ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 6(22)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«Форум молодых ученых»

http://forum-nauka.ru

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2500-4050
Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
ЭЛ № ФС 77 - 66302
от 01.07.2016г.

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 6(22) (июнь, 2018). Часть 3. Сайт: http://forum-nauka.ru

Журнал включен в систему Российского индекс цитирования (РИНЦ) электронной библиотеки на основании приложении к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2018

УДК 614.253

Сабанчиев А.З.
студент
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В. И. Разумовского Минздрава РФ
научный руководитель: Живайкина А.А., к.филос.н.
доцент
Россия, г. Саратов

СОЦИАЛЬНОЕ ОЖИДАНИЕ: ПРОФЕССИЯ ВРАЧ

Аннотация: в данной статье рассматривается одна из очень актуальных проблем в современном обществе – взаимоотношение врача и пациента или же, другими словами, ожидания пациента от встречи с врачом.

Ключевые слова: врач, пациент, ожидания пациента от врача, взаимоотношение врача и пациента, медицина.

Sabanchiev A.Z.
student
FGBOU V Saratov State Medical University. V. I. Razumovsky of the Ministry of Health of the Russian Federation
Russia, Saratov
Scientific adviser: Zhivaykina A.A.
candidate of philosophical sciences, associate professor

SOCIAL EXPECTATIONS: PROFESSION OF A DOCTOR

Abstract: this article deals with one of the most urgent problems in modern society – the relationship between the doctor and the patient, or, in other words, the patient's expectations from the meeting with the doctor.

Key Words: doctor, patient, expectation of the patient from the doctor, the relationship of physician and patient, medicine.

Сегодня существует потребность в формировании эффективных контактов с пациентами [1]. Они помогают добиться необходимого результата во время лечения. Еще в XIX веке врачи упоминали о значимости формирования взаимоотношений между медицинским работником и пациентом, благодаря которым можно добиться желаемого итога. Положительный эффект от назначенного лечебного курса будет гарантирован, если доктору удастся применить форму взаимодействия, соответствующую персональным особенностям обратившегося за помощью больного.

Данная проблема очень актуальная, поэтому ей уделяется много сил и времени с точки зрения науки. Пристальное внимание к действующей проблеме обусловлено тем, что, по мнению медицинского персонала, сегодня проводится большая и серьезная работа, направленная на повышение качества услуг медицины.

Все люди разные, обладают собственным социальным, материальным, профессиональным статусом, полученными в жизни навыками, знаниями, разной степенью и длительностью заболевания и т.д. Перечисленные факторы оказывает определенное влияние на замедление или ускорение процесса формирования доверительных отношений между лечащим врачом и человеком, обратившимся к нему за помощью.

В установлении доверительных взаимоотношений важное место принадлежит непосредственно самим ожиданиям пациента [2]. Любой человек имеет собственные представления о врачах, процессе лечения, его этапах, продолжительности. И это массовое в обществе явление получило название «социальное ожидание».

Под данным термином понимаются требования, которые предъявляются обществом к личности, его поступкам и действиям, эмоциям и чувствам, мыслям в конкретной ситуации.

Если говорить о профессии «врач», то чего на самом деле хотят получить люди, обратившиеся к нему за помощью [5]? Каждый пациент имеет индивидуальное представление о нем, качествах, которым должен обладать лечащий доктор. На ожидания влияет ситуация, в которую попал человек. Люди, которым требуется срочная медицинская помощь, хотят получить правильный диагноз, необходимый лечебный курс. Последнее время наблюдается тенденция, что пациентам, находящимся в стационаре, не хватает человеческого общения, которого они ожидают от врача.

Пациент, недавно находившийся в стационаре, оценивает индивидуально полученную помощь. При получении положительного результата, улучшении здоровья от пройденной терапии данный фактор становится для него первостепенным. И в будущем он захочет снова получить аналогичный результат. При этом все отрицательные эмоции со временем забываются.

Если пациент посчитал, что все произошло не так, как он планировал, а результаты пройденного лечебного курса оказались неудовлетворительные, то возникшее чувство личного неудовольствия он начинает целенаправленно проецировать на отношения с медицинским персоналом.

При изучении данной проблемы можно заметить, что все пользователи мировой глобальной паутины указывают в основном две формы ожидания: «знание своего дела» и «ответственность» [3]. Ни одному человеку не хотелось бы столкнуться с некомпетентным, неопытным врачом, который не интересуется состояниям здоровья своих больных, стать жертвой ошибки, халатности, безответственности.

Результаты проведенного в 2016 году опроса показали, что представители мужского пола хотят, чтобы их врач был остроумным, настоящим профессионалом [4]. По мнению женщин, доктор должен в первую очередь сопереживать и сочувствовать своему пациенту. Сейчас российский врач простой поликлиники может уделить своему пациенту только 10-12 минут личного времени. За такой короткий промежуток он не

может блеснуть умом, продемонстрировать сочувствие, другие личностные качества, которые желает увидеть в нем пациент. Поэтому, медицинский сотрудник не может в таких условиях установить доверительные отношения. А многие так и остаются неудовлетворенными после визита к нему. Лишь некоторым врачам получается наладить взаимные доверительные отношения, которые становятся для каждой стороны очень важными в жизни. Согласно данным проведенного опроса больные предпочитают дождаться своего доктора, а не идти на прием в больнице к неизвестному и свободному врачу.

Для более детального анализа имеющейся социальной проблемы среди разных групп населения было проведено анкетирование. В составленной анкете было 10 вопросов, позволяющих определить ожидания населения. Всего в опросе приняло участие 120 совершеннолетних жителей г. Саратов и Кабардино-Балкарской республики: 73 представительниц слабого пола и 47 мужчин.

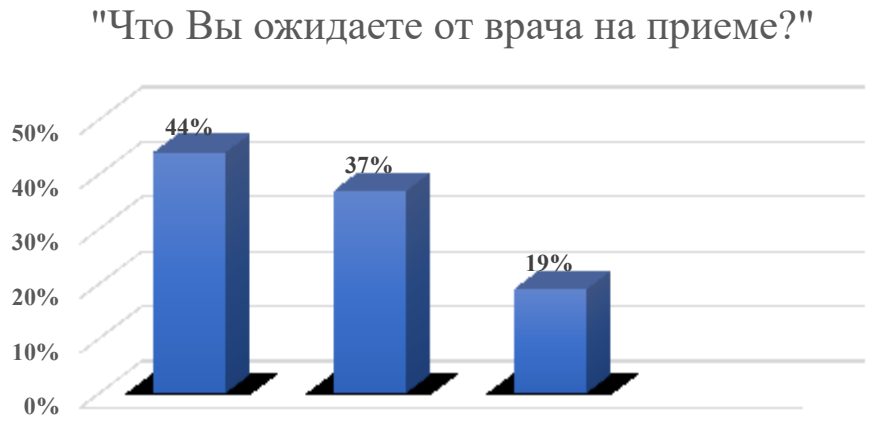
Целью исследования было узнать ожидание людей от встречи с доктором.

Рассмотрим итоги, которые были получены после проведения опроса.

При ответе на вопрос «Чего Вы ждете на приеме у врача?» 49% людей сказало, что они готовы всецело выполнять полученные советы; 36% хотят услышать от работника сферы медицины подробные объяснения по поводу начала лечения; 15% сообщили, что иногда дают сами совет, на что нужно обратить внимание.



Отвечая на вопрос «Что Вы ожидаете от врача на приеме? 44% респондентов сказали, что для них важно убедиться в реальных профессиональных характеристиках доктора, получить от него эмоциональную поддержку; 37% опрошенных ожидают высокой квалификации, мастерства, внимания; для 19% участников большую значимость имеет высокая компетентность сотрудника сферы медицины.



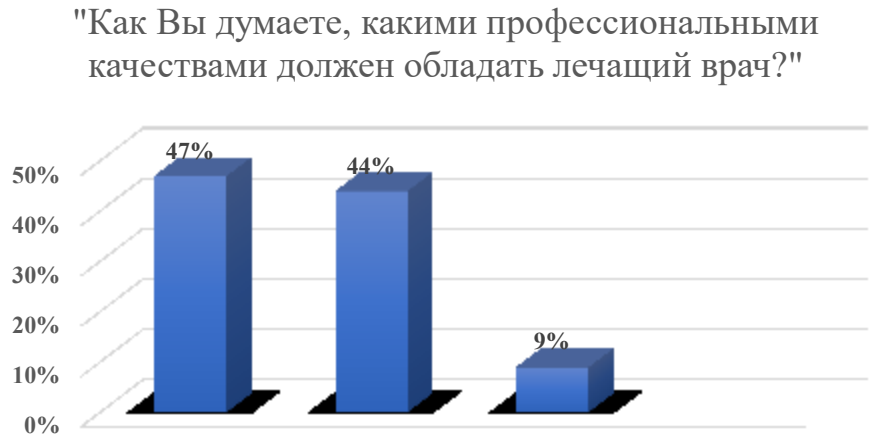
Отвечая на вопрос «Основным свойством любого медицинского работника, является…» 56% отметило мастерство, компетентность; 23% сообщили о гуманности и способности поддержать больного; 21% участников опроса сказали, что это - внимание больному.



Отвечая на вопрос «Приходя на прием к врачу, Вы ожидаете, что он…» 63% назвало обсуждение с ним оптимальных терапевтических методов; 29% принявших участие указали полное взятие ответственности за назначенную терапию; 8% респондентов – получение точной и полной информации о будущем лечении.



На вопрос «Как Вы думаете, какими профессиональными качествами должен обладать лечащий врач?» 47% участников опроса назвало компетентность; 44% принявших участие – умение сопереживать пациенту; 9% указали аскетичность.



На следующие вопросы все опрошенные (100%) ответили, что от врача они ждут уверенных действий, гуманности, сопереживания и персональный подход. - «Работник сферы медицины должен видеть в больном еще личность, а не очередного пациента» - отметил один из респондентов.

Таким образом, по результатам опроса можно сделать вывод, что большинство опрошенных ожидают от врачей эмоциональную поддержку, профессионализм, уверенных действий, гуманности, сопереживания и т.д. Около половины опрошенных (47%) считают, что врач должен быть компетентным, т.е. врач должен уметь предоставлять ответ на интересующие вопросы пациента и объяснять подробно план лечения. Небольшая часть (9%) считает, что врач должен обладать таким качеством, как аскетичность, но в меру, так как излишняя строгость в жизни ни к чему хорошему не приведет. Под руководством врача, обладающим этими качествами, пациенты готовы выполнять то, что им говорят, полностью полагаясь на его профессионализм.

Использованные источники:

1. Богатырев А. А. Социальное взаимодействие врача и пациента с приобретенной беспомощностью: автореф. дис. на соискание ученой степени канд. мед. наук. Волгоград, 2015. 1-2 с.
2. Личность врача как фактор доверия к нему пациента/ С. Л. Соловьева // Психология врача:/электрон. статья – Режим доступа URL: http://medbe.ru/materials/psikhologiya-vracha/lichnost-vracha-kak-faktor-doveriya-k-nemu-patsienta/ (дата обращения: 23.05.2018)
3. Социальный статус врача/: электрон. статья 12.12.2013. Режим доступа к журн. URL: https://studopedia.su/3_48157_sotsialniy-status-vracha.html. (дата обращения: 25.05.2018)
4. 5 причин недоверия к врачам/ Ю. Некрасова // Советы врача :/электрон. статья 2016 – Режим доступа URL: https://medaboutme.ru/zdorove/publikacii/stati/sovety_vracha/5_prichin_nedoveriya_k_vracham/(дата обращения: 25.05.2018)
5. Врач и пациент. Чего ждут пациенты от врачей? / Ю. Ю. Ковтун // электрон. статья 2018 – Режим доступа URL: http://www.b17.ru/article/98186/ (дата обращения: 26.05.2018)

УДК 336

Саввиди С.М., к.э.н.
доцент
кафедра мировой экономики и менеджмента
Лайпанова М.М.
студентка магистрант 2 курса
Управление качеством
ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация. Определены актуальные проблемы деятельности банковских учреждений в условиях конкурентного рынка и проведен критический анализ подходов к управлению качеством банковских услуг в контексте повышения эффективности банковского бизнеса. Исследовано содержание категории «качество банковского продукта» с позиций клиента и банка.

Ключевые слова. Банковский продукт, качество банковского продукта, управление качеством банковского продукта, движущие факторы качества банковского продукта.

Savvidi S.M., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of World Economy and Management
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Laypanova M.M., magistracy student, 2 year, Quality management
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
Kuban State University
Russia, Krasnodar

QUALITY MANAGEMENT IN THE BANKING SPHERE

Summary. Actual problems of banking establishments "activities in a competitive market are defined. Critical analysis of banking practice concerning the approaches to banking services quality management in the context of banking business efficiency improvement is conducted. Contents of the category «banking product quality» are investigated from the standpoint of the customer and the bank.

Key words: banking product, banking product quality, banking product quality management, driving factors of banking product quality.

Рынок услуг на сегодняшний день представляет собой динамическую часть российской экономики, которая постоянно развивается. Чем больше в данной сфере появляется новых видов услуг и организаций, которые их предоставляют, тем выше конкуренция и тем чаще возникает вопрос о качестве предлагаемых услуг, которое является настолько важным для

потребителя.

Рынок банковских услуг является важной составляющей глобальной экономики, обеспечивающей функционирование и расширенное воспроизводство национальных и мировой хозяйственных систем. Движущим рычагом взаимодействия этих систем служат банковские продукты, которые могут создавать основания для развития национальных экономик.

Сегодня повышение качества банковского обслуживания является неотъемлемой чертой современного розничного рынка - сферы экономических отношений по поводу аккумуляции денежной массы банками и удовлетворения спроса населения на банковские услуги путем реализации актов купли-продажи.

Именно конкуренция на рынке банковских услуг и является движущей силой для создания востребованных банковских продуктов. С целью получения конкурентных преимуществ и/или закрепления за собой имиджа банка-новатора банковские учреждения применяют маркетинговые технологии. Осознание перехода конкурентных отношений на новый - качественный, а не ценовой уровень и готовность привлечения новых, ранее неизвестных, методов повышения качества банковских услуг имеет все основания для более углубленного исследования в контексте определенной проблемы.

Понятие «качество банковской услуги» является довольно сложным с точки зрения понимания и определения. Данное понятие является абстрактным, учитывая специфические характеристики банковской услуги.

В литературе в неодинаковой степени трактуется суть банковского продукта. Володько Л.П., Базака Л.Н., Дэвиз Н.В. считают, что банковский продукт - это «выполнение банком определенных действий в интересах клиентов» [2]. Это слишком широкое определение может касаться также как банковских операций, так и банковских услуг.

Аймалетдинов Т.А. под банковским продуктом понимает любую банковскую услугу или операцию, которую осуществил банк [1].

Долгое время категория «банковский продукт» не имела четкого определения, однако в процессе научного поиска ученые выделили элементы, которые стали составляющими этого понятия.

Имеется в виду, что при разработке банковского продукта должны удовлетворяться как банковские потребности, так и обязательно достигаться цели клиента (исходя из которых он решился на обращение в банковское учреждение и использование банковского продукта) и при этом продукт должен быть очевидно выгодным для обычного подразделения. При формировании банковского продукта обязательно нужно учитывать, как его воспринимает клиент.

С точки зрения клиента, критериями качества банковского продукта являются: скорость обслуживания, срочность осуществления операций, наличие ошибок, режим и часы работы банка, качество консультирования,

коммуникабельность работников и тому подобное. С точки зрения банка, критериями качества его продукта являются: скорость внутренних рабочих процессов, объем расходов на исправление ошибок, производительность труда, уровень мотивации, степень банковского риска и др. [5]. По мнению автора, критериям качества, кроме указанных, следует отнести и такие: способность продукта обеспечивать чистый доход банка, учитывая затраты на предоставление банковских услуг, способность такого продукта в полной мере удовлетворять потребности клиентов, конкурентоспособность банковского продукта, скорость реагирования потенциальных клиентов на внедрение на рынок продукта банка, возможность охватить как можно большую целевую аудиторию за счет внедрения продукта на рынок банковских услуг, способность эффективно реагировать на входные и выходные барьеры. Эти критерии качества банковского продукта рассматриваются с позиции банка. С точки зрения клиента, кроме предложенных [5], ими могут быть: удобство пользования банковским продуктом, надежность банковского учреждения и др.

В общем, повышение качества услуг является долгосрочной и постоянной задачей в процессе постоянной борьбы за клиентов. Поэтому следует применять комплексный и системный подходы по внедрению концепции управления качеством [6].

Учитывая разделение критериев качества банковских продуктов на ценовые и неценовые, остановимся на последних. Так, целесообразным, по мнению автора, является изучение основных направлений и методов применения концепции управления качеством банковских услуг на примере тех мер, которые применяют некоторые банки.

Качество банковских продуктов (услуг) - это совокупность свойств об условиях их купли-продажи (процентной ставки, порядка предоставления, возврата, погашения, снятия), что при одинаковом назначении продукта и количественном объеме денег отличает их для клиентов.

При этом не существует исследований, в которых бы вопросы управления качеством банковских услуг рассматривалось с точки зрения моделирования подобных систем.

Исследуя маркетинговую литературу, можно выделить следующие определения качества услуги:

- подтверждение (или нет) ожиданий потребителя услуги;
- разница между ожиданиями и восприятием потребителей [1].

Факторы, определяющие качество банковского продукта:

- лояльность потребителя (качество - важная составляющая удовлетворения спроса)
- доля рынка (качество - способность к охвату банком потребителей);
- высокие дивиденды для инвесторов (качество предпосылка больше зарабатывать)
- лояльные служащие (качество - уровень отдачи служащих банка, отношение к своей работе)

- низкие издержки (качество - избежание ошибок и непредвиденных расходов);

- меньше уязвимость к ценовой конкуренции (качество - уровень цены как оценки - высокое качество - высокая цена (меньшие затраты, высокая производительность)

- восприятие сроков обслуживания (качество - привлекательность и соответствие декларируемым срокам предоставления услуги).

Деятельность по обеспечению качества услуг банка может преследовать три цели:

- формирование отношения, в целом;

- гарантия;

- улучшения качества.

Главный принцип гарантии качества - контроль, предусматривающий установление определенных стандартов и проверку соответствия деятельности банка этим стандартам.

Как известно, содержание неценовой конкуренции определяется, в первую очередь, способностью улучшать качественные характеристики банковских продуктов и проводить эффективную политику стимулирования сбыта.

Формирование ценности банковской услуги происходит на основе ключевых факторов успеха конкурентных преимуществ банка. А непосредственное взаимодействие клиента с банком осуществляется благодаря созданию в последнее благоприятных условий обслуживания (совокупность технологических, производственных и других факторов).

Учитывая, что качество услуги, которая воспринимается клиентом, всегда имеет важное значение, руководителям банковских учреждений необходимо разрабатывать количественные параметры (системы показателей), которые помогают оценивать процесс обслуживания и влиять на него.

Если представление о предоставленных услугах соответствует или превышает ожидания клиентов, они могут вновь обращаться в банк, если же нет - терять интерес к банковскому учреждению.

Доверие к банку - это ключевой момент в восприятии его клиентом и основной фактор при выборе определенного банковского учреждения для установления долгосрочных партнерских отношений.

Субъективность потребительского восприятия сказывается на образе банковского продукта или банка вообще, который формируется под влиянием этого процесса у клиента.

Клиент проводит оценку способности того или иного продукта удовлетворить его запросы не на основе объективного продукта, а на основе субъективного продукта - того продукта (образа - ценности), который сформировался в его сознании.

В последнее время отечественные банки (в том числе с иностранным капиталом) конкурируют в основном по пакетам продуктов, а по качеству их

предоставления.

Главными компонентами качества в банковской сфере можно считать следующие:

- обслуживание;
- процесс,
- продукт.

Оценка качества продуктов (финансовая и договорная части) осуществляется в банке средствами изучения нормативных документов по продуктам и разработкой специальных продуктов, то есть перечней вопросов для клиентов.

В современном менеджменте качества стоит соблюдать ряд основных идей (принципов):

1) Отношение к клиенту как к важнейшей составляющей процесса;
2) Стандарт работы, выражается в формулировке «0 ошибок»;
3) Участие работников банка как коллективная так и индивидуальная;
4) Уделение основного внимания совершенствованию процессов, а не людей.

Выгодой от управления качеством продуктов (услуг) является мера оценки достижения целей банка.

Внутренние выгоды выражаются в совершенствовании предоставляемых услуг и общем положительном влиянии управления качеством. Для их определения применяют анализ затрат путем учета и сопоставления затрат в двух временных рамках, между которыми были внедрены мероприятия по управлению качеством.

На оценку качества влияет тот факт, насколько полно и комплексно определены и предусмотрены все подсознательные потребности потребителя.

Ожидания клиента зависят от предыдущего опыта, имиджа и репутации банка, уровня цен, маркетинговых обещаний, сделанных в рекламе. Результат и период сотрудничества банка с клиентом напрямую зависит и от качества обслуживания каждым отдельным сотрудником в каждом отделении.

Предоставление банковских услуг высокого качества и постоянное повышение уровня обслуживания потребителей - это основная задача управления качеством услуг банка в условиях усиления конкурентной борьбы за клиента.

Процесс управления качеством банковского (продукта) - это совокупность различных видов деятельности банковского учреждения, которая способствует сохранению качественных характеристик услуг, совершенствованию банковского обслуживания и обеспечивает поддержку режима ее деятельности - реализацию целей и программ развития.

Действия или виды работ по формированию реального банковского продукта и его реализации происходят в момент непосредственного контакта производителя банковской услуги (специалиста банка) и ее потребителя.

Планируя продуктовую политику, банк должен учитывать, что клиенты переносят на банковские продукты характеристики самого банка. То есть формируется образ банковских продуктов в зависимости от бренда банковского учреждения.

Для каждого рынка (в масштабах страны) процесс анализа восприятия целевым рынком торговой марки банка дает возможность построить многомерную карту образа банковских продуктов.

Эта карта базируется на основе соотношения двух показателей:

• престижность банка (фиксированный показатель для всех рынков, ему соответствует ось ординат)

• существенная характеристика выбора банковского продукта (показатель определяется исследовательскими методами для каждого рынка, ему соответствует ось абсцисс).

Идеальный банк - это теоретически идеальная точка (таких банков не существует), но большинство банков позиционируют себя для клиентов именно в этой точке.

При разработке банком ассортиментной политики важно проанализировать, в какой именно плоскости относят клиенты образ его банковских продуктов, потому что это ставит соответствующие требования к базовому и текущему ассортименту.

Таким образом, весьма важным для банка является процесс контроля и управления качеством банковских услуг. Данный процесс позволяет банку приспосабливаться к внешним изменениям на рынке банковских услуг, к желанию клиентов, к позициям конкурентных учреждений и т.п. Наблюдая за современными тенденциями, сложившимися в банковской сфере (введение временных администраций в банки, которые признаны неплатежеспособными [2], отказ банков от предоставления кредитов на авто и жилье [3], понижение процентных ставок по депозитам, потеря системными банками доли рынка путем предоставления некачественных, с точки зрения потребителей, услуг [4] и др.), можно сказать, что вопрос управления качеством банковских услуг является достаточно актуальным.

Основное предположение, на основе которого построена модель, является предположение о том, что для принятия управленческих решений в банке относительно качества банковских услуг необходимо не только провести оценку их качества, но и проанализировать основные показатели эффективности работы банковского учреждения, связанные с предоставлением банковских услуг.

Соответственно, в процесс управления качеством банковских услуг предложено включить следующие этапы:

1) проведение оценки качества банковских услуг коммерческого банка и получения итоговой оценки [6];

2) анализ показателей эффективности работы банка, отражающий его деятельность по внедрению основных типов услуг;

3) формирование модели управления качеством услуг коммерческого

банка.

Таким образом, лицо, принимающее решение, прежде всего проводит оценку качества банковских услуг. Получая итоговую оценку (полученную по 10-балльной шкале [4]), работники банка имеют возможность проследить за отношением клиентов к банковской услуге. При проведении анализа не только оценки, но и основных показателей эффективности работы банка (в совокупности с оценкой), банк сможет принять решение по изменению и (или) совершенствованию тех или иных параметров банковской услуги. Соответственно, чем выше оценка качества банковских услуг клиентом, тем шире будет клиентская база и удовлетворенность клиентов, а, соответственно, и выше показатели эффективности работы банка.

Модель управления качеством банковских услуг базируется на расчете оценки качества управления. Как было отмечено, в основу данного исследования положена гипотеза о наличии связи между оценкой качества банковской услуги и показателями эффективности работы банка, непосредственно связанные с оказанием услуг банком. На основе комбинации этих показателей и проводится расчет оценки качества управления банковскими услугами.

Современный финансовый рынок характеризуется усилением конкуренции между банковскими учреждениями, появлением конкурентов в лице других финансовых посредников, внедрением новых и модификацией традиционных банковских услуг, быстрым развитием информационных технологий, повышением потребностей и требований клиентов к качеству банковского обслуживания.

Таким образом, исследуемая проблема сводится не к вопросу о том, нужно ли контролировать и повышать качество предлагаемых банковских услуг, а к тому, каким образом сделать этот процесс в современных условиях наиболее эффективным и оптимальным для банков. Уделяя значительное внимание не только бумажным операциям, но и отношениям с сегментами рынка, банк повысит свой рейтинг, а значит, привлечет больше клиентов. Внедрение таких систем управления качеством банковских товаров и услуг будет способствовать ускорению процесса адаптации их к международным нормам качества, обеспечит результативность деятельности и конкурентоспособность отечественных банков.

Использованные источники:

1. Аймалетдинов Т.А. О подходах к исследованию лояльности клиентов в банковской сфере // Мониторинг общественного мнения. — 2013. — № 8 (114)
2. Володько Л.П., Базака Л.Н., Дэвиз Н.В. Нечёткая оценка качества банковских услуг // Молодой ученый. — 2013. — №5. — С. 276-283.
3. Исаев Р.А. Способы обеспечения и улучшения качества обслуживания клиентов банка // Методы менеджмента качества. — 2011. — № 6. — С. 4–10.
4. Каландаришвили К.Ф., Рудская Е.Н. Формирование экосистемы

лояльности клиентов: инновационные инструменты социально-ориентированного маркетинга в банковской сфере // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 673-685.
5. Лисина Ю.А. Качество продуктов и услуг коммерческого банка // Молодой ученый. — 2017. — №36. — С. 42-45.
6. Наточеева Н.Н., Белянчикова Т.В. Обеспечение долгосрочной эффективности банковского бизнеса на основе повышения качества банковских продуктов и услуг // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 10 (51). — С.987–991.

УДК: 338.2

Савченко Е.В.
студент 2 курса
факультет «Учетно-финансовый»
Колесник В.С., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика организации»
Кубанский Государственный
Аграрный Университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ И УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

Аннотация: В статье рассмотрены тенденции изменения численности населения России. Проанализирован уровень заработной платы по видам экономической деятельности и по субъектам РФ. Исследовано влияние демографической ситуации в стране и размера доходов населения на развитие рынка труда. Отражены основные пути улучшения ситуации на рынке труда.

Ключевые слова: рынок труда, трудовые ресурсы, демографический показатель, заработная плата.

Savchenko E.V.
Student
2 courses, Faculty of "Accounting and Finance" Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina, Krasnodar
Kolesnik V.S.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of "Economics of Organization" Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina, Krasnodar

INFLUENCE OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION AND LEVEL OF LIFE POPULATION ON THE DEVELOPMENT OF THE LABOR MARKET IN RUSSIA.

Annotation: The article examines the trends of population change in Russia. The level of wages by types of economic activity and by subjects of the Russian

Federation is analyzed. The influence of the demographic situation in the country and the size of the population's incomes on the development of the labor market has been studied. The main ways of improving the situation on the labor market are reflected.

Key words: labor market, labor resources, demographic indicator, wages.

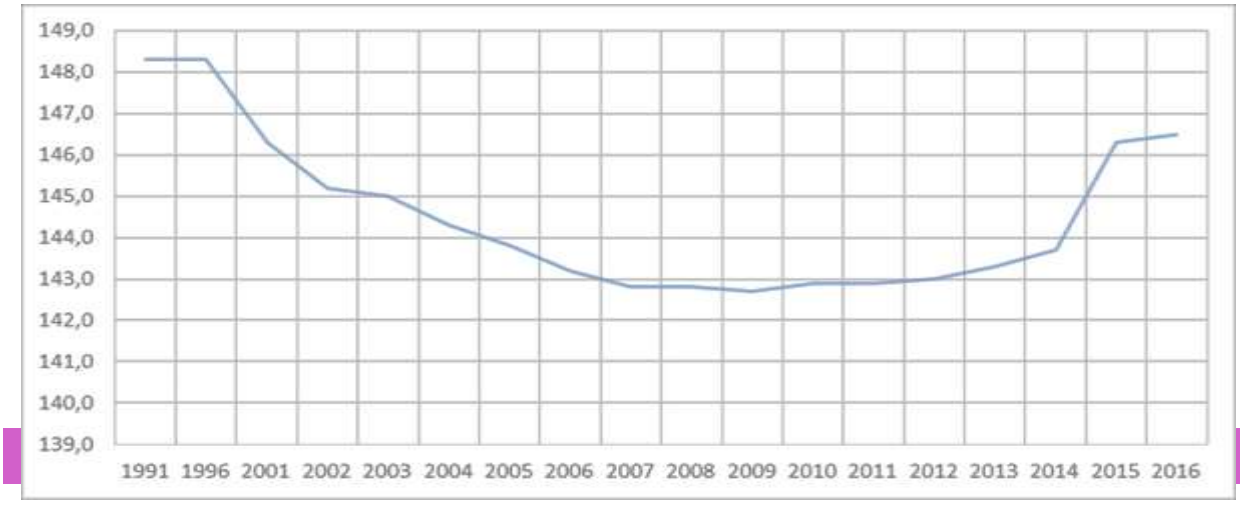
Рынок труда - это рынок ресурсов труда как товара, равновесная цена и количество которого определяются взаимодействием спроса и предложения. Трудовые ресурсы в свою очередь представляют собой трудоспособную часть населения страны, обладающую физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для занятия общественно-полезной деятельностью. Трудовые ресурсы аккумулируются на протяжении поколений и обусловливают экономическую ситуацию в государстве и уровень благосостояния общества. Объем трудовых ресурсов зависит от численности населения, режима его воспроизводства, состава в соответствии пола и возраста. Основную часть трудовых ресурсов страны составляет ее население в трудоспособном возрасте, а также подростки и лица пенсионного возраста, которые еще способны работать.

Важнейшим фактором развития рынка труда является сложившаяся демографическая ситуация. На протяжении нескольких десятилетий в

России наблюдается выраженный демографический кризис, под которым понимается резкое уменьшение численности населения. В последние годы ситуация несколько стабилизировалась и, согласно официальным заявлениям, ухудшение демографических показателей приостановилось. Однако речь пока может идти не о выходе из кризиса, а только об изменении некоторых показателей в лучшую сторону относительно ухудшения прошлых лет. Масштаб демографических потерь России можно оценить по данным рисунка 1.

Рисунок 1-Динамика численности населения России, млн.человек

Общая потеря населения за представленный период составляет 1,8 млн. человек. Весомой причиной такого сокращение численности населения являлась высокая смертность, которая в России стабильно превышала рождаемость, однако с 2013 по 2015 год наблюдается тенденция превышения смертности над рождаемости из-за ряда демографических мер, таких как выплата материнского капитала; ежемесячная денежная выплата на третьего



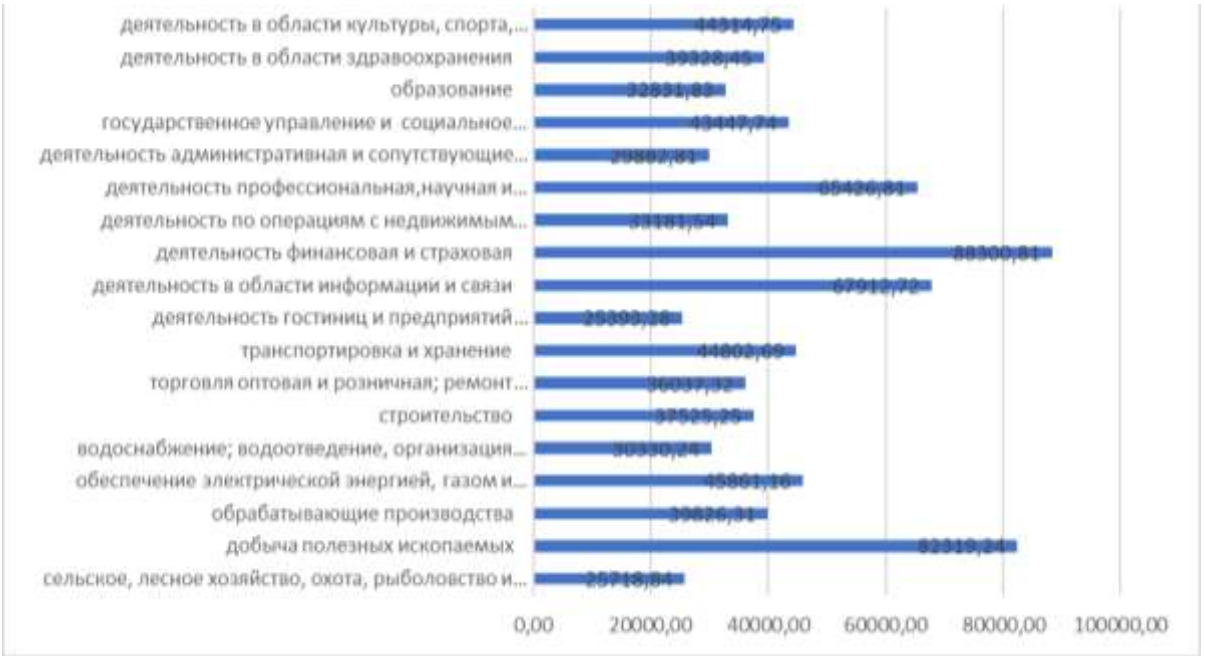
и последующих детей.

Развитие трудовых ресурсов государства зависит не только от демографического фактора, но и от уровня жизни населения. И чем выше уровень жизни населения, тем больше шансов у общества обеспечить достойный уровень профессионализма, образования, здоровья, что гарантируют успешное развитие страны в целом и воспроизводства трудоспособного населения. Одним из основных показателей, определяющим уровень жизни, является показатель доходов населения, обусловленных заработной платой.

По данным Федеральной службы государственной статистики, в августе 2016 года произошел довольно быстрый рост средней заработной платы по всем видам экономической деятельности по сравнению с 2015 годом. Средняя заработная плата штатных работников за указанный период составила 35405 руб., что в 4,7 раз превышает уровень минимальной заработной платы в 2016 году (7500 руб.) и в 3,3 раза — уровень прожиточного минимума для трудоспособного лица (10678 руб.). При этом сохраняется тенденция значительной дифференциации уровня оплаты труда по видам экономической деятельности рис. 2.

Рисунок 2-Среднемесячная заработная плата по видам экономической деятельности в марте 2018 года, руб

В частности, разница между заработной платой в отраслях с самой высокой и самой низкой среднемесячной заработной платой в августе 2016 года составила 3,9 раза, что свидетельствует о формировании заработной платы в зависимости от определенных сфер экономической деятельности, а не от количества, качества и результатов труда.



Самый высокий уровень оплаты труда наблюдается в финансовых учреждениях. Значительный уровень зарплаты остается также на

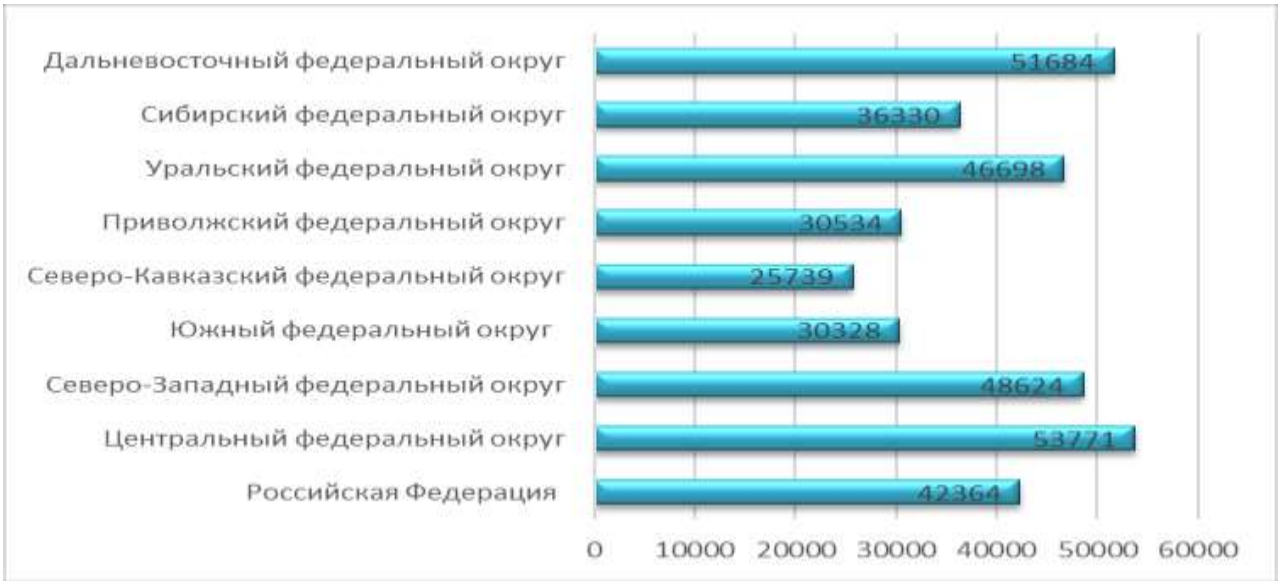
предприятиях по добыче полезных ископаемых, а также на предприятиях. В то же время средняя зарплата у работников здравоохранения, образования, сельского, лесного, рыбного хозяйства остается значительно ниже среднего уровня.

Несмотря на стабильный рост зарплаты, сохраняется ее межсубъектная дифференциация (рисунок 3).

Рисунок 3- Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций по субъектам Российской Федерации, руб. (март 2018 г.)

Самая высокая заработная плата наблюдается в Центральном Федеральном округе и в Дальневосточном Федеральном округе. Южный Федеральный округ занимает 8 место по уровню заработной платы.

Анализируя факторы влияния на состояние ситуации с трудовыми ресурсами в Российской Федерации отметим, что деформация структуры



трудовых ресурсов углублялась вследствие длительного спада в экономике и обострения кризисных явлений в социально–экономической сфере. С нашей точки зрения, улучшить ситуацию на рынке труда позволит:

1. Проведение экспертизы существующих проектов, программ социально-демографического развития страны, ориентированных на обеспечение полного воспроизводства населения, улучшения состояния здоровья и увеличение продолжительности жизни с последующей их оптимизацией с целью согласования и обеспечения надлежащего финансирования.

2. Расширение видов и рост кредитования на демографические цели, в том числе предоставление льготных кредитов молодым семьям с детьми, кредитования льготного молодежного жилищного строительства, ускорение реализации пенсионной реформы и повышения ее эффективности, усиление государственных гарантий по обеспечению медицинских мероприятий охраны здоровья населения.

3. Реформирование системы оплаты труда с целью обеспечение перехода на модель экономики с высокой стоимостью рабочей силы; усовершенствовать систему оплаты труда, расширить возможности получения населением официальных основных и дополнительных доходов, а также социальной поддержки отдельных групп населения. Усовершенствовать политику доходов — размера прожиточного минимума, минимальной пенсии, социальной помощи.

4. Повышение уровня заработной платы как основного источника денежных поступлений населения и важного стимула трудовой активности в соответствии с ростом ВВП.

5. Снижение налогового давления на фонд заработной платы на предприятиях всех форм собственности.

Использованные источники:

1. Алиев, И.М. Экономика труда: Учебник для бакалавриата и магистратуры / И.М. Алиев, Н.А. Горелов, Л.О. Ильина. - Люберцы: Юрайт, 2016.
2. Любушин Н. П. Экономика организации : учебник / Н. П.Любушин, Н. Э. Бабичева. – М. : КноРус, 2016.
3. Данные официального сайта Федеральной службы государственной статистики URL http://www.gks.ru/free_doc/2015/potrorg/potr14.htm (дата обращения: 01.06.2018)

УДК {33.2964}

Сагалуева А.Б.
студент магистрант
ФГБОУ ВО Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
Республика Бурятия, г. Улан-Удэ

ОБ ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЕКТЕ АВТОТУРИСТСКИЙ КЛАСТЕР «ТУНКИНСКАЯ ДОЛИНА»

Аннотация: актуальность выбранной темы является развитие туризма в Тункинском районе Республики Бурятия, так как в настоящий момент туризм является одним из важных направлений экономики, а также туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации.

Ключевые слова: Тункинский район, автотуристский кластер «Тункинская долина», туристический поток, финансирование

Sagalueva A.B.
master's degree student
Of the Buryat state agricultural Academy
Republic of Buryatia, Ulan-Ude

INVESTMENT PROJECT AUTOTOURIST CLUSTER "TUNKINSKAYA VALLEY"

Abstact: the relevance of the chosen topic is the development of tourism in the Tunka district of the Republic of Buryatia, as at the moment tourism is one of the important directions of the economy, as well as tourism plays an important role in solving social problems, ensuring the creation of additional jobs, the growth of employment of the economically active population and improving the welfare of the nation.

Keyword: Tunkinsky district, autotourist cluster "Tunkinskaya valley", tourist flow, financing

Настоящий инвестиционный проект создания инвестиционного проекта автотуристский кластер «Тункинская долина» (АТК «Тункинская долина») разработан в целях выполнения требований Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» для реализации укрупненного инвестиционного проекта [2].

Инвестиционный проект создания автотуристского кластера «Тункинская долина» предусматривает за счет внебюджетных источников строительство (реконструкцию) объектов туристской инфраструктуры (гостиничные комплексы, мотели, кафе и рестораны, объекты развлечений и торговли, автосервис, автозаправочный комплекс, парковки и станции технического обслуживания легкового и пассажирского автотранспорта).

Основной целью проекта является повышение конкурентоспособности туристского рынка Республики Бурятия и создание условий для ускоренного развития туризма в регионе посредством расширения спектра и повышения качества услуг, оказываемых российским и иностранным туристам.

В рамках создания АТК «Тункинская долина» реализованы инвестиционные проекты в отношении объектов обеспечивающей инфраструктуры (строительство автодороги, водозаборных сооружений). Для полноценной работы кластера также необходимо строительство подстанции, очистных сооружений, подъездных автодорог, реконструкции мостов, берегоукрепление, что обеспечит создание условий для развития туристской инфраструктуры, повысит стандарт качества услуг.

Согласно федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011-2018гг» финансирование укрупненного инвестиционного проекта АТК «Тункинская долина» составляет 983,2 млн. руб., в том числе:

1.средства федерального бюджета – 211,8 млн. руб. -21,5%;

2.средства бюджета Республики Бурятия – 48,6 млн. руб. -5%;

3.средства внебюджетных источников финансирования – 722,8 млн. руб. -73,5% [2]

В результате реализации мероприятий по созданию автотуристского кластера «Тункинская долина» планируется достижение основных показателей, характеризующие степень решения задач Проекта, и их целевые значения (см. табл. 1).

Таблица 1 - Основные показатели, характеризующие степень решения задач Проекта, и их целевые значения.

№	Наименование показателя	Ед. изм.	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	увеличение туристского потока	тыс. чел.	22,9	45,7	68,6	114,2	160	160	160
2	увеличение общей площади объектов капитального строительства	тыс. кв. м.	3,3	6,6	13,9	17,9	18,6	18,6	18,6
3	количество дополнительно созданных койко-мест в коллективных средствах размещения	Ед.	180	258	392	472	580	580	580
4	увеличение площади коллективных средств размещения	тыс. кв. м.	2,1	3,0	4,5	5,4	6,6	6,6	6,6
5	объем внебюджетных инвестиций, привлеченных в ходе реализации проекта, нарастающим итогом	млн. руб.	155	328,2	703,7	722,8	722,8	722,8	722,8
6	количество дополнительно созданных рабочих мест нарастающим итогом	чел.	45	111	277	410	536	536	536

В результате создания АТК «Тункинская долина» создаются объекты туристкой инфраструктуры, что позволяет обеспечить отложенный спрос на туристские услуги Тункинского района и Республики Бурятия в целом.

Таблица 2 - Основные показатели, характеризующие степень решения задач, создания АТК «Тункинская долина»

состав автотуристского кластера «Тункинская долина»	Количество койко-мест в КСР, шт.	Количество мест в предприятиях общественного питания, шт.	Общая площадь создаваемых объектов капитального строительства, кв.м	в том числе				Стоимость объектов капитального строительства, млн. руб.
				Площадь КСР, кв. м	Площадь ресторанов и кафе, кв. м	Площадь спортивно-оздоровительных объектов, кв. м	Площадь объектов сервиса, торговли и развлечения, кв. м	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Объекты туристской инфраструктуры	580	670	18517	6227	3753	2070	6467	722,8
в том числе:								
Строительство гостиничного комплекса 3* с рестораном (ООО «Бест Плюс»)	90	50	1600	1100	300	100	100	65
Строительство спортивно-оздоровительного комплекса «Новый век» (ООО «Новый век»)	90	70	1670	1000	420	250		90
Строительство оздоровительного центра с термальным бассейном «Жемчужина», АОУ «Жемчужина»			600			300	300	12,6
Строительство кафе «Жемчуг» (ООО «Жемчуг»)		150	1050		1050			45
Строительство гостевого комплекса с кумысолечебницей (ООО «Усадьба»)	58		1160	638			522	75
Строительство фермерского комплекса (ООО «Жемчуг»)	20		500	220			280	40,6
Строительство гостевого комплекса «Смак» (ИП Цой В.С.)	20	150	1529	220	429	430	450	11
Строительство гостевого комплекса «Алтан Булаг» (ИП Тонтоев Б.А.)	20		1200	200		200	800	10,5

Строительство гостевого дома «Красная поляна» (ИП Якимович О.А.)	34	50	1008	408	350		250	47
Строительство гостевого дома «Красная поляна 2» (ИП Якимович О.А.)	30	50	1160	360	350		450	16
Строительство гостевого дома «Мандарин» (ИП Житнов А.С.)	5		495	60			435	5
Строительство гостевого дома «Золотой тур Саян» (ООО «Золотой тур Саян»	5		475	55			420	3
Строительство гостевого комплекса «Шумак» ИП Манзарова Е.С.	25		300	300				3
Строительство гостевого комплекса «Белый месяц» (ИП Манзарова Е.С.)	15	30	740	70	210	390	70	2
Строительство гостевого комплекса «У Макаровых» (ИП Макарова Э.М.)	27		324	324				5
Строительство кафе и магазина «Водолей» (ИП Сыбиков И.Г.)		30	500		210		290	10
Строительство оздоровительного комплекса (ООО «Алтан»)			1000				1000	20
Гостевой дом ИП «Сыхеева»	20		240	240				5
Строительство гост. Усадьбы ИП «Хачетрян Ю.Л»	20		220	220				3
Строительство кафе «Будамшуу» (ИП Аюшеева А.К.)	0	80	389		389			5
Строительство гостевого дома «Ая-Ганга» (ИП Аюшеева А.Б.)	60		720	720				10
Строительство ванно-оздоровительного комплекса (ООО «Никстрой»)			1000				1000	200
Модернизация и обустройство территории «Жемчужина» (ОАУ «Жемчужина»)			100				100	20
Реконструкция пансионата «Усадьба Нила», ИП «Иванова Г.И.»	41	10	137	92	45			10,1
Реконструкция ванного комплекса «Юрты»			400			400		9

Источник: Инвестиционный проект по созданию автотуристкого кластера «Тункинская долина»

Исходя из основных показателей, характеризующих степень решения задач инвестиционного проекта по созданию АТК «Тункинская долина»

определены основные плановые показатели социального – экономической эффективности реализации проекта:

• Увеличение доходов бюджетной системы Российской Федерации за счет увеличения объема производства услуг в отрасли

Объем налоговых и неналоговых поступлений от деятельности инвесторов АТК «Тункинская долина» после ввода всех объектов в эксплуатацию в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации составит порядка 50,0 млн.руб.

• Вклад туристской отрасли в валовый региональный продукт.

Вклад туристкой отрасли в валовый региональный продукт Республики Бурятия на конец реализации проекта (2018 год) составит 1,3%.

• Расчетный срок окупаемости вложений федерального бюджета в создание необходимой транспортной, коммунальной и социальной инфраструктуры ТРК «Тункинская долина» составляет 8,5 лет [3].

Таким образом, основными количественными показателями результатов реализации инвестиционного проекта создания АТК «Тункинская долина», характеризующими степень решения задач проекта, являются:

• - увеличение туристского потока в регион за счет реализации проекта до 160 тыс. человек в год;

• - увеличение общей площади объектов туристской инфраструктуры на 21,3 тыс. кв. м;

• - увеличение общей площади объектов гостиничной инфраструктуры 6,6 тыс. кв. м;

• - количество дополнительно созданных койко-мест в коллективных средствах размещения - 580 единиц;

• - количество дополнительно созданных рабочих мест – 536;

• - объем внебюджетных инвестиций, привлеченных в ходе реализации проекта – 722,8 млн. рублей.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.2011г. №644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» [Электронный ресурс] http://base.garant.ru/55171986 ;
2. Постановление Правительства Республики Бурятия от 02.11.2010г. №462 «Об утверждении Республиканской целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия на 2011-2016 годы» [Электронный ресурс] http://docs.cntd.ru/document/473810798 ;
3. Мылзенов Ч.С. Сводный план – АТК «Тункинская долина».

УДК {33.2964}

Сагалуева А.Б.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО Бурятская государственная
сельскохозяйственная академия
Республика Бурятия, г. Улан-Удэ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕГИОНА

Аннотация: актуальность выбранной темы является государственная поддержка развитие туризма, так как в настоящий момент туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. Таким образом, для позитивного изменений тенденций в развитии сферы туризма и рекреации необходима продуманная и эффективная поддержка со стороны государства.

Ключевые слова: туризм, государственная поддержка, государственное регулирование, финансирование, государственные программы поддержки развития туризма.

Sagalueva A.B.
master's degree student
Of the Buryat state agricultural Academy
Republic of Buryatia, Ulan-Ude

STATE SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REGION

Abstact: the relevance of the chosen topic is the state support of tourism development, as currently tourism has a huge impact on such key industries as transport and communications, construction, agriculture, production of consumer goods and others, i.e. acts as a catalyst for socio-economic development. Thus, for positive changes in the trends in the development of tourism and recreation, a well-thought and effective support from the state is necessary.

Keyword: tourism, government support, government regulation, financing, government programs to support the development of tourism.

На современном этапе развития общества повышается социально-экономическая значимость туризма как одной из важных и динамично развивающихся сфер мирового хозяйства. Развитие туризма имеет огромное значение для государства в целом, так и субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и общества. Развитие сферы туризма, обладающей мощным экономическим эффектом, имеет важное место в формировании валового внутреннего продукта и нацелено на повышение качества жизни населения.

Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире [4, с.12-16].

Туризм оказывает три положительных эффекта на экономику государства:

- обеспечивает приток иностранной валюты и оказывает положительное влияние на такие экономические показатели как платежный баланс и совокупный экспорт;
- помогает увеличить занятость населения. По оценкам ЮНВТО и Всемирного совета туризма и путешествий на каждое рабочее место, создаваемое в индустрии туризма, приходится от 5 до 9 рабочих мест, появляющихся в других отраслях. Туризм прямо или косвенно влияет на развитие 32 отраслей экономики;
- способствует развитию инфраструктуры страны.

Таким образом, важную роль для развития туризма региона играет государственная поддержка региона.

Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется путем:

- определения приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;
- нормативного правового регулирования в сфере туризма;
- разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;
- содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности;
- содействия кадровому обеспечению в сфере туризма;
- развития научных исследований в сфере туризма;
- стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;
- формирования и ведения единого федерального реестра туроператоров;
- информационного обеспечения туризма;
- создания благоприятных условий для развития туристской индустрии;
- оказания государственных услуг в сфере туризма;
- взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе через представительства федерального органа исполнительной власти в сфере туризма за пределами Российской Федерации [1].

По словам В.Ю. Музычука, в Бюджетной классификации РФ не существует самостоятельного раздела и/или подраздела с выделением соответствующего кода, касающихся государственных расходов на туризм. В этой связи возникают определенные сложности с определением объемов государственного финансирования туризма как из средств федерального бюджета, так из консолидированного бюджетов субъектов РФ.

Однако в сферу туризма направляются финансовые средства из государственного бюджета. Государственное финансирование туризма осуществляется за счет средств федеральных и региональных целевых программ, входящих в государственные программы. Прежде всего, государственные средства направляются на развитие особых экономических зон туристско-рекреационного типа [5, с.56-57].

Таким образом, туризм играет значительную роль в развитии экономики региона и имеет ряд характерных особенностей. Туризм служит интересам человека, общества в целом и является источником доходов, как на микро, так и на макроэкономическом уровнях. Особая роль туризма для страны, обуславливается тем, что туристская сфера является одним из основных факторов создания дополнительных рабочих мест, при этом она оказывает непосредственное влияние на развитие дорожного и гостиничного строительства, стимулирует производство всех видов транспортных средств, способствует сохранению народных промыслов и национальной культуры регионов и стран. Для позитивного изменений тенденций в развитии сферы туризма и рекреации необходима продуманная и эффективная поддержка со стороны государства.

Использованные источники:

1. Федеральный закон № 377260-3 «О туризме и туристской индустрии в Российской Федерации»:[Электронный ресурс] https://www.lawmix.ru/law_project/13318

2. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. №644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» (с изменениями и дополнениями) // Справочно - информационная система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]/Компания «Консультант Плюс». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424 (Дата обращения: 18.02.2018 г.).

3. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. №644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» (с изменениями и дополнениями) // Справочно - информационная система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]/Компания «Консультант Плюс». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424 (Дата обращения: 18.02.2018 г.).

4. Королёва Н. В. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации / Н.В. Королёва // Вестник Адыгейского

государственного университета. – Серия 5. – 2012.-№4.- С.12-16. Режим доступа КиберЛенинка: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennogo-sostoyaniya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii
5. Музычук В.Ю. Динамика государственных расходов на культуру и на туризм в России - 2016.- С.56-57- Режим доступа http://docplayer.ru/255779-V-yu-muzychuk-dolzhno-li-gosudarstvo-finansirovat-kulturu.htm

УДК 339.138

Сажнева Т.А.
студент 4 курса
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал)
ДГТУ
Россия, г. Шахты

ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация.
В статье автор рассматривает лояльность и ее влияние на показатели деятельности предприятия, основные принципы взаимодействия продавца с потребителем.
Ключевые слова. Клиент, лояльность, потребитель, конкурентоспособность, деятельность.

Sagneva T.A.
student
4 year, Faculty of Economics, Service and Entrepreneurship
Institute of service and business (Branch)
DSTU
Russia, Shakhty

LOYALTY OF CONSUMERS AS THE BASIS OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS

Annotation.
In the article the author considers loyalty and its influence on the enterprise activity indicators, the main principles of the seller's interaction with the consumer.
Keywords. Customer, loyalty, consumer, competitiveness, activity.

Сегодня почти все фирмы, ориентированные на формирование на российском рынке, поняли, что необходимо перестроить клиентскую модель отношений с клиентами. В связи с этим на переднем плане возникает вопрос анализ приверженности клиентов и создание ее роста с учетом особых позиции на рынке и ее стратегических целях формирования.

Определение «лояльность» появилось от английского слова «loyalty»,

которое означает как «обязательство». Существует несколько определений этого значения [1].

Лояльность потребителей - это совокупность концептуальных маркетинговых отношений, одним из основных значений конкурентных преимуществ фирмы. Из-за присутствия лояльных потребителей предприятие может полагаться на создание с ними длительных отношений [2].

Лояльность - это поведенческая характеристика, которая предполагает выбор одной марки при покупке, к определенной группе продуктов и предпочтения тому предприятию (магазин, салон, торговый центр, кинотеатр и т. д.)

Лояльность - это наивысший уровень склонности клиентской деятельности или фирмы, относящиеся с маленькой степенью чувствительности клиентов к товарам, созданный на доверии, на выгодном сотрудничестве и на создании длительных отношений с покупателем предприятия.

Чаще всего лояльность подразумевает удовлетворение потребностей клиентов, что часто является не совсем верно. Как говорит С. Сысоева и А. Нейман, «удовлетворение - это когда клиент удовлетворил свои потребности и не сожалеет о потраченных денежных средствах, но клиент не всегда становится приверженным к определенной марке, хотя удовлетворенность потребностей потребителей - это начальная ступень к завоеванию его лояльности».

К такому же мнению склоняется Т.У. Герпотт, он говорит, что «удовлетворение службой не идентично приверженности потребителя». Положительная оценка увеличивает силу решения повторной покупки, но не полностью совершает ее, поскольку она подчиняется технической, функциональной и экономической приверженности потребителя к фирме, общей привлекательности услуг конкурентов и общей оценки их собственного бизнеса. «Как показывают большинство результатов исследований, удовлетворенность нужд клиента не всегда приводит к повторным покупкам и росту продаж[3].

Информация о том, насколько удовлетворены нужды потребителей при совершении покупки, является отличным значением того, как хорошо или плохо фирма удовлетворяет нужды своих покупателей. Это показывает то, что нужно улучшить, чтобы гарантировать, что большинство покупателей полностью удовлетворены. Необходимо верно понять, что говорят разные клиенты.

В связи с тем, как фирма «слышит» своего покупателя, мы можем определить следующие проблемы:

- уровень удовлетворенности покупателей;
- обратная связь с потребителем;
- завоевание покупателя;
- удержание потребителя;

– возвращение потерянных клиентов.

Благодаря решению этих моментов фирма может полагаться на приверженность потребителей.

Чтобы решить эти проблемы, мы можем использовать следующие принципы взаимодействия с потребителем, они представлены в таблице 1.1.

Предлагаемые принципы совершают партнерские взаимодействия между предприятием и потребителем, а также содействуют формулировать программы взаимодействия. Реализация программы воздействия основана на классификации клиентов, и каждая фирма имеет свою собственную классификацию [4].

Таблица 1.1 – Принципы взаимодействия отношений предприятия и потребителя

Принцип	Описание
Интерактивность взаимодействия	Необходимость обеспечить устойчивую связь между предприятием и потребителем
Взаимозависимость	Зависимость производителя от степени удовлетворенности потребителей и от предоставления потребителю товаров и сопутствующих услуг. Со стороны предприятия показывает готовность к изменениям и новым требованиям своих потребителей.
Взаимное доверие	Создание и поддержка сотрудничества предприятия с потребителем на основе доверия, а так же гарантированное выполнение предприятием обязанностей перед потребителем.
Индивидуальное взаимодействие	Индивидуальный подход к каждому потребителю при выявлении любых потребностей и решении всевозможных проблем
Конфиденциальность	Предполагает, что предприятие не разглашает информацию о своих потребителях в ходе их обоюдного сотрудничества

Компания должна определить, что действительно необходимо для конкретного потребителя из вышеуказанных групп, но это не всегда возможно. Поэтому нередко ошибки производятся в виде чрезвычайно навязанной услуги и неправильного подхода. Задача фирмы в этом случае - понять, как сформировать эффективные и позитивные отношения с клиентом, что приведет к дальнейшему сотрудничеству.

Можно сказать, что программы лояльности оказываются необходимым критерием для каждой фирмы. Любая программа, созданная индивидуально для предприятия или использованная ранее, должна быть направлена на сохранение 20% клиентов, которые в свою очередь приносят 80% прибыли. Это правило лучше известно, как «закон Парето».

Использованные источники:

1. Кущ С.П. «Сравнительный анализ основных концепций теории маркетинга взаимоотношений», Вестник Санкт-Петербургского университета, сер.8, вып. 4 (№32), 2003 г. - 4 с

2. Езангина И. А., Горенкова Е. А. Программы банковской лояльности: выгоды для клиента и банка // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 828-

833.URL https://moluch.ru/archive/91/19538/ (дата обращения: 07.06.2018).
3. Канунникова Р.Н. Лояльность потребителей как фактор успеха ведения бизнеса // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 5. [Электронный ресурс]. URLhttp://web.snauka.ru/issues/2015/05/53449 (дата обращения: 07.06.2018).
4. Шмелева Ю.А. Предпосылки формирования политики взаимодействия предприятия с потребителями.

УДК: 338.001.36

Салькова Т.
студент 2 курса
Назарова А.
студент 2 курса
экономический факультет
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
научный руководитель: Морозова М.П.
преподаватель
Оренбургский Государственный Аграрный Университет

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ. ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация: Задачу формирования и улучшения кредитования потребительских нужд населения необходимо рассматривать одной из особо важных в нынешних условиях, так как оптимальная статистика выдач и погашения потребительских кредитов в государстве содействует увеличению показателей банковского раздела в государстве и увеличению национальной экономики Российской Федерации в целом.

Ключевые слова: кредит, потребительский кредит, экономика, банк, погашение кредита, просроченная задолженность.

Salkova T.
Nazarova A.

CONSUMER LOAN. THE IMPACT OF CONSUMER LENDING ON THE NATIONAL ECONOMY.

Abstract: The task of forming and improving consumer lending needs to be considered one of the most important in the current conditions, since the optimal statistics on the issuance and repayment of consumer loans in the state contributes to the increase in the indicators of the banking division in the state and the increase in the state economy of the Russian Federation as a whole.

Keywords: credit, consumer credit, economy, bank, loan repayment, overdue debt.

Финансово-экономический кризис – прогнозируемое, однако нередко внезапное проявление возникающее в российской экономике. С этапа

разрушения Советского Союза в 1991 года по 2014 год в истории Российской Федерации насчитывалось примерно 3 масштабных циклических колебаний, любое из которых обладало собственной спецификой, конкретный диапазон распространения и группу лиц, более подверженных кризисному воздействию. Инфляционные движения, совершающиеся в финансовом секторе с начала 2-ой половины 2014 года и инициированные внедрением санкций от США и ЕС, уменьшением цены на нефть, а кроме того падением курса рубля, стали более острыми в ноябре 2014 года и привели к появлению нового, прежде никак не изученного кризиса.

Угроза новых подавленных спадов объясняется рядом факторов. Во-первых, упадок 2014 года затронул все без исключения важные и требуемые для стандартного функционирования общества сферы. Таким образом, с единым повышением уровня стоимости на продукты питания, домашнюю технику и предоставление услуг никак не прослеживается увеличение независимых рабочих мест и повышение профессионального резерва. Во-вторых, финансовые специалисты и экономисты никак не готовы объективно определить подлинный тип преобладающего кризиса, что усложняет выбор требуемых инструментов и рычагов влияния на его предотвращение. В-третьих, покупательная способность населения, сократившаяся совершенно во всех областях торговли и предоставления услуг разными организациями, проявляет равно как непосредственное, так и непрямое отрицательное влияние на регуляцию экономического баланса. В согласовании с постулатами экономической теории, сокращение степени спроса потребителей на кредиты физическим лицам приведет к уменьшению базисных показателей банковской деятельности, обладающей высоким удельным весом в российской экономике. Таким образом, задача изучения состоит в отображении перемены подобного важного банковского показателя, как объем выданных потребительских кредитов, а кроме того в анализе условий, оказывающих большое влияние на сокращение уровня спроса на кредиты физическим лицам в период кризиса и воздействие данных условий на государственную экономику страны в целом.

Объем кредитов физическим лицам – значительный показатель банковской деятельности, устанавливающий всю величину спроса покупателей на предоставленную банковскую услугу, сложившуюся за конкретный промежуток времени. В состоянии экономического спада сокращение числа приобретенных кредитов очевидно. Для того чтобы доказать предположение о направленности к сокращению спроса, данный показатель был проанализирован согласно сведениям Центрального Банка Российской Федерации за период с 01.01.2014 г. по 01.01.2017г., а итоги исследования приведены в таблице 1 [1].

Таблица 1

Динамика потребительских кредитов, млн. руб.

	На 01.01.14	На 01.01.15	На 01.01.16	На 01.01.17	Изменения	
					(+/-)	%
Потребительские кредиты в рублях	9719936	11028783	10395828	10643612	923676	109,5
Потребительские кредиты в иностранной валюте	237158	300766	288503	160330	-76828	-31,5
Итого потребительских кредитов	9 957 094	11329549	10684331	10803942	846848	108,5
Пророст в млн. руб.		1372455	-645218	119611		
Прирост в %		13,78%	-5,7%	1,12%		

Из этой таблицы можно сделать вывод, что динамика потребительских кредитов в рублях на 01.01.2017 по сравнению с 01.01.2014 увеличилась на 923 676. В свою очередь потребительские кредиты в иностранной валюте упали на 31,5%, что составляет преимущество на 01.01.2014 в размере 76 828. В итоге мы получили прирост потребительских кредитов в 2017 году, который составил 846 848, на 8,5%.

Продемонстрированные статистические сведения дают возможность прийти к заключению, что снижение спроса на кредиты физическим лицам возникло в начале 2015 года у некоторых рейтинговых банков и полностью усилилось к концу этого года. За 2016 год прослеживается направленность к небольшому увеличению в 1,12% объема потребительского кредитования. Существенно уменьшилась сумма приобретенных кредитов физическими лицами в зарубежной денежной единице, почти в 1,5 раза.

Подобная направленность аргументирована в виду не стабильного курса рубля к доллару США в течении 2015 – 2016 годов. На графике колебания сумм предоставленных кредитов частному сектору нашей страны показан в рисунке 1.

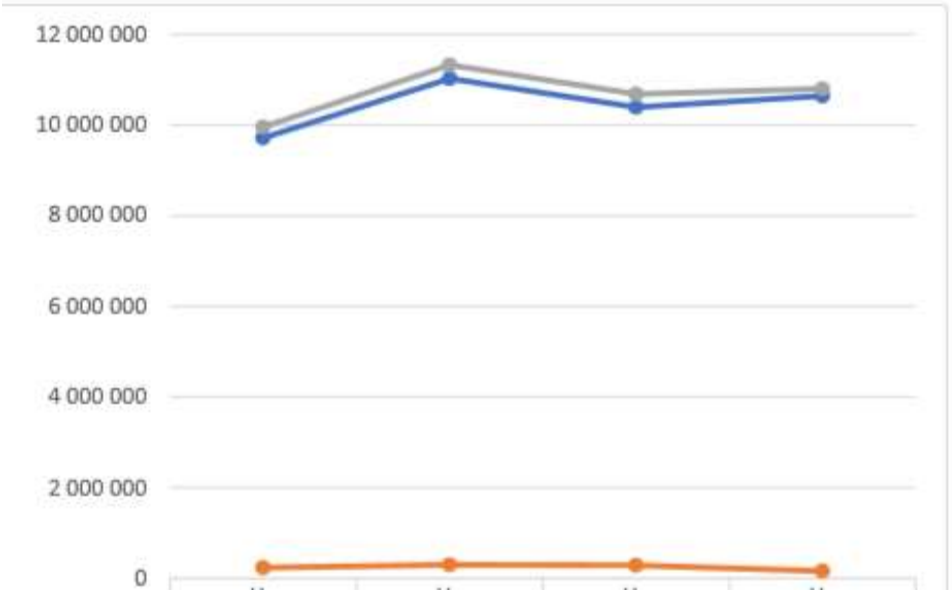
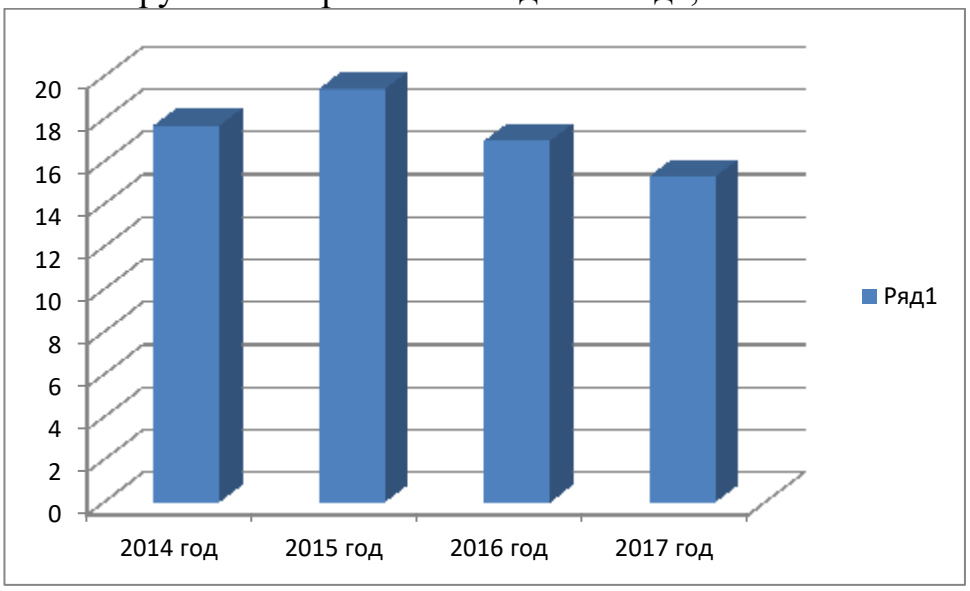


Рисунок 1 – динамика потребительских кредитов, млн.руб.

Возможно допустить, то что в цветущей, не подвластной переломным явлениям экономике объем кредитов формируется под влиянием таких условий, как рациональные и выгодные требования для населения, заинтересованного во взятии заемных средств в кредитных организациях (процентная ставка, период уплаты, льготные условия), большая степень банковской коммуникации (рецензии в средствах массовой информации и новостной хронике) и качество предоставляемых услуг. Однако в период экономического спада условия спроса подвергаются существенным переменам: покупатели в последнюю очередь концентрируют внимание на качество сервиса и состояние банковского офиса, так как максимальная заинтересованность населения сконцентрирована в наименьшей процентной ставке за кредит, чье изменение к началу 2017 года отображено в таблице 2 [2]. В качестве анализа приведен образец согласно процентной ставке на кредит больше одного года, как более распространенном сроке при потребительском кредитовании.

Таблица 2

Изменение средней процентной ставки по потребительским кредитам в рублях на срок свыше одного года, %



Наибольшего пика в 19,41% средняя процентная ставка по потребительским кредитам состояла в 2015 году в самый пик экономического кризиса. В настоящие дни проявляется тенденция к снижению ставки, так на 2017 год ее значение составляет уже 15,3%. Таким образом, снижение ставки положительным образом влияет на покупательную способность и интерес частного сектора к кредитным банковским продуктам. Это и показывает статистика, отображенная в таблице 1.

Тем не менее упавшая в 2015 году вследствие резкого повышения цен на товары и услуги покупательная способность вызвала сокращение объема взятых населением кредитов в последующие месяцы, независимо от того, насколько сильно была и изменилась процентная ставка в том или ином банке. В результате усиления инфляции население вынуждено было удовлетворять свои первичные потребности, такие как обеспеченность продуктами питания и необходимой одеждой, в то время как закупка автомобиля или современной бытовой техники, которые служили основными целями для получения потребительского кредита, отошли на второй план. По мере роста цен на основные продовольственные продукты и товары повседневного спроса степень отдаления потребностей населения в дорогостоящих товарах длительного спроса становилась и пока еще остается широкой. Таким образом, рациональное определение потребностей россиян можно рассматривать как второй фактор, который влияет на снижение спроса на кредиты физическим лицам.

В качестве третьего фактора, оказывающего воздействие на изменение спроса на потребительские кредиты, представляет ценность времени. Даже если какая-либо часть населения оставляет устойчивым желание купить автомобиль при помощи банковского займа, то в кризисное время кредитные

организации могут обратиться к лимитированию срока погашения задолженности, что явно сократит часть заинтересованных в покупке граждан. Столь явные банковские меры объясняются стремлением добиться цели увеличения размера выплачиваемых процентов при просрочке за кредит в период экономического спада.

Как и другие сферы предоставления услуг, российский банковский сектор переживает не лучшие времена в моменты ежемесячного роста инфляции. С начала 2015 года произошло резкое сокращение спроса населения на потребительские кредиты во всех коммерческих банках, которое было вызвано повышением процентных ставок и ужесточением условий по выдаче займов, а также рационализацией потребностей россиян.

Тем не менее нельзя смело утверждать, что любое кризисное явление несет только отрицательные последствия. Во-первых, российским банкам не выгодно получать денежные средства в виде процентов по кредиту при ежедневном изменении курса рубля по сравнению с мировыми валютами. В пересчете на евро или доллары полная стоимость кредита, который выплачен в настоящий момент времени, может оказаться гораздо ниже, чем сумма кредита, взятого до начала кризиса. Во-вторых, россияне, в очередной раз оказавшиеся в тяжелом экономическом положении, станут более осмысленно сопоставлять свои потребности с имеющимися доходами. Так, при угрозе повышения процентной ставки население за счет уменьшения общего объема займов сможет снизить такой показатель экономической нестабильности, как кредиторская задолженность.

Доля просроченной задолженности по потребительским кредитам за последние три года выросла. Так, с 2013 года этот показатель возрос в среднем в 1,5 раза. Основная причина этому, конечно же, рост общей суммы выданных потребительских кредитов: показатели должны увеличиваться пропорционально при равных условиях. Проще становится процедура получения займа, в связи с чем его выдают и той части населения, которая заведомо не уверена в том, что сможет погасить платежи своевременно. А с начала 2014 года подобный рост доли просроченных платежей также может быть связан с временной нестабильной экономической и политической ситуацией в стране, в частности обесценивание рубля мешает населению возвращать долг по кредитам.

Количество просроченных счетов в сегменте кредитов наличными за 2016 год выросло на 10%: с 7,22 до 7,95 млн. шт., составив 23,3% от общего количества открытых кредитов наличными. Объем просроченной задолженности по итогам прошлого года вырос на 15%: с 708,57 до 813,75 млрд. руб., составив 19,5% от ссудного долга по этому виду кредитов.

Стабилизация с просрочкой продолжится и в 2017 году: просрочка по старым кредитам достигла «дна», а новые займы банки предоставляют преимущественно проверенным клиентам [3].

Пик потребительского кредитования в России довилось на период до 2014 года, когда доля кредитования физических лиц увеличивалась

стремительными темпами. Последние годы спада интереса к потребительскому кредитованию не наблюдается, даже заметен его медленный рост. Но при этом заметно увеличивается доля просроченных платежей по кредитам.

В настоящее время задача экономики России – повышение уровня благосостояния и уровня жизни в России. Необходимо повышать уровень финансовой грамотности населения. А также обязательным условием является сдерживание инфляции в стране. Данные факторы в совокупности будут способствовать эффективности потребительского кредитования и снижению просроченной задолженности и как следствие повышению показателей банковского сектора в стране в частности и росту национальной экономики России в целом.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Центрального Банка РФ. Данные об объемах кредитов, депозитов и прочих размещенных средств, предоставленных организациям, физическим лицам и кредитным организациям [Электронный ресурс] Режим доступа URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/4-31_14.htm&pid=pdko_sub&sid=dopk
2. Официальный сайт Центрального Банка РФ. Процентные ставки и структура кредитов и депозитов по срочности. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=int_rat
3. Просрочка по кредитам, итоги 2016 года. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: http://www.sredstva.ru/publications/362-prosrochka-pokreditu.html
4. Кузнецова А. А., Петров А. С., Морозова М. П., Огородникова Е. П. Состояние банковской системы в условиях кризиса//Форум молодых ученых. — 2017. — № 5. — С. 1178–1181.

Bibliographic list:

1. Official website of the Central Bank of Russia. Data on the volume of loans, deposits and other placed funds provided to organizations, individuals and credit organizations [Electronic resource] URL access Mode: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/431_14.htm&pid=pdko_sub&sid=dopk
2. Official website of the Central Bank of Russia. Interest rates and structure of loans and term deposits. [Electronic resource] URL access Mode: http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=int_rat
3. Overdue loans, the results of 2016. [Electronic resource] Mode of access URL: http://www.sredstva.ru/publications/362-prosrochka-pokreditu.html
4. Kuznetsova A. A., Petrov A. S., Morozova M. P., Ogorodnikova E. P. the state of the banking system in the crisis / / Forum of young scientists. - 2017. - № 5. - P. 1178-1181.

УДК 339.542.22

Сангов С.С.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет»
Россия, г. Тюмень

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Аннотация:

В статье анализируется основные теоретические аспекты развитие международной торговли отношений. Приведен анализ ключевых форм международных торговли отношений. Далее говорится о том, что на современном этапе ситуация в международной торговле меняется. Факторы глобализации совсем иначе влияют на мировую торговлю, «выводя» ее в большей мере на виртуальный уровень. Также, в статье приведены результаты исследования особенностей и принципов развития международных торговли отношений в Таджикистане.

Ключевые слова: мировой экономике, международные торговли отношения, внешняя торговля, дипломатические и коммерческие отношения, глобализация, экспорт, импорт.

Sangov S.S.
masters
FSBEI HE «Tyumen State University»
Russia, c. Tyumen

MODERN TRENDS AND DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRADE OF TAJIKISTAN

Abstract:

The article analyzes the main theoretical aspects of the development of international trade relations. The analysis of key forms of international trade relations is given. Further, it is said that at the present stage the situation in international trade is changing. The factors of globalization have a very different effect on world trade, "taking it" largely to a virtual level. In addition, the article presents the results of a study of the features and principles of the development of international trade relations in Tajikistan.

Key words: world economy, international trade relations, foreign trade, diplomatic and commercial relations, globalization, exports, imports.

Международная торговля – это обмен товарами и услугами между разными странами. Международная торговля самая старая форма международных экономических связей. В настоящее время не существуют достаточные условия для развития внешнеторговых отношений Республики Таджикистан. Отрицательной ситуацией внешней торгового баланса республики является не только эффективному привлечению иностранного капитала, передовых технологий производства, но и развитие внутреннего

рынка иностранным производителем в условиях доступа во Всемирной торговой организацию, поскольку внешняя торговля Республики Таджикистан в основном предназначена для иностранной валюты, поэтому развитие внешней торговли и укрепление ее интересов путем присоединения к Всемирной торговой организации является одним из основных условий для устранения долгосрочных угроз [3, с. 256].

Целью данной работы выступает характеристика современных тенденций в динамике международной торговли Таджикистана.

Таджикистан (официально Республика Таджикистан) – государство, расположенное на юго-востоке Центральной Азии, бывшая Таджикская Советская Социалистическая Республика в составе СССР. Около 93% территории страны занимают горные хребты со средней высотой более 3 тыс. м над уровнем моря, относящиеся к Памирской, Гиссаро-Алайской и Тянь-Шанской горным системам [1, с. 552].

Это наименьшее по площади государство Средней Азии. Граничит с Узбекистаном на западе и северо-западе, с Кыргызстаном на севере, с Китаем на востоке, с Афганистаном – на юге. Таджикистан – единственное персоязычное (ираноязычное) государство в бывшей советской Средней Азии. Экономика Таджикистана аграрно индустриального типа. Наибольшего развития в экономике Таджикистана достигли такие отрасли, как гидроэнергетика, горнорудная, алюминиевая, химическая и текстильная промышленность, сельское хозяйство и производство продуктов питания, а также переработка хлопка-волокна [4, с. 363].

Благодаря живописной природе и многочисленным историческим памятникам страна располагает значительными возможностями для развития туристического сектора. В структуре таджикской экономики существенную роль также играют финансовые поступления от трудовых мигрантов. Международная торговля Республики Таджикистан в 2016 году, с учетом налаженных традиционных хозяйственных связей и транспортных схем, была по- прежнему в большей степени ориентирована на страны СНГ. Всего по итогам года на страны Содружества, по данным таджикской статистики, приходится 50,1% [8, с. 552].

С момента обретения независимости страна взяла курс на индустриализацию экономики, за счет чего сильно изменилась структура занятости. Уменьшилась доля занятых в сельском хозяйстве почти в 2 раза и удвоилась доля занятых в промышленности [1].

Для достижения индустриального статуса в стране реализуется Национальная стратегия развития Республики Таджикистан до 2030 года, которая ставит цель довести долю промышленности в ВВП до 35% к 2020 году, на сегодня этот показатель составляет около 15%. Экономическая политика Таджикистана направлена на достижение трех стратегических целей: достижение энергетической независимости, обеспечение продовольственной безопасности и освобождение от транспортной изоляции.

Таджикистан имеет большой потенциал в сфере разработок полезных ископаемых и гидроэнергетики. Страна богата природными ресурсами, но так как более 90% территории всей страны занимают горы, их добыча затруднена, а инфраструктура слаборазвита.

По данным Национального банка Таджикистана объем ВВП в 2016 году составил 53,8 млрд. сомони (около 6,1 млрд. долл. США). В 2016 году рост ВВП ускорился с 6,0% в 2015 году до 6,9%. Поддержку экономическому росту оказала высокая инвестиционная активность, финансируемая за счет прямых иностранных инвестиций. Инфляция в 2016 году ускорилась до 6,1% с 5,1% в 2015 году.

В динамику ВВП Таджикистана все еще превалирует агросектор (сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство) – 20,7%. Хотя по сравнению 2015 годом зафиксировано небольшое сокращение доли этих секторов (на 1,2%). Около 15,1% приходится на промышленность, включая энергетику. Рост доли промышленности и энергетики по сравнению с 2015 годом составляет 2,3%.

Примерно 14% от ВВП в 2016 году приходится на торговлю, ремонт автомобилей, бытовых товаров и предметов личного пользования, гостиницы и рестораны. Транспорт, связь и складское хозяйство в структуре ВВП составляет 11,5%, налоги – 11,3%, строительство – 11,2% В рейтинге международной торговли Таджикистан находится на 144 месте.

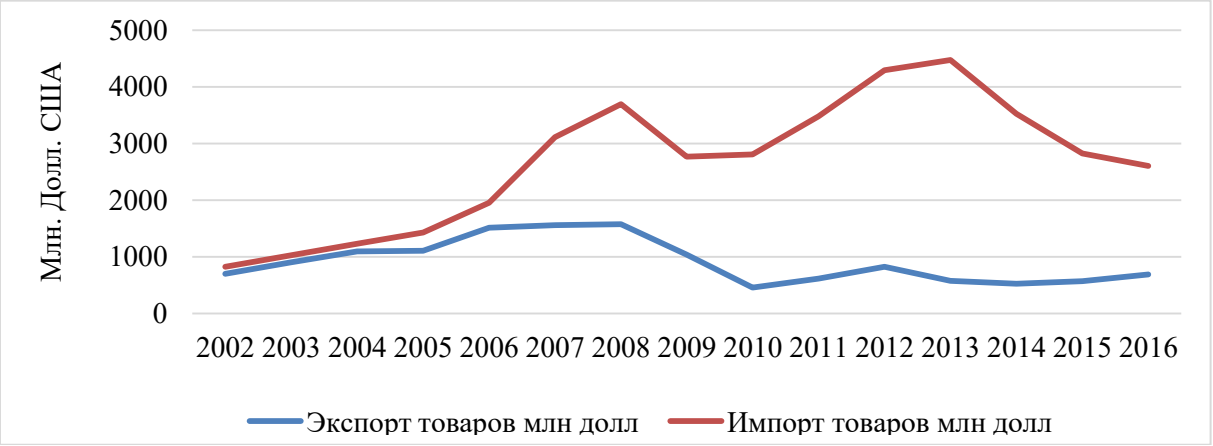


Рис. 1 Динамика экспорта и импорта товаров Таджикистана за 2002-2016 гг., млн. долл. [2].

Основными покупателями продукции Таджикистана в 2016 году были: Казахстан (29,3%), Турция (21,8%), Италия (10,7%), Швейцария (10,1%) и Алжир (7,1%). Импортные товары в Таджикистан поступали преимущественно из следующих стран: Китай (53,2%), Россия (20,4%), Казахстан (11,5%), Турция (4,7%), Италия (1,5%) и т. д.

Динамика экспорта и импорта Таджикистана за период 2002-2016 г можно исследовать на рисунке 1. Как можно увидеть на рисунке, экспорт за период с 2002 года по 2012 год и увеличивался, и понижался, в 2012 году экспорта увеличился на 17,8% в сравнении с 2002 годом. А после 2012 года динамика экспорта понижалась, в 2016 году экспорт понизился на 16,13 % в

сравнении с 2012 годом.

Импорт в период с 2002 года по 2012 год увеличился. Он повысился в 2012 году на 421,79% в сравнении с 2002 годом. За период с 2012 года по 2016 год динамика импорта понизилась, в 2016 году он уменьшился на 39,35% в сравнении с 2012 годом.

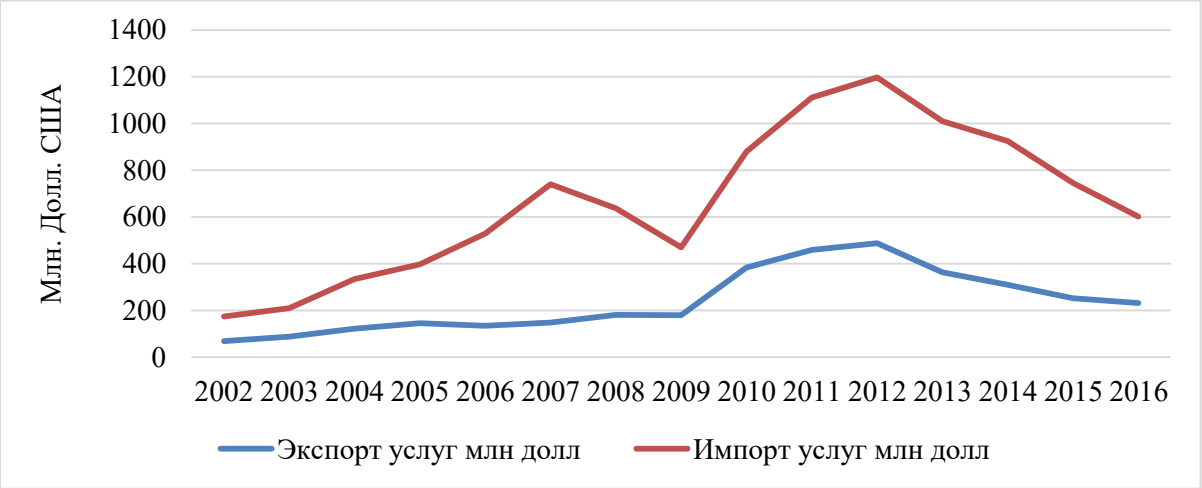


Рис. 2 Динамика экспорта и импорта услуг Таджикистана за 2002-2016 гг. млн. долл.[2].

На рисунке 2 исследованы услуги по экспорту и импорту Таджикистана за период с 2002-2016 гг. экспорт за период с 2002 года по 2012 год показал положительную динамику, в 2012 году экспорт повысился на 606,7% в сравнении с 2002 годом.

А после 2012 года динамика экспорта понижалась, в 2016 году экспорт понизился на 52,46% в сравнении с 2012 годом. Импорт в период с 2002 года по 2012 год увеличился. Он повысился в 2012 году на 576,44% в сравнении с 2002 годом. За период с 2012 года по 2016 год динамика импорта понизилась, в 2016 году он уменьшился на 47,94% в сравнении с 2012 годом.

Теперь исследуем динамику товарной структуры товаров экспорта и импорта Таджикистана с 1995-2016 г.

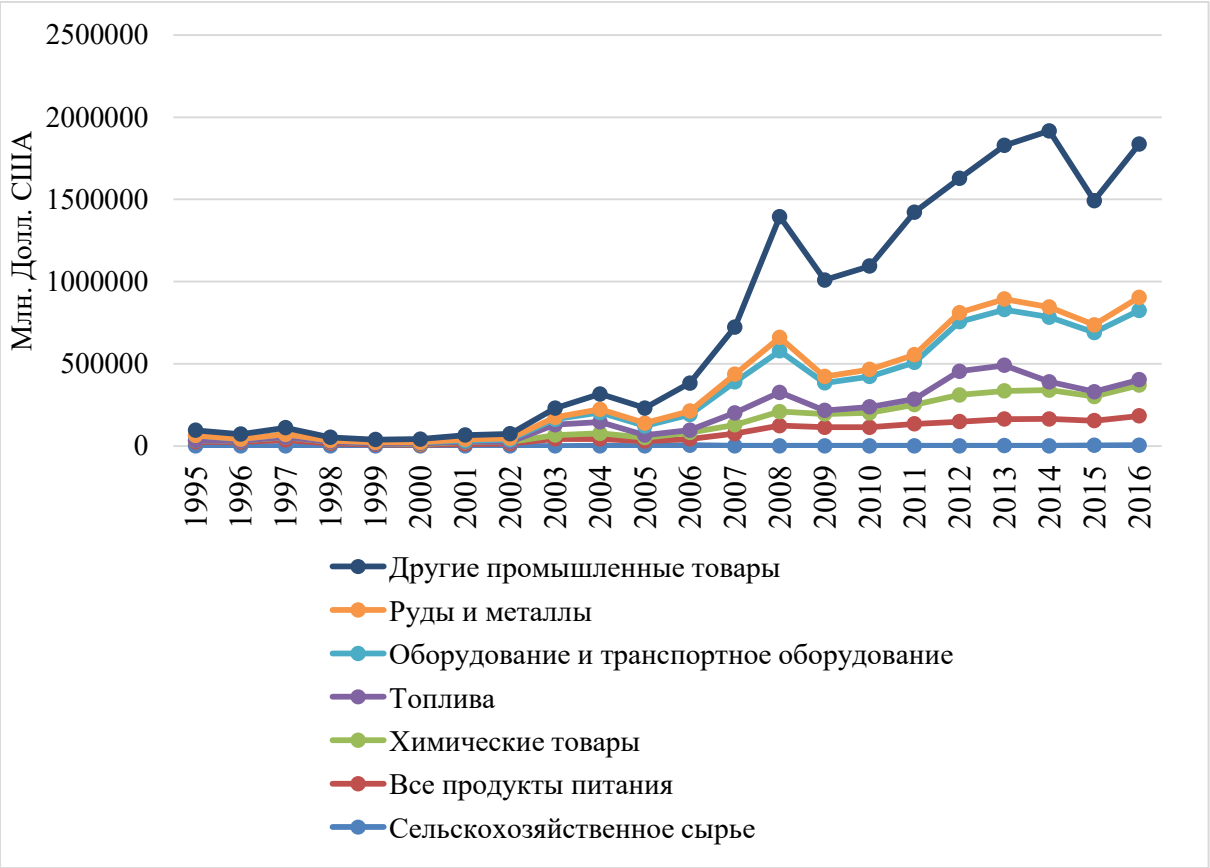


Рис.3 Товарная структура импорта в 1995 – 2016 гг. млн. долл.[2]

Как видно из рисунка импорта товаров за период с 1995 года по 2016 увеличился, в особенности это касается следующих товаров: топлива, металлов, оборудования и транспортного оборудования, других промышленных товаров.

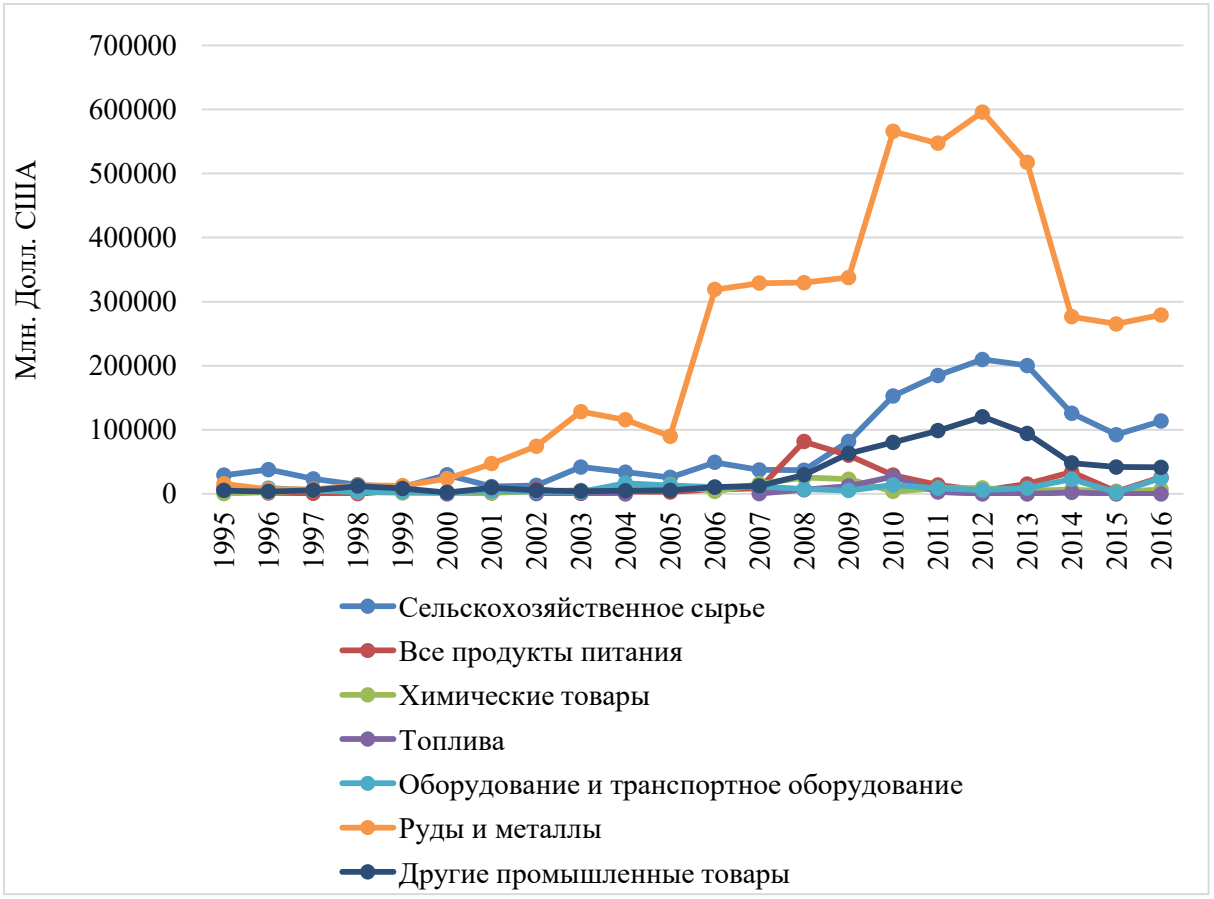


Рис. 4 Товарная структура экспорта, в 1995-2016 гг., млн. долл. [2]

В январе - декабре 2016 года по сравнению с январём - декабрём 2015 года в основном увеличился экспорт минеральных продуктов – на 50,5% или на 103,1 млн. долларов, транспортных средств – в 3,7 раза (на 28,7 млн. долларов), инструментов оптических и медицинских – в 6,7 раза (на 14,4 млн. долларов), машин и оборудования – на 25,9% (на 3,8 млн. долларов), продукции химической промышленности – в 3,1 раза (на1,5 млн. долларов), готовых пищевых продуктов – на 78,0% (на 1,8 млн. долларов) и др.

В структуре российского экспорта 24,1 % поставок составляют нефтепродукты, 218,2 млн. долларов США или 375,7 тыс. тонн (снижение к январю – декабрю 2016 года – на 4,9 %, в физических объемах снижение – на 14,4 %). При этом доля России на таджикском рынке ГСМ в январе – декабре текущего года составила 82,0 %.

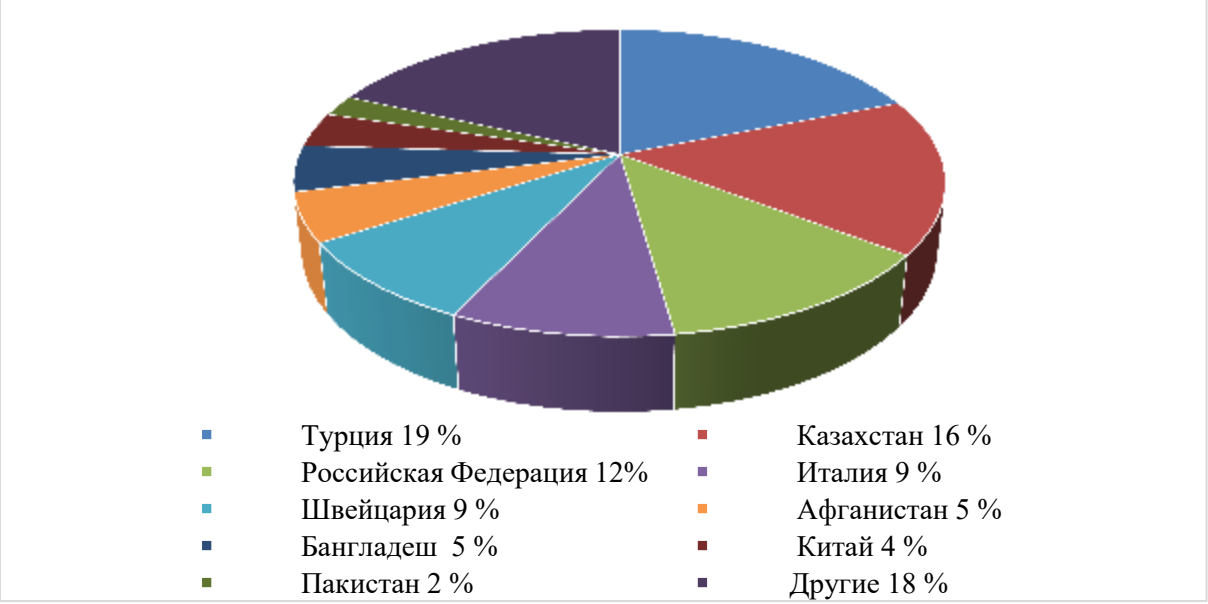


Рис. 5 . Географическая структура импорта товаров в 2016 году.

По данным рисунка можно сказать то, что основная доля импорта товаров Таджикистана в 2016 году приходилась на Турцию, наименьшую долю составляет Пакистан. В Турции импорт доля составляет 19% от импорта товаров Таджикистана.

Структура импорта товаров и услуг выглядит следующем образом:

– продовольственные товары и с/х сырье (товарные группы 01-24 ТН ВЭД) – 201,1 млн. долларов США (22,2 % от общего объема поставок, рост – на 21,7 %) при этом общий вес поставок составил 214,5 тыс. тонн (рост – на 34,1 %). В том числе, в 2,2 раза выросли поставки рыбы и ракообразных, на 58,6 % сахара и кондитерских изделий из него, на 48,9 % масложировой продукции, на 45,4 % овощей и фруктов, на 31,4 % разных пищевых продуктов (растворимый кофе, соус майонез, готовые супы), на 14,0 % алкогольных и безалкогольных напитков, на 12,2 % молочной продукции, на 7,1 % готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных, на 4,4 % продуктов переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений, на 2,2 % табака. Вместе с тем в отчётном периоде на 49,9 % сократились поставки мяса и пищевых мясных субпродуктов, на 14,4 % кормов для животных, на 7,1 % продукции мукомольно-крупяной промышленности; на 3,0 % готовых продуктов из зерна злаков, муки, на 0,2 % какао и продуктов из него и других;

– продукция химической промышленности, каучук (товарные группы 28-40 ТН ВЭД) – 146,3 млн. долларов США (16,2 % от общего объема поставок, снижение – на 18,3 %). Снижение поставок, в основном, обусловлено сокращением объемов импорта продуктов неорганической химии (глинозем) - на 26,8 % (поставки компании «Talco Management Limited» оксида алюминия для нужд таджикского ГУП «ТАЛКО»), красителей и прочих красящих веществ на 24,3 %, пластмассы и изделий из нее на 22,8 %, каучука, резины и изделий из них на 18,5 %, мыла, моющих средств на 11,4 %, фармацевтической продукции на 2,2 %. Вместе с тем, за

отчетный период отмечается рост поставок взрывчатых веществ (пиротехнические изделия, спички, пирофорные сплавы) на 72,4 %, прочих химических продуктов на 31,8 %, парфюмерных, косметических или туалетных средств на 23,9 %, удобрений на 14,9 % и других; - древесина и целлюлозно-бумажные изделия (товарные группы 44-49 ТН ВЭД) – 126,9 млн. долларов США (14,0 % от общего объема поставок, рост - на 4,6 %). За отчетный период отмечается рост поставок регенерируемой бумаги или картона (макулатура и отходы) в 2,1 раза, печатных книг и газет на 29,1 %, бумаги и картона на 20,9 %, древесины и изделий из нее на 2,6 %;

– машины, оборудование, транспортные средства (товарные группы 84-90 ТН ВЭД) – 79,9 млн. долларов США (8,8 % от общего объема поставок, снижение - на 33,4 %). Снижение импорта по указанным товарным группам обусловлено сокращением объемов поставок российской спецтехники. Вместе с тем, за отчетный период увеличились поставки продукции по товарным позициям: 8450 (машины стиральные) в 8,5 раза, 8703 (автомобили легковые, включая грузо-пассажирские автомобили-фургоны) в 2,7 раза, 8429 (бульдозеры) в 2,2 раза, 8426 (краны мостовые, козловые, фермы подъемные подвижные и погрузчики портальные) сумма поставок в 2017 году составила 4,0 млн. долларов США (в 2016 году поставки не осуществлялись), 8544 (провода изолированные) на 67,2 %, 8418 (холодильники, морозильники и прочее холодильное или морозильное оборудование) на 39,1 %, 8507 (аккумуляторы электрические) на 32,3 %, 8470 (аппараты кассовые) на 16,2 % и др.;

– изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, стекло, разные промышленные товары (товарные группы 68-70, 91-97 ТН ВЭД) – 29,4 млн. долларов США (соответственно: 3,2 % от объема, и рост на 4,9 %). Рост импорта по указанным товарным группам обусловлено увеличением объемов поставок продукции по товарным позициям: 6907 (плиты для мощения) в 4,1 раза, 7010 (стеклянные емкости для хранения, транспортировки или упаковки товаров) на 39,0 %, 6807 (изделия из асфальта или аналогичных материалов) на 20,2 %, 9403 (мебель прочая и ее части) на 17,7 %, 7005 (стекло термически полированное) на 16,3 %, 6910 (раковины, умывальники и аналогичные санитарно-технические изделия из керамики) на 2,1 %, 9401 (мебель трансформируемая или не трансформируемая в кровати, и ее части) на 1,8 %. Вместе с тем в отчетном периоде сократились объемы поставок продукции товарных позиции 6908 (керамические изделия, прочие) на 84,6 %, и 6811 (изделия из асбоцемента) на 23,0 %.

Наибольшая доля экспорта товаров Таджикистана в 2016 году приходилась на Китай, наименьшую долю составляет Киргизия. Доля Китая составляла 47% экспорта товаров Таджикистана (см. рис. 6).

Объем взаимного товарооборота с Россией по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в январе – декабре 2017 года составил 935,9 млн. долларов США (снижение к январю – декабрю

2016 года - на 9,7 %). Физические объемы составили 1475,5 тыс. тонн (снижение - на 11,9 %). Поставки товаров в Россию из Таджикистана составили 32,1 млн. долларов США (снижение - на 36,6 %), общий вес составил 14,5 тыс. тонн (снижение - на 19,0 %), импорт из России в Таджикистан – 903,9 млн. долларов США (снижение - на 8,3 %), общий вес поставок составил 1461,0 тыс. тонн (снижение - на 11,8 %).

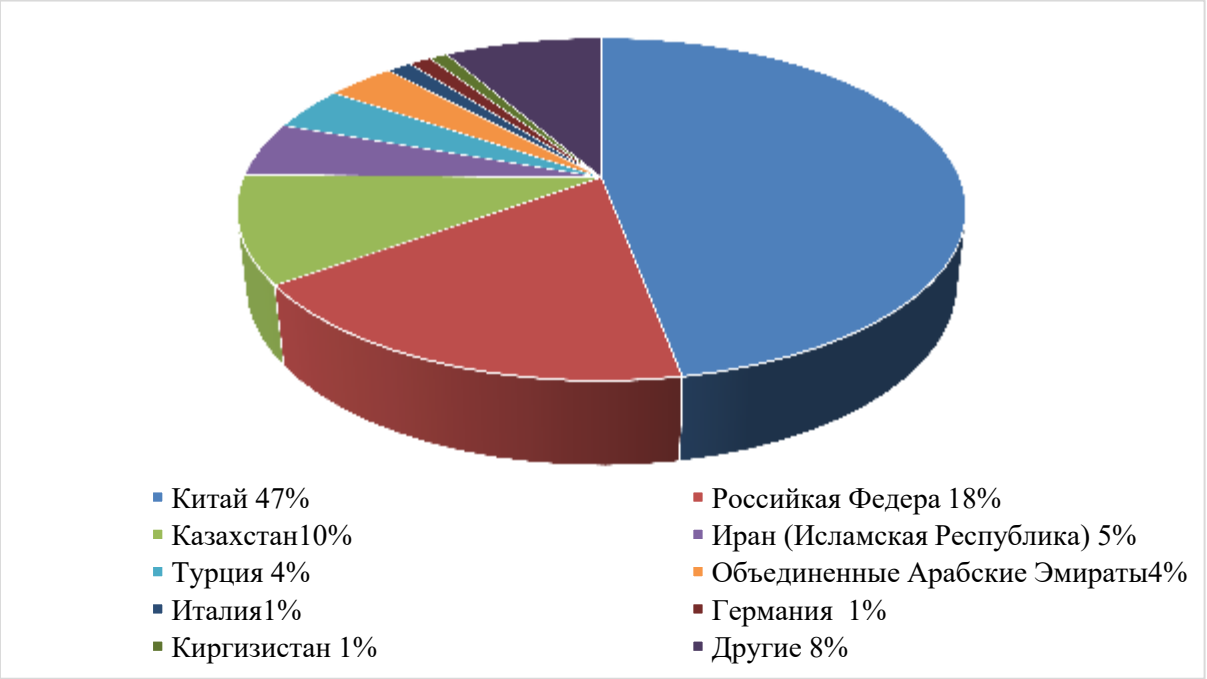


Рис. 6 Географическая структура экспорта товаров в 2016 году.

Основными товарами таджикского экспорта в Россию за январь - декабрь 2017 года были:

– хлопок (52 товарная группа ТН ВЭД) – 19,3 млн. долларов США (60,2 % от общей суммы поставок, снижение – на 3,6 % в долларовом исчислении и 17,8 % - в физических объемах). Доля поставок хлопка - волокна (товарная позиция 5201) в Россию за январь - декабрь 2017 г. составила 13,1 % от общего объема экспорта по данной товарной группе. Такая динамика складывается, в первую очередь, по причине поэтапного ввода в эксплуатацию дополнительных циклов производства и переработки хлопкового волокна ряда хлопкоперерабатывающих предприятий республики. При этом необходимо отметить рост поставок хлопчатобумажной пряжи (товарная позиция 5205) на 95,6 %, объем которых за отчетный период составил 3,4 млн. долларов США;

– машины, оборудование, транспортные средства (товарные группы 84-90 ТН ВЭД) – 7,5 млн. долларов США (23,5 % от общей суммы поставок, снижение – на 72,2 %), снижение таджикского экспорта по данной товарной группе объясняется сокращением объемов вывозимой российской спецтехники.

По состоянию на 1 января 2018 г. общий объем экспорта плодоовощной продукции в Россию из Таджикистана составил 1,9 млн. долларов США (рост к соответствующему периоду 2016 года – на 34,3 %),

общий вес поставок – 1,2 тыс. тонн (снижение – на 12,9 %). В структуре экспорта таджикской сельхозпродукции 35,1 % приходятся на виноград прочих сортов свежий, 33,8 % - абрикосы сушеные, 7,7 % - прочая свежая вишня, 4,4 % - прочие смеси сухих плодов и орехов, 3,9 % прочие сушеные плоды, 3,5 % - чернослив сушеный и др.

Таким образом, основными партнерами по экспорту товаров являлись: Турция – 22,3% от общего объема экспорта товаров, Казахстан – 21,7%, Швейцария – 11,0%, Афганистан – 8,3%, Россия – 5,6%, Китай – 4,9%, Тайвань - 5,0%, Иран - 4,3%, Узбекистан – 4,0%, Пакистан – 3,4%, ОАЭ – 2,8%, Нидерланды – 1,6%, Италия - 1,4%, Кыргызстан - 1,0%, Латвия – 0,6% и другие.

Импорт осуществлялся в основном из следующих стран: России 32,5%, от общего объема импорта, Китая – 27,7%, Казахстана – 15,9%, Турции - 3,8%, Туркменистана – 3,0%, Ирана – 2,5%, Германии – 1,9%, Узбекистана - 1,1%, Украины – 0,9%, Пакистана, Индии и США - по 0,8%, ОАЭ – 0,7%, Беларусь и Кыргызстана - по 0,6%, Азербайджана, Италии, Франции, Японии и Республика Корея - по 0,4% и других.

Значительное превышение экспорта над импортом наблюдалось в торговых операциях со Швейцарией (90,5 млн. долларов), Турцией (86,5 млн. долларов), Афганистаном (74,1 млн. долларов), Тайванем (44,7 млн. долларов), Нидерландами (10,3 млн. долларов) Латвией (3,9 млн. долларов), Пакистаном (5,1 млн. долларов), Ираком (3,8 млн. долларов), ОАЭ (3,4 млн. долларов), Узбекистаном (2,0 млн. долларов) и Виргинскими островами (1,8 млн. долларов).

Использованные источники:

1. Pastoral and farmers in gr Central Asia [Электронный ресурс]. URL-адрес:http://www.ucentralasia.org/Content/downl.oads/pastoralism_and_farming_in_central_asia_mountains-rus.pdf (Дата обращения: 29.04.2018)
2. Внешняя торговля Таджикистана восстанавливается. [Электронный ресурс]. URL: http://www.news.tj/ ru/news/tajikistan/ 20171019/vneshnyaya-torgovlya-tadzhikistana-vosstanavlivaetsya (Дата обращения: 30.04.2018).
3. Джинджолия, А.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебное пособие / Л.С. Шаховская, А.Ф. Джинджолия, Е.Г. Попкова. - М.: КноРус, 2013. - 256 с.
4. Махмадов А.Н. Современный Таджикистан: диалектика независимости и интеграции (политико-правовой анализ) / А.Н. Махмадов, Л.Л. Хопёрская. – Душанбе: Дониш, 2016. -363с.
5. Налимов П.А., Руденко Д.Ю. Мировой фармацевтический рынок: полярность глобального здоровья. ЭКО. 2015. № 3 (489). С. 116-128.
6. Руденко Д.Ю., Диденко Н.И. Мировой опыт оценки уровня научно-технологического развития. Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2016. Т. 2. № 4. С. 129-147.
7. Таджикистан в цифрах, 2017 год [Электронный ресурс]. URL:

http://www.stat.tj/img/e37b548394b7b88961c832850b383539_1508737633.pdf (Дата обращения: 28.04.2018).
8. Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2016. – 522 с.
9. Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2016. – 522 с.
10.Таджикистан: аналитическая справа по статистике внешней торговли [Электронный ресурс]. URL: http://www.ved.gov.ru/analytic_tj/ (Дата обращения: 28.04.2018).
11.Танасов Г.Н., Руденко Д.Ю. Моделирование курса национальной валюты на примере российского рубля. В сборнике: Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам Сборник научных статей. 2017. С. 82-85.

УДК 332.1

Сапунова Т.А., к.э.н.
доцент
Владимирова А.С.
студент 4 курса
факультет Менеджмента
Академия ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В НЕМ

Аннотация: в статье рассмотрено социально-экономическое положение Краснодарского края как одного из регионов Российской Федерации. Выделены основные отрасли и населенные пункты, которые формируют большую часть экономики региона. Проанализированы главные экономические показатели и макроэкономическая статистика развития региона, включая уровень доходов, ВВП региона, инфляцию и т. д. Описаны основные тенденции развития качества жизни населения Краснодарского края и его отраслей экономики, на которые необходимо обратить внимание.

Ключевые слова: качество жизни, социальный труд, социально-экономические ценности, подъем заработной платы, уровень жизни, экономическое развитие.

Sapunova T.A., candidate of economic Sciences, associate Professor
Academy IMSIT
Russia, Krasnodar
Vladimirova A.S.
Student
4th year, faculty of Management
Academy IMSIT
Russia, Krasnodar

SOCIAL DEVELOPMENT OF THE KRASNODAR REGION AND THE INCREASED STANDARD OF LIVING IN IT

Abstract: the article considers the socio-economic situation of the Krasnodar region as one of the regions of the Russian Federation. The main industries and settlements that form a large part of the economy of the region are identified. Analyzed the main economic indicators and macroeconomic statistics development in the region, including the level of income, GDP, inflation, etc. Describes the main trends in the development of the quality of life of the population of Krasnodar region and its industries that need to pay attention.

Key words: quality of life, social work, socio-economic values, wage rise, standard of living, economic development.

Решающую роль для населения имеет качество жизни, а для производства – эффективность труда.

ВВП и национальный доход на душу населения, а так же производительность общественного труда является показателями общеэкономического, а качество жизни – показатель социального развития.

Поэтому проблема повышения качества жизни населения является одной из самых актуальных в современной России, так как входя в информационную эру, столь необходимым и жизненно важным признаются социально-экономические условия и приоритеты, позволяющие поднять уровень и качество жизни граждан.

Краснодарский край благодаря своему географическому местоположению, а именно: имеет выход в Азовское и Черное моря- выполняет функцию геостратегического форпоста, обеспечивающего развитие и интеграцию с внешне экономическими партнерами. И вместе с этим данный регион следит за стабильностью южных рубежей Российской Федерации.

Занимая площадь в 76 тысяч квадратных километров, край, благодаря природно-климатическому преимуществу, вносит весомый вклад в развитие экономики страны. Специализация региона в агропромышленном, транспортном, санаторно-курортном и туристическом комплексах соответствует социально-экономическим приоритетам России и определяет особый статус Краснодарского края в экономики страны.

Динамичное развитие агропромышленного комплекса обеспечивает продовольственную безопасность страны:

- край обладает богатейшими ресурсами сельскохозяйственных земель, в том числе черноземами, площадь которых составляет 4805 тысяч гектаров (это более 4 процентов российских и около 2 процентов мировых запасов);
- край занимает первое место среди субъектов Российской Федерации по объему производства зерна, сахарной свеклы, плодов и ягод, второе — по производству семян подсолнечника и меда;
- край занимает второе место среди субъектов Российской Федерации по производству яиц, мяса скота и птицы (в живом весе), третье место — по производству молока.

Транспортный комплекс обеспечивает реализацию внешнеполитических и экономических интересов России в зоне черноморского и средиземноморского экономического сотрудничества, вносит существенный вклад в повышение “связности” территории страны.

Морские порты края обеспечивают прямой выход через Азовское и Черное моря на международные внешнеторговые пути и перерабатывают более 35 процентов внешнеторговых российских и транзитных грузов морских портов России, обслуживают около трети российского нефтеэкспорта. По территории края проходят важнейшие железнодорожные маршруты федерального значения, которые ориентированы в сторону

морских международных портов региона и курортов Черного и Азовского морей. [www.gks.ru]

Трубопроводный транспорт представлен международным нефтепроводом “Тенгиз — Новороссийск” и газопроводом “Россия — Турция” (“Голубой поток”).

Воздушный транспорт Краснодарского края представлен четырьмя аэропортами, два из которых являются международными (Краснодар, Сочи).

• Стоит отметить также, что уникальные для России природно-климатические условия края, наличие передовых медицинских учреждений и технологий, исторических достопримечательностей создают потенциал для развития высокоэффективного, конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса международного уровня, формирующего позитивный имидж страны на международной арене и обеспечивающего растущие потребности населения в услугах, связанных с отдыхом, лечением и туризмом:

• климат в крае — один из наиболее благоприятных в России для проживания и деятельности человека. Краснодарский край — самый теплый регион России, средняя продолжительность времени, когда в светлое время суток на территории края наблюдается солнечная погода, составляет 2300 часов в год;

• благодаря сочетанию благоприятных климатических условий и наличия месторождений минеральных вод и лечебных грязей Краснодарский край является самым популярным курортно-туристическим регионом России и фактически единственным в России приморским бальнеологическим и курортно-рекреационным центром;

• в период максимального развертывания ежедневная емкость курортов края достигает 450—480 тысяч мест;

• потенциал санаторно-курортного и туристского комплекса края реализуется за счет создания на территории края особой экономической зоны туристско-рекреационного типа.

Динамика развития экономики региона тесно переплетается с социальным аспектом. Качество жизни населения напрямую зависит от этих двух параметров.

В крае проживает свыше пяти миллионов человек, в том числе около 53 % – в городах и 47 % – в сельской местности. Средняя продолжительность жизни составляет 70,1 лет, что на 7,3% выше по сравнению со статистическим возрастом россиян. Ежегодно увеличивается количество зарегистрированных браков, к примеру, в 2009 году общее число зарегистрированных браков составило 42,7 тысяч пар.

Следует также отметить, что ежегодно улучшается и качество образования региона. Политика региона направлена на подготовку ведущих специалистов в соответствующих областях знания.

В крае работает 11 государственных учреждений высшего образования. Это- аграрный, технологический, медицинский университеты,

университет культуры и искусств, университет физической культуры, спорта и туризма, Армавирский педагогический университет, Морская академия им. Ф.Ф. Ушакова, Сочинский университет туризма и курортного дела и другие. Кроме того, на Кубани открыли свои филиалы ведущие вузы страны, такие как Российский торгово-экономический университет (в г. Краснодаре), Российский университет дружбы народов (в г. Сочи), Российский государственный социальный университет, Таганрогский Технологический Институт Южного Федерального Университета (в г. Геленджик, г Ейск) и другие.

1 февраля 2018 года министерство труда и социального развития Краснодарского края установило своим приказом величину прожиточного минимума в регионе по итогам четвертого квартала 2017 года:

- 9.925 рублей — общее значение;
- 10.737 рублей — для трудоспособных жителей;
- 8.229 рублей — для пенсионеров;
- 9.486 рублей — для детей.

Напомним, что прожиточный минимум в большинстве случаев — величина статистическая и устанавливается она только по завершении очередного квартала года, спустя примерно месяц после его завершения. Этот месяц — время, которое необходимо статистикам на обработку информации о стоимости товаров и услуг, которые входят в сумму, которая минимально необходима для выживания в том или ином регионе страны.

Бедность-это острая проблема, как в масштабах национальной экономики, так и в пределах регионов. В аграрных регионах значительная доля населения занята сельскохозяйственным производством, где оплата труда низкая. В таких регионах масштабы бедности являются существенными. Бедность также несет в себе негативный социальный потенциал. Низкий уровень жизни остается одним из главных препятствий к повышению рождаемости и решению демографической проблемы. Одним из основных показателей уровня жизни является размер дохода на душу населения. Этот показатель позволяет сравнивать уровень жизни как групп населения в одном регионе, так и между субъектами. В России для оценки уровня материальной обеспеченности чаще используют два показателя: прожиточный минимума и минимальный потребительский бюджет. Понятия «черта бедности», а также «прожиточный минимум» употребляются в мировой практике как равнозначные. Размеры этих показателей определяются величиной минимально допустимых границ потребления, ниже которых нормальное развитие человека невозможно. Автор проводит анализ отдельных показателей уровня жизни населения Краснодарского края. Одним из направлений анализа выступает характеристика состава домохозяйств с уровнем благосостояния ниже величины прожиточного минимума. Бедность прямо связана с неравномерностью распределения доходов и имущества. В статье проведен анализ показателей социально-экономической дифференциации населения

Кубани.

- Для снижения уровня населения с низкими доходами необходимо:
- стимулировать повышение заработной платы сокращения дифференциации доходов между отраслями экономики и социальной сферы;
  - повысить эффективность программ социальной защиты;
- обеспечить социальную поддержку и гарантии работникам бюджетной сферы;
  - повысить уровень финансовой грамотности населения.

В связи с этим должна быть обеспечена координация деятельности всех органов власти, осуществляющих предоставление социальной помощи при реализации соответствующих программ, развитие практики участия органов власти, бизнеса и некоммерческих организаций в реализации совместных проектов, направленных на снижение уровня населения с низкими доходами.

Таким образом, проведя анализ уровня социально-экономического развития Краснодарского края и качества жизни в нем, я пришла к выводу, что, несомненно, качество жизни в Краснодарском крае гораздо выше, чем в некоторых регионов Средней полосы России, Сибири и Дальнего Востока, но он остается желать лучшего. Остались не решенными многие социально-экономические вопросы, поэтому для их ликвидации потребуется активное поддержка государства.

Однако не стоит забывать, что если улучшить условия жизни в регионе, то дальнейшем изменятся все экономические показатели в сторону увеличения. Тем самым внесет больший вклад в экономику Российской Федерации.

Использованные источники:

1. О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года: Закон Краснодарского края 2017 г. № 1465-КЗ.
2. О Программе социально-экономического развития Краснодарского края на 2015-2018 годы: Закон Краснодарского края 2015 г. № 2767-КЗ.
3. Горшенёв К. А. Путешествия по Краснодарскому краю. - М.: Физкультура и спорт, 2016г. - 177 с.
4. Краснодарский край. - 1-е издание // Пти Фюте. - 2015. - С. 192.

УДК 332.1

Сапунова Т.А., к.э.н.
доцент
Владимирова А.С.
4 курс
факультет Менеджмента
Академия ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

БЕЗРАБОТИЦА, КАК НЕГАТИВНОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье рассматриваются главные статистические показатели, отражающие проблемы занятости и безработицы в Российской Федерации. На основании проанализированных данных выделяются негативные тенденции, которые влечет за собой безработица. На основании представленных тенденций представляется комплекс мер государственного регулирования, предотвращающий рост безработицы.

Ключевые слова: занятость, безработица, молодежный рынок труда, государственное регулирование, рабочая сила.

Sapunova T.A., candidate of economic Sciences, associate Professor
Academy IMSIT
Russia, Krasnodar
Vladimirova A.S.
4th year, faculty of Management
Academy IMSIT
Russia, Krasnodar

UNEMPLOYMENT AS A NEGATIVE SOCIO-ECONOMIC PHENOMENON IN THE MARKET ECONOMY

Abstract: the article deals with the main statistical indicators that reflect the problems of employment and unemployment in the Russian Federation. On the basis of the analyzed data, the negative trends that unemployment entails are highlighted. On the basis of the presented trends, a set of measures of state regulation is presented, which prevents the growth of unemployment.

Key words: employment, unemployment, youth labor market, state regulation, labor force.

При переходе России к рыночным отношениям в экономике возникло множество проблем, одной из которых является проблема безработицы.

Проблема безработицы имеет не только экономическую сторону важности, но и социальную. Рыночный уклад экономики требует нового подхода к трудовым взаимоотношениям на предприятии.

Безработица - одна из сложнейших проблем современного общества, затрагивающая все страны. Безработица как экономическое явление имеет место в том случае, если часть способного и желающего трудиться

населения не может найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще.

Практически не осталось мест в мире, где бы кризис ни затронул все сферы жизни. Поэтому многие страны отмечают тенденцию сокращения рабочих мест, при этом цены на продовольствие только растут. Начиная с 2014 года, уровень безработицы растет. В 2015 и 2016 году уровень безработицы усилился [1].

В современной ситуации безработица-это еще один экономический показатель развития страны. И тем печальнее, что Росстат в 2016 году публикует неутешительные данные. Уровень безработицы определяется путем учета двух пунктов:

1. Подсчет количества обращенных в Службу занятости.

2. Анализ социологических исследований, которые проводятся с целью определения проблем населения.

В апреле 2015 годы незанятость в Российской федерации собрала 6%. Данное режима 4,5 млн людей, то, что считается весьма огромный цифрой с целью государства. Работы занятости ведь передать данные о миллионе адресовавшихся. Разнообразные общественные выборочные опросы ведь сообщают о этом, то, что 27% людей в 2015 г. жаловались в снижение работников зон. Наиболее огромный доля отсутствия работы был в 2009 г. и сочинял наиболее 8%. Однако в таком случае период согласно праву возможно охарактеризовать более переломным в нынешней события [2].

Уровень отсутствия работы в различных ареалах Российской федерации различается. Увеличение % в 2016 г. свойственен с целью республики Республика - тут коэффициент доходит 29%. В дальных ареалах обстановка, кроме того, никак не весьма подходящая. Семо возможно причислить Забайкальский регион, Город, Северо-Лавровые республики. Здесь увеличение отсутствия работы является 10%.

Зато увеличение отсутствия работы никак не свойственен с целью основных ареалов. К примеру, Столица и Санкт-Петербург обладают наиболее незначительный коэффициент - менее 3%.

Приоритетными секторами экономики с целью занимающихся юных людишек в году вплоть до двадцатого года считаются: оптовая и отдельная торговая деятельность, социальное кормление, руководство и индустрия [5].

По данным Госкомстата на 2014 год, численность экономически активного населения в России 75528,9 тыс. человек, при этом численность в Краснодарском крае 2619,5, а численность безработных по данным на 2013 год составила 160 тыс. человек. Уровень безработицы в краснодарском крае составляет 6,1 %.

В июле 2015 года, непосредственно следуя сезонному тренду, общая безработица в России пошла на убыль, следует из свежего доклада Росстата. За месяц число безработных уменьшилось на 2% (на 76 000 человек) до уровня 5,3% экономически активного населения (4,013 млн человек). Для сравнения: в США - 7,4% (11,514 млн), а в Евросоюзе - 10,9% (26,424 млн).

Самый высокий уровень безработицы в России наблюдался среди недавних выпускников школ - городской молодежи в возрасте 15-19 лет (29,2%) и молодежи сельской (25,6%). Почти вдвое меньше - среди молодых людей в возрасте 20-24 лет (12,5% и 15% соответственно). Самый низкий уровень - среди сорокалетних: 2,5% среди городского населения и 5,5% - среди сельского.

Специалисты Росстата отмечают, что в среднем среди молодежи в возрасте 15-24 лет уровень безработицы в июле составил 14,8%, в том числе среди городского населения - 14,1%, среди сельского - 16,8%. Безработица среди молодежи 15-24 лет превышает уровень среди людей среднего возраста (30-49 лет) в 3,7 раза, в том числе среди городского населения - в 4,2 раза, сельского населения - в 2,6 раза.

К середине июля 40,8% безработных находились в поиске работы не более трех месяцев. Один год и более ищут работу 27,1% безработных (застойная безработица). Среди сельских жителей доля застойной безработицы 33%, среди городских - 24,1%.

По статистике, 32,5% всех безработных не имеют опыта трудовой деятельности. За год их стало меньше на 4000 человек (на 0,3%) и составило 1,3 млн человек. В числе безработных, не имеющих опыта трудовой деятельности, 16,7% составляет молодежь до 20 лет, 51,5% - от 20 до 24 лет, 15,0% - от 25 до 29 лет.

В июле доля безработных, уволенных по сокращению штата и в связи с ликвидацией организации (или собственного дела), составила 16,4%, а доля уволившихся по собственному желанию - 25,1% (в июле 2012 г. - 16,6% и 23,7% соответственно).

Для того чтобы понять, действительно ли пол и возраст влияют на количество безработных, необходимо провести статистическое исследование. Рассмотрим численность рабочей силы по возрастным группам за 2014 год. возраст, лет 15-19 20-24 25-29 30-39 40-44 45-49 50-54 55-59 60-64 65-72 численность, чел. 578 6393 10961 19713 8884 8771 9903 6652 2717 855 Данные таблицы показывают наименьшую численность работающего населения в возрасте 15-19 лет (0,8%). Действительно, эта часть населения относится к молодежи. Следовательно, можно сделать вывод, что увеличение молодежи на рынке труда приводит к увеличению численности неработающего населения. А наибольшее количество работников наблюдается в возрасте 30-39 лет (26,1%). Далее, проанализируем количественную структуру безработных по половой принадлежности. мужчины, чел. женщины, чел. 2013 год 38720 36809 2014 год 38729 36700 Данная таблица указывает на то, что число работающих мужчин (95,4%) ненамного превосходит число работающих женщин (86,5%). Кроме того, сравнивая данные за два года, можно сделать вывод, что число занятого населения практически не изменилось ни у мужчин, ни у женщин. Это означает, что женщины играют значительную роль в производстве, и их число несильно отличается от числа мужского занятого населения. Также

рассмотрим количество занятого населения по уровню образования. образование высшее среднее профессиональное среднее общее основное общее не имеют основного общего численность, чел. 4285 10082 11816 6406 1487 По данным, приведенным в таблице, можно сказать, что наибольшее количество работников со средним общим образованием (34,7%), а наименьшее количество рабочих не имеют основного общего образования (4,4%). Вторым показателем, необходимым для расчета безработицы в стране, является ее продолжительность, то есть то время, в течение которого человек оставался безработным. Здесь население делится на две группы: те, кто быстро находят работу в случае ее потери и те, кто остается безработным в течение долгого периода времени и рискуют покинуть категорию экономически активного населения страны. Говоря о безработице, необходимо понимать, что существуют различные ее формы, которые классифицируются по ряду признаков: по способу возникновения безработицы, по продолжительности и по внешней форме проявления. К первой группе относятся такие формы безработицы, как фрикционная, структурная, технологическая, циклическая, сезонная и маргинальная. Рассмотрим данную группу поподробнее.

Статистика безработицы по странам просто пугает. В 2016 году было зарегистрировано около 200 млн нетрудоустроенных. В 2017 году эксперты прогнозируют сокращение рабочих мест еще приблизительно на миллион.

Главным фактором возрастания степени отсутствия работы согласно статистике считается затормаживание увеличения экономики. Данное принадлежит более к развивающимся государствам, к примеру, к Китаю. Кроме того, уменьшился вывоз продукта, то, что также направляет к отрицательным результатам. На сегодняшний день незанятость в обществе согласно статистике акцентирует 46% работников зон, какие имеют все шансы пропасть в различный момент [6].

Многочисленные социум функционируют неофициально и с-из-за довольно низкую заработную плату, в таком случае, то, что крайне весьма оказывает большое влияние в свойстве провианта. С мишенью аналогичных работников социальная защита сводится к наименьшему числу. Нетрудоустроенными являются жители государства, никак не обладающие официозного заработка с собственной работы, а кроме того, эти, кто именно располагается наиболее 4 месяцев в отыскивании деятельность. Подобным населениям в неотъемлемом режиме необходимо оформиться в работе занятости.

Сравнивая статистику уровня безработицы в мире, можно наблюдать, что в некоторых странах этот показатель выше 20%. Однако в России ситуация не самая худшая. Примером могут стать:

10% во Франции;

25% в Испании;

26% в Греции;

от 75 до 85% в Либерии и Конго.

Коэффициент безработицы в РФ по статистике разный в зависимости от региона. В последние дни 2015 года наблюдался рост количества нетрудоустроенных людей:

Ненецкий автономный округ – 11,8%.

Республика Крым – 10,5%.

Удмуртская Республика – 5,6%.

Астраханская область – 5,1%.

Владимирская область – 5%.

В России безработица среди молодых людей составляет 30%. В Республике Беларусь – приблизительно 32%. Нетрудоустроенных в Дагестане среди молодежи с каждым годом становится все больше. Если в прошлом году уровень безработицы среди молодежи по статистке значился 3,1%, то в этом году ожидают 3,5% [3].

Статистика отсутствия работы молодого поколения доказывает, то что большая часть профессионалов уже после извлечения специальности в собственной государстве, стараются выехать трудиться из-за рубеж. Но в иных государствах людишек, получающих руководство согласно безработице согласно статистике никак не менее.

Появление социально-экономических негативных последствий безработицы привело к тому, что возникла необходимость вмешательства государства в трудовые отношения. Это вмешательство, как уже говорилось раньше, происходит в двух формах: активное и пассивное. Активное вмешательство представляет собой повышение уровня занятости, создание новых рабочих мест, а также преодоление безработицы за счет переобучения и обучения работников. Пассивное – выплата пособий по безработице. В РФ происходит активное вмешательство, так как произошло резкое сокращение максимального и минимального размеров пособия, а низкий размер пособия вынуждает безработных самостоятельно заниматься поиском работы.

Несмотря на снижение уровня официально зарегистрированной безработицы, имеющее место в течение последних нескольких лет, в целом общий показатель безработицы на Дальнем Востоке продолжает стабильно варьировать на уровне, превышающем среднероссийский, и может быть оценен для отдельных дальневосточных территорий как близкий к критическому. Если на конец 2007 года уровень 1,4 %, то в Дальневосточном федеральном округе — 2,1 %. Примерно эти же пропорции характеризуют соотношение между общероссийским и дальневосточным уровнями безработицы, рассчитанными по применяемой в России, методике МОТ. Величина этого показателя в целом по Дальневосточному округу была равна в 2007 году 13,9 %. Однако на отдельных территориях реальный уровень безработицы был значительно выше этого значения: в Еврейской автономной области он составлял 25,2 %, в Камчатской области — 19,2%, в Амурской области — 16,7%, в Сахалинской области — 15,9 %.

По-прежнему продолжают развиваться стагнационные процессы в сфере занятости, начинавшиеся с реформой экономических отношений.

Продолжает расти хроническая безработица. Например, в 2007 году средняя продолжительность безработицы в целом по Дальневосточному округу колебалась на уровне 8 месяцев, около 30 % безработных состоят на учете в дальневосточных центрах занятости свыше года. Затяжной характер безработицы особенно характерен для экономической ситуации, складывающейся в сельской местности и в местах компактного проживания дальневосточного аборигенного населения. Здесь безработица длится годами; 70-80 % населения, встающего на учет по безработице, может рассчитывать на пособие только в размере минимальной заработной платы, что составляет немногим более 100 р. Если южная зона Дальнего Востока имеет относительно широкие возможности структурной перестройки местной экономики благодаря своей производственной и социальной инфраструктуре, то северные территории, национальные округа и отдельные национальные поселения имеют самую ближайшую перспективу вымирания, опустошения земель [4].

Использованные источники:

1. Черняк В.З. Экономика, М., 2017. - 217 с.
2. Липсиц И.В. Экономика: учебник для ВУЗов, М., 2016 - 656 с.
3. Никифорова А.А. Рынок труда, занятость и безработица, М, 2014 - 238 с.
4. Павленков В.А. Рынок труда. Занятость. Безработица, М., 2014 - 368 с.
5. Сапунов А.В, Попова В.С. Анализ структуры и динамики развития макроэкономических показателей Российской Федерации и их прогнозные изменения. 2018. № 1 (19). С. 33.
6. Сапунова Т.А, Акеньшина А.А. Особенности и прогнозное развитие инфляционных процессов в России. 2016. № 1 (65). С. 66-68.

УДК 332.1

Сапунова Т.А., к.э.н.
доцент
Владимирова А.С.
студент 4 курса
факультет Менеджмента
Академия ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в статье подробно отражены основные направления инвестиционного развития муниципальных образований, раскрывается актуальная тема комплексного подхода в решении экономических проблем, связанных с реализацией инвестиционной политики на территории Краснодарского края. Автор подчеркивает, что основной движущей силой инвестиционной деятельности выступает администрация и органы местного самоуправления Краснодарского края.

Ключевые слова: стратегия развития, кризис, цели, управление, инвестиционная политика, конкурентные преимущества.

Sapunova T.A., candidate of economic Sciences, associate Professor
Academy IMSIT
Russia, Krasnodar
Vladimirova A.S.
Student
4th year, faculty of Management
Academy IMSIT
Russia, Krasnodar

STRATEGIC DEVELOPMENT OF KRASNODAR REGION IN CRISIS CONDITIONS

Abstract: the article describes in detail the main directions of investment development of municipalities, reveals the actual theme of a comprehensive approach to solving economic problems associated with the implementation of investment policy in the Krasnodar region. The author emphasizes that the main driving force of investment activity is the administration and local governments of Krasnodar region.

Key words: development strategy, crisis, goals, management, investment policy, competitive advantages.

В настоящее время одной из наиболее сложных задач современной национальной экономики является динамичное развитие различных типов регионов в рамках единой экономики. Регионы отличаются друг от друга различным потенциалом конкурентоспособности и интересов регионального развития, которые должны быть эффективно интерферированы в модель

развития экономики РФ. Для решения проблемы качественного роста конкурентоспособности региона необходимо формирование социально-экономической региональной стратегии, которая определила бы способ достижения устойчивого экономического роста и раскрытия потенциала региона с максимально эффективным использованием его ресурсов. Необходимым условием качественной государственной регулятивной политики регионального развития является достижение баланса интересов государства, бизнеса и населения региона при разработке и реализации социально-экономической стратегии региона.

За последние годы социально-экономическая ситуация в Краснодарском крае заметно улучшилась. Опережающее развитие получили сектора, которые играют роль общенациональных и региональных «точек роста». Создана прочная база для экономического роста, позволившая краю войти в первую десятку инвестиционно-привлекательных регионов [2].

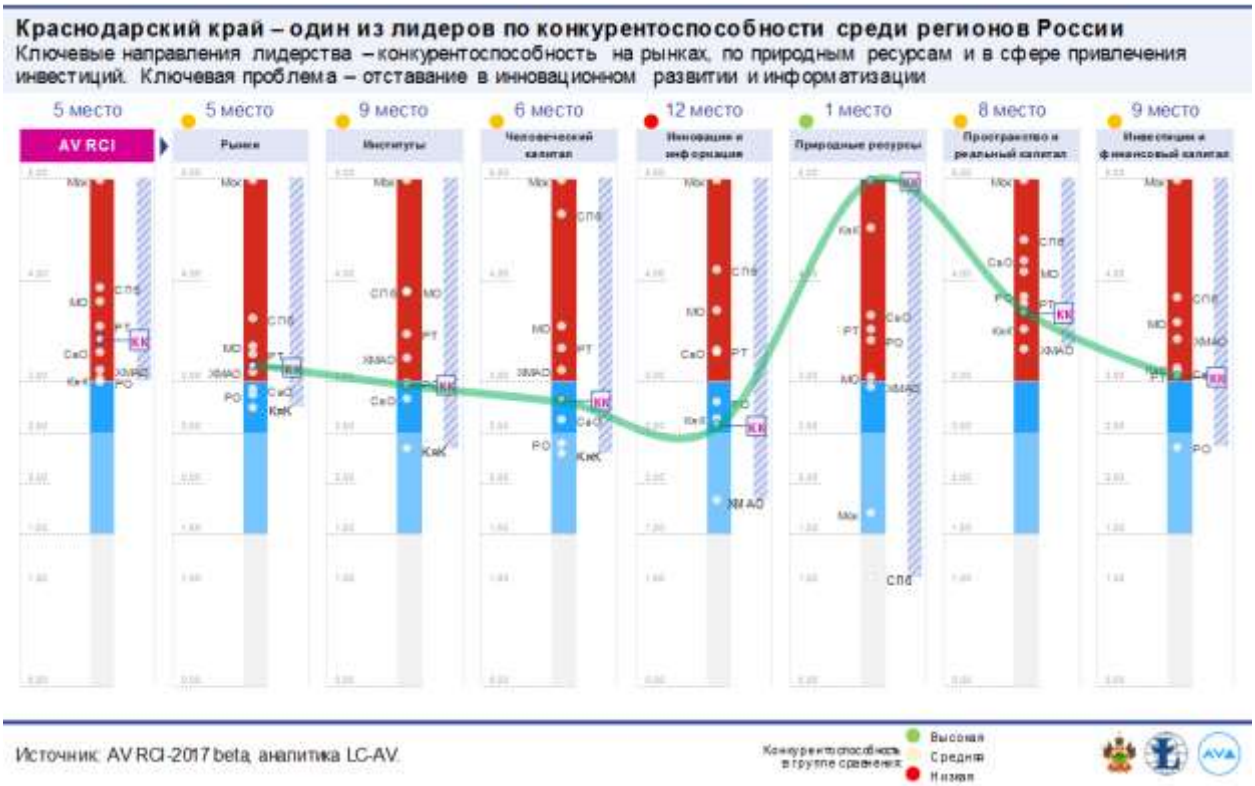
Сегодня край является одним из динамично развивающихся и стратегически важных регионов страны - территорией экономического роста.

Данный вывод подтверждают оценки различных экспертных агентств. По данным российского агентства «Эксперт» Краснодарский край вошел в число 6 «опорных регионов» России (наряду с Москвой, Санкт-Петербургом, Московской, Свердловской областями и Ханты-Мансийским автономным округом), обладающих высоким инвестиционным потенциалом и умеренным инвестиционным риском.

Улучшились позиции края в экономическом пространстве Российской Федерации. По объему валового регионального продукта регион стабильно занимает 10-11 места среди субъектов страны и лидирует в Южном федеральном округе [1].

Экономика Краснодарского края многоукладна. Вместе с тем она понесла значительные потери в результате кризиса, который начался в 1990-е гг. Машиностроительная, химическая и текстильная отрасли промышленности города значительно сократили свои производственные мощности. В то же время предприятия деревообрабатывающей, мебельной и швейной отраслей города заняли прочное место на рынке [5].

В пригородах расположено немало сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, которые работают относительно стабильно. Быстрыми темпами развивалось строительство, современные наукоемкие и высокотехнологичные отрасли, в том числе мобильная связь. Высока концентрация финансовых и инвестиционных структур, всевозможных сервисных предприятий. Развита розничная, оптовая и транзитная торговля.



По объему производимой продукции обрабатывающей промышленности (27,2 млрд. руб.) на долю Краснодара приходилось 19,5% от общекраевого производства. Здесь было произведено 27,3% железобетонных конструкций, 17,3% мебели, 11,?2% цельномолочной продукции, 87,3% табачных изделий и 100% фарфоро-фаянсовой и майоликовой посуды. В расчете на 1 жителя стоимость промышленного производства составила 34,9 тыс. руб., а в среднем по краю этот показатель составил 26,8 тыс. руб., в Новороссийске - 27,4 тыс. руб., Армавире - 23,,7 тыс. руб.

Производство сельскохозяйственной продукции в пригородах Краснодара составило в 2016 г. 3,4млрд. руб., или 3,1% от общекраевого показателя. Здесь насчитывалось 1218 крестьянских (фермерских) хозяйств. Средний размер выделенного земельного участка достигал 2 га.

Согласно степени общественного предоставления общекраевой орган захватывает один с основных зон в Краснодарском местности. Среднедушевые прибыли в городке оформляют 13103 руб., в таком случае период равно как в обычном согласно краю они приравниваются 11384 руб.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике в 2016 г. составила 12215 руб. Для края в целом она равна 10035 руб. Более высокий показатель имели только города Новороссийск - 11728 и Туапсе - 11140 руб. Объем выполненных строительных работ составил 14,1 млрд. руб., или 34,?1% от общекраевого показателя, а в расчете на 1 жителя равнялся 8 563 руб. В Краснодаре было введено в строй жилых домов общей площадью 625 тыс. кв. м., или 32,2% от общей площади жилья, введенного в крае. Еще более высокий показатель

Краснодар имеет по обороту розничной торговли - 41,?7% и объему платных услуг населению - 41,6% [6].

В условия стабилизации общественно-финансовых взаимоотношений применение «переломного» индекса свойства существования никак не постоянно дает возможность дать оценку в абсолютной грани характерные черты регионального формирования и установить более важные тенденции в осуществлении общественной политические деятели.

Стратегия развития Краснодарского края опирается на ценности и принципы, зафиксированные в Уставе Краснодарского края, являющемся государственно-правовой основой социально-экономической, политической и культурной жизни края, выражающем волю и интересы населения Краснодарского края. В Уставе утверждаются принципы правового государства и гражданского общества, ориентированные на социально-экономическое, политическое и культурное развитие края, учитывающее уникальные природные богатства и историко-культурные ценности края и необходимость их рационального использования в интересах всего населения края и будущих поколений его жителей [3].

Человек – высшая ценность Стратегии. Создание благоприятных условий для привлечения, удержания и развития человеческого капитала, применения талантов и компетенций каждого на общее благо Краснодарского края – ключевой приоритет Стратегии.

Одним из основных приоритетов Стратегии является обеспечение опережающего социально-экономического развития, предполагающего экономический рост от 3,9 до 5,4% годовых на основании расчетов базового и оптимистического сценариев (среднегодовой накопленный прирост ВРП за период с 2016 г. по 2030 г.), при росте ВРП на душу населения в 1,3-1,5 раза к 2024 г. и в 1,5-1,8 раза к 2030 г.

В результате реализации Стратегии будет обеспечено увеличение ВРП по паритету покупательной способности до уровня от 150,5 до 168,4 млрд USD в 2024 г. и от 181,5 до 220,0 млрд USD – в 2030 г.

Не менее чем в 2 раза к 2030 г. вырастет объём промышленного производства.

Одним из ключевых приоритетов в сфере развития агропромышленного комплекса будет являться повышение уровня экологизации АПК до 60-80% (доля сельскохозяйственных угодий, соответствующих стандарту экологизированного АПК).

Объём экспорта продукции, произведенной в Краснодарском крае, в 2030 г. составит порядка 27 млрд USD, а в случае реализации оптимистического сценария развития региона может превысить 31 млрд USD. При этом доля несырьевого неэнергетического экспорта в общем объеме регионального экспорта к 2030 г.. будет составлять от 65% до 85%.

Для реализации Стратегии предприятиям региона необходимо привлечь 13-15 трлн руб. инвестиций в основной капитал. При этом доходы консолидированного бюджета края составят от 600 до 800 млрд руб [4].

Будут обеспечены непосредственно средние темпы прироста производительности труда от 4,2% до 5,5% в год на протяжении периода 2019-2024 гг., при приросте производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых отраслей, таких как промышленность, строительство, транспорт, сельское хозяйство и торговля, темпами не ниже 5% в год.

Будет обеспечено снижение уровня бедности: снижение доли населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума с 11,7% в 2016 г. до 5,2% в 2024 г. и до 3,7% в 2030 г. в базовом сценарии, достижение минимального уровня бедности и вхождение края в число регионов-лидеров с наименьшим уровнем бедности в оптимистическом сценарии.

Рост производительности труда позволит к 2030 г.. увеличить средний размер заработной платы до уровня, превышающего 50 тыс. руб.

Повышение среднегодовых размеров ввода жилища к 2030 г. в 1,2-1,4 один раз согласно сопоставлению с 2016 г. даст возможность гарантировать возрастающее жители и посетителей местности нынешним и высококачественным жильём, сформирует крепкую базу с целью осуществлении людского возможности.

Итогом реализации стратегии развития, привлечения и удержания человеческого капитала должно стать увеличение населения региона до 6,2-6,3 млн чел. при уровне ожидаемой, продолжительности жизни не менее 80 лет. Формирование туристско-рекреационного ансамбля в комбинации с высококачественной модификацией муниципальной сферы и повышением свойства существования жителей станет заинтересовывать напрямую повышение числа путешественников, навещающих Краснодарский регион, что к 2030 г. превзойдет 22 миллионов чел. в время и, в соответствии с оптимистичному сценарию, способен достигнуть степени в 24 миллионов чел [4].

Использованные источники:

1. Артемова О.В. Стабилизация и экономический рост в условиях цикличности (макроэкономический подход). М.: 2017 - 344 с.
2. Балабанов В.С., Булочникова Л.А., Демидова Л.А. Государственное стимулирование экономического роста. М.: 2016 - 400 с.
3. Вольский А. Инновационный фактор обеспечения устойчивого экономического развития // Вопросы экономики. 2015. №1. С. 4-13.
4. Котилко В.В. Региональная экономическая политика: учебное пособие. – М.: 2017. – 280.
5. Сапунова Т.А, Куцая Е.П. Планирование использования производственных ресурсов на предприятии. 2017. С. 153-155.
6. Сапунов А.В, Калоян Э.Ш. Обзор инвестиционных проектов на территории Туапсинского района. 2018. № 2 (18). С. 468-471.

УДК 336.763

Сафонов В.И.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансы и кредит»
Омский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Омск

ЦЕННЫЕ БУМАГИ ИХ ФУНКЦИИ И СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Аннотация: статья посвящена изучению особенностей рынка ценных бумаг, под которым понимается система отношений между продавцами (эмитентами) и покупателями (инвесторами) по поводу выпуска и продажи ценных бумаг. В статье рассматриваются основные функции ценных бумаг к которым относятся спекулятивная функция и страхование рисков. Основной из производных функций ценных бумаг выделяют информационную, а основной функцией ценных бумаг являются инвестиции.

Ключевые слова: финансовый рынок, ценные бумаги, функции рынка ценных бумаг.

Safonov V.I.
Studentmagistracy
2 year, Faculty of Finance and Credit
Omsk State Transport University
Russia, Omsk

SECURITIES OF THEIR FUNCTIONS AND COMPONENTS OF THE FINANCIAL MARKET

Annotation: The article is devoted to the study of the features of the securities market, which is understood as the system of relations between sellers (emitters) and buyers (investors) regarding the issue and sale of securities. The article deals with the main functions of securities to which the speculative function and risk insurance belong. The main derivative of securities functions is the information one, and the main function of securities is investment.

Keywords: financial market, securities, securities market functions.

Под рынком понимается совокупность существующих и потенциально возможных потребителей, производителей и посредников, вступающих во взаимоотношения с целью купли, продажи и потребления товаров и услуг.

Стоит отметить, что при этом под финансовым понимается рынок, который дает возможность занимать, ссужать, копить деньги и гарантировать их сохранение. С его помощью происходит перераспределение ресурсов от менее эффективно действующих предприятий и предпринимателей к действующим более эффективно. Финансовые рынки подразделяются на: рынок ценных бумаг, валютный рынок, рынок слияний и поглощений, страховой рынок, а также рынок денег

и кредита[2].

Следует отметить, что рынок можно характеризовать с точки зрения субъектов. Следовательно, рынок ценных бумаг – это система отношений между продавцами (эмитентами) и покупателями (инвесторами) по поводу вы пуска и продажи ценных бумаг. Для того чтобы продавцы и покупатели могли встретиться и совершить сделку, необходима соответствующая инфраструктура, которая представлена специальными институтами рынка ценных бумаг.

Обособленной частью, дающей возможность функционировать рынку ценных бумаг, является процесс регулирования.

Регулирование в этой области осуществляется на двух уровнях: под первым понимается регулирование со стороны государство, которое можно рассматривать как общий регулятор финансового рынка в целом или как органы исполнительной власти по отдельным направления финансового рынка ,а под вторым понимается процесс саморегулирования, к которым можно отнести саморегулируемые организации, а также различные объединения участников рынка ценных бумаг.

Стоит отметить, что в системе финансового рынка, ценные бумаги имеют особое положение, что связанно с спецификой обращающего на нем финансового актива, в роли которого выступают ценные бумаги.

Под ними понимаются финансовые активы, полученные инвестором в обмен на другой актив, удостоверяющий финансовую претензию. Финансовая претензия говор о том, что поставщик инвестиций претендует на прибыль и активы получателя инвестиций. Ценные бумаги в отличие от денег считаются менее ликвидными, но при этом способны приносить дивиденды.

Таким образом, можно сделать вывод, что основной функцией ценных бумаг являются инвестиции. Ценные бумаги являются одним из ключевых инструментов внешнего финансирования частного и государственного рынков. Это подтверждается указанной выше ключевой функцией. Кроме главной функции у ценных бумаг существуют также ряд важных функции отражающие цели покупателей ценных бумаг и производные.

К основным функциям ценных бумаг относятся спекулятивная и страхование рисков. Спекулятивная функция выражается в действиях участников рынка, которые извлекают прибыль из определения трендов, направления движения цены актива. При этом спекулянты зарабатывают на прогнозировании иногда и на предугадывании цены .Страхование валютных рисков представляет собой страхование рисков изменения цены базового актива изменения валютного курса и процентных ставок в будущем.

Основной из производных функций ценных бумаг можно выделить информационную. Её суть заключается в том, что вся информация об объектах рынка заложена в их ценах, при этом информация о субъектах рынка доступна для всех участников непосредственно через рыночный механизм. Стоит отметить, что фондовый рынок в целом является

отражением экономической ситуации в стране и в мире. Рыночные котировки ценных бумаг реагируют взлетом или падением на изменения в реальном секторе, а также в политике и в экономических прогнозах[1].

Регулирующая функция выражается в целях, стратегии и действиях регулирующих органов на рынке ценных бумаг. Они выступают в качестве соблюдения интересов участников рынка. Перераспределительная функция заключается перераспределении активов между: всеми отраслями экономики; регионами и странами; домохозяйствами, производителями и государством.

Венчурная функция заключается в возможности привлечения для инновационных предприятий венчурного, то есть высокорискового финансирования за счет выпуска ценных бумаг и формирования венчурных фондов.

Производительная функция ценных бумаг находит свое отражение в том, что хорошо отрегулированный рынок ценных бумаг может повысить эффективность всей финансовой системы за счет создания конкуренции между ее различными сегментами в борьбе за вложение и привлечение денежных средств и капиталов, что приводит к снижению стоимости заимствования средств, более широкому выбору инструментов вложения средств и большей транспорентности рынка.

Функция финансирования бюджетных дефицитов выражается в том, что ценные бумаги широко используются как на общегосударственном уровне, так и на уровне местных бюджетов. Именно государственные ценные бумаги служат ориентиром в уровне без рисковой доходности для определения риска эмитентов или секторов экономики страны. Специфические функции отражают главную, основные и некоторые дополнительные функции ценных бумаг. Так, инвестиционная функция рынка ценных бумаг заключается в трансформации сбережений в инвестиции. Спекулятивная функция поддерживает их ликвидность на рынке. Без спекулянтов рынок был бы малоэффективным. Хеджирование позволяет застраховать ценовые риски. Перераспределительная функция способствует перераспределению денежных ресурсов между отраслями, регионами. Выпуск государственных ценных бумаг позволяет финансировать государственный бюджет на не инфляционной основе.

Использованные источники:

1. Григорьев Э.Г. Финансовые рынки / Э.Г. Григорьев, Н.И. Кравцова ИЗДАТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА 2014, с-79

2. Подкатилова Е.В. Рынок финансовых услуг и его место в структуре финансового рынка / Е.В. Подкатилова, Издательство: Уфимский государственный нефтяной технический университет (Уфа) 2006, с-104.

УДК 338.1

Сафроненко Н.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет Экономики и Финансов
СЗИУ РАНХиГС
научный руководитель, Дорофеева Л.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Санкт-Петербург

ПРОБЛЕМЫ СПОРТА ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация:

В статье рассматриваются основные проблемы спорта высших достижений, которые противоречат принципам устойчивого развития. Выявлены проблемы, связанные с «природой» спорта, влиянием политических сил на него, влияние коммерциализации на все субъекты, вовлеченные в индустрию спорта высших достижений.

Ключевые слова: устойчивое развитие, спорт высших достижений, физическая культура, спорт.

Safronenko N.A.
Master's degree student 2 course
faculty of Economics and Finance
Sziu of Ranepa, Saint-Petersburg
Scientific Director, Dorofeeva L.V.
candidate of economic Sciences, associate Professor

THE PROBLEMS OF SPORTS OF HIGHER ACHIEVEMENTS IN THE IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF SUSTAINABLE

Abstract: The article is related to the main problems of sport of higher achievements, which contradict the principles of sustainable development. The author has identified the problems that are associated with the "nature" of the sport, the influence of political forces on it, the impact of commercialization on all actors involved in the sports industry of higher achievements.

Keywords: sustainable development, sport of higher achievements, physical culture, sport.

Спорт высших достижений стал основным аспектом, из-за которого роль спорта и физической культуры в целом не может быть оценена как положительная для развития устойчивого мира общества. Конечно, это связано с тем, что изначально в «природе» спорта спортивное состязание является центральным элементом, а значит, подразумевается какой-либо конфликт. Нужно отметить, что это искусственно созданный и символичный, но все же конфликт. Спорт является той областью культурной активности, которая подразумевает риски постоянного игрового конфликта и вполне реального конфликта.

Так как спорт представляет собой социальную систему, которая ориентирована на конкуренцию, состязание и соперничество, возникают и эти самые реальные конфликтные ситуации. Соответственно, элементы такой системы в первую очередь стремятся реализовать свой интерес, а не общее благо. Вовлеченные в конкурентную деятельность противоборствующие группы из-за резкой групповой идентификации образуют конфликт, далее формируются негативные стереотипы взаимодействия с членами противоположной стороны. Любые действия противника получают негативную оценку. В определенных видах спорта даже возникает физическое противоборство.

Из-за соревновательного характера спортивной сферы единственной целью тренеров и спортсменов является достижение победы, установление рекорда. Что во многом связано с тем, что подобные цели стимулируются как морально, так и материально. Также корыстные интересы спортивных функционеров, политических деятелей, средств массовой информации увеличивают стремление к победе. В таких условиях формируется ориентация на исключительный успех, что ужесточает степень конфликтных ситуаций [2].

И более того стремления к победе, возникшие в такой системе, побуждают к нарушению правил и нечестной борьбе. Таким образом, в футболе, например, защитнику проще схватить игрока противоположной команды за футболку и получить всего лишь штраф, чем допустить противника до выхода к воротам.

Тенденция становления спорта видом коммерческого развлечения, а Олимпийских игр – шоу-бизнесом, привела к девальвации духовно-нравственных ценностей в спорте высших достижений. Сегодня большинство людей не видят спортивную сферу, как проявление культуры, нравственности, эстетики, братства, гуманизма, не воспринимают спорт как инструмент развития гармоничной личности. Они вовлекаются в спорт из-за возможности высокого заработка или других материальных благ [5].

Содействие развитию агрессивного поведения спортсменов и болельщиков - еще один момент возможного отрицательного воздействия спорта высших достижений на реализацию принципов устойчивого развития.

Спорт – это, наверное, единственный вид человеческой деятельности, в котором агрессия не только воспринимается с терпимостью, но и даже поддерживается окружением. Следовательно, одобрение обществом девиантного поведения приводит к формированию привычки проявления насилия и агрессии в реальной неспортивной жизни. Поэтому сегодня мы все чаще встречаем в СМИ истории об асоциальном поведении именитых спортсменов. Поэтому тренером и рабочей группе нужно владеть психотерапевтическими компетенциями для убеждения, что опасные чувства их спортсмена не закрепляются.

Помимо того развивается и агрессивное поведение у зрителей

спортивных мероприятий и репортажей через наблюдение и подражание кумирам. В сегодняшнем спорте высоких достижений наблюдается «ритуализация насилия», то есть возрастание грубой игры, физического насилия, жестокости.

Все чаще в мире происходят столкновения во время футбольных и хоккейных матчей. В современном спорте высших достижений наблюдается образование так называемой «спортивной субкультуры», которая провозглашает такие ценности и нормы поведения, которые априори не могут совпадать с ценностями, которые провозглашаются в концепции устойчивого развития мира. Особенно ярко эта субкультура проявляется в рамках международного и Олимпийского спорта, в силу того, что здесь конкуренция достигает своего наиболее острого проявления, успех подкрепляется большими суммами материального вознаграждения, а, следовательно, накаляется до предела дух соперничества. В таких условиях ценности устойчивого развития уходят на второй план, а на первый выдвигаются ценности, основанные на достижении славы, материального благополучия, превосходства одного человека над другим, превосходство одной страны над другой.

Влияние спорта на миллионы людей по всему миру, делает его привлекательным инструментом достижения экономических, идеологических, политических целей для различных националистических, шовинистических, милитаристских и других общественно-политических направлениях.

Каждый может привести большое количество примеров, в которых спорт использовался с целью разжигания международной ненависти и вражды, подогревания шовинистических и националистических настроений, достижения корыстных политических целей, демонстрации превосходства одной страны, превосходства определенного общественного строя, превосходства одной нации над другими. Исторически гуманистические по природе своей различные спортивные поединки должны были развивать в людях человечески чувства, а в итоге развили животные инстинкты. А роль спорта как фактора конфронтации в отношениях между странами поменялась на сталкивающую между их собой. К сожалению, это все характерно не просто для обычных международных спортивных мероприятий, но и для олимпийского движения. Так ярким примером стало решение МОК о недопуске России к зимним Олимпийским играм в 2018 году, запрету использования символов страны, гимна и флага, дисквалификации большинства спортсменов-фаворитов. Политики и государственные деятели с помощью силы современной системы массовых коммуникаций используют спортивные триумфы для поднятия национального духа собственных наций и проявления агрессии против враждебных стран [2].

Еще один показательный момент заключен в том, что хотя МОК пытался пропагандировать мысль о том, что в соответствии с идеологией

Олимпийской хартии рейтинг совокупных очков стран не имеет значения, все международные и национальные информационные агентства считают количество медалей и их качество, завоеванное странами. И в связи с этим, каждая страна провозглашает свой триумф или критикует на основе этих рейтингов государственные системы физической культуры и спорта, тренеров, спортсменов и другой персонал, относящийся к результату, и особенно стоящих за всем социально-политических систем [3].

Тенденция увеличения роли спорта в политических противостояниях держав проявилась после Второй мировой войны. Можно утверждать, что спорт стал измерением успешности двух распространенных общественно-политических систем. Более того, победа спортсменов воспринималась как свидетельство превосходства не только систем, но даже образа жизни, не только политиками, но и тренерами. К примеру, американский тренер национальной хоккейной сборной на Олимпиаде в Лейк-Плейсиде, победив в финале сборную СССР, заявил, что это показатель превосходства образа жизни Америки.

Практика показывает, что использование спорта с целью укрепления мира и взаимопонимания между странами стало редкостью, а все чаще используется в военно-политических целях. Так с целью подготовки к борьбе за освобождение и сопротивление агрессии со стороны Наполеона в 1812-1815 годах было создано немецкое «гимнастическое движение». А в СССР после Октябрьской революции физическая культура и спорт использовались с целью подготовки людей для защиты страны. Не секрет, что во всех современных армиях мира спортивный аспект занимает одну из центральных ролей военного обучения [6].

Научная литература описывает еще множество аргументов, которые связаны с антигуманным проявлением спорта высших достижений в ходе истории, которое затмевало реализацию принципов устойчивого развития. Таким образом, можно сделать вывод, что для выполнения позитивной роли спорта в рамках реализации этих принципов больше подходит физическая культура и любительский спорт. Потому что именно эти типы спорта не подвержены сильному влиянию политики и коммерциализации, нацелены на достижение эмоционального и физиологического здоровья населения. Соответственно, государственную политику нужно направлять на развитие такого спорта.

Использованные источники:

1. Верхунова М.С. Устойчивое развитие и спорт: две стороны одной медали// Бюллетень Центра экологической политики России и Института устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации «На пути к устойчивому развитию России». 2013. №63
2. Дорофеева Л.В. Инфраструктурный потенциал как фактор конкурентоспособности регионов России // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. 2016. № 2-3 (51-52). С. 101-109.
3. Кажуро Н.Я. Концепция устойчивого развития как новая парадигма

общественного прогресса// Наука и техника. 2016;15(6):511-520.
4. Столяров В.И. Гуманистическая культурная ценность современного спорта и олимпийского движения // Спорт, духовные ценности, культура. Вып. второй: Сб.: - М.: Гуманитарный Центр «СпАрт» РГАФК, 1998. - С. 141-314
5. Шматко А.Д. Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2012.
6. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81.

УДК 369.5

Седова М.Л., к.э.н.
доцент, профессор
Департамент общественных финансов
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

ОРГАНИЗАЦИЯ АКТУАРНОЙ ОЦЕНКИ В ПУБЛИЧНЫХ ПЕНСИОННЫХ СИСТЕМАХ КАНАДЫ: ОПЫТ ДЛЯ РОССИИ

Аннотация: в статье дана характеристика институциональных основ, правового регулирования и информационного обеспечения актуарной оценки в публичных пенсионных планах Канады. Предложено использовать в российской практике зарубежный опыт обязательной актуарной оценки публичных пенсионных систем и актуарных оснований изменения параметров таких систем.

Ключевые слова: публичные пенсионные системы, актуарная оценка публичных пенсионных систем.

Sedova M.L., PhD (Economics)
professor of the Public Finance's Department
Financial University
Russia, Moscow

ACTUARIAL VALUATION IN CANADIAN PUBLIC PENSION SYSTEMS: EXPERIENCE FOR RUSSIA

Annotation: The article describes the institutional framework, legal regulation and information support of actuarial valuation in Canadian public pension systems. It is proposed to use in the Russian practice foreign experience of mandatory actuarial evaluation of public pension systems and actuarial grounds for changing the parameters of such systems.

Keywords: public pension system, actuarial valuation in a public pension

fund

Стратегией долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации среди мер, направленных на повышение эффективности управления обязательным пенсионным страхованием (ОПС), предусмотрено создание единой системы актуарной оценки, введение стандартов актуарной деятельности [8]. Этой задаче соответствовало принятие Федерального закона об актуарной деятельности [9], утверждение федеральных стандартов такой деятельности. Но указанные документы в системе ОПС касаются только негосударственных пенсионных фондов (НПФ) при выборе фондов застрахованными, участвующими в формировании пенсионных накоплений. В то же время актуарное оценивание и сопутствующая ему деятельность той части пенсионной системы, которая находится в оперативном управлении Пенсионного фонда России (ПФР), регламентируется только внутренними документами ПФР, регулирующими деятельность Департамента актуарных расчетов и стратегического планирования ПФР (ДАРСП) [1, 2].

Вместе с тем среди всех институтов, формирующих пенсионные права и производящих пенсионные выплаты за счет страховых взносов, именно ПФР как страховщик, реализующий обязательства Российской Федерации по ОПС, осуществляет наибольшую часть выплат пенсионерам (см. рисунок 1).

В зарубежной практике, в т.ч. в Канаде, напротив, требование актуарной оценки для подтверждения долгосрочной устойчивости или обоснований изменения основных параметров пенсионной системы закреплено законодательством.

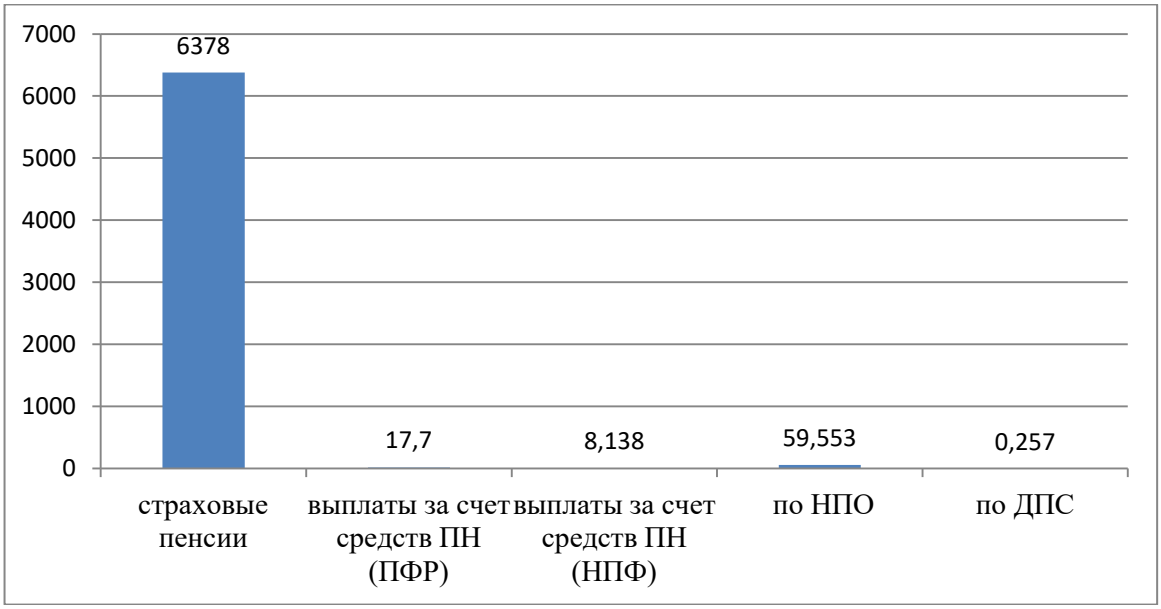


Рисунок 1. Пенсионные выплаты1 в 2017 рублей, млрд рублей

Источник: составлено автором на основе данных ПФР, Банка России и ЕМИСС

[1] ПН – пенсионные накопления, НПО – негосударственное пенсионное обеспечение, ДПС – добровольное пенсионное страхование

Рассматривая канадский опыт актуарного оценивания, следует отметить, что аналогом российской системы ОПС можно считать Канадский пенсионный план (Canada Pension Plan – CPP) и пенсионный план провинции Квебек (Québec Pension Plan – QPP)2 с поправкой на то, что смешанная модель финансирования в канадских планах предусматривает не индивидуальный учет доходов от инвестирования средств, поступивших от страховых взносов (в России это отражение суммы пенсионных накоплений на лицевых счетах), а использование фондирования в качестве дополнительного источника финансирования выплаты пенсий наряду со страховыми взносами3.

Законом о CPP (ст. 113.1, 115) установлено требование обязательного отчета Главного актуария4 в течение первого года каждого трехлетнего периода по состоянию на 31 декабря года, предшествующего этому периоду [10]. Отчет предназначен для разработки рекомендаций Министра финансов и Министра Короны по оценке финансового состояния CPP и возможному изменению размера пенсий, тарифов страховых взносов и дополнительных тарифов. Акт, регулирующий QPP, также предусматривает обязательную актуарную оценку (ст. 216) [11].

Актуарный отчет предназначен не только для решений, принимаемых исполнительными органами власти, но и для страхователей (работников и работодателей), уплачивающих страховые взносы в CPP/QPP5 [10, 11]. Такие отчеты публикуются и размещаются в открытом доступе в сети Интернет, обеспечивая принцип прозрачности [14].

Законом о CPP и Актом, регулирующим QPP, определены структура и содержание актуарного отчета, общие принципы его формирования, в каждом отчете рассматриваются изменения по сравнению с предыдущим отчетом в отношении демографических и экономических предположений, таких как: общий показатель рождаемости; смертность; продолжительность жизни с момента рождения, а также с возраста 65 лет; доля плательщиков взносов (так называемых активных застрахованных) и занятых в общей численности лиц в возрасте 15-69 лет, уровень безработицы; индекс потребительских цен; рост реальной зарплаты; реальный уровень инвестиционных доходов; % выхода на т.н. неполную пенсию (60 лет);

---

[2] К публичным пенсионным системам в Канаде можно также отнести систему социального обеспечения пожилых людей (Old Age Security) OAS, финансируемую из федерального бюджета и предназначенную для выплат пенсий людям пожилого возраста, но по охвату лиц, у которых появляются пенсионные основания и механизму финансирования эта система принципиально отличаются от ОПС.

[3] Подобный механизм предусматривало российское пенсионное законодательство в 2002 году, когда наряду с распределительным и накопительным компонентами был создан резерв ПФР для прохождения «демографической ямы» в 2010-е годы. Но несовершенство управления этим резервом привело к тому, что его сумма была исчерпана уже к 2007 г.

[4] Главный актуарий в Канаде – уполномоченный институт, который входит в состав Управления суперинтенданта финансовых организаций – федерального органа исполнительной власти, регулирующего рынок финансовых услуг.

[5] С 2003 г. тариф взносов в CPP составляет по 4,95% для работодателей и работников соответственно, при этом с 1987 по 2003 г. постепенно тарифы были увеличены почти в 3 раза с 2019 г. также предусмотрены дополнительные страховые тарифы, практически такой же уровень тарифов действует для QPP.

уровень инвалидности на 1000 человек застрахованных [10].

Прогнозы, включенные в актуарный отчет, охватывают длительный период времени (75 лет для CPP и 50 лет для QPP), актуарные предположения строятся на основе исторических долгосрочных тенденций.

Актуарный отчет по CPP рассматривается независимой группой актуариев, при этом состав рецензентов определен Правительственным актуарным департаментом Соединенного Королевства. Независимая группа проверяет: соответствие отчета национальным и международным стандартам учета и финансовой отчетности, профессиональным стандартам (разработанными не только канадскими актуариями, но и Советом актуарных стандартов США (ASB)), рекомендациями для программ социального страхования Международной ассоциации актуариев (GAPSSP-IAA), нормативным требованиям; корректность используемых методов и актуарных допущений; достоверность используемой информации и выбранные временные диапазоны. Примерами проверки соответствия стандартам ASB, GAPSSP-IAA являются такие методики и показатели в актуарном отчете, как методика оценка активов, доходы от инвестирования, распределение заработков по уровню доходов, смертность, возраст прекращения трудовой деятельности, уровень рождаемости, миграция.

Основным источником информации для определения влияния демографических тенденций на устойчивость CPP являются таблицы смертности (Canadian Human Mortality Database - CHMD), разрабатываемые международной исследовательской группой демографов. CHMD включена в международную базу, содержащую данные для 37 стран и регионов. Канадская служба по труду и занятости (Service Canada) представляет для актуарного отчета информацию о страхователях, пенсионерах, активах и резервах, статистическая служба Канады – демографические и экономические показатели, Агентство Канады по доходам – информацию о страхователях и страховых взносах.

Информационное обеспечение актуарной оценки QPP предусматривает данные, также поступающие от разных ведомств и организаций (см. таблицу 1).

Таблица 1

Источники и состав информационного обеспечения актуарной оценки Пенсионного плана Квебека

Источники информации	Вид информации, показатели
Администратор QPP	Пенсионные выплаты, собранные взносы, общий размер заработков и заработки, с которых уплачиваются страховые взносы, смертность получателей пенсий
Институт статистики Квебека (Institut de la statistique du Québec)	Численность населения провинции Квебек, миграция населения между провинциями и международная миграция, коэффициенты смертности, коэффициенты рождаемости
Статистическая служба	Трудовые ресурсы, численность занятых, безработица,

Канады	миграция населения между провинциями и международная миграция, средняя еженедельная зарплата
Томсон Рейтор (Thomson Reuters Datastream)	История доходности от инвестирования в финансовые активы
Инвестиционная компания Caisse de dépôt et placement du Québec	История доходности от инвестирования в финансовые активы
Банк Канады	Показатели инфляции
Министерство труда, занятости и социальной солидарности	Прогноз расходов на социальную помощь
Финансовая отчетность QPP	Первоначальное состояние Плана Корректировка взносов и выплат
План инвестиционной политики	Размещение средств в финансовые активы

Источник: [11]

Таким образом, актуарное оценивание в системе публичных пенсионных планов Канады отличает открытость, прозрачность, регулярность, четкая правая регламентация, многоступенчатая независимая оценка, возможность проверки достоверности исходной информации на основе диверсификации ее источников. В этих условиях любые изменения параметров пенсионной системы обоснованы соответствующими расчетами и общей актуарной оценкой.

К сожалению, в российской практике актуарный прогноз и отчет за предыдущий период, составляемый ДАРСП ПФР на срок до 50 лет, не является обязательным приложением к проектам федеральных законов по пенсионной реформе, при том, что такой прогноз регулярно составляется и представляется заинтересованным ведомствам. В своей практике ДАРСП ПФР ориентируется на стандарты и рекомендации Международной организации труда (МОТ), Международной организации социального обеспечения (МАСО), Международной ассоциации актуариев (подразделение, специализирующееся на социальном страховании), документы ПФР. Актуарная деятельность ПФР получила международное признание [3].

Основные методики и состав информации, используемой ДАРСП ПФР для формирования актуарных документов, соответствует практике актуариев публичных пенсионных систем в Канаде. При этом следует признать, что информацию, отражающую влияние экономических факторов на систему ОПС, поступающую из внешних источников (прогноз социально-экономического развития Российской Федерации, в т.ч. темпы роста ВВП, индекс потребительских цен, данные Росстата по распределении заработков), нельзя охарактеризовать как полную и точную. Например, на рисунке 2 представлены прогнозные значения темпов роста ВВП на 2010-2015 гг., взятые за основу актуарного прогноза, и фактические значения.

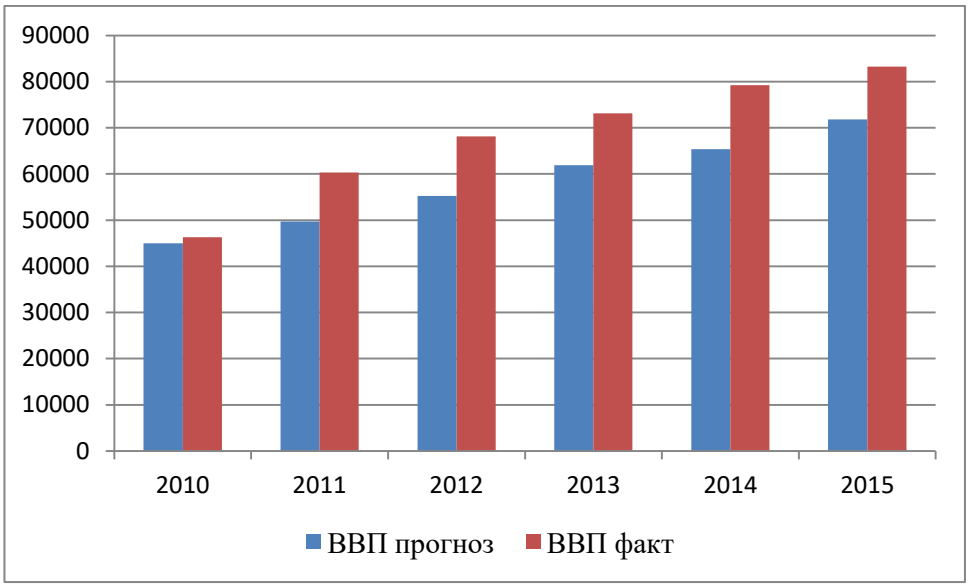


Рисунок 2. Прогнозные и фактические показатели ВВП в текущих ценах в 2010-2015 гг., млрд рублей

Источник: составлено автором на основе прогноза социально-экономического развития Российской Федерации и отчетных данных Росстата

Проблемой информационного обеспечения актуарных расчетов в ПФР также является несовпадение внешних и внутренних данных. Как отмечают представители ДАРСП [4, 5, 6, 7], наибольшие расхождения между данными, полученными из внутренних информационных систем ПФР, основанных на персонифицированном учете в системе ОПС, и данными Росстата касаются показателя численности активных застрахованных. В то же время этот показатель является определяющим для обоснования уровня страховых тарифов, средне- и долгосрочной оценки сбалансированности между поступлениями в систему ОПС и пенсионными обязательствами, решения вопроса о повышении пенсионного возраста.

Несмотря на проблемы информационного обеспечения актуарных расчетов в ПФР, к которым можно отнести и ограниченные временные ряды данных, организационные сложности в разделении функций администрирования системы ОПС и актуарной оценки, ее экспертным заключением считаем, что канадский опыт законодательного закрепления обязательности регулярных актуарных оценок (отчетов) и их опубликование следует использовать и в Российской Федерации. В условиях правительственного решения о повышении пенсионного возраста закрепление обязательности законом об ОПС таких актуарных оценок является как никогда актуальным.

Использованные источники:

1. Концепция формирования базы данных для информационно-статистического обеспечения актуарных расчетов в системе обязательного пенсионного страхования, утв. Постановлением Правления ПФР 06.10.2004 № 147п.

2. Положения о Департаменте актуарных расчетов и стратегического планирования, утв. Распоряжением Правления ПФР от 21.08.2009 № 196р,
3. Практика актуарных расчетов в ПФР получила высокую международную оценку [Электронный ресурс]. - URL: http://www.pfrf.ru/press_center/~2016/04/26/111303
4. Соловьев, А.К. Эконометрический анализ условий повышения пенсионного возраста / А.К. Соловьев // Проблемы теории и практики управления. – 2017. - № 2. – С. 47-57.
5. Соловьев, А.К. Актуарный анализ влияния неформальной занятости для формирования пенсионных прав застрахованных лиц / А.К. Соловьев // Проблемы рыночной экономики. – 2017. - № 2. – С. 4-19.
6. Соловьев, А.К., Донцова С.А. Информационно-статистические проблемы пенсионной реформы / А.К. Соловьев, С.А. Донцова // ЭКО. – 2016. - № 1 (499). – С. 137-152.
7. Соловьев, А.К. Актуарное обоснование условий повышения пенсионного возраста в Российской Федерации // Экономическая наука современной России. – 2016. - № 1(72). – С. 88-100.
8. Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации, утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.12.2012 № 2524-р.
9. Федеральный закон от 02.11.2013 № 293-ФЗ «Об актуарной деятельности в Российской Федерации».
10.Act respecting the Canada Pension Plan [Электронный ресурс] - URL: http://laws-lois.justice.gc.ca/PDF/C-8.pdf
11.Act respecting the Québec Pension Plan [Электронный ресурс] - URL: http://legisquebec.gouv.qc.ca/en/ShowDoc/cs/R-9..
12.Actuahial Report of the Canada Pension Plan as a 31 December 2015. [Электронный ресурс] - URL:: http://www.osfi-bsif.gc.ca/Eng/Docs/cpp27.pdf
13.Actuarial Valuation of the Québec Pension Plan as at 31 December 2015. [Электронный ресурс] - URL: https://www.rrq.gouv.qc.ca/SiteCollectionDocuments/www.rrq.gouv.qc/Anglais/publications/regime_rentes/1004a-actuarial-valuation-qqp-2015.pdf
14.Pension Valuation Methods and Assumptions. Second edition / Society of actuaries, 2015.

УДК 372.881.1.

Седова С.В.
ассистент
кафедра иностранных языков
Московский технологический университет
Россия, г. Москва

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПООЩРЕНИЙ В ГЕЙМИФИКАЦИОННОЙ МЕТОДИКЕ КАК МОТИВИРУЮЩИЙ ФАКТОР ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ-МИЛЛЕНИАЛОВ

Аннотация. В статье рассматривается общий обзор мотивирующих поощрений в контексте реализации геймификационной методики как основополагающей стратегии подготовки иноязычной коммуникативной компетенции у студентов-миллениалов. Анализ мотивации учебной деятельности поколения Y позволяет нам говорить о том, что система поощрений и бонусов является ключевым фактором в эффективности стратегии обучения.

Ключевые слова: иноязычная компетенция, геймификация, мотивирующий фактор, поощрения, миллениалы.

Sedova S.V.
assistant teacher of the foreign languages department
Moscow Technological University
Russia, Moscow

PROMOTION SYSTEM IMPLEMENTATION IN THE GAMEFICATION METHODOLOGY AS A MOTIVATING FACTOR IN FORMING FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE FOR MILLENIAL STUDENTS

Abstract. The article considers the general overview of motivating rewards in the context of gaming methodology implementation as a fundamental strategy for the preparation of foreign language communicative competence for millennial students. Learning motivation analysis allows us to say that the incentive and bonus system is the key factor in the effectiveness of training strategy.

Что такое геймификация?

В XXI веке прогресс и внедрение новых методов неостановимы. Это влияет на средства коммуникации, наше общество и то как мы воспринимаем информацию. Современная молодежная культура практически полностью построена на интернет-технологиях и цифровом контенте. Образование внедряет новые современные методики, которые будут способствовать эффективному обучению миллениалов.

Геймификация как стратегия подготовки в иноязычной компетенции

Геймификация это использование элементов игрового дизайна в контексте неигровой среды. [1] Согласно Каппу, используя игровую

механику мы вовлекаем студентов в процесс обучения, мотивируем их на выполнение заданий с последующим поощрением, стимулируем интерес к учебе благодаря полученным положительным эмоциям, формируем коммуникативную компетенцию в игровой форме.

Для осуществления данной стратегии необходимы следующие элементы:

- участники, преподаватель и студенты;
- задания, которые будут выполнены участниками игры;
- правила, которые должны соблюдаться всеми участниками;
- игровой материал (может быть как полностью электронный так и фактический);
- уровни сложности заданий;
- система поощрений/бонусов для мотивации игроков.

Почему поощрения работают как мотивирующий фактор?

Рассмотрим актуальность проблемы мотивации учебной деятельности. Исследованием данной проблемы занимались такие ученые как А. И. Наумов и О. С. Виханский. Последний дал определение мотивации как "совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей." [2]

Поколение Y выросло на интернет-технологиях, поэтому их интересы основаны на всем, что связано с темами цифровой информации, гаджетов и компьютерных игр. [3]

Получается, что перед современным педагогом не только стоит задача преподнести информацию, используя компьютерные технологии, интернет и яркие инфографики, но и мотивировать учащихся и вовлечь их в учебный процесс, используя актуальные методики преподавания. Таким образом, интегрируя главный мотиватор видеоигр, поощрение, успешное прохождение нового уровня, мы получаем мотивационный аспект.

Виды поощрений в геймификации

Рассмотрим виды вознаграждений в системе формирования иноязычной компетенции с игровой интеграцией [4]:

1) Бонусная система.

Данная система ведется на протяжении всего учебного курса. Она суммируется и потом выдается определенный результат с последующей обратной связью (см пункт 3).

2) Отметки и значки.

Данные награды выдаются после выполнения определенных заданий, тестов. Могут быть в форме стикеров, значков, небольших призов. 3) Стратегия стимулов и подкреплений.

Обратная связь со студентом является важным мотивационным фактором. Разъяснение учебных целей и стратегии, и дальнейшей ответной реакции от преподавателя помогут студенту определить направление

деятельности и вектор достижения коммуникативных целей.

4) Поощрительные мероприятия.

Сдача экзамена, как и успешное завершение курса, являются мотиватором так же как и поощрительные мероприятия. Они могут быть в форме просмотра дополнительных материалов, или похода в кино, театр, актуальное событие.

5) Совместное целеполагание.

Система бонусов для всего потока или группы студентов. Здесь студенты позиционируют себя как единая социальная группа, и их деятельность направлена на успешное выполнение определенных групповых заданий.

Вывод

Актуальные методики преподавания должны основываться на особенностях поколения, которые обучаются в современной образовательной среде. Большинство современных студентов являются поколением Y, выросшим в постоянной интеграции с цифровыми технологиями, поэтому их мотивация отличается от предыдущих поколений. Поощрительная система в геймификационной методике является актуальной для формирования иноязычной коммуникативной компетенции, т.к. миллениалы легко вовлекаются в игровой процесс благодаря корреляции с их настоящими интересами, а награды и бонусы есть для них фактор заинтересованности и мотивации для эффективного и успешного завершения курса обучения.

Использованные источники:

1. Kapp, K. M. - The gamification of learning and instruction: game-based methods and strategies for training and education. John Wiley & Sons, 2012.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Гардарики, 2000. – 528 с.
3. Амельченко Д.М., Помыткина И.А. - ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПОКОЛЕНИЯ Y 2017, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ , Декабрь 2017, Выпуск № 12(66).
4. Зуева И. Е. Мотивирующие стратегии обучения лексике немецкого языка в начальной школе // ИЯШ, 2011. - №9. - С. 17-22.
5. MDA: A Formal Approach to Game Design and Game Research, University of California, Santa Cruz, 2004. http://www.cs.northwestern.edu/~hunicke/pubs/MDA.pdf
6. Катахова Н.В., Чернова Н.И., Ульянова Э.Ф. - КОММУНИКАТИВНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ ЛЕКСИКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА В ЛОГИКЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ, МИР ОБРАЗОВАНИЯ - ОБРАЗОВАНИЕ В МИРЕ, 2017, Выпуск 4 (68).

091

Селимханова Г.Р.
студент 2 курса 7 группы
лечебный факультет
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им В.И. Разумовского Минздрава России
научный руководитель: Кузнецова М.Н.
Россия, г. Саратов

ПРОБЛЕМА ЭТНОСА НАУКИ

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос о месте науки в культуре , ее роль в жизни человеческого общества. научного обоснования понятия «жизнь». Кроме того в статье рассматривается проблема ответственности ученого в попытках анализа аспектов науки.

Ключевые слова: наука, этнос, ученый , нормы.

Selimkhanova G.R.
2nd year student of the 7th group of the Faculty of Medicine
FGBOU in the Saratov State Medical University of Ministry o Health of Russia
Russia, Saratov
Scientific adviser: Kuznetsova M.N.

THE PROBLEM OF THE ETHNOS OF SCIENCE.

Annotation: this article deals with the question of the place of science in culture, its role in the life of human society. scientific substantiation of the concept of "life". In addition, the article deals with the problem of the scientist's responsibility in attempts to analyze aspects of science.

Keywords: science, ethnos, scientist, norms.

Актуальность.

Издавна наука пытается определить свое место в культуре, свою роль и место в жизни человеческого общества. Просматривается четкая закономерность в том, что в переломные и кризисные моменты научное познание обращается к исследованию своих базисов, пытается определить в них устойчивые проверенные практикой научные критерии, нормы и ценности, которыми можно было бы определить статус науки в обществе. Стоит отметить, что, вопреки своей самобытности, наука подвержена влиянию духовных, социальных и общественных факторов. Это может быть связано с неоднозначным пониманием достижений науки и техники.

Тема этоса науки особую актуальность приобретает в эпоху перемен, которые связаны как с развитием самой науки, так и общества в целом. Мертон определяет этос науки как совокупность норм, усвоение которых обеспечивает приобщение конкретного человека к научному сообществу, согласованную деятельность науки как социального института, эффективность научных исследований. Мертон стремился сформулировать

общепринятые правила научной деятельности, которые смогли защитить автономию и чистоту научного познания, и, в то же время, предохранило научное сообщество и науку от действий, которые могли ее опорочить, вызвать негативную оценку общества.

На современном этапе всестороннее переосмысление научного познания происходит одновременно с внутринаучной перестройкой. Характерной чертой этих процессов является появнение новых форм взаимоотношений между академической наукой, научно-исследовательской деятельностью и обществом.

На сегодняшний день под наукой понимают не только систему развивающегося знания, которое нацелено на объектированное, системное и обоснованное знание о мире, но и определенную сферу деятельности особого профессионального сообщества, а так же отдельный институт общества. Эти три направления научного познаня представляют собой один и тот же объект, но, до недавнего времени, анализировались независимо, в рамках разных специальностей. Теория познания и философии науки рассматривала ее как способ познания мира. Наука как социальный институт и как сфера деятельности определялась социологией науки. Дробление цельного представления о науке по различным специальностям усложняют не только ее структуру, но и процесс самопознания научного познания.

Вышеизложенные тенденции находят свое проявление в актуальности значения ответственного выбора ученным и научным сообществом основания, обоснования и обоснованности результатов научной деятельности. На первый план выходят вопросы о переосмыслении роли, места и особенностей современной философии в культуре. Философия все более становится «непритязательной философией», смещается к позиции «местоблюстителя» и «интерпретатора», оставляя «притязания на то, чтобы раз и навсегда прояснить основания наук, раз и навсегда прояснить границы опытного познания», указывать наукам их место. [1]

Методология анализа этоса науки.

Изучение этоса науки, по мнению группы отечественных авторов, поднимает целый ряд сложных методологических вопросов: где и как существуют нормы, которые подлежат изучению; каковы же способы описания этих форм; как соотносится исследование этоса науки с анализом ее структуры в целом. [2]

Социальные нормы, в том числе и этос науки, представляют собой вещи, лишенные четкой определенности. Они, отчасти, похожи на вещи из квантовой механики, в которой изучаемый объект не обладает собственными динамическими характеристиками, например, координаты и импульса. К примеру, Закон Бойля и Мариотта описывает феноменологию «поведения» газа, но вовсе не выявляет внутренний механизм этого поведения. Последний описывается кинетической теорией газов. Только эта теория, строго говоря, объясняет нам, что такое газ.

То же самое происходит при попытках описать нормы науки:

описывается только поведение ученного, а не механизмы этого поведения. Нужно абсолютно четко понимать, что выделяемые «нормы» – это вовсе не те программы, на которые исследователь опирается в своей работе.

Исследование этоса науки идет неразрывно с анализом ее структуры. Этот процесс идет последовательно по принципу «подъема по лестницы»: сначала структурно выделяется исследуемая отрасль, затем она изучается (по аналогии с подъемом по лестнице: сначала на ступень ставится одна нога, а затем - вторая).

Задачи и аспекты изучения этоса науки.

Достаточно давно устоялось противопоставление объясняющих наук и наук нормативных. Если первые рассматривают явления со стороны их объективной обусловленности, то вторые – формулируют нормы, по которым общество и вещи должны существовать в рамках тех или иных условий.

Однако, в последнее время авторы приходят к необходимости выделить третью группу наук, основной задачей которых является формулирование определенных норм в форме правил и предписаний. Этот подход позволяет оторваться от реальных механизмов, которые регулируют поведение человека. В перспективе это поможет вознести этику до разряда нормативных дисциплин и позволит заняться проектированием систем ценностей. В этих условиях и появляются утверждения типа: ученый должен бескорыстно искать истину; научное знание должно становиться общим достоянием; ученый должен отстаивать свои научные убеждения, но и иметь мужество отказаться от ошибочных утверждений и т.п. [3]

Заключение.

В.С.Библер выделил три темы, которые определяют общность осмысления проблемы взаимоотношения науки и культуры при всем различии философских и научных позиций. Нетрудно заметить их организующую роль и при обсуждении проблемы этоса наки.

В современной культуре так или иначе осмысливается кризис научного разума, идеи познания предмета через его сущность. Сложилось четкое понимание того, что понимать и познавать – не совсем одно и то же. Предметом собственного рассмотрения становится вопрос ответственности науки за результаты собственных достижений перед современной культурой и человечеством становится для нее. [4]

Использованные источники:

1. Л.П. Киященко - Наука в эпоху перемен ВВЕДЕНИЕ. НАУКА В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН (ТЕМА ЭТОСА) / Киященко Л.П. // Философия науки. 2005. Т. 11. № 1. С. 5-10.
2. Наука и ее этос в эпоху перемен. Рецензия на коллективную монографию "этос науки" / ран. Ин-т философии; ин-т истории естествознания и техники; отв. Ред. Л. П. Киященко и е. З. Мирская. М.: academia, 2008. 544 с /Лазар М.Г.// Социология науки и технологий. 2011. Т. 2. № 1. С. 129-133.
3. М.А. Розов К методологии анализа этоса науки на// Философия уки. 2005.

Т. 11. № 1. С. 137-154.
4. Библер В.С. Быть философом // Ежегодник культурологического семинара. М., 1996. Вып. 2. С. 19

091

Селимханова Г.Р.
студент 2 курса 7 группы
лечебный факультет
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им В.И. Разумовского Минздрава России
научный руководитель: Кузнецова М.Н.
Россия, г. Саратов

ПОНЯТИЕ ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ И ФИЛОСОФИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос философского и научного обоснования понятия «жизнь». Кроме того в статье рассматривается вопрос о сущности жизни.

Ключевые слова: жизнь, наука, философия.

Selimkhanova G.R.
2nd year student of the 7th group of the Faculty of Medicine
FGBOU in the Saratov State Medical University of Ministry o Health of Russia
Russia, Saratov
Scientific adviser: Kuznetsova M.N.

CONCEPT OF LIFE IN MODERN SCIENCE AND PHILOSOPHY.

Annotation: in this article the issue of philosophical and scientific substantiation of the concept "life" is considered. In addition, the article deals with the essence of life.

Keywords: life, science, philosophy.

Актуальность.

Проблемы сущности и происхождения жизни очень долго волнует мыслителей, именно так философы пытаются понять саму природу человека и окружающего мира. Очевидно, что ни один из этих вопросов не может быть решен обособлено. Особенно интересно то, что такой обыденный феномен как «жизнь» оставляет множество нерешенных вопросов и задач перед философией и наукой даже на сегодняшний день.

История определения понятия жизни.

Серьезным вопросом философии является само определение понятия «жизнь». В различные периоды истории «жизнь» определялась по-разному, в зависимости от того, какая теория являлась главенствующей в тот или иной период.

В средние века в философии господствовал теологический принцип первичности акта божественного творения, дополнявшийся наивным

дуализмом (духовное и телесное). В эпоху Возрождения этот дуализм не был преодолен окончательно, что, в частности, проявилось и в воззрениях Парацельса XVI в. Он считал, что закономерности жизненных явлений как в норме, так и в патологии должны изучаться методами ятрохимии, однако, по мнению Парацельса, химическими процессами в человеческом организме управляет особое жизненное начало — «дух жизни», или «архей». Сходные воззрения развивал в XVII в. его последователь Й. Ван-Гелъмонт.

В XVIII в. Примерно одинаковое распространение получили сразу две теории – механицизма и витализма.

С точки зрения механицизма живые организмы представлялись, как сложные машины, а жизненные процессы – как результат физических и химических реакций. Эта позиция содержит в себе серьезное противоречие, так как таким образом не объясняется естественное происхождение жизни, потому что, рассматривая «жизнь» как механизм, невозможно объяснить происхождение «Творца» этого механизма, ведь сам «Он» будет являться таким же механизмом, кем-то сотворенным. Например, биология, развивавшаяся в общем русле механистического естествознания, определяла организм (впоследствии и клетку, и субклеточные организации живого) как тело, способ существования которого (его состояние и функции) целиком и полностью зависит от его наличной структуры, от того или иного способа «соединения» его частей.

Витализм (лат. vitalis жизненный) — одно из основных идеалистических учений в биологии и медицине, объясняющее специфику органической жизни с помощью введения понятий об особых нематериальных и иррациональных непознаваемых факторах («жизненная сила», «порыв» и т. д.). Представители витализма используют внутреннее противоречие механицизма и, по сути, витализм можно рассматривать как своеобразное «дополнение» механицизма. Наибольшее распространение Витализм после публикации фундаментального труда Тревирануса «Биология, или Философия живой природы», в котором автор значительно продвигал виталистические взгляды. Именно Тревирануса считают отцом витализма.

На рубеже XVIII-XIX вв. Виталистическая теория стала доминирующей. Однако, в это же время отделилась группа мыслителей, придерживающихся агностической точки зрения. В частности, Вирхов считал, что сущность жизни не поддается научному познанию, для которого доступны только ее конкретные проявления.

Именно этот факт послужил основой формирования в конце XIX века такого нового направления витализма, как «неовитализм», который, в отличии от «старого витализма» был направлен на вопросы органической целесообразности, качественной специфичности жизненных явлений вообще, кроме того, важное место занимала также проблема органической целостности(стоит отметить, что эта проблема со временем вышла не первый план) в «организмических» теориях, во взаимосвязи с проблемой

возникновения качественно нового в процессах развития.

Под влиянием витализма происходило становление не только тех разделов биологии, которые занимались изучением развития отдельных организмов и их внутренних физиологических процессов, но и становление эволюционного учения Чарльза Дарвина.

К концу XIX в. Фридрих Энгельс сформулировал такое определение жизни: «Жизнь – это способ существования белковых тел, состоящих в постоянном самообновлении химических составных частей этих тел». Такое определение этого понятия использовалось до начала 60-х годов XX века, когда стало ясно, что субстрат жизни – это не только белки, а ее функционирование не сводится только к обмену веществ. Было установлено, что отличие живого от неживого состоит в структуре соединений, строении и связях, особенностей функций, характеристики и организации протекающих внутри организмов процессах. Также важными качествами жизни является динамичность и лабильность. При этом состав химических элементов живого и неживого является идентичным.

Современное представление.

Во второй половине XX века появились новые определения жизни как космической организованности материи; как энергии противостоящей энтропийным процессам; как процесса непрерывной адаптации организма к постоянно изменяющимся условиям во внешней и внутренней среде.

Для того что бы пояснить сущность жизни, прежде всего следует определить, что такое живое и в чем отличие от неживого. На сегодняшний день принято выделять следующие признаки живого:

1.Самовоспроизведение (репродукция).
2.Специфичность организации.
3.Упорядоченность структуры.
4.Целостность (непрерывность) и дискретность (прерывность).
5.Обмен веществ и энергии.
6.Наследственность и изменчивость.
7.Раздражимость.
8.Движение.
9.Внутренняя регуляция.
10.Специфичность взаимоотношений со средой.

На основе этих характерных черт живого было сформулированно следующее определение: «Жизнь- высшая из природных форм движения материи, она характеризуется самообновлением, саморегуляцией и самовоспроизведением разноуровневых открытых систем, вещественную основу которых составляют белки, нуклеиновые кислоты и фосфорорганические соединения. Признаками жизни являются: противостояние энтропийным процессам, обмен веществ с окружающей средой, воспроизводство на основе генетического кода и молекулярная хиральность (однонаправленность).»

Отдельного внимания заслуживает теория В.И. Вернадского, который

рассматривает определение жизни через призму биосферы. В его понимании биосфера – это внешняя геологическая оболочка Земли, образующая у ее поверхности пленочный слой. Это - системное образование, включающее в себя живое вещество планеты и среду его обитания, преобразованную им. Он доказал, что жизнь является мощнейшим геологическим фактором, сопостоавимым с извержением вулканов, землетрясениями и т.п.

Заключение.

Проблема понимания жизни решается в каждую эпоху соответственно развитию науки и философии, и потому что процессы этого развития не ограничены, этот вопрос философии никогда не будет решен полностью. Чем будет выше уровень развития науки – тем больше будет возникать вопросов в областях знаний, которые недоступны на современном уровне познания мира.

Использованные источники:

1. Под ред. А.С. Мамзина. История и философия науки: Учебное пособие для аспирантов.
2. М.Ю Хрусталев «Философия», Москва, изд. «Академия», 2014 г.
3. Алексеев П.В., Панин А.В. Философия: учебник / 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ТК Велби , Изд-во Проспект, 2003.

УДК 796.88:37.015.3-0536

Семенов А.И.
старший преподаватель
кафедра «Физическое воспитание»
Айнова Н.В.
доцент
кафедра «Физическое воспитание»
ФГБО ВО Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

ВОСПИТАНИЕ ИНТЕРЕСА К ТЯЖЕЛОЙ АТЛЕТИКЕ У ПОДРОСТКОВ

Аннотация: В статье рассмотрен важный вопрос о привлечении молодого поколения к регулярным занятиям физической культурой и спортом, на примере тяжелой атлетике. Приведены разносторонние средства для повышения мотивации к занятиям тяжелой атлетикой у подростков.

Ключевые слова: Классическое троеборье, подвижные игры, помост, соревнования, тренер.

Semenov A.I.
Senior Lecturer of "physical education"
FGBO in Penza State University
architecture and construction of
Russia, Penza
Ajnova N.V.
Associate Professor of "physical education"
FGBO in Penza State University
architecture and construction of
Russia, Penza

NURTURING INTEREST IN WEIGHTLIFTING IN ADOLESCENTS

Annotation: The article deals with the important issue of attracting the younger generation to regular physical training and sports, on the example of weightlifting. Given a versatile tool to enhance motivation to weightlifting in adolescents.

Key words: Classic triathlon, outdoor games, platform, competitions, coach.

Тренеры по тяжелой атлетике нередко испытывают трудности, набирая в секцию подростков, и особенно 14-15 лет. Это объясняется многими причинами. Тяжелая атлетика – вид спорта не так эмоционален, зрелищен, как, например, спортивные игры, борьба, бокс. Поэтому для подростков он менее привлекателен. Многие родители, а часто и сами ребята почему-то думают, что занятия тяжелой атлетикой тормозят рост, отрицательно

сказываются на деятельности сердечно-сосудистой системы, ухудшают зрение и т.п. Отпугивает ребят и высокий уровень рекордов в тяжелой атлетике. Поэтому умение тренера привлечь юношей и подростков к занятиям тяжелой атлетикой, вызвать у них интерес к этому виду спорта очень важно.[1]

Каждое занятие с подростками необходимо строить интересно, эмоционально, в каждую тренировку вводить элементы новизны. Проводить их нужно так, чтобы все ребята активно выполняли упражнения. Активность на тренировке достигается максимальным использованием снарядов, механизмов, инвентаря, имеющихся в зале. Юные штангисты помимо тяжелоатлетических упражнений должны выполнять различные упражнения для развития определенные групп мышц. Насыщенность занятий упражнениями способствует также воспитанию дисциплинированности, исполнительности, самостоятельности.

Хорошо проводить и комплексные тренировки, включающие не только тяжелоатлетические упражнения, но и футбол, баскетбол, легкую атлетику. Занятия спортивными играми проводятся в течение 10-15 минут в конце тренировки или когда остается выполнить один-два тяжелоатлетических упражнения. Ребятам всегда нравятся эти игры. Проводятся такие занятия, чтобы, во-первых, переключить внимание и деятельность занимающихся на другое упражнение и, во-вторых, снять напряжение с мышц, появляющееся после занятий с отягощениями. В отдельные тренировки желательно включать и занятия боксом. Подростки с особым удовольствием занимаются им.

Занятия по легкой атлетике (в основном это бег на 30 и 60 м, прыжок в длину с разбега и с места, тройной прыжок с места, четверной прыжок, прыжки на одной ноге и т.д.) планируются в начале занятий в форме соревнований. Тренер здесь и организатор состязаний, и активный их участник.

В конце занятий хорошо проводить интересные подвижные игры и комбинированные эстафеты, подбирая их с учетом развития необходимых для тяжелоатлета качеств. Можно рекомендовать такие игры, способствующие развитию силы и быстроты, как «Перетягивание в парах», «Скачки», «Соревнования тачек», «Зайцы и моржи» и т.п.; игры, способствующие воспитанию внимания и повышению эмоционального состояния – «Запрещенное движение», «Минутка», «Возьму булаву», «Группа, смирно!» и т.д.[2]

В летнее время подростков необходимо вывозить в спортивные лагеря. Основная задача таких лагерей – общая физическая подготовка ребят. Здесь широко используются легкая атлетика, плавание, спортивные игры, туристские походы и т.д. Соревнования по тяжелой атлетике проводятся только по некоторым вспомогательным упражнениям (жим лежа, приседания со штангой, рывок в полуприсед и др.)

Одним из средств формирования интереса в спорте являются

соревнования. Раз в три месяца нужно проводить соревнования в упражнениях классического троеборья, а ежемесячно – соревнования (прикидки) по отдельным упражнениям общей и специальной физической подготовки (поднимание штанги на грудь и рывок в полуприсед, приседания, бег, прыжки, выпрыгивание с небольшим отягощением, броски гири и т.д.)

В процессе тренировочных занятий и при проведении соревнований каждый подросток обязательно должен иметь определенный успех, то есть показать свой лучший результат в различных упражнениях тяжелой атлетики и из других видов спорта. Особенно нужно стремиться, чтобы свои лучшие результаты подростки показывали на соревнованиях в группе или на другом каком-либо состязании со своими сверстниками.

Первые соревнования необходимо проводить не на результат, а на лучшее выполнение классических упражнений, на оценку. Очень важно пригласить на них кого-нибудь из известных мастеров тяжелой атлетики. Перед началом ребятам следует объявить, кто будет оценивать их технику выполнения упражнений. Это способствует более ответственному отношению к исполнению упражнений. Хорошо, чтобы после соревнований мастер провел беседу с юными штангистами. В этой беседе каждому участнику соревнований целесообразно объяснить, почему тот или другой получил такую оценку, указать на хорошие и плохие стороны техники.

Подросткам свойственно стремление искать идеал, которому бы он мог подражать. Учитывая это, необходимо организовывать посещение соревнований, и особенно соревнований по тяжелой атлетике. Само поведение в спортивном зале, дисциплина во время разминки, внимательное отношение к указаниям тренера, опрятность формы, приветствие зрителям является примером для подражания и служит одним из средств самовоспитания подростков. Ребята начинают чувствовать свою принадлежность к большой армии спортсменов-штангистов. Наблюдая ход соревнований, они сравнивают технику выполнения классических упражнений мастеров спорта со своей, по-новому смотрят на себя, на свой тренировке.

Хорошо, когда ребята посещают и соревнования своих сверстников. Перед соревнованиями и после них ученикам следует немного рассказать о соревнованиях, об их участниках. Действенным средством развития подростков интереса к спорту являются встречи с мастерами тяжелой атлетики. Они раскрывают перед подростками перспективы их спортивного совершенствования. Эпизоды спортивной биографии, победы, поражения – все, о чем ни рассказывают мастера на таких встречах, производит большое впечатление на ребят.

Подростки постепенно знакомятся с историей возникновения и становления тяжелой атлетики в стране, со спортивной биографией выдающихся штангистов, их результатами, рекордами и ожидаемыми в будущем достижениями.

Участие в показательных выступлениях очень важно. Ребята общаются с другими спортсменами и, что особенно существенно, привыкают выступать при многочисленной аудитории. Это требует дисциплины, культуры поведения, опрятности и, конечно, хорошей техники. В показательных выступлениях должны принимать участия все воспитанники секции. Такие мероприятия не только прививают им интерес к избранному виду спорта, но и приобщают к общественной деятельности.

Для того чтобы подростки более активно участвовали в спортивной деятельности и овладевали организаторскими умениями и навыками, необходимо привлекать их к судейству соревнований, причем постепенно усложняя их функции. Вначале целесообразно назначить ребят в качестве ассистентов, потом - судьей при участниках, а затем уже можно поручить быть боковым судьей. К судейству необходимо допускать тех, кто освоил правила соревнований, выполнил разрядный норматив и хорошо владеет техникой классических упражнений. Обязанности старшего судьи на помосте можно поручить тому из ребят, кто обладает организаторскими способностями и имеет уже опыт судейства.

Нужно следить, чтобы подростки читали спортивную литературу. Поначалу следуетрекомендовать художественную литературу о спорте и о спортсменах, рассказы самих спортсменов. Более подготовленных необходимо знакомить с методической литературой. Например, подросткам необходимо познакомиться с серией книг из библиотечки спортсмена: «Спортсменам о спортивной тренировке» и «Разминка спортсмена» Н. Озолина, «Спортсменам об органах чувств» А. Берзина, с книгами по питанию и т.д. В процессе занятий необходимо беседовать с воспитанниками об этих книгах.[3]

Когда же подростки начнут разбираться и ориентироваться в простых вопросах, необходимо провести цикл теоретических занятий. Обязательно, на наш взгляд, занятия по таки темам: «История развития тяжелой атлетики», «Влияние занятий спортом на организм», «Гигиена одежды и питания», «Использование парной бани и массажа», «Правила соревнований и судейств» и т.п. Если вы с ребятами решили, например, пойти в баню, то накануне можно провести беседу о значении парной и ее влиянии на организм перед соревнованиями в секции – рассказать о правилах соревнований и судейства и т.д.

Чтение специальных книг тренер должен контролировать, так как ребята многое могут еще не понять. Проверка позволить тренеру установить, читают или не читают ребята, правильно ли они поняли прочитанное. Практика показывает, что чтение специальной литературы значительно облегчает процесс обучения.

Проверка теоретических знаний воспитанников по специализации позволяет тренеру увидеть недостатки в своей работе, пробелы в знаниях юных штангистов и в соответствии с этим корректировать работу.

Особо важную роль в формировании интересов к тяжелой атлетике,

естественно, принадлежит тренеру. Поэтому-то так и важны его личные качества, знания, поведение, педагогическое мастерство и такт.

Использованные источники:

1. Леонид Самойлович Дворкин «Юный тяжелоатлет» М. :Физкультура и спорт, 1982.-97-94с.
2. Подготовка юного тяжелоатлета: Учебное пособие 396 с.2006 издательство «Советский спорт» 2006 г.-120с.
3. Роман Р. А. - Тяжелая атлетика. Ежегодник, 1975 г.-28с.

УДК 336.221.4

Семенова Е.В.
студент 3 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ ДО 2020 ГОДА

Аннотация: В данной статье дается характеристика общих тенденций в развитии современной налоговой системы России. Проводится анализ основных изменений в налоговой политике государства и дана их оценка. Определены недостатки современной налоговой системы и обоснована необходимость дальнейшего совершенствования налоговой системы.

Ключевые слова: Налоги, налоговая система, налоговая политика, налоговая нагрузка, рыночная экономика.

Semenova E.V.
3-year student, specialty "Economic security"
REU Orenburg branch of G.V. Plekhanov
Russia, Orenburg
Scientific adviser: Ogorodnikova E.P.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

MODERN TRENDS OF DEVELOPMENT OF TAX SYSTEM OF RUSSIA UNTIL 2020.

Abstract: This article describes the general trends in the development of the modern tax system in Russia. The analysis of the main changes in the tax policy of the state is carried out and their evaluation is given. Deficiencies of the modern tax system are determined and the need for further improvement of the tax system is justified.

Keywords: Taxes, tax system, tax policy, tax burden, market economy.

В виду сложившейся сегодня политико-экономической ситуации в стране, а именно серьезные ограничения, кризис, санкции, продолжается перераспределение ресурсов. Российская экономика переживала спад производства, сейчас она вышла из этого состояния, рост ВВП по прогнозным данным в 2018 году составит 1,6%. Благоприятным фактором в глобальной экономике стали позитивные тенденции развития экономики, а также налоговой системы, и это благодаря росту международной торговли, к примеру, российский неэнергетический экспорт составил 44%, от объема российского товарного экспорта.

В рыночной экономике налоги объективно необходимы. Налоговая система должна быть хорошо налаженной, четко действующей [3]. Считается, что совершенствование налоговой системы должно реализовываться в направлении настройки существующей системы налогообложения, мобилизации дополнительных доходов за счет улучшения качества налогового администрирования, сокращения теневой экономики. Министерством финансов разработаны предложения социально-экономического развития в рамках корректировки налогов. Реализовывать налоговые изменения это необходимость получить в бюджет стабильны доходы, - задача, стоящая перед финансовым блоком правительства

Очередной виток публичных налоговых обсуждений касался налога НДС, а в частности вопрос ставки налога – компромисса для бизнеса и власти. Обсуждается повышения ставки НДС до 22%. Аргументами в пользу повышения НДС является и отлаженное администрирование налога, и то, что малый бизнес, как правило, не является его плательщиком. Одним словом повышение НДС выглядит как самая эффективная мера для экономического сектора правительства. Повышение НДС также повышает нагрузку на оплату труда, потому что заработная плата сотрудников входит в состав добавленной стоимости. В Правительстве РФ выдвигали предложение установить единую ставку НДС 8%, сократить число операций, не облагаемых НДС, считать НДС «прямым» способом как произведение добавленной стоимости на ставку налога, отменить возмещение НДС при экспорте сырья, 50 % НДС оставлять регионам. Реализация предлагаемых мер улучшит предпринимательский климат, повысит собираемость НДС до 90% и даст бюджету дополнительно 2,0-2,5 трлн. руб. Также стоит вопрос о повышении НДФЛ, как один из вариантов решения финансовых проблем правительства. Экономика нашей страны построена так, что она всегда реагирует повышением цен во всех секторах на изменение ставки налогов, при этом рост цен не пропорционален повышению.

Для баланса текущей налоговой донастройки могут быть снижены обязательства по прямым обязательствам, но исторически снижение налогов не приводило к массовому снижению цен.

Главная угроза для бюджета – это неисполнение социальных обязательств. Реализация мер фискальной девальвации через повышение косвенного налога и снижение нагрузки с фонда оплаты труда и прямых

налогов будет эффективна.

Снижение уровня страховых взносов не всегда в международной практике обеспечивает выход работодателей из тени и переход на выплаты заработной платы “вбелую”. Такая же ситуация с эффективностью меры по снижению налога на прибыль: это автоматически обеспечивает всплеск инвестиций, хотя увеличивать инвестиционную активность юридических лиц. К примеру, акцизы: эксперты и правительство признали, что снижение акцизов само по себе не повлечет снижение цен на бензин, а нужно предпринимать действия в сфере снижения возможности для биржевых манипуляций, которые привели к снижению оптовых цен на бензин.

Поскольку реализация вышеперечисленных мер коренным образом может улучшить предпринимательский климат, (т.к. малый и средний бизнес является основным плательщиком налогов в бюджет), только за счет перераспределения имеющихся ресурсов предоставит бюджету на социальные нужды и для инвестирования дополнительно от 8,0 до 11,0 трлн. рублей. Также новое правительство заявило о нецелесообразности на данный период налога с продаж. Налоговая система должна, в первую очередь, реформироваться для того, чтобы решать основную задачу – создавать условия для роста экономики, делать прогнозируемость для бизнеса, для инвесторов.

Налоговая нагрузка меняться в ближайшие полгода не будет. Основные предложения по изменению системы будут подготовлены в текущем году, законодательство будет приняты в следующем 2019 году и вступят силу также с 2019 года.

В прошлом году сборы налогов росли гораздо быстрее, чем развивалась экономика. Доходы выросли за период с начала года на 25%, это значительно выше, чем темпы роста ВВП. В первую очередь, росли конечно нефтегазовые, но и не нефтегазовые доходы растут примерно на 15% - это было достигнуто благодаря улучшению налогового администрирования.

В результате, производство в России неконкурентоспособно и сходит на нет. По данным Минпромторга, доля импортной продукции стратегических отраслей на российском рынке составляет от 80 до 90%, соответственно, доля российской 10до 20%. Федеральная таможенная служба с применением «зеркальной статистики» должна объяснять и подкреплять документами разницу своих данных и данных, представляемых странами-партнерами.

Наша налоговая система неудовлетворительно выполняет фискальную функцию и почти не выполняет стимулирующую, контрольную, распределительную и социальную функции. Она не способствует развитию производства, росту благосостояния и снижению социального расслоения населения.

Наиболее остро стоит главная проблема – слишком высокая налоговая нагрузка. К примеру, на каждые 100 рублей зарплаты, выплаченной на руки работнику, надо заплатить 73,4 рубля в виде налогов (НДФЛ, социальные

взносы, страхование от травм на производстве, НДС). Если не платить налоги, то из того же дохода можно заплатить работнику на 73, 4% больше. В других странах нет такой нагрузки, здесь мы проигрываем конкуренцию, конкурентоспособность нашей налоговой системы перед другими странами.

Еще одна проблема в налоговой системе РФ - из-за высоких налогов производство в России неконкурентоспособно по сравнению в другими странами. Например, принадлежащий России в Канаде тракторный завод получил прибыль в 2016 году - $16,4 млн. В России он получил бы убыток $21,7млн. При этом для экономических подсчетов в Канаде на заводе работают 14 бухгалтеров, в России для такого завода потребуется 65 бухгалтеров. В России невыгодно работать на производстве не только по сравнению с другими странами, но и с другими отраслями. В добывающей промышленности и в финансовом секторе заработная плата в 2-3 раза выше, чем в обрабатывающих отраслях. В результате, промышленное производство в России за годы реформ с 1991 по 2017гг. сократилось на 80-90%. Прекратили существование более 70 тысяч средних и крупных предприятий. В том числе, около 35 тысяч предприятий – после 2000г. Чтобы остановить разрушение промышленности и стать конкурентоспособными, необходимо реформировать российскую налоговую систему[5]. В частности другие представители правительства РФ предлагают:

- ввести прогрессивную шкалу подоходного налога с необлагаемым доходом 20 тыс. руб./мес., 13% - до 250 тыс.рублей/мес., 30% - до 1 млн. и 50 % - свыше 1млн.руб./ мес.;

- снизить ставку НДС до 8% и считать НДС прямым способом как произведение добавленной стоимости на ставку налога; отменить возмещение НДС экспортерам сырья; 50% НДС оставлять в регионах;

- снизить ставку социальных взносов с 30 % до 20% и отменить предельные ставки для взносов в ПФР и ФСС, т.е. отменить регрессию;

- уменьшать налогооблагаемую базу прибыли, если она инвестируется в производство в объеме до 50 млн. руб. в год;

Предполагаемые меры позволяют снизить налоговое бремя в два раза, что в корне улучшит обстановку в малом и среднем предпринимательстве и сделает наши предприятия конкурентоспособными как внутри страны, так и за рубежом. При этом, оптимизация налогообложения даст бюджету страны дополнительно не менее 5 трлн. рублей ежегодно за счет повышения собираемости налогов и совершенствования администрирования.

Использованные источники:

1. Антонова Е. А. Недостатки современной налоговой системы // Молодой ученый. — 2017. — №14. — С. 316-318.
2. Горский И.В. К проблеме налоговой нагрузки в России // Экономика. Налоги. Право 2015. №1. С. 126.
3. Климова М.А. Налоги и налогообложение: учеб. пособие. М.:РИОР, 2008. 176 с.

4. Огородникова Е. П. Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики // Экономика и предпринимательство, -2016. -№ 1-2. -С. 31-33.
5. Реброва Т. А. Современное состояние и тенденции развития налоговой системы РФ // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 571–575.

УДК 621.642

Сенатова К.Ю.
студент магистратуры
Нефтетехнологический факультет
Самарский государственный технический университет
Россия, г. Самара

КОНСТРУКЦИЯ РЕЗЕРВУАРА С ДВОЙНОЙ СТЕНКОЙ

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы повышения надежности и экологической безопасности вертикальных цилиндрических резервуаров. Одним из путей снижения риска является применение резервуаров с двойной стенкой. Также показаны специфические особенности выполнения расчетов таких конструкций и требования к монтажу и эксплуатации, предъявляемые в нормативных документах.

Ключевые слова: резервуар вертикальный цилиндрический стальной, защитная стенка, усиление внутренней оболочки, межстенное пространсво.

Senatova K.U.
magistrand
2 cours magistrature, faculty «Oil and gas department»
Samara State Technical University
Russia, Samara

DOUBLE-WALLED TANK DESIGN

Abstract. The article deals with the issues of improving the reliability and environmental safety of vertical cylindrical tanks. One way to reduce the risk is to use double-wall tanks. Also, the specific features of the calculations of such structures and the requirements for installation and operation in the regulatory documents are shown.

Keywords: vertical cylindrical steel tank, protective wall, strengthening of the inner shell, inter-wall space.

Двустенные резервуары, предназначенные для хранения жидких углеводородов, - это вертикальные цилиндрические стальные резервуары с защитной стенкой (РВС ЗС). Назначение защитной стенки заключается в дополнительной защите окружающей среды от утечек хранящегося продукта. РВС ЗС является одним из перспективных конструктивных

решений по предотвращению аварийного разлива хранящихся пожароопасных жидкостей и ограничению распространения пожара в резервуарном парке (РП), а так же позволяющим уменьшить площадь, сооружаемого РП.

Конструкция двустенного резервуара без усиления основной и защитной стенок не обеспечивает локализацию аварии. Расчет должен производиться с учетом неосесимметричной гидродинамической нагрузки от разливающегося продукта. Такая нагрузка, а также ее высокая интенсивность требуют применения специальных конструктивных мероприятий по усилению защитной стенки.

Схема усиления внутренней оболочки при помощи стальных тросов является наиболее рациональной и позволяет не только замедлить процесс раскрытия поврежденной стенки, чтобы пропустить в межстенное пространство как можно больше жидкости до того, как внутренняя и вешняя оболочки войдут в контакт, но и сохраняет в процессе аварии ее форму – близкую к цилиндрической (рис. 1). Наличие достаточного количества жидкости как внутри рабочего объема, так и между стенками резервуара приводит к частичному выравниванию давлений на внутреннюю оболочку и замедляет ее движение в радиальном направлении.



Рисунок 1. Межстенное пространство резервуара с защитной стенкой. Внешний резервуар усилен ребрами жесткости. Внутренний резервуар усилен канатами.

В статье «Проблемы совершенствования проектирования двустенчатых резервуаров» проведен численный расчет и проанализированы результаты по изменению напряженно-деформированного состояния (НДС) для различных конструктивных решений уторного узла в предположении неподатливого основания. Полученные результаты позволяют сделать вывод о незначительном влиянии различий сравниваемых конструктивных решений уторного узла на изменения в его напряженно_деформированном состоянии (до 13…15%).

Также полученные результаты позволяют сделать вывод о возможном уменьшении толщины стенок резервуара, за счет уравновешивания взаимно направленных сил гидростатического давления. И при дальнейшей реализации представленного решения резервуара в ходе полного факторного численного эксперимента позволит разработать комплексную аналитическую методику расчета и проектирования резервуара с двойной стенкой.

$$\delta = \frac{\left(k_{n1} \cdot \rho \cdot g \cdot (H - x) + k_{n2} \cdot P_{изб}\right) \cdot R_{рез}}{k_p \cdot R_y} \text{ м} \quad (1.1)$$

$$t_{ud} = \left[0,001\rho g\left(H_i - x_L\right) + 1,2p\right]\frac{r}{R} + \Delta t_{cu} + \Delta t_{mu} \quad (1.2)$$

Проведя расчеты толщины стенок РВС двумя методами: стандартным методом (формула 1.1) и методом средней точки (формула 1.2) были получены растчеты представленные в табл. №1.

Таблица №1.

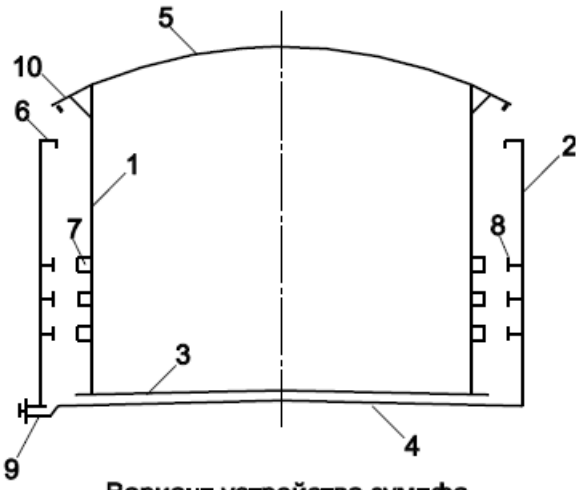
Сравнение расчетов толщины стенок

№ пояса	Стандартный расчет		Метод средней точки	
	Внутр. стенка	Внешн. стенка	Внутр. стенка	Внешн. стенка
1	14,5	12,4	12,43	14,5
2	10,8	8,9	8,57	10,45
3	8,9	7,1	6,84	8,61
4	6,9	5,1	4,93	6,67
5	5,1	3,2	3,04	4,93
6	3,1			2,99
7	1,3			1,24

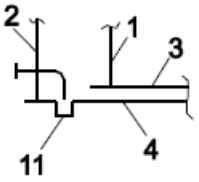
Из сравнения двух методов расчета толщины стенки резервуара можно сделать вывод о том, что метод средней точки является приоритетным, так как при проектировании резервуаров с полученными толщинами стенки, можно обеспечить не только надежность резервуара, но и существенную экономию металла.

С целью исключения появления чрезмерных деформаций от усадки сварных швов, конструкции узлов соединения верхнего и нижнего днищ с окрайками должны быть сконструированы таким образом, чтобы обеспечивалась возможность сварки окраек и приварки центральной части днищ к окрайкам после сварки уторных швов соединения окраек со стенкой.

Резервуары с защитной стенкой состоят из основного (внутреннего резервуара), предназначенного для хранения продукта, и защитного (наружного резервуара), предназначенного для удержания продукта в случае нарушения герметичности основного резервуара. Основной резервуар может быть запроектирован со стационарной или с плавающей крышей. Высота стенки защитного резервуара должна составлять не менее 80 % от высоты стенки основного резервуара. Рекомендуемое конструктивное решение стенки резервуара показано на рисунке 2.



Вариант устройства зумпфа



1 — основная стенка; 2 — защитная стенка; 3 — основное днище; 4 — защитное днище; 5 — стационарная крыша; 6 — кольцевая ветровая площадка; 7 — аварийные канаты; 8 — кольца жесткости; 9 — лотковый зумпф зачистки; 10 — погодозащитный козырек; 11 — круглый зумпф зачистки

Рисунок 2. Рекомендуемое конструктивное решение стенки

Диаметр защитного резервуара должен назначаться таким образом, чтобы в случае повреждения основного резервуара и перетекания части продукта в защитный резервуар уровень продукта в нем был на 1 м ниже верха стенки защитного резервуара. При этом ширина межстенного пространства должна быть не менее 1,8 м.

Использованные источники:

1. Статья «Опыт разработки нормативной базы в области резервуаростроении в республике Беларусь». Л.М. Спириденок, А.И. Бондарчук.
2. ТКП 45-5.04-172-2010 (02250) Стальные вертикальные цилиндрические резервуары для хранения нефти и нефтепродуктов.
3. Руководство по безопасности вертикальных цилиндрических стальных резервуаров для нефти и нефтепродуктов Приказ № 780 от 26 декабря 2012 г.
4. СТО–СА–03–002–2011 Правила проектирования, изготовления и монтажа вертикальных цилиндрических стальных резервуаров для нефти и нефтепродуктов.

УДК 331.45

Серов И.В.
студент магистратуры 1 курса
экономический факультет
направление «Экономика»
Ганюта О.Н., к.э.н.
доцент
кафедра экономической теории и анализа
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Стерлитамак

НЕОБХОДИМОСТЬ АНАЛИЗА РАСЧЕТОВ С ВНЕБЮДЖЕТНЫМИ ФОНДАМИ

Аннотация: В статье раскрывается необходимость анализа расчетов с внебюджетными фондами. Сколько этапов в проведении анализа расчетов с внебюджетными фондами? Какие штрафы предусмотрены за неуплату страховых взносов?

Ключевые слова: внебюджетные фонды, страховые взносы, анализ, штрафы и пени, расчеты с внебюджетными фондами.

Serov I.V.
Graduate student
1 course, economic faculty, direction "Economics"
Sterlitamak branch of the Bashkir State
University, Russia, Sterlitamak
Ganyuta O.N., candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Economic Theory and Analysis
Sterlitamak branch of the Bashkir State
University, Russia, Sterlitamak

NECESSITY OF ANALYSIS OF PAYMENTS WITH EXTRA-BUDGETARY FUNDS

Annotation: The article reveals the need to analyze settlements with off-budget funds. How many stages in the analysis of settlements with extrabudgetary funds? What penalties are provided for non-payment of insurance premiums?

Keywords: extrabudgetary funds, insurance premiums, analysis, penalties and penalties, settlements with off-budget funds.

Размер чистой прибыли организации зависит от тарифов страховых фондов и, как следствие сумм, уплаченных в пенсионный фонд, фонд социального страхования и фонд обязательного медицинского страхования. Тарифы страховых фондов устанавливаются государством и предприятие никак не может повлиять на их изменение. Тем не менее, руководство организации может вырабатывать политику внутри предприятия, которая влияет на сумму отчисления в страховые фонды. Цель данных мероприятий -

это улучшение финансового состояния предприятия и повышение привлекательности для инвесторов. Определение состояния расчетов с ПФР, ФОМС и ФСС как одна из составных частей финансового анализа и должно быть направлено на предотвращение уплаты штрафов, совершенствование денежных потоков, а также роста прибыли организации на экономии отчислений в страховые фонды.

В зависимости от задач анализа расчетов с внебюджетными фондами он может проводиться ежедневно, ежеквартально либо за другой определенные период, так же он может быть проведен по всем страховым взносам либо по отдельным их видам. В качестве рассматриваемых данных используется информация бухгалтерского учета и отчетности и, главное, размера отчислений по страховым взносам.

Анализ состояния расчетов страховых взносов состоит из пяти этапов:

1.Для начала нужно определить размер страховых платежей, их динамику и отклонение, а также всей их совокупности в абсолютной сумме по отношению к общей величине начисленных предприятием доходов. Это отношение представляет собой характеристику уровня совокупной налоговой нагрузки организации. При определении этой характеристики весь объем доходов определяется суммой доходов от бюджетной и внебюджетной деятельности.

2 . Формируется результат от определенной предприятием внутренней политики, т.е. снижение (рост) нагрузки на фонд оплаты труда.

Порядок расчета влияния нагрузки (Н) на страховые взносы:

Н = (РП - РПа) Ч Нс, (1)

где РП - база, рассчитанная исходя из способа, установленного предприятием, тыс. руб.;

РПа - база, рассчитанная исходя из альтернативного способа, предусмотренного ФЗ 212 от 24.07.2009 г., тыс. руб.;

Нс - ставка по страховым взносам.

3. Определяются сроки уплаты страховых взносов и их соблюдение.

Состояние уплаты страховых взносов с точки зрения определенных законодательством сроков стоит рассматривать как характеристику уровня платежеспособности организации. Задолженность перед страховыми фондами показывает неудовлетворительную платежеспособность организации и ведет к начислению штрафов и уплаты пени.

4. Рассматривается влияние пени и штрафов, начисленных за задолженность перед страховыми фондами. Штрафы и пени за несвоевременные оплату взносов во внебюджетные фонды говорят о проблемах управления денежными потоками предприятия, а также являются следствием низкого уровня состояния внутреннего контроля, отчетности организации и т.д.

5.Обобщаются результаты проведенного анализа, определяются направления по развитию внутреннего контроля, бухгалтерской и финансовой отчетности, стабилизации платежей во внебюджетные фонды.

Ранее ставки страховых взносов устанавливали единый тариф для любого размера зарплаты. Сегодня существует предельный уровень доходов работника, свыше которого доходы не облагаются взносами. В таблице 1 описана база для начисления страховых взносов.

