

УДК 664

Абдираманов О. Г.

магистрант

Научный руководитель: Тасанбаев С. Е., к.т.н.,

доцент кафедры «Автоматизация и управление»

РГКП «Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева»

**АНАЛИЗ МЕТОДА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРИ КОНТРОЛЕ
КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

Аннотация: В данной статье проведен анализ метода прогнозирования при контроле качества и безопасности продуктов питания.

Ключевые слова: база данных, качество продукции, метод прогнозирования, продукты питания, пищевые продукты.

Abdiramanov O. G.

Master

Scientific adviser: Tasanbaev S.E., Ph.D.,

Associate Professor of the Department of "Automation and Control"

RGKP "Gumilyov Eurasian National University"

Abstract: This article analyzes the forecasting method for quality control and food safety.

Key words: database, product quality, forecasting method, food products, meal products.

В настоящее время контроль качества продуктов питания является одним из основных направлений производства пищевой

продукции. Качество продуктов питания выступает в качестве важной составляющей любого предприятия. Для сохранения рентабельности предприятия, важно проводить контроль качества на любых этапах производства продукции. В данном аспекте также следует отметить и метод прогнозирования, который строится на анализе вероятности экономических процессов и явлений. Выделяют следующие характеристики прогнозирования: точность, достоверность, ошибка. Для получения прогноза в процессе прогнозирования может быть использовано множество методов, каждый из которых имеет свои, присущие только ему особенности. Для выбора лучшей прогнозной модели или метода прогнозирования используют метод верификации.

Верификация в прогнозировании представляет собой установление верности и эффективности определенного метода [1]. Анализ метода прогнозирования показал, что на практике чаще всего он строится на принципах философских, эмпирических и экономических. В науке по данному вопросу активно ведутся споры и некоторые ученые считают, что при прогнозировании помимо вышеупомянутых принципов следует также руководствоваться принципами системности и оптимальности. Принцип системности в данном случае представляет собой изучение объекта исследования в тесной взаимосвязи с другими структурными элементами и в четкой поставленной системе. Сущность принципа оптимальности состоит в том, что при проведении исследования необходимо уменьшить затраты до минимума и при этом провести наиболее тщательный и точный анализ. Таким образом, хотелось бы отметить, что методы при прогнозировании многообразны и каждый метод имеет место быть.

Прогнозирование в рамках контроля качества продукции осуществляется на различных этапах производства[2]. Как показывает практика, прогнозирование на предприятиях осуществляется в основном методом экспертных оценок, что приводит к необходимости увеличения численности персонала пропорционально увеличению выпуска, повышению трудовых затрат и себестоимости производства. Иными словами, говоря, цена на выпускаемый продукт возрастает в связи с необходимостью привлечения дополнительного персонала для проведения прогнозирования. Для решения такого рода проблемы некоторыми предприятиями в настоящее время используются различного рода вычислительная техника, которая осуществляет данную деятельность с минимальным участием человека.

При прогнозировании следует особое внимание уделять поставленным задачам. Как известно, любое исследование требует тщательно поставленных задач. Решение задачи прогнозирования невозможно без решения задачи оптимизации показателей качества продукции.

При прогнозировании показателей качества продукции в некоторых случаях целесообразно сочетать теоретические и экспериментальные методы прогнозирования (оптимизации). Таким образом, значение прогнозирования состоит в том, что контроль качества выпускаемой продукции и дальнейшего развития предприятия базируется именно на прогнозировании. Если в результате прогнозирования устанавливается спрос со стороны потребителей на товар, предприятие увеличивает производство и разрабатывает план по выпуску товара. Помимо этого, также хотелось бы отметить, что благодаря тщательному прогнозированию предприятия могут наиболее

эффективно использовать ресурсы и повысить эффективность производства.

Подводя итоги вышесказанному очевидна значимость проведения прогнозирования в предприятиях.

Использованные источники:

- Светуных, И.С., Светуных С.Г. Методы социально-экономического прогнозирования. Том 1. Теория и методология: учебник и практикум для академического бакалавриата. // И.С. Светуных, С.Г. Светуных. – М.:Издательство Юрайт, 2015. – 351 с
- Проектирование пищевых производств: Учебное пособие / С. А. Чернавский, К. Н. Боков, И. М. Чернин, Г. М.Ицкович, В. П. Козинцов. 3-е изд., стереотипное. Перепечатка с издания 1987 г. М.: ООО ТИД «Альянс», 2006. - 416 с