

УДК 347

*Жданова Т.И*

*студент 3 курса магистратуры*

*Научный руководитель: Безик Н.В., к.ю.н.*

*Юридический институт*

*Иркутский государственный университет*

*Россия, г. Иркутск*

## **ПРИНЦИПЫ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК: СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ**

*Аннотация: в статье рассматривается принцип стимулирования инноваций, предполагающий, что, осуществляя закупку товаров и услуг, заказчику необходимо держать курс на поощрение инновационных и высокотехнологичных процессов.*

*Ключевые слова: контрактная система в сфере закупок, инновации, инновационная и высокотехнологичная продукция.*

*Zhdanova T.I.*  
*3d year master's student*  
*Bezik N.V., PhD in Law*  
*Irkutsk State University*  
*Russia, Irkutsk*

## **PRINCIPLES OF THE CONTRACT SYSTEM IN THE FIELD OF PROCUREMENT: STIMULATING INNOVATION**

*Annotation: the article analyzes the principle of stimulating innovation: an order giver needs to keep a course to encourage innovative and high-tech processes when he purchases goods and services.*

*Key words: contract system in the field of procurement, innovation, innovative and high-tech products.*

Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе) регулирует отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок (статья 1)<sup>1</sup>.

В основе данного Закона о контрактной системе лежит аспект построения договорной системы закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд.

---

<sup>1</sup> О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : Федеральный закон от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ [в редакции от 14 июля 2022 года]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Текст : электронный.

Важнейшим вопросом при создании такой системы является осознание принципов ее функционирования.

Статья 6 Закона о контрактной системе содержит основополагающие принципы контрактной системы в сфере закупок:

- открытости и прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок;
- обеспечения конкуренции;
- профессионализма заказчиков;
- стимулирования инноваций;
- единства контрактной системы в сфере закупок;
- ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.

Вышеприведенные принципы обладают общими подходами, идеями, которые определяют сущность и направление правового регулирования Закона о контрактной системе.

Один из них – принцип стимулирования инноваций – означает, что заказчики при планировании и осуществлении закупок должны исходить из приоритета обеспечения государственных и муниципальных нужд путем закупок инновационной и высокотехнологичной продукции (статья 10 Закона о контрактной системе).

То есть, осуществляя закупку товаров и услуг, заказчику необходимо держать курс на поощрение инновационных и высокотехнологичных процессов.

В статье 2 Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике» инновации определяются как введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга)

или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях<sup>2</sup>.

С принципом стимулирования инновационных технологий созвучны цели промышленной политики, сформулированные в Федеральном законе «О промышленной политике в Российской Федерации».

В пункте 1 части 1 статьи 4 этого Закона определены наиболее важные цели промышленной политики:

«...формирование высокотехнологичной, конкурентоспособной промышленности, обеспечивающей переход экономики государства от экспортно-сырьевого типа развития к инновационному типу развития».

Рассматриваемый принцип способствует развитию инновационных процессов в разных отраслях экономики.

Инновационный тип развития российской экономики требует создания благоприятных условий для повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности российских компаний, расширения возможностей их деятельности на открытых глобальных рынках в условиях жесткой конкуренции и санкционной политики<sup>3</sup>.

Понятие инновационности и высокотехнологичности в законодательстве Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок отсутствует, в связи с этим следует обратиться к положениям Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»: критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции устанавливаются федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по нормативно-правовому регулированию в установленной сфере

---

<sup>2</sup> О науке и государственной научно-технической политике : Федеральный закон от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Текст : электронный.

<sup>3</sup> Стратегия - 2030 для умной таможи // Таможня. – 2019. – № 4 [435]. – Режим доступа: [http://customs.ru/storage/document\\_news/2019/09-03/TT8ywZft/4-2019\\_Tamozhnya.pdf](http://customs.ru/storage/document_news/2019/09-03/TT8ywZft/4-2019_Tamozhnya.pdf) (дата обращения: 30.10.2022)

деятельности, а также Государственной корпорацией по атомной энергии «Росатом», Государственной корпорацией по космической деятельности «Роскосмос» с учетом утвержденных Президентом Российской Федерации приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечнем критических технологий Российской Федерации<sup>4</sup> (часть 4 статьи 4).

В статье 2 Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике» инновации определяются как введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях<sup>5</sup>.

С принципом стимулирования инновационных технологий созвучны цели промышленной политики, сформулированные в Федеральном законе «О промышленной политике в Российской Федерации».

В пункте 1 части 1 статьи 4 этого Закона определены наиболее важные цели промышленной политики:

«...формирование высокотехнологичной, конкурентоспособной промышленности, обеспечивающей переход экономики государства от экспортно-сырьевого типа развития к инновационному типу развития».

Рассматриваемый принцип способствует развитию инновационных процессов в разных отраслях экономики.

Инновационный тип развития российской экономики требует создания благоприятных условий для повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности российских компаний, расширения

---

<sup>4</sup> О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц : Федеральный закон от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ [в редакции от 14 июля 2022 года]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Текст : электронный.

<sup>5</sup> О науке и государственной научно-технической политике : Федеральный закон от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Текст : электронный.

возможностей их деятельности на открытых глобальных рынках в условиях жесткой конкуренции и санкционной политики<sup>6</sup>.

