

УДК 338.482.224

Хан А.Д.

студент 3 курса, напр. «Гостиничное дело»

Научный руководитель: Петренко А.С., к.соц.н., доцент,

ДГТУ, г. Ростов-на-Дону

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКО-ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация: В статье рассматривается роль и эффективность внедрения эко-технологий в индустрии гостеприимства. Определены основные направления развития экологического отеля, способствующие защите окружающей среды. Рассмотрены требования, предъявляемые к эко-отелям.

Ключевые слова: зеленые технологии, гостиничная индустрия, эко-технологии, эко-отель.

Khan A.D.

3rd year student, e.g. «Hotel business»

Scientific supervisor: Petrenko A.S., candidate of Social Sciences,

Associate Professor,

DSTU, Rostov-on-Don

THE USE OF ECO-TECHNOLOGIES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Abstract: The article discusses the role and effectiveness of the introduction of eco-technologies in the hospitality industry. The main directions of the development of the ecological hotel, contributing to the protection of the

environment, have been identified. The requirements for eco-hotels are considered.

Keywords: green technologies, hotel industry, eco-technologies, eco-hotel.

Индустрия гостеприимства представляет собой комплексную сферу деятельности работников, удовлетворяющих разнообразные потребности и желания гостей. Гостиничный сектор основан на предоставлении одной из важнейших туристских услуг – услуги размещения. Порой, гостиничные предприятия готовы предложить и иные услуги, необходимые целевого сегменту, которые представляют собой комплексный пакет услуг.

На сегодняшний день, современное общество находится на этапе трансформации в «интеллектуальной» экономике, способной быстро реагировать на глобальные изменения в мире, а также соответствовать новому курсу технологического развития. Для эффективного функционирования гостиничного предприятия очень важно учитывать и понимать потребности и желания гостей, следовать текущим тенденциям на рынке и в обществе, то есть «идти в ногу со временем» [1].

С учетом современной экономической ситуации, сложившейся на фоне последнего десятилетия, повышенной конкуренции в гостиничной отрасли, владельцы отелей находятся в непрерывном поиске инновационных маркетинговых решений, для создания дополнительных преимуществ отеля.

Как показывает опыт ведущих новаторов, использование экологических инноваций в индустрии гостеприимства является необходимым условием для выживания современных гостиничных предприятий. В связи с чрезмерной антропогенной нагрузкой на экосистему, а также возможной экологической катастрофы, общество стало бережнее относиться к используемым ресурсам, в результате чего,

повысился спрос на экологически безопасные продукты и услуги [2].

Индустрия гостеприимства, приспосабливаясь к такому образу жизни, популяризирует эко-отели, которые берут на себя ответственность за воздействие на окружающую природную среду. Сегодня, все что связано со словом «экологически чистый» прочно вошло в повседневный лексикон во всем мире. Экологические товары и продукты более ценны, и гостиничные услуги не являются исключением. Во всем мире, «зеленые» отели славятся престижностью и привлекательностью для туристов. В Европе более 200 отелей были удостоены эко-маркировки, более того, их число постоянно растет.

Применяя инструменты экологического маркетинга в управлении, эко-отель соответствует не только современным требованиям рынка, но и вызывает желания людей сделать выбор в пользу экологически чистых гостиниц. Стремление к «экологическому» развитию целесообразно как с точки зрения защиты окружающей среды, так и с точки зрения получения экономических выгод.

Экологическая безопасность гостиничных продуктов и услуг является настолько актуальной проблемой, что многие отели мира были награждены за их бережное отношение к окружающей среде [3].

