ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

ВЫПУСК 2(30)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«Форум молодых ученых»

http://forum-nauka.ru

ISSN 2500-4050

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
ЭЛ № ФС 77 - 66302
от 01.07.2016г.

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент,
Шошин С.В., к.ю.н., доцент, магистр юриспруденции,
Вестов Ф. А., кандидат юридических наук, профессор.
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 2(30) (февраль, 2019). Сайт: http://forum-nauka.ru

Журнал размещается на сайте Научной электронной библиотеки на основании приложении к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2019

UDC 338.486

Alghafri M.A.
Ph.D. student
Kursk State University
Institute of Economics and Management
Russia, Kursk
Supervisor: Veklenko Vasily Ivanovich
Doctor of Economics, Professor

CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT AND TOURISM DEVELOPMENT IN SYRIAN ARAB REPUBLIC

Abstract. Political stability and safety are prerequisite for tourism in any place in the world. This paper tries to outline the deeply rooted Syrian cultural heritage and the tourism industry before and during the ongoing war. It tries on to analyze the current hurdles that have emerged because of the war. It tries to evaluate the effectiveness of the measures taken by the government. It underscores the need of measures that are proactive. It sees the absence of increasing the awareness of the local community about the value of its heritage as a leading reason of looting and destruction. It also shows the need to direct attention to internal tourism and the importance of attracting tourists from the friendly countries around the world.

Keywords: cultural heritage, tourism sector, Crisis management, protection, Syria

Алгафри М.А.
студент аспирантуры 2 курса
Курский государственный университет
Институт экономики и управления
Россия, г. Курск
Научный руководитель: Векленко В. И., д.э.н.
профессор

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРНЫМ НАСЛЕДИЕМ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В СИРИЙСКОЙ АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. Политическая стабильность и безопасность являются обязательными условиями для туризма в любой точке мира. В этой статье делается попытка обрисовать глубоко укоренившееся сирийское культурное наследие и индустрию туризма до и во время продолжающейся войны. Она пытается проанализировать нынешние препятствия, возникшие из-за войны. Она пытается оценить эффективность мер, принятых правительством. Это подчеркивает необходимость мер, которые являются упреждающими. В качестве главной причины грабежей и разрушений он видит отсутствие повышения осведомленности местного сообщества о ценности своего наследия. Это также показывает необходимость обратить внимание на внутренний туризм и важность привлечения туристов из дружественных стран по всему миру.

Ключевые слова: культурное наследие, туристический сектор, Кризисное управление, защита, Сирия

Introduction. Syria before 2011 was enjoying the growth of its tourism industry every year. The year of 2010 was considered to be an extraordinary one for this sector. The number of international tourists to Syria reached 8.5 million compared to 6 million in 2009.Moreover, this industry, generated about 8.3 $ billion in 2010 [6, 7]. Its contribution to the GDP reached (12%) in 2010, and provided 11% of the jobs [14]. This growth did not come only from the successful Syrian foreign policy, which played an essential role in this improvement but also from the stimulus offered by the government to increase the investments such as tax exemption and leaving the investors free to choose their form of investment. Moreover, the lifting of Visa requirements for Iranian and Turkish citizens, also played a key role in this growth of Syrian tourism industry [5,9]. The method used in this paper is a descriptive analysis of the information obtained from the government websites which have been regularly visited and updated on the current situation.

Tourism industry and cultural heritage. The flourishing tourism industry started to decline dramatically after the unrest in January 2011, which turned into a real political crisis in March 2011 until present. The result of this war was ruinous both to the tourism industry and the heritage. This instability mutated the image of Syria into that of a bloody battlefield. The major tourist sites are in danger. The country's heritage, including the museums and the archaeological sites, has been experiencing serious threats. These sites have been close to fights and sometimes have turned into the battle fields of these fights. In museums, has undergone high levels of destruction and looting. The universally valuable Syrian World Heritage Sites are right now on the UNESCO'S list of danger, an initiative that aims at attracting attention to the risks that they are exposed to and to ensure their safeguarding [2,16].

The ongoing war in Syria since 2011 has taken its toll on the economy, and the country's travel and tourism industry has been a major causality of it. The beautiful image of Syria as a safe destination switched to a bloody battlefield, since the war has been raging on almost all the country. As consequences, the number of tourist arrivals has fallen by 64 percent in 2011 compared to the same period of 2010[18,10] since the majorities of source countries of inbound tourism have imposed travel bans to Syria and called their citizens to leave it [18]. Hotels are still another victim of the war, since many of them either shut down or suffered from a serious damage, especially in Aleppo and Homs [19]. The Syria's income from hospitality industry underwent a dramatic decrease of 95 percent in 2 years after the beginning of the war [19]. Moreover, many international hotels which were scheduled to be opened in Syria put on Hold their projects [20]. The war causes loss of 258 thousand Jobs in Hospitality [21] Syria's travel agencies have stopped to operate since the beginning of the war [8,17].

The Syrian government has been undertaking measures during the war in order to increase the readiness of Syria as a tourist destination, while security is being slowly restored. The most important strategy adopted by the Syrian government was switching to new markets to salvage the tourism industry. Syria shifted to the East for new markets, mainly friendly countries like Russia, China, Iran and India. These countries do not any political agendas against Syria and are less susceptible to the impact of political unrest [15]. Medium and small sized project and investments. We have to appreciate the role of the Ministry of Tourism which is gradually trying to secure a good environment for tourist investments. It has been recently focusing on medium and small projects which do not require big funding and are desired by many investors [11].

Domestic tourism and different tourist products. Shifting focus from international tourists to domestic audience, is one of the best strategies adopted by the Syrian government to save tourism industry from collapsing. This strategy has saved many national tourism industries from collapsing long before 2011[6]. Religious tourism is the major survivor type tourism in Syria. Christians and Muslims have always engaged in and enjoyed every aspect of Syrian life due to the presence of special religious landmarks. The Syrian government tries to keep pace with religious tourism. In this context it published brochures for religious tourism in Syria.

Syria firstly adopted a strategy of threatening and blocking the media. It has exerted pressure on certain international media outlets to adjust what they perceive as 'biased' or 'distorted' coverage of the uprising events [4,13]. A delegation of journalists, academic and local politicians from India have been hosted by the Ministry of Tourism. It participated in the International Fair of Tourism and Travel, which was held in New Delhi (India) and notably bagged the Best Promotional Items Award. It participated in International Exposition for Tourism and Travel in Russia [3].

It also collaborates with the Chinese embassy in Damascus, to promote the image of real Syria through the Chinese media; to show the true picture of the Syrians suffering from terrorism. The Ministry of Tourism is also working on the cooperation with China in the field of exhibition and initiating the promotion of tourism between the two countries during the coming period [12,20]. The Directorate-General of Antiquities and Museums is currently striving to fight the illicit trafficking of the cultural properties and it coordinates with INTERPOL, and other concerned national bodies (the police, the customs, the governorate, the municipalities and other). In the same context, it holds many workshops on fighting against illegal trafficking and raising awareness with the participation of local authorities as well as NGOs, member of local community, researchers, artists and writers within the fields. The number of guards and patrol were increased. These measures resulted in thousands of archaeological items being returned by confiscation [1,2].

Internationally, the Directorate-General of Antiquities and Museums is also cooperating with the competent organizations, UNESCO (The United Nations

Educational, Scientific and Cultural Organization), ICOMOS (International Council on Monuments and Sites), ICCROM (International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property).., by organizing meetings, workshops, discussing ways, exchanging ideas to reduce the effects of the war, stop the illegal excavation, to improve surveillance and other measures [1]. Because of the good management plan and undertaken by Syrian government, return of the tourism sector is expected in the next stage and this optimism is due to several factors (Figure 1).

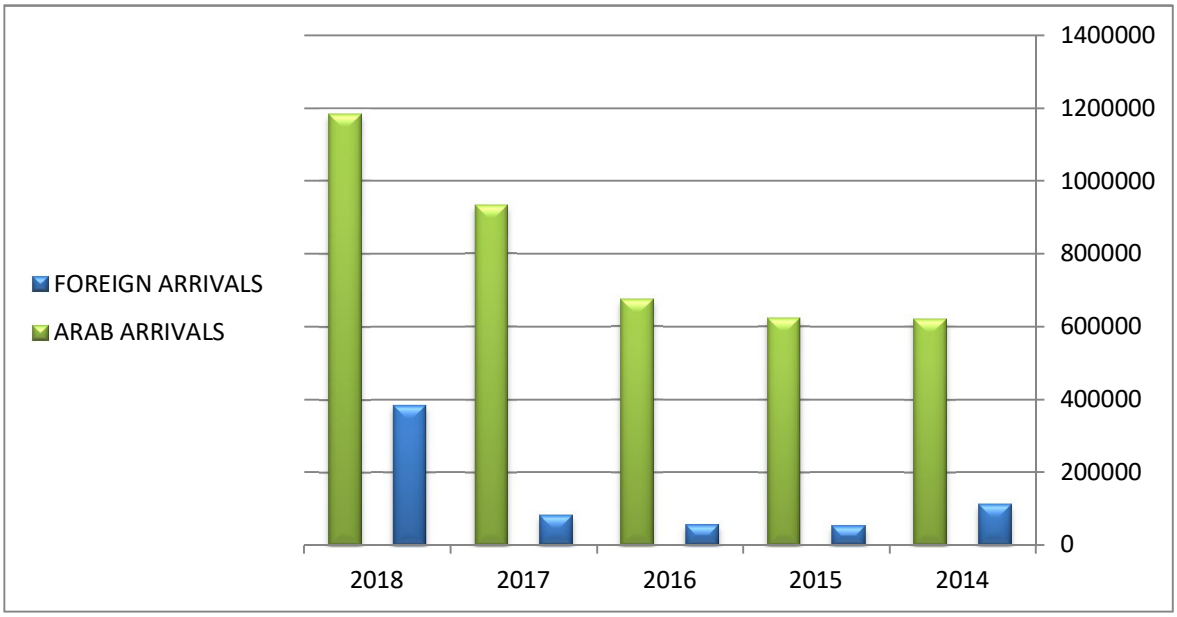


Figure 1 - The number of foreign and Arab arrival to syria during 2014-2018 (By author)

Syrian government is recommended to give low interest loans to encourage the domestic tourism and encourage people to start small and moderate touristic business too. More coordination among stakeholders is recommended in addition to making available the funding for tourism infrastructure and marketing effort. Addressing their needs, their concerns and incorporating their suggestions in the decisions made is expected to be capable of boosting this sector.

The obvious lack of hotel and resource management should be worked out. Syria is in a real need to upgrade the experience offered to tourists and to improve the services offered in the diverse touristic places (Figure 2). These campaigns should foreground the touristic places like the coast line and the surrounding places which have not undergone any conflict. More efforts could be placed to improve the infrastructure to receive 'beach tourists' not only from the Syrian nationals but from other countries like Russia.

It is known that there are many tourist destinations in these areas which are quite ancient but less visited. Concerning the archaeological heritage, we should immediately start restoration, rehabilitation of our destructed heritage. This can be more effective when the international community is involved. The international community should support the efforts of the archaeological authorities towards

issuing an international resolution by the UN Security Council that bans illicit trafficking of Syria's cultural property (following the Iraqi example), to address the issues of theft and of smuggling and that of recovering and returning the stolen and smuggled artifacts in the future. More pressure should be put on the neighboring countries to control their borders and close them against thieves and smugglers. Specialized guards should be trained to maintain the safety of such sites.

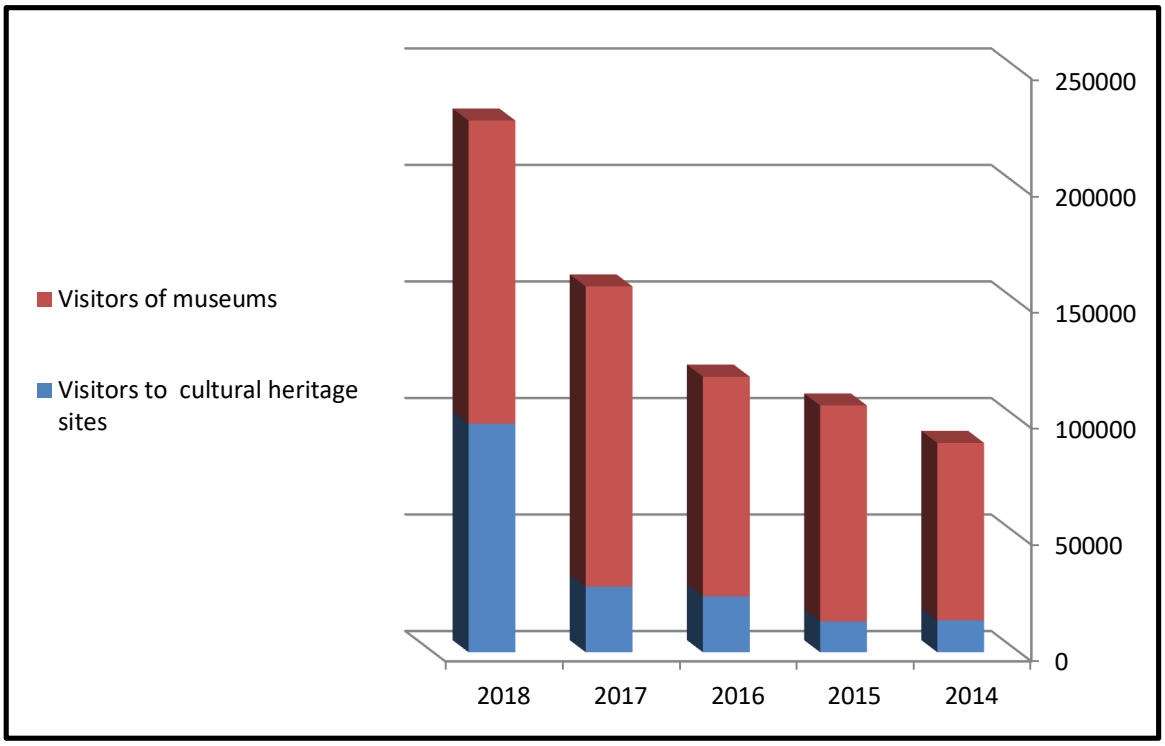


Figure 1 - The number of visitors of museums and cultural heritage sites in Syria during 2014- 2018 (By author)

Conclusion. It is understood that an initial negative shock of an instability is inevitable everywhere, from lower demand to the reduction of investments as tourists and investors lose confidence. However, it is also believed that the tourism industry should be revived not only after the war ends, but measures should be undertaken during the war to ameliorate the current hurdles, boost the tourism of the safe areas and help the rapid restoration after the war comes to an end. This definitely necessitates raising awareness on the national and international levels.

