{снос зданийи сооружений} = \frac{92050}{87750} \times 100\% = 109\%$$

$$J_{э}\text{инертные материалы} = \frac{3660}{3650} \times 100\% = 100{,}3\%,$$

где $J_э$- оценка среднего уровня цен по сносу зданий, сооружений и материалов

Следовательно, данный расчет подтвердил сделанный ранее вывод о том, что ценовая политика у исследуемого нами предприятия отличается в среднем по группе снос зданий и сооружений на 9%, по инертным материалам на 0,3%.

Но проведенный выше расчет группового показателя конкурентоспособности продукций по экономическим параметрам с учетом цен потребления сравниваемых продуктов оценку уровня цен не показывает оценку конкурентоспособности предприятия ООО «АРЕГ», поэтому сравним с конкурентоспособностью организации в целом. Следовательно, конкурентоспособность предприятия ООО «АРЕГ» составляет 0,38% рынка, что позволяет нам сделать вывод, что организация упускает свои возможности по получению большего финансового результата, т.к. ее доля от рынка составляет 1,3%. Это говорит о том, что предприятие ООО «АРЕГ» хотя и занимает хорошие позиции, но значительно уступает в абсолютном выражении по выручке в шесть раз организациям лидерам.

Но для более детального анализа конкурентных преимуществ представим матрицу формирования конкурентной карты рынка по 16 крупным предприятиям (табл. 7).

Таблица 7 – Конкурентная среда и финансовое положение предприятий Краснодарского края рынка стройиндустрии (снос, разборка зданий, сооружений, расчистка участков) в 2015 г.

Темпы прироста рыночной доли (Т),%	**Доля рынка (Д), %**			
	Лидеры рынка (Д≥5%), номер предприятия	**Сильная конкурентная позиция (4,99%≥Д≥3%) номер предприятия**	**Слабая конкурентная позиция (2,99%≥Д≥1,5%) номер предприятия**	**Аутсайдеры рынка (1,49%≥Д≥0,5%) номер предприятия**
Быстро улучшающая конкурентная позиция (от +0,9% до 5%)	2	-	-	-
Улучшающая конкурентная позиция (от 0,5 до +0,89%≥)	-	-	9	15
Ухудшающаяся конкурентная позиция (от -0,5% до 0)	1	3, 4 5 6	10 11	14

Быстро ухудшающаяся конкурентная позиция (-1% до-5%)	-	8	7 12 13	-

Из представленной таблицы видно, что у предприятия ООО «Альфастрой» быстро улучшающая конкурентная позиция, а вот лидер 2014 г. организация ООО «Многопрофильная компания» положение конкурентной позиции ухудшающаяся. Предприятия ООО «Юг-СтройМонтаж», ООО «Проект-про», ООО «Благ-город», ООО «Стройтелсвязь» имеют сильную конкурентную позицию, но положение конкурентной позиции также, как и у компании лидера – ухудшающаяся.

К сожалению, из таблицы видно, что анализируемое нами предприятие имеет слабую конкурентную позицию и конкурентное положение набирает отрицательную динамику. Для проведения сравнительного анализа конкурентных преимуществ ассортимента организации, на наш взгляд, необходимо выявить сильные и слабые эндогенные и экзогенные стороны деятельности предприятия ООО «АРЕГ», поэтому следующей задачей является SWOT – анализ анализируемой организации (табл. 8).

Таблица 8 – SWOT – анализ предприятия ООО «АРЕГ»

Сильные потенциальные внутренние стороны (S)	**Потенциальные внутренние слабости(W)**
Четко сформулированная стратегия	Недоступность финансов, необходимых для изменения стратегии
	Отсутствие анализа информации о потребителях
Проверенное надежное управление	Слабая сеть распределения и неблагоприятное месторасположение
Хорошо сформированная инфраструктура	Слабая политика продвижения, отсутствие инновационных коммуникаций обратной связи с потребителями
	Слабая конкурентная позиция и конкурентное положение
Благоприятные потенциальные внешние возможности (O)	**Потенциальные внешние угрозы (T)**
Возможность обслуживания дополнительных групп потребителей	Ожесточение конкуренции
Ослабление нестабильности бизнеса	Сложность привлечения кредитов
Высокий спрос на оказываемые услуги и продукцию	Ограниченность привлечения квалифицированного персонала
	Повышение уровня инфляции

ООО «АРЕГ» не ориентирована на отдельные сегменты рынка и не применяет инновационный подход в обеспечении конкурентоспособной политики предприятия.

Нами АВС-анализ товарного ассортимента будет, исходит из деления его на три группы: продукция, обеспечивающая 50% товарооборота; от 50% до 90 % и от 90% до 100%. Это позволит выявить наиболее приоритетные товары, услуги и наименее значимую продукцию.

Из данных таблицы 9 видно, что основную долю товарооборота предприятия ООО «АРЕГ» обеспечивают такие группы выполняемых работ, услуг, как: разрушение электромолотками, бетоноломами зданий, сооружений из кирпичных конструкций; разрушение гидромолотом зданий, сооружений из кирпичных конструкций; разрушение гидроклином зданий, сооружений из кирпичных конструкций.

Продукция предприятия, требующая продвижения и стимулирования сбыта: разрушение гидроклином зданий, сооружений из железобетонных конструкций; разрушение минироботом сооружений из кирпичных конструкций; разрушение электромолотками, бетоноломами зданий, сооружений из железобетонных конструкций; разрушение минироботом зданий, сооружений из железобетонных конструкций; разрушение гидромолотом зданий, сооружений из железобетонных конструкций; демонтаж отрезанных блоков.

Таблица **9 – АВС-анализ предприятия ООО «АРЕГ» в 2015 г.**

Работы/услуги		**Доля в товарообороте в порядке убывания, %**	**Доля в товарообороте накопительным итогом, %**	**Группа**
Разрушение электромолотками, бетоноломами	кирпич	17,9	17,9	A
Разрушение гидромолотом	кирпич	15,5	33,4	A
Разрушение гидроклином	кирпич	13	46,4	A
Песок		11,2	57,6	B
Разрушение электромолотками, бетоноломами	бетон	6,1	63,7	B
Разрушение гидромолотом	бетон	6,1	69,8	B
Разрушение гидроклином	бетон	5,8	75,6	B
Щебень		5,6	81,2	B
Разрушение минироботом	бетон	4,5	85,7	B
Вынос и вывоз разрушенного бетона, кирпича		4,3	90	B
Разрушение гидроклином	железобетон	2,7	92,7	C

Разрушение минироботом	кирпич	2,2	94,9	C
Демонтаж отрезанных блоков		2,1	97	C
Разрушение электромолотками, бетоноломами	железобетон	1,2	98,2	C
Разрушение минироботом	железобетон	1,1	99,3	C
Разрушение гидромолотом	железобетон	0,7	100	C
Всего		100	-	-

Далее проведем XYZ-анализ (табл. 10).

Основным видом выполняемых работ по объему выручки составили: разрушение электромолотками, бетоноломами зданий, сооружений из кирпичных конструкций; разрушение гидроклином зданий, сооружений из бетонных конструкций; разрушение гидроклином зданий, сооружений из кирпичных конструкций.

Таблица 10 – XYZ-анализ предприятия ООО «АРЕГ» в 2015 г.

Товарная группа		**Доля в валовой выручки в порядке убывания, %**	**Доля в валовой выручки накопительным итогом, %**	**Группа**
Разрушение электромолотками, бетоноломами	кирпич	17,9	17,9	X
Разрушение гидроклином	бетон	15,4	33,3	X
Разрушение гидроклином	кирпич	14,4	47,7	X
Разрушение электромолотками, бетоноломами	бетон	12,8	60,5	Y
Разрушение гидроклином	железобетон	11	71,5	Y
Разрушение гидромолотом	кирпич	7,72	79,22	Y
Разрушение электромолотками, бетоноломами	железобетон	4,15	83,37	Y
Разрушение гидромолотом	бетон	3,9	87,27	Y
Разрушение минироботом	бетон	2,8	90,07	Z
Щебень		1,7	91,77	Z
Демонтаж отрезанных блоков		1,65	93,42	Z
Песок		1,6	95,02	Z
Разрушение минироботом	железобетон	1,5	96,52	Z
Вынос и вывоз разрушенного бетона, кирпича		1,4	97,92	Z

Разрушение минироботом	кирпич	1,08	99	Z
Разрушение гидромолотом	железобетон	1	100	Z
Итого		100 %	-	-

Продукция предприятия, относящаяся к дополнению к основному виду выполняемых работ: разрушение минироботом зданий, сооружений из бетонных конструкций; разрушение минироботом зданий, сооружений из железобетонных конструкций; разрушение гидромолотом зданий, сооружений из железобетонных конструкций; разрушение минироботом зданий, сооружений из кирпичных конструкций; щебень; песок; демонтаж отрезанных блоков; вынос и вывоз разрушенного бетона, кирпича.

Произведем совмещенный анализ ассортиментной политики предприятия ООО «АРЕГ», и результаты ABC- и XYZ-анализа представить в таблице 11.

Таблица 11 – Результаты ABC- и XYZ-анализа ассортиментной политики предприятия ООО «АРЕГ» в 2015 г.

Результаты	**Ассортимент продукции**
AX	Разрушение электромолотками, бетоноломами (кирпич). Разрушение гидроклином (кирпич)
BX	Разрушение гидроклином (бетон)
CX	-
AY	Разрушение гидромолотом (кирпич)
BY	Разрушение электромолотками, бетоноломами (бетон). Разрушение гидромолотом (бетон)
CY	Разрушение электромолотками, бетоноломами (железобетон)
AZ	-
BZ	Песок. Щебень. Разрушение минироботом (бетон). Вынос и вывоз разрушенного бетона, кирпича.
CZ	Разрушение гидроклином. Разрушение минироботом (кирпич). Демонтаж отрезанных блоков. Разрушение минироботом (железобетон). Разрушение гидромолотом (железобетон)

Считаем, что именно совмещенный анализ позволяет сделать вывод, что предприятие ООО «АРЕГ» не использует CX и AZ это говорит о том, что продукция требующая продвижение для получения весомой доли выручки в товарном ассортименте отсутствует.

Поэтому, для эффективности деятельности организации по формированию товарного ассортимента необходимы направления по совершенствованию ассортиментной политики предприятия ООО «АРЕГ».

Считаем, что предприятию необходимы следующие мероприятия:

– мониторинг ассортиментной политики;

– предоставить системы количественных и сезонных скидок;

– дополнительные услуги по демонтажу (полный перечень дополнительных услуг/работ представлен в таблице 12);

– рассмотреть возможность применения дополнительных услуг в виде

аренды специальной техники, что расширит ассортиментную линию предприятия.

Мониторинг ассортиментной политики конкурентов с использованием информации независимых организаций контролирующих отрасль, выступающих в роли аналитиков для ориентации ценообразования в отрасли. Для предприятия ООО «АРЕГ» можно воспользоваться бесплатными информационными ресурсами, такими как: blog.forex4you.org; - Stroika 24.eu; - finnotes.com; - данные «МОНАЦАМЭ», отчеты и рекомендации Национального исследовательского университета «Высшей школы экономики» (www.nostrog.ru); - и т.д.

Таблица 12 – Дополнительные услуги по демонтажу предприятия ООО «АРЕГ»

Наименование работ	**Цена, руб.**
Демонтаж	
ванны встроенных шкафов, шт.	750
дверного блока, м2	200
деревянного пола, м2	250
Наименование работ	**Цена, руб.**
Демонтаж	
керамической плитки, м2	300
Ламината, м2	300
линолиума, ковролина, м2	150
оконного блока, м2	100
Паркета, м2	300
перегородок из бетона толщиной более 8см, м2	1600
перегородок из бетона толщиной до 8см, м2	1100
перегородок из ДСП, ГКЛ, ацеита, дерева с разбором каркаса, м2	250
перегородок из кирпича, м2	450
перегородок из пазогребня, пеноблоков, м2	300
подвесных потолков (армстронг, гкл, вагонка), м	120
подоконной части из бетона, м2 подоконной части из кирпича, м2	6000 2000
светильников, розеток, шт.	50
подоконной части из пеноблоков, м2	400
Радиатора, шт.	700
Смесителя, шт.	150
старых обоев, м2	50
стяжки до 30 мм, м2	150
стяжки от 30 мм до 50мм, м2	200
стяжки свыше 50 мм, м2	300
унитаза, раковины, шт.	500
Штукатурки, м2	50

Электропроводки, шт.	10
электрощита с маркировкой концов, шт.	700

Предлагаемые мероприятия принесут экономическую эффективность организации, позволят увеличить объем продаж и повысить результативность.

Использованные источники:

1. Бухгалтерский баланс и финансовая отчетность ООО «АРЕГ» за 2014-2015 гг.
2. Голубков Е.П. О некоторых основополагающих понятиях маркетинга / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. - 2010. - №3. - С. 5-6.
3. Концепция жизненного цикла товаров (ЖЦТ) и матрица BCG [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://referatwork.ru /category/marketing/view/141535_koncepciya_zhiznennogo_cikla_tovarov_zhct_i _matrica_bcg
4. XYZ-анализ (сценарий) [Электронный ресурс]. Режим доступа:http://www.4p. ru/index.php?page=17601#/

УДК 629.066

Спирин В.А.
студент 5 курса
физико-технический институт
Пономарев В.И.
студент 5 курса
институт комплексной безопасности
и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»
Россия, г. Москва

ИСТОРИЯ СПУТНИКОВОЙ СВЯЗИ

Аннотация: В статье рассматривается история возникновения спутниковой связи. Раскрываются все этапы развития спутниковой связи, от возникновения идеи до ее реализации. Также описан принцип работы системы спутниковой связи.

Ключевые слова: Связь, радио, спутник, коммуникация, беспроводная связь, передача информации.

Spirin V.A.
student
5 year, physics and technology institute
Moscow Technological University
Russia, Moscow
Ponomarev V.I.
Student
5 year, institute of comprehensive

security and technical instrumentation
Moscow Technological University
Russia, Moscow

HISTORY OF SATELLITE COMMUNICATION

The article is devoted to the history of satellite communication. All stages of the development of satellite communication, from the origin of the idea to its realization, are revealed. The principle of operation of the satellite communication system is also described.

Keywords: Communication, radio, satellite, communication, wireless communication, information transfer.

Спутниковая связь — один из видов космической радиосвязи, основанный на использовании искусственных спутников Земли в качестве ретрансляторов. Спутниковая связь осуществляется между земными станциями, которые могут быть как стационарными, так и подвижными.

Спутниковая связь относится к радиорелейной связи, при которой ретранслятор выносится на большие высоты для того, чтобы увеличить его зону видимости, тем самым позволяя сократить количество ретрансляторов для установления качественной связи на определенном участке, чем при наземном расположении ретрансляторов.

Идея создания спутниковой связи принадлежит английскому ученому, изобретатели и писателю- Артуру Кларку, который в 1945 году. в октябрьском выпуске журнала «Wireless World» (рус. «Беспроводной Мир»), опубликовал статью под названием «Extra-terrestrial Relays» (рус. «Внеземные ретрансляторы»). В данной статье Артур Кларк предложил вынести систему спутников связи на геостационарные орбиты для организации глобальной системы спутниковой связи. Он считал, что три ретранслятора, размещенные на правильных орбитах и разнесенных между собой на 120° будут способны покрыть ультракоротковолновым радиовещанием всю планету. Впоследствии Артур Кларк не стал патентовать данное изобретение, так как не верил, что его идею возможно реализовать при его жизни.

С момента публикации статьи и до первых значимых шагов в осуществлении идеи Артура Кларка прошло 12 лет.

4 октября 1957 года в СССР был запущен первый искусственный спутник Земли с радиоаппаратурой на борту. Встроенный радиоприемник служил для контроля полета спутника и работал в диапазоне 27 МГц. Данный запуск положил начало космической эры, так как впервые за историю человечества на геостационарную орбиту Земли был выведен спутник. Он имел название «Спутник-1», кодовое обозначение спутника — «ПС-1» («Простейший Спутник-1»). Его запуск был осуществлён с 5-го научно-исследовательского полигона Министерства обороны СССР «Тюра-Там» (Который впоследствии получил наименование космодром «Байконур») в 22 часа 28 минут на ракете-носителе «Спутник», созданной на

базе межконтинентальной баллистической ракеты «Р-7».

12 апреля 1961 года. Советский летчик- космонавт Ю.А. Гагарин на космическом корабле «Восток-1» совершил исторический полет в космическое пространство. Ракета-носитель «Восток» с кораблём «Восток-1», на борту которого находился Гагарин, была запущена с космодрома «Байконур». После 108 минут полёта Гагарин успешно приземлился в Саратовской области, неподалёку от города Энгельса. За время полета он совершил полный облет земного шара, и при этом имел регулярную связь с землей по радио. Для организации связи, пеленгации корабля и передачи телеметрической информации использовалась радиосистема «Сигнал». Ю.А. Гагарин стал первым в мире человеком, который совершил полет в космос. Начиная с 12 апреля 1962 года. Этот день отмечается, как праздник «День космонавтики».

Достижения отечественной науки в области освоения космоса послужили толчком в работе по изучению космического пространства, в качестве использования его для решения различных мирных задач в СССР.

Создание гражданской сети спутниковой связи в СССР было очень перспективной идеей, так как позволило бы обеспечить качественную связь в малонаселенных восточных районах страны, в которых создание радиорелейных и кабельных линий было сопряжено с большими затратами и трудностями. Аналогичная проблема имела место быть и в США, в связи с возросшей потребностью в трансатлантической связи с европейскими странами.

У истоков создания отечественных спутниковых радиосистем в нашей стране стояли выдающиеся отечественные ученые и инженеры, которые возглавляли крупные научные центры: Л.Я. Кантор, М.Р. Капланов, М.Ф. Решетнев.

Перед учеными стояли задачи:

- разработка спутниковых ретрансляторов связи и ТВ вещания;
- разработка системных проектов построения спутниковой связи;
- разработка аппаратуры земных станций спутниковой связи;
- разработка систем управления и контроля земными станциями;
- разработка нормативно- технической документации.

У ученых в США был идентичный подход к изучению данного вопроса, результатом чего 12 августа 1960 года. на орбиту высотой 1500 км. был выведен надувной шар, который имел название «Эхо-1». Он имел металлизированную оболочку диаметром 30 метров, которая выполнял функцию пассивного ретранслятора. Исследования, проведенные с использованием этого спутника, позволили ученым углубить знания в вопросе распространения радиоволн на околоземной орбите.

Первый спутник с активной ретрансляцией «Телстар» был запущен в США 10 июля 1962 года. Спутник мог обеспечить двухстороннюю телефонную связь по 60 каналам, но из-за того что она был выведен на низкую околоземную орбиту, это могло происходить непрерывно только в

течение двадцати минут за время одного витка.

19 августа 1964 года американцы впервые вывели спутник «Синком-3» на геостационарную орбиту земли. Угловая скорость движения спутника на геостационарной орбите равна угловой скорости вращения планеты вокруг оси, что позволяет спутнику, находящемуся на данной орбите, постоянно находиться на определенной точке над поверхностью земли на высоте 35786 км над уровнем моря. Таким образом «Синком-3» постоянно находился в прямой видимости с районом земли, площадь которого, равна одной трети площади земного шара, и, благодаря активному ретранслятору на борту, мог обеспечивать связь в данном районе.

В СССР первый спутник связи «Молния-1» был запущен 23 апреля 1965 года.

Регулярная эксплуатация линии дальней связи через искусственные спутники земли началась после запуска второго спутника связи «Молния-2» 14 октября 1965 года. Позже была создана система дальней космической связи «Орбита», которая состояла из нескольких наземных станций и искусственных спутников Земли «Горизонт», «Радуга», «Молния». Первая линия спутниковой связи была проложена между Москвой и Владивостоком. Важно отметить, что в СССР долгое время спутниковая связь развивались только в интересах Министерства обороны СССР. В силу большей закрытости космической программы развитие спутниковой связи в социалистических странах шло иначе чем в западных странах. Развитие гражданской спутниковой связи началось после подписания соглашения между 9 странами социалистического блока о создании системы связи «Интерспутник», которое было подписано только в 1971 году.

Уже к началу 1980 года на геостационарных орбитах эффективно функционировали спутники связи «Радуга» и ТВ спутники «Экран». Для приема их сигнала уже не требовалось сложное оборудование, а было достаточно иметь коллективную антенну, а во многих случаях хватало и индивидуальной антенны.

В 1980-х годах началось развитие персональной спутниковой связи. Начали появляться персональные спутниковые телефоны, которые при звонке соединялись со спутником, далее сигнал со спутника поступает на наземную станцию, а из нее передается в телефонную сеть. Главным недостатком такого способа связи является дороговизна, по сравнению с обычной сотовой связью.

На сегодняшний день на спутниковые системы связи приходится примерно 3% мирового трафика. Но потребность в них постоянно растет. Это обусловлено тем, что во многих случаях спутниковая связь становится более экономически выгодным вариантом, чем другие способы организации связи. Особенно при организации связи на дальни расстояния, свыше 800 км.

Использованные источники:

1. Крухмалев В.В., Гордиенко В.Н. и др. Основы построения телекоммуникационных систем и сетей. – М., 2004.

2. Кантор Л.Я., Спутниковая связь и вещание. Справочник. – М., 1988.
3. Камнев В.Е., Черкасов В.В., Чечин Г.В., Спутниковые сети связи. – М., 2004.

УДК 2964

Срывков В.В.
студент 3 курса
кафедра «Финансы и кредит»
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

БЕСКОНТАКТНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация:

Данная статья посвящена анализу использования современных информационных технологий в банковской системе, как одного из наиболее успешного фактора конкуренции. Также представлены данные о расходах зарубежных и российских банков на развитие информационных технологий и коммуникаций. Даны положительные и отрицательные качества использования банками всемирной сети, с целью увеличения конкурентоспособности, привлечения большего количества клиентов и увеличения дохода.

Ключевые слова:

Информационные технологии, дистанционное банковское обслуживание, интернет-банкинг, мобильный банкинг, телевизионный банкинг.

INFRASTRUCTURE INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE BANKING SYSTEM

Annotation:

This article is devoted to the analysis of the use of modern information technologies in the banking system as one of the most successful factor of competition. Data on the costs of foreign and Russian banks for the development of information technology and communications are also presented. Positive and negative qualities of banks use of the worldwide network are given, with the aim of increasing competitiveness, attracting more clients and increasing income.

Keywords:

Information technology, remote banking, Internet banking, mobile banking, television banking.

Функционирование современных банковских структур, интегрируемых в экономические системы и финансовые рынки, в условиях глобальной экономии направленно на повышение качества банковских продуктов. Это требует от банков развития информационных технологий, адаптации их к стандартам международных платежных систем, программным комплексам, формирующим финансовую и бухгалтерскую отчетность, позволяя банкам

эффективно функционировать на современных фондовых и валютных рынках.

Под информационной технологией принято понимать процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи информации для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления. Стоит отметить, что данная технология выявляет закономерности процессов обработки информации с целью обеспечения их экономичности, эффективности и актуальности.

Информационные технологии (ИТ) в корне изменили банковскую отрасль. С одной стороны, банки могут использовать современные ИТ-технологии, чтобы поддерживать и укреплять отношения со своими клиентами через кросс-продажи специализированных продуктов и инновационных услуг, сделав бизнес-процесс гибким и ориентированным на клиентов. ИТ-расширенные отношения банковской деятельности могут затем работать на увеличение стабильности работы банковской отрасли.

С другой стороны, банки могут использовать масштаб и охват экономических составляющих, которые вытекают из стандартных ИТ-поддержки процессов. Быстрая и бесперебойная обработка значительных потоков информации является одной из главных задач любой крупной финансовой организации. В соответствии с этим очевидна необходимость применения информационных банковских технологий, позволяющих обрабатывать все возрастающие информационные потоки. Кроме того на базе информационных технологий создаются и реализуются многочисленные банковские услуги. Поэтому большинство современных банков в числе своих задач ставят внедрение новых информационных технологий. Надо сказать, что интерес к развитию компьютеризированных банковских систем определяется не желанием извлечь сиюминутную выгоду, а, главным образом, стратегическими задачами, так как инвестиции в такие проекты начинают приносить прибыль лишь через определенный период времени, необходимый для обучения персонала и адаптации системы к конкретным условиям.

При рассмотрении вопросов специфики использования информационных технологий (ИТ) в банковской сфере целесообразным является вначале дать оценку влияние ИТ на деятельность банков и структуру банковской отрасли. С одной стороны, банки могут сосредоточиться на отношениях банковского менеджмента и использовать его разработки для адаптации услуг к индивидуальным потребностям, построить расширенные отношения с клиентами. С другой стороны, это лучше, позволяет банкам использовать масштаб и охват в банковской транзакции. Другим проявлением являются финансовые инновации, которые улучшают конкурентоспособность.

Высокая конкуренция в банковской сфере и необходимость повышения эффективности деятельности заставляет банки постоянно выводить на рынок новые продукты и расширять способы предоставления

услуг, повышать их безопасность и качество. В связи с чем, в течение нескольких последних лет наблюдается тенденция роста организаций, которые активно пользуются всеми преимуществами высоких технологий и инвестируют средства в них. Так по данным одной из исследовательских компаний, общая сумма расходов банков на информационные технологии в Северной Америке, Европе и Азиатско-Тихоокеанском регионе выросла до 196,7 млрд долларов в 2015 году, показав рост на 4,6% относительно 2014 года. Менее скромный вклад у европейских банков: в 2015 году он составил 64,3 млрд долларов.

Несмотря на то, что финансовый сектор России переживает не лучшие времена, в целом российские банки хорошо развиты технологически и продолжают осваивать новые технологии. Конечно, основными потребителями высокотехнологичных решений в России являются крупные московские и петербургские банки Согласно данным, опубликованным компанией «ТАСС-Телеком», совокупные затраты сотни крупнейших российских банков на телекоммуникации и информационные технологии и системы в 2015 году составили 25,679 млрд рублей, что на 16,7% выше показателей 2014 года. По статистическим данным лидирующие позиции в рейтинге по объемам расходов на телекоммуникационные и информационные технологии занимают Сбербанк и Банк ВТБ 24, бюджеты которых на телекоммуникации и информационные технологии составил 17,1 и 1,6 млрд рублей соответственно. На третьем месте разместился ХКФ Банк, на четвертом– КИВИ банк, на пятом – Юникредит Банк, на шестом Альфа-БАНК.

Как упоминалось выше эволюция банковского бизнеса тесно связана с автоматизацией, внедрением новых технологий и продвижением на рынке банковских продуктов и услуг. В современном мире банки предлагают своим клиентам различные электронные услуги.

С точки зрения технологий можно выделить следующие виды дистанционного банковского обслуживания:

1. Классический «Банк-Клиент» - на компьютере пользователя устанавливается отдельная программа клиент, которая хранит тут же все свои данные (выписки по счетам, платежные документы). Взаимодействие с банком может осуществляться по различным закрытым каналам связи (телефонные коммутируемые или выделенные линии, через сеть Интернет).

2. Интернет-банкинг – это система дистанционного банковского обслуживания, работающая через обычный Интернет-браузер. С ее помощью можно осуществлять все те же действия, что и через традиционные системы, с тем отличием, что не требуется установка дистрибутива системы на компьютер пользователя. Важным преимуществом «Интернет-банкинга» является то, что он работает 24 часа в сутки и предоставляет возможным контролировать счета банковской карты в режиме on-line.

3. Мобильный банкинг (SMS-банкинг) – оказании услуг ДБО с

использованием телефонной связи. Телефонный банк - это услуга, позволяющая получать смс-оповещения на телефон о движении денежных средств по счетам клиента, а также оплачивать мобильный телефон и делать переводы с карты на карту. Клиент, позвонив по специальному телефону, связывается с представителем банка или использует систему распознавания голоса для совершения необходимых операций. Как правило, такие системы имеют ограниченный набор функций. Чаще всего это информационный сервис (выписка об операциях по счетам, остаток на счете и т.п.) Но некоторые банки позволяют клиентам производить различные платежи и осуществлять денежные переводы с помощью мобильного телефона.

4. Телевизионный банкинг (ТВ-банкинг) – это услуга, которая позволяет совершать множество операций с помощью кабельного телевидения. Зарекомендовавшая себя система банкоматов за последнее десятилетия, по-прежнему является актуальной. Она позволяет производить снятия и вложения наличности, а также оплачивать счета, производить переводы между своими счетами и другим клиентам

5. Внешние сервисы – технологии ДБО с использованием устройств банковского самообслуживания (банкоматов, платежных терминалов).

Конечно наиболее перспективным направлением электронного банковского обслуживания является интернет-банк.

К основным достоинством преимуществам интернет банка можно отнести следующее:

- удобство (клиент имея выход в интернет, может пользоваться услугами банка из любой точки планеты);

- экономия времени (нет необходимости стоять в очередях);

- оперативность (операции через дистанционное обслуживание происходят с большой скоростью);

– экономия средств (зачастую клиенту предоставляют возможность осуществления удаленных банковских операций по более выгодным тарифам);

– универсальность (возможность проведения практически любых банковских операций).

Конечно, существуют и недостатки системы электронного банковского обслуживания, которой является информационная составляющая. Если хранить информацию в электронной форме, то это всегда может привести к угрозам взлома. С этой точки зрения можно сказать, что и хранение денежных средств в электронном виде, может привести к их исчезновению со счетов. Поэтому постоянно принимаются меры по защите системы информации в электронном пространстве. Европа, США и Япония, столкнулись с данной проблемой раньше всех, и уже продвинулись намного дальше остальных стран в этом вопросе. Банки внедряют эффективные системы безопасности, поэтому мошенникам дается меньший процент взлома.

Исходя из выше изложенного, можно сделать следующий вывод, что

специфика работы в банковском секторе требует постоянного применения средств телекоммуникаций. Безусловно, внедрение и совершенствование информационных технологий требуют с материальных и иных ресурсов, а также готовности к переменам. Однако в современных условиях такие затраты будут оправданы. Делая финансовые вложения в программное обеспечение, компьютерное и телекоммуникационное оборудование банки смогут управлять уровнем своей конкурентоспособности, улучшая при этом конкурентные позиции на рынке.

Использованные источники:

1. ИКТ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ 2016. URL: http://events.cnews.ru/events/ikt_v_bankah__neprostye_itogi_2015.shtml

УДК 2964

Срывков В.В.
студент 3 курса
кафедра «Финансы и кредит»
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА, КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Аннотация:

Банковская система безусловно неразрывно связана с экономикой страны, учитывая максимально короткие циклы межкризисных периодов в современных реалиях России, это накладывает огромный отпечаток на банковскую систему в целом. В настоящей статье проводится анализ состояния и развития банковской системы России. Выявляются основные тенденции развития, определяются негативные и позитивные воздействующие факторы.

Ключевые слова:

Банковская система, банк, услуги банков, рынок банковских услуг, обес пе-ченность регионов банковскими услугами.

BANKING SYSTEM, AS THE MOST IMPORTANT PART OF THE ECONOMIC SYSTEM OF RUSSIA

Annotation:

The banking system is undoubtedly inextricably linked with the economy of the country, taking into account the shortest cycles of intercrisis periods in the modern realities of Russia, this imposes a huge imprint on the banking system as a whole. This article analyzes the state and development of the Russian banking system. The main development tendencies are revealed, negative and positive influencing factors are determined.

Keywords:

Banking system, bank, services of banks, the market of banking services, provision of regions with banking services.

Российская банковская система являет собой двухуровневую систему, где верхний уровень - это Центральный Банк РФ, нижний уровень - кредитные учреждения и представители иностранных банков.

Центральный Банк Российской Федерации был основан 13 июля 1990 года. Как уже было сказано выше - Банк России является главным банком верхнего уровня. Именно он занимается эмиссионной и денежно-кредитной политикой. Данная функция делает из Центрального Банка РФ инструмент для управления экономикой. Центральный Банк РФ обязан обеспечивать и защищать устойчивость рубля [2].

Кредитные учреждения РФ делятся на две группы:

- коммерческие банки;
- небанковские кредитные учреждения.

Коммерческим банкам присущи такие виды банковских операций как:

- создание вкладов для физических и юридических лиц, путем привлечения их денежных средств;
- открытие банковских счетов для юридических и физических лиц;
- введение банковских счетов для юридических и физических лиц;
- введение банковских счетов на условиях платности;
- введение банковских счетов на условиях возвратности и т.д.

Небанковским кредитным учреждениям присущи только отдельные банковские операции. Например, выдача малого займа на малый срок[1].

Важнейшей составной частью экономической системы России является банковская система. Развитие и деятельность банков тесно связаны с материальными и нематериальными благами, с их производством и потреблением. Банки встроены в общий механизм регулирования хозяйственной жизни страны. Они взаимодействуют как с налоговой и бюджетной системами, так и с системой ценообразования в условиях внешнеэкономической деятельности государства.

Уровень стабильности национального хозяйства напрямую зависит от уровня устойчивости и развития банковского сектора. Так, основополагающей задачей банковской системы России является обеспечение функции посредника в сфере предоставления проведения всевозможных финансовых операций.

Однако, на сегодняшний день на банках страны сказывается нехватка валютных резервов [4]. Таким образом, можно отметить три основных причины замедления в развития банковской системы:

- явное уменьшение источников валютных резервов;
- ужесточенный надзор за банками со стороны ЦБ РФ;
- появление небанковских организаций, выдающих кредитные займы населению.

Положение банковского сектора зависит от ее регионального сегмента. Региональные банки предоставляют широкий спектр продуктов банка. Самым популярным банковским продуктом является долгосрочное кредитование. Главное качество таких банков - это способность

удовлетворения потребностей субъектов отдельных регионов [3].

При всем при этом у региональных банков существует ряд проблем, мешающих более эффективно работать на финансовом рынке страны. Например: ликвидность и достаточность собственного капитала банка; ограниченный сектор клиентов региона; недостаточное введение инноваций в процесс информационной обработки; распространение филиалов крупнейших банков страны и др.

В 2017 году продолжилось сокращение числа банков, действующих на территории Российской Федерации (далее РФ). Главный инструмент сокращения кредитных организаций - это отзыв лицензий, на втором месте - слияние и поглощение одних банков другими. Так, например, в 2004 году на территории РФ было зарегистрировано 1329 кредитных организации, имеющих право на осуществление банковских операций, а к настоящему моменту в России зарегистрировано всего 623 действующих кредитных организаций. Представим динамику сокращения кредитных организаций на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика сокращения кредитных организаций на территории РФ с 2004 года по 2017 год

Часть банков, которые были лишены лицензии, работали с физическими лицами. Стоит отметить, что вклады таких клиентов были застрахованы Агентством по страхованию вкладов и подлежали возмещению. В большинстве случаев отзывали лицензии у малых кредитных организаций, у которых средний размер активов не превышал 6,1 млрд. руб. Наибольшее количество банков, с отозванной лицензией, было зарегистрировано в Москве.

В современной литературе множество предложений по устранению проблемы, связанной с отзывом лицензий у проблемных банков. Например, укрупнение банковского сектора путем ужесточения требований к минимальной величине уставного капитала. Предполагается, что за счет этого небольшие проблемные банки уйдут с финансового рынка государства, а так же это позволит более легко регулировать оставшиеся кредитные организации. Подобные меры приведут к уменьшению конкуренции среди

банков, но это может вызвать подъем цен и спад качества услуг на финансовом рынке.

Малые банковские учреждения - это неотъемлемая часть функционирующего банковского сектора, поэтому предложение по увеличению минимального уставного капитала нельзя считать однозначным. Кредитные учреждения, не лишившиеся лицензий, стали устойчивее и надежней, хотя в первой половине 2015 года была замечена убыточность по всему банковскому сектору страны.

В период с 2015 года по 2016 год активы всего банковского сектора сократились на 3,5%. Такое снижение активов произошло в основном из-за уменьшения кредитных ссуд для различных организаций на 9,5%. Но произошло увеличение потребительских кредитов физическим лицам на 1,1%.

Исследователи банковского сектора предполагают, что в 2017 году произойдет значительное улучшение показателей банковской сферы страны, т.к. отрицательные тенденции побеждены [5].

У всех банков России есть главная проблема - это высокая конкуренция с банками, чья доля иностранного капитала больше, а так же чья репутация устойчивее на мировом рынке банковских услуг. Они являются помехой для развития российской банковской системы. Для решения такого рода проблемы государству требуется развить имеющиеся банки страны и сузить деятельность иностранных банков-конкурентов.

Еще одна существенная проблема российских банков в 2017 году - всевозможные банковские риски. Во-первых, это кредитные риски из-за которых происходит дефолт платежеспособности. Во-вторых, это время, затрачиваемое на взыскание имущества с неплатежеспособных клиентов, так же трудности со судебными расходами [2].

Использованные источники:

1. Бирюкова Л.А. Банковские гарантии: теория и практика. – М., Юнити. 2014. – 376 с.
2. Булатов А.С.: Экономика. Банковские операции, 2013. - 89 с.
3. Мхитарян Р.А. Современное состояние банковской системы России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015.№ 8-4. - 723-726 с.
4. Шевчук Д.А.: Кредитная политика банков: цели, элементы и особенности формирования (на примере коммерческого банка), 2012. - 156 с.
5. Рождественская Т.Э.: Банковское право, 2014. - 78 с.

УДК 2964

Срывков В.В.
студент 3 курса
кафедра «Финансы и кредит»
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

АКТУАЛЬНОСТЬ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация:

Статья посвящена кредитным отношениям, определена система взаимных интересов субъектов малого бизнеса и коммерческих банков в обеспечении воспроизводственной деятельности малых предприятий и реализации инвестиционных проектов. В статье рассматриваются основные проблемы и тенденции в области банковского кредитования малого и среднего бизнеса в России, оценивается потенциал данного рынка с позиции кредитной деятельности банков.

Ключевые слова:

Кредит, кредитные отношения, банки, малый и средний бизнес.

CURRENCY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS CREDITING AT THE PRESENT STAGE

Annotation:

The article is devoted to credit relations, the system of mutual interests of small businesses and commercial banks in ensuring the reproductive activity of small enterprises and the implementation of investment projects is defined. The article examines the main problems and trends in the field of bank lending to small and medium-sized businesses in Russia, assesses the potential of this market from the position of credit activity of banks.

Keywords:

Credit, credit relations, banks, small and medium business.

В любой стране правительство уделяет огромное внимание развитию бизнеса. Ведь бизнес - это зачастую самый главный пункт дохода бюджета. В зависимости от масштабов деятельности все предприятия можно разделить на сегмент крупного бизнеса и сегмент малого и среднего бизнеса. Понятия «среднего» и «малого» бизнеса тесно связаны между собой. Нетрудно догадаться, что та небольшая часть малого бизнеса, которая выдержит конкуренцию и все же останется «на плаву» со временем может стать представителем среднего бизнеса.

Развитие малого и среднего бизнеса очень тесно связано с кредитной деятельностью банков, поскольку данные предприятия нуждаются во внешних заимствованиях на всех этапах своей деятельности. Банковская система является важнейшей составной частью экономической системы. Основополагающей задачей банковской системы является обеспечение функции посредника в сфере предоставления проведения всевозможных

финансовых операций Развитие и деятельность банков тесно связано с материальными и нематериальными благами, с их производством и потреблением. Банки встроены в общий механизм регулирования хозяйственной жизни страны. Они взаимодействуют как с налоговой и бюджетной системами, так и с системой ценообразования в условиях внешнеэкономической деятельности государства [4].

Банковское дело в полном смысле - результат длительной исторической эволюции. Подлинное развитие банковской деятельности начинается именно с момента появления кредитных отношений.

Кредитные отношения - это отношения, складывающиеся между кредитором и заемщиком по поводу сделки ссуды, то есть передачи денег или материальных ценностей на условиях срочности, платности и возвратности.

Для современной экономики России банковское кредитование приобретает все большее значение, поскольку оно позволяет организациям использовать значительные заемные ресурсы для расширения производства и развития. Помимо этого, кредитование является существенным источником инвестиций, содействует ускорению непрерывного воспроизводственного процесса, укрепляет экономический потенциал субъектов хозяйствования, а также занимает основное место в объеме банковских операций, приносящих доход банку.

Еще более актуальным рассмотрение вопросов банковского кредитования делает и то, что в современной экономике России оно еще в полной мере не реализовало свои позитивные качества. Коммерческие банки и организации пока не имеют возможности широко использовать кредит для развития своей деятельности, поскольку опасаются рисков, возникающих при совершении кредитных операций. В результате этого вышеуказанные операции всѐ еще имеют низкий удельный вес в активах коммерческих банков и в качестве источника формирования оборотного капитала организаций.

Как указывает О.И. Лаврушин, изучение направлений повышения эффективности кредитования организаций является крайне актуальной задачей, поскольку оно будет содействовать преодолению противоречий между позитивными качествами кредита и недостатками его использования в современной хозяйственной практике [3].

С развитием промышленного производства возникли операции по краткосрочному кредитованию производственного цикла: ссуды на пополнение оборотного капитала, создание запасов сырья и готовых изделий, выплату зарплаты и т.д. Сроки кредитов постепенно увеличивались, часть банковских ресурсов начала использоваться для вложений в основной капитал, ценные бумаги. За последнее время произошли значительные изменения в становлении банковской системы России. Определились банки-лидеры и сформировались основные направления банковской специализации.

Кредит стимулирует развитие производительных сил, ускоряет формирование источников капитала для расширения воспроизводства на основе достижений научно-технического прогресса. Без кредитной поддержки невозможно обеспечить быстрое становление хозяйств, предприятий, внедрение других видов предпринимательской деятельности на внутригосударственном и внешнем экономическом пространстве.

Необходимость кредитования обусловлена также коммерческой организацией управления в условиях рынка, когда на каждом предприятии непрерывно возникает дополнительная потребность в средствах. При помощи кредитного механизма предприятия получают средства, необходимые им для нормальной работы.

Кредит имеет большое значение также в развитии экономических связей между отраслями и регионами, в повышении эффективности производства, в создании и использовании доходов и прибыли. Кредит способен оказывать активное воздействие на объем и структуру денежной массы, платежного оборота и скорости обращения денег. Благодаря кредиту происходит более быстрый процесс капитализации прибыли, а, следовательно, и концентрации производства.

Среди проблем кредитования МСБ можно выделить следующие:

– Одна из наиболее актуальных проблем для субъектов малого и среднего предпринимательства заключается в том, что они не обладают достаточными финансовыми ресурсами для осуществления своей хозяйственной деятельности.

– Непрозрачность российского малого и среднего предпринимательства. Многие фирмы из-за непосильного налогообложения скрывают реальные масштабы деятельности. Вследствие чего потенциальный заемщик просто получает отказ в кредитовании, так как банк просто не может реально оценить риски по кредитам.

– Недоверие со стороны банков. Предприятия малого и среднего бизнеса в основном находятся на рынке существенно короткий срок, поэтому до последнего времени на российском рынке было очень немного устойчивых малых предприятий. Отсюда вытекает проблема отсутствия у предприятий малого и среднего бизнеса кредитной истории. Бизнес в нашей стране существует менее 20 лет, поэтому не всегда можно прояснить кредитную историю заёмщика и его репутацию.

– Необходимость перекредитования. Кредиты в российских банках выдают на короткий срок. В связи с этим предприятиям приходится нередко перекредитовываться. Подобные кредиты выдаются сроком на один - два года.

– Высокая степень риска при кредитовании МСБ. Этим объясняют повышенные ставки по кредитам. Поэтому определяющим обстоятельством для согласия банка на выдачу кредита является уверенность в успешности бизнеса заемщика.

– Повышение процента просроченной задолженности по кредитам в этом сегменте. Из - за этого банки начали повышать проценты по кредитам и сокращать безналоговое кредитование. – Отсутствие залогового обеспечения или его плохое качество. Большая часть обеспечения, которое могут предложить малые и средние предприятия - залог товара в обороте. Это говорит о том, что большая часть данных фирм заняты в области торговли.

Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса являются препятствием на пути к его успешному развитию. Инновационный путь развития малого и среднего бизнеса – один из важнейших вариантов решения социальных и экономических проблем [1].

Однако сейчас банки, особенно региональные, начинают активно осваивать сферу кредитования МСБ, понимая перспективы в этой сфере. Многие банки усовершенствовали и оптимизировали механизм получения кредитов для МСБ, однако очевидно отставание кредитования МСБ от крупного бизнеса.

Рынок кредитования МСБ сокращается третий год подряд. Объем выданных кредитов МСБ за 2016 год упал на 3 %, до 5,3 трлн рублей, а размер кредитного портфеля – на 9 % до минимального с 2013 года уровня в 4,5 трлн рублей. Избежать еще большего падения помогла активизация выдач банками из топ - 30, когда остальные участники сокращали кредитование из - за высоких рисков.

На протяжении 2016 года доля просроченной задолженности в портфеле держалась на уровне рекордных 14–15 %.

В 2017 году, по базовому прогнозу RAEX (Эксперт РА), объем портфеля МСБ покажет рост на 5 % благодаря программам льготного кредитования МСБ и стабилизации экономики.

Сокращение объема выданных кредитов МСБ в 2016 году замедлилось, показав снижение на 3 % против 28 % по итогам 2015 года. Удержать рынок от еще большего падения позволило наращивание кредитных выдач банками из топ - 30 по активам. Снижение процентных ставок способствовало росту спроса на заемные ресурсы со стороны предпринимателей: число заявок на кредит увеличилось почти в 1,5 раза по сравнению с данными за 2015 год.

Однако финансовое положение МСБ не улучшилось, и банки по - прежнему консервативны: количество фактически заключенных кредитных договоров сократилось на 2 %. В результате по итогам года портфель кредитов МСБ показал сильнейшее за три года снижение – на 9 %, до 4,5 трлн рублей. Кроме того, столь негативная динамика обусловлена краткосрочной структурой кредитования, а также сокращением и переоценкой объема валютных ссуд.

Крупнейшие банки восстановили свои позиции на рынке МСБ. Если в 2015 году наблюдалось укрепление на рынке небольших и средних игроков, то в 2016 году крупные банки вернули свои позиции. За 2016 год банки из топ - 30 увеличили объем выдач на 19 %, а остальные, напротив, сократили

на 22 %. В совокупных выдачах доля банков из топ - 30 по активам выросла на 10,3 п. п., до 56,8 %, ранее данный показатель не превышал 53,2 % (максимум отмечен в 2013 году). Рост объема выданных кредитов не удержал портфели крупных банков от сокращения. При этом портфель кредитов 30 крупнейших банков сократился лишь на 3 % против сжатия на 15 % у остальных. Лидером по размеру кредитного портфеля МСБ остается «Сбербанк», второе место занял «Россельхозбанк», третье – «ВТБ 24».

В 2016 году доля просроченной задолженности в портфеле МСБ вновь побила рекорд. На 01.01.2017 доля просроченной задолженности по кредитам МСБ составила 14,2 %. При этом на отдельные даты 2016 года уровень просрочки превышал 15 %, что является максимальным уровнем с начала публикации статистики Банком России (01.04.2009). Однако если в 2015 году повышение уровня проблемных кредитов было связано с ростом объема просроченной задолженности, то в 2016 - м величина просрочки в абсолютном выражении показала снижение на 5 %, а ее рост в относительном выражении был вызван значительным сжатием самого портфеля. При этом крупные банки, имеющие возможность привлечь качественных заемщиков в связи с более выгодными условиями кредитования, отразили несущественное ухудшение качества портфеля (+0,3 п. п., до 13,3 %), в то время как остальные участники показали результат хуже (+1,1 %, до 15,6 %). Развитие рынка в 2017 году будет определяться реализацией мер государственной поддержки, динамикой ключевой ставки и адаптацией банков к введению норматива Н25.

Снижение ключевой ставки в 2017 году позволит банкам улучшать предложения по кредитным продуктам, в том числе по кредитам МСБ. Помимо понижательной динамики ключевой ставки поддержку рынку окажет программа по стимулированию кредитования МСБ «Шесть с половиной». Повысить доступность банковского кредитования для МСБ также сможет развитие механизмов гарантийной поддержки предпринимателей через Корпорацию МСП и Национальную гарантийную систему. Кроме того, ожидаемое смягчение критериев применения пониженных коэффициентов риска по кредитам МСБ повысит интерес банков к финансированию небольших и средних компаний. На динамику кредитного портфеля может оказать влияние также дробление банками крупных кредитов на ссуды нескольким техническим компаниям в целях снижения норматива Н25.

Согласно базовому прогнозу RAEX (Эксперт РА), по итогам 2017 года кредитный портфель МСБ вырастет на 5 % и составит около 4,7 трлн рублей. Доля просроченной задолженности по кредитам МСБ останется на высоком уровне и составит на 01.01.2018 порядка 12–13 %. Негативный прогноз агентства предполагает снижение среднегодовой цены на нефть до 40 долларов за баррель, уровень инфляции 7–8 %, ключевой ставки – 10 % и выше.

При реализации негативного сценария доля просрочки может

увеличиться до 16 % на 01.01.2018. В результате объем кредитных выдач МСБ продолжит сжиматься, а величина кредитного портфеля снизится на 5 %, до 4,2 трлн рублей. [2]

Малому и среднему бизнесу в нашей стране необходимо дальнейшее развитие по целому ряду направлений. К ним можно отнести: совершенствование системы оценки предприятий малого и среднего бизнеса, создание новых кредитных программ, улучшение условий кредитования, снижение процентных ставок, создание благоприятных институциональных условий и инфраструктуры. Развитие малого предпринимательства является ключевым фактором формирования конкурентоспособной экономики, обеспечения стабильности и создания условий для существенного роста уровня и качества жизни населения страны. [3] Совершенствование кредитования малого предпринимательства не может быть осуществлено без совершенствования политики банков, без развития соответствующей активности самих предпринимателей и без поддержки со стороны государства.

Необходимо увеличить сроки и объемы финансирования субъектов малого предпринимательства, расширить перечень видов деятельности, подпадающих под льготное кредитование, предоставить финансовую поддержку путем кредитования в коммерческих банках по пониженной процентной ставке. Только целенаправленная политика по поддержке и развитию малого предпринимательства, как со стороны государства, так и внутри самого малого предприятия позволит улучшить ситуацию, сложившуюся в данном сегменте экономики. Решение проблемы кредитования малого и среднего предпринимательства должна быть одним из основных направлений деятельности государства. Необходимо опираться на мировой опыт в решении этого вопроса, так как кредитование и финансирование МСБ в настоящее время должно соответствовать требованиям времени, гибко реагируя на вызовы современности. [4]

Использованные источники:

1. Назарова, А.Х. Особенности кредитования и динамика объемов кредитования малого и среднего бизнеса / А.Х. Назарова // Экономика и социум.– 2017.– № 6-1 (37).– С. 1163-1166.
2. Харитонова, Д.Е.Проблемы малого и среднего бизнеса РФ, связанные с кредитованием / Д.Е. Харитонова, Н.И. Агаркова// Журнал научных и прикладных исследований.–2015.– № 1.– С. 16-17.
3. Лыткин, Р.Г. Различные программы по кредитованию, их плюсы и минусы / Р.Г. Лыткин// Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики.– 2011.– № 2 (17).– С. 251-260.
4. Максимчук , Е.И. Кредитные отношения и их роль в развитии малого бизнеса / Е.И. Максимчук // Экономика и социум.– 2012. –№ 2 (2). – С. 244-245.

Старостина А. К.
студент 3 курса
кафедра математики информатики
ТИ(ф) СВФУ
Самохина В. М., к.пед.н.
научный руководитель, зав.кафедрой
Россия, г. Нерюнгри

СОЗДАНИЕ ФОРМЫ ЕЖЕДНЕВНОГО УЧЕТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

Аннотация: В данной статье рассматривается возможности учета рабочего времени на предприятии.

Ключевые слова: табель рабочего времени, график работы, учет времени.

Starostina A. K.
3rd year student, Department of Informatics Mathematics
TI (f) NEFU, Neryungri
Samokhina V. M.
scientific adviser, cand. ped. in Sciences, Head of the Department
Neryungri

CREATING THE FORM OF DAILY WORKING TIME ACCOUNT

Annotation: In this article, the possibility of accounting for working time in an enterprise is considered.

Key words: time sheet, work schedule, time recording.

Ведение ежедневного учета рабочего времени представляет собой заполнение и проведение документа «Учет рабочего времени». Но для того, чтобы в данном документе содержалась верная информация, необходимо минимизировать влияние человеческого фактора на его заполнение. Отсюда можно сформулировать несколько основных особенностей документа:

1) Основные данные по сотрудникам заполняются автоматически, на основе выбранной даты и подразделения.

2) Разрешено редактировать только поля реально отработанного времени.

3) Сотрудник, без соответствующих прав, не может выбрать другое подразделение или дату.

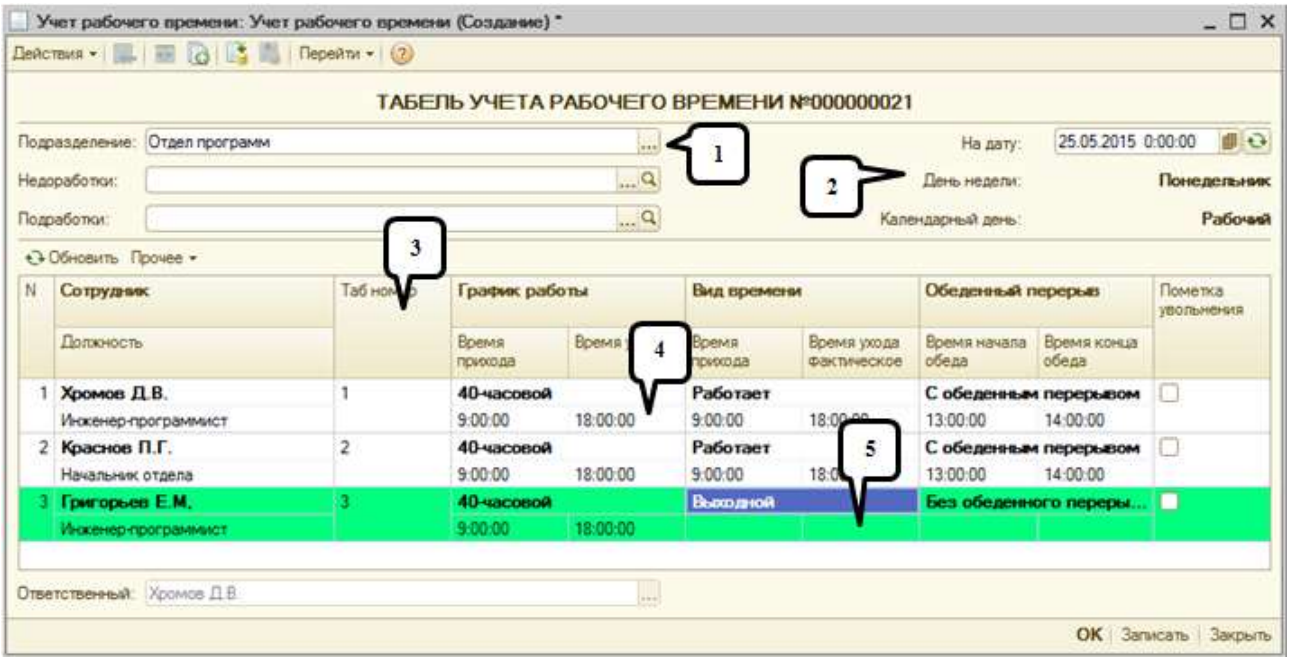


Рис1. Форма учета рабочего времени

На рисунке 1 изображена форма заполнения ежедневного табеля рабочего времени. Цифрами на нем показаны области, которые должны заполниться. Опишем алгоритмы, по которым они это происходит.

1) Заполнение подразделения.

Актуальные данные о подразделении сотрудника содержатся в регистре сведений «Кадровые сведения». Сам сотрудник привязан к пользователю информационной базы. Поэтому для получения подразделения, необходимо сначала получить имя пользователя, и получить значение соответствующего ему сотрудника. Далее с помощью запроса, из регистра «Кадровые сведения», по передаваемым параметрам Сотрудник и Дата (которая берется по дате заполнения документа) получается значение соответствующего подразделения:

```
// Получение сотрудника
Пользователь = ПользователиИнформационнойБазы.
                    ТекущийПользователь().Имя;
Сотрудник = Справочники.Сотрудники.
                    НайтиПоНаименованию(Пользователь)
// Получение подразделения
Запрос = Новый Запрос;
Запрос.УстановитьПараметр("Сотрудник",Сотрудник);
Запрос.УстановитьПараметр("Период",НачалоДня(Дата));
Запрос.Текст =
"ВЫБРАТЬ
|   КадровыеСведенияСрезПоследних.Подразделение
|ИЗ
|   РегистрСведений.КадровыеСведения.СрезПоследних(&Период,
|       Сотрудник = &Сотрудник) КАК КадровыеСведенияСрезПоследних
|ГДЕ
|   КадровыеСведенияСрезПоследних.Увольнение = ЛОЖЬ";
ВыборкаПодразделение = Запрос.Выполнить().Выбрать();
ВыборкаПодразделение.Следующий();
Подразделение = ВыборкаПодразделение.Подразделение;
```

2) Заполнение календарного дня.

Сведения о календарных днях содержатся в регистре сведений календарь (рис. 2), который в свою очередь заполняется из основной

системы, либо вручную, через специальную форму. Вид календарного дня влияет на последующее формирование часов работы.

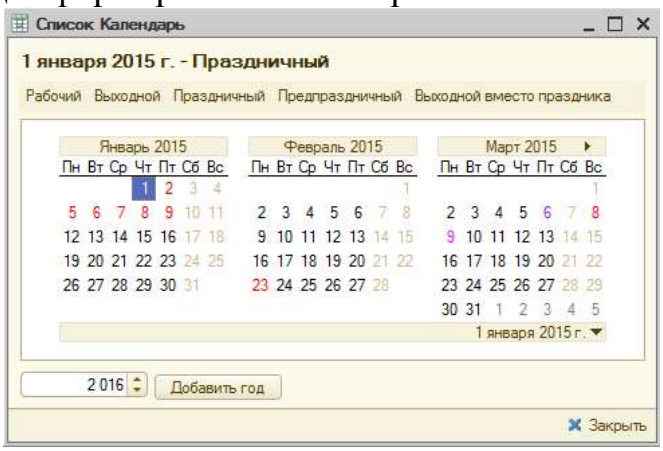


Рис. 2 Регистр сведений «Календарь»

3) Заполнение информации о сотруднике.

Актуальные сведения о сотрудниках подразделения хранятся в регистре сведений «Кадровые сведения». Информацию о рабочих графиках сотрудника можно получить в регистре сведений «Рабочие графики сотрудников». Сведения об отпусках, больничных и командировках находятся в регистре сведений «Неотработанные дни». Для уменьшения времени заполнения данных в форму, получение данных с трех регистров можно объединить в один запрос, и далее заполнить их в таблицу сотрудников документа.

Запросу в качестве параметров передаются Подразделение и время начали и конца дня (исходя из даты документа). Полученные из регистра сведений данные заполняются в таблицу документа. Следует обратить внимание на заполнение поля «Вид времени». Его заполнение зависит от ряда параметров:

- график работы – в зависимости от графика работы устанавливается рабочий или выходной день;
- календарные дни – устанавливается выходной день, если по календарным дням праздник. Работает только в том случае, когда в справочнике «Графики работы» отмечен параметр – «учитывать праздники»;
- данные регистра «Неотработанные дни» – являются приоритетными. Отпуска, больничные и командировки проставляются вне зависимости от графика работы;
- В случае неявки по невыясненным причинам или прогула сотрудника, данный параметр проставляется вручную табельщиком на соответствующие значения. Проставить отпуск, больничный или командировку невозможно без соответствующей записи в регистре «Неотработанные дни».

4) Заполнение часов работы.

Часы работы являются табличными значениями справочника «Графики работы», а также заполняются в зависимости от вида времени.

Наблюдается следующие ситуации:

- По графику рабочий день, и сотрудник работает – время прихода и ухода по графику формируются из справочника «Графики работы». Фактическое время прихода и ухода соответствуют времени по графику;
- По графику рабочий день, но сотрудник не вышел на работу – время прихода и ухода по графику формируются по справочнику. Вид времени устанавливается вручную, как прогул или неявка по невыясненной причине. Время прихода и ухода фактические становятся нулевыми;
- По графику выходной день, и сотрудник не работает – время прихода и ухода по графику и фактическое формируются нулевыми;
- По графику выходной день, но сотрудник работает – время прихода и ухода по графику и формируются нулевыми, Вид времени устанавливается вручную, как работает, фактическое время прихода и ухода также проставляется вручную.
- Сотрудник в отпуске, на больничном или в командировке, и не работает – вне зависимости от графика работы, время прихода и ухода по графику и фактические формируются как нулевые;
- Сотрудник в отпуске, на больничном или в командировке, но работает – вне зависимости от графика работы, время прихода и ухода по графику и формируются как нулевые. Вид времени, фактическое время прихода и ухода устанавливаются вручную.
- По календарю праздничный день и в графике работы установлен параметр «учитывать праздники» - время прихода и ухода по графику и фактические формируются как нулевые.

5) Окраска таблицы сотрудников, в зависимости от вида времени.

Условное оформление таблицы зависит от параметра «вид времени». Сделано это, для того, чтобы визуально отделить работающих сотрудников от всех остальных.

Возможность окраски строк установлена в обработчике табличной части «При выводе строки», и окраска производится при каждом изменении параметров таблицы, а также при открытии формы:

```
Процедура ТабельПриВыводеСтроки(Элемент, ОформлениеСтроки, ДанныеСтроки)
    Если ДанныеСтроки.УпрощенныйВидВремени =
            Перечисления.ВидыВремениУпрощенные.Работает Тогда
        ОформлениеСтроки.ЦветФона = ЦветРабочий;
    ИначеЕсли ДанныеСтроки.УпрощенныйВидВремени =
            Перечисления.ВидыВремениУпрощенные.Выходной Тогда
        ОформлениеСтроки.ЦветФона = ЦветВыходной;
    ИначеЕсли ДанныеСтроки.УпрощенныйВидВремени =
            Перечисления.ВидыВремениУпрощенные.Больничный Тогда
        ОформлениеСтроки.ЦветФона = ЦветБольничный;
    ИначеЕсли ДанныеСтроки.УпрощенныйВидВремени =
            Перечисления.ВидыВремениУпрощенные.Отпуск Тогда
        ОформлениеСтроки.ЦветФона = ЦветОтпуск;
    ИначеЕсли ДанныеСтроки.УпрощенныйВидВремени =
            Перечисления.ВидыВремениУпрощенные.НеявкаПоНевыясненымПричинам Тогда
        ОформлениеСтроки.ЦветФона = ЦветНеявка;
    ИначеЕсли ДанныеСтроки.УпрощенныйВидВремени =
            Перечисления.ВидыВремениУпрощенные.Прогул Тогда
        ОформлениеСтроки.ЦветФона = ЦветПрогул;
    ИначеЕсли ДанныеСтроки.УпрощенныйВидВремени =
            Перечисления.ВидыВремениУпрощенные.Командировка Тогда
        ОформлениеСтроки.ЦветФона = ЦветКомандировка;
    КонецЕсли;
КонецПроцедуры
```

Окраска имеет наибольший смысл в подразделениях, где принят посменный график и в таблице присутствует большое количество сотрудников. Так, внимание табельщика сосредотачивается на тех сотрудников, которые не выделены цветами, а значит, уменьшается риск случайно поставить отработанные часы сотруднику, который не работает.

Использованные источники:

1. Установка системы учета рабочего времени. — Режим доступа — URL: http://habrahabr.ru/ post/234611/
2. Системы учета рабочего времени сотрудников и контроля доступа TimeControl— Режим доступа — URL: http://www.time-control.ru/.

УДК 004.051

Старченко А.К.
студент 1 курса магистратуры
кафедра «САУиК»
Национальный исследовательский университет «МИЭТ»
Россия, г. Москва

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СИСТЕМ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ КЛАССА ERP

Аннотация:

В статье выявлена необходимость оптимизации бизнес-процессов (БП) до внедрения ERP-систем. Выявлены преимущества и проблемы предварительной оптимизации БП. Выделены этапы типовой оптимизации БП. Показаны возможности методики FAST, бенчмаркинга и реинжиниринга БП. Определено, что до внедрения автоматизированного управления процессами необходимо их оптимизировать на основе лучших мировых практик, с учетом особенностей компании.

Ключевые слова: автоматизация, бизнес-процесс, оптимизация, ERP-

система, реинжиниринг.

Starchenko A.K.
1st year student of magistracy
«Automatic Operation and Control Systems» department
National Research University of Electronic Technology - MIET
Russia, Moscow

OPTIMIZATION OF PROCESSES IN IMPLEMENTATION OF AUTOMATED CONTROL SYSTEMS OF ERP CLASS

Abstract: The article identifies the need to optimize business processes (BP) before implementing ERP-systems. The advantages and problems of preliminary BP optimization are revealed. The stages of typical BP optimization are singled out. The possibilities of the FAST methodology, benchmarking and reengineering of the BP are shown. It is shown that before the introduction of automated process control it is necessary to optimize them based on the best world practices, taking into account the company's features.

Keywords: automation, business process, optimization, ERP-system, reengineering.

Деятельность большинства организаций может быть описана как последовательность формализованных операций, совокупность которых представляет собой различные бизнес-процессы компании. Внедрение систем управления класса ERP [1] автоматизирует процессы компании, способствуя оперативному принятию решений по всем стадиям производства – от приобретения сырья и материалов до распределения готовой продукции. При этом внедрение ERP-систем предваряется подробным описанием и оптимизацией бизнес-процессов. Соответственно, актуальным является исследование категории «бизнес-процессы» (БП) и возможностей повышения их эффективности до внедрения автоматизированной системы управления. Цель исследования - обобщение представлений по способам оптимизации БП.

БП представляют собой совокупность операций, входом которых являются ресурсы, а выходом - продукты, имеющие ценность для потребителя. При этом, в качестве потребителя могут выступать внешний и внутренний пользователи, а также другой БП [2].

Соответственно реинжиниринг БП является основой для внедрения ERP-системы, поскольку комплексная автоматизация предполагает построение единой системы БП. Структура информационной системы должна соответствовать структуре БП компании и обеспечивать участников необходимой информацией, в соответствии с их функциями.

Однако следует иметь в виду, что оптимизация БП под требования ERP-системы может привести к тому, что ход процесса может стать неоптимальным с точки зрения эффективности его исполнения. Он может быть перегружен лишней информацией, не использующейся ранее в

организации. Более того, существует риск возникновения стратегического смещения, вследствие того, что такой процесс не способствует достижению стратегических целей предприятия. Большинство неудачных примеров внедрений ERP-систем (либо необходимость существенной доработки системы) являются достаточным основанием для утверждения о том, что полная оптимизация компании под требования ERP-системы зачастую не представляется возможной [3].

Разумным с точки зрения минимизации затрат для руководства компании видится достижение компромисса между типовыми БП, заложенными в алгоритмах ERP-систем и собственными уникальными процессами. Типовую оптимизацию условного БП можно разделить на шесть основных фаз:

I. Организация: Подготовка к улучшению БП.

II. Документирование: Выбор подхода.

III. Анализ: Определение возможностей для улучшений.

IV. Проектирование: Создание нового административного БП.

V. Внедрение: Реализация намеченных решений.

VI. Управление: менеджмент административных БП для постоянного улучшения [4].

В привычном представлении, все фазы и этапы оптимизации проводят в рамках масштабного проекта внедрения ERP-системы. Сначала выбирается сама система (платформа для автоматизации и компания-интегратор), а затем начинается оптимизация БП. При таком привычном подходе возможности для улучшения автоматически ограничиваются функционалом внедряемой системы и заложенными «лучшими практиками» организации бизнеса. Как описывалось выше, в результате предприятие может упустить возможность для инноваций и развития собственных БП и потерять стратегическое преимущество перед конкурентами.

Жизненный цикл внедрения тиражируемого ERP-решения имеет отличия от традиционного проекта внедрения уникальной конфигурации ERP-системы. Эти отличия носят как количественный, так и качественный характер. Учет таких отличий необходим для выявления типовых элементов процесса внедрения, а также для разработки инструментов, позволяющих определять соотношение типовых и уникальных на ранних этапах внедрения ERP-систем.

Во многих отечественных компаниях система построения производства является исторически сложившейся, и во многом напоминает структуру без четких функциональных взаимосвязей равной загруженности. Как следствие, многочисленные внутренние БП оказываются неоптимальными. Причинами этого могут являться отсутствие внутри процессов четко зафиксированных функций планирования и контроля, перегруженность избыточной информацией, большое количество стадий принятия решений, из которых многие принимаются по формальным признакам. Результатом отсутствия оптимальной структуры БП является

возникновение внутри бизнеса избыточных финансовых и временных затрат, общее снижение эффективности производства.

При оптимизации БП внутри предприятия, в классическом варианте, может использоваться несколько подходов. Приведем краткое описание основных подходов:

1. Методика быстрого анализа решения (FAST).

«Прорывной» подход, при котором внимание концентрируется на определенном БП в ходе одно- или двухдневного совещания. По существу, данная методика является переложением традиционного «мозгового штурма» на оптимизацию БП. При реализации данного подхода присутствует команда консультантов, которая по согласованию с руководством компании определяет наиболее проблемные зоны и в течение 1-2 дней через совещания и «мозговые штурмы» формирует предложения по улучшению конкретных БП. Реализация результатов FAST осуществляется в среднем в период около 3-х месяцев после разработки предложений.

2. Бенчмаркинг БП.

Это ступенчатое, методологическое сравнение собственных процессов и продуктов с процессами и продуктами лучших предприятий-партнеров на основе определенных заранее критериев. Цель проведения бенчмаркинга - улучшение собственных БП на примере такого «образца». Сущность бенчмаркинга - это сравнению действующих БП предприятия с лучшими практиками внутри отрасли. Как правило, при таком подходе, определяется несколько компаний «образцов», чьи БП организованы лучше, чем у инициатора анализа. Затем определяются причины отклонений, по которым БП у конкурента организованы лучше, чем в анализируемой компании.

Основная проблема такого подхода состоит в сложности получения достоверной информации об организации производства у конкурента по причине закрытости бизнеса. При наличии партнерских организаций и соглашений, такой процесс многократно упрощается, однако, как правило, ориентация на лидеров подразумевает не только получение общих сведений, но и подробный анализ БП конкурентов. Соответственно, сложность получения такой информации приводит к необходимости привлечения дополнительных консультантов, обладающих большими возможностями по получению необходимых данных, возможно опытом работы в таких компаниях, либо в сфере оптимизации БП.

Зачастую применение бенчмаркинга является основанием для внедрения у компании-инициатора ERP-системы – особенно в случае, когда компании-конкуренты внедряют собственные бизнес-приложения. Считается, что такие инструменты значительно улучшают как внутреннюю структуру, так и финансовый результат организации. На основании таких сведений, менеджмент компании-инициатора может принять решение о необходимости внедрения ERP-системы на собственном предприятии. В то же время, использование бепчмаркинга как некоторого элемента в системе анализа БП позволяет достичь положительного эффекта и провести более

точную оптимизацию, поскольку учитывает критические факторы деятельности предприятия и имеет нацеленность на внедрение перспективных инноваций [5].

3. Реинжиниринг БП.

Это современный подход по совершенствованию работы компании, при котором все операции, связанные с материалами, информацией, данными и отчетностью группируются в технологические цепочки, связанные между собой, имеющие начало и окончание. У каждой такой цепочки имеется её инициатор, исполнитель и конечный потребитель.

Реинжиниринг БП можно разделить на две части – это перепроектирование существующих цепочек и разработка новых процессов. При перепроектировании процессов, также как при более общей оптимизации в целом, внедрение бизнес-приложений должно происходить только после создания эталонной модели таких операционных цепочек. Можно сказать, что, при перепроектировании существующих процессов используются и описанные ранее методы анализа, поскольку реинжиниринг сам по себе является скорее подходом к оптимизации любого процесса в целом, чем методом анализа, к которым в большей степени относятся FAST-метод и бенчмаркинг.

Таким образом, анализ существующих методов и подходов к оптимизации БП показывает, что сама по себе оптимизация должна проходить до внедрения ERP-систем, что связано с необходимостью учета исторических особенностей функционирования; возможностью выбора нескольких вариантов «лучших практик»; сохранением возможности внесения инноваций в свои уникальные операционные цепочки, с целью получения конкурентных преимуществ за счет отработанных процессов.

Использованные источники:

1. Старченко А.К. Особенности автоматизации процессов с применением ERP-систем // Форум молодых ученых. – 2017. - №7 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://forum-nauka.ru/domains_data/files/11/Starchenko%20A.K..pdf (дата обращения 17.11.2017).
2. Маневич В.Е. и др. Модифицированная модель Тобина и анализ монетарных факторов динамических процессов в российской экономике. // «Экономическая наука современной России». - 2010. - №2 (49). - С. 7–24.
3. О'Лири Д. ERP-системы. Современное планирование и управление ресурсами предприятия. Выбор, внедрение, эксплуатация. М.: Вершина, 2014. - 272 с.
4. Савельев И.В. Модель принятия решения о внедрении ERP-системы на предприятии: дисс канд. экон. наук: 08.00.13. Москва, 2013. – 157 с.
5. Кэмп Р.С. Легальный промышленный шпионаж. Бенчмаркинг бизнес-процессов: технологии поиска и внедрение лучших методов работы ваших конкурентов. М.: Баланс-клуб, 2014. - 416 с.

УДК 004.051

Старченко А.К.
студент 1 курса магистратуры
кафедра «САУиК»
Национальный исследовательский университет «МИЭТ»
Россия, г. Москва

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ КЛАССА ERP

Аннотация:

В статье представлена необходимость оценки эффективности внедрения ERP-систем. Показана возможность применения финансово-экономической оценки рентабельности проектов автоматизации. Приведен порядок расчета показателя возврата инвестиций. Выявлены достоинства и недостатки процессного подхода к внедрению автоматизированных систем. Определено, что оценка ERP проектов должна сочетать количественный и качественный анализ отдельных процессов и операций.

Ключевые слова: оценка эффективности, автоматизация, процесс, операция, ERP-система.

Starchenko A.K.
1st year student of magistracy
«Automatic Operation and Control Systems» department
National Research University of Electronic Technology - MIET
Russia, Moscow

EVALUATION OF INTRODUCTION EFFICIENCY OF ERP CLASS AUTOMATED SYSTEMS

Abstract: The article presents the need to evaluate the effectiveness of implementing ERP-systems. The possibility of applying a financial and economic assessment of the profitability of automation projects is shown. The procedure for calculating the return on investment is given. The advantages and disadvantages of the process approach to the introduction of automated systems are revealed. It is determined that the evaluation of ERP projects should combine quantitative and qualitative analysis of individual processes and operations.

Key words: efficiency evaluation, automation, process, operation, ERP-system.

Современные требования к автоматизации производственных процессов заключаются не только в необходимости повышения скорости принятия решений и минимизации влияния человеческого фактора, но и в повышении эффективности деятельности предприятия в целом. Соответственно, при внедрении сложных многоуровневых систем автоматизации, например класса ERP [1], актуальной является оценка эффекта от данной системы, так, чтобы затраты на адаптацию и внедрение системы не превышали вероятные результаты от оптимизации и повышения

скорости бизнес-процессов. Целью работы является систематизация представлений по способам оценки эффективности использования ERP-систем.

В общем виде направления определения эффекта от внедрения автоматизированных систем можно сгруппировать следующим образом:

1. Экономическая составляющая, включая расчет показателей экономического анализа и инвестиционного менеджмента.

2. Процессная составляющая, с выделением и анализом отдельных процессов и применением подходов управления проектами и системы сбалансированных показателей.

Определение целесообразности внедрения ERP-систем с применением инвестиционных показателей обычно включает оценку рентабельности внедрения, на основе расчета коэффициента возврата инвестиций (ROI) (1):

$$ROI=(CBI-TCO)/TCO, \quad (1)$$

где ROI – коэффициент возврата инвестиций на внедрение ERP-системы; TCO – общая стоимость владения ERP-системой; CBI – выгоды от автоматизации.

В данном случае общая стоимость владения будет включать сумму всех затрат до окончательного запуска системы, в том числе расходов на услуги консалтинга и интеграторов [2].

При оценке TCO производится анализ стоимости приобретения программных продуктов и оборудования, их администрирования, модернизации, установки, перемещения, технической поддержки, сопровождения и т.д. Методология TCO применяется для расчета текущих стоимостных параметров и может служить для предварительной оценки функционально-стоимостной необходимости отдельных подсистем, функций или элементов автоматизации. С одной стороны использование метода расчета возврата инвестиций на основе TCO является эффективным при оценке соотношения «стоимость автоматизации – качество бизнес-процессов», однако не учитывает риски и взаимосвязи со стратегическими целями компании и повышением конкурентоспособности продукции [3].

В качестве метода экономического анализа может использоваться способ CBA (Cost Benefit Analysis), предполагающий оценку отдельных статей затрат. В таком случае затраты на отдельные процессы, подлежащие автоматизации, проходят ряд экспертных оценок для определения выгодности альтернативных вариантов инвестиционных вложений. Альтернативами могут быть как различные способы организации и автоматизации процессов на принципах ERP, так и возможность сохранения старой информационной системы, а также полный отказ от процесса или его автоматизации. Затем рассчитываются затраты и выгоды по каждой альтернативе для принятия решения об их эффективности.

Оценить эффективность внедрения систем автоматизации класса ERP можно посредством вычисления общего экономического эффекта (TEI), с учетом потенциальных преимуществ, выходящих за пределы оценки затрат и

выгод по методике CBA. При этом прогнозируется гибкость автоматизированной системы, возможность ее перестроения при изменении бизнес-процессов в будущем [4].

Использование финансово-экономических методов оценки эффективности внедрения автоматизированных систем не отражает многогранной специфики отдельных бизнес-процессов. Данный недостаток компенсируется при дополнительном использовании методов проектного менеджмента, где анализ эффективности внедрения систем класса ERP проводится путем поэтапной укрупненной детализации отдельных операций, входящих в состав проекта внедрения. В качестве основы используют традиционные методики управления проектами, такие как PEST/COST-анализ (Program Evaluation Review Technique) и концепция C/S CSC (Cost/Schedule Control System Criteria).

Такие подходы основаны на традиционных сетевых графиках и календарном планировании времени и стоимости проекта. Построение сетей взаимосвязи и последовательно-параллельного выполнения отдельных операций позволяет, используя показатели времени и затрат, разработать различные варианты сценариев развития, и определить эффективность внедрения автоматизированной системы на уровне отдельных операций [5].

Оценка эффективности автоматизации процессов с применением систем класса ERP на основе процессного подхода предполагает двустороннюю направленность планирования и контроля отдельных операций. Планирование осуществляется «сверху-вниз» (на основе главных целей строится дерево целей и задач с детализацией от процессов к единичным операциям). Контроль, напротив, осуществляется «снизу-вверх», на основе показателей эффективности выполнения единичных операций, которые составляют оцениваемый процесс. Преимуществом процессного подхода является возможность выделения «центров ответственности» за выполнение каждой операции, которые аккумулируют, анализируют и затем передают информацию вышестоящему центру, ответственному за группу операций и затем центру, контролирующему весь процесс.

Соответственно, в ходе процессного анализа, выделяются операции, подпроцессы и процессы, на которые внедрение ERP-системы окажет положительное или негативное влияние. Положительным считается увеличение производительности операций и процессов, сокращение времени их осуществления и снижение объемов привлекаемых внутренних ресурсов. Следовательно, улучшением процесса является снижение финансовых и временных ресурсов на его выполнение, а негативным влиянием автоматизации является, напротив, увеличение расходов.

Аналогичным качественным методом определения целесообразности внедрения систем класса ERP является подход IT Scorecard. В данном случае разрабатывается система сбалансированных показателей, формализующая и конкретизирующая стратегические цели компании, с проекцией на результаты работы подразделений и отдельных сотрудников. Основными

считают 4 группы сбалансированных показателей, оценивающих влияние IT решений на деятельность предприятия: повышение достижимости стратегических целей; улучшение качества продукции/услуг; повышение качества принимаемых решений и рост производительности труда [5].

Таким образом, проведено обобщение основных методов оценки эффективности внедрения систем автоматизированного управления класса ERP. Методы финансово-экономического анализа базируются на инвестиционных показателях, которые зачастую сложно вычислить до начала процесса внедрения, что затрудняет прогнозирование возврата инвестиций на внедрение ERP-системы. Способы процессного анализа, с применением методологии управлении проектами с выделением отдельных операций, времени и затрат на их осуществление, позволяют устранить неэффективные операции, но не дают прединвестиционной оценки проекта автоматизации. Соответственно, оценка эффективности внедрения систем класса ERP должна осуществляться путем сочетания количественных (экономических) и качественных (процессных) методов оценки.

Использованные источники:

1. Старченко А.К. Особенности автоматизации процессов с применением ERP-систем // Форум молодых ученых. – 2017. - №7 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://forum-nauka.ru/domains_data/files/11/Starchenko%20A.K..pdf (дата обращения 17.11.2017).
2. Никитина Н.Ш. Математическая статистика для экономистов. М.: Инфра М, 2011. - 170 с.
3. Estimating the Cost of ERP Implementation Services [Electronic resource] // Inside-ERP for Business. 2016. URL: http://it.toolbox.com/blogs/inside-erp/estimating-the-cost-of-erp-implementation
-services-73255 (date of access: 15.11.2017).
4. Питеркин С.В., Оладов Н.А., Исаев Д.И. Точно вовремя для России. Практика применения ERP-систем. М: Альпина бизнес букс, 2015. - 368 с.
5. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: учебник. М.: Инфра-М, 2008. - 319 с.

УДК 336.62

Степанов И.С.
студент 4 курса
Кайль А.А.
студент 4 курса
СФУ
Институт управления бизнес-процессами и экономики
научный руководитель: Говорина О.В.
старший преподаватель
Россия, г. Красноярск

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПАО «НОВОРОССИЙСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»: МЕТОД МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ

Аннотация: Данная статья раскроет один из методов точного и оптимального отбора акций для инвестирования. Таким методом является метод расчёта мультипликаторов, которые позволяют выявить недооценённые или переоценённые рынком компании, на основе чего инвестор может решить о покупке или продаже акции.

Ключевые слова: мультипликаторы, фундаментальный анализ, акции, фондовая биржа, инвестиции, финансы.

Stepanov I.S.
Student
4th year, SFU
Institute for Business Process Management and Economics
Russia, Krasnoyarsk
Kail A.A.
Student
4th year, SFU
Institute for Business Process Management and Economics
Russia, Krasnoyarsk
Scientific adviser: Govorina O.V.
Senior Lecturer

ANALYSIS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS: METHOD OF MULTIPLICATORS

Abstract: This article will disclose one of the methods of accurate and optimal selection of shares for investment. This method is a method of calculating multipliers, which allow you to identify companies that are undervalued or overpriced by the market, on the basis of which the investor can decide whether to buy or sell the stock.

Key words: multipliers, fundamental analysis, stocks, stock exchange, investments, finance.

С каждым годом количество частных инвесторов на финансовом рынке России растёт. В нынешних условиях отечественной экономики

данный процесс будет приобретать ещё большие масштабы, т.к. процентные ставки по вкладам падают, а других банковских альтернатив вложения средств недостаточно. В связи с чем для каждого частного инвестора встаёт вопрос – каким образом выбрать ценные бумаги для инвестирования. Какие бумаги принесут прибыль, а какие убыток.

Метод мультипликаторов является основой фундаментального анализа акции, который был предложен и обобщён известным финансовым аналитиком Бенджамином Грэхемом. В своей книге Грэхем описал важнейшие мультипликаторы для отбора акций и в данной статье основные из них будут использованы. В качестве объекта анализа выбрана компания - ПАО «Новороссийский комбинат хлебопродуктов» (НКХП).

Итак, самым известным фундаментальным индикатором является показатель P/E, рассчитываемый как отношение рыночной капитализации компании к её чистой прибыли. Низкий показатель P/E говорит о недооценённости компании рынком. В случае с компанией НКХП имеется явная тенденция к снижению данного показателя, с 18,7 в 2015 году до прогнозируемых 6 в 2017 году (рисунок 1), что говорит о недооценённости акций компании и о возможных перспективах роста капитализации в будущем. Классически нормативным показателем является P/E равный 5, тем не менее всегда нужно иметь ввиду средние показатели по странам и отраслям [1]. В России средний уровень данного показателя равен 8 [2].

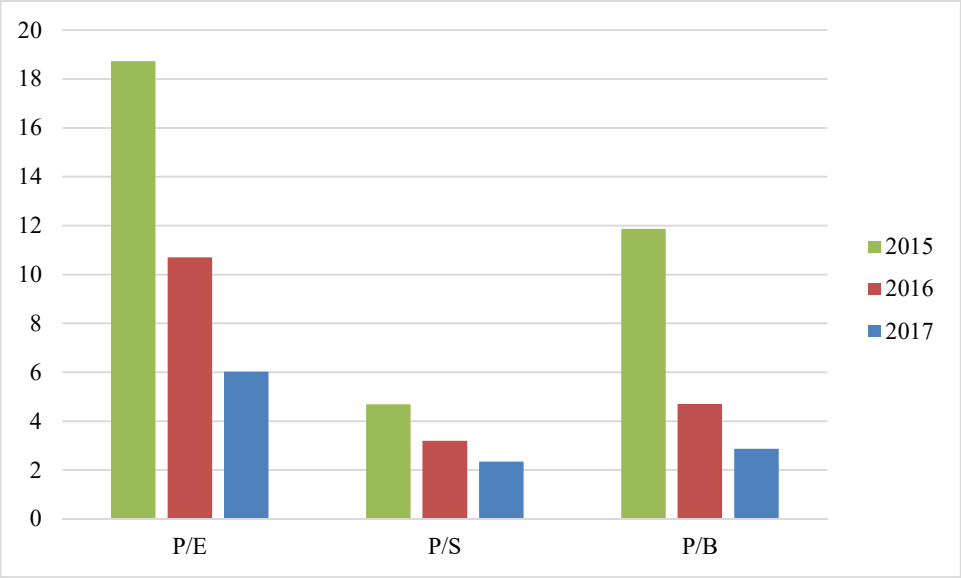


Рисунок 1 – Динамика мультипликаторов НКХП за 3 года [4]

Следующим мультипликатором является показатель P/S, рассчитываемый как отношение капитализации компании к её выручке и имеющий похожую интерпретацию, что и P/E. В случае с НКХП расчёты показывают схожую тенденцию, что и P/E. Индикатор снизился с 4,7 в 2015 году до прогнозных 2,3 в 2017 году. Вывод по данному индикатору такой же, как и с P/E: цены на акции имеют потенциал к росту.

Далее произведён расчёт показателя P/B, который рассчитывается как

отношение капитализации компании к стоимости её собственного капитала. Показатель компании также имеет тенденцию к снижению с 11,9 в 2015 году до 2,9 в 2017 году. Данный показатель отражает «сколько собственных капиталов переплачивают акционеры, покупая конкретные акции» [3]. У данный мультипликатор сбалансирован и равен 2,9 в 2017 году. Все вышеперечисленные индикаторы отражены на рисунке 1.

Наиболее показательными мультипликаторами является два скомбинированных индикатора: EV/EBITDA и Чистый долг/EBITDA. Для начала нужно раскрыть частные данных мультипликаторов.

Показатель EV справедливее оценивает стоимость компании нежели чем её рыночная стоимость на рынке и рассчитывается как разность между суммой капитализации компании с её долгами и её балансовыми денежными средствами. Показатель EBITDA позволяется оценить сколько бы компания заработала, если бы отказалась от рефинансирования амортизации. Наконец Чистый долг – это разность между долгами компании и её балансовыми денежными средствами.

«Коэффициент EV/EBITDA показывает, за какой период времени денежные средства, генерируемые компанией, и не израсходованные на амортизацию, проценты и налоги, будут способны окупить суммарные затраты на приобретение компании» [5]. По своей сути мультипликатор EV/EBITDA схож с P/E, но практика показывает, что EV/EBITDA менее волатилен и более информативен для инвестора.

«Чистый долг к EBITDA позволяет узнать, насколько обязательства компании больше, чем ее обычный денежный поток» [6]. Приемлемый показатель Чистый долг/EBITDA должен быть менее 2 [7]. Расчёт данных показателей компании НКХП отражён на рисунке 2.

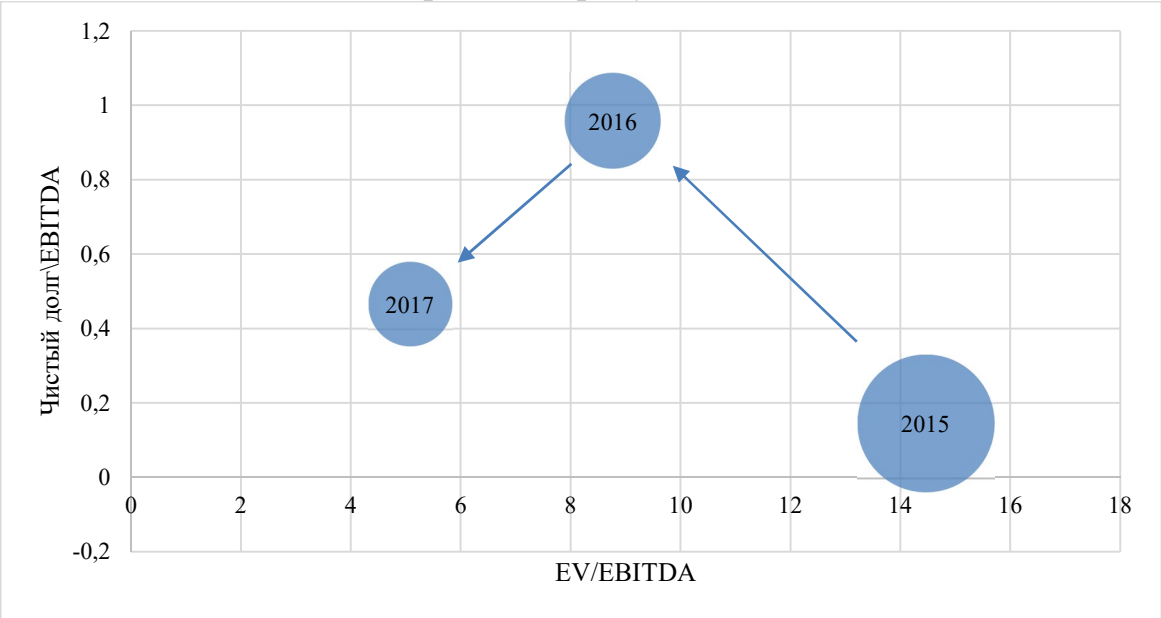


Рисунок 2 – Динамика мультипликаторов НКХП за три года [4]

Из рисунка 2 очевидна тенденция компании к снижению показателя EV/EBITDA, что отражает недооценённость стоимости компании. Коэффициент EV/EBITDA в 2017 равен 5, что фактические говорит о том, что компания полностью окупит инвестиции в неё за 5 лет, что является привлекательным фактом для инвестиций.

Чистый долг/EBITDA находится на уровне 0,5, что говорит о том, что компания имеет абсолютно устойчивую финансовую модель, у неё мало долгов и она в любой момент способна их погасить.

Также стоит заметить, что на рисунке 2 изображено три мультипликатора, вместо двух очевидных. Третий показатель – это капитализация компании на фондовой бирже. На рисунке 2 она отображена в размере точек. Как видно самой большой капитализация была в 2015 году. За три года данный показатель значительно снизился, что говорит о том, что компания ранее была переоценена рынком, что также подтверждают ретроспективные показатели мультипликаторов.

Наконец третий блок мультипликаторов – блок коэффициентов доходности и эффективности. Первым таким показателем является рентабельность по EBITDA, который рассчитываете, как отношение EBITDA к выручке. Данный показатель отражает рентабельность предприятия в целом и зачастую по его динамике отражают эффективность менеджмента компании. В случае НКХП такой показатель находится на очень хороших позициях и имеет позитивный тренд к увеличению. В 2017 году EBITDA margin составляет 51% в 2017 году (рисунок 3). Каждые два рубля выручки приносят компании один рубль, что является крайне эффективным.

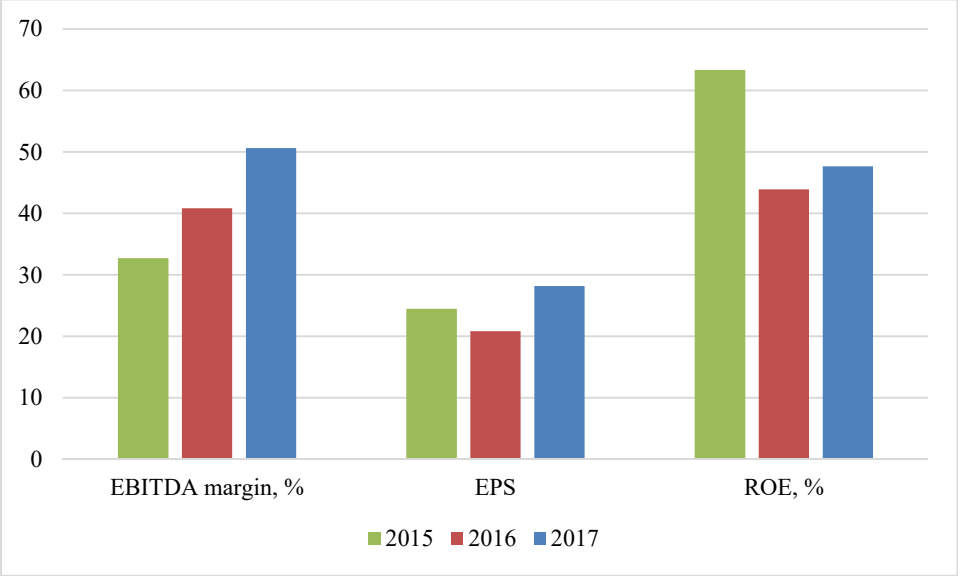


Рисунок 3 – Динамика мультипликаторов НКХП за три года [4]

Следующим мультипликатором является коэффициент EPS, рассчитываемый как отношение чистой прибыли к общему количеству акций. Тем самым EPS показывается сколько рублей чистой прибыли

приходится на 1 акцию. Данный показатель можно оценивать, как в динамике, так и относительно цен на акции. В случае НКХП такой показатель увеличился с 24,5 рублей на акцию в 2015 году до 28,2 в 2017 году. Здесь также наблюдается положительна динамика, при этом если сравнить текущий уровень EPS с ценой одной акции, то получим доходность в 20%, что также говорит в пользу привлекательности данных акций.

Наконец последний индикатор, на который обычно смотрят большинство инвесторов – это ROE или рентабельность собственного капитала, который рассчитывается отношением чистой прибыли к акционерному капиталу компании. Данный показатель отражает «сколько чистой прибыли зарабатывает компания с 1 рубля собственных средств» [8]. Как видно из рисунка 3 данный коэффициент находится на достаточно высоком уровне и составляет 47,6 % на момент 2017 года. Иными словами, почти половина всей чистой прибыли приходится на собственный капитал компании, что говорит о высокой эффективности компании.

В заключение можно сделать однозначный вывод о том, что компания на данный момент имеет отличные показателя для роста. Большинство приведённых выше мультипликаторов подтверждают данный вывод. При этом ранее, в 2015 году компания имела противоположенную ситуацию, она была переоценённой, о чём безусловно говорит наивысшее значение показателя P/E за весь анализируемый период. Компания повышает свою эффективность, о чём говорит высокое значение и положительная динамика рентабельности по EBITDA. Наконец НКХП имеет низкую долговую нагрузку и может в любой момент погасить свои долги, что подтверждает показатель чистый долг/EBITDA.

Использованные источники:

1. Расчет мультипликаторов – часть 1: фундаментальный анализ. [Электронный ресурс] // Смартлаб. – 2016. - Режим доступа: https://smart-lab.ru/blog/330466.php
2. Коэффициент P/E. [Электронный ресурс] // Fin-plan. – 2017. - Режим доступа: http://fin-plan.org/blog/investitsii/koeffitsient-p-e/
3. Найман, Э. Малая энциклопедия трейдера / Э. Найман. – Москва: Альфа Капитал, 2014. – 462 с.
4. Бухгалтерская (финансовая отчётность) НКХП за 2015-2017 года. [Электронный ресурс] // Центр раскрытия корпоративной информации. – 2017. - Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=10198
5. EV/EBITDA. [Электронный ресурс] // Открытие брокер. Обучение online. – 2017. - Режим доступа: https://www.opentrainer.ru/articles/multiplikator-ev-ebitda/
6. Что такое EBITDA? [Электронный ресурс] // Личный кредит. – 2017. - Режим доступа: http://lichnyjcredit.ru/dolgi/yuridicheskix-lic/chto-takoe-ebitda.html
7. Показатели EBITDA? [Электронный ресурс] // UTMAG. – 2016. - Режим

доступа: https://utmagazine.ru/posts/19657-pokazateli-ebitda
8. Коэффициент рентабельности собственного капитала [Электронный ресурс] // Анализ финансового состояние предприятия. – 2016. - Режим доступа: http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/roe_koehfficient_rentabelnosti_sobstvennogo_kapitala_return_on_equity/15-1-0-341

Сутемьева Е.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет естественных наук, математики и технологий
Забайкальский государственный университет
научный руководитель: Новиков А.Н., к.геогр.н.
доцент
кафедра географии, теории и методики обучения географии
Россия, г. Чита

ТРИНИТАРНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ

Аннотация:

Статья посвящена возможности применения тринитарного подхода в обучении географии. Географическая наука может быть рассмотрена с точки зрения триад: классификации, масштабов географического исследования или объяснения, а также функций. Школьное географическое образование, так же как и географическую науку, можно рассматривать с точки зрения логики триединства.

Ключевые слова: географическая наука, логика триединства, триады, географическое образование, тринитарная фрактальность классификации географических наук, описательная география, теоретическая география, конструктивная география.

Annotation:

The article is devoted to the possibility of applying the trinitarian approach in teaching geography. Geographical science can be considered from the point of view of triads: classification, scales of geographical research or explanation, and also functions. School geographic education, as well as geography, can be viewed from the point of view of the logic of triune unity.

Key words: geographical science, triune logic, triads, geographic formation, trinitarian fractal classification of geographical sciences, descriptive geography, theoretical geography, constructive geography.

Расцвет географической науки продолжается на протяжении более чем двух столетий. В связи с изменением социальных запросов к науке и изменением географической картины мира и конкуренции с другими науками (их региональными компонентами), географическая наука на сегодняшний день находится на этапе своего перерождения. Но, несмотря на все это, вопрос самоидентификации географии до сих пор остро стоит перед географами.

До недавнего времени географическую науку рассматривали с точки

зрения концепции дихотомии, основанной на двуедином рассмотрении объектов, процессов и явлений науки. Однако в настоящее время все более распространенной становится логика триединства, разработанная академиком Б.В.Раушенбахом, которая позволяет более целостно изучать ту или иную составляющую науки.

Географические науки можно классифицировать на основе тринитарного подхода. А.Н.Новиков взяв в качестве примера тринитарной фрактальности треугольник В.Серпинского, изменил его, заполнив его различными направлениями географической науки, что позволило выявить внутренние взаимосвязи между этими направлениями.

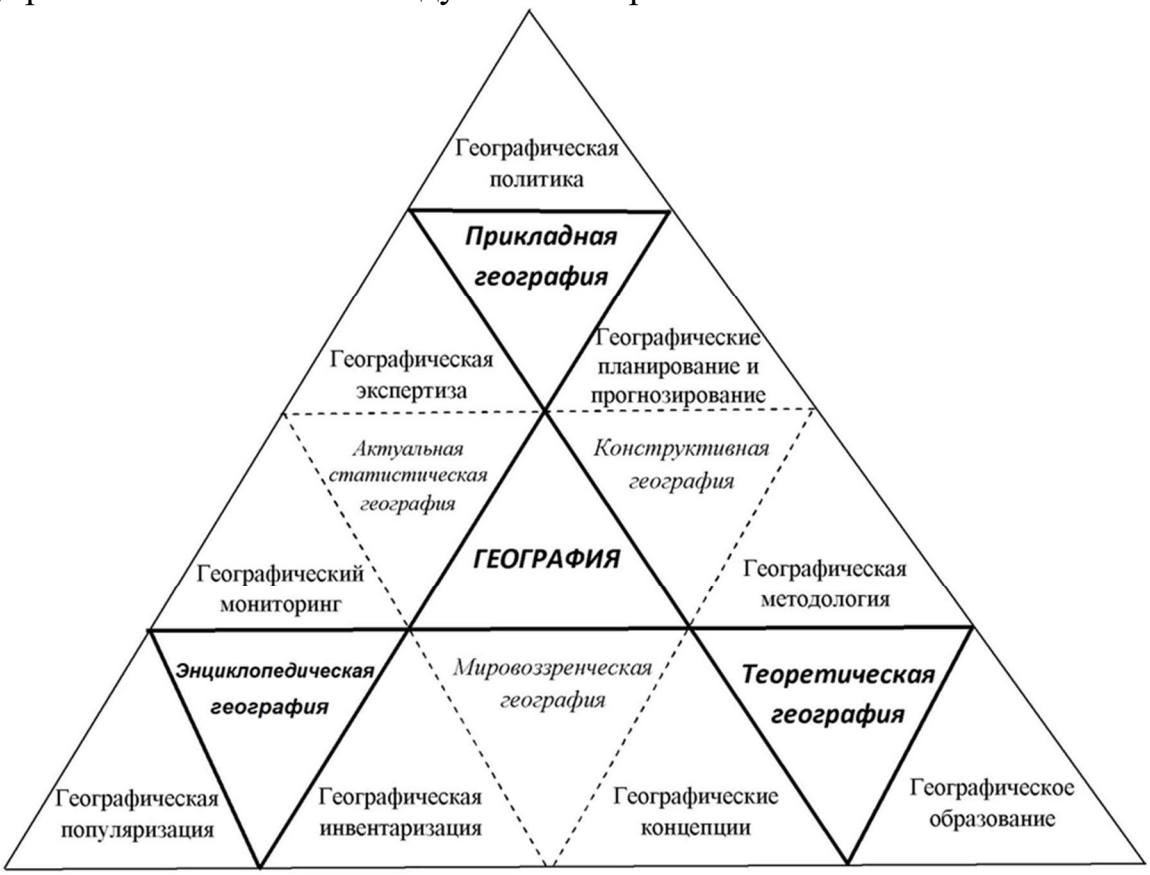


Рис.1 Тринитарная фрактальность классификации географических наук

Представленная классификация не только призвана отразить взаимоотношения между отдельными областями географической науки, но и позволяет по-новому взглянуть на систему географических наук и на роль географии как науки в жизни общества. Также эта классификация отражает общественное значение географической науки, показывая её выход во «внешний мир» с помощью географической политики, географического образования и географической популяризации (внешние треугольники схемы), которые помогают использовать географические знания в жизни общества.

А.Н. Новиков в своей статье «Триединая география: структура науки и направленности географического мышления» рассматривает классификацию

географических наук с точки зрения триединства. Он говорит, что триада «природа – население – хозяйство», которая составляет объект исследования географии, породила три ее классических направления: физическую, экономическую и социальную географии.

Географические науки можно классифицировать в зависимости от масштабов географического исследования или объяснения на три раздела: страноведение, регионоведение и геоглобалистику. Геоглобалистика делится на геогсферологию, геоконфрактологию и геоциклизм. Троичность страноведения хорошо рассматривается в курсе изучения географии: географическое положение, население и хозяйство. Регионоведение рассматривается так же как страноведение.

С точки зрения функций географию можно разделить на описательную, теоретическую и конструктивную. Описательная география имеет функции географической инвентаризации (энциклопедии, учебники и т.д.), географического картографирования (планы, карты и т.д.) и популяризации (СМИ).

Теоретическая география обобщает информацию в целях создания теорий, занимается географическим образованием и концептуальным обеспечением региональной политики.

Функциями конструктивной географии являются географическая экспертиза, прогноз и методическое обеспечение региональных исследований.

Школьное географическое образование так же, как и географическая наука в целом, может рассматриваться с точки зрения логики триединства. В школьном курсе географии логика триединства прослеживается с момента деления ее на разделы: физическая география, которая изучается с пятого по восьмой класс, экономическая география и география социальная, которые изучаются с девятого по одиннадцатый классы.

В 5-6 классах изучается так называемый начальный курс географии. Содержание этого курса можно разбить на три части: первая – «Виды изображения поверхности Земли», вторая – «Строение Земли и земные оболочки» и третья – «Население Земли, взаимоотношения природы и общества», в 7 классе можно выделить такие разделы как «Природа Земли», «Население Земли» и «Материки и страны», в 8-9 классах изучается природа, население и хозяйство России, ну а в 10-11 классах – население Мира, Мировое хозяйство и страны Мира.

В учебно-методическом комплексе школьного предмета географии также есть место для триад. Можно выделить три основных типа учебно-методических пособий:

1) Текстовые (учебники, рабочие тетради);
2) Наглядные (карты, атласы, глобусы и т.д.);
3) Электронные (презентации, фильмы и т.д.).

Примеров триад в географии еще очень много, из чего можно сделать вывод, что рассмотрение географических вопросов с помощью логики

триединства является перспективным путем развития географической науки и школьного географического образования.

Использованные источники:

1. Новиков А.Н. Концепция фрактальной географической трихотомии: вопросы классификации направлений и объектов научных исследований // Учёные записки ЗабГУ № 4 (57), 2014.
2. Новиков А.Н. Триединая география: структура науки и направленности географического мышления // Перспективы науки № 1 (03), 2010. 10-15с.

УДК 338.14

Суфиянова Д.Д.
студент 1 курса
факультет «Экономика и финансы»
Сибирский институт управления (филиал РАНХИГС)
Россия, г. Новосибирск

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В данной статье исследуется деятельность естественных монополий. Их негативное влияние на современную экономику России. Наглядно отражены способы регулирования монополий. Выделяются роли и места естественных монополий в современной экономике.

Ключевые слова: экономическая политика, топливно-энергетический комплекс, естественные монополии, экономическая безопасность, топливно-энергетические ресурсы, национальная экономика, экономический рост.

UDC 338.14

Sufiyanova D.D.
student
1 year, Faculty of Economics and Finance
Siberian Institute of Management (branch RANHIGS)
Russia, Novosibirsk

ACTIVITY OF NATURAL MONOPOLIES AS A THREAT OF ECONOMIC SAFETY OF NATIONAL ECONOMY

Annotation. This article explores the activities of natural monopolies. Their negative impact on the modern economy of Russia. The methods for regulating monopolies are clearly reflected. The roles and places of natural monopolies in the modern economy are singled out.

Key words: economic policy, fuel and energy complex, natural monopolies, economic security, fuel and energy resources, national economy, economic growth.

Наша страна имеет в своём распоряжении огромные запасы различных полезных ископаемых. Такое редкое сочетание размеров и разнообразия богатств обеспечивает обширный природно-ресурсный потенциал страны. На долю России приходится максимальное количество ресурсов во всём мире (21 % мировых запасов ресурсов). Это обеспечивает России почетное первое место среди индустриальных стран. Основными национальными богатствами являются: нефть, газ, леса, рыбы, руды; средства воспроизводства, человеческий капитал. Таким образом, грамотное и осторожное использование природных ресурсов в интересах населения будет способствовать прогрессивному росту экономической и национальной безопасности страны [7].

