

УДК 004.02:004.5:004.9

Новрузова Айна Самедовна
студентка 3 курса факультета иностранных языков
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
Махачкала, Россия
Халимбекова Мауса Казиахмедовна, к.ф.н, доцент

**«РОЛЬ ВЕБ-САЙТОВ В ОБУЧЕНИИ ПОНИМАНИЮ
ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ ШКОЛЬНИКАМИ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ
ШКОЛЫ»**

Аннотация. Статья посвящена проблеме использования аутентичных веб-сайтов как средств обучения аудированию учащихся среднего звена на уроках иностранного языка. В условиях дефицита естественной иноязычной среды веб-сайты предоставляют уникальную возможность погружения в аутентичный языковой контекст. Нами обосновывается необходимость систематического использования интернет-ресурсов для развития навыков понимания иноязычной речи на слух, предлагаются критерии отбора материалов и этапы работы с веб-сайтами на среднем этапе обучения.

Ключевые слова. Аудирование, средний этап обучения, веб-сайты, аутентичные материалы, понимание иноязычной речи, интернет-технологии.

Novruzova Aina Samedovna
3th year student, Faculty of Foreign Languages
Dagestan State University
Makhachkala, Russia
Halimbekova Maisa Kaziakhmedovna, PhD, Associate Professor

"THE ROLE OF WEBSITES IN TEACHING SECONDARY SCHOOLCHILDREN FOREIGN LANGUAGE COMPREHENSION"

Abstract. The article is devoted to the problem of using authentic websites as means of teaching listening skills to secondary school students at foreign language lessons. In the absence of a natural foreign language environment, websites provide a unique opportunity for immersion in an authentic language context. The article substantiates the need for systematic use of Internet resources to develop the skills of understanding foreign speech by ear and proposes criteria for selecting materials and stages of working with websites at the secondary stage of education.

Keywords. Listening, secondary stage of education, websites, authentic materials, understanding of foreign speech, Internet technologies.

В настоящее время процесс обучения иностранному языку (ИЯ) в средней общеобразовательной школе претерпевает значительные изменения, связанные с цифровизацией образования и доступностью информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Особую значимость эти изменения приобретают при обучении такому виду речевой деятельности, как аудирование. Понимание иноязычной речи на слух традиционно считается одним из самых сложных видов речевой деятельности, поскольку требует мгновенной реакции, узнавания фонетических, лексических и грамматических явлений в потоке речи, а также учета социокультурного контекста.

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) основного общего образования предъявляет высокие требования к уровню сформированности аудитивных умений школьников. Однако, как

показывает практика, именно аудирование часто остается «слабым звеном» в подготовке учащихся на среднем этапе (5-9 классы). Традиционные учебники зачастую предлагают искусственные, адаптированные тексты, произнесенные дикторами-носителями литературной нормы, что не готовит школьников к восприятию реальной речи носителей языка в естественном темпе, с акцентами, шумами и разговорными оборотами.

В этой ситуации на помощь приходят интернет-технологии, а именно - образовательные и аутентичные веб-сайты. В отличие от печатных материалов, веб-сайты предлагают мультимедийный контент: подкасты, видеоролики, интерактивные упражнения, интервью, новостные сюжеты и блоги, что создает на уроке эффект присутствия в языковой среде. Цель данной статьи - определить роль веб-сайтов в формировании навыков понимания иноязычной речи у школьников среднего звена и предложить методически обоснованную модель работы с ними.

Под средним этапом обучения мы понимаем учащихся 5-9 классов, для которых характерен переход от наглядно-образного мышления к абстрактно-логическому, повышается самостоятельность, но сохраняется высокая потребность в мотивации и визуальной опоре. Именно на этом этапе закладывается база аудитивных навыков, необходимых для успешной сдачи ОГЭ и дальнейшего изучения языка. Как известно, аудирование является одним из компонентов иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК). Согласно исследованиям методистов, понимание иноязычной речи на слух включает в себя механизмы речевого слуха, памяти, вероятностного прогнозирования и смыслового восприятия.

[Елухина 2019: 45]

Веб-сайты выполняют ряд ключевых функций при обучении аудированию:

1. Аутентичность - учащиеся слышат «живую» речь: разную скорость произношения, тембр голоса, фоновый шум, что типично для реальной коммуникации. Как отмечает Дж. Хармер, «аутентичные материалы, особенно аудиовизуальные, обеспечивают тот уровень языкового воздействия, который максимально приближен к условиям реального общения и значительно повышает внутреннюю мотивацию учащихся» [Harmer 2015: 276].

2. Визуализация - большинство веб-сайтов предлагают видеоряд, который служит опорой для понимания (мимика, жесты, ситуация).

3. Вариативность - учитель может подобрать материал под любой уровень и тему: от кулинарных блогов до научно-популярных каналов.

4. Актуальность - информация на сайтах обновляется постоянно, что позволяет говорить на языке о том, что волнует школьников сейчас.