The Syrian government as well as the people of the country should play major roles in this. The international community represented by the UNESCO and the neighboring countries should take effective decisions that can help in mitigating the current consequences and speed up the recovery process. Encouraging the world to lift the economic as well as all types of sanctions which negatively affected the Syrian people and indirectly the tourism sector. These sanctions brought communication with foreign missions to a halt. It is believed

that a solution to this problem must be found so that these missions can fulfill their obligations.

References

1. Abdulkarem, M. Archaeological Heritage in Syria during the Crisis: 2011-2013 / M. Abdulkarem, DGAM, 2013. P.26.
2. Ali, C. Syrian Heritage under Threat // Journal of Eastern Mediterranean Archaeology & Heritage Studies. (2013) 1 (4). P. 351-366.
3. Alkateb, M. Non-traditional education using cultural heritage: A case study from Syria // International Journal of Education through Art. 2013 9 (2). P.189-204.
4. Avraham, E. Destination image repair during crisis: Attracting tourism during the Arab Spring uprisings // Tourism Management. 2015 (47), P.224-232.
5. Bland, B. 2016. Syria civil war: Palmyra damage in pictures. [Electronic resource]. Access mode: http://www.bbc.com/news/world-middle-east-35909456 [Accessed 4/01/2019].
6. Frederick J. C. Local and public heritage at a World Heritage site / J. C. Frederick // Annals of Tourism Research. – 2014. – Vol. 44. P.143–155.
7. Haddad, N. A. Elhassan Ghida. Al Ibrahim, H, How to Re-emerge as a Tourism Destination after a Period of Political Instability // The Travel & Tourism Competitiveness Report. 2015. P.53-57.
8. Ibrahim, L. Razzouk, N. Bloomberg, Syria Generated $8.3 Billion in Revenue from Tourism Last Year. [Electronic resource]. Access mode: http://www.bloomberg.com/news/2011-01 03/syriagenerated-8-3-billion-in-revenue-from-tourism-last-year.html [Accessed 2/01/2019].
9. Kunkaew, K. The Cultural Tourism Management under Context of World Heritage Sites: Stakeholders' Opinions between Luang Prabang Communities, Laos and Muang-kao Communities, Sukhothai, Thailand / K. Kunkaew // Procedia Economics and Finance. – 2015. – Vol. 23. – P. 1286 –1295.
10. Milhem, R. Said, H. Together we Restore Syria's Antiquities. SANA. [Electronic resource]. Access mode: http://sana.sy/en/?p=5920 [Accessed 8/01/2019].
11. Porter, L, 2014, Syria three years on: what for the future of Tourism? [Electronic resource]. Access mode: http://telegraph.co.uk/travel/destinations/middleeast/syria/ [accessed 22.12.2018].
12. Qassar H, Fostering Values to Protect Cultural Heritage in Syria // News in Conservation. February 2015. P. 24-25.
13. Sheikh Ali, H, Interview: Syria switches to new markets to salvage tourism: minister. [Electronic resource]. Access mode: available at: http://news.xinhuanet.com/english2010/world/2011-10/31/c_131220691.htm.
14. Silvia Perini and Emma Cunliffe, Towards a protection of the Syrian cultural heritage A summary of the national and international responses, Volume III (sept 2014-sept 2015). In association with Heritage for Peace. October 2015, pp. 4-73.

15. Syrian Crisis: [Electronic resource]. Access mode: http://www.unesco.org/new/en/syria-crisis-response/regional-response/syria-crisis-intro/ [accessed 4. 1.2019].
16. The Ministry of Tourism, The annual report of the Ministry of Tourism/ The Ministry of Tourism. –2013.
17. The Syria Report: Projects Licensed by Investment Body Decline 74% y-o-y [Electronic resource]. Access mode: http://www.syria-report.com/news/economy/projects-licensed-investment-body-decline-74-y-o-y. [Accessed 16.2.2018].
18. The Syria Report: Tourist Numbers Fell 64 Percent in 2011. [Electronic resource]. Access mode: http://www.syria-report.com/news/tourism/tourist-numbers-fell-64-percent-2011-%E2%80%93-report. [accessed 22.09.2015]
19. Tri, A. Sadasivam, K. Alpana, S. Preserving cultural heritage of Denpasar: local community perspectives /A. Tri, K. Sadasivam, S. Alpana // Procardia Environmental Sciences. – 2015. –Vol. 28. – P. 557– 566.
20. Vasile, P. Cocoş, O. Syria, an agonizing country. The socio-economic, political and environmental implications of the conflict // Revista Română de Geografie Politică 2015 (1). P.29-37.
21. World Heritage List. [Electronic resource]. Access mode : http://whc.unesco.org/en/list/ [accessed 8.12.2018].

UDC 303.01

Basavina A.A.
The 2nd year master student
In Translation
in business-communication of the Euro-Arctic region
NARFU named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

IS THE REALIST THEORY OF INTERNATIONAL RELATIONS OUTDATED IN UNDERSTANDING GLOBAL SECURITY PROBLEMS?

Abstract. In this article, the author considers the realist theory in modern world. The attempt is made to analyze relevance of the main point of classical realism to the current situation on the world stage.

Key words: realist theory, international relations, security

Басавина А.А.
студент 2 курса магистратуры
Направление «Перевод в бизнес-коммуникации Евро-арктического пространства»
САФУ им М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

Аннотация: В данной статье автор рассматривает теорию реализма в современном мире. Предпринимается попытка проанализировать актуальность основных положений классического реализма в современных международных отношениях.

Ключевые слова: теория реализма, международные отношения, безопасность

International relations nowadays implement more complex forms of cooperation between nations, political, social and economic institutions, and individuals. New forms of non-traditional security issues have emerged at the end of XX century, such as terrorism, environmental issues etc. Political realism, popularity of which was at its peak during forties and sixties of XX century, have been heavily criticized by some IR scholars since the end of Cold War. Nevertheless, at the beginning of the XXI century, the interest towards political realism has grown. But are the assumptions of realist theory relevant in the modern world?

First of all, there had been attempts of transforming the realist theory before the end of the Cold War. During the 1970s, a new model of interstate relations, based on economic cooperation/competition, had become dominant in the world. Some assumptions of classical realism were no longer relevant at that period. This led to heated discussions within groups of realism theorists. As a result, a new branch of realist theory – neo-realism – appeared. Its assumptions amended those of classical realism, but were very similar to ideas of liberalism. It proves that classical realism is not completely suitable for modern international relations.

To justify my point, I'm going to examine assumption of classical realism in comparison with the current situation on the world stage.

The state is the most important international actor

Through the first half of the XX century states were not limited in their decision-making when it came to international relations. There were no supranational organisations that shared common strategies. The first attempt of establishing such an organisation, the League of Nations, turned out to be ineffective and could not prevent the global war. However, after the World War II, the world has seen a huge growth of the number of non-state actors.

Organisations that have control over significant resources also affect international relations nowadays. Transnational corporations (TNCs), non-governmental organisations (NGOs) and intergovernmental organisations (IGOs) have enough power to influence international processes, conflicts and procedures.

Trade, instead of sovereign states, and people are more closely linked than ever before. Advances in communication and transportation technologies coincided with the accelerated globalization lead countries to become more interdependent through a rapid increase in cross-border movement of goods and capital[1].

The example of TNC having huge influence is the case of US-based TNC Texaco. While operating in Ecuador, Texaco was technically immune to human rights claims. The company dumped toxic waste in the Amazon region. Realism assumes that a sovereign country—in this case Ecuador—has to ensure that human rights are enforced, and has the power to do so. But due to the importance of foreign investment, particularly developing countries cannot follow their obligations. Texaco, with global earnings four times the size of Ecuador's GDP, was able to operate "as a state unto itself"[2].

Non-governmental organizations, even being a subject to the rule of states, have influenced states' behaviors in many ways. InterAction, which is one of the most representative networks of US-based NGOs and has 192 members, has maintained a strong relationship with the US government over the last two decades. After gathering information from their members, InterAction has provided a substantial recommendation and consultation for the reform of US foreign aid policies (InterAction website).

Inter-governmental organizations, even though they are backed by states, influence state leaders to a certain degree. Their secretariat members play key but often invisible roles in persuading states to act, coordinating the efforts of different groups, providing the diplomatic skills to secure agreements, and ensuring the effectiveness of programs (Margaret P. Karns, Karen A. Mingst, and Kendall W. Stiles). The prime example is the UN Secretary-General.

[1] Kose, M.A. and Ozturk, E.O. 'A World of Change: Taking Stock of the Past Half Century', Finance & Development, September 2014, p.7

[2] Jochnick, C. 'Confronting the impunity of non-state actors: new fields for the promotion of human rights', Human Rights Quarterly, 1999, p. 58

However, although non-state organizations influence international relations to a certain degree, it is states who have the final say (Arts 2003). Major interstate organizations, such as UN and NATO, are comprised of states, whose main concern is to protect their interests. Therefore, states have capability to lobby their interests through IGOs. TNCs, in some cases, can as well be backed by states (Russian government owns a controlling stake of Gazprom). So, the state is still the decision-maker in international relations

The international system is anarchic (self-help system)

In realists' opinion, anarchy of international system has two aspects. Firstly, there is no common government whose orders would be mandatory to be executed by all states in the world. Secondly, states should rely on themselves and their own ability to defend their interests in international relations. But are these assumptions still relevant in international relations today?

After the end of the Cold War, the authority of political realism was seriously shaken. Bipolar system of international relations was broken and nature of international relations had changed to "mature anarchy". It means that international system remains anarchic but it can be regulated by community or union of western states.

International system needed a leader who could contain international security. USA fulfilled this role. It allows them to claim privilege in the forms of exceptions to the general rules of behavior in the international arena. As the largest debtor in the world, the US expect to continue receiving loans and continue to exist, spending more than their own capabilities allow. Their leaders explain this by the "gravity of the military burden" that the US should bear, protecting the rest of humanity (and, first of all, western world) from the numerous threats to its security. International relations, in fact, depend on USA. It concerns not only "marginal" traditional peripheral zones of the international system (i.e. undeveloped states of the Third world) and "active" or "main" peripheral zones such as East Asia, Eats Europe, Latin America, India, but also such traditional "centers of the system" as Japan and Western Europe.

So, USA are not common government whose order should be followed by all states, but many states still depend on them. But this dependence can become weaker due to the fact that achievements of progress have become available for weak states and ordinary individuals too. In addition, crises of previous years have shaken the authority of the USA, but nowadays the situation has not changed drastically (But who knows what will happen after president elections in the USA). So, the first assumption doesn't work fully.

As for the second assumption, western liberal-democratic states can guarantee international security. However, if western states do not have desire to fight with each other, it does not mean that it's the same way for them when it comes to the rest of the world. There is no guarantee that rich and strong democratic states will help weaker states in other regions where there are threats to their security.

Nowadays there are a lot of different types organisations in all regions of the world that defend interests of states in political, social, and economic spheres. It does not look like relations are based on the principle of self-help.

Speaking about the military aspect, if country is not yet in any military organisation (alliance, union etc.), they can rely on themselves to defend their interests. At the same time, joining the military organization means losing some sovereignty.

So, neither the first assumption nor the second does not exist in the fully. The system has evolved from anarchic to "mature" anarchic.

Power is the main means of states' security ensuring

This approach was relevant during more than a half of the XX century. However, neorealists reconsidered this assumption in the 70s.

If earlier power had only military aspect, now the concept of "power" does not only have military meaning, but includes economic, scientific and cultural aspects.

Here is a bright example which proves this. Nowadays there are a lot of conflicts because of cultural identity that cause an open armed struggle. But there is latent hostility that exist between highly developed cultural unrelated states, for instance the USA and Japan. While Japan had been rebuilding economy, Americans were loyal and their attitude towards Japan resembled of this of a "teacher towards pupil". But, as soon as Japan has become economic superpower and started investing large amounts of money into American economy, America responded with open irritation. It was caused by the reluctance of Americans to work under the Japanese manager's guidance at Japanese company. In the same time, there is no negative reaction on ingestions activity of western states (cultural related) in the US market[3].