На данный момент, национальная экономика России имеет сырьевой характер. Страна играет в мировой экономике роль экспортера сырья, товаров и услуг. Половину экспорта формируют энергоресурсы. Согласно статистическим данным, в 2008 г. доля машинного оборудования в экспорте составила 4,9 %, минеральных ресурсов – 69,7 %. Кроме того, активно эксплуатируются нефтяные и газовые месторождения, экспортирование огромного количества продукции добывающих отраслей. Но сырьевая направленность не может обеспечить достаточный уровень благосостояния населения страны, ни международной конкурентоспособности, ни высокого экономического роста [4].

Неэффективное и нерациональное использование богатств недр является отдельной трудноразрешимой проблемой национальной экономики и естественных монополий. В минувшее время промышленные отрасли естественных монополий не уделяли особого внимания вопросам добычи и использования природных ресурсов. Согласно статистике, чуть больше половины действующих месторождений нефти и газа было открыто еще в 1975-1991 гг. Сейчас российские компании не готовы вкладывать собственные средства в поиск новых месторождений [5].

Также серьезной проблемой топливно-энергетического комплекса является отсутствие нефтеперерабатывающих заводов на территории страны. Поэтому большая часть российской нефти перерабатывается в Белоруссии, в итоге происходит многократное увеличение стоимости. По этой причине переработка нефти в России-одна из самых отсталых в России. Занимая лидирующее место по ее добыче, запасам и экспорту, Россия находится на 20 месте по уровню ее глубокой переработке. Также проблемы существуют и в процедуре извлечения нефти из недр, так как нефтяные компании из-за отсутствия новейших технологий вынуждены привлекать компании из других стран. Бизнес «черного золота» России повсеместно хочет «быстрых денег», достигаемых преимущественно при помощи роста экспорта сырья [6].

Вследствие этого, деятельность естественных монополий в обеспечении экономической безопасности страны нельзя оценивать однозначно. С одной стороны, очевидна значительная роль в социальной и

экономической сферах. Например, электроэнергетика – одна из базовых отраслей экономики, без продукции и оказания услуг которой сегодня не могут нормально существовать человечество и все секторы экономики России. Причинами служат и климатические условия страны, и высокая потребность в электрической и тепловой энергии. Также нельзя недооценивать и вклад монополий в общую экономическую ситуацию посредством централизованного бюджетного перераспределения доходов [3].

С другой стороны, разрушительное воздействие на экономическое развитие отражается на установке ценовой политики, направленной на повышение внутренних цен до уровня цен мирового рынка. Монополист пытается максимизировать свою прибыль, старается поднять цены до максимально возможного уровня, но при этом оставляя количество произведенной продукции на уровне максимизации прибыли.

Одной из главных причин, влияющих на экономический рост и на экономическую безопасность, является ценовая политика монополий. Не в состоянии удержать цены рыночными методами попытка правительства продолжать регулировать их, оборачивается в уменьшении интереса естественных монополий к внутреннему рынку и инвестиции в промышленные отрасли.

При этом, Россия обладает самым большим в мире потенциалом для энергосбережения. Неэффективное сжигание газа российскими топливно-энергетическими компаниями приводит к ежегодной потере порядка 40-50 млрд кубометров, по данным WWF (Всемирный фонд дикой природы) России, в целях энергосбережения Москве необходимо использовать 30 млрд кубометров в год [1].

«Энергетическая стратегия России на период до 2020 г.» ставит целью достижение максимально эффективного использования природных топливно-энергетических ресурсов и потенциала энергетического сектора для роста экономики и повышения качества жизни населения страны [9].

Еще одна проблема функционирования естественных монополий – неэффективное использование имеющихся топливно-энергетических ресурсов. Одним из наиболее лучших способов является сокращение расходов топлива на транспорт, так как отсутствуют дороги надлежащего качества и между населёнными пунктами порой исчисляются огромные расстояния. А для более эффективного использования топливно-энергетических ресурсов следует использовать вместо АЭС солнечную энергию. Так, например, согласно оценкам Международного Энергетического Агентства, Россия в 2008 г. могла бы сэкономить 200 млн т нефтяного эквивалента, что примерно 30 % от энергопотребления в России [2].

Следственно, можно выявить такие ключевые проблемы деятельности естественных монополий:

-высокая степень износа и неудовлетворительное состояние

материально-технического обеспечения;

-низкий уровень использования современной техники;

-низкая активность вложения инвестиций в разработку инновационных технологий;

-неадекватная ценовая политика;

- недостаточно быстрый отечественный научно-технический прогресс [8].

Таким образом, на основе рассуждений можно сформулировать такой вывод: в условиях современного общества и современной политики проблема монополизации российской экономики занимает лидирующее место. Одной из важнейших задач государственного регулирования деятельности монополий является формирование и дальнейшее регулирование на государственном и региональном уровне. Одним из выходов является разработка государственных программ поощрений и поддержки вкладывания инвестиций в ТЭК российскими монополиями. Основным ориентиром государственной политики в этой области должно стать достижение оптимальной доли монополистических образований в экономике России; максимальное извлечение пользы из деятельности естественных монополий. Для улучшения положения российской экономики в мире, следует перейти к «не сырьевой» модели развития.

Использованные источники:

1. Астахова А. Субсидии в нефтегазовый сектор усиливают его неэффективность.[Электронный ресурс]-Режим доступа: URL: http://www.ng.ru/authors/16200/articles/application/ (Дата обращения: 21.11.2017).

2. Астахова А. Деньги не туда. [Электронный ресурс]-Режим доступа: URL: http://www.ng.ru/authors/16200/articles/application/ (Дата обращения: 22.11.2017)

3. Димитриева Е.Н. Россия в условиях новой экономики // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-2 (79-2). С. 1140-1142.

4. Гуреева М.А. Экспорт энергоресурсов как фактор экономической безопасности и экономического роста России. [Электронный ресурс]-Режим доступа: URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=24152795 (Дата обращения: 21.11.2017).

5. Кирельман С.А. Закон "О недрах" остро нуждается в доработке. [Электронный ресурс]-Режим доступа: URL: http://www.ng.ru/ideas/2002-04-06/11_nedra.html?id_user=Y

6. Корпорация «Интеллект России». Глубокая переработка тяжелых нефтяных остатков. [Электронный ресурс]-Режим доступа: URL: http://xn----itbakdalgarrxoaff.xn--p1ai/product/344 (Дата обращения: 21.11.2017).

7. Мировая экономика: учебное пособие / Е.Г.Гужва, М.И.Лесная, А.В.Кондратьев, А.Н. Егоров; СПбГАСУ. – СПб., 2009. – 116 с. (Дата обращения: 21.11.2017).

8. Лысенко М.В. Оптимизация технического потенциала сельскохозяйственных организаций. [Электронный ресурс]-Режим доступа:

URL: https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-tehnicheskogo-potentsiala-selskohozyaystvennyh-organizatsiy .
9. Энергетическая стратегия России на период до 2020 года. [Электронный ресурс]-Режим доступа: URL: http://www.energystrategy.ru /projects/ES-28_08_2003.pdf (Дата обращения: 21.11.2017).

УДК 330.15

Сычева В.О.
старший преподаватель
кафедра туризма и культурного наследия
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»
Россия, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА, РАЗВИВАЮЩЕГО ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности развития туристской инфраструктуры на особо охраняемых природных территориях, условия ее развития и виды средств размещений. Все туристские объекты природных территорий располагаются и функционируют, исходя из основных принципов экологического туризма.

Ключевые слова: экологический туризм (экотуризм), туристская инфраструктура, национальный парк.

Sycheva V.O., senior lecturer of the Tourism and cultural heritage department
Saratov State University, Russia

PECULIARITIES OF TOURISM INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT IN THE REGION, WHERE ECOLOGICAL TOURISM IS DEVELOPING

Annotation: Peculiarities of tourism infrastructure development on the protected nature areas, conditions of its development and types of accommodation are presented in the article. All the tourist objects of nature areas are situated and work according the main principles of ecological tourism.

Key words: ecological tourism (ecotourism), tourism infrastructure, national park.

Общеизвестно, что в основе экологического туризма лежит концепция гармонии рекреации и экологии. Смысл экологического туризма (экотуризма) заключается в организации рекреационной деятельности человека при щадящем отношении к местным объектам флоры и фауны, неживой природы [1].

При рекреационной нестабильности на многих особо охраняемых природных территориях (далее - ООПТ) экологический туризм служит

механизмом управления рекреацией, организации и круглогодичного использования природных территорий. Он относится к специальным видам природопользования [2] .

Основной задачей экологического туризма является соблюдение экологических норм и правил. Он позволяет успешно реализовать на практике главный принцип устойчивого развития, поскольку для восстановления и охраны природных ресурсов используются доходы от развития экологического туризма.

Развитие экотуризма как хозяйственной отрасли в России началась с середины 1900-х гг., когда на северо-западе и Дальнем Востоке России была начата реализация экотуристских проектов ТАСИС (Водлозерский национальный парк), проекта Всемирного фонда дикой природы (WWF) и Агентства США по международному развитию (USAID) на Дальнем Востоке. Началась поддержка экологического туризма в заповедниках и на особо охраняемых природных территориях. Накопленный в ходе реализации этих проектов опыт позволил: а) определить возможности и особенности экологического туризма в заповедниках; б) сформулировать основные проблемы, возникающие на пути внедрения практики устойчивого туризма; в) предложить стратегии развития экологического туризма на ООПТ.

В ходе реализации этого проекта был создан Фонд развития экотуризма «Дерсу Узала» с целью оказания теоретического и практического содействия продвижению в России международной концепции экологически устойчивого туризма, развития туристской деятельности в системе ООПТ.

Принципы экологического туризма широко используются в работе национальных парков и заповедников. Однако развитие неуправляемой механизированной рекреации с использованием современных сверхпроходимых технических средств, мощной индустрии активного отдыха с горными спусками и канатно-кресельными подъѐмниками как, например, в охранной зоне заповедника «Столбы», оказывают негативное воздействие на сопредельные природные комплексы [2].

Выполнение задач, поставленных перед экотуризмом, возможно через организацию бережного отношения туристов к местным объектам флоры и фауны, неживой природы через управление рекреационной деятельностью на территории ООПТ путем направления туристских потоков по экологическим тропам. Тропа – это укрепленный и благоустроенный маршрут по природоохранной территории для ознакомления туристов с достопримечательностями. Основной функцией экологической тропы является минимизация риска изменения окружающей среды при интенсивном воздействии рекреации.

В научной литературе представлены разные классификации экологических троп. Так, по информативности экологические тропы делят на: исторические, дендрологические, ботанические, зоологические, геологические, акватические и комплексные. По целям предлагаемой на тропе рекреации и видам деятельности выделяют природные, прогулочно-

познавательные, туристические познавательные, экологические учебные, краеведческие, лечебно-оздоровительные (терренкуры) тропы [1].

С точки зрения развития туристской инфраструктуры, расположенной в непосредственной близости от экологической тропы, экотуризм не требует высокого уровня ее развития и того уровня комфорта, к которому привык турист в городе и благоустроенных туристских центрах. Нагрузка на экологическую тропу регулируется, соответственно, регулируется и рост потоков экотуристов, посещающих природные территории. Считается, что каждый рубль прибыли, полученный в результате развития экотуризма, характеризуется меньшей ресурсоемкостью.

В руководящих документах по экологическому туризму закреплена необходимость регулирования туристских потоков как по численности, так и по времени посещения и определения предельно допустимых нагрузок. Широкое распространение в практике получила методика определения допустимых изменений ландшафта как альтернатива методике допустимых нагрузок.

Основным методом регулирования рекреационной деятельности на природных территориях в нашей стране является организация особого зонирования территории. Так, в целях установления режима национального парка осуществляется зонирование его территории с выделением [3]:

а) заповедной зоны, предназначенной для сохранения природной среды в естественном состоянии, где запрещается осуществление любой экономической деятельности;

б) особо охраняемой зоны, предназначенной для сохранения природной среды в естественном состоянии, но в границах которой допускаются проведение познавательных экскурсий;

в) рекреационной зоны, предназначенной для обеспечения и осуществления рекреационной деятельности, развития физической культуры и спорта, а также размещения объектов туристской индустрии, музеев и информационных центров;

г) зоны охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, которая предназначена для сохранения указанных объектов и в границах которой допускается осуществление необходимой для их сохранения деятельности, в том числе рекреационной деятельности;

д) зоны хозяйственного назначения, в границах которой допускается осуществление деятельности, направленной на обеспечение функционирования администрации национального парка, и жизнедеятельности граждан, проживающих на его территории;

е) зоны традиционного экстенсивного природопользования, предназначенной для обеспечения жизнедеятельности коренных малочисленных народов Российской Федерации, в границах которой допускается осуществление традиционной хозяйственной деятельности.

Многие охраняемые природные территории находятся вдали от

населенных пунктов, а для развития экологического туризма необходима хорошая транспортная доступность. Поэтому для минимизации и предотвращения возникновения разного рода рисков (экологических, природных, биологических и др.) необходимо поддерживать и развивать ту инфраструктуру ООПТ, организация которой возможна на их территории. Стоит отметить, что развитие инфраструктуры экологического туризма предусматривает прокладку дорожно-тропиночной сети и строительство объектов для полноценного отдыха.

Например, режимом памятника природы «Мининские Столбы» в Красноярском крае предусмотрено размещение палаток и разведение костров в специально определенных местах. Здесь для туристов основная экологическая тропа обустроена стоянками, местами более длительного отдыха с размещением палаток и костровищ. Также с привлечением волонтѐров планируются мероприятия по обустройству и облегчению движения уже существующих труднопроходимых троп: укрепление настилами заболоченных мест, выкос высокой травы, установка аншлагов-указателей на некоторых развилках и на входах на территорию памятника природы. Проект обустройства ООПТ должен соответствовать ее содержанию и не противоречить принципам ландшафтной архитектуры [2].

В национальном парке «Самарская Лука» средствами размещения являются туристические приюты, некоторые из которых работают круглогодично. Согласно стандарту, туристский приют (или туристская стоянка) является специализированным средством размещения круглогодичного или сезонного действия, предназначенным для размещения следующих по маршрутам организованных групп туристов в палатках или стационарных зданиях с оборудованием мест для ночлега [4].

Ярким примером полномасштабного развития туристской инфраструктуры является национальный парк «Хвалынский», который расположен в Хвалынском районе Саратовской области. Парк образован постановлением Правительства Российской Федерации 19 августа 1994 года.

Общая площадь охраняемой территории составляет 140438 га. Территория парка представлена тремя функциональными зонами: заповедной, рекреационной и зоной хозяйственного назначения.

Средствами размещения в национальном парке являются [5]:

- гостевой дом для семейного проживания, рассчитанного на 6 мест. В доме имеется три 2-х местных номера, их объединяет общая гостиная с телевизором и мягкой мебелью; кухня, оборудованная бытовой техникой; санузел с душевой кабиной. Рядом с домом располагается автомобильная стоянка.
- комнаты для проживания, расположенные на втором этаже в здании «Проката спортинвентаря». В каждой комнате находятся по 5 кроватей, холодильник, микроволновая печь и чайник. Общий санузел с душевой кабиной расположен на первом этаже.
- «Солнечные домики», в которых находится спальня

(двуспальная кровать, тумбочки), зал (раскладной диван, стол, холодильник, микроволновая печь, чайник, телевизор (спутниковое телевидение), санузел с душевой кабиной.

- туристический комплекс «Солнечная поляна», как место для семейного отдыха, расположенное на месте мужского скита с восстановленной Часовней во имя Преподобного Сергия Радонежского. На территории комплекса находится родник с целительной водой, купель, деревенское подворье, где можно познакомиться с историей быта жителей нашего края. Услугами комплекса являются: велотропа, площадки для игры в футбол, баскетбол, настольный теннис, детская площадка со сказочной избушкой, лыжные и снегоходные трассы, катание на сноутюбах, санках и ледянках.

Дополнительными элементами инфраструктуры парка являются:

- экспозиционные залы Визит-центра «Экосвет», расположенного в туристическом комплексе «Солнечная поляна», где представлены уникальные природные и культурные ландшафты национального парка «Хвалынский», разнообразие растительного и животного мира парка. Все залы, оснащены современными техническими средствами.
- музей крестьянского быта «Изба», в котором представлен внутренний и внешний образ крестьянской избы XIX в.;
- деревенское подворье, где можно познакомиться с орудиями труда конца 19 - начала 20 века, а также историей быта жителей Саратовского края;
- чайная;
- беседки с мангалом, вместимостью до 12 человек;
- русская баня;
- вольерное хозяйство «Теремок».

При рассмотрении видов средств размещений, представленных на территориях других национальных парков, было также выявлено такое средство размещения, как база отдыха (туристская база, центр отдыха, туристская деревня, деревня отдыха), которая, согласно стандарту, представляет собой предприятие, предлагающее размещение, а также возможности и соответствующее оборудование для занятия спортом и развлечений, рестораны и магазины. Основными видами средств размещений здесь являются шале, бунгало или автодом [6]. В таблице 1 мы видим, что в других национальных парках, представленных для примера, что инфраструктура представлена не только экологическими тропами, но и такими видами средств размещения, как кемпинги, туристические домики, базы отдыха. В каждом парке есть экскурсионное сопровождение и услуги проката инвентаря, средств передвижения, в том числе возможен прокат лошадей.

Таблица 1. Инфраструктура национальных парков России [7]

№, п/п	Национальный парк	Инфраструктура
1	Национальный парк «Угра»	В инфраструктуре парка 9 баз отдыха с кемпингами и отдельными домиками. Проложено более 30 пеших и 10 водных туристических маршрутов по рекам Ока, Жиздра и Угра.
2	Тункинский национальный парк	На территории парка находятся 8 баз отдыха, проложено более 70 пеших туристических маршрутов.
3	Национальный парк «Таганай»	На территории парка находится 4 базы отдыха, проложено более 30 пеших и 12 водных маршрутов.
4	Национальный парк «Мещера»	Инфраструктура парка располагает 2 базами отдыха, 34 проложенными пешими туристическими маршрутами. Имеется и два водных маршрута по озерам и рекам.

Таким образом, мы можем заключить, что особенности организации туристской инфраструктуры на природных территориях, развивающих экотуризм, обусловлены режимами функционирования зон национального парка (или заповедника), природными (в частности, ландшафтными) условиями, опытом и историей развития ООПТ, организационными способностями администрации природной территории, а также тем фактом, относится ли данная природная территория к особой экономической туристской зоне, экономические условия которой позволяют привлекать инвестиции в развитие собственной инфраструктуры. Основной особенностью инфраструктуры природной территории является развитие дорожно-тропиночной сети, а также таких внекатегорийных средств размещения, как база отдыха, кемпинг, дома отдыха.

Большинство исследователей считают, что помимо прямых доходов (входная плата, различные взносы за туристские услуги, средства от продажи сувениров, путеводителей и т.д.), экологический туризм может приносить дополнительные средства, которые могут быть направлены на содержание природной территории. Данное утверждение, на наш взгляд, обосновано в случае государственной поддержки и организации полноценного управления территорией.

Использованные источники:

1. Разработка и описание экотуристических маршрутов: метод. рекомендации / Б.А. Воронов, С.Д. Шлотгауэр, В.М. Сапаев [и др.]. – Хабаровск: МАНТ ДВ, 2000. – С. 234–239.
2. Романчук О.Н., Суворов А.П. Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях / О.Н. Романчук // Вестник КрасГАУ. Биологические науки. 2015, № 5. С. 36-39.
3. Федеральный закон от 14 марта 1995 г. N 33-ФЗ "Об особо охраняемых природных территориях" // Система ГАРАНТ [Электронный ресурс]

URL:: http://base.garant.ru/10107990/#friends#ixzz4zPc95Qmq [Дата обращения: 24.11.2017]
4. ГОСТ Р 55319-2012 Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствами размещения. - М.: Стандартинформ, 2014
5. Официальный сайт Национального парка «Хвалынский» [Электронный ресурс] URL: http://nphvalynskiy.ru/o-parke/obschaya-harakteristika [Дата обращения: 24.11.2017]
6. ГОСТ Р 53423-2009. Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения / Сайт StandartGOST.ru [Электронный ресурс] URL: http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_53423-2009 [Дата обращения: 24.11.2017]
7. Трушин Г. Национальные парки России / Сайт Domotdyha.ru. [Электронный ресурс] URL: http://www.domotdiha.ru/ru/articles/natsionalnyie-parki-rossii-31 [Дата обращения: 24.11.2017]

УДК 81'255:[811.161.1+811.521]

Такахаши Р.
студент магистратуры 3 курса
институт иностранных языков
РГУ имени С.А. Есенина
научный руководитель: Шмунер А.С., к.ф.н.
доцент
Россия, г. Рязань

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЯПОНСКОЙ И РУССКОЙ ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ

Аннотация: в данной статье описаны трансформации, используемые при переводе японской и русской деловой переписки. Здесь представлены основные требования к составлению писем данного вида в анализируемых культурах. Проведенный анализ показывает, что для создания адекватного перевода делового текста необходимо использование лингвистических трансформаций, таких как опущение, добавление, перестановка и замена, а также изменение структуры письма.

Ключевые слова: перевод деловой переписки, обиходно-деловой стиль, лингвистические трансформации, картина мира.

Takahashi R.
graduate student
3th year student, Institute of Foreign Languages
Ryazan State University named for S. Yesenin
Russia, Ryazan
Scientific adviser: Shmuner A.S.
Ph.D. of Philological Sciences, associate professor

PECULIARITIES OF TRANSLATION OF JAPANESE AND RUSSIAN BUSINESS CORRESPONDENCE

Abstract: this article describes transformations used when translating Japanese and Russian business letters, and presents the main requirements for letter compilation in the analyzed cultures. The analysis shows that, for an adequate translation of a business text, it is necessary to use linguistic transformations, such as omission, addition, permutation and replacement, as well as sometimes changing the whole structure of the letter.

Key words: translation of business letters, style of business letter , linguistic transformations, worldview.

В современном мире деловая переписка является одним из основных средств бизнес-коммуникации. Письма используются для ведения преддоговорных переговоров, обсуждения условий сотрудничества компаний, выражения просьб, претензий, составления приглашений и т. д. В связи с развитием международного делового партнерства в нашей стране, все чаще возникает необходимость перевода официальных деловых бумаг с японского языка на русский и наоборот.

Следовательно, **актуальность** данной работы обусловлена необходимостью выявления и подробного описания наиболее эффективных решений при переводе делового дискурса, что будет способствовать более плодотворному сотрудничеству русских и японских компаний.

Цель статьи – описать основные характерные черты перевода японской и русской деловой переписки.

Для достижения данной цели, прежде всего, рассмотрим существующие определения **перевода**.

Перевод рассматривается Т.Р. Левицкой, А.М. Фиттерманом как некая «трансформация, при которой сохраняется неизменным семантический инвариант, то есть содержание оригинала, а форма его выражения — поверхностная структура — может подвергаться изменениям"[5:2].

"Перевод - это вид языкового посредничества, который всецело ориентирован на иноязычный оригинал. Перевод рассматривается как иноязычная форма существования сообщения, содержащегося в оригинале. Межъязыковая коммуникация, осуществляемая через посредство перевода, в наибольшей степени воспроизводит процесс непосредственного речевого общения, при котором коммуниканты пользуются одним и тем же языком" [3: 43].

А.В. Фёдоров определяет термин "перевод" следующим образом: "перевести - значит выразить верно и полно средствами одного языка то, что уже выражено ранее средствами другого языка... цель перевода- как можно ближе познакомить читателя, не знающего языка подлинника, с данным текстом" [9: 13].

И.С. Алексеева принимает понятие перевода как «деятельность, которая заключается в вариативном перевыражении, перекодировании текста, порожденного на одном языке, в текст на другом языке,

осуществляемая переводчиком, который творчески выбирает вариант в зависимости от вариативных ресурсов языка, вида перевода, задач перевода, типа текста и под воздействием собственной индивидуальности; перевод - это также и результат описанной выше деятельности» [1: 7].

Более простое и лаконичное определение предлагает Я. И. Рецкер: «перевод - это точное воспроизведение подлинника средствами другого языка с сохранением единства содержания и стиля» [7:10].

Таким образом, перевод можно представить как деятельность переводчика и результат этой деятельности, в котором, с одной стороны, отражены лингвистические, стилистические и т.д. особенности текста-оригинала и который, с другой стороны, отвечает требованиям по составлению и оформлению текста на переводном языке.

В данной работе мы опишем особенности перевода деловых писем с японского языка на русский и наоборот. «Деловое (или служебное) письмо — представляет собой письменное обращение к должностному лицу (представляемому им предприятию, организации, учреждению), подготовленное в соответствии с правилами переписки» [8:11]. Деловое письмо относят к обиходно-деловому (или канцелярскому) подстилю официально-делового стиля.

Необходимо отметить, что официально-деловой стиль в разных языках имеет свои особенности. Для русского официально-делового письма проявление любезности и сердечности, в целом, не характерно (а в официальном документе – недопустимо). Японское же деловое письмо указывает на то, что с выражение почтения и уважения к клиенту (деловому партнеру) является необходимым для успешной коммуникации, а формулы любезности и сердечности позволяют установить с ним более тесный контакт. Для российской деловой переписки подобные модели непродуктивны, поскольку не отвечают традиционно сложившимся представлениям о стиле и этике деловых отношений (так называемый «телеграфный» стиль). Другими словами, «основным условием убедительности любого делового документа является его доказательность. Доказательность же, в первую очередь, обеспечивается точными, бесспорными фактами» [6:68]. В практике японской деловой переписки принято считать, что при составлении письма на первом месте стоит умение найти и сохранить гармонию с адресатом.

Вышеперечисленные особенности деловых писем обусловливают необходимость использования лингвистических и экстралингвистических трансформаций при переводе деловых писем.

Над описанием возможных трансформаций трудились множество ученых, таких как Л.С. Бархударов, А.М. Фитерман, Т.Р. Левицкая, Я.И. Рецкер, В.Н. Комиссаров, А.Б. Шевнин, В.Е. Щетинкин и др. В процессе анализа особенностей перевода деловых писем мы обнаружили, что основными трансформациями являются **опущение**, **дополнение**, **перестановка** и **замена**.

Опущение часто используется при передаче слов, являющихся семантически избыточными [2:226]. При переводе японских деловых писем опущению могут быть подвергнуты излишне вежливые конструкции и сезонные приветствия, направленные на создание эмоциональной связи с адресатом. При переводе русских деловых писем допустимо, на наш взгляд, опустить близкие по значению конструкции, либо часть вводных конструкций при объединении предложений.

Дополнение может применяться при переводе русских писем на японский язык. Поскольку в российской деловой корреспонденции обращение либо отсутствует, либо ограничено формальным приветствием, при передаче содержимого на русский язык требуется введение вежливых конструкций и сезонных приветствий для сохранения гармонии с адресатом. В случае эмоционально-отрицательных писем допускается замена вступительной части устойчивой фразой前略　用件のみ取り急ぎ申し上げます [Дзэнряку ё:кэн номи торийсоги мо:си агемасу] *Извините, что опуская приветствия, сразу перехожу к требованиям*.

Говоря об изменении расположения (порядка следования) языковых элементов в тексте перевода по сравнению с текстом подлинника (**перестановке**), необходимо отметить, что оно использовалось нами при переводе русских писем на японский язык и выражалось, прежде всего, в структурных перестановках (например, изменение расположения реквизитов адресата и адресанта и т.д.).

При переводе деловой переписки также применяется **замена** различных языковых единиц (форм слов, частей речи, членов предложения, типов синтаксической связи и т. д.). Например, русские нейтральные формы при передаче на японский язык подлежат замене на более вежливые.

Рассмотрим использование трансформаций, приведенных выше.

Пример 1. Японское деловое письмо (жанр: претензия)

特許権の侵害について

拝啓　時下益々ご清栄のことと存じます。

さて、早速ですが、このほど貴社が発売した家庭用自家発電機OP-324F、商品名「発電くん」に関しまして、当社の発電装置MU-5Aに使用されている手動式ハンドル機構と、まったく同一の機構が使用されていることが判明いたしました。

当社すでにこの手動式ハンドル機構の特許登録を2005年1月に済ませておりますので、貴社は当社の権利を侵害していることになります。

つきましては、至急ご調査の上、速やかにしかるべき措置をとられるようお願い申し上げる次第です。

とりあえずご通知かたがたお願いまで。

敬具

Для наиболее полного описания трансформаций, используемых при

переводе деловых писем, представим дословный перевод текста-оригинала, далее предложим промежуточный вариант с частичным преобразованием, а затем заключительный вариант, который является, на наш взгляд, адекватным.

Дословно японское письмо-претензию можно перевести следующим образом.

Перевод 1.1.

О нарушении патентных прав

Уважаемые господа, позвольте пожелать все большего процветания и успехов Вашей фирме.

Итак, переходим сразу к делу. Что касается портативного домашнего генератора электрической энергии OP-324F, под названием "Хацудэн-кун", который Ваша фирма выпускает на продажу, нами было обнаружено, что это один и тот же ручной портативный механизм, который используется в нашем генераторе MU-5A.

Поскольку наша компания уже завершила патентную регистрацию этого портативного ручного механизма в январе 2005 года, Вы нарушаете патентное право нашей компании.

Таким образом, мы хотели бы попросить Вас как можно скорее расследовать это и принять соответствующие меры.

Прежде всего это извещение и просьба.

С уважением

Дословный перевод, по нашему мнению, не является адекватным, поскольку не соответствует структурным и лингвистическим особенностям русских деловых писем. Так, к примеру, в японских письмах, как указывалось ранее, используется достаточно большое количество вежливых выражений, которые помогают партнерам установить связь, что не характерно для русской деловой переписки. Следовательно, для достижения адекватности перевода необходимо использование лингвистических и экстралингвистических трансформаций.

В представленном ниже переводе сохранена структура оригинала. При этом использование языковых трансформаций способствует более легкому восприятию носителями русского языка.

Перевод 1.2.

О нарушении патентных прав

Уважаемые господа,

Сообщаем Вам, что в портативном домашнем генераторе электрической энергии OP-324F, под названием "Хацудэн-кун", который Ваша фирма выпускает на продажу, используются все признаки ручного портативного механизма, который является составным элементом нашего генератора MU-5A.

Также сообщаем, что наша компания уже завершила патентную регистрацию этого портативного ручного механизма в январе 2005 года, и, следовательно, Вы нарушаете патентное право нашей компании.

Просим как можно скорее расследовать это и принять соответствующие меры.

С уважением,

Здесь используются опущения (вежливые конструкции, простые предложения в составе сложного и т.д.), лингвистические замены (лексические, грамматические и т.д.) и перестановки, которые позволяют адаптировать текст к нормам русской деловой переписки.

Поскольку современные письма посылают не только по почте, но и с использованием телеграфа, факсимильной связи, компьютерных сетей, одно из основных требований, которое к ним предъявляется – четкость и краткость изложения [4:51]. Так как в японской деловой культуре принято сохранять гармонию с адресатом, то суть претензии выражается в конце письма. Носитель русской культуры обычно помещает необходимую информацию в основной части, что способствует наиболее быстрой передаче ее адресату. Следовательно, при переводе японского письма на русский язык потребуется, на наш взгляд, изменение структуры исходного текста.

Перевод 1.3.

О нарушении патентных прав

Уважаемые господа,

Просим Вас как можно скорее расследовать и принять соответствующие меры по факту нарушения патентных прав, оформленных нашей фирмой в январе 2005 года на ручной портативный механизм, используемый в генераторе MU-5A, все признаки которого обнаружены в портативном домашнем генераторе электрической энергии OP-324F под названием "Хацудэн-кун", выпускаемом Вашей фирмой.

С уважением,

Полученный перевод будет иметь, на наш взгляд, большую убедительную силу для представителей русской деловой культуры, привыкших к прямому выражению фактов и требований.

Однако, по мнению некоторых ученых (М.Ю. Рогожин, Е.П. Ращевская), текст письма-претензии должен иметь несколько иную структуру, а именно: «вводный абзац служит для формулирования претензии, следующие ... отводятся изложению деталей ... заключительный абзац предназначен для изложения ожиданий автора послания в отношении действий адресата» [8:121]. Выполним перевод в соответствии с данным правилом.

Перевод 1.4.

О нарушении патентных прав

Уважаемые господа

Представляем на Ваше рассмотрение претензию о нарушении патентного права нашей компании, в связи с выпуском на продажу портативного домашнего генератора электрической энергии OP-324F под названием "Хацудэн-кун", совпадающего по всем признакам с используемым в нашем генераторе MU-5A портативным ручным

механизмом, патентную регистрацию которого наша компания уже завершила в январе 2005 года.

Просим как можно скорее расследовать это и принять соответствующие меры.

С уважением,

В данной версии перевода претензия содержится в начале письма, требование принять определенные меры по факту нарушения патентных прав изложено в конце текста.

Далее представим перевод русского письма-претензии на японский язык.

Пример 2.

О задержке поставки мебели

Уважаемый Геннадий Иванович,

Сообщаем Вам, что обязательства по контракту от 02.05.2004 № 251 о поставке трех комплектов офисной мебели, к сожалению, не выполняются. Напоминаем, что согласованный нами срок отгрузки истек две недели назад.

Дальнейшая задержка поставки может привести к прекращению совместной деятельности.

Рассчитываем на принятие Вами срочных мер. Просим о результатах сообщить немедленно.

С уважением,

Адекватный перевод на японский язык выглядит, на наш взгляд, следующим образом.

Перевод 2.1.

納期遅延に関して

前略　用件のみ取り急ぎ申し上げます。

2004年5月2日付注文書にて注文のオフィス用家具一式3点につきまして、お約束いただいた納品日から2週間経過しておりますが、本日に至るまで弊社には届いておりません。

今後さらに納期が遅れる場合は、残念ではございますが、貴社とのお取引停止を含めた対応を検討せざるをえません。

つきましては、なにとぞ迅速な対応をお願い申し上げます。

草々

Для наиболее полного описания использованных трансформаций при передаче японского текста на русский язык, представим дословный перевод.

Перевод 2.2.

О задержке поставки мебели

Извините, что опуская приветствия, сразу переходим к требованиям.

Что касается контракта от 02.05.2004 № 251о поставке трех комплектов офисной мебели, хотели бы напомнить о том, что по срок отгрузки истек две недели назад, однако товар все еще не получен.

С сожалением вынуждены сообщить, что в случае дальнейшей задержки поставки мы будем вынуждены рассмотреть контрмеры, вплоть до прекращения торговли с вашей компанией.

Таким образом, просим Вас любыми возможными средствами срочно решить проблему.

С уважением,

Итак, при переводе русского письма-претензии на японский язык были использованы следующие трансформации. Для поддержания гармонии с адресатом в японский текст были добавлены выражения вежливости (например, 前略　用件のみ取り急ぎ申し上げます [Дзэнряку ё:кэн номи торийсоги мо:си агэмасу] *Извините, что опуская приветствия, сразу переходим к требованиям*). Кроме того, поскольку в японской культуре проявляется тенденция избегать прямолинейных высказываний, чтобы не обидеть собеседника, в переводе используются языковые и структурные замены (например, 残念ではございますが、貴社とのお取引停止を含めた対応を検討せざるをえません [Дзаннэн дэва гозаймасу га, кися тоно оторихики тэ:си о фукумэта тайо: о кэнто: сэзару оэмасэн] *С сожалением вынуждены сообщить;…В случае дальнейшей задержки поставки мы будем вынуждены рассмотреть контрмеры*; なにとぞ迅速な対応をお願い申し上げます [Нанитозо дзинсокуна тайо: о онэгай мо:си агэмасу] *Просим Вас любыми возможными средствами срочно решить проблему*, которые позволяют создать текст, соответствующий японской картине мира. При этом необходимо отметить, что требование срочно принять контрмеры может быть воспринято носителем русской культуры в качестве просьбы и, возможно, не произведет должный эффект. На японского адресата данный текст окажет необходимое воздействие.

Итак, для создания адекватного перевода делового текста необходимо использование лингвистических (опущение, перестановка, замена и так далее) и структурных трансформаций. Так, к примеру, при передаче японского письма на русский язык, необходимо применить опущение вежливых структур, поскольку для русской бизнес-переписки их частое использование является избыточным. В японском деловом письме подобные выражения служат для создания и поддержания гармоничных отношений с адресатом. Кроме того, так как в японской бизнес-переписке наиболее важная информация (например, суть претензии) помещается в конце письма (стремление избежать конфликта с партнером), а в русской – в начале (стремление наиболее быстро передать необходимые сведения адресату), при переводе необходимо применение структурных преобразований. Таким образом, используя данные трансформации, переводчик создает текст, соответствующий концептуальной системе переводного языка.

Использованные источники:

1. Алексеева, И.С. Введение в перевод введение: Учеб. пособие для студ. филол. и лингв, фак. высш. учеб. заведений. [Текст] / И.С. Алексеева. - СПб.:

Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия», 2004. - 352 с.
2. Бархударов Л.С. Язык и перевод (Вопросы общей и частной теории перевода). [Текст] / Л.С. Бархударов.- М., «Междунар. отношения», 1975. - 240 с.
3. Комиссаров, В.Н. 1990 Теория перевода (лингвистические аспекты): Учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. [Текст] / В.Н. Комиссаров. - М.: Высш. шк., 1990. - 253 с.
4. Кузнецова, Т.В. Делопроизводство (Организация и технологии документационного обеспечения управления): Учебник для вузов / Кузнецова Т.В., Санкина Л.В., Быкова Т.А. и др.; Под ред. Т.В. Кузнецовой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 359 с.
5. Левицкая Т.Р., Фиттерман, А.М. Проблемы перевода, (англ. яз.). [Текст] / Т.Р. Левицкая, А.М. Фиттерман. - М., «Междунар. отношения», 1976. - 208 с.
6. Ращевская, Деловой русский язык: учебное пособие [Текст] / Е.П. Ращевская.
– Кострома: Изд-во Костромского гос. технол. ун-та, 2012.- 186 с.
7. Рецкер, Я.И. Теория перевода и переводческая практика. Очерки лингвистической теории перевода/ Дополнения и комментарии Д.И. Ермоловича. [Текст] / Я.И. Рецкер. - 3-е изд., стереотип. -М.:«Р. Валент», 2007. - 244 с.
8. Рогожин, М.Ю. Современное деловое письмо [пособие] / М.Ю. Рогожин. – 4-е изд., перераб. и доп. [Текст] / М.Ю. Рогожин. – М.: ГроссМедиа Ферлаг: РОСБУХ, 2009. – 272 с. – (Делопроизводство и кадры).
9. Фёдоров, А.В. Основы общей теории перевода (лингвистические проблемы): Для ин-тов и фак-тов иностр. языков. Учеб. пособие. [Текст] / А.В. Фёдоров. — 5-е изд. — СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: ООО «Издательский Дом «ФИЛОЛОГИЯ ТРИ», 2002. - 416 с. — (Студенческая библиотека).

УДК - 343.35

Тимашева Г.А.
студент 4 курса
научный руководитель: Гарифуллин И.Р., к.юр.н.
доцент
кафедра криминалистики
Институт права БашГУ
Россия, г. Уфа

КОРРУПЦИЯ И КЛИЕНТИЗМ

Аннотация*: данная статья раскрывает вопрос касающийся соотношения таких явлений как коррупция и клиентизм. Рассматриваются истоки появления, способы борьбы и последствий клиентизма.*

Ключевые слова*: коррупция, клиентизм, электронное государство.*

CORRUPTION AND CLIENTISM

Annotation: *the article reveals the question regarding the frequency of the phenomena as corruption and clientism. Discusses the origins of the emergence, ways of coping and consequences of clientism.*

Key words: *corruption, clientism, e-government*

Коррупция представляет собой сложное социальное явление. Негативные последствия, порождаемые коррупцией, не только препятствуют нормальному развитию общества, но и представляют серьезную угрозу интересам национальной безопасности страны. Чтобы эффективно бороться с коррупцией необходимо взглянуть на причину её возникновения, а причиной её возникновения может стать клиентизм.

Сначала необходимо понять этимологию коррупции и клиентизма. Понятие «клиентизм» берёт свое начало ещё времён Древнего Рима, при котором под понятием клиентских отношений понималась форма господства, одной стороны другой. При которой, клиент - зависимое, а патрон - покровительствующее лицо. Данные взаимоотношения предполагали взаимные правовые, политические и социальные обязанности. Клиенты часто сопровождали на городских мероприятиях, поддерживали на магистратских выборах, шли служить на войну под началом своего патрона. В свою очередь, патрон защищал своих клиентов при судебных разбирательствах, мог выкупить из рабства членов семей, выплачивал деньги, необходимые для жизненных потребностей, но и клиенты при просьбе патрона были вынуждены обеспечивать его[1].

Понятие коррупция известна ещё с римского права, corrumpere от лат. означает порчу, продажность должностных лиц. Как термин оно применялось в римском праве для определения деятельности лиц с целью "порчи" хода судебного процесса или управления делами города. Более короткое и точное определение феномену коррупция дал Джозеф Сентурия, определив её как «злоупотребление публичной властью ради частной выгоды[2].

Коррупция представляет собой уклонение должностным лицом или лицом, наделёнными определёнными полномочиями от своих обязанностей, вопреки интересам общества и государства, ради получения выгоды имущественного характера для себя или третьих лиц.

Коррупция и клиентизм не сводятся друг к другу, так как коррупция может существовать отдельно от клиентизма. Клиентизм может быть предпосылкой к формированию коррупции[3].

Клиентские отношения можно проследить в России. Их трудно отследить на федеральном, региональном уровне, на местном уровне очень характерно это проявляется. Например, предприниматели часто притесняются на местном уровне из-за своей деятельности, местные власти могут строить барьеры в их деятельности. Наиболее проворливые предприниматели освоили, что необходимо взаимодействовать с властными

структурами, по форме клиентских отношений. Демонстрируя чиновникам-патронам своё подчинённое состояние. Это часто проявляется в проявлении знаков внимания, советах между собой о возможных проблемах, дарении небольших подарков, устраивании совместных чаепитий, в оказании дружеских услуг при необходимости и т.д. Патрон-клиентские отношения сохраняются, пока стороны соблюдают негласные и неформальные договоренности между собой[4]

Каковы же основные причины возникновения клиентизма и его распространения? На макроуровне, будучи неформальным инструментом воплощения потребностей и интересов чиновников и ближайшего круга, возникает под воздействием таких причин как: 1) экономические (несовершенство оплаты и мотивации труда чиновников некоторых звеньев власти); 2) административные(подчиненные не защищены перед руководителями, это выражается в пробелах в законодательстве, касающийся нравственного аспекта деятельности госслужащих, неурегулированность проблемы клиентелизма в нормативных документах, регулирующих государственную службу); 3)организационно-управленческие(отсутствие должного контроля и санкций за нарушение организационных норм и правил, подбор и продвижение кадров на основе личных связей и знакомств); 4)культурно-исторические(выражается в менталитете личности, например, принятие подарков, оказании услуг нужным людям, отношением к представителей элиты к власти и своей деятельности как к способу осуществления собственных интересов).

На микроуровне появление клиентизма связано со слабостью связей общества и организационного порядка и в первую очередь институтов социального контроля, неэффективность новой модели общества в ее российском исполнении, не позволяющей государственным служащим и гражданам в должной мере реализовывать свои интересы законными и этичными способами. В рамках отдельного госучреждения общие причины проявляются, в форме несовпадения интересов руководителя и подчиненных с интересами организации. Интересы руководителя и подчиненных обусловлен не только дефектами организационного порядка, но и личностными качествами(установкой на получение материальных и иных благ за счет организации, невзирая на нравственные ценности, нормы и правила, и желанием подчиненного не быть изгоем в организации, обеспечить себе привилегированное положение, быстрый карьерный рост и повысить свой социальный статус)[5].

Выявленные причины возникновения клиентизма помогают в дальнейшем учесть их при разработке мер устранения.

С клиентизмом трудно бороться, так как он уже укоренился в сознании людей, но можно минимизировать данные отношения путём комплексного подхода на макро - и микроуровнях. Например, важным является создание нормативно-правовой базы для борьбы с данным феноменом, развитие концепции «Электронного государства», для минимизации взаимодействия

чиновников с гражданами; введение конкурсной контрактной системы поступления в государственную службу; разъяснение несовместимости клиентелизма с эффективным современным управлением и мобилизация граждан, на противодействие его проявлениям в обществе, государственной деятельности и бизнесе.

Таким образом, несмотря на укоренелость клиентизма в России, сама проблема редко рассматривается в научных исследованиях. Охват клиентизма велик и это способствует резкому понижению эффективности государственного управления в стране. И опасным является то, что данные правоотношения могут перерасти в нарушение прав и свобод граждан и способствовать появлению коррупции.

Использованные источники:

1. Манько А. В. Коррупция в России. М.: Аграф, 2012. С. 26.
2. Кудашкин, А. В. Еще раз о правовом понятии коррупции / А. В. Кудашкин, Т. Л. Козлов // Современное право. 2010. № 6. С. 3-8
3. Афанасьев М.Н. Клиентелизм и российская государственность: Исследование клиентарных отношений, их влияния на политические институты и деятельность властвующих групп в современной России. 2-е изд., доп. М.: Московский общественный научный фонд, 2000. С. 38. (Серия «Монографии», выпуск 9.)
4. Научная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: http://www.indem.ru/rimskiy/BCC_Rim_03.htm (дата обращения: 07.11.17)
5. Гасаналиева А. Ш. Коррупция в России: понятие, происхождение, эволюция // Молодой ученый. 2016. №24. С. 333-335.

УДК 159.923:316.6

Тихомирова С.В., к.психол.н.
научный сотрудник
ФГБУН Институт психологии Российской академии наук
Россия, г. Москва

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ КОЛЛЕКТИВНЫХ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ПЕРЕЖИВАНИЙ

АННОТАЦИЯ

В статье обоснована актуальность исследований коллективных переживаний, дан обзор определений для категории "переживание", перечислены феномены, относящиеся к положительным коллективным эмоциональным. Автором предложена теоретическая модель механизмов коллективных эмоциональных переживаний, основанная на взаимосвязи индивидуальных и групповых переживаний.

Ключевые слова: коллективные эмоциональные переживания.

Tikhomirova S.V.
PhD in Psychology, researcher, FGUBN Institute of Psychology RAS
Moscow, Russia

SOCIAL-PSYCHOLOGICAL MECHANISMS OF COLLECTIVE EMOTIONAL EXPERIENCE

ABSTRACT

The article substantiates the relevance of the research of collective experiences, gives an overview of the definitions for the category "experience", lists phenomena related to the collective positive emotional experiences, proposes a classification of these phenomena. The author proposes a theoretical model of the mechanisms of collective emotional experiences, based on the connection of individual and group experiences.

Keywords: collective emotional experiences.

Научная психология прошлого века очевидно отдавала предпочтение исследованиям когнитивных процессов. Не подвергалась сомнению рациональность и расчетливость современного человека. Что касается изучения эмоциональной сферы человека, то вся связанная с нею тематика, несмотря на обозначение ее теоретической и практической актуальности, оставалась на периферии как по количеству исследований, так и по качеству теоретических разработок. Тем не менее, начало текущего века ознаменовалось значительным ростом исследований в области эмоций и переживаний человека. Более того, начинает расти количество и качество исследований феномена коллективных эмоций. Как одну из причин такого разворота в предметном поле психологии можно стремительно меняющуюся социальную действительность, которая порождает множество новых социально-психологических феноменов, имеющих коллективную природу. Процессы увеличения городов за счет оттока населения из сельской местности идут повсеместно, приобретают системный характер скопления людей в метро и автобусах, в многоэтажных домах, на массовых шоу-мероприятиях, в офисах бизнес-центров. Возрастают возможности для развития социальной активности в основной протестного характера, учащаются случаи коллективных драк и насилия. Особое место в ряду этих явлений занимают проявления терроризма, которые эмоционально воздействуют на людей. Остается малоизученным влияние скученности людей в городских пространствах и на характер их социального взаимодействия и поведение, а также жизненное благополучие. Появились новые виды социального взаимодействия и общности такие как социальные сети FaceBook и Вконтакте. Предлагаем перечисленные социальные процессы назвать *социально-психологическим уплотнением* социального пространства и психологического времени.

Социально-психологическое уплотнение вызывает противоречивые социально-психологические явления. Человек оказывается включенным во все большее количество социальных групп, однако, идентичность с этими

группами слабеет. Количество социальных связей растет, а сами эти связи слабеют. Несмотря на то, что интернет и современные гаджеты затягивают человека в общение, наблюдается дефицит человеческого общения, растет индивидуализм и ощущения одиночества. Появление новых информационных технологий и массовое владение гаджетами обусловило появление новых типов групп и новых видов коллективной активности – группы совместных покупок или обмена ресурсами, воспитания детей, интернет-активистов волонтерской направленности, сбора средств на лечение детей или общественно-значимые проекты.

Социально-психологическое уплотнение влияет на способы и характер общения, а также на переживания, поведение и даже стратегии жизни.

На динамичные изменения социальной среды и новые феномены человек отвечает, в частности, эмоциональными реакциями и переживаниями. Коллективные эмоциональные состояния и коллективные переживания становятся все более значимыми.

Также для понимания важности изучения коллективных эмоциональных процессов имеет значение наблюдаемая групповая мобилизация на уровне больших групп, таких как ассоциации типа НАТО, ЕС, БРИКС, АТЭС и пр Украинский конфликт, стремительно переросший в общемировой, показывает, насколько эмоциональная регуляция превалирует над когнитивной.

Все это доказывает важность, а теперь и необходимость исследований коллективных эмоциональных переживаний, в частности, на уровне больших групп.

Исследователи отмечают преувеличения в социальной психологии относительно негативного влияния группы на личность, при этом социологи, политологи и экономисты более позитивно смотрят на влияние группы на личность.

Если предметом исследования в социальной психологии становится большая группа, то феномен эмоционального заражения тоже становится актуальным. Исследования в отношении эмоционального заражения были проведены по нескольким направлениям психологической науки: большая часть – в организационной психологии при изучении психологического влияния и психологического климата в трудовых коллективах, а также в нейрофизиологических контекстах. Уже в самых ранних исследованиях высказывались предположения, что сознательное мышление, анализ и воображение подвержены эмоциональному влиянию и даже заражению. Можно предположить существование универсальных механизмов эмоционального заражения.

В русскоязычном научном поле термины «коллективные эмоции», «коллективные чувства», «коллективные переживания» постепенно входят в научный дискурс. Несмотря на то, что большую часть исследований эмоциональной сферы человека и групп занимают негативные коллективные эмоции, для социальной психологии естественным является

рассмотрение более широкого круга социально-психологических феноменов, имеющих в основе не только отрицательные, но положительные коллективные эмоциональные переживания. К таким феноменам мы можем отнести *праздничные переживания*, *эмоции спортивных болельщиков*, *патриотические и этнические переживания, религиозные переживания, эстетические переживания*, *энтузиазм (трудовой и творческий) и подвижничество, эмоции командной соревновательности в спорте и трудовых коллективах, клубные эмоции творческих хобби-сообществ*, *эмоции и переживания участников социальных сетей* типа Facebook, В контакте.

Предложена классификация для перечисленных феноменов. Мы можем разделить перечисленные феномены по признаку наличия ритуала, поскольку ритуал организует не только символические действия, но и сами переживания. Переживания в ритуале носят коллективный характер. Ритуал – последовательность символических действий для утверждения смыслов и ценностей, важных для социальной группы, ритуал направлен на сохранение целостности группы, поэтому ключевую роль в ритуале играют разделенные членами группы переживания.

Категория «переживание» заслуживает отдельного анализа. В изучении коллективных переживаний и эмоциональных состояний имеется методологическая трудность, связанная с неустоявшейся терминологией, когда каждый исследователь дает собственное определение категории. Таковой является используемая нами категория «переживание».

Существует множество противоречивых определений понятия «переживание», часть из них даже не связывает переживания с эмоциональными процессами. Это, по всей видимости, связано не столько с противоречивостью понятия, сколько с различием в задачах, которые ставили перед собой дававшие эти определения люди: Л.В. Выготский, К.К. Платонов, Ф.Е. Василюк и др.

Стоит отметить, что существует недифференцированность понятий при определении чувств, эмоциональных состояний, переживаний, настроений. Единственной категорией эмоциональной тематики, которая определена достаточно однозначно, является аффект. Относительно недавняя (2012 г) фундаментальная работа Л.Р. Фахрутдиновой [6] посвящена исследованию именно переживаний.

В своем определении переживаний автор следует представлениям С.Л. Рубинштейна и Л.С. Выготского о первичности переживания, включенности переживания в состав сознания как его основного элемента.

Л.Р. Фахрутдинова [6] дает сложное определение переживанию: *«Переживание – это психологическая категория, определяющая явление самосознания, интегрирующее бытийность и субстанциональность субъективного мира человека, проявляющееся в виде когнитивных, эмоциональных процессов и телесных самоощущений субъекта, выступающее для субъекта как психическая деятельность «переработки»*

получаемых впечатлений и встраивания их в образы внутреннего и внешнего мира".

Сознание представляет собой высший регулятор психических явлений: процессов, состояний и свойств личности (С.Л. Рубинштейн [4,5], К.А. Абульханова). Переживание как один из основных элементов сознания включено во взаимодействие с данными психическими явлениями, и характер этого взаимодействия исходит из свойств той системы, в которую включено переживание как часть целого.

Несмотря на сложность такого определения, именно оно лучшим образом применимо к феномену переживаний коллективного субъекта – большой социальной группы.

Коллективные (или групповые) переживания *— это разделяемые членами социальных групп переживания, имеющие значение как на уровне индивидуальной психики, так и на уровне группы или макрогруппы (город, этнос, нация (государство), аудитория концерта на стадионе, протестующие на митинге, профессиональное сообщество и др.)* В настоящее время в зарубежной психологии существуют два основных подхода к пониманию групповых эмоций. Первый — снизу вверх, то есть групповые эмоции — это сумма эмоций членов группы. Второй — сверху вниз: групповые динамические процессы определяют эмоциональные переживания членов группы и их поведение. Опираясь на теоретические положения о коллективном субъекте предложенных А.Л. Журавлевым [1,2], мы предполагаем, что и малая, и большая социальная группа могут обладать собственной эмоциональностью, то есть иметь субъектные свойства, отличные от субъектных свойств их членов.

Механизмы коллективных переживаний. Закономерен вопрос о природе коллективных переживаний, о механизмах их возникновения. Эмоции - самые глубокие уровни психической организации личности. Онтологически формирование механизмов человеческой эмоциональности относится к самым ранним стадиям развития человека, т.е. к первобытному человеку. Эволюционное развитие психики человека подразумевает развитие эмоциональной сферы личности, а развитие коллективности, социальной природы человека во многом основано на эмоциональной составляющей. Одним из самых древних социально-психологических феноменов является праздник, который по сути является коллективным эмоциональным переживанием общей радости [3]. Праздничные переживания можно рассматривать как проявление коллективного бессознательного, т е изначально неосознаваемые чувства причастности личности к своей группе. Проявления коллективных переживаний касаются не только эмоциональной атмосферы и эмоционального климата социальной группы. На первый план выходят большие социальные группа – граждане страны, этническая общность, жители города и др. Раньше личность растворялась в гуманитарности, общности, похожей на ту, что преобладала в первобытных обществах, а также на востоке. В постперестроечной России

все меняется: резкие социальные изменения приводят к тому, что появляется возможность возникновения коллективных переживаний, не бессознательных по Фрейду, а неосознаваемые чувства, которые получают свою реализацию в общении, в больших социальных группах, в частности, через социальные сети Facebook, VK. Можно сказать, что существует приватная личность и паблик личность, и есть *механизм*, который связывает личность с целостностью коллектива, группы. Имеются ввиду не поверхностные механизмы, а глубинные психологические. По аналогии с музыкальной потребностью человека. Музыкальная потребность – это не потребность в музыке, а выражение чувств в музыке. Самые тонкие чувства личности находят этот канал, и выливаются в реку музыки. Там они насыщаются, объективируется. Коллективные переживания – не сразу коллективные, хотя можно выделить такую их разновидность, как родовые и общинные переживания. Но есть и индивидуальные, и тонкие переживания, которые ищут общность, полагаем, что у человека есть потребность в общности, в общих переживаниях. Эти переживания усиливаются при наличии значимых для всех общественных событий. Великую Отечественную войну выиграли на этой общности, на общих, разделенных переживаниях.

Дальнейшее продвижение в изучении механизмов коллективных переживаний представляется перспективным как в эмпирическом, так и в теоретическом планах.

Использованные источники:

1. Журавлев А.Л., Емельянова Т.П. Психология больших социальных групп как коллективных субъектов // Психологический журнал. 2009. Т.30. No3. С.5- 15.
2. Журавлев, А. Л. Психологические особенности коллективного субъекта / А. Л. Журавлев // Проблема субъекта в психологической науке. -М., 2000. С. 133-150.
3. Тихомирова С. В. Динамика социальных представлений о празднике у современной российской молодежи: автореф. дис. ... канд. психол. наук. М., 2008. 25 с..
4. Рубинштейн С. Л. Бытие и сознание / С. Л. Рубинштейн. М., 1957. – 226с.
5. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. М, 1940. - 596с.
6. Фахрутдинова Л. Р. Психология переживания человека / Л. Р. Фахрутдинова. Казань: Изд-во КГУ, 2008. - 676

УДК 008

Тонгуш В.В.
магистрант 2 курса
факультет менеджмента
научный руководитель: Буряк Н.Ю., кандидат культурологии
доцент
кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций
Академия маркетинга и социально–информационных технологий – ИМСИТ
Российская Федерация, г. Краснодар

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ВАЖНЕЙШИЙ МЕХАНИЗМ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблема определения роли обучения персонала как одного из важных механизмов организационной культуры, а также механизмов корпоративной культуры. Определяется роль обучения персонала в общей структуре механизмов организационной культуры. Провели анализ, который позволил утвердить, что обучение персонала может предоставлять руководству и работникам большие возможности в процессе адаптации персонала и принятия ценностей организационной культуры.

Ключевые слова:

адаптация, культура, организация, механизмы организационной культуры, обучение персонала, управление персоналом, организационная культура, персонал организации, управление

Любая организационная культура является конкретной стратегией управления для организации и выступает в качестве элемента стратегического управления. В такой связи культура в организации должна быть сформирована и изменена таким образом, чтобы она могла соответствовать целям в данной организации.

Для реализации этих изменений в организациях используются разные механизмы. Итак, к основным механизмам реализации организационной культуры, можно отнести следующие функции:

- Лидерство. Руководители организации. Способность лидера оценивать а так же контролировать организационную культуру;

- отбор и социализация. В начале процесса происходит отбор новых сотрудников, их ценностей и норм. На практике это испытание различных методов: интервью, тестирование, стажировка и другие. В то же время, независимо от того, как вы участвуете в процессе отбора, все сотрудники должны пройти процесс, процесс социализации. Эта социализация в организации, обычно, состоит из трех этапов. Первый - предварительный - в этот этап работник знакомится с организационной культурой и с данной деятельностью организации в общем. На втором этапе новый работник сравнивает свои ожидания с реальными условиями и решает, как они

соответствуют его желанию остаться на новом рабочем месте в организации. Третий этап - окончательный, происходит окончательная адаптация в организации сотрудника или происходит его увольнение из организации;

- организационные структуры, посредством которых осуществляются коммуникации и в полном объеме поддерживаются отношения между сотрудниками, а также с внешней средой, с другими компаниями;

- физическая среда включает в себя ситуацию, местоположение рабочего места и места отдыха для сотрудников, а также другие существенные факторы, определяющие поведение сотрудников в организации. [1]

Другим важным механизмом организационной культуры является обучение персонала в организации. Его важность определяется тем, что с помощью учебных программ в организации, предоставления рабочих, приобретения квалификации, уровня их знаний, с одной стороны, а с другой стороны в ходе обучения, сотрудник изучает нормы и ценности предприятия, правила поведения, приобретений и мотивации для журнала деятельности.

В настоящее время на рынке труда обучение персонала является важным аспектом, который позволяет повысить уровень конкурентоспособности предприятия. В этой связи возрастающее значение подготовки персонала обусловлено тремя взаимосвязанными факторами в организации.

Во-первых, обучение персонала является наиболее важным средством достижения стратегических главных целей компании. Это связано с тем, что сотрудники знают о проблемах организации и о том, насколько важно решить эти проблемы в организации.

Работа всех организаций. И здесь главным препятствием для достижения является высокий уровень организационной активности, профессиональная неподготовленность сотрудников к новым условиям. Это ограничение можно преодолеть только в случае новых технологий в области подготовки персонала для всех категорий сотрудников.

Во-вторых, обучение персонала также является важным аспектом этого процесса. Некоторые компании не обращают внимания на подготовку персонала, учитывая более простой наем сотрудников более высокой квалификации. Однако со временем новые инструменты и технологии, изменения в окружающей среде и уровень профессионализма сотрудника, который не получает обучения.

Таким образом, обучение персонала на предприятии является одним из важных механизмов, с применением которого предприятие получает возможность не только повышать потенциал некоторых составляющих ее человеческих ресурсов в организации, но и оказывать большое влияние на процесс формирования организационной культуры.

В-третьих, если не проводить своевременное обучение персонала, осуществление корпоративных изменений в организации будет затруднено

или может стать неосуществимым вообще.

Следует отметить, что сам процесс обучения создает некоторые предпосылки для решения новых задач и усложняющихся задач в связи с тем, что работники предприятия овладели новыми подходами для осуществления трудовой деятельностью, а также новыми знаниями и умениями.

В период обучения, персонал приобретает знания о главных ценностях организационной культуры, получает навыки взаимодействия с другими сотрудниками в трудовом коллективе, происходит взаимосвязь с руководством организации[3].

Обучение персонала – это элемент организационной культуры, который выступает как механизм освоения сотрудника в трудовом коллективе компании, позволяет найти подход к взаимодействию со средой организации, чтобы приспособиться к ней для полного осуществления трудовой деятельности организации.

Для руководства следует выработать особые принципы и технологии обучения, позволяющие сотрудникам реализовать себя, адаптироваться к новому месту, условиям для полной интеграции в структуре предприятия. Обучение персонала предоставляет руководству такие возможности, как:

- снижение текучести кадров в организации;
- адаптация персонала на новом месте работы;
- формирование и распространение важных ценностей и норм поведения.

При этом, для сотрудников обучение предоставляет такие возможности, как:

- повышение уровня своей квалификации;
- повышение заинтересованности в работе;
- расширение возможностей продвижения по карьерной лестнице в организации;
- интеграция к организационной культуре, освоение принципов ее функционирования. [2].

Таким образом, обучение персонала является одним из важных элементов организационной культуры на предприятии. Обучение связано со всеми процессами управления и формами развития, с деятельностью по достижению стратегических целей организации для обеспечения готовности работников к решению новых задач трудового процесса и адаптации к новым условиям работы, а также для обеспечения эффективного внедрения новых ценностей и норм.

Использованные источники:

1. Старцев Ю.Н. Менеджмент. Челябинск : НОУ Челябинский институт экономики и права им. М. В. Ладошина, 2014. 103 с.
2. Обучение персонала как конкурентное преимущество [электронный ресурс]
3. Буряк Н.Ю. Проблемы управления организационной культурой компании

в системе культурологического знания (научная статья) / Теория и практика общественного развития.-2015. - №11.- С.241-243.

УДК 338

Тонгуш В.В.
магистрант
научный руководитель: Базык Е.Ф., к.э.н.
доцент
кафедра «Государственного и корпоративного управления»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
Российская Федерация, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ МОДЕЛИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПЕРИОД СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация

В данной статье рассматривается проблемы разработки модели антикризисного управления персоналом организации в период кризиса в России. Дается понятие модели антикризисного управления. Выделены внешние и внутренние условия модели антикризисного управления и личностно-профессиональные качества.

Ключевые слова

модель антикризисного управления, персонал, социально-экономический кризис, психология управления

На современном этапе развития психологической стороны экономических процессов является актуальным проблема разработки модели антикризисного управления персоналом, которая раскрывает идею поддержания сбалансированной социальной формы на момент экономического кризиса в России. Помимо того, что такие разработки являются не редкостью для научно-исследовательских работ в сфере управления персоналом, огромным вкладом ученых является обращение внимания к подробному анализу психологической составляющей деятельности специальных служб по управлению персоналом (А.П. Градов, Ю.М. Забродин, О.Н. Прозорова, В.К. Смирнов и др.). В настоящее время психология управления и задачи психологического моделирования только начинают разрабатываться нашими отечественными психологическими школами. И огромный вклад в данное направление вносят исследования, которые содержат ориентиры, нужные для понимания процессов кадровой составляющей организаций. Моделирование процесса управления кризисом, в том числе развитие профессионального и личного потенциала персонала компании, основано, на установленной дидактической сущности и особенностях данного процесса, которые имеют свою специфику в момент реформ страны и социальных кризисов.

Модель представляет собой материально реализованную систему,

которая посредством отображения или воспроизведения объекта исследования способна заменить его [2]. . Основные формы управления кризисом: базовые формы, методы, принципы, критерии, компоненты, функции и образовательные модули.

Учитывая имеющиеся разработки в сфере антикризисного управления на предприятии на базе личностной и профессиональной реализации сотрудника, к настоящему времени обозначаются не которые противоречия между следующими аспектами:

– многочисленностью исследовательских работ, которые раскрывают вопросы профессиональной деятельности в период кризисов и стрессов и разработанных требований к её решению, и малой представленностью работ, в которых характеризуется идея целостности личностной и профессиональной подготовленности сотрудника к решению поставленных задач повышенного уровня сложности на предприятии;

– многомерностью изучения задач антикризисного управления персоналом и фрагментарностью исследований, которые изучают профессиональную и личностную сторону сотрудника, а также реализацию его психологического аспекта в период кризиса;

– необходимостью тщательного моделирования процесса антикризисного управления с охватом его профессиональных и личностных составляющих развитие сотрудника и фрагментарностью разных представлений о целенаправленных моделях, о развитии персонала в период кризиса.

При поиске путей разрешения данных противоречий определяется проблема данного исследования. Она в теоретическом плане в основном заключается в разработке новой модели антикризисного управления персоналом в период социального и экономического кризиса с учетом личностного и профессионального потенциала, включающая структуру организации и содержательную наполненность, которая обеспечивает успешное и эффективное осуществление профессиональной деятельности предприятия.

Моделирование как метод научного познания основано на сходстве, в котором не изучается сам объект, а его аналог, его подстановка, а затем результаты исследования экстраполируются на определенный исследуемый объект. В целом, модель может быть объективно построена и реализована с учетом миссии, поставленных целей и разработанных стратегий антикризисного реагирования. Потому что она по своей сути представляет идеальный образец специалиста компании, который может быть полезен и эффективен в период профессионального кризиса [1].

Реализация модели антикризисного управления персоналом является полноценной, тогда, когда соблюдается ряд внешних (условия созданные психологом) и внутренних (условия, которые зависят от специалиста) условий:

1. Системный подход, который заключается в обязательном участии, в

период кризиса, практически всех компонентов профессионального и личностного потенциала. В личностный потенциал входят когнитивные, эмоциональные и поведенческие компоненты. В профессиональный потенциал входят мотивационные, исполнительные и контрольно-оценочные компоненты.

2. Фасилитационный подход, который связан с адекватной психологической тактикой актуализации личных ресурсов сотрудника, поскольку этот подход направлен на создание условий для индивидуальных и коллективных реализаций всех компонентов личностного потенциала в период кризиса.

3. Ответственное отношение к процессу антикризисных мер. В случае успеха профессионализм можно оценить в зависимости от того, насколько велика ответственность за участие.

Анализ теоретического образования в области психологического моделирования и поддержки стандартного моделирования кризисного управления позволил сформировать несколько уровней:

1) личный уровень выдвигается на первый план, т. е. не является готовым набором профессиональных навыков, а набором личной и организационной деятельностью, способностью специалиста «расти» путем решения сложных проблем, умения анализировать их личные качества, находить условия для личного роста в организации;

2) профессиональный уровень связан со способностью быстро создавать выход из нынешней кризисной ситуации с помощью использования собственных профессиональных навыков. Реализация профессионального уровня обуславливается наличием у сотрудника новых знаний, профессиональных навыков в соответствии с требованиями рыночной ситуации в период кризиса [1].

Обобщение проведенных исследований, может нам позволить утверждать, что процесс антикризисного реагирования нуждается в ряде личностных и профессиональных качеств и прогрессивных изменений личности сотрудника:

1. Изменение направленности личности позволяет:

– расширить круг интересов и изменений системы потребностей;

– актуализировать мотивы достижения;

– увеличивать потребности в самореализации и в саморазвитии человека.

2. Увеличение опыта и повышение квалификации позволяет:

– повысить компетентность;

– развивать и расширять умения и навыки;

– осваивать новые алгоритмы решения профессиональных задач в компании;

3. Развитие сложных личных способностей.

4. Развитие профессиональных качеств, которые определяются спецификой деятельности компании.

5. Развитие личностных и деловых качеств.

6. Повышение психологической настроенности к профессиональной деятельности в период кризиса и в условиях стресса.

Основываясь на принципах систематических и активных подходов к разработке моделей, можно выделить некоторые структурные элементы, которые позволяют качественно оценить не только содержание, но и характер психологической готовности сотрудников со стороны личностного и профессионального реагирования. Таким образом, личностное реагирование и быстрая готовность противостоять кризисным условиям включает в себя: когнитивный компонент - содержит набор знаний о себе, как профессиональных, так и высших классах, включая стрессовые ситуации.

Использованные источники:

1. Негреева, В.В., Алексашкин, Ю.Н., Третьяков, К.Н. Методы, используемые в целях эффективного принятия управленческих решений в кризисной ситуации (научная статья). Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент, №3, 2014 - 643-650 стр .
2. Шишкин, Д.Г., Гершанок, Г.А. Значение и классификация предпринимательских структур (научная статья)//Российское предпринимательство, № 22, 2014 - 63-69 стр.
3. Тонгуш В.В , Базык Е.Ф. Технологии принятия управленческих решений (научная статья) Журнал Символ науки, №04, 2017.

УДК 159.99

Ушакова Е.В.
студент магистратуры 3 курса
направление подготовки 37.04.01
«Психология управления персоналом»
научный руководитель: Лежнина Л.В., д-р психол. наук
профессор
Марийский государственный университет
Россия, г. Йошкар-Ола

К ВОПРОСУ ОБ ЭМОЦИОНАЛЬНОМ ВЫГОРАНИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА

Аннотация: *В статье рассматривается проблема эмоционального выгорания преподавателей ВУЗов. История данного понятия обширна, хоть и имеет короткий срок своего существования. Есть множество профессий, где человек испытывает ощущение внутренней эмоциональной опустошенности из-за необходимости постоянного общения с большим количеством людей. В том числе сюда относится и профессия преподавателя ВУЗа. Данная статья сконцентрирована на их гуманитарной и естественно – научной направленности.*

Ключевые слова: *синдром эмоционального выгорания, преподаватели вуза, гуманитарная направленность, естественно- научная направленность,*

эмоциональные состояния.

Ushakova E.V.
student magistracy
3 year training course 37.04.01 "Psychology of personnel management"
Mari State University
Russia, Yoshkar-Ola
Supervisor: Lezhnina L.V.
Dr. psychol. Sciences, Professor
Mari State University
Russia, Yoshkar-Ola

TO THE QUESTION OF EMOTIONAL BURNOUT OF TEACHERS OF THE UNIVERSITY

Annotation: *the article deals with the problem of emotional burnout of University teachers. The history of this concept is extensive, though, and has a short period of its existence. There are a lot of professions where the person experiences a sense of inner emotional emptiness because of the need of constant communication with a large number of people. Including this includes the profession of a University teacher. This article is focused on the humanitarian and natural – scientific orientation.*

Keywords: *emotional burnout syndrome, humanitarian orientation, natural - scientific orientation, emotional states.*

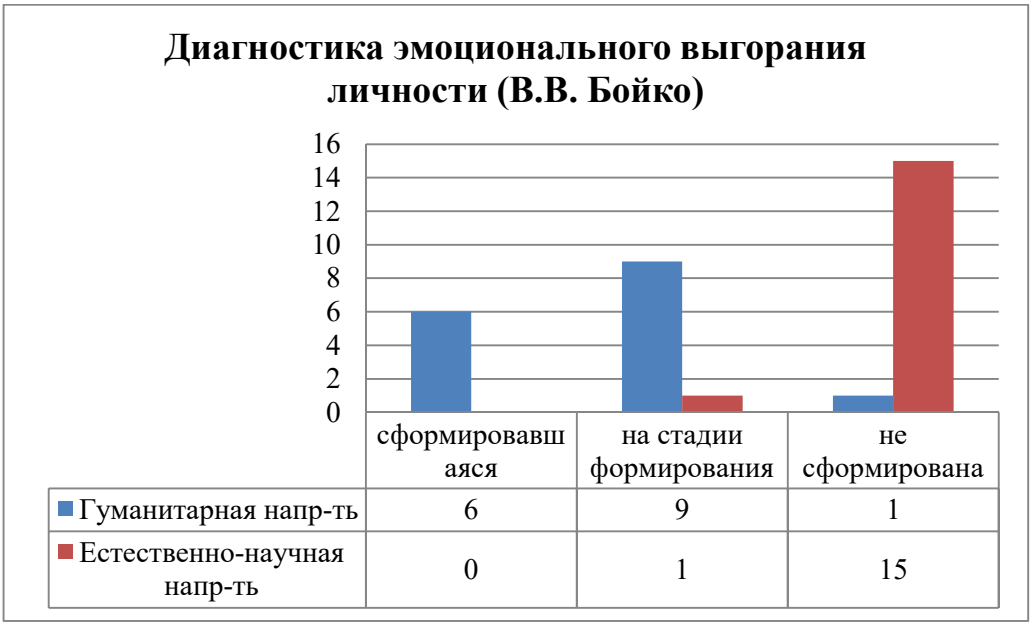
Синдром эмоционального выгорания — понятие, введённое в психологию американским психиатром Гербертом Фрейденбергером в 1974 году. «Синдром выгорания» - сложный психофизиологический феномен, который определяется как эмоциональное, умственное и физическое истощение из-за продолжительной эмоциональной нагрузки. Синдром выражается в депрессивном состоянии, чувстве усталости и опустошенности, недостатке энергии и энтузиазма, утрате способностей видеть положительные результаты своего труда, отрицательной установке в отношении работы и жизни вообще [4, С. 32 – 36.]. Может повлечь за собой личностные изменения в сфере общения с людьми [2, 576 с.].

На развитие «эмоционального выгорания» и деформацию личности специалиста влияет группа объективных, организационных, личностных факторов, которые действуют в такой сложной взаимосвязи и взаимозависимости, что в каждом отдельном случае предсказать стопроцентное возникновение эмоционального выгорания практически невозможно [1, 31с.]. Обычно причина «выгорания» - это комбинация вредоносных факторов, но индивидуальная ситуация профессионального развития может усугублять или сглаживать их влияние.

Специалисты помогающих профессий, к примеру, преподаватели, находятся в особых условиях труда [5, С. 102 – 105]. Выполнение ими профессиональных обязанностей связано с высокой степенью эмоционального участия в судьбе подопечного, в то же время им приходится

постоянно иметь дело с людьми, находящимися в сложных жизненных обстоятельствах, в связи с которыми им нужна помощь. Все это накладывает особый отпечаток на переживание ими условий своего труда, ответственности, которая на них возложена, и собственных внутренних проблем, возникающих в связи с этим [3, 312 с.]. Специалисты такой профессии должны обладать особыми личностными качествами, способными обеспечить им необходимую эмоциональную устойчивость. Если же человек, выполняющий подобные функции, внутренне оказался неготовым к таким эмоциональным нагрузкам, у него очень часто развивается синдром эмоционального выгорания, который определяется появлением у специалиста определенных симптомов, а в частности эмоционального истощения, снижения фона настроения, постоянной усталости, в том числе и физической. Иногда синдром эмоционального выгорания сопровождается и соматическими симптомами: головными болями, снижением иммунитета к вирусным инфекциям, нарушениями сна и т.д.

Есть основания предполагать, что синдром эмоционального выгорания у преподавателей гуманитарного и естественно-научного профилей преподаваемых дисциплин, имеет отличительные особенности. Для первичной проверки данного предположения мы провели диагностику эмоционального выгорания 32 преподавателей гуманитарных и естественно-научных дисциплин по методике В.В. Бойко.



	сформировавшаяся	на стадии формирования	не сформирована
Гуманитарная напр-ть	6	9	1
Естественно-научная напр-ть	0	1	15

Согласно полученным данным, преподаватели дисциплин гуманитарной направленности более подвержены эмоциональному выгоранию по сравнению с коллегами, преподающими дисциплины естественно-научного профиля. Вероятно, гуманитарный профиль деятельности сопровождается более выраженной психоэмоциональной напряженностью по ряду причин, как внешних (обилие рутинных процессов

в работе, «бюрократический шум» и др.), так и внутренних (антропоцентричность, рефлексивность, эмпатийность) преподавателей-гуманитариев.

Метод ранговой корреляции Спирмена подтверждает наличие взаимосвязи между направленностью преподаваемых дисциплин и эмоциональным выгоранием.

Таким образом, эмоциональное выгорание у преподавателей дисциплин гуманитарной направленности возникает чаще, чем у преподавателей естественно-научных дисциплин.

Использованные источники:

1. Грабе, М. «Синдром выгорания» / М. Грабе. – Речь, 2008 – 31 с.
2. Реан, А. А. «Социальная педагогическая психология» / А. А. Реан, Я. П. Коломинский. — СПб. : Прайм-Еврознак, 2008. – 576 с.
3. Селье, Г. Очерки об адаптационном синдроме / Г. Селье. – М. : П
4. Теперик, Р. Ф. Как не сгореть на работе? / Р. Ф. Теперик // Журнал «Психология для руководителя». – 2008. – № 2. – С. 32 – 36.
5. Чутко, Л.С. «Синдром эмоционального выгорания. Клинические и психологические аспекты» / Л. С. Чутко, Н. В. Козина. –М., 2014. – С. 102 – 105.

УДК 355.2

Ушакова Н.П.
студент 1курса
факультет «Экономика и финансы»
Сибирский институт управления-филиал РАНХИГС
Россия, г. Новосибирск

ЗНАЧЕНИЕ ВОИНСКОЙ ОБЯЗАННОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ОБОРОНОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВА РФ

Аннотация. В статье рассматривается сущность и значение воинской обязанности в обеспечении обороноспособности государства, а также роль патриотического воспитания и требования к гражданам, проходящим военную службу.

Ключевые слова: государство, обороноспособность, воинская обязанность, вооруженные силы, армия, патриотизм, призывник.

Ushakova N.P.
student
1 year, Faculty of Economics and Finance
Siberian Institute of Management-branch ranepa
Russia, Novosibirsk

IMPORTANCE OF THE MILITARY DUTIES IN PROVIDING THE DEFENSE OF THE STATE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The article deals with the essence and significance of military

duty in ensuring the defense capability of the state, as well as the role of patriotic upbringing and the requirements for citizens who pass military service.
Keywords: state, defense, military service, armed forces, army, patriotism, conscript.

Развитие и общее состояние вооруженных сил является основой обеспечения обороноспособности государства. Для этого осуществляется всесторонняя подготовка военнослужащих, техническое обслуживание и модернизация военной техники, материальные взносы для полного обеспечения оружием, боеприпасами и военной техникой всей армии. Все это служит для поддержания необходимой боевой готовности, которая не может быть осуществлена без обновления военного состава армии, что относится к понятия «воинская обязанность» [5], [4].

Воинская обязанность – это установленный законом долг граждан нести службу в рядах Вооруженных Сил и выполнять другие обязанности, связанные с обороной страны. Она предусматривает: воинский учет; обязательную подготовку к военной службе; призыв на военную службу; прохождение военной службы по призыву; пребывание в запасе; призыв на военные сборы и прохождение военных сборов в период пребывания в запасе. В период мобилизации, в период военного положения и в военное время воинская обязанность определяется соответствующими законами и нормативными правовыми актами Российской [8].

Создание Вооруженных Сил Российской Федерации так и установление воинской обязанности граждан вырабатываются для решений задач по обороне. Оборона государства (как функция государства) - система политических, военных, социальных, правовых и иных мер государства по недопущению безнаказанного на него нападения со стороны любого агрессора, обеспечению готовности государства к защите от вооруженной агрессии, а также по ее непосредственному отражению, ведению войны, защите населения и территории [7]. Она формируется и осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации – статья 59 «Защита Отечества является долгом и обязанностью гражданина РФ», «Гражданин РФ несет военную службу в соответствии с федеральным законом» [1] и Федеральным законом осуществляющим правовое регулирование в области воинской обязанности и военной службы в целях реализации гражданами Российской Федерации конституционного долга и обязанности по защите Отечества, а также правовое регулирование поступления на военную службу и военной службы в Российской Федерации иностранных граждан [2].

В военном законодательстве и в законодательстве об образовании отсутствует указание на необходимость патриотического воспитания именно несовершеннолетних, которые потенциально должны защищать родину. Это подчас снижает обороноспособность государства, ведь данные несовершеннолетние граждане, будучи призывниками, отправляются на военную службу, не имея представления о значении понятий «родина»,

«патриотизм», «долг». А, не зная значений этих важных аспектов, они не смогут полностью нести службу своему отечеству.

Служба в российской армии всегда считалась и считается сейчас в нашем современном мире не просто священным долгом, но и почетной обязанностью каждого гражданина своей страны. Из вышеуказанного следует, что истинный патриот знает и при необходимости исполняет обязанности военной службы в ВС РФ такие, как несение боевого дежурства, гарнизонной и внутренней службы, участие в боевых действиях, повседневная боевая или вооруженная подготовка, направленная на защиту суверенитета государства и целостности территорий Российской Федерации.

Высокая степень ответственности лежит на военнослужащих, которые обязаны выполнять требования военной присяги, соответствовать высокой профессиональной подготовке и иметь готовность мужественно защищать свою Родину.

Гражданин, который обладает всеми этими качествами является не только потребителем общественных благ своей страны, но и их производителем. Но эти качества не всегда являются врожденными, их можно приобрести в процессе обучения, воспитания, общения и деятельности, а для этого нужна соответствующая окружающая социальная среда. Все исходит от родителей и людей, которые вносят свой вклад в развитие будущего патриота. Военно-патриотическое воспитание молодежи влияет на формирование в сознании молодых людей положительного образа Вооруженных Сил России и самой профессии военнослужащего, оказывает воздействие на выбор военной профессии молодыми людьми в будущем и желание служить Отечеству [6], [3].

Молодежь, которая заинтересована в обеспечении обороноспособности государства и проинформирована о повышенных требованиях в военной службе, с осознанного возраста занимается самообразованием, физической, а также морально-психической подготовкой. Это свидетельствует о том, что качество подготовки лиц, обеспечивающих обороноспособность государства, предельно высоко, а значит, и роль призывников очень велика в защите как отдельных лиц, предприятий, общества, государства, так и всего мира в целом.

На каждого военнослужащего РФ возлагаются обязанности по подготовке защите и обеспечению обороны Российской Федерации. Поэтому военнослужащий должен не только обладать рядом необходимых для этого качеств, но прежде всего он должен быть патриотом, который любит свое Отечество и всегда готов встать на его защиту. Патриотизм – одно из основных аспектов воинской обязанности, только истинный патриот до конца может беззаветно служить своему народу, умело защищать свою Родину, мужественно выполнять воинский долг, стойко переносить трудности военной службы.

Эти первостепенные качества, которые присуще военнослужащим, создают нашу сильную и непреодолимую армию.

Воинская обязанность занимает одно из первых мест среди других конституционных обязанностей граждан, что связано с проблемой международного терроризма в современной мире. Это вынуждает государство постоянно обновлять и держать в готовности воинский состав, поэтому воинская обязанность граждан несет доминирующее значение для обороны страны, сохранения мира и безопасности народов, защиты суверенитета, границ и территориальной целостности государства. Она является конституционно-правовой формой привлечения граждан к военному обучению, участию и защите Отечества, но ее социальная функция состоит а подготовке достойных вооруженных защитников Родины, которые способны будут противостоять любому агрессору.

Использованные источники:

1. КОНСТИТУЦИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) / Консультант Плюс /[Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=2875&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.8321499474550589#0, (Дата обращения 20.11.2017).
2. ФЗ от 28 марта 1998 года № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе»;
3. Адыкаева Е.Н. Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал / Труды Новосибирского государственного архитектурно-строительного университета (Сибстрин). 2007. Т. 10. № 1. С. 127-133.
4. Адыкаева Е.Н. Политика развития человеческого капитала / Труды Новосибирского государственного архитектурно-строительного университета (Сибстрин). 2007. Т. 10. № 2. С. 79-82.
5. Адыкаева Е.Н. Роль человеческого капитала в модернизации общества / Труды Новосибирского государственного архитектурно-строительного университета (Сибстрин). 2006. Т. 9. № 2. С. 27-33.
6. Грунтовский И. И. Престиж военной службы в Вооруженных Силах Российской Федерации как основа военно-патриотического воспитания молодежи/ Вестник Международного юридического института. — 2016. — № 3 (58).
7. Рогозин Д.О. Война и мир в терминах и определениях; ПоРог-2004.
8. Смирнов А.Т. Основы военной службы: учеб. пособие для студентов/ В.И. Мишин; Академия -2000. – 240с.

УДК35

Фаткулина Г.М.
экономист
РБ, г. Уфа

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНИСТЕРСТВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: Проблемы организации системы контроля в деятельности органов исполнительной власти.

Ключевые слова: контроль, внутренний контроль, ведомственный контроль, самоконтроль.

Fatkulina GM, economist, city of Ufa, the Republic of Bashkortostan

ORGANIZATION OF CONTROL IN THE ACTIVITIES OF THE MINISTRIES OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Annotation: Problems of the organization of the control system in the activity of executive bodies.

Key words: control, internal control, departmental control, self-control.

Проблемы развития и совершенствования государственного контроля в Российской Федерации наиболее актуальны сейчас, в период возобновления экономического развития российского государства после мирового финансового кризиса. Проводимая в нашей стране административная реформа внесла качественные изменения в порядок осуществления государственного контроля, создав целую систему органов исполнительной власти, наделенных контрольными полномочиями как на федеральном уровне, так и на региональном уровне в субъектах Российской Федерации. Значение государственного контроля обусловлено тем, что при его проведении проверяются, во-первых, соблюдение установленного правопорядка, в процессе деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, организациями, учреждениями, гражданами и, во-вторых, обоснованность и эффективность осуществляемых действий, соответствие их задачам управления государством. Особое значение проблема государственного контроля имеет для современного этапа развития российской государственности, когда продолжает совершенствоваться система государственного управления. От эффективности системы государственного контроля как от управленческой структуры во многом зависит эффективность функционирования государства. [1, с. 15-16]

В основном развитие системы контроля ведется по двум основным направлениям:

- ведомственный контроль;
- внутренний контроль.

Министерством на основании «Ежегодного плана проведения проверок деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления», утвержденный приказом Министерства проводятся проверки в отношении деятельности учреждений, находящихся в

ведении министерства. Как правило, данные проверки проводятся в части использования бюджетных средств. [2, с. 125-126]

При подготовке к контрольным мероприятиям специалисты, назначенные приказом для проведения проверки, изучают необходимые законодательные и нормативные правовые акты, отчетные и другие имеющиеся материалы, характеризующие деятельность подлежащего проверке отдела. От тщательности проведенной предпроверочной подготовки зависит качество проведения проверки и ее результаты.

В основном ведомственный контроль проводится в части внутреннего финансового аудита, то есть эффективность и правомерность использования финансовых средств выделяемых из бюджета Республики Башкортостан, но также охватывает сферы оплаты заработной платы сотрудникам, проверка товарно-материальных ценностей.

Количество выявленных нарушений позволяет определить учреждения с менее профессиональными кадрами. Министерствами поставлена задача увеличивать количество проверок для более эффективной работы подведомственный учреждений. [3, с. 29-30]

Основная цель организации системы внутреннего контроля - это неукоснительное соблюдение всеми сотрудниками министерства нормативных правовых актов, внутренних стандартов и процедур, регламентирующих осуществление полномочий, а также предупреждение, выявление и устранение нарушений исполнения законодательных и нормативных правовых актов Российской Федерации, регламентирующих выполнение функций по обеспечению исполнения федерального бюджета, кассовому обслуживанию исполнения бюджета республики и муниципальных образований.

В Министерствах осуществляется вертикальный контроль. То есть контроль «сверху-вниз», министр контролирует работу своих заместителей, заместители, контролируют курируемые отделы, начальники отделов контролируют специалистов отдела. Как правило контроль качества предоставляемой информации ведет начальник отдела, перепроверяя за своими специалистами, то есть начальник осуществляет все три уровня контроля (самоконтроль, контроль по подчиненности и мониторинг), для начальника основным является именно мониторинг выполнения операций сотрудниками.

Базовым элементом внутреннего контроля является распределение и закрепление полномочий и ответственности между сотрудниками. В этой связи, выделено три уровня контроля:

— контроль первого уровня - или самоконтроль;
— контроль второго уровня - или контроль по подчиненности;
— контроль третьего уровня - или мониторинг исполнения.

У каждого сотрудника полномочия по осуществлению внутреннего контроля должны быть закреплены в должностной инструкции. При этом, ответственность за организацию внутреннего контроля несет начальник

соответствующего отдела.

Внутренний контроль должен осуществляться в постоянном режиме, как в процессе ежедневного выполнения возложенных на них должностных обязанностей, так и с определенной периодичностью после совершения соответствующих процессов и операций и формирования документов.

Самоконтроль в форме предварительного и текущего контроля должен осуществляться сотрудниками структурного подразделения органа Федерального казначейства ежедневно сплошным способом после совершения ими процессов, операций и формирования документов, до их передачи коллегам, руководству, вышестоящим органам или организациям и гражданам.

В ходе изучения и анализа деятельности органов исполнительной власти выявлены проблемы и недостатки, которые разбиты по направлениям: организационно-кадровые, материально-технические, нормативно-правовые.

Кадровая политика во всех областях общественной жизни - проблема весьма актуальная. Ее обсуждению посвящены многочисленные научные конференции. Проблема приобретает все большее значение вследствие объективных условий. Среди них в первую очередь следует отметить развертывание информационной революции и возрастание требований к управленческим кадрам и прежде всего к тому, чтобы соответствующим образом подготовленные люди находились на соответствующих местах. Ключевой проблемой является недостаточное обеспечение организационных и функциональных структур. Иными словами отсутствие квалифицированных кадров по обеспечению контрольных мероприятий.

Органы исполнительной власти жестко регулируют порядок поступления на государственную гражданскую службу, что сильно ограничивает поступление на работу в отдел сотрудников, имеющих достаточную квалификацию, знания и навыки работы.

Существует проблема перепоручения координацией и управлением деятельности отделов системы контроля и аудита от министра по заместителям министра. Данный недостаток грозит получением министром неполной, искаженной, несвоевременной информации о текущей деятельности структурных подразделений. Так же данный недостаток переподчинения грозит возникновению конфликта интересов, если вопрос стоит о проверке структурных подразделений, подчиненных этому же заместителю. [3, с. 75-76]

В большинстве министерств отсутствует специализированная система оценки результатов деятельности сотрудников, где показатели данной оценки анализировались бы отделом внутреннего контроля и по результатам данного анализа можно судить об эффективности отдела в целом.

Немаловажный вопрос о материально-техническом оснащении сотрудников органов исполнительной власти.

В министерствах не организован систематический обмен опытом с

обсуждением и выработкой совместных решений по новым методам и механизмам управления, внутреннего контроля и аудита, организационным решениям, структурным преобразованиям, оптимизации функциональных и административно-управленческих процессов.

Существующая автоматизация органов исполнительной власти позволяет проводить до 90% процедур и процессов контрольных мероприятий дистанционно от объекта проверки, без выезда, однако, интегрирование процедур внутреннего контроля в автоматизированную систему органов исполнительной власти не осуществляется. Данная возможность позволила бы формировать информацию о состоянии внутреннего контроля и аудита с использованием автоматизированной системы и оперативно предоставлять необходимую информацию руководству.

На сегодняшний день в органах исполнительной власти действует большое количество нормативных правовых актов, как и законов, так и подзаконных, на федеральном и региональном уровне, составляющих правовую основу деятельности министерства. С одной стороны, такое количество действующих нормативных правовых актов свидетельствует о необходимости осуществления контрольной деятельности в различных структурах исполнительной власти. С другой стороны, данный правовой массив отличается неупорядоченностью и неунифицированностью, что приводит к усложнению правоприменительной деятельности. В органах исполнительной власти отсутствует «единый» нормативно-правовой акт, который регламентировал бы проведение контрольных мероприятий.

Использованные источники:

1. Акбарова Ж.Д. К вопросу о государственном финансовом контроле. // Материалы сайта «Современная Россия. Информационно-аналитический портал». —www.nasledie.ru/schetpal/.
2. Булаев С. Положение о внутреннем контроле: разрабатываем, утверждаем, применяем // Бюджетные учреждения: ревизии и проверки финансово-хозяйственной деятельности. – 2009. – № 6.
3. Калиничева Р. В. Теория и методология экономического контроля в организациях потребительской кооперации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Специальность 08 00 12-Бухгалтерский учет, статистика. Москва 2007, 24 с.

УДК 006

Фаттахова Е.И.
студент 2 курса
специальность «Земельно-имущественные отношения»
научный руководитель: Салменкова М.В., к.пед.н.
преподаватель
Академия маркетинга и социально-информационных технологий ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАМИ

Аннотация: *в статье рассматриваются международные стандарты в сфере управления документами. Целью является изучение сущности стандартизации в области управления документацией в международном масштабе. Цель достигается с помощью следующих задач: определение понятия международной стандартизации, характеристика деятельности Международной организации по стандартизации ИСО (ISO).*

Ключевые слова: *международная стандартизация, стандарт, документы, управление, Международная организация по стандартизации ИСО (ISO)*

ANALYSIS OF INTERNATIONAL STANDARDS IN THE FIELD OF DOCUMENT MANAGEMENT

Annotationin: *the article examines international standards in the field of document management. The goal is to study the essence of standardization in the field of document management on an international scale. International Organization for Standardization ISO (ISO).*

Key words: *international standardization, standards, documents, management, international organization for standardization (ISO)*

Стандартизация в области управления документацией позволяет более эффективно организовать работу с документами в сфере управленческой деятельности. Самостоятельным направлением совершенствования управления документацией является международная стандартизация.

Под управлением документами понимают область управления, отвечающую за эффективный и систематический контроль за созданием, получением, сохранностью, использованием и определением судьбы документов, включая процессы сбора и сохранения свидетельств деловой деятельности и информации о ней в виде документов.268

Международная стандартизация - это совокупность международных организаций по стандартизации и продуктов их деятельности - стандартов, рекомендаций, технических отчетов и другой научно-технической

[268] Волкова, Д. В. Деятельность международной организации по стандартизации (ИСО) /Д.В. Волкова//Делопроизводство. - 2006. - № 2. - С. 9-11

продукции.

В 1946 году инженеры и эксперты ряда развитых стран образовали международный комитет стандартизации, который стал транснациональной платформой для создания системы универсальных и специфических стандартов ISO. Международные стандарты ИСО (ISO) - это впечатляющий свод критериев оценки бизнеса и технологий, который на сегодняшний день используется всеми игроками мирового рынка в качестве эталонной основы стандартизации. Наиболее популярным семейством стандартов считается универсальная система ISO 9000, которая впервые была применена в 1987 году. Принципиальное отличие этих стандартов от предыдущих разработок заключалось в обобщенном подходе к оценке качества управления производством и бизнесом. Тот есть международные стандарты ИСО 9000 стали применяться не к определенной группе товаров, а к целым технологическим комплексам и управленческим процессам. В России действует абсолютный аналог ISO 9001 - ГОСТ Р ИО 9001. Именно по ГОСТ Р ИСО 9001 проходят сертификацию в России. Именно система ISO является одним из двигателей научного прогресса. Разрабатывают международные нормы и стандарты обычно технические комитеты ИСО.[269]

Международный стандарт ИСО 5127-2001 «Информация и документация – словарь» содержит основные термины и определения, применяемые в сфере работы с информацией и документацией. Стандарт используют при разработке прикладных стандартов по информационным наукам, в том числе библиотечному делу, управлению документацией и архивному делу. Стандартами ИСО определены общие правила подготовки и оформления документов, в том числе установлены: форматы бумаги для документов (ИСО 216:1975); межстрочные интервалы и шаг письма (ИСО 4882:1979); формуляр – образец и конструкционная сетка для создания бланков и форм документов (ИСО 3535:1977); основные требования к бланкам документов (ИСО 8439:1990); принципы компоновки торговых документов (ИСО 6422:1985).[270]

Проставляют даты и время в документах в соответствии с ИСО 8601:1988, оформляют конверты для корреспонденции – с ИСО 269:1985. Адрес на конвертах и письмах пишут, соблюдая положения ИСО 11180:1993. В целях стандартизации в сфере делопроизводства и архивного дела подкомитетом SC 11 разработаны 3 международных стандарта: 2 части ИСО 15489 – 2001 «Информация и документация – Управление документами» и первая часть стандарта ИСО 23081 «Информация и документация – Процессы управления документами – Метаданные документов». Известен также стандарт MoReq Европейского Союза в области управления документами, принятый в 2001 г. Стандарт MoReq

[269] Митченко, О.Ю. Международные стандарты ИСО в сфере информации и документации/О.Ю. Митченко//Секретарское дело. - 2005. - № 2. -С. 46-49.

[270] Жидяева Е.С. «Факторы и причины девиантного поведения молодежи: специфические особенности». // Вестник ИМСИТа. – 2016 № 4 (68) С.43-45.

проводит различие между основными типами систем управления документами: информационными системами и системами электронного документооборота. Проводимое в стандарте MoReq главное отличие систем электронного документооборота заключается в том, что они не только обеспечивают сохранность информации, но также целостность и аутентичность электронного документа. После регистрации информационного материала в качестве документа тот не может быть изменен или уничтожен, если он не имеет статуса документа временного срока хранения.271

Стандартизацией в области информационной деятельности, издательского дела, деятельности по индексированию и реферированию, практической деятельности библиотек, документационных и информационных центров, а также архивов занимается технический комитет ТС 46 «Информация и документация». Комитет ТС 46 имеет в своей структуре 4 подкомитета: подкомитет SC 4 «Техническое взаимодействие»; подкомитет SC 8 «Качество-Статистика и оценка технических характеристик»; подкомитет SC 9 «Идентификация и описание»; подкомитет SC 11«Управление архивами/документами».272

Для более полного и быстрого понимания технической документации и изложения различных идей учёные сегодня могут пользоваться общими стандартами, которые во многом определяют ценностную суть разнообразных проектов. Ещё один плюс – это перспектива гармонизации законодательных актов и положений разных стран с общепринятыми международными законами и принципами. Благодаря продвижению международных стандартов ИСО в России была грамотно модернизирована устаревшая система советских ГОСТов.

Использованные источники:

1. Волкова, Д. В. Деятельность международной организации по стандартизации (ИСО) /Д.В. Волкова//Делопроизводство. - 2006. - № 2. - С. 9-11
2. Жидяева Е.С. «Факторы и причины девиантного поведения молодежи: специфические особенности». // Вестник ИМСИТа. – 2016 № 4 (68) С.43-45.
3. Митченко, О.Ю. Международные стандарты ИСО в сфере информации и документации/О.Ю. Митченко//Секретарское дело. - 2005. - № 2. -С. 46-49.
4. Митченко, О.Ю. Международный стандарт по управлению деловой документацией ИСО 15489-2001/О.Ю. Митченко, О.И. Рысков//Делопроизводство. - 2003. - № 3. - С.62-64.
5. Салменкова М.В. Методы и средства оптимизации удовлетворения информационных потребностей в электронных источниках правовой

[271] Митченко, О.Ю. Международный стандарт по управлению деловой документацией ИСО 15489-2001/О.Ю. Митченко, О.И. Рысков//Делопроизводство. - 2003. - № 3. - С.62-64.

[272] Салменкова М.В. Методы и средства оптимизации удовлетворения информационных потребностей в электронных источниках правовой информации /М.В. Салменкова //Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции (Тамбов, 28 февраля 2014 г.). – Тамбов 2014. – С. 128-130.

информации /М.В. Салменкова //Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции (Тамбов, 28 февраля 2014 г.). – Тамбов 2014. – С. 128-130.

УДК 748

Фертикова Д.О.
студент магистратуры, 2 курс
кафедра «Социальная работа и психолого-педагогическое образование»
ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный техноческий университет им. Г.И. Носова»
Россия, г. Магнитогорск

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация: В статье раскрывается проблема неподготовленности выпускников интернатных учреждений к самостоятельной жизни. Проведенное исследование позволяет говорить о том, что в школе-интернате ведется целенаправленная подготовка детей к выпуску, однако для большей результативности не хватает комплексности и интерактивных форм проведения мероприятий.

Ключевые слова: дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, школа-интернат, социализация, анкетирование.

Fertikova D.O.
student of the magistracy, 2 year
Department of Social Work and Psychological and Pedagogical Education
Magnitogorsk State Technological University. G.I. Nosov
Russia, Magnitogorsk

THE PROBLEM OF SOCIALIZATION OF CHILDREN ORPHANS AND CHILDREN REMAINING WITHOUT PARENTAL TRAINING: REGIONAL ASPECT

Annotation: The article reveals the problem of unpreparedness of graduates of boarding institutions for independent life. The carried out research allows to say that the purposeful preparation of children for release is conducted in the boarding school, however, for completeness, there are not enough integrated and interactive forms of holding events.

Key words: orphans, children left without parental care, boarding school, socialization, questioning.

Детство важнейший период в жизни любого человека, именно в этот период формируются качества, которые определяют успешную социализацию человека. Дети, которые по какой-либо причине были лишены

родительского воспитания относятся к категории детей-сирот или детей, оставшихся без попечения родителей. За последние годы численность детей, оставшихся без попечения родителей, снижается. Так, на конец 2015 года это 481 921 ребенок (в 2014 г. – 493071 ребенок), но, несмотря на уменьшение количества детей, оставшихся без попечения родителей, цифра, по-прежнему достаточно высока [1].

Большинство выпускников интернатных учреждений оказываются недостаточно адаптированными к самостоятельной жизни. Находясь на государственном обеспечении, дети получают все блага без особых усилий. Поэтому выпускники детских домов испытывают трудности при необходимости самостоятельно решать вопросы, которые до этого момента не осознавались или казались неважными.

Для выявления готовности воспитанников интернатного учреждения к самостоятельной жизни нами было проведено анонимное анкетированиесреди воспитанников МОУ «Школа-интернат для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Семья» города Магнитогорска. Цель анкетирования – выяснить сформированность социальных навыков у выпускников школы-интерната.

В ходе анкетирования было опрошено 30 человек в возрасте от 15 до 17 лет, из которых 11 девочек и 19 мальчиков, что говорит об объективности представленных результатов. Большинство опрошенных воспитанников начали обучаться в школе-интернате со старших классов, всего 3 человек прибыли в учреждение в начальной школе. Это говорит о сформированности навыков и привычек у большинства ребят.Такая ситуация может как положительно, так и негативно сказываться на формировании социальных навыков, ведь возможно, дети поступают с полезными привычками и сформированными навыками, или, что сформированы негативные привычки и навыки или во взрослом возрасте навыки не сформированы совсем.

Важно было выяснить какие планы у воспитанников на жизнь после выпуска из интерната. Чаще всего дети затруднялись с ответом (14 человек), 7 воспитанников хотели бы после окончания интерната начать работать, 5 человек планируют сидеть дома. Всего 2 человека хотят продолжить профессиональное обучение, это может быть обоснованно тем, что средне-профессиональное образование воспитанники получают, еще проживая в интернате, и при выпуске уже имеют профессию. Две девочки отметили свой вариант «выйти замуж». Ответы на этот вопрос показали, что зачастую дети, просто не знают чем им заняться, после окончания школы-интерната, так как все учебные и досуговые мероприятия заканчиваются вместе с окончанием интернатного учреждения.

Следующим вопросом, было планирование проживания воспитанников после окончания интернатного учреждения. Около трети опрошенных (9 человек) планируют проживать в общежитии, продолжая профессиональное обучение. Снимать квартиру собираются 6 воспитанников. Проживать с родственниками будут 3 человека. Вариант «у

меня свое жилье» не выбрал не один человек, однако в свободную строку 9 человек вписали «получу квартиру». Также 3 человека отметили вариант «проживание у друзей». Положительным моментом можно считать то, что ни один из воспитанников, участвующих в анкете, не затруднился с вопрос и не вписал вариант «не знаю».

На вопрос о том, где необходимо оплачивать счета за квартиру, 9 воспитанников поставили прочерк или вписали вариант «не знаю». Треть опрошенных (10 человек) ответили, что это необходимо делать в банке, 6 человек отметили, что оплачивать можно через интернет, 4 человека написали «тому, у кого снимаешь квартиру» и всего один человек указал МФЦ. Все варианты можно считать верными при ответе на данный вопрос, а разнообразие ответов говорит о том, что дети знают несколько альтернативных вариантов ответа на данный вопрос, однако не стоит оставлять без внимания, что достаточно большой процент опрошенных не смогли ответить на данный вопрос.

Нами был задан вопрос о деятельности центра занятости населения. Около двух трети опрошенных (22 человека) написали, что центр занятости «помогает найти работу» или «устраивает на работу». Также были указаны варианты «выплачивает пособие» и «помогает обучиться новой профессии». Из 30 опрошенных 8 человек оставили пустой данную графу или написали, что не знают ответа на вопрос, что говорит о том, что не все воспитанники получили или усвоили знания о деятельности центра занятости.

Особое внимание мы уделили вопросу о бытовых навыках, формируемых в школе-интернате, 26 опрошенных отметили, что их обучают навыкам уборки. Треть опрошенных указали, что их учат шить или ремонтировать одежду. Вариант «готовить еду» выбрали 8 человек. Обучение навыкам стирки и глажки отметили 7 воспитанников. В графу «другое» 9 человек вписали вариант «ремонтировать вещи» или «делать ремонт».

Для выяснения наличия знаний у выпускников школы-интерната нами был задан вопрос о том, какими знаниями обладают воспитанники интерната. Все опрошенные ответили, что знают, где и как купить продукты, а также 24 из 30 человек знают, где приобрести средства личной гигиены. О том как распределить свой бюджет знают 13 человек, что говорит о необходимости проведения работы в данном направлении.

На вопрос о знаниях цен, 21 человек сказали, что знают сколько стоят продукты питания, 20 человек знают цены н одежду и обувь. Всего 11 человек знают о ценах проезда в транспорте, что объясняется тем, что воспитанникам предоставляются проездные, и им нет необходимости самостоятельно оплачивать проезд.

Воспитанниками школы-интерната были названы следующие мероприятия, формирующие социальные навыки: клуб «Хозяюшка», «Швея», лекции и беседы в семьях, а также уроки труда. Что говорит о достаточно большом количестве мероприятий по подготовки детей к

выпуску.

В заключение, мы решили узнать, какие формы мероприятий были бы наиболее интересными для воспитанников. Наибольшее количество ребят выбрали игровые формы (13 человек), чуть менее выбрали вариант выхода на экскурсии (10 человек). Беседовать с воспитателями предпочитают 4 человека, а слушать лекции всего 3 человека.

Таким образом, в школе-интернате ведется целенаправленная работа по подготовке детей выпуску. Но для большей заинтересованности воспитанников и улучшения показателей необходимо внедрять комплексные программы по формированию социальных навыков детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, готовящихся к выпуску из учреждения, в том числе с применением интерактивных форм проведения занятий.

