

УДК 338.23

*Ахматдинова Р.Р.*

*студент, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Научный руководитель: Байкова Э.Р., к. эк. н.,*

*доцент кафедры «Общая экономическая теория», БашГУ*

**ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ УСПЕШНОГО МАЛОГО БИЗНЕСА В  
ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЕ**

*Аннотация: статья посвящена вопросу успешности малого бизнеса в инновационной среде. Автор разобрал этапы формирования бизнес-моделей, составил алгоритм для успешной модели и выявил четыре типа малого инновационного бизнеса.*

*Ключевые слова: малый бизнес, инновационное предпринимательство, инновационная среда, бизнес-модель*

*Akhmatdinova R.R.*

*student, Bashkir state University of Economics*

*Supervisor: Baikova E.R.,*

*associate professor «General Economic Theory»*

*Bashkir state University of Economics*

**FORMATION OF SUCCESSFUL SMALL BUSINESS MODEL IN  
AN INNOVATIVE ENVIRONMENT**

*Annotation: the article is devoted to the issue of small business success in an innovative environment. The author analyzed the stages of forming business models, compiled an algorithm for a successful model, and identified four types of small innovative businesses.*

*Keywords: small business, innovative entrepreneurship, innovative environment, business model*

Для малого бизнеса характерны такие черты, как мобильность, приспособляемость к изменениям, быстрое принятие решений и

перестройка. При этом малый бизнес рискован, а инновационное его направление делает рискованность вдвойне сильнее. Но, несмотря на это, российская экономика, находящаяся на этапе модернизации, требует возрастания роли малого инновационного предпринимательства.

Поэтому вопрос формирования успешной модели малого бизнеса с инновационной направленностью актуален для современной российской экономики.

Под инновационной моделью малого бизнеса предполагают «способ соединения факторов бизнеса (капитал, труд, материальные ресурсы) в цепочку создания стоимости нового продукта и компании как таковой» [2, с. 521].

Для того, чтобы сформировать успешную модель малого бизнеса с инновационной направленностью, необходимо условно модель разделить на четыре части.

Первая часть, которую необходимо проработать, посвящена вопросам, которые определяют ее организационно-технический уровень и систему управления бизнесом.

Во второй части необходимо интегрировать индикаторы инновационной составляющей. Так как при формировании бизнес-модели необходимо обратить внимание на то, что не все предпринимательские инициативы являются инновациями.

Поэтому в третьей части формирования бизнес-модели необходимо раскрыть бизнес как ядро организации, определить его эффективность, связать с оценкой рынка, на котором бизнес-модель будет работать.

Далее, в четвертой части, необходимо рассмотреть реализацию стратегии управления жизненным циклом компании. Например, вопросы касаемые оценки перспектив выхода на новые рынки, поиска новых потребителей, необходимости усовершенствования существующей и разработки новой продукции.

Все эти четыре части формирования успешной инновационной бизнес-модели можно представить в виде методики (рисунок 1).



Рисунок 1 – Алгоритм разработки бизнес-модели малых инновационных компаний [1, с. 95]

Таким образом, исходя из данного алгоритма, можно выделить четыре типа бизнес-моделей:

- компании, производящие продукты / технологии для традиционных отраслей промышленности — реализация модели специализированного поставщика;

- компании, производящие продукты / технологии для наукоемких отраслей (отраслей hi-tech) — реализация модели высокотехнологичного поставщика;

- компании, предлагающие готовые продукты для широкого рынка (рынка B2C и / или B2B) — реализация модели точечного продукта;

– оболочечные, виртуальные компании — реализация модели компании-интегратора.

**Использованные источники:**

1. Гнездова Ю. В. Мировые тенденции развития цифровых технологий // Экономический журнал. – 2018. – №2. – С. 95-102.
2. Новосельцева Г.Б., Рассказова Н.В. Перспективы малого бизнеса в цифровой экономике // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 1. – С. 521-532.