This example does not mean that military aspects lost its significance, because otherwise states would stop producing military equipment. It means that states can ensure their security by increasing economic, scientific, and social potential. Still, it is clear that all these tools are used to increase military potential of a state. So, for instance, the invention of nuclear weapons has changed the international system. Any war between nuclear states can be the end of humanity's existence. In addition, spread of this weapons among states which have not had in before, can also lead to universal catastrophe. Nuclear weapons are the guarantee of preventing usual and nuclear wars.

Moreover, nowadays there is a new type of power - soft power. What rendered soft power 'soft', according to Nye, was that its expression does not involve coercion via threats or inducement via payments[4]. Main tools of soft power are language and culture of state. So, for example, American's soft power strategy is based on three aspects. The first is American culture and life style. Opinion polls shows that about 80 % of respondents from 43 states admire

[3] Khmylev V. Modern International Relations. Tomsk: Tomsk Polytechnic University, 2010, p.20.
[4] Bilgin, P. and Elis, B, 'Hard Power, Soft Power: Toward a More Realistic Power Analysis', Insight Turkey 10 (2), 2008, p.11.

Americans achievements in science and technology and about 60 % like American music and TV[5]. The second is political ideology which based on public diplomacy. The main goal is control over informational resources and information flows. One of the tools is exchange program, some of whose alumni have become presidents after that (Mikhail Saakashvili, Victor Yushchenko).

For China, soft power is cooperation with neighboring states, enhancing of regional and subregional cooperation, economic integration with Asia-Pacific countries.

So, nowadays power of states is not based only on military aspects, although it plays the key role. In international relations, there are other tools for ensuring power such as economic, social, scientific aspects and soft power.

Power is "zero-sum" and is usually measured by material resources

In zero-sum conflicts, the rivals have opposite interests. One side will gain exactly as much as the other side will lose. Conflicts over territory and civil wars are two examples of zero-sum conflicts. Even though civil wars are still happening in the world today, most conflicts, as well as potential ones, are non-zero sum situations.

Most of zero-sum conflicts happened before the middle of the XX century. With the end of World War II and, most importantly, development of nuclear weapons, a new global conflict has the potential to be a non-zero sum conflict. There is no chance of the aggressor to not face a counter attack from its victim or, what is also possible, other nuclear nation. The nuclear attack would also undermine the aggressor's image and even make it an outcast.

As we have already mentioned, there are methods to distinguish hard and soft power in the modern world. Therefore, if a state implements means of hard power to protect its interests, it automatically loses in the means of soft power, which in the modern world can be a driving force for positive impact in the country. The brightest example of this is current situation in Ukraine and Russia's annex of Crimea. Even though Russia have gained new territory (which it claims belongs to it historically), the annex (as well as Russia's overall involvement in Ukrainian crisis) caused stir between Russia and the US, as well as most of the countries of Western Europe. This led to sanctions against Russia that hamper its economic development. Thus, war in Ukraine is a "non-zero-sum game".

What's more, it is no longer exactly true that power can only be measured by material resources. XXI century is dubbed "The Century of Information". Those who have information have the power. The growing authority of mass media is a prime example of this idea.

Mass media today plays the vital role in shaping peoples' opinions on relevant topics. Its power constantly grows, with emergence of new technologies. Not only do mass media outlets provide latest information, but they also can control viewers' attitude towards certain individuals or even groups of people. This usually leads to information wars between mass media outlets backed by

[5] Nye Jr., Joseph S. Soft Power. The means to success in world politics. – N.Y.: Public Affairs, 2004, p. 64.

groups with different interests. One of the latest examples of that is bias in both Russian and Western mass media concerning war in Ukraine.

Great powers monopolize international security discourse, and most organisations are great-power directed or dominated

Great powers can, in fact, have significant control over international security discourse. China, France, Great Britain, Russia and USA, all members of United Nations Security Council, have the authority to veto resolutions, thus protecting their interests. Also, there have been several attempts of enlarging the number of Security Council permanent members, but none of them have yet been successful. Original holders of Security Council seats are not willing to share their authority with other countries, even if these countries possess nuclear arsenal (in case of India).

Another example of international security discourse monopolization is the level of dominance of the US in NATO. First of all, major part of financing of NATO comes from the US, which proves that America might even be more interested in NATO than European countries. What's more, NATO's main objective was to be a counterforce to the Communist regimes. Through the second half of the XX century it was all about NATO against the Warsaw Pact countries in Europe. However, 25 years from the dissolution of both USSR and the Warsaw Pact, NATO is still active and enlarging constantly. It may be the case that the US utilizes NATO to spread its influence over European countries and have an ability to threaten Russia right by its borders.

However, in the modern world it's not only states and non-state actors who can affect international security discourse. Terrorist groups nowadays are a major threat to international security. Ever since the 9/11 and the beginning of "The War on Terrorism", world's greatest powers have stressed many times the importance of joint efforts to stop the spread of terrorism. Today, the major part of international security discourse has to deal with stopping ISIL (ISIS). The Islamic State, while not being a state in its classical definition, therefore monopolizes international security discourse.

Nevertheless, the term "terrorism" is very subjective and deeply political. A group fighting for its rights can be labelled terrorists under one set of circumstances, while it can be considered a peacemaking group in a different set of conditions. This can depend on political context and interests of states and non-state actors at any given period. For example, as the leader of the African National Congress, Nelson Mandela was found guilty of sabotage during the apartheid regime in South Africa and was imprisoned for 27 years. Four years after his release from prison, Mandela became the country's first president to be elected democratically[6]. Therefore, there are certain cases of using the label "terrorist" to weaken one's opponents or achieve public appeal.

[6] Columbia Peoples and Vaughan-Williams, N. Critical Security Studies. An Introduction. 2nd ed. New York: Routledge, 2015, p.141.

Conclusion

Assumptions of classical realism are not completely outdated, even though they need to be modified in order to be relevant in the modern world. However, the question is – will it still be considered realism?

First of all, state remains as the main decision-maker in international relations. The emergence of new non-state actors, however, has changed the old order. Interstate organizations, such as UN and NATO, have the ability to influence nations' domestic and international policies. Transnational corporations can now operate as "a state in a state", especially in developing and undeveloped countries. Therefore, states and non-state organizations are interdependent.

Also, there is still anarchy in international relations, but it is now "mature anarchy". Firstly, there is a strong hegemon (the US) who can utilize its authority to determine other states' policies. Secondly, with the establishment of international military alliances, such as NATO, states no longer depend only on themselves in the matter of security.

What's more, power still remains the main instrument in security ensuring. However, there are now different types of power, such as economic, scientific and social powers. Thus, soft power can also be an instrument in international security. Nuclear weapons have also changed the approach to traditional power, because nuclear weaponry is capable of preventing both nuclear and regular conflicts on the global scale.

Moreover, the power is no longer exclusively zero-sum. Since there are new approaches to power, the victor in any conflict can still lose in terms of its international authority and economy, which will most likely have a negative impact on the state. Potential nuclear conflicts will not lead to gain of power by any side of the conflict as well.

Finally, great powers tend to monopolize international security discourse. Since the intergovernmental organizations are backed by states, the most powerful of them [states] can use their authority to secure their interests. However, there are also such actors as terrorist groups, who can also have an influence on international security discourse, but the term "terrorist" in some cases rather political and subjective. This term can be used by states to manipulate people's perception and achieve their goals.

Reference:

1. Arts, B. (2003), Non-state actors in global governance - a power analysis, in 'The Governance of Global Issues – Effectiveness, Accountability, and Constitutionalization.', Max-Planck-Projektgruppe Recht der Gemeinschaftsg¨uter, ECPR Joint Sessions, Edinburgh, Scotland.
2. Bilgin, P. and Elis, B, 'Hard Power, Soft Power: Toward a More Realistic Power Analysis', Insight Turkey 10 (2), 2008, 5-20.
3. Columbia Peoples and Vaughan-Williams, N. Critical Security Studies. An Introduction. 2nd ed. New York: Routledge, 2015, 225.
4. InterAction website. URL: www.interaction.org accessed: 9 November 2016

5. Jochnick, C. ‘Confronting the impunity of non-state actors: new fields for the promotion of human rights’, Human Rights Quarterly, 1999, 56–79.
6. Karns, M.P., Mingst, K.A. and Stiles, K.W. International Organizations: The Politics and Processes of Global Government. Boulder: Lynne Rienner Publishers, 2015, 671.
7. Khmylev V. Modern International Relations. Tomsk: Tomsk Polytechnic University, 2010.-210 p.
8. Kose, M.A. and Ozturk, E.O. ‘A World of Change: Taking Stock of the Past Half Century’, Finance & Development, September 2014, 6-11.
9. Nye Jr., Joseph S. Soft Power. The means to success in world politics. – N.Y.: Public Affairs, 2004. – 193 p.

UDC 335.17:519.78

Getmanova E. F.
Undergraduate
Belisheva V.S.
Dmitrienko N.A.
Institute of service sector and entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty
Russia, Rostov region, Shakhty

PROCESS APPROACH IN EDUCATION

Abstract: the article deals with one of the main approaches of educational organization management. Advantages of the process approach, the main types of the educational organizations according to the Federal law of 29.12.2012 N 273-FZ (an edition of 25.12.2018) are considered. The basic processes of educational activity are revealed.

Key words: organization, process approach, process.

In the present conditions of functioning and development of the educational system, the need to improve the quality of education is intensified, which entails better training of specialists of primary, secondary and higher education levels, it reveals the need to improve the system of professional competences by improving the quality management system of Higher education.

The main provisions of the process approach to quality are described in GOST R ISO 9001-2001. According to this document, "the process approach is the application of the system of processes in the organization combined with their identification and interaction, as well as process management". The advantage of the process approach is the continuity of management. The process approach can use a large number of tools and techniques within the normal structure of education. One of the tools of intelligent management is the so-called "process approach". Process approach- is an approach to the organization and analysis of the company, based on the allocation and consideration of its business processes, each of which takes place in conjunction with other business processes of the company or the external environment. Let’s consider the process approach on the example of an educational organization.

According to the Federal law of 29.12.2012 N 273-FZ (edition of 25.12.2018) "about education in the Russian Federation", the educational organizations are subdivided.

Article 23. Types of educational institutions

1. Educational organizations are divided into types in accordance with educational programs, the implementation of which is the main purpose of their activities.

2. In the Russian Federation, there are the following types of educational organizations that implement basic educational programs:

1) pre-school educational organization

2) General education organization

3) professional educational organization

4) educational organization of higher education. [1]

Educational institutions have the right to form educational associations (associations and unions), including the participation of institutions, enterprises and public organizations (associations). These educational associations are established in order to develop and improve education and operate in accordance with their statutes. The procedure for registration and activities of these educational associations is regulated by law.[3]

The rights and obligations of educational institutions provided for by the legislation of the Russian Federation apply to public organizations (associations), the main statutory purpose of which is educational activities, only in terms of the implementation of their educational programs. In an educational organization, the main processes are those that determine the main activity of the educational institution aimed at the qualitative satisfaction of the customer's order. These include:

- marketing and advertising;
- admission of students;
- development of educational programs;
- implementation of educational programs;
- development of additional education;
- implementation of additional education;
- educational process;
- scientific and innovative activity.

Each of these items is closely connected with each other, so you can not miss any of them. Education keeps pace with the times, with modern and innovative technologies, which makes it easier to train students and achieve great results in all areas.

The main provisions of the process approach to quality are described in GOST R ISO 9001-2001. According to this document, "the process approach is the application of processes in the organization combined with their identification and interaction.[2]

The main characteristic of the methodology of business processes is the focus on their improvement. This statement goes well with the concept of the

development of education with constantly changing technologies. Processes are threads of work, and they have their limits, that is, in other words, the beginning and the end. For a single process, the boundaries are set by the initial inputs from which it begins. These inputs are opened by the primary process providers. The process ends with an output that outputs the result to the primary process providers.[4]

In the construction of any process, it is very important to monitor its implementation in order to identify the effectiveness of this process in comparison with others.

The introduction of this method in the management of the education process will significantly improve its quality, which is an important factor in our time, when Russia in many areas of activity comes to international standards, including in education.

Reference:

1. The Federal law of 29.12.2012 N 273-FZ (edition of 25.12.2018) "about education in the Russian Federation".
2. ISO 9000: 2000 quality management Systems. Basic provisions and dictionary.
3. ISO 9001: 2000 quality management System. Requirements.
4. Conti, Tito. Self-assessment in organizations: Per. with English. -- M.: RIA "Standards and quality".

UDC 81-13

Khalikova M.R.
assistant
Abdullayev Z.S.
student
Karshi Branch of TUIT named after Muhammad Al-Khwarizmi
Uzbekistan, Karshi

THE DEVELOPING DIRECTIONS OF STUDYING FOREIGN LANGUAGES

Annotation: In this article provides the method of English management.

Keywords: Game learning method, multiplayer online games (MMOG), foreign language.

There are many methods of studying foreign languages for any age category today. Not all children have a foreign language easily.

In the current development of the economic, social and scientific technological component of human life, the study of foreign languages is a priority for every person. The ability to rely on gaming activities allows you to provide a natural motivation for activities in a foreign language, to make interesting and meaningful even the most elementarystatements.