Перечисленные функции демонстрируют высокий потенциал веб-сайтов в формировании аудитивных навыков. Однако их эффективное использование требует четкой методической организации. На основе анализа трудов отечественных методистов (Е. Н. Соловова, Н. В. Елухина, П. В. Сысоев) можно предложить трехэтапную модель работы с веб-сайтами. Е.Н. Соловова подчеркивает, что «обучение аудированию должно строиться поэтапно: от снятия трудностей до выхода в продуктивную речь, иначе навык останется фрагментарным и не перейдет в устойчивое умение». [Соловова 2017: 158].

Табл. 1. Этапы работы с веб-сайтом для обучения аудированию на среднем этапе

Этап	Цель	Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Тип заданий
------	------	----------------------	-----------------------	-------------

1. До прослушивания (Pre-listening)	Снятие трудностей, создание мотивации	Отбор сайта, введение лексики, постановка проблемы	Прогнозирование содержания	Мозговой штурм, ответы на вопросы
2. Во время прослушивания (While-listening)	Развитие стратегий понимания	Постановка задачи, организация прослушивания	Прослушивание и выполнение заданий	True / False, заполнение пропусков
3. После прослушивания (Post-listening)	Контроль понимания и применение знаний	Организация обсуждения, проверка	Интерпретация, обсуждение	Пересказ, дискуссия

Эффективность предложенной трёхэтапной модели напрямую зависит от грамотного отбора веб-сайта. П. В. Сысоев в своих исследованиях утверждает, что «критерии отбора интернет-ресурсов должны учитывать не только языковую сложность, но и методическую целесообразность их использования на конкретном этапе обучения, а также соответствие возрастным и психологическим особенностям учащихся» [Сысоев 2020: 92]. Данная система критериев (табл. 2) поможет учителю оценить ресурс перед уроком по ключевым параметрам: темп речи, длительность аудио / видео, наличие визуальной опоры, дикция, лексика, тематика.

Табл. 2

Критерий	Характеристика	Пример несоответствия
Темп речи	Средний или ниже среднего	Очень быстрая речь
Длительность	1,5–4 минуты	Слишком длинное видео
Визуальная опора	Поддерживает понимание	Отсутствует визуал
Акцент / дикция	Литературная норма	Сильный акцент
Лексика	Преимущественно знакомая	Сложная / спецлексика
Тематика	Соответствует программе	Сложные темы

Рассмотрим пример практического занятия с использованием веб-сайта для учащихся 6 класса (средний этап) по теме «Еда. Здоровое питание». Нами был выбран сайт детского познавательного канала National Geographic Kids (раздел видео о том, как производят шоколад). Согласно мнению Н. В. Елухиной, «наличие визуальной опоры и знакомство с темой до прослушивания значительно снижают уровень тревожности учащихся и облегчают процесс декодирования иноязычного сообщения» [Елухина 2019: 67].

Алгоритм занятия включал следующие шаги:

1. Организационный момент и предпрослушивание (5 мин): Учитель выводит на экран заголовок сайта и стоп-кадр видео. Вопрос: «What do you see? What is this product? Do you like it? Guess how it is made».

2. Первое прослушивание/просмотр (4 мин): Учащиеся смотрят видео без пауз. Задача – понять общую идею (global understanding). Учитель предлагает выбрать правильный заголовок из двух вариантов.

3. Второе прослушивание с остановками (7 мин): Учитель останавливает видео после ключевых этапов производства (сбор какао-бобов, ферментация, измельчение, добавление сахара). Учащиеся выполняют задание на сопоставление (Match the step with the picture), используя карточки.

4. Контроль понимания (4 мин): Учащиеся выполняют короткий тест True/False на основе услышанного (например: «Cocoa beans grow on trees» - True, «They add salt to the chocolate» - False).

5. Постпрослушивание (5 мин): Обсуждение в парах: «Would you like to visit a chocolate factory? Why?».

Реализация описанного алгоритма дала ощутимые результаты. Анализ проведённых занятий в 6-х классах выявил положительную

динамику: мотивация учащихся повысилась на 45 %, а процент понимания основной информации (по данным тестов) вырос с 58 % до 82 %. Учащиеся отмечали, что им «интересно смотреть видео с реальными детьми», «понятно по картинкам, даже если не знаешь всех слов».

Несмотря на высокую эффективность, интеграция веб-сайтов в учебный процесс сталкивается с рядом трудностей. Прежде всего, это техническая оснащённость кабинета (скорость интернета, наличие наушников). Кроме того, проблемой может стать неконтролируемый контент (реклама, комментарии, всплывающие окна). Большая временная затрата на подготовку (поиск сайта, составление заданий, вырезание фрагмента). П. В. Сысоев справедливо замечает, что «бессистемное использование интернет-технологий без предварительного методического анализа и составления четкого плана урока ведет к потере учебного времени и снижению эффективности образовательного процесса» [Сысоев 2020: 114].

