

Чураев В.В., студент,

4 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский Государственный Университет,

Тольятти (Россия)

Хайитов Х.О. магистрант,

2 курс, Машиностроительный институт,

Тольяттинский Государственный Университет,

Тольятти (Россия)

АУДИТ И ВИДЫ АУДИТОВ.

Аннотация: в данной статье описана основная и главная цель аудита. Также подробно и детально рассмотрены виды аудита и группы, на которые они делятся.

Ключевые слова: финансовый аудит, операционный аудит, аудит соответствия, принципы, кодекс.

Churaev V.V., student,

4th year, Institute of Finance, Economics and Management,

Togliatti State University,

Togliatti (Russia)

Khayitov H.O. undergraduate,

2 year, Institute of Mechanical Engineering,

Togliatti State University,

AUDIT AND TYPES OF AUDITS.

Abstract: this article describes the main and main purpose of auditing. Also, the types of audit and the groups into which they are divided are considered in detail and in detail.

Key words: financial audit, operational audit, compliance audit, principles, code.

Самая главная задача аудита - это обеспечить уверенность в том, что все необходимые работы соответствуют установленным и принятым нормам и стандартам. Аудит заключается в сборе информации и оценке необходимых доказательств, чтобы определить и понять, точно ли все подходит под критерии. После проведённой работы аудиторы готовят отчет и сообщение, указывающее результат работы, а также идеи, советы и мнение о соответствии нормам.

Существует три ведущих вида аудита:

- Финансовый;
- Операционный;
- Аудит соответствия;

Финансовый аудит заключается в том, когда руководство заявляет, что вся финансовая отчетность полностью готова и соответствует всем требованиям бухгалтерского учета. Все требования и правила бухгалтерского учета, установленные в стране, называется GAAP. В дальнейшем, как аудитор соберет всю информацию, он подтверждает, сходится ли отчет с критериями GAAP.

Операционный аудит включает в себя утверждения, что все проведенные операции и действия были выполнены с нормами политики, которую установили руководители предприятия. По всем нормам и правилам

данная политика и операции создаются для того, чтобы фирма выполняла нужный процент эффективности и продуктивности. В дальнейшем аудитор также подтверждает соответствие всех критериев с политикой.

Аудит соответствия состоит из утверждений, доказывающее, что предприятие и какое-либо отдельное лицо следует всем принятым нормам, законам и нормативным актам. Собрав все доказательства, а также проведя анализ, аудитор гарантирует и отвечает за соблюдение законов и правил со стороны физического лица.

Также аудиторы делятся на три большие группы:

- Внешние;
- Внутренние;
- Государственные;

Внешние аудиторы. Как правила ими являются сертифицированные бухгалтера, имеющие лицензию, а также полномочия на оказание аудиторских услуг. Сертифицированные бухгалтера или по-другому CPA играют решающую роль в таких предоставляемых услугах, как аудит, аттестация и сертификация.

Существует очень важный американский институт сертифицированных общественных бухгалтеров «АICPA», который представляет данную профессию и в обществе и в США. Именно этот институт, а точнее его кодекс профессиональных отношений управляет CPA при оказании всех вышеперечисленных услуг. В кодексе перечислены и описаны как общие правила, так и более конкретизированные и подробные решения и объяснения. К основным этическим принципам относятся:

1. Конфиденциальность;
2. Компетентность;
3. Ответственность;

4. Этические и юридические правомочия;
5. Квалифицированная пропаганда психологии;
6. Благополучие клиента;
7. Профессиональная кооперация;
8. Информирование клиента;

Институт также разработал такую систему, при которой соблюдается данный кодекс профессионального поведения. Одно из главных положений кодекса доносит нам то, что внешние аудиторы должны быть независимы от своих клиентов.

Чтобы быть независимым аудитором, человек должен обладать некоторыми чертами. Такими как:

- Честность;
- Справедливость;
- Интеллектуальность;

Все вышеперечисленные качества должны относиться и к клиентам, и к руководству, и ко всем заинтересованным сторонам. Чтобы быть по-настоящему независимым аудитором, необходимо иметь более холодное отношение и меньший интерес к клиенту и руководству.

Внутренние аудиторы. Это различные рабочие отделы отдельных предприятий. Чаще всего внутренние аудиторы занимаются и проводят операционный аудит и аудит соответствия. Полный отчет и анализ работы они предоставляют не руководству, а уже комитету по аудиту совета директоров.

Также как у внешних аудитор, у внутренних аудиторов создан свой институт, который называется «ПА». «ПА» публикует различные документы, источники и сведения, поддерживает деятельность местных отделений, предлагает сертификацию в качестве сертифицированного внутреннего

аудитора и оказывает общую поддержку практикующим внутренним аудиторам.

Государственные аудиторы. Это специалисты, которых нанимают учреждения, как местной и государственной, так и федеральной власти. Данные специалисты занимаются и принимают участие в аудиторских проверках. Действует два основных государственных аудитора:

1. Государственная отчетность «GAO».

Данный орган отвечает за запросы, направленные на проверку и оценку работы федеральных агентств и и получателей федеральных средств.

2. Аудиторы службы внутренних доходов «IRS».

В текущей сфере аудиторы занимаются налоговыми декларациями. Делается это для того, чтобы увидеть, как организация и рабочие соответствуют Налоговому кодексу.

Таким образом можно сделать вывод, что аудиторы должны работать в каждой фирме, ведь они проводят комплексное исследование по многим сферам деятельности, а также помогают сократить риски законными способами.

Список используемой литературы:

1. Игорь Райхман. Практика медиа измерений. Аудит. Отчетность. Оценка эффективности PR. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 432 с/
2. Аренс А. Аудит: ученик, пер. с англ. / А. Аренс, Дж. Лоббек; за ред. Я. В. Соколов. — М. Финансы и статистика, 1995. — 560 с.
3. Питер Этрилл, Эдди МакЛейни. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 648 с.