There are many methods of studying foreign languages for any age category today. The specificity of the subject - a foreign language requires students to have intense mental activity, attention. Not all children have a foreign language easily.

There are pupils who hardly learn pronunciation, intonation of sentences, do not remember the structure of speech patterns. One of the developing directions of studying foreign languages is the game method of teaching.

The game method of teaching is an interesting and effective method in the organization of student learning activities, especially at the first stage of language training. The game is a leading activity in children of four to five years. By six or seven years, it is replaced by training activities, but the role of the game remains, is still great. Kids are attracted by the school, but the most natural for them are playful moments of activity, direct communication with adults and object visualization. The ability to rely on gaming activities allows you to provide a natural motivation for activities in a foreign language, to make interesting and meaningful even the most elementary statements.

Based on the development of info communication and information technology to date, the concept of the game in a conceptual order has changed its meaning. To all this there is a lot of evidence of a positive impact on the learning process among school-age children. For example:

• Scientists from the Texas A & M University (university projects are funded, in particular, by NASA, the National Institute of Public Health, the National Science Foundation, etc.) conducted a large-scale study on computer games. At the end of the study, university scientists recognized that computer games improve memory, observation, the ability to better remember and process the information received.

• Scientists from the Singapore University of Technology tested a large group of volunteers who, under the supervision of researchers, played a variety of virtual games for a month, an average of 2-3 hours a day, 5 days a week. After the expiration of the study period, all the volunteers participating in the experiment were tested by psychologists. It turned out that during the past month practically all subjects had improved memory, attention, decision-making speed, observation and analytical thinking. And most importantly: most of the participants in the experiment have learned much better to find non-standard solutions to complex problems - both logical and every day, life.

• Professor Mark Griffiths of Nottingham Trent University conducted a study on computer games, during which it was found that games contribute to better coordination, make people more purposeful and develop self-confidence. The professor said: "There is no evidence that video games, if conducted after a moderate amount of time, have a negative effect on a person."

In addition, the place of old board game was occupied by computer games, so interest in games also changed its genres in a peculiar way. Single games were replaced by multiplayer online games.

Multiplayer online games. (English Massively Multiplayer Online Game, MMO, MMOG) is a networked computer game played by a large number of players (at least several dozen, often thousands, sometimes hundreds of thousands) is a new concept of classic online games. This type of game is very convenient when learning foreign languages by the fact that players from all over the world

participate in the game, so you will have a chance to communicate with native speakers. Thus, you can overcome the language barrier, because you are so passionate about the game that you forget about your fears and embarrassment.

The advantage of this gaming platform is the fact that this technology can freely exist in cloud technologies and thereby reduces the risk of uncontrolled use of children's game resources.

References:

1. Дергач А.А. Педагогическая эвристика (искусство обучения иностранному языку) М., 1991;
2. Влияние компьютерных игр на психику и умственные способности - http://www.evdokimenko.ru/comp-games-genii.html

UDC 657

Shortanov R.A.
4th year student
Faculty of Financial Markets
federal state educational
budget institution of higher education
Scientific adviser: Mislavskaya NA, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit
federal state educational
budget institution of higher education
"Financial University under the Government of the Russian Federation"
Russia, Moscow

TRANSITION TO INTERNATIONAL STANDARDS OF FINANCIAL REPORTING AS ONE OF THE FACTORS OF INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF RUSSIA

Annotation: this article deals with the problems of transition of Russian organizations to International Financial Reporting Standards. Proposals for a phased transition of commercial organizations to IFRS have been made.

Keywords: standards, financial statements, accounting, management accounting.

The use of various kinds of norms and standards is a familiar procedure for Russian merchants. They have to maneuver in the “raging stream” of regulatory changes and adjustments to national accounting standards in order to correctly calculate tax liabilities and present reliable reports. However, the application of IFRS has its own characteristics.

Issued according to international standards, a universal tool for providing users with reliable information about the financial situation of the company, its performance indicators, which are used to determine profitability, financial stability and other data necessary for making management decisions.

The use of IFRS allows domestic firms to:

- interact with foreign investors;

- entering international capital markets;
- provide shareholders and other interested users with reports in a universal format;
- increase the degree of informativeness of its reporting;
- eliminate formal barriers to international cooperation, etc.

The process of introducing IFRS into the economic reality of Russia is moving in all directions, which can be divided into 2 groups:

- regulatory and organizational;
- security.

The number of regulatory and organizational include:

- introduction of IFRS into effect on the territory of Russia (order of the Ministry of Finance of Russia dated December 28, 2015 No. 217n);
- expanding the list of companies obliged by law to prepare reports on international standards;
- the convergence of international and national accounting and reporting standards;
- other regulatory and organizational measures.

Among the security actions can be called:

- generalization of the practice of introducing IFRS in our country (conclusion based on the results of an examination of the applicability of IFRS and Explanations of IFRS on the territory of the Russian Federation No. 71 dated November 19, 2015);
- capacity building (increase in the number of specialists in the field of IFRS);
- changes in educational approaches to the initial training of financiers and accountants;
- other measures.

Despite the presence of advantages in the application of IFRS and large-scale actions to introduce them in Russia, there are obstacles slowing down this process.

Russia began to introduce International Financial Reporting Standards back in 1998. However, until recently, the requirement to send documents compiled according to all the rules of IFRS was not enshrined in law. Therefore, enterprises provided papers according to Russian accounting standards, and made reports for foreign investors either under IFRS or under US GAAP accounting principles. At the same time, the formation of complex reporting with an unobvious benefit for themselves and the business they wanted was far from being in all firms, perhaps that is why Russia lagged behind the global trend of widespread adoption of IFRS.

According to the law, three types of organizations are required to report under IFRS in Russia: credit, insurance and those companies whose securities are admitted to organized trading. This approach is consistent with world practice - in most countries where IFRS are enshrined at the legislative level, only enterprises entering international exchanges should compile documents on these standards.

In any of the countries, reporting on international standards is not all companies. As a rule, reporting is carried out according to national standards. And only if the company plans to enter the international level, if it works with foreign investors or has plans to attract them, if the company is in a holding group, IFRS reporting is necessary.

The calculation of profit under IFRS significantly increases the receipt of dividends of state-owned companies in the budget, while the calculation according to Russian standards can significantly reduce deductions to the treasury. Here, for example, the net profit of Gazprom in 2018 under RAS amounted to 879.6 billion rubles, and under IFRS - 1.34 trillion. rub.

Speaking about the implementation of IFRS, we can note some aspects.

Firstly, according to the law, organizations that prepare financial statements in accordance with rules different from international standards will only report under IFRS since 2015.

Secondly, not for all firms this type of documents is only now becoming something new. For example, according to the decision of the Central Bank, credit organizations began to prepare reports in accordance with International Standards back in 2004. And even then the question of fundamental differences between the Russian and international rules for preparing reports arose. It is for this reason that for almost ten years many enterprises have taken it for themselves without waiting for the decision of the authorities to switch to IFRS or GAAP - so it is more convenient for investors.

Handing over reports, companies for the first time reported under IFRS without fail. Whether the first IFRS implementation campaign was successful, experts say with caution.

In Russia, the main problem in implementing IFRS experts consider the lack of qualified professionals who are ready to work on these standards. Own staff is not always enough, so you have to attract external consultants. They are divided into several categories: these are either specialists employed in the “big four” companies, but their services are very expensive and not every company is willing to pay so much. There are leaders among Russian enterprises. Such firms have extensive experience, they often prepare reports, while the auditors are again specialists from the companies of the "big four". There are also small organizations that offer their services, they, among other things, make up and reporting, although the auditors then force it to be redone many times, because the documents from it become completely out of date. Not all small companies have enough good, competent specialists who are able to make a report in such a way that the auditors have no complaints.

American companies are adopting IFRS "in bayonets" for two reasons. First, they consider GAAP to be almost the gold standard of accounting and fear for their “accountable sovereignty.” Secondly, many in the US are confident that IFRS is very expensive, and the benefit from the transition to uniform standards is highly questionable.

The Big Four auditors are world market leaders PricewaterhouseCoopers, Deloitte, Ernst & Young and KPMG. According to Russian auditors, all 400 of the largest companies in the country are clients of the Big Four.

Russia is not the only country in which the implementation of IFRS is "creaking." For example, in the USA there is no personnel problem, but many firms are ready to stand up for their national standards - GAAP - to the last. A preliminary plan for the transition to IFRS, the Securities and Exchange Commission of the country submitted back in 2008. However, the timing of its mandatory implementation is constantly shifting.

However, despite the complexity and high cost of IFRS, experts believe that the transition to international standards, at least in Russia, is to some extent useful to both society and the companies themselves. Users win because they have much more information about the company's activities. Auditors also win - they are expanding the market for mandatory audits. It is least profitable for companies because they have to bear the costs, but here you can still benefit. Reporting under IFRS, companies are forced to focus on the best management practices, which sooner or later will have a positive economic effect.

First of all, the introduction of IFRS is beneficial to companies whose shares are planned to enter the stock exchange. If there are foreign investors and Russian investors who are already used to reading statements according to international standards, business owners - for them, reporting under IFRS is also more understandable. The company, which is reporting under IFRS, is more attractive to investors.

Despite the current awareness of the professional community about the economic feasibility of implementing IFRS, a full transition to these standards will take some more time. And one of the reasons here is the preserved tight control and close attention of government agencies to the formation of accounting standards. In this situation, the manifestation of professional judgment of relevant specialists has a strictly limited scope of existence and manifestation.

Despite the fact that the introduction of IFRS into our lives is inevitable and is dictated by modern economic realities, today there is nothing left for large organizations how to pay the appropriate specialists for drawing up IFRS reports and wait for the country's own staff to grow.

References:

1. Bezdolnaya T.Yu. The use of international financial reporting standards in the Islamic financial sector / T.Yu. Bezdolnaya, A.V. Nesterenko // Agrarian Science of the North-Caucasian Federal District: Collection of Scientific Works Based on the Materials of the 81st Annual Scientific and Practical Conference / Ed. for the release of TA Bashkatova. - 2018. - P. 46–51.
2. Getman V.G. International Accounting Standards and Financial Reporting / V.G. Getman, O.V. Rozhkov. - M .: Infra-M, 2017. - 559 p.
3. Nikiforova E.A. Analysis of risks and problems associated with the transition in the Russian Federation of accounting and reporting to international financial reporting standards // Risk Analysis Issues. - 2018. - №3. - p. 65–71.

4. Syroizhko V.V. IFRS (IAS) 18 "Revenue" and the Russian rules for the accounting of income: a comparative description / V.V. Syroizhko, E.V. Mazurina // International Accounting. - 2018. - №4. - pp. 52–63.
5. Rybalko O.A. Organizational aspects of the implementation of IFRS in the enterprise // International Accounting. - 2018. - №12. - pp. 18–29.

UDC 378.4

Zavorokhina A.V.
Chernomurova Y.U.
Student at the Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies
Tatiana V. Volkodav
Ph.D., associate professor in the Department of English Philology and the Department of Pedagogy and Psychology
Kuban State University
Russia, Krasnodar

STUDENTS VS TEACHER: THROUGH THE IMAGE LOOKING GLASS

Abstract: *The article is devoted to the peculiarities of student's perception and assessment of the image of the faculty member. The paper examines the main characteristics of the teacher's personality, as well as the dynamics of changes in the components of the educator's image throughout the entire study period. The results of the study showed that university students tend to change their beliefs about the image of the teacher.*

Keywords: image of the teacher, professional qualities, teacher's personal qualities, teacher image indicators, pedagogical process.

Introduction

The image of the teacher has become a necessary attribute of professional activity in the modern society. On the one hand, image encourages personal promotion and success in the professional activity. On the other hand, it stimulates personal self-fulfillment through recognition by the society and personal success. The importance of teacher image is determined by certain factors, e.g., the necessity to compete in the modern educational environment; the opportunity for self-realization and success; the importance of teacher's image for the organization's effective educational process.

Students' beliefs about the teacher's personality function as an important subjective factor that determines the effectiveness of the entire educational work of the University [8, c. 110-117]. Furthermore, this factor affects the teacher's communication with students, including various classroom and extracurricular activities. The problem of teacher's image and its role require special consideration, as the development of methods of its diagnosis will stimulate the transformation of teacher image into a full-fledged factor of the pedagogical process [1, c. 61-68]. The importance of students' perceptions of the teacher has been indicated by many modern researchers in the field of interpersonal relations,

noting the influence of various parameters and components of these views on the effectiveness of the educational process [2, c. 136-148].

Current research

The purpose of our study was to identify the features of the students' perception of the teacher's personality using "*The Characteristics of an Ideal Teacher*" questionnaire [5, c. 123-133]. The survey involved N=72 respondents (35 first-year students and 37 final-year students) aged from 18 to 23 years old. The participants were instructed to assess the significance of the qualities presented in the list on the proposed scale. Furthermore, the questionnaire was aimed to assess the dynamics of teacher image indicators at different stages of training.

Results and discussion

The data analysis (Table 1) shows that although many indicators are interconnected, 42% of the respondents highly value '*methods for presenting the material*' (e.g., an interactive/communicative approach); 21% of the respondents ranked '*personal qualities of the teacher*' (e.g., commitment, persistence, communicability) higher than '*professional qualities of the teacher*' (i.e., skills, competencies). '*Cooperation with the audience*' was the fourth most important ranking factor (11%), followed by '*the teacher's appearance*' (5%) and '*the teacher's social behavior*' (4%).