Таблица 1

База для начисления страховых взносов в 2018 году

Взносы	База	
	2017 год	2018 год
ПФР	876 000 руб.	1 021 000 руб.
ФСС	755 000 руб.	815 000 руб.
ФФОМС	Не утверждается	

Главным показателем платежеспособности предприятия является своевременное погашение обязательств, в том числе и страховых взносов.

Согласно статье 855 ГК РФ очередность списания денежных средств со счетов при их недостаточности проводится в следующий последовательности:

1. Сумма денежных средств на счете, которой достаточно для оплаты всех требований, предъявленных к счету, списывается со счета по требованию клиента и других документов на списание средств.

2. Если на счете не хватает денежных средств для погашения всех требований денежные средства списываются в следующей последовательности:

- в первую очередь перечисляются или выдаются денежные средства по исполнительным документам о требовании взыскания алиментов и возмещения причиненного вреда жизни и здоровью;

-во вторую очередь по документам, предполагающим оплату выходных пособий и выдачу заработной платы персоналу, работающему по трудовому договору и прочих вознаграждений работникам;

-в третью очередь по требованию органов контроля за уплатой страховых взносов на списание страховых взносов в бюджеты ПФР, ФОМС, ФСС; по требованию об уплате задолженности по налогам и сборам в бюджеты Российской Федерации и т.д.

-в четвертую очередь по исполнительным документам, предусматривающим удовлетворение других денежных требований;

-в последнюю очередь по другим платежным документам в порядке календарной очередности.

Списание средств со счета по требованиям, относящимся к одной очереди, производится в порядке календарной очередности поступления документов.

Таким образом, можно говорить о том, что анализ расчетов с

внебюджетными фондами действительно необходим по многим причинам. К этому относятся и пени за неуплату страховых взносов в срок, штрафы за просрочку сдачи отчетности, недоплату страховых взносов и прочее. В конечном итоге прибыль компании снижается, что негативно отражается на ее финансовых результатах. Руководству организаций необходимо помнить также о том, что отчисления во внебюджетные фонды социально значимы для работников, поэтому изыскивать нелегальные варианты для уменьшения этих взносов нельзя, так как это неблагоприятно отразится на медицинском и пенсионном обеспечении граждан.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях
3. Налоговый кодекс Российской Федерации
4. Трудовой кодекс Российской Федерации
5. Амошко Т.А., Проваленко О.М. Налоговый кодекс: правонарушение и ответственность. – М.: ООО НПО «Вычислительная математика и информатика», 2015. – 80 с.
6. Богатая И.Н., Хахонова Н.Н. Бухгалтерский учет, Серия «Высшее образование». 2-е изд. перераб. и доп. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 608с.
7. Галицкий В.Ю. ЕСН и взносы в ПФР. – М.: ГроссМедиа, 2016. – 208с.
8. Нигматуллина Г.Р., Насырова А.Д. «РАЗВИТИЕ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ФОНДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» Российский электронный научный журнал. 2015. № 3 (17). С. 105-117.
9. Нигматуллина Г.Р. МЕТОДИКА КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ Экономика и управление: научно-практический журнал. 2010. № 6. С. 104-108.

УДК 159.9.07

Сигачева Н.П.
студент магистратуры 1 курса
факультет психолого-педагогического и социального образования
Волгоградский государственный
социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И ТОЛЕРАНТНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация: В докладе рассматривается этническая идентичность как проблема психологического исследования и особенности этнической идентичности в подростковом возрасте. Также по результатам исследования выявляется связь типа этнической идентичности и уровня толерантности.

Ключевые слова: этническая толерантность, этническая идентичность, подросток, этнос, развитие.

Sigacheva N.P.
graduate student
1 course, faculty
of psychological and pedagogical
and social education
The Volgograd State
social and pedagogical university
Russia, Volgograd

THE INTERDEPENDENCE OF ETHNIC IDENTITY AND TOLERANCE IN ADOLESCENT AGE.

Abstract: The report considers ethnic identity as a problem of psychological research and features of ethnic identity in adolescence. Also, based on the results of the study, a link is revealed between the type of ethnic identity and the level of tolerance.

Key words: ethnic tolerance, ethnic identity, adolescent, ethnos, development.

Актуальность исследования. В условиях общественного кризиса этническая идентичность приобретает особенную устойчивость и ценность для большинства людей. В современной России растет количество преступлений на национальной почве, случаев проявления «бытового» национализма, нетерпимости и ксенофобии. Многие исследователи в процессе формирования идентичности придают наибольшее значение подростковому возрасту, поэтому важно, именно на этом этапе становления этнической идентичности сопровождать, развивать и корректировать в случае отклонений от норм подростка в современной школе.

Цель исследования – выявление особенностей этнической

идентичности у подростков в школе.

Объектом исследования является этническая идентичность подростков.

Предметом исследования выступают особенности этнической идентичности в подростковом возрасте и возможности её развития

Гипотеза исследования состоит в том, что позитивная этническая идентичность в подростковом возрасте связана с высоким уровнем этнической толерантности.

Задачи исследования:

1. Проведение теоретического анализа литературы по проблеме этнической идентичности.
2. Проведение теоретического анализа литературы по проблеме толерантности.
3. Выделение особенностей этнической идентичности в подростковом возрасте.
4. Подбор методов и методик исследования этнической идентичности и толерантности.
5. Провести эмпирическое исследование типов этнической идентичности и уровня этнической толерантности у подростков.
6. Изучить возможности развития и разработать рекомендации способствующие формированию позитивной идентичности подростков в современной школе.

Для проверки сформулированной гипотезы нами были выбраны опросники «Типы этнической идентичности» (Г.У. Солдатова, С.В. Рыжова) и "Индекс толерантности" (Г.У. Солдатова, О.А. Кравцова, О.Е. Хухлаев, Л.А. Шайгерова)

При решении первой исследовательской задачи в ходе теоритического анализа литературы были рассмотрены подходы к изучению этноса и этничности – примордиалистский, инструменталистский, конструктивистский. Сделаны выводы, что психологу главное схожесть данных подходов – признание индивидом своей этнической идентичности. Отсюда следует, что этнос является для индивидов психологической общностью, а изучать данные группы и людей осознающих себя частью их – прямая задача психолога.

Изучены различные подходы к пониманию этнической идентичности как зарубежных (Де Вос, Романуси-Росс, Эриксон, Тэшфел, Тернер) так и отечественных психологов (Стефаненко, Коростылев, Хотинец, Собкин, Белик, Дробижева).

Этническая толерантность (как один из аспектов толерантности) понимается нами как интегральное свойство целостной индивидуальности человека (в соответствии с концепцией индивидуальности Б.Г. Ананьева) в единстве личностных, субъектных и индивидных свойств, которая проявляется в способности в кризисных и проблемных ситуациях активно взаимодействовать с окружающей средой с целью восстановления

собственного нервно-психического равновесия, позитивной адаптации, недопущения конфронтации и развития позитивных взаимоотношений с самим собой и окружающим миром.

В связи с этим толерантность – не просто пассивная терпимость, она предполагает активную позицию всех заинтересованных сторон, и одновременно отказ от навязывания своей точки зрения одной из сторон.

Кроме того, мы рассмотрели этапы становления этнической идентичности с точки зрения разных исследователей (Пиаже, Финни, Марсиа, Стефаненко) и пришли к выводу что, этническая идентичность не статичное, а динамичное образование. Процесс ее становления не заканчивается в подростковом возрасте, после накопления фактов, рыхлое этническое сознание становится более устойчивым и даже может меняться.

Своеобразный возрастной фон, на котором происходит формирование личности подростка, обуславливает его большую «чувствительность» к этническим проблемам. Подросток фактически впервые сталкивается с ними и должен включить их в систему своих взглядов и формирующихся убеждений. В этом одна из трудностей психологического сопровождения подростков на данном этапе жизни.

Эмпирическое исследование было направлено на сбор данных в рамках двух критериев:

1. Проявление толерантности (в том числе, этнической) в подростковом возрасте;

2. Преобладающий тип этнической идентичности в подростковом возрасте.

Особенности проявления толерантности подростков изучались при помощи анализа данных экспресс-опросника «Индекс толерантности».

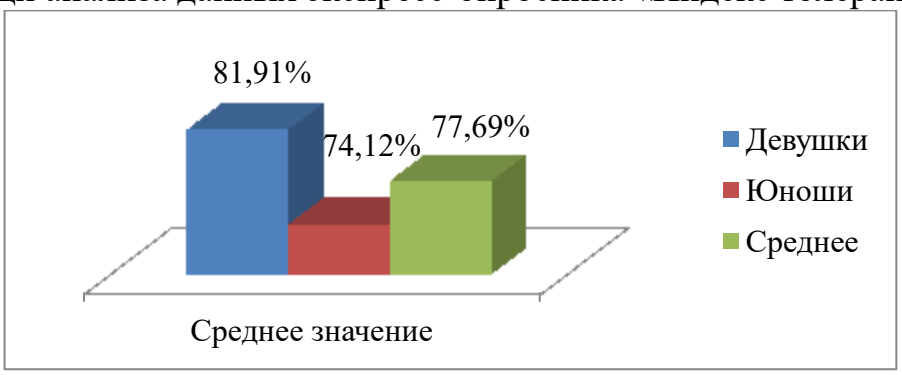


Рис. 1. Сравнение средних значений индекса общей толерантности в группе подростков

Анализ полученных результатов представленных на рис. 1 позволяет сделать следующие выводы. Среднее значение общего индекса толерантности среди девушек (81,91) выше, чем у юношей (74,12). Среднее значение общего индекса толерантности в группе равно 77,69. Возможно, более высокое значение индекса толерантности среди девушек обусловлено свойствами образа феминности: терпимостью, чувствительностью, проявлением милосердия, снисходительности, толерантности. Все значения

(по гендерным группам и по всей группе подростков в целом находятся в пределах границ среднего уровня толерантности (от 61 до 99 баллов).

Групповая медиана (наиболее часто встречающееся среднее значение) среди девушек (82,50) существенно выше, чем среди юношей (74,50), следовательно, в группе девушек более высокий уровень проявления толерантности встречается чаще.

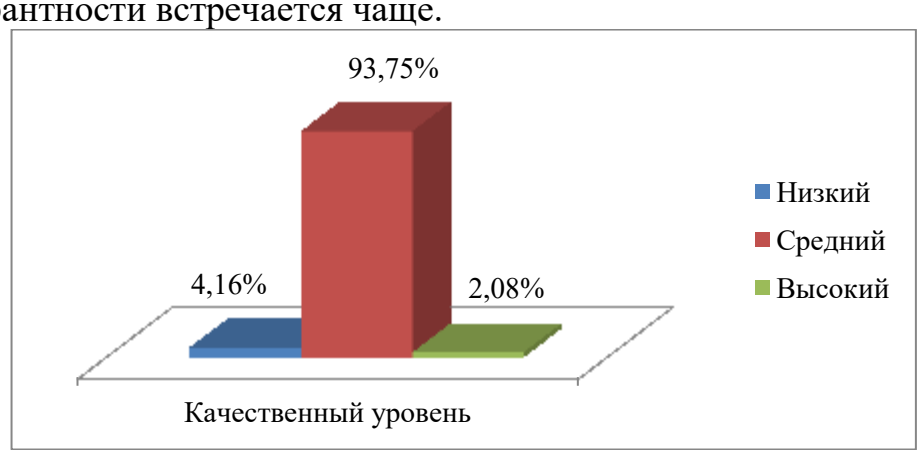


Рис. 2. Распределение в выборке по качественному уровню проявления толерантности в группе подростков

Рассматривая качественные значения показателя проявления толерантности (уровни: высокий, средний, низкий) были получены результаты, представленные на рис. 2. Из 48 человек в исследуемой группе 2 человека имеют низкий уровень проявления толерантности (4,16%), 45 человек – среднее значение (93,75%), 1 человек – высокий уровень проявления толерантности (2,08%).

Также анализ данных на основе сравнения дисперсий t-критерия Стьюдента позволяет сделать вывод о том, что проявление толерантности не зависит от пола и возраста в данной группе испытуемых.

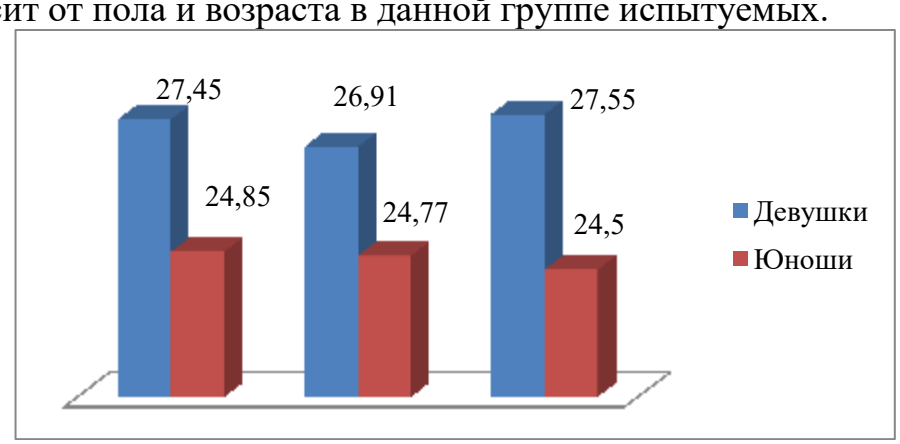


Рис. 3. Качественный анализ аспектов толерантности

Сравнение показателей данных на слайде позволяет утверждать, что уровень этнической толерантности у девушек (27,45) также выше, чем у юношей (24,85), и оба значения показателя находятся в пределах границ средних значений. Уровень толерантности в отношении различных социальных групп (меньшинств, людей с ограниченными возможностями здоровья; пожилых и пр.) у девушек (26,91), аналогично, выше, нежели у

юношей (24,77). Аналогичный вывод в среднем значении уровней проявления толерантности у юношей и девушек в исследуемой группе подростков можно сделать по личностным установкам и убеждениям личности: у девушек данное значение показателя равно 27,55, у юношей – 24,50. Результаты однофакторного дисперсионного анализа, позволяют утверждать, что значимыми являются различия между гендерными группами (p=0,002) в толерантности как устойчивой характеристики и свойстве личности: у девушек данное качество сформировано на более высоком уровне, нежели у юношей, что было доказано статистически. Возможно, данные различия обусловлены гендерными свойствами личности: толерантность в большей степени присуща феминным чертам, нежели маскулинным.

Далее проведен подробный анализ и интерпретация результатов по методике диагностики типов этнической идентичности. Анализируя данные представленные на рис. 4, мы пришли к выводу о том, что для 24 человек из группы (51,06%) характерно проявление адекватного (позитивного) уровня этнической идентичности.

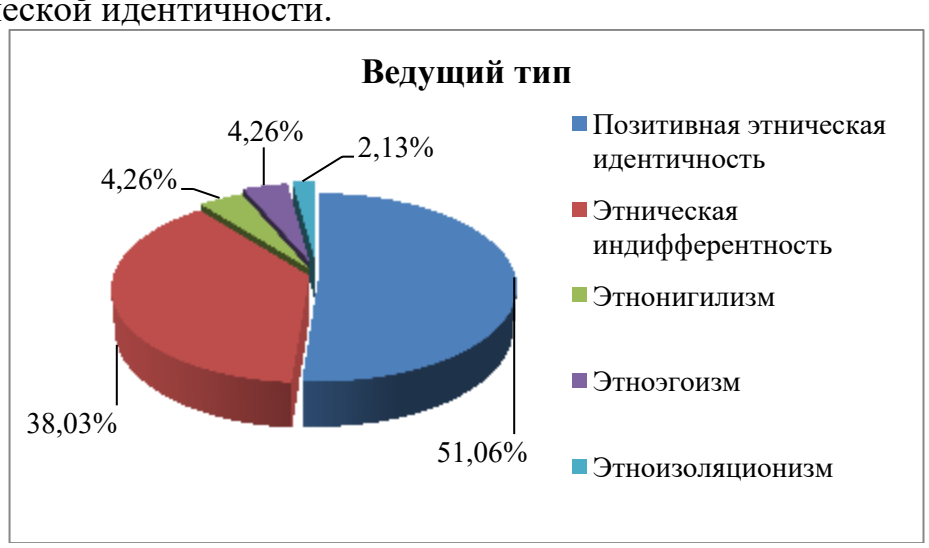


Рис. 4. Распределение в выборке по ведущему типу этнической идентичности

Данные подростки сочетают позитивное отношение к своему народу с позитивным отношением к прочим народам. Для 38,03% (18 чел.) характерна этническая индифферентность – для них неактуально отнесение себя к той или иной этнической группе, наблюдается размытость границ этнической идентичности. Для 2 чел. из исследуемой группы подростков (4,26%) наблюдается этнонигилизм - отход от собственной этнической группы и поиск собственной идентичности не по этническому признаку. Также для 2 человек, напротив, свойственна крайняя степень проявления этноэгоизма – в раздражении в общении с представителями других этнических групп. Наконец, для 1 подростка характерен этноизоляционизм – убежденность в превосходстве собственного народа, что требует дополнительного исследования и проведения коррекционно-воспитательной работы с ним.

В качестве рабочей гипотезы исследования было сформулировано

предположение о том, что при позитивной этнической идентичности у подростков преобладает высокий уровень этнической толерантности Наглядно приведенная зависимость отображена на диаграмме рассеяния (рис. 5).

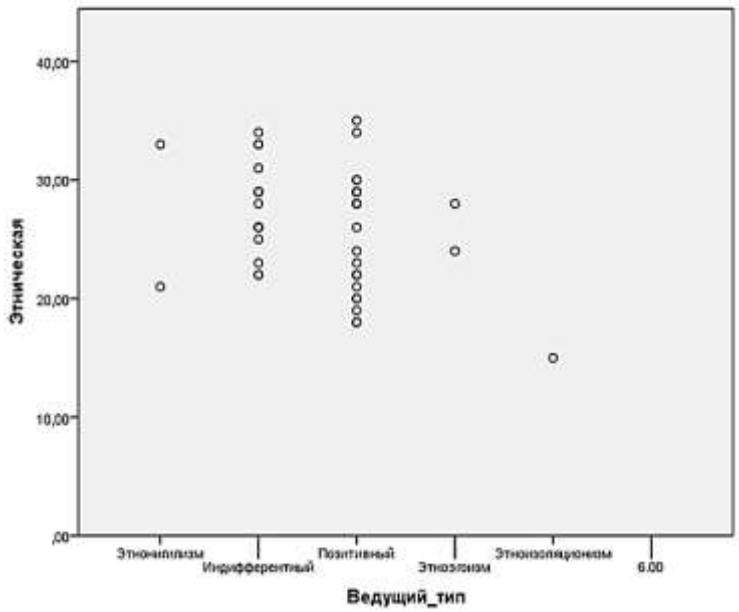


Рис. 5. Диаграмма рассеяния для ведущего типа этнической идентичности и толерантности

Результаты однофакторного дисперсионного анализа зависимости уровня толератности от ведущего типа этнической идентичности позволяет сделать вывод о том, что гипотеза не подтвердилась.

Использованные источники:

1. Абишева Ж.А. Этническая «Я-концепция» [Электронный ресурс]// Вестник практической психологии образования. 2009. № 1. С. 74–76. URL: http://psyjournals.ru/vestnik_psyobr/2009/n1/28292.shtml (дата обращения 22.05.18)

2. Современные этносоциальные и этнополитические процессы [Электронный ресурс]: сборник научных работ/ Э.Х. Аетдинов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2013.— 295 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49935.html.— ЭБС «IPRbooks» (дата обращения: 09.06.18)

3. Антонова Л.Н. и др. Профилактика проявлений экстремизма и ксенофобии в образовательной среде: Методические рекомендации. – АСОУ, 2011. – 48 с.

4. Бабинцев В.П., Заливанский Б.В., Самохвалова Е.В. Этнический экстремизм в молодежной среде: диагностика и перспективы преодоления. Мир России. 2011. № 1

5. Белик А.А. Психологическая антропология и образование — проблема становления поликультурной модели обучения/ Культурно-историческая психология. Т. 10. № 3. 2014. С. 71—76

6. Гармаева Т.В. Особенности этнической идентичности младших

школьников и подростков, проживающих в мегаполисе [Электронный ресурс] // Психологические исследования: электрон. науч. журн. 2010. N 2(10). URL: http://psystudy.ru/index.php/num/2010n2-10/310-garmaeva10.html (дата обращения: 24.05.18)
7. Голуб Е.В. Развитие этнической идентичности как фактор как фактор социализации подростков полиэтнического региона: монография/Е.В. Голуб. Оренбург. Издательский центр ОГАУ., 2014. 128 с.
8. Гурина О.Д. Ксенофобские установки и личностные особенности подростков с девиантным поведением. [Электронный ресурс] // Психология и право. 2016(6). № 1. С. 39-57. URL: http://psyjournals.ru/psyandlaw/2016/n1/80669.shtml (дата обращения 08.05.18)
9. Ермаков В.А. Этнопсихология. Хрестоматия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ермаков В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 392 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11139.html.— ЭБС «IPRbooks» (дата обращения 12.03.17)
10.Калинкина, И.В., Доева, А.Н. Региональная конфликтология: учебно-методическое пособие. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2012, 159 с.
11.Красильникова В.Г. Этническая идентичность подростков.// Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. № 28. 2012. С.71–75
12.Кузьмина К.Е., Буров А.В. Исследование взаимосвязи толерантности в отношении представителей других этносов и этнической идентичности личности // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 1. – С. 412-412
13.Лебедева, Н. М. Этнопсихология : учебник и практикум для академического бакалавриата/Н. М. Лебедева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 491 с.
14.Майкова Е. С. Психологические особенности подростков, склонных к экстремистскому поведению / Е. С. Майкова, Т. И. Бонкало // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2013. Т. 1, № 2 (113). С. 122–125
15.Собкин В.С., Смыслова М.М. Значимость национальности при выборе близких друзей (сопоставление мнений старшеклассников Москвы и Риги)[Электронный ресурс]// Национальный психологический журнал — 2011. — №2(6) — с.112-116. URL: http://npsyj.ru/articles/detail.php?article=3416&sphrase_id=8425 (дата обращения 05.06.18)
16.ТишковВ.А. От этноса к этничности и после. Этнографическое обозрение. 2016, № 5
17.Толерантность в мультикультурном обществе. Региональный аспект [Электронный ресурс]: монография/ Е.Л. Кудрина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт

культуры, 2013.— 384 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22114.html.— ЭБС «IPRbooks» (15.05.2018)
18.Тудупова Т.Ц. Этнопсихологический фактор в структуре направленности личности современного подростка [Электронный ресурс]// СПЖ.№26.2007.URL:http://journals.tsu.ru/psychology/&journal_page=archive&id=977&article_id=20107 (дата обращения 27.05.18)
19.Хотинец В.Ю. Этническое самосознание. СПб.: Алетейя, 2010.
20.Хухлаев О.Е., Тарасов К.О. Факторы выбора этнической категоризации в ситуации информационного воздействия на подростков и юношей [Элктронный ресурс]// Социальная психология и общество. 2015. Т.6.№3.URL:http://psyjournals.ru/social_psy/2015/n3/khukhlaev_tarasov.shtml (дата обращения 18.05.18)
21.Чебыкина О.А. Системный анализ подходов к понятию «толерантность»// Электронный журнал «Психологическая наука и образование» URL: www.psyedu.ru / ISSN: 2074-5885 /№ 2, 2012 (дата обращения 18.05.2018)

УДК 379.852

Сидорчук И.Б.
старший преподаватель
кафедра экономической и социальной географии и территориального управления
Трудова Е.А.
студент 3 курса группы 3-РХ
кафедра экономической и социальной географии и территориального управления
Таврическая академия
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»
Российская Федерация, г. Симферополь

ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ: ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ФУНКЦИИ

Аннотация. В статье определена сущность понятия «военно-историческая экскурсия», проведена их классификация, детально рассмотрены основные функции экскурсий военно-исторической тематики.

Ключевые слова: военно-историческая экскурсия, классификация, функция, патриотизм, воспитание.

Sidorchuk I.B.
Senior lecturer of the Department of Economic and Social Geography and Territorial Administration
Tavricheskaya Akademiya FGAOU VO "Crimean Federal University. V.I.Vernadsky"
Simferopol, Russian Federation
Trudova E.A.
The student of 3 course Department of Economic and Social Geography and Territorial Administration
Tavricheskaya Akademiya FGAOU VO "Crimean Federal University. V.I.Vernadsky"
Simferopol, Russian Federation

MILITARY-HISTORICAL EXCURSIONS: CONCEPT, CLASSIFICATION, FUNCTIONS

Annotation. The essence of the concept "military historical excursion" is defined in the article, their classification is carried out, the main functions of excursions of the military historical subjects are considered in detail.

Keywords: military-historical excursion, classification, function, patriotism, education.

Разработка новых маршрутов с военно-исторической тематикой с каждым днем приобретает всё больший интерес среди экскурсантов. В

России уделяют много внимания патриотическому воспитанию подрастающего поколения, а военно-исторические экскурсии являются одной из форм воспитательной деятельности, цель которых как раз воспитание любви к Родине, патриотизма, уважение к прошлому и истории своей страны. Каждый вид экскурсии имеет свою методику и специфику проведения. Военно-исторические экскурсии не являются исключением.

Военно-историческая экскурсия представляет собой методически продуманный показ достопримечательностей и значимых для истории мест. В основе данного показа лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов военно-исторических объектов, а также продуманный рассказ о событиях, связанных с ними.

В основе военно-исторических экскурсии лежат следующие принципы: научности, доходчивости, доступности, убедительности, связи с жизнью. Следование этим принципам повышает эффективность экскурсии, улучшает ее значимость и качество. Все факты и события должны даваться в научной трактовке, получать объективную оценку с позиций современной ситуации, к которым они имеют близкое отношение.

Материал военно-исторической экскурсии, профессиональное мастерство экскурсовода в его изложении дают возможность экскурсантам анализировать, делать необходимые выводы [2].

Военно-исторические экскурсии проводятся по местам боевой славы. Они могут посвящаться как истории войны или отдельной военной компании, так и конкретному историческому событию или подвигу.

Одна из важнейших задач военно-исторических экскурсии – выработка у слушателей экскурсии отношения к теме экскурсии, деятельности исторических лиц и военным, событиям, фактам, в целом к материалу экскурсии и дать ей свою оценку.

Военно-исторические экскурсии, как и любые другие экскурсии, можно классифицировать по следующим критериям:

а) по содержанию;

б) по составу и количеству участников;

в) по месту проведения;

г) по способу передвижения;

д) по продолжительности;

е) по форме проведения.

Каждая группа имеет присущие ей компоненты, специфику и особенности.

Военно-исторические экскурсии выполняют несколько значимых функций.

Патриотическая функция. Военно-исторические памятники позволяют воссоздать во время проведения экскурсии события истории своей страны. Они активно содействуют патриотическому воспитанию молодежи. Их использование в экскурсионных маршрутах вызывает у экскурсантов чувство сопереживания и размышления, глубоко затрагивая

каждого. Они играют большую патриотическо-воспитательную роль, содействуя формированию нравственных идеалов, прежде всего у подрастающего поколения.

Важной частью патриотического воспитания является и формирование у юношей готовности к военной службе как особому виду государственной службы, желание послужить Родине.

Недооценка патриотизма, как важнейшей составляющей общественного сознания, приводит к ослаблению социально-экономических, духовных и культурных основ развития общества и государства. Этим и определяется приоритетность патриотического воспитания в общей системе воспитания граждан России. Именно поэтому воспитательная функция экскурсовода наиболее выражена при проведении военно-исторических экскурсий [3].

Просветительская функция. Любая экскурсия несет в себе просветительский характер. Это основная, базовая функция всех экскурсий. Во время экскурсии экскурсовод помогает слушателям увидеть те объекты, на основе которых будет раскрыта тема, в том числе, услышать информацию об этих объектах, ощутить значение рассматриваемого военно-исторического события. Посещая военно-исторические экскурсии в первую очередь, экскурсант познает новую для себя информацию, углубляет знания [4]. И как следствие, расширяет свой кругозор.

Охранная функция. Чем популярнее и значимее экскурсионный объект, тем больше его охраняют и поддерживают в хорошем состоянии, как на местном, региональном, так и на государственном уровне. Некоторые объекты находятся в настолько плохом состоянии, что без поддержки власти и органов управления, в скором времени их может просто не стать.

Образовательная функция военной истории состоит в том, что заключенные в ней разнообразные знания становятся достоянием военнослужащих, необходимым в их повседневной деятельности. Полученные знания по теории и практике подготовки и ведения военных действий, в целом по военной истории, становятся фундаментом широкого военного кругозора, являются эффективным средством совершенствования творческого мышления.

Оздоровительная функция. Экскурсия позиционируется как активная деятельность. Движение присуще экскурсии и на первом месте по оздоровительной функции стоят её активные виды, т.е. те, в которых турист передвигается по маршруту благодаря собственным физическим усилиям. Такие усилия практически посильны любому человеку. Важна только правильная дозировка нагрузки, соответствующая физическим и техническим возможностям данного туриста. В свою очередь оздоровительная функция способствуют дальнейшему физическому развитию личности. К этой категории могут быть отнесены туристско-экскурсионные маршруты пролегающие через места боевой славы, памятные знаки, обелиски и т.д, расположенные в труднодоступных районах,

горнолесной местности. Наиболее показательным примером, среди которых являются туристско-экскурсионные маршруты по партизанским тропам и местам партизанской славы [1]. Эстетические восприятие экскурсионных объектов находит отражение в психологическом состоянии экскурсанта. Многие экскурсии проводятся на свежем воздухе, что тоже благоприятно влияет на здоровье человека.

Использованные источники:

1. Гецевич Н.А. Основы экскурсоведения: Учеб. Пособие \ Н.А. Гецевич. – Мн.: изд-во «Университетское», 1988. – 160 с.
2. Потаева Г.Р. Экскурсоведение: учебно-методическое пособие / Г.Р. Потаева, Т.А. Федорцова – Мн.: БГУ, 2002. – 69 с.
3. Сборник информационно-методических материалов по патриотическому воспитанию. Региональная общественная молодежная организация "Объединение "Отечество" Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – 1993. – Режим доступа: http://отечестворт.рф/metod/008/002.htm
4. Хусконен Н.М. Практика экскурсионной деятельности / Н.М. Хусконен, Т.М. Глушанок – СПб., – 2006. – 109 с.

УДК 81.373.45

Сизых М.М.
ассистент
кафедра языковой подготовки
Лю Чжэнь
студент 2 курса
Русско-китайский факультет
Байкальский государственный университет
Россия, г. Иркутск

ОБРАЗ РОССИИ В КИТАЙСКОЙ ЭРГОНИМИИ

В статье исследуется репрезентация лингвокультурного образа России в китайской эргонимии. Выявлены, описаны и классифицированы языковые единицы, актуализирующие культурные реалии России, проведено анкетирование носителей китайского языка, отражающее отношение китайцев к русским названиям в эргонимии.

Ключевые слова: лингвокультурный образ, культурные реалии, Китай, эргоним, эргонимия.

Sizykh M.M.
assistant of the language training department
Baikal State University
Russia, Irkutsk
Liu Zhen
2-nd year student of
Russian-Chinese faculty
Russian
Russia, Irkutsk

IMAGE RUSSIA IN THE CHINESE ERGONYMY

Summary

The article deals with the representation of the linguocultural image of Russia in Chinese ergonomics. Language units representing the cultural realities of Russia were identified, described and classified, a survey were conducted of Chinese speakers, reflecting the attitude of the Chinese to Russian names in ergonomics.

Keywords: lingual cultural image, cultural realities, China, ergonym, ergonymy.

Активные экономические и политические отношения между Россией и Китаем закономерно отражаются в жизни общества: граждане интересуются историей и традициями соседнего государства. В последние два десятилетия в Китае появилось множество предприятий, представляющих культуру России, например, кафе, ресторанов, культурных объектов. Данные предприятия предназначены не только для русских туристов, но и для жителей Китая, поэтому их названия репрезентируют представления

китайцев о России и русских. Цель нашего исследования связана с анализом способов репрезентации культурных реалий, формирующих образ России в китайской эргонимии. Эргонимия, по определению Н. В. Подольской представляет собой «совокупность собственных имен деловых объединений людей, организаций, клубов, кружков и т.д.» [3, с. 166].

В научной литературе исследованием образов традиционно занимаются в рамках литературоведения, последнее время образ страны становится объектом изучения лингвистики, философии и социологии. Несмотря на очевидный интерес ученых к теме образов, «нельзя пока говорить о существовании в России имагологии как самостоятельной дисциплины» [4, с. 173].

Будучи объектом межпредметных исследований, содержание понятия «образ» расширяется, так, например, А. Д. Макарова понимает под образом «ментальное стереотипизированное восприятие и отражение явлений и фактов, имеющих место в мире, включающее целенаправленно формируемое отношение к данным явлениям средствами массовой коммуникации и психологического воздействия» [2, с. 244].

Изучению образа России в Китае посвящены немногочисленные отечественные исследования. Цуй Ливэй сопоставляет образы России и Китая в художественный произведениях представителей русской дальневосточной эмиграции [7]. В монографии С. Л. Тихвинского отражено восприятие России (Советского Союза) «различными слоями населения Китая начиная с периода правления в стране маньчжурско-цинской династии (1644-1912 гг.) и до наших дней» [5]. Данные социологического опроса представлены в статье Т. Г. Алагуевой, К.К. Васильевой, А.В. Островского «Образ россиян в глазах китайцев и образ китайцев в глазах россиян на сопредельной территории». Целью исследования было выявление «образа россиян в глазах простых китайцев, которые регулярно выезжают на заработки в Россию» [1, с. 126].

По нашему мнению, ономастический материал, в частности эргонимия, представляет интерес для изучения образа страны, так как онимы способны репрезентировать языковое сознание и культуру народа, опыт его взаимодействия с соседними государствами.

Основная функция эргонима – рекламная, состоящая, с одной стороны, в презентации продукта или услуги, а с другой стороны в формировании привлекательного образа предприятия, поэтому в эргонимии, отражается только часть сформированного образа России – позитивная.

Мы исследовали эргонимы 11 городов Китая (Маньчжурия, Харбин, Хайлар, Хух-хото, Далянь, Шанхай, Пекин, Суйфэньхэ, Хуньчунь, Даньдун, Тяньцзинь) и выявили 50 названий, относящихся к культуре России. Материал получен методом сплошной выборки посредством обращения к бесплатному справочнику организаций с картой «Байду».

Данные названия мы объединили в 3 группы:

Первую группу составляют эргонимы, включающие культурные реалии – объекты материальной культуры, к которым относятся следующие:

1. *Ресторан русской кухни Рубль(卢布里).*

2. *Площадь Матрешки (套娃广场), ресторан русской кухни Матрешка (套娃).*

3. *Ресторан русской кухни Катюша (喀秋莎).* Считаем возможным отнести этот эргоним к культурным реалиям, так как название отражает известную в Китае песню. Китайцы воспринимают эргоним Катюша скорее как название песни, чем как антропоним: песня известна в Китае много лет и переведена на китайский язык.

Вторую группу составляют антропонимы. Подгруппа включает женские (15 эргонимов) и мужские имена (14 эргонимов), здесь представлено 6 магазинов, 14 ресторанов и 9 компаний. Например, мужские антропонимы: *магазин изделия из кожи Антон (安东皮具), ювелирный магазин Александр (亚力山大珠宝行). ресторан русской кухни Борис (鲍里斯), компания Алеша (阿辽莎), магазин Леша (廖莎), кампания Николай (尼古拉), компания Игорь (伊戈尔), ресторан Гриша (戈利莎), ресторан Максим (马克希姆), ресторан Василий (瓦西里), ресторан Руслан (鲁斯兰).* В этой группе представлен один антропомин-фамилия: *компания Чайковский (柴可夫).*

Женские антропонимы, например**:** ресторан русской домашней кухни *Лилия (莉莉娅家常西餐), ресторан русской кухни Катюша (喀秋莎), рестораны Лилия (丽丽娅), Маша (玛莎), Лена (列娜), Соня (索尼娅), Мария (玛丽娅), Талия (达莉娅); магазины Юлия (优丽娅), Надя (娜佳), Наташа (娜达莎), София (索菲亚); компании Оля (奥莉娅), Катерина (卡捷琳娜).*

Третья группа – топонимы представлена 3 видами онимов:

1. Ойконимы (названия городов): *рестораны русской кухни Москва (莫斯科) в Пекине и Хух-хото, Петербург (得堡), Киев (基辅).* Многие китайцы ассоциируют столицу Украины с Россией.

2. Гидронимы: *рестораны русской кухни Байкал (贝加尔) в Пекине и Хух-хото и Волга (加).*

3. Урбанонимы (названия внутригородских объектов): *рестораны русской кухни Арбат阿尔巴特в Харбине и Даляне, Красная площадь (红场).*

После классификации эргонимов мы провели анкетирование, чтобы выявить, какие наименования являются наиболее привлекательными и понятными китайцам. В анкетировании приняли участие 20 студентов

русско-китайского факультета БГУ. Им было предложено оценить привлекательность и понятность эргонима. Для этого респонденты оценивали наименования о т 1 до 9, где 1 – наименее привлекательный и понятный. Для анкетирования мы выбрала 9 названия, по 3 из каждой группы.

После анализа были получены следующие результаты. Наиболее привлекательным эргонимом оказалось название *Матрешка*, средний балл оставляет – 7,5, а наименее привлекательным Василий, средний балл – 4,9. Респонденты объясняли свой выбор тем, что русские антропонимы, такие как Гриша или Василий, являются им неизвестным и непонятным. Первое место занимает группа, содержащая объекты материальной культуры, средний балл – 6,48; средний балл группы топонимов – 6,2 и группы антропонимы – 4,95.

Самая употребимая группа – это названия-антропонимы, составляющие 58%, представлено 29 названий. Маньчжурия – это город, в котором представлено наибольшее количество названий, относящихся к России (15 названий, 30%).

Таким образом, анкетирования показывают, что китайцы имеют стереотипные представления о России: они знают такие культурные реалии, как матрешка, некоторые топонимы (Байкал, Арбат) и антропонимы (Катюша, Лилия), однако более глубокие слои культуры и истории остаются неизвестными. В эргонимии используются русские слова, обычно неизвестные носителям китайского языка, но фонетических облик которых вносит опосредованные ассоциации с русской речью. Образ России в китайской эргонимии наполнен традиционными стереотипами, однако в целом восприятие образа России является положительным.

Использованные источники:

1. Алагуева Т. Т., Васильева К. К. , Островский А. В. Образ россиян в глазах китайцев и образ китайцев в глазах россиян на сопредельной территории // Проблемы Дальнего Востока. – 2007. – №4. – С. 126 – 134.
2. Макарова А. Д. Лингвокультурный образ: сущность понятия // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 33 (248). – Филология. Искусствоведение. Вып. 60. – С. 243–245.
3. Словарь русской ономастичекой терминологии / под. ред. Н.В. Подольской. – М.: Наука, 1978. – 198с.
4. Тен Н.В. Образ России в современном Китае (историография, источники, методология) // Восток. – 2010. – № 5. – С. 173 – 181.
5. Тихвинский С.Л. Восприятие в Китае образа России. – М. – 2008. – 248 с.
6. Томахин Г. Д. Реалии – американизмы. Пособие по страноведению: Учеб. пособие для ин-тов и фак. иностр. яз. – М.: Высш. шк., 1988. – 239 с.
7. Цуй Ливэй Лингвокультурные образы России и Китая в художественных произведениях представителей русской дальневосточной эмиграции : Автореф. дис. канд. филол. наук. – Москва, 2016. – 22 с.

УДК 342.55

Синдяшкина А.А.
студент магистратуры
Уральский государственный юридический университет
Россия, г. Екатеринбург

КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНЫЙ ОРГАН МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СТРУКТУРЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются отдельные положения российского законодательства, регулирующего статус деятельности муниципальных контрольно-счетных органов. Особое внимание уделено вопросам включения контрольно-счетных органов в структуру органов местного самоуправления.

Ключевые слова: местное самоуправление, контрольно-счетный орган, органы местного самоуправления.

Sindiashkina A.A.
A graduate student
Ural State Law University
Russia, Ekaterinburg

CONTROL AND AUDIT AUTHORITY OF THE CITY IN THE STRUCTURE OF LOCAL GOVERNMENTS

Abstract: The article deals with certain provisions of the Russian legislation regulating the status of municipal control and audit authority's. Particular attention is paid to the inclusion of control and accounting bodies in the structure of local governments.

Keywords: local self-government, control and audit authority, local government.

Местное самоуправление - база российской системы народовластия и ключевой институт федеративного государства, который обеспечивает решение задач, направленных на улучшение качества жизни населения. От того, насколько эффективно органы местного самоуправления решают эти задачи, зависит устойчивость всей системы публично-властных отношений государства и благополучие каждого жителя нашей страны.

Местное самоуправление гарантировано российской Конституцией. Основной закон России в статье 12 и главе 8 регламентировал идеи и принципы местного самоуправления. Структура, полномочия и компетенция органов местного самоуправления получили развитие в Федеральном законе от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (далее – Федеральный закон № 131). В структуру органов местного самоуправления согласно статье 34 Федерального закона № 131 входят: представительный орган муниципального образования, глава муниципального образования, местная

администрация, контрольно-счетный орган муниципального образования, иные органы и выборные должностные лица, предусмотренные уставом муниципального образования. Таким образом, под структурой органов местного самоуправления законодателем фактически понимается вся система местных органов, обладающих собственными полномочиями по решению вопросов местного значения.

Следует обратить внимание на то, что вопрос о том, какие органы местного самоуправления должны быть созданы обязательно в муниципалитете, решается в Законе № 131 иначе, чем это было предусмотрено положениями ранее действовавшего Федерального закона от 28.08.1995 № 154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 154). В Федеральном законе № 154 в качестве обязательного признавалось наличие только выборных органов местного самоуправления муниципальных образований (пункт 2 статьи 14)6. Федеральный закон № 131 в данном вопросе использовал иной подход, определяя, что обязательным является наличие в структуре органов местного самоуправления трех органов: представительного органа муниципального образования, главы муниципального образования, местной администрации. Прочие органы местного самоуправления, в том числе муниципальный контрольно-счетный орган, можно считать факультативными элементами структуры органов местного самоуправления.

Таким образом, контрольно-счетные органы входят в структуру органов местного самоуправления муниципального образования, но их создание в качестве органов местного самоуправления не является обязательным. Тем самым решение о том, создавать или не создавать контрольно-счетный орган у себя в муниципальном образовании, является актом политической воли представительных органов муниципальных образований7. Эти вопросы решаются на местном уровне в зависимости от типа муниципального образования, объема решаемых им вопросов местного значения, характеристик муниципальной собственности и местного бюджета.

Статус контрольно-счетных органов, их полномочия и принципы организации урегулированы Федеральным законом от 7 февраля 2011 года № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований» (далее – Федеральный закон № 6).Однако Федеральный закон № 6 не дает прямого ответа на вопрос о том, какое место контрольно-счетный орган занимает в структуре органов местного самоуправления, является ли он сам органом местного самоуправления либо имеет иной

[6] Егорова Н.Е. Муниципальная реформа в Российской Федерации и структура органов местного самоуправления / Журнал российского права. – № 12. – 2007 год.

[7] Шилохвостов Г.И. Проблемы деятельности муниципальных контрольно-счетных органов в условиях действующего законодательства / Вестник АКСОР. – № 3. – 2010 год.

правовой статус.

Также правовое регулирование организации и деятельности муниципальных контрольно-счетных органов осуществляется законами субъектов Российской Федерации. Например, такое регулирование в Свердловской области осуществляется Законом Свердловской области от 12 июля 2011 года № 62-ОЗ «О Счетной палате Свердловской области и контрольно-счетных органах муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области».

Отдельно стоит заметить, что изначально в Федеральном законе № 131 существовало два варианта формирования контрольно-счетного органа: на муниципальных выборах или представительным органом муниципального образования в соответствии с уставом муниципального образования. Отказ от формирования контрольно-счетного органа посредством муниципальных выборов связан, в первую очередь, с необходимостью дополнительного финансирования выборов, сложностью процедуры регистрации кандидатов и проверки их профессиональной пригодности для выполнения финансово-контрольных мероприятий8. Более того, к кандидатам на выборные должности не предусмотрены избирательные цензы. А сотрудники контрольно-счетных органов должны обладать определённой компетенцией.

Пунктом 2 статьи 3 Федерального закона № 6 контрольно-счетный орган муниципального образования определяется как постоянно действующий орган внешнего муниципального финансового контроля, образуемый представительным органом муниципального образования. Как и в Федеральном законе № 131, в Федеральном законе № 6 отсутствуют нормы, которые указывали бы на обязательность формирования контрольно-счетного органа в каждом муниципалитете. Понятие «постоянно действующий орган внешнего муниципального финансового контроля» подразумевает не обязательность создания, а постоянное функционирование такого органа в том случае, если он уже создан.

Указанная дефиниция контрольно-счетного органа муниципального образования как органа внешнего муниципального финансового контроля несколько отличается от определения его как органа местного самоуправления, закрепленного в статье 34 Федерального закона № 131. Вместе с тем ряд авторов, в частности, И.В. Выдрин, не относит контрольные органы к органам местного самоуправления в связи с тем, что они занимаются специфическими вопросами контроля в бюджетной и имущественной сферах местного самоуправления и не обладают полномочиями по решению вопросов местного значения9. Однако с

---

[8] Байдаров Д.Ю. Контрольно-счетный орган муниципального образования: особенности правового регулирования в закрытых административно-территориальных образованиях / Вестник Академии права и управления. – 2012. – № 27. – С. 58-68.

[9] Выдрин И.В. Муниципальное право России. 4-е изд., перераб. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2012. - Стр. 136.

данными утверждениями можно поспорить. Например, Федеральный закон № 131 к вопросам местного значения относит формирование, утверждение, исполнение местного бюджета и контроль за его исполнением. Вместе с тем муниципальные контрольно-счетные органы осуществляют контроль за исполнением местного бюджета, тем самым обладают отличительным признаком органов местного самоуправления по наличию у них собственных полномочий по решению вопросов местного значения.

Таким образом, контрольно-счетные органы муниципальных образований – это одновременно орган местного самоуправления и постоянно действующий орган внешнего муниципального финансового контроля.

Федеральный законодатель не причисляет контрольно-счетный орган к числу органов, наличие которых в структуре органов местного самоуправления является обязательным. Тем не менее системный анализ действующего законодательства позволяет сделать вывод, что не допускается ситуация, при которой на территории того или иного муниципалитета контрольно-счетные функции в принципе не осуществляются в какой-либо форме. В России контрольно-счетные органы, как правило, образованы во всех муниципальных районах и городских округах. Это может быть контрольно-счетная палата (Казань, Челябинск, Омск, Самара, Ростов-на-Дону), счетная палата (Екатеринбург), ревизионная комиссия (Уфа) и т.п. В частности, Счетная палата города Екатеринбурга как орган местного самоуправления начала свою деятельность в 2014 году, ранее функционировав как структурное подразделение Екатеринбургской городской Думы. Городские и сельские поселения, входящие в состав муниципального района, вправе заключать соглашения о передаче контрольно-счетному органу муниципального района полномочий контрольно-счетного органа поселения по осуществлению внешнего муниципального финансового контроля (пункт 11 статьи 3 Федерального закона № 6). Например, Контрольный орган Слободо-Туринского муниципального района Свердловской области ежегодно заключает соглашения о передаче полномочий контрольно-счетного органа поселений, входящих в состав муниципального района, по осуществлению внешнего муниципального финансового контроля.

Разумеется, создание контрольно-счетного органа в каждом муниципальном образовании нецелесообразно и невозможно по ряду причин, в том числе из-за низкой бюджетной обеспеченности маленьких муниципальных образований и отсутствия грамотных квалифицированных кадров. Очевидно, что формирование собственного контрольного органа не является необходимым для небольших муниципалитетов. К тому же затраты на функционирование муниципального органа внешнего финансового контроля должны окупаться экономическим эффектом от проводимых контрольных мероприятий.

Роль контрольно-счетных органов в системе местного самоуправления

определяется главной целью внешнего муниципального финансового контроля – повышение эффективности управления муниципальными ресурсами для обеспечения финансовой стабильности, поступательного развития экономики и социальной сферы общества, улучшение качества жизни российских граждан. Поэтому развитие системы независимого финансового контроля на местном уровне – важнейший инструмент повышения эффективности расходов бюджетов муниципальных образований.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/).
2. Федеральный закон от 7 февраля 2011 года № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований» (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110266/).
3. Закон Свердловской области от 12 июля 2011 года № 62-ОЗ «О Счетной палате Свердловской области и контрольно-счетных органах муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области» (http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=160081478&backlink=1&&nd=160031968&rdk=7&refoid=160082090).
4. Байдаров Д.Ю. Контрольно-счетный орган муниципального образования: особенности правового регулирования в закрытых административно-территориальных образованиях / Вестник Академии права и управления. – 2012. – № 27. – С. 58-68.
5. Выдрин И.В. Муниципальное право России. 4-е изд., перераб. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с.
6. Егорова Н.Е. Муниципальная реформа в Российской Федерации и структура органов местного самоуправления / Журнал российского права. – № 12. – 2007 год.
7. Шилохвостов Г.И. Проблемы деятельности муниципальных контрольно-счетных органов в условиях действующего законодательства / Вестник АКСОР. – № 3. – 2010 год.

УДК 339.137.2

Сиротина А.Ю.
студент 4 курса
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ
Россия, г. Шахты

ПОНЯТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Аннотация

В данной статье автор рассматривает понятие маркетинговых коммуникаций. Были изучены соотношения коммуникаций и процесса продвижения. Также детально рассмотрены основные инструменты запланированных и незапланированных коммуникаций.

Ключевые слова: коммуникации, маркетинг, предприятия, продвижение, реклама.

Sirotina A.U.
student
4 course, faculty « Economics, service and entrepreneurship»
Institute of service and business (branch) DSTU
Russia, Shakhty

THE CONCEPT OF MARKETING COMMUNICATIONS

Annotation

In this article the author considers the concept of marketing communications. The relations between communication and the process of promotion were studied. The main tools of planned and unplanned communications are also discussed in detail.

Key words: communications, marketing, enterprises, promotion, advertising.

Современный маркетинг требует осуществления коммуникаций со своими заказчиками. Для этого фирмы покупают услуги рекламных агентств для создания эффективных и качественных объявлений, нанимают высококлассных специалистов по стимулированию сбыта с целью разработки поощрительных программ, а также занимаются наймом специалистов по организации общественного мнения для формирования правильного и нужного образа компании.

Понятие маркетинговые коммуникации подразумевает собой рекламу, пропаганду, процесс стимулирования сбыта, т.е. содействие продажам, а также связи с общественностью.

Данные коммуникации предполагают, что одна из сторон ожидает ответной реакции от другой стороны. Поэтому в данной области термин «коммуникация» можно заменить термином «продвижение» [1].

Процесс продвижения обычно направлен для достижения каких-либо

конкретных целей. Так, например, цель коммуникации может заключаться в следующих моментах:

– изменение или закрепление предпочтений;
– процесс расширения осведомленности или знаний потребителя;
– изменение или же закрепление моделей покупательного поведения.

Каждая цель может существовать как самостоятельно, так и в комплексе, цель которого заключается в изменении или закреплении моделей покупательского поведения клиентов.

Чтобы распространить маркетинговые обращения необходимо воспользоваться какой-либо из сотни видов коммуникацией. Этот процесс может реализовываться как с помощью уже разработанной программы маркетинговых коммуникаций, так и посредством незапланированного использования. Рассмотрим основные инструменты запланированных маркетинговых коммуникаций: стимулирование сбыта, связь с общественностью, реклама, личные продажи, упаковка товара, ярмарки и выставки, а также реклама.

Под личными продажами понимает личностный контакт представителя компании с клиентом по вопросу заключения торгового соглашения. Под рекламой понимается любое платное рекламное мероприятие по продвижению товара или услуги.

Если рассматривать такой элемент как стимулирование сбыта, то это обычно кратковременные дополнительные меры по продвижению, которые нацелены на создание большой привлекательности продукта компании для способствования роста продаж. Элемент связи с общественностью отвечает в своей работе за постоянное формирование поддержки продукта компании.

В спонсорстве отличительной чертой являет то, что данный элемент направлен на расширение коммуникации, т.е. это финансовая поддержка продукта со стороны сторонних организаций. Упаковка представляет собой оболочку любого изделия, которая предназначена для сохранения качества и удобства транспортировки продукта [2].

Еще одним элементом маркетинговой запланированной деятельности является выставка, которая направлена на кратковременное информирование потребителей. Специальные средства и сувениры это стимулирующие материалы, которые повышают шанс приобретения товаров. И, пожалуй, последним элементом является сервисное обслуживание, которое заключается в послепродажном обслуживании покупателя.

Рассмотрим инструменты незапланированных коммуникаций. К таким относят:

– поведение обслуживающего персонала;
– транспортные средства;
– оборудование места продаж;
– расследования, проводимые государственными органами и средствами массовой информации;

– реакция компании на обращения клиентов.

В данном случае важно отметить, что в зависимости от типа целевого рынка способы набора маркетинговых коммуникаций варьируются очень сильно. На рынке корпоративных продаж, а именно B2B ведущую роль играют роль продавцы, которые получают поддержку через выставки и прямые коммуникации на основе баз данных. В данном случае на рекламу из бюджета выделяется небольшая сумма [1].

При этом если рассматривать ситуацию с потребительскими брендами, то тут все противоположно. На рекламу выделяется самая большая доля коммуникационного бюджета, а следом идет доля на кампанию по продвижению продаж.

Таким образом, современные маркетинговые решения требуют осуществления коммуникаций с заказчиками. При этом стоит отметить, что в случае с маркетингом понятие коммуникаций подразумевает продвижение. Продвижение товара, услуг или бренда может осуществляться по заранее запланированным коммуникациям или же по незапланированным, что в любом случае определяется на этапах формирования заказа исполнителем и заказчиком коммуникаций.

Использованные источники:

1. Содержание маркетинговых коммуникаций // StudFiles: файловый архив студентов. 2017. URL : https://studfiles.net/preview/4078507/ (дата обращения 14.05.18).
2. Коммуникативная политика // StudFiles: файловый архив студентов. 2017. URL : http://www.adload.ru/page/con_121.htm (дата обращения 14.05.18).
3. Алавердов, А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 192 с.
4. Горностаева Ж.В. Методологические особенности применения внутриорганизационного маркетинга // Инновации. 2010. № 4. С. 121-123.
5. Горностаева Ж.В. Коучинг как метод повышения эффективности деятельности предприятия. Terra Economicus. 2007. Т. 5. № 1-2. С. 86-88.

УДК 338.24.01

Ситохова Т.Е., к.э.н.
кафедра экономики и предпринимательства
Хугаева А.А.
студент
кафедра экономики и предпринимательства
Северо-Осетинский Государственный
Университет им. К. Л. Хетагурова
Российская Федерация, г. Владикавказ

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СФЕРЕ УСЛУГ

Аннотация. В статье рассматривается сущность человеческого капитала как главная составляющая качества услуг в современных условиях. Рассмотрены особенности формирования и использования человеческого капитала в сфере услуг.

Ключевые слова: человеческий капитал, сфера услуг, качество, трудовая сила, мотивация.

Sitokhova T.E.
Candidate of economic Sciences, Department of Economics and business
North Ossetian State University. C. L. Khetagurov
Vladikavkaz, Russian Federation
Khugaeva A.A.
Student, Department of Economics and business, North Ossetian State University. C. L. Khetagurov, Vladikavkaz, Russian Federation

FEATURES OF THE FORMATION AND USE OF HUMAN CAPITAL IN THE SERVICE SECTOR

Annotation. The article deals with the essence of human capital as the main component of the quality of services in modern conditions. The features of the formation and use of human capital in the service sector.

Keywords: human capital, services, quality, labor force motivation.

Такое понятие, как «человеческий капитал», стало применяться российской литературой как положительная экономическая категория. Развитые страны теорию и практику человеческого капитала приняли как базовый элемент для того, чтобы разработать концепции, стратегии и программы развития государства.

Есть множество толкований этого понятия, в том числе и тех, кто основал теорию человеческого капитала Гэри Беккер и Теодор Шульц. Ими понятие «человеческий капитал» непосредственно связывалось лишь с человеком, выступающим в качестве носителя знаний. Они отводили особую роль образованию, видя в нем основной фактор общественного и экономического развития. На данный момент это толкование уже стало зауженным. В понятие «человеческий капитал» входят не только

специалисты, имеющие образование, знания, воспитание, наука, но и инструментарий интеллектуальной деятельности и среда деятельности человеческого капитала в области осуществления им своей производительной функции. На самом деле, специалист, если отсутствует программное обеспечение его труда, необходимые источники информации, базы данных, методики и технологии не сможет на современном уровне осуществлять свою деятельность, реализуя свои функции, так же как и при отсутствии хорошего уровня жизни он не будет заниматься своей деятельностью в данном государстве, а уедет туда, где сможет реализовать трудовую интеллектуальную деятельность в комфортных условиях [4. 57].

Под человеческим капиталом работников предприятий сферы услуг – понимается вложение в интеллектуальные возможности и профессиональные навыки сотрудников посредством их обучения, переподготовки и повышения квалификации, траты на получение которых через некоторое время смогут принести значительный доход совокупному работнику [2. 95].

И предприниматели, и сотрудники могут много потерять, не выработав новую систему взаимоотношений. Под человеческими отношениями понимаются методы взаимодействия работников между собой на предприятиях малого бизнеса в сфере услуг. С данной позиции человеческие отношения определяет культура организации предприятий. Американским социологом Э. Мэйо, создавшим «школу человеческих отношений», были сделаны интересные выводы, характеризующие зависимость эффективности труда от взаимоотношений внутри коллектива. Общение является обменом информацией между сотрудниками. Когда руководитель и сотрудники предприятия разговаривают и слушают друг друга, они не только передают важную информацию, связанную с их деятельности, но также выстраивают межличностную схему взаимодействия. Эффективность делового общения зависит от того, насколько это общение чёткое и свободное от коварных замыслов и нездоровых амбиций. При этом такое общение должно характеризоваться вежливостью и взаимным уважением, что способствует открытости и эффективности коммуникативных связей.

Понятие «коммуникация» произошло от латинского communicatio - «делаю общим», «связываюсь». По сей день отсутствует универсальное определение этого понятия. Учеными было насчитано больше 126-ти толкований термина «коммуникация». Они полагают, что всеми определениями коммуникация рассматривается в качестве «процесса взаимодействия» или «всех процессов, при помощи которых люди оказывают влияние друг на друга». Одно исследование говорит, что 90% людей, довольных коммуникацией между ними и их руководством, полностью довольны своей работой. Но весьма важной представляется вторая сторона при оказании услуг — стиль коммуникации с клиентами определяют именно наёмные работники. Важнейший источник впечатлений о работе предприятий для клиента заключается в общении с ним работников.

Отношения между предприятием и потребителем являются ключевыми моментами в процессе производства и потребления услуг, из них формируется культура сервиса [7. 112].

Под культурой обслуживания понимается в первую очередь высокий уровень личной культуры сотрудников предприятия, проявляющийся во всесторонней заботе о клиентах. По словам Б. Карлоффа, в области сервиса конкуренцию ограничивают рамки организации высокого уровня предоставления услуг населению. В сфере услуг, говоря об их качестве и обслуживании, имеют в виду культуру сервиса и степень удовлетворённости клиентов. Услуги не могут быть высококачественными, если нет соответствующего уровня обслуживания потребителей. Коммуникация с клиентом может происходить в различных формах – как короткая встреча, обозначающая общее направление работы, так и длительное обслуживание. В работе предприятий, обслуживающих людей, к примеру, в парикмахерских салонах между клиентами и мастерами присутствует прямая личная коммуникация. Клиенты визуально наблюдают за тем, как им предоставляются услуги. Исходя из поведения обслуживающего персонала, клиенты могут сделать вывод о качестве услуги. Наибольшая неприязнь у клиента может быть вызвана неопрятной одеждой или курением, а тем, что их все время перебивают, задают ненужные вопросы и лгут [1. 79].

Высокий уровень общения требует, чтобы персонал был качественно подготовлен, чтобы сотрудники предприятия сервиса приобрели межличностные коммуникативные умения, что повысит вероятность положительных результатов. Третье условие создания человеческого фактора заключается в развитии коммуникативных умений сотрудников.

Таким образом, полагаем, что работа предприятия в сфере услуг будет эффективнее с точки зрения воздействия человеческого фактора, если будут обеспечены такие условия, как:

- управление человеческим ресурсом предприятий (философия предприятия по отношению к сотрудникам);
- затраты на «человеческий капитал» коллектива (на то, чтобы обучить, переподготовить и повысить квалификацию кадров);
- развитие коммуникативных навыков сотрудников (под культурой предприятия понимаются взаимоотношения между работником и клиентом и психологическая атмосфера в коллективе) [1. 64].

Указанные условия, способствующие формированию человеческого фактора, включают в себя условия создания совокупного сотрудника организации до прихода в организацию и условия создания в организации в процессе совместной работы.

Поступив на должность, человек становится частью системы социально -психологических и профессиональных взаимоотношений определенного предприятия сферы услуг, знакомится с новыми для него социальными ролями, нормами, согласует свою работу с целями и задачами организации и таким образом подчиняет свое поведение служебному уставу

данной организации. Но, поступая на работу, человек уже обладает определенными целями и ценностными ориентациями поведения, согласно которым формируются его требования к организации, а она основываясь на своих целях и задачах, предъявляет требования к сотруднику.

В рабочей деятельности важная роль отводится личностному потенциалу работников. Это комплекс качеств и черт сотрудника, формирующих определенные типы поведения. Речь идет об уверенности в себе, общительности, способности самоутверждаться, уравновешенности, объективности и т.д. Помимо перечисленных характеристик важная роль отводится знаниям, умениям, навыкам, образованию и опыту. Профессиональную подготовку сотрудников осуществляют в системе, которая позволяет специалисту прежде всего овладеть знаниями, необходимыми для последующего предоставления услуг [8. 74].

Полученные знания работники используют при формировании умений. Умения рассматриваются в качестве процесса эффективного устройства временной связи на базе ранее обретенных знаний. Обретаемые работником навыки не только говорят о качестве его деятельности, способствуют обогащению опыта, но и выступают в роли качеств личности, умелости. Отличие умений от знаний заключается в том, что умения всегда подразумевают практику [5. .83].

Процесс перехода умения в навыки является сложным, для него требуются время и усилия. Навык является закрепленным в упражнениях умением качественно осуществлять определенные профессиональные действия в определенную единицу времени. Навыков существует огромное количество, и они являются такими разнообразными, что ни одна классификация не в состоянии их перечислить. Навыки могут различаться: в зависимости от степени общности - схожее умение переходит в навык быстрее, чем отдаленное; в зависимости от прочности — чем крепче усвоены навыки, тем проще воспринимает работник движения, схожие с ними, а сложнее - отдаленные; в зависимости от сложности - чем больше комплекс раздражителей, участвующий в развитии навыков, тем они сложнее. Но сложность не является суммой простых навыков, это самостоятельно организованная система, обладающая этим свойством в своем основании.

Что касается производственных навыков, приобретенных при осуществлении рабочей деятельности, то они формируются постепенно. Они характеризуются способами труда, которые были избраны исполнителем для того, чтобы достичь поставленных целей. Возникая в качестве результата взаимодействия разнообразных умений и знаний, этот навык формируется поэтапно.

В структуре подбора работников на предприятия сферы услуг важная роль отводится деловой оценке человеческого фактора, устанавливающей, соответствуют ли качественные характеристики сотрудников требованиям рабочих мест и должностей. При этой оценке определяются работники,

требующие большей подготовки, и итоги программы переподготовки кадров. Она помогает установить и укрепить деловые отношения между подчиненным и руководителем посредством обсуждения итогов оценки, а также побуждает руководителя предоставить всяческую помощь, потому что в процессе труда все сотрудники предприятий сферы услуг должны быть использованы с максимальной эффективностью (с учетом специальности, профессии, образования, личностных качеств и способностей к труду) [3. 19].

На современном этапе эффективность деятельности предприятия сферы услуг зависит от удовлетворённости клиентом оказываемыми услугами. Поэтому, выделенные условия формирования человеческого фактора ориентированы на профессиональное и качественное обслуживание клиентов, что так необходимо для повышения конкурентоспособности и эффективной деятельности малых предприятий в сфере услуг.

Использованные источники:

1. Андреев Б.Ф. Системный курс экономической теории. – С.-Пб.: Лениздат, 2012.
2. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: Учеб. пособие - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2011.
3. Иохин В.Я. Экономическая теория: введение в рынок и микроэкономический анализ: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2010.
4. Козырев В.М. Основы современной экономики: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2011.
5. Ореховский П.А. Общая экономическая теория. Ч.1. – Обнинск: МАСЗ, 2008.
6. Основы экономической теории: Схемы, диаграммы, таблицы / Л.Н. Давыденко, В.А. Войцеховский, С.Г. Галуза и др. – Мн.: Выш.шк., 2012.
7. Основы экономической теории: Учебное пособие / Под ред. В.Д. Камаева. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2012.
8. Дятлов С.А. Основы теории человеческого капитала - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2010.

УДК 338.24.01

Ситохова Т.Е., к.э.н.
кафедра экономики и предпринимательства
Хугаева А.А.
студент
кафедра экономики и предпринимательства
Северо-Осетинский Государственный
Университет им. К. Л. Хетагурова
Российская Федерация, г. Владикавказ

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные принципы и правила разработки стратегии развития предприятия, отражаются особенности выбора стратегий развития предприятий.

Ключевые слова: стратегия, предприятие, развитие, рост, стратегическое управления.

Sitokhova T.E.
Candidate of economic Sciences, Department of Economics and business
North Ossetian State University. C. L. Khetagurov
Vladikavkaz, Russian Federation
Khugaeva A.A.
Student, Department of Economics and business, North Ossetian State University. C. L. Khetagurov, Vladikavkaz, Russian Federation

Abstract: This article discusses the basic principles and rules for the development of enterprise development strategies, reflecting the peculiarities of the choice of enterprise development strategies.

Keywords: strategy, enterprise, development, growth, strategic management.

Показатели экономического развития и долгосрочной эффективной деятельности организации в большой степени зависят от выбора стратегических ориентиров, дающих возможность для наиболее успешной реализации потенциала задействованных в процессе производства ресурсов. Стратегии являются основополагающими укрупненными направлениями работы, служащими для определения:

- целевых перспективных потребительских сегментов, на освоение которых направлена деятельность предприятия;
- особенности коммуникаций и каналов распределения, требующихся предприятию для того, чтобы выйти к новым перспективным рынкам;
- преимуществ, которые отличают запланированные меры от мер, которые предпринимают конкуренты;
- возможностей инвестиционного и инновационного роста;
- изменений в структуре и системах управления, возможностей

реорганизации (в виде разделения, выделения, присоединения, поглощения, смены организационно-правовых форм) [5. с.87].

Необходимо провести границу между стратегическими решениями и тактическими и оперативными действиями. Необходимо, чтбы стратегические решения были инновационные, многопрофильные, с учетом долгосрочного периода и вероятностного характера осуществления, они должны касаться разных сторон деятельности и обеспечивать таким образом реальные конкурентные преимущества организации в целом.

Разработать стратегию – значит предусмотреть систему мер по осуществлению долгосрочных целей. Это даст организации возможность:

- для выявления направлений усовершенствования технического развития, развития и управления процессами производства и сбыта;
- для оценки риска принимаемых решений, нейтрализации и прогнозирования вероятных потерь;
- для определения направлений увеличения конкурентоспособности предприятия, противодействия конкурирующим фирмам и генерированию ресурсов и средств;
- для выявления самых выгодных клиентов и партнеров с целью завязать долговременное сотрудничество;
- для тщательного анализа вероятных изменений результатов разных направлений работы и состава клиентов, колебаний в ассортименте, ценовой политики, расходов по производству и сбыту товара;
- для определения главных направлений хозяйствования и конкретных мер развития организации [2. с.65].

Процесс стратегического планирования направлен на будущее, на возможные изменения конъюнктуры рынка и внутренний потенциал организации. При этом существует большая вероятность событий, осуществление которых зависит от не контролируемых организацией факторов. В связи с этим особая роль отводится гибкости принимаемых решений, а также их адаптивности к предполагаемым условиям производства и сбыта.

По мере развития рыночных отношений возникает необходимость изменить устоявшиеся стереотипы хозяйствования, характер управления. Прежде всего это касается деятельности, которая определяет перспективы развития организации.

Могут быть выделены 3 уровня проблем, которые встают перед руководством предприятий.

На первом уровне руководство должно объяснить наличие проблем, исходя из неблагоприятных условий окружающей среды (в виде политической и экономической нестабильности, темпов инфляции, больших налогов и т.д.), или на минусы внутренней среды организации (если, к примеру, не хватает денежных ресурсов, имеют место слабая организация управления и производства, технологическая отсталость и т.д.) [7. с.41].

На втором уровне руководство должно объяснить наличие проблем

главным образом в связи с отсутствием перспективных концепций развития, обусловленных слабым знанием рынка и факторов, которыми определяются конкурентные преимущества организации, слабым уровнем профессионализма и т.д.

Третий уровень осознания сущности проблем представлен руководителями, которые считают, что их причины - это недостаточное знание и умение стимулировать сотрудников, формировать стратегии развития организации, подбирать оптимальные инструменты, позволяющие повысить инновационный потенциал, воспользоваться результатами маркетингового анализа, подыскать успешные инструменты борьбы против бюрократизации предприятия.

В разном уровне осознания сущности проблем отражается представление руководства о сложности управления предприятия и его возможностях. Есть руководители, которым не хватает знаний для того, чтобы управлять большим предприятием в нынешних условиях. Эти руководители неспособны выстраивать стратегии ценообразования и поведения организации на рынке ценных бумаг. Действительно, если потенциальные возможности государства по природным ресурсам, идеям, производственным мощностям и образованию граждан эксперты оценивают как выше средние в мире, то конечный результат деятельности, определяемый существующей системой управления, едва ли устроит кого-либо.

Для эффективного стратегического управления важно реализовать главные его принципы:

1. Научно-аналитическое предвидение и выработка стратегии. Для того чтобы разработать стратегическое решение, мало одних только желаний и субъективных предвидений. Следует проанализировать предыдущую деятельность предприятия, общую ситуацию в сфере его работы и динамику ее изменений. Кроме того, нужно спрогнозировать, а возможно, и проработать сценарии развития предприятия на ближайшую и более отдаленную перспективу.

В основе формирования выверенных, хорошо обоснованных стратегий должен лежать детальный анализ; также необходимо выявить главные факторы, определяющие развитие предприятия, и наиболее возможные направления их изменений; для этого следует установить основные силы и механизмы, способные значительным образом повлиять на них.

2. Учет и согласование внутренних и внешних факторов развития предприятия. Развитие предприятия определяют как внешние, так и внутренние факторы. Стратегические решения, которые принимаются на базе учета воздействия исключительно внешних или исключительно внутренних факторов, будут недостаточно системными, результатом чего станут ошибочные решения. При этом важно, чтобы стратегические решения были выверены и эффективны в силу их особенной значимости, а также того, что ими определяются направления развития и итоги работы не только

отдельно взятых людей, но и предприятия в общем. От этих решений зависят судьбы многих сотрудников.

3. Соответствие тактики и стратегии управления предприятием. Анализ соотношения между стратегией и тактикой предприятия, их значения в его эффективной деятельности позволяет заключить, что требуются как правильная стратегия, так и грамотная тактика. Причем эффективности можно добиться только в том случае, если тактика предприятия соответствует его стратегии, а стратегия разрабатывается с учетом реальных возможностей решения задач тактического порядка.

4. Приоритетность человеческого фактора. При разработке стратегии развития важно осознавать, что ни стратегию, ни тактику предприятия невозможно реализовать, если не персонал не воспримет их как руководство к действию. Прежде всего это относится к менеджерам, у которых имеется право принимать управленческие решения на вверенных им участках.

5. Определенность стратегии и реализация стратегического учета и контроля. Для того чтобы сотрудники четко понимали задачи, поставленные перед ними и представляющие собой стратегию руководства, важно, чтобы эта стратегия была сформулирована конкретно и могла восприниматься однозначно.

6. Соответствие стратегии предприятия существующим ресурсам. В случае необеспеченности предприятия ресурсами (ресурсы представлены не только энергией, комплектующими, материалами, сырьем, но и имиджем, деловыми партнерами, данными, штатом и т.п.), то воплотить стратегию, какой бы эффективной она ни была, становится отчасти или полностью невозможно.

На этапе разработки стратегии не всегда возможна точная оценка ресурсов, которые могут появиться у предприятия в будущем. Но в прогнозных оценках существует серьезная потребность. Лишь уверившись в том, что нужные для достижения намеченных стратегических целей ресурсы появятся в распоряжении предприятия, можно начинать их реализовывать.

7. Соответствие стратегии предприятия существующим технологиям. Достичь любых целей, осуществить любые задумки можно, только если предприятие располагает технологиями, при помощи которых можно последовательно разрешить определенные задачи, связанные со стратегическими целями [4. с.74].

Реализуя стратегическое управление, руководство сталкивается с большим количеством проблем и сложностей, которые следует иметь в виду, чтобы подготовиться к их возникновению и избежать ошибок.

1. Важная проблема стратегического управления состоит в методологии и организации формирования стратегии. Не все показатели развития компании могут быть выражены количественно и рассчитаны соответствующим образом, зачастую имеет место недостаток данных. Кроме того, проблема может заключаться в недостаточной квалификации работников, так как формирование стратегии представляет собой огромную

исследовательскую работу [7]. Методологические сложности связаны также с высокой динамикой экономических процессов, цикличностью развития. Острой является потребность в инновационных методах оценки, анализа и моделирования процесса социально-экономического развития.

2. Формирование стратегии для большинства предприятий - мероприятие дорогостоящее. Эту работу невозможно провести, основываясь на дополнительных функциях, для нее необходимы дополнительные ресурсы. Каким образом это влияет на эффективность управления? Существует потребность в расчетах и оценках.

3. Цена ошибки в сфере стратегического менеджмента неуклонно растет. Выбор нереального или малоэффективного направления развития не сразу даст о себе знать. Появляется риск кризиса.

4. Известные сложности представляет также и согласование стратегии и тактики, сложно следовать избранной траектории поведения.

5. Организация стратегического менеджмента имеет свои особенности. От нее зависит реализация стратегии и согласование ее с тактикой. Здесь также встречается много проблем [4. с.81].

Разработка стратегии организации не ограничивается затратами материальных и финансовых ресурсов, а также времени. Огромное значение имеют информационные и интеллектуальные ресурсы. Разработка и реализация стратегических решений предполагают обладание огромной информацией - собираемой, систематизируемой и анализируемой в течение всего времени ведения бизнеса. Без информации нет стратегии, но информационные ресурсы организации тесно связаны с интеллектуальными - организация должна располагать кадрами, которые в состоянии не просто разработать очередной бизнес-план по одной из методик, но определить тенденции развития внешней среды, перспективы того или иного бизнеса, сформулировать направления развития организации, обосновать необходимость концентрации средств в стратегических целях [3. с.42].

Особо следует обратить внимание на организационно-структурный стратегический потенциал организации. Элементарная и функциональная оргструктуры большинства экономических субъектов перегружают высшее руководство решением текущих задач, не позволяя в должной степени сосредоточиться на стратегических проблемах организации. Если добавить к этому характерное для российского менеджмента нежелание «делиться» правами с подчиненными, то станет ясно, почему многим руководителям объективно не хватает стратегической направленности действий.

Обладание стратегическими по сути ресурсами позволяет экономическому субъекту принципиально определить характер их использования во взаимоотношениях с внешней средой предприятия. Стратегически активное предприятие должно направленно воздействовать на среду, изменяя и приспосабливая ее к реализации стратегии, создавая условия для достижения стратегических целей [2. с.41].

Таким образом, для выбора стратегии необходимым является изучение

деятельности предприятия с целью объективной оценки результатов и выявления возможностей дальнейшего его повышения эффективности.

Использованные источники:

1. Ефремов В.С. Организации, бизнес-системы и стратегическое планирование // Менеджмент в России и за рубежом. - 2011. - №2. - С. 15-21.
2. Ефремов В.С. Концепция стратегического управления / http://www.bcg.ru/search/stories.phtml?story= 01/05/23/0396175.
3. Колесников С.Н. Стратегия бизнеса. - М.: Издательско-консультационная компания «Статус-Кво 97», 2014. - 168 с.
4. Кудинов Л.Г. Инновационные стратегии в переходной экономике. - М.: Рос. экон. Акад., 2013. - 203 с.
5. Маслов В. Этапы развития стратегического менеджмента. // Менеджмент в России и за рубежом. 2013. №11. – С. 11- 25.
6. Минцберг Г. Школы стратегий: Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского / Г. Минцберг, Б. Альстренд, Дж. Лэмпел. – СПб: Издательство Питер, 2012. - 320 с.
7. Попов С.А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 180 с.

УДК: 82-92:34

Скотникова Т.А.
старший преподаватель
ФГБОУ ВО МГЛУ
Россия, г. Москва

К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ЭМОЦИЯ»

Аннотация: Статья посвящена многообразию подходов при исследовании эмоций в различных науках: психологии, лингвокультурологии, педагогике, психолингвистике, когнитивно-дискурсивной парадигме, лингвистике. Автор анализирует точки зрения известных зарубежных и отечественных ученых на феномен эмоций, подчеркивая необходимость интегрированного подхода к изучению данного явления.

Ключевые слова: эмоции, интегрированный подход, психический процесс, реакция на раздражитель, настроение, переживание, полярность эмоций, чувство.

Scotnikova T.A.
head teacher of the cathedra of the 2nd language
FSBEI HE Moscow State Linguistic University
Russia, Moscow

TO THE DEFINITION “EMOTION”

Annotation: The article is dedicated to variety of the approaches by the research of the emotions in different sciences: psychology, cultural linguistic, pedagogy, psycholinguistics, cognitive-discursive paradigm, linguistics. The author analysis view points of foreign and native researchers about the

phenomenon emotions, insisting on the importance of the integrated approach to the study of that feature.

Keywords: emotions, the integrated approach, the psychological process, the response to irritant, disposition, experience, the polarity of emotions, feeling.

Последние десятилетия отмечены ростом интереса ученых к изучению эмоций во всех социальных и когнитивных научных дисциплинах, предметом исследования которых в той или иной степени является человек и его внутренний мир. Постоянный интерес исследователей, и прежде всего психологов, к эмоциям обусловлен физиолого-психологической значимостью данного явления, с одной стороны, и сложностью его природы и, следовательно, объективными трудностями изучения данного феномена, с другой: Рубинштейн С.Л. 1984, Шингаров Г.Х. 1971, Рейковский Я. 1979, Изард К. 1999. Традиционно интересна проблема эмоций и для лингвистов, о чем свидетельствуют многочисленные современные публикации на эту тему: Апресян Ю.Д. 1999, Буянова Л.Ю./ Нечай Ю.П. 2006, Мягкова Е.Ю. 1990, Маслова В.А. 2007, Телия В.Н. 1987, 1991, , Шаховский В.И. 1987, 1996, 1998, 2008, M.Schwarz-Friesel 2007, **Hülshof T. 1999, Ортони А./ Клоур Д./Коллинз А.** 1995 и т.д. Однако, несмотря на столь пристальное внимание как отечественных, так и зарубежных лингвистов к проблеме взаимодействия языка и эмоций, она все же, как отмечает В.Н. Телия, остается «одной из наиболее «размытых» областей исследования, которая в настоящее время распределяется между стилистикой, семантикой и прагматикой речи» [1, с. 7].

Анализ специальной литературы обнаруживает множество научных концепций, претендующих на основательное объяснение сущности эмоционального явления и при этом противоречащих друг другу. Рассмотрим некоторые из них более подробно.

Эмоции человека имеют психологический, философский, биологический, физиологический, лингвистический аспекты, каждый из которых изучается и интерпретируется в соответствующей научной отрасли по-своему. Кроме того, этот психологический феномен изучается и такими науками, как социология, этика, медицина, биохимия, литературоведение. Очевидно, многообразие позиций и подходов объясняет обилие и неупорядоченность терминологии в работах по проблеме эмоций. Из-за своей многоаспектности эмоции как научный объект не могут получить универсальное толкование. Поэтому эмоциональность как психический процесс требует интегрированного подхода к его изучению, объединения усилий ученых разных специальностей. Только путем осмысления результатов изучения отдельных аспектов эмоциональности разными науками возможно получение целостной картины этого объекта в его языковом выражении.

Этимологически термин «эмоция» обозначает в переводе на русский язык «душевное волнение (гнев, страх, радость и т.д.), психическое

переживание, возникающее у человека и животного в результате воздействия на него внешних и внутренних раздражителей» [2, с. 715]. «Эмоции (от латинского emoveo – волную, потрясаю) – это особый класс психических процессов и состояний, связанных с инстинктами, потребностями и мотивами, отражающих в форме непосредственного переживания (удовлетворения, радости, страха и т.д.) значимость действующих на индивида явлений и ситуаций для осуществления его жизнедеятельности» [3, с.10].

БСЭ дает следующее определение: «Эмоции – субъективные реакции человека и животных на воздействие внутренних и внешних раздражителей, проявляющиеся в виде удовольствия, радости, страха и т.д.» [4, с. 169].

Как показывают исследования психологов, проявления эмоциональных переживаний отличаются большим многообразием. В качестве основных эмоциональных переживаний принято выделять следующие:

- настроение - более или менее длительное эмоциональное состояние, эмоциональный тон, в который окрашены все внешние воздействия на личность в зависимости от ее индивидуальных особенностей и прежде всего ее темперамента [`5, с. 153].

- собственно эмоция (в узком смысле) – личностное отношение к складывающимся и возможным ситуациям, к своей деятельности и своим проявлениям в них [6, с. 198].

- чувство – наиболее устойчивое переживание человеком своего отношения к предметам и явлениям действительности, результат обощения эмоций, связывающийся с представлением или идеей о непосредственном объекте [там же].

- аффект - неадекватные, чрезмерные действия личности в некоторых ситуациях, когда в возникающей эмоциональной реакции происходит нарушение саморегуляции функций организма, проявляющееся в деятельности ряда его систем – эндокринной, сердечно-сосудистой, дыхательной, двигательной и других [5, с. 153].

- страсть - сложное психическое явление, в котором очень тесно переплетаются эмоциональные, волевые и познавательные процессы [там же].

Традиционным в работах, посвященных различным аспектам эмоций, стал вопрос о дифференциации понятий «чувство» и «эмоция».

Буянова Л.Ю., Нечай Ю.П. рассматривают эмоции как кратковременные переживания – радость, печаль, грусть, ужас и т.д., в то время как понятие чувства они связывают с устойчивостью, длительностью переживания чувства любви, ненависти, горя, страдания, страха, озлобления, сострадания, восторга и т.д. В своем описании понятия эмоции они используют параметр «полярность эмоций», т.е. характерная для эмоций двойственность (амбивалентность) – способность эмоций образовывать пары по типу оценочного знака: любовь и ненависть, скорбь и ликование, радость и печаль [7, с. 247].

Разграничение понятий «чувство» и «эмоция» Г.Х. Шингаров обосновывает различиями высших, чисто человеческих эмоций (этических, эстетических, познавательных чувств) и эмоциональных реакций, присущих как человеку, так и животному в одинаковой степени (голод, жажда, страх, ярость и т.д.). «Чувства в отличие от эмоций исполняют функции, необходимые для общественной жизни» [5, с. 148, 153].

Весь диапазон эмоциональных переживаний человека составляет сферу его эмоциональности, основные особенности которой исследуются разными науками о человеке:

1. В психологии под эмоциями понимаются непосредственные реакции на мир, вызывающие определенные психические состояния, в которых с помощью языка и параязыка выражается оценочно-личностное отношение говорящего к миру и к себе в этом мире; а также «особый класс психических явлений, проявляющийся в форме непосредственного, пристрастного переживания субъектом жизненного смысла этих явлений, предметов и ситуаций для удовлетворения своих потребностей … В большинстве философских учений эмоции рассматривались в качестве активных сил, способных направлять мысли и поступки человека…» [8, с. 459].

Г.Х. Шингаров понимает под эмоциями «два рода явлений: с одной стороны, наблюдаемые внешние физиологические реакции (изменение дыхания, сердечной деятельности, функции органов чувств и нервной сстемы и т.д.), а с другой – те внутренние состояния человеческой психики, которые обычно называют переживаниями» [5, с. 3].

2. В лингвокультурологическом исследовании В.А. Масловой рассматриваются внутренние и внешние качества человека в языке и культуре, его характер и поведение, получившее языковую интерпретацию. Автор считает, что эмоции – «одна из самых сложных систем человека, поскольку в возникновении, развитии и появлении принимают участие практически все системы человека – восприятие, физиологические реакции, интеллект и т.д. Они возникают в результате восприятия и созерцания мира. < … > Язык – это не только орудие культуры, но и орудие эмоций. Эмоции – это специфическая форма человеческого отношения к миру, нас же интересует их языковая интерпретация» [9, с. 101]. В работе В.А. Масловой наука о языке рассматривается как интегральная часть общефилософской теории человека, образ которого автор пытается постичь посредством языка. Образ человека по данным языка, в языковой картине мира, предстает как динамичное, деятельное существо, выполняющее три различных типа действий – физические, интеллектуальные и речевые. Ему свойственны определенные состояния – восприятие, желания, знания, мнения, эмоции и т.п. [9, с. 306].

Многими исследователями постулируется наличие универсальных базисных эмоций, испытывая которые лицо человека принимает соответствующее выражение (смех, улыбка, плач, сморщенный в ярости лоб, надувание губ в случае обиды и т.д.). Способность лица с помощью

элементарных выразительных движений выражать и без речевого контакта сообщать окружающим о том или ином эмоциональном состоянии закладывается от рождения каждому человеку независимо от его национальной принадлежности (Ekman P. 1988, Damasio A. 1997, Изард К. 1999).

3. Педагогика отмечает, что эмоциональность как черта личности – это чувствительность человека к эмоциональным ситуациям, ее переживание и экспликация – вербальная (осознанная) или авербальная (неосознанная) [7, с. 11-12].

Т. Хюльсхоф в своей работе «Эмоции. Введение в основы терапевтических, педагогических и социальных профессий» («Emotionen. Eine Einführung für beratende, therapeutische, pädagogische und soziale Berufe») определяет эмоции как телесно-душевные реакции, с помощью которых происходящие вокруг события, воспринимаются, обрабатываются, классифицируются и интерпретируются, в процессе чего происходит оценка того или иного события: «Emotionen … körperlich-seelische Reaktionen, durch die ein Umweltereignis aufgenommen, verarbeitet, klassifiziert und interpretiert wird, wobei eine Bewertung stattfindet» [10, с. 14].

4. Е.Ю. Мягкова предлагает психолингвистический подход к анализу эмоциональности слова и формулирует свое определение эмоции, опираясь на следующие положения: 1) эмоции являются «состояниями тела» или «состояниями души»; 2) основаниями эмоций являются потребности, мотивы, познавательные процессы; 3) эмоции связаны с обработкой информации; 4) эмоциональные процессы могут протекать на сознательном и бессознательном уровне; 5) одни эмоции можно определить более четко, чем другие; 6) качественный и количественный состав эмоций вызывает разногласия [11, с. 8 – 16].

5. Мысль о способности эмоционального опыта, как и любых знаний человека о мире, накапливаться, храниться, кодироваться знаковыми средствами, воспроизводиться и адекватно восприниматься окружающими, оказалась плодотворной для когнитивных исследований. Исследование эмотивности с позиций когнитивно-дискурсивного подхода связано с изучением корреляции языковых структур и стоящих за ними ментальных сущностей – эмоциональных концептов.

В соответствии с данной концепцией знания о мире в нашем сознании хранятся в виде абстрактных ментальных единиц: фреймов (Минский М. 1979), скриптов, сценариев (Шенк Р., Абельсон Р. 1975), «ментальных моделей» (Джонсон-Лэрд Ф. 1988), «моделей ситуации» (Теун ван Дейк 1988), которые организованы вокруг некоторого концепта. Выделяемые некоторыми исследователями «сценарии эмоций» и модели эмоциональных ситуаций (Апресян Ю.Д. 1999, Маслова В.А. 2007) выступают в качестве особых концептуальных структур, содержащих основную, типическую и потенциально возможную информацию, т.е. включают как имена эмоций, так и информацию об их атрибутах, ассоциации, образы, символы, мифы,

связанные с данной эмоцией [12, с. 20 – 21].

Специфика лингвистического аспекта эмоциональности состоит в объективации семантической интерпретации эмоциональности: в языке категория эмоциональности трансформируется в категорию эмотивности, которая, являясь имманентным свойством языка, выражает психологические (эмоциональные) состояния и переживания человека через особые единицы языка и речи – эмотивы [13, с. 5].

Многообразие подходов при исследовании эмоций в различных науках свидетельствует об определенной неупорядоченности терминологии. Однако, несмотря на имеющиеся различия в дефинициях эмоций, исследователи отводят чувствам существенное место в *регуляции* жизнедеятельности людей.

Использованные источники:

1. Телия В.Н. Человеческий фактор в языке: Языковые механизмы экспрессивности / Ин-т языкознания. – М.: Наука, 1991. – 214 с.
2. Современный словарь иностранных слов. – М., 2001 (ССИС).
3. Хомская Е. Д., Батова Н. Я. Мозг и эмоции. Нейропсихологическое исследование. – М.: Изд-во МГУ, 1992. – С. 6–67.
4. Большая советская энциклопедия. 1978
5. Шингаров Г.Х. Эмоции и чувства как формы отражения действительности. – М.: Наука, 1971. – 224 с.
6. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – Москва:Политиздат, 1975. – 302 с.
7. Буянова Л.Ю., Нечай Ю.П. Эмотивность и эмоциогенность языка: механизмы экспликации и концептуализации: Монография. – Краснодар: Кубанский гос. Ун-т, 2006. – 227 с.
8. Краткий психологический словарь / Под общ. ред. Петровского А.В., Ярошевского М.Г. – Ростов-на-Дону, 1999 (КПС).
9. Маслова В.А. Homo lingualis в культуре: Монография. – М.: Гнозис, 2007. – 320 с.
10.Hülshof T. Emotionen. Eine Einführung für beratende, therapeutische, pädagogische und soziale Berufe. – München: Reinhardt, 1999 (UTB für Wissenschaft; 2051). – S. 307 – 323.
11.Мягкова Е.Ю. Эмоционально-чувственный компонент значения слова: вопросы теории: Автореф. … докт. филол. наук. М., 2000.
12.Ионова С.В. Эмотивность текста как лингвистическая проблема. Дис. …канд.филол.наук. – Волгоград, 1998. – 197 с.
13.Шаховский В.И. Лингвистическая теория эмоций: Монография. – М.: Гнозис, 2008. – 416 с.

УДК 343.53

Скрепай Е.С.
студент 4 курса
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
научный руководитель: Тепина Ю.В., к.техн.н.
доцент
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
Россия, г. Шахты

ПРОБЛЕМА ФАЛЬСИФИКАЦИИ РЫБОЛОВНЫХ ТОВАРОВ

Аннотация: В статье рассмотрены причины появления фальсифицированных рыболовных товаров на территории России. Проанализированы особенности выбора потребителей и влияние на них вследствие приобретения низкокачественной продукции. Отражены методы борьбы, позволяющие снизить количество выпускаемых фальсифицированных рыболовных снастей.

Ключевые слова: фальсификация, подделка, товар, качество, реализация, рыболовные снасти.

Skrepay E.S.
student
4 course, faculty «Economics, service and business»
Institute of services industry and business
Russia, Shakhty
Research supervisor: Tepina Y.V.
Candidate of Technical Sciences
Associate professor «Management and business»
Institute of services industry and business
Russia, Shakhty

PROBLEM OF FALSIFICATION OF FISHING GOODS

Annotation: The article considers the reasons of emergence falsified fishing goods in the territory of Russia. Analyzed features of the choice of consumers and influence on them owing to acquisition of low-quality production. Reflected the fight methods allowing to reduce quantity of the released falsified fishing tackles.

Keywords: falsification, fake, goods, quality, realization, fishing tackles.

На сегодняшний день рынок рыболовных принадлежностей представлен большим ассортиментом товаров. Приобретая принадлежности для рыбной ловли, потребитель не всегда обращает внимание на качество товара, что увеличивает шансы приобрести подделку. Проблема фальсификации товаров для отдыха является актуальной в наше время и волнует не только производителей, но и в большей степени потребителей, так как вследствие приобретения низкокачественного товара возникает риск для их жизни, здоровья и имущества.

Фальсификацией называется целенаправленная замена в процессе изготовления продукции определенного качества другой, менее ценной, не соответствующей своему названию или другим характеристикам, и реализация ее в корыстных целях. Согласно информации Ростехрегулирования, до 40% реализуемых в стране товаров не соответствует требованиям национальных стандартов, из которых небольшой процент приходится и на товары для рыбалки.

Количество населения, предпочитающее рыбалку, составляет около 25 млн. человек. Как утверждают эксперты, многие рыболовы не жалеют на свое увлечение средств, отсюда ежегодный рост рынка рыболовных снастей почти на 30%. Однако, высокий потребительский спрос стимулирует производство поддельных товаров. Чаще всего подделывают спиннинги и удилища.

Фальсифицированные товары поступают в Россию не только из Китая, который отличается производством рыболовных снастей высокого класса, но и из других стран. Основными причинами распространения фальсификации рыболовных снастей являются:

1) высокая прибыльность вследствие реализации фальсифицированного товара;

2) неопытность потребителей, заключающаяся в неумении получать достаточную информацию о товаре перед его приобретением;

3) ослабление органов государственного контроля, следствием чего является безнаказанность фальсификаторов.

К причинам возникновения фальсификации также можно отнести низкий уровень доходов большого сегмента потребителей в России, вынуждающий потребителей приобретать дешевые товары невысокого качества, в том числе фальсифицированные и контрафактные.

Предлагается внедрить специальные меры, направленные на предупреждение и выявление фальсифицированных товаров для предотвращения их выпуска и реализации.

Со стороны государства необходимо усилить контроль над рынком рыболовных товаров, увеличив штрафы за сбыт фальсифицированной продукции. Это повысит ответственность производителей и значительно снизит объем производства поддельных товаров. Также целесообразнее будет ввести оптимальное соотношение цены и качества, чтобы отечественные и зарубежные рыболовные снасти были доступны для приобретения всем сегментам потребителей в плане стоимости.

Так как около 70% населения сталкивались с обманом продавцов или производителей, приобретая фальсифицированный товар, потребителям перед совершением покупки рыболовных снастей следует ознакомиться с характеристиками товара, обратив в первую очередь внимание на его маркировку и упаковку, которые позволяют определить подлинность товара самостоятельно, без специальной экспертизы. Например, основное отличие подделки рыболовного спиннинга – штрих-код, напечатанный на вкладыше

в упаковке, а не наклеенный снаружи упаковки отдельной наклейкой, которая может быть приклеена и на сам спиннинг.

Таким образом, тщательный контроль со стороны государства совместно со знаниями средств и способов фальсификации рыболовных товаров, а также возможностью обнаружения признаков подделки при их покупке, заставят многих потребителей отказаться от приобретения фальсифицированного товара даже по низкой цене, что значительно уменьшит экономические потери страны и материальный риск для потребителей.

Использованные источники:

1. Самченко Я.Р. Информационная идентификация как способ предупреждения фальсификации строительных товаров: под общ. ред. Самченко Я.Р., Тепина Ю.В., сборник научных трудов по результатам *II* Всероссийской научно-практической конференции «Научная весна – 2017», ИСОиП (ф) ДГТУ, г. Шахты, 2017. – с. 304-309.
2. Кузьмин, К. Подделки / К. Кузьмин // Журнал Рыболов. – 2014. - №4. URL: http://www.wildnature.ru/tackle/text/fals.php (дата обращения: 24.05.18).

УДК 376.3

Слюсарева М.А.
студент
Камалова К.Р.
студент
кафедра педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Волкодав Т.В., к.ф.н.
доцент
кафедра английской филологии, кафедра педагогики и психологии

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ К ИНКЛЮЗИВНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В РОССИИ

Аннотация: проблема инклюзивного образования имеет важное значение для исследований, поскольку в нем подчеркивается важность равных возможностей для всех учащихся, независимо от их умственных или физических способностей. В статье рассматриваются особенности инклюзивного образование в России на основе исследования по выявлению отношения граждан Российской Федерации к людям с ограниченными возможностями здоровья. Проведен сравнительный анализ отношения людей к инклюзивному образованию в Индии, Турции и России.

Ключевые слова: инклюзивное образование, люди с ограниченными физическими возможностями, совместные действия, развитие, процесс объединения.

Slyusareva M.A.
Kamalova K.R.
Volkodav T.V.

FEATURES OF SOCIAL ATTITUDE TOWARDS INCLUSIVE EDUCATION OF CHILDREN WITH DISABILITIES IN RUSSIA

Abstract: the problem of inclusive education is important for research, since it emphasizes equal opportunities for all students regardless of their mental or physical abilities. The article considers the features of inclusive education in Russia based on a study conducted to identify the attitudes of the citizens of the Russian Federation towards people with disabilities. A comparative analysis of the peculiarities of inclusive education in India, Turkey and Russia was performed.

Keywords: inclusive education, people with disabilities, joint actions, development, process of unification.

Инклюзивное образование относится к академической системе, которая предусматривает специальное образование детей с ограниченными возможностями здоровья, дающая возможность быть включенными в основные классы вместе с их сверстниками.

Известно, что каждый ребенок уникален и индивидуален, у каждого разные способности, соответственно, в каждой школе во всем мире должны быть созданы благоприятные и безбарьерные условия для того, чтобы все дети могли получать возможность развиваться с учетом своих учебных, социальных, эмоциональных и физических возможностей. Преимущества инклюзивного образования включают в себя возможность учащихся узнавать навыки работы в команде. Важно помнить, что учебный потенциал ребенка не может раскрываться отдельно от социального, эмоционального и физического потенциала, поскольку они являются взаимозависимыми аспектами развития ребенка. Без доступа к всеобъемлющей системе поддержки многие дети с ограниченными возможностями никогда не будут зачислены в школу и в результате никогда не достигнут полного раскрытия своего потенциала.

Равные возможности для всех

Зачастую дети с ограниченными физическими возможностями сталкиваются с препятствиями в получении образования, здравоохранения, реабилитации и реинтеграции в обществе. Образование для всех, включая образование для детей-инвалидов, в качестве права человека признается и подтверждается Организацией Объединенных Наций во Всеобщей декларацией прав человека, где говорится, что каждый человек может пользоваться возможностями получения образования, предназначенными для удовлетворения его основных потребностей [1, с.10-16].

Обеспечение качественного образования для всех детей в инклюзивной среде определяется как наиболее сложный, но самый важный вопрос в образовании по всему миру. Инклюзивное образование - это практика обучения учащихся с ограниченными возможностями наряду с детьми без инвалидности в общих классах. Право на образование пытается создать благоприятные условия для всех детей-инвалидов, которые посещают школу и получают начальное образование наряду с другими детьми. Успешное и эффективное внедрение инклюзивного образования зависит от знаний учителей и их позитивного отношения к нему.

Образование является мощным инструментом социальных изменений и часто инициирует восходящее движение в социальной структуре, помогая преодолеть разрыв между различными слоями общества. Инклюзивное образование означает, что все дети, независимо от их сильных и слабых сторон, будут частью основного образования. Инклюзивное образование предназначено для всех, независимо от любого социального сообщества, касты и класса, пола и инвалидности ребенка. Инклюзивное образование порождается тем, что все дети общества становятся учениками одной школы. Таким образом, инклюзивное образование означает акт обеспечения того, чтобы все дети, несмотря на свои различия, получали возможность быть частью того же класса, что и другие дети своего возраста, и в этом процессе получить возможность ознакомиться с учебным планом.

В инклюзивный класс входят дети с различными способностями и

уровнями потребностей. Обучающиеся в этой группе различаются по культуре, коммуникациям, стилю обучения, предпочтениям и физическим способностям. В зарубежной модели инклюзивного образования дети с ограниченными физическими возможностями принимаются в школу условно, то есть без выполнения определенных навыков. Для этих учащихся общеобразовательная школа предоставляет специализированные услуги. Образование для всех есть не что иное, как одна из стадий развития в области образования XXI века. Право на образование является основным правом человека. Школы представляют собой образовательные учреждения, где дети изучают языки, историю и культуру их общества, приобретают различные социальные навыки и уверенность в себе, расширяют кругозор [2, с. 164].

Инклюзивное образование – это признание ценности различий всех детей и их способности к обучению, которое ведётся тем способом, который наиболее подходит каждому ребёнку. Это гибкая, открытая, динамичная система, где учитываются потребности всех детей, не только с проблемами развития, но и разных этнических групп, пола, возраста, принадлежности к той или иной социальной группе. В настоящее время остро стоят вопросы, относящиеся к инклюзивной компетенции учителей общеобразовательных школ. Однако «без специальной подготовки учителя не обладают достаточными знаниями и им трудно работать с детьми-инвалидами, так как они имеют негативные представления о возможностях детей с особыми потребностями» [3]. Обучение играет важную роль в развитии ребенка, поэтому важно, чтобы ребенок посещал школу. Если преподавание эффективно и отвечает потребностям и сильным сторонам учащихся, у всех детей появляется возможность учиться и раскрывать свой потенциал. Большинство детей-инвалидов в развивающихся странах не посещают школу, в то время как многие обучаются в специальных школах вдали от своих семей.

Для получения качественной поддержки, которая основана на индивидуальных образовательных потребностях детей, необходимы помощь и поддержка не только со стороны родителей, но и учителей. Как известно, учителя играют решающую роль в классных комнатах, поэтому создание инклюзивной среды требует от учителей удовлетворения различных потребностей в обучении детей путем изменения или дифференциации учебной программы. Включение учащихся с особыми потребностями требует от педагогов глубоких знаний о концепции и практике инклюзивного образования, а также его актуализации.

Изучая этот вопрос, Т. А Хан установил, что большинство учителей соглашаются с тем, что им не хватает базовых и практических знаний об инклюзивном образовании [4, с.102-115]. Аналогичным образом С. Нтумбела утверждает, что необходимо разработать эффективные методы повышения уровня знаний учителей [5, с.114-120]. Другим фактором успеха инклюзивного образования, по словам С. Керна, является отношение и

готовность педагога к обучению детей с ограниченными физическими возможностями [6, с.12]. С.Х. Хаскелл считает, что инклюзивное образование требует от учителей готовности справляться с рядом требований к обучению, готовности приобретать знания и навыки, иметь соответствующее понимание целей и задач учебной программы, методов оценки и отвечать потребностям всех детей [7, с. 27].

Соответственно, отношение учителя – это одна из важнейших переменных в образовании детей-инвалидов. Успешное и эффективное внедрение инклюзивного образования зависит от знаний учителей и позитивного отношения к нему. Благодаря стремительному развитию инклюзивного образования все больше детей с ограниченными возможностями имеют право записаться в обычные школы, где они могут играть, учиться и расти с их сверстниками с ОВЗ. Для успешного образования детей с ограниченными физическими возможностями, которые включены в общеобразовательные классы, требуется, чтобы они были сгруппированы, так, чтобы специальные педагогические подходы могли эффективно применяться учителями. Концепция инклюзивного образования неотделима от качественного образования. Качественное образование может быть достигнуто только в том случае, если потребности всех учащихся будут удовлетворены таким образом, чтобы каждому ученику была предоставлена возможность преуспеть.

ЮНЕСКО (2005) определяет, что ключевым принципом инклюзивного образования является то, что всем детям должна быть предоставлена возможность учиться вместе, независимо от каких-либо обстоятельств, физических трудностей или расовых различий [8, с.29]. Дети должны развиваться интеллектуально через социализацию. В теории процесс включения детей с ограниченными возможностями здоровья в общеобразовательные классы предполагает устранение барьеров, преодоление опасности социальной изоляции. В настоящее время общепризнанным считается то, что такое образование обеспечивает право равных возможностей для всех и является предпочтительным образовательным подходом в 21-й веке. Однако, наше мышление резко изменилось за последнее столетие и продолжает развиваться в соответствии с федеральным законодательством, одновременно с постоянно изменяющимися социальными процессами [8, с.30].

По статистике 10 % населения в мире живет с инвалидностью и 80 % этих людей с ограниченными возможностями здоровья проживают в развивающихся странах. Так, например, в Нигерии, где превалируют дети с ОВЗ, приняты конвенции, направленные на развитие равных возможностей для всех детей в системе образования. В странах с развитой и развивающейся экономикой существует множество различий в плане обеспечения образовательных услуг для лиц с ограниченными возможностями. После создания Организацией Объединённых Наций (ООН) «Конвенции о лицах с инвалидностью» началось формироваться социальное

отношение к различного рода моделям специального образования. Сегодня существуют следующие основные модели инклюзивного образования: комплексное, сегрегация и инклюзивное образование для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Ярким примером реализации инклюзивного образования среди развивающихся стран отводится Турции, где программы специального образования разработаны согласно группе инвалидности. Считается, что важно начинать обучение в раннем возрасте, так как учащийся не должен быть отделен от социальной среды. Кроме того, важную роль играют реабилитационные центры и активная позиция родителей в ходе реализации специального образования. Помимо этого, в школах ученики, имеющие инвалидность, проходят дополнительные курсы. Также им предоставляются социально безопасные условия в классе, и учителя ценят, поощряют и поддерживают их уверенность в себе. Турецкие психологи и педагоги считают, что для того, чтобы развивать память и моторные навыки учащегося необходимо играть в конкретные игры. Соответственно, возникает необходимость в создании планов индивидуального образования с учетом индивидуальных потребностей учеников, чтобы образование в специальных школах могло быть эффективным. К сожалению, не каждый ребенок в Турции имеет возможность поехать в полностью оборудованную школу из-за нехватки средств. Помимо этого, школы, в которых дети получают образование бесплатно, недостаточно оборудованы.

Гораздо более волнующая ситуация наблюдается в Индии, где страна прилагает все усилия для универсализации инклюзивного образования с целью обеспечения получения знаний для детей с особыми потребностями. Несмотря на их инвалидность, большинство из этих детей являются жертвами какой-либо формы неравенства. Они сталкиваются с препятствиями в плане доступа к образованию, здравоохранению, реабилитации и реинтеграции в обществе. По своей природе индийское общество скорее инклюзивное, чем сегрегационистское. Национальная политика в области образования признает образование учащихся с ОВЗ как деятельность по развитию человеческих ресурсов. Образовательная политика подчеркивает необходимость устранения диспропорций и обеспечения равного доступа детей с особыми потребностями к образованию [9, с. 38]. Правительство Индии предприняло попытки создания политики благоприятной для лиц с ограниченными возможностями, однако их усилия не привели к успешной реализации системы инклюзивного образования, не достигнув цели «образования для всех» по всей стране [10, с. 14].

В 2017 году мы провели исследование, целью которого было изучение и описание отношения граждан Российской Федерации к инклюзивному образованию. В ходе анкетирования было опрошено 180 респондентов в возрасте от 18-40 лет. В опроснике были выделены следующие основные темы: отношение людей к инклюзивному образованию, особенности

инклюзивного образования (вопросы опросника и ответы респондентов представлены в Таблице 1). Участники опроса были проинформированы о том, что целью анонимного исследования является выявление социального отношения в России к процессу включения детей с ограниченными возможностями здоровья в обычную систему образования с нормально развивающимися детьми.

Таблица 1

Социальное отношение граждан РФ к инклюзивному образованию

Что такое инклюзивное образование?	Совместное обучение и воспитание детей с ОВЗ с их нормально развивающимися сверстниками	92,1 %
	Процесс объединения детей с ОВЗ в специальные образовательные организации	2,0 %
	Процесс объединения детей, основанный на их индивидуальных особенностях	5,9 %
Инклюзия представляет собой	форму сотрудничества	78,9 %
	стиль поведения	7,9 %
	частный случай интеграции	13,2 %
Инклюзия, то есть "включенное образование", предусматривающее включение ребенка с ОВЗ в одну образовательную среду с нормально развивающимися сверстниками - это	групповая интеграция	13,8 %
	образовательная интеграция	74,3 %
	коммуникация	11,8 %
Как Вы относитесь к инклюзивному образованию?	Позитивно	58,6 %
	Негативно	10,5 %
	нейтрально	30,9 %
Индивидуальный образовательный маршрут для детей с ОВЗ предполагает	Создание специальных условий	24,3 %
	Разработку специальных методов обучения и программ	71,1 %
	Специальный подбор учителей	4,6 %

Готовы ли Вы признать детей с ОВЗ равноправными членами общества	Да, конечно	73,0 %
	Нет	7,2 %
	Затрудняюсь ответить	19,7 %
Назовите фундаментальный философский принцип инклюзии:	Свобода в передвижении	3,9 %
	Право жить среди равных	88,8 %
	Свобода выбора	7,2 %
Считаете ли Вы возможным внедрение инклюзивного образования в общеобразовательные учреждения?	Да	68,4 %
	Нет	12,5 %
	Не знаю	19,1 %
Как Вы считаете, каким образом может быть решена проблема адаптация детей с ОВЗ к жизни в обществе?	Необходимо воспитывать их отдельно от других детей	11,8 %
	Такие дети должны расти и развиваться вместе с другими детьми	74,3 %
	Затрудняюсь ответить	13,8 %
Как Вы считаете, какими дополнительными умениями и навыками должны владеть педагоги , воспитатели , работающие в образовательных организациях, где совместно обучаются и воспитываются дети с ОВЗ?	Они должны любить детей и быть терпимыми	6,6 %
	Необходимы специальные знания об особенностях развития детей с ОВЗ	86,8 %
	Нужны навыки оказания поддержки , предотвращения конфликтов	6,6 %
Как называются дети, для обучения которых необходимо создавать особые условия в Российском законодательстве?	Дети с ограниченными возможностями здоровья	71,1 %
	Дети с отклонениями в развитии	11,8 %
	Дети с особыми образовательными потребностями	17,1 %
Какая информация об	Влияние этого процесса на детей с типичным	18,4 %

инклюзивном образовании может для Вас представлять интерес?	развитием	
	Опыт внедрения инклюзивного образования в России	64,5 %
	Опыт внедрения инклюзивного образования в мире	17,1 %

Как видно из таблицы, большинство опрошенных респондентов (92 %) имели представление, что такое инклюзивное образование, и что представляет собой процесс включения детей с ограниченными физическими возможностями в обычную систему образования с нормально развивающимися детьми благодаря развитию интернет - ресурсов и тому, что Россия призывает быть толерантными и всегда помнить о людях с ограниченными физическими возможностями. Небольшое количество опрошенных респондентов (8 %) ошибочно утверждали, что инклюзивное образование - это процесс объединения детей с ограниченными физическими возможностями, в специальные образовательные организации / процесс объединения детей, основанный на их индивидуальных особенностях.

Кроме того, анализ результатов опроса показал, что большинство россиян (59,3 %) относятся позитивно к людям с ограниченными возможностями, 30 % людей относятся нейтрально и 10,7 % по каким-либо причинам имеют негативный настрой по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья. В исследовании был задан вопрос «*Готовы ли Вы признать детей с ОВЗ равноправными членами общества*?» и большинство участников опроса ответили, что готовы (76,8 %), и только 19,6 % респондентов ответили, что затрудняются ответить на данный вопрос.

В опроснике был вопрос, требующий развернутого ответа: «Как Вы считаете, имеют ли право дети с ограниченными возможностями здоровья получать образование совместно с нормально развивающимися детьми?» В данном вопросе мнения респондентов расходятся. Одни считают, что дети с ограниченными физическими возможностями должны восприниматься наравне с нормально развивающимися детьми. Многие участники опроса склоняются к тому, что ребенок не виноват в том, что имеет то или иное отклонение. Как гражданин Российской Федерации он имеет право наравне с остальными детьми обучаться в обычной системе образования. Другие респонденты не уверены, что инклюзивное образование эффективно (как и для детей с ограниченными физическими возможностями, так и для их обычных сверстников). Они считают, что часть дисциплин необходимо преподавать совместно, а какие-то раздельно. По мнению респондентов, изолировать детей с ограниченными физическими возможностями неправильно, поскольку опыт общения и совместной деятельности полезен

всем.

В России огромное внимание уделяют развитию инклюзивного образования, всё больше открывают школ, оснащенных специальным оборудованием, необходимым для детей с ограниченными физическими возможностями. Учителя корректируют обучение и учебную программу таким образом, чтобы дети могли воспользоваться полученными знаниями в жизни. Тем не менее, внедрение инклюзивного образования в России сопровождается следующими трудностями:

- не разработана всероссийская программа социальной интеграции детей с особенностями развития, повышения уровня толерантности, самосознания и помогающего поведения со стороны здоровых людей.
- необходимо увеличение выделения ресурсов для школ, которые стали участниками инклюзивных программ.

Поскольку большинство инклюзивных школ не были созданы для детей с особыми потребностями, требуется огромный ряд инфраструктурных изменений, чтобы сделать школы доступными и безопасными для учащихся с различными потребностями в обучении. Существует серьезная проблема совмещения темпов преподавания и объема знаний, доступных детям с ограниченными возможностями здоровья. Ребенок с особенностями развития должен помещаться в ту среду, которая на данный момент соответствует возможностям его обучения. Трудно и медленно выстраиваются контакты детей с ограниченными физическими возможностями и остальных детей. На сегодняшний день отсутствует специальное медицинское сопровождение в учебном заведении, отсутствует автотранспорт для учеников с ограниченными физическими возможностями, который позволял бы им добираться до места учебы и домой.

Подведя итог нашему исследованию стоит отметить, что большая часть респондентов в России считает, что главная цель инклюзивного образования заключается в достижении всеми детьми определённого общественного статуса и утверждении своей социальной значимости. Дети с особыми образовательными потребностями нуждаются не только в особом отношении и поддержке, но также во включении компенсаторных механизмов, развитии своих способностей и достижении успехов при обучении в школе.

Концепции инклюзивного образования включают в себя такие процессы, как поддержка, терпимость, индивидуализированный учебный подход, безопасность, уверенность, дружба, коллективная работа, интеграция, признание, локализация, мобилизация ресурсов, гуманность, доступ для всех, успех и свобода от барьеров. Все это должно гармонично работать в обычном классе. Мы считаем, что именно ценности, традиции, культура и история могут служить ключом к решению проблем включения, интегрирования и эффективной адаптации детей с ограниченными физическими возможностями в общеобразовательные классы.

Использованные источники:

1. Ajuwon P. M. Inclusive education for students with disabilities in Nigeria: benefits, challenges and policy implications. International Journal of Special Education. Vol 23, − 2012. −№ 3. − C. 10-16.
2. Олейникова Д.А. Конструктивистский подход в инклюзивном образовании / Д.А. Олейникова, Т.В. Волкодав // Научные исследования: от теории к практике : материалы X Междунар. науч.-практ. конф. В 2 т. Т. 1 / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС « Интерактив плюс», 2016. – № 4 (10). – С. 163-166. – 2413-3957.
3. Васильева М. И., Волкодав Т.В. Проблемы внедрения инклюзивного образования // Научные исследования: от теории к практике: материалы X Международной научно-практической конференции. Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс». - № 4 (10). - Чебоксары, Россия, − 2016. [Электронный ресурс] // режим доступа: https://interactive-plus.ru/article/114428/discussion_platform (дата обращения: 08.07.2017).
4. Khan T. A. Secondary school teachers' perceptions of inclusive education in Bangladesh. Critical Literacy: Theories and Practices 2012 6: (2), − C.102-118.Fakolade O.A, Adeniyi S. O., Tella A Persons with disabilities in conditions of inclusive education in Nigeria: implications for administrators. −2009. –C. 312-313.
5. Ntombela S, Are we there yet? Towards the development of inclusive education in one district in Kwazulu-Natal, South Africa. The International Journal of Learning. −2009. −№16(7) − C.113-122.
6. Kern E., Survey of Teacher Attitude Regarding Inclusive Education Within an Urban School District − 2006. −№ 5, − C. 12-20.
7. Haskell S. H., Conference on Inclusive Education for Children with Disabilities. Moscow, − 2011 −C.27-29.
8. Inclusive education of UNESCO. UNESCO. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http // www.unesco.org / education / sne UNESCO . − 2007; «UNESCO Mission»:[Электронный ресурс] // Режим доступа: http // www.unesco.org / education / sne UNESCO − 2010. − C . 29-32.
9. Right to education for people with disabilities. Flagship initiative. Report on Monitoring Education for All, 2010. CONCEPTUAL PAPER. − 2014. − C. 27-30.
10. Khan T. A.− Review of the attitude of teachers towards inclusive education within the urban school district.Philadelphia College of Osteopathic Medicine. Psychological thesis. Document 70.Received on July 5, − 2012. – at : [Электронный ресурс] // Режим доступа : http://digitalcommons.pcom.edu/do/search/ − 2012. − C.14-16 . Wilczenski F.L. United Nations Organization 2011. Informational bulletin about disabled people. The United Nations: [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.un.org/disbilities/defualt.asp?id=18 . − 1992.
11. Development of a scale for assessing attitudes towards inclusive. Educational-psychological measurements. Wilczenski F.L. −№ 55 (2), − C. 291-299
12. UNESCO «UNESCO Inclusive Education». UNESCO: [Электронный

ресурс] // Режим доступа: http//www.unesco.org/education/sne − 2007
13. Fakolade O.A, Adeniyi S. O., Tella A Persons with disabilities in conditions of inclusive education in Nigeria: implications for administrators. −2009. –C. 312-313.
14. Haskell S.H. The relationship of teachers to the inclusion of children with special needs in general education: the case of teachers in selected schools in Nigeria. International Electronic Journal of Primary Education 1, (3), June 2009, 1307-9298. Received on July 6, 2013 from http://www.iejee.com/1_3_2009/tella.pdf − 2011. −№ 7. − С.117-123.
15. Kern. E. Conference on inclusive education for children with disabilities. Moscow, September .Received on July 7, − 2012.− at: www.unicef.org/ceecis/1.Sim. −2011. – С. 27-29 .
16. Wilczenski F.L. United Nations Organization 2011. Informational bulletin about disabled people. The United Nations: [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.un.org/disbilities/defualt.asp?id=18 . − 1992.
17. Inclusive and Education-Supporting Congress International Special Conference on Education: Diversity celebration? Glasgow, Scotland. 1 - 4 August − 2005− № 29. − С. 107-119 .
18. Development a set of indicators for inclusive education in Europe : www.european-agency.org/...inclusive-education/.../IndicatorsEN.pdf Escai M., Angie O., − 2013. − № 31, − С.38-52.

УДК 2964

Смирнова Е.Р.
студент магистратуры
научный руководитель: Грязнова Е.Р., к.с.н.
доцент
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина
Россия, г. Саратов

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ СОТРУДНИКОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В статье обозначены актуальные вопросы формирования кадрового потенциала инженерно-технических кадров предприятий.

Ключевые слова: кадровый потенциал, инженерно-технические специалисты, методы развития кадрового потенциала, карьера, кадровый резерв.

Smirnova E.R.
undergraduate
Russia, Saratov
Research supervisor
Gryaznova E.R.
the candidate of sociological Sciences, associate Professor
The Volga Institute of management named after P. A. Stolypin
Russia, Saratov

PERSONNEL POTENTIAL OF ENGINEERING AND TECHNICAL EMPLOYEES OF PRODUCTION COMPANIES

Annotation: The actual issues of the formation of engineering and technical staff's personnel potential in companies.

Key words: personnel potential, engineering and technical specialists, methods of personnel potential's development, career, personnel reserve.

Президент страны Путин В.В. отметил, что «сегодня лидерами глобального развития становятся те страны, которые способны создавать прорывные технологии и на их основе формировать собственную мощную производственную базу. Качество инженерных кадров становится одним из ключевых факторов конкурентоспособности государства». [1] По мнению руководителя страны, необходимо подумать о системе подготовки кадров, отвечающей в полной мере вызовам времени, запросам экономики и общества. Только в этом случае можно эффективно решать задачи, которые стоят перед нашей экономикой в целом: это повышение конкурентоспособности, технологическое перевооружение промышленности, кардинальный рост производительности труда.

В этих условиях актуализируются вопросы научного изучения кадрового потенциала инженерно-технических специалистов, адаптации методов их обучения и развития на основе достижений передовых практик.

Проанализируем основные категории, используемые в настоящей статье. Термин «потенциал» означает наличие у кого-либо (отдельно взятого человека, первичного трудового коллектива, общества в целом) скрытых, еще не проявивших себя возможностей или способностей в соответствующих сферах их жизнедеятельности. Широко распространена точка зрения о том, что кадровый потенциал заложен в функциях, которые исполняет сотрудник как профессионал. В силу своих способностей, знаний опыта именно профессионал способен обеспечить эффективное функционирование производства. Современный исследователь Кречетников К.Г., определяя содержание кадрового потенциала, отмечает, что это «совокупность качественных и количественных характеристик персонала, включающих численность, состав и структуру, физические и психологические возможности кадров, интеллектуальные и креативные способности, их профессиональные знания и квалификационные навыки, коммуникативность и способность к сотрудничеству, отношение к труду и другие характеристики». [2]

Подходы к изучению кадрового потенциала инженерно-технических специалистов различны и зависят от методов анализа. Обычно исследователи рассматривают кадровый потенциал с точки зрения его формирования и развития. Обе стороны взаимосвязаны между собой. Учитываются как внешние факторы, влияющие на кадровый потенциал, так и внутренняя среда предприятия, включая кадровую политику и кадровые технологии. Предприятие не всегда обладает инструментами, которые могут изменить внешние условия воздействия, но оно должно учитывать их негативное воздействие на кадровую политику. Внутренние факторы должны находиться в поле зрения всех субъектов управления человеческими ресурсами.

Формирование кадрового потенциала предприятия опирается на сложную процедуру приобретения и использования навыков, знаний и умений. Необходима соответствующая теоретическая подготовка, приобретение практических навыков и конкретное их целевое использование в определенных условиях. Основой развития кадрового потенциала инженерно-технических специалистов являются результаты их анализа и оценки, позволяющие выявить возможности сотрудников, обеспечить своевременную реализацию кадровых решений в карьерной траектории. По мнению исследователей, для развития кадрового потенциала важно знать мотивацию сотрудников, восприятие персоналом трудовых ценностей, культивируемых в компании.[3]

Обратимся к опыту известных предприятий Саратовской области. В соответствии с «Комплексной программой развития АО ЭОКБ «Сигнал» им А.И. Глухарева на период до 2020 года» основными стратегическими целями развития предприятия являются задачи, связанные с модернизацией и разработкой новых видов продукции; инновационное развитие высоких технологий в контексте технического перевооружения научно-

производственной инфраструктуры; качество мирового уровня в разработках и производстве выпускаемой приборной продукции, гарантирующее ее стабильный, долгосрочный и опережающий спрос. Предприятие ориентировано на обеспечение финансово-экономической безопасности и стабильности компании на основе дальнейшего роста ее капитализации и увеличения прибыли. Приоритетной стратегической задачей выступает превосходящая конкурентоспособность собственного человеческого капитала.

Развитие кадрового потенциала опирается на следующие принципы:

- полное, своевременное и качественное удовлетворение потребностей развития предприятия в компетентных человеческих ресурсах, всемерное развитие и укрепление их лояльного конкурентного превосходства на рынке труда;

- сохранение лидирующих позиций социально-ответственного бизнеса на региональном уровне через развитие социального партнерства в сфере труда;

- сохранение за собой авангардной роли и всемерное укрепление лидирующих позиций в развитии молодежной политики как на районном, региональном уровне, так и на отраслевом уровне в составе Общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России».

Среди ожидаемых результатов программы отметим снижение среднего возраста персонала компании к 2020 году до 35 лет. Омоложение кадрового состава актуально для инженерно-технических сотрудников.

В ОАО «Завод металлоконструкций» стратегической задачей является постоянная модернизация производственных мощностей, создание новых прогрессивных технологий, обеспечивающих рост производства продукции российского машиностроения, строительных металлоконструкций и совершенствование их качества. Управлению человеческими ресурсами отводится на предприятии приоритетная роль наряду с производством. Ежегодно принимается «План подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала», который является частью Бизнес-плана предприятия и обеспечивается финансовыми ресурсами. С целью оценки знаний персонала по направлениям деятельности ежегодно проводится анкетирование персонала. Результаты анкетирования передаются в отдел управления персоналом для анализа и выявления наиболее перспективных сотрудников для их карьерного роста. Результаты действий по менеджменту знаний используются как входные данные для планирования подготовки кадрового резерва.

На предприятии представлены две группы инженерных кадров: инженеры-технологи и инженеры-конструкторы. При сравнении двух групп инженерных кадров следует выделить такую особенность: сложно обеспечить предприятие молодыми кадрами, имеющими опыт и обладающими необходимыми компетенциями в области конструкторских проектов. Технологический потенциал для реализации карьеры

современного инженера на данном предприятии представляет собой совокупность современных кадровых технологий, к числу которых относятся планирование продвижения; самооценка карьерных возможностей; развитие мотивации в карьерном перемещении; самоорганизация карьерного роста; оптимизация времени в достижении карьерных целей; преодоление карьерного кризиса. Реальная перспектива должностного продвижения складывается на основе оценки сотрудником существующих условий для продвижения и самооценки своих возможностей.

Резюмируя, следует сказать, что кадровая политика российских предприятий должна быть направлена на привлечение и развитие инженерных кадров, вовлечение их в основные бизнес-процессы, нацеленные на создание новой техники, повышение качества продукции, снижение себестоимости разрабатываемых изделий. Обозначенные направления будут способствовать более динамичному формированию и развитию кадрового потенциала инженерно-технических сотрудников.

Использованные источники:

1. Заседание Совета при Президенте по науке и образованию. Стенографический отчет, 23 июня 2014 года. – URL: http://kremlin.ru/news/45962
2. Кречетников К.Г. Смысл и содержание понятия «кадровый потенциал» // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. - 2014. - № 27. С. 96-100
3. Кречетников К.Г. Особенности формирования и развития кадрового потенциала организации // Система ценностей современного общества. - 2014. -№ 37. -С.168–172

УДК 338.4

Смирнова Е.А.
студент магистратуры 2 года обучения
кафедра «Менеджмент и маркетинг»
Уфимский государственный авиационный
технический университет
Российская Федерация, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В ООО «УК «АРКАДА»

Аннотация

В статье рассмотрены особенности управления человеческим капиталом на примере компании ООО «УК «Аркада». Была дана характеристика самой организации и ключевые факторы, влияющие на развитие персонала в данной компании.

Ключевые слова

Человеческий капитал, персонал, стабильность компании, управление, обучение персонала.

Smirnova E.A.
Master of 2 year of study
of the department "Management and marketing"
Ufa State Aviation Technical University
Ufa, Russian Federation

PRODUCT AND ITS CHARACTERISTICS

Abstract

The article describes the features of human capital management on the example of the company "MC "Arcade". The characteristic of the organization and the key factors affecting the development of personnel in the company were given.

Keyword

Human capital, personnel, company stability, management, personnel training

В обыденном понимании стабильность означает, что объект не подвержен колебаниям, постоянен, устойчив. Стабильность характеризует состояние объекта по отношению к внешним на него воздействиям [5,7]. Более устойчивым является такое состояние объекта, которое при равных по силе внешних воздействиях и внутренних сдвигах подвержено меньшим изменениям, отклонениям от прежнего положения. [1,4] Стабильность компании зависит от многих факторов как внешних, так и внутренних, более подробное разделение представлено в Приложении 1.

ЧК (персонал) является определяющим фактором стабилизации компании. Рассмотрим, какую роль играет человеческий капитал в стабилизации компании на примере ООО «УК «Аркада»

Управляющая компания «Аркада» основана в 2007 году и на сегодняшний день является лидирующей компанией в Республике Башкортостан, которая оказывает услуги в управлении объектами коммерческой недвижимости. [2]

В управлении у компании находятся объекты гостиничной индустрии г. Уфы, занимающие значительную долю регионального рынка, такие как - «Президент Отель», «Holiday Inn», «ТАН», а также значимые торговые центры («Универмаг Уфа», «Гостиный Двор») и ряд иных объектов коммерческой недвижимости.

УК «Аркада» специализируется на таких видах управления как:

1) девелопмент - деятельность, связанная с созданием объекта недвижимости, реконструкцией или изменением существующего здания или земельного участка, приводящая к увеличению их стоимости;

2) управление собственностью - доверительное управление собственностью клиента с целью получения максимального дохода;

3) обслуживание и эксплуатацию объектов недвижимости.

Дадим оценку человеческого капитала УК «Аркада». Для начала проанализируем обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, поскольку от обеспеченности трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят объем и своевременность выполнения всех работ, объем оказанных услуг, их себестоимость, прибыль и ряд других экономических показателей.

Обеспеченность трудовыми ресурсами характеризуется показателями, приведенными в Приложении 3 таблице 1.

За 2015-2017 год среднегодовая численность постоянных работников сократилась на 5,6 %. Экономический кризис в стране повлиял на компанию в целом, и пришлось применить меры по оптимизации численности персонала. При этом в структуре персонала компании преобладают рабочие – 29% и специалисты 24%. – т.к. компания занимается в большей степени гостиничным бизнесом. Доля руководителей в общем числе сотрудников составляет 6,7%.

Способность работников к труду и обучению в значительной мере зависит от возрастного состава сотрудников предприятия (Приложение 3 таблица 2).

Доля работников в возрасте до 30 лет в 2017 г. увеличился на 6,5 % или 6 человек – так как компания нуждается в молодых и перспективных кадрах. Удельный вес работников пенсионного (женщины) и предпенсионного возраста (мужчины) составляет всего около 2,5%. При этом доля работников в возрасте от 31 до 55 лет составляет 68,6 %. Эта возрастания группа имеет высокий процент, потому что компания заинтересована в кадрах с большим стажем и опытом работы.

В таблице 2 также представлен состав работников предприятия по уровню образования. В 2017 году 67,7% сотрудников или 80 человек имели высшее образование. Однако, доля сотрудников с высшем образованием в

рассматриваемой организации снижается, как в абсолютном, так и в относительном выражении. Удельный вес сотрудников со средне специальным образованием наоборот вырос до 32,3%.

Анализ использования человеческого капитала и производительности труда следует рассматривать в тесной связи с оплатой труда, представленный в Приложении 3 таблице 3 показал отрицательную динамику ФОТ за 2015 по сравнению с 2016 повлияла на сотрудников и их производительность труда – снизилась на 3,28% [6].

Качественная и количественная оценка персонала дает полную картину состояния ЧК в компании. На основе рассчитанных данных и сделанных выводов можно определить ряд проблем существующих в компании.

Также проведем анализ системы обучения в компании.

Обучение персонала — это целенаправленный, организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов и руководителей. [3]

Данные об обученных сотрудниках разными методами показаны в Приложении 4 таблице 5.

Как видно из таблицы 5 ООО «УК «Аркада» способствует профессиональному росту своих сотрудников и активно помогает в адаптации новых сотрудников к условиям.

Методы обучения персонала вне рабочего места:

1. Программированные курсы обучения

2. Конференции, семинары, тренинги, беседы «за круглым столом», экскурсии, дискуссии, встречи с руководством.

3. Деловые игры.

Данные об обученных сотрудниках этими методами представлены в Приложении 4 таблице 6.

Каждый месяц для новых (которые ранее не прослушивали) сотрудников проводится семинар, который позволяет ознакомиться более широко (чем производственный инструктаж) с целями, задачами и установками компании.

УК «Аркада» занимает лидирующие позиции среди компаний схожего вида деятельности, поэтому руководство компании направляет все силы на то, чтобы сотрудники росли и развивались профессионально, поэтому используется большое количество методов обучения персонала.

Приложение 1.

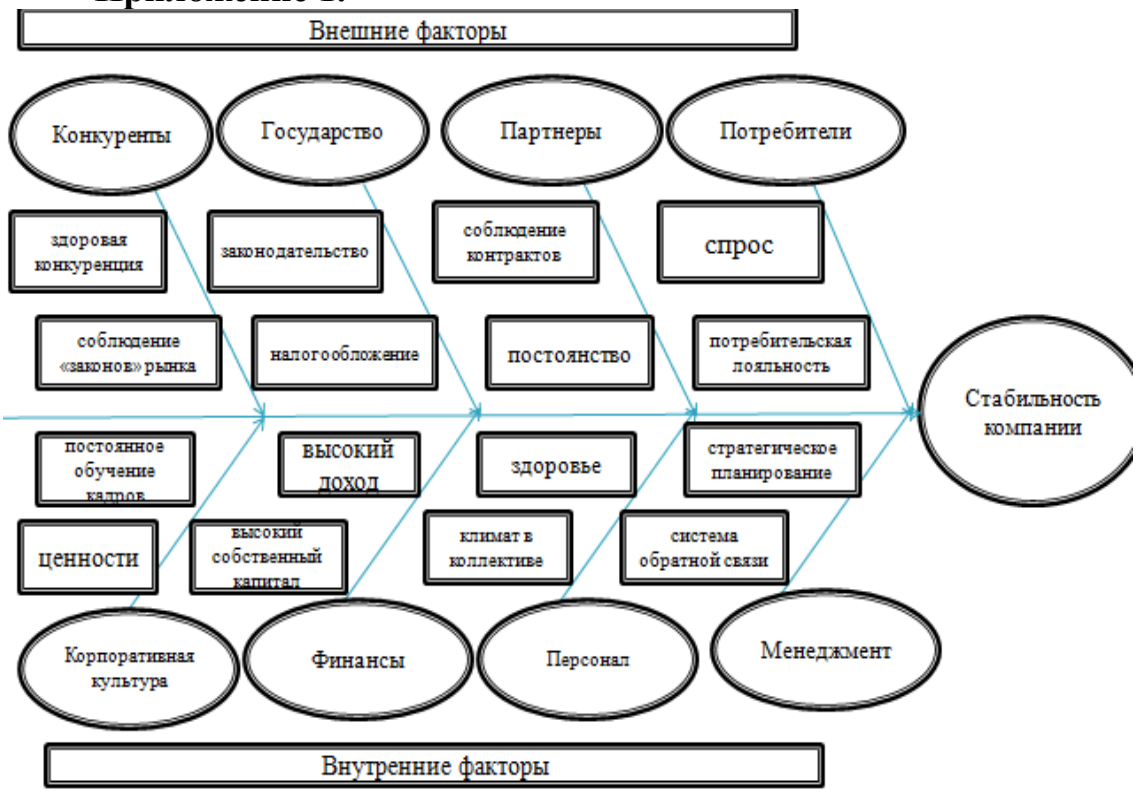


Рисунок 1 - Факторы, влияющие на стабильность компании [составлено автором]

Приложение 2.

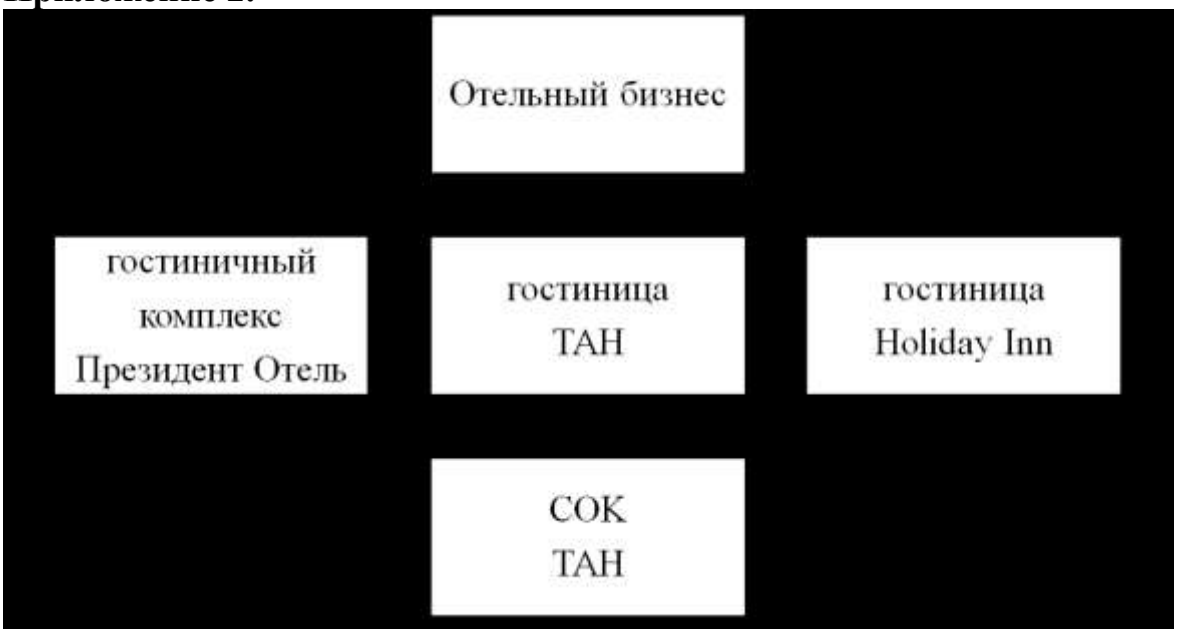


Рисунок - Структура «Отельный бизнес» [составлено автором]



Рисунок 3 - Структура «Торговые центры» [составлено автором]



Рисунок 4 - Организационная структура УК «Аркада» [составлено автором]

Приложение 3

Таблица 1. Обеспеченность ООО УК «Аркада» трудовыми ресурсами

Категория работников	Годы			2017 (%)	Прирост (+/-)		Темп прироста	
	2015	2016	2017		2017/ 2016	2016/ 2015	2017/ 2016	2017/ 2015
Среднегодовая численность работников	125	118	118	100,00	-7	-7	0,00	-5,60
в т.ч. работники, занятые низкоквалифицированным трудом (уборщицы, охранники и др.)	12	11	9	7,63	-1	-3	-18,18	-25,00
Рабочие постоянные	25	27	35	29,66	2	10	29,63	40,00
Служащие	44	40	37	31,36	-4	-7	-7,50	-15,91
из них: руководители	9	8	8	6,78	-1	-1	0,00	-11,11
специалисты	35	32	29	24,58	-3	-6	-9,38	-17,14

Таблица 2. Качественный состав трудовых ресурсов УК «Аркада»

	Численность рабочих на конец года			Удельный вес, %			Прирост (+/-)		Темп прироста	
Показатель	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2017/ 2016	2017/ 2015	2017/ 2016	2017/ 2015
Группы работников по возрасту:										
До 30	28	32	34	22,3	27,1	28,8	2	6	1,7	6,5
От 31 до 55	93	83	81	74,7	66,4	68,6	-2	-12	2,2	-6,1
Старше 55	4	3	3	3	2,5	2,5	0	-1	0	-0,5
Итого	125	118	118	100%	100%	100%	0	-7		
Группы работников по образованию:										
Среднее специальное	34	37	38	27,2	31,3	32,3	1	4	5,1	5,1
Высшее	91	81	80	72,8	68,7	67,7	-1	-11	-5,1	-5,1
Итого	125	118	118	100%	100%	100%	0	-7		

Таблица 3.- Фонд заработной платы в УК «Аркада»

Показатель	Значение показателя			Прирост, (+-)		Темп прироста	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017/ 2016	2017/ 2015	2017/ 2016	2017/ 2015
1. Среднегодовая численность работающих, чел.	125	118	118	0	-7	0	-5,6
2. Производительность труда, тыс. руб. в год (данные перенесены из табл. 1)	283,3	317,1	306,7	-10,40	23,40	-3,28	8,26
2. Фонд оплаты труда, тыс. руб. (отчищенный от налогов)	34747	43717,4	41473,7	-2243,70	6726,70	-5,13	19,36
Среднемесячная заработная плата 1-го работающего, тыс. руб.(п.6/п.4/12)	22,6	31,1	29	-2,10	6,40	-6,75	28,32

Приложение 4.

Таблица 5. - Данные об обученных сотрудниках

Вид обучения	Года			Прирост (+/-)		Темп прироста	
	2015	2016	2017	2017/2016	2017/2015	2017/2016	2017/2015
Производственный инструктаж, чел.	127	132	137	5	10	3,79	7,87
Смена рабочего места, чел.	23	26	29	3	6	11,54	26,09
Наставничество, чел.	13	15	19	4	6	26,67	46,15
Итого, чел.	163	173	185	12	22	6,94	13,50

Таблица 6 - Данные об обученных сотрудниках

Вид обучения	Годы			Прирост (+/-)		Темп прироста	
	2015	2016	2017	2017/2016	2017/2015	2017/2016	2017/2015
Программированные курсы обучения, чел	12	18	24	6	12	33,33	100,00
Семинар, чел	203	237	241	4	38	1,69	18,72
Тренинг, чел	122	139	145	6	23	4,32	18,85
Деловые игры, чел	43	57	63	6	20	10,53	46,51
Итого	337	394	410	16	73	4,06	21,66

Использованные источники:

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. 3-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 423 с.
2. Кибанов А. Концепции и виды обучения персонала: Статья. - : "Кадровик. Кадровый менеджмент", № 9, август 2008
3. Сайт ООО «УК «Аркада» (http://arkadaufa.com)
4. Гарипова З.Ф., Исмагилова В.С., Рассолова И.Ю. Человеческий потенциал как социально-экономический фактор безопасности функционирования региона // Конкурентоспособность социально-экономических систем в условиях динамично меняющейся внешней среды: сборник трудов IV Международной научно-практической конференции «Проблемы обеспечения безопасного развития современного общества» (25 -27 июня 2014 г., Екатеринбург). Ч. 2. Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2014. С. 52 - 57.
5. Криони, О.В. Основы безопасности предпринимательской деятельности: Учебное пособие/ Криони О.В., Исмагилова В.С. - Уфа: РИК: УГАТУ, 2016. – 180 с.
6. Тагирова Э.И., Исмагилова В.С. Способы увеличения производительности труда за счет повышения мотивированности персонала условиями работы // В сборнике: Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием. 2017. С. 90-92.
7. Исмагилова В. С. Социальная безопасность предпринимательства // Вестник ВЭГУ: Научный журнал. 2004. № 21/22. С. 104-108.

УДК 338.33

Соколенко Д.В.
студент 4 курса
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ
Россия, г. Шахты

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ: ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПОНЯТИЕ СТРАТЕГИИ

Аннотация

В данной статье автором рассмотрен вопрос процесса диверсификации в торговых организациях. В ходе исследование были выявлены основные положения в процессе диверсификации, а также разобрана сама стратегия данного процесса. Также автором был затронут вопрос с влиянием процесса диверсификации на конкурентную среду в развитии дилерских и торговых сетей.

Ключевые слова: диверсификация, торговые организации, конкурентная среда, развитие эффективности сбыта.

Sokolenko D.V.
student
4 course, faculty « Economics, service and entrepreneurship»
Institute of service and business (branch) DSTU
Russia, Shakhty

DIVERSIFICATION OF ACTIVITY OF TRADE COMPANIES: GENERAL PROVISIONS AND THE CONCEPT OF STRATEGY

Annotation

In this article the author considers the process of diversification in trade organizations. In the course of the study was to identify the basic provisions in diversification, and also disassembled the strategy itself is the process. The author also touched upon the influence of the diversification process on the competitive environment in the development of dealer and retail chains.

Key words: diversification, trade organizations, competitive environment, development of sales efficiency.

Развитие рыночных отношений в современных условиях требует от торговых компаний преобразования процесса взаимоотношений с поставщиками продукции и потребителями. Данный феномен связан с изменениями в структуре клиентов торговых организаций, потерей ими крупных клиентов в начале периода рыночных трансформаций. Также это связано с уменьшением среднего объема складских операций, увеличением количества мелких потребителей и при этом также воздействует спад количества постоянных и лояльных клиентов в обороте компании, но в тоже время и увеличением доли поставок по разовым и недолгосрочным

договорам.

Поэтому стоит отметить, что именно внедрение системы диверсификации позволяет компании запустить разносторонний и многогранный процесс хозяйствования, который является движущим фактором развития торговой компании. В данном случае организация должна ориентироваться на практическую реализацию системы стратегического развития, текущий анализ, а также оценку конкурентоспособности компании с учетом, как преимуществ, так и недостатков внедрения данной стратегии диверсификации [1].

В случае с субъектами торговой деятельности стратегия диверсификации в большинстве своем предполагает определенную разработку инновационных видов продукции одновременно с освоением новых рынков. В данном случае данная стратегия обеспечивает получение большего дохода и дальнейшую стабильность работы, однако для достижения такого результата, а также для его продолжительности компании необходимо затратить значительную сумму денег на реализацию данной стратегии.

В ходе исследования было выявлено, что теория диверсификации основывается на двух основных моделях. Данные модели классифицируются по принципу взаимодействия рынка и продукта торговой компании. Также необходимо отметить, что модели диверсификации должны учитывать соотношение риска в торговой среде с неопределенностью результативности стратегии.

На данный момент в научной литературе приведено огромное множество определений диверсификации. Если систематизировать данные понятия, то их можно свести к следующему определению, а именно диверсификация понимается как процесс расширения номенклатуры товаров или услуг компании за счет родственных или новых модификаций. Т.е. новые продукты или услуги могут изготавливаться и выпускаться с возможностью использования уже существующего потенциала старого продукта, это дает компании преимущество в развитии деятельности в совершенно новых сферах бизнеса [2].

Рассмотрим процесс внедрения мелкооптовой и оптово-розничной торговли в компании как направления ее диверсификации. Данный вид диверсификации в торговых организациях связан в первую очередь с тем, что в современных условиях роста рынка заметен довольно значительный рост торговых сетей. В свою очередь данные торговые сети имеют в своем распоряжении значительные финансовые ресурсы, а также имеют собственные складские хозяйства, т.е. имеют собственные предприятия-производители. Это позволяет головным офисам данных компаний построить огромные дилерские сети, в задачи которых входит продвижение определенной продукции или же продвижение какой-либо товарной марки в регионах. Данный вид развития дилерских сетей затрудняет развитие здоровой конкурентной среды, так как по факту все компании-дилеры

принадлежат головной корпорации.

Поэтому можно с уверенностью сказать, что совершенствование организационных форм должно происходить посредством объединения и образования многопрофильных оптово-розничных фирм. Это в свою очередь позволит обеспечить стабильное функционирование торговой компании в трудных конкурентных условиях, а именно в условиях конкуренции с крупными торговыми сетями. При этом необходимо отметить, что деятельность этих формирований, т.е. оптово-розничных фирм должна быть направлена именно на развитие сбытовых функций. А не традиционный процесс снабжения, которые основан на мелких партиях и превращая бизнес в потребительский вид торговли [1].

Исходя из приведенного примера применения диверсификации, можно сказать, что посреднические структуры торговой отрасли могут помочь в обеспечении внедрения новых элементов, которые в свою очередь обеспечат платежеспособность спроса на рынках сбыта продукции.

Так, например, за счет осуществления процесса посреднической деятельности торговой компании возникает определенная необходимость выделения механизмов совершенствования, указанного процесса диверсификации.

Таким образом, важно отметить, что проведение глубоких и тщательных исследований в этой области позволит торговым компаниям обоснованно установить потребность в тех или иных ресурсах, а также более рационально подходить к решению проблемы использования своего финансового потенциала. Ведь в свою очередь, с финансовой стороны диверсификацию можно рассматривать как некое разнообразие финансовой деятельности компании через осуществление краткосрочных или же долгосрочных вложений.

Использованные источники:

1. Диверсификация деятельности торговых организаций // RuZoo: интернет-портал. 2017. URL : http://ruzoo.ru/диверсификация-деятельности-торговы/ (дата обращения 13.05.18).
2. Услуги розничной торговли // СтудопедиЯ: ваша школопедия. 2015. URL: http://studopedia.ru/3_71724_uslugi-roznichnoy-torgovli.html (дата обращения 11.05.18).
3. Алавердов, А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 192 с.
4. Горностаева Ж.В. Методологические особенности применения внутриорганизационного маркетинга // Инновации. 2010. № 4. С. 121-123.

УДК 32.019.51

Солдаткин А.Н.
студент 4 курса
экономическое отделение
научный руководитель: Руднева Н.В.
старший преподаватель
Набережночелнинский институт (филиал)
Казанский (Приволжский) федеральный университет РФ
Россия, г. Набережные Челны

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье наблюдаются принципы формирования имиджа муниципалитетов. Выводы и утверждения базируются на изучениях, проведенных авторами, и повторном анализе эмпирических исследований по вопросам функционирования и совершенствования муниципалитетов. Внимание акцентируется на спецификах формирования имиджа органов местного самоуправления.

Ключевые слова: Имидж муниципальных служащих, формирование положительного имиджа, органы местного самоуправления.

Soldatkin A.N.
student
4 course, economics department
Naberezhnye Chelny Institute (branch) of the Kazan (Volga) Federal University of the Russian Federation
Russia, Naberezhnye Chelny
Scientific adviser: Rudneva N.V.
Senior Lecturer
Naberezhnye Chelny Institute (branch) of the Kazan (Volga) Federal University of the Russian Federation
Russia, Naberezhnye Chelny

FORMATION OF IMAGE OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES

Abstract: The article observes the principles of forming the image of municipalities. The conclusions and statements are based on studies conducted by the authors, and a re-analysis of empirical studies on the functioning and improvement of municipalities. Attention is focused on the specifics of the formation of the image of local self-government bodies.

Keywords: Image of municipal employees, formation of a positive image, local self-government bodies.

На сегодняшний день проблема формирования позитивного имиджа актуальна для всех составляющих современного российского общества, без исключения, от отдельного человека, независимо от характера его

деятельности, до органов управления на всех ступенях правления. Для органов местного самоуправления, в лице администрации города, цель формирования собственного позитивного имиджа особо актуальна. Благополучное решение этой задачи дает возможность обеспечить муниципальному правительству достаточный уровень доверия со стороны жителей, помощь социально-экономической политики, проводимой на территории муниципалитета..

В современной научной литературе присутствует множество интерпретаций определения «образ», но определение «имиджа местного самоуправления» современных научных трудов происходит не так часто. Э.В. Мартынов описывает его вот как «образ, созданный по данной схеме, чтобы вызвать в массовой аудитории желательное восприятие ее объекта и, соответственно, ту или иную деятельность в поведении населения».[1]

Эффективность работы органов местного самоуправления можно оценить с помощью двух аспектов. Первый - это повышение благосостояния и уровня жизни населения, обеспечение его социального воспроизводства. Второй - повышение авторитета органов местного самоуправления, обеспечивающее возможность дальнейшего управления муниципальным образованием.

Важную роль играет образ исполнительных органов, сформированных при осуществлении полномочий органов местного самоуправления.

Будучи сформированным как элемент политического сознания, образ первоначально имеет активную силу, поскольку он определяет доверие или недоверие населения к политике, проводимой властями и, соответственно, росту или сокращению ее социальной активности, сотрудничеству с власти или отказ от него.[2]

При формировании имиджа органов местного самоуправления ключевыми каналами считаются СМИ города, пресс-службы, прямые контакты муниципальных служащих с горожанами. И, отсюда следует, что каждое отдельное взаимодействие его представителей с населением, другими органами власти, профессиональными и общественными объединениями определяет содержание имиджа муниципальной администрации в умах местного сообщества. [3]

В этой связи, в работе исполнительного органа муниципалитета, как компетентность муниципальных служащих во взаимодействии с представителями местного сообщества, так и профессиональные навыки главы администрации в установлении контактов с государственными органами региона, профессиональные и общественные объединения одинаково важны.

Процесс формирования имиджа органов местного самоуправления состоит из следующих этапов:

- определение представлений, сформировавшихся аудиторией об органах местного самоуправления;
- определение предпочтений, ожиданий и требований аудитории,

особенностей и характеристик, которые, по мнению аудитории, должны иметь органы местного самоуправления;

- разработка имиджа местного самоуправления;
- разработка плана действий создания имиджа;
- перевод построенной модели в реальные контексты (визуальные, вербальные, возможные и т. д.);
- контроль за выполнением плана, измерение промежуточных результатов, корректировка, при необходимости, модели и стратегии;
- мониторинг сформированного изображения.

Требования к имиджу аудитория выдвигает свои собственные, но основную структуру имиджа, к которой добавляются дополнительные характеристики, местные органы самуправления должны сохранять. При правильной подаче образа работа с массовым сознанием будет наиболее эффективна.

Необходимо учитывать, что имидж органов местного самоуправления находится в зависимости от степени совпадения оценок актуальности проблем жизни населения и властей. Постоянное противоречие между личными интересами населения и общественности связанно с отсутствием полного совпадения этих приоритетов, что главным образом отражается на оценках представителей властей..

Но именно максимально возможное приближение этих двух групп оценок актуальности вопросов в муниципалитете обеспечивает как укрепление имиджа власти, так и успех ее политики.

Имидж органов местного самоуправления формируется под прямым воздействием социальных изменений, происходящих в стране, в том числе в сфере местного самоуправления.[4]

Конечной целью формирования имиджа местной администрации является консолидация в сознании жителей муниципалитета, муниципальных служащих, позитивный имидж органов муниципального образования.

Значит, для населения города администрация муниципального образования обязана представляться информационно-открытой, социально-ответственной структурой.

Достижение основной цели формирования положительного имиджа муниципальной администрации осуществимо путем решения основных проблем, которые подразумевают целенаправленное формирование его положительной оценки в сознании жителей. Такими задачами можно считать:

- повысить результативность деятельности по взаимодействию местной администрации с населением (расширение представления проблем, вызывающих озабоченность у жителей, развитие представления доступности представителей власти для простых людей);
- обеспечение уверенности в управлении муниципальным образованием общественностью;

- оказание содействия деятельности местной администрации общественностью города;

- предоставление информационных каналов для формирования или внесения изменений в массовое представительство муниципальной администрации;

- улучшение престижа администрации муниципального образования в восприятии жителей.[5]

Успешность имиджмейкинга оценивается по наличию либо отсутствию в образе, сформированном у большинства жителей муниципального образования, таких характеристик местной администрации как доступность, информационная открытость, компетентность, законность, честность, доверие, отзывчивость, социальная ответственность.[3]

Доступность, являясь элементом имиджа администрации муниципального образования, подразумевает наличие ряда условий, которые обеспечивают сближение муниципальных служащих с населением муниципального образования. Во-первых, следует сказать, что администрация, ее сотрудники и их муниципальные службы доступны для всех жителей муниципалитета независимо от пола, возраста и финансового положения или других критериев. Во-вторых, доступность местной администрации подразумевает осознание основной массы жителей и муниципальных служащих, не как самостоятельного привилегированного класса, а как часть неделимого местного сообщества, представляющего интересы всех жителей муниципалитета.

В свою очередь, открытость информации следует понимать как существование информации в открытом доступе об администрации, ее сотрудниках, основных направлениях работы. Жители муниципального образования должны иметь представление о том, какими способами, они могут взаимодействовать с муниципальными служащими, которые предоставляются администрацией, а также о том, как их можно использовать.

Компетенция муниципальных служащих - это не только компонент положительного имиджа местной администрации, но и необходимое условие для поступления на муниципальную службу, которое требуется законодательством как на федеральном, так и на региональном уровнях. Компетентным чиновником является профессионал, который обладает всей информацией, необходимой для полного выполнения функциональных обязанностей, способен анализировать его и принимать на нем управленческие решения.

Законность в отношении имиджа местной администрации должна определяться как соответствие деятельности администрации, ее работников и управленческих решений, принятых в соответствии с требованиями закона. Отсутствие коррупции и бюрократии среди местных чиновников является основным содержанием законности властей.

Честность в деятельности местной администрации - достижение

намеченных целей развития муниципалитета и выполнение обещаний, данных жителям муниципалитета. Если местные чиновники стремятся достичь поставленных целей, местные жители сами хотят помочь властям.

Доверие власти местными жителями неразрывно связано с целостностью силовых структур по отношению к ним. Доверие местного сообщества к муниципальной администрации отражается во всей жизни муниципалитета: от налоговой политики до озеленения. В этой связи тот факт, что правительство пользуется доверием населения или нет, во многом определяет позитивный или негативный образ, который он развил в восприятии местного сообщества.

Обращаясь к местной администрации, жители надеются получить помощь: материальную, организационную, юридическую, а иногда и просто информативную. Чаще всего люди, обращаясь к представителям властей, заранее настроены агрессивно, что в значительной степени связано с этими стереотипами и самопроизвольным образом, который сложился в восприятии жителей муниципалитета в отношении местных властей. В этой связи чрезвычайно важно учитывать элемент реагирования в деятельности администрации и ее сотрудников.

А образ местной администрации, стремящейся прийти на помощь своим гражданам – необходимый элемент позитивного имиджа данной структуры.

Социальная ответственность властей является обязательным условием прогрессивного развития всего муниципального образования, формирования гражданского общества. Только социально ответственные органы местного самоуправления могут полагаться на содействие со стороны местного сообщества и сотрудничество с гражданами в принятии социально значимых решений. Под социальной ответственностью, как компонент положительного имиджа муниципальной администрации, следует понимать осознание местной администрации через своих должностных лиц собственной роли в социально-экономическом развитии муниципального образования, улучшении качества жизни его граждане. Собственно говоря, невысокий уровень социальной ответственности местных властей порождает традиционные стереотипные суждения в обществе, которые определяют власти на всех уровнях, включая местную администрацию, с преступными, коррумпированными организациями, которые интересуются только своими интересами. В этом отношении процесс формирования положительного имиджа администрации неразрывно связан с консолидацией образа социально ответственной структуры власти.[6]

Как ранее говорилось, наличие или отсутствие упомянутых характеристик, либо некоторых из них, дают возможность сформировать общее представление о том, что представляет собой образ местной администрации и какие корректировки она требует в будущем.

Следовательно, на сегодняшний день жители муниципального образования являются не только исполнителями роли потребителей

муниципальных услуг, но и подлежит оценке работы местных органов власти. Но ряд факторов препятствует объективному исполнению этой роли, в том числе: низкий уровень правовой грамотности населения; недостаток гражданской инициативы; укоренившийся отрицательный образ муниципальных органов. В этой связи целенаправленная работа по формированию положительного имиджа местного самоуправления, в частности, муниципальной администрации, имеет немалую важность для эффективного развития муниципального образования и улучшения качества жизни его жителей.

Использованные источники:

1 Антонов, Л.В. Особенности предпринимательской деятельности на рынке рекламы/Л.В. Антонов //Социально-экономические явления и процессы/Л.В. Антонов. – 2011. – № 8.

2 Бове, Кортлэнд Л.; Аренс, Уилльям Ф. Современная реклама; Тольятти: Довгань, 2012. - 704 с.

3 Самохвалова Е.В. Формирование позитивного имиджа администрации муниципального образования // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 9 [Электронный ресурс]. URL: http://human.snauka.ru/2014/09/7727 (дата обращения: 07.06.2018)

4 Ветчанова О.В., Имидж организации: стратегия формирования// Справочник руководителя учреждения культуры: журнал. – 2013, №06.

5 Васильев, Г.А. Основы рекламы: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 407 с.

6 Голик, В.С.; Толкачев, А.И. Интернет-реклама или как делаются деньги в сети; М.: Деловая и учебная литература, 2010. - 160 с.

УДК 140

Солтаева М.А.
студент 2 курса
Джейранова М.О.
студент 2 курса
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава России
Россия, г. Саратов

НИКОЛАЙ БЕРДЯЕВ О ЧЕЛОВЕКЕ И ЕГО СВОБОДЕ

Аннотация: в статье разбираются разные аспекты понимания свободы в трудах Николая Бердяева и параллельно проводится анализ отношений философа с современной ему общественной философией.

Ключевые слова: Бердяев, свобода, творчество, религиозная философия, человек, вера.

Soltaeva M.A.
Student 2 course
Saratov State Medical University them V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Dzheyranova M.O.
Student 2 course
Saratov State Medical University them V.I. Razumovsky
Russia, Saratov

NICKILAY BHERDYAEV ABOUT A HUMAN AND HIS FREEDOM

Abstract: The article analyses various aspects of freedom's understanding in the writings of Nikolai Berdyaev and concurrently analyzes the philosopher's relations with contemporary social philosophy.

Keywords: Berdyaev, freedom, creativity, religious philosophy, man, faith.

Любая работа, в заглавии которой присутствует слово «свобода» может сразу настроить своего будущего читателя на множество различных ладов. Хочется немедленно спросить, о какой свободе речь, физическая ли она, политическая, или духовная; от чего она освобождает и главное — для чего? Множество проблем видится здесь. Может случиться так, что две свободы противоречат друг другу, или так, что с позиции одной свободы вторая выглядит несвободной, и это только верхушка айсберга.

В данной статье я намерена осветить некоторые аспекты этой многозначности на примере русского философа Николая Александровича Бердяева, взятого как в качестве автора, поставившего понятие свободы в центр своего философского творчества, так и в качестве персонажа истории русской философии.

Ещё в бытность студентом Бердяев оказался захвачен молодёжными веяниями того времени: общее стремление к преобразованию российского самодержавия, желание так или иначе добавить в существующий

политический строй свободы, привело к образованию множества тайных обществ и кружков левополитического толка. За причастность к этому движению Бердяев даже успел подвергнуться каре закона: был исключён из университета, провёл месяц в тюрьме и два года в ссылке.10 Этот период жизни философа не был продуктивен в смысле творчества (единственная ранняя его книга — «Субъективизм и индивидуализм в общественной философии» — была написана чуть раньше и посвящена Н. К. Михайловскому), но и обходить его вниманием нельзя. Здесь содержится один тех самых оттенков понимания свободы — оттенок свободы политической, в смысле освобождения угнетённых действующими традициями масс. Очень скоро Бердяев откажется от такого понимания свободы, во всяком случае его отношение к марксизму уже в 1904-м году, в период публикаций в санкт-петербургском «Новом Пути» становится откровенно негативным.

Согласно современнму расхожему представлению, теология и религиозная философия представляют собой нечто, существующее в абсолютном отрыве от социальной мысли, во всяком случае, той, что привела в итоге Российскую Империю к событиям 1917-го года. Наш пример показывает, что это не совсем так. Николая Бердяева называют религиозным философом. В 1911-м году Бердяев публикует книгу, озаглавленную «Философия свободы», в которой подвергается достаточно подробной критике философские установки последних веков. Основной круг вопросов господствующей тогда философской проблематики составляли вопросы познания, гносеологические темы. Сам этот факт уже является причиной того, что философия в современности находится в состоянии кризиса: мысль, которая должна иметь дело с бытием, миром, реальностью, наконец, с человеком и его свободой, вместо этого занята постановкой всего этого под сомнение. Реальность и человек в ней становятся фантомами. Свобода здесь мыслится уже как освобождение от необходимости сомневаться в познании. Что же касается религиозности, эта работа не завязает в твёрдых христианских догмах, и написана она не в практических интересах конкретной христианской церкви; напротив, религия понимается мыслителем широко и, опять же, свободно. «Лишь мысль религиозна, лишь жизни цельного духа дается истина и бытие»11 — пишет Бердяев. Он совершает попытки примирить религиозные и научные институты, называя этот опыт «проблемой веры и знания». Согласно положениям «Философии свободы» наука, при всей своей правоте в области поиска истины, оказывается всё же не права, отрицая возможность чуда. Без этой возможности наука остаётся предельно несвободным способом глядеть на мир, ведь она вся целиком состоит из выявления законов, которым с необходимостью подчиняется всё живое и неживое, мыслимое и

[10] Н. В. Мотрошилова История философии: запад, Россия, Восток. Том 3 — М.: Греко-латинский кабинет Ю. А. Шичалина, 1996, с. 320-322.
[11] Н. А. Бердяев Философия свободы — Спб.: Путь, 1911, с. 51

немыслимое. А такое безоговорочное подчинение, согласно тем же положениям, греховно для человека, поскольку оно буквально противоречит его свободной природе. Другой важной проблемой философии Бердяева является отношение его к марксизму. Итак, как мы видим, то, что называют религиозной философией, существует вовсе не в отрыве от социально-политической мысли. Если говорить о форме, так скажем, начальных посылок мысли Бердяева, то они даже созвучны последней. Как и в случае, скажем, марксизма, речь идёт о некотором пространстве, над которым безраздельно властвуют некоторые нежелательные силы, которые нужно свергнуть во имя освобождения чего-то, что ныне угнетено. Если же говорить о содержании того же марксизма, то и от него Бердяев не отмахивается, но деятельно с ним полемизирует, называя пролетариат «новым богом», идолом, которому, согласно Марксу, нужно принести невиданных масштабов жертву — целые поколения человечества должны отказаться от своей свободы и нынешних интересов, бросив себя на борьбу за мировую революцию, чтобы через их смерть в будущем смогло процветать нечто совершенно неведомое; ведь мы не знаем об этих будущих людях ничего, кроме того, что они будут всецело лучше нас, как всякий бог всегда лучше человека. Мы не знаем даже, будут ли эти люди вообще, или они так и останутся призраком, требующим из своего недостижимого будущего всё новых кровавых жертв. «Марксизм — одно из предельных порождений антропологического сознания гуманизма, истребляющее гуманизм, окончательно убивающее человека»12 — пишет Бердяев уже в другой книге, «Смысл творчества».

В двадцатом веке, пишет Бердяев, для философских систем остро встаёт проблема значения и величины человека в них. Этот самый человек, на самом деле, является ещё более проблематичным понятием, чем свобода. С одной стороны человек смертен и обращается в прах, с другой — он принадлежит вечности. О человеке может говорить, с одной стороны, анатом, с другой — мистик, и эти двое никак не смогут договориться друг с другом. При этом философия начала двадцатого века по Бердяеву ведёт себя так, будто с одной стороны понимает важность проблемы, а с другой — стремится от неё отстраниться. Такое стремление в книге именуется «человекоубийственным».

Единственный философ последних десятилетий, не отвернувшийся от этой проблемы — Фридрих Ницше. В философии Ницше человеку отводится роль мощнейшей творческой силы, которой для творчества даже не нужно участие Бога. Человек Ницше существует уже теперь, и высшей ценностью для него может стать не неведомое будущее неизвестных существ, но возможность повторения собственной прожитой жизни. «В Ницше гуманизм побеждает не сверху благодатно, а снизу — собственными силами человека. В этом — его великий подвиг»13.

[12] Н. А. Бердяев Смысл творчества (опыт оправдания человека) — М., 1916, с. 215
[13] Там же, с. 299

Однако помимо подобного кризиса существует ещё и проблема несоответствия творческого начала человека идеям христианства. Ведь творец в христианстве однозначно один — это Бог. Ни в одном из евангелий нет никакого указания на то, что способность человека свободно творить ведёт к спасению, или вообще как-то присуща человеку. Последний вообще никак не может быть центром этой религии, во всяком случае в текстах нового завета упоминаний об этом не встречается. Однако Бердяев выступает здесь с таким же примирительно-революционным порывом, с каким он пытался совместить науку с верой: он говорит, что раз в евангелии отсутствуют как подтверждения творческого начала человека, так и безусловные его отрицания, то их отсутствие — совсем не случайный факт. Это лакуна в тексте, которую человек должен будет когда-нибудь заполнить самостоятельно. Он сам должен дойти до понимания своего величия, сам должен понять, что он — тоже творец. И объясняется такое странное, казалось бы, положение вещей опять же через свободу. Ведь если бы в евангелии было сказано о том, что человек способен быть творцом, творчество адептов этой религии было бы уже как бы принудительным, несвободным, а это понятия, по Бердяеву, взаимоисключающие: творчество неотделимо от свободы.

Использованные источники:

1. Бердяев Н. А. Философия свободы / Н. А. Бердяев — Спб.: Путь, 1911.
2. Бердяев Н. А. Смысл творчества (опыт оправдания человека) / Н. А. Бердяев М., 1916
3. Мотрошилова Н. В. История философии: запад, Россия, Восток. Том 3 / Н. В. Мотрошилова — М.: Греко-латинский кабинет Ю. А. Шичалина, 1996.
4. Шулятиков В. М. Критические этюды (о Бердяеве) // Курьер. — 1901. — № 201.

УДК 339.138

Соснин К.Н.
студент магистратуры 2 курса
специальность «Менеджмент»
профиль «Маркетинг и управление продажами»
СмолГУ «Смоленский государственный университет»
Россия, г. Смоленск

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ БРЕНДОВ CITROEN, PEUGEOT, MITSUBISHI НА ПРЕДМЕТ ДОВЕРИЯ К БРЕНДАМ, ПОПУЛЯРНОСТИ, УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНОЙ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация :Данная статья описывает маркетинговое исследование брендов Ситроен, Пежо и Мицубиси с помощью анкетирования, на предмет доверия к автомобильному бренду, его популярности, востребованности, привлекательности, количества рекламы, цены, качества и престижа на территории Российской Федерации. Частично затрагивается вопрос о предпочитаемом способе получения рекламы или новостей.

Ключевые слова: автотранспорт, маркетинг, маркетинговое исследование, автомобильный бренд, анкетирование.

Sosnin K.N.
Undergraduate
2 courses, specialty «Management», «Marketing and Management of Sales» profile, SmolGU «Smolensk state university»
Russia, Smolensk

MARKETING RESEARCH OF AUTOMOBILE BRANDS CITROEN, PEUGEOT, MITSUBISHI FOR THE TRUST TO BRANDS, POPULARITY, SATISFACTION WITH QUALITY AND PRICE IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: This article describes the marketing research of the Citroën, Peugeot and Mitsubishi brands with the help of questionnaires, on the credibility of the automobile brand, its popularity, relevance, attractiveness, amount of advertising, price, quality and prestige in the territory of the Russian Federation. Partially touched on the question of the preferred method of obtaining advertising or news.

Keywords: motor transport, marketing, marketing research, automobile brand, questioning.

Современная ситуация характеризуется стремительными глобальными изменениями, которые происходят во всех областях жизни: в экономической, политической, социально-культурной. Рынок переживает век жесткой конкуренции, которая вплотную фокусируется на потребителе, стараясь удовлетворить его все возрастающие потребности.

Эта проблематика приобретает особую актуальность на мировом автомобильном рынке. Автомобиль, являясь динамичным транспортным средством, обеспечивает высокую мобильность человека, определяя во многом его образ жизни и эффективность общественного труда. В связи с этим, конкуренция на автомобильных рынках крайне ожесточенная. Конкурентное преимущество может принести даже незначительная мелочь, которая выделит автомобиль или бренд в целом среди конкурентов.

Данная статья описывает маркетинговое исследование брендов Ситроен, Пежо и Мицубиси с помощью анкетирования, на предмет доверия к автомобильному бренду, его популярности, востребованности, привлекательности, количества рекламы, цены, качества и престижа на территории Российской Федерации. Частично затрагивается вопрос о предпочитаемом способе получения рекламы или новостей.

Целью проведения маркетингового исследования является выявление уровня доверия потребителей к брендам, удовлетворения качеством, привлекательности и популярности. В данном исследовании приняло участие 106 респондентов, проживающих в различных городах и населенных пунктах России. Анкетирования проводилось в течение 22 дней и осуществлено в электронной форме.

Первый блок вопросов касается непосредственно самого отношения к брендам и их популярности. Первые 3 вопроса проведенного анкетирования касаются популярности и узнаваемости брендов Пежо, Ситроен, Мицубиси у респондентов. Ответы респондентов, как и сам вопрос, представлены ниже на рисунке 1, 2, 3.



Рисунок 1 – Ответ респондентов про бренд Пежо



Рисунок 2 - Ответ респондентов про бренд Ситроен

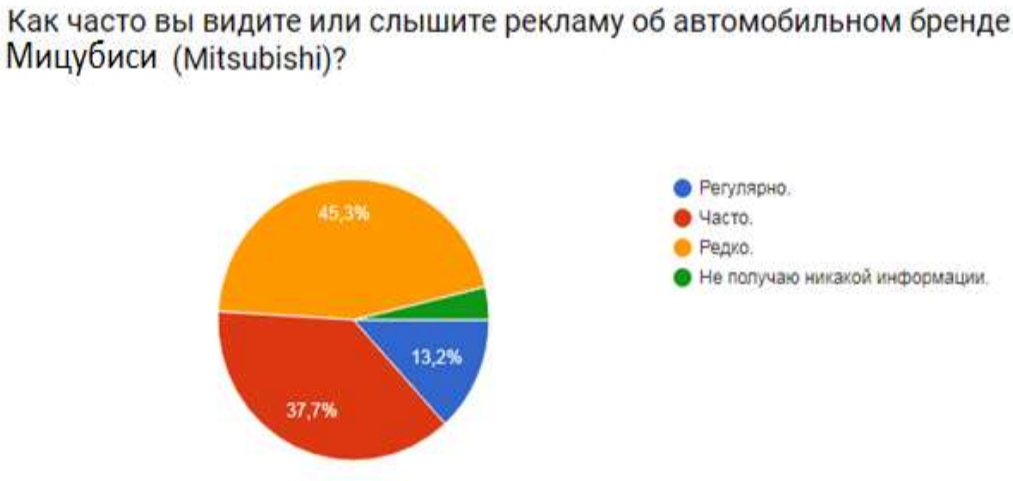


Рисунок 3 - Ответ респондентов про бренд Мицубиси

Как видно из рисунков 1, 2, 3 автомобильные бренды Ситроен и Пежо находятся практически в равных условиях. Редкая рекламная информация представлена в районе 65% (Пежо-63,5% и Ситроен-67,3%). Около 20 % (Пежо-21,2% и Ситроен-19,2%) респондентов часто видят рекламную информацию о данных брендах и около 10 % (Пежо-9,6% и Ситроен 11,5%) не получают никакой рекламной информации. Регулярность рекламной информации в брендах Пежо и Ситроен менее 8 %.

Однако, бренд Мицубиси более известен среди респондентов. Среди опрошенных 13,2% регулярно видят рекламную информацию о данном бренде, 37,7% часто и 45,3% редко. О данном бренде не знают, либо не получают никакой рекламной информации менее 8 %.



Рисунок 4 – Совокупная оценка бренда Пежо



Рисунок 5 - Совокупная оценка бренда Ситроен

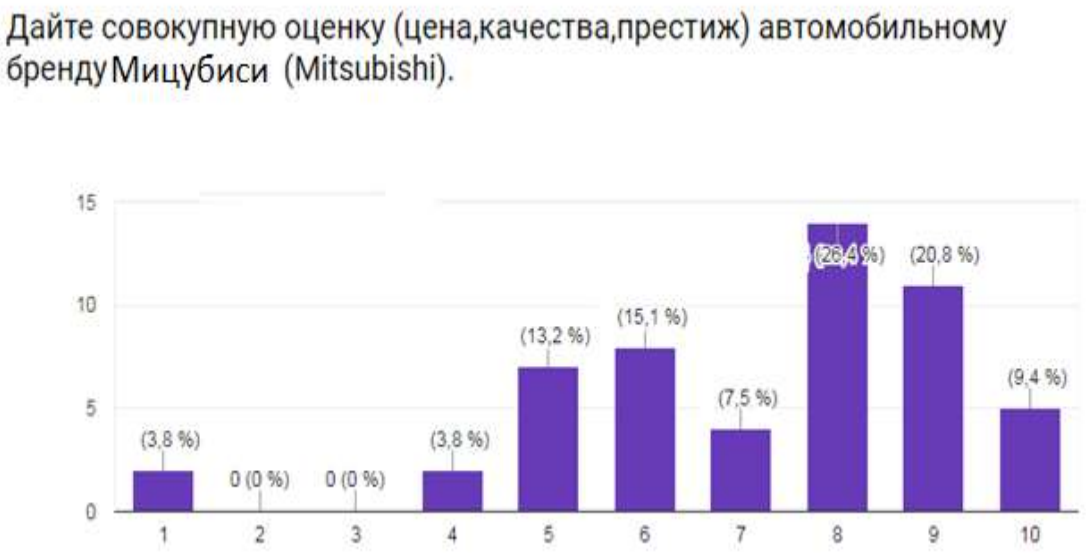


Рисунок 6 - Совокупная оценка бренда Мицубиси

Из рисунков 4, 5, 6 заметна аналогичная ситуация, как и с рисунками 1, 2, 3. На этих гистограммах представлена совокупная оценка по цене, качеству и престижу автомобильного бренда. Ситроен и Пежо большинством респондентов были оценены на среднюю оценку 5, по 10-бальной шкале. Однако, автомобильный бренд Ситроен, имеет большее количество высоких оценок, чем Пежо.

Анализирую совокупную оценку бренда Мицубиси, можно заметить, что большинство оценок являются выше среднего балла. 26,4 % респондентов дали оценку 8, 20,8% дали оценку 9 и 9,4% дали оценку 10. Такие высокие оценки явно опережают, как и бренд Пежо, так и бренд Ситроен.

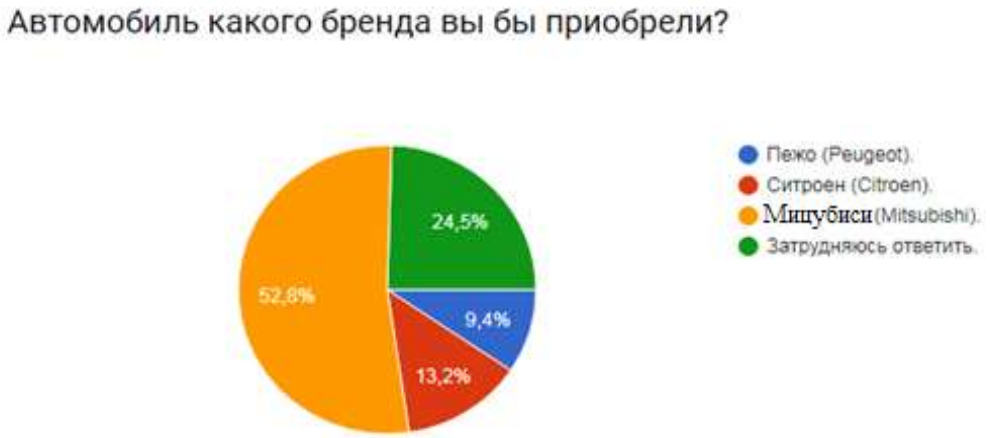


Рисунок 7 – Привлекательность брендов в глазах респондентов

Из данной диаграммы (см. Рис.7) видно, что подавляющий процент респондентов отдали свой голос бренду Мицубиси (52,8%). Бренды Ситроен и Пежо набрали 13,2% и 9,4% соответственно. 24,5% респондентов затрудняются ответить. Можно предположить, что они отказываются от покупки автомобилей данных брендов. По параметру привлекательности в глазах потребителя, бренды Ситроен и Пежо являются наихудшим выбором,

в сравнении с Мицубиси.



Рисунок 8 – Соотношение востребованности автомобильных брендов Пежо, Ситроен, Мицубиси

Результаты анкетирования по диаграмме рисунка 8 противоречивые. Все бренды находятся практически в равных условиях (примерно в районе 25%). Точные выводы по данному вопросу сделать невозможно.



Рисунок 9 – Сравнение востребованности с помощью системы баллов

По гистограмме на рисунке 9, можно заметить, что большинство респондентов (Более 50%) склоняются к мнению, что бренды Пежо, Ситроен, Мицубиси проигрывают в популярности другим автомобильным брендам, продающимся в России. Можно предположить, что на данный результат повлияла недоверие к брендам Ситроен и Пежо. Отдельная оценка бренда Мицубиси имела бы более высокие показатели.

Далее следуют общие вопросы для респондентов, определяющие общие демографические признаки, а так же наиболее предпочитаемую

рекламу.



Рисунок 10 – Предпочтения в рекламе респондентов

На гистограмме рисунка 10 предпочитаемым видом рекламы является реклама в СМИ сети Интернет (56,6%). Так же большой популярностью пользуются социальные сети (32,1%) и телевидение (37,7%). При проведение рекламных программ и акций, желательно делать упор на данные направления для наибольшей эффективности.

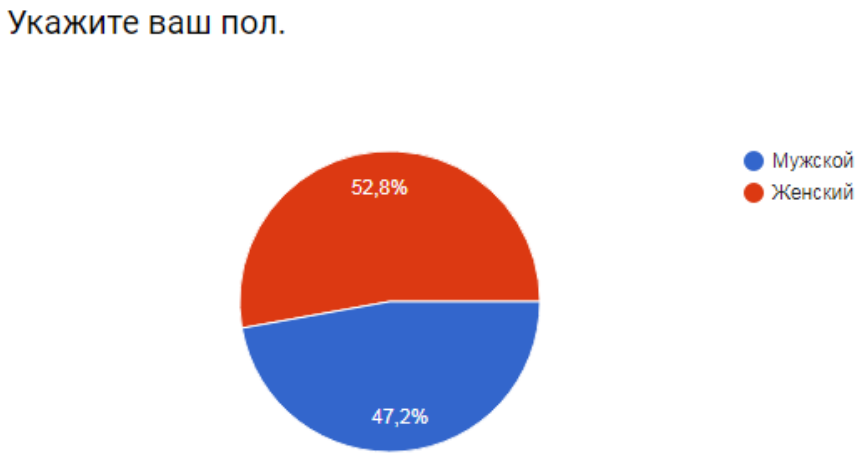


Рисунок 11 – Соотношение полов респондентов

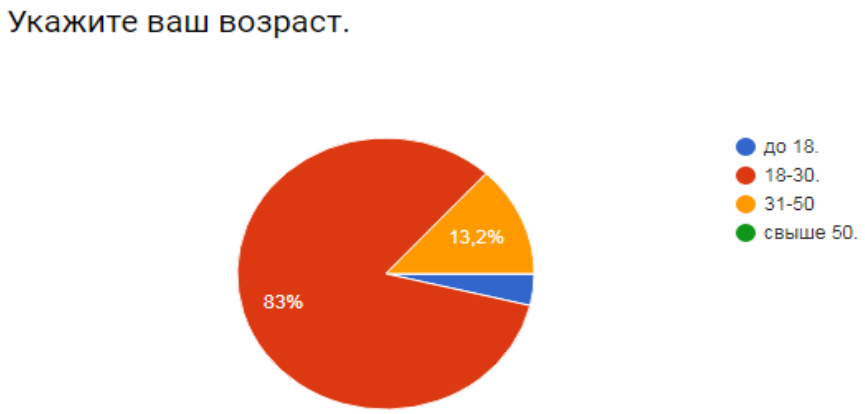


Рисунок 12 – Возрастное соотношение респондентов

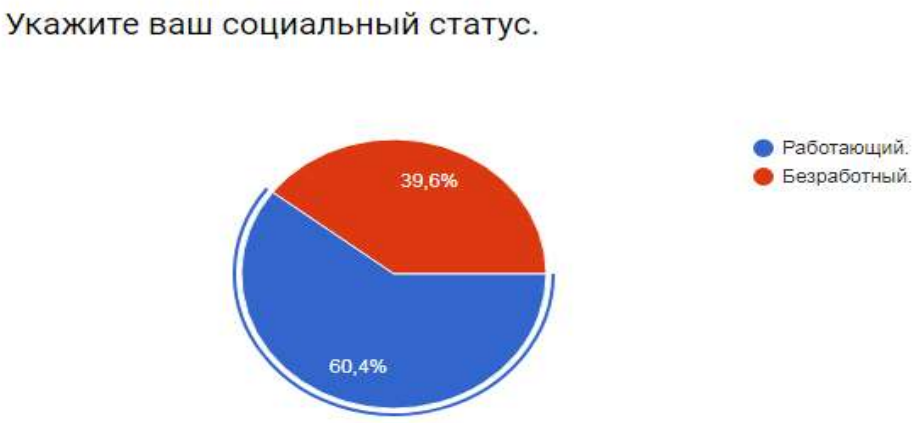


Рисунок 13 – Соотношение респондентов по социальному статусу

На рисунках 11, 12, 13 представлены диаграммы с общими демографическими данными. В опросе принимало участие 52,8% мужчин и 47,2% женщин. Данные респонденты в основном представляют работающий класс (60,4%). Доля безработных составила 39,6%. Возрастной промежуток в основном представлен людьми от 18 до 30 лет (83%), доля людей от 31 до 50 лет 13,2%. Респонденты младше 18 представляют менее 8% голосов, респонденты свыше 50 лет представлены не были.

Исходя из проведенного анкетирования можно сделать несколько выводов:

1) Автомобильные бренды Ситроен и Пежо имеют низкий уровень доверия и популярности среди населения на территории Российской Федерации. Брендам следует провести работы над изменением отношения потенциальных потребителей к своей продукции.

2) Бренд Мицубиси имеет хорошие показатели популярности и доверия среди населения. Высоко были оценены параметры качества, цены и престижа. Данный бренд является хорошо узнаваемым и имеет большое количество рекламных кампаний и акций.

3) По параметрам цена, качество, престиж автомобильные бренды Ситроен и Пежо имеют средние оценки. Это негативно скажется на конкурентоспособности автомобилей данных брендов.

4) Востребованность брендов Мицубиси, Ситроен и Пежо на автомобильном рынке России находиться на среднем уровне. При правильной рекламной кампании популярность брендов и доверие к ним увеличится, что окажет положительное влияние на спрос автомобилей данных брендов.

5) Все больше людей предпочитают получать новости из сети Интернет. Упор на рекламу в сети Интернет приносит больше пользы, чем радио или газеты. Реклама на телевидении еще имеет практическую ценность, но с каждым годом она все меньше.

Использованные источники:

1. Божук, С.Г. Маркетинговые исследования : учебник для СПО/С.Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 280 с. – Серия : Профессиональное образование

2. Чернышева, А.М., Якубова, Т.Н. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата /А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 244 с.- Серия : Бакалавр. Академический курс.

УДК 338.1

Соснов Ю.Ю.
студент магистратуры 1 курса
факультет управления
научный руководитель: Климовских Н.В., к.э.н.
доцент
Кубанский государственный аграрный
университет имени И. Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ УСЛУГ РЕГИОНАЛЬНЫХ АЭРОПОРТОВЫХ КОМПЛЕКСОВ

Аннотация: В статье проанализирована инвестиционная привлекательность услуг региональных аэропортовых комплексов в России. Формируемый бизнесом инвестиционный потенциал аэропорта в основном определяется объемами пассажиропотока. Рассмотрен механизм государственно-частного партнерства как основной инструмент государственного финансирования развития инфраструктуры аэропортов.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционный проект, государственно-частное партнерство, аэропорт, аэропортовый комплекс, регион, региональный рынок, пассажиропоток.

Sosnov Yu.Yu.
master's degree student
1 course, faculty of management
Supervisor: Klimovskikh N.V.
candidate of economic Sciences, associate Professor
Kuban state agrarian University
Name I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar

ANALYSIS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF REGIONAL AIRPORTS

Abstract: the article analyzes the investment attractiveness of the services of regional airport complexes in Russia. The volume of passenger traffic mainly determines the investment potential of the airport formed by business. The mechanism of public-private partnership as the main instrument of state financing of airport infrastructure development is considered.

Key words: investment attractiveness, investment project, public-private partnership, airport, airport complex, region, regional market, passenger traffic.

В современном мире воздушный транспорт является стратегически важной областью развития транспорта для любого государства. Конкретно для Российской Федерации, которая обладает огромной территорией с неравномерным развитием транспортных коммуникаций, услуги транспортного комплекса занимают исключительное место в хозяйственном

положении страны.

Как показывает современный опыт, инвестиционные проекты в сфере развития услуг аэропортовых комплексов приобретают все большую популярность в России, особенно привлекательными для реализации являются проекты государственно-частного партнерства, в том числе и проекты развития инфраструктуры аэропортов. В 2016 году была начата реализация таких крупных проектов по строительству и модернизации аэропортов с использованием механизмов государственно-частного партнерства как, строительство аэропорта в Ростове – на – Дону, Раменском (Жуковский), строительство нового терминала в аэропорту Симферополя и взлетно-посадочной полосы (ВПП-3) аэропорта Шереметьево [2, с. 91].

Также за последние годы были реализованы такие крупные проекты по строительству и модернизации аэропортов с использованием механизмов государственно-частного партнерства в городе Сочи, Ростове-на-Дону, Калининграде, Пулкове, Шереметьеве и во многих других субъектах Федерации.

Для огромной по территории страны развитие рынка аэропортовых услуг является стратегически важным направлением, который обеспечивает поддержание обороноспособности России, поэтому и находится под постоянным контролем государства. Также важным фактором вмешательство в данную отрасль экономики является повышенный риск выполняемых грузовых и пассажирских авиаперевозок [3, с. 19].

Важно также отметить, что практический в каждом субъекте Российской Федерации расположено не более одного функционирующего межрегионального аэропорта, что и обуславливает его явное монополистическое положение на региональном рынке. Поэтому организации регионального рынка аэропортовых услуг имеют особое положение при оценке инвестиционной привлекательности, а также при дальнейшем создании условий для ее реализации.

Основным определяющим фактором выхода инвесторов на региональный рынок аэропортовых услуг является пассажиропоток. Ведь аэропорты с низкими объемами авиаобслуживания рассматриваются потенциальными инвесторами по большей части как объекты социальной инфраструктуры, а не будущие коммерческие бизнес-структуры [6, с. 387].

По итогам 2017 года совокупный объем перевозок пассажиров через российские аэропорты по сравнению с предыдущим годом вырос на 15,8 % с 159,96 млн пассажиров в 2016 году до 185,20 млн пассажиров в 2017 году. Отличные показатели у столичных аэропортов - Внуково (прирост на 29,5%) и Шереметьево (прирост на 19%). У Домодедово более скромный показатель в 7,6%. Среди региональных аэропортов самое динамичное развитие продемонстрировали аэропорты Казани (прирост на 36,4%), Ростова-на-Дону (прирост на 32,1%), Самары (прирост на 26,7%) и аэропорт Пулково – показал прирост на 21,6% [4].

Во многом данный факт произошел за счет инвестиционных вложений

в инфраструктуру основных российских аэропортов. Перед Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018 года была произведена кардинальная модернизация в основных авиаузлах России: Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Волгограда, Саранска и др.

Таким образом, быстрорастущий спрос на качественные услуги аэропортовых комплексов делает вложения в инфраструктуру аэропортов крайне привлекательными для будущих инвесторов.

Основным инструментом государственного финансирования развития инфраструктуры аэропортов является Федеральная целевая программа "Развитие транспортной системы России (2010-2021 годы)"[1]. Однако согласно постановлению Правительства РФ от 12 октября 2017 г. N 1243 реализация данной федеральной целевой программы была досрочно прекращена с 1 января 2018 г. Но реализация мероприятий программы осуществляется в рамках государственной программы РФ "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации". Динамика и состав инвестиционных вложений в основные фонды аэропортовых комплексов по соответствующей подпрограмме, в соответствии с данными документами, представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Источники и объемы финансирования инвестиций в развитие инфраструктуры аэропортовых комплексов, млн рублей

	2017-2021 годы - всего	в том числе				
		2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Всего	595208,7	212295,2	166380,4	106296,2	98167	12069,9
в том числе:						
федеральный бюджет	110359,9	58943,9	17333,6	10838,3	11174,2	12069,9
бюджеты субъектов РФ	6054	2059,8	2916,7	430	647,5	-
внебюджетные источники	478794,8	151291,6	146130,1	95027,9	86345,3	-

Из анализа приведенных данных следует, что объем средств внебюджетных источников, т. е. средств привлеченных частных инвесторов в общем объеме инвестиций за представленный период составляет более 80%. Также в структуре финансирования основных фондов аэропортовых комплексов доля внебюджетных источников с каждым годом возрастает от 71,3% до 89,4%. Из чего следует вывод о росте инвестиционной привлекательности услуг аэропортовых комплексов в России.

Кроме того, вывод о росте инвестиционной привлекательности, полученный на основе анализа данных федеральных целевых программ, не в последнюю очередь объясняется безвыходным положением управляющих аэропортами компаний в связи с включением последних в целевые программы. Получение средств из федерального бюджета является в высшей степени весомым аргументом и побудительным мотивом частного

инвестирования [3].

Таким образом, инвестиционная привлекательность регионального рынка аэропортовых услуг, вопреки наметившейся современной тенденции роста частных инвестиционных вложений в аэропортовую деятельность, в немалой степени зависит от участия государства в реализации данных инвестиционных проектов.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 5 декабря 2001 г. N 848 "О федеральной целевой программе "Развитие транспортной системы России (2010-2021 годы)"
2. Алимова И.О. Повышение инвестиционной привлекательности российских аэропортов / И.О. Алимова, Е.Ю. Цунаева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – №5. – С. 90-92
3. Турков А.В. Инвестиционная привлекательность российских аэропортов / А.В. Турков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 3 (45). – С. 18-22
4. Пассажиропотоки российских и зарубежных аэропортов. Итоги за 2017 г. – Режим доступа: http://www.avia-adv.ru/blog/2018-02-airport-passenger-traffic.htm
5. Официальный Интернет-ресурс Федерального агентства воздушного транспорта. – Режим доступа: http://www.favt.ru/
6. Соснов Ю.Ю. Современное состояние и тенденции развития рынка авиатранспортных услуг в РФ / Ю.Ю. Соснов, Н.В. Климовских // Экономика и управление в условиях современной России: Материалы всероссийской научно-практической конференции (Краснодар, 11 мая 2018г.). – 2018. – С. 386-390

УДК 355.4

Сочин С.А., к.пед.н.
доцент
Джакубакынов Б.Б., доктор военных наук
профессор
Шаяхметов Б.Ш.
старший преподователь
Жетысуский государственный университет им. И. Жансугурова
Россия, г. Талдыкорган

ВОЙНЫ И ВООРУЖЕННЫЕ КОНФЛИКТЫ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПУТИ ИЗБАВЛЕНИЯ

Аннотация

Проблема войны и мира актуальна во все времена. Вопрос о происхождении сущности войн с давних пор и по сей день остается определяющим для человечества и является предметом научной дискуссии. Особенно большое теоретическое и практическое значение этот вопрос приобрел в наше время, когда войны стали принимать гибридный характер и сопровождаться применением принципиально новых средств вооруженной борьбы.

Ключевые слова: воины, вооруженные конфликты, вооруженные конфликты, военные конфликты, психологическая устойчивость, физическая выносливость.

Sochin S.A.
Jakubakynov B.B.
Shayakhmetov B.Sh.
Zhetysu state University. After I. Zhansugurov, Taldykorgan
Candidate of pedagogical Sciences, associate Professor, Doctor of military Sciences, Professor, senior lecturer

WAR AND ARMED CONFLICTS: CAUSES AND WAYS OF DELIVERANCE

Annotation

The problem of war and world is actual at all times. Question about the origin of essence of wars for a long time and till today remains qualificatory for humanity and is the article of scientific discussion. An especially large theoretical and practical value this question purchased in our time, when wars began to accept hybrid character and accompanied by application of fundamentally new facilities of the armed fight.

Keywords: warriors, armed conflicts, armed conflicts, soldiery conflicts, psychological stability, physical endurance.

Война – явление, противное человеческому разуму и всей человеческой природе
Л. Толстой

Прогрессивная часть человечества все больше задумывается над причинами и сущностью войн, настойчиво ищет пути избавления от них.

Стремление отдельных государств (военных блоков) разрешить основное противоречие своей жизнедеятельности средствами насилия порождает ответную реакцию у другой стороны. Борьба народов против агрессии является естественной и пользуется поддержкой не только всех патриотических сил нации, но и сочувствием, и поддержкой всей прогрессивной общественности мира. Характер противоречий между радикальными и умеренными социальными системами предопределяет и особенности войн между ними. В этой связи в зависимости от социального характера различают два рода войн.

Справедливые:

- законные, освободительные войны.

Несправедливые:

- незаконные, захватнические войны.

Прогрессивная общественность всегда осуждала любую агрессию и оказывала поддержку священной, освободительной борьбе пострадавших от агрессии народов. Поскольку ни у одного народа нет в языке понятия о том, что нужно падать ниц перед захватчиком и поработителем, радостно отдавать свои силы и богатства захватчику. Это противоречит всем законам природы и выживания. К справедливым войнам относятся, прежде всего, войны в защиту Родины, которая является для человека самым дорогим, значимым и любимым местом на Земле. Эти войны направлены в защиту прогресса и демократии, обеспечивающие подлинную свободу самым широким массам и гарантирующие их права. Такой была Великая Отечественная война советского народа против фашисткой Германии в 1941 - 1945 годах, борьба корейского народа против американских и других интервентов в 1950 - 1953 годах. Справедливой войной являлась героическая борьба вьетнамского народа против вооруженной агрессии США (1965-1975 гг.).

Справедливый характер войн, прежде всего, определяется тем, что их цели направлены на защиту коренных интересов широчайших народных масс и пользуются их полной поддержкой. Справедливые войны остаются одним из законных средств вооруженной борьбы. Справедливые войны носят характер ответной меры против насилия, угнетения, против агрессии. Поэтому граждане-патриоты всегда боролись и отстаивали неоспоримое право своего народа на вооруженную защиту от посягательств агрессоров, на поддержку справедливой борьбы в защиту своей свободы и независимости. Здесь следует отметить, что глобалистами специально культивируется понятие «гражданин мира», отрицающее право на национальность и культурное наследие предков. Конечно, все зависит от того, что мы вкладываем в это понятие? Если имеем ввиду гражданина без Родины, то это тоже противоречит законам природы. Поскольку гордость за свою страну, стремление ее оберегать и защищать, всегда было внутренней потребностью

разумного, сознательного человека. Как говорил К.Г. Паустовский «Человеку нельзя жить без Родины, как нельзя жить без сердца».

К несправедливым войнам современной эпохи относятся те войны, которые развязываются ради передела сфер влияния, достижения мирового господства. Все несправедливые, захватнические войны ведутся в корыстных целях, ради обогащения.

Понимание вида войны позволяет различать направления борьбы против радикальной военной политики, определить целесообразные пути подготовки вооруженных сил для отражения внешней агрессии. Военно-стратегическая и военно-техническая характеристика не заменяют социально-политическую характеристику войны, а дополняют ее, образуя ее комплексную характеристику.

Политика, реализуемая в войне, политические цели и борьба за их достижение составляют содержание войны. Оно определяет место и значение войны в общественной жизни. Научный подход к данной проблеме указывает на необходимость конкретного анализа содержания каждой отдельной войны для определения ее социального характера. Научно-исторический анализ войны нужен для того, чтобы разобрать, можно ли считать эту войну справедливой, служащей интересам демократии или прогресса. Это имеет первостепенное значение, так как позволяет найти правильную линию поведения в войне, выработать стратегию и тактику прогрессивных сил по отношению к каждой войне.

Самой главной глобальной проблемой человечества остается предотвращение мировой войны. И все основания для этого, конечно же, есть. Ученые подсчитали, что люди пережили более 14,5 тыс. воин за последние 6 тыс. лет, в которых погибло более 3 млрд. 640 млн. людей. Только лишь в период Второй мировой войны, военными действиями была охвачена площадь около 3,3 млн. км2, в ходе этой войны погибло 55 млн. человек. Неслыханного вреда война приносит экосистемам и популяциям. В феврале 1991 года, во время войны в Персидском заливе, в воздух было высажено 1250 нефтяных скважин. Вследствие этого ежедневно около 1 млн. т. нефти сгорало и на сотни тыс. км от Кувейта загрязняло воздух [1].

Вопрос о войне запутан, сторонники так называемых «управляемых» войн преднамеренно извращают причины их возникновения. Они скрывают действительных виновников их развязывания, стремясь оправдать действия государства-агрессора и его внешнюю политику. Так захватнические войны идеологи пытаются прикрыть интересами народа. С этой целью идеологи создали теории, в которых пытаются доказать, что война является вечным естественным состоянием человечества, поэтому будто бы бессмысленно искать ее виновников или вести борьбу за искоренение войн из жизни общества. Цель легализации войны - нравственное оправдание насилия для приобретения материальных благ и навязывания искаженных ценностей. Легализация может заключаться в убеждении народов в том, что война нужна для исполнения святой миссии. Пример тому - Крестовые походы за

освобождение Гроба Иисуса. Или колонизация других стран ради распространения якобы истинной веры, цивилизации и демократии.

С позиции диалектического материализма война определена как продолжение политики классов средствами вооруженного насилия. Она представляет собой реализацию политики определенных классов внутри страны или вне ее, средствами вооруженной борьбы. Некоторые современные теоритики не отрицают связь войны с политикой. Однако, они считают, что война есть продолжение лишь внешней политики, под которой они понимают не политику государственной элиты, а всей нации, всего народа. В действительности внешняя политика неразрывно связана с внутренней политикой и вытекает из нее. Поскольку в условиях глобализации многие страны присутствуют в составе экономических или военно-политических блоков, то одной из важнейших задач союзника является поддержка дружественного государства независимо от его правоты. Это приводит к конфликтам, часть которых спровоцирована искажениями действительности. Это одна из парадоксальных особенностей характера современных войн и вооруженных конфликтов.

Война в большей степени есть явление общественно-историческое и идеологическое. Ключ к пониманию войны надо искать, в первую очередь, не в биологических свойствах людей, хотя оборонительная агрессия присуща человеческой природе, а в законах общественного развития, в социально-экономических и политических условиях жизни общества, в состояниях сознания и подсознания. Речь идет об инструментальной агрессии, которая связана с возростающими потребностями человека, а также тщеславием отдельных лидеров, военных и политических элитарных групп и группировок [2, с. 19]. Вместе с тем, всякая агрессия является ничем иным, как проявлением активного, деятельного недовольства человека условиями окружающей жизни, ближними или самим собой [3, с. 656]

Войны существовали не всегда. В истинно демократическом и правовом обществе войн не было, так как была справедливость, не было угнетения, господства одного над другими. Коренной причиной возникновения войн стало несправедливое распределение общественного блага между его членами, экономического, политического и социального неравенства между людьми, раскола общества на богатых и бедных. Например, в рабовладельческом обществе одной из главных причин, порождавших войны, являлось стремление к покорению других народов и превращению их в рабов, поскольку труд рабов был основным источником богатства рабовладельцев. Рабы, доведенные до отчаяния зверской эксплутацией, поднимались на освободительные войны против своих угнетателей. Основной целью войн также является захват чужих земель, так как именно земля с недрами представляла главный источник доходов и власти. Со временем войны превратились в мировые, две опустошительные мировые войны XX столетия унесли более 60 миллионов человеческих жизней. На средства, затраченные в двух мировых войнах, можно было бы

прокормить хлебом все население земли в течение 50 лет [1].

Стремление имущих к укреплению своего господства, к обогащению не только за счет эксплутации неимущих, но и за счет ограбления и порабощения других народов и стран является главной причиной войн. Транснациональные корпорации, так называемые «хозяева денег» или «мировая элита», пришедшие на смену государственному капиталимзму, превратил войны в средство завоевания новых источников сырья и рынков сбыта, ограбления чужих стран и укрепления своего господства. Особенно частыми и ожесточенными стали войны в условиях финансового, социально-политического кризиса. На этой стадии войны ведутся с целью уничтожения конкурентов, списания долгов, за передел сфер влияния между крупными державами (именно из-за этого прежде всего и возникла первая мировая война 1914 – 1918 гг.), за установление мирового господства, ради чего развязала вторую мировую войну фашисткая Германия. Надо отметить также, что «хозяева денег» рассчитывали, что в итоге второй мировой войны им удастся установить мировое господство.

С развитием человеческой цивилизации в целом, технологий в частности, цели войн также претерпели значительные изменения. При этом их иерархия практически не изменилась. Наверху иерархии стоят хозяева, они не участвуют в войне непосредственно, но финансируют и поддерживают этот процесс. Выгоду от войн получают как раз те, кто в них не участвует напрямую, кто их организует. Ниже уровнем идут политические лидеры воюющих сторон. На третьем уровне – военно-политическое руководство государств, участвующих в войне. А непосредственные участники конфликтов - всего лишь наёмная сила или обманутые жертвы. Таким образом, войны возникают не случайно и не стихийно. Они готовятся и развязываются заинтересованными силами, они разрабатывают планы ведения войны, организуют комплектование и обучания войск; оснащение их современным вооружением и военной техникой, обеспечивают экономическую, политическую и идеологическую подготовку войны. Влиятельная третья сила, управляющая финансовыми ресурсами большого количества стран через их банковские системы, является непосредственным заказчиком войн. Она используя естественные или искусственно созданные противоречия, с применением машины агитации и пропаганды формируют сознание множества людей, готовых решать свои проблемы средствами вооруженной борьбы. Затем инсценируется инцидент, который играет роль искры, и начинается война [4].

Мир переживает настоящий переворот в экономике, в технологиях, в знаниях. Очевидно, что такие глубокие трансформации не могут не затронуть и военную сферу. Несмотря на повышения уровня образования и культуры, понимания разрушительных последствий войн мир на нашей планете не стал более защищенным. В связи с развитием новых технологий, кардинально изменились технические и организационные средства ведения

войны. Теперь основной целью войны стало удержание в повиновении огромного количества людей, появились специфические виды оружия. Цель современной войны не захват территорий или рынков, это невыгодно в условиях существующей глобальной системы, а формирование специфического социального устройства, удовлетворяющего по ряду критериев мировой элиты, претендующей на абсолютную власть. Ведётся война против сознания людей с целью создания послушной массы рабов, производительного биоматериала. Таким образом, цель современной войны - изменение сознания большинства в угоду интересов меньшинства. И достигается это средствами информационных технологий. Поэтому целью современной войны является уничтожение историко-культурной информации, замена её на другую, в соответствии с которой можно будет делать с народом всё, что заблагорассудится хозяевам [5].

Таким образом, причина современных войн во-многом связаны с борьбой идеологий и менталитетов. Идеология – это естественная (истинная) или взращенная искусственно (искаженная) система ценностей и знаний для определенной народности. Первая направлена на мир и созидание, вторая - на уничтожение своих идеологических противников. В основе идеологии лежат духовные ценности. Поэтому одним из основных противоречий современной эпохи является противоречие между религиями и религиозными течениями. Когда ряд столкновений, повторяясь, накапливаясь, расширяясь, заостряясь, доходит до превращения этих столкновений в борьбу с оружием в руках. А ментальность определенной социально-культурной общности определяется образом коллективного мышления, ее рассудительностью, языком, душевным складом, привычками сознания, формирующие способы видения мира. Борьба идет за умы людей. Идеологическая подоплека войны связана с изменением мировоззрения конкретного народа, навязываеием чужих культурно-исторических ценностей.

Из вышеизложенного вытекает, что в настоящее время война превратилась из инструмента захвата и присвоения материальных ресурсов в инструмент управления сознанием человечества на глобальном уровне. Одним из таких инструментов легкого управления человеком является держать его во власти постоянного страха. Сегодня война является средством шантажа и запугивания, удержания господства элиты над большинством.

Из-за глобализации современные войны и вооруженные конфликты постепенно меняются и характеризуются следующими особенностями [4]:

- максимальное увеличение расстояния между противоборствующими армиями с целью проведения дистанционных атак и сохранения жизни солдата;

- приоритет в конфликтах отдается глобальному обезоруживающему удару, который предполагает использование высокоточного оружия, призванного поразить только военные объекты, обеспечивая максимальную

защиту мирного населения;

- локальный вооруженный конфликт между двумя и более группировками, протекающий в рамках одного государства.

Таким образом, войны и вооруженные конфликты будущего предполагают развитие новых, перспективных, эффективных, бесконтактных, высокоточных, высокотехнологичных, уникальных видов вооружения на принципиально новых физических принципах. Военные конфликты современности и будущего будут отличаться наличием широкого спектра военно-политических, экономических, стратегических и иных целей; заблаговременным информационным противоборством; непредсказуемостью и *скоротечностью; избирательностью и высокой степенью поражения объектов; быстротой маневра войсками* (силами*)* и огнем; применением различных мобильных группировок войск (сил). Овладение стратегической инициативой, сохранение устойчивого государственного и военного управления, обеспечение превосходства на земле, море и в воздушно-космическом пространстве станут решающими факторами достижения поставленных целей [6].

Региональная военная безопасность в пространстве СНГ во-многом зависит от военно-экономического потенциала России, которая поставила задачу построить "армию эпохи нового технологического уклада... Россия должна быть среди государств - лидеров, а по некоторым направлениям - абсолютным лидером в строительстве армии нового поколения, армии эпохи нового технологического уклада", - заявил Президент РФ, выступая на расширенном заседании коллегии Министерства обороны. Верховный главнокомандующий уверен, что создание армии нового поколения имеет важнейшее значение для обеспечения суверенитета, мира и безопасности граждан, для уверенного развития страны, проведения открытого и самостоятельного, в интересах страны внешнеполитического курса [7].

Как ни непарадоксально, современная концепция ведения войны сводится к наращиванию боевой мощи государства для сдерживания глобальной войны. В современных военно-политических условиях преобладание в военной мощи не является признаком агрессии - это одна из тактик предотвращения войн. С аналогичной целью сегодня хранится ядерное вооружение. Совершенно очевидно, что его запас в мире избыточен, однако развитые страны содержат его в большом количестве с целью так называемого ядерного сдерживания и разрешения конфликтов дипломатическим путем.

Как показывает многовековая история человеческой цивилизации, вероятно, она и в дальнейшем будет сопровождаться военными конфликтами. Хотя они не являются неизбежными вариантами решения вопросов человечества. Это связано ограниченностью разума нашей цивилизации, несовершенством коллективного сознания масс, борьбой «белых» и «темных» сил.

Согласно универсальному Закону Вселенной достойное проклятия

дело не избегает своего наказания. Все группы причин, ведущие к войне, можно одновременно рассматривать и как причины, укрепляющие мир и сотрудничество между народами и государствами. Все зависит от выбора человечества. Единственно, с чем нельзя тут согласиться - это с тем, что перечисленные выше причины однозначно ведут лишь к войне [5].

Совершив, таким образом, анализ причин войн и военных конфликтов и не обнаружив в нем ничего, что могло бы дать нам искомый ответ на поставленный вначале вопрос, мы вынуждены возвратиться к цитате данной статьи, к высказыванию Л.Н.Толстого, а именно: к попытке найти этот ответ в соотношении и в единстве духовности и нравственности, поскольку сильный дух (следование универсальным законам) и высокая нравственность (непричинение вреда) есть основной источник избавления человечества от войн.

Выводы

В заключение отметим, что учение о войне вооружает нас правильным пониманием источников военной опасности, раскрывает необходимость и пути дальнейшего укрепления обороноспособности страны, служит воспитанию подрастающего поколения в духе политической сознательности, патриотизма, высокой бдительности, мобилизации его на всемерное повышение образованности.

Использованные источники:

1. Глобальные проблемы человечества [Электронный ресурс] URL http://o-planete.ru/
2. Мосов С.П. Война или мир – выбор за человечеством: Монография. - Киев: Изд. дом «Румб», 2007. – 300 с.
3. Психология человеческой агрессивности: Хрестоматия./сост. К.В.Сельченок. - М.: АСТ; Мн.: Харвест, 2005. – С.656.
4. Пономарев А. Характер современных войн и вооруженных конфликтов кратко [Электронный ресурс] URL http://fb.ru/article/358820/
5. Болгов А.В. Причины войн [Электронный ресурс] URL http://www.russdom.ru/node/2209
6. [Электронный ресурс] URL http://army-news.ru/2010/10/
7. [Электронный ресурс] URL https://www.zakon.kz/4895423

УДК 338.465.2

Стаурский Е.С., к.техн.н.
доцент
кафедра «Экономической теории и финансового права»
ФГКОУ ВО «Омская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации»
Стаурский С.С., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономики и управления»
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия»
Зверев В.О., ***к.ист.н.***
доцент, заместитель начальника кафедры криминологии, психологии и педагогики
ФГКОУ ВО «Омская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации»
Россия, г. Омск

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА» У КУРСАНТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ - 40.05.01 «ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ», 40.05.02 «ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Аннотация: В данной статье авторами предпринята попытка раскрыть степень актуальности использования интернет-тестирования и его особенностей для оценки формирования компетенций по дисциплине «Экономика» у курсантов обучающихся по специальностям - 40.05.01 «Правовое обеспечение национальной безопасности», 40.05.02 «Правоохранительная деятельность». Интернет-тестирование позволяет оперативно и достаточно эффективно оценить уровень сформированности нужных компетенций и при необходимости, внести соответствующие коррективы в изучаемый материал на учебных занятиях всех форм обучения.

Ключевые слова: интернет-тестирование, компетенции, дисциплина «Экономика».

Staursky E.S. candidate of technical sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Economic Theory and Financial Law
FGKOU VO "Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation"
Russia, Omsk
Staursky S.S. candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Economics and Management
The Omsk Academy of Law

Russia, Omsk
Zverev V.O., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Deputy Head of the Chair of Criminology, Psychology and Pedagogy,
FGKOU VO "Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation"
Russia, Omsk

THE URGENCY OF USING INTERNET TESTING TO ASSESS THE FORMATION OF COMPETENCIES IN THE DISCIPLINE "ECONOMICS" AMONG CADETS STUDYING IN THE SPECIALTIES - 40.05.01 "LEGAL SUPPORT OF NATIONAL SECURITY", 40.05.02 "LAW ENFORCEMENT ACTIVITY"

Abstract: In this article, the authors attempted to reveal the relevance of the use of Internet testing and its features to assess the formation of competencies in the discipline "Economics" among cadets studying in the specialties - 40.05.01 "Legal support of national security", 40.05.02 "Law enforcement" . Internet testing allows you to quickly and fairly effectively assess the level of the formation of the necessary competencies and, if necessary, make appropriate adjustments to the study material in the training sessions of all forms of training.

Keywords: Internet testing, competencies, discipline "Economics".

В последнее время, интернет-тестирование широко используется для проверки накопленных знаний, умений и навыков по различным дисциплинам, преподаваемым в Омской академии МВД России, в том числе и по дисциплине «Экономика». ФГОС третьего поколения предлагает формирование у выпускников вузов соответствующих компетенций (общекультурные компетенции, профессиональные компетенции и профессионально-специализированные компетенции). Они формируются на лекциях, семинарах, практических и лабораторных занятиях.

По нашему мнению, интернет-тестирование позволяет оперативно и достаточно эффективно оценить уровень сформированности названных компетенций и при необходимости, внести соответствующие коррективы в изучаемый материал на учебных занятиях всех форм обучения.

Для достижения поставленной цели необходимо создание соответствующей системы управления. Из кибернетики нам известно, для того чтобы система была более управляемой и была достигнута поставленная цель, в системе используется обратная связь (система с обратной связью) (рис. 1) [1]. Возникает вопрос – для чего нужна обратная связь? Обратная связь необходима для того чтобы был постоянный непрерывный процесс передачи информации о состоянии объекта управления к управляющему объекту.

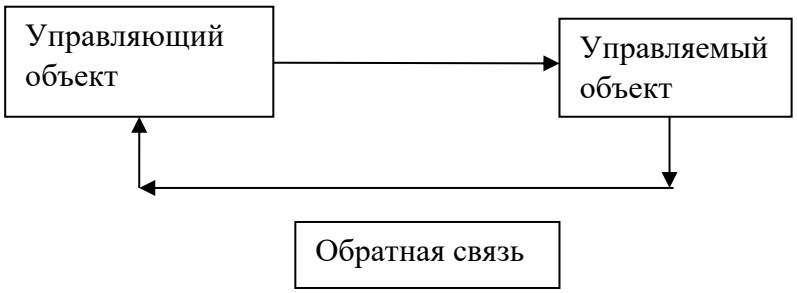


Рис. 1 Схема с обратной связью

В нашем случае, используя модель системы с обратной связью, интернет-тестирование выступает в качестве необходимой “петли обратной связи”. Схематично, процесс формирования компетенций у курсантов, с использованием интернет-тестирования, можно изобразить в следующем виде (рис. 2).

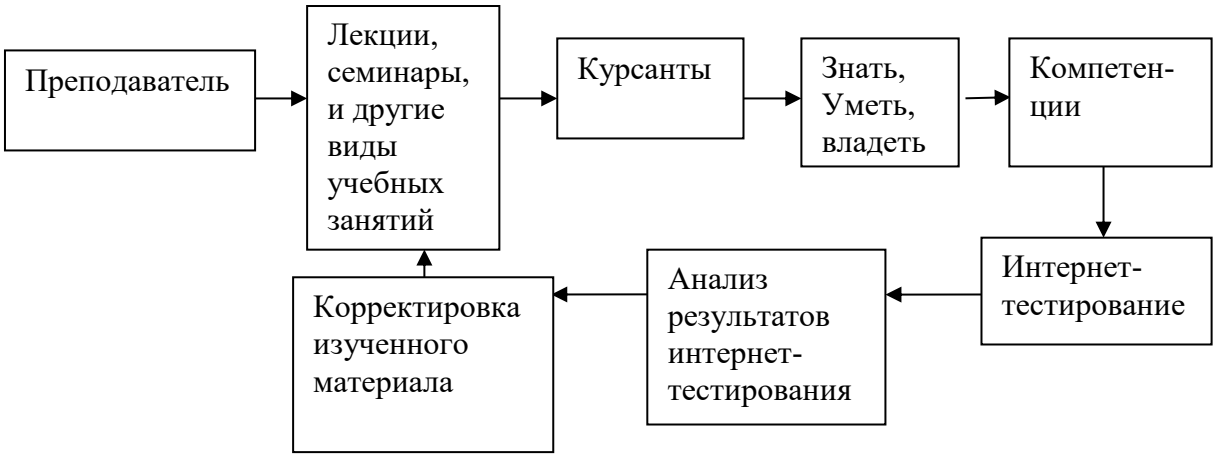


Рис. 2 Схема формирования компетенций с использованием интернет-тестирования

Как видно из рис. 2, интернет-тестирование позволяет своевременно вносить необходимые изменения в изучаемый материал на учебных занятиях, по дисциплине «Экономика» с целью оптимизации процесса передачи знаний, а также формирования умений и навыков.

Интернет-тест по дисциплине «Экономика» состоит из трех блоков. Первый блок – это теоретические вопросы по изученным темам. Второй блок – это теоретические вопросы и задачи. Третий блок – это кейсы, в которых описывается ситуация и необходимо решить задачу на основании исходных данных.

Многолетний педагогический опыт (прежде всего, накопленный коллективов кафедры экономической теории и финансового права) показывает, что первый блок, как правило, не вызывает серьезных затруднений у большинства курсантов. Проблемы вызывают отдельные вопросы, которые подробно рассматриваются в дальнейшем на лекциях и семинарах.

Что касается второго и третьего блока теста, то иногда возникают

трудности в решении определенных задач (к примеру, графическая задача связанная с нахождением монопольной прибыли при оптимальном объеме производства, а также задача, связанная с нахождением монопольной цены и объема производства фирмы-монополиста). Данные задачи выделяются, анализируются и в последующем решаются на семинарах.

Таким образом, благодаря интернет-тестированию по дисциплине «Экономика» выявляется учебный материал, на который необходимо обратить внимание на лекциях и семинарах, формируется учебная база задач и кейсов, которые необходимо обсуждать на семинарах. Кроме этого, курсанты получают возможность решить задачи и кейсы, которые присутствуют на интернет-тестирование по дисциплине «Экономика».

Следовательно, применение интернет-тестирования позволяет улучшить качество изучения материала по дисциплине «Экономика» и тем самым сформировать необходимые компетенции по дисциплине «Экономика».

Использованные источники:

1. http://infolike.narod.ru/algoritm7.html - Замкнутые и разомкнутые системы управления.

УДК 811.111

Столярова А.А.
студент 4 курса
направление «Лингвистика»
кафедра иностранных языков
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
Россия, г. Ханты-Мансийск

ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОЛОГИИ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Аннотация: В данной статье дано определение термину, описаны основные способы перевода терминов с английского языка на русский, выявлены основные трудности перевода в научно-технических текстах.

Ключевые слова: теория перевода, термин, лексические трансформации

Stolyarova A.A.
Student, direction “Linguistics”
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional Education “Yugra State University”
Khanty-Mansiysk

Abstract: The article is contained the definition of term and specified basic lexical transformations in the process of translation of terminology from English to Russian in technical-scientific texts.

Key words: theory of translation, term, lexical transformations

Проблема перевода терминологии является одной из важных в переводоведении. Развитие науки обусловливает постоянное появление новых терминов. Основная характеристика технического перевода – наличие терминологии. Правильность перевода термина играет большую роль при переводе специальных текстов. Переводчик должен иметь специальную профессиональную подготовку, чтобы выполнять технический перевод.

Перед выполнением самого перевода следует сначала составить глоссарий терминов. В нем должен быть не только перевод терминологии, но и пояснения к некоторым понятиям в целях полного понимания процессов, указанных в оригинале того, чтобы выполнить адекватный перевод. Чаще всего реципиентами данных текстов являются специалисты в какой-либо области знания, поэтому любые погрешности и неточности в переводе будут сразу же обнаружены.

Я. И. Рецкер в своей работе определяет термин как «слово или словосочетание, служащее для точного обозначения понятия в определенной области науки, техники, искусства и общественной жизни» [5, с. 32]. Также он считает, что в связи бурным ростом научно-технического прогресса, перевод терминологии является одной из главных трудностей. Только хорошее знание переводимой отрасли науки или техники может гарантировать правильность и точность перевода.

Л. Л. Нелюбин дает такое определение: «термин – это слово или словосочетание, принятое для точного выражения специального понятия или обозначения специального предмета в пределах одной области знаний, но в то же время способное обозначать другое понятие в другой области знания» [4].

В словаре С. И. Ожегова под термином понимается слово или словосочетание – название определенного понятия в какой-либо области знания, искусства, техники [6].

Следует отметить, что такие исследователи, как Коваленко А. Я. [2], Брандес М.П. и Провоторов В. И. [1],Макеева М. Н. [3] разработали подробные классификации терминов. Существующие классификации помогают понять морфологическую структуру термина, что значительно облегчает процесс перевода и снижает риск совершения ошибки.

В лингвистике существует такое явление как многозначность, при которой один и тот же термин может толковаться иначе в разных областях знания. В некоторых случаях при переводе помогает контекст – какое именно значение подразумевается. Что касается специальных текстов, термин всегда однозначен в рамках одной сферы и соотносится с одним объектом. Если открыть словарь, то при разных терминах может стоять условное сокращение, которое указывает на значение термина в определенной области знания. Методом сплошной выборки в словаре были выбраны следующие термины и обозначены области их использования: **sucker** – 1. *зоол.* присосок; 2. *бот.* отросток; 3. *тех.* поршень насоса,

всасывающая труба; **tender** – 1. *ж.-д.* тендер; 2. *мор.* посыльное судно; **pickup** – 1. *эл.* чувствительность; 2. *авто.* пикап; 3. тех. захватывающее приспособление и т.д. Эти и многие другие примеры указывают на важность знания терминов и их перевода. Назвать перевод термина правильным можно только в том случае, если найдено русское слово, которое точно соответствует смыслу переводимого текста.

Другую сложность в данных текстах представляет выбор способа перевода термина. В научной литературе определены основные способы перевода автомобильной терминологии с английского языка на русский:

1. Выявление в языке перевода эквивалента термина языка оригинала, например, muffler – глушитель, density – плотность, tire – шина;
2. Транскрипция – способ перевода слова при котором сохраняется его звуковое оформление, например, *lock-out period – локаут период, monocoque – монокок, pace – пейс, percentile – перцентиль, compressor - компрессор;*
3. Транслитерация – перевод слова с сохранением его графической формы, например, *paddock – падок, transponder – транспондер, fitting - фиттинг;*
4. Калькирование. Обычно данный способ используется для перевода сложных слов и терминов-словосочетаний, например, *adhesive film – клеящая пленка, adjusted cost – скорректированная стоимость, direct injection – прямой впрыск;*
5. Описательный перевод. Переводчики используют данный метод в случае отсутствия эквивалента в языке перевода, например, *idle speed - число оборотов холостого хода (двигателя), ignition timing – установка угла опережения зажигания (или впрыска топлива), a-arm bolt – болт а-образного рычага подвески.*

Из вышеперечисленных способов перевода наиболее распространенным считается выявление термина эквивалента в языке оригинала. Но, как известно, словари пополняются и издаются не так быстро, как появляются новые понятия и термины. Поэтому в случае отсутствия термина в специализированном словаре переводчику приходится прибегать к лексическим трансформациям, чтобы перевести термин правильно.

В заключение следует указать, что данной статье дано определение термину, описаны способы перевода терминов с английского языка на русский (примеры взяты из текстов машиностроительной направленности), выявлены основные трудности перевода.

Использованные источники:

1. Брандес М.П. Предпереводческий анализ текста [Text] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Лингвистика и межкультурная коммуникация" / М. П. Брандес, В. И. Провоторов. - 3-изд., стер. - Москва : НВИ-ТЕЗАУРУС, 2001. – 222 с.
2. Коваленко А. Я. Общий курс научно-технического перевода. Пособие по

переводу с английского языка на русский. – Киев: «Фирма ИНКОС», 2003. – 320 с.
3. Макеева М.Н. Технический перевод в повседневной жизни: учеб. пособие для студентов инженерно-технических специальностей / М.Н. Макеева, С.В. Начерная, О.В. Чуксина. – Тамбов. Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004. – 160 с.
4. Нелюбин Л. Л. Введение в технику перевода – М.: Наука, Флинта, 2009 – 216 с.
5. Рецкер Я.И. Методика технического перевода / Я.И. Рецкер – М.: Дрофа, 2007. – С. 14–20. 3. Швейцер А.Д. Перевод и лингвистика / А.Д. Швейцер. – М.: Воениздат, 1973. – 280 с.
6. Ожегов С. И. Толковый словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://slovarozhegova.ru

УДК 004.2

Стрелец А.И.
студент магистратуры 1 курса
кафедра «Компьютерные системы и технологии»
Протопопова Ю.Д.
студент специалитета 5 курса
кафедра «Компьютерные системы и технологии»
Иванников В.С.
студент магистратуры 1 курса
кафедра «Компьютерные системы и технологии»
Матрюхина Е.А.
студент магистратуры 1 курса
кафедра «Компьютерные системы и технологии»
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЧИСЛЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАШИНЫ ТЬЮРИНГА

Аннотация: в статье рассматривается структура машины Тьюринга и рассмотрена организация вычислений с использованием машины Тьюринга.

Ключевые слова: машина Тьюринга, теория автоматов, полнота по Тьюрингу, ЭВМ.

Strelets A.I.
graduate student, first course
Department of Computer Systems and Technologies
National Research Nuclear University MEPhI
Moscow, Russia
Protopopova Ju.D.
undergraduate student, fifth course
Department of Computer Systems and Technologies
National Research Nuclear University MEPhI
Moscow, Russia
Ivannikov V.S.
graduate student, first course
Department of Computer Systems and Technologies
National Research Nuclear University MEPhI
Matryuhina E.A.
graduate student, first course
Department of Computer Systems and Technologies
National Research Nuclear University MEPhI

ORGANIZATION OF COMPUTING USING THE TURING MACHINE

Annotation: the report is about structure of Turing machine and organization of computing using the turing machine.

Key words: Turing machine, automata theory, Turing completeness, computer science.

1. Определение машины Тьюринга

Машина Тьюринга, состоит из конечного управления, ленты, разбитой на клетки и ленточной головки, считывающей символы с ленты. На рисунке 1 изображена машина Тьюринга, состоящая из данных компонентов. Конечное управление представляет собой конечный детерминированный автомат, для которого определено множество состояний, в котором ом может находиться.

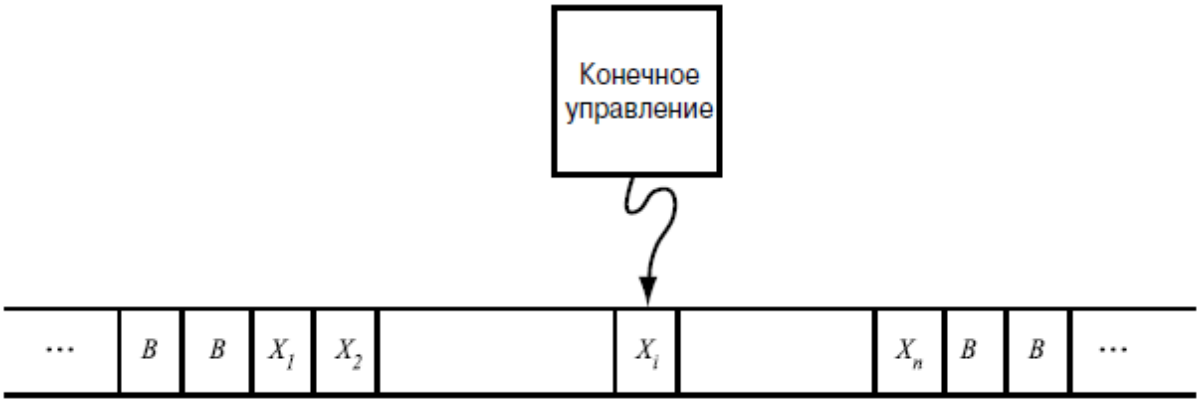


Рис. 1. Машина Тьюринга.

Лента - множество последовательно расположенных клеток, хранящих любой символ из конечного множества всех возможных символов. В начальном состоянии до работы МТ на ленте записан вход, являющийся множеством начальных символов. Множество символов, которые могут присутствовать во входе, называются входным алфавитом. Остальные клетки, расположенные слева и справа от крайних значащих символов входа заполняются пустым символом - пробелом. Пробел является ленточным символом.

Ленточная головка используется для анализа текущего символа, изменения его и перемещения к следующему символу. Головка всегда установлена на какой-нибудь кусок ленты, которая называется сканируемой или обозреваемой. Первоначально обозревается крайняя слева клетка входа.

Переход машины Тьюринга – это функция, входными аргументами которой являются текущее состояние конечного управления и анализируемый символ читающей головки. Шаг работы машина Тьюринга состоит из трех этапов:

1. Изменяет состояние конечного управления. Состояние при этом может остаться таким же, каким было на предыдущем шаге.

2. Записать в текущую клетку символ из алфавита машинных символов. Новый символ может совпадать с замещаемым.

3. Сдвигает головку влево или вправо. Сдвиг необходим для анализа следующего символа.

Для более детального описания структуры и принципов работы машины Тьюринга необходимо использовать формальное описание.

2. Формальное описание

Формальное описание машины Тьюринга во многом схоже с описанием автоматов с магазинной памятью. Машина Тьюринга описывается компонентой $M = (Q, \Sigma, \Gamma, \delta, q_0, B, F)$. Смысл компонент следующий:

Q – конечное множество состояний конечного управления.

Σ – конченое множество входных символов.

Γ – множество ленточных символов. При этом Σ есть подмножество Γ, но не может совпадать ним.

δ – функция переходов. Аргументами δ = δ(q, X) являются q – состояние управления и X – ленточный символ. Значение δ это тройка (p, Y, D), либо значение не определено. В тройке p есть следующее состояние из множества Q, Y – символ из Γ, который будет записан вместо обозреваемого, D –направление движения головки. Если D = L, то головка передвигается на 1 клетку влево, иначе, если D = R, то головка передвигается на одну клетку вправо.

q_0 - начальное состояние Q. В этом состоянии машина Тьюринга находится в момент начала работы.

B – пустой символ. Этот символ принадлежит множеству ленточных символов, но не является входным символом. Он записан во всех клетках ленты, кроме конечного числа клеток, где хранятся входные символы.

F – множество заключительных состояний. F входит в множество Q.

3. Конфигурация машин Тьюринга

Для формального описания работы машины Тьюринга необходимо составить систему записи конфигураций, или мгновенных описаний (МО). Подобная нотация определена для автоматов с памятью для машины Тьюринга можно создать подобную конфигурацию. Несмотря на бесконечность длины ленты, машина Тьюринга за конечное число шагов может рассмотреть конечное число клеток, поэтому в любом МО есть бесконечный префикс и бесконечный суффикс из клеток, которые ещё не обозревались и содержат пробелы или символы из входного множества. В МО включаются только клетки между крайними слева и справа значащими символами. Если головка обозревает пробел один из пробелов до или после значащих символов, то пробелы между обозреваемой ячейкой и значащими символами тоже включаются в описание.

Помимо состояний ячеек ленты на МО также представлено положение головки и состояние управления. Для этого буква состояния помещается слева от обозреваемой ячейки. Для предоставления МО используется цепочка следующего вида: $X_1X_2...X_{i-1}qX_iX_{i+1}...Xn$. q – состояние машины Тьюринга, головка обозревает i-ую клетку слева, а $X_1...Xn$ – представляет собой часть ленты между крайними слева и справа значащими символами.

