

Теребков А.С.

студент магистратуры 3 курса

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

г. Волгоград

Научный руководитель: Горшкова Н.В.

зав. кафедрой финансов, учета и экономической безопасности

доктор экономических наук, профессор,

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

г. Волгоград

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО АУТСОРСИНГА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Финансовый аутсорсинг позволяет организациям переложить управление финансами на стороннюю специализированную компанию, которая посредством опыта и умений профессиональных сотрудников осуществляет ведение бухгалтерского, налогового, управленческого и финансового учета в объеме, указанном в заключенном договоре между сторонами правоотношений, а также позволяет снизить издержки компании за счет экономии на управленческих функциях в области финансов наемного менеджмента и сконцентрировать свои управленческие усилия на основных-бизнес-процессах во благо своего эффективного тактического и стратегического развития. При этом финансовый аутсорсинг в Волгоградской области охватывает в основном крупные сетевые компании и развивается медленными темпами по сравнению со столичными российскими регионами.

Ключевые слова: рынок аутсорсинга; финансовый аутсорсинг; развитие аутсорсинга; участники процесса аутсорсинга; проблемы и перспективы.

Terebkov A.S. 3rd year Master's student Volgograd State University

DEVELOPMENT OF FINANCIAL OUTSOURCING IN THE VOLGOGRAD REGION

Abstract: Financial outsourcing allows organizations to shift financial management to a third-party specialized company, which, through the experience and skills of professional employees, conducts accounting, tax, management and financial accounting to the extent specified in the concluded contract between the parties to the legal relationship, it also allows you to reduce the company's costs by saving on managerial functions in the field of finance of hired management and concentrate your managerial efforts on the main business processes for the benefit of your effective tactical and strategic development. At the same time, financial outsourcing in the Volgograd Region mainly covers large network companies and is developing at a slow pace compared to the metropolitan Russian regions.

Keywords: outsourcing market; financial outsourcing; outsourcing development; outsourcing process participants; problems and prospects.

В российской отрасли аутсорсинговых услуг насчитывается значительное количество компаний-аутсорсеров, которые относятся, как к крупным компаниям, так и к малому бизнесу. На основании данных сайта Тестфирм в отрасли аутсорсинговых услуг насчитывается порядка 26,1 тыс. организаций. В Волгоградской области по состоянию на 01.01.2022г. насчитывалось 69 действующих аутсорсинговых компаний, при этом три из них находятся в стадии ликвидации. За весь период своего развития в регионе было создано порядка 135 компаний с видом деятельности «Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета» (ОКВЭД

69.20.2), то есть те организации, которые занимаются оказанием услуг в области финансового аутсорсинга ¹. Таким образом, за весь период регистрации организаций и индивидуальных предпринимателей с данным видом деятельности в Волгоградской области, половина из них была ликвидирована.

Наиболее крупными компаниями, оказывающими услуги финансового аутсорсинга в Волгоградской области являются ООО «Центр-Консалт» (ИНН 3460007882, г.Волгоград), ООО «Фортиус» (ИНН 3446045981, г. Волгоград), ООО «Основа» (ИНН 3444197121, г.Волгоград), ООО «Торгсервис» (ИНН 3436110328, г.Волгоград), ООО «Энелси-Менеджмент» (ИНН 3444181530, Волгоградская область).

Миссия волгоградских аутсорсинговых компаний в области оказания финансовых услуг, заключается в предоставлении аутсорсинговых услуг в области финансового управления высокого качества и разнообразного перечня в соответствии с требованиями рынка для поддержания узнаваемости бренда и повышения финансовых результатов деятельности, как конечной цели организации. Цели деятельности таких компаний связаны с оказанием преимущественно, бухгалтерских услуг юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и информационно-консультационных и налоговых услуг физическим лицам в соответствии с их действующим Уставом. Основной коммерческой целью аутсорсинговых компаний является получение прибыли в результате оказания бухгалтерских услуг.

Изначально, первые появившиеся в Волгоградской области аутсорсинговые финансовые компании оказывали услуги только в области ведения бухгалтерского учета и составления отчетности. По мере своего развития и эволюционирования запросов на более расширенный спектр финансовых услуг, данные компании начинают пересматривать

¹ Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета в Волгограде. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inndex.ru/ul/volgograd/okved-69.20.2?show-active=1> (дата обращения: 16.10.2022).