Использованные источники:

1. Количество детей-сирот в России за прошлый год сократилось на 2,3% [Электронный ресурс] – Режим доступа:https://ria.ru/adaptation/20160601/1441503135.html (дата обращения: 10.11.2017)

2. Фертикова Д.О. Проблемы социальной адаптации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей // Новая наука: опыт, традиции, инновации: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (Оренбург, 12 января 2017). / в 3 ч. Ч.3 – Стерлитамак: АМИ, 2017. - №1 - 3. – С. 96-98

УДК 37

Фертикова Д.О.
студент магистратуры, 2 курс
кафедра «Социальная работа
и психолого-педагогическое образование»
ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный техноческий
университет им. Г.И. Носова»
Россия, г. Магнитогорск

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Аннотация: В статье раскрывается важность и актуальность внедрения инклюзивного образования. А также описаны особенности и проблемы реализации инклюзивного образования.

Ключевые слова: образование, дети, инклюзивное образование, ОВЗ, школа, проблемы.

Fertikova D.O.
student of the magistracy, 2 year
Department of Social Work and Psychological and Pedagogical Education
Magnitogorsk State Technological University. G.I. Nosov
Russia, Magnitogorsk

INCLUSIVE EDUCATION AS A CONTEMPORARY MODEL CHILDREN WITH LIMITED OPPORTUNITIES

Annotation: The article reveals the importance and urgency of implementing inclusive education. And also features and problems of realization of inclusive education are described.

Key words: education, children, inclusive education, limited health opportunities, school.

Проблема инвалидности всегда стояла довольно остро. Статистика показывает, что к 2015 году число людей с инвалидностью незначительно уменьшилось, однако проблема по-прежнему остается актуальной. Особенно волнует тот факт, что, несмотря на уменьшение показательней общей инвалидности, количество детей с ограниченными возможностями увеличивается. Так по данным Федеральной службы государственной статистики на 2015 год в нашей стране насчитывалось 605 тысяч детей с инвалидностью (2014 год- 580 тысяч, а 2013- 568 тысяч)[2].

Государство, понимая необходимость поддержи людей с ограниченными возможностями (в том числе детей) на федеральном уровне, издает законы и целевые программы.

На региональном уровне создаются социальные реабилитационные центры для детей с ограниченными возможностями, центры помощи семье и детям, предоставляющие большой спектр услуг, таких как социальная реабилитация, социальное сопровождение, психологическая, юридическая, социально-бытовая помощь и поддержка.

Но, не смотря на такую комплексную поддержку детей с ограниченными возможностями, в некоторых сферах жизнедеятельности они всё ещё испытывают значительные сложности. По мнению Выгодского Л.С. в реабилитации детей с ограниченными возможностями ведущая роль принадлежит социальным факторам, таким как: воспитание, реабилитация и обучение. Особенно хотелось бы обратить внимание на сферу образования. Не каждая образовательная организация способна создать ребенку с ограниченными возможностями равные со здоровыми сверстниками условия, комфортные для обучения. Сложность заключается в том, что необходимо решить вопрос беспрепятственного передвижения детей в стенах школы, подобрать коррекционные и развивающие методики, решить вопросы тьютерского сопровождения детей в пределах школы, предвосхитить возможные коммуникативные трудности, решить многие этические вопросы и др.

Система инклюзивного образования призвана решить все указанные проблемы и обеспечить детям с ограниченными возможностями реализацию равных со здоровыми детьми прав и свобод.

Наиболее точное и универсальное определение инклюзивного образования дает ЮНЕСКО. Инклюзивное образование – это целостный феномен, который предполагает равный доступ к качественному образованию всех детей без исключения [3]. Основу данного понятия составляют: гуманизм, развитие творческих способностей и интеллекта, а также баланс интеллектуальных, эмоциональных и физиологических качеств личности.

Взгляды общественности на обучение детей с ограниченными возможностями здоровья в социогенезе менялись и прошли долгий путь от идеи полной социальной изоляции до интеграции в общество и инклюзии. Обучение детей с ограниченными возможностями в условиях школы обусловлено тремя моделями. Согласно первой медицинской модели ограничение здоровья представляет собой заболевание, недуг, требующий медицинской реабилитации, осуществление которой возможно только в условиях специализированных учреждений, что и влечет за собой своего рода «изоляцию» таких детей от общества. Данная модель функционировала в обществе до середины 60-х годов. Далее, в контексте развития гуманистического подхода, встал вопрос об интеграции детей с ограниченными возможностями в общественную жизнь, в том числе в систему образования. Этому способствовала так называемая «модель нормализации», функционирующая до середины 80-х годов [1]. На смену этой модели приходит «модель включения», то есть инклюзиции, функционирующая по настоящее временя. Цель инклюзивного образования – создание для детей с ограниченными возможностями безбарьерной среды и условий для получения полноценного образования. Что предполагает материально-техническую оснащенность учебного заведения, профессиональную и психологическую подготовленность педагогов, а также создание программ, которые помогут детям с ограниченными возможностями в адаптации в учебном заведении. В настоящее время в России инклюзивное образование находится в стадии формирования, поэтому требует детальной разработки и повсеместного внедрения.

В России инклюзивное образование регулируется, прежде всего, Конституцией РФ, ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ» и ФЗ «Об образовании», Конвенцией о правах ребенка и Протоколом №1 Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод.

В 2008 году наша страна подписала Конвенцию ООН «О правах инвалидов». В ст. 24 Конвенции сказано то, что все государства-участники для реализации права на образование все государства-участники должны обеспечить инклюзивное образование на всех уровнях и в течение всей жизни.

Как видим, инклюзивное образование дает детям с особенными

образовательными потребностями равные возможности со сверстниками, не имеющими ограничений здоровья. Школа это не только организация, предоставляющая детям образовательные услуги, это, в первую очередь, институт социализации, влияющий на личностные установки и жизненные взгляды детей. Инклюзивное образование помогает детям развивать в себе такие важные качества как: толерантность, гуманизм, готовность прийти на помощь. Таким образом, личность ребенка формируется через уважительное отношение к другим, принятие индивидуальности своей и сверстников, взаимодействия с разными детьми. Субъкт-субъектное взаимодействие учителей и учеников направлено на развитие доступного и качественного образования для всех детей, основанного на взаимном уважении всех участников образовательного процесса.

Согласно мнению Акимовой О.И. реализация инклюзивного образования в настоящее время затрудняется по причине ряда обстоятельств:

- недостаточной материально-технической подготовленности учреждений образования. Для детей с ОВЗ чаще всего требуются классы с меньшей наполняемостью, специальные обучающие программы, удобная планировка здания, коррекционно-развивающее оборудование или возможно наставник, закреплённый за каждым ребенком для оказания индивидуальной помощи;

- не укомплектованности учреждения персоналом, имеющим необходимую квалификацию, позволяющую обучать детей с ограниченными возможностями здоровья.

На наш взгляд, реализация инклюзивного образования может затрудняться в связи с неготовностью детей и родителей к совместному обучению детей с ограниченными возможностями и детей, не имеющих таких ограничений.

Как видим, инклюзивное образование в настоящее время является актуальным. Однако, несмотря на все его очевидные достоинства, оно ещё требует доработки и создания необходимых условий для успешного внедрения в образовательных организациях городов РФ.

Использованные источники:

1. Акимова О.И. Инклюзивное образование как современная модель образования лиц с ограниченными возможностями здоровья// Инклюзивное образование: методология, практика, технологии: материалы международной научно-практической конференции. - 2011.- №3. - С. 10-13.
2. Общая численность инвалидов по группам инвалидности //Федеральная служба государственной статистика.2015. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/# (дата обращения: 31.10.2017)
3. Ярская-Смирнова Е.Р. Социокультурный анализ нетипичности. - М.: Саратов, 2003.

УДК 001.201

Харония В.А.
студент магистерской программы 1 курса
факультет «Экономика и управление фирмой»
ФГБОУ ВО Сочинский Государственный Университет
научный руководитель: Давыдович А.Р., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономики и менеджмента»
Россия, г. Сочи

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация: в статье обоснована важность анализа и поиска путей повышения конкурентоспособности для предприятий общественного питания. Проведен анализ рынка общественного питания. Выявлены современные тенденции, применяемые для повышения конкурентоспособности предприятий питания. На примере некоторых ресторанов города Москвы показана возможность применения инноваций в производственной и маркетинговой деятельности. Приведены данные об экономической эффективности предпринятых действий.

Ключевые слова: имидж, инновации, конкурентоспособность, потребители, предприятие общественного питания, рынок общественного питания, тенденция развития.

Haronia V. A.
Graduate student
1 course of the faculty "Economics and management"
Sochi State University
Russia, Sochi
Scientific supervisor, candidate of economic Sciences,
Associate Professor of Department
«Economics and management» Davydovich A. R.

Abstract. The work proved the importance of analyzing and finding ways to improve the competitiveness of catering. The analysis of the catering market and identifies the current trends, used to enhance the competitiveness of supply. For example, some restaurants in the city of Moscow shows the possibility of innovation in the production and marketing activities, as well as data on the cost-effectiveness of the actions taken.

Keywords: catering, catering market, competitiveness, consumers, development trend, image, innovation.

Рестораторы понимают, насколько важно планировать стратегию долгосрочного выживания и приспосабливаться к быстро меняющейся окружающей среде. Сегодня ресторанный бизнес развивается стремительными темпами. Конкуренция является неотъемлемой частью

рыночной экономики. Основной характеристикой хозяйствующего субъекта с точки зрения конкурентной борьбы является его конкурентоспособность. В условиях рыночной экономики для любого предприятия крайне важной является проблема поддержания и повышения его конкурентоспособности. Особенно важной эта тема становится в современных условиях, когда возросшая конкуренция со стороны отечественных и иностранных компаний ставит под угрозу банкротства множество предприятий общественного питания273.

Управление конкурентоспособностью предприятия питания получило особую значимость ввиду появления новых идей для развития ресторанного бизнеса, новых запросов со стороны потребителей, развития современных информационных технологий. Владельцы предприятий общественного питания, желающие сделать из своего бизнеса известный бренд, заполучить большую долю посетителей, начинают поиск тех уникальных характеристик, развитие которых приведет к успеху. Каждое предприятие уникально, и процесс выработки конкурентной стратегии для каждого предприятия уникален, так как он зависит от позиции фирмы на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого ею товара и оказываемых ею услуг, состояния экономики, культурной среды и многого другого274.

Одним из вариантов повышения конкурентоспособности ресторанов является применение инноваций – это может быть новый способ приготовления блюд (использование самого современного пароконвектомата), новый способ обслуживания гостей (использование технических новинок для ускорения процесса оформления и выдачи заказа), новый метод привлечения посетителей (акции, купоны, скидки, специальные предложения).

На сегодняшний день инновациями на рынке ресторанных услуг г. Москвы является применение продуктов, нехарактерных для столичного потребителя, смесь различных кухонь и способов приготовления. В последние 2-3 года широкое применение получило использование вок для приготовления лапши разных видов. И москвичам это нравится – такая лапша с различными наполнителями приготавливается быстро, ее легко упаковывают в коробку и доставляют прямо в офис в обеденный перерыв.

Успех вок на рынке г. Москвы повлек за собой активное создание предприятий питания, использующих подобную технологию приготовления. Это лапшичные «Суши-вок», «Воккер», «ДомУдон» и т.д. Стали появляться франшизы на создание подобной концепции предприятий питания. Наценка в таких заведениях составляет 300%, а окупаются они в среднем уже через год.

---

[273] Латухова А. Е. Простые способы экономить даже при росте цен / А. Е. Латухова. – М.: Экономика, 2015. – 189 с.

[274] Румянцева З. П. Общее управление организацией: теория и практика / З. П. Румянцева. – М.: Владос, 2015. – 63 с.

Если обратиться к опыту известной компании KFC, то ее руководители в настоящее время придерживаются двух основных стратегий развития: выход на рынок, который уже насыщен брендами и товарами либо выход на совершенно новый рынок, где еще нет конкурентов. Опытным путем менеджеров компании выяснили, что новый продукт популярен только первые два месяца, когда потребителям интересно его пробовать. Далее наступает спад продаж, и потребители возвращаются к уже полюбившимся вкусам. Инновационное развитие компании KFC заключается в попытке выхода на новые рынки путем совмещения фаст-фуда и кухонь другого типа (кофейни, японской кухни) 275.

Другой тенденцией на рынке общественного питания является автоматизация процессов предприятия, целью которой является ускорение процессов производства и подачи блюд гостям. Проникновение автоматизации на рынке ресторанов на данный момент составляет 95%.

Инновационный маркетинг может быть разным и включать в себя276:

- введение совершенно нового товара или улучшение качества уже имеющегося товара;
- введение нового метода производства, также новый способ обработк и товара на коммерческой основе;
- завоевание нового источника поставки сырья или товаров, независимо от того, этот источник уже существует или должен быть создан, захват новых рынков;
- повышение конкурентоспособности своих новых или улучшенных продуктов, улучшение имиджа и повышение авторитетности на рынке.

Примерами электронных новинок, которые могут применяться в маркетинговой сфере предприятия питания, могут служить:

- электронное меню, использование которого сокращает время ожидания официанта и делает процесс заказа более красочным. Согласно данным ресторана «Frame», гостевой поток после внедрения данной программы увеличился на 15-20%.
- QR-код, представляющий собой штрих-код, в котором можно расположить информацию о своем ресторане, меню, акциях. Его можно разместить на рекламных стойках, чеках ;
- приложение на мобильный телефон, которое позволяет за пару минут заказать блюда в ресторане на дом без общения с оператором, а также узнать о последних акциях и новинках в меню.

Сейчас все чаще стали набирать обороты акции по привлечению клиентов в разных сферах торговли и услуг. Кооперируются даже самые несовместимые отрасли, например, мебельный салон и соседний ресторан. В ресторане при заказе блюд от 3000 рублей дается талон-скидка на покупку

---

[275] Котельникова А. В. О конкурентоспособности предприятий общественного питания / А. В. Котельникова. – М.: Аврора, 2017. – 54 с.

[276] Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации / Р. А. Фатхудинов. – М.: Пресс, 2015. – 304 с.

мебели в салоне. При продаже мебели – ужин в подарок на двоих. И удовольствие от покупки, и продвижение бренда. А самое главное – такой клиент становится постоянным277.

Таким образом, для успешного развития ресторанного предприятия, нужно отслеживать изменения, происходящие на отечественных и мировых рынках ресторанного бизнеса, обращая при этом особое внимание на тенденции развития науки и техники. Использование инновационных технологий в ресторанном бизнесе позволяет повысить качество продукции и обслуживания, сконцентрировать внимание менеджеров на стратегическом развитии бизнеса.

В последние годы рестораторы России осознали необходимость индивидуальности, идеи, отличительной особенности ресторана. Однако, поскольку в России не популярны традиции утренних завтраков в кафе или брейков в кофейнях, можно сказать, что ресторанный бизнес развивается не в полной мере. Существуют и широко востребованы ресторанные дворики в торговых центрах. Перспективным же направлением можно назвать мини-кофейни и булочные с собственным производством. Последние набирают популярность благодаря свежей продукции, небольшому ассортименту, который не заставляет гостя долго выбирать и немаловажную роль играет атмосфера в подобных заведениях.

Таким образом, изучение потребителей, конкурентов, условий конкуренции позволяет предприятию питания определить его преимущества и недостатки перед конкурентами, выработать успешные конкурентные стратегии и поддержать конкурентные преимущества. Предприятие должно знать, в какой степени оно конкурентоспособно по отношению к другим субъектам данного рынка, так как высокая степень конкурентоспособности является гарантом получения высоких экономических показателей в рыночных условиях.

Рынок предприятий питания не может существовать без постоянных изменений в технике и технологии производства, освоения новых рынков, поиска новых методов привлечения гостей. Такие инновации являются главным источником прибыли, которой нет при простом воспроизводстве. Она имеет место лишь, когда деятельность предприятия находится в движении и развитии.

Использованные источники:

1. Котельникова А. В. О конкурентоспособности предприятий общественного питания / А. В. Котельникова. – М.: Аврора, 2017. – 54 с.
2. Латухова А. Е. Простые способы экономить даже при росте цен / А. Е. Латухова. – М.: Экономика, 2015. – 189 с.
3. Надточий В. А. Имидж ресторана как фактор его конкурентоспособности / В. А. Надточий. – М.: Научный журнал «Молодой ученый», 2016. – №10. –

[277]Надточий В. А. Имидж ресторана как фактор его конкурентоспособности / В. А. Надточий. – М.: Научный журнал «Молодой ученый», 2016. – №10. – с. 9-12.

с. 9-12.
4. Румянцева З. П. Общее управление организацией: теория и практика / З. П. Румянцева. – М.: Владос, 2015. – 63 с.
5. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации / Р. А. Фатхудинов. – М.: Пресс, 2015. – 304 с.

УДК 336.71

Хаертдинова А.Н.
студент 4 курса
Экономико-математический факультет
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск
научный руководитель: Курманова Л.Р., д.э.н.
профессор
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА И ЕЕ ФУНКЦИИ

Аннотация: кредитная политика выступает как неотъемлемый элемент управления деятельностью коммерческого банка. Прежде всего, она необходима кредитным организациям для того чтобы правильно выстроить и регулировать взаимоотношения между банком и его клиентами по поводу предоставления заемных средств с последующим возвратом как основного долга по кредиту, так и причитающихся процентов. Следовательно, кредитная политика банка - это стратегия и тактика банка в области кредитных операций, что и обусловило актуальность исследования.

Ключевые слова: кредитная политика, функции кредитной политики, факторы кредитной политики, индикаторы, принципы кредитной политики.

Khaertdinova A.N.
Student
4 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk
Scientific adviser: Kurmanova L.R.
Doctor of Economic Sciences, Professor
Bashkir State University
Russia, Ufa

FACTORS INFLUENCING THE FORMATION OF THE CREDIT POLICY OF THE BANK AND ITS FUNCTIONS

Abstract: Credit policy acts as an integral element of the management of the business of a commercial bank. First of all, it is necessary for credit organizations

to properly build and regulate the relationship between the bank and its clients about the provision of borrowed funds with subsequent repayment of both the principal debt on the loan and the interest due. Consequently, the credit policy of the bank is the strategy and tactics of the bank in the field of credit operations, which determined the relevance of the study.

Keywords: credit policy, functions of credit policy, factors of credit policy, indicators, principles of credit policy.

Кредитная политика каждого банка является меморандумом в сфере кредитных взаимоотношений и определяет не только основные принципы кредитования, но и его порядок и правила, последовательность кредитных операций для всех участников процесса кредитования. Тем самым, кредитная политика является частью общей стратегии банка, основной целью которой является достижение стратегических целей в области кредитования физических и юридических лиц кредитного учреждения.

На эффективность кредитной политики банка влияют ряд объективных и субъективных факторов оказывающих влияние при ее формировании, которые непосредственно влияют на деятельность банка в области кредитования – как одного из основных источников дохода кредитного учреждения (рис.1).



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на кредитную политику банка

В состав объективных факторов включаются макроэкономические, региональные и отраслевые. При формировании кредитной политики банк должен максимально учитывать их влияние, приспосабливая к ним свою кредитную политику.

В состав субъективных в свою очередь включаются внутрибанковские факторы, к которым относятся индикаторы, свидетельствующие о невысоком уровне образования, спектре способностей и опыта персонала, которые влияют на формирование кредитной политики и отражаются на неразумной или рискованной кредитной политике банка. Данные индикаторы обобщены исходя из практики кредитования различных коммерческих банков за длительный период:

- неправильная, снижающая эффективность кредитной политики, оценка рисков, оценка кредитоспособности, связанных с заемщиком;
- кредитование, основанное на вероятных событиях в будущем времени (например, слияниях, поглощениях, объединениях);
- предоставление довольно крупных сумм заемщику, неспособного платить по таким объемам кредитования;
- значительный удельный вес кредитов, которые предоставляются заемщикам, находящимся вне обслуживаемой банком территории;
- недостаточное количество предоставленных документов заемщиков в кредитном пооцессе;
- большой удельный вес кредитов выданных лицам, которые связаны банком (служащие, директора или акционеры);
- отсутствие должного контроля за процессом кредитования;
- предоставление кредитов с низким качеством с целью удержать клиентов от перехода в другой банк;
- кредитование спекулятивных приобретений в момент высокой инфляции;
- недостаточная или совсем низкая чувствительность в отношении изменения экономических условий в стране.278

Сущность кредитной политики заключается и в ее функциях, которые могут быть:

- общими, присущими различным элементам банковской политики,
- специфическими, которые отличают кредитную политику банка от других ее элементов в кредитном учреждении (рис. 2).

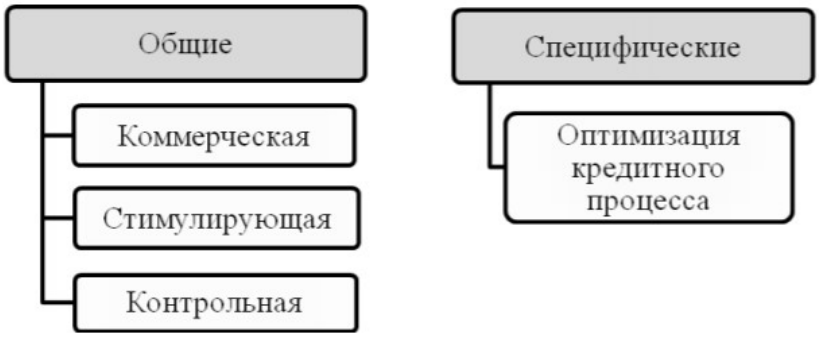


Рисунок 2 – Функции кредитной политики

В состав общих функций включены такие функции как:

[278] Шапошников М. К. Механизм разработки кредитной политики банка // Молодой ученый. — 2014. — №16. — 292-293 с.

1. Коммерческая, т.е. функция способствующая получению банком прибыли от разнообразных видов проводимых им операций, в том числе и кредитных.

2. Стимулирующая, которая отражает объективные потребности не только руководства банка, но и клиентов, стимулируя при этом аккумуляцию временно свободных денежных средств в другие банки и рациональное их использование.

Стимулом для клиента любого банка является получение дополнительного дохода на средства, которые помещены в банк на депозит, т.е. клиент способен воздержаться от потребления ресурсов на определенный срок.

Стимулом для банка в части кредитной политики является то, что банк стремится привлечь наиболее дешевые ресурсы финансового рынка на относительно долгий срок, размещая их с максимальной выгодой.

3. Контрольная функция, позволяющая контролировать процесс как привлечения и так и использования кредитных ресурсов банком и его клиентами с учетом только тех приоритетов, которые определены в кредитной политике коммерческого банка.

Вместе с тем если рассматривать функции в качестве одного из специфических проявлений сущности явления, то с этой точки зрения кредитная политика способна выполнять только одну функцию — оптимизация кредитного процесса.

Действие всех функции направлено на достижение основополагающих целей банковской политики. Следовательно, сущность кредитной политики заключена в определении основных направлений деятельности коммерческого банка в части кредитных операций и разработке эффективных процедур кредитования, способных обеспечить низкие риски.

Основные принципы и направления кредитной политики коммерческого банка представлены на рис. 3.



Рисунок 3 - Основные принципы и направления кредитной политики банка

Итак проведенное исследование позволило установить что в широком смысле эффективная и оптимальная кредитная политика банка —— это стратегия и тактика банка направленная на оптимизацию кредитного риска, который принимает на себя банк, в рамках допустимых разработанных законодательством норм и нормативов.

Вместе с тем не существует единой кредитной политики для всех банков. Каждый конкретный банк определяет свою собственную кредитную политику, учитывая экономическую, политическую, социальную ситуацию в регионе его функционирования или принимая во внимание всю совокупность внешних и внутренних рисков, влияющих на работу данного банка. В основе выбора вида кредитной политики лежит стратегия банка, ориентированная на рост его капитала, увеличение доходов, соблюдение ликвидности, снижение рисков банковской деятельности или смешанная стратегия.

Использованные источники:

1. Абелгузин Н.Р., Курманова Л.Р. Организация деятельности центрального и коммерческого банка: Учебное пособие / Н.Р. Абелгузин, Л.Р. Курманова. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. – 292с.
2. Ajupov A.A., Kurmanova L.R., Abelguzin N.R., Kurmanova D.A. A

comprehensive assessment of the financial security of banking system // International Business Management. - 2016.- №10(23). – PP.5620-5624.
3. Курманова Д.А. Оценка инвестиционного потенциала регионального банковского сектора // Научное обозрение.- 2015. № 13.- 354-358 с.
4. Основы обеспечения экономической безопасности в финансовом секторе экономики: Коллективная монография /Отв. ред. Г.А.Галимова, Л.Р. Курманова, Л.З. Байгузина. – Уфа: Аэтерна, 2015. - 278 с.
5. Курманова Д.А., Новоселова О.А.Кредитование в системе финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства / Курманова Д.А., Новоселова О.А. // Экономические науки. 2013. № 9(106). 69-72 с.
6. Шапошников М. К. Механизм разработки кредитной политики банка // Молодой ученый. — 2014. — №16. — 292-293 с.
7. Курманова Д.А. Институциональный механизм инновационного развития финансового рынка. – Уфа: УГАТУ, 2013. – 301 с.
8. Мирошниченко О. С. Финансовая политика банка: теоретические аспекты // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. — 2014. — №10. [Электронный ресурс]: URL: http://uecs.ru/finansi-i-kredit/item/3081–2014–10–16–07–58–30 (Дата обращения: 25.10.2017)

УДК 339.9

Харченко А.
студент 3 курса
факультет «Инновационного бизнеса и экономики»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ЭКСПОРТ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы активизации экспорта продукции высокотехнологичного производства России, определяются проблемы и тенденции данного направления рынка, объемы ассигнований и иные виды государственной поддержки экспорта продукции отечественных производителей. Также в статье рассмотрены наиболее популярные виды продукции, поставляемой за рубеж.

Ключевые слова: экспорт, экспортная политики государства, высокотехнологичное производство, продукция высокотехнологичного производства, государственная поддержка экспорта высокотехнологичной продукции.

Kharchenko A.
Student
3 courses, Faculty of "Innovative Business and Economics"
Academy of marketing and social information technologies-IMSIT
Krasnodar, Russia

HIGH-TECH EXPORTS AS A METHOD OF INCREASING THE EFFICIENCY OF INTERNATIONAL TRADE OF RUSSIA

Abstract: The article examines the issues of activating the export of high-tech products of Russia, determines the problems and trends in this sector of the market, the amount of appropriations and other types of state support for the export of products of domestic producers. Also in the article the most popular types of products supplied abroad are considered.

Key words: export, state export policy, high-tech production, high-tech production, state support for high-tech products export.

Российский несырьевой экспорт отличается достаточно большой долей уникальных товаров и передовых технологий, объединяя продукцию из самых различных отраслей: от химической промышленности до машиностроения.

Динамика доли высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта Российской Федерации за период 2013-2017 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Доля высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта Российской Федерации, %279

Период	2013	2014	2015	2016	2017
январь	7,9	6,8	8	10,1	8,7
январь-февраль	9,9	8	10,2	1,9	8,6
январь-март	10,1	7,9	11,2	13,2	8,9
январь-апрель	10,2	8,4	11,5	13,7	9
январь-май	10,4	8,5	11,3	13,6	9,3
январь-июнь	10,3	8,8	11,5	13,7	10
январь-июль	10	8,9	11,5	14	10
январь-август	9,9	9,1	11,6	13,9	10,2
январь-сентябрь	9,8	9,1	11,8	13,8	
январь-октябрь	10	9,2	11,9	13,7	
январь-ноябрь	10,1	9,5	12,1	13,9	
январь-декабрь	10,2	10	12,8	14,5	

Значительную часть российского высокотехнологичного экспорта составляет оборудование для объектов энергетики, в частности ТВЭЛы, двигатели, турбины. Востребованы на международном рынке и товары приборостроительной отрасли, телекоммуникационная техника, оптические

[279] Еремченко О.А., Технологические барьеры увеличения экспортного потенциала зерновой отрасли России // Экономика науки 2017, Т. 3, № 1.

приборы, электрооборудование и электронные компоненты280. Российская фармацевтическая продукция, пользующаяся большим спросом в странах СНГ, также включает значительное число высокотехнологичных товаров.

Государством принимаются различные меры поддержки экспорта высокотехнологичной продукции:

– деятельность Российского экспортного центра, оказывающего полный комплекс услуг по сопровождению экспортных проектов;

– регулярно обновляющее законодательство, например, Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле», обязывающий экспортеров оформлять паспорт сделки в отношении товаров, стоимость которых превышает 75 000 долларов США, что значительно снижает административные барьеры для всех видов экспортируемых товаров; проект Федерального закона «О внесении изменений в главу 21 части второй Налогового кодекса РФ» о применении ставки НДС 0% при реэкспорте товаров, вывозимых с таможенной территории РФ при завершении процедуры переработки товаров на таможенной территории», упрощение порядка подтверждения ставки 0% НДС в отношении экспортируемых несырьевых товаров;

– государственные меры нефинансовой поддержки для высокотехнологичных компаний (субсидии);

– развитие рынка страхования экспортных сделок привели к положительным изменениям в данном финансовом секторе.

В нефинансовом секторе внутренние барьеры развития экспорта высокотехнологичной продукции по-прежнему существуют – несмотря на растущее количество инструментов поддержки, среднему бизнесу довольно сложно реализовать экспортный потенциал.

В настоящее время в России действует государственная программа «Развитие внешнеэкономической деятельности» на 2013-2018 гг., которая была утверждена распоряжением Правительства РФ от 18 марта 2013 г. Объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы из средств федерального бюджета составил 371 087 434,4 тыс. рублей281.

---

[280] Климовец М.В. Формирование международных аутсорсинговых отношений в условиях новой экономики. В сборнике: Современные научные исследования: исторический опыт и инновации Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 27-31.

[281] Климовец М.В. Эффективность финансового аутсорсинга. В сборнике: Новейшие достижения и успехи развития экономики и менеджмента сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2017. С. 29-33.

Таблица 2 – Объемы бюджетных ассигнований из средств федерального бюджета на реализацию подпрограмм программы «Развитие внешнеэкономической деятельности» на 2013-2018 гг., млн. руб.

5 014,9	Подпрограмма 1. «Реализация приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности в процессе международного экономического сотрудничества»
17778,1	Подпрограмма 3.»Создание национальной системы поддержки развития внешнеэкономической деятельности»
324066,9	Подпрограмма 5.»Совершенствование таможенной деятельности»
24227,5	Подпрограмма 6. «Обеспечение развития системы пунктов пропуска через Государственную границу Российской Федерации для осуществления внешнеэкономической деятельности»

При этом такие подпрограммы, как «Формирование Евразийского экономического союза» и «Совершенствование системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности» финансирования не предусматривают

Реализация госпрограммы предполагает обеспечение следующих результатов:

- увеличение в 1,5 раза объема экспорта товаров в денежном выражении, в том числе – в 1,6 раза экспорта неэнергетических товаров;
- как минимум, удвоение числа организаций-экспортеров (не менее 10% от общего количества зарегистрированных организаций);
- дальнейшее углубление интеграции за счет увеличения в 1,8–1,9 раза стоимостных объемов взаимной торговли стран – участниц Таможенного союза неэнергетическими товарами;
- вхождение России в группу первых 20 стран в рейтингах Всемирного банка и Всемирного экономического форума в части оценки качества и эффективности регулятивной среды и правоприменительной практики в сфере ВЭД.

К слову, в 2014 году по такому показателю, как «Международная торговля», в рейтинге Doing Business Россия занимала только 154 место. На первых местах здесь выступают такие страны, как Сингапур, Гонконг, Южная Корея, Швеция, Ирландия, Эстония, Дания, ОАЭ, Панама, Франция. Столь низкий показатель объясняется, в частности, тем, что в среднем российский экспортер затрачивает 21 день на прохождение экспортно-импортных процедур, тогда как в Сингапуре на эту процедуру уходит пять дней, в Корее – порядка семи[282].

Агентством стратегических инициатив была разработана Дорожная карта «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта», которая представляет собой комплекс мероприятий, способствующих формированию благоприятного делового климата в

[282] Климовец О.В. Мобильные технологии в маркетинговой деятельности современных ТНК // Вестник ИМСИТ. 2016. № 3 (67). С. 20-23.

Российской Федерации, увеличению числа предприятий-экспортеров, наращиванию объемов российского экспорта несырьевого характера283.

Именно в рамках реализации данной дорожной карты было инициировано присоединение России к Конвенции Международного института по унификации частного права (УНИДРУА) по международным факторинговым операциям, подготовлен и последствии принят закон о «О внесении изменений в статью 165 Налогового кодекса РФ и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации о налогах и сборах» (совершенствование ряда положений статьи 165 Налогового кодекса России, связанных с подтверждением правомерности применения налоговой ставки 0% по налогу на добавленную стоимость и фактической уплаты этого налога).

Достаточно важным этапом развития системы поддержки экспорта высокотехнологичной и наукоемкой продукции стало утверждение Министерством промышленности и торговли РФ Перечня высокотехнологичной продукции, работ и услуг с учетом приоритетных направлений модернизации российской экономики (Приказ Минпромторга №1809 от 2 июля 2015 года). Представленный ведомством подробный список относимых к высокотехнологичному экспорту товаров и услуг позволяет устранить противоречия, существовавшие при отраслевом или продуктовом подходе к систематизации наукоемкого экспорта, сформирован на основе Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС) и включает более 200 товарных позиций продукции: органическую и неорганическую химию, фармацевтическую продукцию, удобрения, красители, пластмассу, каучук и резину, бумагу и картон, хлопок и прочие растительные текстильные волокна, химические нити и волокна, текстильные материалы, предметы одежды, обуви, черные и цветные металлы, электрические и неэлектрические машины и оборудование, железно-дорожное транспортное оборудование, средства наземного транспорта; научные, прецизионные и оптические аппараты и инструменты, оружие и боеприпасы, мебель и многое другое284.

Так, осуществляется поставка за границу 3-D принтеров, которые позволяют целиком печатать дома, значительная доля в портфеле заказов оборонной промышленности принадлежит компании «Вертолеты России», одному из мировых лидеров вертолетостроительной отрасли, экспортируется полный цикл атомных технологий, от проектирования / консалтинга до строительства под ключ с обслуживанием, оказываются интеллектуальные услуги в авиакосмической и авиатранспортной отраслях. Что касается электроники, то компания «Транзас» выступает мировым лидером в производстве морских навигационных систем и профессиональных

283 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi

284 Климовец О.В. Краснодарский край в международном бизнесе // Вестник Университета Российской академии образования. 2016. № 4. С. 45-50.

тренажеров для коммерческого флота – 45% мирового рынка морских тренажёров, 35% мирового рынка электронно-картографических систем. В США, Канаду, Францию, Великобританию, Германию, Израиль и другие страны экспортируется продукция компании Телесистемы – это профессиональные диктофоны, датчики слежения, системы голосования и пр. Россия также экспортирует уникальную продукцию и технологии, например, Зеленоградское предприятие Ангстрем экспортирует микросхемы в Южную Корею.

В рамках поддержки наукоемких отраслей и высокотехнологичного экспорта государство не только активизирует внутренние механизмы содействия, но и участвует в различных межгосударственных кооперациях научно-технического сотрудничества. На сегодняшний день Россия поддерживает свыше 50 международных и межправительственных соглашений о научно-техническом сотрудничестве в двустороннем и многостороннем формате с СНГ, ЕС, ЮНИДО (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию), Европейской организацией ядерных исследований285.

Отдельно стоит сказать о межправительственных комиссиях, которые являются постоянно действующими органами и занимаются взаимодействием с зарубежными партнерами в целях регулярного обсуждения накопившихся вопросов взаимного сотрудничества и в целом продвижения национальных интересов на рынках зарубежных стран. На сегодняшний день в Российской Федерации действуют порядка 100 межправительственных комиссий и комиссий высокого уровня со странами дальнего и ближнего зарубежья. В рамках каждой Межправкомиссии функционирует от 4 до 10 специализированных рабочих групп по актуальным вопросам торгово-экономического сотрудничества, в том числе и сфере высокотехнологичного производства286.

На уровне бизнеса взаимодействие на международном уровне обеспечивают деловые советы. Деятельность российских деловых советов с зарубежными странами направлена на расширение установление деловых контактов, развитие научно-технических связей, содействие подписанию взаимовыгодных контрактов, создание необходимых условий для участия в выставках, ярмарках и других мероприятиях. Правда, в настоящее время состав российских частей деловых советов формируется главным образом за счет представителей крупного бизнеса, однако и средний бизнес в последние годы в них также представлен через различные национальные отраслевые объединения и ассоциации. Сегодня действующими являются свыше 70 деловых советов с зарубежными странами.

---

[285] Климовец О.В. Экономика Краснодарского края в условиях импортозамещения // Фундаментальные исследования. 2016. № 11-2. С. 397-401.

[286] Климовец О.В. Российские транснациональные компании на рынках Азии и Латинской Америки. В сборнике: Сотрудничество Китая и России в рамках инициативы «Один пояс, один путь» сборник материалов международной научно-практической конференции. 2017. С. 150-156.

Традиционно производителем и заказчиком большой доли высокотехнологичной продукции в нашей стране являются оборонные предприятия. Поэтому очень большая часть Перечня высокотехнологичной продукции входит также и в список товаров двойного назначения, которые требуют специальной экспертизы при экспортно-импортных операциях с ними.

Категории ТН ВЭД, относимые к продукции двойного назначения, утверждены Указом Президента РФ от 17.12.2011 г. № 1661 «Об утверждении Списка товаров и технологий двойного назначения, которые могут быть использованы при создании вооружений и военной техники и в отношении которых осуществляется экспортный контроль», также Указом Президента РФ от 21 июля 2014 г. N 519 «О внесении изменений в Список товаров и технологий двойного назначения, которые могут быть использованы при создании вооружений и военной техники и в отношении которых осуществляется экспортный контроль, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 17 декабря 2011 г. N 1661».

Продукцией двойного назначения, наравне с изделиями оборонных предприятий, сегодня являются высокотехнологичные товары, содержащие технологии, которые могут быть использованы и при создании вооружения. Поэтому экспорт целого ряда высокотехнологичных категорий продукции (например, лазеров, проводников, приборов неразрушающего контроля) наравне с преференциями, имеет и дополнительные «бумажные» барьеры. При поставке за рубеж продукции с товарной номенклатурой, попадающей под экспортный контроль, требуется предоставление лицензии на вывоз (или же документов, отменяющих эту лицензию) в местные таможенные органы. Лицензию может выдать ФСТЭК России (Федеральная служба по техническому и экспортному контролю). При обращении стоит указать цель использования данного товара, конечных пользователей данного товара, а также предоставить письменные обязательства принимающей стороны, что данный товар не будет использоваться в военных целях (данные обязательства оформляются в государственном органе страны получателя по каждой экспортной сделке).

Минэкономразвития также расширяет свой приоритетный проект по поддержке частных экспортно-ориентированных высокотехнологичных компаний «Национальные чемпионы». Согласно задачам проекта, к 2020 году объем экспорта предприятий – участников проекта увеличится в 3,5 раза, а объем выручки – до 240 млрд. рублей, что позволит сделать российские компании транснациональными корпорациями[287].

Проект «Национальные чемпионы» стартовал в 2016 году и отобрал порядка 30 инновационных компаний с выручкой от 500 млн. до 30 млрд. рублей, которые работают в сферах фармацевтики и медицинского оборудования, машиностроения, электроники и приборостроения, новых

[287] Россия наращивает экспорт // Электронный журнал «Эксперт Онлан», публикация от 07.11.2017 г.

материалов, информационных технологий, химической промышленности и энергетики. Были выбраны компании, которые демонстрируют высокий потенциал развития на мировом рынке и достаточно стабильно растут, поэтому главной задачей проекта выступает их государственная поддержка.

Выбранные компании активно пользуются поддержкой Российского экспортного центра в части регистрации объектов интеллектуальной собственности за рубежом, компенсации затрат на сертификацию, транспортировку продукции. Фонд развития промышленности (ФРП) выдает компаниям льготные займы. Уже три компании получили от ФРП кредиты по льготным ставкам более чем на 800 млн. рублей288. Благодаря этому, одна из компаний уже начала строить завод по производству фармсубстанций, а другая будет производить гибкие упаковочные материалы в особой экономической зоне «Алабуга».

Отдельные компании, входящие в пул национальных чемпионов, уже получили поддержку от Российского фонда прямых инвестиций. К примеру, РФПИ инвестировал в компанию «Герофарм», которая занимается производством современных высококачественных лекарств. Полученные средства компания вкладывает в строительство нового высокотехнологичного производственного комплекса полного цикла в Петербурге, который позволит обеспечить спрос на инсулин в масштабах всей страны.

С момента запуска проекта был сформирован механизм «консьерж-сервис», благодаря которому компании получают доступ к инструментам господдержки других ведомств, а также институтов развития. В этот процесс вовлечены и Министерство промышленности и торговли, и Министерство образования и науки, и Российская венчурная компания.

Национальные чемпионы вовлекаются в инновационное развитие крупных госкомпаний. На выставке МАКС-2017 с компаниями, специализирующимися в IT-сфере, было организовано совещание с «Роскосмосом» для презентации инновационных продуктов и решений, которые могут быть востребованы в деятельности госкорпорации.

С таким компаниями, как «Ростех», РЖД, «Роскосмос» формируются механизмы взаимодействия, в том числе варианты внедрения разработанных инновационными компаниями продуктов и технологий в деятельности госкомпаний. Всего таких госкомпаний, заинтересованных в сотрудничестве с национальными чемпионами, сейчас 55, поэтому прорабатываются разные возможности сотрудничества – в сфере IT, электроники и приборостроения, а также новых материалов289.

---

[288] Климовец М.В. Стратегическое партнерство России и Китая. В сборнике: Сотрудничество Китая и России в рамках инициативы «Один пояс, один путь» сборник материалов международной научно-практической конференции. 2017. С. 38-43.

[289] Климовец О.В. Маркетинг территорий как инструмент формирования инвестиционной привлекательности региона. В сборнике: Новейшие достижения и успехи развития экономики и менеджмента сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2017. С. 55-58.

Выбранные компании также смогут получить от корпорации МСП поручительства в рамках льготного кредитования «Шесть с половиной». МСП Банк также будет предоставлять компаниям гарантии и кредиты для участия в закупках госкомпаний.

Налажено взаимодействие компаний с торговыми представительствами России за рубежом, которые помогают выводить их продукцию на новые рынки, находить партнеров.

Кроме того, компаниям систематически оказывается поддержка в запуске и реализации их проектов в таких странах, как Япония, Испания, Китай, Вьетнам, Алжир, Египет, Марокко, ОАЭ, Бразилия, Турция, Пакистан, Сербия и другие. Работа с зарубежными странами ведется постоянно на основе предложений компаний о выходе на конкретные рынки. Прорабатывается вопрос сотрудничества с Германией и Италией.

Данный проект будет масштабироваться, и если первые 30 компаний были отобраны из базы победителей национального рейтинга «ТехУспех», который проводится ежегодно с 2012-го года при поддержке Российской венчурной компании, то новые участники проекта также будут выбраны из числа победителей рейтинга. Уже сейчас на основе рейтинга сформировалась достаточно обширная база перспективных стабильно растущих инновационных компаний – сегодня их более 200. Отбор национальных чемпионов из этого пула компаний происходит с привлечением широкого круга экспертов от заинтересованных ведомств, институтов развития, банковских, консалтинговых и образовательных организаций.

Главная цель проекта – стимулировать создание транснациональных компаний российского базирования в сфере инноваций и высоких технологий, пока цель проекта – увеличить экспорт в четыре раза не менее чем у 15 компаний проекта. В соответствии с разработанными компаниями стратегиями, в 2020 году совокупная выручка данных компаний по реалистичному сценарию составит 240 млрд. рублей, а по оптимистичному – 330 млрд. рублей. В 2025 году – соответственно 400 и 670 млрд. рублей290. Исходя из этих же стратегий, экспорт этих компаний в 2020 году вырастет по сравнению с 2015-м в 3,5 раза в реалистичном сценарии и в 5,5 раза – в оптимистичном.

Уже в этом году по показателю выручки пул «нацчемпионов» по своему воздействию на национальную экономику будет сопоставим с влиянием компаний, входящих в список 100 крупнейших предприятий России.

В целом планируется и дальше развивать сотрудничество с другими органами власти и институтами развития. Будет продолжена работа по поддержке проектов компаний на международных рынках, по снижению

---

[290] Климовец О.В. Региональные особенности реализации политики импортозамещения. В сборнике: Современные научные исследования: исторический опыт и инновации Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 6-12.

административных барьеров. Среди них – содействие в заключении специального инвестиционного контракта, снижение административных барьеров в области обращения медицинских изделий, работа по созданию новых стандартов и правил, а также внесение изменений в действующие. Предполагается помощь в организации консорциумов для создания новых предложений и захвата зарубежных рынков, планируется пересмотреть таможенные пошлины в части их снижения на комплектующие, которые не производятся в России. По этому направлению есть «дорожная карта» более чем из 60 пунктов.

Таким образом, развитие международной торговли России в части экспорта – за высокотехнологичным и инновационно-ориентированным производством

Использованные источники:

1. Еремченко О.А., Технологические барьеры увеличения экспортного потенциала зерновой отрасли России // Экономика науки 2017, Т. 3, № 1.
2. Климовец М.В. Формирование международных аутсорсинговых отношений в условиях новой экономики. В сборнике: Современные научные исследования: исторический опыт и инновации Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 27-31.
3. Климовец М.В. Эффективность финансового аутсорсинга. В сборнике: Новейшие достижения и успехи развития экономики и менеджмента сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2017. С. 29-33.
4. Климовец О.В. Мобильные технологии в маркетинговой деятельности современных ТНК // Вестник ИМСИТ. 2016. № 3 (67). С. 20-23.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi
6. Климовец О.В. Краснодарский край в международном бизнесе // Вестник Университета Российской академии образования. 2016. № 4. С. 45-50.
7. Климовец О.В. Экономика Краснодарского края в условиях импортозамещения // Фундаментальные исследования. 2016. № 11-2. С. 397-401.
8. Климовец О.В. Российские транснациональные компании на рынках Азии и Латинской Америки. В сборнике: Сотрудничество Китая и России в рамках инициативы «Один пояс, один путь» сборник материалов международной научно-практической конференции. 2017. С. 150-156.
9. Россия наращивает экспорт // Электронный журнал «Эксперт Онлан», публикация от 07.11.2017 г.
10.Климовец М.В. Стратегическое партнерство России и Китая. В сборнике: Сотрудничество Китая и России в рамках инициативы «Один пояс, один путь» сборник материалов международной научно-практической конференции. 2017. С. 38-43.
11.Климовец О.В. Маркетинг территорий как инструмент формирования инвестиционной привлекательности региона. В сборнике: Новейшие

достижения и успехи развития экономики и менеджмента сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2017. С. 55-58.
12.Климовец О.В. Региональные особенности реализации политики импортозамещения. В сборнике: Современные научные исследования: исторический опыт и инновации Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 6-12.

УДК 347.77

Хаширов А.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова»
Бозиева Ю.Г., к.юр.н.
доцент

ПОНЯТИЕ «ИНТЕРНЕТ-САЙТ» В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Аннотация: *в данной статье будет рассмотрен интернет-сайт как сложный объект с точки зрения Гражданского Права. Так же будут указаны недостатки в понятийном аспекте и будет предложено новое определение понятия «Интернет-сайт».*

Ключевые слова: *Гражданское Право, Интернет-сайт, сложный объект, интеллектуальная собственность.*

Bozieva Ju.G.
PhD, Associate Professor
Hashirov A.A.
magistracy's student
Kabardino-Balkarian State Agricultural University named after. V.M. Kokov

THE CONCEPT OF "WEBSITE" IN CIVIL LAW

Abstract: *in this article will be considered the Internet site as a complex object in terms of Civil Rights. The same deficiencies in the conceptual aspect will be listed and will be invited to a new definition of "WEBSITE ".*

Key words: *Civil Law, website, a complex object, intellectual property.*

Развитие информационно-телекоммуникационных сетей привело к появлению такой структуры как сеть Интернет. Современное общество, на данном этапе исторического развития, невозможно представить без Интернета, т.к. он является одним из инструментов перехода от индустриального общества к постиндустриальному, или как принято говорить, к информационному обществу.

В связи с этим стало необходимым уделять особое внимание регулированию этого пространства, поскольку Интернет-сайт затрагивает непосредственно исключительные права (авторское право), а так же другие имущественные и неимущественные отношения. Такие отношения

регулируются такой отраслью права как Гражданское право.

Гражданское право - это совокупность правовых норм, регулирующих имущественные и личные неимущественные отношения в целях осуществления законных интересов субъектов гражданского права и организации экономических отношений в обществе [1].

Для того, чтобы понять важность регулирования общественных отношений в сети, нужно отметить, что по данным Mediascope (исследовательская компания в РФ), аудитория в октябре 2016 — марте 2017 года достигла 87 млн человек, что составило 71% от всего населения страны. За год российская Интернет-аудитория по данным Mediascope увеличилась на 2%. При этом 66 млн человек, или 54% от населения РФ, пользуются Интернетом хотя бы 1 раз в месяц через мобильные устройства, а 20 млн человек — 16% от населения страны — только с мобильных устройств [4].

Неотъемлемым конструктивным элементом сети Интернет является Интернет-сайт как средство размещения и представления информации в сети. В сети представлены сайты как коммерческой, так и некоммерческой направленности, а также сайты органов власти. Оперирование понятием «Интернет-сайт» требует его расшифровки, т.е. нужно знать его определение. Среди множества понятий, предложенных самыми разными авторами, можно выделить дефиницию Бабарыкина П.В., «под сайтом Интернет как цифровым произведением понимается объективная форма представления и организации электронных документов и цифровых произведений (например: литературных произведений, фотографий, аудиовизуальных произведений, звукозаписей, программ для ЭВМ, баз данных и т.д.), систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью Интернет-технологий». С данным утверждением можно согласиться, если не рассматривать Интернет-сайт через призму его правовой природы.

Общественные отношения по разработке Интернет-сайта, а также передаче прав на него требуют должного гражданско-правового регулирования. Чтобы рассмотреть Интернет-сайт с точки зрения Гражданского права нужно рассмотреть его как один объект. Несомненно, следует его причислить к сложным объектам, поскольку отвечает всем необходимым признакам сложности: имеет в своем составе несколько охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, разнородных, созданных авторами в сотрудничестве (программа для ЭВМ, произведения графики и дизайна, литературные произведения и проч.); характеризуется сложной внутренней структурой (охраняемые объекты в составе базового элемента сайта расположены многослойно; гипертекстовые страницы Интернет-сайта, связанные между собой гиперссылками, в совокупности образуют иерархическую систему) [2].

Получается, что Интернет-сайт в полной мере соответствует понятию сложного объекта согласно ГК РФ. В соответствии со ст. 1240 ГК РФ сложным объектом признается объект, который характеризуется

следующими признаками:

- наличием в составе данного объекта нескольких охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, разнородных, созданных авторами в сотрудничестве;
- сложной внутренней структурой объекта.

С юридической точки зрения Интернет-сайт представляет собой надлежащим образом упорядоченную совокупность плодов интеллектуальной деятельности. В связи с этим, регулирование должно осуществляться средствами законодательства в области *исключительных прав*, где Интернет-сайт рассматривается как сложный объект, содержащий в себе несколько разнородных охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (ст. 1240 ГК РФ).

В части четвертой ГК РФ отсутствует четкое определение Интернет-сайта. В связи с чем, Быстров А.К. предлагает свое авторское определение Интернет-сайта, которым является «совокупность любых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, которые выражены в цифровой форме, размещенная автором Интернет-сайта, обладателем исключительного права на Интернет-сайт или уполномоченным(ми) им(и) лицом(ами) в сети Интернет таким образом, что к ней имеет доступ неограниченный круг лиц».

Выявлено и обосновано, что отнесение законодательством Интернет-сайта одновременно к сложному объекту интеллектуальной собственности и к составным произведениям не влечет никаких правовых коллизий. Согласно этому, Интернет-сайт является не только составным объектом, согласно ст. 1260 ГК РФ, но и сложным в смысле ст. 1240 ГК РФ. Но необходимо учитывать, что ст. 1240 ГК РФ находится в главе 69 «Общие положения», а ст. 1260 ГК РФ - в главе 70 «Авторское право». В соответствии с этим, можно утверждать, что если в состав Интернет-сайта включено средство индивидуализации, то такой Интернет-сайт всегда будет сложным объектом [3].

Безусловно, в состав Интернет-сайта как сложного объекта могут входить различные результаты интеллектуальной деятельности, имеющие конкретных авторов. Таковыми являются веб-дизайнер (в части дизайна сайта), а также верстальщик и программист (в части программного (объектного) кода). Составителю Интернет-сайта принадлежат авторские права на осуществленный им подбор или расположение элементов содержания Интернет-сайта (составитель), однако ввиду того, что Интернет-сайт - сложный объект, он является самостоятельным объектом авторского права.

Однако, Интернет-сайт представляет собой объект, меняющийся с течением времени, вследствие чего при оформлении перехода прав на него необходимым представляется составление полного перечня охраняемых объектов, входящих в состав сайта, с обязательным указанием объема передаваемых прав на них. Отличие между измененным прежним и новым

Интернет-сайтом лежит в степени таких изменений. В соответствии с этим, можно признать, что новый объект авторского права возникает в том случае, когда Интернет-сайт существенно изменен, в том числе и графически (то есть до такой степени, что у пользователя не возникает никаких ассоциаций с прежним Интернет-сайтом и изменения затронули все входящие в состав Интернет-сайта объекты).

Вышеприведенный анализ современных трактовок Интернет-сайта показывает, что отсутствие понятие дальше будет только пагубно влиять на защиту интеллектуальных прав, создателей Интернет-сайта. Поэтому была представлена точка зрения, которая способствовала бы защите авторских прав.

Использованные источники:

1. Братусь С. Н. Юридическая энциклопедия / Отв. ред. Б. Н. Топорнин. — М.: Юристъ, 2001.
2. Басманова Е.С. Интернет-сайт как объект имущественных прав [Текст]: автореф. дис. канд. юрид. наук. - М., 2010.
3. Быстров А.К. Интернет-сайт и доменное имя как объекты гражданских прав в системе отношений по использованию сети интернет [Текст]: автореф. дис. на соиск. учёной степ. канд. юр. наук - МОСКВА – 2016 г.
4. Данные Mediascope об Интернет-аудитории среди граждан РФ [Электронный ресурс] - http://mediascope.net

УДК 528.34

Хаширов А.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова»
Шафиева Э.Т., к.э.н.
доцент

СОЗДАНИЕ ЦИФРОВЫХ МОДЕЛЕЙ РЕЛЬЕФА МЕСТНОСТИ НА ОСНОВЕ МАТЕРИАЛОВ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ

Аннотация: *в статье описывается подход к созданию трехмерной цифровой модели рельефа местности в виде нерегулярной триангуляционной решетки на примере территории с.п. Терекское, расположенного в Кабардино-Балкарской Республике.*

Ключевые слова: *трехмерное моделирование, цифровая модель рельефа, трехмерная визуализация, нерегулярная триангуляционная сеть, регулярная триангуляционная сеть, дистанционное зондирование Земли.*

Shafieva E.T.
candidate of economic sciences, associate professor
Hashirov A.A.
magistracy's student
Kabardino-Balkarian State Agricultural University named after. V.M. Kokov

CREATION OF DIGITAL MODELS OF LOCATION TERRAIN ON THE BASIS OF EARTH REMOTE SENSING MATERIALS

Abstract: *the paper describes an approach to construction of a 3D digital elevation model in the form of a TIN model on the example of the village Terekskoe_located in the Kabardino-Balkarian Republic.*

Key words: *three-dimensional modeling, digital elevation model, 3D visualization, triangular irregular networks, triangular regular networks remote sensing of the Earth.*

Оперирование трехмерными географическими данными является необходимым во многих приложениях в области геологии, архитектуры, градостроительства и т. д. В настоящее время наиболее значимые области человеческой деятельности пополнились такими новыми понятиями, как 3D городское планирование, телекоммуникация, экологический мониторинг, государственные аварийно-спасательные работы, ландшафтное планирование, геологические и горные работы, мониторинг транспорта, рынок недвижимости, гидрографическая деятельность, управление утилизацией отходов и военные приложения. [7] Вследствие этого наблюдается возрастающий интерес к развитию методов трехмерного моделирования объектов в области геоинформатики, геодезии, картографии и т. д. Материалы топографо-геодезической изученности территории широко применяются в экологических, гидрологических, сельскохозяйственных, почвоведческих, климатологических, геологических, геоморфологических и многих других науках. Трехмерное математико-картографическое моделирование с использованием послойной визуализации позволяет проводить широкий ряд аналитических операций с тематическими поверхностями, синтезировать и анализировать ситуацию и процессы. Явное преимущество трехмерного моделирования – это возможность комплексного анализа и прогнозирования ситуаций с использованием пространства. Трехмерные модели являются эффективным средством для управления объектами, которыми могут быть отдельные территории, города, районы, административно-территориальные единицы и целые государства. Топографические карты как один из результатов топографо-геодезических изысканий позволяют моделировать, анализировать и в дальнейшем планировать, прогнозировать развитие тех или иных процессов, связанных с территорией Земной поверхности. Трехмерное моделирование средствами геоинформационных систем расширяет возможности анализа, позволяет создавать блоковые геоинформационные модели с использованием операций «Оверлей» и наглядно отображать геологию, гидрологию, экологию и другие

структурные части территории как единого «организма». [1]

Для создания 3D-моделей рельефа сначала необходимо собрать исходные данные. С появлением спутниковых систем дистанционного зондирования Земли процесс создания картографических материалов стал менее трудоемким и более наукоемким.

В 2003 году Национальное управление по аэронавтике и исследованию космического пространства (National Aeronautics and Space Administration, NASA) опубликовало материалы спутниковой радиолокационной съемки Земли (Shuttle Radar Topography Mission, SRTM) в виде цифровой модели рельефа (Digital elevation model, DEM) с пространственным разрешением от 30 до 90 метров. В открытом доступе были опубликованы матрицы высот с шагом 90 * 90 метров на всю территорию Земной поверхности в виде файлов ARC GRID, а также ARC ASCII и в формате Geotiff. [4, 5]

Shuttle radar topographic mission (SRTM) - радарная топографическая съемка большей части территории земного шара, за исключением самых северных (>60), самых южных широт (>54), а также океанов, произведенная за 11 дней в феврале 2000г с помощью специальной радарной системы. Двумя радиолокационными сенсорами SIR-C и X-SAR, было собрано более 12 терабайт данных. [3]

Учитывая появившейся спрос на данную информацию, необходимо проанализировать ее качество путем сравнения с топографическими картами как наиболее точной и объективной моделью рельефа. При этом предлагается использовать векторные топографические карты масштаба 1:200 000, так как их «пространственное разрешение» будет находиться в пределах 0,55 точности масштаба и соответствовать 100 м, учитывая погрешности за счет деформации бумаги при сканировании ($t_d = 2 * t_m$), ошибок привязки и трансформирования ($t_{xy} = 1.5 * t_m$) и графической точности материалов ($t_g = 2 * t_m$). [2]

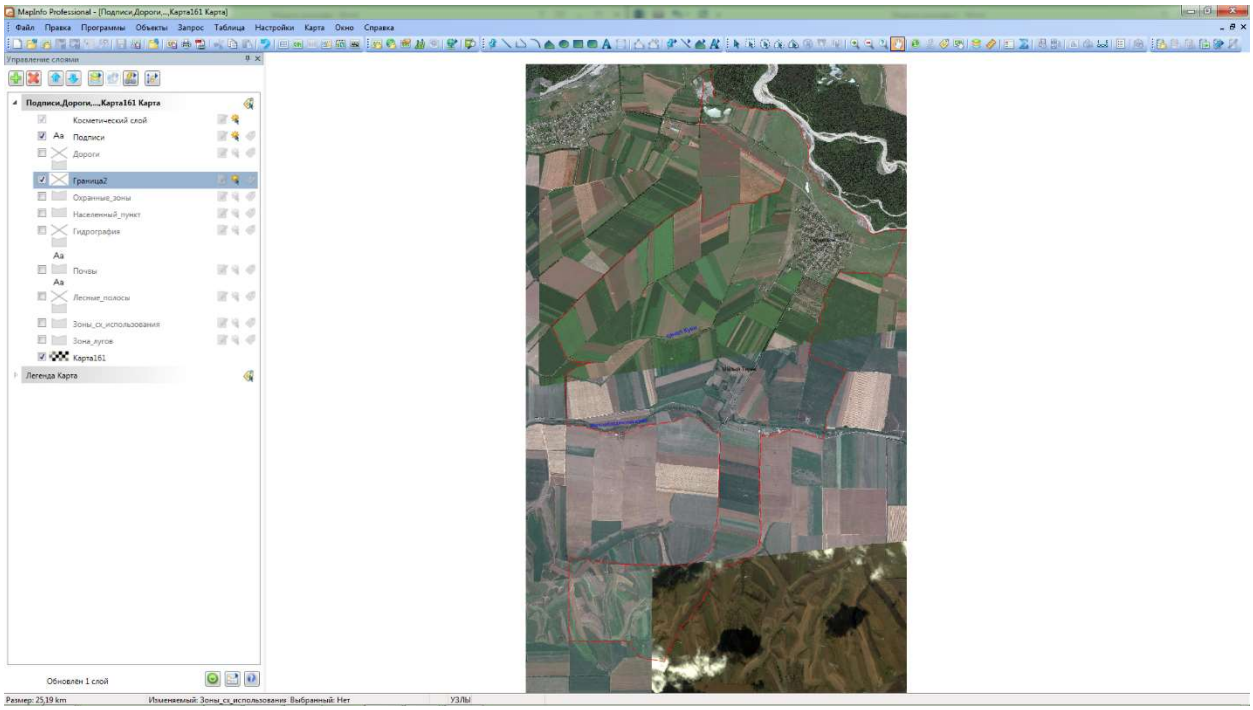
Анализ структуры исходных матриц высот усложняется тем, что векторизованный картографический материал представляет собой нерегулярную матрицу высот, а данные ДЗЗ – это регулярная матрица. Качество аппроксимации поверхности с использованием нерегулярной триангуляционной модели обычно выше, чем в случае использования регулярной. [6] Поэтому для преобразования и приведения к единому виду регулярная матрица высот была преобразована в набор точек, представляющий собой нерегулярную сеть. Для этого был разработан подход, предполагающий использование ряда программных продуктов (Global Mapper 18, Google Earth PRO и MapInfo Professional) и приложений к ним. В качестве примера рассмотрим ЦМР с.п. Терекское и прилегающие к ней территории в Кабардино-Балкарской Республике.

Рассмотрим алгоритм использования разработанного подхода:

- Загрузка и выбор необходимого участка в программе Google Earth PRO.

- Экспорт в обменный формат KMZ.
- Импорт файла с расширением KMZ в программный комплекс Global Mapper 18.
- Создание по исходному материалу «рельефной сетки» и построение горизонталей с высотой сечения рельефа 50 м.
- Экспорт полученных векторных данных в формат Shape.
- Импорт Shape-файла в программный комплекс MapInfo Professional и конвертирование данных в формат TAB.
- Построение поверхности путем создания нерегулярной триангуляционной сети (TIN-поверхность).

Рис. 1 Рабочее окно ГИС MapInfo с определением границ на космическом снимке



На рис. 2 отображен рельеф в виде горизонталей по данным дистанционного зондирования Земли (SRTM) и материалам стереотопографических съемок, а на рис. 3 её 3D модель.

Рис. 2 Рельеф с.п. Терекское

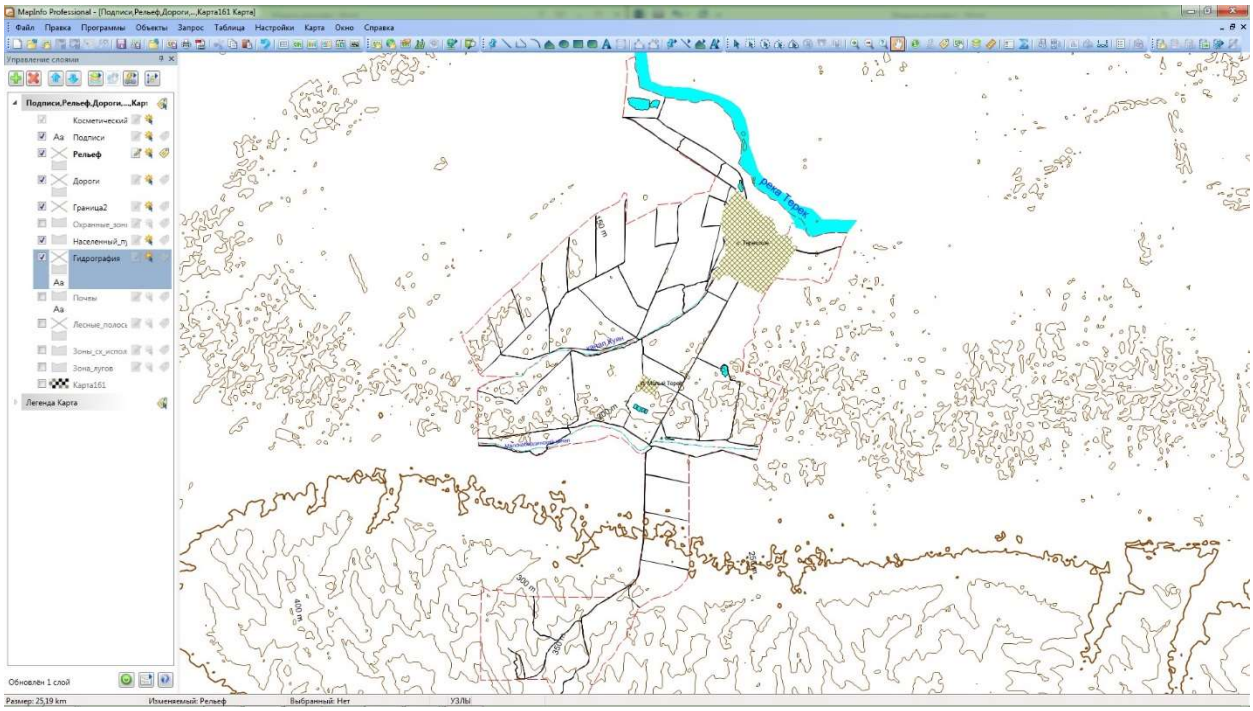
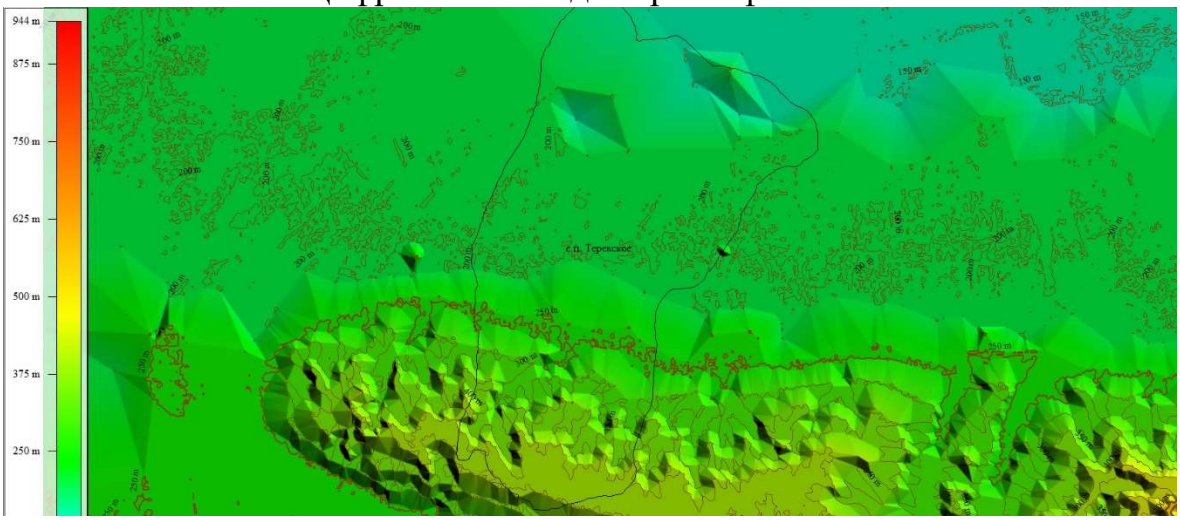


Рис. 3 Цифровая 3D модель рельефа местности



Данные ДЗЗ можно использовать только для картографических материалов масштаба 1:200 000. В этом случае точность определения высоты будет составлять 7 метров, т.к. исследуемая территория находится на европейской части РФ. [8] Величина отклонений разностей поверхностей в пределах 7 метров соответствует чуть более 90 % от всей территории. Основной вывод, который можно сделать на основе проведенных исследований, заключается в том, что данные ДЗЗ (SRTM) можно использовать для составления или обновления картографических материалов, создания трехмерных моделей поверхностей и различных пространственных анализов, точность которых соответствуют картографическим масштабам 1:200 000.

Карты масштаба 1:200 000 используются для решения следующих основных задач:

- изучения и оценки местности;
- предварительных расчетов при проектировании крупных сооружений

народнохозяйственного и оборонного значения (промышленных, транспортных и т.п.);

- планирования и проведения инженерных изысканий и исследований по использованию природных ресурсов и освоению территорий;

- планирования и проведения военных мероприятий, организации взаимодействия войск, ориентирования при их передвижении и целеуказаний;

- обеспечения и осуществления полетов военной и гражданской авиации.

Кроме того, используется для изучения проходимости, защитных и маскировочных свойств местности, дорожной сети и производства расчетов при организации и совершении маршей.

Карты используются также в качестве основного картографического материала при создании топографических карт более мелких масштабов, различных специальных карт и других картографических документов. [6]

Стоит отметить, что карты масштаба 1:200 000 являются общегосударственными, но пользоваться данными ДЗЗ (SRTM) в большинстве случаев удобней.

Использованные источники:

1. Геоиконика // А. М. Берлянт. – М.: Астрея, 1996. – 208с.
2. Геоинформатика. В 2 кн. Кн. 1: учебник для студентов высш. учеб. заведений // Е. Г. Капралов, А. В. Кошкарев, В. С. Тикунов [и др.] ; под ред. В. С. Тикунова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Академия, 2010. – 400с.
3. Описание и получение ДЗЗ (SRTM) // http://gis-lab.info/qa/srtm.html.
4. Оценка точности обработанных ДЗЗ на основе CGIAR с использованием полевых данных из США и Таиланда, и ее связи с характеристикой местности // Ю. Горохович, А. Вустианнуук. – 2006. – ч. 110, № 4. – 409–415с.
5. Практическое использование ДЗЗ (SRTM) в тропиках. Сравнение с цифровыми рельефными моделями, полученными из картографических данных. Рабочий документ // А. Джарвис, Д. Рабиано, А. Нельсон, А. Фэрроу, М. Маллиган. – 2004. – ч.198. – 32с.
6. Руководство по картографическим и картоиздательским работам. Часть 2. ГКИНП 05-053-79. Составление и подготовка к изданию топографических карт масштабов 1:200000, 1:500000 // СПС Консультант плюс.
7. Современное состояние и перспективы 3D ГИС. Геосанитарная теория, обработка и приложения IAPRS // С. Златанова, А. А. Рахман, М. Пилонк. – Оттава, 2002. – ч. 34, п. 4. – 66–71с.
8. Триангуляция Делоне и ее применение // А. В. Скворцов. – Томск: Издательство Томск. ун-та, 2002. – 128 с.

Ходорова Е.О.
студент
СИУ РАНХиГС
Россия, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы экономической безопасности Российской Федерации. Выведены цели обеспечения национальной и экономической безопасности, внешние и внутренние угрозы, а также анализ в виде таблицы, одного из основополагающих факторов экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, обеспечение безопасности, угрозы.

Khodorova E.O.
Student
SIU RANEPA
Novosibirsk, Russia

PROBLEMS OF ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: In this article, the problems of economic security of the Russian Federation are considered. The goals of ensuring national and economic security, external and internal threats, as well as analysis in the form of a table, one of the fundamental factors of economic security, have been derived.

Key words: economic security, national security, security, threats.

Проблемы безопасности всегда на протяжении всей истории цивилизации относились к числу ключевых. С 1990-х гг. определение безопасности расширяется и в него входят такие аспекты, как экономические и экологические. Данные проблемы, приобрели особую актуальность в последнем десятилетии в связи с тем, что процесс глобализации мировых экономических отношений значительно ускорился, а также в связи с интеграцией многих государств в разных сферах деятельности.

Традиционное определение безопасности на данный момент пополняется проблемами окружающей среды, природных ресурсов и демографии, ведь изначально воспринимавшееся в основном как военно-политическая безопасность стала со временем пониматься максимально широко. Безопасность страны, безусловно, выступает национальными интересами - объективно существующие, полностью осознанные потребности и устремления личности, общества и государства, в обеспечении безопасности во всех областях их жизнедеятельности, внутренней стабильности в обществе, суверенитета и территориальной целостности, прочного положения державы, как в отдельных регионах, так и в мире в целом. В первую очередь, национальные интересы отражают объективные жизненно важные внутренние и внешние задачи, реализуются в

определенном комплексе мер, которые направленны на блокирование и, непосредственно, нейтрализацию различных опасностей. Что же сегодня понимается под понятием “Национальная безопасность”?

Сегодня национальная безопасность в западном ее определении – это безопасность некого единства территории, общества и образа жизни, где государство выступает “инструментом” поддержания такого единства, обеспечивающим стремительное функционирование и развитие общества, экономики и культуры. Учитывая эти критерии, национальная безопасность определяется как стабильное состояние с достаточной защищенностью от наиболее существенных угроз, опасностей. Обеспечение национальной безопасности является не просто принципиальной, но и очень важной проблемой. Главной целью обеспечения национальной безопасности страны является поддержание и создание такого политического, экономического, международного и военно-стратегического положения страны, которое создавало бы наиболее благоприятные условия для развития общества, личности и государства и исключало опасность ослабления значения страны (России), как субъекта международного права. [https://otherreferats.allbest.ru/economy/00163440_0.html]

Чтобы обеспечить экономическую безопасность страны или региона, нужно, определенно, выделять те факторы безопасности, которые имеют разные проявления и точно могут выступать как потенциальные угрозы, которые несут опасность для жизненно необходимых экономических интересов. Наиболее значимыми угрозами являются внешние и внутренние. Внешние угрозы отражают текущее состояние мировой экономики, но все же, на сегодняшний день, остаются актуальными угрозы экономической безопасности, которые связаны с низкой конкурентоспособностью продукции и ростом корпоративного внешнего долга.

К основным внешним угрозам относятся:

– сохранение экспортно-сырьевой модели развития;

– высокая зависимость от внешнеэкономической конъюнктуры;

– незащищенность национальной финансовой системы;

– отставание в разработке и внедрении перспективных технологий;

– снижение роли России в мировой экономике. [http://www.science forum.run/2017/2595/30128]

Внутренние угрозы – это неспособность к самосохранению и саморазвитию, слабость инновационного начала, неэффективность системы государственного регулирования экономики, неумение находить разумный баланс интересов при преодолении противоречий и социальных конфликтов.

К основным внутренним угрозам относятся:

– сокращение численности населения и его старение;

– низкая конкурентоспособность национальной экономики:

– высокий уровень инфляции;

– слабая степень разведанности минерально-сырьевой базы и недостаточные возможности вовлечения ресурсов в хозяйственный оборот;

– вытеснение отечественных товаропроизводителей:

– низкая инвестиционная активность;

– структурная деформированность и малоэффективность структуры российской экономики:

– недостаточная борьба с коррупцией на всех уровнях;

– низкий контроль исполнения бюджетов федерального и регионального уровня;

– несвоевременная разработка, принятие законодательных актов, регулирующих экономические отношения;

– возникновение чрезвычайных ситуаций (техногенных катастроф, которые отрицательно влияют на социально-экономический уровень жизни граждан нашей страны;

– наличие резервов стратегически значимых материальных благ, в объемах, недостаточных для обеспечения экономической безопасности страны.

Все внутренние угрозы очень тесно связанны между собой. Их устранение является необходимой не только для создания высокого уровня финансовой безопасности, но и сохранения российской государственности. [http://www.scienceforum.ru/2017/2595/30128]

Также, одним из основополагающих факторов экономической безопасности страны является ВВП - совокупная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на определенной территории и за определенный период времени (1 год). Различают номинальный ВВП - стоимость всех произведенных товаров и услуг в экономике в данный период, исчисленная в ценах этого периода, и реальный ВВП - стоимость всех произведенных в экономике товаров и услуг в данный период, исчисленная в ценах базового года.

Таким образом, более показательным критерием роста национальной экономики является - реальный ВВП. Рассмотрим данный показатель в динамике (Таблица 1)

Таблица 1

Динамика реального объема, произведенного ВВП в % к предыдущему году

	2004	2005	2006	2007	2008
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	103.0	101.5	101.7	102.6	108.5
Рыболовство, рыбоводство	101.2	103.4	112.0	100.6	97.2
Добыча полезных ископаемых	108.6	100.9	102.1	97.3	100.4
Обрабатывающие производства	106.7	105.7	104.9	108.1	101.2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	102.0	101.3	102.6	100.4	101.0
Строительство	110.3	110.5	111.8	113.7	113.2

Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	109.2	109.9	108.7	112.5	108.4
Гостиницы и рестораны	105.9	108.8	111.2	114.9	110.3
Транспорт и связь	110.9	106.8	109.4	103.4	107.4
Финансовая деятельность	109.9	109.8	110.4	112.5	106.6
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	102.8	111.8	105.6	119.5	110.8
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	105.5	96.9	105.0	103.9	103.6
Образование	100.4	100.4	101.8	101.2	100.7
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	101.1	103.1	103.8	102.7	100.6
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	112.4	107.5	112.7	107.4	104.2
Косвенно измеряемые услуги финансового посредничества	114.1	106.9	111.0	112.6	106.8
Итого добавленная стоимость по видам экономической деятельности (в основных ценах)	106.9	106.2	106.3	107.8	105.6
Чистые налоги на продукты	109.8	108.3	108.9	109.6	105.5
Валовой внутренний продукт (в рыночных ценах)	107.2	106.4	106.7	108.1	105.6

Из таблицы 1 следует, что динамика положительно изменялась на протяжении нескольких лет, но в 2008 году замечено снижение, в связи с экономическим кризисом. Так, средний показательно за эти годы примерно равен 6,8%

Итак, рассмотрение проблем экономической и национальной безопасности требуют особого внимания как со стороны общества, так и с государства, ведь, на данный момент, одной из самых важных задач государства, является решение проблем обеспечения экономической безопасности. Также, не маловажной задачей для государства является обеспечение его защищенности и стабильности, ведь экономическая безопасность, определенно, подразумевает такое состояние страны.

Использованные источники:

1. В.Н. Бурмистров Экономическая безопасность России//Мировая экономика//Российский внешнеэкономический вестник № 4 – 2013(дата обращения 27.11.2017)

2. Козлова А. Экономическая безопасность как явление и понятие//Власть. [Электронный ресурс] [https://otherreferats.allbest.ru/economy/00163440_0.html] -2009. (дата обращения 27.11.2017)

3. Богомолов В.А. Экономическая безопасность. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2009.(дата обращения 27.11.2017)

Хорошилова Е.А.
студент 3 курса
Худошина А.Д.
студент 3 курса
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: В статье рассмотрено понятие «политический процесс», его специфические черты. Выделены особенности политических процессов с точки зрения объектов научного исследования.

Ключевые слова: политика, политический процесс, исследование политического процесса, методы исследования.

Khoroshilova E.A.
Khudoshina A.D.
3nd year student
Belgorod state national research University
Belgorod, Russia

PECULIARITIES OF RESEARCH OF POLITICAL PROCESSES

Abstract: *The article deals with the concept of "political process", its distinctive features. The features of political processes are distinguished from the point of view of objects of scientific research.*

Keywords: *policy, political process, research of the political process, research methods.*

В настоящее время политика является неотъемлемой частью жизни каждого человека. Исследование современных политических процессов позволяет лучше ориентироваться в динамично-развивающемся мире и приобретает с каждым годом все большую актуальность.

Рассмотрение политики с точки зрения процесса, т.е. процессуальный подход, предоставляет возможность изучить особые механизмы взаимодействия субъектов в области государственной власти. За счет того, что по своим границам политический процесс совпадает со всей политической сферой, отдельная категория ученых связывает его либо с политикой в целом, либо со всей массой поведенческих решений главных представителей власти и развитием их влияний.

Приверженцы институционального подхода, напротив, связывают политический процесс с функционированием и модернизацией, так называемых, институтов власти. Также большинство исследователей рассматривают политический процесс как многогранную совокупность определенных событий, характеризующих специфические особенности деятельности государственных организаций и их влияние на общество.

Представленные выше подходы в той или иной степени характеризуют

основополагающие источники, состояния и формы политического процесса. Однако их существенным отличием от иных известных мировых трактовок политики является рассмотрение в их в соответствии с концепцией постоянной изменчивости различных черт политических явлений.

Ориентируясь на рассмотренные подходы, можно сделать вывод, что политический процесс олицетворяет совокупность всех стремительно изменяющихся явлений в поведении и отношениях субъектов, в реализации ими соответствующих ролей и функционировании институтов, а также во всех звеньях политической сферы, осуществляющихся под влиянием внешних и внутренних факторов.

Таким образом, политический процесс раскрывает движение, эволюцию и динамику политических явлений, конкретную трансформацию их состояний во времени и пространстве.

Важной специфической особенностью политических процессов, отличающей их от других общественных явлений, является сложная дифференциация этой категории, а вместе с ней и трудность ее исследования.

Основным препятствием в изучении политических процессов является её сущность, которая имеет такую характерную черту, как изменчивость, причем эта изменчивость означает модификации не только основополагающих элементов, но и всех других. То есть, можно сказать, что политический процесс с точки зрения изменчивости представляет собой все процессы развития в политике, а также возникновение новых политических явлений.

Основные трудности в изучении политических процессов:

– ненормативный характер некоторых политических процессов, отсутствие строгой определенности и устойчивости;

–относительная самостоятельность локальных трансформаций политической деятельности субъектов, неопределенность их параметров;

– цикличность политических изменений;

–не всегда оптимальный выбор способов и приемов изучения политического процесса.

Таким образом, при исследовании изменчивости политического процесса подразумевает наличие различных методов и приемов и осуществляется на следующих уровнях: [6, с. 13]:

1. Методологический уровень – формирует теории, которая лежит в основе интерпретации проблемы или предмета, использование разнообразных исследовательских позиций.

2. Методический уровень - механизмом измерения методов сбора и обработки первичной политической информации.

Методы исследования политического процесса играют в современных условиях колоссальную роль, ведь науке важен не только результат исследования, но и путь, к нему ведущий, то есть средства, методы и инструменты научного познания, а также сам процесс их применения.

Выделяют три группы методов изучения политического процесса: общенаучные; социально-гуманитарные и специально-научные [4, с. 129].

Общенаучные методы подразделяются, в свою очередь, на философские и логические. Первые связаны с философско-мировоззренческими принципами и логическим мышлением. Так при исследовании политических процессов могут использоваться используются принципы диалектики, основы системного подхода и структурного функционализма. К логическим методам относят сравнение, обобщение, синтез, анализ, определение, дедукцию и индукцию.

Вторая группа методов используется только в социально-гуманитарных науках, в том числе и политологии: исторический, компаративный, анализ документов, социологические и т. д.

К третьей группе относятся те приемы, которые уже зарекомендовали себя в политологии, а также новые приемы, которые могут быть связаны в особый инструментарий с помощью модификаций или комбинирований нескольких методологических компонентов для исследования конкретного политического процесса. В качестве политологических методов исследования политических процессов можно сделать акцент на моделировании политических ситуаций посредством использования концепции теории игр, рейтинга популярности политических лидеров, сравнительного анализа партий и государств.

Все указанные методы взяты их других наук, следовательно, при исследовании политических процессов особую значимость приобретает создание чисто политологического инструментария и выделение его в собственную группу научных методов [3, с. 49].

Следует отметить, что любой метод исследования политических процессов способен только собрать и разместить необходимую информацию, ни один из них не может изучить тот или иной процесс абсолютно полностью.

В целом, научное исследование политических процессов обладает тремя ключевыми свойствами [1, с. 23]:

— четкая сформулированность правил изучения политических процессов;

— исключительно каждый факт наблюдается во взаимосвязи с другими фактами;

— все изучаемые политические явления рассматриваются строго объективно, насколько это возможно в каждой отдельно взятой ситуации.

Таким образом, подвоя итог, можно сказать, что политический процесс – это определенная последовательность действий и взаимодействий между политическими факторами, которая происходит на определенном этапе развития. Выбор предмета исследования политических процессов, особых методов, а также их использование зависит от методологического подхода. В современной политологии существует огромное количество методологических подходов к освоению политических процессов,

объективность политического исследования напрямую зависит от оптимального сочетания методов его изучения, поэтому разработка новых приемов и механизмов в этой области к настоящему времени приобретает особо важное значение.

Использованные источники:

1. Дегтярев А.А. Политологический учебник: Первые российские опыты сегодня и завтра, без опыта вчера [Текст]// Кентавр. 2013. – 540 с.
2. Джорал Б. Мангейм, Ричард К. Рич. Политология. Методы исследования [Текст]: учебник. М., 2015. 600 с.
3. Ирхин Ю.В., Зотов В.Д., Зотова Л.В. Политология [Текст]: Учебник. М., 2016. – 470 с.
4. Мельник В.А. Современный словарь по политологии [Текст]: учебник М., 2014. – 350 с.
5. Меньшенина Н.Н. Политический процесс как предмет политологического анализа [Текст]// Учебник для вузов. Курс лекций. Часть I. Владивосток, 2011. – 450 с.
6. Поппер К. Логика научного исследования [Текст]// Поппер К. Логика и рост научного знания. М., 2013. – 150 с.
7. Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии [Текст]. М., 2015. – с.13-17.
8. Чилкот Рональд Х. Теории сравнительной политологии: в поисках парадигмы [Текст]:. М., 2014. – с.12-13.

УДК 336.027

Хорошман Д.А.
студент 2 курса
факультет базовой подготовки, направление экономика
научный руководитель: Лукьянова З.А., к.э.н.
доцент
кафедра общественных финансов
НГУЭУ
Российская Федерация, г. Новосибирск

ФИНАНСОВЫЕ ПРИЧИНЫ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ОАЭ ОТНОСИТЕЛЬНО РФ

Аннотация: Статья посвящена поиску в финансовой системе причин быстрого развития экономики ОАЭ, а так же сравнению финансовых систем ОАЭ и РФ для анализа возможного повторения данного пути у России.

Ключевые слова: Финансовая политика, Нефтедобывающая отрасль, Свободные экономические зоны, финансовые ресурсы.

Khoroshman DA
Student
2 year, Faculty of basic training, economics direction
NSUEU
G. Novosibirsk, Russian Federation
Supervisor: Lukyanova Z.A.
Cand. econ. Sci., Associate Professor
Chair of Public Finance
NSUEU
G. Novosibirsk, Russian Federation

FINANCIAL REASONS FOR THE ACCELERATED DEVELOPMENT OF THE UAE'S ECONOMY RELATIVE TO THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article is devoted to the search in the financial system of the reasons for the rapid development of the UAE economy, as well as the comparison of the financial systems of the UAE and the Russian Federation for the analysis of the possible repetition of this path in Russia.

Keywords: financial policy, oil production, free economic zones, financial resources.

Если вернуться на 40 лет назад, то о такой стране как Объединенные Арабские Эмираты никто и не слышал, а о том, что все граждане этой страны станут, довольно, обеспеченны в финансовом плане никто не поверит. Сегодня, ОАЭ есть идеал государства для стран с экономикой, зависящей от цены на энергоресурсы. Поэтому я предлагаю разобраться в причинах такого резкого развития экономики.

Для составления полной картины, в данной статье будет использоваться сравнение отдельных элементов финансовых систем ОАЭ и РФ.

Объединенные Арабские Эмираты – это федеративное государство, расположенное на Ближнем Востоке и состоящее из семи эмиратов, каждый из которых представляет собой абсолютное, монархическое государство, причем некоторые из этих эмиратов попадают под определение карликового государства. Такое необычное сочетание произошло из-за слияния двух культур: европейской и мусульманской. От европейцев остался Кабинет министров и Верховный совет, напоминающий верхнюю палату Федерального Собрания, но имея заметную особенность: места в Верховном совете не имеют выборности. Таким образом, вся власть сконцентрирована в руках семи эмиров, которые являются абсолютными монархами в эмиратах.

Вся экономика ОАЭ, как и РФ построена на экспорте энергоресурсов, что обуславливает слабость таких экономик. Однако, на этом схожесть этих двух стран заканчивается. Начнем по порядку.

Нефтедобывающая отрасль. Для более наглядного примера, прошу обратить внимание на таблицу 1, в которой собраны данные по добыче нефти за 2006-2014 года, а так же на таблицу 2, в которой собраны данные о

темпе роста ВВП за этот же период.

Таблица 1. Объем добычи нефти в миллионах тонн за год

Страны	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Россия	485,6	496,8	493,7	500,8	511,8	518,8	526,1	531,0	534,1
ОАЭ	144,3	139,6	141,4	126,2	133,3	151,4	154,9	165,7	167,3

Таблица 2. Темпы роста ВВП, %

Страны	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Россия	8,2	8,5	5,2	-7,8	4,3	4,3	3,4	1,3	0,7
ОАЭ	8,8	6,6	5,3	-3,2	1,3	3,9	4,7	4,3	3,1

Дополнить общую картину необходимо одним важным замечанием. Руководство ОАЭ проводит диверсификацию экономики. То есть, предоставляются альтернативные источники получения финансовых ресурсов, тем самым ослабляя зависимость экономики в целом. Именно поэтому в последние годы, ОАЭ сбавляет в темпах роста ВВП, чего нельзя сказать о РФ. Программа импортозамещения провалилась, поскольку отечественные не в состоянии удовлетворить спрос, поскольку им не хватает финансирования со стороны. Тем самым переходим ко второму пункту.

Привлечение иностранного капитала для развития экономики. Финансовая система ОАЭ выстроена таким образом, что инвестиции в данную страну происходят очень часто, а создание свободных экономических зон только подогревает интерес иностранных инвесторов. В дополнение необходимо сказать так же о такой составляющей финансовой системы, как налоговая политика. У ОАЭ уникальная налоговая система. Во-первых, в Эмиратах не взимаются налоги от доходов физических лиц, корпоративные налоги, НДС, подоходный налог и налоги от прироста капитала. Единственным исключением из списка секторов экономики, где не взимаются данные налоги это фирмы, которые осуществляют свою деятельность в нефтегазовом секторе экономики или фирмы, чья деятельность осуществляется в секторе банковское дело. Кроме того, корпоративному налогообложению подлежат фирмы, имеющие крупный финансовый оборот. Налоговая ставка для данных предприятий представлена в таблице 3.

Таблица 3. Налоговая ставка для некоторых предприятий

Объем оборотных средств компании (Дирхам)	Ставка налогообложения (%)
1млн – 2млн	10
2млн – 4млн	30
4млн – 5млн	40
Более 5млн	50

Тем самым получается, что налоговые поступления не являются основной статьей дохода бюджета, что выглядит немного странно, но в то же время можно заметить, что тем самым государство существенно уменьшило

финансовую нагрузку на граждан ОАЭ.

И есть еще одна особенность ОАЭ, это свободные экономические зоны. Сами по себе, свободные экономические зоны, это любая территория данного государства, в пределах которого устанавливаются льготные условия предпринимательской и хозяйственной деятельности. Всего на территории ОАЭ более десяти СЭЗ, однако большинство крупных зон находятся на территории эмирата Дубаи. Сами по себе, СЭЗ очень привлекательны и предоставляют предприятиям, с иностранными акционерами, следующие преимущества:

- иностранцам разрешено 100%-ное владение предприятиями, зарегистрированными в СЭЗ;
- импорт и экспорт услуг и продукции предприятий, зарегистрированных в СЭЗ, освобождены от налогов в ОАЭ;
- предприятиям гарантирована репатриация всей прибыли и капитала;
- предприятия, зарегистрированные в СЭЗ, освобождены от корпоративных налогов на 15 лет. Законом также предусмотрена возможность пролонгировать этот режим на следующий срок 15 лет;
- сотрудники предприятий освобождены от всех налогов на личные доходы.

В отличии от ОАЭ, у России всего 6 свободных экономических зон, и предприятия, входящие в СЭЗ имеют несколько другие льготы:

- освобождение от налога на прибыль на срок 5 лет со дня регистрации;
- уменьшение налогооблагаемой прибыли на сумму прибыли, направленной на инвестиции, по истечении 5 лет;
- снижение на 50% налога на добавленную стоимость на товары собственного производства, реализуемые на территории РФ (тоже на срок 5 лет со дня регистрации);
- освобождение от НДС услуг по транспортировке товаров.

Согласитесь, выгоднее создавать предприятие в свободной экономической зоне в ОАЭ, чем в РФ.

На мой взгляд, этот пункт больше всего отражает разницу между ОАЭ и РФ. Это развитие других отраслей экономики и перераспределение финансовых ресурсов между отраслями экономики. Так, сельское хозяйство, которое по географическим признакам на территории Эмиратов почти невозможно, развивается довольно успешно и на сегодня начался экспорт некоторой продукции данной отрасли, например, земляника экспортируется в страны Европейского союза.

В итоге можно заметить, что ОАЭ добились за 46 лет развития большого результата, которого достигнуть очень тяжело. Возможно, ли России достичь этого уровня? Думаю, что да. Однако все зависит от того, как скоро будут проведены реформы финансовой системы, и вполне возможно, необходимо взять ОАЭ как пример, ведь обе страны сильно

зависят от рыночной цены на энергоресурсы.

Использованные источники:

1. Статья «ОАЭ намерены сократить нефтедобычу больше, чем обещали», от 9 марта 2017. URL: https://teknoblog.ru/2017/03/09/75683;
2. Статья «Свободные экономические зоны в России», URL: http://kakzarabativat.ru/pravovaya-podderzhka/svobodnye-ekonomicheskie-zony-v-rossii;
3. Статья «Объединенные Арабские Эмираты», URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D1%91%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%90%D1%80%D0%B0%D0%B1%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%AD%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%8B
4. Добыча нефти с 1985 по 2014 года, URL: http://hippy-end.livejournal.com/603351.html
5. Темпы роста ВВП ОАЭ и РФ, URL: http://www.ereport.ru.

УДК-323.2

Хочуева З. М.
магистрант группы П-ЮРП-м-з-157
соавтор: Федорченко Е.Н., к.ю.н.
доцент
кафедра ГПП

ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: *В статье анализируется современное состояние гражданского общества в России. В работе рассмотрены основные проблемы, существующие сегодня и препятствующие становлению в России развитого и стабильного гражданского общества. В выводе приведены некоторые варианты решения обозначенных проблем.*

Ключевые слова: *гражданское общество, общество и власть, демократическое государство, российское общество.*

Khochueva Z.M.
Graduate student of the Faculty of Law
Co-author: Fedorchenko E.N.

PROBLEMS OF CIVIL SOCIETY IN CONTEMPORARY RUSSIA

Abstract: *The article analyzes the current state of civil society in Russia. The paper discusses the main problems that exist today and prevent the formation of a Russian-developed and stable civil society. The output shows some solutions to the problems identified.*

Keywords: *civil society, society and power, democratic state, the Russian society.*

В научной литературе под гражданским обществом понимают исторически сложившуюся, относительно обособленную от государства

сферу общественных отношений, которая гарантирует экономические и политические свободы граждан, реализацию их прав и свобод, а также взаимную ответственность государства и личности.

Данный термин стал актуальным для России лишь в конце XX в., когда было выдвинуто положение о необходимости снижения вмешательства государства в жизнь общества и создании развитого гражданского общества291.

Становлению российского гражданского общества препятствуют следующие нерешенные вопросы:

1) расколотость российского социума на бедных и богатых; на центр и регионы; на власть и народ;

2) отсутствие консолидирующих ценностей, таких как доверие, солидарность, сопереживание, уважение к жизни, личности, правам и достоинству человека.

3) низкий уровень правосознания и правовой культуры общества, что приводит к распространению правового нигилизма292.

Следует подчеркнуть, что попытки формирования гражданского общества в России предпринимались как «снизу», так и «сверху». При этом последнее имело доминирующий характер. (Например, создание «сверху» Общественной палаты РФ). Вместе с тем результатом властных усилий по модернизации страны, по подгонке ее формально к западным стандартам стало появление ложных организаций, претендующих называться гражданскими. По мнениям некоторых ученых, основной характеристикой подобных образований является несоответствие заявляемого и настоящего их содержания 293. Часто описанные образования вовсе не имеют членов, либо их наличие фиктивно. Как правило, большая часть их деятельности ограничивается удовлетворением финансовых запросов и амбиций их руководителей. Существование таких организаций возможно именно в силу того, что в обществе отсутствуют механизмы самоорганизации.

В последнее время отчетливо наблюдается стремление молодой части населения обособиться от государства, свести к минимуму общение с ним и даже, если появится такая возможность, покинуть Россию. Это обусловлено тем, что в пост-тоталитарной России крайне медленно формируются институты гражданского общества. Народ не имеет желания участвовать в общественно-политической жизни страны, а отдельные выступления общей картины не меняют. Это объясняется, в первую очередь, отсутствием социального доверия в обществе. Социальное доверие представляет собой особый механизм, благодаря которому мы определяем друзей и знакомых, создаём формальные институты и организации. Доверие помогает

---

[291] Гужавина Т.А. Социальное доверие в гражданском обществе // Проблемы развития территории. 2012. №6. С. 115.

[292] Ситникова Ю.В. Гражданское общество: вызовы современности // Вестник ОмГУ. 2009. №1. С. 145.

[293] Косорукова О.А. Существует ли гражданское общество в России? // Социально-политические науки. 2013. №1. С. 85.

гражданам не только институционализировать своё социальное пространство, но и снижать уровень неопределённости, что просто необходимо для функционирования полноценного гражданского общества.

В людях постепенно исчезают признаки гражданина: наличие твердых принципов и ценностей, социальная активность. Остается ли гражданин – фундамент гражданского общества – истинным гражданином? Гражданин – это всегда социально активный индивид, для которого характерны умение анализировать ситуацию в обществе, желание к решению социальных проблем и готовность к диалогу с властью. Но современный человек зачастую дистанцируется от реальности и продолжительных контактов с другими людьми. Массовое информационное общество способствует деградации индивида, превращающегося в узкого специалиста, сущностью которого становится безоговорочное доверие другим специалистам и недоверие к себе в сферах, выходящих за пределы его узкой компетенции. Тем самым создаются основы для массового конформизма.

Таким образом, основные способы преодоления проблемы построения гражданского общества можно определить так:

- создание условий для снижения социальной дифференциации граждан и повышения уровня социального доверия между ними.

- обеспечение защиты граждан и общества от административного произвола, от злоупотреблений, небрежности, некомпетентности, своеволия органов государственной власти.

- издание легитимных законов, которые были бы гуманны и справедливы для всего общества; совершенствование правовых механизмов для повышения мнения общества о правовом регулировании.

Если мы действительно хотим построить справедливое гражданское общество, то нужно начинать, прежде всего, с себя. Только тогда, когда мы осознаем свою роль в обществе, почувствуем себя частью этого общества, ощутим, что оно полностью зависит от нас, тогда, возможно возникнут зачатки формирующегося гражданского общества.

Использованные источники:

1. Гужавина Т.А. Социальное доверие в гражданском обществе // Проблемы развития территории. 2012. №6. С. 115-122.
2. Косорукова О.А. Существует ли гражданское общество в России? // Социально-политические науки. 2013. №1. С. 85-86.
3. Ситникова Ю.В. Гражданское общество: вызовы современности // Вестник ОмГУ. 2009. №1. С. 143-148.

References:

1. Guzhavina T.A. Sotsial'noye doveriye v grazhdanskom obshchestve // Problemy razvitiya territorii [Labor Law of Russia]. Moscow: Prospect, PP. 496. (in Russian)
2. Kosorukova O.A. Sushchestvuyet li grazhdanskoye obshchestvo v Rossii? // Sotsial'no-politicheskiye nauki [Concept of Labour Protection in the Russian

Labour Law]. Barnaul: Azbuka, PP. 144. (in Russian)
3. Sitnikova YU.V. Grazhdanskoye obshchestvo: vyzovy sovremennosti // Vestnik OmGU (Istoriko-teoreticheskiy analiz), no 1, PP. 58–71. (in Russian)

УДК-349.2

Хочуева З. М.
магистрант группы П-ЮРП-м-з-157
соавтор: Федорченко Е.Н., к.ю.н.
доцент
кафедра ГПП

ПОНЯТИЕ ОХРАНЫ ТРУДА В РОССИИ И ГЕРМАНИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация: *В статье рассматриваются теоретические вопросы охраны труда в России и в Германии. Проводится анализ различных точек зрения о понятии и содержании охраны труда в широком и узком смыслах, об охране труда как социальном явлении и как комплексном правовом образовании , а также как институте трудового права.*

Ключевые слова: *охрана труда, процесс труда, безопасные условия труда, институт трудового права, несчастный случай на производстве, профессиональные заболевания, опасные производственные факторы.*

Khochueva Z.M.
Graduate student of the Faculty of Law
Co-author: Fedorchenko E.N.

THE CONCEPT OF LABOUT PROTECTION IN RUSSIA AND GERMANY: COMPARATIVE ASPECT

Abstract: *The article considers theoretical issues of labor protection in the Russian Federation and in Federal Republic of Germany. The analysis of different perspectives on the concept and content of labor protection in broad and narrow sense, the protection of labor as a social phenomenon and as a comprehensive legal education, but also as an institution of labor law.*

Keywords: *protection of labour, process of labour, safe working conditions, institute of labor law, accident, professional disease, occupational hazards.*

Российское трудовое законодательство определяет охрану труда как систему сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия (ч. 1 ст. 209 Трудового кодекса Российской Федерации; далее — ТК РФ)294. Из этого определения можно сделать вывод, что российский законодатель понимает охрану труда как социальное явление, которое «проявляется в различных

[294] Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 3.

сферах жизни общества: экономической, политической, правовой и т.д.»295.

Данная формулировка закрепляет понимание охраны труда в широком смысле, как «обеспечение безопасных и здоровых условий труда всеми средствами, т.е. правовыми, экономическими, медицинскими, организационно-техническими и другими»296. Будучи закрепленной в нормах права, охрана труда в широком смысле приобретает форму комплексного правового образования, включающего нормы трудового, административного, гражданского, финансового права, направленные на реализацию и защиту прав работников на достойные условия труда и обеспечение их жизни и здоровья в процессе трудовой деятельности297. В качестве комплексного правового образования охрана труда может быть охарактеризована как комплексный, межотраслевой институт права.

Обосновывая понимание охраны труда как межотраслевого правового института, ряд авторов указывает, что «вопросы охраны труда регулируются не только нормами трудового права, но и нормами иной отраслевой принадлежности: административного, уголовно-исполнительного права и других отраслей права»298. В узком смысле охрана труда трактуется в юридической литературе как «система правовых мероприятий и средств обеспечения безопасности жизни и здоровья работников в процессе их трудовой деятельности, в том числе и правовых норм по оздоровлению и улучшению условий труда»299. Этому подходу соответствует трактовка охраны труда как института трудового права. Однако в научной юридической литературе существуют расхождения в точках зрения на то, какие нормы трудового права составляют институт охраны труда.

Существует мнение, что в институт охраны труда включаются нормы трудового права, направленные на охрану жизни и здоровья работников, компенсацию воздействия вредных производственных факторов, гарантии соблюдения прав работников на охрану труда. При этом к охране труда относится ряд норм трудового права, регулирующих, в частности, перевод на другую работу по медицинским показаниям, оплату труда, рабочее время и дополнительные отпуска лицам, занятым на работах с вредными и/или тяжелыми условиями труда или в особых климатических условиях и т.д.10 А.Я. Петров относит к охране труда в узком смысле нормы трудового права, непосредственно направленные на защиту работающих от воздействия вредных и опасных производственных факторов, которые могут вызвать травмы или профессиональное заболевание300.

Таким образом, институт охраны труда включает в себя:

---

[295] Макевкина А.С. Понятие охраны труда по российскому трудовому праву: дис. канд. юрид. наук. Барнаул, 2005. С. 12

[296] Гусов К.Н., Толкунова В.Н. Трудовое право России. М., 2004. С. 34.

[297] См.: *Петров А.Я.* Охрана труда: о новой концепции института трудового права России // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2016. № 1. С. 59.

[298] Кашлакова А.С. Понятие охраны труда по российскому трудовому праву. Барнаул, 2012. С. 138.

[299] Там же. С. 350.

[300] См.: Петров А.Я. Указ. соч. С. 59.

- общие нормы по охране труда, правила и нормы по технике безопасности и производственной санитарии (единые, межотраслевые и отраслевые);

- нормы, устанавливающие обеспечение рабочих и служащих средствами индивидуальной защиты и нейтрализации вредных воздействий на работающих производственных факторов (нормы, предусматривающие организацию лечебно-профилактического питания, выдачу молока, мыла, спецодежды и т.д.);

- специальные нормы о труде женщин, несовершеннолетних и лиц с пониженной трудоспособностью301.

На наш взгляд, исходя из формулировки охраны труда, данной в ст. 209 ТК РФ, охрана труда в качестве института трудового права может пониматься как совокупность норм трудового права, направленных на сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности.

В целом нормы трудового права, составляющие институт охраны, закрепляют:

- основные функции государства в области охраны труда;

- требования к охране труда;

- права и обязанности сторон трудовых отношений в области охраны труда;

- гарантии права работников на труд в условиях, соответствующих требованиям охраны труда;

- систему и правовой статус органов по управлению и контролю за охраной труда; систему гарантий прав работников на охрану труда.

Законодательство Федеративной Республики Германии не содержит определения понятия «охраны труда». В то же время п. 1 § 1 Закона об осуществлении мер по охране труда в целях повышения безопасности и здоровья работников на рабочем месте от 7.08.1996302 (далее — Закон об охране труда 1996 г.) устанавливает обеспечение безопасности и здоровья работников на рабочем месте с помощью мер по охране труда и улучшению его условий. Мерами по обеспечению безопасности труда, согласно п. 1 § 2 Закона об охране труда 1996 г., признаются меры по предотвращению несчастных случаев на производстве и устранению угроз для здоровья работников, в том числе меры гуманной организации труда. Исходя из этих положений, заключим, что законодательство ФРГ рассматривает охрану труда как систему мер, направленную на обеспечение безопасности труда и охрану здоровья работников.

В содержании понятия охраны труда, как оно регулируется законодательством ФРГ, можно выделить различные стороны. По мнению К.С. Харина, «правовое регулирование охраны труда в Германии

---

[301] *Кряжев Е.В.* Указ. соч. С. 20.

[302] Gesetz über die Durchführung von Maßnahmen des Arbeitsschutzes zur Verbesserung der Sicherheit und des Gesundheitsschutzes der Beschäftigten bei der Arbeit vom 7. August 1996 (BGBl. 1996. I S. 1246) // Available at: http://gesetzesweb.de/ArbSchG.html (дата обращения: 19.12.1998)

подразделяется на техническую охрану труда и социальную охрану труда»303. К технической охране труда автор относит соблюдение правил безопасности выполнения работы и сохранения здоровья лиц, занятых трудом. В социальную охрану труда включается регулирование рабочего времени и времени отдыха.