Переходы машины Тьюринга $M = (Q, \Sigma, \Gamma, \delta, q_0, B, F)$ описываются с

помощью отношения $\vdash_M$. Подразумевая машину Тьюринга M, используется отношение ⊢.

Рассмотрим переход δ(q, X), возвращающий тройку (p, Y, L), т.е. В состоянии q и при символе X, новое состояние будет p, символ, который будет записан – Y, головка будет смещаться на 1 клетку влево. В общем случае переход будет следующий: $X_1X_2...X_{i-1}qX_iX_{i+1}...Xn \vdash X_1X_2...X_{i-2}pX_{i-1}YX_{i+1}...Xn$. Рассмотрим несколько частных случаев.

1. Если i = 1, то M переходит к пробелу слева от X_1. В этом случае $qX_1X_2…Xn \vdash pBYX_2…Xn$.
2. Если i = n и Y = B, то символ B, заменяющий Xn, присоединяется к суффиксу из пробелов и тогда MO будет следующим: $X_1…Xn_{-1}qXn \vdash X_1…Xn_{-2}pXn_{-1}$.

Пусть теперь δ(q, X) = (p, Y, R), отличие от предыдущего в направлении передвижения головки. В общем случае переход будет следующим: $X_1X_2...X_{i-1}qX_iX_{i+1}...Xn \vdash X_1X_2...X_{i-1}YpX_{i+1}...Xn$. Рассмотрим два важных частных случая.

1. Если i = n, то (i+1)-я клетка содержит пробел и не является частью предыдущего MO, однако в новое MO пробел справа включён будет. $X_1...Xn_{-1}qXn \vdash X_1...Xn_{-1}YpB$.
2. Если i = 1 и Y = B, то символ B, записанный слева присоединяется к бесконечному префиксу из пробелов. Таким образом $qX_1X_2...Xn \vdash pX_2...Xn$.

4. Пример машины Тьюринга

Построим машины Тьюринга, реализующую сумматор с единицей двоичного многоразрядного числа произвольной длины. Вход машины Тьюринга содержит записи вида $01011, в результате выполнения должно получиться число вида $01100 с головкой установленной перед $. $ может заменяться на 1 при необходимости. Начальное MO будет q$01011, конечное будет $q01100. Формальным описание данной машины Тьюринга является

$$M = (\{q_1, q_2, q_3, q_4\}, \{0, 1\}, \{0, 1, \$, B\}, \delta, q_1, B, \{q_4\}),$$

где δ представлена в таблице 1.

Таблица 1. δ машины Тьюринга M.

	Символ			
Состояние	0	1	B	$
q_1	(q_1, 0, R)	(q_1, 1, R)	(q_2, B, L)	(q_1, $, R)
q_2	(q_3, 1, L)	(q_2, 0, L)	-	(q_4, 1, R)
q_3	(q_3, 0, L)	(q_3, 1, L)	-	(q_4, $, R)
q_4	-	-	-	-

Сначала головка проходит всё число до конца, потом возвращается, прибавляя 1 к младшему разряду, а также прибавляем при необходимости перенос ко всем последующим. Если перенос отсутствует, то машина пропускает все символы вплоть до завершающего пробела или $.

Состояние q_1 является начальным, с него начинает работы конечное

управление. В этом же состояние управление остаётся при поиске конца числа. Когда конец достигнут, головка указывает на последний разряд, и управление переходит в состояние q_2. В этом состоянии происходит сложение 1 с младшим разрядом. Если разряд равен 0, то мы заменяем символ на 1, сдвигаемся влево и переходим в состояние q_3. Если символ равен 1, то он заменяется на ноль, головка сдвигается влево и управление остаётся в состоянии q_2. Таким образом, осуществляется механизм переноса. При этом если был встречен $, то символ меняется на 1, возник перенос за границу сетки и управление переходит в конечное состояние q_4. В состоянии q_3 поиск начала числа, если начало достигнуто, то головка сдвигается влево и управлении переходит в состояние q_4. q_4 является конечным состоянием, в котором машина Тьюринга останавливается. Если машина Тьюринга находится в некотором состоянии и встречает символ, переход для которого отсутствует, то машина блокируется. Это означает, что формат входных данных не являлся правильным. В данном примере входные данные должны отвечать регулярному выражению $(0|1)*.

Рассмотрим конкретное значение входа: $q_0$1011. Полная последовательность переходов образована следующим МО.

$q_1$1011 ⊢ $q_1$1011 ⊢ 1q_1$011 ⊢ 10q_1$11 ⊢ 101q_1$1 ⊢ 1011q_1$B ⊢ 101q_2$1 ⊢ 10q_2$10 ⊢ 1q_2$000 ⊢ $$q_3$1100 ⊢ $q_3$1100 ⊢ $$q_4$1100

2.5. ***Диаграммы переходов для машины Тьюринга.***

Переходы машины Тьюринга можно представить графически, подобно переходам в конечных автоматах и автоматах с памятью. Дуга перехода из состояния q в состояние p отмечена элементом вида X/YD, где X и Y – ленточные символы, а D – направление (L или R). Таким образом, переход δ(q, X) = (p, Y, R) отмечается на диаграмме как дуга из q в p с отметкой X/YD. При этом вместо L и R используются ← и → соответственно. Начальное состояние помечается словом “начало” и стрелкой, входящей в него. Допускающее состояние выделено двойным кружком. На рисунке 2 представлена диаграмма машины Тьюринга из предыдущего примера.

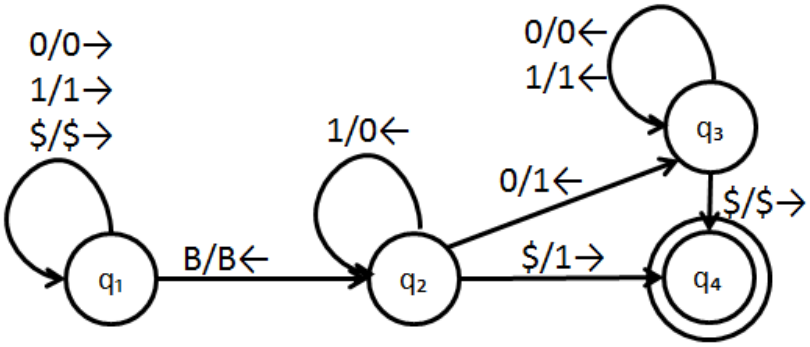


Рис. 2. Диаграмма переход машины Тьюринга.

Использованные источники:

1. Джон Хопкрофт, Раджив Мотвани, Джеффри Ульман. Глава 8. Введение в теорию машин Тьюринга // Введение в теорию автоматов, языков и

вычислений = Introduction to Automata Theory, Languages, and Computation. — М.: «Вильямс», 2002.
2. Andrew *Hodges.* Part 4 The Second World War *//Alan Turing: a short biography*, 2008.
3. Richard A. Woytak A Conversation with Marian Rejewski - www.informaworld.com/10.1080/0161-118291856830 (англ.) //Cryptologia. — Taylor & Francis, 1982.

УДК 336.02

Строменко А.А.
студент 3 курса
факультет Корпоративной экономики и предпринимательства
Грицай К.В.
студент 3 курса
факультет Корпоративной экономики и предпринимательства
Новосибирский Государственный Университет экономики и управления «НИНХ»
научный руководитель: Халтурина О.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Новосибирск

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматриваются способы поддержки малого и среднего предпринимательства государством в Российской Федерации и его роль в развитии данного сегмента. Выделено несколько направлений развития: государственные и муниципальные гарантии, субвенции и субсидии, особый режим налогообложения, бюджетные кредиты, займы, ссуды. Наиболее подробно раскрыт вопрос о динамике кредитования предприятий малого бизнеса коммерческими банками. В заключении предложены пути для увеличения роли государства в развитии малого предпринимательства в России.

Ключевые слова: малый бизнес, кредитование, налогообложение, субсидии, заемные средства.

Stromenko A.A.
Student
3 course, Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Gritsay K.V.
Student
3 course, Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

Scientific adviser: Candidate of Economic sciences
Khaltyrina O.A.

STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Annotation: The article examines ways to support small businesses by the state in the Russian Federation and it`s role in the development of this segment. Several directions of development have been singled out: state and municipal guarantees, subventions and subsidies, special taxation regime, budgetary credits, loans, loans. The most detailed question is about the dynamics of lending to small businesses by commercial banks. In conclusion, ways are proposed for increasing the role of the state in the development of small business in Russia.

Key words: small business, crediting, taxation, subsidies, borrowed founds.

В условиях рыночной экономики и постоянно возрастающей конкуренции необходимость государственной поддержки малого предпринимательства усиливается. Государственная политика, которая должна способствовать созданию эффективных механизмов финансовой поддержки банков, кредитующих малые формы предпринимательской деятельности играет решающую роль в стимулировании развития малого бизнеса. В России практикуется кредитование малого бизнеса через двухуровневую процедуру: Банк развития (Внешэкономбанк) и его дочерний Российский банк развития, предоставляющий финансовые ресурсы региональным банкам, которые выделяют средства субъектам малого и среднего предпринимательства.

В последние годы малый бизнес в России стал активно развиваться. По данным Росстата количество предприятий в 2017 году увеличилось на 10% по сравнению с 2016 [6]. Сейчас в России работает более 6 млн компаний, 5,5 млн из которых – это микробизнес, 266 000 – малые компании, а 20 000 предприятий относятся к среднему бизнесу [6]. Однако препятствия в развитии малого бизнеса в РФ не исчезают. Наиболее существенные проблемы касаются ограниченности финансовых ресурсов, нестабильности законодательной базы и высокой налоговой нагрузки. Такие факторы как коррупция, проверки контрольно-надзорных органов, трудности с получением кредита также ограничивают развитие малого предпринимательства [2]. Негативно воздействует на малое предпринимательство и сложившаяся экономическая ситуация. Повышение цен и рост инфляции приводит многие малые предприятия к банкротству [8]. Несмотря на это, согласно статистике, сегмент отечественного микробизнеса за 2016 г. увеличился на 500 000 предприятий, или на 8,5%, благодаря господдержке [3].

Государственная поддержка малого бизнеса направлена прежде всего на снижение рискованности малого бизнеса. Государство поддерживает малый бизнес по следующим направлениям: финансовая поддержка (субсидии, налоговые льготы и т.д.), материально-техническая поддержка (различные формы предоставления технологии и оборудования в аренду), а

также консультативная и информационная поддержка [5].

Рассмотрим наиболее подробно финансовую поддержку малого бизнеса государством. Государственная финансовая поддержка малого предпринимательства осуществляется согласно Постановлению правительства РФ от 22 апреля 2005 года №249 «Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

Средства из федерального бюджета предоставляются предприятиям на конкурсной основе в виде субсидий бюджетам субъектов РФ при условии софинансирования расходов за счет средств соответствующих бюджетов. Существует несколько видов государственной финансовой поддержки предприятий малого бизнеса:

-государственные и муниципальные гарантии;

-субвенции и субсидии;

-особый режим налогообложения;

-бюджетные кредиты, займы, ссуды [2].

Низкая налоговая нагрузка на малые предприятия обусловлена правом применения специальных налоговых режимов. Кроме общего режима применяются: единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ПСН). [2]

Большая часть предприятий предпочитает использовать УСН. Упрощенная система налогообложения описывается в главе 26.2 НК РФ. По данной системе малый бизнес может облагаться ставками 6% и 15% в зависимости от объекта налогообложения (доходы или доходы, уменьшенные на величину расходов). Переход на данную систему является добровольным, и предприниматель сам решает, будет ли это выгодно ему [9].

Однако, сложность для индивидуальных предпринимателей заключается в том, что не все они соответствуют критериям перехода на УСНО, определенными в ФЗ от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства РФ».

Главными финансовыми источниками для субъектов малого бизнеса остаются заемные средства. В то же время существуют трудности при получении кредита на развитие собственного бизнеса. В таблице 1 представлена статистика объема выданных малому бизнесу кредитов и субсидий по годам.

Таблица 1 – Объем выданных субсидий и кредитов для малого и среднего бизнеса в России, млрд руб.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Субсидии	17,5	10,7	7,5
Кредиты	5500	5300	6100
Итого	5517,5	5310,7	6107,5

Согласно статистике, объем государственных субсидий в последние годы стремительно сокращается. Так, в 2016 году объем субсидий снизился по сравнению с 2015 на 39%, а в 2017 – на 57% [3]. Причиной является сокращение объема субсидий и низкая активность обращений предпринимателей за финансовой помощью. Однако, с начала 2017 года в сегменте малого и среднего бизнеса наблюдалась положительная динамика объема выданных кредитов по сравнению с показателями предыдущего года. Так, объем предоставленных кредитов за каждый квартал 2017 года превышал результаты аналогичных периодов 2016 года. По итогам прошлого 2017 года объем выдач 15% превысило результаты 2016-го, но по-прежнему не достигает докризисных показателей, а в сравнении с 2015 годом объем выдачи кредитов вырос на 11,9 %. Главная причина восходящего тренда на рынке кредитования малого и среднего бизнеса — снижение процентных ставок по кредитам для этой категории предприятий. Средневзвешенная ставка по долгосрочным займам в этом секторе за год снизилась с 14,2 до 10,9%, для краткосрочных (до одного года) — с 14,8 до 12,4% [3].

Кроме того, в 2017 году доступ к госпрограмме по кредитованию МСБ («Программа 6,5%») получили индивидуальные предприниматели. По данной программе, кредиты предприятиям МСБ, работающим в приоритетных отраслях, будут субсидировать из федерального бюджета под 6,5% годовых. Приоритетными отраслями или направлениями являются строительство-27,7%,сельское хозяйство – 15,1%, туризм обрабатывающее производство-11,2%, транспорт и связь – 3,3%, здравоохранение и утилизация отходов [1].

Сейчас государство в большей степени осуществляет господдержку через банковский сектор путем выделения микрозаймов, поддержку гарантийных фондов, субсидирование ставок малому и среднему бизнесу, а также гранты начинающим бизнесменам. Лидером по кредитованию малого и среднего бизнеса в 2017 году стал Сбербанк, также в топ-5 крупнейших кредиторов небольших компаний по итогам 2017 года вошли ВТБ, Московский индустриальный банк, банк «Санкт-Петербург» и Альфа-банк. Быстрее всех наращивали кредитный портфель Мособлбанк (в 4 раза), «Российский капитал» (+ 174%) и СМП Банк (+ 104%) [4].

Но так как в среде предпринимателей распространено мнение, что «от бюджетных денег следует держаться подальше», количество участников в региональных и муниципальных программах мало. Причиной этого являются очень сложные процедуры получения помощи, большое время на подготовку документов, усиленный бюджетный контроль и отчетность.

Ключевым моментом стабилизации и экономического подъема малого бизнеса должна стать переориентация финансовых ресурсов государства и частных инвестиций на стимулирование роста предпринимательства. В этих целях важнейшая роль отводится налоговым льготам для малого предпринимательства и упрощенной системе налогообложения, финансовой

помощи на региональном и муниципальных уровнях за счет субсидий и кредитования по льготной ставке, а так же формирование инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Программы поддержки малого бизнеса должны носить целевой характер и способствовать расширению производства, развитию деятельности, выпуску новой продукции.

Ключевым стимулом для развития кредитования малых предприятий должен стать рост среди них импортозамещающих производств на фоне применения Правительством РФ санкций в отношении западных стран, что должно поспособствовать развитию малого бизнеса в России.

Использованные источники:

1. Госпрограммы поддержки малого бизнеса – 2017 / СКБ Контур Журнал [Электронный ресурс] URL: https://kontur.ru/articles/4710
2. Коротина Н.Ю. Блинов А.О. Бухтиярова Т.И. Механизм финансовой поддержки развития малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/v/mehanizm-finansovoy-podderzhki-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa
3. Кредитование малого и среднего бизнеса в России по итогам 2017 года: рост вопреки статистике / Эксперт Ра Рейтинговое агентство [Электронный ресурс] URL: https://raexpert.ru/researches/banks/frb_2017_itog/part1
4. Кредитование малого и среднего бизнеса выросло впервые с 2013 года/ Росбизнесконсалтинг Информационный портал [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/finances/04/04/2018/5ac365be9a794702896c9f29
5. Кулик Н.А. Онищенко Л.Г. Государственная поддержка малого бизнеса в России [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-v-rossii
6. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб./ М 19 Росстат. - М., 2017. – 78 с. [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/mal-pred17.pdf
7. Позднышев А.А. Богатикова О.В. Оптимизация механизма финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в России [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-mehanizma-finansovoy-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii
8. Россия: господдержка малого и среднего бизнеса зашла в тупик / ИноСМИ.ru интернет-проект [Электронный ресурс] URL: https://inosmi.ru/politic/20171213/240994952.html
9. Сухорукова Н.В. Цвырко А.А. Иващенко Т.Н. Финансовые аспекты функционирования субъектов малого бизнеса в Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-aspekty-funktsionirovaniya-subektov-malogo-biznesa-v-rossiyskoy-federatsii

УДК 378:371.134

Стромило Ю.Г.
студент
специальность «Дошкольное образование»
Зарединова Э.Р., к.пед.н.
доцент
кафедра дошкольного образования и педагогики
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА БУДУЩИХ ВОСПИТАТЕЛЕЙ

Аннотация. В статье раскрыта сущность понятия «педагогические условия». Дано обоснование необходимости выделения и обоснования педагогических условий формирования педагогического мастерства. Сделана попытка выявить и описать педагогические условия, обеспечивающие формирование педагогического мастерства будущих педагогов дошкольного образования в процессе профессионально-практической подготовки.

Ключевые слова: педагогические условия, профессионально-практическая подготовка, учебная деятельность, педагог, студент, педагогическое мастерство, формирование, личность.

Stromilo Yu.G.
student of the specialty "Preschool education"
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol
Zaredinova E.R.
candidate of pedagogical sciences, associate professor
Department of Preschool Education and Pedagogy
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol

PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR FORMING PEDAGOGICAL MASTERY OF FUTURE EDUCATORS

Annotation. The essence of the concept "pedagogical conditions" is disclosed in the article. The justification of the need to identify and substantiate the pedagogical conditions for the formation of pedagogical skill is given. An attempt was made to identify and describe the pedagogical conditions that ensure the formation of pedagogical skills of future teachers of preschool education in the process of professional and practical training.

Key words: pedagogical conditions, vocational training, educational activity, teacher, student, pedagogical skill, formation, personality.

Постановка проблемы. В настоящее время система образования в Российской Федерации претерпевает значительные изменения: формируются

новые подходы, разрабатываются новые государственные образовательные стандарты, предъявляются современные требования к качеству образования и, непосредственно к педагогам. Успешное осуществление задач всестороннего и гармоничного развития дошкольников во многом зависит именно от профессионализма воспитателей. В связи с этим, особую значимость приобретает проблема подготовки педагогических кадров. Первоочередной задачей высшей школы становится создание комплекса специальных педагогических условий, методов и средств для развития и более полного раскрытия педагогического потенциала личности будущих педагогов дошкольного образования, содействующих формированию у них педагогического мастерства.

Анализ исследований по проблеме. Проблему формирования педагогического мастерства изучали в разное время ведущие теоретики и практики в области педагогики и психологии. Проблема формирования профессионального мастерства будущих педагогов затрагивалась еще в трудах Я.А. Коменского, Й.Г. Песталоцци, Ж.Ж. Руссо. Позже эту проблему в своих работах освещали К.Д. Ушинский, В.А Сухомлинский, А.С. Макаренко, а также ряд современных ученых И.А. Зязюн, Н.М. Тарасевич, И.Ф. Кривонос, С.Д. Якушева, В.А. Скакун, В.А. Извозчиков, В.А. Сластенин, И.Д. Белоновская, Л.В. Кондрашова, Ю.В. Варданян и другие. Существующие теоретические разработки зарубежных и отечественных исследователей весьма подробно раскрывают различные аспекты проблемы формирования педагогического мастерства у будущих воспитателей. Однако, на сегодняшний день всё же отсутствуют научные разработки, в которых бы уточнялись условия формирования педагогического мастерства будущих воспитателей. Это обуславливает актуальность и необходимость более тщательной разработки данной темы.

Цель статьи: осуществить попытку выделить и описать педагогические условия формирования педагогического мастерства будущих воспитателей в процессе профессиональной подготовки.

Основное содержание статьи. Для обоснования педагогических условий, которые будут способствовать формированию педагогического мастерства у будущих воспитателей, прежде всего, необходимо уточнить, что понимается под таковыми. В педагогической литературе существуют различные точки зрения. Е.Ю. Никитина подразумевает под педагогическими условиями совокупность мер, направленных на повышение эффективности педагогической деятельности [3, с. 56].

По мнению В.И. Андреева педагогические условия выступают результатом целенаправленного отбора, конструирования и применения элементов содержания, методов (приемов), а также организационных форм обучения для достижения целей [1, с. 128].

Таким образом, сопоставление приведенных выше определений позволяет обобщить, что педагогические условия – это комплекс мер, направленных на достижение успешности образовательных задач,

взаимодействующих и взаимодополняющих друг друга, что препятствует проникновению в их состав случайных, не способствующих обеспечению желаемого результата.

В качестве совокупности педагогических условий, обеспечивающих эффективность формирования готовности будущих воспитателей к профессиональной деятельности выступают:

- учет возрастных и индивидуальных особенностей студенческой аудитории;
- создание развивающей образовательной среды;
- подготовка студентов к сетевому взаимодействию;
- проведение профильных олимпиад и конкурсов педагогической направленности;
- научно-исследовательская и самостоятельная работа студентов;
- повышение качества преподавания в высшем учебном заведении;
- обеспечение студентов специальной учебно-методической литературой;
- профессиональная переподготовка.

Раскроем выделенные педагогические условия.

1. Учет возрастных и индивидуальных особенностей студенческой аудитории.

Студенческий возраст это благоприятный период для профессионального становления личности. Студент – лицо, осваивающее содержание образовательной программы высшего образования. В процессе обучения студента в вузе на протяжении 4 лет (бакалавриат) происходит динамика развития личности студента. С возрастом связан характер деятельности студента, особенности познавательной деятельности, свойства памяти, склонности и интересы. Для успешного решения задач обучения и воспитания студентов в вузе преподаватель должен учитывать возрастные и индивидуальные особенности студентов, с которыми он работает. Формируемый объем знаний, умений и навыков в процессе обучения составляют умственную культуру, научное мировоззрение студента. Учитывая возрастные особенности, интересы, способности и возможности будущего педагога-воспитателя преподаватель должен содействовать раскрытию интеллектуального и творческого потенциала личности студента, развитию его субъектной позиции и интереса к будущей профессии.

2. Создание развивающей образовательной среды.

Под образовательной средой высшего учебного заведения нами понимается социокультурное пространство, зона взаимодействия образовательных систем, их элементов, учебно-методического оснащения и участников образовательного процесса. Содержательная характеристика понятия «развивающая образовательная среда» отражает взаимосвязь условий, обеспечивающих единство обучения, воспитания и развития в образовательном процессе вуза. Развивающая образовательная среда образовательного учреждения должна предоставлять стартовые

возможности для развития потенциала студентов в учебной, социальной сферах, проявлении активной жизненной позиции и самореализации. В образовательной среде педагогами и обучающимися создается атмосфера интеллектуального поиска и творческой деятельности в ходе организованного учебного процесса. Развивающая образовательная среда создает благоприятные условия для реализации интеллектуального, научного, творческого потенциала каждого студента и студенческого коллектива в целом. Также позволяет студентам в зависимости от интересов и потребностей включаться в различные группы: студенческий совет, студенческое научное общество, творческие группы, волонтерские объединения, учебный сектор, информационно-правовой сектор и др. Одним из компонентов развивающей образовательной среды в аспекте профессиональной подготовки и формирования педагогического мастерства будущих воспитателей может выступать центр развития ребенка дошкольного возраста на базе образовательной организации высшего образования. Создание подобных центров крайне необходимо для овладения педагогическим мастерством будущими педагогами, так как они обеспечивают преемственность и последовательность в изучении теоретического и практического материала, предусматривают комплексный подход к предмету изучения, а также плавное вхождение и погружение в профессию. В процессе подготовки и проведении занятий будущие воспитатели приобретают опыт работы с детьми дошкольного возраста, происходит становление профессиональной направленности личности студента и развитие устойчивого интереса к выбранной профессии. У студентов вырабатываются умения прогнозировать результаты своей педагогической деятельности, планировать и моделировать педагогический процесс, формируются профессиональные компетенции. Также, в качестве компонента развивающей среды может выступать лаборатория педагогического мастерства. В образовательных организациях высшего образования необходимо создание лаборатории педагогического мастерства, предоставляющей студентам условия для проведения различных форм обучения, научно-исследовательской и учебно-познавательной деятельности. Занятия в педагогических лабораториях предоставляют студентам дополнительные возможности: научиться быстро обрабатывать большие объемы информации, формировать компетенции в смежных научных областях, постоянно самосовершенствоваться и самореализовываться. Организация и проведение фундаментальных и прикладных исследований в области педагогики и дошкольной педагогики способствует повышению профессиональной и творческой позиции и активности, как преподавателей вуза, так и будущих воспитателей. Университетская среда способствует развитию познавательного интереса, без которого становится невозможным получение полноценного и всестороннего образования.

3. Подготовка студентов к сетевому взаимодействию.

Создание социально-педагогических сообществ в интернете

превратилось в одно из активно развивающихся направлений педагогической деятельности. Под социальным сетевым сообществом обычно понимают в виртуальную площадку, где люди взаимодействуют с помощью программного обеспечения и компьютеров. Такие педагогические сообщества выступают как основное средство педагогического общения, взаимодействия, развития социальных контактов, совместного поиска, обмена, редактирования и классификации информации, обмена медиа-данными, творческой педагогической деятельности в условиях сетевого взаимодействия, индивидуального и коллективного планирования. Подготовку к сетевому взаимодействию нужно начинать с первого года обучения в педагогическом университете или колледже. Профессиональное общение на основе Интернет-технологий формирует у студента коммуникативный опыт, программу самообразования, опыт взаимодействия коллективной творческой деятельности, многократно увеличивает возможности членов сообществ обмениваться знаниями, наработками и своими ресурсами, опытом. В процессе такого общения будущий воспитатель изучает новинки психолого-педагогической и научно-методической литературы, публикации по актуальным проблемам дошкольного образования, передовой педагогический опыт, анализирует и обобщает материал и получает навыки подготовки собственных наработанных материалов к публикации. Таким образом, происходит совершенствование аналитических способностей студентов, активизируется стремление к формированию собственного мнения и активного отношения к общественной жизни, развивается устойчивый интерес к будущей профессии и способность к самореализации. Студент учится использовать общеизвестные технические и программные средства поиска и обработки информации, а также самостоятельно осваивает новые ИКТ.

4. Проведение в университете профильных олимпиад и конкурсов педагогической направленности.

Основная цель олимпиад и научно-исследовательских конкурсов – выявление и развитие у студентов творческих способностей и интереса к научно-исследовательской деятельности. Предметные студенческие олимпиады и научно-исследовательские конкурсы способствуют росту качества подготовки обучающихся, углублению и расширению знаний и умений, повышению интереса студентов к избранной профессии и формирование базовых компетенций.

5. Научно-исследовательская и самостоятельная работа студентов.

Научно-исследовательская деятельность является важным компонентом профессиональной подготовки будущих педагогов. В процессе подготовки и участия в мероприятиях научно-исследовательского характера, написании научных статей, тезисов, докладов к конференциям, студенты овладевают логикой и структурой научного исследования, современными методами научного познания, совершенствуют умения и навыки исследовательского характера, приобретают опыт научной и аналитической

деятельности, совершенствуют процессы самообразования, а также формируют научный стиль мышления и изложения материала.

Не менее важным компонентом становления педагогического мастерства студентов выступает самостоятельная работа. На ее реализацию в учебном плане отводится 70% от общего объема часов, выделяемых на изучение дисциплины. Самостоятельная работа предполагает самостоятельное изучение студентами теоретического материала, подготовку докладов и сообщений для выступления на семинарах, письменных заданий к семинарским занятиям, выполнение курсовых работ и др. Она способствует систематизации, углублению и расширению знаний, практических умений, развитию интереса к познавательной деятельности, овладению приемами процесса познания, формированию научного мировоззрения и культуры умственного труда обучающихся.

6. Повышение качества преподавания в высшем учебном заведении.

Качество подготовки будущих специалистов, прежде всего, определяется качеством преподавания. Профессионально-педагогическая направленность личности преподавателя и его педагогическое мастерство являются важными условиями формирования педагогического мастерства будущих педагогов. Способность преподавателей качественно выполнять свои педагогические функции, увлечь студентов процессом познания, научить самостоятельно получать знания, творчески мыслить и решать учебные задачи оказывают значительное влияние на эффективность обучения, воспитания и профессиональную подготовку будущих воспитателей. Качество преподавания находится в прямой зависимости от подготовки профессорско-преподавательского состава кафедр. На кафедре педагогики и дошкольного образования должны работать преподаватели, имеющие базовое педагогическое (дошкольное) образование. Если таковое отсутствует, необходимо прохождение ими программ переподготовки по специальности «Дошкольное образование».

7. Обеспечение студентов специальной учебно-методической литературой.

Научная учебно-методическая литература является основным источником получения знаний в университете. Наряду с конспектами лекций и другими традиционными материалами студенты должны иметь большой выбор специальной учебно-методической литературы. Университетская библиотека должна обеспечивать доступ к различным образовательным ресурсам и снабжать студентов первоисточниками, собраниями сочинений выдающихся педагогов, учебными, учебно-методическими пособиями, справочной литературой и педагогическими словарями и иметь доступ к электронной библиотечной базе. Проводить смотры и выставки психолого-педагогической, учебной литературы по специальностям, с целью ознакомления студентов с достижениями передовой педагогической практики, научными сборниками, периодическими изданиями, различными учебными пособиями, работами отечественных и зарубежных авторов по

педагогике и смежным дисциплинам.

8. Профессиональная переподготовка.

Государственным образовательным стандартом предусматривается возможность освоения студентами на старших курсах обучения, наряду с основной, второй – дополнительной специальности. Дополнительная специальность, которая должна быть родственной основной специальности, позволяет студенту расширить сферу профессиональной компетенции, дает ему возможность использовать в случае необходимости свои знания и умения в близкой к основной профессиональной области деятельности. В дальнейшем при соответствующей подготовке (например, на курсах повышения квалификации) выпускник может специализироваться в этой области. Сочетание профессиональной подготовки по основной специальности с дополнительной подготовкой усиливает мотивацию студентов на повышение качества обучения.

Вывод. Реализация комплекса педагогических условий оказывает на личность студента максимально развивающее влияние, обеспечивает процесс его положительного изменения, приобретения важных профессионально значимых качеств, опыта, нужных ему как будущему педагогу-воспитателю, обеспечивает формирование личностей будущих воспитателей с такими качествами, умениями, знаниями, навыками и опытом, которые соответствуют современным требованиям нашего общества. Эффективность профессиональной подготовки будущих педагогов и успешное формирование их педагогического мастерства находится в прямой зависимости от выполнения в вузе определенных педагогических условий.

Использованные источники:

1. Андреев В.И. Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития. 2-е изд. / В.И. Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий, 2000. – 124 с.
2. Большой психологический словарь / сост. и общ. ред. Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 527 с.
3. Никитина Е.Ю. Педагогическое управление коммуникативным образованием студентов вузов: перспективные подходы / Е.Ю. Никитина, О.Ю. Афанасьева. – М. : МАНПО, 2006. – 154 с.
4. Основы педагогического мастерства: учеб. пособие для пед. спец. высш. учеб. заведений / И.А. Зязюн, И.Ф. Кривонос, Н.Н. Тарасевич и др.; под ред. И.А. Зязюна. – М. : Просвещение, 1989. – 302 с.
5. Подготовка будущих воспитателей к профессиональной деятельности в условиях реализации ФГОС дошкольного образования [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://e-koncept.ru/2016/76549.htm.

УДК 159.9

Стрункина Н.В.
студент 4 курса
факультет психологии и педагогики
Елабужский Институт
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
Россия, г. Елабуга

ИЗУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ У ПОДРОСТКОВ ПОТРБЕНОСТИ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие личностного роста, особенности развития потребности личностного роста в подростковый период. Описываются тенденции развития самосознания подростков. А также в статье представлены данные эмпирического исследования развития у подростков 13-14 лет потребности личностного роста. Исследование проведено при помощи диагностической методики и коррекционно-развивающей программы.

Ключевые слова: личностный рост, личностное развитие, личность, самосознание, подростки, потребность личностного роста.

Strunkina N.V.
student
4 year, Faculty of Psychology and Pedagogy
Elabuga Institute of Kazan (Privolzhsky) Federal University
Russia, Elabuga

STUDY AND DEVELOPMENT IN ADOLESCENTS OF PERSONALITY OF PERSONAL GROWTH

Annotation: in this article the peculiarities of the development of the need for personal growth during the adolescent period are considered. The process and factors of the development of teenagers' self-awareness are described. And also in the article the data of the empirical study of the development of the needs of personal growth in adolescents aged 13-14 years are presented. The study was carried out using a diagnostic technique and a correction-development program.

Key words: personal growth, personal development, personality, self-awareness, adolescents, need for personal growth.

Существует множество подходов к понятию личностного роста, оно является широким и неоднозначным. Изначально понятие «Личностный рост» было сформулировано в рамках гуманистической концепции К. Роджерса и А. Маслоу где главной идеей является то что, человеческая сущность заключена в стремлении к личностному росту, творчеству и самодостаточности, человек от рождения совершенен и имеет способность к саморазвитию [1, с.352]. Отечественный психолог-педагог Л.С. Выготский личностный рост заменял понятием «самовоспитание», он говорил, что человек не нуждается в воспитательных воздействиях со стороны, его не

нужно приспосабливать к рамкам, условиям социальной среды, главной необходимостью является сформировать личность, которая самовоспитывается и выходит за рамки социальных требований. Современный писатель, бизнес-тренер по эффективным коммуникациям и личностному росту Г.А. Спижевой вкладывает в понятие личностный рост такие составляющие как «Я-Я отношения», «Отношения Я-Другие» и самореализация [3, с.12].

Подростковый возраст – период кардинальных изменений во всех сферах жизни ребёнка – как в физиологии, так и в психических процессах и психологии. Личностное развитие подростка тесно связано с формированием самосознания, которое по мнению Л.С. Выготского является центральным новообразованием этого возраста. Самосознание является одним из ведущих элементов психологического склада личности, регулирующих деятельность и поведение человека [4, с.129]. В основе самоопределения в ранней юности лежит личностное самоопределение, имеющее ценностно-смысловую природу; активное определение своей позиции относительно общественно выработанной системы ценностей, определение на этой основе смысла своего собственного существования [2, с.347]. Процесс развития личности предполагает постоянную трансформацию самооценки, самоуважения, самочувствия человека, другими словами - динамику его самосознания.

Ведущие тенденции в личностном развитии подростков заключаются в: осознании себя взрослыми и стремление доказать свою самостоятельность; расширении круга общения и усиление значимости мнения товарищей при относительном снижении авторитета взрослых; активизации самоанализа, самосознания, самооценки и попытки выработать у себя желаемые качества; появлении кумиров, идеальных образов, стремлении копировать их хотя бы внешне.

Цель нашего исследования заключалась в выявлении у подростков проявления потребности личностного роста. Объект исследования: подростки в возрасте от 13 до 14 лет. Предмет исследования: потребность личностного роста подростков

Эмпирическое исследование проводилось в три этапа. В ходе констатирующего этапа нами была проведена диагностика исходного уровня развития потребности личностного роста у подростков. На формирующем этапе проведена работа по реализации коррекционно-развивающей программы развития потребности личностного роста у подростков. И в заключении, на контрольном этапе исследования нами была проведена повторная диагностика уровня развития потребности личностного роста у подростков, проведен сбор эмпирических данных, их обобщение, обработка при помощи t-критерия Стьюдента, анализ и интерпретация результатов исследования.

На формирующем этапе работы нами была разработана и реализована программа, направленная на развитие потребности личностного роста у подростков 13-14 лет. Ниже представлена таблица отражающая план

мероприятий программы (см. таблицу 1)

Таблица 1

План коррекционно-развивающей программы

№	Тема занятия	Задачи решаемые в ходе занятия
1	Эмпатия в группе	- развить у подростков навыки эффективного общения; - развить умения анализировать поступки других людей; - развить эмпатию и способность понимать других людей.
2	Мой статус в группе	- предоставить возможность для исследования подростками своего статуса в группе; - помочь подросткам понять ценность каждой личности; - подчеркнуть уникальность и неповторимость каждого человека.
3	Умение и способность к самоанализу	- развить у подростков способность к самонаблюдению и самоанализу; - развитие самосознания участников группы.
4	Жизненные цели	- развить способность к целеполаганию; -формировать умения эффективного планирования; - предоставить возможность для осознания подростками своей жизненное позиции, намеченных целей.
5	Формирование позитивного восприятия себя	- формировать у подростков позитивный образа «Я» и позитивное восприятия мира; - развить представление о себе и своей телесности, умение распознавать и понимать своё тело; - развить чувство внутренней устойчивости и доверия к самому себе.
6	Принятие решений	- познакомить подростков с этапами принятия решений; - развить навыки принятия решений; -ознакомить подростков с информацией о вреде негативных привычек у подростков и их влиянием на будущее; - показать, что за принятое решение человек несёт ответственность перед собой, близкими, обществом.

Коррекционно - развивающая программа рассчитана на 6 занятий, длительность одного занятия 1 час. Программа была реализована в течении 3 недель, занятия по развития потребности личностного роста у подростков проводились с периодичностью 2 раза в неделю.

Для того, чтобы выявить проявления потребности личностного роста у подростков, на констатирующем и контрольном этапе исследования была использована «Методика диагностики личностного роста (Д.В. Григорьев, И.В. Кулешова, П.В. Степанов)». Для достижения цели и задач нашего исследования в работе мы использовали 3 шкалы выбранной нами методики, такие как: отношение подростка к своему телесному «Я», отношение подростка к своему душевному «Я» и отношение подростка к своему духовному «Я».

Для просмотра динамики развития показателей по диагностике уровня развития потребности личностного роста у подростков мы составили

сводную таблицу обобщённых полученных результатов исходного уровня и результатов, полученных при повторной диагностике после реализации коррекционно-развивающей программы (см. таблицу 2).

Таблица 2

Сводная таблица полученных результатов исходного уровня и повторной диагностики развития потребности личностного роста («Методика диагностики личностного роста (Д.В.Григорьев, И.В.Кулешова, П.В. Степанов)»)

Шкала	Уровень развития отношения подростка к ценностям (количество испытуемых)							
	Устойчиво-позитивное отношение		Ситуативно-позитивное отношение		Ситуативно-негативное отношение		Устойчиво-негативное отношение	
	1	2	1	2	1	2	1	2
Отношение подростка к своему телесному «Я»	7	10	16	22	26	22	11	6
Отношение подростка к своему душевному «Я»	5	9	34	38	15	11	6	2
Отношение подростка к своему духовному «Я»	12	16	25	29	14	11	9	4

Примечание: 1 – данные, полученные при первичной диагностике, 2 – результат, полученный при повторной диагностике.

Для того чтобы проверить существуют ли статистически значимые различия между исходным уровнем развития потребности личностного роста и уровнем, полученным после реализации коррекционно-развивающей программы мы провели обработку данных при помощи математического критерия t-Стьюдента в программе MicrosoftOfficeExcel 2016.

Результаты проведённого исследования диагностики потребности личностного роста у подростков 13-14 лет, позволяют сказать, что:

По шкале «Отношение подростка к своему телесному «Я»» мы получили уровень достоверного различия p=0,04, это значение попадает в зону значимости, что говорит о наличии различий. Проанализировав динамику полученных результатов, мы можем сказать, что подростки стали больше задумываться о ценности своего здоровья, важности здорового образа жизни, большее количество подростков принимает себя в физическом плане, положительно оценивает свою внешность, что помогает им в

реализации себя и своих целей и предаёт уверенность в своих силах для дальнейших достижений.

По шкале «Отношение подростка к своему душевному «Я»» уровень достоверного различия p=0,004, значение попадает в зону значимости, что свидетельствует о наличии различий. Наблюдая положительную динамику повышения результатов диагностики в сторону позитивного отношения к своему душевному «Я» можно сказать, что подростки принимают себя в целом такими какие они есть, они уже более искренны в проявлении своих чувств, честны к себе, не боятся быть в центре внимания в кругу знакомых, друзей и сверстников, способны понимать эмоциональное состояние другого человека и умеют адекватно выразить свое, всё это безусловно способствует личностному развитию подростков.

По шкале «Отношение подростка к своему духовному «Я»» мы получили уровень достоверного различия p=0,04, данное значение попадает в зону значимости, это говорит о том, что по этому компоненту личностного роста существуют статистически значимые различия. Изменения полученных данных показывают, что по результатам проделанной нами работы динамика является положительной. То есть среди участников исследования выросло количество подростков, способных на самостоятельный выбор, обладая духовной силой они готовы взять на себя ответственность за принятые ими решения, подростков, которые позиционируют себя авторами и распорядителями собственной жизни. Хорошо развитая сила воли еще один из факторов личностного роста, который помогает ставит цели и добиваться их.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод что, проделанная нами работа по реализации коррекционно-развивающая программы развития потребности личностного роста у подростков была эффективна. По всем 3 критериям проявления личностного роста наблюдается положительная динамика, что является свидетельством повышением потребности у подростков совершенствоваться и развиваться. Таким образом, в ходе исследования, поставленные нами задачи были решены, цель исследования достигнута.

Использованные источники:

1. Маслоу А. Г. Мотивация и личность. – СПб.: Питер, 2005. – 352 с.
2. Петровский В.А. Личность в психологии: парадигма субъектности. Ростов н/Д.: Феникс, 1996. – 347 с.
3. Спижевой Г.А. Личностный рост. – Издательство «Диля», 2015. – 12 с.
4. Цукерман Г.А. Мастеров Б.М. Психология саморазвития. - М., 2002. – 129 с.

УДК 336.71

Суфиярова К.М.
студент
научный руководитель: Курманова Л.Р., д.э.н.
профессор
кафедра «Финансы и налогообложение»
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСИХ УСЛУГ В ИНТЕРНЕТЕ С ПОМОЩЬЮ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ КЛИЕНТОВ БАНКА

Аннотация: в статье рассмотрены способы продвижения банковских услуг в интернете с помощью сегментирование рынка.

Ключевые слова: банковские услуги, продвижение в интернете, реклама, кредитование, продукты банка.

Sufiyarova K.M.
Kurmanova L.R.

WAYS OF PROMOTING BANKING SERVICES IN THE INTERNET WITH THE HELP OF SEGMENTATION OF BANK CUSTOMERS

Abstract: the article describes the ways of promoting banking services on the Internet using market segmentation.

Key words: banking services, Internet promotion, advertising, lending, Bank products.

Последнее десятилетие сопровождалось стремительным, бурным развитием технологий, что кардинально изменило окружающий мир. Распространение персональных компьютеров и смартфонов, появление новых персональных устройств, таких как планшетные компьютеры, все это на фоне развития Интернета привело к тому, что он стал неотъемлемой частью не только каждодневных рутинных практик индивида, но и бизнеса, упростив взаимодействие между разными точками земного шара. Более того и потребитель, и продавец получили возможность более эффективно собирать информацию друг о друге и использовать ее в своих интересах [1].

Банковская сфера не стала исключением и так же изменилась с появлением новых технологических решений. Поскольку большая часть банковских операций не нуждается в прямом человеческом контроле и относительно легко автоматизируется, интернет-банкинг и бесфилиальные банки выглядят как одни из наиболее перспективных инновационных банковских направлений для развития. Благодаря предоставлению клиентам возможности самостоятельно совершать часть операций (например, осуществлять денежные переводы, получать выписки) снижается нагрузка и на банковские офисы, что позволяет улучшить качество сервиса или, возможно, уменьшить расходы путем сокращения персонала [2].

Любые стратегии продвижения услуг должны на чем-то базироваться.

Необходимая база будет отличаться в зависимости от способа продвижения и поставленных целей [3].

В данной статье я приведу несколько элементов маркетиноговой коммуникации являющихся наиболее значимыми и эффективными:

1. Реклама и пропаганда;
2. Стимулирование сбыта
3. Прямой маркетинг;
4. Связи с общественностью.

А также:

1. Официальный сайт банка
2. Социальные сети ВКонтакте, Facebook и др.
3. Статьи от журналистов
4. Лендинг

И еще очень важные способы, дизайн - является одним из ключевых направлений, на которое стоит делать упор при продвижении интернет-банкинга. одним из первых мест, куда направится за информацией современный потребитель (как о сервисе, так и о банке) будет сайт банка. Устаревший дизайн сайта может создать ошибочное первое впечатление о банке, как об отстающем, «застрявшем в прошлом» и в итоге вовсе отпугнуть потенциального клиента.Важно создать современный сайт, удобный в навигации. И сравнительные характеристики других банков - данный вариант можно назвать более конфликтным, нежели остальные, однако в случае желания привлечь клиентов других банков он может оказаться наиболее действенным. Причиной тому является наиболее прямолинейный способ подачи информации клиенту в виде простой демонстрации преимуществ банка и интернет-банкинга в частности перед альтернативами конкурентов. Банковский рынок имеет две группы потребителей: физические и юридические лица[4]. Далее я выделю основные виды сегментирования рынка:

1. Географические признаки

Самый распространенный пример разделения рынка по географическому признаку: локальный бизнес в рамках одного города, национальный бизнес в рамках одной страны, международный бизнес в рамках нескольких стран [5].

2. Демографические критерии

С помощью демографического критерия банк может определить возможности целевой аудитории по использованию услуг банка. Выделяют две основе группы:

А) Возраст и семейное положение, готовность к отдельным видам услуг

Б) Уровень дохода, потребность в денежных средствах и уровень накоплений

Уровень дохода определяет возможность накоплений, потребность в денежных средствах, склонность к использованию кредитными картами,

потребность в накоплении и управлении свободными денежными средствами. Наличие семьи и возраст покупателя определяют готовность целевых рынков к разным видам банковских услуг [5].

Пример сегментирования по возрасту представлен в таблице 1.

Таблица 1- Сегментирования по возрасту

Сегмент	*Характеристика сегмента*
15-20 лет	*В этом сегменте представлены лица, впервые нанимающиеся на работу, студенты. Данному виду клиентов интересны услуги по переводу, простые формы сбережений, краткосрочные ссуды.*
21-30 лет	*В этом сегменте представлены лица, недавно образовавшие семью, которые планируют купить квартиру (дом), машину, сделать ремонт в квартире, туризм, потребительские товары на длительный срок. Им интересны банковские услуги, например: кредитные карточки, ипотечный кредит, потребительское кредитование, открытие совместного счета для семьи, страхование семьи.*
31-45 лет	*В этом сегменте представлены лица со сложившейся карьерой. Цели: образование детям. Им интересны потребительские кредиты, сберегательный счет, также нуждаются в консультировании по вопросам финансирования образования, инвестирования сбережений, налогообложения, страхования.*
46-64 лет	*В этом сегменте представлены лица с сформированным уровнем дохода. Цели: улучшение личного комфорта, туризм, обеспечение пенсионного возраста. Им интересно планирование пенсионного обеспечения.*
65 и более лет	*В этом сегменте представлены лица готовящиеся к уходу на пенсию. Они имеют накопленный капитал и стремятся обеспечить его сохранность и настоящий устойчивый доход. Данные банковские клиенты хранят крупные остатки на банковских счетах. Требуют высокого уровня персонального обслуживания, включая финансовое консультирование, помощь в распоряжении капиталом, завещательные распоряжения и т.д.*

Источник: Statsoft // Сегментирование потребителей услуг. [электронный ресурс] – URL: http://statsoft.ru/solutions/ExamplesBase/branches/detail

Так, для первой и второй группы самым эффективным способом продвижения будет являться реклама и пропаганда, например: социальные сети ВКонтакте, Facebook и др., официальный сайт банка, а также простой и интересный лендинг. Для третьей и четвертой группы эффективными способами продвижения будут являться прямой маркетинг, например: SMS-рассылки, письма на почту, реклама по телевизору. И связь с общественностью, например: презентации, конференции, СМИ, благотворительная деятельность, спонсорство и др. И официальный сайт. Для пятой группы будет использоваться непосредственно прямое общение, например: консультации по телефону или в самом банке.

3. Поведенческие признаки

Поведенческие критерии сегментирования рынка позволяют наиболее

полно понять склонность потребителя к выбору той или иной услуги банка. Самые часто используемые группы критериев в поведенческой сегментации банковского рынка: искомые выгоды, готовность использовать услуг, частота использования, предпочтения [7].

То есть, банку необходимо завоевать доверие клиентов, например: реклама какого-нибудь продукта с очень выгодными условиями, это должно быть правдой, без обмана.

4. ПСИХОГРАФИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ

А) Требование к уровню жизни

Б) Склонность к риску

В) Образ жизни

И очень важный момент продвижения банковских услуг – это увеличение интерактивности и минималистичность, то есть в интернете пользователи принимают решение гораздо быстрее. Если предложение не смогло их быстро зацепить, они просто закроют окно. Поэтому важно доносить информацию максимально доступно, просто, коротко и интересно. С этой задачей отлично справляются различные медиафайлы, а также образно-наглядные формы контента[8].

Таким образом, продвижение банковских услуг в интернете должно сочетать в себе все элементы продвижения, то есть комплексный и системный подход. Специалисты банка по продвижению услуг в интернете должны обладать глубоким познанием всей сферы, а также желанием эффективно продвигать банк, чтобы обеспечить максимальную эффективность работы всей системы. При помощи разделения клиентов по сегментам, банк сможет продвигать банковские услуги в интернете более эффективно, так как для каждой группы интересны разные виды услуг, у всех разные потребности, желания, образ жизни, возраст и тд. В современном мире любой бизнес, а также банки нуждаются в продвижении, так как сейчас большая конкуренция, множество предложений, все компании проводят модернизацию оборудования, технологий, так как растет спрос, увеличиваются потребности у людей, многие хотят улучшить свою жизнь, открыть свой бизнес. Мир переходит в новую стадию развития.

Использованные источники:

1. Яковлева-Чернышева А.Ю. Управление предпринимательством в рекреационном кластере. Дис. д-ра экон наук / А.Ю. Яковлева-Чернышева. - СПб., 2012. - 252 с.

2. Деньги. Кредит. Банки: учеб. пособие /Колтыпин П.Н., Багрий Н.М., Склярова Ю.М., Скляров И.Ю., Гурнович Т.Г., Воронин М.А., Капустина Е.И., Тельнова Н.Н., Манжосова И.Б., Германова В.С., Шилова Н.А., Чепракова Т.Н., Бездольная Т.Ю., Григорьева О.П., Кулешова Л.В., Феронова А.В., Скребцова Т.В., Собченко Н.В.,Мануйленко В.В., Величко Н.Ю., Минасян С.Д. Изд-е 5-е. перераб. и доп. М.: Финансы и статистика; Ставрополь: Изд-во СтГАУ «Агрус». 2011. 352 с.

3. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях / Н. Ермолова. –

Москва: Альпина Диджитал. – 2013 г. – ISBN 978-5-9614-2280-1
4. Роганян Светлана Анатольевна, Березниченко Елена Ивановна, Кварацхелия Иа Валерьяновна Способы продвижения банковских интернет-услуг в современных условиях // Управление и экономика в XXI веке. 2016. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-prodvizheniya-bankovskih-internet-uslug-v-sovremennyh-usloviyah (дата обращения: 20.05.2018).
5. Как сегментировать банковский и финансовый сектор наиболее эффективно?// [электронный ресурс] – URL: http://powerbranding.ru/segmentirovanie/rynok-uslug/bankovskii-sector(дата обращения: 13.05.2018).
6. Артемьева А.Б. Продвижение банковских продуктов (услуг) // [электронный ресурс] – URL: ttps://studme.org/32152/marketing/prodvizhenie_bankovskih_produktov_uslug (дата обращения: 13.05.2018).
7. Развитие электронных банковских услуг. Резник И.А. автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Санкт-Петербургский университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2008
8. Виды сегментации рынка банковских услуг. Значение сегментации на рынке банковских услуг // [электронный ресурс] – URL: https://studopedia.ru/2_92132 (дата обращения: 13.05.2018).

УДК 331.52

Счастливых А.А.
студент 2 курса
направление подготовки
«Профессиональное обучение (по отраслям)»
профиль «Экономика и управление»
Зюмалина А.Р.
старший преподаватель
кафедра экономической теории и прикладной экономики
ФГБОУ ВО «Оренбургский Государственный
Педагогический Университет»
Россия, г. Оренбург

МОДЕЛЬ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация:

Статья посвящена выявлению тенденций развития российского рынка труда в условиях формирования информационного общества. Определены характерные черты структурных элементов цифрового рынка труда. Автором сконструирована модель рынка труда в условиях цифровой экономики. Раскрыты особенности данной модели, а также необходимые условии ее функционирования.

Ключевые слова: цифровая экономика, рынок труда, структура рынка труда, тенденции рынка труда, модель рынка труда.

Schastlivykh A.A.
Student
2 year, training areas «Vocational training
(by branches)»
Profile «Economics and Management»
Orenburg State Pedagogical University
Russia, Orenburg
Zyumalina A.R.
Senior Lecturer of the Department of Economic Theory and Applied
Economics
Orenburg State Pedagogical University
Russia, Orenburg

MODEL OF THE LABOR MARKET IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Annotation:

The article is devoted to revealing the tendencies of development of the Russian labor market in the conditions of formation of the information society. The characteristic features of structural elements of the digital labor market are determined. The author designed a model of the labor market in the digital economy. The features of this model are revealed, as well as the necessary conditions for its functioning.

Key words: digital economy, labor market, structure of labor market, labor market trends, model of the labor market.

Функционирование рынка труда было и остаётся одной из наиболее острых проблем рыночной экономики, так как данный рынок находится в функциональной взаимосвязи с другими элементами экономической системы. Прогрессивное развитие информационных технологий и внедрение их во все сферы жизнедеятельности человека вызывают трансформацию рынка труда. В России все чаще происходит активная модификация рабочих процессов, предполагающая автоматизацию производственных операций с использованием информационных технологий. В соответствии с этим, сотрудника со стандартными навыками и обязанностями заменяет «умная машина», а организации предъявляют новые требования к персоналу. Такая динамика в значительной степени влияет на структуру российского рынка труда, который является одним из показателей уровня экономического благополучия государства. В связи с этим изменение тенденций развития российского рынка труда в условиях цифровой экономики становится актуальным. Целью данной статьи является анализ перестроения структуры рынка труда в России в условиях формирования информационных подходов к организации рабочих процессов. Необходимо выявить характерные черты структуры исследуемого объекта для построения модели рынка труда в развитом информационном обществе.

Рынок труда представляет собой систему общественных отношений, в которой в результате конкуренции между субъектами рынка через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда.

В экономике труда выделяются следующие элементы рынка труда: субъекты, правовые акты, правила и нормы, регламентирующие отношения субъектов на рынке труда, конъюнктура, спрос и предложение, конкуренция, мобильность на рынке труда, инфраструктура [4, с. 7].

В современной динамике рынка труда особую актуальность приобретает исследование влияния цифровой экономики на перспективы его развития.

Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [5].

Создание необходимых условий для развития цифровой экономики предусмотрено программой «Цифровая экономика Российской Федерации». Рынок труда должен опираться на требования цифровой экономики. Для построения модели рынка труда в условиях цифровой экономики необходимо выявление характерных свойств каждого элемента

преобразующегося рынка:

Субъектами рынка труда являются работники, работодатели и государство. Современный российский рынок труда характеризуется отсутствием критической массы хозяйствующих субъектов. По этой причине реализуется программа государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области разработки и внедрения цифровых технологий.

Переход к использованию цифровых технологий в организации рабочих процессов требует соответствующей правовой базы. Подготовленный в 2017 г. проект правового регулирования предусматривает переход на электронное взаимодействие работников и работодателей. К 2022 г. более 60% компаний будут использовать персональную траекторию развития (цифровую платформу трудовых книжек) вместо стандартных трудовых книжек [3]. Электронный аналог трудовых книжек будет представлять собой базу данных, которая будет отражать результаты образовательной и трудовой деятельности граждан и достигнутые ими результаты. Еще одной особенностью цифрового рынка труда является снижение значимости нормативно-правовых аспектов организации труда. Свобода управления личным временем, отсутствие постоянного контроля и собственная организация рабочего места являются характерными чертами работы будущего. Многие работники уже сейчас переходят на данный новый тип занятости, - фриланс. Однако работа на фрилансе имеет и отрицательные стороны для населения и государства в целом: нестабильность доходов рабочего, десоциализация и проблемы с трудовой дисциплиной. К тому же часто отмечается неисполнение фрилансерами налогового обязательства, благодаря которому частично формируются доходные части бюджета и пенсионного фонда государства.

Автор предполагает, что современный этап цифровизации общества обусловит изменения рыночной конъюнктуры, связанной с соотношением спроса и предложением рабочей силы. Анализ данных о численности принятых и выбывших работников по видам экономической деятельности позволяют определить следующие тренды спроса на рабочую силу (табл. 1):

− наибольший спрос наблюдается на специалистов в области продаж и торговли, образования и здравоохранения;

− в связи с возрастающей необходимостью анализа данных высоким спросом пользуются специалисты, обладающие компетенциями в сфере работы с данными и навыками по внедрению технологий в различные сегменты рынка;

− заметно значительное снижение спроса на специалистов низкой и средней квалификации, в том числе в таких сферах, как: добыча сырья, бухгалтерский и управленческий учет, юриспруденция, менеджмент, искусство и др.

В связи с высокой численностью производственно-технического и обслуживающего персонала в России, потребность в данных кадрах

сокращается. Заметен кадровый дефицит работников IT-специальностей. По данным исследования Korn Ferry Hay Group, к 2030 году дефицит квалифицированных кадров достигнет 2,8 млн человек, потери экономики при этом - $297,1 млрд. [6].

Таблица 1

Численность принятых и выбывших работников по видам экономической деятельности в Российской Федерации за 2013-2017 гг

	Численность принятых работников, тыс.человек					Численность выбывших работников, тыс.человек				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
Добыча полезных ископаемых	54,8	57,4	50,7	48,9	53,5	76,8	67,6	71,5	68,3	69,3
Обрабатывающие производства	381,7	364,7	325,9	313,8	305,5	464,1	452,0	409,5	360,4	351,2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	120,1	119,9	114,2	124,8	119,8	99,5	106,7	112,9	91,8	101,9
Строительство	129,7	129,7	105,2	111,7	111,4	201,4	193,5	178,9	162,2	166,1
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	384,0	129,7	323,7	358,6	356,0	341,8	346,6	365,3	309,8	336,3
Гостиницы и рестораны	39,7	129,7	39,1	48,5	43,5	42,8	46,9	43,4	52,4	61,3
Транспорт и связь	221,2	129,7	189,9	192,9	231,4	246,9	238,6	232,0	226,2	247,4
из них: связь	72,2	65,9	60,7	68,2	56,1	72,6	71,2	63,6	69,7	53,7
Финансовая деятельность	113,6	129,7	76,2	77,7	80,9	98,3	97,7	88,2	82,1	83,0
Государственное управление и обеспечение военной безопасности	151,6	129,7	143,9	161,0	150,7	160,9	148,6	175,7	173,2	144,9
Образование	308,4	129,7	272,7	246,9	237,7	276,1	250,4	247,5	216,1	217,9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	248,9	129,7	201,5	186,3	189,8	246,7	217,4	218,0	196,5	197,5

Источник [1]

Наибольшая цена устанавливается на высококвалифицированных специалистов в области информации и связи, добычи полезных ископаемых, строительства и торговли (табл. 2).

Современный рынок труда характеризуется высокой степенью конкуренции как между субъектами спроса, так и предложения. Информационные технологии повышают уровень конкуренции и конкурентные преимущества работников с высшим образованием, высоким уровнем профессионализма, готовностью решать нестандартные задачи. Работодатель же предлагает такому специалисту все лучшие условия труда, чем его конкурент.

Таблица 2

Средняя начисленная заработная плата мужчин и женщин по обследованным видам экономической деятельности

	2017		2017
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство		**Деятельность гостинец и предприятий общественного питания**	
Мужчины	30516	Мужчины	38214
Женщины	25355	Женщины	30832
Добыча полезных ископаемых		**Деятельность в области информации и связи**	
Мужчины	72065	Мужчины	69081
Женщины	52903	Женщины	54527
Обрабатывающие производства		**Деятельность по операциям с недвижимым имуществом**	
Мужчины	45558	Мужчины	38738
Женщины	35006	Женщины	33160
Обеспечение электрической энергией, газом и паром		**Деятельность профессиональная, научная и техническая**	
Мужчины	42132	Мужчины	67677
Женщины	36435	Женщины	50855
Водоснабжение; водоотведение, утилизация отходов		**Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги**	
Мужчины	31811	Мужчины	33967
Женщины	26529	Женщины	29249
Строительство		**Образование**	
Мужчины	49387	Мужчины	29451
Женщины	47242	Женщины	27399
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов		**Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг**	
Мужчины	49029	Мужчины	34654
Женщины	36862	Женщины	30767
Транспортировка и хранение		**Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений**	
Мужчины	48878	Мужчины	38218
Женщины	35220	Женщины	28781

Источник [1]

Автор полагает, что переход к цифровой экономики реформирует и систему социальных выплат для граждан, высвобождаемых из производства, переводимых на новое место работы, безработных. Минтруд России предлагает изменить сроки выплаты пособия по безработице и установить один период выплаты пособия по безработице всем признанным в установленном порядке безработными гражданам с целью стимулирования безработных граждан к активному поиску работы.

Изменение рыночной инфраструктуры подразумевает функционирование института содействия занятости, профориентации, профессиональной подготовки и переподготовки кадров, сети центров занятости и т.д. К 2020 году государство планирует сформировать систему стимулирующих выплат (индивидуальный цифровой ваучер) на обучение детей и взрослых компетенциям цифровой экономики. Уровень трудоустройства инвалидов при содействии службы занятости существенно увеличился за последние 2 года [2]. Создание государственных цифровых платформ обеспечивает оптимизацию процессов по организации труда. Все больше работников переходят на удаленное сотрудничество с компаниями, используя информационные технологии и сети.

Таким образом, рынок труда в цифровой экономике характеризуется: глобальностью, гибкостью, высоким уровнем конкуренции, динамичностью изменения рабочей силы и рабочих мест, а также наличием цифровой дистанционной занятости, реализуемой через IT-технологии.

Структура рынка труда в условиях цифрового развития общества претерпевает качественные и количественные изменения. На рисунке 1 представлена авторская схема модели рынка труда в условиях цифровой экономики.

Можно утверждать, что особенностью данной модели является постоянно увеличивающиеся качественные характеристики элементов рынка труда. Количественные же характеристики преимущественно будут сокращаться. Например, доля занятых в экономике сократиться, однако, эти субъекты рынка будут обладать необходимыми компетенциями цифровой экономики.

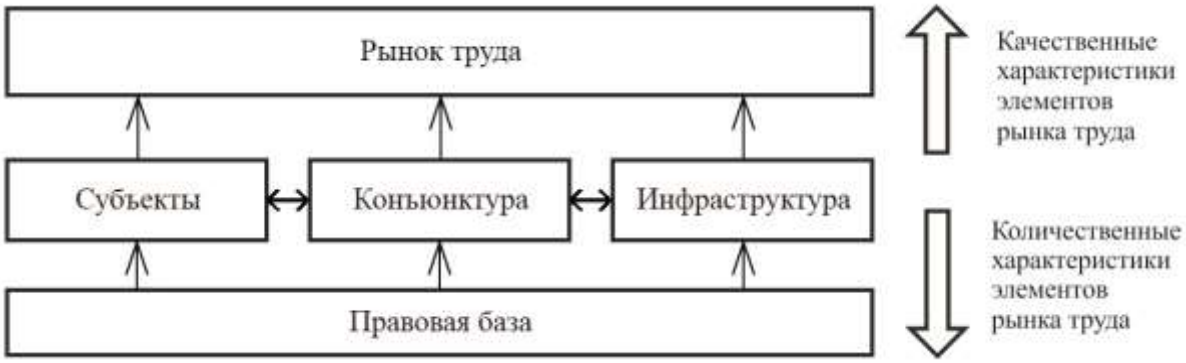


Рис. 1 Схема модели рынка труда в условиях цифровой экономики.

Говоря о перспективном развитии рынка труда, стоит всерьез задуматься о предполагаемом высоком уровне безработице. Поэтому, государство формирует систему стимулирующих выплат на обучение требуемым компетенциям.

Ключевым остается вопрос о правильном правовом регулировании трудовых процессов и его эффективности, так как этот аспект является фундаментом развития рынка труда в условиях цифровой экономики. Особого внимания требует вопрос о сотрудничестве организаций с образовательными учреждениями с целью повышения эффективности взаимодействия работодателя с сотрудником, а также формирования у руководителей компаний навыка грамотного формулирования требований к работнику.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: http://www.gks.ru/
2. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ [Электронный ресурс]. - URL: https://rosmintrud.ru/
3. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации" [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/
4. Рынок труда: учебно-практическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", Институт

дистанционного и дополнительного образования; сост-ль Р.А. Кадермятова. - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - 79 с.: ил., табл., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-1378-2
5. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/
6. Официальный сайт «РБК» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rbc.ru/

УДК 005. 591. 6:637.5(470.53)

Сычева Д.А.
студент 4 курса группы Мб-41
научный руководитель: Юшкова М.К., к.э.н.
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ
Россия, г. Пермь

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье рассматривается проблема оценки качества продукции на перерабатывающем предприятии и ее решение инновационным путем, а также определен экономический эффект от внедрения инновации в ООО «Мясокомбинат Кунгурский».

Ключевые слова: Качество, анализ деятельности предприятия, конкурентная борьба, методы управления качеством, электронный нос, мультисенсорная концепция, срок окупаемости.

Sycheva D. A., 4th year student of MB-41 group

IMPROVING THE EFFICIENCY OF INNOVATION PROCESSES IN THE ENTERPRISE.

Abstract: the article deals with the problem of assessing the quality of products at the processing plant and its solution in an innovative way, as well as the economic effect of the introduction of innovation in LLC "Kungursky meat processing Plant".

Key words: Quality, analysis of enterprise activity, competitive struggle, quality management methods, electronic nose, multisensory concept, payback period.

Качество - понятие многоплановое, обеспечение его требует объединения творческого потенциала и практического опыта многих специалистов.

Проблемы, связанные с обеспечением качества, становятся особенно актуальными в условиях переходной экономики, характеризующихся обострением конкурентной борьбы между предприятиями одного и того же направления. Сложности российской экономики проявляются не только в снижении объемов производства, взаимных неплатежах, но и в ее

качественных характеристиках продукции.

Качество продукции и всех видов услуг наряду с их количеством определяет уровни жизни человека, степень сохранения окружающей среды и, в конечном итоге, содержание социально-экономического развития общества. Овладение методами управления качеством является одним из главных условий выхода промышленных и торговых предприятий на рынок с конкурентоспособной продукцией, а значит, и обеспечение коммерческого успеха.

Контроль качества пищевых продуктов обычно проводят по органолептическим показателям, оцениваемым в основном с помощью органов зрения, вкуса и обоняния человека. Большую значимость данные показатели приобретают при дополнении качественной информации количественной оценкой, получаемой с помощью аналитических методов.

Запах - один из основных показателей качества пищевых продуктов, который формируется комплексом летучих веществ. Анализ запаха сложен тем, что в его состав входят разнообразные легколетучие вещества с относительно небольшой молекулярной массой. В связи с этим использование средств и технологий современной техники и электроники для решения задач, связанных с установлением качественного и количественного состава летучих компонентов, формирующий запах, является, без сомнения, весьма важным.

Аналитические возможности современных газовых и жидкостных хроматографов и масс-спектрометров дают возможность получить различную информацию о запахе пищевых продуктов. Однако подобные исследования зачастую являются необоснованно дорогостоящими, требуют непростой подготовки проб, больших затрат времени и химических реактивов. Именно по этой причине становятся приоритетными разработки более простых, дешевых и, самое главное, быстрых анализаторов для экспрессной оценки состава запаха пищевых продуктов, например, мультисенсорных аналитических систем «электронный нос».

«Электронный нос» - это анализатор паров или газов на основе разнородных сенсоров, имитирующих работу органов обоняния человека. Такая сенсорная система гарантирует получение узнаваемого образа анализируемой смеси паров пахучих веществ, которая может содержать сотни различных химических соединений.

Эта система состоит из сенсоров, которые подбираются согласно химическому сродству к отдельным компонентам анализируемой смеси газов и паров. Любой сенсор обладает разной чувствительностью к анализируемым веществам и имеет свой специфический профиль откликов в ответ на тестируемые запахи.

Схематическую работу «электронного носа» можно представить следующим образом: проба – её анализ сенсорами электронного носа, далее преобразование физико-химического сигнала сенсоров в электронный сигнал, затем анализ результатов с помощью математических методов и вывод

данных. За счет комбинирования отдельных сенсоров в приборе можно целенаправленно использовать достоинства отдельных и достичь наиболее точной дифференциации полученных результатов.

Для оценки качества мясного сырья и добавочных компонентов, а также идентификации и определения фактов фальсификации пищевых продуктов при входном контроле на предприятиях применение «электронного носа» представляется достаточно перспективным. Использование сенсорных систем дает возможность решить массу проблем, связанных с использованием в оценке качества пищевых продуктов специально обученных дегустаторов. Преимущества использования инструментального метода контроля качества мясного сырья - отсутствие сложной подготовки проб и расхода реагентов, быстрота проведения анализа (для исследования одного образца требуется всего 30 минут). В связи с этим способ может быть применен в качестве экспресс-метода в работе производственных лабораторий.

Экономический эффект от внедрения сенсорной системы «VOCmeter» для оценки качества сырья:

За счет установки мультисенсорной концепции «VOCmeter», деятельность ООО «Кунгурского Мясокомбината» будет экономически более эффективна, чем в данный период времени, так как у организации уходит значительная часть денежных средств на контроль за выпускаемой продукцией. На предприятии состоит 10 работников по контролю за качеством продукции, заработная плата каждого составляет 16 000 руб. в месяц

10 дегустаторов х 16 000 руб. = 160 000 руб. (1 месяц)

160 000 руб. х 12 месяцев = 1 920 000 руб. за год.

При использовании мультисенсорной концепции «VOCmeter» освобождается 7 работников, а это в свою очередь снижает затраты на заработную плату работников:

7 работников х 16 000 руб. = 112 тысяч руб. (за 1 месяц)

Ниже проведем анализ экономической выгоды использования мультисенсорной концепции «VOCmeter»:

3 работника х 16 000 руб. = 48 000 руб.(1 месяц)

48 000 руб. х 12 месяцев = 576 000 руб. за 1 год.

Экономия заработной платы: 1 920 000- 576 000 = 1 344 000 руб. за 1 год. Срок окупаемости составит 2 месяца.

Выводы и предложения

На основе анализа предметно-объектного материала были разработаны предложения по усовершенствованию системы контроля качества мясного сырья. В соответствии с классификацией применяемое новшество можно отнести к технологическим. Применение «VOCmeter» позволяет сократить численность персонала-дегустаторов. Это экономически обоснованное решение и обеспечивает предприятию определенную выгоду, которое выражается в форме экономии фонда заработной платы. За 1 год экономия

заработной платы от использования мультисенсорной концепции составит 1344000 руб. Срок окупаемости данного нововведение составит 2 месяца.

Использованные источники:

1. Бессонова Л. П. Принципы и методы управления безопасностью и качеством пищевых продуктов./Мясная индустрия,2016,№6,с.26.
2. В.Д. Дорофеев, А.Б. Зубков. Маркетинг в управлении организации: Монография.-Пенза 2016
3. Гаджинский А. М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений.-2-е изд.-М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2014-228с.
4. Донцова Н.Т., Сивачева А.М., Ниценко Т.П. Качественные и безопасные продукты-основа здорового питания ./ Мясная индустрия, 2014,№12,с.24.
5. Евстафьев Д. С. Маркетинг в информационном обществе: учеб.пособие/Д. С. Евстафьев, Н.Н. Молчанов, П. С. Шарахин; С.-Петерб. гос. ун-т, Экон. Фак.-СПб.,2015-278с.
6. Костенко Ю.Г., Матвеев О.А. Производственный контроль-основа получения высококачественной и безопасной мясной продукции./ Мясная индустрия, 2014,№7,с.23.
7. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс: Пер. с англ.-М.: Издательский дом «Вильяме»,2014.-656 с.: ил.
8. Кудряшов Л.С. Оценка качества мясного сырья./ Мясная индустрия,2015,№4,с.11.
9. Москвин В.А. Управление качеством в бизнесе: Рекомендации для руководителей предприятий,банков и риск менеджеров.-М.:Финансы и статистика,2014.-384с.
10.Самылина В.А. Безопасность продуктов питания стратегическая задача государства./Мясная индустрия,2014,№12,с.8.
11.Самылина В.А. Качество продукции гарантия ее безопас-ности./Мясная индустрия,2015,№4,с.31.

Bibliographic list:

1. Bessonova L. P. Principles and methods of food safety and quality management./Meat industry,2016, No. 6,p. 26.
2. V. D. Dorofeev, A. B. Zubkov. Marketing in the management of the organization: Monograph.- Penza 2016
3. Hajinsky A.m. logistics: Textbook for higher and secondary special educational institutions.- 2nd ed.- M.: Information and innovation center "Marketing", 2014-228s.
4. Dontsova N. T... Sivacheva A.m., nitsenko T. P. high-Quality and safe products are the basis of a healthy diet ./ Meat industry, 2014,№12, p. 24.
5. Evstafiev D. S. Marketing in the information society: proc.manual/D. S. Evstafiev, N. N. Molchanov, P. C. Sarahin; S.-Peterb. state Univ, Econ. Fuck.-SPb., 2015-278s.
6. Kostenko Yu. G., Matveev O. A. Production control is the basis for obtaining high-quality and safe meat products./ Meat industry, 2014, No. 7,p. 23.

7. Kotler F. Basics of marketing. Short course: Per. with English.- M.: Publishing house "William", 2014.-656 p.: Il.
8. Kudryashov L. S. evaluation of the quality of raw meat./ Meat industry, 2015,№4, p. 11.
9. Moskvin V. A. quality Management in business: Recommendations for managers of enterprises,banks and risk managers.- Moscow: Finance and statistics, 2014.- 384s.
10. Samylina V. A. food Safety strategic task of the state./ Meat industry, 2014,№12, p.8.
11. Samylina V. A. product Quality guarantee of its safety./Meat industry,2015,№4,p. 31.

УДК 128

Тайгунова Т. В.
аспирант
кафедра философии, социологии и религиоведения
Красноярский государственный педагогический
университет им. В. П. Астафьева
Россия, г. Красноярск

ЖИЗНЬ КАК САМОРЕАЛИЗАЦИЯ

Аннотация: Статья «Жизнь как самореализация» посвящена одной из самых актуальных историко-философских проблем – поиску соответствия понятия жизни с реализацией личности человека. Автор статьи ретроспективно рассматривает основные философские концепции, в которых жизнь человека понимается как самореализация, и показывает, что подразумевалось под этим понятием в каждую историческую эпоху. Рассмотренный автором статьи материал очень обширен и охватывает периоды от Античности до современности, поэтому рассуждения автора по каждой из исторических эпох сжаты и содержат основную необходимую информацию для раскрытия темы статьи. Для некоторых рассуждений приводятся цитаты из авторитетных источников, которые подкрепляют мнение автора и говорят о соответствии его суждений действительному положению дел в конкретную историческую эпоху. Тема самореализации человека чрезвычайно актуальна в современном мире, и именно поэтому данная статья очень полезна и интересна. Изложенный в ней материал подводит читателя к углублению в проблему понимания феномена самореализации человека, что чрезвычайно важно как для расширения его кругозора, так и для приложения полученных знаний к повседневной жизни.

Ключевые слова: жизнь, самореализация, личность, человек, творчество, приобщение, изобретение, антропоцентризм, информационное общество, массовость, общество потребления.

Taygunova T. V.
Post-graduate student
Department of Philosophy, sociology and religious studies
Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V. P. Astafyev
Russia, Krasnoyarsk

LIFE AS A SELF-REALIZATION

Abstract: The article "Life as self-realization" is devoted to one of the most urgent historical and philosophical problems – the search for the correspondence of the concept of life with the realization of the person's personality. The author of the article retrospectively examines the main philosophical concepts in which a person's life is understood as self-realization, and shows what was meant by this concept in every historical epoch. The material considered by the author is very extensive and covers the periods from Antiquity to the present, therefore the author's reasoning for each of the historical epochs is condensed and contains the basic necessary information for disclosing the topic of the article. For some reasonings, quotations are given from authoritative sources that support the author's opinion and speak of the conformity of his judgments to the actual state of affairs in a concrete historical epoch. The subject of self-realization of a person is extremely relevant in the modern world, and that's why this article is very useful and interesting. The material presented in it leads the reader to a deepening in the problem of understanding the phenomenon of self-realization of a person, which is extremely important both for expanding his horizons and for applying his knowledge to everyday life.

Key words: life, self-realization, person, creativity, initiation, invention, anthropocentrism, the information society, mass character, consumer society.

«Каждый поступок продолжает созидать нас самих»
Фридрих Ницше

Современный мир диктует людям свои условия – чем в большем количестве деяний человек реализует себя, тем он активнее, успешнее и, следовательно, авторитетнее для остальных. Самореализация в том смысле, в котором все мы привыкли употреблять это слово, - понятие относительно молодое и напрямую соотносится с развитием человеческой личности, о которой тоже стали говорить сравнительно недавно. Для современного человека важно успеть как можно больше, испробовать всё, что предлагает жизнь и использовать все возможные шансы – благо, мир предлагает сейчас огромное количество альтернатив. Таким образом и реализует себя его личность, удовлетворяются амбиции, достигаются краткосрочные и долгосрочные цели. Но всегда ли человек мыслил себя как существо, должное реализовывать свой потенциал и видящее в этом смысл своей жизни? Понималась ли в истории развития человеческой мысли жизнь как необходимая самореализация? Данная статья станет попыткой ответить однозначно на эти вопросы и выяснить, каким образом нужно соотносить жизнь и самореализацию, и в каких случаях они могут восприниматься как

тождественные.

С древних времен человек мыслился как творец, прежде всего, собственной жизни. В настоящее время является популярным выражение «реализоваться в чем-либо», подразумевающее определенный род занятий, в котором конкретный человек преуспевает. В эпоху Античности такая реализация происходила двумя способами – через акт творчества и через приобщение к мудрости, философствование. Античные философы мыслили творчество как нечто непричастное к божественному творению. Платон немало говорит о сотворении Космоса, но его взгляды разительно отличаются от более позднего, христианского, понимания «сотворения мира». Центральной фигурой, творцом, по Платону, является демиург – мастер, ремесленник, творящий этот мир сообразно с неизменным, вечным и разумным. Это не процесс сотворения чего-то внешнего самому создателю, творение предстает перед его внутренним взором. Этот взор, внутреннее созерцание, является наивысшим даром, а способность к творению всего лишь подчинена ему. Аналогичным образом Платон размышляет и о творчестве человеческом. Истинное знание представляет собой созерцание вечного и неизменного бытия, а любая человеческая деятельность находится ниже познания, поскольку человек созидает и творит конечные, преходящие вещи. Искусство, которому сейчас в сфере творчества отводится главенствующая роль, древними греками не выделялось и не отличалось, скажем, от возделывания земли. Платон, однако, говорит несколько слов в защиту художественного творчества, потому что в основе его видит божественное наитие, под слиянием которого художник и может творить. Ни о какой самореализации в труде, работе у древних греков речи не было, поскольку государственный строй был другим и «творцы» были освобождены от трудовой повинности. Именно поэтому жизнь мыслилась как самореализация человека через приобщение его к Идее, первоначалу, через подлинно философское познание мира.

Эпоха Средневековья, сменившая Античность, диктовала свое понимание человеческой самореализации. Зная о религиозности средневекового мировоззрения, мы имеем соблазн сказать, что человек себя не мыслил субъектом своей жизни, а, значит, не мог себя реализовывать, однако это замечание будет поспешным и опрометчивым. Средневековый человек мог реализоваться, приобщившись к Богу-Творцу, продвинувшись в постижении Писания (если он принадлежал к служителям Церкви) или смысла церковных проповедей, и именно в таком контексте его жизнь могла мыслиться как самореализация. Ни о каких личных планах на жизнь человеку Средневековья говорить не приходилось – понятия личности не существовало, а следование сугубо личным целям преследовалось как еретическое безумие. В то время очень мало смельчаков могло похвастаться оригинальными взглядами на жизнь, еще меньше – их воплощением, и это при условии, что, как правило, ни те, ни другие не оставались в живых долго. Христианское понимание творчества в корне отличалось от

античного. Согласно теистическому взгляду, Бог понимался как личность, которая свободно, без образца, творит мир, таким образом, мир понимался как бытие, сотворенное из небытия посредством воли Бога. Этот взгляд разделял Августин Блаженный – великий мыслитель Средневековья, который также и человека наделял волей к творчеству. Воля человека, говорил он, имеет дело с тем, чего нет, но что волевым актом вызывается к жизни, становится бытием. Человек, в его понимании, также был творцом, созданным по образу и подобию Бога. Пантеистический же взгляд характерен для творчества Фомы Аквинского, который считал Бога вечным, созерцающим самого себя разумом, совершеннейшей природой. В этом плане Фома Аквинский продолжает взгляды Платона. Творчество человека в мире приравнивалось к его способности «творить историю», воплощая при этом божественный замысел. Именно с точки зрения этих двух концепций жизнь средневекового человека могла пониматься как его самореализация, с поправкой на то, что «самость» его понималась совсем не так, как привык понимать современный человек – обезличенно. Эпоха Возрождения, однако, эту обезличенность нивелировала полностью. Человек перестал быть ограниченным Богом, он будто освободился от Его влияния и осознал себя как творца. Искусство рассматривалось как творческое созерцание, а гений – как носитель творческого начала, поэтому в эпоху Возрождения наблюдался культ гениальности. Возник интерес к личности художника, его самовыражению и к самому акту творчества. Возрождение заинтересовалось культурой и историей как продуктом творчества прошлых эпох, что в корне отличалось от средневековых воззрений на историю. Стоит ли говорить о том, что гениев боялись (особенно представители Церкви, которые нещадно расправлялись с ними как с еретиками), одновременно восхищаясь их почти божественными способностями. Творили, кто во что горазд: процветали живопись, поэзия, прозаические произведения разных жанров, скульптура, музыка. «Мирская красота из-за признанной её греховности становилась вдвойне притягательной; если пред нею сдавались, то наслаждались ею с безудержной страстностью» [7, с. 578]. Возрождение стало поистине ожившей Античностью, но более продвинутой, как бы сказали психологи, «в способе реализации». Помимо всего прочего, человек полностью осознал свою независимость от Бога и узнавал себя через экзальтированное поведение – ни в чем себе не отказывая. Простолюдинов это мало касалось, поскольку их мировоззрение было косным и ничем не отличалось от средневекового, но аристократы и служители Церкви действительно «самореализовывались», позволяя исполняться своим самым странным и с религиозной точки зрения неприемлемым деяниям: плотскому греху (включая содомский), пьянству, разгулу, праздности. Жизнь действительно понималась как самореализация. В случае гениальных творцов это была реализация через искусство, и это в подлинном смысле была реализация себя – своих стремлений, с возможностью закрепления своего имени и вклада в историю человечества. В случае же разгульных аристократов

реализовывались, по большей части, низменные инстинкты и побуждения, которые, вероятно, и составляли суть этих людей. Поэтому можно с уверенностью сказать, что амбиции реализовать себя появились у каждого, кто сумел отойти от косного религиозного мировоззрения.

Эпоха Нового времени, провозгласив знание «силой», дало толчок к мощному развитию мировой науки. Поначалу попытки человека окончательно отойти от религиозности и посмотреть на мир научным взглядом были робкими, зато с течением времени человечество адаптировалось к новому мировоззрению, что и привело его к прогрессу. Реализация через науку породила новых людей – ученых, которые посвящали свою жизнь научному познанию и в этом видели ее смысл. Точно так же, как возрожденческих художников, ученых знают и помнят до сих пор, их имена увековечены в истории. Не это ли лучший показатель реализованности человека, к которой действительно стоило стремиться?

Европейские просветители также видели смысл жизни человека в реализации его познавательных способностей. Люди стали мыслиться субъектами собственной образованности, что позволило человечеству значительно продвинуться в науках – теперь они имели возможность передаваться из поколения в поколение среди аристократических слоев населения планеты. Эпоха Просвещения – это действительно одна из определивших историю человечества эпоха. Без столь кардинальной смены мировоззрения и провозглашения человека ответственным за свое образование, а также огромное количества педагогических инноваций, мир никогда не увидел бы технического и научного прогресса. Многие стремились самореализоваться именно через приобщение к сокровищнице общечеловеческих знаний и посвящали этому всю свою жизнь.

Особенным образом размышляли о самореализации экзистенциалисты и представители «философии жизни». Последние, в частности, А Шопенгауэр, считали определяющим понятие воли, а ее реализацию в мире – жизнью человека. Этот тезис близок к психологическому понимаю феномена самореализации, который возникнет позднее. Человек стал субъектом не только познания, но и действия, которое возможно благодаря его волеизъявлению. Ф. Ницше высказался о реализации человеком своего потенциала следующим образом: «Нужно носить в себе ещё хаос, чтобы быть в состоянии родить танцующую звезду» [4, с. 176]. Для того чтобы человек мог развиваться и творить в широком смысле этого слова (собственную жизнь и, как следствие, жизнь и судьбу всего человечества), ему необходимо отталкиваться от некоего хаоса, потому что всегда необходимо, чтобы было, что упорядочить и чему придать форму. Достаточно вспомнить ветхозаветную историю Сотворения Мира, чтобы проследить аналогию между творческим актом человека и Бога: Бог сотворил мир из хаоса, упорядочив его; человек создает собственный мир посредством упорядочивания внутреннего хаоса, поскольку всё внешнее уже создано за него и задолго до его появления.

Представители экзистенциализма видели самореализацию человека не в длительной перспективе, а «здесь-и-сейчас», в конкретный момент времени. Само человеческое существование в мире было, скорее, сумой таких моментов, и если в каждом из них человеку удалось выразить и реализовать себя, жизнь его представлялась достойной. Проблема в том, что среди экзистенциалистов практически не было оптимистов на этот счет. Ж-П. Сартр считал, что выбор каждого человека – это выбор всего человечества, приписывая каждому отдельному представителю общества огромную ответственность, и говоря о том, что реализуя собственное намерение, человек реализует общее намерение человечества и говорит и действует как бы «от его лица».

С развитием психологии взгляды на человека и его жизнь поменялись. Появилось понятие личности – человека как носителя сознания и определенных психологических функций, которые раскрываются в деятельности и общении. Именно с этого момента начинается культ самореализации, и жизнь начинает в прямом смысле слова пониматься именно так. Психоаналитики назвали это реализацией человеческой самости, которая требует выхода вовне и способна преобразить и мир, и самого человека. Человек начал прислушиваться к себе, своим потребностям, «внутреннему голосу», собственному мнению о том, что хорошо, что плохо, и начал воплощать все это в жизнь на законном основании. Психология разрешила человеку заявлять себя как уникального носителя психических функций, требующих реализации, и именно этим стали оправдывать зачастую аморальное поведение людей. Именно с развитием психологии появились психиатрические лечебницы и соответствующие исправительные учреждения – человеку перестали приписывать «одержимость» или «ересь», он стал полноправным ответственным за то, как он реализует себя в социуме. Жизнь стала пониматься теперь уже дословно как самореализация – знание человеком того, что он – личность, презентующая себя этому миру.

Единственный период, когда самореализация человека насильственным образом приостанавливалась, а инициатива считалась наказуемой – это период реализации марксистско-ленинской теории в Советском Союзе. Вместо «оплаты по труду», которая была теоретически предсказана, сложилась властно-централизованная система оплаты трудящихся по принципу «уравниловки». Фактически это означало потерю индивидуальности и обезличивание граждан, становление человека массовым и превращение его в «строительный материал» («трудовые массы», «трудовой народ»). Ликвидация частной собственности означала уничтожение индивида как субъекта экономических и правовых отношений. Уничтожить индивида-собственника, при этом сохранив свободного индивида как субъекта права, было невозможно. «Последствиями всего этого стали: диктат производства над потреблением и количественных показателей над качественными, нивелирование труда и его оплаты, низкая производительность труда, хронический дефицит продуктов и услуг, рост

преступности» [3, с.125]. Жизнь считалась реализацией плана государства, и люди искренне были уверены в том, что основное их предназначение – это работа на будущее.

Современный мир эту тенденцию остановил совсем. Любой современный человек, если его спросить о планах на будущее, озвучит целый список личных планов, но никак не государственных. Это говорит о том, что для современного обывателя жизнь – это отрезок времени, в который необходимо по максимуму вместить события, людей, приобретение вещей, обучение и прочее, возможности достижения чего практически безграничны. Современная культура массова по своей сути, и, к большому сожалению, самореализация сегодняшнего человека – это потребление того, что производится в массовом порядке. Лишь единицы, подобно мыслителям Античности, видят реализацию себя как личности в подлинном творчестве и создании нового. Сейчас на вопрос Фромма «Иметь или быть?» люди однозначно отвечают – иметь, а значит не быть, а казаться кем-то. «Если я - то, что я имею, и если то, что я имею потеряно, - кто же тогда я?» [6, с. 205]. Эта тенденция так же печальна, как и то, что происходило в советское время. Единственное ее положительное отличие – это приобщение человека к техническому прогрессу, пользование его благами и жизнь в информационном обществе, которая существенно расширяет границы человеческого развития. Самоощущение человека современности напрямую зависит от условий его жизни – к такому выводу пришли наши современники-мыслители. Соответственно, самореализация человека зависит от его отношения к окружающим его условиям или же от создания им самим этих условий. «Чем более совершенными являются условия жизнеобеспечения и комфортности, тем выше вероятность к формированию новых, более высоких стандартов и ценностей» [8].

Рассматривать столь сложное понятие, как жизнь, с точки зрения понимания ее как самореализации, в рамках одной статьи непросто. Существует огромное количество материала, на основе которого можно провести более широкое исследование. Но на основе тех основных взглядов, которые были отражены в этой статье, можно сделать заключение о том, что представления о реализации человеком своего потенциала за время существования истории мысли изменились о неузнаваемости. Если ранее самореализация приравнивалась к постижению наивысших истин или Бога, и смысл жизни виделся именно таковым, то сейчас, когда в руках человека абсолютное господство над миром, самореализация деградировала до культа потребления и жизни напоказ. Эта тенденция очень печальна, но, возможно, однажды современный человек вновь задумается над вечной фроммовской дилеммой «иметь или быть» и вынесет решение в пользу последнего.

Использованные источники:

1. Киселев Г.С. Смыслы и ценности нового века (статья) http://www.gskiselev.com/Articles/article09_Smysly.html
2. Кьеркегор С. Наслаждение и долг, М: AirLand, 1994. – 512 с.

3. Нерсесянц В.С. Право – математика свободы. Опыт прошлого и перспективы, М.: Юрист. 1996 – 160 с.
4. Ницше Ф. Так говорил Заратустра, М: Азбука, 2010 – 352 с.
5. Фромм Э. Бегство от свободы, М: АСТ Neoclassic, 2014. – 288 с.
6. Фромм Э. Иметь или быть, - М: АСТ, 2007 – 320 с.
7. Хёйзинга Й. Осень Средневековья, М: Изд-во Ивана Лимбаха, 2000 – 768 с.
8. Хораськина, Н.С. Социально-философская сущность качества жизни / Н.С. Хораськина, В.А. Федотов; Мар. ун-т. – Йошкар-Ола, 2009. – 87 с. (5,12 п.л. /4,5 п.л.)
9. Шопенгауэр А. Свобода воли и нравственность, М.: Республика, 1992, - 448 с.

УДК 159.99

Таныгина И.В.
студент бакалавр 5 курса
направление подготовки 44.03.02.
Психолого-педагогическое образование
научный руководитель: Петухова О.А., к.пед.н.
доцент
Марийский государственный университет
Россия, г. Йошкар-Ола

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛОГОРИТМИЧЕСКИХ ИГР И УПРАЖНЕНИЙ В РАЗВИТИИ ЗВУКОВОЙ КУЛЛЬТУРЫ РЕЧИ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация:

В работе рассматриваются такие понятия, как логортмика, логортмические игры и упражнения, звуковая культура речи, проблемы развития звуковой культуры речи с использованием логоритмики, основные методы и приемы при работе с логоритмикой, даются практические предложения по использованию логоритмических игр и упражнений для развития звуковой культуры речи.

Ключевые слова: логоритмика, логоритмические игры и упражнения, звуковая культура речи.

Tanygina I. V.
the MBA student
5 course direction of training
44.03.02. Psychological and pedagogical education
Mari state University
Russia, Yoshkar-Ola
Supervisor: Petukhova O. A.
kand. PED. Sciences, associate Professor
Mari state University

Russia, Yoshkar-Ola

TO THE QUESTION ABOUT USING LOGARITHMICALLY GAMES AND EXERCISES IN THE DEVELOPMENT OF SOUND CULTURE THE SPEECH OF CHILDREN OF PRE-SCHOOL AGE

Annotation:

The paper discusses concepts such as logaritmica, logisticheskie games and exercises, a sound culture of speech, problems of development of sound of speech culture using logarithmic, the basic methods and techniques when working with logarithmical, practical suggestions for using logarithmically games and exercises for the development of sound of speech culture.

Key words: logorhythmics, logorhythmic games and exercises, sound culture of speech.

Мир, в котором развивается современный ребенок, коренным образом отличается от мира, в котором выросли его родители. Это предъявляет качественно новое требование к дошкольному воспитанию как первому звену непрерывного образования – необходимость использования нетрадиционных психолога - педагогических методов направленной на коррекцию речевых нарушений. Организация речевого развития и звуковой культуры речи детей в дошкольном образовательном учреждении в современных условиях предусматривает поиск эффективных технологий развития детской речи. Выбирая педагогические технологии для развития речи детей дошкольного возраста, важно, чтобы технология была не только адекватна возрастным возможностям детей, но и обеспечивала гарантированный результат развития речи в разных формах работы [2].

По мнению, В.А. Сухомлинского речь ребёнка является одной из важных сторон развития ребенка. Взрослые должны приложить немало усилий, чтобы речь развивалась правильно и своевременно. Полноценное развитие личности ребенка невозможно без воспитания у него правильной речи.

Связь движения с речью была отмечена еще в 1928 году В. М. Бехтеревым, который отмечал стимулирующее влияние движений руки на развитие речи. На основе специально проведенных исследований М. М. Кольцовой (1973 г.) было высказано предположение, что движения пальцев рук стимулируют созревание центральной нервной системы и ускоряют развитие. Первое понимание логопедической ритмики основано на сочетании слова, музыки и движения. Взаимоотношения указанных компонентов могут быть разнообразными, с преобладанием одного из них или связи между ними. Второе понимание логопедической ритмики обусловливает включение ее в любую реабилитационную методику воспитания, обучения и лечения людей с различными нарушениями речи.

В настоящее время в логопедии разработан целый ряд авторских методик по логопедической ритмике, которые используются практиками в системе коррекционной работы с детьми, имеющими различные нарушения

речи. Все они направляются на преодоление речевого нарушения путем развития двигательной сферы в сочетании со словом и музыкой. Авторами отмечается необходимость определенной последовательности применения логоритмических занятий с учетом принципа постепенного усложнения неречевых и речевых задач.

Логопедическая ритмика - это коррекционная методика обучения и воспитания лиц с различными аномалиями развития, в том числе и с речевой, средствами движения, музыки и речи. Логопедическая ритмика является частью лечебной ритмики, базируется на использовании связи слова, музыки и движения. [4, с.3] речи ребенка.

Логопедическая ритмика стоит на трех китах,- это движение, музыка и речь. Она способствует преодолению самых разнообразных речевых расстройств: от фонетико-фонематического нарушения речи, до тяжелых речевых дефектов, таких как общее недоразвитие речи, заикание, алалия [3, с.3].

Особенность логоритмики заключается также в том, что методика проведения работы и ее содержание будут зависеть от возраста занимающихся, от речевого нарушения, состояния их двигательной и речедвигательной функции. В этой связи предлагается схема построения каждого занятия, сочетающая развитие и коррекцию неречевой (слуховое внимание и память, зрительное внимание и память, оптико-пространственные представления, общая моторика и др.) и речевой сфер (темп и ритм дыхания и речи, фонематический слух, оральный праксис, интонационная выразительность др.) [1,с.35].

Организация звуковой культуры речи детей среднего дошкольного возраста в дошкольном образовательном учреждении в современных условиях предусматривает поиск эффективных технологий развития детской речи. Выбирая педагогические технологии для развития речи детей дошкольного возраста, важно, чтобы технология была не только адекватна возрастным возможностям детей, но и обеспечивала гарантированный результат в развитии звуковой культуры речи в разных формах работы [3].

Поэтому, наряду с традиционными занятиями по развитию речи детей, многие педагоги используют такой эффективный метод, как логопедическая ритмика. Это форма активной терапии, целью которой является преодоление речевых нарушений путем развития двигательной сферы ребенка в сочетании со словом и музыкой. Она является доступной и универсальной формой направленной коррекции речевой и психомоторной функции детей.

К особенностям логоритмики относится то, что все виды логопедических игр и упражнений предлагаются детям в сочетании с какой - либо ритмической основой: под музыку, под счет или словесное, чаще стихотворное сопровождение. Музыка имеет решающее значение для выработки спокойной и плавной речи. Этот метод помогает растормозить перенапряжѐнный мышечный тонус детей. Логоритмичекие занятия - это

интересный и доступный метод, использование которого позволит эффективно влиять на развитие звуковой культуры реи детей среднего дошкольного возраста, так как он использует многообразные средства, позволяющие создать на занятиях положительный эмоциональный настрой к восприятию речи, мотивацию к выполнению логопедических упражнений.

Таким образом, использование в процессе логоритмических занятий пения, речевых упражнений, подвижных и сюжетно-ролевых игр способствует развитию речевого дыхания, подвижности и активности речевой моторики, координации деятельности всех отделов периферического речевого аппарата, а все вместе способствует плавности речевого высказывания.

Использованные источники:

1. Алексеева М.М. Методика развития речи и обучения родному языку дошкольников/ М.М.Алексеева, В.И. Яшина. – М.: Издательский центр «Академия», 2000.- 400с.
2. Завозова Т.П. Закон РФ об образовании [электронный ресурс].- Режим доступа:http://ds18severouralsk.caduk.ru/DswMedia/informacionno-metodicheskiyvestnikdekabr-2016.pdf (дата обращения: 1.04.2017).
3. Новиковская О.А. Логоритмика для дошкольников в играх и упражнениях: Практическое пособие для педагогов и родителей/ О.Л. Новиковская.- СПб.:КОРОНА принт, 2005.-272с.
4. Шашкина Г.Р. Логопедическая ритмика для дошкольников с нарушениями речи/ Г.Р. Шашкина. – М.: Академия, 2009.- 192с.

УДК 575

Тарасов В.М.
студент 4 курса
Белянина С.Е.
студент магистр
Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы
Россия, г. Уфа

РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА РАННЕЙ ДИАГНОСТИКИ СПОРТИВНОЙ УСПЕШНОСТИ НА ОСНОВЕ МОЛЕКУЛЯРНО-ГЕНЕТИЧЕСКИХ МАРКЕРОВ

Аннотация: В работе представлен углубленный анализ четырех молекулярно-генетических маркеров: физиологические, биохимические, психологические, генетические, которые лежат в основе разработки алгоритма, для выявления возможных успехов в спорте для детей на ранних этапах жизни.

Ключевые слова: маркер, успех, ДНК,ПЦР, спортивный

Tarasov V.M.
Student
Bashkir State Pedagogical University named after M.Akmulla
Ufa, Russia
Belyanina S.E.
Magistr
Bashkir State Pedagogical University named after M.Akmulla
Ufa, Russia

DEVELOPMENT OF AN ALGORITHM FOR EARLY DIAGNOSIS OF SPORTING SUCCESS BASED ON MOLECULAR AND GENETIC MARKER

The summary: The paper presents an in-depth analysis of 4 molecular and genetic markers: physiological, biochemical, psychological, genetic, which underlie the development of an algorithm to identify possible successes in sport for children in the early stages of life.

Key words: markers, success, DNA, PCR-analysis, sports.

Введение. Для того, чтобы достичь больших успехов в любом виде спорта, необходимо с детства прививать ребенку тягу к нему. Но, к сожалению, это не единственный фактор, который поможет достичь успехов в том или ином виде спорта.

К наиболее важным проблемам спорта относится совершенствование технологий спортивного отбора, которые позволяли бы спортсменам добиваться высоких результатов. Поэтому одной из главных задач спортивной генетики является поиск генов, ассоциированных с развитием и проявлением физических качеств, значимыми в условиях спортивной

деятельности.

Проблема совершенствования спортивного отбора остается одной из основных теоретических и прикладных медико-биологических проблем физической культуры и спорта. Развитие теории спортивного отбора влияет на уровень спортивных достижений и на развитие спортивной науки в целом. Поиск одаренных спортсменов является важной задачей, от решения которой зависит успех всей многолетней подготовки.

Целью исследования является разработка алгоритма, которая может позволить диагностировать успех в спортивной карьере на ранних этапах жизни.

Материалы и методы. В основе работы лежат молекулярные методы исследования, в частности, выделение ДНК методом фенольно-хлороформной экстракции, электрофорез и ПДРФ-анализа.

Довольно часто для выделения ДНК используют кровь. Лейкоциты крови, в отличие от зрелых эритроцитов, содержат ядра. Общей ДНК, выделенной из 100 мкл цельной крови достаточно для проведения нескольких рестрикций, ПЦР и секвенирования. Митохондриальная ДНК и РНК также присутствуют в получаемом препарате. В приведѐнной ниже методике для освобождения ДНК от белков используется фенол. Под словом «фенол» биологи-молекулярщики часто подразумевают смесь водонасыщенного раствора фенола с хлороформом 1:1, а не кристаллическое вещество. В смеси с хлороформом фенол работает эффективнее, а изоамиловый спирт гасит пенообразование.

Результаты амплификации оценивались путем проведения электрофореза в 7% полиакриламидном геле (ПААГ) (Маниатис, 1984).

Нуклеиновые кислоты обладают значительным по величине отрицательным зарядом, величина которого мало зависит от pH окружающей среды, а отношение заряда к массе практически одинаково для всех нуклеиновых кислот. Поэтому фракционирование идет за счет различия в размерах молекул. Выбор буфера в данной ситуации не играет существенной роли. Используют 0.089М Трис-боратный, 0.05 Трис-фосфатный (редко) и Трис-ацетатный буфер

Исследованные полиморфные локусы являются рестрикционными. После проведения реакции амплификации ПЦР – продукты подвергали рестрикции, для этого образцы обрабатывали рестрикционной смесью, которая состоит из 1 мкл буфера и 0,1 мкл рестриктазы.

Результаты и обсуждения. Исходя из полученных данных, нами было принято, для выявления спортивной успешности в раннем возрасте, алгоритм разделить на 4 части:

1) Физиологические маркеры
2) Биохимические маркеры
3) Психологические маркеры
4) Генетические маркеры

В каждой части выделено 5 основных моментов, которые имеют

наибольший вклад в развитие качеств, влияющие на достижение высоких результатов в спорте.

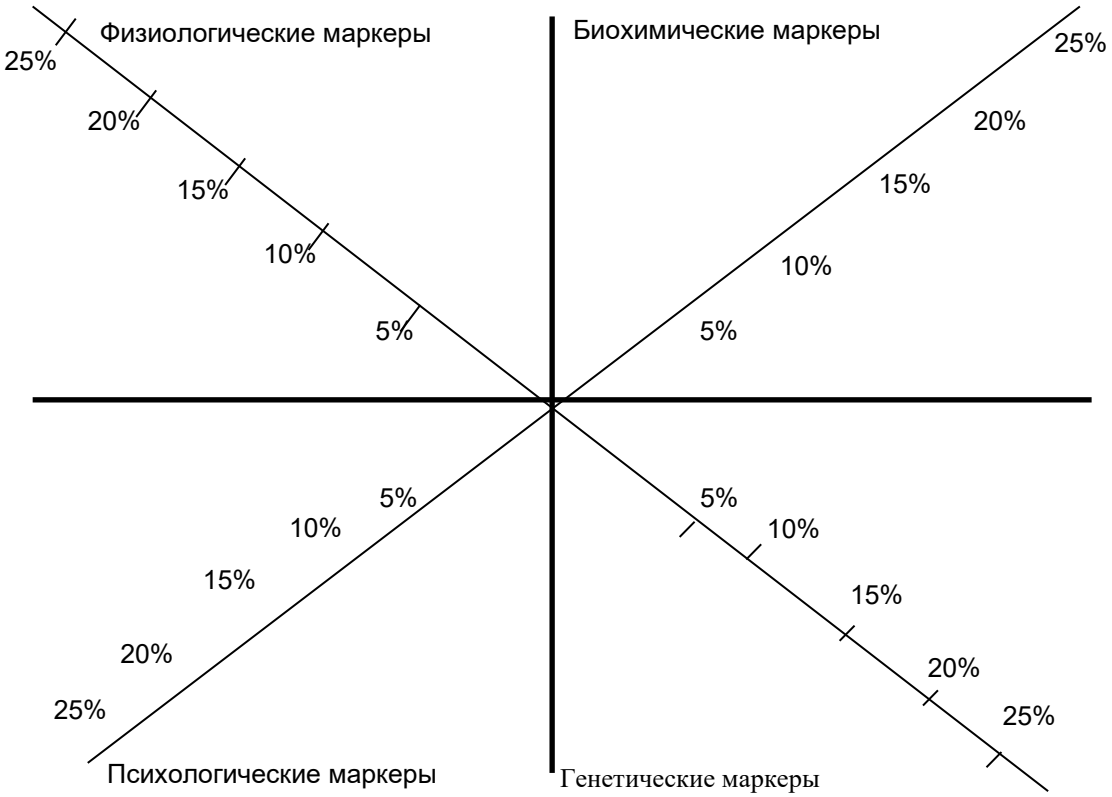
В физиологических маркерах самые значимыми являются критерии: % содержание мышечной массы, % содержание жировой массы, размеры легких(вдох, выдох, пауза), индекс массы тела, Массо – ростовый индекс Кетле.

В биохимических маркерах наблюдались изменения уровня количественной оценки ферментов КФК и АСТ (КФК/АСТ) после дня отдыха. Анализируя динамику активности ферментов и значение индекса КФК/АСТ в период исследуемых тренировочных микроциклов спортсменов, можно предположить, что действие физических нагрузок в первой группе спортсменов сопровождается достоверным возрастанием напряжения скелетных мышц спортсменов до 10,31±6,16 у.е. Показатели концентрации триглицеридов в сыворотке крови у спортсменов первой группы после дня отдыха были достоверно ниже, чем у представителей второй группы и составили 0,68±0,23 и 0,82±0,33 ммоль/л, соответственно. Наименьшее содержание триглицеридов у спортсменов первой группы обусловлено, с одной стороны, участием жировых источников в энергообеспечении мышечной деятельности, а с другой – в восполнении затраченных углеводов, что соответствует характеристике вида спорта. Примерно такая же направленность изменения клинико-лабораторных показателей отмечалась у мужчин и утром натощак в середине микроциклов

Психологический фактор является одним из основных, так как определяется в большей степени средой. Нами были выделены основные критерии: экстраверсия, нейротизм, тревожность, характер взаимодействия между спортсменом и тренером, ролевые установки спортсменом и тренером.

В генетических факторах, наиболее важными маркерами для спринтерского вида спорта являются ACN3 (R577), HIF1A (582Ser), PPARA (C), PPARA (12Ala), PPARGC1B (203PRO) и для стайерских маркерам являются NFATC4 (Gly160), PPP3R1 (5I), UCP3 (T), UCP2 (55Val), TFAM 12Thr.

Нами было условно принято, что каждый фактор вносит по 25% в достижении спортивной успешности (максимум 100%).



Таким образом наш алгоритм условно можно обозначить в виде двух пересекающихся осей (рисунок 1), чем больше его заполненность, тем выше вероятность (условная) достижения максимального результата в спорте. Так, для правильного выбора вида спорта, а также вероятности достижения успеха у юных спортсменов, необходимо учитывать все 4 фактора одновременно. Если все маркеры в совокупности будут достигать 80% и более, спортсмен сможет добиться больших успехов в спорте, прилагая к этому среднее количество усилий.

УДК 657.22

Текиева А.О.
студент
научный руководитель: Поленова С.Н., д.э.н.
профессор
Департамент учета, анализа и аудита
ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Финуниверситет, Financial University
Россия, г. Москва

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация

Бухгалтерский учет и формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности является основополагающей стороной деятельности любой организации, требующей тщательного и постоянного внимания со стороны государства. Эффективность малого предпринимательства во многом зависит от степени обоснованности нормативно-правовой базы. В данной статье освещены вопросы развития системы нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях в Российской Федерации.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, бухгалтерский учет, система нормативно-правового регулирование бухгалтерского учета.

Tekieva A.O.
student of the Department of Accounting, Account Analysis and Audit FGOBUVO «Financial university under the Government of the Russian Federation» (Finuniversity), Financial University, Moscow
scientific leader - Polenova S.N., doctor of economics, professor of the Department of Accounting, Account Analysis and Audit FGOBUVO «Financial university under the Government of the Russian Federation» (Finuniversity), Financial University, Moscow

THE DEVELOPMENT OF THE LEGAL AND REGULATORY FRAMEWORK OF ACCOUNTING BY SMALL ENTERPRISES

Abstract

Accounting and formation of financial reporting is the fundamental part of the any organization's activity that requires careful and constant attention from the government. The small business efficiency largely depends on well-formed regulatory and legal framework. This article highlights the development of the regulatory and legal regulation of accounting by small enterprises in the Russian Federation.

Keywords: small enterprises, accounting, leasing relations, the legal and

regulatory framework of accounting.

Современная система регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях включает в себя нормативные правовые акты, представляющие собой письменные официальные документы правотворческих органов в пределах их компетенции, направленные на установление, изменение или отмену правовых норм (конституций, уставов, федеральных конституционных законов, кодексов, указов президента, постановлений правительства и др.) [7].

Существующие проблемы в системе нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности требуют незамедлительного решения.

В первую очередь необходимо принять программу по реформированию бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности на малых предприятиях, где будут обозначены мероприятия по совершенствованию системы нормативно-правового регулирования бухгалтерского и бухгалтерской (финансовой) отчетности учета для данных субъектов экономики.

В число таких мероприятий можно включить следующие:

1) разработка отечественных положений по бухгалтерскому учету должна осуществляться не на основе «Полных международных стандартов финансовой отчетности», а на основе «Международных стандартов финансовой отчетности для предприятий малого и среднего бизнеса». При несоответствии положения из действующего законодательного или нормативного акта норме (требованию) разрабатываемого положения по бухгалтерскому учету, оно должно быть отражено как альтернативный вариант [1];

2) для более рационального расходования средств на постановку учета в малых предприятиях, необходимо разрешить малым предприятиям вести бухгалтерский учет по нормам, действующим в налоговом учете, что часто встречается на практике, данный подход следует узаконить. Государство должно быть заинтересовано только в том, чтобы информация, содержащаяся в системе учета, которую использует хозяйствующий субъект, позволяла достоверно и полно проводить расчет по налогам и сборам. При отличии норм (требований) налогового учета от норм (требований), содержащихся в бухгалтерском учете они должны указываться в Положениях по бухгалтерскому учету как альтернативные [1];

3) следует законодательно закрепить ответственность исполнителей за разработку отраслевых стандартов бухгалтерского учета. Кроме того, целесообразным видится введение действенных механизмов принуждения для стимулирования более активной разработки как федеральных, так и отраслевых стандартов по бухгалтерскому учету, а также увеличение количества саморегулируемых организаций участвующих в разработке данных стандартов;

4) количество специалистов, участвующих в нормотворческом процессе Экспертной группы по вопросам ведения бухгалтерского учета и отчетности субъектами малого предпринимательства, должно быть увеличено. Также следует диверсифицировать их функции по отделам – методологическому и аналитическому. Методологический отдел будет заниматься разработкой нормативно-правовых актов и их доведением до практикующих специалистов, а также согласованием вводимых и действующих положений с экспертами в области налогообложения и аудита, а аналитический отдел будет выполнять функции по анализу системы учета для малого бизнеса, разработки и внедрении различных статистических инструментов для выявления проблем в системе учета малого бизнеса, а также функции по анализу эффективности применения действующих и вводимых норм [3];

5) применение такого инструмента как правовой эксперимент, предвосхищающий принятие соответствующего нормативного правового акта или его совершенствования является одним из направлений развития нормативно-правового обеспечения бухгалтерского учета и создания полноценного комплекса федеральных и отраслевых стандартов бухгалтерского учета, рекомендаций по его ведению с минимальными затратами [6];

6) рекомендации по правильному использованию профессионального понятийного аппарата будут способствовать разработке доступных для понимания документов, что позволит малым предприятиям эффективно организовывать бухгалтерский учет своей деятельности [2];

7) для нормализации и упрощения работы по учету и формированию отчетности малого бизнеса предлагается создать отдельный – сокращенный – План счетов для малого предпринимательства, содержащего подробные разъяснения по применению каждого счета [5];

8) разработка специального стандарта, включающего наиболее оптимальные методики ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, который даст возможность не исказить информацию и не нарушить норм налогового законодательства. Необходимость разработки данного стандарта объясняется следующими факторами: особенностями организации и ведения бизнеса малыми предприятиями, учетом реальных потребностей в информации пользователей и составителей финансовой отчетности [4];

9) целесообразным кажется также разработка специального комплекта нормативных правовых документов исключительно для регламентации правовых и учетных аспектов малого бизнеса;

10) разрабатываемые положения должны отвечать текущим рыночным условиям функционирования экономики, иметь перспективную направленность и не должны противоречить требованиям Международных стандартов финансовой отчетности.

Данные меры представляются рациональными и обоснованными, а их

использование позволит малым предприятиям эффективно организовывать бухгалтерский учет своей деятельности.

Использованные источники:

1. Современный бухгалтерский учет и его проблемы: монография / под ред. В.Г. Гетьмана, У.Ю. Блиновой, Л.Н. Герасимовой. – М.: Финансовыйуниверситет, 2014. – 152 с.
2. Зылёва Н.В., Руф Ю.Н. Регулирование бухгалтерского учета малых предприятий: употребляем термины правильно // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 36-44.
3. Кащеева М.И. Нормативное регулирование бухгалтерского учета для предприятий малого бизнеса // Дельта науки. 2016, № 2. С. 89-95.
4. Корнеева Т.А., Татаровская Т.Е. Особенности учетного процесса в субъектах малого бизнеса // Вестник Самарского экономического университета. — 2016. — №10. — С. 59-67.
5. Красова Е.В., Колосюк К.Е., Дербуш Н.М. Актуальные проблемы ведения бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства в России // Теоретическая и прикладная экономика. — 2017. - № 2. - С.99-112. URL: http://e-notabene.ru/etc/article_23306.html
6. Поленова С.Н. Саморегулируемые организации в формировании нормативно-правового обеспечения бухгалтерского учета // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 10. URL: http://web.snauka.ru/issues/2016/10/72829
7. Большой юридический словарь // URL: // http: // Law-enc.net/word/normativnyi-pravovoj-act- 3797.html.

УДК 338

Темникова Т.А.
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
Российская федерация, г. Шахты

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности проведения оценки эффективности деятельности предприятия общественного питания. Определены критерии и показатели эффективности. В зависимости от величины итоговой оценки, предложены уровни эффективности предприятий общественного питания.

Ключевые слова: общественное питание, эффективность, критерии, показатели.

Temnikova T.A.
Institute of services industry and business
Russian Federation, Shakhty

INDICATORS AND CRITERIA FOR EVALUATION OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF CATERING ESTABLISHMENTS

Summary: In this article features of evaluating efficiency of activity of catering establishment are considered. Criteria and indicators of efficiency are defined. Depending on the size of total assessment, levels of efficiency of catering establishments are offered.

Keywords: public catering, efficiency, criteria, indicators.

Общественное питание представляет собой отрасль народного хозяйства, которая относится сразу к нескольким сферам, а именно: материального производства, обращения, потребления и сфере услуг. Основная цель деятельности современного предприятия общественного питания заключается не только в предоставлении качественных услуг по организации питания, но и в организации отдыха и досуга.

При этом на предприятиях общественного питания реализуются сразу несколько процессов одновременно:

- производство блюд;
- реализация созданных продуктов;
- организация процесса потребления [1].

Отношения управления общественным питанием представляют собой сложную динамическую систему [2]. Для проведения оценки эффективности деятельности предприятия общественно питания используется набор определенных экономических показателей и критериев.

Критерии оценки эффективности деятельности предприятия общественного питания представлены на рисунке 1.

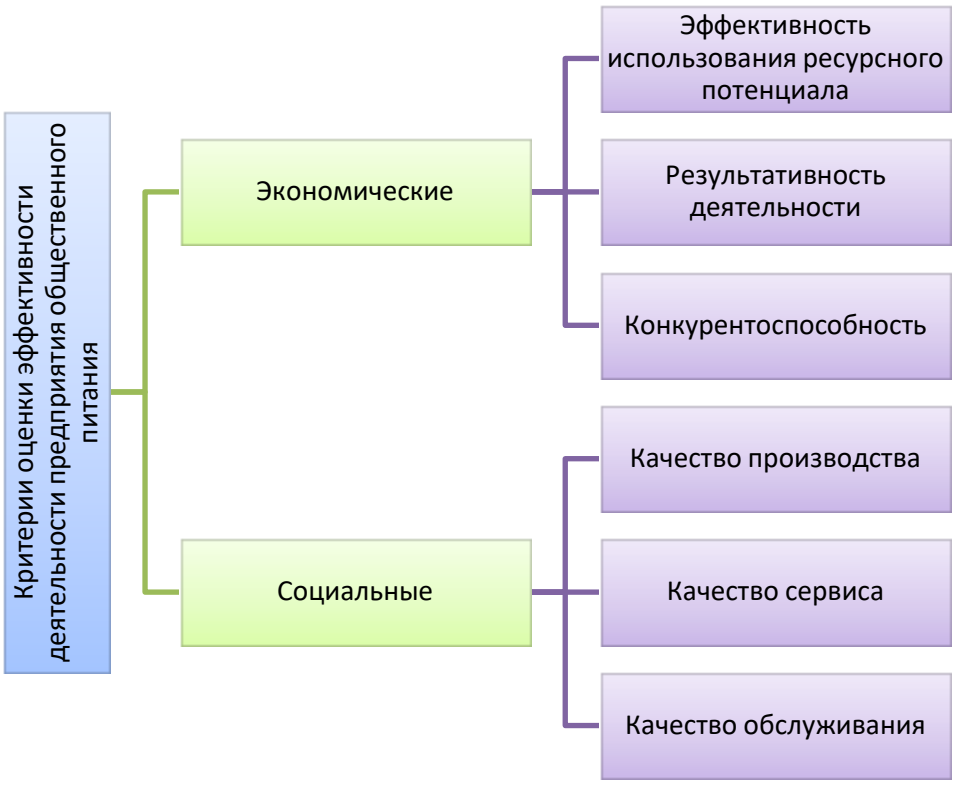


Рис. 1 - Критерии оценки эффективности деятельности предприятия общественного питания [3]

В процессе проведения оценки эффективности использования ресурсного потенциала предприятия общественного питания рассчитываются следующие экономические показатели:

– коэффициент изменения издержек;
– коэффициент изменения фондоотдачи;
– коэффициент изменения оборачиваемости средств.

Оценка результативности деятельности предприятия общественного питания предполагает расчет таких показателей как:

– коэффициент розничного оборота;
– коэффициент рентабельности оборота;
– коэффициент рентабельности валового дохода.

Оценка уровня конкурентоспособности предприятия осуществляется с помощью расчета следующих показателей:

– занимаемая доля рынка;
– соотношение рентабельности оборота со средним значением в регионе;
– индекс цен.

В процессе оценки качества производства рассчитываются показатели удовлетворенности качеством продукции, широтой и обновляемостью ассортимента.

Качество сервиса оценивается с помощью показателей удовлетворенности сервисом, номенклатурой услуг и временем

обслуживания.

Качество облуживания оценивается по показателям удовлетворенности атмосферой в зале, удовлетворенности режимом работы и качеством рекламной работы.

Для получения комплексной социально-экономической оценки эффективности деятельности предприятия общественного питания, рассчитываются итоговые коэффициенты по всем блокам показателей. В зависимости от величины полученной комплексной оценки можно выделить несколько уровней эффективности деятельности предприятия общественного питания.

Таблица 1 – Уровни эффективности предприятия общественного питания [3]

Значение комплексной оценки	Тип предприятия общественного питания
0,99 и выше	абсолютно эффективное предприятие
0,85-0,98	предприятие с высокой эффективностью
0,7-0,84	эффективное предприятие
0,55-0,7	предприятие с низкой эффективностью
менее 0,55	не эффективное предприятие

Таким образом, преимущество использования данных критериев и показателей, заключается в возможности определения резервов в различных направлениях деятельности предприятия общественного питания и за счет этого разработке мер по совершенствованию процесса управления отдельными видами деятельности.

Использованные источники:

1. Горностаева Ж.В. Алехина Е.С. К вопросу повышения качества услуг и культуры обслуживания на предприятиях общественного питания. Теоретические и прикладные вопросы образования и науки. Сборник научных трудов по материалам Междунар. науч.-практ. конф. – Тамбов, 2014. – С.47-48.

2. Желнова К. В. Эффективное управление общественным питанием // Молодой ученый. - 2010. - №4. - С. 150-156. - Режим доступа: URL: https://moluch.ru/archive/15/1343/ (дата обращения: 01.06.2018).

3. Методика оценки эффективности предприятия общественного питания. - Режим доступа: URL: https://www.pitportal.ru/restaurant-market/10889.html (дата обращения: 01.06.2018).

УДК 612

Терентьева Н.Г., к.мед.н.
доцент
кафедра ПЭ и БЖ
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»
РФ, г. Магнитогорск
Терентьева Е.В.
студент аспирант
специальность «Информатика и вычислительная техника»
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
РФ, г. Челябинск
Полуэктова К.С.
студент 1 курса
направление «Техносферная безопасность»
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»
РФ, г. Магнитогорск

ОЦЕНОЧНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕТОДОВ ТЕЛЕМЕДИЦИНЫ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ

Аннотация:

В статье представлен обзор нового закона «Об утверждении порядка организации и оказания медицинской помощи с применением телемедицинских технологий». Проведен опрос среди населения пяти возрастных категорий: 18-25 лет, 25-35 лет, 35-45 лет, 45-55 лет и старше 55. На основании полученных данных была определена степень доверия, информированности и нуждаемости в зависимости от возраста и гендерной принадлежности.

Ключевые слова:телемедицина, закон, доверие, информированность

Terentyeva N.G.
Candidate of Medical Sciences, Associate Professor of the Department of IE and LS
FSBEIHE "Nosov Magnitogorsk State Technical University"
Magnitogorsk, the Russian Federation
Terentyeva E.V.
post-graduate student
on the specialty "Computer science and computer facilities"
FSAEIHE "South Ural State University" (national research university)
Chelyabinsk, Russian Federation
Poluektova K.S.
student
1 course, directions "Technospheric safety"

FSBEIHE "Nosov Magnitogorsk State Technical University"
Magnitogorsk, the Russian Federation

ESTIMATED CHARACTERISTICS OF METHODS OF TELEMEDICINE FOR RESEARCH OF PHYSIOLOGICAL FUNCTIONS

Annotation:

The article presents an overview of the new law "On the approval of the order of organization and provision of medical assistance using telemedicine technologies." We conducted a survey among the population of the five age categories: 18-25 years, 25-35 years, 35-45 years, 45-55 years and over 55. The level of trust has been defined on the basis of these data, knowledge and means testing based on age and gender .

Key words: telemedicine, law, trust, awareness

В настоящее время под термином «телемедицина» подразумевают дистанционное оказание медицинской помощи и предоставление медицинских услуг посредством компьютерных и телекоммуникационных технологий.

В каждый исторический период для телемедицинских целей применялись наиболее современные и продвинутые технологии. Развитие дистанционного оказания медицинской помощи и услуг базируется на прогрессе телекоммуникационных средств.

Телеграф, радио телевидение, спутниковая связь, интернет – вот те этапы которые пришлось пройти телемедицине. В настоящее время она используется для дистанционной передачи данных, теле консультирования, в том числе для оказания неотложной помощи, дистанционного обучение в медицине, решения кадровых проблем, клинической поддержки медперсонала сельских больниц, мобильная телемедицина для изолированных и труднодоступных районов, индивидуальная (домашняя) телемедицина. Развитие телемедицинских технологий и успешное их использование у нас и за рубежом, способность обеспечить население качественными медицинскими услугами в труднодоступных районах, население развивающихся стран, привлекают интерес к данному вопросу по всему миру.

Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) была создана Глобальная обсерватория по электронному здравоохранению (ГОЭЗ). Целью ее создания являлось сбор информации и анализ преимуществ, телемедицинских технологий. В 2005 году, после формирования стратегии электронного здравоохранения ВОЗ, Обсерватория провела глобальное обследование в области электронного здравоохранения с целью получения общей информации о состоянии этого вопроса в государствах-членах. Результаты опроса показывают, что в настоящее время самый высокий уровень доступности услуг в глобальном масштабе характерен для телерадиологии (33%). Примерно 50% стран сообщили, что в развитии телемедицины в настоящее время принимают участие научные учреждения,

а 20 % стран сообщили, что с 2006 г. в них выходили публикации, посвященные оценке и анализу ситуации в сфере телемедицины [1, 2, 3]. Наиболее часто упоминаемым препятствием на пути реализации решений в области телемедицины является их высокая стоимость и тесно связанный с затратами вопрос экономической эффективности. В нашей стране с 1 января 2018 года вступил в силу закон, утвержденный приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 30 ноября 2017 г. N 965н «Об утверждении порядка организации и оказания медицинской помощи с применением телемедицинских технологий» [4]. Основные аспекты которые охватывает этот закон это:

- регулирование телекоммуникационных контактов между пациентами, врачами и учреждениями сферы здравоохранения с выполнением требований конфиденциальности личной информации и врачебной тайны;
- формирование коммуникационной сети посредством внедрения Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ). Над разработкой последней в Минздраве работают уже более 5 лет, чтобы в результате она связала в единую сеть все региональные подразделения поликлиник и больниц с федеральными профильными центрами для возможности получения консультаций 24 часа в сутки и 7 дней в неделю;
- переход на электронную форму медицинского документооборота, в т. ч. выдачу рецептов в электронной форме, и развитие телемедицинских сервисов для взаимодействия врачей, которые будут вводиться с 2019 года.

Согласно ст. 36.2 врачи могут проводить удаленные консультации для пациентов и их законных представителей, чтобы [4, 5]:

- рекомендовать профилактические меры;
- собирать и анализировать жалобы пациентов;
- вести наблюдения за состоянием здоровья;
- оценивать эффективность или корректировать назначенное лечение;
- определять необходимость очной консультации.

Таким образом, пациенты после первичного очного приема могут не приходить на повторные приемы, а врачи будут с помощью удаленных консультаций контролировать эффективность лечения и корректировать назначения, что прежде всего актуально для граждан с хроническими заболеваниями. При этом устанавливать диагноз и назначать первичные рекомендации по лечению допускается исключительно на очной консультации.

По данным исследовательского агентства НАФИ, более половины населения России – 61% респондентов – хотели бы получать медпомощь удаленно. Среди наиболее востребованных телемедицинских услуг россияне называют оформление справок (44%), экстренные консультации (39%), выдачу рецептов (38%) и плановые консультации (22%). В ходе

исследования респонденты опрашивались о том, слышали ли они о недавно подписанном Президентом законе о телемедицине. Большинство ответивших указали, что слышат о таком законе впервые (67%). Наиболее осведомлены о телемедицине, согласно опросам НАФИ люди в возрасте от 45 до 54 лет: треть из них (30%) что-то слышали о новых технологиях, причем наиболее актуальны телемедицинские технологии для тех, кто редко болеет и оценивает свое здоровье как нормальное, а также для респондентов с высоким уровнем дохода [6]. Однако в ходе опроса не проводилось исследование о том какие возрастные группы наиболее заинтересованы в телемедицинских консультаций, а также кто больше заинтересован мужчины или женщины каждой возрастной группы.

Материалы и методы исследования

В исследовании участвовало 5 групп респондентов от 18 до 67 лет. Возрастной и половой состав представлен в таблице 1.

Таблица 1 Возрастной и половой состав респондентов участвовавших в опросе

№	Возраст	Всего	В том числе	
			Мужчины	Женщины
1	18-25	42	23	19
2	25-35	33	16	17
3	35-45	38	18	20
4	45-55	28	12	16
5	Старше 55	29	10	19
Итого		170	79	91

Во всех представленных группах проводилось анкетирование. По вопросам осведомленности, доверия и нуждаемости в телемедицинских услугах.

Результаты исследования:

Наиболее осведомленной о информационной медицине была группа 2 (молодые люди в возрасте 25-35) – 66.7%, в том числе среди женщин осведомленность составила 83% (14 человек), мужчин 50 % (8 человек). В этой группе был наиболее высокий уровень доверия 24% (8 человек) и нуждаемости 36% (12 человек). Наименее осведомленной была группа в возрасте старше 55 лет – 3%. Уровень доверия был также самый низкий, но степень нуждаемости, при этом была высокой 24%. 1 и 3 группа опрошенных показала показывала средний уровень осведомленности: 1 группа – 40.5% (17 человек), 2 группа – 43% (12 человек). Во всех группах осведомленность и нуждаемость была выше у женщин.

Выводы: полученные результаты говорят о востребованности в телемедицинских услугах во всех возрастных группах. Причем степень нуждаемости растет с возрастом, в обратной зависимости от степени доверия. Осведомленность респондентов, на наш взгляд, связана не сколько со степенью нуждаемости, сколько со степенью включенности в информационные технологии и информационное пространство. Повышение

информационной гласности, упрощение для пациента процедуры оказания телемедицинской помощи скорее всего приведет к повышению уровня всех трех показателей: осведомленность нуждаемость и доверие.

Использованные источники:

1. TELEMEDICINE. World Health Organization 2010 [Электронный ресурс]. URL: http://who.int
2. STATE OF TELEHEALTH IN USA VS EU 2015 [Электронный ресурс]. URL: http://ehealth.intersog.com
3. ОТЧЕТ ROCK HEALTH ЗА 2016 ГОД [Электронный ресурс]. URL: http://telemedicina.ru
4. Закон о телемедицине с 1 января 2018 года. [Электронный ресурс]. URL: http://2018god.net
5. Телеускорение. [Электронный ресурс]. URL: http://www.kommersant.ru
6. Россияне с крепким здоровьем заинтересованы в телемедицине [Электронный ресурс]. URL: http://www.nafi.ru

УДК 612

Терентьева Н.Г., к.мед.н.
доцент
кафедра ПЭ и БЖ
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»
РФ, г. Магнитогорск
Терентьева Е.В.
студент аспирант
специальность «Информатика и вычислительная техника»
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
РФ, г. Челябинск
Феофанов А.С.
студент 2 курса
направление «Мехатроника и робототехника»
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»
РФ, г. Магнитогорск

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ФИЗИОЛОГИЧЕСКУЮ ФУНКЦИЮ СОСУДИСТОГО РУСЛА

Аннотация:

Статья посвящена исследованию влияния высокой техногенной нагрузки на формирования атеросклеротического процесса в сосудистом русле, проводится сравнительная характеристика частоты возникновения атеросклероза в условно чистых зонах проживания и в городе с высоким уровнем загрязнения. Исследование проводилось с использованием ультразвуковых и доплерографических методов. Использовалась программа распознавания ультразвуковых снимков. Вместе с этим осуществлялось анкетированный опрос на наличие вредных привычек.

Ключевые слова: атеросклероз, техногенная нагрузка, ультразвуковое исследование, брахицефалические артерии

Terentyeva N.G.
Candidate of Medical Sciences, Associate Professor of the Department of IE and LS
FSBEIHE "Nosov Magnitogorsk State Technical University"
Magnitogorsk, the Russian Federation
Terentyeva E.V.
post-graduate student
on the specialty "Computer science and computer facilities"
FSAEIHE "South Ural State University" (national research university)
Chelyabinsk, Russian Federation
Feofanov A.S.

student
2 course, directions "Mechatronics and Robotics"
FSBEIHE "Nosov Magnitogorsk State Technical University"
Magnitogorsk, the Russian Federation

INVESTIGATION OF THE INFLUENCE OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT ON THE PHYSIOLOGICAL FUNCTION OF THE VASCULAR

Annotation:

The article is devoted to the reseach of the influence of high anthropogenic load on the formation of atherosclerotic process in the vascular bed, a comparative characteristic of the frequency of atherosclerosis in relatively clean areas and in the city with a high level of pollution. The study was conducted using ultrasound and Doppler methods. The program of recognition of ultrasonic pictures was used. At the same time, a questionnaire survey was conducted on the presence of bad habits.

Key words: atherosclerosis, human impact, ultrasound, brachicephalicus artery

Развитие атеросклеротического процесса в сосудистом русле, включая экстракраниальную часть брахицефальных артерий и связанную с этими возможными тромбоэмболиями, является наиболее распространенной причиной заболеваемости и смертности населения земного шара и особенно в экономически развитых странах. И наша страна не исключение.

В последнее время большое внимание уделяется изучению многих аспектов заболеваний брахицефальных артерий из-за старения населения во многих странах [1, 2, 3]. Россия – одна из этих стран. Национальный центр статистики здравоохранения Соединенных Штатов ожидает, что ликвидация основных сердечно-сосудистых заболеваний увеличит продолжительность жизни на 9,78 года [3]. В настоящий момент ишемический инсульт остается одной из неотложных проблем, стоящих перед человечеством в последние десятилетия [4, 5, 6]. Это связано с увеличением частоты ишемических поражений головного мозга атеросклеротической генезиса. резкое омоложение инсульта и высокая инвалидность пациентов [4, 6, 7, 8, 9]. Среди причин ишемических поражений головного мозга, атеросклеротический стеноз ВСА – по мнению авторов занимает одно из первых мест. 26 - 43% [6, 10]. В отсутствие эффективных лекарств, которые могли бы привести к регрессии уже сформированного процесса стенозирования, каротидная эндартерэктомия является самым реальным способом устранения стеноза и предотвращения инсульта [10, 11, 12]. Некоторые аспекты этой большой и многогранной проблемы были освещены в последние годы [13, 14, 15]. Часто основной и главной причиной инсульта является атеросклероз. Атеросклероз - системное заболевание, из-за которого часто возникают сложные поражения коронарных и брахиоцефальных артерий. Частота комбинированных атеросклеротических

заболеваний артерий сердца и церебральных артерий при полных ангиографических исследованиях, по мнению разных авторов, колеблется от 19 до 41% [14].

Основными факторами риска атеросклероза являются:

- возраст – у большинства пациентов атеросклероз проявляется в возрасте от 40 до 50 лет и старше;
- гендерные мужчины страдают чаще, чем женщины, а последние развивают атеросклероз в среднем через 10 лет;
- генетическая предрасположенность к развитию атеросклероза, т. е. наличие семейной истории раннего атеросклероза;
- курение – курение увеличивает риск атеросклероза в 2 раза, также под воздействием веществ, содержащихся в табачном дыме, наблюдается увеличение частоты сердечных сокращений, развивается спазм (сужение) кровеносных сосудов, что приводит к затруднениям в сердце;
- избыточное количество избыточного жира в верхней части тела (окружность талина 85 см у женщин и 98 см у мужчин) сопровождается риском атеросклероза, гипертонии и диабета;
- гиперлипидемия – гиперхолестеринемия, гипертриглицеридемия. Согласно ряду эпидемиологических исследований, увеличение общего холестерина из-за липопротеинов низкой плотности является одним из основных факторов риска развития и прогрессирования атеросклероза;
- артериальная гипертензия;
- диабет;
- физическая бездеятельность (отсутствие физических упражнений). Физические упражнения нормализуют вес тела, поддерживают сердечно-сосудистую систему в хорошей форме, помогают снизить уровень холестерина, стимулируют обмен веществ;
- психический и эмоциональный стресс;
- женщины в постменопаузе.

В 80-е годы двадцатого века эксперты определили 4 группы факторов, влияющих на здоровье, и их приблизительное соотношение (процентное соотношение):

- генетические факторы - 15-20%;
- состояние окружающей среды - 20-25%;
- медицинская помощь - 10-15%;
- условия и образ жизни людей - 50-55%.

Фактор окружающей среды влияет на здоровье и, выходя за пределы определенных показателей антропогенной нагрузки на окружающую среду, может образовывать патологию, известно, что в экологически неблагоприятных районах города с высокой концентрацией химического производства происходит резкое снижение фертильности, увеличение смертности от врожденных аномалий и опухолей, увеличение инвалидности населения. Данные, полученные Н. Б. Криницыным и его соавторами в 1997

году, свидетельствуют о том, что наиболее связанный с нарушением окружающей среды смерть от сердечно-сосудистых заболеваний. Но если есть связь смерти от сердечно-сосудистых заболеваний с внешней средой, можно ожидать наличия связи развития атеросклеротического процесса с внешней средой. Эта гипотеза была причиной нашего исследования. Исследование проводилось в двух районах: первый - Магнитогорск, город, который входит в десятку самых загрязненных городов России. Параллельно проводилось обследование пациентов в экологически безопасных поселениях Карталинского района Челябинской области.

В соответствии с разработанным Протоколом дуплексного исследования пациентов с атеросклеротическими поражениями экстракраниальных брахицефальных артерий изучались общая сонная артерия, наружная и внутренняя, подключичная, позвоночная артерия, дуга аорты. Анализ и сравнение ультразвуковой характеристики артериального сосудистого русла проводились в двух группах. В первую группу входят пациенты в возрасте от 45 до 55 лет, проживающие в относительно чистых районах Челябинской области. Вторая группа включала пациентов от 45 до 55 в Магнитогорске. В первую группу вошли 56 человек, из них 35 женщин, 21 мужчина. Во-вторых 72 из них доля женщин составляла 42 человека, доля мужчин - 30 человек. Структура и толщина стенки сосуда, наличие атеросклеротической бляшки, количество сосудов, пораженных атеросклерозом, с образованием атеросклеротических бляшек, параметров потока крови, степень стеноза – все были учтены. Для улучшения диагностики стеноза и времени ускорения использовалась программа распознавания (свидетельство о регистрации программы №201617820 авторы Терентьева Е.В., Лукьянов С.И., Терентьева Н.Г.). В исследовательских группах параллельно проводилось анкетирование о наличии вредных привычек. От каждого пациента было получено информированное согласие на проведения исследования. Проведено заседание этического комитета, согласно Хельсинкской декларации всемирной медицинской ассоциации. Статистическая обработка проводилась с использованием свободно распространяемого программного обеспечения PSPP. Для сравнения различия двух независимых выборок использовался критерий Фишера.

В результате исследования были получены следующие результаты. Частота атеросклеротических поражений в группе, проживающей в Магнитогорске, была достоверно выше и составляла 22%, при этом у 9 человек отмечалось появление атеросклеротических бляшек в двух или более сосудах, стеноз более 50% выявлялся у двух мужчин, у обоих из них были вредные привычки, в частности курение (более 30 лет). В группе пациентов, живущих в относительно чистых районах - частота атеросклеротических сосудистых поражений составляла 12%, при этом наблюдалось только в 3 случаях поражения 2 или более сосудов. У 2 пациентов был вывялен стеноз более 50%, у них также отмечались вредные

привычки, в частности курение. Надо отметить, что они не были коренными жителями этих деревень и переехали на новое место жительства 5 лет назад, ранее они проживали в районах Крайнего Севера. Общий уровень распространенности вредных привычек, в частности курения, в двух группах был относительно на одном уровне, 26% в группе сельского населения и 22% в группе жителей Магнитогорска.

Выводы Согласно данным, полученным в ходе исследования можно предположить, что заболеваемость атеросклерозом у пациентов в возрасте 45-55 лет, живущих в экологически неблагоприятных районах, значительно выше, чем в сельской местности. Это косвенным образом еще раз подтверждает то , что что окружающая среда играет важную роль не только в формировании здоровья, но и при высокой техногенной нагрузке в возникновении заболевания в том числе в процессе возникновения и формирования атеросклеротического процесса.

Использованные источники:

1. Казаков Ю.И., Хатыпов М.Г. Микроэмболии у больных оперирован-' ных на сонных артериях // Ангиология и сосудистая хирургия.-2000.-т.6.- №2.-С.83-87.
2. Шиллер Н., Осипов М.А. Клиническая эхокардиография / М.:Мир, 1993.-347 с.
3. World Health Organization. World Statistics Annual 1995, Geneva // World Health Organization.-1996.-P.800-818.
4. Гилеб М.С. Распространенность цереброваскулярных заболеваний и организация неотложной помощи в средних и малых городах // В кн.: Восьмой Всерос. съезд неврологов (тезисы докладов) / Нижний Новгород, 1995. — 200 с.
5. Гусев Е.И., Боголепов Н.Н., Бурд Г.С. Сосудистые заболевания головного мозга / М.: Медицина, 1990.- 143 с.
6. Гусев Е.И. Ишемическая болезнь головного мозга / М.:Медицина, 2001.-327 с.
7. Верещагин Н.В. Патология вертебробазилярной системы и нарушения мозгового кровообращения / М.: Медицина, 1980.-310 с
8. Жданов В.С. Роль гиперплазии интимы артерий в атерогенезе у человека //Арх. пат.-1998.-№6.-С.8-13.
9. Куперберг Е.Б., Ярустовский М.Б., Тутова М.Г. и др. Эпидемиология окклюзирующих поражений ветвей дуги аорты // Вестник хирургии.-1993.-т.151.-№ 7-12-С.38-42.
10. Преображенский Д.В., Махмутходжаев С.А. Влияние сахарного диабета на развитие атеросклероза // Кардиология.-1987.-№3 .-С. 116-121.
11. Белл П.Р.Ф. Каротидная эндартерэктомия // Ангиология и сосудистая хирургия. 1995. - №3 - С. 14-23.
12. Аронов Д.М., Лупанов В.П., Михеева Т.Г. Функциональные пробы в кардиологии. Лекции И, III, IV //Кардиология.-1995.-№8.-С.79-86; № 12.-С.83-93.

13.Аронов Д.А. Профилактика и лечение атеросклероза / М.:Триада-Х, 2000.-411 с.
14.Вихерт А.М., Розанова В.Н. Морфогенез ранних долипидных стадий атеросклероза// Арх. пат.-1983.-№6.-с.3-13.
15.Дудко В.А., Ворожцова И.Н., Гусев А.Ю. Состояние мозгового кровообращения больных ишемической болезнью сердца во время приступа стенокардии, индуцированного чреспищеводной кардиостимуляцией // Кардиология.- 1990.-№2.-С.94-95.
16.Белов Ю.В., Гаджиев Н.А., Салганов А.В. Сочетанное атеросклеротическое поражение коронарных и брахиоцефальных артерий // Кардиология. 1991. - №4. - С.89-91.
17.Бокерия Л.А., Бухарин В.А., Работников В.С. Хирургическое лечение больных ишемической болезнью сердца с поражением брахиоцефальных артерий / М.: изд-во НЦССХ им. А.Н. Бакулева РАМН, 1999.-174 с.

УДК 65.011

Тесля А.А.
студент магистратуры
факультет бизнес – информатики и управления комплексными системами
Национальный Исследовательский Ядерный Университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

ПРИМЕНЕНИЕ АРХИТЕКТУРНОГО ПОДХОДА К ПРЕДПРИЯТИЮ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

Аннотация

Эффективное управление предприятием в наше время - это ключевое и важнейшее требование для его выживания в условиях жесткой рыночной конкуренции. Однако для эффективного управления необходимо четко понимать процессы в организации, учитывать все аспекты разработки системы. В этом может помочь применение архитектурного подхода. В данной статье будет рассмотрено применение одного из распространенных подходов к построению архитектуры на примере предприятия здорового питания. В первую очередь будет описано, что из себя представляет данное предприятие, затем будет рассмотрено применение к нему архитектурного фреймворка Federal Enterprise Architecture Framework (FEAF).

Ключевые слова: архитектура, архитектурный подход, FEAF, предприятие питания,

Teslia A.A.
1st year master of faculty of business informatics and complex systems management
National Research Nuclear University «MEPHY»
Moscow, Russia

APPLICATION OF AN ARCHITECTURAL APPROACH TO A HEALTHY FOOD COMPANY

Annotation

Effective enterprise management in our time is a key and most important requirement for its survival in the face of tough market competition. However, for effective management, it is necessary to clearly understand the processes in the organization, take into account all aspects of system development. This can be helped by the application of the architectural approach. This article will consider the application of one of the most common approaches to building an architecture using the example of a healthy food company. First of all, it will describe what the enterprise is, then the application of the Federal Enterprise Architecture Framework (FEAF) to it will be considered directly, and the necessity of an architectural approach for determining the further path of planned development of the enterprise is justified.

Key words: architecture, architectural approach, FEAF, catering enterprise.

Введение

«В самом общем виде под архитектурой предприятия (EA – Enterprise Architecture) понимается всестороннее и исчерпывающее описание (модель) всех его ключевых элементов и межэлементных отношений» [1]. Существует множество подходов для построения архитектуры предприятия, каждый из которых обладает своими особенностями. Наиболее распространенными методологиями разработки архитектуры предприятия, представленными в научной литературе, являются: модель Захмана, EAP, TOGAF, FEAF, GERAM, Gartner [2]. В общем же случае архитектура предприятия включает описание процессов, роли людей и представление всех вспомогательных технологий на протяжении жизненного цикла предприятия [3].

1. Описание предприятия

Для начала следует описать, что собой представляет данное предприятие, и почему к нему необходимо применить архитектурный подход. Данное предприятие – стартап, идеей которого является доставка здоровых блюд ресторанного уровня из экологически чистых и свежих продуктов, поставляемых напрямую от производителя, либо на дом к потребителю, либо для корпоративного питания в различные организации. Миссия предприятия гласит:

«Мы предлагаем жителям мегаполиса, не тратя время на приготовление пищи, получить здоровую еду. Наша уникальная платформа включает только лучших фермеров России. Мы используем только эко-материалы для нашей упаковки, так что вы можете не беспокоиться об окружающей среде. Наша линейка блюд разработана профессионалами своего дела. Мы используем гибкую методику обучения поваров, которые гарантируют вам вкусную и качественную еду».

Первым сегментом рынка сбыта данного предприятия являются работающие люди, которые приходя вечером домой, хотели бы видеть у себя на столе готовое горячее блюдо ресторанного уровня. Второй сегмент – это компании, заказывающие корпоративные обеды для своих сотрудников.

В настоящее время рынок переполнен подобными предприятиями по доставке как наборов продуктов питания для самостоятельного приготовления пищи клиентом, так и готовых блюд. Чтобы грамотно выстроить процессы управления данным предприятием, четко представлять функционирование предприятия и логику его дальнейшего развития, снизить затраты и обеспечить успех такого бизнеса, несмотря на плотную конкуренцию со стороны рынка, необходимо применение архитектурного подхода, в качестве которого был выбран фреймворк FEAF (Federal Enterprise Architecture Framework).

2. Применение архитектурного подхода

FEAF состоит из компонент, которые представлены на рис. 1 [4].



Рис. 1 Компоненты FEAF

Как видно из рисунка 1, «методология FEAF содержит четыре представления (бизнес, информация, приложения, инфраструктура)… Сильной ее стороной является детальная проработка каждого из представлений». [2]

«Двигатели архитектуры отражают два типа внешних источников изменения архитектуры: бизнес-стимулы и технические стимулы» [6]. В качестве бизнес-стимула могут выступать, например, федеральная программа поддержки фермерских хозяйств или вложения инвесторов. Наиболее наглядным примером технического стимула служит потребность клиента в наличии доступа к услугам предприятия через мобильное приложение.

Стратегическое направление – это руководство для разработки целевой архитектуры. Стратегическое направление «включает в себя видение, сжатое и стратегическое описание поставленной цели развития архитектуры на предстоящие 5 лет и принципы руководства развитием этой архитектуры» [6]. Для рассматриваемого предприятия стратегическим направлением служит выход на ежедневный оборот заказов в 500 блюд и переход от взаимодействия «компания – фермеры» на «фермеры – компания». Такой переход означает признание предприятия среди фермерских хозяйств, и увеличение их заинтересованности в сотрудничестве с рассматриваемым предприятием настолько, что предприятию уже не придется самостоятельно искать поставщиков.

Текущая архитектура определяет архитектуру "как есть" и состоит из бизнес-архитектуры, и архитектуры информационных технологий. Бизнес-архитектура описывает, какие в распоряжении предприятия имеются процессы, ресурсы и функции.

В распоряжении данного предприятия имеются следующие ресурсы: уникальная рецептура, бренд, профессиональные повара, администрация, обслуживающий персонал, кухонное и офисное оборудование, исходные ингредиенты, поставляемые с фермерских хозяйств, информационная платформа, парк транспортных средств.

В данном предприятии большая часть активов вынесена на аутсортинг. К их числу не относятся такие активы, как технология приготовления, кухонное оборудование, приобретенное в лизинг, арендуемое место производства и информационная платформа, разработанная для осуществления взаимодействия с клиентами и поставщиками, в роли которых выступают фермерские хозяйства и производители экологически чистой упаковки. На аутсортинг вынесены такие процессы, как доставка товара к клиенту, доставка продуктов с фермерских хозяйств, производство упаковки, поддержка информационной платформы, рекламирование, клининг, call-центр, бухгалтерия.

Среди функций данного предприятия можно выделить: работу с поставщиками, управление, продажи, производство.

Для описания архитектуры информационных технологий следует описать текущие возможности технологий, направленных на обеспечение деятельности предприятия. Так функция работы с поставщиками включает такие подфункции, как работа с фермерами, заказ упаковки, заказ продуктов, что осуществляется с помощью сервиса планирования SCM КРОК. Функция продажи включает в себя подфункции программы лояльности, взаимодействие с клиентом, взаимодействие с компаниями, для чего необходим сервис обработки заказов Wallet one. Для функции управления, состоящей из подфункции работы с партнерами и разработки стратегии развития существуют сервисы по ведению партнерских программ – CRM Мегаплан, а также сервис Archi Modeling Tool.

Помимо архитектуры приложений, описанной выше, для построения архитектуры информационных технологий необходимо выделить архитектуру данных и технологическую архитектуру. В роли технологической архитектуры выступает материально-техническая база предприятия, в роли же архитектуры данных можно выделить данные о закупках, заказах и клиентах.

К стандартам можно отнести передовой опыт предприятий такого типа.

Целевая архитектура определяет архитектуру "как должно быть построено" и дает представление о будущих возможностях и технологиях, которые являются результатом соответствующих изменений.

Целевая архитектура строится исходя из стратегического направления. Добиться увеличения числа заказов и смены характера взаимодействия с поставщиками позволит безупречная репутация предприятия в качестве его продукции. Для повышения качества обслуживания осуществляемого рассматриваемым предприятием было решено ввести дополнительную функцию контроля качества продукции на всех этапах жизненного цикла. Для этого необходимо осуществлять экспертизу ингредиентов, поставляемых с фермерских хозяйств в лаборатории проверки качества. Затем, непосредственно перед приготовлением блюда, необходимо проверять качество ингредиентов на свежесть. Кроме этого необходим

контроль качества уже приготовленного блюда поваром и оценка потребителем качества доставленной ему продукции для получения обратной связи. Здесь четко прослеживается связь между показателями эффективности (часть бизнес-архитектуры) и использованием IT [2].

В качестве сервиса контроля качества в целевой архитектуре информационных технологий можно использовать сервисы EtQ Reliance, EtQ (QQ).

Поддерживают процесс перехода от текущей архитектуры к целевой архитектуре переходные процессы. Для данного примера в качестве переходных процессов можно выделить интеграцию необходимых сервисов с уже имеющимися сервисами, планирование бюджета на реализацию целевой архитектуры, исследование рынка. Исследование рынка состоит в проведение его периодического анализа с целью идентификации новых или усовершенствованных технологий с большими потенциальными преимуществами и более эффективных по критерию производительность /стоимость.

3. Заключение

Как можно видеть, в данной статье описана лишь небольшая часть планирования архитектуры предприятия здорового питания. В дальнейших исследованиях планируется более подробная качественная проработка всех представлений архитектурного фреймворка FEAF. Однако описанный в данной статье пример позволяет увидеть, как применение архитектурного подхода позволяет выстроить четкое понимание ключевых процессов и элементов, спланировать дальнейшее развитие предприятия.

Использованные источники:

1. Калянов Г.Н. Системы автоматизации бизнес-процессов. Архитектура предприятия и инструменты ее моделирования. Журнал «Автоматизация в промышленности», июль 2004 год, с. 9-12.
2. Штейнгарт Е.А., Бурмистров А.Н. Обзор и сравнительная характеристика методологий разработки архитектуры предприятий, Экономика и менеджмент предприятий, УДК 658.
3. ISO 15704:2000 Требования к стандартным архитектурам и методологиям предприятия.
4. Маликов С.Н. Эволюция подходов к управлению информационными технологиями, DOI: 10.21777/2312-5500-2016-4-51-58, Образовательные ресурсы и технологии, 2016 год
5. Кудрявцев Д.В., Арзуманян М.Ю. Архитектура предприятия: переход от проектирования ИТ-инфраструктуры к трансформации бизнеса. Институт «Высшая школа менеджмента СПбГУ, Российский журнал менеджмента Том 15, №2, 2017. С.193-224.
6. Данилин А.В., Слюсаренко А.И. Архитектура предприятия – ИНТУИТ – 2007 – Лекция 8.

УДК 004.415.28

Тимохин А.А.
студент бакалавриата
Абрамова О. Ф.
доцент
кафедра «Информатика и технология программирования»
Рыбанов А. А., к.т.н.
доцент, зав. кафедрой «Информатика и технология программирования»
Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ
Россия, г. Волжский

АНАЛИЗ ОСУЩЕСТВИМОСТИ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ВЫБОРА ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Аннотация: в статье приводятся результаты исследования этапов выбора темы выпускной квалификационной работы на примере кафедры технического вуза, а также приводятся результаты анализа осуществимости проектирования и разработки информационной системы поддержки выбора темы ВКР.

Ключевые слова: анализ предметной области, информационная система поддержки выбора ,тема ВКР, модель предлагаемого решения, требования, варианты использования.

Timohin A.A.
bachelor's student
The Volzhskypolytechnical institute of VolgGTU
Volzhsky, Russia
Abramova O.F., associate Professor
associateprofessor of "Computer science and programming" department
The Volzhskypolytechnical institute of VolgGTU
Volzhsky, Russia
scientific director:
Rybanov A.A., Candidate of Sciences, associate Professor
head of "Computer science and programming" department
The Volzhskypolytechnical institute of VolgGTU
Volzhsky, Russia

DOMAIN ANALYSIS AND MODELING OF THE CHOICE SUPPORT INFORMATION SYSTEM FOR THE SUBJECT OF THE THESIS

Abstract: this article contains the stages analysis of choice process of the subject of the thesis. Also it begins modeling process of the choice support information system.

Keywords: domain analysis, choice support information system, subject of the thesis, model of solution, requirements, use cases.

Введение

Выбор темы ВКР является одним из наиболее важных этапов в учебной жизни. Поэтому информатизация и упрощение выбора в этой области является актуальной и важной задачей для большого круга учебных заведений и студентов по всей стране.

За основу анализа взята работа кафедры технического вуза, которая непосредственно представляет рассматриваемую предметную область и рамками внедрения проектируемой информационной системы.

Результаты исследования включают различные модели функционирования предметной области, анализ процессов, входящих в состав исследуемого процесса, а так же требования к системе и модель предлагаемого решения в виде модели вариантов использования (usecase).

Исследование предметной области

Миссия учебного заведения: подготовка квалифицированных выпускников по различным направлениям подготовки, конкурентоспособных на рынке труда, ответственных и в полной мере владеющих необходимыми для работы и научной деятельности знаниями.

Для упрощения анализа далее мы будем анализировать работу на примере одной кафедры конкретного вуза. Подвергнем детальному анализу интересующий нас аспект деятельности: выбор темы выпускной квалификационной работы.

Организационная модель

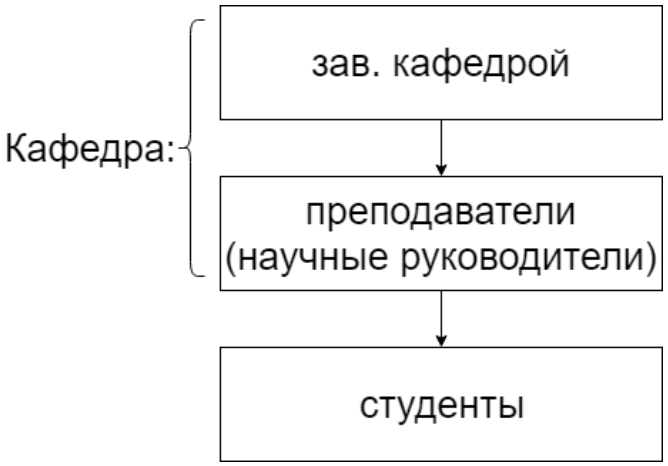


Рис. 1. Организационная модель

Основное взаимодействие происходит между сотрудниками кафедры (научные руководители, зав. кафедрой) и студентами (рис. 1). В процессе составления списка тем на начальном этапе активно взаимодействуют сотрудники внутри кафедры: заведующий кафедрой и преподаватели на кафедре (которые готовы стать научными руководителями).

Матрица организационных проекций:

Функциональная область	Предложение тем ВКР	Формирование списка тем	Выбор темы для ВКР	Утверждение списка тем
Заведующий		**X**		**X**

кафедрой				
Научные руководители	**X**			
Студенты	**X**		**X**	

Заведующий кафедрой отвечает за организацию всего процесса: направляет запрос о предложении новой темы преподавателям, формирует списки тем (сначала без указания научного руководителя, а потом с указанием), и утверждает окончательный список тем на заседании кафедры.

Научные руководители, после получения запроса от заведующего кафедрой, направляют на кафедру свои предложения о возможных темах.

Студенты анализируют составленный список тем, выбирают подходящую и оформляют заявление по установленной форме у научного руководителя для утверждения за ним выбранной темы. Студент также может предложить и свою тему.

Функционально-технологическая модель

1) Запрос с кафедры преподавателям о предложении темы для ВКР (по e-mail).

2) Направление темы ВКР со стороны преподавателя на кафедру (по e-mail).

3) Формирование на кафедре списка тем без указания научных руководителей.

4) Выбор студентом темы ВКР из списка либо предложение своей темы.

5) Формирование на кафедре списка тем с указанием для каждой темы научного руководителя и студента.

6) Подача студентом заявления научному руководителю об утверждении выбранной темы.

7) Утверждение окончательного списка тем и формирование служебной записки на заседании кафедры.

8) Окончательное утверждение тем ВКР приказом по институту.

Процессно-ролевая модель

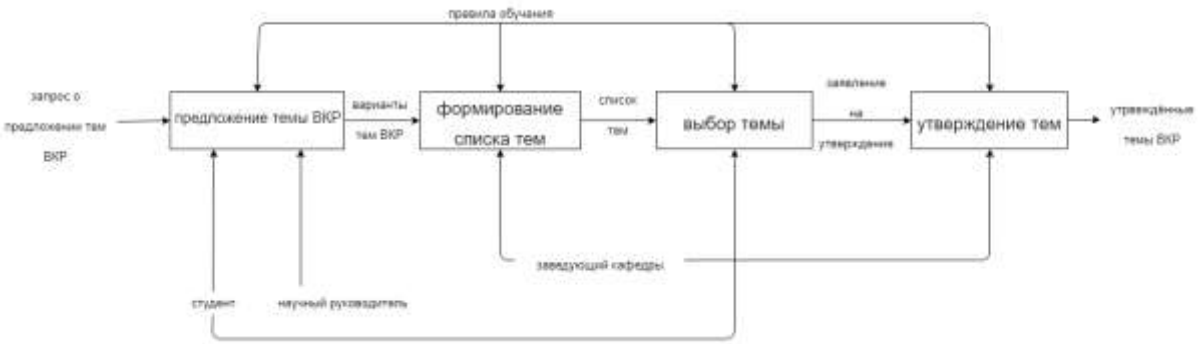


Рис. 2. Диаграмма процессов выбора темы ВКР

Запрос о предложении тем инициируется заведующим кафедрой (рис. 2). Научные руководители предлагают варианты тем ВКР и на их основе

формируется предварительный список тем. Студент должен выбрать заинтересовавшую его тему из предлагаемого списка, либо предложить свой вариант, после чего он пишет заявление на имя руководителя на утверждение темы. Окончательное отверждение тем происходит приказом по институту.

Модель документооборота

	Составляемый документ (исходящий документ)	Операция	Кто составляет (исполнитель)	Документы-основания (входящие документы)	Накопитель
1	Письмо-запрос о предложении темы ВКР	Запросить тему	Заведующий кафедрой		A1. Почтовый ящик
2	Письмо-ответ с темой ВКР	Предложить тему	Научный руководитель	1 - письмо-запрос о предложении темы ВКР	
3	Список тем ВКР	Сформировать список тем;	Заведующий кафедрой	2 - письмо-ответ с темой ВКР	A2. Компьютер кафедры
4	Заявление об утверждении темы	Выбрать тему	Студент	3 - список тем ВКР	

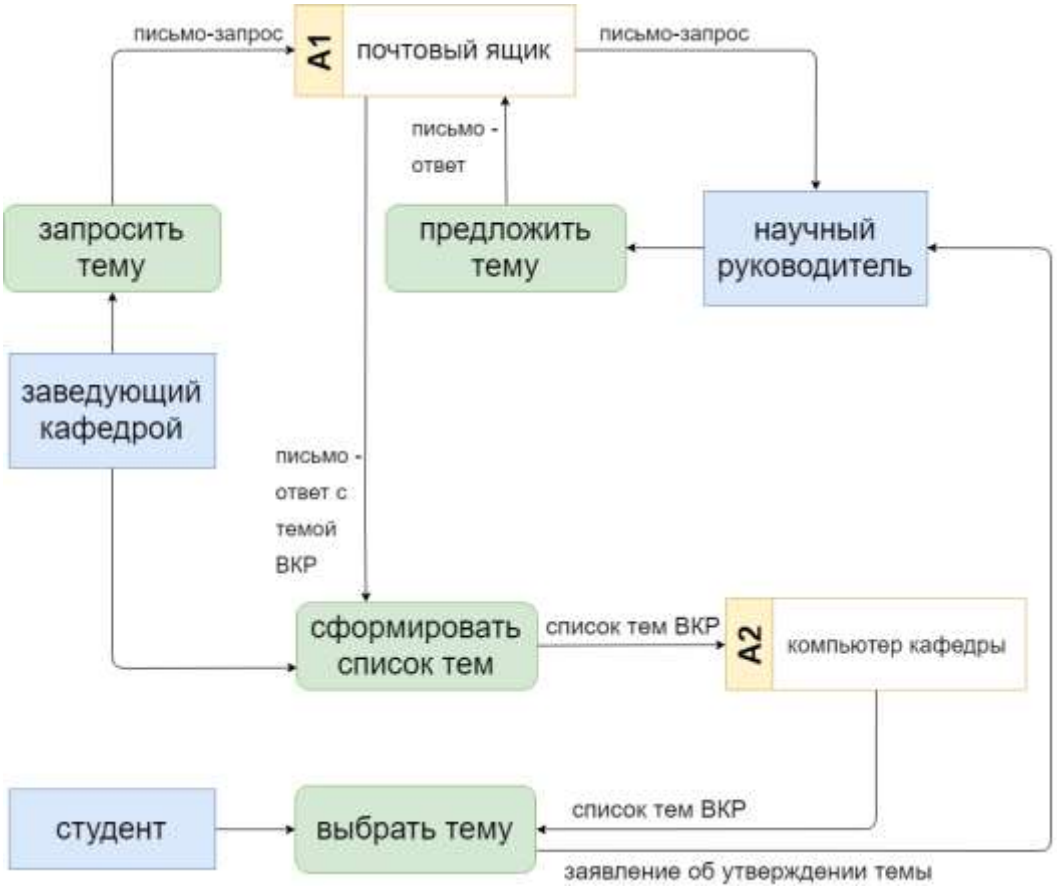


Рис. 3. Модель документооборота

Анализ осуществимости разработки

На основе проведенных исследований был рассмотрен процесс выбора темы ВКР студентами кафедры.

В процессе задействовано не так много людей и документов, однако в текущей модели процесс имеет слабую информационную поддержку и не автоматизирован. В текущей модели слишком много действий требуется делать вручную (обмен информации по темам по e-mail, формирование и печать списка тем, опрос студентов для выбора тем, составление заявления и тому подобное). Также студенты практически не имеют возможности подбирать себе тему ВКР заранее, возможности задать интересующие их вопросы научным руководителям.

Модель предлагаемого решения

Основной процесс, который нам нужно автоматизировать это формирование списка тем ВКР и их выбора студентами (рис. 4).



Рис 4. Модель «как должно быть»

Требования по автоматизации выделенных бизнес-процессов

Приоритет: необходимо (!), желательно (*), дополнительно (+).

1. Функциональные требования:

1.1. (!) Система должна включать четыре группы пользователей: студенты, научные руководители, заведующий кафедрой и администратор.

1.2. (!) Научные руководители могут предлагать свои темы.

1.3. (!) Администратор должен добавлять учетные записи зав. кафедр.

1.4. (!) Система должна иметь скрытый и открытый список тем (открытыми становятся после ободрения зав. кафедрой).

1.5. (*) Студент может задать вопрос научному руководителю по

поводу предложенной темы.

1.6. (+) Научные руководители могут просматривать и комментировать темы других руководителей (в том числе из скрытого списка).

1.7. (+) Система ведёт рейтинг популярности тем и оценивает их уникальность.

2. Требования к удобству:

2.1. (*) Система должна быть простой в использовании и иметь удобный интерфейс.

2.2. (*) Система должна генерировать заявление на утверждение темы ВКР.

2.3. (*) В теме выпускной указывается область, краткое описание, ссылки на литературу и т.п.

2.4. (+) Студенты могут добавлять темы в избранное.

3. Требования к надёжности:

3.1. (!) Система должна иметь адекватную обработку ошибок и не допускать повреждения данных в их результате.

4. Требования к производительности:

4.1. (!) Система должна обеспечивать одновременное обслуживание достаточно большого числа пользователей (сотни).

4.2. (*) Малое время отклика при работе с системой.

5. Требования к поддержке:

5.1. (*) Система должна быть легко масштабируемой.

Заявленные требования на разработку программно-информационной системы можно представить в виде модели usecase (рис. 5).

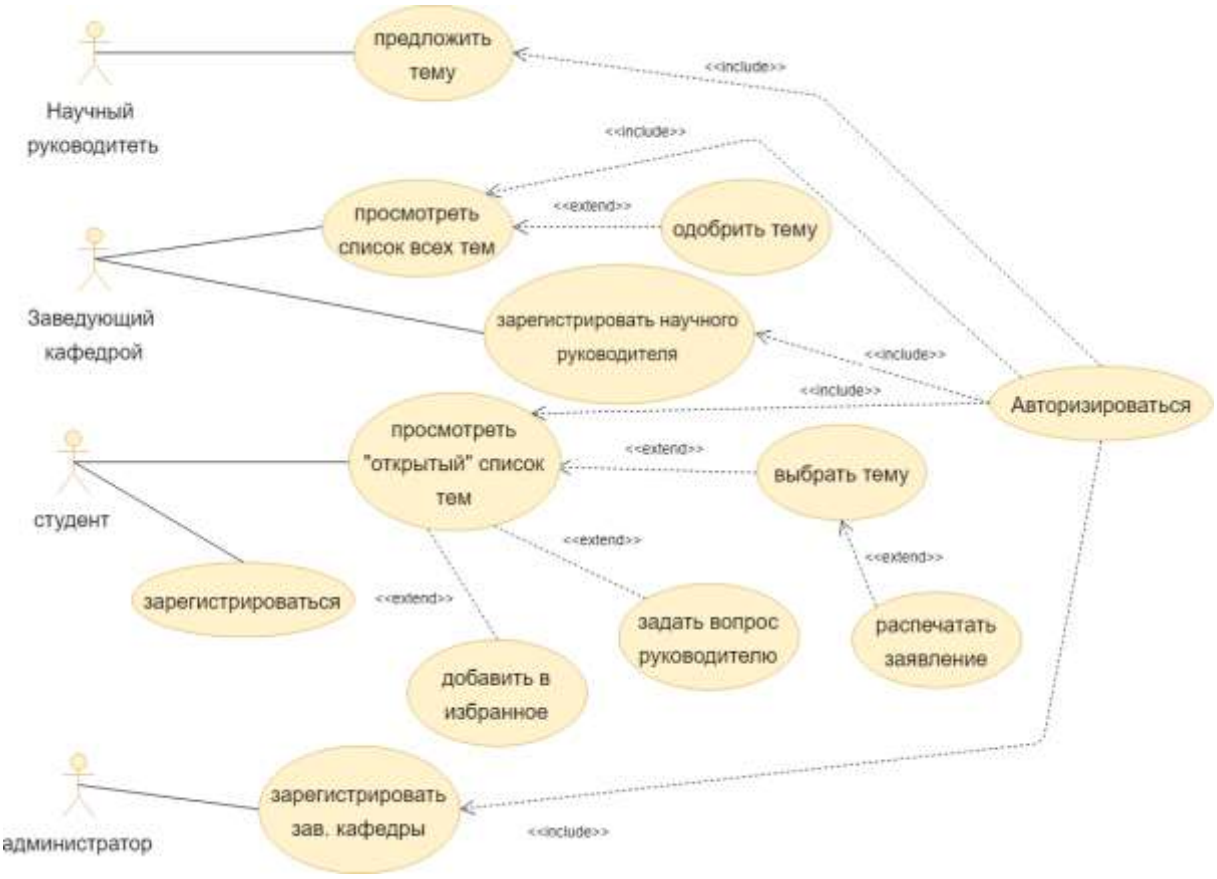


Рис 5. Модель системы. Общая модель предлагаемого решения.

Система имеет четыре типа пользователей: научный руководитель, заведующий кафедрой, студент и администратор.

Главная задача научного руководителя – предложить новую тему для ВКР.

Предлагаемые темы скрыты от студентов, пока их не посмотрит и не одобрит заведующий кафедрой. Также заведующий кафедрой может добавлять аккаунты научных руководителей.

Студент регистрируется в системе, периодически просматривает список тем (открытый список содержит только одобренные зав. кафедрой темы), добавляет интересное в избранное, задаёт уточняющие вопросы руководителю-автору темы, и выбирает себе подходящую. У студента есть возможность распечатать заявление на утверждении выбранной темы.

Администратор следит за системой в целом и имеет право добавлять зав. кафедр и управлять правами доступа и содержимым в целом

Выводы по модели предлагаемого решения

Система позволит преподавателям структурировать темы дипломных работ, предоставит удобное средство презентации этих тем студентам, и поможет студенту выбрать подходящую для него тему.

У студентов появится возможность заранее «присматривать» себе темы, иметь быструю обратную связь, что существенно облегчит непростую задачу выбора темы.

Сотрудникам кафедры же система позволит практически полностью

автоматизировать документооборот и иметь централизованный реестр текущих тем ВКР, а также оперативно следить за информацией по предложению новых тем и выборам студентов.

Заключение

По результатам анализа предметной области можно заключить, что автоматизация процесса выбора тем ВКР является необходимой задачи для успешного прохождения студентами обучения.

Данные анализ показал существенные недостатки текущей модели процесса, а также возможность успешной его автоматизации посредством разработки программно-информационной системы поддержки выбора темы ВКР.

Использованные источники:

1. Абрамова О.Ф. Использование мультимедийных технологий в процессе обучения дисциплине "Компьютерная графика" / О.Ф. Абрамова, С.В. Белова // Успехи современного естествознания. - 2012. - № 3. - С. 90
2. Зорин Д.Ю. Исследование предметной области и анализ осуществимости разработки программной системы для автоматизации корпоративной разработки ИТ-проектов [Электронный ресурс] / Д.Ю. Зорин, О.Ф. Абрамова // Форум молодых учёных : электрон.науч. журнал. - 2017. - № 7 (11). – 20 с. – Режим доступа http://forum-nauka.ru/domains_data/files/11/ZORIN%20D.Yu.-1%20ABRAMOVA%20O.F.-2%20KOROTKOVA%20N.N.-3.pdf
3. Завадин В.А. Проектирование веб-системы электронного документооборота с интеграцией облачного хранилища [Электронный ресурс] / В.А. Завадин, О.Ф. Абрамова, Д.Н. Лясин // Форум молодых учёных : электрон.науч. журнал. - 2017. - № 5 (9). – 18 с. – Режим доступа : http://forum-nauka.ru/domains_data/files/9/Zavadin.pdf.
4. Агафонкин М.А. Исследование методов и разработка автоматизации создания интегрированного архива документов [Электронный ресурс] / М.А. Агафонкин, А.А. Рыбанов, О.В. Свиридова // Международный студенческий научный вестник : электрон.науч. журнал. - 2018. - № 3, ч. 4. - С. 613-615. – Режим доступа :https://www.eduherald.ru/ru/issue/view?id=185
5. Маслова М.А. Исследование предметной области и анализ осуществимости разработки программной системы для автоматизации проектирования образовательных программ в соответствии с профессиональными образовательными стандартами [Электронный ресурс] / М.А. Маслова, О.Ф. Абрамова // Форум молодых учёных : электрон.науч. журнал. - 2017. - № 6 (10). – 17 с. – Режим доступа : http://forum-nauka.ru/domains_data/files/10/Maslova%20M.A..pdf.
6. Кащенко Я.В. Исследование предметной области и анализ осуществимости разработки программной системы для учёта учебных и научных достижений студента вуза [Электронный ресурс] / Я.В. Кащенко, О.Ф. Абрамова, А.А. Рыбанов // Форум молодых учёных : электрон.науч. журнал. - 2017. - № 6 (10). – 17 с. – Режим доступа : http://forum-nauka.ru/domains_data/files/10/Kashenko%20Ya.V..pdf.

7. РыбановА.А. Educational information quantization for improving content quality in learning management systems [Электронныйресурс] / А.А. Рыбанов // Turkish Online Journal of Distance Education. - 2014. - Vol. 15, No. 4. - С. 303-320. - Режимдоступа : http://tojde.anadolu.edu.tr/

УДК 316.4

Тимченко А.С.
студент
кафедра социальных технологий
научный руководитель: Бубликов В.В., к.социолог.н.
доцент
кафедра социальных технологий
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация. Обеспечение безопасности населения Российской Федерации является приоритетным направлением в деятельности органов государственной власти. Под безопасностью в данном контексте подразумевается как общественная, так и экономическая, экологическая и даже социальная безопасность населения. В настоящее время подробно регламентированы меры по обеспечению безопасности на национальном уровне, однако, реализация политики обеспечения безопасности на муниципальном уровне слабо изучена, что на наш взгляд, является существенной ошибкой, поскольку местные органы власти наиболее близки к населению.

Ключевые слова: местное самоуправление, безопасность, муниципальная безопасность, общественная безопасность, экономическая безопасность, экологическая безопасность.

Timchenko A.S.
Student of the Chair of Social Technologies
Belgorod State University
Russia, Belgorod
Advisor:Bublikov V.V.
Candidate of Sociology
Associate Professor of the Chair of Social Technologies
Belgorod State University
Russia, Belgorod

ENSURING THE SAFETY OF THE POPULATION AT THE MUNICIPAL LEVEL

Annotation: Ensuring the safety of the population of the Russian Federation is a priority in the activities of public authorities. Security in this context means both public and economic, environmental and even social security of the

population. At present, the security measures at the national level are detailed, however, the implementation of the municipal security policy is poorly understood, which in our view is a significant error, as local authorities are closest to the population.

Key words: local government, security, municipal security, public safety, economic security, environmental security.

В современном российском обществе постоянно происходят реформы системы государственного управления, касающиеся различных сфер общественной жизни, в том числе культуры, политики, экономики и социальной политики.

Степень удовлетворенности общества и спокойствия каждого гражданина зависит, прежде всего, от уровня личной и общественной безопасности, на которые оказывает влияние реализуемая государством политика в сфере обеспечения безопасности и порядка.

В настоящее время в Российской Федерации особую актуальность приобретает обеспечение личной, общественной и государственной безопасности в целом и назрела необходимость разработки новых представлений о векторе дальнейшего развития.

Указом Президента РФ от 12.05.2009 г. № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» определено понятие «национальной безопасности» как состояния защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, позволяющее обеспечить конституционные права, свободы, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальную целостность и устойчивое развитие Российской Федерации, оборону и безопасность государства [3].

В теории государственного и муниципального управления под общественной безопасностью принято понимать такое состояние общества, при котором посредством его внутренних социальных механизмов, которые опосредуются наличием разнообразных социальных институтов, сохраняется его неизменное состояние и развитие, происходит обеспечение условий, способствующих реализации и защите интересов.

Вопросы обеспечения безопасности на муниципальном уровне особо актуальны, поскольку большая часть имеющихся теоретических концепций затрагивает проблемы обеспечения безопасности на общегосударственном уровне, в то время как способы и методы обеспечения безопасности на муниципальном уровне слабо освещены.

Для постановки приоритетных целей и задач деятельности органов местного самоуправления в области защиты населения муниципального образования и его территории, считаем целесообразно рассмотреть дефиницию муниципальной государственной безопасности.

Под муниципальной безопасностью необходимо понимать одну из разновидностей безопасности на локальном уровне. Ей присущи все

элементы общенациональной безопасности: объекты безопасности; обстоятельства, угрожающие безопасности; субъекты обеспечения безопасности; силы и средств субъектов обеспечения безопасности.

Поскольку органы местного самоуправления наиболее близки к населению, то в их компетенцию входит решение вопросов муниципалитета на локальной территории, принятие мер, направленных на обеспечение первичных потребностей населения муниципального образования. Причем полномочия местных властей в сфере обеспечения общественной и техногенной безопасности населения весьма широки: от противопожарной деятельности до профилактики межнациональных конфликтов [4]. Однако кадровых и материально-финансовых ресурсов для полноценной и результативной реализации предусмотренных законодательством полномочий по обеспечению безопасной жизнедеятельности населения у местных властей не всегда хватает.

Органы местного самоуправления непрерывно взаимодействуют с населением, проживающим на территории муниципального образования. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что органы местного самоуправления выступают в качестве связующего элемента между органами государственной власти и населением.

В сфере обеспечения общественной безопасности органы местного самоуправления наделены определенным кругом полномочий, к числу которых следует отнести:

– контроль соблюдения законов на территории муниципалитета;
– охрана общественного порядка,
– обеспечение безопасности граждан.

Следует отметить, что органы местного самоуправления могут быть наделены дополнительными полномочиями в области обеспечения общественной безопасности (Закон «О защите прав потребителей» [1]).

В соответствии с Федеральным Законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» органами местного самоуправления должно приниматься участие в разрешении большого количества вопросов, которые связаны с обеспечением безопасности на муниципальном уровне [2].

К числу вопросов местного значения в области обеспечения безопасности следует отнести следующие:

– участие в профилактике терроризма и экстремизма, а так же минимизация последствий их проявления;
– предупреждение и ликвидация участие последствий произошедших чрезвычайных ситуаций;
– охрана общественного порядка;
– проведение мероприятий по гражданской обороне, защите населения и территории от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и другие.

Следует отметить, что понятие безопасности на муниципальном уровне не ограничивается лишь общественной безопасностью. Помимо неё органами местного самоуправления предпринимаются меры по обеспечению экономической безопасности на территории муниципального образования.

Экономическая безопасность представляет собой определенное экономической состояние, благодаря которому достигается высокий и устойчивый экономический рост; становится возможным эффективное удовлетворение экономических потребностей; происходит защита приоритетных экономических интересов государства на всех уровнях, начиная от государственного, заканчивая локальным, муниципальным.

В качестве основной составляющей муниципальной экономической безопасности необходимо рассматривать муниципальное имущество, которое является базисом при разработке основных мер по защите экономических интересов муниципального образования.

В настоящее время приоритетными направлениями работы органов местного самоуправления в области обеспечения экономической безопасности выступают следующие:

– определение субъекта права муниципального имущества;
– определение объекта права муниципального имущества.

Еще одним приоритетным направлением деятельности органов местного самоуправления выступает обеспечение экологической безопасности муниципального образования.

Особое внимание к управлению экологической безопасностью на муниципальном уровне определяется тем, что состояние внешней окружающей среды выступает в качестве одной из наиболее важных и актуальных социально-экономических проблем, затрагивающих интересы каждого человека и гражданина.

Экологическая политика муниципального образования должна проводиться с учетом участия в ней всех отраслевых органов местного самоуправления. Это позволит распределить ответственность за весь спектр вопросов между этими органами. За каждым органом будет закреплен определенный круг вопросов в области экологии, отвечающий его компетенции.

Важным элементом для совершенствования управления окружающей средой является наличие системы количественных и качественных показателей экологической эффективности. Разрабатывая и планируя свои экологические программы, органам местного управления следует отдавать приоритет при распределении финансовых средств тем мерам, которые направлены на устранение причин, а не следствий экологических проблем. К таким мерам можно отнести включение экологических составляющих в таких элементах социализации личности, как воспитание и образование, внедрение экологически безопасного производства на предприятиях и т.д.

В заключение необходимо добавить, что обеспечение безопасности на муниципальном уровне относится к числу приоритетных вопросов местного

значения. Проведение профилактических мероприятий обеспечит формирование у граждан взаимопонимания и взаимоуважения в вопросах коммуникативного сотрудничества в обществе и повышение уровня этнокультурной компетентности, как в молодежной среде, так и среди взрослого населения [5]. Самым действенным способом обеспечения безопасности на муниципальном уровне является наделение соответствующей компетенцией органов местного самоуправления, поскольку лишь только они могут выразить и защитить интересы граждан, проживающих на данной территории. Вместе с этим, очевидно, что в текущих условиях необходимо повышать не только институциональные возможности местных властей по реализации всего комплекса мероприятия обеспечения безопасной жизнедеятельности населения, но и увеличивать их финансовые и кадровые возможности.

Использованные источники:

1. О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 (в ред. от 18.04.2018) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф» Разд. «Законодательство».
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ (в ред от. 18.04.2018) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф» Разд. «Законодательство».
3. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года: Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. 3 537 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк «Версия Проф» Разд. «Законодательство».
4. Бубликов В.В. Регулирование межнациональных отношений на местном уровне: институциональные возможности и практические реалии // Управление в XXI веке: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. НИУ «БелГУ», 23 октября 2015 года / отв. ред. В.М. Захаров. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. – С. 21-25.
5. Румянцева М.М. Построение системы управления безопасностью на муниципальном уровне // Научно-технический прогресс как фактор развития современного общества. – 2018. – №1. – С. 233-237.

УДК 628.3

Тихонова А.А.
аспирант
кафедра «Промышленная экология и безопасность жизнедеятельности»
Владимцева И.В., доктор биологических наук
профессор
кафедра «Промышленная экология и безопасность жизнедеятельности»
Селезнева Н.А.
аспирант
кафедра «Промышленная экология и безопасность жизнедеятельности»
Волгоградский государственный технический университет
Россия, г. Волгоград

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ЗАПАХОВ ДУРНО ПАХНУЩИХ ВЕЩЕСТВ В СИСТЕМАХ ТРАНСПОРТИРОВКИ И ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД

Аннотация:

В данной статье рассмотрены проблемы образования неприятных запахов в системах транспортировки и очистки сточных вод. Приведены пороговые концентрации основных дурно пахнущих веществ. Говорится о известных способах решения проблемы образования неприятных запахов, а так же описывается новый метод предотвращения образования запахов дурно пахнущих веществ в системах транспортировки и очистки сточных вод.

Ключевые слова: дурно пахнущие вещества, очистка воздуха, биологическая очистка, кавитация низкой интенсивности.

Tikhonova A.A., post-graduate student of the chair "Industrial ecology and safety"
Volgograd State Technical University
Russia, Volgograd
Vladimtseva I.V., Doctor of Biological Sciences,
Professor of the chair "Industrial Ecology and Safety"
Volgograd State Technical University
Russia, Volgograd
Selezneva N.A., post-graduate student of the chair "Industrial ecology and safety"
Volgograd State Technical University
Russia, Volgograd

PREVENTING OF THE FORMATION OF ODOR OF FETID COMPOUNDS IN THE SYSTEMS OF TRANSPORTATION AND SEWAGE TREATMENT.

Abstract:

This article discusses the problem of the formation of fetid odors in the conveying systems and wastewater treatment.Threshold concentrations of the main fetid odorscompounds are given.It is a question of known ways of solving the problem of the formation of fetid odors, as well as a new method for preventing the odor of fetid compounds in the systems of transportation and sewage treatment.

Key words: fetid compounds, air purification, biological purification, low-intensity cavitation.

Большинство систем транспортировки и очистки сточных вод, существующие и функционирующие на сегодняшний день, были построены в 50-70 годах прошлого века. За прошедшее время количество жителей возросло, города расширились. В связи с этим, канализационные объекты городского хозяйства, когда-то изолированные от города, сегодня часто оказываются в непосредственной близости от жилых зданий.

Выделение дурно пахнущих веществ из сточных вод происходит не только на станциях очистки, но также при сборе и транспортировке стоков, на насосных станциях, расположенных в непосредственной близости от жилых домов. Повышение требований к комфортности проживания жителей города, обуславливает необходимость предотвращения образования неприятных запахов из канализационных объектов.

Известно, что неприятный запах, обусловлен концентрацией одорирующих веществ и их природой. Наиболее распространёнными неорганическими веществами, обусловливающими неприятный запах отходящего воздуха, являютсясероводород, диоксид серы, аммиак, хлороводород, галогены. Среди органических веществ с резким запахом наиболее часто в отходящих газах встречаются непредельные и ароматические углеводороды, кислород-, галоген-, серо-, и азотосодержащие вещества.

В таблице 1 представлены данные по значениям пороговой концентрации для некоторых органических соединений, которые являются источником неприятного запаха.

Таблица 1 – Значения пороговой концентрации некоторых соединений, являющихся источником дурного запаха

Соединение	С · 108, % масс	Соединение	С · 108, % масс
Этилмеркаптан	0,19	Валерьяновая кислота	6,00
Метилмеркаптан	1,10	Диаллисульфид	0,14
Скатол	1,20	Теофенол	0,06

Содержание соединений, представленных в таблице, в газовых выбросах от станций очистки и транспортировки сточных вод, природных источников и с полигонов твердых бытовых отходов может в тысячи, а то и в миллионы раз превышать допустимые концентрации.

Проблема очистки воздуха и газовых выбросов от дурно пахнущих примесей решается различными методами: физическими (мембранная сепарация, разбавление), химическими (окисление, сжигание, хемосорбция, нейтрализация, каталическая, термокаталическаяи фотокаталическая очистка, промывка, окисление в коронном электрическом разрядеи т.д.) а так же биологическими. Кроме того, для уменьшения запаха, воду обрабатывают отдушками, содержащими ароматические масла на основе цветочной массы, сосновой древесины, ванилина, цитрусовых.

Перспективным методом очистки воздуха от дурно пахнущих соединений, образуемых на канализационных очистных сооружениях, является метод биологического окисления с помощью создания в потоке стоков кавитации низкой интенсивности.

Указанный метод возможно применять в системах транспортировки и очистки сточных вод. Он включает в себя подачу стоков по напорному трубопроводу с предварительной совместной обработкой жидкой и газовой фазы в специальном устройстве, расположенном на канализационной насосной станции. В устройстве перед смешением жидкой и газообразной фазы происходит ускорение потока, придание винтообразного движения жидкой фазе, обработка кавитацией низкой интенсивности, а в процессе смешения - окисление и электрокоагуляция.

Устройство включает камеру ускорения и образования винтообразного потока, а также камеру разрежения с приспособлением для подачи атмосферного воздуха. При этом вход устройства соединен с резервуаром для приема жидкой фазы стоков посредством трубопровода с заборником стоков на конце, установленным в резервуаре ниже уровня стоков, а выход подключен к насосу канализационной насосной станции, выполненному с возможностью последующей подачи аэрированной жидкой фазы стоков для смешения с газовой фазой сточных вод в устройстве для активации процесса, включающее камеру ускорения и образования винтообразного потока и камеру электрокоагуляции на ее выходе, второй вход которого соединен посредством трубопровода с заборником для подачи газовой фазы сточных вод, установленным в резервуаре над поверхностью стоков, а выход соединен с напорным трубопроводом канализационной насосной станции.

В процессе очистки загрязняющие вещества из газовой фазы сорбируются жидкой фазой, где при воздействии кавитации низкой интенсивности происходит деструкция сорбированных загрязнений микроорганизмами.

Многие микроорганизмы способны окислять органические кислоты, спирты, ароматические соединения (бензол, толуол, ксилол, стирол, фенол, хлорбензол и др.), альдегиды, эфиры, кетоны, азотосодержащие соединения

(индол, метиламин, аммиак, и др.) и особенно сероводородные соединения.

Биологическую очистку от серосодержащих примесей осуществляют тиобациллы (Thiobacillus thiooxydans, Thiobacillus thioparus, Thiobacillus intermedius) и другие бактерии. Механизм очистки основан на окислении восстановленных соединений.

Подводя итог, можно сделать следующие выводы по изложенному материалу:

-основной источник образования дурно пахнущих веществ в сетях водоотведения являются биологические превращения органических веществ, содержащих азот и серу, протекающие в анаэробных условиях, а также сброспромышленных сточных вод, содержащих пахнущие вещества или их соединения, которые могут вступать во взаимодействие с растворенными в сточных водах ингредиентами с образованием пахнущих веществ;

-дурно пахнущие газообразные выделения, централизованно отводимые с очистных сооружений водоотведения, могут очищаться методом биологического окисления с помощью создания в потоке стоков кавитации низкой интенсивности.

Использованные источники:

1. Воронов Ю. В., Яковлев С. В. Водоотведение и очистка сточных вод. М. : АСВ, 2006. 704 с.

2. Малышева А. А. Биофильтрация как способ дезодорации газовых выбросов при работе станций аэрации [Электронный ресурс] // Интернет-вестник ВолгГАСУ. Сер.: Политематическая. 2014. Вып. 4(35). Ст. 14. URL: http://vestnik.vgasu.ru/attachments/14Malysheva-2014_4(35).pdf /(дата обращения: 27.05.2018).

3. Сапунова М.И., Абрамец В.С. Методы дезодорации бытовых сточных вод// Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции ФАД ТОГУ. Хабаровск: Изд-во Тихоокеанский государственный университет Том 2. – 2013. С. 423-427

4. Способ и установка для предотвращения образования запахов дурно пахнущих веществ в системах транспортировки и очистки сточных вод: пат. 2649425 Рос. Федерация. № 2016152799; заявл. 30.12.16; опубл.03.04.18, Бюл. № 10. 11 с.

УДК 659.442

Торкина А.А.
студент магистратуры 1 курса
кафедра «Маркетинга и экономической теории»
Малышев А.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Маркетинга и экономической теории»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные стратегии международного маркетинга, проведён анализ международной стратегии маркетинга ПАО «Газпром», предложены рекомендации по совершенствованию стратегии международного маркетинга на примере ПАО «Газпром».

Ключевые слова: Стратегия, международный маркетинг, маркетинговый анализ, разработка программы маркетинга, эффективность.

Torkina A.A.
undergraduate
1 course, Department of Marketing and economic theory»
Penza state University of architecture and construction
Malyshev A.A.
Ph. D., associate Professor, Department of Marketing and economic theory»
Penza state University of architecture and construction
Russia, Penza

STRATEGY OF INTERNATIONAL MARKETING ON THE EXAMPLE OF PJSC "GAZPROM»

Annotation: This article describes the main strategies of international marketing, analyzes the international marketing strategy of PJSC Gazprom and assesses its effectiveness, offers recommendations for improving the strategy of international marketing on the example of PJSC Gazprom.

Keywords: Strategy, international marketing, marketing analysis, marketing program development, efficiency.

Российские предприятия все более активно вовлекаются в международную деятельность под воздействием как факторов международной интернационализации производства, так и процессов, происходящих внутри страны. Прежде всего, следует отметить тенденцию либерализации внешнеэкономической деятельности предприятий, которая

дала возможность многим из них выйти на внешний рынок. В то же время неразвитость и не цивилизованность рыночных отношений в России, низкий платежеспособный спрос населения, неплатежи заставляют предприятия чаще обращать внимание на возможности зарубежных рынков. Однако уже первые попытки выхода на внешний рынок показали, что ведение дел с иностранными компаниями требует знания особенностей рынка, на котором предполагает работать компания. Возникает необходимость серьезно заниматься изучением внешнего рынка, а значит, проведением маркетинговых исследований. Поэтому разработка стратегии международного маркетинга играет значительную роль в деятельности предприятий.

Международный маркетинг сегодня – это не только рыночная концепция управления международной деятельностью фирмы, ориентированная на запросы конечных потребителей различных стран и формирование их предпочтений таким образом, чтобы они соответствовали стратегическим целям расширения бизнеса в глобальных мировых масштабах, но и современная философия бизнеса [4, с. 11].

Традиционно термин «международный маркетинг» относят к деятельности международных фирм, сфера производственной и коммерческой деятельности которых распространяется на зарубежные страны. Чем активнее работают фирмы на внешних рынках, тем больше они понимают, что необходимо ориентироваться на международный маркетинг.

Стратегия внешнеэкономической деятельности предполагает тщательное рассмотрение всех возможных вариантов, относящихся к долгосрочным целям, и их обоснование для принятия тех или иных решений. При этом следует учитывать действие целого ряда как внешних, так и внутренних факторов. Процесс выбора стратегии проходит в несколько этапов: [5, с. 76]

- анализ всех сторон внешнеэкономической деятельности фирмы;
- анализ рынка на перспективу;
- анализ возможностей фирмы;
- анализ бюджетно-налоговой политики;
- анализ влияния хозяйственных решений на экономику предприятия;
- разработка долгосрочной стратегии внешнеэкономической деятельности.

Основные элементы международной маркетинговой стратегии: организация фирмы, степень стандартизации, планирование продукции, сбыта, продвижения и цены.

ПАО «Газпром» - крупнейшая газовая компания в мире. Основные направления деятельности - геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа и других углеводородов. Государство является собственником контрольного пакета акций Газпрома - 50,002% [6].

Газпром располагает самыми богатыми в мире запасами природного

газа. Его доля в мировых запасах газа составляет 17%, в российских - 60%. Запасы газа Газпрома оцениваются в 29,85 трлн. куб. м, а их текущая стоимость - в 182,5 млрд. долларов.

Крупнейшими иностранными партнерами «Газпрома» являются: немецкие компании «Э.ОН», «Винтерсхалл», «Фербунднетц Газ», «Сименс»; французские «Газ де Франс» и «Тоталь»; итальянская «Эни»; турецкая «Боташ»; финская «Фортум»; нидерландская «Газюни»; датская «ДОНГ»; норвежская «СтатойлГидро»; австрийская «ОМФау»; китайские «КННК», «ПетроЧайна»; индийская «ГАИЛ»; венесуэльская «ПДВСА»; венгерская «МОЛ»; польская «ПГНиГ»; корейская «Когаз» и транснациональная «Шелл».

С целью выхода на конечного потребителя созданы компании «Газпром Маркетинг энд Трейдинг» и «Газпром Маркетинг энд Трейдинг Франс», через них осуществляется оптовая торговля газом на торговых площадках Великобритании и Бельгии и, частично, в Нидерландах и Франции [6].

Целью стратегии Газпрома является стать ведущей глобально-энергетической компанией. Достичь этого они хотят с помощью разделения рынков сбыта, наладить и обеспечить устойчивые поставки, роста эффективности деятельности, увеличение применения научно-технического потенциала.

Посредством выхода на рынок торговли разрешениями на выброс парниковых газов на европейских площадках проведены торговые операции по предложению потребителям связанных продуктов (газ-электроэнергия-разрешения на выброс парниковых газов). Одновременно заключен контракт с бразильской компанией на поставку сертификатов, разрешающих выброс парниковых газов.

Для реализации стратегии географической диверсификации поставок газа осуществляется выход в сегмент торговли СПГ с охватом рынка сжиженного газа США, Великобритании, Южной Кореи, Японии, Индии, Мексики. Разработка Штокмановского месторождения позволит начать поставки СПГ в страны Атлантического бассейна и Европы.

Для реализации стратегии выхода на рынок США и осуществления торговых операций, аренды транспортных и регазификационных мощностей и закупок СПГ учреждена компания «Газпром Маркетинг энд Трейдинг ЮЭс» [6].

Маркетинговая стратегия ПАО «Газпром» предусматривает диверсификацию источников экспертной выручки за счет расширения присутствия на перспективных рынках газа. Среди приоритетов — наращивание объемов СПГ в экспортном портфеле Газпром, а также, в рамках географической диверсификации, выход на рынок трубопроводного газа Китая [6].

Ключевые направления развития маркетинговой деятельности ПАО «Газпром»:

– сохранение достигнутых позиций на европейском и российском газовом рынке;

– диверсификация маршрутов и повышение надежности поставок газа в Европу;

– повышение эффективности сбыта газа путем выхода на конечного потребителя и участия в сегменте производства электроэнергии;

– географическая диверсификация путем выхода на рынки Северной Америки и стран Азиатско- Тихоокеанского региона

– выход в новые сегменты энергетического бизнеса, включая СИ, разрешения на выброс CO2 и электроэнергетику.

На рисунке 1 представлены итоги деятельности ПАО Газпром по направлению маркетинг.



Рисунок 1 – Итоги деятельности по направлению маркетинг ПАО Газпром

Маркетинговая стратегия ПАО «Газпром» на внешних рынках предусматривает развитие по следующим ключевым направлениям:

– сохранение достигнутых позиций на европейском газовом рынке;

– диверсификация маршрутов и повышение надежности поставок газа в Европу;

– повышение эффективности сбыта газа путем выхода на конечного потребителя и участия в сегменте производства электроэнергии;

– географическая диверсификация (выход на рынки Северной Америки и стран АТР);

– выход в новые сегменты энергетического бизнеса, включая СПГ, разрешения на выброс CO2 и электроэнергетику.

Целью международной маркетинговой деятельности ПАО «Газпром» является - это стать ведущей глобально-энергетической компанией.

Для достижения поставленной цели главными задачами программы маркетинга должны являются: [2, с.5].

– определение объема выпуска продукции (новой или усовершенствованной) в натуральном и стоимостном выражении на текущий и перспективный период;

– выбор целевого рынка или конечного потребителя (определенной группы потребителей) с учетом их требований и потребности в продукции; сопоставление издержек производства, цены, прибыли по каждому продукту.

Разработка программы маркетинга предполагает, с одной стороны, обоснованный выбор наиболее привлекательных рынков, технологий, ассортимента продукции, с другой - определение потребности в ресурсах для достижения конечного результата - намеченных показателей по прибыли и рентабельности производства.

Также важно разработать новое ценообразование, с четом следующих факторов: [2, с.5].

– разнообразнее рынки;

– цены при экспортировании продукции возрастают;

– существуют расхождения в практике установления фиксированных и изменяющихся цен;

– имеются различия в стратегиях ведения конкурентной борьбы на международной арене.

Важно, проводить маркетинговые исследования международного рынка, целями которого является оценить информационные потребности и обеспечить руководство компании точной, надежной, обоснованной, современной и относящейся к делу информацией.

Важным аспектом деятельности фирмы на внешних рынках является разработка оптимальной маркетинговой стратегии, то есть такого поведения компании, которая бы обеспечивала достижение определенной цели при установленных возможностях в обозначенный период времени.

Стратегия международного маркетинга придает направленность и интенсивность использования необходимых элементов комплекса маркетинга в целом и на разных рынках, а также соответствующие формы управления, организации, координации и контроля.

Одно из основных решений, которое приходится принимать менеджерам в ходе разработки стратегии международного маркетинга, касается определения необходимой степени стандартизации или адаптации маркетинговой деятельности.

Для того чтобы стратегия международного маркетинга была совершенной нужно придерживаться следующим рекомендациям при ее разработке [1, с.140].

1. Стратегия международного маркетинга должна базироваться на основе тщательного анализа внутренней и внешней среды предприятия;

2. Ответственность за процесс формирования международной

стратегии должна быть персональной. Она должна возлагаться на специально назначаемого для этой цели топ – менеджера или главного специалиста отдела внешнеэкономических связей/маркетинга, который должен явиться своеобразным архитектором стратегии, выбирающим других лиц, привлекаемых к стратегическому планированию;

3. Модель формулирования стратегии международного маркетинга должна быть достаточно простой и информативной, чтобы обеспечивать сходимость и рациональность принятия решений в рамках указанного плана;

4. Стратегия международного маркетинга должна быть уникальной в силу ее построения на концептуальных основах компании, а не строиться по некоему стандартному шаблону;

5. Стратегия международного маркетинга должна быть простой, но полной и выраженной понятным языком, что обеспечивает необходимую для ее успешной реализации возможность восприятия работниками организации;

6. Если уникальная, полностью разработанная, четко изложенная и простая стратегия сформулирована, то она должна быть реализована, чему служит наделение всех структурных подразделений компании соответствующими знаниями и ресурсами, а главное – желанием претворить сформулированную стратегию в жизнь.

Для реализации стратегии международного маркетинга должна быть выработана концепция использования в различных пропорциях методов продвижения разных продуктов, ориентированных на выбранную целевую аудиторию.

Для реализации международной деятельности ПАО Газпром и укрепления позиций на рынке, можно использовать следующие виды международного маркетинга: [3, с.40].

- Традиционный маркетинг - обычная продажа товаров за границу, когда экспортер несет ответственность перед покупателем только до момента поставки и, как правило, не интересуется дальнейшей судьбой проданного товара.

- Экспортный маркетинг - экспортер занимается систематическим изучением целевого зарубежного рынка и приспосабливает свое производство к изменяющимся требованиям этого рынка.

Таким образом, в целях совершенствования стратегии международного маркетинга ПАО Газпром, нужно проводить анализ внешней и внутренней среды, формирование международной стратегии на предприятии должен заниматься менеджер по международному маркетингу. Стратегия международного маркетинга должна быть уникальной и в тоже время простой, четко изложенной. Так же наиболее эффективными мероприятия по совершенствованию стратегии международного маркетинга являются реклама и совершенствование организационной структуры, и разработка программы маркетинга, и ценообразование, но для начала нужно провести маркетинговое исследование внутренней и внешней среды.

Итак, можно сказать, что основными рекомендациями и

практическими мероприятиями по улучшению стратегии международного маркетинга является:

1) Способы достижения целей международного маркетинга: это разработка программы маркетинга и ценообразование, рекламная компания, проведение маркетинговых исследований, разработка эффективной организационной структуры.

2) В целях улучшения стратегии международного маркетинга ПАО Газпром, нужно проводить анализ внешней и внутренней среды, формирование международной стратегии на предприятии должен заниматься менеджер по международному маркетингу. Стратегия международного маркетинга должна быть уникальной и в тоже время простой, четко изложенной.

Использованные источники:

1. Акулич И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2012. – 524 с.
2. Антошин В.Н. Глобальный маркетинг - основы стратегического видения в промышленности / В.Н. Антошин, А.В. Кугушев //Маркетинг в Росси и за рубежом. - 2013. - № 1. С. 5-14.
3. Барсукова С. В. Международный маркетинг: проблемы и перспективы развития // Вестник Финансового университета - 2013 - №3 - С.40-47.
4. Тяньа Ю.Й. Бияк Л.Л. Международный маркетинг как одна из глобальных стратегий расширения бизнеса фирмы // У ченые заметки тогу – 2015 - №1 – С.11-14
5. Международный маркетинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистра-М43 туры / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 362 с.
6. http://www.gazprom.ru/ - сайт компании ОАО Газпром.

УДК 659.19

Торкина А.А.
студент магистратуры 1 курса
кафедра «Маркетинга и экономической теории»
Малышев А.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Маркетинга и экономической теории»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ГК «РОССИЯ»

Аннотация: В данной статье рассмотрен комплекс маркетинга в сфере услуг, проанализированы основы продвижения, разработана методика исследования, предложены рекомендации по продвижению услуг на примере ГК «Россия»

Ключевые слова: сервис, продвижение, маркетинг, услуги, реклама.

Torkina A.A.
undergraduate
1 course, Department of Marketing and economic theory»
Penza state University of architecture and construction
Malyshev A.A.
Ph. D., associate Professor, Department of Marketing and economic theory»
Penza state University of architecture and construction
Russia, Penza

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR THE PROMOTION OF SERVICES ON THE EXAMPLE OF GC RUSSIA

Annotation: In this article, a complex of marketing in the sphere of services is considered, the fundamentals of the promotion of services at service enterprises are analyzed, the research methodology developed, recommendations on promotion of services are suggested on the example of GC "Russia".

Keywords: service, promotion, marketing, services, advertising.

Сервисным предприятиям нужно уметь сохранять существующих клиентов и привлекать новых покупателей, завоевывая доверие с помощью различным рекламных кампаний и акций.

Безусловно, многие предприятия сферы услуг невелики (например, мастерские по ремонту или парикмахерские) и не используют формальные методы продвижения. Есть также огромное множество компаний на рынке профессиональных услуг для бизнеса (B2B), например, такие, как бухгалтерские и юридические фирмы, которые до сих пор думают, что использовать в своей практике маркетинг — это непрофессионально.

Несмотря на это, вам желательно понимать, что современные тенденции нельзя игнорировать. Необходимо строить бизнес – планы и формулировать способы их реализации.

Современный маркетинг означает больше, чем разработка хорошего товара (услуги), установление на него (нее) привлекательной цены и доведение его (ее) до потребителей целевого рынка.

Сфера услуг (service) – сфера экономики, где производятся блага, полезный эффект которых проявляется в самом процессе их создания.

Сфера услуг является одной из наиболее перспективных и быстроразвивающихся отраслей экономики. Рассмотрим более подробно такое понятие как услуга. Услуга (от англ. service) – это результат трудовой деятельности, являющийся полезным эффектом, удовлетворяющим какие-либо потребности человека.

Под продвижением понимается целенаправленная, проводимая в интересах фирмы деятельность по информированию потребителя о фирме и ее продукции; другими словами, речь идет не о продвижении в физическом смысле, а о движении информации.

Для сферы услуг 4P расширяются до 7P: сокращенного обозначения факторов, составляющих основу маркетинга-микс для сферы услуг. Здесь к 4P маркетинга (Product, Price, Place, Promotion) добавляются еще три: Peoples, Pecuniary (Physical evidence), Process - люди, материальные (физические) свидетельства и процессы (рис.1) [1, с.156].

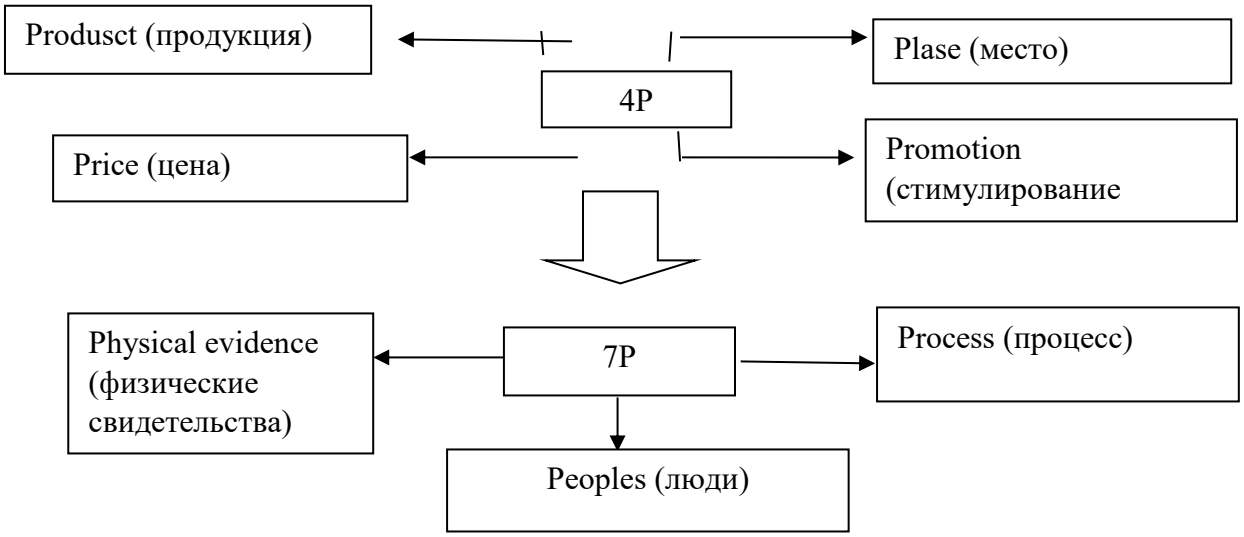


Рисунок 1- Комплекс маркетинга 7P

Это дополнение отражает специфику сферы услуг, отличающуюся особыми по сравнению с обычным товаром свойствами: несохраняемость, вариативностью качества, непредсказуемостью результата и т.д. Согласованная работа всех 7P создает ценность услуги для покупателя и то, насколько хорошо отдел маркетинга проработает каждый фактор, будет зависеть успешность сервисного предприятия в целом [2, с.156].

Важнейшим инструментом продвижения услуг на сервисных

предприятиях является реклама. Под рекламой понимается любая оплачиваемая форма не персональной презентации и продвижения идей, продукции и услуг, осуществляемые конкретным заказчиком.

В зависимости от цели, которую преследует реклама, выбирают тот или иной ее вид. Целями рекламы могут быть: [3, с. 156].

– формирование у потребителя определенного уровня знаний о данном товаре, услуге;
– формирование у потребителя определенного образа фирмы;
– формирование потребности в данном товаре, услуге;
– формирование благожелательного отношения к фирме;
– побуждение потребителя обратиться к данной фирме;
– побуждение к приобретению именно данного товара у данной фирмы;
– стимулирование сбыта товара или эксплуатации услуг;
– увеличение и ускорение товарооборота;
– стремление сделать данного потребителя постоянным покупателем данного - товара, постоянным клиентом фирмы;

На практике размещение рекламы редко преследует только одну цель, как правило, в одном рекламном мероприятии пересекается несколько целей. Таким образом, виды рекламы определятся в зависимости от задач, на решение которых направлена данная рекламная деятельность.

Для того, что бы определить эффективность рекламных программ, необходимо провести исследование. Разработка методики исследования представляет собой определение всей совокупности методов и предметов его проведения. Сюда входит также подготовка средств сбора информации и её обработки. К числу таких средств относятся планы интервью, анкеты, тесты, и инструкции для сбора информации и т.д. В целом метод является важнейшим орудием научного познания, важнейшим двигателем науки, средством её развития и обогащения новыми результатами [4, с. 189].

Целью исследования является - анализ особенностей продвижения услуг на сервисных предприятиях .

Данное исследование проходит в 3 этапа:

1. *Анализ внешней и внутренней среды компании*.

2.*Маркетинговая деятельность предприятия.* В рамках данного направления подразумевается проведение анализ рекламной и маркетинговой деятельности компании, рассмотрение основных способов продвижения компании

3. Анализ особенностей продвижения услуг. *Данный этап предполагает провидение анкетного опроса, который поможет исследовать потребительские предпочтения и оценить существующую программу продвижения предприятия.*

Для проведения исследования нужно рассчитать выборку. Выборка или выборочная совокупность — часть генеральной совокупности элементов, которая охватывается экспериментом (наблюдением, опросом).

Например:

$$n = \frac{1}{DO^2 + \frac{1}{N}} \quad (1)$$

где N= 1 341 526 чел.

DO - допустимая ошибка выборки (10%) [4, с.465].

Выборка составила 100 человек (10% ошибка выборки).

Исследование маркетинговой среды предприятия предполагает оценку внешних и внутренних факторов.

Маркетинговая среда - все, что оказывает влияние на деятельность фирмы.

Она включает в себя микро и макросреду.

Макросреда – это факторы, оказывающие косвенное влияние на деятельность компании. К ним относят политические, экономические, социально-демографические, технологические, и социально-культурные. Эти факторы влияют на состояние сервисных предприятий в целом и компанию ГК «Россия» в отдельности.

Демографические факторы, рассматриваются такие факторы как:

- численность постоянного и трудоспособного населения;
- уровень миграции населения

1) Численность постоянного и трудоспособного населения.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области, по состоянию на 1 января 2017 года численность населения Пензенской области составляет 1 341 526 человек. В самом городе Пензы проживают 524 тыс. человека. Численность рабочей силы составила 76,4 млн. человек, или 52% от общей численности населения страны, в их числе 72,5 млн. человек были заняты в экономике и 3,9 млн. человек не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной Организации Труда они классифицируются как безработные). Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше сложился в размере 59,6%, уровень безработицы – 5,1%. Анализ состояния кадрового потенциала Пензенской области выявил серьезные упущения в области подготовки квалифицированных работников, недоразвитость рынков труда и учебных услуг [5].

2. Уровень миграции населения Пензенской области. Анализ миграции трудового населения Пензенской области представлен в таблице 1.

Таблица 1

Общие итоги миграции населения Пензенской области (чел.)

	2014	**2015**	**2016**	**2017**
Прибыло в область – всего	17260	16870	28727	33571
из них:				
миграция в пределах России	14232	15024	25196	30390
в том числе:				
Внутрирегиональная	9158	9968	17154	19750

Межрегиональная	5074	5056	8042	10640
международная миграция	3028	1846	3531	3181
в том числе из:				
стран СНГ и Балтии	2989	1769	3298	2989
других зарубежных стран	39	77	233	192
Выбыло из области – всего	16290	18018	29093	35798
из них:				
миграция в пределах России	16186	17891	28897	35491
в том числе:				
Внутрирегиональная	9158	9968	17154	19750
Межрегиональная	7028	7923	11743	15741
международная миграция	104	127	196	307
в том числе из:				
стран СНГ и Балтии	81	86	147	231
других зарубежных стран	23	41	49	76
Миграционный прирост, убыль (-) – всего	970	-1148	-366	-2227
из них:				
миграция в пределах России	-1954	-2867	-3701	-5101
в том числе:				
Внутрирегиональная	-	-	-	-
Межрегиональная	-1954	-2867	-3701	-5101
международная миграция	2924	1719	3335	2874
в том числе из:				
стран СНГ и Балтии	2908	1683	3151	2758
других зарубежных стран	16	36	184	116

Таким образом, динамика прибывших в область на протяжении 4 лет, следующая к 2017 году, произошло увеличение численности прибывших произошло на 4844 человека. На ГК Россия, миграция влияет на количество квалифицированных кадров на рынке и новых клиентов.

Важно отметить, что число прибывшего населения в город Пенза постоянно растет. Тем самым можно сказать, демографические факторы положительно влияют на развитие ГК «Россия», так в результате этого увеличивается число клиентов.

В исследовании приняли участие 100 человек из них 62% женщин и 38% мужчин, в возрасте 20- 24 – 32%, 25-29 – 28%, 30-34 – 21% и 19% - 35-39 лет. Образование у респондентов высшее (54%) и средне-специальное (46%). Среднемесячный доход выше 10 000 рублей.

Первый вопрос исследования помог выяснить, какие способы продвижения услуг известны респондентам в итоге выяснилось, что наиболее известными способами продвижения являются: телевидение – 26%, и интернет – 37%, а также и газеты – 25%, наружная реклама – 12%.

По мнению респондентов, на сервисных предприятиях используются чаще всего такие способы продвижения как интернет – 40%, телевидение – 37% и газеты и наружная реклама (рис. 2).

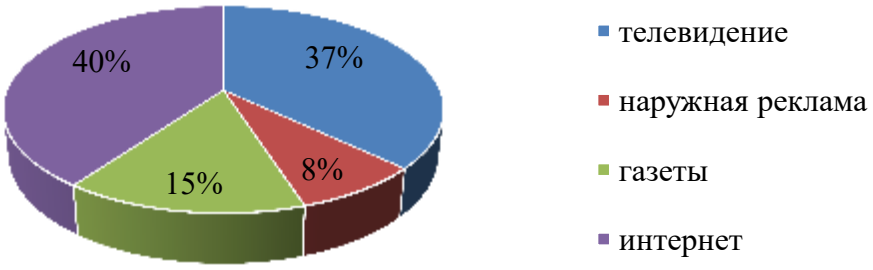


Рисунок 2 – Основные способы продвижения услуг, в %

Следующий вопрос исследования выявил, какие именно методы продвижения используются в ГК «Россия». О гостинице респонденты узнали из таких источников как: интернет – 67%, телевидение – 20% и наружная реклама – 12%. Таким образом, данные источники являются основными методами продвижения ГК «Россия».

В результате исследования выяснилось, что у гостиницы есть сайт в интернете и о нем знают 47% респондентов, что говорит о том, что нужно усилить рекламу сайта (рисунок 3).

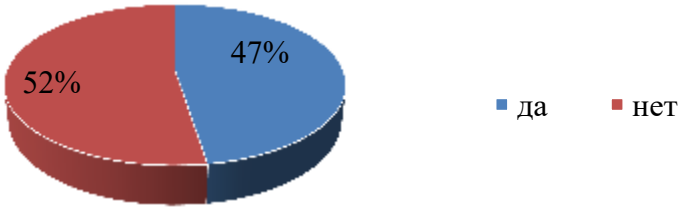


Рисунок 3 – Оценка известности сайта гостиницы среди респондентов, в %

Анализ полученных данных в процессе исследования показал, что 62% слышали рекламу ГК «Россия» и она на них произвела положительное впечатление и 12% вообще не слышали, и на 26% негативно восприняли её. Это говорит о том, что ГК «Россия» нужно улучшить рекламные мероприятия.

На рисунке 4 представлены методы стимулирования сбыта, существующие в гостинице, 72% - респондентов считают, что активно и чаще всего основными методами стимулирования сбыта, являются – скидки и акции – 32% и карта постоянного гостя – 55% (рисунок 4).

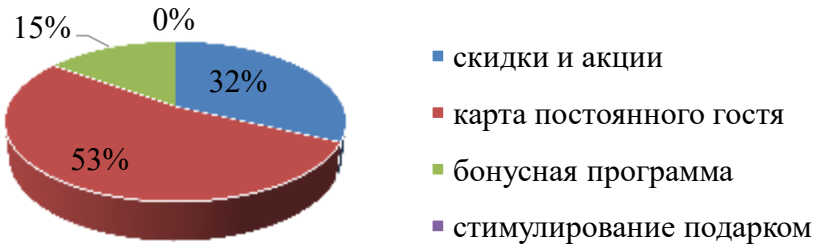


Рисунок 4 – Методы стимулирования сбыта в ГК «Россия», в %

В процессе опроса респондентам предлагалось оценить качество услуги, оказанные им в гостинице «Россия». 52% оценили на оценку «отлично», 32% - «хорошо». Это говорит о том, что гостиница стремится к высокому уровню сервиса и оказания гостиничных услуг (рис.5)

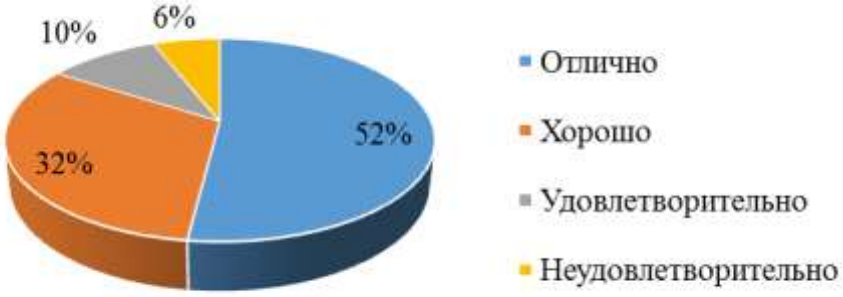


Рисунок 5 – Оценка качества услуг ГК «Россия» респондентами, в %

Респондентам предлагалась оценить уровень рекламных мероприятий компании, результаты представлены на рисунке 6. По мнению респондентов, рекламная компания гостиницы убедительная, запоминающая, но оказывает слабое влияние на клиентов.

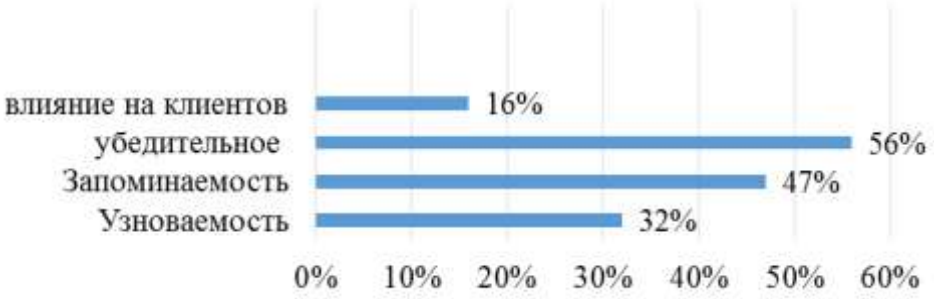


Рисунок 6 – Оценка рекламной компании ГК «Россия» респондентами, в %

Следующий вопрос исследования помог оценить по 5 бальной шкале уровень привлекательности и информационности сайта компании. Таким образом, 45% оценили сайт на оценку 5, 32% на оценку 4%. Это говорит, о том, что сайт компании информативный, но все-таки нужно немного изменить его дизайн, тем самым сделать его более привлекательным.

Таким образом, из проведённого исследования выяснилось, что основными методами продвижения услуг предприятиях являются интернет – 40%, телевидение – 37% и газеты и наружная реклама. О гостинице респонденты узнали из таких источников как интернет – 67%, телевидение – 20% и наружная реклама – 12%. Исследование показало, что ГК «Россия» нужно улучшить рекламную компанию, так как на 26% респондентов данная реклама произвела отрицательное впечатление. По мнению респондентов, рекламная компания предприятия убедительная, запоминающая, но оказывает слабое влияние на клиентов. Сайт компании информативный, но все-таки нужно немного изменить его дизайн, тем самым сделать его более

привлекательным.

В целях совершенствования маркетинговой деятельности ГК «Россия» нужно для начала разработать маркетинговую стратегию предприятия.

При реализации данной мероприятий нужно четко определить, какие средства маркетинговых коммуникаций будут использованы.

В целях совершенствования использования элементов маркетинговой коммуникации имеет смысл решить задачи в области маркетинга и рекламы: [6, с.21]

1. Определить рекламную идею и тему.
2. Использовать закономерности ответной реакции покупателя.
3. Определить способы оценки эффективности рекламы.
4. В области персональных продаж: Разработать и внедрить систему торговых представителей.

Предложим следующие виды рекламы:

1. Мероприятия PR. Задачи PR, так же, как и всех составляющих комплекса стимулирования должны вытекать из задач маркетинга. Задача маркетинга – расширение круга новой клиентуры.

Возможные к использованию средства PR:

– Организация мероприятия в городе – отличный способ напомнить о себе и своих возможностях.

- Реализация новых проектов

2. Проведение маркетинговых исследований перед запуском рекламной компании;

3. Разработка сувенирной продукции – это могут быть ручки, блокноты, брелки, флешки и т.д.

4. Рекламы в СМИ как с самой представительной, общеизвестной и доступной. Реклама в прессе, реклама на телевидении и реклама на радио достаточно давно стали самым популярным видом рекламы. Относительно недорогая стоимость, легкость организации и подача информации позволяют назвать рекламу в СМИ эффективным видом рекламы, пригодным для широкого набора товаров и услуг [6, с. 34].

Составим план рекламной компании в СМИ (таблица 2)

Таблица 2

План рекламной компании в СМИ

Мероприятия	Срок исполнения	Бюджет	Ответственные лица
Реклама в газете Теле семь	3 месяца	35 000	менеджер по рекламе
Реклама на телевидении (11 канал)	3-5 месяцев	100 000	Менеджер по рекламе
Реклама на радио (Авто радио и русское радио)	3 месяца	45000	Менеджер по рекламе
Итого		180 000	

5. Реклама в интернете, поисковое продвижение Интернет –проектов и реклама в Интернете. Самое весомое отличие данного вида рекламы – отсутствие эффекта «навязчивости». Можно самому найти определенный товар или заказать конкретную услугу. Несомненно, реклама на тематических порталах носит узкоспециальный характер, поэтому пользователь, попав на данную площадку, находит то, что ему необходимо, а также подержание существующего сайта в интернете и групп в соц. сетях.

Таким образом, реклама в Интернете направлена на целевую аудиторию, то есть рекламируемый вами товар или услугу не проигнорируют, а обязательно заметят.

6. Проведение мероприятий по стимулированию сбыта – изменение дизайна дисконтной карты. Разработка новой бонусной программы. Ответственным за осуществление программы, начислением баллов, поощрения клиентов, будет являться менеджер службы приема и размещения.

Название программы «LeClubAccorRewards». Запланированный срок проведения программы - 10 лет. Скидка 5% по карте только на проживание.

Таким образом, благодаря данным мероприятиям ГК Россия сможет оптимизировать свою маркетинговую и рекламную деятельность, тем самым повысится узнаваемость компании среди волонтеров и чистая прибыль, появления новых источников финансирования компании и партнеров.

Использованные источники:

1. Кузьмина Е.Е. Планирование маркетинга [Текст]: Учеб. пособие для вузов / Е.Е. Кузьмина, Н.М. Шаляпина. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 367 с.
2. Маркова В.Д. Маркетинг услуг [Текст]: Учеб. пособие для вузов / В.Д. Маркова. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 128 с.
3. Малышев А.А., Хазова Я.С. Совершенствование стратегии продвижения бренда KALEVA на примере ЗАО "ОКОННАЯ МАНУФАКТУРА" //Маркетинг в России и за рубежом. 2016. № 6. С. 58-65.
4. Дубровин И.А. Маркетинговые коммуникации [Текст]: Учебник / И. А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2014. – 580 с.
5. Демографическое состояние современной России // [Электронный ресурс] http://pandoraopen.ru/2015-10-04/demograficheskoe-sostoyanie-sovremennoj-rossii/ (дата обращения 19.01.2018)
6. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности [Текст]: Учеб. / М. А. Измайлова. – М.: Дашков и К, 2015. – 416 с.

УДК 330.3

Тропин А.И.
студент 4 курса
Финансово-экономический факультет
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ КАПИТАЛА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: статья посвящена проблемам оптимизации структуры акционерного капитала, проблемам привлечения отдельных видов источников финансирования, вопросам определения средневзвешенной цены капитала компании.

Ключевые слова: структура капитала, оптимизация структуры капитала, источники финансирования, финансовые риски, финансовая устойчивость.

Tropin A.I.
student
Financial and Economic Faculty
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

TO THE QUESTION OF THE STRUCTURE OF THE CAPITAL OF JOINT-STOCK COMPANY

Annotation: the article is devoted to the problems of optimizing the structure of the share capital, the problems of attracting certain types of sources of financing, the determination of the weighted average price of the company's capital.

Key words: capital structure, optimization of capital structure, sources of financing, financial risks, financial stability.

Построение оптимальной структуры капитала компании – одно из условий успешного функционирования бизнеса в конкурентной среде. Управление структурой капитала акционерного общества является одной из самых важных функций финансового менеджмента. Целью управления структурой капитала является максимизация рыночной стоимости компании.

Решения, связанные с финансированием бизнеса, принимаются по результатам трех этапов:

- определяется потребность в объемах финансирования;
- определяется возможность привлечения отдельных источников финансирования;
- отбираются источники финансирования, оцененные как оптимальные.

Структура капитала понимается как определенное соотношение

заемных и собственных источников средств в капитале компании. Многие направления деятельности предприятия (операционные, финансовые, инвестиционные) зависят от структуры капитала. Структура капитала определяет конечные результаты деятельности компании. Рентабельность собственного капитала и активов компании, система коэффициентов платёжеспособности и финансовой устойчивости, финансовые риски, также определяются структурой капитала компании. Эффективное управление структурой капитала означает формирование его оптимальной структуры. Оптимальной считается такая структура капитала, которая позволяет минимизировать общие капитальные затраты и максимизировать стоимость компании на рынке.

Оптимизировать структуру необходимо поскольку:

- составляющие капитала имеют разную стоимость, при использовании дешевых кредитов собственники бизнеса могут существенно повысить уровень доходности собственного капитала, что компенсирует повышенный риск;
- сочетание разных элементов капитала обеспечивает повышение рыночной оценки всего капитала компании.

Выделяют долгосрочные и краткосрочные финансовые решения. Долгосрочными являются решения, определяющие источники финансирования для длительных периодов. Краткосрочными являются решения, направленные на финансирование текущих потребностей, которые связаны с образованием и использованием оборотных активов. Основным вопросом в принятии долгосрочных финансовых решений является определение такой комбинации (S) собственного и (D) заемного капитала, при которой максимизируется рыночная оценка всего (V) капитала.

$V = S + D$

Структура капитала – это соотношение только долгосрочных источников финансирования, заемного и собственного капитала. Значимым отличием заемного и собственного капитала является их разная доходность, определяемая разными уровнями риска для владельцев этих видов капитала. Самыми надежными считаются собственные источники финансирования. Самофинансирование серьезно снижает риск банкротства, обеспечивает преимущество перед конкурентами, не располагающими возможностью самофинансирования. При управлении собственными финансовыми ресурсами решаются задачи не только их эффективного использования, но и формирования средств, обеспечивающих достижение стратегических целей компании.

Заемный капитал также важен для компании, поскольку, как правило, собственные средства не обеспечивают выполнение всех задач бизнеса. Оценка стоимости источника финансирования является отправной точкой в принятии решения о его использовании. Стоимость капитала - это относительная величина затрат, связанных с обслуживанием капитала. Цена капитала зависит от уровня риска при его функционировании. С

увеличением риска растет и доходность, которую требуют владельцы капитала. Цена капитала складывается из текущей безрисковой доходности при инвестировании на аналогичный период, прогнозируемой инфляции и платы за риск.

Владельцем капитала рассматриваются различные варианты размещения денежных средств на разных рынках. Собственник капитала требует определенный уровень доходности на капитал в зависимости от риска. Определение цены капитала относится к числу наиболее значимых понятий финансового менеджмента по следующим причинам:

- стоимость капитала является базой для максимизации стоимости компании, при условии минимизации цен всех задействованных факторов производства, включая авансированный капитал. Снизить цену капитала можно исходя из знания принципов ее качественной оценки;
- принятие решений о формировании инвестиционного бюджета компании требует определение цены капитала;
- с использованием категории цены капитала связаны и иные решения, например, об аренде, обмене облигаций старых выпусков на новые облигации, о краткосрочном управлении активами;
- в целях определения уровня финансовых издержек компании для сохранения ее экономического потенциала, также необходим расчет цены капитала;
- принятие решений по инвестиционным проектам, также требует использования цены капитала. Инвестиционный проект не принимается, если цена капитала компании выше, чем внутренняя норма рентабельности по нему;
- управление структурой капитала предполагает знание его цены. Оптимальное соотношение между разными источниками средств рассчитывается исходя из критерия минимизации цены капитала;
- оценка стоимости компании предполагает использование цены капитала.

Существует несколько этапов определения цены капитала:

1. осуществляется идентификации основных компонентов, формирующих капитал;
2. определяется цена каждого источника;
3. рассчитывается средневзвешенная цена капитала (WACC);
4. прорабатываются мероприятия с целью оптимизации структуры капитала, формируется целевая структура капитала.