Table 1.

"The Characteristics of an Ideal Teacher"

Scales	First-year students	Final-year students	Total
Methods for presenting the material	40%	43%	42%
Professional qualities	14%	19%	17%
Teacher's social behavior	6%	3%	4%
Personal qualities	28%	13,5%	21%
Cooperation with the audience	9%	13,5%	11%
Teacher's appearance	3%	8%	5%

The next stage of the study was to measure the dynamics of the components of the teacher's image in students' assessments at different stages of training.

The scales with polar definitions of teacher's qualities include:

- teacher's ability to increase students' interest in a subject / teacher's inability to increase students' interest in a subject;
- teacher's perfect / imperfect knowledge on the part of the subject;
- teacher's interest in the development of professional and personal qualities of students / teacher's interaction with the participants of the educational process only within the framework of educational activities;
- 'brightness' of the teacher / 'mediocrity' of the teacher;
- teacher's focus on cooperation / teacher's focus on authoritarian practices;

- teacher's stylish appearance / teacher's typical appearance.

As we were interested in the dynamics of students' perception of the educator's image, we compared the average values of the study groups. The results obtained have revealed that both first-year and final-year students have similar ideas and beliefs about the professional competence of the teacher. The respondents are likely to attach more importance to the methods for presenting the educational material, as well as to the ability of the teacher to effectively transmit knowledge to the student.

According to the first-year students, personal qualities of the teacher are of primary importance, whereas professional characteristics of the teacher are gaining in importance in the final year of university, because teachers are perceived as representatives of a certain professional field. Personality characteristics are no longer considered vital for the fourth-year students, since they are already familiar with many teachers and educational activities.

Low ranks of '*teacher's cooperation with the audience*' showed that first-year students consider this factor as less significant. They have already formed an attitude to the teachers, evaluation criteria, etc. Traditionally the students' opinions are formed on the basis of psychological characteristics of the teacher's personality (e.g., emotional stability, brightness, empathy, sociability).

The final-year students tend to cooperate with the teacher in a professional context. Students value and appreciate the teacher who respects their personality and their opinions. In addition, the respondents have a negative attitude to the teacher who focuses on authoritarian practices. Consequently, the teacher's authoritarian style automatically falls into the group of negative characteristics.

The teacher's appearance is not a determining factor affecting the students' assessment of the teacher, as the indicator is found in the lower ranks. The dynamics of attitude to appearance is noticeable in students of the final year of education. In general, senior students are more demanding; they appreciate the teacher's ability to inspire interest in the subject, the teacher's focus on cooperation and interaction, modern methods of presenting the material and educator's communication skills.

Conclusion

Thus, the students of each course have arranged the indicators of the teacher's image in order of increasing or decreasing importance. The most dynamic settings include such image characteristics that affect the assessment of teacher's professional efficiency as '*methods of presenting the material*', '*personal qualities*' and '*cooperation with the audience*'.

References

1. Ansari U. Image of an effective teacher in 21st century. Journal of educational and instructional studies in the world, №3 – 2013. – C. 61-68.
2. Busygina T.A. Image of a University teacher // Professor-profession: theory of education design of a University teacher. Samara, 2003. – C. 136-148.
3. Chertikova I.P. Representations of students about the image of the teacher of the University. M., 2002.

4. Cooper, J.M. Classroom Teaching Skills. 10th ed. Virginia: University of Virginia, Emeritus, 2014.
5. Egorov I.V. A study of student's ideas about the image of the teacher. Vestnik PSTGU, № 4 – 2013. – C. 123-133.
6. Green E. Building a Better Teacher. The New York Times Magazine, 2010. URL: https://www.nytimes.com/2010/03/07/magazine/07Teachers-t.html (дата обращения: 20.01.2019)
7. Harvey G. Does teaching have an image problem? The Telegraph, 2015.URL: https://www.telegraph.co.uk/education/educationopinion/11645808/Does-teaching-have-an-image-problem.html (дата обращения: 23.01.2019)
8. Mynbayeva A., Yessenova K. Distinguishing Features of Teacher Image and Faculty Member's Image: Comparative Study. International Review of Management and Marketing, № 6 – 2016. – C. 110-117.
9. Slavin R.E. Educational Psychology. Theory and practice. Boston, 2013. P. 148. URL: https://www.twirpx.com/file/2307865 (дата обращения: 23.01.2019).

УДК 1

Абдурахманов С.Р.
студент 4 курс
Факультет психологии и педагогического образования
Крымский Инженерно-Педагогический Университет
Россия, г. Симферополь
Научный руководитель Капидинова С. Б.
преп.каф.психол.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У ДЕТЕЙ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. В данной статье представлен теоретический анализ психолого-педагогической литературы по проблеме социального интеллекта у детей. Рассматриваются общие особенности социального интеллекта, условия формирования и развития, его потенциальные возможности в социальной среде. Также в статье проводится анализ и развитие социального интеллекта и его влияние на взаимоотношения у детей.

Ключевые слова: социальный интеллект, одаренность, социальное развитие, анализ, образование.

Abdurakhmanov S. R.
student, 4th year,
Faculty of Psychology and pedagogical education
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol
Scientific supervisor: Kapidinova S. B.
Lecturer of the chair of Psychology

SOCIAL INTELLIGENCE IN CHILDREN ENROLLED IN THE BOARDING SCHOOL FOR THE GIFTED

Annotation. This article presents a theoretical analysis of psychological and pedagogical literature on the problem of social intelligence in children. The General features of social intelligence, conditions of formation and development, its potential in the social environment are considered. Also in the article the analysis and development of social intelligence and its impact on the relationship in children.

Key words: social intelligence, giftedness, social development, analysis, education.

Постановка проблемы. Социальный интеллект у детей характеризуется, как способность понимать своих сверстников, легко выстраивать с ними конструктивные и доверительные отношения, умело руководить ими, что и является необходимой важной основой для общественной жизни ребенка в современном мире [2]. В настоящий момент

пристальное внимание уделяется такому свойству личности как умение продуктивно и с легкостью вступать в общение с другими людьми, объективно воспринимать различную информацию и положительно реагировать на все изменения окружающего мира.

В условиях изменения нынешнего российского образования одной из главных целей обучения детей является воспитание таких людей, которые будут способны к быстрому сотрудничеству, отличаются мобильностью, быстротой мышления, консерватизмом и конструктивностью.

Поэтому, развитие социального интеллекта является необходимым и важным этапом социализации ребенка в обществе и в процессе усвоения им основного опыта жизни и общественных отношений.

Цель статьи заключается в анализе теретических моделей изучения социального интеллекта. Условий его формирования и прояления у детей.

Основное изложение материала. Анализ психолого-педагогической литературы и теории показал повышенный интерес к социально одаренным детям и в настоящее время он характерен для всей современной мировой образовательной системы. Так же наблюдается, что одаренные дети рассматриваются как основной стратегический потенциал общества и главный фактор безопасности общества и государства в целом. Проблема одаренности детей в образовании и науке в целом становится одной из основных для социально-развитого и экономического будущего нашей страны.

Г. Олпорт описывал социальный интеллект как некое особое умение правильно судить людей, прогнозировать их будущее поведение и обеспечить адекватное приспособление в межличностных отношениях.

Автор Н.А. Кудрявцева определяет социальный интеллект, как способность к рациональным мыслительным операциям, к процессам межличностного взаимодействия, а так же считает, что социальный интеллект не зависит от общего интеллекта, а непосредственно, важным компонентом в структуре социального интеллекта является самооценка [4].

Изучение социальной одаренности представляют собой комплекс проблем, в котором могут параллельно пересекаться интересы различных научных дисциплин. Основными из них являются проблемы выявления, изучения, обучения и развития одаренных детей, а также проблемы профессиональной и личностной подготовки специальных педагогов, психологов и работников образования для работы с одаренными детьми.

Социальный интеллект представляет собой способность человека управлять собой и другими людьми. Он включает в себя контроль импульсивности, саморегуляцию, уверенность в себе, оптимизм, самомотивацию, умение конструктивного выстраивания коммуникации с окружающими людьми [4].

Высокий уровень интеллекта и креативности вовсе не гарантируют хорошего уровня социализации в жизни ребенка, высокой социальной компетентности и социального интеллекта. Очень часто именно

одаренность, связанная с высокой пластичностью, импульсивностью, низким уровнем конформности, обеспечивает не только быстроту при переработке информации, но и доминирующее развитие определенных качеств, таких как стремление быть лидером, демонстративность, замкнутость, которые могут мешать в общении со сверстниками. Однако проблемой являются не именно эти самые индивидуальные особенности, а то, что они чаще всего не подтверждаются весьма значимым социальным опытом. Либо у детей отсутствуют знания определенных норм поведения, либо эти нормы не определяют их мотивацию. В данном варианте на яву проблемы развития у одаренного ребенка социального интеллекта [3].

Социальный интеллект может выступать как предпосылка высокой успешности в различных сферах. Он предполагает наличие способности понимать, сопереживать, быстро и с легкостью налаживать контакты с другими людьми. Следует отметить, что развитый социальный интеллект у одаренных детей непосредственно охватывает широкую область проявлений, связанных с легкостью установления контакта и высоким качеством межличностных отношений. Поэтому эти особенности позволяют быть лидером, то есть проявлять свою лидерскую одаренность.

Социальный интеллект является важным ведущим компонентом включения ребенка в социальную жизнь общественности, а также становления его как участника процессов коммуникации и играет значимую роль в дальнейшей самореализации и будущей профессиональной деятельности [8].

Социальный интеллект – это интеллект человека, который формируется в ходе его социализации и под воздействием условий социальной среды, в которой индивид находится в настоящий момент. Социальный интеллект определяется как четко исключительная способность детей устанавливать серьезные, конструктивные взаимоотношения со своими сверстниками [7].

Значительная часть педагогов - психологов сводит социальный интеллект к исключительно таким качествам личности, как общий интеллект или креативность, которые могут проявляться в высоких творческих достижениях, талантах и успехах. Однако врезультате анализа психолого-педагогической литературы по данной теме, мы пришли к тому, что социальная одаренность не сводиться к интеллекту и креативности, так как эта проблема не когнитивного, а общего развития личности.

Вывод. Социальный интеллект у детей предполагает наличие способности к пониманию, сопереживанию, быстроте и легкости налаживать контакты с другими людьми, легкость установления и высокое качество межличностных отношений.

Однако очень часто встречается то, что одаренность ребенка, который обладает сверх умственными способностями, мешает ему наладить контакт со своими сверстниками и у него возникают трудности в общении, и что со временем в целом отрицательно влияет на жизнь данного ребенка. Следует

так же отметить, что у таких детей более низкий уровень социальной компетентности и адаптации.

Таким образом, можно говорить о том, что социальный интеллект у детей является важным для образовательного процесса, так как его недостаток может отрицательно влиять на все сферы психики детей и негативно отразится в будущем на ребенка.

Анализируя причины социальных проблем, с которыми сталкиваются одаренные дети, мы пришли к выводу о том, что прежде всего стоит отметить определенную уязвимость Я-концепции у одаренных детей, которая весьма отличается достаточно сильной чувствительностью к социальному окружению, что затрудняет процесс самореализации и самоактуализации, а также развития одаренной личности в целом.

Формирование особенностей личностной сферы одарённого ребёнка происходит под влиянием определённых социальных факторов, а именно: характера семейного благополучия и воспитания, форм, методов и установок, существующих в системе школьного обучения, а также правил и норм поведения среди своих сверстников.

Использованные источники:

1.Бернс Р. Я-концепция и воспитание / Р. Бернс – М.: Прогресс, 1986. – 236 с.
2. Божович Л.И. Избранные психологические труды. Проблемы формирования личности. Л.И. Божович–М.: Международная педагогическая академия, 1995. – 394 с.
3. Волков И.П. Много ли в школе талантов / И.П. Волков –Новосибирск, Прогресс, 1989. – 112 с.
4. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте / Л.С. Выготский – М., 1991. – 311 с.
5. Куницына В.Н. Социальная компетентность и социальный интеллект: структура, функции, взаимоотношение / В.Н. Куницына // Теоретические и прикладные вопросы психологии. – СПБ.: СПбГУ, 1995. – 160 с.
6. Кулагина И.Ю. Возрастная психология. Развитие ребенка от рождения до 17 лет / И. Ю. Кулагина – М.: Издательство УРАО, 1997. – 175 с.
7. Эльконин Д. Б. Детская психология / Д.Б. Эльконин. – М.: Академия: Классическая учебная книга, 2006. – 384 с.
8. Южанинова А. Л. К проблеме диагностики социального интеллекта личности / А. Л. Южанинова // В сб.: Проблемы оценивания в психологии. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2004. – 198 с.

УДК 343

Абибуллоева С.А.
студент психолого-педагогический факультета.
ГБОУ ВО РК «КИПУ»

МЕЖЛИЧНОСТНОЕ ОБЩЕНИЕ ПОДРОСТКОВ С ДЕВИАНТНЫМИ ФОРМАМИ ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы межличностного общения подростков с проявлением девиантных форм поведения. Освещены теоретические аспекты проблемы межличностных конфликтов в психологической науке, выявлены причины и факторы возникновения межличностных конфликтов среди подростков.

Ключевые слова: девиантное поведение, реакции поведения, самооценка, агрессивность, подростковый период, психическое состояние, социальная среда, коррекционная работа.