Конечно, далеко не все отели могут позволить себе данные технологические инновации, но каждый может найти альтернативный способ воспользоваться преимуществами. Многие представители гостиничных предприятий, выполняют трудоемкую работу, используя экологически чистые материалы при строительстве и в процессе функционирования гостиниц. Забота о безопасности гостя и окружающей среды стало неотъемлемой частью нынешнего туристского сектора. Как отмечают представители гостиничной и туристской индустрии, туристы, берут на себя большую ответственность, выбирая, более экологичный и безопасный для окружающей среды отдых, считая, что помимо

традиционного (категория звезд) отели должны иметь экологический рейтинг.

Для успешного экологического управления гостиницей, важным инструментом является сотрудничество с предприятиями, придерживающимися принципов экологического развития. Примером является сотрудничество «Hilton Worldwide» с компанией «Global Soap Project» (некоммерческая организация, которая перерабатывает полученное от отелей мыло и распространяет его среди бедных слоев населения, в результате чего, снижает риск различных заболеваний).

Позиционирование гостиничное предприятия как эко-отеля дает возможность получения нового статуса, повышения лояльности клиентов, создания благоприятной обстановки и для обслуживающего персонала отеля.

К основным направлениям экологического отеля можно отнести: рациональное использование водных ресурсов, минимизация энергозатрат на отопление и кондиционирование, сортировка образующихся отходов, использование различных альтернативных источников энергии (рисунок 1) [4].



Рисунок 1 – Основные направления экологического отеля

Обеспечение комфорта гостей в процессе бронирования номера возможно путем определения необходимых параметров, например,

установление необходимой температуры воздуха, обустройства гостевых зон для отдыха на свежем воздухе. Минимизацию энергозатрат на отопление и кондиционирование возможно посредством внедрения и использования систем сухого кондиционирования, умной системы освещения, позволяющим снижать интенсивность освещения и экономить энергию.

Система очищения воды должна предусматривать фильтры, позволяющие получить воду с газом или без и наполнять стеклянные бутылки, без использование пластиковых. Предусматривается использование отработанной и очищенной воды для полива садов и растений, душа и унитазов с пониженным потреблением и медленным потоком воды. Меблирование номерного фонда экологического отеля предусматривает отсутствие летучих химических компонентов в мебели и в красках, используемых во внутреннем пространстве номера, постельное белье, одеяло и полотенца – из эвкалипта (возобновляемого материала), уборка номеров – с применением исключительно «зеленых» моющих средств.

Для признания гостиничного предприятия эко-отелем необходимо, чтобы оно соответствовало ряду требований:

- наличие системы экологически чистого отопления;
- наличие собственных очистных сооружений сточных вод;
- обеспечение классификации отходов;
- использование безопасного для окружающей среды топлива;
- использование для освещения экономичных ламп;
- приготовление еды в отеле из экологически чистых продуктов.

Таким образом, можно сделать вывод, все мировое сообщество становится на защиту окружающей среды, и гостиничная индустрия не является исключением. Гостиничные предприятия стали активно пропагандировать заботу о природе, здоровье и безопасность своих гостей.

В то же время туристы и гости отелей все чаще обращают внимание на принципы экологической безопасности и охраны окружающей среды в процессе выбора отеля. Применение экологических технологий дает возможность отелям, построить доверительные отношения с потребителями. Ориентация на здоровье общества, причастность к улучшению экологии, сотрудничество с государственными и частными организациями, обеспечивают позиционирования гостиницы как социально-ответственного предприятия.

Использованные источники:

1. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе – М.: Кнорус. – 2019. – 191 с. URL: https://bstudy.net/767110/turizm/gostinichnyu_biznes_ekologiya (дата обращения: 28.11.2021).
2. Гареев Р.Р. Инновационный менеджмент в гостиничном предприятии // Молодой ученый. – 2014. – №19. – С. 280-284.
3. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе. URL: https://studopedia.ru/25_23665_innovatsionnie-tehnologii-v-gostinichnom-biznese-napravlenie-na-sohranenie-ekologii.html (дата обращения: 28.11.2021).
4. Туристический портал «Travelife». URL: <https://travelife.today/> (дата обращения: 28.11.2021).