WACC характеризует относительный уровень общей суммы расходов компании, связанных с формированием капитала. Краткосрочные источники не учитываются при определении цены капитала, поскольку они привлекаются для финансирования текущих нужд компании. Краткосрочная кредиторская задолженность за услуги, работы и товары при расчете не учитываются. Поскольку предприятие не выплачивает процентов по этой

задолженности. В формировании цены капитала участвуют элементы, привлекающиеся на платной основе, это – долгосрочный заемный капитал (облигационные займы и кредиты) и собственный капитал (привилегированные, обыкновенные акции и нераспределенная прибыль).

Оценка стоимости, как всего капитала, так и его отдельных составляющих проводится с учетом налогообложения владельцев капитала. Ценой капитала акционерного общества является средневзвешенная величина с учетом цены каждого элемента капитала и его доли в капитале компании.

$$WACC = \sum K_i d_i$$

где Ki– цена определенного источника; di–доля источника в общей сумме капитала.

На принятие решений по структуре капитала могут влиять многие факторы, например, рентабельность бизнеса. В том случае если бизнес имеет большую доходность и большой чистый денежный поток, то корпорации в этом случае необходимо по максимуму использовать нераспределенную прибыль. Если рентабельность перспективного инвестиционного проекта выше рентабельности осуществляемой компанией деятельности, то целесообразно осуществлять привлечение дополнительного капитала путем эмиссии акций.

Компании с небольшим объемом капитала при ограниченном доступе к долгосрочным кредитам или эмиссии акций или облигаций должны в основном ориентироваться на нераспределенную прибыль и краткосрочные источники финансирования.

Доля государства в акционерном капитале компании, как правило, обеспечивает возможность получения льготных заемных средств и возможность наращивать акционерный капитал путем увеличения доли государства в компании. Эти направления и должны стать основными направлениями наращивания капитала компаний этой группы.

Корпорации, имеющие высокие ставки налога на прибыль, как правило, заинтересованы в активном использовании заемных средств и высоком уровне финансового рычага. В том случае если какой-либо элемент заемного капитала не предполагает льготного налогообложения, он становится непривлекательным, невыгодным источником формирования капитала.

Подоходное налогообложение, адресованное гражданам, также должно учитываться при формировании структуры капитала корпорации. Если доходы, получаемые от облигаций, подлежат налогообложению, а курсовые разницы – нет, то в этом случае для физических лиц акции будут более привлекательным инвестиционным активом, чем облигации, соответственно на размещении дополнительных выпусков акций и должен быть сделан

акцент в этом случае.

Корректное управление структурой капитала обеспечивает успешное функционирование бизнеса и рост рыночной стоимости компании.

Использованные источники:

1. Перевозчиков С.Ю. Услуги стоимостного консалтинга. // Социально экономические явления и процессы. 2015. Т.10 №12. С.58-65
2. Семенов Г.А. Еропутова О.А. Елькин А.В. Оценка эффективности структуры капитала акционерного общества. // Стратегия и механизмы регулирования промышленного развития. 2012 №4 С.75-89
3. Танрывердиева Г.К. К вопросу о структуре капитала акционерного общества в системе финансового менеджмента.// Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2011 №13

УДК-657.1

Трофимов Д.Ю.
студент 4 курса
факультет экономики и финансов
ФГБОУ ВО Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Сибирский Институт Управления- филиал РАНХиГС
Россия, г. Новосибирск

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКИХ СИСТЕМ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В статье приведены основные этапы преобразования бухгалтерских систем в условиях информационной экономики. Проанализирован международный опыт изменения финансовых и бухгалтерских систем.

Ключевые слова: бухгалтерские национальные системы, информационная экономика, глобализация.

Trofimov D.Y.
Student
4 year, Faculty of Economics and Finance
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the
President of the Russian Federation
Siberian Institute of Management- branch of the RANEPA
Russia, Novosibirsk

THE TRANSFORMATION OF ACCOUNTING SYSTEMS IN THE INFORMATION ECONOMY

Abstract: the article presents the main stages of transformation of accounting systems in the information economy. The international experience of financial and accounting systems changes is analyzed.

Key words: national accounting systems, information economy,

globalization.

Информационная экономика ставит перед учетными системами все новые задачи и проблемы. Так, например, одной из основных проблем на сегодняшний день представляется интеграция существующих в национальных системах видов учета: налогового, управленческого, финансового, социального. Кроме того, вследствие трансформационных процессов бухгалтерских и аудиторских систем, изменяются требования и функции учетных работников, которые сегодня должны не только уметь работать с бухгалтерскими информационными системами, но и уметь их моделировать, видоизменять и анализировать.

Применяемые информационные технологии оказывают значительное влияние на развитие бухгалтерских систем за счет их востребованности в области накопления и систематизации бухгалтерской информации. Что в общем виде и формирует основу информационной экономики[4].

Исследование вопросов, связанных с формированием информационных систем в экономике, приобретает все большую актуальность, поскольку сам принцип формирования информации обладает особыми характеристиками. Например, при сравнительной легкости создания информации ее надежность трудно определяема, а отсутствие преград в ее распространении зачастую ставится в противовес ее контролируемости. Очевидно, что это оказывает влияние на многие решения, в особенности, если речь идет о бухгалтерской информации, уровень надежности и контролируемости которой является вопросом, постоянно занимающим умы как исследователей, так и специалистов в области бухгалтерского учета[3],[5].

На самом деле усиление возможностей человечества в восприятии информации с помощью созданных им же средств ускорения передачи информации (телефонная связь, персональные компьютеры, интернет, облачные технологии) неизбежно изменило и сам характер ее восприятия. Выделяя наиболее часто повторяющиеся в информации элементы и закономерные связи с ними, стало возможным формировать некоторые нормы и стандарты, в сравнении с которыми могут быть оценены и фактические события. Такие специальные характеристики послужили основой создания глобальных принципов, правил и стандартов бухгалтерского учета и аудита, что явилось толчком к трансформации глобальной финансовой системы.

Информационная экономика является основополагающим фоном развития глобальной финансовой системы, поскольку в целом финансовая система оперирует исключительно информацией. Начиная с депозитов, которые содержат информацию о сумме денежных средств имеющейся у хозяйствующего субъекта, до сложных процессов высокочастотных торговых алгоритмов. В таблице 1 приведены основные этапы, способствовавшие трансформации финансовой системы.

Таблица 1. Основные этапы, способствовавшие трансформации финансовой системы

№ п/п	Этапы трансформации финансовой системы	Период	Трансформатор
1	Систематизация и автоматизация всего розничного рынка ценных бумаг	1971-1973	Национальная ассоциация дилеров по ценным бумагам (NASDAQ)
2	Создание глобальной концепции определения цены опциона	1973-1981	Модель ценообразования опционов Блэка-Шоулза
3	Разработка автоматизированных систем управления внутренними процессами предприятий		Системный анализ и разработка программ (SPAG)
4	Стандартизация принципов передачи бухгалтерской информации	1981-по настоящее время	Международные стандарты финансовой отчетности (IFRS)

Глобальная финансовая система в общемировом пространстве определяет рамки правовых отношений между различными общественными институтами и формальными и неформальными экономическими субъектами, что в совокупности способствует интенсификации международных потоков финансового капитала для целей инвестирования и финансирования торговли и бизнеса. При этом очевидным представляется факт усиления влияния, прежде всего, бухгалтерской информации на финансовую систему в конце XIX в. во время первой волны глобализации экономики. Данный этап характеризуется развитием центральных банков, многосторонних договоров и межправительственных организаций, направленных на повышение прозрачности, регулирования и эффективности международных рынков и информации, вращающейся на них [1].

В середине XX в. инженерами IBM были разработаны программные шаблоны для целей расчета заработной платы и ведения бухгалтерского учета. При этом хранение данных осуществлялось локально, в отличие от существовавших в то время механических перфокарт. Это позволило говорить о созданных программах как о работающих в режиме реального времени, поскольку уже не было необходимости в длительной обработке перфокарт. Данное направление получило широкое развитие и в области управленческого учета. Однако необходимо отметить, что основой создания таких шаблонов послужили крупноформатные таблицы, применявшиеся в бухгалтерском учете на заре развития компьютерных технологий [7].

Процесс глобализации в последние два десятилетия создал условия для международной конвергенции в финансовой отчетности. В результате более 100 стран, как с развитой, так и с развивающейся экономикой, либо полностью перешли на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), либо обязали публичные компании применять МСФО для подготовки финансовой отчетности.

Представляется, что теоретически, принятие МСФО обладает рядом

преимуществ для инвесторов, например, обеспеченность более актуальной и сопоставимой на международном уровне финансовой информацией и повышение эффективности заключаемых договоров между контрагентами [8].

Международные стандарты влияют на национальный учет в основном двумя способами: путем частичного внедрения в законодательные требования и местные стандарты либо путем прямого принятия в полном объеме МСФО для значительного количества предприятий, например, кредитных организаций[2].

Что касается реформ, проведенных в нашей стране в этом направлении, то они существенно осложнили достижение поставленных целей. Например, в результате реформы российского образования обучение сократилось на один год (переход от пятилетнего обучения специалистов к четырехлетнему), самостоятельное направление подготовки бакалавров по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» упразднено и т. п.

На наш взгляд, все перечисленное не может иметь положительных последствий для реализации образовательных программ и подготовки специалистов в области бухгалтерского учета.

Вместе с тем, бухгалтерские информационные системы (БИС) остаются жизненно важным компонентом бухгалтерской профессии. В развитии любой современной национальной бухгалтерской системы сегодня очевидны следующие общие признаки (рис. 1).

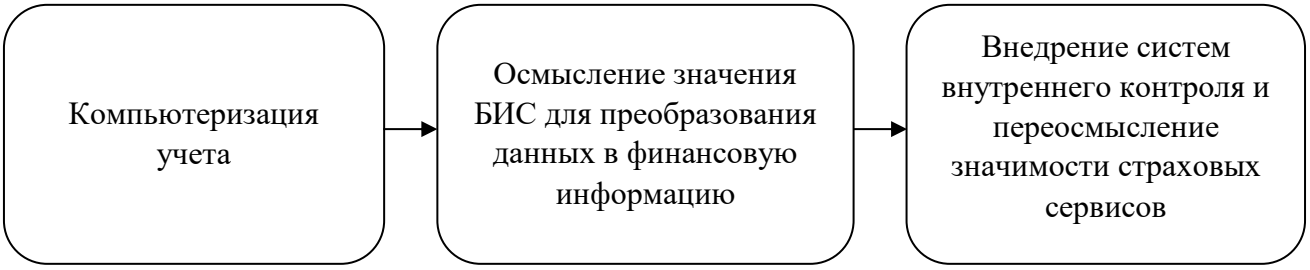


Рис. 1 Общие признаки развития современных бухгалтерских систем

В свою очередь, БИС не только поддерживают бухгалтерские и финансовые бизнес-процессы, но зачастую создают информацию, которая полезна не только бухгалтерам, например, субъектам, осуществляющим деятельность в области маркетинга, производства или человеческих взаимоотношений (табл. 2).

Таблица 2. Примеры применения БИС информации

Применение	Примеры БИС информации
Цикл управления поставками	Тренды спроса, количество основных средств и управление складами, управление отношениями с поставщиками
Финансы	Наличные денежные средства и управление активами, мультифирменное и мультивалютное управление, сводки операций с кредитными картами
Маркетинг	Управление продажами, прогнозы продаж, управление взаимоотношениями с клиентами
Человеческие ресурсы	Инструменты планирования рабочей силы и управления занятостью, сводки оплаты труда и управления
Производство	Сводки инвентаризаций, анализ себестоимости продукции, планирование потребности в материалах

На этом фоне трансформационный процесс может быть весьма полезным для тех финансовых систем, которые имеют правильную стратегию и являются постоянными.

Кроме того, увеличение доли автоматизации бухгалтерских и аудиторских процессов в финансовой системе провоцирует рост потребности ИТ специалистов в финансовой индустрии.

В свою очередь, использование облачных вычислений позволит малым предприятиям применять аутсорсинг некоторых бизнес-процессов, которые не могут быть реализованы или нецелесообразны для самостоятельной реализации.

Также предприятия смогут функционировать, используя более высокие вычислительные мощности.

В общем виде взаимосвязь бизнес-процессов, основанных на информации, можно представить в виде ситуационной карты (рис. 2), на которой видны основные пути взаимодействия всех участников и пользователей бухгалтерской системы.

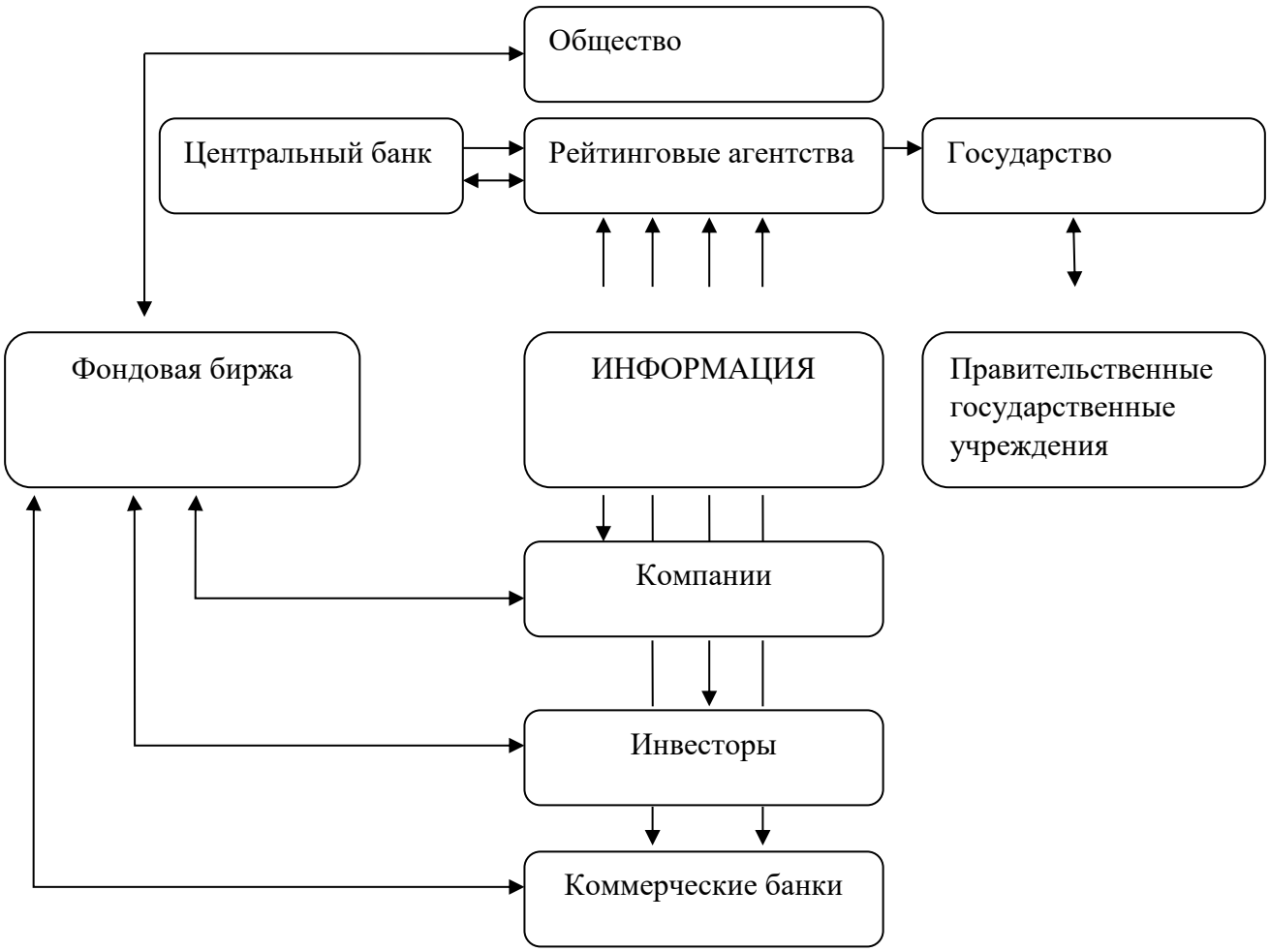


Рис. 2. Ситуационная карта информационной экономики, основанная на бухгалтерской информации.

Таким образом в данных условиях совершенно очевидно, что именно бухгалтерская информация и бухгалтерские информационные системы должны выполнять одну из наиважнейших задач – прогнозировать и снижать риски кризисных явлений.

Использованные источники:

1. Высотская А. Б. Бухгалтерское моделирование финансовых результатов коммерческих организаций // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2009. № 28. С. 286–294.
2. Кизилов А. Н. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 47. С. 47–54.
3. Кольвах О. И. Ситуационноматричная бухгалтерия в бухгалтерском учете и экономическом анализе: Монография. М., 2000.
4. Адыкаева Е.Н. Теория бухгалтерского учета в схемах и таблицах. Учебное пособие / Новосибирск, 2012.
5. Адыкаева Е.Н. Учетная политика – залог успеха строительной организации. Труды Новосибирского государственного архитектурно-строительного университета (Сибстрин). 2012. Т. 15. № 54. С. 162-167.

6. Адыкаева Е.Н. Современный глобальный кризис мировой экономики. В сборнике: Проблемы и перспективы развития социально-экономических систем в условиях модернизации сборник научных трудов. Под общей редакцией Н.В. Фадейкиной. 2009. С. 3-7.
7. Адыкаева Е.Н. Инновационное инженерное образование. В сборнике: Эволюция государственной политики в контексте современного неоиндустриального развития России Материалы Международной научно-практической конференции. 2014. С. 15-19.

УДК 581.6

Трофимова Г.Ю.
студент 3 курса
Сундукова Э.Ф.
студент 3 курса
факультет «Математики и естественных наук»
Казанский федеральный университет
научный руководитель: Масленникова Н.Н.
доцент
Россия, г. Казань

ВЛИЯНИЕ БИОСТИМУЛЯТОРОВ НА РОСТ И РАЗВИТИЕ ВЫГОНОЧНЫХ КУЛЬТУР

Аннотация. В статье рассматривается влияние различных биологических стимуляторов на результаты выгонки тюльпанов. Поскольку тюльпаны в период роста и развития нуждаются в определенных условиях окружающей среды, в частности, в высокой инсоляции, то обработка их биостимуляторами перед посадкой луковиц и во время роста растений должна повысить качество цветочной продукции и не допустить ее перерастания и вытягивания.

Ключевые слова: биостимуляторы, выгонка, тюльпаны.

Trofimova G.Y.
Sundukova E.F.
students
3th course, Faculty of Mathematics and Natural Sciences
Kazan Federal University
Russia, Kazan
Scientific director: Maslennikova N.N.
Assistant Professor

THE INFLUENCE OF BIOSTIMULANTS ON THE GROWTH AND DEVELOPMENT OF CROPS VYGONOCHNYH

Abstract. The article discusses the impact of various biological stimulants on the results of forcing tulips. Since tulips in the period of growth and development need certain environmental conditions, in particular, in high insolation, the treatment of their biostimulants before planting bulbs and during

the growth of plants should improve the quality of flower products and prevent its overgrowing and stretching.

Keywords: biostimulants, distillation, tulips

Тюльпаны относятся к идеальным выгоночным растениям, поскольку воздействуя на луковицы определенными факторами, довольно легко вывести растения из состояния покоя и заставить их цвести. Под действием определенных температур во время хранения низкая температура способствует образованию в луковице веществ, влияющих на дальнейший процесс роста и цветения растения), то и в процессе выгонки необходимым условием является воздействие на луковицы пониженных температур [2].

На выгонку оказывает влияние ряд факторов, среди которых – биостимуляторы. Они используются в малых дозах, поэтому не вызывают удорожания продукции, но при этом существенно влияют на биометрические показатели растений [1].

В последнее время все чаще становятся популярными «горшечные цветочные подарки», а не быстро увядающая срезка. Однако в домашних условиях сложно организовать идеальные условия для нормального роста тюльпанов: часто они вытягиваются и теряют презентабельность [3]. При использовании «Корневина» укрепляется иммунная система растений и увеличивается стимуляция их корнеобразования, увеличивается период цветения. Стимулятор роста «НВ-101» оказывает помощь в использовании своего внутреннего запаса и силы для полноценного роста и развития. Благодаря данному стимулятору растение не вытягивается в длину ,формируется компактная высота.

В связи с этим мы решили апробировать влияние некоторых стимуляторов роста на получение высококачественной цветочной продукции к заданной дате.

Цель исследования: изучить влияния биостимуляторов на рост и развитие тюльпанов в выгонке. В соответствии с целью был поставлен ряд задач:

- изучить ботаническую характеристику тюльпанов, определить особенности, позволяющие использовать их для выгонки;
- рассмотреть условия выгонки тюльпанов в промышленных и домашних условиях;
- определить влияние биологических стимуляторов на рост и развитие тюльпанов в выгоночной культуре.

Объектом исследования выступили тюльпаны сортов Gold Fever (Голд Февер) и Baby Blue (Бейби блю).

Предмет исследования – условия их выгонки в горшечной культуре с использованием биостимуляторов.

Тюльпаны пользуются огромным спросом, особенно на 8 марта. Поэтому, известно множество технологий их выгонки и определено множество факторов, влияющих на их развитие в нехарактерное для них

время [4].

Тюльпан сорта Gold Fever (Голд Февер) характеризуется пышными бокаловидными цветками и средними цветоносами. Тюльпан сорта Baby Blue (Бейби блю) характеризуется крупными бутонами и невысоким ростом. [5,6].

Эксперимент был представлен тремя выборками:

1) контроль без применения препаратов,

2) обработка растений стимулятором роста «НВ-101»;

3) применение стимулятора корнеобразования «Корневин».

«Корневин» - усовершенствованный препарат, аналогичный известному препарату «Гетероауксин». Оба препарата влияют на стимуляцию наращивания корневой системы и более легкую приживаемость растения после пересадки. Стимулятор роста "Корневин" изготовлен на основе индолилмасляной кислоты с добавлением микро- и макроэлементов (К, Р, Mo, Mn). Основное действующее вещество биопрепарата, попав на поверхность сеянца, возбуждает верхние слои кожи растения, тем самым способствуя появлению каллуса и корневой системы.

Стимулятор роста «НВ-101» -Это полностью натуральный продукт, поддерживающий и стимулирующий развитие растений. Он оказывает положительное влияние на иммунную систему растений

Опыт заложен 30 ноября 2017. Его результаты в виде высоты тюльпанов Gold Fever и Baby Blue в зависимости от применяемых биопрепаратов представлены (на рисунках 1 и 2)

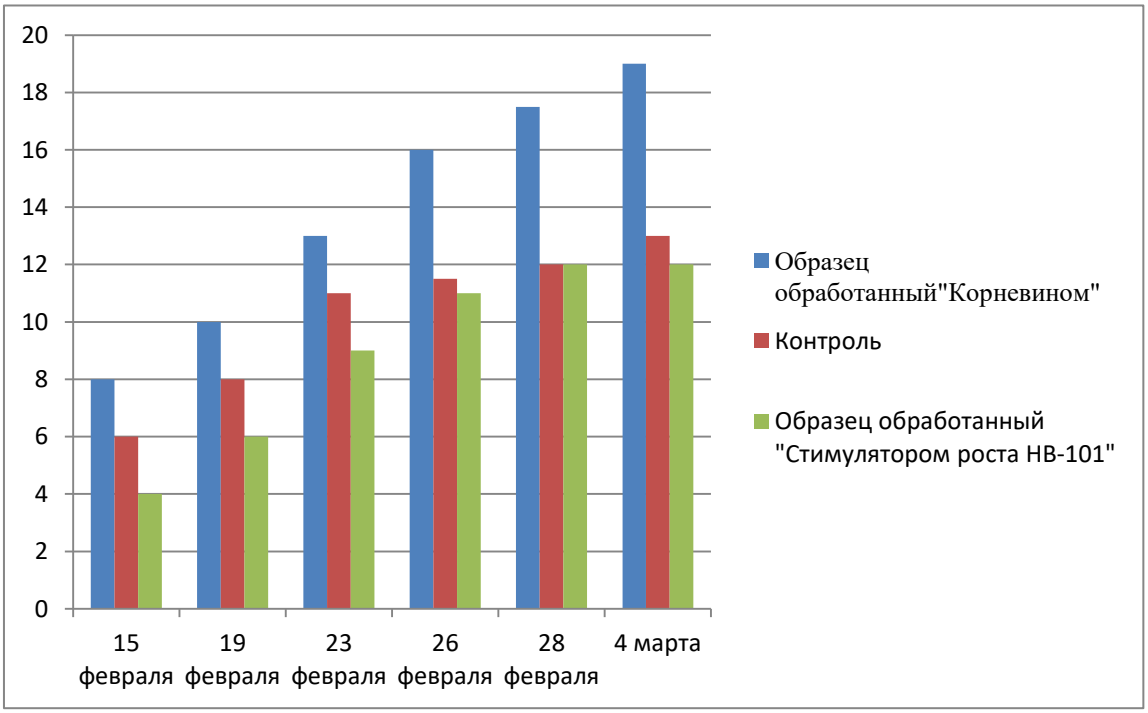


Рисунок 1. Изменение высоты тюльпанов Gold Fever в зависимости от применяемых биопрепаратов

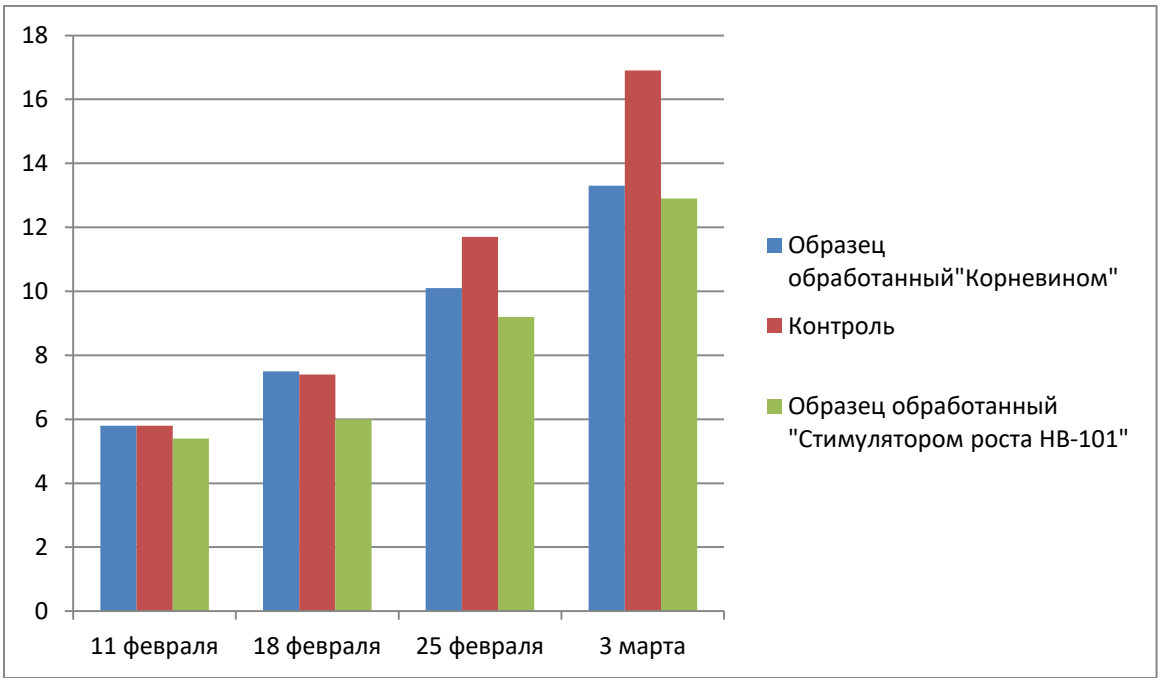


Рисунок 2. Динамика высоты тюльпанов Baby Blue в зависимости от применяемых биопрепаратов

В первые дни развития растений между ними не было выявлено значительной разницы, в последующие дни различия появились.

Так, для сорта «Gold Fever» можно отметить следующее:

- применение «Корневина» заметно увеличило прирост растения;
- а использование стимулятора роста «НВ-101» обеспечило компактный рост тюльпанов по сравнению с контролем.

Для сорта «Baby blue» было характерно следующее:

- применение стимулятора роста «НВ-101» нормализовало рост тюльпанов, по сравнению с контролем.
- при применение препарата «Корневин» не было выявлено значительного увеличение длины листьев, по сравнению с другими вариантами.

Рисунок 3 демонстрирует и различие в сроках цветения сорта «Gold Fever»:

- образцы, обработанные стимулятором роста «НВ-101» и контрольные зацвели в срок.
- у варианта, обработанного «Корневином» цветение наступило чуть раньше.

Таким образом, применение «Корневина» здесь вызвало некоторое сокращение сроков начала цветения.

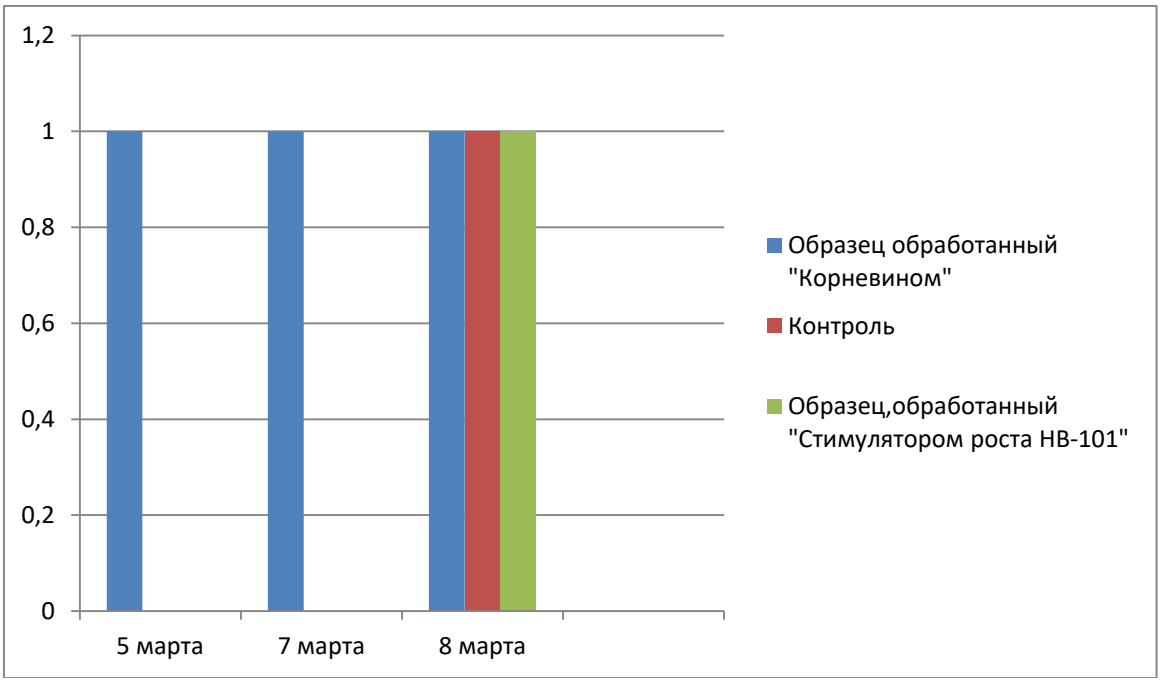


Рисунок 3. Динамика окрашивания бутонов тюльпана сорта Gold Fever.

Рисунок 4 демонстрирует сроки цветения сорта «Baby Blue» :

- вариант, обработанный «Корневином» позволил нам получить нераспустившиеся, но окрашенные бутоны к намеченной дате;

- остальные образцы зацвели чуть раньше.

Препарат «Корневина» в этом случае замедлил период цветения тюльпанов.

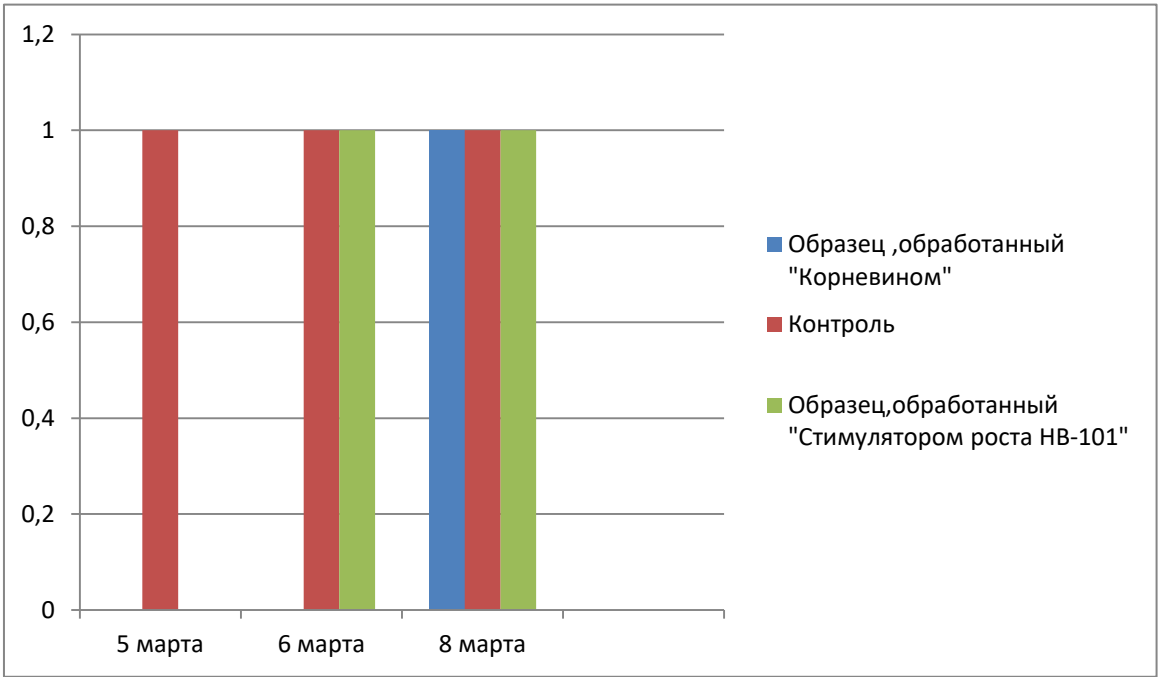


Рисунок 4. Динамика окрашивания бутонов тюльпана сорта Baby Blue.

Следовательно, результаты опытно-экспериментальной работы по влиянию биостимуляторов на рост и развитие подготовленных к выгонке тюльпанов позволили нам сделать следующие выводы:

- обработка биостимуляторами влияет на рост и развитие тюльпанов

- на «Корневин» выбранные нами сорта отреагировали по-разному: один сорт характеризовался увеличением длины побегов, а второй сорт характеризовался компактной высотой побегов.

- применение стимулятора роста «НВ-101» вызвало уменьшение высоты растений по сравнению с контролем, т.е. биостимулятор не дал вытянуться растениям в длину.

- на цветение биостимуляторы на различные сорта влияют по-разному: у тюльпана сорта «Gold Fever»при применении «Корневина» период цветения ускорился, у тюльпана сорта «Baby Blue» при применении «Корневина» замедлился период цветения.

Использованные источники:

1. Анциферов А.В. Выгонка цветущих растений // Биология в школе. – 2003. - № 6 – С. 72-74 .

2. Бочанцева З.П. Тюльпаны. Морфология, цитология и биология. – Ташкент: изд-во Акад. Наук УзССР, 1962. – 408с.

3. Былов В.Н. Выгонка цветочных луковичных растений / В.Н. Былов, Е.Н. Зайцева. – М.: Наука, 1990. – 240 с.

4. Соколова Т.А Весна приходит по желанию // Цветоводство. – 2007. - № 2. – С. 36-38.

5. Викулин Ю.С. Тюльпаны: практическое руководство по выращиванию и выгонке. – М.: изд-во агентства «Яхтсмен», 1996. – 80 с.

6. Висящева Л.В. Промышленное цветоводство / Л.В. Висящева, Т.А. Соколова. – М.: Агропромиздат, 1991. – 368с.

УДК 004

Трусова О.С.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Абрамова О.Ф.
доцент
кафедра «Информатика и технология программирования»
Волжский политехнический институт
(филиал) ВолгГТУ
Россия, г. Волжский

ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УЧЕТА АКТИВОВ И ПАССИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В данной статье приведены результаты исследования и анализа системы автоматизированного учета активов и пассивов абстрактной организации. А так же выполняется анализ осуществимости.

Ключевые слова: кадровая структура, документооборот, анализ осуществимости, организационная модель, процесс обслуживания клиентов.

Trusova O.S.
student
2 course, faculty of "Engineering and Economics"
Volzhsky Polytechnic Institute
(branch) VSTU
Russia, Volzhsky
Abramova O.F.
associate Professor of "computer Science and technology of programming"
Volzhsky Polytechnic Institute
(branch) VSTU

RESEARCH AND ANALYSIS OF THE SYSTEM OF AUTOMATED ACCOUNTING OF ASSETS AND LIABILITIES OF THE ENTERPRISE

Annotation:

This article presents the results of research and analysis of the automated accounting system for assets and liabilities of the enterprise.

Keywords: personnel structure, document flow, feasibility analysis, organizational model, customer service process.

Введение

Цель разработки: Исследование предметной области и анализ осуществимости разработки ПС для автоматизации оценки качества деятельности торговых организаций.

Оценка качества деятельности торговых организаций, безусловно,

важный процесс в жизни как самих торговых организаций, так и в жизни людей, ведь сложно представить себе мир без торговли.

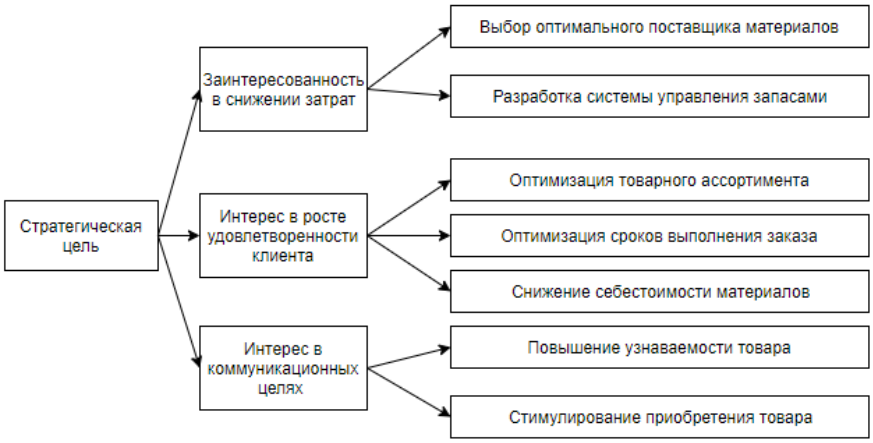
За основу анализа был взят собирательный образ фирм, работа которых основывается на непосредственной оценке качества деятельности торговых организаций, а также заведений, крайне трепетно относящихся к имиджу, репутации и качеству обслуживания своих клиентов.

Исследование будет заключать в себе подробный разбор процессов, происходящих при оценке качества деятельности торговых предприятий, документацию, кадровую иерархию, а также будет выполнен анализ осуществимости, который позволит понять, что именно необходимо систематизировать для хорошей и быстрой работы системы.

Исследование предметной области

Миссия - оказание услуг по индивидуальному пошиву и ремонту одежды, обеспечение высокого уровня сервиса и отличного качества швейных услуг – главная цель ателье «Матрешка». Миссия ателье выражается в стремлении создавать не просто вещи, а продуманные образы на каждый день, прорабатывая каждую деталь: варианты ткани, отделки, фурнитуры, собственные инициалы. «Быть инструментом для создания собственного уникального образа» - вот девиз этого ателье.

Стратегическая цель:



Альбом моделей предметной области

Организационная модель

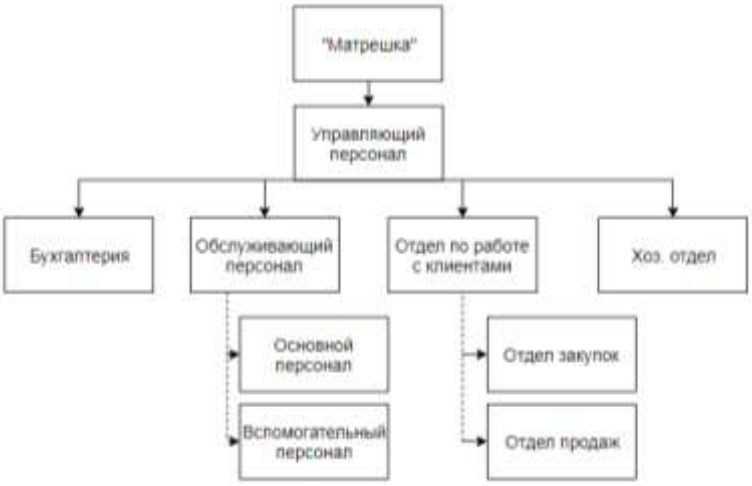


Рис.1. Кадровая структура предприятия

В данной иерархии рассмотрены главные кадры, ответственные за основные бизнес-процессы. При некоторых заказах определенные работники могут не играть роли – модельер при заказе работ по ремонту одежды, менеджер по закупкам при использовании материалов Заказчика и тд.

Процессно-ролевая модель

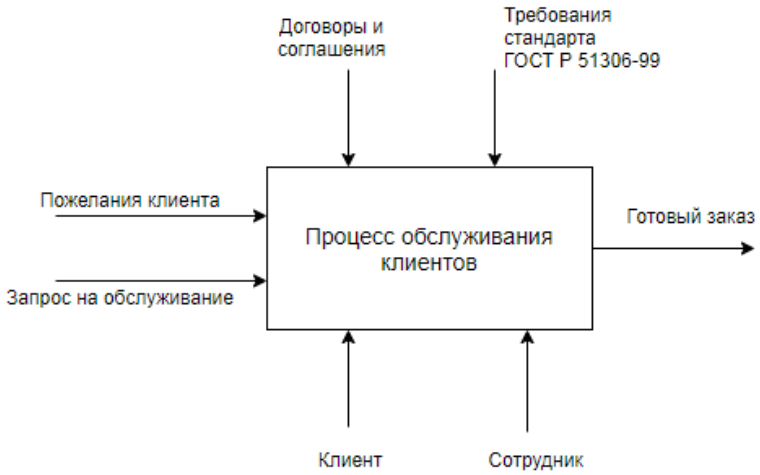


Рис.1. Общая модель

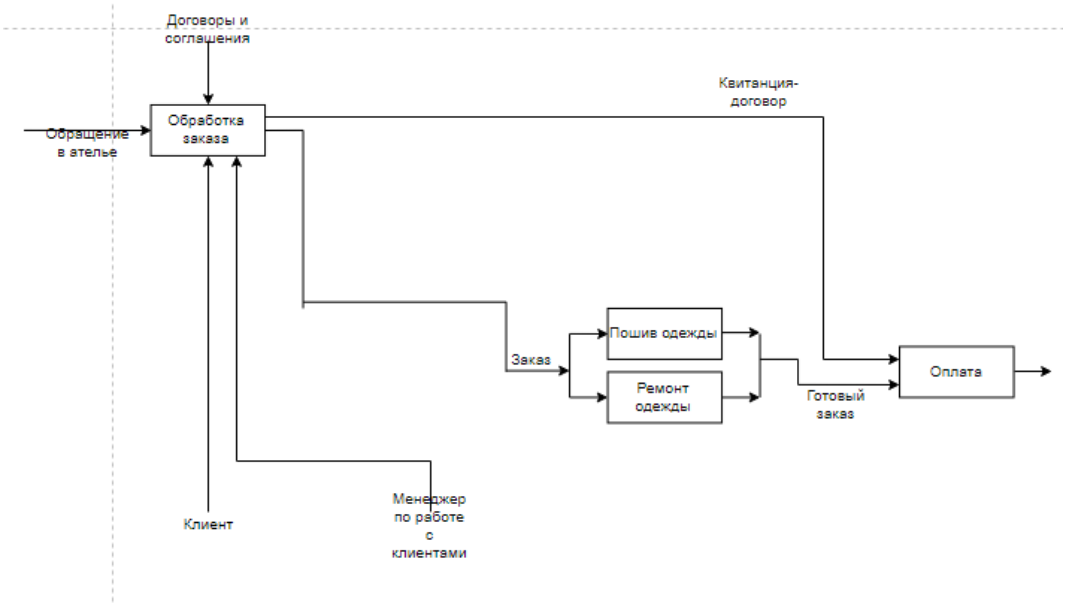


Рис.2. Обслуживание клиентов

Модель документооборота

1. Договор о заключении сделки между клиентом и исполнителем
2. Квитанция-договор
3. Товарный чек
4. Ведомость учета материалов на складе

Взаимосвязь документов и бизнес- процессов, распределение ответственности, а также основания для составления, представлены в таблице 1.

Таблица 1.

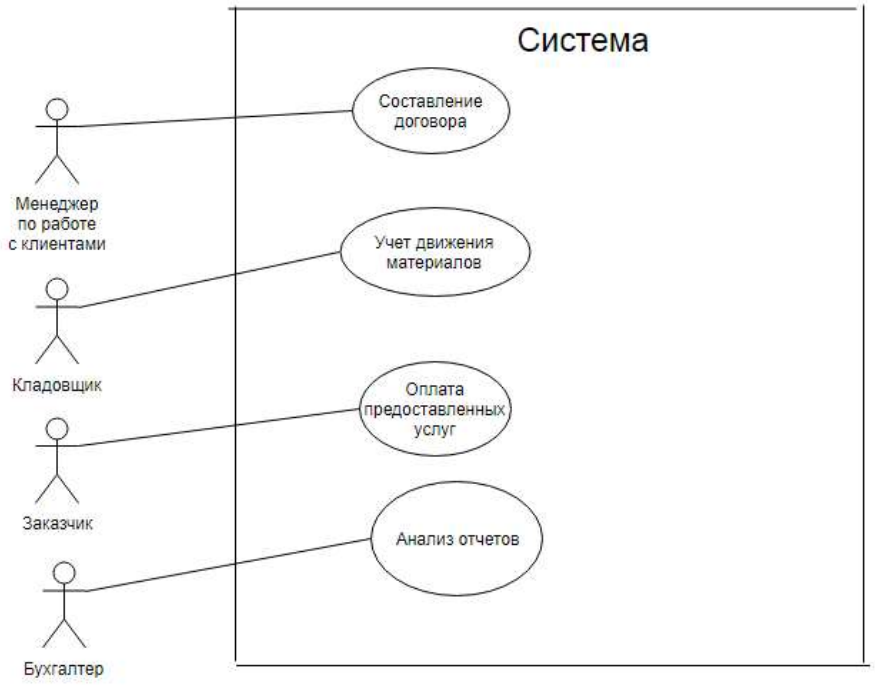
	Составляемый документ	Операция	Кто составляет документ	Документы-основания
1	Договор о заключении сделки между клиентом и исполнителем	Оформление договора	Менеджер по работе с клиентами, заказчик	Заявление от клиента
2	Квитанция-договор	Оформление квитанции на оплату услуг	Менеджер по продажам(составляет), заказчик(принимает)	Договор о заключении сделки между клиентом и исполнителем
3	Товарный чек	Оплата заказанных услуг	Главный бухгалтер(составляет), заказчик(принимает)	Квитанция-договор
4	Книга складского учета материалов	Ведение учета материалов	Кладовщик	Квитанция-договор

Анализ осуществимости

Основной процесс, который нам нужно автоматизировать это учет материалов, автоматизация оплаты услуг и систематизация полученных данных. Вся информация о клиенте заносится в базу данных, составляется договор, который хранится в системе. После оказания услуг данные об оплате также выгружаются в систему, что позволяет контролировать движение денежных средств ателье.

Выводы. Модель предлагаемого решения.

Общая схема



Текстовый сценарий 1 :

Вариант использования: «Составление договора».

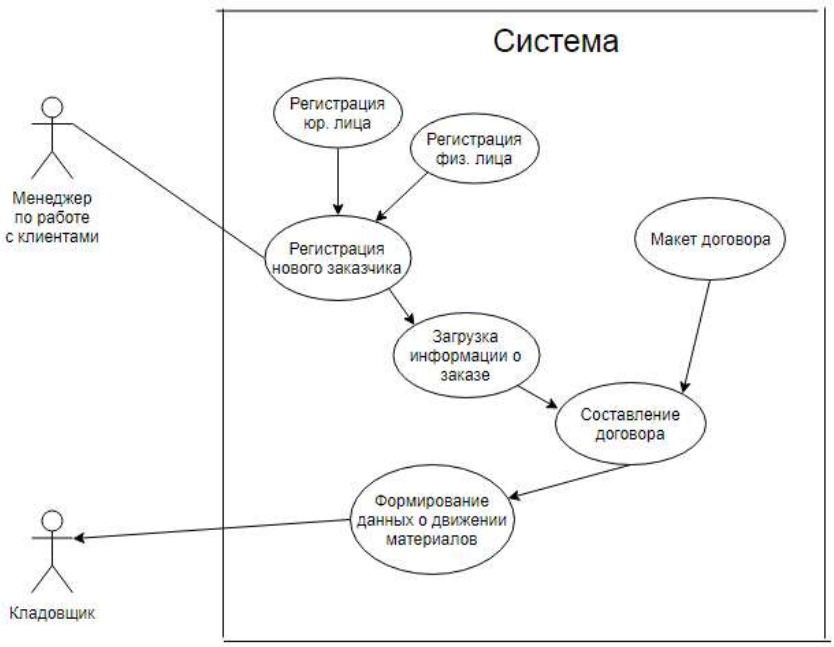
Описание: Менеджер по работе с клиентами составляет договор, и передает все необходимые данные швее и кладовщику.

Действующие субъекты: Менеджер, кладовщик.

Предварительные условия: Обращение клиента в ателье.

Сценарий:

1. Специалист по работе с клиентами регистрирует нового заказчика;
2. Специалист по работе с клиентами заносит всю необходимую информацию о заказе, в т.ч. образ будущего изделия, мерки клиента и т.д.;
3. Специалист составляет договор по выбранному макету;
4. После формируются необходимые данные по движению материалов и отправляются кладовщику.



Заключение

По результатам исследования предметной области можно сделать вывод, что автоматизация контроля средств позволит значительно упростить работу сотрудников.

Необходимость автоматизации заключается еще и в том, что она позволит достичь миссии компании более быстрым способом, ведь не будет затрачиваться большое количество времени на составление договоров, отчета за период, на учет материалов на складе. Не будет затрачено большое количество времени на создание нескольких договоров/отчетов/актов, система будет выполнять это действие за более короткий срок.

На рынке систем есть аналогичные, позволяющие вести учет и управлять деятельностью предприятия, но везде есть свои недочеты, такие как недостаточность функций предприятия.

В итоге, данная система способствует быстрому достижению миссии предприятия, позволяет анализировать и управлять эффективностью работы и затратить на это минимальное количество времени.

Использованные источники:

1. Абрамова О. Ф. Анализ методов организации и проведения внеучебных конкурсных мероприятий в дистанционном формате / О.Ф. Абрамова, А.Ю. Александрина // Открытое и дистанционное образование. - 2017. - № 2 (66). - С. 14-25.

2. Абрамова О. Ф. Анализ проблем и автоматизация процедуры оценивания конкурсных работ в дистанционном формате [Электронный ресурс] / О.Ф. Абрамова // NovaInfo.Ru : электрон. журнал. - 2016. - № 57, т. 1. – Режим доступа : http://novainfo.ru/article/9574.

3. Абрамова О. Ф. Обзор web-систем для проведения олимпиад в дистанционном формате [Электронный ресурс] / О.Ф. Абрамова, Д.Д.

Круподеров // NovaInfo.Ru : электрон. журнал. - 2016. - № 47, ч. 4. – Режим доступа : http://novainfo.ru/article/6794.
4. Гончар А.А. Исследование предметной области и анализ осуществимости разработки коммуникационной программной системы для вуза [Электронный ресурс] / А.А. Гончар, О.Ф. Абрамова // Форум молодых учёных : электрон. науч. журнал. - 2017. - № 6 (10). – 16 с. – Режим доступа : http://forumnauka.ru/domains_data/files/10/Gonchar%20A.%20A.pdf.
5. Абрамова О.Ф. CASE-технологии: изучать или исключить? / О.Ф. Абрамова // Alma mater (Вестник высшей школы). - 2012. - № 9. - С. 109-110
6. Арбузов В.П. Использование технологии Landing Page при проектировании современного сайта [Электронный ресурс] / В.П. Арбузов, О.Ф. Абрамова // Современные научные исследования и инновации. - 2015. - № 1. - С. Режим доступа : http://web.snauka.ru/issues/2015/01/43465.
7. Сулейманов А.Ю. Анализ проблем автоматизации бизнес-процессов многопрофильных образовательных учреждений [Электронный ресурс] / А.Ю. Сулейманов, О.Ф. Абрамова // Современная техника и технологии. - 2015. - № 6. - Режим доступа : http://technology.snauka.ru/2015/06/6792.
8. Абрамова О.Ф. К вопросу о повышении эффективности функционирования тренажёрно-обучающих систем / О.Ф. Абрамова, М.Л. Цыганкова // Открытое и дистанционное образование. - 2014. - № 4. - С. 34-39.
9. Абрамова О.Ф. Использование мультимедийных технологий в процессе обучения дисциплине "Компьютерная графика" / О.Ф. Абрамова, С.В. Белова // Успехи современного естествознания. - 2012. - № 3. - С. 90.

УДК 33. 336

Туаева В.В.
студент магистрант 2 курса
факультет «Экономический»
Северо-Кавказский горно-металлургический институт
научный руководитель: Хетагуров Г.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Владикавказ

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦБ РФ И ЕГО ТРАНСМИССИОННОГО МЕХАНИЗМА

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные проблемы и предпосылки развития денежно-кредитной политики Центрального Банка и ее влияние на экономику страны. Показано, как Банк России должен определять и использовать наиболее эффективные каналы трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики, а также воздействие этого механизма на банковскую систему. Рекомендованы основные направления развития трансмиссионного механизма.

Ключевые слова: Банк России, денежно-кредитная политика трансмиссионный механизм, каналы трансмиссии, банковская система.

Tuaeva V.V.
Student of a magistracy
2 course, faculty of economics
North Caucasus Mining and Metallurgical Institute
Russia, Vladikavkaz
Scientific adviser: Khetagurov Georgy Valerievich
candidate of economic sciences, associate professor

PROBLEMS AND WAYS OF PERFECTION OF THE MONETARY POLICY OF THE CENTRAL BANK OF RUSSIA AND ITS TRANSMISSION MECHANISM

Abstract: This article examines the main problems and prerequisites for the development of the monetary policy of the Central Bank and its impact on the economy of the country. It shows how the Bank of Russia should determine and use the most effective channels of the transmission mechanism of monetary policy, as well as the impact of this mechanism on the banking system. Recommended guidelines for the development of the transmission mechanism.

Keywords: the Bank of Russia, monetary policy, transmission mechanism, transmission channels, banking system.

Денежно-кредитная политика Центрального Банка Российской Федерации в последние годы была направлена на сдерживание инфляции при тяжелых экономических условиях. Во-первых, сохранение внутренних структурных диспропорций усиливало влияние внешних шоков на

макроэкономические показатели, провоцируя охлаждение экономики, а также давление инфляции. А во-вторых, достижение к концу 2017 года целевого уровня инфляции 4% требовало большого масштаба дезинфляции и жесткости денежно-кредитной политики. Привыкание к новой парадигме осложнялась ещё и тем, что отсутствовало единое мнение в экспертном сообществе в отношении политики центрального банка. Но, тем не менее, к середине 2017 г., параллельно постепенному оживлению экономической активности, годовая инфляция замедлилась почти до целевого уровня, конечно во многом благодаря умеренно жесткой денежно-кредитной политике, способствующей повышению эффективности трансмиссионного механизма в экономике России.

За тяжелым периодом дезинфляции для ДКП последовал новый, современный этап. Важнейшей задачей ДПК на данном этапе является поддержание финансовой и ценовой стабильности в экономике России, одним из индикаторов которой служит удержание инфляции вблизи целевого уровня 4% .

События последних лет показали, что необходима смена модели экономического развития России, так как для того, чтобы обеспечить устойчивый экономический рост и повысить благосостояние общества, необходимо снизить уязвимость российской экономики от изменения внешних условий, решить глубокие внутренние структурные проблемы, которые нашли свое проявление в экономическом спаде в 2014 году.

Успешное развитие экономики России во многом зависит от проводимой в государстве денежно-кредитной политики, под которой следует понимать комплекс мер государственного воздействия, приемов и инструментов с целью повышения эффективности государственного управления в денежной и кредитной сферах.

В экономической литературе денежно-кредитная политика, как правило, определяется как политика центрального банка, которая представляет собой составную часть государственной экономической политики, которая осуществляется посредством воздействия на количество денег в обращении для обеспечения стабильности цен, достижения занятости населения, а также роста реального объема производства.

Сегодня ЦБ РФ располагает широким набором инструментов, используемых для реализации денежно-кредитной политики, среди которых выделяют: учетную политику, изменение норматива обязательных резервов, операции на открытом рынке и валютное регулирование.

Учетная политика ЦБ направлена на установление определенного процента, определяемого как учетная ставка или ставка рефинансирования (ключевая), за предоставление ссуды коммерческому банку в целях пополнения резервов.

К основному механизму влияния ЦБ на денежно-кредитные условия в экономике относятся процентные ставки, где основным параметром выступает ключевая ставка, изменяя её, Банк России оказывает воздействие

на весь набор процентных ставок в финансовом секторе экономики, в том числе на процентные ставки по рыночным облигациям, по депозитам и кредитам банков.

Проанализируем динамику ключевой ставки за период с 2015 года по 2017 год:

Таблица 1

Уровень ключевой ставки за 2015-2017 гг.

Дата	Уровень ключевой ставки, % годовых
16 декабря 2014 г.	17,0
2 февраля 2015 г.	15,0
16 марта 2015 г.	14,0
5 мая 2015 г	12,5
15 июня 2015 г.	11,5
3 августа 2015 г.	11,0
30 октября 2015 г.	11,0
11 декабря 2015 г.	11,0
18 марта 2016 г.	11,0
14 июня 2016 г.	10,5
29 июля 2016 г.	10,5
19 сентября 2016 г.	10,0
24 марта 2017 г.	9,75
2 мая 2017	9,25
19 июня 2017 г.	9,0
28 июля 2017 г.	9,0
18 сентября 2017 г.	8,5
30 октября 2017 г.	8,25
18 декабря 2017 г.	7,75

В 2015 году наблюдается постепенное снижение ставки, которая по окончании года составила 11,00%. 2016 год закончился со ставкой на уровне 10,00%. В 2017 году мы видим постепенное понижение ключевой ставки, так с 27 марта 2017 года ключевая ставка снизилась до уровня 9,75%, а уже с 18 декабря – до 7,75%.

Снижение ставки рефинансирования Центральным банком способствует удешевлению займов для коммерческих банков и увеличению их резервов, что, в свою очередь, приводит к увеличению количества денег в обращении. И напротив, увеличение ставки рефинансирования ведет к

сокращению банковских резервов, в конечном итоге к сокращению денежного предложения.

Повышение процентных ставок способствует стимулированию сбережений, ослаблению кредитной активности, ограничению спроса на товары и услуги. Снижение процентных ставок, наоборот, ведет к сокращению сбережений и повышению доступности кредита. Таким образом, посредством процентных ставок ЦБ оказывает влияние на спрос на товары и услуги, и тем самым воздействует на темпы роста цен в экономике. Изменение процентных ставок также сказывается на динамике курса национальной валюты, влияющего в первую очередь на цены импортных товаров и на инфляцию в целом.

Денежно-кредитная политика Банка России имеет большое значение в обеспечении одних из важнейших направлений экономического развития и социальной стабильности, таких как низкие темпы инфляции, уровень процентных ставок, позволяющий защищать сбережения от инфляционного обесценения и осуществлять планирование инвестиций. Данные условия обеспечиваются посредством сдерживания инфляционных процессов. Сегодня денежно-кредитная политика направленна на снижение годовой инфляции до 4% и удержании её на этом уровне в будущем. Следует заметить, что стабильное положение инфляции на низком уровне дает возможность предприятиям и домашним хозяйствам быть более уверенными в построении производственных и семейных планов, в принятии решений, касающихся расходов, сбережений и инвестиций. Высокая инфляция, напротив, ведет к увеличению неопределенности и хозяйственных рисков, осложнению расчетов на перспективу, сокращению горизонта планирования, тем самым, к снижению стимулов к сбережению и инвестициям, усилению социальной дифференциации.

Согласно данными ЦБ низкая инфляция постепенно становится устойчивой. Наблюдается однородность темпов роста цен по регионам и основным группам товаров (услуг) и замедление роста цен на непродовольственные товары и услуги, продовольственная инфляция остается на относительно низком уровне.

Также отмечается сохранение дезинфляционного влияния внутреннего спроса. Домохозяйства в большинстве случает продолжают следовать сберегательной модели поведения. Однако прослеживается постепенное оживление потребительской активности.

На современном этапе стратегия таргетирования инфляции в значительной мере подходит для России, в особенности, когда наблюдается ситуация неблагоприятной и изменчивой конъюнктуры мировых рынков, ограниченного доступа российской экономики к внешнему финансированию. В соответствии с данным походом деятельность Центрального банка направлена на обеспечение внутренней экономической стабильности, в том числе на сохранение стабильного уровня цен и обеспечение предсказуемого изменения процентных ставок. Такой тип

денежно-кредитной политики в наибольшей степени предоставляет возможность создать благоприятные внутренние условия для развития экономики. Денежно-кредитная политика, проводимая в разрезе стратегии таргетирования инфляции (установления планового инфляционного уровня), параллельно с другими мерами государственной политики, в период сложившихся сложных внешних условий, послужила амортизатором, сгладившим влияние внешних факторов на экономику и жизнь людей.

Изменение норматива обязательных резервов, под которым понимается доля (в %) обязательств коммерческого банка, обязательно хранящихся в ЦБ. Данный инструмент используется для того, чтобы обеспечить необходимую ликвидность коммерческим банкам при массовом изъятии депозитов и предотвратить неплатежеспособность коммерческих банков.

Повышение нормативов обязательных резервов в 2016 году послужило фактором более плавного перехода банковского сектора к профициту ликвидности. По состоянию на 1 января 2017 года Центральным банком были установлены нормативы обязательных резервов в валюте РФ на уровне 5,0%, в иностранной валюте - 7%.

Операции на открытом рынке выступают инструментом, направленным на регулирование ликвидности коммерческих банков и их кредитных вложений. При излишке денежной массы в обращении ЦБ осуществляет меры по ограничению (ликвидации) этого излишка путем активной реализации ценных бумаг на открытом рынке (рост предложения ведет к снижению рыночной цены ценных бумаг, к росту процентных ставок по ним и повышению привлекательности для покупателей), которая способствует активному их скупанию, что в конечном счете приводит к сокращению банковских резервов и уменьшению предложения денег. Если же наблюдается противоположная ситуация - недостаток денежной массы в обращении, то Центральный банк проводит политику, которая направленна на скупку государственных ценных бумаг, в следствие чего их рыночная цена увеличивается, а процентная ставка снижается, что в итоге приводитк увеличению предложения денег.

Посредством валютного регулирования ЦБ влияет на величину денежного предложения. Осуществляя продажу валюты, Центральный банк сокращает количество денег, покупая - увеличивает. Одной из наиболее эффективных систем валютного регулирования является валютная интервенция, которая состоит в вмешательстве ЦБ в операции на валютном рынке для того, чтобы оказать воздействие на курс национальной валюты и приблизить его покупательную способность к максимальной.

В настоящее время Центральный банк придерживается режима плавающего валютного курса, который позволил российской экономике адаптироваться к неблагоприятным внешним условиям и поддерживать конкурентоспособность российских товаров.

Укреплению рубля на валютном рынке в 2016 году содействовали

такие факторы, как рост мировых цен на нефть, действие умеренно жесткой денежно-кредитной политики Банка России и приток иностранных портфельных инвестиций в российские ценные бумаги. Также в 2016 году наблюдалось снижение волатильности рубля относительно прошлого года.

С февраля 2017 года Министерство финансов РФ начало осуществлять покупку иностранной валюты на внутреннем валютном рынке по причине поступления нефтегазовых доходов бюджета сверх ранее, которые запланированы в базовом сценарии. Данные меры позволили достичь баланса спроса и предложения на валютном рынке, снизить курсовую волатильность, сократить зависимость курса национальной валюты от внешней конъюнктуры.

Действия Банка России и в дальнейшем будут направлены на поддержание экономической стабильности в стране, предполагающей снижение инфляции и сохранение её на уровне 4%, защиту сбережений населения от инфляционного обесценения и создание условий для трансформации сбережений в инвестиции, а также на обеспечение устойчивости банковского сектора и развитие финансовой системы в целом. Для того, чтобы решить эти задачи, следует сохранить умеренно жесткую денежно-кредитную политику.

Проведение денежно-кредитной политики Банком России в условиях изменчивости внешних и внутренних условий экономики страны неизбежно встречается с рядом проблем, таких как:

- оценка состояния экономического развития (что необходимо для принятия Центральным Банком наиболее разумных мер);
- влияние внешнеэкономических процессов. Проводя регулирование, ЦБ должен принимать во внимание не только взаимосвязи в рамках мировой экономики, но и взаимозависимость звеньев национального хозяйства.

Малоустойчивость экономики России приводит к нестабильности спроса и предложения на кредитном рынке, выявляя позитивные и негативные стороны способов кредитования народного хозяйства. Кроме того, сфера функционирования кредитного рынка предполагает получение немалых доходов его участников. Как итог, данный рыночный механизм привлекателен для различного рода махинаций.

Как показывает мировая практика, институт кредитных историй является закономерным результатом эволюции финансового рынка и развития его институциональной основы. Решение наиболее насущных задач, стоящих сегодня перед ЦБ РФ глубоко усложнено отсутствием системы накопления информации для анализа рисков при предоставлении кредитов. Нехватка у банков информации о кредитной истории заемщиков ограничивает размах кредитования, сдерживая тем самым развитие целых секторов экономики.

Следует также отметить необходимость разработки законодательного обеспечения потребительского кредитования как неявного источника кредитования реального сектора экономики, развивающегося в последнее

время наиболее высокими темпами.

Кроме того, одной из главных проблем денежного рынка в Российской Федерации, как и в любой стране, является инфляция. Особенно отрицательные факторы инфляции выражаются в обесценении капиталов в наличной и безналичной формах, в упадке покупательской способности, в банкротстве неконкурентоспособных организаций, в общем экономическом кризисе. Оборот наличных и безналичных денежных средств всегда связан с риском не получить ожидаемой суммы доходности как для государства в целом, так и для отдельного субъекта. Инфляция не дает Банку России результативно вести денежно-кредитную политику в государстве.

Другой проблемой денежно-кредитной политики страны и деятельности центрального банка является неимение полноценной информационной политики и стратегии ее реализации. Основная часть мероприятий информационной политики не имеет системной основы и носит эпизодический характер. Необходимы макроэкономические прогнозы не только по инфляции и рублях, но и более подробно по статьям платежного баланса, состоянию ликвидности, диапазону процентных ставок на ежеквартальной основе, что является наиболее важным инструментом эффективности денежно-кредитной политики государства и позволяет минимизировать вмешательство в рынок.

В рамках политики обеспечения эффективного контроля за деятельностью банковской системы и политики обеспечения надежности и устойчивости денежно-кредитной системы следует отметить информационную открытость денежных властей, банковского сектора, посредством регулярных публикаций аналитических материалов. Причем необходимо вводить, иногда и ужесточать, наказание за профессиональные злоупотребления и предоставление недостоверной и несвоевременной информации со стороны коммерческих банков и надзорных органов.

Подводя итог, стоит отметить, что обоснование и регламентация конечной генеральной цели денежно-кредитной Банка России являются начальным и ключевым этапом ее модернизации иначе имеет место опасность «имитации бурной деятельности».

Использованные источники:

1. Федеральный закон РФ от 27.06.2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке РФ (Банке России)» (ред. от 29.12.14).
2. Балмурзина Д.А., Трансмиссионный механизм воздействия денежнокредитной политики на национальную экономику / Д.А.Балмурзина / В сборнике Европейские научные исследования - 2016. - С. 106-110.
3. Банк России. (2014а). Доклад о денежно-кредитной политике. - № 2(6). - Июнь.
4. Скареднов Е.В. Роль канала ожиданий в трансмиссионном механизме политики таргетирования инфляции / Е.В.Скареднов / Проблемы современной экономики (Новосибирск), 2015. - № 28-1. - С. 156-163
5. Туманянц К.А., Особенности функционирования кредитного канала

механизма денежной трансмиссии в России /К.А.Туманянц/ Финансы и кредит, 2015. - № 33 (657). - С. 31-39.
6. Хетагуров Г.В., Туаева В.В. Анализ современной денежно-кредитной политики Банка России // Международной научно-практической конференции «Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации» (г. Пенза, 05 марта 2018 г.).

УДК 661

Турулев Н.А.
студент 2 курса
агрономический факультет
Донской государственный аграрный университет
научный руководитель: Косенко Т.Г., к.с.-х.н.
доцент
Россия, п. Персиановский

ПОЧВЕННО-ЭРОЗИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ

Аннотация:
Статья посвящена особенностям сельскохозяйственного производства. Дана характеристика почвозащитных мероприятий в условиях различных почвенно-эрозионных зон Ростовской области. Определена средняя плотность почв под культурами севооборота, эффективность противоэрозионных агротехнических приемов.

Ключевые слова: защита земель, плотность почвы, сельскохозяйственное производство, эффективность.

Torules N.A.
Student
2 course agronomy faculty
Don state agrarian University
Russia, Persianovsky
scientific Director: Kosenko T. G.
candidate of agricultural Sciences, associate Professor

SOIL-EROSION ZONING

Abstract:
The article is devoted to the peculiarities of agricultural production. The characteristic of soil protection measures in different soil-erosion zones of the Rostov region is given. The average density of soils under crop rotation, efficiency of anti-erosion agrotechnical methods is determined.

Key words: land protection, soil density, agricultural production, efficiency.

Разработка и внедрение ландшафтных систем земледелия направлено на изменение организационно-агрономической основы существующего земледелия. Новое внутрихозяйственное землеустройство предусматривает более совершенные конфигурацию и размещение полей севооборотов с тем,

чтобы целесообразно сочетать природные элементы ландшафта с искусственным агроценозом.

Важнейшей задачей является получение высокой прибыли, позволяющей осуществлять воспроизводство [5, с.4]. Одним из резервов повышения эффективности производства продукции является повышение ее качества и конкурентоспособности [6, с.67].

Высокий уровень качества повышает спрос на продукцию и увеличивает прибыль предприятия за счет объема продаж и более высоких цен [3, с.75].

Практически на всей территории Ростовской области водная и ветровая эрозия почв действует одновременно, происходит совместное проявление того и другого вида эрозии.

Почвозащитный комплекс должен строиться с расчетом, чтобы надежно защитить почву и от водной эрозии, и от дефляции[10.с.275]. Нужно усиление тех элементов комплекса, которые для данных условий наиболее необходимы[8,с.208]. Более детальное решение эти вопросы нашли при рассмотрении почвенно-эрозионного районирования.

В области установлено 5 почвенно-эрозионных зон.

I. Зона очень сильной ветровой и слабой водной эрозии. Занимает юго-восточную часть области.

II. Зона сильной, местами умеренной ветровой и умеренной водной эрозии. Расположена в северо-восточной части области.

III. Зона очень сильной водной и слабой ветровой эрозии. Занимает северо-западную часть области.

IV. Зона сильной, местами умеренной водной и умеренной ветровой эрозии. Размещена на отрогах Донецкого кряжа и на Приазовской наклонной равнине.

V. Зона умеренной, местами сильной, ветровой и слабой водной эрозии. Занимает юго-западную часть области.

В зависимости от исходного материала и целей можно применять различные способы оценки растений [11,с.151].

Рост эффективности сельскохозяйственного производства осуществляется за счет интенсивных факторов [4, с.18]. Урожайность сельскохозяйственных культур характеризует степень интенсивности сельского хозяйства [1,с.214]. Для характеристики размеров производства продукции растениеводства используют показатели стоимости валовой продукции отрасли [2, с.4].

Для каждой сельскохозяйственной культуры имеются свои параметры благоприятной плотности почвы, способствующей формированию корневых систем и развитию растений, обеспечивающей высокую продуктивность сельскохозяйственных культур[2,с.53].

Средняя плотность почвы под культурами севооборота представлена в таблице.

Таблица – Плотность почвы под культурами севооборота, г/см3

Слой почвы, см	Культуры			
	озимая пшеница	кукуруза на силос	люцерна	пар чистый
0-10	1,12	1,17	1,48	0,96
10-20	1,22	1,24	1,42	1,19
20-30	1,25	1,29	1,38	1,19
30-50	1,28	1,26	1,27	1,18
50-100	1,29	1,29	1,28	1,28
100-150	1,36	1,35	1,37	1,31

Устойчивость культур и агрофонов в отношении дефляции близка к показателям устойчивости к водной эрозии: наиболее устойчивы многолетние травы и хорошо раскустившиеся озимые, сильнее других подвергаются дефляции чистый пар и пропашные культуры.

Участки, на которых невозможно приостановить дефляцию почв совместным применением противоэрозионных агротехнических приемов, подлежат долговременному или постоянному залужению. Как правило, это пески и другие почвы с легким механическим составом, расположенные в зонах интенсивного воздушного течения.

Процессу дефляции почв препятствует также создание буферных полос из многолетних трав. Ширина полос и расстояние их друг от друга определяются показателями эрозионной ситуации.

Одним из действенных средств борьбы с ветровой эрозией почв и пыльными бурями являются лесные полосы[7,с.527]. Они особенно эффективны, если рационально размещены на полях с учетом силы и направления господствующих ветров, с учетом рельефа, если представляют в совокупности завершенную систему, наиболее соответствующую конкретным условиям.

Одним из основных элементов почвозащитного комплекса в местах проявления дефляции почв является плоскорезная обработка с оставлением стерни и посевов культур стерневыми сеялками[9,с.83]. Принято считать, что в зоне обыкновенных мицелярно-карбонатных черноземов для предотвращения эрозии достаточно иметь на поверхности почвы 180—200 штук растительных остатков (стерни). Однако и меньшее количество их если и не приостановит дефляцию почвы полностью, то значительно снизит ее.

Плоскорезная обработка и посев стерневыми сеялками в местах проявления постоянной и сильной дефляции почв могут быть недостаточны для приостановления эрозионных процессов. В этом случае необходимо полосное размещение культур, но направление полос при этом должно быть перпендикулярным направлению господствующих эрозионноопасных ветров.

Из других агротехнических мероприятий по накоплению влаги и сокращению стока имеет значение щелевание зяби, посевов озимых культур

и многолетних трав.

Одним из действенных приемов почвозащитного комплекса является мульчирование почвы. В основном в качестве мульчирующего материала используются растительные остатки, прежде всего солома. Мульчирование сочетается как с отвальной вспашкой, так и с обработкой почвы без оборота пласта.

Мульча в 3 раза и более ускоряет инфильтрацию воды почвой, способствует уменьшению стока и смыва почвы, в 3—4 раза сокращает потерю влаги при физическом испарении, позволяет в паровом поле аккумулировать летние осадки любой интенсивности. Норма внесения соломенной мульчи (соломенной резки) — 4—5 т на 1 га. Дефицит азота предотвращается внесением азотных удобрений в дозе 20 кг д. в. на 1 т мульчи.

К числу противоэрозионных гидротехнических сооружений относятся распылители стока. Сооружают их для распыления потоков в промоинах, водопроводящих ложбинах. Для их устройства по ложбине в нескольких местах насыпают перемычки (валики) с пологими откосами и выпусками воды на склон. Валики делают через 40—100 м друг от друга, высотой 0,4—.0,6 м — в зависимости от размера промоин. На полевых дорогах распылители стока устраивают там, где есть угроза их размыва.

Использованные источники:

1. Косенко М.А. Выбор признаков оценки гетерозисных гибридов f1 редьки европейской Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 8. С. 211-215.
2. Косенко М.А. Оценка инбредных самонесовместимых линий редьки европейской летней Вестник аграрной науки Дона. 2014. Т. 1. № 25. С. 52-55.
3. Косенко Т.Г. Анализ выполнения производственной программы по растениеводству В сборнике: Современные научные исследования: теоретический и практический аспект Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 75-77.
4. Косенко Т.Г. Контроль знаний по Международным трудовым миграциям и методика подготовки ответов Учебное пособие / п. Персиановский, 2015.
5. Косенко Т.Г. Контроль знаний по экономике природопользования и методика подготовки ответов п. Персиановский, 2015.
6. Косенко Т.Г. Экономика и организация сельскохозяйственного производства п. Персиановский, 2000.
7. Косенко Т.Г., Езжалова К.А., Литовченко Ю.С. . Рациональное использование природных ресурсов в сельскохозяйственном производстве В сборнике: Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономики Материалы XIV Международной научно-практической конференции. 2015. С. 525-528.
8. Косенко Т.Г., Лепитанова М.Б., Романов С.И. Формирование и использование производственного потенциала предприятия Научно-

методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 8. С. 206-210.
9. Косенко Т.Г., Оськина К., Гречко Е.А. Эколого-экономическая эффективность агромероприятий В сборнике: Стратегия экономического развития России с учетом влияния мирового сообщества Материалы VII Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. 2015. С. 82-85.
10. Косенко Т.Г., Токарева М.В., Хомутова В.С. Эффективность производства продукции растениеводства в ОАО агрофирма Победа Каневского района Краснодарского края В сборнике: Инновационные пути импортозамещения продукции АПК материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 274-277.
11. Финенко В.В., Косенко Т.Г. Эффективное ведение производства в новых условиях хозяйствования в сборнике: Актуальные проблемы аграрной науки в XXI веке Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. С. 151-153.

УДК 336.71

Тухбатуллин А.М.
студент 4 курса
Институт управления, экономики и финансов
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Казань

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЛИКВИДНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные факторы, которые влияют на ликвидность коммерческого банка. Перечислены и раскрыты внутренние и внешние факторы, влияющие на банковскую ликвидность.

Ключевые слова: ликвидность, коммерческий банк, внутренние и внешние факторы.

Tukhbatullin A.M.
student
4th year, Institute of Management, Economics and Finance, Kazan
(Volga region) Federal University
Russia, Kazan

FACTORS AFFECTING THE LIQUIDITY OF A COMMERCIAL BANK

Annotation: this article discusses the main factors that affect the liquidity of a commercial Bank. Internal and external factors affecting Bank liquidity are listed and disclosed.

Key words: liquidity, commercial Bank, internal and external factors.

Экономику ни одной страны невозможно представить без банковской системы. Бесперебойное и эффективное функционирование банковского сектора оказывает положительное влияние на экономику страны. Деятельность банков, как и любая другая организация, подвержена разным рискам. И акционеры, и клиенты банка проявляют большой интерес проблеме ликвидности кредитной организации. Немаловажный вопрос, возникающий у кредиторов, контрагентов банка, органов банковского надзора – сможет ли банк своевременно выполнить свои обязательства. Существенным критерием, оказывающим влияние на надежность банка, является ликвидность. Банк России также уделяет большое внимание на данный показатель. Необходимость соблюдения банками обязательных нормативов ликвидности закреплена на законодательном уровне.

На ликвидность коммерческого банка, как и на его деятельность в целом, влияет большое количество факторов разнонаправленного действия как на уровне самого банка, так и вне банка на макроэкономическом уровне. Определить эти факторы – значит предвидеть и предотвратить появление возможных негативных последствий. Факторы, которые оказывают влияние на банковскую ликвидность, можно разделить на две основные группы: внешние (макроэкономические) и внутренние (микроэкономические).

Внутренние факторы связаны с деятельностью кредитной организации. Банки могут оказывать влияние на эти факторы, тем самым появляется возможность предотвратить или снизить негативные последствия. Для этого кредитной организации следует периодически корректировать внутреннюю и внешнюю политику деятельности банка в зависимости от ситуации. К внутренним факторам можно отнести качество управления деятельностью кредитной организации, стабильность привлеченных средств, качество активов банка, сопряженность активов и пассивов по срокам и суммам, достаточность собственного капитала, имидж банка и другие.

Опыт и достаточно высокий уровень квалификации менеджеров и сотрудников кредитной организации оказывают существенное влияние на состояние банковской ликвидности. Руководство определяет оптимальный уровень ликвидности и принимает решения, которые касаются управления ликвидностью.

Объем и степень развития активных операции зависит от ресурсной базы банка. Стабильность пассивов влияет на ликвидность и устойчивость кредитной организации. Критерием качества депозитной базы кредитной организации является их стабильность. Чем больше стабильная часть депозитов, тем выше банковская ликвидность, так как данная часть привлеченных ресурсов остаются в банке. Увеличение стабильной части депозитов снижает потребность банка в ликвидных активах.

Качество активов также влияет на банковскую ликвидность. Чем выше совокупный риск активов кредитной организации, тем ниже ликвидность. Чем больше рисков, тем вероятнее получение убытков при трансформации активов в денежную форму.

Критерием качества активов может служить их диверсификация, показывающая распределение ресурсов банка по разным направлениям вложений. Показателями диверсификации активов являются структура активов банка по основным направлениям вложения средств, структура кредитных вложений по объектам и субъектам, структура портфеля ценных бумаг.

Степень ликвидности активов зависит от их назначения и определяется по срокам их обращения. Данный фактор измеряется минимальным сроком, который должен пройти, чтобы активы смогли преобразоваться во входящие денежные потоки.

Значительное влияние на банковскую ликвидность оказывает сбалансированность активов и пассивов по срокам и суммам до востребования и погашения. Учитывая тот факт, что более чем 80% всей ресурсной базы кредитной организации составляют привлеченные средства, отсутствие должного внимания на это может привести к невозможности своевременно и в полном объеме выполнить взятые на себя обязательства.

На ликвидность коммерческого банка влияет такой фактор, как достаточность собственного капитала. При значительной величине собственного капитала у кредитной организации появляется возможность покрыть значительную часть рисков за счет собственных средств и гарантировать возврат средств вкладчиков и кредиторов.

Положительный имидж банка позволяет ему иметь преимущества перед другими банками в привлечении ресурсов и, таким образом, быстрее устранить недостаток в ликвидных средствах. Банку с хорошей репутацией легче обеспечивать стабильность своей депозитной базы. Он имеет больше возможностей устанавливать контакт с финансово устойчивыми клиентами, а значит обладать более высоким качеством активов.

Внешние факторы носят объективный характер. Коммерческий банк не может оказывать никакого влияния на них, поэтому кредитной организации необходимо как можно лучше приспособиться к ним.

К внешним факторам относятся следующие факторы.

1. Экономическая и политическая обстановка в стране оказывает прямое воздействие на коммерческие банки и банковскую систему в целом. Она не дает возможность банкам правильно сформировать кредитную политику, ограничивает возможность расширения объема финансовых операций банка, приводит к потере доверия к банку со стороны населения, что ведет к несоответствию сроков платежей по кредитам и срокам выполнения обязательств по вкладам, так как клиенты стараются раньше срока изъять денежные средства из банка.

2. Эффективность государственного регулирования и контроля. Денежно-кредитная политика, проводимая государством, оказывает влияние на кредитные организации.

3. Состояние финансового рынка страны. Данный фактор показывает характер перераспределения временно свободных денежных средств между

участниками финансового рынка и, в частности, между кредитными организациями. Высокий уровень развития рынка дает возможность коммерческому банку в короткие сроки привлечь средства для поддержания ликвидности, а уровень развития и стабильность фондового рынка позволяет быстро и с минимальными потерями продать ценные бумаги при необходимости. Этот фактор воздействует на ликвидность активов, так как необходимым условием ликвидности является сложившийся рынок для их реализации.

4. Возможность поддержки со стороны государства. Этот фактор проявляется через проводимую денежно-кредитную политику правительства и Банка России. Например, возможность коммерческих банков рассчитывать на поддержку со стороны государственных финансовых институтов.

5. Законодательное регулирование банковской деятельности. Если на законодательном уровне есть требования о необходимости поддержания кредитными организациями определенного уровня ликвидных средств, это обеспечит хотя бы минимальную банковскую ликвидность.

Таким образом, ликвидность банка является качественной характеристикой деятельности банка, которая обусловлена множеством факторов, находящихся в постоянном изменении и взаимосвязи. Ликвидность банка складывается постепенно и представляет собой динамическое состояние, сформированное под влиянием разнообразных факторов и тенденций.

Использованные источники:

1. Деньги, кредит, банки: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. — 11-е изд., перераб и доп. — М.: КНОРУС, 2013. — 448 с.
2. Коробова Г.Г. Банковские операции: Учебное пособие для средн. проф. образования / Г.Г. Коробова, Е.А. Нестеренко, Р.А. Карпова, Ю.И. Коробова - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.
3. Стародубцева Е.Б. Банковское дело: Учебник / Е.Б. Стародубцева. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 464 с.

Тырсина А.Р.
студент 2 курса
направление экономики
научный руководитель: Варавва М.Ю.
доцент
Оренбургский филиал им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Аннотация: В данной статье рассмотрена экономическая значимость поведенческой теории в трудах выдающихся экономистов, начиная с XVIII века и заканчивая настоящим временем. Также, рассмотрено поведение современного потребителя в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: потребитель, поведенческая экономика, современное экономическое поведение, рыночная экономика.

Tyrsina A.R.
Second-year student of economic direction
Orenburg branch of. G.V. Plekhanova
Orenburg, Russia
Scientific adviser: Varavva M.Yu.
assistant professor
Orenburg branch of. G.V. Plekhanova
Orenburg, Russia

BEHAVIORAL ECONOMICS: HISTORY OF DEVELOPMENT AND MODERN SIGNIFICANCE

Abstract: In this article, the economic significance of behavioral theory in the writings of outstanding economists, from the 18th century to the present time, is considered. Also, the behavior of a modern consumer in a market economy is considered.

Keywords: consumer, behavioral economics, modern economic behavior, market economy.

В ходе исторического развития меняются потребности человека, способы организации и ведения экономики и хозяйства, ужесточаются правила рыночных отношений и в результате этого главной фигурой в действии всего рынка становится покупатель.

Как известно, покупатель обладает определенными экономическими, социальными и другими потребностями. Чтобы рынок смог подстроиться под общие и индивидуальные потребности покупателя, на первый план выходит поведенческая экономика. [2]

Поведенческая экономика представляет собой область экономики, которая изучает влияние эмоциональных, когнитивных и социальных факторов на принимаемые экономические решения индивидами, группой

лиц или учреждением и последствия их влияния на рыночные переменные. Основным объектом изучения поведенческой экономики являются границы рациональности экономических агентов. Поведенческие модели, исследуемые в поведенческой экономике, чаще всего совмещают достижения психологии с неоклассической экономической теорией, охватывая целый ряд концепций, методов и областей исследования. Специалисты по поведенческой экономике интересуются не только происходящими на рынке явлениями, но и процессами коллективного выбора, которые также содержат элементы когнитивных ошибок и эгоизма при принятии решений экономическими агентами.

В самом начале своего становления экономика как наука была тесно связанна с психологией. Например, А. Смит в своем научном труде «Теория нравственных чувств» высказывает суждение о психологическом поведении индивида, а теория полезности И. Бентама основывается на психологии. Но с развитием неоклассической школы психологическая подоплека индивида теряет свою актуальность, и на первый план выходит модель “человека экономического”, которая базируется на том, что поведение человека является сугубо рациональным.

Свое возникновение и развитие экономическая психология берет в XX веке в работах Г. Тарда, Дж. Катоны, Л. Гараи. Благодаря работам этих ученых, получили признание модели ожидаемой полезности и модели межвременной полезности, на основе которых стало возможно выдвигать доступные для проверки гипотезы о процессе принятия решений в условиях неопределенности и разнесенном во времени выборе. В ходе тестирования гипотез были обнаружены и многократно повторены аномалии выбора, которые в дальнейшем послужили развитию науки.

Начиная с середины XX века свое развитие получает когнитивная психология. Вышедшая в свет в 1968 году работа Г. Беккера «Преступление и наказание: экономический подход» включает психологические факторы при принятии экономических решений. Разработанная Г. Саймоном теория ограниченной рациональности пытается объяснить, как человек стремиться к удовлетворению не в угоду максимизации прибыли, о которой ранее высказывались экономисты. [3]

В теории поведенческой экономики основополагающими являются три направления:

1. Эвристика: люди часто принимают решения исходя из практического правила, не обязательно логичного. (см. также статьи Когнитивные искажения и Ограниченная рациональность).

2. Фрейм: смысловая рамка, используемая человеком для понимания чего-либо, и действия в рамках этого понимания.

3. Рыночная неэффективность: ошибки принятия решений на рынке, проявляющиеся в установке неверной цены, нерациональном принятии решений, аномалиях расчета прибыли. [4]

Рассмотрим современную поведенческую экономику. Нобелевский

лауреат премии по экономике 2017 года Р. Талер включил в анализ экономических решений реалистичные психологические предположения, которые эволюционно и целостно обусловлены. Он выявил и изучил последствия следующих черт человека: недостаток самоконтроля, ограниченная рациональность и социальные предпочтения, которые воздействуют на принятия решений одним человеком, так и на функционирование всех рынков в целом. [6]

Если рассматривать эти черты более подробно, то можно выделить следующие моменты. Недостаток самоконтроля Р. Тайлер рассматривал как трудность контроля принимаемых решений. Например, если человек испытывает голод, то в порыве своей физиологической потребности он может приобрести дорогостоящую еду, которая ударит по финансовому состоянию человека. Также, недостаток самоконтроля вызывает противоречия между долгосрочным планированием и текущими делами и обстоятельствами. Человек, подвергшийся сиюминутному искушению может повлечь негативные последствия, которые повлияют на уровень и качество жизни в будущем. Тайлер в своей практической работе использует такой термин как “подталкивание”. По его идее подталкивание должно помогать людям справляться с проблемой саморегулирования при накоплении пенсионных средств и в аналогичных ситуациях. Суть такого метода состоит в направлении человека на верной путь, иногда с использованием определенных средств, которые помогают выбрать наиболее выгодный и успешный путь из нескольких предложенных. [5]

Что касается ограниченной рациональности. То Р. Талер разработал теорию, которая учитывает использование упрощений, применяемых при принятии финансовых решений, используя для этого в своём сознании отдельные учётные записи для финансов, предназначенных для разных целей (на жизнь, отдых, развлечения, ипотека и т.д.) и/или получаемых с различной степенью усилий (зарплата, случайные выигрыши и т.д.), уделяя основное внимание влиянию каждого отдельного решения, а не общему их эффекту. Он также показал, как «неприятие потерь» может объяснить, почему люди оценивают выше предмет, которым они владеют, назвав это явление «эффектом владения».

Социальные предпочтения связаны с тем, какое влияние оказывает на принятие решений справедливость. Р. Талер говорил о том, что приверженность к справедливости может препятствовать повышению цен во время высокого спроса, который может быть связан с форс-мажорными обстоятельствами, и в тоже время позволять фирмам и предприятиям повышать цены при росте доходов населения.

Ричард Талер установил связь между экономическим и психологическим анализом индивидуальных решений. Его эмпирические выводы и теоретические идеи сыграли важную роль в создании новой и быстро расширяющейся области поведенческой экономики, которая оказала глубокое влияние на многие области экономических исследований и

политики.[7]

Современное поведение человека в условиях рыночной экономики объясняется тем, что он ищет для себя максимальную выгоду. Например, приобрести товар по низкой стоимости, но высокого качества. Современный рынок настроен на предпочтения покупателя и поэтому фирмам необходимо выживать в жестких условиях напряженной конкуренции. Современный покупатель способен манипулировать рынком в личных интересах.[1]

Подводя итог, можно сказать, что поведенческая экономика играет немаловажную роль на всем пути становления экономической науки, ведь экономика не может существовать без потребителя, который на данный момент играет ключевую роль в рыночных отношениях. Производитель и рынок должны обращать внимание на своих потребителей как в целом, так и на отдельные личности, именно поэтому поведенческая экономика является неотъемлемой частью экономической теории.

Использованные источники:

1. Варавва М.Ю. Ценность и специфика научного знания как экономического ресурса// Вестник ИЭ РАН. № 4. 2017. С. 77-89.
2. Варавва М.Ю. Возрастание роли науки в свете новой парадигмы экономики, основанной на знаниях//В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях сборник научных трудов Двенадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2017. С. 45-50.
3. Дэн Ариели. Поведенческая экономика. Почему люди ведут себя иррационально и как заработать на этом/ – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 296 с.
4. Питер Бернстайн. Фундаментальные идеи финансового мира. Эволюция. — М.: «Альпина Паблишер», 2009. — 256 с.
5. Ричард Талер, Касс Санстейн Архитектура выбора. Как улучшить наши решения о здоровье, благосостоянии и счастье/ — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 240 с.
6. Ричард Талер. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. – М.: Эксмо, 2017. – 368 с.
7. The Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel 2017. Нобелевский комитет [Электронный ресурс]. URL: https://www.nobelprize.org/nobel_prizes/economic-sciences/laureates/2017/ (дата обращения: 24.04.2018)

УДК 331.91

Тырсина А.Р.
студент 2 курса
направление экономики
научный руководитель: Лазарева О.С., к.э.н.
доцент
Оренбургский филиал им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН

Аннотация: Миграция всегда является частью жизни любого человека, а трудовая миграция влияет на развитие экономики, именно поэтом важно изучать ее направления, качество и количество трудовых мигрантов. В данной статье приведен рейтинг самых привлекательных стран для трудовой миграции, основные направления миграции российского населения, а также положительные и отрицательные аспекты влияния трудовых мигрантов на экономическое развитие стран.

Ключевые слова по теме: миграция, классификация миграции, причины миграции, последствия миграции.

Tyrsina A.R.
Second-year student of economic direction
Orenburg branch of. G.V. Plekhanova
Orenburg, Russia
Scientific adviser: Lazareva O.S.
Ph.D.
assistant professor
Orenburg branch of. G.V. Plekhanova
Orenburg, Russia

INTERNATIONAL LABOR MIGRATION AND ITS IMPACT ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF COUNTRIES

Abstract: Migration is always a part of the life of any person, and labor migration influences the development of the economy, it is important for the poet to study its directions, the quality and the number of labor migrants. This article presents the rating of the most attractive countries for labor migration, the main directions of migration of the Russian population, as well as the positive and negative aspects of the impact of labor migrants on the economic development of countries.

Keywords on the topic: migration, classification of migration, causes of migration, consequences of migration.

Миграция зародилась вместе с появлением человека и вместе с ним прошла все этапы эволюции. Если раньше было практически невозможно отследить потоки миграции, то сейчас мы имеем данные о миграции в

абсолютно любом уголке планеты.

Международная организация труда (МОТ) приводит классификацию, согласно которой можно различить пять основных типов мигрантов, существующих в современном мире:

1. нелегальные иммигранты, в их числе иностранцы с просроченной или туристической визой, берущиеся за трудовую деятельность;

2. работающие по контракту, в этом контракте четко прописан срок пребывания в принимающей стране;

3. переселенцы, пребывающие из другой страны на постоянное место жительства;

4. профессионалы, обладающие высоким уровнем подготовки, соответствующим высшим или средним специальным образованием, практическим опытом работы, а также педагоги и студенты, перемещающиеся в мировой системе высшего образования;

5. беженцы – лица, принуждённые эмигрировать из родных стран из-за какой-либо угрозы жизни и безопасности. [3]

Причины международной миграции можно разделить на экономические и неэкономические.

К экономическим причинам миграции населения можно отнести:

1.дифференциацию в уровнях экономического развития стран, а, вследствие этого, проявляются страновые различия в уровнях жизни, заработной платы, социального обеспечения;

2.неравный уровень обеспеченности различных стран трудовыми ресурсами;

3.несоответствие количественных и качественных трудовых ресурсов материально-технической базе национального производства;

4.состояние национального рынка труда. [1]

К причинам неэкономического порядка в основном относятся политические, расовые, национальные, семейные, религиозные, и другие условия, ведущие к миграции, носящей зачастую внезапный, стихийный и даже массовый характер.

Одним из самых частых мотивов деятельности в международной миграции имеют место быть поиски любого труда, чтобы только "не умереть с голода". Этот повод наиболее характерен для миграции малоквалифицированной рабочей силы из стран с самым низким уровнем экономического развития и очень высоким уровнем безработицы. Такая миграция имеет место из азиатских и африканских стран в страны Западной Европы, из латиноамериканских стран в США и Канаду, из Южной и Восточной Европы в более развитые страны Западной Европы.

В странах, отличающихся высоким уровнем экономического развития, значимым мотивом миграции становится поиск конкретной работы в целях самовыражения, «социальный комфорт» в стране иммиграции, социально-культурные и психологические обстановки. Экономические предпосылки миграции здесь также имеют место быть, но носят иной смысл: например,

большой уровень подоходного налога в Швеции инициирует волну эмиграции квалифицированной рабочей силы и работников интеллектуального труда в другие развитые страны. [3]

Что касается нашего государства и стран СНГ: Распад СССР многократно усилил подвижность населения бывших советских республик, что привело к увеличению численности международных мигрантов.

В сегодняшнее время буквально все страны мира функционально оказывают влияние на процессы оттока и притока мигрантов. Национальное регулирование нацелено на то, чтобы получить максимальный эффект от положительных результатов международной миграции, и свести к минимуму негативные исходы этого явления как для стран-доноров, так и для стран-реципиентов. [2]

В современном мире человек обладает высокой социальной мобильностью, в силу этого частые перемещения по стране, континенту или миру не вызывают проблем и вопросов. В основном миграция населения носит трудовой характер. Трудовая миграция стала частью мировой торговли и экономических отношений.

Миграционные потоки из одних регионов в другие набирают обороты. Трудовая миграция развивает экономику стран, в которые прибыла новая рабочая сила, правда она не всегда носит лишь положительное влияние.

В последнее десятилетие интенсификация миграционных потоков выражается не только в количественных показателях, но и в качественных: изменениям подвергаются формы и направления передвижения людей.

Проблема международной миграции очень актуальна в наше время, потому что многие обладают возможностью беспрепятственного въезда на территорию любого иностранного государства. В основном главная причина, по которой человек выезжает за пределы своей страны, это попытка найти временную или наиболее высокооплачиваемую работу, или же радикально изменить свою жизнь.

Номер в рейтинге стран по привлекательности для трудовой миграции	Название страны
1	США
2	Канада
3	Великобритания
4	Австралия
5	Германия
6	Испания
7	Чехия
8	Латвия
9	Израиль
10	Польша

Таблица 1. Рейтинг привлекательности стран для трудовой эмиграции.[6]

Также стоит заметить, что большую часть рейтинга стран(Табл.1), привлекательных для трудовой миграции занимают страны Европы. Их развитость, а также открытость для миграции и предоставления убежища способствовали в привлечении больших потоков мигрантов со всех стран мира. Лидерами европейских стран по доле мигрантов являются: Великобритания, Германия и Испания.

Что касается России, то она является основным центром притяжения трудовой миграции из стран бывшего СССР и нынешнего СНГ. Но, учитывая тот факт, что Россия-развивающаяся страна население стремится покинуть родную страну для поиска лучшей жизни. Как и все остальные мигранты российское население имеет в приоритете для своего места жительства США и Европу(Рис.1).

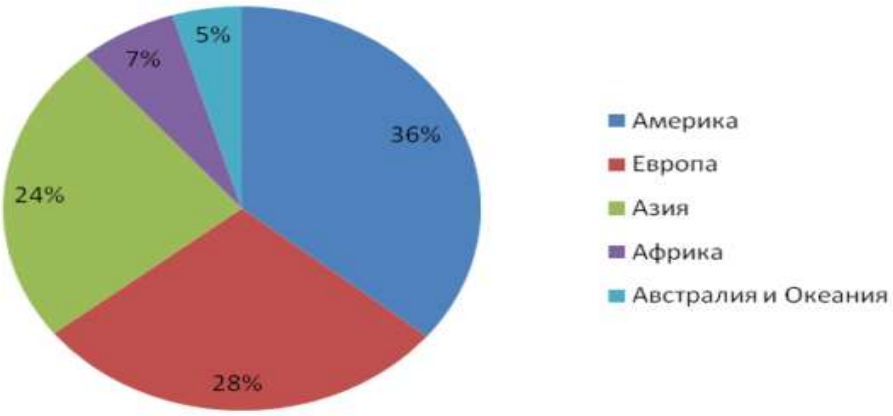


Рисунок 1. Основные направления трудовой миграции Российского населения в 2016 году.[7]

Мировое сообщество, которое недавно не ощущало размеры, особенности и последствия миграционных процессов на международном уровне, столкнулось с необходимостью координации усилий многих стран по разрешению острых ситуаций и коллективному регулированию миграционных потоков. Для контроля миграции также необходимо знать: в какую страну направлены основные миграционные потоки, главные причины мигрирующего населения, а также основной возрастной контингент.

Международная миграция развивается стихийно, но постепенно масштабы и последствия становятся настолько ощутимыми, что создаются организации, правовые нормы и финансовые механизмы регулирования этого процесса. Можно выделить следующие уровни регулирования:

глобальный (ООН и другие международные организации)

региональный (региональные экономические организации)

национальный (отдельные государства)

Комиссия ООН по народонаселению располагает соответствующим фондом, часть которого используется на субсидирование национальных программ в области миграции.

Международная организация труда (МОТ) одной из своих задач считает регулирование миграции. Ряд международных договоров, Принятых всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), содержат специальные нормы, которые касаются физического состояния мигрантов. Также растёт роль Международной организации по миграции (МОМ), целью которой является обеспечение упорядоченной трудовой миграции и организация и обмен опытом и информацией по разным вопросам миграционного процесса.[4]

При формировании национальной миграционной политики в области трудовой миграции должны быть учтены требования международных конвенций.

Проблемы, которые несёт за собой миграция привели к созданию широкой системы государственного регулирования.

Использование иностранной рабочей силы приносит существенные выгоды странам иммиграции:

• вследствие притока иностранных рабочих, обладающих высокой мобильностью, облегчаются структурные (отраслевые и региональные) изменения в экономике страны;

• существенна экономия принимающих стран на обучении прибывающих рабочих и специалистов. К примеру, в результате «похищения умов» США лишь в сфере образования и науки сэкономили с 1965 по 1990 год не менее 15 млрд. долл.

• иностранная квалифицированная рабочая сила оплачивается ниже национальных кадров, в результате чего фирмы экономят на издержках и повышается конкурентоспособность производителей или продукции;

• велика роль иммигрантов в омоложении структуры трудовых ресурсов промышленно развитых стран, имеющих тенденцию к старению;

• иммигранты, расширяя емкость внутренних товарных рынков, стимулируют рост производства и дополнительную занятость в стране пребывания, а аккумулированные на их счетах в сберкассах значительные суммы денег могут быть использованы как дополнительный источник накопления принимающей страны;

• иностранные рабочие часто служат амортизатором между работодателями и национальными кадрами в периоды кризисов, так как их увольняют первыми;

• иммигранты во многих странах заполняют вакансии, на которые нет претендентов среди местного населения. Неквалифицированные работники из Турции и Северной Африки составляют 60-80% иммиграции в ФРГ и Франции. На тяжелую работу охотно нанимаются индонезийцы в Малайзии, боливийцы в Аргентине. Более того, некоторые отрасли производства, дающие в том числе и экспортный доход для страны, не выжили бы без иммигрантов. В числе примеров – горнорудная промышленность ЮАР, сельскохозяйственные плантации в Доминиканской Республике и Испании, каучуковая и резиновая промышленность Малайзии;

• снижение налоговой нагрузки на государственный бюджет. Трудовые мигранты не только не требуют социальных пособий, но и, уплачивая налоги и другие обязательные взносы, снижают относительную налоговую нагрузку на коренное население.[5]

Вместе с тем, иммиграция порождает в принимающих странах и ряд проблем и противоречий:

• обостряется ситуация на национальном рынке труда;

• вследствие роста предложения на рынке труда усиливается тенденция к снижению цены рабочей силы, в том числе и национальной;

• провоцируются национальные и этнические конфликты между коренным населением и иммигрантами.

Неоднозначны последствия миграционных процессов и для стран эмиграции. Положительным в странах-донорах является то, что:

• эмиграция облегчает положение на внутреннем рынке труда;

• после работы за границей в страну возвращаются обученные, более квалифицированные рабочие, вносящие динамизм в экономическое развитие страны;

• для многих стран эмиграции переводы валютных средств эмигрантов становятся важным источником получения валюты.[2]

Вместе с тем, эмиграция наносит своим странам и экономический ущерб. Потеря части трудовых ресурсов в наиболее трудоспособном возрасте приводит к старению возрастной структуры населения, теряются затраты на общеобразовательную и профессиональную подготовку эмигрантов. Особенно отрицательны последствия оттока квалифицированных специалистов и ученых. Однако «утечка мозгов» в большинстве случаев прекращается, когда экономическое положение страны улучшается. Так, индийские ученые, вернувшиеся на родину после того, как они несколько лет работали в высокотехнологических американских корпорациях в районе Силиконовой долины, стали основоположниками развития индийской промышленности по созданию новых компьютерных программ. [1]

Подводя итог можно сказать, что трудовая миграция является социально-экономическим процессом, обладающим определенными характеристиками, причинами и следствиями. Государство должно контролировать качество и количество прибывающей рабочей силы для эффективного и успешного развития экономики своей страны, а, следовательно, и вклада в мировую экономику. Также не стоит забывать и о своих гражданах и создавать им рабочие места и комфортные условия труда для устойчивого роста производительности.

Использованные источники:

1. Воробьева О. Д. Миграционные процессы населения: вопросы теории и государственной миграционнойполитики // Проблемы правового регулирования миграционных процессов на территории РоссийскойФедерации / Аналитический сборник Совета Федерации ФС РФ

— 2003. — № 9 (202). — С. 35.
2. Э.В. Кульмухаметов// Миграция и ее влияние на обеспечение социально-экономической безопасности государства /Экономические науки— 2010.— №11— 23-30.
3. Басовский Л.Е. Мировая экономика/ Курс лекций – М.: ИНФРА-М, 2005. – 137-142с. Пахомов А., Макаров А. Итоги мировой торговли товарами и услугами в 2014 году // Экономическое развитие России. 2015. №5 – С.29-33.
4. Рязанцев С. //Миграция населения/ Социальная и демографическая политика. — 2008. — № 2.
5. Вишневский А., Денисенко М.// Демографические изменения и экономика/ Демоскоп Weekly. — 2010. — №1. — С. 431-432.
6. TCN.ru [Электронный ресурс]. URL: https://ru.tsn.ua/tourism/top-10-naibolee-privlekatelnyh-stran-dlya-immigracii-344512.html (дата обращения: 22.11.2017)
7. Федеральная служба государственной статистики. Внешняя торговля. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 22.11.2017)

УДК 330.32

Тырсина А.Р.
студент 2 курса
направление «Экономика»
Оренбургский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Оренбург

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОБЪЕМА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассматривается динамика объема инвестиций в основной капитал в Оренбургской области в 2006-2017гг. Проведен факторный анализ объема инвестиций в основной капитал и построена регрессионная модель.

Ключевые слова: инвестиции, основной капитал, основные фонды, инвестиции в основной капитал, коэффициент корреляции, корреляционная матрица, корреляционно-регрессионный анализ

Tyrsin A.R.
student, 2nd year, direction «Economics»
Orenburg branch of «REU them. G. V. Plekhanova»
Russia, Orenburg

STATISTICAL ANALYSIS OF VOLUME OF INVESTMENT IN FIXED ASSETS IN THE ORENBURG REGION

Abstract: The article examines the dynamics of the volume of investments in fixed assets in the Orenburg region in 2006-2017. A factor analysis of the volume of investment in fixed assets was carried out and a regression model was constructed.

Key words: investments, fixed capital, fixed assets, investments in fixed assets, correlation coefficient, correlation matrix, correlation regression analysis

Инвестиции в основной капитал представляют собой специальные и долгосрочные капиталовложения, которые осуществляются в целях извлечения прибыли в будущем времени и расширения производственного процесса [1].

Сам же основной капитал (или как его другому называют – основные фонды), представляет собой часть производственного капитала, который многократно участвует в производстве и при этом создаёт добавочную стоимость на выпущенную продукция (процесс амортизации).

В наши дни инвестирование в основные фонды занимает лидирующее место в инвестиционной деятельности любого крупного предприятия. Объёмы инвестиций у разных предприятий могут существенно отличаться, ведь это объясняется тем, что цели организации могут постоянно меняться.

Каждое предприятие должно совершенствовать свои услуги, товары, если оно хочет всегда конкурировать с другими более успешными компаниями. Необходимо постоянно работать и развиваться для достижения определённых целей.

Финансирование инвестиций в основной капитал может организовываться благодаря кредитам от банков и других хозяйствующих субъектов, бюджетных и внебюджетных средств, а также благодаря иностранным инвестициям [2].

Рассмотрение общего объема инвестиций в основной капитал согласно Рисунку 1 показывает их ежегодный рост. Снижение обуславливается периодами, когда наблюдалось ухудшение экономической ситуации в 2009, 2014 и 2016 гг. К ним можно отнести: высокий уровень инфляции, экономический кризис, вызванный напряженной политической обстановкой. Данные факторы повлияли на инвестиции в основной капитал.

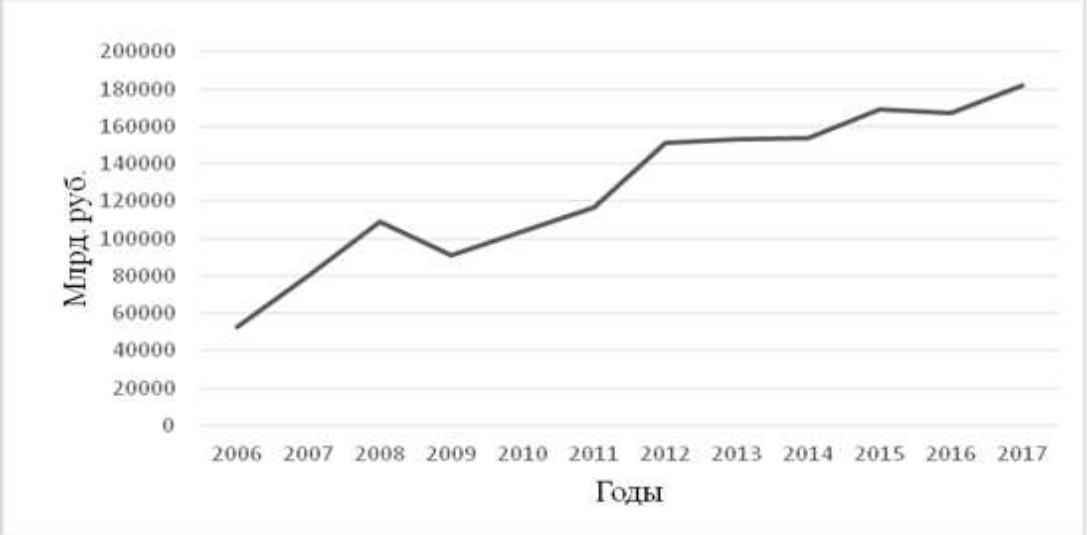


Рисунок 1 – Объем инвестиций в основной капитал в Оренбургской области

В данных условиях необходимо провести анализ факторов, оказывающих влияние на изменение объема инвестиций в основной капитал [3].

Проведем многофакторный корреляционно-регрессионный анализ за период 2005-2017гг.

У – Инвестиции в основной капитал, млн. руб.;

X_1 – Степень износа основных фондов в Оренбургской области, %;

X_2 – Индексы потребительских цен на товары и услуги, %.;

X_3 – Валовой региональный продукт, млрд. руб.;

X_4 - Удельный вес убыточных организаций, %;

X_5 – Фактор времени

Построение корреляционной матрицы позволит выявить факторов, которые оказывают влияние на темп роста объема инвестиций в основной капитал (Табл.1). Выберем значение по модулю ≥ 0,6 [4].

С помощью корреляционной матрицы проверяем мультиколлинеарность факторов. Факторы X1, X2, X3, X4, X5 являются мультиколлинеарными.

Корреляционная матрица показывает, что наибольшее влияние на темп роста объема инвестиций в основной капитал оказывает валовой региональный продукт (X3).

Чтобы наиболее точно оценить влияние фактора, который включен в модель, целесообразно провести регрессионный анализ [1].

Таблица 1 – Корреляционная матрица влияния факторов на темп роста объема инвестиций в основной капитал в Оренбургской области

	Y	*X1*	*X2*	*X3*	*X4*	*X5*
Y	1					
X1	**0,84283**	1				
X2	-0,3779	-0,5512	1			
X3	**0,96517**	**0,80781**	-0,3254	1		
X4	0,35575	0,49064	-0,3627	0,4648	1	
X5	**0,96347**	**0,88565**	-0,4785	**0,95493**	0,49547	1

Согласно результатам регрессионного анализа получаем уравнение (рис. 2): $y = -4170,4 + 230,3X3$

На основании данного уравнения можно сделать следующие выводы: в среднем с увеличением валового регионального продукта на 1 млрд. руб. объема инвестиций в основной капитал будет увеличиваться на 230,3 млн. руб.

Множественный коэффициент корреляции, равный 0,96, означает, что между данными признаками наблюдается тесная и обратная связь. Коэффициент детерминации, равный 0,93, показывает, что 93% вариации темпа роста объема инвестиций в основной капитал зависит от валового

регионального продукта, а на остальные неучтенные факторы приходится 7%.

3	*Регрессионная статистика*							
4	Множественный R	0,965170962						
5	R-квадрат	0,931554986						
6	Нормированный R-квадрат	0,924710484						
7	Стандартная ошибка	11191,60744						
8	Наблюдения	12						
9								
10	Дисперсионный анализ							
11		*df*	*SS*	*MS*	*F*	*ачимость F*		
12	Регрессия	1	17047143294	17047143294	136,1027	3,81E-07		
13	Остаток	10	1252520771	125252077,1				
14	Итого	11	18299664065					
15								
16		*Коэффициенты*	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*	*-Значени*	*ижние 95%*	*рхние 95%*	*жние 95,0*
17	Y-пересечение	-4170,391125	11740,28888	-0,355220486	0,729803	-30329,4	21988,6	-30329,4
18	Переменная X 1	230,2618366	19,7373402	11,6663053	3,81E-07	186,2843	274,2394	186,2843

Рисунок 2 – Регрессионный анализ

Чтобы оценить статистическую значимость модели, используем F-критерий Фишера. F факт. = 136,1, F табл. = 4,96, F факт. > F табл., это означает, что нулевая гипотеза отклоняется и уравнение является статистически значимым [5].

Проверка оценки значимости параметров уравнения осуществляется с помощью t-критерия Стьюдента.

t_a=-0,35

t_b=11,7

$t_{\text{табл.}}$=2,26

Параметр a меньше табличного ($t_a < t_{\text{табл.}}$), а параметр b больше табличного ($t_b > t_{\text{табл.}}$). Следовательно, параметр регрессии a являются статистически незначимым, а параметр b статистически значимым.

Оценка темпа роста объема инвестиций в основной капитал в Оренбургской области за анализируемый период показала тенденцию к увеличению данного показателя. Многофакторный анализ позволил сделать вывод о том, что валовой региональный продукт оказывает наибольшее влияние на темп роста объема инвестиций в основной капитал в Оренбургской области. Валовой региональный продукт микроэкономическим показателем, отражающим состояние экономики субъекта Российской Федерации. Рост валового регионального продукта проявляется при растущем уровне экономики. Следовательно, увеличивается инвестиции в основной капитал.

Использованные источники:

1. Шарп У.Ф Инвестиции / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли; Пер. с англ. А.Н. Буренина, А.А. Васина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - XII, 1028 с.
2. Тимофеева Т.В., Снатенков А.А. Практикум по финансовой статистике. Учебное пособие. Москва. 2014.

3. Тимофеева Т.В., Снатенков А.А. Оценка инвестиционной привлекательности регионов РФ // Труды V Всероссийской конференции молодых ученых по институциональной экономике. Екатеринбург. 2007. С. 187-190.
4. Елисеева И.И. Эконометрика: учебник для магистров / И. И. Елисеева; под ред. И. И. Елисеевой. — М.: Издательство Юрайт, 2014. 449 с.
5. Снатенков А.А., Абрамов С.Ю., Лекарева Ю.С. Оценка эффективности финансовой политики в сфере высшего образования // Экономика и предпринимательство. 2018. №1. С. 908-914.

УДК 004.89

Тюха А.С.
студент магистратуры
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
научный руководитель: Асадуллаев Р.Г.
доцент
Россия, г. Белгород

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ CMS, РЕАЛИЗУЮЩЕЙ ФУНКЦИЮ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ КОНТЕНТА

Аннотация: В статье предложена модифицированная структура системы управления контентом сайта, одной из функций которой является персонализация контента ресурса. Описанная структура отличается от типовой наличием функции кластеризации пользовательских профилей в модуле контент-менеджера, а также подключенной базой знаний с правилами подбора персонифицированного наполнения блоков посадочной страницы сайта.

Ключевые слова: система управления контентом сайта, автоматизированная система, персонализация сайта, контент, база знаний.

Tyukha A.S., undergraduate student
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Supervisor: Asadullaev R.G., Associate Professor

THE STRUCTURE OF CMS IMPLEMENTING THE CONTENT PERSONALIZATION FUNCTION DEVELOPMENT

Abstract: The article proposes a modified structure of the site content management system, one of the functions of which is the personalization of the resource content. The described structure differs from the typical one by the presence of the function of clustering user profiles in the content manager module, as well as the connected knowledge base with the rules for selecting the personalized content of the landing page.

Key words: web-site content management system, automated system, site

personalization, content, knowledge base.

Использование систем управления контентом сайта для его создания и сопровождения имеет ряд неоспоримых преимуществ [1]. CMS-системы позволяют создавать контент ресурса, легко управлять им (хранить, редактировать, удалять) и доступом к нему, осуществлять публикацию контента в форме необходимого представления даже тем людям, которые не имеют соответствующей квалификации в области информационных технологий. Однако в последнее время далеко не все web-ресурсы способны удовлетворить потребности различных пользователей в той информации, которую они ищут.

Причина подобного явления кроется в том, что все посетители сайта, имея разные интересы видят один и тот же контент. Соответственно, получив информацию, не соответствующую ожиданиям частично или вовсе далекую от искомой, пользователь, как правило, менее охотно идет на выполнение целевых действий на сайте или же вовсе покидает его. В условиях жесткой рыночной конкуренции в сфере электронного бизнеса остро встает вопрос об изменении подхода к взаимодействию с клиентом – от одинакового для всех к персонализированному [2].

Задача подготовки и настройки вывода персонализированного содержимого страницы ресурса для каждого пользователя может показаться нерешаемой, однако учитывая современные возможности сбора и анализа информации в сети Интернет, возможна разработка и реализация подхода, основанного на разбиении пользователей со схожими интересами на группы и настройка работы ресуса под каждую из них.

В связи с тем, что типовая структура CMS систем не предназначена для реализации функции персонализации контента сайта, необходимо осуществить доработку модуля контент менеджера и структуры БД системы управления контентом с учетом новых требований к ней, а также подключить Базу знаний, в которую заносятся правила подбора персонализированного контента (рисунок 1) [3].



Рисунок 1 – Структура модифицированной CMS

Кроме основных своих функций (создания, управления и публикации контента), новая система управления контентом приобретает еще одну – функцию кластеризации пользовательских профилей. Распределение пользователей, имеющих схожие интересы, характеристики и модели поведения, позволяет выявить группы, для которых необходима разработка различного контента. Таким образом, пользователи, принадлежащие к разным группам при обращении к странице web-ресурса смогут получить различный контент в той или иной степени релевантный из запросу.

Для проведения анализа данных о пользователях, информацию о них необходимо хранить в общей Базе данных системы. Соответственно, данные о новых пользователях поступают туда же. При запуске модуля, отвечающего за управление контентом в рамках нового подхода – персонализации – данные о пользователях поступают в модуль для анализа.

В результате процедуры гиперсегментации пользователей информация о выявленных группах и их основных характеристиках становится доступной специалистам-маркетологам, которые на основании своих профессионального опыта и знаний разрабатывают контент, релевантный для специфических групп посетителей Интернет-ресурса. Варианты контента также хранятся в Базе данных. Специалисты разрабатывают и вносят правила, согласно которым будет происходить подбор контента для пользователей разных групп в Базу знаний. При обращении модуля управления контентом к Базе знаний с характеристиками пользователя нужное правило передается в модуль, который осуществляет сборку страницы, запрашивая необходимый контент из БД.

Таким образом, модифицировав типовую структуру CMS-системы, возможно реализовать подход персонализированного управления контентом в соответствии с ожиданиями посетителей ресурса. Предложенная структура системы обеспечивает вывод различного контента пользователям, имеющим различные запросы, что позволяет значительно повысить общую конверсию ресурса.

Использованные источники:

1. Бабаев А., Евдокимов Н., М. Бодэ. Создание сайтов. Спб.: Питер, 2013. – 304 с.
2. Заррелла Д. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 192 с.
3. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012 – 134 с.

УДК 81.42

Ужва Е.В.
студент
Остапова Л.Е., к.фил.н.
ст. преподаватель
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ОСОБЕННОСТИ ЛАТИНИЗМОВ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ И НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОМ ЮРИДИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Аннотация: В данной статье анализируются особенности латинизмов в англоязычном и немецкоязычном юридическом дискурсе. Авторы обращаются к таким вопросам как этимология, семантика и их функционирование.

Ключевые слова: латинизм, заимствование, юридический дискурс, правовая документация.

Uzhva E.V., student
Ostapova L.E., Candidate of Philological Sciences, Senior Lecturer
Belgorod National Research University

PECULIARITIES OF LATINISMS IN ENGLISH AND GERMAN LEGAL DISCOURSE

Abstract: the article studies the peculiarities of latinisms in English and German legal discourse. The authors analyze etymology, semantics and their functions.

Key words: Latinism, borrowing, legal discourse, legal documents.

Учитывая тенденцию к глобализации, неудивительно, что юридический перевод остаётся одним из наиболее востребованных. В юридической документации существует чётко установленная формулировка,

и при её переводе не допускается искажений исходного текста, двусмысленности или отклонений.

Как и во многих узкоспециальных областях, юридический язык отличается от языка общего употребления. Он уникален тем, что насыщен различными клише, терминами и канцеляризмами. Поскольку юридический дискурс направлен, как правило, на урегулирование конфликтов между сторонами, для него характерны экспрессивная нейтральность, низкая контекстуальность и однозначность, что позволяет избежать разночтений [3].

Ещё одной особенностью юридического языка является большое число т.н. латинизмов, представляющих собой слово или оборот речи, заимствованные из латинского языка и воспринимаемые как чужеродный элемент. [4] Причина их активного употребления в рамках юридического дискурса состоит в том, что основу юриспруденции составляет именно римское право.

В рамках представленного исследования с целью выявления особенностей функционирования латинизмов в немецкоязычном и англоязычном юридическом дискурсе, мы провели сравнительный анализ двух вариантов документа Совета Европы №173 под названием «Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию». Нами были рассмотрены английский и немецкий варианты данного документа, и в результате сплошной выборки было выявлено 20 латинизмов в английском тексте и 14 – в немецком.

Приведем некоторые примеры:

- preamble – Präambel (от лат. – praeambulus «идущий впереди»);
- sector – Sektor (от лат. – secare «резать»);
- corruption – Korruption (от лат. – coruptio «порча»);
- immunity – Immunität (от лат. – immunitas «свобода от податей») и др.

Необходимо также отметить, что данные слова, восходящие к древнейшему языковому первоисточнику, зачастую иллюстрируют богатую и интересную этимологическую историю. Так, например, английское слово «term» произошло от латинского *terminus,* обозначавшего первоначально «пограничный камень, межевой знак, граница. Столь отличающееся первоначальное значение латинского слова обусловлено тем, что Термин (Terminus) – в римской мифологии имя божества границ и межевых знаков, разделявших земельные участки. В праздник Терминалий соседи сообща приносили жертвы, выливая мёд и молоко в сделанную около межевого камня яму. Римляне верили, что Термин жестоко карал зазнавшихся людей, насылая на них безумие, разорение и смерть. Помогал бог римлянам и в ратном деле: он хранил границы от врагов, побеждал хранителей вражеских границ и охранял покой войска, стоящего на привале [8].

В XII веке слово «terminus» было заимствовано старофранцузским языком со значением «ограничение времени или места». В результате

ассимиляции превратилось в «terme». Далее в XIII веке через французский язык слово попало в английский со значением «конечный срок или ограничивающие условия (во мн. ч.)». В 1300 году на заседании суда зафиксировано значение «срок, в течение которого что-либо должно произойти». И только в конце XIV века (а именно в 1378 г.) в математике и логике впервые зафиксировано употребление слова «term» в значении «слово или словосочетание, являющееся названием некоторого понятия в узкой (ограниченной) сфере» [7].

Процессы проникновения и ассимиляции терминологических латинизмов в англоязычном и немецкоязычном юридическом дискурсе схожи. В научной литературе [1][5] принято выделять следующие этапы

Первый пласт заимствований связан с тем, что предки данных народов вели активную торговлю с Римской Империей либо воевали с ней. В связи с этим в английский язык пришли такие слова как wine (от лат. - vinum) – вино, pound (от лат. - pondo) – фунт и др. Число заимствований в немецком языке в этот период достигло 600: kaufen (от лат. – caupo (торговец едой и напитками)) – покупать, der Kohl (от лат. – caulis (стебель)) – капуста, die Birne (от лат. – pirum) – груша, der Käse (от лат. – caseus) – сыр и др.

Появлению **второго пласта** заимствований послужило распространение христианства. Языком церковной службы был латинский, что послужило появлению заимствований таких слов как monk (от лат. - monachus) – монах, candle (от лат. – candela) и т.д. В немецкий язык проникли, например, такие латинские религиозные понятия как das Kloster (от лат. – claustrum) – монастырь, das Kreuz – (от лат. – crux) – крест и т.д.

Третий пласт связан с эпохой Возрождения, характерной чертой которой было стремительное развитие науки, литературы и искусства. Латинизмы данного периода проникали в английский и немецкий язык уже письменным путём, и это способствовало максимальному сохранению формы слова: animal (от лат. - animal) – животное, formula (от лат. - formula) – формула и др. Именно для этого периода характерны заимствования и юридической лексики: alibi (алиби) – от лат. «где-либо в другом месте», memorandum от лат. «достойный памяти», veto – от лат. «налагать запрет». Стоит отметить, что в этот период появляется защита прав автора посредством привилегий. Термин das Privileg происходит от латинских слов «privus», т.е. частный, отдельный и «lex» - закон. Другими словами, это отдельный закон, цель которого – оградить человека или нескольких людей.

Необходимо также отметить, что в отличие от немецкого языка латинские заимствования зачастую проникали в английский язык опосредованно, через французский язык. Вероятнее всего, это связано с тем, что появление в английском языке большого числа латинизмов приходится на XI-XIII века, т.е. на период, когда Англия находилась под нормандским влиянием. В качестве письменного правового языка французский использовался вплоть до XVIII века [2]. Данная тенденция, в свою очередь, подтверждается и результатами нашего исследования, согласно которым 13

из 20 выявленных латинских заимствований проникли в английский язык опосредованно через французский язык. К ним относятся такие слова как *convention, corruption, party* и др. В то же время в немецкий язык выявленные латинизмы проникали, в основном, непосредственно из латыни, в ходе исследования мы обнаружили всего 3 слова (der Artikel, die Partei, die Sanktion), заимствованных из французского языка.

Еще одной характерной чертой латинизмов немецкоязычного дискурса является тот факт, что в немецком языке латинские термины чаще сосуществуют с исконно немецкими и образуют с ними синонимы: die Jurisprudenz – die Rechtswissenschaft; der Advokat – der Rechtsanwalt; die Majorität – die Mehrheit; die Legislatur – die Gesetzgebung и др. При этом предпочтение в большинстве случаев отдается немецким терминам. Так, к примеру, в немецкоязычном варианте исследуемого нами документа вместо латинизма *die Session* употребляется исконно немецкий термин *die Tagung*, что также, возможно, связано с тем, что *die Tagung* обладает более узким значением (съезд, конференция, заседание). В то же время *die Session* также может обозначать «время проведения карнавала» либо «места для сидения священников у алтаря». Поскольку юридический дискурс отличается однозначностью, использование узкоспециальных терминов более предпочтительно. То же самое касается и пары *die Resolution – die Entschließung*. Понятие *«die Resolution»* многозначно. Помимо резолюции оно может иметь значение «прекращение воспалительных процессов». Понятия *«die Funktion»* и *«die Aufgabe»* различаются семантическим оттенком значения. *Die Aufgabe* обозначает поставленные задачи, которые предстоит решить. В то же время *die Funktion* больше относится к обязанностям. Термин «die Konvention» семантически не отличается от «das Übereinkommen», однако в официальной языковой практике термин *«Konvention»* принято употреблять лишь по отношению к документам ООН [6].

Таким образом, в заключении представленной работы мы приходим к следующим выводам:

Как в английском, так и в немецком языках, значительную часть юридической лексики составляют заимствования из латыни. При попадании в другой язык латинизмы подвергаются ассимиляции, однако ряд слов, заимствованных в эпоху Возрождения, практически не изменили (или не изменили вовсе) графическую форму. Кроме того, некоторые латинизмы составляют пласт так называемой интернациональной лексики.

Заимствования бывают прямые и опосредованные. Значительная часть латинизмов в английском юридическом дискурсе появилась в языке опосредованно (через французский язык), что связано с периодом нормандских завоеваний. В немецком же дискурсе превалирует прямой способ заимствования.

В немецком языке некоторые латинизмы не получили широкого распространения в юридической документации. Вместо них употребляются

немецкие слова. Хотя существуют латинские заимствования, функционирующие в языке наряду с немецкими эквивалентами и являющиеся с ними равнозначными.

Использованные источники:

1. Арапова В.В. Лексическое обогащение немецкого языка заимствованиями из латыни / В.В. Арапова // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – №3.
2. Видерман М.Е. К вопросу об этимологии англоязычных терминов контрактного права / М.Е. Видерман // Молодой ученый. – 2011. – №1.
3. Медведева М.С. / Юридический текст как объект профессионально-ориентированного дискурса / М.С. Медведева // Вестник ВГУ. – 2015 – №4.
4. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. / Словарь-справочник лингвистических терминов. Изд. 2-е / Д.Э. Розенталь, М.А, Теленкова – М: Просвещение, 1976. – 544 с.
5. Секирин В.П. Заимствования в английском языке / В.П. Секирин – К.: Изд-во Киевского ун-та, 1964. – 152 с.
6. Konvention // Wikipedia [Электронный ресурс] URL: https://de.wikipedia.org/wiki/Konvention (28.04.2018)
7. Term // Online Etymology Dictionary [Электронный ресурс] URL: https://www.etymonline.com/word/term (28.04.2018)
8. Термин // Словари онлайн [Электронный ресурс] URL: http://slovarionline.ru/entsiklopediya_mifologii/page/termin.5475 (дата обращения 25.04.2018)

УДК 171:123

Улыбина Н.А.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава РФ»
Россия, г. Саратов

ФИЛОСОФИЯ И МЕДИЦИНА: ДИАЛЕКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В МЕДИЦИНСКОЙ НАУКЕ

Аннотация: В данной статье раскрывается проблема взаимосвязи медицины и философии. Эта статья ориентирована на студентов высших медицинских учебных заведений с задачей объяснить, как связаны, такие совсем разные на первый взгляд науки, как философия и медицина. Проблема синтеза философского и медицинского знаний в данной работе раскрывается на примере диалектических законов. Представлены три закона диалектики с примерами, ориентированными на применение их в практической медицине.

Ключевые слова: философия, медицина, связь философии и медицины, диалектика, законы диалектики.

Ulybina N.A.
The 2nd year student
Faculty of «General Medicine and Surgery» of
FSBEI of HE Saratov State Medical University named after V.I.
Razumovsky Russia, Saratov city

PHILOSOPHY AND MEDICINE: DIALECTIC ASPECTS IN MEDICAL SCIENCE

Annotation: The article reveals the problem of the relationship between medicine and philosophy. This work is aimed at students of higher medical schools with the task of explaining how such sciences, very different at first glance, like philosophy and medicine are connected. The problem of synthesizing philosophical and medical knowledge in this article is revealed on the example of dialectical laws. Three laws of dialectics with examples aimed at applying them in practical medicine are presented.

Keywords: philosophy, medicine, the connection between philosophy and medicine, dialectics, the laws of dialectics.

В современном мире медицина представляет собой науку, цель которой направлена на изучение человека, диагностику, выявление и лечение различных заболеваний, а также на профилактику и укрепления здоровья. С другой стороны – философское познание, главная суть которого выражается в восприятии бытия с помощью мировоззренческих предпосылок каждой отдельно взятой личностью. Философское знание не предполагает под собой наличие каких-либо универсальных объективных

знаний и направленно на построение связи человека с окружающим его миром. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что эти две науки никак не связаны, но это будет ошибочное утверждение. Напротив, философия и медицина прочно сцеплены между собой.

Во-первых, у философского и медицинского знания вызывает непосредственный интерес сам человек. Философия рассматривает предмет познания теоретически, в то время как медицина носит прикладной характер. Дополняя друг друга, они дают нам полную картину человеческой жизни.

Во-вторых, философия по отношению к медицине, выполняет роль методологической и мировоззренческой базы. Медицина изучает конкретные явления, связанные с нормой и патологией человеческого тела, но в то же время она основывается на общих принципах философского знания. В свою очередь медицина дает объективные научно обоснованные знания о человеке, позволяющие ей создать полную картину природы человеческого общества.

Но наиболее четко эта связь прослеживается, когда обе эти науки становятся предметом изучения одной личности. Не случайно первые ученые, занимавшиеся медициной, были еще и искусными философами. Они пытались объяснить различные патологические и нормальные явления с философской точки зрения, выявить различные закономерности этих процессов и грамотно спланировать тактики лечения, основываясь на общем.

Проблема взаимосвязи философии и медицины была актуальна еще и в древнее время. Как уже было сказано выше, первые ученые-медики были еще и философами, и было бы странно утверждать, что они не пытались найти связи между двумя этими великими науками. Но актуальность этой темы не угасла и по сей день. В настоящее время эта проблема находит отклик во многих разделах философии и зажигает искры в сердцах многих философов. К примеру, подобную тему разрабатывал доктор медицинских наук, профессор Кабаев Юрий Кифарович в своей статье «Законы и категории диалектики в медицине». Для написания данной статьи были использованы методы: анализ и синтез научной литературы.

Хочется отметить, что данная статья направлена в большей степени на студентов-медиков, которые изучают философию в высших медицинских учебных заведениях, потому я считаю целью данной работы объяснить взаимосвязь медицины и философии на примере такого раздела философии, как диалектика.

Диалектика, являясь одной из главных частей философии, включает в себя ряд принципов, цель которых заключается в познании противоречий развития процессов и явлений. В высших медицинских образовательных учреждениях должно уделяться особое значение изучению диалектического материализма, потому что нигде так четко не проявляются законы диалектики, как в организме человека.

Медицинская наука имеет свои собственные законы. Отличительной чертой этих законов является то, что они выражают конкретную очередность

возникновения и развития физиологических и патологических процессов в организме человека.

Законы медицины отличаются по степени общности и диапазону охвата. В этой связи можно выделить общие, особенные и частные законы. Общие законы – постоянные связи, присущие развитию всех болезней, особенные – течению той или иной группы болезни, а частные – определенными условиями развития отдельных болезней[3].

Законы диалектики по отношению к медицинским законам являются общими и неспецифическими. Первые же, формируют мышление врача и направляют на путь познания истины.

Диалектика имеет ряд законов, но три из них являются наиболее важными:

1) закон единства и борьбы противоположностей;
2) закон перехода количественных изменений в качественные;
3) закон отрицания отрицания (закон двойного отрицания)[1].

Первый закон диалектики – закон единства и борьбы противоположностей. Он указывает на источник развития процессов и явлений. Как известно, любые противоположности являются единым целом. Они взаимодействуют и взаимодополняют друг друга. В роли противоположностей могут выступать следующие категории: причина – следствие, необходимость – случайность, форма – содержание и т.д.

Применение этого закона в медицинской практике заключается в том, что врач нацелен на поиск внутренних причин развития здорового и больного организма. Все процессы, которые протекают в нашем организме, являются явным доказательством закона единства и борьбы противоположностей. Взаимопереход повреждающих и защитных реакций, которые выступают в виде противодействующих сторон, следует понимать как единство противоположностей. Конкретным примером является система свертывания крови в организме человека. С одной стороны, это защитно-приспособительный процесс, который содействует остановке кровотечения различного генеза. Но, с другой стороны, излишняя гиперфункция данной системы может привести к формированию тромбов, что может послужить причиной тромбоэмболии. Или простым примером может послужить прием лекарственных средств. Их влияние может оказывать как терапевтическое, так и токсическое действие, а также положительное влияние на одну функциональную систему организма, но отрицательную на другую. Этот фактор должен учитываться врачом при назначении лекарственной терапии[2].

Второй закон диалектики – закон перехода количественных изменений в качественные имеет тесную взаимосвязь с первым законом. Исходя из того, что первый закон - закон единства и борьбы противоположностей указывает на источник развития, то есть стало быть отвечает на вопрос «почему происходит развитие», можно сделать вывод, что данный закон – закон перехода количественных изменений в качественные отвечает на

вопрос «как происходит развитие».

Смысл этого закона заключается в том, что последовательное накопление количественных изменений на конкретной стадии приведет к качественным, а новое качество, в свою очередь, определяет новые границы количественных изменений. Для данного закона характерны следующие понятия: количество, качество, мера и скачок. Мера – это философская категория, которая выражает качественную и количественную определенность предмета или явления. А скачок – это непосредственный переход от одной меры к другой, то есть от одного качества к другому.

В медицинской деятельности этот закон имеет важное значение для уяснения патологических процессов. Врач должен учитывать количественные изменения, чтобы понять степень развития патологического процесса, а также предвидеть возможность возникновения осложнений, то есть переход в другое качество. К примеру, димедрол в малых дозах действует как спазмолитическое средство, в средних дозах может вызывать головную боль, чувство вялости и усталости, а в больших дозах может привести к нарушению сознания и возникновению галлюцинаций[2].

Третий закон диалектики – закон отрицания отрицания. Он непосредственно контактирует с двумя предыдущими законами. И главным образом, отвечает на другой, немало важный вопрос философии – «В каком направлении осуществляется развитие?». Развитие – это переход от одного качества к другому, от старого к новому, от низшего к высшем[3].

В этом случае проследить взаимосвязь диалектики и медицины можно через биогенетический закон. Все живые организмы обладают как собственными индивидуальными свойствами, которые формируются в процессе онтогенеза, так и рядом признаков, которые передаются по наследству от предков. В связи с этим, основываясь на данном законе, процесс размножения, следует рассматривать не только как рождение нового организма, но и как отражение частиц старого в нем.

В заключении еще раз необходимо отметить то, что медицина содержит в себе некоторую философскую компоненту, требуя диалектического подхода к изучению организма человека, как в норме, так и в патологии. В наши дни медицинская наука еще в большей степени зависит от философского осмысления, которое направлено на помощь всем врачам в понимании сущности системно-комплексного характера человека с окружающим миром.

Использованные источники:

1. Алексеев, П. В. Философия / П. В. Алексеев, А. В. Панин. М., 1998. 356 с.
2. Саркисов, Д. С. Общая патология человека /Д. С. Саркисов, М. А. Пальцев, Н. К. Хитров. М.: Медицина, 1997. 608 с.
3. Царегородцев, Г. И. Диалектический материализм и медицина / Г. И. Царегородцев. М.: Медицина, 1966. 451 с

УДК 159.9.072.422

Усмонова Р.Н.
студент 4 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

КИБЕРБУЛЛИНГ КАК ДЕВИАНТНАЯ ФОРМА ИНТЕРНЕТ - СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности феномена кибербуллинга, а так же представлены статистические данные проявления данного феномена. Выделяется социализация личности в интернет-пространстве, возможные варианты ее нарушения

Ключевые слова: социализация, девиации, кибербуллинг, интернет-пространство.

Usmonova R.N.
Student
4 course, faculty "Psychology and pedagogical"
Crimean engineering and pedagogical university
Russia, Simferopol

CYBERBULLYING AS A DEVIANT FORM OF INTERNET SOCIALIZATION

Annotation. The article deals with the features of the phenomenon of cyberbullying, as well as statistical data of the manifestation of this phenomenon. The socialization of the person in the Internet space, possible variants of its violation is allocated

Key words: socialization, deviations, cyberbullying, Internet space.

Постановка проблемы. От самого рождения человек проходит процесс формирования способности к жизнедеятельности в обществе на основании усвоения личностью общественных ценностей, способов социально – положительного поведения. Данный процесс представляет собой социализацию личности, которую человек проходит от рождения до старости. При прохождении данного процесса личность усваивает социальные норм и правила, приобретает способы исполнения социальных ролей, а так же навыки социального поведения.

Выделяют три вида социальной адаптации личности:

- внутренняя, характеризующаяся изменением функциональных структур, а так же систем индивида, при условиях перестройки среды жизнедеятельности и деятельности личности;
- внешняя адаптация, такому виду свойственно наличие внутренней содержательности и устойчивости, сохранении собственной самостоятельности;
- смешанная адаптация, характеризуется изменениями индивида под

условия среды существования, ее нормы, правила, но при этом сохраняя свою самостоятельность.

Социальная адаптация личности происходит в социально-психологической, а так же профессиональной сфере жизнедеятельности.

- социально-психологической сфера жизнедеятельности личности включает в себя совокупность общественно-психологических взаимодействий и отношений индивида, которые возникают при использовании ею различного рода социально-психологических ролей.

- профессиональная сфера, включает в себя учебно-познавательную деятельность, а так же деятельность в различных сферах, отношениях личности.

Следует отметить, что социально-психологическая адаптация может носить прогрессивный или регрессивный характер.

Для прогрессивной социально-психологической адаптации характерно достижение предназначения и задач адаптации, в процессе которой происходит объединение интересов, целей индивида, и сообщества в целом. Регрессивному типу социально-психологической адаптации свойственно наличие формальной адаптации, которая не соответствует интересам социума, нормам определенной общественной группы, а так же самой личности.

Принятие социального опыта носит субъективный характер. Социальные нормы и порядки воспринимаются различными индивидами по разному. Поэтому они оставляют отпечаток на психике личностей. Так же социальный опыт, который приобретается из объективно одинаковых ситуаций, воспринимается с существенными различиями индивидами.

В современных условиях, при внедрении информационно-компьютерных технологий в жизнь человека, процесс социализации личности происходит в реальной и виртуальной среде.

Интернет-социализация – это процесс расширения социального опыта пользователей при вхождении в социокультурную среду Интернета, возникает благодаря усвоению информационных технологий, а так же информационной культуры.

Анализируя исследования, посвященные интернет социализации, было выявлено то, что в процессе интернет – социализации у личности меняются когнитивные установки, мирообразы, сакральность личности, которые являются основой мировоззрения.

Отечественной исследовательницей А. И. Лучинкиной, было выявлено то, что появление виртуальной личности происходит в результате мотивации репликации себя в новых образах и потребности прожить много жизней. Подобным образом происходит возникновение эффекта множественности, то есть человек может находиться одновременно во многих местах и иметь различные лица, создавая при этом разнообразные виртуальные личности.

Данная точка зрения дает возможность рассматривать виртуальную личность как ту, которая не только имеет собственную активность, но и

инициирует активность пользователя, выводит ее за пределы объекта.

Процесс интернет - социализации происходит в три этапа, а именно, в доинтернетный, начальный и основной этап.

Доинтернетный этап социализации личности характеризуется приобретением личностью информации об интернет-пространстве, влияющей на формирование его представлений об Интернете.

Для начального этапа интернет - социализации характерно то, что пользователь уже промотивирован для повышения своей инструментальной компетентности. На данном этапе, у пользователей возникают коммуникативные, деловые, познавательные мотивы. Такие мотивы намного легче удовлетворяются в виртуальной среде, чем в реальном пространстве. Во время этого этапа пользователь является только потребителем информаций, развлечения, услуг, которые присутствуют в интернет - пространстве.

На основном этапе интернет-социализации человек, активно пользуясь интернетом, является не только потребителем, но и производителем информации, развлечений, услуг.

Интернет-социализация может быть представлена, как просоциальная, так антисоциальная виртуальная личность, так вместе с социализацией в интернет - пространство перенеслось проявление различных девиаций в том числе коммуникативные девиации. Появление различного рода отклонений в процессе интернет - социализации происходит под действием сложившегося ложного представления о роли Интернета в жизни современной личности и девиантных мотивов пользования Интернетом.

В своих работах исследовательница Солдатова указывает, что на образование интернет - девиаций влияют разнообразные факторы:

- неограниченность доступа к информации;
- анонимное участие в интернет - играх, общении;
-возможность всплеска агрессии;
- интернет - пространство облегчает возможность реализации девиаций без опасений быть привлеченным к ответственности.

Рассматривая девиантное поведение в интернет - пространстве, особую актуальность на данном этапе развития современного российского общества занимает проблема специфического проявления девиации, а именно кибербуллинг.

Процесс развития феномена кибербуллинга в России стремительно растет и вовлекает в себя все большее количество детей. Раз в четыре года ВОЗ проводит общеевропейское многонациональное опросное исследование, направленное на получение сведений об аспектах поведения школьников, влияющих на их здоровье.

Так по статистическим данным за 2013 – 2014 годы, опубликованным ВОЗ, касающихся кибербуллинга, показали то, что дети в возрасте 11 лет выводят Россию на первое место в мире по проявлениям кибербуллинга. 11% девочек, а так же 8 % мальчиков рассказали о том, что несколько раз в

месяц подвергаются интернет - травли. Так же было обнаружено, что жертвами кибербуллинга являлись 8 % мальчиков и 6% девочек, в возрасте 13 лет. В этой возрастной категории Россия уступает лидерство Гренландии и Литве.

Кибербуллинг представляет собой особую форму травли, которая пользуется возможностями Интернета, для агрессивного преследования человека, активно развивающаяся и распространяющаяся в России, и за границей. Чаще всего целью кибербуллинга является ухудшение психологического состояния жертвы.

В интернет - травлю входят разнообразные формы поведения, от шуточного до психологического виртуального терроризма, последствия которого являются трагическими.

Кибербуллинг оставляет ряд длительных последствий для его персонажей, поражая многие жизненно важные области человеческой жизни. Для каждого участника кибербуллинга существуют предположительные последствия. Для жертв, последствия интернет - травли влияют на психологическую отрицательную трансформацию личности, ухудшает физическое и психическое здоровье человека.

Данный вид девиации развивает проблемы в коммуникации и усугубляет их. Для свидетелей интернет - травли, в не зависимости от возраста происходит снижение образовательного и профессионального функционирования. Для агрессоров интернет - травли последствия влекут за собой криминализацию поведения, а так же негативные последствия для личности.

Изучая особенности данного феномена, американские исследователи выделили восемь основных типов кибербуллинга:

1.Флейминг – обмен краткими «горячими» словами между двумя или большим количеством людей, обычно открывающийся в публичных местах Сети. Иногда с флейминга выходит длительная конфликтная ситуация, которая при определенных обстоятельствах может превратиться в неравный психологический терроризм. Подобное явление способно вызвать у жертвы тяжелые эмоциональные переживания.

2. Нападки, постоянные изнурительные атаки – оскорбительные сообщения, которые имеют повторяющийся характер, направленные на жертву, с перегрузкой личных каналов коммуникации. Данное явление часто встречается в чатах и форумах, онлайн – играх.

3.Клевета – распространение оскорбительной и лживой информации. Сообщения, фото, песни, формируют специальные «книжки для критики», носящие шуточный характер про одноклассников.

4. Самозванство – агрессор представляется жертвой, пользуясь ее паролем доступа к аккаунту в социальных сетях, в блогах, почте, или создает свой профиль с аналогичными данными и производит от имени жертвы негативное общение.

5. Надувательство, выманивание секретных данных и их

распространение – заполучение личной информации и рассылка ее в интернете или передача тем, кому она не предназначалась.

6. Отчуждение – онлайн – отчуждение может быть возможным в разных типах сред, где присутствует защита паролем, образовываются списки нежелательных сообщений или список друзей, проявляется также в игнорировании электронных писем и т.п.

7.Киберпреследование – секретное вылеживание жертвы с целями нападения, избиений, изнасилования, разбоя и т.д.

8.Хеппислепинг – видеоролики с записью реальных сцен насилия. Данные ролики размещаются в интернет - пространство, где их могут просмотреть десятки тысяч людей, без согласия на то жертвы .

Подобное поведение вызывает у жертвы массу переживаний, тревогу, уязвимость, эмоциональное напряжение. Явление кибербуллинга обусловлено возрастными особенностями, наличием условий, которые способствуют расширению его границ. Так прогресс усугубил явление буллинга и перенес его в виртуальное пространство, превратившись в кибербуллинг и другие вариации.

Выводы:

При нарушении социализации личности в интернет-пространстве у личности могут проявляться различного рода девиации при использовании интернет–пространства. Такими девиациями могут выступать коммуникативные девиации, в том числе кибербуллинг.

Феномен кибербуллинга имеет ряд особенностей, которые подлежат дальнейшему выявлению и изучению.

Использованные источники:

1. Божович, Л.И. Проблемы формирования личности. М.: Ин-т практической психологии, 1995.
2. Мальцева, О. А. Профилактика жестокости и агрессивности в подростковой среде и способы ее преодоления / О. А. Мальцева // Тюменский государственный университет –2009. – № 7. – С. 51–54.
3. Маланцева, О.А. «Буллинг» в школе. Что мы можем сделать? Социальная педагогика / О.А. Мальцева // 2007. №4. С.90-92.
4. Лучинкина, А.И. Анализ девиантного направления интернет – социализации / А.И. Лучинкина // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета, Выпуск№ 4 (36) / 2015.

УДК 159.9.072.422

Усмонова Р.Н.
студент 4 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЖЕРТВЫ КИБЕРБУЛЛИНГА И ПРЕСЛЕДОВАТЕЛЯ

Аннотация. В статье рассматриваются психологические особенности межличностного взаимодействия жертвы кибр-агрессии, а так же преследователя. Психологические особенности межличностного взаимодействия раскрываются в рамках отношений, как психологической категории имеющей ряд особенностей и компонентов.

Ключевые слова: отношения, кибр-агрессия, межличностное взаимодействие, кибербуллинг.

Usmonova R.N.
Student
4 course, faculty "Psychology and pedagogical"
Crimean engineering and pedagogical university
Russia, Simferopol

PSYCHOLOGICAL PECULIARITIES OF INTERPERSONAL INTERACTION BETWEEN VICTIM OF CYBERBULLYING AND THE PURSUER

Annotation. The article deals with the psychological features of interpersonal interaction of the victim of cyber-aggression, as well as the persecutor. Psychological features of interpersonal interaction are revealed in the framework of relations as a psychological category with a number of features and components.

Key words: relations, cyber-aggression, interpersonal interaction, cyberbullying.

Постановка проблемы. Личность в ходе своего становления и развития вступает в межличностное взаимодействие, которое выступает неотделимый элемент социализации индивида. Отношения – это способ отражения личностью окружающей среды. По В.Н. Мясищеву образование отношений человека представляет собой результат сознательного отображения индивидом общественно объективных отношений социума в форме макро, микро функционирования в процессе жизнедеятельности.

Так автор выделял, что изоляция личности, исключение ее из системы взаимодействия, отношений невозможно. Своего рода «некорректные» отношения, в которых находятся человек, могут вести к нарушениям в формировании личностных особенностей. Отношения, носящие характер

«корректных», психологически и социально нормальных способствуют развитию морально-нравственного, психологического благополучия, образующие адекватные компоненты структуры личности.

В своей теории отношений В.Н. Мясищев указывал, что в отношения индивида входят личностные потребности, склонности, интересы, мотивы, эмоциональный компонент. От взаимодействия человека с окружающей средой, условий развития в которых он находится, взаимодействия с социумом зависит направленность данных особенностей. Так благодаря данной теории мы видим сложность отношений, например, человек чувствует по отношению к другому индивиду любовь или подавляет тяжелую ненависть, или когда дает некорректную оценку себе. При этом нарушение системы отношений, межличностного взаимодействия оказывает значительное влияние на социализацию личности.

С развитием технологического прогресса, появлением интернета, вовлечением численного количества людей в него, интернет-пространство выступает новой средой социализации личности [3].

Социализация человека идет вместе с развитием и установлением межличностного взаимодействия. Процесс взаимодействия индивидов основан на обмене информацией, так взаимодействуя, индивиды наблюдают, переосмысливают воздействие друг на друга и должным образом реагируют на него. Взаимодействие в социуме является одним из аспектов формирования личности, а так же залогом успешного прохождения социализации.

Общаясь в реальном, а так же виртуальном мире ряд индивидов при отсутствии навыка решать конфликтные ситуации, при низком уровне эмпатии, стремлению к превосходству, мести, в качестве развлечения, субъективном чувстве неполноценности, а так же индивидуально-личностных особенностях могут нарушать социальные нормы взаимодействия. Так нарушение межличностного взаимодействия провоцирует развитие различного рода деструктивных форм коммуникации. В интернет - пространстве, такими видами деструктивных коммуникаций является тролилнг, моббинг, кибербуллинг [39].

Кибербуллинг, представляет собой особым видом деструктивной коммуникацией, которая внедрилась благодаря техническому прогрессу, электронных нововведений, а так же цифровых приспособлений индивидом и индивидами, вследствие которого, происходит неоднократные всплески агрессивного поведения, травля. Главной целью такого антисоциального поведения является нанесение вреда другим личностям или приведение других в неудовлетворительное состояние [14].

Пользуясь анонимностью, быстрой передачей информации, большой аудиторией, отсутствием цензуры, невысокой стоимостью связи, техническими возможностями подростки – агрессоры активно используют интернет пространство, а точнее электронную почту, чат, социальную сеть, различного рода сайты или средства мобильной связи для кибербулинга [40].

В своем исследовании межличностного взаимодействия жертв кибр-агрессии и преследователей мы рассматриваем отношения, как психологическую категорию, которая включает в себя ряд компонентов, личностных особенностей по Мясищеву, влияющих на коммуникативный процесс. Такими особенностями являются мотивы, самооценка, агрессивность, стратегии поведения в конфликтных ситуациях. В исследовании для выявления личностных особенностей жертв кибр-агрессии, а так же преследователей нами использовался следующий диагностический инструментарий: методика на выявление личностной самооценки Будасси; контент анализ сказок испытуемых, направленный на определение наличия агрессивной тенденции испытуемых; тест опросник Кеннета Томаса на определение способов регулирования конфликтов; методика для определения присущих мотивов интернет -пользователям А.И. Лучинкиной; авторская анкета, направленная на выявление буллеров и жертв кибербуллинга;

В данном исследовании принимали участие 82 подростка. Возраст испытуемых данной выборки 13-14 лет. Из 82 подростков испытуемых данной выборки 35 являлись мальчиками и 47 подростков девочками.

После выявления жертв кибр-агрессии, преследователей с помощью анкетирования нами было выявлено то, что среди респондентов всей выборки 39% испытуемых являются жертвами кибербуллинга, личности, которые не подвергались буллингу, составили 43% респондентов, так же в данной выборке мы наблюдаем 18% испытуемых, которые являлись буллерами. Следует отметить, что в данной выборке испытуемых подростки являвшимися жертвами кибербуллинга и наблюдателями данного процесса не обращались за помощью к родителям, учителям и т.д.

При выявлении мифологем, присущих испытуемым нами было выявлено то, что у респондентов, которые являлись жертвами буллинга, чаще всего встречаются мифологемы «Одинокий герой», «Гадкий утенок», «Фантазер», «Золушка».

Испытуемым, относящимся к выборке подростков, которые не подвергались буллингу и относятся к наблюдателям процесса, чаще всего присваивались мифологемы «Волшебник», «Спасатель», «Король», «Доктор».

У респондентов являвшимися буллерами в данной выборке присуще наличие таких мифологем, как «Воин», « Страж», «Вождь», «Судья».

Результаты контент анализа показали, что у жертв буллинга, которые составляют 32 испытуемых, у 31,25% от всего числа жертв наблюдает агрессивная направленность. У буллеров данной выборки, которые составляют 15 испытуемых, мы наблюдаем агрессивную направленность у 66,67 %. Так же у лиц, не подвергавшихся кибербуллингу, которые составляют 35 испытуемых, нами наблюдается агрессивная направленность у 28,57 % испытуемых.

После статистической обработки полученных нами данных по

критерию H - критерий Крускала - Уоллиса было определенно то, что различия между результатами этих трех групп статистически значимы при $p \leq 0,05$ $h = 8.75$, $p = 0.012$.

У испытуемых являвшимися жертвами буллинга мы наблюдаем низкий уровень самооценки, подобные показатели составляют в процентном соотношении 81% жертв кибербуллинга, данной выборки.

При выявлении самооценки респондентов нами было выявлено то, что уровень самооценки буллеров данной выборки является неадекватно высоким, так в процентном соотношении неадекватно высокой самооценкой обладают 67% испытуемых.

У респондентов являвшимися наблюдателями кибербуллинга мы наблюдаем наличие адекватно высокой самооценки у 70% испытуемых данной выборки нейтральных личностей по отношению к феномену кибербуллинга.

У респондентов, являвшимися жертвами буллинга в данной выборке, присуще наличие мотива личного пространства и мотива репликации образа. Подростков данной выборки, которые являлись буллерами присуще наличие мотива обозначенного присутствия, а так же мотив воплощения в роль. Респонденты, относящиеся к выборке нейтральных личностей, по отношению к кибербуллингу мы наблюдаем наличие мотива взноса, мотива репликации образа.

Так же при выявлении стратегий поведения в конфликте жертв кибр-агрессии, а так же преследователей мы выявили, что у жертв кибер - агрессии данной выборки мы наблюдаем наличие такой стратегии поведения в конфликте, как приспособление и избегание. У буллеров данной выборки, мы чаще всего наблюдаем наличие стратегии поведения соперничества, как ведущей стратегией поведения в конфликте. Для испытуемых являвшимися наблюдателями буллинга мы наблюдаем наличие такой стратегии поведения, как сотрудничество.

Выводы:

Исходя из анализа психологической литературы, результатов исследования мы видим, что личностные особенности индивидов оказывают воздействие на межличностное взаимодействие жертвы кибр-агрессии, а так же преследователей. Такими особенностями выступают мотивы интернет-пользователей, самооценка, агрессивность, стратегии поведения в конфликте.

Мы считаем, что для предотвращения развития кибер - агрессии, как специфической коммуникативной девиации необходимо развитие личностного информационно - психологического иммунитета.

Работа с укреплением информационно-психологического иммунитета должна начинаться с семьи. Семья на ранних этапах развития индивида должна учить его важным аспектам формирования информационно-психологического иммунитета, а именно эффективному взаимодействию с миром, эмоциональной грамотности. Далее в процессе обучения и

приобретения психологического иммунитета играют важную роль образовательные учреждения.

Использованные источники:

1. Андреева, А.О. Манипулирование в сети Интернет / А.О. Андреева // Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи – 2015 – С. 21-28.
2. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Исследование конфликтов в психологии // Психология конфликта: Хрестоматия / Сост. и общ. ред. Н.В. Гришиной. - СПб.: Питер, 2001. - С.202-206.
3. Баранов, А.А. Психологический анализ причин подросткового кибербуллинга / А.А. Баранов, С.В. Рожина // Вестник удмуртского университета – 2015 − № 3. – С. 5-8.
4. Лучинкина, А.И. Специфика мотивации интернет – пользователей/А.И. Лучинкина // журнал « Ученые записки. Электронный журнал курского государственного университета» выпуск №6(12)/ 2014 URL http://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-motivatsii-internet-polzovateley (Дата обращения 05.11.17)
5. Лучинкина, А.И. Анализ девиантного направления интернет – социализации / А.И. Лучинкина // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета, Выпуск№ 4 (36) / 2015

УДК 339.137.2

Ущаповская О.Р.
студент 4 курса
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ
Россия, г. Шахты

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ

Аннотация

В данной статья автор рассматривает вопрос необходимости анализа конкурентной среды. В ходе исследования были изучены основные понятия и особенности данного процессы. Также были приведены две важные аксиомы в процессе анализа, которые могут быть применимы в любой сфере бизнеса. Автором было рассмотрены потенциальные ситуации, которые требуют тщательного анализа конкурентной среды.

Ключевые слова: анализ, эффективность бизнеса, конкурентная среда, аксиома, правила анализа.

Uchapovskaya O.R.
student
4 course, faculty « Economics, service and entrepreneurship»
Institute of service and business (branch) DSTU
Russia, Shakhty

COMPETITIVE ENVIRONMENT ANALYSIS: BASIC CONCEPTS AND FEATURES

Annotation

In this article, the author considers the need to analyze the competitive environment. During the study, the basic concepts and features of this process were studied. Two important axioms in the process of analysis were also given, which can be applied in any business sphere. The author has considered potential situations that require a thorough analysis of the competitive environment.

Key words: analysis, business efficiency, competitive environment, axiom, rules of analysis.

Конкурентная среда это естественный продукт деятельности различного направления бизнеса. Она окружает все фирмы, которые существуют и ведут свою деятельность внутри рынка, пожалуй, можно ответить лишь единичные случаи, когда конкуренты отсутствуют, например, когда компания внедряет на рынок некий абсолютно инновационный товар.

Даже в таких случаях внедрения нового продукта ни один из исследователей не заметит, что инновация – это некая модификация уже имеющегося на рынке товара, поэтому любой товар или услуга проходит этап вступления в отношения косвенной конкуренции. Поэтому для того

чтобы грамотно спланировать маркетинг-план бизнеса необходимо провести детальный анализ конкурентной среды.

По своей сути конкуренция в экономике представляет собой процесс соперничества неких субъектов рыночных отношений за наилучшее место и лучшие условия в коммерческой деятельности. Если же рассматривать более глобально, то можно сформулировать понятие конкуренции как борьбу за потребителя. Поэтому все аспекты конкурентной среды и разновидности конкурентного преимущества компаний – это те принципиальные показатели, которые отличают одну компанию от другой и позволяют обратить на себя внимание как можно большего количества потребителей.

Очень важно при создании нового продукта или бизнеса учитывать конкурентную среду, так как могут возникнуть множество вопросов в принятии маркетинговых решений. Например, в ходе разработки стартапов могут возникнуть вопросы и недопонимания, что может привести к провалу проекта на начальном этапе [1].

Поэтому стоит отметить две важные аксиомы в анализе конкурентной среды, которые могут быть применимы в любой сфере бизнеса:

– необходимо знание потенциального потребителя и его ценностей, т.е. необходим анализ данной информации;

– знание конкурентной среды, знание конкурентов, их слабых и сильных сторон, т.е. анализ данной информации.

Сейчас довольно часто можно встретить понятие «конкурентные войны», данное понятие было введено маркетологами неслучайно, т.к. конкуренцию в бизнесе можно сравнить с военными действиями: существует тактика разведки, аналитики, проработка стратегии, а также сам процесс отвоевывания и закрепления своих позиций в определенных рыночных сегментах. В данном случае действительно можно говорить об атакующих и оборонительных действиях, глобальном наблюдении, а также о диверсиях. Не всегда конкуренция представляет собой прямое противостояние, но для более эффективной деятельности необходимо иметь полное и точное представление о тех компаниях, которые занимаются той же деятельностью на рынке. Поэтому оценка и анализ конкурентной среды позволят смоделировать схему роста эффективности бизнеса, а также определить необходимые цели и ориентиры.

Любой анализ конкурентной среды в какой-либо отрасли характеризуется конкурентной борьбой, выявлением ее причин, а также оценкой уровня сил «противника». Существует несколько видов конкуренции: жестка, интенсивная, привлекательно-слабая и нормально-замедленная [2].

Так, например, анализ интенсивной конкуренции показывает, что действия конкурентных компаний могут значительно понизить среднюю прибыль в отрасли. А если рассматривать анализ умеренной конкуренции, то результат ее свидетельствует о том, что большая часть компаний получает среднюю в отрасли прибыль. Слабая же конкуренция отличается тем, что

большая часть компаний в отрасли способны получать прибыль выше среднего показателя, при этом инвестирую в производство, а не в борьбу.

Если компания решила провести какие-либо изменение в своей деятельности, будь то ценовая политика, рекламная кампания или же внедрение какого-либо нового направления или продукта, то следует отметить, что в этом случае необходимо проводить анализ внешней конкурентной среды, а также спрогнозировать какие изменения могут произойти на рынке вслед данной модификации.

Необходимо отметить, что анализ конкурентной среды может отличаться, так, например, может быть максимально длительным, т.е. поможет составить прогноз деятельности компании-конкурента на несколько лет вперед, так и емким в контексте краткосрочных задач компании. Рассмотрим потенциальные ситуации, в которых может потребоваться анализ конкурентной среды:

– создание маркетинговой стратегии позиционирования продукта фирмы;

– необходимость в предсказании плана продаж;

– процесс подготовки ассортимента и схемы товарной политики фирмы;

– определение ценовой политики;

– разработка продукта компании;

– разработка схемы продвижения продукта в контексте конкурентной среды [1].

Поэтому специалисты настоятельно советуют учитывать при проведении анализа конкурентной среды следующие правила:

– осознание цели анализа, т.е. необходимо точно представлять целенаправленность процесса, ее целесообразность;

– заранее необходимо установить границы конкуренции, а также определить главных конкурентов в сегменте рынка;

– проводить только маркетинговый анализ деятельности конкурентов.

Таким образом, необходимо отметить, что недостаточно просто следить за деятельностью своих конкурентов, а именно необходим полноценный анализ конкурентной среды, который позволит компании сформировать схему привлечения потребителя и сформировать прогноз развития будущей ситуации на рынке.

Использованные источники:

1. Анализ конкурентной среды: основные этапы и методы // VVS: №1 в России по анализу импорта и экспорта. 2017. URL: https://vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/analiz-konkurentnoy-sredy/ (дата обращения 13.05.18).

2. Горностаева Ж.В. Методологические особенности применения внутриорганизационного маркетинга // Инновации. 2010. № 4. С. 121-123.

3. Горностаева Ж.В. Коучинг как метод повышения эффективности деятельности предприятия. Terra Economicus. 2007. Т. 5. № 1-2. С. 86-88.

УДК 628.3

Фалина Е.Н.
студент магистратуры
кафедра «Водоснабжения, водоотведения, инженерной экологии и химии»
Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет
Россия, г. Нижний Новгород

АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЙ И СООРУЖЕНИЙ ОЧИСТКИ ДОЖДЕВЫХ СТОЧНЫХ ВОД

Аннотация: Выявлена актуальность очистки дождевых стоков (ДС) от различных загрязнений, поступающих в ливневые системы и затем в водоемы. Систематизированы данные по основным загрязняющим веществам, обязательным механическим процессам очистки ДС и соответствующему оборудованию. Показана необходимость доочистки ДС химическими, физико-химическими или биологическими методами. Проведен анализ преимуществ и недостатков химических, биоинженерных и сорбционно-фильтрационных технологий и охарактеризована схема компактного фильтрующего оборудования.

Ключевые слова: дождевой сток, оборудование, методы очистки, химические технологии, биоинженерные технологии, сорбционно-фильтрационные технологии.

Falin E.N.
graduate student
Department of «Water supply, water disposal engineering ecology and chemistry»
Nizhny Novgorod State University architectural and construction university
Russia, Nizhny Novgorod

ANALYSIS OF TECHNOLOGIES AND FACILITIES FOR PURIFICATION OF RAIN WATER

Abstract: The urgency of cleaning rainwater (RW) from various contaminants entering storm sewage and then rivers is revealed. The data on the main pollutants, mandatory mechanical purification processes of RW and the relevant equipment are systematized. The necessity of additional RW purification with chemical, physico-chemical or biological methods is shown. The analysis of advantages and disadvantages of chemical, bioengineering and sorption-filtration technologies is carried out and the scheme of compact filtering equipment is characterized.

Key words: rain drain, equipment, cleaning methods, chemical

technologies, bioengineering technologies, sorption-filtration technologies.

Проблемой функционирования урбанизированных территорий является сохранение экологического равновесия городских водоемов, которые выступают природным очистителем ливневых стоков. Дождевые стоки (ДС) являются одной из составляющих поверхностных стоков, формирующихся в период выпадения осадков. С одной стороны, реки городов, как естественные очистные сооружения, способствуют частичному осаждению твердых примесей, разбавлению и очищению ДС за счет природных механизмов. С другой стороны, водные экосистемы испытывают высокую нагрузку от возрастающего объема вредных веществ, вносимых с ДС.

В этой связи актуальными являются исследования по применению специальных технологий и оборудования для очистки ДС и сохранения водных экосистем пригодными к обеспечению питьевого или технического водоснабжения. Целью данной статьи является систематизация и анализ возможных технологических решений и аппаратурного оформления процессов очистки ДС. Для достижения цели решались задачи:

- обобщения данных о составе ДС;
- систематизации технологических операций и оборудования очистки ДС;
- выявления перспективных технологий доочистки ДС.

В современных условиях промышленного развития, увеличения транспортных потоков, роста числа автозаправочных и нефтеналивных станций, ДС характеризуются значительным числом примесей. Соответственно, в ливневую канализацию, кроме механических примесей, попадают химические продукты износа дорожных покрытий, шин, выбросы транспорта, противогололедные и пылеподавляющие реагенты, нефтепродукты.

В ряде исследований проведена оценка состава ДС с территорий бизнес-центров с автостоянками, складских предприятий, промышленных площадок и показано наличие взвешенных веществ, нефтепродуктов, поверхностно-активных веществ, фенолов, а также ряда тяжелых металлов, например, меди, цинка, никеля, свинца и пр., в концентрациях выше регламентируемых значений [1]. Отмечено, что на долю поверхностных стоков, приходится до 75% взвешенных примесей, 20% органических продуктов, 68% нефтепродуктов и 65% тяжелых металлов [2].

Разнообразие входящих в состав ДС загрязняющих веществ, особенности их состава и концентраций в зависимости от территорий, ограничивают стандартизацию технологических процессов и оборудования по их очистке. Кроме того, процесс выпадения осадков имеет сложно прогнозируемый характер и, соответственно, объем самого стока и загрязняющих компонентов в нем отличаются нестационарностью во времени, что требует предварительных исследований расхода и

усредненного состава ДС до принятия технологических и конструктивных решений по очистке стоков.

В общем виде применяемые на практике системы очистки ДС представляют собой либо проточные, с регулированием расхода стока, либо накопительные системы, с регулированием объема стока. Накопительные системы более соответствуют нормативно-правовым требованиям к качеству очистки, но имеют более высокую стоимость, особенно при необходимости полного аккумулирования ДС в накопительных резервуарах для сильнозагрязненных территорий [3].

Технологии и оборудование, применяемые в очистке ДС, зависят от метода очистки, порядок применения которых охарактеризован на рисунке 1.



Рисунок 1 – Порядок использования различных технологий очистки ДС (составлено автором по данным [4])

Регламентирующими документами выделены обязательные технологические подпроцессы очистки ДС, в частности подпроцессы грубой механической очистки, отстаивания, удаления осадка. Так, поступающий ДС проходит стадию процеживания, с применением решеток, сит, контейнеров, транспортеров, с возможностью механизации и автоматизации процесса. Далее процеженные ДС проходят стадию удаления дисперсных механических примесей (песка, грунта, мусора, несвязанных нефтепродуктов) с применением песколовок; насосов для откачки пульпы для обезвоживания; скребкового оборудования и пр.

Подпроцесс аккумулирования может быть организован как отдельно, так и совмещен с отстаиванием ДС, с применением аккумулирующих резервуаров, либо приемных камер с мусоро- и нефтесборными устройствами. Затем реализуется подпроцесс осветления ДС – выделения взвешенных веществ и свободных нефтепродуктов. Данная стадия имеет аппаратурное оформление в виде устройств как безреагентного отстаивания (емкостей-отстойников), так и с использованием реагентов, ускоряющих процесс осаждения, с возможностью применения флотационного оборудования.

Подпроцессы коалесцирующей очистки, биоочистки, сорбционной обработки, обеззараживания и пр. являются необязательными и служат основой для различных научно-технических изысканий, связанных с технологиями и оборудованием их исполнения.

Известно, что химические технологии с применением реагентов, несмотря на высокую эффективность, высокозатратны в части капитальных вложений в оборудование, помещения, энергоснабжение и требуют сложной утилизации отработанных продуктов очистки. Высокоэффективными, но более простыми в аппаратурном оформлении и экономичными, считаются сорбционно-фильтрационные технологии с применением дешевого и легко заменяемого активированного угля или цеолитов для доочистки ДС сложного состава [1].

По технологии безреагентной очистки, включающей камеру грубой очистки, аккумулирующий резервуар, насосную станцию и две линии очистки с удалением песка в отстойнике и нефтепродуктов в сепараторе, а также систему доочистки на угольных, песчаных и торфяных фильтрах получены ДС с содержанием нефтепродуктов ниже 0,05 мг/л и взвешенных веществ до 5 мг/л [5].

Реализация сорбционно-фильтрационных технологий возможна в наземном и подземном исполнении, с автоматизацией технологических процессов и отбором проб. Также существуют экономичные и компактные фильтрующие патроны дождеприемного колодца, работающие в самотечном режиме без подачи электроэнергии, где очистка ДС происходит при протекании через фильтр-патрон, заполненный фильтрующими и сорбирующими материалами [6].

Рядом исследователей предлагаются аналогичные эффективные, компактные и экономичные устройства для удаления конкретного загрязнителя, например, нефтепродуктов. Так, установка для очистки нефтесодержащих ДС показана на рисунке 2.

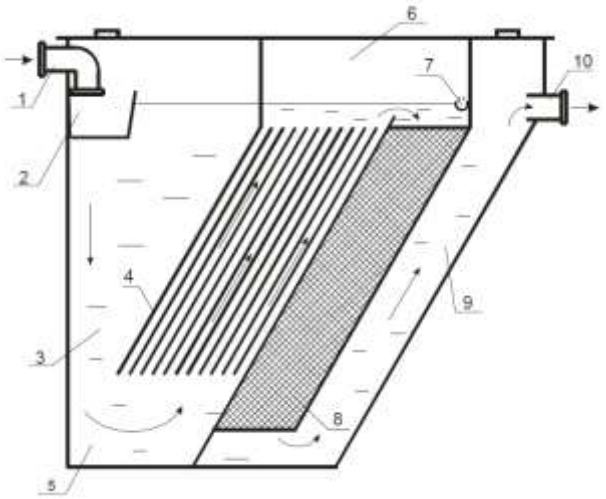


Рисунок 2 – Схема компактной фильтрующей установки [4]

Технология очистки с применением данного оборудования предполагает поступление ДС самотеком в трубопровод (1) и далее в блок предварительной очистки песколовкой (2) для удаления взвеси, отводимой вручную. Затем осветленный ДС направляется в блок отстаивания (3) с тонкослойными модулями (4), продвигается вверх по ним, что обеспечивает сползание осадка по поверхности пластин (4) в приемник (5), очищаемый ассенизаторами. Из блока (3) через верхний перелив ДС переходят из коалесцирующего блока (6), где идет очистка от свободных нефтепродуктов и удаление их через трубу (7). Далее ДС поступают в сорбционный блок (8) с измельченным полиуретаном, не смачивающимся водой, но поглощающим нефтепродукты, с фильтрацией сверху вниз, переходом в камеру чистых стоков (9) и к отводящему трубопроводу (10). Данное устройство обеспечивает до 99% очистки от взвешенных частиц и нефтепродуктов и сохраняет сорбционную емкость в течение года [4].

Доочистка ДС также возможна с применением биоинженерных фильтрационных технологий, малозатратных, экологичных и не требующих аппаратурного оформления. Например, за счет сооружения фитофильтров ниже уровня дорог, использования биопрудов и ботанических площадок с высшей водной растительностью. Так, пруды с эйхорнией способствуют очистке ДС от органических веществ до 95%, взвесей – до 80%, сульфатов и тяжелых металлов – до 50%. Однако, биотехнологии требуют проведения мероприятий по организации площадок очистки и поддержанию жизнедеятельности растений и микроорганизмов, что затруднительно при формировании ДС в условиях знакопеременных температур [7].

Таким образом, установлена необходимость очистки ДС, в связи в возрастающим уровнем различного рода загрязнений, поступающих в ливневые системы и далее в водоемы. Рассмотрены обязательные технологические процессы очистки ДС, в основном механического характера, и соответствующее оборудование. Показана необходимость доочистки ДС химическими, физико-химическими или биологическими методами. Проведен анализ преимуществ и недостатков химических,

биоинженерных и сорбционно-фильтрационных технологий. Охарактеризована схема компактного фильтрующего оборудования. Дальнейшие исследования могут быть связаны с развитием современных комплексных, многоступенчатых очистительных систем, например, аналогичных проточным системам очистки ДС, производимым группой компаний «Аква-ТЭК».

Использованные источники:

1. Чечевичкин В.Н., Ватин Н.И. Особенности состава и очистки поверхностного стока крупных городов // Инженерно-строительный журнал. – 2014. - №6. – С. 67-98.
2. Алексеев М.И., Курганов А.М. Организация отведения поверхностного стока с урбанизированных территорий. – М.: Изд-во АСВ, 2000. – 350 с.
3. ИТС 10-2015. Очистка сточных вод с использованием централизованных систем водоотведения поселений. Москва: Бюро НДТ. – 2015. - 395 с.
4. Эпоян С., Лукашенко С., Гетманец Н. Технология очистки нефтесодержащих поверхностно-ливневых сточных вод // Motrol. commission of motorization and energetics in agriculture. – 2014. - Vol.16. - No. 6. – pp. 61-68.
5. Духопельникова Н.Р. Поверхностные сточные воды, система отведения и их очистка в крупных городах // Alfabuild. - 2018. - 1 (3). С. 7-14.
6. Ватин Н.И., Чечевичкин В.Н. Экономичная очистка поверхностного стока в крупных городах. Фильтрационно-сорбционные технологии // ЕвроСтройПрофи. - 2015. - № 78. - С. 48-52.
7. Мелехин А.Г., Щукин И.С. Применение биоинженерных сооружений для очистки ливневых и талых вод с урбанизированных территорий // Вестник ПНИПУ. – 2012. - №1. – С. 122-131.

УДК 336.7

Фатхутдинова Т.Ф.
студент 3 курса
Институт экономики, финансов и бизнеса
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Российская Федерация, г. Уфа

КАК ТЕХНОЛОГИЯ БОКЧЕЙН МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ?

Аннотация

В данной статье рассмотрены перспективы и возможности, которые могут открыться банкам при условии внедрения ими в свою деятельность технологии блокчейн. Также выявлены противоречия и риски при принятии решения об использовании блокчейн в традиционном банкинге.

Ключевые слова: блокчейн, банковская система, токенизация, смарт-контракт, криптография.

Fatkhutdinova T.F.
3rd year student
Institute of Economics, Finance and business
Of the «Bashkir state University»
Russian Federation, Ufa

HOW BLOCKCHAIN TECHNOLOGY COULD CHANGE THE BANKING SYSTEM?

Annotation

This article discusses the prospects and opportunities that can be opened to banks if they introduce the blockchain technology into their activities. Also identified inconsistencies and risks when making decisions about the use of the blockchain in traditional banking.

Key words: blockchain, banking system, tokenization, smart contract, cryptography.

Существует мнение, что банковская деятельность и блокчейн или несовместимы, или взаимозаменяемы. Трудно отрицать тот факт, что блокчейн при определенных условиях и по истечении некоторого времени может стать альтернативой банкам. Однако для современного развития как глобальной цифровой экономики, так и для расширения возможностей банков в этой сфере может быть целесообразным симбиоз системы распределенного реестра и классического варианта деятельности уже существующей банковской системы, но с необходимыми нововведениями, что приведет к совершенно новой банковской модели.

Так, в докладе Всемирного банка «Криптовалюты и блокчейн» государствам Европы и Центральной Азии рекомендуется внедрение технологии блокчейн для повышения качества услуг: «Экономический рост в регионе Европы и Центральной Азии достиг своего максимума

(увеличение на 2,7% в прошлом году и прогнозируемые 2,3% в текущем). Настало время государствам региона воспользоваться новыми цифровыми технологиями для того, чтобы внедрить инновации и увеличить качество своих услуг» [1].

Прежде всего, уточним дефиницию блокчейна. Блокчейн – это система, состоящая из цепочки информационных блоков, особенностью которой является то, что каждая последующая операция содержит информацию о предыдущей. Иными словами, это очень масштабная распределенная база данных общего пользования. Здесь нет посредников, и осуществление транзакций происходит напрямую. Подлинность совершенной сделки подтверждают участники этой системы. Закодированная информация о той или иной операции доступна всем, что обеспечивает прозрачность технологии, однако невозможно установить личность и получить персональные данные участника блокчейна.

По данным международной консалтинговой фирмы Accenture, к 2022 году за счет внедрения блокчейна мировая банковская индустрия может сэкономить до 20 млрд долларов. Тот факт, что блокчейн обладает огромным потенциалом, доказывает число проектов и партнерств с участием крупного бизнеса и международных организаций. Например, Enterprise Ethereum Alliance (EEA) — крупнейшая в мире организация по продвижению блокчейна, — в настоящее время насчитывает более 250 участников [2]. А именно благодаря блокчейну банки станут располагать следующими преимуществами:

1. Появится возможность проведения транзакций по прозрачной схеме;
2. Отпадет необходимость в услугах посредников, что сократит издержки как для самого банка, так и для его клиентов;
3. Повысится защищенность банковской сферы. Данное предположение основано на том факте, что все записи в блокчейне защищены с помощью криптографии, а также на том, что систему блокчейн не удалось взломать за все время ее существования;
4. В десятки раз возрастет скорость обработки операций, причем не будет необходимости в том, чтобы проходить процедуры согласования и подтверждения сделки, поскольку технология характеризуется наличием смарт-контрактов между участниками транзакции, с помощью которых блокчейн сэкономит банкам 80 % расходов на различные проверки и другие технические вопросы [3].

Кроме того, внедрение технологии блокчейн позволит решить следующие проблемы банковской отрасли:

1. Отчетность надзорным ведомствам. Любой системе - в том числе и банковской – присущи изъяны, а именно – сбои в работе, задержки, проблемы с публикацией отчетности и т.п. Блокчейн же позволит мгновенно и бесперебойно отправлять отчетность надзорным ведомствам, обеспечив сохранность информации, для расшифровки которой отчетность

сопровождается специальным ключом.

2. Микро - платежная система. Блокчейн позволит клиентам банков совершать микро-платежи с намного меньшей комиссией на их осуществление, что сделает проведение данной операции более свободным. Роль банков будет заключаться в том, чтобы осуществлять ввод и вывод средств и скрининг совершенных операций [4].

3. Бонусные программы банков. С внедрением блокчейна открывается возможность создать децентрализованную платформу бонусных программ, доступ к которой сможет получить любой желающий. Тогда клиент всегда будет получать свои причитающиеся бонусы за совершение той или иной операции, а также обмениваться ими с другими участниками платформы.

4. Упрощение многосторонних услуг. Участниками сделки формируется электронный контракт, при подписании которого банк выступает арбитром. Надежность обеспечивается при помощи электронной подписи.

5. Токенизация (технология, позволяющая обезопасить электронные платежи с помощью надежной системы шифрования данных) ценных бумаг на рынке ипотечного кредитования. В системе блокчейн фиксируются все ипотечные кредиты, а денежный поток разбивается на умные контракты. Это создает ипотечные ценные бумаги (ИЦБ), которые возможно проверить в режиме реального времени. Тогда аудиторы смогут увидеть, как были внесены первые платежи, как платятся все остальные взносы. Также будет сокращено время, отведенное на оценку кредитных рисков, лежащих в основе ипотеки, основанных на просроченных платежах. Ипотечные взносы заемщиков можно будет проводить в блокчейне с помощью автоматизированного учета. Как следствие, наблюдалось бы сокращение затрат на оценку ипотечных ценных бумаг, на их маркетинг. Кроме того, станет возможной купля-продажа ИЦБ в реальном времени по всему миру [5].

Все выше сказанное не является футуристической зарисовкой, поскольку уже сегодня блокчейн является зрелой и апробированной технологией, а активному его распространению способствовала возросшие скорость передачи информации в постиндустриальном обществе и общедоступные вычислительные мощности, что существенно сократило издержки на обработку и хранение единицы информации – бита [6].

Однако имеют место быть противоречивые и более реалистичные взгляды на феномен блокчейна. Одним из них является то, что одним из достоинств данной технологии считается децентрализация, что позволило бы отказаться от власти коммерческих и центральных банков. Но около 80% всех блоков Биткоина создаётся 7 майнерскими кланами (пулами) [7]. Более того, 80% блоков генерируется в Китае [8]. Это свидетельствует о том, что централизация капитала присуща и виртуальным экономическим отношениям, что впоследствии особые права в системе блокчейн все равно будут сосредоточены в руках ограниченного круга лиц [6].

Также ставится под сомнение эффективность технологии блокчейн по той причине, что колоссальное количество информации рассредоточено по всем участвующим в той или иной сделке участникам в виде хешей (уникальных имен), так или иначе, затрудняет идентификацию операций среди множества аналогичных ей. Кроме того, хоть технология блокчейн и созданный на ее основе биткоин упрощают и ускоряют международные переводы, куплю-продажу через Интернет, но тем не менее, Visa и MasterCard проводят около 2000 операций в секунду, а Bitcoin – не более 10 [6].

Помимо того, интересен вопрос об анонимности участника системы блокчейн, поскольку безусловным преимуществом является анонимность пользователя, что может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. Так, например, для России это является благоприятным фактором, поскольку позволяет инвестировать в страну в обход наложенных санкций. Но в то же время конфиденциальность принадлежащей анонимному участнику информации отсутствует, поскольку может быть просмотрена каждым.

Не менее важен для рассмотрения вопрос, посвященный декларируемой безопасности блокчейна. Сохранность данных действительно обеспечивается за счет хранения на нескольких узлах. Кроме того, даже если при вовлеченности в систему блокчейн для пользователя практически исключен риск потери данных, произошедшей по вине хранителя – системы или регулятора, то все равно остается возможность неправомерного доступа к информации третьих лиц, например, при так называемой «атаке посредника» («man-in-the-middle»), когда третье лицо перехватывает и подменяет информацию, которой обмениваются корреспонденты, причём ни один из них не догадывается о его присутствии [6]. Описанная проблема порождает сомнения в том, что транзакции действительно осуществляются без посредников, хотя официально так и предполагается. Более того, развитие виртуальных платформ стимулирует развитие изощренных мошенничеств, таких как взломы криптобирж, «увод» активов и т.п. Ситуация с мошенничеством усугубляется тем, что транзакции необратимы, а отношения в данной системе плохо поддаются регулированию даже несмотря на существование таких специализированных на криптовалюте и блокчейне институтов, как Российская ассоциация криптовалют и блокчейна (РАКИБ).

Это свидетельствует о том, что на первый план выходит проблема правового регулирования данного явления. Высока вероятность того, что повсеместному распространению не только криптовалют, но и блокчейна воспрепятствуют не конкретные нормативные акты, а существующая правовая система в целом. Причина кроется в том, что в законодательстве конечным носителем прав и обязанностей всегда является конкретное лицо (человек, организация, ведомство), а не некий общественный институт или явление. То есть ответственность за достоверность информации несёт не

информационная система сама по себе, а её оператор/собственник. В блокчейне центрального контрагента или администратора с полными правами доступа нет, поэтому носитель ответственности неизвестен [6]. Отчасти поэтому 22 мая 2018 года в Государственной Думе РФ уже были рассмотрены законопроекты, регулирующие сферу цифровых денег: «О цифровых финансовых активах», «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» и «О цифровых правах» [9].

Таким образом, несмотря на многообещающие перспективы, открывающиеся банкам при внедрении и разработке технологии блокчейн, требуют урегулирования немаловажные аспекты, сопутствующие данному явлению, такие как проработка законодательства, всеобщая доступность и повсеместная распространенность, а также проблема обеспечения безопасности активов, обращающихся в рассмотренной системе.

Использованные источники:

1. Всемирный банк рекомендовал государствам Европы и Азии активно внедрять blockchain // iaftnews: информационное агентство. 2018. URL: https://traders-union.ru/iaftnews/kriptorinok/news/324820/ (дата обращения: 22.05.2018).
2. Арянова Т. От JPMorgan до Erste: Как мировые банки осваивают блокчейн // Insider.pro: иллюстрированное здание о криптовалютах и финансовых рынках. 2018. URL: https://ru.insider.pro/investment/2018-05-23/ot-jpmorgan-do-erste-kak-mirovye-banki-osvaivayut-blokchejn/ (дата обращения: 22.05.2018).
3. Будущее блокчейна в банковской системе — готовы ли банки принять новшества? // CryptoMagic: информационный портал. 2018. URL: https://cryptomagic.ru/blockchain/v-bankovskoj-sisteme.html (дата обращения: 23.05.2018).
4. Литвинова Д. А. Использование blockchain в банковской системе // Экономика, управление, финансы: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). — Краснодар: Новация, 2017. — С. 40-44. — URL: https://moluch.ru/conf/econ/archive/220/11860/ (дата обращения: 23.05.2018).
5. Русских А. Банкинг и блокчейн: переход к полностью цифровой экономике // miningbitcoinguide.com: информационный портал. 2017. URL: https://miningbitcoinguide.com/technology/blockchain-i-banki (дата обращения: 21.05.2018).
6. Пенкин С. Блокчейн и криптовалюты в финансово-банковской сфере. Часть 2: «полумифы» и экономико-правовые вызовы // Ассоциация российских банков: официальный сайт. 2017. URL: https://arb.ru/b2b/pointofview/blokcheyn_i_kriptovalyuty_v_finansovo_bankovskoy_sfere_chast_2_polumify_i_ekonom-10170746/ (дата обращения: 21.05.2018).
7. Распределение количества перебора хэшей (hashrate) // Blockchain.com: информационный портал. 2017. URL: https://blockchain.info/pools (дата

обращения: 22.05.2018).
8. [Электронный ресурс] URL: http://coinews.io/ru/category/1-kripto/article/868-chto-budet,-esli-kitaj-zapretit-majning-bitkoina (дата обращения: 23.05.2018).
9. Теткин М. Госдума рассмотрит три закона о криптовалютах. РАКИБ в них не верит // РБК: информационный портал. 2018. URL: https://www.rbc.ru/crypto/news/5b03e83b9a79475ea7d76c3c (дата обращения: 23.05.2018).

УДК 343.01

Федорова М.А.
студент магистратуры
Сибирский федеральный университет
Россия, г. Красноярск

СТАНОВЛЕНИЯ СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ В РАБОТАХ Т. ГОББСА

Аннотация:

В статье даются ответы на становление и понимание судебной системы в мире, дается общее представление о судебной системе. Рассматриваются особенности формирование идеи судебной системы. Проводится анализ понимания судебной системы с точки зрения Т. Гоббса. Понимание на суды с точки зрения философов.

Ключевые слова:

Суд, судья, судебная система, философия, Т. Гоббс, государственная власть, власть.

Fedorova M.A. graduate student
Siberian Federal University
Russia city of Krasnoyarsk

FORMATION OF JUDICIAL POWER IN THE WORKS OF T. GOBBSA

Annotation:

The article gives answers to the formation and understanding of the judicial system in the world, gives an overview of the judicial system. Features of the formation of the idea of the judicial system are considered. An analysis of the understanding of the judicial system from the point of view of T. Hobbes is carried out. Understanding the courts in terms of philosophers.

Keywords:

Court, judge, judicial system, philosophy, T. Hobbes, state power, power.

Судебная власть во все времена была важным атрибутом государства и ее важность понимали даже в античные времена14.

Впервые судебная власть возникла и стала развиваться при попытках

[14] Аристотель. Политика: Афинская политика. М.: Мысль, 1997.

философов описать идею идеального государственного устройства. Идеи гуманизма требовали более современного и развитого определения места человека в государстве. Со временем противоречие интересов граждан потребовало посредника для разрешения спорных ситуаций между людьми. Избранный человек должен был разрешать конфликты, при необходимости прибегая к принуждению взаимного уважения, а так же влиянием своего авторитета и авторитета государственной власти. В эпоху Реформации, Просвещения и Возрождения тема становления судебной власти являлась актуальной. Изучению данного вида коррупции просвещены труды: Т. Гоббса, Дж. Локка15, Ш. Монтескье16, И. Канта17, В. Гегеля18 и других суд описывают как место для разрешения всех конфликтов; как инструмент для урегулирования взаимоотношения. Позднее судебную систему начинают причислять к особой ветви государственной власти.

Нам хотелось бы рассмотреть становление и значение судебной власти на примере трудов Т.Гоббса, так как он был одним из первых философов кто понимал необходимость и важность создания судов, так же отмечают что он один из первых отметил значение судебной деятельности в государстве19. Ряд исследователей отмечает, что работа Т. Гоббса «Левиафан или материя, форма и власть государства церковного и гражданского», написанная им в 1651 году, это первое упоминание о необходимости разделения власти на ветви. Нам бы хотелось обратить внимание на рассуждения Т. Гоббса о суде, судьях, их деятельности, о месте судебной власти в государстве, которые представляют для нас наиболее высокий интерес.

По мнению Т. Гоббса, судьи, являются людьми находящимися на службе у государства, их решение – это государственное решение, оно не может быть оспорено и опровергнуто «…ибо в своем судейском кресле они представляют лицо суверена и их приговор есть его приговор… все судебные функции есть существенная часть верховной власти, и поэтому все судьи есть служители того или тех, кто имеет верховную власть»20. Если при разрешении дела возникает спор между одной из сторон и судьей, то, по мнению Т. Гоббса, суверен должен сам разрешить такой спор или назначить судьей другого человека, который устроит обе стороны. Также Т. Гоббс допускает возникновения спора между гражданином и самим судьей, в таком случае суверену необходимо разрешить вопрос, полагаясь на закон и свои собственные убеждения, и разрешить вопрос по существу основываясь на справедливости, если же это не представляется возможным, судья должен привлечь к разрешению проблемы другого судью «... если все это имеет своим основанием изданный ранее закон, то подданный так же свободен добиваться своего права, как если бы это была тяжба с другими подданными,

[15] Локк Дж. Сочинения в 3-х томах. М.: Мысль, 1998.
[16] Монтескье Ш. Избранные произведения. М., 1955.
[17] Кант И. Сочинения в 6-и томах. М.: 1963.
[18] Гегель В. Философия права. М.: 1821.
[19] Локк Дж. Сочинения в 3-х томах. М.: Мысль, 1998.
[20] Локк Дж. Сочинения в 3-х томах. М.: Мысль, 1998.

и он может добиваться своего права перед судьями, назначенными суверенном»21. Трудности возникают лишь в тех случаях, когда проблемная ситуация не закреплена в законе, тогда, по мнению Т. Джобса судья должен принять решения основываясь на собственных убеждениях и жизненном опыте, и такое решение не подлежит обжалованию.

Необходимо отметить, что Т. Гоббс рассуждает на тему необходимости разделения властей, хотя отчетливо прослеживается мысль, что это приведет гибели государственной власти, тем не менее, философ выделяет судебную власть, ее функции и необходимость создания. Он полагает, что связь судебной власти и государственной неразрывна, иными словами судья представитель государственной власти, которая наделила его особыми полномочиями.

Интересны рассуждения Т. Гоббса о взаимоотношениях суда и законодателя. По его мнению, толкованием закона может заниматься непосредственно только сам законодатель, это является его исключительным правом, так как лучше него никто не может понимать целей, ради данный закон был закреплен. Однако толкователем естественного права может быть только судья, а толкованием естественного закона является лишь решение судьи, толкование заключается в применении необходимой нормы закона к каждому конкретному случаю. В итоговом решении судья лишь должен отразить соответствует ли проблема, с которой участники судебного разбирательства обратились к судье для разрешения, определенной норме, которую он применяет и ссылается на нее в своем конечном решении. По мнению законодателя, такой подход к вершению правосудию является самым верным, потому что это решение выносится судьей, но на основании полномочий, данных ему государством, в силу чего оно автоматически становится государственным решением22.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что становление судебной власти существовало в разные периоды существования общества. Проблема становления любой власти носит комплексный, межотраслевой характер, затрагивая отношения в области гражданского, административного, государственного, конституционного права, судебного процесса, профессиональной этики, управленческого труда, политической социологии и так далее.

Использованные источники:

1. Аристотель. Политика: Афинская политика. М.: Мысль, 1997.
2. Локк Дж. Сочинения в 3-х томах. М.: Мысль, 1998.
3. Монтескье Ш. Избранные произведения. М., 1955.
4. Кант И. Сочинения в 6-и томах. М.: 1963.
5. Гегель В. Философия права. М.: 1821.

[21] Локк Дж. Сочинения в 3-х томах. М.: Мысль, 1998.
[22] Локк Дж. Сочинения в 3-х томах. М.: Мысль, 1998.

УДК330.1

Федорова И.И.
студент магистратуры
Казанский (приволжский) федеральный университет
Научный руководитель Матвеева А.Р., к.э.н.
доцент
Россия, г. Набережные челны

СРАВНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КОРЗИН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

АННОТАЦИЯ

Достаточно важный показатель экономического развития любой страны составляет — потребительская корзина. Он наглядно показывает уровень благосостояния граждан. В зависимости от прожиточного минимума и размера минимальной заработной платы, которые установлены государством, состав потребительской корзины бывает разным.

Ключевые слова

Потребительская корзина, торгово-экономические связи, финансово-экономическая система.

Fedorova I.I.
Magistrant
Kazan (Privolzhsky) Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny
Scientific adviser Matveeva A.R.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

COMPARING THE CONSUMER BASKETS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Annotation

Quite an important indicator of the economic development of any country is the consumer basket. It clearly shows the level of well-being of citizens. Depending on the subsistence level and the minimum wage set by the state, the composition of the consumer basket varies.

Keywords

Consumer basket, trade and economic relations, financial and economic system.

Потребительская корзина — достаточно важный показатель экономического развития любой страны. В зависимости от прожиточного минимума и размера минимальной заработной платы, которые установлены государством, состав потребительской корзины бывает разным.

Для начала рассмотрим потребительскую корзину в Российской Федерации.

Таблица 1

Продукты питания

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)		
		Трудоспособное население	пенсионеры	дети
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	126,5	98,2	76,6
Картофель	кг	100,4	80,0	88,1
Овощи и бахчевые	кг	114,6	98,0	112,5
Фрукты свежие	кг	60,0	45,0	118,1
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	23,8	21,2	21,8
Мясопродукты	кг	58,6	54,0	44,0
Рыбопродукты	кг	18,5	16,0	18,6
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	290,0	257,8	360,7
Яйца	штука	210,0	200,0	201,0
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	11,0	10,0	5,0
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	4,2	3,6

Таблица 2

Непродовольственные товары

Наименование	Единица измерения/ срок износа	Объем потребления (в среднем на одного человека)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Верхняя пальтовая группа	штук/лет	3/7,6	3/8,7	3/2,6
Верхняя костюмно-платьевая группа	штук/лет	8/4,2	8/5,0	11/2,0
Белье	штук/лет	9/2,4	10/2,9	11/1,8
Чулочно-носочные изделия	пар/лет	7/1,4	4/1,9	6/1,3
Головные уборы и галантерейные изделия	штук/лет	5/5,0	4/5,6	4/2,8
Обувь	пар/лет	6/3,2	6/3,5	7/1,8
Школьно-письменные товары	штук/лет	3/1,0	3/1,0	27/1,0

Постельное белье	штук/лет	14/7,0	14/7,0	14/7,0
Товары культурно-бытового назначения	штук/лет	19/10,5	19/10,5	19/10,5
Предметы первой необходимости, санитарии и лекарства	процентов расходов на непродовольственные товары в месяц	10	15	12

Таблица3

Услуги

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Жилье	кв. м общей площади	18	18	18
Центральное отопление	Гкал в год	6,7	6,7	6,7
Холодное и горячее водоснабжение	л в сутки	285	285	285
Газоснабжение	куб. м в месяц	10	10	10
Электроэнергия	кВт.ч в месяц	50	50	50
Транспортные услуги	поездок в год	619	150	396
Услуги культуры	процентов от общей величины расходов на услуги в месяц	5	5	5
Другие виды услуг	процентов от общей величины расходов на услуги в месяц	15	15	15

По данной таблице можно сделать вывод, что в потребительскую корзину в первую очередь включены продукты питания, которые составляют около 50% ее стоимости (для сравнения, в странах Западной Европы, эта цифра не превышает 20%). Стоит также упомянуть, что большинство российских семей тратят на продукты питания также больше половины семейного бюджета.

Во вторую группу включены непродовольственные товары - одежда, обувь, головные уборы, белье, лекарства.

Ну и третья группа потребительской корзины состоит из услуг: коммунальные услуги, расходы на транспорт, культурные мероприятия и прочее.

Итак, если мы посмотрим в приведенную выше таблицу, где представлены продукты и услуги, входящие в потребительскую корзину на 2017 год, то необходимо убедится, что согласно расчетам правительства, трудоспособный гражданин, употребляет за год 100,4 кг. картофеля, 114,6 кг. овощей, 60 кг. свежих фруктов, 126,5 кг. хлеба и хлебопродуктов, 58,6 кг. мясных и 18,5 кг рыбопродуктов соответственно. Услуги культуры составляют 5% от общей величины расходов в месяц.

Получается, что в расчете на одного человека в день обычный среднестатистический гражданин Российской Федерации для нормального существования должен употреблять в день 300 г. хлеба, картошки – 280 г., овощей – 300 г., фруктов свежих – 160 г., сладкого – 60 г., молока и молочных продуктов – 800 г., масла растительного и жиров – 40 г. А также 1 раз в 2 дня съедать одной яйцо, довольствоваться в день 160 г. мяса, ну и употреблять за неделю 350 г. рыбы. Что касается культурного развития, то здесь трудоспособный российский гражданин имеет шанс на свой прожиточный минимум раз в месяц сходить в кино или театр, на большее для этих целей денег не предусмотрено.

Потребительская корзина в Республике Казахстан представляет собой минимальный набор товаров и услуг в натуральном и стоимостном выражении.

Закон Республики Казахстан от 16 ноября 1999 г. 474 - 1 «О прожиточном минимуме» устанавливает правовую основу для определения и использования минимальной потребительской корзины в Казахстане.

Минимальная потребительская корзина состоит из:

1. продовольственной корзины;
2. расходов на непродовольственные товары и услуги.

Порядок определения стоимости продовольственной корзины и расходов на непродовольственные товары и услуги устанавливают «Правила расчета величины прожиточного минимума».

Потребительская корзина состоит из 43 наименований продуктов питания. Стоит отметить, что правительством планировалось увеличить это количество наименований товаров и услуг с 43 до 50, но на сегодняшний день количество наименований осталось неизменным.

Стоимость продовольственной корзины рассчитывается путем умножения научно-обоснованных физиологических норм потребления продуктов питания, входящих в продовольственную корзину для различных половозрастных групп населения, на средние цены регистрации в представительных объектах розничной торговой сети по состоянию на середину текущего месяца в городе республиканского значения, столицы, областных и районных центрах.

Стоимость расходов на непродовольственные товары и услуги определяется путем увеличения стоимости минимальной продовольственной корзины на фиксированную долю расходов на минимально необходимые непродовольственные товары и услуги, устанавливаемую в порядке, определяемом Правительством Республики Казахстан.

Рассмотрим для сравнения потребительскую корзину Республики Казахстан представленную ниже (таблица 4).

Таблица 4

Минимальные нормы потребления основных продуктов питания для населения Республики Казахстан. Структура продовольственной корзины.

Продукты питания	Все население (кг./год)
Мука пшеничная обогащенная 1 сорт	13
Хлеб из муки пшеничной обогащенной 1сорт	70.07
Хлеб ржано-пшеничный	31.0
Хлеб ржаной	4.8
Макаронные изделия	4.4
Рис	8.5
Гречка	2
Крупа овсяная	2
Крупа манная	2
Горох	2
Картофель	95
Капуста белокочанная	25
Морковь	20
Лук	20
Томаты	5
Огурцы	5
Свекла	5
Бахчевые культуры (арбуз)	10
Фрукты свежие (яблоки)	25
Ягоды (виноград)	4.5
Сухофрукты (курага)	0.5
Сахар	18
Говядина	15
Свинина	9
Баранина	6.3
Мясо птицы	5
Конина	3.2
Колбаса вареная	3
Субпродукты 1 категории (печень)	0.4
Судак свежий и/или свежемороженый	8.4
Молоко, литр	84.5
Сметана, 20% жирности	3.2
Творог полужирный	4.9
Сыр сычужный	2.3
Масло сливочное	4.4
Яйца, шт.	142
Масло подсолнечное	7
Маргарин	1.5
Майонез	0.5
Чай	0.67
Соль пищевая	2.19
Дрожжи	0.05
Специи	0.02

По данной таблице можно сделать вывод о том, что соотношение

продовольственной и непродовольственной части корзины следующее: 60 процентов занимают продукты питания, 40 процентов — товары и услуги. Сама продовольственная корзина состоит из 43 пунктов.

Продовольственная корзина казахстанцев состоит в том числе из следующих продуктов: мука пшеничная первого сорта, хлеб из муки пшеничной первого сорта, ржано-пшеничный хлеб, хлеб ржаной, макаронные изделия, рис, гречка, крупа овсяная, крупа манная, горох, картофель, капуста белокочанная, морковь, лук, томаты, огурцы, свекла, арбуз, фрукты (яблоки), виноград, курага, сахар, говядина, свинина, баранина, мясо птицы, конина, колбаса вареная, печень, свежий судак (или свежемороженый), молоко, сметана (20 процентов жирности), полужирный творог, сычужный сыр, сливочное масло, яйца, подсолнечное масло, маргарин, майонез, чай, пищевая йодированная соль, дрожжи, специи.

Важно отметить, что корзина в Казахстане в последний раз утверждалась в 2005 году. Ее пересмотр планируется лишь в 2018 году. Другими словами,

Несмотря на глобальный финансовый кризис, девальвацию национальной валюты, рост цен на продукты питания и коммунальных услуг, Казахстан 13 лет измерял жизнь одной «корзиной»

Сравнивая потребительские корзины Казахстана и России, можно выделить ряд интересных моментов.

Сравнение потребительской корзины Казахстана и России выявляет шокирующую разницу: в Казахстане наименование продукции меньше, проще, можно также сказать беднее, чем в России. И самое главное — в Казахстане она не обновлялась 13 лет! Вопреки всем кризисам и девальвациям.

Так, в последний раз потребительская корзина в России менялась 1 января 2013 года. Теперь она будет действовать до января 2018 года. Если в Казахстане потребительская корзина поменяется через 13 лет, в России это происходит раз в 5 лет, то есть в 2,6 раза чаще. И это несмотря на то, что обе страны находятся практически в одном экономическом пространстве (ЕАЭС, СНГ), имеют тесные торгово-экономические связи и подвержены влиянию глобальных процессов (кризисы, колебания цен на энергоносители и т. д.). Разницу между Казахстаном и Россией составляет наличие большей территории, масштаб финансово-экономической системы, численность населения, последствия от введения санкций и других ограничений. Таким образом, получается, что Россия, несмотря на свои масштабы как в географическом, так и финансово-экономическом плане более мобильна, нежели Казахстан.

Так, в потребительской корзине России продукты питания составляют около 50% ее стоимости, в то время как в Казахстане – 60%.

Проведя несложные арифметические расчеты, получается, что в Казахстане на продукты питания из потребительской корзины выделяется 14 675 тенге в месяц, в российском аналоге на питание выделено 26 456

тенге (4810 руб.). И это мы рассматривали номинальный размер потребительской корзины.

Кроме этого, в России действуют региональные коэффициенты. Если сравнивать столицы двух стран, разница будет более существенной, ведь в Москве на питание из корзины выделено 41 503 тенге (7 546 руб.).

Справедливости ради отметим, что в европейских странах этот показатель колеблется в пределах 18-22%. В данном случае Казахстану и России уже есть к чему стремиться.

Так, в казахстанской корзине 43 наименования товаров, что в 3,6 раза меньше, чем в российской корзине (156 наименований).

Примечательно, что в казахстанской корзине на год мясопродуктов заложено 41,9 кг, тогда как в российской – 58,6 (на трудоспособное население), 54 кг – на пенсионера, и 44 кг на ребенка. Другими словами, в России ребенку в год положено на 2 кг больше мяса, чем взрослому казахстанцу.

В Казахстане потребительская корзина составляет 24 459 тенге (по курсу НБ РК на 27.06.2017 г. 5,5 тенге/руб. составляет 4 447 руб.), то в России номинальная стоимость минимальной потребительской корзины — 9 691 рублей. Если взять стоимость минимальной потребительской корзины в столицах двух стран – Астане и Москве, разница окажется еще более существенной. Так, в Астане этот параметр останется в пределах 24 459 тенге, в то время как в Москве он составит 83 006 тенге (или 15 092 руб. по курсу 5,5 тенге/руб.). Таким образом, корзина в Астане дешевле в 3,4 раза московского аналога.

Использованные источники:

1. Закон Российской Федерации № 44-ФЗ от 31.03.2006 «О потребительской корзине в целом по РФ». [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Закон Российской Федерации № 332-ф3 от 08.12.2010 «О потребительской корзине 20112012 гг. в целом по РФ». [Электронный ресурс]. Доступ из справ. -правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Социально-экономические модели в современном мире и пути России / под ред. К. Микульского. М., 2015. С. 256.
4. Виленский П.Л., Станишевская С.П. К вопросу о российской потребительской корзине // Проблемы развития юридической науки и российского законодательства: сб. Пермь, 2017. С. 145-150.
5. Семенов А. В., Станишевская С.П., Губанов Д.А. Взаимосвязь мотивационной функции заработной платы и потребительской корзины в условиях интеллектуализации труда // Вестник Пермского университета. Сер. Экономика. 2015. Вып. 1 (4). С. 45-53.

УДК 141.3

Федотова А.О.
студент 2 курса
педиатрический факультет
Левченко А.А.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава России
научный руководитель: Кампос А.Д., к.филос.н.
ассистент
Россия, г. Саратов

ПРОБЛЕМА ЯЗЫКА В ФИЛОСОФИИ М. ХАЙДЕГГЕРА

Аннотация: В статье рассматривается философская трактовка сущности речи немецким мыслителем Мартином Хайдеггером и место проблемы языка в его творчестве. История забвения Бытия связана с поступательным движением в сторону дезонтологизации языка. Данная тенденция явилась результатом технического мышления, низводящего язык до инструмента коммуникации. Эта опасная редукция языка к техническому средству должна быть преодолена в языке философии.

Ключевые слова: язык, бытие, речь, дезонтологизация языка, забвение Бытия, М. Хайдеггер.

Fedotova A.O.
2nd year student, the faculty of Pediatrics
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Levchenko A.A.
2nd year student, the faculty of General Medicine
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific supervisor: Campos A.D.
Ph.D., assistant

THE PROBLEM OF LANGUAGE IN THE PHILOSOPHY OF M. HAYDEGGER

Abstract: The article deals with the philosophical interpretation of the essence of speech by the German thinker Martin Heidegger and the place of the problem of language in his work. The history of oblivion of Being is associated with a forward movement towards the de-ontologization of language. This trend was the result of technical thinking, which reduces the language to the communication tool. This dangerous reduction of language to the medium must be overcome in the language of philosophy.

Key words: language, being, speech, oblivion of Being, M. Heidegger.

Начиная со второй половины XIX века философы стали уделять все большее внимание лингвистическим вопросам, в частности вопросу о социальной детерминированности языка, общественных функциях языка, коэволюции языка и общества. Философское понимание человеческого бытия основывается на положении, что в языке воплощается собственно человеческое начало в его становлении и развитии. Речь не остается неизменной реальностью, а находится в постоянном движении, изменениях, преобразованиях, которые сопровождают все человеческое бытие, ибо в ней реализуется духовная связь между людьми, на которую влияет множество различных факторов.

Однако речь, как и сознание, не такая реальность как, скажем, природа. Речь является продуктом развития человеческого общества, формируется и развивается вместе с ним. Вне человеческого общества не существует и не может существовать речь, поскольку созданная ею система символов и знаков и правила оперирования с ними имеют смысл лишь в процессе человеческой жизнедеятельности. Следовательно, мы можем говорить о языке как о специфической и чисто человеческой, а более точно - социальной, форме бытия. При этом сформировались два вектора в осмыслении сущности языка как формы общественного бытия. Первый исходил из трактовки языка в качестве средства социальной коммуникации. Второй являлся продолжением лингвистической традиции, идущей от Вильгельма фон Гумбольдта и основанной на понимании языка как явлении, в котором выражается сущность народного духа, внутреннее ядро его деятельности. Немецкого философа Мартина Хайдеггера можно считать продолжателем этой традиции. Некоторые авторы полагают, что именно М. Хайдеггеру удалось дать наиболее фундаментальное философское обоснование гумбольдтовскому тезису о неразрывной связи бытия народа и языка [4, с. 48]. Проблема человеческого бытия в соотношении с языком стала ведущей в творчестве Хайдеггера. Но его видение этой проблемы кардинальным образом отличается от других философских исследований. Для М. Хайдеггера проблема бытия – это и есть проблема языка, поскольку бытие выражает себя именно в языке. Тем самым у Хайдеггера речь приобретает онтологический статус. Язык становится самим бытием, ведь язык «укоренен в бытийной конституции присутствия» [1], а сущность языка или язык сущности скрывается в индивидуальном самосознании.

Именно от Хайдеггера берет начало философская традиция рассмотрения языка как способа постижения человеком мира и открытия мира в себе, как «дома бытия» человека. Собственно это метафорическое высказывание немецкого мыслителя и составляет средоточие лингвистического поворота, поскольку оно предполагает коннотацию языка и жизненного мира человека. В «Письме о гуманизме» философ писал: «Язык есть дом бытия. В доме языка живет человек» [2, с. 414]. По Хайдеггеру, человек не только живое существо, которому среди других его способностей присуща и речь. Язык является обителью человека, живя в

которой он существует, поскольку оберегает истину бытия, которая принадлежит ему. Поэтому нужно осмыслить сущность языка в его соответствии бытию, а именно как это соответствие, то есть как «дом» человека. Речь как «соответствие» – это не созданное человеком средство для обозначения вещей. Чтобы соответствовать бытию, человеку требуется радикально изменить своё отношение к сущности самого языка, перестать использовать его в качестве простого инструмента коммуникации. Трудность обретения такой позиции вытекает из нашей неготовности обращаться с языком как привычным инвентарем, которым мы владеем и распоряжаемся. Хайдеггер предлагает выработать иное понимание языка. Нужно увидеть диалогическую структуру речи: «Язык – это не имущество человека, но «соответствие». Соответствие в смысле отклика на зов. Если человек является говорящим существом, то он не сам по себе обрел это качество, но получил его «от языка», в том смысле, что сам язык «обратился» к нему» [4, с. 50].

Для мыслителя подлинным общением человека с бытием, дающим возможность со-ответствовать ему, будет не деловитая «болтовня» (das Gerede), но молчащее вслушивание в «зов» Бытия. Так как связь с бытийной речью потеряна, то задачей философа становится поиск подступов к обретению речи о Бытии – подлинного, онтологического языка [6, с. 276]. Творчество Хайдеггера нередко рассматривается в качестве попытки реализовать на практике принципы его собственной философии языка. Результатом этих усилий мыслителя воплотились в стилистике его произведений: обилии окказиональных новообразований и игре слов. Цель хайдеггеровской работы с языком состояла в том, чтобы преодолеть западноевропейское «забвение Бытия» и отыскать путь к речи, в которой можно было бы осуществить попытку «беспредпосылочного вопрошания – такого мышления, которое позволяет смыслам рождаться заново, от самих вещей, но не продолжать предрассудки устоявшихся теорий и установок» [6, с. 279].

Такое внимание к языку собственного мышления и требование внимания к языку будущей философии обусловлены пониманием тесной связи между историей забвения бытия и историей забвения речи о нем. Хайдеггер констатирует факт забвения самой этой связи в использовании современными философами категории «бытие» и «сущее» в качестве синонимов. По мнению же М. Хайдеггера, различие между бытием (Sein) и сущим (Seiende) является принципиальным. Игнорирование различий между этими понятиями со временем привело к упадку западной философии в частности, и западной цивилизации в целом. Рассуждения о бытии вытесняются исследованиями, главное направление которых – техническое использование и подчинения сущего. Начиная с Платона, по словам М. Хайдеггера, история метафизики – это история того, как забывалась проблема бытия. Человек является единственным существом в мире, который открыт бытию, а оно, в свою очередь, открывается в речи.

Следовательно, процесс дезонтологизация истории философии – это процесс «дезонтологизации языка» [4, с. 51]. Поэтому в философии речь должна идти не о умозрительной абстракции бытия, а о человеческом смысле бытия как условии возможности всех эмпирических проявлений «я». И здесь бытие и речь о бытии предполагают друг друга.

Таким образом, хайдеггеровский проект преодоления метафизики (а точнее классической теории познания с ее противопоставлением субъекта и объекта и рассмотрением мира как объективного, независимого от человека) и акцент на бытии человека в мире, привели к тому, что прагматикой языка, его вкраплением в различные контексты человеческой жизнедеятельности уже невозможно пренебречь, и любой аспект жизненного мира человека можно рассматривать как своеобразный дискурс.

Использованные источники:

1. Хайдеггер, М. Бытие и время / М. Хайдеггер. СПб.: Наука, 2002. – 451 с.
2. Хайдеггер, М. Письмо о гуманизме/ М.Хайдеггер // Проблема человека в западной философии. – М.: Прогресс, 1988. – 552 с.
3. Гайденко, П. От исторической герменевтики к «герменевтике бытия». Критический анализ эволюции М. Хайдеггера / П. Гайденко // Вопросы философии. – 1987. – № 10. – С. 124–133.
4. Чебан, А.Г. Авторские неологизмы в философских произведениях Мартина Хайдеггера [Текст] / А.Г. Чебан. – Саратов: Изд-во Сарат. гос. мед. ун-та, 2017. – 136 с.
5. «Бытие и время» Мартина Хайдеггера в философии XX века: Материалы обсуждения книги... // Вопросы философии. – 1998. – № 1. – С. 110–121.
6. Чебан, А.Г. Окказиональные новообразования в философском дискурсе М. Хайдеггера [Текст] / А.Г. Чебан // Язык и мир изучаемого языка. 2015. № 6 (6). С. 276-279.
7. Гийому, Ж., Мальдидье, Д. О новых приёмах интерпретации, или проблема смысла с точки зрения анализа дискурса // Квадратура смысла. – М., 1999. – С. 124–136.

УДК 65.654.165

Филиппов М.Д.
студент 2 курса
направление «Программная инженерия»
Абрамова О. Ф.
доцент
Фадеева М. В.
старший преподаватель
ФГБОУ ВПО «Волжский политехнический
институт (филиал) ВолгГТУ»
Российская Федерация, Волгоградская обл., г. Волжский

THE STUDY OF THE PROCESS OF SOFTWARE DEVELOPMENT IN THE FIELD OF CRYPTOGRAPHY

Abstract: this article discusses the business processes of the enterprise for the development and sale of cryptographic software systems on the example of the company "Kaspersky Lab".

Ключевые слова: шифрование, ключи шифрования, разработка, процессно-ролевая модель, функционально-технологическая модель, программные и информационные системы.

Filippov M.D.
2nd year student, software engineering
Joint authors:
Abramova O.F., Associate Professor
Fadeeva M.V., senior lecturer
Federal State Educational Institution of Higher Professional Education
"Volzhsky Polytechnic Institute (branch) VolgGTU"
Volzhsky, Volgograd region, Russian Federation

ANALYSIS OF ALGORITHMS ENCRYPTION AND DECRYPTION, AND THEIR CLASSIFICATION

Annotation: This article presents the results of research and analysis of encryption algorithms on the example of Kaspersky Lab. The business processes of the company are also investigated.

Keyword: encryption, encryption keys, development, process-role model, functional-technological model, software and information systems.

Введение

Люди давно старались научиться скрывать свои личные данные от других, будь то сейф или закопанный клад, но когда на главный план вышла информация, а не материальные объекты, понадобились совершенно иные средства и способы защиты. Тут и появились различные методы шифрования информации. Изначально использовались простые методы, так называемые методы шифрования посредством ключей: бралось сообщение, придумывалось слово – ключ, далее каждая буква менялась на другую

(прибавлялся номер позиции буквы ключа к букве сообщения). Потом уже появилось много других методов, но метод ключа, как таковой, никуда не ушел, просто он принял более эффективную форму. Сейчас во многих сферах защиты информации используется хеширование в различных его формах.

Анализ методов шифрования и дешифрования заключается в оценке эффективности различных методов, классификация их по подгруппам, задачи с которыми бы лучше справился тот или иной метод. Для проектирования и разработки программно-информационной системы, автоматизирующей этапы создания или тестирования метода шифрования необходимо исследовать реальные процессы «как есть». Для исследования была выбрана компания «Лаборатория Касперского», так как в этой компании реализованы проекты, которые помогут в выполнении исследования и анализа методов шифрования. «Лаборатория» представляет из себя группу компаний, которые выпускают различный софт для компьютера, который в той или мной мере связан с криптографией. Продукты «Лаборатории Касперского» сертифицированы ведущими поставщиками аппаратного и программного обеспечения: Microsoft, IBM, Intel, Cisco Systems, Red Hat, Citrix Systems, Novell и другими. Лаборатория Касперского разрабатывает решения для защиты как домашних пользователей, так и корпоративных сетей любого масштаба. Продуктовая линейка компании включает в себя решения для всех популярных операционных систем (Windows, Linux, Mac и т. д.)

Исследование предметной области

Миссия «Лаборатория Касперского»: «Наша главная миссия – спасать мир – отражает стремление компании сделать киберпространство безопасным и защищать то, что особенно дорого людям. Эта стратегия определяет не только бизнес-цели компании, но и подход к социальной ответственности.»

Модель миссии

			Надо				
			Рыночная структура	Внешняя среда			
				Политика	Экономика	Социал. сфера	Технология
объект	могу	Уникальность технологий	предоставление хорошего продукта и удовлетворительной цены	основатель компании и закончил школу КГБ	Оптимизация расходов	благодаря уникальности могут развивать эту сферу	могу поддерживать технологичность продукции
		Исключительность ресурсов	стараются предоставлять лучший товар	оптимизация расходов на сферу криптографии	высокая ресурсоэффективность	предоставление рабочих мест	постоянно дорабатывают софт
субъект		Знания и умения	постоянно набирают лучших	достаточно знаний	учет реалий рынка и что они могу предоставить	широкая доступность продукта	могут делать ценящийся за рубежом продукт
	хочу	Опыт	большой опыт и хотят развиваться дальше	давно на рынке и могут влиять на сознание	могут влиять благодаря авторитету	большой опыт в работе с детьми проведении больших праздников	большой опыт в разработке подобного софта
		Ценности и ожидания	ожидают прихода новых клиентов с различных мероприятий	ничего не ожидают так как особо не сотрудничают	ожидают увеличения продаж после наплыва вируса Пети	хотят развивать эту сферу и помогать нуждающимся	хотят еще больше чтобы выпускать лучший продукт

Функционально-технологическая модель

Для полноценного исследования бизнес-процессов компании, а так же коммуникаций и распределения функционала, построим функционально-технологическую модель (рис. 2).

По этой диаграмме можно сказать, что в компании налажено взаимодействие между сотрудниками, отдел разработки работает по схеме аналитик-разработчик-тестер, по этой схеме работает большинство компаний занимающихся разработкой в IT сфере.

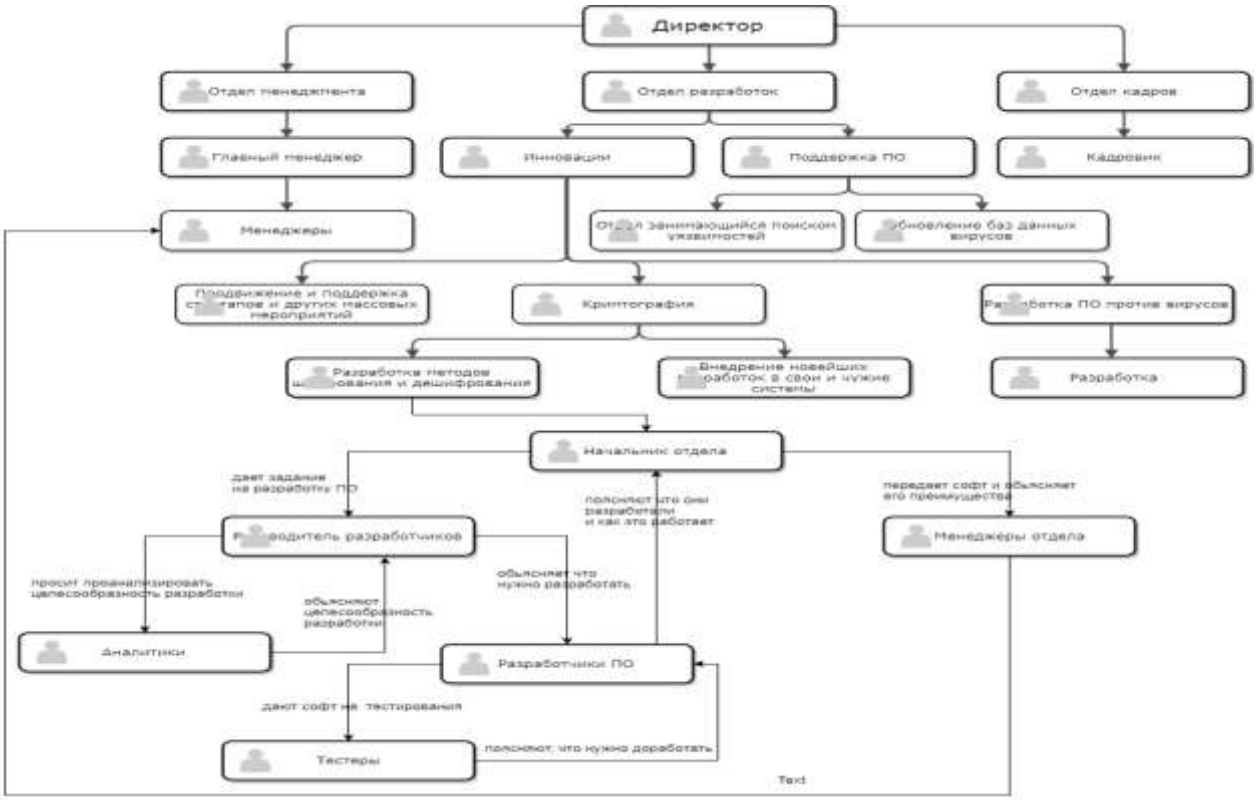


Рисунок 2. Функционально-технологическая модель компании

Процессно-ролевая модель

Процессно-ролевая модель (рис. 3) состоит из пунктов:

1. Заказ на разработку новой криптографической защиты, который представляет собой требования заказчика к продукту, который он хочет получить.

2. Разработка нового метода шифрования – поиск способов и готовых решений, которые могут понадобиться для нужного продукта.

3. Разработка метода дешифрования – анализ метода шифрования и внедрение метода дешифровки в продукт.

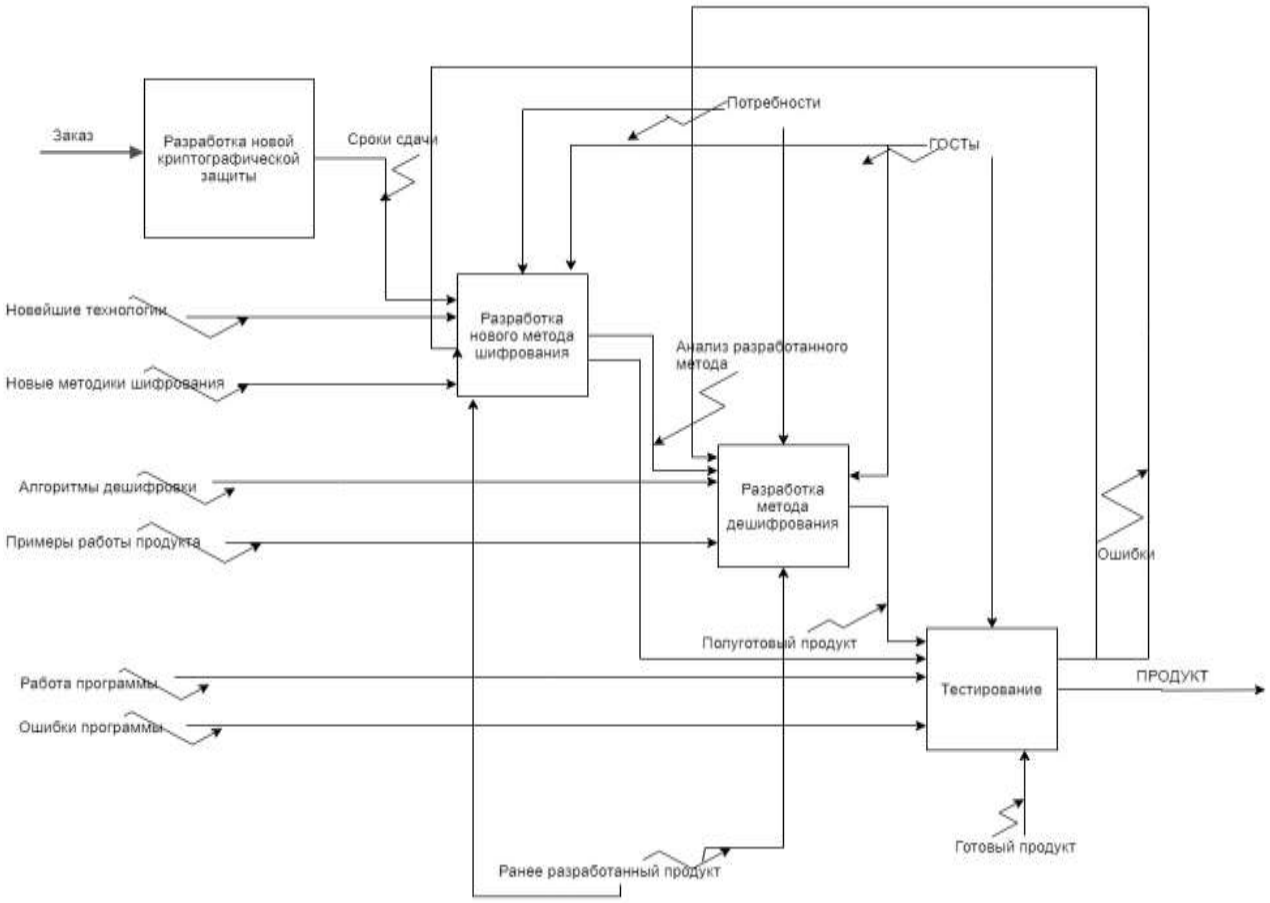


Рисунок 3. Процессно-ролевая модель

4. Заказ на разработку новой криптографической защиты, который представляет собой требования заказчика к продукту, который он хочет получить.

5. Разработка нового метода шифрования – поиск способов и готовых решений, которые могут понадобиться для нужного продукта, оформление рабочей документации.

6. Разработка метода дешифрования – анализ метода шифрования и внедрение метода дешифровки в продукт, уточнение рабочей документации.

7. Тестирование дает понять на каких этапах возникли проблемы, и если они возникли, то рабочие документы отправляются обратно на те этапы, где возникли ошибки.

8. Отправка готового продукта начальнику отдела.

Заключение

По результатам исследования предметной области можно сделать вывод, что автоматизация процесса анализа методов шифрования позволит значительно упростить работу сотрудников компании, а также облегчить работу с различными устройствами для обычных пользователей и упрощение безопасности для них.