направления своей деятельности. В настоящее время среди проанализированных аутсорсинговых финансовых компаний Волгоградской области соотношение между основными видами предоставляемых ими услуг сложилось так, как представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Соотношение между основными видами услуг, предоставляемых клиентам аутсорсинговыми финансовыми компаниями Волгоградской области за 2021 год

Источник: Составлено автором

При этом на первом месте по широте охвата переданных функций на аутсорсинг в Волгоградской области стоит направление «бухгалтерский и налоговый учет», среди которого наиболее популярным является направление полного ведения учета. Это обусловлено тем, что приняв решение передать на аутсорсинг финансовый учет организации, руководство не желает дробить функционал на отдельные составляющие, которые частично бы передавались на внешнее управление, а частично оставались бы в ведении самой организации, так как это неминуемо влечет за собой постоянную координацию учетных действий и согласование

отдельных функций между участниками договора финансового аутсорсинга.

На втором месте по популярности в финансовом аутсорсинге услуги ведения кадрового учета – 12,5 % от всех основных услуг финансового аутсорсинга, а третье место за консультированием по общим вопросам – 7,5 % от всех совокупных услуг. Наименьшая доля финансовых услуг в аутсорсинге занимает оформление кредитной документации – 4,7 %.

По ценообразованию в волгоградских аутсорсинговых компаниях, в которые входит пятерка отобранных организаций, можно констатировать его приемлемый уровень – средний и ниже среднего, который может работать на репутацию компании и приверженность со стороны клиентов, как постоянных, так и потенциальных, что может снизить риски возможности оттока покупателей, т.е. финансовые риски резкого снижения выручки от оказания услуг за счет данного фактора снижаются.

Технологическая цепочка, состоящая из основных трудовых операций, выполняемых в процессе ведения бухгалтерского учета в аутсорсинговых финансовых компаниях волгоградской области, представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Этапы оказания аутсорсинговых услуг по ведению бухгалтерского учета в аутсорсинговых компаниях Волгоградской области

Источник: Составлено автором

Первая операция в технологической цепочке представляет собой заключение договора на оказание бухгалтерских услуг, на втором этапе осуществляются операции по наблюдению, измерению и регистрации хозяйственных операций, третий этап предполагает систематизацию и группировку учетной информации, обработку первичной документации, отражение фактов хозяйственной жизни на счетах бухгалтерского учета. Далее, происходит формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности. Следующий этап связан с представлением заинтересованным лицам информации о положении заказчика услуг. На последнем этапе производится передача выполненных работ на основании акта выполненных работ в ходе осуществления бухгалтерского учета.

Фактически действующий канал распределения бухгалтерских услуг носит одноуровневый характер.

Основными двумя звеньями в котором являются компания-аутсорсер – осуществляющего финансовые услуги и заказчик – получатель данного вида услуг. Вместе с тем, в таких правоотношениях есть и нулевое звено, в лице которого выступает компания-лицензиат, которая предоставляет программное обеспечение для осуществления бухгалтерского учета. Оказываемые услуги относятся к розничной торговле.

При этом аутсорсинговые компании Волгоградской области сталкиваются в процессе своего развития с различными воздействующими факторами, которые либо способствуют эффективности и росту компаний, либо являются сдерживающими для их деятельности. Для этого целесообразно выполнить PEST-анализ деятельности аутсорсинговых компаний в области оказания финансовых услуг (таблица 1).

Таблица 1 - PEST-анализ аутсорсинговых компаний в сфере оказания финансовых услуг в Волгоградской области

Политические факторы	Экономические факторы
<p>Влияние государства на уровень налоговой нагрузки компании посредством регулирования систем налогообложения и установления ограничений для их применения;</p> <p>Влияние государства посредством утверждения различных нормативно-законодательных актов и их корректировок, среди которых основные - ФСБУ, ПБУ Федеральный закон «О бухгалтерском учете», требования к формированию учетной политики, правил ведения бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности</p>	<p>Снижение темпов развития отрасли в связи с влиянием эпидемии;</p> <p>Непостоянство валютных курсов из-за воздействия тотальных экономических санкций;</p> <p>Рост инфляционных процессов в связи с проведением специальной военной операции на Украине.</p>
Социальные факторы	Технологические факторы
<p>Появление на рынке новых предпринимателей и организаций;</p> <p>Рост потребности получения аутсорсинговых услуг посредством за счет распространения информации о преимуществах передачи функций во внешнее управление</p> <p>Рост социальных связей между участниками рынка</p>	<p>Инновационное совершенствование компьютерных и программных технологий влияет на качество и скорость оказания аутсорсинговых услуг;</p> <p>Инновационные программные продукты для осуществления бухгалтерского, кадрового, управленческого учета повышают возможности автоматизированной обработки данных.</p>

Источник: Составлено автором

Следовательно, на компании оказывают такие факторы внешнего воздействия, на которые она повлиять не в силах: политические, экономические, социальные и технологические.

