

Андреев Г.О студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Масальский М.Г студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Малинин Н.Н студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Марина И. О. студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Блонская А.А студент,

2 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

КОММЕРЧЕСКИЕ РИСКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

Аннотация: В данной статье рассматривается классификация коммерческих рисков при работе предприятия, а также условия возникновения самих рисков.

Ключевые слова: риск, предприятие, бизнес, коммерция.

Commercial risks at the enterprise.

Annotation: The classification of commercial risks at work of an enterprise is studied in this paper, as well as the conditions of risks themselves.

Keywords: risk, enterprise, business, commerce.

Риск - это неотъемлемая часть коммерческой деятельности бизнеса. Риск сопровождает предпринимателей на всем пути их продвижения и работы компании.

Рискуя предприниматель способен продвигать бизнес к новым высотам, либо довести свою компанию до банкротства. Экономика никогда не стоит на месте, и умение предугадывать дальнейшее ее развитие позволяет эффективно выходить на первые строчки рынка. Появление рисков может быть обусловлено разнообразными факторами.

Внутренние и внешние условия по разному влияют на ситуацию в экономике. К примеру, риск может усилиться из-за ошибки расчётов внутри организации, либо на это повлияет внешний конфликт с конкурирующей компанией.

В чем же отличие внешних и внутренних факторов риска? Первая группа (внешних) рисков не зависит от работы самой организации, ее причины скрываются в окружающей предприятие обстановке. К ним относятся социальные, экономические и политические факторы, из-за которых предприятие невольно обязано подстраиваться под новые условия.

Внутренние же риски напрямую связаны с организацией работы на предприятии. Ее характеризуют различные сбои в работе, ошибки в подсчетах, неверно принятые решения и многое другое. Обобщая можно

сказать, что внешние причины риска - это события происходящие вне предприятия, но сильно влияющие на его дальнейшую деятельность, а внутренние причины - плод ошибок самих предпринимателей.

Как же избежать большие потери при развитии бизнеса? Ошибки внутренней организации можно избежать только при выборе взвешенных и верных путей продвижения предприятия, с учетом всех рисков. Но что делать с внешними изменениями и возникающими рисками? Предпринимателю необходимо воспринимать и анализировать обстановку как на рынке, так и в мире в целом, чтобы основываясь на полученной информации принимать решения исходя из будущих прогнозов. Важно понять, что все люди по-разному воспринимают одну и ту же ситуацию, поэтому стоит подходить к выбору путей развития с наиболее объективной стороны.

Основываясь на вышесказанном, можно сделать вывод о том, что внутренние факторы имеют как объективную, так и субъективную стороны принятия решений, так как управляющий компании - человек, имеющий свои оценочные взгляды и мировоззрение, которые откладывают свой отпечаток на принятые им решения. Выделяют следующие внутренние факторы риска:

- Ошибочный прогноз на экономическую ситуацию в мире;
- Неверно поставленные задачи;
- Некорректная оценка возможностей фирмы.

Исходя из этого, можно сказать, что обнаружение и систематизация рисков являются одной из самых трудных задач при анализе работы предприятия.

При анализе определяют 3 типа устройства коммерческих рисков:

1. Мотивационный риск.

В его основе лежит человеческая психология, поведение отдельных индивидов, связанное с принятием решений на основе личного мировоззрения.

2. Стихийный риск.

Предполагается, что данный риск возникает независимо от действий людей и компаний. Данные риски выявляются приблизительными прогнозами и анализом ситуации в мире.

3. Случайный риск.

Данный тип символизирует ненамеренные ошибки при работе предприятия, постоянно возникающие в больших системах, с огромным количеством составляющих.

Чтобы не понести больших потерь от коммерческих рисков существует несколько способов снижающих возможность возникновения рисков:

- Методы снижения риска;
- Метод избежания рисков;
- Принятие риска.

Подпунктами методов избежания рисков можно выделить следующие мероприятия:

- Диверсификация;
- Лимитирование;
- Страхование бизнес-процессов.

Диверсификация – это процесс расширения ассортимента выпускаемой продукции. Данный метод позволяет наполнить производство разнообразными товарами, по характеристикам не совпадающим с остальными, что обеспечивает снижение вероятности возникновения угроз, за счёт того, что продукция неодинаковая и риски могут возникать не одновременно.

Очень популярный становится способ «лимитирование». Данный метод подразумевает под собой ограничение объёма конкретных задач. К примеру, ограничение размеров запаса продукции, либо уменьшение объёма при сделке с одним поставщиком и тп.

В сфере страхования на каждую услугу назначена своя цена. Но в отличие от предыдущих способов избежания, страхование наиболее эффективно и надежно. Результатом страхования является не избежание риска, а его компенсация страховой компанией посредством денежных выплат. Существует два вида страхования:

- Внешнее страхование;
- Внутреннее страхование.

Внутреннее страхование используется, когда риски распространяются в пределах предприятия.

Подводя итог, можно сказать, что профессиональная оценка ситуации на предприятии обязательна, для того чтобы верно подбирать способы выявления коммерческих рисков и своевременно принимать меры по борьбе с ними. Для этого используются различные алгоритмы и формулы вычисления, прогностические сведения и многие другие способы.

Список используемой литературы:

1. Бондаренко, О. Г. Управление коммерческим риском : учебное пособие для бакалавров / О. Г. Бондаренко, В. Т. Гришина. — Москва : Дашков и К, 2018. — 148 с.
2. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 418 с.
3. Панягина, А. Е. Управление рисками на предприятии: теория и практика : учебное пособие / А. Е. Панягина, А. В. Свистунов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 284 с.