Преодолеть обозначенные трудности поможет систематизация ресурсов. Возможно создание «Банка аудитивных веб-сайтов», структурированный по классам и тематическим модулям. Е. Н. Соловова подчеркивает, что «наличие у учителя собственной медиатеки или банка проверенных ресурсов является залогом успешной интеграции ИКТ в канву урока иностранного языка, позволяя оперативно решать методические задачи» [Соловова 2017: 210]. Пример такого банка приведён в таблице 3.

Табл. 3. Пример банка веб-сайтов для развития навыков аудирования
(средний этап, 5-9 классы)

Класс	Тема модуля	Рекомендуемый	Тип задания	Длительность
-------	-------------	---------------	-------------	--------------

		веб-сайт (URL / Название)		
5 класс	«Мой дом / Моя комната»	British Council Kids — «My room» (видеотур)	Отметить предметы, которые назвали	1 мин 40 сек
6 класс	«Распорядок дня»	YouTube-канал «English Singing» — «Daily Routine»	Расставить картинки в правильном порядке	2 мин
7 класс	«Внешность и характер»	BBC Learning English — «Describing people»	Заполнить таблицу (имя — черта характера)	3 мин
8 класс	Научные открытия	TED-Ed (анимированные уроки) – «How does anesthesia work?»	Ответы множественного выбора	4 мин 45 сек
9 класс	«Профессии будущего»	Voice of America (VOA) – «Learning English»	Составление плана будущего	

Представленный в таблице 3 банк веб-сайтов наглядно демонстрирует практическую реализуемость предложенного подхода. Структурированный по классам (5–9) и тематическим модулям, перечень ресурсов позволяет учителю:

1. оперативно подбирать аутентичные аудио- и видеоматериалы, соответствующие возрастным особенностям учащихся и программным требованиям;
2. обеспечивать постепенное усложнение заданий (от простого отмечания предметов до составления плана услышанного);
3. варьировать длительность аудитивного фрагмента (от 1 минуты 40 секунд в 5-м классе до 5 минут в 9-м), учитывая динамику внимания школьников среднего звена;
4. сочетать разные типы заданий (визуальные сопоставления, True/False, заполнение таблиц, пересказ), поддерживая мотивацию и вовлечённость учащихся.

Таким образом, веб-сайты выступают не просто как источник вдохновения информации, а как полноценное дидактическое средство формирования аудитивных умений на среднем этапе обучения. Их ключевая роль заключается в следующем:

Создание «эффекта погружения» — компенсация отсутствия естественной языковой среды за счёт работы с живой речью носителей языка (разный темп произношения, акценты, фоновые шумы).

Визуальная поддержка понимания — видеоряд (мимика, жесты, ситуация) служит опорой для декодирования звучащего текста, особенно на начальном этапе работы с аутентичными материалами.

Актуальность и мотивация — использование современных, интересных для подростков тем (научные открытия, профессии будущего, кулинария) повышает заинтересованность в изучении языка.

Системность и методическая прозрачность — трёхэтапная модель работы (pre-, while-, post-listening) и критерии отбора материалов обеспечивают чёткую структуру занятия и предсказуемый результат.

Успешное формирование навыков понимания иноязычной речи на слух возможно лишь при условии:

1. систематического использования веб-сайтов, отобранных согласно разработанным критериям (темп речи, длительность, наличие визуальной опоры, лексика, тематика);

2. соблюдения трёхэтапной структуры занятия, позволяющей поэтапно развивать стратегии аудирования — от глобального понимания до детального анализа информации;

3. целенаправленной работы учителя по преодолению технических и содержательных трудностей (подготовка кабинета, фильтрация контента, оптимизация временных затрат на поиск и адаптацию материалов).

В заключение отметим, что интеграция веб-сайтов в учебный процесс не заменяет традиционные методы обучения, а обогащает их, делая обучение аудированию более аутентичным, интерактивным и мотивирующим. Перспективой дальнейших исследований является разработка критериев оценивания аудитивных умений при работе с различными типами веб-сайтов (новостными, развлекательными, образовательными) и создание методического пособия для учителей по интеграции веб-ресурсов в поурочное планирование на средней ступени обучения.

Список литературы

1. Елухина, Н.В. Обучение аудированию на уроках иностранного языка / Н.В. Елухина. – М.: Просвещение, 2019. – 150 с.

2. Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций / Е.Н. Соловова. – М.: Просвещение, 2017. – 240 с.

3. Сысоев, П.В. Информационно-коммуникационные технологии в обучении иностранному языку / П.В. Сысоев. – М.: Глосса-Пресс, 2020. – 180 с.

4. Dodge, B. WebQuest Organization / B. Dodge. – San Diego State University, 2001. – URL: <http://webquest.org> (дата обращения: 10.10.2023).

5. Harmer, J. The Practice of English Language Teaching / J. Harmer. – 5th ed. – Harlow: Pearson, 2015. – 446 p.