Со стороны политических факторов выделяются факторы воздействия со стороны государства и налоговой службы. Со стороны налогового законодательства производится регулирование деятельности за счет формирования налоговых ставок и налоговых льгот. Положительным фактором налогового регулирования для аутсорсинговых финансовых компаний выступает предоставленная возможность применения Упрощенной системы налогообложения с налоговой базой «доходы минус расходы», которая позволяет значительно снизить в компании налоговую нагрузку посредством замены налога на прибыль, НДС, на имущество и др. единым налогом в связи с применением УСН в отличие от применения Общей системы налогообложения. Влияние государства посредством утверждения различных нормативно-законодательных актов и их корректировок, среди которых основные - ФСБУ, ПБУ Федеральный закон «О бухгалтерском учете», требования к формированию учетной политики, правил ведения бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Проявление воздействия на компанию экономических факторов осуществляется за счет колебаний валютных курсов, что сказывается на стоимости инновационных компьютерных и программных разработках, его технического обслуживания; на технике и расходных материалах к ней.

Инфляционные процессы отражаются на снижении покупательской способности потенциальных клиентов, что влечет за собой потребность очередной корректировки ценовой политики, что не может не повлечь за собой финансовые риски от такого управления.

Социальные факторы проявляются через желание открываться у новых собственников организаций и индивидуальных предпринимателей в зависимости от уровня экономической культуры, а также от распространения культуры целесообразности и преимуществ перехода работы по методу аутсорсинга.

Технологические факторы проявляются через призму разработки новых инновационных программных продуктов, которые эффективно сказываются на автоматизированной обработке учетных информационных массивов.

Требования со стороны рынка к новым видам услуг влечет за собой их разработку со стороны компаний-аутсорсеров. Например, часть заказчиков хотят получать комплексный финансовый учет по типу зарубежной практики, а другие – сокращенные варианты учета, охватывающие лишь отдельные участки бухгалтерского учета, либо сдачи бухгалтерской и налоговой отчетности, получения информационно-консультативных услуг, либо ведения кадрового учета и расчета заработной платы. Все варианты востребованных видов услуг компания выводит в перечень доступных клиентам услуг.

Более детально будет рассмотрен вопрос влияния социального фактора – появления новых конкурентов на рынке аутсорсинговых услуг с целью определения характера его воздействия и разработки методов исследования для прогнозирования дальнейшего развития аутсорсинговой компании.

Так, для эффективного продвижения услуг аутсорсинговых компаний в Волгоградской области перед их руководством стоят задачи проведения маркетинговых исследований деятельности основных конкурентов в целях понимания основных их конкурентных преимуществ и дальнейшей разработки стратегии развития каждой из компаний рынка.

Предлагается, прежде всего осуществлять анализ основных факторов конкурентоспособности аутсорсинговой компании и ее ближайших конкурентов. В качестве экспертной комиссии предлагается состав из сотрудников компании, например, директора, главного бухгалтера и юриста. При выполнении экспертного анализа рекомендуется использовать 5-ти балльную шкалу отметок. Основные индикаторы конкурентоспособности отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Индикаторы оценки конкурентоспособности предприятия

Критерии	Диапазон оценок		
	низкая (1-2 балла)	средняя (3-4 балла)	высокая (5 баллов)
Качество предоставления услуг	Множество нареканий со стороны клиентов (большая часть отрицательных отзывов)	1-2 отрицательных отзывов к квартал	Отсутствие отрицательных отзывов по качеству предоставляемых услуг
Сроки исполнения услуг	Задержка в сроках выполнения работ, услуг свыше 15 дней	Задержка в сроках сдачи работ, выполнения услуг от 1 до 5 дней	Задержка в сроках предоставления услуг и выполнения работ отсутствует
Уровень цен на услуги, работы	Высокий уровень цен, превышающий на рынке аналогичных услуг 15-20 %	Средний уровень цен, процент отклонения от среднерыночных – от 5 до 15 %	Средний уровень цен отличается от среднерыночного уровня до 5,0 %
Перечень предлагаемых услуг	Низкий перечень услуг, отличающийся от оптимальной широты на 10-20 %	Средний перечень услуг, отличающийся от оптимальной широты от 5-10 %	Высокий перечень услуг, отличающийся от оптимальной его широты, менее, чем на 5 %.
Использование инновационных технологий	Недостаточное внедрение инновационных технологий	Среднее внедрение инновационных технологий	Максимальное использование инновационных технологий