Использованные источники:

1. Аббазова Р.А. Исследование проблем в области автоматизации управления узкоспециализированных малых предприятий [Электронный

ресурс] / Р.А. Аббазова, О.Ф. Абрамова // Современная техника и технологии. - 2015. - № 1. - С. Режим доступа : http://technology.snauka.ru/2015/01/5601
2. Абрамова О.Ф. CASE-технологии: изучать или исключить? / О.Ф. Абрамова // Alma mater (Вестник высшей школы). - 2012. - № 9. - С. 109-110.
3. Абрамова О.Ф. Анализ методов организации и проведения внеучебных конкурсных мероприятий в дистанционном формате / О.Ф. Абрамова, А.Ю. Александрина // Открытое и дистанционное образование. - 2017. - № 2 (66). - С. 14-25.
4. Борзин Р.Ю. Исследование предметной области и анализ осуществимости разработки программной системы для автоматизации проведения видеотрансляций [Электронный ресурс] / Р.Ю. Борзин, О.Ф. Абрамова // Форум молодых учёных : электрон. науч. журнал. - 2017. - № 6 (10). – 26 с. – Режим доступа : http://forum-nauka.ru/domains_data/files/10/BORZIN%20R.Yu..pdf.
5. Грек А.А. Исследование программного обеспечения для визуализации ведения технологических расчётов [Электронный ресурс] / А.А. Грек, О.Ф. Абрамова // Международный студенческий научный вестник : электронный журнал. - 2018. - № 3, ч. 8. - С. 1225-1227. – Режим доступа : https://www.eduherald.ru/.
6. Зорин Д.Ю. Исследование предметной области и анализ осуществимости разработки программной системы для автоматизации корпоративной разработки ИТ-проектов [Электронный ресурс] / Д.Ю. Зорин, О.Ф. Абрамова // Форум молодых учёных : электрон. науч. журнал. - 2017. - № 7 (11). – 20 с. – Режим доступа : http://forum-nauka.ru/domains_data/files/11/ZORIN%20D.Yu.-1%20ABRAMOVA%20O.F.-2%20KOROTKOVA%20N.N.-3.pdf.
7. Хрущев Д.Г. Разработка ролевой модели доступа к объектам и сервисам веб-приложения на примере системы коллективного наполнения контентом [Электронный ресурс] / Д.Г. Хрущев, Д.Н. Лясин // Форум молодых учёных : электрон. журнал. - 2017. - № 6 (10). - С. 1820-1829. – Режим доступа : http://forum-nauka.ru/
8. Кириллов А.И. Анализ использования алгоритмов на основе нечёткой логики для психологических исследований [Электронный ресурс] / А.И. Кириллов, М.В. Фадеева // Международный студенческий научный вестник : электрон. науч. журнал. - 2018. - № 3, ч. 4. - С. 637-639. – Режим доступа : https://www.eduherald.ru/ru/issue/view?id=185.
9. Нежильской М.В. Исследование и программная реализация методов оптимизации для задач нечёткой регрессии [Электронный ресурс] / М.В. Нежильской, М.В. Фадеева // Постулат : электрон. науч. журнал. - 2017. - № 5. – 6 с. – Режим доступа : http://e-postulat.ru/index.php/Postulat/article/view/633/656.

УДК 65.01:338.3

Фомин Н.Ю.
старший преподаватель
кафедра экономики и управления
Дырдонова А.Н., к.э.н.
доцент, заведующий кафедрой экономики и управления
Рахимов Э.Р.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и управления
Латфуллин Г.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и управления
Нижнекамский химико-технологический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Казанский национальный
исследовательский университет»
Россия, г. Нижнекамск

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НИЖНЕКАМСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА БАЗЕ МЕТОДА РАНГОВОГО РЕЙТИНГОВАНИЯ

Аннотация: В статье кратко изложены основы разработанной авторами методики рангового рейтингования интегрального уровня экономического потенциала промышленного предприятия. Обозначенный подход предполагает оценку общего уровня экономического потенциала предприятия по трем составляющим: производственной, финансовой и рыночной. Также в статье представлены результаты апробации разработанного подхода в рамках оценки экономического потенциала четырех крупных промышленных предприятий нефтеперерабатывающей и нефтехимической отраслей. По результатам апробации сформулированы аналитические выводы и дана сравнительная характеристика.

Ключевые слова: экономический потенциал, ранговое рейтингование, производственный потенциал, финансовый потенциал, рыночный потенциал, нефтепереработка, нефтехимия.

Fomin N.Y.
Senior Lecturer of Department of Economics and Management
Dyrdonova A.N.
PhD in Economic sciences, Associate Professor
Head of Department of Economics and Management
Rahimov E.R.
Master's student of Faculty of Economics and Management
Latfullin G.V.
Master's student of Faculty of Economics and Management
Nizhnekamsk Chemical Technology Institute
«Kazan National Research Technological University»

Nizhnekamsk, Russian Federation

EVALUATION OF ECONOMIC POTENTIAL OF NIZHNEKAMSK INDUSTRIAL ENTERPRISES ON THE BASIS OF THE METHOD OF RANKING RATING

Abstract: The article briefly outlines the fundamentals of the methodology developed by the authors for ranking an integral level of the economic potential of an industrial enterprise. The indicated approach assumes an estimation of the general level of economic potential of the enterprise on three components: industrial, financial and market. Also in the article are the results of approbation of the developed approach in the framework of assessing the economic potential of four large industrial enterprises in the oil refining and petrochemical industries. Based on the results of approbation, analytical conclusions are formulated and a comparative characteristic is given.

Keywords: economic potential rank rankings, production capacity, oil refining, petrochemistry.

Современные хозяйствующие субъекты зачастую оказываются в проблемных и кризисных ситуациях, требующих изыскания организационных изменений и оптимизационных мероприятий. Данные ситуации порой оказываются латентными и не всегда могут быть легко идентифицированы.

Обозначенная проблема решается посредством проведения своевременной и достоверной диагностики финансово-хозяйственной деятельности. В данном аспекте возникает еще одна проблема – определение нормального состояния и интерпретация возможных отклонений.

Данная статья освещает методический подход к оценке экономического потенциала и результаты его апробации. Предложенный подход посвящен решению выше обозначенной задачи, т.е. нацелен на оценку интегрального показателя хозяйственной деятельности промышленного предприятия, который в целом характеризует его экономическую эффективность. Интегральный уровень показателя складывается из составных аналитических блоков, которые при детальном рассмотрении могут идентифицировать проблемные аспекты хозяйственной деятельности предприятия. Кроме того, подход опирается на метод рангового рейтингования, который, в свою очередь, дает дополнительные возможности анализа посредством сравнения результатов с параметрами предприятий отрасли и территории.

Детально авторская методика представлена в статье данного выпуска журнала под названием: «Методика рангового рейтингования экономического потенциала промышленного предприятия». В этой связи, в данной статье представлена только ее краткая аннотация.

Разработанный методический подход предполагает оценку трех составляющих экономического потенциала:

- производственный потенциал (ПП);

- финансовый потенциал (ФП);
- рыночный потенциал (РП).

Производственный потенциал характеризует эффективность использования трудовых, основных и оборотных производственных ресурсов. Финансовый потенциал предполагает финансовую эффективность и стабильность функционирования предприятия, что характеризуется степенью финансовой независимости, платежеспособности, ликвидности активов и рентабельностью хозяйственной деятельностью предприятия. Под рыночным потенциалом понимается эффективность использования ресурсов предприятия, в конечном итоге выражающаяся в востребованности реализуемой продукции и конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Система рангового рейтингования предполагает определение ранга каждой составляющей на основании ключевых показателей.

Для определения рейтинга производственного потенциала используются показатели фондоотдачи, материалоотдачи и выработки, причем в перспективном аспекте, т.е. конечным оцениваемым параметром является темп роста показателя. Для выявления рейтинга финансового потенциала определяются три ключевых финансовых показателя: коэффициент финансовой независимости, коэффициент общей ликвидности и рентабельность всех активов. Рыночный потенциал предлагается оценивать исходя из трех основных характеристик: объем рынка, емкость рынка, динамика рыночной стоимости. Каждый из анализируемых показателей по отечественным предприятиям детально изучается и оценивается экспертными рейтинговыми российскими агенствами, в числе которых «РБК», "Эксперт РА", «Рус-Рейтинг» и «АК&М». Мнения экспертов указанных агенств предлагается интегрировать в рамках единой балльно-рейтинговой системы.

Для каждого из обозначенных показателей подобраны диапазоны значений на основании экспертных мнений. При вхождении значения показателя в определенный диапазон показателю присваивается один из трех возможных рангов (высокий – А, средний – В, низкий – С). Полученные ранги позволяют присвоить ранг производственной, финансовой или рыночной составляющей экономического потенциала. В свою очередь, ранги составляющих позволяют определить уровень интегрального показателя.

Представленная методика была апробирована в ходе оценки экономического потенциала четырех промышленных предприятий Нижнекамска: ПАО «Нижнекамскнефтехим» [5], АО «ТАНЕКО» [3], ОАО «ТАИФ-НК» [4], ПАО «Нижнекамскшина» [6].

Данные предприятия объединены единой технологической цепочкой. АО «ТАНЕКО» поставляет на ПАО «Нижнекамскнефтехим» широкую фракцию легких углеводородов, ОАО «ТАИФ-НК» поставляет этому же предприятию прямогонный бензин. В свою очередь, ПАО «Нижнекамскнефтехим» является поставщиком синтетического каучука –

сырья для производства легковых шин ПАО «Нижнекамскшина». Учитывая взаимосвязь в рамках производственно-технологической цепочки, можно сделать вывод, что многие производственные процессы предприятий должны быть синхронизированы. В свою, очередь, синхронизация невозможна без достижения всеми предприятиями определенного уровня экономической эффективности.

В связи с выше обозначенным, а также учитывая, что масштаб предприятий различается не сильно, данные хозяйствующие субъекты могут оцениваться исходя из соответствия ключевых параметров определенным диапазонам значений. В данном разрезе подходит авторская методика.

На основании данных годовых отчетов были рассчитаны ключевые показатели производственной и финансовой составляющих экономического потенциала по каждому из данных предприятий. Показатели рыночного потенциала предприятий были определены исходя из экспертных оценок рейтинговых агенств «РБК», "Эксперт РА", «Рус-Рейтинг» и «АК&М».

В таблицах 1 – 3 представлены результаты оценки показателей, характеризующих производственный, финансовый и рыночный потенциал анализируемых предприятий за период 2014-2017 гг.

Таблица 1

Показатели производственного потенциала исследуемых предприятий за 2014-2017 гг.

Показатель / **Предприятие**	**Изменение фондоотдачи (ΔФо)**	**Изменение материалоотдачи (ΔМо)**	**Изменение выработки на одного работающего (ΔВР)**
ОАО «ТАИФ-НК»	1,09 (В)	0,99 (В)	1,29 (А)
ПАО «Нижнекамскнефтехим»	0,9 (В)	0,98 (В)	1,28 (А)
ПАО «Нижнекамскшина»	1,56 (А)	0,9 (В)	3,83 (А)
АО «ТАНЕКО»	0,04 (С)	1,3 (А)	5,47 (А)

Таблица 2

Показатели финансового потенциала исследуемых предприятий за 2014-2017 гг.

Показатель / **Предприятие**	**Коэффициент финансовой независимости (средний)**	**Коэффициент общей ликвидности (средний)**	**Рентабельность всех активов (средняя), %**
ОАО «ТАИФ-НК»	0,55 (А)	1,24 (В)	21,49 (А)
ПАО «Нижнекамскнефтехим»	0,7 (А)	1,33 (В)	15,065 (А)
ПАО «Нижнекамскшина»	0,085 (С)	0,51 (С)	- 0,91 (С)
АО «ТАНЕКО»	0,0065 (С)	0,074 (С)	0,16 (С)

Таблица 3

Показатели рыночного потенциала исследуемых предприятий за 2014-2017 гг.

Показатель / Предприятие	Объем рынка, баллы	Емкость рынка, баллы	Динамика рыночной стоимости, баллы	Сумма баллов
ОАО «ТАИФ-НК»	7	7	5	19 (А)
ПАО «Нижнекамскнефтехим»	8	8	7	23 (А)
ПАО «Нижнекамскшина»	5	3	2	10 (С)
АО «ТАНЕКО»	6	8	8	22 (А)

Полученные рейтинговые значения были обработаны в целях определения уровня общего экономического потенциала по каждому предприятию. Уровни интегрального экономического потенциала проиллюстрированы на рисунке 1.

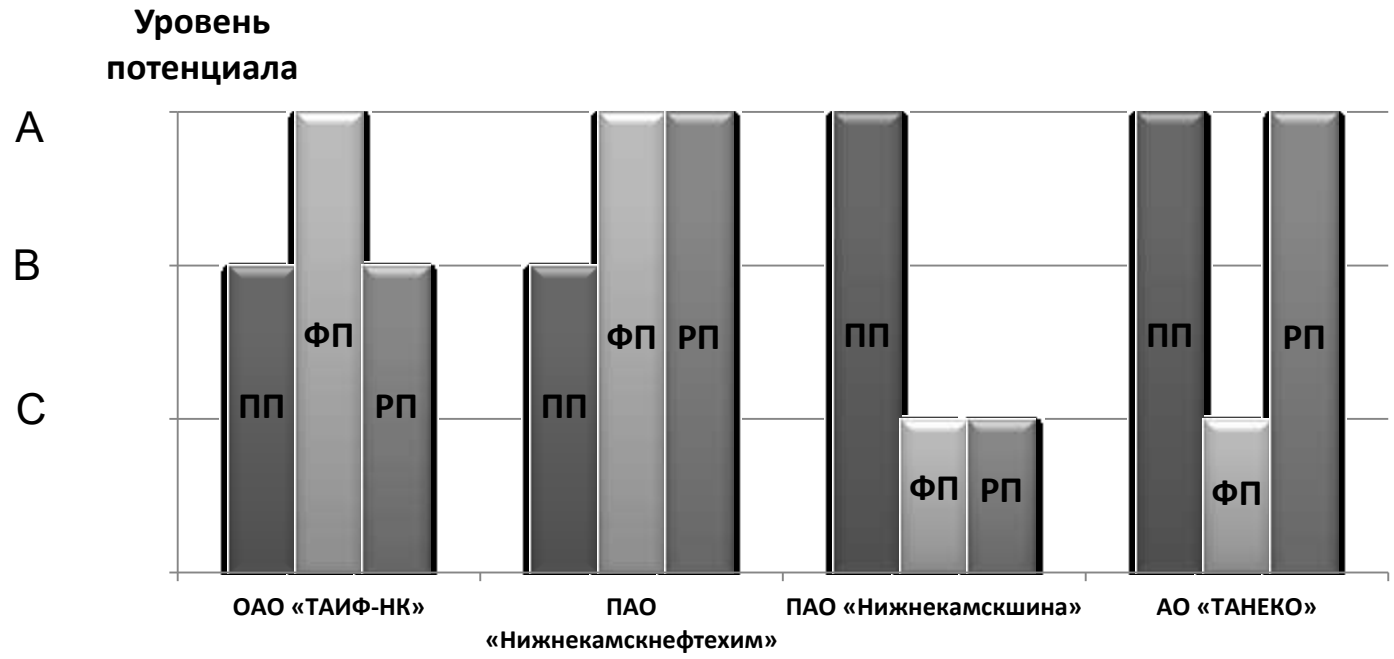


Рис. 1 – Диаграмма уровней составляющих экономического потенциала исследуемых предприятий за 2014 – 2017 гг.

Таким образом, апробация методики оценки экономического потенциала дала следующие результаты:

– ПАО «Нижнекамскнефтехим» характеризуется средним уровнем производственного потенциала (ПП В), высоким уровнем финансового и рыночного потенциала (ФП А и РП А). Интегральный уровень экономического потенциала соответствует высокому уровню (ЭП А). Это говорит о том, что предприятие в целом использует экономические ресурсы более эффективно, чем среднестатистическое крупное промышленное предприятие России;

– ОАО «ТАИФ-НК» характеризуется средним уровнем

экономического потенциала (ЭП В), поскольку уровни производственного и рыночного потенциала соответствуют среднему уровню (ПП В и РП В). Отклонение от максимального уровня обусловлено затянувшимся вводом в эксплуатацию комплекса глубокой переработки тяжелых остатков, требующего вовлечения огромного количества ресурсов и временно понижающего все показатели эффективности предприятия;

– АО «ТАНЕКО» характеризуется низким уровнем финансового потенциала (ФП С). Поэтому, несмотря на высокие уровни производственного и рыночного потенциала, интегральный уровень соответствует среднему уровню (ЭП В). Низкий уровень финансового потенциала предприятия обусловлен высокой степенью зависимости предприятия от внешних источников финансирования. Это, в свою очередь, обусловлено тем, что АО «ТАНЕКО» представляет собой долгосрочный проект строительства нефтеперерабатывающих и нефтехимических производств, который ориентируется на завершение в 2023 году. В предприятие было вложено много собственных средств группы компаний «Татнефть» и заемных средств различных кредиторов, которые характеризуют предприятие как сильно зависимое от внешних финансовых источников.

– ПАО «Нижнекамскшина» характеризуется низким уровнем финансового и рыночного потенциала, что в результате определяет интегральный уровень экономического потенциала как низкий (уровень ЭП С). Предприятие в настоящий момент переживает финансовый и рыночный кризис, поскольку имеет сильную зависимость от внешних источников финансирования и производит продукцию со сравнительно невысокой конкурентоспособностью. Следует отметить, что на предприятии ведется систематическая работа по оптимизации сложившейся ситуации.

Следует отметить, что исследованные предприятия являются якорными для Камского инновационного территориально-производственного кластера (ИННОКАМ), сформированного в 2013 году. В данном аспекте предприятия исследовались в следующих работах [1, 2]. Что касается авторской методики, то она была адаптирована, в числе прочего, под цели анализа кластерных образований, что представлено в следующей статье [7].

Итак, в данной статье представлена апробация разработанной методики оценки экономического потенциала, которая дала адекватные результаты и позволила выявить наиболее проблемные точки хозяйственной деятельности проанализированных предприятий. В этой связи, можно заключить, что методика практически применима и может использоваться в качестве аналитического инструмента исследователями промышленных предприятий.

Использованные источники:

1 Андреева Е.С. Валеева Г.Г., Султанова Д.Ш. Значение и роль стратегического планирования в процессе формирования и развития

кластеров в регионе / Е.С. Андреева, Г.Г. Валеева, Д.Ш. Султанова // Экономика и социум. – 2017. - №4(35) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_35/VALEEVA%20G.G.3%20.pdf
2 Андреева Е.С. Валеева Г.Г., Султанова Д.Ш. Методологические подходы к анализу и оценке эффективности функционирования кластеров / Е.С. Андреева, Г.Г. Валеева, Д.Ш. Султанова // Экономика и социум. – 2017. - №4(35) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_35/VALEEVA%20G.G.3%20.pdf
3 Официальный сайт АО «ТАНЕКО» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.taneco.ru//
4 Официальный сайт ОАО «ТАИФ-НК» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.taifnk.ru//
5 Официальный сайт ПАО «Нижнекамскнефтехим» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nknh.ru/
6 Официальный сайт ПАО «Нижнекамскшина» [Электронный ресурс]. – URL: http://shinakama.tatneft.ru/
7 Фомин Н.Ю. Методология оценки эффективности территориально-производственных кластеров / Н.Ю. Фомин, А.Н. Дырдонова, Е.С. Андреева // Управление устойчивым развитием. – 2016. – № 5 (06). – С. 21-25.

УДК 631.5

Хабибуллина А.А.
студент 4 курса
факультет математики и естественных наук
Казанский федеральный университет
научный руководитель: Масленникова Н.Н.
доцент
Россия, г. Казань

РЕАЛИЗАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ТЕХНОЛОГИИ ВИТАГЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ХИМИИ В ШКОЛЕ

Аннотация: в статье представлен инновационный способ обучения химии в соответствии с актуальными тенденциями развития педагогической науки. Раскрыты особенности витагенной технологии, как перспективного направления повышения качества знаний у учащихся.

Ключевые слова: жизненный опыт, технология обучения, витагенная технология.

Khabibullina A.A.
student
4th year, Faculty of Mathematics and Natural Sciences
Kazan Federal University
Russia, Kazan
Scientific adviser: Maslennikova N.N.
associate professor

IMPLEMENTATION OF ELEMENTS OF THE TECHNOLOGY OF EDUCATION IN THE FIELD OF EDUCATION IN CHEMISTRY IN THE 8TH GRADE

Annotation: the article presents an innovative way of teaching chemistry in accordance with the current trends in the development of pedagogical science. The peculiarities of vitagenic technology are revealed as a perspective direction of increasing the quality of knowledge among students.

Keywords: life experience, learning technology, vitagenic technology.

В настоящее время преобразования в общественной жизни требуют введения новых способов обучения и воспитания подрастающего поколения. Школа ставит перед собой новые задачи, которые будут гарантировать реализацию потребностей обучающихся в соответствии с их наклонностями, интересами и возможностями. Поэтому возникают новые гибкие учебные программы и технологии, которые можно назвать опережающим обучением. В них неотъемлемым условием получения осознанных и прочных знаний является связь обучения с жизнью. Именно такую связь обеспечивает витагенная технология, которая помимо повышения качества обучения, полностью соответствует новым образовательным стандартам [3, 67-73].

На сегодняшний день изучение такого предмета, как химия, потеряла

свою привлекательность, стало формально-бумажным (используя символы, ученик составляет по равенству элементов произвольное уравнение, или просто запоминает правильное уравнение). Школьник не может прогнозировать свойства вещества и, следовательно, не понимает его назначение, что, в свою очередь, ведет к неправильному его использованию (или неиспользованию) в быту, а затем – и в профессиональной деятельности. В результате возникает необходимость обучения химии с помощью эффективной технологии, обеспечивающий творческий уровень усвоения учебного материала, развитие познавательного интереса и потребности в самостоятельном получении знаний, повышение уровня и прочности знаний учащихся, воспитание ценностного отношения к окружающему миру и к себе [4,43-45с]. Благодаря использованию витагенной технологии будут созданы все условия по обеспечению ряда требований упомянутых выше.

Автор данной технологии А.С. Белкин рассматривает ее как инновационное направление в дидактике, построенное на актуализации информации, отражающей жизненный опыт личности, находящейся в области ее долговременной памяти с последующим использованием этого опыта в образовательных целях [1,23с].

Оценка жизненного опыта учащихся как источника самодвижения процесса обучения и развития их личности ориентирует учителя на специальную работу по расширению и обогащению этого опыта [5,34-37с]. Опора на жизненные наблюдения школьников позволяет также создавать проблемные ситуации, а организация самостоятельного учебного поиска для решения возникшей проблемы способствует развитию у них самостоятельного творческого мышления.

Под технологией обучения, кроме основной концепции и принципов, также понимается и совокупность приемов, обеспечивающих реализацию образовательных задач, рассмотрим самые характерные из них. Поскольку в основе технологии витагенного образования лежит стремление к включению учащихся в совместную деятельность на основе сотрудничества и с опорой на их витагенный опыт, то одним из действенных приемов стает *прием ретроспективного анализа жизненного опыта* с раскрытием его связей в образовательном процессе [1,16с]. Его с успехом можно применить при изучении темы «Основные сведения о строении атомов» на этапе актуализации знаний. Например, учитель задает вопрос: «Что было бы, если атом поменял свою структуру?», учащиеся, обсуждая его, приходят к выводу, что в нашем мире все состоит из атомов и поэтому поменяется и все вокруг нас.

Следующий прием – *прием стартовой актуализации жизненного опыта учащихся* можно применить при изучении темы «Металлическая связь». Учитель может задать школьникам, например, такой вопрос: «Почему металлы проводят электрический ток?». Отвечая на этот вопрос, они могут перечислить примеры использования металлов в быту и

промышленности и по ним сделать обобщение об их физических свойствах, а затем, перейдя на их строение и структуру, прийти к правильному ответу.

Прием опережающей проекции преподавания может быть применен на этапе изучения новых знаний, например, при изучении темы «Кислоты». В данной теме предполагается проведение опытов на результаты взаимодействия разных металлов с кислотами, по которым учащиеся должны расставить металлы в порядке уменьшения их активности, а потом сделать общий вывод – каковы закономерности протекания реакций разных металлов с разными кислотами? Итогом работы становится сравнение результатов опытной и аналитической работы учащихся с известным рядом активности металлов и внесение в опытный вариант корректив.

Прием дополнительного конструирования незаконченной образовательной модели можно использовать в домашних заданиях. Учащимся предлагается для анализа такая ситуация: «Ряд художников в своих картинах используют кремниевый песок. Окрашивая его, они получают восхитительные картины. Но некоторые художники, зная определенное химическое правило, получают песок самостоятельно. Последовательность их действий такова: они выдавливают силикатный клей, вдавливают его в емкость, туда добавляют уксусную кислоту и выпадает осадок в виде кремниевой кислоты. После того как нагреть осадок, получается чистый кремниевый песок». Прочитав текст, учащиеся отвечают на вопрос: о какой химической закономерности идет речь в тексте?

Прием временной, пространственной и содержательной синхронизации образовательных проекций можно использовать при решении задач. Например, «В процессе фотосинтеза растение поглотило 44,8 л углекислого газа, при этом объем выделившего кислорода составит …?» При решении задач у ученика формируются неисчесляемые связи и отношения, связанные с жизнью, через которые учебный материал будет восприниматься многомерно. К тому же, данный прием воспитывает ценностное отношение к витагенному незнанию, то есть само знание воспринимается с позиции неизвестного (чем больше я познаю в жизни, тем больше понимаю свое незнание жизни) [2,23с].

Прием витагенных аналогий в образовательных проекциях можно применить при изучении школьниками Периодической таблицы Д.И. Менделеева. Например, для запоминания названия химического элемента: Р - это фосфор, русская буква «эр», на букву «эр» начинается слово «рыба», а в рыбе много фосфора. Это дает возможность более легкому и прочному усвоению школьниками учебного материала, так как обеспечивает перенос определенных знаний и умений от известного объекта к неизвестному. В этой же теме, но при закреплении можно показать следующую аналогию: представим, что ученик – это электрон, сидящий за последней партой, легче отвлекается на уроке, то есть отрывается от основного занятия, дальше от учителя – это ядро – R атома больше, сила влияния, притяжения меньше.

Прием витагенного одухотворения объектов живой и неживой

природы можно при выполнении домашнего задания. Учитель задает написать сочинение на пройденную тему, в котором должна содержаться сведения, полученные за урок. Например, после изучения темы «Типы химических связей» учащиеся могут сочинить мини-сказку про ковалентную связь следующего содержания: «в далекие времена, в старом городе под названием «Периодическая система» жил-поживал маленький, скромный, но очень активный электрончик. Он был одиноким и грустным, так как у него не было друзей. Но однажды в театре он встретил другого электрончика. Они познакомились. Новый электрончик рассказал, что он переехал из другого города «Внешний уровень». Разговорились они, узнали, что очень похожи. Электрончики сразу же подружились, ходили всегда вместе и даже не заметили, как оказались спаренными. И образовали они долгую и крепкую ковалентную дружбу».

Прием творческого моделирования идеальных образовательных объектов можно использовать при изучении периодической системы Д.И. Менделеева. Учащимся предлагается построить первоначальную модель таблицы. составляющий только из 20 элементов, начиная с Н до Са. Они должны, как Менделеев, расположить в порядке возрастания атомных масс элементы, и отметить какая закономерность прослеживается. И какие коррективы они внесли бы.

Итак, рассмотренная нами витагенная технология может способствовать развитию творческих способностей учащихся, развитию познавательного интереса и потребности в самостоятельном получении знаний, повышению качества знаний и развитию познавательного интереса в обучении, повышению уровня и прочности знаний учащихся и воспитанию ценностного отношения к окружающему миру и к себе. Кроме того, реализация витагенной технологии в процессе обучения химии будет позволять:

1) создавать ситуацию успеха;
2) успешно формировать основы научного мировоззрения;
3) воспитывать коммуникативную культуру;
4) формировать адекватную самооценку;
5) учитывать жизненный опыт учащихся с его уникальностью, личностной значимостью;
6) формировать умения и навыки глубокого анализа жизненных ситуаций на основе конкретного опыта обучающегося, а не абстрактных рассуждений [6,23с].

Таким образом, использование витагенной технологии при обучении химии может достигнуть определенного результата, требуемые федеральным государственным образовательным стандартом. Уроки, проводимые по данной технологии, будут интересными и полезными, так как витагенная технология позволяет актуализировать свой жизненный опыт.

Использованные источники:
1. Белкин А.С. Витагенное обучение с голографическим методом проекций / А.С. Белкин. – СПб.: Школьные технологии, 1998. – 32с.
2. Белкин А.С. Витагенное образование: многомерно-голографический подход: технология XXI века / А.С. Белкин, Н.К. Жукова. – Екатеринбург: Дрофа, 2001. – 63с.
3. Кларин М.В. Обучение на основе целостного личностного опыта / М.В. Кларин. – М.: Академия, 1993. – 176с.
4. Сенько Ю.В. Обучение и жизненный познавательный опыт учащихся / Ю.В. Сенько, В.Э. Тамарин. – М.: Академия, 1989. – 79с.
5. Белкин А.С. Ситуация успеха. Как ее создавать / А.С. Белкин. – М.: Академия, 1992. – 78с.
6. Корнеев П.В. Жизненный опыт личности / П.В. Корнеев. – М.: Дрофа, 1987. – 128с.

УДК 57.042

Хазипова Э.Р.
Воробьева Е.В.
ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ ПОЛИМОРФИЗМОВ В ГЕНАХ БИОТРАНСФОРМАЦИИ КСЕНОБИОТИКОВ

Краткая аннотация (до 8 срок) В статье освещаются факторы риска возникновения рака молочной железы. Показано, что значительное употребление алкоголя, курения, семейная отягощенность а также определенные генотипы генов биотрансформации ксенобиотиков (GSTM, GSTT, GSTP) связаны с повышенным риском развития онкопатологий. Отказ от курения, алкоголя, профилактика ожирения, поддержание достаточного уровня физической активности заметно снижают этот риск.

Ключевые слова. Рак, факторы риска, ксенобиотики, канцерогенез, первичная профилактика, курение, алкоголь, семейная отягощенность, GSTP1, GSTM1, GSTT1

Khazipova E.R.
Vorobyeva E.V.
FGBOU IN "BSPU them. M. Akmullah »Ufa

ANALYSIS OF POLYMORPHISMS IN GENES OF BIOTRANSFORMATION OF XENOBIOTICS

Brief annotation. The article highlights the risk factors for breast cancer. It has been shown that significant use of alcohol, smoking, family burdens as well as certain genotypes of xenobiotic biotransformation genes (GSTM, GSTT, GSTP) are associated with an increased risk of oncopathology. Refusal from smoking, alcohol, prevention of obesity, maintenance of sufficient level of physical activity

significantly reduce this risk.

Keywords. Cancer, risk factors, xenobiotics, carcinogenesis, primary prevention, smoking, alcohol, family weight, GSTP1, GSTM1, GSTT1

Введение. В карциногенез молочной железы вовлечены многочисленные факторы риска; некоторые из них генетические и не контролируются женщиной; другие подвержены влиянию факторов образа жизни. Рак молочной железы - это гетерогенное и полигенное заболевание, на которое также влияют эпигенетические механизмы, которые влияют на транциптомы, протеомы и метаболиты и, в конечном счете, на развитие рака молочной железы. Факторы окружающей среды добавляют еще один уровень сложности благодаря их взаимодействию с генами восприимчивости к раку молочной железы и метаболическим заболеваниям. Грудь уникальна и сложна тем, что она растет и развивается на протяжении всей жизни женщины, тем самым обеспечивая восприимчивость к воздействиям, которые могут увеличить риск развития болезни. Развитие молочных желез начинается в утробе и заканчивается после первого полной длительной беременности и лактации. **Цель** нашего исследования заключается в разработке критериев формирования групп риска для улучшения раннего выявления рака молочной железы путем определения взаимосвязи его развития с экзогенными, эндогенными факторами.

Методы. Мы провели литературный поиск, используя базы данных Pubmed, Elibrary. Были включены исследования, которые соответствовали следующим критериям: факторы риска развития рака молочной железы; относительный риск (RR) с 95% доверительным интервалом (CI). Далее был проведен однофакторный дисперсионный анализ данных по факторам риска развития рака молочной железы. Показаны результаты анализа данных: объем выборки, сумма, арифметическое среднее и дисперсия каждой комбинации фактора риска и выборки. В таблицах приведены результаты дисперсионного анализа для всех факторов развития онкозаболевания.

Результаты и обсуждения. Модифицируемые факторы риска играют важную роль в канцерогенезе молочной железы. Одно из крупнейших перспективных исследований на сегодняшний день - это исследование роли связанных с образом жизни факторов в этиологии рака молочной железы. Потребление алкоголя, курение, работа на вредном производстве связаны с повышенным риском развития рака молочной железы. Были широко изучены вышеупомянутые факторы с риском развития рака молочной железы. Несколько исследований изучили их совместную связь с риском этой болезни и показали, что соблюдение общих рекомендаций по профилактике рака связано с уменьшением риска развития грудей рак (Rossi, 2014;).

Семейная отягощенность. Был проведен анализ статей, чтобы оценить важность наследственности в этиологии рака молочной железы. Семейная история рака молочной железы первой степени определялась как

наличие, по крайней мере, одного случая рака молочной железы среди матерей и / или сестер. Ожидается, что рак молочной железы и будут иметь высокую распространенность семейной истории рака молочной железы первой степени (Claus,1993), (Lynch, 2013), как ожидается, что здоровые люди, не имеющие личной истории рака груди, будут иметь более низкую распространенность (Ingham, 2013). Считается, что до 20 процентов случаев рака молочной железы являются наследственными (характеризуются множественными случаями рака молочной железы и / или других видов рака среди родственников) и из-за сегрегации генов повышенной восприимчивости [т.е. относительного риска (RR) = 20] в пострадавших семьях (Couch, 2014). Распространенность рака молочной железы среди родственников первой степени рака молочной железы в исследовании составляла от 16,9% до 24,4%, что находится в пределах диапазона, указанного в литературе (т.е. 6,2% -27,1%) для общей груди и яичников случаев рака независимо от *BRCA* статуса мутации (Moslehi, 2000)

Алкоголь и рак молочной железы. Алкоголь - это установленный, изменяемый фактор риска развития рака молочной железы. Эпидемиологические данные описывают зависимость доза-ответ между алкоголем и РМЖ, хотя регулярное потребление алкоголя, даже на относительно низких уровнях, также может увеличить риск (Colditz, 2014), (Scoccianti, 2013). Было высказано предположение, что уровни эстрогена, повышенные у женщин, употребляющих алкоголь, могут быть важным механизмом развития рака молочной железы.

Взаимосвязь между потреблением алкогольных напитков и риском рака молочной железы поддерживается эпидемиологическими исследованиями (Secretan, 2009). Большинство когорт (Zhang, 2007; Duffy, 2009; Eriksson, 2007; Lew, 2009) и исследования контроля сообщили о линейной дозе-реакции с увеличением ежедневного или общего потребления. По оценкам, для каждого дополнительного стандартного напитка в день риск рака молочной железы увеличивается с 2% (относительный риск [OP] = 1,02, 95% ДИ = 1,01, 1,03) до 12% (RR = 1,12, 95% ДИ = 1,09, 1,14) (Morch, 2007), (Allen, 2009). Наиболее достоверное увеличение риска предоставляется Миллионным исследованием женщин, которое провело анализ более чем 28 000 случаев инцидентов и сообщило о линейном увеличении риска рака молочной железы с увеличением потребления алкоголя (Allen, 2009). Те немногие исследования, которые сообщили о незначительной или нулевой ассоциации, включали небольшое количество, не имели количественной оценки потребления алкоголя.

Полиморфизмы в генах, которые регулируют образование ацетальдегида и детоксикацию, могут придать индивидуальную восприимчивость к раку молочной железы путем изменения скоростей окисления этанола и элиминации ацетальдегида в кровотоке. Перевозчики *GSTM1A* и *GSTT1* - полные генотипы не детоксифицируют токсичные метаболиты этанола. Постменопаузальные

носители генотипа *GSTT1,* которые потребляют более 150 г / день спиртовых эквивалентов, показали значительное увеличение риска рака молочной железы (OR = 3,1, 95% ДИ = 0,6, 15,1) по сравнению с их аналогами дикого типа.

Был проведен однофакторный дисперсионный анализ данных по факторам риска развития рака молочной железы.

На основе результатов однофакторного анализа приведен график «Линейная доза-реакция на алкоголь» (рис. 1)



Рисунок 1. Линейная доза-реакция на алкоголь

Анализ рисунка 1 говорит, что между выборочными средними наблюдается некоторая разница. По результатам анализа на 10 г этанола риск развития рака молочной железы увеличивается на 9,7%.

Курение и рак молочной железы. Курение является одной из причин многих злокачественных опухолей, оно оказывает негативное влияние на репродуктивную функцию, под его влиянием удлиняются продолжительность беременности и время зачатия. Среди женщин, которые курят, бесплодие в два раза выше, а риск неудачного исхода беременности значительно увеличивается. У тяжелых курильщиков спонтанный рак молочной железы встречается чаще (Берштейн, 2007).

Существует ряд исследований взаимосвязи между табачным дымом и риском рака молочной железы (Terry, 2002), (Palmer, 1993), (Cui, Miller, 2003) , (Al-Delaimy, Cho, Chen, 2003) ; возможности курения, защищающие от антиэстрогенного воздействия табака (Baron, Levi, 1990),(MacMahon, Trichopoulo, 1982), и являясь фактором риска из-за канцерогенов в табаке, оба были поставлены (Hecht, 2002).

В базе данных имеются исследования связи между активным курением и риск рака молочной железы, а также исследования связи между подверженностью к пассивному курению и заболеванию раком молочной железы (в некоторых исследованиях сообщалось о данных по обоим типам воздействия) (Macacu, 2015). Была произведена количественная оценка

постепенного увеличения риска рак молочной железы, связанный с каждым дополнительным годом активного курения. Как следствие, риск рака молочной железы у женщин, которые курят в течение 10, 20 или 30 лет будет увеличено на 5, 10 и 16%, соответственно (Macacu, 2015).

На основе результатов однофакторного анализа приведен график «Влияние возраста на риск развития рака» (рис. 2)

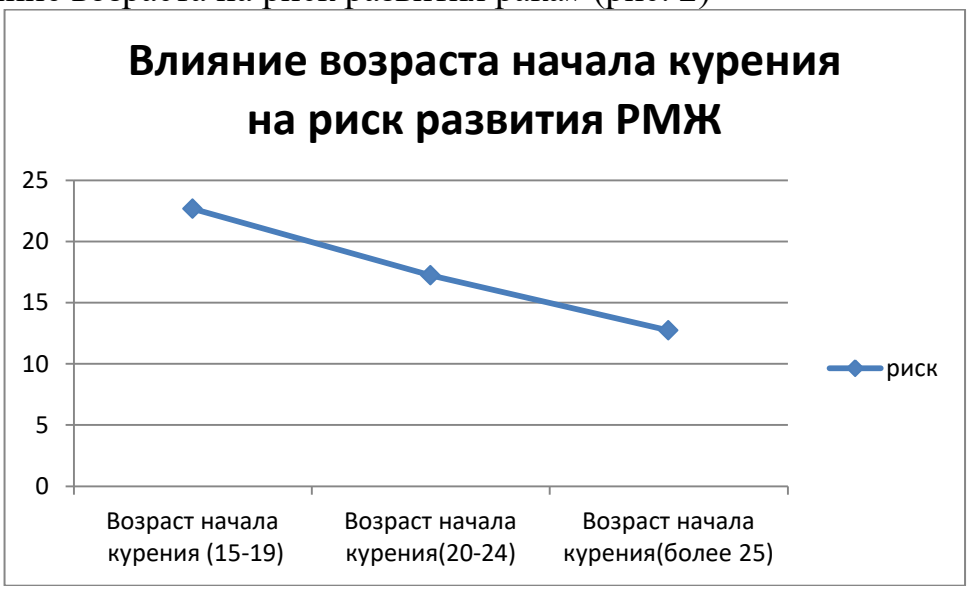


Рисунок 2.Влияние возраста на риск развития РМЖ.

Анализ рисунка 14 говорит, что между выборочными средними наблюдается некоторая разница. По результатам анализа курение в возрасте 15-19 риск развития рака 22,6%, в возрасте 20-24 - 17,3%; в возрасте - 12,7%.

Гены системы биотрансформации ксенобиотиков (GSTM1, GSTT1, GSTP1). Также с помощью однофакторного анализа были рассчитаны гены биотрансформации ксенобиотиков: *GSTP1 (rs1695)*, *GSTT1 (large deletion), GSTM1 (large deletion)*.

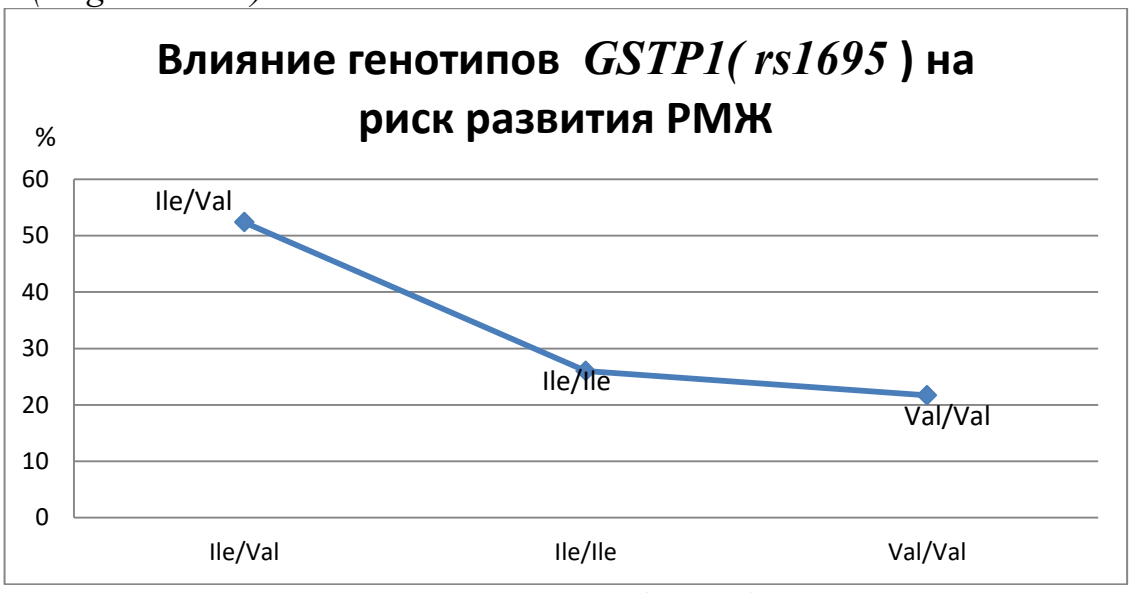


Рисунок 3. Влияние генотипов GSTP1(rs1695) на риск развития рака молочной железы.

Анализ рисунка 3 говорит, что между выборочными средними

наблюдается некоторая разница. По результатам анализа гена *GSTP1(rs1695)* при генотипах Ile/Ile, Ile/Val, Val/Val – 26%; 52,3%; 21,7% риск развития рака молочной железы соответсвенно.

Был проведен однофакторный дисперсионный анализ по гену *GSTT1(deletion),* результаты представлены на рисунке. По результатам однофакторного дисперсионного анализа по гену *GSTT1(deletion)* построен график зависимости риска развития от вариантов генотипов (рис.4).



Рисунок 4. Влияние генотипов *GSTT1* на риск развития рака молочной железы.

На рисунке 4 представлена разница между средними показателями генотипов гена *GSTT1(deletion)*. По результатам анализа гена *GSTT1(deletion)* при генотипах (+/+) – 24%; (-/-) – 76% риск развития рака молочной железы .

Ген *GSTM1(deletion)* также был подвержен однофакторному дисперсионному анализу. По результатам однофакторного дисперсионного анализа по гену *GSTM1(deletion)* построен график зависимости риска развития от вариантов генотипов (рис.5).

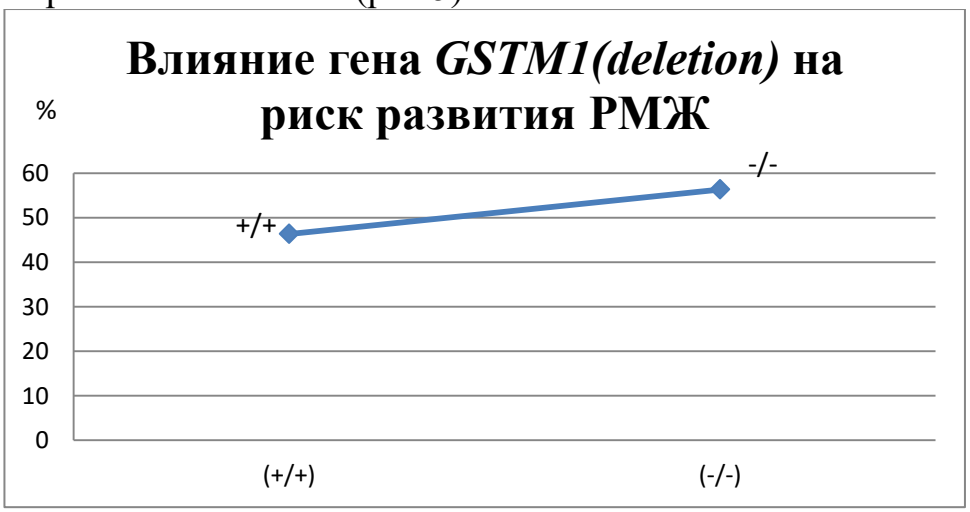


Рисунок 20. Однофакторный дисперсионный анализ по гену *GSTM1(deletion).*

На рисунке 5 представлена разница между средними показателями генотипов гена *GSTM1(deletion)*. По результатам анализа гена *GSTM1(deletion)* при генотипах (+/+) –46%; (-/-)56% риск развития рака молочной железы .

Использованные источниики:

1. Баранов, В. С. Геном человека и гены предрасположенности. Введение в предиктивную медицину / В. С. Баранов, Е. В. Баранова, Т. Е. Иващенко // СПб.: Интермедика, 2000. — 272 с.
2. Вальтер В., Л. Янсен, М. Хоффмайстер, Х. Бреннер; Курение и выживание пациентов с колоректальным раком: систематический обзор и метаанализ, Annals of Oncology , Volume 25, Issue 8, 1 August 2014, Pages 1517-1525
3. Воробьева Е.В., Васильева Э.М., Галикеева Г.Ф., Горбунова В.Ю. Молекулярно-генетические исследования функционирования полиморфных вариантов генов цитокиновой сети и биотрансформации ксенобиотиков при онкопатологии // Креативная хирургия и онкология. 2013. №4.
4. Галикеева Г. Ф. Молекулярно-генетическое исследование генов клеточного цикла (tp53, brca1) и системы биотрансформации ксенобиотиков при онкопатологии // диссертация на тему « Молекулярно-генетическое исследование генов клеточного цикла (tp53, brca1) и системы биотрансформации ксенобиотиков при онкопатологии », БГПУ, 2012
5. Жарин В.А. Полиморфизм генов биотрансформацииксенобиотиков / В.А. Жарин, С.В.Федорович, А.Г. Маркова // Военная медицина. – 2013. – № 3. – С. 122–124.
6. Заридзе Д.Г., Мукерия А.Ф., Шаньгина О.В. Взаимодействие факторов окружающей среды и генетического полиморфизма в этиологии злокачественных опухолей. Успехи молекулярной онкологии. Москва: ФГБУ «Российский онкологический научный центр им. Н.Н. Блохина» Минздрава России, 2016, Т. 3, № 2, С. 8-17.
7. Костюк С.А. Разработка методики определения уровней экспрессии некоторых генов семейств ABC и GST в образцах из парафин-фиксированных срезов опухолевой ткани молочной железы / Костюк С.А.,[и др.] //Международ. обзоры: клиническая практика и зд. — 2011. — Том 1, № 1. — С. 19—27.
8. Кубышкин В.А., Вишневский В.А. Рак поджелудочной железы. – М.: Медпрактика, 2003.
9. Масленникова А.В. Статистический анализ онкологических заболеваний в России / А.В. Масленникова, С.А. Стрекалова // Приоритетные направления развития науки и образования : материалы XI Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 27 нояб. 2016 г.). В 2 т. Т. 1 / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – № 4 (11). – С. 62-66. – ISSN 2411-9652. doi:10.21661/r-114767
10.Пасечник О.А., Ширлина Н.Г., Щербаков Д.В., Блох А.И. Распространенность факторов риска развития колоректального рака среди

жителей в Омской области // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 6. - URL.
11.СпицынА. В. Полиморфизм в генах человека, ассоциирующихся с биотрансформациейксенобиотиков / А. В. Спицын [и др.] // Вестн. ВОГиС. — 2006. — Том 10, № 1. — С. 97—105.
12.Ханна Арем, Йикюн-Парк, Коллин Пельсер, Рейчел Баллард-Барбаш, Мелинда Л. Ирвин, Альберт Холленбек, Гретхен Л. Гирач, Луиза А. Бринтон, Рут М. Пфайфер, Чарльз Э. Мэтьюз; Индекс массы тела преддиагностики, физическая активность и смертность у пациентов с раком эндометрия, JNCI: журнал Национального института рака , том 105, выпуск 5, 6 марта 2013 г., страницы 342-349.
13.Al-Delaimy WK, Cho E, Chen WY, Colditz G, Willet WC. A prospective study of smoking and risk of breast cancer in young adult women. Cancer Epidemiol Biomarkers Prev. 2004 Mar; 13(3):398-404.
14.Alina Macacu, Philippe Autier, Mathieu Boniol; Active and passive smoking and risk of breast cancer: a meta-analysis.Breast Cancer Research and Treatment, 2015, Volume 154, Number 2, Page 213.
15.Allen, N.E., Beral, V., Casabonne, D. et al. Moderate alcohol intake and cancer incidence in women. J Natl Cancer Inst. 2009; 101: 296–305.
16.Anderson WF, Schairer C, Chen BE, Hance KW, Levine PH. Epidemiology of inflammatory breast cancer (IBC) Breast Dis. 2005;22:9–23.
17.Baron JA, La Vecchia C, Levi F. The antiestrogenic effect of cigarette smoking in women. Am J Obstet Gynecol. 1990 Feb; 162(2):502-14.
18.Bellantani S, Saccoccio G, Costa G, et al. Drinking habits as cofactors of risk for alcohol-induced liver damage. Gut 1997;41:845—50.
19.Botteri E, Раймонди S, и другие. Курение сигарет и аденоматозные полипы: метаанализ, гастроэнтерология , 2008, vol. 134 2(Стр. 388-395)
20.Brown J. C., Winters-Stone K., Lee A., Schmitz K. H. (2012). Cancer, physical activity, and exercise. 2 2775–2809. 10.1002/cphy.c120005
21.Chang S, Parker SL, Pham T, Buzdar AU, Hursting SD. Inflammatory breast carcinoma incidence and survival: the surveillance, epidemiology, and end results program of the National Cancer Institute, 1975–1992. Cancer. 1998;82(12):2366–2372.
22.Claus EB, Risch N, Thompson WD .The calculation of breast cancer risk for women with a first degree family history of ovarian cancer.. Breast Cancer Res Treat. 1993 Nov; 28(2):115-20.
23.Couch FJ, Nathanson KL, Offit K. Two decades after BRCA: setting paradigms in personalized cancer care and prevention. Science. 2014 Mar 28; 343(6178):1466-70.
24.Cui Y, Miller AB, Rohan TE. Cigarette smoking and breast cancer risk: update of a prospective cohort study. Cui Y, Miller AB, Rohan TE. Breast Cancer Res Treat. 2006 Dec; 100(3):293-9.
25.Duffy, C.M., Assaf, A., Cyr, M. et al. Alcohol and folate intake and breast cancer risk in the WHI Observational Study. Breast Cancer Res

Treat. 2009; 116: 551–562
26.Elio Riboli, Teresa Norat; Epidemiologic evidence of the protective effect of fruit and vegetables on cancer risk, The American Journal of Clinical Nutrition, Volume 78, Issue 3, 1 September 2003, Pages 559S–569S, Carcinogenicity of consumption of red and processed meat: International Agency for Research on Cancer Monograph Working Group, Loomis D., Guyton K.Z., Grosse Y., Ghissassi F.E., Benbrahim-Tallaa L., Guha N., (...), Straif K.(2015) The Lancet Oncology, , pp. 1599-1600.
27.Eriksson, C.J. Measurement of acetaldehyde: what levels occur naturally and in response to alcohol?. Novartis Found Symp. 2007; 285: 247–255
28.Gathirua-Mwangi WG, Zollinger TW, Murage MJ, et al. Adult BMI change and risk of breast cancer: National Health and Nutrition Examination Survey (NHANES) 2005-2010. Breast Cancer. 2015;22:648–656.
29.Hance KW, Anderson WF, Devesa SS, Young HA, Levine PH. Trends in inflammatory breast carcinoma incidence and survival: the surveillance, epidemiology, and end results program at the National Cancer Institute. J Natl Cancer Inst. 2005;97(13):966–975. doi: 10.1093/jnci/dji172.
30.Hecht SS .Tobacco smoke carcinogens and breast cancer. Environ Mol Mutagen. 2002; 39(2-3):119-26.
31.Ingham SL, Warwick J, Buchan I, Sahin S, O'Hara C, Moran A, Howell A, Evans DG, Ovarian cancer among 8,005 women from a breast cancer family history clinic: no increased risk of invasive ovarian cancer in families testing negative for BRCA1 and BRCA2. J Med Genet. 2013 Jun; 50(6):368-72.
32.Iyengar NM, Hudis CA, Dannenberg AJ. Obesity and inflammation: new insights into breast cancer development and progression. Am Soc Clin Oncol Educ Book. 2013:46–51. doi: 10.1200/EdBook_AM.2013.33.46. Description of mechanistic relationship between obesity related inflammation and breast cancer progression.
33.Levine PH, Veneroso C. The epidemiology of inflammatory breast cancer. Semin Oncol. 2008;35(1):11–16. doi: 10.1053/j.seminoncol.2007.11.018.
34.Lew, J.Q., Freedman, N.D., Leitzmann, M.F. et al. Alcohol and risk of breast cancer by histologic type and hormone receptor status in postmenopausal women: the NIH-AARP Diet and Health Study. Am J Epidemiol. 2009; 170: 308–317
35.Lynch HT, Snyder C, Casey MJ Hereditary ovarian and breast cancer: what have we learned? Ann Oncol. 2013 Nov; 24 Suppl 8():viii83-viii95.
36.MacMahon B, Trichopoulos D, Cole P, Brown J .Cigarette smoking and urinary estrogens. N Engl J Med. 1982 Oct 21; 307(17):1062-5.
37.Palmer JR, Rosenberg L.Epidemiol Rev. 1993; 15(1):145-56
38.Popat K, McQueen K, Feeley TW (2013) The global burden of cancer. Best Pract Res Clin Anaesthesiol 27(4):399–408.
39.Rapp, K et al. «Ожирение и заболеваемость раком: большое когортное исследование более 145 000 взрослых в Австрии». British Journal of Cancer93.9 (2005): 1062-1067. PMC . Web. 15 апреля 2018 года.

УДК 351.71

Хакимова Г.Ф.
студент магистратуры
факультет ИНЭФБ
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Уфа

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Главной задачей деятельности муниципального образования является формирование условий для улучшения качества жизни граждан. С целью добиться положительного социально-экономического эффекта, повысить привлекательность муниципального образования, нужно сформировать основные направления и приоритеты.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, муниципальное образование, власть, население, стратегия, качество жизни, доход.

Khakimova G.F.
Graduate student
Faculty of Finance and Economics
Bashkir State University
Russia, Ufa

THE MAIN IRECTIONS AND PRIORITIES OF SOCIAL AN ECONOMIC EVELOPMENT OF THE MUNICIPAL UNIT

Annotation: The main task of the municipal unit is to create conditions for improving the quality of life of citizens. In order to achieve a positive socio-economic effect, to increase the attractions and priorities.

Key words: social and economic development, municipal unit, authority, population, strategy, quality of life, income.

Каждый человек согласится, что создание стратегии стабильного формирования муниципального образования – проблема весьма серьезная и непростая. Стратегия развития обязана включать обоснования выбора целей развития и должна сосредоточить идеологию выбранной стратегии стабильного формирования. В концепцию базисных ценностей, лежащих в базе жизнедеятельности муниципального образования включает: здоровье, защищенность, материальное благополучие, справедливость, воля и свобода согласно обстоятельствам, что в реальной жизни, эти ценности вплетены в систему всех социально-экономических механизмов, регулирующих поведение людей и формирующих круг интересов, мотивации и устремления. Анализ и подсчет ценностных установок и интересов групп населения обязана быть характерной чертой стратегии стабильного формирования муниципального образования[8].

Стабильное развитие муниципального образования обязана

гарантировать населению защищенность и высокое качество жизни при сохранении естественной среды, ресурсов и гарантии природоохранного баланса в области целой финансовой и социальной деятельности муниципального образования[3].

Цели формулируются для принятия решений и результативного планирования и подсчет результатов на соответствие подобранным целям[7].

Разработку стратегических целей и формирования муниципального образования реализовывает местная политика, так как она создавалась на основе общего избирательного права. Правительство, ровно как, отображающий круг интересов граждан, в наибольшей степени обязана быть заинтересованной в формирования абсолютно всех сил граждан. Жители ровно как общество, представленное раздельными объединениями граждан, принимают участие в подготовке принятия стратегических решений в процессе выбранных целей и формировании стратегии развития.

Главной целью муниципального образования, как экономической категории в ближайшей перспективе на 3 года должна стать самостоятельность[4].

Самодостаточность населения достигается самостоятельностью любого гражданина либо группой граждан, обосновавших семью. Любой житель сам устанавливает свое поле деятельности, сам принимает решения согласно личным доходам и распределяет заработанные средства. Самостоятельность бизнеса добивается путем отдельного субъекта, занимающегося бизнесом. Самостоятельность правительства достигается тем, что затраты бюджета покрываются поступлениями в бюджет от граждан и бизнеса согласно законам. Самостоятельность подразумевает, что правительство берет на себя выполнение полномочия по решению задач муниципального значения по ст. №14 и №15 «Об основных принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», которые могут быть покрыты за счет поступлений в госбюджеты всех уровней[5].

Муниципальное образование станет самостоятельным, в случае, если станет осуществлять из госбюджета доплату тому населению, которые не могут самостоятельно и гарантированно обеспечивать себя самым нужным. Тем самым правительство берет на себя расходы для достижения целей по самодостаточности граждан. Самодостаточным нельзя назвать такие категории жителей, как[10]:

- люди пенсионного возраста;
- инвалиды;
- нетрудоустроенные;
- работники, получавшие зарплату ниже установленного прожиточного минимума.

С целью самостоятельности госбюджета муниципального образования, следует решить в кратчайшие сроки следующие проблемы:

-сформировать общую сеть учета земельных отношений и каждого налогоплательщика согласно земельному налогу;

-осуществить инвентаризацию имущества физических и юридических лиц и узаконить имущество у эффективных собственников согласно ценам рынка[6];

-плавный переход налоговой политики по налогу на недвижимость;

-делегирование полномочий по установлению налога на недвижимость муниципальным образованиям поселений исходя из своего развития;

-предоставление возможностей по учету организации, вне зависимости от форм собственности, на муниципальный уровень с целью регулирования выплаты налога на имущество, налога на доходы с физических лиц, на единый сельскохозяйственный налог, на общий доход;

-делегирование полномочий на муниципальный уровень по административным правонарушениям, а именно по экологии, по распространению и реализации суррогатов, спиртных напитков бытового изготовления, по вывозке бытовых отходов, по защите прав потребителей в области торговли, общественного питания[11].

Вышеназванные пункты дают возможность пополнить финансовыми средствами госбюджет.

Основная цель муниципального образования - стабильный рост благосостояния и качества жизни населения[12].

Основная цель достигается посредством решения проблем укрепления и поддержания здоровья, обеспечения занятости и увеличения заработной платы граждан, удовлетворения нужд в жилье, в еде, товарах и услугах, в социальном и духовном росте.

Любой человек самостоятельно выбирает те направления, которые содействуют его развитию. Общество формирует этику поведения на уважении личности. Бизнес развивает услуги, создает средний класс, стимулирует через повышение заработной платы работников к переквалификации[9].

Власть формирует почву для получения альтернативных вариантов возможностей с целью формирования личности, поддерживает здоровый образ жизни, содействует развитию отдыха, создает правила, которые позволяют любой персоне самостоятельно реализоваться в процессе труда[11].

Для достижения главнейшей цели муниципальная власть создает ключевые принципы и выражает их в документах, которые должны быть доступны. Таким документом должна быть «Стратегия развития муниципального образования»[10].

Также правительство мониторит результаты развития, определяя основные показатели, которые показывают стабильный и эффективный рост развития муниципального образования по достижению стратегий. Подобранные для мониторинга показатели позволяют охарактеризовать эффективность ранее принятых решений и анализировать дальнейший ход по развитию муниципального образования. С целью формирования территории необходимо определить «точки роста»[7].

Определения «точек роста» является основным компонентом стратегии развития.

Точка роста должна объединять все 3 элемента развития муниципального образования: сообщество, бизнес и муниципальная власть. Главным приоритетом является рост разницы входящих и исходящих финансовых потоков. Рост этой разницы ведет к росту доходов бизнеса, к росту средней зарплаты и к росту поступлений в госбюджет. Таким образом, выбранный приоритет в развитии служит сформированной стратегии.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: [принята 12 дек. 1993 г.] : (ред. от 21.07.2014) // СПС «Консультант Плюс».
2. Конституция Республики Башкортостан : от 24 дек. 1993 г. № ВС–22/15 [Электронный ресурс] : (ред. от 04.03.2014) // СПС «Консультант Плюс».
3. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 г. [Электронный ресурс] : послания Президента РФ. – Режим доступа: http://kremlin.ru/ .
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р [Электронный ресурс]: (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» // СПС «Консультант Плюс».
5. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»: от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ [Электронный ресурс] : (ред. от 03.04.2017) // СПС «Консультант Плюс».
6. Федеральный закон «О стратегическом планирование в Российской Федерации»: от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ [Электронный ресурс] : (ред. от 03.07.2016) // СПС «Консультант Плюс».
7. Закон Республики Башкортостан «О местном самоуправлении в Республике Башкортостан»: от 18.03.2005 года №162-з [Электронный ресурс] : (ред. от 26.12.2016) // СПС «Консультант Плюс».
8. Баянова Т.О. Сравнительно рейтинговая оценка социально-экономического развития муниципальных образований региона [Текст] / Т.О. Баянова // Пространственная экономика / - М.: - 2015. - № 2. – С. 96-107.
9. Беляева Л.А. Уровень и качество жизни [Текст] : учебник / Л.А. Беляева. - 7-е изд., стер. – М.: Академия, 2014. – 539 с.
10. Гохберг Г. С. Информационные технологии : учебник / Г. С. Гохберг, А. В. Зафиевский, А. А. Короткин. – 5-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 209 с. Давыдова Е.В. Измерения качества жизни [Текст] : учебник / Е.В. Давыдова // - 2-е изд., стер. – М., 2012. – 256 с.
11. Мирзабалаева Ф.И. Развитие рабочего трудового потенциала потомству [Текст] / Ф.И. Мирзабалаева, И. А. Осыка // Теория и практика общественного развития. – 2016. – № 5. – С. 33–38.
12. Шкуркин А.М. Мониторинг качества жизни населения муниципального образования: проблемы, принципы и перспективы построения [Текст] / А.М. Шкуркин // - Хабаровск, 2013. - 269 с.

УДК 14

Халилова М.Г.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
СГМУ им. И.В. Разумовского
научный руководитель: Чебан А.Г.
ассистент
Россия, г. Саратов

ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРЫ В ФИЛОСОФИИ ГЕОРГА ЗИММЕЛЯ

Аннотация: Предметом данной статьи является понятие культуры, разработанное Георгом Зиммелем. Полагая себя продолжателем Фридриха Ницше, Георг Зиммель развил понятие культуры исходя из философии начала XX века. В статье рассматривается концепция Зиммеля, а также происхождение его понятия культуры. Помимо ретроспективного взгляда, мы предлагаем также обращение к тем трансформациям, которые претерпела субъектно-объектная парадигма Зиммеля в гуманитарной мысли XX века.

Ключевые слова: культура, Георг Зиммель, Фридрих Ницше, субъект, объект, Мишель Фуко, Жак Деррида.

Khalilova M.G.
2nd year student, the faculty of General Medicine
SSMU named after V. I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific supervisor: Cheban A.G.
Assistant

CONCEPT OF CULTURE IN THE PHILOSOPHY OF GEORG WINTER

Annotation: The subject of this article is the concept of culture, developed by Georg Simmel. Believing himself to be the successor of Friedrich Nietzsche, Georg Simmel developed the concept of culture based on the philosophy of the early twentieth century. The article examines the concept of Simmel, as well as the origin of his concept of culture. In addition to the retrospective view, we also propose an appeal to those transformations that the subject-object paradigm of Simmel underwent in the humanitarian thought of the twentieth century.

Key words: culture, Georg Simmel, Friedrich Nietzsche, subject, object, Michel Foucault, Jacques Derrida.

Вопрос о сущности человеческой культуры является одним из пограничных в философии. В XIX веке он развернулся во всей своей полноте – ключевой фигурой в этом смысле стал Фридрих Ницше (1844-1900). Одним из его последователей, органично перенесшим данную проблему уже в XX век был Георг Зиммель (1858-1918), кроме прочего, полагающий себя продолжателем философии Ницше.

Именно Георг Зиммель придал онтологическому осмыслению проблемы гуманистический пафос, характерный для современной мысли. Особенно полно Зиммель осветил эту проблему в эссе «Понятие и трагедия культуры». Здесь мыслитель дает зарисовку собственной философии культуры, а именно – ее исторического развития. Творчество человеческого духа (которое имеет своим продуктом всю человеческую культуру) проявляется через отчуждение: «Дух производит бесчисленные порождения, которые продолжают свое собственное, самостоятельное существование, независимое как от души, их сотворившей, так и от любой другой воспринимающей или же отклоняющей их души» [3, с. 445].

Без отчуждения культура в принципе невозможна: Зиммель утверждает, что ее цель – это самостоятельное развитие «духовного центра», которое при этом нуждается во «внешних для нее самой средствах и этапах развития» [3, с. 448]. Культура – это, по словам Зиммеля, процесс возвращения души к себе самой через обогащение отчужденными от нее же формами.

В эссе «О сущности культуры» он связывает понятие культуры с понятием культивирования. До этого процесса, полагает он, существует некое «естественное» состояние, но и в нем можно обнаружить заложенные внутри возможности, которые необходимо развить. Это Зиммель и называет культивированием, принципиально оставляя в стороне все ботанические ассоциации и подчеркивая, что объектом культуры может быть только человек [3, с. 448].

Следует пояснить, что именно Зиммель подразумевает под врожденными возможностями. Аргументируя свою позицию, он приводит образ дерева («Груша считается культивированной, поскольку работа садовника развивает органические предрасположенности, дремлющие возможности ее природной формы» [3, с. 476]; далее он объясняет, что мачта, сделанная из ствола, не будет такой культивацией), хотя затем и оговаривается, что любой разговор о культуре в плане внечеловеческой реальности – это результат переноса по аналогии.

Что касается врожденности, то главным критиком такой идеи в XX веке выступил Жан-Поль Сартр, который ставил существование человека впереди становления его сущности. Сартр развел в разные стороны вещи, у которых есть создатель, а значит, есть и смысл, с одной стороны – и человеческое существование, которое само определяет себе смысл, с другой [7, с. 323]. Также можно обратиться к традиционной восточной культуре, в которой отрицается западная установка на прогрессивное духовное развитие: в традиции буддизма, например, каждый человек предстает изначально просветленным, и главная задача – сохранить осознание этой просветленности; в даосизме воспевается естественный ход вещей, также несообразный идеалу Зиммеля.

Ясны, впрочем, причины суждения Зиммеля о понятии культуры. Он приводит в пример поступок школьника, который поставил подножку

другому, чтобы рассмешить товарищей. Философ утверждает, что, хотя это относится к человеческой деятельности, мы не можем назвать действие культурным [3, с. 476]. По-видимому, здесь происходит смешение понятий в попытке согласовать все значения слова «культура», и к наиболее общему определению присоединяется оценка с точки зрения морали. Однако аморальное тоже может быть названо частью культуры: в силу своей относительности нравственные критерии, различающиеся от индивида к индивиду, от эпохи к эпохе, от одного общества к другому, не могут стать определяющими факторами для культуры в целом. Действительно, мы можем наблюдать то самое культивирование, о котором пишет Зиммель – в рамках воспитания и социализации, когда человек усваивает моральные нормы общества, встраиваясь в них; однако эти процессы несоразмерны с общим определением культуры.

Следует обратиться к вопросу субъектно-объектных отношений, которые предусматриваются Зиммелем в утверждении о культуре как пути самоосуществления через внешние формы. В последнием Зиммель усматривает трагизм, заключающийся в том, что дух является в двух формах: в виде не знающей покоя, но ограниченной во времени жизни (конкретное человеческое существование) и косной экзистенции, пребывающей вечно (культура как объект). В столкновении одного с другим, в их несоответствии и скрыто трагическое противоречие.

Понятия «субъекта» и «объекта» находятся в самом центре представлений Зиммеля о культуре. Так каковы же историко-философские предтечи понятия субъекта у Зиммеля?

Для Зиммеля, принадлежащего новоевропейской философии, понятие «субъект» было незыблемым основанием со времен картезианского cogito. Однако гуманистический пафос мыслителя отсылает и к другим историко-культурологическим факторам. Культ человеческой личности был свойственен эпохе Возрождения. Будучи еще в рамках христианской веры в Бога, Джованни Пико делла Мирандола, например, отделял человеческое существование от прочих божьих творений на том основании, что оно само творит собственный образ, место в мировой иерархии, законы. В подобных формах это нашло выражение в целом в гуманизме этой эпохи.

Провозглашение важности интеллектуального развития духа свойственно и эпохе Просвещения. Иммануил Кант в известном эссе «Ответ на вопрос: что такое просвещение?» определял ее исходя из того, что человек сам берет на себя мужество использовать свой разум [4, с. 127]; несмотря на то, что эстетические интенции Возрождения отступают на второй план, субъект, перевоплощаясь в «индивида», также ставится в центр рассмотрения.

Мотив столкновения конкретного человеческого индивида с косностью объективированного духа, который мы видим у Зиммеля, можно назвать следами романтического пафоса, который был присущ, в том числе, и Ницше («Как становятся самим собой» в качестве подзаголовка одной из

основных его работ «Ecce homo» [6, с. 185] вполне рифмуется и с целью культуры по Зиммелю).

Таковы, в общих чертах, историко-философские предпосылки понятия субъекта у Зиммеля – как самотождественной данности, которая стремится к широко понимаемому духовному развитию через приобщение к культуре и посредством конфликта с нею. Но критика такого понимания была произведена уже Ницше, которого сам Зиммель полагает своим предтечей. В черновиках, которые были затем изданы как «Воля к власти», он заявляет: «Субъект» только фикция» [5, с. 215], «Субъект – это терминология нашей веры в единство всех различных моментов высшего чувства реальности» [5, с. 282].

Вместо него Ницше предлагает онтологию воли к власти, которая сама не имеет какого-либо субъекта. Эта тенденция в дальнейшем получила свое развитие у постмодернистских авторов, когда онтологическому расщеплению подвергается как субъект, так и другое любое тождественное себе образование. Так, в философии Деррида мы говорим уже не о каком-либо феномене, но о «следе» («След – главная форма неналичия<…>Он предшествует всякой мысли о сущем и неуловим» [2, с. 20], – пишет Н.А. Автономова во вступительной статье к «Грамматологии» Деррида).

В рамках исследования современной философии принято полагать, что произошла «смерть субъекта», которую, в частности, выразил Мишель Фуко: «взяв сравнительно короткий хронологический отрезок и узкий географический горизонт – европейскую культуру с XVI в., можно сказать с уверенностью, что человек – это изобретение недавнее <…> это просто было следствием изменений основных установок знания<…> Если эти установки исчезнут <…>человек изгладится, как лицо, нарисованное на прибрежном песке» [8, с. 398].

Такой тезис находит свое подтверждение в современных философских учениях, которые отрицают понятие субъекта: для письма Жака Деррида и «номадического распределения сингулярностей» Жиля Делеза не требуется никаких устойчивых самотождественных единств. Деррида в программной работе «О грамматологии» (в которой заявляется, среди прочего, и об отсутствии внетекстовой реальности) говорит об «изначальном отсутствии субъекта письма» [2, с. 198]. Делез и Гваттари утверждают множественность ризомы: «у множества нет ни субъекта, ни объекта» [1, с. 14], есть лишь «процесс, соответствующий субъективации» [1, с. 15].

Для самого Фуко «Я» предстает через различие дисциплинарных практик и способов «заботы о себе». Ролан Барт и Жан Бодрийяр описывают субъект как лишь реципиента внушаемых образов мифологического сознания и общества потребления. Духовная жизнь индивида «самого по себе» оказывается не только вне фактически свершающейся культурной жизни, но и вне теоретического рассмотрения философов.

Рассмотрев предпосылки понятия «субъект» для философии Зиммеля и сравнив данные идеи с последующей философской традицией, вернемся к

трагизму человеческой культуры в творчестве Зиммеля.

Трагизм человеческой культуры, как следствие отчуждения, усиливается на протяжении исторического развития. Происходит это потому, что логика развития культуры как объективного образования начинает расходиться с первоначальными высшими целями культуры, по Зиммелю, – воссоединенем человеческого духа с самим собой. Это выражается в том, что культура становится как бы безучастной к духовной жизни индивида и ее потребностям. Произведение искусства оценивается исходя из отвлеченных эстетических норм, научное исследование – из установленных им же критериев, религия – из полноты утешения души, экономика – с экономической же точки зрения, и т.д. [3, с. 458]. На самом же деле, отмечает Зиммель, даже несовершенное с эстетической точки зрения произведение искусства может послужить развитию человеческого духа, как и прочие объекты культуры, не соответствующие своей внутренней логике. Следовательно, это размежевание – можно назвать его отчуждением второго порядка – и составляет трагическую сущность развития культуры, согласно Зиммелю. Он называет его «эмансипацией объективированного духа» [3, с. 473], когда средства начинают обладать ценностью конечных целей.

В другом эссе – «Изменение форм культуры» – Зиммель признается, что переносит, по сути, модель исторического развития экономических форм Карла Маркса за пределы экономики: внутреннее движение культуры в целом, заявляет мыслитель, создает соразмерные своей эпохе формы, но перерастает их через конфликт [3, с. 483]. В других эссе Зиммель указывает, как развитие техники усугубляет трагизм современной культуры: логика развития объектов начинает стремительно превосходить изначальную логику субъектно-объектных отношений духа.

Тем не менее, Зиммель возлагает надежды на философию жизни, основателями которой называет Артура Шопенгауэра и Фридриха Ницше, в том, что касается противостояния всеобщей бесформенности культуры как симптома ее отчуждения от высших целей [3, с. 498]. Таким образом, по его мысли, современный ему кризис культуры (выраженный, как объясняет Зиммель, в отсутствии стиля) относителен, так как понятие жизни, значимое для интеллектуалов его времени, становится провозвестником «стиля» новой эпохи, – следовательно, и культура в плане достижения высших ее целей не обречена: она, безусловно, поскольку жива, проложит себе новый путь.

Использованные источники:

1. Делез Ж. Тысяча плато: Капитализм и шизофрения / Ж. Делез. – Екатеринбург: У-Фактория, Москва: Астрель, 2010.
2. Деррида Ж. О грамматологии / Ж. Деррида. – М.: Ad Marginem, 2000.
3. Зиммель Г. Избранное. Т. 1. Философия культуры / Г. Зиммель. – М.: Юрист, 1996.
4. Кант И. Ответ на вопрос: что такое просвещение? // Кант И. Сочинения в 4 тт. на немецком и русском языках. Т.1.: Трактаты и статьи (1784-1796) / И. Кант. – М.: Издательская фирма АО «Ками», 1993.

5. Ницше Ф. Воля к власти. Опыт переоценки всех ценностей / Ф. Ницше. – М.: Культурная революция, 2005.
6. Ницше Ф. Ecce homo. Как становятся самим собою // Ницше Ф. Полное собрание сочинений в 13 тт. Т.6: Сумерки идолов. Антихрист. Ecce homo. Дионисовы дифирамбы. Ницше contra Вагнер / Ф. Ницше. – М.: Культурная революция, 2009.
7. Сартр Ж.-П. Экзистенциализм – это гуманизм / Ж.-П. Сартр // Сумерки богов. – М.: Политиздат, 1989.
8. Фуко М. Слова и вещи: Археология гуманитарных наук / М. Фуко. – М.: Прогресс, 1977.
9. Кампос, А.Д. Критика рационального гуманизма в философии Фридриха Ницше [Текст] / А.Д. Кампос. – Саратов: Изд-во Сарат. гос. мед. ун-та, 2016.

УДК 14

Халилова М.Г.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
СГМУ им. И.В. Разумовского
научный руководитель: Чебан А.Г.
ассистент
Россия, г. Саратов

Р. ДЕКАРТ: «РАДИКАЛЬНОЕ СОМНЕНИЕ» КАК ОСНОВАНИЕ АВТОНОМНОЙ СУБЪЕКТИВНОСТИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные принципы методического сомнения декарта, благодаря которым была заложена основа для всей последующей гносеологии. Анализируется порядок мыслительных шагов, приводящих философа к формулировке его метода. Последовательно отказываясь от различных «ментальных авторитетов», декарт предлагает познающему субъекту самостоятельно осваивать мир явлений и сущностей.

Ключевые слова: сомнение, воля, интеллект, интуиция, дедукция, субъект.

KHALILOVA M.G.
2nd year student, the faculty of General Medicine
SSMU named after V. I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific supervisor: Cheban A.G.
Assistant

R. DESCARTES: "RADICAL DOUBT" AS THE BASIS OF AUTONOMOUS SUBJECTIVITY

Annotation: this article examines the basic principles of descartes' methodical doubt, which enabled him to lay the foundations for all subsequent epistemology. The order of the mental steps leading the philosopher to the

formulation of his method is analyzed. Consistently rejecting the various "mental authorities", descartes offers the cognizing subject to independently master the world of phenomena and essences.

Key words: doubt, will, intellect, intuition, deduction, subject.

Метод, разработанный Декартом и вошедший в историю философии как метод «радикального сомнения», оказал влияние на мысль всех последующих западных (и не только) философов. В XX веке его работы становятся точкой преткновения для Хайдеггера и Фуко, которыми методология Декарта артикулируется как предтеча поворота в философии, знаменующего собой опору мышления на субъект, т.е. «антропоцентрическое» видение мира [4, с. 144]. Вместе с тем нам известны программные доклады Гуссерля, вошедшие в книгу «Картезианские медитации» [1, с. 12-19] и «Картезианские размышления» Мераба Мамардашвиили [2, с. 7-32], ставшие предметом дискуссий в России конца XX века. Также мы можем отметить, как картезианство становится чем-то внутренне присущим духу мышления Франции – мы можем наблюдать его влияние не только на строй философских изысканий, проводимых во Франции, но и на стиль многих художественных произведений, написанных в этой стране. В данной статье мы попытаемся показать, на каких основаниях Декартом строился его метод.

Здесь мы должным обратиться к двум ранним сочинениям автора: к незаконченным «Правилам для руководства ума» и «Рассуждению о методе», опираясь на которое Декарт писал свои естественнонаучные работы. Первым, на что мы должны обратить свое внимание, является обращенность автора этих сочинений на *интеллект*, которому должна подчиняться *воля*. Воля у Декарта символизирует собой устремленность к непосредственному восприятию, что без знания определенных границ неизбежно уводит от истины. Этот порыв заставляет принимать на веру (вспомним здесь, например, то, как Платон употребляет понятие δοζα), подчиняться авторитету ввиду поспешности. Сама суть метода Декарта покоится на исключении непродуманных выводов; любые чувственные данные должны проходить через процедуру сомнения в пользу самостоятельного их «освоения» человеком. Так открывается область интеллекта, в которой обретается независимость мышления и познавательная способность как таковая. Однако в этой области человек не обладает полной свободой: здесь мышление отдается в пользу того, что Декарт называет *здравым смыслом*. Эту простоту здравого смысла он сравнивает с проторенной дорогой, путь по которой длиннее, но не сопряжен с риском обращения к не необходимым вопросам [3, с. 100]. Декарт ссылается на общую для человеческого рода способность к благоразумию, которая является общей и для исследователя, и для крестьянина, который не посвятил времени изучению наук, но способен воспринять определенные понятия только благодаря тому, что он человек. Именно исследование того,

что излишне очевидно, становится губительным для мысли и отклоняет ее ход в пользу ложных рассуждений.

И для того, чтобы в мысли была возможность не только единожды обратить внимание на очевидное, Декарт создает методологию, в рамках которой возможно продвижение от одного неоспоримого положения к другому. Уже в одном из первых правил он проводит разделение на *интуицию* ума и *дедукцию*, которые постулируются как два взаимообусловленных пути достижения истины. Как пишет Декарт, интуиция подобна по своей непосредственности детскому впечатлению. Но вместе с тем он отделяет данные, сопряженные с интуицией, от данных, полученных посредством чувств. Интуитивное не выражается ни в усилии воображения, ни в усилии чувственного восприятия. Наоборот, путем сомнения эти данные должны приводиться в соответствие с отчетливостью, которая предоставляется в интуиции. Здесь и обнаруживается вторая часть методологии: дедуктивный метод определяется как искусство выведения одного положения из другого, все из которых подкрепляются простотой интуитивной очевидности. И если интуитивные положения не сопряжены с разворачиванием их во времени, то дедукция служит способом познания одной вещи через другую и во многом зависит от памяти человека. Поэтому Декарт пишет о необходимости записи мыслительных ходов в виде схем, что позволяет изображать уже «освоенные» положения в виде образов. Например, приходя в исследовании к тому, что может быть изображено в форме прямоугольника, далее, упрощая схему, но удерживая в памяти ход проделанной работы, упростить его до формы линии и т.д. Таким образом, «предполагая известным неизвестное» [там же, с. 87] то есть удерживая себя от излишних побуждений воли (всегда приводящих в замешательство) за счет осознания наличия очевидных положений интуиции, проходит процедура сведения всех сложных вещей к простым. Эти простые вещи определяется как уже не разделяемые на сложные и группируются по нескольким видам: *интеллектуальные*, *материальные* и *общие* [там же, с. 64]. Интеллектуальные вещи не отображаются в виде конкретных образов; такова например, очевидность того, что произошло движение. Разговор о событиях такого рода у Декарта всегда ведется при описании духовной сферы. Материальные вещи связаны с их телесным отображением, а вместе с тем и геометрическим. Таковы понятия фигуры, протяжения. Общие вещи выражают собой связь между духовным и телесным и их примером являются понятия существования и единства. Сложные вещи, как видно из вышеприведенного, всецело принадлежат сфере опыта («неосвоенного») и обращается человек к ним через воображение и чувства.

Таким образом, Декарт в рамках своего метода постулирует полную самостоятельность человека, которая достигается путем радикального сомнения. В самом начале «Рассуждения о методе» он пишет, как в Германии ему пришла мысль о том, что в зданиях, построенных несколькими мастерами, отсутствует та красота, которую мы можем

наблюдать в зданиях, возведенных одним мастером единолично. Так и душевный строй человека он мыслит как возведенный в условиях отказа от чьей-либо помощи, – сомневающийся оставляет себе лишь те положения, в которых более не видит примеси чужих суждений. «Что касается мнений, воспринятых мною до сих пор, то самое лучшее – раз навсегда отрешиться от них, чтобы впоследствии водворить на их место лучшие либо те же, но согласованные с разумом. И я твердо верю, что таким способом мне удалось построить жизнь гораздо лучше, чем если бы я строил ее только на старых основаниях, опираясь только на принципы, усвоенные мною в юности без проверки их правильности» [там же, с. 99].

Вместе с тем, в этой самостоятельности человек не может претендовать на законодательную власть в смысле обладания некоторой «личной истиной». Как уже говорилось выше, «сам» отдается на откуп тому, что происходит «само собою», волеизъявительное начало с самого начало подчиняется интеллекту. Интеллект здесь служит синонимом «света разума», истинность которого Декарт доказывает через его происхождение от инстанции Божества. При этом мы можем отметить, что как положения интуиции, так и прилегающие к ним положения дедукции всегда заключают в себе процессуальность. И обосновывая связь мышления с существованием Бога, Декарт отмечает этот момент: «действие, при помощи которого он его [мир] теперь сохраняет, является таким же, как то, посредством которого он его создал» [там же, с. 115]. По этой причине интуитивно и дедуктивно не констатируется факт существования мира, но охватывается процесс его сохранения. Декарт создает метод для достижения истины, но для ее удержания; так создается место, в котором прозвучит знаменитое «я мыслю, следовательно, я существую» [там же, с. 108].

В заключение мы можем заметить, что при внимательном чтении сочинений Декарта наше понимание субъективности не выдерживает проверки на прочность. То, что мы понимаем под «субъективным мнением» для Декарта только один из путей в области мнений, не нами создаваемых. Мы можем заметить, как мы рефлекторно обозначаем субъективным способ мышления наименее самостоятельный, то есть в котором случайным образом выбирается подходящая позиция. Для Декарта же субъективность обретается в самостоятельности, а значит в подчинении тому, что происходит «само собою». Отмечая эту особенность, мы отнюдь не претендуем на исключение доводов указанных в самом начале мыслителей XX века, но лишь предлагаем обратить внимание на то, что путь сопротивления мысли Декарта лежит в другой области.

Использованные источники:

1. Гуссерль, Э. Картезианские медитации / Гуссерль, Э. Картезианские медитации. Пер. с нем. В.И. Молчанова. – М.: Академический Проект, 2010. – 229 с.
2. Мамардашвили, М. Картезианские размышления. / М. Мамардашвили. М.: Издательская группа «Прогресс», 1993. – 352 с.

3. Декарт, Р. Сочинения / Пер. с лат. В.И. Пикова, В.В. Соколова и др. – Спб.: Наука, 2015. – 648 с.
4. Чебан, А.Г. Мартин Хайдеггер: стратегии господства [Текст] / А.Г. Чебан // Общество риска: цивилизационный вызов и ответы человечества. – ООО «Издательство «Научная книга», 2006. С. 139–145.
5. Фахрудинова, Э.Р., Тетюев, Л.И. Человек и образ его внутреннего мира в западной и восточной философской рефлексии // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2017. Т. 17. № 4. С. 410-415.

УДК 159.9.07

Хаустова М.Н.
студент магистратуры 1 курса
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет»
Россия, г. Оренбург

ОСОБЕННОСТИ Я-КОНЦЕПЦИИ ПОДРОСТКОВ НЕДОВОЛЬНЫХ СВОЕЙ ВНЕШНОСТЬЮ

Аннотация: статья посвящена исследованию проблемы восприятия внешности подростками в связи с их Я-концепцией. Образ физического Я рассматривается как элемент Я-концепции. В данной связи рассматриваются компоненты Я-концепции: когнитивный, эмоционально-ценностный и поведенческий.

Ключевые слова: подростки, Я-концепция, образ физического Я.

Khustova M.N.
Master's degree student, 1 year
FGBOU VO "Orenburg State Pedagogical University"
Russia, Orenburg

FEATURES OF THE I-CONCEPT OF ADOLESCENTS IN ITS DISSOLUTION

Annotation: the article is devoted to the study of the problem of perception of appearance by adolescents in connection with their self-concept. The image of the physical self is regarded as an element of the self-concept. In this connection, components of the self-concept are considered: cognitive, emotional-value and behavioral.

Key words: adolescents, I-concept, the image of the physical self.

Исследование проблемы отношения к внешности, как социально-психологического феномена, является новым направлением. В науке освещены общепсихологические вопросы соотношения душевного и физического начала в человеке. Однако, недостаточно раскрыта проблема восприятия тела, внешности, в связи с внутренними психологическими особенностями и социально навязываемыми стандартами.

Наиболее продуктивным является рассмотрение данного феномена как составляющей Я-концепции подростка. Следовательно, особенно актуальной проблема внешности становится в подростковом возрасте, поскольку в данный период происходит качественное изменение самосознания, Я-концепции и образа мира (В. С. Агеев, И. С. Кон, С.В. Кривцова, А.В. Петровский, Х. Ремшмидт).

Практическая актуальность данного исследования обусловлена тем, что на современном этапе внешность занимает одно из лидирующих мест в стандарте успешной личности. Социальные группы диктуют свою моду и нормы правильного и красивого облика человека. Происходит подмена важности внутренней составляющей человека, его собственных успехов и достижений, внешним образом. На выстраивающуюся Я-концепцию подростка имеют огромное влияние представления о себе и собственной идентичности. По данным Х. Ремшмидта, около половины девочек-подростков и треть мальчиков-подростков в период полового созревания озабочены размерами своего тела, фигурой и весом. Сверхзначимость этих параметров ведет к неадекватно высокой их значимости для самооценки и Я-концепции личности, что часто сопровождается довольно серьезными эмоциональными переживаниями, которые могут приводить к дезадаптации личности подростка. По данным В.В. Ковалевой последствием негативного восприятия собственной внешности у подростка может стать дисморфофобия – «болезненная идея мнимого или необоснованно преувеличенного недостатка».

Одной из социально-психологических проблем исследования является отсутствие дифференциации нейтрального воздействия социума, являющегося нормой для пребывания в нем индивида, и негативного, в котором навязываются стандарты красоты, зачастую не достижимые для большинства людей. Находясь под давлением социальных сетей, институтов красоты, здоровья и моды, индивид прибегает к различным преобразованиям внешности, что негативным образом отражается на несформировавшейся Я-концепции подростка.

Одним из первых исследованием «Я-концепци» занялся У. Джемс. Он понимал «Я-концепцию» как динамическую систему представлений человека о самом себе, включающую в себя осознание человеком своих качеств (физических, эмоциональных и интеллектуальных), самооценку, а также субъективное восприятие влияющих на данную личность внешних факторов.

Представления о «Я-концепции» У. Джемс систематизировал следующим образом:

- духовное Я - внутренние субъективные установки индивида;
- материальное Я – то, что человек отождествляет с собой;
- социальное Я - социальная роль, признание общества;
- физическое Я – тело человека, его первичные биологические потребности [2].

В своем исследовании мы будем опираться на подход отечественной психологии, при котором образ физического Я рассматривается как один из элементов Я-концепции (И.С. Кон, В.В. Столин, И.И. Чеснокова).

Р. Бернс определял Я-концепцию как совокупность всех представлений человека о самом себе, сопряженную с их оценкой.

Структура Я-концепции является многоуровневой и включает в себя такие составляющие, как: компоненты, модальности, уровни (аспекты), временные и искажающие составляющие Я-концепции.

В Я-концепции, как совокупности установок, направленных на себя, выделяют 3 структурных компонента:

- когнитивный компонент по Р. Бернсу - «образ Я», к которому относится содержание представлений о себе, своих способностях, внешности и социальной значимости;

- эмоционально-ценностный (аффективный) компонент, к которому относят систему самооценок (в психологическом плане неразрывно связан с когнитивным компонентом);

- поведенческий компонент, который характеризует проявления когнитивного и оценочного компонентов в поведении (в т. ч. в речи, в высказываниях о себе), например, стремление быть понятым, завоевать симпатию окружающих, повысить свой статус или противоположные желания: остаться незамеченным, уклониться от оценки и критики, скрыть недостатки и др. [1].

Представление о собственной внешности – часть размышлений человека о себе и своем месте в обществе [6]. Внешний облик является важным образованием в структуре личности, ее Я-концепции, который оказывает влияние на межличностную и эмоциональную сферы, а также на протекание объективных жизненных процессов [3]. Физический образ Я занимает ведущее место в формировании Я-концепции и идентичности личности (У. Джеймс, В.Н. Куницына, Е.Т. Соколова).

Так как в подростковом возрасте содержанием ведущей деятельности становится интимно-личностное общение со сверстниками, то мнения и оценки референтной группы приобретают наибольшую субъективную значимость [5]. Особое значение придается личной привлекательности – это имеет первостепенное значение в глазах сверстников [4], а так же, то в какой мере его лицо, фигура, прическа и пр. соответствуют половой идентификации «Я как мужчина» или «Я как женщина».

Предметом нашего исследования являются содержательные характеристики Я-концепции подростков недовольных своей внешностью.

В качестве исследовательского инструмента для исследования особенностей эмоционально-оценочного компонента Я-концепции выступили «Методика исследования самоотношения к образу физического Я» А.Г. Черкашиной и «Опросник образа собственного тела» О.А. Скугаревского и С.В. Сивухи. По результатам опросника «Оценочно-содержательная интерпретация компонентов внешнего облика» В. А. Лабу,

модифицированный Е.В. Белугиной, было выявлено отражение самооценок различных параметров внешности на уровне поведенческого компонента образа физического Я, наряду с оценочно-содержательной интерпретацией компонентов внешнего облика.

Исследование проводилось на базе МОАУ «СОШ № 87», количество испытуемых – 60, из них из них 34 девочки и 26 мальчиков.

При исследовании эмоционально-оценочного компонента Я-концепции через самоотношение к образу физического Я (Рис.1), испытуемыми был показан в основном низкий уровень (45 чел.-75%) оценки своей внешности, наряду с высоким уровнем личностной значимости. Наиболее высокой степенью неудовлетворенности представлены анатомические характеристики. Низкая самооценка своей внешности свидетельствует или о подлинной неуверенности в себе, или о защитной реакции. 9 испытуемых (15%) показали средний (нормальный) уровень самооценки внешности, что свидетельствует о правильности понимания подростком собственного тела. У 6 (10%) испытуемых самооценка находится на высоком уровне.

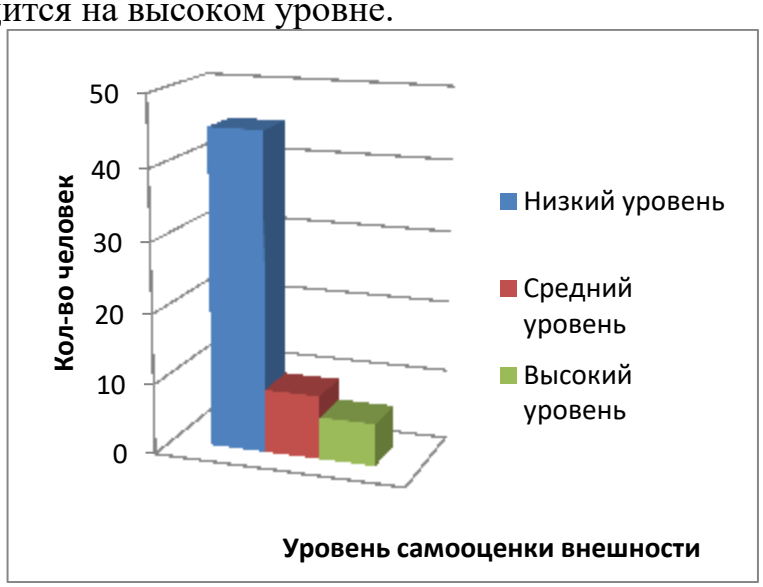


Рис.1 Результаты исследования самоотношения к образу физического Я.

По результатам диагностики по «Опроснику образа собственного тела» (Рис.2) 55 человек (91,7%) показали низкий уровень, что соответствует выраженной неудовлетворенности собственным телом, проявляющейся в беспокойстве о собственном весе, самокритичности, избегании внимания к себе со стороны окружающих, неприятии своего внешнего облика. Удовлетворенность своим телом показали 5 человек (8,3%), они не считают свое тело некрасивым и комфортно чувствуют себя при взаимодействии с окружающими.

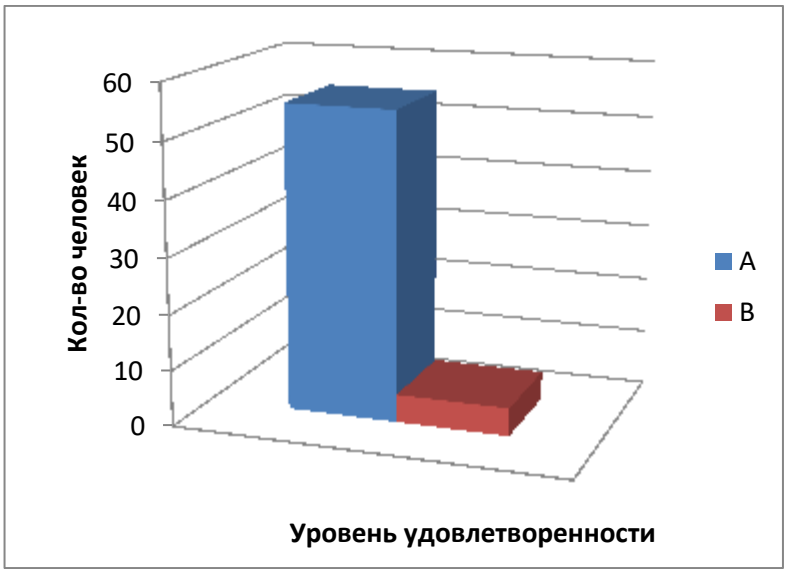


Рис. 2 Результаты диагностики отношения к образу собственного тела

Результаты опросника «Оценочно-содержательная интерпретация компонентов внешнего облика» показали преобладание отрицательных и крайне негативных оценок, так испытуемые часто употребляли в отношении своего внешнего облика такие характеристики как: некрасивый, непривлекательный, плохо сложенный, неэффектный.

Исследуя взаимосвязь образа тела и степени удовлетворенности своей внешностью, мы выяснили, что степень удовлетворенности своей внешностью положительно связана по отношению к образу тела ($r = 0.7$, $p<0,05$).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что подростки, неудовлетворенные своей внешностью имеют негативный образ тела, нарушен эмоционально-оценночного компонент Я-концепции.

Использованные источники:

1. Большой психологический словарь / сост. Мещеряков Б., Зинченко В. – Олма-пресс, 2004. – 672 с.
2. Джемс, У. Психология / У. Джемс. – М. : Педагогика, 1991. – 420 с.
3. Карабина Ю.С. Эталон физической привлекательности как социокультурный фактор образа телесного Я у женщин //Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. 2010. Т. 16, № 4. С. 144–148.
4. Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество. М.: «Академия», 1999. – 456 с.
5. Соколова Е.Т. Самосознание и самооценка при аномалиях личности. – М.: изд-во МГУ, 1989. – 216 с.
6. Тарханова П.М., Холмогорова А.Б. Социальные и психологические факторы физического перфекционизма и неудовлетворенности своим телом // Психологическая наука и образование. 2011. № 5. С. 52–60.

УДК 336.0

Хворов А.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономика»
научный руководитель: Быстрицкая А.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра экономики
Россия, г. Курск

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА

В статье рассматриваются способы государственного регулирования современного страхового рынка. Построена модель государственного регулирования страховщиков.

Ключевые слова: страховой рынок, государственное регулирование, участники страхового рынка.

Khvorov A.S.
graduate student
2 year, Faculty of Economics
Russia, Kursk
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of Economics
Bystritskaya A.
Russia, Kursk

STATE REGULATION OF INSURANCE MARKET

The article deals with the ways of state regulation of the modern insurance market. The model of state regulation of insurers is constructed.

Keywords: insurance market, state regulation, participants of the insurance market.

В настоящий период времени основные задачи государства в страховой деятельности должны проявляться в разных формах. Прежде всего – это рассмотрение и подписание законодательных актов, которые непосредственно касаются страховой деятельности. Необходимо принятие мер для введения обязательного страхования, разработка специальной налоговой политики, введение различных поощрительных мер и льгот страховым компаниям для стимулирования их рода деятельности. Сегодня вопрос о регулировании стал как никогда актуальным, связано это прежде всего с повышением требований к капиталу страховщиков, возникновением новых методик оценки платежеспособности страховых организаций.

Рассмотрим структуру государственного регулирования страхового рынка, для этого построим рисунок 1.

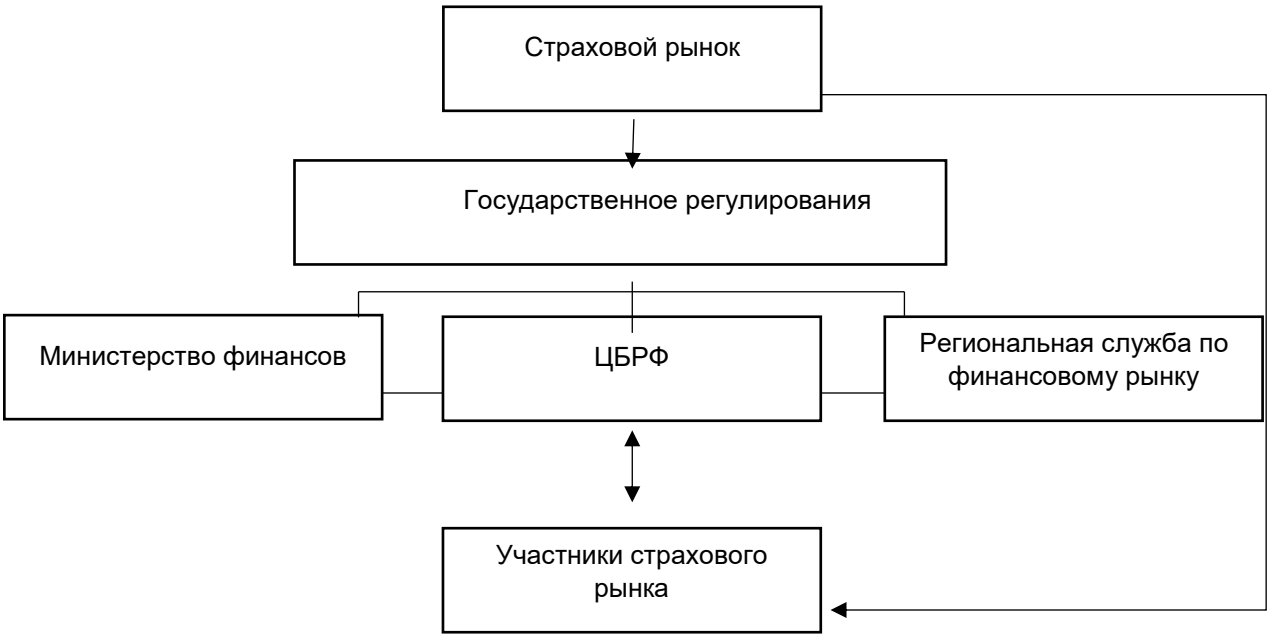


Рис. 1 Структура государственного регулирования страхового рынка

За последние годы были приняты ряд законов по регулированию страховой деятельности. Сегодня государство осуществляет свое регулирование сразу в нескольких направлениях:

1. прямое участие государства в становлении страховой системы защиты имущественных интересов;
2. законодательное обеспечение становления и защиты национального страхового рынка;
3. государственный надзор за страховой деятельностью;
4. защита добросовестной конкуренции на страховом рынке, предупреждение и пресечение монополизма [1, с. 147].

Все эти направления созданы с целью повышения государственного регулирования страховой деятельности для создания эффективной системы страховой защиты. Рассмотрим каждое направление подробно.

Первое направление - прямое участие государства в становлении страховой системы защиты имущественных интересов. Данный метод регулирования необходим прежде всего для предоставления гарантий социальной защиты определенных групп населения. Также для некоммерческих рисков для защиты инвестиций, в том числе и иностранных, в страховании экспортных кредитов. Еще одна необходимость данного регулирования связана с формированием целевых фондов или резервов, компенсирующих несостоятельность отдельных страховых компаний при невыполнении своих обязательств перед страхователями.

Второе направление – законодательное обеспечение становления и защиты национального страхового рынка. Суть данного государственного регулирования состоит в следующем, законодательство о страховой деятельности имеет комплексный характер и поэтому может быть выделено

в качестве отдельной комплексной отрасли законодательства, включающей в себя законы, регулирующие страховую деятельность, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ.

Следующий метод государственного регулирования называется государственный надзор за страховой деятельностью. Данный метод предполагает соблюдения требований законодательства РФ о страховании, эффективного развития страховых услуг, защиты прав и интересов страхователей, страховщиков, иных заинтересованных лиц и государства. Рассмотрим ряд основных функций по надзору за страховой деятельностью:

- для осуществления страховой деятельности выдача лицензий страховщикам;
- создание и ведение единого реестра страховщиков;
- контроль за страховыми тарифами;
- установление правил формирования и размещения страховых резервов.

Последние направление – защита добросовестной конкуренции на страховом рынке, предупреждение и пресечение монополизма. Процесс регулирования предполагает следующие методы:

- пресечение злоупотреблением страховыми организациями доминирующим положением;
- контроль за созданием объединений страховых организаций;
- пресечение установления необоснованно высоких или низких тарифов на страховые услуги [3, с. 357].

Использованные источники:

1. Гвозденко А. А. Страхование: учеб. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, Г25 2016. - 464 с.
2. Горанов Андрей Игоревич проблемы трансформации страховых ресурсов и реальные инвестиции российской экономики – 2015 год. -29с.
3. Ермасов Сергей Викторович Страхование: учебник для бакалавров: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова Москва: Юрайт, 2016. -703 с.

УДК 336.2

Хит Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета»
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ПО ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ

Аннотация: В статье рассматривается система аналитических показателей, характеризующих эффективность налогообложения организации налогом на прибыль, определяются основные направления оптимизации размера платежей организации по налогу на прибыль.

Ключевые слова: налог на прибыль организаций, текущий налог на прибыль, эффективная ставка налога на прибыль, планирование, оптимизация

Hit E.V., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of «Information-analytical support and accounting»
Novosibirsk state University of Economics and management «NINH», Novosibirsk

INFORMATION-ANALYTICAL SUPPORT OF DECISION-MAKING PROCESS TO OPTIMIZE INCOME TAX

Abstract: The article deals with the system of analytical indicators characterizing the effectiveness of taxation of the organization by income tax, the main directions of optimization of the amount of payments of the organization for income tax.

Keywords: corporate income tax, current income tax, effective income tax rate, planning, optimization

«Права налогоплательщикам даны для того, чтобы ими пользоваться –
за бездействие придется расплачиваться»
Определение Конституционного суда РФ

Коммерческая организация в качестве основной цели своей деятельности преследует извлечение прибыли, часть которой в обязательном порядке направляется в государственный бюджет в виде налога на прибыль. Налог на прибыль является одним из важнейших федеральных налогов, исполняющим фискальную и регулирующую функцию государства.

По материалам проверок за период с 2014 по 2017 годы налоговое ведомство РФ опубликовало рейтинг самых частых нарушений, среди которых значительная часть связана с исчислением и уплатой налога на

прибыль организаций: занижение налога на прибыль в связи с неправомерным учетом расходов; занижение базы по налогу на прибыль из-за неполного отражения доходов от реализации и т.д. [4].

Эта ситуация усугубилась после введения «АСК НДС», когда схемы оптимизации с НДС стали слишком опасными и организации пытаются сэкономить на платежах по налогу на прибыль. В 2017 г. инспекторы заставили организации-налогоплательщиков уменьшить убытки на 84,8 млрд. руб. В случае работы организации с убытком, особо тщательно инспекторами проверяются документы по расходам и поставщики по основным сделкам. Средняя сумма убытка, уменьшенного на одну уточненку по Новосибирску и Новосибирской области, составила 3,36 млн. руб. [6].

Таким образом, для бизнесменов, бухгалтеров, руководителей организаций является злободневным вопрос о целесообразности и эффективности принятия решения об оптимизации налога на прибыль, а именно, в каком случае и каким образом оптимизировать величину налоговых платежей по налогу на прибыль организаций.

Целью данной статьи является формирование информационно-аналитической базы и определение подходов по оптимизации налога на прибыль.

Постановка данной цели обусловила необходимость решения следующих задач:

– сформировать набор показателей для оценки эффективности налоговой политики организации в части исчисления и уплаты налога на прибыль организаций;

– представить алгоритм планирования налога на прибыль;

– определить направления оптимизации налога на прибыль организации.

В статье использованы общенаучные методы исследования: анализ, синтез, методы экономического анализа.

Эффективность налогообложения на микроуровне определяется с помощью системы аналитических показателей. Определим набором показателей, позволяющих дать оценку эффективности налоговой политики организации в части исчисления и уплаты налога на прибыль организаций.

Уровень текущего налога на прибыль. Текущий налог на прибыль – это сумма налога на прибыль организаций, начисленная за отчетный период. Понятие «текущий налог на прибыль» применяется для целей бухгалтерского учета налога на прибыль организаций [3]. Величина текущего налог на прибыль отражается в отчете о финансовых результатах (стр. 2410) и должна соответствовать сумме налога, заявленного в налоговой декларации по налогу на прибыль.

В результате анализа налогового поля организации-налогоплательщика рассчитываются показатели динамики и структурной динамика уровня текущего налога на прибыль, позволяющие оценить тенденцию изменения

платежей по налогу на прибыль.

Определить и оценить долю каждого объекта налогообложения, уплачиваемого организацией-налогоплательщиком в бюджет в виде налогов и неналоговых обязательных платежей, дать предварительную оценку тяжести налогового бремени на субъект хозяйствования позволяет расчет частных показателей налоговой нагрузки.

Частные показатели налоговой нагрузки определяются путем отношения налогов и неналоговых обязательных платежей к соответствующим источникам их покрытия (отнесения).

Ключевым частным показателем, характеризующим эффективность налогообложения организации по налогу на прибыль, является «эффективная ставка по налогу на прибыль». Эффективную ставку налога на прибыль необходимо рассчитывать для понимания реальной налоговой нагрузки на прибыль организации-налогоплательщика. По причине законодательных различий между порядком расчета бухгалтерской и налоговой прибыли, наличия налоговых льгот и разных налоговых ставок, нагрузка на прибыль может отличаться от ставки налога на прибыль согласно НК РФ.

Эффективная ставка по налогу на прибыль – это соотношение суммы текущего налога на прибыль и прибыли до налогообложения по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Расчет эффективной ставки налога на прибыль производится на основании данных о прибыли до налогообложения и текущего налога на прибыль, отраженных в отчете о финансовых результатах (стр. 2300, стр. 2410) и позволяет определить размер отклонения номинальной и реальной налоговой нагрузки по налогу на прибыль.

Величина эффективной ставки зависит от методов оптимизации, используемых организацией в налоговом учете, региональной ставки налога на прибыль и ряда других факторов. Норматив ставки налога на прибыль, установленный НК РФ, равен 20 процентов [2].

В случае если эффективная ставка выше нормативной, это может означать, что учетные методы налогового учета организации-налогоплательщика отличаются от бухгалтерских (управленческих). Ставка также бывает выше, если организация не использует все преимущества, предоставляемые налоговым законодательством. Например, ускоренные коэффициенты амортизации и амортизационные премии, убытки прошлых лет и формирование резервов.

В этом случае организации необходимо оценить какие расходы не учитываются для целей налогообложения и насколько велик их объём, как образуется уставный капитал и амортизируются основные средства, как администрируются налоговые вычеты и переплаты, насколько велики резервы по отложенным налоговым обязательствам.

Если эффективная налоговая ставка ниже нормативной, скорее всего организация использует пониженные налоговые ставки. Важно, чтобы

экономия не перешла в область налоговых рисков.

Кроме того, свидетельством эффективности и оптимальности действующей налоговой системы является полнота расчетов экономического субъекта с бюджетом по налогу на прибыль.

Оптимизация налоговой нагрузки по налогу на прибыль осуществляется посредством применения налогового планирования, которое требует глубокого знания: налоговых льгот; порядка формирования налоговой базы; систем налогообложения и других нюансов налогового законодательства.

Под налоговым планированием следует понимать действия организации-налогоплательщика по уменьшению налоговых платежей, использование законных возможностей снизить налоговую нагрузку. Основными понятиями налогового планирования являются оптимизация и минимизация налогов.

В основе планирования налога на прибыль лежит оптимизация величины налоговой прибыли, предполагающая следующий алгоритм: «ВСЕ доходы минус ВСЕ текущие расходы». Налоговая оптимизация по налогу на прибыль должна строиться на недопущении «виртуальных» доходов и управление расходами.

Оптимизация налога на прибыль в организации может осуществляться по следующим направлениям:

1. Налоговые льготы. Статьями 284-284.5 НК РФ установлена возможность применения 0 ставки по налогу на прибыль.

2. Выведение объекта налогообложения из под налога. Применение режима налогообложения, не предусматривающего уплату налога на прибыль.

3. Применение сниженных ставок. В 2017-2020 гг. субъекты РФ могут снижать размер ставки налога, подлежащей уплате в региональный бюджет, до 12,5%.

4. Управление налогооблагаемой базой. Эффективным инструментом налогового планирования является порядок признания доходов и расходов организации. Причем особое внимание необходимо уделить нормам статьи 251 «Доходы, не учитываемые для целей налогообложения» и статьи 270 «Расходы, не учитываемые для целей налогообложения» НК РФ.

Важно помнить, что налогооблагаемую прибыль уменьшают только экономически обоснованные расходы. В силу этого следует применять творческий подход к обоснованию затрат, подвергать разбору сложные нюансы отдельных разновидностей расходов, разделять затраты на текущие и капитальные.

В качестве частных случаев оптимизации платежей налога на прибыль организаций следует рассматривать:

- применение амортизационной премии;
- уплату налога на прибыль по пониженным ставкам;
- применение кассового метода;

– ускорение времени признания затрат на доставку материалов;
– выбор метода оценки материалов, используемых в производстве;
– пересмотр норм технологических потерь;
– изменение коэффициента амортизации лизингового имущества;
– применение нелинейного метода амортизации;
– отражение сложного объекта по частям;
– применение повышающего коэффициент по основным средствам, эксплуатируемым в агрессивной среде или многосменном режиме;
– использование резервов;
– применение повышающего коэффициента к затратам на НИОКР;
– увеличение норматива расходов на рекламу с помощью доходов от аренды;
– оптимальное распределение общих расходов при совмещении ЕНВД и общего режима налогообложения;
– ускорение признания расходов на приобретение неисключительных прав на программные продукты;
– отсрочку признания доходов прошлых лет для целей налогообложения прибыли;
– избежание налогового убытка.

В заключении, хотелось бы отметить, что оптимизация платежей по налогу на прибыль требует глубокого знания налоговых льгот, порядка формирования налоговой базы, систем налогообложения и других нюансов налогового законодательства. Оптимизировать с применением «серых» и «чёрных» методов не допустимо. Налоговая нагрузка должна быть сопоставимой по отношению к другим организациям отрасли, что является одним из ключевых критериев оценки налоговых рисков.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 1 (НК РФ ч.1) [Электронный ресурс]: от 31.07.1998 № 146-ФЗ // Доступ из СПС «КонсультантПлюс»
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч.2) [Электронный ресурс]: от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Доступ из СПС «КонсультантПлюс»
3. Учет расчетов по налогу на прибыль организаций (ПБУ 18/02) [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 19.11.2002 г. № 144н (ред. 06.04.2015 г.) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс»
4. Определение Конституционного Суда РФ [Электронный ресурс]: от 04.06.2007 г. № 320-О-П // Доступ из СПС «КонсультантПлюс»
5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/taxation/reference_work/reglament_vnp/#title5
6. Андреев К. Узнайте, сколько налогов выбивают инспекторы на комиссии в вашем регионе // Учет. Налоги. Право, 2018. №19

УДК 004

Холкин Д.О.
студент 3 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Абрамова О.Ф.
доцент
кафедра «Информатика и технология программирования»
научный руководитель: Рыбанов А.А., к.т.н.
доцент
кафедра «Информатика и технология программирования»
Волжский политехнический институт
(филиал) ВолгГТУ
Россия, г. Волжский

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ПРОТОТИПА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ КАФЕДРЫ ВУЗА

Аннотация

В данной работе отражены результаты исследования предметной области и сформулированы предварительные требования на разработку программной системы учета материальных ценностей кафедры ВУЗа. На основании тщательного исследования предметной области учета материальных ценностей были сформулированы основные требования и проектирование на разработку программной системы определен приоритет в разработке требования к базе данных и интерфейсу.

Ключевые слова

Исследование предметной области, техническое задание, диаграмма состояния, разработка программной системы.

Holkin D.O.
student
3 course, department of Engineering and Economics
Volzhsky Polytechnic Institute
(branch) of VSTU
Russia, Volzhsky
Abramova O.F.
Associate Professor at the Department of Informatics and programming technology
Volzhsky Polytechnic Institute
(branch) of VSTU
Russia, Volzhsky
Supervisor:
Rybanov A.A., Candidate of Engineering Sciences
Associate Professor at the Department of Informatics and programming technology

Volzhsky Polytechnic Institute
(branch) of VSTU
Russia, Volzhsky

DEVELOPMENT OF DESIGN DOCUMENTATION AND A PROTOTYPE OF THE AUTOMATED SYSTEM OF ACCOUNTING FOR MATERIAL VALUES OF THE DEPARTMENT OF THE UNIVERSITY

Abstract

This work reflects the results of the research of the subject area and formulated preliminary requirements for the development of a software system for accounting for material values of the university department. Based on a thorough study of the subject area of accounting for tangible assets, basic requirements were formulated and design for the development of a software system determined the priority in developing the requirements for the database and interface.

Keywords

The study of the subject area, technical specification, state diagram, development of software system.

ВВЕДЕНИЕ

Улучшение качества и простоты работы с различными системами учета всегда было очень актуальной задачей. В связи с этим в прошлой работе[1] было предпринято исследование предметной области. В данной работе продолжается данное исследование, а также приводится попытка разработки проектной документации и прототипа автоматизированной системы.

Основной целью разработки программного средства является сокращение времени работы с учетом материальных ценностей, что позволяет исключить некоторые ошибки, а также автоматизировать процесс создания отчетной документации.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ

Перейдем к краткому описанию предметной области.

Кафедра вуза реализует процесс закупки, приемки, списания материальных ценностей.

На данной схеме отображен жизненный цикл материальной ценности. От закупки, до списания.

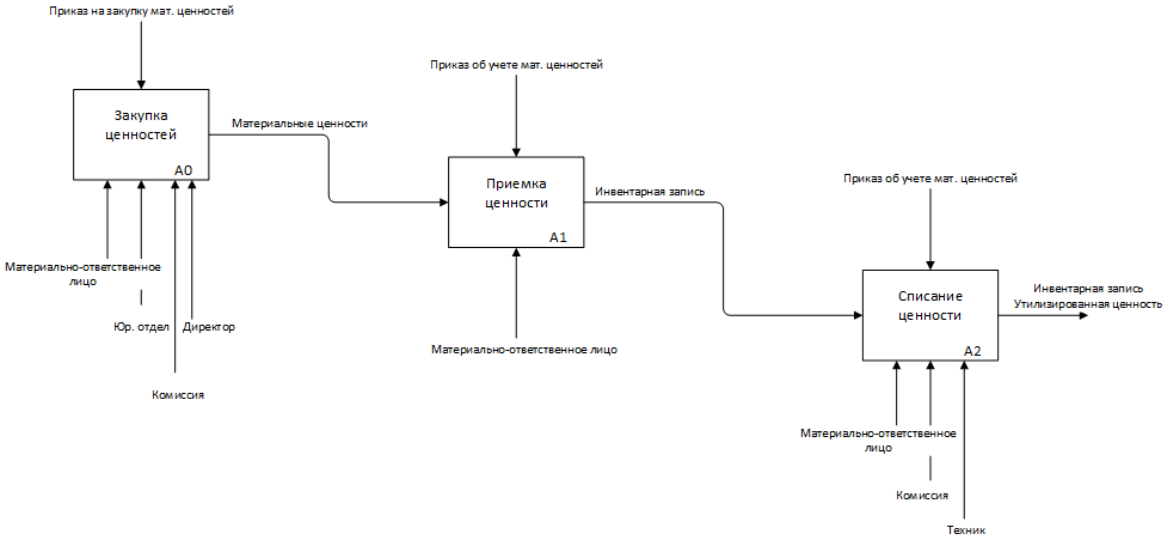


Рисунок 1. Жизненный цикл материальной ценности

Следующая схема является декомпозицией процесса приемки материальной ценности.

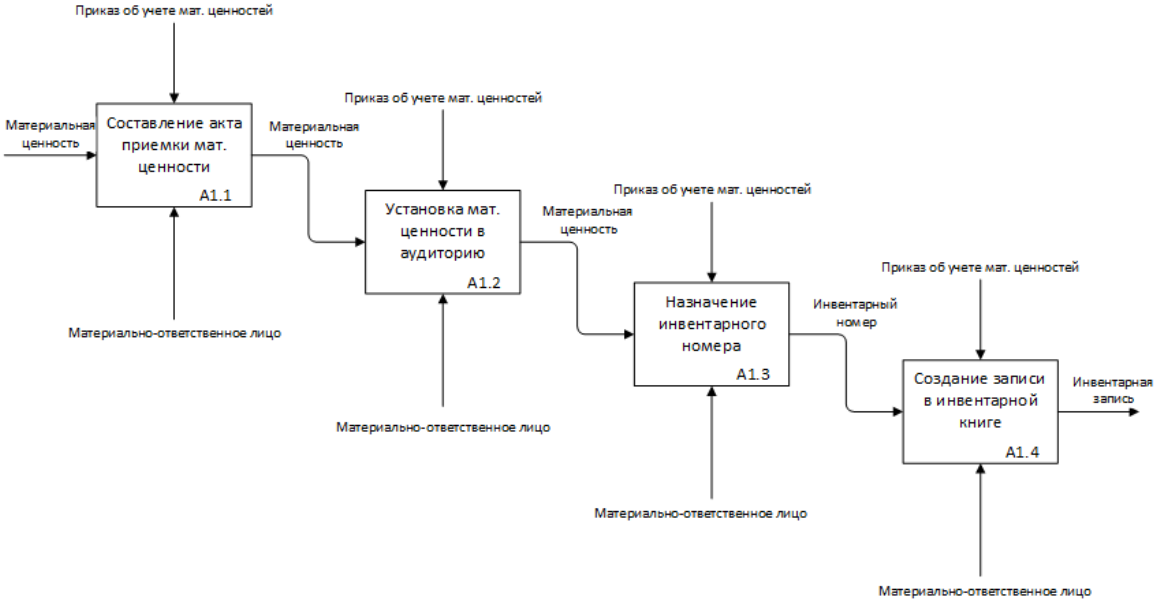


Рисунок 2. Процесс приемки материальной ценности

Следующая схема является декомпозицией процесса списания материальной ценности.

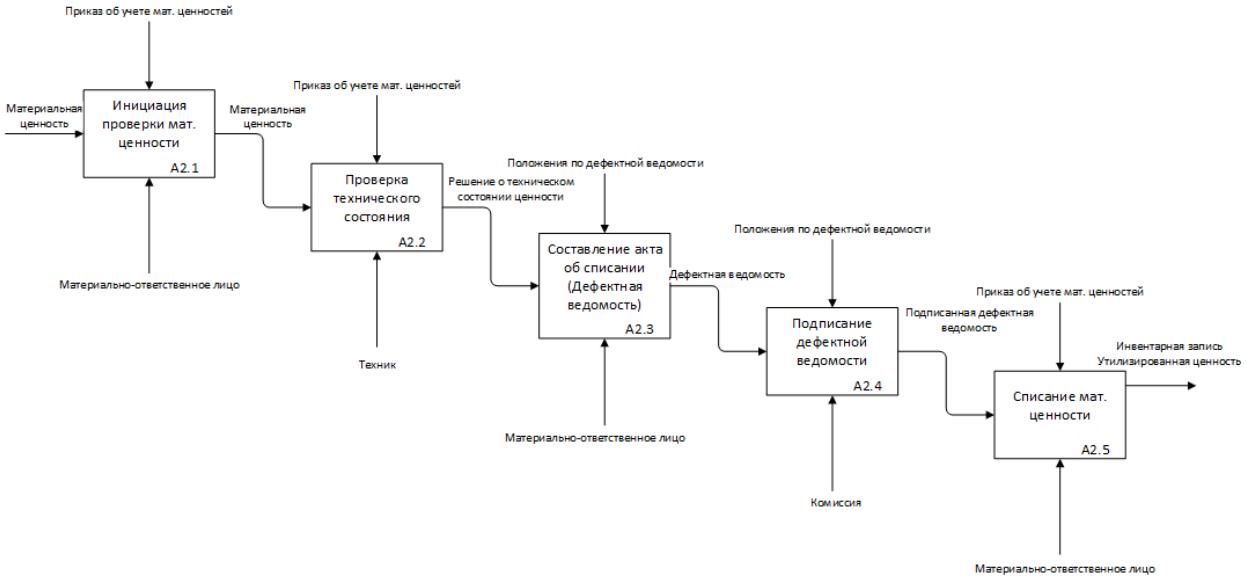


Рисунок 3. Процесс списания материальной ценности

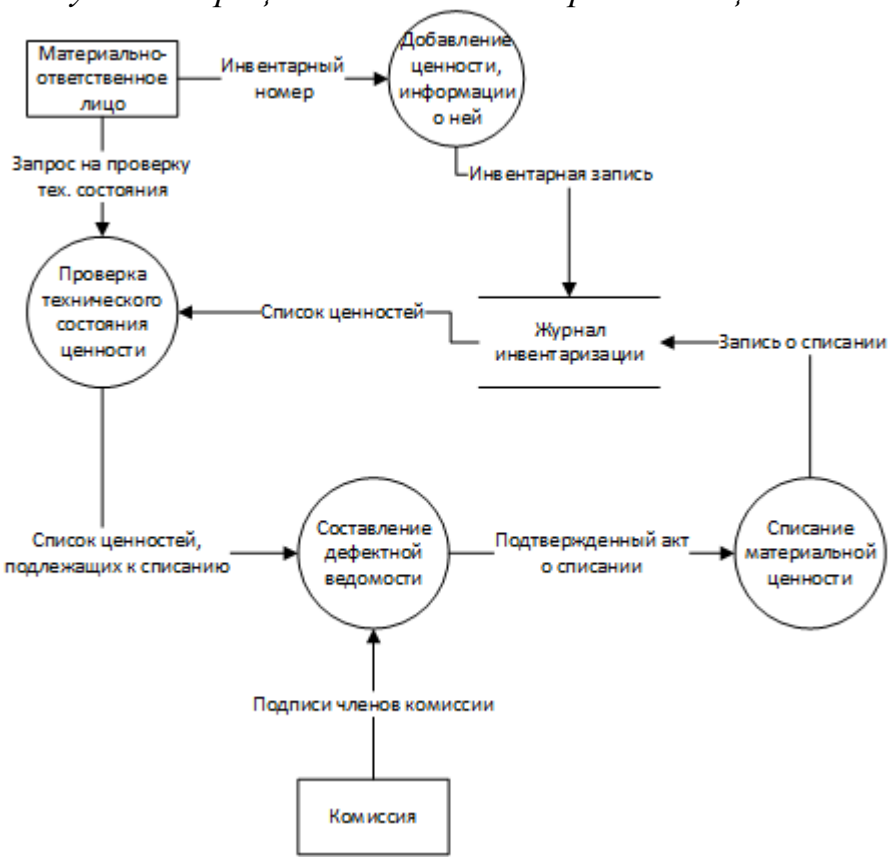


Рисунок 4. Диаграмма потоков данных в предметной области, «как есть».

Основным хранилищем информации о материальных ценностях является журнал инвентаризации.

Материально-ответственное лицо заполняет инвентарную запись, инвентарным номер и описанием материальной ценности, добавляя полученную запись в журнал инвентаризации.

Материально-ответственное лицо выступает инициатором проверки технического состояния материальной ценности. Для этого просматривается

список ценностей из журнала инвентаризации и в зависимости от различных факторов, основным из которых является дата ввода в эксплуатацию, инициирует проверку материальной ценности. Материально-ответственное лицо, в случае поломки материальной ценности, заполняет дефектную ведомость и отдает ее на заверение членам комиссии. Те, в свою очередь, подписывают дефектную ведомость. Материальную ценность списывают в утиль, а запись об этом добавляется в журнал инвентаризации.

Основным назначением программно-информационной системы является автоматизация деятельности в бизнес-процессах заказчика, а также переноса процесса учета с бумажных носителей, в электронный вид.

Анализ требований на проектирование ПО

В рамках проекта автоматизируется деятельность в следующих бизнес-процессах:

1. Учет принятых материальных ценностей.
2. Создание различных ведомостей, отчетов.
3. Процесс инвентаризации, снятия с эксплуатации.

В системе предлагается выделить следующие функциональные подсистемы:

– Подсистема сбора, обработки и загрузки данных, которая предназначена для реализации процессов сбора данных от материально-ответственного лица, приведения указанных данных к виду, необходимому для наполнения подсистемы хранения данных;

– Подсистема хранения данных, которая предназначена для хранения данных учета.

Если же говорить о требованиях к вариантам использования (ВИ) системы для процесса учета материальных ценностей, то предполагается выделить следующие (рис.5):

– Вход на сайт
- Входные данные: данные о пользователе
- Участник: зарегистрированный пользователь
- Выходные данные: данные о успешности входа

– Создание отчетов
- Входные данные: данные о типе отчета, данные о мат. ценностях
- Участник: зарегистрированный пользователь
- Выходные данные: сгенерированный отчет

– Ведение БД учета
- Входные данные: данные о материальной ценности
- Участник: зарегистрированный пользователь
- Выходные данные: записанные данные о мат. ценности

– Ведение БД членов комиссии
- Входные данные: данные о члене комиссии
- Участник: зарегистрированный пользователь
- Выходные данные: записанные данные о члене комиссии

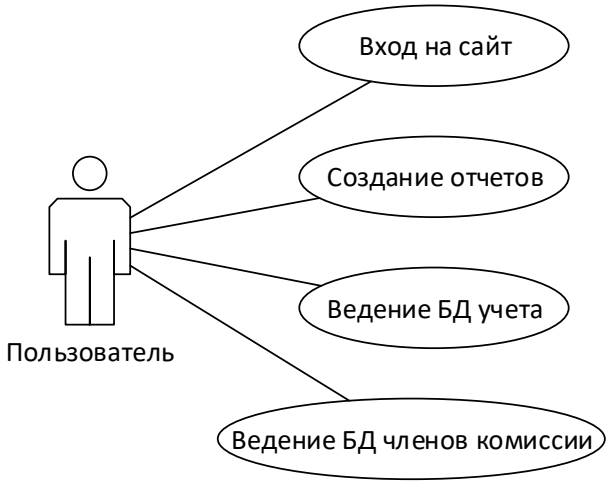


Рисунок 5. Диаграмма прецедентов в автоматизируемой системе.

Эскизное проектирование

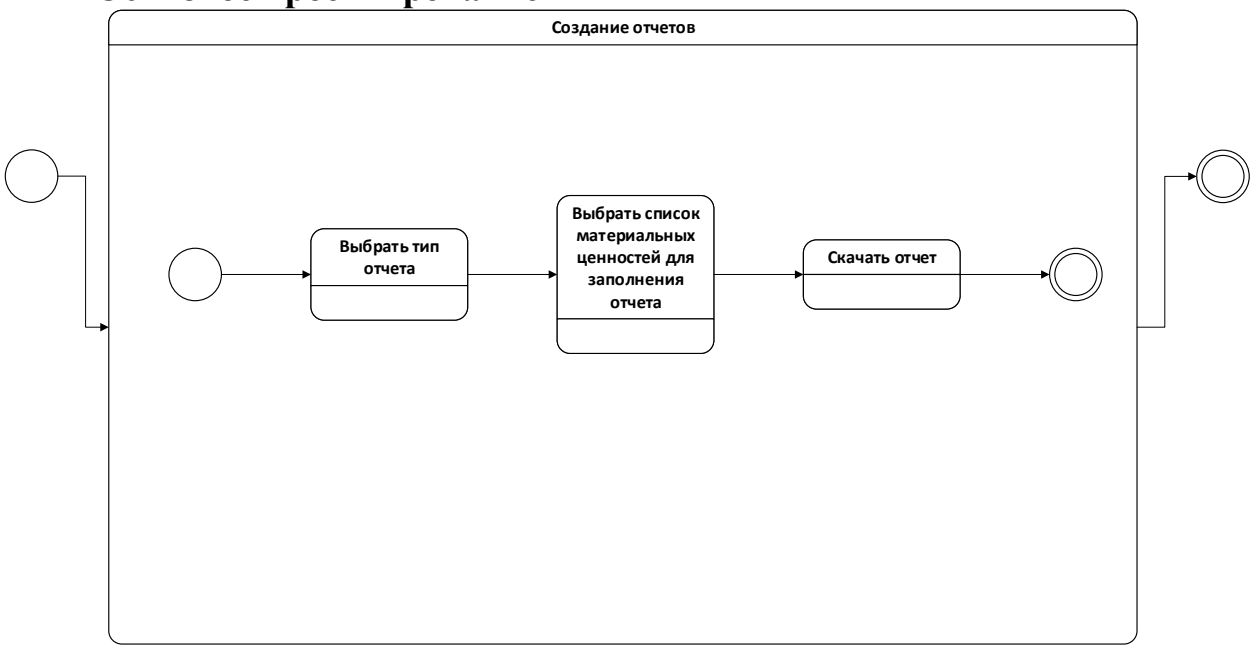


Рисунок 6. Диаграмма состояний. Процесс «Создание отчетов»

На рисунке 6 представлено графическое описание процесса работы с отчетами. Пользователь открывает страницу генерации отчетов, выбирает тип отчета, список материальных ценностей из базы данных для заполнения в отчет. Далее пользователь подтверждает создание отчета и скачивает его.

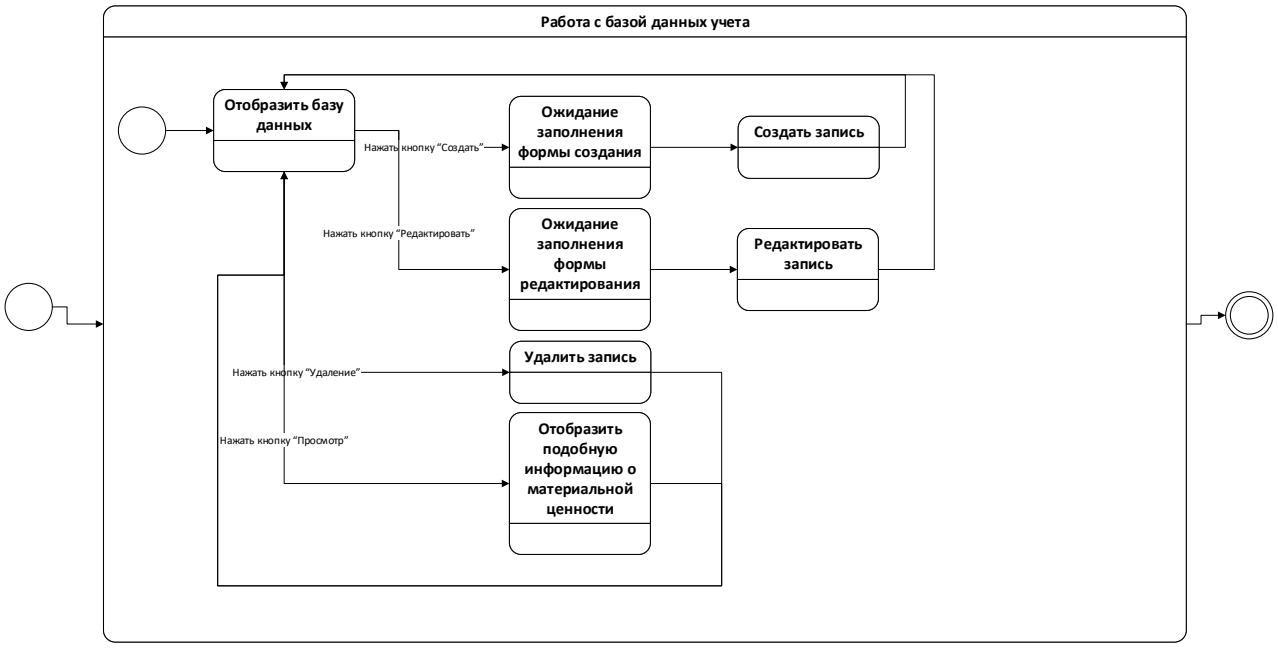


Рисунок 7. Диаграмма состояний. Процесс «Работа с базой данных учета».

На рисунке 7 представлено графическое описание процесса работы с базой данных учета материальных ценностей. Пользователю отображаются таблицы базы данных. Далее пользователь имеет выбор: создать новую запись, редактировать старую, удалить запись, и посмотреть подробные сведения о записи. В случае создания и редактирования записи, пользователю открывается форма, после заполнения которой, собственно создается запись или редактируется.

Для решения требований предложена следующая схема базы данных:

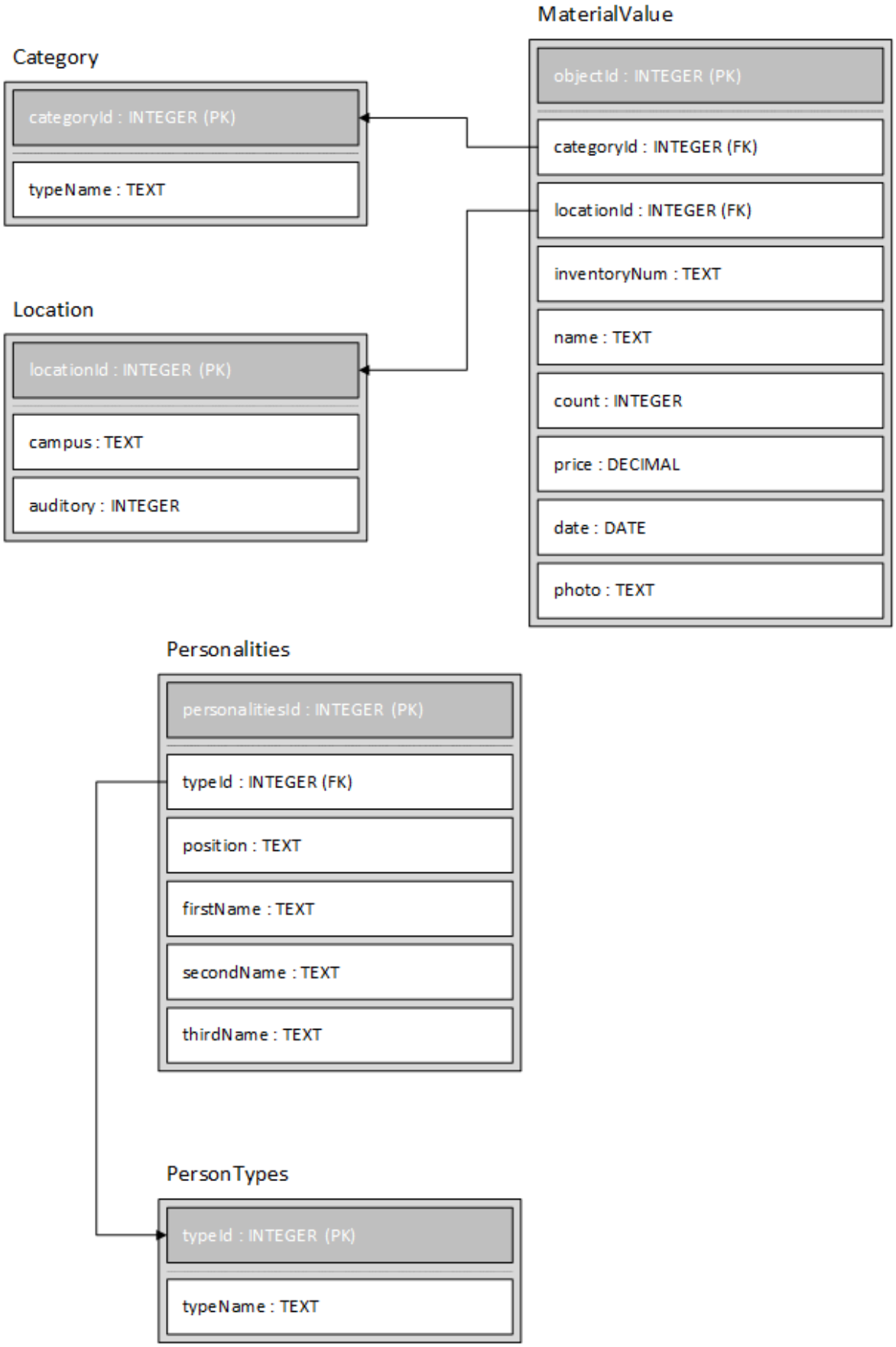


Рисунок 8. IDEF1X схема базы данных

Формализованное описание атрибутов предметной области:

Атрибут	Семантика атрибута
objectId	Ид. номер материальной ценности
categoryId	Ид. номер типа мат. Ценности
locationId	Ид. номер местоположения ценности
inventoryNum	Инвентарный номер мат. Ценности
name	Имя
count	Количество ценностей данного типа
price	Цена
date	Дата введения в эксплуатацию
photo	Ссылка на фотографию ценности
typeName (Category)	Имя категории мат. Ценности
campus	Название/номер корпуса ВУЗа
auditory	Номер аудитории
personalitiesId	Ид. номер персоналии
typeId	Ид. номер персоналии
position	Занимаемая должность
firstName	Имя персоналии
secondName	Фамилия
thirdName	Отчество
typeName (PersonTypes)	Тип персоналии

ЭСКИЗ ИНТЕРФЕЙСА

При входе на главную страницу системы, пользователь увидит окно входа. Для входа в Систему необходимо ввести ранее зарегистрированную пару почты и пароля. В случае отсутствия пользователя можно зарегистрироваться, нажав на кнопку «Регистрация» (Sign Up).

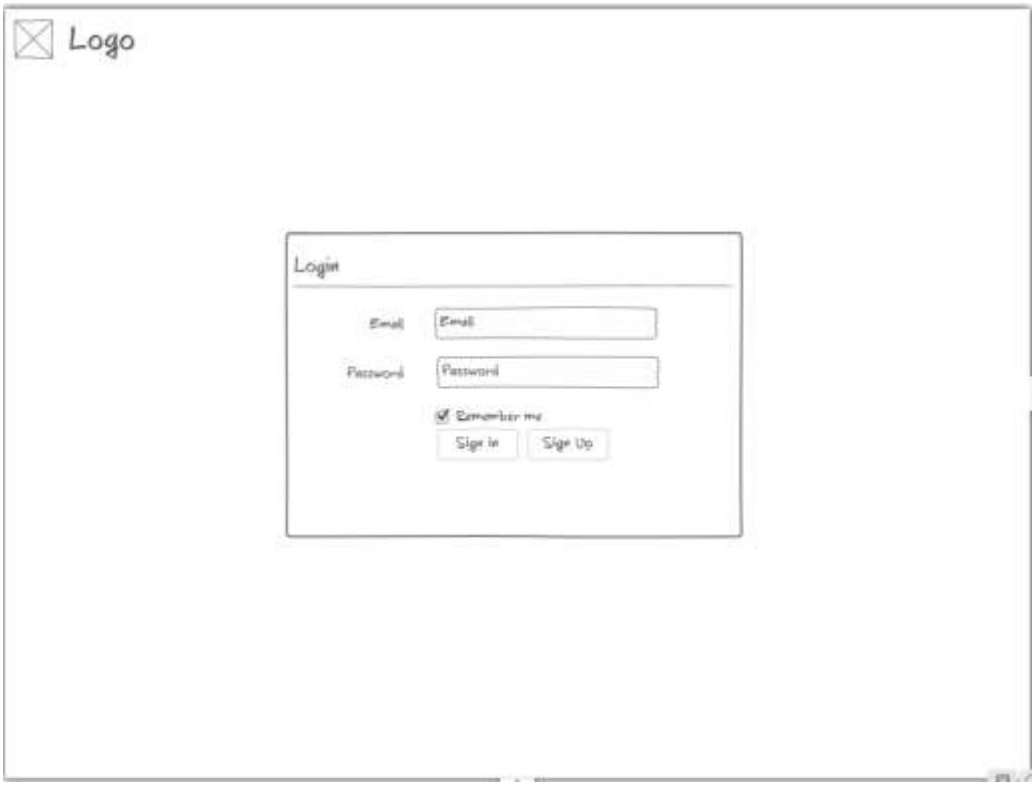


Рисунок 9. Страница входа в Систему.

В случае выбора регистрации, пользователь переходит на страницу регистрации, где он должен ввести почту и пароль.

Основной страницей Системы, является страница управления существующими таблицами базы данных. Пользователю доступны функции редактирования, создания, удаления записей, а также фильтрация и поиск по ним. С помощью бокового меню можно переключаться между существующими таблицами базы данных. В верху расположены вкладки переключения между режимами редактирования таблиц и созданием отчетов.



Рисунок 10. Страница одной из таблиц базы данных.

Во вкладке «Отчеты» представлен перечень отчетов доступных для создания, перечисленных в боковом меню. Например, для создания дефектной ведомости, пользователю предлагается ввести дату списания, материальную ценности из базы данных, выбрать членов комиссии, а также написать причину списания объекта.

ВЫВОДЫ

На основании тщательного исследования предметной области учета материальных ценностей кафедры ВУЗа были сформулированы основные требования к проектированию на разработку программной информационной системы для определения приоритета в реализации требований к базе данных и интерфейсу.

Использованные источники:

1. Д.О. Холкин. Исследование предметной области и анализ осуществимости разработки программных средств для автоматизации процесса учета материальных ценностей кафедры вуза // Д.О. Холкин, О.Ф. Абрамова // Форум молодых ученых. 2017. № 6 (10). С. 1808-1817.
2. Абрамова О.Ф. Формирование образа мышления современного специалиста с помощью case-технологий // О.Ф. Абрамова // Актуальные вопросы профессионального образования. 2013. №13. С. 10-12.
3. Абрамова О.Ф. CASE-технологии: изучать или исключить? // О.Ф. Абрамова // Alma mater (Вестник высшей школы). 2012. № 9. С. 109-110.
4. Васильев С.С. Исследование и анализ проблем в области автоматизации бизнес-процессов отдела снабжения [Электронный ресурс] // С.С. Васильев, О.Ф. Абрамова, А.С. Адамов // Форум молодых учёных. 2017. № 5 (9). С 14.
5. Рыбанов А.А. Исследование web-системы информационной поддержки специалиста ИТ-отдела ООО «Волгабас Волжский» [Электронный ресурс] //

А.А. Рыбанов, А.А. Абрамов // Форум молодых учёных. 2017. № 1 (5). С. 513-519.

УДК 82.0

Хоруева А.Е.
студент 3 курса
отделение психологии и дефектологии
Ставропольский государственный педагогический институт
научный руководитель: Санькова А.А.
доцент
Россия, г. Ставрополь

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НАУРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ

Аннотация. Для человека книга всегда оставалась «окном» в мир, через который формируются представление о многих ранее незнакомых реалиях, расширяется кругозор, вырабатываются нравственные и эстетические ориентиры. Огромна роль художественных текстов и в развитии речи ребёнка. Развитие читательской компетентности у младших школьников, базовой составляющей для которой выступает читательская самостоятельность, – необходимое и ключевое условие их развития личности и дальнейшего успешного обучения по различным предметам. Формирование читательской самостоятельности на начальном этапе обучения возможно только с учётом комплексной работы педагога и родителей как в освоении технический стороны чтения, так и в плане выработки творческого, личностного и аналитического восприятия художественной литературы как вида искусства.

Ключевые слова: читательская компетентность, читательская самостоятельность, условия формирования читательской самостоятельности, литературное чтение, обучение литературе в начальных классах, младшие школьники.

Khorueva A.E.
student
3 year, Department of Psychology and Defectology
Stavropol State Pedagogical Institute
Russia, Stavropol
Supervisor: Sankova A.A.
docent

DEVELOPING READING INDEPENDENCE JUNIOR PUPILS AT THE LESSONS OF LITERARY READING

Annotation.For a person, the book has always remained a" window " into the world through which the idea of many previously unfamiliar realities is formed, the Outlook is expanding, moral and aesthetic guidelines are developed.

The role of literary texts in the development of the child's speech is enormous. The development of reading competency among primary school children, basic component of which is the readers ' autonomy, is a necessary and key condition for their personal development and further successful learning in different subjects. Formation of reader's independence at the initial stage of training is possible only taking into account the complex work of the teacher and parents both in the development of the technical side of reading, and in terms of the development of creative, personal and analytical perception of fiction as an art form.

Key words: reading competence, the reader's autonomy, the conditions of forming reading independence, literary reading, teaching literature in the elementary school, Junior high school students.

Необходимость и сложность формирования читательской самостоятельности младших школьников – важнейшая проблема, решаемая в рамках начальной школы в курсе литературного чтения. Поскольку современный ребенок рано начинает испытывать на себе воздействие средств массовой информации, его интерес к чтению вообще, а классической детской литературы особенно, снижается. Чтение книг сменяется многочасовым просмотром телепередач, а место семейных библиотек захватывают видеотеки, многочисленные телевизионные каналы и компьютерные игры. В связи с этим вопрос развития читательской самостоятельности школьников остаётся крайне важным.

Особенное внимание решению этой проблемы обязано быть уделено в начальной школе, так как она считается одним из основных источников формирования и развития устойчивого интереса к литературе. Вопрос развития читательской самостоятельности младших школьников делается особенно важной в наше время еще и потому, что сформированность умений самостоятельной работы с книжкой считается одной из предпосылок умственного и духовного формирования личности и, конечно же, речевого развития ребенка. Приобщаясь к самостоятельному чтению, школьник учится целостно воспринимать художественную литературу, эмоционально отзываться на прочитанное, формировать свою точку зрения на поступки литературных героев, высказывать мнение по прочитанному и уважать точку зрения собеседника. Современный школьник находится в постоянном поиске необходимой информации, что предполагает работу с такими видами текстов, как публицистический и научно-познавательный. Для того чтобы достичь обозначенной цели, необходимо как можно раньше приобщить ребёнка к книге и чтению – кладезю знаний, мыслей, мудрости и опыта.

Вопросы развития и оценки читательской самостоятельности рассматриваются в работах Р.Н. Бунеева, О.В. Джежелей, Л.Ф. Климановой, Н.Н. Светловской, О. В. Сосновской и других методистов.

Создатель научной школы методистов детской книги Наталия Николаевна Светловская даёт определение читательской самостоятельности

как индивидуального качества, позволяющего читателю при первой необходимости привычно обращаться в мир книг за недостающим ему опытом и с наименьшими расходами времени и сил обнаруживать в данном мире и «присваивать» на предельно доступном ему уровне необходимый опыт либо определять, что интересующий его опыт в книгах сейчас не описан [5, с. 65].

Более полно учёный раскрывает сущность читательской самостоятельности через выделение её значимых признаков: 1) умения, желания и привычки читателя обращаться к книгам с различными целями и каждый раз понимать собственную цель; 2) познание того, к каким книгам необходимо направиться, для того чтобы осуществить именно эту задача; 3) умение отыскать необходимую книгу (либо необходимые книги) и усвоить их сущность на предельно доступном ему уровне с минимальными расходами времени и приемлемо большим для него на этот период результатом [5, с. 66].

Определение понятия «читательская самостоятельность» рассматривается и в трудах автора многих учебных и учебно-методических трудов Ольги Валентиновны Джежелей как способность и стремление вкладывать в прочтение «труд души», рассуждение над книгой ещё до чтения, понимание содержания, продумывание прочитанного, когда книга уже закрыта [1, с. 96].

Оба определения, на наш взгляд, в полной мере отражают сущность рассматриваемого понятия, помогают педагогу чётко сформулировать цель и определить вектор работы по формированию читательской самостоятельности младших школьников.

В процессе изучения научной и учебно-методической литературы, рассматривающей современное состояние читательской самостоятельности младших школьников, мы выявили разногласие между потребностью результативного развития читательской самостоятельности и неимением современных критериев её оценки. Вопрос оценки качества читательской работы Н.Н. Светловская предлагает расценивать с позиции системно-деятельного подхода, заявленного в Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования. Современная образовательная парадигма призывает к углубленному анализу уровня формирования читательской самостоятельности младших школьников и на данной основе – установлению путей улучшения воспитания читателей-школьников в соответствии с новыми условиями. Рассмотрим в этой связи основные параметры, оказывающие слияние на формирование читательской самостоятельности.

Несформированный навык чтения, как правило, препятствует благополучному решению трудности развития читательской самостоятельности младших школьников. Ребенок, у которого слабо организован этот навык, не вполне сформированы отдельные его компоненты, вряд ли полюбит читать. У подобного ребёнка, как правило,

закономерно будет отсутствовать стремление и желание общаться с книжкой наедине, обращаться к ней как к источнику знаний и приятного времяпрепровождения.

Таким образом, первый этап на пути приобщения ребенка к чтению обязан быть ориентирован на освоение техники чтения. С первого класса учащиеся начинают воспроизводить звуковую форму фразы, формируется их опыт плавного слогового чтения, осваиваются слоговые конструкции, фразы, сочетания слов, предложения, небольшие тексты. В результате регулярной и направленной работы происходит развитие навыка чтения. Под навыком чтения предполагают:

• способность грамотно читать слова;
• осознавать значение слова;
• четко читать;
• выдерживать оптимальный темп чтения.

Однако, как мы уже упомянули выше, сформированность навыка чтения и формирование читательской самостоятельности напрямую взаимосвязаны друг с другом и взаимозависимы: для улучшения навыка чтения следует вызвать интерес совершенствовать мотивацию к чтению у младшего школьника и, наоборот, для развития читательской компетентности этот навык должен находиться на высоком уровне.

Учителю, с одной стороны, необходимо рекомендовать ребенку высокохудожественные произведения, умеющие затронуть душу и ум, с другой - гарантировать комплекс читательских умений и навыков. При этом следует понимать, на какой же основе появляется и закрепляется читательская компетентность, как происходит становление ребенка-читателя, какие этапы обучения следует пройти младшему школьнику, прежде чем быть настоящим читателем.

На развитие познавательного интереса к чтению оказывают большое влияние отбор материала для чтения, организация учебного процесса, эмоциональная обстановка общения, оптимальное сочетание разных способов и приёмов работы преподавателя. Педагогу следует помочь каждому ребёнку увидеть в книжках собеседников, необходимых и умных друзей, обучиться различать их, «говорить» с ними, овладевая всеми читательскими премудростями, для того чтобы с помощью книг-собеседников правильнее понять себя и понимать находящийся вокруг мир [5, с. 67].

В методической литературе выделяются определенные возрастные этапы развития читательских интересов:

– 6-7 лет, когда интерес к любой книжке связан у ребенка с желанием и умением действовать самостоятельно. В данное время ребенка в одинаковой мере притягивают и стихотворение, и сказки, и рассказы, однако стихотворение и сказки им прочитывать существенно проще, чем рассказы, а так именуемые «тонкие» книжки («малышки»), в которых превалируют иллюстрации над текстом, они непременно предпочитают «толстым».

– 8-9 лет, когда обучающиеся особенно увлекаются книжками о природе. Это обусловлено тем, что дети, становясь постарше, стремятся побыстрее выступить в роли старших, а мир природы, в частности животные и находящийся вокруг детей растения, это как раз и есть та область жизни, где ребенок данного возраста ощущает себя легко. Книжки о животных и растениях притягивают детей тем, что могут помочь познать данный зависимый от него мир, а кроме того понять, как в нем можно и необходимо действовать.

– 9-10 лет, когда школьнику свойственен глобальный интерес к миру людей, к историческим действиям, к личностям, к приключениям и путешествиям и особенно – к фантастическим, необыкновенным.

С одной стороны, все эти требования учитываются школьной программой. Однако из-за разнообразия УМК, значительной вариативности их содержания по литературному чтению, иногда – оторванности от интересующей ребенка современной культуры, а иногда, наоборот, – обилию текстов современных и зарубежных авторов в ущерб привычной классической детской литературе, далеко не каждый ребенок может самостоятельно найти свою читательскую нишу. Поэтому здесь крайне важна грамотная помощь педагога и, конечно же, семьи. Индивидуальный читательской опыт самого родителя – это фактор наиболее сильный, чем какой-либо другой, он горазд раскрыть ребенку путь к книжке, определить радостную мотивацию чтения [2, с.75-77].

Исходя из этого, можно смело утверждать, что процесс развития читательской компетентности в младших классах будет продуктивным только лишь при условии направленного и регулярного взаимодействия педагога, школьников и родителей. Для того, чтобы обеспечить младшему школьнику комплексную помощь в формировании его читательской самостоятельности, педагогу необходимо работать не только с ребенком, но и его окружением, например, организовывая родительские собрания, посвященные проблемам детского чтения и формированию читательского интереса конкретных детей, книжные выставки и т.п.

Развитие самостоятельной читательской деятельности не может быть неожиданным, сиюминутным. Это тщательная ежедневная работа. Любой учитель обязан быть терпелив, последователен, требователен и гибок, в ином случае все его действия не приведут к положительному итогу. Время не стоит на месте, и значимость компьютера и телевизора в получении информации, формирования восприятия окружающего ребенка мира с каждым днем делается все значительнее. Однако чтение остается одним из главных методов постижения сути окружающей реальности и человека во всей их глубине, а также интеллектуального развития ребенка. Только лишь оно дает возможность ребенку наиболее основательно и четко принимать, осознавать и принимать находящийся вокруг мир, находить собственное место в нем и делать собственную жизнь духовно богатой.

Точное и чёткое осуществление требований программы дает

возможность учителю планомерно и продуктивно реализовывать все стадии литературного образования младшего школьника, системно организовывать его приобщение к художественной, научно-популярной и иным видам литературы, а учет личностных особенностей каждого ребенка способствует реализации основной цели занятий по внеклассному чтению – развитию у любого маленького читателя индивидуальной способности и необходимости в самостоятельном активном чтении, т.е. в чтении по своему побуждению и по общепринятым правилам. Такая способность и необходимость при новой системе обучения развивается в детях со временем, однако начинать её формировать необходимо с первого класса [4, с.140].

Как мы видим, приобщение младших школьников к художественной литературе как к искусству, развитие обучающихся средствами художественной литературы – один из значимых и трудных вопросов современной школы. Уроки литературного чтения и внеклассное чтение являются основной формой работы по развитию читательской самостоятельности учащихся начальных классов. Однако ребенку необходима комплексная помощь не только педагога, но и родителей. Формирование самостоятельного чтения школьников должно быть организовано как система воспитания активных читателей, ценителей литературы, способных разбираться в мире книжек, газет и журналов, так как в сегодняшнем мире любой человек обязан быть подготовлен к самообразованию, к самостоятельному «добыванию знаний» и непрерывному расширению читательского кругозора в динамично меняющемся мире.

Использованные источники:

1. Джежелей О.В. Чтение и литература. 1 – 4 классы. Программа (Обучение грамоте. Литературное чтение). Методический комментарий. М.: Дрофа, 2005. 96 с.
2. Лифинцева, Н.И. Самостоятельная читательская деятельность младших школьников. Программа развития читательского опыта // Начальное образование. 2004. № 3. С. 75-77.
3. Никонович Е.В. Развитие творческих способностей на уроках внеклассного чтения // Начальная школа. 2005. № 6. С. 56-59.
4. Оморокова М.Н. Совершенствование чтения младших школьников: Методическое пособие для учителя. М.: Аркти, 1999. 140 с.
5. Светловская Н.Н. Обучение чтению и законы формирования читателя // Начальная школа. 2003. № 1. С. 65-68.

УДК 101.91

Хромова А.А.
студент 2 курса 8 группы
лечебный факультет
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава России
Россия, г. Саратов

ПРОБЛЕМА ЖИЗНИ И СМЕРТИ В ДУХОВНОМ ОПЫТЕ ЧЕЛОВЕКА

«Жизнь – это делать вещи, а не приобретать их».
Аристотель

Аннотация: в данной статье показана проблема жизни и смерти в духовном опыте человека.

Ключевые слова:жизнь,человек,философия,смерть,материя,выбор.

Khromova A.A.
2nd year student of the 8th group of the Faculty of Medicine
FGBOU VO Saratov State Medical University of Ministry of Health of Russia
Russia, Saratov

THE PROBLEM OF LIFE AND DEATH IN THE SPIRITUAL EXPERIENCE OF MAN.

«Life is to do things, not to acquire them»
Aristotle

Annotation: This article shows the problem of life and death in the spiritual experience of man.

Key words: life, man, philosophy, death, matter, choice.

Волнительный вопрос "Что такое жизнь?" во все времена составлял одну из наиболее фундаментальных тайн мироздания, которые давно волновали человечество. Большие трудности появляются уже при попытке дать определение понятию жизни. Создано много понятий жизни, так как менялись представления о ней, развивалась научная картина мира, осмысливалась с точки зрения философии. Проанализируем некоторые определения жизни, данные известными учеными и мыслителями XIX–XX вв.

Так, с точки зрения материализма Ф. Энгельс дает следующее определение жизни как особой формы движения материи: «Жизнь – это способ существования белковых тел, существенным моментом которого является постоянный обмен веществ с окружающей их внешней природой, причем с прекращением этого обмена веществ прекращается и жизнь, что приводит к разложению белка».

Можно сделать следующий вывод о том, что основой жизни является обмен веществ. Это достаточно важный, но не единичный критерий.

Знаменитый биофизик Михаил Волькенштейн (1912–1992) определяет

жизнь с точки зрения системно-синергетического подхода: «Жизнь – это форма существования макроскопических гетерогенных открытых систем, далеких от равновесия, способных к самоорганизации, саморегуляции и самовоспроизведению». Это определение является наиболее совершенным, по сравнению с определением Фридриха Энгельса, поскольку характеризует существенное отличие живой материи от неживой.

Биохимик А. Опарин (1894–1980) ,являющийся автором наиболее популярной гипотезы о происхождении жизни на Земле, дает свое определение жизни: «Жизнь – это непрерывный процесс внутреннего движения, синтеза и распада, обмена энергией с окружающей средой, направленный на самосохранение и самовоспроизведение в передаче устойчивых признаков в меняющихся условиях внешней среды»

По мнению Аристотеля, существуют три уровня человеческой жизни:

1. Растительная жизнь — это питание, рост и размножение.

2. Животная жизнь — это собирание, охота, половое и иное общение, уход и воспитание детей, игры.

3. Культурная жизнь или жизнь в культуре — это познание, изобретение, ремесло, художество (искусство), философия. Именно таким образом отмечал деление жизни известный древнегреческий философ Аристотель.

Эти три уровня жизни взаимосвязаны между собой, взаимовлияют, взаимодействуют друг с другом , являются условно самостоятельными, многозначительными для человека. В итоге мы признаем существование весьма разнообразной, обеспеченной, двойственной человеческой жизни. Присутствие третьего уровня человеческой жизни создает его жизнь существенно отличной от жизни животного или растения, и по движению прогресса культуры это отличие усиливается с каждым шагом.

На основе выше сказанного необходимо дать следующее понятие жизни: человеческая жизнь есть его жизнь как живого существа и жизнь в культуре.

По мнению Х.Ортеги, автономная активность человека является одной из основных положений модели человека. Жить – возможность иметь дело с внешней средой, взаимодействовать с ней, практиковаться ею. Если активность животных – это мгновенное реакция на поступающие из внешней среды импульсы, то человеческая жизнь – это не группа реакций, подчиненных наплывающим явлениям, она есть серия самостоятельных выборов. Человек каждое мгновенье делает свою жизнь как ряд задач, которые учитывают возможности их реализации, именно поэтому человек является человеком, а не каким-либо другим живым существом.

В результате исторического постижения природы и сущности человека в философии сформировались несколько основных понятий:

1) теоцентрическое понимание человека;

2) человек – биологически недостаточное существо. Неспособность жить в окружающем его мире вынудила его создать искусственную среду

обитания: человеческую культуру;

3) культурно-антропологический подход.

1. По мнению психолога и философа Аврелия Августина, суть теоцентрического понимания человека заключается в том, что происхождение, предназначение и вся жизнь человека уготованы и заданы Богом.

2. «Человек рассматривается как биологически недостаточное существо. Неумение жить в окружающем мире вынудила его сотворить неестественную среду обитания: человеческую культуру». Нравственно-натуралистический дуализм Иммануила Канта в понимании человека заключается в утверждении человека как природного существа, но помимо этого награжденного свободой нравственности и культуротворческой способностью.

3. Главное отличие человека от животных – это способность создавать, созидать культуру и обладать ею, властвовать над нею, утверждает идеолог культурно-антропологического подхода Э. Ротхаккер. Культура с его точки зрения является одним из главных факторов разграничения человека от животных.

В определениях понятия жизни, данные известными учеными и философами на протяжении столетий, важными являлись качества, отличающие живое от неживого. Например, Аристотель утверждал, что жизнь – это «питание, рост и одряхление» организма;

Александр Иванович Опарин дает понятие о жизни как «особой, очень сложной формы движения материи». Это определение, выражающее качественное своеобразие жизни нельзя относить к естественным химическим или физическим процессам. Тем не менее данное обозначение жизни носит обобщающий характер и не отображает определенного своеобразия этого движения.

Философия жизни была сформирована Фридрихом Ницше во второй половине XIX века в Германии и во Франции.

Вместо общепринятой категории бытия Ницше определяет понятие *"жизни"*, как бесконечное движение и вечное течение. У жизни отсутствует цель, кроме того, она не имеет единства. Становление жизни - это противоборство воль, конкурирующих за господство. Жизнь - это выражение воли к власти, определяющая эволюцию мира. Воля к власти - непостижима и таинственна. Все процессы как материальной, так и духовной жизни Ницше представляет как различные преобразования, проявления воли к власти, могуществу. Жизнь во всей её целостности и полноте - воздействие волевых центров друг на друга. Процесс формирования жизни устремлен не к устойчивости и сохранению, а к постоянному росту.

Ницше выдвигает тезис: «Жизнь есть благо». Чем сильнее, красочнее наполнена жизнь, тем она лучше. Несмотря на то, что жизнь полна страданий и мучений необходимо принимать её во всей полноте, научиться принимать жизнь такой, какая она есть, радоваться ею, следует испытывать

побольше биений сердца в выделенный нам период между рождением и смертью. И не надобно бежать от мучения, которое является вечным путеводителем жизни. Так как место, которое занимает человек на иерархической лестнице бытия, определяется теми страданиями, которые человек сможет вытерпеть.

«Чтобы понять, что такое «жизнь» и какой род стремления и напряжения она представляет, эта формула (воля к власти — Р.Р.) должна в одинаковой мере относиться как к дереву или растению, так и к животному... Из-за чего деревья первобытного леса борются друг с другом? Из-за счастья? Из-за власти», — пишет Ницше.

Ницше определяет жизнь как всеобъемлющую характеристику бытия, как качество, которое не относится только биологическому или социальному миру. Совершенным критерием оценки человека и его поступков у Ницше являлось их совпадение с нормами красоты, являющиеся крайне далекими от физиологических и физических критериев .Сохраняя это у себя в памяти , необходимо приступить и к анализу учения мыслителя о сверхчеловеке. Философия жизни у Ницше — явный пример перехода европейской философской мысли от классической философии к неклассической, положившей в основу происхождения мира не Бога и Природу, а Человека. В XX веке она стала идеей и важным источником мощнейшего философского течения — философии экзистенциализма.

Использованные источники:

1. Арьес Ф. «Человек перед лицом смерти». – М., 1992.С.38-46
2. Жизнь и смерть: загадки и противоречия (По материалам «круглого стола». Москва, 1999 г.). – М., 2000..С.126-132
3. Рахматуллин Р. Ю. «Фридрих Ницше как основатель философии жизни // Молодой ученый». — 2014. — №2. — С. 670-672
4. Мареев С. Н., Мареева Е. В., Арсланов В. Г. Философия XX века, М., «Академический проект», 2001.С.430-435
5. Опарин А.И. «Жизнь как форма движения материи». – М., 1993.
6. «Феномен человека: Антология». – М., 1999,С.123-130
7. Питер Сингер. «Жизнь, которую вы можете спасти», 2009,С.240-248.
8. Сэм Харрис. «Свобода воли» ,2012,С.142-147

УДК 336.6

Худоёров Э.Д.
студент магистратуры
38.04.01 Экономика: финансовая экономика
Финансово-экономический институт, ТюмГУ
Россия, г. Тюмень

КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЭНЕРГОСБЫТ ПЛЮС»

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты анализа финансовой устойчивости организации. Приведен анализ ключевых показателей финансового состояния и финансовой устойчивости организации. Также автором указан комплекс мероприятий по повышению финансовой устойчивости организации.

Ключевые слова: анализ финансового состояния, финансовая устойчивость, ликвидность, рентабельность, платежноспособность, дебиторская задолженность.

Khudoyorov E.D.
graduate student
38.04.01 Economy: Financial Economics
Financial and Economic Institute, Tyumen State University
Russia, Tyumen

COMPLEX OF ACTIVITIES TO INCREASE THE FINANCIAL STABILITY OF THE ORGANIZATION BY THE EXAMPLE OF JSC "ENERGOSBYT PLUS"

Abstract. The article examines the main aspects of the analysis of financial stability of the organization. The analysis of key indicators of the financial condition and financial stability of the organization is given. The author also indicated a set of measures to improve the financial stability of the organization.

Key words: analysis of financial condition, financial stability, liquidity, profitability, ability to pay, accounts receivable.

В настоящее время, в условиях рыночных отношений, повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность. Резко возрастает значение финансовой устойчивости субъектов хозяйствования. Все это значительно увеличивает роль анализа их финансового состояния: наличия, размещения и использования денежных средств. Чтобы определить финансовую устойчивость организации, прежде всего, следует проанализировать её финансовое состояние.

Анализ финансового состояния организации предполагает следующие этапы [1, с. 77]:

- анализ имущественного положения;
- анализ финансовых результатов;

– анализ финансового состояния.

Анализируя структуру источников формирования имущества ОАО «ЭнергосбыТ Плюс» отметим, что объем источников увеличился в 6 за анализируемый период. Данная ситуация объясняется тем что, из-за возникшего в 2013-2014 гг. финансового кризиса в России финансовое состояние компании ухудшился в 2013 году, а после 2014 года наблюдаем его улучшение до 2017 года.

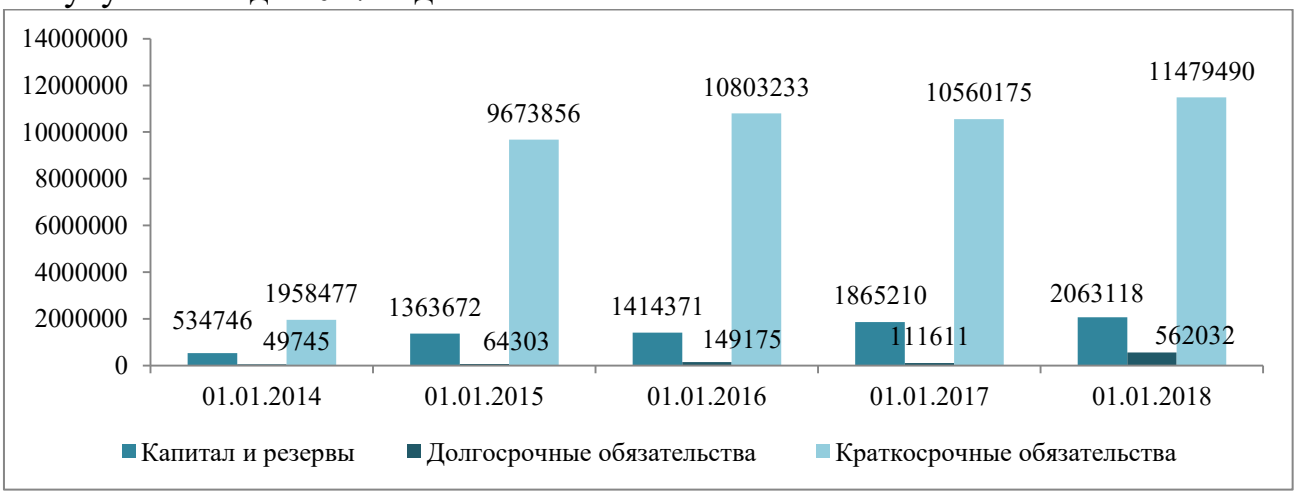


Рисунок 1. Состав и структура источников формирования имущества ОАО «ЭнергосбыТ Плюс» (тыс. руб.)

Источник: составлен на основе данных [5]

Чтобы выйти из данной ситуации, компания резко увеличила объём краткосрочный средств почти в 5 раз, с 1 958 477 тыс. руб. до 9 673 856 тыс. руб. Это произошло за счёт увеличения объёма заемных средств с 1 993 тыс. руб. до 1 793 032 тыс. руб. На фоне этого уменьшилась доля собственного капитала на 6 %, хотя его абсолютное значение вырос почти в 3 раза за анализируемый период. Также отметим, что объём долгосрочных обязательств до 2016 года постепенно увеличился, а после незначительного спада в 2016 году увеличился в 5 раз за 2017 года и это составило больше 0,5 млрд. руб. (см. рис. 1).

В целом проведенный анализ структуры обязательств за данный период свидетельствует о том, что степень финансовой зависимости от внешних источников финансирования снизилась, а финансовая устойчивость анализируемой организации улучшилась.

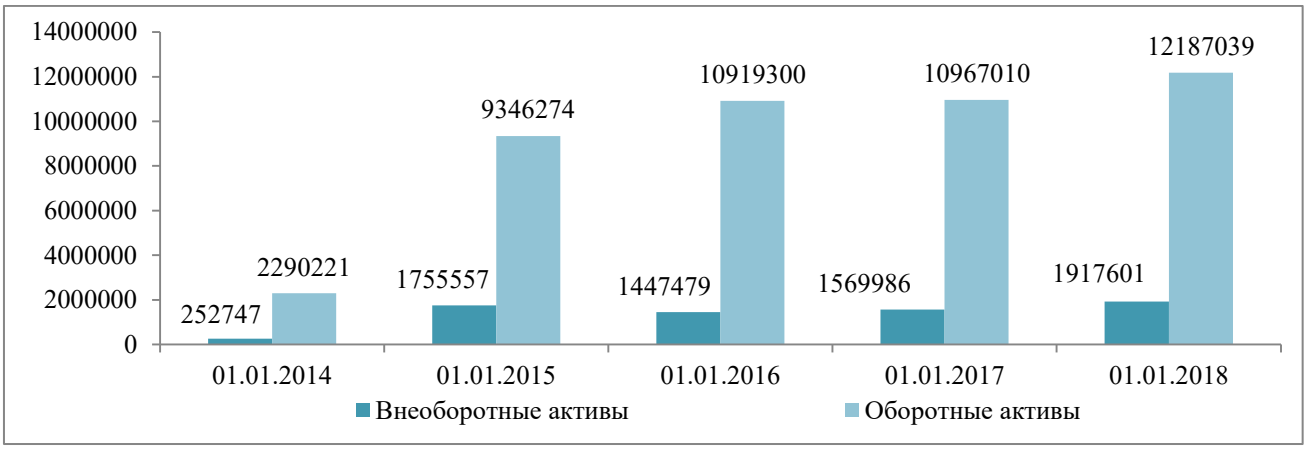


Рисунок 2. Состав и структура имущества ОАО «ЭнергосбыТ Плюс» (тыс. руб.)

Источник: составлен на основе данных [5]

Анализ структуры имущества ОАО «ЭнергосбыТ Плюс» показывает аналогичную динамику. Отметим, что стоимость имущества за период с 01.01.2014 по 01.01.2018 гг. увеличилась почти в 6 раз и составила 11 561 672 тыс. руб. В структуре имущества доля внеоборотных средств постепенно увеличилась 10 % до 13,6 % за счёт увеличении долей групп таких активов, как основные средства и отложенные налоговые активы, с 5 до 7 % и с 0 до 4 % в общем объёме имущества компании соответственно (см. рис. 2.2).

Следует также отметить, что динамика оборотных средств представляет обратную ситуацию. Как видим, хотя объём оборотных средств увеличилась в 5 раз или на 9 896 818 тыс. руб., их доля в общем объёме имущества сократилась на 4 % за анализируемый период. Это связано уменьшением доли дебиторской задолженности на 10 % на фоне увеличения доли финансовых вложений на 6 % из общего объёма имущества за весь период анализа.

Таким образом, после резкого роста стоимости имущества в 2014 года почти в 5 раз, наблюдается стабильная динамика почти по всем группам активов. На наш взгляд, на данную ситуация сильно повлияла финансовая дестабилизация в России в 2014 года, возникающая в связи с западными санкциями (см. рис. 2).

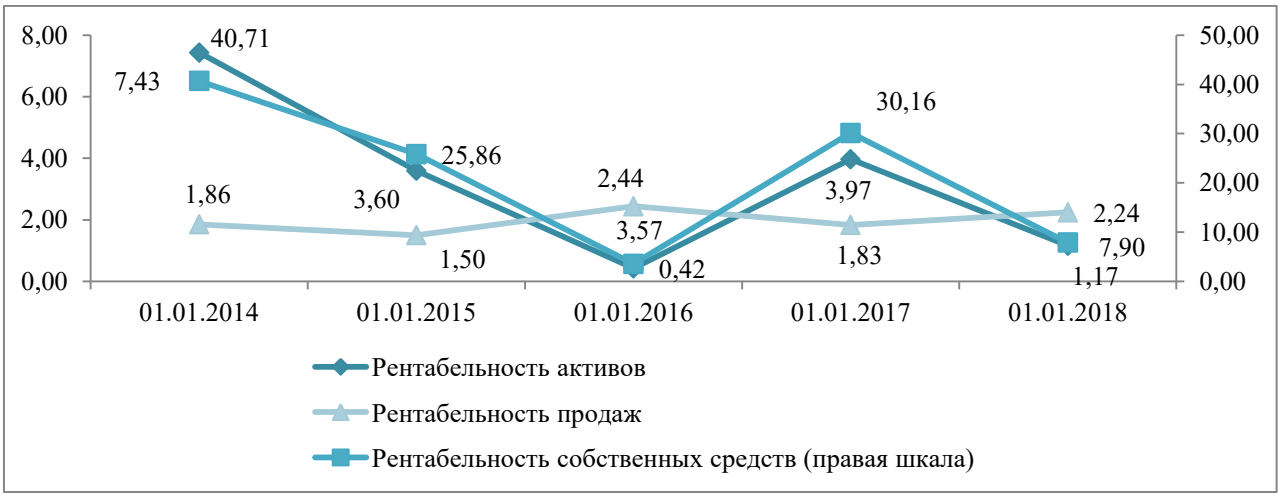


Рисунок 3. Динамика коэффициентов рентабельности ОАО «ЭнергосбыТ Плюс», (%).

Источник: составлен на основе данных [5]

В анализе финансового состояния организации немало важную роль играет анализ коэффициентов рентабельности. Указанные данные на рисунке 3 отражают, что все показатели рентабельности до 2016 года резко снизились за исключением показателя рентабельности продаж. Так, показатели рентабельностей активов и собственных средств показывают почти схожую динамику за анализируемый период. Обе достигают критических значений в 2016 году, после наблюдается обеих показателей. Можно сказать, что положительная рентабельность по всем рассчитанным показателям в отчетном году свидетельствуют об улучшении эффективности деятельности организации. Значительное снижение рентабельности компании за 2015-2016 гг. обусловлено снижением прибыли от продаж и как следствие снижение чистой прибыли общества.

Таким образом, несмотря на нестабильную финансовую ситуацию в 2013-2017 годах в России, организация имеет положительное финансовое состояние. В результате анализа финансового состояния организации можно сделать вывод о том, что ОАО «ЭнергосбыТ Плюс» постепенно улучшает показатели финансового состояния, что свидетельствует об эффективной финансовой деятельности в целом.

Одним из показателей, характеризующих финансовую устойчивость, является платежеспособность. Оценка платежеспособности по балансу осуществляется на основе характеристики ликвидности текущих активов, которая определяется временем, необходимым для превращения их в денежные средства. Чем меньше требуется времени для инкассации данного актива, тем выше его ликвидность[4, с. 130].

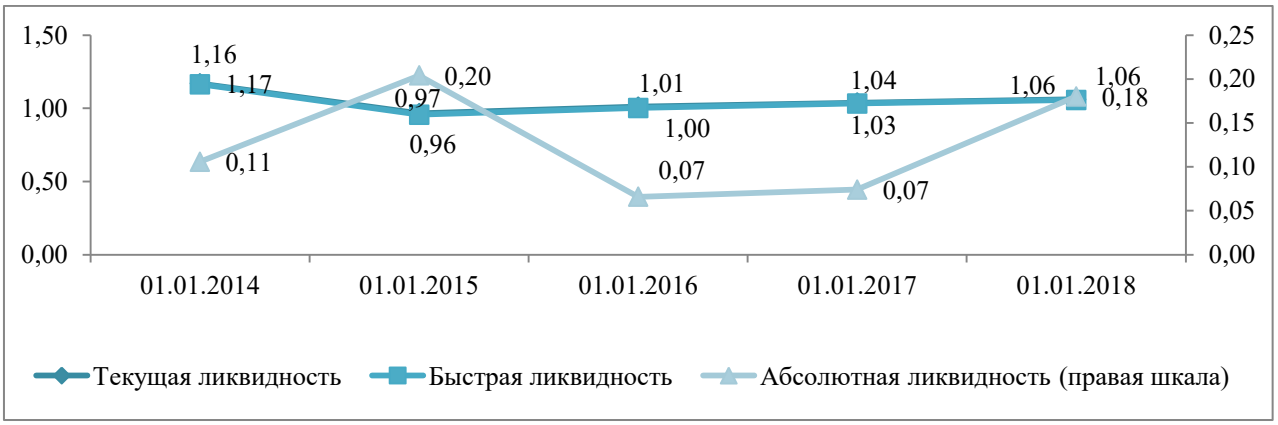


Рисунок 4. Динамика коэффициентов ликвидности ОАО «ЭнергосбыТ Плюс».

Источник: составлен на основе данных [5]

Так, за анализируемый период показатели текущей и быстрой ликвидности имеют схожую, стабильную динамику, и их значения почти не изменились. Значения обоих коэффициентов ликвидности соответствует их нормативным значениям анализируемого периода за исключением 2014 года. В целом наблюдается положительная динамика показателей ликвидности, что, по сути, полностью затрагивает платежеспособность ОАО «ЭнергосбыТ Плюс» за период с 01.01.2014 по 01.01.2018 гг.

В процессе анализа финансовой устойчивости важно определить тип финансовой ситуации, которая складывается в деятельности организации. Чтобы определить тип финансовой ситуации, были анализированы абсолютные показатели и результаты представлены в таблице 1. За весь анализируемый период в организации складываются положительные значения абсолютных показателей финансовой устойчивости организации.

Таблица 1

Финансовое состояние ОАО «ЭнергосбыТ Плюс», (тыс. руб.).

Показатель	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018
Стоимость запасов и затрат	8316	57665	64998	44842	47334
Стоимость собственных оборотных средств	331744	-327582	116067	406835	707549
Стоимость долгосрочных обязательств	49745	64303	149175	111611	562032
Общая величина источников	383482	1529753	2590378	1462422	3069982
Излишек (недостаток) собственных оборотных средств	323428	-385247	51069	361993	660215
Излишек (недостаток) долгосрочных источников	41429	6638	84177	66769	514698
Излишек (недостаток) Общей величины источников	375166	1472088	2525380	1417580	3022648
Тип финансовой ситуации	{1;1;1}	{1;0;1}	{1;1;1}	{1;1;1}	{1;1;1}

Источник: составлена на основе данных [5]

Анализ динамики коэффициентов финансовой устойчивости показывает, что в течение 01.01.2014 – 01.01.2018 гг. не все коэффициенты

финансовой устойчивости соответствует нормативному значению. Коэффициент автономии (концентрации собственного капитала) не удовлетворяет своим нормативным значением, так как его значение находится ниже 0,5 на протяжении анализируемого периода. Можно сделать вывод о том, что данный факт свидетельствует о зависимости организации от внешних кредитов. Необходимо отметить тот факт, что значение данного коэффициента зависит от отраслевой специфики организации, то есть от соотношения внеоборотных и оборотных активов организации.

В нашем случае доля оборотных активов превышает доли оборотных активов, 86 % и 14 % соответственно за 2017 г., и это говорит о том, что для финансирования необходимо больше краткосрочных источников. По другим показателям финансовой устойчивости организации можно сделать аналогичные выводы (см. рис. 5).



Рисунок 5. Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ОАО «ЭнергосбыТ Плюс».

Источник: составлен на основе данных [5]

Таким образом, показатели финансовой устойчивости ОАО «ОренбургэнергосбыТ Плюс» свидетельствуют о складывающейся положительной финансовой ситуации и эффективной финансовой деятельности организации за период с 01.01.2014 по 01.01.2018 гг.

В результате анализа финансовой устойчивости ОАО «ОренбургэнергосбыТ Плюс» было выявлено, что устойчивость компании относится к абсолютному типу. Однако также были выявлены отрицательные тенденции, ведущие к ослаблению финансовой устойчивости

в будущем: недостаток высоколиквидных активов для покрытия наиболее срочных обязательств, а также высокая доля дебиторской задолженности, имеющей тенденцию к увеличению срока погашения и замедлению оборачиваемости. Основываясь на проведенном анализе финансовой устойчивости ОАО «ЭнергосбыТ Плюс», можно охарактеризовать устойчивость организации как нормальную, что гарантирует оптимальную платежеспособность, когда сроки поступлений и размеры денежных средств, финансовых вложений и ожидаемых срочных поступлений примерно соответствуют срокам погашения и размерам срочных обязательств.

Основные пути повышения финансовой устойчивости:

- увеличение собственного капитала;
- снижение внеоборотных активов;
- сокращение величины запасов до оптимального уровня[3, с. 8-10].

Повышение финансовой устойчивости ОАО «ЭнергосбыТ Плюс» обусловлено также ростом мобильности оборотных средств по причине превышения темпов роста денежных средств и краткосрочных финансовых вложений над ростом оборотных активов.

Но наличие в структуре ОАО «ЭнергосбыТ Плюс» оборотных активов значительного объема денежных средств является важнейшим фактором краткосрочной финансовой устойчивости организации, однако денежные активы, как известно, не являются прибыльными (из-за временной стоимости денег, инфляции) и, стало быть, отрицательно влияющими на общую рентабельность активов и инвестиционную привлекательность организации.

Следовательно, ОАО «ЭнергосбыТ Плюс» необходимо проводить финансовую политику, направленную на сохранение и повышение финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе. Для этого предприятию необходимо увеличить краткосрочные финансовые вложения, обеспечить рациональную сбалансированность активов (средств) и пассивов организации, т.е. обеспечить устойчивое и экономически оправданное соответствие источников финансирования активам. Так доля собственного капитала должна определяться целесообразным сочетанием заемных и собственных источников, соответствующим структуре активов.

Для улучшения финансовой устойчивости организации необходимо четко контролировать и управлять дебиторской задолженностью, следить за качеством и соотношением. Чтобы эффективно управлять дебиторской задолженностью, предприятию необходимо выполнять следующие рекомендации:

- ориентироваться на возможно большее число покупателей с целью уменьшения риска неуплаты одним или несколькими крупными потребителями;
- следить за соответствием кредиторской и дебиторской задолженности.

По итогам 2017 года доля дебиторской задолженности ОАО «ЭнергосбыТ Плюс» составляет 71,1 % в структуре имущества, по сравнению 2013 года она выросла в 5 раз или на 7 963 142 тыс. руб. (см. табл. 2.4).

Для сокращения дебиторской задолженности и ее доли в составе текущих активов предприятию ОАО «ЭнергосбыТ Плюс» необходимо выбирать надежных партнеров по бизнесу и оптимальную схему взаимодействий с ними, осуществляя:

- оценку деловой репутации партнеров;
- оценку масштабов деятельности партнеров;
- оценку рискованности бизнеса партнеров и их финансовой прочности;
- систематический анализ финансового состояния партнеров по их публичной отчетности;
- систематический контроль за задолженностью партнеров и управление ею;
- оценку последствий от смены партнеров;
- контроль на этапе заключения договоров с покупателями товарной продукции (работ, услуг).

Для этого необходимо в договоре предусмотреть в качестве формы расчета за выполненные работы по инкассо в безакцептном порядке. Данная форма расчета предусмотрена Положением от 08 сентября 2000 г. №120-П Центрального банка Российской Федерации «О безналичных расчетах в Российской Федерации». Преимущество такой формы расчетов для исполнителя работ по договору состоит в том, что заказчик обязан оплатить немедленно по предъявлении документов о сдаче работ исполнителем, то есть в безакцептном порядке. Другое дело, что заказчик не всегда согласен с такой формой расчетов, но это уже вопрос, решаемый договаривающимися сторонами.

Использованные источники:

1. Васильева Л. С. Финансовый анализ: учебник / Л. С. Васильева, М. В. Петровская.– М.: КНОРУС. 2017.–412 с.
2. Васина Н. А. Анализ ликвидности и финансовой устойчивости российских предприятий: шаг в сторону снятия неопределенностей // Директ. − 2015. − № 3. – С. 17-24.
3. Соколова Г. Н. Анализ финансовой устойчивости организации: методика расчетов. // Аудиторские ведомости. – 2010. – № 8. – С. 73-87.
4. Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 176 с.
5. Официальный сайт ОАО «ЭнергосбыТ Плюс» − http://oren.esplus.ru/.

УДК 338.984

Царенок М.А.
студент магистратуры
Институт физики
Казанский (Приволжский) федеральный университет
научный руководитель: Пугачёва М.А., кандидат наук
доцент
Россия, г. Казань

ПРЕДПРОЕКТНАЯ ОЦЕНКА ОБЪЁМА ТРУДОЗАТРАТ ПРОЕКТА РАЗРАБОТКИ ЗАКАЗНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИ ФИКСИРОВАННОЙ СТОИМОСТИ ДОГОВОРА

В статье перечислены входные данные, которые необходимы для оценки проекта разработки заказного программного обеспечения. Кратко рассмотрена последовательность этапов оценки проекта разработки системы заказного программного обеспечения. На примере продемонстрировано, каким образом может быть использована представленная модель расчёта при наличии необходимой входящей информации.

Ключевые слова: заказная разработка, система программного обеспечения, расчёт трудозатрат, риски проекта, оценка проекта.

Tsarenok M.A.
graduate student
Institute of Physics
Kazan Federal University
Russia, Kazan
Sscientific director: Pugachyova M.A.
Associate Professor, Candidate of Science

PRE-PROJECT EVALUATION OF THE AMOUNT OF LABOR COSTS OF A CUSTOM SOFTWARE DEVELOPMENT PROJECT WITH FIXED CONTRACT COST

The article lists the input data that is needed to evaluate the custom software development project. Briefly review of a custom software development project evaluation stages sequence. Given an example of how the presented calculation model can be used in the presence of necessary incoming information.

Keywords: custom development, software, labor costs calculation, project risks, project evaluation.

Введение

Заказная разработка программного обесепечения в классическом виде предполагает наличие следующих этапов:

1. Оценка объёма трудозатрат на проекте и стоимости разработки исполнителем для заказчика.
2. Согласование стоимости разработки исполнителем и заказчиком

3. Подписание договора о разработке системы программного обеспечения.

4. Разработка программного обесепчения.

5. Приёмка результатов заказчиком.

6. Гарантийный период.

Важным этапом в процессе разработки заказного программного обеспечения является этап препроектной оценки проекта разработки программного обеспечения — от того, насколько качественно была произведена предпроектная оценка зависит успешность проекта и его окупаемость. Завышенная оценка может стать поводом отказа от заключения договора; если оценка занижена, то проект будет убыточным.

Особенно критично это для проектов с фиксированной стоимостью разработки. Модель фиксированной стоимости проекта используется для проектов, которые имеют определённое договором и техническим заданием содержимое. В случае с моделью фиксированной стоимости заказчик и исполнитель четко понимают объём работ и имеют конкретные ожидания относительно конечного результата разрабатываемой системы. При возникновении риска увеличения бюджета проекта, его принимает на себя исполнитель.

Оценка также должна включать работы по устранению дефектов создаваемой системы программного обеспечения — как на этапе разработки, так и на этапе гарантийного периода.

Цель статьи — описать процесс расчёта объёма трудозатрат проекта разработки заказного программного обеспечения при фиксированной стоимости договора.

В §1 дан список минимально необходимой информации для расчёта объёма трудозатрат на проекте. В §2 приведён общий сценарий расчёта объёма трудозатрат на проекте при заданном объёме входящих данных. В §4 приведён пример использования описанной модели.

1. Данные, необходимые для оценки проекта

Основным источником информации для оценки проекта являются входящие требования к разрабатываемой системе программного обеспечения. Идеальным вариантов является случай, когда заказчик приходит к исполнителю с полноценным техническим заданием, однако, как правило, именно исполнитель должен создать техническое задание в рамках разработки системы программного обеспечения.

В минимальном варианте необходимо ответить на следующие вопросы в рамках сбора первоначальных требований для оценки проекта:

1. Какая цель создания данной системы программного обеспечения?

2. Какие задачи решает для пользователя разрабатываемая система программного обеспечения?

3. Какие роли пользователей предполагаются в системе?

4. Какая функциональность в рамках решаемых задач доступны для

пользователя?

5. Из каких компонентов состоит система программного обеспечения? Какие из этих компонентов будут разрабатываться исполнителем? Как, предполагается, компоненты, разрабатываемые исполнителем, будут связаны с компонентами, разрабатываемыми сторонними исполнителями заказчика? На каком этапе находится разработка компонентов, разрабатываемых другими исполнителями? Есть ли прямой контакт со сторонними разработчиками? Ведётся ли разработка компонентов системы параллельно или последовательно или независимо друг от друга?

6. Какие технологии необходимо использовать при разработке системы программного обеспечения? Ответ на данный вопрос поможет исполнителю оценить свои возможности.

7. Предполагается ли интеграция разрабатываемой системы со сторонними системами?

8. Выполнение каких работ требуется от исполнителя в рамках разработки системы программного обеспечения? Основные виды работ:

- разработка технического задания;
- разработка дизайна пользовательского интерфейса;
- разработка архитектуры проекта;
- программная разработка (написание программного кода);
- управление проектом разработки системы программного обеспечения;
- тестирование системы программного обеспечения.

В рамках описания функциональности, доступной пользователю в разрабатываемой системе, необходимо для каждой функциональности ответить на следующие вопросы:

1. Пользователям с какими ролями доступна данная функциональность?

2. Какие данные используются поступают на вход в рамках данной функциональности? Какой источник данных и процесс их получения системой?

3. Какие операции система должна произвести в рамках данной функциональности и что передать на выход? Что является результатом выполнения работы системой в рамках функциональности?

Как правило, при оценке любой задачи такие вопросы формируются на интуитивном уровне, однако такое подробное документирование позволит не упустить важные моменты.

Однако, при оценке конкретным исполнителем мало учитывать информацию о будущей системе, её функциональности и компонентах, важно также иметь сформированное представление о непосредственных исполнителях, команде разработки системы: от навыков, знаний, опыта и даже характеристик личности участников в том числе зависит объём предполагаемых трудозатрат. Очень часто организации при оценке разработки проекта ориентируются на среднестатистического разработчика

уровня «Middle», что особенно критично в проектах с фиксированной стоимостью разработки, т.к. стоимость проекта на протяжении всего его цикла неизменна, а разработчик проекта может выйти из проекта, и не всегда новый разработчик будет соответствовать требованиям к разработчику уровня «Middle». Чтобы избежать издержек, связанных со сменой исполнителя, при оценке нужно важно ответить на следующие вопросы:

1. Какими навыками должен обладать исполнитель в рамках работы над системой?
2. Кто будет исполнителем в рамках работы над системой (конкретный сотрудник)? Обладает ли сотрудник необходимыми навыками, владеет ли используемыми в рамках разработки системы технологиями? Каков уровень знаний и опыт использования данных технологий у сотрудника?
3. Есть ли у данного сотрудника опыт работы на проектах соответствующего типа?
4. Какая предполагается занятость сотрудника на проекте (полноценный рабочий день, 2 часа в день или 6 часов на протяжении всего проекта)?
5. Есть ли необходимость в дополнительном обучении сотрудника исполнителя для участия в данном проекте?

При этом необходимо на этапе оценки подготовить список внутренних ставок сотрудников, которые будут задействованы на проекте (расчёт внутренних ставок в рамках данной статьи не рассматривается).

При формировании предпроектной оценки также полезно учитывать организационные вопросы:

1. Кто является владельцем требований на стороне заказчика? Каковы процессы согласования решений в рамках разработки на стороне заказчика?
2. По какой методологии планируется вести проект?

Важно также знать портрет заказчика: насколько заказчик заинтересован в разработке системы, каков уровень его знаний в рамках области разработки систем, а также области, в которой система будет функционировать.

Ответы на перечисленные вопросы позволят не только рассчитать объём работ проекта разработки системы программного обеспечения, но выявить возможные риски на этапе оценки и учесть их в стоимости проекта.

2. Общий сценарий расчёта объёма трудозатрат проекта

На данном этапе мы оцениваем объём трудозатрат проекта исходя из ответов, полученных на вопросы, перечисленные в §1. Процесс расчёта трудозатрат проекта включает в себя несколько основных этапов:

1 этап: Формирование команды оценки проекта.

На данном этапе формируется команда людей, которые будут ответственные за предоставление оценки трудозатрат проекта разработки системы программного обеспечения. Команда формируется исходя из следующих условий:

• Технологии, используемые в рамках разрабатываемой системы. Участники команды должны владеть соответствующими технологиями.

• Специфика проекта разработки. У участников должен быть опыт участия в разработке схожих программных продуктов: как минимум один участник команды должен иметь соответствующий опыт и быть в состоянии передать его другим участникам.

• Работы, которые планируются в рамках договора. Соответственно, если в рамках проекта исполнитель должен написать техническое задание, разработать систему и протестировать её на наличие дефектов, то специалисты-участники команды должны быть соответственно: аналитик требований, разработчик, тестировщик.

• Также в команде должны быть распределены роли: руководитель оценки — сотрудник, ответственный за результаты процесса оценки и аналитик — сотрудник, ответственный за процесс оценки и работу с требованиями.

2 этап: Декомпозиция требований. На данном этапе требования к разрабатываемой системе должны быть разбиты на отдельные пользовательские сценариев рамках конкретной функциональности. Такой сценарий может существовать отдельно от остальной функциональности; для выполнении данного процесса достаточно лишь данных, поступивших на вход этого сценария. При этом:

• пользовательский сценарий должен быть разбит на последовательность шагов;

• для шага должны быть описаны допущения (условия выполнения шага, ограничения. Если в рамках шага отсутствует какая-то важная информация, необходимая для полноценной оценки, необходимо указать это в допущениях);

• для сценария должны быть указаны возможные риски. Примером риска может быть непопулярная технология, при использовании которой у исполнителя могут возникнуть вопросы. Если процесс включает в себя интеграцию со сторонними сервисами, то это также влечёт за собой ряд рисков, связанных с интеграцией;

• для реализации функциональности в рамках процесса должна быть дана оценка в человеко-часах каждым задействованным в разработке специалистом. Оценка должна быть дана специалистом, имеющим опыт работы над аналогичными задачами. При этом при оценке учитывается опыт работы потенциального исполнителя. Так, если для реализации задачи планируется задействовать в проекте сотрудников с небольшим опытом работы в рамках выполнения аналогичных задач, то оценка даётся именно для специалиста соответствующего уровня,

• если у специалистов, дающих оценку, возникают вопросы по требованиям заказчика, то эти вопросы адресуются заказчику. Если нет возможности получить ответ на вопросы, то делается соответствующая

отметка, добавляется новый риск и оценивается наиболее вероятный вариант реализации (наиболее вероятный вариант реализации определяется на основе опыта работы над похожими задачами, а также обоснованности решения реализации именно таким образом).

3 этап: Формирование реестра рисков проекта.

На данном этапе анализируются все ответы на вопросы, перечисленные в §1, формируется реестр рисков и даётся их оценка в человеко-часах либо оценивается стоимость в рамках проекта.

4 этап: Расчёт объёма трудозатрат проекта. На основе данных, полученных на этапах 2 и 3 рассчитывается объём трудозатрат проекта (сумма трудозатрат на реализацию перечисленной функциональности и стоимости рисков проекта в человеко-часах).

Таким образом после 4 этапа на руках у исполнителя должен быть список работ, их оценка, перечень рисков проекта, их оценка и общий предполагаемый объём трудозатрат проекта при заданных входящих условиях.

5 этап: Расчёт объёма работ в рамках гарантийного периода.

Гарантийный период — это этап, на котором устраняются дефекты системы программного обеспечения, выявленные заказчиком. *Дефект* — несоответствие работы системы требованиям технического задания, принятым результатам выполнения договора между исполнителем и заказчиком.

К этапу гарантийного периода уже завершены все основные работы по разработке системы и система сдана исполнителем заказчику и запущена в продуктовой среде.

На этапе гарантийной поддержки не ставятся новые задачи.

Сложность расчёта трудозатрат на гарантийный период заключается в невозможности предсказать, какой объём дефектов будет обнаружен на этапе гарантийного периода, а, следовательно, на какой объём работ необходимо запланировать специалиста исполнителя. Основным фактором в данном случае является качество проведённого внутреннего тестирования. Если внутреннее тестирование было проведено качественно, а все выявленные дефекты устранены, то и вероятность обнаружения новых дефектов снижается. Однако, как говорилось выше, цель статьи — не подтвердить правильность данного утверждения, а помочь в расчёте объёма работ на этапе гарантийного периода.

В общем случае на этапе гарантийного периода проекта сотрудник, задействованный на этапе разработки проекта, переходит в другой проект на полноценный рабочий день (англ. «Full-time»), а к данному проекту подключается по мере необходимости.

У такого подхода есть свой недостаток: в случае поступления большого объёма запросов на исправление дефектов исполнителю от заказчика, сотрудник не сможет полноценно работать на новом проекте, в

рамках которого его занятость распланирована без учёта работы на другом проекте.

Другой распространённый подход: выделять определённый процент от рабочего дня сотрудника на работу над дефектами проекта, находящегося на гарантийном периоде (например, 25% времени). Однако, в случае, если на этапе гарантийного периода не будет выявлено дефектов или они будут выявлены в минимальном объёме, то такой подход грозит простоями сотрудника.

4. Использования модели оценки объёма работ проекта на примере оценки пользовательского сценария авторизации пользователя в системе

Задача: оценить объём работ разработки функциональности авторизации пользователя в системе и максимально возможный объём работ на этапе гарантийного периода.

1. Предполагается, что в рамках договора исполнитель выполнит следующие виды работ:

- Написание технического задания,
- Разработка функциональности (написание программного кода),
- Тестирование функциональности,
- Управление процессом разработки функциональности.

3. В рамках системы планируется интеграция с сервером заказчика. Сервер заказчика будет реализован внутренними силами заказчика параллельно с разработкой описываемой функциональности исполнителем.

4. Краткое описание функциональности:

Точка входа: экран авторизации в системе.

Входные данные: логин пользователя в системе, пароль, соответствующий логину.

Система посылает на сервер запрос с указанием логина и пароля пользователя. Сервер возвращает ответ.

Выходные данные: результат обработки запроса сервером. Возможные варианты:

- пользователя с таким логином не существует,
- для данного логина введён неверный пароль,
- пользователь с таким логином существует, пароль введён верно.

5. Задачи в рамках разработки функциональности представлены в Таблице 1:

Таблица 1.

Задачи разработки программного обеспечения

Наименование задачи	Оценка трудозатрат, ч/час		
	Аналитик	Разработчик	Тестировщик
Отрисовка формы ввода данных пользователем	1	1,5	1
Формирование запроса для отправки и получения данных с сервера	0,15	1	0,25
Отрисовка экрана вывода результатов авторизации	1	1	0,5
ИТОГО:	2,15	3,5	1,75

6. Планируется задействовать следующих специалистов с соответствующим уровнем подготовки:

- Аналитик требований, уровень подготовки: высокий.
- Разработчик, уровень подготовки: средний.
- Тестировщик, уровень подготовки: средний.

7. Используемые технологии: html, css, javascript.

8. Определены следующие риски:

- Увеличение сроков интеграции с сервером.
- Плохое качество программного кода.

10. Максимальный объём трудозатрат на этапе гарантийной поддержки равен 9 ч/часов.

Заключение

Этап предпроектной оценки трудозатрат проекта является ключевым этапом в рамках любого проекта заказной разработки. Именно от качества его выполнения зависит успешность проекта в целом и его окупаемость. Предложенная в статье методика позволит получить наиболее точную оценку трудозатрат проекта. Однако, недостаточно простого следования предложенным рекомендациям. Сам процесс оценки требует внимательности и ответственности к деталям, а также наличия знаний, связанных со спецификой разрабатываемого проекта. Сочетание этих компонентов позволит получить наиболее точную оценку проекта, а также станет одним из критериев успешности проекта.

Использованные источники:

1. Макконнелл С. Сколько стоит программный проект. М.:Русская Редакция; СПб.: Питер, 2007

2. Шафер Д., Фатрелл Р., Шафер Л. Управление программными проектами: достижение оптимального качества при минимуме затрат: Пер.с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2003

3. Соммервилл А. Инженерия программного обеспечения. – М.: Вильямс, 2002

4. Петрова М.А. Исследование методов оценки сложности разработки информационных систем / М.А. Петрова, Шутов А.В. // Научное

сообщенство студентов XXI столетия. Технические науки: сб.ст.по мат. XV междунар.студ.науч.практ.конф №15.

УДК 343.01

Цецулина А.Е.
студент магистратуры 1 курса
направление подготовки «Правосудие по уголовным делам»
Юридический институт СФУ
научный руководитель: Пономарева В.В., д.ю.н.
профессор, начальник кафедры государственно-правовых дисциплин
СибЮИ МВД России, ЮИ СФУ
Россия, г. Красноярск

МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ: ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ВОЗНИКНОВЕНИЯ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: статья посвящена рассмотрению вопроса возникновения мошенничества в сфере экономики в России, а также выделения обмана как способа совершения мошенничества. Анализируются труды И.Я. Фойницкого.

Ключевые слова: Мошенничество, обман, философия, история, учения.

Tsetsulina A.E., student of the first year of masters degree
Law Institute of SFU
Russia, Krasnoyarsk
Scientific adviser: Ponomareva V.
d. Professor, Head of the Department of State and Legal Disciplines
Sibiu Ministry of Internal Affairs of the Russia, SFU

FRAUD IN THE SPHERE OF ECONOMICS: THE HISTORICAL AND LEGAL ANALYSIS OF THE INITIATION IN THE RUSSIAN LEGISLATION

Abstract: The article is devoted to the consideration of the issue of fraud in the sphere of economy in Russia, as well as the identification of fraud as a means of committing fraud. The works of I.Ya. Foinitzky.

Keywords: fraud, deception, philosophy, history, doctrines.

Мошенничество считается одним из самых распространенных преступлений, совершаемых в Российской Федерации. По данным официальной статистики МВД России за период январь-февраль 2018 года на территории России зарегистрировано 56137 мошенничеств.23

История развития мошенничества как уголовно-наказуемого деяния

[23] Состояние преступности в России за январь-март 2018 года [Электронный ресурс] // Сайт МВД России [2018]. – Режим доступа : https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/12899359/, свободный. – (25.04.2018).

насчитывает ни один десяток веков. Изначально, такой способ совершения мошеннических действий, как обман, в том виде, в котором он находит свое отражение в настоящее время, являлся способом совершения воровства.

Еще древнеримские юристы высказывали позицию, что преступления могут быть совершены двумя способами – обман или насилие. Что касаемо преступлений против собственности, в римском праве основным являлось (furtum) – воровство. Так, Павел говорил, что furtum (воровство) есть намеренное в целях создания для себя выгоды присвоение себе или самой вещи, или даже пользования ею, либо владения. Обман (dolus) же вошёл в ряд деликтов со времени введения претором в 66 г. до н. э. инфамирующего иска actiodoli, направленного на простое возмещение причинённого обманом вреда. Вследствие недостаточной определённости используемого понятия обмана под него зачастую подводили весьма разнообразные отношения, и actiodoli нередко использовалось юристами в случаях, когда затруднительно было подыскать другой подходящий иск.24

Проводя параллель с национальным законодательством стоит отметить, что обман также не выделялся в самостоятельный способ совершения преступления, а охватывался понятием воровства.

Наглядным примером тому может служить история развития законодательства о мошенничестве в русском уголовном праве.

Обман как способ совершения мошенничества и других правонарушений в области охраны собственности появляется в летописях русского законодательства с тех пор, когда происходит увеличение имущественного оборота, а доверительные отношения между торгующими субъектами исчерпают себя. Учеными отмечается, что криминализация обмана была связана, в первую очередь, с торгом золотыми и серебряными товарами, торговлей на общественных рынках. В дальнейшем был криминализирован обман как способ мошенничества в сфере продажи чужого или проданного уже недвижимого имения, потом вобрал в себя обмер и обвес, обманы в качестве и т.д.25

В наиболее ранних памятниках права не содержится указания на мошенничество. Так, ни Русская Правда26, ни Псковская Судная грамота27 напрямую на мошенничество (в том числе, в сфере экономики и предпринимательской деятельности) не указывали, хотя в ст. 114 Грамоты рассмотрен случай, когда сделка совершалась на пирах и попойках, и если сделка заключена в пьяном виде и была невыгодной для заключившей ее в таком состоянии стороны, то она признавалась недействительной. Аналогичное правило содержалось, если покупателю продали бракованное животное. В ст. 54 Грамоты рассмотрено разрешение спора по поводу

[24] Хилюта, В. В. Мошенничество в историко-правовом аспекте / В. В. Хилюта // Вестник ТИСБИ. 2008. № 2.
[25] Фойницкий И.Я. Мошенничество по русскому праву. Сравнительное исследование: В 2-х ч.- М, 2006. - Ч. 1. - С. 103.
[26] Псковская Судная грамота [Электронный ресурс]. URL: http://www.studfiles.ru/preview
[27] Пространная редакция Русской Правды [Электронный ресурс]. URL: http://doc.histrf.ru/10-16/russkaya-pravda-prostrannaya-redaktsiya

приобретения краденой вещи: добросовестный покупатель должен был привести к присяге продавца оказавшейся краденой вещи. В ст. 47 Пространной редакции Русской Правды упоминается, что человек, который обманом получил деньги и пытался скрыться в другой земле, не может пользоваться доверием, так же, как и вор28.

Прообраз мошенничества содержался и в ст. 116 Пространной редакции Русской Правды, где речь шла об обмане, посредством которого холоп похищал имущество потерпевшего.

В Судебнике 1497 года отношения между должником и кредитором регулировались ст. 5529, имело место правило об ответственности должника в зависимости от наличия или отсутствия в его действиях умысла30 (наказание – вплоть до выдачи виновного лица в холопство потерпевшему).

Вспоминая исторический путь развития России стоит подчеркнуть, что 16 век для страны сопровождался развитием городов. Вместе с этим появлялись новые ремесла, стремительно развивалось ювелирное дело, обработка дерева, производство одежды и т.д. Также необходимо отметить, что 16 век дал старт формированию купеческого слоя населения, деятельность которого поощряло государство. Все вышеперечисленное стало мощным толчком для появления новых форм посягательств на собственности, помимо известной в то время кражи. Именно в Судебнике 1550 г. обман впервые именно как способ совершения преступления предусмотрен в качестве признака причинения ущерба при имущественных обязательствах. В Судебнике были разграничены татьба (кража) и мошенничество, которым считалась ловкая кража (с помощью обмана) из «мошны» (сумки для денег). В ст. 58 Судебника указано, что «а мошеннику та же казнь, что и татю, а обманщика бити кнутьем»31.

Указание на то, что мошенничество возможно и без татьбы, появляется в Указе 1573 года (дополнение к Судебнику), согласно которому к мошенничеству относился, например, подкуп для дачи ложных показаний. Понятия «обманщик» и «мошенник» употреблялись в Судебнике как равнозначные. Предусматривались и другие преступления, совершаемые с помощью обмана, не связанные с мошенничеством, например торговый обман - относительно количества и качества проданных товаров, обман в тождественности и качестве проданной вещи.32

Одним из выдающихся научных деятелей, предпринявших попытку анализа института уголовной ответственности за мошенничество стал И.Я. Фойницкий, который в конце 19 века защитил диссертацию

[28] Российское законодательство X–XX веков: в девяти томах. - Т. 1. Законодательство Древней Руси. - М., 1984. - С. 69, 73.

[29] Амельчаков И.Ф., Осокин Р.Б. Хищение путем обмана или злоупотребления доверием (мошенничество): история, элементы и признаки состава, квалификация. - Тамбов: Тамбовский филиал МосУ МВД России, 2005. - С. 8.

[30] Российское законодательство X - XX веков. Законодательство периода образования и укрепления Русского централизованного государства. - М.: Юрид. лит., 1985. - Т. 2. - С. 58.

[31] Российское законодательство X - XX вв.: В 9 т. - М.: Юрид. лит., 1985. - Т. 2. - С. 108.

[32] URL: http://mosi.ru/ru/conf/articles/istoriya-razvitiya-moshennichestva-v-rossii.

«Мошенничество по русскому праву», в которой он попытался проследить исторический путь развития мошенничества как уголовно-наказуемого деяния. И.Я.Фойницкий являлся родоначальником социологической школы в уголовном праве и внес свой вклад в создание Уголовного уложения 1903 года.

Подводя итог вышесказанного, стоит отметить, что длительное время мошенничество как отдельный вид преступления не выделялся (вплоть до издания Судебника 1497 года), а рассматривался как вид кражи (татьбы). Кража и мошенничество были разграничены в Судебнике 1550 г.

В дальнейшем общие нормы о мошенничестве развивались, и в Указе Екатерины II от 1781 г. «О разных видах воровства и какие за них наказание чинит» было дано определение мошенничества, содержащее основной признак, который до настоящего времени отделяет мошенничество от других видов хищения чужого имущества - обман как способ, посредством которого имущество переходит от законного владельца к преступнику.

Использованные источники:

1. Состояние преступности в России за январь-март 2018 года [Электронный ресурс] // Сайт МВД России [2018]. – Режим доступа : https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/12899359/, свободный. – (25.04.2018).
2. Хилюта, В. В. Мошенничество в историко-правовом аспекте / В. В. Хилюта // Вестник ТИСБИ. 2008. № 2.
3. Фойницкий И.Я. Мошенничество по русскому праву. Сравнительное исследование: В 2-х ч.- М, 2006. - Ч. 1. - С. 103.
4. Псковская Судная грамота [Электронный ресурс]. URL: http://www.studfiles.ru/preview
5. Пространная редакция Русской Правды [Электронный ресурс]. URL: http://doc.histrf.ru/10-16/russkaya-pravda-prostrannaya-redaktsiya
6. Российское законодательство X–XX веков: в девяти томах. - Т. 1. Законодательство Древней Руси. - М., 1984. - С. 69, 73.
7. Амельчаков И.Ф., Осокин Р.Б. Хищение путем обмана или злоупотребления доверием (мошенничество): история, элементы и признаки состава, квалификация. - Тамбов: Тамбовский филиал МосУ МВД России, 2005. - С. 8.
8. Российское законодательство X - XX веков. Законодательство периода образования и укрепления Русского централизованного государства. - М.: Юрид. лит., 1985. - Т. 2. - С. 58.
9. Российское законодательство X - XX вв.: В 9 т. - М.: Юрид. лит., 1985. - Т. 2. - С. 108.
10. URL: http://mosi.ru/ru/conf/articles/istoriya-razvitiya-moshennichestva-v-rossii.

УДК 130.2:504.7:572.1/.4:575.8"312"(045)

Цилина Ю.И.
студент 2 курса
лечебный факультет
Саратовский государственный медицинский университет
научный руководитель : Кузнецова М.Н., к.филос.н.
доцент, преподаватель
кафедра философии , гуманитарных наук и психологии
Россия, г. Саратов

ПРОБЛЕМА ЭВОЛЮЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: в данной статье рассматриваются философские аспекты эволюции современного человека на этапе его превращения из объекта в фактор эволюции.

Ключевые слова: эволюция, антропогенез, мутация, культурная эволюция, ноосфера, вторая сигнальная система.

Tsilina Y.I.
student
2 courses, medical faculty
Saratov State Medical University
Russia, Saratov
Scientific adviser: Maria Nikolaevna Kuznetsova
Candidate of Philosophy, Associate Professor
Lecturer of the Department of Philosophy, Humanities and Psychology

THE PROBLEM OF THE EVOLUTION OF MODERN MAN

Annotation: this article deals with the philosophical aspects of the evolution of modern man at the stage of his transformation from an object into a factor of evolution

Key words: evolution, anthropogenesis, mutation, cultural evolution, noosphere, the second signal system.

Философия выступает как метафизический тип знания, который исследует фундаментальные основы бытия, принципы познания, которыми руководствуется человечество. В этом смысле одна из целей философского знания есть выявление сущности человека в социуме.

Исходя из такой концепции нельзя не признать актуальность исследования философских аспектов эволюции современного человека.

На современном этапе развития как научного знания, так и социальных отношений, в науке синтезируются знания конкретных разноплановых наук с философскими обобщениями.

Решение проблем эволюции человека традиционно проводились в основном в сферах науки, относящихся к наукам биологическим, и лишь в незначительной степени рассматривались с точки зрения философских аспектов. Однако проблемы эволюции современного человека становятся

всё более значимыми именно для философии, и для этого имеется ряд объективных оснований.

Поэтому при рассмотрении проблем эволюции современного человека следует исходить из следующего.

Биологическая эволюция - это поступательный и закономерный процесс исторического развития природы, в результате которого на Земле возникли многообразные живые организмы и в итоге произошло формирование биосоциального существа - человека.

В настоящее время концепция эволюционизма в биологии стала платформой, на которой происходит синтез разнородного и специализированного знания и, в итоге, формирование синтетической теории эволюции.

Системный подход к исследованию проблем эволюции современного человека приводит к необходимости сделать вывод об особенностях эволюции человека именно как биосоциального организма.

Человек сумел постепенно исключить из фактора своей эволюции окружающую среду. Он оградил себя от ее стихии и сам стал изменять среду, став из результата эволюции одним из её факторов для остального живого мира на Земле, который подчинил своим потребностям. Человек создает ноосферу – сферу разумного конструирования своей жизни на основе стремительно возрастающих темпов развития науки, технологий, культуры. В этом и заключается специфика эволюции современного человека, которую сегодня нужно уже рассматривать как единый комплекс эволюции биологической и социально-культурной.

Эпоха так называемой «промышленной революции» XVII-XIX вв. вывела человечество к новому рубежу стремительного развития, ускорив рост темпов как производства, так и потребления.

В общественных отношениях развивались идеи гуманизации общества и рост темпов развития естественнонаучной культуры, давшей стремительный толчок развитию технологий. Информация становится весьма дорогой продукцией, что также стимулирует рост темпов потребления новых товаров, в том числе и информации.

На пороге XX столетия цивилизация стояла на пороге информационного взрыва и к средине XX века возникла условия так называемой «информационной революции». Так отразилась в реальности культурная эволюция человека.

Ранее считалось, что генетическая эволюция людей остановилась, однако сегодня наукой установлено резкое изменении генома человека за последние 40 тыс. лет.

Существенные же изменения в культуре за последние 10 тыс. лет спровоцировали новые адаптационные процессы, например, большое количество генетических откликов, например, на изменение рациона питания, вызванного развитием сельского хозяйства, а затем и пищевой промышленности.

Человек до сих пор продолжаем генетически адаптироваться к новым условиям жизни. Отмечено распространение по популяции людей генов, помогающих справиться с особенностью современного рациона питания, состоящего в значительной степени из углеводов.

Еще в XIX веке разработана концепцию качественного своеобразия антропогенеза, указывающая на его социальные факторы: труд, общественную жизнь, сознание и речь.

Признано, что развитие трудовой деятельности неминуемо приводило к ослаблению действия биологических закономерностей в антропогенезе и усилению роли социальных факторов. Поэтому взаимообусловленный и взаимосвязанный процесс антропоморфоза и социального прогресса усложнял эволюционную динамику и соответственно, можно признать, что естественный отбор постепенно утратил значение в эволюции человеческого общества.

У древнего человека он был еще похож на эволюционный процесс животных.

Со временем в этот процесс включаются социальные факторы. К репродукции рода допускаются не только физически лучшие и приспособленные. Прогресс в этой борьбе теперь обеспечивается совершенствованием научных и социальных технологий.

Особенностью современной эволюции человека можно считать, что мутационный процесс сегодня существует в отрыве от естественного отбора, что можно считать одной из важнейших проблем эволюции современного человека.

Медицина спасает младенцев, неспособных выжить при естественном отборе, лечит половозрелых людей, имеющих негативные мутации, даёт им возможность передачи таких генов потомкам.

Отметим, что игнорирование в анализе эволюции человека как социальной роли с преувеличением биологической, так и наоборот – весьма серьезная научная ошибка.

В человеке биологическое и социальное довольно гармонично связано, образуя социального человека, то есть личность. Очевидно, что биологическое в человеке проявляется и в социальной форме. Но не следует забывать, что социальное представляет собой этап в приспособительной эволюции человека. Земной смысл социального в человеке состоит в обеспечении его биологическое существование.

В современном обществе действие биологических факторов эволюции человека претерпело существенные изменения. Естественный отбор идет на всех стадиях онтогенеза, но он замедлил свое действие и потерял ведущую роль как фактор видообразования, выполняя лишь стабилизирующую функцию.

Отметим, что мутационный процесс сохранил свое значение для человеческой популяции. В качестве важнейшей проблемы эволюции человека можно отметить, что в некоторых районах нашей планеты частота

мутаций увеличивается из–за загрязнения окружающей природы мутагенами.

Жизнеспособность человечества в целом возрастает, так как развитие цивилизации обеспечивает обмен генами между ранее изолированными популяциями.

Как средства контроля проблем эволюции человека выступают меры предохранения от воздействия мутагенных факторов, разработка методик лечения наследственных болезней, создание оптимальных условий для повышения культурного уровня всего общества.

Использованные источники:

1. Чирва А.С., Френкель Е.Н. Эволюционная парадигма. Эволюция человека // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: http://www.scienceforum.ru/2017/2295/26329 (дата обращения: 24.05.2018).
2. Бахолдина В.Ю. Проблемы эволюции человека в современной антропологии // доклад 24 февраля 2011 года на биологическом факультете МГУ.
3. Конашев М.Б. Философские проблемы генезиса, структуры и содержания современной эволюционной теории // Автореферат диссертации на соискание степени доктора философских наук, М.,2011

УДК 61:1:161.225.11:614.25 (045)

Цилина Ю.И.
студент 2 курса
лечебный факультет
Саратовский государственный медицинский университет
научный руководитель : Кузнецова М.Н., к.филос.н.
доцент, преподаватель
кафедра философии , гуманитарных наук и психологии
Россия, г. Саратов

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНАЯ СВОБОДА И РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВРАЧА

Аннотация. В статье анализируются проявления подлинной свободы и способности к принятию рискованных решений. Целью исследования является демонстрация взаимосвязи между обладанием подлинной свободой и нравственным идеалом, которым руководствуется человек. Итогом работы является вывод о том, что врач, не обладающий подлинной свободой, не способен к самостоятельному принятию рискованных решений, к новаторству, поэтому нравственными ориентирами в деятельности врача должны быть подлинно свободные люди.

Ключевые слова: идеал, выбор, подлинная свобода, риск, дух, ответственность.

Tsilina Y.I.
student
2 courses, medical faculty
Saratov State Medical University
Russia, Saratov
Scientific adviser: Maria Nikolaevna Kuznetsova
Candidate of Philosophy, Associate Professor
Lecturer of the Department of Philosophy, Humanities and Psychology

THE EXISTENTIAL FREEDOM AND RISKS OF DOCTOR PRACTICES.

Annotation: In this article I analyze manifestations of an actual freedom and an ability to make risky decisions. The purpose of the research is to demonstrate the connection between having an actual freedom and a moral ideal which leads a person. The result of the work is the conclusion that a doctor without an actual freedom is not capable of making risky decisions and innovations, therefore only people who have an actual freedom should become a doctor's moral ideals.

Key words: ideal, choice, actual freedom, risk, responsibility

Экзистенциальная философия убедительно демонстрирует проявления феномена человеческой свободы, которая всегда сопряжена с проблемой

выбора при принятии решений. Но прежде всего человек выбирает самого себя, свое Я, этот выбор не только возможен, но и необходим [1, С. 255.]. Способность нести ответственность за выбор является главным критерием подлинной свободы человека. Врач, по специфике своей работы, регулярно оказывается в экзистенциальных ситуациях, способствующих осознанию подлинности личной свободы. Поэтому деятельность врача немыслима без осознания личной ответственности за принимаемые решения. Хотя люди в основном обращаются к врачам только когда у них что-то случается со здоровьем, для большинства слова «врач», «доктор», ко всему прочему, ассоциируются с человеком, несущим груз повышенной ответственности. Но заметим, что вполне ответственно люди могут творить и зло. Выбор во многом зависит от идеала, требованиями которого руководствуется человек. В этой связи дискуссии по поводу человеческой свободы в аспекте выбора образца поведения актуальны во все времена. Особую значимость они имеют при анализе деятельности представителей медицины.

Врач, как и все люди, вынужден постоянно выбирать между добром и злом. Но, что есть добро, а что зло? Надо полагать, что для врача добром должно быть то, что способствует здоровью человека и продлению его жизни, а злом всё, что может приблизить смерть. Давая врачебную клятву нести людям добро, медицинский работник обязуется действовать исключительно в интересах пациента и в любое время помогать каждому больному, независимо от его социального происхождения, вероисповедания и национальности. Конечно, это способствует осуществлению выбора в пользу добра. Возможности врача ограничены множеством стесняющих обстоятельств таких, как уровень развития медицинской науки и соответственно уровень знаний врача, техническое оснащение, политический режим, социальное или национальное неравенство. Однако несмотря ни на что врач должен делать выбор в пользу добра, при любых стесняющих обстоятельствах.

Научные знания в медицине часто носят вероятностный характер, многие положения весьма релятивны. В этой связи врач зачастую не может быть полностью уверен в том, что его действия приведут к добру. Делая выбор, доктор должен проявлять определенную решительность, чтобы переходить от размышлений и сомнений к действиям. Поэтому кажется, что возможность осуществления врачом выбора во многом определяется его способностью к принятию рискованных решений. Но одно дело рисковать собой, или своей репутацией, другое – здоровьем, а порой и жизнью других людей.

История развития медицины убеждает, что все известные врачи принимали рискованные решения. Например, К. Барнард выполнил первым операцию по пересадке сердца, хотя в то время многие не решались это делать в виду высокой степени риска. Тем не менее доктор сделал выбор и был готов ответить за него. Ярким примером готовности пойти на все во имя достижения цели является хирург Г.А. Илизаров, создавший новое

направление в восстановительной медицине. Таких примеров можно привести много. Конечно, долю ответственности снимают некоторые правовые процедуры, такие как согласие пациента на рискованные действия врача (или родственников, если пациент находится без сознания), но врач имеет ответственность и перед самим собой, испытывая угрызения совести в случае неудачи. Чувство ответственности у людей разное, во многом оно связано со способностью быть честным перед самим собой. Данным качеством непременно должен обладать человек, посвятивший свою жизнь медицине. Потому неоспоримо замечание Н.И. Пирогова: «…честность перед собой надо рассматривать не как героизм и исключительность врача, а как его профессиональную этическую норму. Только беспощадная самокритика своих ошибок может быть адекватной расплатой за их высокую цену». [2, С. 5] Надо полагать, что врач должен быть не только подлинно свободным человеком в экзистенциальном понимании, но и обладать способностью к честной самокритике.

Также лечить пациентов невозможно без высокой степени чувства сопереживания. Всё это является показателем нравственных качеств доктора. Но стоит заметить, что нравственное сознание человека, в первую очередь, зависит от идеала-Я. Между тем идеал-Я любой человек формирует, ориентируясь, в той или иной степени, на идеал культуры, в которую интегрирован индивид. В связи с тем, что идеалы культуры подвергаются корректировке с течением времени, актуальными являются исследования трансформаций ценностных приоритетов студентов медицинских вузов в аспекте изменений представлений об идеале врача. Интересно по этому поводу исследование изменений представлений студентов медицинского вуза об образе идеального врача с 2005 по 2013 год, проведенное О.В. Герасимовой [5, 174]. Студенты предпочитают выбирать в качестве эталона врача литературных или медийных персонажей. Конечно, многие персонажи из фильмов и литературных произведений дают верную моральную ориентацию. Но данная тенденция содержит и негативные моменты. Во-первых, снижается роль реальных авторитетов, с которыми происходят непосредственные контакты в процессе обучения медицинской практики, что может пагубно сказаться на преемственности между поколениями. Во-вторых, относительно нашей темы, данный факт является тревожным сигналом об уменьшении количества личностей в реальной жизни, способных к проявлению подлинной экзистенциальной свободы. Ведь именно такие реальные личности, говоря словами З.Фрейда, обладающие необычайной силой духа, и становятся идеалами культуры. [4,С. 75] Хотя идеалы и являются источником психической напряженности, являющейся источником неврозов, именно они составляют основу механизма направления энергии инстинктов на создание культурных ценностей.

Подводя итоги, отметим, что врач, не обладающий подлинной свободой, не способен к самостоятельному принятию рискованных решений.

Быть может, такой человек не сотворит большого зла, но и на творение большого добра он также не способен. Далеко не все люди могут быть подлинно свободными. Но нравственными ориентирами должны быть именно те люди, кто истинно свободен в своих решениях, поскольку новаторские качества, в том числе и в медицине, всегда сопряжены со способностью к риску и ответственностью за него.

Использованные источники:

1. Кьеркегор С. Болезнь к смерти // С. Кьеркегор Страх и трепет. М.: Республика, 1993. 383 с.
2. Шевцов В.Д., Дмитриева О.А. К вопросу о врачебной ошибке, как одному из видов дефектов медицинской помощи при хирургических вмешательствах // В.Д. Шевцов, О.А. Дмитриева. Проблемы экспертизы в медецине. 2007. № 3 [27]. Т. 07. С. 4-7.
3. Донин А.Н., Мозжилин С.И.Формирование культурных идеалов в условиях маргинализации обществава // А.Н Донин, С.И. Мозжилин. Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2011.№4. С. 157-161.
4. Фрейд З. Неудовлетворенность культурой // З. Фрейд. Избранное.: В 2 кн. Кн. 2. М.: Московский рабочий, 1990. 176 с. С. 5- 79.
5. Вестник ТГПУ // Т. В. Мещерякова, О. В. Герасимова // Смена поколений, или Проблема формирования ценностного сознания будущего врача, 2013. 11 (139)

УДК 336.02

Цыбикова Т.Ж.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова»
научный руководитель: Гомбожапова С.В., к.э.н.
старший преподаватель
Российская Федерация, г. Улан-Удэ

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОМОЩИ БЮДЖЕТАМ МЕСТНОГО УРОВНЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

Аннотация.

В статье рассмотрены такие понятия, как местные финансы, значение местного самоуправления, формирование местных финансов, роль формирования местных финансов в развитии муниципального образования. Автор отмечает, что в настоящее время органы местные самоуправления большинства муниципальных образований не обладают достаточными финансовыми ресурсами и возможностями с целью влияния на исполнение задач, поставленных перед ними, без помощи органов государственной власти. Сосредоточивание определенной доли финансовых ресурсов в местных бюджетах дает органам власти муниципального образования на местном уровне целенаправленно решать проблемы стратегического развития отраслей и предприятий, функционирующих на территории муниципального района, а также выравнивать пропорции в распределении этих ресурсов для социально-экономического развития своего муниципального образования.

Ключевые слова: муниципальное образование, местное самоуправление, местные финансы, местные бюджеты, налоги, субсидии, дотации, межбюджетные трансферты.

Tsybikova T.Zh.
Graduate student
Buryat State Agricultural academy of them. V.R. Filippov
Russian Federation, Ulan-Ude

Abstract.