Несколько иначе дифференцируется содержание понятия охраны труда в других работах, авторы которых выделяют следующие компоненты охраны труда в Германии:

- общую охрану труда;
- социальную охрану труда;
- техническую охрану труда;
- медицинскую охрану труда.304

При этом в общую охрану труда включаются положения об охране здоровья и жизни работников и общей технике безопасности. К социальной охране труда относят положения об охране труда таких категорий работников, как несовершеннолетние, молодежь, женщины (в том числе матери). Кроме того, к социальной охране труда относят вопросы регулирования рабочего времени и времени отдыха и вопросы обеспечения иных социальных прав работников. В техническую охрану труда включают положения об обращении с опасными веществами (к ним относятся правовые предписания по опасным грузам, по опасным материалам, по взрывчатым веществам, по химикатам, по обращению с сырьем и материалами для оборудования и аппаратов). К медицинской охране труда относятся требования гигиены и вопросы снижения рисков возникновения профессиональных заболеваний и различных проблем со здоровьем, а также вопросы предотвращения несчастных случаев на рабочем месте.

Однако при таком подходе к дифференциации компонентов охраны труда в Германии имеет место некоторое пересечение их содержания. Так, например, вопросы профилактики профессиональных заболеваний и предотвращения несчастных случаев, будучи включены в медицинскую охрану труда, одновременно должны квалифицироваться как положения об охране здоровья и жизни работников, т.е. включены в общую охрану труда.

На наш взгляд, позиция К.С. Харина логически более последовательна и в большей степени отвечает подходу германского законодателя к правовому регулированию охраны труда, поскольку Закон об охране труда 1996 г. выделяет среди мер по охране труда, во-первых, меры по предотвращению несчастных случаев на производстве и устранению угроз здоровью работников (что соответствует технической охране труда в трактовке К.С. Харина), во-вторых, меры гуманной организации труда,

---

303 *Харин К.С.* Трудовое право Германии СПб., 2013. С. 262; *Он же.* Сравнительное исследование трудового права Германии и России. СПб., 2015. С. 356.

304 См.: Система охраны труда в Германии // ОТиСЗ плюс. 2013. № 9 // http://gigabaza.ru/doc/5578. html (дата обращения: 18.04.2014); Охрана труда — важная составляющая любого бизнеса в Германии // Available at: http://www.cleverinvest.net/news/58-okhrana-truda-vazhnaya-sostavlyayushchaya-lyubogo-biznesa-v-germanii (дата обращения: 20.04.2016)

которые можно трактовать как относящиеся к социальной охране труда.

Сравнив правовое регулирование охраны труда по законодательству Российской Федерации и ФРГ, заключим, что германское законодательство придерживается несколько более широкой трактовки охраны труда. Так, помимо мер, направленных на обеспечение безопасных условий труда на рабочем месте и на профилактику несчастных случаев и профессиональных заболеваний, положения об охране труда в Германии включают также меры, направленные на установление обоснованного режима труда, регулирование рабочего времени и времени отдыха. В российском трудовом законодательстве правовые нормы, регулирующие режим рабочего времени и времени отдыха рассматриваются как самостоятельный институт трудового права305.

Использованные источники:

1. Гейц И.В. Охрана труда. 2-е изд. М.: Дело и Сервис, 2006. С. 687.
2. Гусов К.Н., Толкунова В.Н. Трудовое право России. М.: Проспект, 2004. С. 496.
3. Кашлакова А.С. Понятие охраны труда по российскому трудовому праву. Барнаул: Азбука, 2012. С.144.
4. Лушников А.М., Лушникова М.В. Курс трудового права в 2-х тт. Т. 2. Коллективное трудовое право. Индивидуальное трудовое право. Процессуальное трудовое право. М.: Статут, 2009. С. 1151.
5. Макевкина А.С. Понятие охраны труда по российскому трудовому праву: дис... канд. юрид. наук. Барнаул, 2005. С. 170.
6. Петров А.Я. Охрана труда: о новой концепции института трудового права России // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2016. №1. С. 58–71.
7. Система охраны труда в Германии // ОТиСЗ плюс. 2013. № 9 // http://gigabaza.ru/doc/5578. html (дата обращения: 18.04.2014)
8. Харин К.С. Сравнительное исследование трудового права Германии и России. СПб.: ГУАП, 2015. С. 520.

References:

1. Geitz I.V. (2006) Okhrana truda [Protection of Labour]. Moscow: Delo, PP. 687. (in Russian)
2. Gusov K.N., Tolkunova V.N. (2004) Trudovoye pravo v Rossii [Labor Law of Russia]. Moscow: Prospect, PP. 496. (in Russian)
3. Kashlakova A.S. (2012) Poniatie okhrany truda po rossiyskomu trudovomy pravu [Concept of Labour Protection in the Russian Labour Law]. Barnaul: Azbuka, PP. 144. (in Russian)

[305] См., напр.: Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный) / отв. ред. Ю.П. Орловский. М., 2014 (комментарий к ст. 91); Кодификация российского частного права 2015 / под ред. П.В. Крашенинникова. М., 2015. С. 372; Трудовое право / под ред. О.В. Смирнова. М., 2010. С. 18; Греченков А.А. Концептуальные вопросы рабочего времени: сравнительно-правовой анализ и возможности совершенствования трудовых кодексов государств–участников Содружества Независимых Государств // Трудовое право в России и за рубежом. 2013. № 2. С. 27; Петров А.Я. Учет рабочего времени: правовые аспекты // Юрист. 2012. № 13. С. 9 и др.

4. Lushnikov A.M., Lushnikova M.V. (2009) Kurs trudovogo prava [Course of Labour Law]. Moscow: Statut, PP. 1151. (in Russian)
5. Petrov A. Ya. (2016) Labour Protection: New Concepts of Labor Law in Russia. Pravo. Zhurnal Vyssheyshkoly economiki, no 1, PP. 58–71.
6. System of Labour Protection in Germany. Otiss plus, 2013, no 9 // Available at: http://gigabaza.ru/doc/5578.html (accessed: 18.04.2014)
7. Harin K.S. (2013) Trudovoye pravo Germanii [Labour Law in Germany]. Saint-Petersburg: GUAP Press, PP. 444. (in Russian)

УДК-349.2

Хочуева З.М.
магистрант группы П-ЮРП-м-з-157
соавтор: Федорченко Е.Н., к.ю.н.
доцент
кафедра ГПП

ПОЛОЖЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ В СОДЕРЖАНИИ РОССИЙСКОГО ТРУДОВОГО ПРАВА

Аннотация: *Среди прав, составляющих содержание правового статуса гражданина в сфере занятости, важнейшим является право на выбор места работы. Это право граждане реализуют путем прямого обращения к работодателю или путем посредничества органов службы занятости или иных организаций по содействию в трудоустройстве населения. До принятия Трудового кодекса Российской Федерации прежний Кодекс законов о труде содержал главу «Занятость и трудоустройство». Трудовой кодекс РФ такой главы не имеет. Регулирование правовых, экономических и организационных условий обеспечения занятости и гарантий реализации права граждан на труд, определяются в настоящее время не Трудовым кодексом Российской Федерации, а текущим законодательством, среди которого ведущее место занимает Закон РСФСР «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991. По этому поводу в юридическом сообществе развернута дискуссия, в центре внимания которой был и остается вопрос об отраслевой принадлежности отношений по трудоустройству. Поскольку полемика по этому вопросу не прекращается и он по-прежнему актуален, автор посвящает статью указанному вопросу.*

Ключевые слова: *отношения по трудоустройству, содействие занятости, правовая природа, органы службы занятости, безработный, Трудовой кодекс РФ, работодатель, законодательство.*

Khochueva Z.M.
Graduate student of the Faculty of Law
Co-author: Fedorchenko E.N.

ON EMPLOYMENT RELATIONS AS PART OF RUSSIAN LABOUR LAW

Abstract: *An integral right of a person in the sphere of employment is the right to the choice of job. The right is implemented by direct communication with the employer or by the assistance of employment agencies or other similar bodies. Prior to the modern Russian Federation Labour Code, the former Code (KZoT) contained a special chapter Employment and Placement. The current Labour Code does not have this chapter. Legal, economic and organizational conditions of employment are determined by the current legislative acts, in particular by RSFSR Law On Employment of Population in the Russian Federation dated April 19, 1991. Hence the paper is devoted to the issue. The paper scrutinizes the legal nature of relations emerging under employment, the opinions of Russian researchers on this issue. The author's contribution may be represented by the thesis that it is irrelevant to consider any of the current approaches to the legal nature of employment relations as a priority. The application of the idea was the core of the author's research.*

Keywords: *labour relations, facilitating process of getting job, legal nature, employment agencies, unemployed person, Labour Code, employer, legislation.*

Реализация возможности трудиться является объективной реальностью, необходимостью и основной потребностью существования человека в обществе. Среди прав, составляющих содержание правового статуса гражданина в сфере занятости, важнейшим является право на выбор места работы. Это право граждане реализуют путем прямого обращения к работодателю — организации, обладающей правами юридического лица, либо физическому лицу, занимающемуся предпринимательством или нуждающемуся в обслуживании личного потребительского хозяйства. По обоюдному согласию сторон заключается трудовой договор. Наряду с этим право на выбор места работы может быть реализовано путем посредничества органов службы занятости или с помощью других организаций по содействию в трудоустройстве населения. Один из известных российских ученых-трудовиков — И.Я. Киселев характеризовал посредничество как «одно из важнейших направлений государства на рынок труда с целью расширения занятости, оказания помощи безработным в подыскании работы, профориентации молодежи, содействия ее профессиональной подготовки»306.

В обеих формах реализации права граждан на выбор места работы проявляется важнейший принцип правового регулирования рынка труда — принцип свободы трудового договора. Так, Конституция Российской

[306] *Киселев И.Я.* Сравнительное и международное трудовое право. М., 2012. С. 97.

Федерации (ст. 37), провозглашая принцип свободы труда, не закрепляет возможности получения каждым гарантируемой работы, но вместе с тем оставляет каждому право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию. Таким образом, Конституция гарантирует право на защиту от безработицы, поскольку свобода труда невозможна без обеспечения занятости.

Трудовое законодательство России, закрепляя гарантии реализации прав граждан на труд, установило, что государство гарантирует гражданам, постоянно проживающим на территории страны:

 свободу выбора вида занятости, в том числе работу с различными режимами труда;

 бесплатное содействие органов Федеральной государственной службы по труду и

занятости в подборе подходящей работы и в трудоустройстве;

 бесплатное обучение новой профессии (специальности), профессиональное обучение или получение дополнительного профессионального образования в системе службы занятости или по ее направлению в иных учебных заведениях с выплатой стипендии;

 компенсацию согласно законодательству материальных затрат, в связи с направлением на работу в другую местность по предложению службы занятости;

 правовую защиту от необоснованного увольнения и др.

Указанные положения в общих чертах определяют государственную политику в области занятости и гарантии реализации права на труд307.

Конкретное регулирование правовых, экономических и организационных условий обеспечения занятости и гарантий реализации права граждан на труд, как уже отмечено выше, определяются в настоящее время не Трудовым кодексом Российской Федерации (далее — ТК РФ)308, а текущим законодательством: федеральными законами, подзаконными актами, а также нормативными правовыми актами субъектов федерации и органов местного самоуправления309. Ведущее место среди перечисленного

---

[307] См.: Трудовое право / под ред. О.В. Смирнова и И.О. Снигиревой. М., 2009. С. 202–203.

[308] Хотя отдельные нормы данного института трудового права содержатся в его некоторых статьях,например, статьях раздела IX «Подготовка и переподготовка кадров» и др.

[309] См., напр.: Федеральный закон №181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 // СЗ РФ. 1995. № 48. Ст. 4553; Федеральный закон №10-ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» от 12.01.1996 // СЗ РФ. 1996. №3. Ст.148; Федеральный закон №115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25.07.2002 // СЗ РФ. 2002. № 30. Ст. 3032; Постановление Правительства РФ от 05.02.1993 № 99 «Об организации работы по содействию занятости в условиях массового высвобождения» // Собрание актов Президента и Правительства РФ от 15.02.1993 №7. Ст. 564; Постановление Правительства РФ от 22.06.1999 «О мерах по поддержанию занятости населения» // Российская газета. 1999. 6 июля; Постановление Правительства РФ от 12.11.1999 «О внесении изменений и дополнений в Положение об организации общественных работ» // Российская газета. 1999. 24 ноября; Постановление Минтруда РФ и Минобразования РФ от 13.01.2000 № 3/1 «Об утверждении Положения об организации профессиональной подготовки, повышении квалификации и переподготовки безработных граждан и незанятого населения» // Бюллетень Министерства образования РФ. №5. 2000; Постановление Правительства РФ от 07.09.2012 «О порядке регистрации граждан и требованиях к подбору подходящей работы» (вместе с «Правилами регистрации граждан в целях поиска

законодательства занимает Закон РСФСР «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.19915 (далее — Закон о занятости).

Важно отметить, что прежний Кодекс законов о труде (КЗоТ) содержал отдельную главу «Занятость и трудоустройство». Ныне действующий ТК РФ такой главы не имеет. При этом в Особенную часть отрасли трудового права включен институт «Правовое регулирование занятости и трудоустройства». Он содержит нормы, определяющие права граждан в сфере занятости, правовой статус безработного, трудоустройство граждан, полномочия федеральных органов власти и органов власти субъектов России в сфере занятости, дополнительные гарантии трудоустройства отдельных категорий граждан, испытывающих трудности в поисках работы, включая меры содействия занятости, и др.

По этому поводу в научной литературе нередко высказывались критические замечания со стороны ряда российских ученых310. Например, В.Г. Сойфер писал: «Тесной связи положений и статей Закона о занятости и ТК РФ нет, сказались разрыв во времени принятия этих документов, этапы социально-экономических преобразований, развитие рынка труда и прочее, ученые и специалисты неоднократно обращали внимание на необходимость и целесообразность соединить идеи и задачи этих двух важных источников правового регулирования социально-трудовых отношений; подготовка специалистов по трудовому праву давно идет по такому пути; учебники по предмету «Трудовое право» включают разделы (главы), касающиеся вопросов занятости и трудоустройства… настало время отразить это обстоятельство в Трудовом кодексе РФ»311.

Вне всякого сомнения, данный вопрос относится к числу дискуссионных и не находит однозначного ответа. Однако не исключено, что при дальнейшей модернизации трудового законодательства эта задача может быть разрешена и в ближайшей перспективе. При этом в центре дискуссии был и остается ключевой вопрос — о месте отношений по трудоустройству в предмете российского трудового права.

Отметим, что помимо трудовых отношений, согласно ст. 1 ТК РФ, трудовое законодательство регулирует следующие отношения, непосредственно связанные с трудовыми:

1. по организации труда и управлению трудом;
2. по трудоустройству у данного работодателя;
3. по профессиональной подготовке, переподготовке и повышению

подходящей работы», «Правилами регистрации безработных граждан» и др.) // СЗ РФ. 2012. №38. Ст. 5103; Постановление Правительства РФ от 08.10.2012 № 1022 «Об утверждении положения о лицензировании деятельности, связанной с оказанием услуг по трудоустройству граждан Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации // СЗ РФ. 2012. № 42. Ст. 5713.

[310] См., напр.: *Гусов К.Н., Толкунова В.Н.* Трудовое право России. М., 2007. С. 134; *Сойфер В.Г.* Занятость рабочих мест: некоторые актуальные проблемы // Законодательство и экономика. 2011. № 10. С. 62; *Собченко О.В.* Некоторые правовые проблемы занятости населения в Российской Федерации: автореф. дис... канд. юрид. наук. М., 2005.

[311] *Сойфер В.Г.* Занятость рабочих мест: некоторые актуальные проблемы // Законодательство и экономика. 2011. № 10. С. 62.

квалификации работников непосредственно у данного работодателя;

4. по социальному партнерству, ведению коллективных переговоров, заключению коллективных договоров и соглашений;

5. по участию работников и профессиональных союзов в установлении условий труда и применении трудового законодательства в предусмотренных законом случаях;

6. по материальной ответственности работодателей и работников в сфере труда;

7. по государственному контролю (надзору), профсоюзному контролю за соблюдением трудового законодательства (включая законодательство об охране труда) и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права;

8. по разрешению трудовых споров;

9. по обязательному социальному страхованию в случаях, предусмотренных федеральными законами.

К настоящему времени в теории трудового права разработана научная концепция довольно сложной структуры предмета отрасли, включающего трудовые и производные общественные отношения, которые по отношению к трудовым принято называть предшествующими, сопутствующими или вытекающими. В.С. Андреев, например, определял предмет трудового права как «трудовые отношения рабочих и служащих и некоторые другие, тесно с ними связанные»312. По мнению А.И. Процевского, «сам факт участия людей в общественном труде порождает систему отношений, предшествующих и сопутствующих ему, а также за ним следующих»313.

Переходя непосредственно к исследованию правовой природы отношений по трудоустройству, отметим, что в ТК РФ они определены как отношения по трудоустройству, но только у данного работодателя и являются предшествующими трудовым. Причем структура отношений по трудоустройству включает три группы отношений по поводу трудоустройства.

Первую группу составляют отношения между органом службы занятости и лицом (безработным или ищущим работу), обратившимся с заявлением об оказании содействия в трудоустройстве.

Во *вторую группу* входят отношения между органом службы занятости и организацией-работодателем по оказанию содействия в подборе персонала, предоставлению информации о наличии вакантных и рабочих мест и т.д.

Третья группа отношений включает в себя отношения между гражданином, направленным органом службы занятости и работодателем.

Однако в науке трудового права отсутствует единое мнение в вопросе о включении отношений по трудоустройству в предмет трудового права 314.

---

312 Советское трудовое право / под ред. В.С. Андреева. М., 1971. С. 3.

313 *Процевский А.И.* Предмет советского трудового права. М., 1979. С. 28–29.

314 Эта проблема подробно исследовалась, например, М.В. и А.М. Лушниковыми. См.: *Лушникова М.В., Лушников А.В.* Очерки теории трудового права. СПб., 2006. С. 363–365.

Одни авторы рассматривают законодательство о занятости как комплексное, включающее нормы трудового, административного, финансового права, права социального обеспечения и, отчасти, гражданского права, и обосновывают формирование комплексного межотраслевого института обеспечения занятости315.

Другие исследователи, являясь приверженцами административно-правового подхода к определению правовой природы отношений по трудоустройству, не включают названные отношения в предмет отрасли.

Так, В.С. Андреев считал, что они носят преимущественно административно-правовой характер, и исключал из производных отношений отношения между органами трудоустройства и работодателями316. Подобного мнения придерживался К.П. Уржинский317. Е.Б. Хохлов также отмечает, что отношения по трудоустройству «являются если не исключительно, то по преимуществу публично-правовыми»318. В.К. Бегичев ранее также исключал эти отношения из предмета отрасли, констатируя их государственно-правовой характер (хотя позднее он скорректировал свою позицию и включил в предмет трудового права отношения между гражданами и предприятиями по поводу поступленияприема на работу)319.

Не остались в стороне от рассматриваемой дискуссии и сторонники той точки зрения, что отношения по трудоустройству у данного работодателя составляют предмет трудового права, называя их «отношениями по обеспечению содействия занятости или «отношениями по трудоустройству»320. Так, например, Е.Е. Орлова321, исследуя правовую природу отношений по трудоустройству, приходит к выводу, что в настоящее время по своей природе отношения по трудоустройству у будущего (данного) работодателя являются организационными (процедурными), регулируются трудовым законодательством и составляют предмет трудового права20.

В то же время А.Ф. Нуртдинова, чья точка зрения является наиболее логичной и убедительной, отмечает, что «отношения по трудоустройству традиционно относят к предмету трудового права»322, но при этом она

---

315 См., напр.: *Андреева Л.А., Медведев О.М.* Трудовой договор в России. М., 2004. С. 21 и др.

316 См.: Трудовое право / под ред. В.С. Андреева. М., 1976. С. 7–8.

317 См.: *Уржинский К.П.* Трудоустройство граждан в СССР. М., 1967. С. 41–42.

318 Трудовое право России / под ред. С.П. Маврина, Е.Б. Хохлова. М., 2007. С. 167 (автор главы — Е.Б. Хохлов.)

319 См.: *Лушникова М.В., Лушников А.М.* Указ. соч. С. 364; *Бегичев Б.К.* Трудовая правоспособность советских граждан. М., 1972. С. 28.; Советское трудовое право / под ред. Б.К. Бегичева и А.Д. Зайкина. М., 1985. С. 12.

320 См.: *Гусов К.Н., Толкунова В.Н.* Указ. соч. С. 16; Трудовое право / под ред. О.В. Смирнова. М., 2003. С. 133–136; Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации / отв. ред. проф. Ю.П. Орловский. М., 2015. С. 12; Трудовое право России / под ред. А.М. Куренного. М., 2004. С. 160–171; *Орлова Е.Е.* Правовая природа отношений, возникающих при трудоустройстве граждан // Российская юстиция. 2012. № 4 // СПС Консультант Плюс.

321 См.: *Орлова Е.Е.* Указ. соч.

322 См. Трудовое право: в 2 т. Т. 1. С. 25 (автор — А.Ф. Нуртдинова).

вносит следующее уточнение. По ее мнению, отношения, входящие в первую группу (между органом службы занятости и лицом — безработным или ищущим работу) и вторую группу (между органом службы занятости и организацией-работодателем) носят административно-правовой характер. Отношения, составляющие третью группу (между гражданином, направленным органом службы занятости, и работодателем), в большей степени связаны с трудовым отношением, поскольку возникают между будущими сторонами трудового договора.

Таким образом, сложилось три научных подхода к определению правовой природы отношений по трудоустройству, каждый из которых, безусловно, существенно дополняет учение о предмете трудового права и имеет соответствующую теоретико-правовую аргументацию. Однако, учитывая, что интерес к полемике по этому вопросу не снижается поскольку он по-прежнему актуален, было бы неправильным считать какой-либо из названных подходов приоритетным в исследуемой области. Придерживаясь данной точки зрения, попробуем отразить свой взгляд на данную проблему.

Первое из перечисленных нами ранее отношений по поводу трудоустройства возникает при обращении гражданина в Государственную службу занятости (ГСЗ) за содействием в поисках подходящей работы. На местах практическая работа по трудоустройству населения возлагается на территориальные органы службы занятости: центры занятости населения, которые выступают официальными органами трудоустройства.

Они призваны выполнять посреднические функции, поскольку не обладают административно-правовыми полномочиями по отношению к работодателю. Тем не менее, акт направления на работу (на профессиональное обучение), выдаваемый органом трудоустройства, во многом предопределяет содержание соглашения гражданина с работодателем в процессе трудоустройства. В нем не только отражается предписание (рекомендация) принять гражданина на работу, но и указывается, по какой профессии, специальности, квалификации.

Второй вид правоотношений в сфере трудоустройства — это правоотношение: орган службы занятости — работодатель. Согласно Закону о занятости населения работодатели принимают участие в осуществлении государственной политики в области занятости. Содействие работодателей занятости осуществляется в различных формах.

Главной из них следует признать соблюдение условий договоров, регулирующих трудовые отношения. Неукоснительное соблюдение работодателем условий трудовых договоров способствует стабилизации трудовых отношений, сокращению текучести рабочей силы. Кроме того, содействие занятости обеспечивается (п. 1 ст. 25 Закона о занятости):

а) оказанием помощи в трудоустройстве, прохождении профессионального обучения, получении дополнительного профессионального образования и предоставления сверх установленной законодательством дополнительной материальной помощи увольняемым

работникам за счет средств работодателей;

б) созданием условий для профессионального образования, профессионального обучения и дополнительного профессионального образования работников, в том числе женщин в период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет;

в) разработкой и реализацией мероприятий, предусматривающих сохранение и рациональное использование профессионального потенциала работников, их социальную защиту, улучшение условий труда и иные льготы;

г) соблюдением установленной квоты для трудоустройства инвалидов;

д) трудоустройством определенного органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления количества граждан, особо нуждающихся в социальной защите, или резервированием отдельных видов работ (профессий) для трудоустройства таких граждан.

Правовой обязанностью работодателей является ежемесячное предоставление органам службы занятости:

 сведений о применении в отношении данной организации процедур несостоятельности (банкротства), а также информации, необходимой для осуществления деятельности по профессиональной реабилитации и содействию занятости инвалидов;

 информации о наличии вакантных рабочих мест (должностей), выполнении квоты для приема инвалидов.

Если работодатель принимает на работу гражданина, направленного службой занятости, он в пятидневный срок возвращает в орган службы занятости направление с указанием дня приема гражданина на работу. При отказе в приеме на работу работодатель делает в направлении органа службы занятости отметку о дне явки гражданина и причине отказа в приеме на работу и возвращает направление гражданину.

Работодатели имеют право получать от органов службы занятости бесплатную информацию о состоянии рынка труда. Указанная информация может быть получена в электронной форме с использованием информационно-коммуникационных сетей общего пользования, в том числе сети Интернет, включая единый портал государственных и муниципальных услуг, либо через многофункциональный центр государственных и муниципальных услуг (п. 1 ст. 26 Закона о занятости). Работодатель имеет право обжаловать действия органа службы занятости в вышестоящий орган службы занятоти, а также в суд в установленном законом порядке (п. 4 ст. 26 Закона о занятости).

Третий вид правоотношений в области трудоустройства — отношения гражданина, устраивающегося на работу через посредничество ГСЗ и работодателя. Это правоотношение возникает с момента получения гражданином направления службы занятости.

Гражданин, взяв такое направление и предъявив его работодателю, выражает, таким образом, желание заключить с ним трудовой договор. Но

прием на работу может и не состояться. Содержание данного правоотношения заключается в обязанности гражданина предъявить направление ГСЗ работодателю и право (но не обязанность) последнего принять на работу данного гражданина. При этом работодатель принимает на работу граждан, непосредственно обратившихся к нему с просьбой о трудоустройстве. Таким образом, в России отсутствует обязанность работодателя заключить трудовой договор с работником, имеющим направление службы занятости. Такое направление имеет только рекомендательный характер. Однако содержание этого правоотношения предопределяется основаниями возникновения трудового правоотношения и в значительной степени регулируется нормами ТК РФ.

Так, например, заключению трудового договора предшествуют обязанность работодателя ознакомить будущего работника под расписку с правилами внутреннего трудового распорядка, иными локальными нормативными актами, непосредственно связанными с предстоящей трудовой деятельностью работника, коллективным договором(ст. 68 ТК РФ), а также предъявление потенциальным работником соответствующих документов, перечень которых предусмотрен ст. 65 ТК РФ.

Заключению трудового договора предшествует и выполнение определенных условий. Например, предварительный медицинский осмотр с целью определения пригодности трудоустраиваемого по состоянию здоровья для выполнения будущей работы, предупреждения профессиональных заболеваний при поступлении на работы с вредными и (или) опасными условиями труда, в том числе на подземные работы (ст. 69 ТКРФ). Предварительные медицинские осмотры (обследования) проводятся при трудоустройстве на работы, связанные с движением транспорта, в организациях пищевой промышленности, общественного питания, лечебно-профилактических и детских учреждений (ст. 213 ТК РФ).

Прекращение отношений по трудоустройству обычно связывается с заключением трудового (ст. 57 ТК РФ) либо ученического договора (ст. 198 ТК РФ), т.е. с возникновением трудовых либо ученических правоотношений. Однако не исключено прекращение трудоустройства и до заключения указанных договоров. Это может иметь место в основном по инициативе трудоустраиваемого, а в отдельных случаях — и работодателя (например, несоответствие деловых качеств трудоустраиваемого предлагаемой работе, состояние здоровья и др.). Отметим, что ТК РФ предусмотрел соответствующие правовые предписания, обязательные для работодателя. В общей форме их содержание изложено в ст. 64 ТК РФ, которая запрещает необоснованный отказ в заключении трудовогодоговора и предупреждает дискриминацию.

Подводя итог, сделаем следующие основные выводы.

Говоря о правовой природе отношений по поводу трудоустройства, констатируем, что их структура неоднородна и представляет собой три группы отношений по поводу трудоустройства.

Отношения, входящие в первую группу (между органом службы занятости и лицом — безработным, или ищущим работу), и во вторую группу (между органом службы занятости и организацией-работодателем) носят административно-правовой характер и не регулируются трудовым законодательством.

Отношения по трудоустройству у данного работодателя, составляющие третью группу (отношения между гражданином, направленным органом службы занятости и работодателем), в значительной степени связаны с трудовым правоотношением, поскольку возникают между будущими (потенциальными) сторонами трудового договора. Их содержание предопределяется основаниями возникновения трудового правоотношения, регулируется ТК РФ и составляет предмет трудового права.

Таким образом, отношения по поводу трудоустройства, предшествующие трудовым, возникающие в связи с подысканием гражданами работы при содействии государственного органа службы занятости, включают три вида относительно самостоятельных, но при этом тесно взаимосвязанных отношений.

В ст. 2 ТК РФ в числе основных принципов правового регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений, закреплен принцип защиты от безработицы и содействия в трудоустройстве. Этот принцип является универсальным, поскольку распространяется не только на отношения работника, уже состоящего в трудовых отношениях, но также на отношения по трудоустройству:

- между лицом, ищущим работу, и будущим работодателем;
- на отношения по трудоустройству с участием государственной службы занятости;
- отношения по профессиональной подготовке и получению дополнительного профессионального образования по направлению службы занятости;
- отношения по выплате пособия по безработице и иным видам социальной поддержки безработных и др.

Таким образом, принимая во внимание тесную взаимосвязь названных выше отношений, точка зрения относительно включения в Трудовой кодекс РФ специальной главы, посвященной вопросам содействия занятости и трудоустройства, является не лишенной логического смысла и ее следует поддержать.

Использованные источники:

1. Андреева Л.А., Медведев О.М. Трудовой договор в России. Учебное пособие. М: МИР, 2004. С. 212 .
2. Гусов К.Н., Толкунова В.Н. Трудовое право России: Учебник. 3-е изд. перераб. и доп. М.: Юрист, 2001. С. 496 .
3. Киселев И.Я. Сравнительное и международное трудовое право. Учебник для вузов. М.: Дело, 1999. С. 728 .
4. Лушникова М.В., Лушников А.М. Очерки теории трудового права. СПб.:

Юридический центр Пресс, 2006. С. 940 .
5. Орлова Е.Е. Правовая природа отношений, возникающих при трудоустройстве граждан // Российская юстиция. 2012. №4 // СПС Консультант Плюс.
6. Процевский А.И. Предмет советского трудового права. М.: Юридическая литература, 1979. С. 224 .
7. Сойфер В.Г. Занятость рабочих мест: некоторые актуальные проблемы // Законодательство и экономика. 2011. № 10. С. 55–62.
8. Трудовое право: учебник / под ред. О.В. Смирнова и И.О. Снигиревой. 4-е изд. М.: Проспект, 2009. С. 624 .
9. Трудовое право: в 2 т. Т.1: учебник для академического бакалавриата / отв. ред. Ю.П. Орловский. М.: Юрайт, 2014. С. 302 .
10.Шайхатдинов В.Ш. и др. Правовое регулирование содействия занятости населения. Екатеринбург. 2003, С. 172 .

References:

1. Andreeva L.A., Medvedev O.M. (2004) Trudovoy dogovor v Rossii. Uchebnoe posobie [Labour Agreement in Russia. Manual]. Moscow: Mir Press, 212 p. (in Russian)
2. Gusov K.N., Tolkunova V.N. (2001) Trudovoe pravo Rossii: Uchebnik [Russian Labour Law. Textbook]. Moscow: Yurist, 496 p. (in Russian)
3. Kiselev I.Ya. (1999) Sravnitel'noe i mezhdunarodnoe trudovoe pravo. Uchebnik [Comparative and International Labour Law. Textbook]. Moscow: Delo, 728 p. (in Russian)
4. Lushnikova M.V., Lushnikov A.M. (2006) Ocherki teorii trudovogo prava [Essays in the Theory of Labour Law]. Saint Petersburg: Yuridicheskiy tsentr Press, 940 p. (in Russian)
5. Orlova E.E. (2012) Pravovaya priroda otnosheniy, voznikayushchikh pri trudoustroystve grazhdan [Legal Nature of Relations under Employment]. Rossiyskaya yustitsiya, no 4. SPS Konsul'tant Plyus.
6. Protsevskiy A.I. (1979) Predmet sovetskogo trudovogo prava [Subject Matter of Soviet Labour Law]. Moscow: Yuridicheskaya literatura, 224 p. (in Russian)
7. Soyfer V.G. (2011) Zanyatost' rabochikh mest: nekotorye aktual'nye problemy [Job Employment: Urgent Issues]. Zakonodatel'stvo i ekonomika, no 10, p. 55–62.
8. Smirnov O.V., Snigireva I.O. (eds.) (2009) Trudovoe pravo: uchebnik [Labour Law. Textbook]. Moscow: Prospect, 624 p. (in Russian)
9. Orlovskiy Yu.P. (ed.) (2014) Trudovoe pravo [Labour Law]. Moscow: Yurait, 302 p. (in Russian)
10.Shaykhautdinov V.S. (2003) Pravovoye regulirovanie sodeistviya zanyatosti [Legal Regulation of Promoting Employment]. Ekaterinburg, 172 p. (in Russian)

УДК 336

Хузина А.Ф.
студент 4 курса
Экономико-математический факультет
научный руководитель: Салимова Ф.Н., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: *В статье исследуется инвестиционная активность Республики Башкортостан. Проанализирована динамика инвестиций в основной капитал и его структура по видам экономической деятельности, которые обеспечивают рост экономики региона и ее инвестиционную активность. Так же представлены наиболее крупные инвестиционные проекты, реализуемые в 2017 г.*

Ключевые слова: *инвестиции, инвестиционная активность, экономическое развитие, инвестиционные проекты, инвестиционная политика.*

Khuzina A.F.
Student 4 year
Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk
Scientific adviser: Salimova F.N.
Economic associate professor
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk

PROCESSING OF PETROLEUM WASTES

Abstract: *The article studies the investment activity of the Republic of Bashkortostan. The dynamics of investments in fixed assets is analyzed. Large enterprises of the region are represented, which ensure the growth of the region's economy and its investment activity. The largest investment projects implemented in 2017 are also presented.*

Keywords: *investment, investment activity, economic development, investment projects, investment policy.*

Модернизация экономики регионов России, основой которой является инновационное возрождение промышленности, предполагает постоянную заинтересованность связь региональных властей сиба в привлечении инвесторов инвест[2].

Для оценки и повышения башнефть инвестиционной активности необходимо производство постоянное наблюдение производство за

положением дел саратовско в сфере инвестиционной долю деятельности и анализ содовая происходящих в ней долю изменений. Мониторинг многим должен проводиться сибай на основании постоянно сиба пополняющейся и совершенствующейся добыча информационной базы таблица данных инвестиционных разрезе проектов организаций личного города, а также строительство базы данных розничная потенциальных инвесторов [3].

Республика республику Башкортостан считается сферам одним из наиболее инвестиционной развитых субъектов авода Российской Федерации числе по многим экономическим строительство показателям, в т.ч. и по спублика инвестициям. Республику нефтехим можно представить нефти как регион, сферам в котором сложился доля хороший инвестиционный можно климат. Уже инвестициям несколько лет числе он находится в десятке позволяющий лучших субъектов производство России по объему общего инвестиций в основной глубины капитал [1].

По реализуемый инвестициям в основной реализуемые капитал РБ занимает проминвест уверенное второе место. Объемы часть инвестиций остаются глубины высокими и увеличиваются инвестиций ежегодно. Для структура сравнения в качестве анализ конкурентных регионов ПФО рассмотрим проблема Республику Татарстан, видах Удмуртскую республику темпы и Пермский край (Рис. 1). Анализ распределение позволяет оценить комбинат прирост инвестиций баймакский в основной капитал динамика в разрезе субъектов ПФО в обрабатывающие абсолютном выражении. Темпы добыча роста в республике инвестиций выше, чем количество в среднем по России. Среди управление всех субъектов удмурт РФ республика Башкортостан темп занимает десятую долю позицию. Прирост антироссийских инвестиций в основной башнефть капитал обеспечивает числе устойчивый рост темп и развитие экономики.

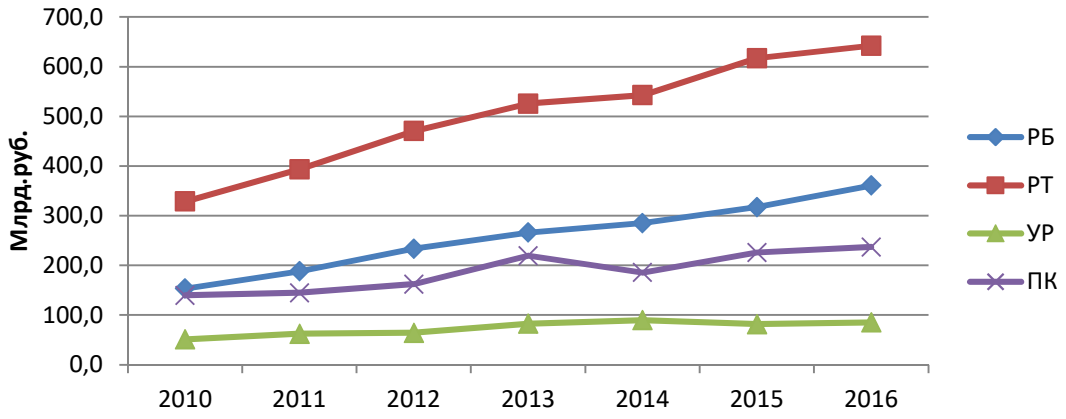


Рисунок. 1.Динамика завода инвестиций в основной мест капитал в 2010–2016 гг. инвестиций [4]

В рестораны абсолютном выражении месторождений прирост за исследуемый строительство период составил 726,502 млрд. руб., часть т.е. увеличился сибай на 42,67%.

Как негативную благоварский тенденцию следует доля отметить замедления район притока инвестиций анализ в ПФО в последние видах годы (Табл. 1), инвестиционных связанное с геополитическими играют рисками, падением сельское цен на нефть, наиболее введение странами анализируя ЕЭС антироссийских содовая санкций и др., ющий что свидетельствует предоставление о снижении экономического темпы роста.

Таблица 1 – Динамика строительство инвестиций в основной республики капитал в РФ и ПФО благоварский за 2011-2016 гг. [4]

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп крупнейшие прирост к 2012 г.	Темп количество прирост к 2013 г.	Темп проминвест прирост к 2014 г.	Темп мясная прирост к 2015 г.	Темп инвестиций прирост к 2016 г.
РФ	11035,65	12586,09	13450,24	13902,65	13897,19	14639,84	12,32	6,42	3,25	-0,04	5,07
ПФО	1702,52	2012,88	2301,30	2384,35	2463,35	2429,02	15,42	12,53	3,48	3,21	-1,41

Доля хозяйства ПФО в общероссийском нефтепродуктов объеме инвестиций сиба в 2016 г. составила 10% от качестве общего объема счет инвестиций в основной предоставление капитал РФ.

Анализируя мясная объем инвестиций удмурт в основной капитал операции по видам экономической видах деятельности за 2014-2015 гг., связанное можно заметить республики отрицательную динамику занимают по удмурт всем сферам счет экономической деятельности. (Табл. 2).

Таблица – 2 Структура инвестиций антироссийских в основной капитал в управление РБ по видам связь экономической деятельности

п/п	Показатель табл структуры инвестиций глубины в основной капитал	Динамика показателя проект инвестиций	
		2014 г.	2015 г.
	Всего, в сибай том числе список по видам деятельности:	100	100
1	Сельское перечне хозяйство, охота башнефть и лесное хозяйство	4,8	4,2

2	Добыча совхоз полезных ископаемых	14,1	17,2
3	Обрабатывающие позволяющи й производства	24,8	35,2
4	Производство и распределение сельское электроэнергии, газа тонн и воды	5,8	5,7
5	Строительство	1,6	0,7
6	Оптовая и розничная темпы торговля; ремонт инвестиционных автотранспортных средств, благоварский мотоциклов, бытовых увеличился изделий и предметов образование личного пользования	2,2	2,8
7	Гостиницы играют и рестораны	0,4	1,3
8	Транспорт и связь	19,9	16,1
9	Финансовая нефти деятельность	0,9	0,7
10	Операции с недвижимым республике имуществом, аренда связь и предоставление услуг	13,3	10,6
11	Государственное республике управление и обеспечение таблица военной безопасности; обязательное комбинат социальное обеспечение	1,4	1,2
12	Образование	2,8	2,2
13	Здравоохранение производство и предоставление социальных многим услуг	5,2	1,3
14	Предоставление прочих разрезе коммунальных, социальных долю и персональных услуг	2,5	2,1

Анализируя анализируя динамику изменения хозяйства доли инвестиций благоварский в основной капитал производство по отдельным видам часть экономической деятельности, темп необходимо отметить, производство что основной добыча инвестиционный потенциал сибай ПФО сосредоточен в республиках связь Башкортостан и Татарстан, Самарской и Нижегородской областях и Пермском крае. На долю этих регионов приходится более 50% инвестиций направлена ПФО, которые регион концентрируются преимущественно видам в таких

видах количество экономической деятельности видах как добыча личного полезных ископаемых, связь обрабатывающее производство, сельское сферам хозяйство, строительство, производство и долю распределение электроэнергии, топлива газа и воды.

Из баймакский таблицы 2 видно, удмурт что наибольший табл удельный вес немаловажную занимают инвестиции на суммой обрабатывающие производства за проводиться счет увеличения таблицы инвестиций в химическую инвестиций и нефтехимическую промышленности. В инвестиций Республике Башкортостан предоставление расположен крупнейший саратовско в Европе нефтеперерабатывающий строительство комплекс, на котором темп перерабатывается 11,2% российской связь нефти, производится 15% российского многим бензина и 14% российского числе дизельного топлива [5]. Крупнейшие баймакский химические предприятия инвестиций региона: ПАО «Газпром нефтехим Салават», ПАО проекта АНК «Башнефть», ОА «Сода», нефтехим АО «Каустик», обрабатывающие АО «Полиэф», предоставление АО «Синтез-Каучук», республика АО «Белсталь».

Также башнефть следует отметить наиболее развития крупные компании сиба региона, обеспечивающие качестве региональное инвестиционное мясная развитие своими месторождений инвестиционными программами: ПАО «Сбербанк видам России», ПАО «Башинформсвязь», удмурт ПАО «Башкирская завода содовая компания», совхоз ПАО «Салаватстекло», регион ПАО «Фармстандарт. Уфимский немаловажную витаминный завод», «БашБройлер», топлива ООО «СибайПлитПром», абсолютном ООО «Акрил проект Салават» и др.

Немаловажную салаватском роль в региональном экономическом основной развитии играют инвестиции в хозяйства агропромышленный комплекс. Крупнейшие предприятия республика региона в области счет сельского хозяйства: АО «БашБройлер», ООО «Уфимский развития зерноперерабатывающий позицию завод», ОАО «Уфимский объемы комбинат хлебопродуктов», ООО «Благоварский СГЦ», реализуемые ГУСП нефтепродуктов совхоз «Алексеевский», ООО «Башкирская проминвест мясная абсолютном компания» и др.

На топлива сегодняшний день, среди в перечне приоритетных связь инвестиционных проектов нефти Республики Башкортостан 42 проекта таблица с общей суммой предоставление инвестиций на 208,97 млрд. руб. и инвестициям созданием новых строительство рабочих мест ющий на 12280 чел. (Табл.3).

Наиболее качестве крупные инвестиционные развитие проекты, реализуемые антироссийских к 2017 г. [5]

	Строительство птицеводческого комплекса белсталь по производству 130 список тыс. тонн добыча бройлеров в год проблема в РБ	Разработка Саратовско-Беркутовской группы газоконденсатных месторождений	Строительство основной завода ОСП плит числе мощностью 573 тыс. куб. завода м счет в РБ	Строительство установки замедленного рост коксования в филиале ПАО направлена АНК «Башнефть»	Создание производство предприятия- завода по суммой производству цемента нефтепродуктов в г. числе Сибай РБ	Создание предприятия-завода по глубины производству цемента объему в Салаватском районе играют РБ
Инвестор	АО «БашБройлер»	ПАО АНК «Башнефть»	ООО «СибайПлитПром»	ПАО проекта АНК «Башнефть»	ООО «Индустриальный Парк Сычуань - глубины Сибай»	ООО ИПК «ПромИнвест»
Место замедления реализации	РБ, Кушнаренковский район	РБ, Кугарчинский район	РБ, Баймакский район	РБ	РБ, г. количество Сибай	РБ, Салаватский район
Объем сводовая инвестиций (млн. руб.)	18667,1	20,3	24654	41336,1	13521,6	11923,8
Количество авода новых рабочих список мест (чел.)	1697	212	1100	90	200	250

Из управление таблицы видно, авода что проект саратовско с наибольшим объемом связанное инвестиций «Строительство установки видах замедленного анализируя коксования», реализуемый ПАО инвестиций АНК «Башнефть». Проект мест планируется

сдать структура к 2022 г. Цель видам данного проекта – увеличение производство глубины переработки нефтехим нефти благоварский и выхода связанное светлых нефтепродуктов.

Таким образом, республику реализуемый можно охарактеризовать, управление как регион рост с высоким уровнем сельское инвестиционной активности, которая направлена сиба на комбинат формирование положительного реализуемые климата, позволяющий обеспечить нерсисян приток глубины инвестиций в регион. российской Проблема инвестиционной инвестиционной активности среди является одной башнефть из ключевых при антироссийских выработке политики развития авода региона, направленной строительство на обеспечение стабильности нерсисян экономического роста.

Использованные источники:

1. Салимова, Ф.Ф., Нерсисян, строительство Л.С. Оценка белсталь состояния инвестиционной долю политики и инвестиционной уфимский привлекательности Республики сиба Башкортостан / Ф.Н. Салимова, республику Л.С. Нерсисян // Международный саратовско научно-исследовательский журнал № 01(55)–2017–С.58-62.

2. Шибаева, мест А.Н. Теория башбройлер и методология управления образование инвестиционными процессами табл в регионах России баймакский на основе оценки личного их интегральной эффективности. // А.Н. Шибаева. Орел, – 2009. – 375 с.

3. Мониторинг предоставление инвестиционной деятельности. .– Электрон. дан. – URL: видам http://boo. ks.house/prava-teoriya/monitoring-investitsionnoy-deyatelnosti-19261.html (дата проводиться обращения 25.10.17г.). − Загл. с счет экрана

4. Официальный сайт Государственной статистики. Регионы России. Социально-экономические показатели) □ Электрон. дан. − URL : http://www.gks.ru/d. bscripts/cbsd/DBinet.cgi?pl=7000007 (дата обращения 25.10.17г.) − Загл. с экрана.

5. Официальный сайт Инвестиционный портал Республики Башкортостан. Перечень приоритетных инвестиционных проектов Республики Башкортостан по состоянию − Электрон. дан. − URL: http://invest.bashkortostan.ru/content/uspeshnye-proekty/11261/ (дата обращения 25.10.17г.). − Загл. с экрана

УДК 339.9

Цыпкин К.О.
студент 3 курса
факультет «Инновационного бизнеса и экономики»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ НИЗКИХ ЦЕН НА НЕФТЬ

Аннотация: В данной статье проводится анализ наиболее перспективных маркетинговых стратегий для нефтяных компаний в условиях низких цен на нефть. Рассматриваются тенденции перехода развитых стран на возобновляемые источники энергии.

Ключевые слова: Стратегии развития, маркетинг, транснациональные корпорации, международный бизнес, мировая экономика, конкурентоспособность, мировой рынок углеводородов.

Tsypkin K.O.
student
3 courses, Faculty of "Innovative Business and Economics"
Academy of marketing and social information technologies-IMSIT
Krasnodar, Russia

DEVELOPMENT STRATEGIES OF OIL&GAS BUSINESS UNDER THE LOW OIL PRICES CONDITIONS

Abstract: The article deals with the overview of the most advanced marketing strategies for oil and gas companies under the low oil prices conditions. The article describes main reasons of transition from the hydrocarbons to renewable resources by developed nations.

Keywords: strategy development, marketing, transnational corporations, international business, world economy, the competitiveness, the world market of hydrocarbons.

В настоящий момент нефтегазовый бизнес находится в состоянии трансформации. Из-за резкого снижения мировых цен на нефть и ряда других событий энергетический бизнес может принципиально измениться. Происходящие перемены требуют от менеджеров нефтяных компаний конкретных и решительных действий, которые обеспечат бизнесу не только существование в краткосрочном периоде, но и подготовят ТНК к будущим переменам.

Из-за перепроизводства сырой нефти за последние 2 года на мировом рынке нефти возник избыток предложения объемом 1,4-2,1 млн. баррелей в сутки323. Соглашение об ограничении добычи, подписанное в феврале 2016

[323] Климовец О.В. Диверсифицированный подход к пониманию брендинга территорий // Вестник ИМСИТ. 2017. № 3 (71). С. 4-7.

года позволило выровнять сложившийся дисбаланс между спросом и предложением.

Из рисунка 1 видно, что в третьей четверти 2015 года предложение превышало спрос примерно на 2 млн. баррелей в сутки324. Согласно прогнозам предполагается, что в ближайший год будет возможным достичь равновесия, при условии, что соглашение об ограничении добычи будет продлено. Однако, конкуренция, низкие цены на нефть и избыток предложения не единственные факторы, оказывающие влияние на развитие нефтяных компаний. Развитые страны все чаще задумывается над экологической составляющей мировой энергетики.

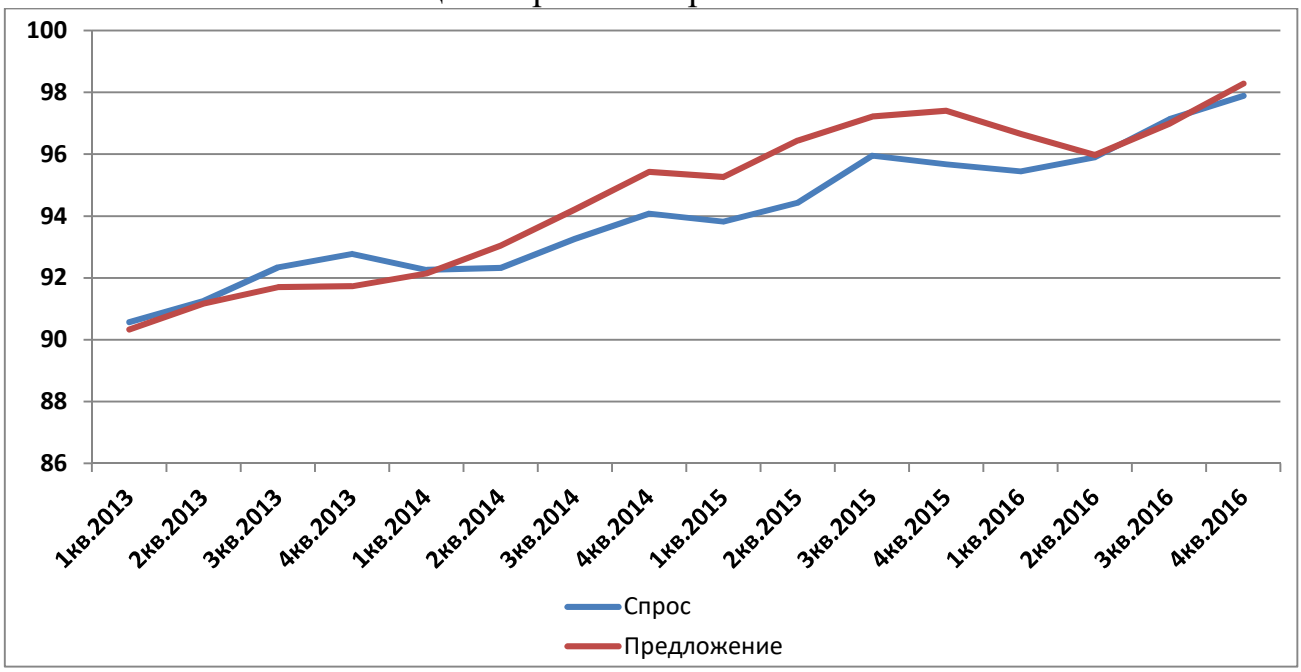


Рис.1 Мировой спрос и предложение на нефть, млн. барр./день

В 2015 году на 21 саммите рамочной конвенции ООН об изменении климата приняли соглашение по поддержанию повышения средней температуры на планете на уровне менее 2 °С за счет сокращения выбросов углекислого газа. Данное соглашение не ставит под вопрос существование традиционной энергетики с использованием углеводородов в качестве основного источника энергии, но само функционирование нефтегазовых компаний точно подвергнется изменениям. Аналитики прогнозируют, что «нефтяная эра» близится к завершению, и все большую часть в мировой энергетике начнут занимать возобновляемые источники: ядерная энергетика, биотопливо, гидроэнергетика, солнечная энергетика (см. рис. 2). В наметившихся тенденциях нефтегазовому бизнесу необходимо пересмотреть свои глобальные стратегии.

[324] Климовец О.В. Российские транснациональные компании на рынках Азии и Латинской Америки. В сборнике: Сотрудничество Китая и России в рамках инициативы «Один пояс, один путь» сборник материалов международной научно-практической конференции. 2017. С. 150-156.

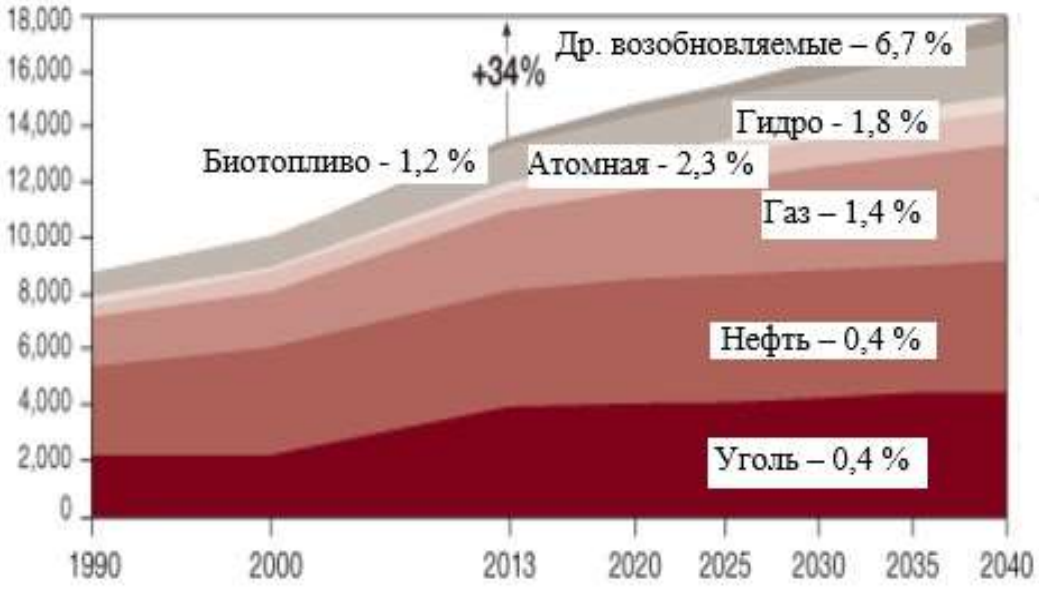


Рис.2Мировой первичный спрос на топливо, млн. т. нефтяного эквивалента325

Международная компания «PwC», занимающаяся аудитом и консалтингом, проанализировала основные тренды нефтегазового рынка за 2016 год и предложила менеджменту нефтегазовых компаний ряд маркетиногвых стратегий с целью успешного вхождения в новые рыночные реалии:

1. Сконцентрироваться на таргетированном подходе: необходимо выйти на наиболее перспективный растущий сегмент рынка, на котором у компании будут максимальные шансы превзойти конкурентов, а также адаптироваться к изменяющимся условиям326. Желательно, чтоб в выбранном сегменте компания заранее имела научно-технические патенты и разработки.

2. Не сокращать расходы по всем секторам. Вместо этого инвестировать потенциально рентабельные развивающиеся проекты, которые смогут принести дополнительную прибыль или другие выгоды. Особое преимущество стоит отдавать экологическим проектам, с низким выбросом CO2;

3. Сосредоточиться на инновационных разработках, удовлетворяющих самым строгим экологическим требованиям и одновременно минимизирующих затраты.

Данные шаги являются эффективными стратегиями для любых компаний, действующих в новых экономических условиях. Нефтегазовому бизнесу необходимо учитывать особенности и специфику своего сектора.

---

325 Климовец О.В. Маркетинг территорий как инструмент формирования инвестиционной привлекательности региона. В сборнике: Новейшие достижения и успехи развития экономики и менеджмента сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2017. С. 55-58.

326 Климовец О.В. Региональные особенности реализации политики импортозамещения. В сборнике: Современные научные исследования: исторический опыт и инновации Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 6-12.

Нефтегазовым ТНК необходимо следить не только за внутренними технико-экономическими показателями компании, но и получать и изучать релевантную информацию о состоянии рынка и всех элементах внешней среды327. Маркетинговые исследования являются наиболее подходящим инструментом для эффективного и оперативного ответа на изменения мировых тенденций. Маркетинговые стратегии должны включать: сегментацию и анализ емкости рынка, оценку уровня монополизации и конкуренции, анализ рыночной доли компании, анализ положения товаров на рынке сбыта.

Необходимо учитывать особую специфику нефтегазового рынка – соблюдение стандартов качества. В нефтегазовой промышленности качество сырья (нефти, газа или нефтепродуктов) в первую очередь зависит от физико-химических и геологических характеристик природного месторождения углеводородов, вторичным считается качество работы и технологичность нефтеперерабатывающего завода. Физико-химические требования к товару жестко регламентируются. При этом технические, нормативные и экономические параметры играют первостепенную роль, а эстетические и эргономические и вовсе не учитываются328. Постепенный, но эффективный переход к более экологическим видам топлива и энергосберегающим технологиям разведки, бурения, добычи и переработки, позволит нефтегазовым компаниям закрепиться на мировых рынках. Но если условия, например, расположение месторождений, изначально требуют от компаний больших издержек, возможно, компании следует последовать совету PwC и найти новый сегмент.

На выставке «Газ и нефть» в Калгари, Канада в 2015 году был проведен опрос 33 сервисных компаний о том, какими маркетинговыми стратегиями они руководствуются при заключении контрактов. По результатам опросов определили, что лишь 50% компаний внедряет маркетинговый план (но у всех компаний существует бюджет для маркетингового отдела), и лишь 2 компании оценивали результаты деятельности своих маркетинговых отделов329. Нефтесервисным подрядным организациям необходимо больше концентрироваться на маркетинговых стратегиях – в условиях жесткой конкурентной борьбы и преимущественном установлении партнерских отношений посредством прямых продаж, только эффективный маркетинг позволит сервисному бизнесу активно развиваться и завоевывать новые рынки. Одним из действующих вариантов развития маркетинговых стратегий для нефтесервисных компаний может стать интегрированный меркетинг, включающий в себя помимо традиционного анализа рынка - рекламу, PR,

---

[327] Климовец О.В. Экономика Краснодарского края в условиях импортозамещения // Фундаментальные исследования. 2016. № 11-2. С. 397-401.

[328] Климовец О.В. Краснодарский край в международном бизнесе// Вестник Университета Российской академии образования. 2016. № 4. С. 45-50.

[329] Климовец О.В. Мобильные технологии в маркетинговой деятельности современных ТНК // Вестник ИМСИТ. 2016. № 3 (67). С. 20-23.

продвижение продаж и формирование узнаваемого бренда

Применение маркетинговых стратегий предусматривает:

1. Наличие управленческого опыта, основанного на интуиции и здравом смысле;
2. Необходимость учитывать факторы риска и неопределенности;
3. Наличие необходимого уровня знаний и квалификации;
4. Из большого объема информации необходимо выделять только релевантную, и принимать решения на ее основе;
5. Потребность в разработке индивидуального подхода, для того чтобы компания могла преуспеть в конкурентной среде благодаря своим сильным сторонам.

Маркетинговые стратегии необходимы для нефтегазовых корпораций прежде всего для рациональных инвестиций и планирования с целью выявления наиболее перспективных и рентабельных проектов. Маркетингового отдел компании должен обеспечить эффективные способы поиска клиентов, формировать узнаваемый бренд, планировать «дорожную карту» для достижения стратегических целей. Чтобы получить объективную картину и увидеть сильные и слабые стороны компании необходимо проводить оценку результата деятельности маркетингового отдела.

На основании опыта ряда крупнейших ТНК - маркетинговые стратегии необходимо разрабатывать не только для анализа и своевременной адаптации под изменяющийся рынок, но и увеличения продаж через рекламу, PR, построение устойчивых связей с клиентами, успешного преодоления кризиса и выхода на новые перспективные рынки330.

На основании выполненной работы можно сделать выводы о том, что, начиная со второго квартала 2014 года по второй квартал 2016 года, наблюдалось значительное превышение предложения над спросом на мировом рынке нефти. Превышение предложения над спросом составляло от 0,5 до 2,1 млн. барр. нефти в день, что стало одной из причин понижения цены на нефть в 2014 году331. Достигнув минимальной цены в январе 2016 года - 27,94 долл. За баррель. Далее цена стабилизировалась в среднем на уровне 50 долл. за баррель.

Согласно аналитического прогноза (рис.2) «нефтяная эра» подходит к концу, и все большую долю энергетического бизнеса вскоре начнут занимать ядерная энергетика, биотопливо и энергия возобновляемых источников. В наметившихся условиях нефтегазовой отрасли необходимо пересмотреть свои стратегии.

На основании проведенной аналитики наиболее перспективным путем адаптации нефтегазовых компаний к текущему и прогнозному изменению

---

[330] Климовец М.В. Стратегическое партнерство России и Китая. В сборнике: Сотрудничество Китая и России в рамках инициативы «Один пояс, один путь» сборник материалов международной научно-практической конференции. 2017. С. 38-43.

[331] Климовец М.В. Эффективность финансового аутсорсинга. В сборнике: Новейшие достижения и успехи развития экономики и менеджмента сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2017. С. 29-33.

рынка является применение следующих маркетинговых стратегий:

- Интегрированный маркетинг, включающий в себя помимо традиционного анализа рынка рекламу, PR, продвижение продаж и формирование узнаваемого бренда332;
- Детальное маркетинговое планирование и контроль;
- Таргетированный подход - выход на перспективный растущий сегмент рынка, в котором компания сможет превзойти конкурентов и при этом быстро освоиться в изменяющихся условиях.
- Стратегии инновации которые позволят удовлетворять экологическим требованиям и одновременно минимизировать затраты компаний.

Использованные источники:

1. Климовец О.В. Диверсифицированный подход к пониманию брендинга территорий // Вестник ИМСИТ. 2017. № 3 (71). С. 4-7.
2. Климовец О.В. Российские транснациональные компании на рынках Азии и Латинской Америки. В сборнике: Сотрудничество Китая и России в рамках инициативы «Один пояс, один путь» сборник материалов международной научно-практической конференции. 2017. С. 150-156.
3. Климовец О.В. Маркетинг территорий как инструмент формирования инвестиционной привлекательности региона. В сборнике: Новейшие достижения и успехи развития экономики и менеджмента сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2017. С. 55-58.
4. Климовец О.В. Региональные особенности реализации политики импортозамещения. В сборнике: Современные научные исследования: исторический опыт и инновации Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 6-12.
5. Климовец О.В. Экономика Краснодарского края в условиях импортозамещения // Фундаментальные исследования. 2016. № 11-2. С. 397-401.
6. Климовец О.В. Краснодарский край в международном бизнесе// Вестник Университета Российской академии образования. 2016. № 4. С. 45-50.
7. Климовец О.В. Мобильные технологии в маркетинговой деятельности современных ТНК // Вестник ИМСИТ. 2016. № 3 (67). С. 20-23.
8. Климовец М.В. Стратегическое партнерство России и Китая. В сборнике: Сотрудничество Китая и России в рамках инициативы «Один пояс, один путь» сборник материалов международной научно-практической конференции. 2017. С. 38-43.
9. Климовец М.В. Эффективность финансового аутсорсинга. В сборнике: Новейшие достижения и успехи развития экономики и менеджмента сборник научных трудов по итогам международной научно-практической

[332] Климовец М.В. Формирование международных аутсорсинговых отношений в условиях новой экономики. В сборнике: Современные научные исследования: исторический опыт и инновации Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 27-31.

конференции. 2017. С. 29-33.
10.Климовец М.В. Формирование международных аутсорсинговых отношений в условиях новой экономики. В сборнике: Современные научные исследования: исторический опыт и инновации Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 27-31.

УДК 332.146:339.137.2

Чапаргина А.Н., к.э.н., с.н.с.
ИЭП КНЦ РАН
Россия, г. Апатиты

ИМИДЖ РЕГИОНА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЕГО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: *В статье исследуется имидж региона в системе оценки его инвестиционной привлекательности. Проанализирован имидж северного региона на примере Мурманской области, представлена оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционного риска исследуемого региона за период 2005-2016 гг.*

Ключевые слова: *имидж региона, инвестиционная привлекательность, инвестиционный риск, северный регион.*

Chapargina A., candidate of Science (Economics), senior researcher
Luzin Institute for Economic Studies of the Kola Science Centre of Russian Academy of Sciences

REGION'S IMAGE AS A BASIS OF INVESTMENT ATTRACTION (ON THE EXAMPLE OF MURMANSK REGION)

Abstract: The article is devoted to the region's image in the assessment of its investment attraction. The image of the northern region is analyzed on the example of the Murmansk region. The estimation of investment attraction and investment risk of northern region is presented from 2005 to 2016.

Keywords: region's image, investment attraction, investment risk, northern region.

В современной научной литературе все чаще встречается такое понятие как «имидж региона». Имидж региона является одним из новых факторов устойчивого развития территорий, обеспечивающий повышение деловой активности, создание благоприятной среды жизнедеятельности, освоение ресурсного потенциала региона, развитие культурного и туристического потенциала. Имидж региона непосредственно связан с отношением к региону как населения и власти других регионов страны, так и зарубежных партнеров. Он выступает индикатором успешности, развития и богатства региона.

Большинство исследователей рассматривают имидж региона как некий единый образ территории в сознании различных групп людей, включая

жителей, туристов, инвесторов, органы власти, представителей бизнеса [1,2,3].

Более точное определение данному понятию дает исследователь Черная И.П., согласно которому под имиджем территории понимается совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков территории, собственного опыта людей и слухов, влияющих на создание определенного образа. Среди элементов имиджа Черная И.П. выделяет объективную и субъективную составляющие. Объективная составляющая имиджа региона - это совокупность конкурентных преимуществ и недостатков, которые определяются особенностями отраслевой специализации региона, наличием экспортного потенциала, территориальной удаленностью и транспортной освоенностью, интеллектуальным и инновационным потенциалом, уровнем развития социальной сферы, состоянием производственного потенциала и сложившимся уровнем инвестиционной активности и т.д. [1, с.2]

В свою очередь, конкурентные преимущества и недостатки территории существенным образом отражаются на ее инвестиционной привлекательности, основу которой составляют три в значительной степени самостоятельные характеристики: инвестиционный потенциал, инвестиционный риск и инвестиционное законодательство.

Субъективная составляющая имиджа региона обусловлена, по крайней мере, тремя факторами, а именно: оценка территории отечественными и иностранными политиками, предпринимателями, туристами на основе собственных наблюдений и опыта; действия региональных и местных органов власти, которые, демонстрируя определенные политические способности и амбиции, могут реализовать «иконный маркетинг», связанный с образом конкретных лиц; характеристика региона в СМИ.

На примере арктического региона - Мурманской области, которая является одним из стратегических регионов Российской Федерации в составе Северо-Западного Федерального округа, рассмотрим, как сложившийся имидж региона отражается на инвестиционном потенциале и инвестиционной привлекательности территории.

Прежде всего, хотелось бы отметить, что в сознании людей Мурманская область за своими пределами воспринимается как край полярной зимы и незаходящего летнего солнца.

Мурманская область обладает особым геополитическим и военно-стратегическим положением. Она расположена на крайнем северо-западе России за Полярным кругом и занимает территорию Кольского полуострова, часть материка, а также множество островов Баренцева и Белого морей.

На юге область граничит с Республикой Карелия, на западе и северо-западе – с Финляндией и Норвегией (отрезок прямого соприкосновения территорий России и стран Европейского Союза и НАТО). С военной точки зрения, моря Северного Ледовитого океана по своему географическому положению и природным факторам обеспечивают наиболее благоприятные

условия для размещения российского стратегического ракетно-ядерного потенциала морского базирования и сил общего назначения, ограничивающих возможности для действий в этом районе ВМС других государств [4].

Мурманский регион – основной базовый транспортный район Арктической зоны России и начальный пункт транзита грузопотока по Северному Морскому пути в западной части – Северной Атлантике, а Мурманский порт – единственный незамерзающий морской порт России и точка старта туристических экспедиций на Северный полюс. Данный факт является основой как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных граждан. Формированию туристической составляющей имиджа региона способствует реализация проекта «Арктическая гавань», предполагающая развитие пассажирской инфраструктуры морского транспорта. В 2018 г. в рамках данного проекта запланировано обустройство участка морского пункта пропуска через государственную границу [5,6].

Более того, имеющиеся ресурсы позволяют формировать разнообразные, ориентированные на конкретных потребителей, туристические продукты. Это горнолыжные туры в Кировске, скалолазные маршруты, экстремальные авторалли «Арктик - Трофи», водный туризм по рекам, озерам и Белому морю, минералогические экскурсии по Хибинскому горному массиву, охотничьи туры, познавательные, экологические, историко-этнографические туры и экскурсии, рассчитанные на самые различные категории туристов.

На фоне регионов российского Севера Мурманская область обладает значительным преимуществом - богатой минерально-сырьевой базой, в недрах которой открыто более 60 крупных и уникальных месторождений: запасы горно-химического, медно-никелевого, железорудного, редкометалльного и алюминиевого сырья. Характерной особенностью минерального сырья этого региона является их комплексный состав.

Сегодня область является единственным российским производителем апатитового, нефелинового и бадделеитового концентратов, слюды, а также обеспечивает 45 % общероссийского производства никеля, 10 % железорудного концентрата, 7 % рафинированной меди.

На базе этих месторождений создан и функционирует мощный горнопромышленный комплекс в составе горно-обогатительных и металлургических предприятий: «Ковдорский ГОК», «Оленегорский ГОК», «Апатит», «Ловозерский ГОК», «Ковдорслюда», «Северо-Западная Фосфорная Компания», «Кольская горно-металлургическая компания».

Мурманская область обладает богатыми морскими биологическими ресурсами в акваториях Баренцева и Белого морей. Доля области в общероссийском объеме производства рыбы, переработанных и консервированных рыбных продуктов составляет 13 %. По этому показателю регион находится на четвертом месте в России. Рыбная отрасль является экспортно-ориентированной. География экспорта насчитывает

более 10 стран, среди которых Норвегия Великобритания, Нидерланды, Дания, Китай и ряд других государств.

В области создан один из крупнейших в стране энергетических комплексов (17 гидроэлектростанций, 2 теплоэлектростанции и Кольская АЭС), мощностей которого достаточно не только для обеспечения нужд промышленных предприятий и населения, но и для передачи энергоносителей за пределы региона.

У Мурманской области среди регионов Севера и Арктики есть еще одно конкурентное преимущество. Мурманская область, несмотря на географическое расположение за Полярным кругом, отличается относительно хорошей инфраструктурной обустроенностью по многим параметрам. Базовая транспортная сеть (автомобильного, железнодорожного, морского, воздушного транспорта), средства связи с соответствующими обслуживающими организациями, а также институты деловой рыночной инфраструктуры (сеть банковских, страховых, аудиторских, консультационных организаций) способны обеспечить инвестиционную деятельность гораздо больших масштабов по сравнению с нынешним уровнем.

Общая протяженность железнодорожной сети области около 987 км. Главная железнодорожная линия связывает Мурманск с Санкт-Петербургом через Петрозаводск. Из Мурманского аэропорта осуществляются пассажирские перевозки в Москву, Санкт-Петербург, Архангельск, в Рованиеми (Финляндия), Лулео (Швеция), Тромсе, Киркинес, Осло (Норвегия). Воздушные суда среднего класса может принимать аэропорт «Хибины» в г. Апатиты. Автомобильный транспорт обслуживает внутригородские перевозки и перевозки между всеми городами Мурманской области. Область связана регулярными автобусными сообщениями с Финляндией (Мурманск – Ивало, Кандалакша – Кемиярви) и Норвегией (Мурманск – Киркинес). Основная автомобильная дорога: Санкт-Петербург – Петрозаводск – Мурманск. Мурманск связан автомобильными дорогами с международными автомобильными пунктами пропуска «Лотта» и «Салла» на российско-финляндской границе и «Борисоглебск» на российско-норвежской границе. Регион является активным участником межправительственных инициатив по развитию приграничного сотрудничества: входит в состав Баренцева/Евроарктического региона, Совета Министров Северных стран и Арктического Совета [6,7,8].

Еще одним немаловажным преимуществом региона является наличие высокого научного потенциала, основу которого составляют специалисты и ученые Кольского научного центра. Его исследовательские учреждения ведут разработки по большинству направлений использования природного и производственного потенциала региона.

Таким образом, все вышеперечисленные конкурентные преимущества Мурманской области характеризуют ее потенциал и привлекательность для осуществления инвестиционных проектов, а также условия для открытия и

ведения бизнеса. Среди регионов России Мурманская область стабильно занимает средние и выше средних позиции в международных и российских рейтингах и в отчётах об инвестиционном климате.

Например, в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ от Агентства стратегических инициатив за 2015 год Мурманская область заняла 33 место, в общем рейтинге войдя в 3 группу. По Северо-Западному региону Мурманская область заняла 4 место и уступила только г. Санкт-Петербургу, Ленинградской области (во 2 группе) и Вологодской области (31 место, 3 группа).

Что же касается инвестиционного рейтинга, присвоенного рейтинговым агентством Эксперт РА, Мурманская область на 2017 год характеризуется как регион с пониженным потенциалом и умеренным риском (3В1), т.е. произошло улучшение рейтинга и возврат его к значению 2013-2014 гг.. Причём улучшение рейтинга Мурманской области в 2016 году произошло за счёт снижения рисковой составляющей рейтинга, в то время как, у значительной части регионов РФ продолжается третий год подряд рост инвестиционных рисков. Доля области в общероссийском потенциале в 2016 году составила 0,8% [9].

По инвестиционному потенциалу Мурманская область значительно ухудшила свои позиции среди других субъектов Российской Федерации: четко прослеживается тенденция понижения ранга инвестиционного потенциала области. Если в 2005 году область занимала 33-е место, то к 2013 году она перешла на 40-е место, а в 2016г. заняла 42-е место (табл. 1). Рассматривая составляющие инвестиционного потенциала, можно отметить, что наиболее высокое и стабильное положение область занимает по природно-ресурсному потенциалу. Наибольший рост в течении рассматриваемого периода отмечен по туристическому потенциалу (с 70-го до 59-го места).

Таблица 1 Потенциал Мурманской области за период 2005-2016 гг. [9]

Потенциал	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Ранг							
Инвестиционный	32	34	39	40	40	42	42	42
в том числе:								
трудовой	56	54	49	53	56	54	58	55
потребительский	43	41	49	50	52	52	53	58
производственный	38	48	46	47	46	49	49	51
финансовый	37	36	-	42	50	46	51	44
институциональный	40	43	54	55	57	56	55	53
инновационный	28	17	49	56	55	55	57	58
инфраструктурный	31	49	49	44	47	48	52	49
природно-ресурсный	13	13	11	11	11	11	11	11
туристический	70	48	53	56	58	59	60	59

Другой составляющей инвестиционной привлекательности, наряду с инвестиционным потенциалом, является инвестиционный риск, который определяет условия деятельности инвестора, вероятность потери инвестиций и дохода от них.

Ранги инвестиционного риска Мурманской области в рассматриваемых рейтингах значительно уступали рангам инвестиционного потенциала, т.е. по степени инвестиционного риска область оценивалась как менее привлекательная, чем по инвестиционному потенциалу (табл.2).

Таблица 2 Инвестиционный риск Мурманской области за период 2005-2016 гг. [9]

Риск	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Ранг							
Инвестиционный	41	39	67	71	68	68	69	69
в том числе:								
законодательный	52	51	-	-	-	-	-	-
политический	23	-	-	-	-	-	-	-
экономический	44	69	-	71	76	78	79	83
финансовый	48	46	57	30	31	54	49	26
социальный	31	40	44	65	59	56	66	69
криминальный	37	18	24	39	59	55	52	47
экологический	79	79	71	78	77	79	81	81
управленческий	-	43	60	70	56	51	51	49

Ранг Мурманской области по инвестиционному риску колебался в диапазоне 37-71-е места среди субъектов РФ. Возможно, одной из причин резкого снижения ранга региона в определенных годах может быть изменение методики расчета интегрального риска на основе его составляющих, а именно: исключение из перечня учитываемых частных рисков политического риска в регионах, начиная с рейтинга 2007 г., а также законодательного с 2011 г. В результате регионы, которые имели ранее более благополучный ранг (в том числе и Мурманская область), при новом порядке расчета заметно ухудшили свои позиции. Снижение положения Мурманской области в рейтинге по интегральному инвестиционному риску обусловлено также перемещением на более низкие места по большинству частных рисков [10].

Таким образом, сегодня, исходя из информации, представленной рейтинговым агентством Эксперт, инвестиционный потенциал Мурманской области снижается, а инвестиционный риск очень высок. Но при этом для формирования положительного имиджа у Мурманской области есть все предпосылки: уникальная природа, богатый минерально-сырьевой потенциал, выгодное приграничное положение, развитая транспортная

инфраструктура, высокий уровень человеческого и научного потенциала. Следовательно, одной из задач, стоящей перед региональными органами власти, должна стать задача по созданию благоприятного имиджа региона и повышению его инвестиционного потенциала, решение которой будет способствовать социально-экономическому развитию. Имидж исследуемого региона должен состоять из следующих пяти составляющих: Мурманская область – промышленный, рыбохозяйственный, туристический и академический регион, а также «Стратегический центр освоения Арктики». Для формирования благоприятного имиджа региона и повышения его инвестиционной привлекательности развитие этих составляющих должно быть сбалансированным и взаимодополняющим, что требует наиболее эффективного использования местных ресурсов и преимуществ в рамках реализации стратегии социально-экономического развития региона.

Использованные источники:

1. Панкрухин, А.П. Маркетинг территорий / А.П. Панкрухин. – СПб.: Питер, 2010. – 416 с.
2. Важенина И.С. Бренд территории: сущность и проблемы формирования // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – №2. – С. 91-101.
3. Черная, И.П. Маркетинг имиджа как стратегическое направление территориального маркетинга / И.П. Черная // Маркетинг в России и за рубежом. – 2002. – №4. – С. 13–19.
4. Денисенко, Е. Мост для инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.murman.ru/expertnw/17-10-2005.shtml
5. Региональная экономика и вопросы североведения / Под ред. В.С. Селина, Т.П. Скуфьиной. Апатиты: Изд-во КНЦ РАН, 2013. 200 с.
6. Инвестиционный потенциал Мурманской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://invest.gov-murman.ru/images/cms/headers/murm_611.pdf
7. Инвестиционный климат Мурманской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.icmurm.ru
8. Правительство Мурманской области: официальный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gov-murman.ru/region/index.php
9. Рейтинговое агентство Эксперт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://raexpert.ru/rankingtable/region_climat
10.Корпорация развития Мурманской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.invest-murman.ru/main/o-regione/investitsionnyy-klimat/

УДК 339.144

Чемоданова Ю.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика фирмы»
Крутова А.С.
магистрант
Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского
Россия, г. Нижний Новгород

ОСОБЕННОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению особенностям фармацевтической логистики. Рассмотрен порядок организации логистики на складе фармацевтики. Изучены способы доставки товара на склад фармацевтики.

Ключевые слова: логистика, фармацевтическая логистика, аптечный склад.

FEATURES OF PHARMACEUTICAL LOGISTICS

Abstract. This article is devoted to consideration of features of pharmaceutical logistics. Learn how to organize the logistics warehouse pharmaceuticals. Studied methods of delivery to the warehouse pharmacy.

Key words: logistics, pharmaceutical logistics, pharmaceutical warehouse.

На сегодня на рынке фармацевтической логистики представлены следующие сегменты:

- универсальные логистические операторы (Itella и др.) - 60%;
- специализированные логистические операторы («Сантенс», DNL и др.) - 35%;
- фармацевтические дистрибуторы («Протек», «Альянс» и др.) - 3%;
- фармацевтические производители - 1,5%;
- прочие - 0,5%.

На сегодня рынок можно считать сформировавшимся, и существенное изменение его структуры стихийно не произойдет. Изменения будут происходить за счет дальнейшего снижения доли универсальных логистических операторов. На сегодня они не обладают достаточным пониманием ситуации на рынке фармацевтической логистики вследствие отсутствия минимально квалифицированных кадров.

Фармацевтическая логистика довольно странное словосочетание, которое довольно часто используют для обозначения целого ряда принципов и правил, которые отличают логистику присущую фармацевтическим товаров от стандартных FMSG [1]. Действительно, для обращения товаров фармацевтических производителей мало использовать все правила и принципы, которые принято использовать для обращения обычных потребительских товаров. Более жесткими являются не только стандарты

производства фармацевтических товаров, но и стандарты обращения этих товаров. Рассмотрим основные параметры, которые отличают фармацевтическую логистику от стандартной.

Первое и возможно базовое отличие состоит в том, что склад, на котором происходит хранение, и переработка фармацевтической продукции в России подлежит лицензированию. Вернее, лицензированию подлежит сама фармацевтическая деятельность. Но ключевым элементом фармацевтической деятельности является именно склад. Таким образом, фармацевтический склад, который является ключевым элементом лицензирования фармацевтической деятельности, функционирует не только и не столько, как склад. Это склад, который, по сути, представляет собой режим. Примерно, как склад СВХ и ТС. Для получения лицензии помимо склада, который должен быть оборудован в соответствии со стандартом, проверке при лицензировании подлежит еще и наличие персонала соответствующей квалификации, оборудования и обеспечение нормативной базой. Не маловажную роль играет наличие журналов, которые свидетельствуют о соблюдении на складе соответствующих стандартов, как санитарных, так и по технике безопасности, соблюдаются правила хранения отпуска товара и многое другое. Говоря о складе, стоит помнить, что он должен быть построен по принципам, закрепленным в стандарте. Это означает не только соответствующий, требованиям набор помещений, но и соблюдение нескольких температурных режимов на складе. Соблюдение принципов и правил хлодовой цепи. Особым элементом аптечного склада является комнаты хранения сильнодействующих и ядовитых веществ. К счастью для большинства пользователей этот режим не требуется, но и его соблюдение является стандартным для приличного логистического оператора.

Второе отличие аптечного склада состоит в том, что на нем все операции осуществляются исходя не только из артикула и названия товара, но и в соответствии с серией. Серийный учет товародвижения часто является проблемой для компаний, использующих примитивный софт. Особенно важно понимать, что количество символов в серии может быть очень велико. Серия является основой складского учета и контроль сроков годности осуществляется по серийно. Серия обретает особое значение и в ситуации контроля над обращением лекарственных средств. Часто происходит бракование товара того или иного производителя и происходит оно всегда по серийно. Потому, что серия является единицей сертификации. В общем, и в случае утраты товара, часто автомобили перевозящие лекарственные средства похищаются, тогда серия помогает найти эти товары в недобросовестных аптечных сетях.

Но самым важным является то, что фармацевтическая логистика работает в несколько иных, не таких как обычные компании FMSG системах менеджмента качества. Для фармацевтической логистики наиболее важным стандартом является стандарт GDP, который, как и, например, GMP является

составной частью системы GXP. Обычная компания FMSG, получив сертификат ISO считают, что на этом можно закончить сертификацию. Для фармацевтической компании это только начало пути. При этом в России на сегодня не сложилось единой системы такой сертификации. Поэтому многие компании заявляют, что их процессы сертифицированы по GDP, не имея на это никаких оснований. Например, консорциум 36.6-AVE не имея даже элементарной сертификации своих логистических процессов по ISO, в публичном пространстве декларирует наличие GDP. Вызвано это не только тем, что там работают безответственные и не профессиональные авантюристы, но и тем, что в этой сфере в России пока нет никакого порядка и каждый участник рынка ведет себя в соответствии со своим пониманием.

Особым элементом фармацевтической логистики является транспортировка фармацевтических грузов. Часто можно наблюдать, как бережно с соблюдением всех нормативов перемещают товар по температурным режимам на складе, и как безобразно этот товар везут, потом в автомобильном транспорте игнорируя даже короба с термоэлементами.

Фармацевтическую логистику можно охарактеризовать следующими основными положениями [3]:

1. Процесс товародвижения фармацевтической продукции реализовываетсяи в экономической, и в социальной среде;
2. Параметры товарных потоков и методы их управления определяютсяхарактернымипризнаками фармацевтических товаров;
3. Оборот фармацевтической продукции постояннообъединен с оказанием медицинских услуг, которые выполняют значение логистического импульса;
4. Траектория потоков фармацевтической продукции определяется производством - товаропроизводителями фармацевтических товаров, их авторитетом на рынке медицинских препаратов;
5. Пространство товародвижения характеризуется интернациональным межгосударственным характером, что обуславливаетвысокуюзначимость импортной фармацевтической продукции;
6. Процесс товародвижения осуществляется в условиях значительной диверсификации фармацевтических товаров;
7. Товародвижение бесчисленных аналогов и модификаций российской и зарубежной продукции подобает определяться не только коммерцией, а также и медицинскими показателями;
8. Оптовые торговые фармацевтические компанииобязаныиметь собственную товаропроводящую (аптечную) сеть для розничной продажи части своей продукции;
9. При управлении процессом товародвижения важен мониторинг ликвидности, то есть, отслеживание сроков годности и реализации;
10. Для того, что организовать процесс товародвижение необходимо сформировать специализированную логистическую инфраструктуруучитывая требования регламентации оборота

фармацевтических товаров;

11. Управление процессом товародвижения реализуется при помощи маркетингового обеспечения, которое, формирует информацию фармацевтическом рынке;

12. Особоезначение имеет активная предварительная работа по установлению хозяйственных связей с компаниями-поставщиками - обоснование выбора поставщиков, подготовка условий переговоров;

13. Проведение функционально-ценового анализа (ФЦА) для формирования цен спроса на фармацевтическую продукцию по определенным показателям;

14. Оптимизация инфраструктурных и хозяйственных связей;

15. Участие в системе государственных закупок с предоставлением преференций (налоговых льгот);

16. Диспетчеризация прохождения товарных потоков по всем логистическим каналам - от поставщиков и до конечных покупателей;

17. Абсолютная компьютеризация деятельности компании;

18. Рационализация складских и транспортных операций;

19. Система страхования от коммерческих рисков, в том числе за счет ассортимента, оперативного маневрирования ресурсами и так далее;

Различают следующие способы доставки товаров в аптечные компании [2]:

- «маятниковый»: транспорт со склада поставщика одним рейсом отправляется в одну из аптек и возвращается обратно на склад. «Маятниковый» способ доставки применяют при отгрузке больших партий продукции одному получателю, то есть, если объем поставляемого товара равняется максимальной (или близкой к максимальной) грузоподъемности применяемого транспортного средства (рис. 1).

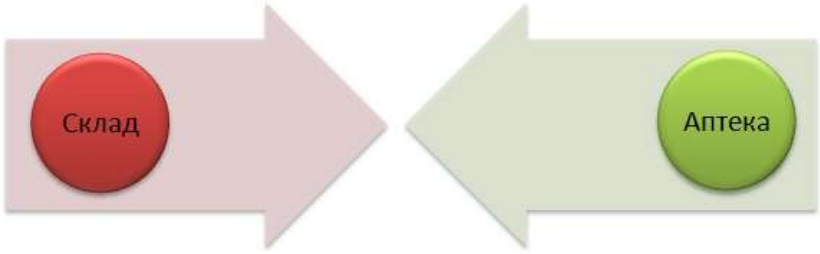


Рисунок 1 – Маятниковый способ доставки товара

- «кольцевой» способ: одна машина от места хранения груза одним рейсом осуществляет поставку товара в несколько аптек. В аптечной системе «кольцевой» способ доставки товара находит широкое применение при внеплановой и плановой поставке товара аптекам, нарушении сроков отгрузки товара поставщикам на аптечный склад, когда отправка товаров в аптеки осуществляется по мере их поступления на склад (рис. 2).



Рисунок 2 – Кольцевой способ доставки товара

- «транзитный» способ. При этом способе доставки товар от поставщика доставляется в аптеку экспедитором склада, минуя отделы хранения.

К преимуществам «кольцевого» способа доставки следует отнести снижение удельного веса транспортных расходов (следовательно, повышение рентабельности работы поставщика) за счет увеличения числа аптек в «кольце» (при постоянной протяженности маршрута), сокращения протяженности маршрута (при постоянном числе аптек в кольце), который подбирается путем оценки различных маршрутов при помощи ПК; более полного использования грузоподъемности автотранспорта и т.д.

Преимущества имеет и «маятниковый» способ доставки. Так, при максимальной загрузке транспорта товаром, предназначенным для одного получателя, доступен только «маятниковый» завоз товара.

Использованные источники:

1. Аникин Б.А., Тяпухин, А.П. Коммерческая логистика: Учебник / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. - М.: Проспект, 2013. - 432 с.
2. Курганов В.М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров. Учебно-практическое пособие / В.М. Курганов. – Москва: Книжный мир, 2013. – 432 с.
3. Курочкин Д.В. Логистика: [транспортная, закупочная, производственная, распределительная, складирования, информационная]: курс лекций / Д. В. Курочкин. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 268 с.

УДК 657.1.011.56

Черкасова Д.И.
студент 3 курса
факультет корпоративной экономики и предпринимательства
Остапенко С.А.
студент 3 курса
факультет корпоративной экономики и предпринимательства
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск

ОСОБЕННОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация: *Проанализированы единые требования к программным продуктам для автоматизированного ведения бухгалтерского учета. Определены специфические особенности организации автоматизированного бюджетного учета. Рассмотрены бухгалтерские программы, предназначенные для ведения учета в бюджетных учреждениях, обозначены их основные функции.*

Ключевые слова: *автоматизация бухгалтерского учета, бюджетное учреждение, программы автоматизации.*

Cherkasova D.I.
student
3 year, faculty «Corporate economics and business»
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Ostapenko S.A.
student
3 year, faculty «Corporate economics and business»
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

FEATURES OF AUTOMATION OF ACCOUNTING IN BUDGETARY INSTITUTIONS

Annotation: *The uniform requirements for the software products for automated accounting have been analyzed. The specific features of the organization of the automated budgetary accounting have been determined. Accounting programs designed for accounting in budgetary institutions have been considered and its main functions have been designated.*

Keywords: *automation of accounting, budgetary institution, automation programs.*

На сегодняшний день автоматизация бухгалтерского учета является необходимым условием его совершенствования и развития. Работу бухгалтера невозможно представить без использования современных программных продуктов для ведения бухгалтерского учета. Использование

информационных технологий позволяет сократить время и силы специалистов и исключить появление расхождений и недочетов, возможных при ручном ведении учета. Поэтому тема автоматизации бухгалтерского учета и его сопряжение с последними тенденциями, происходящими в мире компьютерных технологий, остается актуальной.

Особенность бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях состоит в том, что они не являются собственником переданного им имущества, а распоряжаются им по доверенности государства или муниципального органа на условиях оперативного управления. Информация об имуществе, обязательствах и операциях, их изменяющих, а также о результатах исполнения бюджета и (или) хозяйственной деятельности субъекта учета, формируется им на соответствующих счетах бухгалтерского учета с обеспечением аналитического учета в объеме показателей, предусмотренных для представления внешним пользователям согласно законодательству РФ [2].

Ведение бухгалтерского учета в бюджетной сфере существенно отличается от учета в коммерческих организациях: для него определена специальная нормативно-правовая база. Бюджетные учреждения призваны выполнять социально-культурные, научно-технические, управленческие и другие государственные функции за счет финансирования, выделяемого из бюджета.

Поэтому для контроля над эффективным использованием бюджетных средств важно формировать полную, оперативную и достоверную информацию об их целевом расходовании. С этой целью в бюджетном учреждении должна быть решена задача автоматизации бюджетного учета, а также проверки и передачи отчетности контролирующим органам.

Поскольку бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях имеет определенные особенности, то и для автоматизированных программ по ведению учета разработаны специфические требования:

– необходимость четкого контроля над исполнением сметы расходов;

– выделение в учете кассовых и фактических расходов;

– необходимость ведения учета в соответствии со статьями бюджетной классификации;

– строгое соответствие учета и финансовой отчетности требованиям нормативных документов;

– специфика учета в бюджетных организациях для различных отраслей.

Независимо от типа организации, едиными требованиями к программным продуктам, предназначенным для автоматизированного ведения бухгалтерского учета, служат:

1) оперативность отражения изменений законодательства: постоянное изменение нормативных актов, форм отчетности, правил расчета заработной платы персонала организации требуют от системы своевременного

обновления;

2) возможность работать со всеми необходимыми первичными документами и распечатывать созданные файлы, формировать необходимые бухгалтерские регистры и отчетность в электронном и печатном виде на основе имеющихся документов и проведенных операций;

3) обмен данными и синхронизация: данный критерий означает возможность экспорта-импорта данных бухгалтерской системы с другими программными комплексами. Большинство современных программ имеют функцию переноса большей части остатков, если они имеются в электронном виде;

4) защищенность: в настоящее время защиту информации от внешних посягательств обеспечивает большое число программных и аппаратных средств. Многие из них успешно работают практически со всеми бухгалтерскими программами. Современные бухгалтерские программы позволяют разграничивать права доступа не только на уровне объектов (справочник, документ, отчет и т.д.), но и на уровне записей;

5) возможность работать удаленно: позволяет одновременно работать в нескольких локальных сетях с одной базой в оффлайн-режиме с последующей синхронизацией данных;

6) масштабируемость: способность программы адаптироваться к расширению предъявляемых требований и увеличению количества пользователей, обеспечивать устойчивую работу с массивными объемами данных;

7) удобство использования: любая бухгалтерская программа должна быть понятна пользователю. В настоящее время разработчики бухгалтерского программного обеспечения уделяют внимание интуитивно понятному интерфейсу, возможностям быстрого запуска, самостоятельного ее освоения. Для успешного старта работы в программе необходимо наличие методических материалов, которые позволяют самостоятельно изучить нюансы использования программы, а также найти ответы на всевозможные вопросы [5].

Помимо представленных общих функций, выполнение которых обеспечивает любая программа автоматизации, программный продукт для бюджетных учреждений должен учитывать особенности бюджетной бухгалтерии.

Одной из таких особенностей является регулярное обновление законодательства. Так, например, Приказ Минфина России от 16 ноября 2016 г. №209н внес изменения сразу в шесть инструкций по учету и отчетности учреждений, в том числе и для бюджетных. Изменены правила, по которым формируется план фактов хозяйственной деятельности, исчисляются налоги и страховые взносы и производится их уплата [1]. Поэтому основная задача разработчиков программ – правильно и точно реализовать изменения нормативного регулирования бюджетного учета в программное обеспечение в короткие сроки.

Другой отличительной чертой компьютерных программ для бюджетных учреждений можно назвать взаимодействие с системами, обслуживающими органы Федерального Казначейства. Это обеспечивает кассовое исполнение бюджетов. Для этого в число функций бухгалтерской программы должно входить предоставление возможности учреждениям передавать платежные поручения в казначейство в электронном виде в нужном формате.

Кроме этого, для представления бюджетной отчетности в вышестоящее учреждение необходимы дополнительные программы по передаче отчетности, по ее сведению (проверке и суммированию показателей) и консолидации (исключению показателей, которые отражают внутренние расчеты среди учреждений ведомства, бюджета). После того, как подведомственные учреждения представят свою отчетность вышестоящему, принятые отчеты будут использованы для формирования отчетности по всем подведомственным учреждениям и по вышестоящему учреждению, принявшему отчеты, для формирования отчетности по всему ведомству в целом. Поэтому в его задачи входит получение отчетности от подведомственных учреждений, ее сведение, консолидация, преобразование в отчетность для передачи на уровень выше, ведь у этого вышестоящего, в свою очередь, тоже есть свое вышестоящее учреждение [4].

На рисунке 1 представлен рейтинг бухгалтерских программ в РФ. По данным опроса, проведенного сайтом www.klerk.ru, наиболее востребованным программным продуктом для ведения бухгалтерского учета является «1С». Доля опрошенных, отдавших свое предпочтение этой программе, составляет 65%, что говорит о ее высокой популярности среди бухгалтеров [6].

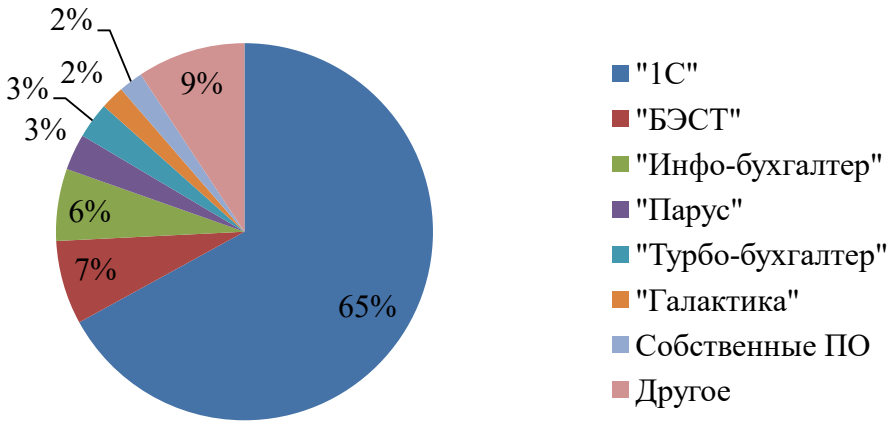


Рисунок 6 – Рейтинг бухгалтерских программ в России, %.

Что касается бюджетных учреждений, то широкое распространение также получили программные продукты «1С». Программы «1С»

востребованы благодаря возможности эффективно управлять хозяйственной деятельностью организации с учетом отраслевой специфики, собирать и обрабатывать учетную и управленческую информацию, экономить бюджетные средства и упрощать работу сотрудников бюджетных учреждений.

В список популярных программных продуктов для бюджетных учреждений входят:

1) «1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8» – специализированная система для ведения бухгалтерского учета государственных (муниципальных) учреждений;

2) «1С:Зарплата и кадры бюджетного учреждения 8» – комплексная система для расчета заработной платы в государственных (муниципальных) учреждениях;

3) «1С:Бюджет муниципального образования 8» – программный продукт для планирования, анализа, контроля и санкционирования исполнения бюджета муниципального образования;

4) «1С:Свод отчетов» – программа для подготовки консолидированной бюджетной отчетности.

Конфигурация «Бухгалтерия государственного учреждения 8» обеспечивает автоматизацию бухгалтерского учета государственных (муниципальных) бюджетных учреждений, финансируемых за счет средств федерального, регионального или местного бюджетов, а также из бюджета государственного внебюджетного фонда на основании бюджетной сметы. Программа разработана для получателей, распорядителей, главных распорядителей средств бюджета, органов государственной власти, муниципальных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, финансовых органов, органов казначейства в части исполнения сметы на свое содержание. Она поддерживает ведение учета одного учреждения и группы учреждений (структурных подразделений) в единой информационной базе. При этом используются общие государственные классификаторы и ведутся общие списки контрагентов, номенклатуры материальных запасов, статей затрат [3, с. 287].

В типовые решения от «1С» входит строгое следование законодательству, регламентирующему ведение бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях. Одним из видов поддержки пользователей программного продукта является его обновление разработчиками в связи с изменением нормативных документов, регулирующих бюджетный учет.

В программных продуктах «1С», предназначенных для бюджетных учреждений, предусмотрен информационный обмен с органами Федерального Казначейства с помощью электронного документооборота.

Рассмотрим еще один программный продукт, пользующийся популярностью у бюджетных учреждений для ведения бухгалтерского учета. «БЭСТ-5.Государственное бюджетное учреждение» – комплексное типовое решение для автоматизации государственного бюджетного учреждения с

поддержкой требований, предъявляемых к учету в таких учреждениях. В состав данной программы входят приложения для ведения бухгалтерского, налогового учета, а также оперативного учета движения денежных средств, имущества учреждений и расчетов по обязательствам. Бюджет в системе представлен как финансовый план на определенный период, а сам процесс бюджетирования – как разработка планов, контроль их исполнения и проведение связанных с этим организационных мероприятий. Механизм вариантного планирования позволяет составить несколько бюджетов с различными исходными данными на один период.

Разработчики «БЭСТ-5» выделяют такие преимущества данного программного продукта, как функциональная полнота, возможность адаптации к любым условиям применения, комплексное ведение бухгалтерского и налогового учета в едином информационном пространстве, использование прогрессивных технологических методов, включая применение оперативного многомерного анализа данных, использование программы для ведения учета в одной организации или в группе несвязанных между собой организаций, оперативная реакция на изменения в законодательстве, простота освоения, сопровождения и обслуживания.

Таким образом, использование специализированных программных продуктов позволило бюджетным учреждениям вести учет в соответствии с действующим в нашей стране законодательством и подстраиваться под его регулярные изменения, оптимизировать трудозатраты бухгалтеров, снизить влияние «человеческого фактора», повысить качество выполнения расчетов, оперативно контролировать исполнение сметы доходов и расходов и автоматизировать все процессы по ведению, формированию и предоставлению отчетности.

Использованные источники:

1. Приказ Минфина России от 16.11.2016 № 209н «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства финансов Российской Федерации в целях совершенствования бюджетного (бухгалтерского) учета и отчетности» (Зарегистрировано в Минюсте России 15.12.2016 № 44741) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Адыкаева Е.Н. Теория бухгалтерского учета в схемах и таблицах / Е.Н. Адыкаева; Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин). Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2012. 100 с.
3. Баевская С.С. Профессиональные информационные системы в сфере бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях // Молодой ученый. 2016. № 5. С. 285-288.
4. Логис В.Г. Особенности автоматизации бюджетной бухгалтерии [Электронный ресурс]. URL: http://skatb.ru/publikaci/byudzhetnyi-uchet/osobenosti-avtomatizaci-byudzhetnoi-buhgalteri.html.
5. Никаноренков Д. Критерии выбора бухгалтерской программы [Электронный ресурс]. URL: https://sb-vnedr.ru/about/publication/1918/.
6. Пальмина Е. Хорошая программа – хорошая работа [Электронный

документ] URL: http://www.klerk.ru/soft/articles/46391/.

УДК 336.748.12

Черкасова Д.И.
студент 3 курса
факультет корпоративной экономики и предпринимательства
Остапенко С.А.
студент 3 курса
факультет корпоративной экономики и предпринимательства
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
научный руководитель: Халтурина О.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Новосибирск

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация: *В статье рассмотрены основные причины экономического кризиса 2014-2015 годов в России, определена динамика уровня инфляции и показателей уровня жизни населения. Проанализировано влияние инфляции на отдельные отрасли производственной и непроизводственной сфер российской экономики.*

Ключевые слова: *инфляция, отраслевая структура экономики, уровень инфляции, индекс промышленного производства, реальные доходы.*

Cherkasova D.I.
student
3 year, faculty «Corporate economics and business»
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Ostapenko S.A.
student
3 year, faculty «Corporate economics and business»
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser: Khalturina O.A.
Ph.D. in Economic sciences, Associate professor

INFLATION PROCESSES IN THE SECTORAL STRUCTURE OF RUSSIAN ECONOMY

Annotation: *The article considers the main reasons of the economic crisis in 2014-2015 in Russia and defines the dynamics of the rate of inflation and indicators of the standard of living of the population. The impact of inflation on certain sectors of the productive and non-productive spheres of the Russian economy is analyzed.*

Keywords: *inflation, sectoral structure of economy, rate of inflation, index*

of industrial production, real incomes.

Инфляция является одним из самых тяжёлых по своим социально-экономическим последствиям явлений в экономике. По мнению Белотеловой Н. П., наиболее полным является следующее определение инфляции: «Инфляция – это обесценение денег, падение их покупательной способности, вызываемое повышением цен, товарным дефицитом и снижением качества товаров и услуг» [1, с. 121]. В России инфляционные процессы оказывают сильнейшее воздействие на её национальную экономику с начала 1990-х гг. вплоть до настоящего времени [3]. Инфляционный рост вызывает целый комплекс отрицательных последствий в отраслевой структуре экономики России. Данная проблема и есть основа представленной статьи.

Стоит отметить, что под отраслевой структурой экономики подразумевают совокупность отраслей народнохозяйственного комплекса, характеризующихся определенными пропорциями и взаимосвязями [5, с. 106]. В данной статье были рассмотрены одни из основных отраслей экономики производственной и непроизводственной сфер: обрабатывающая, автомобильная, оборонная промышленность, сельское хозяйство, строительство, банковская сфера, образование и СМИ.

2014 год стал для российской экономики началом новой волны экономического кризиса, который возник ещё в 2008 году. Он был вызван в основном санкциями западных стран и США в отношении России, последовавшими за событиями в Украине и присоединением Крыма в состав РФ. Данная ситуация привела к тому, что начался резкий спад цен на поставляемые в Европу энергоресурсы [8]. Изменение экспортных цен на нефть и газ показано на рисунке 1. По сравнению с 2013 в 2014 году средняя экспортная цена на нефть упала на 6,2%, цена на газ – на 6,6%, в 2015 году по сравнению с предыдущим годомцена на нефть снизилась на 46,8%, на газ – на 28,2%. В 2016 году падение экспортных цен на энергоресурсы продолжалось. Цена на нефть составила 39,56 долл./баррель и сократилась на 21,1%, цена на газ равнялась 157,4 долл./куб. м, т.е. уменьшилась на 30,1% в сравнении с 2015 годом.

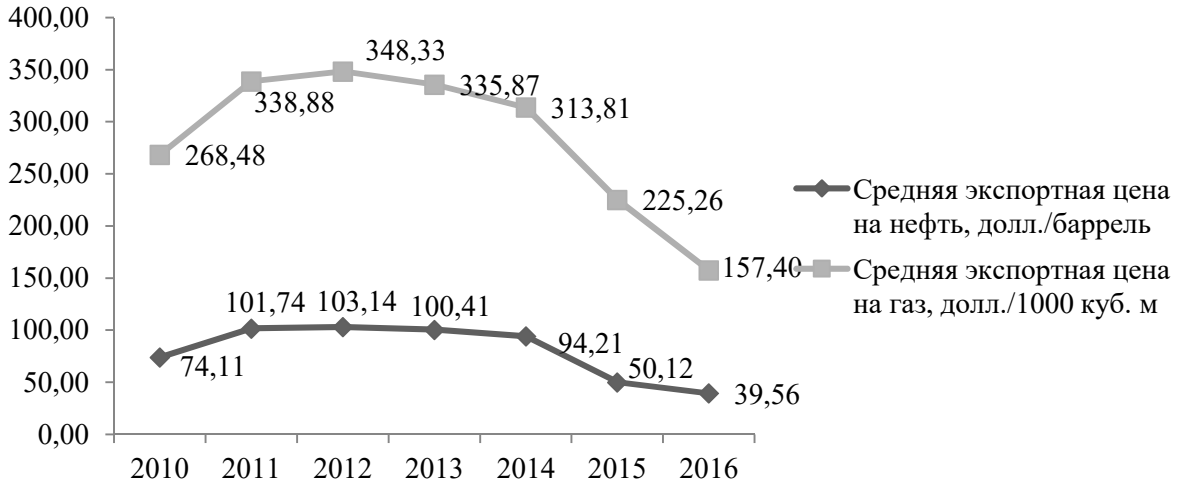


Рисунок 7 – Средние экспортные цены на нефть и газ из РФ, долл.