Источник: Составлено автором

Экспертами оценки выставляются по перечисленным параметрам на основании использования информации, размещенной на сайтах компаний-конкурентов и посредством аккумуляции отзывов клиентов. В данном случае, установлена прямая зависимость – чем выше уровень конкурентоспособности, тем выше экспертная оценка. Затем подсчитывается суммарная оценка баллов по конкурентоспособности каждой компании. И после чего, становится понятным, какая из компаний является ближайшим конкурентом для анализируемой аутсорсинговой компании и по каким основным критериям. Это дает возможность планирования дальнейшей деятельности в выбранных направлениях, нивелирующей конкурентные преимущества выявленных конкурентов.

В качестве основных направлений продвижения услуг в области финансового аутсорсинга для дальнейшего развития рынка финансового аутсорсинга в Волгоградской области рекомендуется осуществлять посредством прямых продаж; интернет-рекламы; отзывов клиентов; проведению презентаций; раздачи подарочных сертификатов, предоставления скидок и проведения акций.

Отрицательными факторами в продвижении услуг компании у компаний-аутсорсеров Волгоградской области выступают недостаточная информативность интернет-сайта; на нем размещен минимум информации без эффективной навигации. При этом большая часть потенциальных клиентов являются пользователями интернет-ресурсов, и предпочитают на самостоятельной основе заниматься поиском информации о компаниях-аутсорсерах.

Действие ценовой политики в аутсорсинговых компаниях предлагается направить по двум основным направлениям, для постоянных клиентов установить фиксированный уровень цен в рамках заключенного договора, а для привлечения новых клиентов обозначить стратегию конкурентных цен и действие индивидуального подхода. На выбор компании в качестве поставщика услуг влияют такие факторы, как

репутация аутсорсера на рынке; платежеспособность клиентов; действующие предложения по аналогичному перечню услуг со стороны компаний-конкурентов. Предоставление скидок на отдельные виды услуг влияют на приток новых клиентов в компанию. Это позволяет компании-аутсорсеру установить долгосрочные партнерские связи с заказчиками и заключить договора на оказание комплексных бухгалтерских услуг. Это, в свою очередь, сказывается на эффективности деятельности, повышении выручки и снижении финансовых рисков в управлении.

Таким образом, в статье было проанализировано соотношение между основными видами аутсорсинговых финансовых услуг Волгоградской области, которые являются наиболее популярными по состоянию на 01.01.2022г. При этом было сделано допущение, что аутсорсинговые компании Волгоградской области сталкиваются в процессе своего развития с различными воздействующими факторами, которые либо способствуют эффективности и росту компаний, либо являются сдерживающими для их деятельности. Для подтверждения данной гипотезы был проведен PEST-анализ деятельности аутсорсинговых компаний в области оказания финансовых услуг. Более подробно была предложена методика оценки конкурентных преимуществ среди аутсорсинговых компаний на Волгоградском рынке в качестве изучения одного из социального фактора воздействия на развитие таких компаний. Предложены основные направления в области установления ценовой политики аутсорсинговых компаний, что позволит повысить эффективность деятельности, повысить выручку и снизить финансовые риски в управлении.

Использованные источники:

1. Аникеева, Н. В., Титаренко С. Е. Оценка эффективности деятельности предприятия в процессе использования аутсорсинга/ Н. В. Аникеева, С. Е. Титаренко // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2020 – № 4 – С. 81-85.
2. Вайгнадт, Н.Н. Аутсорсинг: перспективы развития в России / Н.Н. Вайгандт // В сборнике тезисов: Проблемы современной экономики. – 2020 – С. 37-38.
3. Ваниева, Э. А. Преимущества и перспективы развития финансового аутсорсинга в России / Э. А. Ваниева // Управленческий учет. – 2021. – № 5-1. – С. 11-15.
4. Вардугина, В. В. Финансовый аутсорсинг в малом бизнесе / В. В. Вардугина // Наука, общество, культура: проблемы и перспективы взаимодействия в современном мире : сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 28 января 2021 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2021. – С. 16-21.
5. Васильев, А. С., Миргородская Т. В. Проблемы и перспективы аутсорсинга бухгалтерского учета в России // МНИЖ. 2020. №1-2 (32). – С. 19-21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-putsorcinga-buhgalterskogo-ucheta-v-rossii> (дата обращения: 13.10.2022).
6. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 2 от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 28.04.2020) // Справочно-информационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/
7. Гроина, А. А. Проблемы и перспективы аутсорсинга бухгалтерских услуг в России / А. А. Гроина // Вестник ВИЭПП. – 2021. – № 2. – С. 109-114.
8. Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета в Волгограде. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inndex.ru/ul/volgograd/okved-69.20.2?show-active=1> (дата обращения:

16.10.2022).