The article deals with concepts such as local Finance, local government, the formation of local Finance, the role of the formation of local Finance in the development of the municipality. The author notes that currently the local authorities most municipalities do not have sufficient financial resources and capabilities with the purpose of influencing the execution of the tasks set before them, without the help of public authorities. Concentrating of a certain share of financial resources in local budgets gives the authorities of the municipal formation on the local level, purposefully to solve problems of strategic development of branches and enterprises functioning on the territory of the municipal district, and to align the proportions in the distribution of these

resources for socio-economic development of the municipality.

Key words: municipal formation, local government, local finance, local budgets, taxes, subsidies, grants, interbudgetary transfers.

В основе распределения общегосударственных денежных ресурсов между звеньями бюджетной системы заложены принципы самостоятельности местных бюджетов, их государственной финансовой поддержки. Исходя из этих принципов доходы местных бюджетов формируются за счет собственных и регулирующих источников доходов.[3, с. 87]

Федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов РФ обеспечивают муниципальным образованиям минимальные местные бюджеты путем закрепления доходных источников для покрытия минимально необходимых расходов местных бюджетов. Минимально необходимые расходы местных бюджетов устанавливаются законами субъектов РФ на основе нормативов минимальной бюджетной обеспеченности. [1]

Предоставляя финансовую помощь муниципалитетам, Правительство Республики Бурятия помогает местным бюджетам обеспечить их собственными доходами. Именно таким образом осуществляется межбюджетное регулирование - целью которого является обеспечение равного доступа граждан к муниципальным услугам.

В Республике Бурятия с целью выравнивания бюджетной обеспеченности муниципальных образований выделяются нецелевые финансовые средства через республиканские и районные фонды финансовой поддержки в виде дотаций.

В 2017 г. на сессии Народного Хурала Республики Бурятия были приняты поправки в республиканский бюджет, в которых предусмотрено предоставление бюджетам муниципальных районов и городских округов финансовой помощи в размере 809,2 млн. рублей.

Таблица 1 - Межбюджетные трансферты на 2017 год.

№ п/п	Наименование	Сумма на 01.01.2018 г., млн. руб.	Изменение, млн. руб.	Итого, млн. руб.	Уд. вес, %%
1	Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности	2 893,0	0,0	2 893,0	15,7
2	Субсидии	6 238,6	465,8	6 704,4	36,2
3	Субвенции	7 867,3	36,7	7 904,0	42,6
4	Иные межбюджетные трансферты	410,5	235,8	646,3	3,5
5	Иные дотации	300,0	70,9	370,9	2,0
6	Всего МБТ	17 709,4	809,2	18 518,6	100

Источник: Сведения об исполнении консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации по Республики Бурятия за 2017 г.

Сумма межбюджетных трансфертов с учетом изменений на

октябрьской сессии Народного Хурала Республики Бурятия составляет 18,5 млрд. руб. или 34,3% от расходов республиканского бюджета, из них: [3]

- дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности – 2 893,0 млн. руб. или 15,7%;
- субсидии – 6 704,4 млн. руб. или 36,2%;
- субвенции – 7 904,0 млн. руб. или 42,6%;
- иные межбюджетные трансферты – 646,3 млн. руб. или 3,5%;
- иные дотации – 370,9 млн. руб. или 2,0%.

В 2017 г. на сессии народного Хурала были дополнительно выделены:

– дотации на поддержку мер по обеспечению сбалансированности местных бюджетов на сумму 71 млн. рублей (Итого: 371,0 млн. рублей);

– субсидии на реализацию первоочередных мероприятий по модернизации, капитальному ремонту и подготовке к отопительному сезону объектов коммунальной инфраструктуры, находящихся в муниципальной собственности в сумме 258,9 млн. рублей;

– субсидии на финансовое обеспечение дорожной деятельности (приоритетный проект «Безопасные и качественные дороги») на 2017 год в сумме 74,7 млн. рублей (Итого: 374,7 млн. рублей);

– субсидии на повышение средней заработной платы работников муниципальных учреждений культуры в сумме 85,2 млн. рублей (Итого:175,7 млн. рублей);

– иные межбюджетные трансферты на погашение долговых обязательств МО «Город Улан-Удэ» в сумме 100,0 млн. рублей;

– иные межбюджетные трансферты на дорожную деятельность в сумме 127,0 млн. рублей.

Кроме межбюджетных трансфертов из республиканского бюджета предоставляются бюджетные кредиты местным бюджетам. Кредиты предоставляются на возвратной основе в пределах общего объема бюджетных ассигнований, предусмотренных по источникам финансирования дефицита республиканского бюджета на срок до одного года, по ставке 0,1 % годовых. На сессии принято решение об увеличении лимитов предоставления бюджетных кредитов местным бюджетам на частичное погашение дефицита бюджета на 100,0 млн. рублей и соответствующий объем бюджетных ассигнований. Необходимо отметить, что просроченная задолженность по бюджетным кредитам, предоставленным из республиканского бюджета местным бюджетам в Республике Бурятия отсутствует. [3]

Таблица 2 – Динамика и структура доходов республиканского бюджета за 2017 год [1]

№ п/п	Наименование показателей	Поступление, тыс. рублей		Темп роста, %
		2016 год	2017 год	
1.	Доходы, всего	44 920 120,6	50 163 064,8	111,7
	в том числе:			
2.	Налоговые и неналоговые доходы	23 059 260,4	22 999 903,7	99,7

	Удельный вес, %	51,3	45,9	
3.	Безвозмездные поступления	21 860 860,2	27 163 161,1	124,2
	Удельный вес, %	48,7	54,1	

В 2017 году в республиканский бюджет поступило доходов 50 163 064,8 тыс. рублей, в том числе налоговых и неналоговых доходов 22 999 903,7 тыс. рублей, безвозмездных поступлений 27 163 161,1 тыс. рублей. [1]

По сравнению с 2016 годом общий объем доходов вырос на 11,7%, в том числе по налоговым и неналоговым доходам поступления снизились на 0,3%, в то время как безвозмездные поступления увеличились на 24,2%.

Основными доходными источниками, за счет которых в 2017 году сложилась отрицательная динамика налоговых поступлений являются налог на прибыль организаций, поступления которого снизились на 14,6%, акцизы на нефтепродукты – на 18,6%.

По безвозмездным поступлениям определяющее влияние оказал рост поступления дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности на 35,5% или на 4 690 млн. рублей. По итогам 2017 года **безвозмездные поступления** исполнены в сумме 27 163 млн. рублей или 99,4% к годовым плановым назначениям.

Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации исполнены в сумме 27 024 278,4 тыс. рублей при годовых плановых назначениях 27 164 155,9 тыс. рублей или 99,5% по следующим видам доходов [1]:

- дотации всего 18 347 567,1 тыс. рублей или 100% годового плана, в том числе дотация на выравнивание бюджетной обеспеченности 17 904 494,7 тыс. рублей,
- субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации 3 675 845,6 тыс. рублей или 92% годового плана,
- субвенции бюджетам субъектов Российской Федерации 2 999 509,8 тыс. рублей или 101,4%,
- иные межбюджетные трансферты в сумме 2 001 356,0 тыс. руб. или 107,4%.

Безвозмездные поступления от государственных (муниципальных) организаций составили 112 746,2 тыс. руб. (118,5%), прочие безвозмездные поступления в бюджеты субъектов Российской Федерации 178,5 тыс. рублей (100,3%).

Превышение фактических показателей над плановыми сложилось в связи с поступлением средств в конце отчетного финансового года.

Недопоступление субсидий в объеме 319 294,8 тыс. руб. обусловлено тем, что финансирование из федерального бюджета осуществлялось в объеме потребности, в соответствии с фактически произведенными расходами, в том числе [1]:

- по субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию федеральных целевых программ 14 284,0 тыс. руб.,

- субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование капитальных вложений в объекты государственной (муниципальной) собственности 304 753,3 тыс. руб.,

- субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование социальных программ субъектов Российской Федерации, связанных с укреплением материально-технической базы организаций социального обслуживания населения, оказанием адресной социальной помощи неработающим пенсионерам, обучением компьютерной грамотности неработающих пенсионеров 55,1 тыс. руб.,

- субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации на компенсацию отдельным категориям граждан оплаты взноса на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирном доме 197,7 тыс. руб.,

- субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России 4,0 тыс. руб.,

- субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации на закупку авиационной услуги органами государственной власти субъектов Российской Федерации для оказания медицинской помощи с применением авиации 0,6 тыс. рублей.

Таким образом, оказание финансовой помощи из бюджета Республики Бурятия местному бюджету может быть осуществлено в следующих формах:

– предоставление из фондов финансовой поддержки муниципальных образований субъектов Российской Федерации, создаваемых в бюджетах субъектов Российской Федерации, финансовой помощи на выравнивание уровня минимальной бюджетной обеспеченности муниципальных образований с целью обеспечения финансирования минимальных государственных социальных стандартов, ответственность за финансирование которых возложена на органы местного самоуправления;

– предоставление субвенций на финансирование отдельных целевых расходов.

Использованные источники:

1. Закон Республики Бурятия от 08.12.2017 № 2796-V «О республиканском бюджете на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов»
2. Отчет об исполнении консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации по Республики Бурятия за 2017 г.// [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: http://минфинрб.рф/report/35/
3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия - Режим доступа. - URL: http://burstat.gks.ru/

УДК 685.5:67.02

Чаадаев А.А.
студент магистратуры
факультет «Системы обработки информации и управления»
МГТУ им. Н.Э. Баумана
научный руководитель: Мышенков К.С.
профессор
Россия, г. Москва

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ RUP ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОДСИСТЕМЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация

В данной работе рассматриваются основные особенности применения методологии RUP при разработке подсистемы технологической подготовки производства. Основными особенностями методологии является то, что RUP управляется прецедентами, ориентирован на архитектуру программы, является итерационно-инкрементным. В ходе разработки подсистемы технологической подготовки производства описана базовая архитектура, затем показаны прецеденты, подразумевающие выполняемые задачи отделами, вовлеченными в технологическую подготовку производства. Также показаны диаграммы, описывающие структуру подсистемы технологической подготовки производства, а именно диаграммы классов. Показаны примеры диаграмм последовательности для реализации основных прецедентов, а также диаграммы компонентов и развертывания с привязкой к выбранным инструментальным средствам.

Ключевые слова: технологический процесс (production process), методология RUP (RUP methodology), подсистема технологической подготовки производства (subsystem of engineering process), язык UML (UML language).

Chaadaev A.A.
Graduate student
Faculty of Computer Science and Control Systems
Bauman Moscow State Technical University
Moscow, Russia
Scientific director: Myshenkov K.S.
professor

Annotation

This paper describes the main principals of RUP software development methodology usage for subsystem of engineering process. During the development of subsystem of engineering process were described the main roles and use cases. All the main UML diagrams were developed to describe the engineering process subsystem, including class and package diagrams. Some of the main use cases

were provided by the sequence diagrams. Deployment and component diagrams were developed and adapted for used instruments, including: C# language, .NET Framework 4.7 and SQL Server 2017 DBMS.

Keywords: RUP methodology, subsystem of engineering process, UML language.

В настоящее время основными технологиями как промышленной, так и индивидуальной разработки программного обеспечения является объектно-ориентированный подход с применением пакетов визуальной разработки в таких средах, как Microsoft Visual Studio, Qt Creator и так далее. Применение таких средств сместили основной акцент при создании ПО на этапы анализа и проектирования. По этой причине главными задачами разработчиков ПО являются формализация исходных требований, последующий их анализ и проектирование, результаты которого транслируются в исходный код. Данный подход включен в унифицированный процесс разработки ПО, RUP (Rational Unified Process). Унифицированный процесс разработки – методология создания программных систем, являющаяся результатом объединения различных подходов к построению ПО. В RUP используется визуальное проектирование с применением графического языка UML (Unified Modeling Language) и автоматическая генерация кода на основе построения моделей.

Унифицированный процесс состоит из четырех этапов разработки: сбора требований, проектирования, построения и внедрения. Каждый этап выполняется как серия итераций, каждая из которых обеспечивает приращение функциональных возможностей системы [1]. Итерация состоит из пяти рабочих процессов: 1) определение требований, 2) анализ, 3) проектирование, 4) реализация, 5) тестирование.

Для RUP характерны следующие особенности:

- управляется прецедентами;
- ориентирован на архитектуру программы;
- является итерационно-инкрементным.

Прецедентом является прикладная задача, которая подлежит автоматизации. В качестве примера на рис. 1 показана диаграмма прецедентов на языке UML для подсистемы технологической подготовки производства. По сути, диаграмма прецедентов показывает взаимодействие между актерами и прецедентами, при этом наборы прецедентов заключены в рамки соответствующей системы. В то же время отношения, которые могут быть изображены на таких диаграммах, представляют собой только фиксированные типы взаимосвязей между актерами и прецедентами, которые в совокупности описывают функциональные требования к моделируемой системе. В качестве основы взяты этапы и работы технологической подготовки производства. Показанные на диаграмме прецеденты выполняются отделами, показанными в виде актёров в нотации UML. При этом актером называется любой объект, субъект или система,

взаимодействующая с моделируемой системой извне. При прохождении каждой итерации унифицированного процесса диаграмма прецедентов уточняется.

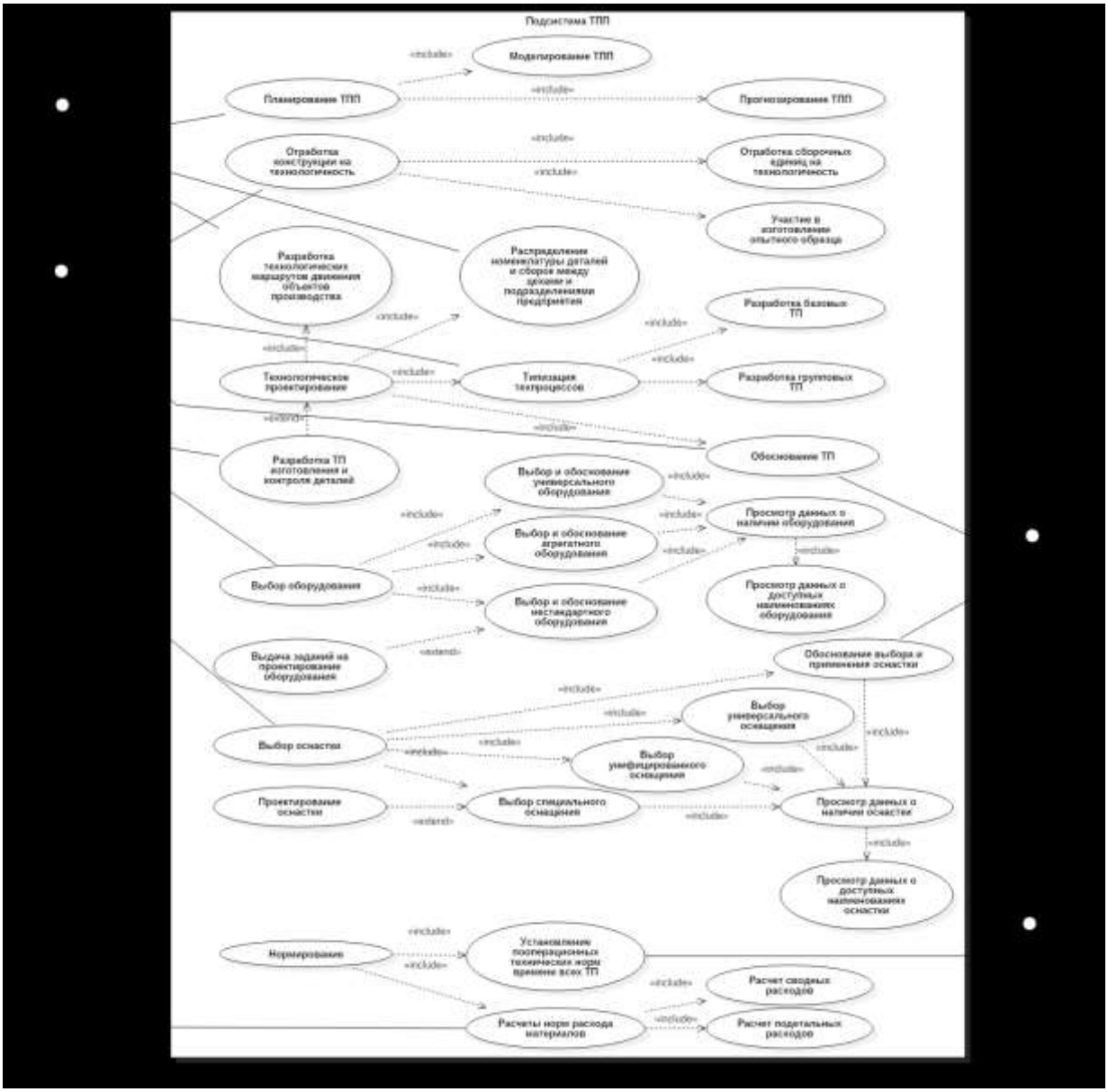


Рис. 1. Диаграмма прецедентов подсистемы технологической подготовки производства

Еще одной характерной особенностью RUP является то, что методология ориентирована на архитектуру. Это означает, что архитектура будущей системы определяется на начальном этапе, от этого зависит принятие проектных решений на следующих этапах. Архитектура системы - описание основных проектных решений, в том числе компонентов и связей между ними, используемых технологий и аппаратно-программных средств [1]. В качестве средств выбран язык программирования C# с графической системой WPF, для взаимодействия с данными выбрана технология ADO.NET. В качестве СУБД выбран SQL Server 2017. При разработке подсистемы добавления файлов в очередь на печать используется шаблон

проектирования MVC (Model-View-Controller), то означает Модель-Представление-Контроллер, показанный в виде диаграммы пакетов в нотации UML на Рис.2. Данный подход обладает важным преимуществом, подразумевающим разделение работы с данными, логики приложения и пользовательского интерфейса. Это позволяет производить модификацию каждого компонента независимо.

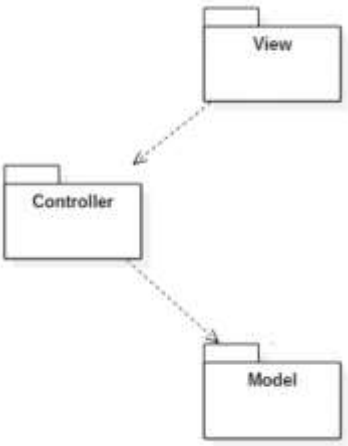


Рис. 2. Базовая архитектура подсистемы технологической подготовки производства

На Рис. 3 показана диаграмма классов подсистемы технологической подготовки производства. Диаграммы классов являются одной из форм статического описания подсистемы технологической подготовки производства с точек зрения ее концепта, спецификации и реализации, показывая структуру разрабатываемого программного продукта. Диаграмма классов не отображает динамическое поведение объектов изображенных на ней классов. На диаграммах классов показываются классы, интерфейсы и отношения между ними. Изображенная на Рис. 3 диаграмма классов показывает точку зрения реализации, так как привязана к программному коду, в данном случае, на языке C#.

Как было описано выше, методология RUP ориентирована на архитектуру, следовательно, выбранный подход влияет на дальнейшее приятие решений. Поскольку в качестве основы взят шаблон MVC, то полученная на Рис. 3 диаграмма классов реализует этот подход, что показано на Рис. 4, где указаны вхождения классов в пакеты.

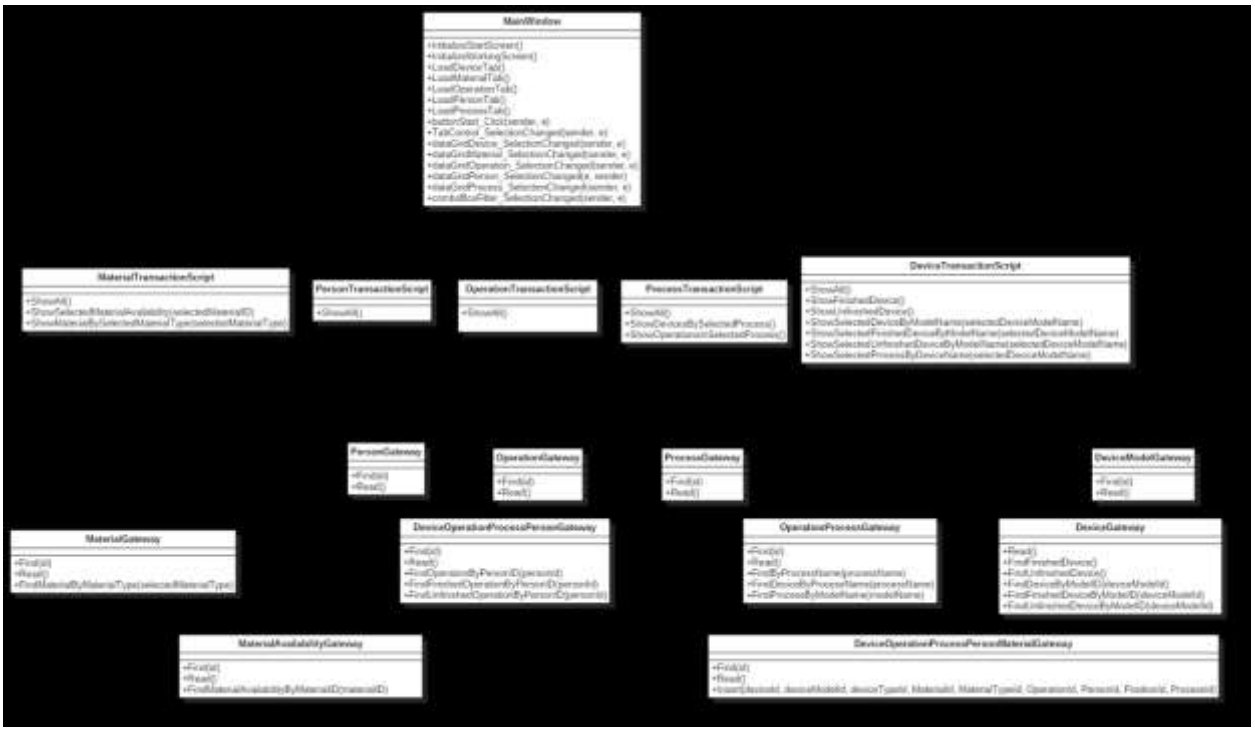


Рис. 3. Диаграмма классов подсистемы технологической подготовки производства

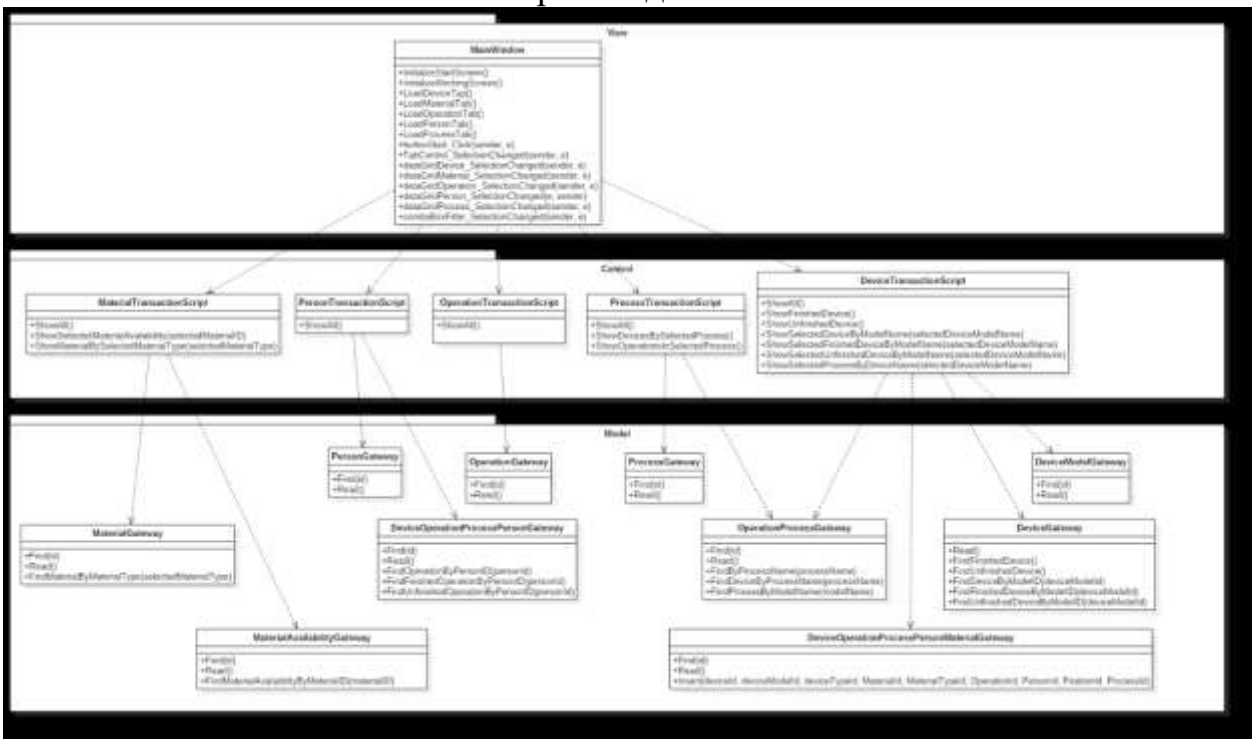


Рис. 4. Обобщенная диаграмма классов подсистемы технологической подготовки производства

Для описания системы в динамике чаще всего используются диаграммы последовательности, которые предназначены для моделирования отношений между компонентами, ролями или классами системы в рамках одного прецедента.

В общем случае данный вид диаграмм отражает следующие аспекты проектируемой системы:

- обмен сообщениями между объектами (в том числе в рамках обмена сообщениями со сторонними системами);

- ограничения, накладываемые на взаимодействие объектов;

- события, инициирующие взаимодействия объектов.

На рисунках 5 и 6 показаны диаграммы последовательности для прецедентов: «Просмотр данных о доступных наименованиях оснастки», «Просмотр данных о доступных наименованиях оборудования», «Просмотр данных о наличии оснастки» и «Просмотр данных о наличии оборудования».

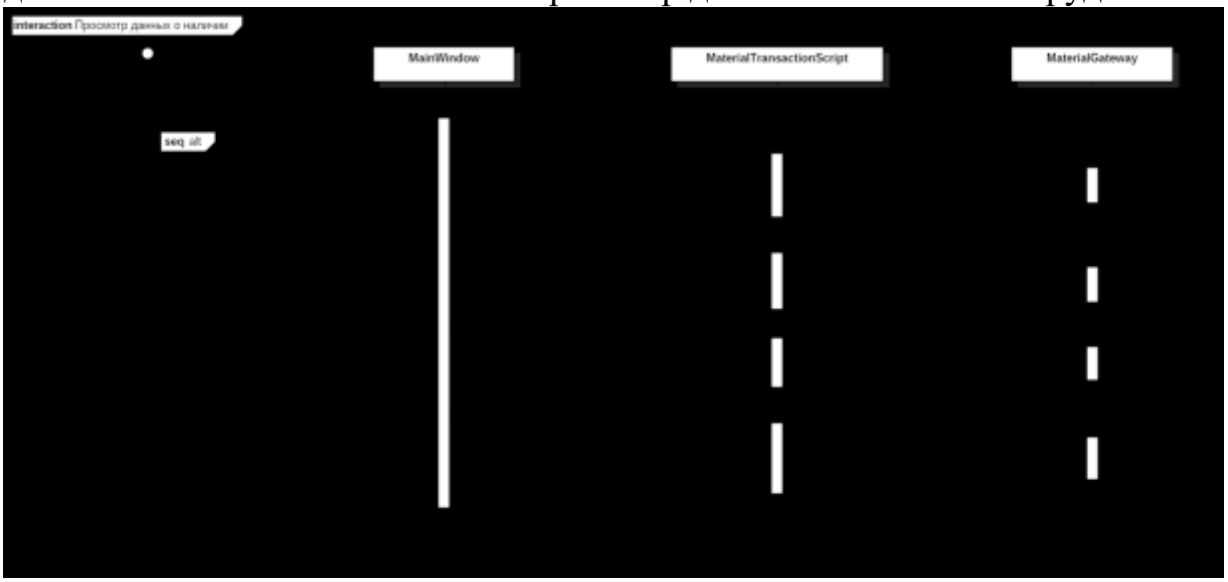


Рис. 5. Диаграмма последовательности для прецедентов «Просмотр данных о доступных наименованиях оснастки», «Просмотр данных о доступных наименованиях оборудования»

Стоит отметить, что для прецедентов «Просмотр данных о доступных наименованиях оснастки» и «Просмотр данных о доступных наименованиях оборудования» диаграмма последовательности показана общая, так как при реализации данных прецедентов материалы указываются в качестве входных параметров. В зависимости от выбранного материала и выводится список доступных наименований, например оснастки, оборудования, либо деталей или расходных материалов. При данном подходе для прецедентов «Просмотр данных о наличии оснастки» и «Просмотр данных о наличии оборудования» диаграмма последовательности будет одна, так как пользователь из списка нужных материалов выбирает наличие по нужной позиции.

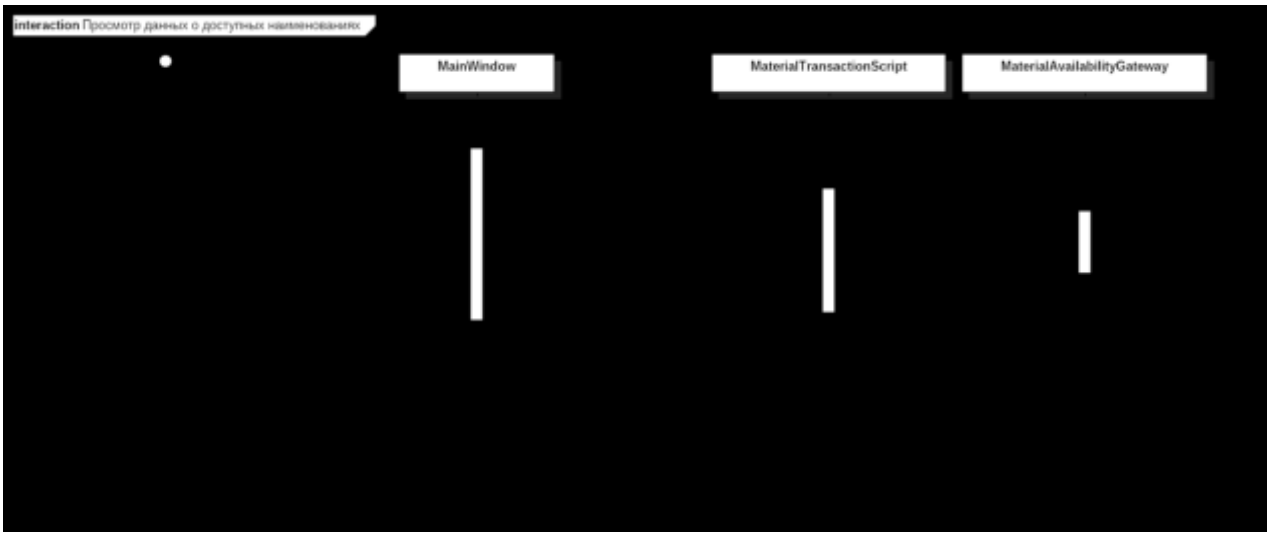


Рис. 6. Диаграмма последовательности для прецедентов «Просмотр данных о наличии оснастки» и «Просмотр данных о наличии оборудования»

Все рассмотренные ранее диаграммы отражали концептуальные и логические аспекты построения модели системы без материального воплощения. Другими словами, различные элементы логического представления, такие как классы, ассоциации, состояния, сообщения, не существуют материально или физически. Они лишь отражают понимание статической структуры той или иной системы или динамические аспекты ее поведения. Полный проект подсистемы технологической подготовки производства представляет собой совокупность моделей логического и физического представлений, которые должны быть согласованы между собой. В языке UML для физического представления моделей систем используются диаграммы компонентов и диаграммы развертывания.

Диаграмма компонентов, в отличие от ранее рассмотренных диаграмм, описывает особенности физического представления системы. Диаграмма компонентов позволяет определить архитектуру разрабатываемой системы, установив зависимости между программными компонентами, в роли которых может выступать исходный, бинарный и исполняемый код. Во многих средах разработки модуль или компонент соответствует файлу. Основными графическими элементами диаграммы компонентов являются компоненты, интерфейсы и зависимости между ними.

С помощью диаграммы компонентов представляются инкапсулированные классы вместе с их интерфейсными оболочками, портами и внутренними структурами, которые тоже могут состоять из компонентов и коннекторов [2].

На Рис. 7 представлена диаграмма компонентов подсистемы технологической подготовки производства.

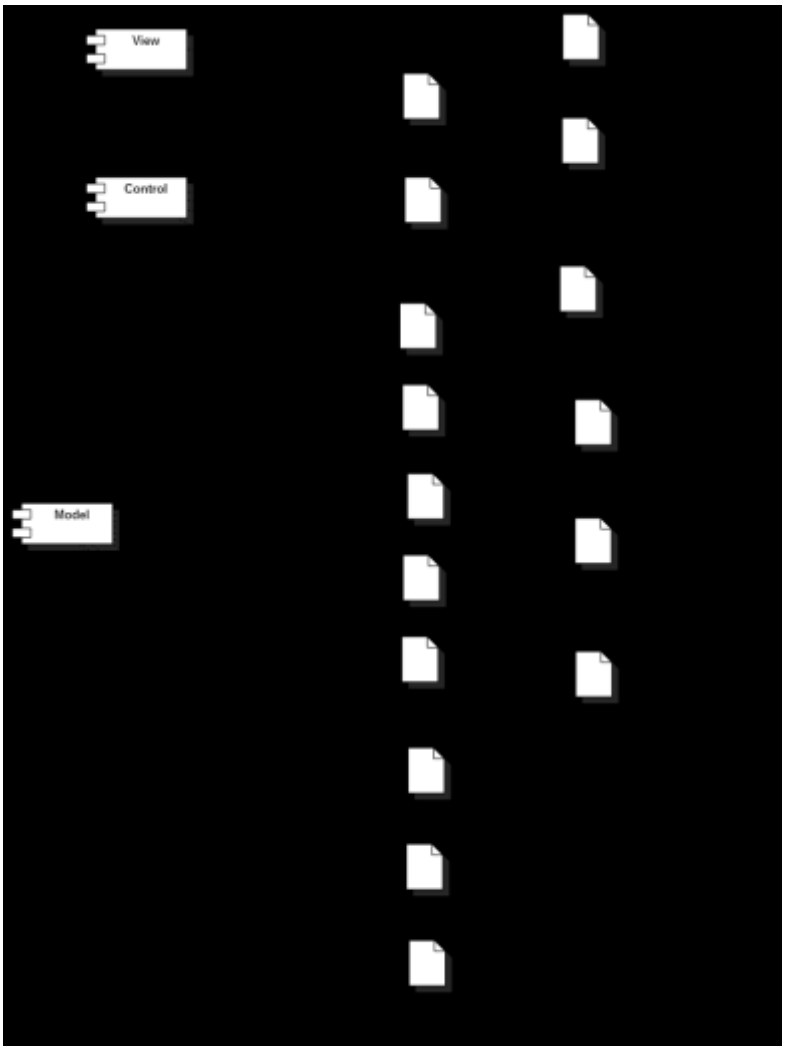


Рис. 7. Диаграмма компонентов подсистемы технологической подготовки производства

В соответствии с принятым подходом Model-View-Controller, выделены соответствующие компоненты: “Model”, “View”, ‘Control”. Данная диаграмма соответствует диаграмме классов на Рис. 4. Однако на Рис. 7 классы показаны в виде соответствующих файлов исходного кода на языке C#.

На Рис. 8 показана диаграмма развертывания подсистемы технологической подготовки производства.

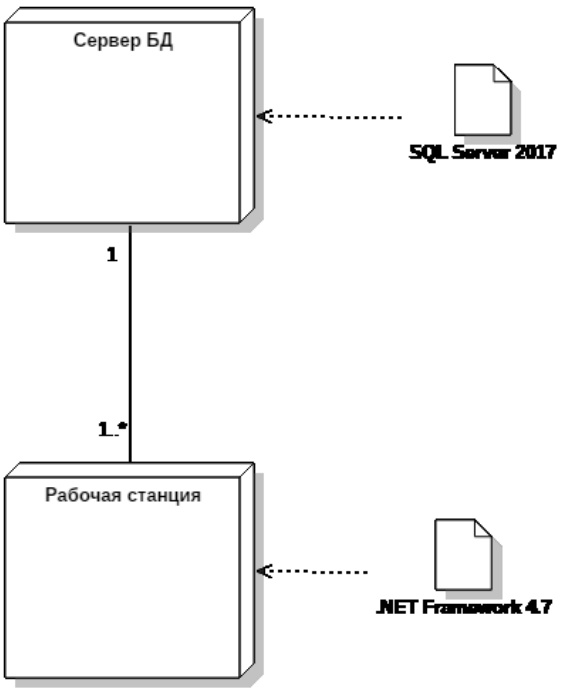


Рис. 8. Диаграмма развертывания подсистемы технологической подготовки производства

В основе подсистемы также задействована простейшая двухуровневая клиент-серверная архитектура, это обеспечивает ряд преимуществ:

- отсутствие дублирования кода программы-сервера программами-клиентами;

- так как все вычисления выполняются на сервере, то требования к компьютерам, на которых установлен клиент, снижаются;

- все данные хранятся на сервере, который, как правило, защищён гораздо лучше большинства клиентов, что позволяет проще организовать контроль полномочий, чтобы разрешать доступ к данным только клиентам с соответствующими правами доступа. На рис. 9 показана уточненная диаграмма развертывания с указанием расположения компонентов подсистемы технологической подготовки производства.

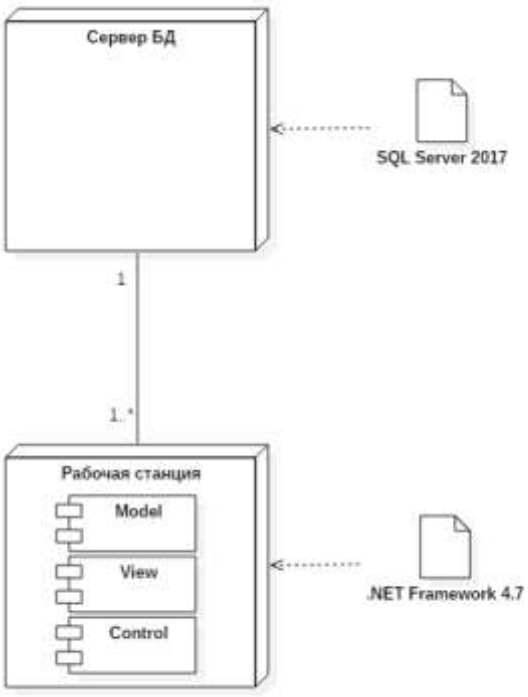


Рис. 9. Уточненная диаграмма развертывания подсистемы технологической подготовки производства

Таким образом показано применение методологии RUP на примере подсистемы технологической подготовки производства. Приведен набор диаграмм на языке UML для подсистемы технологической подготовки производства с точки зрения реализации с привязкой к используемым инструментам: язык программирования C#, фреймворк Windows Presentation Foundation. Показана реализация прецедентов: «Просмотр данных о доступных наименованиях оснастки», «Просмотр данных о доступных наименованиях оборудования», «Просмотр данных о наличии оснастки», «Просмотр данных о наличии оборудования». Показаны основные особенности RUP и их проявление в ходе разработки подсистемы технологической подготовки производства.

Использованные источники:

1. Виноградова М.В. Унифицированный процесс разработки программного обеспечения: учебное пособие / М.В. Виноградова, В.И. Белоусова. – Москва : Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2015. – 80, [2] с.: ил.
2. Г. Буч, Д. Рамбо, И. Якобсон. Диаграммы UML // Язык UML. Руководство пользователя = The Unified Modeling Language Usere Guide. — 2-е. — М.: ДМК Пресс, 2006. — С. 41. — 496 с. — ISBN 5-94074-334-X.

УДК 331.101.3

Чередникова В.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономический»
Северо-Осетинский Государственный Университет
Россия, г. Владикавказ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Искусство управления людьми в современном мире является решающим условием, обеспечивающим конкурентоспособность предприятий и стабильность их предпринимательского успеха. Именно поэтому до сих пор сохраняется устойчивый интерес к такой сфере менеджмента, как мотивация персонала, составляющей значительную часть концепции управленческой науки. Знание мотивационных установок работника, умение их формировать и направлять в соответствии с личными целями и задачами компании - вот важнейший вопрос в современном бизнесе.

Ключевые слова: менеджмент организации, мотивация персонала, стимулирование труда, достижение целей.

Cherednikova V.S.
graduate student
2 year, Faculty of Economics
North Ossetian State University
Russia, Vladikavkaz

CURRENT TRENDS IN THE DESIGN OF MOTIVATION SYSTEM IN THE ORGANIZATION

The art of managing people in the modern world is a crucial condition for ensuring the competitiveness of enterprises and the stability of their entrepreneurial success. That is why there is still a strong interest in such a field of management as motivation of personnel, which is a significant part of the concept of management science. Knowledge of motivational attitudes of the employee, the ability to shape and guide them in accordance with the personal goals and objectives of the company - this is the most important issue in today's business.

Key words: management of the organization, motivation of the personnel, stimulation of work, achievement of the purposes.

В настоящее время все большее число компаний в целях повышения эффективности своей деятельности делают особый акцент на человеческом ресурсе. Руководство организации стремится отобрать квалифицированных рабочих и при этом создать условия для мотивации сотрудников. Путь к эффективному управлению человеком лежит через понимание его мотивации. Только зная то, что движет человеком, что побуждает его к

деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, можно разработать эффективную систему мотивации персонала.

Создание сплоченного коллектива высокопрофессиональных специалистов, работающих на благо общей цели и собственного процветания - это непрекращающийся процесс. Даже если собрана отличная команда и созданы, казалось бы, все условия для работы, наступает момент, когда сотрудники теряют интерес к выполняемым обязанностям или уходят из компании. Причины могут быть самыми разными, но суть их кроется в одном - в недостатке мотивации.

Руководитель, чтобы эффективно двигаться навстречу цели, должен координировать работу и заставлять людей выполнять ее. От способности руководителя применять в определенных ситуациях те или иные методы воздействия на коллектив зависят многие показатели деятельности предприятия: производительность труда, качество выполняемых работ, взаимоотношения в коллективе, конфликтность, а также другие, связанные как с производственной деятельностью предприятия, так и с установлением определенного социально-психологического климата в коллективе.

Мотивация представляет собой совокупность внешних и внутренних движущих сил, побуждающих человека осуществлять деятельность, направленную на достижение определенных целей, с затратой определенных усилий, с определенным уровнем старания, добросовестности и настойчивости.[33]

На наш взгляд, мотивация является неотъемлемым элементом практики менеджмента, основным двигателем человеческого поведения, процессом с помощью которого субъект управления оказывает влияние на объект управления, с целью побуждения его к более высоким результатам, удовлетворяя тем самым не только личные интересы сотрудника, но и руководителя, в виде эффективной работы.

В теории менеджмента «мотивация» представлена как один из главных его элементов наряду с целеполаганием, планированием, организацией и контролем. Конечная цель мотивации трудовой активности работников - формирование инициативного и ответственного отношения к труду и к своим обязанностям.

В качестве средств мотивации выступают материальные и моральные стимулы, организационно-технические мероприятия, направленные на улучшение условий и организации труда, нормальный социально-психологический климат в коллективе, социально-культурные мероприятия, должностное передвижение работников и так далее. [34]

Таким образом, сущность мотивации заключается в том, чтобы, ориентируясь на систему потребностей работников, организация

[33] Козлов В.В., Кулапов М.Н., Калинина И.А. Руководитель в системе управления: учебное пособие. - М.:Палеотип, 2012.-164с.

[34] Шарипов Ф.В. Психологические основы менеджмента: учебное пособие по дисциплине региональной составляющей специальности «Менеджмент организации». -М.: Владос-Пресс, 2013. -294 с.

обеспечивала полное и эффективное использование их трудового потенциала для достижения целей организации.

Главными рычагами мотивации являются стимулы и мотивы. Под стимулом обычно подразумевается материальная награда определенной формы, например заработная плата. В отличие от стимула мотив является внутренней побудительной силой: желание, влечение, ориентация, внутренние установки.

Основными задачами мотивации являются:

- формирование у каждого сотрудника понимания сущности и значения мотивации в процессе труда;
- обучение персонала и руководящего состава психологическим основам внутрифирменного общения;
- формирование у каждого руководителя демократических подходов к управлению персоналом с использованием современных методов мотивации.

Для решения указанных задач применяются различные методы мотивации. При всей широте методов, с помощью которых можно мотивировать работников, руководитель предприятия должен сам выбирать, каким образом стимулировать каждого работника для реализации целей организации.

Во многих организациях разрабатываются комплексные программы мотивации персонала. Но, к сожалению, они не всегда эффективны, так как зачастую в них не учитываются особенности отдельных сотрудников. Только определив, какой тип людей преобладает в компании, можно создать оптимальные условия, при которых будет обеспечена наибольшая отдача. При разработке мотивационной программы необходимо учитывать интересы и возможности сотрудников, то есть строить систему стимулирования так, чтобы она предопределяла максимально конструктивное поведение персонала.

В современном менеджменте применяются различные методы мотивации, которые можно сгруппировать в следующие виды:35

1. Экономические стимулы. К ним относят зарплату во всех ее разновидностях, премиальные выплаты, льготы, страховки, беспроцентные кредиты и тому подобное. Успешность этого метода определяется тем, насколько точно коллектив понимает принципы системы и считает ли их справедливыми.

2. Управление по целям. Данная система широко применяется в США и базируется на установлении для работника или группы цепи целей, которые предусматривают решение главной задачи предприятия. Достижение поставленной цели автоматически означает повышение в должности, повышение уровня заработной платы или иную форму поощрения.

[35] Маслова Е.Л. Менеджмент: Учебник для бакалавров, изд.: Дашков и К, 2015 г. - 333 с.

3. Обогащение труда. Данная система в большей степени относится к неэкономическим методам стимулирования, которая основана на предоставлении людям более перспективной, содержательной работы которая способствует росту оплаты труда, а также социального статуса.

4. Система участия. В настоящее время система участия предстает в разнообразных формах: от привлечения коллектива к решению важнейших проблем стоящих перед организацией (характерно для Японии), до соучастия в собственности, путем приобретения акций собственного предприятия на льготных условиях (США, Англия).

В практике управления, как правило, одновременно применяют различные методы и их комбинации, поэтому не следует противопоставлять эти методы друг другу, подразделяя их на главные и второстепенные. Для эффективного управления мотивацией необходимо использовать в управлении предприятием все группы методов.

На сегодняшний день в рамках перечисленных методов разрабатываются отдельные методики и системы мотивирования и стимулирования персонала. Наиболее результативной системой мотивации считается такая, при которой в соответствии с финансовыми возможностями компании и потребностями сотрудников разрабатываются и реализуются разнообразные формы мотивации.

Рассмотрим зарубежный опыт стимулирования труда на предприятиях.

В США и Западной Европе используют систему PFP (pay for performance), что означает вознаграждение по результатам работы.

Данная система базируется на зависимости вознаграждения от индивидуальных и групповых различий в выполнении деятельности и включает в себя следующее36:

1. Комиссионные. Это, пожалуй, самая простая и одновременно самая старая PFP-схема. Сотрудник получает определенный процент от сумм, которые ему платят клиенты при покупке у него товаров (услуг). Комиссионные могут использоваться как в сочетании с базовым окладом, так и независимо от него, полностью составляя доход сотрудника.

2. Денежные выплаты за выполнение поставленных целей - экономические показатели, показатели качества, оценка другими лицами (например, оценка работы учителей по успеваемости их учеников).

3. Специальные индивидуальные вознаграждения в качестве признания ценности работника (владение навыками, остро необходимыми компании в данный момент (hot skills), премии за верность компании, премии «звездам» компании).

4. Программы разделения прибыли. При такой схеме сотрудники получают определенный процент прибыли компании. Сюда можно отнести популярные сейчас бонусы работникам по итогам работы фирмы или подразделения.

[36] Электронный ресурс: www.hr-portal.ru.

5. Акции и опционы на их покупку. При такой схеме формально сотрудник никаких выплат в форме «живых» денег не получает. Вместо этого Совет директоров компании принимает решение о безвозмездном предоставлении сотруднику в собственность определенного числа акций, либо права приобрести пакет акций оговоренного размера. Данный вид мотивации чаще используется для мотивации топ - менеджеров.

Рассмотрим также японскую модель стимулирования труда на предприятиях.

Японские компании являются не только хозяйственными единицами, но и в значительной мере социальными организациями. Каждая фирма имеет собственную корпоративную философию, упор в которой делается на такие понятия, как искренность, гармония, сотрудничество, вклад в улучшение жизни общества.

Система управления трудовыми ресурсами в Японии сходна с американской. Для достижения эффективности производства японские корпорации используют американскую технику управления кадрами, в том числе эффективные системы заработной платы, анализа организации труда и рабочих мест, аттестации служащих и другие.

Но существует и большая разница между американским и японским управлением. Японские корпорации на первый план выдвигают преданность своих служащих компаниям. Отождествление служащих с корпорацией создает условия для высокой эффективности труда. В Японии каждый работающий убежден, что он - важное и необходимое лицо для своей компании и что ее судьба лежит на его плечах. Японские корпорации гарантируют этим служащим работу и используют систему вознаграждения, основанную на трудовом стаже, для того, чтобы предотвратить уход работника в другую фирму. Чем дольше человек работает в компании, тем выше его заработная плата и должность.37

Проанализировав приведенные выше методы стимулирования можно прийти к следующему выводу - зарубежные менеджеры зачастую понимают проблему мотивации персонала гораздо шире своих российских коллег и, несомненно, их богатый опыт можно использовать, адаптировав его под отечественные реалии. Применение тех или иных методов мотивации, напрямую зависит от желания конкретного предприятия и от специфики его работы. Причем общие тенденции применения определенных методов управления мотивацией на предприятиях развитых стран свидетельствуют о том, что ни один из представленных выше методов мотивации не способен полностью устранить противоречия в правильном стимулировании труда. Поэтому для эффективного управления мотивацией на предприятии необходимо комплексно использовать приведенные методы.

Каждая из этих систем имеет свои достоинства, делающие ее функционирование полезным, а также недостатки, которые не позволяют

[37] Абрамова С.В. Мотивация и стимулирование труда персонала/ Челябинск: Два комсомольца, 2012. - с.149-153.

полностью реализовать потенциал работников предприятия и как бы «затормаживают» его в развитии. Поэтому исследование различных методов мотивации персонала позволяет компании устранить недостатки своей системы мотивирования и заняться ее усовершенствованием.

Для выявления проблемных зон в управлении персоналом и поддержания уровня удовлетворенности каждого сотрудника, организациям необходимо внедрять системы регулярного мониторинга удовлетворенности персонала трудом, которая поможет сформировать систему обратной связи с работниками.

Проведение регулярных обследований уровня удовлетворенности персонала даст возможность узнать, чем живет коллектив, позволит удержать ключевых сотрудников, а также поможет на ранней стадии предупреждать возникновение возможных проблем.

Таким образом, если систематически проводить мониторинг удовлетворенности персонала, то открывается возможность сравнить ход и динамику развития организации по тому или иному показателю. Выявление проблемных зон, позволит на раннем этапе разрешать возникающие проблемы, что в конечном итоге приведет к созданию оптимальных условий для максимально эффективной работы каждого сотрудника в компании.

Подводя итог можно сказать, что лишь овладев современными моделями мотивации, руководитель сможет значительно расширить свои возможности в привлечении образованных, обеспеченных работников сегодняшнего дня к выполнению задач, направленных на достижение целей организации.

Использованные источники:

1. Козлов В.В., Кулапов М.Н., Калинина И.А. Руководитель в системе управления: учебное пособие. -М.:Палеотип, 2012.-164с.
2. Шарипов Ф.В. Психологические основы менеджмента: учебное пособие по дисциплине региональной составляющей специальности «Менеджмент организации». -М.: Владос-Пресс, 2013. -294 с.
3. Маслова Е.Л. Менеджмент: Учебник для бакалавров, изд.: Дашков и К, 2015 г. - 333 с.
4. Электронный ресурс: www.hr-portal.ru.
5. Абрамова С.В. Мотивация и стимулирование труда персонала/ Челябинск: Два комсомольца, 2012. - с.149-153.

УДК 336.719

Черепанова Н.С.
студент 4 курса
Высшая школа экономики и управления
«Южно-Уральский государственный университет» (НИИ)
Россия, г. Челябинск

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

Аннотация:

Статья посвящена методу анализа эффективности продвижения банковских продуктов. Метод исследования представляет собой чек-лист, позволяющий определить наличие размещения и доступность рекламы для потенциального потребителя в конкретном месте.

Ключевые слова: анализ эффективности продвижения банковских продуктов

Cherepanova N.S.
student
4th year, Higher school of Economics and management
«South Ural state University»
Russia, Chelyabinsk

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE PROMOTION OF BANKING PRODUCTS

Annotation:

The article is devoted to the method of analyzing the effectiveness of promotion of banking products. The research method is a check-list, which allows to determine the availability and availability of advertising for a potential consumer in a particular place.

Keywords: analysis of efficiency of promotion of banking products.

Проведем анализ по собственно разработанному методу анализа эффективности продвижения банковских продуктов. В статье рассматривается анализ продвижения кредитной карты банка. Метод исследования представляет собой чек-лист, позволяющий определить наличие размещения и доступность рекламы для потенциального потребителя в конкретном месте. Чек-лист лист предназначен для анализа рекламных каналов, связанных с пассивным привлечением клиентов. Проведение прямых продаж, промо-мероприятий, участие в отраслевых событиях не рассматривалось, так как относится к активным методам продаж.

Реклама по собственной базе – наиболее легкий способ продвижения продукта, так как действующие клиенты при качественном сервисе легче совершают покупку других продуктов банка чем те, кто совершают обращение в банк первый раз. К тому же реклама по собственной базе имеет

наиболее низкую стоимость.

Партнерские программы – применение этого канала не требует больших бюджетов и переносит риски на партнеров.

Контекстная и контекстно-медийная реклама направлена на тех, кто уже знает о подобных продуктах, сравнивает аналогичные продукты различных продавцов, выбирает или уже желает приобрести рассматриваемый продукт.

Каналы, которые позволяют таргетировать аудиторию дают возможность продвигать продукт среди целевой аудиторией потенциальных клиентов. Данная реклама менее направленная, чем контекстная, но позволяет четко сегментировать аудиторию и выявлять наиболее интересные сегменты.

Каналы, которые не позволяют четко таргетировать аудиторию, направлены на широкую аудиторию. Реклама конкретного продукта среди такой аудитории имеет высокую стоимость привлечения клиента. Лучше всего среди данных каналов рекламировать бренд компании и титульные продукты.

Далее разработаем матрицу, позволяющую оценить количественно использование каждой группы рекламных каналов. Чем дешевле гипотетическая стоимость привлеченного клиента и чем проще привлекать клиентов через определённую группу каналов, тем больше каналов в данной группе стоит задействовать.

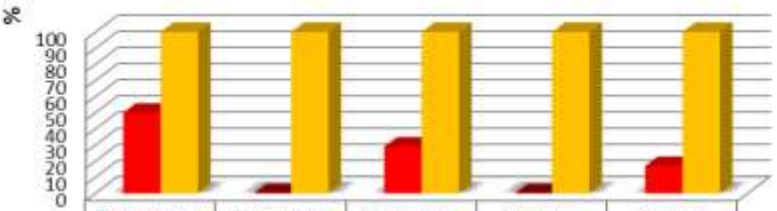
Согласно вышеизложенному, назначим коэффициент эффективности группы каналов (таблица 1). Чем больше коэффициент, тем дешевле и проще привлекать клиентов, используя каналы продвижения этой группы. Также условно, согласно разработанному методу, за рекламу в каждом канале будем начислять один балл.

Таблица 1 – Коэффициенты эффективности группы каналов

Группа рекламных каналов	Коэффициент	Количество каналов в группе
Реклама по собственной базе	5	8
Партнерские программы	4	1
Контекстная и контекстно-медийная реклама	3	7
Каналы, которые позволяют таргетировать аудиторию	2	5
Каналы, которые не позволяют четко таргетировать аудиторию	1	6

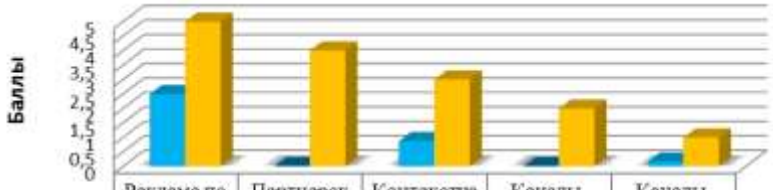
В таблице 1 представлена численная оценка эффективности продвижения банковского продукта путем использования каждой группы рекламных каналов. Графически данные представлены на рисунках 1 и 2.

Представим результаты графически на рисунке 1.



	Реклама по собственной базе	Партнерские программы	Контекстная и контекстно-медийная реклама	Каналы, которые позволяют таргетировать аудиторию	Каналы, которые не позволяют четко таргетировать аудиторию
Фактический уровень использования группы каналов, %	50	0	29	0	17
Доступный уровень использования группы каналов, %	100	100	100	100	100

Рисунок 1 – Уровень использования группы каналов, %



	Реклама по собственной базе	Партнерские программы	Контекстная и контекстно-медийная реклама	Каналы, которые позволяют таргетировать аудиторию	Каналы, которые не позволяют четко таргетировать аудиторию
Фактическая взвешенная эффективность использования группы каналов	2,5	0	0,87	0	0,17
Доступный взвешенная эффективность использования группы каналов	5	4	3	2	1

Рисунок 2 – Оценка эффективности продвижения банковского продукта по группам каналов

По итогам анализа можно сделать вывод, что у банка есть большие резервы по увеличению продаж рассматриваемого продукта.

Рекламные каналы, направленные на продвижение по собственной клиентской базе используются только на 50%.

Партнерские программы отсутствуют. Другие банки, успешно применяет этот инструмент.

Среди контекстной и контекстно-медийной рекламы задействована только 1/3 каналов.

Каналы, которые позволяют таргетировать аудиторию не задействованы.

Каналы, которые не позволяют четко таргетировать аудиторию используются для продвижения этого продукта на 17%. Так как данный канал направлен на широкую аудиторию и имеет высокую стоимость привлечения клиента, то в увеличении количества рекламных каналов нет необходимости.

УДК 336.719

Черепанова Н.С.
студент 4 курса
Высшая школа экономики и управления
«Южно-Уральский государственный университет» (НИИ)
Россия, г. Челябинск

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

Аннотация:
Статья посвящена рекомендациям по продвижению банковских продуктов.

Ключевые слова: продвижение банковских продуктов.

Cherepanova N.S.
student
4th year, Higher school of Economics and management
«South Ural state University»
Russia, Chelyabinsk

RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING THE PROMOTION OF BANKING PRODUCTS

Annotation:
The article is devoted to recommendations on the promotion of banking products.

Key words: promotion of banking products.

Услуги у всех банков практически одинаковы, отличаются деталями, но не все клиенты эти детали хорошо понимают, поэтому при продвижении банковских продуктов и услуг следует доносить информацию для клиентов максимально просто и понятно.

На основании анализа разработаны следующие общие рекомендации.

Каналы, которые не позволяют четко таргетировать аудиторию.

К таким каналам как раз и относятся каналы, направленные на широкую аудиторию. Чтобы продемонстрировать силу и мощь собственного бренда, завоевать доверие потребителей и внушить уверенность в своей надежности предлагается продолжать рекламу бренда, также возможно подключить 2 дополнительных канала. Первый: наружная реклама, так как она сейчас значительно подешевела. Предлагается создать билборды с простым и четким предложением: CASH BACK ДО 5%. Также предлагается создать несколько видеороликов для YouTube и вывести их в ТОП по запросам, связанным с банковскими картами. Это нивелирует отрицательный имидж, создаваемый негативными роликами.

Каналы, которые позволяют таргетировать аудиторию.

Потребители кредитов – это обычно более молодая аудитория до 35 лет, при работе с которой очень эффективны digital-каналы и социальные

сети. Возрастает доля каналов коммуникаций, позволяющих четко таргетировать аудиторию и/или вообще обратиться персонально. В первую очередь это Интернет, SMM, и директ-маркетинг – личные коммуникации через Интернет и соцсети. Каналы, которые позволяют таргетировать аудиторию, преимущественно социальные сети, по результатам анализа не применяются для рекламы этого продукта. Эти каналы обладают большой аудиторией, с возможностью управлять стоимостью взаимодействия с клиентом и точно отслеживать конверсию, ROI, тестировать лучшие сегменты и снижать стоимость привлечения клиентов. Рекомендуется разместить рекламные кампании в этих каналах.

Контекстная и контекстно-медийная реклама.

По данным каналам можно привлекать наиболее «теплую» аудиторию, готовую приобрести продукт «прямо сейчас». Рекомендуется провести детальный аудит существующих рекламных кампаний и создать кампании в незадействованных каналах данной группы. Если поисковая реклама в Яндекс.Директ и Google.Adwords по запросу «кредитная карта» слишком дорогая, предлагается использоваться рекламную сеть Яндекса и Google по приемлемым ставкам за клик.

Партнерские программы.

Данный рекламный канал не несет рисков и не требует существенных вложений. Реферальная программа успешно используется другими банками. Предлагается подключить данный рекламный канал.

Реклама по собственной базе. Предлагается активнее задействовать рекламу в приложении и интернет-банке, разработать email рассылку по собственной базе, телемаркетинг. SMS рассылка не предлагается, так как данный способ хоть и являются довольно эффективным, но при этом раздражают аудиторию.

Предлагается провести аудит порядка оформления карты, для новых клиентов карта может быть доставлена курьером с оформлением за 5 минут, без посещения банка. Для действующих верифицированных клиентов доставка карты может быть осуществлена почтой, с подписанием договора через электронную подпись в форме SMS в личном кабинете на сайте.

Предлагается внедрить автоворонку продаж и поддержания лояльности клиентов. Захват данных клиента осуществляется через объявления в соц. сетях, на специальных посадочных страницах на сайте банка. Клиент предоставляет возможность коммуникации в обмен на какую-то ценную для него информацию: например «10 лучших карт с cash back», «Какую кредитную карту получить проще и быстрее всего» и т.д. Затем начинает регулярно получать сообщения на email или в любой мессенджер и в личные сообщения социальной сети, который он указал для связи. Такие сообщения отправляются по запланированному сценарию с учетом действий пользователя и несут для него информационную пользу. Автоворонка позволяет заручиться лояльностью к компании, постоянно находится на связи с потенциальным или действующим клиентом, а также проводить

последующие продажи других продуктов банка, неоднократно увеличивая маржинальную прибыль. При этом, такая реклама не является спамом и не нарушает закон, так как пользователь сам дал согласие на получение информации, а банк заинтересован в создании качественных полезных ненавязчивых сообщений. Автоворонка позволяет вытеснять из сознания клиента другие бренды.

УДК 336.719

Черепанова Н.С.
студент 4 курса
Высшая школа экономики и управления
«Южно-Уральский государственный университет» (НИИ)
Россия, г. Челябинск

РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ КРЕДИТНЫХ КАРТ

Аннотация:
Статья посвящена расчету экономического эффекта на примере продвижения кредитных карт.
Ключевые слова: продвижение банковских продуктов.

Cherepanova N.S.
student
4th year, Higher school of Economics and management
«South Ural state University»
Russia, Chelyabinsk

CALCULATION OF THE ECONOMIC EFFECT FROM MEASURES ON THE PROMOTION OF CREDIT CARDS

Annotation:
The article is devoted to the calculation of the economic effect by the example of promotion of credit cards.
Key words: promotion of banking products.

Пример расчета экономического эффекта от мероприятий по продвижению кредитных карт.

Расходы на выпуск и предоставление (курьер или оформление) карты клиенту не учитываются ввиду их незначительности.

Все параметры задаются условно и могут быть изменены. Рассчитаем годовой доход банка от выдачи одной кредитной карты с лимитом на сумму 100 000 руб.

По нашим наблюдениям, держатели кредитных карт тратят не менее половины кредитного лимита в первый месяц приобретения карты. Допустим, что среднегодовая величина задолженности по кредитной карте составит

50 000 руб. Ставка кредитования составляет 26%.

Таким образом, процентный доход банка составит 50 000•0,26=13 000 руб.

Также банк зарабатывает на получении комиссий по операциям с картой (когда пользователь оплачивает картой товары или услуги через эквайринг) и несет расходы на выплату cash back не учитываются. Если таких операций не происходит, банк ничего не зарабатывает. Поэтому существует комиссия за обслуживание по карте. При ежемесячных тратах по карте менее чем на 15000 руб. плата за обслуживание составляет 249 руб. в месяц, то есть 2 988 руб. в год. Если эта сумма больше – банк начинает зарабатывать на операциях с картой. Возьмем минимальную сумму в размере 2 988 руб. в год.

Таким образом, при текущих допущениях доходы банка по одной карте составят 15 988 рублей. Кредитные карты выпускаются в среднем на 2-3 года, а затем продляются. Таким образом, доход за 3 года составит 47 964 руб.

Установим, что стоимость привлечения клиента не должна превышать 20% от дохода по карте за 1 год. Значит, приемлемая стоимость одной продажи продукта составит 3197,6 руб.

Допустим, что карту получают только 30% от оставивших заявку на получение. Значит, стоимость одного лида должна составить не более чем 3197,6•0,3=959,28

Допустим, что заявку оставляют в среднем 5% от тех, кто взаимодействовал с рекламой. Конверсия в размере 5% достижима при хорошо подготовленном предложении и выгодах, или при внедрении автоворонки. Стоимость одного взаимодействия с рекламой (клик) составляет 3197,6•0,3•0,05=47,9 руб. Что соответствует текущей картине на рынке контекстной и таргетированной рекламы.

Таким образом, можно запланировать рекламный бюджет и рассчитать экономический эффект. Допустим, что целью банка является привлечение 100 000 новых держателей кредитной карты. Прирост доходов банка за 3 года составит 47 964 руб.•100 000=4796,4 млн руб. Необходимый рекламный бюджет составит 3197,6 руб. •100 000=319,7 млн руб.

Экономический эффект составит 4796,4 – 319,7=4476,64 млн руб.

ROI от мероприятия =100% • 4476,64 / 319,7 =1400%.

Для выдачи кредитных карт требуется привлечь финансирование. Допустим, что вклады привлекаются по ставке 8% годовых (с учетом расходов на привлечение депозитов). Тогда необходимая сумма выплат клиентам по депозитам составит 100 000•50000•0,08•3=1200 млн руб. Значит прирост прибыли до налогообложения составит 4476,64 – 1200 = 3276,64 млн руб.

Внесем все рассчитанные показатели в таблицу 1.

Таблица 1 – Показатели экономической эффективности

Показатель	Значение
Доход банка по 1 карте за год	15 988 руб.
Доход банка по 1 карте за 3 года	47 964 руб.
Требуемая стоимость 1 продажи	3197,6 руб.
Стоимость одного лида	959,3 руб.
Стоимость одного взаимодействия	47,9 руб.
Необходимый рекламный бюджет составит для привлечения 100 000 клиентов	319,7 млн руб.
Прирост доходов банка за 3 года	4 796,4 млн руб.
Чистый прирост доходов	4 476,64 млн руб.
Увеличение выплат по депозитам	1 200 млн руб.
Прирост прибыли до налогообложения	3 276,64 млн руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что реализация данных мероприятия, направленных на повышение эффективности продвижения банковского продукта кредитная карта является целесообразной.

В таблице 2 представлено распределение бюджета на продвижение среди групп рекламных каналов. Распределение бюджета представлено на рисунке 1.

Таблица 2 – Распределение бюджета на продвижение среди групп рекламных каналов

Показатель	Доля бюджета на продвижение, %	Сумма, млн руб.
Реклама по собственной базе	10	31,98
Партнерские программы	10	31,98
Контекстная и контекстно-медийная реклама	30	95,93
Каналы, которые позволяют таргетировать аудиторию	35	111,92
Каналы, которые не позволяют четко таргетировать аудиторию	15	47,96
Итого	100	319,76



Рисунок 1 – Распределение бюджета на продвижение среди групп рекламных каналов

Реклама по собственной базе и партнерские программы требуют инвестиций преимущественно в организацию этих механизмов. Поэтому не требуют большого бюджета. Выделим на эти направления по 10%.

Контекстная и контекстно-медийная реклама и каналы, которые позволяют таргетировать аудиторию, более затратные способы продвижения. Выделим на эти группы каналов по 30 и 35%. Оставшуюся сумму бюджета направим на поддержание имиджа банка, наружную рекламу, рекламу в печатных и электронных изданиях, видеорекламу на YouTube.

УДК 658.1

Черная И.С.
студент
Гелета И.В., к.э.н.
доцент
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Статья посвящена проблеме планирования на предприятии в современных условиях с использованием финансовых методов. Проанализированы и охарактеризованы методы финансового планирования в современных условиях, дана оценка эффективности различных методов планирования на производстве.

Ключевые слова: планирование, предприятие, метод, финансовое планирование, прогнозирование.

Chernaya I.S., student
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Geleta I. V., candidate of economic sciences, associate professor
Kuban State University
Russia, Krasnodar

MODERN METHODS OF FINANCIAL PLANNING AT ENTERPRISE

Annotation: The article is devoted to the problem of planning at the enterprise in modern conditions with the use of financial methods. The methods of financial planning in modern conditions are analyzed and characterized, and the effectiveness of various planning methods in production is evaluated.

Key words: planning, enterprise, method, financial planning, forecasting.

Современное предприятие считается сложной финансовой системой, которой нужен постоянный анализ. На протяжении многих лет идет тенденция недооценка важности планирования на предприятии при нынешних условиях рынка, пренебрежение или некомпетентное исполнение, может привести к неоправданным финансовым утратам, а в худшем случае даже к банкротству. Ведь при грамотном планировании выявляется развитие предприятия в будущем, постановка целей для любого вида деятельности на предприятии, что очень важно в современных условиях быстро развивающейся экономики. Финансовое планирование на предприятии направленно на формирование и распределение финансовых ресурсов предприятия с целью обеспечения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта в краткосрочном и долгосрочном периоде. С полной уверенностью можно сказать, что проблема планирования является

актуальной как в нашей стране, так и за ее пределами. Кроме того, современным предприятиям, которые развиваются в нестабильных условиях, необходимы возможность предвидеть изменения внешней среды и предварительный анализ деятельности самой организации, так как это является решающим моментом для дальнейшей выработки последовательности действий по постановке задач и их реализации.

Финансовое планирование предприятия основывается на предопределенных приемах и методах, список которых постоянно расширяется и обновляется. Среди основных выделяют следующие методы: нормативный, метод экономического анализа, коэффициентный, дисконтирования денежных потоков, календарного планирования, много вариантности (сценариев), имитационного моделирования. [1][3]

Экономический анализ основывается на соотнесении отчетных и плановых сведений предприятия с целью выявления отклонений, их анализа и грамотное формирование мер по устранению негативных отклонений и их последствия. Помимо этого, экономический анализ дает возможность понимать ключевые тенденции и закономерности, что позволяет выявить внутренний потенциал предприятия.

Нормативный метод можно рассматривать с двух сторон: внутренней и внешней. Внешняя среда, в свою очередь, определяет конкретные нормы и нормативы предприятия, такие как налоговая ставка, нормы отчислений в резервный фонд и другие. Так же предприятия разрабатывают свою внутреннюю концепцию. Что бы обеспечить предприятию стабильную реализацию товара рассчитываются нормы и нормативы по сырью и материалам, незавершенному производству, готовой продукции. Чистая прибыль в конце отчетного года согласно принятым нормативам распределяется на фонды потребления, накопления и резервные фонды, так же нормированию подвергается некоторая часть расходов компании.

Коэффициентный метод применяется с целью корректировки базовых значений. Например, рассчитав потребность в оборотных средствах, предприятие корректирует его с помощью ранее выведенного коэффициента, а не рассчитывает заново. Следовательно, этот метод используется только, когда есть реальный расчет показателя. [2]

Метод дисконтирования денежных потоков используется при оценке эффективности инвестиционных проектов. Этот метод основывается на применение ставки дисконтирования, размер которой зависит от оценки риска проекта, чем менее рискованней проект, тем ниже ставка дисконтирования. Под ставкой дисконтирования могут приниматься такие величины как: процентная ставка по кредиту, средневзвешенная стоимость капитала.

Метод календарного планирования показывает последовательность выполнения запланированных работ, а также время начала и конец работ, обычно применяется при разработке бизнес-плана. Календарное планирование находит свое отображение в графике Ганда, для наглядно

показывается виды и время выполнение работ.

Метод многовариантности состоит в выборе более вероятного сценария, по которому определяется контрольный показатель и любые отклонения от среднего значения. Контрольным показателем могут быть такие показатели как: чистая приведенная стоимость, рентабельность актива, средневзвешенная стоимость капитала и другие. На основе анализа отклонений рассчитывается показатель чувствительности (показывается эластичность показателя).

Метод имитационного моделирования используется для написания компьютерной модели, которая могла бы решать разные комплексные задачи и проблемы компаний путем экспериментального анализа.

На сегодняшний день многие предприниматели пересматривают свои стратегические инициативы и концентрируют свое внимание на грамотном планирование своих предприятий. Многие из них уже сейчас задаются вопросом: как сделать так, чтобы финансовая система стала лучшим партнером для введения бизнеса. Постоянные усовершенствования функций планирования могут увеличивать потенциал компании, а также может стать одним из основных компонентов любого цикла управления эффективностью. В нынешних условиях быстро развивающейся экономике с целью устойчивости предприятия на рынке, необходимо не только усовершенствование технологий и оборудование, но и самого процесса планирования и финансовой стратегии предприятия. Так же нельзя не заметить, что постоянный анализ эффективности производственных решений представляет некоторую трудность, которая вытекает из специфики организации компании. Результатом не эффективного планирования и прогнозирования очень негативно влияют на бизнес. Ведь кроме увеличения затрат на производство и все возможные риски, в следствии неточного прогноза, это еще и подрывает доверие у заинтересованных сторон этого бизнеса, что ведет к снижению рыночной капитализации что, в свою очередь, представляет большую опасность. Большая часть мероприятий, направленных на улучшение процесса планирования и организации производства носит комплексный характер и затрагивает все элементы планирования и производственного процесса. Как правило все эти мероприятия реализовываются одновременно и с другими организационными воздействиями. Одним из значимых способов повышения эффективности производственных систем являются действия по усовершенствованию организации производства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предприятиям необходимо постоянно улучшать и искать свои методы эффективного планирования и в то же время сформировать условия для мониторинга эффективности и постоянной корректировки своей деятельности. Поэтому стратегия должна постоянно координировать с целями, связанными с эффективность, а действительная производительность должна быть без труда сопоставима с плановыми показателями. Во многих компаниях

процесс планирования представляет ту область, где финансовая система может реально продемонстрировать концепцию партнерства с бизнесом. Но усовершенствование этого процесса потребует также интеграции с другими функциями, использования новейших технологий, решимости изменить существующий порядок вещей и стремления лучше увязать функцию планирования с общим управлением эффективностью бизнеса. Это, конечно, непростая задача, но ее решение может способствовать существенному усилению роли финансовой системы в будущем.

Использованные источники:

1. Лихачева О. Н. Финансовое планирование на предприятии: учеб.-практ. пособие. М.: ТК Велби; Проспект, 2003. 264 с.
2. Симоненко Н. В., Веселов И. С. Теоретико-методологическая классификация методов финансового прогнозирования и планирования // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 4. С. 382–385.
3. Стрекалова Н. Д. Бизнес-планирование: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2013. 352 с.

УДК 332.81

Чернобровенко К.
студент
Козлова К.
студент
Базовый факультет
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМА ЖИЛИЩНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ

Анализируется уровень жилищной обеспеченности в современной России на примере Новосибирской области. Представлена положительная динамика жилищного фонда в целом и в расчете на одного жителя, степени благоустройства жилья. Охарактеризованы пути решения существующих проблем.

Ключевые слова: жилой фонд; жилищная обеспеченность; благоустройство жилого фонда; жилищная политика; программы.

Chernobrovenko K.
Kozlova K.
Students of the Basic Faculty
Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH"
Russia, Novosibirsk

THE PROBLEM OF HOUSING SECURITY AND THE WAYS OF ITS SOLUTION

The level of housing provision in modern Russia is analyzed on the example of the Novosibirsk region. The positive dynamics of the housing stock in general and per capita, the degree of housing improvement is presented. The ways of solving existing problems are described.

Key words: housing stock; housing security; an accomplishment of an available housing; housing policy; programs.

Жилье, как известно, занимает ключевое место в системе жизнеобеспечения человека. Потребность в нем, наряду с потребностью в пище, одежде относят к первичным человеческим потребностям. Анализ жилищной системы как целостной социально-экономической системы предполагает рассмотрение жилья в трех аспектах: как результат производственной деятельности, как объект распределения и обмена, как предмет потребления. Как объект потребления жилье является многофункциональным благом, т.е. благом, способным удовлетворять потребности различных уровней. В связи с этим весьма актуальной становится проблема его доступности [1]. Главными факторами, определяющими спрос на жилье, по мнению экономистов, являются цена,

доходы и численность населения. В то же время спрос на любой товар возникает в связи с необходимостью удовлетворения определенных потребностей. В условиях отсутствия необходимых доходов потребность в нем может длительное время находиться в частично удовлетворенном состоянии, при котором население вынужденно жить в малогабаритных квартирах, в ветхих домах, арендовать жилье и т.д. Особую актуальность это имеет для Российской Федерации, в которой значительная часть населения проживает в жилых помещениях, полученных в результате приватизации.

Неблагоприятные жилищные условия, с одной стороны, обеспечивают минимальный уровень удовлетворения потребности в жилье и создают возможности для отложенного спроса, а с другой – определяют высокий спрос на жилье при росте платежеспособности населения. В связи с этим важно анализировать текущие жилищные условия населения в целом, а также в разрезе локальных рынков жилья, в том числе, крупных городов.

Цель данной работы - исследовать жилищную проблему на примере Новосибирской области. Задачи данной работы: 1. Проанализировать динамику жилищной обеспеченности; 2. Сформулировать выводы, исходя из результатов анализа.

Новосибирская область является одним из крупнейших регионов страны. На 1.01. 2018 года на её территории проживало 2788849 человек [2]. Так как жилье является предметом первой необходимости при любых социальных условиях, жилищная проблема в Новосибирске и Новосибирской области остается актуальной и на сегодняшний день. Официальная статистика жилищных условий населения на уровне муниципалитетов недостаточна и фактически ограничивается показателем жилищной обеспеченности в квадратных метрах на жителя города и удельным весом ветхого и аварийного жилья. Ежегодное обследование условий жизни населения проводится Росстатом.

Таблица 1. Жилищный фонд Новосибирской области (на конец года, млн. кв. м)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Новосибирская область	57,4	58,7	60,1	61,4	63,1	65,5	67,5

*Источник: [3].

Таблица 2. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя Новосибирской области (на конец года, кв. м)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Новосибирская область	21,5	21,9	22,2	22,5	23,0	23,7	24,3

*Источник: [3].

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что в Новосибирске площадь жилых помещений ежегодно увеличивается: за последние шесть лет жилищный фонд вырос на 10,1 млн.кв.м. Общая площадь жилых помещений в среднем на одного жителя выросла на 2,8кв. м.

Таблица 3. Благоустройство жилищного фонда Новосибирской области (в %)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Городская местность							
Удельный вес жилой площади, оборудованной: водопроводом	88,0	88,4	88,5	88,9	89,6	89,7	89,7
канализацией	85,2	85,7	85,9	86,1	86,7	86,8	86,9
центральным отоплением	83,5	83,6	83,3	83,3	83,7	83,4	83,5
ваннами	78,5	78,8	78,8	79,1	79,8	80,2	80,4
газом	17,8	17,8	17,9	18,3	18,5	18,2	17,9
горячим водоснабжением	75,5	75,8	75,6	75,9	76,6	77,4	77,8
напольными электроплитами	70,2	70,9	70,9	71,1	72,1	72,5	72,8
Сельская местность							
Удельный вес жилой площади, оборудованной: водопроводом	48,0	48,2	48,5	57,4	63,0	66,2	68,3
канализацией	33,2	33,6	33,7	37,0	35,7	36,8	38,3
центральным отоплением	24,0	23,9	23,8	20,5	18,5	17,5	17,8
ваннами	18,4	18,4	18,4	19,5	21,4	24,0	24,0
газом	63,9	65,5	65,1	60,8	58,6	55,8	55,6
горячим водоснабжением	11,5	11,5	11,5	13,4	10,3	13,2	14,2
напольными электроплитами	12,7	12,7	12,8	20,2	22,9	24,0	23,9

*Источник: [3].

Растет и уровень благоустройства жилья, но он еще далеко недостаточен, особенно в сельской местности. Как следует из Таблицы 3, обеспеченность жителей села центральным отоплением и горячим водоснабжением не достигает и 20%. Достаточно острой является проблема ветхого и аварийного жилья.

Между тем, потребность в жилье остается очень большой. В условиях рынка решающим фактором, трансформирующим потребность в спрос, является платежеспособность населения. Несмотря на относительно высокие доходы населения, в частности, в больших городах, они все же недостаточны у значительной части жителей для приобретения качественного жилья. Общие институциональные условия и противоречия в социальной сфере препятствуют этому [4]. Несмотря на то, что Новосибирск, как областной центр, расстраивается, значительная часть жителей и здесь проживает в домах советской послевоенной и индустриальной постройки. При этом в

долгосрочной перспективе при текущих недостаточных темпах ввода жилья имеющийся жилищный фонд будет быстро изнашиваться, а качество условий проживания – ухудшаться.

Решая задачи жилищной потребности, мэрия г. Новосибирска занимается разработкой и внедрением рыночных механизмов в жилищной сфере, привлекает финансовые ресурсы для проведения социально-ориентированной жилищной политики, разрабатывает и реализует новые муниципальные жилищные программы. Как считают экономисты, вмешательство государства должно быть масштабным и включать строительство социального жилья и другие меры по обновлению жилищного фонда [5]. В настоящее время в Новосибирской области приняты и реализуются следующие программы:

1. Предоставление жилья работникам бюджетной сферы;
2. Предоставление социального жилья семьям, имеющим пятерых и более несовершеннолетних детей, а также семьям при одновременном рождении трех и более детей;
3. Переселение граждан из жилых домов, признанных аварийными и подлежащими сносу (ветхими и непригодными для проживания), и расположенных на земельных участках, не предоставленных для осуществления строительства;
4. Оказание единовременной финансовой помощи гражданам на восстановление индивидуальных жилых домов, пострадавших в результате пожара, стихийного бедствия и чрезвычайной ситуации.

Использованные источники:

1. Руди Л., Тропникова Т. Оценка доступности жилья для населения Новосибирской области // Вестник Томского государственного университета. - 2014. - №388. - С. 188-193.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/ (дата обращения: 03.06.2018).
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: http://novosibstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/novosibstat/ru/statistics/housing/ (дата обращения: 03.06.2018).
4. Фискова Л. Институциональные ловушки процесса формирования хозяйствующего субъекта // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: Экономическая. Выпуск 37-2. - Донецк. - 2009. - С. 203-208.
5. Нафикова С. Жилищная потребность и спрос на локальных рынках жилья крупных городов России // Региональная экономика: теория и практика. - 2014. - №39 (366). - С. 13-27.

УДК 631.4

Чернова Е.Д.
студент
Зубкова В.М., доктор биологических наук
профессор
Ельчева И.О.
аспирант
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», (РГСУ)
Россия, г. Москва

СОДЕРЖАНИЕ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ В ПОЧВАХ И ТРАВЯНИСТЫХ РАСТЕНИЯХ НА ПРИМЕРЕ TARAXACUM OFFICINALE И PLANTAGO MAJOR, ПРОИЗРАСТАЮЩИХ В РАЗНЫХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗОНАХ Г. ИСТРА.

Аннотация. В статье приводятся данные, указывающие на различное содержание тяжелых металлов в почвах г. Истра в разных функциональных зонах и химический состав Taraxacum officinale, Plantago Major отражающий конкретные условия загрязнения.

Ключевые слова: тяжелые металлы, почва, надземная масса растений, аккумуляция.

Chernova E.D.
Zubkova V.M.
Russian State Social University (RSSU), Moscow

CONTENT OF HEAVY METALS IN SOILS AND HERBAL PLANTS BY THE EXAMPLE OF TARAXACUM OFFICINALE AND PLANTAGO MAJOR IN THE DIFFERENT FUNCTIONAL ZONES OF ISTRA.

Annotation. The article contains data indicating the different content of heavy metals in the soils of Istra in different functional zones and the chemical composition of Taraxacum officinale, Plantago Major, reflecting the specific conditions of contamination.

Key words: heavy metals, soil, aboveground mass of plants, accumulation.

Городские почвы все более подвергаются антропогенному воздействию: происходит постепенное изменение биогеохимических циклов большинства химических элементов, среди которых важную роль играют микроэлементы – тяжелые металлы (ТМ). Из всех биосферных загрязнителей ТМ наиболее опасны, так как они являются поллютантами – не разлагаются в окружающей среде и накапливаются в тканях живых организмов [4]. Значительная часть поллютантов включается в почвенно-образовательные процессы, некоторая часть поглощается растениями в процессе их вегетации и отчуждается из городских почв.

Опасность тяжелых металлов обусловлена их высокой миграционной и транслокационной способностью по компонентам пищевых цепей [3].

Поскольку самоочищение почв происходит чрезвычайно медленно, токсичные металлы верхнего слоя почвы аккумулируются в растениях [2]. В связи с этим для очистки загрязненных металлами участков широко используется ряд биологических ресурсов.

Целью наших исследований явилась оценка содержания тяжелых металлов в растениях, произрастающих в разных функциональных зонах г. Истра на примере *Taraxacum officinale* и *Plantago major*.

Исследования проводили в 2017 году в различных функциональных зонах города Истра на специально выделенных площадках в трехкратной повторности. В отобранных почвенных и растительных образцах после озоления определяли содержание Ni, Cu, Zn атомно-абсорбционным методом на атомно-абсорбционном спектрофотометре АА-7000 “Shimadzu” в испытательной лаборатории ФГБУ ГЦАС «Московский».

Как показали результаты исследований, почва опытных участков существенно различалась по содержанию тяжелых металлов (табл.1).

Таблица 1 – Содержание валовых форм тяжелых металлов в образцах исследуемой почвы

№ п/п П-ы	**Название участков**	**Содержание микроэлементов, мг/кг**				
		Cd	Zn	Pb	Cu	Ni
1	ул. Босова, д. 7 Селит-я зона	0,25±0,10	54,4±10,9	8,2±2,8	13,5±2,7	7,8±2,7
2	КРКА Пром зона	0,35±0,14	37,5±7,5	9,2±3,2	10,7±2,1	9,0±3,1
3	Парк «Истра» Рекр-я зона	0,25±0,10	45,0±9,0	20,4±7,1	12,1±2,4	6,0±2,1
4	Новый Иерусалим (р. Истра) Рекр-я зона	0,52±0,20	42,0±8,4	12,2±4,3	11,0±1,6	11,3±3,9
5	Новый Иерусалим (монастырь) Рекр-я зона	0,55±0,22	43,6±8,7	10,5±3,7	13,7±2,7	13,1±4,6
6	Детский сад Селит-я зона	0,55±0,22	121,6±24,3	18,8±6,6	21,0±4,2	9,6±3,3
7	ОАО «НИКЗ» Пром-я зона	0,98±0,40	60,9±12,2	15,2±5,3	28,4±5,7	13,2±4,6
8	Центр Сели-я зона	0,85±0,34	97,2±19,4	25,7±9,0	33,1±6,6	10,6±3,7
9	АО «Новатор» Пром-я зона	1,02±0,40	77,6±15,5	45,2±15,8	18,5±3,7	9,0±3,1

Содержание тяжелых металлов в растениях определяли при максимальной токсической нагрузке на почву [1].

Анализ содержания ТМ в надземной части растений показал, что интенсивность перехода ТМ из почвы в надземную часть растений колебалась в широких пределах и определялась тяжелым металлом.

Как показали исследования надземной части растений, максимальное содержание меди (Cu) и цинка (Zn) отмечается в селитебной зоне (табл. 2, 3).

Максимальным содержанием никеля (Ni) характеризовались растения

произрастающие в промышленной зоне (табл.8).

Максимальное содержание всех изучаемых элементов в надземной части как для *Taraxacum officinale*, так и для *Plantago major* отмечено в августе, что обусловлено поглощением элементов в течение всего периода вегетации (табл. 2-4).

Независимо от времени отборов образцов в надземной массе *Taraxacum officinale* накапливалось Cu в 1,2-1,7, Zn в 1,5 – 1,7, Ni в 1,3 раза больше, чем в *Plantago major*.

Таблица 2 - Распределение меди (Cu) в листьях травянистых растений (мг/кг сухой массы)

Зоны	Растение	Июнь	Июль	Август
1 Рекреационная	*Taraxacum officinale*	3,4±0,3	3,6±0,2	3,5±0,1
	Plantago major	2,0±0,2	2,3±0,4	2,1±0,1
2 Селитебная	*Taraxacum officinale*	4,3±0,2	4,7±0,3	5,2±0,3
	Plantago major	3,6±0,4	3,3±0,4	3,0±0,006
3 Промышленная	*Taraxacum officinale*	3,8±0,6	4,0±0,3	3,9±0,2
	Plantago major	2,85±0,2	2,7±0,2	2,5±0,1

Накопление меди в растениях практически завершалось уже в июле.

Максимальное содержание Zn в надземной части отмечено в промышленной зоне при максимуме его накопления в растениях – в августе (табл. 3).

Таблица 3 - Распределение цинка (Zn) в листьях травянистых растений (мг/кг сухой массы)

Зоны	Растение	Июнь	Июль	Август
1 Рекреационная	*Taraxacum officinale*	27,6±0,9	28,4±1,0	29,6±5,1
	Plantago major	26,0±3,6	25,0±1,9	27,7±0,4
2 Селитебная	*Taraxacum officinale*	30,1±4,5	32,7±2,9	34,8±0,4
	Plantago major	21,5±0,9	22,0±1,0	24,3±2,0
3 Промышленная	*Taraxacum officinale*	35,5±0,4	38,2±3,0	44,3±13,7
	Plantago major	28,4±1,0	30,1±2,1	31,0±1,9

По никелю в надземной массе отмечено самое низкое содержание из всех изучаемых элементов (табл.4). При этом также как у цинка максимальное содержание отмечено в августе.

Таблица 4 - Распределение никеля (Ni) в листьях травянистых растений (мг/кг сухой массы)

Зоны	Растение	Июнь	Июль	Август
1 Рекреационная	*Taraxacum officinale*	2,5±0,6	2,6±0,4	2,8±0,1
	Plantago major	2,0±0,2	1,9±0,04	2,2±0,04
2 Селитебная	*Taraxacum officinale*	1,5±0,2	1,54±0,2	1,8±0,4
	Plantago major	1,4±0,2	1,54±0,4	1,8±0,3
3 Промышленная	*Taraxacum officinale*	2,9±0,4	3,1±0,3	3,2±0,2
	Plantago major	2,3±0,1	2,5±0,14	2,6±0,2

В корнях растений меди содержалось в 1,7-4,2 раз ; цинка в 1,1-1,4 раз; никеля в 1,1-2,2 раз больше, чем в надземной массе (табл. 5-7).

Таблица 5 - Распределение меди (Cu) в корнях травянистых растений (мг/кг сухой массы)

Зоны	Растение	Июнь	Июль	Август
1 Рекреационная	*Taraxacum officinale*	7,5±1,3	8,4±0,9	9,4±1,6
	Plantago major	5,0±0,1	5,2±0,3	8,9±2,0
2 Селитебная	*Taraxacum officinale*	9,5±1,4	11,3±1,0	14,0±0,4
	Plantago major	6,3±0,9	9,4±1,6	7,9±0,4
3 Промышленная	*Taraxacum officinale*	8,36±0,4	9,6±1,6	10,4±0,4
	Plantago major	5,4±0,9	4,8±0,4	6,9±0,9

При сравнении содержания изучаемых элементов с ПДК по Sauerbeck (1982) необходимо отметить, что для лекарственных целей в связи с близким значением ПДК по Cu нежелательно использовать корни растений одуванчика, произрастающих в селитебной зоне.

Таблица 6 - Распределение цинка (Zn) в корнях травянистых растений (мг/кг сухой массы)

Зоны	Растение	Июнь	Июль	Август
1 Рекреационная	*Taraxacum officinale*	30,3±1,5	20,2±4,2	28,1±1,1
	Plantago major	34,8±1,4	32,5±1,8	38,7±1,2
2 Селитебная	*Taraxacum officinale*	31,9±0,9	27,5±0,8	42,1±1,4
	Plantago major	30,1±0,6	28,6±1,8	31,5±0,8
3 Промышленная	*Taraxacum officinale*	27,0±2,4	27,0±2,4	33,0±0,9
	Plantago major	37,5±1,6	3,9±0,7	4,9±0,8

Таблица 7 - Распределение никеля (Ni) в корнях травянистых растений (мг/кг сухой массы)

Зоны	Растение	Июнь	Июль	Август
1 Рекреационная	*Taraxacum officinale*	3,3±0,4	3,1±0,3	3,4±0,1
	Plantago major	3,8±0,2	3,4±0,1	4,1±0,2
2 Селитебная	*Taraxacum officinale*	1,6±0,2	1,8±0,1	2,2±0,4
	Plantago major	2,6±0,6	3,3±0,2	4,0±0,2
3 Промышленная	*Taraxacum officinale*	3,3±0,4	3,2±0,2	3,8±0,4
	Plantago major	3,3±0,3	3,9±0,7	4,9±0,8

В течение всего периода вегетации в растениях Plantago major накапливалось ТМ больше в корнях по сравнению с надземной массой: по меди в 1,8 – 4,2; цинку – 1,03 – 1,4; никелю – 1,3 – 2,3 раза.

Таким образом, при оценке содержания тяжелых металлов в растениях необходимо учитывать значительное накопление ТМ в корнях данных растений, что может явиться источником вторичного загрязнения почв.

Использованные источники:

1. Важским И.Г. Корни растений как биоиндикатор уровня загрязнения почвы токсическими элементами // Агрохимия. — 1984. № 2. - С. 73-77.
2. Ильин В. Б., Сысо А. И. Микроэлементы и тяжёлые металлы в почвах и растениях. Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2001. 229 с.
3. Ильин В.Б., Гармаш, Г.А. Поступление тяжелых металлов в растения при повышенном содержании в почве. // Известия СО АН СССР. - Сер. Биология, 1981. -Вып. 10. -С.49-56.

УДК 339

Чернышова А.К.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Высшая школа брендинга»
Институт бизнеса и дизайна
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ СПЕЦИФИК ПОТРЕБЛЕНИЯ КОФЕ В РОССИИ

Аннотация: в статье проанализированы основные тенденции потребления кофе в России. Перечислены важные факторы и перспективы, которые наблюдаются на сегодняшний день.

Ключевые слова: кофе; рынок кофе; анализ рынка; кофейни; кофе продукты; потребитель кофе.

Chernyshova A.K.
2nd year master's student
High school of branding
Institute of business and design
Moscow, Russia

TRENDS OF DEVELOPMENT AND FORMATION OF THE COFFEE MARKET IN RUSSIA: PROSPECTS AND THREATS

Abstract: The article analyzes the main trends of coffee consumption in Russia. The important factors and prospects that are observed today are listed.

Keywords: coffee; coffee market; market analysis; coffee shops; coffee products; coffee consumption.

Арабика, робуста, либерика. Эти слова ласкают слух любого поклонника кофе. Молотый или растворимый, в зернах или гранулированный? Какой кофе выбирают потребители, и какие критерии играют важную роль при покупке?

Как показали результаты опроса, около 40% москвичей не покупают кофе вообще. Каждый четвертый москвич покупает кофе минимум раз в два месяца. Еще 14% приобретают и пьют кофе реже, чем раз в два месяца.

Большинство потребителей кофе (80%) покупают этот напиток лично для себя 1-2 раза в месяц, что необходимо учитывать производителям и поставщикам кофе при планировании BTL-активности. При этом в среднем потребители кофе выпивают по две чашки напитка в день.

Что касается частоты потребления, то большинство респондентов (69%) пьют кофе 1-3 раза в день. Более трех раз в день кофе пьют 16% опрошенных, а на долю москвичей, потребляющих его раз в 2-3 дня и 1-2 раза в неделю, приходится по 7%.

В полной мере кофе потребляют Жители крупных городов с быстрым темпом жизни (73% всех потребителей).

• работающие люди, работа часто сопряжена с долгой умственной или физической нагрузкой, для которой требуется дополнительная энергия.

• люди в возрасте от 20 до 50 лет, учащиеся в высших учебных заведениях, умеющие ученое звание и средний уровень достатка.

• большая часть потребителей покупает свою любимую марку (35 % опрошенных), переубедить их очень непросто. Еще часть может выбирать из 3—4 марок, совсем небольшую долю занимают люди, которые часто пробуют новые сорта (7%).

Потребитель выбирает кофе:

• По качеству (сейчас многие знают, как правильно должны выглядеть качественные зерна);

• Популярность марки;

• Страна производитель (чаще выбор падает на Бразилию и Италию);

• Грамотная рекламная политика;

• Качественная упаковка;

• Ценовая категория.

Качество для наших граждан стоит на первом месте. Этим и объясняется слабый переход на более дешевые марки, даже во время кризиса. В целях экономии люди просто покупают меньшими объёмами свою полюбившуюся марку.

Маркетмейкеры 65% рынка зернового кофе находятся в руках отечественных компаний:

• «Орими Трейд»,

• «Московская кофейня на паяхъ»,

• ООО «Чайно-кофейная компания «Гранд». На четвертом месте финская компания Paulig Group - открыла завод по обжарке зерен в Тверской области. Доход этой компании можно считать одним из самых больших.

Потребители внимательно относятся к выбору бренда и места производства кофе. 57% потребителей предпочитают международные бренды.

Из-за того, что главным критерием выбора является качество, лояльные потребители натурального кофе перейдут на более дешевую марку только в самом крайнем случае. На кофе люди не экономят даже во время кризиса – доля потребителей, которые сменили «свой» бренд кофе за 2015-2017 года совсем незначительная. Для экономии потребители начинают покупать меньшие объемы, но все того же, любимого бренда кофе.

Лидерами продаж кофе являются активно рекламируемые бренды.

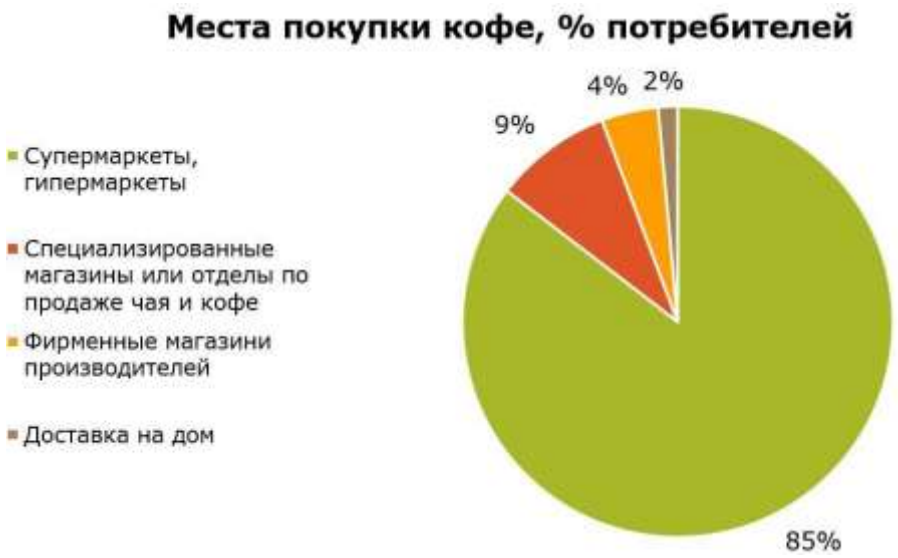


Рис.1 Места покупки кофе

Канал супермаркетов вносит наиболее позитивный вклад в продажи кофе. Меньшую долю занимают специализированные и фирменные магазины.

Таким образом, основными показателями выбора кофе потребителями в России является: качество продукции, популярность марки, страна производитель, качественная упаковка, цена, продуманная маркетинговая политика. Для того, чтобы конкурировать с крупнейшими брендами в отрасли компании, выводящий на рынок новый бренд кофе нужно подумать об альтернативных форматах упаковки, выпуске премиального продукта в ритейл, грамотной маркетинговой стратегии.

Использованные источники:

1. Кафтулина Ю.А., Володин В.М. Особенности и перспективы развития российского рынка кофе // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2016. – №1 (37).
2. Калашникова Д.В., Кафтулина Ю.А. Современное состояние рынка кофе в России // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXXIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6(33). URL: http://sibac.info/archive/economy/6(33).pdf (дата обращения: 01.05.2018).
3. Винничек Л.Б., Кафтулина Ю.А., Батова В.Н. Тенденции и проблемы развития мирового рынка кофе // Московский экономический журнал. – 2017. – №1.
4. Обзор Российского рынка кофе. **[Электронный ресурс]. Режим** доступа: http://www.prokofe.ru/news370.html.5
5. Кофе-новости. **[Электронный ресурс]. Режим** доступа: http://www.coffeetime.ru/news/market/2009-12-22-1451/

УДК 331.215

Черняк Ж.А.
ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»
Россия, г. Омск

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Аннотация. В статье проводится анализ изменения показателей номинальной, реальной начисленной заработной платы, дифференциация заработной платы в разрезе экономических видов деятельности, аспекты территориальной (региональной) дифференциации заработной платы. Делается вывод о том, что спецификой российского рынка труда является резкая дифференциация номинальной и реальной заработной платы в региональном разрезе, зависимость уровня заработной платы от вида экономической деятельности.

Ключевые слова: заработная плата, номинальная, реальная, динамика, среднемесячная заработная плата, виды экономической деятельности, дифференциация заработной платы.

Chernyak J.A.
senior teacher
Omsk State University a.e. F.M. Dostoevsky
Russia, Omsk

DIFFERENTIATION OF THE SALARY

Summary. In article the analysis of change of indicators nominal, the real added salary, differentiation of a salary in a section of economic kinds of activity, aspects of territorial (regional) differentiation of a salary is carried out. The conclusion that specifics of the Russian labor market is sharp differentiation nominal and the real wage in a regional section, dependence of level of a salary on a type of economic activity is drawn.

Keywords: salary, nominal, real, dynamics, average monthly salary, types of economic activity, differentiation of a salary.

Непростое положение России на мировой экономической арене в последние несколько лет вызвало определенные изменения в экономике страны. В условиях введенных в отношении нашей страны мировым сообществом экономических санкций, одной из острейших проблем остается обеспечение достойной оплаты труда работников в любых сферах деятельности.

Заработная плата представляет собой [2, с.125] цену за использование труда наемного работника. Уровень заработка характеризует номинальная заработная плата, уровень благосостояния отражается в реальной заработной плате работников, скорректированной с учетом инфляции [2, с.129]. Заработная плата занимает существенную долю в совокупных доходах

населения нашей страны, очевидна ее многофункциональная роль, как уникальной экономической категории, призванной обеспечивать воспроизводство рабочей силы и человека, мотивацию работников, развитие экономики регионов, страны и общества [5, с.87]. Именно поэтому изучение дифференциации заработной платы, сравнение номинальных и реальных ее значений в разрезе российской динамики является интересной и актуальной проблемой, позволяющей оценить уровень доходов населения страны в зависимости от территориальной расположенности региона, в разрезе видов экономической деятельности, выявить основные тенденции и динамику развития благосостояния населения. Необходимость детального анализа размера средней номинальной заработной платы вызвана тем обстоятельством, что именно этот показатель используется как базовый для формирования других значимых социально-экономических показателей [3, с.82].

Дифференциацию заработной платы рассматривают с различных позиций. Рассмотрим региональный (территориальный) аспект дифференциации заработной платы. Как отмечала Ю.А. Федосеева, различия оплаты труда в зависимости от территориального расположения регионов существуют во всех странах [7]. Причины региональной дифференциации оплаты труда объясняются:

- различиями в структуре занятости (пол, возраст, уровень образования занятых, профессиональная структура, распределение по видам экономической деятельности);
- территориальными различиями условий труда (природно-климатические условия, уровень жизни населения, состояние окружающей среды, уровень урбанизации, обеспеченность потребностей населения в общественных благах);
- разница в скорости реагирования и адаптации регионов к кризисным явлениям в экономике;
- различиями в механизмах формирования заработной платы на региональном уровне.

Диспропорции в заработной плате в региональном аспекте в России особенно велики и устойчивы [7], региональный фактор имеет значительное влияние на уровень заработной платы. Это подтверждается исследованиями Е.А. Ефимовой, выделяющей среди факторов, обусловливающих дифференциацию заработной платы такие группы как:

- факторы общероссийского значения (территориальный дисбаланс распределения ресурсов и производительных сил, низкая мобильность населения, нестандартные формы занятости, новые формы источников доходов (помимо найма) и др.);
- факторы регионального и локального значения (региональные значения минимальной заработной платы, льготы, доплаты занятым в экстремальных климатических условиях, дисбаланс спроса и предложения на региональных рынках труда);

- факторы индивидуального значения (конкурентоспособность населения в зависимости от индивидуальных характеристик) [1, с. 27].

Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в Российской Федерации в 2005-2017 гг. представлена на рисунке 1.

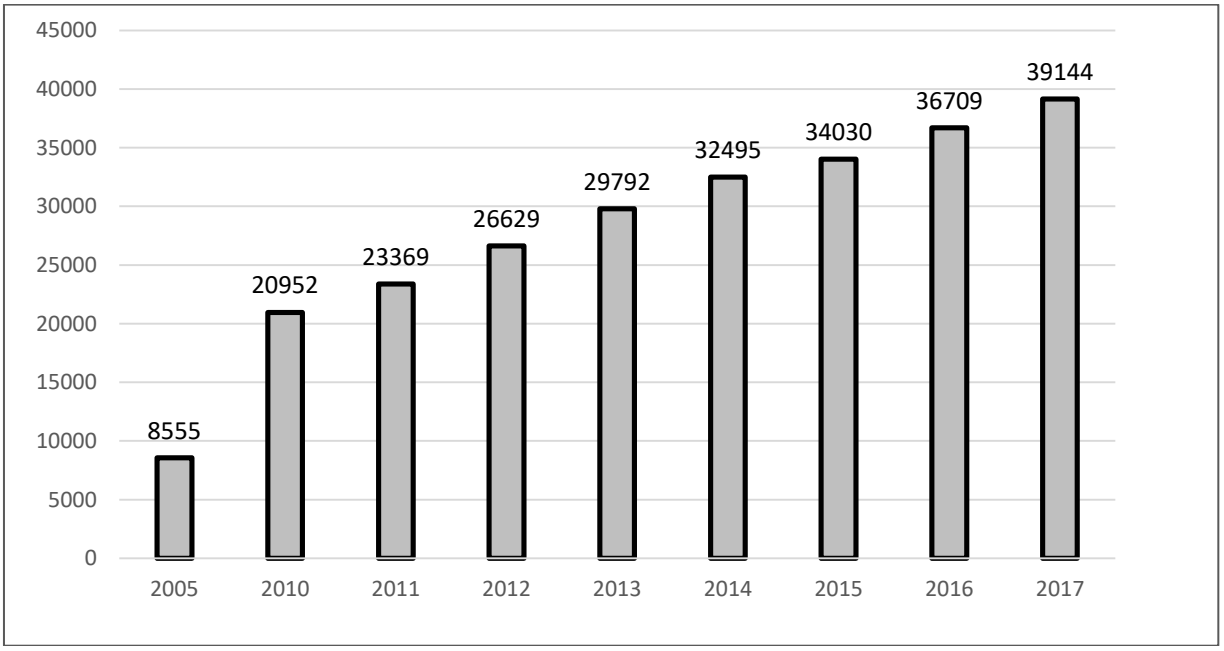


Рис.1. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в Российской Федерации в 2005-2017 гг., руб.
[сост. автором по источнику 8]

Данные рисунка 1 свидетельствуют о ежегодном стабильном росте рассматриваемого показателя. Уровень номинальной начисленной заработной платы в Российской федерации в 2017 г. достиг 39144 руб.

Изменение среднемесячной номинальной и реальной заработной платы в Российской Федерации, в % к предыдущему году представлено на рисунке 2.

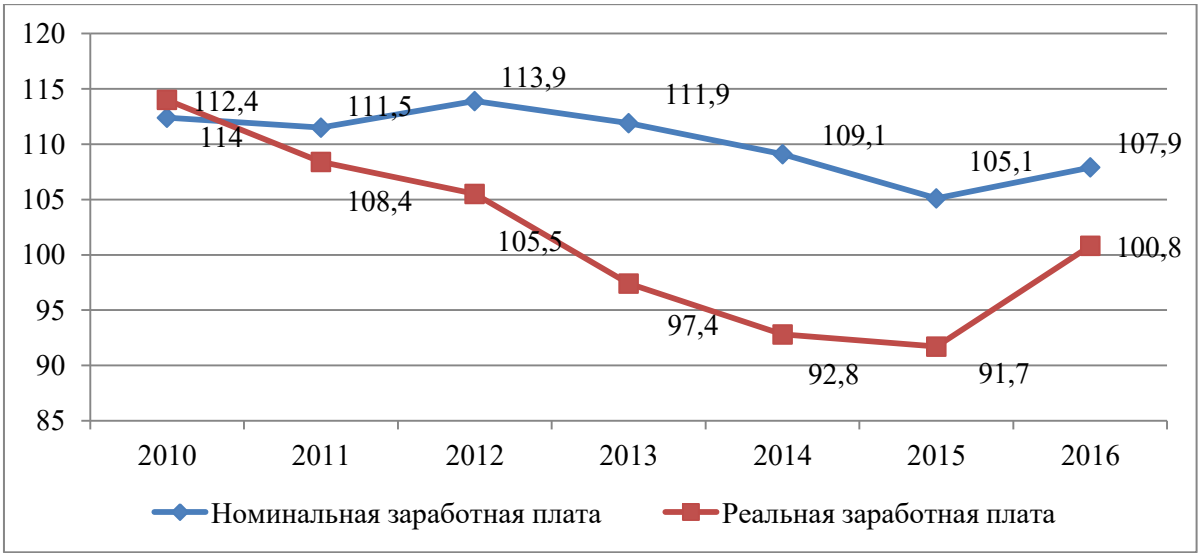


Рис. 2. Изменение среднемесячной номинальной и реальной заработной платы в Российской Федерации, в % к предыдущему году [6]

Данные рисунка 2 демонстрируют различия в темпах роста номинальной и реальной заработной платы и свидетельствуют о снижении реальных доходов населения, несмотря на рост относительных показателей номинальной заработной платы. Снижение реальной заработной платы в 2013 году составило 97,4%, т.е. ниже уровня 2012 года на 2,6%. В 2014-2015 гг. наблюдается дальнейшее снижение уровня реальной заработной платы; это позволяет сделать вывод о том, что темп роста номинальной начисленной заработной платы в 2013-2015 гг. не превышает уровень инфляции. Наблюдается общероссийская тенденция сокращения реальной заработной платы с 2010 по 2015 г. Ситуация несколько изменяется в 2016 году, поскольку уровень реальной заработной платы впервые за пятилетний период показывает увеличение на 0,8% по отношению к уровню 2015 г. В 2016 году впервые за рассмотренный период происходит сокращение разрыва между уровнем номинальной и реальной заработной платы, при росте номинальной заработной платы на 7,9%.

Рассмотрим особенности территориальной дифференциации заработной платы (рис. 3).

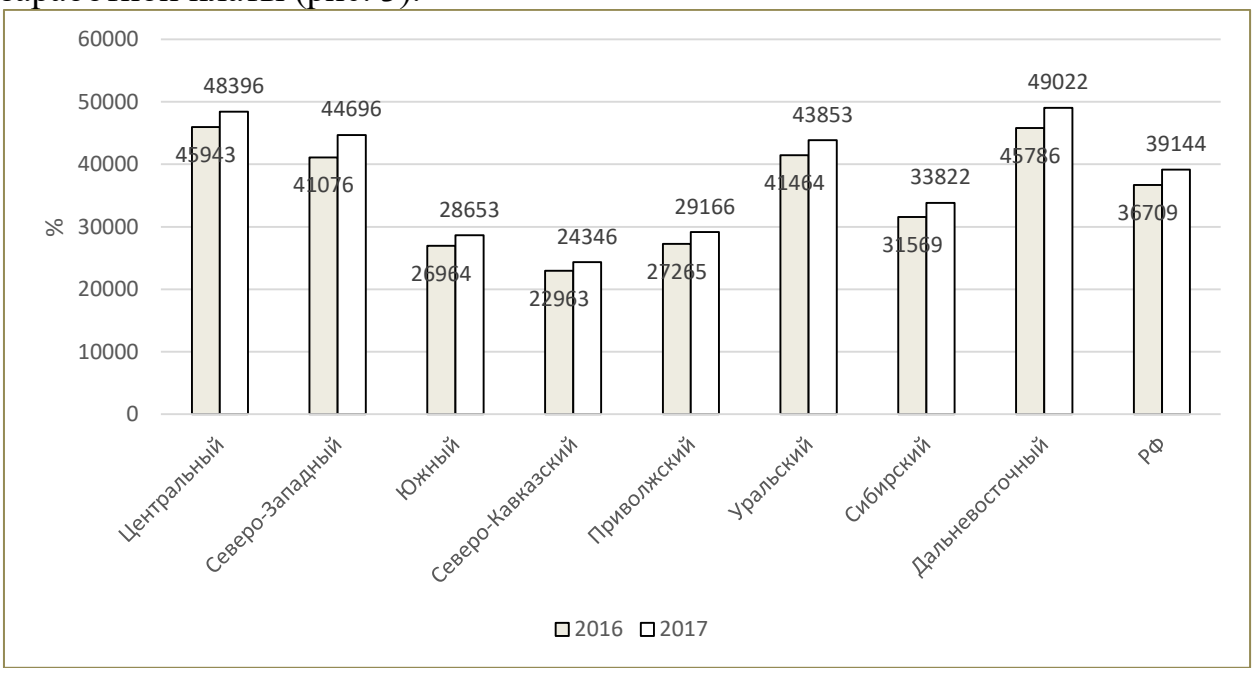


Рис. 3. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по субъектам Российской Федерации в 2016-2017 гг., руб.
[сост. автором по источнику 8]

По данным рисунка 3 можно сделать вывод о значительной дифференциации уровня номинальной заработной платы в 2016-2017 гг. по субъектам РФ. Наибольший уровень номинальной заработной платы наблюдается в Дальневосточном, Центральном федеральных округах, наименьший уровень - в Северо-Кавказском федеральном округе. При этом следует отметить, что уровень среднемесячной номинальной заработной платы в Центральном,невосточном ФО превышает уровень показателя в

Северо-Кавказском ФО в 2017 году в 1,99 и 2,01 раза, соответственно.

Динамика реальной начисленной заработной платы в разрезе федеральных округов Российской Федерации в 2014-2016 гг. (в % к предыдущему году) представлена на рисунке 4.

Самый низкий темп роста уровня реальной заработной платы отмечается во всех ФО в 2015 году. Это обусловлено введением экономических санкций со стороны мирового сообщества против России в 2014 году, что вызвало рост инфляции, и, как следствие, снижение уровня реальной начисленной заработной платы.

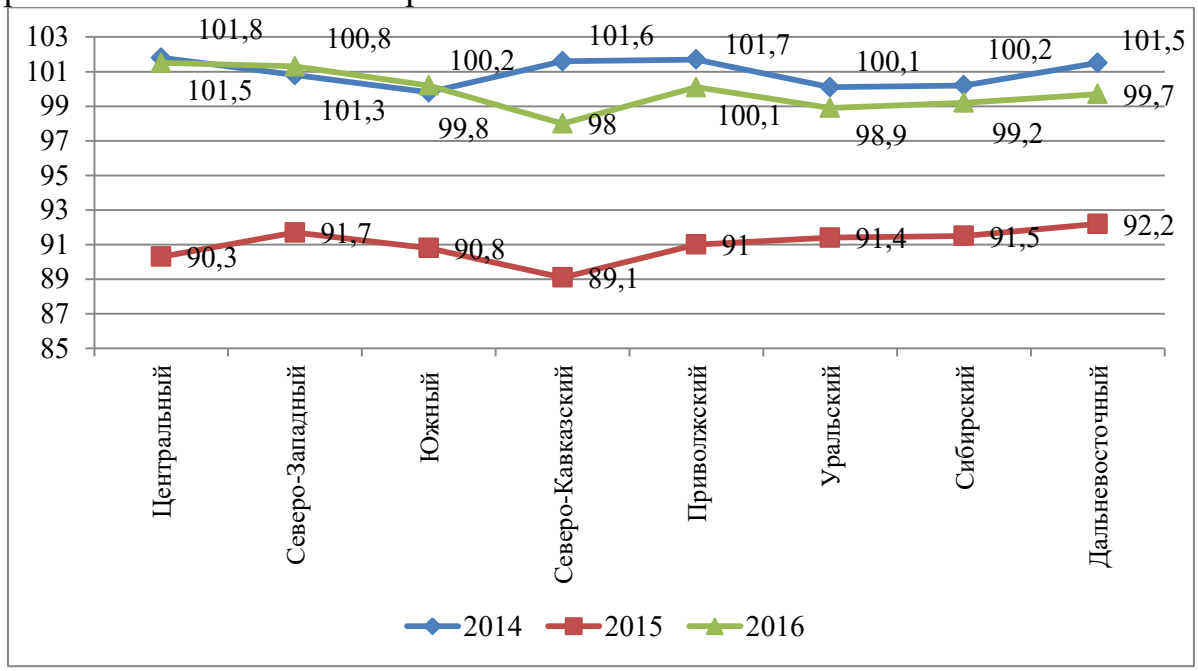


Рис.4. Реальная начисленная заработная плата по федеральным округам Российской Федерации в 2014-2016 гг., в % к предыдущему году[4]

В 2016 году уровень рассматриваемого показателя в большинстве федеральных округов не достигает уровня предыдущего 2015 года. Наиболее позитивная динамика уровня реальной заработной платы в ФО наблюдалась в 2014 году (прирост на 0,1 – 1,8% к уровню 2013 года).

Отношение максимального значения среднемесячной номинальной начисленной заработной платы к минимальному уровню в субъектах РФ, входящих в федеральные округа представлено в таблице 1.

Таблица 1

Отношение максимального значения среднемесячной номинальной начисленной заработной платы к минимальному уровню в субъектах РФ, входящих в федеральный округ, в числе раз.

ФО	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Центральный	3,0	3,2	3,2
Северо-Западный	3,3	3,2	3,2
Южный	1,3	1,3	1,3
Северо-Кавказский	1,2	1,2	1,2
Приволжский	1,4	1,3	1,3
Уральский	3,5	3,6	3,6
Сибирский	1,8	1,8	1,8
Дальневосточный	2,6	2,7	2,7

Составлено автором на основе данных [8]

Из таблицы 1 следует, что для некоторых округов характерна дифференциация заработной платы внутри федерального округа более, чем в три раза (Центральный ФО, Северо-Западный ФО, Уральский ФО) между наибольшим и наименьшим значением показателя в субъектах федерального округа. При этом в округах с традиционно низким уровнем заработной платы (Южный ФО, Северо-Кавказский ФО, Приволжский, ФО) и внутренняя дифференциация значительно ниже – менее 1,5 раз

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций по федеральным округам в 2016 году с учетом изменения реальной представлена на рисунке 5.

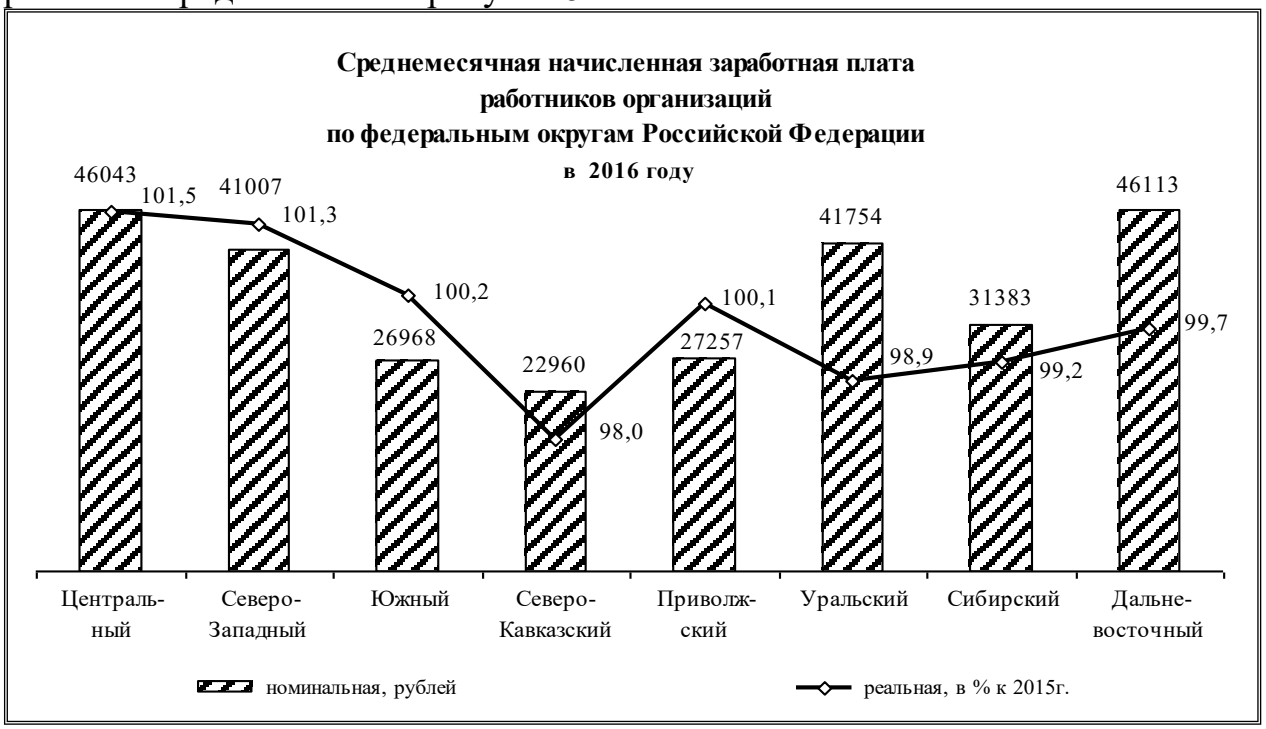


Рис.5. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций по федеральным округам Российской Федерации в 2016г. [сост. автором по источнику 8]

Уровень реальной начисленной заработной платы показывает рост по отношению к уровню предыдущего года на 1,5% в Центральном ФО, на 1,3% в Северо-Западном ФО, на 0,2% в Южном ФО, на 0,1% в Приволжском ФО. При наименьшем среди федеральных округов уровне номинальной заработной платы в Северо-Кавказском округе наблюдается и наименьший рост уровня реальной заработной платы, который не достигает абсолютного значения 2015 года на 2%. Несмотря на самый высокий уровень среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в 2016 г. в Дальневосточном ФО (46113 руб.), уровень реальной заработной платы (99,7% к 2015 г.) свидетельствует о том, что темп роста номинальной заработной платы не превышает уровень инфляции.

Рассмотрим дифференциацию заработной платы по видам экономической деятельности (рис. 7).

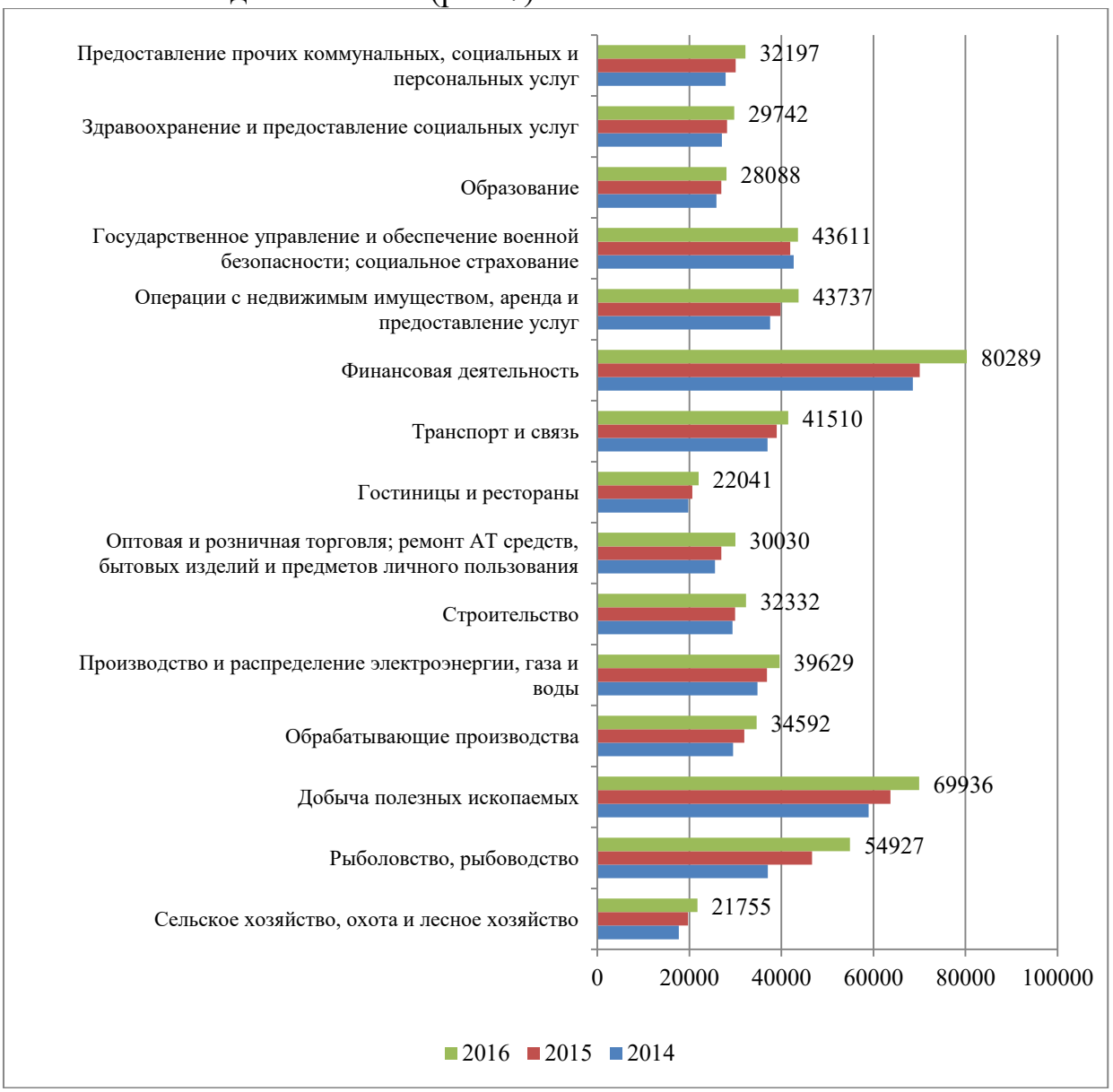


Рис. 7. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности в 2014-2016 гг., руб. [сост. автором по источнику 6]

В рассматриваемом периоде практически по всем видам экономической деятельности наблюдается рост абсолютных значений среднемесячной номинальной начисленной заработной платы, динамика роста по виду деятельности государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование несколько отличается от общей динамики по периоду. В 2014 году по этому виду деятельности значение показателя составило 42659 руб., в 2015 году наблюдаем снижение до 41916 руб. и рост в 2016 до 43611 руб. наибольшее значение номинальной начисленной заработной платы отмечается в финансовой деятельности. Так, в 2016 году данный показатель составил 80289 руб., что в 2,19 раз превышает среднероссийский уровень номинальной заработной платы (36709 руб.).

Высокий уровень номинальной заработной платы в рассматриваемом периоде характерен для вида экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых» (69936 руб.): он превышает уровень среднемесячной номинальной заработной платы по Российской Федерации в 2016 году в 1,9 раз. Наименьший уровень заработной платы наблюдается в следующих видах экономической деятельности: «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» (21755 руб. в 2016 году); «Гостиницы и рестораны» (22041 руб. в 2016 году); «Образование» (28088 руб.).

В 2016 году уровень среднемесячной номинальной начисленной заработной платы не достигает общероссийского (36709 руб.) в следующих видах экономической деятельности: обрабатывающие производства, строительство, оптовой и розничной торговле, ремонт автомобильной техники, бытовых изделий и предметов личного пользования, здравоохранении и предоставлении социальных услуг, предоставлении прочих (коммунальных, социальных и персональных) услуг.

Динамика изменения среднемесячной номинальной и реальной начисленной заработной платы работников организаций по видам экономической деятельности (в % к предыдущему году) представлена в таблице 2.

Следует отметить положительную динамику роста номинальной начисленной заработной платы в 2015 – 2016 гг. Только по виду деятельности «государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование» в 2015 году уровень номинальной заработной платы ниже уровня предыдущего года на 1,5%.

В 2015 году наибольший прирост номинальной заработной платы отмечен в сфере рыболовства, рыбоводства (на 27,2%), в сельском, лесном хозяйстве и охоте (на 11,6%). Динамика роста в указанных видах экономической деятельности сохраняется в 2016 году, но в меньшем объеме (10,3% и 17,7% соответственно).

Таблица 2

Изменение среднемесячной номинальной и реальной начисленной заработной платы работников организаций по видам экономической деятельности (в % к предыдущему году)

Показатель	2015		2016	
	номи-нальная	реаль-ная	номи-нальная	реаль-ная
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	111,6	96,6	110,3	103,0
Рыболовство, рыбоводство	127,2	110,1	117,7	109,9
Добыча полезных ископаемых	108,2	93,7	109,8	102,6
Обрабатывающие производства	108,4	93,8	108,4	101,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	106,4	92,1	107,5	103,0
Строительство	102,3	88,5	107,9	109,9
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	105,5	91,3	111,4	102,6
Гостиницы и рестораны	104,7	90,6	106,9	101,3
Транспорт и связь	105,9	91,7	106,5	100,4
Финансовая деятельность	102,4	88,7	114,6	100,8
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	106,4	92,1	109,9	104,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	98,5	85,2	104,0	99,8
Образование	104,4	90,3	104,3	99,5
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	104,5	90,4	105,5	107,0
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	108,3	93,8	107,1	102,6
Всего	105,1	91,0	107,9	100,8

[сост. автором по источнику 6]

Заметный рост номинальной заработной платы в 2016 году характерен для вида экономической деятельности «финансовая деятельность» (на 14,6%), оптовой и розничной торговли на 11,4%. Прирост номинальной заработной платы в 2015 году составил по всем видам деятельности 5,1%. Этот показатель вырос в 2016 году до 7,9%.

Для реальной начисленной заработной платы в 2015 году отмечается следующая динамика. Только по виду экономической деятельности рыболовство, рыбоводство наблюдается прирост на уровне 10,1% показателей реальной заработной платы. По всем остальным видам экономической деятельности значения реальной заработной платы не достигают уровня 2014 года.

В 2016 году по большинству видов экономической деятельности

наблюдается прирост реальной заработной платы на уровне 1,3-9,9%. Показатели реальной заработной платы ниже уровня 2015 года только по видам деятельности «образование» (99,5%), «госуправление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование» (99,8%). Если в 2015 году уровень реальной заработной платы ниже уровня 2014 года на 9%, то в 2016 году наблюдаем положительную динамику: прирост реальной заработной платы на 0,8%.

Таким образом, изучение динамики изменения и дифференциации заработной платы в российских условиях позволяют сделать ряд выводов. Заработная плата выступает экономической категорией, характеризующей стоимость наемного труда. В сложных, кризисных экономических условиях заработная плата выступает гарантией достойного существования работающих граждан. Проведенный анализ показал резкую дифференциацию заработной платы в разрезе отдельных федеральных округов (субъектов) Российской Федерации. Подобная динамика обусловлена спецификой регионального развития, и многими другими факторами. Неравномерное распределение наблюдается в уровне заработной платы в разрезе различных видов экономической деятельности, традиционно в течение ряда лет наиболее высокооплачиваемыми выступает наемный труд в таких видах деятельности, как финансовая деятельность, добыча полезных ископаемых. В то же время, более низкой оплатой труда характеризуются такие виды экономической деятельности как: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, гостиничный и ресторанный бизнес.

Проведенный анализ позволил установить существующую резкую дифференциацию в оплате труда в сегодняшних российских условиях, что рождает необходимость поиска направлений повышения эффективности оплаты труда как на уровне регионов, федеральных округов, так и на уровне отдельных видов экономической деятельности. Отставание темпов роста реальной заработной платы от номинальной выступает негативной тенденцией и фактически свидетельствует о том, что стоимость труда падает, несмотря на рост абсолютных показателей номинальной заработной платы.

Использованные источники:

1. Ефимова, Е. А. Дифференциация средней начисленной заработной платы в Российской Федерации: региональный аспект [Текст] / Е. А. Ефимова // Вестник Самарского государственного университета. Серия «Экономика и управление». 2015. № 9/2 (131). С. 26–32.
2. Лобанова, В. А. Динамика производительности труда [Текст] / В. А. Лобанова, Н. В. Трофимова // Известия Саратовского университета. Экономика. Управление. Право. 2015. Т.15, вып. 2. С. 125-131.
3. Позднякова, Т. М. Средняя заработная плата: подходы к определению показателя [Текст] / Т. М. Позднякова // Статистика и экономика. 2017. Т. 14. №4. С.82-89.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017 [Текст]:

Стат. сб. М.: Росстат, 2017. 1402 с.
5. Савина, Т. Н. Влияние оплаты труда на динамику доходов населения [Текст] / Т. Н. Савина // Экономический анализ: теория и практика. 2016. №6 (453). С.86-99.
6. Труд и занятость в России. 2017 [Текст]: Стат.сб. М.: Росстат, 2017. 261 с.
7. Федосеева, Ю. А. Минимальный размер оплаты труда как основной инструмент государственного регулирования заработной платы в Российской Федерации . [Текст] / Ю. А. Федосеева // Известия ОГАУ. 2015. №1 (51). С.187-190.
8. Среднемесячная начисленная номинальная и реальная заработная плата работников организаций [Электронный ресурс] // [Официальный сайт ФСГС РФ] / URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/ (дата обращения 29.06.2018)

УДК 372.882

Чибисова А.Е.
студент
Шепелева О.В.
студент
отделение психологии и дефектологии
научный руководитель: Санькова А.А.
доцент
кафедра литературы и методики ее преподавания
ГБОУ ВО «Ставропольский государственный
педагогический институт»
Россия, г. Ставрополь

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДИКИ СЛОВЕСНОГО ИЛЛЮСТРИРОВАНИЯ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация:в статье даётся характеристика методики словесного иллюстрирования, рассмотрены особенности её использования на уроках литературного чтения с привлечением информационно-коммуникационных технологий, обоснована эффективность применения данной формы работы в начальных классах, выделены направления применения ИКТ при её реализации.

Ключевые слова: начальная школа, литературное чтение, методика преподавания литературы, словесное иллюстрирование, информационно-коммуникационные технологии.

Chibisova A.E.
Shepeleva O.V.
student of the Department of Psychology and Defectology
"Stavropol State Pedagogical Institute", Russia, Stavropol
Scientific adviser: Sankova A.A.
docent, "Stavropol State Pedagogical Institute"
department of literature and methods of teaching

IMPLEMENTATION OF THE METHODOLOGY OF LITERARY ILLUSTRATION IN LITERARY READING LESSONS WITH THE USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

Annotation: the article describes the method of verbal illustration, the features of its use in the lessons of literary reading with the involvement of information and communication technologies, the effectiveness of this form of work in primary school, highlighted the direction of information and communication technologiesin its implementation.

Key words: primary school, literary reading, methods of teaching literature, verbal illustration, information and communication technologies.

В настоящее время методикаобучения литературевключает широкое многообразие видов и разновидностей творческойдеятельности. Особое место среди них занимает иллюстрирование, которое может реализовываться в различных формах.

Очевидно, что термин «иллюстрирование» состоит в тесной связи с понятием «иллюстрация». «Иллюстрация – это рисунок, иллюстрирующий (поясняющий) текст» [4, с. 244], а иллюстрирование – способ создания иллюстрационного сопровождения к содержанию произведения.

В зависимости от того, с помощью каких средствсовершается иллюстрирование, в методической наукерассматривают три основных его вида: словесное, графическое и музыкальное.

По утверждению современного методиста М.Р. Львова, словесное иллюстрированиепредставляет собой рассказ о том, что рассказывающий хотел бы изобразить на картинах[2, с. 401], то есть подразумевает воссоздание картин с помощью языковых средств. В целом, суттакого иллюстрированиясостоит в устной изобразительной деятельности по итогам освоения содержания произведения, в ходе или после его анализа.

Главная же цель словесного иллюстрирования, по мнению О.В.Сосновской,заключается в том, чтобы «приблизить к ребёнку образы произведения, включить детское воображение, сконструировать возникшие представления»[2, с. 154], поскольку именно литература обеспечивает его основные этические и эстетические ориентиры[3, с. 521].

Необходимо, однако, понимать, что действительно эффективным применение данной методики работы на уроках литературного чтения можетоказаться только в результате методически грамотного его использования.

О.В.Кубасова предлагает реализовывать процесс словесного иллюстрирования в определенной последовательности, учитывая определенные методические требования.

Во-первых, педагогу и обучающимсясперва следует вникнуть вхарактерные для этого вида творческой деятельности особенности: словесная картинка обладает статичностью, герои на ней не совершают действий, не обмениваются репликами, а находятся как бы в неподвижном состоянии.

Во-вторых, как полагает методист,работу рекомендуется выстроить в соответствии с рядом этапов, регламентируемых следующими методическими положениями.

Обучение словесному иллюстрированиюкрайне эффективно в случае, если начато с картинок с жанровым (сюжетным) уклоном. Причем по итогам словесного описания каждого элемента изображения, деталей интерьера или действующих лиц на демонстрационный лист бумаги с определенной последовательностью крепится едва нарисованная, соответствующая описанию картина.

Положение элементов изображенияподвергается учителем совместно с

детьми обсуждению, в ходе которого постепенно вырисовывается завершенная картина к эпизоду, выступающая фундаментом для появившихся в воображении детей представлений [1, с.28].

Вышеописанные приемы характерны для первого этапа обучения реализации методики словесного иллюстрирования. На последующих целесообразны такие приемы:

- выбор эпизода для иллюстрирования, поверхностное обсуждениесюжетного оснащения будущего изображения, расположение егоключевыхдеталей, цветовое наполнение, создание«лёгкого» наброска с помощью карандаша, затем словесное описание иллюстрации; дома (по желанию) школьники могут закончить ее с помощью красок;
- обучающиеся словесно изображают картинку, а потом анализируют ее сходство с оригиналом иллюстрации в книге [1, с. 29].

И только на заключительном этапе, как указывает методист, следует предложить школьникам самостоятельное выполнение словесного рисунка. Конструирование детьми индивидуальных словесных иллюстраций без опоры на зрительный компонент–цель, к которой необходимоприйти в процессеприменения методики словесного иллюстрирования.

Таким образом, данная методика направлена на формирование творческой и воссоздающей способностейвоображения ребенка. Онаключает в себе сложную систему организации деятельностидетей в учебно-воспитательном процессе с цельюреализации основополагающих педагогических задач, в числекоторых особо выделяют развитие речи и пополнение словарного запаса детей.Специфика такой методики определенно требует основательной подготовки как со стороны применяющей её на уроке педагога, так и со стороны обучающихся.

В свете информатизации современной школы, благодаря созданию мультимедийной среды в её стенах, мы полагаем, что реализация принципа словесного рисованияможет и должна опираться на ИКТ, поскольку средираспространенных направлений использования таких технологийв учебно-воспитательном процессе начальной школыв соответствии с целевым аспектом выделяют следующие направления:

1. применение для наглядноймдемонстрации данных;
2. среда для выполнения заданий с опорными схемами, таблицами, графиками в форме интерактива;
3. использование в роли тренажера;
4. реализациятестирования с контролем индивидуальных показателей успеваемостидетей;
5. организации самостоятельной работы поисковой или творческой направленности и др.

На наш взгляд, особую значимость представляютте возможности, которые состоят в тесной связис творческим самовыражением детей на занятиях, посвященныхработе с художественной книгой, поскольку они, с одной стороны, будут способствовать формированию личностных

результатов обучения младшего школьника, а с другой – сделают этот процесс более интересным, облегчат учителю работу, сэкономят время на уроке.Творчестворебенка на таких уроках может быть разнообразным. И методика словесного иллюстрирования в числе остальных разновидностей приемов осуществления творческой работы несомненно выступает здесь одной из ведущих. Эффективность и целесообразность применения её подтверждается и психологическими основаниями: достаточно вспомнить, что младшему школьнику свойственно наглядно-образное мышление.

Применение ИКТ способствует созданию условий для переноса усвоенных обучающимися знаний в индивидуальную продуктивную творческую плоскость, поскольку в ходе такой работы младшие школьникиполучают продукты собственной авторской деятельности.

Рассмотрим примеры того, как информационно-коммуникационные технологии могут помочьв раскрытии творческого потенциала обучающихся на уроках литературного чтения. Здесь, по нашему мнению, наиболее уместно использование словесного иллюстрирование в сочетании с графическим. Данная методика работы может реализовываться с применением ИКТ, когда ход словесного описания сопровождается поэтапным созданием наброска на экране, причём школьники могут самостоятельно выбирать элементы изображения из предложенных учителем, доказывать уместность своего выбора обращением к тексту, задавать и/или корректировать их размер и расположение, самостоятельно или коллективно раскрашивать изображение и т.д. Возможно и создание нескольких альтернативных изображений с их последующим сравнением друг с другом или с иллюстрациями художников.

Один из самых простых вариантов реализации подобной работы, доступный практически каждому педагогу и не требующий использования каких-либо специальных сред – использование стандартных графических редакторов, а также программы «MS PowerPoint». Уроки литературного чтениянеосуществимы сегодня без обращения педагогак широкому спектру цифровых носителей, среди которыхзачастуюименно презентация становится основополагающим средством трансляции информации. Однако чаще всего на уроках литературного чтения с помощью данной среды учитель представляет материал о жизненной и творческойбиографиях автора, воспроизводят готовые иллюстрации к тексту, показывают обложки книг. А вот непосредственное создание иллюстрации к произведению, воспроизведение на интерактивном экране её элементов шаг за шагом, творческая интерпретация – сначала словесная, а затем подтверждающая её графическая, создаваемая совместно учителем и учениками, несомненно развивает воображение младших школьников, их речь и логическое мышление, способствует совершенствованию умения составлять тексты-описания, аргументировано отстаивать свою точку зрения, работать с текстом, то есть создаёт все необходимые предпосылки для их личностного, творческого развития и более глубокой проработки содержания текста

раскрытия образов персонажей и т.д.Если же вспомнить, что одной из значительных проблем начальной школы в преподавании литературы считается сокращения интереса обучающихся к словесности, а повышение познавательной активности младших школьников достигается через внедрение в процесс обучения большого количества творческих заданий [5;с. 624], то ростВнимания к урокам литературного чтения – еще один сопутствующий положительный результат внедрения в процесс обучения подобных форм работы.

Таким образом можно утверждать, что использование информационно-коммуникационных технологий для реализации методики словесного иллюстрирования, подразумевающее сотрудничество учителя и обучающихся, предоставляющее возможность раскрытия личностного потенциала каждого ребенка, совершенствования его речевых и предметных умений и навыков путем выполнения творческой работы, следует считать эффективным.

Использованные источники:

1. Кубасова О.В. Развитие воссоздающего воображения на уроках чтения. – Начальная школа. – 1991. – №9. – С. 26.
2. Методика преподавания русского языка в начальных классах: учеб. Пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / М. Р. Львов, В. Г. Горецкий, О. В. Сосновская. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007 – 464 с.
3. Некрасова А.Е., Санькова А.А. Влияние современных сказок на формирование личности ребенка // Современные научные исследования в сфере педагогики и психологии [Электронный ресурс]: сборник результатов научных исследований. URL: https://e-koncept.ru/static/files/konf/sovremennye_nauchnye_issledovaniya_v_sfere_pedagogiki_i_psihologii.pdf. – Киров: Изд-во МЦИТО, 2018. – С. 521-524.
4. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. – 4-е изд., доп. – М.: Российская академия наук; Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – М., 2010.
5. Санькова А.А., Зотова А.И. Формирование познавательного интереса у младших школьников на уроках русского языка // Современные научные исследования в сфере педагогики и психологии [Электронный ресурс]: сборник результатов научных исследований. URL: https://e-koncept.ru/static/files/konf/sovremennye_nauchnye_issledovaniya_v_sfere_pedagogiki_i_psihologii.pdf. – Киров: Изд-во МЦИТО, 2018. – С. 623-626.

338.3

Чижова К.А.
студент 2 курса
«Институт экономики, управления и бизнеса»
Кубанский государственный технологический университет
научный руководитель: Басюк А.С., к.э.н.
доцент
Российская Федерация, г. Краснодар

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы инновационных процессов как фактора влияния на экономическую безопасность предприятия. Представлены логические взаимосвязи повышения конкурентоспособности предприятия с внедрением инновационных технологий в области производства и управления.

Ключевые слова. Инновации, экономическая безопасность, конкурентоспособность, инвестиции.

Chizhova K.A.
Student
2 course, « Institute of Economics, management and business»
Kuban state technological University
Russian Federation, Krasnodar
Scientific adviser: Basyuk A.S.
Associate Professor, candidate of economic Sciences
Russian Federation, Krasnodar

INFLUENCE OF INNOVATIVE PROCESS ON ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISE

Annotation. In the article the problems of innovative processes are examined as a factor of influence on economic security of enterprise. Logical intercommunications of increase of competitiveness of enterprise are presented with introduction of innovative technologies in the areas of production and management.

Keywords. Innovations, economic security, competitiveness, investments.

Инновации являются двигателем развития предприятий. Благодаря новым разработкам процесс производства становится более эффективным, производительность растет, а трудоемкость понижается. Все эти факторы приводят к понижению себестоимости единицы продукции и, соответственно, к увеличению прибыли. В настоящее время обществу нужны специалисты, которые могут придумать что-то новое, которые заинтересованы в открытиях. Конечно, автоматизация производства приводит к сокращению кадров на предприятии, однако это является стимулом для саморазвития. Инновации действительно нужны нашему

обществу и каждому отдельно взятому предприятию [3] .

Историческим событием, которое можно привести в качестве примера того, что инновации действительно улучшают нашу жизнь, является развитие хлопкового производства. До XVIII века производство хлопчатобумажных изделий не было распространено. Дело в том, что обработка хлопка занимала очень много времени, настолько много, что два-три сменных рабочих могли очистить в день не более 6—8 кг чистого хлопка. Нетрудно представить, почему наличие вещей из хлопка являлось показателем уровня доходов. Однако после промышленной революции, когда появились машины, способные обрабатывать хлопок без человеческого вмешательства за гораздо меньший срок, цена на хлопчатобумажные изделия стала падать. И вот сегодня у каждого из нас есть возможность приобрести вещь из хлопка [2] .

Интересно, что, несмотря на давность этого события, сегодня проблема инвестиционного процесса все еще так же актуальна. С каждым годом объемы потребления становятся все выше, как никогда в инновациях нуждается сельское хозяйство. Человек не может управлять климатом или погодой, поэтому, когда тема касается сельского хозяйства, встает вопрос о том, как приспособиться к определенного вида трудностям. Селекция и генная инженерия помогли выращивать растения там, где климатически им не место. Эти мероприятия поспособствовали снижению цены на подобный вид продукции, а также и увеличению ассортимента. Так, например, в иркутском НИИСХ селекционеры занимаются созданием новых сортов и перспективных линий сельскохозяйственных культур. За последние 6 лет ими созданы высокопродуктивные сорта зерновых и зернобобовых культур, которые при хорошей агротехнике обеспечивают урожайность 5,5-7,0 т/га. Многие из них уже возделываются на полях региона [1,4] .

Говоря об инновациях нельзя не сказать об инвестициях, поскольку чаще всего инновационные процессы на предприятиях происходят благодаря инвестициям. В Таблице 1 представлена динамика инвестиций в сельское хозяйство за последние 5 лет.

Т а б л и ц а 1 – Динамика инвестиций в сельское хозяйство.

Год	2012	2013	2014	2015	2016
Значение, млрд руб	476,4	516,6	510,3	505,8	605,8

На рисунке 1 видно, что в период с 2012 по 2016 годы инвестиции в сельское хозяйство были нестабильны, однако в 2016 году заметна тенденция увеличения инвестиций в сельское хозяйство.

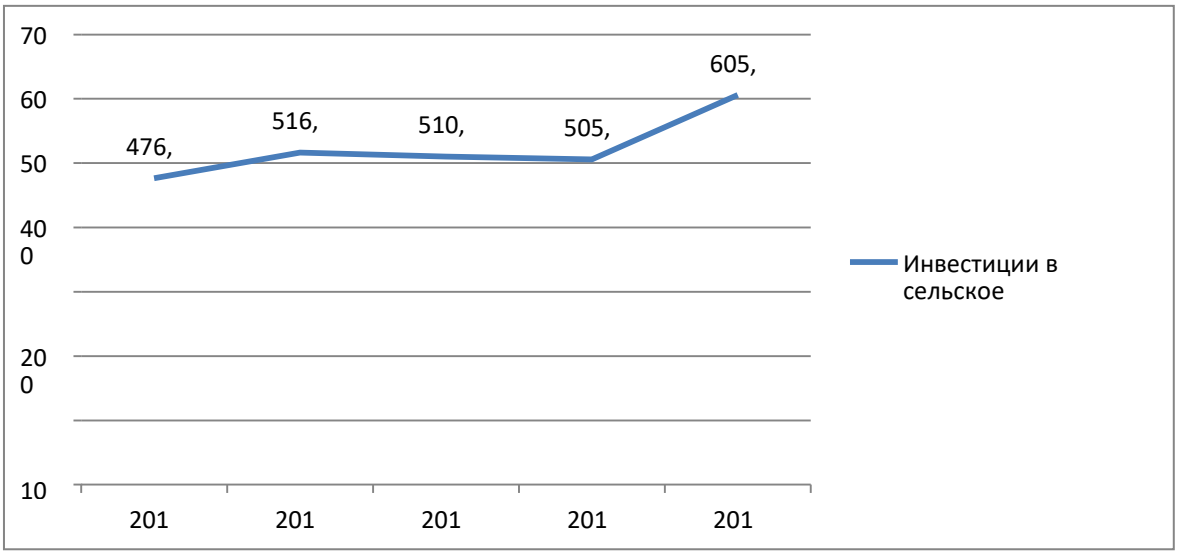


Рисунок 1 - Динамика инвестиций в сельское хозяйство.

Так как инвестиции в сельское хозяйство в период с 2012 по 2016 годы были нестабильны, сложно составить наиболее точный прогноз. Однако нестабильность вложений говорит о том, что экономика сама по себе не стабильна, а доверие инвесторов то понижается, то повышается. Безусловно, инвестиции играют огромную роль во внедрении инноваций, однако человеческий фактор также оказывает существенное вляние. Поэтому заинтересованность инвесторов крайне важна для проведения инновационных процессов. Необходима государственная стимуляция инвесторов, чтобы существовала благоприятная для них среда.

Сегодня почти каждый день совершаются новые открытия, создается более эффективное оборудование. Рациональное использование научно-технического потенциала способствует улучшению положения сельского хозяйства [6] .

Если речь заходит об использовании инноваций в процессе производства, нужно отметить, что на уровне региона также должно наблюдаться технико-технологическое развитие. В Краснодарском крае существует несколько направленийпо повышению эффективности агропромышленного комплекса:

1. Комплексная технико-технологическая модернизация всех сфер АПК;
2. Селекция сельскохозяйственных культур;
3. Повышение уровня квалификации кадров;
4. Организация производства экологически чистой продукции.

И действительно, сегодня в сельском хозяйстве используется такая техника как посевная, почвообрабатывающая, сеноуборочная, техника для защиты растений, загрузчики для различных видов сельскохозяйственных культур и многие другие технические средства, облегчающие работу в полях. То есть, благодаря государственной стимуляции внедрения инноваций, для каждого предприятия становится более доступным развивать собственное производство [1].

Рассмотрение содержания научно-технической продукции, выделение специфических особенностей реализации инновационного процесса в овощеводстве послужили основой для составления системы показателей, отражающие эффективность внедрения научно-технических достижений в сельское хозяйство (рис 2).

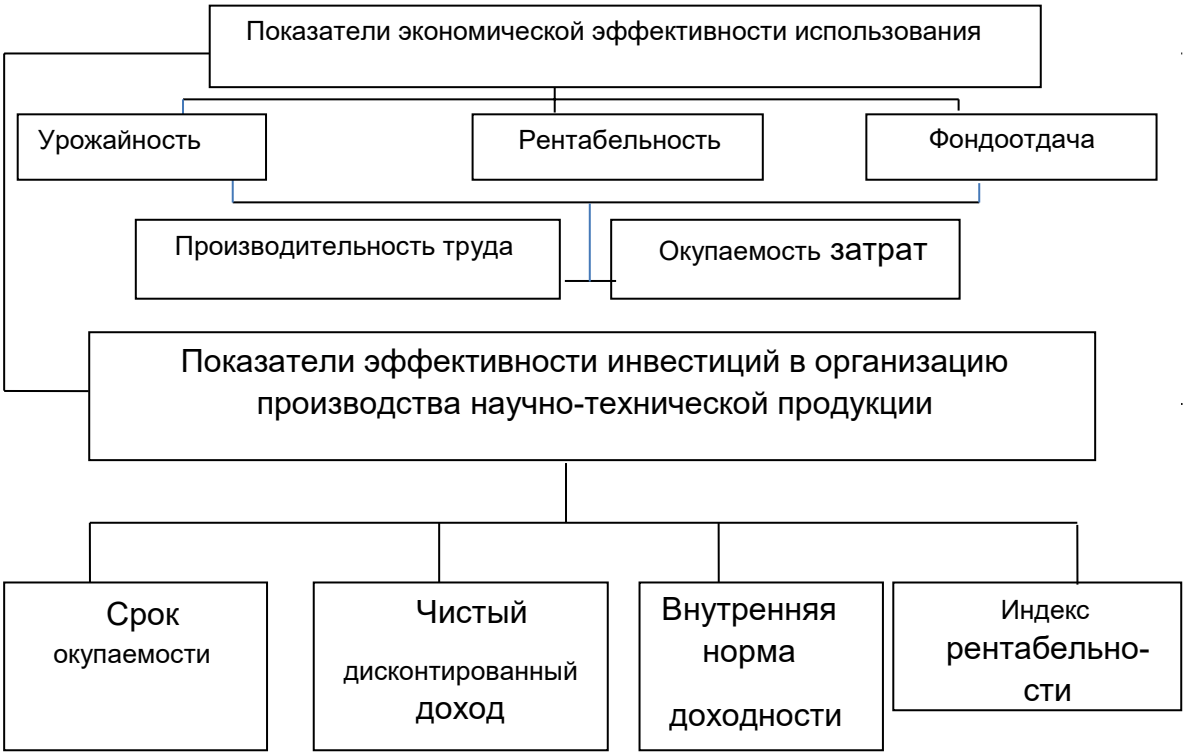


Рисунок 2 – Система показателей эффективности внедрения научно-технических достижений в сельское хозяйство.

Исходя из схемы (рис.2) можно сказать, что эффективность использования ресурсов влияет на рентабельность и фондоотдачу предприятия. Это означает, что путем внедрения инноваций будет наблюдаться повышение показателей эффективности производства.

Экономическая безопасность предприятия это очень широкое понятие. В него входит и также поддержание высокой конкурентоспособности. Конкурентоспособность зависит от многих факторов, в том числе от себестоимости единицы продукции, которая в свою очередь обуславливается трудоемкостью процесса производства. Чем меньше трудоемкость и выше производительность, тем меньше себестоимость. Внедрение инноваций в процесс производства поспособствует понижению трудоемкости, повышению производительности и как следствие – снижению себестоимости. В этом случае спрос на продукцию будет повышаться, а предприятие будет более конкурентоспособным. Следовательно, предприятие будет экономически безопасным.

Необходимо принимать активное участие в развитии технологий. Научно-технический прогресс развивает наше общество и упрощает нашу жизнь, решая многие острые вопросы. Поэтому внедрение инноваций

должно быть непрерывным, чтобы идти в ногу со временем и сохранять показатели на как можно более высоком уровне [7] .

Таким образом, управление инновационным развитием должно нацелено на решение задач на уровне государства и на уровне каждого предприятия, повышение его конкурентоспособности. Это означает, что каждое предприятие должно базироваться на эффективной реализации всех составляющих, включая организационное, кадровое, информационное, политическое, экономическое и, конечно же, технико-технологическое обеспечение.

Использованные источники:

1. Тебекин А. В. Динамика развития инновационного менеджмента как составляющей менеджмента организации // ТДР. 2012. №6. Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-razvitiya-innovatsionnogo-menedzhmenta-kak-sostavlyayuschey-menedzhmenta-organizatsii;
2. Олейник-гарбуз Юлия Анатольевна Эволюция принципов инновационного менеджмента // Вестник ЧГУ. 2010. №1. Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-printsipov-innovatsionnogo-menedzhmenta;
3. Абдукаримов В. И. Проблемы менеджмента инновационной деятельности и пути их решения на современном этапе развития России // Социально-экономические явления и процессы. 2014. №7. Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-menedzhmenta-innovatsionnoy-deyatelnosti-i-puti-ih-resheniya-na-sovremennom-etape-razvitiya-rossii;
4. Управление качеством : учебник / М.Б. Щепакин, А.С. Басюк, В.В. Янова. – Ростов н/Д : Феникс ; Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2014. – 256 с. – (Высшее образование).
5. Управление качеством на предприятии: учебное пособие (электронный ресурс) / А.С. Басюк, В.В. Нелина, В.В. Прохорова. - Кубанский государственный технологический университет. Краснодар, 2017. (3-е издание, переработанное и дополненное)
6. Басюк А.С., Ильинова С.А. Роль системы управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия / В сборнике: Социально-экономическое развитие России: актуальные подходы и перспективные решения Материалы I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 25-28.
7. Басюк А.С., Ильинова С.А. Концептуальная модель оценки эффективности управления персоналом как основа качества управления организацией/ Научные труды КубГТУ. 2017 г. № 1. С. 272-28

УДК 339.5

Чикелу Д.И.
студент магистратуры
Сангов С.С.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет»
Россия, г. Тюмень

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК СТРАТЕГИЯ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН - ЧЛЕНОВ ОПЕК: ТЕМАТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НИГЕРИИ

Аннотация. В статье анализируется основные теоретические аспекты развитие экономический стран - членов ОПЕК и: тематическое исследование Нигерии. Стратегии диверсификации, принятые экономиками, зависящими от нефти, сыграли важную роль в экономическом развитии этих стран, которые в значительной степени зависят от экспорта нефти. Нигерия как экономика нефтяной зависимости имеет тип стратегии диверсификации источников своего национального дохода и снижения зависимости от нефти до не нефтяных продуктов в целях противодействия нестабильности мировых цен на нефть. Настоящая статья направлена на изучение того, является ли стратегия диверсификации, принятая Нигерией, достаточной для управления ее экономическим развитием.

Ключевые слова: стратегии диверсификации, экономическое развитие, нефтяная экономика.

Chikelu J.I.
Sangov S.S.
masters
FSBEI HE «Tyumen State University»
Russia, Tyumen

DIVERSIFICATION AS A STRATEGY TO IMPROVE ECONOMIC DEVELOPMENT OF OPEC MEMBER COUNTRIES: CASE STUDY OF NIGERIA.

Abstract. The article analyzes the main theoretical aspects of the development of the economic member countries of OPEC and: a case study of Nigeria. Diversification strategies adopted by oil-depended economies' played an important role in the economic development in these countries, which rely heavily on oil exports. Nigeria as an oil-dependency economy has the type of strategy to diversify the sources of its national income and reduce its dependence on oil to non-oil products in order to counter the instability in global oil prices. This paper seek to investigate whether the diversification strategies adopted by Nigeria is adequate to manage its economic development.

Keywords: Diversification Strategies, Economic Development, Oil-Depended Economy.

Nigeria is a middle - income, mixed economy and emerging market, with expanding manufacturing, financial, service, communications, technology and entertainment sectors. It is ranked as the 30th-largest economy in the world in terms of nominal GDP, and the 23rd-largest in terms of purchasing power parity. It is the largest economy in Africa rich in oil and other natural resources, agricultural products, and a member of OPEC (Organization of Petroleum Exporting Countries) the Federal Government revenue profile in the last half-decade showed that oil earnings accounted for over 80.0 per cent of the foreign exchange earnings, while the non-oil sector, despite its improved performance, contributed 20.1 per cent , thus revealing the extent of the vulnerability of the economy to swings in the price of oil in the international market.

The renewed emphasis on the production of Shale oil in the United States and other alternatives to fossil-fuel energy, such as solar, wind and bio-energy in the advanced economies, has reduces oil demand and price, and further weaken Nigerian earnings. Thus, in the absence of concerted efforts to shore-up and widen the revenue base, there will be reduction in crude oil revenue and excess crude oil receipts savings in the coming years with grave macroeconomic implications.

The performance of the non-oil export sector in the past three decades leaves little or nothing to be desired, in spite of the efforts to promote non-oil exports in Nigeria. Abogan, et al. (2014) note that an assessment of the trend and patterns of activities in the non-oil sector of Nigeria revealed that despite the various policies, strategies and reform programmes, the contributions of the sub-sectors of this sector have been dismal, disheartening and below its full potential [1,c. 1-11].

The share of non-oil export in the country's total export earnings has remained very low and it was 1% in 2008 (CBN, 2008), and up 4.8% in 2013 (CBN, 2013). Ezeudu (2014) notes that recent proactive efforts from the private sector, export processing free zone scheme and Nigeria Export and Import Bank (NEX1M) especially efforts of the banking sector to finance exportation of commodities are becoming noticeable in the nation's export profile, with the traditional commodities like cocoa, being upstaged by new ones like cashew nut, ginger and sesame seed in the foreign market. The policy concern over the years has therefore been to expand non-oil export in a bid to diversify the nation's export base (Adedipe, 2004)[4].

The diversification of the Nigerian economy is necessary for important reasons. First, the volatility of the international oil market with the attendant volatility of government revenue gives credence to any argument for diversification of exports. Secondly, the fact that crude oil is an exhaustible asset makes it unreliable for sustainable development of the Nigerian economy (Utomi, 2004) [24]. The adverse consequences of over dependency on oil trade heightened the need and call to diversify Nigerian economy away from oil towards the direction of non-oil export trade. Proponents of this increased proportion of non-oil export argue that the non-oil trade has great potentials to propel Nigerian economy to the desired growth and development. For instance, Onwualu (2012)

maintains that the value chain approach to agriculture has the potentials to open up the economy and generate various activities which are capable of creating jobs and enhancing industrialization and thus makes the non-oil sub-sector to hold the aces for future Nigerian sustainable economic growth.

Available evidence point to noticeable increase in the contribution of non-oil sector to the growth of the Nigerian economy over the last ten years (Olayiwola and Okodua, 2010)[18]. Specifically, The Central Bank of Nigeria (CBN) has attributed the growth in Nigeria‟s Gross Domestic Product (GDP) from 6.9 per cent in third quarter 2012 to 7.1 per cent in the fourth-quarter of the same year to the increase in the contribution of the non-oil sectors, particularly the industrial sector (NBS, 2012). In 2015 Nigeria introduced the diaspora export program of exporting Nigerian non-oil products and according to world bank data $20.77 billion was realize which significantly contributed to Nigeria GDP[26]. Product In its report titled “Economic Report Fourth-Quarter 2012” CBN submits that non-oil receipts stood at N589.98 billion (24.4 per cent of the total).

National Bureau of Statistics (NBS) further reports that the non-oil sector grew at 9.07% in the fourth quarter of 2011 higher than the 8.93% increase recorded in the fourth quarter of 2010. In 2017 it was reviewed by the Nigeria bureau of statistics that Nigeria export rise of 73.2 percent where non – oil product like **Cashew nuts,** for instance, earned Nigeria N13.5B in revenue in the period under review, this Cashew nuts were primarily exported to Vietnam, India and Kazakhstan, **Sesame** earned Nigeria N7.02B, Sesame was exported mainly to Japan, India and Turkey, **Frozen shrimps** and **prawns** earned Nigeria over N2.83B, Shrimps were exported to the Netherlands, Belgium, and USA (segun Awolowo 2017)[27].

The growing body of literature indicating possible linkage between non-oil export and growth of the Nigerian economy notwithstanding, there is still paucity of empirical evidence as to the magnitude of the contribution of non-oil export to the growth, and specific sectors and factors that are behind such growth, furthermore , it is observed that most time series studies in this line of investigation on Nigerian economy have focused on export promotion strategy of industrialization, as a way of diversifying the productive base of the Nigerian economy (Onayemiand Ishola, 2009) without clear information on how strong the impact of non-oil export has on the rate of change in the Gross Domestic Product (GDP).

Literature Review economic diversification was described by Samuelson (1968) as an act of investing in a variety of assets, mentioned its benefit as that which reduces risk especially in the time of recession, inflation, deflation etc. Economic diversification strives to smooth out unsystematic risk events in a portfolio so that the positive performance of some investments will neutralize the negative performance of others. Muttaka (2015) examined the effect of Nigeria's oil dependency on economic growth. He observed that Nigeria has wasted much of its opportunities to break away from underdevelopment despite its massive natural and human resources endowment due to heavy reliance on her huge crude

oil resources, regrettably mismanaged, as the major source of revenue.

He identified and discussed on some key drivers of economic diversification such as investment, governance and regional dimensions of economic diversification as well as human and natural resources. He maintained that of all the other drivers, good governance remains a prerequisite in building an enabling environment for such diversification. Onucheyo (2001) earlier predicted the fall in oil prices, when he pointed out that in the 21st century nuclear, solar, geothermal and other energy sources will be sufficiently developed to meet most of the world's energy requirements.

A situation which, according to Onucheyo, raises fears for Nigeria's oil powered monoculture economy. Onucheyo maintained that Nigeria's position in the 21st century will not depend on its oil, but the development of its agricultural sector and related human resources. Non-oil sector comprises those groups of economic activities which are outside the petroleum and gas industry or those not directly linked to them. It consists of sectors such as manufacturing, agriculture, telecommunication, service, finance, tourism, real estate, construction and health sectors. Non-oil (mostly agricultural) products such as groundnuts, palm kernel, palm oil, cocoa, rubber, cotton, coffee, beans, hides, skin and cattle dominated Nigeria's export trade in the 1960s. But the discovery of crude oil in commercial quantity shifted the attention from non-oil export to a "petroleum mono-cultural economy" since the 1970s. While petroleum export was growing, non-oil exports were declining, this made the dominance of oil export over non-oil export much more rapid and pervasive.

The transformation of Nigeria from a net exporter of agricultural products to a large-scale importer of the same commodities was particularly marked during the period 1973– 1982 (Oyejide, 1986). Osuntogun et al (1997) [21], report that nominal non-oil export earnings fell from N363.5 million in 1973 to N203.2 million in 1982. The decline was even more dramatic in real terms as oil exports in contrast rose phenomenally, from about N2 billion to about N8 billion in nominal terms during the same period. Also continued reliance on developed countries as markets for oil and non-oil exports has caused Nigeria great misfortunes, as recessions in developed countries are usually fully transmitted to Nigeria. Onwualu(2009), identifies key impediments to the growth of the non-oil sector as follows :

- Weak Infrastructure –a national challenge.
- Supply side constraints –due to low level of technology. This constraint is particularly prominent in the agricultural sector. • Low level of human capital development –general.
- Weak Institutional framework –general.
- Poor Access to finance -general Consequently, efforts have been made over the years by Nigerian governments to grow the non-oil sector of the economy by initiating supportive policies and incentives to encouraging the diversification of the economy. These policies can be categorized into three, namely:
- Protectionism Policy (1960 to 1986) - import substitution

industrialization was aimed at expanding the industrial base, enhancing cash crop exports, encouraging farmers to expand their farms and increasing the production of cash crops. The ultimate goal was to protect domestic industries that were set up to produce import substitutes.

- Trade Liberalisation Policy (1986 SAP era)-trade policies of this era was aimed at deregulation, commercialization, privatization and liberalization of the economy in order to achieve greater openness to and integration with the world economy; and to tackle the challenges of imbalances in the economy and thereby pave way for sustainable economic growth and development.
- Export Promotion Policy (Post SAP period) -government policies from 1999 till date are aimed at facilitating the diversification of the economy through policy support to SMEs to enhance the export of their products. Export grant, as reported by Onwualu (2012), is given to exporters to cushion the impact of infrastructural disadvantages faced by Nigerian exporters and to make exports competitive in the international market.

Case for Diversification of Nigerian Economy

Nigeria is Diversified Talking of diversification; Nigeria is much diversified in terms of its people and cultures , more than 500 tribes or ethnic nationalities. Its very unity and stability are based on that diversity. It is also climatically diverse, from the tropical jungles and swamps of the south -south to the temperate belt around Jos and Obudu, to near desert conditions in parts of the far north. And the various parts are also very well endowed in all sorts of mineral and other resources. Technology fast becoming available and cheaply priced should facilitate their exploitation in the near future. Interest in diversification for now can therefore mostly arise from the dependence of our economy on one major commodity, namely oil, and the need to broaden our revenue base.

Risks of Over-dependence on one Commodity:

The main risk is that of over-dependence on one commodity, oil, which is also non-renewable. When oil was first found in Nigeria in the fifties, the prognosis was that Nigeria would never become more than a dot on the world oil map. Today, she is very much more than a dot, about the sixth largest producer or thereabouts. Unfortunately, Nigerian oil is so sweet that the Nigerian economy is now nearly 90% to 98% dependent on oil revenues. This dependence exposes the economy to major risks; namely, The risk that our production could fall, [domestic factors] The risk that the demand for our oil could fall [external factors] The risk that the price might fall [external and OPEC related] The risk that the country could run out of reserves, risks of Revenue Shortfall The good news is that whereas our oil production could fall as a result of domestic factors [strikes and insurrections], the demand is unlikely to fall in the nearest future unless the consumer countries like the USA, which is now more than 60% dependent on imported oil, discover other products to replace oil. Prices are a different matter and not even OPEC can guarantee their level for all time, especially in the face of determined opposition from the developed world. Our reserves can still take us a few decades at current levels of production and there is hope that advances in

technology will reveal further finds, even from previously exploited wells.

The biggest risks are in the domestic front and it is therefore not by accident that much Nigerian oil production currently takes place off shore, away from the warring youth gangs. The goals of policy here would therefore be to create and sustain economic, political and social conditions, which make the extremism that results in 911-type adventures unattractive under any circumstances. There are other derivative risks but the foregoing will suffice for now. From the point of view of the layman, the most important aspect is the risk that revenues would not be sufficient for the yearly budget and that times could become hard or harder. Diversification as a subject is concerned with protecting ourselves and our children against such risks.

Sustainable Development The second concept with which we shall be concerned is sustainability. In simple terms, like democracy, sustainability has to do with conditions under which we are able to offer a majority of the people, including future generations, better life, and for all, not just the women. To pursue sustainable development is to "ensure socially responsible economic development while protecting the resources base for the benefit of future generations. As the price of oil in the international market is not unstable, time has come for countries depending on oil to diversify or face great economic quake that has the potential to threaten their political stability.

Policy Recommendation

The logical policy recommendations from the review are as follows:

There is the need to promote expanded production in both the agricultural and industrial sector. A higher level of output will help to achieve the Development objectives, satisfying local demand for goods leaving a reasonable balance for export and a reduction in the unit of production. Diversification of export market for Nigerian goods. At present, the bulk of Nigeria limited manufactured goods goes to the African and Asia countries and these accounts for an insignificant share. High priority should be accorded to gain access to market in Africa especially, Ecowas countries. Effective use of bilateral and multilateral trade agreement between Nigerians and other countries should be effectively used to promote Nigerians exports.

Promotion of foreign private investment:

Foreign investment capital is typically a vehicle for industrial growth in a developing country like Nigeria. Since the bulk of industrial inputs is imported, foreign finance helps to complement foreign earnings as it provides funding for import needs to the investors. Attraction of foreign direct investment either wholly owned or in joint ventures with Nigerians should be promoted. To promote the inflow of foreign capital, there is need to undertake image restoring measures to counteract the lingering negative image Nigeria has acquired abroad. This should include efforts to design and implement credible economic and political programme, adjustment of interest rate to encourage investment and actions to protect lives and property.

Designing and packaging:

More attention should be focused on designing and packaging of export product which has been recognized as a necessary condition for a successful export business. Specialist institute for design and packaging should be set up to train industrial workers.

Need to upgrade basic infrastructures:

There is need to upgrade the basic infrastructure to a functional level. In particular and adequate power and water supplies must be ensured for any meaning industrialization and export trade to take place. Establishment of more export processing zones in strategic locations within the country to facilitate increased production of manufactured goods duty free.

Improving electricity supply:

Electricity situation Nigeria need to be improved upon as a matter of urgency since most industries in Nigeria depends heavily on the usage of private generators to power their production. This action of course increases the overhead cost of production and affects the outputs of the non-oil sector for exportation purposes. Financial reforms: Wide interest rate has been severally observed as the factor affecting accessibility of firms to loans by entrepreneurs. Thus, the monetary authorities need to intensify effort at pursuing financial reforms targeted at reducing high interest.

Diversification of the economy is of paramount important in the economy by not dependently only on oil sector as the mainstay and the largest contributor to the Total government revenue and GDP. Agricultural, manufacturing and industrial sectors etc. should be more funded and equipped to ensure good outputs and contributions. Economic diversification is vital to countries' long-term economic growth, but many oil resource-rich countries remain heavily reliant on revenues generated by oil production or mining, jeopardizing their chances for sustainable growth. Too often, countries lack clear policy guidelines on how to diversify, and policymakers have limited understanding of why diversification is important, diversification is driven by human capital development which is the starting point, driving force and sustaining force. OPEC countries need to highlight the fact that good diversification policy requires a long-term perspective, with a concerted and sustained effort to channel the resources and funds that can build effective institutions. As the price of oil in the international market falls and unstable, the time has come for countries depending on oil to diversify or face great economic quake.

References:

1. Abogan, O. P.; Akinola, E. B. and Baruwa, O. I. (2014) “Non-oil export and Economic growth in Nigeria (1980- 2011)”. Journal of Research in Economics and International Finance (JREIF). Vol. 3, no. 1, pp. 1-11.

2. Adejugbe, 1997. Stimulating non-oil development through marketing and trading strategies, CBN economic and financial review, volume 35, no.4, pp.67-79.

3. Abou-Stait, F. (2005) “Are Exports the Engine of Economic Growth? An Application of Cointegration and Causality Analysis for Egypt, 1977-2003”.

African Development Bank, Economic Research Working Paper. No 76, July. Adekunle J.A., 2012. Non-oil exports can generate N310bn for Nigeria-expert agency reports August 05.
4. Adedipe, B. (2004) “The Impact of Oil on Nigeria’s Economic Policy Formulation”. A paper presented at the conference on Nigeria: Maximizing Pro-poor Growth: Regenerating the Socio-economic Database, organized by Overseas Development Institute in collaboration with the Nigerian Economic Summit Group, 16th / 17th June.
5. Adeloye L. 2012. Non-oil exports: role of incentives and challenges. Punch, February 24.
6. Adewuji, 2005. Trade and exchange policy reform and export performance in Nigeria. Nigerian Economic Society (NES) annual conferencepp.748-771.
7. Aigbokhan B.E, 2008, Growth, Inequality and poverty in Nigeria. United Nations Economic Commission for Africa (UNECA), Addis Ababa, Ethiopia.
8. Basher I.H., 2012. Diversifying Nigeria‟s economy through non-oil export promotion. Leadership newspaper, May 13
9. Central Bank of Nigeria (2008) Statistical Bulletin, Golden Jubilee Edition, December, 2008. Central Bank of Nigeria (2010) Annual Report for the Year Ended 31st December. Abuja: Central Bank of Nigeria. 10. Central Bank of Nigeria (2013) Annual Report for the Year Ended 31st December. Abuja: Central Bank of Nigeria.
10.Enoma, A. and Isedu, M. 2011. The Impact of Financial Sector Reforms on Non-Oil Export in Nigeria, Journal of Economics Vol 2(2)Pp 115-120
11.Ezeudu, I. J. (2014) “Evaluation of Non-Oil Contribution in Export Financing the Development of Nigeria's Economy: An Empirical Analysis of Export Processing Zone”. Research Journal of Finance and Accounting. Vol. 5, no. 6, pp. 58-63.
12.Ikpe M., 2012, “Determinants of Nigeria’s Non-Oil Import Demand” An M.Sc Thesis, University of Nigeria, Nsukka.
13.Iyoha, M. A. and Oriakhi, D. (2002) “Explaining African Economic Growth Performance: The Case of Nigeria.” A Revised Interim Report on Nigerian Case Study prepared for the African Economic Research Consortium Research, May.
14.Koester, U. 1986. “Regional cooperation to improve food security in southern and eastern African countries”. Research report 53, international food policy research institute, Washington DC.
15.Krueger A., 1978, Liberalization attempts and consequences; Foreign Trade Regimes and Economic development series, Vol. 10, Cambridge M.A.: Ballinger publishing.
16.Obwona M.B. 2001. “Determinants of FDI and their impact on economic growth in Uganda”. African development review 2001. Blackwell publishers oxford. UK. pp.46-80
17.Olayiwola, K and Okodua, H. 2010. Foreign Direct Investment, Non-Oil Export, and the Economic Growth in Nigeria: A causality Analysis, Ota Nigeria: Covenant Faith University.

18.Nwidobie, B. M. (2014) “Growth in Nigeria’s Non-Oil Export Finance and Non-Oil Export Performance: A Correlational Analysis”. International Journal of Business and Social Research (IJBSR). Vol. 4, no. 2, pp. 31-39.
19.Ogbonna, I. C.; Uwajumogu, N. R.; Chijioke, G. and Agu, S. V. (2013) “Economic Globalization: Its Impact on the Growth of Non-Oil Supply in Nigeria”. Journal of Economics and Sustainable Development. Vol.4, no.7, pp. 66-74.
20.Osuntogun, A., Edordu, C. C. and Oramah, B. O. (1997) “Potentials for diversifying Nigeria’s non-oil exports to non-traditional markets”. AERC Research Paper. No. 68, November.
21.Rezaie, M. (2013) “Factors Affecting Non-Oil Exports”. Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review. Vol. 2, no. 5, pp. 17-23.
22.Usman, O. A. and Salami, A. O. (2008) “The Contribution of Nigerian Export-Import (NEXIM) bank towards Export (non-oil) Growth in Nigeria (1990- 2005)”. International Business Management. Vol. 2, no. 3, pp. 85-90.
23.Utomi Pat (2004) “The Curse of Oil”. A Paper delivered for Heinrich Böll Foundation Oil-Conference by Lagos Business School, May.
24.Zafar, A. (2004) “What happens when a country does not adjust to terms of trade shocks? - the case of oil-rich gabon”. World Bank Policy Research, Working Paper. No. 3403, September
25.http://venturesafrica.com/nigeria-launch-diaspora-export-programme/
26.http://www.pulse.ng/news/business/here-are-non-oil-products-seeing-nigeria-out-of-recession-id7374488.html

УДК 328

Чимитдоржиев Б.Б.
Очиров А.А.
ФГБОУ Бурятский государственный университет
Исторический факультет
Республика Бурятия, г. Улан-Удэ

УЧРЕДИТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ И СИБИРЬ

Аннотация: В статье автором было рассмотрено история появления термина и самой идей об учредительном собрании. Были охарактеризованы проблемы формирования избирательных округов и самого процесса голосования. Также дана характеристика проблем голосования на выборах в Сибири и реакция партийных деятелей на разгон учредительного собрания.

Ключевые слова: Учредительное собрание, партии, выборы, Сибирь, политические организации, голосование, электорат, абсентеизм, Временное правительство, февральская революция.

Chimitdorziev B.
Ochirov A.
Ulan –Ude, Buryat State University history department

CONSTITUENT ASSEMBLY AND SIBERIA

Abstract: In the article the author considered the history of the appearance of the term and the very ideas about the constituent assembly. The problems of formation of electoral districts and the process of voting were characterized. Also given is a description of the problems of voting in elections in Siberia and the reaction of party figures to the dispersal of the constituent assembly.

Keywords: Constituent Assembly, parties, elections, Siberia, political organizations, voting, electorate, absenteeism, Provisional Government, February revolution.

Учредительное собрание-это особый вид временно действующего выборного органа власти страны. Целью, которого является сформировать государственный строй и первые законодательные акты новый страны.

Политико-правовые трактаты позднего средневековья, а также просвещения стали основной идеологической платформой для появления идей для такого органа как Учредительное собрание. Созданию самой идей мы обязаны великим учёным и мыслителям сторонникам народного суверенитета и общественного договора. Авторы исходили из того, что каждый народ волен выбирать свой «исторический путь» и форму правления путем всенародного волеизлияния. Первый опыт проверки идей на «прочность» имело место в Северной Америке после так называемой «Американской Революции» и принятием Декларации независимости североамериканских колоний Великобритании. «Отцы основатели США» прониклись идеям демократизма и республиканизма авторами, которых выступали теоретики как Руссо и Локк.

Под юридическим пониманием термина Учредительное собрание можем считать все виды парламентов, наделенные функциями представительства начиная от античного собрания до современного парламента. Поэтому можно согласиться с теми, кто ведет предысторию учредительного собрания России с периода земских соборов. На таких земских соборах были решены важные государственные проблемы, а также были избраны такие цари как: Борис Годунов и Михаил Романов. Но нужно уточнить, что как форма диалога общества и власти земские соборы больше подходят к «общинной демократии» нежели к представительской форме правления.

Однако общему употреблению термина мы обязаны великой Французской революции конца XVIII века, став символом борьбы с абсолютизмом и беззаконием.

В России при иных причинах складывания «особого» политического режима, а также культуры не способствовала формированию формулы «народ-источник власти» Причиной тому стало слабый политический динамизм населения, а также сильная централизованная власть монарха-самодержца.

Также нельзя сказать, что идеология самодержавия - теория официальной народности - не отрицала использования в своих интересах идею учредительной формы власти народа.[1]

Развитие политико-правовых идей в России позволило той части неравнодушной интеллигенции заговорить о верховности власти народа в государстве. Идея учредительного собрания и верховности власти прочно вошла в документы декабристов. Например, «Конституции декабристов» указано о том, что власть народа - является высшей ценностью государства и делает своим исключительным правом способность издавать самые важные указы и законы «для самого себя». Разработав проект «Конституции» Муравьев хотел отдать на рассмотрения его учредительному собранию.

Либеральные реформы Александра II потребовали новых форм взаимоотношений власти и народа, а также адекватного государственного управления страной, поэтому Император издает манифест о создание государственного совета первый и важный шаг к парламенту и конституции.

Развития отношений между Российской Империей и странами Европы не могли бесследно пройти в политической мысли страны, идея учредительного собрания и верховенства закона для новых поколений интеллигенции становиться более притягательной, нежели раньше.

С развитием политического разнообразия в России в начале XX столетия практические все партии включили в свои программы пункт о созыве учредительного собрания для установления нового политического режима. Практическое отсутствие любых форм представительной демократии в России до 1905 года не способствовало развитию политического участия граждан страны. Но большие темпы развития буржуазных реформ изменило ситуацию касаемо политического

абсентеизма, так как большая часть населения посчитало возможным свое участие в политической жизни своей собственной страны. Для многих слоев населения тогдашней России это первым непосредственный способ повлиять на политический курс своей страны в частности это касается: крестьянства и инородцев. Также формировалось иное мнение среди широких слоев российской интеллигенции и общественности романтически «разукрашенный» образ Учредительного собрания, который способен одним разом разрешить все социально-политические противоречия общества.[2]

Идея создания учредительного собрания в России стала популярной после февральской революции и подхвачена практически всеми политическими партии в стране. Популярность добавляла тот факт, что в первые, в истории страны высший представительный орган будет формироваться истинно демократическим путем. Выборы в учредительное собрание всем казались очень демократическими - делегаты должны были избираться всеобщими тайными, прямыми и равными выборами.

Интересен был факт, что выборы проходили чисто по пропорциональной системе, то есть за представителей политических партии, общественных и национальных организаций. Наша страна также имеет иной опыт представительства виде советов. Которые по своей сути не выполняют функций всеобщих, тайных, прямых и равных выборов.

Боязнь Временного правительства проведения выборов частности из-за того, что могли выиграть, левые силы ввели страну в пучину политико-социальной не стабильности и анархии. Часть большевицкой партии считало не дожидаться выборов в учредительное собрание, а взять власть, силой совершив, таким образом, государственный переворот. Большевики считали, в будущем органе власти они смогут набрать большинство голосов на выборах и легитимировать свои декреты, а также власть.

Согласно уставу о выборах вся страна делиться на избирательные округа, в котором пропорционально выдается один мандат в учредительное собрание. Численность округа не менее 200 тысяч человек для Сибири выделялась квота 179 тысяч. Главным плюсом этой системы было, что, как и большинство, так и меньшинство было представлено в учредительном собрании.[3]

Но есть, несколько оговорок касаемо выборов в некоторые регионы России являлись малочисленными, то для них проводились выборы по мажоритарной системе. Всего таких округов было 12, в которых состоялись выборы по данной системе. Например, на Камчатке было всего 20 тысяч избирателей, поэтому для них выборы проводили, по мажоритарной системе и выделялась одна избирательная квота. Статут о выборах во Всероссийское Учредительное собрание было весьма демократичным по меркам того времени. Оно давало активное и пассивное избирательное право всем бывшим подданным империи с 20-летнего возраста и военнослужащим с 18 лет. Голосовать на выборах могли и женщины. В канун 1917 г. Женщины имели возможность голосовать только в Норвегии, Дании, Финляндии,

Новой Зеландии, Австралии и ряде штатов США

Но все же в выборах в высший представительский орган принимало участие немногим более 50 % избирателей. Этот кворум на донышке лишь в минимальной степени с правовой и политической точки зрения считался легитимным высшего законодательного и представительного форума Российской Республики. Из-за чего же были причины высокого абсентеизма российских граждан в новых политических реалиях? Основной и важный факт по нашему мнению это разочарование в политических партиях, а также формирующейся мнение о том, что они не смогут решить основные проблемы общества соответственно в их не способности выполнить свои предвыборные обещания в условиях продолжающейся войны. Электоральная активность разнилась в зависимости от возраста избирателей. Например, в крупных городах Московской губернии самый низкий показатель явки оказался у социальной группы как молодежи, что является проблемой и сейчас (у 20-летних он составил 45,5 %), а самый высокий показатель участие в выборах был у избирателей в возрасте 40 - 49 лет (59,2 %)

Что касается Сибири то ситуация была такова. Практически во всех сибирских губерниях и областях выдвинули списки кандидатов самые многочисленные на тот момент партии: эсеры, меньшевики и кадеты. В 6 из 8 изибирательных округов выдвинулись народные социалисты (за исключением Якутской и Акмолинской областей) и РСДРП(б) (кроме Тобольской губернии и Якутской области). В основном по сибирским избирательным округам было выдвигалось от 4 (Якутская область) до 14 (Акмолинская область) списков кандидатов: 9 списков участвовало на выборах в Забайкалье, по 7 — в Алтайской, Енисейской и Иркутской губерниях, по 6 — в Томской и Тобольской губерниях. Для получения регистрации списков кандидатов требовалось получить поддержку у населения виде подписи не менее 100 избирателей этого округа. Захват власти большевиками в Петрограде и установление советской власти в регионах наложили отпечаток на ход предвыборной кампании. Особо на результаты голосования в Сибири повлияло возможность политических партии или группировок - вести агитационную работу более профессионально, и максимально системно среди населения, особенно сельского. Преимущества были на стороне социал-революционеров, имевших более 20 периодических изданий и разветвленную сеть первичных партийных ячеек.[4]

Выборы в учредительное собрание в Сибири были намечены и прошли 12—14 ноября 1917, кроме Алтайской губернии и Акмолинской области, где из-за технической невозможности проведения выборов были перенесены соответственно на 26—28 ноября и конец декабря. Электоральная активность отличалась: в Алтайской губернии из 872,5 тыс. электората проголосовало 79,5 % избирателей, в Тобольской губернии - свыше 50, в Томской — 83,7 %. Пассивнее всего вели себя избиратели в

городах, чем меньше был город, тем ниже активность: например, в Омске проголосовало 51,5 %, в Бийске — 44, в Минусинске - 29,5 %. Подсчет голосов избирателей длился около 1,5 мес.

Результаты выборов в учредительное собрание по Сибири выглядят таким образом: социал-революционеры — 2 017 991 голос (75 %), РСДРП(б) — 231 295 (8,60 %), национал-демократы якуты, буряты, хакасы— 159 925 (5,84 %), народные социалисты — 99 897 (3,70 %),кадеты— 77 973 (2,93 %), РСДРП(м) — 36 341 (1,44 %), эсеры левые — 7 407 (0,27 %), областники — 2 452 (0,09 %), прочие — 54 809 (2,03 %), всего проголосовало 2 688 090 человек.

В Результате учредительное собрание не согласовало политику большевиков, вследствие чего учредительное собрание было разогнано на следующий день после его открытия — 6 (19) января 1918. Делегатами в учредительное собрание от Сибири становились (без данных по Акмолинской области) около 52 человек, в том числе избранные. От Енисейской губернии (А.И. Окулов и А.Г. Рогов), представителей Бурятского национального комитета и его иркутского отдела (Бурнацкома — М.Н. Богданов и Б. Вампилон, Якутского трудового союза федералистов — Г.В. Ксенофонтов), меньшевика Н.А. Стрелкова (КВЖД), кадета С.А. Таскина (от казаков Забайкальской области), остальные делегаты были от партии социалистов-революционеров (ПСР). Избранными оказались видные сибирские эсеры, М.Ф. Омельков, М.Я. Линдберг, П.С. Суханов, В.Г. Архангельский, М.А. Кроль, Н.В. Фомин, Е.Е. Колосов, М.Б. Шатилов, А.А. Девизоров, Е.М. Тимофеев, Б.Д. Марков, П.Я. Михайлов, М.Я. Линдберг и др.[5]

Убедительная победа эсеров некого не удивила, так как победа была обеспечена голосованием в деревнях, где проживало 89 % населения Сибири. Крестьянству нравилась аграрная программа ПСР: основным пунктом являлось ликвидации частной собственности, а также запрещение купли-продажи наделов земли. Считалось также, необходимым чтоб земля должна быть без выкупа перейти в руки крестьянству и в пользование тех, людей которые трудится на них. Однако в городах, за исключением Новониколаевска (эсеры — 66,4 %, большевики - 11,7, кадеты - 10,5 % голосов), явного преимущества не получил ни один избирательный список. Получив большинство в учредительном собрании эсеровское большинство не согласилось с желаниями РСДРП(б) и орган был разогнан на следующий день после начала заседаний.

Как отреагировали партии на новость разгона учредительного собрания?

Разгон Учредительного собрания не вызвал никакой реакции у кадетов. Получив мало мест учредительном собрании они не наделись изменить, что так как это у них физически не получилось бы. Также у кадетов было уже давно желание начать вооруженную Гражданской войну, с целью разгрома Советской республики при помощи вооружённой силы.

Кадеты резко критиковали правых эсеров в их не системности взглядов и, нерешительности, нежелание отказаться от "социально-политических утопий. В кадетском ЦК, по воспоминаниям одного из делегатов от кадетов Л.Я.Кроля, доминировало мнение, что Учредительное собрание - это политический "труп". Несколько не постоянную позицию заняли эсеры. Сначала они говорили, что Учредительное собрание, не смогло отстоять того желаемого эффекта или эйфории при этом не имея своей политической воли «тихо умерло», "и навечно вычеркнуло себя из числа живых сил". Позже эсеры стали говорить, что Учредительное собрание, пожалуй, имеет свое историческое значение и если тогда были решены основные проблемы населения страны небело бы гражданской войны.[6]

Меньшевики в частности их правый блок считал нужным бороться за восстановления работы учредительного собрания на новых началах.

Использованные источники:

1. Революция и Учредительное собрание. Беседа с д.и.н. О.Н.Знаменским // Диалог. 1990. N 2. С. 74
2. Протасов Л.Г. Всероссийское Учредительное собрание: история рождения и гибели. М., 1997. С. 11.
3. Знаменский О.Н. Указ. соч. С. 348, 349; Протасов Л.Г. Указ. соч. С. 322.
4. Независимая газета. 1992. 18 марта; Российская газета. 1992.
5. Шиловский М.В. Политические процессы в Сибири в период социальных катаклизмов 1917—1920 гг. Новосибирск, 2003.
6. Учредительное собрание. Вчера и завтра… С. 3; Московская правда. 1990. 20 янв.; За рубежом. 1990. N 52; Диалог. 1990. N 15. С. 11.

УДК 34

Чингизова Р.Ф.
студент 3 курса
факультет «Юридический»
Институт Права
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Владимиров И.А., к.юр.н.
доцент
Россия, г. Уфа

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРАВОНАРУШЕНИЕ: ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ ОБЪЕКТЕ

Аннотация:

Статья посвящена изучению понятия объекта экологического правонарушения. Сущность объекта выявлена путем анализа доктринальных положений теории права и анализа действующего законодательства.

Ключевые слова: объект экологического правонарушения, общественные экологические отношения, экологические интересы, окружающая среда.

Chingizova R.F.
Student 3 year
Faculty of Law
Institute of Law
Bashkir State University
Russia, Ufa
Scientific adviser: Vladimirov I.A.
Associate Professor, Candidate of Law

ENVIRONMENTAL OFFENSES: CONCEPT OF THE OBJECT

Annotation:

The article is devoted to the study of the concept of an object of an environmental offense. The essence of the object is revealed through the analysis of the doctrinal provisions of the theory of law and analysis of the current legislation.

Key words: object of ecological offense, public ecological relations, ecological interests, environment.

Правовая теория в своей базе определяет объект правонарушения как симбиоз общественных отношений, а также индивидуальных и социальных ориентиров, которые находятся под надзором и защитой норм права38.

[38] См.: Иванов, А. А. Теория государства и права [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / А. А. Иванов; под ред. В. П. Малахова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. С. 53-54.; Общая теория права и государства: Учебник для вузов / В.С. Нерсесянц. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. С. 217.

Таким образом, опираясь на общеправовой подход к сути исследуемого понятия, в наибольшей степени обоснованным представляется определение понятия объекта экологического правонарушения как совокупность действительных взаимоотношений, имеющих экологический характер.

Экологические отношения социального характера являются по факту комплексом субъективных связей, основанных на потребности в защите для окружающей среды. Вычленение экологических правоотношений главным образом обусловлено спецификой их предмета. Важно отметить, что под предметом понимается то, в связи с чем зарождаются общественные отношения между субъектами, а также то, в связи с чем происходит осуществление их деятельности. Так, в среде взаимодействия социума с природой к предметам относятся как окружающая среда во всем своем единстве, так и весь спектр её составляющих по отдельности. Важнейшей из них является природная среда, образованная совокупностью отдельных ее компонентов, а также природных и природно-антропогенных объектов39.

Анализ механизма социальных экологических отношений дает представление о выявлении фактической и юридической стороны, которые сродни понятиям содержание и форма. Основываясь на этом, ряд ученых относит к объектам нарушения законодательства в сфере охраны эколого-правовых отношений, а также экологического порядка. Первые – являются отражением тех защищаемых нормами права отношений, которые образованы и реализованы при взаимодействии социума и природы. Вторые – принято характеризовать как состояние общественных экологических отношений, урегулированных правовыми нормами.

Однако, именно вычленение общественных отношений в качестве объекта экологических правонарушений, дает более полное и ясное представление об исследуемой категории. Другие понятия, которые могу быть рассмотрены в текущем контексте, производны от общественных экологических отношений. Когда об экологическом правопорядке и соответствующей безопасности можно говорить исключительно исходя из определенного набора связей. Так, например, Федеральный закон «Об охране окружающей среды»40 определяет экологическую безопасность как состояние защищенности природной среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также их последствий. В связи с этим самостоятельное выделение указанных правовых категорий в качестве общего объекта противоправных деяний, совершающихся в сфере взаимодействия общества и природы, нецелесообразно.

Важно отметить, что представление об объекте экологического

[39] Боголюбов С.А. Актуальные проблемы экологического права. – М.: Юрайт, 2014. С. 127.

[40] Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «Об охране окружающей среды» // Собрание законодательства РФ. – 14.01.2002. - № 2. – с. 133 - 135.

правонарушения возможно как в широком, так и в узком смыслах41. Именно в узком значении понятие отождествляется с непосредственным объектом, выражаясь в определенной вариативности экологических отношений и интересов. Опираясь на вышеизложенные положения, целесообразно сказать, что они проявляются в сложившейся системе общественных связей между субъектами, образованных при их склонности к воссозданию достойного состояния окружающей среды, а также от дельных её составляющих.

Впрочем, если рассматривать экологическое правонарушение, с точки зрения обобщенного понятия, собравшего в себе всевозможные признаки противоправного поведения, реализация которого возможна в сфере совместного действия социума и природы, то такая комплексная формулировка представления об объекте экологического правонарушения является более обоснованной. Так как подобного рода толкование включает в себя спектр различных отношений и интересов, которые могут быть подвергнуты отрицательному воздействию в результате нарушения законодательства в области охраны окружающей среды.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «Об охране окружающей среды» // Собрание законодательства РФ. – 14.01.2002. - № 2. – с. 133 - 135.
2. Алихаджиева А.С. Экологическое право. – Ростов на/Д: Феникс, 2014. – 224 с.
3. Боголюбов С.А. Актуальные проблемы экологического права. – М.: Юрайт, 2014. – 608 с.
4. Иванов, А. А. Теория государства и права [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / А. А. Иванов; под ред. В. П. Малахова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. – 351 с.
5. Общая теория права и государства: Учебник для вузов / В.С. Нерсесянц. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 560 с.

[41] Алихаджиева А.С. Экологическое право. – Ростов на/Д: Феникс, 2014. с. 74-76.

УДК 347.919.3

Чингизова Р.Ф.
студент
научный руководитель: Курбанов Д.А., к.юр.н.
доцент
кафедра гражданского процесса
Институт права
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

УПРОЩЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО В АРБИТРАЖЕ

Аннотация: Изменения в процессуальном законодательстве коснулись упрощенного производства. В арбитраже упрощенное судопроизводство - это ранее не известный арбитражному законодательству новый вид производства. Порядок рассмотрения дел в упрощенном порядке широко применяется в арбитраже, однако вопрос о сущности рассматриваемого в статье производства является дискуссионным.

Ключевые слова: арбитражный процесс, упрощенное производство, судебное заседание.

Chingizova R.F.
student at Institute of law
Bashkir state University
c. Ufa
Scientific adviser
Kurbanov D.A.
candidate of law
associate Professor
civil procedure Institute of law
Bashkir state University

SIMPLIFIED PRODUCTION IN ARBITRATION

Annotation: Changes in the procedural legislation concerned simplified production. In arbitration, a simplified legal procedure is a new type of production previously unknown to arbitration legislation. The order of cases in a simplified procedure is widely used in arbitration, but the question of the essence of the production in the article is debatable.

Key words: arbitration process, simplified procedure, court session.

В последние годы тенденция судопроизводства поворачивается к тому, чтобы разбирательство сводилось к обмену спорящими сторонами надлежаще оформленных документов, посредником которых является суд. По сути, в судопроизводстве выигрывает тот, кто более грамотно и оперативно предоставит суду письменные доказательства, а не тот, кто выступит красноречиво и сможет обосновать свою позицию. Факт данной тенденции очевиден, а какие существуют преимущества и недостатки,

покажет время.

Понятие «упрощенное производство» можно провести в параллели с судебным приказом в гражданском процессе, проходящем в упрощенных условиях без формальностей. Данное понятие обозначает производство по делам, которые возможно рассмотреть без вызова сторон. Условия и категории таких дел перечислены в гл. 29 Арбитражного процессуального кодекса РФ [2].

Основные положения упрощенного судопроизводства:

- Дела рассматриваются по правилам, установленными гл. 29 АПК РФ;
- Срок рассмотрения – не более двух месяцев;
- Рассмотрение дела происходит без вызова сторон на заседание суда;
- Принятое решение немедленно исполняется.

В упрощенном производстве введены новые требования:

- Суммы денежных требований, рассматриваемых в порядке судопроизводства, повышены и составляют для юридических лиц 500 000 рублей, для ИП – 250 000 рублей;
- Размер денежных сумм, предъявляемых к взысканию по обязательным платежам, повышен и составляет от 100 000 до 200 000 рублей;
- Рассматриваются иски, которые не могут рассматриваться в порядке приказного производства (для приказного производства необходимо наличие задолженности не более 400 000 рублей) – это рассмотрение дел, основанным на предоставленных документах, устанавливающих размер денежных обязательств стороны, которые им принимаются, но не исполняются;
- Введены подобные требования, изложенные выше, основанные на совершенном нотариусов протесте векселя в неплатеже, недатировании акцепта [5, с. 122].

На основании статьи 227 АПК РФ «Дела, рассматриваемые в порядке упрощенного производства» арбитры выделяют два основания, позволяющие рассмотреть поданные иски в суд в порядке упрощенного судопроизводства:

- Дело входит в перечень рассматриваемых в порядке упрощенного судопроизводства дел (ч. 1, 2);
- Дело не входит в перечень рассматриваемых в порядке упрощенного судопроизводства дел, но стороны согласны на рассмотрение (ч. 3).

Характерной чертой упрощенного производства является то, что после истечения срока, который был установлен судом для предоставления доказательств, судья начинает рассматривать дело без вызова сторон. Если дело не входит в перечень, то предварительное заседание не проводится и суд рассматривает его по правилам административного производства [3, с. 314-315]. Суд рассматривает изложенные в документах доводы, объяснения и, возможно, возражения сторон и принимает решение, опираясь на доказательства, предоставленные вовремя. Таким образом, основная

нагрузка лежит на предоставляемых документах и их содержании.

После получения исков начинается подготовка дела к рассмотрению. Высшие арбитры уточняют, что суд излагает свое предложение в рассмотрении дел в порядке упрощенного производства в определении о принятии иска; в определении о подготовке дела к разбирательству.

Однако есть два исключения, которые указывает ч.4 ст.227 АПК РФ. В упрощенном порядке не рассматриваются:

- корпоративные споры и дела по защите прав, интересов группы лиц;
- дела о банкротстве.

Еще один немаловажный момент – есть ряд обстоятельств, которые не позволяют рассматривать дело в порядке упрощенного производства. Такие обстоятельства приведены в ч.5 ст.225 АПК РФ: назначение экспертизы, встречный иск, который не может рассматриваться в упрощенном порядке и т.д. Обстоятельства выясняются судом непосредственно в ходе рассмотрения дел. То есть суд не может перестраховаться и перейти к общему порядку рассмотрения, однако если дела затрагивают вопросы государственной тайны, что указано в ч.5 ст. 227 АПК РФ, то судья должен отказать в рассмотрении его в упрощенном порядке.

Если суд выявит обстоятельства, препятствующие рассмотрению дела, то он же выносит решение о переходе на административный порядок, а после этого начинает разбирательство (ч. 1, 2 ст. 135 АПК РФ). В случае подачи одной стороной соответствующего доказательства, удовлетворяющего суд, также возможен подобный исход.

Еще одно обстоятельство, препятствующее рассмотрению в упрощенном порядке – ходатайство о вступлении дело третьего лица. Под этим понимается вступление третьего лица в процесс по собственной инициативе. В таких случаях нет оснований для перехода к другому виду судопроизводства. Статус третьего лица в упрощенном производстве аналогичен стороне рассматриваемого дела, о чем говорит ст. 50 и 51 АПК РФ, поэтому это лицо привлекается к участию в деле, получает доступ к данным.

Арбитры разъяснили, каким образом стороны должны согласовать рассмотрение дела по правила упрощенного судопроизводства. Существует два варианта:

1. Истец заявляет ходатайство, а ответчик выражает согласие в ходе подготовки дела к судебному процессу;

2. Стороны предоставляют в суд согласие на рассмотрение иска в упрощенном порядке. В любом случае согласие должно содержаться либо в протоколе, либо в отдельном письменном заявлении.

Рассмотрение дела судом не должен превышать срока более двух месяцев со дня поступления заявления, об этом указывается в ч.2 ст.226 АПК РФ. Срок рассмотрения дела нужно считать со дня вынесения решения о переходе на упрощенный порядок производства. Однако есть исключение – если по делу проводилось предварительное заседание, на котором обе

стороны высказались на переход на упрощенное судопроизводство, раскрыли документы, на которые они ссылаются в обосновании своих доводов, в такой ситуации порядок исчисления срока не меняется.

Подведем итоги: в первую очередь необходимо ответить, что не все участники арбитражного процесса освоились с новым порядком и его особенностями, а именно сокращенными сроками производства и ограниченными возможностями обжалования и участия в процессе рассмотрения. Высший Арбитражный Суд РФ подготовил подробные разъяснения, постоянно осуществляется контроль вопросов рассмотрения дел в упрощенном порядке. Однако встречаются случаи, которые указывают о наличии разногласий в применении новых правил, несмотря на четкость нормативных документов. Для того, чтобы выявить проблемные моменты необходимо использовать аналитические материалы судов. Нами обнаружено несколько аналитических справок, посвященных результатам применения упрощенного производства [4, с. 152].

Первоначально упрощенное производство понималось как документарное разбирательство. С развитием электронного порядка подачи документов в суды производство стало пониматься как преобладающе электронное. Спецификой упрощенного производства является рассмотрение дел судом без вызова сторон после истечения сроков, установленных для предоставления документов в соответствии с ч. 3 ст. 228 АПК РФ.

Указанный порядок провел границу между судом и участниками процесса, между ними стала менее заметна связь. Отсутствие «судоговорения» сводит упрощенное производство к элементарной формуле: предоставление документов – рассмотрение документов судом – вынесение судебного решения. Суд превращается в оператора по исполнению государственной услуги.

Таким образом, в дальнейшем последует расширение перечня дел, которые могут рассматриваться в упрощенном порядке. В АПК РФ проникли судебные приказы и составление решений в резолютивной форме. Возможность вынесения решений в резолютивной форме заставляет участников более внимательно относиться к получению своей корреспонденции.

Необходимо подчеркнуть, что существующая тенденция направлена на дальнейшее ускорение и упрощение судопроизводства по делам низкой категории сложности, однако обжалование судебных решений затрудняется, так как апелляционная инстанция рассматривает дела без вызова сторон.

В целом, можно с уверенностью утверждать, что законодатель, находясь перед выбором, между всесторонним и полным рассмотрением дела с одной стороны, и стремительной продуктивностью – с другой, отдает предпочтение последней характеристике, непосредственно отражающей суть упрощенного производства в арбитражном процессе. И такое решение, в текущих экономических отношениях, с большой долей вероятности

окажется более результативным.

Использованные источники:

1. Арбитражный процессуальный кодекс от 24 июля 2002 года N 95-ФЗ. – Справочная система гарант, 2017.
2. Быков А.Г., Витрянский В.В. Арбитражный процесс в России – М.: Дело, 2014. – 590 с.
3. Женетль С. Некоторые проблемы упрощенного производства / С. Женетль, Н. Чугунова // Арбитражный и гражданский процесс. - М.: Юрист, 2016. - № 12. - С. 9-13.
4. О некоторых вопросах применения судами положений Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации об упрощенном производстве // постановление Пленума Верховного Суда РФ от 18.04.2017 г. № 10 // КонсультантПлюс: справ. правовая система. Версия Проф. Электрон. дан. М., 2017.

УДК 336.711

Чуланов Н.С.
студент магистратуры
Российский Государственный Социальный Университет
Россия, г. Москва

РОЛЬ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ В ПРОВЕДЕНИИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ

Аннотация: в данной статье подробно рассматривается роль и функциональное значение ключевой ставки в проведении денежно-кредитной политики Центрального банка Российской Федерации. Автором приводится определение данного понятия и подробно разбираются отличительные особенности ставки рефинансирования и ключевой процентной ставки Банка России. В статье проводится анализ изменения ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации за 2014-2018 годы и влияния таких изменений на денежно-кредитную политику страны.

Ключевые слова: ключевая процентная ставка, ставка рефинансирования, Центральный Банк Российской Федерации, денежно-кредитная политика.

Chulanov N.S.
student
Russian State Social University
Russian Federation, Moscow

THE ROLE OF THE KEY RATE IN THE MONEY AND CREDIT POLICY OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: this article discusses in detail the role and functional significance of the key rate in the conduct of monetary policy of the Central Bank of the Russian Federation. The author gives the definition of this concept and details the distinctive features of the refinancing rate and the key interest rate of the Bank of Russia. The article analyzes the changes in the key rate of the Central Bank of the Russian Federation for 2014-2018 and the impact of such changes on the monetary policy of the country.

Keywords: key interest rate, refinancing rate, Central Bank of the Russian Federation, monetary policy.

В настоящее время от эффективности денежно-кредитной сферы зависит общее состояние экономики, которая во многом определяет уровень развития страны. На дальнейшую судьбу и экономическое будущее государства влияет правильность воздействия на операции банковских институтов, путем применения грамотно разработанной денежно-кредитной политики, именно она лежит в основе финансовой стратегии государства.

Условия, форма и порядок получения заемных средств от Центрального банка коммерческими кредитными организациями во многом определяются его текущими целями и тактикой, которые реализуются

путем изменения учетной ключевой ставки или ставки рефинансирования, под которыми следует в общем смысле понимать минимальную официальную ставку кредитования коммерческих банков со стороны Банка России.

Стоит отметить различия ставки рефинансирования и ключевой ставки, которые часто употребляются как синонимы. Дело в том, что до 2013 года в российской экономике не существовало такого понятия, как учетная ключевая ставка и в проведении денежно-кредитной политики основную роль играла ставка рефинансирования. Сегодня ей придается второстепенная роль, при этом в качестве основы расчетов процента по кредитам берется ключевая ставка, появившаяся параллельно в 2013 году с целью контроля за уровнем инфляции и увеличения инвестиционной привлекательности [2]. Существенное отличие рассматриваемых понятий заключается в том, что ключевая ставка предполагает определение величины процента Банка России по краткосрочным недельным кредитам для коммерческих банков, а ставка рефинансирования отражает годовой процент. С 1 января 2016 года значения ключевой ставки и ставки рефинансирования были уравнены и на 01.06.2018 г. составляют 7,25% [3].

Такое значение можно считать сравнительно низким за последние четыре года. Например, с 15 по 16 декабря 2014 г. ключевая ставка Банка России резко увеличилась с 10,5% до 17,00%, что было обусловлено необходимостью ограничить существенно возросшие на тот период девальвационные и инфляционные риски, связанные с кризисными явлениями в экономике страны, девальвацией рубля. В течение 2015 года прослеживалась динамика понижения ее значения. Такая тенденция сохранилась и по настоящее время, что наглядно отражает график, представленного рисунка.

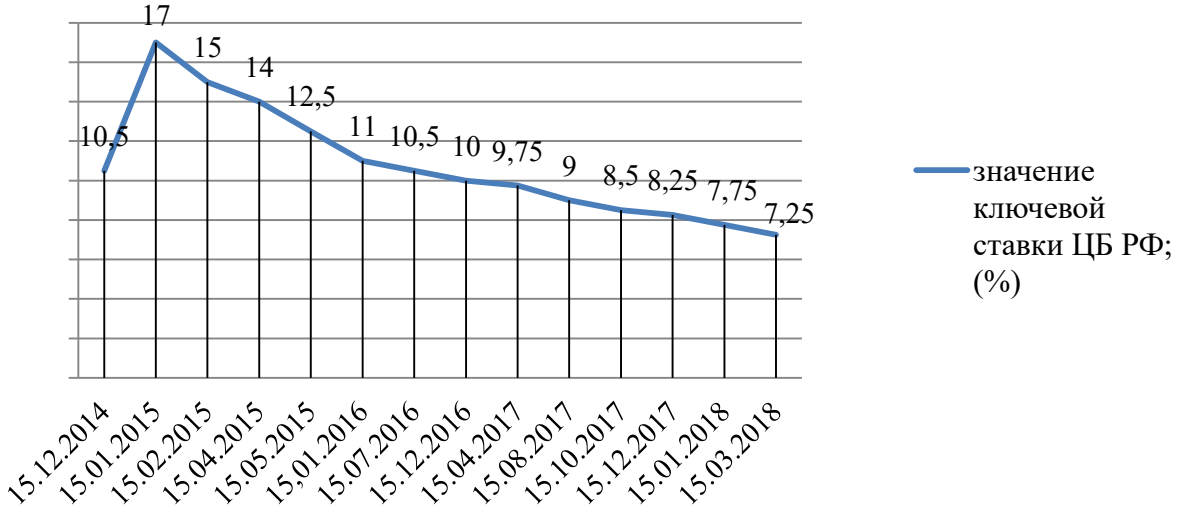


Рисунок. Изменение ключевой процентной ставки Центрального Банка России за период с 15.12.2014 г. по 15.03.2018 г.; (%) [3]

Таким образом, анализируя статистические данные по изменению ключевой процентной ставки, приведенные за последнее время, можно

сделать вывод о том, что в 2015 году Центральный банк России проводил более жесткую денежно-кредитную политику в отношении коммерческих банков, чем в настоящее время, стимулируя склонность к сбережению. Это говорит о том, что Банк России использовал инструменты рефинансирования с целью уменьшить кредитную активность коммерческих банков, ограничивая, таким образом, спрос на товары и услуги и сдерживая инфляционное давление. На сегодняшний день характер денежно-кредитной политики Центрального Банка России можно считать нейтральным. И многие эксперты отмечают правомочность принимаемых им решений, поскольку более быстрое снижение процентных ставок и увеличение объемов банковского кредитования, в текущих условиях могут создать системные риски для экономической стабильности и социального благополучия [4].

Подводя итоги анализа роли ключевой ставки в проведении денежно-кредитной политики Центральным банком Российской Федерации, следует отметить, что с помощью ее изменения Банк России регулирует объемы и спрос выдаваемых кредитов. Например, снижение ключевой ставки приводит к повышению спроса кредитных организаций на ссуды Банка России и увеличению объемов рефинансирования. Результатом этого является рост денежной массы, вызывающий увеличение объема кредитования коммерческих банков, а это, в свою очередь, стимулирует инвестиции и экономический рост страны.

Ее увеличение наоборот - снижает интерес коммерческих банков к получению дополнительных финансовых ресурсов путем заимствования у Центрального банка Российской Федерации. Поэтому повышение учетной ставки соответствует стремлению ограничить предложение денег. При этом повышение ставок способствует привлечению в страну иностранного капитала, и, как следствие, приводит к улучшению платежного баланса, увеличению предложения иностранной валюты, росту курса национальной валюты [1].

Таким образом, изменяя величину ключевой ставки, Банк России может влиять на ликвидность банковской системы и денежное предложение в целом. Помимо этого ее изменение в любую сторону выражает переход к новой денежно-кредитной политике, что заставляет коммерческие банки вносить необходимые коррективы в свою стратегию развития.

Использованные источники:

1. Банковское дело: учебник/ О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.]; под ред. О.И. Лаврушина. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2013. - 800 с. - (Бакалавриат).

2.Витчукова Е. А. Ключевая ставка и ставка рефинансирования: изменения подходов к инструментам денежно-кредитной политики Банка России / Е. А. Витчукова // Проблемы экономики и менеджмента. - №4(32). – 2014. – С.79-82.

3. Ключевая ставка и процентная ставка рефинансирования (учетная ставка),

установленные Банком России // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12453/886577905315979b26c9032d79cb911cc8fa7e69/, (дата обращения 05.06.2018).
4. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов// Материалы Центрального банка России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2017(2018-2019).pdf, (дата обращения 05.06.2018).

УДК 336.711

Чуланов Н.С.
студент магистратуры
Российский Государственный Социальный Университет
Россия, г. Москва

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ, КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ

Аннотация: данная статья посвящена освещению вопросов, связанных с современными подходами Центрального Банка России к рефинансированию коммерческих банков. Автором подробно рассматривается сущность такого инструмента денежно-кредитной политики как рефинансирование, в том числе разбираются его формы и виды. В статье представлен анализ объемов выдаваемых кредитов коммерческим банкам посредством рефинансирования за 2015-2017 годы. А также подробно разбирается проблематика, мешающая более эффективному использованию рассматриваемого инструмента денежно-кредитной политики Банка России.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, Центральный Банк Российской Федерации, рефинансирование, кредиты коммерческим банкам.

Chulanov N.S.
student
Russian State Social University
Russian Federation, Moscow

REFINANCING COMMERCIAL BANKS AS A TOOL OF THE MONEY AND CREDIT POLICY OF THE BANK OF RUSSIA

Abstract: this article is devoted to the issues related to the modern approaches of the Central Bank of Russia to the refinancing of commercial banks. The author examines in detail the essence of such an instrument of monetary policy as refinancing, including its forms and types. The article presents an analysis of the volume of loans to commercial banks through refinancing for 2015-2017. And also the problems preventing more effective use of the considered instrument of monetary policy of the Bank of Russia are analyzed in detail.

Key words: monetary policy, Central Bank of the Russian Federation, refinancing loans to commercial banks.

Согласно существующим подходам формирования и развития экономических отношений в Российской Федерации, Банк России является основополагающим органом денежно-кредитного регулирования. Его деятельность четко регламентируется законодательством, в основе которого лежит Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». Согласно данному закону в качестве основных инструментов и методов денежно-кредитной политики Центрального банка можно обозначить: процентные ставки по операциям Банка России, обязательные резервные требования, операции на открытом рынке, рефинансирование кредитных организаций, валютные интервенции, установление ориентиров роста денежной массы, прямые количественные ограничения, эмиссия облигаций от своего имени и другие, определенные Банком России [1].

Безусловно, применение каждого из перечисленных инструментов реализации денежно-кредитной политики имеет сильное влияние на состояние экономики в Российской Федерации и только одновременное их использование в необходимом в зависимости от ситуации объеме позволит достичь наиболее эффективных результатов на экономической арене в целом. Однако, по мнению специалистов, в современных условиях применение некоторых инструментов для стран с развитой и развивающейся экономикой являются основополагающим аспектом. Одним из них является рефинансирование.

Согласно статье 40 вышеупомянутого федерального закона под рефинансированием следует понимать кредитование Банком России кредитных организаций, в форме и порядке установленном Банком России на определенных условиях [1]. В экономической литературе единого описания данного понятия нет. Классическое определение рефинансирования – погашение заемного капитала, посредством получения новых займов, ссуд или кредитов [2].

В соответствии с Федеральным законом от 10.07.2002 N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации» Банк России в целях обеспечения стабильности банковского сектора является кредитором последней инстанции для кредитных институтов, организуя систему такого рефинансирования, которое позволяет банкам обеспечивать необходимый уровень ликвидности при минимальных запасах высоколиквидных средств [4]. Оно является одним из главных источников денежного предложения и используется в целях компенсации изъятий ликвидности, в том числе в процессе валютных интервенций [3]. За последние годы его использование способствовало стабилизации валютного курса и предотвращения нестабильности, в сложившихся геополитических и рыночных условиях.

Инструменты рефинансирования, используемые Центральными

банками стран, постоянно расширяются и совершенствуются. В настоящее время к ним можно отнести: кредиты, выдаваемые Центральными банками коммерческим банкам и краткосрочные двусторонние сделки на валютном и фондовом рынках (операция СВОП и операция РЕПО). Первый из них используется коммерческими банками чаще и предполагает предоставление им заемных средств посредством кредитов, которые можно разделить на три группы в зависимости от используемого обеспечения и механизма заключения кредитных сделок, что наглядно отражает схема рисунка, представленного ниже.

Современная система рефинансирования представлена кредитами четырех разных видов. К первому виду можно отнести кредиты овернайт, которые представляют собой заемные средства, предоставляемые Центральным банком для кредитной организации в конце дня в сумме непогашенного внутридневного кредита путем зачисления суммы кредита на соответствующий основной счет - корреспондентский счет (субсчет) кредитной организации. Ко второму - внутридневные кредиты – ссуды Банка России, предоставляемые кредитной организации путем осуществления платежа с ее банковского счета сверх остатка денежных средств на данном счете в пределах установленного лимита кредитования [7].

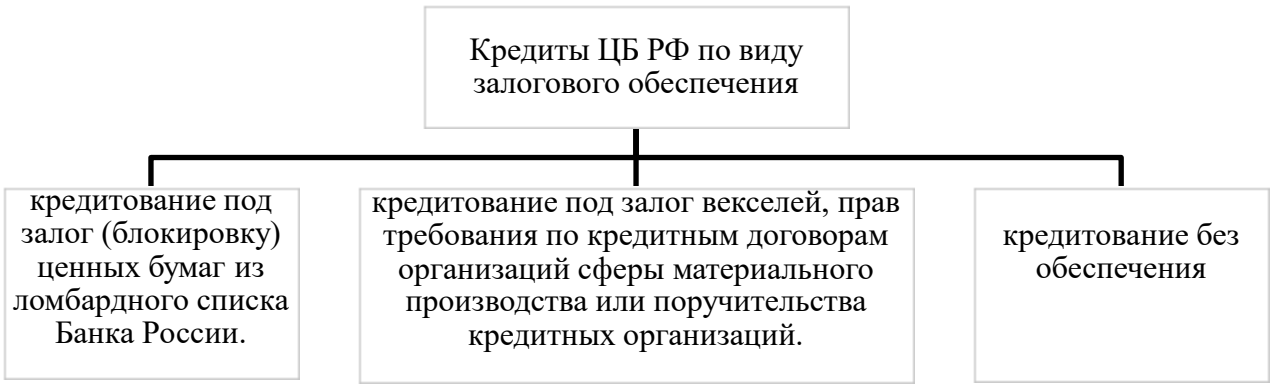


Рисунок. Группы кредитов Центрального банка РФ по виду залогового обеспечения

Третьим видом кредитов Банка России, исходя из представленной классификации, являются ломбардные кредиты. Они обеспечиваются залогом ценных бумаг из Ломбардного списка Банка России и предоставляются кредитной организации на основании заявления путем зачисления денежных средств на корреспондентский счет или субсчет кредитной организации, открытый в Банке России либо в ММВБ. В качестве последнего вида выступают кредиты, обеспеченные нерыночными активами или поручительствами, которые также предоставляются на счет, открытый в Центральном банке на основе заявления, отличаясь от ломбардных формой обеспечения.

Каждый из перечисленных видов кредитования коммерческих банков регламентируется конкретным нормативным документом и имеет свои

условия предоставления, к которым относятся: сроки, процентная ставка, способ обеспечения. Учитывая актуальную статистическую информацию можно сделать вывод о том, что внутридневные кредиты и кредиты, обеспеченные активами или поручительствами в рамках рефинансирования коммерческих банков пользуются наибольшим спросом, что наглядно подтверждают данные таблицы ниже.

Таблица

Изменение объема операций рефинансирования коммерческих банков Банком России посредством кредитования за период 2015 -2017 гг. [8]

Год	Объем предоставленных кредитов; (млн. руб.)			
	внутридневные кредиты	кредиты овернайт	ломбардные кредиты	кредиты, обеспеченные активами или поручительствами
2015 г.	53120325,69	180898,63	238627,10	9902992,10
2016 г.	49600167,79	214539,01	84726,00	10542692,92
2017 г.	55263028,86	166258,45	122,11	2369825,64

Доля первых по итогам 2017 года в объеме выданных операций рефинансирования, посредством кредитования Банка России коммерческих банков, составила 95,6%, при этом их объем увеличился с 2016 года на 5662861,07 млн. руб. Доля вторых по итогам этого же периода составила 4,1%, а их объем сократился с 10542692,92 млн. руб. до 2369825,64 млн. руб. Кредиты овернайт и ломбардные кредиты занимают меньшую долю в структуре операций рефинансирования и их совокупная сумма имеет тенденцию к уменьшению, что говорит о меньшей востребованности таких видов кредитования на российском банковском рынке.

Помимо кредитования подразумевающего фиксированный процент Центральный Банк также осуществляет рефинансирование банков и в форме кредитных аукционов. В настоящее время именно аукционная форма предоставления кредитов рефинансирования получает наиболее широкое распространение в отечественной практике.

В настоящее время многие эксперты утверждают, что система рефинансирования коммерческих банков Центральным банком России далека от идеала и существенно отстает в развитии от европейского уровня. По мнению банковского сообщества, это один из самых слабых звеньев российской банковской системы, сдерживающий развитие кредитных организаций. При этом аналитики полагают, что использование средств Центрального банка, как монетарного органа является наиболее эффективным инструментом с точки зрения поиска возможных путей расширения банковских активов. Такой вывод сформирован исходя из того, что вкладов населения как финансового ресурса недостаточно, иностранное финансирование способно привести к кредитной зависимости, а частный

бизнес не находит банковский бизнес эффективным инструментом инвестирования своих средств [5].

Для того чтобы положение дел изменилось и система рефинансирования коммерческих банков Центральным банком России перешла на новый уровень необходимо решить ряд существующих проблем, к числу которых можно отнести ориентацию системы рефинансирования коммерческих банков на крупные системообразующие банки и отсутствие возможности перераспределения ресурсов через межбанковский рынок в российских условиях. Исходя из этого поступающие в банковскую систему ликвидные ресурсы не доходят до потенциально нуждающихся в них заемщиках, оседая в крупнейших банках, которые минимизируют собственные возможные риски возникновения дефицита ликвидности и страхуются от потенциальных кредитных рисков своих коллег [6].

Проблемой являются и минимальные, короткие сроки предоставляемых ссуд коммерческим банкам Центральным банком Российской Федерации, что обусловлено концептуальным подходом к сведении к минимуму кредитных рисков Банка России. Их наибольшая доля выдается централизованно на период до семи дней, исходя из чего, полученные денежные средства используются в своем большинстве на покрытие краткосрочных финансовых трудностей, связанных с недостаточным уровнем показателя текущей ликвидности. Срочность выдаваемых Центральным Банком кредитов, которая продиктована текущими условиями предоставления ссуд, не предоставляет возможность коммерческим банкам применять инструмент рефинансирования с целью трансформации относительно краткосрочных и мобильных пассивов в среднесрочные активы, понижения цены на среднесрочные кредитные ресурсы.

Исходя из перечисленных недостатков, становится ясно, что актуальность переосмысления подходов к применению зарубежного опыта в вопросах процесса рефинансирования коммерческих банков Банком России с учетом национальной специфики набирает обороты. Согласно стратегии Центрального банка России по проведению денежно-кредитной политики в 2017-2019 годах существенных изменений в применении механизмов и способов осуществления рефинансирования коммерческих банков ждать не приходится. Однако стоит отметить, что Банк России стремится повышать технологичность и удобство использования банками инструментов денежно-кредитной политики, в том числе рефинансирования.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 10.07.2002 г. N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изменениями и дополнениями). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.garant.ru/12127405/, (дата обращения 04.06.2017).

2. Жукова, А. Г. Рефинансирование кредитных организаций как инструмент денежно-кредитной политики Банка России / А. Г. Жукова //Вестник

Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. – №1 (6). – 2012. – С.155-165.
3. Лопатина, О. А. Инновационные инструменты денежно-кредитной политики Банка России / О. А. Лопатина// Вопросы региональной экономики. - №2. – 2015. – С.111-118.
4. Потапова, С. В. Проблемы ликвидности коммерческих банков в современных условиях / С. В. Потапова //Наука и общество. - №6(15). – 2013. – С.175-181.
5. Ракчеев, Р. А. Рефинансирование банковского сектора в системе факторов макроэкономической динамики / Р. А. Ракчеев // Вестник Таганрогского института управления и экономики. - №1(17). – 2013. – С.29-38.
6. Родичева, В. Б. Тенденции развития системы рефинансирования Центрального банка Российской Федерации (Банка России) / В. Б. Родичева // Фундаментальные исследования. - №11-11. – 2014. – С.2489-2494.
7. Виды кредитов Банка России и условия кредитования // Официальный сайт Центрального банка РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/DKP/instruments_dkp/other_operations/ secured_loans/#2-1, (дата обращения 04.06.2017).
8. Справочно: объемы операций кредитования Банка России // Официальный сайт Центрального банка РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/s/statistics/instr_dkp/credit/cred_01.xls, (дата обращения 04.06.2017).

УДК 534.6

Чульдум А.М.
студент
научный руководитель: Захарова О.Л., к.биол.н.
доцент
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
Россия, г. Абакан

ОЦЕНКА ШУМОВОЙ СИТУАЦИИ В СЕЛИТЕБНОЙ ЗОНЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ ГОРОДА АБАКАНА

Аннотация: в статье представлены материалы исследований по вопросу шумового загрязнения в центральной части города Абакана. Фиксируются данные о суточном изменении звукового давления на разных частотах. Дается оценка шумовой ситуации исследованного района.

Ключевые слова: шумовое загрязнение, шум в селитебной зоне, оценка шумовой ситуации, суточное изменение шума.

Chuldum A.M.
Student
Khakas State University. N.F. Katanova
Russia, Abakan
Scientific adviser: Zakharova O.L.
candidate of biological sciences, associate professor
Khakas State University. N.F. Katanova
Russia, Abakan

ASSESSMENT OF THE NOISE SITUATION IN THE RESIDENTIAL AREA OF THE CENTRAL PART OF THE CITY OF ABAKAN

Abstract: the article presents the materials of research on noise pollution in the center of Abakan. Data on the daily change of sound pressure at different frequencies are recorded. The estimation of the noise situation of the investigated area is given.

Key words: noise pollution, noise in residential area, the assessment of a noise situation, diurnal variation of noise.

В современных городах одним из наиболее актуальных и распространённых видов загрязнения окружающей среды, постоянно действующим и неблагоприятно сказывающимся на жизнедеятельности человека, является шум. На современной урбанизированной территории шум приводит к серьезным физиологическим последствиям для человека. Порогом вредности является уровень эквивалентного звука в 60дБ. Выделяют три уровня вредности: психологическая, обусловленная шумом, который считается нежелательным, вызывая раздражение и недовольство; функциональная - мешающая какой-либо деятельности (работе, разговору, сну); физиологическая, воздействующая на слух человека (высока опасность

глухоты у людей при систематической подверженности эквивалентному шуму в 75 - 85 дБ) [1].

Обследование населения, проживающего в шумной части крупного города с уровнем шума 81-85 дБ, показало, что неврозы обнаруживаются чаще в 3 раза, гипертоническая и гипотоническая болезнь - в 1,4 раза, воспалительные заболевания органа слуха - в 18,3 раза, гипертоническая болезнь, сердечно-сосудистые неврозы - в 2,3 раза, чем у проживающих в бесшумной части города [2]. Реакция организма человека на шум зависит многих факторов и причиной различного восприятия шума могут оказаться возраст, пол, состояние здоровья, характер деятельности человека. Наиболее чувствительны к действию шума лица старших возрастов. Так, в возрасте до 27 лет на шум реагирует 46 % людей, в возрасте 28-37 лет - 57 %, в возрасте 38-57 лет - 62% в возрасте 58 лет и старше - 72 % [3].

Поэтому оценка и мониторинг шумовой ситуации в местах проживания городского населения является актуальными в крупных городах.

Для проведения исследований был выбран участок селитебной зоны центральной части города Абакана. Численность городского населения по данным Федеральной службы государственной статистики составляет 181709 человек [4]. Такая численность населения в соответствии с нормами СНиП 2.07.01-89, относит исследуемую городскую структуру к группе больших городов [5].

