

Дун Сихуэй, магистрант
2 курс, кафедра экономической теории и менеджмента
Московский Педагогический Государственный университет Россия, г.
Москва

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В США

Аннотация: *актуальность данной статьи заключается в том, что в современном мире наступила эпоха информационных технологий. Поэтому на сегодняшний день особую значимость приобретают вопросы глобального управления, в том числе развитие электронной коммерции. Развитие электронной коммерции в США происходит очень быстро и приносит государству значительную экономическую выгоду. Кроме того, США занимает лидирующие позиции в сфере электронных продаж, что является примером для остальных развивающихся стран мира.*

Ключевые слова: *электронная коммерция, электронный рынок, интернет продажи, информационные технологии, развитие электронной коммерции.*

**Dong Xihui, Master
2 course, Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical State University Russia, Moscow**

Role of electronic commerce in international trade

The summary: *the relevance of this article lies in the fact that in the modern world the era of information technology has come. Therefore, today issues of global governance, including the development of e-commerce, are of particular importance. The development of e-commerce in the United States is very fast and brings significant economic benefits to the state. In addition, the United States holds a leading position in the field of electronic sales, which is an example for other developing countries in the world.*

Keywords: *electronic commerce, electronic market, online sales, information technology, development of electronic commerce.*

В настоящее время активными темпами развивается электронная коммерция во всех ведущих странах мира. Среди всех стран лидирующие позиции в данной области занимает США. Развитие электронной коммерции в США происходит очень быстро и приносит государству значительную экономическую выгоду [1].

Электронная коммерция – это автоматизированная коммерческая деятельность, которая включает проведение любых видов деловых операций, направленных на реализацию товара или услуги с целью извлечения прибыли, где взаимодействие между хозяйствующими субъектами и все этапы совершения сделки происходят при помощи информационных ресурсов [2]. Преимуществом электронной коммерции является то, что она значительно упрощает потребительский доступ на рынок экономики, а также оптимизирует систему поставщик-потребитель.

На сегодняшний день США является одной из ведущих стран, которая занимается активным развитием электронной коммерции. В США развитие электронной коммерции поддерживается государственной политикой. Так, в США, по отношению к электронной коммерции, установлены определённые налоги, которые должны оплатить компании при получении прибыли с электронных продаж. Как правило, такой налог составляет 5 - 10% от цены товара [3]. Кроме того, правительство США разработало и внедрило программу, стимулирующую развитие электронной коммерции. Также государственные органы разработали отдельный документ «Основы глобальной электронной торговли», который является основным нормативно-правовым актом в области развития электронной коммерции в США.

Электронная коммерция получает все большее распространение по мере расширения сети Интернет и увеличения числа пользователей сети. По числу пользователей Интернета США занимает первое место в мире, а по

обеспеченности жителей персональными компьютерами на душу населения - второе. Американские предприятия всё чаще стали заниматься интернет-продажами.

Современные успешно-функционирующие предприятия всё чаще стали продавать свою продукцию и услуги посредством сети Интернет. Это связано не только с развитием информатизации общества, но и удобством реализации товаров. Так, покупатели могут получить всю информацию не только о предлагаемой продукции, но и о самой компании, её видах деятельности, а также оставить комментарии о полученном товаре. В свою очередь, выгода компаний заключается в том, что они могут получать обратную связь от потребителей, тем самым определять наиболее востребованную продукцию, и организовать в верном направлении свою деятельность. Также определённым плюсом для предприятий, занимающихся электронной коммерцией, являются низкие затраты, связанные с подключением к Интернету. Крупные международные корпорации получили возможность экономить существенные средства на командировках персонала. Происходит перемещение экономической активности из географического в киберпространство, а осуществление купли-продажи переходит из области традиционных форм рынка в область сети Интернет. Наличие электронных платежных систем предоставляет возможность современным компаниям экономить на времени, что становится главным преимуществом в предпринимательской деятельности.

Нужно отметить, что на данный момент времени большинство американских предприятий перепрофилировали свою торговую деятельность в электронную коммерцию. В свою очередь, электронное предприятие представляет собой систему бизнес-процессов, которые непосредственно взаимосвязаны между собой и направлены на достижение конкретных целей. США занимает лидирующие позиции в электронной коммерции по отношению к другим развивающимся странам. Развитие электронной

коммерции происходит также быстрыми темпами, что благоприятно воздействует на экономику государства. Согласно статистическим данным, доходы от продажи товаров и услуг в США, за первые три месяца 2020 года составили 56,1 млрд. долларов, а это на 12% выше по сравнению с тем же периодом в 2019 году [4].

Одними из популярнейших и успешных электронных компаний в США являются Walmart Stores и Amazon. Электронные продажи американской компании «Walmart Stores» в последний период времени выросли на 70 %. Продажи компании «Amazon» достигли показателя \$22,37 млрд, что на 26,6% выше прошлогоднего показателя [5]. Рассмотрим более подробно показатели чистого дохода от продаж электронной коммерции и услуг электронной компании «Amazon» за период 2004-2017 гг. (рис.1) [6].