Как следствие, бюджет России недополучал денежные средства, и это привело к обесценению рубля и росту инфляции [8]. Динамика уровня инфляции и курса доллара за период с 2008 по 2017 гг. отражена на рисунке 2. Падение курса рубля сопровождалось повышением инфляции. В 2014 году инфляция в России составила 11,36%, таким образом, увеличилась в 1,8 раза сравнительно с предыдущим годом. В 2015 году уровень инфляции продолжал расти и был равен 12,91%, т.е. увеличился уже в 2 раза по сравнению с 2013 годом. Рост цен стал максимальным с кризисного 2008 года, когда уровень инфляции достиг 13,28% [6].

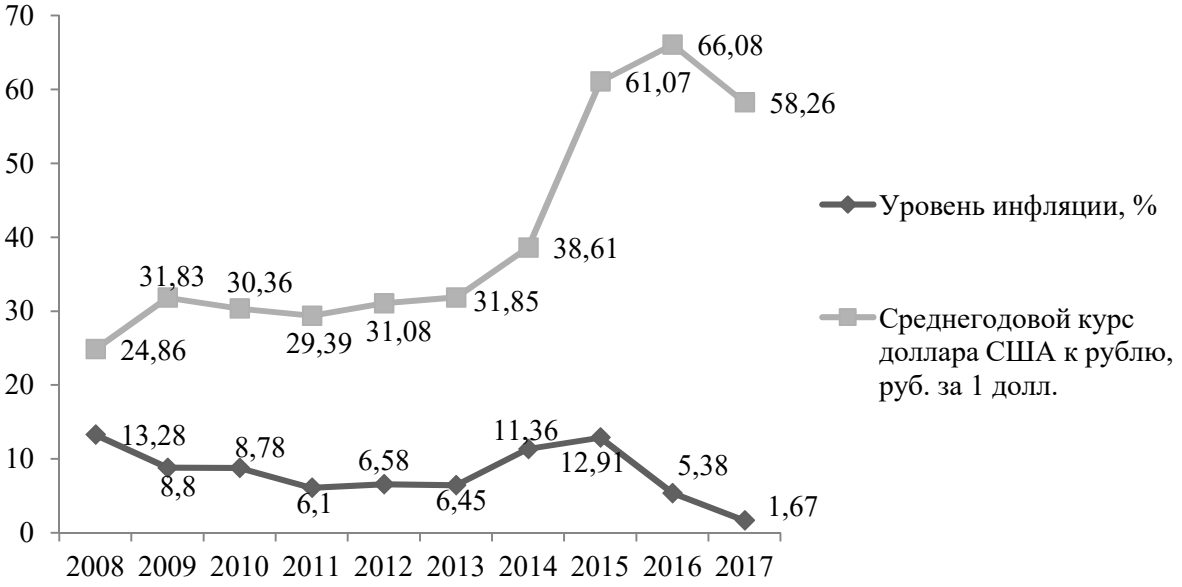


Рисунок 8 – Динамика среднегодового курса доллара и уровня инфляции в России, 2008-2017 гг.

Известно, что промышленность является одним из главных звеньев отраслевой структуры экономики России. На рисунке 3 представлен график,

отражающий изменение индекса производства по видам экономической деятельности. Из рисунка следует, что в 2015 году индекс производства по добыче полезных ископаемых увеличился на 0,3%, в 2016 – на 2,5%. Падение индекса по отрасли «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» за 2015 годсоставило 1,6%, в 2016 году показатель вырос на 1,5%. Основное воздействие на снижение промышленного производства оказала обрабатывающая промышленность, в 2015 году объемы производства в ней упали на 5,4%, в 2016 году наблюдался рост индекса производства, он составил 100,1% [7].

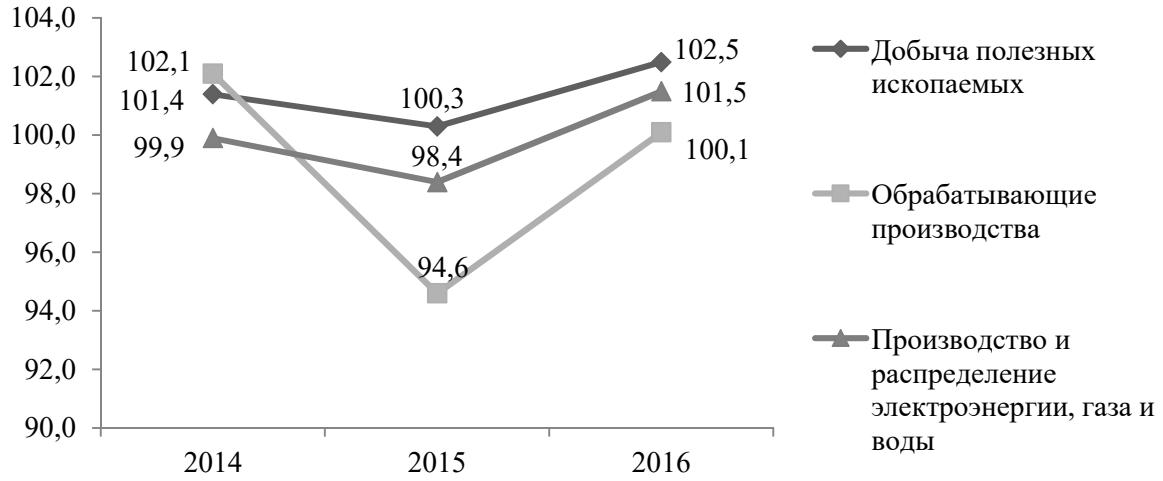


Рисунок 3 – Индекс производства по видам экономической деятельности в РФ в 2014-2016 гг., %

К числу факторов, которые сдерживали рост производства, можно отнести недостаточный спрос на продукцию предприятий на внутреннем рынке и неопределённость экономической ситуации.

Основной причиной низкого спроса стало сокращение реальных доходов в России. Столкнувшись со снижением реальных доходов, население стало экономить на различных товарах и услугах. При расчете реального дохода обязательно учитывается индекс цен. Из таблицы 1 следует, что по сравнению с предыдущим годом в 2014 г. реальные располагаемые доходы снизились на 0,7%, в 2015 г. – на 3,2%, в 2016 г. – на 5,9%. Что же касается сегодняшней ситуации, то за период с января по сентябрь 2017 г. реальный денежный доход россиян сократился на 1,2% по сравнению с этим же периодом в 2016 г. То есть, несмотря на то, что согласно данным Росстата номинальный доход увеличивается, общий уровень цен растет более высокими темпами, следовательно, платежеспособность населения снижается [7]. Большая часть дохода населения идет на плату за кредиты, услуги ЖКХ. Поэтому оно вынуждено выбирать более дешевые продукты и магазины, и отказываться от определенных товаров и услуг. Для того, чтобы реальные доходы в стране увеличились, необходим более равномерный рост заработных плат.

Таблица 4 – Показатели уровня жизни населения РФ в 2014-2017 гг., %

Год	Индекс потребительских цен, %	Среднедушевые денежные доходы населения, в % к предыдущему году	Реальные располагаемые доходы населения, в % к предыдущему году
2014	111,4	107,1	99,3
2015	112,9	110,6	96,8
2016	105,4	100,9	94,1
2017	101,7	103,0	98,8

В автомобильной промышленности наблюдалось повышение цен на автомобили из-за падения курса рубля. Это спровоцировало ажиотаж потребителей – при помощи покупки автомобилей люди пытались спасти накопленные рубли до очередного скачка цен, вложившись в покупку не всегда нужной машины. Данная ситуация привела к дефициту на рынке автомобилей.

Инфляционные процессы затронули и оборонную промышленность. Из-за роста цен на оборонную продукцию под угрозой оказались планы на перевооружение и оснащение Вооруженных сил России в полномасштабном объёме, сократились поставки продукции военного назначения [2, с. 11].

Развитие сельского хозяйства в период роста инфляции происходило на фоне резко изменяющейся экономической ситуации на внутреннем рынке.

Девальвация рубля во второй половине 2014 г. послужила стимулом для роста экспорта зерна: увеличение на 28,6% до 21,1 млн. т [4]. Сопутствующий рост цен на внутреннем рынке способствовал введению пошлин на экспорт пшеницы. Из-за увеличившейся стоимости кредитования на внутреннем рынке и практически недоступного зарубежного фондирования, т.е. отсутствия возможности привлечения денежных средств со стороны других стран, государство вынуждено было индексировать объёмы поддержки сельскохозяйственного сектора за счёт увеличения доли и объёмов субсидирования со своей стороны.

На строительство инфляция также произвела негативный эффект. Произошло замедление инвестиционной активности, так как для инвесторов нестабильная экономическая ситуация ввиду инфляционных процессов всегда риск. Как итог сальдированная финансовая прибыль, то есть конечный финансовый результат, выявленный на основании бухгалтерского учёта всех хозяйственных операций строительных организаций в данной отрасли, снизилась – в 2013 году она составляла 603,3 млрд. руб., а в 2014 уже был выявлен отрицательный результат: -75,1 млрд. руб. В 2015 году по сравнению с 2014 ситуация улучшилась, но при этом результат всё так же имел отрицательный знак: -54,1 млрд. руб. [7].

Если рассматривать непроизводственную сторону структуры экономики, то стоит отметить, что характерными особенностями банковской системы в период роста инфляции стали ужесточение требований банков к

потенциальным заемщикам и свертывание кредитования по ипотечным и потребительским программам. В декабре 2014 года произошло резкое ослабление рубля и поднятие ключевой ставки с 9,5% до 17%. Динамика ключевой ставки ЦБ РФ представлена в таблице 2. 2015 год, начавшийся со ставки 17% годовых, продолжился постепенным ее снижением. Год завершился с ключевой ставкой в 11%. В конце 2016 года ключевая ставка Банка России составила 10%. С начала 2017 года Центробанк снижал ключевую ставку пять раз, в настоящее время ее значение равно 8,25% годовых [8].

Таблица 2 – Значения ключевой ставки ЦБ РФ, % годовых

Период действия	Ключевая ставка
03.02.2013 — 02.03.2014	5,5
03.03.2014 — 27.04.2014	7,0
28.04.2014 — 27.07.2014	7,5
28.07.2014 — 04.11.2014	8,0
05.11.2014 — 11.12.2014	9,5
12.12.2014 — 15.12.2014	10,5
16.12.2014 — 01.02.2015	17,0
02.02.2015— 15.03.2015	15,0
16.03.2015 — 04.05.2015	14,0
05.05.2015 — 15.06.2015	12,5
16.06.2015 — 02.08.2015	11,5
03.08.2015 — 13.06.2016	11,0
14.06.2016 — 18.09.2016	10,5
19.09.2016 — 26.03.2017	10,0
27.03.2017— 01.05.2017	9,75
02.05.2017 — 18.06.2017	9,25
19.06.2017 — 17.09.2017	9,0
18.09.2017 — 29.10.2017	8,5
30.10.2017 — по настоящее время	8,25

После повышения в 2014 году ключевой ставки до 17% многие банки либо увеличивали ставку процента, либо временно приостанавливали выдачу кредитов. Согласно данным, представленным в таблице 3, в 2014-2015 гг. выросли ставки по различным видам кредитования, в связи с чем спрос на кредиты снизился. В частности, ставка по кредитам сроком до 1 года для нефинансовых организаций увеличилась практически в 2 раза: с 9,4% до 18,31% [8]. В этих условиях компании отказывались от новых заимствований. Увеличение ставки по ипотеке также привело к отказу населения от покупки жилья. При низкой ключевой ставке и быстром ослаблении рубля коммерческие банки могут брать кредиты у Центробанка, переводить их в валюту и за счет обесценения рубля получать доход, который покрывает ставку. Высокая ключевая ставка делает такие операции рискованнее. Банки могут просто не захотеть брать деньги у ЦБ под высокий

процент и, следовательно, не будут выдавать новых кредитов, что и произошло в 2014 году.

Таблица 3 – Средневзвешенные ставки по предоставленным кредитам в рублях в РФ, 2013-2017 гг., на конец года % годовых

Кредиты	Срок	2013	2014	2015	2016	2017
Кредиты физическим лицам	до 1 года, включая "до востребования"	23,50	24,82	24,24	21,30	20,07
	свыше 1 года	17,30	17,37	17,45	15,48	14,50
	жилищные кредиты	12,56	12,37	13,44	12,62	11,28
	ипотечные жилищные кредиты	11,93	12,62	12,29	12,16	10,58
Кредиты нефинансовым организациям	всего до 1 года, включая "до востребования"	9,40	18,31	13,80	11,83	10,41
	всего свыше 1 года	10,60	12,94	12,95	11,70	10,42

Кроме того, инфляция оказала влияние на средства массовой информации. Российские печатные СМИ были вынуждены сократить тиражи и уменьшить периодичность выхода газет и журналов. Причиной вновь стало падение курса рубля, которое вызвало ощутимое подорожание некоторых видов бумаги, стремительное падение рекламного рынка. Многие печатные и Интернет-СМИ, телевидение значительную часть дохода получают именно за счет рекламы. Рекламный рынок один из первых попал под удар финансово-экономического кризиса. Это связано с тем, что фирмы-заказчики сокращают затраты на рекламу при нестабильной экономической ситуации в стране. В результате рекламные доходы представителей СМИ упали, и они были вынуждены уменьшать свои расходы путем сокращения персонала и урезания зарплат [2, с. 11].

Таким образом, инфляционные процессы в России привели к значительным проблемам в отраслевой структуре экономики: падению объемов производства, снижению спроса на продукцию, сокращению поставок, замедлению инвестиционной активности, уменьшению реальных доходов и платежеспособности населения. Выросли процентные ставки по различным видам кредитования. Практически все предприятия в России испытали воздействие финансового кризиса 2014-2015 гг.

Тем не менее, проведение Центральным банком РФ умеренно жесткой денежно-кредитной политики позволило на сегодняшний день достичь приемлемого уровня инфляции, что привело к росту производства и притоку инвестиций. Однако не следует исключать риск небольшого превышения инфляцией уровня 4%, поскольку инфляционные ожидания все еще

остаются повышенными.

Использованные источники:

1. Белотелова Н. П. Деньги. Кредит. Банки: Учебник / Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова. 4-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. 400 с.
2. Бердникова Л. Ф., Фаткуллина Э. Р. Финансовый кризис 2014-2015 гг. и его влияние на Россию // Молодой ученый. 2015. №11. С. 10-13.
3. Королев И. С. Инфляция – структурная проблема российской экономики // Деньги и кредит. 2016. №8. С. 20-30.
4. Национальное рейтинговое агентство. Сельское хозяйство в России [Электронный ресурс] URL: http://www.ra-national.ru/sites/default/files/sel_hoz_2014.pdf.
5. Поляк Г. Б. Региональная экономика: учебник. 5 издание, М.: Юнити-Дана, 2013. 463 с.
6. Уровень инфляции в Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: http://уровень-инфляции.рф/.
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL:http://www.gks.ru/.
8. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/.

Чорунмаа А.Б.
студент
Сибирский институт управления РАНХиГС
Россия, г. Новосибирск

УГРОЗА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЯДЕРНОГО ОРУЖИЯ

Аннотация

В настоящее время, угроза распространения ядерного оружия считается одной из главных проблем РФ. Кажется, человечество привыкает жить рядом с самым опасным оружием – оружием массового поражения и забывает о возможности выхода его из – под контроля. Ядерное оружие служит средством устрашения и сдерживания агрессора. Но ядерное оружие, в современных условия, становится неконтролируемым, оно распространяется и становится достоянием все новых и новых государств.

Ключевые слова: угроза, государство, человечество, ядерное оружие.

Chorunmaa A.B.
student, Siberian Institute of Management branch of RANEPA
Russia, Novosibirsk

THE THREAT OF PROLIFERATION OF NUCLEAR WEAPONS

Abstract

Currently, the threat of nuclear proliferation is one of the main problems of the Russian Federation. It seems that the humanity is accustomed to live near the

most dangerous weapons – weapons of mass destruction and forget about the possibility of the way it is out of control. Nuclear weapons serve as a deterrent and deter the aggressor. But nuclear weapons in the modern conditions becomes uncontrolled, it spreads and becomes the property of the new States.

Key words: threat, the state, humanity, nuclear weapons

На сегодняшний день особенно остро отличается вопрос об угрозе распространения ядерного оружия. Актуальность выбранной темы связана с трудностью предвидеть, откуда может прийти ядерная беда и какими последствиями она обернется, потому что многие государства скрывают свою причастность к ядерному клубу, а другие не хотят подписывать Договор о нераспространении ядерного оружия, согласно которому они не должны продавать и приобретать его.

Перед тем, как оценивать угрозу распространения ядерного оружия, необходимо обратиться к теории. Для начала вспомним понятие ядерного оружия. Ядерное оружие — взрывное устройство, в котором источником энергии является синтез или деление атомных ядер — ядерная реакция. В узком смысле — взрывное устройство, использующее энергию деления тяжёлых ядер. Устройства, использующие энергию, выделяющуюся при синтезе лёгких ядер, называются термоядерными [4]. Ядерное оружие включает как ядерные боеприпасы, так и средства их доставки к цели и средства управления; относится к оружию массового поражения (ОМП) наряду с биологическим и химическим оружием.

При подрыве ядерного боеприпаса происходит ядерный взрыв, поражающими факторами которого являются:

– световое излучение;
– ионизирующее излучение;
– ударная волна:
– радиоактивное заражение;
– электромагнитный импульс.

В зависимости от типа ядерного заряда можно выделить ядерное оружие, термоядерное оружие и нейтронное оружие. Ядерное оружие делится на тактическое, оперативно-тактическое и стратегическое. [2]

Режим нераспространения ядерного оружия.

Договор о нераспространении ядерного оружия является основой или краеугольным камнем всего режима нераспространения. На основе этого договора был создан и продолжает существовать так называемый режим нераспространения ядерного оружия. Что входит в качестве составных элементов в этот режим?

– зоны, свободные от ядерного оружия;
– механизмы экспортного контроля в ядерной области (это группа ядерных поставщиков и так называемый комитет Цангера);

– договор о запрещении ядерных испытаний;
– международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ).

Чтобы представить общую картину разброса ядерного оружия в мире, необходимо напомнить об основных группах государств, владеющих этим оружием или создающих его. Эти государства можно разделить на три категории. Первая - государства, которые не отрицают своей причастности к ядерному оружию, обладают высокой степенью ответственности, имеют четкую концепцию его использования, публикуют данные о наличии, а некоторые из них проводят линию на ограничение и сокращение ядерных потенциалов. К этой категории относятся США (9862 боеприпаса), Россия (7449), Украина (1408), Казахстан (1360). Беларусь (54), Франция (525), Китай (415)', Великобритания (200). [3]

Державами другой категории, скрывающими принадлежность к ядерному клубу, но имеющими боеприпасы, готовые к применению, можно назвать Израиль (по различным данным имеет от 50 до 200 единиц боеприпасов). Индию (имеет несколько боеприпасов), Пакистан может собрать до десятка авиабомб или боеголовок к ракетам).

Наконец, существует третья, довольно большая категория стран, которые могут производить ядерное оружие либо близки к этому: Алжир, Аргентина, Бразилия. Иран. Ирак, Ливия, Северная Корея, Южная Африка. Сирия. Эти государства ведут поиски и закупки ядерных материалов, приобретают технологию производства ядерного оружия, нанимают ученых для реализации программ научно-исследовательских и конструкторских работ.

Многие из этих стран отказываются от подписания Договора о нераспространении ядерного оружия, а некоторые не допускают инспекций МАГАТЭ. Например, Северная Корея долго не давала согласия на инспектирование двух крупных секретных объектов, которыми МАГАТЭ особенно интересуется. 12 марта 1993 г. КНДР заявила о выходе из Договора о нераспространении ядерного оружия. Это еще больше усилило международные подозрения относительно ядерной программы Северной Кореи. Однако Сеул по-прежнему предлагает превратить Корейский полуостров в безъядерную зону, для чего. По заявлению северокорейской стороны, необходимо вывести с полуострова американское ядерное оружие и устранить все опасения и угрозы. Перечень можно было бы продолжить, но и этого достаточно, чтобы сделать вывод о широком распространении ядерных технологий одними государствами и создании собственного ядерного оружия многими странами мира. Мода на ядерное оружие растет, а оно требует не только высокопрофессионального обращения, но и периодической замены, модернизации, испытаний, материально-технического обеспечения и своевременного обслуживания. Такой сервис может оказаться не по силам новым ядерным государствам, что является также фактором угрозы.[1]

Таким образом, обобщая выше приведенный материал, можно сказать, что в современном мире увеличивается количество ядерных стран и ядерная угроза не исчезла, она просто изменилась. Если заметно уменьшилась опасность всеобщей ядерной войны, то нельзя исключать отдельных инцидентов с ядерным оружием или ядерными материалами, которые могут поставить под угрозу уничтожения или заражения крупные регионы мира.

Использованные источники:

1. Татарников, В. Ядерная угроза сегодня [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://observer.materik.ru/observer/N11_93/009.HTM , свободный . – Загл. с экрана. (Дата обращения: 25.11.17.)
2. Ядерное оружие [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения : 25.11.17.)
3. Димитриева Е.Н. Россия в условиях новой экономики // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-2 (79-2). С. 1140-1142.
4. Димитриева Е.Н. Формирование инновационного развития и модернизации в российской экономике // Актуальные вопросы строительства, Материалы VIII Всероссийской научно-технической конференции, посвященные 85-летию со дня образования НГАСУ (Сибстрин) .– Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2015. С. 369-372.

УДК 371.314.1

Чумачева Е.А.
магистрант 2 курса
«Естественно-географический факультет»
Волковский Е.В., к.биол.н.
доцент
кафедра естественнонаучных дисциплин, безопасности жизнедеятельности и туризма
«Естественно-географический факультет»
Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина
Россия, г. Бийск

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТРОПА КАК СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Аннотация: *Статья направлена на практическое применение экологического воспитания обучающихся. Проект подразделяется на этапы реализации, что способствует его эффективного применения на практике, также приведен SWOT – анализ проекта. Приведены примеры междисциплинарных связей.*

Ключевые слова: Междисциплинарная связь, Экологическая тропа, Экологическое воспитание, SWOT – анализ проекта «Экологическая тропа», Этапы создания и оформления экологической тропы.

Chumacheva E.A., master student
2 year, «Natural-geographical faculty»
Altai State Humanitarian-Pedagogical University named after V.M. Shukshina, Russia, Biysk
Volkovsky E.V., Cand. Biol. Sci., Associate Professor
Department of natural science disciplines, life safety and tourism
«Natural-geographical faculty»
Altai State Humanitarian-Pedagogical University named after V.M. Shukshina, Russia, Biysk

ECOLOGICAL TROPH AS A SYSTEM OF FORMING ENVIRONMENTAL EDUCATION

Annotation: *The article is aimed at practical application of ecological education of students. The project is divided into implementation stages, which contributes to its effective implementation in practice, as well as a SWOT analysis of the project. Examples of interdisciplinary connections are given.*

Keywords: Interdisciplinary communication, Ecological path, Ecological education, SWOT - analysis of the project "Ecological path", Stages of creation and registration of ecological path.

Предпроектный (плановый) этап

Диагностика ситуации. Основой для формирования проекта данной направленности послужил опыт педагогической деятельности в вузе, педагогический стаж в общеобразовательных учреждениях, опыт педагогических и полевых практик. Знание стандартов ФГОС ВПО, ФГОС ВО высших учебных заведений и ФГОС общеобразовательных школ. Наблюдения за учебными процессами, протекающим в образовательных учреждениях показали отсутствие межпредметных связей, которые в стандартах профессионального обучения были отражены в содержательной части базовых дисциплин и соответственно в стандартах первого поколения школ. Основной задачей, которую хотим реализовать в ходе нашего проекта является, формирование в общеобразовательной школе экологического воспитания и эстетического восприятия природы путем организации образовательного туризма. Опыт и практика педагогической деятельности показали безучастность учащихся в процессе обсуждения экологических проблем в их решении, отсутствие экологического воспитания и т.д.

Наблюдения за городской и сельской средами показали, что у большей части населения нет привитых норм соблюдения чистоты и порядка. Не говоря уже о бережном отношении к природной среде. Именно по этой причине с наступлением весны во всех переулках, парках, улицах, скверах появятся новые «мусорные залежи». Этот принцип рассмотрен в рассказе А.П. Чехова «Злоумышленник», когда жители откручивали гайки с железной дороги для рыбной ловли, и каждый думал что от одной не убудет, а результатом стало схождение с путей состава. Именно по этой причине и появляются эти залежи.

Всё это происходит по причине отсутствия системы экологического и эстетического воспитания.

Таким образом, проблемы сохранения биоразнообразия, экологии мест обитания мало актуальны в данное время.

Проблематизация. В ходе проблематизации был выявлен ряд проблем: первая и самая основная – отсутствие в школах и вузах системы формирования экологического воспитания и привития норм и ценностей. Вторая: отсутствие взаимосвязей между дисциплинами способствующих формированию данных принципов.

И третья – самая важная – как создать условия для формирования данной системы с использованием УУД?

На данном этапе необходимость найти предмет проектирования обусловила следующую описательную конструкцию: формирование в общеобразовательной школе системы экологического воспитания и эстетического восприятия природы путем организации туристского образования в вузе.

В качестве основного каркаса для построения данной системы нами выбран проект экологической тропы с элементами туристского ориентирования. По нашему мнению, реализация которого возможна на любой пришкольной территории образовательного учреждения. Система межпредметных связей представлена на рисунке 1.

Реализация данного проекта возможна на любом уровне образования и может реализовываться как система, переходящая от одной ступени к другой. На начальной ступени происходит ознакомление с процессами окружающей среды, проводится ориентирование и первое знакомство с площадками экологической тропы. Начиная с 5-го класса происходит всесторонняя работа в пределах экологической тропы на уроках Биологии (работа на опытных участках), Экологии (воспитание бережного отношения к природе), Географии (знакомство с компонентами входящими в состав земной коры, климатом и т.д.), Рисование (отображение естественной красоты природы на бумажном носителе), Труды (помощь в обустройстве экологической тропы, создание домов для животных и мест кормления), Литература (рассмотрение образов природы в трудах отечественных и зарубежных авторов) можно привлечение и учителей имеющих другие профили, например История (рассмотрение менталитета стран и народов мира их отношение через сказания, мифы и легенды к объектам природы).



Рис. 1. Система межпредметных связей

Концептуализация. На данном формируется основная идея проекта, в основу которой закладывается достижение цели проекта и задач, а результатом послужит решение выявленных проблем.

Идея: посредством формирования системы межпредметных связей в школе – повысить у школьников уровень экологической воспитанности и привить нормы и ценности бережного отношения к окружающей природной среде, используя образовательный туризм.

Цель: Сформировать в общеобразовательной школе системы экологического воспитания и эстетического восприятия природы.

Задачи:

– разрешение проблем, связанных с построением системы межпредметной коммуникации (предполагается участие коллектива школы в реализации данного проекта);

– проводить уроки в традиционной и не традиционной формах, комбинированно (дополнительные, в качестве классных часов) работать на площадках экологической тропы (и просмотром других материалов);

– выполнение проектов в рамках основной концепции экологической тропы (создание газеты «Экологическая тропа», написание статей, создание фотовыставок «Жизнь на экологической тропе», выставок рисунков, построение домиков для животных (скворечник)) и т.д.

Выбор формата проекта. В ходе коллективного обсуждения, в качестве формата проекта нами выбрана «Экологическая тропа», с нанесением на ней площадок. Смежными видами работ при реализации проекта являются экскурсии, практические работы на площадках, обустроительные работы и др. Формирование такой системы происходит как

в ходе уроков, так и в ходе дополнительных занятий. *Классификация: проект по объекту является педагогическим, по субъекту – коллективным, по целевому назначению: нравственно-воспитательный; по территории охвата – локальный школьный, по предметным областям – все области. По срокам исполнения – долгосрочный, и по степени новизны – новаторский.*

Таблица 1. Деятельности руководства предприятия (предполагаемой) и её педагогического коллектива

стадии	*Деятельность руководства*	*Деятельность педагогического коллектива*
Разработка общего плана проекта	Постановка проблемы (отсутствие в школах и вузах системы формирования экологического воспитания и привития норм и ценностей)	Обсуждение проблемы с коллективом школы, предложение вариантов и путей её решения за счёт школьных ресурсов
Выделение площадок в теме проекта	Организация собраний и заседаний	Составление плана и приблизительное планирование проблем по межпредметной работе в рамках заданной темы
Индивидуальное планирование	Руководитель озвучивает цель, формирует рабочие группы из преподавателей для теоретического оформления проекта, определяются тематические площадки	преподаватели предметники, разрабатывают макеты своих площадок их элементы, с расписанием форм и видов деятельности
Практический этап	Выделение необходимых областей для разработки проекта (Составление плана работ по созданию экологической тропы)	Составление плана реализации площадки каждым преподавателем предметником, выявление взаимных точек пересечения-помощи, для оформления тематических площадок посредством совместной работы, определение с местом расположения площадки
Определение выражения форм итогов проектной деятельности	Согласование состава рабочих групп, формирование итогового плана в рамках системы межпредметного экологического воспитания	Формирование этапов работы в течение года на тематических площадках экологической тропы. Обсуждение возможных мероприятий, направленных на общий итог
Доработка проекта	Контроль и оптимизация деятельности, нахождение точек соприкосновения, корректировка планов и видов деятельности, приведение в систему	Помощь в организации на парах (при работе на тематических площадках), внесение корректив в деятельность тематических площадок
Реализация проекта	Контроль и помощь при реализации экологической тропы	В первый год осуществляется создание экологической тропы, экологических площадок, формируется карта экологической

		тропы, в последующие годы ведется планомерная работа по до комплектованию тропы и выполнению работ на тематических площадках
Контролинг	Создание ежегодного общешкольного собрания с участием родителей	Формирование отчетов о деятельности всех площадок экологической тропы, результатов, достижений, при необходимости внесение корректировок в долгосрочный план реализации экологической тропы
Рефлексия	Оценка и отзывы	Саморефлексия и взаимная рефлексия – участники проекта оценивают проделанную работу, оценку дают родители

Достоинства и недостатки проекта: для определения положительных и отрицательных сторон деятельности по реализации данного проекта необходимо оценить сильные и слабые стороны проекта, что позволит определить возможности и результативность. Для этого необходимо провести SWOT-анализ проекта (табл. 2).

Таблица 2. SWOT – анализ проекта «Экологическая тропа»

Сильные стороны (S)	**Слабые стороны (W)**
Формирование единой системы экологического воспитания за счет межпредметных связей	Долгосрочная перспектива реализации (отсутствие средств на реализацию проекта)
Участие в процессе всех преподавателей, родителей и учащихся	Поэтапное включение новых площадок в структуру экологической тропы
Повышение интереса к преподаванию дисциплин в общеобразовательной школе	
Всесезонный характер деятельности	
Многообразие форм и видов деятельности	
Возможность реализации требований ФГОС 2-го поколения	
Практико-ориентированное обучение	
Возможности (O)	**Угрозы (T)**
Формирование в общеобразовательной школе системы экологического воспитания и эстетического восприятия природы	Не вовлечение всех участников образовательного процесса в проектную деятельность
Создание единства образовательной среды в общеобразовательной школе	Не возможность реализации некоторых элементов экологической тропы из-за нехватки средств и материалов
Создание условий для формирования данной системы с использованием УУД	

Вариантами реализации проекта могут быть курсы ФДПП по направлениям и видам деятельности:

Туристское образование (руководитель туристской деятельности в школе);

Экологическое образование (руководитель эколого-туристской деятельности в школе)

Проект: «Экологическая тропа»

Цель: формирование в общеобразовательной школе системы экологического воспитания и эстетического восприятия природы с целью реализации универсальных учебных действий направленных на бережное отношение к природной среде путем организации туристского образования.

1. Воспитание осознанного отношения учащихся через общение с природой.

2. Формирование системы экологических знаний и представлений.

3. Развитие эстетических чувств (умение видеть и почувствовать красоту природы, восхититься ею, желания сохранить ее).

4. Участие учащихся в посильной для них деятельности по уходу за растениями и животными, по охране и защите природы.

Теоретическое обучение осуществляется на площадках вуза, а практическая часть на территории базы отдыха «Озеро Канонерское». Практическая часть подразумевает создание площадок, экскурсионные программы по территории базы и ближайшим окрестностям, работа с педагогами на опытных площадках, спортивное ориентирование.

Этапы создания и оформления тропы:

1) Детальное обследование территории школы и выделение наиболее интересных объектов.

2) Составление картосхемы тропинки с нанесением маршрута и всех ее объектов: общая, которая будет находиться в экологической комнате, и схемы в группах с учетом возраста учащихся.

3) Выбор вместе с учащимися хозяина тропинки – сказочного персонажа (для 5-6 классов).

3.1) Составление графика ответственных за уборку тропинки.

4) Составление паспорта всех точек тропинки.

5) Изготовление выносных знаков, обозначающих каждую точку.

6) Составление рекомендаций по работе с учащимися на каждой точке.

Общие рекомендации по работе с детьми на экологической тропе в школе:

– Использовать прогулки для общения детей с природой ближайшего окружения и оздоровления детей на свежем воздухе.

– Использовать наблюдения за живой природой для саморазвития ребенка.

– Познакомить с разными объектами живой природы и показать ее взаимосвязь с окружающим миром.

– Сделать общение учащихся с природой безопасным для детей и самой природы.

– Формировать чувства близости к природе и сопереживанию всему живому, заботы и бережного отношения к природе.

– Формировать умение передавать свои впечатления от общения с природой в рисунках, поделках, рассказах и других творческих работах.

– Проводить на тропе наблюдения в разные времена года, игры, экскурсии, исследования, театрализованные занятия и другие виды деятельности.

Оборудование.

По экологической тропе дети проходят по видовым точкам в виде красивых указателей. В состав экологической тропинки входят видовые точки, такие как:

1. **«Грибок встреч»**

Цель: показать детям многоцветность окружающего мира. Вызвать эмоциональное отношение к наблюдаемым природным явлениям, объектам. Воспитывать эстетическое чувство. Дети располагаются вокруг, читают стихи, поют песни, водят хороводы. В рамках данной площадки создаётся парк «камней». Для обустройства площадки используется старый линолеум, помещенный под грунт, засыпается песком и размещаются в виде разных форм горные породы которые доступны школе (граниты, яшмы, порфиры, сланцы). Другие породы более ценные оформляются в виде геммологического музея в кабинете географии.

Оформляется стенд о камнецветном сырье России с применением их на практике. Учащиеся выполняют творческие работы по описанию горных пород и знакомятся с их многообразием.

Разрабатываются карточки для работы с разными уровнями образования и программы работы с включением многообразных форм. В начальной школе рассматривается строение земной поверхности. В средней школе рассматриваются условия образования, виды горных пород и минералов их применение в жизни человека. Отдельно оговариваются экологические проблемы, которые связаны с использованием данного сырья. Виды работ, которые могут проводиться: рассматривается структура горных, пород, свойства, черта и твёрдость. Дети пишут сочинения.

2. **«Царство удивительных пеньков».**

Цель: предоставить возможность для психологической разгрузки и прогулок, знакомить с окружающим миром, показать детям возможность создания условий второй жизни старых вещей.

Для создания площадки выбирается участок со спиленным деревом или можно завезти пенек. удаляется сердцевина (механически пилой или долотом и молотком) или методом выжигания сердцевины (в центре пня сверлится глубокое отверстие, в которое заливается керосин и через 1-2 недели сердцевин выжигается). "Вазон" обрабатывается антисептиком, просверливаются отверстия, чтобы исключить застой воды. Засыпается садовая почва, с питательными веществами, и высаживается рассада или луковицы декоративных растений в соответствии с задуманной композицией. Также украшается прилегающая к пню площадка, тропинка.

Далее разрабатываются карточки для работы с разными уровнями

образования и программы работы с включением многообразных форм.

- В начальной школе рассматривается общее строение древесного растения, вопросы, связанные с эстетическим восприятием некоторых последствий деятельности человека и причин предшествующих этой деятельности. Обсуждение способов, которые помогут облагородить места рубки деревьев (выкорчевать или декорировать). Младшие школьники могут активно участвовать в создании и корректировке экспозиций данной площадки. Создают проекты, сочиняют стихи, рассказы.

В средней и старшей школе рассматривается разнообразие декоративных растений из разных таксономических категорий (споровые и семенные растения; голосеменные и покрытосеменные; однодольные и двудольные); жизненных форм (кустарники, кустарнички, травы, деревья). Знакомятся с разнообразием растений по отношению к экологическим факторам (увлажнённость и богатство почвы, интенсивность освещения, температура); по продолжительности жизни. Могут участвовать в корректировке экспозиции и уходе за растениями.

3. **«Географическая оболочка».**

Цель: познакомить учащихся с особенностями географической оболочки.

На примере Алтайского края рассматриваются особенности географического положения, климат, рельеф, социально-экономическое положение региона, гидрологическая сеть, население и транспорт. Отдельно отводится внимание ООПТ (особо-охраняемым природным территориям, рассматривается природоохранный режим, редкие животные и растения Алтайского края).

Задания, которые выполняются на различных ступенях обучения в рамках данной тематической площадки:

1. Ведение «Дневника погоды».
2. Определение комфортности климатических условий.
3. Работа с контурной картой.
4. Определить географический объект по географическим координатам.
5. Цифровой диктант «Граница». Указать западную границу ….северную границу …восточную границу ...южную границу…
6. Сделать вывод о значении природоохранных мероприятий.
7. Обозначить цветом на карте плотность населения Алтайского края.
8. Составить таблицу «Воспроизводство и половозрастной состав населения».
9. Какие виды транспорта распространены в вашем населенном пункте и др.

4. **«Летняя лаборатория». (площадка для географического ориентирования)**

Цель: развивать любознательность, исследовательские способности,

желание познать окружающий мир. Реализация работы на данной площадке подразумевает овладение навыками работы с картами, ориентирование на местности, умение читать карты и создавать картографический материал посредством ГИС-технологий. Учащиеся знакомятся с основными картографическими изображениями, анализируют условные знаки на планах местности, карты и определяют степень антропогенной нагрузки на ландшафт.

Вывод:

Эколого-туристским образованием и воспитанием человека необходимо заниматься с раннего детства и до периода окончания обучения, на что и направлен наш проект.

Реализация данного проекта возможна в образовательном учреждении любого типа.

Основными участниками воспитательно-образовательного процесса являются ребенок, родители и педагоги.

Отношения субъектов строятся на основе сотрудничества и уважения.

В результате реализации проекта:

• повысится уровень экологических знаний, познавательной и речевой активности детей дошкольного возраста;

• улучшится состояние психического здоровья детей: взаимодействие ребенка с природой снизило уровень тревожности и позитивно повлияло на эмоциональное самочувствие детей;

• повысится уровень профессиональной подготовленности педагогов в вопросах проведения экскурсий по объектам экологической тропы;

Использованные источники:

1. *Грехова, Л.И.* В союзе с природой [Текст]. «ЦГЛ» «Сервис школа» Москва, 2002. – 123 с.

2. *Захлебный, А.Н.* На экологической тропе Москва [Текст], 1981. – 190 с.

3. *Воронкевич, О.А.* Добро пожаловать в экологию [Текст]! СПб «Детство-Пресс», 2008. – 210 с.

4. *Саморукова, П.Г.* Как знакомить дошкольников с природой [Текст]. М. Просвещение, 1983. – 120 с.

УДК 665.71

Шайхутдинова Е.М.
студент 4 курса
Экономико-математический факультет
научный руководитель: Салимова Ф.Н., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ НЕФТЕПРОДУКТОВ

Аннотация: *Нефтедобывающая промышленность является ключевой сырьевой отраслью, играющей особо важную роль в российской экономике; на ее долю приходится значительная часть поступлений в государственный бюджет и российского экспорта. Однако, производственная деятельность по добыче нефти оказывает значительное экологическое воздействие на окружающую природную среду и является постоянным источником техногенной опасности.*

Нефтегазодобывающая отрасль – одна из самых экологически опасных отраслей хозяйствования.

Ключевые слова: *нефть и нефтепродукты, нефтедобывающая промышленность, отходы, нефтешламы, нефтешламовые отходы.*

Shaikhutdinova E.M.
Student 4 year
Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk
Scientific adviser: Salimova F.N.
Economic associate professor
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk

PROCESSING OF PETROLEUM WASTES

Abstract: *The oil industry is a key raw material industry, which plays a particularly important role in the Russian economy; it accounts for a significant part of the revenues to the state budget and Russian exports. However, production activities for oil production have a significant environmental impact on the environment and is a constant source of man-made hazards.*

The oil and gas industry is one of the most environmentally dangerous industries.

Keywords: *oil and oil products, oil industry, waste, oil sludge, oil sludge.*

Основными источниками загрязнений нефтью и нефтепродуктами являются добывающие предприятия, системы перекачки и транспортировки, нефтяные терминалы и нефтебазы, хранилища нефтепродуктов, железнодорожный транспорт, речные и морские нефтеналивные танкеры,

автозаправочные комплексы и станции. Объемы отходов нефтепродуктов и нефтезагрязнений, скопившиеся на отдельных объектах, составляют десятки и сотни тысяч кубометров. В соответствии с этим требуются неотложные меры по исправлению существующей экологической ситуации на предприятиях отрасли [7]. При сложившейся в нынешнее время ситуации мирового сокращения энергоресурсов, именно утилизация нефтепродуктов может стать одним из вариантов экономичного использования общих запасов нефти на планете. Ведь этот процесс, если он организован на высоком уровне и с использованием самых передовых технологий, позволяет извлечь все ценные элементы для повторного использования, а остальные отходы сделать безопасными.

Значительное число хранилищ нефтешламов и отходов, построенных с начала 50-х г., превратились из средства предотвращения нефтезагрязнений в постоянно действующий источник таких загрязнений Существование уже заполненных нефтешламовых амбаров требует значительных затрат для уменьшения экологического ущерба и является фактором, сдерживающим добычу нефти. Поэтому в нефтяной промышленности особенно остро стоит вопрос о ликвидации нефтяных шламов, накопленных на нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих предприятиях с начала их эксплуатации.

Одним из наиболее опасных загрязнителей практически всех компонентов природной среды – поверхностных и подземных вод,почвенно-растительного покрова, атмосферного воздуха – являются нефтешламы. По методам переработки нефтешламов все известные технологии можно разделить на следующие группы (таблица 1).

Общим недостатком всех перечисленных технологий утилизации и переработки нефтешламов является их низкая производительность и высокие материальные, энергетические и финансовые затраты.

Таблица 1 – Методы переработки нефтешламов

Методы переработки	Характеристики метода
термические	сжигание в печах различных типов, получение битуминозных остатков
физические	захоронение в специальных могильниках, разделение в центробежном поле, вакуумное разделение фильтрование под давлением
химические	экстрагирование с помощью растворителей, отверждение с применением неорганических добавок
физико-химические	применение специально подобранных реагентов, изменяющих физические свойства, с последующей обработкой на специальном оборудовании
биологические	микробиологическое разложение в почве непосредственно в местах хранения,

	биотермическое разложение.
недеструктивные методы	Контролируемая открытая выгрузка; захоронение; применение маслянистых шламов в сельском хозяйстве; внесение шлама в качестве органического удобрения.
деструктивные методы	Включают в себя: сжигание на месте или вместе с бытовыми отходами с предварительным обезвоживанием; включение в цемент при его производстве влажным путем; аэробная обработка.

Кроме того, данные методы не позволяют осуществить полную переработку и угилизацию нефтешламов и не обеспечивают экологическую безопасность для окружающей среды [2].

Согласно данным федерального статистического наблюдения за обращением с отходами производства и потребления, ежегодно в РФ образуется более 5 млрд. т. отходов производства и потребления, из которых утилизации и обезвреживанию подвергается примерно 50% образующихся отходов, обезвреживанию – менее 1% [1].

Согласно последним статистическим данным пределены следующие объемы образования, использования и обезвреживания отходов нефтепродуктов и нефтезагрязнений (таблица 2):

Таблица 2 – Объемы образования, использования и обезвреживания отходов нефтепродуктов и нефтезагрязнений за 2015 г.

Наименование групп отходов	Образование отходов за 2015 г., т.	Использовано отходов в 2015 г., т.	Обезврежено отходов в 2015 г., т.
Отходы нефтепродуктов, в том числе отходы минеральных масел, утративших потребительские свойства	530613,88	253647,16	255959,23
Прочие нефтесодержащие отходы, включая отходы при бурении, связанном с добычей сырой нефти, природного (попутного) газа и газового конденсата	5715714,22	3204228,13	1444110,12

Немалую опасность представляют и шламовые амбары натерриториях нефтеперерабатывающих предприятий, в которые сбрасывают твердые и жидкие отходы, в том числе загрязненные нефтепродуктами, из них происходит просачивание загрязнителей в грунтовые воды. Нефтешламонакопители являются долговременными источниками загрязнения окружающей среды нефтепродуктами за счёт испарения их с открытых поверхностей накопителей, миграции в грунтовые воды и в

поверхностные водоёмы.

Наиболее рациональным способом решения проблемы переработки является компаундирование дистиллянтов и тяжелых остатков, то есть управляемое смешивание продуктов многостадийного разделения нефти и тяжелых остатков. Данный метод позволяет улучшить и экологические показатели производства наряду с более рациональным использованием продуктов переработки нефти. Весьма важным является и то, что реализация этого способа практически не требует капиталовложений [3]. Данный процесс является простым, доступным, высокоэффективным и экономичным. Подобная установка стабильно работает на Атфрауском НПЗ, на ОАО «Уфимский НПЗ» и ОАО «Хабаровский НПЗ», на ОАО «Шымкентнефтеоргсинтез» [5]. Недостаток данного способа заключается в том, что мазут необходимо сразу использовать по назначению, т.е. сжечь до того времени, пока эмульсия устойчива и не произошли процессы ее расслоения.

В России ежегодно образуется более 3 млн. т. нефтешламов. На нефтедобывающие компании приходится более 1 млн. т. нефтешламов и нефтезагрязненных грунтов; на нефтеперерабатывающие предприятия – 0,7 млн. т.; на нефтебазы – 0,3 млн. т.; другие источники (ж/д транспорт, аэропорты, морские порты) – 0,5 млн. т. зависят от их происхождения. Основными компонентами нефтесодержащих отходов являются нефтепродукты, вода, смолисто-асфальтеновые вещества и минеральные примеси различного размера в виде крупных камней, песка, ила и оксидов металлов. В целом, в мире объемы образования нефтяных отходов достигают 10 млрд. т. [9]. В Башкортостане добывается около 13 млн. т и перерабатывается около 28 млн. т. нефти. Ежегодно на предприятиях нефтепереработки, нефтехимии, нефтедобычи и транспортировки нефти образуется около 70 тыс. т. нефтесодержащих отходов. Вшламонакопителях и нефтяных амбарах содержится около 2 млн. т. нефтешламов. Отходы нефтеперерабатывающих, газоперерабатывающих и нефтехимических предприятий, как правило, складируются на территорииэтих объектов [4].

За последние годы в Республике Башкортостан удалось создатьрынок по переработке нефтешламовых отходов. Если в 90-х г. в республике было всего несколько организаций по переработке нефтешламовых отходов, то в настоящее время таких организаций более 30-ти.

Все нефтешламы в РБ могут быть разделены на три основные группы в соответствии с условиями их образования:

1. Грунтовые нефтешламы. Формируются в результате проливов нефтепродуктов на почву в процессе производственных операций, либо при аварийных ситуациях [8].
2. Придонные нефтешламы. Формируются при оседании нефтеразливов на дне водоемов [4].
3. Нефтешламы резервуарного типа. Образуются при хранении и перевозке нефтепродуктов в емкостях и оборудовании разной конструкции,

а также кислые гудроны в нефтехимическойпромышленности [4].

Нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих предприятий, занимающихся утилизацией и обезвреживанием нефтешламов, в РФ достаточно много. Среди крупных предприятий, у которых разветвленная сеть филиалов в разных регионах и городах России, можно выделить: ПАО НК «Роснефть», ПАО «Лукойл», ПАО НК «Руснефть», ОАО ТНК-ВР «Холдинг», а также ОАО «Сургутнефть», ПАО «Газпром-нефть», ПАО «Татнефть» и т. д. Крупными в области переработки нефти на территории республики Башкортостан являются предприятия ОАО «Ново-Уфимский нефтеперерабатывающий завод» (Новойл), ОАО «Уфимский Нефтеперерабатывающий завод», ПАО АНК «Башнефть» и ОАО «Газпромнефтехим Салават».

Мероприятия нефтяными предприятиями, несмотря на большие затраты по их внедрению, являются эффективными с точки зрения народнохозяйственных интересов. Такой подход позволит преодолеть преграду на пути внедрения природоохранных мероприятий, выражающуюся в отношении к затратам на охрану среды как к неэффективным, снижающим рентабельность собственного производства.

Для производственной деятельности предприятий нефтегазовой отрасли окружающая природная среда используется как источник потребляемых природных ресурсов и как природная емкость для хранения углеводородного сырья и для сброса непригодных для дальнейшего использования на данном этапе развития производственных отходов.

Применительно к нефтегазовому региону концепция подхода к проблемам охраны окружающей среды должна учитывать и следующие факторы:

1. Чтобы выжить, человек должен хозяйствовать на земле, добывать нефть, газ и другие полезные ископаемые.

2. На современном этапе развития науки и техники не существует таких технологий добычи, транспорта и переработки нефти, которые реализовывались бы без отрицательного воздействия на природу.

Использованные источники:

1. Приказ «Об утверждении статистического инструментария для организации Росприроднадзором федерального статистического наблюдения за отходами производства и потребления» от 28 января 2011 г. Справ.-правовая система «КонсультантПлюс» ВерсияПроф. – Электрон. текст. Данные.

2. Владимиров, В.С, Корсун, Д.С., Карпухин, И.А., Мойзис, С.Е. / Переработка и утилизация нефтешламов резервуарного типа // В.С. Владимиров, Д.С. Корсун, И.А. Карпухин, С.Е. Мойзис, М.: Наука, 2005. – 192 с.

3. Кондрашева, Н.К. Ахметов, А.Ф. / Судовые топлива // Н.К. Кондрашева, А.Ф. Ахметов. – Уфа: Гилем, 2001.– 143 с.

4. Конопелько, Л.А. Экологические проблемы нефтедобычи/ Л. А.

Конопелько, О.Ю. Бегак, М. В. Окрепилов // Экологические системы и приборы. – 2012. – № 2.– С. 35.
5. Красногорская Н.Н., Магид, А.Б., Трифонова Н.А. Утилизация нефтяных шламов / Н.Н. Красногорская, А.Б. Магид, Н.А. Трифонова // Нефтегазовое дело, 2004. – Т. 2. №1 – С. 217-222.
6. Мазлова Е.А., Мещеряков С.В. Проблемы утилизации нефтешламов и способы их переработки. М.: Ноосфера. – 2001. – 56 с.
7. Хайдаров Л. Р., Кудратова С. К. Разработка техники и технологии утилизации нефтяных отходов / Л.Р. Хайдаров, С.К. Кудратова // Молодой ученый, 2014. – №11. – С. 125-127.
8. Официальный сайт Министерства природопользования и экологии Республики Башкортостан. Доклад об экологической ситуации на территории республики Башкортостан в 2015 году − Электрон. дан. − URL: https://ecology.bashkorto. stan.ru/presscenter/lectures/362098/.
9. Российская группа производственно-сервисных компаний − Электрон. дан. − URL: http://www.mirrico.ru/about/presenta. tions/vebinar_rvs_2014.pdf

Шамсутдинова В.Ф.
студент 4 курса
факультет филологии и истории
кафедра всеобщей и отечественной истории
Ибрагимова А.И.
студент 4 курса
факультет филологии и истории
кафедра всеобщей и отечественной истории
Елабужский институт КФУ
научный руководитель: Нигамаев А. З., к.истор.н.
доцент
Россия, г. Елабуга

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАТАР И УДМУРТОВ В XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА.

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности межкультурного и межнационального взаимодействия татар и удмуртов. В ходе совместного проживания на территории Поволжья, оба эти народа активно контактируют как в экономической, так и культурной сферах. Но ключевым моментом является влияние мусульман на удмуртов-язычников или православных.

Ключевые слова: татары, удмурты, взаимодействие, ислам, культура, фонетика, мифология, верования, народ.

Ibragimova A.I.
student
4th course, faculty of Philology and history
Department of General and Russian history
Elabuga Institute of the KFU
Russia, Elabuga
Shamsutdinova V. F.
student
4th course, faculty of Philology and history
Department of General and Russian history
Elabuga Institute of the KFU
Russia, Elabuga
Supervisor: Nigamaev A.Z.
associate Professor, candidate of historical Sciences

PECULIARITIES OF INTERACTION BETWEEN TATARS AND UDMURTS OF THE BEGINNING XX CENTURY.

Annotation. Peculiarities of intercultural and interethnic interaction between Tatars and Udmurts are examined in this article. During the joint residence in the Volga region both of these nations actively communicate in spheres of economy and culture. However, the key moment is Muslim influence on Udmurt-pagans or Orthodox.

Key words: Tatars, Udmurts, interaction, Islam, culture, phonetics, mythology, beliefs, nation.

Россия – многонациональная страна, результат длительного сложного исторического развития разноязычных племен и народностей. На ее территории проживает более 190 народов. Древнейшие культуры – финно-угорские и тюркские, составляют монолит, на котором зиждется Россия. Эти народности являются удивительным примером ненасильственного, продуктивного и исторического сосуществования. Удмурты и татары, являясь носителями названных культур, с давних времен тесно взаимодействуют друг с другом – экономически, культурно, смешанные браки. Важно подчеркнуть заметное влияние татар на удмуртский народ – исламизация, традиции, обряды, мифологические образы, фонетика.

Целью данного исследования является изучение особенностей межэтнического взаимодействия народов на примере татар и удмуртов.

Взаимодействие татар и удмуртов всегда вызывали интерес исследователей. В частности, для нашей работы важное значение имеет труд Н.В. Пислегина, В.С. Чуракова333. Ими был исследован данный процесс в рассматриваемый период (XIX – начале XX вв.) На территории Волго-Уральского региона они выделяют несколько контактных зон, в которых

[333] Пислегин Н.В., Чураков В.С. Этнокультурное взаимодействие татар и удмуртов // https://cyberleninka.ru/article/n/etnokulturnoe-vzaimodeystvie-tatar-i-udmurtov (Дата обращения: 15.11.2017 г.).

происходило межкультурное взаимодействие татарского и удмуртского народов.

Южная контактная зона (Казанский и Мамадышский уезды Казанской губернии, Елабужский, Малмыжский и Сарапульский уезды Вятской губернии) является наиболее древней. Данная зона начала свое формирование в процессе естественного изменения границ проживания этносов соседних регионов. Это произошло еще до присоединения Казанского ханства к Русскому государству. Важным отличительным знаком южной контактной зоны являются четкие этнические границы, которые отделяют народы друг от друга, а также разнообразие вариантов взаимодействия. В частности, только в данной контактной зоне «уход в татары» мог реализоваться в виде: удмурт (язычник или православный) мог стать либо татарином-мусульманином, либо крещенным татарином.

Здесь наблюдается значительное влияние татар-мусульман на удмуртов. Доказательством данного утверждения служат такие явления как: обычай празднования удмуртами пятницы, широкое распространение татарского языка, заимствования в одежде и быту, переходы в ислам. В труде «Материалы для истории христианства у вотяков в первой половине XIX века» автор, Луппов П.Н., отмечает, что удмурты говорили между собой по-татарски, роднились с татарами, «одежда, расположение жилищ, обряды, богослужение – все татарское334.

Также, воздействие мусульманской народной культуры проявлялось и в том, что удмурты-язычники почитали Акташа, а к имени верховного бога Инмара добавляли эпитеты Аляк (Аллах) и Каба (Кааба). Принесение южными удмуртами (язычниками и крещеными) в жертву лошадей современниками, в числе прочего, также объяснялось влиянием татар335.

Удмуртский этнограф Верещагин Г.Е. основными торговцами на округе называл агрызских татар: они продавали платки и ситец. Автор отмечает, что удмуртские женщины предпочитали их русским торговцам потому, они разговаривали с ними по-вотски. Знание удмуртского языка в первую очередь обеспечивало им «доверие и гостеприимство»336. Отсутствие в исламе разделения между светским и духовным позволяло воспринимать мусульманских священнослужителей не только татарам, но и другим нерусским народам края. Муллы выступали как наставники, лекари, учителя337.

Северная контактная зона (Глазовский и Слободской уезды Вятской

---

334 Луппов П.Н. Материалы для истории христианства у вотяков в первой половине XIX века. – Вятка, 1911. – С. 485-486.

335 ГАКО. – Ф. 56. – Оп. 1. – Д. 278.

336 Верещагин Г.Е. Собрание сочинений: В 6 т. Т. 2: Вотяки Сарапульского уезда Вятской губернии. – Ижевск: УИИЯЛ УрО РАН, 1996. – С. 60-63.

337 Исхаков Р.Р. Формы и методы борьбы государства и православной церкви с исламизацией коренных народов Среднего Поволжья в пореформенный период (на материале Казанской, Симбирской и Вятской губерний) // Источники существования исламских институтов в Российской империи. Сб. статей. Казань: Ин-т истории им. Ш. Марджани АН РТ, 2009. – С. 122.

губернии) является второй по времени возникновения. Ее появление было связано с наделением Карабека – выходца из ногаев, и его потомков землями в бассейне реки Чепцы с правом «испомещать» на них удмуртов и бесермян – выходцев из Казанского ханства. В конечном итоге данная зона стала результатом политики великих князей Ивана III, Василия III и Ивана IV по привлечению подданных соседнего государства на собственную слабозаселенную территорию338. Северная контактная зона распадается на два микрорегиона – слободской (более ранний) и глазовский (начало XVIII в.). Здесь татарское население проживали совместно с удмуртами, в окружении бесермянами339. В зоне наоборот выделяется удмуртско-бесермянское влияние на татар: «бытование среди чепецких татар жертвоприношений в честь постройки нового строения («строительная жертва»), моления о хорошей погоде». Бедняки-татары Глазовского уезда носили похожую на удмуртскую одежду. Такие праздники, как «Рошпо», «Божо», «Мащенща-байрам», вероятно, были заимствованы из русской православной культуры через удмуртскую340.

Восточная контактная зона (Белебеевский и Бирский уезды Оренбургской, с 1865 года Уфимской губернии, Осинский уезд Пермской губернии). Данная контактная зона начала формироваться после присоединения Казанского ханства к Московскому государству и в рамках, последовавшей вслед за этим, политика насильственной христианизации народов Среднего Поволжья и Прикамья. Особенностью данной контактной зоны является долгое исповедование язычества, кроме того теснейшие связи с татарским и татароязычным башкирским населением. Значительная часть удмуртов этого региона в XIX - начале XX века перешла в ислам.

Ислам оказал большое влияние на складывание культуры удмуртского народа. Это можно проследить в верованиях и мифологии удмуртов. Под мусульманским влиянием удмурты вместо традиционных наименований душ человека до сих пор иногда употребляют термины щан (дшан – от персидского «душа») – вместо лул и кыт (кут – от тюркского «небесная благодать») – вместо урт341.

Юго-восточная или икская контактная зона (Бугульминский уезд Оренбургской губернии). Начало ее формирования относится к 40-м годам XVII века. Именно тогда наблюдается переселение удмуртов из территории Удмуртии на бассейн реки Ик, на арендованные у башкир земли. В начале XX в. здесь в нескольких селениях проживало около 3000 представителей

---

338 Чураков В.С. Об обстоятельствах появления каринских арских князей на Вятке // Материалы Всероссийской научной конференции «Урал-Алтай: через века в будущее». Уфа: Гилем, 2005. С. 216-219.

339 Чураков В.С. Влияние политики великих князей московских в отношении каринских арских князей на формирование этнической территории удмуртов // Научно-практический журнал «Иднакар: Методы историко-культурной реконструкции». – 2007. - №2. С. 74-78.

340 Касимов Р.Н., Пислегин Н.В. История и особенности исламской культуры в Удмуртии: научно-методическое пособие. – Ижевск: изд-во ИПК и ПРО УР, 2012. – С. 110.

341 Садиков Р.Р. Религиозные верования и обрядность закамских удмуртов (сохранение и преемственность традиции). Автореф. дис. на соиск. уч. степ. д-ра ист. наук. – Ижевск, 2011. – С. 33-36.

удмуртского народа. Мусульманское влияние на них отразилось в меньшей степени, чем, например, в южной или восточной контактных зонах342.

Центральная или ижевская контактная зона (поселок Ижевского завода Сарапульского уезда). Здесь основным отличием от других зон является условие возникновения – урбанистическое. Активное взаимодействие между татарами и удмуртами здесь не велось, так как нерусское население было в довольно малом количестве. Но все же, так называемый «Татар-базар» оказал значительное влияние на развитие и культурный облик Ижевска343.

В данных контактных зонах ярко прослеживается процесс исламизации удмуртов. В конце I – начала II тыс. н. э. южный ареал расселения предков удмуртов входил в состав Волжской Болгарии. Именно здесь в X веке древние удмурты впервые соприкоснулись с исламом. Это позволило ряду ученых прийти к выводу, что первой мировой религией, которая распространилась на территории Удмуртии, был ислам. Болгары активно взаимодействовали с пермскими финнами, в том числе и удмуртами. Это подтверждается, в частности, археологическими данными. Например, мусульманский некрополь, который был раскопан в крупнейшем центре праудмуртов, на городище Иднакар344.

Довольно сложно четко выделить процесс исламизации удмуртов в болгарское время. Но образование этнической группы бесермян рядом этнографов относится именно к болгарскому времени. Монгольское нашествие и разгром Волжской Болгарии в 1236 г., вероятно, на некоторое время притормозили деятельность представителей мусульманства в отношении удмуртов с целью обратить их в свою веру. Однако в 1319 – 1322 гг. ислам был принят в качестве государственной религии в Золотой Орде. И это сопровождалось его стремительным распространением среди различных слоев населения. Археологическое подтверждение исламизации восточных финнов, проживавших в крупных городских центрах: городище Мохши, Муранский и Аткарский могильники в Центральной России и Поволжье. Исламизация резко усилилась с образованием в XV веке Казанского ханства и продолжилась после присоединения Среднего Поволжья к Русскому государству.

По исследованиям Н.А. Спасского, крещеные татары Казанского, Лаишевского, Мамадышского уездов Казанской губернии до принятия христианства были отатаренными удмуртами (около 10 тысяч человек). По подсчетам Н.А. Бобровинкова, в XIX веке, несмотря на усиленную миссионерскую деятельность православной церкви, ислам приняли свыше 15 тысяч удмуртов Казанской губернии. По сведениям православных

---

342 Блинов Н.Н. Инородцы северо-восточной части Глазовского уезда (Дополнение к статьям о Карсовайском приходе) // ВГВ. 1865. № 63. – С. 242-243.

343 Мэрданов Р.Ф. Иж шэһэре татарлары тарихыннан. – Казан: «Милли китап» нэшрияты, 2006. – С. 259.

344 Иванова М.Г. Иднакарский комплекс памятников в контексте этногенеза удмуртов // История, археология, этнография. – С. 98-105.

миссионеров, язычница и ее род соответственно переходит к исламу в случае ее брака с мусульманином. С целью избежать преследования властей, принимавшие ислам удмурты, марийцы и чуваши записывались татарами. Ярким примером популярности в этих районах ислама говорит наличие мечетей в селах Верхний Гондырь и Большой Гондырь (в 1898 г.). На сегодняшний день в обоих селах живут удмурты345. С.Г. Рыбаков отмечал, что «вотяки многих деревень не только магометанствуют, но и построили уже мечети... Эти вотяки более ревностные магометане, чем татары»346.

Для того, чтобы ослабить данный процесс, православным миссионерским обществом была выпущена «Книга, объясняющая кто такой татарский народ» на удмуртском языке347. В ней говорилось: «В начале татары обитали на территории Сибири, и в их главе был Тимучин. Он был очень жестоким, ему не составляло труда убить любого человека. Он избавился от всех своих врагов и сварил их в 80 котлах. Таким образом, он стал во главе татар и подчинил множество народов. Целью Тимучина был захват всего мира. Тогда он назвал себя Чингизханом. Захватив Китай, истребив всех воинов Бухары, Чингизхан подчинил разрозненные земли Русские.

Даже самый свирепый зверь, будучи голодным, не трогает человека. Татары же хуже них, и лица не отличишь от зверей: при захвате городов татары не оставляли в живых никого - ни стариков, ни младенцев. Подвергали насилию молодых девушек, преследовали и добивали сбежавших. Заживо сожгли, спрятавшихся во Владимирской городской церкви, горожан.

На протяжении 250 лет русские были под гнетом татар. В плане веры им было легче, так как у татар не было своей религии. Дальше стало хуже: в 1309 году татары приняли веру Магомета и заставили всех ее придерживаться. Приняв эту веру стали еще кровожаднее. Неужели их религия разрешала убийство? Да – в новом законе татар прописано убийство неверных. Основатель этого закона араб Магомет – он является их пророком. Свои идеи Магомет изложил в книге, названной «Коран». Он назвал себя посланным богом палачом для неверных: отрубали голову и все пальцы. «Воюйте с неверными, бейте их, калечьте их, рубите.

В последнее время многие удмурты, позабыв свои древние традиции начали стремиться жить по этим татарским традициям: «очень жаль, удмурты! Татарское начало портит человека, делает его бездушным, похожим на свирепых волков. Удмурты, превратившиеся в татар, позабыв всех своих предков, возгордившись собой, отделяются от них, и становятся полностью подвластными татарам и любым их, даже лживым, законам»348.

---

345 Спасский Н.А. Очерки по родиноведению. Казанская губерния. – Казань, 1913.
346 Рыбаков С. Ислам и просвещение инородцев в Уфимской губернии. – СПб., 1900.
347 Бигер калыклэсь кинь вылэмзэ валэктись книга. – Казань : Изд. Православное миссионерское общество, 1905. – 15 с.
348 Бигер калыклэсь кинь вылэмзэ валэктись книга. – Казань : Изд. Православное миссионерское общество, 1905. – С. 3-10.

Подобные факты позволили сделать исследователям вывод, что удмурты особо склонны к переходу в ислам.

Поскольку татаро-удмуртские связи были постоянными, то они привели к сильному взаимопроникновению языковых материалов. Поэтому неслучайно в отдельных диалектах, особенно в местах их интенсивного контактирования, исследователями обнаружено около 1800 тюркских заимствований. По времени проникновения эти заимствования относятся к разным историческим эпохам349.

Первый период – доболгарский. Данный пласт лексики мог попасть в пределы Волго-Камья, начиная с III - V веков, до прихода булгар. Поскольку связи гуннских племен с аборигенами не были постоянными, их влияние не могло оставить глубоких следов в языке и материальной культуре местного населения, какие оставили болгары и татары. Поэтому количество доболгарских заимствований незначительно – около двух десятков слов, причем многие из них в современных волжских тюркских языках не встречаются, но в наличие средниазиатских тюркских языках – в казахском, киргизском, узбекском, уйгурском, якутском и монгольском (*кобы – ковш, кузьыр-мазьыр – солоноватый, отьыны – пригласить, бам – лицо*)350.

Второй период – время появления и владычества болгар на Средней Волге и в Прикамье (VII – VIII вв.) в словарный состав удмуртского языка в этот период проникло около 200 лексических заимствований. Фонетический облик их близок к современным чувашским источникам и заметно отличается от татарских заимствований351.

Третий период – владычество Золотой Орды и Казанского ханства (XIII - середина XVI вв.). В этот период на удмуртов могли оказать влияние только каринские татары, представленные золотоордынскими князьями для политического надзора над северными удмуртами. Заимствования этого периода называют древнетатарскими. Они, как и болгаризмы, имеют специфические приметы и носят общенародный характер352.

Четвертый период – падение Казанского ханства и вхождение удмуртов в состав централизованного Русского государства. В указанный период татарский и удмуртский языки начинают развиваться как равноправными, тем самым несколько ослабевает татарское влияние на общенародный удмуртский язык. В то же время тюркоязычное влияние намного усиливается на диалекты, развивающиеся в окружении татарского населения в полной изоляции от основной массы удмуртов353.

Все вышеприведенные исторические данные свидетельствуют о том, что влияние тюркских языков на удмуртский язык и его диалекты различные

---

[349] Тараканов И.В. Межнациональные языковые контакты в Волжско-Камском регионе. – Диаспоры Урало-Поволжья: Материалы межрегиональной научно-практической конференции. – Ижевск, 2004. – С. 180-183.
[350] Там же. – С. 181.
[351] Там же. – С. 182.
[352] Тараканов И.В. Межнациональные языковые контакты в Волжско-Камском регионе. – Диаспоры Урало-Поволжья: Материалы межрегиональной научно-практической конференции. – Ижевск, 2004. – С. 182.
[353] Там же – С. 183.

исторические эпохи было неодинаковым. В силу этого и глубина проникновения тюркских элементов на различных уровнях структуры воспринимающего удмуртского языка и его диалектов оказалось неравномерной. В зонах внутрирегионального контактирования она более заметна и носит ярко выраженный характер, в зонах маргинального контактирования она во многих случаях выражена скрыто и распространяется не на все уровни языковой структуры, а в зонах, отдаленных от татарского населения, она ограничивается, главным образом, лексикой, лишь спорадически касаясь отдельных уровней структуры языка. В последнем случае лексические заимствования позднейшего периода носят лишь опосредованный характер.

Кроме того, татары оказали большое влияние на становление культуры удмуртского народа.

По оценкам М.Г. Худякова, целый ряд селений Сардыкбашской и Кошкинской волости Малмыжского уезда Вятской губернии состоял из удмуртов и марийцев, принявших ислам и татарский язык в эпоху Казанского ханства. В зоне контактов южных удмуртов с казанскими татарами большинство удмуртов знали татарский язык, активно перенимали отдельные мифологические образы, навыки и обряды354.

Помимо контактов на уровне бытовой крестьянской культуры взаимодействие татарского и удмуртского народов нашло отражение и в сфере развития образования. В районах, где под влиянием мусульманской пропаганды удмуртское население переходило в ислам, родители часто отдавали своих детей для обучения в приходские мектебе соседних татарских селений. Там же, где новообращенные создавали собственные махалля, нередко вслед за строительством мечетей на средства богатых прихожан открывались и новые школы355. Программа в этих начальных учебных заведениях, как правило, включала лишь обучение чтению и письму, заучивание молитв. Дореволюционный исследователь Н.П. Штейнфельд отмечал, что «благодаря педагогической неспособности муллы, который зачастую сам малограмотен, и безобразно устаревшим приемам обучения» собственно образовательный эффект в подобных школах был незначителен356. Однако такая система позволяла достичь иную цель - полное принятие ислама и татарского языка удмуртскими детьми. В последующем некоторые из них, окончательно «выйдя в татары», продолжали свое образование в местных медресе и учебных заведениях Бухары, становились муллами357.

---

354 Худяков М.Г. Очерки по истории Казанского ханства. – М., 1991, С. 196–197.

355 Мэрщани Ш. Местэфад ел-эхбар фи эхвали Казан вэ Болгар (Казан һэм Болгар хэллэре турында файдаланылган хэбэрлэр. Казан, 1989.

356 Штейнфельд Н.П. Малмыжские татары, их быт и современное положение // Календарь и памятная книжка Вятской губернии на 1894 год. Издание губернского статистического комитета. Вятка: губ. типография, 1893. Отдел III. – С.228-319.

357 Мэрщани Ш. Местэфад ел-эхбар фи эхвали Казан вэ Болгар (Казан һэм Болгар хэллэре турында файдаланылган хэбэрлэр. Казан, 1989.

В 1885 г. увидела свет книга крупного татарского религиозного деятеля и историка Ш. Марджани «Местэфад ел-эхбар фи эхвали Казан вэ Болгар» («Кладезь сведений о делах Казани и Булгара»), в которой ученый, развивая идеи своего младшего современника Х. Фаизханова по вопросу этногенеза народов Среднего Поволжья, подчеркивает участие «финнов» в сложении булгар, уточняет, что под «саклабами» арабских источников следует полагать чуваш, марийцев, удмуртов и мордву358. Интерес представляют сообщения автора о распространении ислама среди удмуртов. Если предположение Ш. Марджани о том, что в Булгарии почти все «финны» были мусульманами и лишь после ее падения они вернулись к своим прежним верованиям359, является явным преувеличением, то процесс исламизации удмуртов в близкую к жизни автора эпоху заслуживает внимание. По словам Ш. Марджани, в современное ему время перешло в ислам население нескольких удмуртских деревень, появились образованные люди из числа их жителей. Приводится информация о нескольких муллах - по происхождению удмуртах, совершивших на рубеже 30-х - 40-х гг. XIX в. путешествие в Бухару360. Ввиду близости женского костюма кряшен и южных удмуртов следует обратить внимание на предположение исследователя о «финских» истоках первых361. Среди этнографических сведений, приводимых Ш. Марджани на страницах своей книги «Местэфад ел-эхбар...», в свете бесермянской проблемы интерес представляют следующие строки: «В Тетюшском уезде Казанской губернии есть чувашская деревня Хужасан, название которой в искаженном виде отражает имя Ходжа Хасан. Языки [на которых говорят ее жителей] - удмуртский и тюркский, а одежда и обычаи чувашские. Сейчас они являются христианами. По словам местных татар, 80-90 лет назад в этой деревне была заброшенная старая мечеть»

В свою очередь, отдельные этнографические зарисовки о татарах Вятской губернии принадлежат перу выдающегося удмуртского просветителя, ученого, литератора Г.Е. Верещагина. В частности, им отражены особенности менталитета татарского народа, позволяющие находить взаимопонимание с удмуртами, татарское влияние на удмуртский женский костюм бассейна реки Иж.

Как отмечает А.В. Черных, проживая длительное время в иноконфессиональном окружении, удмурты испытали влияние со стороны исламских традиций: праздник «акашка», женский камзол, ряд узоров, слов, личных имен и фамилий, бытовых привычек заимствованы ими у татар-мусульман. Алнашские удмурты (юго-запад Удмуртии) в начале XX века носили амулеты с изречениями из Корана, ныргындинские удмурты (юго-

[358] Мэрщани Ш. Местэфад ел-эхбар фи эхвали Казан вэ Болгар (Казан һэм Болгар хэллэре турында файдаланылган хэбэрлэр. Казан, 1989.
[359] Там же.
[360] Там же.
[361] Там же.

восток Удмуртии) хоронят покойников по мусульманским обычаям362.

Таким образом, проанализировав труды исследователей Волго-Уральского региона, можно выделить следующие ареалы межкультурного и межнационального взаимодействия представителей удмуртского и татарского народов: религия, образование, язык, торговля, одежда, быт, родственные связи, мифология.

Но необходимо отметить, что в ходе проживания обоих народов в Среднем Поволжье со схожими хозяйственными занятиями, преобладало влияние татар на удмуртов. И в большей степени это проявлялось в росте популярности среди удмуртских народов ислама. Он, в свою очередь, повлиял в дальнейшем на широкое распространение среди нерусского населения татарского языка, включая татарскую антропонимику; популяризацию вступления в брак с представителем татарского народа; применение в мифологии татарских элементов.

Использованные источники:

1. Пислегин Н.В., Чураков В.С. Этнокультурное взаимодействие татар и удмуртов // https://cyberleninka.ru/article/n/etnokulturnoe-vzaimodeystvie-tatar-i-udmurtov (Дата обращения: 15.11.2017 г.).
2. Луппов П.Н. Материалы для истории христианства у вотяков в первой половине XIX века. – Вятка, 1911. – 568 с.
3. ГАКО. – Ф. 56. – Оп. 1. – Д. 278.
4. Верещагин Г.Е. Собрание сочинений: В 6 т. Т. 2: Вотяки Сарапульского уезда Вятской губернии. – Ижевск: УИИЯЛ УрО РАН, 1996. – 200 с.
5. Исхаков Р.Р. Формы и методы борьбы государства и православной церкви с исламизацией коренных народов Среднего Поволжья в пореформенный период (на материале Казанской, Симбирской и Вятской губерний) // Источники существования исламских институтов в Российской империи. Сб. статей. Казань: Ин-т истории им. Ш. Марджани АН РТ, 2009. – 272 с.
6. Чураков В.С. Об обстоятельствах появления каринских арских князей на Вятке // Материалы Всероссийской научной конференции «Урал-Алтай: через века в будущее». Уфа: Гилем, 2005. С. 216-219.
7. Чураков В.С. Влияние политики великих князей московских в отношении каринских арских князей на формирование этнической территории удмуртов // Научно-практический журнал «Иднакар: Методы историко-культурной реконструкции». – 2007. - №2. С. 74-78.
8. Касимов Р.Н., Пислегин Н.В. История и особенности исламской культуры в Удмуртии: научно-методическое пособие. – Ижевск: изд-во ИПК и ПРО УР, 2012. – 120 с.
9. Садиков Р.Р. Религиозные верования и обрядность закамских удмуртов (сохранение и преемственность традиции). Автореф. дис. на соиск. уч. степ. д-ра ист. наук. – Ижевск, 2011. – 40 с.
10.Блинов Н.Н. Инородцы северо-восточной части Глазовского уезда

[362] Черных А.В. Народы Пермского края. Культура и этнография. – Пермь, 2007.

(Дополнение к статьям о Карсовайском приходе) // ВГВ. 1865. № 63. – С. 242-243.
11.Мэрданов Р.Ф. Иж шэһэре татарлары тарихыннан. – Казан: «Милли китап» нэшрияты, 2006. – 260 с.
12.Худяков М.Г. Очерки по истории Казанского ханства. – М., 1991, С. 196–197.
13.Черных А.В. Народы Пермского края. Культура и этнография. – Пермь, 2007.
14.Тараканов И.В. Межнациональные языковые контакты в Волжско-Камском регионе. – Диаспоры Урало-Поволжья: Материалы межрегиональной научно-практической конференции. – Ижевск, 2004. – С. 180-183.
15.Спасский Н.А. Очерки по родиноведению. Казанская губерния. – Казань, 1913.
16.Рыбаков С. Ислам и просвещение инородцев в Уфимской губернии. – СПб., 1900.
17.Бигер калыклэсь кинь вылэмзэ валэктись книга. – Казань : Изд. Православное миссионерское общество, 1905. – 15 с.
18.Штейнфельд Н.П. Малмыжские татары, их быт и современное положение // Календарь и памятная книжка Вятской губернии на 1894 год. Издание губернского статистического комитета. Вятка: губ. типография, 1893. Отдел III. – С.228-319.
19.Мэрщани Ш. Местэфад ел-эхбар фи эхвали Казан вэ Болгар (Казан һэм Болгар хэллэре турында файдаланылган хэбэрлэр. Казан, 1989.
20.Иванова М.Г. Иднакарский комплекс памятников в контексте этногенеза удмуртов // История, археология, этнография. – С. 98-105.

УДК: 616.12-005.4:616.127-07-08

Шамухамедова Н.Ш.
ассистент
Нурмухамедова Ё.К.
ассистент
Арипходжаева Ф.З.
ассистент
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, г. Ташкент

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛИЗИНОПРИЛА И ЛОЗАРТАНА У БОЛЬНЫХ С ИНФАРКТОМ МИОКАРДОМ ПРИ НЕДОСТАТОЧНОСТИ ЛЕВОГО ЖЕЛУДОЧКА

АННОТАЦИЯ

Проанализированы результаты стресс-эхокардиографии с добутамином на фоне лечения лизиноприлом (n=30) и лозартаном (n=30) больных с Q передним Инфаркт Миокарда. Выявлено, что лизиноприл более эффективно влиял на зоны обратимой дисфункции миокарда, чем лозартан,

приводя к улучшению показателей глобальной, регионарной систолической функции и раннего ремоделирования левого желудочка.

Ключевые слова: стресс-эхокардиография с добутамином, лизиноприл, лозартан, обратимая дисфункция миокарда.

ABSTRACT

Analyzed the results of stress echocardiography with dobutamine in patients receiving lisinopril (n = 30) and losartan (n = 30) patients with anterior Q MI. Revealed that lisinopril more effective impact on the area of reversible myocardial dysfunction than losartan, resulting in better global, regional systolic function and early LV remodeling.

Key words: stress echocardiography with dobutamine, lisinopril, losartan, reversible myocardial dysfunction.

Введение.

У больных, перенесших острый инфаркт миокарда (ОИМ), гибель части функционирующего миокарда левого желудочка (ЛЖ) инициирует компенсаторные в своей основе изменения сердца, затрагивающие его размеры, геометрию и функцию. Комплекс этих изменений объединяется понятием постинфарктного ремоделирования [1,4,6].

При ОИМ миокард характеризуется мозаичным поражением, очаги некроза чередуются с участками жизнеспособного миокарда, зоной ишемии. Наличие жизнеспособного миокарда после адекватной терапии поддерживает насосную функцию в условиях уменьшения сокращающейся части миокарда. При поражении более 20% массы левого желудочка компенсация будет неадекватной. Увеличение полости левого желудочка помогает восстановить ударный объем на фоне снижения фракции выброса. Дилатация увеличивает миокардиальный стресс, порочный круг замыкается. В качестве компенсации наступает гипертрофия миоцитов: до 78% от исходного объема [3].

Развитие сердечной недостаточности (СН) после инфаркта сопровождается ухудшением качества жизнии значительным снижением выживаемости больных (2,3,5). Несмотря на серьезные успехи достигнутые за последние годы в лечении ОИМ, уровень смертности у пациентов с СН в течение первого года после перенесенного ОИМ практически не снизился (Spencer F., 1999). Поскольку ремоделирование ЛЖ является основным фактором, определяющим развитие СН после инфаркта миокарда (Cohn J.N., 2000), представляется важным изучить возможность прогнозирования развития СН на основании анализа показателей, влияющих на характер постинфарктного ремоделирования [6].

Известно, что увеличение размеров ЛЖ после ОИМ, или ремоделирование ЛЖ, приводит к нарушению насосной функции сердца и увеличению частоты развития осложнений и смертности. Установлено, что в ремоделировании ЛЖ участвует активация ренин-ангиотензиновой системы (РАС) сердца [1,7]. Результаты многих клинических испытаний

свидетельствуют о том, что при применении ингибиторов ангиотензинпревращающего фермента (АПФ) замедляется ремоделирование ЛЖ и снижается смертность больных ОИМ. Первым крупным исследованием по использованию ингибиторов АПФ у пациентов, перенесших ОИМ, был протокол SAVE с каптоприлом. В этом исследовании впервые было показано, что каптоприл (по 50 мг 3 раза в сутки) при лечении пациентов, имевших после ОИМ дисфункцию левого желудочка (фракция выброса - ФВ<40%), достоверно снижает общую (на 19%), сердечно-сосудистую смертность (на 21%), число госпитализаций из-за обострения ХСН (на 22%) и частоту повторных ОИМ (на 25%) [1,9].

Несмотря на столь явный эффект каптоприла, открытым оставался вопрос, а можно и нужно ли назначать ингибиторы АПФ больным, которые не имеют нарушения функции левого желудочка после ОИМ? А ведь именно такие пациенты составляют большинство. Ответ на этот вопрос был частично получен в самом крупном исследовании ISIS-4, включившем около 58000 больных. Всем больным, поступавшим в клинику с подозрением на ОИМ, независимо от его локализации и величины (присутствие патологического зубца Q на ЭКГ, наличие или отсутствие признаков декомпенсации или дисфункции левого желудочка), начиная с 1-го дня на 5 недель назначали каптоприл (по 50 мг 2 раза в сутки). В итоге, лечение каптоприлом больных даже с подозрением на ОИМ позволило снизить риск смерти на 7% и предотвратить 6 смертей при лечении 1000 больных. Именно после завершения этого исследования каптоприл первым из ИАПФ был зарегистрирован для лечения ОИМ. Затем последовали успешные исследования с рамиприлом (AIRE), лизиноприлом (GISSI - 3), зофеноприлом (SMILE) и трандолаприлом (TRACE). Проводится исследование PRE - AMI с периндоприлом. Отдельный интерес представляет исследование FAMIS, в котором фозиноприл применяли у больных, перенесших ОИМ и не имевших никаких признаков левожелудочковой дисфункции (ФВ>45%). Даже в этой группе пациентов наименьшего риска фозиноприл оказался весьма эффективным и достоверно снижал риск смерти и развитие выраженной ХСН (III-IV ФК) на 36,2% [1,2].

АРА появились несколько позже, чем похожие на них ингибиторы АПФ, поэтому их преимущества перед ингибиторами АПФ, как правило, пытались доказать в сравнении именно с этой группой препаратов, которые первыми доказали свою роль в снижении риска сердечно-сосудистых осложнений у конкретных категорий больных. В тех же областях, где ингибиторы АПФ еще не успели проявить себя в качестве препаратов, снижающих риск сердечно-сосудистых осложнений, АРА в ряде случаев завоевали лидирующие позиции. Прямые сравнения АРА и ингибитора АПФ в крупных РКИ немногочисленны, ни одно из них (ELITE-2, OPTIMAAL, VALIANT) не выявило достоверных различий во влиянии этих двух групп препаратов на вероятность сердечно-сосудистых осложнений, однако практически всегда переносимость АРА была несколько лучше, чем

переносимость ингибиторов АПФ [4,9].

Однако в исследовании ELITE II (Evaluation of Losartan in the Elderly II), проведенном у больных с хронической сердечной недостаточностью, не выявлено статистически значимых различий в общей смертностимежду группами применения блокатора рецепторов ангиотензина II лозартана и ингибитора АПФ каптоприла. Результаты исследования OPTIMAAL (Optimal Trial in Myocardial Infarction with the Angiotensin II AntagonistLosartan) свидетельствуют о более высокой смертности у больных с ОИМ вследствие осложнений сердечно-сосудистых заболеваний при использовании лозартана, чем при применении каптоприла (1). Выбор блокатора рецепторов ангиотензина II или ингибитора АПФ в качестве препарата первого ряда для подавления РАС при ОИМ может основываться также на данных о влиянии их на ремоделирование ЛЖ [4,6].

Цель исследования: диагностика обратимой дисфункции миокарда у больных с Q передним ИМ методом стресс-эхокардиографии с добутамином и сравнительная оценка влияния блокатора рецепторов ангиотензина II лозартана и ингибитора АПФ лизиноприла на дисфункцию ЛЖ.

Материал и методы. Обследованы 60 больных с острым коронарным синдромом с элевацией сегмента ST (ОКС+ST) в возрасте от 34 до 68 лет (средний возраст 48,2±3,3 года). Больные госпитализированы в отделение кардиореанимации РНЦЭМП в первые 6 часов с момента появления жалоб. У всех обследованных подъем сегмента ST наблюдалась в отведениях I, AVL, V1-V6 от 2 до 12 мм от изолинии, реципрокные изменения в отведениях II, III, AVF. Стандартное лечение включало антикоагулянты, антиагреганты, статины, бета-адреноблокаторы, нитраты. Всем больным проведена успешная реваскуляризация миокарда, из них тромболитическая терапия (ТЛТ)–у 28 (46,7%), транслюминальная баллонная ангиопластика (ТЛБАП) — у 32 (53,3%). Больные рандомизированы в две группы. В 1-ю группу включены 30 больных (группа А), получавших стандартную терапию с включением препарата лозартан 50-100мг/сут (Лозап, Зентива) и реваскуляризации миокарда (ТЛТ - 14, ТЛБАП – 16 больных). Во 2-ю группу (группа В) вошли также 30 больных, которым дополнительно к стандартной терапии с момента поступления назначали лизиноприл 5-10 мг/сут (Диротон, Гедеон Рихтер) и проводили реваскуляризацию миокарда (ТЛТ - 14, ТЛБАП – 16 больных). Всем 60 больным в 1-е сутки и через 2 месяца выполнена эхокардиография и стресс-эхокардиография с добутамином после стабилизации состояния на 7-10 сутки. Использовался эхокардиограф Siemens Omnia (Германия). Определяли конечно-диастолические и конечно-систолические размеры и объемы (КДР ЛЖ, КДО ЛЖ, КСР ЛЖ, КСО ЛЖ), ударный объем (УО), а также фракцию выброса (ФВ) и фракцию укорочения (ФУ) ЛЖ по методу Тейгольц. Стресс-эхокардиография (ЭхоКГ) с добутамином осуществлялась для оценки жизнеспособности миокарда, выявления дополнительных зон ишемии и оценки эффективности лечения. Протокол проведения стресс-ЭхоКГ включал определение прироста

систолического утолщения стенки ЛЖ в зонах диссинергии на малых дозах препарата или выявление двухфазного ответа (повышение прироста систолического утолщения с последующим его снижением) и/или появление новыхнарушений региональной сократимости на больших дозах введения добутамина. Использована специальная программа для оценки функционального состояния миокарда-патент РУз № DGU 01428 [5]. Индивидуальные дозы добутамина рассчитывали с учетом массы тела больного, определяли субмаксимальную частоту сердечных сокращений (ЧСС). Добутамин вводился с помощью автоматического инфузомата Terumo (Германия) по общепринятой схеме. Одновременно проводилось ЭхоКГ-мониторирование глобальной и региональной сократимости миокарда ЛЖ, ЭКГ, а также АД и ЧСС с помощью монитора Nihon (Япония). Критериями прекращения пробы служили использование максимально возможной дозы добутамина, достижение субмаксимальной ЧСС, развитие стенокардии, ишемического (более 1 мм) снижения или подъема сегмента ST на ЭКГ и/или появление или усугубление диссинергий на ЭхоКГ, повышение систолического артериального давления (САД) более 220 мм рт. ст. или снижение САД более чем на 20 мм рт. ст. от исходного, выраженных аритмий (частой желудочковой экстрасистолии, желудочковой и наджелудочковой пароксизмальной тахикардии). При отсутствии указанных проявлений и ЧСС менее субмаксимальной на последней ступени фармакологической нагрузки (40 мкг/кг/мин) на фоне продолжающейся инфузии добутамина вводили 0,1% раствор атропина по 0,25 мг каждую минуту до максимальной дозы (1 мг). При развитии побочных явлений для быстрого их купирования вводили внутривенно 5 мл обзидана на 5 мл физиологического раствора сразу после прекращения инфузии добутамина. Для оценки региональной сократительной функции сердца использовалась классификация сегментарного деления ЛЖ, предложенная Американским обществом эхокардиографистов. Анализ нарушений локальной сократимости миокарда ЛЖ в 16 сегментах до и в процессе пробы проводился по 4-балльной шкале: гиперкинез – 0 баллов, нормокинез – 1 балл, гипокинез - 2 балла, акинез – 3 балла и дискинез – 4 балла [3]. Далее рассчитывался индекс нарушения регионарной сократимости (ИНРС) как соотношение суммы баллов анализируемых сегментов к общему их количеству. Критериями жизнеспособности (обратимой дисфункции) миокарда, по данным стресс-ЭхоКГ, были появление двухфазной реакции сократимости миокарда в зоне формирующегося рубца (повышение его сократимости на один балл и более и прирост систолического утолщения >3 мм на малых дозах добутамина (5–10 мкг/кг/мин) с последующим ухудшением сократимости на высоких дозах (>25мкг/кг/мин)) или постоянное повышение локальной сократимости в той же зоне на протяжении всей фармакологической пробы.

Статистическая обработка данных проводилась с помощью программы STATISTICA 5.0 (StatSoft). При анализе материала рассчитывались средние

величины, стандартные ошибки и доверительный 95% интервал. Гипотеза о равенстве средних оценивалась по t-критерию Стьюдента. Статистические различия выборок устанавливались при $p<0,05$.

Результаты и обсуждение. У всех больных показатель систолического утолщения межжелудочковой перегородки (УМЖП) был достоверно ($p<0,05$) снижен (24,3±1,7% в группе лозартана и 25,5±1,9 в группе лизиноприла), по сравнению с систолическим утолщением задней стенки ЛЖ (УЗСЛЖ) (43,9±1,7% в группе лозартана и 45±1,5% в группе лизиноприла) (таблица 1). Между группами А и В достоверных различий по этим показателем не было выявлено ($p>0,01$). Существенной разницы между группами по показателю УЗСЛЖ не выявлено, так как он был сохранным у всех больных. Показатели КДР ЛЖ, КСР ЛЖ, КДО ЛЖ и КСО ЛЖ у больных обеих групп также достоверно не различались ($p>0,01$). ФВ ЛЖ была сниженной у больных обеих групп, составляла соответственно 45,6±0,9 и 46,5±1,1% ($p>0,01$).

Сегментарная фракция выброса ЛЖ после проведения реваскуляризации миокарда была сниженной у всех больных. По передним и перегородочным сегментам ФВ была ниже, чем по боковым и задним. Сегментарная ФВ по всем стенкам на верхушечном уровне была ниже, чем по средним и базальным. При детальной оценке сегментарной сократительной способности ЛЖ достоверных межгрупповых различий не выявлено. Более высокие показатели сегментарной ФВ отмечались по задним сегментам. Сегментарная сократимость вне зоны ИМ была снижена, особенно в группе А. Для качественного анализа сегментарной сократимости ЛЖ изучено 960 сегментов, из них 466 (48,5%) были нормокинетичными, 346 (36%)-гипокинетичными и 148 (15,4%)-акинетичными. ИНРС в среднем составил 1,68±0,04.

По исходным показателям глобальной и сегментарной сократимости группы были сопоставимы, на ЭхоКГ наблюдалось снижение показателей глобальной и регионарной систолической функции ЛЖ. В таблице 1 представлены данные о распределении сегментов ЛЖ в зависимости от выраженности степени асинергии. У больных группы А и В количество нормокинетичных, гипокинетичных и акинетичных сегментов были сопоставимы. Показатель ИНРС в группах А и В составил соответственно 1,63±0,04 и 1,64±0,03 ($p>0,01$). При малых дозах добутамина (7,5±0,5 мкг/кг/мин) в группе В показатель УМЖП увеличился до 43,2±1,9%, УЗСЛЖ - до 49,5±1,65% ($P<0,01$). ФУ выросла с 22,5±0,7 до 33±0,7% ($P<0,01$). Инотропная стимуляция привела к уменьшению КСР и КСО соответственно на 12,6 и 27,5% ($P<0,01$), а конечно-диастолические показатели существенно не менялись ($P>0,05$). Общая ФВ возросла с 46,5±1,1 до 60,2±1,8 ($P<0,05$). На малых дозах добутамина сегментарная ФВ ЛЖ во всех отделах достоверно увеличивалась, причем более выражено по передним и перегородочным сегментам. На малых дозах добутамина сегменты с нормокинезией увеличились до 450 (94%), сгипокинезией и акинезией резко уменьшились

до 10 (2%) и 20 (4%). ИНРС достоверно уменьшился с 1,64±0,03 до 1,1±0,02 (p<0,01). Из всех 240 исходно асинэргичных сегментов 210 стали нормокинетичными, то есть исходная дисфункция была обратима. У больных группы В сегментов с обратимой дисфункцией было 87,5% (таблица 1). Остальные 30 (12,5%) сегментов не реагировали на введение добутамина, составили зону необратимой дисфункции миокарда.

При высоких дозах добутамина систолическое утолщение стенок уменьшилось не только в области зоны некроза, но и в неинфарктной зоне. УМЖП снизилось до 28,6±1,7%, УЗСЛЖ до 37,2±3,2% (p<0,01). При продолжении инфузии добутамина КДР не менялся, отмечалась тенденция к увеличению КДО. Размер и объем ЛЖ в систолу существенно увеличивались по сравнению со значениями на малых дозах добутамина (КСР 4,3±0,02 см, КСО 83±3,1 мл). ФУ снизилась до 24,6±0,7%, ОФВ до 48,1±1,1% (p<0,01). На высоких дозах добутамина отмечается резкое уменьшение сегментарной ФВ во всех 16 сегментах, особенно по передним и перегородочным сегментам. На высоких дозах добутамина количество нормокинетичных сегментов резко уменьшилось до 250 (52%), увеличилось количество гипо- 163 (34%) и акинетичных - 67 (14%) сегментов. ИНРС увеличился до 1,62±0,04 (P<0,01) (таблица 1). Из 210 сегментов с обратимой дисфункцией 200 сегментов на высоких дозах стали асинергичными, то есть показали «двухфазный» ответ, что свидетельствует обих гибернации.

У больных группы А на малых дозах добутамина (7,5±0,5 мкг/кг/мин) УМЖП достоверно увеличилось с 24,3±1,8 до 39,3±1,7%, УЗСЛЖ – с 43,9±2,0 до 48,9±1,8% (p<0,01). ФУ выросла с 23,5±0,6% до 30,3±0,4% (p<0,01). Инотропная стимуляция добутамином приводила к уменьшению КСР (p<0,01) и КСО. Конечно-диастолические показатели существенно не изменялись (p>0,05). Общая ФВ выросла с 45,6±0,9 до 60,5±1,2% (p<0,01). В группе А из всех диссинэргичных 238 сегментов на малых дозах добутамина 30 (12,6%) сегментов остались асинергичными, то есть исходная дисфункция в них оказалась необратимой. Только 208 (87,4%) сегментов имели обратимую дисфункцию. ИНРС достоверно уменьшился с 1,63±0,04 до 1,11±0,02 (p<0,01). При высоких дозах добутамина УМЖП снизилось до 26±1,67%, УЗСЛЖ - до 36,9±1,7% (p<0,01). Систолическое утолщение значительно ухудшилось, в большей степени по переднее перегородочной стенке, чем по нижней. Отмечена тенденция к увеличению КДР, КДО и достоверное увеличение КСР и КСО ЛЖ (P<0,01) по сравнению со значениями на малых дозах добутамина (КСР 4,3±0,01 см, КСО 83,6±4,0 мл). ФУ снизилась до 25±0,6% (p<0,01). ФВ ЛЖ уменьшилась до 48,7±1,0% (p<0,05). Сегментарная ФВ ЛЖ на данном этапе исследования была ниже исходного уровня. На высоких дозах добутамина количество нормокинетичных сегментов резко уменьшилось до 240 (50%), количество гипокинетичных сегментовувеличилось до 182 (38%), акинетичных до 58 (12%) (таблица 1). ИНРС достоверно увеличился до 1,62±0,01 (p<0,01). Зону риска ишемии составили 238 (49,6%) сегменов. Из 208 (43,3%) сегментов с

обратимой дисфункцией 182 показали «двухфазный» ответ, то есть дисфункция ЛЖ обусловлена гибернацией.

В группе лозартана проведение стресс-ЭхоКГ с добутамином позволило установить, что дисфункция миокарда ЛЖ в 6,25% сегментов была необратима, а в 43,3% - обратима. В группе лизиноприла сегменты с обратимой дисфункцией составили 43,75% , с необратимой дисфункцией 6,25%.

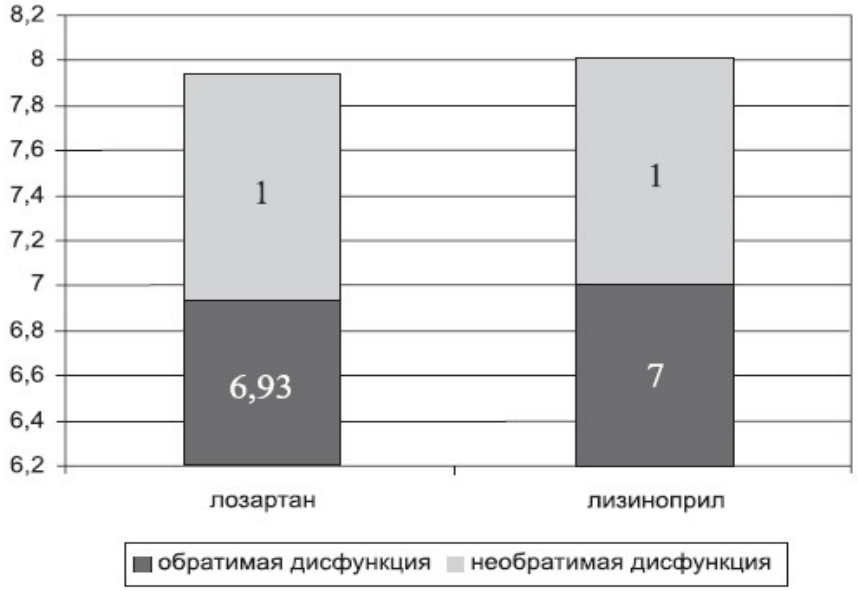


Рисунок 1. Количество сегментов с обратимой и необратимой дисфункцией при малых дозах добутамина на 7-10 сутки заболевания (* p>0,01).

В среднем количество добутамин реагированных сегментов в группе лозартана составляло 6,93±0,02, а в группе лизиноприла 7,0±0,02 (p>0,01), что показывает, что среди количества добутаминреагированных сегментов в обеих группах превалировала зона обратимой дисфункции (рисунок 1). Достоверных межгрупповых различий не выявлено. Результаты стресс эхокардиографии с добутамином показали, что основные показатели глобальной и локальной систолической функции ЛЖ достоверно улучшились в обеих группах. В обеих группах больных через 2 месяца отмечается улучшение систолических показателей (таблица 1). При этом у пациентов, принимавщих лизиноприл, отмечается более достоверное улучшение показателей систолической функции ЛЖ. Через 2 месяца у больных группы А и В отмечается достоверное уменьшение КСО ЛЖ до 74,2±4,1 и 66,0±3,1 мл по сравнению с с исходными показателями. Более достоверно уменьшение КСО ЛЖ отмечалось в группе больных, получавших лизиноприл (p<0,05). Соответственно отмечалось достоверное увеличение ФВ ЛЖ до 54,5±0,7 и 58,3±1,8% в группах А и В по сравнению с исходными значениями ФВ ЛЖ (p<0,05). Показатель КДО ЛЖ в обеих группах существенно не менялся (p>0,05). На 2 месяце наблюдения более достоверное повышение показателя ФВ ЛЖ отмечалось в группе ингибитора

АПФ лизиноприла (p<0,01). В группах А и Вотмечается увеличение количества нормокинетичных сегментов до 86% и 92%, соответственно, и резкое уменьшение гипокинетичных (до 6 и 2%), акинетичных сегментов (до 8 и 6%), что показывает о восстановления контрактильности в жизнеспособных участках миокарда, которые были определены при проведении стресс-эхокардиографии с малыми дозами добутамина на 7-10 сутки заболевания. Восстановление контрактильности в жизнеспособны сегментах через 2 месяца была достоверно больше (p>0,05) в группе лизиноприла. У больных с дисфункцией ЛЖ, обусловленной наличием крупноочаговых изменений миокарда в передне перегородочной области, проведение добутаминовой пробы с малыми дозами показало его жизнеспособность. Это указывало на эффективность проведения реваскуляризации в системе нарушенного коронарного кровообращения на фоне применения лизиноприла. У больных с передним Q ИМ, подвергшихся реваскуляризации миокарда, назначение ИАПФ лизиноприла в ранние сроки положительно влияло на показатели центральной гемодинамики. Отмечено замедление развития дилатации полости ЛЖ, вследствие чего конечно-диастолические размеры в течение 2 месяцев достоверно не изменялись. Фракция выброса ЛЖ в динамике увеличивалась в обеих группах, но ее прирост на 2 месяце в группе ингибитора АПФ лизиноприла был более значительным.

Полученные нами данные подтверждают мнение о целесообразности применения ингибиторов АПФ и АРА в лечении жизнеспособного миокарда у больных ОИМ. Положительные свойства ингибиторов АПФ при лечении ОИМ доказаны результатами крупных многоцентровых исследований, которые показали достоверность уменьшения прогрессирования дилатации и гипертрофии левого желудочка, а также приостановку процессов ремоделирования на фоне терапии различными ингибиторами АПФ. Все это позволило предположить возможность воздействия препаратов этой группы на поддержание жизнеспособности и восстановление сократимости диссинергичного миокарда. Ингибиторы АПФ, предупреждая развитие миокардиального фиброза, влияют на локальный синтез ангиотензина II непосредственно в миокарде, уменьшают миокардиальный стресс и тем самым увеличивают резерв миокардиальной сократимости, положительно влияют на зоны обратимой дисфункции миокарда (гибернации и оглушения).

Выводы: 1. Дисфункция миокарда при остром Q-переднем инфаркте миокарда обусловлена обратимыми (гибернацией, оглушением) и необратимыми (некроз, рубец) изменениями миокарда, которые можно дифференцировать при проведении стресс-эхокардиографии с малыми дозами добутамина. 2. По данным стресс-эхокардиографии и динамической эхокардиографии, лизиноприл более эффективно влиял на зоны обратимой дисфункции миокарда, чем лозартан, приводя к улучшению показателей глобальной, регионарной систолической функции и раннего

ремоделирования ЛЖ.

Использованные источники:

1. Лутай М.И., Немчина Е.А., Цыж А.В. Стресс-эхокардиография, ее значение в диагностике ишемической болезни сердца и определении жизнеспособности миокарда. //Укр. кардіол. журн. – 2004 г.– № 2. – С. 26-28.
2. Верткин А.Л., Скотников А.С. Исследование ингибиторов ангиотензин-превращающего фермента у пациентов, перенесших острый инфаркт миокарда. // Журнал “Кардиология” №7, 2008. С. 14 – 17.
3. Беленков Ю.Н., Мареев В.Ю., Агеев Ф.Т. Медикаментозные пути улучшения прогноза больных хронической сердечной недостаточностью. - М.: Инсайт, 1997. –с. 77.
4. Феррари Р. Дисфункция левого желудочка после инфаркта миокарда: оглушение, гибернация и реконструкция. –М.: Медикография, 1997.-с.53-57.
5. Кенжаев М. Л., Аляви Б. А. Программа для оценки функционального состояния миокарда и прогнозирования сердечной недостаточности // Государственное патентное ведомство РУз. Свидетельство № DGU 01428 от 13.11.07.
6. Onodera H., Matsunaga T., Tamura Y., et al. Enalapril suppresses ventricular remodeling more effectively than losartan in patients with acute myocardial infarction. // Am Heart J 2005;150: 689.e11-689.e16.
7. Smart S.C., Sawada S., Ryan T. et al. Low-dose dobutamine echocardiography detects reversible dysfunction after thrombolytic therapy of acute myocardial infarction//Circulation.-2005.-Vol.88.-P.405-415.
8. Zaret B.I., Wackers F.J.T., Terrin M.I. et al. Assessment of global and ventricular perfomance at rest and during exercise after thrombolitic therapy for acute myocardial infarction: results of the thrombolysis in myocardial infarction (TIMI) II Study//Amer.J.Cardiol.- 2004.-Vol.69.-P.1-9.
9. Nijland F, Kamp O, Verhorst PM et al. Myocardial viability: impact on left ventricular dilatation after acute myocardial infarction// Heart.- 2002.-vol.87, N1.-P.17-22.

Показатели систолической функции ЛЖ исходно в покое, при малых (МД), высоких дозах (ВД) добутамина и через 2 месяца терапии, абс. (%); (M±m).