Располагается исследуемый участок в пределах улиц И. Ярыгина – Советской - Карла Маркса и пр. Ленина (рис. 1). Все они представлены дорогами с асфальтобетонным покрытием.



Рисунок 1 – Карта-схема расположения исследуемого селитебного участка.

Это часть типичной селитебной зоны, где размещены жилые дома, общественные центры, придомовые территории, и детские площадки. Район не отличается особой застройкой, преобладают малоэтажные, четырехэтажные и девятиэтажные дома типовой застройки. Внутри микрорайона имеются в наличии дворы с детскими площадками, а также детский хоккейный клуб и городской центр культуры «Победа». По периферии имеются экранирующие зеленые насаждения в виде аллеи деревьев от 2 до 10 метров, а на дворовой территории имеются древесно-кустарниковые насаждения.

Вблизи микрорайона находится ряд важных объектов социальной инфраструктуры: Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова, Правительство Республики Хакасия, Министерство внутренних дел Хакассии. Со стороны улицы И. Ярыгина находятся парки «Победа» и «Вдохновение», а со стороны улицы Карла Маркса Первомайская площадь. Парки и площадь представлены сочетанием древесно-кустарникового насаждения. Промышленные предприятия - заводы, фабрик, турбины, станки и прочие элементы промышленного оборудования отсутствуют. Во время проведения исследования на территории района и в непосредственной близости не проводилось строительных работ, отдаленность крупных транспортных развязок, автовокзала, железнодорожного вокзала и рельсов исключает их влияние на шумовую ситуацию в микрорайоне.

В ходе исследовательской работы измерения проводились в шести точках, на расстоянии двух метров от наружных ограждающих конструкций зданий внутри участка (рис. 2).

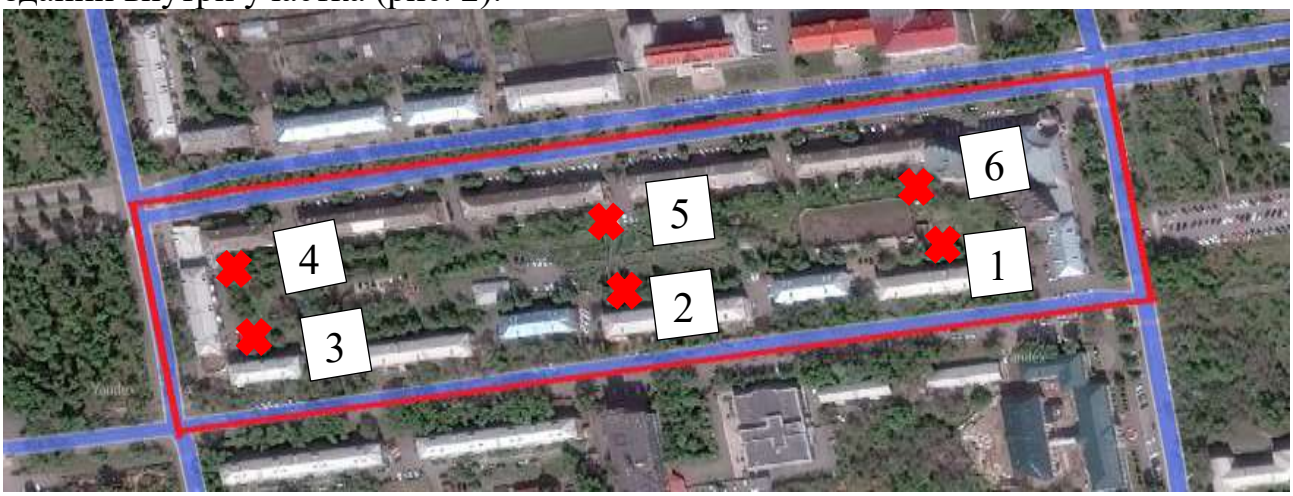


Рисунок 2 - Карта исследуемого участка, Х - точки замеров шума.

Перед проведением измерений шума на открытом воздухе были определены метеорологические условия проведения измерений (скорость ветра, температуру воздуха, влажность, атмосферное давление). Они соответствуют скорости ветра - 1м/с; влажности воздуха - 82%; атмосферному давлению - 749 мм. рт. ст.; температуре – (+)15 0С. Проведены замеры шума при помощи шумомера «Октава-110А-ЭКО». Встроенный измерительно-программный модуль «ЭкоЗвук -110А» позволяет

произвести замеры уровней звукового давления на разных частотах в диапазоне от 31,5 до 8000 герц [6]. Измерения проводились в утреннее время (7:00 - 9:00 ч), дневное время (13:00 - 15:00 ч) и вечернее время (19:00 - 21:00 ч) будних дней недели, в соответствии с ГОСТ 31296.2 [5]. Зафиксированные значения уровней звукового давления на разных частотах и в разное время были сформированы в таблицу (Таблица 1).

Таблица 1 – Значения уровней звукового давления в точках замера.

07:00-09:00	№ точки		1		2		3		4		5		6	
	Параметр		Slow	Min	Slow	Min	Slow	Min	Slow	Min	Slow	Min	Slow	Min
Частоты работы шумомера, Гц	31,5	Звуковое давление, дБ	48,6	39,4	48,3	40,0	47,5	41,2	46,5	39,1	43,9	41,3	54,7	44,2
	63		51,4	50,8	51,8	51,4	58,9	58,5	55,3	53,1	74,1	73,4	62,5	62,1
	125		37,8	36,4	38,5	37,2	38,8	38,1	37,1	36,5	61,3	61,0	45,4	45,1
	250		34,0	33,1	34,6	33,8	34,2	34,0	35,4	34,6	53,6	53,2	37,4	36,9
	500		31,8	31,2	32,3	32,1	32,9	32,8	32,7	32,2	50,1	49,9	41,2	41,0
	1000		30,2	29,8	31,1	30,7	31,3	30,8	31,5	31,3	42,8	42,6	35,6	35,3
	2000		29,7	29,0	33,7	30,3	30,1	29,9	30,9	30,1	36,9	36,7	31,3	31,0
13:00-15:00	№ точки		1		2		3		4		5		6	
	Параметр		Slow	Min	Slow	Min	Slow	Min	Slow	Min	Slow	Min	Slow	Min
Частоты работы шумомера, Гц	31,5.	Звуковое давление, дБ	47,8	41,8	47,4	42,3	39,8	39,2	60,1	38,9	42,2	39,1	38,8	39,7
	63		68,5	67,8	63,5	63,3	45,5	45,1	57,8	53,3	44,5	41,7	46,5	45,3
	125		53,6	53,6	54,0	53,8	35,3	36,7	46,8	36,4	46,9	47,2	40,2	41,0
	250		45,4	45,0	45,8	45,3	34,2	33,4	34,3	33,9	35,5	34,8	36,4	36,8
	500		46,5	46,3	46,4	46,4	31,9	31,4	32,1	31,7	38,7	38,5	38,4	38,7
	1000		40,3	40,1	40,4	40,3	30,3	30,2	30,6	30,3	31,9	31,6	32,6	32,4
	2000		32,5	33,1	33,3	33,5	29,7	29,8	29,7	29,9	29,9	30,1	29,0	29,1
19:00-21:00	№ точки		1		2		3		4		5		6	
	Параметр		Slow	Min	Slow	Min	Slow	Min	Slow	Min	Slow	Min	Slow	Min
Частоты работы шумомера, Гц	31,5	Звуковое давление, дБ	40,3	39,3	39,6	38,7	47,5	41,6	43,7	42,1	57,4	40,3	40,6	39,5
	63		59,6	59,3	57,3	56,5	44,4	43,3	64,5	63,6	74,6	73,2	47,5	46,7
	125		45,7	44,5	44,8	43,6	37,5	35,2	60,4	60,1	55,8	55,3	43,7	42,0
	250		42,6	42,3	41,5	41,0	34,8	33,2	55,3	55,0	47,4	46,7	38,1	37,7
	500		43,0	41,5	42,2	40,7	32,8	31,3	54,4	54,1	48,8	48,5	39,5	39,3
	1000		37,8	36,3	37,0	35,6	31,6	31,1	49,2	48,9	43,6	42,4	32,6	32,4
	2000		35,1	33,1	34,6	34,3	30,8	30,6	35,4	35,2	33,8	33,6	29,6	29,4

На основе таблицы были построены три диаграммы среднестатистических уровней звукового давления на разных временных промежутках в сравнении с предельно допустимыми уровнями шума. На территориях непосредственно прилегающих к жилым домам и площадкам отдыха, на территории микрорайонов и групп жилых домов установлены нормы уровня звукового давления, в октавных полосах со среднегеометрическими частотами в диапазоне от 31,5 до 8000 Гц (рис. 3) [7].

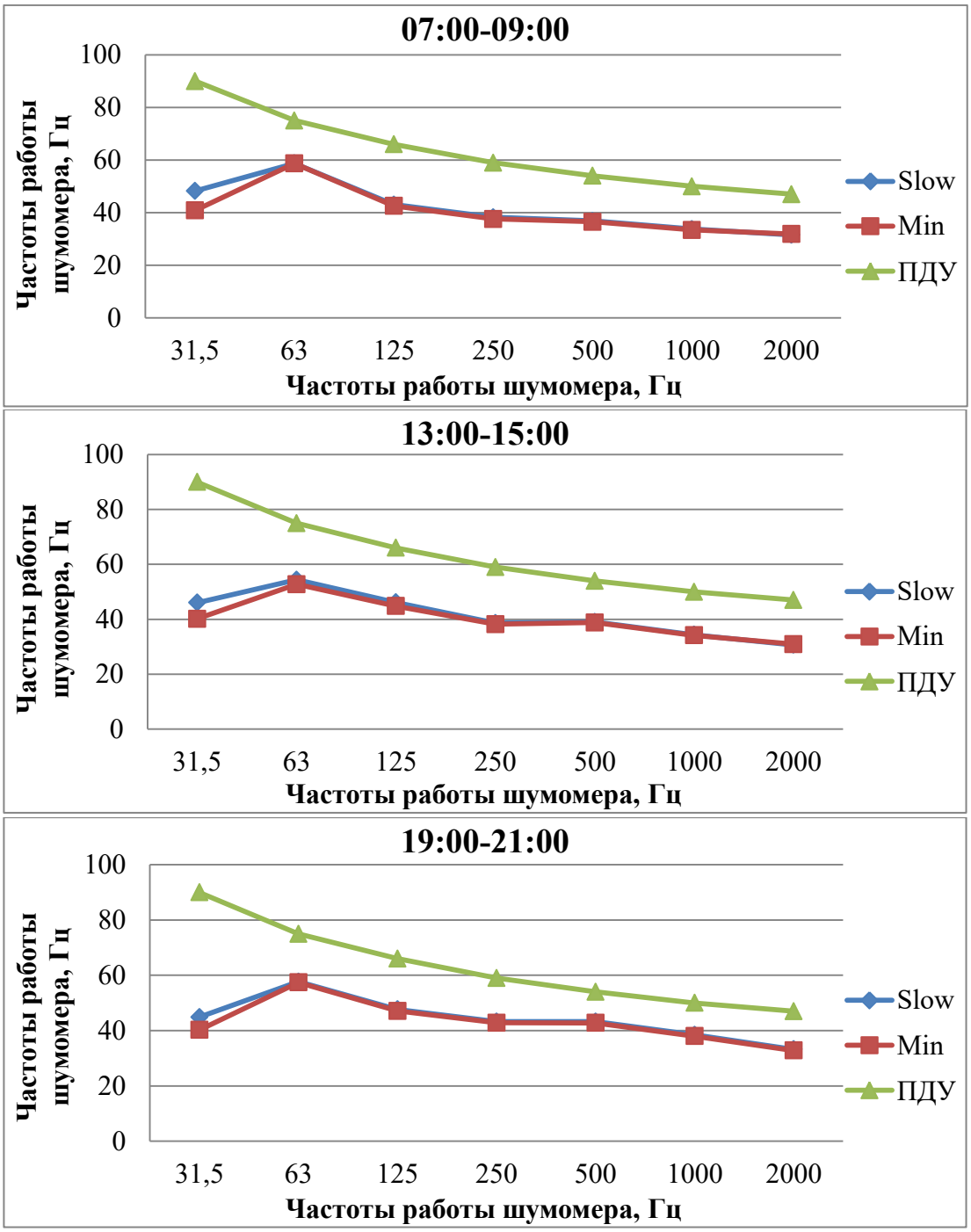


Рисунок 3 – Среднестатистические уровни звукового давления в разные временные промежутки в сравнении с ПДУ.

Сравнение полученных в разное время суток среднестатистических показателей с установленными нормативами уровней звукового давления не выявило превышений внутри исследуемого участка. Это свидетельствует о благоприятной шумовой ситуации на данной части селитебной зоны центра города Абакана. Однако, анализ данных уровня звукового давления отдельно по точкам замеров отраженных в составленной таблице свидетельствует о наличии значений близких к нормативам. Так близкие к нормативу значения зафиксированы в утреннее время с 07:00 до 09:00 в точке замера № 5 на частотах работы шумомера 63, 125, 500 Гц. В вечернее время с 19:00 до

21:00 близкие к нормативу значения зафиксированы в точках № 4 и № 5 на частотах 63, 250, 500, 1000 Гц. В дневное время с 13:00 до 15:00 уровни звукового давления в точках замеров на всех фиксируемых частотах значительно меньше установленного ПДУ звука. Стоит отметить тот факт, что благоприятная обстановка внутри исследуемого участка не всегда может свидетельствовать о благоприятности общей шумовой ситуации района. Это обусловлено тем, что уровень звукового давления внутри замкнутых жилых массивов, обычно, гораздо меньше, чем на периферии из-за высокой экранирующей способности сплошной многоэтажной жилой застройки.

Таким образом, в ходе проведенного исследования нами было установлено, что шумовая ситуация на исследуемой части селитебной зоны центра города Абакана благоприятная. Превышений уровней звукового давления относительно установленных норм не обнаружено, но имеются значения близкие к нормативам в точках № 4 и № 5 в утренние и вечерние периоды замеров. Проживание на исследуемом участке в соответствии с нормативами не влияет на его жителей, но наличие значений близких к нормативу может вызывать дискомфорт у чувствительных к шуму людей.

Использованные источники:

1. Эппель С.И. Гигиенические подходы к оценке шумового режима селитебной территории города / С. И. Эппель, К.Д. Фещенко // Гигиена населенных мест. — Киев, 1985. - вып. 24.
2. Восконьян В.Г. Берегите тишину. / В.Г. Восконьян, А.В.Восконьян // Успехи современного естествознания - Российская академия естествознания. - 2007.
3. Буторина М.В. Оценка звукоизоляции ограждающих конструкций. -2015. [Электронный ресурс] http://gipro.su/poleznye-stati/ocenka-zvukoizolyacii-ograzhdayushhikh-ko/ (дата обращения: 22.05.2018).
4. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2017 года. [Электронный ресурс] http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/bul_dr/mun_obr2017.rar (дата обращения: 22.05.2018).
5. Строительные нормы и правила СНиП 2.07.01-89* "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений". [Электронный ресурс] http://docs.cntd.ru/document/5200163 (дата обращения: 25. 05. 2018).
6. Технические характеристики «Октава-110А-ЭКО» [Электронный ресурс] http://www.octava.info/octava-110A-eco (дата обращения: 16. 05. 2018).
7. Строительные нормы СН 2.2.4/2.1.8.562-96 «Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки». [Электронный ресурс] http://base.garant.ru/4174553/ (дата обращения: 27. 05. 2018).

УДК 159.937.511

Чульдум А.М.
студент
научный руководитель: Голубничий А.А.
старший преподаватель
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
Россия, г. Абакан

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТОВОЙ СРЕДЫ ГОРОДА НА ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: в статье рассматриваются различные аспекты влияния цветового оформления окружающего пространства на человека, выделяются особенности воздействия некоторых цветовых групп и описывается, где могут применяться те или иные цвета.

Ключевые слова: цвет, визуальная среда.

Chuldum A.M.
Student
Khakas State University. N.F. Katanova
Russia,Abakan
Scientific supervisor: Golubnichiy A.A.
senior lecturer
Katanov Khakass State University
Russia, Abakan

INFLUENCE OF THE COLOR ENVIRONMENT OF THE CITY ON THE PERSON

Abstract: the article presents various aspects of influence of color decorate of surrounding space on the person, stand out features of impact of some color groups and it is described, where these or those colors can be applied.

Key words: color, visual environment.

Большая часть населения современности проживает в городах, где она и проводит основную часть своего времени. Это значит, что городская среда должна быть безопасна и максимально комфортна для нахождения в ней человека. Главное, что отличает город от других населенных пунктов, это большое количество зданий, различающихся планировкой, этажностью, цветовым оформлением. И последнее зачастую оказывает гораздо большее воздействие на человека, чем может показаться на первый взгляд.

Учёные утверждают, что цвет является свойством поверхности предмета, которое сортирует лучи света, попадающие на неё, и отражает второстепенное излучение от своей поверхности. Однако считается, что цвет — это ощущение, возникающее в мозге в ответ на свет, отразившийся от определённой поверхности и попавший на сетчатку глаза [1].

Различные цвета оказывают разное воздействие на психологическое состояние человека. Например, красный цвет действует на человека возбуждающе, а зеленый же успокаивает и умиротворяет. Также изменения

возможны и в физиологическом состоянии индивида. Воздействие цвета способно изменять частоту пульса и влиять на особенности работы некоторых внутренних органов. Прежде всего, это связано с воздействием цвета на периферическую нервную систему. Аппетит, трудоспособность, внимательность и артериальное давление также могут быть подвержены влиянию цвета [5]. Перечисленные показатели под воздействием различных цветов могут изменяться как в положительную, так и отрицательную сторону.

Цвет, являясь одним из основных параметров в градостроительстве и архитектуре, может выполнять различные функции и по-разному действовать на человека.

Так, цветовое оформление окружающего пространства может влиять на зрительный комфорт и ощущения человека. Например, известно, что визуально уменьшают помещения темные цвета, они как бы «сдвигают стены», а светлые тона дают ощущение простора и широты. На человека может оказывать разное влияние и количество цветов в воспринимаемой визуальной среде: чрезмерная перенасыщенность и полный ахроматизм (т.е. абсолютная серость) одинаково утомительны для глаз [2]. Поэтому важно, чтобы в оформлении зданий и отдельных помещений присутствовало разнообразие цветов, но оно никак не нарушало их гармоничности и сбалансированности.

Цвет может проявлять себя как фактор психофизиологического воздействия. К примеру, красный, оранжевый и пурпурный цвета считаются возбуждающими, и их следует использовать там, где необходима значительная двигательная активность или физическое напряжение, где нужно взбодрить, наполнить эмоциями и восполнить жизненную энергию. Зачастую такие цвета используются в местах общественного скопления, питания и отдыха (магазины, рестораны, клубы, аттракционы, ярмарки), т.е. в основном, это места временным пребыванием человека.

Оранжевый, желто-оранжевый, желтый, желто-зеленый, зеленый травяного типа считаются тонизирующими цветами, и их применяют там, где необходимо особое направленное духовное воздействие на человека, где нужно поддерживать в нем жизненную активность, бодрость духа и работоспособность, т.е. тонизировать. Так, например, этими цветами вполне могут быть оформлены различные интерьеры, офисные кабинеты, производственные помещения, учебные классы, аудитории и т.д.

Такие цвета, как голубой, синий, зелено-голубой, фиолетовый, сине-фиолетовый считаются успокаивающими, и их следует применять в основном в помещениях для отдыха пассивного характера: холлы, спальни, фойе, некоторые залы собраний и представлений. В помещениях с множеством людей цветовую гамму необходимо сохранять спокойной, независимо от остальных условий [4].

Большое значение цвет имеет как средство выявления формы и организации пространства. С помощью цвета может происходить искажение

величин предметов. К примеру, если взять три одинаковых по размерам квадрата, окрашенных в ахроматический, хроматический и многоцветный цвета, и поставить их в этом же порядке, то их визуальная величина будет соответственно уменьшаться. Цветовое различие вполне может создавать и иллюзию веса предмета: светлый предмет кажется легче темного, а холодный легче теплого.

Также цвету присущ эффект приближения и удаления: насыщенный цвет воспринимается как более близко расположенный, чем малонасыщенный. Теплые цвета – выступающие, а холодные - отступающие. В группе выступающих цветов заметнее выступают цвета светлее фона. В группе отступающих цветов эффект удаления усиливается по мере затемнения цвета в сравнении с фоном.

Ну и, конечно, не следует забывать об эстетическом факторе. Каждый человек обладает собственным набором цветов, которые ему нравятся. И здесь уже не имеет значение, какими свойствами эти цвета обладают и какое воздействие на человека оказывают.

Цвет может быть и источником некой информации. Так, красный цвет символизирует запрет или опасность, зеленый наоборот разрешение, безопасность. Желтый воспринимается как предупреждение. Синий цвет является нейтральным, он используется для информационных указателей и ориентирующих знаков. Оранжевый цвет предупреждает об опасности, а сочетание желтого и черного цветов обладает отпугивающей окраской [3]. Примерами являются городские дорожные знаки, указатели, светофоры и различные надписи.

Современные российские города в большинстве своем не отличаются разнообразием застройки – зачастую все же преобладает типовое строительство, которое характеризуется одинаковыми однотонными, зачастую серыми, домами. Серость разбавляют только множество рекламных вывесок, магазинов с яркими витринами. Но и это зачастую лишь усугубляет ситуацию с неблагоприятной визуальной средой, так как создается эффект пестрения и неоднородности цветовой гаммы, что вызывает стрессовые реакции в организме человека. В то же время следует отметить и роль зеленых насаждений, которые отвлекают внимание от невзрачности строений и излишней рекламы.

В настоящее время хоть и отмечается тенденция, направленная на уменьшение типового строительства, однако негативное влияние присущих ему факторов остается по-прежнему сильным. Поэтому необходимо решать данную проблему с привлечением различных специалистов разных сфер, таких как архитекторы, дизайнеры и психологи. Необходимо изменить подход к архитектуре зданий, к освещению и оформлению улиц.

Таким образом, цвет в восприятии окружающего мира играет очень важную роль. Эмоциональное, психологическое и физическое состояние человека зависит от цветового оформления пространства вокруг. Важно учитывать необходимость гармоничного и сбалансированного цветового

оформления городской среды.

Использованные источники:

1. Агостон Ж. Теория цвета и её применение в искусстве и дизайне. М.: Мир, 1982. 184 с.
2. Ефимов А.В. Колористика города. М.: Стройиздат, 1990. 272 с.
3. Ефимов А.В. Цвет в архитектуре и градостроительстве / А.В. Ефимов. – М., 1981. – С. 170.
4. Переверзева, И. А. Исследование некоторых особенностей восприятия цвета в связи с задачей изучения эмоциональности / И.А. Переверзева // Проблемы дифференциальной психофизиологии. − М., 1981. − Т. 10. – С. 13–14.
5. Пэдхем, Ч. Восприятие Света и Цвета / Ч. Пэдхем, Ж. Сондерс. − М.: Наука, 1978. – С. 105.

УДК 338

Чухалдин В.С.
студент магистратуры 1 курса
Кузнецов Т.Г.
студент магистратуры 1 курса
Дмитрук К.И.
студент магистратуры 1 курса
Маштаков А.Н.
студент магистратуры 1 курса
институт магистратуры
СПбГЭУ
Шматко А.Д., д.э.н.
доцент, профессор
СЗГМУ им. И.И. Мечникова
Россия, г. Санкт-Петербург

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА, СТРУКТУРА РЫНКА И КОНКУРЕНЦИЯ (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ)

Аннотация: В условиях глобализации и импортозамещения усиливается значение консалтинговых услуг для формирования долгосрочного спроса на российскую продукцию на международном рынке. В ситуации кризиса возрастает нестабильность российской экономики и необходимость совершенствования методов разработки маркетинговой стратегии продвижения консалтинговых услуг (СПКУ) на международном и национальном рынке.

Ключевые слова: дифференциация продукта, структура рынка, конкуренция, международный рынок, сфера консалтинговых услуг

Chukhaldin V.S.
Master of 1 course, Institute of Magistracy SPbGEU
Russia, Saint-Petersburg
Kuznetsov T.G.
Master of 1 course, Institute of Magistracy SPbGEU
Russia, Saint-Petersburg
Dmitruk K.I.
Master of 1 course, Institute of Magistracy SPbGEU
Russia, Saint-Petersburg
Mashkatov A.N.
Master of 1 course, Institute of Magistracy SPbGEU
Russia, Saint-Petersburg
Shmatko A.D.
Doctor of economic sciences
professor of Mechnikov North-West State Medical University
Russia, Saint-Petersburg

DIFFERENTIATION OF THE PRODUCT, MARKET STRUCTURE AND COMPETITION (ON THE EXAMPLE OF THE SPHERE OF CONSULTING SERVICES)

Abstract: In the context of globalization and import substitution, the importance of consulting services for the formation of long-term demand for Russian products on the international market is growing. In the situation of the crisis, the instability of the Russian economy and the need to improve the methods of developing a marketing strategy for the promotion of consulting services on the international and national markets are increasing.

Keywords: differentiation of the product, market structure, competition, international market, sphere of consulting services.

В условиях глобализации и импортозамещения усиливается значение консалтинговых услуг для формирования долгосрочного спроса на российскую продукцию на международном рынке. В ситуации кризиса возрастает нестабильность российской экономики и необходимость совершенствования методов разработки маркетинговой стратегии продвижения консалтинговых услуг (СПКУ) на международном и национальном рынке. Повышение качества консалтинговых услуг способствуют созданию конкурентного уровня интеграции ресурсного интеллектуального и инновационного потенциала страны. В мире известно примерно 1800 крупных игроков, специализирующихся в сфере консалтинга [9,]. Внешние факторы конкуренции, потребности клиентов непрерывно меняются. Это требует опережающей разработки маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг.

Отечественный рынок консалтинговых услуг находится в стадии становления, а специальные услуги по совершенствованию маркетинговых стратегий их продвижения отсутствуют. Деятельность консалтинговых компаний в России ориентирована в большей степени на предоставление обязательного финансового аудита. Это сдерживает разработку услуг стратегического консалтинга в расширенном диапазоне услуг по показателям диверсификации и дифференциации [3,].

В условиях экономической экономического спада ожидается стагнация рынка консалтинга. Можно предположить, что рынок консалтинговых услуг в период кризиса 2017-2020 гг. не будет расти. Это обусловливает расширение возможностей переориентации потребителей услуг бизнес-консалтинга при реализации стратегий диверсифицированного вида [4,].

Такой переход требует совершенствования методов разработки маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг. Актуальность проблемы диктует необходимость разработки практического алгоритма формулирования маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг и структурно функциональной маркетинговой модели организации. Актуальность, высокая практическая значимость и неразработаность проблемы обусловили выбор темы, цели и задачи статьи.

Цель состоит в обосновании методических положений по совершенствованию разработки маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг. Для этого решены следующие задачи: раскрыта сущность и специфика маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг; обоснована концепция и принципы использования маркетинговых стратегий в сфере консалтинга; сформированы методы использования структурно-функциональной маркетинговой модели предприятия в сфере консалтинга; разработан алгоритм стратегических маркетинговых решений по продвижению консалтинговых услуг.

Существующее понимание содержания понятия маркетинговых стратегий не отражает значение консалтинговых услуг для формирования конкурентного рыночного развития предприятию. В то же время именно эти услуги способствуют лучшему продвижению товаров, производимых предприятиями-клиентами.

Действительно, одной из задач разработки маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг являются долговременные и устойчивые взаимоотношения между заказчиком и консультантом. Такой результат трудно достижим в рамках крупных организаций сферы консалтинга, где обслуживаются тысячи клиентов. По этой причине возникает необходимость введения в практику структурно - уровневого признака их классификации, позволяющего специализировать действия в зависимости от конкретных характеристик долгосрочного развития предприятия-заказчика.

В условиях нестабильной экономики особую значимость приобретают принципы реализации маркетинговых стратегий консалтинга: стратегически организованного долгосрочного поведения персонала и руководителей; стратегической компетентности руководства; мотивационной обусловленности распределения ресурсов долгосрочного развития по показателям диверсифицированности и дифференцированости; экономической целесообразности консалтинговых услуг.

Принцип стратегически организованного поведения является долгосрочным компонентом системы управления, влияющим на качество разработки услуг. Это означает уровневое взаимодействие структурных подразделений внутри предприятия. Осведомленность о разделяемых персоналом предприятия-клиента целях развития как факторов стабильности корпоративной культуры обеспечивает взаимодействие и выстраивание взаимоотношений с клиентом в долгосрочном периоде.

Принцип стратегической компетентности руководства консалтинговой фирмы и предприятия-клиента используется для организации успешного выполнения заказа. Обычно за его качество отвечают подразделения всех уровней. За взаимодействие с клиентом отвечают менеджеры корпоративного и бизнес-уровня, контролирующих завершающую часть заказа. На практике компетентность растет в циклах стратегического развития.

Принцип мотивационного обусловленности распределения ресурсов

является очень важным в сфере услуг. Главное состоит в том, что в знаниях специалистов, основные инвестиции должны соответствовать долгосрочным направлениям диверсификации услуг и дифференциации результатов их применения. Работа с клиентом подразумевает соблюдение всех его интересов и требований в условиях диверсификации и дифференциации результатов применения услуг. Одной из составляющих реализации принципа является система морального и материального стимулирования повышения соответствующей квалификации персонала консалтинговых фирм.

Принцип рационального распределения ресурсов в планировании означает приведение в соответствие содержания задачи и стратегии развития предприятия-клиента с повышенными профессиональными возможностями персонала. Выполнение плановых задач специалистами подразделений должно распределятся по уровням разработки маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг.

Принцип экономической целесообразности реализации стратегий консалтинговых услуг обеспечивает успех долгосрочной рыночной ориентации фирмы в целях снижения неудовлетворенности спроса потребителей консалтинговых услуг. В стратегии и тактике развития клиента должны применяться факторы диверсификации и дифференциации, обеспечивающие разнообразие результатов и их конкурентные преимущества.

Авторская коррекция принципов обосновывает концептуальную модель формирования маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг (рис. 1.). Пирамидальное представление модели позволяет показать основные структурные уровни разработки стратегий: операционный, функциональный, бизнес-стратегий продвижения услуг по заказам предприятий-клиентов, корпоративные стратегии маркетинга консалтинговой фирмы. Это обеспечивает нацеленность стратегических воздействий на повышение качества консалтинговых услуг по критериям их диверсифицированности и дифференцированности конкурентных отличий.

Уровневая модель реализует концепцию и принципы повышения качества консалтинговых услуг на основе специализации подразделений консалтинговой фирмы. Так, на операционном уровне специалисты формируются в проектные группы, реализующие инновационно - креативные возможности в повышении разнообразия консалтинговых услуг. Высокая специализация позволяет также учесть дополнительные возможности консалтинговой фирмы по увеличению объемов реализации на рынке на основе конкурентных отличий услуг.

Внутренние ресурсы разработки стратегий продвижения в маркетинге связаны с работой персонала организации в подразделениях, разрабатывающих функциональные стратегии консалтинга предприятий-клиентов на основе коммуникативных навыков в области функциональной и отраслевой специфики бизнеса. Использование возможностей внешнего

маркетинга в консалтинге важно так же, как и в любой другой сфере услуг. Оно включает формирование ассортимента консалтинговых услуг, цен на них, системы сбыта, коммуникаций и рекламы.

Третий структурный уровень представляет направление маркетинга взаимодействия на уровнях бизнес-корпоративных стратегий. Он является завершающей подсистемой в пирамиде стратегий продвижения консалтинговых услуг. Это включает в себя взаимодействие клиента (потребителя консалтинговой услуги) и консультанта или консалтинговой фирмы, разрабатывающий стратегии консалтинга.

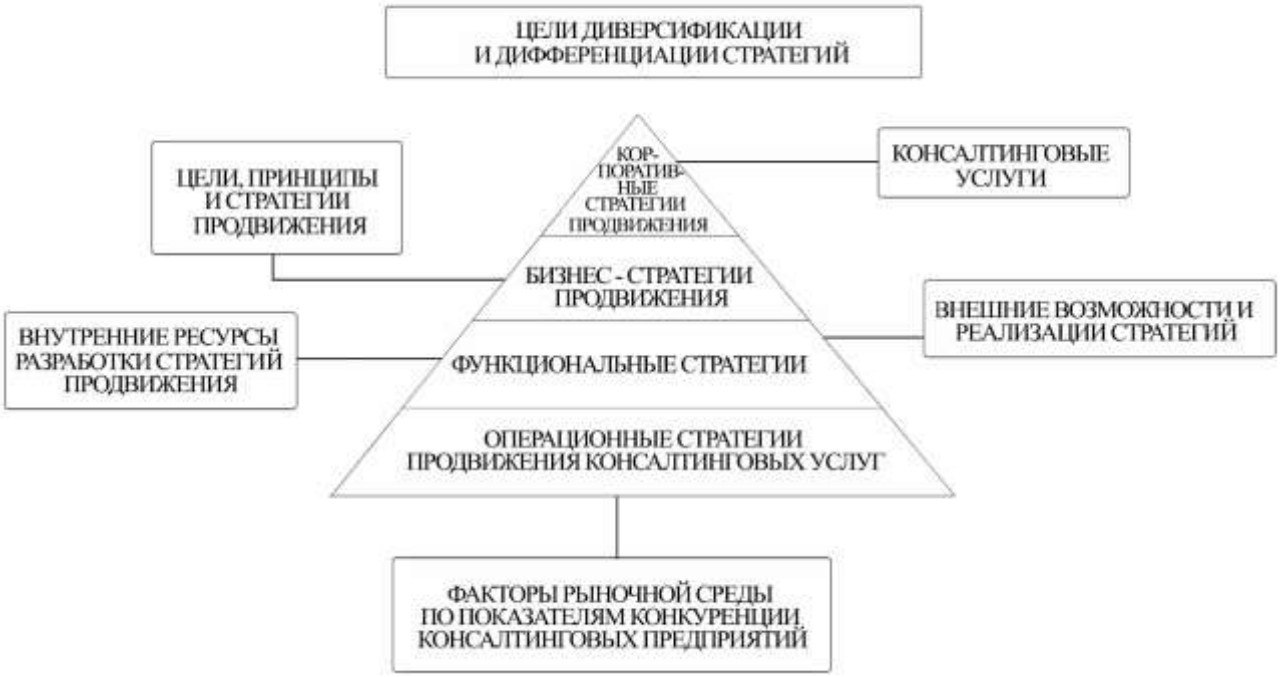


Рис. 1. Концептуальная модель формирования маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг

Концептуальная модель стратегического маркетинга консалтинговых услуг реализует трехстороннюю направленность взаимодействия внутренних и внешних подсистем, инициируя работу консалтинговой компании с коммерческими предложениями клиентов [8].

Задачи специализации проведения сегментации рынка в стратегическом маркетинге консалтинговых услуг направлены на особые показатели их качества: точное понимание диверсифицирования требований, нужд и мотиваций потребителей; понимание структуры конкуренции на отраслевых рынках по показателям дифференциации; концентрация ресурсов и усилий персонала на структурно - функциональных уровнях в наиболее прибыльных направлениях; возможность выбора маркетинговой стратегии по показателям эффективности диверсификации и дифференциации деятельности фирмы. Конкретизация и распределение задач осуществляется на основе ниже предлагаемой матричной модели.

Структурно - функциональная модель разработки маркетинговых стратегий в таблице 1 представляет двухмерную матрицу функциональной

структурной взаимозависимости с учетом ориентации на запросы потребителей. Ее анализ и применение позволяет повысить качество консалтинговой услуги вследствие распределения функций консалтинга с учетом компетентности консультанта в области осуществления функциональной и отраслевой экспертной оценки по показателям уровня диверсификации и дифференциации услуг [7,10].

Специалисты консалтинговых компании по уровням концептуальной модели маркетинговых стратегий в основном направляют действия на решение управленческих задач стратегического характера в области продвижения консалтинговых услуга отраслевой рынок. (вертикаль матрицы). Тенденции отраслевого рынка влияют на формировании маркетинговой стратегии продвижения консалтинговых услуг по функциональным направлениям диверсифицированного вида. (горизонталь матричной модели). Качество услуг возрастает вследствие повышения функциональной специализации работника по четырем уровням. Распределение по уровням и функциям (на пересечениях столбцов и строк матрицы) позволяет конкретизировать действия персонала консалтинговой фирмы.

Функции консалтинга по показателям и видам диверсификации деятельности							
Уровни стратегий продвижения в иерархии управления	1.Налоговые и юридические консультации	2.Финансовый консалтинг состояния и развития предприятия	3.Аудит и управление рисками текущей или проектной деятельности	4.Оценочная деятельность состояния имуществ и комплекса предприятия	5.Консалтинг в сфере информационных технологий	6.Стратегический бизнес-консалтинг и маркетинговые стратегии	7.Международный консалтинг возможностей интеграции
Корпоративный (предприятие в целом)	заключение договоров	заключение договоров	заключение договоров	заключение договоров	заключение договоров и сдача услуг	заключение договоров	заключение договоров
Бизнес - стратегии самостоятельных подразделений	заключение прямых договоров	заключение прямых договоров	заключение инициативных договоров	заключение прямых договоров с предприятиями-заказчика	заключение инициативных договоров	заключение инициативных договоров	заключение инициативных договоров

Функции консалтинга по показателям и видам диверсификации деятельности							
Уровни стратегий продвижения в иерархии управления	1.Налоговые и юридические консультации	2.Финансовый консалтинг состояния и развития предприятия	3.Аудит и управление рисками текущей или проектной деятельности	4.Оценочная деятельность состояния имуществ и комплекса предприятия	5.Консалтинг в сфере информационных технологий	6.Стратегический бизнес-консалтинг и маркетинговые стратегии	7.Международный консалтинг возможностей интеграции
Функциональные подразделения консалтинговой фирмы	консультирование предприятия-клиента в текущем или проектном режиме	разработка алгоритмов программ консалтинга финансового состояния	проведение проверки предприятия-клиента по качеству управления	расчеты по определению элементов стоимости предприятия-клиента	разработка алгоритмов и программы консалтинга по внедрению автоматизации расчетов	разработка стратегии для предприятия-клиента	анализ возможной международной интеграции
Операционные стратегии продвижения консалтинговых услуг	текущее консультирование решение возникающих проблем	разработка процессов и компетенций программ по финансовому развитию	разработка плана проведения аудита и участие в проверках	использование алгоритмов и программ оценки стоимости предприятия	разработка процессов компетенций и программ по информационному развитию	внедрение стратегии, анализ факторов среды, выбор стратегии	разработка и планирование международной интеграции

Таблица 1 Структурно-функциональная матричная модель разработки типовых стратегий продвижения консалтинговых услуг

Исследование и сегментация отраслевых рынков направлены на более глубокое внедрение и понимание задач бизнеса консультантами организации. Ниже представлена скорректированная и дополненная схема последовательных этапов совершенствования консалтинговых услуг на отраслевом рынке [12] на рис. 2. Исследование показало, что необходимость повышения уровня диверсификации и дифференциации наиболее высока при разработке и применении функций консалтинга (5,6,7). Это подтверждается практикой выполнения составления договоров с выполнением программ по развитию информационных технологий стратегического управления и международной интеграции.

Из рисунка следует, что результаты работы консалтинговой компании зависят от своевременности учета обратной связи и профессиональной

реакции на нее. Это образует исходные данные по заказам потребителей и позволяет организовать циклический процесс взаимодействия в длительном периоде времени.

В практическом применении маркетинговых технологий продвижения консалтинговых услуг часто отсутствует системных подход и опережающее планирование [11]. Это приводит к хаотичному и не всегда качественному применению маркетинговых технологий. В то же время, как показано на рис. 2, маркетинговые технологии продвижения консалтинговых услуг взаимосвязаны, что повышает возможности достижения синергетического эффекта.



Рис. 2. Уровневые стратегии в цикле разработки консалтинговых услуг

Формирование алгоритма разработки маркетинговых решений по продвижению консалтинговых услуг на рис. 3 практически реализует циклическую последовательность продвижения консалтинговых услуг. При этом учитывается специфика консалтинговых услуг по использованию специальных компетенций персонала по структурно - функциональным уровням разработки стратегий.

Позиционирование консалтинговых организаций с учетом выявленных конкурентных преимуществ позволяет им более эффективно осуществлять обслуживание целевых сегментов рынка консалтинговых услуг.

Представленная последовательность действий включает в себя три основных этапа: формирование базовой отраслевой маркетинговой стратегии для функционирования структурно - функциональной модели; разработка стратегии применения маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг на отраслевом рынке; выбор альтернативных шагов по применению маркетинговых решений по продвижению консалтинговых услуг [13].

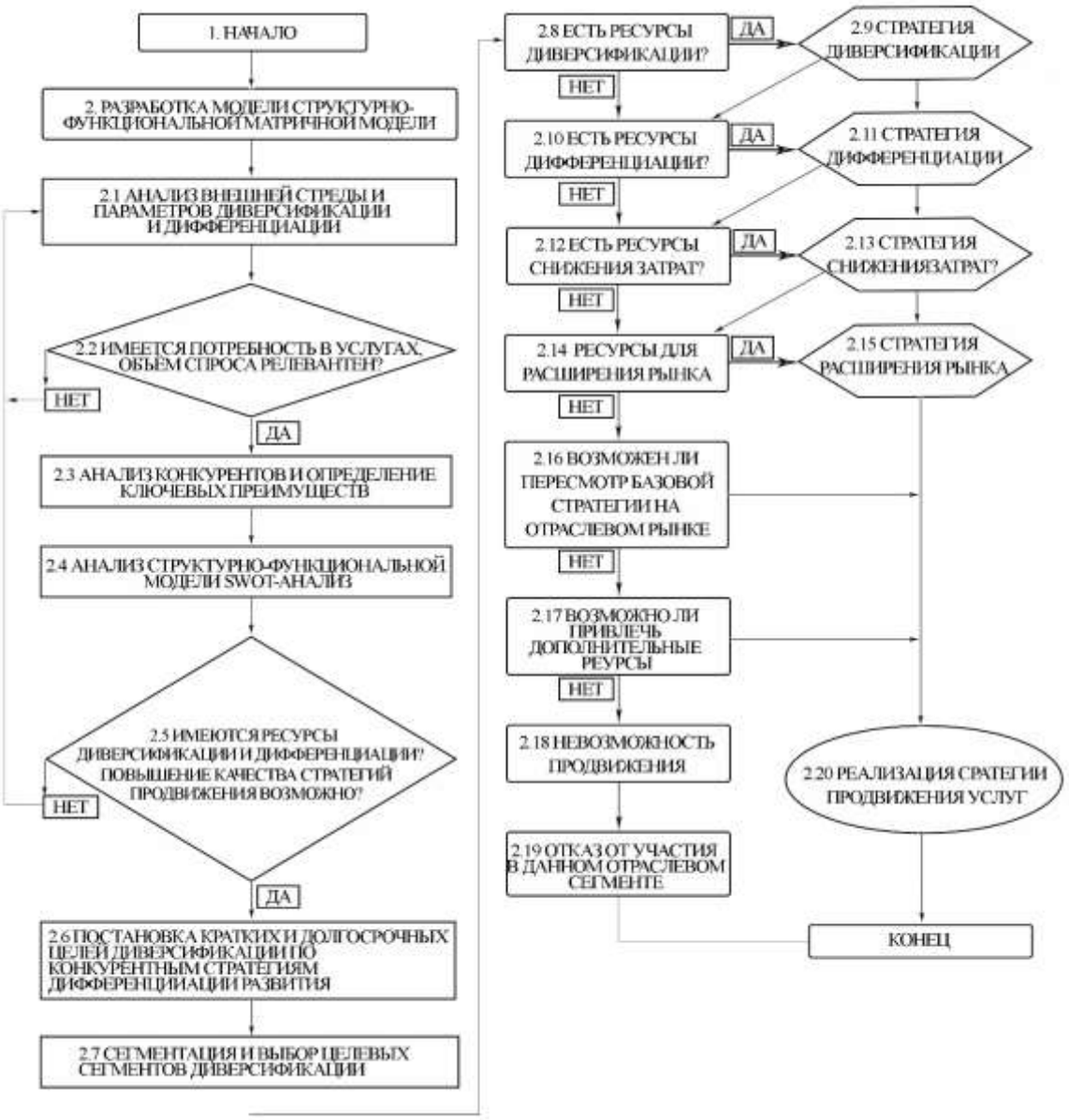


Рис. 3. Алгоритм разработки маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг

Для разработки выбора стратеги маркетингового продвижения на отраслевом рынке предлагается матрица выбора (рис. 4). В матричном анализе на рынке консалтинговых услуг необходимо определить экспертные оценки показателей объемов диверсифицированности деятельности и степени дифференцированности консалтинговых услуг. В группе 1 выбираются стратегии оказания массовых услуг и выпуска однотипной продукции. Они, как правило, реализуют функции 1-4, указанные в модели

на табл. 1.

В группу 2 попадают инновационные лидеры отраслевого рынка с высоким уровнем дохода и выручки. Они реализуют основные маркетинговые стратегии продвижения консалтинговых услуг, не отличающихся от других.

В группе 3 выбираются инновационные конкурентные стратегии. На рынке консалтинговых услуг существует разведка, применение которой клиента могут отнести к группе 3 на определенный срок по причине того, что у нее нет потенциальных выигрышных проектов развития.

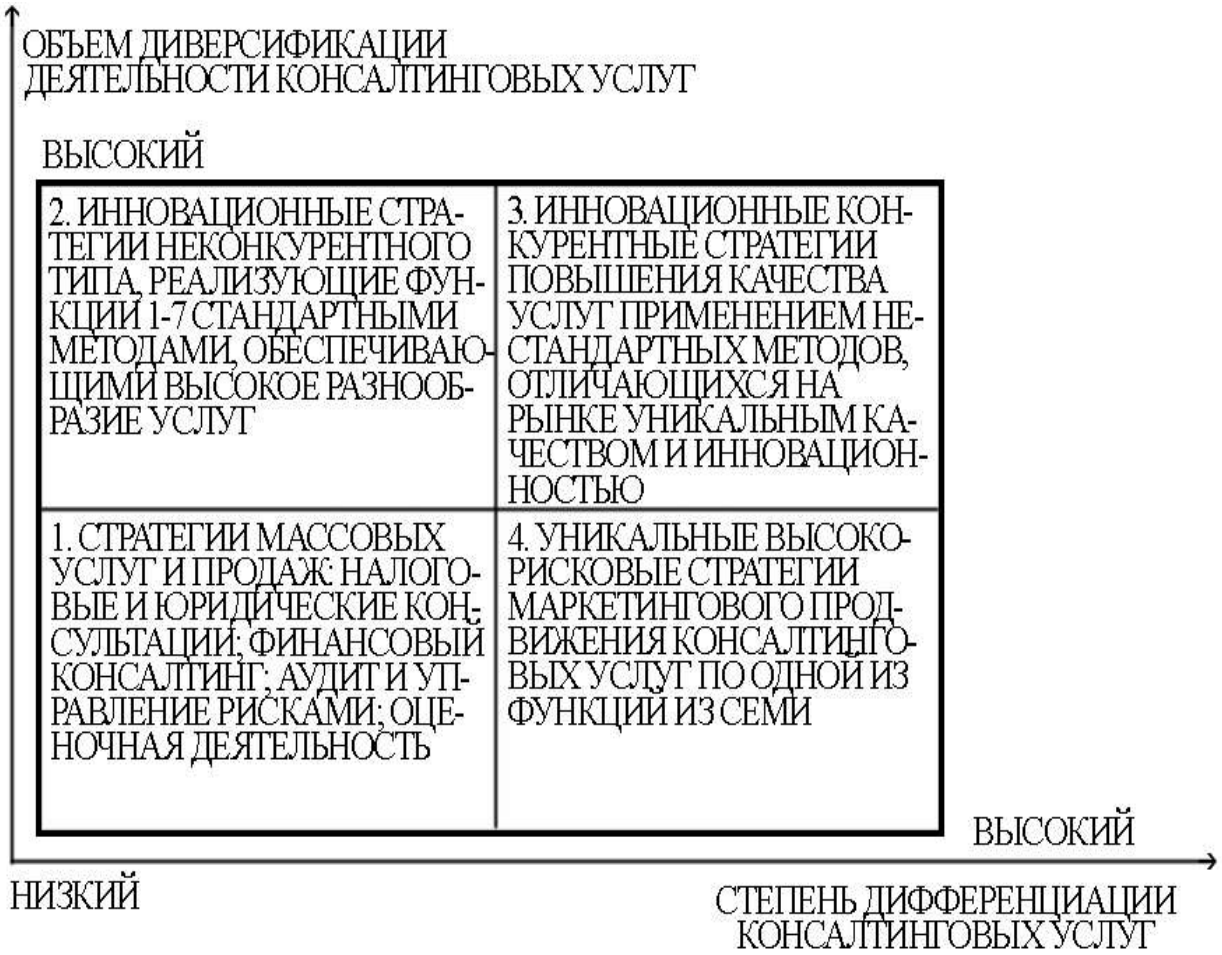


Рис. 4. Матрица выбора маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг

Группа 4 включает наименее важных с точки зрения стратегии консалтинговой компании участников отраслевого рынка. Их маркетинговые стратегии продвижения консалтинговых услуг отличаются высоким уровнем организации, но они высокорисковые в следствии новизны. Поэтому могут быть реализованы по одной из указанных семи функций консалтинга.

По результатам исследования можно сформулировать следующие выводы и предложения:

Наличие высокой конкуренции среди международных и российских компаний на рынке консалтинговых услуг требует анализа и выбора маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг. Для этого

разработана концептуальная модель формирования маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг.

Особое внимание уделено изучению и оценке конкурентов при разработке маркетинговых стратегий. Поэтому определены структурно-функциональные особенности работы по продвижению услуг на отраслевом рынке с целью увеличения рыночной доли и усиления позиций на рынке. В статье предложена структурно-функциональная матричная маркетинговая модель организации. Она определена базовым механизмом построения системы циклического продвижения консалтинговых услуг на рынки.

Для фокусирования на персональных особенностях повышения качества предоставляемых услуг и обеспечения конкурентных преимуществ предложен алгоритм разработки маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг и матрица выбора стратегий по показателям диверсификации и дифференциации. Это позволяет компании эффективно осуществлять обслуживание целевых сегментов рынка консалтинговых услуг на основе экспертных оценок показателей объемов диверсифицированности деятельности и степени дифференцированности консалтинговых услуг.

Полученные в статье научные результаты могут быть использованы для дальнейшего развития теоретических и практических основ маркетинга консалтинговых услуг.

Использованные источники:

1. Алабугин А.А. Управление сбалансированным развитием предприятия в динамичной среде. - Книга 2. Модели и методы эффективного управления развития предприятия; монография / Алабугин, А.А. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 345 с.
2. Алехина Е.С. Развитие маркетинговых технологий в сфере услуг региона: автореферат, дис, канд. эконом. наук: 08.00.05 / Екатерина Сергеевна Алехина; Рост. гос. экон. ун-т. - Шахты, 2010. - 26 с.
3. Барабанова Ю.С. Российский консалтинг - Троевластие / Ю.С. Барабанова, Л. Кращенко // Эксперт. -2005. - 94 с.
4. Ильичева И.В. Маркетинговые технологии: учеб-метод. пособие / И.В. Ильвичева, 2012. - 157. с.
5. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. Эксперсс-курс / Ф.Котлер; 2-е изд- СПб: Питер, 2006. - 464 с.
6. Нестеренкова О.А Маркетинговые технологии продвижения консалтинговых услуг с учетом введения отраслевой сегментации / Нестеренкова // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - Вып. 1.Ч.1. - С. 101-107
7. Кумар Н. Маркетинг как стратегия / Н.Кумар. - М: Протекст, 2008. - 342 с.
8. Черенков В.И. Международный маркетинг / В.И. Черенков, Г.Л. Багиев, Н.К. Моисеева. - СПб.: Питер, 2008 - 688 с.
9. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности

производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159.
10. Шматко А.Д. Основные вопросы организации финансирования инновационной деятельности организаций // Вестник экономической интеграции. 2010. Т. 1. № 11. С. 80-83.
11. Марков А.В., Шматко А.Д. Функциональное моделирование процессов в организационно-технических системах. Учебное пособие для вузов / Балтийский государственный технический университет "Военмех". Санкт-Петербург, 2005.
12. Шматко А.Д. Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2012.
13. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81.

УДК 338

Чухалдин В.С.
студент магистратуры 1 курса
Кузнецов Т.Г.
студент магистратуры 1 курса
Дмитрук К.И.
студент магистратуры 1 курса
Маштаков А.Н.
студент магистратуры 1 курса
институт магистратуры
СПбГЭУ
Шматко А.Д., д.э.н.
доцент, профессор
СЗГМУ им. И.И. Мечникова
Россия, г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА И КОНКУРЕНЦИИ В СФЕРЕ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

Аннотация: Рынок консалтинговых услуг имеет особое значение в ситуации существующих внешнеэкономических вызовов: глобализация, импортозамещение, санкции. Он способствует созданию постоянного спроса на отечественную продукцию на международном рынке. Именно в состоянии нестабильности и российской экономики приобретает особую значимость необходимость разработки новых методов работы со сферой консалтинговых услуг общемировом рынке.

Ключевые слова: дифференциация продукта, структура рынка, конкуренция, международный рынок, сфера консалтинговых услуг

Chukhaldin V.S.
Master of 1 course, Institute of Magistracy SPbGEU
Russia, Saint-Petersburg
Kuznetsov T.G.
Master of 1 course, Institute of Magistracy SPbGEU
Russia, Saint-Petersburg
Dmitruk K.I.
Master of 1 course, Institute of Magistracy SPbGEU
Russia, Saint-Petersburg
Mashkatov A.N.
Master of 1 course, Institute of Magistracy SPbGEU
Russia, Saint-Petersburg
Shmatko A.D.
Doctor of economic sciences
professor of Mechnikov North-West State Medical University
Russia, Saint-Petersburg

FEATURES OF MARKET AND COMPETITION OF THE SPHERE OF CONSULTING SERVICES

Abstract: In the context of globalization and import substitution, the importance of consulting services for the formation of long-term demand for Russian products on the international market is growing. In the situation of the crisis, the instability of the Russian economy and the need to improve the methods of developing a marketing strategy for the promotion of consulting services on the international and national markets are increasing.

Keywords: differentiation of the product, market structure, competition, international market, sphere of consulting services.

Рынок консалтинговых услуг имеет особое значение в ситуации существующих внешнеэкономических вызовов: глобализация, импортозамещение, санкции. Он способствует созданию постоянного спроса на отечественную продукцию на международном рынке. Именно в состоянии нестабильности и российской экономики приобретает особую значимость необходимость разработки новых методов работы со сферой консалтинговых услуг общемировом рынке. Повышение качества консалтинговых услуг способствуют созданию конкурентного уровня интеграции ресурсного интеллектуального и инновационного потенциала страны. В мире известно примерно 1800 крупных игроков, специализирующихся в сфере консалтинга [9]. Внешние факторы конкуренции, потребности клиентов непрерывно меняются. Это требует опережающей разработки маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг.

Отечественный рынок консалтинговых услуг находится в стадии становления, а специальные услуги по совершенствованию маркетинговых стратегий их продвижения отсутствуют. Деятельность консалтинговых компаний в России ориентирована в большей степени на предоставление обязательного финансового аудита. Это сдерживает разработку услуг стратегического консалтинга в расширенном диапазоне услуг по показателям диверсификации и дифференциации [3].

В условиях экономической экономического спада ожидается стагнация рынка консалтинга. Можно предположить, что рынок консалтинговых услуг в период кризиса 2017-2020 гг. не будет расти. Это обусловливает расширение возможностей переориентации потребителей услуг бизнес-консалтинга при реализации стратегий диверсифицированного вида [4].

Такой переход требует совершенствования методов разработки маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг. Актуальность проблемы диктует необходимость разработки практического алгоритма формулирования маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг и структурно функциональной маркетинговой модели организации. Актуальность, высокая практическая значимость и неразработаность проблемы обусловили выбор темы, цели и задачи статьи.

Цель состоит в обосновании методических положений по совершенствованию разработки маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг. Для этого решены следующие задачи: раскрыта сущность и специфика маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг; обоснована концепция и принципы использования маркетинговых стратегий в сфере консалтинга; сформированы методы использования структурно-функциональной маркетинговой модели предприятия в сфере консалтинга; разработан алгоритм стратегических маркетинговых решений по продвижению консалтинговых услуг.

Существующее понимание содержания понятия маркетинговых стратегий не отражает значение консалтинговых услуг для формирования конкурентного рыночного развития предприятию. В то же время именно эти услуги способствуют лучшему продвижению товаров, производимых предприятиями-клиентами.

Действительно, одной из задач разработки маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг являются долговременные и устойчивые взаимоотношения между заказчиком и консультантом. Такой результат трудно достижим в рамках крупных организаций сферы консалтинга, где обслуживаются тысячи клиентов. По этой причине возникает необходимость введения в практику структурно - уровневого признака их классификации, позволяющего специализировать действия в зависимости от конкретных характеристик долгосрочного развития предприятия-заказчика.

В условиях нестабильной экономики особую значимость приобретают принципы реализации маркетинговых стратегий консалтинга: стратегически организованного долгосрочного поведения персонала и руководителей; стратегической компетентности руководства; мотивационной обусловленности распределения ресурсов долгосрочного развития по показателям диверсифицированности и дифференцированости; экономической целесообразности консалтинговых услуг.

Принцип стратегически организованного поведения является долгосрочным компонентом системы управления, влияющим на качество разработки услуг. Это означает уровневое взаимодействие структурных подразделений внутри предприятия. Осведомленность о разделяемых персоналом предприятия-клиента целях развития как факторов стабильности корпоративной культуры обеспечивает взаимодействие и выстраивание взаимоотношений с клиентом в долгосрочном периоде.

Принцип стратегической компетентности руководства консалтинговой фирмы и предприятия-клиента используется для организации успешного выполнения заказа. Обычно за его качество отвечают подразделения всех уровней. За взаимодействие с клиентом отвечают менеджеры корпоративного и бизнес-уровня, контролирующих завершающую часть заказа. На практике компетентность растет в циклах стратегического развития.

Принцип мотивационного обусловленности распределения ресурсов

является очень важным в сфере услуг. Главное состоит в том, что в знаниях специалистов, основные инвестиции должны соответствовать долгосрочным направлениям диверсификации услуг и дифференциации результатов их применения. Работа с клиентом подразумевает соблюдение всех его интересов и требований в условиях диверсификации и дифференциации результатов применения услуг. Одной из составляющих реализации принципа является система морального и материального стимулирования повышения соответствующей квалификации персонала консалтинговых фирм.

Принцип рационального распределения ресурсов в планировании означает приведение в соответствие содержания задачи и стратегии развития предприятия-клиента с повышенными профессиональными возможностями персонала. Выполнение плановых задач специалистами подразделений должно распределятся по уровням разработки маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг.

Принцип экономической целесообразности реализации стратегий консалтинговых услуг обеспечивает успех долгосрочной рыночной ориентации фирмы в целях снижения неудовлетворенности спроса потребителей консалтинговых услуг. В стратегии и тактике развития клиента должны применяться факторы диверсификации и дифференциации, обеспечивающие разнообразие результатов и их конкурентные преимущества.

Авторская коррекция принципов обосновывает концептуальную модель формирования маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг. Пирамидальное представление модели позволяет показать основные структурные уровни разработки стратегий: операционный, функциональный, бизнес-стратегий продвижения услуг по заказам предприятий-клиентов, корпоративные стратегии маркетинга консалтинговой фирмы. Это обеспечивает нацеленность стратегических воздействий на повышение качества консалтинговых услуг по критериям их диверсифицированности и дифференцированности конкурентных отличий.

Уровневая модель реализует концепцию и принципы повышения качества консалтинговых услуг на основе специализации подразделений консалтинговой фирмы. Так, на операционном уровне специалисты формируются в проектные группы, реализующие инновационно-креативные возможности в повышении разнообразия консалтинговых услуг. Высокая специализация позволяет также учесть дополнительные возможности консалтинговой фирмы по увеличению объемов реализации на рынке на основе конкурентных отличий услуг. Внутренние ресурсы разработки стратегий продвижения в маркетинге связаны с работой персонала организации в подразделениях, разрабатывающих функциональные стратегии консалтинга предприятий-клиентов на основе коммуникативных навыков в области функциональной и отраслевой специфики бизнеса. Использование возможностей внешнего маркетинга в консалтинге важно так

же, как и в любой другой сфере услуг. Оно включает формирование ассортимента консалтинговых услуг, цен на них, системы сбыта, коммуникаций и рекламы. Третий структурный уровень представляет направление маркетинга взаимодействия на уровнях бизнес-корпоративных стратегий. Он является завершающей подсистемой в пирамиде стратегий продвижения консалтинговых услуг. Это включает в себя взаимодействие клиента (потребителя консалтинговой услуги) и консультанта или консалтинговой фирмы, разрабатывающий стратегии консалтинга.

Концептуальная модель стратегического маркетинга консалтинговых услуг реализует трехстороннюю направленность взаимодействия внутренних и внешних подсистем, инициируя работу консалтинговой компании с коммерческими предложениями клиентов [8].

Задачи специализации проведения сегментации рынка в стратегическом маркетинге консалтинговых услуг направлены на особые показатели их качества: точное понимание диверсифицирования требований, нужд и мотиваций потребителей; понимание структуры конкуренции на отраслевых рынках по показателям дифференциации; концентрация ресурсов и усилий персонала на структурно - функциональных уровнях в наиболее прибыльных направлениях; возможность выбора маркетинговой стратегии по показателям эффективности диверсификации и дифференциации деятельности фирмы. Конкретизация и распределение задач осуществляется на основе ниже предлагаемой матричной модели.

Структурно - функциональная модель разработки маркетинговых стратегий представляет двухмерную матрицу функциональной структурной взаимозависимости с учетом ориентации на запросы потребителей. Ее анализ и применение позволяет повысить качество консалтинговой услуги вследствие распределения функций консалтинга с учетом компетентности консультанта в области осуществления функциональной и отраслевой экспертной оценки по показателям уровня диверсификации и дифференциации услуг [7,10].

Специалисты консалтинговых компании по уровням концептуальной модели маркетинговых стратегий в основном направляют действия на решение управленческих задач стратегического характера в области продвижения консалтинговых услуга отраслевой рынок (вертикаль матрицы). Тенденции отраслевого рынка влияют на формировании маркетинговой стратегии продвижения консалтинговых услуг по функциональным направлениям диверсифицированного вида (горизонталь матричной модели). Качество услуг возрастает вследствие повышения функциональной специализации работника по четырем уровням. Распределение по уровням и функциям (на пересечениях столбцов и строк матрицы) позволяет конкретизировать действия персонала консалтинговой фирмы.

Исследование и сегментация отраслевых рынков направлены на более глубокое внедрение и понимание задач бизнеса консультантами

организации. Необходимость повышения уровня диверсификации и дифференциации наиболее высока при разработке и применении функций консалтинга (5,6,7). Это подтверждается практикой выполнения составления договоров с выполнением программ по развитию информационных технологий стратегического управления и международной интеграции. Из этого следует, что результаты работы консалтинговой компании зависят от своевременности учета обратной связи и профессиональной реакции на нее. Это образует исходные данные по заказам потребителей и позволяет организовать циклический процесс взаимодействия в длительном периоде времени.

В практическом применении маркетинговых технологий продвижения консалтинговых услуг часто отсутствует системных подход и опережающее планирование [11]. Это приводит к хаотичному и не всегда качественному применению маркетинговых технологий. В то же время, маркетинговые технологии продвижения консалтинговых услуг взаимосвязаны, что повышает возможности достижения синергетического эффекта.

Формирование алгоритма разработки маркетинговых решений по продвижению консалтинговых услуг практически реализует циклическую последовательность продвижения консалтинговых услуг. При этом учитывается специфика консалтинговых услуг по использованию специальных компетенций персонала по структурно - функциональным уровням разработки стратегий. Позиционирование консалтинговых организаций с учетом выявленных конкурентных преимуществ позволяет им более эффективно осуществлять обслуживание целевых сегментов рынка консалтинговых услуг.

Последовательность действий включает в себя три основных этапа: формирование базовой отраслевой маркетинговой стратегии для функционирования структурно - функциональной модели; разработка стратегии применения маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг на отраслевом рынке; выбор альтернативных шагов по применению маркетинговых решений по продвижению консалтинговых услуг [13].

Для разработки выбора стратеги маркетингового продвижения на отраслевом рынке предлагается матрица выбора. В матричном анализе на рынке консалтинговых услуг необходимо определить экспертные оценки показателей объемов диверсифицированности деятельности и степени дифференцированности консалтинговых услуг. В первую очередь выбираются стратегии оказания массовых услуг и выпуска однотипной продукции. Затем изучаются инновационные лидеры отраслевого рынка с высоким уровнем дохода и выручки. Они реализуют основные маркетинговые стратегии продвижения консалтинговых услуг, не отличающихся от других. После выбираются инновационные конкурентные стратегии.

На рынке консалтинговых услуг существует разведка, применение

которой клиента могут отнести на определенный срок по причине того, что у нее нет потенциальных выигрышных проектов развития. В конце рассматриваются наименее важных с точки зрения стратегии консалтинговой компании участников отраслевого рынка. Их маркетинговые стратегии продвижения консалтинговых услуг отличаются высоким уровнем организации, но они высокорисковые в следствии новизны. Поэтому могут быть реализованы по одной из указанных семи функций консалтинга.

Наличие высокой конкуренции среди международных и российских компаний на рынке консалтинговых услуг требует анализа и выбора маркетинговых стратегий продвижения консалтинговых услуг.

Использованные источники:

1. Алабугин А.А. Управление сбалансированным развитием предприятия в динамичной среде. - Книга 2. Модели и методы эффективного управления развития предприятия; монография / Алабугин, А.А. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 345 с.
2. Алехина Е.С. Развитие маркетинговых технологий в сфере услуг региона: автореферат, дис, канд. эконом. наук: 08.00.05 / Екатерина Сергеевна Алехина; Рост. гос. экон. ун-т. - Шахты, 2010. - 26 с.
3. Барабанова Ю.С. Российский консалтинг - Троевластие / Ю.С. Барабанова, Л. Кращенко // Эксперт. -2005. - 94 с.
4. Ильичева И.В. Маркетинговые технологии: учеб-метод. пособие / И.В. Ильвичева, 2012. - 157. с.
5. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. Эксперсс-курс / Ф.Котлер; 2-е изд- СПб: Питер, 2006. - 464 с.
6. Нестеренкова О.А Маркетинговые технологии продвижения консалтинговых услуг с учетом введения отраслевой сегментации / Нестеренкова // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - Вып. 1.Ч.1. - С. 101-107
7. Кумар Н. Маркетинг как стратегия / Н.Кумар. - М: Протекст, 2008. - 342 с.
8. Черенков В.И. Международный маркетинг / В.И. Черенков, Г.Л. Багиев, Н.К. Моисеева. - СПб.: Питер, 2008 - 688 с.
9. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159.
10. Шматко А.Д. Основные вопросы организации финансирования инновационной деятельности организаций // Вестник экономической интеграции. 2010. Т. 1. № 11. С. 80-83.
11. Марков А.В., Шматко А.Д. Функциональное моделирование процессов в организационно-технических системах. Учебное пособие для вузов / Балтийский государственный технический университет "Военмех". Санкт-Петербург, 2005.
12. Шматко А.Д. Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационной экономики.

Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2012.
13. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81.

УДК 658.152.5

Шагиева Г.Р.
студент магистратуры
факультет Институт экономики, финансов и бизнеса
Российская Федерация, Республика Башкортостан, г. Нефтекамск
научный руководитель: Ширяева Г.Ф., к.э.н.
Башкирский государственный университет
Российская Федерация, Республика Башкортостан, г. Уфа

УЧЕТ АМОРТИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В современных условиях перед предприятиями возникает необходимость эффективного использования системы бухгалтерского учета с целью контроля и совершенствования своей работы. Учет позволяет отражать процессы производства и распределения, характеризует финансовое положение организации, а также служит основой для планирования его деятельности. Особое значение отводится учёту амортизации основных средств как важной составляющей части учёта основных средств. Знание экономического содержания, назначения и способов начисления амортизации важны как для сотрудников бухгалтерского отдела, руководителей в целом, так и для работников финансового и экономического отделов организации.

Ключевые слова: основные средства, амортизация, износ, амортизационные отчисления, срок полезного использования, методы начисления амортизации.

Shagieva G.R.
master's degree student
The faculty of the Institute of Economics, Finance and business
Russian Federation, Republic of Bashkortostan, Neftekamsk
Scientific adviser: Shiryaeva G.F.
PhD in economics
Bashkir state University
Russian Federation, Republic of Bashkortostan, Ufa

ACCOUNTING FOR DEPRECIATION OF FIXED ASSETS OF THE ENTERPRISE

Annotation. In modern conditions, enterprises need to effectively use the accounting system in order to control and improve their work. Accounting allows

to reflect the processes of production and distribution, characterizes the financial position of the organization, and serves as the basis for planning its activities. Special importance is given to accounting for depreciation of fixed assets as an important part of the accounting of fixed assets. Knowledge of the economic content, purpose and methods of depreciation are important for employees of the accounting Department, managers in General, and for employees of the financial and economic departments of the organization.

Keywords: fixed assets, depreciation, depreciation, depreciation, useful life, methods of depreciation.

Основные средства – это средства, которые используются предприятием длительный период, при этом неоднократно участвуют в процесс производства, и по мере изнашиваемости переносят свою стоимость на себестоимость товара, при этом сохраняя свою натуральную форму. Предприятие вправе само решать будут основные средства эксплуатироваться или находиться в запасе, отправлены на консервацию или сданы в аренду (за исключением долгосрочной аренды). Перечень средств, относящиеся к основным, установлены нормативно-правовыми и законодательными актами Российской Федерации.

Если основные средства используются предприятием в полном объеме и наиболее эффективно, то все это служит повышению качества всех технико-экономических показателей: росту производительности труда, повышению фондоотдачи, увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости, экономии капитальных вложений42.

При применении, а также под влиянием внутренних и внешних факторов, основные средства теряют свои первоначальные способности, другими словами, изнашиваются. В процессе изнашивания основные средства передают свою стоимость на готовый продукт, которая производится с применением данных средств. По мере изнашивания основных средств они входят в объем издержек производства. Именно амортизационные отчисления служат основой для создания фонда средств, которые формируются для возмещения объектов, которые выбыли из производства вследствие износа.

В налоговом учете имеется перечень основных средств не подлежащих амортизации. Например, не амортизируются объекты внешнего благоустройства, сооружение которых выполнялось с помощью целевого финансирования; имущество некоммерческих предприятий, которое получено за счет поступивших целевых средств и используется в целях реализации некоммерческой деятельности; продуктивный скот, волы, буйволы, олени, яки и другие одомашненные дикие животные (за исключением рабочего скота). А по объектам жилищного фонда,

[42] Галчин Д. Г. Выбор оптимального способа начисления амортизации основных средств // Молодой ученый. – 2016. – № 27. – С. 381-384.

используемые в целях извлечения дохода, амортизация начисляется43.

Амортизация – это процесс постепенного погашения стоимости объекта, которое было куплено за счет временно высвобожденных оборотных средств. В случае, когда на приобретение оборудования предприятие не понесло затрат (т.е. основные средства были переданы безвозмездно или по договору дарения), или же при приобретении источником финансирования явилось государство или регион (средства федерального или регионального бюджета), или же с помощью спонсоров, то по таким основным средствам амортизация начисляться не будет44.

Однако, если предприятие получило основные средства вышеперечисленными способами, но при получении все же понесло некоторые расходы, например, оплата доставки основных средств, хранение, то на часть данных основных средств амортизация начисляется в общеустановленном порядке.

По таким объектам как неоконченное строительство (не оформленные актами приемки), но которое фактически эксплуатируется, износ начисляется в общеустановленном порядке: с первого числа месяца, следующего за месяцем ввода в эксплуатацию. Основанием, которое служит для начисления износа, служит справка о стоимости данных объектов (то есть их частей) по данным учета капиталовложений45.

В том случае, когда данные объекты оформляются актами о приемке в эксплуатацию и зачислении их в состав основных фондов, уточняют ранее начисленную сумму.

Амортизацией основных средств по МСФО 16 называется распределение стоимости объекта в течение всего периода эффективной эксплуатации. Начисление осуществляется систематически. Сроком эффективного использования следует считать: промежуток времени, в течение которого, как предполагается, актив будет в наличии для использования. Количество единиц товара или подобных единиц, ожидаемых к получению при применении46.

Амортизационные отчисления основных средств должны производиться с учетом таких факторов, как амортизируемая стоимость объекта, срок полезного применения каждого вида основных фондов, а также способов начисления амортизации.

Как правило, на практике амортизируемая стоимость, является первоначальной (или восстановительной) стоимостью объекта основных фондов.

---

[43] Никитинская Е.С. Налоговая амортизационная политика как фактор обновление основных фондов // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 11. – № 8. – С. 175-180.

[44] Афанасьев С. А. Амортизация как внутренний источник инвестиций для обновления основных средств // Молодой ученый. – 2014. – № 4.2. – С. 13-15.

[45] Лукошкин С. В. Оптимизация амортизационных отчислений основных средств организации в ходе аудита // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. – СПб.- Заневская площадь, 2014. – С. 160-162.

[46] Москалёва Е. Г., Базайкина М. В., Букина М. С. Основные средства и их амортизация: сравнительный анализ российских и международных стандартов // Молодой ученый.– 2016. – № 6. – С. 513-515.

Согласно пункту 21 Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01), по объектам основных средств начисление амортизационных отчислений производится с 1-го числа месяца, следующего за месяцем утверждения данного объекта к бухгалтерскому учету, и начисляется до погашения всей стоимости данного объекта либо до того, как данное основное средство будет списано с бухгалтерского учета47.

В бухгалтерском учете суммы амортизации основных средств отражаются путем накопления соответствующих сумм на пассивном счете 02 «Амортизация основных средств». По кредиту данного счета отражаются суммы начисленной амортизации, по дебету – списание суммы износа при выбытии объектов основных средств в силу безвозмездной передачи, продажи или внесения в уставный капитал иной организации и др.48.

При начислении амортизации могут быть сделаны следующие бухгалтерские записи в зависимости от места эксплуатации объекта основного средства: Дебет счета 08 «Вложения во внеоборотные активы», Дебет счетов 20 «Основное производство» (23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу») и Кредит счета 02 «Амортизация основных средств».

При начислении амортизации по объектам основных средств непроизводственной сферы – Дебет счета 29 «Обслуживающие производства и хозяйства» и Кредит счета 02.

Начисление амортизации начинается с первого числа месяца, следующего за месяцем принятия этого объекта к бухгалтерскому учету, и производится до полного погашения стоимости данного объекта либо его списания.

Принятие объекта основного средства к бухгалтерскому учету отражается проводкой – Дебет 01 Кредит 08 – «Принят к учету объект основных средств».

Однако, в налоговом учете, исходя из пункта 2 ст.259 Налогового кодекса Российской Федерации, начисление амортизации начинается с месяца, следующего за месяцем введения основного средства в эксплуатацию49.

Если основное средство еще не введено в эксплуатацию (например, хранится на складе), в налоговом учете амортизация по нему не начисляется.

Несколько иначе начинается амортизация, если право собственности на основное средство требует государственной регистрации.

---

[47] Приказ Минфина РФ от 30.03.2001 №-26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» // справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – электрон. текст. дан. – Последнее обновление 16.05.2016.

[48] Чернова, Е. В. К вопросу учета основных средств в соответствии в МСФО и РСБУ // Молодой ученый. – 2017. – №14. – С. 333-338.

[49] Налоговый кодекс Российской Федерации часть вторая от 05.08.2000 №117-ФЗ (принят Государственной Думой 19.07.2000) // справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – Электрон. текст. дан. – Послед. обновление 13.04.2016.

В бухгалтерском учете, согласно письму Минфина от 08.04.2003 г. № 16-00-14/121, после ввода в эксплуатацию. В налоговом учете, согласно пункту 8 ст.258 Налогового кодекса Российской Федерации, после того, как были поданы документы на государственную регистрацию и ввода в эксплуатацию.

В практической реализации за отчетный месяц сумму амортизации определяют следующим образом: к сумме амортизации, которая начислена в прошлом месяце, суммируют амортизацию со стоимости поступивших основных фондов за прошлый месяц и вычитают сумму амортизации со стоимости основных фондов, которые выбыли в прошлом месяце.

В бухгалтерском, как и в налоговом учете, прекращение начисления амортизационных отчислений по объекту основных средств происходит с 1-го числа месяца, следующего за месяцем погашения всей стоимости данного объекта, либо его списания с учета.

После того как вся стоимость основного средства самортизирована, в учете организации оно числится по нулевой стоимости.

В бухгалтерском учете, амортизационные отчисления, в соответствии с ПБУ 6/01 могут начисляться одним из четырех способов: линейный способ; способ уменьшаемого остатка; способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)50.

В налоговом учете применяется всего два метода: линейный и нелинейный способы.

Так, с целью сближения бухгалтерского и налогового учета, рекомендуется применение линейного метода начисления амортизации.

Однако, при применении нелинейного способа для налогового учета, организация в первые годы эксплуатации основного средства может снизить прибыль облагаемую налогом в значительной сумме51.

Использование одного из методов начисления амортизации по группам однородных объектов основных фондов проводится в течение всего срока их эксплуатации. Выбранный способ необходимо закрепить в учетной политике организации для целей бухгалтерского и налогового учета.

Согласно главе 25 Налогового кодекса Российской Федерации существует классификатор амортизационных групп, в которые объединяются амортизируемые имущества (таблица 1). Данная классификация определяется Правительством Российской Федерации52.

Таблица 1 – Классификатор амортизационных групп основных средств

---

[50] Приказ Минфина РФ от 30.03.2001 №-26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» // справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – электрон. текст. дан. – Последнее обновление 16.05.2016.

[51] Никитинская Е.С. Налоговая амортизационная политика как фактор обновление основных фондов // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 11. – № 8. – С. 175-180.

[52] Налоговый кодекс Российской Федерации часть вторая от 05.08.2000 №117-ФЗ (принят Государственной Думой 19.07.2000) // справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – Электрон. текст. дан. – Послед. обновление 13.04.2016.

Группа	Основные средства, входящие в группы
1	2
I	все недолговечное имуществосо сроком полезной эксплуатации от 1 до 2 лет включительно;
II	имущество со сроком полезной эксплуатации от 2 до 3 лет включительно;
III	имущество со сроком полезной эксплуатации от 3 до 5 лет включительно;
IV	имущество со сроком полезной эксплуатации от 5 до 7 лет включительно;
V	имущество со сроком полезной эксплуатации от 7 до 10 лет включительно;
VI	имущество со сроком полезной эксплуатации от 10 до 15 лет включительно;
VII	имущество со сроком полезной эксплуатации от 15 до 20 лет включительно;
VIII	имущество со сроком полезной эксплуатации от 20 до 25 лет включительно;
IX	имущество со сроком полезной эксплуатации от 25 до 30 лет включительно;
X	имущество со сроком полезной эксплуатации свыше 30 лет включительно;

Для тех основных средств, которые не вошли в состав данных групп, срок полезного использования устанавливает сам налогоплательщик исходя их технических условий и рекомендаций организаций-изготовителей.

С введением ПБУ 6/01 организация устанавливает срок полезной эксплуатации объекта исходя из[53]:

– прогнозируемого срока эксплуатации объекта, учитывая его мощность и производительность;

– прогнозируемого физического изнашивания, которое зависит от условий использования, системы планово-предупредительных ремонтов всех видов, а также естественных условий и влияния внешней среды;

– нормативно-правовых и иных ограничений срока эксплуатации объекта (например, эксплуатация объекта через договор аренды).

В период всего полезного срока эксплуатации объектов основных средств начисление амортизационных отчислений не приостанавливается, если конечно руководителем предприятия не было принято решение о консервации основных фондов сроком более 3-х месяцев, а также во время восстановления объекта, период которого превышает 12 месяцев.

Благодаря использованию финансовых, трудовых и материальных ресурсов, а также основных средств осуществляется финансово-хозяйственная деятельность организации. Учет основных средств важен для отражения движения активов организации и формирования оптимальной структуры бухгалтерского баланса в целях увеличения эффективной деятельности предприятия.

У большинства предприятий, имеющих основные средства в составе активов, возникают проблемы в вопросах начисления и отражения амортизации в налоговом и бухгалтерском учете. Для целей бухгалтерского и налогового учета, исходя из приказа об учетной политике, выбирается способ начисления амортизации объектов основных средств, которое

[53] Приказ Минфина РФ от 30.03.2001 №-26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» // справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – электрон. текст. дан. – Последнее обновление 16.05.2016.

предприятие определяет самостоятельно.

Посредством амортизационных отчислений погашается износ объектов основных средств. С этой целью, любому предприятию необходимо каждый месяц отчислять в амортизационный фонд часть денежных средств от реализации готовой продукции. Для этого ведется специальный регулирующий счет 02 «Амортизация основных средств».

Использованные источники:

1. Приказ Минфина РФ от 30.03.2001 №-26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» // справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – электрон. текст. дан. – Последнее обновление 16.05.2016.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть вторая от 05.08.2000 №117-ФЗ (принят Государственной Думой 19.07.2000) // справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – Электрон. текст. дан. – Послед. обновление 13.04.2016.
3. Афанасьев, С. А. Амортизация как внутренний источник инвестиций для обновления основных средств // Молодой ученый. – 2014. – №4.2. – С. 13-15.
5. Бикметова, З.М. Особенности формирования амортизационной политики предприятия // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 13. – № 18. – С. 74-81.
5. Галчин, Д. Г. Выбор оптимального способа начисления амортизации основных средств // Молодой ученый. – 2016. – №27. – С. 381-384.
6. Косакян, Н. Л. Ускоренная амортизация основных средств как условие повышения конкурентоспособности отечественной продукции // Молодой ученый. – 2017. – №13. – С. 312-314.
7. Лукошкин, С. В. Оптимизация амортизационных отчислений основных средств организации в ходе аудита // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. – СПб.-Заневская площадь, 2014. – С. 160-162.
8. Москалёва, Е. Г., Базайкина, М. В., Букина, М. С. Основные средства и их амортизация: сравнительный анализ российских и международных стандартов // Молодой ученый.– 2016. – №6. – С. 513-515.
9. Никитинская, Е.С. Налоговая амортизационная политика как фактор обновление основных фондов // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 11. – № 8. – С. 175-180.
10. Чернова, Е. В. К вопросу учета основных средств в соответствии в МСФО и РСБУ // Молодой ученый. – 2017. – №14. – С. 333-338.

УДК 351

Шадрин И.В.
студент 4 курса
экономическое отделение
Павлов Э.В.
студент 4 курса
экономическое отделение
научный руководитель: Гарипов Я.З.
доцент
кафедра экономической теории и экономической политики
Набережночелнинский институт (филиал)
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет РФ
Россия, г. Набережные Челны

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ЕЕ ФУНКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация:

В статье рассматривается государственное и муниципальное управления как система и научная категория, а также их функции и функционирование в рыночной экономики Российской Федерации.

Ключевые слова: государственное управление, муниципальное управление, система государственного и муниципального управления, функции государственного и муниципального управления.

Shadrin I.V.
Student 4 year, economics department
Naberezhnye Chelny Institute (branch) of Kazan
(Privolzhsky) Federal University of the Russian Federation
Russia, Naberezhnye Chelny
Pavlov E.V.
Student 4 year, economics department
Naberezhnye Chelny Institute (branch) of Kazan
(Privolzhsky) Federal University of the Russian Federation
Russia, Naberezhnye Chelny
Scientific adviser: Garipov Ya.Z.
Associate Professor of the Department of Economic Theory
and Economic Policy
Naberezhnye Chelny Institute (branch) of Kazan
(Privolzhsky) Federal University of the Russian Federation
Russia, Naberezhnye Chelny

SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT AND ITS FUNCTIONS IN MODERN CONDITIONS

Abstract:

The article considers state and municipal management as a system and scientific category, as well as their functions and functioning in the market

economy of the Russian Federation.

Key words: state management, municipal management, the system of State and municipal management, functions of State and municipal management.

Опыт государственного и муниципального управления в Российской Федерации имеет насыщенную историю, из которой вытекает надобность в поддержании лучших традиций и одновременно адаптации к изменениям, которые происходят в стране и в мире в целом.

В статье третьей Конституции Российской Федерации указано, что власть народа осуществляется через государственные органы и органы местного самоуправления. Совокупность вышеперечисленных органов власти и составляет систему государственного и муниципального управления.

Государственное и муниципальное управление как научная категория образуется из понятий «система» и «управление». С греческого система означает целое, то, что составлено из частей. Это совокупность связанных элементов, которые могут выступать в виде предмета, явления, процесса. Признак, по которому можно определить систему, это целостность, последовательность и связь каждого элемента, которые выступают в роли подсистем и имеют определённую общую цель развития этой системы [1].

Система государственного и муниципального управления представляет из себя взаимодействие субъектов и объектов государственного и муниципального управления цель которого является качественное изменение.

Элементы системы государственного и муниципального управления - это сложные многоуровневые организации, которые являются самостоятельными подсистемами. Граница и статус субъекта или объекта в данной системе управления является относительной, так как всегда может случится так, что субъект стал объектом и наоборот.

Орган и должностное лицо государства и местного самоуправления регулирует только общественные отношения или отношения, которые приобретают общественное значение. К примеру семейные отношения регулируются брачным и семейным законом. В целом главной задачей выступает регулировка жизнедеятельности территориально-публичных коллективов в рамках государства и его элементов.

После определения целевой установки и принципов в государстве начинается реализация, выстраивают систему функций, выбирают методы и средства, путём которых будет осуществляться государственное управление.

Функция государственного управления обусловливается закономерностью. Каждая функция направлена цели и специфику объекта государственного управления и сочетает в себе конкретные направления организационно-правовых воздействий органа государственного управления на конкретный объект управления.

Взаимодействие между субъектами и объектами управления составляют основу функций государственного управления, которые обеспечивают достижение согласования и упорядоченного состояния в сфере государственного управления [2].

Отличительной чертой современных условий, по мнению авторов статьи, является непосредственно глобализация, виртуализация а также информатизация социально-экономического развития отдельных регионов. В связи с этим возрастает сама степень не прогнозируемости социально-экономической ситуации на международной и национальной арене. Увеличивает необходимость использования более полноценной, надежной и своевременной информации в процессе разработки и принятия управленческих решений государственными а также муниципальными органами власти.

Как известно, для успешной разработки статистической модели, необходимой для принятия непосредственно управленческих решений в области экономической политики в регионе, важно глубоко узнать характер и характеристики программы или рабочей модели процесса, который должен быть оценен наряду с его целями. К примеру, нужно знать, как определенные элементы взаимодействуют друг с другом и какие именно элементы влияют на результативность программы. Очевидно, что последствия изменения различных характеристик и элементов программы должны измеряться с использованием переменных ответов, тесно связанные с целями. Несомненно, анализ должен быть сделан с учетом реальных условий эксплуатации и как следствие, характеристик процесса принятия решений [3-4].

Одним из ключевых моментов, как неотъемлемым фактором принятия управленческих решений, является во всех случаях информация. В современном мире информация в муниципальные и государственные структурах может поступить не только в результате мониторинга реализации определенных программ, анализа и обработки статистики, но также от общественных объединений и частных лиц.

Действительно, ситуация не однозначна, но возможно, никогда раньше Глава государства в своем послании не уделял столько внимания некоммерческим организациям и волонтерству. Федеральным а также региональным властям поручено не только не препятствовать гражданским инициативам, но и поддерживать их. «Я хочу, чтобы меня услышали как губернаторы, так и муниципальные власти. Я прошу вас, как говорится, не жадничать, не отдавать предпочтение исключительно государственные структуры, а максимально привлекать некоммерческие организаций в осуществлении социальных услуг», - обратился к чиновникам Президент в «Послании. Владимира Путина Федеральному Собранию в 2016 году». Но поддержка гражданских инициатив лично Президентом - является серьезным аргументом для работников НКО при общении с чиновниками разных уровней, «Отмахнуться» будет сложнее.

В заключении статьи авторы считают, что с распространением в ближайшем будущем тенденции в выполнении таких функций государства, как: информационная поддержка, моделирование и проектирование, контроль, анализ, роль негосударственного участия будет только увеличиваться, что положительно скажется на эффективности непосредственно самих функций, а также и организации взаимодействия между гражданами и государством. Усиление влияния роли неправительственных организаций только повысит конкуренцию, которая положительно повлияет на качество и количество информации, поступающей в муниципальные и государственные структуры.

Использованные источники:

1. Государственное и муниципальное управление: Учебник /Под редакцией Н.И. Захарова. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 288 с. + Дополнительные материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com].
2. Функции государственного управления [Электронный ресурс; Режим доступа http://isfic.info/admis/nelis07.htm].
3. Морозова Н.И. Планирование развития территориальных социально-экономических систем по критерию качества жизни населения // Региональная экономика: теория и практика. -2011. - № 32. - С. 52-59.
4. Морозова Н.И. Модернизация системы планирования развития территориальных социально-экономических систем в РФ с целью повышения качества жизни населения // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. – № 1 (49). – С. 16.

УДК 159.99

Шаламыгина А.М.
студент 4 курса
отделение психологии и дефектологии
ГБОУ ВО «Ставропольский государственный
педагогический институт»
научный руководитель: Кольцова И.В., к.психол.н.
старший преподаватель
кафедра психологии
Россия, г. Ставрополь

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМАТИКИ ДЕВИАНТНОГО ОТЦОВСТВА

Аннотация: В статье рассматриваются психологические аспекты проблематики девиантного отцовства, формы отклоняющегося отцовского поведения. Особое внимание уделяется вопросу по тому, как можно предотвратить формирование такого поведения у ребенка. Предназначается для широкого круга читателей.

Ключевые слова: отцовство; девиантное отцовство; отклоняющееся отцовское поведение; роль отца; психологическая готовность; эмоциональная незрелость; непринятие ребенка.

Shalamygina A.M.
student
4 year, department of psychology and defectology
GBOU VO «Stavropol State Pedagogical Institute»
Russia, the city of Stavropol
Scientific adviser: Koltsova I.V.
Candidate of Psychological Sciences
senior lecturer of the department of psychology

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF DEVIANT PATERNITY

Abstract: the article deals with the psychological aspects of the problem of deviant fatherhood, forms of deviant father's behavior. Particular attention is paid to the question of how to prevent the formation of such behavior in the child. It is intended for a wide range of readers.

Key words: fatherhood; deviant fatherhood; deviant father's behavior; father's role; psychological readiness; emotional immaturity; child rejection.

Семья – это основное звено в жизни ребенка. Трудности родительства и детско-родительских отношений являются актуальной проблемой современного общества. В нынешнее время ценности социального института семьи утратили свою значимость. Поэтому, зачастую, мы можем видеть девиантное, отклоняющееся от норм общества, отношение родителей к своим детям, которое характеризуется неспособностьюсохранениездоровья, препятствует, нарушает, затрудняет нормальный процесс развития и

социализации ребенка.

Каждый человек понимает, что роль обоих родителей очень важна. Семейное неблагополучие, в случае девиатного поведения родителей, порождает массу проблем в поведении детей, образе их жизни и приводит к нарушению ценностных ориентаций. Многие отечественные и зарубежные психологи изучали и изучают проблематику девиантного поведения родителей по отношению к своим детям. Несмотря на актуальность проблемы, они пишут о том, что проблематика роли отца малоизученна, и не стоит забывать, что отношение отца к ребёнку - не менее важный аспект семейного благополучия.

Исследованием психологических аспектов проблематики девиантного отцовства занимались такие ученые как Беляева Т.Б., Борисенко Ю.В., Евсеенкова Ю.В., Крюкова В.И., Манеров Р.В, Пастухова М.В., Пастухова Л.А., Портнова А.Г.

Одним из главных факторов, влияющих на девиантное отцовство, является психологическая готовность к появлению ребенка. Здесь следует обратить внимание на опыт общения с детьми, на то, как в семье мужчины складывались отношения с его отцом. Стиль родительского поведения непроизвольно «записывается», «запечатлевается» в психике ребенка. Это происходит очень рано, еще в дошкольном возрасте, и, как правило, бессознательно. Став взрослым, человек воспроизводит этот стиль как вполне «естественный». Он не знает других отношений в семье. Большинство родителей воспитывают своих детей так, как их самих воспитывали в детстве. Отсюда можно сделать вывод о том, что мужчина, который не был близок с отцом или даже рос без него, вероятнее всего, сам будет занимать отстраненную и равнодушную позицию по отношению к своему ребенку.

При изучении данного вопроса, необходимо разобраться в причинах такого поведения, которые были выделены российскими учеными. Например, Манеров Р.В. считает, что причины следует искать, прежде всего, в эгоцентризме, эмоциональной незрелости, сексуальнойнеразборчивости мужчин[4]. Другими словами, можно сказать, что многое зависит от атмосферы и воспитания в семье.

В свою очередь, Борисенко Ю.В. и Портнова А.Г. считают, что причины обусловлены ролевым конфликтом: для одних стать отцом - препятствие на пути к профессиональному росту; ребенок представляется ограничением «свободной» жизни, для других преградой являются сложности во взаимоотношениях с собственными родителями и сформированная на основе этого безответственность[1].

Также следует добавить, что в настоящее время наиболее частой причиной стала нежелательная, незапланированная беременность. Отсюда, как следствие, непринятие, эмоциональное отвержение ребенка и девиантное отношение к нему[3].

При нормальном развитии и формировании мужчины как отца, при

условии психологической готовности, далее следует адаптация к этой роли, принятие ребёнка, а затем – устойчивость и стабильность своего положения. Только после прохождения всех этапов становления отцовства возможно развитие и формирование личности ребенка, а затем становление его как будущего отца.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что психологические аспекты проблематики девиантного отцовства чаще всего зарождаются ещё в детстве, во взаимоотношениях с родителями. Мужчина берёт пример образа отца из своей семьи и других взрослых из близкого окружения, «пропуская» этот образ через себя. Как говорил Д.Б. Эльконин: «Дело в том, что образец - это не образ другого, а образ себя через другого, т.е. каким я хочу, стремлюсь быть. Образец - не нечто внешнее; это форма его сознания другого в себе»[5].

Следствием отклоняющегося поведения отца является проблема недостаточного взаимодействия его с ребёнком в полной семье. Чаще всего это случается по причине постоянной занятости отца, либо имитации этой занятости. Мужчина не уделяет достаточно внимания своему ребенку, отцом является лишь формально. Данный аспект сильно отражается на развитии и воспитании детей, естественно, не в положительную сторону.

Ещё одно следствие – проявление насилия по отношению к своему ребёнку или безразличие к его жизни. Это достаточно серьезная форма девиантного отцовства. В будущем, скорее всего, она скажется отрицательно на психике ребенка и состоятельности его как личности, а затем – как отца. В том числе, это может склонить подростка к преступности и ведению аморального образа жизни.

Девиантное отцовство «передается» не только от отца к сыну, но к дочери. Девушка, растущая без отцовской опеки, чаще имеет заниженный уровень самооценки, замкнута,асоциальна в отношениях со своими сверстниками и взрослыми. По мнению И. Лангмейера, З. Матейчека, именно отец предрасполагает подростка к «ориентировке на будущую профессию и создает социально полезные цели и идеалы»[2].

Для того, чтобы снизить риск возникновения такого поведения у своего ребенканеобходимо отталкиваться от психологических аспектов проблематики девиантного отцовства, которые закладываются ещё в детстве. Все мы знаем, что у детей дошкольного возраста преобладает наглядно-образное мышление, поэтому очень важно не просто рассказывать, каким должен быть отец, а показывать собственный пример. В детстве мальчика живой образ мужчины играет важную роль, особенно если он участвует в жизни ребенка, не относится к нему равнодушно и тем более не проявляетагрессию и насилие по отношению ко всем членам семьи.

Когда ребенок изолирован от эмоционально важных контактов с семьей, он перестает понимать значимость положительных ценностей социального общества, и заменяет их негативными представлениями и нормами различных асоциальных групп, участвуя в которых старается

восполнить недостаток или отсутствие общения и взаимопонимания с родителями.

Таким образом, мы можем подвести итог того, что отец играет немаловажную роль в жизни ребенка: учит его адаптироваться к серьезным жизненным испытаниям, помогает процессу успешной социализации и полноценному развитию, оказывает эмоциональную поддержку. У мальчиков отец формирует мужские установки. Роль папы в воспитании дочери особенно важна, ведь мужчины в разных качествах будут присутствовать в жизни девочки постоянно (муж, сын, начальник, друг и т.д.). Также отцам необходимо помнить, что от их отношения к детям зависит успех в будущем ребенка. Необходимо любить своих детей, уделять им как можно больше внимания, поддерживать, общаться и интересоваться их жизнью. Ведь только отцовская любовь оставит в памяти ребенка благоприятные воспоминания, которые он спроецирует в будущем, когда будет создавать свою семью. Поэтому важно помнить о возможных психологических аспектах девиантного отцовства и стараться не допускать их возникновения.

Использованные источники:

1. Борисенко Ю.В., Портнова А.Г. Проблема отцовства в современном обществе //Вопросы психологии. 2006. № 3. С. 122-130.
2. Евсеенкова Ю.В. Проблемы формирования чувства отцовства// Материнство. Психолого-социальные аспекты (норма и девиация): Материалы Всероссийской научно-практической конференции. - Иваново: Иван.гос. ун-т. 2002. С.11-13.
3. Крюкова В.И. Отношение отца к новорожденному // Материалы второй Всероссйиской научной конференции «Психологические проблемы современной семьи в 3 ч. - Ч.2 / под общ.ред. В.К. Шабельникова, А.Г. Лидерса. М. 2005. С. 241-243.
4. Манеров Р.В. Психология отцовства // Ежегодник Рос. психол. о-ва : материалы3-го Всерос. съезда психологов, 25-28 июня 2003 г.: в 8 т. СПб., 2003. Т. 5.С. 284-288.
5. Эльконин Д.Б. Детская психология: Учебное пособие для вузов. 4-е издание, стереотипное. М.: Издательский центр «Академия». 2007.–384 с.

УДК 001.201

Шамсутдинова Л.В.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Ганюта О.Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономической теории и анализа»
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак

НЕОБХОДИМОСТЬ АНАЛИЗА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Аннотация. В статье изучены особенности анализа расчетов с персоналом по оплате труда. Даны рекомендации по совершенствованию системы расчета по оплате труда.

Ключевые слова: оплата труда, анализ расчетов с персоналом, начисление, выплаты, затраты на оплату труда.

Shamsutdinova L.B. A student undergraduate
1 course, faculty of Accounting, analysis and audit»
Sterlitamak branch
Bashkir state University
Russia, Sterlitamak
Ganuta O.N. candidate of economic Sciences, associate Professor
Department of Economic theory and analysis»
Sterlitamak branch
Bashkir state University
Russia, Sterlitamak

THE NEED ANALYSIS CALCULATIONS WITH THE PERSONNEL ON PAYMENT

Abstract: The article studies the features of the analysis of calculations with the personnel on remuneration. The recommendations on the improvement of the system of calculation of wages are given.

Keywords: wages, analysis of payroll, accrual, payments, costs of labor

Учет расчетов с работниками по оплате труда является значительной и неотъемлемой частью работы любого предприятия. Данная группа расчетов предполагает осуществление начислений зарплаты и удержаний с нее, осуществление выплат социального характера, начисление налоговых платежей и платежей во внебюджетные фонды.

В современной экономике проблема оплаты труда является одна из ключевых. От ее успешного решения во многом зависит повышение эффективности производства, рост благосостояния общества и благоприятный социально-психологический климат в стране. Поэтому учёт и

анализ затрат на оплату труда, агрегированные в учётно-аналитическую систему, являются актуальным и перспективным направлением повышения эффективности управления затратами предприятия.

Организационными решениями при формировании учётно-аналитической системы управления затратами на оплату труда являются выбор систем оплаты труда, а также разработка различных норм, планов, и бюджетов. Фактические данные о затратах на оплату труда определяются непосредственно в системе бухгалтерского учёта. Выявление отклонений фактических данных о затратах на оплату труда от установленных нормативов, прогнозов и бюджетов осуществляется в процессе анализа. Процессы учёта и анализа взаимодействуют между собой посредством выполнения контрольных функций. Поэтому учётно- аналитическую систему управления затратами на оплату труда формируют именно системы учёта и анализа.

Управление затратами на оплату труда – один из важнейших элементов системы управления затратами, основанной на принципах экономичного расходования ресурсов, увеличении эффективности отдачи.

Современные системы учёта и анализа затрат предприятия на оплату труда приобретают практическую ценность. Но заинтересовать руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов они могут лишь в том случае, если удовлетворяют определенным требованиям, а именно:

1) Процесс учёта и анализа затрат предприятия менее трудоемкий по сравнению с действующей на предприятии системой.

2) Большой объём информации о разных видах затрат обрабатывается более точно, поскольку ошибки отсутствуют или по крайней мере снижается вероятность их появления.

3) Система учёта и система анализа действуют как единая учётно-аналитическая система.

4) Информация, формирующаяся в учётно-аналитической системе, надежно защищена от разглашения внешним пользователям.

Помимо грамотно организованной учётно-аналитической системы управления затратами, улучшение организации оплаты труда на предприятиях должно строиться на оптимизации регулирования тарифов заработной платы.

Стоит отметить, что данная политика должна формироваться преимущественно на микроэкономическом уровне в зависимости от потребностей каждого конкретного предприятия, его отраслевой специфики, размера, географического расположения, степени международной интеграции, а также уровня социального развития коллектива организации.

В качестве методов подобного регулирования можно рассмотреть:

- Улучшение тарифной системы методом установления пропорций тарифных ставок исходя из уровня квалификации трудящихся.
- Введение гибких форм и систем оплаты труда на предприятии.
- Детальное исследование внутри производственных тарифных

критериев оплаты труда для увеличения мотивирующего и стимулирующего влияния тарифных систем. Рекомендуется открытие субсчетов: для учета доплат и надбавок, выплат премий, дивидендов по акциям, оплаты по отпускам, прочим выплатам и натуральной оплате труда.

- Усовершенствование системы нормирования, как способ регулирования меры труда и его оплаты.

- Коллективное решение вопросов усовершенствования тарифных систем.

- Аргументированное объяснение выбора более действенных форм и систем заработной платы трудовому коллективу.

Таким образом, анализ динамики заработной платы, а также причин, оказывающих воздействие на ее изменение, является существенной составляющей в системе экономических показателей каждой организации. На базе внедряющихся изменений в трудовом законодательстве осуществляется применение прогрессивных способов учета оплаты труда.

Грамотный учет оплаты труда, распределение ее по сферам производства, а также своевременный анализ позволяют обнаружить новые резервы в увеличении оплаты каждого сотрудника.

Использованные источники:

1. Беликова Т. Н., Минаева Л.Н. Всё о заработной плате и кадрах. – Санкт-Петербург: Питер, 2016.– 224 с.

2. Методика организации учета по центрам затрат. Пути укрепления государственной ифинансовой системы России: возможности и перспективы: коллективная монография / под общей редакцией Н.А. Адамова. - М.: ЭКЦ «Профессор», 2016. – С. 219-233.

3. Организационно-методологические основы учета, контроля и анализа деятельности центров затрат железобетонного завода. Экономика и предпринимательство №3 (ч.1). – Москва, 2016. – С.1136-1140.

УДК 338.3

Шангин В.А.
студент магистратуры 1 курса
экономический факультет
направление «Экономика»
Ганюта О.Н., к.э.н.
доцент
кафедра экономической теории и анализа
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Стерлитамак

НЕОБХОДИМОСТЬ АНАЛИЗА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В статье обосновывается необходимость анализа материально-производственных запасов организаций. Раскрыта методика анализа материально-производственных запасов, рассмотрены пути повышения эффективности их использования.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, анализ, методика, эффективность.

Shangin V.A.
undergraduate
1 course, faculty of Economics, direction " Economics»
Sterlitamak branch of Bashkir state University, Russia, Sterlitamak
Ganiuta O.N., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of economic theory and analysis
Sterlitamak branch of Bashkir state University Russia, Sterlitamak

NECESSITY OF ANALYSIS OF MATERIAL-PRODUCTION RESERVES OF ORGANIZATIONS.

Abstract: The article substantiates the need to analyze the material and industrial reserves of organizations. The technique of analysis of inventories is disclosed, ways of increasing the efficiency of their use are considered.

Keywords: inventories, analysis, methodology, efficiency.

Современные предприятия, при кризисных тенденциях развития российской экономики, в большей степени стараются оптимизировать и повысить эффективность имеющихся у них активов. Материально-производственные запасы для предприятий являются наиболее важным элементом его функционирования. Контроль за объемом и уровнем материально-производственных запасов, осуществляемый на основе данных анализа МПЗ, позволяет предприятию поддерживать постоянный и бесперебойный уровень производства.

В соответствии с ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» материально-производственными запасами являются активы,

которые:

- используются в качестве сырья, материалов и т.п. при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг);
- предназначенные для продажи;
- используемые для управленческих нужд организации [1].

Своевременный и полный анализ материально-производственных запасов позволяет предприятию получить информацию, которая позволит выявить резервы их оптимизации и в дальнейшем повысить эффективность их использования.

На настоящий момент проблема, связанная с анализом материально-производственных запасов широко освещена и раскрыта как в российской, так и зарубежной практике. Рассмотренные методики анализа материально-производственных запасов Г.В. Савицкой, А.Д. Шеремета, Е.А. Бебкевич, позволили определить и предложить наиболее рациональную и эффективную комбинированную методику, включающую следующие этапы:

- анализ состава, динамики и структуры материально-производственных запасов;
- анализ потребности предприятия в материально-производственных запасах;
- анализ эффективности использования материально-производственных запасов.

На первом этапе происходит сбор информации необходимой для рациональной оценки состояния запасов, незавершенного производства, товаров, сырья и материалов, готовой продукции, их соответствия потребностям рынка или производства, выявления дополнительных резервов [4]. Она содержится в первичных учетных документах, связанных с материально-производственными запасами, регистрах синтетического и аналитического учета, бухгалтерской отчетности и т.д. Далее анализируется динамика движения материально -производственных запасов и их структура в составе оборотных активов.

Второй этап предполагает определение необходимой потребности предприятия в материальных ресурсах, в том числе с учетом разделения их на списание в основное производства, вспомогательное и обслуживающее, на запасы. Осуществляется это, путем проведения анализа использования материально-производственных ресурсов, сравнивается фактически полезный уровень использования МПЗ с плановым или фактическим использованием в текущем или предшествующем периоде [3].

Третий этап методики анализа материально-производственных запасов подразумевает проведение анализа эффективности МПЗ, заключающегося в расчете и применении ряда обобщающих и частных показателей. Различие показателей состоит в том, что частные показывают эффективность использования отдельных видов МПЗ, в то время как обобщающие

указывают на эффективность использования МПЗ в целом.

Оценивая результаты анализа, целесообразно проведение сравнения динамики элементов запасов с динамикой выручки. Негативную ситуацию характеризует случай, при котором темпы прироста МПЗ значительно превышают темпы прироста выручки предприятия. Это может быть обусловлено рядом факторов, среди которых можно выделить: наличие излишка запасов, увеличение материалоемкости, значительное увеличение цен на сырье, а также низкая эффективность управленческого подразделения, отвечающего за процессы снабжения. Увеличение затрат на незавершенное производство может говорить о существующей проблеме в процессе производства. Рост запасов готовой продукции указывает на возможное снижении объемов продаж, как следствие приводящее к сокращению выручки от продаж. Причиной может служить увеличении конкуренции в сегменте рынка производимой продукции.

Основным резервом повышения эффективности использования материально-производственных запасов является снижение затрат на отдельные виды материальных ресурсов [2]. Оптимизация материальных затрат, осуществляется путем нормирования всех элементов затрат, а также жесткого контроля за соблюдением данных нормативов, снижение затрат на деятельность, не являющуюся основной. Такие меры позволяют сохранять затраты на определенном уровне и приносит значительные результаты.

Таким образом, проведение анализа материально-производственных запасов является весьма важным для предприятия, результаты анализа позволяют не только разработать меры по сохранению стабильности и бесперебойности процесса производства, но и меры по повышению эффективности их использования для улучшения конечных финансовых результатов.

Использованные источники:

1. Приказ Минфина России от 09.06.2001 №44н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01» // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс. – Режим доступа: https://goo.gl/Lb6mcz]

2. Адаменко А. А., Заставенко И. В. Материально-производственные запасы как значимый объект учета и анализа // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2016. №124. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/materialno-proizvodstvennye-zapasy-kak-znachimyy-obekt-ucheta-i-analiza-1 (дата обращения: 27.05.2018).

3. Бебкевич Е. А. Направления совершенствования методики анализа и аудита материально-производственных запасов // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 303-307. — URL https://moluch.ru/archive/105/24898/ (дата обращения: 27.05.2018).

4. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник, М.: ИНФРА-М, 2017. — 373 с.

УДК 323.173

Шаповалов Д.И.
студент 2 курса
факультет государственного управления
и международных отношений
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИЦИИ ЕС В ОТНОШЕНИИ КАТАЛОНСКОГО СЕПАРАТИЗМА

Аннотация: В данной статье освящена проблема сепаратизма Каталонии и ее видение за пределами Испании. Также в статье показано мнение Европейского Союза о этом вопросе, так как вопрос членства в этой организации автономии в случае ее отделения от Испании является одним из важнейших при рассмотрении последствий получения независимости. Тема сепаратизма актуальна на сегодняшний день. Так как сепаратистские настроения растут с каждым днем, и эта тема становится одной из центральных на повестке дня.

Ключевые слова: Каталония, Испания, ЕС, сепаратизм, договор.

Shapovalov D.I., student
2 course year, faculty of public administration
and international relations
Southwestern State University
Russia, Kursk

FORMATION OF THE EU POSITION REGARDING CATALON SEPARATISM

Abstract: This article focuses on the problem of separatism in Catalonia and its vision outside of Spain. Also, the article shows the opinion of the European Union on this issue, since the question of membership in this autonomy organization in case of its separation from Spain is one of the most important when considering the consequences of gaining independence. The theme of separatism is relevant today. Since separatist sentiments are growing every day, and this topic is becoming one of the central issues on the agenda.

Key words: Catalonia, Spain, EU, separatism, treaty.

Как Мадрид, так и сепаратистки настроенные автономии неоднократно пытались заручиться поддержкой организации. ЕС неоднократно заявлял о невозможности занятия им определенной позиции, поскольку данный конфликт относится к внутренним делам государства. В 2012 в официальных ответах на тот момент председателя Европейской комиссии Жозе Баррозу на вопросы каталонского политика Рамона Тремоса и баскского Изаскун Бильбао конкретное мнение ЕС не обозначено, однако уже в них указывается необходимость соблюдения всех соответствующих законодательных актов [1].

Другими словами, Европейский союз неофициально поддерживает центральную власть Испании, ссылаясь на невозможность принятия одностороннего отделения части территории государства-члена организации. Однако имели место и неоднозначные высказывания со стороны представителей ЕС. Так, 30 сентября 2012 года в интервью «Ежедневной газете Севильи» действующий комиссар Европейского союза по юстиции, фундаментальным правам и гражданству Вивиан Рединг отметила, что в международном законодательстве нет норм, которые бы свидетельствовали об обязательном исключении Каталонии из состава ЕС в случае ее отделения от Испании [1].

Данное заявление встретило жесткую реакцию испанской власти, и уже через два дня государственным секретарем Испании по делам Евросоюза Иниго Мендес де Виго было направлено официальное письмо в адрес Вивиан Рединг, требующее разъяснений и объясняющее его видение данной ситуации. В ответе, ссылаясь на неправильную трактовку своих слов, она утверждает, что позиция ЕС неизменна по отношению к той, которая была высказана несколькими годами ранее [1]. Упоминаемая позиция состоит в том, что организация ни при каких обстоятельствах не примет в свои ряды самопровозглашенное в одностороннем порядке государство.

Относительно ситуации с референдумом в Каталонии президент Европейского совета Дональд Туск подтвердил в Твиттере, что ничего не изменилось для европейских властей. «Испания по-прежнему остается нашим единственным собеседником. Я надеюсь, что правительство Испании будет придерживаться силой аргументов, а не силовыми аргументами», - подчеркнул он.

Со своей стороны, председатель европейской Комиссии Жан-Клод Юнкер подчеркнул, что Европейский Союз «не нуждается в большем количестве трещин и большем количестве разломов». «Мы не должны вмешиваться в испанско-испанские дебаты, но я не хочу, чтобы в Евросоюзе было 95 государств-членов завтра» [1].

Юнкер напомнил сепаратистам, что в случае их отделения от Испании «если они захотят стать членом ЕС, им следует подать, как и всем заявку о вступлении». Европейская комиссия много лет повторяла в качестве мантры, что, если Каталония отделится от Испании, то к ней будет применяться то, что в Брюсселе называют «доктриной Проди» [1].

В 2004 году тогдашний председатель Европейской комиссии Романо Проди объяснил это следующим образом: «Когда часть территории государства-члена ЕС перестает принадлежать рассматриваемому государству, например, потому что она стала независимой страной, все Договоры перестанут применяться. к этой территории» [1].

Юнкер не верит обвинениям националистов Каталонии в отношении предполагаемого отсутствия свободы выражения в Испании. По словам главы исполнительной власти, решения, принятые парламентом Испании и судами, «не имеют никакого отношения к свободе выражения и сознания. В

ЕС каждый может свободно говорить то, что хочет, и одновременно не выходит за рамки законов и ценностей демократии» [1].

Председатель Европейской комиссии также напоминает националистам, что «если в любой момент Каталония отделится от Испании», чтобы вновь вступить в ЕС, «она подвергнется стандартным правилам и процедурам для вступления. Иначе говоря, при помощью заявки». Любая страна из 28 блоков-участников организации может блокировать эту заявку на неопределенный срок [1]. Юнкер также подчеркнул в интервью, что это не его личное мнение, а мнение всей Европейской комиссии.

Председатель Европарламента Таяни, сказал: «Декларация о независимости, за которую голосовали в каталонском парламенте противоречит норме права, конституции Испании и положению об автономии Каталонии, которые являются частью правового порядка Европейского Союза. Никто в Европейском Союзе не признает эту декларацию Каталонии. Более чем когда-либо необходимо восстановить законность, как основу для диалога и обеспечения прав и свобод всех граждан Каталонии» [2]. Его слова можно увидеть на рисунке 2.

Кроме того, в рамках конференции в Ватикане о будущем Европы, Таяни подтвердил, что же много раз было сказано, что «никто не признает и не будет признавать Каталонию в качестве независимого государства», и что «для ЕС не существует и не будет существовать другого собеседника, кроме Королевства Испании» [2].

Генеральный секретарь Совета Европы Торбьёрн Ягланд утверждал, что «единство Испании должно быть защищено». «Любое одностороннее провозглашение независимости идет вразрез с тем, что я считаю: конституционным порядком» [2].

Таким образом, анализ позиции Европейского Союза исходя из высказываний ее членов показал, что ЕС против выхода Каталонии, но признает за Испанией право решить этот вопрос. Сама структура не будет вмешиваться в этот конфликт. Что качается выхода региона из состава Испании, то это автоматически означает выход из ЕС. А шансов у Каталонии вступить в ЕС очень мало, так как Испания скорей всего наложит вето. К иным договорам с ЕС это тоже относится, но какие-то двусторонние договора с отдельными странами, в принципе, возможны. Когда и если те признают Каталонию. То есть, тоже вряд ли сразу, или в ближайшие годы. Зачем им лишние проблемы с Испанией?

Использованные источники:

1. La Unión Europea aclara su posición sobre Cataluña: «lo que digan la Corte y el Parlamento español» [Электронный ресурс] // www.clarin.com. – 2017. - Режим доступа: https://www.clarin.com/mundo/union-europea-aclara-posicion-cataluna-digan-corte-parlamento-espanol_0_BkjBM7dqZ.html
2. Reacciones internacionales tras la declaración de independencia en Cataluña [Электронный ресурс] // politica.elpais.com. – 2017. - Режим доступа:

https://politica.elpais.com/politica/2017/10/27/actualidad/1509118059_068644.html

УДК 339.54.012.435

Шаптала А.Р.
студент 2 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
специальность «Финансы, денежное обращение и кредит»
научный руководитель: Криулин В.А., к.э.н.
доцент, декан
факультет «экономики и менеджмента»
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРОТЕКЦИОНИЗМА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается влияние протекционизма на современную экономику России. Проанализировано влияние импортозамещения на сельское хозяйство и формирование валового внутреннего продукта, а также влияние закрытости внутреннего рынка на иностранных инвесторов. Показано как преобразились основные показатели сельского хозяйства и инвестиций в основной капитал. Были подведены основные положительные и негативные стороны протекционизма на современном этапе.

Ключевые слова: протекционизм, импортозамещение, сельское хозяйство, инвестиции, валовой внутренний продукт.

Shaptala A.R.
student
2 courses, Faculty of «Economics and Management»
specialty «Finances, money circulation and credit»
Kursk State University
Russia, Kursk
Supervisor: Kriulin V.A.
PhD in Economic Sciences, Associate Professor
Dean of the Faculty of «Economics and Management»
Kursk State University
Russia, Kursk

ANALYSIS OF INFLUENCE OF MODERN PROTECTIONISM ON THE ECONOMY OF RUSSIA

Annotation: the article deals with the influence of protectionism on the modern economy of Russia. The problems of the impact of import substitution on agriculture and on the formation of the gross domestic product, as well as the influence of the closed internal market on foreign investors, were analyzed. The article illustrates the way the main basic indicators of the agriculture of Russia

and the investments into the main capital. What is more, positive and negative aspects of the modern protectionism are summed up in the article.

Keywords: protectionism, import substitution, agriculture, investment, gross domestic product.

Среди острых политических вопросов, всегда всплывает тема выбора между протекционизмом и свободной торговлей. Любое государство желает приобрести свою личную устойчивую экономику, улучшенную производственную систему и большой достаток нации. Для достижения этих целей используют политику протекционизма. Но, хорошее ли это решение?

С 17 марта 2014 года были введены первые санкции против России со стороны США и Евросоюза, позже 6 августа были введены ответные меры, на ряд санкций, именно эти ответные меры включили в себя запрет на импорт из стран Евросоюза. С этим запретом началась осуществляться поддержка собственного сельского хозяйства, отторжение импортных продуктов – это и стало началом перехода к протекционистской политике.

Прежде всего, протекционизм – это совокупность взаимосвязанных мер в народнохозяйственной политике по защите внутреннего рынка от внешней конкуренции. После продления ответного эмбарго, протекционизм и свободная торговля снова стали актуальными темами для экономики современной России. Именно изучение влияния современного протекционизма на экономику – стало предопределяющей целью этой научной статьи.

Была разработана база по поддержке сельского хозяйства, в так называемой государственной программе по развитию сельского хозяйства. На реализацию этой программы было ассигновано 2,4 триллиона рублей из средств федерального бюджета. Основной поток денег был направлен на производство импортозамещающих пищевых продуктов.

Таблица 1

Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации.

Наименование	2015 (тыс.тонн)	2016(тыс.тонн)	2017(тыс.тонн)
Мясо крупного рогатого скота	224,1	254,7	263,3
Свинина	1525,7	1763	1993
Мясо домашней птицы	3979	4340	4457
Молоко	5348	5447	5490
Сыры и продукты сырные	499	589	600
Сливки	115	121	125

*Источник. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru (дата

обращения: 13.03.2018).

По исходным данным можно сделать вывод, что производство мяса крупного рогатого скота к 2017 году увеличилось на 17,5%, свинины на 30,6%, домашней курицы на 12%, молока на 2,6%, сыра и сырных продуктов на 20%, сливок на 8,6% .

Таблица 2

Доходы от реализованной продукции сельского хозяйства(в текущих ценах, млрд.руб.)

	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Продукция сельского хозяйства	4319,1	5165,7	5626,0
в том числе:			
растениеводства	2222,5	2791,4	3170,5
животноводства	2096,6	2374,3	2455,5

*Источник. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 13.03.2018).

Поддержка сельского хозяйства увеличила доходы от продукции на 30%, а средний прирост между годами составил приблизительно 14%. Программа по поддержке сельского хозяйства нацелена до 2020 года, если прогнозировать доходность , учитывая грубые 14% прироста, то по формуле сложного процента[5] имеем:

$$4319{,}1 \times \left(1 + \frac{14}{100}\right)6 = 9480{,}3 \text{ (миллиардов руб.)}$$

В частности, на формирование важных макроэкономических показателей, сельское хозяйство оказывает далеко не последнее место.

В 2015 году доля продукции сельского хозяйства в формировании ВВП составляла 5,4%. К концу 2016 года доля увеличилась до 6,2%, а в 2017 году достигла 6,5%. Вся эта тенденция естественно имеет сугубо положительный характер для экономики России, но там, где есть плюс, всегда появляется и минус.

Вклады иностранных инвесторов в российскую экономику после санкций резко упали до критической отметки. Любой стране очень выгодно получать инвестиции, они способствуют развитию производства, появлению новых технологий, образованию рабочих мест.

В 2013 году Россия была на третьем месте по уровню иностранных инвестиций, а в 2014 году из доклада Конференции ООН по торговле и развитию [3], прямые инвестиции в Россию сократились на 70%. Низкий курс рубля и оскудение международных отношений с инвесторами в 2016 году толкнули упадок инвестиционных потоков из-за рубежа ещё ниже, на 92%.

Таблица 3

Прямые инвестиции в Российскую Федерацию (млн.долл.США)

2015г.	2016г.	I квартал 2017 г.	II квартал 2017 г.	III квартал 2017 г.
35 051	15 710	7 765	-128	-1 660

*Источник. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://cbr.ru/statistics (дата обращения: 13.03.2018).

Резюмирую вышеизложенное, в современном протекционизме для экономики России выделяются основные положительные и негативные оттенки. Среди положительных, главном образом выступает: защита отечественной продукции, совершенствование отдельных отраслей производства, увеличение доли сельского хозяйства в формировании ВВП.А среди негативных: увеличение цен на отечественные товары из-за неконкурентного ценообразования, сокращение обогащения предприятий и самой экономики от иностранных инвестиций, уменьшение инициативности предпринимателей из-за ослабления внешней конкуренции. При протекционизме в России наблюдается рост ВВП, но он очень незначительный, большее влияние, скорей оказывается инвестиционная яма, которая обостриться ещё сильнее. Протекционизм оказывает благотворное влияние на предприятия и сельское хозяйства страны – в краткосрочном периоде. Переходя уже в долгосрочный период, протекционизм начинает губить экономику, выжигать изнутри. Единственным умным и логичным решением – является равновесие между протекционизмом и фритредерством (свободной торговлей).

Использованные источники:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 13.03.2017).
2. Статистика от официального сайта Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://cbr.ru/statistics (дата обращения: 13.03.2017).
3. Библиотека ООН [Электронный ресурс]. – URL: http://research.un.org (дата обращения: 13.03.2017).
4. Самнер У.Г. «Протекционизм, или теория происхождения богатства от непроизводительного труда» 2006г. – С 5-10.
5. Бодо Шефер «Путь к финансовой свободе» 2014г. – С 34.

УДК 336.7

Шаптала А.Р.
студент 2 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
специальность «Финансы, денежное обращение и кредит»
научный руководитель: Криулин В.А., к.э.н.
доцент, декан
факультет «экономики и менеджмента»
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

АНАЛИЗ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦБ РФ

Аннотация: в статье рассматриваются денежно-кредитное регулирование ЦБ России. Проанализирована динамика показателя соотношения выданных кредитов и ВВП. Дана оценка динамики монетизации экономики России. Были предложены меры по улучшению денежно-кредитного регулирования.

Ключевые слова: денежно-кредитное регулирование, Центральный Банк России, мультипликатор, валовой внутренний продукт, монетизация экономики.

Shaptala A.R.
student
2 courses, Faculty of «Economics and Management»
specialty «Finances, money circulation and credit»
Kursk State University
Russia, Kursk
Supervisor: Kriulin V.A.
PhD in Economic Sciences, Associate Professor
Dean of the Faculty of «Economics and Management»
Kursk State University
Russia, Kursk

ANALYSIS OF MONETARY AND CREDIT REGULATION OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article examines monetary regulation of the Central Bank of Russia. The dynamics of indicators of loans and GDP is analyzed. An estimation of the dynamics of monetization of the Russian economy is given. Measures were proposed to improve monetary regulation.

Keywords: monetary regulation, Central Bank of Russia, multiplier, gross domestic product, monetization of the economy.

Современное состояние финансовой системы России в целом и ее денежно-кредитной сферы в частности нельзя оценить, как стабильное. Представляется целесообразным проанализировать ряд показателей, характеризующих состояние денежно-кредитной сферы с позиции

макропруденциального подхода.

Динамика показателя, характеризующего кредитный цикл, представлена в табл. 1.

Анализ данных табл. 1 показывает, что показатель (ВВП / кредиты) за 12 лет существенно увеличился (с 22,6 до 75,7%). При этом анализ показывает, что периоды наиболее интенсивного роста показателя предшествуют существенному снижению темпов роста экономики.

В 2017 г. показатель кредитного цикла также отклонился вверх от линии тренда, что свидетельствует о нарастании негативных тенденций, основное влияние которых проявится в 2018 г.

Уровень монетизации экономики, который рассчитывается как соотношение денежного агрегата М2 и ВВП, позволяет оценить достаточность денежной массы для ее эффективного функционирования (табл. 2). В целом уровень монетизации российской экономики повышается. На 01.01.2018 г. показатель составил 48,4 %, что существенно выше периода до кризиса 2008 г.

Таблица 1

Динамика показателя соотношения выданных кредитов и ВВП

Год	Кредиты, млрд. р.	Темп прироста кредитов, %	ВВП, млрд р.	Темп прироста ВВП, %	Кредиты / ВВП, %
2003	2987	41,4	13208	22,1	22,6
2004	4373	46,4	17027	28,9	25,7
2005	6212	42,1	21609	26,9	28,7
2006	9218	48,4	26917	24,6	34,2
2009	13924	51,1	33248	23,5	41,9
2010	19362	39,1	41277	24,1	46,9
2011	19180	-0,9	38807	-6,0	49,4
2012	21537	12,3	46309	19,3	46,5
2013	27912	29,6	55800	20,5	50,0
2014	32887	17,8	62599	12,2	52,5
2015	38768	17,9	66689	6,5	58,1
2016	49067	26,6	71406	7,0	68,7
2017	52057	6,09	68764	-3,7	75,7

Данные за 2017 г. по ВВП рассчитаны, исходя из предварительной оценки Росстата, по кредитам информация на 01.12.2017 г.

До кризиса 2008 г. темпы прироста денежной массы существенно превышали темпы роста ВВП. В период кризиса 2008-2009 гг. произошло резкое снижение обоих показателей, причем в 2008 г. упали темпы прироста денежной массы. После 2012 г. темпы прироста обоих показателей имеют понижательную динамику. В результате показатель монетизации с 2016 г. опустился ниже линии тренда, что было характерно и для кризисного 2010 г.

Таблица 2

Динамика показателя уровня монетизации экономики

Год	Денежная масса М2, млрд р.	Темп прироста М2, %	ВВП, Млрд р.	Темп прироста ВВП, %	М2/ВВП, %
2005	3212,7	50,5	13208	22,1	24,3
2006	4363,3	35,8	17027	28,9	25,6
2007	6032,1	38,2	21609	26,9	27,9
2008	8970,7	48,7	26917	24,6	33,3
2009	12869	43,5	33248	23,5	38,7
2010	12976	0,8	41277	24,1	31,4
2011	15268	17,7	38807	-6,0	39,3
2012	20032	31,1	46309	19,3	43,2
2013	24483	22,3	55800	20,5	43,9
2014	27405	11,9	62599	12,2	43,8
2015	31405	14,6	66194	6,5	47,4
2016	32111	0,9	70976	7,0	45,2
2017	33315	3,7	68764	-3,7	48,4

Еще одним показателем, использующимся для оценки состояния денежно-кредитной сферы, является денежный мультипликатор, который рассчитывается как соотношение денежной массы М2 и денежной базы МБ (табл. 3).

Центральные банки через инструменты денежно-кредитного регулирования имеют достаточно возможностей регулировать денежную базу. В нее входит наличная валюта и остатки средств коммерческих банков на счетах в центральном банке (включая обязательные резервы и депозиты). Основными инструментами денежно-кредитного регулирования являются учетная ставка, операции на открытом рынке и резервные требования.

Использование данных рычагов приводит к уменьшению либо к увеличению остатков денежных средств на корсчетах коммерческих банков (денежная база), но прямого воздействия на денежную массу (в основном расчетные счета и вклады) не имеет. Причем чем больше коэффициент мультипликации, тем меньше эффект воздействия.При этом считается, что его рост положительно характеризует экономическое развитие страны. Так, по мнению М.Ю. Малкиной, «в развитых странах он составляет 5-8».

За анализируемый период в России показатель денежного мультипликатора вырос с 1,7 до 3 %. В целом динамика темпов прироста денежной массы и денежной базы совпадают. Наименьшие темпы прироста наблюдались в кризис 2010-2011 гг. в 2017 г.

Таким образом, анализ трех ключевых показателей, характеризующих стабильность денежно-кредитной сферы, позволяет сделать вывод о наличии

кризиса, который начался в 2017 г. и продолжится в 2018 г.

Таблица 3

Динамика показателя денежной мультипликации

Дата	Денежная масса М2, млрд р.	Темпы прироста М2, %	Денежная база МБ, млрд р.	Темпы прироста МБ, %	Денежный мультипликатор
На 01.01.2006	3212,70	50,50	1914,30	55,31	1,68
На 01.01.2007	4363,30	35,80	2380,30	24,34	1,83
На 01.01.2008	6032,10	38,20	2914,20	22,43	2,07
На 01.01.2009	8970,70	48,70	4122,40	41,46	2,18
На 01.01.2010	12869,00	43,50	5513,30	33,74	2,34
На 01.01.2011	12975,90	0,80	5578,70	1,19	2,32
На 01.01.2012	15267,60	17,70	6467,30	15,93	2,36
На 01.01.2013	20031,90	31,10	8190,30	26,64	2,44
На 01.01.2014	24483,10	22,30	8644,10	5,54	2,83
На 01.01.2015	27405,40	11,90	9852,80	13,98	2,78
На 01.01.2016	31404,70	14,60	10503,90	6,61	2,99
На 01.01.2017	32110,50	0,90	11332,00	7,88	2,83
На 01.01.2018	33315,00	3,70	11043,80	-2,54	3,02

Таким образом, эффективную политику рестрикции или экспансии, по нашему мнению, невозможно реализовать только инструментами денежно-кредитной политики. Следует в комплексе задействовать также и инструменты банковского надзора. При этом необходимо учитывать синергетический эффект воздействия двух блоков регулирования. Одновременное ужесточение пруденциальных требований и ограничение доступа кредитных организаций к системе рефинансирования могут иметь чрезмерный характер воздействия, поскольку пруденциальные нормы, регулирующие деятельность коммерческих банков, оказывают существенное влияние на макроэкономические показатели денежной сферы.

В этой связи у банковских аналитиков сформировалась двойственная оценка мероприятий Банка России в части усиления мер банковского контроля и надзора. С одной стороны, «чистка» банковской системы должна ее оздоравливать и делать более устойчивой, что чрезвычайно важно в кризисные периоды. С другой стороны, отзыв лицензий у крупных кредитных организаций может вызывать существенные негативные последствия у их клиентов.

Кроме того, продолжается внедрение рекомендаций Базельского комитета по банковскому надзору, предусматривающих повышение требований к капиталу кредитных организаций и показателям его достаточности. Снижение рентабельности банковского бизнеса не позволяет

наращивать капитал, что негативно сказывается на росте кредитования экономики.

Таким образом, именно согласованное регулирование через инструменты денежно-кредитной политики и банковского надзора, направленное на стимулирование роста экономики, отвечает современным подходам контрциклического регулирования.

Использованные источники:

1. Белугина Е. Стратегия ЕЦБ по преодолению кризиса итоги и перспективы // Рынок ценных бумаг. - 2014. - N 2. - С. 18-21.
2. Борозенец В.Н. Денежно-кредитная политика Банка России в период кризисных явлений // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2016. - Т. 2. - № 3. - С. 3-8.
3. Веселков А.В. Денежно-кредитная политика Банка России в условиях экономической нестабильности // Наука и бизнес: пути развития. - 2016. - № 1. - С. 49-52
4. Воеводская Е. О. Регулирование банком России денежного обращения в современных условиях // Банковские услуги. - 2014. - N 11. - С. 2-10.

УДК 339.92

Шаптала А.Р.
студент 2 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
специальность «Финансы, денежное обращение и кредит»
научный руководитель: Криулин В.А., к.э.н.
доцент, декан
факультет «экономики и менеджмента»
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ ОТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

Аннотация: в статье рассматриваются экономические риски от развития экономики Китая. Был проведен анализ закредитованности Китая. Выявлена сила влияния экономики Китая на другие государства. Дана оценка перехода Китая от экспортно-ориентированной модели роста к ориентации на внутренний спрос.

Ключевые слова: государственный долг, долговые обязательства, инвестирование, экономические риски, валовой внутренний продукт, рефинансирование.

Shaptala A.R.
student
2 courses, Faculty of «Economics and Management»
specialty «Finances, money circulation and credit»
Kursk State University
Russia, Kursk
Supervisor: Kriulin V.A.
PhD in Economic Sciences, Associate Professor
Dean of the Faculty of «Economics and Management»
Kursk State University
Russia, Kursk

ECONOMIC RISKS FROM THE DEVELOPMENT OF CHINA'S ECONOMY

Annotation: The article examines economic risks from the development of China's economy. An analysis of China's crediting was conducted. The strength of the influence of China's economy on other states has been revealed. An assessment is given of China's transition from an export-oriented growth model to an orientation toward domestic demand.

Keywords: state debt, debt obligations, investment, economic risks, gross domestic product, refinancing.

Китай накопил дисбалансы, которые увеличивают риски для экономической стабильности при переходе к новой модели роста, то есть могут внести существенные коррективы в динамику этого перехода.

Одной из наиболее острых проблем сейчас считается высокая закредитованность. Общий долг китайской экономики в 2015 году достиг 268% ВВП (180% ВВП в 2008 году). При этом уровень государственного долга не вызывает серьезных опасений. В 2015 году он составил 43,9% ВВП. Проблема высокой закредитованности корпоративного сектора и населения обостряется непрозрачностью - отсутствием надежных данных, что не позволяет следить за динамикой показателей. Сейчас оценки объема «теневого» кредитования находятся в невероятно широком диапазоне: от 8 до 80% ВВП. Еще хуже, что неизвестен реальный масштаб проблем с просроченными кредитами. По официальным данным, показатель просрочки не превышает 2%, однако альтернативные оценки свидетельствуют о куда более высоких объемах невыплат.

Наибольшие опасения вызывает ситуация с корпоративной задолженностью. На ее долю приходится почти две трети всего китайского долга, то есть 165% ВВП. По данным МВФ, в 2014 году лишь у 18% торгуемых на бирже компаний отношение заемного капитала к собственному было ниже показателя 100%, и ситуация продолжает ухудшаться. Отношение заемного капитала к собственному у многих фирм превышает 200, 300 и даже 400%.

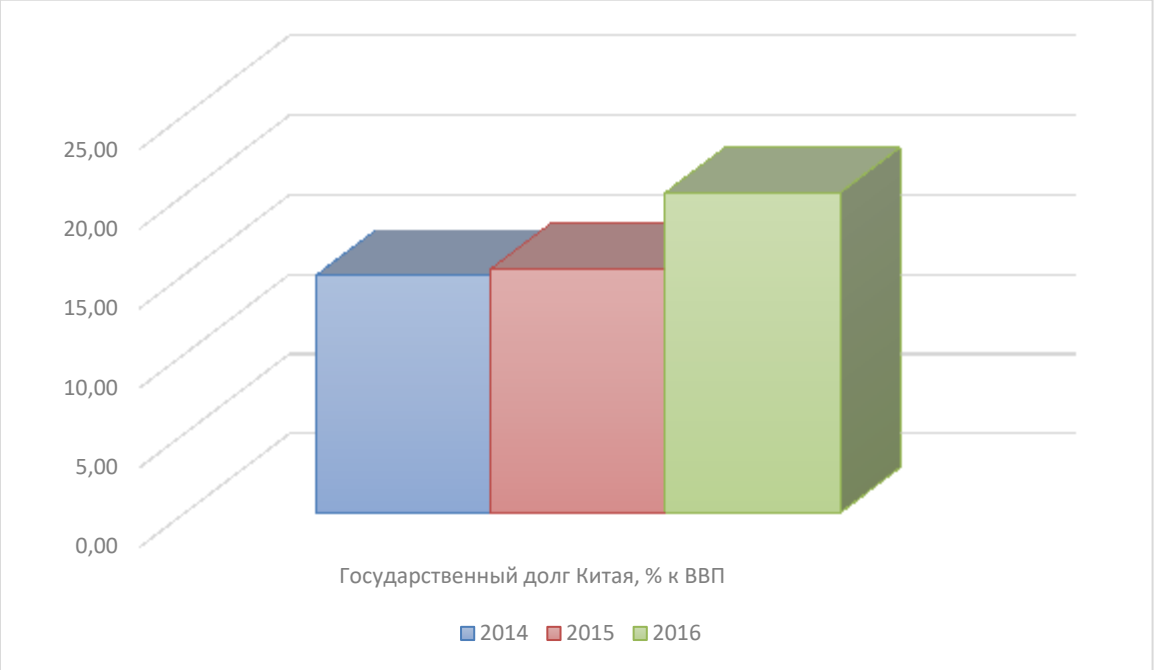


Рисунок 1. Рост долговой нагрузки Китая (Источник: МВФ, Bloomberg)

Новые кредиты для рефинансирования и даже для реструктуризации долга выдавались легко. Теперь сложнее добиться как реструктуризации, так и рефинансирования. Если в 2008 году рост кредитования бизнеса в годовом исчислении достиг 29,7%, а в 2012 году - 23,3%, то в 2016 году - куда более скромных 13,2%. Замедление роста кредитования вкупе с высокой потребностью в рефинансировании позволяет в ближайшие годы ожидать значительного увеличения числа банкротств и дефолтов закредитованных

китайских компаний. При таком развитии событий вполне вероятным представляется снижение доверия к китайскому рынку, что обострит проблему оттока капитала из страны.

Таким образом, драйвером роста экономик развивающихся стран в последнее десятилетие был именно быстрый рост Китая, стимулирующий рост цен на сырьевые товары, являющиеся основой экспорта развивающихся стран. Кроме того, рост Китая оказывал непосредственное влияние на мировую экономику через развитие международной торговли и международных производственных цепочек.

В связи с замедление роста ВВП Китая стимулирующий потенциал этих факторов иссякает: в последние годы, впервые за несколько десятилетий, темпы роста мировой торговли отстали от темпов роста мировой экономики. Переход Китая от экспортно-ориентированной модели роста к ориентации на внутренний спрос привёл к увеличению китайского госдолга и снизил эффективность внутренних инвестиций.

Использованные источники:

1. Алисов, Н.В. Экономическая и социальная география мира (общий обзор) [Текст]: учебник / Н.В.Алисов, Б.С.Хорев. - М., 2014. - 704с
2. Антонова Н.Л. Влияние кризиса на экономику России и Китая // Сборники конференций НИЦ Социосфера. - 2016. - № 28. - С. 8-12.
3. Батаев А.В, Анализ динамики развития экономик Китая и России в кризисных условиях // Наука, техника и образование. - 2016. - № 11(29). - С. 86-87.
4. Богомолов, О.Т. Мировая экономика в век глобализации [Текст]: учебник. - М.: Экономика, 2016. - 361с
5. Делягин, М.Г. Мировой кризис: Общ. теория глобализации [Текст]: Курс лекций / Ин-т проблем глобализации. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 767с
6. Кувалдин, В.Б. Глобальный мир: экономика, политика, международные отношения [Текст]: учеб. пособие. - М.: Магистр, 2015. - 207с.

УДК 336.717.131

Шаптала А.Р.
студент 2 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
специальность «Финансы, денежное обращение и кредит»
научный руководитель: Криулин В.А., к.э.н.
доцент, декан
факультет «экономики и менеджмента»
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПЛАТЕЖНЫХ ОПЕРАЦИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

Аннотация: в статье рассматривается динамика безналичных операций на российском рынке электронных денег. Были выявлены наиболее популярные системы электронных денег. Проанализирован объем российского рынка электронных денег. Проведено сопоставление с активными денежными кошельками.

Ключевые слова: инвестирование, электронные деньги, платежная операция, платежная система, электронный кошелек.

Shaptala A.R.
student
2 courses, Faculty of «Economics and Management»
specialty «Finances, money circulation and credit»
Kursk State University
Russia, Kursk
Supervisor: Kriulin V.A.
PhD in Economic Sciences, Associate Professor
Dean of the Faculty of «Economics and Management»
Kursk State University
Russia, Kursk

ANALYSIS OF DYNAMICS OF PAYMENT OPERATIONS ON THE RUSSIAN MARKET OF ELECTRONIC MONEY

Annotation: The article examines the dynamics of non-cash transactions in the Russian electronic money market. The most popular electronic money systems were identified. The volume of the Russian electronic money market is analyzed. A comparison is made with active cash purses.

Keywords: investment, electronic money, payment transaction, payment system, electronic wallet.

По данным RAEX (Эксперт РА) объем интернет-платежей за 2015 год составил 1,7 трлн. рублей. В связи со сложившейся экономической ситуацией прирост за 2015 год составил всего 1% (в период 2013–2017 гг. средний прирост - 44 процентов в год). Количество платежей при этом

снизилось на 88 миллионов, это обусловлено реакцией клиентов банков на ситуацию по девальвации национальной валюты и снижением реальных доходов. Снижение операций способствовало изменению структуры рынка: к концу 2015 г. количество интернет-платежей сокращено с 40 до 35 процентов, а платежи, совершенные СМС-сообщениями, увеличились в три раза.

Использование безналичных способов оплаты товаров и услуг, в процентах, представлено в приложении 2.

В тройке наиболее популярных безналичных способов оплаты у аудитории от 12 до 55 лет – электронные деньги, они популярнее СМС-платежей и интернет-банкинга. Электронными деньгами пользуются 68% аудитории в возрасте от 45 до 55 лет и 53% аудитории от 12 до 17 лет.

В настоящий период в России при оплате покупок один из пятнадцати человек использует электронные деньги.

Люди разных возрастов предпочитают различные системы электронных денег, так, среди более молодого населения нашей страны, наибольшую популярность вызывают электронные деньги «Яндекс» и «QIWI» (рисунок 1).

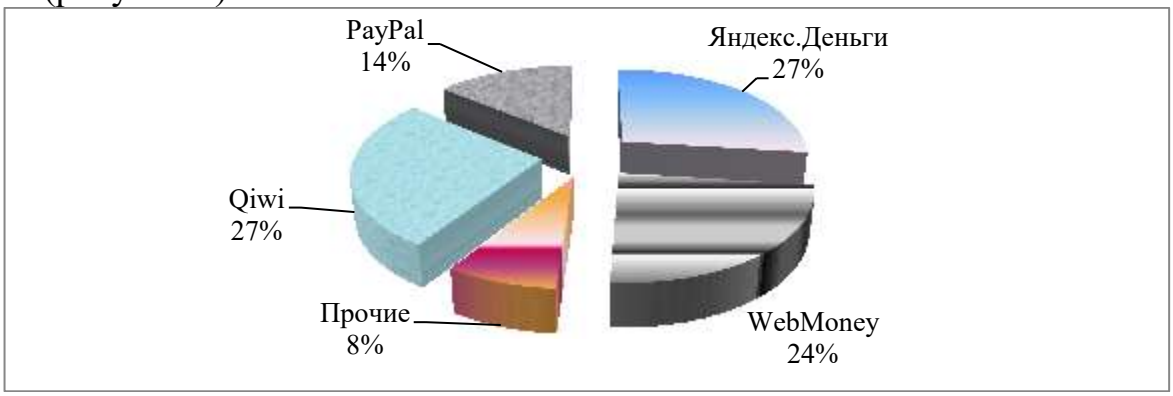


Рисунок 1. Наиболее популярные виды систем электронных денег у молодого поколения России

В приведенном рисунке наиболее популярными видами систем электронных денег у молодого поколения России являются «Яндекс.Деньги» – 27% и «QIWI» – 27%, наименее популярна система «PayPal» – 14%.

Наиболее популярные виды систем электронных денег у взрослого поколения России, представлены на рисунке 2.

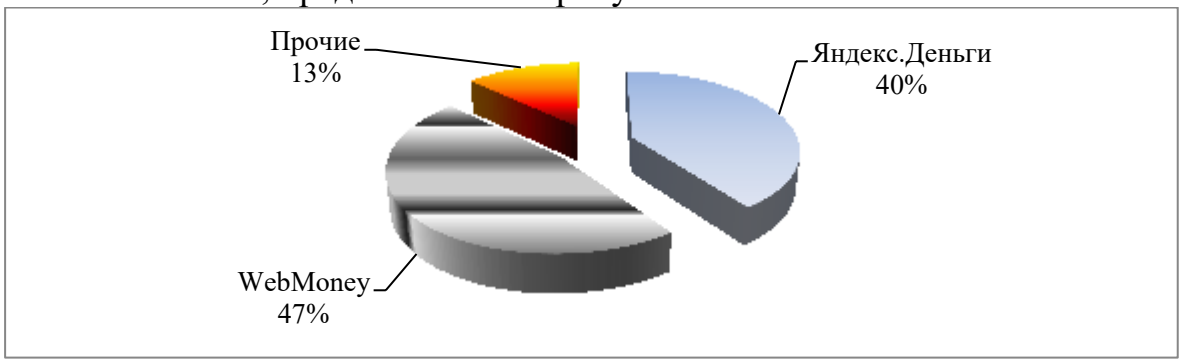


Рисунок 2. Наиболее популярные виды систем электронных денег у взрослого поколения России

Итак, у людей до 55 лет наибольшим спросом пользуется сервис от WebMoney – 47%.

Одним из известных электронных кошельков является «Яндекс.Деньги», данное обстоятельство объясняется тем, что в данной системе электронных денег имеется интуитивно понятный и неперегруженный интерфейс, и население проявляет доверие именно к российской компании. На рисунке 3 рассмотрим объем рынка электронных денег в млрд. руб. и его динамику. Отмечу, что данные взяты на Официальном сайте Ассоциации «Электронные деньги», и включают период 2014–2017 гг., к сожалению, более поздних данных нет.



Рисунок 3. Объем рынка электронных денег в млрд. руб. и его динамика

Таким образом, наблюдается динамика сокращения объема рынка электронных денег с 1462 млрд. руб. в 2014 г. до 1165 млрд. руб. в 2017 году, в среднем на 20,3%, это говорит о начале экономического кризиса и падении платежеспособности населения, вызванного им.

На рисунке 4 рассмотрим количество активных электронных кошельков за период 2014–2017 гг.



Рисунок 4. Количество активных электронных кошельков за 2014–2017 гг.

Таким образом, несмотря на то, что произошло сокращение объема рынка электронных денег, за период 2014–2017 гг. количество активных кошельков в 2017 году увеличилось на 25 млн. штук, рост составил 125%.

Использованные источники:

1. Абдеева З.Р. Электронные новации платежных систем посредством банковских карт и электронных денег [Текст] / З.Р. Абдеева // Российское предпринимательство. – 2014. – № 24 (270). – С. 109–114.
2. Беломытцева О.С. О понятии криптовалюты биткоин в рамках мнений финансовых регуляторов и контексте частных и электронных денег [Текст] / О.С. Беломытцева // Проблемы учета и финансов. – 2014. – № 2 (14). – С. 26–29.
3. Бондаренко Т.Г. Электронные деньги в России: современное состояние и проблемы развития [Текст] / Т.Г. Бондаренко, Е.А. Исаева // Статистика и экономика. – 2016. – № 5. – С. 42–48.
4. Всяких М.В. Современные платежные системы коммерческого банка [Текст] / М.В. Всяких, Н.С. Нестерова // Концепт. – 2015. – № 8. – С. 41–45.
5. Всяких М.В. Электронные деньги в системе денежного обращения государства [Текст] / М.В. Всяких, Н.К. Орлова // Инновационная наука. – 2015. – № 6-1. – С. 59–63.

УДК 336.2

Шаптала А.Р.
студент 2 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
специальность «Финансы, денежное обращение и кредит»
научный руководитель: Криулин В.А., к.э.н.
доцент, декан
факультет «экономики и менеджмента»
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы и представлены возможные пути совершенствования налоговой системы. Налоговая система это один из важнейших регуляторов экономических отношений. Актуальность исследуемой работы заключается в том, что в современной налоговой системе продолжает оставаться ряд актуальных проблем, требующих непременного решения. Проблемы возникают в области налогового законодательства; собираемости налогов и сборов; налогового администрирования и контроля.

Ключевые слова: налоговая системы, налоговая политика, налоговое законодательство, теневая экономика, налогообложение.

Shaptala A.R.
student
2 courses, Faculty of «Economics and Management»
specialty «Finances, money circulation and credit»
Kursk State University
Russia, Kursk
Supervisor: Kriulin V.A.
PhD in Economic Sciences, Associate Professor
Dean of the Faculty of «Economics and Management»
Kursk State University
Russia, Kursk

PROBLEMS OF THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: This article looks at problems and presents possible ways to improve the tax system. The tax system is one of the most important regulators of economic relations. The relevance of the research work is that in the modern tax system there continue to be a number of topical problems that require an indispensable solution. Problems arise in the field of tax legislation; collection of taxes and fees; tax administration and control.

Keywords: tax system, tax policy, tax legislation, shadow economy, taxation.

Налоговая система Российской Федерации отличается наличием большого числа проблем, что отражает ее несовершенство. Многие проблемы российской налоговой системы не могут разрешиться на протяжении многих лет, при этом возникает множество недостатков и пробелов системы налогообложения. В соответствии с чем, необходимо постоянно анализировать общее состояние налоговой системы Российской Федерации, выявлять насущные проблемы и недостатки, осуществлять мониторинг деятельности органов государственной власти в области налогового регулирования страны.

Проблемы, которые находятся в системе налогообложения Российской Федерации, имеют разносторонний характер, так как касаются и законодательства России, государственной налоговой политики, социальных и экономических недостатков. В совокупности различные факторы, влияющие на систему налогообложения, тормозят внутренние ее процессы, способствуя снижению доходов в федеральный бюджет, а также отклонению от основных направлений регулирования налогообложения.

Проблемы налоговой системы в Российской Федерации целесообразно классифицировать в соответствии с такими направлениями как налоговая политика государства, налоговое законодательство и проблемы, касающиеся сектора экономики (таблица 1).

Таблица 1

Основные проблемы современной налоговой системы Российской Федерации

Налоговая политика	Налоговое законодательство	Сектор экономики
- отсутствие стабильности в проводимой налоговой политике;	- несовершенство НК РФ;	- недостаточное стимулирование реального сектора экономики;
- высокий уровень налогового бремени, которое лежит на налогоплательщиках;	- отсутствие экономико-правовая документация, подкрепляющая вводимые налоги;	- теневая экономика.
- превышение разумного количества налоговых льгот, которое приводит к существенным потерям бюджетов бюджетной системы России;	- отсутствие значимости функции налогов обеспечение деятельности органов гос. власти и МСУ;	
- проблемы формирования налоговых доходов Федерального бюджета.	- приоритет фискальной функции налогов	

Таблица 1 показывает, что существует нестабильная ситуация в области реализации налоговой политики, имеются недостатки в законодательстве, а именно в сфере регулирования налоговой системы, а также имеют место быть негативные факторы экономики. Некоторые из представленных в таблице 1 проблемы требуют детального рассмотрения. На наш взгляд важнейшей проблемой является именно несовершенство Налогового кодекса Российской Федерации, так как данный законодательный акт является основой российской налоговой системы. Налоговый кодекс Российской Федерации на современной стадии развития налоговой системы не раскрывает комплексный характер налоговых отношений как специальных властных отношений, возникающих в процессе налогообложения.

В рамках налогового законодательства существуют и такие проблемы как:

- отсутствие экономико-правовой документации, которая подкрепляет вводимые налоги;
- отсутствие различных ссылок (сносок) на положения Конституции Российской Федерации в процессе установления тех или иных налогов;
- происходят различные расхождения, касающиеся интересов налогоплательщиков в России и интересов бюджета российского государства;
- в официальных документах, которые регулируют налоговую систему Российской Федерации, не рассмотрена одна из немаловажных функций налоговой системы, к которой относится обеспечение деятельности органов государственной власти и местного самоуправления;
- фискальная функция налоговой системы в России имеет приоритетный характер.

В Российской Федерации порождает проблемы, касающиеся поступлений в федеральный бюджет, не только экономическое состояние страны, но и социальное ее положение. К таким проблемам следует отнести:

- неопределенность российского государства в вопросе о степени изымаемых из национального дохода денежных средств, направляемых в федеральный бюджет;
- должны быть сформированы критерии, характеризующие налоговые и неналоговые поступления в бюджет страны.

Следует отметить, что сектор экономики включает в себя ряд проблем, которые тормозят совершенство российской налоговой системы. В соответствии с чем, на сегодняшний день необходимо разрешение таких вопросов как недостаточное стимулирование реального сектора экономики. Без внимания нельзя оставлять и активное развитие теневой экономики.

Теневую экономику можно охарактеризовать как экономическую деятельность, скрываемую от общества и государства, находящуюся вне государственного контроля и учёта. Теневая экономика - это экономическая

деятельность индивидуумов, которая осуществляется стихийно, нарушая существующее государственные законы и общественные правила. В соответствие с тем, что «теневой» способ ведения бизнеса не облагается налогами и не контролируется соответствующими органами власти, наносит значительный ущерб российскому государству. Как сообщает Министерство финансов Российской Федерации, совокупная налоговая нагрузка на экономику России составляет 35%. Таким образом, бюджет Российской Федерации недобирает около 3 триллионов рублей доходов из-за ухода бизнеса в тень.

Данные показатели, свидетельствуют о том, что на сегодняшний день российское государство должно больше уделять внимание разрешению такого вопроса, как снижение уровня теневой экономики в условиях кризиса. В связи с тем, что по оценкам ученых сейчас в тени находится 55-60 % российской экономики, необходимо рассмотреть факторы, которые влияют на расширение незаконной предпринимательской деятельности. По результатам анализа общероссийской ситуации экономического регулирования предпринимательской деятельности, нами были выявлены следующие факторы влияния на «нежелание» вести бизнес в рамках закона:

- высокий уровень налогообложения;
- завышенная регламентация экономики;
- экономическая нестабильность, кризисное состояние экономики;
- широкое распространение скрытой занятости;
- неблагоприятный социальный фон (увеличение безработицы, миграция беженцев);
- политическая нестабильность.

Следует отметить, что в сложившихся условиях экономического развития, более актуальными стали такие факторы, как высокий уровень налогообложения, неблагоприятный социальный фон и политическая нестабильность.

Таким образом, современные условия развития российской налоговой системы предполагают наличие проблем, которые тормозят ее совершенствования. Основными негативными направлениями, провоцирующими данные проблемы, является налоговая политика страны, налоговое законодательство и сектор экономики. Проблемы, которые относятся к тому или иному направлению, требуют незамедлительного разрешения, для чего необходимо постоянно разрабатывать новые пути совершенствования действующей налоговой системы. В соответствии с чем, целесообразно рассмотреть перспективы развития налогообложения в Российской Федерации, а также уделить внимание налоговой политике государства, как одному из способов совершенствования налоговой системы Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Экономика: Учебник/Под ред. доц. А.С. Булатова. 2-е изд., перераб. и доп. / [Текст]- М.: Издательство БЕК, 2015. – 90 с.

2. Аронов А.В., Кашин В.А. Налоги и налогообложение: Учеб. пособие. /[Текст] А.В. Аронов, В.А.Кашин - М.: Экономистъ, 2016. - 560 с.
3. Глухов В.В., Дольде И.В. Налоги: теория и практика. Уч. пос., /[Текст] В.В.Глухов - СПб., 2015. - 335 с.
4. Горский К.В. Налоговая реформа налоговой реформы//Финансы. /[Текст] К.В.Горский - 2015. - №2. - с.22-26.
5. Родионова В.М. Финансы: Учеб. пособие. /[Текст] В.М. Родионова - М.: Финансы и статистика, 2016.- 320 с.
6. Школяр Н.А. Бюджетная политика и практика. /[Текст] Н.А. Школяр М., 2015. - 256 с.

УДК 336.143

Шаптала А.Р.
студент 2 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
специальность «Финансы, денежное обращение и кредит»
научный руководитель: Криулин В.А., к.э.н.
доцент, декан
факультет «экономики и менеджмента»
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

ПРОГНОЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ НА 2018-2020 ГГ.

Аннотация: в статье рассматриваются прогнозирование федерального бюджета России на 2018-2020 гг. Были детализированы доходы и расходы федерального бюджета по статьям. Проведено сопоставление прогнозов между собой. Проведен анализ дефицитности бюджета за этот период.

Ключевые слова: дефицит федерального бюджета, федеральный бюджет, доходы и расходы бюджета, инфляция, государственный долг.

Shaptala A.R.
student
2 courses, Faculty of «Economics and Management»
specialty «Finances, money circulation and credit»
Kursk State University
Russia, Kursk
Supervisor: Kriulin V.A.
PhD in Economic Sciences, Associate Professor
Dean of the Faculty of «Economics and Management»
Kursk State University
Russia, Kursk

FORECAST OF THE FEDERAL BUDGET OF THE RUSSIAN FEDERATION FOR 2018-2020.

Annotation: In the article forecasting of the federal budget of Russia for

2018-2020 is considered. The revenues and expenditures of the federal budget were detailed by articles. The forecasts are compared with each other. The analysis of the budget deficit for this period was carried out.

Keywords: federal budget deficit, federal budget, budget revenues and expenditures, inflation, public debt.

5 декабря 2017 года на заседании Правительства Российской Федерации был рассмотрен проект закона "О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов", в котором определена структура доходов и расходов государства на три года вперед, так как Министерство финансов и правительство возвращаются к трехлетнему планированию. В новом бюджете учитываются новые реалии, а именно низкие нефтяные котировки, небольшие денежные резервы и «западные ограничения» экономического роста, поэтому новый бюджет считается адаптированным. Была изменена структура источников финансирования бюджетного дефицита, например, раньше средства Резервного фонда покрывали две третьих дефицита, а сейчас планируется использовать заемные средства, привлекаемые на внутреннем рынке.

Сумма доходов в 2018 году, исходя из таблицы 1, составила 13,44 триллионов рублей, что практически не отличается от прошлого показателя. Но, по словам экономистов, из-за инфляционных ожиданий данный показатель может еще уменьшиться. В 2020 году доходы по прогнозу составили 14,8 триллионов рублей, это номинальный исторический максимум для российской экономики. Данная ситуация складывается из-за ослабления позиции рубля, в бюджете 2020 года расчет исходил из 71,1 рубля за 1 американский доллар, а нефтяные котировки, заложенные в бюджет, использовались в размере 40 долларов за баррель.

Таблица 1

Доходы федерального бюджета в 2018-2020 гг. (млрд. руб.)

Наименование	2018	2019	2020
Доходы всего	13 437	13 989	14 825
Нефтегазовые	5 029	5 133	5 370
Ненефтегазовые	8 408	8 856	9 455
НДС на товары реализуемые на территории РФ	2 888	3 205	3 559
НДС на товары ввозимые на территорию РФ	2 001	2 119	22 65
Акцизы на товары ввозимые на территорию РФ	51	50	52

При прогнозировании бюджета преследовалась основная цель – обеспечить доходы без дополнительного налогового реформирования и повышения возраста выхода на пенсию. Проблема госдолга обострилась на региональном уровне – за последние годы наблюдался неуправляемый

прирост объема государственного долга субъектов Федерации.

По данным таблицы 2 видно, что сумма расходов по прогнозу на 2018 год составит 16,181 триллионов рублей, в 2019 году произойдет уменьшение до 15,978 триллионов, а в 2020 – 15,964 триллиона рублей. Глава Минфина считает, что, только сократив расходную часть бюджета, можно достичь обеспечения бюджетной консолидации. На социальную политику планируется потратить 5,08 триллионов рублей в 2018 году, в 2019 – 4,962, в 2020 – 5,054, то есть в целях экономии денежных средств правительство сокращает расходы на социальные нужды. Ассигнования в национальную экономику будут в размере 2,292 триллиона рублей в 2018 году, в 2019 году на данную статью расходов будет выделено 2,246 триллионов рублей, а в 2020 году — 2,054 триллиона рублей, таким образом, с каждым годом на национальную экономику будет выделяться все меньше денежных средств.

Таблица 2

Расходы федерального бюджета по статьям функциональной классификации на 2018-2020 гг. (млрд.руб.)

Наименование	2018	2019	2020
Расходы всего	16 181	15 978	15 964
Национальная оборона	2 840	2 728	2 856
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	1 968	1 945	2 007
ЖКХ	60	30	27
Образование	568	589	586
Здравоохранение	377	394	360
Соц. политика	5 080	4 962	5 054
СМИ	74	68	67
Обслуживание госдолга	729	848	870

Расходы на национальную безопасность и правоохранительную деятельность растут с 1,968 триллионов рублей в 2018 году до 1,945 в 2019 году и до 2,007 в 2020 году. Расходы на образование на фоне остальных расходов не значительны, в 2018 году они были в размере 568 млрд. руб., в 2019 году 589 млрд. руб. и 586 млрд. руб. в 2020 году. На здравоохранение планируются расходы в размере 377 млрд. руб., 394 млрд. руб. и 360 млрд. руб. в 2018 году, в 2019 году и в 2020 году соответственно.

Следует отметить, что прогнозный бюджет на данный промежуток времени дефицитный. В 2018 году дефицит составит 2,744 триллиона рублей, но эксперты утверждают, что эта сумма еще может увеличиться. Также стоит отметить основную, причину этого дефицита – западные санкции, но все же они оптимистично рассчитывают на увеличение

доходной части бюджета, которая поспособствует уменьшению размера дефицита.

Использованные источники:

1. Бегунова С.В. Бюджетная система Российской Федерации: учебное
2. Богославцева Л. В. Программно-целевое планирование расходов бюджета как инструмент устойчивого социально-экономичекого развития региона // Архивариус. – 2016. - №4(8). – с.40-43.
3. Ерженин Р. В. Предмет, объект и субъект оценки эффективности в государственном управлении // Финансы и кредит. – 2016. - № 12 – с.10-23.
4. Корбкова О.В. Финансовый менеджмент: формирование и использование финансовых ресурсов: учебное пособие / О.В. Корбкова, А.В. Синельников, А.М. Рубанов, Г.М. Золотарева. – Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. –82 с.
5. Колупаев Р.В. Государственный бюджет как главный финансовый план государства / Р.В. Колупаев, Е.И. Сивакова // Достижения вузовской науки. – 2014. - №2. – С. 263-266.

УДК 347.773

Шарипова Д.Ф.
студент магистратуры 2 курса
Инженерный Институт
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
научный руководитель: Шигапов З.Г., к.техн.н.
доцент, преподаватель
кафедра биомедицинской инженерии и управления инновациями
Россия, Республика Татарстан, г. Казань

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОРФОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ СОЗДАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ

Анотация

Данная статья отражает возможное развитие и формирование рынка промышленных образцов любой сложности, посредством применения морфологического анализа, изменяя основные показатели изделия в зависимости от целевой группы. Вследствие чего, рассматриваются и предлагаются возможные решения по улучшению качества продукции, влияющего на конкурентоспособность среди аналогов.

Ключевые слова: промышленный образец, морфологический анализ, дизайн-анализ, функциональность, главная полезная функция, добавочные функции, потребительские запросы, конкурентоспособность, инженерия.

Sharipova D.F.
2-year student of the Master's program of the Engineering Institute
Kazan (Privolzhsky) Federal University
Russia, Republic of Tatarstan, Kazan
Scientific adviser: Shigapov Z.G.
Associate Professor, Candidate of Technical Sciences, lecturer of the Department of Biomedical Engineering and Innovation Management

ESSENCE AND PECULIARITIES OF USING MORPHOLOGICAL ANALYSIS IN CREATION OF COMPETITIVE INDUSTRIAL SAMPLES

Abstract

This article reflects the possible development and formation of the market of industrial designs of any complexity, through the application of morphological analysis, changing the main indicators of the product depending on the target group. As a result, possible solutions for improving the quality of products affecting competitiveness among peers are considered and proposed.

Key words: industrial design, morphological analysis, design analysis, functionality, main useful function, additional functions, consumer requirements, competitiveness, engineering.

Промышленный дизайн представляет собой многоуровневый творческий процесс, целью которого является улучшение внешних

характеристик предмета, либо создание нового еще не существующего продукта, производимого в рамках промышленного масштаба.

Промышленный дизайн является деятельностью или услугой, с помощью которого, происходят изменения во внешнем виде и функциональности объектов, влияющих на улучшение потребительского качества.

На сегодняшний день, промышленный дизайн имеет существенное место в составе НИОКР большинства мировых производственных компаний. Передовыми в этом подразделении являются компании, изготавливающие высококонкурентные продукты, к которым относятся: бытовая техника, средства передвижения (автомобили), компьютерные технологии, средства связи и мн. др. Учитывая масштабность конкуренции при равнозначных входных данных продуктов на рынок, особое значение приобретают дополнительные характеристики, придающие преимущественное положение перед потребителем. Удовлетворение потребностей потребителей позволяет улучшать характеристики изделия. Исходя из этого, в проектировании социокультурной среды принимает участие не только дизайнер, но и пользователь, использующий изготовленную продукцию в повседневной жизни. В результате чего потребитель организовывает свое предметное пространство.

Промышленный образец определяется как **художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид** [1]**.**

Так, дизайн представляет собой своеобразный метод при проектировании которого, учитываются физиологические и психологические особенности, удобство и комфорт при использовании, повышенная функциональность, качество изделия, внешние характеристики (эстетичность), социальная направленность. Дизайн позволяет не только создавать все окружающее материальное пространство, но и решать социальные проблемы. Наравне с совершенствованием промышленного дизайна и проникновением в различные сферы, получила свое развитие и эргономика, поэтапно занимая главную позицию при проектировании и воплощении проектных объектов. Благодаря чему возникает необходимость в лабораториях эргономики, в которых одной из главных задач является надежность при эксплуатации, безопасность и эффективность трудовой деятельности, для обеспечения высокой работоспособности сотрудников, что является гарантом надежности репутации компании, бренда в целом.

Эргономические принципы, методы и данные имеют непосредственное отношение ко всем стадиям создания и использования систем: анализу, проектированию, разработке, испытаниям, оценке, функционированию оборудования. Определяющим является проектирование, т.е. тесно связанная с наукой и инженерией деятельность по созданию проекта – прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, процесса [2].

Для достижения в промышленности конкурентоспособного изделия, стремящегося к совершенству самого продукта необходимо проводить морфологический анализ.

Морфологический анализ - основан на подборе возможных решений для отдельных частей задачи (так называемых морфологических признаков, характеризующих устройство) и последующем систематизированном получении их сочетаний (комбинировании). Относится к эвристическим методам [3].

Метод морфологического анализа является образцом комплексного подхода в инженерии. Привнесение этого метода в при разработке новых изделий обеспечивает выработку наиболее эффективных решений. Суть метода заключается в нахождении основополагающих составляющих для создания продукта, с возможностью получения качественных, инновационных, эффективных решений за короткий промежуток времени. Морфологический анализ в отличие от других методов, позволяет взглянуть на проблему под другим ракурсом, что ведет к приобретению целого комплекса решений. Морфологический анализ представляет собой систематизированный анализ различных комбинаций технических решений с целью выявления новых оригинальных идей. В ходе морфологического анализа был выработан ряд частных методик, наиболее широкое применение из которых получила методика морфологических таблиц, позволяющей рассмотреть различные комбинации решений. Так, в улучшаемой технической системе было выделено определенное количество характерных для нее признаков. Каждый из которых характеризует особенности, параметры системы, технические характеристики определяющих решение проблемы.

В последствие по каждому из морфологических признаков были сформированы списки разных вариантов воплощения данных признаков. Эти признаки были размещены в качестве матрицы (морфологической таблицы), что улучшило само поле поиска. В свою очередь морфологические матрицы подразделяются на матрицы общих возможностей и матрицы структурных решений. Так матрица общих возможностей позволяет подсказать идею технической концепции проектируемого объекта в целом. Данная матрица была использована в ходе работы, что позволило выделить возможный состав проектируемого объекта. В качестве объекта нами были выбраны домашние тапочки, присутствующие практически в каждом домашнем обиходе. Перед нами встала задача решения ряда проблем, с которыми сталкивались пользователи. Подобная работа позволила сформировать решения относительно каждой целевой группы, пользующейся этим продуктом. Были выделены значимые параметры относительно каждого сегмента.

Параметры	Значения (основные показатели, применяемые в изделиях)				
Материал (текстиль)	Фл...	Войлок	Велюр (бархат)	Вельвет	Трикотаж
Подошва (материал)	Войлок	Микропористая резина	...ластифицированная)	Полиуретан	ПВХ (поливинилхлорид)
Внутреннее оснащение	ортопеди-ческая стель... (подпят... супинатор)	стелька с ворсом	стелька с в...ренним наполн...телем	рефлекторная поверхность стелек	—
Подошва (дополнительные параметры)	чистящий коврик	стопперы	...льефная ...верхность	—	—
Разновидности	откры...	закрытые	с рези...кой для под...порки	—	—
Форма (дизайн)	станд...ные	с дополнитель-ными деталями	оригинальной формы	—	—
Удобство эксплуатации	оснащ... светоди...дами	...снащение зву...вым ...ханизмом	—	—	—
Приведение в рабочее состояние	ручн... включени...	автоматическое включение	постоянно ...рабочем состоя...ии	—	—
Устройство зарядки при наличии дополни-тельных параметров	на батарейках (щелочном элементе питания)	на аккумуляторах	на ...ных батар...ках	—	—
Параметры свечения	флуоресцентная ткань	флуоресцентная краска	флуоре...нтная ...ивка	—	—
Способ очистки	ручная чистк... (влаж...)	...ная чистка (сухая)	химчистка	—	—

тапочки изготовленные для людей с нарушением зрения

тапочки изготовленные для людей преклонного возраста

тапочки изготовленные для людей с нарушением слуха

тапочки изготовленные для детей

Рис.1 Морфологический анализ на основе конкретного примера домашних тапочек

В таблице представлены возможные решения применительно к определенной группе пользователей. Набор значений морфологических признаков представленных в ячейках соответствуют вариантам решения проблем. Морфологическая таблица вырабатывает представление о структуре изделия. Применение данного метода помогло нам в поиске путей решения непредвиденных и абсолютно новых задач, например для выявления предъявляемых наборов узлов разрабатываемых тапочек. Данные варианты были вписаны в таблицу. У всех объектов присутствуют, как положительные, так и отрицательные параметры. Исходя из цели достижения наиболее унифицированного объекта, была проведена оценка с учетом следующих параметров:

- функциональность;
- эргономичность;
- инновационность;
- результативность (от использования этого объекта);
- эстетичность;
- утилитарность;
- экологичность

Во время выполнения морфологического анализа руководствовались следующими принципами:

- заинтересованность применительно ко всем элементам исследования;
- отсутствие ограничений в решениях до получения общей картины всех вариантов решения;
- точная формулировка поставленных задач.

К основным этапам морфологического анализа были включены следующие этапы:

- точная формулировка исходящей проблемы;
- выявление параметров обусловленных разрешением проблемы;
- разделение характеристик в наборы матриц с их значениями;
- составление вариантов посредством комбинаций
- сверка всех вариантов на гармоничное сочетание элементов с принятием в расчет отсутствующих показателей (-), а также с учетом функциональной ценности всех допустимых сочетаний;
- отбор наиболее оптимального варианта в решение проблемы.

Морфологическая таблица включает как параметры структуры изделия, так и функции отдельных элементов.

Рассмотрим особенности разработки морфологической матрицы на примере домашних тапочек. Во-первых: постараемся ответить на поставленные вопросы:

Что должно осуществлять изделие? – Предназначение заключается в ношении внутри дома, жилых помещений и др.

Каковы условия перемещения? – Кафель, ламинат, паркет, линолеум, ковролин. В любое время суток, вне зависимости от освещенности пространства.

Во-вторых, составляем перечень возможных признаков, характерных параметров, от которых зависит решение проблемы. На рисунке 1 представлены те признаки, которые были необходимы для разработки проекта домашних тапочек:

- материал (текстиль);
- подошва (материал);
- внутреннее оснащение;
- подошва (дополнительные материалы);
- разновидности;
- форма дизайн;
- удобство эксплуатации;
- приведение в рабочее состояние;
- устройство зарядки при наличии дополнительных параметров;
- параметры свечения;
- способ очистки

Третьим шагом является составление списков возможных вариантов по каждому признаку. В качестве основного материала изделия предлагаются следующие варианты: флис, войлок, велюр, вельвет, трикотаж. Для подошвы

были использованы следующие разновидности материала: войлок, микропористая резина, эвапласт (эвапора), полиуретан, ПВХ. По внутреннему оснащению тапочек были предложены: ортопедическая стелька с учетом подпяточника и супинатора, стелька с ворсом, стелька с внутренним наполнителем, стельки с рефлекторной поверхностью. В качестве дополнительных параметров были рассмотрены следующие варианты: чистящий коврик, стопперы, рельефная поверхность. Подразделение по разновидностям: открытые, закрытые, с резинкой для подпорки. Сами тапочки по форме делятся на: стандартные, с дополнительными деталями, оригинальной формы. Для удобства эксплуатации нами были предложены варианты оснащения светодиодами и звуковыми механизмами, включение и выключение которых осуществлялось бы в свою очередь ручным, автоматическими методами, либо постоянно находились в рабочем состоянии. При наличии данных параметров в качестве зарядки были рассмотрены следующие виды: батарейки (щелочные элементы питания), аккумуляторы, солнечные батарейки. Для достижения видимости в ночное время суток были использованы параметры свечения с помощью: флуоресцентной ткани, флуоресцентной краски и флуоресцентных нашивок. Для очистки изделия были предусмотрены следующие параметры: ручная (сухая), ручная (влажная) и химчистка.

Все эти параметры были распределены в зависимости от сегмента. Так для каждой категории были выбраны и учтены определенные параметры, представляющие значимую роль конкретно в их случае. Например, при одном и том же параметре «удобство эксплуатации» были выбраны разные значения для людей с нарушением зрения и для лиц с нарушением слуха. В случае, где люди имели нарушения зрения были использованы показатели ориентированные на слух, т. е. они могли найти свои тапочки ориентируясь на звуковые сигналы. Что касается лиц с проблемами слуха, тапочки были оснащены светодиодами, благодаря которым их можно беспрепятственно найти внутри помещения. Еще одна категория к которой относятся люди преклонного возраста, для них были учтены параметры подсветки с помощью флуоресцентных нашивок, благодаря которым они свободно могли бы перемещаться в ночное время суток. Для детей также были предусмотрены подпорки в виде резиночек, которые позволяли бы при их сверх подвижном ритме, не слетать с ноги. Также все эти тапочки оснащены солнечными батарейками, что позволяет не затрачиваться на щелочные элементы питания и аккумуляторы, позволяя заряжаться им солнечной энергией. Подобное подразделение позволяет создать и усовершенствовать непосредственно тот продукт, в котором нуждается потребитель. Такой подход позволяет выделить объект на фоне аналогичных изделий, что улучшает его конкурентные преимущества.

Четвертый шаг предполагает рассмотрение всех возможных комбинации, где осуществляется перебор всех вариантов решений с помощью, предположим, нумераций каждого из показателей, начиная с 1 и

заканчивая 55. Например один из вариантов может выглядеть следующим образом: 1; 8; 11; 18; 21; 26; 31; 36; 43; 48; 51. Такой перебор позволяет создать большое количество различных вариантов. Многие из вариантов являются не особо удачными, поэтому они отбрасываются. Лишь небольшая часть отобранных вариантов после проверки на гармоничное сочетание элементов и воплощение приковывает к себе внимание. Все это проделывается на пятом этапе.

На конечном шестом этапе рассматриваются и отбираются наиболее перспективные решения. Данный этап является ответственным, поскольку в данном методе отсутствуют другие методы эффективности различных комбинаций. Здесь больше разработчики и дизайнеры опираются на интуитивный, опытно-практические способности, навыки, а также знания в различных областях. В ходе морфологического анализа для повышения точности и обоснованности выбора могут использоваться методы экспертных оценок и весовых коэффициентов.

Основным инструментом морфологического анализа представляется построение морфологической таблицы, на верхней части которого вписываются существенные признаки, а в столбцы вносятся допустимые вариации их проявления. Тем самым в процессе задействуются, как внешнее составляющая изделия, так и его технические параметры. Используя данный метод в своей работе, нами был получен значимый результат, составленный из сочетания всех качественных признаков, необходимых для создания унифицированного изделия. Применение морфологической матрицы улучшило представление поискового поля решения задачи. Так, в результате концентрации и системного анализа сформировалась новая информация, которая при обычном просмотре вариантов не всегда принимается во внимание.

Основные этапы разрешения задачи путем использования морфологического анализа заключаются: в определении весомых факторов объекта, выявлении уровня ценности каждого из параметров, балловой системе оценки важности параметров в рамках разработанной шкалы, суммировании баллов всех параметров с дальнейшим выбором наиболее оптимального варианта.

Таким образом, применение морфологического анализа осуществляется для исследования проблемных ситуаций и выбора направления решения конструкторских задач общего характера, при разработке новых изделий и поиске вариантов новых компоновочных, схемных решений и др.

Критерий конкурентоспособности учитывается исходя из значимости и уровня исполнения функций объектом относительно того сегмента для которого создавался продукт, в сравнении с аналогами. С помощью данного подхода происходит понимание цели и усовершенствование систем.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от

18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) п. 2. Статья 1352. Условия патентоспособности промышленного образца (дата обращения: 1.05.2017).
2. Эргодизайн – инновационная технология / «Архитектон: известия вузов» № 41 Март 2013 Захарчук М. Г. (дата обращения: 28.05.2018).
3. Морфологический анализ (изобретательство) [Электронный ресурс] / Википедия – свободная интернет-энциклопедия - Режим доступа: http://https://ru.wikipedia.org/wiki/Морфологический_анализ_(изобретательств). (Дата обращения: 1.06.2018 г.).

УДК 336.6

Шарифов Н.М.
студент магистратуры
38.04.01 Экономика: финансовая экономика
Финансово-экономический институт, ТюмГУ
Россия, г. Тюмень

РОЛЬ БАНКОВ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ

Аннотация. В статье описывается роль коммерческих банков на рынке ценных бумаг. В работе автор схематично рассматривает этапы проведения банком эмиссии акций или облигаций.

Ключевые слова: коммерческие банки, акция, облигация, центральный банк, рынок ценных бумаг.

Sharifov N.M.
graduate student
38.04.01 Economy: Financial Economics
Financial and Economic Institute, Tyumen State University
Russia, Tyumen

THE ROLE OF BANKS IN THE MARKET OF CORPORATE BONDS

Annotation. The article describes the role of commercial banks in the securities market. In the paper, the author sketches out the stages of conducting a bank's issue of shares or bonds.

Keywords: commercial banks, share, bond, central bank, securities market.

Рынок корпоративных облигаций – это составная часть рынка ценных бумаг, где осуществляются сделки купли – продажи таких ценных бумаг, как корпоративные облигации. Банки как универсальные кредитно – финансовые институты являются участниками рынка корпоративных облигаций. Место, занимаемо ими на этом рынке, в разных странах неодинаково и во многом определяется как уровнем развития экономики конкретной страны, так и моделью рынка ценных бумаг.

В мировой практике существует три модели рынка ценных бумаг в зависимости от вида институтов, выполняющих функции финансовых посредников:

1. Банковская модель рынка ценных бумаг – это такая организация рынка ценных бумаг, при которой функцию финансовых посредников выполняют банки. Банкам законодательно разрешено заниматься одновременно традиционными банковскими операциями, и большинством операций на рынке ценных бумаг. Примером этой модели может служить рынок ценных бумаг Германии.

2. Небанковская модель рынка ценных бумаг – это такая его организация, при которой функцию финансовых посредников выполняют небанковские финансовые институты, компании по ценным бумагам. Место банков на рынке ценных бумаг законодательно регулируется. Банки используют косвенные пути участия на рынке ценных бумаг через трастовые компании, сотрудничество с брокерскими фирмами, кредитование инвестиционных компаний и банков и др. Примером небанковской модели может служить рынок ценных бумаг США.

Однако в последние годы происходит сближение «банковской» и «небанковской» моделей рынка ценных бумаг. Так, для банков США частично сняты ограничения деятельности на рынке корпоративных ценных бумаг.

3. Смешанная модель рынка ценных бумаг – это такая его организация, при которой функцию финансового посредника выполняют как банки, так и небанковские финансовые институты. Примером смешанной модели является рынок ценных бумаг Франции [3, с.14].

В Российской Федерации выстроена смешанная модель рынка ценных бумаг. В связи с этим, банки на рынке корпоративных облигаций выступают как универсальные банки, которые одновременно могут выступать в качестве профессиональных и непрофессиональных участников рынка корпоративных облигаций, а также выполнять традиционные банковские операции на нем.

Согласно статье 6 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 13.07.2015) «О банках и банковской деятельности» в соответствии с лицензией Банка России на осуществление банковских операций банк вправе осуществлять выпуск, покупку, продажу, учет, хранение и иные операции с ценными бумагами, выполняющими функции платежного документа, с ценными бумагами, подтверждающими привлечение денежных средств во вклады и на банковские счета, с иными ценными бумагами, осуществление операций с которыми не требует получения специальной лицензии в соответствии с федеральными законами, а также вправе осуществлять доверительное управление указанными ценными бумагами по договору с физическими и юридическими лицами [2].

По мнению В.Д. Никифоровой « в качестве непрофессиональных участников банки могут осуществлять на рынке корпоративных облигаций следующие виды деятельности, не требующие специальной лицензии:

– эмиссионную – выпуск собственных облигаций в обращение. Данный вид деятельности позволяет банкам успешно формировать

собственную ресурсную базу, привлекать потенциальных инвесторов, поддерживать свой имидж как финансово устойчивых и надежных кредитных организаций.

– инвестиционную – приобретение корпоративных облигаций российских и иностранных эмитентов с целью извлечения доходов по ним или управления ими.»

Профессиональные виды деятельности банков выходят за рамки простой банковской лицензии и требуют дополнительного лицензирования или специальных разрешений [4, с.16].

Профессиональная деятельность банков на рынке корпоративных облигаций связана с их ролью в качестве посредника, выполняющего операции с ценными бумагами по поручению и за счет клиентов, от имени клиентов или от своего имени с согласия клиентов (см. рис. 1).

Расширение и диверсификация форм участия банков на рынке корпоративных облигаций привели к созданию крупных финансово-банковских групп во главе с банками, концентрирующими вокруг себя относительно самостоятельные структурные подразделения – инвестиционные фонды, брокерские фирмы, консультационные фирмы и т. п.



Рисунок. 1. Виды операций банков с ценными бумагами

Источник: [составлено автором]

Никифиорова В. Д. выделяет следующие объективные причины, которые ставят банки в более выгодное положение перед другими участниками рынка:

− «фактор доверия к банку. Если банк пользуются доверием у своих клиентов, это доверие, как правило, клиенты переносят на ценные бумаги, размещаемые банком. Посредничество банка является своеобразной гарантией того, что проводимые в интересах и по поручению клиентов сделки с ценными бумагами соответствуют действующему законодательству и правилам, принятым на рынке ценных бумаг;

− аккумулирование в банках значительной информации об изменении курсовой стоимости, о наиболее ликвидных ценных бумагах, о финансовом состоянии и возможных перспективах развития потенциальных эмитентов и инвесторов и т.д.;

− наличие квалифицированного персонала позволяет банкам оперативно и адекватно оценивать ситуацию, складывающуюся на рынке;

− возможности банка, связанные с использованием сети своих отделений и филиалов;

- развитая инфраструктура, позволяющая учитывать различные интересы клиентов, связанные с ценными бумагами [4, с. 14].

Итак, рынок корпоративных облигаций – это часть рынка ценных бумаг, на котором происходит движение таких ценных бумаг, как корпоративные облигации. К корпоративным облигациям относятся те облигации, которые выпущены юридическими лицами, а именное корпоративными организациями. Основными участниками рынка выступают инвесторы и эмитенты, которые преследуют цель продать либо приобрести ценные бумаги, остальные участники рынка сопровождают сделки, проходившие на рынке, тем самым представляю инфраструктуру рынка.

Использованные источники:

1. Информационный бизнес портал. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.market-pages.ru/bankbum/11.html (Дата обращения 19.05.2018).

2. Коммерсантъ // Газета. — ноябрь 2014. — [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.kommersant.ru/doc/2614553.

3. Мазикова, В. М. Инвестиции банков в ценные бумаги: сущностный аспект и тенденции развития в современных условиях / В. М. Мазикова, Н. Н. Юманова. – Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз // Актуальные проблемы экономики. – 2015. - №6. – С. 185.

4. Никифорова, В. Д. Рынок ценных бумаг: учебное пособие / В. Д. Никифорова. - СПб.: СПбГУЭФ, 2012. - 160 с.

УДК 336.6

Шарифов Н.М.
студент магистратуры
38.04.01 Экономика: финансовая экономика
Финансово-экономический институт, ТюмГУ
Россия, г. Тюмень

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье приведен анализ основных тенденций состояния российского рынка корпоративных облигаций в современных условиях. Автором поэтапно описывается современные изменения на российском рынке корпоративных облигаций.

Ключевые слова: коммерческие банки, акция, облигация, центральный банк, рынок ценных бумаг, корпоративные облигации.

Sharifov N.M.
graduate student
38.04.01 Economy: Financial Economics
Financial and Economic Institute, Tyumen State University
Russia, Tyumen

THE STATE OF THE RUSSIAN MARKET OF CORPORATE BONDS IN MODERN CONDITIONS

Annotation. The article gives an analysis of the main trends in the state of the Russian corporate bond market in modern conditions. The author describes step by step modern changes in the Russian market of corporate bonds.

Keywords: commercial banks, share, bond, central bank, securities market, corporate bonds.

На сегодняшний день рынок корпоративных облигаций представляет собой один из самых динамично развивающихся сегментов фондового рынка России. Объем внутреннего долгового рынка на конец 17 года составил 15,87 трлн. руб. Динамика рынка по сегментам за последние 5 лет показана на рис. 1.

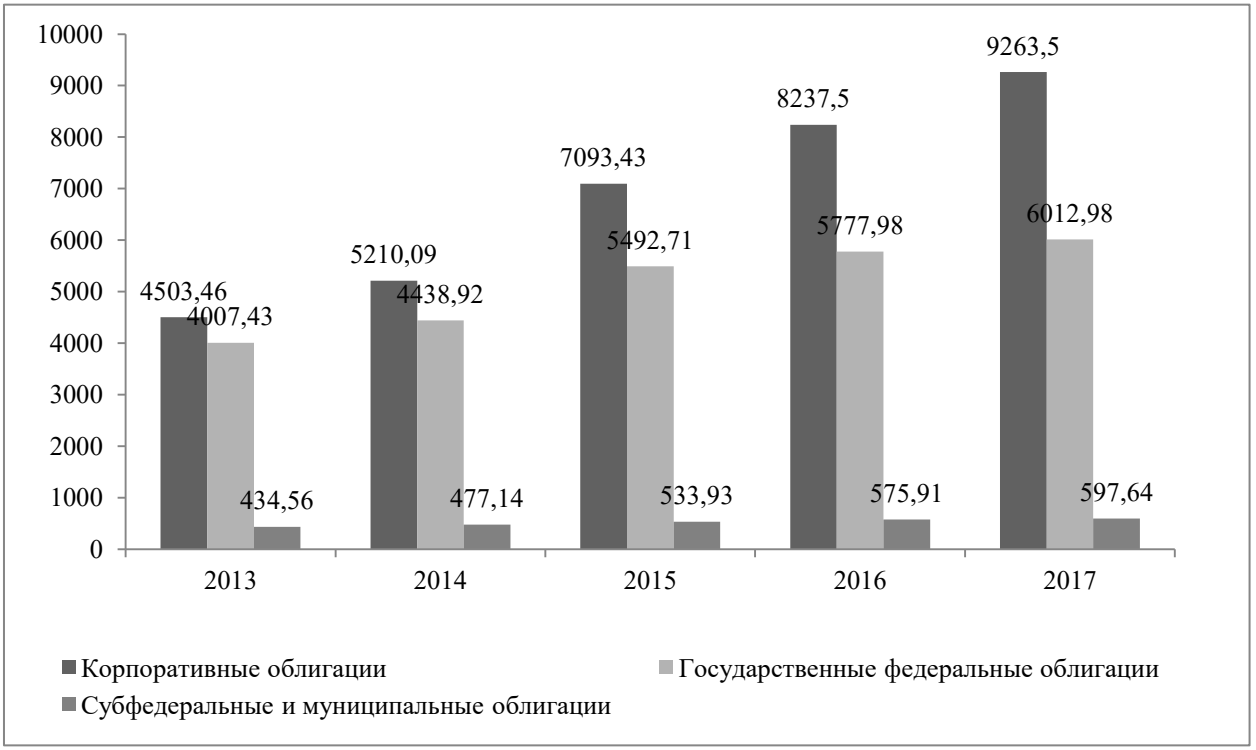


Рисунок. 1.Объем внутреннего облигационного рынка с 31.04.2013 по 31.04.2017 гг.

Источник: составлено автором на основании [4]

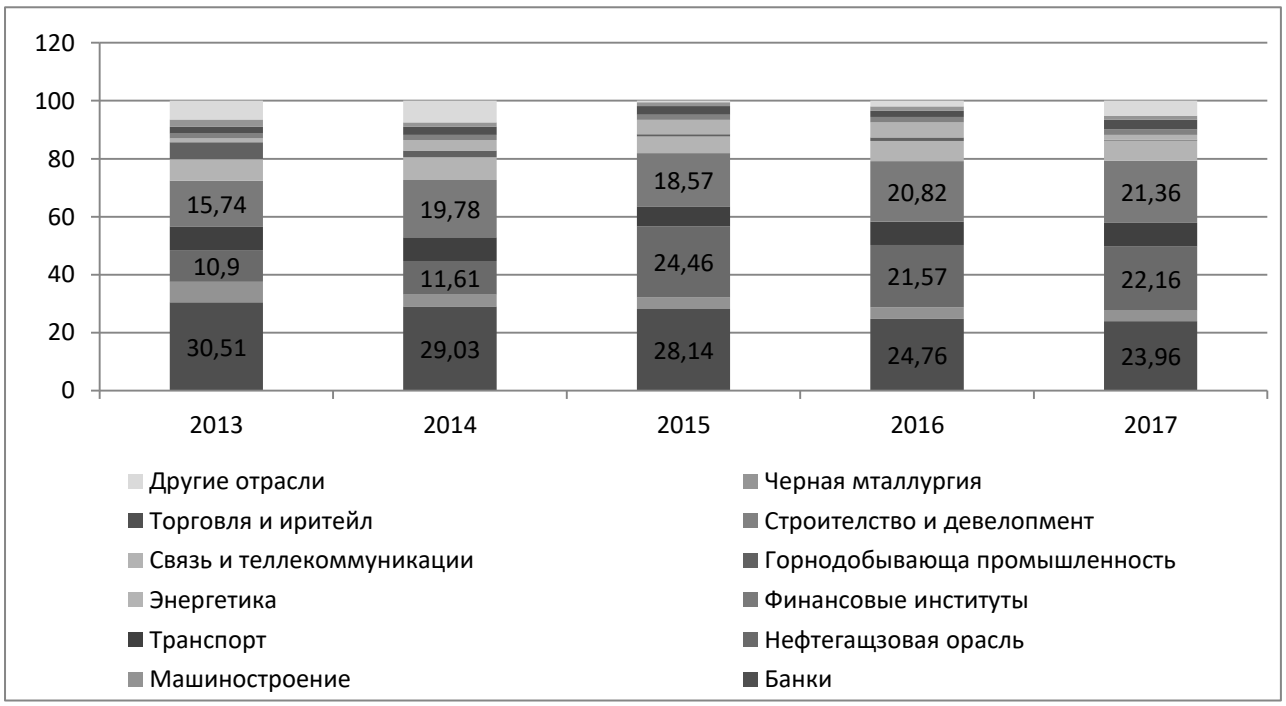
Объем рынка корпоративных облигаций за период с апреля 2013 г. до апреля 2017 г. вырос более чем в 2 раза, и увеличился на 4272,21 млрд. руб. Доля данных облигаций в общем объеме внутреннего облигационного рынка за анализируемый период возросла с 48,3% до 56,5%. Что касается доли государственных федеральных облигаций и субфедереальных и муниципальных облигаций, то за этот же период их доля от общего объема сократилась с 46,6% до 39,6% и с 5,1% до 3,95% соответственно. Это говорит о том, что значительная часть совокупного объема долговых обязательств приходится на долю корпоративных облигаций, и по сравнению с рынком государственных и субфедеральных облигаций рынок корпоративных облигаций растет опережающими темпами.

Лидирующую позицию по объему привлечения по-прежнему сохраняют банки. За анализируемый период объемы размещения банков на рынке корпоративных облигаций в среднем составляли 28%, и имели положительную динамику роста с 1127,02 млрд. руб. на 01.04.2013 г. до 2038,53 млрд. руб. на 01.04.2017 г. Рост размещений банков составил более 80%. Второе место занял сектор финансовых организаций и нефтяная отрасль. За последние два года наблюдается бурный рост размещений нефтегазовой отрасли, так за анализируемый период их доля от общего объема корпоративных облигаций увеличилась на 11,9%, с 384,56 млрд. руб. на 01.04.2013 г. до 1775,88 млрд. руб. на 2017 г. (см. рис. 2).

Рисунок 2. Структура отраслевой структуры рынка корпоративных облигаций за 01.04.2013– 01.04.2017 гг.

Источник: составлено автором на основании [4]

Количество эмитентов на рынке корпоративных облигаций значительно росло до финансового кризиса 2008 – 2009 гг. (так за 2006 г.



насчитывалось 393 эмитента обращающихся облигационных выпусков, а за 2008 г. – 529). Начиная с конца 2008 г., количество эмитентов сократилось на 28,2% и в апреле 2017 г. составило 392. Количество выпусков находящихся в обращении корпоративных облигаций в период с 2006 г. по 2017 г. имеет долгосрочную тенденцию к росту, так за анализируемый период оно увеличилось почти в 2,5 раза с 491 по 2019 (см. табл. 1). Таким образом, на рынке остается все меньше эмитентов, которые увеличивают объемы заимствований и количество привлеченных займов.

Таблица 1

Динамика количества выпусков и эмитентов обращающихся корпоративных облигаций

Показатель	31.12.2006	31.12.2007	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
Количество облигационных выпусков	491	607	659	643	686	771	859	975	1084	1167	1198	2019
Количество эмитентов	372	464	476	422	385	347	340	344	359	376	384	392

Источник: составлено автором на основании [4]

В таблице 2.2 приведен список эмитентов корпоративных облигаций по итогам 2016 г. На первом месте по объему привлечения денежных средств находится компания Роснефть, выпустившая в 2017 г. корпоративных облигаций на общую сумму 400 млрд. руб., это около 18% от общего объема выпуска в стране. На пятой, шестой и седьмой строчке находятся коммерческие банки: Россельхозбанк и Банк «ФК Открытие». Они занимают в среднем 3% от общего объема выпуска, и за 2017 г. они привлекли 85 млрд. руб., 65 млрд. руб. и 62 млрд. руб. соответственно. Концентрация отдельных эмитентов на рынке корпоративных облигаций относительно высока, и на долю 10 первых по оборотам эмитентов корпоративных облигаций приходится более 50%.

Таким образом, на долю первых десяти организаторов облигационных выпусков корпоративных эмитентов пришлось в 2017 г. 87,68% суммарного объема новых выпусков, при этом на лидера (Газпромбанк) – 14,96%.

Проблемы с нарушениями при исполнении обязательств по корпоративным облигациям потеряли свою остроту еще в 2011 г. За 2014 г. объемы неисполненных обязательств составили около 7 млрд. руб., против 47 млрд. руб. в 2010 г. Однако на 2017 г. картина меняется. Непростое макроэкономическое положение России в 2015 году отразилось, в том числе, на дефолтной статистике рынка облигаций. По итогам 2015 года на рынке рублевого корпоративного долга 25 эмитентов допустили дефолты на общую сумму 43.5 млрд. рублей. За 2016 год было допущено 57 дефолтов и 6 технических дефолтов по купону, 15 дефолтов и два технических дефолта по офертам. Девять раз эмитенты не смогли погасить выпуски облигаций. Кроме того, Внешпромбанк, в связи с отзывом лицензии на осуществление банковской деятельности, допустил дефолт по евробонду с погашением в 2016 г.

Среди эмитентов больше всех «отличилась» компания «ЮТэйр-Финанс»: с ее участием зафиксировано 40 событий на сумму 9 млрд. рублей. Примерно по 5 млрд. рублей неисполненных обязательств также приходится на компаниями «Мечел», «Промнефтесервис» и «Трансгазсервис», еще

примерно по 3 млрд рублей - на «СУ-155 Капитал», НОТА-Банк и Пробизнесбанк.

На рис. 2.3 приведены данные по биржевому обороту корпоративных облигаций, входящих в индекс MCXCBI TR. За последние три года наблюдается резкий спад объема биржевых сделок с корпоративными облигациями. С апреля 2013 г. по апрель 2017 г. объемы снизились на 95,62%, с 332,66 млрд. руб. до 13,26 млрд. руб. Столь серьезный спад оборотов на фоне значительного увеличения объема рынка может быть, в том числе, объясним непропорционально большими нерыночными размещениями, также на это повлияла нестабильная экономическая стране.

Резкое падение объемов торгов не могло не сказаться на показателе ликвидности вторичного облигационного рынка. Уменьшение вторичного оборота при росте номинального объема рынка привело к тому, что коэффициент оборачиваемости на внутреннем корпоративном долговом рынке снизился. Так, по итогам за 2015 г. он опустился до 54%, против 182% пятью годами раньше.

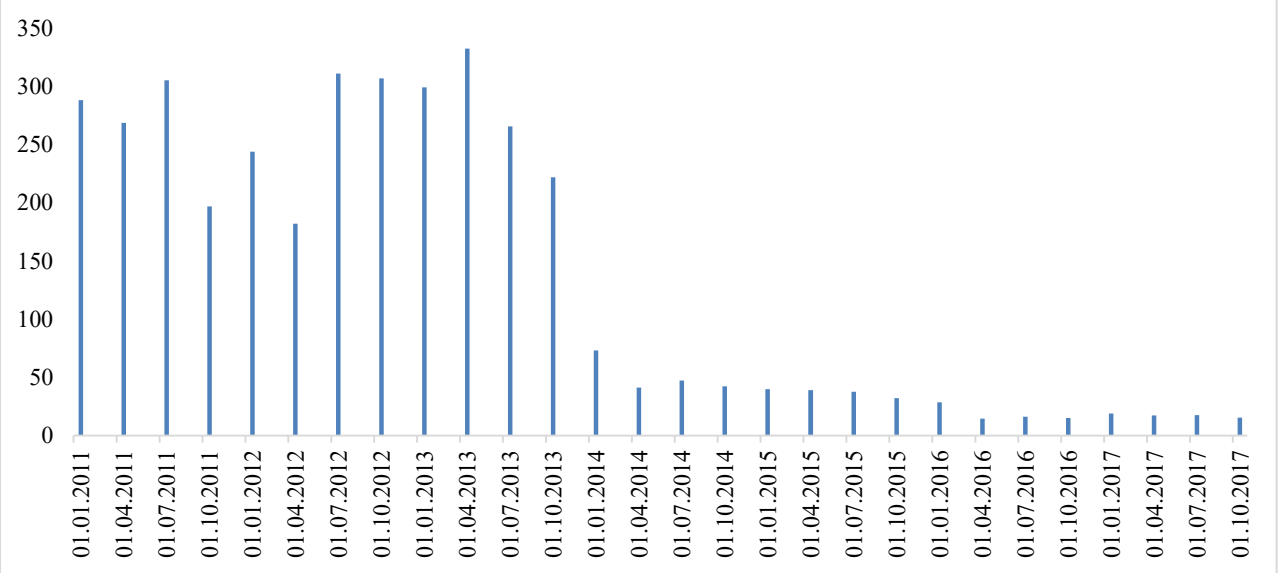


Рисунок 3. Объемы торгов корпоративными облигациями, входящих в индекс MCXCBI TR с 01.01.2011 по 01.10.2017 гг.

Источник: составлено автором на основании [4]

Судя по индексу MCXCBI TR, средний совокупный доход инвесторов в корпоративные облигации (возврат на инвестиции) в течение 2015 г. имел положительную динамику увеличения, и с апреля 2015 г. по апрель 2016 г. по итогам доход инвесторов в корпоративные облигации составил +28%. Это эквивалентно доходу от инвестиций в акции. С начала 2011г. по ноябрь 2014 г. наблюдается положительная динамика увеличения среднего совокупного дохода инвесторов около 26,86%. С середины ноября и по конец года доход оказался отрицательным, в результате по итогам 2014 г. совокупный доход инвесторов в корпоративные облигации оставил 1,6% (см. рис. 4).

Средневзвешенная доходность к погашению корпоративных облигаций за анализируемый период продемонстрировала достаточно

сложную динамику. В 2011 г. в третьем квартале наблюдался спад примерно на 0,5%, затем произошел рост, и год завершился на уровнях около 7,3%, что ниже ставки рефинансирования на 0,7%. Это говорит об отрицательном спрэде доходности к погашению корпоративных облигаций.

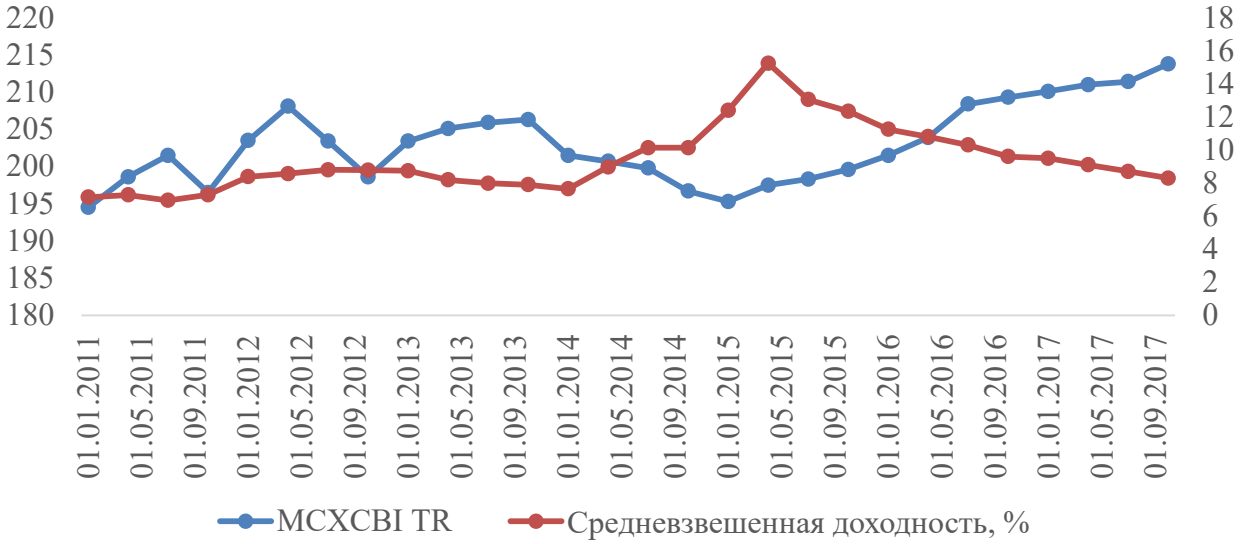


Рисунок 4. Динамика индекса MCXCBI TR и средневзвешенной доходности к погашению облигаций за 01.01.2011 – 01.04.2016 гг.

Источник: составлено автором на основании [4]

За 2012 г. отмечен рост до 8,8%, но в 2013 г. произошел спад до 7,7%. В 2014-2015 гг. в связи с падением цен на нефть и девальвацией рубля, введением антироссийских санкций со стороны ЕС и США, значительным повышением ключевой ставки Банка России в IV квартале 2014 г. (до 17% годовых) произошли существенные изменения в динамике процентных ставок и дюрации рублевых корпоративных облигаций по сравнению с 2010-2013 гг. До июня 2014 г. также наблюдается рост до 12,39%. Более высокая доходность к погашению отмечалась в 2015 г.

В третьем квартале 2015 г. она достигла 15,25%., затем началось плавное снижение доходности, и к апрелю 2016 г. она составляла 11,4%. Характерно, что в течение двух последних лет доходность к погашению существенно превышает ставку рефинансирования ЦБ, что нельзя сказать о ключевой ставке, которая в 2014 г. составляла 17%, что почти вдвое выше доходности к погашению. Только к концу 2015 г. ключевая ставка ЦБ снизилась до 14%, превышая ставку доходности к погашения на 1% (см. рис. 5).

С 2011 г. по 2013 г. уровень средневзвешенной дюрации корпоративных облигаций оставался почти на одинаковом уровне: 970 – 950 дней. Начиная с 2014 г. дюрация индексного портфеля MCXCBI TR сокращалась, и на 2014 г. составила 719 дней, а на 2015 г. – 635 дней. Уровень дюрации зависит не только от ставки купона и срока обращения, но и от доходности к погашению. Увеличение средневзвешенной доходности к погашению облигации ведет к снижению уровня дюрации облигации.

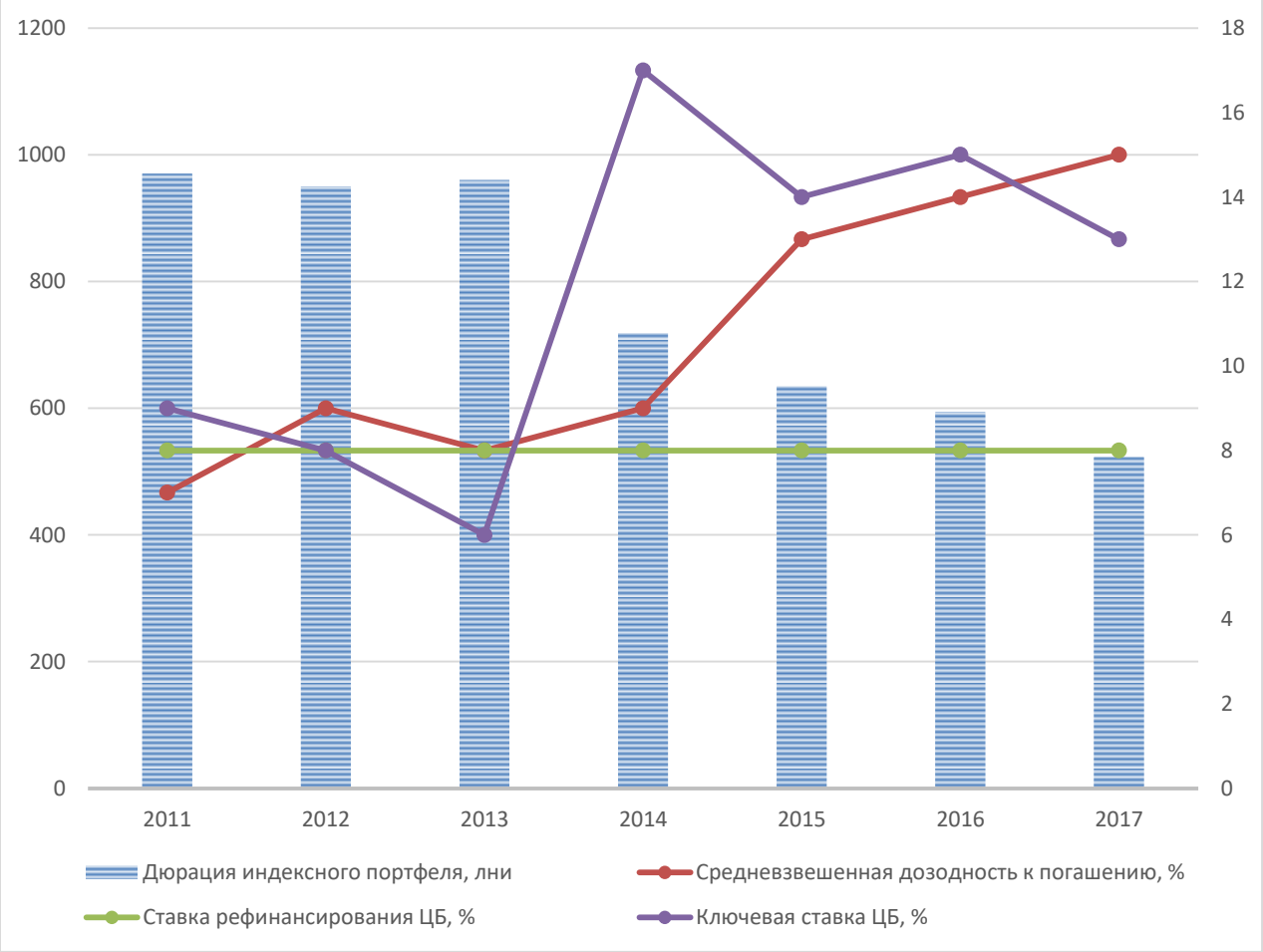


Рисунок 5. Средняя доходность к погашению и дюрация облигаций, в ходящих в индекс MCXCBI TR за 2011 – 2016 гг.

Источник: составлено автором на основании [4]

За анализируемый период волатильность индекса корпоративных облигаций выросла на порядок и на 2014 г. составила 0,3%, а на 2015 г. – 0,4% (для сравнения: максимальная волатильность отмечалась в 2008 г. – 0,42%). Это говорит о высокой реакцией цены облигаций на изменение ее доходности к погашению. Мы видим, что волатильность за 2013-2014 гг. изменилась довольно в больших пределах: с 0,04% до 0,3%. Изменения вызваны в связи с нестабильной и неблагоприятной экономической ситуацией в стране изменениями денежно-кредитной политики властей (резкое увеличение ключевой ставки ЦБ до 17%). Коэффициент Сортино показывает доходность корпоративной облигации, взвешенную по риску. Впервые за время наблюдения он оказался отрицательным, и на 2014 г. составил минус 0,14, а на 2015 г. – минус 0,15. Это говорит о том, что фонды стали менее эффективно управляться с точки зрения сочетания доходности и риска.

Корпоративные еврооблигации занимают наибольший удельный вес на всем рынке еврооблигаций порядка 75%. Объемы рынка корпоративных еврооблигаций за анализируемый период снизились с 160,5 млрд. долларов США на 31.04.2012 г. до 140,87 млрд. долларов США на 31.04.2016 г. Спад

наблюдается последние два года: до 2014 г. объемы рынка корпоративных еврооблигаций росли и достигли максимума в 181,01 млрд. долларов США, а после начали снижаться. Это обусловлено неблагоприятной и нестабильной экономической ситуацией в стране и резкого падения курса рубля к курсам международных валют (см. рис. 6).

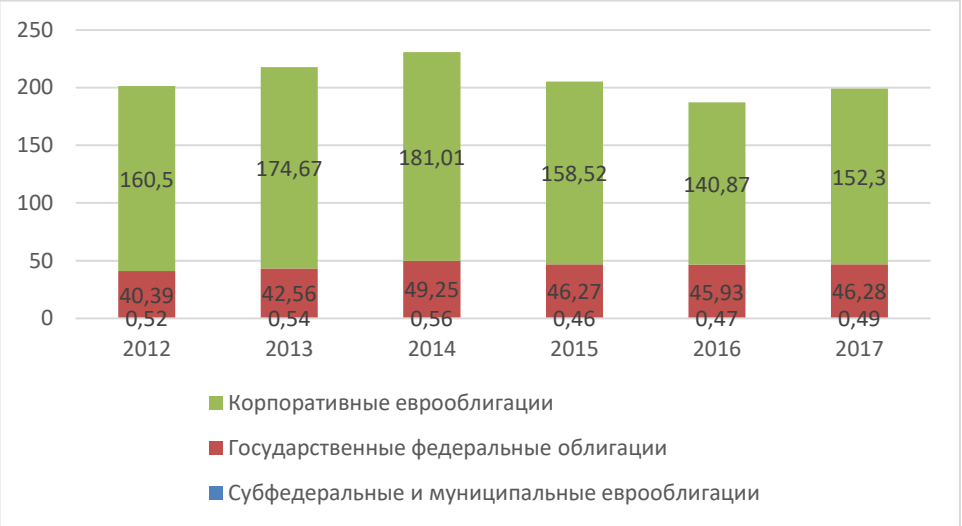


Рисунок 6. Объем рынка еврооблигаций с 31.04.2012 г. по 31.04.2016 г.

Источник: составлено автором на основании [4]

В среднем корпоративные еврооблигации размещаются на более длительный срок, чем облигации на внутреннем рынке. Если доля рублевых облигаций с дюрацией до 3 лет в общем количестве выпусков превышает 90%, то аналогичный показатель для еврооблигаций в 2014–2015 г. составил 47–50%. Среди еврооблигаций преобладают бумаги с дюрацией 5–7 лет.

Как для внутреннего рынка, так и для рынка еврооблигаций в посткризисный период характерно снижение числа эмитентов с одновременным увеличением количества выпусков и объемов заимствований (см. табл. 2).

Таблица 2

Динамика количества выпусков и эмитентов обращающихся корпоративных еврооблигаций

Показатель	31.12.2006	31.12.2007	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
Количество облигационных выпусков	217	321	332	305	266	270	317	472	411	394	386	382
Количество эмитентов	96	127	124	104	91	83	81	86	84	82	79	75

Источник: составлено автором на основании [4]

Рассмотрев текущее состояние рынка корпоративных облигаций в России, можно сделать вывод, что за последние 5 лет этот сегмент финансового рынка динамично растет. Объемы рынка увеличились на

4272,21 млрд. руб. или на 107,74%. Количество эмитентов на 2016 г. составило 376 ед., что по сравнению с 2011 г. больше всего на 29 ед., однако не смотря на это количество облигационных выпусков возросло на 51,36% и составило 1167 ед. По объему привлечения относительно отраслевой структуры рынка корпоративных облигаций лидирующую позицию занимают банки – около 28% объема рынка, и на 01.04.2016 г. объемы размещения банков составили 2038,53 млрд. руб. Рассмотрим далее более детально деятельность банков на рынке корпоративных облигаций.

Использованные источники:

1. Бардасов, С. А. Эконометрика: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2010. – 264 с.
2. Болдырева, Н. Б. Исследование финансовых рынков: теория, методология, практика: коллективная монография / под науч. ред. д-ра экон. наук, доц. Н.Б. Болдыревой, д-ра экон. наук, проф. Г.В. Черновой. - Тюмень: из-во Тюменского государственного университета, 2014. - 356 с.
3. Мазикова, В. М. Инвестиции банков в ценные бумаги: сущностный аспект и тенденции развития в современных условиях / В. М. Мазикова, Н. Н. Юманова. – Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз // Актуальные проблемы экономики. – 2015. - №6. – С. 185
4. Официальный сайт Банка России – http://www.cbr.ru.
5. Уилсон, Р. Корпоративные облигации. Структура и анализ: учеб. / Р. Уилсон, Ф. Фабоцци. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 444 с.
6. Шарп, У. Инвестиции: учеб. / У. Шарп, Г. Александер, Д. Бейли. - М.: Инфра-М, 2016. - 1028 с.

УДК 61.618.11

Шаяхметова А.К.
студент магистратуры
биологический факультет
Прокофьева Д.С., к.биол.н.
доцент
кафедра «Генетики и фундаментальной медицины»
Мингажева Э.Т.
аспирант
кафедра «Генетики и фундаментальной медицины»
Башкирский государственный университет
Хуснутдинова Э.К., доктор биологических наук
профессор
Институт биохимии и генетики
Уфимский научный центр Российской академии наук
Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа

АНАЛИЗ ВКЛАДА ИЗМЕНЕНИЯ НУКЛЕОТИДНОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ГЕНА *IL6* В РАЗВИТИИ РАКА ЯИЧНИКОВ

Аннотация:

Рак яичников является важнейшей социально-экономической проблемой современности. В России были зарегистрированы более 14000 новых случаев заболевания в 2016 году, более 50% из них закончились летально[1]. Около 15% всех случаев заболевания связаны с нарушениями в генах BRCA1/2, однако остальные случаи связаны с изменениями в других генах[2]. Идентификация новых генов, вовлеченных в патогенез рака яичников, будет способствовать усовершенствованию мер профилактики и лечения больных[3]. Одним из генов-кандидатов выступает ген IL6. Белок IL6 активно функционирует в очагах острого и хронического воспаления[4]. Нами был проведен анализ распределения частот аллелей и генотипов полиморфного локуса rs1800795 в гене IL-6 среди больных РЯ и здоровых женщин из Республики Башкортостан. Выявлена ассоциация полиморфного варианта rs1800795 гена IL6 с риском развития рака яичников у женщин из Республики Башкортостан (CG: OR=1.6, 95% CI 1.1-2.3, p=0.007; GG: OR=0,7, 95% CI 0.5-1, p=0.04).

Ключевые слова: рак яичников, иммунная система, интерлейкин 6, риск развития рака яичников, частота встречаемости, ассоциация.

Shayakhmetova A.K. graduate student of theFaculty of Biology
Bashkir State University
Russia, the Republic of Bashkortostan, Ufa
Prokofieva DS Candidate of Biological Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Genetics and Fundamental Medicine

Bashkir State University
Russia, the Republic of Bashkortostan, Ufa
Mingajeva E. T. Post-graduate student of the Department of Genetics and Fundamental Medicine
Bashkir State University
Russia, the Republic of Bashkortostan, Ufa
Khusnutdinova E. K. doctor of biological sciences, professor
Institute of Biochemistry and Genetics of the Ufa Science Center of the Russian Federation
Academy of Sciences
Russia, the Republic of Bashkortostan, Ufa

ANALYSIS OF THE CONTRIBUTION OF CHANGES IN THE NUCLEOTIDE SEQUENCE OF THE IL6 GENE IN OVARIAN CANCER PATHOGENESIS IN WOMEN FROM BASHKORTOSTAN

Abstract: Ovarian cancer is the most important social and economic problem of our time. In Russia, more than 14,000 new cases were registered in 2016, more than 50% of them ended lethal[1]. About 15% of all cases are associated with impairments in BRCA1 / 2 genes, but the remaining cases are associated with changes in other genes[2]. Identification of new genes involved in the pathogenesis of ovarian cancer will help improve the prevention and treatment of patients[3]. One of the candidate genes is the IL6 gene. IL6 protein actively functions in the centers of acute and chronic inflammation[4]. We analyzed the frequency distribution of alleles and genotypes of the polymorphic locus rs1800795 in the IL-6 gene among patients with OC and healthy women from the Republic of Bashkortostan. Was revealed the association of the polymorphic variant rs1800795 of the IL6 gene with the risk of ovarian cancer in women from the Republic of Bashkortostan (CG: OR=1.6, 95% CI 1.1-2.3, p=0.007; GG: OR=0,7, 95% CI 0.5-1, p=0.04).

Key words: ovarian cancer, immune system, interleukin 6, risk of ovarian cancer, frequency of occurrence, association.

Рак яичников — злокачественная опухоль, поражающая яичники. Каждый год в мире регистрируются более 225 тысяч новых случаев рака яичников, более 60% из которых завершаются летально. К сожалению более 2/3 заболевших выявляются на поздних стадиях. Вместе с тем пятилетняя выживаемость при 3 стадии составляет чуть более 20%, а при 4 стадии-менее 5%[5].

Около 15% всех случаев заболевания раком яичников ассоциированы с нарушениями в генах репарации *BRCA1/2*, однако остальные случаи связаны с изменениями в других генах[2]. В настоящее время мало информации о том, какой вклад вносят эти малоизученные гены.

Иммунная защита организма от новообразований осуществляется комплексно с участием множества иммунокомпетентных клеток и цитокинов. Большой вклад в создание нормального иммунного ответа

вносят различные интерлейкины, обладающие способностью стимулировать рост и дифференцировку клеток. Однако, при нарушении их работы, они могут перестать сдерживать развитие опухоли, а также стать индукторами ее эволюции[6,7,8,9].

Целью исследования было изучить роль изменения нуклеотидной последовательности -174 G>C гена *IL6* в патогенезе рака яичников Республики Башкортостан.

Материалами для исследования послужили образцы ДНК, выделенные из венозной крови 262 женщин с установленным диагнозом «рак яичников» и 284 здоровых доноров. Выделение осуществляли методом фенольно-хлороформной экстракции. Генотипирование образцов ДНК гена *IL6* проводили с помощью ПЦР-ПДРФ анализа.

Амплификацию полиморфного локуса rs1800795 в гене *IL6* проводили методом полимеразной цепной реакции. Скрининг полиморфного варианта гена *IL6* осуществляли с помощью анализа полиморфизма длин рестрикционных фрагментов с использованием рестриктазы NlaIII с детекцией продуктов реакции в полиакриламидном геле. Были получены фрагменты ДНК размером 306 п.н для аллеля G и 133 и 173 п.н. для аллеля C соответственно.(Рис. 1)

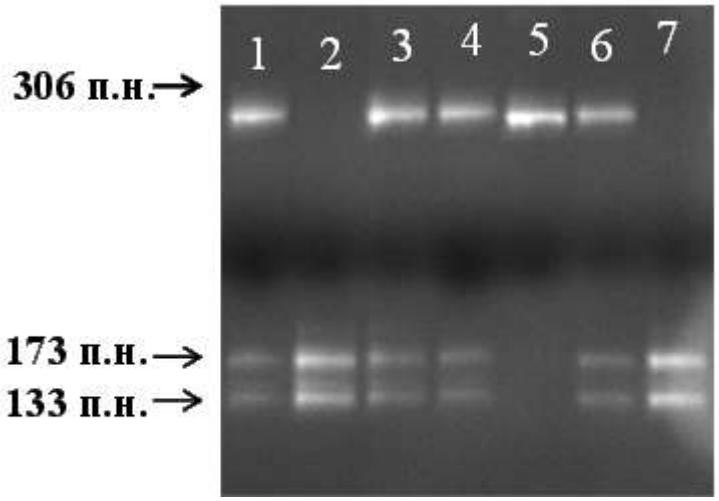


Рис. 1 Электрофореграмма рестрикционного анализа (рестриктаза NlaIII) полиморфного варианта -174 G>C в гене *IL6*. Дорожки 1,3,4,6-генотип CG; 2,7 –генотип CC; 5- генотип GG.

В результате сравнительного анализа распределения частот аллелей достоверных различий между исследуемыми группами не было выявлено (P>0,05). При сравнении общей выборки больных РЯ и контрольной группы было выявлено достоверное увеличение генотипа CG (p=0.004) в группе пациенток и генотипа GG (p=0.02) среди здоровых женщин.(рис.2)

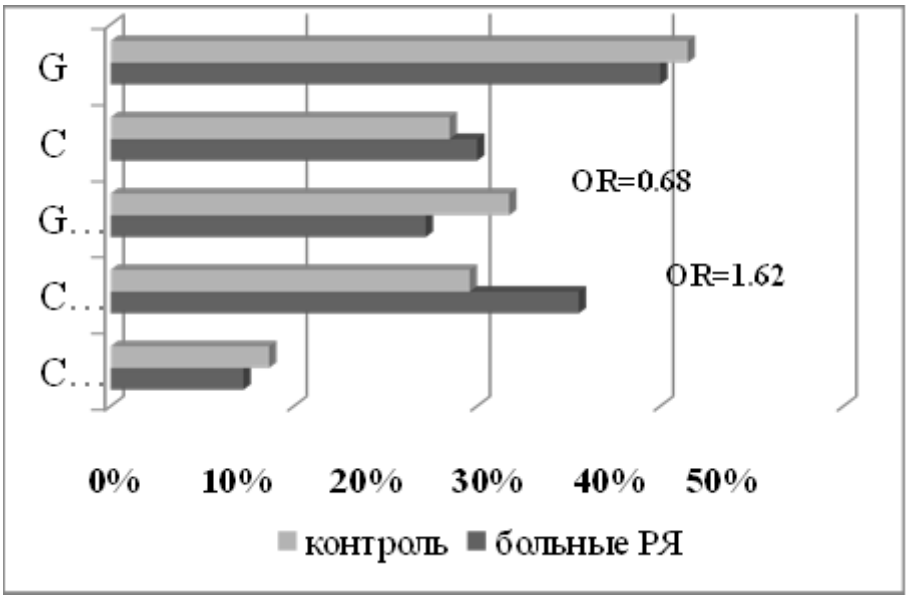


Рис. 2 Распределение частот аллелей и генотипов полиморфного локуса -rs1800795174 G>C гена *IL6* у больных раком яичников и контрольной группы

Полученные нами результаты гласят: выявлена ассоциация полиморфного варианта -174 G>C гена IL6 с риском развития рака яичников у женщин из Республики Башкортостан (CG: OR=1.6, 95% CI 1.1-2.3, p=0.007; GG: OR=0,7, 95% CI 0.5-1, p=0.04).

Использованные источники:

1. Каприн А.Д., Старинский В.В., Петрова Г.В. Злокачественные новообразования в России в 2016 году (заболеваемость и смертность) М.: МНИОИ им. П.А. Герцена филиал ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России, 2018. 250 с.
2. Любченко Л.Н., Батенева Е.И. Медико-генетическое консультирование и ДНК-диагностика при наследственной предрасположенности к раку молочной железы и раку яичников. Пособие для врачей. М.: ИГ РОНЦ, 2014. 64 с.
3. Новикова Е.И. Снигирева Г.П. Секвенирование «нового поколения» (NGS): применение для молекулярно-генетических исследований в онкологии. Журнал Вестник Российского научного центра рентгенорадиологии Минздрава России 2016
4. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/refseq/announcements/2015/
5. Маринюк А. С. Роль маркеров экстрацеллюлярных везикул в диагностике рака яичников //Sciences of Europe. – 2017. – №. 14-1. – С. 64-69.
6.Balkwill F. Cancer and the chemokine network. Nat Rev Cancer. 2004 Jul; 4 (7): 540–50. doi: 10.1038/nrc1388
7. Fidler IJ. The organ microenvironvent and cancer metastasis. Differentiation. 2002 Dec; 70 (9–10): 498–505.
8. Lewis CE, Pollard JW. Distinct role of macrophages in different tumor microenvirontments. Cancer Res. 2006 Jan 15; 66 (2): 605–12.
9. Бережная Н. М., Чехун В. Ф. Иммунология злокачественного роста. К.:

Наукова Думка; 2005. 792 с.

УДК 61.618.11

Шаяхметова А.К.
студент магистратуры
биологический факультет
Прокофьева Д.С., к.биол.н.
доцент
кафедра «Генетики и фундаментальной медицины»
Мингажева Э.Т.
аспирант
кафедра «Генетики и фундаментальной медицины»
Башкирский государственный университет
Хуснутдинова Э.К., доктор биологических наук
профессор
Институт биохимии и генетики
Уфимский научный центр Российской академии наук
Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа

АНАЛИЗ ВКЛАДА ИЗМЕНЕНИЯ НУКЛЕОТИДНОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ДНК С.С4366Т ГЕНА *MYH14* РАЗВИТИИ РАКА ЯИЧНИКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: Злокачественные новообразования занимают второе место по смертности, уступая только сердечнососудистым заболеваниям. К большему числу смертей в год, чем любой другой рак репродуктивной системы, приводит рак яичников (РЯ). В России ежегодно диагностируют более 14000 новых случаев заболевания, половина из которых имеют смертельный исходом[1]. Не более 15% всех случаев РЯ можно объяснить нарушениями в генах BRCA1/2, большая часть патологии вызвана изменениями в других генах[2]. Поиск и идентификация новых генов-кандидатов РЯ будет способствовать ранней диагностики заболевания и созданию персонифицированной терапии[3]. Важнейшим геном-кандидатом выступает ген MYH14. Нарушение С.С4366Т (p.Q1456X) в гене MYH14 было впервые выявлено при экзомном секвенировании; высокий уровень этого белка был обнаружен при различных злокачественных новообразованиях, в том числе при карциноме яичников[4,5]. Нами был проведен поиск ранее неизвестного варианта с.С4366Т гена MYH14 у женщин из Республики Башкортостан. В результате было установлено, что вариант p.Q1456X в гене MYH14 встречается с низкой частотой (0,4%) только у больных раком яичников.

Ключевые слова: рак яичников, секвенирование нового поколения, ген MYH14, риск развития рака яичников, частота встречаемости.

Shayakhmetova A.K. graduate student of the Faculty of Biology
Bashkir State University

Russia, the Republic of Bashkortostan, Ufa
Prokofieva DS Candidate of Biological Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Genetics and Fundamental Medicine
Bashkir State University
Russia, the Republic of Bashkortostan, Ufa
Mingajeva E. T. Post-graduate student of the Department of Genetics and Fundamental Medicine
Bashkir State University
Russia, the Republic of Bashkortostan, Ufa
Khusnutdinova E. K. doctor of biological sciences, professor
Institute of Biochemistry and Genetics of the Ufa Science Center of the Russian Federation
Academy of Sciences
Russia, the Republic of Bashkortostan, Ufa

ANALYSIS OF THE CONTRIBUTION OF CHANGES IN THE NUCLEOTIDE SEQUENCE OF DNA C.C4366T *MYH14* GENE IN OVARIAN CANCER PATHOGENESIS IN WOMEN FROM BASHKORTOSTAN

Abstract: Malignant neoplasms occupy the second place in mortality, second only to cardiovascular diseases. To a greater number of deaths per year than any other cancer of the reproductive system, leads to ovarian cancer (OC). In Russia, more than 14,000 new cases are diagnosed annually, half of which are fatal[1]. No more than 15% of all cases of OC can be attributed to disorders in BRCA1 / 2 genes, most of the pathology is caused by changes in other genes[2]. The search and identification of new candidate genes for OC will contribute to the early diagnosis of the disease and the creation of personalized therapy[3]. The most important genome candidate is MYH14 gene. The violation of C.C4366T (p.Q1456X) in the MYH14 gene was first detected in exomial sequencing; a high level of this protein was detected in various malignant neoplasms, including in ovarian carcinoma[4,5]. We searched for a previously unknown variant of the gene MYH14 c.C4366T for women from the Republic of Bashkortostan. As a result, it was found that the variant p.Q1456X in the MYH14 gene meets with a low frequency (0.4%) only in patients with ovarian cancer.

Key words: ovarian cancer, new generation sequencing, MYH14 gene, risk of ovarian cancer, frequency of occurrence.

Карцинома яичника — злокачественное новообразование поражающее яичники. Ежегодно в мире регистрируются более 225 тысяч новых случаев рака яичников, из них почти 2/3 заканчиваются смертью. Несмотря на значительные успехи в диагностике данного заболевания, около 75% выявляется на 3-4 стадиях. При этом в течение пяти лет при третьей стадии выживает около 24%, а при 4-й — лишь 4,6%[6].

Около 15% большинства семейных форм заболевания, а также всех

спорадических случаев рака яичников вызваны мутациями в генах репарации *BRCA1* и *BRCA2[2]*. Вместе с тем мало данных о других генах, мутации в которых могут быть опосредованы с риском развития злокачественной патологии яичников.

