

УДК 338.001.36

**ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В
АСПЕКТЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE ASPECT OF
SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE
REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Беккулиева Б.М. к.т.н.,

Доцент кафедры «Маркетинг и логистика»

Университет Туран

Истаева А.А., к.э.н.,

Доцент кафедры «Маркетинг и логистика»

Университет Туран

Алматы, Казахстан

Bekkuliyeva B. M. Candidate of Technical Sciences,

Associate Professor of the Department " Marketing and Logistics"»

Turan University

Istaeva A. A., Candidate

of Economics, Associate Professor of the Department " Marketing and

Logistics"»

Turan University

Almaty, Kazakhstan

*Аннотация: статья посвящена актуальным проблемам развития
малого предпринимательства в мировой производственной практике.
Отмечены основные тенденции развития малого бизнеса в современных
условиях, в частности, рассматриваются направления развития
инновационно-ориентированного малого предпринимательства на примере*

Республики Казахстан. Отечественный и зарубежный опыт доказал, что поддержка малому предпринимательству со стороны государства является неотъемлемой частью рыночной экономики. В зарубежных странах малый и средний бизнес представляют собой важную сферу занятости слоев населения, содействует развитию инновационного потенциала экономики, поиска и внедрения инноваций, являющихся фактором получения конкурентных преимуществ предприятиям, производствам, регионам.

Ключевые слова: предпринимательство, инновационный бизнес, механизм, стратегия, инновации, система, поддержка.

Annotation: The article is devoted to topical problems of small enterprise development in world production practice. The main trends in the development of small businesses in modern conditions are noted, in particular the development of innovative-oriented small businesses is being considered on the basis of the example of the Republic of Kazakhstan. Domestic and foreign experience has proved that State support for small businesses is an integral part of the market economy. In foreign countries, small and medium-sized businesses represent an important sector of employment of segments of the population and contribute to the development of the innovative potential of the economy and the search for and introduction of innovations, which are a factor in gaining competitive advantages for enterprises, industries and regions.

Keywords: entrepreneurship, innovative business, mechanism, strategy, innovation, system, support.

Как показывает отечественный и зарубежный опыт, одним из основных факторов развития рыночной экономики является целенаправленное динамичное увеличение доли негосударственного сектора. При этом, выявление возможных потенциальных тенденций происходящих изменений служит одной из важнейших задач при формировании современной рыночной экономики, способной

интегрироваться в мирохозяйственные связи. Однако при этом возникают следующие сложности.

Во-первых, рыночная экономика должна характеризовать не состояние и развитие самой системы, а глобальные преобразования сложившейся системы в новую. Для этого необходимо формирование концептуальной основы трансформации в реальную конкурентную экономику.

Однако на практике отмечено существенное преувеличение реального значения рыночного механизма с серьезным уменьшением роли государства, что привело не только к недооценке институциональных изменений, но и недостаточному учету общественного менталитета. Отмеченные недостатки, сопровождающиеся конкретными ошибками в проведении тех или иных мероприятий, несомненно, негативно повлияли на темпы развития экономики Казахстана[1].

Во-вторых, отметим трудности выявления реально сложившихся тенденций трансформируемых процессов, которые были связаны с временным фактором. Укажем, что рыночная экономика Казахстана в начальных этапах становления формировалась при особенно резком проявлении негативных последствий старой системы. Это затруднило выделение тенденций и закономерностей всего трансформируемого процесса: как в целом, так и по отдельным важнейшим направлениям.

Тем не менее, сегодня в казахстанской экономике можно выделить ряд важнейших тенденций. Это не только очевидное успешное продвижение к рынку; но и ускоренное развитие частной собственности, что способствовало длительному макроэкономическому неравновесию.

Несмотря на то, что выявленные тенденции носят обобщенный характер, на их основе возможно сформулировать закономерности трансформируемых процессов. Для этого необходимо глубокое осмысление уникальности возникшей ситуации, особенностей

национальной экономики и её своеобразного состояния. Обобщение отмеченных тенденций в контексте нынешних проблем, а также решения задач, связанных с необходимостью реализации стратегии устойчивого экономического развития требует формирования долгосрочной политики, направленной на ускоренную экономическую и социальную модернизацию казахстанского общества[2].