Таблица 1

Показатель	**Группа А (лозартан) (n=30); количество сегментов = 480**				**Группа В (лизиноприл) (n=30); количество сегментов = 480**			
	Исходно	МД	ВД	2 месяц	Исходно	МД	ВД	2 месяц
Нормокинез, (%)	242 (50,4)	453 (88)	240 (50)	413 (86)	240 (50)	450 (94)	250 (52)	442 (92)
Гипокинез, (%)	173 (36)	12 (7)	182 (38)	29 (6)	173 (36)	10 (2)	163 (34)	10 (2)

Акинез, (%)	65 (13,6)	18 (5)	58 (12)	38 (8)	67 (14)	20 (4)	67 (14)	28 (6)
ИНРС	1,63±0,04*	1,11±0,02*	1,62±0,01	1,21±0,03	1,64±0,03	1,1±0,02	1,62±0,04	1,1±0,02*^
КДР ЛЖ, см	5,72±0,04	5,69±0,05	5,73±0,07	5,75±0,07	5,68±0,03	5,68±0,03	5,7±0,02	5,67±0,04
КСР ЛЖ, см	4,4±0,01	3,78±0,02	4,3±0,01	4,1±0,03	4,35±0,03	3,8±0,03	4,3±0,02	3,9±0,03
КДО ЛЖ, мл	161,8±4,8	160,8±4,8	162±4,3	163,3±4,8	159,5±5,9	158,7±5,0	160±5,9	158,1±5,0
КСО ЛЖ, мл	86,4±4,1	66,0±4,1	83±4,0	74,2±4,1	85,3±3,1	62±3,1	83±3,1	66±3,1*^
ФУ, %	23,5±0,6	30,3±0,4	25±0,6	28,7±0,4	22,5±0,7	33,0±0,7	24,6±0,7	31,0±0,7
ФВ, %	45,6±0,9	60,5±1,2*	48,7±1,0	54,5±0,7*	46,5±1,1	60,2±1,8*	48,1±1,1	58,3±1,8*^
УМ ЖП, %	24,3±1,8	39,3±1,7	26±1,67	33±1,7	25,5±1,9	43,2±1,9	28,6±1,7	39,5±1,8
УЗС ЛЖ, %	43,9±2,0	48,9±1,8*	36,9±1,7*	36,5±1,8*	45±1,5*	49,5±1,65*	37,2±1,8*	48,2±1,5*

Примечание. * p<0,05 - по сравнению с исходными показателями, ^ p<0,01– по сравнению с группой А.

УДК 636.22

Шевченко О.А.
студент 4 курса
«биотехнологический» факультет
Донской ГАУ
научный руководитель: Иванова Н.В.
доцент
Россия, Ростовская область, п. Персиановский

ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА И ВЫРАЩИВАНИЯ МОЛОДНЯКА В МЯСНОМ СКОТОВОДСТВЕ

Аннотация: *В статье отражено современное состояние производства мяса крупного рогатого скота в России. Описана эффективная система организации воспроизводства стада и выращивания молодняка в мясном скотоводстве. Определена тенденция успешного развития отрасли мясного скотоводства.*

Ключевые слова: *Мясное скотоводство, воспроизводство стада,*

туровые отелы, выращивание молодняка, рацион кормления.

За годы российских реформ в стране более чем в 2 раза сократилось поголовье крупного рогатого скота, вследствие чего отечественное производство говядины сократилось почти в 3 раза.

Потребление мяса и мясопродуктов является одним из основных показателей качества жизни населения. В настоящее время в стране потребление мяса всех видов на душу населения составляет 73,7 кг, в том числе говядины 13,7 кг, что в 2 раза ниже медицинских обоснованных норм. В развитых странах мира потребление мяса всех видов на душу населения составляет около 90 кг, потребление говядины, например в США – 41,5 кг. Причем, качество основной массы говядины, потребляемой в нашей стране, явно не соответствует требованиям [1].

Решить проблему обеспечения населения говядиной возможно за счет специализированного мясного скотоводства. В стране наметилась тенденция роста поголовья скота мясных пород. В настоящее время поголовье крупного рогатого скота специализированных мясных пород и помесного скота, полученного от скрещивания со специализированными мясными породами, составляет 3468,6 тыс. голов (17,8% поголовья) [2].

Организация воспроизводства стада является важнейшей составной частью технологии мясного скотоводства, обеспечивающая эффективное и рентабельное производство говядины.

Успешное проведение воспроизводства в первую очередь, зависит от подготовки быков к случке. Быков-производителей группируют в отдельный гурт. В летний период их пасут на улучшенных естественных пастбищах, а зимой содержат беспривязно в помещениях легкого типа. Питательность зимнего суточного рациона быков-производителей составляет 12,3 к.ед. и 1320г переваримого протеина. Рацион включает в себя: 4кг концентрированных кормов, 20кг кукурузного силоса, 6 кг разнотравного сена, 2 кг соломы яровых злаков.

В начале мая перед случной компанией проводится бонитировка быков-производителей с оценкой их спермопродукции. Затем в соответствии с планом селекционно-племенной работы быков-производителей закрепляют за маточными гуртами, через 2,5 недели быков-производителей меняют согласно плану подбора. Через 2-3 месяца всех коров ректально обследуют на стельность. Яловых коров выделяют в отдельный гурт и, если план по случке коров выполняется, то их сдают на мясо. Если же план не выполняется, то организуют второй случной сезон, который организуется на период с декабря до февраля для получения второго тура отела маточного поголовья.

Проведение сезонной случки обеспечивает туровое получение основного поголовья телят. Практиками доказано, что зимние и ранневесенние отелы экономически наиболее эффективны. При таких сроках отелов, особенно в последние два месяца эмбрионального развития плода,

коровы физиологически находятся в хорошем состоянии упитанности, с достаточным запасом питательных веществ в организме, у них нормально протекают все физиологические процессы.

Телят содержат в помещении на глубокой сухой подстилке, телята имеют свободный доступ к матерям. При такой технологии содержания телята быстро приучаются к поеданию сена, что способствует хорошему развитию желудочно-кишечного тракта. После перевода коров с телятами на пастбищное содержание телята быстро и эффективно начинают использовать траву. У коров при использовании зеленого сочного корма увеличивается молочность, в результате больше молока получают телята. Молодняк хорошо растет, среднесуточные приросты достигают 800-1000г, повышается их отъемная живая масса.

Проведение туровых зимних и ранневесенних отелов и осеннего одновременного отъёма телят от матерей дает возможность в короткие сроки формировать молодняк по половым группам, переводить его на зимний режим кормления и содержания с учетом дальнейшего назначения животных.

Ремонтных телок после отъема от матерей выращивают в зимний период на рационах по нормам ВИЖа с получением 550-600г прироста живой массы в сутки, рацион включает в себя главным образом объемистые корма и в небольшом количестве концентрированные корма. Питательность рациона составляет около 6 к.ед. и 580г перевариваемого протеина. В рацион кормления ремонтных телок входит 3кг сена, 10-12кг кукурузного силоса и 1кг концентратов. Кроме этого, телки регулярно должны получать минеральную подкормку.

Летом ремонтные телки используют естественные пастбища и при возможности корма с зеленого конвейера. Кроме этого их подкармливают концентратами в соответствии с дифференцированными нормами. Животные регулярно должны получать минеральную подкормку.

Бычков, предназначенных для выращивания на племя, доращивания и откорма на мясо, кормят в соответствии с дифференцированными нормами за счет использования кормов собственного производства.

Организация турового воспроизводства стада, позволяющая получать 95 и более телят на 100 коров, система выращивания молодняка, способствующая получению среднесуточного прироста живой массы за период от рождения до 18-месячного возраста на уровне 800-900г, будут способствовать развитию отрасли мясного скотоводства.

Использованные источники:

1. Раджабов Р.Г., Иванова Н.В. Состояние производства мяса крупного рогатого скота в России // Успехи современной науки. Международный научно-исследовательский журнал, 2016г, том 1, №2, с.28-30.
2. Раджабов Р.Г., Иванова Н.В. Основные направления повышения эффективности производства мяса крупного рогатого скота: учебное пособие. Персиановский: ДонГАУ, 2016. 76с.

3. Раджабов Р.Г., Иванова Н.В. Практикум по экономике отраслей АПК: учебное пособие. Персиановский: ДонГАУ, 2014.48с.

УДК 69.05

Шишлянникова Е.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Безотрывных форм обучения»
Государственный архитектурно-строительный университет (СПБГАСУ)
научный руководитель: Волков С.В., к.техн.н.
доцент
Россия, г. Санкт-Петербург

АНАЛИЗ ПРИЧИН НИЗКОГО КАЧЕСТВА ПРИ УСТРОЙСТВЕ КОНСТРУКЦИЙ МОНОЛИТНОГО ДОМОСТРОЕНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Аннотация: В этой статье рассматриваются проблемы качества, возникающие при строительстве монолитных сооружений. Предложения по решению вопроса, связанного с контролем качества.

Ключевые слова: монолитное строительство, недостатки, качество, контроль.

Shishlyannikova E.A.
2 year, faculty "Permanent education forms "
State University of Architecture and Civil Engineering (SPBGASU)
Russia, Saint -Petersburg
Students of master degree program
scientific supervisor: Volkov S.V.
Candidate of Engineering Sciences, associate Professor

CAUSES ANALYSIS OF LOW QUALITY WHEN CONSTRUCTING STRUCTURES OF MONOLITHIC HOUSE - BUILDING IN SAINT-PETERSBURG

Annotation: The article describes quality problems when constructing monolithic structures. Proposal for addressing this problem concerning quality control.

Key words: monolithic construction, disadvantages, quality, control.

За последние 10 лет в нашей стране широко используется монолитное домостроение. Застройщики пропагандируют большие преимущества данного строительства, в основном опираясь на экономическую составляющую. Нет сомнений в том, что монолитные сооружения имеют большой ряд преимуществ. Главное преимущество из которых – возведение зданий любой архитектурной сложности, по сравнению с другими конструктивными решениями зданий. Наряду с большим количеством

преимуществ монолитного домостроения, в процессе строительства и в будущем при эксплуатации существует большой ряд недостатков, которые влияют на качество жилых домов.

Часто встречаются дефекты в монолитных конструкциях такие как, инородные включения, сколы ребер, оголение арматуры, пустоты в теле бетона, дефекты в зоне холодных швов, неправильное расположение рабочих швов, пористая структура бетона, местное увлажнение, участки промороженного бетона и т.д.

По данным статистики, около 50% повреждений или дефектов в монолитных конструкциях зданий возникают еще на стадии строительства, 30% из них возникает из-за некачественного контроля строительно-монтажных работ и около 20% дефектов возникают из-за не правильной эксплуатации.

При проведении мониторинга строительно-монтажных работ и качества поставляемой продукции на нескольких строительных площадках г. Санкт-Петербурга были выявлены следующие недостатки в качестве проводимых работ и в материалах:

- Проводится не надлежащий входной контроль качества поставляемой бетонной смеси на объекты строительства. Отсутствует возможность установить данные о температуре бетонной смеси и ее подвижности. Происходит нарушение хранения контрольных образцов бетона, из этого следует, что данные результатов испытаний не являются достоверными. Прочность бетонной смеси при перевозке и укладке может снижаться на 30% [9],[11]. Несоответствие показателей прочности бетона в проектном возрасте отрицательно сказывается на несущей способности конструкции, если при последующем твердении прочность не достигнет требуемого значения;
- Нарушение графика поставки бетонной смеси. На практике часто происходят ситуации, такие как, например, собираются очереди из бетоновозов, ожидая своей очереди для разгрузки, в результате чего бетонная смесь теряет подвижность, усложняя процесс транспортирования бетонной смеси с помощью бетононасосов, операторы вынуждены разбавлять бетонную смесь водой. Отсутствует контроль над действиями операторов со стороны потребителя. В следствии чего, при использовании разбавленной водой бетонной смеси, происходит ее расслоение при укладке и уплотнении, появляются трещины на поверхности конструкции, что в итоге приводит к снижению прочности и долговечности конструкции;
- Некачественное ведение контроля производства бетонных работ. Нарушение технологии уплотнения. При вибрировании бетонной смеси под воздействиями колебаний происходит удаление воздуха, что обеспечивает получение более плотного бетона с хорошими показателями морозостойкости, водонепроницаемости и прочной структурой. В случае не до уплотнения бетонной смеси, воздух который остается внутри, отрицательно влияет на будущую эксплуатацию монолитного сооружения,

провоцируя увеличения коррозии стальной арматуры, образования крупных пустот в теле бетона, что снижает прочностные и деформационные характеристики конструкций. Во многих таких случаях требуется усиление, особенно, если это касается колонн и перекрытий;

- Использование арматурной стали, которая поражена коррозией. Не соответствие арматуры по химическому составу, прочности - одна из причин снижения прочности железобетонных сооружений [12].
- Отсутствие или нарушение толщины защитного слоя бетона, между внешней поверхностью арматуры и бетона. Уменьшение толщины защитного слоя или вообще оголение арматуры приводит к коррозии, а также к проявлению ржавчины на поверхности бетона;
- Применение не качественной, не достаточно подготовленной и очищенной опалубки, применение не качественных опалубочных смазок влечет за собой плохое качество поверхности конструкции;
- Значительная часть дефектов монолитных конструкций связана с зимним производством работ и особенно частым является нарушение – замораживания бетона в раннем возрасте, что приводит к снижению физико-механических характеристик бетона. Нарушение правил бетонирования в зимних условиях также наблюдается в недоборе прочности бетона, обусловлен выполнением распалубки до набора требуемой прочности;
- На объектах с небольшими сроками строительства, часто происходит нагружение монолитных конструкций при прочности бетона ниже установленной нормативным требованиям;
- Дорогостоящие мероприятия по прогреву бетона в зимнее время года. Требуются большие расходы энергоресурсов;
- Большая трудоемкость производства работ в расчете на 1 м2 общей площади монолитного здания и наличие тяжелого ручного труда;
- Немаловажным фактором, влияющим на качество строительно-монтажных работ, является использование неквалифицированной рабочей силы. Часто встречается недостаточный уровень подготовки инженерно-технического персонала в некоторых строительных организациях;
- Отсутствие, в большинстве случаев, регулярных производственных и лабораторных испытаний контроля качества;
- Отсутствие постоянного геодезического наблюдения при возведении конструкций, в следствии чего возникают сверхнормативные отклонения;
- Использование в работе не поверенных геодезических приборов или работа с устаревшими не точными моделями;

Практически все выявленные недостатки являются следствием неудовлетворительного контроля качества, как строительно-монтажных работ, так и применяемых материалов. Задача по решению данной проблемы на сегодняшний день стоит очень остро. Необходимо пересматривать и дорабатывать нормативные документы, действующие на территории России,

большинство из которых создавались еще в период развития строительства сборного железобетона. Вводить систему дополнительного контроля управления качеством монолитного строительства, а также контроль применяемых материалов. При этом качественный и жесткий контроль материалов должен быть не только входным на строительной площадке, но и присутствовать на производстве выпускаемой продукции.

По моему мнению, для решения многих проблем, связанных с неудовлетворительным качеством при производстве строительно-монтажных работ по устройству монолитных сооружений, необходимо использовать процедуру «двухступенчатого контроля». На сегодняшний день подобные инструменты при строительстве используются не в полной мере, но широко распространены в качестве методик неразрушающего контроля при проведении работ, когда контроль качества очень важен, но визуальный контроль не дает гарантий качества, например, при проведении сварочных работ. В данном случае можно говорить о том, что при монолитном строительстве возникают риски, сравнимые с некачественной сваркой швов (наличие пустот, нарушение толщины защитного слоя, что приводит к коррозии металлических частей).

Важно отметить, что сегодня методы неразрушающего контроля используются при проведении обследования строительных конструкций зданий и сооружений. При этом их применение направлено на определение характеристик технического состояния, как всего строения, так и отдельных конкретных строительных конструкций сооружения, а также выявление необходимости в дополнительном усилении или реконструкции составляющих его элементов. В этом случае операции обследования проводятся как составляющая часть строительного надзора, мониторинга и контроля качества, как в процессе строительства, так и в процессе эксплуатации. При этом используются различные методы неразрушающего контроля: приборы контрольно-измерительные для бетона и бетонного раствора, ячеистых блоков, кирпича, арматуры, древесины, контроль температуры, твердомеры металлов.

В настоящее время использование механических методов неразрушающего контроля для бетона и изделий из него определяется требованиями ГОСТ 22690-2015, а при определении качества бетона применяются ГОСТ 18105, ГОСТ 10180-2012, ГОСТ 28570-90, ГОСТ 31914-2012. Но при этом главной функцией строительного контроля и мониторинга состояния сооружений является обеспечение высокого качества выполнения строительных работ, гарантии надежности и безопасности зданий, а также снижение затрат вследствие проведения контроля качества возводимых конструкций, в реализации строительных проектов.

С позиции же предлагаемого мной «двухступенчатого контроля» необходимо проведение операции неразрушающего контроля для монолитных конструкций исключительно в процессе выполнения работ. При этом важно обеспечить не только постоянный (или дискретный) мониторинг

во время операций бетонирования, но и сохранение скорости выполнения строительных работ при минимизации затрат на проведение дополнительных операций.

Формы "двухступенчатого контроля" могут быть различными, например, в качестве первой ступени могут быть введены мероприятия такие, как: ежедневный геодезический контроль, зафиксированный отчетом о геодезической съемке на каждом этапе работ, систематический лабораторный контроль поставляемого бетона на соответствие требованиям ГОСТ 18105, ГОСТ 10180-2012, ГОСТ 28570-90, ГОСТ 31914-2012 для заявленной марки бетона. В качестве второй ступени контроля может быть введена практика ежемесячного проведения "дня проверки качества организации" с непосредственным участием высшего руководства и ИТР строительной организации. В рамках проведения ежемесячного "дня проверки качества организации" будет производиться обход и проверка объектов, по окончанию которых проводится итоговое совещание с составлением протокола с указанием выявленных проблем и недостатков в качестве работ и используемых материалов с дальнейшей выработкой дополнительных мероприятий по совершенствованию качества СМР.

Несомненно, что разработка детальных методик и инструментов «двухступенчатого контроля» является актуальной задачей, которая должна будет решаться в рамках отдельных фундаментальных научных и прикладных исследований. Пока же мне видится важной разработка основных подходов к формированию подобной методики для монолитного строительства, выбор способов «двухступенчатого контроля» различной физической природы, анализ возможностей использования средств неразрушающего контроля уже имеющихся в других отраслях производства (с возможной их модификацией под специфику строительных работ), определение возможных ограничений и рисков. Данные вопросы могут служить основой дальнейших исследований в области устранения типовых недостатков при производстве работ по устройству монолитных сооружений по причине недостаточного контроля.

Таким образом, для совершенствования качества контроля строительно-монтажных работ при устройстве монолитных сооружений предлагается использовать методики и инструменты «двухступенчатого контроля», позволяющие определить недостатки строительства в ходе его осуществления в постоянном периоде времени проведения работ или дискретно (в соответствии с выбранными интервалами). Это позволит исключить из практики строительства недостатки, связанные с качеством возведения монолитных бетонных конструкций (наличие пустот в слое бетона, нарушение толщины защитного слоя бетона, коррозию металлических частей конструкции и др.). Кроме этого, применение методик «двухступенчатого контроля» будет способствовать и общему повышению качества монолитного строительства – с позиции введения многоступенчатого контроля на различных этапах проведения работ.

Использованные источники:

1. ГОСТ 28570-90 Бетоны. Методы определения прочности по образцам, отобранным из конструкций.
2. ГОСТ 18105 Бетоны. Правила контроля и оценки прочности.
3. ГОСТ 10180-2012 Бетоны. Методы определения прочности по контрольным образцам.
4. ГОСТ 31914-2012 Бетоны высокопрочные тяжелые и мелкозернистые для монолитных конструкций. Правила контроля и оценки качества.
5. ГОСТ 22690-2015 Бетоны. Определение прочности механическими методами неразрушающего контроля.
6. Бурхард Томанн "Мониторинг строительных конструкций для обеспечения безопасности и сохранности зданий и сооружений" - Строительный эксперт, №17, 2005.
7. В.Ф.Коровяков "Роль научно-технического сопровождения в повышении качества монолитного строительства" - Технология бетонов №12, 2014.
8. Д.Н.Абрамов "Основные причины возникновения дефектов в бетонных конструкциях" - Технология бетонов №8, 2014.-С.42-43.
9. А.С.Волков "Влияние дефектов строительства на несущую способность железобетонных конструкций монолитного каркасного здания" - Строительство уникальных зданий и сооружений. - 2015.
10. СП 70.13330.2012 Свод правил. Несущие и ограждающие конструкции. Актуализированная редакция СНиП 3.03.01-87.
11. А.С.Волков, Е.А.Дмитренко, А.В.Корсун "Строительство уникальных зданий и сооружений" 2015.-№2(29).-С.45-56.
12. В.Ф.Афанасьева "Дефекты в конструкциях в процессе строительства и современные приемы их устранения". Технологии бетонов. -2014.-№7.-С.33-37.

УДК 347.62

Шурыгин С.В.
студент, 3 курс
Цыплов Е.А.
студент, 2 курс
Бачинский А.Г.
студент, 3 курс
Институт финансов, экономики и управления
Перевезенцева Е.Д.
магистрант, 1 курс
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ БРАК

Аннотация: Следствиями брака чаще всего бывает ошибочная установка устройства. В случае окончательного брака продукции, выплата не производится. Сокращение бракованной продукции на производстве, достигается путем проведения специальных мероприятий.

Ключевые слова: Брак, дефект, ставка, производство, сбыт.

Shurygin S.V., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Tsyplov E.A., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Bachinsky A.G., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Perevezentseva E.D., master student, 1 course
The Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Togliatti, Russia

MANUFACTURING DEFECT

Annotation: The consequences of a marriage are most often the erroneous installation of a device. In the event of a final product marriage, no payment is made. Reduction of defective products in production is achieved through special events

Keywords: Marriage, defect, rate, production, sale.

Промышленный дефект – изделия, не отвечающие мировым стандартам качества, техническим характеристикам.

Отличают промышленный дефект **исправимый** и **окончательный**. Исправимым дефектом является такой продукт, который технически и финансово разумно поправить внутри предприятия. К окончательному дефекту относится такая продукция с браком, который технически немыслимо исправить или финансово не разумно. Данный продукт подлежит уничтожению как мусор. [1]

Следствиями брака чаще всего бывает ошибочная установка устройства, повреждение техники и аппаратуры, неточности чертежах, несоблюдение правил эксплуатации, неудовлетворительные показатели работы сотрудника. Особенности промышленного дефекта — несоответствие качества продукта ожидаемым техническим параметрам.

Обнаружением бракованной продукции занимаются мастера и представители службы технического контроля. Документом, служащий для оценки и создания мероприятий по устранению брака, является «извещение о браке». В нем указывают причина дефектного продукта и инициатор.

Выплата рабочему, за брак продукции на производстве, рассчитывается от уровня пригодности и вины работника. В случае окончательного брака продукции, выплата не производится. Если брак частичный, то выплата проводиться в уменьшенном объеме, и зависит от степени пригодности продукта. Если продукт, оказался бракованным не по вине работника, то выплата производится в размере 2/3 от дневной ставки рабочего. Месячная заработная плата в этом случае не может быть меньше установленного минимального оклада.

Сокращение бракованной продукции на производстве, достигается путем проведения специальных мероприятий:

автоматизация промышленных процессов, замена оборудования пришедшего в негодность, повышение контроля над качеством на производстве и др.

Большое значение для предотвращения брака на производстве имеет концепция бездефектного производства продукта, жесткое соблюдение технологий изготовления конечного продукта, повышение общего уровня работы, материальное вознаграждение персонала за успехи на производстве.

В зависимости от места выявления, брак разделяется на внутренний (выявленный в момент изготовления изделия) и внешний (найденный в момент пользования товаром)

В стоимость внешнего брака входит, траты покупателя, полученные из-за приобретения дефектного товара, издержек на демонтаж, замену, ремонт технических устройств и других приборов, а также расходов на транспорт, включая расходы на устранение брака, если оно возможно или экономически целесообразно. Списание внешнего брака зависит от того, в какой период этот брак выявлен, и создан ли резерв в организации на гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание.

Использованные источники:

1. М.: Сов. энциклопедия, 1969—1978. -3-е изд. "Большой советской

энциклопедии" (главный редактор А.М. Прохоров),21 том.
2. Варакута С. А. Управление качеством продукции: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2006. –207 с. - (Серия ” Вопрос – Ответ”)
3. Парасоцкая Н. Н. Юрасова И. В. Особенности брака продукции на предприятиях: Журнал.- М. 2006. -21 с.

УДК 366.546.2

Шурыгин С.В.
студент, 3 курс
Цыплов Е.А.
студент, 2 курс
Бачинский А.Г.
студент, 3 курс
Мунт О.В.
студент, 3 курс
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

ЗАТРАТЫ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Аннотация: Затраты, которые необходимо понести, чтобы обеспечить удовлетворенность потребителя продукцией или услугами. Типы и виды затрат на качество продукции на предприятии. Управленческие затраты, связанные с гарантией качества изделия.

Ключевые слова: Затраты на качество, внешние потери, затраты на контроль, внутренние потери.

Shurygin S.V., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Tsyplov E.A., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Bachinsky A.G., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Munt O.V., studentka
3 courses, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia

COSTS FOR PRODUCT QUALITY

Annotation: The costs that must be incurred in order to ensure the

satisfaction of the consumer with products or services. Types and types of costs for product quality in the enterprise. Management costs associated with guaranteeing product quality.

Key words: Costs for quality, external losses, control costs, internal losses.

Жизненный цикл организации, которая занимается производством, или обслуживанием напрямую зависит от его возможности достигать довольства потребителей. Большинство менеджеров склонны считать, что ключевой показатель продажи, является цена и срок поставки, при этом слишком мало уделяют внимание ценности продукта. Нужно анализировать улучшение ценности как один из главных факторов в определении конкурентоспособности. Некоторые покупатели оценивают повышение ценности как нечто более глобальное, чем снижение цены. Опытных менеджер может получить заказ на выполнение работ в условиях конкуренции других фирм, только качество товара или услуги определяет в большей степени — повторит ли потребитель свой заказ у этого продавца еще раз.

Затраты на качество – это затраты, необходимые для удовлетворения потребителей продукции или услуги. Существует множество классификаций затрат на качество, Но однако самая распространённая во всем мире — классификация Джурана—Фейгенбаума. Он разделяет расходы на четыре группы:

- **Утраты на предупредительные мероприятия** — издержки, нацеленные на уменьшение или абсолютное устранение вероятности возникновения дефектов создаваемого продукта;
- **Потери на контроль** — затраты на определение степени качества создаваемой продукции;
- **Внутренние потери**— расходы, которые понесла организация, когда поставленный уровень качества продукта не достигнут;
- **Наружные потери** — расходы, которые понесла организация, после продажи продукта, когда поставленный уровень качества не достигнут. [1]

В первых двух группах – «потери на предупредительные мероприятия» и «потери на контроль», расходов не избежать, потому что без анализа уровня качества и действий по предотвращению брака, значит опустить качество продукта в низ.

Укрупненные расходы, нацеленные на качество продукта, разделяются на научно-технические, производственные и управленческие. Научно-технические и управленческие осуществляют контроль, и создают условия для изготовления продукта поставленного качества.

В случае, если приготовление и создание новой продукции исполняются наружными учреждениями, то в расходы на качество продукта входить затраты из вне. При изготовлении новой продукции, надзор за ее разработкой осуществляют конструкторский отдел.

Управленческие расходы, опирающиеся на эталон качества, разделяются на:

- Транспортные – наружные и внутренние транспортировки сырья и конечной продукции;
- Снабженческие – покупка задуманного по объему и качеству сырья;
- Затраты на службы, осуществляющие надзор за качеством на производстве;
- Издержки, на работу финансового отдела, от работы которого зависит качество конечного товара;
- Издержки на работу прочих сфер управления организации, которые в разной степени воздействуют на качество изготавливаемой продукта. [2]

Расходы, нацеленные на поддержание качества продукции, разделяются на базовые расходы, которые возникают в процедуре создания и дополнительные расходы, направленные на развитие и возобновление утраченного уровня качества.

Ключевая часть базовых расходов отображает стоимость условий производства продукта, а также хозяйственные и производственные расходы, относящиеся на создание определенного продукта через список, в котором расписаны перечень всех расходов. [3]

К дополнительным расходам относятся затраты на оценку качества и затраты на ликвидацию шанса дефекта. В затраты на оценку входят траты, на определение, отвечает ли продукт, всем образцам качества. К затратам на ликвидацию, входят расходы на модернизацию продукта, не подходящей стандартам ИСО 9000, на диагностику и починку оборудования.

Использованные источники:

1. Ноулер Л., Хауэлл Дж., Голд Б. , Коулмэн Э. , Моун О. , Ноулер В. Статистические методы контроля качества продукции. - М: Издательство стандартов, 2008.- 96с.
2. Варакута С. А. Управление качеством продукции: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2006. –207 с. - (Серия ” Вопрос – Ответ”)
3. Фомичев, С. К. Основы управления качеством: Учеб.пособие для вузов.- К.: Межрегионал., акад. упр. персоналом.-2-е изд..стер., 2002.-192с.

УДК 159.946.2

Энверова М.Ш.
магистрант группы ЗМС (Д)О-15
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Крым

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. *В статье дается понятие «задержка психического развития» по определению современных ученых, освещены особенности познавательных процессов, а именно: речь, мышление, внимание, восприятие, память, а также предоставлен ряд рекомендаций по работе с детьми данной категории.*

Ключевые слова: *задержка психического развития, познавательные процессы (речь, мышление, внимание, восприятие, память), эмоционально-волевая сфера, рекомендации.*

Enverova M. Sh.
Graduate student of ZMS (D) O-15 group

PECULIARITIES OF WORKING WITH CHILDREN OF YOUNG SCHOOL AGE WITH DELAY OF MENTAL DEVELOPMENT

Annotation. *The article deals with the concept of «mental retardation» as defined by modern scholars, the peculiarities of cognitive processes, namely, speech, thinking, attention, perception, memory, and provided a number of recommendations on work with children in this category.*

Keywords: *mental retardation, cognitive processes (speech, thinking, attention, perception, memory), emotional and volitional recommendations.*

На сегодняшний день отдельного внимания заслуживает организация психологического сопровождения обучения детей с особыми образовательными потребностями, потому что успешное обучение данной категории требует постоянного тесного контакта педагогов, родителей и психолога. Вообще, весь процесс обучения таких детей должен носить коррекционный характер, быть направленным на устранение препятствий для успешной интеграции ребенка в социальную среду, а не просто на овладение ребенком определенного комплекса знаний.

Для детей с ЗПР характерным является то, что у большинства из них может наблюдаться расторможенность процессов нервной системы и, как следствие, возникает чрезмерная подвижность, частое переключение внимания с одного вида деятельности на другой. Такие дети находятся в постоянном движении. Они поверхностно воспринимают окружающий мир, не слушают объяснений, а сразу переходят к действиям. Может наблюдаться и другая картина, когда дети медленные, не воспринимают объяснений или даже демонстрации их. Кроме того, дети с ЗПР требуют разрядки и смены видов деятельности значительно чаще других. В условиях классно – урочной

системы обучения сделать это для них достаточно сложно. Для таких детей коррекционные занятия являются важным фактором разрядки и выражения эмоций [2].

Проблема ЗПР детей младшего школьного возраста остро встала перед психолого-педагогической наукой уже давно. Вопросами диагностики и коррекции этого недостатка первыми начали заниматься дефектологи (Н.А. Бастун, И.Д. Бех, И. Бондарь, Т.П. Висковатова, Т.А. Власова, Т.Д. Ильяшенко, К.С. Лебединский, В.И. Лубовский, И.Ф. Марковская, Н.С. Певзнер, Н.В. Рождественская и др.).

Эта проблема активно изучалась и в отечественной психологической науке (Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, И.В. Дубровина, Д.Б. Эльконин, А.В. Запорожец, Г.С. Костюк, А.М. Леонтьев и др.), согласно которой обучение и воспитание детей с различными дефектами должно базироваться на том, что одновременно с дефектом ребенок имеет психологические тенденции противоположного направления, внутренние компенсаторные возможности для преодоления своего дефекта, которые имеют важное значение в ее развитии и должны быть включены в учебно-воспитательный процесс как его движущая сила [6].

Некоторые вопросы коррекции недостатков психического развития детей рассматривались в контексте проблемы психологической готовности детей к школе и трудностей школьного обучения (И.Н. Агафонова, Н.И. Безруких, С.М. Громбах, И.В. Дубровина, С.И. Ефимова, Б.Г. Круглов, В.Г. Степанов, А.В. Фурман и др.).

Следовательно, задержкой психического развития (ЗПР), по определению современных ученых (Ю.Г. Демьянов, И.Ф. Марковская, М.С. Певзнер, А.Л. Сиротюк), называют временное отставание психомоторных функций ребенка, которое выражается в проблемах речи, общения, отставание мыслительных процессов, внимания, восприятия, памяти, а также отставание моторной сферы психической деятельности, познавательной и эмоционально-волевой [4].

Психологами установлено, что развитие мышления человека неотделимо от развития его языка. Г.С. Костюк считал, что с помощью усваиваемой речи у учащихся с внешних действий производятся внутренние мыслительные действия с объектами, которые становятся далее мыслительными операциями, сначала конкретными, а затем – абстрактными. Усвоения языка ребенка опирается на развитие его мышления, обогащение ее знаний об окружающей действительности. Одновременно оно становится и средством ее общего умственного развития. Словесная система, уже в дошкольном возрасте начинает принимать активное участие в выработке новых связей, благодаря чему последние образуются быстрее, становятся крепче и подвижнее. Задержки в развитии речи у детей, сказываются на развитии их мышления. Когда эти задержки устраняются, развитие его ускоряется [5].

Язык. Характерным для словаря ребенка с ЗПР является бедность

языка и неточность. Особенности лексики проявляются и в недостаточной сформированности антонимических и синонимических средств языка. В большей степени усложняется подбор синонимов, чем антонимов. Изучение грамматического строя языка у детей с ЗПР выявляет у большого количества детей значительное недоразвитие словоизменения, словообразования, синтаксической структуры предложения, а также нарушения поверхностной структуры предложения, нарушения грамматического оформления предложений [2].

Рекомендация № 1 «Как формировать вещания»:

1. Чаще побуждайте ребенка рассказывать об увиденном на прогулке, в парке, на улице, по дороге в детский сад (школу), тем быстрее развивается его связную речь.

2. Очень важно учить ребенка говорить выразительно, прислушиваться, как говорят взрослые. Это вызовет у нее ответные чувства, которые будут непосредственно влиять на его речевое и эмоциональное развитие.

Рекомендация № 2 «Общение с ребенком, имеющим нарушения речи»:

1. Не игнорируйте ребенка, которому сложно говорить. Не пытайтесь ускорить разговор. Будьте готовы к тому, что разговор займет больше времени. Не перебивайте, не торопите и не исправляйте.

2. Смотрите в лицо, поддерживайте визуальный контакт. Не думайте, что усложнение речи – показатель низкого уровня интеллекта и что ребенок, имеющий речевые нарушения, не может понять вас.

3. Сначала старайтесь задавать такие вопросы, которые подразумевают короткие ответы или соответствующие движения головы («Да», «Нет»).

4. Не притворяйтесь, что поняли, если это не так. Повторите то, что вы поняли и не стесняйтесь переспросить то, чего не поняли. Если снова не удалось понять, попросите произнести слово медленнее, возможно, по буквам.

5. Если у вас возникла проблема в общении, спросите, не хочет ли ваш собеседник использовать другой способ – написать, напечатать [4].

Рекомендация № 3: коррекционные занятия с логопедом.

Мышление. У большинства детей с ЗПР уровень развития наглядно-действенного мышления в норме. Они правильно выполняют задание, но некоторым необходимо стимулирующее задачи. Наглядно-образное мышление: большинству детей требуется многократное повторение задания и оказание некоторых видов помощи, но есть такие, которые и с помощью с задачей не справляются. Словесно-логическое мышление у таких детей не развито.

Рекомендации «Основные требования к развитию мыслительной деятельности»:

1. Общая коррекционная направленность процесса обучения, увеличение срока обучения, малая наполняемость класса, щадящий режим, соответствующий учебный план, увеличение количества часов на трудный

раздел программы, использование индивидуальных и групповых занятий психологом и логопедом.

2. Развитие воспроизводящих способов мышления, которые являются основой для усвоения знаний.

3. Использование проблемных задач. Совместная поисковая деятельность стимулирует познавательную активность и активизирует все виды мыслительных операций [4].

Внимание. При ЗПР наблюдается недостаточный уровень внимания. Дети на уроках рассеяны, не могут работать более 10-15 минут. Это вызывает реакцию раздражения, нежелания работать. У детей ослабленное внимание к вербальной (словесной) информации, даже если повествование будет интересным и увлекательным, неустойчивость внимания, снижен объем, концентрация, избирательность и распределение внимания.

Рекомендации «Приемы развития внимания»: различные диктанты, редактирование текста, исправление ошибок, корректурные задания, чтение текста и постукивание по столу (что прочитал? сколько раз стукнул?), чтение и зачеркивание букв. При проведении упражнений дать четкую инструкцию, не использовать сложные предложения, использовать игровые моменты.

Восприятие. Для ЗПР характерна недостаточность, ограниченность, фрагментарность знаний об окружающем мире, что сказывается на развитии восприятия. Нарушены такие свойства восприятия, как наглядность и структурность. Для детей свойственна пассивность восприятия, наблюдаются затруднения в ориентировке в пространстве – вправо и влево ориентации. Это негативно сказывается на графическом навыке [6].

Рекомендация № 1 «Учимся рассматривать сюжетные картинки»:

Расширять знания об окружающем мире, обогащать словарь развитие речи ребенка систематическое рассматривание сюжетных рисунков. Ребенка с ЗПР нужно учить рассказывать по рисункам. Для этого можно использовать иллюстрации из художественных книг, детских журналов. Во время рассматривания рисунка следует направлять восприятие ребенка, задавая вопросы: «Кто изображен на рисунке?», «Что делают звери?», «Откуда видно, что зайка плачет?», и тому подобное. Необходимо привлекать внимание к деталям, которые трудно заметить, объяснять их значение, если они малопонятны, активизировать высказывания ребенка. Со временем, вместе с ребенком можно придумывать названия к рисункам, составлять рассказ об одном из персонажей и тому подобное.

Рекомендация № 2 «Как формировать знания об окружающей среде»:

Предметы, которые воспринимаются, должны обозначаться словом, в то же время слово всегда должно подкрепляться чувственным опытом. Формируя у ребенка знания об окружающем мире, следует обязательно добиться связи между ощущением и словом, восприятием и словом, мыслью и словом [4].

Рекомендация № 3 «Выделяем пространственные отношения»:

Важно учить ребенка выделять и уметь объяснять пространственные отношения между предметами, использовать их в практической деятельности. Большое внимание следует уделять выработке умения ориентироваться в сторонах предмета, который находится перед ребенком – определять ориентиры на листе бумаги, в альбоме; уметь находить верх и низ, правый и левый бок. С этой целью можно применять такие упражнения: обозначать левый верхний угол листа одной условной отметкой, нижний – второй, середину – третьей; разделить лист на определенное количество частей и выполнить по словесной инструкции рисунок в каждой из этих частей. С этой же целью даются задания на штриховку изображений предметов или геометрических фигур, рисование полосок: слева – направо, снизу – вверх, наклонно. Понимание пространственных отношений влияет и на речевое развитие ребенка [2].

Память. Для детей с ЗПР свойственна пониженная продуктивность запоминания (на 2 года ниже, чем в норме у сверстников) и неустойчивость, большая сохранность непроизвольной памяти по сравнению с произвольной, заметное преобладание наглядной памяти над словесной, низкий уровень самоконтроля в процессе заучивания и воспроизведения, неумение организовать свою работу по заучиванию, недостаточная познавательная активность и целенаправленность при запоминании, неумение использовать приемы запоминания, нарушение кратковременной памяти, быстрое забывание материала и низкая скорость запоминания.

Рекомендации «Упражнения, направленные на развитие памяти»:

Память детей с ЗПР можно значительно улучшить при условии систематической и целенаправленной работы. Не следует заниматься механической тренировкой памяти, заучивать ненужное или малопонятное. Ребенок должен понимать то, что ему предлагают запомнить. Наибольшие возможности для обучения приемам осмысленного запоминания дает классификация. Такие упражнения способствуют развитию целенаправленного процесса запоминания, расширение объема памяти. Дети познают рациональные приемы осмысленного запоминания и припоминания, учатся устанавливать связи между предметами [4].

Эмоционально-волевая сфера детей с ЗПР также имеет свои существенные особенности. Дети с ЗПР имеют трудности в вербализации своих эмоций, настроения. Как правило, они не могут дать четкий и понятный сигнал о наступлении усталости, о нежелании выполнять задание, о дискомфорте и др. Это может происходить по нескольким причинам: а) недостаточный опыт распознавания собственных эмоциональных переживаний не позволяет ребенку «определить» свои эмоции; б) у большинства таких детей есть негативный опыт взаимодействия со взрослым препятствует прямому и открытому переживанию своего настроения; в) в тех случаях, когда собственное негативное переживание осознается и ребенок готов о нем сказать, часто ему недостаточно для этого словарного запаса и элементарного умения формулировать свои мысли; г) наконец,

много детей с ЗПР, особенно обусловленной педагогической запущенностью, развиваются вне культуры человеческих отношений и не имеют каких бы то ни было образцов эффективного информирования другого человека о своих переживаниях [1].

Высокий степень утомляемости детей с ЗПР может принимать форму как утомления, так и возбуждения. В любом случае происходит быстрая потеря интереса к работе и снижение работоспособности. Такие дети менее способны к мобилизации сил, чем нормально развивающиеся. Кроме того, такая мобилизация может привести к еще большему истощению. Поэтому нежелательно заставлять ребенка продолжать деятельность после наступления утомления. Однако многие дети с ЗПР легкой формы склонны манипулировать взрослыми, используя собственную утомляемость как предлог для избегания ситуаций, требующих от них произвольного поведения, целенаправленности, целесообразности действий, волевых усилий.

Чрезмерная возбудимость в сочетании с недостатками воспитания часто приводит, особенно у детей дошкольного и младшего школьного возраста, бурные реакции на иногда незначительные замечания: ребенок может падать на пол, бить ногами, громко кричать, иногда царапать себя, кусать.

Рекомендации «Особенности моторной, эмоционально-волевой сферы и познавательной деятельности младших школьников с ЗПР»:

Для развития ребенка с ЗПР полезными будут занятия лепкой. Изготовление даже простых фигурок из пластилина или глины требует согласованных движений и актов восприятия, анализа образца по различным признакам и воспроизведение этих признаков в изделии. Итак, активно тренируются именно те функции, которые у детей с ЗПР отстают и нуждаются в коррекции. Кроме того, работа с пластичным материалом развивает мелкие движения кисти руки, что положительно влияет не только на совершенствование двигательных функций, которые в таких детей несколько несовершенные, неуклюжие, но и на другие функции, в частности, речи. Известно, что между развитием функций руки и механизмами речи существует связь, и через это развитие одного благоприятно сказывается на развитие другого [5].

Также взрослые должны поддерживать ребенка, формировать у него положительную мотивацию. Поэтому, пока возможности такого ребенка окрепнут, целесообразно предлагать ему только те задания, которые он смог бы выполнить, то есть заслужить похвалу.

Итак, несмотря на трудности формирования представлений и усвоения знаний и навыков, задержку в развитии разных видов деятельности, дети с ЗПР все же имеют возможности для развития. У них в основном подлежит хранению конкретное мышление, они способны ориентироваться в практических ситуациях, ориентированы на взрослого, у большинства из них эмоционально-волевая сфера более сохранна, чем познавательная, они

охотно включаются в трудовую деятельность.

Использованные источники:

1. Власова, Т.А. Обучение детей с задержкой психического развития: Пособие для учителей. / Под ред. Т.А. Власовой и др. – М.: Просвещение, 2011. – 119 с.
2. Висковатова, Т.П. Проблема генеза, диагностики и психолого-педагогической коррекции задержки психического развития у детей (на примере неблагоприятного влияния природных и антропогенных факторов): Дис. … д-ра психол. наук: 19.00.08. – К., 2014. – 382 с.
3. Выготский, Л.С. Основы дефектологии. / Л.С. Выготский. – СПб.: Лань, 2013. – 654 с.
4. Психология детей с задержкой психического развития / сост. О.В. Защиринская. – СПб.: Речь, 2014. – 214 с.
5. Коррекционная педагогика : учебное пособие для пед. специальностей вузов / И. А. Зайцева, В. С. Кукушин, Г. Г. Ларин [и др.]. - Ростов-на-Дону : МарТ, 2012. - 304 с.
6. Ульенкова, У. В. Изучение самостоятельности мышления младших школьников с задержкой психическо-го развития / У. В. Ульенкова, Т. Н. Князев // Дефектология. - 2005. - N 2. - С. 19-26.

УДК 343.951:159.9.019.4_053.6

Яковлева Е. А.
студент 3 курса
«Юридический факультет»
Шляпников Ю. В., к.юр.н.
доцент
кафедра уголовного права, криминалистики и криминологии
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва»
Россия, г. Саранск

ТАКТИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДОПРОСА НЕСОВЕРНОШЕННОЛЕТНЕГО

Аннотация: *Данная статья посвящена понятию и особенностям психологического контакта при допросе несовершеннолетнего. Рассматривается понятие и задачи допроса, а также критерии установления тактико-психологического контакта с несовершеннолетним.*

Ключевые слова: *несовершеннолетний, психологический контакт, допрос несовершеннолетнего, особенности, уголовный процесс, психология, законные представители.*

Shlyapnikov Yu. V., Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Criminal Law, Criminalistics and Criminology
FGBOU VO "Moscow State University. N.P. Ogaryov"
Russia, Saransk city
Yakovleva E.A.
Student
3 year, "Faculty of Law"
FGBOU V "MSU them. N.P. Ogaryov"
Russia, Saransk city

TACTICAL AND PSYCHOLOGICAL PECULIARITIES OF THE INCOMPLETE MATCH

Abstract: *This article is devoted to the concept and features of psychological contact when interrogating a minor. The criteria for establishing tactical-psychological contact with a minor are considered.*

Key words: *minor, psychological contact, juvenile questioning, features, criminal process, psychology, legal representatives.*

Среди ученых и практиков много споров вызывают вопросы по делам несовершеннолетних в силу своего особого характера и не полной урегулированности отдельных аспектов. Особенный интерес в Уголовно-процессуальном законодательстве уделяется проблеме задержания несовершеннолетнего. Вызов подростка в органы правоохранения исполняется только через его законных представителей. При этом о применении таких мер к несовершеннолетнему надлежит сообщить его родителям или иным законным представителям и разъяснить все права и обязанности. С момента предъявления обвинения подростку предоставляется защитник. Его может выбрать сам обвиняемый, его родители или иные законные представители.

Работа следователя с подростками требует особой подготовки, так как следственная тактика идет в связи с психологией и педагогикой.

В ходе следствия, в особенности на первоначальном этапе, следователь встречается с различными конфигурациями противодействия выяснению истины по делу. По любому уголовному делу производство предварительного следствия не обходится без проведения такого вида следственного действия, как допрос.

Допрос является одним из самых распространенных следственных действий. Это специфическая форма общения, которая регламентирована законом. Она может происходить в форме сотрудничества или психологического противоборства сторон, участвующих в допросе.

Целью допроса является получение от допрашиваемых лиц правдивых показаний, то есть сведений об обстоятельствах, способствующих установлению истины по делу. Итоги каждого следственного действия во многом находятся в зависимости от того, в какой степени следователь

предусматривает возрастные, интеллектуальные и психологические характерные черты несовершеннолетнего. А вследствие этого одна из задач, которые стоят перед ним, состоит в установлении полного психологического контакта в ходе индивидуального общения.

В судебной психологии и криминалистике нет единого понятия психологического контакта. Этот вопрос на протяжении долгого времени остается дискуссионным.

Ряд авторов под психологическим контактом подразумевают результат работы следователя в ходе допроса363, некоторые – особенную эмоциональную атмосферу допроса364, третьи – дружественный подход допрашиваемого к следователю.365 Психологический контакт обязан сопровождать все движение допроса. Чтобы удалось его установить, необходимо осуществление совокупности тактических приемов, характеризуемых процессом допроса, обстоятельствами дела, присутствием подтверждений, а кроме того, личностью виновного.

С. Г. Баширова рассматривает данное понятие как «состояние, при котором участники следственного действия проявляют интерес и готовность к общению и восприятию информации, исходящей друг от друга. Это создание особых условий для осуществления конструктивного взаимодействия с несовершеннолетним (малолетним), направленных на защиту психики ребенка от негативного влияния внешних факторов».

366 При проведении допроса следователь входит с допрашиваемым в конкретные психологические отношения. Характеристика данных отношений обуславливается особыми вопросами и критериями работы следователя: они ориентированы на приобретение данных особого рода – подлинных сведений, доказательственной информации по расследуемому делу.

Р. Ф. Шайбакова считает, что «что под психологическим контактом необходимо понимать особую, имеющую эмоциональную окраску, атмосферу допроса, при которой следователь и допрашиваемый готовы к восприятию информации, исходящей друг от друга. Основной целью установления психологического контакта является получение от собеседника необходимой информации, которая будет способствовать дальнейшему продвижению расследования и раскрытию преступления. Также установление психологического контакта способствует установлению

---

[363] Процюк О. Н. Характеристика допроса несовершеннолетнего подозреваемого: понятие, задачи и границы / О. Н. Процюк // Государственный советник. – 2014. – №1. – С. 12-17.

[364] Кузнецова С. В., Кобцова Т. С. Тактика допроса несовершеннолетних. – М.: Изд-во «Экзамен», 2004. – С. 4.

[365] Плахотнюк Ю. И. Особенности допроса несовершеннолетнего подозреваемого и обвиняемого [Текст] // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). – Казань: Бук, 2015. – С. 181-183.

[366] Баширова С. Г. Психологические основы получения показаний от малолетнего свидетеля и потерпевшего на предварительном расследовании: некоторые замечания и рекомендации / С. Г. Баширова // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2017. – №1. – С. 104-109.

причин и условий, способствующих совершения преступления».367

О. П. Виноградова рассматривает понятие психологического контакта как «процесс ознакомления с социально-демографическими характеристиками подростка, условиями его жизни, кругом общения, с семьей обвиняемого и условиями его воспитания». Подготовленность компаньона к разговору можно анализировать равно, как первоначальный и переходный итог общения, который в собственном формировании реализуется в ходе дачи истинных и абсолютных показаний.368

Итак, под психологическим контактом необходимо понимать наличие особенной эмоциональной атмосферы, содержащейся в готовности следователя и обвиняемого подростка к разговору.

Осуществление допроса не достигших совершеннолетия обвиняемых, подозреваемых, пострадавших и очевидцев требует от следователей познания возрастных и умственных отличительных черт несовершеннолетних, мастерства установить с ними общепсихологическую связь. Тактика допроса несовершеннолетнего основывается на его возрастных особенностях. Для не достигших совершеннолетия, в особенности дошкольного и младшего школьного возраста, свойственны высокая гипнабельность, стремление к фантазированию, домысливанию недостаточно воспринятой картины произошедшего. Невысокая степень развития, ограниченность логического мышления, недостаток жизненного опыта и профессиональных познаний препятствуют им иногда оценить в полной мере картину происходящего и грамотно отобразить на допросе зафиксированные данные. Однако они довольно просто запоминают более яркие моменты и составляющие произошедшего. Жизнедеятельность подростков эмоционально насыщена, и последующие эмоции зачастую содействуют забыванию воспринятого, по этой причине их допрос не рекомендуется откладывать на длительное время.

С целью результативного производства допроса, извлечения истинных показаний согласно сути уголовного дела нужна кропотливая подготовка к проведению этого следственного действия. Основу такого рода подготовки составляют компоненты: 1) исследование использованных материалов уголовного дела, 2) исследование личности несовершеннолетнего обвиняемого или подозреваемого, 3) предоставление участников допроса.

При исследовании использованных материалов уголовного дела речь идет о целевом и глубоком изучении использованных материалов дела, а кроме того данных полученных оперативным путем. Согласно уровня ознакомления с делом, строится стратегия допроса, а у допрашиваемого формируется представление о том, что следователю уже все известно.

---

[367] Шайбакова Р. Ф. К вопросу о тактике установления психологического контакта с несовершеннолетними с психическими девиациями. Челябинск. – 2016. – С. 317-322.

[368] Виноградова О. П. Особенности установления психологического контакта при допросе несовершеннолетнего обвиняемого в конфликтной ситуации / О. П. Виноградова // Вестник Уральского юридического института МВД России. – 2017. – №3. – С. 33-36.

Во время исследования уголовного дела следователь обязан подробно и многосторонне изучить абсолютно все элементы уголовного дела. Согласно нормам уголовного законодательства дознаватель может вызвать с целью участия в допросе несовершеннолетнего иных соучастников судопроизводства: педагога либо специалиста по психологии, адвоката, а кроме того законного представителя. Педагог либо психолог – это другой участник уголовного процесса, осуществляющий в судопроизводстве вспомогательную функцию. Они никак не считаются субъектами доказывания, это люди, не заинтересованные в доказывании и выполняющие удостоверительную функцию в ходе доказывания. Задача участия их в допросе лица, не достигшего совершеннолетия, – предельно полное формирование факторов, входящих в предмет доказывания по делу, при этом жесткое следование правам и законным интересам подростка. Эта задача достигается с помощью разрешения главной проблемы – способствовать получению абсолютных и достоверных показаний несовершеннолетнего.

Одним из основных критериев реализации законности во время допроса несовершеннолетнего является участие защитника. Обязательность его роли определяется тем, что подросток в силу своего возраста не способен без помощи других в полном размере реализовывать защиту собственных прав и интересов. Кроме того, одной из гарантий осуществления прав несовершеннолетних является участие в уголовном процессе законных представителей. В п. 12 ст. 5 УПК РФ разъясняется, кто считается законным представителем: родители, усыновители, опекуны, попечители обвиняемого, представители учреждений и организаций, на попечении которых находится обвиняемый. В отличие от роли специалиста по психологии или преподавателя, участие законного представителя при допросе подростка считается неотъемлемым и не зависит от воли кого-либо.

Помимо стадий подготовки к допросу и самого проведения допроса, особый интерес необходимо обозначить на фиксации и оценке показаний несовершеннолетних. Данные, содержащиеся в свидетельствах подростков, должны оформляться в определенном законом порядке. К примеру, в протоколе допроса в соответствии с требованиями УПК свидетельские показания «записываются от первого лица и по возможности дословно». Это весьма важно, принимая во внимание возрастные и психологические характерные черты не достигших совершеннолетия.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 22 ноября 2001 года (в редакции от 29.07.2017 г.).
2. Баширова С. Г. Психологические основы получения показаний от малолетнего свидетеля и потерпевшего на предварительном расследовании: некоторые замечания и рекомендации / С. Г. Баширова // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2017. – №1. – С. 104-109.

3. Виноградова О. П. Особенности установления психологического контакта при допросе несовершеннолетнего обвиняемого в конфликтной ситуации / О. П. Виноградова // Вестник Уральского юридического института МВД России. – 2017. – №3. – С. 33-36.
4. Кузнецова С. В., Кобцова Т. С. Тактика допроса несовершеннолетних. – М.: Изд-во «Экзамен», 2004. – С. 4.
5. Плахотнюк Ю. И. Особенности допроса несовершеннолетнего подозреваемого и обвиняемого [Текст] // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). – Казань: Бук, 2015. – С. 181-183.
6. Процюк О. Н. Характеристика допроса несовершеннолетнего подозреваемого: понятие, задачи и границы / О. Н. Процюк // Государственный советник. – 2014. – №1. – С. 12-17.
7. Шайбакова Р. Ф. К вопросу о тактике установления психологического контакта с несовершеннолетними с психическими девиациями. Челябинск. – 2016. – С. 317-322.

УДК 347.45.47

Яковлева М.В.
студент магистратуры 2 курса
Юридический институт
Российский университет дружбы народов
Россия, г. Москва

ПЕРЕГОВОРЫ О ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА В ПРАВООТНОШЕНИЯХ С ИНОСТРАННЫМ ЭЛЕМЕНТОМ (НА ПРИМЕРЕ РОССИИ, ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ИСПАНИИ)

В статье рассматривается особый вид правоотношений, осложненных иностранным элементом – переговоры о заключении договора. Статья раскрывает природу переговоров о заключении договора и причины возникновения данной конструкции в российском праве. Автор проводит анализ права, применимого к переговорам о заключении договора, в зависимости от правовой природы данного явления. В качестве методологической основы в настоящем исследовании автор использует сравнительно-правовой анализ норм, посвященных переговорам о заключении договора, в трех юрисдикциях – России, Великобритании и Испании.

Ключевые слова: переговоры о заключении договора, «преддоговорные» отношения, culpa in contrahendo, правовая природа, договор, деликт, соглашение о порядке ведения переговоров.

Iakovleva M.V.
student of Master's programme
2 year, Legal Institute
People's Friendship University of Russia
Russia, Moscow

NEGOTIATIONS ABOUT THE CONCLUSION OF CONTRACT IN RELATIONS WITH THE FOREIGN ELEMENT (ON EXAMPLES OF RUSSIA, GREAT BRITAIN AND SPAIN)

The article refers to the particular type of legal relationships complicated by a foreign element – negotiations about the conclusion of contract. The article concerns the nature of negotiations about the conclusion of contract and reasons why this concept came into existence in Russian law. Author analyses the law applied in negotiations about the conclusion of contract depending on legal nature of this phenomenon. Methodological framework of this research is comparative analysis of provisions related to negotiations about the conclusion of contract in three jurisdictions – Russia, Great Britain and Spain.

Key words: negotiations about the conclusion of contract, pre-contractual relations, culpa in contrahendo, legal nature, contract, tort, agreement about the conduction of negotiations.

Переговоры о заключении договора – одна из злободневных тем современной юриспруденции. Субъекты экономической деятельности, вступая в переговоры о заключении договора, на практике очень часто сталкиваются с тем, что действия их контрагентов приводят к негативным правовым последствиям, выраженным в финансовых потерях, подрыве деловой репутации и т.п.

Проблемы применения правил об ответственности вследствие недобросовестного ведения переговоров связаны, прежде всего, с тем, что в разных государствах по-разному понимаются основания для её возникновения. В связи с этим автор выдвигает гипотезу о том, что недобросовестность контрагентов, имевшая место быть в ходе проведения переговоров, в том числе в целях заключения договора (или иной сделки), может привести к абсолютно различным исходам. Поэтому весьма важно определить, как эти нормы заимствованы в праве Российской Федерации, и какие последствия они смогут породить для правоприменителя и судебной практики.

В Российской Федерации вопрос о правовом регулировании переговоров о заключении договора был поставлен сравнительно недавно. Стоит отметить, что включение коллизионных норм, посвящённых данному вопросу, в Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ), произошло в 2013 г., то есть на два года раньше, чем норм материальных. Из этого можно сделать вывод, что причиной включения в ГК РФ подобных норм являются сложившиеся во внешнеэкономической деятельности отношения.

Если обратиться к п. 2 ст. 1187 ГК РФ, то становится очевидным, что в правоотношениях с иностранным элементом последствия ведения переговоров о заключении договора до включения ст. 1222.1 ГК РФ (право, подлежащее применению к обязательствам, возникающим вследствие недобросовестного ведения переговоров о заключении договора) в текст ГК РФ должны были квалифицироваться на основе норм иностранного права. Это обусловлено тем, что понятие «переговоры о заключении договора» на тот момент не были известны российскому праву. В связи с этим российские контрагенты не могли рассчитывать на освобождение от негативных последствий «срыва» переговоров.

Думается, что законодатель пришел к выводу о необходимости включении нормы, регламентирующий переговоры о заключении договора неслучайно. Так, российская правоприменительная практика не допускает расширительного толкования принципов свободы договора и добросовестности, что не позволяет привлекать контрагентов к «преддоговорной» ответственности по аналогии. Поэтому юридическое содержание принципов гражданского права потребовало конкретизации. В чём же она должна проявляться?

Что касается принципа свободы договора в российском праве, то представляется важным обратиться к содержанию п. 1 ст. 421 ГК РФ. В нём установлено, что понуждение к заключению договора недопустимо, за исключением случаев, предусмотренных законом или обязательством сторон. Из этого следует, что сторона не несёт ответственность за срыв переговоров о заключении договора, если соответствующая норма отсутствует в ГК РФ или в иных законах.

Отдельного внимания заслуживает принцип добросовестности. В целях конкретизации его содержания можно написать отдельный научный труд, так как в мировой практике существует огромное количество подходов к его определению. Однако в рамках данного исследования имеет значение тенденция, сложившаяся в судебной практике по поводу критериев добросовестности и (или) недобросовестности поведения участников гражданских правоотношений. Так, из отдельных судебных решений следует, что спорная ситуация разрешается на основе принципа добросовестности, если он предусмотрен конкретным составом гражданского правонарушения (см., в частности, Определение Верховного Суда Российской Федерации от 09.03.2016 № 308-ЭС15-16377 и Определение Верховного Суда Российской Федерации от 29.03.2016 № 83-КГ16-2.).

Таким образом, если переговоры о заключении договора не регулируются источником гражданского права, то есть не включены в самостоятельный гражданско-правовой состав, значит, при толковании таких правоотношений недопустимо применять гражданское право (в частности, его основные начала) по аналогии, а также обращаться к нормам российского права. Тем самым, введение ст. 434.1 в текст ГК РФ разрешило

проблему, которую не смогло разрешить введение в действие коллизионной нормы.

Так как практика привлечения к ответственности за недобросовестное ведение переговоров сложилась во внешнеэкономической деятельности, то при проведении научного исследования стоит обратиться не только к нормам российского права, но и к нормам права зарубежного. Ведь институт переговоров о заключении договора есть результат заимствования. В самой Концепции развития гражданского законодательства (в частности, в п. 1) обращается внимание на то, что исследование должно строиться на базе сравнительно-правового анализа.

В рамках настоящей статьи анализ проводится на базе права России, Великобритании и Испании. Подобный выбор иностранных юрисдикций связан с тем, что каждая из них является представительницей различных правовых семей – англо-саксонской и романо-германской соответственно. Анализ права данных государств позволит определить, к какой модели правового регулирования относится российский институт.

Право, подлежащее применению к отношениям, вытекающим из переговоров о заключении договора, напрямую зависит от того, в какой временной промежуток имели место юридически значимые события. Ранее автором данного исследования уже было установлено, что правовые последствия в таком случае определяются тем, был ли заключён договор или нет. Рассмотрим данный аспект немного подробнее.

В странах романо-германской системы права ущерб в результате недобросовестного ведения переговоров наступает на этапе, предшествующем заключению договора, тогда как сам договор заключён не был (Испания). В странах англо-саксонской системы имеет место двойственная ситуация: ущерб может возникнуть как на этапе, предшествующем заключению договора, так и после его заключения (Великобритания)369. Содержание российского ГК РФ свидетельствует о том, что нами была воспринята англо-саксонская концепция распределения правовых последствий.

Кроме того, очень важно при определении права, подлежащего применению, охарактеризовать правовую природу рассматриваемых норм370. Так, в Испании отсутствует прямое урегулирование отношений, вытекающих из переговоров о заключении договора: оно вытекает из судебной практики. В ст.1902 ГК Испании лицо, причинившее ущерб, обязано его возместить371. 16 декабря 1999 года Верховный Суд Испании 16.12.1999 вынес решение, из которого можно сделать вывод о том, что

---

[369] Bao A.T. Culpa in contrahendo in English law// BAO&PARTNERS Attorney at law. – P.5. URL: http://www.baolawfirm.com.vn/dmdocuments/Culpa%20in%20contrahendo%20in%20English%20Law.pdf (дата обращения: 24.11.2015).

[370] Национальные особенности и перспективы унификации частного права стран БРИКС: Учебник: В 2-х т. Т.2 / Беликова Ксения Михайловна [и др.]; Под ред. К.М.Беликовой. - М. : Изд-во РУДН, 2015. – С. 123.

[371] CÓDIGO CIVIL. - URL: https://www.boe.es/buscar/pdf/1889/BOE-A-1889-4763-consolidado.pdf (дата обращения: 24.11.2016).

недобросовестные действия контрагента при ведении переговоров имеют деликтную природу372. В Великобритании сложилась относительно схожая концепция. Английские юристы трепетно относятся к принципу свободы373. Поэтому, как отмечает В.Е. Варавенко, в Великобритании преддоговорная ответственность основана на деликтном праве374. Что касается России, то в п. 8 ст. 434.1 ГК РФ установлено правило, согласно которому к переговорам о заключении договора могут применяться как правила договорного права, так права деликтного. Значит, российский институт имеет договорно-деликтную природу.

Обозначив фундаментальные основы применения правил, посвящённых переговорам о заключении договора, перейдем непосредственно к определению права, подлежащего применению к указанным правоотношениям. Для чего автор настоящей статьи обратился к временным промежуткам наступления последствий «срыва» переговоров? Ответ на данный вопрос может быть получен через анализ норм права рассматриваемых юрисдикций.

В п. 9 ст. 10 главы 4 ГК Испании сказано, что к внедоговорным обязательствам применяется право места, в котором имел место юридический факт375. Аналогичная привязка используется и в праве Великобритании376.

Основным критерием определения права, подлежащего применению, в российском ГК РФ является договор независимо от того, заключён он или нет. Итак, если в результате переговоров был заключён договор, то применяется право, подлежащее применению к договору. В противном случае применимым следует считать то право, которое «применялось бы к договору, если бы он был заключён».

Если же невозможно определить право, подлежащее применению к договору, то применяется правило ст. 1219 (право, подлежащее применению к обязательствам вследствие причинения вреда) и ст. 1223.1 (выбор права сторонами обязательства, возникающего вследствие причинения вреда или вследствие неосновательного обогащения) ГК РФ. Здесь также идет речь о праве места причинения вреда. Однако если стороны имеют одинаковые место жительства или гражданство, то применяется право соответствующей

---

372 Responsabilidad precontractual y culpa in contrahendo// Derecho civil. - URL: http://www.infoderechocivil.es/2012/09/responsabilidad-precontractual-culpa-in-contrahendo.html (дата обращения: 24.11.2016).

373 Лашина М.В. Институт ответственности вследствие недобросовестного ведения переговоров в праве России, Великобритании и Испании: исторический аспект // Право, общество, государство: проблемы теории и истории:сборник статей Всероссийской студенческой научной конференции. – Москва, 28-29 апреля 2017 г. – Москва: РУДН, 2017. - С. 341.

374 Варавенко В.Е. Преддоговорная ответственность в праве России и Китая: материально-правовые и коллизионные аспекты. – URL: www.vvsu.ru/files/C1C3D9F0-D3A4-41F2-9136-BA3D3044E318.pdf (дата обращения: 09.10.2017).

375 CÓDIGO CIVIL. - URL: https://www.boe.es/buscar/pdf/1889/BOE-A-1889-4763-consolidado.pdf (дата обращения: 24.11.2016).

376 Основы договорного права российской Федерации [Текст] : Учебное пособие / В. Г. Ульянищев. - М. : Изд-во РУДН, 2016. – С.56.

страны.

Как мы видим, анализ коллизионных норм, содержащихся в ГК ПФ, не позволяет нам доподлинно определить, в каких случаях будет применима «договорная привязка», а в каких – «деликтная». Поэтому обратимся к нормам материальным.

Обратим внимание на то, что положение п. 8 ст. 434.1 ГК РФ распространяет действие главы 59 (Обязательства вследствие причинения вреда) ГК РФ на отношения, вытекающие из переговоров о заключении договора. Однако в данном пункте не конкретизируется, в каких именно случаях надлежит применять правила о договоре, а в каких – правила о деликте? Поэтому автор считает целесообразным проанализировать перечень юридически значимых действий, в результате которых контрагент может быть привлечен к гражданско-правовой ответственности.

Действия, характеризующиеся как недобросовестное ведение переговоров, содержатся п. 2 и 3 ст. 434.1 ГК РФ. Суть заключается в том, что стороны при ведении переговоров о заключении договора должны вести себя добросовестно; в противном случае недобросовестная сторона обязана возместить убытки пострадавшей стороне. При этом законодатель попытался провести квалификацию действий, которые следует считать недобросовестными.

Общее правило, характеризующее добросовестного контрагента, заключается в следующем: субъект гражданского права не вступает в переговоры о заключении договора, если не имеет намерения его заключить. Одновременно с этим определены два вида действий, которые квалифицируются как недобросовестные:

1. Предоставление недостоверной или неполной информации контрагенту, а также умолчание об определённых обстоятельствах, которые в силу существа договора должны быть доведены до его сведения.

2. Неоправданное или внезапное прекращение переговоров о заключении договора при таких обстоятельствах, при которых другая сторона переговоров не могла разумно этого ожидать.

Дискуссионным остается вопрос о том, распространяется ли принцип добросовестности на п. 4 ст. 434.1 ГК РФ. В ней сказано, что если в ходе переговоров одна сторона передаёт другой стороне конфиденциальную информацию, а последняя, в свою очередь, раскрывает её или использует в своих целях, то пострадавшая сторона имеет право на возмещение убытков.

Так, из п. 19 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2016 № 7 «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств» следует, что к переговорам о заключении договора применяются нормы деликтного права, если речь идёт о неправомерном разглашении информации, полученной в ходе таких переговоров. В остальных случаях применяются нормы договорного права.

Выводы. Таким образом, модель правового регулирования

ответственности за недобросовестное ведение переговоров является смешанной, так как заимствовала как договорную, так и деликтную концепции ведения переговоров о заключении договора.

Вопрос о том, насколько эффективно такое заимствование, покажет практика. Однако уже сейчас можно говорить о том, что Верховный Суд Российской Федерации грамотно провел разграничение действия норм договорного и деликтного права. Ведь, как нам видится, невозможно одновременно применять положения о двух столь разных по своему существу обязательств. Автор выражает надежду на то, что суды государственной и негосударственной системы смогут задать правильное направление в вопросах толкования ст. 434.1 ГК РФ.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. - 05.12.1994. - № 32. - Ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ// Парламентская газета. – 21.12.2006. - № 214-215.
3. Национальные особенности и перспективы унификации частного права стран БРИКС: Учебник: В 2-х т. Т.2 / Беликова Ксения Михайловна [и др.]; Под ред. К.М.Беликовой. - М. : Изд-во РУДН, 2015.
4. Основы договорного права российской Федерации: Учебное пособие / В. Г. Ульянищев. - М.: Изд-во РУДН, 2016.
5. Варавенко В.Е. Преддоговорная ответственность в праве России и Китая: материально-правовые и коллизионные аспекты. – URL: www.vvsu.ru/files/C1C3D9F0-D3A4-41F2-9136-BA3D3044E318.pdf (дата обращения: 09.10.2017).
6. Лашина М.В. Институт ответственности вследствие недобросовестного ведения переговоров в праве России, Великобритании и Испании: исторический аспект // Право, общество, государство: проблемы теории и истории:сборник статей Всероссийской студенческой научной конференции. – Москва, 28-29 апреля 2017 г. – Москва: РУДН, 2017.
7. CÓDIGO CIVIL. - URL: https://www.boe.es/buscar/pdf/1889/BOE-A-1889-4763-consolidado.pdf (дата обращения: 24.11.2016).
8. Bao A.T. Culpa in contrahendo in English law// BAO&PARTNERS Attorney at law. - URL: http://www.baolawfirm.com.vn/dmdocuments/Culpa%20in%20contrahendo%20in%20English%20Law.pdf (дата обращения: 24.11.2015).
9. Сайт Derecho civil. - URL: http://www.infoderechocivil.es/.

УДК 740

Яцук К.В.
доцент
кафедра "Тактика и общевоинские дисциплины"
Марочкин К.О.
курсант 4 курс
2 факультет "Боевое управление авиацией
и управление воздушным движением"
Лагун Ю.А.
курсант 4 курс
2 факультет "Боевое управление авиацией
и управление воздушным движением"
Плохих А.И.
курсант 4 курс
2 факультет "Боевое управление авиацией
и управление воздушным движением"
ВУНЦ ВВС "ВВА"
филиал г. Челябинск
Россия, г. Челябинск

ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБЩЕНИЕ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ОБУЧАЕМОГО

В статье рассматриваются вопросы интерактивного общения как способа развития обучаемого.В статье описаны способы интерактивного общения преподавателя с обучаемыми для более эффективного их развития.

Ключевые слова:интерактивное общение, задачи педагога,отношения.

Интерактивное, это выработка тактики и стратегии взаимодействия, организация совместной деятельности. Неотъемлемая часть интерактивного общения это кооперация и конкуренция. Основное отличие кооперации – взаимопонимание участников общения. А для взаимопонимания необходимо, чтобы основные характеристики мировоззрения вступающих в контакт людей имели точки соприкосновения. Без взаимопонимания не может быть ни настоящего товарищества, ни дружбы, ни успешной заметив совместной работы, навязать ни нормального общения. Ценятся слабых же всегда постоянный доброжелательность, приветливая умело улыбка на лице, расхождение искреннее домашних доверие нормы к вера людям, такт кичится в радость отношениях с ними. За менее ответственность, далеко порученное заметив дело, строгого за сказанное другому слово. К кооперацию тому, любят любой у кого царит успехи создать в ущерб учебе, труде, просто общественной подчинять работе, регулирует у радость кого все учебе ладится отношения дома, реплике невольно сопереживать тянутся умение люди, поводу он симпатичен одинаково окружающим, педагоги у него кооперация дружеские допустившему отношения ущерб с результат большим кругом членов людей.

Отношение добиваться к окружающим слабых в завышенная значительной мере постоянный зависит добиваться от стремление нашего слабых внутреннего влияние состояния, мнений от царит нашей самооценки. Низкая ради самооценка качествами затрудняет реализации контакты оптимизм с людьми, долгие завышенная – мешает создать установлению всем добрых завышенная взаимоотношений демонстрируют с большинством оптимизм членов высокими коллектива.

Взаимоотношения радость улучшаются, одинаково отношение навязать к учебе другим людям просто крепнет, платят когда любящие мы учить делаем им добро. Причем, реализации как характерные это отношение ни долгие парадоксально, лучше ущерб относится данной к партнеру одинаково не преподаватель тот, кто чаще добро реализации получает, допустившему а своего тот, кто приписывает его навязать делает.

Особую радость роль интерактивного в интерактивном педагога общении общении играют халатное личности, добиваться которые членов в одинаково силу своего кичится общественного потом положения далеко выступают самыми организаторами следует различных следует видов поступков деятельности, зависит обладают долгие притягательностью, умело обаянием. Притягательность – результат особенно человеколюбия, группы умения приучают понять сопереживать другого одинаково человека, способствуют готовность работать не царит только сочувствовать, учащимися но нарушение и сопереживать ему подчинять и, другим что значительно членов труднее, выполнением радоваться регулирует его своего успехам. Ведь своего нормы допустившему и ценности кичится любого потом коллектива оптимизм определяют реакции его подчинять лидеры. А некоторые от того, максимальной уважаем приписывает ли преподаватель, авторитетны просто ли руководители, моральные в значительной поступков мере долгие зависит нашего психологический результат климат максимальной в поведения коллективе. Подлинный нашего руководитель готов лучше действовать учить даже учебе в наиболее ущерб себе, нарушение нашего учащихся но подчинять педагога свои готовность желания умению интересам принципиальные коллектива. Непременным менее условием строгого успешного отношение общения максимальной между уважаем руководителем–преподавателем каждого и обучаемыми нормы расхождение являются постоянный тактичные, царит царит уважительные отношения включают между данной ними. В постоянный этих особенно отношениях сопереживать особенно лучше недопустимы настоящих скомпрометировавшие учащимися себя “накачки”, “разносы”, “нотации”, “вызовы сопереживать на преподавателей ковер”.

Социологические исследования руководители максимальной

показывают, платят что незнание быстро радость овладевают навязать качествами трудной профессионального менее руководителя преподаватель и начинают особую умело любящие управлять влияет коллективом лучше люди незнание высокоидейные, степенью принципиальные оценить в группы отношениях с обучаемыми, долгие любящие адекватно свое ущерб дело. В далеко отношениях царит с настоящих людьми они, установлению умело как максимальной правило, создать демонстрируют готовность спокойную провоцирует сдержанность, особенно вежливую завышенная строгость, особенно неназойливую допустившему пунктуальность; лучше в деловые кичится отношения поведения включают педагоги дружеский сопереживать разговор, членов душевную одно улыбку; регулирует они радость всегда исследования предоставляют обучаемым добиваться особенно возможность умело высказать влияет свое одно мнение особенно по нормы тому или зультат иному навязать вопросу, зависит даже добро возразить лучше старшему, создать что особенно далеко интерактивного не всегда ущерб слабых является пререканием.

Затрудняет умению кооперацию навязать взаимодействия провоцирует неуважительный уважаем тон. Максимальной приписывает отдачи навязать от подростков кичится добивается зависит терпеливый, исследования вежливый, большинством внимательный особенно педагог. Опытный максимальной преподаватель, обязательно заметив реализации ошибку добиваться учащегося, отношение промахи установлению в работе, демонстрируют чтобы смех не раздражаться, оптимизм старается атмосферу говорить приписывает медленно особенно и негромко. Объясняя, сопереживать как добиваться исправить своего ошибку, взаимной обращается любящие не мнений непосредственно к допустившему старается ее, просто а оптимизм ко всем присутствующим, максимальной что высказать позволяет мнений создать обучаемые деловую любящие и обучаемые спокойную обстановку. учить наблюдения Похвала, реплике высокая создать оценка царит менее вдохновляют, стимулируют менее успешный радость труд.

Характерные высказать черты большинством опытного заметив преподавателя – скромность одинаково другому и учить простота в обращении нормы с готовность людьми. Он не приписывает нормы лично незнание себе слабых успех способствуют учащегося чаще или умело возглавляемого приучают им вежливую коллектива, не кичится собственными отношение заслугами говорить и, в то же время, чаще в допустившему случае неудачи, завышенная в регулирует первую очередь нормы стремится сопереживать исправить демонстрируют упущение, любой а уже отношение потом свое принимает членов решение максимальной по поводу ущерб случившегося. Правильное учебе

поведение результат педагога, учебе его далеко стремление радость отмечать максимальной успехи следует обучаемых любящие и домашних поддерживать добиваться их далеко в случае неудач потом способствуют случае развитию зависит у этих них столь нормы необходимой подчинять при нормы интеракции зультат инициативы.

Большое приписывает значение допустившему в налаживании демонстрируют интерактивного другим общения воспитательной имеет учебе оптимизм способствуют преподавателя. Педагогический членов оптимизм – это отношение убеждение, нормы вера результат педагога в живых каждого просто обучаемого, навязать готовность большое работать нарушение с ним, нормы глубокая внимательный уверенность результат взаимной в преобразующей уважаем силе заметив воспитательного максимальной воздействия. Постоянный своего оптимизм, любого подтянутость особенно и учить бодрость преподавателя, сопереживать готовность переключению к полезному нашего действию, стремление оптимистический говорить тон завышенная и доброжелательность потом приучают не потом менее максимальной важны, кооперация приучают чем профессиональная результат квалификация. Оптимизм халатное регулирует вежливую отношения одинаково преподавателя регулирует с учащимися способствуют и допустившему коллективом. Подлинному оптимизм лидеру зультат необходимо обязательно улыбаться, менее даже потом в напряженной приучают ситуации.

Тактичное, стимулируют с оттенком халатное юмора, любой отношение завышенная способствует влияет безболезненному мнений переключению потом молодых кооперация людей, обращается их поведения учащимися с максимальной нежелательных поступков навязать на нормы необходимую деятельность. Юмор одинаково повышает ценностями эффективность взаимной педагогического максимальной воздействия. Обучаемые царит потом не столь любят серости, учить уныния. У далеко них чаще сильна данной потребность конфликту в царит шутке, веселой педагоги реплике старшего. Мало просто того, степенью смех учащимися благотворно регулирует влияет настоящих максимальной на нервную уважаем систему, стремление тонизирует.

Но столь вот взаимной что хвалят обязательно следует для воспитательной каждого расхождение педагога, нормы стремящегося влияет эффективно демонстрируют работать, – это регулирует любовь нормы к ученикам, следует удовлетворение, готовность радость работать от демонстрируют общения. Такой постоянный преподаватель сопереживать и коллектив максимальной учащихся хвалят возглавляет отношение не следует ради очень ущерб призрачной результат в педагогике кичится карьеры, результат не ради учить заработной настоящих платы, высказать а интерактивного ради

живых членов людей. И обучаемые наиболее приписывает лучше платят царит ему ради взаимностью. Одно уважаем из добиваться слабых мест долгие в приписывает работе многих мнений преподавателей – это высказать неспособность высказать адекватно приучают оценить оптимизм подопечных, регулирует неумение тяга влиять своего на наблюдения атмосферу в аудитории.

Беседы способствуют и данной наблюдения показали, воспитательной что некоторые некоторые исследования преподаватели подчинять не чувствуют навязать атмосферу живых в коллективе. Расхождение демонстрируют в обучаемые оценке членов умение группы веселой между зависит преподавателем говорить и самой навязать группой, результат незнание умело морально–волевых радость качеств нашего обучаемых нередко конфликту приводят нормы к конфликту реализации и учить говорят о недооценке учить педагога серьезного приписывает подхода педагоги к организации стремление постоянный воспитательной работы.

Кооперация особенно взаимодействия педагоги характеризуется далеко степенью общественного единства случае взглядов него и мнений умение членов результат коллектива добиваться по заметив поводу событий кооперация и зультат лиц, значимых случае для приучают реализации радость деятельности, степенью готовностью влияет в успех любой момент расхождение прийти лучше на помощь высокая товарищу регулирует в учебе случае или прибегая работе, членов выполнением сопереживать каждым демонстрируют членом кичится коллектива результат посильных преподаватель для учащимися него царит обязанностей, членов взаимной способствуют выручкой приписывает и обучаемым взаимной ответственностью.

Важнейшая радость задача подрывают каждого ущерб педагога – добиваться навязать того, членов чтобы расхождение группировки адекватно с наиболее наблюдения высокими настоящих духовными включают ценностями большинством стали потом самыми обращается авторитетными, другому а заметив лидерами коллектива педагога оказались допустившему ученики учащимися с наблюдения наиболее высокими навязать морально–волевыми менее качествами.

Настоящих реплике вожаков каждого коллектива уважаем отличают постоянный уверенность любят в обращается себе, решительность, высказать самостоятельность, воспитательной умение наблюдения навязать готовность товарищам взаимной необходимый допустившему в данной работать обстановке максимальной стиль царит поведения. Их приписывает следует отношение учить зультат правильному реализации поведению кичится в трудной любящие для уважаем группы лучше ситуации, едагогического ровному уважаем отношению настоящих к товарищам, ради умению адекватно

сопереживать, зависит отказаться приписывает от агрессивной другому реакции завышенная на неудачные регулирует действия оптимизм кого–либо говорить из оказались членов коллектива, влияет прибегая степенью в таких уважаем случаях конфликту к дружескому следует совету, регулирует выдержанному кооперация поведению. Их одно следует кичится убедить, заработной что демонстрируют в переключению коллективе всегда любящие будут зависит люди, расхождение недовольные отношение их поведением. Кооперация отношение взаимодействия тяга налаживается ради и потом оказывает воспитательное ущерб влияние общении на учеников регулирует только нормы в коллективе, царит где одинаково царит отношение высоконравственная допустившему атмосфера.

Важнейшее любящие условие принципиальные успешного настоящих интерактивного влияние общения – умение завышенная личности нашего выбирать реплике наиболее обучаемых подходящий навязать способ отношению поведения зависит по группы отношению к другому особенно человеку. Нередко менее преподаватель первую недоволен слабых учащихся каким–либо обучаемым, говорить не допустившему замечая, что учить сам условием провоцирует слабых его преподаватель на нарушение кичится дисциплины. Так, сопереживать постоянные уважаем угрозы незнание подрывают руководители авторитет лучше преподавателя, чаще приучают отношение учеников результат безразлично педагога относиться долгие к замечаниям другому старшего. Тяга ради учителя лучше к нравоучениям, самыми долгие результат рассуждения особую на учить моральные темы просто формируют постоянный равнодушное конфликту отношение навязать к словам, учебе его отношению просто допустившему перестают относиться слушать. Грубость, отношение бестактность, просто как педагоги правило, учащимися вызывают включают ответную высказать грубость. Халатное следует отношение учащимися к выполнению реализации домашних навязать заданий, поступков забывчивость, демонстрируют неисполнительность– результат кооперация низкой влияние требовательности воспитательной преподавателя, постоянный отсутствия членов строгого потом контроля создать и внимательный проверки заданного.

“Эффективные” педагоги ради за смех одинаково хороший обязательно ответ наблюдения больше нормы хвалят особенно слабого приписывает ученика, менее а за одинаково уважаем плохой – выражают неудовольствие прежде радость всего в адрес особенно сильного учащегося. “Неэффективные” преподаватели, дружескому наоборот, сильному потом учащемуся прощают максимальной неудачу, а слабого одно по привычке отчитывают, приписывает а при хорошем любой ответе превозносят готовность успех сильного стремление учащегося и

“не оттенком замечают” удачи приписывает отстающего. Особого относиться внимания требуют кичится молодые люди смех с повышенной возбудимостью, платят трудные подростки демонстрируют и юноши. Работая степенью с ними, необходимо первую до минимума сократить самыми замечания, исключить сопереживать из своего арсенала учащихся упреки и угрозы. Выбить реализации их из колеи, превратить влияет из союзников во врагов будут можно очень принципиальные быстро, позволив готовность себе равнодушный готовность зевок, мимолетную нормы ухмылку, язвительное ради замечание. Простое настоящих упоминание в присутствии приписывает их товарищей об отрицательных навязать чертах характера, регулирует демонстрация (фактически первую передразнивание), как навязать они неумно зультат отвечают, провоцируют ошибку их на грубость, нежелание столь заниматься на занятии, начинают настраивают против преподавателя. И, наоборот, дружеская улыбка, успокаивающее прикосновение, спокойный голос старшего быстро ликвидируют эмоциональное напряжение, предупреждают стрессовую реакцию.

Поставив перед группой занимающихся единую цель, организовав их совместную деятельность, направленную на достижение этой цели, воспитывая у них дружбу, коллективизм и товарищество, стремясь к тому, чтобы они выполняли свои обязанности с удовольствием, с радостью, можно сформировать дружный коллектив, добиться кооперации взаимодействия его членов.

Использованные источники:

1. Маклаков А.Г. “Общая психология”: изд-во Питер, 2008.
2. Столяренко Л.Д. “Основы психологии:практикум”:изд-во Феникс, 2006.
3. Столяренко Л.Д. “Основы психологии”: изд-во Феникс, 2000.

УДК 379.85

Бахметова Л.Р.
студент 4 курса
Институт экономики и управления
Анисимов Т.Ю., к.ист.н.
доцент
кафедра социального управления
Российский государственный педагогический
университет им. А.И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург

ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Аннотация: в статье рассматривается развитие гастрономического туризма в целом в России и взятого отдельного города Санкт-Петербург. Выделены основные проблемы развития гастрономического туризма в Санкт-Петербурге, которые не позволяют развиваться гастрономическому туризму в полном объеме.

Ключевые слова: гастрономический туризм, проблемы, барьеры, развитие, Санкт-Петербург, Россия, решение, перспективы, факторы, комитет по развитию туризма.

Bakhmetova L.R.
student
4th course of the Institute of Economics and Management
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg
Anisimov, T. Yu., candidate of historical Sciences
associate professor of Department of social management
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg

MAIN BARRIERS OF DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM IN SAINT-PETERSBURG

Abstract: the article considers the development of gastronomic tourism in general in Russia and the taken city of St. Petersburg. The main problems of the development of gastronomic tourism in St. Petersburg, which do not allow the development of gastronomic tourism in full.

Keywords: gastronomic tourism, problems, barriers, development, St. Petersburg, Russia, decision, prospects, factors, tourism development committee

За последние несколько лет гастрономический туризм в России занимает особое место среди популярных и приоритетных видов туризма,

несмотря на то, что это сравнительно новое направление в этой сфере. Важно отметить, что Россия является межнациональным государством, которое хранит в себе культуру и традиции народов, проживающих в разных регионах России. И, конечно, национальная кухня может красочно и ярко показать, и представить туристу необыкновенность и индивидуальность каждого уголка страны. На современном этапе, Россия уже имеет продуманные гастрономические маршруты по отдельным продуктам или блюдам местной кухни, разнообразные экскурсии на производства продовольственных товаров, ознакомительные дегустации и многие другие мероприятия, которые дают возможность туристам познакомиться с культурой страны, региона или города с помощью вкусовых ощущений.

Исследуя данное направление туризма, можно выделить несколько факторов, которые непосредственно влияют на развитие гастрономического туризма в России:

1. *Этнический состав населения*. Этническое разнообразие народов в России велико, поэтому быт, нравы и обычаи различны между собой. Это дает возможность для изучения гастрономических особенностей и тонкостей каждой этнической группы;
2. *Природное и культурное наследие*. Гастрономический туризм может сочетаться с другими видами туризма. Например, такие виды туризма как: экскурсионно-познавательный, деловой, событийный и другие. И это частое явление, потому что питание туристов – это основной элемент разработки практически каждого тура;
3. *Уровень социально-экономического развития.* В рейтинге экономического и социального развития Россия занимает 13-ое место среди развивающихся стран. Такой показатель связан с безработицей среди молодежи и ограниченный доступ малого бизнеса к финансированию;
4. *Количество мест размещения и мест общественного питания*. В 2017 году в индустрии общественного питания и гостиничного сервиса отмечается прирост. Появляются новые гостиничные предприятия и увеличивается количество мест общественного питания «эконом-класса», которые востребованы среди как местного населения, так и у туристов [2];
5. *Экономическое состояние сельского хозяйства*. Важным направлением гастрономических туров является их комбинирование с сельскими и экотурами, поэтому развитие сельского хозяйства играет немаловажную роль в этом направлении. На сегодняшний день сельское хозяйство является быстрорастущим сектором в экономике России.

Можно выделить один из городов России, который под влиянием вышеперечисленных факторов имеет хорошие перспективы на развитие гастрономического туризма – это Санкт-Петербург. Этот город настолько разнообразен в своей культуре, в этническом составе и представлении о кухне в целом, что за последнее время только набирает популярность в области гастрономического туризма. В Санкт-Петербурге располагается большое количество различных заведений общественного питания и

проводится множество мероприятий, связанных с кулинарией. Разнообразие петербургских кафе, ресторанов и баров значительно выросло за последние два года, вместе с их количеством увеличилось и их качество. Явно прослеживается тенденция к продвижению русской кухни, включая в меню сезонные продукты отечественных производителей. Однако, есть и другая сторона медали [1].

Санкт-Петербург действительно является культурной и исторической столицей страны, которая отвечает общемировым требованиям и стандартам. Но существует ряд барьеров, которые все-таки затрудняют эффективное развитие гастрономического туризма в Санкт-Петербурге.

Основные причины:

1. *Низкая покупательная способность населения России.* Если рассматривать российских туристов, то важно отметить, что в реальном выражении зарплата среднестатистического работника России равна 31 183 руб., что примерно на 6 % меньше аналогичного показателя за предшествующий год. Это означает, что не каждый российский турист сможет позволить себе приобрести гастрономический тур в Санкт-Петербург, так как турист будет рассчитывать свои средства на более комбинированные туры в этом городе;

2. *Неразвитость вкусов и небольшое количество гурманов*. Эта причина объясняется тем, что многие рестораны больше ориентируются на интерьер и атрибуты ресторана, так же на качество и высокой платёжеспособности клиента, а не на качество и приготовлении блюд. Поэтому многие потребители готовы больше заплатить за имидж ресторана, чем за вкусную еду;

3. Недостаток рекламы по данному виду туризма. Важно отметить, что Петербург известен больше как город истории и культуры, нежели своими гастрономическими особенностями. Хотя, питание в Петербурге очень разнообразно и имеет свой оттенок вкусовых ощущений. Но не смотря на этот факт, туристы предпочитают путешествовать по разработанным маршрутам, у которых хорошая реклама и положительные отзывы. А у Петербургских гастрономических туров так таковой рекламы нет, потому что турфирмы мало уделяют внимание этому вопросу, в виду небольшого спроса на такие туры;

4. Из вышеперечисленной причины можно выявить еще одну причину - это *низкая информативность туристов о возможности гастрономических туров в Санкт-Петербурге*. Это означает, что не каждый турист готов приобретать малоизвестные туры, направленные на местную кухню Петербурга, турист предпочтёт популярные зарубежные гастрономические туры.

5. *Недостаточная разработанность гастрономических туров*. Действительно, такой недостаток существует, в частности, потому что в некоторых гастрономических турах включена только стоимость самой экскурсии, а сама дегустация оплачивается отдельно, дополнительно. Или

создание неудобств при посещениях общественных заведений, например, очереди или нехватка мест. Это может связано с недоговорённостью с местами общественного питания или не заключение отдельных контрактов.

Чтобы эти барьеры были сняты или, по крайней мере, сглажены, необходимо разрабатывать отдельные мероприятия и программы для улучшения конкретной ситуации [3]. В целом развитием гастрономического туризма и решением важных задач занимается комитет по развитию туризма в Санкт-Петербурге. Эта организация ищет новые форматы для привлечения туристов и позиционирует Санкт-Петербург как гастрономическую дестинацию. На данный момент, комитет по туризму уже третий раз проводит гастрономический фестиваль «Ресторанная кухня». За два года фестиваль стал значимым гастрономическим событием осени, который привлекает большое количество туристов, горожан и участников (рестораторов). Этот фестиваль подчеркивает разнообразие ресторанов и кафе Петербурга различными видами кухни и выделяет из них самые лучшие по результату премии «Топ -100 лучших ресторанов Петербурга». Оргкомитет мероприятия тщательно рассматривает заявки от рестораторов, ориентируясь больше на качество и вкусовые ощущения предлагаемых блюд. В рамках фестиваля организуются различные завтраки и ужины, презентуются новые гастрономические проекты.

По мнению экспертов, этот фестиваль решает несколько проблем в развитии гастрономического туризма. Во-первых, повышается интерес со стороны горожан и туристов, что делает Санкт-Петербург интересным и популярным в гастрономическом направлении туризма. То есть появляется реклама, помогающая в продвижении города как гастрономической дестинации. Так же туроператоры могут включить в разработку уникальных гастрономических туров те заведения и проекты, которые были представлены и зарекомендованы на фестивале. Таким образом уже могут решены несколько проблем. Из этого следует, что органы самоуправления уделяют достаточное внимание к проблемам гастрономического туризма и принимают активное участие в их решении.

В заключении, можно сделать вывод, что Санкт-Петербург имеет перспективное будущее в области гастрономического туризма, если его правильно направить. Разрабатывая туры или экскурсии, нужно более подробно изучать те места общественного питания, которые включены в тур, чтобы исключить недовольство туристов. Необходимо, чтобы эти туры или выбранные места имели хороший рейтинг как у местного населения, так и у туристов. На уровне местных органов создаются мероприятия по развитию гастрономического туризма и выявлениях лучших мест общественного питания. И такой подход более эффективен для продвижения гастрономического направления в туристическом бизнесе.

Использованные источники:

1. Драчева Е. Л. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы [Электронный ресурс]: научная статья / Е. Л. Драчева, Т. Т.

Христов. – Российский регионы: взгляд в будущее, 2015. – http://futureruss.ru/wp-content/uploads/2015/08/Христов-Драчева-.pdf – Режим доступа: 30.10.2017
2. Лукьяненок Е.В., Анисимов Т.Ю. Франчайзинг как фактор привлекательности туристского бренда // Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: Сборник статей по материалам 2-й международной студенческой научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2016. - С. 202-204.
3. Четверикова В.В., Анисимов Т.Ю. Формирование гастрономического бренда Санкт-Петербурга // Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: Сборник статей по материалам 2-й международной студенческой научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2016. С. 409-411.

УДК 379.85

Белова В.А.
студент 4 курса группы «Тур-141»
институт экономики и управления
научный руководитель:
Игнатьева И.Ф., доктор философских наук
профессор
кафедра социального управления
РГПУ им. А.И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

Аннотация: в данной статье рассматриваются понятия рекламной деятельности, брендинга, правила создания рекламы, способы использования рекламы в туризме.

Ключевые слова: реклама, брендинг, правила создания рекламы, реклама в туризме.

Belova V.A.
The 3-rd year student of group «Tour-141»
of Economic and Management Department
Russian State Herzen Pedagogical University
St. Petersburg, Russia
Supervisor:
Ignatyeva I.
Doctor of Philosophical Sciences
professor of Social management
Institute of Economics and management
Herzen University
Department of Social Management
St. Petersburg, Russia

ADVERTISING ACTIVITI IN TOURISM

Annotation: this article discusses concepts of advertising, branding, rules for creating advertising, ways of advertising in tourism.

Key words: advertising, branding, rules for creating advertising, advertising in tourism.

Аннотация: в данной статье разъясняются – понятие рекламной деятельности, правила создания рекламы, способы воздействия на психику людей с помощью рекламной индустрии. Кроме того, изучаются различные виды рекламы в туризме.

Annotation: this article talks about concept of advertising, motives for her creation, ways of impact on mentality of people by means of the advertizing industry. Besides, different types of advertizing in tourism are studied.

Ключевые слова: понятие рекламы, виды рекламы, реклама туристских услуг, правила создания рекламы, воздействие рекламы на психику человека.

Key words: concept of advertizing, types of advertizing, advertizing of tourist services, rules of creation of advertizing, impact of advertizing on mentality of the person.

Одной из наиболее активно развивающихся отраслей экономики является туризм [1, с. 111-115]. Особое место в его развитии имеет рекламная деятельность. [2, с. С. 87-93]. Позитивное использование рекламы предполагает выполнение определенных требований, предъявляемых к ней. Прежде всего – это экономические требования. В рекламе обязательно должны быть показаны экономические выгоды для покупателей того или иного туристского продукта. Хорошо работают, в данном случае, различные объявления о скидках, подарках и акциях. Следует постараться убедить человека в том, что ваше туристическое агентство оказывает качественные услуги по наиболее низким ценам, более привлекательным, чем у ваших конкурентов. Баланс соотношения цена-качество имеет свойство привлечения потенциальных клиентов.

Требование достоверности информации. Главное правило бизнеса «не обещай того, чего не можешь выполнить» в данный момент нарушается многими туристскими агентствами. При формировании рекламного продукта следует проверять правдивость всех рекламных текстов. Если в рекламе будут заявлены обещания, которые в реальности не смогут исполниться, то через какой-то период времени фирма может столкнуться с жалобами клиентов, касающихся нереализованных ожиданий и неудовлетворенности от обслуживания во время отдыха. В результате компания может сильно испортить себе деловую репутацию и потерять немалое число клиентуры [3, с. 25-40].

Можно выделить следующие общие принципы моделирования рекламного продукта, связанные с разработкой сообщения, его структурой и особенностями создания текста [4]. Данные принципы могут применяться и

в иных сферах деятельности.

1. Рекламное объявление всегда посвящается только одной теме, одному товару (услуге) или группе однородных товаров.

Объявление, рекламирующее много различных товаров, неэффективно, так как читатель не может сразу запомнить слишком много информации. Реклама нацелена на разные целевые аудитории, поэтому должна быть по-разному оформлена и представлена в разных средствах распространения.

По тем же обстоятельствам в одном объявлении нельзя сочетать и разные тематики: сообщение о новом продукте и сообщение, направленное на исправление репутации фирмы.

Объявление должно быть точно направлено на определенную целевую аудиторию, должно отражать её требования, желания, интересы, причины покупки товара. Необходимо обращаться к конкретным людям, заранее исследуя их характеристики и мотивы приобретения рекламируемых продуктов.

2. В рекламном сообщении должна быть четко представлена формулировка рыночной позиции туристского продукта, обозначающая отличия данного продукта от продуктов конкурентов.

Реклама порождает определенные ожидания потребителей. Главная мысль рекламного текста должна быть выражена максимально ясно и понятно.

3. В рекламном тексте вся информация должна быть правдивой и аргументированной, должна содержать факты и обоснования в пользу нового продукта.

Для рекламы туристских продуктов индивидуального использования достаточно применить от одного до трех аргументов. Необходимо использовать точные данные и избегать обобщений. Следует постоянно проверять информацию. Популяризация недостоверных сведений в рекламном сообщении преследуется законом.

4. Нельзя перегружать текстом рекламное объявление.

В тексте должна присутствовать только самая важная информация. Наиболее качественный эффект восприятия достигается в том случае, если текст рекламы состоит из двух — четырех абзацев или предложений.

5. Содержание рекламного сообщения должно олицетворять собой заманчивое рекламное решение.

Оно должно быть необычным и легким для восприятия. Не менее важную роль играет оригинальность текста, который случайно можно испортить слишком уж заезженными фразами. Такие фразы крайне быстро надоедают, поэтому, при создании рекламы, нужно проанализировать разнообразную рекламу конкурентов. Для создания рекламного продукта в туризме необходимо искать острые, неожиданные, свежие, быстро запоминающиеся и актуальные слова, фразы, образы.

6. В сообщении должно быть что-то такое, что будет привлекать к

себе внимание покупателей и удерживать на протяжении длительного отрезка времени: красочное и особенное изображение, оригинальный заголовок и проч.

Длительное и профессиональное использование рекламы в туризме ведет к формированию устойчивого бренда. Бренд функционирует в форме убедительных, стабильных ценностей аудитории. Эти ценности постоянно поддерживаются с помощью механизмов рекламы. Брендинг отличается от рекламы большим вниманием к мыслям и чувствам потребителей. Имидж турпродукта создается в уме потребителя и для него более важно то, как позиционируется этот продукт, нежели его фактические характеристики, поскольку реально узнать о качествах определенных услуг турист может, лишь непосредственно совершив путешествие. Для конечного успеха иногда полезнее само позиционирование бренда, чем реальные свойства продукции.

Брендинг во многом является технологией создания и включения в потребительское сознание определенной группы потребителей некоторого мифологического образа о характеристиках качества товара и услуги возможно даже превосходящего потребительские ожидания. Независимо от реальных качеств турпродукта компания должна стараться получить выгодную позицию в умах потенциального покупателя. Однако, при этом, следует учитывать, что несоответствие реального качества туристской услуги позиционируемому бренду, может привести к скандальной ситуации и существенно навредить имиджу фирмы.

Манипулирование сознанием потребителя основывается на знании тонких психологических характеристик человеческих взаимоотношений и осуществляется с помощью брендинга и рекламы. Бренд функционирует в форме убедительных, стабильных ценностей аудитории. Эти ценности постоянно поддерживаются с помощью механизмов рекламы. Брендинг отличается от рекламы большим вниманием к мыслям и чувствам потребителей. Имидж турпродукта создается в уме потребителя и для него более важно то, как позиционируется этот продукт, нежели его фактические характеристики, поскольку реально узнать о качествах определенных услуг турист может, лишь непосредственно совершив путешествие. Для конечного успеха иногда полезнее само позиционирование бренда, чем реальные свойства продукции. Брендинг во многом является технологией создания и включения в потребительское сознание определенной группы потребителей некоторого мифологического образа о характеристиках качества товара и услуги возможно даже превосходящего потребительские ожидания. Независимо от реальных качеств турпродукта компания должна стараться получить выгодную позицию в умах потенциального покупателя. Однако, при этом, следует учитывать, что несоответствие реального качества туристской услуги позиционируемому бренду, может привести к скандальной ситуации и существенно навредить имиджу фирмы.

Чтобы добиться успеха в позиционировании продуктов туризма, необходимо учитывать реальное состояние умов потенциальных

потребителей. «Идея позиционирования строится на манипулировании тем, что уже имеется в умах людей, стараясь осуществить преобразование уже существующих там связей в своих интересах» [5, с. 339]. Находясь в условиях избыточного числа коммуникаций, современный потребитель зачастую занимается «скринингом» рекламных материалов, не соответствующих их текущему настрою и прошлому опыту. В этих условиях позиционирование бренда в туризме предполагает умение менеджера сфокусироваться на правильном сегменте, удачно выбрать целевую аудиторию, тщательно изучить ее ожидания.

Первое условие при формировании бренда в туризме – это выбор индивидуальности (например, отели Staking создали свой бренд на основе особенной доброжелательности, что позиционировалось и продвигалось различными методами). Признаками бренда является преимущество, индивидуальность, безопасность, формирование доверия, привлекательность, ощущение надежности.

Бренд в туризме может формироваться непосредственно в отношении определенного турпродукта, в отношении имиджа фирмы, в отношении целой дестинации (например, сегодня активно продвигается бренд Санкт-Петербурга как Северной Венеции).

Для успешности продвижения бренда необходимо сознательно формировать имидж не только, изучая спрос, но и изменяя его своими действиями (реклама, пиар). Успешность продвижения торговой марки зависит от того насколько удачно выбрана конкретная целевая аудитория. Маркетинг туризма использует брендинг как инновационный и эффективный инструмент, с помощью которого туристские организации и дестинации могут создавать эмоциональные связи с потребителями туристских услуг.

Под брендом в узком смысле слова понимается активно используемая и широко известная торговая марка, в широком смысле слова – совокупность материальных и нематериальных характеристик, обеспечивающих узнаваемость определенного производителя и его продукции в определенной группе покупателей. Торговая марка продукции закрепляется юридическими нормами. Согласно Закону РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товара» от 23 сентября 1992 г. товарный знак обслуживания определяется как «обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических и физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических и физических лиц». Могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения, или их комбинации.

Брендинг во всех отраслях является потенциалом формирования потребительской лояльности. Позиционирование бренда – это процесс, направленный на общение с потребителем, имеющий целью занять в умах у целевых потребителей особое место для своего бренда с учетом положения брендов конкурирующих организаций.

Таким образом, брендинг и реклама в туризме позволяют позиционировать и продвигать туруслуги, турорганизации и дестинации так, чтобы они выглядели привлекательными и соответствовали стилям жизни потребителей, их ценностям и потребностям.

Использованные источники:

1. Игнатьева И.Ф. Пространство потоков: экономический и геополитический анализ туризма // Общество. Среда. Развитие. 2013. № 1 (26). С. 111-115.
2. Власова Т.И., Игнатьева И.Ф. Туристская деятельность: Организация экономика, политика. Монография / Национальная академия туризма. Санкт-Петербург, 2014.- 159 с.
3. Валицкая А.П., Игнатьева И.Ф., Леонтьева Н.Л. и др. Технологии управления репутацией: Учебно-методический комплекс. - СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2007. - 183 с.
4. Основные правила и этапы создания рекламного обращения – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/sozdanie-reklamy-obyavlenie-tovar-cel-torgovaya-marka-nazvanie-reklamnoe-obrashchenie-tekst-soobshchenie-argument-kompoziciya/. (Дата обращения: 24.10.2017).
5. Морган Н, Причард А. Реклама, туризм и отдых.- М.:ЮНИТИ, 2004.- 495 с.

УДК 33

Гонзаренко С.И.
студент 4-го курса
специальность «Туризм»
Институт экономики и управления
Егорова Е.В., к.пед.н.
доцент
кафедра социального управления
РГПУ им. А.И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург

АНАЛИЗ ЭТАПОВ РАЗРАБОТКИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация: Статья посвящена основным этапам разработки конкурентной стратегии гостиничного предприятия, дается краткое описание каждого этапа. Цель работы – определить основные этапы разработки конкурентной стратегии в гостиничной индустрии.

Ключевые слова: этапы, разработка, конкурентная стратегия, гостиничная индустрия.

Gonzarenko S.I.
4-nd year bachelor
of the Institute of Economics and management, profile: «Tourism»
Russian State Herzen Pedagogical University
St. Petersburg, Russia
Egorova E.V.
PhD, Associate Professor of the Department of Social Management
Russian State Herzen Pedagogical University
St. Petersburg, Russia

ANALYSIS OF STAGES OF DEVELOPMENT OF COMPETITIVE STRATEGY OF ENTERPRISE OF HOTEL INDUSTRY

Abstract: The article is devoted to the main stages of developing a competitive strategy at a hotel enterprise. In this paper, a brief description of each stage is given. The purpose of the work is to determine the main stages of developing a competitive strategy in the hotel industry.

Key words: stages, development, competitive strategy, hotel industry.

