

**УДК 005.6**

*Мольков Д.С студент,*

*1 курс, Институт финансов, экономики и управления,*

*Тольяттинский государственный институт,*

*Тольятти (Россия)*

*Мацнева Е.Н студент,*

*1 курс, Институт финансов, экономики и управления,*

*Тольяттинский государственный институт,*

*Тольятти (Россия)*

*Блонская А.А студент,*

*2 курс, Институт финансов, экономики и управления,*

*Тольяттинский государственный университет,*

*Тольятти (Россия)*

*Хижняк Т. Е. Студент,*

*1 курс, Институт финансов, экономики и управления,*

*Тольяттинский государственный университет,*

*Тольятти (Россия)*

## **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

**Аннотация:** Понятия стандартизации и управления качеством. Как они могут помочь компаниям.

**Ключевые слова:** Стандартизация, управление качеством.

## **Standardization and quality management**

**Annotation:** Concepts of standardization and quality management. How they can help companies.

**Keywords:** Standardization, quality management.

Стандартизация является главным инструментом обеспечения качеством услуги или же продукции. А качество – это важный аспект нынешнего мирового рынка. Отсюда выходит, что стандартизация является актуальной темой в нынешнее время.

Стандарт – это образец, по которому следует выполнять то или иное действие. Как нормативно-технический документ стандарт является установщиком целого списка правил и требований к какому-либо объекту стандартизации.

Стандартизация – это востребованный элемент в системе управления качеством и нынешнего механизма управления качеством.

Стандартизация – это работа, направленная на выработку и установку различных требований, правил и характеристик, которые являются обязательными к выполнению при производстве продукции.

Стандартизация оказывает на продукт влияние, она влияет на его (продукт) улучшение.

Работа в области стандартизации в России упорядочивается законом РФ «О стандартизации»

Основными итогами деятельности стандартизации являются:

- повышение качества;
- функциональное назначение;

- устранение барьеров для международной торговли;
- сотрудничество в различных областях;
- содействие научному и техническому прогрессу.

К цели стандартизации относится разработка требований и правил, которые обеспечивают:

- безопасность продукта;
- совместимость изделий;
- качество;
- единство измерений;
- экономию ресурсов.

Стандартизация имеет конкретные цели, которые относятся к специальной области деятельности, конкретному виду продукции, отрасли производимого продукта и т.п.



Управление качеством – это деятельность, направленная на улучшение качества выпускаемой продукции. Управление качеством играет огромную роль в жизнедеятельности предприятия и служит для нормального функционирования. К тому же, управление качеством следит за выпускаемой продукцией и извлекает ту, которая содержит брак.

Управление качеством очень важно при работе на предприятиях, оно принуждает работать над усовершенствованием качества продукции, от чего этот процесс постоянно находится в работе и разрабатывает более новые системы по улучшению качества.

Управление качеством является важным элементом любого из этапов производства продукции. Начиная от идеи создания и заканчивая доставкой потребителю. Данный процесс не возможен без постоянного

анализа и планирования по усовершенствованию на современном рынке.

Процесс управления качеством носит в себе некоторые функции:

- проектирование;
- организация;
- управление;
- мотивация;
- наблюдение.

Почему управление качеством важно?

В последнее время, с каждым годом начала расти конкуренция среди производителей продукции. В связи с этим ростом многие предприятия начали думать, как им остаться на рынке, добиться стабильности и расти дальше. Ответом на этот вопрос стало именно управление качеством. Так как в гонке по конкурированию в итоге побеждает тот, кто преподносит потребителю качественный и не сильно дорогой товар.

В итоге получаем, что управление качеством заботится о качестве выпускаемой предприятием продукцией, а стандартизация задает управлению качеством свои стандарты, правила и требования по производству того или иного продукта/услуги. Это как слаженный механизм, где взаимодействие этих двух систем дает хороший результат.

#### **Список используемой литературы:**

1. Прохоров Ю.К. Управление качеством: Учебное пособие.
2. Управление качеством. Учебник / С. Д. Ильенкова, Н. Д Ильенкова, С. Ю. Ягудин и др.; Под ред. Доктора экономических наук, профессора Ильенковой С. Д. М.: ЮНИТИ, 2005

3. Хедлунд Б. Внедрение стандартов ИСО серии 9000 в шведской промышленности//Стандартизация, управление качеством и единый европейский рынок. М., 1999, с. 35.
4. Экологическая сертификация. А. А. Соловьянов, А. С. Пешков//Стандарты и качество, 2002 № 5. с 33-36