

УДК – 658.7

Таран А.И.
магистрант

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Г. Санкт-Петербург, СПб

ОСОБЕННОСТИ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА

Аннотация: в данной работе рассматриваются основные аспекты закупочной логистики, в области ландшафтного дизайна. Статья основана на ежедневной практике, и поможет начинающим логистам в этой сфере. Использован практический опыт, сгенерированы личные рекомендации, а также проведен анализ актуальности и особенности логистики на рынке ландшафтного дизайна.

Ключевые слова: дизайн, благоустройство, методология, закупочная логистика, снабжение, организация перевозки.

Features of procurement logistics of an enterprise in the landscape design market

Taran Artem Igorevich

*Saint-Petersburg State University of Economics
St. Petersburg*

Abstract: This paper examines the main aspects of procurement logistics in the field of landscape design. The article is based on daily practice, and will help novice logisticians in this area. Practical experience was used, personal recommendations were generated, and an analysis of the relevance and features of logistics in the landscape design market was carried out.

Key words: design, improvement, methodology, procurement logistics, supply, organization of transportation.

Тематика организации ландшафтных проектов, щепетильна, актуальна и занимательна тем, что снабжение включает в себя множество последовательных действий, направленных на поставку материала непосредственно на объект. Изучение и эмпирический опыт помогут узнать что-то новое, как специалистам в сфере ландшафта, так и лицам занимающихся подобного рода деятельностью.

Ландшафтная архитектура – это архитектура открытых пространств. Она позволяет формировать гармоничную среду для человека, используя для этого ландшафтные компоненты и искусственные объекты. Сфера её деятельности включает садово-парковое искусство, озеленение и благоустройство жилых территорий, улиц и дорог, городских центров, промышленных районов, сельскохозяйственных предприятий, исторических ландшафтов, охраняемых территорий.

Необходимые условия для реализации ландшафтных проектов, это оперативная обработка заказов, закупка и доставка материалов на место производимых работ. Оперативность доставки зависит от следующих факторов: заключенные договора с поставщиками, личные менеджеры, график поставок, различные виды транспорта.

Ландшафтные организации не ограничиваются одним ассортиментом заказываемого материала, все зависит от фантазии и платежеспособности клиента.

Закупка материалов осуществляется либо у партнеров, если такой материал имеется в наличии или производится под заказ, либо осуществляется поиск новых поставщиков. С каждым поставщиком заключается договор, оговаривается скидка, отсрочка платежа, гарантия и другие условия на поставляемую продукцию.

В ландшафтных организациях отдел закупок, базируется на следующих принципах:

- заказывается и поставляется только тот материал, который документирован и утвержден требованиями по качеству;
- привлечение новых поставщиков, способных произвести и доставить материал в надлежащем качестве и кол-ве, а также отвечающий требованиям заказчика;
- доставка материалов осуществляется в соответствии с планом поставок;
- контроль закупаемого материала и оборудования, до передачи в реализацию;
- сохранность и оперативное взаимодействие со всей закупаемой и лежащей на складе продукцией.

Организация по снабжению товарами отделом снабжения складывается из следующих этапов:

- составление списков поставляемой продукции, в соответствии с сметой;
- заблаговременные запросы коммерческих предложений от поставщиков;
- анализ цен между тремя поставщиками идентичной продукции;
- заключение договора поставок и предоставление заявок поставщикам;
- организация учета и контроля за поставками материалов, качества, количества, своевременность отгрузки.

Отдел снабжения контролирует процесс доставки и приемки товара, при этом он также обязан проверять наличие основных документов у поставщика, без которых организация не может вывести свою продукцию на рынок. ООО «Принцип Ново» в своем штате имеет несколько корпоративных автомобилей, что позволяет доставлять заказанную продукцию в день заказа, если возникла неожиданная ситуация. Доставка товара складывается из транспортных расходов на 1 км пробега автомобиля.

Для обозначения транспортных и складских процессов, стоит акцентировать внимание на автопарке организации. Автопарк включает 11

автомобилей, на 7-ми из которых выполняют работы на объектах. Снабжением объектов занимается 2 корпоративных автомобиля, фирмы. Ежедневно закрывается в среднем 8 заявок, это 4 заявки на 1 автомобиль. Из этого следует, что в организации используется процесс доставки непосредственно на объект (своим или наемным транспортом), с минимальными издержками складирования. Процесс несет в себе определенные риски, а именно: возникновение форс-мажорных ситуаций на дороге (поломка автомобиля, авария и т.д.), недобросовестность поставщика, очень редко, но не исключено, что подрядчик не успевает произвести продукцию к четко назначенной дате, и сроки переносятся на ближайшее время. Все это ведет к крупным издержкам.

Для решения этой проблемы, следует организовать и содержать склад, на котором будет храниться самое необходимое оборудования и материалы, это позволит:

- Координировать и выравнять спрос и предложение в снабжении реализуемых объектов;
- сокращение временных логистических издержек;
- обеспечение наиболее эффективного процесса производства работ и скорейшее его завершение, а также увеличение охвата рынка;
- увеличение закрываемых объектов и выручки организации.

Груз в ландшафтной архитектуре относится сразу к двум категориям, однако в крупных проектах преобладает негабаритная перевозка, так как поставляемые материалы могут иметь самую необычную форму.

Последовательные этапы поставки материалов на объект представлены на Рисунке 1.