Во исполнение рассматриваемого принципа Министерством здравоохранения Российской Федерации, Министерством образования и науки Российской Федерации, Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий разработаны критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции<sup>7</sup>.

Под инновационной продукцией следует понимать продукцию, применение которой заказчиком обеспечивает существенное повышение эффективности решения производственных и иных задач заказчика за счет:

- новых или существенно измененных свойств продукции;
- применения при производстве продукции новых или измененных материалов, оборудования, технологий, производственных и организационных процессов, существенно снижающих стоимость такой продукции<sup>8</sup>.

Так, например, для отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей

---

<sup>6</sup> Стратегия - 2030 для умной таможи // Таможня. – 2019. – № 4 [435]. – Режим доступа: [http://customs.ru/storage/document\\_news/2019/09-03/ТТ8уwZft/4-2019\\_Тamozhnya.pdf](http://customs.ru/storage/document_news/2019/09-03/ТТ8уwZft/4-2019_Тamozhnya.pdf) (дата обращения: 30.10.2022)

<sup>7</sup> Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции : Приказ МЧС России от 14 декабря 2012 № 768. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Текст : электронный.

Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции : Приказ Минобрнауки России от 01 ноября 2012 года № 881. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Текст : электронный.

Об утверждении Критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции : Приказ Минздрава России от 31 июля 2013 года № 514н. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Текст : электронный.

<sup>8</sup>О направлении методических материалов : Письмо Минэкономразвития России от 29 декабря 2018 года № 39283-СГ/Д01и. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Текст : электронный.

формирования плана закупки такой продукции применяются следующие критерии:

- соответствие приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации;
- научно-техническая новизна;
- внедрение товаров, работ, услуг;
- экономический эффект реализации товаров, работ, услуг;
- наукоемкость товаров, работ, услуг;
- высокотехнологичность товаров, работ, услуг.

Развитие торговли привело к появлению значительного количества продуктов с новыми, в том числе инновационными свойствами. Существует необходимость стимулирования спроса на инновационную продукцию, которая может осуществляться по следующим направлениям:

- повышение спроса на инновационную продукцию, произведенную в регионе, со стороны компаний с государственным участием и естественных монополий;
- повышение спроса на инновационную продукцию со стороны региональных органов исполнительной власти и их подведомственных организаций<sup>9</sup>.

Безусловно, государственному (муниципальному) заказчику предписана необходимость следования принципу стимулирования инноваций, но в то же время, как показывает практика, существенным критерием отбора остается цена, в свою очередь, являющаяся показателем крайне низкого качества продукции, а не инновационные характеристики предложения.

Стоит отметить, что для качественной реализации осуществления закупок предпочтение следует отдавать закупке наукоемкой и

---

<sup>9</sup> О направлении методических материалов : Письмо Минэкономразвития России от 29 декабря 2018 года № 39283-СГ/Д01и. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Текст : электронный.

инновационной продукции, нежели чем «готовому продукту» с низкой ценой.

В то же время находят свое место случаи, когда в условиях стремительного развития технологий к моменту запланированной закупки указанные в плане продукты перестанут быть инновационными<sup>10</sup>.

Возможно, условием устранения данных проблем и также реализации принципа стимулирования инноваций является разработка технических регламентов, которые должны установить требования к отдельным видам товаров.

В целом, сущность данного принципа сводится именно к «стимулированию» инноваций, а не обязательной закупке всевозможных «инновационных продуктов», то есть инновации приоритетны, но все же, как показывает практика, не обязательны.

---

<sup>10</sup> А. И. Каширин. Закупки инновационных продуктов или закупки инноваций. А. И. Каширин. – Инновационная Россия. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakupki-innovatsionnyh-produktov-ili-zakupki-innovatsiy/viewer> (дата обращения: 25.10.2022).

### **Использованные источники:**

1. А. И. Каширин. Закупки инновационных продуктов или закупки инноваций. А. И. Каширин. – Инновационная Россия. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakupki-innovatsionnyh-produktov-ili-zakupki-innovatsiy/viewer> (дата обращения: 25.10.2022).
2. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц : Федеральный закон от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ [в редакции от 14 июля 2022 года]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Текст : электронный.
3. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : Федеральный закон от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ [в редакции от 14 июля 2022 года]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Текст : электронный.
4. О направлении методических материалов : Письмо Минэкономразвития России от 29 декабря 2018 года № 39283-СГ/Д01и. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Текст : электронный.
5. О науке и государственной научно-технической политике : Федеральный закон от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Текст : электронный.
6. О промышленной политике в Российской Федерации : Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ [в редакции 01 мая 2022 года]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Текст : электронный.
7. Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции : Приказ

- МЧС России от 14 декабря 2012 № 768. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Текст : электронный.
8. Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции : Приказ Минобрнауки России от 01 ноября 2012 года № 881. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Текст : электронный.
9. Об утверждении Критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции : Приказ Минздрава России от 31 июля 2013 года № 514н. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Текст : электронный.
10. Стратегия - 2030 для умной таможни // Таможня. – 2019. – № 4 [435]. – Режим доступа: [http://customs.ru/storage/document\\_news/2019/09-03/TT8ywZft/4-2019\\_Tamozhnya.pdf](http://customs.ru/storage/document_news/2019/09-03/TT8ywZft/4-2019_Tamozhnya.pdf) (дата обращения: 30.10.2022).