Abibulloeva Safia.,
Student
psychological-pedagogical faculty's.

INTERPERSONAL COMMUNICATION OF ADOLESCENTS WITH DEVIANT BEHAVIOR

Annotation. The article deals with the problems of interpersonal communication of adolescents with the manifestation of deviant behavior. Theoretical aspects of the problem of interpersonal conflicts in psychological science are covered, the causes and factors of interpersonal conflicts among adolescents are revealed.

Keywords: deviant behavior, behavior reactions, self-esteem, aggressiveness, adolescence, mental state, social environment, correctional work.

Постановка проблемы. Одной из важнейших проблем современности можно назвать распространенность девиантных форм поведения подростков, проявляющиеся в социальной тревожности, враждебности и агрессии.

Подростковый период – время перехода человека от детства к взрослому возрасту, и поэтому он содержит в себе противоречивые тенденции. Важнейшим из путей формирования самосознания и самоуважения к личности является развитие личности подростка, помощь в поисках путей его самореализации его в обществе. Помощь таким детям найти свое место в жизни, выйти из кризисной ситуации, поверить в себя и свои силы, восстановить физическое, психологическое, моральное и духовное здоровье является главной задачей социальных работников и практических психологов [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема девиантного поведения подростков всегда привлекала исследователей и разрабатывалась представителями различных психологических направлений как в зарубежной, так и в отечественной психологии. В частности, в

зарубежной психологии она представлена работами представителей различных подходов: психоаналитического (З. Фрейд, К.-Г. Юнг и А. Адлер); социотропного (В. Мак-Дауголл, С. Сигеле); теории групповой динамики (Кол. Левин, Д. Креч); фрустрационно-агрессивного (Д. Доллард, Н. Миллер); поведенческого (А. Басс, А. Бандура); социометрического (Дж. Морено, Г. Гурвич) и пр.

В научных работах Г.А. Арцишевского, В.М. Бехтерева, В.С. Мерлин, Т.М. Титаренко уделялось внимание исследователей к общению как важному компоненту общей культуры и одной из условий самореализации личности в подростковом возрасте в отношениях с окружающими людьми.

Весомый вклад в обоснование проблемы общения сделали А.А. Бодалев, Л.С. Выготский, А.А. Деркач и В.А. Семиченко, которые исследовали культуру межличностных отношений и средства гуманизации учебного общения [5].

Цель статьи – рассмотреть особенности девиантного поведения подростков и обосновать пути для изменений личности в процессе адаптации к новым условиям поведения и действий в социальной среде.

Изложение основного материала. Изучению причин возникновения девиантного поведения у подростков большое внимание уделяет социология и социальная психология девиантного поведения, предмет которой имеет комплексный, междисциплинарный характер и охватывает спектр социально-психологических проблем, которая приводит к возникновению девиантного поведения в подростковом возрасте. В этом контексте рассматривая девиантное поведение как следствие процессов социализации, можно подчеркнуть, что такое поведение имеет характер стереотипного, устойчивого образования и приводит к формированию негативных стереотипов социальной поведения личности.

Охарактеризовать весь спектр причин возникновения девиантного поведения несовершеннолетних в пределах нашего исследования невозможно, поэтому остановимся на анализе тех, которые являются наиболее распространенными.

С точки зрения педагогической науки главной причиной возникновения девиантного поведения у подростков является ошибки, просчеты в их воспитании. Определяя причины трудновоспитуемости, В.П. Кащенко и Г.В. Мурашов подчеркивали, что отсутствие правильного воспитания порождает те или иные отклонения в развитии ребенка. Ребенок с недостатками характера – это, прежде всего, ребенок с искаженными социальными установками. Соответственно до этого они выделяли три типа «исключительных» детей: «нервные» – дети, брошенные родителями на произвол судьбы, травмированы социальной средой; «педагогически запущенные» дети плохо подготовлены к школе, не приучены к самостоятельной работе, но с нормальным интеллектом; «бездомные» –

дети, которые имеют родителей, но живут в тяжелой социальной среде, где есть постоянная возможность для получения физической травмы [3].

Трудновоспитуемость может быть преодолена, если воспитатель учитывает эти особенности развития и своевременно изменяет систему педагогического воздействия. В этом случае можно избежать кризисные явления. Итак, от умелой организации воспитательной работы с детьми зависит спокойное и оптимальное развитие их личности.

Исследователь А.Г. Ковалев понятие «трудный» школьник раскрывал через отношение к нему учителя, которому трудно с ним работать. «Трудные» школьники с высоким умственным потенциалом характеризовались отсутствием привычки работать, распущенностью, неумением доводить дело до завершения. Все эти качества являются результатом неправильного воспитания. Трудные школьники с низким умственным потенциалом – это дети и подростки, которые воспитываются в плохих социальных условиях и врожденной ущербности [4].

Анализируя факторы, влияющие на формирование девиантного поведения подростков, следует обратить внимание на изучение феномена «социальное сиротство», называя следствием такого явления подростковое бродяжничество, беспризорность.

Большой интерес для нашего исследования имеют труды В.И. Куфаева, поскольку его работы являются содержательными именно в педагогическом плане, ведь они построены на анализе деятельности комиссий по делам несовершеннолетних, которые изучали среду, причины, порождающие правонарушения, и личность самого правонарушителя. Основную деятельность эта организация вела силами исследователей-воспитателей, которые в своем большинстве были педагогами. Это давало возможность изучить личность несовершеннолетнего правонарушителя, его интересы, конфликты со средой и легче организовать внешкольную работу с ними [5].

Девиации в поведении подростков чаще всего связывают с индивидуальными особенностями личности ребенка. Для многих подростков характерны акцентуации характера – чрезмерное выражение отдельных черт характера или их сочетаний, представляющая крайние варианты нормы, при которых отдельные черты характера усилены и граничащие с признаками психопатии, что, в свою очередь, может отразиться на поведении подростков.

Исследователь Л.М. Веккер подчеркивает, что на поведение подростка заметно влияют темперамент и эмоции личности, поскольку форма поведения детерминируется интенсивностью, скоростью и ритмами психических процессов. Хотя девиантность не всегда связана с аномалиями характера, психопатиями, однако при некоторых из этих аномалий, в том числе и при крайних проявлениях акцентуаций характера, имеется меньшая устойчивость в отношении неблагоприятного воздействия

непосредственного окружения, большая склонность к пагубным воздействиям [1].

Психолог З. Фрейд, известный психолог, который исследовал причины возникновения девиантного поведения. Изучая психические механизмы неврозов, ученый пришел к выводу, что в их основе лежат бессознательные переживания, которые носят травмирующий характер.

Психолог З. Фрейд считал, что девиантное поведение предопределяет конфликт между такими уровнями психики, как сознание и стихийное бессознательное влечение. Эта мысль поддерживается и сегодня при рассмотрении причин возникновения девиантного поведения подростков, ведь в процессе выбора поведения несовершеннолетним большое значение имеет бессознательное явление – совокупность психических процессов, находящихся вне рефлексии субъекта.

Изучению природы агрессии особое внимание уделял Е. Фромм. Ученый разделил агрессию на два типа: доброкачественную и злокачественную. Первая – это биологически адаптированная реакция на угрозу витальным интересам; вторая, которая не заложена в филогенезе, не наносит биологический вред и социальное разрушение. К последней, по Е. Фроммом, принадлежит, например, агрессивность из мести – ответная реакция на несправедливость, которая принесла страдания подростку [8].

К глубоким изменениям личности подростка, в том числе с агрессивной направленностью, приводит употребление психоделиктов, которые вызывают галлюцинации, резкие смены ощущений, искаженное восприятие пространства и времени, ускорение или замедление умственной деятельности. Как следствие, меняется сознание подростка. Так, некоторые подростки могут с легкомыслием относиться к человеческим слабостям ради интереса или «любознательности», пробовать употреблять алкоголь или наркотики. В результате это может привести к психологической зависимости, когда источник «любознательности» перерастает в предмет фиксированных потребностей. На таком фоне фиксируется собственное «падение», подросток нередко превращает его в форму своего самоутверждения, избегая тем самым чувства потери себя, своего личного кризиса.

Причинами возникновения девиантного поведения подростков, с точки зрения большинства ученых, могут быть наследственность и психологический климат в семье. Исследуя влияние наследственности на поведение подростка, его индивидуальные свойства в течение всей жизни, психологи детерминируют предрасположенность к психическим заболеваниям, алкоголизму, агрессивному поведению и даже к преступному поведению и отмечают, что практически невозможно отделить эффекты влияния среды от эффектов наследственности.

Личностные черты влияют на то, какую форму поведения из всех возможных, существующих в обществе, человек выбирает. Причиной возникновения девиантного поведения у несовершеннолетних, с точки

зрения многих психологов, может быть вызвана и вследствие невозможности реализации своих природных способностей, т. е. индивидуальных особенностей человека, которые являются условием выполнения им любой деятельности. Поэтому учитель должен открыть и поддержать талант ученика, чтобы не допустить девиантного поведения подростка. Между тем, многие учителя не считают нужным предоставлять способным ученикам поддержки, поскольку они думают, что эти школьники являются достаточно талантливы для того, чтобы самим управлять собой [1].

Так, М. Раттер среди обстоятельств, способствующих возникновению девиантного поведения детей и подростков, отмечает семейные травмы: конфликты в семье, недостаток родительской любви, родительскую жестокость или просто непоследовательность в воспитании. Дети часто запоминают не только положительные, но и отрицательные примеры поведения родителей, что в некоторых случаях приводит к крайностям [7].

В то же время значительное влияние на формирование личности подростка способствует стиль взаимоотношений с родителями, который только отчасти обусловлен их социальным и материальным положением.

В подростковом возрасте явно выражены такие реакции: реакция независимости; реакция группирования со сверстниками; реакция увлечения; реакции, обусловленные формированием самосознания

В основе реакции эмансипации лежит характерная для подростков потребность в освобождении от контроля и опеки взрослых, протест против установленных правил и порядков, стремлении к независимости, самостоятельности и самоутверждении себя как личности. Потребность реакции группирования со сверстниками достигает апогея в подростковом возрасте. Стремление детей и подростков к группированию имеет глубокие филогенетические корни и носит инстинктивный характер. Общаясь со сверстниками, подросток получает необходимые знания, о жизни, которые по тем или иным причинам не могут дать ему взрослые. Для многих подростков увлечения – средство самовыражения, коммуникации и идентификации с себе подобными и, наконец, средство достижения престижного статуса в своей среде. С повышением самостоятельности подростку все больше необходима информация о самом себе. Поэтому рано или поздно каждый из них спрашивает себя: «Что я?», «Кто я?». Эти вопросы прежде всего касаются его внешнего вида и внутреннего мира. Фазы психического созревания подростка:

В современной педагогической и психологической науке неоспоримым является тот факт, что именно благоприятная семейная ситуация является гарантом удовлетворения основных базовых потребностей ребенка, а именно: в любви, поддержке и безопасности, а, следовательно, является гарантом нормального психического развития. Именно в семье ребенок накапливает богатый опыт межличностных отношений. В зависимости от того, как родители относятся к ребенку, а именно: избегают его или нет, выражают недовольство ребенком или одобряют его, признают или нет его

автономию, доброжелательно относятся к ребенку или пренебрегают им, ребенок начинает осмысливать отношение родителей к себе: любят его родители или нет, насколько он нужен им, значим для них [2].

Выводы. Итак, несмотря на то, что наличие агрессии в поведении ребенка всегда создает большие трудности во взаимодействии с ним, нельзя оценивать агрессивные тенденции как исключительно отрицательные. Следует помнить о том, что они могут закономерно возникать на фоне повышенной активности ребенка в процессе его аффективного развития и совпадать с периодом личностных кризисов. Поэтому необходимо предотвращать создание условий, при которых агрессивные проявления перерастают в нарушения.

Использованные источники:

1. Веккер, Л.М. Психика и реальность: единая теория психических процессов / Л. М. Веккер. – М.: Новая шк., 2008. – 15 с.
2. Девиантность подростков: Теория, методология, эмпирическая реальность / Я. И. Гилинский. – СПб.: Медицинская пресса, 2011. – 134 с.
3. Змановская, Е.В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения): Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - 2-е изд., испр. / Е.В. Змановская – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 288 с.
4. Ковалев, С. В. Психология современной семьи. / С. В. Ковалев – М.: Просвещение, 2008. – 208 с.
5. Куфаев, В.И. Социально-запущенные дети и подростки и методы работы с ними / В.И. Куфаев. – М.: Московский областной отдел народного образования, 2014. С. 3-47
6. Обозов, Н.Н. Психология межличностных отношений / Н.Н. Обозов. – К., 2010. – 229 с.
7. Раттер, М. Помощь трудным детям. / М. Раттер – М.: Прогресс, 2007. – 424 с.
8. Фромм, Э. Анатомия человеческой деструктивности / Э. Фромм. — М.: АСТ, 2008. – 664 с

УДК 159.922.

Абибуллоева С.А.
студентка
психолого-педагогический
факультет
ГБОУ ВО РК «КИПУ»

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы подросткового возраста. Автором проанализирована типология личности подростка, рассмотрены теоретические идеи по развитию подростка. Предоставленный теоретический анализ содержания важнейших концепций подросткового возраста.

Ключевые слова: концепция подросткового возраста, типология личности подростков, границы подросткового возраста.

