

Голубева А. Н.

студент

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Научный руководитель:

О.Н. Дувалина к.псих.н., доцент,

доцент кафедры психологии развития и образования

КГУ им.К.Э.Циолковского.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИНДИВИДА И МАССЫ.

Аннотация: В данной статье раскрываются причины изменения человека, попавшего в толпу. Исследование этой проблемы началось еще в конце XIX века и актуально по сей день. Выдвигаются различные теории, рассмотрим основные из них.

Ключевые слова: толпа, психология масс, заражаемость, внушаемость, гипноз, подражание

Golubeva A. N. student

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky

Supervisor:

O. N. Duvalina, Ph. D., Associate Professor, Associate

Professor of the Department of Developmental Psychology and Education

KSU named after K. E. Tsiolkovsky.

Socio-psychological features of the interaction of the individual and the mass.

Abstract: This article reveals the reasons for the change of a person caught in a crowd. The study of this problem began at the end of the XIX century and is still relevant today. Various theories are put forward, let's consider the main ones.

Keywords: crowd, mass psychology, infectability, suggestibility, hypnosis, imitation

В наше время различные массовые мероприятия — это наиболее используемая форма проведения общественной активности и досуга, призванная удовлетворять потребности человека в непосредственном участии в политической, спортивной, культурной жизни общества. Массовые мероприятия — это форма социального общения между людьми, способ развития единства взглядов индивидов и общества в целом.

Попав в человеческую толпу, индивид начинает думать, чувствовать и поступать совершенно иначе, чем можно было бы от него ожидать. Человек даже не испытывая психологического давления со стороны других, а только воспринимая поведение этих других, подражает их поведению, подчиняется ему. Конечно, неподчинение тоже возможно, но человек, как правило, рационально объясняет это самому себе. Без этого объяснения «неповиновение» неизбежно вызывает у индивида внутреннюю тревогу, часто дополняемую работой воображения относительно низкой оценки его личности другими.

Термин «толпа» вошел в психологию в период революционного подъема масс в конце XIX – начале XX века. Лебон под толпой подразумевал «собрание индивидов, каковы бы ни были их национальность, профессия или пол и каковы бы ни были случайности, вызвавшие эти собрания»¹

¹ Лебон Г. Психология народов и масс/ Гюстав Лебон; [пер. с фр. Э. Пименовой, А. Фридмана]. - М: Изд. АСТ, 2020. - с.188

В настоящее время под толпой в психологии понимают временное бесструктурное скопление (в большинстве случаев незнакомых между собой) людей, как правило, не имеющих конкретно осознаваемой общей цели, но взаимосвязанных сходным эмоциональным состоянием и общими объектами внимания.

В научной литературе определенные проявления психики человека, попавшего под влиянием толпы, объясняются разными причинами.

Так, Лебон выделял три основные причины изменения поведения человека, попавшего в толпу. Первая из них заключается в том, что индивид под влиянием множества испытывает чувство неодолимой мощи, которое он вынужден контролировать, будучи одним. Ослабление контроля этого чувства объясняется тем, что в толпе человек приобретает анонимность, поэтому совершенно исчезает чувство ответственности, которое сдерживает индивида.

Вторая причина- заражаемость. В толпе каждое действие и чувство заразительно, и при этом в настолько сильной степени, что человек способен пожертвовать своим личным интересом в пользу общественного.

Особое место Лебон отдает третьей причине- внушаемости. Индивид, находясь некоторое время в активной массе, впадает в особое состояние, близкое к гипнотическому. Личность оказывается совершенно утерянной, все чувства и мысли ориентированы на направление, необходимое массе.

3. Фрейд отмечает влияние либидозной связи с другими людьми, вследствие чего индивиды ведут себя, как единый организм, терпят своеобразие другого, при этом не испытывая чувства отталкивания. Он говорит о любовных первичных позывах, которые отклонились от своей непосредственной цели, но при этом не утратили своей энергии.