При выработке стратегии устойчивого экономического развития в Казахстане был правомерно использован уникальный опыт применения аналогичных программ, успешно реализованных в зарубежных государствах. Однако уникальность казахстанской ситуации, сложность и взаимосвязанность проблем вызывает необходимость неформальной переработки накопленного исторического опыта. На наш взгляд, его конструктивное осмысление допустимо только на основе понимания внутренних механизмов, общих закономерностей успешных социально-экономических трансформаций. В частности, требуется выявление базовых принципов организации трансформируемых процессов, лежащих в основе ускоренного роста.

Ключевым аспектом, базирующимся на понимании сущности малого предпринимательства и его роли в развитии реальной рыночной экономики, является такой тип реформирования, который позволит осуществить процесс социально-экономической трансформации, избежать дестабилизации общества и хозяйства и обеспечить реализацию условий для устойчивого развития всей социально-экономической системы и, в конечном счете, создать последующую ускоренную экономическую и социальную модернизацию казахстанского общества.

При этом, разработка принципов успешного реформирования должна основываться на системных представлениях о развитии казахстанского общества и хозяйства, своеобразии его общественной организации, национальных и культурных традициях[3].

Исходя из понимания сложности проблемы, как нам представляется, можно сформулировать базовые методологические принципы развития малого предпринимательства в Казахстане. К ним следует отнести принцип политической стабильности; наибольшего благоприятствования развитию малого предпринимательства; экономической свободы малого предпринимательства; возрастания роли малого предпринимательства в экономике; создания благоприятной атмосферы в обществе с целью развития предпринимательства.

Отечественный и зарубежный опыт доказал, что государственное содействие малому предпринимательству является неотъемлемой частью рыночной экономики. Поскольку предпринимательские сектора в условиях рынка неравноправны в силу объективных экономических законов, а развитие малого бизнеса для государства дает не только экономический, но и высокий социальный эффект, государственное регулирование малого предпринимательства выступает, как правило, в форме государственной поддержки.

Осуществление государственной политики базируется на применении специального законодательства и реализации системы государственных программ по поддержке и развитию малого предпринимательства. Следует отметить, что все направлено на повышение эффективности предпринимательской деятельности малых предприятий.

Государственная политика поддержки малого предпринимательства в развитых странах позволяет создать для него благоприятную среду, которая предполагает стабильность экономической политики государства, развитие рыночной инфраструктуры, эффективную систему защиты интеллектуальной собственности, упрощенные административные процедуры. Рационально функционирующий рыночный механизм позволяет расставить приоритеты, а государству остается осуществлять необходимую его коррекцию в рамках политики поддержки и развития

малого предпринимательства. Благодаря этому данная политика может быть органично включена в общий контекст государственного регулирования.

Доказано, что когда речь идет о государственной поддержке инновационного бизнеса, чаще всего имеют в виду предоставление именно налоговых льгот. Однако в ряде стран для стимулирования притока частного капитала в сферу НИОКР традиционно используют дополнительные льготы - так называемые экстраконцессии, которые позволяют компаниям вычитать из налогооблагаемой базы до ста процентов средств, израсходованных на исследования и разработки, а в некоторых государствах, например, в Австралии, Австрии, Дании, иногда и больше. При этом, если предприятие расходует свои средства на проведение НИОКР и приобретение необходимого для этого оборудования, но не имеет в данный момент достаточной прибыли для того, чтобы воспользоваться в полном объеме установленными налоговыми льготами, в законодательстве многих стран предусмотрена возможность переноса такого права на будущее.

Опыт развитых стран мира свидетельствует о том, что для развития малого инновационного бизнеса на местах важное значение имеет не столько предоставление разного рода налоговых льгот, сколько развитие инновационной инфраструктуры, которая служит базовой составляющей инновационного потенциала территории. С этой целью малому бизнесу необходимо сотрудничество с организациями, предоставляющими информационные, кредитные, маркетинговые, патентные и иные услуги, способствуя тем самым формированию наукоемкого сектора экономики и создавая эффективный механизм инновационной деятельности.

Инновационная инфраструктура определяется как совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических систем, организаций, фирм и соответствующих организационно-управляющих систем, требуемых для эффективного осуществления

инновационной деятельности и реализации инноваций. По мнению ряда ученых и практиков, в современных условиях именно инновационная инфраструктура во многом предопределяет темпы развития экономики региона и рост благосостояния его населения[4].