Abibulloeva Safia.,
Student psychological-pedagogical

PSYCHOLOGICAL PECULIARITIES OF PERSONALITY DEVELOPMENT IN ADOLESCENCE

Annotation. This article deals with the problems of adolescence. The author analyzes the typology of a teenager's personality and considers theoretical ideas for the development of a teenager. The theoretical analysis of the content of the most important concepts of adolescence.

Keywords: concept of adolescence, typology of adolescent personality, boundaries of adolescence.

Постановка проблемы. Подростковый возраст занимает особое место в психологии. Подростковый возраст – это самый трудный в сложный из всех возрастов, представляющий собой период становления личности. В этот период не только происходит существенное преобразование психологических структур, сложившихся ранее, но возникают новые образования, закладываются основы сознательного поведения, вырисовывается общая направленность в формировании нравственных представлений и социальных установок.

Анализ исследований и публикаций. Проблемами подросткового возраста занимались Д. И. Фельдштейн, Л. И. Божович, В. С. Мухина, Л. С. Выготский, Т. В. Драгунова, М. Кае, А. Фрейд.

Проблемой развития личности в подростковом возрасте занимались многие отечественные психологи и педагоги. Среди них можно отметить И. Кона, Д. И. Фельдштейна, Б. Д. Эльконина, М. Ю. Кондратьева и многих др.

Изучением влияния возрастных этапов личности на характер трудностей в поведении занимались такое исследователи как Л. С. Выготский, Л. Ф. Обухова, Х. Ремшмидт.

Цель статьи: изучение психологических особенностей развития личности в подростковом возрасте.

Изложение основного материала. Подростковый период – это период перехода от детства к взрослости, осознание себя как взрослой личности, переосмысление ценностей. Уровень социальных возможностей подростка, условия и скорость его социального развития зависит от осмысления подростком себя и своей принадлежности к обществу, степени выражения прав и обязанностей, уровнем овладения миром современных вещей и отношений, насыщение дальних и ближних связей, их дифференцированности. В процессе взросления у подростка меняется характер и особенности восприятия себя в обществе, восприятия общества, иерархии общественных связей, изменяются мотивы и степень их адекватности общественным потребностям [1].

В этом возрасте особенно ярко выражена зависимость от мнения и отношения окружающих. Подростки пытаются демонстрировать свои лучшие качества, заслужить одобренные отзывы – особенно от тех, чье мнение для них важно. Страх обнаружить незнание или неумение может стать причиной чрезмерной стеснительности и неуверенности в себе, приобрести болезненного характера [2].

Заметное развитие приобретают волевые качества – настойчивость, целеустремленность, умение преодолевать препятствия и трудности и тому подобное. Недостаточность воли заключается прежде всего в том, что проявляя огромную настойчивость в одном виде деятельности, подростки могут не обнаруживать ее в других [4].

Бурно развивается эмоциональная сфера. Она характеризуется резкими переходами от чрезмерной подвижности к спокойствию, от подъема до безразличия. Повышенная эмоциональность обусловлена половым созреванием и неуравновешенностью процессов возбуждения и торможения.

Девиации в поведении подростков чаще всего связывают с индивидуальными особенностями личности ребенка. Для многих подростков характерны акцентуации характера – чрезмерное выражение отдельных черт характера или их сочетаний, представляющая крайние варианты нормы, при которых отдельные черты характера усилены и граничащие с признаками психопатии, что, в свою очередь, может отразиться на поведении подростков.

Гуманизация образования на современном этапе требует кардинального изменения взаимоотношений наставника и учеников-юношей, перевода их из плоскости подчинения к партнерству на основе принципа социального равенства, что предполагает, прежде всего, осознание ими гуманитарных знаний о сущности человека, путях его самореализации и о его личной ответственности. Такое взаимодействие предполагает развитие адекватной рефлексии личности, умений анализа собственных качеств и действий, критического отношения к себе как к субъекту труда и человека. Названы качества формируются в учебной деятельности при условии не

только кардинального изменения самого его содержания, но и благодаря поиску новых подходов в отношениях учителя и ученика [5].

Важными условиями в этой связи является реализация в учебном процессе сотрудничества, личного соучастия и сопереживания, взаимоотношений творчества. Это значительно усиливает и обогащает молодежь в условиях актуализации эмоционального обучения. Последнее предполагает объективацию учителем хода и логики собственного мышления и эмоционально-чувственного переживания. В связи с этим четко проявляется зависимость учебных достижений подростков от уровня их положительных эмоций [1].

Особенностью организации эмоционально-личностного взаимодействия учителя и учащихся выступает построение диалогических взаимоотношений и условий для учебного общения. В таком взаимодействии в учебном коллективе появляются потенциальные возможности кооперации, самостоятельности, конкуренции, соревнования, которые являются основой инициативы, без чего не может формироваться личность. Применение диалога также предполагает сопереживание и эмпатию, обеспечивая тем самым персонализацию, то есть стремление воспитанника к идентификации с личностью воспитателя. Учебное общение, основываясь на идентификации, предполагает отождествление одного субъекта с другим. Механизм подражания и идентификации является важным для формирования осознания труда, его места в жизни человека. Исходя из того, что феномен идентификации выступает фундаментальной основой процессов общения, межличностного взаимодействия, его роль остается постоянной и в подростковом возрасте.

Одной из функций диалогического общения является самоутверждение личности, которое происходит при условии осознания учеником собственного «Я», чувства собственной личной значимости, формирования адекватной самооценки.

Одним из важных факторов развития личности в подростковом возрасте являются взаимоотношения молодежи со старшими, прежде всего родителями, при полной смене их характера предыдущего возрастного периода. На первое место выдвигается принцип равноправия. К взрослым людям юноши и девушки относятся скорее, как к старшим товарищам. Их отношение к взрослым все больше начинает зависеть от того, насколько, по мнению юноши или девушки, последние учитывают их взрослость и самостоятельность, правильно оценивают их. У молодых людей растут побуждение, стремление к доброжелательным взаимоотношениям со взрослыми. Они иногда готовы простить им ошибки и недостатки, исходя из анализа причин, их вызывающих [3].

В подростковом возрасте возрастает потребность понимания собственного статуса в коллективе сверстников и общение со сверстниками. Поэтому в учебной деятельности, наряду с познавательными задачами, перед молодежью встают коммуникативные задачи, решение которых

предполагает ориентировку, планирование действия общения, речи и обратная связь [5].

Фактором формирования личности в период подросткового возраста является общение с ровесниками учебного коллектива. Коллектив предотвращает формирование индивидуалистических черт. Результативность воспитательного влияния на отдельную личность в большой степени зависит от общественного мнения коллектива. Однако неадекватная самооценка некоторых парней и девушек в определенных случаях приводит к совершенно противоположному отношению к коллективу, что провоцирует появление межличностных конфликтов [2].

В подростковом возрасте потребность в общении приобретает специфические формы эмоциональной и индивидуализированной потребности в дружбе и любви. Напряженный поиск друга начинается уже в младшем подростковом возрасте. Однако юношеская дружба гораздо устойчивее и глубже подростковой. Подростка связывают с другом в основном общие интересы и совместная деятельность. Позже дружба на первый план выдвигает интимность, эмоциональное тепло, искренность.

Соотношение дружбы и любви в подростковом возрасте является сложной проблемой. С одной стороны, они кажутся более или менее альтернативными. Появление любви девушки снижает значение однополой дружбы. С другой стороны, любовь требует высшей степени интимности, чем дружба [1].

Подростку нередко бывает трудно согласовать чувство, которое рождается, пробуждается, с нормами морального кодекса. Психологической защитой для них может служить аскетизм. Другая типичная защитная установка – «интеллектуализм». Если «аскет» хочет избавиться от чувственности, так как она «грязная», то «интеллектуал» находит ее «неинтересной». Требования моральной чистоты и самодисциплины сами по себе положительны, однако их гипертрофия приводит к самоизоляции по отношению к окружающим и к развитию таких негативных качеств личности, как тщеславие и нетерпимость.

Важным новообразованием подросткового возраста является чувство взрослости, которое определяет новый уровень притязаний. Чувство взрослости в этом возрасте не обязательно осознанное. Однако оно является специфической для подросткового возраста формой самосознания и социального содержания. Он требует признания своей самостоятельности, равенства со взрослыми, хотя реальные физические, интеллектуальные и социальные предпосылки для этого отсутствуют. Лишь в специально организованной деятельности можно создавать ситуации, в которых взаимоотношения с взрослыми, сверстниками отвечали бы притязаниям и потребностям подростков.

Выводы. Таким образом, подростковый возраст характеризуется рядом особенностей, к которым относятся: появляются элементы взрослости в результате перестройки организма, самосознания, отношений с взрослыми

и товарищами; в этот период формируются нравственные ценности, жизненные перспективы, происходит осознание самого себя, своих возможностей, способностей, интересов, стремление ощутить себя и стать взрослым, тяга к общению со сверстниками; оформляются общие взгляды на жизнь, на отношения между людьми, на свое будущее.

Использованные источники:

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология / Г.С. Абрамова. – М.: Академ, проект, 2014. – 704 с.
2. Выготский, Л.С. Психология. / Л.С. Выготский – М.: ЭКСМО-Пресс, 2010. – 1008 с.
3. Гамов, Н.И. Самооценка подростка как психологическая проблема. / Н.И. Гамов – М: Просвещение. 2014. – 260 с.
4. Емельянова, Е.В. Психологические проблемы современного подростка и их решение в тренинге / Е.В. Емельянова. – СПб.: Речь, 2014. – 336 с.
5. Леонова, Л.Г. Вопросы профилактики аддиктивного поведения в подростковом возрасте // Психология зависимости: Хрестоматия / Сост. К.В. Сельченок. – Мн.: Харвест, 2014. – С. 449–501.

УДК 159.92

Авраменко Е.В.
студент 3 курс
направление подготовки «Журналистика»
Иванова Н. В.
студент 2 курс
направление подготовки «Психология»
Демешева М. П.
студент 2 курс
направление подготовки «Журналистика»
Филиал МГУ им. М.В.Ломоносова в г. Севастополе
Россия, г. Севастополь

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТА СЕМЬИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы сохранения института семьи, причины его трансформации. Выявлены факторы и условия, которые влияют на продолжительность браков в России.

Ключевые слова: семья, институт, трансформация, общество, брак, развод.

Avramenko E.V.
student
3 year, «Journalism»
Ivanova N. V.
student
2 year, «Psychology»
Demesheva M. P.
student
2 year, «Journalism»
Lomonosov Moscow State University in Sevastopol
Russia, Sevastopol

TRANSFORMATION OF THE FAMILY INSTITUTION IN MODERN CONDITIONS

Annotation: this article deals with the problems of preserving the family institution, the reasons for its transformation. The factors and conditions that affect the duration of marriages in Russia.

Keywords: family, institution, transformation, society, marriage, divorce.

Социальные институты – привычки и стереотипы мышления, которые разделяются большинством членов общества; привычный образ жизни, укоренившийся в сознании людей, а также способы и методы деятельности. Институты, как правило, возникали на основе инстинктов и потребностей людей. В связи с изменением общепринятого поведения и способов мышления и деятельности, происходит эволюция социальных институтов [1]. Эволюция коснулась, в частности, института семьи.

А.Г.Харчев даёт следующее определение понятию «семья»: «Семья - основанное на браке и кровном родстве объединение людей, связанное общностью быта и взаимной ответственностью».

В первобытном обществе учёные выделяли несколько типов семейно-брачных отношений: неделимая, сегментарная, индивидуальная семья. В неделимой семье у женщин и детей не было чётко определённых мужьёв и отцов, в сегментарной – братья имеют несколько общих жён, а сёстры – несколько общих жён. Для индивидуальной семьи характерны такие явления, как моногиния, полигиния или полиандрия.

Следующим этапом развития семейно-брачных отношений стала моногамная семья, которая характерна для современного общества. С развитием торговли и частной собственности на первый место в семье вышел мужчина. В патриархальной семье задача женщины сводилась к рождению и воспитанию детей, которые станут наследниками имущества отца, а также к соблюдению супружеской верности. Стоит также отметить, что женщина перешла, в отличии от мужчины к моногамии. Неравенство между мужчинами и женщинами закреплялось законодательно в Средние века в странах Западной Европы, в Российской империи. Женщина находилась в полной зависимости от своего мужа.

Супружество по выбору – следующий этап в развитии и эволюции института семьи. Моногамия из доминирующего поведения становится доминирующей ценностью, то есть верность, любовь, симпатия становятся преобладающими ценностями в обществе, которые стали характерными для института семьи. Законодательно равенство между мужчиной и женщиной провозгласили во время Французской революции 1793 г.

Таким образом, путь к моногамному браку, где мужчина и женщина – равные партнёры, был долгим и сложным [2].

Традиционная российская семья является патриархальной. О равноправии супругов впервые заговорили после Октябрьской революции 1917 г. Александра Коллонтай считала, что семья постепенно утрачивает свои экономические функции, следовательно, женщина имеет право свободно избирать себе супруга. В СССР большое внимание уделялось законодательному регулированию брачно-семейных отношений, в частности, разрешались аборт, регистрация брака в ЗАГСе. В СССР в результате эволюции института семьи произошёл переход от патриархальной семьи к эгалитарной [3].