Также Фрейд видит феномен двойного гипнотического воздействия в толпе. Согласно Фрейду, в массах проводится двойной гипноз: лидер гипнотизирует массы, а члены масс - друг друга.

3. Фрейд считает, что черты толпы изначально существуют в каждом из нас, но они вытеснены в бессознательное. Когда же человек попадает в толпу ранее подавленные инстинкты возникают в сознании, индивид возвращается на примитивную стадию психического развития. Функции сознания передаются лидеру, а человек попадает под власть инстинктов.

Основатель социальной психологии в России Борис Дмитриевич Парыгин строит теорию соотношения подражания, внушения, заражения и убеждения.

Заражение характеризует бессознательную подверженность человека определенным психическим состояниям. Заражение сводится к эффекту многократного усиления эмоций взаимодействующих людей, при этом сила эффекта прямо пропорциональна величине аудитории. Заражение усиливает групповую сплоченность или компенсирует недостаточный уровень ее развития. Заражение носит, как правило, невербальный характер. Психическое состояние передается через движения, жесты.

Внушение- одностороннее заражение. Внушающий должен заразить остальных, при этом необходимо оставаться на высоком уровне самоконтроля, он испытывает схожие эмоции, но не такие интенсивные, как масса. Внушение осуществляется посредством речевого общения. Внушение отличается от убеждения тем, что оно адресуется не к разуму, не к готовности мыслить и рассуждать, а к готовности получить распоряжение, приказ. Внушение не нуждается в глубоком осознании смысла информации.

Подражание направлено на воспроизведение индивидом определенных черт и образцов поведения, а не внутреннего психического состояния и настроения, как при внушении и заражении. Под влиянием подражания формируются не только навыки деятельности, но и духовные ценности- идеи, вкусы. В толпе это работает так: если человек сам не понимает, что происходит, то он рассчитывает на то, что остальные понимают смысл происходящего, и он делает то же, что и масса.

Мы решили провести исследование, чтобы выявить влияние подражания на человека. Нами был проведен эксперимент. Суть эксперимента заключается в следующем: в комнате ожидания сидит 6 человек, все они «подсадные утки», действующие по сценарию. В помещение приглашается девушка, не знающая об эксперименте. В комнате время от времени раздаются звонки, по которому участники эксперимента встают. Первые несколько звонков девушка сидела в растерянности, не понимая, что происходит. Лишь после третьего звонка испытуемая так же начинает вставать, при этом, не понимая зачем она это делает. Постепенно, по одному, люди начинают покидать комнату, девушка остается одна. Оставшись в одиночестве, девушка продолжает следовать правилам массы и встает при звуковом сигнале.

Далее в эксперимент добавляем новых испытуемых, которые не знают этих правил. Новые испытуемые заходят по одному, после первого звонка вновь прибывший интересуется почему девушка ведет себя так, на что логичного ответа девушка дать не может, однако, человек начинает повторять за действиями девушки. Все последующие испытуемые действовали по такому же алгоритму.

Данный опыт показывает какую огромную роль играет такой психологический механизм, как подражание. Оно заставляет человека, находящегося в толпе, следовать нормам, правилам толпы без рассуждения. Благодаря подражанию масса готова быстро действовать, услышав клишированные утверждения или увидев действия людей, находящихся в толпе, внедренные повторениями в ее бессознательное, поскольку на них у нее выработался условный рефлекс, а потому и не возникает никаких сомнений в правдивости утверждения или правильности действия.

Литература

Безносков Д.С., Почебут Л.Г. Психология толпы и терроризм. Учебное пособие/ Под ред. В.П. Сальникова. -М.: ЦОКР МВД России, 2007. - 176 с.

Лебон Г. Психология народов и масс/ Гюстав Лебон; [пер. с фр. Э. Пименовой, А. Фридмана]. - М: Изд. АСТ, 2020.-384 с.

Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории. – СПб., 1999

Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого «Я»/ Зигмунд Фрейд; пер. с нем. Я.М. Когана, И.Д. Ермакова. -СПб.: Азбука, Азбука-Атикус, 2018- 192 с.