В настоящий момент одним из самых актуальных направлений становится поиск потенциальных генов-кандидатов, вовлеченных в канцерогенез различной этиологии, включая рак яичников, с помощью технологий секвенирования нового поколения (Next Generation Sequensing). Подобный подход позволяет проводить полномасштабный анализ всего генома и выявлять даже самые редкие изменения нуклеотидной последовательности ДНК, которые, тем не менее, могут иметь решающее значение в возникновении заболевания[3].

Целью исследования было Изучить роль изменений нуклеотидной последовательности ДНК c.C4366T гена *MYH14* в патогенезе рака яичников Республики Башкортостан.

Материалами для исследования послужили образцы ДНК, выделенные из венозной крови 262 женщин с установленным диагнозом «рак яичников» и 284 здоровых доноров. Выделение осуществляли методом фенольно-хлороформной экстракции. Генотипирование образцов ДНК гена *MYH14* проводили с помощью аллель-специфичной ПЦР.

Скрининг варианта c.C4366T в гене *MYH14* выполнен с помощью аллель-специфической ПЦР, в результате которой синтезируется фрагмент ДНК, несущий нормальный аллель С или мутантный аллель Т, размером 208 п.н. В качестве внутреннего контроля ПЦР амплифицировали участок гена *MDC1*, размером 351 п.н. (рис. 1).

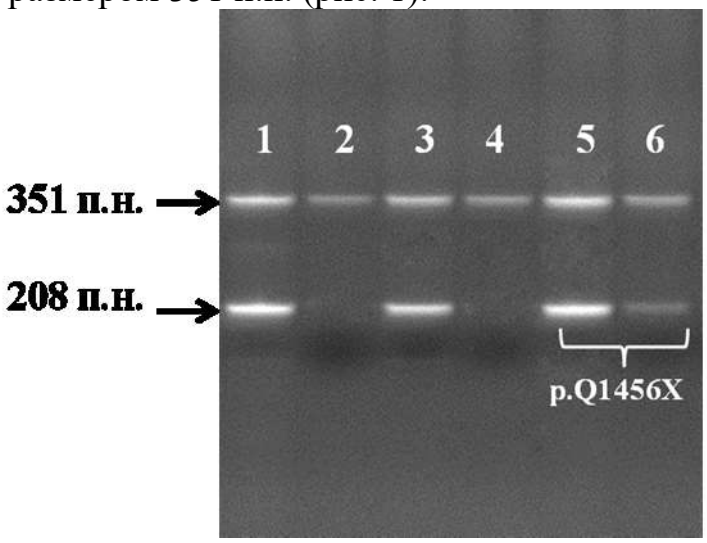


Рис. 1 Электрофореграмма детекции варианта p.Q1456X в гене MYH14. Дорожки 1-2 и 3-4 – образцы без варианта p.Q1456X; Дорожки 5-6 – образец с вариантом p.Q1456X.

В проведенном нами исследовании среди больных РЯ (n=263) и здоровых доноров (n=284) была обнаружена лишь 1 (0,4%) носительница изучаемого варианта в гетерозиготном состоянии в группе пациенток.

Других носителей данного изменения не обнаружено.

Носительница варианта c.C4366T в гене *MYH14* русского этнического происхождения. У пациентки с данным изменением установлен диагноз «серозный рак яичников с высокой степенью злокачественности» с метастазами в сальник. Заболевание возникло в пременопаузе. У носительницы изменения нуклеотидной последовательности ДНК c.C4366T в гене *MYH14* не идентифицировано мутаций в генах *BRCA1* и *BRCA2*.

Таким образом, полученные нами данные свидетельствуют о низкой частоте встречаемости (0,4%) нового варианта p.Q1456X, приводящего к синтезу усеченного белка, среди больных РЯ из Республики Башкортостан.

Полученные нами результаты гласят, что новый вариант p.Q1456X в гене *MYH14*, встречается с низкой частотой (0,4%) у женщин больных раком яичников из Республики Башкортостан.

Использованные источники:

1. Каприн А.Д., Старинский В.В., Петрова Г.В. Злокачественные новообразования в России в 2016 году (заболеваемость и смертность) М.: МНИОИ им. П.А. Герцена филиал ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России, 2018. 250 с.
2. Любченко Л.Н., Батенева Е.И. Медико-генетическое консультирование и ДНК-диагностика при наследственной предрасположенности к раку молочной железы и раку яичников. Пособие для врачей. М.: ИГ РОНЦ, 2014. 64 с.
3. Новикова Е.И. Снигирева Г.П. Секвенирование «нового поколения» (NGS): применение для молекулярно-генетических исследований в онкологии. Журнал Вестник Российского научного центра рентгенорадиологии Минздрава России 2016
4. Прокофьева Д. С. и др. Поиск новых генов-кандидатов, участвующих в патогенезе рака яичников, с помощью полного экзомного секвенирования //Генетика. – 2016. – Т. 52. – №. 10. – С. 1215-1221
5. https://www.proteinatlas.org/ENSG00000105357-MYH14/pathology
6. Маринюк А. С. Роль маркеров экстрацеллюлярных везикул в диагностике рака яичников //Sciences of Europe. – 2017. – №. 14-1. – С. 64-69.

УДК 342.5

Шевцова Е.И.
студент магистратуры, главный специалист
отдел контроля использования государственного имущества
агентство по управлению государственным имуществом
Красноярского края
Сибирский Федеральный Университет
Юридический институт
научный руководитель: Пономарева В.В., доктор юрид. наук
профессор
Сибирский юридический институт МВД России
Россия, г. Красноярск

ЭВОЛЮЦИЯ ИДЕЙ О МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы эволюции и развития идей местного самоуправления. Анализируется сущность формирования местного самоуправления и точки зрения различных ученых. Приводятся цитаты из трудов различных классиков.

Ключевые слова: местное самоуправление, публичная власть, теория свободной общины, народовластие, хозяйственная концепция, политическая концепция, государствоведческая теория, дуализм.

Shevtsova E.I. magistracy student
chief specialist of the control department
use of state property
agency for public
property of the Krasnoyarsk Territory
Siberian Federal University
Law Institute
Russia, Krasnoyarsk
Supervisor: Ponomareva V.V.
Prof., Doctor of Law. science
Siberian Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia

EVOLUTION OF IDEAS ON LOCAL SELF-GOVERNMENT

Abstract: The article deals with the evolution and development of local self-government ideas. The essence of the formation of local self-government and the point of view of various scientists is analyzed. Quotations are cited from the works of various classics.

Keywords: local self-government, public authority, free community theory, democracy, economic concept, political concept, gosudarstvennaya theory, dualism.

Местное самоуправление составляет одну из основ конституционного строя Российской Федерации [1]. Его положение в политической системе российского общества определяется тем, что местное самоуправление выступает в качестве публичной власти, наиболее приближенной к

населению и обеспечивающей возможность участия граждан в управлении делами государства и общества. Поэтому местное самоуправление конституционно признается формой народовластия [1]. В то же время местное самоуправление характеризуется как форма самоорганизации граждан для решения вопросов местного значения в целях удовлетворения потребностей членов местного сообщества в отдельности и населения муниципального образования в целом. При этом местное самоуправление играет особую роль в становлении гражданского общества в России, являясь одновременно механизмом его формирования и неотъемлемой частью.

В науке, которая старалась осмыслить процессы становления и развития местного самоуправления, существует множество идей, которые можно классифицировать по политическим, социальным, хозяйственным и прочим критериям. С учетом системного подхода (исторической практики, природы и уровня деятельности местного самоуправления) их можно свести к двум основным теориям: свободной общины и государствоведческой, каждая из которых является источником собственных внутренних течений, отражающих различные идеологические направления.

Теория свободной общины в России сформировалась в XIX в. Провозглашалось право общины на самостоятельное и независимое существование от государства. При этом государство признавало общину. Базовые принципы теории свободной общины основывались на:

- отделении общины от государства, так как община — субъект, обладающий специально принадлежащими ей правами, а потому государственное вмешательство недопустимо;
- различии дел общинных от государственных;
- самостоятельности кадрового корпуса органов управления общины, поскольку должностные лица самоуправления есть представители общины, а не государства.

За рубежом, где исследованием местного самоуправления стали заниматься значительно раньше, чем в России, представителями теории свободной общины были такие ученые, как Дж. Локк (1632-1704), Ж.-Ж. Руссо (1712-1778), Т. Джефферсон (1743-1826), А. Токвиль (1805-1859), Дж. С. Милль (1806-1873), которые доказывали, что первоначальный источник власти – не государство и не народ, а добровольно объединяющиеся индивиды, самостоятельно управляющие собственными делами. Вследствие этого они делали вывод о том, что роль общинных институтов первична.

Например, в «Рассуждении о происхождении и основаниях неравенства между людьми» Ж.-Ж. Руссо отдает свое предпочтение демократии и говорит: «Я попытался бы найти страну, где право законодательства принадлежало бы всем гражданам, ибо кто может знать лучше самих граждан, при каких условиях подобает им жить совместно в одном и том же обществе?»[2].

Джефферсон был сторонником демократизации общества путём расширения прав и свобод населения, в своей Декларации независимости, он

говорил: «Каждый человек и каждая общность людей, живущих на земле, обладают правом на самоправление. Они получают его вместе с жизнью из рук природы. Личность осуществляет это право через свою индивидуальную волю, общность людей — через волю большинства, так как закон большинства есть естественный закон для каждого человеческого общества» [3]. Данные авторы придерживались точки зрения, что община, отделенная от государства, должна действовать независимо и самостоятельно по собственным внутренним законам, имея свою сферу деятельности. Таким образом, признавалась доминирующая роль общинного начала над государс твенным.

Общество, которое правит собой само и для себя, определялось А. Токвилем как демократическое. По его мнению: «Демократия - это не самая искусная форма правления, но только она подчас может вызвать в обществе бурное движение, придать ему энергию и исполинские силы, неизвестные при других формах правления. И эти движения, энергия и силы при мало-мальски благоприятных обстоятельствах способны творить чудеса. Это и есть истинные преимущества демократии» [4]. Местное самоуправление является не только способом лучшего удовлетворения местных интересов, но и источником практического участия населения в круге дел, непосредственно касающихся народа в его повседневной жизни.

Отечественными последователями теории свободной общины были ученые-славянофилы К.С. Аксаков (1817—1860), И.Д. Беляев (1810—1873) и др. Они отстаивали исконность и незыблемость общины. По утверждению К.С. Аксакова, «русская земля есть изначально наиболее общественная (именно общинная) земля. Народное начало, проникающее всю историю России, существующее изначально в прошлом, является в то же время и идеалом, и основой будущего» [5].

Во время рыночных преобразований была разработана хозяйственная концепция, которая имела более широкое распространение. Ее основой было признание общины в качестве самостоятельного субъекта права, но при этом особое внимание обращалось на содержание и развитие только одного из ведущих принципов теории свободной общины – хозяйственной деятельности как круга общинных дел, отличных от дел государственных.

Отстаивали принципы хозяйственной концепции и такие ученые, как Л.И. Велихов, ПА Кропоткин, В.Н. Пешков, Ю.Ф. Самарин, А. С. Хомяков и др. «Земские учреждения – суть учреждения земства, народа, а не государства, и отвечают они перед одним народом», – на этой точке зрения настаивал В.Н. Пешков. «Права земских учреждений, в смысле прав земства, отныне составляют особую самостоятельную систему прав, отличную от системы права гражданского или частного, так же точно, как и от права государственного. Это система права земского, – утверждал он, – или общественного» [6].

Трансформация теории свободной общины предопределила появление еще одной концепции – «самоуправляющихся единиц как юридических

лиц», которую авторы назвали «юридической». Ее разработчиками были ученые Г. Еллинек, Н.М. Коркунов, Б.Н. Чичерин. Местное самоуправление, по мнению Б.Н. Чичерина, – это «организация общества как оно есть» [7]. Более того, местные учреждения должны быть построены на тех же началах, на которых строится само общество. Дополнил данную точку зрения Г. Еллинек, считавший, что «управление должно осуществляться не профессионалами, а почетными гражданами» [8]. Тем самым он утверждал общим признаком самоуправления публичное управление и независимость органов местной власти.

Преобразование теории свободной общины предопределила разработку политической концепции. Согласно этой концепции кадровый корпус органов местного самоуправления не назначался государством, а выбирался местным населением.

Обобщая анализ сущности идей теории свободной общины, необходимо отметить, что представителями интересов народа ученые считали органы местного самоуправления. При этом последние противопоставлялись государству. Исследователями рассматривались главным образом общие принципы местного самоуправления, благодаря чему теория свободной общины определяет ряд основных принципов современной организации местного самоуправления. Среди них – негосударственный характер; избираемость кадрового состава органов местного самоуправления населением; разделение дел, которыми ведает община, на собственные и делегированные государством; признание общинных дел отличными по природе от государственных; неправомочность государственного вмешательства в собственные дела общин, но признание за государством права следить за тем, чтобы община не выходила за пределы своей компетенции.

Государствоведческая теория появилась в России на рубеже XIX—XX вв., утверждала, что всякое управление является делом государственным. Разработчиками государствоведческой теории были зарубежные ученые Р. Гнейст [9], Р. фон Моль, Л. Штейн [10] и др. Местное самоуправление понималось ими не как самостоятельное заведование местным сообществом его собственными делами, отличными от государственных дел, а как возложение на местное сообщество выполнения задач государственного управления. Согласно одной из политических теорий, созданной Р. Гнейстом , сущность местного самоуправления заключается в том, что оно осуществляется почетными представителями местного населения, выполняющими свои обязанности безвозмездно. Государствоведческой теории придерживались и отечественные ученые В.П. Безобразов, И.П. Белоконский, Б.Б. Веселовский, А.Д. Градовский, А.А. Кизеветтер, А.А. Корнилов, Н.И. Лазаревский и др. Местное самоуправление представлялось ими как часть государственной власти, одна из форм организации местного государственного управления, которое обладает определенной автономией в решении местных вопросов. Кроме того, местное самоуправление должно

осуществляться не правительственными чиновниками, а непосредственно местным населением или его представителями. Н.И. Лазаревский определял местное самоуправление как «систему децентрализованного государственного управления, где децентрализация обеспечивается рядом юридических гарантий, которые, с одной стороны, ограничивают самостоятельность органов местного самоуправления, а с другой, обеспечивают тесную связь государства с данной местностью и ее населением». По его мнению, «государственная власть является совокупностью полномочий монарха, коронной администрации, парламента, органов самоуправления» [11].

Итак, согласно государствоведческой теории сущность местного самоуправления заключалась в наличии таких элементов, как:

- предоставление прав юридического лица;
- представительство от местного сообщества (через выборы, почетное, безвозмездное) при принадлежности к нему;
- источник деятельности – местные интересы и потребности и переданная часть государственных дел;
- самостоятельность и независимость в выборе способов и методов реализации возложенных на местное самоуправление государственных задач;
- подконтрольность государству.

В России местное самоуправление основывалось на государствоведческой теории весь советский период времени. Современная официальная концепция местного самоуправления предполагает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владения , пользования и распоряжения муниципальной собственностью. Она включает признание объективно существующих особых местных интересов, имеющих публичный характер, но в то же время отличных от общегосударственных и существующих параллельно с ними.

Согласно утверждениям ученых И.А. Азовкина [12], Г.В. Барабашева [13], Л.А. Григоряна [14], М.И. Пискотина, Ю.А. Тихомирова, К.Ф. Шеремета фундаментом местного самоуправления является принцип децентрализации публичной власти, в полном соответствии с которым находится теория, отстаивающая негосударственную природу местного самоуправления.

Однако, несмотря на официальное утверждение отмеченных выше точек зрения, мнения ученых о местном самоуправлении расходятся. Одна из точек зрения, наиболее часто встречающаяся на практике, заключается в том, что местное самоуправление – это низовое звено вертикали государственной власти (Г.В. Атаманчук, Е.Е. Некрасов, С.И. Чурсина и др.) [15]. Иначе говоря, это местная власть, которой передали некоторые полномочия, позволяющие проявить инициативу и характеризующие ее проявления. Данная позиция соответствует государственной теории местного самоуправления.

В науке существует еще третья точка зрения – концепция дуализма, которая сводится к компромиссу: местное самоуправление – это власть, имеющая государственно-общественный характер. Данная позиция отражает двойственную природу муниципальной власти и предполагает отказ от идеи автономии местного самоуправления (В.И. Васильев, Н.И. Миронова и др.) [15]. Местное самоуправление самостоятельно лишь при реализации местных локальных жизненно важных дел и в пределах предоставленных ему государством полномочий.

Таким образом, сегодня нет единой теоретической позиции, раскрывающей сущность местного самоуправления, продолжаются дискуссии и поиск новых наработок, что еще раз указывает на сложность проблемы и недоработку точек зрения.

В то же время особенность изучения местного самоуправления на современном этапе определяют проблема развития местного самоуправления, проблема разграничения ответственности, создания баланса внутри регионов, анализируются эффективность деятельности органов власти, их взаимоотношения с населением, социальная и политическая сферы, что в совокупности является актуальным исследованием в настоящее время, потому что для государства ставится задача создания эффективной системы местного самоуправления.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014.
2. Руссо Ж.Ж. Рассуждение о происхождении и основаниях неравенства между людьми» - 1754 г. – 57 с.
3. Джефферсон Т. О демократии часть 1. Естественные права человека [Электронный ресурс] // Агитклуб : неофиц. сайт. – 2012. – Режим доступа : http://agitclub.ru/spezhran/jefferson1.htm. – 13.12.2011.
4. Токвиль А. Демократия в Америке. – М.: Издательство «Весь Мир», 2000. – 560 с.
5. Аксаков К.С. Теория «Земли и Государства» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studwood.ru/1250700/istoriya/teoriya_zemli_gosudarstva_aksakova
6. Пешков В.Н. Опыт теории земства. М., 1865 г.
7. Чичерин Б.Н. Курс государственной науки: Общее государственное право. Ч.1. / - М. 1894 г. – 492 с.
8. Еллинек Г. Общее учение о государстве. Право современного государства. — Т. 1 / Под ред. С. И. Гессена — 2-е изд., испр. и доп. — СПб.: Изд-е Н. К. Мартынова, 1908. — 626 с.
9. Назимов А. Теория конституционализма и самоуправления Рудольфа Гнейста. — Ярославль, 1881 г.

10. Кочеткова Л. Н. Теория социального государства Лоренца фон Штейна. Философия и общество. Выпуск № 3(51)/2008.
11. Лазаревский И. И. Лекции по русскому государственному праву. — СПб., 1910. — Т. II. Ч. 1. С. 46—47
12. Азовкин И.А. Местные Советы в системе органов власти / И. А. Азовкин. - М., 1971. – 178 с.
13. Барабышев Г.В. Местное самоуправление. Учебное пособие / - М.: Изд-во Моск-го ун-та, 1996, - 352 с.
14. Григорян Л.А. Народовластие в СССР /- М.: Юрид. лит., 1972. - 296с.
15. Иванов В.Н. Местное самоуправление. Глава 8 - [Электронный доступ]. Режим доступа: - http://add.coolreferat.com/docs/index-587.html?page=9

УДК 658.5

Шелепун М.Р.
студент магистратуры
Марийский государственный университет
Россия, г. Йошкар-Ола

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ВЫЯВЛЕННЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с выявлением конкурентных преимуществ и способами повышения конкурентоспособности предприятия. Определены факторы внешней среды, оказывающие влияние на формирование конкурентной стратегии. Выявлены основные виды стратегий, способствующих повышению конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность предприятия, рынок, конкуренты, конкурентные преимущества, конкурентная борьба, стратегические цели, конкурентная стратегия.

Shelepun M.R.
master's degree student
Mari state university
Russia, Yoshkar-Ola

FORMATION OF STRATEGY OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISE BASED ON THE IDENTIFIED COMPETITIVE ADVANTAGES

Annotation. The article considers issues related to the identification of competitive advantages and ways to improve the competitiveness of the enterprise. The factors of the external environment influencing the formation of competitive strategy are determined. The main types of strategies that contribute to the competitiveness of the enterprise are identified.

Key words: competition, enterprise competitiveness, market, competitors, competitive advantages, competitive struggle, strategic goals, competitive

strategy.

Главной целью, которую пытается достигнуть руководство каждого предприятия, является максимизация прибыли и развитие хозяйственной деятельности, то есть увеличение мощности производства и доли, занимаемой на рынке. Таким образом, предприятия вступают в конкурентную борьбу за наиболее выгодные условия производства и реализации своих товаров и услуг.

Конкуренция - это экономический процесс взаимодействия, а так же борьба между действующими на рынке предприятиями и предпринимателями за обеспечения благоприятных условий сбыта продукции, удовлетворения различных потребностей потребителей.

Под конкурентоспособностью предприятия подразумевается относительная характеристика, которая выражает его преимущество по отношению к предприятиям-конкурентам, функционирующим в одном и том же сегменте рынка. Она показывает на сколько предприятие превосходит или отстает в своем развитии от своих конкурентов.

Любое предприятие располагает определенными преимуществами, с помощью которых оно способно успешно развиваться и закреплять на рынке свои позиции, а также добиваться превосходства перед конкурентами. Выделяют преимущества низкого и высокого порядка. К первым относятся дешевая рабочая сила, материальные ресурсы, здания и оборудования, низкие цены. Преимущества высокого порядка - это уникальные продукты, технологии, персонал, ресурсы, связи, бренд.

Имея конкурентные преимущества низкого порядка предприятие может пользоваться дешевыми ресурсами производства, что позволяет ему реализовывать свои товары по ценам ниже, чем у конкурентов, побеждая в борьбе за покупателей. Однако, данные преимущества недолговечны. Более ценными являются конкурентные преимущества высокого порядка, благодаря которым предприятие успешно продает товары, так как они не только дешевле, чем у конкурентов, но и потому что лучше удовлетворяют потребности покупателя.

Повышение конкурентоспособности позволяет предприятию укрепить его финансовую устойчивость. Для этого формируется конкурентная стратегия на основе установленных конкурентных преимуществ. Под стратегией подразумевается комплекс мер, направленных на приспособление предпринимательской деятельности к постоянно изменяющимся интересам потребителей. Конкурентная стратегия создается в форме плана или программы, направленных на достижение стратегических целей.

Факторы, влияющие на выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия, представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 - Факторы, влияющие на выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Основа эффективной конкурентной стратегии субъектов предпринимательства — это наличие точных знаний и достоверной информации о структуре рынка, характере конкуренции на нем, а также оценка внутреннего потенциала предприятия и выработка конкурентных преимущества и ведущих позиций на рынке определенной отрасли.

Алгоритм формирования стратегии повышения конкурентоспособности предприятия представлен на рисунке 2.

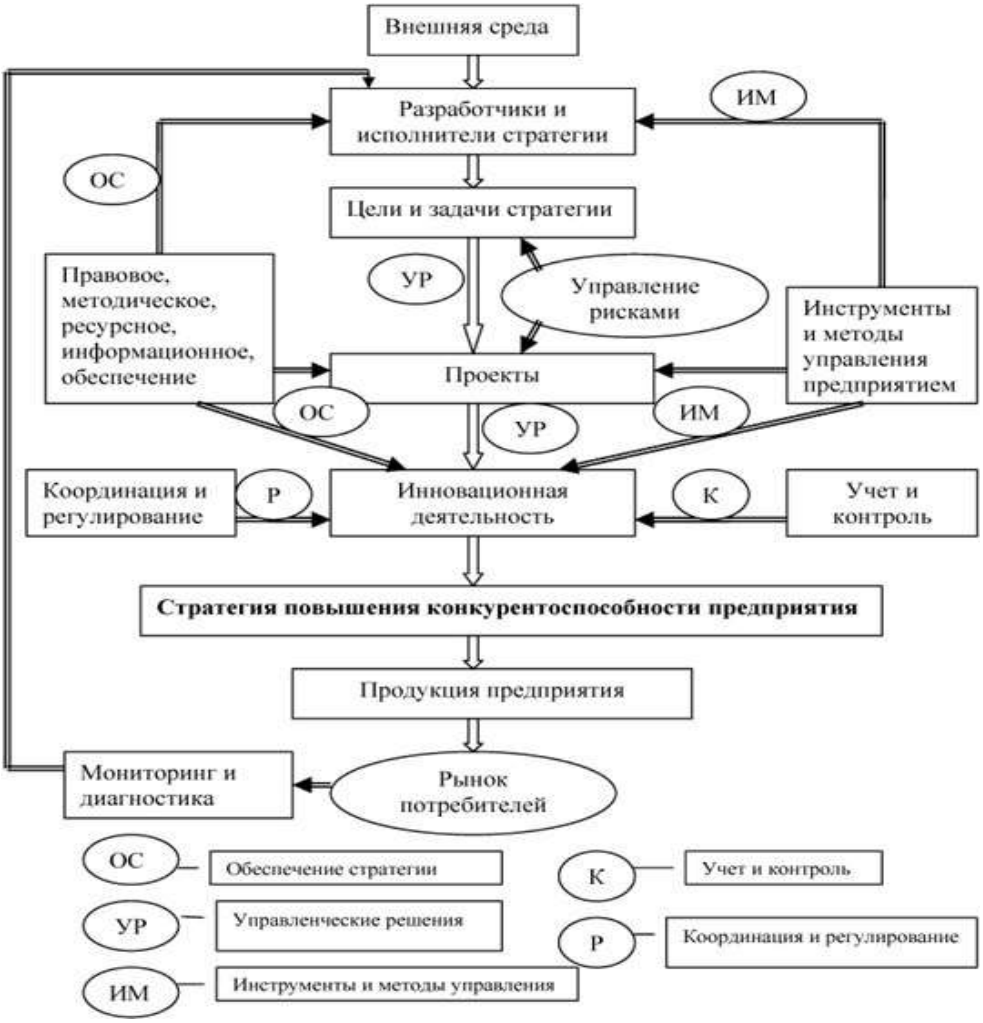


Рисунок 2 – Алгоритм формирования стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Выделяют несколько базовых стратегий повышения конкурентоспособности:

1. Стратегия лидерства на основе низких издержек;
2. Стратегия индивидуализации;
3. Стратегия фокусирования;
4. Стратегия наилучшей стоимости;
5. Стратегия инновации.

Стратегия лидерства на основе низких издержек нацелена на завоевание конкурентных преимуществ за счет минимизации издержек производства и снижения себестоимости продукции по сравнению с конкурентами. Данная стратегия наиболее оптимальна в следующих ситуациях:

1. Имеет место сильная ценовая конкуренция среди производителей;
2. Основная часть продукции стандартизирована или существует большое число производителей, продающих одинаковый товар;
3. Индивидуализация продукции не имеет значения для покупателей, то есть потребителю не важна марка производителя;
4. Отсутствие дополнительных затрат для покупателя при смене

производителя.

Стратегия индивидуализации направлена на создание уникальной продукции. Данная стратегия характерна для предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере индивидуальных заказов. Её реализация будет успешной, если предприятие тщательно изучит потребности и запросы потребителей.

Стратегия фокусирования сосредотачивает свое внимание не на всем рынке, а лишь на определенном его сегменте, а также предполагает повышение качества обслуживания покупателей. Данная стратегия наиболее привлекательна для фирм с ограниченными ресурсами и малых предприятий.

Стратегия наилучшей стоимости предполагает создание высокой ценности продукта, улучшение его качества, услуг, свойств и эксплуатационных характеристик, удовлетворяющих или превосходящих запросы потребителей. Предприятие должно обеспечить высокое качество продукции и придать ей нужные свойства при низких издержках.

Стратегия инновации нацелена на управление изменениями на предприятии. Данная стратегия обращена к созданию улучшенных продуктов и технологии. Предприятия, выбирающие данную стратегию, должны иметь высококвалифицированный персонал и достаточные финансовые ресурсы для создания и выпуска нововведений на рынок.

Абсолютное превосходство над конкурентами по всем параметрам не способно достичь ни одно предприятие. Поэтому необходима правильная расстановка приоритетов и формирование стратегий, которые наиболее полно соответствовали бы рыночным условиям и способствовали развитию конкурентных преимуществ предприятия.

Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия предусматривает поиск и выбор наиболее важных направлений и способов достижения поставленных целей. На практике редко применяется стратегия в чистом ее виде, чаще всего предприятия используют совокупность стратегий в виде их рационального сочетания.

Использованные источники:

1. Аренков И. А. Конкурентный потенциал предприятия: модель и стратегии развития / И. А. Аренков, Я. Ю. Салихова, М. А. Гаврилова // Проблемы современной экономики. — 2011. — № 4. — С. 120–127.
2. Дубинина Н. А. Подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия / Н. А. Дубинина // Вестник Астраханского государственного технического университета. — 2010. — № 2. — С. 65–71.
3. Мокроносов А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. — Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. — с. 194.

УДК 331.101.3

Шепелев Д.О.
студент 4 курса
факультет «Управление персоналом»
Заббаров А.А.
студент 4 курса
факультет «Управление персоналом»
Казанский федеральный университет
Руднева Н.В.
старший преподаватель
Набережночелнинский институт (филиал) КФУ
Россия, г. Набережные Челны

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы управления персоналом, решаемые при применении стратегического подхода. Согласно опыту применения стратегии управления персоналом различными организациями, определены основные принципы ее формирования. Приоритетные направления, на которые следует обратить внимание при построении стратегии управления персоналом, не должны противоречить основной стратегии компании. В статье даны основные рекомендации по планирования стратегии управления трудовыми ресурсами.

Ключевые слова: управление персоналом, управление человеческими ресурсами, стратегический подход, планирование стратегии, человеческие возможности

Shepelev D.O.
student 4 year, Faculty "Human Resource Management" Kazan Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny
Zabbarov A.A.
student 4 year, Faculty "Human Resource Management" Kazan Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny
Rudneva N.V.
senior lecturer at the Naberezhnye Chelny Institute (branch) KFU

STRATEGIC APPROACH TO MANAGEMENT OF COMPANY PERSONNEL

Abstract: The article considers topical issues of personnel management, which are solved when applying the strategic approach. According to the experience of applying the HR strategy of various organizations, the main principles of its formation are defined. Priority areas that should be taken into account when building a HR strategy should not conflict with the company's core

strategy. The article gives the main recommendations for planning a strategy for managing human resources.

Keywords: personnel management, managing human resources, strategic approach, planning strategy, human capabilities

В настоящее время отечественными компаниями особое внимание уделяется формированию стратегического уровня конкурентоспособности предприятия. В данных условиях следует отметить приоритет стратегического подхода к кадровому менеджменту. Человеческий ресурс в данном процессе является новатором, то есть вносит и осуществляет новые, прогрессивные идеи и приемы [1, с. 83].

При подготовке стратегии управления персоналом базой улучшения способов и программ управления рассматривают человеческие возможности. При этом на отечественных предприятиях чаще всего применяются такие способы формирования данной стратегии, как сверху вниз (менеджмент – общая долгосрочная политика развития – стратегия и план определенной структурной единицы компании), или снизу - вверх (подразделения – план и перспективы роста – слияние в единый план компании).

Актуальными вопросами стратегии управления персоналом также являются: способы ведения рабочих отношений, порядок адаптации новых кадров; создание условий трудовой деятельности; развивающиеся способы оценки и отбора кадров; выработка важных квалификационных требований по итогам систематического анализа деятельности работников; развитие имеющихся рычагов планирования и прогнозирования потребности в кадрах при изменении требований в сфере кадрового производства; усовершенствование программы мотивации сотрудников; создание актуальных способов оплаты труда, стимулов нематериального и материального характера; определение концепции развития персонала, в том числе вопросы служебного роста, создания кадрового резерва; разработка политики занятости на основе исследования рынка труда, регулирование трудового режима; использование мер социальной поддержки; развитие информационного обеспечения на всех этапах выбранной кадровой стратегии; проведение комплексных мер по совершенствованию действующей системы управления персоналом, а также всех ее составляющих [2, с. 107].

Следует отметить важность бизнес-планирования управления человеческими ресурсами. Даже в условиях нестабильной экономической ситуации организация не должна развиваться хаотично [1, с. 84].

Опыт применения стратегии управления персоналом различными организациями отмечает выбор нескольких вариантов или комбинаций перечисленных вариантов стратегий. Как правило, в российских организациях выбирают стратегию функционирования (режим деятельности неизменяем) или стратегию предпринимательства, а также стратегию изменения курса, работающих в режиме развития.

Внедрение стратегии управления персоналом характеризуется следующими принципами: связью бизнес-стратегии и стратегии управления персоналом, управлением талантливыми кадрами, формированием кадрового резерва, имиджем организации в качестве работодателя, определению приоритетов инвестирования в трудовые ресурсы [4, с. 33].

Применение конкретного вида стратегии по управлению трудовыми ресурсами важно согласовать с функциональной, конкурентной и общей стратегиями развития предприятия, что требует наличия у сотрудников соответствующего образования, умений, навыков, а также стажа и компетентности. Разработка стратегии управления персоналом направлена на регулирование всех направлений кадровой политики, согласованию коммуникаций между конкретными подразделениями предприятия по реализации основных задач [3, с. 44].

Для формулировки эффективной стратегии управления персоналом, важным является прогнозирование внешней среды и оценки состояния внутренних ресурсов предприятия. Главное в управлении персоналом заключается в том, что кадры рассматриваются как конкурентное преимущество предприятия при соответственном развитии, мотивации вместе с иными ресурсами для плодотворного функционирования и достижения стратегических целей компании [1, с. 85].

В России мало компаний, обладающих стратегией управления персоналом, следует отметить такие крупные, как ПАО «Газпром», АО «Тандер», холдинг X5 Retail Group, алмазодобывающая компания «Алроса» и другие, однако и в данных организациях существует большое количество недостатков управления персоналом.

Анализ системы мотивации показывает, что руководителям предприятий необходимо уделять внимание системе премирования, размеру заработной платы, условиям труда работников (ремонт помещений, комфорт на рабочем месте, оборудование рабочих мест необходимыми инструментами), организации питания.

В ходе исследования системы управления персоналом в отечественных компаниях предлагаются следующие мероприятия по развитию планирования стратегии организации: усовершенствование процедуры адаптации персонала; усовершенствование организации расстановки персонала; усовершенствование мотивации и стимулирования труда; введение более действенных методов обучения; организация аттестации персонала; организация контроля деятельности сотрудников; организация планирования потребности персонала и разработка методики отбора претендентов на вакантные должности; информированность сотрудников организации [3, с. 45].

Изучив все сильные и слабые стороны компании, а также открывающиеся возможности разрабатывается комбинированная стратегия, которая направлена на управление мотивацией сотрудников, привлечение и удержание высококвалифицированных сотрудников, необходимых

организации, стимулирование достижения сотрудниками наивысших результатов и, как следствие, рост производительности труда и прибыли всего производства.

Таким образом, основной целью стратегии управления персоналом является повышение трудового потенциала работников для решения личных задач и задач в области функционирования и стратегического развития организации. Определено, что стратегию управления персоналом составляют планы, последовательные направления принятия решений и методы по оценке, анализу и разработке эффективной системы воздействия на трудовые ресурсы для реализации стратегии развития предприятия.

Использованные источники:

1. Никишина А.Л. Развитие персонала как стратегический аспект управления организацией / А.Л. Никишина // Карельский научный журнал. 2017. - Т. 6. - № 1 (18). - С. 83-86.
2. Хорошилова В.О. Стратегическое управление промышленным предприятием как основа стратегического управления персоналом / В.О. Хорошилова // Наука и образование в глобальных процессах. - 2017. - № 1 (4). - С. 107-113.
3. Худан Ю.В. Формирование стратегий управления персоналом в кадровой политике организации / Ю.В. Худан // Научные исследования. - 2017. - № 4 (15). - С. 44-45.

Шершнева О.И., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономической безопасности, учета и аудита»
РЭУ имени Г.В. Плеханова
Кемеровский институт (филиал)
Краева М.А.
студент 3 курса
факультет «Экономический»
Россия, г. Кемерово

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЛОВУШКИ И ДИСФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ

Аннотация

Данная статья посвящена рассмотрению институциональных ловушек, а также дисфункций экономических институтов. Ловушки и дисфункции непосредственно связаны между собой. Для грамотного распределения ресурсов рынок должен устранять все изъяны.

Ключевые слова: рынок, экономическая дисфункция, макроэкономическая дисфункция, микроэкономическая дисфункция, институциональные ловушки.

Shershneva O.I., candidate of economic Sciences
associate Professor of " Economic security, accounting and audit»
Plekhanov Russian University of Economics Kemerovo Institute (branch)
Kraeva M.A.
student
3 course, faculty of «Economics»
Russia, Kemerovo

INSTITUTIONAL TRAPS AND DYSFUNCTIONS OF ECONOMIC INSTITUTIONS

Summary

This article is devoted to the consideration of institutional traps and dysfunctions of economic institutions. Traps and dysfunction are directly related to each other. For the competent distribution of resources, the market should eliminate all the flaws.

Key words: market, economic dysfunction, macroeconomic dysfunction, microeconomics dysfunction, institutional traps.

Экономика в различном своем виде присутствует в жизни каждого человека ежедневно и постоянно. Постоянное и устойчивое развитие экономики способствует развитию государства в целом. В настоящее время достаточно остро стоит проблема дисфункции экономических институтов и институциональных ловушек, так как это все может привести к непоправимым результатам, которые отразятся на экономическом состоянии страны. Дисфункции экономических институтов и

институциональные ловушки непосредственно связаны между собой, можно сказать, что одно вытекает из другого и влечет за собой последствия. Именно это будет рассмотрено в данной статье.

Рынок является одним из важнейших элементов всей экономической деятельности. Рынок должен быть способен обеспечить эффективное распределение ограниченных ресурсов в условиях безграничности потребностей. Однако, неизбежны дисфункции, которые принято называть изъянами рынка. Именно эти изъяны побуждают субъекты рынка принимать не всегда правильные решения для экономического общества.

Возникновение и функционирование экономических институтов влечет за собой ту или иную экономическую потребность. В случае если данная потребность становится незначительной и вовсе больше не имеет значения, то существование экономического института становится бесполезным и тем самым его функции превращаются в дисфункции. Таким образом, экономическая дисфункция – это нарушение функций какого-либо органа, системы, экономического института, которая обладает преимущественно качественным характером [1, с. 23].

Можно выделить два вида экономических дисфункций:

- макроэкономическая дисфункция;
- микроэкономическая дисфункция.

Макроэкономическая дисфункция – это неравновесное состояние института или системы, при котором все главные параметры этой системы терпят потерю качества.

Микроэкономическая дисфункция – это неравновесное состояние института, при котором только отдельные параметры испытывают потерю качества.[3]

Таблица 1 – Пример экономических дисфункций.

Вид экономической дисфункции	Пример
Макроэкономическая дисфункция	Наиболее ярким примером можно выделить исторические моменты. Реализация известной схемы реформ – «либерализация – приватизация – реструктуризация» - привела к разрыву институциональной непрерывности.
Микроэкономическая дисфункция	Можно отметить сложность и запутанность институтов «группа лиц» и «сделки с заинтересованностью» (как часть «контролируемых сделок»). Эти институты находятся на стыке корпоративного, антимонопольного и налогового законодательства, при этом каждый регулятор вносит свое понимание в трактовку и правоприменение соответствующих институтов, что создает сложности в хозяйственной деятельности субъектов и многочисленные споры.

Для оценки функционирования экономических институтов принято использовать семь групп необходимых параметров: цели существования, области приложения, функциональное наполнение, период времени до изменения, издержки функционирования, степень отторжения или принятия

вводимой нормы, устойчивость к мутации.

Если есть хоть один или несколько параметров, то все составляющие испытывают потерю качества, следственно возникает микродисфункция, которую грубо говоря, можно назвать институциональной ловушкой. Потеря качества всех параметров побуждает возникновение макродисфункции.

Таким образом, можно сделать вывод, что микродисфункции всегда будут присутствовать в экономике, важно вовремя оценить, способны ли они крупным образом навредить системе экономических институтов в целом. А вот возникновение макроэкономических дисфункций всегда требует кардинальных изменений вплоть до изменения экономической политики.

Дисфункции экономических институтов влекут за собой возникновение кризисов разного характера, начиная внутрифирменными и заканчивая государственными.

Обычно выделяют два класса дисфункций:

- элементные, которые связаны со сбоями и несогласованием функций отдельных подразделений и фирм;
- системные, которые охватывают функциональные подсистемы фирмы и ее экономические механизмы в целом. [3]

Рассматривая представленные дисфункции можно говорить о том, что наиболее опасными являются системные дисфункции, так как их гораздо сложнее устранить, и они быстро перетекают в необратимую форму, потому что они имеют влияние на все системы и подсистемы экономического института.

К примерам экономических дисфункций можно отнести: неплатежи, бартер, коррупция, уход от налогов, инвестиционных кризис. Данные явления говорят о дисфункциональности экономики в той или иной степени. Эти процессы могут возникать, как независимо друг от друга, так и одновременно. Как правило, неплатежи порождают бартер, а высокие налоги – уклонение от их уплаты. Таким образом, мы можем говорить о том, что каждый процесс влечет за собой осуществление другого процесса. То есть, все, что происходит в экономике взаимосвязано между собой. [4]

Как уже говорилось ранее, дисфункция очень тесно связана с понятием институциональной ловушки.

В странах с переходной экономикой проблема институциональных ловушек постоянно привлекает внимание экономистов и ученых, которые занимаются изучением экономических процессов.

В целом, можно сказать, что институциональная ловушка – это устойчивые неэффективные институты. Под устойчивостью институциональных ловушек можно понимать, что даже в случае незначительного внешнего воздействия на систему она все равно будет оставаться в институциональной ловушке, и лишь незначительно будет менять свои параметры состояния. [2]

Следует говорить о том, что институциональные ловушки тоже могут

нести за собой некоторые последствия и своего рода опасности, особенно в период институциональных преобразований. Одним из наиболее серьезных последствий, которые могут привести за собой институциональные ловушки является то, что они препятствуют долгосрочному экономическому росту.

Институциональные ловушки могут возникать в результате неправильной государственной политики и проявляться в любой сфере общественной жизни. На данный момент существует огромное количество различного вида институциональных ловушек:

- ловушка богатства;
- ловушка бедности;
- ловушка «теневой» экономики;
- ловушки общественного сектора.

Таблица 2 – Пример институциональных ловушек.

Вид институциональной ловушки	Пример
Ловушка богатства	Стремительное формирование слоя миллиардеров фактически породило новый российский так называемый «праздный класс» с престижным потреблением, а также часто беспринципных, утверждающих фактическую вседозволенность, разлагающе влияющих на гораздо все более широкие круги населения, включая в себя средние слои. Данная праздность жизни части социума , которая ни умом ни талантами не заслужила себе права на это вызывает у большинства других членов общество справедливое чувство осуждения.
Ловушка бедности	Установлено учеными социологами, что бедные граждане понижают производительность друг друга. В отдельных регионах России , в отдельных населенных пунктах, в отдельных определенных кварталах крупных городов сейчас формируется своеобразный кластер бедности с его характерными признаками: это абсолютная необразованность, присутствует культурный примитивизм, наличие низких доходов и плохих жилищных условий, а также наличие недоступности качественного образования и качественной медицинской помощи.
Ловушка «теневой» экономики	Коррупция. Данная проблема всегда была актуальна для общества и, причем на протяжении уже многих лет. Коррупция порождается высоким дифференцированным доходом населения, низким уровнем законодательства и неэффективно выбранной политикой государства.
Ловушки общественного сектора	Уклонение от налогов. Данная проблема всегда стояла достаточно остро. Следует говорить о том, что государство должно заниматься решением этой проблемы. Потому что, в данном случае бездействие может побудить увеличение количества лиц, уклоняющихся от налогов.

Система институциональной экономики обычно выделяет два выхода из институциональной ловушки:

1. Эволюционный выход.

В данном случае, экономическая система сама прибегает к системному кризису или способствует ускоренному экономическому росту.

2. Революционный выход.

В данном случае проводятся какие-либо новые реформы. Этот способ тесно связан с высокими трансформационными издержками, если затрагивает интересы большого количества людей. В данных условиях успешность проекта в первую очередь зависит от располагаемых средств.

Подводя итог, хочется сказать, что дисфункция непосредственно связана со снижением эффективности экономики, как в государстве, так и на предприятиях. Дисфункция напрямую и неразрывно связана с институциональными ловушками. Политика государства не всегда является эффективной, она способна порождать институциональные ловушки. Это может быть связано либо с неправильно выбранными инструментами политики, либо с ошибочно выбранной идей направления политики.

Исходя из этого, следует, что сначала всегда нужно проанализировать ситуацию, в которой планируется применение новых преобразований, в условиях, где высока вероятность появления институциональных ловушек, нужно тщательно спрогнозировать все непредвиденные обстоятельства и возможные исходы, а также разработать способы борьбы с негативными последствиями.

Еще один важный принцип – это разнообразие среды институтов, потому что никогда нельзя точно знать, какую роль будет играть тот ли иной институт и какой прогноз будет на долгосрочный период. Мы можем анализировать, прогнозировать, но не всегда можно вовремя среагировать на ту или иную ситуацию. Именно поэтому, всегда нужно четко знать, как действовать в непредвиденных обстоятельствах.

Именно поэтому, можно делать вывод о том, что чем насыщеннее институциональная сфера, тем больше механизмов по борьбе с институциональными ловушками.

Использованные источники:

1. Гаврилова В. Н. Антикризисное управление: институциональные особенности. М: Международународные академические оценки и консалтинг, 2007. - 208с. - С.23.

2. Институциональные ловушки в Российской экономике, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://novainfo.ru/article/5821.

3. Сухарев О.С. Теория дисфункции институтов и экономических систем, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://inecon.org/docs/Sukharev_JET_2014_1.pdf.

4. Теория дисфункции институтов и систем, [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://studme.org/51854/ekonomika/teoriya_disfunktsii_institutov_sistem.

УДК 331.5

Шиколина А.Д.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Менеджмента»
профиль «Маркетинг и управление продажами»
Смоленский государственный университет
Россия, г. Смоленск

МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация: Статья посвящена анализу ситуации, происходящей с безработными молодыми людьми в мире и России, выявлены причины безработицы среди молодых людей, а также описаны макро- и микроэкономические факторы безработицы.

Ключевые слова: занятость, экономика, рынок труда, безработица, труд, молодежь.

Shikolina A.D.
undergraduate
2 courses, specialty "Management"
"Marketing and Management of Sales" profile
Smolensk state university
Russia, Smolensk

YOUTH UNEMPLOYMENT: CONTEMPORARY TRENDS AND CONSEQUENCES

Abstract: The article is devoted to the analysis of the situation with unemployed young people in the world and Russia, the causes of unemployment among young people have been identified, and macro and microeconomic factors of unemployment have been described.

Key words: employment, economy, labor market, unemployment, work, youth.

Высокий уровень безработицы среди молодежи - одна из основных проблем, стоящих перед современным рынком труда. Согласно МОТ, число безработной молодежи в возрасте 15-24 года выросло за последние десятилетия, сотни миллионов молодых людей работают, но все еще живут в бедности. Согласна данным МОТ на 2016 год оцененный число безработной молодежи, чтобы быть 88 миллионами или 47% глобальных безработных. Молодежь это только 25% трудоспособного населения в мире. В отсутствие значительного экономического роста и развития, высокая безработица среди молодежи сохранится как основные проблемы большинства стран из-за прироста населения и притока больших количеств молодых людей на рынок труда в развивающихся странах. Приблизительно 238 миллионов молодых людей живут меньше чем на 1 доллар США в день, и приблизительно 462 миллиона молодых людей живут меньше чем на 2 доллара США в день.

МОТ оценил, что уменьшение мировой безработицы среди молодежи наполовину приведет к увеличению мирового ВВП на 2.2 триллиона долларов. Сокращение безработицы среди молодежи в целом понизило бы прожиточный минимум и увеличило бы рост ВВП.

Хотя недавний доклад о Глобальной Тенденции Занятости для Молодежи МОТ показал, что существует положительная тенденция со снижением показателей безработицы среди молодежи между 1997 и 2007 годах в некоторых областях мира, безработица среди молодежи - все еще основная проблема. Доклад показал, что несмотря на недавний экономический рост, быстрый прирост населения, который является самым юным, представляет значительный вызов области. В большинстве стран мира были приняты инициативы, чтобы обеспечить достойные возможности трудоустройства молодежи и организовать помощь при переходе из университета к работе. Показатели безработицы намного выше у женщин, особенно молодых женщин, чем мужчин в большинстве областей мира, но молодежь (главным образом, выпускники школы) наиболее затронута. Большинство женщин по сравнению с мужчинами занимает низкооплачиваемые должности, имеют низкую производительность труда и наиболее уязвимы при сокращении.

Молодые люди часто работают неофициально и с низкой заработной платой, с сомнительными условиями труда, без доступа к социальной защите. Причины безработицы среди молодежи были проанализированы с микроэкономических или макроэкономических точек зрения.

Макроэкономические детерминанты безработицы - совокупный спрос, молодежная заработная плата, и размер молодежной рабочей силы и отсутствие навыков. Действительно, изменения в совокупном спросе затрагивает молодых людей больше, чем взрослых людей из-за того, что молодые люди наиболее вероятно могут уволиться со своих рабочих мест, чем люди старшего возраста во время кризиса предприятия. Во время кризиса ожидается, что первая реакция фирм состоит в том, чтобы сократить персонал, и это затрагивает молодых людей сильнее остальных. Кроме того, когда фирмы начинают процедуру сокращения, дешевле для них уволить молодых рабочих, а не рабочих старшего возраста.

Микроэкономические детерминанты, которые имеют дело с отдельными особенностями, включают уровень образования, опыт работы, пол, несовершенную информацию о рынке труда, семейное положение, возраст и местоположение. Безработица в молодости в будущем может ослабить возможность трудоустройства, доход и доступ к качественным рабочим местам. Это означает, что инвестиции в образование и обучение правительством потрачены впустую. С другой стороны, безработица среди молодежи означает, что у молодых людей есть меньшее количество денег, чтобы потратить на продукты и услуги, и то, что личные сбережения для инвестиций в бизнес, приводят к потере производства. Кроме того, высокий уровень безработицы и уровни роста безработицы среди молодежи могут

вызвать безнадежность и другое социальное зло, такое как преступление, насилие, развод, алкоголизма и проституции. В целом молодежная безработица и плохие рабочие места способствуют высоким уровням бедности.

По данным Росстата на сентябрь 2017 года 31,6% россиян в возрасте от 15 до 24 лет считались безработными. У 20–24-летних показатель составляет 13,5%, а у 25–29-летних около 4,6% (рисунок 1). Средний возраст людей, занятых в экономике приблизительно 40 лет.

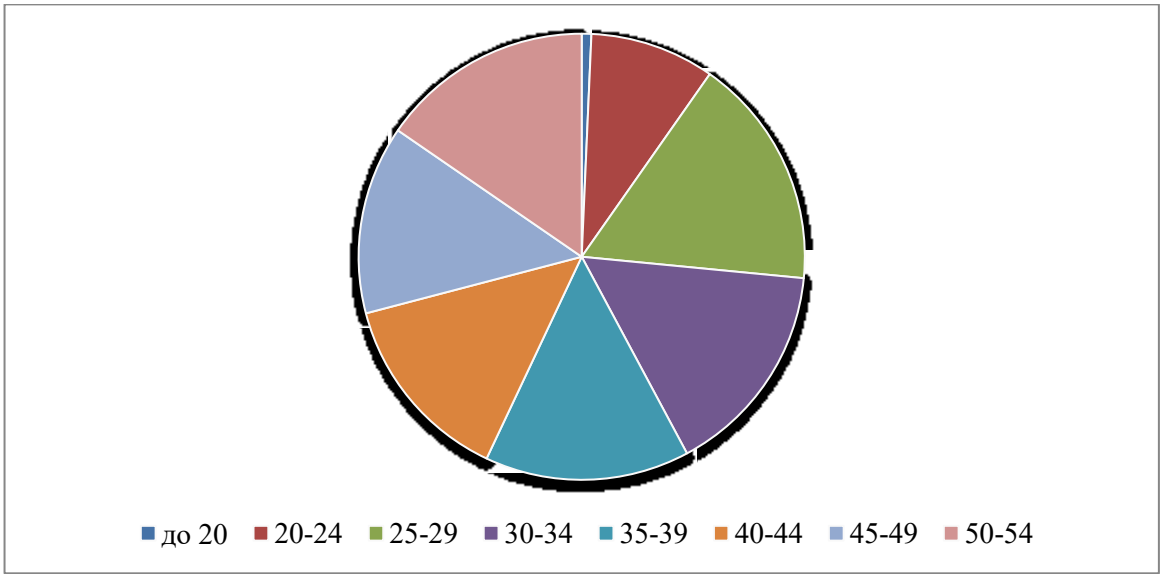


Рисунок 1 – **Распределение численности занятых в экономике РФ по возрастным группам**

Поэтому, инвестиции в молодежь очень важны для экономического роста и развития страны. Достойная работа для молодых людей имеет эффект множителя в экономике, повышая потребительский спрос. Спрос на социальное обеспечение уменьшается значительно, когда у молодежи есть достойная работа. Успешное раннее профессиональное развитие совпадает с долгосрочными перспективами карьерного роста. Это перемещает молодых людей от социальной зависимости до самодостаточности и помогает им избежать бедности и активно способствовать обществу.

Использованные источники:

1. Игошина К.Е. Проблемы российского рынка труда и основные направления государственной политики регулирования занятости населения // Nauka-rastudent.ru. 2016. № 12 (036)

2. Постановление Смоленской области о Государственной программе «Содействие занятости населения Смоленской области» на 2016-2020 гг. – URL: http://docs.cntd.ru/document/446166821

3. Официальный сайт Федеральной службы статистики РФ – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour

УДК 364.4

Шило К.С.
студент 3 курса
факультет «ППиСО»
ФГБОУ ВО "ВГСПУ"
научный руководитель: Черникова Н.А., к.пед.н.
доцент
Россия, г. Волгоград

СОЦИАЛЬНО-ОПАСНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ: ПРОФИЛАКТИКА НЕГАТИВНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы семейного неблагополучия, причины социально-опасного положения семьи и их последствия. В статье приведена статистика социально-опасного положения семьи и описываются виды и формы профилактики.

Ключевые слова: социальная профилактика; социально-опасное положение; семья; неблагополучная семья; социальная работа.

Shilo K.S.
Student
3 year, faculty of "PPiSO"
FGBOU VO "VGSPU"
Russia, Volgograd
Scientific adviser: Chernikova N.A.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Russia, Volgograd

SOCIAL-DANGEROUS POSITION OF THE FAMILY: PREVENTION OF NEGATIVE MANIFESTATIONS

Annotation: The article deals with the problems of family unhappiness, the causes of the socially dangerous situation of the family and their consequences. The article presents statistics of the socially dangerous situation of the family and describes the types and forms of prevention.

Key words: social prevention; socially dangerous situation; a family; dysfunctional family; social work.

Семья это первый коллектив, который видит ребенок и с первых лет своей жизни он усваивает все нормы человеческих отношений, впитывая добро, зло и все, чем характерна его семья. Когда дети становятся взрослыми, часто они повторяют в своей семье то, что было в семье родителей. В семье регулируются отношения ребенка к окружающему, в семье он получает опыт нравственности и моральных норм поведения. А.Г. Харчев в своих исследованиях рассматривает семью как «малую социальную группу, основанную на браке или кровном родстве, члены которой связаны общностью быта, взаимной моральной ответственностью и взаимопомощью» [1]. От состояния семьи зависит состояние государства.

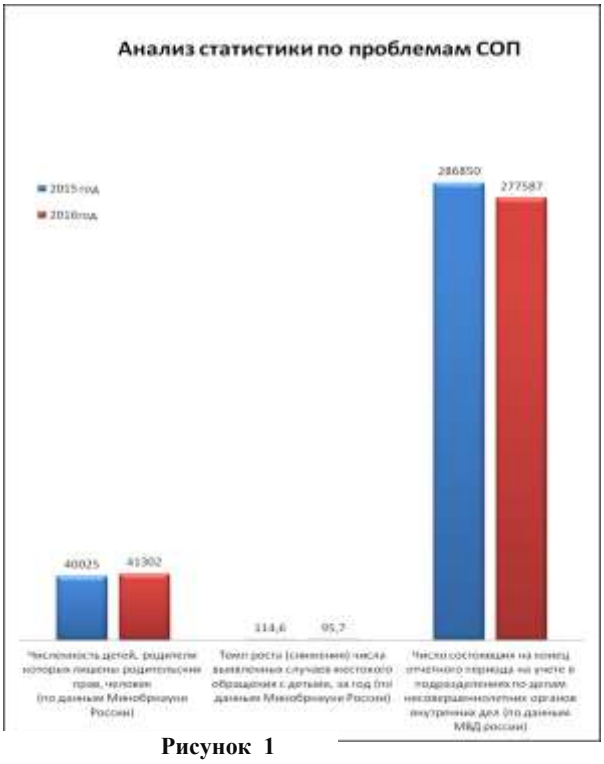


Рисунок 1

Семья очень быстро и чутко реагирует на все изменения, происходящие в обществе, в связи с этим, в последнее время довольно отчетливо заявила о себе проблема социально-опасного положения семьи. Социально-опасное положение семьи (СОП) – это семья, имеющая детей, находящихся в социально опасном положении, а также семья, где родители или законные представители несовершеннолетних не исполняют своих обязанностей по их воспитанию, обучению и содержанию, отрицательно влияют на их поведение либо жестоко обращаются с ними [3]. Социально-опасное положение семьи влечет за собой целый ряд проблем: нарушение в поведении, развитии и общении детей: бродяжничество, агрессивность, кражи, аморальные формы поведения, низкая успеваемость, неуравновешенность психики, конфликтность, употребление ненормативной лексики, снижение материального уровня жизни и т.д. Чаще всего семьи (особенно, в которых ситуация повторяется из поколения в поколение) не готовы к самостоятельному решению своих проблем и нуждаются в услугах специалистов.

Согласно данным статистики за 2016 г., приведенной в исследовании И. О. Комаровой, в современной России более 64 тыс. семей находятся в социально-опасном положении, что составляет в общей сложности около 200 тыс. человек. Несмотря на это, анализ статистики по проблеме свидетельствует о том, что за последние годы наблюдается незначительное улучшение ситуации.

Так по данным Минобрнауки РФ за 2016г. по сравнению с 2015г. число выявленных случаев жестокого обращения с детьми, за год снизилось на 18.9 человек, а по данным МВД России, число состоявших на учете в подразделениях по делам несовершеннолетних органов внутренних дел по сравнению с 2015г. уменьшилось на 9263 человека (рис. 1). Но все же численность детей, родители которых лишены родительских прав в 2016 г. увеличилась на 1277 человек. На это повлияли объективные факторы, в частности низкий уровень жизни, «хроническая» безработица, злоупотребление спиртными напитками, употребление наркотических средств. Вступив на такой путь, происходит утрата семейных ценностей, традиций, отсутствует мотивация на здоровый образ жизни, родители не могут организовать семейный досуг, нарушаются нормы морали и права, происходит утрата социальных связей с семьей и школой. Дети в такой

семье предоставлены сами себе и не способны оценить «что такое хорошо - что такое плохо». Все это приводит к деградации семьи, в социальном и моральном плане. Семья становится социально изолированной и часто не способна сама восстановить свое прежнее положение.

Приведенный выше анализ позволяет нам сделать о том, что осуществляемой работы по предотвращению такой проблемы как социально-опасное положение семьи недостаточно. Поэтому вопросам семейного воспитания стало уделяться особое внимание государства.

Социальная профилактика семей в социально-опасном положении остается важной проблемой в современной России. Социально-профилактической работой с семьями находящимися в СОП, необходимо заниматься для того чтобы избежать появления в семье негативных факторов, которые однозначно разрушат семью. Важно содействовать семье в понимании истинной природы их проблемы, рассмотрении различных сценариев ее разрешения и осознании той цены, которую придется заплатить в случае действия по каждому из сценариев или бездействия, и тех результатов, которые могут быть достигнуты.

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) профилактика – это система мер по предупреждению болезней, сохранению здоровья и продлению жизни человека. ВОЗ принято выделять первичную, вторичную и третичную профилактику.

В этом контексте Л.А. Метлякова дает следующее определение социальной профилактике – это целенаправленная, социально-организованная деятельность различных органов власти и социальных служб по предотвращению отнесения семей к категории, находящихся в социально-опасном положении и осуществлении комплекса социально-педагогических мер профилактики.

Вслед за Л.А. Метляковой, М.В Шакурова и В.Т. Кондрашенко выделяют три уровня социальной профилактики:

Первичная профилактика, охватывает все семьи, особенно молодые, либо находящие в ситуации нормальных кризисов развития и включает:

- коррекцию нарушения детско-родительских отношений, которые служат причиной снижения эмоционального благополучия ребенка и отклонений в его оптимальном психическом развитии в младенческом, раннем и дошкольном возрасте;
- обучение молодых супругов основам грамотных взаимоотношений в семье, способам разрешения возникающих конфликтов и т.д.;
- обучение молодых родителей основам ухода за ребенком на различных стадиях его развития, правилам семейного воспитания, построению взаимоотношений в семье.

Вторичная профилактика распространяется на семьи, имеющие ранние признаки семейного неблагополучия:

- раннее вмешательство и коррекция клинико-биологических

нарушений у ребенка (если они имеются);

- коррекция семейных отношений, физических и эмоциональных связей, помощь в определении четких семейных ролей;
- информационно-консультативная помощь отдельным лицам и семье на основе обращений отдельных членов семьи, и т.д.

Третичная профилактика проводится в отношении семей и подростков, оказавшихся в социально опасном положении, криминально-аморальных, алкогольных семей и семей, где выявлено жестокое обращение с детьми и отдельными членами семьи. Сущность этой профилактики заключается в том, чтобы защитить наиболее уязвимых членов семьи (обычно это дети) от разлагающего влияния неблагополучной семейной обстановки. Она может заключаться во временном изъятии детей из семьи или постановке вопроса о лишении родительских прав, о наказании родителей, не выполняющих родительские обязанности, проявляющих жесткость, и т.д. [4, с. 57-59].

В настоящее время большое значение уделяется государственной политике в интересах семьи и ребенка. В частности в целях совершенствования государственной политики в сфере защиты детства, учитывая результаты, достигнутые в ходе реализации Национальной стратегии действий, в интересах детей на 2012–2017 гг., В.В. Путин объявил 2018–2027 гг. в РФ «Десятилетием детства»[5].

На уровне Волгоградского региона в апреле 2018 г. стартовала региональная акция «Сто славных дел в защиту детства», в рамках которой районные комиссии по делам несовершеннолетних представят лучший опыт работы с семьями.

Отметим, что в Волгоградском регионе наряду с комплексной социальной поддержкой на основе национальной стратегии, выстроена системная работа, направленная на поддержку материнства и детства. В Волгоградской области создаются условия для обеспечения соблюдения прав и законных интересов ребенка в семье, своевременного выявления их нарушений и организации профилактической помощи семье и ребенку, обеспечивается адресная поддержка нуждающихся в ней семей с детьми, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Однако предпринимаемые усилия не ликвидируют все многообразие факторов определяющих проблемы современной семьи. Иначе говоря, нужно гораздо больше работать в данном направлении: профилактика СОП семьи не должна сводиться только лишь к укреплению детско-родительских отношений и организации семейных праздников. Решить социальные проблемы семей и детей в рамках одного ведомства и тем более учреждения не возможно. Именно поэтому необходимо стремиться найти такие формы взаимодействия с другими субъектами системы профилактики безнадзорности, беспризорности и правонарушений среди несовершеннолетних, которые в полной мере могли бы обеспечить семье в СОП возможность вести достойную жизнь. Если вдуматься профилактика СОП должна начинаться с привития навыков «благополучной семьи».

Начинать необходимо со школьной скамьи и продолжать на протяжении всего времени пока человек развивается и питает для себя все самое необходимое и нужное. Пропаганды семейных ценностей и традиций должно быть столько же, сколько и о здоровом образе жизни (ЗОЖ). Ведь получая уроки о ЗОЖ, мы знаем много о вреде алкоголя, табака, а так же о пользе зарядки. Сейчас везде и всюду пропагандируется здоровый образ жизни. Все социальные сети загружены рецептами правильного питания и видео с тренировками. Ценности здорового образа жизни активно транслируются и поддерживаются на федеральном уровне – появляются законы, связанные с рекламой табачной продукции, местами для курения. И люди постепенно приходят к мнению, что здоровье это ценно. Нужно также внедрить моду на «благополучную семью», нужно показывать фильмы, нужно много социальной рекламы, нужно больше рассказывать о том, как важно проводить время с семьей. Укрепление института семьи – должно стать заметней и тогда мы постепенно будем видеть общество, в котором будет минимизировано количество несчастных семей.

Использованные источники:

1. Бестужев-Лада, И.Д. Ступени к семейному счастью, М.: «Мысль», 1985. С. 244.
2. Зритнева Е. И. Семьеведение. - М.: ВЛАДОС, 2016. - 246 с.
3. Мартынова В.В. Социально-педагогическая работа с семьей пособие для социальных педагогов учреждения образования, специалистов органов учреждения образования. - Мн.: Национальный институт образования, 2015. - 216 с.
4. Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 года № 240 "Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства"
5. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. N 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних" (с изменениями и дополнениями от 07.06.2017).
6. Целуйко В.М. «Вы и ваши дети». Психология семьи. - Ростов-на- Дону: Феникс, 2014. - 283 с.
7. Шакурова М.В. Методика и технология работы социального педагога. - М.: Изд. центр «Академия», 2014. -272 с.
8. Шишковец Т.А. Справочник социального педагога. - Мн.: ВАКО,2015. - 208 с.
9. Шульга Т.И., «Работа с неблагополучной семьей», учебное пособие, М.: изд.: Дрофа, 2005. – 25с.

УДК 336.717.18

Шилов Д.О.
студент 3 курса
Институт Экономики Финансов и Бизнеса
научный руководитель: Курманова Л.Р., д.э.н.
профессор
кафедра «Финансы и налогообложение»
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Уфа

КЕШБЕК И ВЫБОР БАНКОВСКОЙ КАРТЫ

Аннотация:

В условиях современной банковской конкуренции огромное предложение разнообразных дебетовых и кредитных карт с абсолютно различными условиями для держателей, а также появление новой программы лояльности, названной кешбеком, требуют анализа с целью понимания потребителями механизмов действия кешбека, минимизации расходов последних, путем возврата части потраченных денежных средств, а также выявления максимально выгодных карт для тех или иных лиц.

Ключевые слова: кешбек, кэшбэк, дебетовые карты, кредитные карты, процент по вкладам, льготный период, беспроцентный период.

Shilov D.O.
student
the 3-rd year student, Institute of Economy, Finance and Business
Bashkir State University
Russia, Ufa
Academic Adviser:
Kurmanova L.R., PhD in Economy, Full-Professor
Professor of the Department of Finance and Taxation
Bashkir State University
Russia, Ufa

CASHBACK AND CHOICE OF BANK CARD

Annotation:

Today the huge offer of variety debit and credit cards having absolutely different conditions for holders, and the emergence of a new loyalty program, called cashback, require analysis for the mechanisms of keshbek's understending by customers, minimize their, and also identifying the most profitable cards for nationals.

Keywords: cashback, cash back, debit cards, credit cards, interest on deposits, grace period.

Несколько лет назад на рынке банковских продуктов появилось новое и весьма интересное предложение – карты с кешбеком. Дословный перевод с

английского языка означает возврат наличных денежных средств. Реальность недалека от теории, часть денежных средств возвращается на карту владельца в безналичной форме. Давайте ответим на ряд вопросов, связанных с кешбеком.

Разумеется, новый продукт - маркетинговый ход, некоторая бонусная программа, направленная на привлечение новых и удержание старых клиентов. Интерес вызывает то, откуда у банка берутся денежные средства на покрытие расходов, связанных с описываемым продуктом.

Итак, при оплате товара клиентом через терминал для эквайринга, продавец уплачивает комиссионные в среднем около 2%, тарифы колеблются от 1,5% до 4%. Комиссионные уплачиваются в пользу банка-эквайера. Как правило по картам кешбек составляет 1% почти на все операции, уже ясно, что возврат происходит за счет продавца, который увеличит конечную стоимость товара или услуги. Так, кешбек – это не доход, а, как отмечает перевод, лишь возврат собственных средств, но только частичный.

Однако по некоторым операциям можно получить повышенный кешбек в 3%, 5%, 10% и даже до 40%. Выплачивается он как раз за счет тех покупателей, которые пользуются картами без кешбека, и тех, кто получает обычный однопроцентный возврат. В ситуации с повышенным кешбеком уже можно говорить не только о сохранении собственных денежных средств, но и о некоторой выгодности за счет менее заинтересованных покупателей.

Кроме прочего, возврат процента или процентов осуществляется не в тот же день и даже не на следующий, а суммарно по всем операциям спустя минимум 2 недели после окончания месяца, в котором эти операции были осуществлены, но чаще спустя несколько месяцев. Также наличие ограничений на категории или даже на торговые точки и сервисы, где кешбек, начисленный в виде некоторых бонусов или баллов, может быть реализован, не является редкостью. При этом весь промежуток времени между перечислением комиссии банку и выплатой кешбека кредитная организация может использовать данные денежные средства. Также банк использует и остаток денежных средств, который теперь уже не пылится в бумажнике или книге на полке в наличной форме, на счетах клиентов.

Говоря же о выгоде для потребителей, стоит учесть, что предложений очень много и часто одна карта может удовлетворить самые изощренные потребности одного клиента и совершенно не подходить другому. Итак, рассмотрим несколько предложений в зависимости от требований клиента.

Для дачников Уральский Банк Реконструкции и Развития предлагает кешбек до 10% в категории «Для сада и дачи».

Для строительства и ремонта может быть интересна карта Тач Банка, благодаря которой можно получить 3% кешбека в магазинах Леруа Мерлен.

Для автолюбителей Тинькофф Банк и Альфа-Банк предлагают карты с 10% кешбека на АЗС, при этом первый также предлагает 5% на траты в категории «Автозапчасти», а второй 5% на «Кафе и рестораны», на все

прочие траты оба банка предлагают 1% кешбека.

Следующие предложения банков будут интересны практически для каждого, ведь речь идет о повышенном кешбеке в продуктовых магазинах, а именно Тинькофф Банк и Альфа-Банк предлагают до 7% в сети супермаркетов «Перекресток», Росбанк до 7% во всех магазинах «О'кей» и Почта Банк до 2% на покупки в сети магазинов «Пятёрочка».

Игроманов заинтересует 5%-ый кешбек в различных игровых сервисах, таких как Steam, Google Play, Игры Mail.Ru, предлагаемый Тинькофф Банком и Альфа-Банком. Также Альфа-Банк может предложить кешбек не наличными, а игровыми валютами по выгодному для игроков курсу.

На картах для путешественников останавливаться подробнее не будем, так как по ним можно написать отдельную статью. Стоит лишь отметить, что для этой категории кешбек может достигать и 33%, однако условия для его реализации очень разнообразны.

Если для потребителя необходима максимальная доходность на остаток по его дебетовой карте, то при ставке рефинансирования, равной на сегодняшний день 7,25%, три банка готовы предложить доходность выше ключевой ставки, а именно до 7,35%, 7,5% и даже 8,5%, а именно Локо-Банк, Восточный Банк и ВТБ соответственно. При этом ВТБ для получения такого дохода ставит огромное количество условий, достижение которых весьма сомнительно, Локо-Банк требует значительных трат через сайт Локо-Онлайн, а вот Восточный Банк готов начислять максимальные проценты при тратах в 5 000 рублей и остатке на счете от 10 000 до полумиллиона, учитывая неплохой кешбек по карте, она была бы очень интересна в качестве накопительной для большинства россиян.

Доходность до 7% предлагают сразу три банка: Ситибанк, Хоум Кредит Банк и Русский Ипотечный Банк. При этой реальные, вполне простые и выполнимые условия предлагают последние 2 банка.

Затрагивая кредитные карты нужно сразу выделить ряд ключевых показателей: стоимость выпуска и обслуживания, длительность льготного периода, размер процентной ставки и кредитный лимит. Рассмотрим данный вопрос подробнее.

Найти бесплатную карту не составит труда, для новых клиентов таковые готовы предложить такие банки, как Ситибанк, Ренессанс Кредит и даже Сбербанк. Также подавляющее большинство банков готово предложить кредитку для постоянных клиентов совершенно бесплатно.

Льготный беспроцентный период обычно составляет от 50 до 60 дней, при этом выделяются Уральский Банк Реконструкции и Развития и Альфа-Банк, предлагая 120 и 100 дней соответственно. Однако Альфа-Банк также предлагает карту с льготным периодом аж до 730 дней на покупки в магазинах-партнерах данного банка.

Процентная ставка от 15% годовых, предлагаемая Тинькофф Банком, может легко сравниться с условиями потребительского кредита, например,

Сбербанка. Также Ситибанк предлагает карту с процентной ставкой от 16,9%, а Альфа-Банк по одной из своих карт, а именно по карте с беспроцентным периодом в 730 дней, не будет просить более 10% годовых.

Кредитный лимит всегда устанавливается исходя из возможностей данного и конкретного клиента индивидуально, при этом, как правило, ограничен тремястами тысячами рублей. Однако ВТБ и Альфа-Банк готовы предложить до одного миллиона рублей. Тинькофф Банк до семисот тысяч по своей карте для путешествий.

Итак, сегодня выбор банковской карты не ограничивается простым сравнением стоимостей выпуска и обслуживания карт разных банков. Есть смысл иметь наибольшее число различных банковских карт, так как огромное их количество бесплатно и, вполне возможно, именно та, которую получили вчера, предоставит возможность вернуть 10% стоимость товара, купленного сегодня. А вот при выборе основной карты или, вернее, основных карт, необходимо анализировать предложения банков также по кешбеку, проценту на остаток или льготному периоду и прочим особенностям.

Использованные источники:

1. Бельских И.Е., Лушина А.И. Проблемы сохранения потребительской лояльности в российских банках в условиях экономического кризиса // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. №1 (283). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sohraneniya-potrebitelskoy-loyalnosti-v-rossiyskih-bankah-v-usloviyah-ekonomicheskogo-krizisa (дата обращения: 02.06.2018).
2. Гасанова Эрзибат Гезеровна Программы лояльности. Опыт зарубежных стран // Учет. Анализ. Аудит. 2017. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/programmy-loyalnosti-opyt-zarubezhnyh-stran (дата обращения: 02.06.2018).
3. Могилко Е.В. Современный рынок банковских карт: состояние и Тенденции // Таврический научный обозреватель. 2016. №10-2 (15). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-rynok-bankovskih-kart-sostoyanie-i-tendentsii (дата обращения: 02.06.2018).
4. Что такое эквайринг и зачем он нужен? // Газета «Комсомольская правда». 23.11.2016. URL: https://www.kp.ru/guide/iekvairing.html (дата обращения: 02.06.2018).
5. Информационное агентство «Банки.ру» URL: http://www.banki.ru/ (дата обращения: 04.06.2018).
6. Информационное агентство «БанкИнформСервис» URL: https://bankinform.ru/ (дата обращения: 04.06.2018).
7. Официальный сайт «Альфа-Банк» URL: https://alfabank.ru/ (дата обращения: 04.06.2018).
8. Официальный сайт «Восточный Банк» URL: https://www.vostbank.ru/ Официальный сайт «ВТБ» URL: https://www.vtb.ru/ (дата обращения: 04.06.2018).

9. Официальный сайт «Локо-Банк» URL: https://www.lockobank.ru/ (дата обращения: 04.06.2018).
10.Официальный сайт «Ренессанс Кредит» URL: https://rencredit.ru/ (дата обращения: 04.06.2018).
11.Официальный сайт «Росбанк» URL: https://www.rosbank.ru/ (дата обращения: 04.06.2018).
12.Официальный сайт «Русский Ипотечный Банк» URL: https://www.russipoteka.ru/ (дата обращения: 04.06.2018).
13.Официальный сайт «Сбербанк» URL: https://www.sberbank.ru (дата обращения: 04.06.2018).
14.Официальный сайт «Ситибанк» URL: https://www.citibank.ru/ (дата обращения: 04.06.2018).
15.Официальный сайт «Тач Банк» URL: https://www.touchbank.com/ (дата обращения: 04.06.2018).
16.Официальный сайт «Тинькофф Банк» URL: https://www.tinkoff.ru/ (дата обращения: 04.06.2018).
17.Официальный сайт «Уральский Банк Реконструкции и Развития» URL: https://ubrr.ru/ (дата обращения: 04.06.2018).
18.Официальный сайт «Хоум Кредит Банк» URL: https://www.homecredit.ru/ (дата обращения: 04.06.2018).

УДК 338.012

Шматко А.Д., д-р экон. наук, в.н.с.
доцент, профессор
БГТУ "ВОЕНМЕХ", ИПРЭ РАН
Краснова А.Г.
студент магистратуры
Козлова К.Е.
студент магистратуры
Субботина И.В.
студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
РФ, г. Санкт-Петербург

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ: ФАКТОРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ

Статья посвящена экономической сущности ценовой дискриминации и выявлению факторов использования дискриминации цен. Рассмотрены теоретические основы проведения политики ценовой дискриминации, анализируются особенности практического применения различных факторов дискриминации цен.

Ключевые слова: дискриминация цен, факторы, ценовая политика, цена.

Shamko A.
doctor of economic sciences
professor BSTU "VOENMEKH", Leading Researcher the Russian Academy
of Sciences, Russia, Saint Petersburg
Krasnova A.G.
student of the master's program
of Saint–Petersburg State University of Economics
Kozlova K.E.
student of the master's program
of Saint–Petersburg State University of Economics
Subbotina I.V.

ECONOMIC ESSENCE OF PRICE DISCRIMINATION: FACTORS OF USING PRICE DISCRIMINATION.

The article is devoted to the economic essence of price discrimination and to revealing the factors of using price discrimination. The theoretical bases of the policy of price discrimination are considered, the features of practical application of various factors of price discrimination.

Keywords: price discrimination, factors, price policy, price.

Все чаще в последнее время мы встречаемся с проявлениями ценовой дискриминации , в частности на рынках услуг и товаров. Понятие «дискриминация» в данном случае обозначает не стеснение чьих-либо прав, а «разделение» цен на товары (услуги) между разными потребителями.

Толковый словарь дает определение ценовой дискриминацией (ценовая диверсификация, диверсификация цен) как продажу одного и того же товара (или предоставление услуг) различным потребителям по разным ценам на рынке несовершенной конкуренции. При этом различие в ценах при ценовой дискриминации не сопряжено: с издержками на изготовление товаров (предоставление услуг) или с переменой качества товара/услуги. В период жёсткой конкурентной борьбы. Ценовая дискриминация может осуществляться фирмами на постоянной или переменой основе. Диверсификация цен проявляется для привлечения наибольшего количества покупателей. Также необходимо отметить, что ценовая дискриминация используется не только частными компаниями, но и государственными .

Для того чтобы ценовая дискриминация способствовала росту прибыли фирмы, т.е была эффективной, необходимо выполнять определенные условия. В частности:

В наибольшей степени очевидно, что продавцу необходимо быть монополистом или, в крайнем случае, он должен обладать в некоторой степени монопольной властью, то есть некой способностью осуществлять контроль над производством и ценообразованием. Важно, чтобы конкуренты не имели возможности продавать товар дешевле там, где фирма хочет продать его дороже.

- Продавцу необходимо уметь разделять покупателей в отдельные группы, имеющие разную способность или готовность платить за продукт.

-Первоначальный покупатель не имеет возможности осуществлять перепродажу товаров или услуг.

Ценовая дискриминация разделяется на три различных степени.(см. Таблицу 1)

Таблица 1 –Виды ценовой дискриминации

Вид	Общая характеристика	Примеры
Первая степень (совершенная дискриминация)	Ценовая политика фирм предполагает, что за каждой единицей однородного товара фиксируется своя цена, которая равна цене ее спроса	Стоимость на продукцию индивидуального производств (Гонорар за проведение мероприятия , предоставление услуг адвоката, проведение дополнительных консультаций для повышения уровня знаний студента т. д.)
Вторая степень	Подразумевает, под собой зависимость стоимости от объемов продаж	Оптовая и розничная продажа; Акционные предложения; Скидочные и накопительные карты и т.д.
Третья степень	Политика образования цен, при которой фирма разделяет	-Стоимость железнодорожных билетов экономического и

	покупателей на группы с одинаковой предельной ценностью товара, тем самым сегментируя рынок. Сегментация по группам: -Дети и взрослые; - юридические и физические лица; -граждане страны и иностранцы;	бизнес-класса; -цены на отопление, электроэнергию, воду для юридических и физических лиц; -стоимость проезда для взрослых и детей; -стоимость сезонных товаров в различные времена года и др.

По нашему мнению, перед тем как выбирать ценовую стратегию , в обязанности фирмы входит обнаружение и анализ всевозможных факторов , влияющих на цену. Чаще всего данных условий очень много, более того эти факторы не регулируются фирмой. (см. Таблицу 2) Выделяют два вида факторов , влияющих на цену. Первый ,способствует снижению цен, второй способствует росту .

Таблица 2 - Факторы, влияющие на уровень и динамику цен

Факторы, способствующие снижению цен	Факторы, вызывающие рост цен
Увеличение производственных мощностей	Рост производительности труда
Промышленное развитие	Спад производства
Снижение издержек производства	Нестабильность экономической ситуации
Рост производительности труда	Монополия предприятия
Конкуренция	Ажиотажный спрос
Снижение налоговой ставки	Рост массы денег в обращении
Наращивание прямых связей	Увеличение налогов
	Увеличение зарплаты
	Рост прибыли предприятия
	Повышение качества товара
	Модные тенденции

Многие специалисты отмечают, что ценовая дискриминация увеличивает уровень общественного благосостояния. По их мнению, выросший доход фирмы – монополиста, в окончательном счете, перейдет от акционеров корпораций к покупателям. Помимо этого, с помощью первой и второй степени дискриминации чаще всего происходит увеличение объемов выпускаемых товаров, что приводит к наименьшим чистым потерям, а также увеличивает эффективность распределения ограниченных ресурсов.

Также необходимо отметить, что дискриминация цен неоднозначно влияет на рыночную структуру и интенсивность конкуренции на отраслевых рынках. С одной стороны политика установления разнообразных цен дает возможность понизить уровень монополизации рынка, с обратной - может помогать преобразованию преобладающей фирмы в сторону монополии.

развитие той или иной ситуации находится в зависимости от многих факторов и условий и имеет персональный исход в каждом определенном случае.

Исходя из вышеизложенного, политика ценовой дискриминации все чаще применяется современными фирмами-производителями. Несмотря на то, что практика установления разных цен всевозможным покупателям уменьшает значение потребительского излишка, в практике её использования можно выделить и положительные стороны. Достаточно часто, дискриминация цен приводит к росту объемов продаж товаров и услуг, Увеличению диапазона потребительских групп, что, в итоге, улучшает общее благосостояние общества.

Использованные источники:

1. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: Учебник.- М.: ИНФРА - М, 2008.
2. Сюпова М. С. Стратегическое поведение фирм на отраслевых рынках : учеб. пособие /М. С. Сюпова, Н. А. Бондаренко. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2014. – С. 116.
3. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159.
4. Шматко А.Д. Основные вопросы организации финансирования инновационной деятельности организаций // Вестник экономической интеграции. 2010. Т. 1. № 11. С. 80-83.
5. Марков А.В., Шматко А.Д. Функциональное моделирование процессов в организационно-технических системах. Учебное пособие для вузов / Балтийский государственный технический университет "Военмех". Санкт-Петербург, 2005.
6. Шматко А.Д. Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2012.
7. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81.

УДК 347.78.034

Штарберг А.С.
студент 4 курса
факультет «Институт социально-политических технологий и коммуникаций»
Тихоокеанский государственный университет
научный руководитель: Сабурова Н.А., к.филол.н. доцент
Россия, г. Хабаровск

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ОЗВУЧИВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕСЕРИАЛА «ДОКТОР ХАУС»)

Аннотация: статья посвящена особенностям работы с аудиовизуальным материалом со стороны переводчика. В работе рассматриваются языковые средства, являющиеся структурными элементами, формирующими диалоги в англоязычных фильмах. Предметом исследования являются способы воспроизведения диалогов при дублировании телесериалов. Исследование имеет теоретическую и практическую значимость для отрасли, посвященной работе с переводами фильмов и телесериалов, а так же для работы с переводами в целом.

Ключевые слова: лингвистика, перевод, телесериал, озвучивание, аудиовизуальный материал.

Shtarberg A.S.
student
4 year, faculty «Institute of Social and Political Technologies and Communications»
Pacific National University
Russia, Khabarovsk
Scientific adviser: Saburova N.A.
Associate Professor, Candidate of Philology

FEATURES OF TRANSLATION OF AUDIOVISUAL TEXTS INTENDED FOR SCORING (ON THE BASIS OF THE TV-SERIAL «DOCTOR HOUSE»)

Abstract: The article is devoted to the peculiarities of working with audiovisual material. The work deals with language tools, which are the structural elements that form dialogues in English-language films. The subject of the study are ways to reproduce the dialogues when scoring television series. The study has theoretical and practical significance for the industry dedicated to working with translations of films and television series, as well as for working with translations in general.

Keywords: linguistics, translation, television series, scoring, audiovisual material.

За два последних десятилетия в связи с активным развитием кинематографа аудиовизуальный перевод, в частности перевод кинотекстов, сложился в самостоятельную частную теорию в рамках науки о переводе. Аудиовизуальный (мультимедийный, экранный (screen translation)) перевод представляет собой межъязыковую передачу содержания не только художественных кино- и видеофильмов (этот термин является гиперонимическим по отношению к термину «кино/видео перевод»), но также компьютерных программ, телевизионных программ и новостных выпусков, рекламных роликов и театральных пьес [1].

Самый распространенный на сегодня вид перевода фильмов – создание текста для последующего актерского озвучания, «перевод под озвучку», как это называется на языке профессионалов [3].

Озвучивание – это своего рода псевдодубляж, когда в студийных условиях русский перевод в актерском исполнении накладывается на слегка приглушенную иностранную речь. Одно время при выпуске фильмов на DVD закадровый перевод делался всего на один голос. И делал его, как правило, сам переводчик. При этом должны были быть отчетливо слышны голоса актеров. Этот вид перевода использовался в основном при озвучивании иностранных фильмов и сериалов, выходящих на телевидении и на DVD [2].

Широкая распространенность данного вида озвучивания и недостаточность работ, освящающих сам процесс перевода аудиовизуальных текстов, обуславливает необходимость более подробного изучения работы переводчика над зарубежными кинофильмами и телесериалами.

Главной целью этого исследования являлось выявить особенности перевода аудиовизуальных текстов (на примере сериала «Доктор Хаус»).

В качестве материала данной работы был взят американский телесериал «Доктор Хаус» о выдающемся враче-диагносте Грегори Хаусе и его команде. По жанру представляет собой медицинский детектив, но в сюжетах серий использованы элементы драмы. Сериал пользуется огромной популярностью в мире и был неоднократно отмечен престижными теленаградами – «Пибоди» и «Эмми».

Один из самых ярких речевых портретов в телесериале «Доктор Хаус» принадлежит главному герою – Доктору Грегори Хаусу. Неоднозначный характер, противоречивое поведение и отношение к миру делает Доктора Хауса интересным и сложным объектом для озвучивания.

Калека, наркоман, мизантроп, атеист, лжец, гениальный врач и заведующий диагностическим отделением. Хаус игнорирует правила, грубит пациентам и начальству (в тех редких случаях, когда снисходит до того, чтобы неполиткорректно и язвительно поострить), ведёт себя вызывающе, временами перегибая палку и оскорбляя людей. Речь изобилует остроумными высказываниями, шутками ниже пояса, ироничными замечаниями, образными сравнениями и, конечно же, медицинскими терминами, которые неподготовленный кинозритель без знания языка и

необходимых фоновых знаний понять будет не в состоянии. Одной из главных задач команды по работе с телесериалом является максимально четко передать образ нахального врача, при этом сделав не только адекватный перевод, но и качественную озвучку

По сериалу Хаус испытывает постоянные сильные боли в ноге, ходит, опираясь на трость, принимает сильное обезболивающее. Инвалидность и наркотики влияют на стиль поведения Хауса, его речь и образ в целом. Речь Хауса резкая, быстрая, часто проскальзывает раздражение, насмешка, зачастую он прерывает оппонента на полуслове или меняет тему разговора. Сарказм является основным стилистическим средством в его речевой характеристике. Разберем это на примере диалога Хауса с пациентами и коллегами:

Lucille: It's really bad, especially at night. It's like my heart is on fire, like it's, uh, oh, I don't know, like it's…

House: Burning?

Lucille: Exactly!

House: Hmm, sounds almost like heartburn.

Lucille: So, can you give me something?

House: Like a thesaurus?

Люсиль: Хуже всего бывает ночью. Так ужасно жжет, словно что-то… как бы это сказать…

Хаус: Горит?

Люсиль: Точно!

Хаус: По моему, похоже на изжогу.

Люсиль: Можете что-нибудь дать?

Хаус: Словарь синонимов например?

Хаус в своей обычной манере беспардонно указывает пациентке на недостаточный словарный запас, когда та не смогла четко объяснить свои симптомы. Здесь прослеживается эффект превосходства, являющийся неотъемлемой чертой иронии, когда доктор на просьбу дать что-нибудь от недуга предлагает словарь, подчеркивая при этом свою эрудированность. При переводе была потеряна синтаксическая параллельная конструкция (**It's like** my heart is on fire, **like it's**, uh, oh, I don't know, **like it's**…), в качестве перевода слова «thesaurus» использовано лексическое соответствие «словарь синонимов», эффект иронии сохранен.

Для того, чтобы выйти в массмедиа, текст телесериала должен подвергнуться лингвокультурной адаптации во избежание затруднения в понимании со стороны телезрителя, то есть работе с текстом оригинала по превращению его в адекватный и близкий к восприятию реципиента и его культуре перевод [4]. В каждом эпизоде сериала «Доктор Хаус» используется большое количество идиом, терминов, игра слов, способные вызвать затруднение в понимании у русскоязычного реципиента.

Примером удачного переводческого решения может стать название 66 серии «House Training». Обычно термин «housetraining» используется в

дрессировке собак и в названии используется игра слов, основанная на созвучии термина и самой фамилии врача, чего в русскоязычном переводе добиться не удастся. Адаптированное название «Воспитание щенков» полностью передает эмоциональную окраску эпизода и характеристику Хауса, уничижительно относящегося ко всем вокруг, в том числе и к своим коллегам: он относится к ним как к неразумным щенкам, действия которых нужно постоянно направлять. При переводе использована модуляция, полное переосмысление фразы. Игру слов сохранить не удалось, но основная мысль передана.

В некоторых случаях недостаток фоновых знаний у переводчика ведет к недопониманию текста оригинала, в следствие чего возникает неверный вариант перевода:

Thirty years old Caucasian woman. – Женщина кавказской национальности, тридцать лет.

В данном примере речь идет об описании женщины, попавшей в больницу, ее возрасте и расовой принадлежности. Слово «Caucasian» действительно может относиться к людям кавказской национальности, однако, помимо этого в английском языке оно используется и как обозначение белой расы, полная версия термина звучит как «Caucasian race» - кавказская (кавказоидная) раса. В России данный термин практически не употребляется, чтобы не вызвать путаницу, однако в англоязычных странах он уже давно вошел в обыденный язык, например в полицейских участках могут висеть объявления: «Male Caucasian suspect» – «Белый подозреваемый мужского пола». Не имея представления о происхождения данного слова и восприняв его слишком буквально, переводчик допустил ошибку во фразе, которая должна звучать, как «белая женщина, 30 лет».

При переводе некоторых выражений переводчик может достигнуть большей экспрессивности текста и его приближенности к восприятию реципиента с помощью использования характерных фраз и идиоматических выражений из языка перевода:

Boys in the lab, sure, they`re hard drinkers, but they`re pros you know. – Лаборанты, конечно, еще те алкаши, но мастерство не пропьешь.

В данном примере переводчики использовали прием модуляции и выражение «hard drinkers» было переведено как «алкаши», что имеет гораздо более яркую стилистическую окраску для русскоязычного реципиента, нежели альтернативные варианты перевода: «алкоголики» или «любят выпить». Помимо этого, переводчиками было употреблено крылатое выражение «мастерство не пропьешь», произошедшее из русского языка и понятное исключительно русскоязычному реципиенту, что придает тексту больший оттенок эмоциональности и экспрессивности.

Переводчики часто сталкиваются с понятием компрессии при работе с текстом телесериала. Для того, чтобы подогнать диалоги под хронометраж видео, используется метод компрессии, то есть сжатие или сокращения компонентов [5]. В адаптированном тексте сериала компрессия реализуется

различными способами. Один из таких способов – преднамеренное опущение элементов, не несущих за особой смысловой нагрузки:

Wilson: What's the point of putting together a team if you're not going to use them? You've got three overqualified doctors working for you. Getting bored. — Какой смысл набирать команду, если ты ее не используешь? У тебя три квалифицированных врача скучают без дела.

Опущение этих элементов позволяет сократить объем текста, сделать его более емким и удобным для «укладки» на артикуляцию персонажа.

В некоторых случаях переводчикам удается достигнуть компрессии текста с помощью такого переводческого приема, как целостное преобразование. Здесь важно полностью переосмыслить фразу и максимально сжато передать ее содержание реципиенту, не изменив при этом смысл:

Foreman: Put her on IV heparin to prevent future clots. – Введите ей гепарин внутривенно для профилактики.

В этом примере фраза «to prevent future clots» при переводе текста заменена на одно слово «профилактика», так как оно полностью передает смысл назначения данного препарата пациентке. Так же при адаптировании текста следует учитывать разницу названия лекарства в русской медицине и зарубежной, в Америке препарат носит название «IV heparin», в то время как в России просто «гепарин».

В отличие от дубляжа, закадровое озвучивание является более быстрым, но и менее профессиональным вариантом озвучки. Иногда скорость адаптирования телесериала увеличивается в ущерб корректности перевода текста, переводчики не способны перевести ту или иную игру слов, оставляя все как есть, а актеры дубляжа повторяют получившийся текст с погрешностями и осечками, что невозможно в профессиональном озвучивании:

House: And the meds…
Lucy: Baseball! I like Baseball!
House: Very nice.
Lucy: Very sad. My boy and me, we went to see a game.
House: Not «Mets», meds – medicine.
Хаус: Медс?
Люси: Бейсбол! Я люблю бейсбол!
Хаус: Очень хорошо.
Люси: Очень грустно. Мой мальчик и я, мы пошли на игру
Хаус: Не «Метс», а медс – медицинские препараты.

Данный пример наглядно показывает, как быть не должно. В некоторых случаях действительно может произойти переводческая потеря ввиду разницы между языками и культурами двух стран, но тогда от переводчика требуется хотя бы передать основную мысль диалога, а не просто вставить, вырванные из контекста слова, вводя этим самым реципиента в заблуждение. Здесь происходит диалог между Хаусом и его

пациенткой – женщиной, больной шизофренией. В оригинальном тексте наблюдается игра слов, основанная на сходстве звучания слов «meds» – медицинские препараты и «Mets» - название известной американской бейсбольной команды. Женщина неправильно понимает врача и начинает рассказывать, как вместе с сыном ходила на бейсбол, на что Хаус уточняет, что имеет ввиду лекарственные препараты, которые та употребляла по причине болезни. Переводчикам не удалось сохранить игру слов и они решили оставить все как есть, предлагая отечественному телезрителю самому догадаться, что такое «медс» и чем он отличается от «Метс». Альтернативный вариант перевода мог бы звучать как:

Хаус: Чем-то болели?

Люси: Бейсбол! Я люблю бейсбол!

Хаус: Очень хорошо.

Люси: Очень грустно. Мой мальчик и я, мы пошли болеть на игру.

Хаус: Болели – в смысле принимали ли вы какие-то лекарства?

В этом случае с помощью целостного преобразования и использования омонима «болеть», принимающего значения «иметь болезнь» или «болеть на игре», сохраняется игра слов и смысловое содержание диалога. Однако, в любом случае происходит переводческая потеря из-за невозможности оставить отсылку к бейсбольной команде «Mets», так как в России она популярностью не пользуется, и русский реципиент не поймет сути игры слов в диалоге.

В некоторых случаях переводческие потери происходят ввиду невозможности передать уникальную игру слов, характерную только для языка оригинала:

Cuddy: Patient is orange.

House: The color?

Cuddy: No, the fruit.

House: You mean yellow; it's jaundice.

Cuddy: I mean orange.

В английском языке слово «orange» может означать и цвет и фрукт, когда как в русском это совершенно разные слова. Диалог между Хаусом и Кади строится на игре слов, Хаус приходит в недоумение от новости об оранжевом пациенте, а та иронизирует над ним, говоря, что имела ввиду фрукт. У переводчиков не было возможности дословно передать идею диалога и произошла переводческая потеря, однако эффект иронии был сохранен:

Кади: Пациент оранжевый.

Хаус: Весь?

Кади: Нет, наполовину.

В названиях многих серий часто используется игра слов, идиомы и каламбуры, которые перекликаются с сюжетом, но вызывают трудности при переводе. В названии 18 серии «Babies & Bathwater» использовалась английская идиома «throw the baby out with a bathwater», означающая

«выкинуть целое, когда негодна только часть». По сюжету беременная женщина тяжело больна и не может вылечиться, пока носит ребенка. Хаус всеми способами пытается уговорить пациентку избавиться от ребенка и спасти свою жизнь. В данном контексте смысл английской идиомы понятен, но в русскоязычном варианте название звучит как: «Дети и вода в ванной», что ведет к переводческой потере и полностью стирает смысл идиомы, вводя телезрителя в ступор: «Какая еще вода в ванной?» В русском языке есть устойчивое выражение: «Дети – цветы жизни», но так же у него появилась и присказка: «Дети – цветы жизни на могилах родителей». Это выражение означает то, что родители всю свою жизнь посвящают детям и отдают себя без остатка ради их благополучия, в то время как сами дети тянут из родителей все жизненные силы. Учитывая то, что героиня серии – мать, собирающаяся пожертвовать жизнью ради того, чтобы сохранить своего неродившегося ребенка, фраза: «Цветы жизни & Могила родителей» может послужить альтернативным вариантом названия серии, так как передает основную мысль сюжета и является понятной для реципиента.

Таким образом, главной задачей переводчика при работе с аудиовизуальным материалом является создание адекватного перевода и избежание переводческих потерь путем нахождения контекстуальных лексических замен и сюжетно адекватных и эквивалентных по смыслу соответствий, учитывая при этом хронометраж диалогов. Помимо этого, от переводчика требуется сохранить речевой портрет главного героя. При переводе следует максимально точно передать характер и речевые особенности персонажа, создав при этом такой же эмоциональный фон, что и в задумке автора. В качестве переводческого решения следует использовать лексические и грамматические трансформации, а так же поиск вариантных соответствий. Кроме этого, необходимо избежать всех недопониманий или неправильного восприятия со стороны реципиента, вызванных недостаточными фоновыми знаниями и разницей между двумя культурами.

Использованные источники:

1. Горшкова В. Е. Перевод в кино / В. Е. Горшкова. – Иркутск. : Иркутский государственный лингвистический университет, 2006. — 278 с.
2. Иванова Е. Б. Художественный видеофильм как текст и его категории / Е. Б. Иванова. – Волгоград : Перемена, 2000. – 206 с.
3. Кузьмичев С. А. Перевод кинофильмов как отдельный вид перевода / С. А. Кузьмичев. – М. : Вестник Московского государственного лингвистического университета, 2012. – 149 с.
4. Телия В. Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты / В. Н. Телия. – М. : Школа «Языки русской культуры», 1996. — 288 с.
5. Швейцер А. Д. Теория перевода: статус, проблемы, аспекты / А. Д. Швейцер. – М. : Наука, 1988. – 215 с.

УДК 004.421

Шульгин Е.М.
студент магистратуры 2 курса
факультет «информационных технологий»
Российский технологический университет
Россия, г. Москва

АРХИТЕКТУРНЫЙ ПАТТЕРН MODEL-VIEW-PRESENTER В РАЗРАБОТКЕ ПОД МОБИЛЬНУЮ ПЛАТФОРМУ ANDROID

Аннотация:

Статья посвящена описанию результатов исследования архитектурных решений в области разработки приложений под мобильную операционную систему Android.

В статье рассматриваются основы приложений на базе мобильной операционной системы Android, а также архитектурные паттерны, применяемые при их разработке. Детально рассматривается паттерн Model-View-Presenter, выявляются его положительные качества и описывается общий подход к проектированию приложений на его основе. Также описывается процесс проектирования приложения на основе данного паттерна.

Ключевые слова: Программное обеспечение, интерфейс прикладного программирования, принципы проектирования, архитектура мобильных приложений, модель-представление-контроллер, модель-представление-презентер.

Shulgin E.M.
master's degree student
2 course, faculty of information technology
Russian University of technology
Moscow, Russia

ARCHITECTURE PATTERN MODEL-VIEW-PRESENTER IN DEVELOPING FOR THE ANDROID MOBILE PLATFORM

Annotation:

The article describes the results of the research of architectural solutions in the field of application development for the mobile operating system Android.

The article discusses the basics of applications based on the Android mobile operating system, as well as the architectural patterns used in their development. The model-View-Presenter pattern is considered in detail, its positive qualities are revealed and the general approach to application design on its basis is described. The process of application design based on this pattern is also described.

Keywords: Software, application programming interface, design principles, mobile application architecture, model-view-controller, model-view-presenter.

ВВЕДЕНИЕ

Android — это портативная операционная система для коммуникаторов, планшетных компьютеров, электронных книжек, цифровых проигрывателей, наручных часов, нетбуков и смартбуков, основанная на ядре Linux, впервые выпущенная в сентябре 2008 года. На данный момент эта система установлена на большинстве продаваемых мобильных устройств в мире. Приложения под Android состоят из четырех основных компонентов:

Операция (Activity) представляет собой один экран с пользовательским интерфейсом. Например, в приложении для работы с электронной почтой одна операция может служить для отображения списка новых сообщений, другая – для составления сообщения и третья операция – для чтения сообщений. Несмотря на то, что операции совместно формируют связное взаимодействие пользователя с приложением по работе с электронной почтой, каждая из них не зависит от других операций. Любые из этих операций могут быть запущены другим приложением (если это позволяет приложение по работе с электронной почтой). Например, приложение для камеры может запустить операцию в приложении по работе с электронной почтой, которая составляет новое сообщение, чтобы пользователь мог отослать фотографию.

Служба (Service) представляет собой компонент, который работает в фоновом режиме и выполняет длительные операции, связанные с работой удаленных процессов. Служба не имеет пользовательского интерфейса. Например, она может воспроизводить музыку в фоновом режиме, пока пользователь работает в другом приложении, или же она может получать данные по сети, не блокируя взаимодействие пользователя с операцией. Служба может быть запущена другим компонентом, который затем будут взаимодействовать с ней, – например операцией.

Поставщик контента (Content provider) управляет общим набором данных приложения. Данные можно хранить в файловой системе, базе данных SQLite, в Интернете или любом другом постоянном месте хранения, к которому у вашего приложения имеется доступ. Посредством поставщика контента другие приложения могут запрашивать или даже изменять данные (если поставщик контента позволяет делать это). Например, в системе Android есть поставщик контента, который управляет информацией контактов пользователя. Любое приложение, получившее соответствующие разрешения, может запросить часть этого поставщика контента для чтения и записи сведений об определенном человеке.

Поставщики контента также используются для чтения и записи данных, доступ к которым внешним компонентам приложение не предоставляет.

Приемник широковещательных сообщений (Broadcast receiver) представляет собой компонент, который реагирует на объявления распространяемые по всей системе. Многие из этих объявлений рассылает

система — например объявление о том, что экран выключился, аккумулятор разряжен или был сделан фотоснимок. Объявления также могут рассылаться приложениями, — например, чтобы сообщить другим приложениям о том, что какие-то данные были загружены на устройство и теперь готовы для использования. Несмотря на то, что приемники широковещательных сообщений не имеют пользовательского интерфейса, они могут создавать уведомления в строке состояния, чтобы предупредить пользователя о событии "рассылка объявления". Однако чаще всего они являются просто "шлюзом" для других компонентов и предназначены для выполнения минимального объема работы. Например, они могут инициировать выполнение службой определенных действий при возникновении события.

Разработка под операционную систему Android долгое время являла собой программирование без использования каких-либо архитектурных решений. Это связано с тем, что самой компанией Google, разработавшей данную операционную систему, в свое время не было предложено никаких готовых архитектурных решений, библиотек и даже рекомендаций по правильному проектированию приложений. Всвязи с этим, с течением времени в среде андроид-разработчиков появлялись различные архитектурные идеи и подходы, из которых укоренились так называемые Model-View-Controller, Model-View-Presenter и Clean Architecture.

В ходе статьи будут рассмотрены каждые из них, а также детально остановлюсь на паттерне Model-View-Presenter, самом широко-используемом и применимом в среде android-разработчиков.

ЧАСТЬ 1. АРХИТЕКТУРНЫЕ ПОДХОДЫ В ANDROID РАЗРАБОТКЕ

Model – View – Controller

Существование данного паттерна в андроид-разработке обусловлено попыткой его использования разработчиками, пришедшими в мир Android из Web-разработки.

Сам паттерн предлагает разделение приложения на 3 сущности, взаимодействующие друг с другом – View, Controller и Model.

Здесь модель получает и отдает данные, изменяя представление.

Представление отображает актуальное состояние модели.

Контроллер, получая запросы от представления, оповещает модель о необходимости изменения.

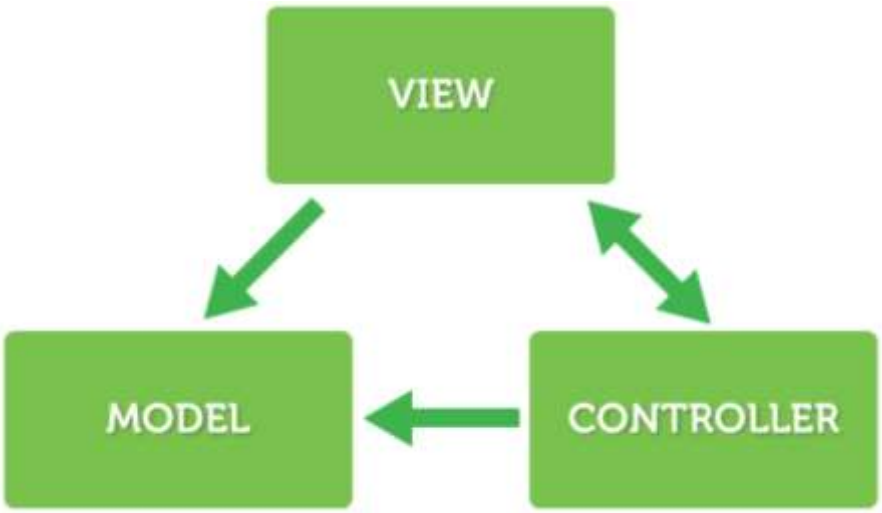


Рисунок 1. Визуальное представление паттерна MVC.

Разделение на слои помогает разработчику следовать принципам SOLID – делает код менее связным, более поддерживаемым и тестируемым. SOLID включает в себя 5 основных принципов проектирования и ООП:

- S – SRP – Принцип единственной ответственности. Код базируется только на узкоспециализированных классах
- O – OCP – Принцип открытости/закрытости. Классы должны быть открыты для расширения, но закрыты для изменения
- L – LSP – Принцип подстановки Барбары Лисков. Объекты в программе должны быть заменяемыми на экземпляры их подтипов без изменения правильности выполнения программы
- I – ISP – Принцип разделения интерфейса. Следует избегать массивных интерфейсов, разделяя их на несколько частей.
- D – DIP – Принцип инверсии зависимостей. Следует программировать на уровне интерфейсов, а не конкретных реализаций.

В Android – разработке использования паттерна MVC весьма затруднительно. Это связано с различными попытками его внедрения под платформу и в нарушении принципа единственной ответственности слоя отображения – от всегда зависит от модели и должен сам реагировать на ее изменения.

Model – View – Presenter

Данный паттерн, как и MVC, предлагает разделение приложения на 3 сущности: Model, View и Presenter. Здесь представление все также отвечает за представление данных и получение данных от пользователя и модель реализует бизнес-логику и работу с данными. Отличие заключается в презентере, который является связующим звеном между представлением и моделью. Именно презентеру делегируется работа с данными пользователя, которую ему предоставляет представление, и именно он решает, что отображать представлению, в зависимости от модели данных.

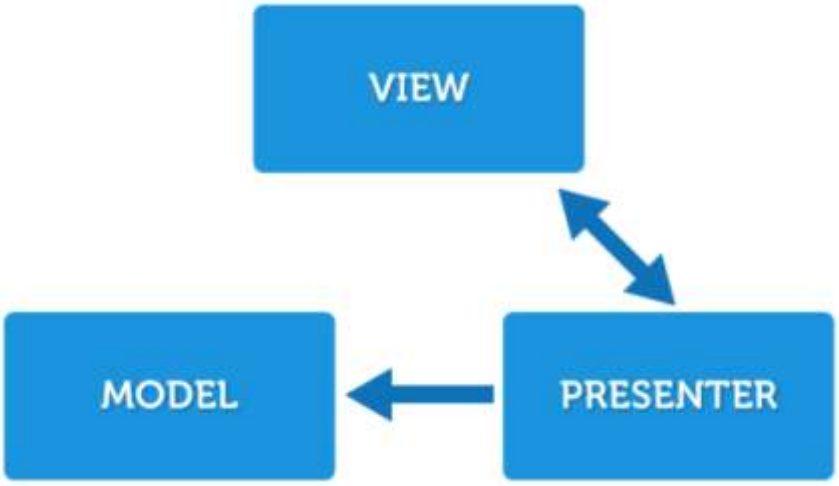


Рисунок 2. Визуальное представление паттерна MVP.

Паттерн MVP получил широкое распространение при разработке Android – приложений. Он позволяет разрабатывать слой представления максимально пассивным, что значительно улучшает процесс тестирования всех слоев приложения.

Clean Architecture

В основе данного паттерна лежит идея о дополнительном разделении слоев и вынесении безнес-логики в отдельный для нее слой, называемый “интерактором” или “юз-кейсом”. Изначально данный подход презентовался известным американским программистом Робертом Мартином (Robert Martin) для общего назначения в сфере разработки программного обеспечения, но нашел широкий отклик в более узком кругу андроид-разработчиков. На рис. 3 изображена оригинальная схема из статьи Роберта Мартина «The Clean Architecture».

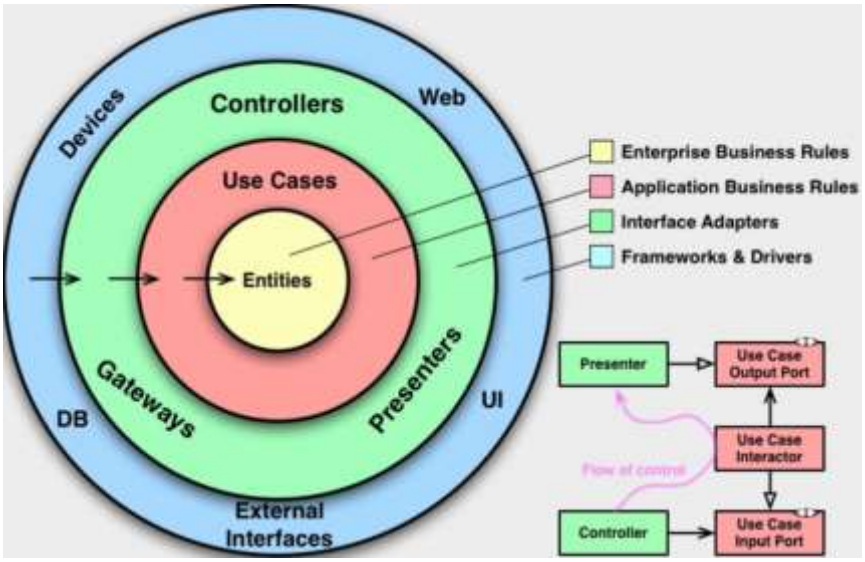


Рисунок 3. Визуальное представление паттерна Clean Architecture.

Рассмотрим подробнее схему, представленную на рисунке 3.

Как видим, архитектура состоит из четырех слоев, а стрелка указывает направление зависимости, что формирует следующее важное правило: ни один внутренний слой не должен ничего знать о внешнем. Здесь внешним

слоем считается слой представления данных, затем следует слой работы и управления представлением, затем слой сценариев взаимодействия и слой бизнес-объектов. При разработке андроид-приложений данный подход немного изменился и упростился, сохранив в себе три слоя – данных, бизнес-логики и представления. При этом для обеспечения независимости всех слоев, каждый из них оперирует своей моделью данных. На рисунках 4,5 изображены оригинальные схемы из статьи «Architecting Android...The clean way?» Fernando Cejas.

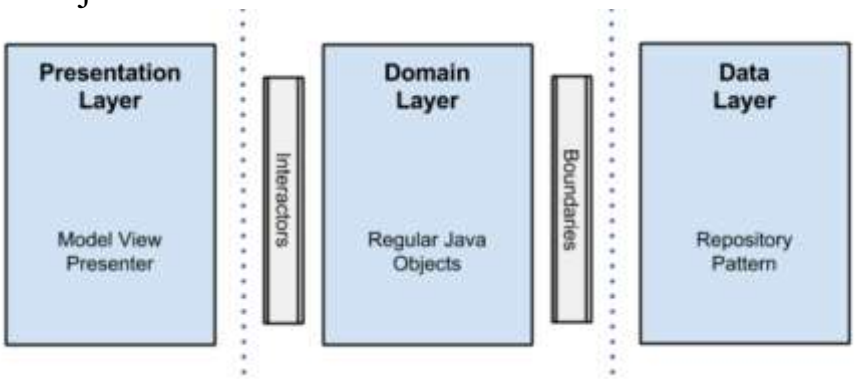


Рисунок 4. Визуальное представление паттерна Clean Architecture, адаптированного под мобильную разработку на платформе Android.

Как видно из рисунка 4, слой представления базируется на вышеупомянутом подходе Model-View-Presenter, что доказывает важность и универсальность данного подхода. Стоит также отметить, что, как правило, слой данных базируется на так-называемом паттерне “репозиторий”, сущности, отвечающей за предоставление данных в одном и только одном виде (в англ. яз. называемом “stick of thruth”).

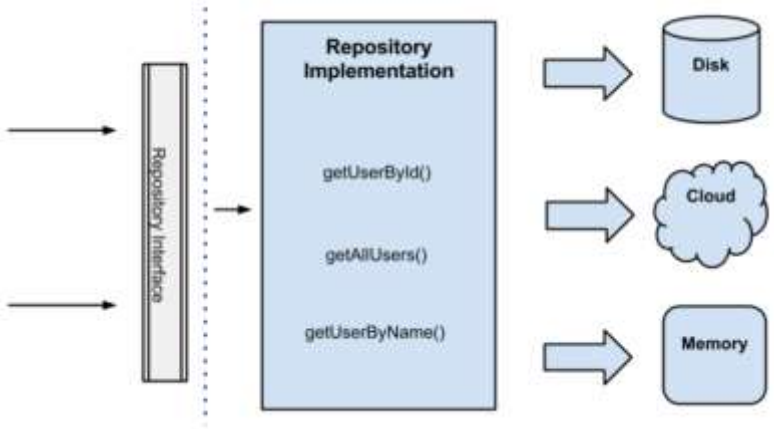


Рисунок 4. Визуальное представление паттерна Repository.

Выводы

В ходе части 1 статьи были рассмотрены три архитектурных подхода, используемых при проектировании Android-приложений, описаны их основные идеи и подходы. Наиболее интересным и располагающим к рассмотрению для меня является паттерн Model-View-Presenter, т.к он может использоваться как отдельно, так и внутри более сложной концепции Clean

Architecture, по-сути, являясь универсальным инструментом в разработке Android-приложений.

ЧАСТЬ 2. АРХИТЕКТУРНЫЙ ПОДХОД MODEL-VIEW-PRESENTER

Основная идея MVP заключается в разделении логики и UI-части приложения так, чтобы их можно было тестировать по отдельности и этот паттерн используется в Android в первую очередь. Рассмотри части паттерна подробнее.

Model. Есть два подхода к пониманию этой сущности. Кто-то оперирует понятием Model в смысле всего слоя данных в приложении: это и бизнес-объекты, содержащие логику, и способ их получения (Repository), и какие-то менеджеры и другие элементы, относящиеся к данным. Такой подход уместен, если говорить, что ваша система использует исключительно паттерн MVP и больше никаких элементов. Но мы решили сохранить слой данных в том виде, в котором он был изложен в принципах “чистой” архитектуры, поэтому под Model мы будем понимать обычные классы объектов, которые используются при взаимодействии View с делегатом. Плюс такого подхода заключается в том, что мы разделяем сущности, что может упрощать понимание. На конечный результат использование разных терминологий никак не влияет, но это нужно учитывать при изучении других источников.

View. View отображает данные, получаемые либо от Model, либо от делегата, что зависит от конкретного паттерна. View – эта та часть системы, которая видна пользователю, и которая взаимодействует с ним. При этом View не должна содержать логику, а передавать результаты взаимодействия делегату, который будет управлять этой View.

Presenter. Во-первых, Presenter управляет только одной View и взаимодействует с ней через специальный интерфейс. Во-вторых, View управляется только с помощью Presenter-а, не отслеживает изменение Model. Presenter получает все данные из Model, обрабатывает их в соответствии с требуемой логикой и управляет View.

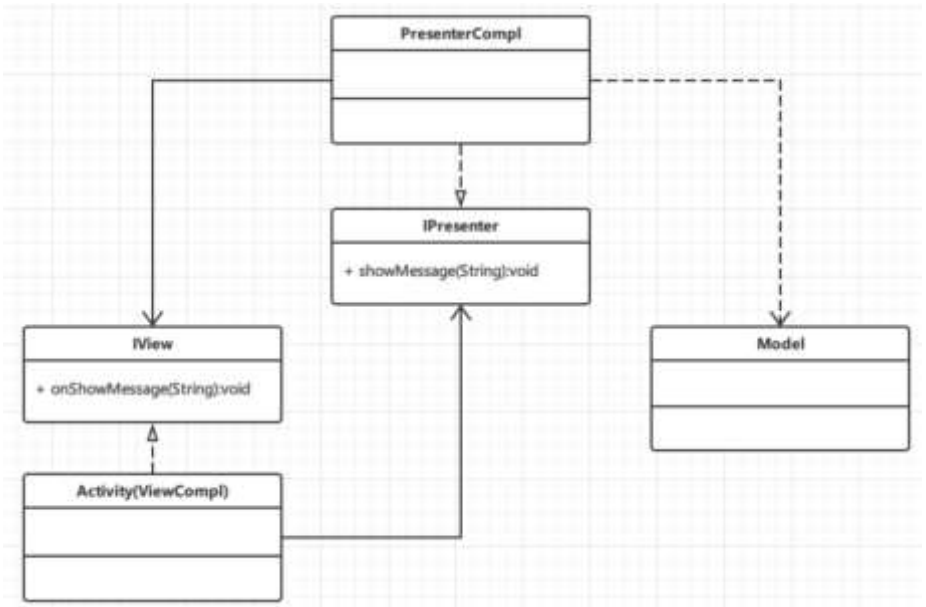


Рисунок 5. UML-диаграмма архитектурного подхода Model-View-Presenter.

Обычно экземпляр View создаёт экземпляр Presenter, передавая ему ссылку на себя. При этом Presenter работает с View в абстрактном виде, через его интерфейс. Когда вызывается событие View, оно вызывает конкретный метод Presenter, не имеющего возвращаемого значения. Presenter получает необходимые для работы метода данные о состоянии пользовательского интерфейса через интерфейс View и через него же передаёт в View данные из Модели и другие результаты своей работы. При этом с моделью он также работает через интерфейс модели, запрашивая у нее данные и получая результат для View. Сущность модели может отличаться в зависимоти от слоев. Например, из внешнего хранилища слой данных получил объект, но для того, чтобы отобразить информацию пользователю этот объект следует модифицировать. Тогда изначальный объект изменяется в слое данных, в Presenter попадает объект, готовы для отображения.

Чтобы рассмотреть данный архитектурный паттерн, необходимо разработать приложение, работающие с данными и показывающее информацию пользователю. В качестве такого приложения было принято решение разработать галерею случайных людей. Приложение должно получать данные из сети, используя соответствующее API, а также уметь отображать процесс загрузки и ошибки. Список людей должен содержать информацию о тридцати случайных личностях, их фото, имя, фамилию и адрес электронной почты.

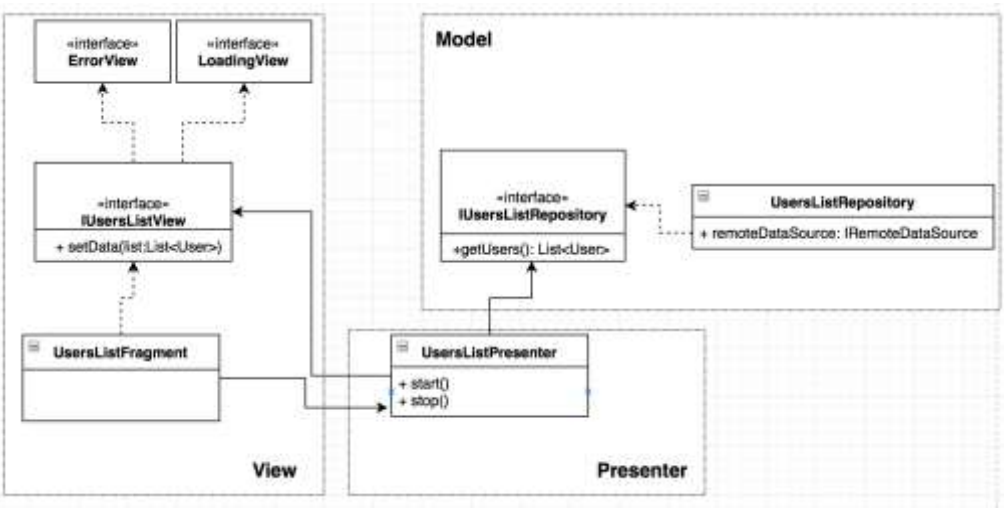


Рисунок 6. UML-диаграмма архитектуры разрабатываемого приложения.

На рисунке 6 представлена UML-диаграмма архитектуры приложения. Видно, что классы разделены на слои, согласно паттерну Model-View-Presenter.

В слое View содержаться необходимые интерфейсы, обеспечивающие контракт по отображению данных в приложении. Класс UsersListFragment является входной точкой и наследуется от одного из компонентов андроид-приложения. Он также содержит необходимые интерфейсы, так как несет обязанность за отображение данных.

Слой Presenter в данном случае представляется одним классом, но несет самую большую роль: он диктует, какие данные получать из слоя модели и отображать слою представления. Со слоем представления он общается через интерфейс IUsersListView, а со слоем данных – через IUsersListRepository, следуя правилам SOLID.

Слоем данных оперирует вышеупомянутая сущность Repository. Она отвечает за то, откуда брать данные, а также поставляет их в верхний слой. В данном приложении данные будут загружаться по сети интернет.

Разработка приложения

Первый этап в разработке – подготовка программной среды. При проектировании android-приложений самой популярной и востребованной средой является IDE “Android Studio”, разработанная на основе известной IntelliJ IDEA от команды из компании JetBrains.

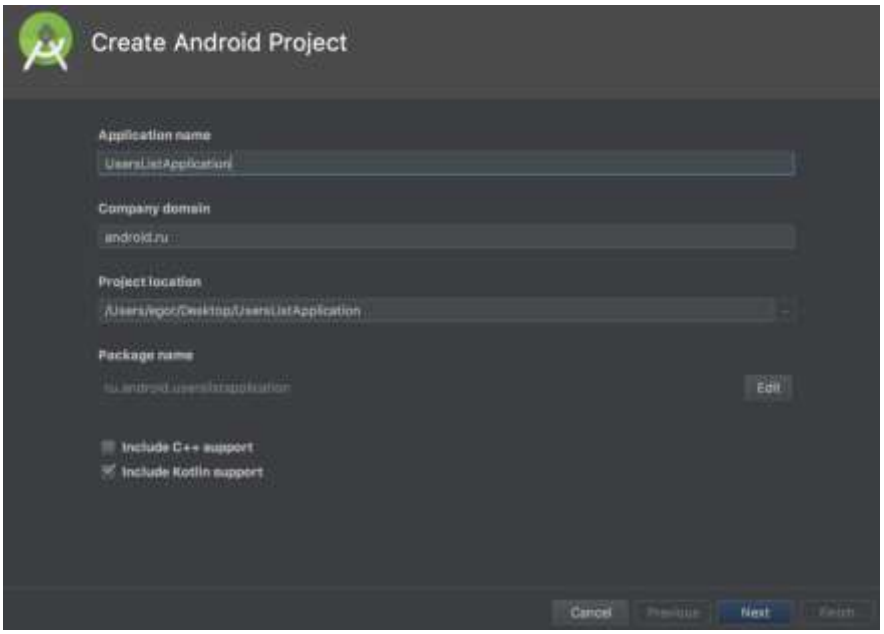


Рисунок 7. Создание проекта.

После создания проекта (рис. 7) была разделила его структура на две категории – presentation и data. В категории presentation будут расположены слои Presenter и View, в категории data – Model.

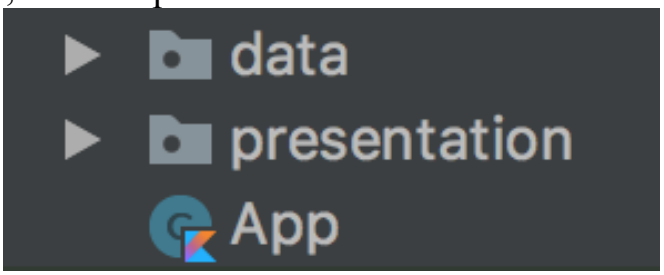


Рисунок 8. Категории проекта.

Далее следует продолжение формирования архитектурного каркаса приложения, следуя паттерну Model-View-Presenter – в категорию presentation добавляются подкатегории base и usersList. В категории base созданы два интерфейса ErrorView и LoadingView – при дальнейшем росте проекта они могут понадобиться и для иных задач.

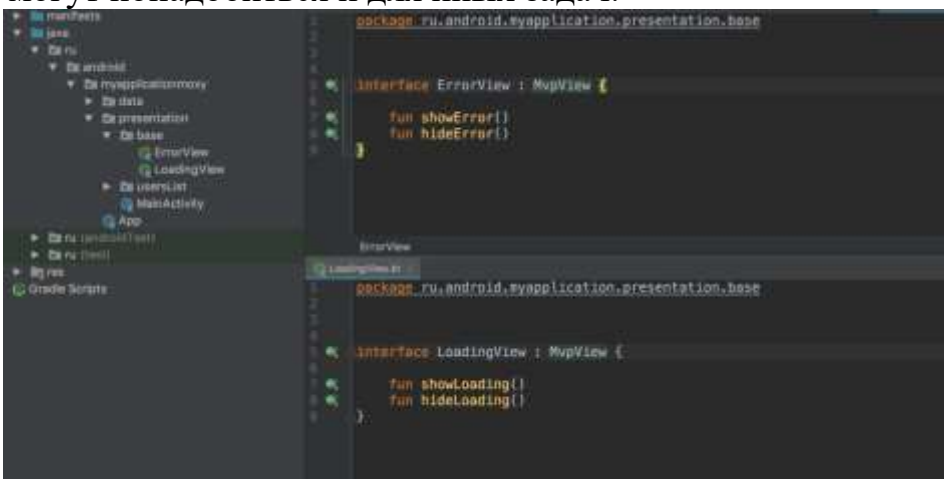


Рисунок 9. Общие интерфейсы слоя представления.

В категории usersList созданы классы, отвечающие за реализацию

конкретной поставленной задачи – отображению списка людей. Сюда попадают специфичные для android-приложений классы (UsersListAdapter, UsersListFragment), а также класс презентера и необходимый интерфейс.

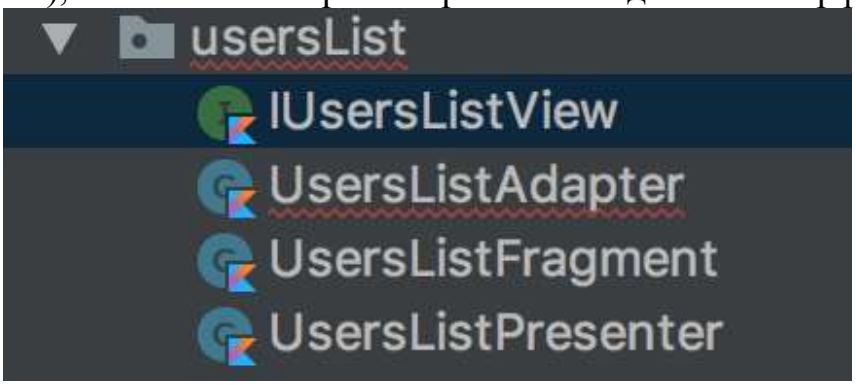


Рисунок 10. Классы слоя представления для реализации отображения списка людей.

В категории data созданы интерфейс репозитория, через который presenter сможет получать данные, а также его реализацию, представленную на рис. 11.

```
package ru.android.myapplication.data

import io.reactivex.Single

interface IUsersListRepository {

    fun getUsers(): Single<List<User>>
}
```

```
ListRepository.kt
package ru.android.myapplication.data

import ...

class UsersListRepository @Inject constructor(
        private val remoteDataSource: IRemoteDataSource
) : IUsersListRepository {

    override fun getUsers(): Single<List<User>> {
        return remoteDataSource.getByRetrofit()
                .map { it: Result
                    parseResponse(it)
                }
    }

    private fun parseResponse(response: Result): List<User> {

        return response.users
    }
}
```

Рисунок 11. Классы слоя данных.

Как было указано выше, основной логикой обладает слой Presenter. Именно он решает, когда отобразить процесс загрузки данных, ошибки или списка пользователей (рис. 12).

```
package ru.android.myapplication.presentation.usersList


import io.reactivex.disposables.CompositeDisposable
import ru.android.myapplication.data.IUsersListRepository
import ru.android.myapplication.presentation.common.schedulersIoToMain


class UsersListPresenter (
        private val repository: IUsersListRepository
): MvpPresenter<IUsersListView>() {

    private val disposable = CompositeDisposable()

    override fun onFirstViewAttach() {
        super.onFirstViewAttach()
        start()
    }

    fun start() {

        viewState.showLoading()

        val observable = repository.getUsers()
                .schedulersIoToMain()
                .subscribe(
                        { it: List<User>!
                            viewState.hideLoading()
                            viewState.setData(it)
                        },
                        { viewState.showError() }
                )
        disposable.add(observable)
    }

    fun stop() {
        disposable.clear()
    }
}
```

Рисунок 12. Реализация слоя Presenter.

После успешного проектирования и создания приложения его исходный код компилируется и запускается на реальном устройстве.

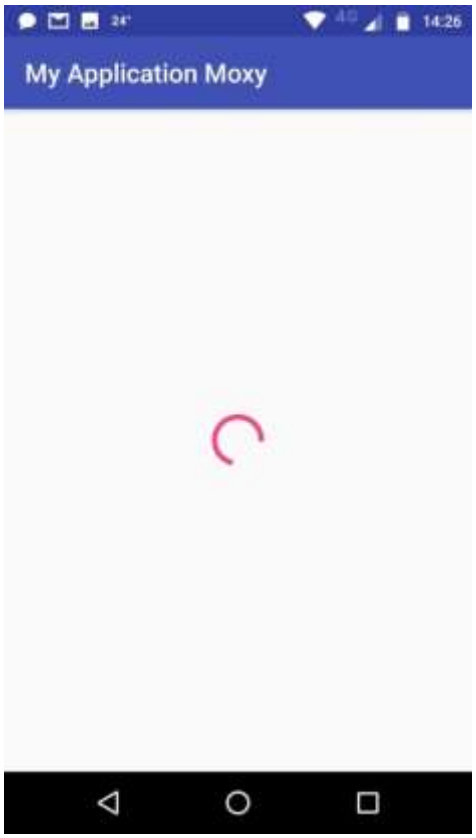


Рисунок 13. Демонстрация процесса загрузки данных спроектированного приложения.

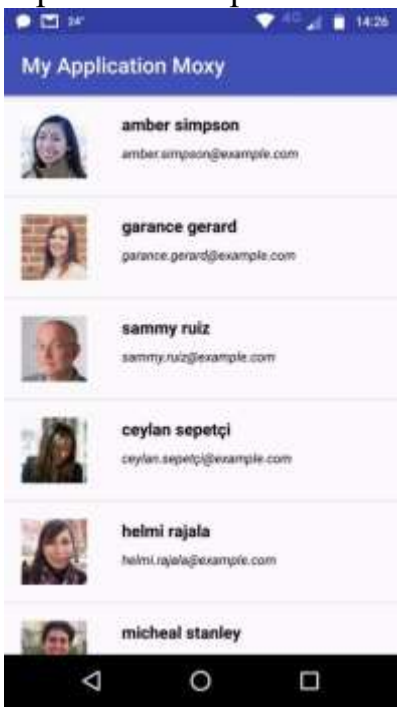


Рисунок 14. Демонстрация отображения случайных людей в спроектированном приложении.

Выводы

В части 2 статьи был подробно рассмотрен архитектурных подход Model-View-Presenter, выявлены его положительные качества и описан общий подход к проектированию приложений на его основе. Также было

спроектировано приложение, отображающие список случайных людей, в основу которого лег данный паттерн. На примере было показано разделение слоев в приложении и следование принципам SOLID. Проектировании android-приложений со следованием паттерну Model-View-Presenter улучшает его дальнейшую поддержку, делает структуру и код более ясным для восприятия, а также, за счет избавления от сильных зависимостей в коде и следованию правила программирования на уровне интерфейсов – более тестируемым.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В статье были рассмотрены основы приложений на базе мобильной операционной системы Android, а также архитектурные паттерны, применяемые при их разработке.

Детально был рассмотрен паттерн Model-View-Presenter, выявлены его положительные качества и описан общий подход к проектированию приложений на его основе.

Также было спроектировано приложение, отображающие список случайных людей, в основу которого лег данный паттерн.

Использованные источники:

1. Дон Гриффитс, Дэвид Гриффитс – “Head First: Программирование для Android”– «Питер», 2016г – 704с.
2. Б. Харди, Б. Филлипс – Android – Программирование для профессионалов – «Питер», 2016. – 637 с.
3. Информационный сайт “Developer.Android”. Режим доступа: https://developer.android.com/index.html (Проверено 22.06.2018)
4. Информационный сайт “Source.Android”. Режим доступа: https://source.android.com/security/ (Проверено 22.06.2018)

УДК 658.8

Шульженко Е.О.
студент 4 курса
Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал) ДГТУ
Россия, г. Шахты

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Аннотация: в данной статье аргументируется значение фирменного стиля для всей системы маркетинговых коммуникаций, раскрыты основные особенности фирменного стиля организации.

Ключевые слова: фирменный стиль, коммуникации, менеджмент.

Shulzhenko E.O.
student 4 course
The Institute of service sector and entrepreneurship
(branch) DSTU
Shakhty, Russia

CORPORATE STYLE AS PART OF THE SYSTEM OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS

Annotation: this article argues for the value of corporate identity for the entire system of marketing communications, reveals the main features of the corporate identity of the organization.

Key words: corporate identity, communications, management.

Главной особенностью фирменного стиля является то, что он охватывает всю систему маркетинговых коммуникаций: рекламу, паблик-рилейшнз, директ-маркетинг, брендинг и т.д. Разнообразные элементы данной системы выполняют конкретные цели и задачи и взаимодействуют в общем процессе. Единый стиль станет его основой.

Концерн «Pepsi Co» во второй половине 90-х годов начал «Синий проект», суть которого заключалась в трансформации признаков фирменного стиля. Разумеется, что основанием для принятия такого решения стали не столько эстетические, а маркетинговые идеи. Кроме того, итоги многих исследований в фокус-группах показали, что заменив фирменные цвета на синий то станет возможным увеличение сбыта на 10%. На тот момент был задействован трансатлантический лайнер «Конкорд», который был перекрашен в синий цвет в рамках рекламной компании. Баночки с обновлённым логотипом замелькали в руках Клаудии Шиффер, Синди Кроуфорд, Андре Агасси, Майкла Джексона и Рода Стюарта [1, с.216].

Перемена корпоративного стиля Pepsi Co послужила идеей для всех дальнейших акций, проводимых в рамках различных типов маркетинговых коммуникаций. Такой стиль стал основой для образования среды в акциях по

стимулированию сбыта, информировал о свежих графических отличиях бренда в сбытовой рекламе, динамично использовался при проведении директ-маркетинговых мероприятий.

Раскрутка фирменного знака (разработанного логотипа), его результативное применение – это важная задача брендинга.

Создание запоминающихся бумажных носителей текстовой информации, применение универсальных конвертов с логотипом компании, различных упаковок текстовой информации для установочной рассылки по адресу – отличное содействие директ-маркетингу.

Формирование необычной среды для реализации мероприятий по стимулированию сбыта всех продуктов и услуг компании – отличные условия для сейлс-промоушена.

Поддержание фирменного стиля регулярно реализуется с применением всех возможностей, таких как яркий дизайн всего комплекса деловой документации или интерьер офисов и архитектурное решение здания фирмы. Это может серьезно служить укреплению её репутации [2, с.520].

Таким образом, можно сделать вывод, что неблагополучная разработка и неправильное применение компонентов стиля фирмы может стать значительным тормозом в борьбе с конкурентами.

Ещё одной специфичной чертой фирменного стиля является его диффузия. Она характеризуется высокой степенью адаптации во всех сферах маркетинговой сферы и менеджмента.

Так называемое корпоративное кредо является здесь основополагающим фактором. Это базовый элемент всей системы системы стратегического планирования функционирования фирмы. Экономические выкладки общерыночной и внутрифирменной динамики взаимодействуют здесь с креативными концептуальными разработками дизайнеров.

Узнать информацию о фирме стороннему наблюдателю, её корпоративной культуре, стиле менеджмента – все эти функции выполняют дизайн-характеристики.

Различные внутренние документы фирмы постоянно находятся в поле зрения сотрудников.

Если эти документы подразумевают систему профессионально разработанного графического комплекса, то он имеет возможность оказать заметное влияние на результативность труда и конкурентоспособность фирмы. Эстетически выразительные и функциональные документы, товарные упаковки, сама среда обитания персонала являются дополнительной имиджевой характеристикой, фактором косвенной рекламы для всех фигурантов фирмы во всем комплексе рыночных контактов.

Использованные источники:

1. Ткачев О. Visual бренд: Притягивая взгляды потребителей. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2013. – 216 с.
2. Веркман К. Товарные знаки: создание, психология, восприятие. Пер. с англ. – М.: Прогресс, 2012. – 520 с.

3. Горностаева Ж.В. Методологические особенности применения внутриорганизационного маркетинга // Инновации. 2010. № 4. С. 121-123.
4. Горностаева Ж.В. Коучинг как метод повышения эффективности деятельности предприятия. Terra Economicus. 2007. Т. 5. № 1-2. С. 86-88.

УДК 34.096

Шустанова А.И.
студент 2 курса
юридический факультет
научный руководитель: Шарыпова Т.Н., к.э.н.
доцент
кафедра информационных технологий и защиты информации
Ростовский государственный экономический университет «РИНХ»
Россия, г. Ростов-на-Дону

РОЛЬ ИНОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИСТА

Аннотация: В статье рассматриваются возможности специалистов различной правовой направленности использования информационных технологий в своей профессиональной деятельности, а также значимость информационных технологий на современном этапе.

Ключевые слова: информационные технологии, юрист, специалист, алгоритмы, анализ.

Shustanova A.I.
student 2 year, Faculty of Law
Rostov State University of Economics
Russia, Rostov-on-Don
Supervisor: Sharypova T.N.
Associate Professor of the Department of Information Technologies and Protection
Rostov State University of Economics
Russia, Rostov-on-Don

THE ROLE OF INORMATIC TECHNOLOGIES IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF THE LAWYER

In the article the possibilities of specialists of different legal orientation of the use of information technologies in their professional activity, as well as the importance of information technologies at the present stage, are considered.

Keywords: information technology, lawyer, specialist, algorithms, analysis.

Решение сложных задач информатизации правовой и государственной сферы России потребовало формирования новой разветвленной системы научных знаний [1]. Информационные технологии в профессиональной деятельности юриста представляют собой прикладную ветвь общей информатики и являются междисциплинарной отраслью знания о

закономерностях информационных процессов в сфере юридической деятельности, об их информатизации, о принципах построения и методиках использования автоматизированных информационных систем, создаваемых для совершенствования и повышения эффективности юридической деятельности решения правовых задач на базе комплексного использования теории и методологии правовых наук, средств и методов математики, информатики и логики.

На операции с поиском нужной информации затрачивается до 80% времени управленческого персонала органов юстиции[2]. Как справиться с нарастающей лавиной законов, нормативных актов, регламентирующих отраслевых документов и прочей информации? Как и где вовремя получить достоверную и необходимую, правовую и профессиональную консультацию по налогам, бухгалтерии и отраслевой специализации? Из этого следует, что проблема подготовки специалистов, владеющих навыками работы с ИТ, в условиях открытого информационного общества особенно актуальна для юридической сферы. Сотни тысяч специалистов применяют правовые системы в своей работе. Компьютерные технологии имеют ряд уникальных достоинств и возможностей:

1. Компактное хранение больших объемов информации;
2. Быстрый поиск нужных документов или даже их фрагментов в огромных массивах данных
3. Высокоскоростная передача информации средствами связи на расстояние.

Современный специалист должен:

- знать специфику и виды профессионально значимой информации, источники получения такой информации, методы и средства поиска, сбора и обработки информации, критерии ее отбора, современные подходы к организации познавательной деятельности и др.

- уметь составлять алгоритмы решения юридических задач, создавать массивы профессионально значимой информации, составлять документы правового характера и работать с ними, правильно выбирать методы и средства работы с информацией, принимать правовые решения, использовать средства современных информационных и коммуникационных технологий, обучающих и моделирующих систем.

- владеть навыками обобщения и анализа информации, информационного моделирования, использования информационных технологи для конкретной профессиональной деятельности и самоподготовки.

Информационные технологии играют огромную роль в работе юриста. Они помогают найти, обобщить актуальную информацию, оперативно обменять данными, предоставить необходимые сведения в судебные органы и т.д.

Благодаря информационным технологиям юрист может не только оперативно получать актуальные законодательные данные. Они дают возможность быстро отыскать статистические сведения, без которых подчас невозможно обойтись при решении различных вопросов. Кроме того, из интернета специалист может получить любые данные из смежных дисциплин[3].

Глубокая интеграция информационных технологий в юридическую деятельность приводит к ускорению процесса поиска и подготовки необходимой информации.

Использованные источники:

1. Шарыпова В.А., Темерев Г.В. Роль информационных технологий в профессиональной деятельности юриста. Международное научно-практическое периодическое сетевое издание «Форум молодых ученых», №4 (20) апрель 2018.
2. Родякин П.А., Шарыпова Т.Н. Информационные технологии в управлении конкурентоспособностью предприятий. Труды Северо-Кавказского филиала Московского технического университета связи и информатики. 2016. Т. 1. № 9. С. 543-546.
3. Кущий Н.А., Шарыпова Т.Н. Перспективы развития отрасли информационных технологий в России. В сборнике: Государственное регулирование экономики: закономерности и противоречия, коллективная монография. Ростов-на-Дону, 2014. С. 156-162.

УДК 341.231.14

Щербакова М.А.
студент магистратуры 1 курса
институт магистратуры
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
научный руководитель: Велиева Д.С., доктор юридических наук
профессор
Россия, г. Саратов

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ДИСКРИМИНАЦИИ В РОССИЙСКОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

Аннотация: В статье раскрывается понятие дискриминации. Рассматриваются основания дискриминации, которые закрепляются в праве отдельных государств и международных документах. Дается классификация дискриминации.

Ключевые слова: Международное право, права человека, дискриминация, виды дискриминации.

Scherbakova M.A.
Student of the 1 st course of the magistracy institute
The Saratov State Law Academy
Russia, Saratov
Scientific adviser: Veliyeva D.S.
Professor, Doctor of Law

PROTECTION FROM DISCRIMINATION. RUSSIAN AND INTERNATIONAL EXPERIENCE

Abstract: The concept of discrimination is disclosed the article. The grounds for discrimination are considered, which are fixed in the law of separate states and international documents. Classification of discrimination and possible ways of protecting human rights from it are given.

Keywords: Human rights, discrimination, international law, types of discrimination, protection against discrimination.

В эпоху развития всемирной безопасности, создания международных организаций, целью которых является защита мира и безопасности, подписания международных договоров об отказе от войны человек должен быть уверенным, что его права не могут быть нарушены. Но в современном мире существует другая, менее очевидная, но не менее значимая проблема – нарушение прав человека путем дискриминации. Дискриминация существует в том или ином виде, с той или иной степенью выраженности в каждом государстве, обществе, социуме. Так в чем же заключается данное понятие?

Толковый словарь дает следующее определение дискриминации: «Дискриминация (discrimination) – процесс, посредством которого член(ы) социально-определенной группы воспринимается(ются) по-другому, в

частности, с неудовольствием, из-за его(их) принадлежности к данной группе. Вызвать такое отношение могут особенности, связанные с расой, этносом, родом или религией» [1].

Глава 2 Конституции Российской Федерации «Права и свободы человека и гражданина» в части 3 статьи 37 содержит термин «дискриминация», но не раскрывает его: каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда, а также право на защиту от безработицы. Часть 2 статьи 19 Конституции Российской Федерации несомненно говорит о запрете дискриминации: «Государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств. Запрещаются любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности» [2].

Определение дискриминации содержится в статье 136 Уголовного кодекса Российской Федерации: «Дискриминация - нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам» [3].

Как видно из определения, данного нашим законодателем, аспекты дискриминации многогранны, не ограничиваются только национальными или религиозными признаками. И все же, оно недостаточно широко. Содержание данного понятия в Уголовном кодексе Российской федерации четко определяет основания дискриминации, за которую наступает уголовная ответственность.

Ни в российском законодательстве, ни в международных документах полностью не определяются все признаки, по которым дискриминация может осуществляться. Наиболее широко понятие «дискриминация» раскрывается в статье 14 Конвенции о защите прав человека и основных свобод. Это дискриминация по признаку рождения, либо принадлежности к определенным полу, расе, цвету кожи, языку, религии, национальным меньшинствам, национальному или социальному происхождению, либо приверженности к определенным политическим или иным убеждениям, либо обладания имущественным положением, или по любым иным признакам.

Но говоря о расширении понятия, не стоит забывать, что дискриминация может осуществляться по множеству различных признаков и будет ли целесообразно перечислять их все в норме закона? С другой стороны, если рассматривать уголовное законодательство, то при установлении ответственности в нем не должно быть нечетких или

открытых понятий. На данный момент эта ситуация остается неразрешенной не только в России, но и в других странах. Например, в Болгарии, Польше, Голландии законодательное понятие дискриминации еще уже, чем в России. Во Франции основание дискриминации шире, чем в России, и включает в себя, помимо прочих, семейное положение, состояние здоровья, физические недостатки, обычаи [4]. Данный перечень является исчерпывающим, хоть и не охватывает всего множества признаков, по которым дискриминация может осуществляться. Наиболее обширный список признаков дискриминации содержит Конституция ЮАР [5]. И даже в самопровозглашенном эталоне правового государства, Соединенных Штатах Америки, до сих пор ведется работа над определением оснований дискриминации, защита от которой обеспечивается государством [6].

Из этого следует, что на данном этапе правового мирового развития понятие дискриминации четко не определено. Возможно, это связано с новыми формами проявления, признаками, недостаточной проработкой данного положения. Соответственно, защита от дискриминации по необозначенным в законе признакам, не может осуществляться государством в полной мере. Так как защита наиболее важных в стране общественных отношений возложена на уголовное право, необходимо определить четкие основания дискриминации, за проявление которой устанавливается уголовная ответственность.

Дискриминация может выступать в различных формах, в связи с чем выделяются следующие ее виды:

- правотворческая и правоприменительная;
- исходящая от частных лиц и от институтов публичной власти;
- легальная и нелегальная;
- позитивная и негативная;
- активная и пассивная;
- прямая и косвенная [7].

Некоторые ученые также классифицируют дискриминацию по следующим основаниям:

- по характеру психофизиологических причин и мотивов оправдания дискриминации (рациональная, иррациональная);
- по уровню политико-территориальной распространенности (федеральная, региональная, муниципальная);
- по отраслевой принадлежности (конституционно-правовая, гражданско-правовая, административно-правовая и тд.);
- по характеру внешнего проявления (открытая, латентная);
- в зависимости от метода правового регулирования (в форме поощрения, принуждения либо убеждения);
- в зависимости от характера осознанности субъектом (осознаваемая, неосознаваемая);
- в зависимости от объема субъектного состава (общая, специальная);
- по времени реализации (потенциальная, фактическая) [8].

В связи с вышесказанным, становится очевидно, что понятие «дискриминация» является широко распространенным, негативным, социально опасным явлением. Разнообразие видов дискриминации говорит о том, что оно может проявляться в различных формах, масштабах, сферах общественной жизни. Особая опасность данного явления состоит в том, что оно весьма субъективно. Именно в этом заключается сложность борьбы с дискриминацией. Особое внимание необходимо уделить воспитанию, образованию граждан, просветительской работе в обществе, поднятию уровня правовой культуры.

Использованные источники:

1. Большой толковый социологический словарь (Collins). Том 1 (A-O): Пер. с англ. – М.: Вече, АСТ, 1999. – С. 182.
2. Конституция Российской Федерации (с гимном России). – Москва : Проспект, 2018. – С. 6.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (с изм. и доп. от 25.04.2018) [Электронный ресурс] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 31.05.2018).
4. Сааков Л.В. Борьба против дискриминации в уголовном праве стран континентальной Европы // Общество и право. 2012. № 3 (40). С. 252-254.
5. Крусс В.И. Дискриминация и дифференцированный подход к обладателям их прав и свобод // Государство и право. 2005. № 12. С. 32-34.
6. Назметдинов Р.Р. Защита от дискриминации в Соединенных Штатах Америки // Вестник Томского государственно университета. Право. 2016. № 2 (20). С. 97-109.
7. Сычев В.Б. К вопросу о видах дискриминации // Известия Саратовского ун-та. Нов. сер. 2012. Т. 12. Сер. Экономика. Управление. Право, вып. 4. С. 101-103.
8. Супрунова М.С. Дискриминация как объект общеправового анализа: Автореф. … дис. кан. юр. наук. - Нижний Новгород, 2007. – С. 3-9.

УДК 657.6

Щудлюк О.В.
студент магистратуры 1 курса
Грабовец Л.И.
старший преподаватель
кафедра Бухгалтерского учета, анализа и аудита
Севастопольский государственный университет
Россия, г. Севастополь

РОЛЬ АУДИТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье проведен анализ роли аудита в современных условиях хозяйствования, исследованы основные проблемы аудита в условиях рыночной экономики, определены возможные направления дальнейшего развития аудита.

Ключевые слова: аудит, аудиторские фирмы, рыночная экономика, финансовая информация.

Shchudlyuk O.V., 1 year student of a magistracy
Grabovets L.I., senior teacher of Accounting, analysis and audit department
Sevastopol State University
Russia, Sevastopol

THE ROLE OF AUDIT IN CONDITIONS OF MARKET ECONOMY

An analysis of the role of audit in modern conditions of business is conducted in this article then the basic problems of audit are investigated in conditions of market economy and possible directions of further development of audit are determined.

Keywords: audit, audit firms, market economy, financial information.

Постановка проблемы. На современном этапе развития Российской экономики предприятия с различными организационно-правовыми формами имеют возможность самостоятельно организовывать производство и реализацию любой продукции, выбирать подходящую именно им систему оплаты труда, методы ведения бухгалтерского учета и многое другое. Но не целесообразно думать, что государство не осуществляет контроль деятельности хозяйствующих субъектов. Важное значение в такой ситуации имеют финансово-экономический контроль и обязательные аудиторские проверки.

Под аудитом принято понимать независимую проверку деятельности предприятия для выражения достоверности его бухгалтерской и финансовой отчетности. В связи с тем, что аудит как вид практической деятельности является неотъемлемой частью рыночной экономики любого государства, именно аудиторская деятельность играет важную роль в системе финансового контроля и условиях рыночной экономики.

Роль аудита в экономике настолько важна, что без него практически

невозможно принять правильные решения, которые позволят в будущем эффективно вести бизнес. Одним словом, вовремя проведенная аудиторская проверка позволит объективно оценить деятельность предприятия и разработать необходимый план действий для его дальнейшего успешного развития.

Аудит выполняет сразу несколько важных функций: экспертную, аналитическую, управленческую, консультативную, производственную и информационную. Благодаря этим функциям аудит, играет важную роль в экономике и помогает не только улучшить финансовое состояние любого предприятия, но и избежать различных рисков возникающих из-за искажения бухгалтерской отчетности.

Сейчас многие компании внедряют практику составления финансовой (бухгалтерской) отчетности, соответствующей не только законодательству РФ, но и международным стандартам. Это позволяет привлекать иностранное инвестирование, продавать активы иностранным компаниям и повышать доверие к другим участникам рынка.

Аудит, проведенный в соответствии с международными стандартами, обычно содержит больше показателей, помогает увидеть реальное финансовое состояние предприятия и защищает себя от ряда возможных рисков.

Цель и задачи исследования. Цель статьи заключается в определении роли аудита в условиях рыночной экономике на основе изучения теоретических и практических аспектов выбранной проблематики. Для достижения поставленной цели необходимо определить ключевые проблемные аспекты аудита в условиях рыночной экономики, выделить необходимые пути их устранения и предложить возможные направления дальнейшего развития аудита, учитывая процесс перехода субъектов хозяйствования на международные стандарты финансовой отчетности.

Изложение основного материала. Аудит является одним из инструментов, который помогает развивать международные экономические отношения, поскольку обеспечивает доверие к подтвержденной финансовой информации для пользователей разных уровней (международного, государственного, предпринимательского).

Аудит как элемент рыночных отношений получил признание во всем мире. Информационная среда аудита развивается под влиянием научных теорий, системы стандартов, методологических основ и других специальных знаний.

В научной литературе определяют предмет и метод аудита.

Предметами аудита являются финансово-хозяйственная деятельность экономических субъектов и достоверное представление результатов этой деятельности в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Метод аудита — это совокупность элементов, с использованием которых формируется методика проведения аудита. Элементами метода являются: аудиторская выборка, аудиторские доказательства, рабочая

документация аудитора, тесты контроля, аудиторские процедуры.

На наш взгляд, важно разрабатывать и внедрять механизм регулирования экономического аудита, определить крупные штрафы за некачественные аудиты, страхование ответственности за аудит, развитие здоровой конкуренции на рынке аудиторских услуг и тому подобное. Существуют пробелы в правовой сфере и в практике судебного рассмотрения претензий к аудиторам (аудиторским организациям), отсутствует методология оценки степени вреда пользователям от некачественного аудита. В соответствии с этим основным аспектом повышения качества аудита остается профессиональный контроль за качеством аудита.

Заметим, что в современных условиях правильная организация аудита важную роль и осуществляется с использованием информационных систем. Однако в настоящее время не существует четко модифицированных технологий и это негативно влияет на качество предоставляемых аудиторских услуг. Значительное количество аудиторских фирм соглашается, что внедрение автоматизированных систем в их операции является необходимым условием повышения эффективности и качества проведения аудита.

Следует отметить, что сложность проведения проверок с помощью специализированного программного обеспечения заключается в том, что предоставление доступа к информационно-справочным системам вообще не эквивалентно систематизации нормативной информации, необходимой для проверки аудитора. Поэтому существовала потребность в специализированной системе с постоянным обновлением, которую должны собирать специалисты. Такая информационная система отсутствует. Однако, предпосылки для работы по проведению аудиту должны быть максимально автоматизированы.

Для повышения конкурентоспособности аудиторской деятельности аудиторы должны использовать специализированные программные продукты.

Среди специализированного аудиторского программного обеспечения, которое является завершением продаж программных продуктов, можно выделить «КонсультантПлюс», «ГАРАНТ», «Кодекс», «1С» (серия программ «1С: Бухгалтерия»), «АйТи» (семейство «БОСС»), «Атлант –Информ» (серия «Аккорд»), «Галактика — Парус» (серия программ «Галактика» и «Парус»), «ДИЦ» («Турбо — бухгалтер») и другие. Для того, чтобы аудиторская деятельность успешно развивалась, прежде всего нужно решить ряд проблем, связанных с профессиональной деятельностью аудиторов и аудиторских фирм.

Выделим следующие проблемные аспекты развития аудита в условиях рыночной экономики:

1) несовершенство методологических и теоретических разработок в сфере аудиторского контроля;

2) отсутствие достаточного опыта работы в сфере аудита;

3) недостаточное количество квалифицированного персонала по аудиту;

4) низкое доверие к аудитору;

5) отсутствие четкого механизма формирования цены аудиторских услуг;

6) отсутствие методологических рекомендаций по компьютеризации аудита 3, с. 99].

7) существенное негативное влияние «теневого» бизнеса;

8) негативное влияние буквального перевода иностранных стандартов и концепций без учета особенностей экономического развития нашей страны;

9) отсутствие стандартных форм аудиторских документов;

Первой и основной проблемой аудита является отсутствие четкого и однозначного терминологического аппарата, который является основой для понимания сути аудита, ее места, задач и роли в системе экономического контроля. Например, вместо того, чтобы управлять аудиторской деятельностью для улучшения проверок соответствия действующему законодательству, основные задачи аудитора сводится к выводам о достоверности финансовой отчетности компании.

Одной из ключевых проблем аудита в условиях рыночной экономики является неадекватный контроль качества аудиторских услуг. Недостаток практического опыта аудиторов и необходимых ресурсов приводят к тому, что аудиторские фирмы не могут качественно выполнять задачи аудита, для которых они привлекаются. Четыре крупнейшие мировые аудиторские компании, так называемая «Большая четверка»: «Ernst & Young» (Великобритания), PricewaterhouseCoopers (Англия), KPMG (США), Deloitte (Великобритания) используют новейшие и передовые технологии, которые позволяют регулировать основную часть рынка аудиторских услуг. Ни одна отечественная аудиторская фирма не решается стать конкурентом этих компаний, поскольку единственное, что иностранные аудиторские фирмы могут предоставить отечественным компаниям, это цены на услуги.

На наш взгляд, аудит все еще сосредотачивается в бухгалтерском и налоговом учете, не замечая других предметов его профессионального внимания, таких как качество управления, внутренний контроль и внутренний аудит, инновационная и инвестиционная деятельность и т.п. . Учитывая теорию аудита, аудит четко определен как документальный и доказательный [3, с. 84-85].

Отметим, что в последнее время для большинства отечественных аудиторских фирм основным источником дохода являются поступления от оказания услуг, сопровождающих аудит, например, аутсорсинг и консалтинг.

Таким образом, проанализировав основные проблемы аудита, необходимо раскрыть пути их преодоления, а также перспективы развития аудиторской деятельности.

По нашему мнению, целесообразно выделить перспективные направления развития аудиторской деятельности:

- создание полных комментариев по практическому применению МСА;
- углубление сотрудничества профессиональных аудиторских организаций с международными (в частности, европейскими организациями) профессиональными организациями бухгалтеров и аудиторов;
- формирование единого механизма ценообразования для предоставления аудиторских услуг на основе изучения международного опыта.

Для повышения эффективности работы аудиторов необходимо в свою очередь обратить внимание на развитие методов внутреннего аудита и повышения уровня профессиональной компетентности аудиторов, сотрудничество с внутренним и внешним аудитом.

Выводы. Таким образом, аудит в условиях рыночной экономике играет важную роль в деятельности всех без исключения экономических субъектов независимо от форм собственности. Он обеспечивает получение всеми пользователями достоверной информации о деятельности хозяйствующих субъектов и тем самым способствует установлению доверия между партнерами, нормальному функционированию, развитию наиболее перспективных организаций, устранение выявленных недостатков, принятия оптимальных управленческих, производственных и финансовых решений.

Роль аудита в экономике настолько важна, что без него практически невозможно принять правильные решения, которые позволят в будущем эффективно вести бизнес. Вовремя проведенная аудиторская проверка позволит объективно оценить деятельность предприятия и разработать необходимый план действий для его дальнейшего успешного развития.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.08 № 307-ФЗ.
2. Кодекс этики аудиторов России (одобрен Минфином России 31 мая 2007 г., протокол № 56).
3. Аудит: учебник для вузов / В.И. Подольский [и др.]; под ред. проф. В.И. Подольского. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, Аудит, 2010. — 583 с.
4. Мерзликина, Е.М. Аудит: учебник / Е.М. Мерзликина, Ю.П. Никольская. — 3-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2010.

УДК 128

Эльмурзаева А.А.
студент
ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ
им. В. И. Разумовского» Минздрава РФ
РФ, г. Саратов

РОЛЬ ПАЛЛИАТИВНОЙ ПОМОЩИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРИНЯТИЯ СМЕРТИ ПАЦИЕНТОМ И ЕГО БЛИЗКИМИ

Аннотация

В статье рассмотрены понятие и предпосылки формирования в современной культуре системы паллиативной помощи, а также разностороннее влияние, которое эта система оказывает на общественное сознание, прежде всего – на близкое окружение безнадежно больного пациента. Рассмотрена точка зрения Ж. Бодрийяра, согласно которой ситуация вытеснения опыта умирания и смерти за рамки видимости общества и культуры связана с глубинным страхом, вызываемым фактом конечности человеческой жизни. Рассмотрены также исторические предпосылки формирования института паллиативной помощи – существующие и по сей день традиционные обряды перехода человека от жизни к смерти, практикующиеся в странах Азии и Латинской Америки. Данные обряды свидетельствуют о внеисторической значимости опыта смерти и умирания для сохранения социального единства. А в настоящее время профессиональные институты, выполняющие схожие функции, играют значительную роль в обеспечении основ гуманистической этики.

Ключевые слова: паллиативная помощь, смерть, умирание, гуманизм, общественное сознание, личный опыт.

Elmurzaeva A.A.
FGBEI HE «Saratov's State Medical University named V. I. Razumovsky» of Ministry of health of the Russian Federation
RF, Saratov

THE ROLE OF THE PALLIATIVE CARE IN SHAPING OF ACCEPTANCE OF DEATH BY THE PATIENT END HIS RELATIVES.

Annotation

The article deals with the concept and the sources of formation of a palliative care system in modern culture, and the impact this help makes to the public consciousness, first of all - on the inner circle of hopelessly ill patient. The point of view of J. Baudrillard is considered, according to which the situation of replacing the experience of dying and death beyond the limits of the visibility of society and culture is associated with deep fear, caused by the fact of the finiteness of human life. The historical prerequisites for the formation of the institution of palliative care are also considered - the existing traditional rites of the person's transition from life to death, practiced in the countries of Asia and Latin America. These rituals testify to the non-historical significance of the experience of death

and dying for preserving social unity. At the present time, professional institutions that carry out similar functions play a significant role in providing the foundations of humanistic ethics.

Key words: palliative care, death, dying, humanism, public consciousness, individual experience.

Основной задачей и главной нравственной нормой профессиональной медицинской деятельности является сохранение жизни пациента с использованием всех возможных средств. Однако в медицинской практике существует ряд ситуаций, в которых продление жизни пациента невозможно в силу объективных обстоятельств, а задачей медиков становится поддержание максимально стабильного состояния пациента, снижения его моральных страданий и обеспечение наилучшего ухода до момента его смерти[2].

В данный момент большое количество пациентов в Российской Федерации имеет неизлечимую или терминальную стадию хронических заболеваний, поэтому становится актуальным вопрос об оказании таким пациентам соответствующей помощи, т.е. о паллиативном лечении. В современном обществе, современной культуре идея права человека на достойную смерть интенсивно обсуждается в двух направлениях: как проблема эвтаназии и как проблема создания и организации хосписов (паллиативной социально-медицинской помощи умирающим)[5].

Паллиативная (от лат. pal — прикрываю, защищаю) медицина, используемая на этапе, когда все средства радикальной медицины использованы, эффект отсутствует и пациент умирает. Цель паллиативной помощи — достичь как можно лучшего качества жизни тяжело больных и умирающих пацинетов и их семей. Своевременное и полное оказание паллиативной помощи также решает ряд гуманистических задач: улучшение психологического состояния пациента, примирение его и семьи с процессом умирания, психологическая поддержка пациента и его близких[3].

Подобные задачи являются следствием неприятия смерти и отношения к ней как к чрезвычайному, исключительно событию, вызывающему шок и ступор не только у умирающего, но и у его окружения. Подобная установка – результат стремления современной культуры «задвинуть» опыт смерти и умирания на дальний план повседневного человеческого опыта. Стандарты современной массовой культуры стремятся вытеснить болезни, старение и умирание из поля зрения человека, что делает его беспомощным при столкновении с реальностью болезни и смерти[1]. Научно-технические достижения современной медицины, в значительной мере, ослабили силу этого страха благодаря возможности продлевать жизнь пожилых и тяжело больных людей. Однако в обществе развивается дискуссия о необходимости траты ресурсов на такого рода деятельность.

В современных социо-гуманитарных науках споры вокруг этико-медицинских проблем, связанных со смертью человека, сводятся к

противоборству двух главных подходов к пониманию жизни, нашедших воплощение в концепции качества жизни, в основе которой лежат прагматические идеи, и концепции самоценности жизни. Первая позиция рассматривает смерть как часть естественного цикла, и расценивает жизнь человека преимущественно с позиции полезности. Для представителей второй точки зрения сохранение жизни немощным, тяжело больным, инвалидам, престарелым и другим «экономически невыгодным» для общества людям значимо позитивным эффектом в виде формирования в обществе системы норм практического гуманизма[4]. Система паллиативной помощи принимается обеими этими подходами, но, разумеется, с различным обоснованием ее необходимости.

В рамках биоэтики ставится также вопрос об особом состоянии пациентов, получающих паллиативную помощь. Продолжающаяся медикализация различных сфер общественной жизни ведет к все большему распространению такого явления, как «смерть в больнице». То есть, пациент, находящийся в тяжелом состоянии, опутан проводами и трубками медицинской техники, находится в такой реальности, в которого умаляется значение самого факта умирания человека и испытываемого им страха смерти, а также воздействия этой смерти и умирания на его близких[6].

Родственники и близкие пациента также испытывают постоянный стресс, связанный с его состоянием, и также нуждаются в профессиональной помощи, направленной на формирование сознательного и спокойного принятия процесса постепенного умирания близкого человека. Особенным драматизмом сопровождается ситуация неизлечимой болезни и следующего за ней умирания ребенка. Парадоксальным образом, систем паллиативной помощи, направленной на детей, развивается куда медленней, чем аналогичная система для взрослых пациентов. Так, в Российской Федерации она только начинает складываться при активном участии государства[7]. Ряд специалистов, исследующих этот феномен, предполагают, что данное явление является следствием упомянутой выше тенденции общества «вытеснять» из сферы внимания травмирующий опыт умирания в целом, и в особенности – в отношении детей.

Отдельным аспектом в рассматриваемой проблеме является создание в обществе конструктивного диалога по поводу нормативности паллиативной помощи, ее общественной значимости. Важным звеном этих процессов должно стать признание неизбежности смерти, ее естественности и нормативности. В частности, в странах Латинской Америки и в Азии для подобных целей создаются службы «акушеров в смерти», оказывающих широкий спектр услуг тяжело больным и умирающим людям. А также членам их семьи и другим близким. Современная паллиативная помощь, по сути – профессиональный аналог такого рода традиционных институтов, играющий огромную роль во включении смерти в социальное пространство и в снижении негативного восприятия естественных процессов.

По этой причине примирение пациента и его близких с неизбежностью

неизлечимого заболевания и смерти – одна из основных этических задач, выполняемых системой паллиативной помощи. А развитие самой системы такой помощи - задач общества и государства.

Использованные источники:

1. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. — М.: "Добросвет" 2000 — 387 стр.
2. Бялик М.А. Хоспис: этический выбор // Медицинское право и этика. 2012. - № 3. - С. 48-57.
3. Г. Л. Микиртичан, О. И. Кубарь, О. К. Очкур. Некоторые этико-правовые аспекты паллиативной помощи в России // СБОРНИК ТЕЗИСОВ VIII КОНФЕРЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБЩЕСТВА КЛИНИЧЕСКОЙ БИОЭТИКИ «ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И БИОЭТИКА. М., 2011.
4. Жарова М. Этические проблемы окончания жизни человека // Научно-культорологический журнал «RELGA». №10 [208] 15.07.2010. Электронный ресурс. Режим доступа: www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2668&level1=main&level2=articles
5. Лях К.Ф. Страх смерти как экзистенциальное измерение отношения человека и общества к СПИДу / К.Ф. Лях // Наука и образование – 2015: Международная научно-техническая конференция. – Мурманск: МГТУ, 2015.
6. Михайлова Н. М., Рощин И. Ф. Этические аспекты деменций позднего возраста: проблемы и решения// Клиническая и специальная психология, №2, 2013.
7. Прыкин А. В., Шаронов А. Н. Об оказании паллиативной медицинской помощи в Российской Федерации// Вестник Росздравнадзора, 2015. №4. – С. 9-12
8. Хрусталев Ю. М. Биоэтика. Философия сохранения жизни и сбережения здоровья: учебник. Хрусталев Ю.М. 2015. - 400 с.

УДК-159.9

Эмирали Р.Р.
студент 4 курса
Крымский инженерно-педагогический университет
Республика Крым, г. Симферополь

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ В ПОЖИЛОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация. Данная работа посвящена теоретическому анализу психологических особенностей личности в пожилом возрасте. В работе выделены основные особенности, характерные для данной возрастной категории.

Ключевые слова: лица пожилого возраста, психологические особенности, старость.

Emirali R.R.
4th year student
Crimean engineering-pedagogical University
Republic of Crimea, Simferopol

PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF PERSONALITY IN THE ELDERLY

Annotation. This work is devoted to a theoretical analysis of the psychological characteristics of the individual in old age. The paper highlights the main features characteristic of this age category.

Key words: elderly people, psychological features, old age.

Пожилой возраст выступает одним из наиболее трудных этапов в жизни индивида. Такой период подразумевает, что все психологические, социальные, физиологические функции индивида увядают, а также зрелой порой, подведения результатов [1].

Пожилыми считаются индивиды, которые пребывают в возрасте 60-65 лет. Они энергичны, трудятся после выхода на пенсию, оказывая поддержку, помощь детям в ведении хозяйства, занимаются внуками. Замечается, что в этом возрасте у людей начинает меняться отношение к жизни, начинает появляться рассудительность, мудрость, спокойствие и осторожность. При этом выявлено, что их внешний вид имеет для них меньшее значение, по сравнению со здоровьем и внутренним состоянием. Но существуют и отрицательные изменения, которые происходят в пожилом возрасте. Это связано с ослаблением внутреннего контроля над реакциями. Если ранее непривлекательные черты маскировались, то теперь они начинают выходить на поверхность. Также для пожилых людей являются характерными эгоцентризм и нетерпимость к тем, кто не оказывает им должного внимания [4].

Существуют и такие особенности пожилого возраста, как [5]:

- Гипертрофированное восприятие реальности. Характеризуется тем,

что даже незначительные происшествия заполняют все мысли пожилых людей. Это связано с тем, что их жизнь не богата событиями, поэтому они начинают размышлять над данным происшествием долгое время, при этом, не всегда приходя к правильным выводам. Это служит причиной тому, что у них возникают надуманность проблем, страхи и тревоги, не имеющих никаких оснований.

- Своеобразное ощущение времени. Связано с тем, что у пожилых людей постоянно присутствует прошлое в настоящей жизни. Им хочется остановить время и при этом вернуть духовные и моральные ценности, которые были присущи тому периоду их жизни, когда они были молоды и здоровы. Исследования специалистом показывают, что для пожилых людей полезны эмоциональные переживания, связанные с их молодостью, поскольку они уменьшают апатию и придают бодрость.

- Освоение новой социальной роли. После того, как пожилые люди уходят на пенсию у них некоторое время сохраняются старые контакты, которые со временем ослабевают. Проявляется преобладание общения с близкими людьми, появляются новые знакомства среди единомышленников. Данная особенность характеризуется переосмыслением ценностей и прежних привязанностей.

- Развитие повышенной психологической защиты. Существует как положительный эффект данной особенности, которая заключается в поддержании внутреннего душевного равновесия, так и отрицательный, который характеризуется нежеланиям менять уклад жизни и получать новую информацию, опыт, в связи с чем возникает самоизоляция.

В психологии, под старостью понимается заключительный этап жизни человека [4].

В зависимости от характера деятельности, И.С. Кон выделил свою классификацию типов старости [3]:

1. Первый тип – активная, творческая старость. Характеризуется тем, что с выходом на пенсию люди продолжают участвовать в общественной жизни, живут полноценной жизнью, не ощущая при этом ненужности, ущербности, одиночества.

2. Второй тип старости. Также выражается в высокой социальной и психологической приспособленностью. Однако отличительной чертой от первого типа является, то, что силы и энергия данных людей направлена на обустройство собственной жизни – развлечения, отдых, материальное благополучие, самообразование, т.е. на что раньше не хватало времени.

3. Третий тип, в котором преобладают женщины, направлен на семью. Им некогда заниматься собой и скучать, однако выявлено, что в большинстве случаев удовлетворенность жизнью у них ниже, чем у представителей первых типов.

4. Четвертый тип – люди, для которых забота о здоровье является смыслом жизни. Характеризуется в разнообразных формах проявления активности, тем самым принося моральное удовлетворение. Но при этом они

склонны преувеличивать значение действительных и мнимых заболеваний.

Данные типы старости И. Кон считал психологически благополучными и замечал, что существуют и отрицательные типы старости. Здесь он подразумевает агрессивных пожилых людей, которые проявляют недовольство по отношению состояния окружающего мира, критикующих всех, кроме себя, поучающих и терроризирующих окружающих претензиями; разочарованных в себе и собственной жизни, одиноких и грустных неудачников, постоянно обвиняющих себя за упущенные возможности, которые не всегда являлись действительными, делающих себя глубоко несчастными .

По мнению отечественного психолога В.А. Иванова существуют шесть типов отношения человека к факту собственного старения [2]:

1) нормальное, т.е. равное состоянию или тому, что ему сообщают о старости;

2) пренебрежительное, проявляется в недопонимании особенностей старения, «необоснованный оптимизм». Характеризуется недооценкой человеком особенностей своего старения. Данные люди пренебрегают старость. Однако за этим может скрываться общая слабость, потребность в безопасности и скрытый страх за собственное здоровье и жизнь;

3) отрицающее, здесь человек игнорирует старение, мысли о нем, не обращает на него внимания. Такие люди подчеркивают свои возможности, проявляют чрезмерную активность, которая подразумевает под собой сохранение прежнего статуса жизни.

4) геронтофобное, отмечается тем, что человек боится старости и не в состоянии бороться с этим. Здесь на первое место выдвигаются жизненные цели, а социальные интересы отодвигаются на второй план. Такие неудовлетворенные потребности как признание, эмоциональный контакт, могут частично удовлетворяться благодаря объявлению себя беспомощным человеком;

5) трагическое, проявляется в том, что человек начинает рассматривать старость как крушение всего, что старость – это не жизнь. Это результат проявления механизмов защиты, а именно отрицания, при этом факт старения является психологической травмой;

6) геронтофильное, выражается в определенном успокоении и приятными чувствами от старения (старость может рассматриваться как обретение долгожданной свободы, возможностью «пожить для себя» и пр.)

В.А. Иванов считает, что к определенному возрасту старение выступает источником некой психической травмы, определяющей минорный, настрой на дальнейшую жизнь. Процесс старения разделяется на компоненты, которые по-разному воздействуют [2].

Таким образом, разные стрессы у людей старого, пожилого возраста предупреждаются, достаточно безболезненно одолеваются благодаря трансформации отношения к старикам, к ходу старения в общем.

Использованные источники:
1. Ермолаева, М. Практическая психология старости/ М.В. Ермолаева. – М.: Эксмо Пресс, 2002. – 319с.
2. Иванов, В. А. Старение как эмоциональный шок // Психология зрелости и старения. - 1999. - № 3. - С. 18-30.
3. Кон, И.С. Социология личности /И.С. Кон. — М, 1987. — 365с.
4. Пожилой возраст и старческий возраст - особенности, проблемы [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.rasteniya-lecarstvennie.ru/17079-pozhiloy-vozrast-i-starcheskiy-vozrast-osobennosti-problemy.html
5. Старость как фаза развития человека /Пухальская Б.. — Старость. Популярный справочник. — 1996. — С.33-41с.
6. Яцемирская, Р.С., Беленькая И.Г. Адаптация к старости // Социальная геронтология. - М., 1999. - С.143-160.

УДК-159.9

Эмирали Р.Р.
студент 4 курса
Крымский инженерно-педагогический университет
Республика Крым, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТ-СРЕДЫ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ЛИЧНОСТИ В ПОЖИЛОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация. Данная работа посвящена теоретическому анализу особенностей влияния Интернет-среды на социализацию лиц пожилого возраста. В работе выделены основные особенности социализации.

Ключевые слова: Интернет-среда, Интернет-пользователи, социализация, пожилой возраст.

Emirali R.R.
4th year student
Crimean engineering-pedagogical University
Republic of Crimea, Simferopol

ESPECIALLY THE IMPACT OF THE INTERNET ON SOCIALIZATION OF PERSONALITY IN THE ELDERLY

Annotation. This paper is devoted to a theoretical analysis of the peculiarities of the influence of the Internet environment on the socialization of the elderly. The main features of socialization are highlighted in the work.

Keywords: Internet environment, Internet users, socialization, elderly age.

Интерактивное пространство Интернет-пользователей расширяется, выступая наиболее дифференцированным. За активными молодыми людьми в мировой информационный поток подключается существенное число пожилых людей. Их благополучная социализация обладает существенным значением для их благополучной жизнедеятельности, самореализации,

развития, предоставляет им возможность не только не выпадать из общественной жизни, а также применять виртуальные материалы [1].

Актуальность исследования стратегий и механизмов человеческого поведения в пространстве Интернет устанавливается дефицитом научных обобщений указанного термина, основаниями социального, педагогического характера, согласно выбранной поведенческой стратегии можно осуществлять выбор адекватной стратегии сопровождения социализации людей в нынешнем пространстве.

Ученые доказали, что постоянное применение сети пожилыми индивидами несет им моральное удовольствие, что они в таком возрасте овладевают новейшими технологиями, что у них имеется интеллект для исследования различных компьютерных программ, процессов. Это далеко не все. Исследователи доказали, что пожилые индивиды, находясь онлайн, менее подвергаются старению, риску инсультов. Интернет неоценимо позитивно воздействует на пожилых индивидов.

Процесс поиска информационных материалов в Интернете представлен отличным стимулятором работы мозга. Ученые посредством разных приборов аргументировали факт, пользуясь сетью Интернет, человек выполняет несколько единовременных задач. Человеческих мозг исследует изображения, тексты, сосредотачивается на том, что происходит на мониторах, запоминая разные нужные сведения, переключаясь с одной вкладки на иную [3].

Для пожилых индивидов это считается гиперактивной зарядкой для мозговой работы. Процесс поиска, дальнейшего чтения сведений, просмотра роликов стимулирует деятельность головного мозга гораздо больше, нежели просто чтение книг, журналов, газет. Такое действие отмечается на протяжении продолжительного периода времени.

Изучение технологий в сети Интернет в библиотеках, читальных залах позволяет запускать компенсаторные механизмы, которые нацелены на воспроизведение жизненных событий пожилых людей. Они могут делать внутри виртуального пространства то, что не решаются делать многие годы [2].

В сети Интернет они реализуют себя, в качестве литераторов, не опасаясь критики, обсуждений. Наполнение виртуальных дневников предоставляет возможность представлять себя окружающим людям. Индивид отбирает для себя героя, от его имени описывает выдуманные события.

Данные дневники сравниваются с чтением книг, когда в процессе повествования необходимо пережить чувства, состояния героев. При этом читатели, отличаясь от участников игры, не оказывают воздействия на процесс событий.

В сети процесс событий зависит от того, как выстраивает их участник игры. За счет Интернета большинство пожилых людей зарабатывают денежные средства, которые выступают не только лишь дополнительным

доходом к пенсии, но и ощущением значимости, необходимости, возможностью осуществить знания, навыки, опыт. Пожилые индивиды на Интернет-ресурсах продают свои творения, занимаются написанием статей на заказ, в чем заключается преимущество сети Интернет [2].

Большинство пожилых граждан лишь питают надежды о подработке в сети Интернет, поскольку они не уверенны, смогут ли справиться с этой задачей. Также они не владеют сведениями, где такому возможно обучаться. Люди ощущают растерянность, так как не осознают, с чего следует начинать. Поэтому они нуждаются в поддержке. На данный момент существует значительное многообразие курсов онлайн, которые предоставляют существенную базу знаний для начинания чего-то нового. Существуют консультации людей, которые продолжительный период позитивно работают в сети Интернет [1].

Пожилой человек обладает важным жизненным опытом, который копился не один год, бесценными знаниями в различных областях, могут предоставлять новичкам разные консультации онлайн.

Восприятие себя внутри Интернет-пространства обладает существенным отличием от понимания себя со стороны литературного персонажа. Неограниченное время, пространство представлено существенными возможностями для самореализации, творчества.

Интернет выступает в качестве уникальной возможности быть в параллельном мире, который живет по особенным законам, проявлять себя в необычных областях работы, перемещать свою идентичность.

Также вероятно осуществление экспериментирования с разными ролями в жизни, что, отличаясь от реальности, проживающейся один раз. В сети можно отменять складывающиеся ситуации, возвращаться в начальное состояние, проживать виртуальную жизнь вновь, в ином образе [2].

У пожилых людей, как и у иных людей, имеется риск утраты ориентации между on-line образами и off-line реальностью, возможности понимания интернет-пространства в качестве действительности. По этой причине лучше осуществлять отбор поля игры под надзором специалистов.

Довольно значимо не входить в виртуальный мир агрессии, применять данное пространство, в котором нет насилия, при этом в нем допустимы экстремальные действия.

Такого рода перемещения в виртуальном пространстве способствуют укреплению ощущения защиты, не ограничения свободы единовременно, содействуя ходу экспериментирования с личной идентичностью.

Игры в Интернет предоставляют возможности пожилым людям моделировать вероятные версии ситуаций, ролей, до вероятных направлений будущего построения планов в жизни.

Таким образом, высокий уровень сохранности, активности, возможностей персонального роста среди пожилых людей делает возможным применением их эмоционального, физического потенциала в сфере социума, осуществляя общественно значимые, трудовые формы

активности [1].

Активные люди в Интернет-пространстве выражают инициативу в определении новых контактов, саморазвитии, что выступает существенным элементом социализации, имеют потенциальную существенную ресурсность, открытость, чем не активные люди [3].

Использованные источники:

1. Григорьева, И.А., Биккулов А.С. Пожилые в мире ИКТ. Социальное включение, занятость или новая форма потребления? // Интернет и современное общество: сборник научных статей. Труды XVI Всероссийской объединенной конференции «Интернет и современное общество» (IMS-2013), Санкт-Петербург, 9 – 11 октября 2013 г. — СПб: НИУ ИТМО, 2013. - С. 123 – 128
2. Козыревская, А.В. Современное информационное пространство, его влияние на образование и социализацию человека /А.В. Козыревская, В.Е. Осипов. — Вып. 12. — Иркутск: Вестник восточно-сибирской государственной академии образования, 2010. — С.24-30с.
3. Штир, К. Пожилые в информационном и коммуникационном обществе – новые задачи для Бюро пожилых / К. Штир // Компьютерное образование пожилых: опыт Европы. – СПб.: Питер, 2002. – С. 21.

УДК-159.9

Эмирали Р.Р.
студент 4 курса
Крымский инженерно-педагогический университет
Республика Крым, г. Симферополь

ИНТЕРНЕТ-СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Аннотация. Данная работа посвящена теоретическому анализу изучения Интернет-социализации личности.

Ключевые слова: Интернет, социализация, личность, виртуальное пространство.

Emirali R.R.
4th year student
Crimean engineering-pedagogical University
Republic of Crimea, Simferopol

THE ONLINE SOCIALIZATION OF THE PERSONALITY AS A PSYCHOLOGICAL PHENOMENON

Annotation. This paper is devoted to a theoretical analysis of the study of Internet socialization of the individual.

Keywords: Internet, socialization, personality, virtual space.

Анализ научной литературы по проблеме исследования процесса социализации в Интернет-среде показывает ограниченность

психологических исследований по данной проблематике.

Проблема социализации с целью успешной адаптации в обществе всегда считалась актуальной. Важное место в данном процессе занимает Интернет. Социализация, которая подразумевает формирование ценностных ориентаций, успешное личностное и профессиональное развитие в быстро меняющихся социально-экономических условиях, во многом определяет успешное развитие общества в общем.

Личностная социализация представлена процессом личностного образования в некоторых социальных условиях, процессом постижения индивидом социального опыта, в процессе которого индивид превращает опыт в личные ценности, ориентации, выборочно вводя в поведенческую систему поведенческие шаблоны, нормы, принятые в нынешнем обществе. Такие нормы устанавливаются определенными нормами, принятыми в обществе [1].

Многие исследователи изучают влияние и роль Интернета в жизни современного общества. Появившиеся новые работы освещают с разных сторон «Интернет», который имеет социальную направленность (Е.П. Белинская, А.И. Лучинкина, А.А. Фоменко и другие.).

В настоящее время современные технологии становятся незаменимыми и внедряются практически во все сферы жизнедеятельности человека, в результате чего кардинально трансформируя наше общество, быт и производство. В последнее время можно наблюдать интенсивное развитие электронных, цифровых, компьютерных, информационно-коммуникационных и интернет-технологий. На фоне бурного развития данных технологий, особенно ярко выделяется всемирная глобальная сеть Интернет, как современный источник информации [4].

Интернет – это глобальное информационное пространство, образующееся объединением компьютерных сетей. Важным компонентом данного пространства служат информационные технологии. Развитие информационных технологий и рост возможностей человеческого интеллекта имеют непосредственную связь, которая является очевидной. В качестве этапов отсчета человеческой истории можно рассматривать такие изобретения как письменность, телеграф, книгопечатание, телефон, кинематограф, радио, компьютеры и, наконец, Интернет.

В современном обществе возникла такая глубокая и системная проблема как последствия связи «Интернет – психика личности». А.Е. Войскунский и многие отечественные и зарубежные авторы, отмечают, в своих психологических и социальных исследованиях Интернет пространства, что существует влияние информационных технологий на личностное развитие индивида как с положительной, так и с отрицательной стороны.

К положительной стороне, авторы, относят развитие отдельных способностей, например таких как коммуникативные, доступность и умение пользоваться информацией, а к отрицательной стороне относят

психологическую Интернет-зависимость, которая возникает при частом использовании компьютера, проявление агрессии, что влечет за собой изменение в поведении личности. Отрицательные аспекты Интернет-среды приводят к нарушениям межличностных взаимоотношений в семье, социуме, дисгармонии и внутреннему конфликту[1].

Социализация личности – процесс вхождения субъекта в нынешнее общество, в разные типы социальных общностей (коллектив, группа, организация) посредством изучениятрадиций, культуры, социальных норм, ценностей,правил на основе которых вырабатываются общественно значимые черты личности.

С.В. Тихонов определяет социализацию Интернета как процесс, обратный процессу виртуализации общества. Если в ходе виртуализации взаимодействие с реальными социальными инстанциями замещается анонимным оперированием виртуальными образами, то в ходе социализации виртуальные образы обрастают реальными, персонализированными социальными связями. Распространение социальных сетей приводит к демократизации Интернета и, как следствие, сближению моделей личного общения и интернет-взаимодействия. Этот процесс связан с институционализацией публичной сферой Интернета, вызванной построением электронного государства. В итоге социальная реальность Интернета интегрируется в традиционный социальный мир, открывая новый уровень социальной эволюции [4].

В целом, важность проблемы успешной социализации личности определяется требованиями самого общества к усвоению социальных норм и законов представителями разных возрастных групп как в реальном пространстве, так и в Интернете. Социализацию нужно рассматривать как целостный процесс (и в реальном, и в виртуальном пространствах). Социализация в реальном пространстве изучена уже достаточно широко, а вот исследований этого процесса в Интернете крайне мало [5].

С одной стороны, Интернет способствует общению людей между собой, информированности населения, свободной дискуссии по «острым проблемам» и т. п. С другой стороны, Интернет нередко неквалифицированно преподносит фактические материалы, культивируют агрессию, превосходство физической силы, героизацию преступников, вседозволенность и безнаказанность, неуважение к национальным, государственным, культурным и человеческим ценностям и т. д.

Говоря о влиянии Интернета на социализацию людей, можно отметить, что оно распространяется не только на непосредственных и регулярных пользователей Сети, но косвенным образом и на людей из их ближайшего окружения, которые сами не пользуются услугами Интернета.

В заключение можно сказать, что Интернет играет существенную роль в социализации пользователей. Однако она может быть двойственной - и позитивной, и негативной. Позитивный характер роли Интернета в социализации человека связан с колоссальными и нарастающими ресурсами

Сети, способными обеспечить большую степень свободы пользователя и обладающих огромным потенциалом его развития, духовно-ценностной ориентации и самореализации. Рассмотрение Интернета как мегафактора социализации в современном мире вполне правомерно и продуктивно. В целом Интернет может рассматриваться как феномен культуры, обладающий семиотическими и психологическими особенностями. Ресурсы Интернета представляют собой новые культурные средства, опосредствующие жизнедеятельность современного человека и способные оказать влияние на формирование не только высших психических функций, но и личности [2].

Использованные источники:

1. Войскунский, А. Е. Актуальные проблемы зависимости от Интернета Текст. / А. Е. Войскунский // Психологический журнал. 2004. -№ 1. - С. 90-100.
2. Козыревская, А.В. Современное информационное пространство, его влияние на образование и социализацию человека /А.В. Козыревская, В.Е. Осипов. — Вып. 12. — Иркутск: Вестник восточно-сибирской государственной академии образования, 2010. — С.24-30с.
3. Лучинкина, А.И. Психологический анализ отклонений в процессе интернет социализации личности / А.И. Лучинкина // Новые технологии в практической психологии. - 2016. – №1. – С. 54-61.
4. Тихонов, С. В. Социальные сети: проблемы социализации Интернета / С.В. Тихонов // Полис. Политические исследования. - 2016. - № 3. - С. 138-152.
5. Толстикова, И.И. Культурология киберпространства и социальное взаимодействие в интернете // Информационные ресурсы России. - 2013. - № 6 (136). - С. 22-26

УДК 159.9.07

Эмирусеинов Э.Э.
студент 4 курса
направление подготовки «Психология»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ ГОТОВНОСТИ К ОТЦОВСТВУ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ЭТНИЧЕСКИХ ГРУПП

Аннотация. В статье выявлены особенности представлений об отцовстве у молодёжи, определена их взаимосвязь с этнической принадлежностью, а также определены стадии формирования готовности к отцовству. Были выявлены определенные взаимосвязи между компонентами отцовства у мужчин-славян и мужчин-крымских-татар. Обозначены культурные особенности готовности к отцовству и стиля родительского воспитания в семьях мужчин-славян и мужчин-крымских татар.

Ключевые слова: отцовство, особенности представления, роль, стадии, феном, кросскультурный аспект.

Emiruseinov E.E.
4-year student, direction of training "Psychology"
GBOU VK RK «Crimean Engineering and Pedagogical University»
Russia, Simferopol

FEATURES OF READINESS FOR PATERNITY AT REPRESENTATIVES OF VARIOUS ETHNIC GROUPS

Annotation. In article features of ideas of paternity at youth are revealed, their interrelation with ethnic origin is defined and also stages of formation of readiness for paternity are defined. Certain interrelations between paternity components at Slavic male and the male Crimean Tatars have been revealed. Cultural features of readiness for paternity and style of parental education in families of Slavic male and the male Crimean Tatars are designated

Keywords: paternity, features of representation, role, stages, hair dryer, krosskulturny aspect.

Постановка проблемы. Одной из основных проблем современной молодёжи является готовность к отцовству. Психологическая готовность к функционированию в роли отца лежит в основе планирования и создания семьи. Представление об отцовстве не только влияет на функционирование семьи, но и влечёт за собой существенные изменения в современном социуме. В свою очередь на функционирование мужчины в данной роли оказывает влияние социокультурный аспект. Проблема отношений отцов и детей в семье существовала всегда, так как разных поколений всегда имели различные взгляды на жизненные ситуации. Но если раньше проблемы были из-за слишком сильного влияния отца на детей, т.е. его слово было

решающим практически в любом вопросе, то сегодня наблюдается потеря авторитета отца в семье, особенно славянской. Происходит это по многим причинам, главной из которых является женская эмансипация. Благодаря ней патриархальная модель семьи была разрушена, а новая сформироваться, еще не успела

Анализ литературы. Несмотря на то, что отцовство изучается и исследуется уже многие годы, роль отца, его значение в становлении личности ребенка является по-прежнему предметом психологических исследований. Особое внимание данной проблеме уделила Демчук, Н.А.[4,с.336-340.] Ее исследования посвящены влиянию отца на интеллектуальное развитие ребенка, на его полоролевую идентификацию, на усвоение моральных норм и влияние родительской семьи на психологическую готовность к отцовству. Такие психологи, как Т. А. Гурко [3], Р. В. Овчарова [7,8], И. С. Кон [6], уделяли внимание изучению проблемных вопросов родительской сферы. Исследованиями сущности отцовства занимались так же такие ученые, как Ю. В. Борисенко [2], Ш. Берн [1]. Также среди теорий, анализирующих процесс принятия отцовской роли, можно выделить следующие:

- теория жизненного пути (Марсильо) изучает, как опыт отцовства меняется в различные жизненные периоды;

- социальная описательная теория выделяет, то, что отцы перенимают принятые культурные образцы отцовской роли;

- теория социальной идентичности (Лам) сосредотачивается на том, каким образом мужчины понимают идентичность отца в контексте иных принадлежащих им социальных ролей;

- концепция «возрастающего содействующего родительства» (Бельски) предполагает, что вовлеченное отцовство детерминировано персональными характеристиками родителя, социальным контекстом, в котором происходят родительско-детские отношения (удовлетворенность браком, заработок), и характеристиками ребенка (возраст, пол, темперамент).

Исследование формирования отцовства имеет достаточно обширный круг изучений среди отечественных и зарубежных авторов, а именно:

— исторические проблемы (И.С. Кона, Ш. Барта, А. Герхарда);

— статус, роль, поведение отца и его отношение к ребенку (Behrendt V., Himmelsbach P., Bergmann J.–R., Canitz H. – L.V., Horst P., Fthenakis W.E., Lenzen D., Scheffer D., Chasiotis A., Restemeier R., Keller H., Scholmerich A.);

— стереотипы современного отцовства (Беляева Т.Б., Сокол О.В.);

— влияние родительской семьи на психологическую готовность юношей к отцовству (Демчук Н.А.);

— зависимость ориентировки супругов в конфликте от образов родителей, сформированных в детстве (Литвинова А.В., Большакова Н.Г.);

— вопросы психологической готовности к отцовству (Неумоина Е.С.).

На современном этапе психологи и социологии отцовство понимается

как индивидуальная и рефлексивная социальная практика, комплексное и разнонаправленное явление, сложный феномен, состоящий из множества структурных компонентов и подвергающийся различным факторам воздействия. Отсутствие, каких бы то ни было, серьезных обследований отцовства в России ставит вопрос о необходимости адаптации зарубежных и разработки собственных психологических методов измерения [10].

Изучение отцовства, помимо описательной и теоретической ценности, имеет прикладной, социально-педагогический аспект. Исследование родительских норм и поведения в кросскультурном аспекте необходимо как для оценки тенденций развития современного института отцовства, так и для разработки программ обучения матерей и отцов, организации социальной работы с семьями, пропаганды сознательного родительства.

Целью нашей статьи является выявление особенностей представлений об отцовстве молодежи различных этнических групп Республики Крым.

Изложение основного материала. Представление об отцовстве оказывает существенное влияние на формирование психологической готовности к родительству, что является процессом, проходящим в среде социализации субъекта. Окружение и взаимоотношений с этим окружением, системы ценностей и семейных установок семьи определяет развитие личности. Е. Н. Синявина [9, с. 201–204.] выделила стадии, которые влияют на представлении об отцовстве и последующее готовность к нему же:

1. Взаимоотношения мужчины с собственным отцом, его настоящий социальный статус, половые отношения с супругой, как первая стадия представлений и готовности к отцовству.

2. Процесс адаптации мужчины к роли отца в семье. Начинается с момента известия о беременности партнёрши и влияет на жизненные приоритеты. Таким образом, происходит принятие новой социальной роли, осознание себя отцом, что сказывается на межличностных отношениях.

3. Стадия родов и появление ребенка. Функционирования в роли отца с учетом влияния его присутствия на родах, а так же новых телесных ощущений, возникающих при взаимодействии с младенцем.

4. Налаживание отцовско-детского отношения в процессе ухаживания за ребенком. Утверждение мужчины в новой социальной роли и достижение нового уровня самоидентичности.

Таким образом, формирование готовности к отцовству – это сложный поэтапный процесс, на который оказывает влияние множество факторов.

С точки зрения социокультурного подхода, можно отметить, что роль отца в основном реализуется в экономическом обеспечении, защите, передаче социокультурных норм, а также образцов мужского поведения последующим поколениям.

Для подтверждения того, что этнокультурные особенности молодых мужчин влияют на их готовность к отцовству (опиши вкратце, что именно понимается под этнокультурными особенностями) был проведен анализ самого феномена готовности к отцовству

В исследовании приняли участие 30 мужчин: славяне и крымские татары. Возрастной аспект данного исследования от 20 до 30 лет. У данной категории мужчин есть высшее образование, и так же не оконченное высшее. Место проживания испытуемых, г. Симферополь и г. Старый Крым

Для подтверждения значимости обнаруженных различий был использован коэффициент корреляции Спирмена.

Далее мы провели корреляционный анализ показателей шкал, характеризующих отцовство и шкал этнопсихологических особенностей для каждой из групп. Данный анализ проводился для выявления возможных взаимосвязей особенностей отцовства в социокультурном аспекте. Результаты наиболее выраженных показателей мужчин – славян представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Взаимосвязи показателей шкал, характеризующих отцовство как этнопсихологическую особенность у мужчин – славян

Показатели	R	P
Родительские чувства - Динамически-развивающийся тип	0,276938	0,030722
Родительские установки и ожидания - Социально-этнический уровень	0,369913	0,003344
Родительское отношение - Социально-ролевая адекватность выполнения роли родителя	0,462119	0,000177
Родительские победы и поражения - Направленность деятельности человека.	0,295744	0,020663

Примечание: показаны шкалы методик, коэффициент корреляции (r) и уровень его статистической значимости (p). ***- высокий уровень значимости, **-средний уровень значимости, *-низкий уровень значимости. Корреляции оценены по критерию ранговой корреляции Спирмена.

Из Таблицы 1 мы наблюдаем наиболее выраженные тесные взаимосвязи шкал у мужчин – славян. Показаны статистически значимые, положительные корреляции шкал: родительские чувства и динамически-развивающийся тип имеет более низкую значимость (0,27*),а родительские установки и ожидания и социально – этнический уровень выходят на средний уровень значимости (0,37**), высокой значимостью является родительское отношение и социально-ролевая адекватность выполнения роли родителя (0,46***), и низкий уровень значимости проявляется в родительских побед и поражений и направленность деятельности человека (0,29*).

Таким образом, корреляционный анализ подтверждает наибольшую значимость в воспитании отцов – славян социальные установки и ожидания от своих детей. Мужчинам – славянам свойственны родительские установки, отношения, социальная значимость, профессиональные достижения, успех и материальное вознаграждение. Сопоставив полученные результаты, мы наблюдаем различные отцовские роли с индивидуальными особенностями каждой культуры, имеющие как достоинства, так и недостатки.

Мужчинам-славянам свойственны родительские установки, отношения, социальная значимость, профессиональные достижения, успех и материальное вознаграждение. Сопоставив полученные результаты, мы наблюдаем различные отцовские роли с индивидуальными особенностями каждой культуры, имеющие как достоинства, так и недостатки.

Результаты наиболее выраженных взаимосвязей мужчин – крымских татар представлены в Таблице 2.

Таблица 2

Взаимосвязи показателей шкал, характеризующих отцовство как этнопсихологическую особенность у мужчин – крымских татар

Показатели	R	P
Родительские позиции - Социально-ролевая адекватность выполнения роли родителя	0,268462	0,036443
Родительская ответственность - Индивидуально-этнический уровень	0,259985	0,043023
Семейные ценности - Культурно-этнический уровень	0,419759	0,000018
Родительские победы и поражения - Традиционный тип	0,365087	0,003816
Отношение человека к другим людям - Индивидуально-этнический уровень	0,397010	0,001535

Примечание: показаны шкалы методик, коэффициент корреляции (r) и уровень его статистической значимости (p). ***- высокий уровень значимости, **-средний уровень значимости, *-низкий уровень значимости. Корреляции оценены по критерию ранговой корреляции Спирмена.

Результаты Таблицы 2 свидетельствуют о положительных взаимосвязей у мужчин-крымских татар в следующем: родительские позиции и социально-ролевая адекватность выполнения роли родителя имеет низкую значимость (0,26*), также низкий уровень значимости проявляется в родительской ответственности и индивидуально-этническом уровне (0,25*), преобладает высокий уровень значимости семейных ценностей и культурно-этнического компонента (0,42***), к среднему уровню значимости можно отнести родительские победы и поражения и традиционный тип (0,36**), высоким уровнем значимости является отношение человека к другим людями индивидуально-этнического компонента (0,39***).

Итак, у отцов крымских-татар большее значение в воспитании имеют культурные традиции и этнические ценности данного исследуемого народа.

Подводя итоги, отметим, что мужчины-татары больше придерживаются в воспитании своих детей к семейным традициям, ценностям, культуре, воспитывая духовно-развитую личность школьника.

Таким образом, мужчины – татары больше придерживаются в воспитании своих детей к семейным традициям, ценностям, культуре, воспитывая духовно-развитую личность школьника.

Выводы. Данное исследование показало, что у отцов крымских-татар большее значение в воспитании имеют культурные традиции и этнические ценности данного исследуемого народа.

Подводя итоги, отметим, что мужчины-татары больше придерживаются в воспитании своих детей к семейным традициям, ценностям, культуре, воспитывая духовно-развитую личность школьника.

В результате исследования было выявлено, что мужчины – татары больше придерживаются в воспитании своих детей к семейным традициям, ценностям, культуре, воспитывая духовно-развитую личность школьника. Разработка рекомендаций, которые улучшат понимание между отцами и детьми, а значить скажутся на готовности мужчин к функционированию в роли отца, это станет исследованием наших дальнейших работ.

Использованные источники:

1. Берн Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 320 с.
2. Борисенко Ю.В. Специфика формирования отцовства как психологического феномена / Ю.В. Борисенко, К.Н. Белогай // Сибирский психологический журнал. – 2007. – № 26. – С. 102–108.
3. Гурко Т.А. Родительство в изменяющихся социокультурных условиях / Т.А. Гурко // СОЦИС. – 1997. – № 11. – С. 72–79.
4. Демчук, Н.А. Влияние родительской семьи на психологическую готовность юношей к отцовству// Демчук, Н.А. Материалы Второй Всероссийской научной конференции «Психологические проблемы современной российской семьи». В 3-х ч. Ч. 1 / Под общ. ред. В.К. Шабельникова и А.Г. Лидерса. - М., 2005. - С. 336-340.
5. Жигалин, С.С., Овчарова, Р.В. Родительская позиция как психологический феномен / С.С. Жигалин, Р.В. Овчарова // Экономика, психология, бизнес. – Красноярск, 2004. – №2. – С.166-182.
6. Кон И.С. Отцовство как компонент мужской идентичности. Материал к размышлению / И.С. Кон. – 2008. – № 2. С. 56-68.
7. Овчарова Р.В. Психологическое сопровождение родительства / Р.В. Овчарова. – М. : ЗАО «Институт психотерапии», 2003. – 295 с.
8. Овчарова Р.В. Родительство как психологический феномен : учебное пособие / Р.В. Овчарова. – М. : Московский психолого-социальный институт, 2006. – 496 с.
9. Синявина Е.Н. Исследование личностных особенностей детей школы-интерната санаторного типа и массовой общеобразовательной школы / Е.Н. Синявина // Материалы международной научно-практической конференции «Проблемный ребенок в современном социокультурном пространстве образования и семьи». – Н. Новгород : НГПУ, 2009. – С. 201–204.
10.Фридман, И.К. О контакте родителей с детьми / Фридман И.К// Вопросы психологии. – М.: –1990. – №1. – С. 93–99.

УДК 171:123

Ягупов Е.С.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава РФ»
Россия, г. Саратов

«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ОЩУЩЕНИЯ – ОСНОВА ВСЯКОГО ПОЗНАНИЯ» ДЖОН ЛОКК

Аннотация: В настоящей статье приведены краткие данные из биографии автора высказывания. В работе кратко раскрыт смысл эмпирического познания и его форм. Показана актуальность поставленный проблемы и приведены доводы в её пользу. Имеются научные данные о том, почему человеческие ощущения играют немаловажную роль в процессе познавательной деятельности, а также некоторые научно-исторические примеры, подтверждающие эту идею.

Ключевые слова: эмпирическое познание, чувства, ощущения, органы чувств.

Yagupov E.S.
The 2nd year student
Faculty of «General Medicine and Surgery» of
FSBEI of HE Saratov State Medical University named after V.I.
Razumovsky Russia, Saratov city

«HUMAN FEELINGS ARE THE BASIS OF ANY KNOWLEDGE» JOHN LOCKE

Annotation: In this article we give brief information from the biography of the author of the statement. The work briefly reveals the meaning of empirical knowledge and its forms. The urgency of the problem is shown and arguments are presented in its favor. There are scientific data on why human sensations play an important role in the process of cognitive activity, as well as some historical examples that support this idea.

Key words: empirical knowledge, feelings, sensations, sense organs.

Автором философской идеи о том, что человеческие ощущения есть основа всякого познания можно считать Джона Локка – английского философа, психолога и педагога. Локк был рожден 29 августа 1632 года в небольшом городе Рингтоне, в семье мелкого судейского чиновника. В 1651 году, по окончании курса обучения в Вестминстерской монастырской школе, Джон Локк поступает в колледж Христовой церкви Оксфордского университета, где остается преподавать после окончания. В течение более чем тридцати последующих лет судьба студента, бакалавра и затем магистра Локка так или иначе была связана с этим старинным высшим учебным заведением.

Проблема познания привлекала ученых еще в далекой древности и была довольно-таки актуальной в то время. Но и сейчас эта проблема не безразлична научному миру. Разберемся для начала, что же такое познание. Итак, познание – это процесс получения человеком нового знания, открытие неизвестного ранее. Все свое сознательное время человек что-то познает и сколько-нибудь обучается чему-то новому. Об этом говорят данные о том, как человек эволюционировал и какой массив знаний приобрел по сравнению, например, с людьми доисторических времен. Но как человек познает?

Ответ на этот вопрос довольно-таки прост: человек многое познает при помощи своих органов чувств и ощущений. Данная идея лежит в основе сенсуализма (франц. sensualisme, от лат. sensus — восприятие, чувство, ощущение) – это направление в гносеологии, которое основным источником знания считает органы чувств [1].

Эмпирическое познание – это активное познание явлений и предметов в форме индивидуальных конкретно-чувственных образов, которые возникают в сознании человека в результате деятельности органов чувств и деятельности ЦНС. Чувственное отражение осуществляется в трех основных формах: ощущении, восприятии и представлении [2].

1. Ощущение – это элементарный чувственный образ, возникающий в сознании человека. К примеру, цвет, который мы видим или звук, который слышим. Ощущение, в отличие от восприятия конкретизировано, то есть, является отражением только лишь конкретного свойства изучаемого объекта.

2. Восприятие – это целостный чувственный образ, формируемый в сознании, который мы получаем от того или иного объекта с задействованием двух или более органов чувств.

3. Представление – третья форма чувственного отражения. Представление – это чувственно-наглядный образ предметов и явлений бытия, который возникает в сознании человека в их отсутствие, но без непосредственного влияния этих предметов и явлений на наши органы чувств.

Проанализировав научную литературу, я пришел к выводу о том, что большинство информации об окружающем человека мире он узнает через орган зрения. На него приходится до 90% информации, остальные 10% приходятся на другие органы чувств – слух, обоняние, осязание и вкусовое восприятие [3]. И такие данные довольно-таки оправданы, ведь совсем немного тех, кто будет пробовать на вкус какой-то новый химический реактив или нюхать новые формы микроорганизмов! В основе каждого человека изначально заложен инстинкт самосохранения, как один из основных, из базовых инстинктов живого существа, поэтому гораздо безопасней будет смешать ту же самую новую химическую субстанцию с каким-то изученным реактивом и посмотреть на процесс протекания химической реакции и ее продукты.

Однако находятся такие ученые, которые настолько посвящают себя науке, что готовы ломать свои базовые инстинкты. Как правило, это люди, которые живут научным знанием, верят в него и готовы отдать свою жизнь на благо человечества. Сколько история помнит химиков, медиков, физиков, посвятивших и даже отдавших жизнь науке? Вспомнить, например, великого шведского химика Карла Шееле, открывшего синильную кислоту, которую он по привычке попробовал на вкус (кстати говоря, это открытие стало последним в его жизни), австралийского врача Барри Маршалла, который решил доказать, что в основе патогенеза гастрита лежат размножающиеся бактерии Helicobacter pylori, выпив содержимое чашки Петри с данной культурой и заявив, что вылечит себя за 2 недели, великого русского ученого Илью Ильича Мечникова, вколовшего себе дозу возбудителя брюшного тифа, немецкого микробиолога Роберта Коха, который заражал себя различным опасными заболеваниями [4, 5, 6, 7]. И это только лишь несколько имен в этом длинном списке. Все эти ученые приходили к правильному выводу и верному заключению, только лишь за счет собственных чувств и ощущений.

Формирование зрительного, вестибулярного, слухового анализаторов, рецептивного аппарата кожи, слизистых оболочек – длительный и очень сложный процесс. Природа не случайно дала человеку органы, ведь благодаря им он может изучать свое окружение. Стоит отметить тот интересный факт, что, возможно, в нашем мире есть еще некая материя, а, быть может, и материи, которые человек попросту не способен изучить, потому что у него банально нет подходящих органов чувств для этого. Из этого напрашивается вывод о том, что человеческие чувства и ощущения – первооснова познания.

Таким образом, нельзя не согласиться с философской идеей Джона Локка о том, что «Человеческие ощущения – основа всякого познания». Человеческие чувства, ощущения и эмоции являются той базой, тем фундаментом, на котором строится процесс познания. Они составляют остов познавательного искусства. Ведь только чувствуя, ощущая и вовлекая в процесс познания в свои рецепторы и анализаторы, человек способен узнать что-то новое, что, возможно, когда-нибудь изменит историю человечества.

Использованные источники:

1. Кузнецов В.Г., Кузнецова И.Д., Миронов В.В., Момджян К.Х. Философия: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2004, 519 с.
2. Адриянова Е.А., Кузнецова М.Н., Медведева Е.Н., Гришечкина Н.В., Акимова Н.А., Живайкина А.А., Кампос А.Д., Фахрудинова Э.Р., Чебан А.Г. Философия: учебное пособие для студентов медицинских вузов. – Саратов: Издательство Саратовского медицинского университета, 2012. 209 с.
3. Брагина Н.Н., Доброхотова Т.И. Функциональная асимметрия человека. 2-е изд, перераб. и доп. М.: Медицина, 1988, 240 с. ил.
4. Шееле Карл Вильгельм // Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] / под ред. А. М. Прохоров — 3-е изд. — М.: Советская энциклопедия, 1969.

5. Астахова А.А. Язвительная бактерия [Электронный ресурс] / Общество / А.А. Астахова // Итоги. – 2005. – №50. URL: http://www.itogi.ru/archive/2005/50/65784.html
6. Чумаков В.Ю. Илья Мечников. Генерал невидимого фронта [Электронный ресурс] / Чумаков В.Ю. // Аргументы и факты. – 2012. – 22 мая. URL: http://www.aif.ru/society/33464
7. Яновская М.И. Роберт Кох. — М.: Молодая гвардия, 1962. — 272 с.

Оглавление

Сабанчиев А.З., СОЦИАЛЬНОЕ ОЖИДАНИЕ: ПРОФЕССИЯ ВРАЧ 3
Саввиди С.М., Лайпанова М.М., УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ 9
Савченко Е.В., Колесник В.С., ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ И УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ.....16
Сагалуева А.Б., ОБ ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЕКТЕ АВТОТУРИСТСКИЙ КЛАСТЕР «ТУНКИНСКАЯ ДОЛИНА».....21
Сагалуева А.Б., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕГИОНА 26
Сажнева Т.А., ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 29
Салькова Т., Назарова А., ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ. ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ.....32
Сангов С.С., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН 39
Сапунова Т.А., Владимирова А.С., СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В НЕМ.....50
Сапунова Т.А., Владимирова А.С., БЕЗРАБОТИЦА, КАК НЕГАТИВНОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ 55
Сапунова Т.А., Владимирова А.С., СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ.....61
Сафонов В.И., ЦЕННЫЕ БУМАГИ ИХ ФУНКЦИИ И СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА 66
Сафроненко Н.А., ПРОБЛЕМЫ СПОРТА ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 69
Седова М.Л., ОРГАНИЗАЦИЯ АКТУАРНОЙ ОЦЕНКИ В ПУБЛИЧНЫХ ПЕНСИОННЫХ СИСТЕМАХ КАНАДЫ: ОПЫТ ДЛЯ РОССИИ 73
Седова С.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПООЩРЕНИЙ В ГЕЙМИФИКАЦИОННОЙ МЕТОДИКЕ КАК МОТИВИРУЮЩИЙ ФАКТОР ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ-МИЛЛЕНИАЛОВ.....80
Селимханова Г.Р., ПРОБЛЕМА ЭТНОСА НАУКИ.....83

Селимханова Г.Р., ПОНЯТИЕ ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ И ФИЛОСОФИИ 86
Семенов А.И., Айнова Н.В., ВОСПИТАНИЕ ИНТЕРЕСА К ТЯЖЕЛОЙ АТЛЕТИКЕ У ПОДРОСТКОВ 90
Семенова Е.В., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ ДО 2020 ГОДА 94
Сенатова К.Ю., КОНСТРУКЦИЯ РЕЗЕРВУАРА С ДВОЙНОЙ СТЕНКОЙ. 98
Серов И.В., Ганюта О.Н., НЕОБХОДИМОСТЬ АНАЛИЗА РАСЧЕТОВ С ВНЕБЮДЖЕТНЫМИ ФОНДАМИ 102
Сигачева Н.П., ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И ТОЛЕРАНТНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ 106
Сидорчук И.Б. Трудова Е.А., ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ: ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ФУНКЦИИ 114
Сизых М.М., Лю Чжэнь, ОБРАЗ РОССИИ В КИТАЙСКОЙ ЭРГОНИМИИ 118
Синдяшкина А.А., КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНЫЙ ОРГАН МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СТРУКТУРЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ 122
Сиротина А.Ю., ПОНЯТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ..... 127
Ситохова Т.Е., Хугаева А.А., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СФЕРЕ УСЛУГ 130
Ситохова Т.Е., Хугаева А.А., ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 135
Скотникова Т.А., К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ЭМОЦИЯ» 140
Скрепай Е.С., ПРОБЛЕМА ФАЛЬСИФИКАЦИИ РЫБОЛОВНЫХ ТОВАРОВ 146
Слюсарева М.А., Камалова К.Р., Волкодав Т.В., ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ К ИНКЛЮЗИВНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В РОССИИ 149
Смирнова Е.Р., КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ СОТРУДНИКОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ..... 160
Смирнова Е.А., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В ООО «УК «АРКАДА» 164
Соколенко Д.В., ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ: ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПОНЯТИЕ СТРАТЕГИИ... 172
Солдаткин А.Н., ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ 175

Солтаева М.А., Джейранова М.О., НИКОЛАЙ БЕРДЯЕВ О ЧЕЛОВЕКЕ И ЕГО СВОБОДЕ 181

Соснин К.Н., МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ БРЕНДОВ CITROEN, PEUGEOT, MITSUBISHI НА ПРЕДМЕТ ДОВЕРИЯ К БРЕНДАМ, ПОПУЛЯРНОСТИ, УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНОЙ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 185

Соснов Ю.Ю., АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ УСЛУГ РЕГИОНАЛЬНЫХ АЭРОПОРТОВЫХ КОМПЛЕКСОВ 194

Сочин С.А., Джакубакынов Б.Б., Шаяхметов Б.Ш., ВОЙНЫ И ВООРУЖЕННЫЕ КОНФЛИКТЫ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПУТИ ИЗБАВЛЕНИЯ 198

Стаурский Е.С., Стаурский С.С., Зверев В.О., АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА» У КУРСАНТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ - 40.05.01 «ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ», 40.05.02 «ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» 206

Столярова А.А., ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОЛОГИИ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ 209

Стрелец А.И., Протопопова Ю.Д., Иванников В.С., Матрюхина Е.А., ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЧИСЛЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАШИНЫ ТЬЮРИНГА 213

Строменко А.А., Грицай К.В., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 218

Стромило Ю.Г., Зарединова Э.Р., ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА БУДУЩИХ ВОСПИТАТЕЛЕЙ 223

Струнькина Н.В., ИЗУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ У ПОДРОСТКОВ ПОТРБЕНОСТИ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА 230

Суфиярова К.М., СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСИХ УСЛУГ В ИНТЕРНЕТЕ С ПОМОЩЬЮ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ КЛИЕНТОВ БАНКА 235

Счастливых А.А., Зюмалина А.Р., МОДЕЛЬ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 240

Сычева Д.А., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ 246

Тайгунова Т. В., ЖИЗНЬ КАК САМОРЕАЛИЗАЦИЯ 250

Таныгина И.В., К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛОГОРИТМИЧЕСКИХ ИГР И УПРАЖНЕНИЙ В РАЗВИТИИ ЗВУКОВОЙ КУЛЛЬТУРЫ РЕЧИ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА .257

Тарасов В.М., Белянина С.Е., РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА РАННЕЙ ДИАГНОСТИКИ СПОРТИВНОЙ УСПЕШНОСТИ НА ОСНОВЕ МОЛЕКУЛЯРНО-ГЕНЕТИЧЕСКИХ МАРКЕРОВ 261

Текиева А.О., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 265

Темникова Т.А., ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 269

Терентьева Н.Г., Терентьева Е.В., Полуэктова К.С., ОЦЕНОЧНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕТОДОВ ТЕЛЕМЕДИЦИНЫ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ 272

Терентьева Н.Г., Терентьева Е.В., Феофанов А.С., ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ФИЗИОЛОГИЧЕСКУЮ ФУНКЦИЮ СОСУДИСТОГО РУСЛА 277

Тесля А.А., ПРИМЕНЕНИЕ АРХИТЕКТУРНОГО ПОДХОДА К ПРЕДПРИЯТИЮ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ.....283

Тимохин А.А., Абрамова О. Ф., АНАЛИЗ ОСУЩЕСТВИМОСТИ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ВЫБОРА ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ 288

Тимченко А.С., ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ.....296

Тихонова А.А., Владимцева И.В., Селезнева Н.А., ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ЗАПАХОВ ДУРНО ПАХНУЩИХ ВЕЩЕСТВ В СИСТЕМАХ ТРАНСПОРТИРОВКИ И ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД.....301

Торкина А.А., Малышев А.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ».....305

Торкина А.А., Малышев А.А., РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ГК «РОССИЯ» 312

Тропин А.И., К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ КАПИТАЛА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА 321

Трофимов Д.Ю., ПРЕОБРАЗОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКИХ СИСТЕМ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ 325

Трофимова Г.Ю., Сундукова Э.Ф., ВЛИЯНИЕ БИОСТИМУЛЯТОРОВ НА РОСТ И РАЗВИТИЕ ВЫГОНОЧНЫХ КУЛЬТУР.....331

Трусова О.С., Абрамова О.Ф., ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УЧЕТА АКТИВОВ И ПАССИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....337

Туаева В.В., ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦБ РФ И ЕГО ТРАНСМИССИОННОГО МЕХАНИЗМА.....344

Турулев Н.А., ПОЧВЕННО-ЭРОЗИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ.....351

Тухбатуллин А.М., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЛИКВИДНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 355

Тырсина А.Р., ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННАЯ ЗНАЧИМОСТЬ 359

Тырсина А.Р., МЕЖДУНАРОДНАЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН.....363

Тырсина А.Р., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОБЪЕМА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ.....369

Тюха А.С., ПРОЕКТИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ CMS, РЕАЛИЗУЮЩЕЙ ФУНКЦИЮ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ КОНТЕНТА 373

Ужва Е.В., Остапова Л.Е., ОСОБЕННОСТИ ЛАТИНИЗМОВ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ И НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОМ ЮРИДИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ.....376

Улыбина Н.А., ФИЛОСОФИЯ И МЕДИЦИНА: ДИАЛЕКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В МЕДИЦИНСКОЙ НАУКЕ 381

Усмонова Р.Н., КИБЕРБУЛЛИНГ КАК ДЕВИАНТНАЯ ФОРМА ИНТЕРНЕТ - СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ 385

Усмонова Р.Н., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЖЕРТВЫ КИБЕРБУЛЛИНГА И ПРЕСЛЕДОВАТЕЛЯ.....390

Ущаповская О.Р., АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ 395

Фалина Е.Н., АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЙ И СООРУЖЕНИЙ ОЧИСТКИ ДОЖДЕВЫХ СТОЧНЫХ ВОД.....398

Фатхутдинова Т.Ф., КАК ТЕХНОЛОГИЯ БОКЧЕЙН МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ?.....404

Федорова М.А., СТАНОВЛЕНИЯ СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ В РАБОТАХ Т. ГОББСА 409

Федорова И.И., СРАВНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КОРЗИН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....412

Федотова А.О., Левченко А.А., ПРОБЛЕМА ЯЗЫКА В ФИЛОСОФИИ М. ХАЙДЕГГЕРА.....419

Филиппов М.Д., Абрамова О. Ф., Фадеева М. В., THE STUDY OF THE PROCESS OF SOFTWARE DEVELOPMENT IN THE FIELD OF CRYPTOGRAPHY 423

Фомин Н.Ю., Дырдонова А.Н., Рахимов Э.Р., Латфуллин Г.В., ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НИЖНЕКАМСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА БАЗЕ МЕТОДА РАНГОВОГО РЕЙТИНГОВАНИЯ.....429

Хабибуллина А.А., РЕАЛИЗАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ТЕХНОЛОГИИ ВИТАГЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ХИМИИ В ШКОЛЕ 436

Хазипова Э.Р., Воробьева Е.В., АНАЛИЗ ПОЛИМОРФИЗМОВ В ГЕНАХ БИОТРАНСФОРМАЦИИ КСЕНОБИОТИКОВ.....440

Хакимова Г.Ф., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 449

Халилова М.Г., ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРЫ В ФИЛОСОФИИ ГЕОРГА ЗИММЕЛЯ.....453

Халилова М.Г., Р. ДЕКАРТ: «РАДИКАЛЬНОЕ СОМНЕНИЕ» КАК ОСНОВАНИЕ АВТОНОМНОЙ СУБЪЕКТИВНОСТИ.....458

Хаустова М.Н., ОСОБЕННОСТИ Я-КОНЦЕПЦИИ ПОДРОСТКОВ НЕДОВОЛЬНЫХ СВОЕЙ ВНЕШНОСТЬЮ.....462

Хворов А.С., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА.....467

Хит Е.В., ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ПО ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ.....470

Холкин Д.О., Абрамова О.Ф., РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ПРОТОТИПА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ КАФЕДРЫ ВУЗА475

Хоруева А.Е., УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ 486

Хромова А.А., ПРОБЛЕМА ЖИЗНИ И СМЕРТИ В ДУХОВНОМ ОПЫТЕ ЧЕЛОВЕКА 492

Худоёров Э.Д., КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЭНЕРГОСБЫТ ПЛЮС»....496
Царенок М.А., ПРЕДПРОЕКТНАЯ ОЦЕНКА ОБЪЁМА ТРУДОЗАТРАТ ПРОЕКТА РАЗРАБОТКИ ЗАКАЗНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИ ФИКСИРОВАННОЙ СТОИМОСТИ ДОГОВОРА..504
Цецулина А.Е., МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ: ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ВОЗНИКНОВЕНИЯ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ....512
Цилина Ю.И., ПРОБЛЕМА ЭВОЛЮЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА 516
Цилина Ю.И., ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНАЯ СВОБОДА И РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВРАЧА....520
Цыбикова Т.Ж., ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОМОЩИ БЮДЖЕТАМ МЕСТНОГО УРОВНЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ 524
Чаадаев А.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ RUP ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОДСИСТЕМЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА 529
Чередникова В.С., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ....539
Черепанова Н.С., АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ....545
Черепанова Н.С., РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ....548
Черепанова Н.С., РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ КРЕДИТНЫХ КАРТ 550
Черная И.С., Гелета И.В., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ 554
Чернобровенко К., Козлова К., ПРОБЛЕМА ЖИЛИЩНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ....558
Чернова Е.Д., Зубкова В.М., Ельчева И.О., СОДЕРЖАНИЕ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ В ПОЧВАХ И ТРАВЯНИСТЫХ РАСТЕНИЯХ НА ПРИМЕРЕ TARAXACUM OFFICINALE И PLANTAGO MAJOR, ПРОИЗРАСТАЮЩИХ В РАЗНЫХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗОНАХ Г. ИСТРА....562
Чернышова А.К., АНАЛИЗ СПЕЦИФИК ПОТРЕБЛЕНИЯ КОФЕ В РОССИИ 566
Черняк Ж.А., ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ....569

Чибисова А.Е., Шепелева О.В., РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДИКИ СЛОВЕСНОГО ИЛЛЮСТРИРОВАНИЯ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 580

Чижова К.А., ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ 585

Чикелу Д.И., Сангов С.С., ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК СТРАТЕГИЯ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН - ЧЛЕНОВ ОПЕК: ТЕМАТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НИГЕРИИ..... 590

Чимитдоржиев Б.Б., Очиров А.А., УЧРЕДИТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ И СИБИРЬ 599

Чингизова Р.Ф., ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРАВОНАРУШЕНИЕ: ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ ОБЪЕКТЕ 605

Чингизова Р.Ф., УПРОЩЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО В АРБИТРАЖЕ 608

Чуланов Н.С., РОЛЬ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ В ПРОВЕДЕНИИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ 613

Чуланов Н.С., РЕФИНАНСИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ, КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ 616

Чульдум А.М., ОЦЕНКА ШУМОВОЙ СИТУАЦИИ В СЕЛИТЕБНОЙ ЗОНЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ ГОРОДА АБАКАНА 622

Чульдум А.М., ВЛИЯНИЕ ЦВЕТОВОЙ СРЕДЫ ГОРОДА НА ЧЕЛОВЕКА 628

Чухалдин В.С., Кузнецов Т.Г., Дмитрук К.И., Маштаков А.Н., Шматко А.Д., ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА, СТРУКТУРА РЫНКА И КОНКУРЕНЦИЯ (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ) 632

Чухалдин В.С., Кузнецов Т.Г., Дмитрук К.И., Маштаков А.Н., Шматко А.Д., ОСОБЕННОСТИ РЫНКА И КОНКУРЕНЦИИ В СФЕРЕ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ 644

Шагиева Г.Р., УЧЕТ АМОРТИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 651

Шадрин И.В., СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ЕЕ ФУНКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 658

Шаламыгина А.М., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМАТИКИ ДЕВИАНТНОГО ОТЦОВСТВА 662

Шамсутдинова Л.В., Ганюта О.Н., НЕОБХОДИМОСТЬ АНАЛИЗА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА..... 666

Шангин В.А., Ганюта О.Н., НЕОБХОДИМОСТЬ АНАЛИЗА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ.669

Шаповалов Д.И., ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИЦИИ ЕС В ОТНОШЕНИИ КАТАЛОНСКОГО СЕПАРАТИЗМА.....672

Шаптала А.Р., АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРОТЕКЦИОНИЗМА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ.....675

Шаптала А.Р., АНАЛИЗ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦБ РФ 679

Шаптала А.Р., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ ОТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ 684

Шаптала А.Р., АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПЛАТЕЖНЫХ ОПЕРАЦИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ.....687

Шаптала А.Р., ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 691

Шаптала А.Р., ПРОГНОЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ НА 2018-2020 ГГ. 695

Шарипова Д.Ф., СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОРФОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ СОЗДАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ.....699

Шарифов Н.М., РОЛЬ БАНКОВ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ 706

Шарифов Н.М., СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....710

Шаяхметова А.К., Прокофьева Д.С., Мингажева Э.Т., Хуснутдинова Э.К. АНАЛИЗ ВКЛАДА ИЗМЕНЕНИЯ НУКЛЕОТИДНОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ГЕНА *IL6* В РАЗВИТИИ РАКА ЯИЧНИКОВ.....719

Шаяхметова А.К., Прокофьева Д.С., Мингажева Э.Т., Хуснутдинова Э.К., АНАЛИЗ ВКЛАДА ИЗМЕНЕНИЯ НУКЛЕОТИДНОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ДНК С.С4366Т ГЕНА *MYH14* РАЗВИТИИ РАКА ЯИЧНИКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 723

Шевцова Е.И., ЭВОЛЮЦИЯ ИДЕЙ О МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ 727

Шелепун М.Р., ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ВЫЯВЛЕННЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ 733

Шепелев Д.О., Заббаров А.А., Руднева Н.В., СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ 738

Шершнева О.И., Краева М.А., ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЛОВУШКИ И ДИСФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ 742

Шиколина А.Д., МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ 747

Шило К.С., СОЦИАЛЬНО-ОПАСНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ: ПРОФИЛАКТИКА НЕГАТИВНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ 750

Шилов Д.О., КЕШБЕК И ВЫБОР БАНКОВСКОЙ КАРТЫ 755

Шматко А.Д., Краснова А.Г., Козлова К.Е., Субботина И.В., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ: ФАКТОРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ 760

Штарберг А.С., ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ОЗВУЧИВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕСЕРИАЛА «ДОКТОР ХАУС») 764

Шульгин Е.М., АРХИТЕКТУРНЫЙ ПАТТЕРН MODEL-VIEW-PRESENTER В РАЗРАБОТКЕ ПОД МОБИЛЬНУЮ ПЛАТФОРМУ ANDROID 771

Шульженко Е.О., ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ 785

Шустанова А.И., РОЛЬ ИНОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИСТА 787

Щербакова М.А., ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ДИСКРИМИНАЦИИ В РОССИЙСКОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ 790

Щудлюк О.В., Грабовец Л.И., РОЛЬ АУДИТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ 794

Эльмурзаева А.А., РОЛЬ ПАЛЛИАТИВНОЙ ПОМОЩИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРИНЯТИЯ СМЕРТИ ПАЦИЕНТОМ И ЕГО БЛИЗКИМИ 799

Эмирали Р.Р., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ В ПОЖИЛОМ ВОЗРАСТЕ 803

Эмирали Р.Р., ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТ-СРЕДЫ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ЛИЧНОСТИ В ПОЖИЛОМ ВОЗРАСТЕ 806

Эмирали Р.Р., ИНТЕРНЕТ-СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН 809

Эмирусеинов Э.Э., ОСОБЕННОСТИ ГОТОВНОСТИ К ОТЦОВСТВУ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ЭТНИЧЕСКИХ ГРУПП 813

Ягупов Е.С., «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ОЩУЩЕНИЯ – ОСНОВА ВСЯКОГО ПОЗНАНИЯ» ДЖОН ЛОКК 819