

В.С. Глашкина
студент 4 курса
ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»
Е.С. Максимова
магистрант 1 курса
ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И ЕЕ ПОКАЗАТЕЛИ.

Аннотация: в данной статье подробно изучена производительность, как один из ключевых показателей предприятий. Также в данной статье рассмотрены три основные виды производительности и ее показатели.

Ключевые слова: производительность, продукция, бизнес, качество, задачи, эффективность, система.

V.S. Glashkin
4th year student
FGBOU VO "Togliatti State University"
E.S. Maksimova
1st year undergraduate
FGBOU VO "Togliatti State University"

PRODUCTIVITY AND ITS INDICATORS.

Abstract: this article examines in detail productivity as one of the key indicators of enterprises. Also, this article examines the three main types of productivity and its indicators.

Keywords: productivity, products, business, quality, tasks, efficiency, system.

Производительность – эта такая концепция, которая должна быть измерена, как универсальный стандарт. Благодаря этому компании могут следить за производительностью по стратегическим причинам, как планирование, улучшение компании, сравнение и анализ конкурентов. Компании также могут использовать производительность для тактических

целей, как управление проектами, а также слежение исполнения в соответствии с бюджетом.

Помимо этого производительность можно считать научной концепцией. Таким образом, производительность может быть логически определена и эмпирически наблюдаема, а также измерена в количественном выражении.

Производительность может быть полезна равно, как условная степень практического выпуска продукта по отношению к фактическому вводу ресурсов, которая будет измеряться во времени или по отношению к обычным объектам. Если увеличить объем производства при определенных затратах или же при уменьшении затрат, то производительность вырастет. По этой причине «метрика производительности» объясняет, как можно эффективно и грамотно использовать ресурсы компании для производства входных данных. [1]

Самая главная и самая распространенная ошибка заключается в том, что часто производительность путают с эффективностью. Но эффективность определяется, как отношение времени, за которое необходимо сделать поставленные задачи.

Как правило, производительность проявляется в 3 формах:

1. Частичная факторная производительность;
2. Многофакторная продуктивность;
3. Суммарная факторная производительность;

Частично факторная производительность предусматривает только один единственный вход в соотношении. Поэтому формула данной формы будет показывать отношение общего объема выпуска к единице вводимых ресурсов.

Чаще всего сотрудники компании пользуются показателями эффективности с частичным коэффициентом, так как данные в данном случае легкодоступны, а также данные легче соотнести с конкретными процессами. Варианты измерения частичных факторов могут быть такими, как количество рабочих часов, выпуск и труд, выпуск и оборудование, выпуск и капитал и т.д. [2]

Многофакторная продуктивность предусматривает использование более одного фактора. Таким образом, данная продуктивность – это отношение общего объема выпуска к подмножеству затрат и ресурсов. Они могут состоять только из материалов или только из ресурсов, но тогда факторы обязательно должны измеряться в одних тех же единицах.

Суммарная факторная производительность измеряется путем всех ресурсов, которые делятся на объем выпуска. Общий выход и общий вход должны быть измерены в одних и тех же единицах, но это не обязательно. Связано это с тем, что ресурсы часто переводят доллары или другие единицы измерения для того, чтобы применять 1 цифру в качестве суммарной меры общего объема вводимых ресурсов или вывода.

Суммарную факторную производительность чаще всего выбирают японцы, пока производительность труда является мерой, которую используют Соединенные Штаты. В связи с этим, производительность американского рабочего выше, так как он может купить больше продуктов за один час своей работы, чем кто-то другой.

Было заявлено, что проблема производительности переросла в проблему измерения. Эффективность сложно определить, а также ее, возможно, определить только лишь косвенно. Проблема заключается в том, что входы и выходы трудно выявить, а также трудно выразить количественно.

Абсолютна любая система, должна определять общий индекс производительности. А интеллектуальная программа должна объединять все измерения эффективности в общий рейтинг. Такая система:

- Должна быть гибкой;
- Способна объединить системы всех отделов в одну целостную систему;
- Должна иметь возможность сравнивать эффективность работы в разных отделах;

Способы измерения ресурсов, а также выпуска продукта имеют все шансы показывать различные характеристики и показатели эффективности. Минусы показателей состоят из искажения показателей производительности постоянными затратами, кроме этого неспособность показателей принимать во внимание перемены в качестве. [3]

Поэтому многие эксперты рекомендовали сосредоточиться на такой программе измерения, которая давала значимость, как качеству, так и количеству. Например, если качество включается в соотношение, то производительность можно определить как единицу продукта без дефекта, который будет удовлетворять потребности клиентов и соответствовать всем требованиям покупателей.

Чтобы определить, когда показатели эффективности считаются оптимальными признаками эффективности, можно придерживаться двум критериям:

1. Независимость процесса преобразования от других процессов в компании;
2. Соответствие между входами и выходами в процессе измерения производительности.

Список используемой литературы:

1. Шепеленко Г. И. «Экономика организации и планирование производства на предприятии». — М.: Инфра-М, 2003 г. — с.148
2. Когденко В. Г. Экономический анализ. — М.: Юнити-Дана, 2011.- 399 с.
3. Синк Д. С. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение / Пер. с англ.; Общ. ред. и вступ. ст. В. И. Данилова-Данильяна. М.: Прогресс, 1989. 528 с.