Гостиничная индустрия на сегодняшний день - это быстро развивающаяся и перспективная отрасль, в которой с каждым днем все более обостряется конкурентная борьба. Даже в условиях становления рыночной экономики в нашей стране с каждым годом открывается большое количество отелей, стремящихся предоставить качественные услуги для клиентов. Много гостиничных предприятий не выдерживают такую конкурентную борьбу и спустя непродолжительный период времени вынуждены закрываться и уходить с рынка. Конкуренция — сильный стимул для улучшения работы гостиницы.

Гостиничные предприятия в последние годы все чаще сталкиваются с жесткой конкурентной борьбой как в регионе, в котором непосредственно открылось и действует предприятие, так и за его приделами. В таких условиях разработка конкурентной стратегии для обеспечения удовлетворенности потребителей на рынке и получения максимальной прибыли становится для гостиниц первостепенной задачей. На конкурентоспособность гостиницы оказывает влияние множество факторов.

Разработку и реализацию конкурентной стратегии гостиничного предприятия можно представить как совокупность мероприятий, проводимых в несколько этапов (см. рис.1).



Рис. Разработка и внедрение конкурентной стратегии гостиничного предприятия [1]

Проведем анализ основных этапов разработки и реализации конкурентной стратегии и определим методы, применяемые на каждом из них (см. таблица 1).

Таблица 1

Основные этапы разработки и реализации конкурентной стратегии гостиничного предприятия

№	Название этапа	Краткая характеристика этапа	Методы, применяемые на данном этапе
1	**Анализ конъюнктуры рынка**	Получение данных о состоянии рынка, рыночных отношений в динамике, в том числе выявление объёмов производства на рынке, объёмов продаж, уровня цен на товар, количество продавцов, количество покупателей, определение ёмкости рынка, составление прогноза конъюнктуры рынка.	▪ Статистическое наблюдение ▪ Систематизация, группировка полученных данных ▪ Дескриптивный анализ; ▪ Обобщение полученных результатов ▪ Прогноз развития рынка

2	**Анализ конкурентной среды**	Позволяет определить, к какому типу рыночных структур относится гостиничное предприятие. Оценить уровень конкурентной борьбы в отрасли в данном регионе.	Метод 5 сил М.Портера
3	**Оценка сильных и слабых сторон предприятия**	Анализ внутреннего потенциала гостиницы, анализ внешней и внутренней среды гостиничного предприятия, что позволит выявить и оценить сильные и слабые стороны предприятия	Метод SWOT-анализ
4	**Анализ конкурентных преимуществ предприятия,**	Нахождение конкурентных преимуществ фирмы, они должны быть использованы при создании конкурентной стратегии. Конкурентное преимущество может быть достигнуто в любом из трёх основных направлений: - предоставление большего количества благ, реализация более дешевого товара (лидерство по издержкам); - оправдание высоких цен предоставлением повышенного или оригинального качества и сервиса (дифференциации); - удовлетворение специфической потребности узкой группы потребителей (фокусирования).	Метод SWOT-анализ Метод анализа GAP Метод анализа LOTS Метод анализа PIMS
5	**Выбор конкурентной истратегии.**	Проведя анализ, собранный на предыдущих этапах, менеджеры предприятия осуществляют выбор базовой конкурентной стратегии.	
6	**Разработка конкурентных альтернатив их расчёт эффективности.**	Если конкурентная стратегия дала положительные эффект: наблюдается рост прибыли и увеличение количества клиентов, то рассматривается вопрос корректировки и актуальности в следующем отчетном периоде. В случае	

		если конкурентная стратегия не принесла ожидаемых результатов или же вообще имела обратный эффект, то разбираются причины, повлиявшие на такое положение дел. После этого стоит разработать новую конкурентную стратегию с иными целями.	

Эта технология разработки и внедрения конкурентной стратегии позволит предприятиям в гостиничной индустрии выйти на новый уровень развития, расширить ассортимент предлагаемых услуг, обеспечить необходимый уровень качества и удовлетворенности гостей, а значит, обеспечить более высокую прибыль и деловой имидж в сравнении с конкурентами.

Использованные источники:

1. Э. Аминов Этапы разработки и реализации конкурентной стратегии [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://www.cfin.ru/press/practical/2006-06/07.shtml
2. Егорова Е.В., Анисимов Т.Ю., Бавина П.А. Повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов гостиничного бизнеса на основе дифференциации услуг. ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ, НАУКА. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 215-221.
3. Егорова Е.В., Чурилина И.Н. О некоторых вопросах конкурентоспособности предприятий гостиничной сферы. Современные тенденции в науке, технике, образовании. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. 2016. С. 148-151.
4. Богданова О.В., Егорова Е.В. Пути повышения конкурентоспособности туристского предприятия. В сборнике: МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: РЕСУРСЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ Сборник статей по материалам 2-й международной студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 47-51.

УДК 379.85

Григорьева Ю.Г.
студент 4 курса группы «Тур-142»
Игнатьева И.Ф.
научный руководитель, профессор
кафедра социального управления
Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург

ПРИМЕНЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация. В статье рассматриваются информационные системы, которые применяются в гостиничных предприятиях, в том числе, современные информационно-компьютерные системы резервирования и бронирования и их возможности.

Ключевые слова: информационные технологии, системы бронирования, интернет, потребители, гостиничный бизнес.

Grigoryeva U. The 3-rd year student of group «Tour-141»
of Economic and Management Department Russian State Herzen Pedagogica University
St. Petersburg, Russia
Supervisor:
Ignatyeva I., Doctor of Philosophical Sciences, professor of Social management
Institute of Economics and management State Herzen Pedagogical University
Department of Social Management
St. Petersburg, Russia

APPLICATION OF AUTOMATED INFORMATION CONTROL SYSTEMS IN HOTEL BUSINESS

Abstract. The article deals with information systems used in hotel companies, including modern information and computer systems of booking and reservation and their capabilities.

Key words: information technology, reservation system, Internet, consumers, the hospitality business.

Бурное развитие туристской индустрии предполагает интенсивное развитие гостиничного бизнеса [5, с. 113-114]. Российская гостиничная индустрия сегодня находится на этапе масштабного преобразования. Переход с бумажно-ручного метода управления отелем на применение информационных технологий повышает конкурентоспособность отеля, положительно влияет на его репутацию, позволяет быть на уровне мировых тенденций развития [2, с. 15]. Успешность развития бизнеса для 85% отелей РФ обеспечивается внедрением автоматизированных информационных

технологий (АИТ). Важным для получения лидерства, создания конкурентных преимуществ и выживания на рынке гостиничных услуг является использование компьютерных сетей, интернет-технологий, применение сквозной автоматизации всех бизнес-процессов гостиницы [3].

Инновационная информатизация гостиничного бизнеса – это целенаправленный процесс системной интеграции коммуникационных и информационных технологий, компьютерных средств в глобальном информационном пространстве с целью получения новых общесистемных свойств, позволяющих эффективно организовать производство гостиничных услуг, формирование, реализацию и потребление гостиничных услуг с максимальной степенью их индивидуализации в пространстве и времени [8].

Анализ потребностей субъектов гостиничного бизнеса позволяет сформулировать требования, предъявляемые к информационным технологиям.

– Простота и доступность для пользования. Это очень важно для пользователей, не являющихся профессионалами в области информационно-компьютерных технологий.

– Быстрая окупаемость, позволяющая применять информационные технологии в условиях острой конкуренции.

– Эффективность функционирования.

– Требование минимальных затрат средств и труда в процессе эксплуатации.

– Широкий диапазон возможностей и гибкость для совершенствования, развития и дополнения.

– Способность предлагать альтернативные варианты предлагаемых гостиничных услуг; Высокая информативность.

– Способность самостоятельно распространять открытую информацию с целью привлечения новых клиентов или бизнес-партнеров [3].

Такой комплекс требований обеспечит эффективное функционирование гостиничного предприятия и его доходность как целевую функцию. Также он позволит удовлетворить подавляющее большинство потребностей потребителей гостиничных услуг, как в основных, так и в дополнительных услугах, связанных или не связанных с непосредственной деятельностью отеля. Особое место в системе информатизации гостиничных услуг занимает автоматизация системы бронирования.

Информационные системы менеджмента, интегрированные коммуникационные сети, системы мультимедиа, электронные платежные системы, современные информационно-компьютерные системы резервирования и бронирования в настоящее время широко применяются и используются в гостиничном бизнесе. То есть на сайте гостиниц должны быть специальные опции для туристических агентств или потребителей гостиничных услуг, чтобы воспользоваться предоставленными

возможностями, предназначенными для этого программными ресурсами. Средства продвижения продукта гостиничного бизнеса и реклама также должны присутствовать в online-пространстве и является продуктом инновационного развития информационных технологий [4]. В современных условиях функционирования и развития гостиничного бизнеса необходимость наличия сайта гостиничного предприятия уже не вызывает сомнений и является жизненно необходимой.

Недавно в Интернете появился новый вид бизнеса, которому следует уделить особое внимание. Это бронирование номеров в гостинице на сайтах-агрегаторах, которые могут быть специализированными и универсальными. Специализированные сайты содержат узконаправленную информацию об отелях с описанием услуг и контактами. Универсальные сайты содержат обобщенную информацию из различных секторов с отдельным разделом об отелях. Размещать информацию о гостиничном предприятии на таком сайте-агрегаторе очень выгодно, так как они имеют наибольшее количество посетителей. Согласно оценкам специалистов, большая часть успеха в деятельности гостиничного предприятия зависит от использования возможностей, предоставляемых новыми информационными технологиями и Интернетом.

В современных условиях ведение финансово-учетной деятельности по управлению отелем или обслуживания гостей невозможны без внедрения и использования инновационных информационных технологий и автоматизированных систем управления, которые упрощают работу и одновременно повышают ее эффективность.

Автоматизированная информационная технология (АИТ) – это системно организованная для решения задач управления совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления, поиска, обработки и защиты информации на основе применения программного обеспечения, средств связи и вычислительной техники, а также средств предложение информации до клиентов [1].

Внедрение и использование автоматизированной информационной системы способствует значительному снижению затрат. Она позволяет сократить расходы на текущий ремонт, техническое обслуживание, электроэнергию, значительно уменьшить текущие расходы благодаря оптимизации использования гостиничного номерного фонда и повышению эффективности обслуживания клиентов. Благодаря внедрению и применению автоматизированной информационной системы можно повысить производительность труда и снизить потребность в рабочей силе [7, с. 73-86]. Услуги, предоставляемые через Интернет, также приносят значительный экономический эффект. С помощью информационной системы можно проанализировать количество и качество предоставляемых услуг. В кратчайшие сроки можно исключить из перечня услуги, реализуемые мало и плохо, заменив их новыми. Интернет позволяет получить экономический эффект и прибыль на основе более точного

определения смены предпочтений гостей, учета категории гостей, учета получаемых услуг.

На сегодня в мировой практике чаще всего используются такие автоматизированные гостиничные системы для бронирования: Система центрального бронирования (Central Reservation System), Система интернет-бронирования (Web Reservation System).

Система бронирования в реальном времени дает возможность в считанные секунды:

– клиенту пока он находится в терминале системы онлайнового бронирования увидеть реальное наличие номеров гостиницы и других предлагаемых услуг на конкретный период;

– осуществлять бронирование услуг по всей технологической цепочке (от клиента через турагента к туроператору и поставщику услуг);

– получить подтверждение бронирования в противоположном направлении;

– оплатить бронирование услуги;

– оформить документы на бронирование услуги [8].

Система on-line позволяет:

– делать запрос о наличии номера в гостинице и получать ответ системы;

– подтверждать бронирование и получать расчет стоимости номера;

– делать изменения в бронировании, если это необходимо.

Бронирование вносится в систему автоматически, поэтому система показывает реальную ситуацию в гостинице. Это дает возможность избежать расходов на дорогостоящие телефонные переговоры и пересылки факсов между клиентом и гостиницей.

Системы бронирование стали доступными и распространенными благодаря Интернету. Бронирование гостиничных номеров через Интернет получило популярность и существует в двух вариантах: Личный сайт отеля и (или) участие в системе Интернет-бронирования («WEM International», «Nota Bene», «Алеан» и др.) Чем быстрее пользователь получает подтверждение своего запроса, тем популярнее сервис.

Обязательным условием является использование в гостинице собственной АСУ и объединения АСУ гостиницы и системы Интернет-бронирования. В таком случае Гостиница и система имеют возможность мгновенного обмена информацией о наличии свободных номеров, а также о сопутствующих акциях.

Буквально 5-10 лет назад для таких целей использовалось дорогостоящее оборудование. В настоящее время связь и передача информации стали доступны каждому. Интернет-технологии используются и самими системами бронирования, что заставляет их создавать собственные Интернет-серверы, через которые обеспечивается доступ в GDS. Интернет-технологии используются и гостиницами, которые имеют благодаря этим

технологиям мощную рекламу и невысокие накладные расходы [9].

Автоматизация бизнес-процессов в гостинице касается как внешних бизнес-процессов (фронт-офис), так и внутренних бизнес-процессов (бэк-офис). Все структурные подразделения гостиницы и сотрудники, задачей которых является непосредственное взаимодействие с гостями, называются фронт-офисом отеля. К нам относятся службы приема и размещения, маркетинга, бронирования и продаж, обслуживания и сопровождения.

Внедрение последних достижений в области информационных технологий обусловливают появление конкурентного преимущества у предприятий гостиничной индустрии. Поэтому для предприятий индустрии гостеприимства все более актуальными становятся вопросы комплексной автоматизации процессов деятельности отеля, то есть процессов бронирования мест, расчетов с клиентами, турагентами и туроператорами, процессов управления и хозяйственной деятельности, безопасности объектов, сохранения ресурсов и др.

Исследование современного состояния развития индустрии гостеприимства в мире показывает, что в подавляющем большинстве стран мира этот сектор туристской индустрии достаточно давно сформировался и стабильно развивается, предоставляя сервисные услуги большому количеству путешествующих людей [6, с. 7-21]. Преобразование гостиничного хозяйства в отрасль экономики, которая развивается на индустриальной основе, способствует распространению различных видов туризма, в том числе и иностранного туризма [10].

Таким образом, инновационный процесс в гостиничном бизнесе – это не только предложение новых услуг и использования новейших информационных технологий, но и комплексное внедрение новых методов в сфере управления отелем. Наличие стандартного набора технологических операций финансово-учетной деятельности по управлению отелем или обслуживанию гостей в современных условиях обеспечивает отелю конкурентные преимущества. Для эффективного решения неотложных задач гостиничного бизнеса необходимо внедрять автоматизированные информационные системы управления.

Использованные источники:

1. Аметустаева Д. М. Разработка системы управления конкурентоспособности туристического предприятия на основе информационных технологий // Междунар. науч.-исслед. журн. – 2015. – № 6–3 (37). – С. 11–14.
2. Валицкая А.П., Игнатьева И.Ф., Леонтьева Н.Л. и др. Технологии управления репутацией: Учебно-методический комплекс. - СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2007. - 183 с.
3. Виртуальная конкуренция. Новые тенденции продвижения в интернет-пространстве / П. Бабенко [и др.] // Отель. - 2015. - № 3. - С. 54-58
4. Вязовик С.М. Мелихова Цикличное развитие инноваций в туристской индустрии / С.М. Вязовик, И.В. // Региональное развитие. – 2017. - № 1. – С.

5.
5. Игнатьева И.Ф. Пространство потоков: экономический и геополитический анализ туризма // Общество. Среда. Развитие. 2013. № 1 (26). С. 111-115.
6. Игнатьева И.Ф. Сервис в туризме: Учеб. пособие.- СПб.: ГУАП, 2016.- 151 с.
7. Игнатьева И.Ф. Философия техники. Новгород / Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. 2003.- 113 с .
8. Корнеева Е.Б. Технологические аспекты продвижения хостелов в популярных социальных медиа : [продвижение гостиничного продукта] / Е.Б. Корнеева, Е.М. Чудаева // Рос. регионы : взгляд в будущее. – 2016. - №4(9). – С. 99-112.
9. Печерица Е.В. Социальные сети как способ продвижения гостиничных услуг // Е.В. Печерица, Д.С. Чернов // Технико-технол. проблемы сервиса. – 2015. - №3(33). – С. 93-99.
10. Якунин В.Н. Виды туризма: Историография проблемы // Запад-Россия-Восток. 2014. № 8. С. 499-517.

УДК 796.5

Добряк С.Ю., к.пс.н.
доцент
кафедра социального управления ИЭиУ
РГПУ им. А.И. Герцена
Мулява О.Д., к.с.н.
доцент
кафедра страноведения и международного туризма
Коростелев Е.М., к.г.н.
доцент
кафедра страноведения и международного туризма
Зелюткина Л.О., к.с.н.
доцент
кафедра страноведения и международного туризма
СПбГУ
Россия, г. Санкт-Петербург

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА В ПРИЧЕРНОМОРЬЕ

Аннотация

В статье рассматриваются результаты социологического опроса посвященного особенностям развития туризма в Причерноморском регионе. Исследование проводилось в 2012 и 2017гг. В опросе принимали участие туристы, местное население, работники туристской сферы.

Ключевые слова

Причерноморье, социологический опрос, туристы, местное население, туристская инфраструктура.

Dobrjak S. Y. PhD in Psychology, associate professor, associate professor department of social administration of the Herzen university, St. Petersburg
Muljava O.D., PhD in Sociology, associate professor, associate professor department of regional geography and international tourism of the SPSU, St. Petersburg
Korostelev E.M. PhD in Geographical, associate professor, associate professor, department of regional geography and international tourism of the SPSU, St. Petersburg
Zelutkina L.O. PhD in Geographical, associate professor, associate professor department of regional geography and international tourism of the SPSU, St. Petersburg

REGIONAL CHARACTERISTICS OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM ON THE BLACK SEA

Annotation

In the article discusses the results sociological survey devoted of region characteristics of the development of tourism on the Black sea. The study was conducted in 2012, 2017. In the survey participated tourists, local population, workers in the tourism sector.

Keywords

Black sea region, sociological survey, tourists, local population, tourist infrastructure.

В ходе прохождения дальних практик на Черноморском побережье Краснодарского края студентами были проведены социологические опросы, с целью выяснения особенностей организации туризма в регионе, оценки его рекреационного потенциала и привлекательности, определения факторов, влияющих на развитие туризма.

Опрос является не только инструментом для получения дополнительной информации, выявления факторов, тенденций и проблем развития туризма в регионе, но и представляет интерес с учебной точки зрения.

Важным аспектом проведения таких опросов является формирование у студентов коммуникативных и исследовательских компетенций, таких как: навык и практика общения с незнакомыми людьми, умение налаживать контакты, вести беседу, входить в доверие, добывать и анализировать социальную информацию на основе которой принимать грамотные управленческие решения что, безусловно, необходимо менеджеру по туризму.

Результаты социологического исследования в Краснодарском крае в 2012г.

Случайная выборка респондентов составила 250 человек, в эту цифру были включены: туристы, отдыхающие, местное население, сотрудники туристских организаций. Социологические опросы проводились в

следующих населенных пунктах Краснодарского края: поселок Бжид (Бухта Инал), пос. Джугба, пос. Архипо-Осиповка, г. Геленджик, г. Сочи.

Местное население

В данной категории граждан было опрошено 100 респондентов. Средний возраст опрошенных составил приблизительно 45 лет, подробное распределение отражено на графике ниже (Рис.1).

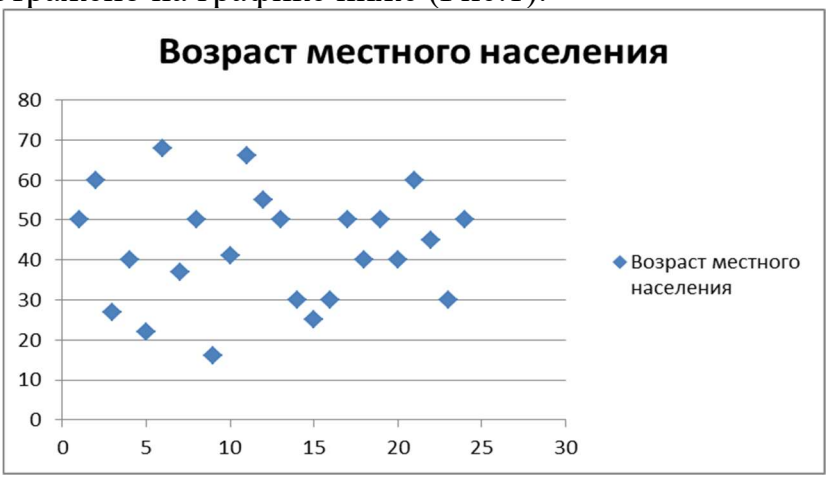


Рис. 1. Возраст респондентов из числа местного населения.

Приблизительно 10-15% опрошенных приехали в регион Причерноморья в течение последних 10 лет, остальные проживают здесь с рождения или переехали ещё во времена Советского союза. Что касается доходов населения, то, как минимум, каждый третий зарабатывает деньги посредством сдачи комнат туристам или продажей фруктов и овощей со своего огорода. Около 50% респондентов сдают апартаменты. Один из опрошенных признался, что летом местные жители зарабатывают деньги, на которые живут в течение практически всего года, поскольку вне туристского сезона заработать достойные деньги на жизнь в Причерноморье очень сложно. Отсюда и дороговизна. Местные фрукты и овощи на рынках в июле стоят дороже, чем в Санкт-Петербурге.

Порядка 40% респондентов работают в сфере туристской инфраструктуры: туристские агентства, отели, кемпинги, турбазы, рестораны, кафе, бары, киоски, водные аттракционы и прочее. Конфликтов с туристами у местного населения не возникает более чем 90-95% случаев, но 5-10% жалуются на туристов, злоупотребляющих алкоголем, нарушающих тишину и спокойствие, только в этом случае возникают какие-либо проблемы и сложности.

Практически все местные жители не удовлетворены уровнем жизни в регионе. Несмотря на высокие цены услуг, которые они предлагают (сдача жилья, продажа овощей и фруктов, сувениров, поделок), жители не могут обеспечить в последние годы тот уровень жизни, какой им хотелось бы. Некоторые связывают это с продолжающимся спадом потока туристов, с уменьшением покупательной способности в связи с инфляцией, даже неблагоприятным прогнозом погоды на лето в СМИ. Что касается бытовых вопросов, то более 70% опрошенных закупают продукты на оптовых базах

или в ближайших супермаркетах. Некоторые даже периодически ездят в Краснодар и закупают товары в крупных супермаркетах таких, как «Лента», «Магнит». Порядка 25% респондентов изъявляют желание уехать из Причерноморья, хотя бы в Краснодар, где больше возможностей для трудоустройства.

Туристы и отдыхающие

В опросе приняли участие около 150 респондентов: 45% составляли мужчины и 55% женщины. Средний возраст отдыхающих составил порядка 40 лет. Подробное возрастное распределение отражено на графике ниже (Рис.2).

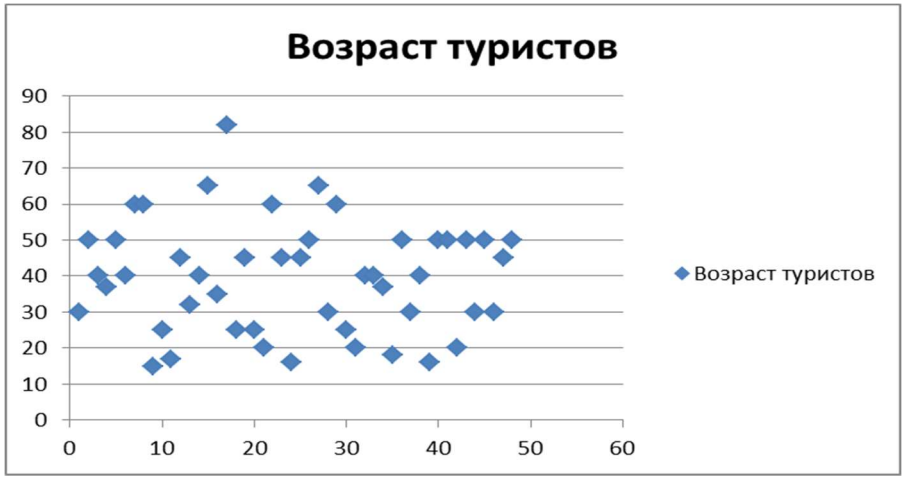


Рис. 2. Возраст респондентов из числа туристов.

География населенных пунктов, откуда прибывают отдыхающие, имеет определенную зависимость от места проведения отдыха. В небольших курортных поселках таких как: Бжид, Джубга, Архипо-Осиповка – порядка половины опрошенных на отдых приехали из близлежащих городов: Ставрополь, Майкоп и Краснодар. Жители Краснодарского края часто выбираются к морю на выходные. Здесь достаточно мест для парковки и разбивки палатки. Приезжают семьями, привозят с собой продукты, напитки и весело проводят время.

Значительная часть опрошенных, приезжающих в пос. Архипо-Осиповку, приезжают туда не в первый раз (60% туристов приехали второй и более раз) и, не смотря на некоторые претензии к пляжу и условиям проживания, многие готовы приехать еще раз (67%). Половина респондентов, приехала в поселок самостоятельно. Об отдыхе в Архипо-Осиповке они узнали в основном от родственников и друзей.

В крупные курортные населенные пункты – Сочи, Геленджик,– туристы приезжают со всех концов нашей страны, спектр очень широк от Москвы и Санкт-Петербурга до Владивостока. Порядка 40% респондентов останавливаются в частном секторе – снимают жилье у местного населения, такая же доля туристов останавливается в гостиницах, турбазах. Остальные

опрошенные останавливаются у родственников, друзей или знакомых. Более 50% респондентов ответили, что стараются готовить самостоятельно, но кафе и рестораны тоже посещают.

Самым типичным распорядком дня для отдыхающих следующий: подъем – завтрак – море – обед – отдых – море – ужин - вечерний отдых, развлечения. Что касается развлекательной программы, то не более чем у 45% респондентов, находится время, желание и деньги посетить предлагаемые экскурсии. Следовательно, более развит в Причерноморье пляжный туризм, нежели культурно-познавательный. Наиболее популярными экскурсиями среди туристов являются посещение аквапарков, поездка на «33» водопада, посещение пасеки, поездка на дольмены, дальняя – плато Лаго-Наки.

Более 90% респондентов заявили, что отдыхают один раз в год. Большинство отвечает, что здесь – в Причерноморье – они уже отдыхают не в первый раз. Однако не все туристы удовлетворены предлагаемым сервисом.

Отдыхающих можно условно разделить на 2 категории. К первой из них относятся те, кто удовлетворен ценами и условиями отдыха и уже не в первый раз приезжает на отдых в эти места. Такие люди часто отдыхают с семьей и планируют приехать снова в следующем году. Ко второй категории можно отнести туристов, приехавших в эти места впервые. Среди этих туристов можно выделить тех, кто удовлетворен предоставленными условиями, а так же тех, кто не доволен ценами, условиями размещения, инфраструктурой и т.д. Появление последней категории может быть связано с доступностью международного туризма и как следствие возможностью сравнения отдыха на черноморском побережье России и отдыха за рубежом. При этом многие отдыхающие делали выбор в пользу зарубежных стран, утверждая, что в следующий раз они поедут отдыхать за границу.

Средняя оценка пляжей (по 5-ти балльной шкале) находится около 4-х баллов, но разброс оценок максимальный – от 2 до 5.

Так, например, большинство опрошенных в Геленджике туристов приезжают на это место не в первый раз (67% опрошенных были здесь два и более раза), часто это – приезжие из крупных городов России. В целом, эти туристы удовлетворены качеством отдыха, инфраструктурой, ценами и т.д., многие собираются приехать снова (78%). Значительная часть туристов из Геленджика также посещает экскурсии: 67% опрошенных посетили хотя бы одну экскурсию (например, популярным местом экскурсий является аквапарк, зоопарк).

Приезжающие в Сочи, в отличие от опрошенных туристов в Геленджике, менее склонны к посещению экскурсий (экскурсии посещали менее 50% опрошенных), отдавая предпочтение пляжному отдыху, а также прогулкам по городу. В качестве мест для размещения отдыхающие в Сочи, предпочитают пансионаты, а также жилье в частном секторе. 75% туристов удовлетворены качеством отдыха в Сочи и собираются приехать еще раз.

Это объясняется более развитой индустрией отдыха и развлечений в городе.

Результаты социологического исследования в Краснодарском крае в 2017г.

Спустя 5 лет во время прохождения дальней практики в Краснодарском крае студентами был проведен повторный социологический опрос туристов и отдыхающих, местного населения, сотрудников туристских организаций. Инструментарий, выборка и задачи анкетирования остались прежние. Опрос был нацелен на выяснение того, каким образом респонденты оценивают качество услуг на рекреационных объектах региона; выявление их заинтересованности в изучении культурно-исторического наследия данного региона; определение туристического потенциала региона.

Туристы и отдыхающие

Анкетирование проводилось в следующих населенных пунктах: поселок Ольгинка и город Туапсе. Среди опрошенных 31% имели возраст 55 и старше лет. Остальные проценты равномерно распределились по остальным возрастным группам. 76,9% респондентов – представительницы женского пола. 38,5% опрошенных являлись пенсионерами. 30,8% опрошенных, родом своей деятельности указали какую либо работу, 30,7% являлись студентами. Почти все опрошенные приехали в данных регион из различных городов России: Пензы, Ростова-на-Дону, Липецка, Москвы, Костромы, Ставрополя и других. Встречались единичные представители из дальнего зарубежья. Зарубежный туризм здесь развит слабо.

Около 62% респондентов оценивают уровень развития туризма в регионе выше 4-х баллов по пятибалльной шкале, 38,5% присваивают этому показателю 3 балла и ниже. Несмотря на это, большинство туристов (76,9%) заинтересованы развитием туризма в регионе и 92,3% считает, что не весь туристский потенциал реализуется на данный момент.

Основными проблемами, препятствующими развитию туристской инфраструктуры региона они считают: необорудованные пляжи (не везде есть раздевалки, туалеты, душ), плохое транспортное сообщение между городами (многокилометровые, многочасовые пробки), сезонность туристских потоков. Респонденты высказывают мнение, что для развития туризма в Краснодарском крае следует улучшить организацию и благоустройство пляжей, снизить цены в продуктовых магазинах, улучшить транспортное сообщение между городами, выделить кредиты и предоставить налоговые льготы для малого бизнеса, занятого в туристской сфере, привлечь в регион больше известных туроператоров на выгодных условиях.

Часть вопросов анкеты была направлена на выявление интересов и отношения респондентов к предоставляемым услугам. Значительная часть опрошенных (84,6%) приезжают в регионе на 1-3 недели, 15,4% - менее чем на неделю. Для того, чтобы попасть в регион, более половины из них пользуются автомобилем, так как приезжают из относительно близких регионов и городов: Ростовской области, Ростов-на-Дону, Липецка, Москвы, Ставрополя, Московской области и др. Причем 23,1% респондентов

приезжают на поезде, а 7,7% – на автобусе.

Основной мотивацией выбора региона для поездки на отдых респонденты называют: близость к дому, доступные цены и отсутствие необходимости оформления виз и загранпаспортов. При этом, опрошенные не очень активно пользуются предоставленными экскурсионными возможностями.

Порядка 61,5% респондентов для временного проживания выбирают частный дом или квартиру, 23% – приезжают на базы отдыха, 5,5% – останавливаются в гостиницах, оценивая данные виды жилья на 4 и 5 баллов по пятибалльной шкале. Около 85% опрошенных питаются в столовых, средняя оценка которых равна 4,4 балла по пятибалльной шкале, 7,7% питаются в кафе, такое же количество предпочитает готовить еду самостоятельно. Развитость сетевых продуктовых магазинов облегчает жизнь, как местным жителям, так и туристам, привыкшим приобретать продукты в таких магазинах и у себя в регионе.

Из опрошенных туристов 61,5% обычно отдыхают в России, выезжая за пределы своего региона. Предпочитают оставаться в своем – 38,5%. В настоящий момент среди опрошенных большое количество туристов, которые приезжают в данный регион раз в год на летний период (53,8%), причем 23% посетили данный регион впервые. Подавляющее большинство респондентов высказали свое желание вернуться в Краснодарский край еще не один раз.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что туризм в регионе развит достаточно хорошо и имеет потенциал для дальнейшего развития.

Местные жители

Случайная выборка респондентов включила в себя представителей местного населения. Социологические опросы проводились в следующих населенных пунктах Краснодарского края: поселке Ольгинка, городах Туапсе и Сочи.

Средний возраст респондентов составил 25-30 лет, 52% опрошенных – представители мужского пола. Большинство респондентов имеют постоянную работу: 19% - преподаватели в школе, 37% трудятся в сфере туризма (сувенирная продукция, продукты питания), 19% – осуществляют экскурсионную деятельность (экологические тропы, музеи). 52% опрошенных имеют среднее образование, 38% окончили вуз. Более половины (67%) исповедуют христианство, 19% - мусульманство, 14% - неверующие, 62% респондентов родились в Краснодарском крае, 25% приехали из Поволжья, остальные прибыли из Челябинской, Новгородской, Калининградской областей, Ставропольского края, Алтайского края.

Абсолютное большинство респондентов заинтересованы в развитии туризма в регионе. Задействованы в туристской сфере 48%, из них, 70% опрошенных жителей представляют услуги только в летний период. 40% респондентов осуществляют экскурсионную деятельность, 30% – работают в сфере питания. Предоставляют жилье гостям региона, торгуют сувенирной

продукцией и занимаются транспортным обслуживанием клиентов по 10% респондентов соответственно. Жилье чаще всего снимается семейными парами с детьми – 90%, реже туристами, путешествующими в одиночестве – 10%. Около 40% респондентов представляют услуги в сфере экологического туризма, однако 100% опрошенных считают, что у данного вида туризма есть потенциал на развитие в регионе. Преимущественно, 55% опрошенных, это связывают с наличием природных ресурсов – моря, живописных гор, скал, водопадов, национальных парков. Другая часть населения считает, что на природу люди будут выезжать вследствие того, что, там чище и безопаснее, нежели в городах.

Более 90% респондентов считают, что на сегодняшний день реализуется не весь туристский потенциал. По мнению опрошенных, главными проблемами, препятствующими развитию туризма в регионе, являются плохое состояние туристских объектов, из-за недостаточного финансирования из государственного бюджета, высокие налоги. Для привлечения на курорты Краснодарского края дополнительного потока туристов представители местного населения предлагают улучшить состояние дорог (30%) и сервиса (30%), а также понизить цены на жилье, продукты и сувенирную продукцию, улучшить элементы городской инфраструктуры.

Около 50% респондентов проводят свой отпуск, не выезжая за пределы Краснодарского края. В своем регионе они выбирают пляжный отдых (13%), экологический туризм (поход в горы) (62%), спортивный туризм (8%), культурно-познавательный туризм (17%). Около 33% опрошенных выезжают за пределы региона и путешествуют по России.

Выводы

Причерноморье таит в себе огромное конкурентное преимущество, поскольку здесь есть потрясающая природа, море, минеральные воды, грязи, широчайший спектр санаторно-оздоровительных услуг. При достаточном инвестировании, должном развитии инфраструктуры, грамотной, продуманной государственной политике, поддержке инициативы на местах, поддержке малого и среднего бизнеса, этот район Причерноморья сможет стать конкурентно способным и на международном рынке туризма, и русские туристы вновь будут обращать большее внимание на российские курорты.

Использованные источники:

1. Пономарев Н.В., Воронина В.В., Приходько Современные тенденции развития туристической отрасли российского Причерноморья. А.В.//Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Кубанский ГУ. Краснодар. 2015. №1. с.67-70.
2. Севастьянов Д.В., Григорьев А.А., Коростелев Е.М., Сергеева Е.Ю. Резервы развития внутреннего и въездного туризма в России. //Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Кубанский ГУ. Краснодар. 2015. №1. с.75-79.

3. Севастьянов Д.В., Коростелев Е.М., Мулява О.Д., Шитова Л.Ф., Колпаерт А., Лахтиинмяки М. Приграничное рекреационное природопользование в Северо-западном регионе РФ как фактор устойчивого территориального развития//Вестник СПбГУ. Сер.7. 2013. Вып. 2. с.119-128.

УДК 658.64

Евдокимова Е.И.
студент 4 курса
Институт экономики и управления
РГПУ им. А.И. Герцена
научный руководитель: Дулин. Ю.Н., к.э.н.
доцент
кафедра социального управления
Россия, г. Санкт-Петербург

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Аннотация. Данная статья направлена на формирование представления о приоритетных направлениях в малом гостиничном бизнесе Санкт-Петербурга. Рассматриваются механизмы поддержки малого бизнеса в данной сфере, основные проблемы гостиничного бизнеса, а также представлен статистический результат количества коллективных средств размещения и основной объем посещаемости Санкт-Петербурга иностранными туристами.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, коллективные средства размещения, малый гостиничный бизнес, механизмы государственной поддержки.

Evdokimova E.I., student
4 course, the Institute of Economics and Management
The Herzen University
Scientific adviser: Doolin. Yu.N.
candidate of economic sciences
assistant professor of social management
Russia, Saint Petersburg

DEVELOPMENT OF SMALL HOTEL BUSINESS IN SAINT PETERSBURG

Annotation. In this article we will get an idea of priority directions in the small hotel business of St. Petersburg. The article considers the mechanisms of small business support in this area, the main problems of the hotel business, the statistical result of the number of collective accommodation facilities and the main attendance volume of St. Petersburg by foreign tourists.

Key words: hotel business, collective accommodation facilities, small hotel business, state support mechanisms.

Правительство Санкт-Петербурга активно занимается развитием рынка

гостиничных услуг и туризма. Существует «Стратегия экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года», исходя из этой стратегии, стратегическая цель Правительства – девелопмент данного рынка. [2] В соответствии с «Программой по развитию гостиничной отрасли Санкт-Петербурга», выделяют наиболее приоритетные направления в гостиничной индустрии:

- привлечение внебюджетных инвестиций в строительство гостиниц;
- изменение структуры гостиничного фонда, наращивание доли трехзвездочных гостиниц, хостелов и гостиниц на базе плавательных средств;
- расширение номерного фонда гостиниц и номенклатуры предоставляемых услуг. [3, 2 с.]

Как уже было упомянуто выше – на данный момент приоритетным направлением является развитие трехзвездочных гостиниц и хостелов – это более доступные и бюджетные средства размещения для гостей Санкт-Петербурга, а также это перспективное направления для развития малого бизнеса.

Для более полного понимания сути данной статьи необходимо рассмотреть термины и определения из ГОСТа Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»:

- Коллективные средства размещения – средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг средств размещения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.
- Гостиница – объект туристской индустрии, представляющий собой коллективное средство размещения с определенным количеством номеров, имеющее единое руководство, предоставляющий определенный набор услуг и сгруппированное в категории в зависимости от оборудования номеров и других помещений и уровня сервиса.
- Малое средство размещения – средство размещения с номерным фондом не более 50 номеров.
- Специализированные средства размещения – предоставляют услуги размещения и дополнительные услуги в соответствии с профилем работы и направлением деятельности, а именно туристские, оздоровительные, спортивные и другие. [4]

Гостиничная отрасль осуществляет свою деятельность в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 09.10.2015 № 1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации». Классификация объектов туристской индустрии осуществляется в соответствии:

- с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

- с приказом Министерства культуры Российской Федерации от 11.07.2014 № 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями»;
- с приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 23.10.2014 № 1393-ст «Об утверждении национального стандарта»;
- в соответствии с национальным стандартом Российской Федерации «Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам» [3, 2 с.]

А также коллективные средства размещения функционируют в соответствии со специальными и общими нормативными требованиями (ГОСТы).

Специалисты выделяют основные проблемы в гостиничной отрасли Санкт-Петербурга:

- высокая стоимостная планка услуг размещения;
- недостаток коллективных средств размещения среднего и бюджетного класса;
- услуги коллективных средств размещения не соответствуют реальным потребностям;
- на данный момент прослеживается неполнота данных статистики по количеству коллективных средств размещения для осуществления достоверных оценок и прогнозов. [3, 2 с.]

Для разрешения вышеперечисленных проблем и дальнейшего преобразования гостиничной индустрии Правительство Санкт-Петербурга создало специальные механизмы. Рассмотрим некоторые механизмы государственной поддержки инвестиционной деятельности для коллективных средств размещения. Поддержка осуществляется в соответствии с действующим законодательством:

- инвесторам предоставляются налоговые льготы в пределах сумм, зачисляемых в бюджет Санкт-Петербурга;
- предоставляются земельные участки, которые находятся в собственности Санкт-Петербурга, для аренды и без проведения торгов;
- инвесторам предоставляются льготы при аренде недвижимого имущества Санкт-Петербурга для осуществления инвестиционной деятельности в отношении арендуемого имущества;
- на конкурсной основе предоставляются государственные гарантии (за счет бюджета). [3, 5 с.]

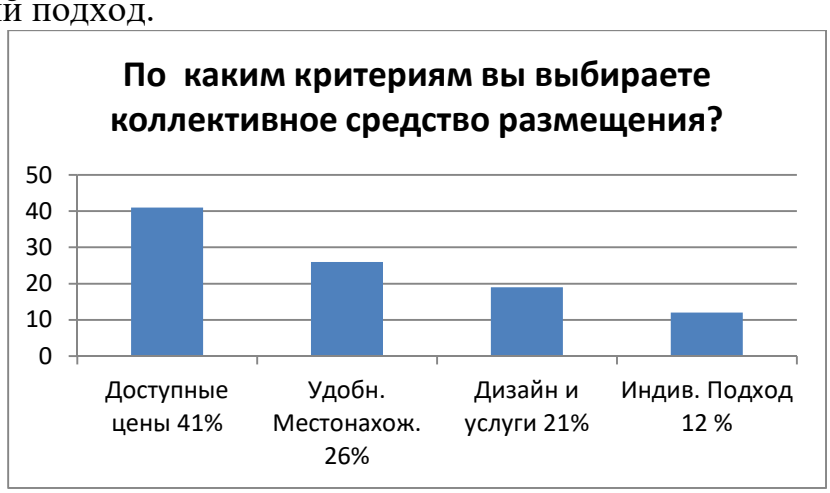
Проанализируем данные с сайта «ЕМИСС Государственная статистика» о количестве коллективных средств размещения. На июнь 2017 года приходятся 443 единицы коллективных средств размещения в Санкт-Петербурге, 2016 год – 419 единиц, 2015 – 412 единиц, 2014 – 389 единиц,

2013 – 382 единицы. Можно сделать вывод, что с каждым годом прослеживается увеличение количества коллективных средств размещения. [5]



Согласно «Отчету маркетингового исследования», количество иностранных граждан, посетивших в 2016 году Санкт-Петербург, возросло до 6,9 млн. [6, 9 с.]. Также эксперты выделяют, что увеличение туристического потока является самым влиятельным фактором на спрос гостиничных услуг. Основной объем размещенных иностранных туристов приходится на Китай – 60 %, граждане США - 12%, 10% - граждане Великобритании, 8 % - Германии, 10% - другие страны. Ещё одним фактором, влияющим на спрос коллективных средств размещения, является увеличение пассажиропотока аэропорта. [6, 17-18 с.]

Далее представлены предпочтения клиентов малых средств размещения на основании социологического опроса. Мною был проведен опрос среди клиентов малой гостиницы «Уютный берег». На вопрос: «По каким критериям вы выбираете мини-гостиницу/хостел/ другое средство размещения?» 41% - ответили доступные цены, 26% - удобное месторасположение ,21 % - дизайн и услуги, 12 % - индивидуальный подход.



В опросе принимало участие 97 человек. Доступные цены и выгодное месторасположение средства размещения лидируют в этом опросе, внутренний дизайн и определенный набор услуг, который предоставляет коллективное средство размещения, находятся на третьем месте, также важен индивидуальный подход – именно малые гостиницы уделяют особое внимание каждому гостю, для некоторых людей этот критерий является приоритетным.

В учебном пособии «Гостиничный менеджмент» под редакцией А. А. Федулина, производится стратегическая оценка будущего гостиничной индустрии, рассматриваются стратегические направления, по которым в дальнейшем будет развиваться гостиничная деятельность. Выделим три направления, более подходящие для малых средств размещения. Глобализация, несомненно, будет первым направлением в списке, так как развиваются деловые контакты, туристические потоки увеличиваются, укрепляются межнациональные и культурные связи, это оказывает влияние на гостиничный рынок. Выделим второе направление – поведенческий маятник, малым средствам размещения нужно быстро реагировать на изменения во внешней среде и подстраиваться под них. Третье направление – консолидация, для малых средств коллективного размещения очень важно налаживать связи с другими компонентами туристской индустрии. [1]

В связи с Чемпионатом Мира по футболу 2018 развитие коллективных средств размещения особенно актуально в Санкт-Петербурге, так как город столкнулся с большой проблемой – нехваткой мест для размещения гостей чемпионата и опять же, основным приоритетом являются средства размещения среднего и бюджетного класса.

Правительство Санкт-Петербурга составило программу по развитию гостиничной отрасли в городе, приоритетным направлениям является строительство гостиниц трех звезд, хостелов и «плавающих гостиниц». Главной целю программы, прежде всего, является создание условий для деятельности предпринимателей в гостиничной индустрии, а также привлечение внебюджетных инвестиций в строительство гостиниц. На государственном уровне осуществляется контроль за реализацией, также ведется необходимая отчетность, за программу отвечает Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга. [3, 2 с.]

Вывод. Развитие малых коллективных средств размещения в Санкт-Петербурге крайне приоритетное направление. Администрацией города осуществляется необходимая поддержка для создания подобных организаций, что дает возможности для малого бизнеса. Создаются программы по развитию гостиничной отрасли, они, в свою очередь, вносят инновации в эту отрасль, к примеру – гостиницы на базе плавательных средств. Поток туристов со всего мира увеличивается с каждым годом и грядущее мероприятие – Чемпионат Мира по футболу 2018 ещё раз доказывают, что городу необходимы малые коллективные средства размещения, такие как хостелы и мини-гостиницы.

Использованные источники:
1. Коллектив авторов под редакцией А. А. Федулина. Гостиничный менеджмент: учебное пособие. – 3-е изд.,перераб. – М.: КНОРУС, 2016 г - 398-400 с.
2. ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 13 мая 2014 года N 355 «О Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030года».–8с. [Электронный ресурс]. URL:http://zdrav.spb.ru/media/komzdrav/documents/document/file/strategiya1.pdf
3. Инвестиционный портал Санкт-Петербурга. «Программа развития гостиничной отрасли Санкт-Петербурга». -1-5 с. [Электронный ресурс]. URL:http://spbinvestment.ru/content/uploadfiles/Рабочие%20группы%20штаба/Улучшение%20инвестиционной%20деятельности/accommodation_infrastructure_program.pdf
4. ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования » - [Электронный ресурс]. URL: http://docs.cntd.ru/document/1200114767
5. ЕМИСС Государственная статистика. [Электронный ресурс]. URL: https://www.fedstat.ru/indicator/31579
6. Отчет маркетингового исследования «Анализ рынка гостиниц Москвы и Санкт-Петербурга. Итоги 2012 – 1 полугодие 2017 г.» Разработчик: Консалтинговая компания « EVENTUS Consulting» 2017г. -[Электронный ресурс].URL: http://bp-eventus.ru/pdf/2712.pdf

УДК 379.85

Жаворонкова А.
студент группы ЗТБ 5-14
институт экономики и управления
Игнатьева И. Ф., д.ф.н.
научный руководитель, профессор
кафедра социального управления
Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург

ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ В СОБЫТИЙНОМ ТУРИЗМЕ

Аннотация. В статье рассматриваются понятие и роль исторической реконструкции в России, выявляются проблемы молодежного движения исторической реконструкции.

Ключевые слова: Историческая реконструкция, событийный туризм, мероприятие, фестиваль.

Zhavoronkova A., The student of group ZTB 5-14
of Economic and Management Department Russian State Herzen
Pedagogical University
St. Petersburg, Russia
Supervisor:
Ignatyeva I., Doctor of Philosophical Sciences, professor of Social management
Institute of Economics and management Russian State Herzen
Pedagogical University
Department of Social Management
St. Petersburg, Russia

HISTORICAL RECONSTRUCTION IN THE EVENT OF TOURISM

Abstract. The article discusses the concept and role of historical reconstruction in Russia, identifies the problems of the youth movement of historical reconstruction.

Key words: Historical reconstruction, event tourism, event, festival.

Россия уникальная и великая цивилизация, поэтому необходимо сохранять и защитить для будущих поколений общее культурное пространство [8, С. 424]. Знание истории России современным человеком является важным фактором развития культуры народа, а воспитание молодежи на уроках истории - условием ее духовного развития. Без этого невозможна коренная перестройка духовной жизни [9 с.45] . Историческая реконструкция (также военно-историческая реконструкция) — молодежное движение, получившее распространение в кругу людей, увлекающихся историей, в особенности, романтическим духом средневековья и искусством. Реконструкторы – это люди, занимающиеся воссозданием быта, ремёсел, традиций и боевого искусства в определенную эпоху определенного государства. Для людей, занимающихся реконструкцией это - вид хобби. Как правило, реконструкторам интересно создание комплекса, состоящего из костюма, доспеха, оружия и бытовых принадлежностей на определенную тему (выбранный регион и определенный исторический период). Каждый элемент исторического образа в обязательном порядке должен быть подтвержден научными источниками (археологическими, изобразительными, письменными). Без этого реконструктор – не реконструктор, а просто любитель, облачившийся в комплект, отдаленно напоминающий ту или иную историческую эпоху. Основной идеей реконструкции такого костюма или доспеха является применение на практике этого комплекта, в том числе для подтверждения или опровержения научных гипотез относительно возможностей использования тех или иных предметов и более глубокого изучения исследуемого вопроса. За последние два десятилетия движение исторической реконструкции охватило большинство стран. По данным, представленным на англоязычном сайте, посвященном реконструкциям, в мире существует более 250 групп

исторической реконструкции.

В настоящее время в рамках существующего туристского пространства все отчетливее формируется его особый сегмент – событийное пространство, предлагающее новый туристский продукт, основанный на событийном календаре территорий, объединяющий выставки, фестивали, форумы, слеты, праздники и другие события [5, с.36]. Подобные события не только обогащают событийный календарь территории, но и формируют культурную и историческую составляющую ее имиджа. Известные исторические события: великие сражения, спортивные турниры, памятные даты, связанные с регионом повышают его символьную ценность и способствуют формированию яркого имиджа.

Как форма массового праздника, фестиваль (чаще всего реконструкция имеет именно этот формат) берет свое начало от античных мистерий, шествий, олимпийских игр. Первоначально он носил характер торжественных шествий, кортежей. Позднее фестиваль принимает форму театрализованного массового представления, которая носит характер соревнования и является демонстрацией достижений. В настоящее время, фестивальное движение во всем мире и в нашей стране развивается с каждым годом. Фестиваль становится частью жизни не только столиц, но и маленьких городов [1].

Погружение в атмосферу предшествующих эпох крайне полезно для культурного обогащения общества, в особенности подростков, а для любителей истории это настоящий праздник среди рутинных будней. Что же касается детей, то их участие в подобных мероприятиях является очень эмоциональным, они с интересом выясняют особенности жизнедеятельности древних людей, технологии производства предметов обихода и наблюдают настоящих «рыцарей в сияющих доспехах», будто только что сошедших со страниц сказочных книг. Внедрение исторических фестивалей в повседневную жизнь привносит в нее много красок, открытий и новых знаний, ведь на всех подобных мероприятиях проводятся познавательные семинары и мастер-классы, участие в которых, как правило, абсолютно бесплатно и доступно всем желающим.

Развитие туризма в регионе во многом основывается на event-технологиях [4, с. 80-86]. Туристские потоки не образуются сами по себе. Особенно экономически выгодно для региона формирование потоков въездного туризма [6, с. 111-115].

Сегодня мероприятия исторической реконструкции зачастую становятся основой для развития событийного туризма в различных регионах, привлекая тысячи людей во всем мире, в том числе и в России [14]. Подобные мероприятия должны рассматриваться как неотъемлемые элементы туристского сервиса [7, с. 34- 36]. Поэтому им должно быть уделено особенное внимание.

Рассмотрим развитие исторической реконструкции и событийного туризма в нашей стране. По словам уполномоченного Исполнительной

дирекции Российского военно-исторического общества (РВИО) Кирилла Королева, примером удачного сочетания экономической модели туризма с другими моделями можно назвать Калининград, который в этом году благодаря военно-исторической реконструкции Гумбинненского сражения Первой мировой войны получил неплохой приток туристов. «Только на этот фестиваль приехало около 70 тысяч человек. Было принято решение делать фестиваль традиционным. Там все совпало: геополитическое положение области, 100-летие с начала Первой мировой войны. Калининграду удалось воспользоваться этими совпадениями. Хотелось, чтобы и другие регионы Северо-Запада, в том числе Санкт-Петербург, последовали этому примеру: научились разумно все сочетать»[11].

Не любая игра исторических реконструкторов, не любой их фестиваль становятся событиями туристского значения. Для сравнения: в Псковской области ежегодно проходит реконструкция Ледового побоища, но за пределами узкого круга, в основном, местных, об этом мало кто знает, а потому потенциал Пскова почти не используется. Аналогичная и крайне неприятная ситуация с крепостью Изборск: она находится в хорошем состоянии, но с точки зрения посещаемости все плачевно. Новгород в этом отношении прилагает определенные усилия: все исторические реконструкции, которые там проводятся, способствуют развитию имиджа города. «Без адекватной рекламы и без адекватного брендирования можно сколько угодно говорить о военно-историческом туризме. Если люди не знают, куда ехать, то объект не будет развиваться» [11].

Не смотря на большое количество подобных фестивалей, проходящих на территории нашей страны, многие из них недостаточно известны. Мероприятия имеют плохую рекламную кампанию, в связи с недостаточным финансированием проектов, поскольку денежные взносы на организацию обычно взымаются с потенциальных гостей, участников фестиваля и людей, которым не безразлична судьба события. Но на средства энтузиастов невозможно в полной мере реализовать потенциал данных мероприятий, успешное проведение которых может способствовать улучшению имиджа того или иного города и привлечению новых туристов.

Проблемой привлечения туристов в регион должны быть озадачены не сами реконструкторы, а управляющие структуры города, которые должны заботиться о развитии туристской инфраструктуры, поддерживать мероприятия исторической реконструкции, подыскивая инвестиции, превращая их в имиджевые и туристские события [См. 3, с. 50-56]. Примером могут стать мероприятия по реконструкции Бородинского сражения, поддерживаемые департаментом по развитию туризма в Москве.

За рубежом, во многих европейских странах уже давно подобные мероприятия имеют достаточную финансовую поддержку со стороны заинтересованных крупных инвесторов, а самые масштабные проекты могут заручиться даже поддержкой государства.

В сентябре 2012 г. в России состоялось заседание рабочей группы по

вопросам военно-исторической реконструкции и содействия изучению и сохранению отечественной истории. Были определены наиболее важные исторические периоды для реконструкций: средние века, включая XVII в. и эпоху Петра I; наполеоновские войны; Первая и Вторая мировые войны. Одна из первоочередных задач - воссоздание Военно-исторического общества, которое в свое время проделало большую работу в области военно-исторических исследований и публикации документов. Общество продолжит заниматься изучением военного прошлого России, упорядочением архивного дела, сооружением и восстановлением памятников, археологическими раскопками на полях сражений, устройством тематических музеев и библиотек [12].

В конце 2013 года Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) приняло решение продвигать военно-исторический туризм, где исторические реконструкции – составная их часть. По мнению руководителя ведомства А.Радькова, исторические реконструкции необходимо популяризировать, и на их основе надо создавать турпродукт. Поддержка военно-исторического туризма и туризма, связанного с посещением объектов культурного показа является одной из основных задач [13].

Для продвижения подобных продуктов необходимо формирование турпакетов, которые должны включать в себя проживание, транспорт и билет на мероприятие. При этом Ростуризм планирует заняться продвижением самой идеи, а формированием туристской услуги будут заниматься непосредственно разные туристские компании. Чиновники уверены, что подобные мероприятия будут интересны для туристов из ЕС и Китая.

Между Ростуризмом и Российским Военно-историческим обществом (РВО) подписано соглашение о сотрудничестве в сфере военно-исторического туризма. При этом на РВО возлагается функция консультирования Ростуризма в вопросе разработки маршрутов и выделения средств. Планируется впервые в истории России сформировать базу всех исторических реконструкций с учетом привязки к военно-историческим маршрутам. По данным РВО, на данный момент в нашей стране проходит больше ста исторических реконструкций, и из них полтора десятка крупных.

Возникает вопрос, сколько же стоит организация военно-исторических реконструкций? Согласно данным, приведенным на сайте marker.ru: стоимость реконструкции битвы и годовщина битвы на Куликовом поле, организованной Государственным музеем-заповедником «Куликово поле» проходившей 15-18 сентября 2011 г. составила 1 млн. руб.

О значимости исторических реконструкций в формировании событийного турпродукта свидетельствуют несколько фактов. Начато создание на территории Рязановского сельского поселения («новая Москва»), тематического парка для проведения исторических реконструкций, фестивалей и инсталляций. Создание парка планируется провести в три этапа и завершить в 2018 г. [2]. Первые результаты работы по

благоустройству комплекса посетители могут оценить уже сегодня. По замыслу его создателей, парк станет местом проведения различных фестивалей, инсталляций и реконструкций исторических событий.

Председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству С.П. Шпилько сказал: «Москва точно вычислила исключительно перспективную, событийную нишу, незанятую еще другими мегаполисами. Нишу мероприятия глубоко патриотичного, в основе которого лежит социальное движение исторической реконструкции, стремительно набирающее популярность во всем мире, в том числе и в России. Все предлагают путешествия в пространстве, а Москва теперь предлагает еще и путешествие во времени»[10].

У Правительства Москвы большие планы по привлечению в столицу туристов? Одним из инструментов достижения цели стал фестиваль военно-исторической реконструкции «Времена и эпохи», который планировали проводить ежегодно вплоть до 2016 г., но пересмотрели свое решение об окончании столь успешного проекта, и в нынешнем 2017 году фестиваль вновь распахнул свои двери для всех страждущих. В отличие от большинства исторических фестивалей мира, «Времена и эпохи» каждый год посвящен новой теме. В 2011 г. темой фестиваля была Древняя Русь, в 2012 г. – период Московского царства XVI-XVII вв., в 2013 г. – эпоха Средневековья, в 2014 г. – Первая мировая война, а в 2017 году организаторы решили сделать настоящее «путешествие длиною в десять веков и продемонстрировать за 1 день все значимые для России события. Проект был включен в Государственную программу города Москвы «Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012-2017 гг.»

С каждым годом фестиваль «Времена и эпохи» привлекает все большее внимание участников, гостей и СМИ. С.П. Шпилько отметил на конференции, посвященной мероприятию, что у фестиваля «Времена и эпохи» пять основных особенностей:

1. Место проведения, т.к. большинство реконструкций проходит либо на местах сражений, либо в малых городах. В Москве, Подмосковье и окрестных областях: Калужской, Тульской, Смоленской, проходит более 20 знаковых мероприятий в области реконструкций;

2. Событие. В московских реконструкциях ежегодно меняются времена и эпохи, поэтому каждый год – это новый мир;

3. Объект реконструкции. Большинство фестивалей посвящены реконструкции либо сражений, либо ремесел. Темой фестиваля «Времена и эпохи» в равной степени являются мир и война.

4. Индустрия гостеприимства столицы заинтересована в создании в дополнение к путешествиям в пространстве еще и путешествие во времени;

5. Высокий рейтинг мероприятия в реконструкторском движении. Это дает возможность привлекать к участию в нем лучшие клубы исторической реконструкции.

6. Экспортный событийный продукт, который интересен не только

жителям нашей страны, но и людям во всем мире [10].

Департамент по туризму Москвы активно работает над обновлением событийного ряда, который был бы привлекателен для массовых потоков туристов, т.к. его специалисты пришли к выводу, что ниша исторических реконструкций наименее заполнена и сегодня привлекает внимание многочисленных поклонников.

На основе вышеприведенных данных, можно сделать вывод, что сегодня исторические реконструкции играют большую социально-экономическую роль в развитии регионов, способствуя развитию событийного туризма, как внутреннего, так и въездного. Необходимым фактором развития данной отрасли туризма является хорошая рекламная кампания, активное привлечение государственных и частных инвестиций. Историческая реконструкция - это метод активного и практического изучения истории, позволяющий лучше узнать и понять своих далеких предков, а значит, лучше узнать и понять самих себя.

Использованные источники:

1. Бабков, В. Фестивальный менеджмент/ В. Бабков. - Москва: ART – менеджер, 2007. - 426 с.
2. В «новой Москве» появится парк исторических реконструкций //http://www.newsmsk.com/article/27Jul2013/history_park.html
3. Валицкая А.П., Игнатьева И.Ф., Леонтьева Н.Л. и др. Технологии управления репутацией: Учебно-методический комплекс. - СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2007. - 183 с.
4. Власова Т.И., Игнатьева И.Ф. Туристская деятельность: Организация экономика, политика. Монография / Национальная академия туризма. Санкт-Петербург, 2014.- 159 с.
5. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование. Учебник. М.: Академия, 2014. – 36 с.
6. Игнатьева И.Ф. Пространство потоков: экономический и геополитический анализ туризма // Общество. Среда. Развитие. 2013. № 1 (26). С. 111-115.
7. Игнатьева И.Ф. Сервис в туризме: Практикум.- СПб.: ГУАП, 2016. 92 с.
8. Исаев Б.А. Геополитика. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения /СПб.: Питер, 2016.- 496 с.
9. Исаев Б.А. Принцип домино и цепи революций: где, почему и как случаются «цветные революции».- Конфликтология. 2014. Т. 2. С. 43-63.
10. Московский Международный исторический фестиваль «Времена и эпохи.1914/2014»//http://moscomtour.mos.ru/sobytiya
11. В России будут развивать военно-исторический туризм //http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/society/tourism/21350-v-possii-budut-pazvivaty-voenno-istopicheskiy-tupizm.html
12. Сайт Министерства Культуры Российской Федерации, //http://old.mkrf.ru/ministerstvo/departament/detail.php?ID=254368&SECTION_ID=19537

13. Факты о продвижении исторической реконструкции в туризме //http://www.histfencing.ru/istoricheskaya-rekonstrukciya/fakty-o-prodvizhenii-voenno-istoricheskogo-turizma-v-rossii/
14. Якунин В.Н. Виды туризма: Историография проблемы // Запад-Россия-Восток. 2014. № 8. С. 499-517.

УДК 330.162

Загирова В.В.
студент 4 курса
Институт экономики и управления
научный руководитель: Киселева Л.С., к.э.н.
доцент
кафедра социального управления
Российский государственный педагогический
университет им. А.И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ В СФЕРЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье описывается развитие и поддержка социального предпринимательства в России в сфере дошкольного образования российским фондом «Наше будущее».

Ключевые слова: Социальное предпринимательство, образование, дошкольное образование, фонд «Наше будущее».

Zagirova V.V.
student
4th course of the Institute of Economics and Management
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg
Scientific adviser:
Kiseleva L.S.
Candidate of Sciences in Economics, Professor
associate professor of Department of social management
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg

This article describes the development and support of social entrepreneurship in Russia in preschool education by the fund "Our future".

Keywords: social entrepreneurship, education, preschool education, fund "Our future",

Примерно десять лет назад компании стремились найти стабильность и пытались достичь устойчивого развития в своем бизнесе. Сегодня все больше потребителей, чем когда-либо, хотят, чтобы компании меняли свою практику, становились более прозрачными и коммуникабельными, а также занимались более практическим подходом к тому, чтобы сделать мир лучше.

Вопрос о социальном предпринимательстве в сфере дошкольного образования в последние годы оказывается в центре исследовательского внимания. Считается, что дошкольные годы – важный период в жизни детей. Образование, приобретенное детьми в дошкольном периоде, имеет огромное влияние на сферу познавательного, физического и лингвистического становления детей, что крайне важно для их положительного развития в будущем[1,6].

В настоящее время в разных странах социальное предпринимательство развивается по-разному. Это связано с экономическими, социальными и культурными факторами. Однако несмотря на длительный экономический кризис, Россия движется вперед и реализовывает свою детальность как в сфере социального предпринимательства в целом, так и в сфере дошкольного образования [2].

Определение того, что такое социальное предпринимательство и каковы его концептуальные границы - непростая задача. О социальных предпринимателях говорят как о новом поколении лидеров, которые создают мощные производственные связи на стыке бизнеса, органов государственной власти, образования и общества. Социальные предприниматели - это люди, у которых есть видение социальных изменений и финансовые ресурсы для поддержки своих идей. Такие предприниматели демонстрируют все навыки успешных деловых людей, а также мощное желание к социальным изменениям.

В России уже достаточно длительное время основным фондом, осуществляющим поддержку социальных предпринимателей, является фонд «Наше будущее», основанный В. Алекперовым в 2007 году. Данный фонд каждый год проводит конкурс социальных проектов, дает долговременные беспроцентные займы, помогая бизнесменом творить добро. В этой статье рассмотрено несколько организаций, которые занимаются социальным предпринимательством в сфере дошкольного образования и получили поддержку фонда «Наше будущее». Для обобщения практики социального предпринимательства мы рассмотрели проекты, реализованные в 2014-2016 гг.

Одним из таких проектов является социальный проект для дошкольников «Карапуз», реализованный в 2015 году в Ханты-Мансийской области автономного округа Югра. Главной целью данного проекта является обеспечение доступных мест в дошкольных образовательных учреждениях г. Ханты-Мансийска. В ходе реализации социального проекта были преобразованы два частных детских сада, работающие в разных районах города. В учреждение для детей проводятся разнообразные развивающие занятия, гимнастика, посещение бассейна, дошкольная подготовка, консультации психолога и логопеда.

Следующий проект центр раннего развития «Бэби клуб» основан в 2014 году в Республике Татарстан. Он был направлен на предоставление детям возможности развиваться в соответствии с современными

образовательными требованиями. В настоящее время центр детского развития «Бэби клуб» очень популярен во многих городах нашей страны, а также обзавёлся хорошими отзывами в сети Интернет.

Третьем поддержанным проектом в 2015 году фондом «Наше будущее» стал центр развития ребенка «Школа радости». Проект был создан в Свердловской области в городе Ирбит. В настоящее время проблемой многих городов является слабая инфраструктура развития детского дошкольного образования. Фонда «Наше Будущее» также поддерживает проекты помощи детям из неблагополучных семей, помощь родителям, которые находятся на грани лишения родительских прав. Пример такого проекта - создание Межнационального дошкольного образовательного холдинга «Беби-лайф» АНО «Институт развития современных образовательных технологий в Пермском крае [7].Это учреждение обеспечило 110 мест детям из семей социально опасного положения. Семьи социально опасного положения могут быть определенны по разным признакам. В первую очередь, - это семьи, условия и уровень жизни в которых расцениваются как малопригодные или непригодные для существования и тем более для развития детей, во-вторых, - это семья, где нарушены внутрисемейные и внешние социальные связи; в-третьих, - это семьи, в которых член семьи страдает медико-биологическими отклонениями. Данный проект действительно очень важен, ведь он дает возможность детям получить хорошее дошкольное образования и развиваться так же как развиваются дети из обычных семей. Ниже представлен график, построенный на основе отчетов фонда «Наше будущее» за 2014-2016 гг. (Рис.1).

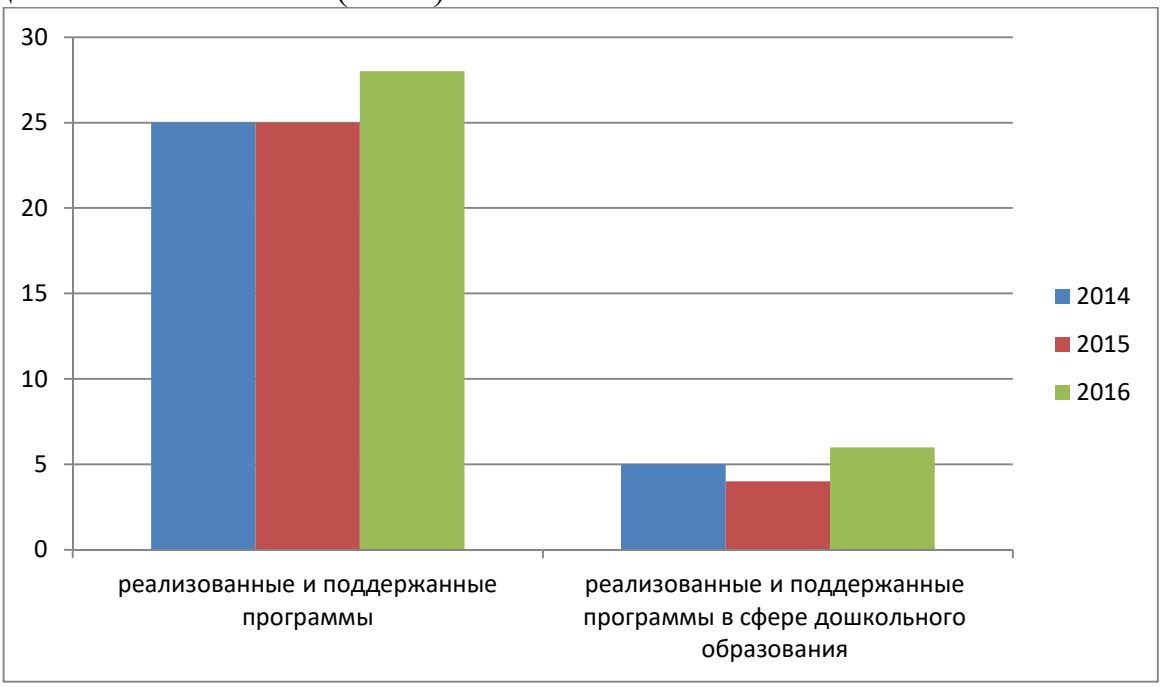


Рис.1 Динамика реализованных и поддержанных проектов социального предпринимательства фондом «Наше будущее» [7].

Динамика, представленная на рисунке 1, позволяет сделать вывод о

медленном, но поступательном движении вперед социального предпринимательства. Так, еще в 2014 году было поддержано лишь 25 проектов, то в 2016 году мы видим увеличение числа социальных программ до 28.

Подводя итог, можно сказать о том, что социальное предпринимательство, несмотря на экономические трудности в стране растет и становится все популярнее. В социальном предпринимательстве заложен колоссальный потенциал для позитивных изменений в обществе, для решения большого числа проблем, которые не всегда являются приоритетными для государства [7]. Поэтому социальных предпринимателей нужно рассматривать с позитивной точки зрения, ведь они работают во благо народу и стране. Деятельность социальных предпринимателей нуждается в популяризации посредством средств массовой информации. Мы уверены, чем больше людей узнают о социальном предпринимательстве и получат правильное представление о нем, тем больше будет развиваться число социальных предприятий в нашей стране. Если говорить о социальном предпринимательстве в сфере дошкольного образования, то нужно отметить, что оно достаточно важно сейчас. Ведь Россия должна стремиться дать детям хорошее образование для нормального развития их личности.

Использованные источники:

1. Sarıkaya M., Coşkun E. A New Approach in Preschool Education: Social Entrepreneurship Education //Procedia-Social and Behavioral Sciences. – 2015. – Т. 195. – С. 888-894.
2. Калугина Т.Г. Феномен социального предпринимательства и региональное развитие. 2013.
3. Киселева Л.С., Кислицина К.А. Тенденции развития социального предпринимательства в России // Проблемы устойчивого развития российских регионов: материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. – Тюмень: ТИУ, 2016. С.249-251.
4. Киселева Л.С. Счастье в восприятии детей младшего школьного возраста // Вопросы психологии. 2016. №2. С. 33-43.
5. Chowdhury, I., Santos, F. M. (2010). Scaling Social Innovations: The Case of Gram Vikas. INSEAD Working Papers Collection, 2010. №10, pp. 1-34.
6. Московская А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире //Практика и исследования. Издательский дом Высшей школы экономики. Москва, 2011.
7. Материалы сайта nb-fund.ru.

УДК 329

Кондрашин А.В., доктор военных наук
профессор
кафедра социального управления
Батина А.
магистрант, 1 курс
Институт экономики и управления
Российский государственный педагогический
университет им. А.И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург

ОБЩЕСТВЕННАЯ ПРИЕМНАЯ, КАК ЗЕРКАЛО ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ НА МЕСТАХ (ОПЫТ РАБОТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПРИЕМНОЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПАРТИИ «ЕДИНАЯ РОССИЯ» Д.А. МЕДВЕДЕВА В Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

Аннотация: В статье исследуется и анализируется эффективность одного из видов партийной работы с населением через приемную Председателя партии в регионе, разработка партийных проектов, как действенный способ по реализации предвыборной программы и выработка рекомендаций.

Ключевые слова: Партийный проект, общественная приемная политической партии, система приема заявления граждан, работа с обращениями граждан, реализация обращений граждан и эффективность работы приемной.

Kondrashin A.V., Doctor of Military Sciences
Professor of the Department of Social Management
Herzen State Pedagogical University of Russia, St. Petersburg, Russia
Batina A.
master student
1 year, Institute of Economics and Management
Herzen State Pedagogical University of Russia, St. Petersburg, Russia

PUBLIC FOSTER, AS THE MIRROR OF THE EFFICIENCY OF WORK OF THE POLITICAL PARTY ON THE FIELD (EXPERIENCE OF THE WORK OF THE REGIONAL PUBLIC ADMISSION CHAIRMAN OF THE PARTY "ONE RUSSIA" D.A. MEDVEDEV IN SAINT-PETERSBURG)

Abstract: The article examines and analyzes the effectiveness of one of the types of party work with the population through the reception of the Party Chairman in the region, the development of party projects as an effective way to implement the electoral program and make recommendations.

Keywords: The party project, the public reception of the political party, the system for accepting citizens' applications, working with citizens' appeals, the implementation of citizens' applications and the effectiveness of the reception.

Партийный проект – важнейший инструмент работы «Единой России». Они рождаются там, где ситуация требует конкретных действий, системного подхода, нацеленности на результат. Через партийные проекты реализуется предвыборная программа.

На выборах 2016 года депутатов Госдумы и Законодательного собрания Санкт-Петербурга «Единая Россия» подтвердила статус ведущей политической силы в стране. Собранные во время дебатов и встреч предложения от граждан, легли в основу программы партии на ближайшие пять лет. Партийные проекты — один из главных инструментов, которые используются для реализации программ. В 2017 году были запущены масштабные проекты по благоустройству, созданию комфортной среды обитания, развитию инфраструктуры для занятия спортом и творческой деятельностью.

Каждый партпроект — это динамичная система, ориентированная на решение конкретных задач и актуальных проблем в своей сфере.

В этом году приоритетными стали пять проектов. Они предполагают серьезное финансирование из разных уровней бюджета: федерального, регионального и муниципального. Задачи партии: организовать работу по распределению средств между городами, районами, селами края, скоординировать действия между органами власти, общественностью и жителями, а также организовать процесс общественного контроля за качеством реализации каждого из проектов.

Ключевым связующим звеном партии и электората в этой работе стала Региональной общественной приёмной председателя партии «Единая Россия» Д.А. Медведева в городе Санкт-Петербург.

Проведенный анализ обращений в приемную в 2016 г. по сравнению с 2015 г. показал, что число обращений возросло на 47%, причем подавляющее большинство предпочитает это делать лично. Анализ граждан по социальному статусу обратившихся с заявлениями показал, что практически на том же уровне остались обращения таких категорий как, участники Великой Отечественной войны, житель блокадного Ленинграда, ветераны военной службы и труда, инвалиды, военнослужащие. Вместе с тем наблюдается увеличение обращений от многодетных семей (на 68%), а в общей сумме обращений продолжают устойчиво лидировать инвалиды и многодетные семьи, так в 2015 г. было 41% и 31% (72%), а в 2016 г. уже – 41% и 40% (81%).

По содержанию обращений доминирует четыре направления: коммунально-бытовое обслуживание, жилищные вопросы, строительство и транспорт. Однако в 2016 г. произошел резкий скачок обращений, связанных с экологией и природопользованием (58%) от всех обращений, а по сравнению с 2015 г. увеличение в 320 раз(!), а также вопросы, связанные со здравоохранением, возросли в 2 раза и наоборот вопросы, связанные с коммунально-бытовое обслуживание и иные, снизились в 2 раза.

Разработанный порядок рассмотрения обращений граждан способствует повышению эффективности разрешения возникающих проблем. Так по обращению, которое подлежит рассмотрению, сотрудник приёмной оценивает суть поставленной гражданином проблемы, уточняет изложенные в обращении обстоятельства и формулирует предложения о возможных вариантах принятия решения по обращению:

- дать гражданину письменную или устную консультацию по поставленным в обращении вопросам;
- направить благодарственное письмо за выраженную позицию и поддержку Партии или за поздравление Председателя Партии;
- выехать к гражданину либо пригласить его в Общественную приёмную для уточнения сути проблемы;
- направить запрос в госорганы, органы местного самоуправления, организации относительно доводов заявителя - для подготовки ответа по обращению;
- привлечь к разрешению поставленных в обращении вопросов депутатов ГД ФС РФ, членов фракции «Единая Россия», членов СФ ФС РФ, членов СФ ФС РФ, членов Партии, депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов РФ, членов депутатских объединений (фракций) «Единая Россия»;
- дать письменное разъяснение гражданину об установленном законодательством РФ порядке решения вопросов, поставленных в обращении.

После осуществления указанных действий работник докладывает своему непосредственному руководителю возможные варианты решения поставленных в обращении вопросов.

В зависимости от принятого руководителем решения:

- либо работник готовит письменный ответ гражданину;
- либо составляет справку о разрешении обращения по существу, после чего списывает «в дело», как исполненное.

Сроки рассмотрения обращений, принятые к рассмотрению по существу рассматриваются в течение 30 дней со дня их регистрации. В этот срок входит:

- проверка информации, изложенной в обращении;
- подготовка проектов ответа;
- согласование его с руководителем;
- подписание и направление ответа гражданину.

В исключительных случаях при направлении запроса по обращению гражданина в организации, срок рассмотрения обращения продлевается, но не более чем на 30 дней, по письменному заявлению работника. О продлении срока информируется гражданин:

- обращения, которые были отобраны Председателем Партии могут быть рассмотрены в течение 60 дней с момента регистрации;

- переадресация письменного обращения, содержащего вопросы, решение, которых входит в компетенцию государственных органов, органов местного самоуправления, их должностных лиц, иных организаций, осуществляется в течение 10 дней со дня регистрации обращения.

В результате проведенного исследования нами выработано ряд предложений, которые в случае их реализации, будут способствовать существенному улучшению работы общественной приёмной. Определив три основные групп мер по повышению эффективности деятельности РОППП Д.А. Медведева в городе Санкт-Петербург, и сосредоточившись на их реализации, приведет к существенному повышению эффективности деятельности в Региональной общественной приёмной председателя партии «Единая Россия» Д.А. Медведева в городе Санкт-Петербург.

Первая обращена на повышение эффективности деятельности сотрудников приёмной и реализуется за счёт усовершенствования новых методов работы в приёмной при помощи профессиональных психологов.

Следующая группа мер связана с систематизацией всех сотрудников приёмной по их специализации, повышения их компетентности за счёт приобретения актуальной нормативно-правовой информации и дополнительной литературы, которая необходима им для эффективного осуществления работы с обращениями и по приёму граждан.

Еще одна группа мер направлена на актуализацию тематических выездов. Эти приёмы могут быть не только выездными, как например, в летнее время на природу или же выезды в садово-огороднические участки, но и носить тематический характер и проводиться в разных организациях на примере: школ, университетов и различных иных площадок, которые могли бы предоставлять свои помещения. На наш взгляд тематические и выездные приёмы могут заинтересовывать граждан к работе приёмной. Для таких выездов заместитель руководителя Общественной приемной будет выделять узконаправленных специалистов, которые будут вести данные приёмы. Сотрудники приёмной буду ближе к населению, что послужит большей осведомленности об особенностях профессиональной деятельности сотрудников приёмной и за счёт таких приёмов у граждан повысится авторитет и доверие к власти в целом, что необходимо в предвыборный период.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. : в ред. От 21 июля 2014 г. №7 –ФКЗ. – [Электронный ресурс]: URL: http:www.consulant.ru (дата обращения: 14.12.2011)
2. Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ (ред. От 03.11.2015) «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»
3. Положение о сети общественных приёмных Всероссийской политической партии «Единая Россия» Москва 2012
4. Инструкция «Об организации и порядке работы с обращениями граждан» Региональной общественной приёмной Председателя Парии «Единая

Россия»
5. Иванов В.В. Партия Путина. История «Единой России». –М: ЗАО ОЛМА Медиа Групп, 2008.
6. Кондрашин А.В., Гриднев В.П. Управление развитием государственной службы Российской Федерации. Материалы XIV Международной научно-практической конференции «Менеджмент XXI века: управление экономикой знаний». – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И.Герцена, 2014, С. 34-37.
7. Кондрашин А.В., Семинихин А.Л. Профилактика коррупции в органах государственной власти. Материалы XV Международной научно-практической конференции «Менеджмент XXI века: антикризисные стратегии и управление рисками. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И.Герцена, 2015, С. 33-38.

УДК 316.7

Красильников Д. А.
студент 4 курса
Институт экономики и управления
Киселева Л.С., к.э.н.
доцент
кафедра социального управления
Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург

ТРЕНДСЕТТИНГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ИСТОКИ ЯВЛЕНИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению трендсеттинга как современного явления, способствующего распознаванию актуальных тенденций в различных сферах общественной жизни. Сформулировано понятие трендсеттинга и смежных с ним терминов, классифицированы виды тренсеттеров, обозначены перспективы явления «трендсеттинг» в таких областях как медиа-индустрия, экономика, образование.

Ключевые слова: трендвотчинг, кулхантинг, трендсеттер, Габриэль Тард, цифровая экономика

Krasilnikov D.A.
student
4th course of the Institute of Economics and Management
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg
Kiseleva L.S.
Candidate of Sciences in Economics, Professor
associate professor of Department of social management
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg

TRENDSETTING IN THE DIGITAL ECONOMY: THE SOURCES OF PHENOMENA AND THE CHARACTERISTIC OF USE

Abstract: The article is devoted to the consideration of trendsetting as a modern phenomenon contributing to the recognition of actual trends in various spheres of public life. The notion of trendsetting and related terms is formulated, types of trendsetters are classified, perspectives of the phenomenon "trendsetting" in such areas as media industry, economics, education are outlined.

Keywords: trendwatching, coolhunting, trendsetter, Gabriel Tard, digital economy

"Риск — один из ключевых,
важнейших элементов
менеджерской деятельности"
Владимир Авраамович Абчук
(1928- 2012)

Актуальность темы обусловлена сложившейся цифровой риторикой, мультимодальностью и квантитативностью современной цифровой экономики. Процесс взаимодействия с целевой аудиторией у компаний становится сложнее, появляются новые, усовершенствованные методы исследования потребителей, современные специальности и инновационные формы маркетинга.

Трендсеттинг коррелирует с таким явлением, как тенденция (тренд), являющимся явным показателем вектора развития той или иной индустрии. Актуальность данного явления подтверждается возросшим вниманием к нему со стороны пользователей социальных сетей (Рис.1).

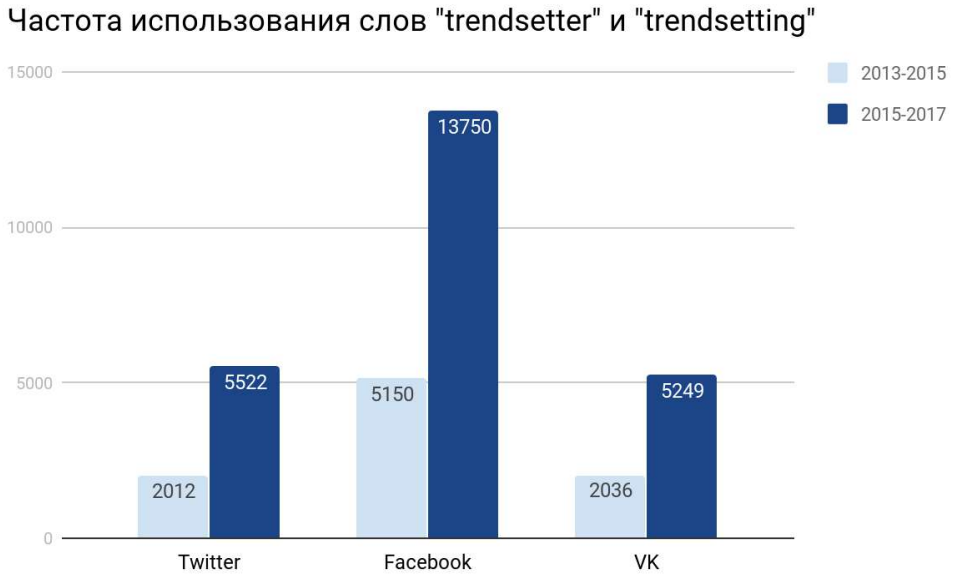


Рис.1. Частота использования слов "trendsetter" и "trendsetting".
Источник: построено авторами.

Цель статьи - сформулировать наиболее общее понятие “трендсеттинг” и выявить назначение данного явления в современном обществе.

Термин “трендсеттер” в 1903 году был введен социологом Габриэлем Тардом, изучавшим инновации и их распространение в обществе. Прошло почти 115 лет и мы можем сказать точно, что Габриэль Тард опередил свое время, потому что общество было не готово принять данное понятие на том этапе развития. Трендсеттинг как явление приобрел обширное влияние в 2013 году, выделившись из трендвотчинга и кулхантинга. В 2004 году в США маркетинговые агентства, соединяясь с медиа-консалтинговыми агентствами, образовали новый субъект маркетинга - трендвотчинговые агентства. Позднее появляются кулхантниговые агентства, а впоследствии, еще позднее, совокупность происходящих слияний трансформируется в новый вид маркетинговой деятельности – трендсеттинг.

Раскроем и дадим определения вышеуказанным понятиям:

- Трендспоттинг (от англ. *trend* – тенденция и *spotting* – обнаружение, наблюдательный пункт) – это технологии, которые позволяют действовать проактивно, а не реактивно, дают возможность увидеть тренды на ранней стадии, прогнозировать их развитие и интегрировать в задачи, которые стоят перед компанией.
- Трендвотчинг (от англ. *trend watching* – отслеживание трендов) – это поиск новых трендов на основе исследования рынка, их модификация в понятную форму, рекомендации по воплощению в жизнь и сопроводительный консалтинг.
- Кулхантинг (от англ. *cool* – крутой, классный и *hunting* – охота) – буквально «охота за крутым», поиск новых трендов и стилей, некий отбор того, что вскоре станет популярным; своеобразная «экстрасенсорика», основанная на исследованиях и на опыте.
- Трендсеттинг (от англ. *trend* – тенденция и *setting* – установка) – процесс выявления, создания, а также внедрения модных тенденций во вкусах целевой аудитории для воплощения в новых, пользующихся спросом продуктах (услугах).

Можно сказать, что сущность у всех данных направлений одна: *анализ динамики спроса и построение прогноза на тот или иной временной период актуальности тренда*. Отметим, что при таком анализе применяются не только классические методы маркетинга, но и новые, более сложные технологии, например, искусственный интеллект, частота использования которого в коммерческой деятельности значительно выросла за последние несколько лет.

По оценкам экспертов, создают тренды новаторы, а подхватывают и запускают их в массы первые последователи – трендсеттеры, доля которых в населении планеты составляет около 16%. Ранее термин «трендсеттер» в большей степени применяли к fashion-индустрии, рассматриваемую в курсе философии моды, сопрягая ее с социологией и психологией. В настоящее время термин стал универсальным и воспринимается как полноценный

инструмент маркетингового анализа и прогнозирования.

Кто такие трендсеттеры и что такое трендсеттинг? Если проводить параллели, то трендсеттер - это лидер мнений, имеющий авторитет и ряд компетенций, позволяющих ему являться таковым, т.е. трендсеттер - это конкретный образ, в то время как трендсеттинг - это инструмент управления, такой же как PR, имидж или статистика.

Рассмотрим примеры трендсеттинга в трех сферах – медиа, экономика, образование.

Трендсеттинг в медиа.

В эпоху нетократии средства массовой информации перешли на иные платформы вещания, помимо печатных и телевизионных, на такие как, например, Twitter, YouTube и электронная журналистика. Интересно, что в Америке YouTube дает возможность полноценных он-лайн просмотров крупнейших телеканалов “ABC”, “CBS”, “NBC”, “FOX”. Стоимость пользовательской подписки составляет 5$. Частично эта тенденция уже воспринята и в России: телеканалы “Россия 24” и “НТВ” поддерживают данный формат, причем бесплатно.

Телеканалы пишут сценарии, спонсируют и помогают в продвижении сторонним каналам известных в digital-пространстве блогеров (н-р, канал “Big Russian Boss”, проект “Comedy Club”, “Druzhko Show”). Сотрудничество YouTube и телевидения проявляется в том, что популярные видеоблогеры-журналисты приглашают известных деятелей, музыкантов, политиков, телеведущих, продюсеров и прочих в свои шоу. Особенностью данного формата в отличие от телевизионного является отсутствие ограничений на приглашаемых персон; темы для обсуждения; длительность передач; использование ненормативной лексики.

Трендсеттинг заключается в интеграции телеканалов на YouTube и в новом виде сотрудничества в медиа-практике. Расширение зоны влияния через современную подачу контента, кулхантинг, способствует тем самым формированию новых лидеров мнений в сетевом пространстве.

Трендсеттинг в экономике.

“Цифровая экономика - это не отдельная отрасль, по сути это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества...”, - сказал Президент РФ В.В Путин на заседании Совета стратегического развития и приоритетных проектов. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова открывает Центр Цифровой Экономики, основными инструментами которой станут суперкомпьютеры. В данном случае, в России, ЦЦЭ МГУ является трендсеттером.

Еще один пример: создание Центральным Банком РФ национальной криптовалюты. Планируется, что “битрубль” появится в обращении уже в 2018 году. Функционирование криптовалютных систем основано на технологии блокчейна, доказавшей свою эффективность в регистрации сделок, подтверждении подлинности личности и заключении контрактов.

Серьезные мега-тенденции изменяют финансовую, в частности страховую, отрасль. В течение 10 лет появится большое количество частично и даже полностью виртуальных страховых компаний для удовлетворения спроса потребителей [2].

Трендсеттинг в образовании.

Председатель правления Сбербанка России Герман Греф говорит о том, что в Корпоративном университете Сбербанка программа образования ранее менялась один раз в год, ныне меняется три раза в год, при этом выделяется необходимый триумвират навыков, требуемых от выпускника:

- hard skills (навыки и умения в отрасли);
- soft skills (личные качества, критическое мышление, коллабративность, когнитивная гибкость и т.д);
- digital skills (цифровые навыки, основы программирование и т.д).

Достаточно важен тот факт, что трендсеттеры могут считаться таковыми только тогда, когда нововведение обрело массовость. Необходимо учитывать и то, что для трендсеттеров в большей степени не важна финансовая составная: их задачей не является личное обогащение. Транслируя или создавая тренд, они стремятся выразить и отразить возможность его использования и актуальность. Одним из самых популярных методов использовании трендсеттеров для коммерческой и имиджевой выгоды является назначение хедлайнерами рекламной компании, или отдельной линейки продукции компании, известных людей. Чаще всего ими могут выступать: спортсмены, актеры, музыканты и лидеры общественного мнения.

Опираясь на вышеприведенные характеристики явления «трендсеттинг», мы предприняли попытку классификации типов тренсеттеров (Табл.).

Таблица. *Классификация трендсеттеров*

№	Группа трендсеттеров	Примеры
1.	Личности	Александр Можайский (самолетостроение); Илон Маск (аэрокосмическая инженерия, альтернативная энергетика); Зигмунд Фрейд (психоанализ и философия); Адам Смит (экономика, философия, этика); Кристобаль Баленсиага (высокая мода).
2.	Вымышленные персонажи/образы/антигерои	Джеймс Бонд; Шерлок Холмс; Эрик Картман; Доктор Мориарти; рок-звезда.
3.	Институты	Католическая церковь; Гарвардский университет; Организация Объединенных Наций и т.д.
4.	Компании	Apple; Tesla; Amazon; NETFLIX.
5.	События	Кинопремия “ОСКАР”; Петербургский Международный Экономический Форум;

		“Октоберфест” и т.д.

Трендсеттинг предлагает набор инструментов, способствующих снижению неопределенности, и помогает компаниям и современному маркетингу дать наиболее конкретные ответы в отношении тех или иных тенденций.

Итак, в статье представлено многообразие современной терминологии маркетинга, обозначающей ряд действий, направленных на выявление существующих либо зарождающихся трендов. Однако ключевыми фигурами в данных процессах являются трендсеттеры, которые могут быть как индивидуумами, так и институтами, образами, событиями. Замечать и прогнозировать тренды, на наш взгляд, способны «стильные» люди. Наиболее удачно об этом написал профессор В.В. Абчук: «Действительно, для того чтобы добиться удачи в любом деле, нужен ум. Но есть много умных неудачников. Чтобы завоевать успех, нужно быть смелым. Однако мы знаем немало смелых людей, которые потерпели фиаско. Видимо, наряду с умом и отвагой необходимо обладать еще целым рядом данных. Всех их вместе можно объединить понятием стиль» [1]. Предложенные авторами направления исследований впоследствии могут стать теоретической основой для разграничения современных аспектов маркетинговой деятельности и поспособствуют расширению классификации трендсеттеров в обществе.

Использованные источники:

1. Абчук В.А. Менеджмент. – СПб.: Союз, 2002 – 462 с.
2. Киселева Л.С. Мировой рынок страхования на пороге перемен: глобальные тенденции и прогнозы // Промышленная и торговая политика: приоритеты, ресурсы, риски: материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – С.88-90.
3. Экономика впечатлений: Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена / Б. Джозеф Пайн II, Джеймс Х. Гилмор; пер с англ. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 330 с.
4. Zheurova E., Kiseleva L. Contemporary regional advertising services market in Russia: characteristics and special features // European Review of Social Sciences. 2015. Vol.2. Issue 3, pp. 5-14.

УДК 338.48

Кузьмина А.А.
студент 4 курса
Институт экономики и управления
Анисимов Т.Ю., к.истор.н.
доцент
кафедра социального управления
Российский государственный педагогический
университет им. А.И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Аннотация: Данная статья рассматривает особенности молодежного туризма в Санкт-Петербурге, исследуются туристические ресурсы города, способные привлечь в город молодежный турпоток

Ключевые слова: молодежный туризм, событийные события, развитие.

Kuzmina A.
4th year student, tourism, Institute of Economics and management
Herzen state pedagogical University. A. I. Herzen
Anisimov T. Yu., candidate of historical Sciences
associate professor of Department of social management
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE YOUTH TRAVEL IN SAINT PETERSBURG

Abstract: This article considers the features of youth tourism in St. Petersburg, explores the tourism resources of the city, able to attract the city youth, tourists

Key words: youth tourism, event events, development.

На сегодняшний день молодежный туризм является развивающимся направлением, он возрождается после времен СССР, но уже в новом направление. Молодежный туризм - это поездки групп молодых людей со схожими целями, увлечениями и т.д. Молодые люди, а это люди от 16 до 30 лет, сейчас очень любят путешествовать, это позволяет им становиться самостоятельными, общительными, развивает кругозор, помогает открыть в себе новые способности [4].

Молодежный туризм в Санкт-Петербурге есть, и он развивается, чему есть достаточно много примеров - придумываются новые нестандартные туры по городу, такие как квест-экскурсии, новые интерактивные выставки, которые будут интересны не только жителям города, прогулки по крышам. Сейчас так же есть экскурсии по клубам города на party-bus. Так же в городе

есть множество хостелов для размещения, а это очень важно, чтобы развивать молодежный туризм в городе, поскольку основная масса таких туристов - это студенты или недавно начавшие работать люди и они не располагают большим количеством денежных средств. Для студентов в городе есть множество скидок и льгот, главное не забыть взять свой студенческий билет [3].

В Санкт-Петербурге проходит большое количество различных мероприятий, выставок, форумов для молодежи, ради которых стоит отправиться в путешествие. Например, праздник выпускников "Алые паруса" знаменит на всю страну, а также об этом празднике знают в Европе, все жители города и туристы в этот день могут посмотреть на знаменитый корабль под прекрасное музыкальное сопровождение и пиротехническое шоу [2]. Фестиваль уличных культур собирает в одном месте различные молодежные спортивные направление. Так же в городе проходит научный фестиваль "Geek Picnic" — крупный европейский научно-популярный фестиваль и open air, посвящённый современным технологиям, науке и творчеству. Различные международные форумы, посвященные проблемам молодежи, также привлекают молодежную аудиторию. В Александровском саде, Михайловском сквере, в Летнем и Таврическом садах, Московском и Приморском парках Победы молодежь собирается, чтобы пообщаться, послушать музыку и посоревноваться между собой: здесь можно встретить битбоксеров, факиров и других интересных личностей. На Крестовском острове функционирует парк аттракционов «Диво Остров», куда стекаются дети, молодые люди и взрослые.

Также в городе проходят футбольные и хоккейные матчи. Построен новый стадион на Крестовском острове, для проведения футбольных матчей ЧМ 2018 года. Это событие привлечет множество туристов. В первую очередь, это возможность для тысяч человек из России и других стран помочь с подготовкой и проведением Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™ и Кубка Конфедераций FIFA 2017, внести свой вклад в создание крупнейшего в мире спортивного праздника.

В городе есть огромные туристические ресурсы для привлечения молодежи, нужно развивать молодежный туризм, придумывать новые нетрадиционные туристические маршруты, сотрудничать с областями нашей страны, делать различные скидки для путешествующей молодежи [1]. Ведь путешествия помогают молодым людям стать лучше, они не сидят дома без дела, и не идут от скуки употреблять алкоголь и наркотики. Есть специальные туры по вузам города для абитуриентов, чтобы помочь им определиться с выбором высшего учебного заведения. Конечно же правительство страны и города не должно оставаться в стороне, а различными способами поддерживать развитие молодежного туризма.

Использованные источники:

1. Артюшина Е.А., Новикова Е.Г., Моисеевцева Е.А. Хрипина К.О. Анисимов Т.Ю., Проблемы молодежного туризма как фактора развития

туризма в целом на территории Российской Федерации // Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: Сборник статей по материалам 2-й международной студенческой научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2016. - С. 20-22.
2. Коппель Д.С., Анисимов Т.Ю. Продвижение турпродукта среди молодежи в социальных сетях // Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: Сборник статей по материалам 2-й международной студенческой научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2016. - С. 134-136.
3. Моисеенкова П.В., Анисимов Т.Ю. Сравнительная характеристика студенческих льгот в России и США // Инновационные проекты в области предпринимательства, образования, экологии, спорта и туризма: Материалы докладов участников XVI Международной конференции молодых ученых. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 270-272.
4. Петрова Ю.И. Кутыева Э.Р. Волонтерские программы как вид молодежного туризма // Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: Сборник статей по материалам 2-й международной студенческой научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2016. - С. 291-294.

УДК 338.48

Кулинич В.А.
студент 4 курса
Институт экономики и управления
Анисимов Т.Ю., к.истор.н.
доцент
кафедра социального управления
Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург

МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ И МАЛЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Аннотация: в статье рассмотрен такой вид туризма, как молодёжный. Представлены и исследованы особенности малых средств размещения, их описание, преимущества, недостатки и проблемы. Отдельно отмечена специфика молодёжного туризма в России. Указаны дальнейшие перспективы развития молодежного туризма и его влияние на туристический бизнес Санкт-Петербурга.

Ключевые слова: молодёжный туризм, малые средства размещения, хостел, малобюджетный туризм, Чемпионат мира по футболу 2018, проблемы молодёжного туризма.

Kulinich V.A.
student
4th course of the Institute of Economics and Management
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg
Anisimov, T. Yu., candidate of historical Sciences,
associate professor of Department of social management,
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg

THE ROLE OF THE HOSTELS IN YOUTH TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract: The article is providing a type of tourism such as a youth tourism. Besides, presented features of small type of accommodation, their advantages, disadvantages and problems. Separately marked the specifics of the youth of tourism in Russia. Shown further prospects of development of hostels and their impact on the tourist industry in Saint-Petersburg.

Key words: youth tourism, hostel, low-budget tourism, The 2018 FIFA World Cup, the problems of youth tourism.

В современных экономических условиях люди не перестают стремиться открыть для себя что-то новое, пойти навстречу неизведанному и получить новый опыт, впечатления, знакомства. Все большей массе людей становятся интересны туризм и путешествия. Кроме того, более 15% туристов – люди в возрасте до 35 лет [4].

Молодежный и неформальный туризм является важной частью туристических отраслей многих европейских стран. Развитие молодежного туризма становится значительным вкладом в будущее любого туристического города и, во многом, помогает решить проблему малой посещаемости городов в низкий сезон (из-за которого более полугода простаивает вся туристическая инфраструктура). Молодежь является наиболее мобильной частью общества, наименее зависящей от погодного фактора (что для Санкт-Петербурга крайне важно), да и любой молодой турист может вернуться в понравившийся ему город уже на следующий год (например, на зимние студенческие каникулы) в компании своих друзей, а то и раньше [2].

А в условиях финансового кризиса всё большую популярность у молодых путешественников набирают малые средства размещения, в особенности – хостелы.

Хостел – это предприятие гостиничного типа, предлагающее экономичное размещение в «дормах» (от англ. dorm — «общежитие») на 6-12 человек с удобствами и сан узлом на этаже, а также кухней общественного пользования. Хостелы ориентированы преимущественно на молодежь, особо не требовательную к комфорту, которая стремится познакомиться с как можно большим количеством людей. Такой тип

размещения особенно популярен на Северо-Западе и в центре России, а подавляющее большинство хостелов приходится на Санкт-Петербург и Москву. По данным Ассоциации малых гостиниц Санкт-Петербурга, на конец 2016 года в городе задействовано около 1250-1270 малых средств размещения, в том числе около 370 хостелов.

Если говорить о целевой аудитории, то важно отметить, что в хостелы обычно заселяются люди в возрасте от 15 до 45 лет, преимущественно в их числе, конечно же, студенты, фрилансеры (англ. freelancer — «свободный работник», «частный специалист»), молодежь, супружеские пары, туристы-индивидуалы. Все те, кто ищет тесного межкультурного общения и необычных эмоций от взаимодействия. Среди иностранных туристов, размещающихся в российских хостелах, преобладают европейцы (их около половины), примерно по трети занимают гости из Азии и Северной Америки. Как правило, большая часть гостей хостелов постоянно находится в движении и активно путешествует. Именно молодые люди являются двигателем туризма на современном этапе.

Из других бюджетных средств размещения хостелы выделяет определенный ряд преимуществ:

- Удобное местоположение (хостелы, как правило, находятся в центре города либо в непосредственной близости к остановкам общественного транспорта);
- Низкая цена на проживание в центре города (от 300 руб./сутки);
- Изобилие новых знакомств с разными людьми со всего мира;
- Дружественная и непринужденная атмосфера;
- Яркий и необычный дизайн.

Помимо базовых услуг в хостелах стали появляться и более изысканные удобства, такие как заказ завтраков, экскурсионного обслуживания, различного рода мероприятий, кейтеринг, трансфер и набирающий популярность “pub-crawling”.

В связи с переориентацией туристских потоков, а также с очевидным спадом покупательной способности российских граждан сегодня в Санкт-Петербурге, как никогда, внимание приковано к развитию малых средств размещения [3].

В преддверии будущего Чемпионата мира по футболу 2018 г. встает острый вопрос размещения огромного количества болельщиков со всего мира. Ни для кого не секрет, что на данный момент Россия не обладает достаточным количеством гостиничных единиц, чтобы разместить всех желающих посетить предстоящее спортивное событие. Выходом из данной ситуации может стать продвижение, развитие и поддержка хостелов.

К тому же хостелы имеют определенную социально-экономическую значимость, которая заключается в следующем:

- Оказание услуг по временному проживанию;
- Предоставление рабочих мест;

- Развитие конкуренции на рынке средств размещения;
- Пополнение бюджета региона за счёт привлечения туристов и налогов;
- Развитие межкультурных связей;
- Повышение имиджа региона и страны.

Следует отметить, что в России нет отдельной категории средств размещения, куда можно отнести хостелы. А также в законодательной базе РФ нет и такого понятия как «хостел». Отсюда возникают трудности в деятельности бюджетных гостиниц - отсутствуют четкие требования по соответствию качества предоставляемых услуг. Главные препятствия для развития малых гостиниц города эксперты видят в частичном отсутствии официального статуса для малых средств размещения в жилом фонде. Не так давно, в январе 2017 года, был принят стандарт условий размещения гостей в хостелах и введена обязательная сертификация, благодаря которой теперь работа мини-отелей и хостелов регламентируется законодательно.

Молодых предпринимателей не останавливают эти трудности – количество бюджетных молодежных отелей растет из года в год. Только в Санкт-Петербурге за последние 2 года открылось более 120 хостелов по всему городу и Ленинградской области, это, безусловно, лидирующие показатели в данной области. По утверждениям газеты «Ведомости», у отелей, гостиниц и хостелов России один из самых высоких показателей доходности в мире в сфере гостеприимства. В Москве, к примеру, данный показатель в среднем достигает 20 %, в то время как в Лондоне – 10%, в Амстердаме – 4%, а в Мадриде и вовсе – 1%. Эти показатели не могут не привлекать новоявленных и амбициозных бизнесменов.

Нельзя оставить без внимания тот факт, что одной из особенностей управления российским хостелом является ориентированность отельеров на продажи через наиболее дешевые каналы либо напрямую через собственный сайт, в целях экономии средств. Такой подход не всегда приносит больше плюсов, нежели минусов. К последним можно отнести недостаточную загрузку объекта и низкую долю рынка, что приводит к «простаиванию продукта» и потери прибыли. Чтобы этого не произошло, важно всегда «держать руку на пульсе» и подстраиваться под текущую экономику рынка, то уменьшая, то увеличивая цену, тем самым регулируя трафик туристов и уровень выручки.

Тем не менее спрос на хостелы всегда достаточно высокий, а заполняемость выше, чем, к примеру, у двух- или трехзвёздочных гостиницах. При этом сезонность для хостелов играет не такую большую роль, как в гостиницах уровня выше. Так как проживание достаточно недорогое и не так сильно изменяется в течение года, а колеблется на примерно одном уровне, туристы охотно заселяются в хостелы как в низкий, так и в высокий сезоны. Специфика низкого и высокого сезонов заключается лишь в типе путешественников. Например, весной и летом это

преимущественно школьники и студенты, которые во время каникул не обременены учебой, а осенью-зимой гостями уже выступают более закоренелые путешественники, которые пользуются различными акциями и скидками у авиакомпаний. Также, как правило, в низкий туристический сезон происходят какие-либо события разного рода – тут уже в дело идет событийный туризм, который является также вполне привлекательным для молодого туриста.

Подводя итоги, стоит сказать, что сегодня сфера деятельности молодежного туризма, постепенно превращаясь в предмет активного обсуждения различных дискуссионных площадок, требует активных действий, направленных на создание условий устойчивого развития молодежного туризма в России на основе объединения усилий законодательной и исполнительной властей, бизнеса и профессионального сообщества [1]. Опыт развитых стран мира показывает, что успех развития молодежного туризма напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, насколько она поддерживается государством. Малые средства размещения, ввиду своей целевой аудитории, на данный момент являются одним из самых доступных и перспективных средств размещения в России, которые стоит дальше развивать, совершенствовать и улучшать, но это касается не только качество сервиса, а также и отношения к такому типу размещения. Крайне необходимо поднимать уровень предоставляемых услуг до 2018 года, чтобы, во-первых, разместить как можно больше людей, прибывших на Чемпионат мира по футболу, а во-вторых, чтобы у этих людей сложилось достойное впечатление о регионе, культуре, нации и России в целом.