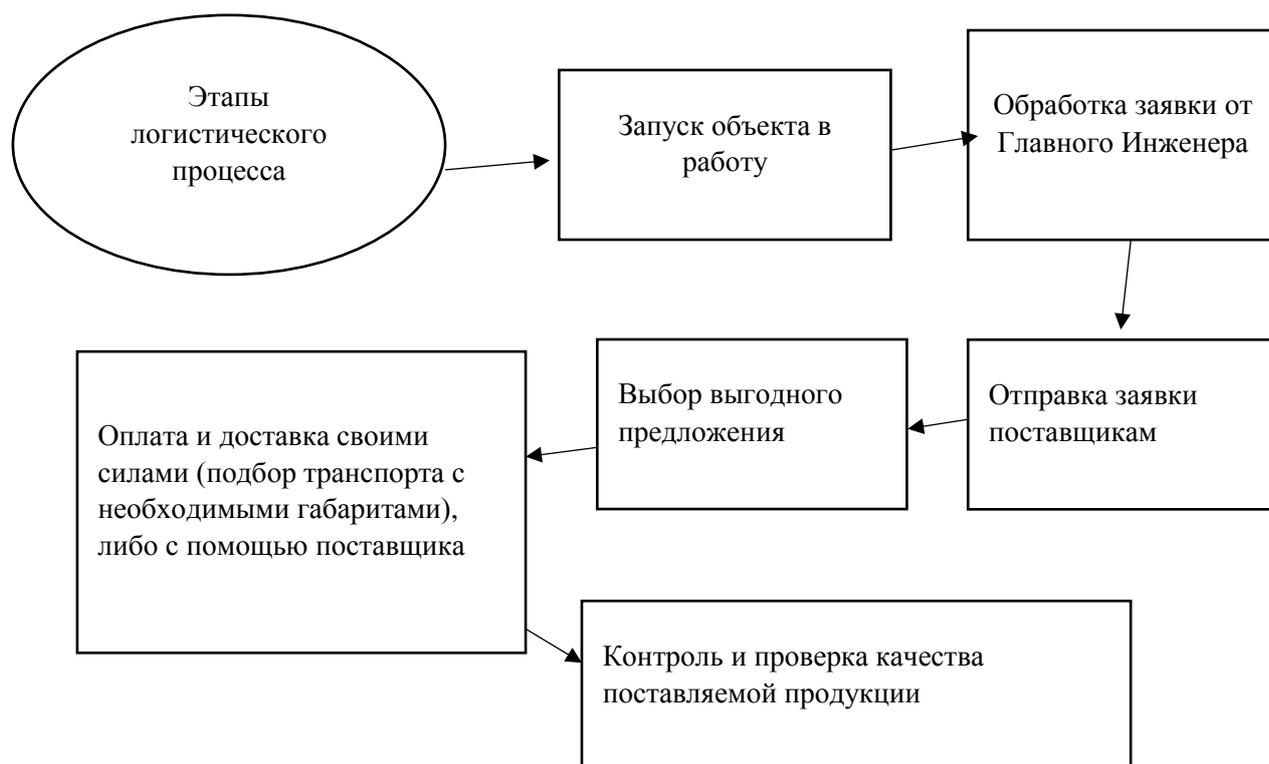


Рисунок 1 – Этапы логистического процесса

Ландшафтными компаниями не обязательно иметь в наличии склады. Благодаря отсутствию склада продукция всегда поставляется сразу на объекты, где сразу же происходит ее реализация. Исходя из опыта, большинство компаний использует модель, заключающуюся в практически полном сокращении временных интервалов между приобретением стройматериалов и введением их в эксплуатацию. В таком разрезе логистика дает возможность отказаться от складирования стройматериалов, однако не защищает от увеличения сроков доставки стройматериалов непосредственно на объекты, где будут проводиться работы. Если бы компания изменила модель, и стала покупать наиболее используемые товары, либо складировать от поставщиков продукцию, до срока необходимой поставки на объект, это помогло бы избежать форс-мажорных ситуаций, и обеспечить бесперебойные поставки.

Предложения по усовершенствованию логистики ландшафтных компаний начинаются с процессов снабжения и транспортировки:

- Так как это ландшафтная компания, то закупаемые позиции часто меняются и заключаются в индивидуальной спецификации, тем самым составляют различные габариты, под которые используются совершенно разные виды транспорта. Из этого следует, что требуется расширение подрядчиков в сфере грузоперевозок;
- Ежегодное пролонгирование договоров с поставщиками, с обязательным обсуждением условий, так как цены ежегодно растут примерно на 5%, за счет инфляции, на сыпучие материалы по 20%;
- создание и регулирование бизнес-процессов внутри организации, для совершенствования коммуникации и скорости исполнения заказов.

Таким образом, из проведенного исследования, получена общая информация по логистике ландшафтных организаций, построены логистические процессы по снабжению объекта, на котором реализуются работы. Представлены слабые точки, и описаны пути их ликвидации. Предложены меры по усовершенствованию логистики внутри отрасли.

Список литературы.

1. Гвилия Н.А. Стратегическое планирование цепей поставок: учебное пособие/ Н.А. Гвилия.– СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. – 74 с.
2. Сокольская О.Б. Ландшафтная архитектура. Озеленение и благоустройство территорий индивидуальной застройки/ Сокольская О.Б. – Изд-во Лань 2019 г. 125 с.
3. Троицкая Н.А., Шилимов М.В. Организация перевозок специфических видов грузов: учебное пособие/ Н.А. Троицкая – Изд-во Кнорус 2019 г. – 67 с.
4. Троицкая Н.А., Шилимов М.В. Транспортно-технологические схемы перевозок отдельных видов грузов: учебное пособие/ Н.А. Троицкая – Изд-во Кнорус 2016 г. – 27 с.
5. Гвилия Н.А. Приоритеты развития конвергентных процессов в логистике// Логистический потенциал Санкт-Петербурга в формировании инновационной экономики: сборник тезисов докладов международной научно-практической конференции. 01-02 декабря 2016 г. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. – С.83-89