В каждом конкретном регионе важно создать не просто инновационную инфраструктуру с традиционным набором составляющих, но и обеспечить конструктивность этой инфраструктуры, сориентировать ее на конечный результат. Кроме того, должно быть грамотно налажены потоки информации, в том числе обратной (что обеспечит непрерывный анализ промежуточных и конечных результатов). Таким образом, можно обеспечить замкнутую систему управления инновациями по схеме: инновации – инвестиции – мониторинг конечных результатов – инвестиции и т.д.

Ключевыми элементами инновационной инфраструктуры являются технопарковые структуры, к которым следует отнести: научные парки, технологические и исследовательские парки; инновационные, инновационно-технологические и бизнес-инновационные центры; центры трансферта технологий, инкубаторы бизнеса и инкубаторы технологий; виртуальные инкубаторы; технополисы и др.

В настоящее время в мире существует большое разнообразие форм технопарковых структур. Между некоторыми из них следует выделить принципиальные отличия, которые могут быть связаны с их различным функциональным предназначением, спецификой организационной формы, спектром решаемых задач. Однако можно назвать и другие технопарковые структуры, отличие которых носит скорее терминологический характер, чаще всего связанный с особенностями развития инновационной инфраструктуры в в той или иной стране.

Базируясь на изученном опыте, выделим три основные группы технопарковых структур: инкубаторы; технопарки; технополисы.

Предшественниками инкубаторов в сфере инновационной деятельности чаще всего называют «творческие коммун» архитекторов, дизайнеров, художников или мастеров народных промыслов. Эти коммун, как правило, перестраивали занимаемые ими здания с целью создания наиболее благоприятной среды для творчества и общения. Отличительной особенностью этих коммун, родиной которых называют Великобританию, можно назвать то, что они имели определенный конкретный набор услуг коллективного пользования.

Все инкубаторы, созданные и функционирующие с целью поддержания вновь созданных инновационных компаний, содействия инновационному предпринимательству, можно классифицировать на два основных вида. К первому относятся те, которые действуют как самостоятельные организации. Ко второму – инкубаторы, входящие в состав технопарка.

Бизнес-инкубатор оказывает следующие основные услуги: предоставление в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства нежилых помещений; осуществление технической эксплуатации здания (части здания) бизнес-инкубатора; почтово-секретарские услуги; консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения; доступ к информационным базам данных.

Понятие технопарка довольно близко понятию инкубатора в сфере инновационной деятельности. Эти элементы инновационной инфраструктуры, как правило, представляют собой комплексы, предназначенные для содействия развитию малых инновационных компаний, создания благоприятной, поддерживающей среды их функционирования. Услугами технопарков могут воспользоваться малые и средние инновационные предприятия, которые находятся на различных

стадиях коммерческого освоения научных знаний, ноу-хау или наукоемких технологий.

Вместе с тем, технопарки по сравнению с инкубаторами подразумевают создание более разнообразной инновационной среды, которая позволяет оказывать более широкий спектр услуг с целью поддержки инновационного предпринимательства путем развития материально-технической, социально-культурной, информационной и финансовой базы в процессе становления и развития деятельности малых и средних инновационных предприятий[5]. При этом основной структурной единицей технопарка является центр, который может быть представлен в виде инновационно-технологического, учебного, консультационного, информационного, маркетингового центров, а также промышленной зоны.

Список литературы:

1.Реальный сектор экономики Казахстана: индустриально-технологические преобразования: колл. монография / Под ред. А. А. Сатыбалдина. - Алматы: ИЭ КН МОН РК, 2016. - 364 с.

2.Развитие инноваций и прогрессивных технологических укладов в экономике Казахстана в условиях индустриальной модернизации: институты, механизмы и приоритеты/ Под ред. Ф. Днишев, Ф. Альжанова. - Вена, Австрия: Ассоциация перспективных исследований и высшего образования «Восток-Запад», 2015.- 532 с.

3.Кошанов А., Национально-государственный фактор в условиях неолиберальной глобализации / А. Кошанов//Мысль.- 2012.-№3.-С.35-44

4.Кулбатыров Н.Н., Тулепбекова А.А., Асенова А.Е. Оценка условий для развития предпринимательства в странах Евразийского экономического союза. Вестник КарГУ. 2016 г с. 56 - 61

5.Шаекина Ж.М., Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В. Индикаторы

развития инноваций в Казахстане в мировом сравнении. Вестник
Карагандинского государственного университета. Серия Экономика, 2015
№02 (78)с. 34- 39