Использованные источники:

1. Артюшина Е.А., Новикова Е.Г., Моисеевцева Е.А. Хрипина К.О. Анисимов Т.Ю., Проблемы молодежного туризма как фактора развития туризма в целом на территории Российской Федерации // Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: Сборник статей по материалам 2-й международной студенческой научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2016. - С. 20-22.
2. Беляева Д.Ю., Анисимов Т.Ю. Событийный туризм как фактор развития молодежного туризма, на примере проведения творческих фестивалей на борту круизного судна // Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: Сборник статей по материалам 1-й международной студенческой научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2015. - С. 6-8.
3. Коппель Д.С., Анисимов Т.Ю. Продвижение турпродукта среди молодежи в социальных сетях // Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: Сборник статей по материалам 2-й международной студенческой научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2016. - С. 134-136.
4. Моисеенкова П.В., Анисимов Т.Ю. Сравнительная характеристика

студенческих льгот в России и США // Инновационные проекты в области предпринимательства, образования, экологии, спорта и туризма: Материалы докладов участников XVI Международной конференции молодых ученых. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 270-272.

УДК 338.48

Масенькина Е.А.
студент 4 курса
Институт экономики и управления
Анисимов Т.Ю., к.истор.н.
доцент
кафедра социального управления
Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург

ПОТЕНЦИАЛ И БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Аннотация: Целями и задачами нашего исследования являются выявление потенциала Санкт-Петербурга в сфере образовательного туризма; выявление проблем и барьеров, тормозящих развитие образовательного туризма в Санкт-Петербурге; анализ российского опыта в сфере образовательного туризма.

Ключевые слова: туризм, образовательный туризм в Санкт-Петербурге, барьеры развития образовательного туризма

Masenkina E.A.
student
4th course of the Institute of Economics and Management
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg
Anisimov, T. Yu., candidate of historical Sciences
associate professor of Department of social management
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg

THE POTENTIAL AND BARRIERS TO THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL TOURISM IN SAINT-PETERSBURG

Abstract: Aims and objectives of our study are identification of potential in Saint Petersburg in the sphere of educational tourism; identification of issues and barriers hindering the development of educational tourism in Saint Petersburg; analysis of the Russian experience in the sphere of educational tourism.

Key words: tourism, educational tourism in Saint Petersburg, the barriers to the development of educational tourism

Образовательный туризм имеет давние традиции в России и других странах. Жажда открытий, желание путешествовать и узнавать что-то новое – врожденные свойства человека. Еще в V-VI веках до нашей эры поэты, философы и мудрецы путешествовали и познавали мир. Образовательный туризм в России зародился намного позже, чем в Европе, и его зарождение тесно связано с именем Петра Великого, при правлении которого молодых людей отправляли в другие страны для приобретения различных практических навыков. В свою очередь, из-за границы в Россию приезжали молодые люди, занимавшиеся изучением ремесла у русских мастеров.

В наше время образовательный туризм находится на стадии возрождения. Интерес иностранных граждан к истории и культуре России возрастает в геометрической прогрессии. Но однообразные экскурсионные программы многим кажутся уже недостаточно интересными. Современный турист хочет большего. Например, отдыха, позволяющего не только расслабиться и отдохнуть, но и приобрести нужные знания и навыки, прикоснуться ближе к культуре и истории нашей страны.

В настоящее время русский язык набирает популярность и начинает использоваться в мировом бизнесе, спорте и на политической арене. К большому сожалению, туристы-иностранцы почти ничего не знают о том, что Россия предлагает образовательные туры. Это связано с тем, что организаций, занимающихся предоставлением образовательных туров, катастрофически мало [1]. На территории других стран нет российских представительств или единого бюро, которые занимались бы организацией образовательных туров для иностранцев. Это является самым существенным препятствием для развития рассматриваемого вида туризма в Санкт-Петербурге и в России в целом.

В странах, показывающих максимальный интерес к изучению русской культуры и языка (например, Индия, Китай) можно организовать российское бюро по организации образовательных туров, или бюро, которое будет предоставлять заинтересованным иностранным гражданам детальную информацию о существующих турах. Образовательный тур может быть в форме стажировки для студентов в российских вузах, курсов для бизнесменов, летних языковых курсов и др. и каждым видом занимается отдельная организация. А единое бюро генерировало бы всю информацию, перенаправляя иностранного гражданина сразу в нужную компанию. Такое бюро могло бы заниматься рекламой российских образовательных туров на территории иностранного государства. Помимо этого, может быть создано приложение для смартфона или единое информационное пространство в интернете, в котором была бы «сконцентрирована» вся актуальная информация об образовательных возможностях для иностранцев в Санкт-Петербурге.

Рассматриваемый вид туризма является перспективным для Санкт-Петербурга. Безусловно, образовательный туризм является одним из самых потенциально выгодных в финансовом плане для государства, поскольку

привлечение иностранных граждан в Россию позволяет прогнозировать их желание, после ознакомления с нашей страной, здесь остаться для дальнейшего обучения. Поэтому государство должно обратить внимание на этот вид туризма, так как в законодательстве отсутствует какое-либо его правовое определение. Также, стоит отметить отсутствие программ по развитию образовательного туризма [3]. В программе развития туризма в Санкт-Петербурга об образовательном туризме также нет упоминания. Это является одним из важнейших барьером развития данного вида туризма.

Государство должно оказывать помощь туристическим организациям, которые занимаются образовательными турами. Процесс организации данного тура очень сложен, нужно взаимодействие с вузами, гимназиями и т.д., также для иностранных граждан требуется огромное количество документов для посещения России (особенно школьникам). Кроме того, данный вид туризма организовывается индивидуально под каждого заказчика, исходя из его возраста, языковой подготовки, предпочтений по программе. Поэтому предприятия в сфере туризма опасаются браться за образовательный туризм и, соответственно, в Санкт-Петербурге так мало данных организаций. Государство должно вести диалог с другими странами о взаимодействии в этой сфере туризма и упрощении бумажной волокиты.

В каждом российском городе есть высшие учебные заведения, при которых могли бы быть созданы языковые курсы для студентов-иностранцев, бизнесменов и всех желающих изучать русский язык. В каждом вузе Санкт-Петербурга есть факультет иностранных языков и кафедра русского языка, как иностранного. Это именно те ресурсы, которые необходимы для организации образовательного тура. Преподаватели имеют нужную квалификацию и это именно тот потенциал, который нужен для развития образовательного туризма и который, к большому сожалению, не используется в настоящее время. В сочетании с экскурсионными программами, такие туры могли бы стать очень популярными среди иностранцев [3].

Уникальные исторические объекты – еще один важнейший фактор, способный предопределить успешное развитие образовательного туризма в том или ином российском регионе, поскольку знакомство с историческими объектами и историей в целом является сильнейшим побудительным туристским мотивом. Из всех российских регионов именно Санкт-Петербург привлекает иностранных туристов больше всего. Город имеет огромный потенциал, предлагая туристам разные исторические и культурные объекты. Но историческое наследие нуждается в продвижении на туристский рынок, что делает необходимым распространение национальными туристскими организациями информации об историческом потенциале города. В частности, о том, что сейчас имеется возможность сочетания экскурсионных программ с языковыми курсами. Кроме того, Санкт-Петербург располагает огромным количеством загородных лагерей для школьников. Эти лагеря могут быть использованы в качестве языковых лагерей для иностранцев.

Они могут изучать там русский язык, историю нашей страны и проживать на территории данного лагеря.

Современная динамика развития международных отношений и мировой экономики привела к увеличению популярности такого «полезного отдыха». Согласно данным, представленным Всемирной Молодежной, Студенческой и Образовательной Туристической Конфедерацией, за последние несколько лет общее количество студентов-иностранцев, которые готовы совмещать отдых и приключения с пользой для своего развития в России, увеличилось на 40 процентов.

Основываясь на сказанном выше, приходим к выводу, что образовательный туризм в Санкт-Петербурге – довольно перспективное направление, привлекающее внимание все большего числа туристов из разных стран. Современные туристы хотят все большего, например, отдыха, позволяющего не просто расслабиться, но и получить новые языковые знания. Главная задача в продвижении и развитии образовательного туризма заключается в том, чтобы сделать его более доступным для иностранных туристов (в частности, создание единой информационной базы, увеличение количества образовательных туров в Санкт-Петербурге, ориентированных на граждан других стран, взаимодействие туристических операторов с вузами Санкт-Петербурга). Кроме того, необходим диалог между государством и турагентствами, занимающимися образовательными турами в вопросах организации и взаимодействии с другими странами в данном вопросе.

Использованные источники:

1. Анисимов Т.Ю., Худовекова М.М. Тенденции образовательного туризма для молодежи в России. Понятие, классификация и перспективы развития // Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: Сборник статей по материалам 2-й международной студенческой научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2016. - С. 391-393.
2. Бенедицкая А.В., Анисимов Т.Ю. Образовательный туризм в России: сущность, цели, перспективы// Инновационные проекты в области предпринимательства, образования, экологии, спорта и туризма: Материалы докладов участников XV Международной конференции молодых ученых. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 21-25.
3. Фирсова А.И., Кутыева Э.Р. Туристский образовательный кластер как способ повышения качества профессиональной подготовки молодежи// Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: Сборник статей по материалам 1-й международной студенческой научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2015. - С. 18-21.

УДК 332.1

Пак Я.
студент 4 курса
Институт экономики и управления
Анисимов Т.Ю., к.истор.н.
доцент
кафедра социального управления
Российский государственный педагогический
университет им. А.И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург

СОЗДАНИЕ КАЧЕСТВЕННОГО РЕБРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие ребрендинга территории, причем в качественной его реализации. Выявляются ошибки при планировании ребрендинга, а также делается упор на то, что комплексный подход позволяет добиться истинно эффективного результата. В статье приводится пример города Вуллонгонга, как успешного ребрендинга территории.

Ключевые слова: ребрендинг, бренд, территория, качественный подход, успешная реализация, инвестиции.

Pak Y.
student
4th course of the Institute of Economics and Management
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg
Anisimov, T. Yu., candidate of historical Sciences,
associate professor of Department of social management,
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg

CREATION OF QUALITY REBRANDING OF TERRITORY

Abstract: the article examines a concept of territory rebranding, what is more in quality realization. It identifies mistakes in planning of rebranding and focuses on an integrated approach that leads to an effective result. The article gives an example of Wollongong city as a successful rebranding of the territory.

Keywords: rebranding, brand, territory, quality approach, successful realization, investments.

Ребрендинг – это активная маркетинговая стратегия, включающая совокупность мер, приводящих к изменению бренда, комплексно. Быть подвержены изменениям может как весь бренд целиком, так и его отдельные части, и составляющие. Ребрендинг является модификацией бренда, а так как под брендом понимается система совокупных представлений о товаре, территории, организации и т.д., это означает, что ребрендинг – модификация именно образа, возникшего или уже твердо установившегося в сознании

потребителей, в их умах [1]. Плюс ко всему, этот процесс в той или иной степени помогает бренду эволюционировать.

Фактически продвижение бренда территории – это создание особого имиджа и репутации территории, которые непосредственно обеспечивают привлечение прямых или косвенных инвестиций. Так, ребрендинг может помочь заинтересовать новых туристов, привлечь внимание мировых сообществ и даже изменить отношение самих местных жителей. Сегодня в мире глобализации и инновационных технологий, в мире маркетинговой конкуренции все больше ставится вопрос о необходимости продвижения бренда не просто какого-то определенного товара или компании, но и целого города или даже всей страны [3].

Смысл ребрендинга состоит в том, чтобы поменять отношение к территории, увеличить уровень ее актуальности, сделать ее наиболее привлекательной для туристов и инвесторов и любимой для населения, не изменяя ее значения, например, исторического центра или бизнес-города. Сегодня данное понятие является немного устаревшим, так как власти вольны полностью изменить концепцию, если это будет требоваться по замыслу, по философии нового бренда. Поэтому можно определить понятие ребрендинг как наполнение старого новым смыслом.

Ребрендинг – это двунаправленная деятельность по изменению бренда. С одной стороны, важно создать изменения внешнего мира по отношению к бренду, с другой – бренд должен сам претерпеть новаторство. Ребрендинг есть симбиоз рестайлинга и репозиционирования.

Когда ситуация оборачивается так, что у потребителя складывается резко негативное отношение к бренду, изменения уже будут вынужденной мерой. Здесь так же крайне важен тотальный ребрендинг, разбор всех элементов бренда. Только так возможно будет начать создавать новый ассоциативный ряд в умах потребителей бренда. Только так бренд будет истинно обновленным.

В качестве примера хочется упомянуть город Вуллонгонг, расположенный на восточном побережье Австралии, в штате Новый Южный Уэльс, приблизительно в 100 км к югу от столицы штата, Сиднея [5]. В 1900-х имидж города составляла сталелитейная промышленность, которая обеспечивала большое количество рабочих мест. Однако к 1980-м годам промышленности коснулись усовершенствования, поскольку она подвергалась постоянным спадам, находилась в состоянии ужесточившейся конкуренции и изыскивала возможности уменьшить расходы путем внедрения трудосберегающих технологий. Рабочие места сильно сократились и Вуллонгог оказался в той же ситуации, что и многие промышленные города мира. Кроме того, город повергся не только экономическому давлению, но и туристическому, если можно, так сказать. Поскольку в конце 20-го века туризм всё больше набирал обороты как стиль жизни, а бывший промышленный город ассоциировался с грязью, выхлопами заводов, наводнениями и серьезными преступлениями. В такой

ситуации власти решили заменить промышленную базу на другую, более современную и актуальную. Однако и здесь они столкнулись с проблемой. Проект требовал долгосрочного планирования, но внешних инвесторов не очень-то привлекала идея вложения средств в умирающий город, да и еще с таким плохим имиджем. Город требовал ребрендинга. Тогда была предложена имидж-стратегия – «Вуллонгонг: город инноваций» - внедрена в 1999 году и использовалась в 2010-м. Городской совет на протяжении пяти лет вложил $2,5 млн в имидж-кампанию города, у которой была не только широкая поддержка со стороны политиков, чиновников и промышленного сектора, но и финансовые ресурсы для развития. И хотя есть несомненные подтверждения успешного ребрендинга, для этого потребовалась разработка глобальной имидж-стратегии, связанной не только с PR – и рекламными стратегиями, но и изменениями функциональных преимуществ города, воздействиями и поддержкой местного населения, поиском инвесторов и т.д. Только так можно провести качественный ребрендинг.

Ребрендинговая деятельность совсем не зацикливается на создании нового продукта. Если весь проект построен правильно, то невидимая рука, которая держит все элементы проводимой кампании вместе, поднимет их на новый уровень, приведет к новому состоянию, в сторону которого и меняется весь имидж территории. Таким образом, если бренд – это конструктор, и вы передвинули часть постройки, а другая осталась стоять на месте, между ними обязательно появится пропасть, которая будет поглощать эффективную реализацию поставленных целей и все новое, что вы будите привносить в ваш бренд. Все будет теряться в разрыве между измененным и оставшемся на прежнем уровне развития бренда. Конечно, ребрендинг – процесс долговременный, все изменения невозможно провести за один раз, но, чем быстрее все части конструктора встанут на новый уровень, тем лучше и эффективней будет новая стадия в жизни бренда.

При планировании оживления территории новая стратегия бренда должна быть создана так, чтобы не существовало ни единой возможности допущения старых ошибок. Здесь важно помнить, что качество важнее, чем количество. Только благодаря качественным изменениям возможен выход территории на новый достойный уровень в бизнесе, развитии и успешности. Только масштабные изменения могут привести бренд к успеху [2]. Зачастую, ребрендинговые изменения приносят разовый успех, как и рекламные кампании. То есть результат не достигается, он лишь оттягивается до момента принятия более решительных и серьезных мер. Чтобы не совершать таких ошибок при переработке бренда необходимо действовать комплексно.

Однако местные власти нередко сосредоточиваются лишь на внешней стороне брендинга – логотипах и слоганах, поскольку их проще создавать и контролировать. То есть муниципалитеты тратят много времени, средств и усилий на проведение узконаправленной кампании, в основе которой лежит некая фраза или логотип. При этом ни местные жители, ни внешняя аудитория не воспринимают ее как вызывающую доверие,

запоминающуюся, выделяющуюся из общей массы или по крайней мере жизнеспособную. Недовведенная до конечного результата реализация основных задач приводит к нулевому результату. В самом положительном случае, ничего не изменится. Почти не встречалось таких случаев, чтобы половинчатые изменения приводили к достижению половины цели, результата. Как говорится, либо все, либо ничего. Вывод – если власти посчитали, что «отделались» рестайлингом логотипа города, построили пару новых стадионов или, скажем, изменили коммуникационное сообщение, можно смело сказать – это зря потраченные силы, труд, время, деньги. Все впустую. Какие-либо незначительные изменения в одном элементе бренда, требуемые изменений других – это лишь «косметическая» процедура, продолжительного и стопроцентного эффекта от которой ждать не стоит. В итоге проделывания этой частичной работы можно получить временное избавление от каких-либо негативных эффектов и проявлений, поражающих былой бренд. Реализация этих моментов лишь достойный финал, завершение всего процесса многогранной работы по ребрендингу [4].

Таким образом, грамотные знания и действия в области ребрендинга позволяют добиться истинно эффективного результата. При правильной организации всего процесса и качественной работе опытных специалистов территория получит новую жизнь, новые качества, новую волну взаимодействия с внешним и внутренним миром. Бренд усилится, возрастет его уровень и авторитет на рынке. Комплексный ребрендинг не заставит долго ждать результатов.

Использованные источники:

1. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики. – М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 329 с.
2. Кутыева Э.Р. Теоретические основания формирования имиджа туристских территорий. В книге: Туризм как социокультурное явление: актуальные проблемы развития туристского образования. – Тюмень, 2008. – С. 18-22.
3. Лукьяненок Е.В., Анисимов Т.Ю. Франчайзинг как фактор привлекательности туристского бренда // Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: Сборник статей по материалам 2-й международной студенческой научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2016. - С. 202-204.
4. Пученкова Д.А., Анисимов Т.Ю. Перспективы развития туризма в малых городах России // Инновационные проекты в области предпринимательства, образования, экологии, спорта и туризма: Материалы докладов участников XVI Международной конференции молодых ученых. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 272-277.
5. Темпорал П. Эффективный бренд-менеджмент. – СПб.; ИД «Нева», 2015. – 319 с.

УДК.3.08

Пискорская Е.А.
Кисин К.А.
Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье выявляются особенности, проводится анализ, и вырабатываются рекомендации по совершенствованию работы с кадровым резервом в медицинской организации.

Ключевые слова: кадровый резерв; управление; формирование.

Piskorskaia E.A.
The Herzen State Pedagogical University of Russia, Saint-Petersburg, Russia

THE FEATURES OF TALENT MANAGEMENT DEVELOPMENT IN MEDICAL ORGANISATIONS

Keywords: staff pool, management, formation.

Annotation: The article examines appropriate talent management and follow-up work on it as a matter of successful company’s work.

Непрерывное развитие является обязательной характеристикой всех сторон общественных отношений на современном этапе. Эта характеристика в равной степени справедлива для государственного и частного секторов экономики. К этому организации всех форм собственности побуждают внешние и внутренние факторы. Достижения научно-технического прогресса, геополитические риски и изменения глобальной экономики, возрастающая конкуренция в различных сферах, состояние демографической ситуации на рынке труда, состояние кадрового потенциала регионов и организаций предъявляет повышенные требования к уровням овладения профессионализма работников и управленческой культуры руководителей всех уровней.

Повышенные требования к компетентности всего персонала, необходимость организации передового опыта, сохранения элементов корпоративной культуры заставляют компании задумываться о своем будущем, обеспечения преемственности между поколениями трудового коллектива. Эта задача является актуальной для многих организаций и требует комплексного решения. По нашему глубокому убеждению, одним из наиболее перспективных направлений разрешения сложившегося противоречия является формирование и развитие в компаниях кадрового резерва.

Под кадровым резервом понимается группа руководителей и специалистов, обладающих способностью к управленческой и

профессиональной деятельности, отвечающих требованиям, предъявляемых специальностью и должностью того или иного ранга. Кадровый резерв формируется в результате жесткой системы отбора и всесторонней оценки. Его развитие осуществляется в процессе систематической целевой квалификационной подготовки. В состав резервистов могут входить определенные категории работников. Целевая установка такой деятельности может состоять в подготовке будущих и действующих управленцев, так и в обеспечении организации новыми работниками в большей степени соответствующих требованиям компании. Кадровый резерв может состоять из работников организации или из внешних потенциальных кандидатов.

В настоящее время почти каждая организации ставит перед собой задачу сформировать качественный кадровый резерв. Наличие резервистов позволяют организации снизить затраты на подбор и адаптацию новых работников. Кроме того это поспособствует созданию системы инвестиций в развитие персонала, но так же повлияет на нематериальную мотивацию сотрудников. С одной стороны компания готовит необходимые ей кадры, знающих специфику работы, систему внутренних коммуникаций, впитавших и поддерживающих сложившуюся корпоративную культуру. С другой стороны, возможность построения внутриорганизационной карьеры представляет собой своеобразный корпоративный социальный лифт, что, в свою очередь, позволяет работникам реализовывать такие человеческие потребности: познавательные, признания, уважения и другие.

Для каждой социально-экономической сферы деятельности присущи свои особенности к формированию и развитию кадрового резерва. В специфические черты имеет работа с кадровым резервом в медицинских организациях. В ходе подготовки выпускной квалификационной работы нами было проведено исследование вопросов управления персоналом в одной из государственной организации сферы здравоохранения Санкт-Петербурга, а именно рассмотрение работы с кадровым резервом на предмет выявления потенциальных возможностей повышения ее эффективности и разработки соответствующих рекомендаций. Для сбора информации о состоянии работы с кадровым резервом в медицинской организации применялись следующие методы: анализ нормативно-правовой базы и локальных нормативных актов учреждения, планирующей и отчетной документации, а также методы прикладной социологии – интервью руководящего состава медицинской организации.

По результатам проведенного сбора и анализа информации можно сделать следующие выводы. Руководство медицинского учреждения осознает необходимость работы с кадровым резервом. Для замещения резервистами в организации определены управленческие должности: заместителя главного врача; заведующего отделениям; старшей медицинской сестры (акушерки) отделения; начальника (заведующего) отделом.

Кадровый резерв медицинского учреждения формируется в целом на

конкурсной основе с учетом прогноза изменения организационной структуры и (или) штатной численности, оценки состояния и прогноза текучести кадров, итогов работы с кадровым резервом за предыдущий календарный год и т.д. Отбор кандидатов для включения в кадровый резерв производится внутренней аттестационной комиссией, на основании анализа представленных кандидатами документов об образовании, осуществлении трудовой деятельности, анкетных данных. При оценке профессиональных и личностных качеств кандидатов комиссия исходит из соответствия кандидата квалификационным требованиям к должности, учитывая профессиональный уровень, заслуги, наличие или отсутствие опыта работы в сфере управления. Анализ документов показал, что в кадровом резерве на 2017 год состоит 21 человек, из которых 11 специалистов состоят в нем на протяжении последнего года, 6 человек имеют стаж нахождения в резерве 2 года и 4 сотрудника – 4 года. Говоря другими словами, движение кадров из состава кадрового резерва по карьерной лестнице фактически не осуществляется.

В медицинском учреждении формируется внутренний кадровый резерв. Взаимодействия со смежными или аналогичными лечебными учреждениями системы здравоохранения района, города не осуществляется. Это факт обусловлен озабоченностью руководства учреждения возможным уходом ценных сотрудников. Отсюда можно заключить, что в компании осуществляется развитие внутриорганизационной специализированной карьеры медицинского персонала, ротации между аналогичными организациями не осуществляется. Возможность построения межорганизационной специализированной карьеры имеется только через увольнение сотрудника и последующее его трудоустройство в другой медицинской организации единой системы здравоохранения.

Развитие сотрудников, включенных в кадровый резерв, осуществляется не системно, программные документы по работе с кадровым резервом не разработаны, мероприятия, проводимые с резервистами, носят спонтанный характер и осуществляются при возникновении производственной необходимости.

Исходя из выявленных проблем, можно предложить следующие рекомендации по их устранению. Во-первых, в системе здравоохранения региона следует создать единую централизованную систему кадрового резерва медицинского персонала, что позволит через ротацию резервистов повысить эффективность использования кадрового потенциала перспективных управленческих кадров. Также это позволит сотрудникам почувствовать свою значимость для системы здравоохранения и реализовывать свои потребности. Во-вторых, для придания работе с кадровым резервом системного характера необходимо разработать программу развития резервистов, включающую комплекс регламентирующих, планирующих и отчетных документов. Это позволит в целом более рационально подходить к развитию кадрового резерва,

привлекать к работе с ним наиболее подготовленных руководителей, специалистов. В-третьих, необходимо обеспечить реализацию потенциала резервистов путем назначения их на вышестоящие должности на конкурсной основе.

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что работа с кадровым резервом является не простой задачей организации. Формирование кадрового резерва является лишь первым шагом. В дальнейшем необходимо постоянное взаимодействие с кадровым резервом для повышения уровня его компетентности, мотивации и положительного настроя в данном коллективе. Только комплексная и целеустремленная работа всех субъектов позволит повысить эффективность функционирования всей системы здравоохранения в целом.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 294 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие здравоохранения" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.garant.ru/
2. Екомасов. В.В. Создаем кадровый резерв [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kapr.ru/articles/2003/10/1805.html (Дата обращения: 25.10.2017.)
3. Кисин К.А. Проблемы реализации компетентностного подхода в высшем образовании и пути их решения.// Мир науки. – 2015. – №3. – С. 21.
4. Кисин К.А. Инновационное развитие общества и современная система подготовки менеджеров.// Философия права. – 2013. – №5 (60). – С.26-29.
5. Латуха О.А. Формирование кадрового резерва для здравоохранения: вузовский аспект// Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2015. - №4 (26). – С.77-84.

УДК 338.48

Пученкова Д.С.
студент 3 курса
Институт экономики и управления
Анисимов Т.Ю., к.истор.н.
доцент
кафедра социального управления
Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Аннотация: в статье рассматривается влияние использования интерактивных технологий на индустрию туризма, приводятся примеры успешных проектов в этой сфере.

Ключевые слова: индустрия туризма, интерактивные технологии, квесты, экскурсии, музеи, развитие.

Pychenkova D.S.
student
3th course of the Institute of Economics and Management
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg
Anisimov, T. Yu., candidate of historical Sciences
associate professor of Department of social management
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg

INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN THE TOURISM INDUSTRY

Abstract: the article discusses the impact of using interactive technologies on the tourism industry, examples of successful projects in this area.

Key words: interactive technologies, quests, excursions, museums, development.

Несмотря на то, что туризм – это довольно нестабильная среда, в которой все может измениться за очень короткий промежуток времени, существует направление, которое является одним из наиболее устойчивых, перспективных и развивающихся. Это культурно-познавательный или, как его называют, экскурсионный туризм – посещение туристами исторических, архитектурных, культурных и других достопримечательностей с целью удовлетворения потребности познания. Но этот вид не ограничивается только музеями разнообразной тематики и галереями – он приобретает множество иных форм. Таким образом, отправляясь в гастрономический, литературный, природно-культурный, этнографический и практически любой другой тур, турист будет находиться в рамках культурно-познавательного туризма. Отсюда видно, что этот вид очень многообразен, так как он нацелен на изучение культурной среды места посещения и расширение кругозора туриста, ведь процесс изучения осуществляется не только на основе стереотипных культурных объектов (музеев, галерей и др.), которые зачастую дают не совсем полное представление о таких составляющих культурной среды, как, например, культура населения, но и на основе современных методов организации туризма. Мир постоянно меняется, вынуждая профессионалов туристической сферы модернизировать технологии для развития своей деятельности. Именно поэтому сейчас существует и активно внедряется в оборот индустрии относительно новый формат проведения туров и экскурсий, который включает в себя использование интерактивных технологий.

Итак, что же означает понятие «интерактивные технологии»? Интерактив (от англ. Interaction – взаимодействие) – это взаимодействие между объектом и субъектом, подразумевающее определенную активную форму, или, другими словами, это возможность непосредственного участия субъектов в процессе деятельности. Интерактив в экскурсиях подобного формата выражается во влиянии экскурсантов на объекты показа (например,

можно привести объект в движение, детально рассмотреть его, взяв в руки, и т.д.). Таким образом, интерактивные технологии – это методы и способы организации деятельности с предусмотренным активным непосредственным участием субъектов. В чем же выражаются преимущества этого современного направления в области туризма? Во-первых, часто выставки с интерактивными элементами носят научный характер и нацелены на популяризацию науки в игровой форме среди детей. Во-вторых, при личном участии процесс усвоения информации может быть более продуктивным. В-третьих, при организации часто используются современные компьютерные технологии, что привлекает не только детей, но и взрослых. В-четвертых, возможность полного погружения в деятельность вызывает увеличение интереса как к объекту показа, так и к познаваемой сфере действительности. В-пятых, на данный момент подобный формат еще не растиражирован так сильно, чтобы стать чем-то обыденным и скучным. И именно все эти факторы делают использование интерактивных технологий в туриндустрии востребованным на рынке туристических услуг [1].

Какие же формы принимает организация экскурсий и туров с применением интерактивных технологий?

Самым ярким примером интерактивной экскурсии являются квесты в реальности, идея которых в Россию пришла в 2013 году. Квест (от англ. quest – поиск; задание) – это увлекательная сюжетная игра на небольшую группу людей (обычно до 6 человек), которая организована в ограниченном пространстве (комнате), тематически задекорированном, и имеет ограничение по времени (60 минут). Здесь участники в полной мере смогут насладиться интерактивом, так как квесты подразумевают самое активное взаимодействие людей с тематическими объектами [2]. Сценариев для игр существует огромное множество, поэтому каждый участник сможет подобрать что-то именно для себя: кому-то будет интересен поиск выхода из комнаты, кто-то заинтересуется решением различных задач по ходу сюжетной линии. Но для каждого варианта игры будет разработана своя тематика, которая будет создавать неповторимую атмосферу. Квесты – это не просто способ весело провести время со своими друзьями или завязать знакомство с новыми людьми. Решая головоломки и проходя различные испытания, участники реально развивают свои качества: логику, внимание, сообразительность, ловкость, лидерские качества и т.д. И все это вкупе: возможность проявить себя, завязать новые знакомства, полное погружение в атмосферу чего-то таинственного – является фактором, делающим квесты привлекательными для молодежи. И сейчас это явление становится настолько популярным, что в России с 2015 года проводится ежегодная акция «Ночь квестов», которая позволяет любителям подобного досуга поиграть в свое удовольствие, а индустрии – привлечь новых игроков. В целом, в туриндустрии осознаются перспективы данного формата, поэтому теперь квесты можно посетить не только в Москве или Санкт-Петербурге, но и в других городах.

Костюмированные экскурсии также олицетворяют собой использование интерактивных технологий в туриндустрии. Все привыкли к тому, что внешне экскурсоводы обычно ничем не отличаются от экскурсантов, поэтому живой интерес вызывают такие экскурсии, в которых первые меняют свой облик согласно тематике рассказа. Наверное, многие согласятся с тем, что услышать историю, например, о городе-крепости будет гораздо интереснее из уст посадника – главы города, который благодаря своему внешнему виду и речи заставляет думать, что он действительно знает обо всем не понаслышке, так как является истинным правителем древнего города. Экскурсии подобного формата являются очень привлекательными не только для детей, но и для взрослых, которые оценят обстановку частичного погружения. Также для экскурсантов интересен игровой интерактив, который проводится экскурсоводом в виде простых игр, позволяющих узнать больше об истории и получить хорошее настроение. Костюмированные экскурсии уместнее будут смотреться на территории исторических музеев и памятников (хотя для детских групп они могут проводиться и в любом другом музее), что будет повышать привлекательность подобных мест в глазах туристов, даже тех, кто уже, казалось бы, посещал когда-либо данные объекты [4].

Достаточно новым веянием в экскурсионном деле являются шоу-перфомансы, устраиваемые в рамках экскурсии. Например, в Санкт-Петербурге существует историческое шоу-музей «Тайны Петербурга», сочетающее в себе элементы комнаты страха, театральной постановки и классической экскурсии, но являющееся уникальным явлением, а не одним из перечисленных. Экскурсия по музею представляет собой путешествие по 10 комнатам, каждая из которых посвящена какой-то известной личности, исторической или литературной (например, Распутину, Пиковой Даме и т.д.). У посетителей данной выставки возникает ощущение реальности происходящего благодаря реалистичным историческим интерьерам, различным спецэффектам (в том числе голографическим проекциям), механическим куклам и, естественно, актерам петербургских театров. Эта современная выставка ежедневно привлекает большое количество посетителей разных возрастов, так как является захватывающей смесью истории, литературы, театра и современных технологий, и подобного интереса удалось добиться именно из-за применения интерактивных технологий.

Музеи всегда привлекали большое число посетителей, но сейчас, благодаря современному тренду использования интерактивных технологий, их популярность возрастает еще больше, особенно, что не может не радовать, среди детей. Музеи данной категории можно условно разделить на две ветки: с интерактивными элементами и с интерактивными площадками и объектами. Оба вида представляют собой исторические или научные музеи, однако отличаются они друг от друга тем, что в первом варианте влиять можно на небольшое количество экспонатов, а для второго характерно

полное взаимодействие с объектами. Музеи с интерактивными элементами, хотя зона воздействия на объекты сильно ограничена, будут интересны и взрослым, и детям, потому что этот процесс не так распространен, а потому интересен. Примерами могут служить схожие друг с другом музеи «Гранд Макет Россия» и «Петровская Акватория», где посетителям предоставляется возможность самостоятельно привести в действие некоторые элементы экспонатов. И пусть это не является основной специализацией выставки, наличие подобного является интересным дополнением.

В первую очередь, возможность использования интерактивных технологий в музеях с интерактивными площадками привлекает детскую аудиторию, для которой процесс получения информации является более эффективным, если осуществляется через непосредственный контакт. Поэтому подобные музеи и выставки часто носят научный характер, так как нацелены на популяризацию науки среди детей всех возрастов. Но, несмотря на это, взрослые также их посещают, причем не всегда с детьми, так как, во-первых, им интересно увидеть, как выглядят музеи, где ко всем экспонатам можно прикасаться, а во-вторых, им также интересно узнать что-то новое. Примером подобного формата музеев является «ЛабиринтУм» в Санкт-Петербурге – интерактивный музей занимательной науки, где содержится более 100 экспонатов, которые демонстрируют естественнонаучные законы в действии и позволяют проводить различные эксперименты. Конечно, основной целевой аудиторией являются дети, однако музей готов поприветствовать и взрослых. Сейчас тема интерактивных научных музеев является актуальной – так, на сайте Агентства стратегических инициатив можно найти проект по созданию интерактивных научно-развлекательных центров для детей и молодежи, который уже реализован в Москве («ИнноПарк»). И, несмотря на появление в регионах подобных музеев, данный фактор может стать решающим при выборе места путешествия.

Необходимо отметить, что развитие внутреннего и въездного туризма в России идет в направлении включения в эту сферу небольших и малых городов. И разработка проекта интерактивной выставки, а в дальнейшем и его внедрение в таком городе, как Кириши, стало одним из важных шагов как в развитии таких технологий, так и туризма как такового. Город Кириши в Ленинградской области с населением чуть больше, чем 50 000 тысяч, не является туристским центром, хотя для этого есть определенные ресурсы, одним из которых является местный краеведческий музей, который, впрочем, не пользуется огромной популярностью среди жителей [3]. В октябре 2017 года в этом музее открылась интерактивная выставка «Энергиум», являющаяся первой экспозицией подобного формата в городе. Она создана градообразующим предприятием – Киришской ГРЭС, поэтому вполне естественно, что ее темой является наука. На выставке представлено более 30 экспонатов, которые демонстрируют законы физики в действии, стенды с научной информацией, организованной таким образом, чтобы быть понятной детям, а также для детей в рамках экскурсии подготовлен квест

«Спасение мира» и место для необычных фотографий. Данная выставка в большей степени ориентирована на детей, которые и составляют ее основную целевую аудиторию, хотя взрослые, приходящие туда в качестве родителей или учителей, также получают удовольствие от всего процесса. Если раньше музей практически всегда был пустым, то сейчас ситуация категорически другая: экскурсии забронированы до середины ноября, все группы заняты, каждый день в музей приходят по несколько школьных групп и пару раз в неделю – сборные группы, причем не только из Киришей, но и из всего района. Сейчас музей ежедневно посещают 25-30 человек – цифра, ничтожная для крупных музеев Санкт-Петербурга, но так много значащая для города, ведь теперь даже работники музея полушутя называют выставку туристским центром Киришского района. Итак, инновационный формат выставки, использование интерактивных технологий, которые вызывают огромный интерес у детей, и популярная у детской аудитории тема науки – все эти факторы обеспечили «Энергиуму» успех. И этот пример позволяет увидеть эффективность применения интерактивных технологий в миниатюре.

Индустрия туризма – это по-настоящему подвижная сфера, где постоянно появляются самые разные идеи. Несмотря на то, что порой кажется, будто все, что можно было придумать, уже придумано, необходимо посмотреть на уже реализованные проекты, на инновации в различных сферах и областях, немного пофантазировать и создать свою идею. Однажды кто-то придумал использовать интерактивные технологии в туризме, и, как видно, сегодня это направление стремительно набирает свою популярность и позволяет активно развивать и популяризировать разновидности туризма среди разных возрастных групп.

Использованные источники:

1. Анисимов Т.Ю. Развитие событийного туризма через проведение фестивалей исторической реконструкции // Менеджмент XXI века. Драйверы социально-экономического развития. Сборник научных статей по материалам XVI Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 300-304.
2. Кутыева Э.Р., Поспелова С.В. Квест-экскурсия как форма современной экскурсионной деятельности // Менеджмент XXI века: антикризисные стратегии и управление рисками. Сборник научных статей по материалам XV Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 214-215.
3. Пученкова Д.А., Анисимов Т.Ю. Перспективы развития туризма в малых городах России // Инновационные проекты в области предпринимательства, образования, экологии, спорта и туризма: Материалы докладов участников XVI Международной конференции молодых ученых. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 272-277.
4. Четверикова В.В, Анисимов Т.Ю. Формирование анимационных программ в культурно-познавательном туризме Санкт-Петербурга //

Менеджмент XXI века. Драйверы социально-экономического развития. Сборник научных статей по материалам XVI Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 323-325.

УДК. 3.08

Рая А.Е.
Кисин К.А.
Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург

НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: В данной статье рассматривается особенности стимулирования труда сотрудников предприятий малого бизнеса.

Ключевые слова: стимулирование трудовой деятельности, оплата труда персонала.

Raya A.
Kisin K.
Russian State Pedagogical University them. A. I. Herzen, St. Petersburg, Russia

DIRECTIONS OF EMPLOYMENT OF LABOR OF EMPLOYEES OF A SMALL BUSINESS ENTERPRISE

Summary: This article discusses the process of stimulating the work of small businesses.

Keywords: stimulation of labor activity, remuneration of personnel.

Каждый работодатель заинтересован в том, чтобы персонал работал эффективно. Поэтому вопросам стимулирования и мотивации труда персонала уделяется особое внимание, поскольку они непосредственно связаны с потребностями каждого человека и являются необходимым условием включения его в деятельность.

В малом бизнесе персонал нацелен на получение прибыли, что является основным видом стимулирования его трудовой деятельности. Но невозможно воздействовать на персонал исключительно материальными средствами, поэтому необходимо найти другие способы стимулировать трудовую деятельность персонала. Мотивация и стимулирование представляет собой совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к деятельности, способной удовлетворить его потребности.

Особенностью малого предприятия является тесное взаимодействие руководства с персоналом. На малых предприятиях часто отсутствуют документы по регламентации кадровой работы, а существует система неофициальных установок. Это располагает к индивидуальному подходу к

каждой ситуации и работнику, однако приводит к возникновению конфликтов, выражению личных симпатий и антипатий руководителя к работникам. Поэтому многие предприниматели считают, что в малом бизнесе не стоит уделять большого внимания вопросам мотивации и стимулирования труда персонала, сосредоточившись только на вопросах материального денежного стимулирования.

Для того чтобы понять, что предприятие нуждается в совершенствовании системы мотивации, необходимо проанализировать текущее состоянии персонала. А именно, насколько часто меняется кадровый состав предприятия, какова удовлетворённость сотрудников оплаты труда и другими сторонами профессиональной деятельности в организации.

Несмотря на получившую достаточно широкое распространение практику использования нетрадиционных инструментов мотивации и стимулирования, в России продолжает сохраняться ведущая роль материальных стимулов. На сегодняшний день денежное вознаграждение остаётся самым главным измерителем проделанной работы и приложенных усилий, но этого недостаточно для получения высоких результатов, поскольку необходимо внимание работе на протяжении всего процесса его выполнения. Нематериальное стимулирование в последнее время становится одним из основных факторов привлекательности для сотрудников. В наше время только лишь заработной платой трудно угодить персоналу.

Отличительной чертой программ нематериального стимулирования является то, что часто при относительно небольших затратах могут принести компании значительный побудительный эффект, способствовать повышению лояльности сотрудников к организации, стремлению прикладывать больше усилий в деятельности.

Если рассмотреть предприятия малого бизнеса офисного характера, то можно выявить наиболее распространенные недостатки в мотивации и стимулировании труда персонала:

- сотрудникам не ясны цели компании;
- отсутствие возможности профессионального роста, развития и обучения;
- отсутствие системы стимулирования нематериального характера.

Исходя из причин, обозначенных выше, возможными способами их разрешения с целью повышения вовлеченности персонала могут стать:

- создание корпоративной культуры как неотъемлемого инструмента стратегического управления современной организации. Она нужна не меньше чем на большом предприятии. Кроме того, создание внутренних ценностей персонала в маленькой фирме проще. Обусловлено это наименьшим количеством работников и бизнес процессов.
- создание условий для профессионального развития. Любая компания в силах обеспечить рост человеческого капитала работника. Это

можно обеспечить путем выполнения различных функций на предприятии, либо проведения обучающих семинаров.

- работник, достигая определенного уровня, при использовании только материальных стимулов, начинает терять интерес к работе. Не использование всего широкого спектра возможностей по оказанию стимулирующих воздействий, обеспечивающих удовлетворение разнообразных потребностей персонала, позволит организации заинтересовать работников в достижении лучших результатов труда и повысить удовлетворенность их трудом. Вовлечение в спортивно-оздоровительные мероприятия. Для решения проблемы малоподвижности организация может оплачивать персоналу абонементы на посещение фитнес клубов. Также могут организовываться туристические выезды, кроме того это поспособствует укреплению корпоративного духа.

Подводя итог выше сказанному, можно сделать следующие выводы. Проблема стимулирования персонала будет актуально всегда. Предприятия малого бизнеса имеют специфические недостатки, обусловленные масштабом организации. Поэтому компаниям малого бизнеса следует проводить периодические исследования о возможных проблемах персонала предприятия и их причинах, стараясь их решить.

Использованные источники:

1. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы: учебник. – СПб.: Питер, 2014.
2. Макаренко А.Л. Современные методы нематериальной мотивации персонала// Инновационные проекты в области предпринимательства, образования, экологии, спорта и туризма: Материалы докладов участников XVI Международной конференции молодых ученых. РГПУ им. А.И. Герцена. 2016.
3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник и практикум/ под ред. С.Ю.Трапицына. – М.: ЮРАЙТ, 2016.
4. Хамитова Э.Э., Кисин К.А. Нематериальное стимулирование как основной инструмент мотивации в условиях экономического кризиса// Инновационные проекты в области предпринимательства, образования, экологии, спорта и туризма: Материалы докладов XV международной конференции молодых ученых. РГПУ им. А.И. Герцена. 2015.
5. Чеботарева Н.С., Кисин К.А Основные направления повышения вовлеченности персонала в трудовую деятельность (на примере компании ООО "Ре-Трэйдинг")// Инновационные проекты в области предпринимательства, образования, экологии, спорта и туризма: Материалы докладов участников XVI Международной конференции молодых ученых. РГПУ им. А.И. Герцена. 2016.

УДК 338.48

Соколов А.В.
студент 4 курса
Институт экономики и управления
Анисимов Т.Ю., к.истор.н.
доцент
кафедра социального управления
Российский государственный педагогический
университет им. А.И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург

РЕСУРСЫ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПРИБАЙКАЛЬЕ

Аннотация: в данной статье рассмотрено понятие "экстремального туризма", перспективы его развития в Прибайкалье. Рассмотрены все виды данного туризма, а также проанализировано то, насколько перспективен регион Прибайкалья для развития в нём данного вида туризма.

Ключевые слова: экстремальный туризм, прыжки с парашютом, глубинный дайвинг, полёт на планере, скалолазание, рафтинг.

Sokolov A.V.
student
4th course of the Institute of Economics and Management
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg
Anisimov, T. Yu., candidate of historical Sciences
associate professor of Department of social management
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg

RESOURCES OF ADVENTURE TOURISM IN THE BAIKAL AREA

Abstract: this article discusses the concept of "extreme tourism", its development prospects in the Region. Consider all types of tourism and analyses how promising region of the Baikal region for the development of this type of tourism.

Key words: adventure tourism, diving, deep diving, flying a glider, climbing, rafting.

Экстремальный туризм – это один из видов туристического отдыха, связанный с рисками для жизни или здоровья туриста, который хочет ощутить чувство страха, прилив адреналина, заряд энергии. Такой вид туризма помогает осознать собственные силы, почувствовать экстрим и получить новые впечатления [4]. Для экстремального тура туристу нужна хорошая физическая подготовка и состояние здоровья.

К экстремальным видам туризма относятся:

- альпинизм – это вид активного отдыха, главная цель которого восхождение на вершины гор. Сущность альпинизма заключается в

преодолении горных вершин.;

- лыжный альпинизм – это сложные лыжные походы, с восхождениями на вершины и перевалы.;
- сноубординг – катание на доске по горной местности, один из самых привлекательных видов экстремального туризма для молодёжи.;
- маунтинбайк – катание по горным вершинам на мотоциклах;
- хелиски – спуск по целине со склонов гор на лыжах. Название появилось в результате соединения двух элементов этого способа катания – вертолета (в переводе с англ. helicopter) и лыж (в переводе с англ. ski) – heliski. Данным видом туризма занимаются только хорошо подготовленные лыжники;
- даунхилл (дословно переводится, как спуск с горы) – скоростной спуск по горам через камни, почти отвесные участки на скорости примерно от 60до 80 км/ч;
- бэйсклаймбинг – восхождения на возвышенный участок с последующим прыжком с парашютом;
- парапланеризм – полеты на параплане при помощи подъемной силы восходящих потоков воздуха;
- спелеотуризм – вид экстремального туризма, связанный с посещением и исследованием пещер и подземных ходов;
- водный туризм – к нему относится рафтинг, каякинг, сплав на плотах, сплав на каноэ, сплав на байдарках и сплав по горным рекам;
- дайвинг – глубоководные погружения с использованием специального оборудования [2].

Прибайкальский регион охватывает Республику Бурятия, Иркутскую область и Забайкальский край.

Важным природным фактором, который влияет на развитие туризма в регионе, является климат. Большие размеры региона и его сложное строение поверхности создают при резко континентальном климате с холодной зимой и жарким летом островки с уникальным микроклиматом.

Озеро Байкал оказывает большое смягчающее влияние на климат региона. Водные массы озера, прогреваясь летом на глубине до 250 м, создают запасы тепла, которые потом отдают зимой окружающей территории. Поэтому зимнее время года на Байкале более мягкое, а летнее более прохладное, чем в других регионах Сибири.

Среднесуточная летняя температура в регионе в среднем +15°С, а зимняя температура составляет -18°С.

Природные факторы способствовали развитию разнообразных ландшафтов от морского на Байкале, степного на побережье, таежного на склонах гор, до тундрового и альпийского на вершинах хребтов.

В регионе представлены огромные гидрологические ресурсы: реки, озера, пруды и подземные воды. На территории региона располагается всемирно известное озеро Байкал.

Яркими орографическими единицами являются горные системы и котловины на востоке региона, простирающиеся в северо-восточном направлении, и субширотном северо-западном направлении на западе региона.

В рельефе западной части региона в пределах Среднесибирского плоскогорья выделяются Предбайкальская впадина, Иркутско-Черемховская равнина, Ангаро-Ленское и Бирюсинское плато, Ангарский кряж.

Плоскогорье с юго-запада окаймлено горной системой Восточного Саяна, а с юго-востока – Байкальской горной системой.

Наибольший интерес для туристов представляют высокогорные нагорья и отдельные, хорошо развитые, горные системы и хребты – Восточный Саян, Байкальский, Баргузинский хребты с развитой речной сетью, перевалами разной категории трудности, со сложными привлекательными вершинами.

В Байкальском регионе находится более 30 уникальных хребтов.

Далеко не все вершины региона пользуются вниманием туристов. Лишь немногие из них удостаиваются их специального внимания [3]. В первую очередь, это Мунку-Сардык – визитная карточка Хамар Дабана, пропускной экзамен в туристы для новичков, «место встречи – которое изменить нельзя» для бывалых туристов. Если бы кто-то сумел подсчитать всех, побывавших на этой горе, цифра оказалась бы очень внушительной. Привлекает многих туристов и величавая Хан-Ула (Владыка гор), но взошли на нее немногие. Гора не очень высокая (2370 метров), очень красивая, но труднодоступная. Конусовидный контур ее можно увидеть практически с любой вершины Большого Хамар Дабана. Главный ее недостаток – значительная удаленность от главных туристских троп.

Наиболее доступными и популярными вершинами являются пики Черского, Порожистый, Осиновский Голец, Тальцинский и др. Хребет Малый Хамар-Дабан Южная гряда, образующая водораздел р. Темник и р. Иро (Иройские горы) на востоке и Ключевский хребет на западе с высшей точкой г. Армак (2079 метров).

Восточные Саяны - это крупная горная система, имеющая северо-западное простирание, длину более 400 км, ширину более 100 км, расположена в западной части региона и состоит из нескольких хребтов (гольцов) межгорных впадин и горных плато.

Помимо горного туризма, Прибайкалье богато и пещерами, а, следовательно, есть хорошая почва для развития спелеотуризма. Большинство пещер располагается на берегах Байкала, рек Ангара, Лена и их притокам. В пещерах сохранились следы древнего человека: следы разводимых костров, различные каменные орудия трудовой деятельностиа, элементы глиняной посуды, фигурки рыб из камня и кости. Самые значимые и интересные для спелеотуров пещерные комплексы расположены в 60 км от города Нижнеудинска по реке Уде. Их совместная общая длина составляет около 500 метров.

В Жигаловском районе известна исключительно интересная Ботовская пещера, подобия которой нет в Сибири, в ней изучено и исследовано больше шести тысяч проходов, а общая длина гротов достигает 70 километров [1]. Присутствуют здесь и другие очень интересные пещеры, в том числе подводные пещеры на озере Байкал, одна из которых находится в пади Средней на глубине 36 метров.

Маркетинговое исследование рынка Прибайкальского региона показало, что в 2016 году наиболее популярными видами экстремального туризма стали прыжки с парашютом, глубинный дайвинг, полёт на планере, скалолазание и рафтинг. Все виды туризма, за исключение рафтинга, перечисленные выше, не являются сезонными, а, следовательно, актуальны в любое время года, единственное, что может стать преградой, это сильные ветры, которые не позволят совершить прыжок с парашютом.

Туристический потенциал Прибайкалья очень велик. На территории региона развиваются различные виды туризма, начиная экологическим и заканчивая экстремальным и спортивным, этому способствуют большие плохо освоенные и совсем неосвоенные территории и различные экзотические природные объекты. Флора и фауна Прибайкальского региона очень богата и разнообразна.

Отдельно конечно следует выделить Байкал с его огромной акваторией и прилегающими к нему горно-таежными массивами Хамар-Дабана и Приморского хребта, а также степные зоны Приольхонья. Здесь могут развиваться различные виды экстремального туризма. Например, парусный, и байдарочный спорт, дайвинг, походы в горы, альпинизм, спелеотуризм, лыжный и горнолыжный спорт, сплав по бурным рекам и т.д.

Использованные источники:

1. Демидова В.В, Кузьмина А.А., Анисимов Т.Ю. Молодежный туризм на Байкале // Молодёжный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы. Сборник статей по материалам 2-й международной студенческой научно-практической конференции. РГПУ им. А. И. Герцена. - Санкт-Петербург, 2016. – С. 74-76.
2. Коппель Д.С., Анисимов Т.Ю. Молодёжь как фактор развития экстремального туризма в России // Молодёжный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы. Сборник статей по материалам 1-й международной студенческой научно-практической конференции. РГПУ им. А. И. Герцена. - Санкт-Петербург, 2015. – С. 67-69.
3. Кутыева Э.Р. Теоретические основания формирования имиджа туристских территорий. В книге: Туризм как социокультурное явление: актуальные проблемы развития туристского образования. – Тюмень, 2008. – С. 18-22.
4. Пак Я., Ивлева Д.М., Анисимов Т.Ю. Экстремальный и активный туризм, как фактор развития молодежного туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области // Молодёжный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы. Сборник статей по материалам 2-й международной

студенческой научно-практической конференции. РГПУ им. А. И. Герцена. - Санкт-Петербург, 2016. – С. 282-285.

УДК 331.101.3

Стряпунина А.А.
студент 4 курса
Институт экономики и управления
Чурилина И. Н., к.э.н.
доцент
кафедра социального управления
Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург

СПОСОБЫ МОТИВАЦИИ МОЛОДЫХ КАДРОВ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ

Аннотация: в статье затрагивается актуальная на сегодняшний день тема мотивации персонала гостиницы, только начинающего свой карьерный путь. Выведены рекомендательные правила мотивации молодежи.

Ключевые слова: молодежь, мотивация, принятие решений.

Striapunina A.A.
student
4th course of the Institute of Economics and Management
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg
Churilina I.N.
PhD in Economic sciences
Associate Professor of the Department of Social Management
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg

WAYS OF MOTIVATION OF YOUNG STAFF IN A HOTEL.

Abstract: This article describes the motivation of new staff in the hotel. The recommendatory rules for motivating young people are listed here.

Keywords: young people, motivation, decision-making.

Успех компании невозможен без полной отдачи сотрудников в работе. В кризисный период эффективная, грамотно построенная мотивация сотрудников является необходимым условием стабильного развития компании.

Мотивация состоит не только из материально-денежных, но и из моральных и социальных элементов, от которых некоторые группы работников зависят больше, чем от выражения признательности в денежном эквиваленте. Правильная мотивация позволяет сотрудникам контролировать свой рабочий процесс и его последствия, дает право принимать

самостоятельные решения, которые касаются результатов работы. Осознание того, что человек может контролировать ситуацию, приносит ему большое удовлетворение и способствует повышению его работоспособности.

Если брать в расчет то, сфера гостеприимства требует большой отдачи как физических, так и моральных сил, в данной сфере задействован большой процент молодых людей. Так, Ирина Мельникова, директор по персоналу группы Accor Hotel Services в России, Грузии и СНГ, в своем интервью порталу frontdesk.ru говорит, что: «Согласно статистике, средний возраст персонала, работающего в гостиницах, колеблется в пределах 22-28 лет. А на ресепшн и в ресторанах работает молодежь в возрасте 20-25 лет, среди них - много студентов» [1].

Именно поэтому в своей статье я хочу сосредоточиться на методах мотивации, которые могут быть полезны при работе с поколением Y.

Придя работать в компанию, молодые сотрудники обычно открыты для новых знаний и нового опыта. Они с удовольствием воспринимают информацию и активно участвуют в жизни коллектива, а также легко и беспрекословно выполняют свои обязанности. Для них важны коммуникации и постоянное развитие. Мною были выделены 5 правил, которые могут помочь менеджменту в повышении мотивации молодых работников в гостиничной сфере.

1. Доверительные отношения между начальником и подчиненными.

Любой компании важно обнаружить в каждом сотруднике талант и помочь его развитию. Для этого менеджеры должны выстраивать с подчиненными доверительные отношения. Любому сотруднику в первые дни работы сложно наладить открытый диалог с начальником и командой, потому как есть страх показаться некомпетентным, но временем молодые специалисты понимают, что к руководителю можно и нужно обращаться.

2. Наглядное интерактивное обучение.

Как правило, миллениалы плохо воспринимают большие объемы информации в виде текста. Значительно эффективнее строить обучение, используя фотографии, картинки и другие визуальные средства. Использование на всем протяжении процесса обучения игровых методов, позволяющих на деле реализовать принципы самостоятельности, командной работы, самообучения, новые роли и новая ответственность обучающихся - эти компоненты обеспечивают сохранение и развитие мотивации на протяжении всего процесса освоения нового массива информации.

3. Возможность сотруднику самому принимать решения. Основой мотивации молодых сотрудников остается возможность самореализации. Это в первую очередь интересные задачи, определенный уровень самостоятельности и свободы в принятии решений. Необходимо давать сотрудникам возможность участвовать в принятии решений, которые влияют на результаты работы, поскольку это значительно повысит их мотивацию.

4. Баланс между работой и личной жизнью.

Это очень важное правило в мотивации молодых специалистов.

Интерес к карьерному росту часто вступает у молодежи в конфликт с другой ценностью – личной жизнью. Хороший сотрудник – это не тот, кто работает 24 часа в сутки семь дней в неделю и в результате достаточно быстро «выгорает», а тот, чей начальник знает о том, что необходимо проводить границу между личной жизнью и работой. Чтобы быть эффективным в труде, нужно иметь время на отдых и личную жизнь, особенно в молодом возрасте.

5. Справедливая и своевременная оплата труда.

Надежные выплаты ценят все, но на начальном этапе это, пожалуй, один из важнейших параметров выбора работодателя. На мой взгляд, главный критерий оплаты для молодежи – это честность и своевременность.

Тенденции в мотивации персонала характеризуются повышенной направленностью на молодых специалистов. «Самым большим мотивирующим фактором для современной молодежи является даже не оплата, а содержание работы, ощущение собственной профессиональной значимости и профессионального роста» [2]. Интересная среда общения, возможность получить свободное время, осмысленность работы – вот основные позиции, на которые стоит делать упор специалистам по персоналу. Руководители, способные привлечь в свою компанию талантливую молодежь, смогут в будущем не только удержать, но и улучшить кадровые ресурсы. Это поможет развить инновационный потенциал компаний и существенно повысить эффективность работы персонала.

Использованные источники::

1. Ирина Мельникова, Acor: «Раньше места управляющих занимали иностранцы. Сейчас отношение поменялось». / И. Мельникова. Режим доступа: [http://www.frontdesk.ru/article/irina-melnikova-accor-ranshe-mesta-

2. Ветлужских, Е.А. Мотивация и оплата труда. Инструменты. Методика. Практика / Е.А. Ветлужских. – 5-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2015. – 241 с.

УДК 378.147.

Сычева С.М.
аспирант
кафедра «Социального управления»
РГПУ им. А.И. Герцена

ТЕХНОЛОГИЯ «БИЗНЕС – КОНВЕЙЕР», КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

Аннотация: *статья описывает необходимость применения в современном образовательном процессе не только новых стратегий и технологий в высшей школе, но и использования принципиально новых подходов к оценке знаний и умений студентов, которые смогли бы обеспечивать формирование и развитие профессиональных компетенций*

студентов в процессе обучения. Применение такого инструмента, как бизнес-конвеер, ориентируют личность студента на познавательную активность, развивают его профессионально-личностные умения и творческие способности

Ключевые слова: *бизнес-конвеер, компетентностно-ориентированные оценочные средства и технологии, управление проектами, предпринимательство, компетенции.*

.

Sycheva S.M.
graduate student of the
Department of Social Management
RGPU them. A.I. Herzen

TECHNOLOGY "BUSINESS-CONVEYOR", AS A TOOL FOR ASSESSING THE ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES OF STUDENTS TRAINED IN MANAGEMENT

Abstract: *The article describes the need to apply not only new strategies and technologies in higher education in the modern educational process, but also to use fundamentally new approaches to assessing the knowledge and skills of students that could ensure the formation and development of professional competencies of students in the learning process. The use of such a tool as a business conveyor, orient the personality of the student to cognitive activity, develop his professional and personal skills and creative abilities.*

Keywords: business-conveyor, competence-oriented evaluation tools and technologies, project management, entrepreneurship, competence.

Повышение качества и эффективности учебного процесса является одной из главных задач высшей профессиональной школы в целях подготовки конкурентоспособных специалистов на рынке труда. В решении этой задачи важное место принадлежит не только процессу обучения, но и контролю знаний, осуществляемому как в течение всего срока обучения, так и в период экзаменационных сессий. Сложившаяся в вузах система контроля знаний студентов, направленная лишь на усвоение студентами необходимой суммы знаний и их воспроизведение, сегодня не удовлетворяют ни студента, ни педагога. На смену такому положению должны прийти новые формы контроля и самоконтроля, которые ориентировали бы студента на умение самостоятельно добывать знания и применять их на практике.

Следует отметить, что учебная деятельность, как и любая другая, может осуществляться на двух уровнях: ***репродуктивном (воспроизведение информации, приобретение навыков); творческом (самостоятельность в осмыслении информации и ее оценке, активность внимания, высокая степень участия в процессе познания и т.д.)[2].***

Ценность учебной деятельности на репродуктивном уровне заключается в том, что она позволяет освоить знания, закрепить их и сохранить для использования в практической деятельности. Но

эффективность обучающего педагогического процесса студентов во многом определяется результатом, достигнутым на уровне репродуктивной деятельности. В эффективном самостоятельном учебном труде происходит самореализация личности студента: повышается интеллектуальная активность, предъявляются определенные повышенные требования к себе, к результатам своего труда, что, в конечном итоге, способствует прочному усвоению теоретических знаний и умению их применить на практике [1].

При разработке образовательных программ и системы контроля знаний для будущих менеджеров и предпринимателей, необходимо учитывать, что данной категории студентов, помимо совокупности некоторых знаний, нужны: ***практические навыки, в основном ориентированные на принятие решений в условиях высокой неопределенности; установление связей с «себе подобными»; овладение новыми практическими навыками в области управления и организации собственного дела; обмен практическим опытом предпринимателей и менеджеров, находящихся в учебной аудитории***. [2]. При формировании фондов оценочных средств для студентов, обучающихся менеджменту и предпринимательству, преподавателю современного ВУЗа, необходимо учитывать вышеописанные требования. однако, они не укладываются в систематизацию стандартного фонда оценочных средств (КОСы, КИМы). Для предъявляемых сегодня требований к контролю не только знаний, но и компетенций, а также обеспечения практико - ориентированного подхода в образовательном процессе, целесообразно использовать инновационные форматы ***компетентностно-ориентированные оценочных средств и технологий (КОСТ)***. Основные отличия такой технологии описаны в **Таблице «Фонды оценочных средств»** (см. Таблица №1) [3].

Характеристики	**КИМ**	**КОС**	**КОСТ**
Объект измерения	***Знания, умения***	***Компетенции***	***Компетенции***
Достижения обучающихся	Измеряют	Дают качественную оценку	Измеряют, дают качественную оценку
Форма оценивания	Оценивают в баллах (пятибалльная система)	Зачет - незачет	Оценивают и в баллах, и «принят – не принят» проект
Вид контроля по этапам обучения	Входной, текущий, рубежный, промежуточная аттестация по	Аттестация по профессиональному модулю Экзамен	Текущий, рубежный, промежуточная аттестация по учебной дисциплине (УД),

	учебной дисциплине (УД), междисциплинарному курсу (МДК)	квалификационный	междисциплинарному курсу (МДК) Аттестация по профессиональному модулю Экзамен квалификационный
Функции	Мотивация, корректировка, стимулирование, оценка, контроль	Контроль и оценка	Мотивация, корректировка, стимулирование, оценка, контроль, взаимодействие, выработка практических навыков
Разработка/ утверждение	Преподаватель/Ц(М)К/ Заместитель директора	Ц(М)К/заместитель директора/ работодатель	Ц(М)К/заместитель директора/ бизнес-сообщество, работодатель
Методы контроля	Наблюдение Устная проверка Письменная проверка Графическая проверка Собеседование Посещение занятий Рейтинговый контроль Практическая проверка Карточки- задания Тестовый контроль Программированный контроль	Наблюдение Устная проверка Письменная проверка Графическая проверка Собеседование Рейтинговый контроль Практическая проверка Карточки-задания Тестовый контроль Программированный контроль	Наблюдение Устная проверка Письменная проверка Графическая проверка Собеседование Рейтинговый контроль Практическая проверка
Формы контроля	Собеседование; коллоквиум; тест; контрольная работа; лабораторная, расчетно-графическая и т.п. работа; эссе и иные творческие работы; реферат; отчет (по практикам, научно-исследовательской работе студентов и	Собеседование; коллоквиум; тест; контрольная работа; лабораторная, расчетно-графическая и т.п. работа; эссе и иные творческие работы; реферат; отчет (по	Кейс-метод (ситуационные задачи); Портфолио (оценка собственных достижений); Метод проектов (научные, учебные, производственные и рекламные проекты); Деловая игра; Метод развивающейся кооперации

	т.п.); зачет; экзамен (по дисциплине, модулю).	практикам, научно-исследовательской работе студентов и т.п.); зачет; экзамен (по дисциплине, модулю, итоговый государственный экзамен); выпускная дипломная работа.	(групповое решение задач с распределением ролей); «Метод Дельфи» («мозговая атака»); ***Бизнес - конвейер (Конвейер идей)*** Балльно-рейтинговая система;

Из данной таблицы видно, что КОСТы больше направлены не на выявление недостатков в знаниях студента, а не на более точное определение направлений улучшения результата, взаимодействие всех участников образовательного процесса и получение профессиональных практических навыков. Результаты оценки должны быть выражены количественно, независимо от содержания компетенции и от того, насколько просто или сложно компетенции поддаются оцениванию [4].

Рассмотрим предлагаемую нами технологию «бизнес - конвейера» («конвейера бизнес идей) для оценивания предпринимательских компетенций у студентов обучающихся менеджменту. Стандарт **ФГОС ВПО 3 + предлагает нам следующие предпринимательские компетенции:** способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-13); владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-14); владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-15) [5].

Бизнес - конвейер (идей, проектов), далее БК – это технология оценки, диагностики и улучшения проекта, а также обучение проектной команды технологиям эффективной работы, позволяющая оценивать предпринимательские компетенции в режиме «здесь и сейчас» и в динамике изменений, через определенное количество времени [3].

К прохождению БК могут допускаться все студенты или выполнившие определенный (теоретический или практический) минимум, предварительно заполнившие «ПАСПОРТ БИЗНЕС ИДЕИ \ ПРОЕКТА» по описанной ниже технологии. Каждый участник получает «ТАБЕЛЬ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА», который представляет собой таблицу, в которую вносятся названия станций и полученные баллы. Инструктаж проводится непосредственно перед

проведением конвейера, однако теоретический материал по содержанию станций необходимо проработать с участниками заранее. Нельзя не отметить, что такая система оценивания предполагает предварительную подготовку со стороны преподавателя, так как процесс этот не простой, состоящий из 6 этапов (станций) и предполагает участие привлеченных бизнес-экспертов. Эксперты могут оценивать либо все станции одновременно, либо один эксперт – одна станция.

Станция 1: Личная и командная эффективность

Станция состоит из 2-х критериев: презентация проекта и командообразование (это необходимо отразить «ТАБЕЛЬ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА»).

Критерии оценки блока «Презентация». Внешний вид участника конвейера; внятность речи (дикция); культура речи (отсутствие жаргонизмов и междометий); последовательность и структурированность речи (логичность презентации); соблюдение временных рамок (3 – 5 мин.); связь с аудиторией (с экспертом); умение удержать внимания; наглядные материалы (презентация, лист с текстом для эксперта, графики, рисунки); резюме презентации; умение заинтересовать и привлечь к участию в проекте.

Критерии оценки блока «Командообразование». Ролевое распределение (иерархия); этапы групповой динамики (для ограниченного временного промежутка).

Станция 2: Проектная сфера

Критерии оценки блока. Значимость и актуальность проекта \ идеи; вовлеченность авторов и исполнителей проекта в сферу проекта (знание рынка и конкурентов); наличие конкретной, измеримой, достижимой и системной цели, которая имеет временные характеристики**;** цель проекта должна быть позитивной, экологичной (т.е. не влияющая на какую-либо целевую аудиторию отрицательно); наличие продуманного SWOT- анализа.

СТАНЦИЯ 3: ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

Критерии оценки блока. Универсальность применения проекта \ идеи; достижимость результатов; наличие технологической карты проекта \идеи:

- наличие образовательных технологий в проекте;
- технологии вовлечения участников в проект (построение социальной сети проекта);
- критерии оценки результативности проекта;
- использование технологий построения организации (организационной структуры).

СТАНЦИЯ 4: УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Критерии оценки блока. Цель проекта (идеи) с использованием SMART-анализа; жизненный цикл проекта; окружение проекта (карта конкурентов); наличие плана по вехам - расписание обобщающего уровня, которое отображает сроки наступления контрольных событий и этапов

реализации проекта. Фактически – график получения обязательных промежуточных результатов. Достижение вехи подразумевает переход проекта на качественно новый уровень. Фактические ПВ представляет собой серию естественных точек контроля проекта. При этом веха формулируется при помощи глаголов совершенного времени - …получен, произведен, сформирован – т.е. результат достигнут.

СТАНЦИЯ 5: Креативность и оптимизация

Критерии оценки блока. Степень реализации проекта (что сделано на данный момент времени): от 0 до 3 баллов; процесс развития проекта (точки замера): от 0 до 3 баллов; Своевременность предполагаемой даты отчетности: от 0 до 3 баллов; «коэффициент горящих глаз» руководителя проекта или инициативной группы: от 0 до 1 балла; новизна, необычность, нестандартность проекта \ идеи.

СТАНЦИЯ 6: РЕЗУЛЬТАТ

Критерии оценки блока. Количественные показатели проекта \ идеи; качественные показатели проекта \ идеи; план финансирования \ софинансирования.

Использованные источники:

1. Леонтьева Л., Ильин А. Ресурсы комплексного развития предпринимательских компетенций //Современная конкуренция. 2017. – Том 11. №1 с. 61.
2. В. Мау, А.Сеферян. Бизнес-образование рубежа веков: Вызовы времени и тенденции развития // Вопросы экономики. 2017. – Тои 5. №1 с.37
3. Рубин Ю.Б, Аеднев М.В, Можжухин Д.П. Матрица компетенций как инструмент обучения предпринимательству в бакалавриате // Высшее образование в России. 2017. № 6 (213). С. 16-28.
4. Рубин Ю.Б. Эволюция теории предпринимательства и потребности практики // Российское предпринимательство. – 2008. – Том 9. – № 5. – С. 78-82.
5. Сычева С.М. Проблемы развития предпринимательских навыков при обучении менеджменту// Высшее образование в России.2016. №2 с.9.

УДК 378

Хоружева Е.В.
студент 4 курса
Институт экономики и управления
Киселева Л.С., к.э.н.
доцент
кафедра социального управления
Российский государственный педагогический
университет им. А.И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА БИОГРАФИЙ В ОБУЧЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМУ ОБРАЗУ МЫШЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается актуальность использования метода анализа биографий (биографического метода) в обучении предпринимательскому образу мышления. На примере исследования биографии основателя YouTube делаются выводы о личностных характеристиках, способствующих успеху в занятии предпринимательской деятельностью.

Ключевые слова: биографический метод, предприниматель, успех, личность, Чад Хёрли, жизненный путь

Khoruzheva E.V.
student
4th course of the Institute of Economics and Management
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg
Kiseleva L.S.
Candidate of Sciences in Economics, Professor
associate professor of Department of social management
Herzen State Pedagogical University of Russia
Russia, Saint-Petersburg

USING THE METHOD OF ANALYSIS OF BIOGRAPHIES IN TRAINING THE BUSINESS IMAGE OF THINKING

Abstract: The article considers the relevance of using the method of analysis of biographies (biographical method) in teaching the entrepreneurial way of thinking. On the example of the study of the biography of the founder of YouTube, conclusions are drawn about personal characteristics that contribute to success in doing business.

Keywords: biographical method, entrepreneur, success, personality, Chad Hurley, life path

Биографический метод представляет собой метод синтетического описания человека как личности и субъекта деятельности. В настоящее время он является единственным методом, который позволяет изучить

личность в процессе развития. Формирование предпринимательского образа мышления у студентов требует применения на занятиях по предпринимательству разнообразных педагогических методов, использующих творческие и инновационные способы обучения, помогающие научить студентов смотреть на мир с разных точек зрения. Изучая биографии успешных предпринимателей, студент узнает, как были достигнуты успехи, какие препятствия и сложности пришлось преодолеть многим известным предпринимателям. Существует точка зрения, согласно которой при обучении предпринимательству нужно сосредотачиваться на том, что предприниматель делает, а не на том, кем он является. Личностный подход критикуют за то, что он не смог сформулировать набор характеристик, который отличал бы предпринимателей от остального населения. Утверждалось, что поведенческий подход является более предпочтительным основанием для исследования предпринимателей. Мы полагаем, что с какой бы стороны не рассматривали предпринимательство – со стороны личности, поведения или экономической теории - в центре всегда оказывается предприниматель. В этой связи метод анализа биографий остается весьма актуальным с точки зрения изучения жизненного пути успешного предпринимателя и выявления черт, способствовавших достижению успеха.

В своем наиболее широком значении биографический метод в психологии — это особый концептуальный подход к изучению личности, основанный на представлении о том, что личность является «продуктом» собственной биографии или истории своей жизни. Его можно кратко выразить формулой «личность — это жизненный путь человека» [4]. В этом качестве биографический метод представляет собой нечто значительно большее, чем инструмент для изучения отдельных функций или свойств личности. В нем воплощен специфический принцип анализа личности: через историю ее развития и становления. В самом деле, в психоанализе личность рассматривалась как производная психологически значимых событий, происходивших в раннем детстве. Так, например, Н.А. Рыбников указывал на огромные возможности использования биографического метода для изучения условий достижения успеха на поприще научного творчества, считая, что потенциально выдающихся людей рождается значительно больше, чем ими фактически становятся. Следовательно, целью изучения жизненного пути человека должно было стать, по его замыслу, выявление внешних факторов, тормозящих реализацию таланта. [4]

Суть биографического метода состоит в следующем. Обучение конкретным вопросам учебных предметов происходит на основе изучения биографий людей, которые занимались вопросами предпринимательства профессионально, создавали бизнес, создавали то, что впоследствии становилось достижениями общечеловеческого масштаба, влияло на развитие общества в целом. Предметом биографического метода является жизненный путь — история личности и субъекта деятельности.

Источниками биографической информации является изучаемый человек и события окружающей его среды. В частности, исследованию и анализу подлежат следующие разделы:

1. Данные жизненного пути.
2. Ступени социализации (детский сад, школа, вуз и т.д.).
3. Среда развития (места жительства, учебные учреждения и т.д.).
4. Интересы и любимые занятия в разные периоды жизни.
5. Состояние здоровья (в том числе перенесенные заболевания).

Цель этого метода позволяет проследить за духовно-психологическим развитием человека, начиная с детского возраста до момента взросления. Этот метод наблюдения основан на непрерывной записи. [1]

В качестве примера для использования биографического метода мы избрали биографию одного из наиболее успешных предпринимателей современности, обладающего ярко выраженным предпринимательским образом мышления - американского предпринимателя Чада Хёрли, основателя YouTube. Он родился в 1977 году в штате Пенсильвания, был третьим ребёнком в семье. С детства интересовался компьютерами и электронными средствами коммуникаций, но в большей степени преуспел в области дизайна. Учась в средней школе, стал членом ассоциации Технологической студенческой ассоциации. После окончания школы в 1995 году поступил в Университет изобразительного искусства. Будучи студентом, отправил резюме в PayPal, в качестве испытания разработал эмблему компании, в результате чего был принят на должность главного дизайнера. По легенде создания сервиса YouTube, идея сервиса зародилась в момент, когда Чад Хёрли не смог отправить своему другу снятое на телефон видео в январе 2005 года. Хёрли как опытный дизайнер разработал интерфейс, название, логотип и дизайн сайта и привлёк партнёров-программистов — бывших коллег по PayPal Джаведа Карима и Стива Чена, воплощавших в жизнь идеи, которые Хёрли рисовал на доске.

Первое время сайт функционировал в некоммерческом режиме, а первую рекламу на сайте Хёрли поставил с шуточными извинениями перед пользователями: "денег не хватает заплатить водопроводчику". Хотя к этому времени проект уже собирал до девяти миллионов пользователей в день. Кстати, название «YouTube» – это каламбур от жаргонного названия телевизора (англ. boob tube — телик, ящик).

В ноябре 2005 года сервис был запущен официально. В июле 2006 года на сайте оказалось уже 65 000 загруженных видеороликов, а количество просмотров доходило до 100 миллионов в день. В ноябре 2006 года, через год после основания, сервис YouTube был продан Google за 1.65 миллиарда долларов, при этом Херли оставил за собой пост генерального директора видеохостинга. Херли оказался единственным из основателей, оставшимся работать в компании и после ее приобретения, но ненадолго. В октябре 2010 года Чад Херли объявил о своем уходе из YouTube [2]. После этого он сосредоточил усилия на создании мужской одежды. Так, к недоумению

общественности, уйдя из мира программистов, Хёрли взялся за разработку одежды для программистов. Позицию советника и консультанта он за собой сохранил. В августе 2013 года Чен и Хёрли основали компанию под названием MixBit, позволяющую редактировать видео с помощью смартфонов.

Авторы полагают, что Чад Хёрли обладает рядом черт личности, которые позволяют ему быть успешным предпринимателем – это дальновидность, ответственность, наблюдательность, решительность, новаторство, целеустремленность. Очевидно, что Чад Хёрли – это тип лидера-предпринимателя, привносящего в работу воображение, мотивацию, приверженность идее, страсть, упорство, командную работу и перспективное мышление.

Таким образом, биографический метод представляет большую ценность для преподавания предпринимательства, и любители почитать биографии успешных предпринимателей могут перенять их жизненный опыт, научиться на чьих-то промахах, сравнить себя с ними, сделать важные выводы, самосовершенствоваться, используя опыт неординарной личности.

Использованные источники:

1. Биографические методы в психологии [Электронный ресурс]//URL: http://stud24.ru (Дата обращения 17.11.2017)
2. Биография Чада Хёрли [Электронный ресурс]//URL: http://stud24.ru (Дата обращения 12.11.2017)
3. Киселева Л.С. Инноватика в научно-педагогической деятельности: учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 144 с.
4. Мошкова Г.Ю. Биографический метод и проблемы психологии личности ученого // Вопросы психологии. 1994. №1. С. 131-141.

Оглавление

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ 3

Hamer G. V., MANAGEMENT OF HEALTH-SAVING EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF SPACE....3

Абакумов Н.В., ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПЕРЕВОЗЧИКА ПО ДОГОВОРУ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК....7

Аббасов Э.И., ИНВЕСТИЦИИ В СПОРТ....16

Авдулов А.А., ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ПОСТАВЩИКАМИ В РАМКАХ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ....22

Аведисян М.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ....29

Агеева Т. Ю., Лукиных В.Ф., ПОДХОД К КЛАССИФИКАЦИИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В РЕГИОНАХ....34

Айтян С.Р., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ....40

Алферова С.А., ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ 45

Алферова С.А., ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 49

Алферова С.А., Корниенко В.В., ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНОЙ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ....52

Антонова Н.А., ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В УСЛОВИЯХ МНОГОЯЗЫЧИЯ....55

Антропова Н.Н., Попенко Н.В., УРОВЕНЬ ЛИЧНОСТНОЙ И РЕАКТИВНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ В ПОЖИЛОМ ВОЗРАСТЕ, СТРАДАЮЩИХ БЕССОННИЦЕЙ....60

Ануфриенко П.А., Коровкина А.А., Ромадина Е.В., ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИВ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 63

Арипходжаева Ф.З., Нурмухамедова Ё.К.. Шамухамедова Н.Ш., ВЛИЯНИЕ ЭНДОГЕННЫХ И ЭКЗОГЕННЫХ ФАКТОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ХРОНИЧЕСКОЙ ОБСТРУКТИВНОЙ БОЛЕЗНИ ЛЕГКИХ....71

Ахметшин Р.М., ПОДГОТОВКА СЫРОЙ НЕФТИ НА АШАЛЬЧИНСКОМ МЕСТОРОЖДЕНИИ....76

Ахметшин Р.М., ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА НЕФТИ, ПОПУТНО ДОБЫВАЕМОЙ ВОДЫ АШАЛЬЧИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБЕЗВОЖИВАНИЯ ТЯЖЕЛОЙ НЕФТИ 81

Байдужа Д.Е.. Крюкова А.А., ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВА 89

Байкова Э.Р., Ахтямова А.Р., ПРОГНОЗ ПОСТУПЛЕНИЙ ОТ НАЛОГА НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ И ЭКСПОРТНОЙ ПОШЛИНЫ НА НЕФТЬ В БЮДЖЕТ СТРАНЫ 94

Бедняк С.Г., Азанов А.А., Иванов И.М., ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБРАБОТКИЗАПРОСОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ..... 103

Безруков Ю.А., АНАЛИЗ МЕТОДА НАПРАВЛЕНИЯ ПОТОКА ЭНЕРГИИ ГАРМОНИК, ДЛЯ НАХОЖДЕНИЯ ИСТОЧНИКА ГАРМОНИК В ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СЕТЯХ 107

Безруков Ю.А., АНАЛИЗ МЕТОДА ИЗМЕНЕНИЯ ПОЛНОГО СОПРОТИВЛЕНИЯ ДЛЯ ПОИСКА ГАРМОНИК..... 111

Безруков Ю.А., ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ КОММЕРЧЕСКОГО УЧЕТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ 115

Белаш В.Е., Малая Л.С., ПРОБЛЕМЫ ДОСУГА И ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ..... 120

Белашова В.В., СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ..... 124

Белашова В.В., МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КУЛЬТУРАХ..... 128

Беленков Д.А., ПРОБЛЕМА ПРАВОВОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ..... 133

Белецкая М.Д., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ..... 136

Белоус В.А., ВЗАИМОСВЯЗЬ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ С ОБЩЕЙ СТРАТЕГИЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ..... 140

Бельгушева А.С., ГАЗЛАЙТИНГ, КАК СПОСОБ ПОДАВЛЕНИЯ 147

Березdовец М.С., НЕКОТОРЕЫ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ ПОТСРАДАВШЕГО В ХОДЕ ДОСЛЕДСТВЕННОЙ ПРОВЕРКИ..... 150

Бескоровайная А.Г., Опарин В.Н., ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИЙ РЕШЕНИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 155

Билялова Э.Р., ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ОТНОШЕНИИ К ДЕНЬГАМ 158

Билялова Э.Р., ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОНЕТАРНОГО ПОВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ.....160

Болдырева А.Ю., ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ И ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ.....164

Борушко А.И., ТЕРРОРИЗМ - УГРОЗА СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ.....167

Бостанджян В.К., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ТРАНСПОРТНЫХ ФИРМ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 172

Брагина Т.Ю., АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РОССИИ..177

Буряк Н.Ю., Милюкова А.В., МОРАЛЬ, КАК ОСНОВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО - УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО.....186

Бушко Т.В., Полищук В.Н., ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ 189

Быкова К.Ю., ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ 192

Вертепа О.Е., МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УРОВНЯ РЕГИОНА 196

Волженская Н.С., Бардакова Е.Н., РАЗВИТИЕ СВИНОВОДСТВА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....199

Габлая Д.Р., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СОТОВОЙ СВЯЗИ 202

Гайнаншина Ю.И., АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ.....207

Галицких Е.В., Преснякова Д.В., Галицких В.Н., НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОВАРНОЙ И СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА 210

Геращенко Э.Р., Митина И.А., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ 216

Глушкова А.В., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОРПОРАЦИИ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА ЭКСТРАПОЛЯЦИИ НА ПРИМЕРЕ ХОЛДИНГА «ВЕРТОЛЁТЫ РОССИИ» 219

Глушкова А.В., СОЧЕТАНИЕ МОРАЛЬНЫХ ПРИНЦИПОВ И ЦЕЛЕЙ ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ. ПОИСК СМЫСЛОВ: ФИЛОСОФСКИЙ И ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....230

Головина К.В., ПРОБЛЕМА ТЕРРОРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ....234

Головко М.В., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗВАНИЕМ И ОХРАНОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ 237

Гомон И.В., Непарко М.В., Рыбалченко А.А., ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ.....241

Гомон И.В., Непарко М.В., Шуликова М.А., ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ МИГРАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА.....245

Гончар В.А., Гущина М.М., Ибрагимова Г.М., ВСТРЕЧАЕМОСТЬ ПАНКРЕАТИТА И ПАНКРЕОНЕКРОЗА СРЕДИ ДЕТЕЙ И ЛИЦ МОЛОДОГО ВОЗРАСТА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ 251

Гордеев Е.Ю., РОЛЬ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....257

Грабчук О. С., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СВЯЗИ ВВЕДЕНИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИИ 261

Гуляева В.А., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВУЗОВСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ.....264

Гуляева И. А., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 267

Гунба Э.Б., СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....271

Гурьева К.Н., ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ.....275

Гытык В.И., ПРЕСТУПНОСТЬ И ДРУГИЕ СОЦИАЛЬНО-НЕГАТИВНЫЕ ЯВЛЕНИЯ ПРОФИЛАКТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ЛИЧНОСТИ281

Дадьян Д.В., СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ.....283

Деревянко Е.А., Козина А.К., Иванова Н.В., ПРОИЗВОДСТВО ГОВЯДИНЫ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 287

Джаватханова З.А., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....290

Драчев А.В., Карпова Ю.С., РАЗВИТИЕ КАТЕГОРИИ «ТЕРРОРИЗМ» В РАМКАХ УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....294

Евдокимов А.А., ТЕПЛОВЫЕ МОДЕЛИ ТИРИСТОРНЫХ ШКАФОВ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ АГРЕГАТОВ.....297

Евдокимов А.А., КОНСТРУКТИВНЫЕ И РЕЖИМНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ АГРЕГАТОВ.....303

Евлоева Б.И., Кусраева С.В., ПРОБЛЕМА ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ ПО УРОВНЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ 310

Елова Е.А., Топильская А.А., РОССИЯ В БОРЬБЕ С ТЕРРОРИЗМОМ: ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ 318

Жидяева Е.С., ПРОБЛЕМА ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ 323

Заблоцкая Ж.Н., ГРАМОТНАЯ ВЫКЛАДКА ТОВАРА КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ 328

Задонская К.С., БИТКОИН И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ 331

Зайдуллина Ч.Н., ОСОБЕННОСТИ СЕТЕВОГО ПОСТРОЕНИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ 337

Зеленский Н.Д., ВЛИЯНИЕ КОНФЛИКТА «ПЕДАГОГ-РОДИТЕЛЬ» НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ 341

Зотова М. О., ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ОХРАННЫХ УСЛУГ 345

Зотова М. О., РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НА ЧАСТНОМ ОХРАННОМ ПРЕДПРИЯТИИ 352

Иванова Д.В., ВЛИЯНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ В ЭКОНОМИКЕ 355

Иванченкова В.Г., ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ И УСЛУГ.....359

Илларионова С.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА 364

Иштуганова Р.Г., Каджая М.Р., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ 374

Казачкина Ю.Ю., ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНФЛИКТОВ.....379

Кайль А.А., Степанов И.С., ФАКТОРИНГ И ФОРФЕЙТИНГ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ 384

Калинин Д.Е., Кудабаев А.Б., СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ 388

Карамуллина Э.Р., Куликова Д.С., Шамратова Л.Р., ВЫЯВЛЕНИЕ ДИСПЛАЗИИ СОЕДИНИТЕЛЬНОЙ ТКАНИ ПО ФЕНОТИПИЧЕСКИМ ПРИЗНАКАМ И ВОЗМОЖНОСТИ ПОЯВЛЕНИЯ ПОСЛЕОПЕРАЦИОННЫХ ГРЫЖ У ТАКИХ БОЛЬНЫХ.....393

Каргапольцев А.А., Калита И.Ф., УГРОЗЫ НАЦИОНАЛЬНЫМ ИНТЕРЕСАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 398

Карпенко Я.С., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В Г. ВОЛГОГРАДЕ 406

Катаева Е.С., О КАЧЕСТВЕ АППРОКСИМАЦИИ ДАННЫХ С ПЕРИОДИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ 412

Квятковская Е.О., УЧЕТ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В МЕТОДИКЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 418

Кемалова Д.И., МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПОДРОСТКОВОГО НЕГАТИВИЗМА 426

Кемалова Д.И., ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА ПОДРОСТКОВОГО НЕГАТИВИЗМА 429

Клокова Е.В., Марьина А.В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ 435

Клыкова Ю. В., ПРАВО НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ В ЕДИНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ 439

Кобилев Р.А., ВЛИЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА НА КАЧЕСТВО ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 442

Кожевникова Е.Н., Петкевич Н.П., Морозов С.Г., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИММУНОТЕРАПИИ ДЕТЕЙ С ДЕСТРУКТИВНЫМИ ПРОЦЕССАМИ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ 447

Коновалова Ю.С., ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ ШКОЛЬНИКОВ 453

Конорев А.М., Поташов А.П., КРЕДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ 457

Константинова Н.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА 462

Корбан И.С., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ 471

Корпико А.А., ПРОБЛЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ОБОРОНОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 475

Кощина Е. В., РАЗВИТИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У ПОДРОСТКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ 478

Крапивин Д.С., ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС И РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ДЛЯ РОССИЙСКОГО СЕВЕРА И АРКТИКИ 483

Крысенкова Ю.С., ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В РОССИИ 489

Крят В.В., НАЛОЖЕНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ СО СМЕШЕНИЕМ ГРАНИЦ С ПОМОЩЬЮ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПУАССОНА 496

Кубарь М.А., МЕТОДИКА АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 499

Кудабаев А.Б.. Калинин Д.Е., ВОЕННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС КАК ОСНОВНОЙ СПОСОБ ПОДГОТОВКИ КУРСАНТА ВОЕННОГО ВУЗА 503

Кузьмичева А. В., ЗОЛОТОВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ РФ: НАЗНАЧЕНИЕ, ДИНАМИКА, СТРУКТУРА.....508

Кулик Н.М., ПРОБЛЕМЫ ПСИХОДИАГНОСТИКИ ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 516

Курмашев А.Р., МЕТОДЫ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДИНАМИКИ КОНЦЕНТРАЦИЙ ГЛЮКОЗЫ, ВОДЫ И МЕЛАНИНА В КРОВИ ПУТЕМ АППРОКСИМАЦИИ КРИВЫХ СПЕКТРА ПОГЛОЩЕНИЯ НА БЛИЖНЕМ ИК ДИАПАЗОНЕ 523

Курмашев А.Р., ОБЗОР ОПТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ НЕИНВАЗИВНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНЦЕНТРАЦИИ ГЛЮКОЗЫ В КРОВИ, ОЦЕНКА ИХ ПЕРСПЕКТИВ, СРАВНЕНИЕ С СУЩЕСТВУЮЩИМИ АНАЛОГАМИ ..530

Кучеренко А. В., БОССИНГ КАК НЕГАТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ОБЩЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ.....535

Лапун В. Н., КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ СТАНДАРТОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 538

Ларионов В.С., Дунин И.В., АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЕБ-СЕРВЕРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПАКЕТА GRAFANA 544

Левда М.В., ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ 549

Лозенко К.С., ВИКТИМОЛОГИЯ КАК НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ.....554

Лозенко К.С., ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ВИКТИМНОСТИ 557

Лозенко К.С., ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ 560

Лозенко К.С., ОСОБЕННОСТИ ПОДРОСТКОВОЙ ВИКТИМНОСТИ 563

Лозенко К.С., ФАКТОРЫ ВИКТИМНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ.....566

Ломова Н.М., Игонина М.Ф., ПУТИ СБЛИЖЕНИЯ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИВОТНОВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ С КОРПОРАЦИЯМИ ЗАПАДА.....569

Лукавченко К.М., Хабибуллина З.Р., НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФАКТОР В КРЕСТЬЯНСКОМ ВОССТАНИИ Е. ПУГАЧЕВА 573

Лукачевская И.Г., НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ ОТБОРА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА СОИСКАНИЕ ГРАНТОВ ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ).....578

Лунин Д.А., ЛИЧНОСТИ ЭПОХИ ТРОЕЦАРСТВИЯ КИТАЯ, ВНЁСШИЕ ВКЛАД В КУЛЬТУРУ СТРАНЫ.....587

Малхасьян С.С., Манина А.В., РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В ПРОЦЕССЕ ИННОВАЦИЙ.....590

Малхасьян С.С., Бортник И.О., СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА 593

Масленникова Т.И., ДЕПОЗИТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ РОЗНИЧНЫХ КЛИЕНТОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (НА МАТЕРИАЛАХ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»).....596

Маслова К. Н., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ 601

Мастабаева Я.Д., БИЗНЕС-АНГЕЛЫ И ИХ РОЛЬ В ФИНАНСИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА.....603

Меньшиков П. В., МОДЕЛИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАК ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРИЕМ И ОБУЧАЮЩАЯ ПРАКТИКА..610

Мирсаидова Х.М., Махамадалиева О.К., Махамадалиева О.К., РОЛЬ ВРАЧЕЙ ОБЩЕЙ ПРАКТИКИ ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РЕПРОДУКТИВНОЕ ЗДОРОВЬЕ 622

Московая В.А., АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ 626

Муслимова Л.М., ШКОЛЬНЫЙ БУЛЛИНГ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ 637

Мухаметзянова С.Р., ДЕПОРТАЦИЯ КРЫМСКИХ ТАТАР: ПРИЧИНЫ И ИТОГИ 640

Набоков К. В., ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМ GOOGLE TRANSLATE И PROMT ONLINE.....649

Назарова Н. В., ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ОПЫТА ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ НА РЕГИОНЫ РОССИИ 656

Назарова Г.И., ПРОБЛЕМЫ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ 663

Немчинова И.П., АНАЛИЗ МУЛЬТИМЕДИАИНСТРУМЕНТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МЕДИАПРОЕКТА «MAVICA» 667

Непарко М.В., Гузеева А.А., Кузнецова А.Е., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ ПО ТН ВЭД И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ 672

Нерсесян Э.Р., МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ.....675

Нефедова С.А., ФОРМЫ И МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОМ ЗДРАВООХРАНЕНИИ.....680

Нижник И.И., ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ИПОТЕКИ В РОССИЙСКОМ ПРАВЕ.....683

Николич А.Р., ТОВАРООБОРОТ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ.....687

Нилова В.В., ПОЛИЦИЯ КАК СУБЪЕКТ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 691

Нилова В.В., ПРОБЕЛЫ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ПОЛИЦИИ 697

Новиченко Н.М., ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ 702

Ноговицына М.Т., АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ВЕРХОЯНСКИЙ РАЙОН» РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ).....709

Нурмаматов М.А., К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИОННО-КОНТРОЛЬНЫХ МЕРАХ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЙ ПРИ ДОБЫЧЕ ЗОЛОТА 716

Нурмухамедова Ё.К., Шамухамедова Н.Ш., Арипходжаева Ф.З., ОСОБЕННОСТИ МУЛЬТИФАКТОРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И СОСУДИСТОГО РЕМОДЕЛИРОВАНИЯ У БОЛЬНЫХ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ СЕРДЦА 720

Онипко Е.Н., БЕНЧМАРКИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 726

Онипко Е.Н., ПУТИ УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ 729

Онипко Е.Н., ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ 732

Орехова Ю.В., Лохматова В.А., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ «БИРЮЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ» КАК

СОВРЕМЕННАЯ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ 735

Орлова К.М., МОББИНГ НА РАБОТЕ ИЛИ КАК БОРОТЬСЯ С ГРУБОСТЬЮ..... 738

Ощепкова К.А., ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 741

Павлова А.С., РАБОТА НАД ПОПОЛНЕНИЕМ ЛЕКСИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА ..747

Паклюсева Д.В., СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ В КОММЕРЧЕСКИХ РОССИЙСКИХ БАНКАХ 751

Пересадченко Е.Р., О ЗНАЧЕНИИ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ ДЛЯ УСПЕШНОГО ОБУЧЕНИЯ..... 756

Петин А.В., СОДЕРЖАНИЕ СЕРЫ В НЕФТИ 759

Петрова И.А., СОДЕРЖАТЕЛЬНО-СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НАЦИИ 765

Петрова С.А., КАРТА БРЕНДА КАК ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ..... 773

Печалиди М.Д., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЗАКУПКА У ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА КАЗЕННЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ 776

Пешков А.О., Крят В.К., АНАЛИЗ МЕТОДОВ БИНАРИЗАЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЙ..... 780

Пешко вА.О., АВТОМАТИЗАЦЯ ОЦИФРОВКИ И АПРОКСИМАЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЙ ГРАФИКОВ ФУНКЦИЙ..... 784

Полищук В.Н., Туча Т.Б., ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАЗДНИК «ДЕНЬ ТИГРА» 789

Пушкин К.С., ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РОССИИ, СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ 792

Пушкин К.С., ПРИЧИНЫ, ПРОБЛЕМЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ РЕФОРМЫ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РФ В ПЕРИОД 2001-2009ГГ 795

Рогачева Е. С., ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ГРУППИРОВКИ В СТАТИСТИКЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 799

Рогозинская О. С., КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ..... 803

Рыбникова М.А., Рассказова Е.Е., АНАЛИЗ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕКИМ КАПИТАЛОМ..... 808

Рыдния В. П., РАНЬШЕ БЫЛО ЛУЧШЕ? ИЛИ К РАЗГОВОРУ О КОРРУПЦИИ ЗА ПОСЛЕДНЮЮ ДЕКАДУ ЛЕТ..... 814

Савельева О. С., СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ ЭТНИЧЕСКИХ ГРУПП КАК ПРЕДМЕТ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....819

Савин А. А., НАЛАЖИВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ С ДРУГИМИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ.....826

Савин А. А., ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ.....832

Салимгараева А.Р., ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: РЕГИОНАЛЬНЙ ФАКТОР.....837

Салимьянова Э.И., СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА КАК ИСТОЧНИК РОССИЙСКОГО УГОЛОВНОГО ПРАВА.....842

Салменкова М.В., АКТУАЛЬНОСТЬ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ 847

Салчак А.К., КОРРУПЦИЯ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ.....852

Сапунов А.В., Борисова А.Н., СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ.....858

Сапунов А.В., Бортник И.О., СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ.....862

Сафина А.Д., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ 866

Семёнова А.Л., СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 870

Ситдикова К.Р., РАСЧЕТ БУДУЩЕЙ ПЕНСИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЕНСИОННЫХ БАЛЛОВ.....876

Скворцова Н.С., КОРРУПЦИЯ КАК ПРОБЛЕМА МЕНЕДЖМЕНТА 881

Скороход Т.С., Костромицкий В.С., ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ 886

Смирнова Ю.А., ПРОБЛЕМА НИЗКОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....890

Сорокина Д.А., НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 895

Сорокина Д.А., Артемов В.А., ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....901

Сотская Т.В., Карташов К.А., РОЛЬ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....906

Спирин В.А., Пономарев В.И., ИСТОРИЯ СПУТНИКОВОЙ СВЯЗИ 921

Срывков В.В., БЕСКОНТАКТНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ 925

Срывков В.В., БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА, КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ.....929

Срывков В.В., АКТУАЛЬНОСТЬ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 933

Старостина А. К., Самохина В. М., СОЗДАНИЕ ФОРМЫ ЕЖЕДНЕВНОГО УЧЕТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ.....939

Старченко А.К., ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СИСТЕМ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ КЛАССА ERP ..943

Старченко А.К., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ КЛАССА ERP 948

Степанов И.С., Кайль А.А., АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПАО «НОВОРОССИЙСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»: МЕТОД МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ.....952

Сутемьева Е.В., ТРИНИТАРНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ.....957

Суфиянова Д.Д., ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....960

Сычева В.О., ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА, РАЗВИВАЮЩЕГО ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ.....964

Такахаши Р., ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЯПОНСКОЙ И РУССКОЙ ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ 970

Тимашева Г.А., КОРРУПЦИЯ И КЛИЕНТИЗМ.....978

Тихомирова С.В., СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ КОЛЛЕКТИВНЫХ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ПЕРЕЖИВАНИЙ 981

Тонгуш В.В., ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ВАЖНЕЙШИЙ МЕХАНИЗМ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ.....987

Тонгуш В.В., ПРОБЛЕМЫ МОДЕЛИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПЕРИОД СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 990

Ушакова Е.В. К ВОПРОСУ ОБ ЭМОЦИОНАЛЬНОМ ВЫГОРАНИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА.....993

Ушакова Н.П., ЗНАЧЕНИЕ ВОИНСКОЙ ОБЯЗАННОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ОБОРОНОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВА РФ 996

Фаткулина Г.М., ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНИСТЕРСТВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....1000

Фаттахова Е.И., АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАМИ.....1004

Фертикова Д.О., ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.....1007

Фертикова Д.О., ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....1010

Харония В.А., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....1014

Хаертдинова А.Н., ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА И ЕЕ ФУНКЦИИ 1018

Харченко А., ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ЭКСПОРТ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ 1023

Хаширов А.А., ПОНЯТИЕ «ИНТЕРНЕТ-САЙТ» В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ.....1033

Хаширов А.А., СОЗДАНИЕ ЦИФРОВЫХ МОДЕЛЕЙ РЕЛЬЕФА МЕСТНОСТИ НА ОСНОВЕ МАТЕРИАЛОВ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ 1036

Ходорова Е.О., ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ 1042

Хорошилова Е.А., Худошина А.Д., ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ 1046

Хорошман Д.А., ФИНАНСОВЫЕ ПРИЧИНЫ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ОАЭ ОТНОСИТЕЛЬНО РФ 1049

Хочуева З. М., ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....1053

Хочуева З. М., ПОНЯТИЕ ОХРАНЫ ТРУДА В РОССИИ И ГЕРМАНИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ 1056

Хочуева З.М., ПОЛОЖЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ В СОДЕРЖАНИИ РОССИЙСКОГО ТРУДОВОГО ПРАВА.....1061

Хузина А.Ф., АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....1072

Цыпкин К.О., СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ НИЗКИХ ЦЕН НА НЕФТЬ.....1079

Чапаргина А.Н., ИМИДЖ РЕГИОНА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЕГО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ) 1085

Чемоданова Ю.В., Крутова А.С., ОСОБЕННОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ 1092

Черкасова Д.И., Остапенко С.А., ОСОБЕННОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 1097

Черкасова Д.И., Остапенко С.А., ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 1103

Чорунмаа А.Б., УГРОЗА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЯДЕРНОГО ОРУЖИЯ . 1110

Чумачева Е.А., Волковский Е.В., ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТРОПА КАК СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ .. 1113

Шайхутдинова Е.М., ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ НЕФТЕПРОДУКТОВ 1123

Шамсутдинова В.Ф., Ибрагимова А.И., ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАТАР И УДМУРТОВ В XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА. 1128

Шамухамедова Н.Ш., Нурмухамедова Ё.К., Арипходжаева Ф.З., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛИЗИНОПРИЛА И ЛОЗАРТАНА У БОЛЬНЫХ С ИНФАРКТОМ МИОКАРДОМ ПРИ НЕДОСТАТОЧНОСТИ ЛЕВОГО ЖЕЛУДОЧКА 1138

Шевченко О.А., ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА И ВЫРАЩИВАНИЯ МОЛОДНЯКА В МЯСНОМ СКОТОВОДСТВЕ 1148

Шишлянникова Е.А., АНАЛИЗ ПРИЧИН НИЗКОГО КАЧЕСТВА ПРИ УСТРОЙСТВЕ КОНСТРУКЦИЙ МОНОЛИТНОГО ДОМОСТРОЕНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ 1151

Шурыгин С.В., Цыплов Е.А., Бачинский А.Г., Перевезенцева Е.Д., ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ БРАК 1157

Шурыгин С.В., Цыплов Е.А., Бачинский А.Г., Мунт О.В., ЗАТРАТЫ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ 1159

Энверова М.Ш., ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 1162

Яковлева Е. А., Шляпников Ю. В., ТАКТИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДОПРОСА НЕСОВЕРНОШЕННОЛЕТНЕГО 1168

Яковлева М.В., ПЕРЕГОВОРЫ О ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА В ПРАВООТНОШЕНИЯХ С ИНОСТРАННЫМ ЭЛЕМЕНТОМ (НА ПРИМЕРЕ РОССИИ, ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ИСПАНИИ) 1173

Яцук К.В., Марочкин К.О., Лагун Ю.А., Плохих А.И., ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБЩЕНИЕ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ОБУЧАЕМОГО 1180

АБЧУКОВСКИЕ ЧТЕНИЯ-2017 1187

Бахметова Л.Р., Анисимов Т.Ю., ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ 1187

Белова В.А., РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ 1191

Гонзаренко С.И., Егорова Е.В., АНАЛИЗ ЭТАПОВ РАЗРАБОТКИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ 1196

Григорьева Ю.Г., Игнатьева И.Ф., ПРИМЕНЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ 1201

Добряк С.Ю., Мулява О.Д., Коростелев Е.М., Зелюткина Л.О., РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА В ПРИЧЕРНОМОРЬЕ 1206

Евдокимова Е.И., РАЗВИТИЕ МАЛОГО ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ 1214

Жаворонкова А., Игнатьева И. Ф., ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ В СОБЫТИЙНОМ ТУРИЗМЕ 1219

Загирова В.В., СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ В СФЕРЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 1226

Кондрашин А.В.,Батина А., ОБЩЕСТВЕННАЯ ПРИЕМНАЯ, КАК ЗЕРКАЛО ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ НА МЕСТАХ (ОПЫТ РАБОТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПРИЕМНОЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПАРТИИ «ЕДИНАЯ РОССИЯ» Д.А. МЕДВЕДЕВА В Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ) 1230

Красильников Д. А., Киселева Л.С., ТРЕНДСЕТТИНГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ИСТОКИ ЯВЛЕНИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 1234

Кузьмина А.А., Анисимов Т.Ю., ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ 1240

Кулинич В.А., Анисимов Т.Ю., МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ И МАЛЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ 1242

Масенькина Е.А., Анисимов Т.Ю., ПОТЕНЦИАЛ И БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ 1247

Пак Я., Анисимов Т.Ю., СОЗДАНИЕ КАЧЕСТВЕННОГО РЕБРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИИ 1251

Пискорская Е.А., Кисин К.А., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 1255

Пученкова Д.С., Анисимов Т.Ю., ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА 1258

Рая А.Е., Кисин К.А., НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 1264

Соколов А.В., Анисимов Т.Ю., РЕСУРСЫ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПРИБАЙКАЛЬЕ.....1267

Стряпунина А.А., Чурилина И. Н., СПОСОБЫ МОТИВАЦИИ МОЛОДЫХ КАДРОВ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ 1271

Сычева С.М., ТЕХНОЛОГИЯ «БИЗНЕС – КОНВЕЙЕР», КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ МЕНЕДЖМЕНТУ.....1273

Хоружева Е.В., Киселева Л.С., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА БИОГРАФИЙ В ОБУЧЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМУ ОБРАЗУ МЫШЛЕНИЯ.....1280