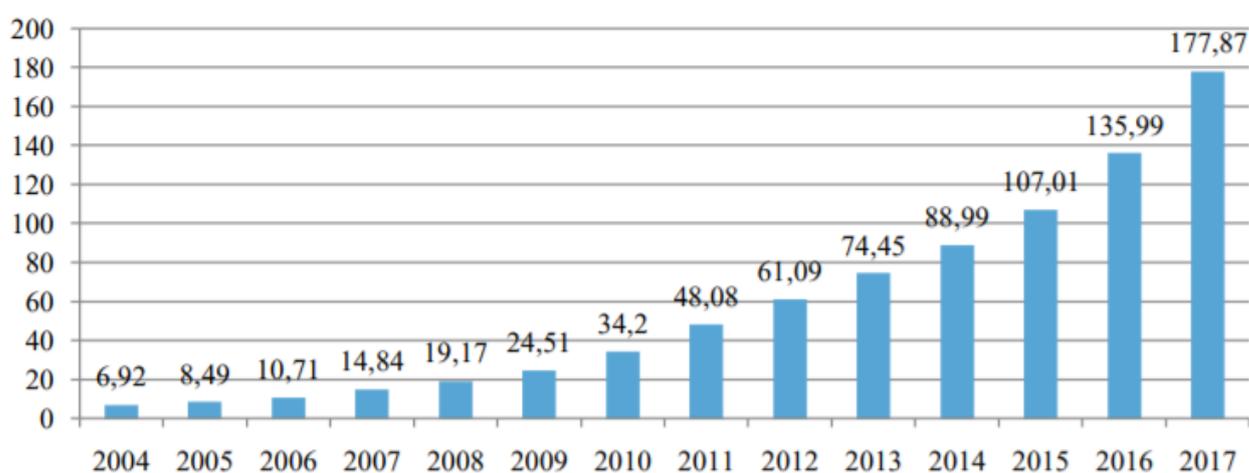


Рис.1. Чистый доход от продаж электронной коммерции «Amazon»

Согласно данным рисунка 1, «Amazon» является ведущим розничным продавцом в Соединенных Штатах Америки с почти 178 млрд долл. США чистых продаж в 2017 г. На протяжении данного временного периода происходил непрерывный рост чистых продаж, ускорившийся в последние 4 года. Можно сделать вывод о том, что компания продолжает завоевывать лояльность среди американских потребителей и захватывать все новые ниши на рынке.

Статистика электронной коммерции за 2019 год говорит о том, что американцы являются самыми активными потребителями интернет-продукции во всём мире. Однако, не смотря на активное развитие электронной коммерции, США всё ещё отстаёт по количеству онлайн-покупок от передовой державы – Китая.

Рассмотрим более подробно основные показатели развития розничной электронной коммерции и долю в объеме розничной торговли США за период 2000-2017 гг., указанных в таблице 1[5].

Таблица 1

Показатели розничной электронной коммерции США

Год	Объем розничных продаж электронной торговли в США, млрд долл. США	Темп прироста, %	Доля продаж электронной коммерции в объеме розничных продаж в США, %	Темп прироста, %
2000	27,90	-	1,1	-
2001	34,30	22,9	1,3	18,2
2002	44,30	29,2	1,6	23,1
2003	56,00	26,4	1,9	18,8
2004	69,20	23,6	2,1	10,5
2005	86,60	25,1	2,5	19,0
2006	114,20	31,9	3,1	24,0
2007	127,70	11,8	3,3	6,5
2008	133,60	4,6	3,4	3,0
2009	144,92	8,5	4,1	20,6
2010	169,17	16,7	4,6	12,2
2011	198,57	17,4	5,1	10,9
2012	229,56	15,6	5,5	7,8
2013	259,96	13,2	6,1	10,9
2014	297,61	14,5	6,6	8,2
2015	339,25	14,0	7,5	13,6
2016	389,94	14,9	8,2	9,3
2017	453,29	16,2	9,1	11,0

Анализ данных позволяет сделать вывод о стремительном росте объемов электронной торговли в исследуемом периоде. Можно выделить несколько причин, способствующих данному процессу. Медленное, но устойчивое восстановление экономики набирает обороты, потребители становятся более

уверенными в будущем, что порождает сильные потребительские настроения и возможности.

Таким образом, развитие электронной коммерции имеет большие перспективы. Существуют перспективы для улучшения взаимодействия и обслуживания клиентов через сайты. Также имеются перспективы для более эффективного внедрения платежных систем в мобильные устройства, позволяющих совершать покупки быстро и комфортно.

Подводя итоги можно сказать, что, несмотря на то, что электронная коммерция все еще не получила активное общемировое развитие, существуют доказательства того, что США и их компании получают от нее большие экономические выгоды. Уже сейчас ведение бизнеса с использованием электронной коммерции позволяет американским компаниям существенно снизить издержки, увеличить производительность и прибыль.

Список литературы

1. Ветрова, Е.Н. Состояние и перспективы развития электронной коммерции / Е.Н. Ветрова, Е.А. Яковенко // Научный журнал НИУ ИТМО. – 2016. – №3. – С.65-70.
2. Кобелев, О.А. Электронная коммерция : учебное пособие. / О.А. Кобелев, С.В. Пирогов. – М. : Дашков и К, 2017. – 684 с.
3. Перепляк, А.И. Цифровая экономика: новые возможности для бизнеса / А.И. Перепляк // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки. – 2017. – №4. – С. 145-150.
4. Статистика интернет-торговли в странах мира: основные тенденции и показатели // <http://провэд.рф/analytics/16849-statistikaintepnet-topgovli-v-stranah-mira-osnovnyetendentsii-i-pokazateli.html> (дата обращения 29.04.2020)

5. Census Bureau [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://census.gov> (дата обращения: 29.04.2020)

6. Net sales revenue of Amazon from 2004 to 2017 (in billion U.S. dollars) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/266282/annual-net-revenue-of-Amazoncom> (дата обращения: 30.04.2020)