9. Джамалдинова, М. Д. Исследование российского рынка финансового аутсорсинга // Вестник МГУЛ – Лесной вестник. 2020. №2. – С.98-101. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-rossiyskogo-rynka-finansovogo-outsorsinga> (дата обращения: 13.10.2022).

10. Ефимова, С.А. Аутсорсинг; Научная книга - М., 2020. – 995 с.

11. Зубанов, А. Л. Реализация процесса передачи бухгалтерских услуг аутсорсинговой компании // ТДР. 2020. №5. – С.199-201. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-protsesta-peredachi-buhgalterskih-uslug-outsorsingovoy-kompanii> (дата обращения: 13.10.2022).

12. Зубарева, Е. В. Перспективы аутсорсинга учетных процессов в российской практике / Е. В. Зубарева, Э. Н. Борисова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2021. – № 4. – С. 47-54.

13. Карпова, Т. П. Аутсорсинг бухгалтерских услуг: характеристика и риски / Т. П. Карпова, В. В. Карпова // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. – 2019. – № 4. – С. 4-12.

14. Кизилев, А. Н. Проблемы обеспечения финансовой безопасности хозяйствующего субъекта в условиях аутсорсинга бухгалтерских услуг / А. Н. Кизилев // Угрозы и риски финансовой безопасности в контексте цифровой трансформации : Материалы VII Международной научно-практической конференции Международного сетевого института в сфере ПОД/ФТ, Москва, 24 ноября 2021 года. – Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2021. – С. 562-567.

15. Колесникова, А. М. Финансовый аутсорсинг в России: особенности, методы, предприятия-заказчики / А. М. Колесникова // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее : сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции, Курск, 14–15 октября 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный

университет, 2021. – С. 121-123.

16. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года. – М.: Омега-Л, 2022. – 128 с.

17. Крамских, А. С., Овчинникова И. В., Останина Е. В., Симонян С. Р. Бухгалтерский аутсорсинг в России // Вестник КузГТУ. 2015. №1 (107) – С.146-149. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-autsorsing-v-rossii-1> (дата обращения: 16.10.2022)

18. О бухгалтерском аутсорсинге в России / Т. В. Наконечная, Д. А. Артемьева, А. А. Елизарьева, Н. В. Степанова // Бюллетень науки и практики. – 2020. – Т. 6. – № 5. – С. 346-355.

19. Петрова, И.В. Эффективный аутсорсинг: Механизм принятия решений : монография / И.В. Петрова. – М. : РИОР ; ИНФРА-М, 2019. – 108 с

20. Попов, О. В. Аутсорсинг бухгалтерских услуг на современном этапе развития / О. В. Попов, О. А. Ваулина // Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК : материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием, Курган, 27 февраля 2020 года / Под общей редакцией Миколайчика И.Н. – Курган: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2020. – С. 267-270.

21. Региональные меры поддержки бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.volgograd.ru/> (дата обращения: 16.10.2022)

22. Сафарова, Е.Ю. Аутсорсинг учетных процессов / Е.Ю. Сафарова. – М.,2015. – 190с.

23. Фаресова, А. Р. Финансовый аутсорсинг в условиях формирования цифровой экономики в России / А. Р. Фаресова // Век качества. – 2019. – № 4. – С. 184-193.

24. Хамбулатова, З. Р. Совершенствование методов учета и аудита

финансовых результатов организаций в сфере консалтинговых услуг / З. Р. Хамбулатова // Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации : Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Москва, 25 июня 2021 года. – Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью «Институт развития образования и консалтинга», 2021. – С. 239-245.

25. Хасанова, Ф. Р. Специфика бухгалтерского аутсорсинга / Ф. Р. Хасанова // Экономические науки. – 2022. – № 209. – С. 307-309. – DOI 10.14451/1.209.307.

26. Черненко, В.А., Юрьев, С.В. Основные проблемы использования финансового аутсорсинга на российском рынке // Известия СПбГЭУ. 2019. №2 (116). – С. 25-31. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-ispolzovaniya-finansovogo-aoutsorsinga-na-rossiyskom-rynke> (дата обращения: 13.10.2022).