

*Н.В. Бякова,
магистрант 3 курса
Уральский государственный экономический университет
Россия, Екатеринбург
Научный руководитель – Н.Ю. Власова,
доктор экон. наук, профессор кафедры
государственного и муниципального управления
Уральский государственный экономический университет*

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

Аннотация: в данной статье содержатся практические рекомендации по развитию системы взаимодействия власти и бизнеса. Автор предлагает построить работу в несколько этапов, на каждом из которых решаются свои задачи. При разработке такой системы в муниципалитете важно руководствоваться рядом принципов: законность, открытость, прозрачность, системность, целенаправленность, взаимная выгода, гибкость и ответственность.

Ключевые слова: взаимодействие, проекты социальной ответственности, власть, бизнес.

*N.V. Byakova,
3rd-year Master's student
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg*

*Scientific advisor – N.Yu. Vlasova,
Doctor of Economics, Professor of the Department of State and Municipal
Administration
Ural State University of Economics*

DEVELOPMENT OF A SYSTEM OF INTERACTION BETWEEN THE GOVERNMENT AND BUSINESS

Abstract: This article provides practical recommendations for developing a system of interaction between the government and business. The author suggests that the work should be divided into several stages, each of which has its own objectives. When developing such a system in a municipality, it is important to follow a set of principles: legality, openness, transparency, system-based approach, purposefulness, mutual benefit, flexibility, and responsibility. Keywords: interaction, social responsibility projects, government, business.

Вопрос о взаимоотношениях государства и бизнеса имеет существенное значение для благополучного функционирования экономической системы. Хорошо известно, что государство не может полноценно функционировать без субъектов экономической деятельности, а бизнес не может существовать отдельно от государства. Государство устанавливает нормы и принципы деятельности бизнес-субъектов, а бизнес при этом можно рассматривать как инструмент, используя который власть реализует часть своих функций в обществе, применяя при этом ресурсы и потенциал бизнеса.

Важным вопросом был и остается вопрос о вовлеченности бизнеса при решении социальных проблем в регионах, реализации проектов социальной ответственности. Причем эти проекты касаются не только

социальной ответственности самого бизнеса (забота о благополучии своих сотрудников – социальный пакет, безопасные условия труда, уплата налогов и т.д.), но и благотворительности, участия в социальных проектах, реализуемых органами власти. Такое взаимодействие и его внедрение в программы развития субъектов федерации способно решить большинство социально-экономических проблем регионального уровня [1]. Однако вопрос о взаимодействии муниципальной власти и бизнеса является наименее разработанным в настоящее время. Анализ исследований, проведенных в последние 10 лет, посвященных изучаемой теме, показал, что ученые рассматривают взаимодействие власти и бизнеса на государственном уровне и меньше – на региональном и муниципальном.

Мы провели исследование и выявили ряд проблем взаимодействия власти и бизнеса в небольших городах [2]. Среди основных проблем – несформированность системы взаимодействия между органами исполнительной власти и представителями бизнес-сообщества. Учитывая это обстоятельство мы предлагаем свои рекомендации по организации данного процесса.

Развитие системы взаимодействия необходимо построить в несколько этапов, на каждом из которых реализуется ряд мероприятий:

Подготовительный (этап планирования). На данном этапе происходит:

- формулировка цели и задач взаимодействия;
- оценка удовлетворенность настоящим состоянием сотрудничества власти и бизнеса (проведение опросов, анкетирования и т.п.);
- анализ нормативно-правовых актов, регулирующих взаимоотношения власти и бизнеса (их полнота, актуальность, направленность на достижение поставленных задач);
- изучение существующих форм взаимодействия (эффективность, релевантность, необходимость совершенствования);

- создание банка нормативно-правовых актов и методических рекомендаций по взаимодействию власти и бизнеса;

- проведение работы по формированию открытой диалоговой среды (подбор форм и методов, периодичности использования, создание совещательного органа и т.д.)

Итогом первого этапа должна стать программа последующей работы муниципальной власти и представителей бизнес-сообщества муниципалитета.

На основе проведенного анализа, подготовки нормативно-правовой методической базы, составленного плана работы, выбранных форм и методов и можно переходить к следующему этапу.

На втором (основном) этапе происходит реализация программы взаимодействия власти и бизнеса. Важным моментом является вовлечение хозяйствующих субъектов в диалог, результатом которого будет стратегическое планирование развития территории. Используемые формы могут быть разнообразными: круглые столы, экспертные советы, форсайт-сессии. Главное, чтобы у сторон была возможность быть услышанными и причастными к решению вопросов социально-экономического развития муниципалитета. Организация диалога происходит также и через многоканальность общения. Администрации города следует обратить внимание на свой официальный сайт с разделом для бизнеса. Информация для предпринимателей должна быть логично изложена, представлена максимально полно, а поиск ее должен быть интуитивно понятен.

Привлечение бизнеса к формированию долгосрочных планов развития территории помогает объединить усилия власти и хозяйствующих субъектов.

Важно так же внедрить систему обратной связи, как со стороны органов муниципального самоуправления, так и со стороны бизнеса. Здесь как никогда реализуется принцип прозрачности. Кроме того, при

организации правильной обратной связи власть получает управляемость бизнеса, повышение уровня доверия, а бизнес видит эффективность работы власти и эффективность расходования привлекаемых денежных средств.

Одной из проблем взаимодействия с властью бизнес обозначил недостаточный уровень профессионализма чиновников. Однако следует отметить, что и представители бизнеса нуждаются в дополнительном обучении, особенно когда речь идет о внедрении новых программ, мер поддержки, изменениях в законодательстве и т.п. Здесь важно вспомнить принцип систематичности работы.

В муниципальной программе кадры следует уделить внимание обучению специалистов, работающих с бизнес-сообществом; обучению руководителей, принимающих решения. При этом повышение компетенций чиновников должно сочетать обучение:

- гибким навыкам – коммуникации, эмпатии, лидерству;
- жестким навыкам - правовая грамотность, финансовая компетентность, понимание бизнес-процессов и др.;
- системному мышлению – видение долгосрочных процессов, понимание причинно-следственных связей; аналитические навыки и т.п.

На третьем – итоговом – этапе происходит оценка эффективности внедряемой системы взаимодействия.

Она происходит путем соотнесения желаемого и достигнутого результата – количества проектов социальной ответственности, реализованных вместе с бизнесом, объем привлеченных средств, количество проектов в общей системе стратегического планирования, разработанных совместно с бизнесом и др.

В качестве инструмента мониторинга можно использовать опросы представителей бизнеса о качестве совместной работы, необходимости ее улучшения, изменения или корректировки.

На основе мониторинга можно проводить корректировку плана взаимодействия, дополняя его и исключая неработающие формы, механизмы, методы.

Результатом такой работы должно стать:

- согласование интересов власти и бизнеса, привлечение ресурсов, повышение заинтересованности власти и бизнеса в совместной работе и реализации совместных проектов;
- активизация бизнес-сообщества в решении задач развития территории;
- социально-экономическое развитие территории, повышение качества и уровня жизни населения муниципального образования.

Использованные источники:

1. Абдуллаев С. С.. Совершенствование форм и механизмов взаимодействия региональной, муниципальной власти и бизнес-структур (на примере Республики Дагестан) : спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика» . дисс. к.э.н. / Абдуллаев Салих Сиражутдинович [Место защиты: Ин-т соц.-эконом. исслед. Дагест. науч. центра РАН]. - Махачкала, 2018. – 163 с. – С. 11.

2. Бякова Н.В. Проблемы взаимодействия власти и бизнеса в муниципальных образованиях / Н.В. Бякова // Экономика и социум: электронный журнал .-2026.- №1(140) (дата публикации: 14.01.2026).- URL:

[https://rus.iupr.ru/_files/ugd/b06fdc_4e09c88e42b94b69ad38e4612f254a33.pdf?
index=true](https://rus.iupr.ru/_files/ugd/b06fdc_4e09c88e42b94b69ad38e4612f254a33.pdf?index=true) (дата обращения: 14.01.2026).