Изменения в институте семьи происходят и сегодня. Например, прослеживается тенденция к уменьшению количества детей в современных российских семьях. Судя по данным переписи населения 1989 г., чуть более половины российских семей с детьми имеет одного ребёнка (50,8%), двух детей – 39,4%, трёх и более – 9,8%, однако уже по данным переписи населения 2010 г. 65,5% российских семей, имеющих детей, имеет одного ребёнка, двух детей – 27,5%, троих и более детей – 7% [4].

ВЦИОМ проводил опрос и респондентом задавали следующий вопрос: «Сколько детей Вы бы хотели иметь, без учёта нынешних условий жизни?». Результаты были следующими: детей не желают иметь приблизительно 2% респондентов, хотят, чтобы у них в семье был один ребёнок 13%, однако стоит отметить, что основная масса респондентов (51%) хотят иметь двух детей, троих и более детей – 31% [5]. В демографии есть такой важный показатель, как коэффициент рождаемости, который указывает на количество детей, которых женщина родила за всю свою жизнь. Учитывая то, что большинство людей планирует в своей семье двух детей, это позволит поддерживать уровень населения на прежнем уровне. Следует также отметить, что в данном вопросе респонденты не учитывали условия жизни, которые значительным образом влияют на формирование семьи.

Важно отметить, что 30,5% супружеских пар не имеют детей [6], что является одной из основных демографических проблем в России, наряду с миграционной. Это приводит к тому, что сокращается население страны, также из-за этого уменьшается количество детей и увеличивается количество пенсионеров в процентном соотношении, то есть наблюдается депопуляция.

В демографии и социологии выделяют такое понятие, как семейная ячейка – это супружеская пара с детьми или без них, мать с детьми или отец с детьми. Судя по данным переписи населения 2010 г ., в РФ насчитывается 40,67 миллионов семейных ячеек. Большую часть семейных ячеек составляют супружеские пары с детьми (42,2%), однако также немалую долю занимают супружеские пары без детей (30,5%). Значительную часть занимают так называемые матери-одиночки (24,1%) и отцы-одиночки (3,3%) [6]. Отсюда можно сделать следующий вывод: столь большая доля бездетных семей может быть обусловлено тем, что государство проводило недостаточно эффективную политику в сфере демографии, лишь недавно была введена программа по материнскому капиталу, которая должна была стимулировать увеличение детей в семье. По данным Росстата, в 2013-2015 гг. наблюдался естественный прирост населения, однако в 2016 г. и за январь -март 2017 г. наблюдалась естественная убыль населения, которая может быть обусловлена накалившейся политической обстановкой и, как следствие, ухудшение экономической ситуации в стране. Также на демографическую ситуацию в России влияет большое число абортов [5].

Большое количество матерей-одиночек обусловлено большим количеством разводов. Количество браков в России удерживается приблизительно на одном уровне (1,2 миллиона браков), однако стоит отметить, что половина браков подвергается разводу, что обусловлено тем, что отношение между мужем и женой становятся более свободными. В СССР количество разводов было меньшим, так как преобладал патриархальный тип семьи, а также на семейную жизнь влияла коммунистическая партийная идеология под лозунгом: «Семья – это маленькое государство».

Таким образом, современная российская семья стремится к следующей структуре: муж, жена и один ребёнок. Большое количество семейных ячеек без детей объясняется, в первую очередь, экономическими и социальными причинами. Характерны альтернативные формы брачно-семейных отношений (гражданский брак, групповой брак). Традиционной брак в православной культуре считается патриархальным, однако в последнее время наблюдается тенденция к открытым бракам, что является отсылкой политики гендерного равенства. Из-за чрезмерной индивидуализации членов семьи дети отдаляются от родителей, супруги – друг от друга, что приводит к разводам. Однако стоит отметить, что долгое время основными функциями семьи будут репродуктивная и воспитательная.

Использованные источники:

1. Гавров С.Н. Историческое изменение институтов семьи и брака. Учебное пособие/ Гавров С.Н. - М.: НИЦ МГУДТ, 2009. – 134 с.;
2. Галкина Елена Петровна, Кадничанская Марина Ивановна Трансформация института семьи в условиях современных модернизационных процессов // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2015. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-instituta-semi-v-usloviyah-sovremennyh-modernizatsionnyh-protsessov (дата обращения: 30.01.2019);
3. Кучмаева О. В., Кучмаев М. Г., Петрякова О. Л. Трансформация института семьи и семейные ценности // Вестник славянских культур. 2009. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-instituta-semi-i-semeynye-tsennosti (дата обращения: 06.02.2019);
4. Сазонова Людмила Алексеевна, Коваленко Светлана Витальевна, Соколюк Надежда Владимировна Семья и родительство в условиях современного развития: тенденции, перспективы и инновации // Теория и практика общественного развития. 2013. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/semya-i-roditelstvo-v-usloviyah-sovremennogo-razvitiya-tendentsii-perspektivy-i-innovatsii (дата обращения: 07.02.2019).
5. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru
6. Шнейдер Л.Б.. Семейная психология: Учебное пособие для вузов. 2-е изд.—М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга.— 768 с.— («Gaudeamus»). 2006

УДК 159.92

Авраменко Е.В.
студент 3 курс
направление подготовки «Журналистика»
Иванова Н. В.
студент 2 курс
направление подготовки «Психология»
Демешева М. П.
студент 2 курс
направление подготовки «Журналистика»
Филиал МГУ им. М.В.Ломоносова в г. Севастополе
Россия, г. Севастополь

СУЩЕСТВУЕТ ЛИ В РОССИИ ПРОБЛЕМА РУССКОГО ЯЗЫКА?

Аннотация: статья представляет разносторонний анализ состояния русского языка в современном мире. Рассматривается его роль на постсоветском пространстве, детально освещается ситуация во всех бывших советских республиках.

Ключевые слова: русский язык, язык, лингвистика, грамотность.

Avramenko E.V.
student
3 year, «Journalism»
Ivanova N. V.
student
2 year, «Psychology»
Demesheva M. P.
student
2 year, «Journalism»
Lomonosov Moscow State University in Sevastopol
Russia, Sevastopol

IS THERE A RUSSIAN LANGUAGE PROBLEM IN RUSSIA?

Annotation: The article presents a comprehensive analysis of the state of the Russian language in the modern world. Its role in the post-Soviet space is considered, the situation in all former Soviet republics is described in detail.

Keywords: Russian language, language, linguistics, literacy.

Язык - неотъемлемая часть любого общества. Без языка невозможно существование общества, так как он выполняет важные функции, ключевой из них является коммуникативная. Она представляет собой обмен информацией, сведениями между индивидами. Язык также является одним из факторов, который влияет на культуру и формирует её.

Русский язык – один из шести официальных языков ООН, он является одним из наиболее распространённых языков мира. Русский язык занимает шестое место в мире по количеству говорящих. Также он занимает восьмое место в мире по числу считающих этот язык родным[1]. Русский язык, как и

любой другой язык, является открытой системой, которая подвластна позитивному влиянию, деструктивное же влияние общества на него редко.

Выделяют две основные «вечные» проблемы социолингвистики: проблема социальной дифференциации и проблема изучения социальной обусловленности развития языка. Проблема социальной дифференциации языка, которая связана с расслоением население на различные классы, с течением времени стала менее актуальной. Например, в XVIII веке речь дворян и крестьян значительно различалась между собой, так как дворяне предпочитали общаться на французском языке между собой. В современной России грани между различными стратами постепенно стираются и, соответственно, исчезает дифференциация языка. Однако, как мы можем заметить, лексика представителя интеллигенции и андеркласса всё ещё сильно различаются.

Древние ученые фиксировали тесную взаимосвязь языка с обществом, социальную природу языка, общественный характер его применения. Это вторая «вечная» проблема социолингвистики. То, что язык отражает изменения в общественной жизни, является очевидным не только для современной науки: эту мысль можно найти в языковедческих трудах более раннего периода [2].

Однако, на мой взгляд, главной проблемой русского языка является качество его использования. Качество речи различных классов варьируется, например, речь высокопоставленного чиновника, выступающего по телевидению, звучит намного грамотнее, чем речь среднестатистического жителя России. Однако, если верить результатам одного из опросов, проводимого ВЦИОМ, то 46% опрашиваемых считает, что на основных федеральных телеканалах часто звучит исковерканный русский язык, но 35% не согласны с этим утверждением. Таким образом, мы можем сделать вывод, что различного вида отклонения от норм русского литературного языка распространены практически среди всех классов населения. Согласно одному из опросов, 88% респондентов считает, что важно соблюдать правила и нормы русского языка [3]. Государство во главе с Министерством образования и различными общественными объединениями стремится к повышению качества знания русского языка среди различных слоёв населения. Одним из важнейших мероприятий, направленных на популяризацию и привлечение молодёжи к повышению уровня своих знаний по русскому языку, является введение обязательного ЕГЭ (единого государственного экзамена) по русскому языку. Хорошая сдача этого экзамена помогает поступить в лучшие вузы страны, например, средний балл в 2014 года составил 62,5 балла, в 2015 – 65,8, в 2016 – 64,3 [4].

Для популяризации и повышения уровня грамотности среди населения проводится ежегодная акция «Тотальный диктант». Эта акция представляет собой бесплатный добровольный диктант для всех желающих. Она ежегодно привлекает всё большее количество участников: 2014 г. – 64000 участников, 2015 г. – 95000, 2016 г. – 146000. Однако по статистике лишь 1-2%

участников пишут диктант на «пятёрку». Следовательно, проблема грамотности среди русскоязычного населения по-прежнему актуальна [5].

Также одной из важнейших проблем является потеря русским языком своей самобытности из-за большого количества заимствованных слов. Заимствование происходит из-за тесных экономических, культурных связей между различными народами. Чрезмерное употребление заимствованных слов засоряет нашу речь, но эти слова могут заменять отдельные словосочетания, что делает нашу речь более экономичной (например, фольклор – устное народное творчество). Следовательно, можно делать вывод о том, что употребление заимствованных слов должно быть уместным [2].

Также важной проблемой для русского языка является его дискриминация в странах бывшего СССР, некоторых регионов РФ. На протяжении нескольких последних десятилетий в странах Прибалтики существует тенденция к уменьшению употребления русского языка в обществе. Эти страны сделали свои национальные языки единственными государственными, несмотря на то, что русский язык занимает в обществе такую же позицию, как и национальные языки.

Существует также дискриминация русского языка в республиках РФ. Она выражается в том, что национальная культура ставится выше русской. Языковая дискриминация тесно связана с национальной. Она состоит в том, что в органы государственной власти избираются преимущественно представители титульной нации. Главный регион русофобии, по данным Московского бюро по правам человека, - это Северный Кавказ, особенно Чечня, где в 1991-1994 годах были этнические чистки, в результате которых пострадало и погибло много невинных людей [6].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для русского языка главное проблемой является низкая грамотность среди населения.

Также присутствует проблема чрезмерного и некорректного использования заимствований, а, кроме того, по-прежнему существуют «вечные» проблемы социолингвистики: проблема социальной дифференциации и проблема изучения социальной обусловленности развития языка. Актуальной является проблема дискриминации русского языка и русского населения в некоторых субъектах и РФ и странах ближнего зарубежья. Я считаю, что государство проводит эффективную политику по повышению качества владения русским языком среди населения и стремится поднять его престиж на мировом уровне.

Использованные источники:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: https://wciom.ru/;
2. Образовательная акция «Тотальный диктант». URL: https://totaldict.ru/;
3. «О русофобии явной и мнимой». Аналитический доклад Московского бюро по правам человека. Автор доклада: Семен Чарный. URL: http://www.tolz.ru/library/?id=620 ;

4. Официальный информационный портал Единого государственного экзамена. URL: http://www.ege.edu.ru/ru/;
5. Наиболее известный справочник по языкам мира: URL: https://www.ethnologue.com/;

УДК 316.05

Авраменко Е.В.
студент 3 курс
направление подготовки «Журналистика»
Иванова Н. В.
студент 2 курс
направление подготовки «Психология»
Демешева М. П.
студент 2 курс
направление подготовки «Журналистика»
Филиал МГУ им. М.В.Ломоносова в г. Севастополе
Россия, г. Севастополь

САМОУБИЙСТВА СРЕДИ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ: ТЕНДЕНЦИИ

Аннотация: в данной статье проанализированы различные причины, побуждающие подростков и молодежь к самоубийствам. Определены тенденции развития данной проблемы с точки зрения разных подходов.

Ключевые слова: самоубийство, подростки, молодежь, подростковый возраст, тенденции, статистика смертности.

Avramenko E.V.
student
3 year, «Journalism»
Ivanova N. V.
student
2 year, «Psychology»
Demesheva M. P.
student
2 year, «Journalism»
Lomonosov Moscow State University in Sevastopol
Russia, Sevastopol

SUICIDES AMONG ADOLESCENTS AND YOUNG PEOPLE: TRENDS

Annotation: This article analyzes various reasons that motivate adolescents and young people to commit suicide. Identified trends in the development of this problem in terms of different approaches

Keywords: suicide, adolescents, youth, adolescence, trends, mortality statistics.

Анализ мировой литературы показывает, что в последнее время наблюдается рост самоубийств среди молодого населения. Среди всех возможных причин этих процессов можно указать давление западной культуры, индивидуализм, изменение ценностей и ухудшение психического здоровья подростков. Это сопровождается увеличением психосоциального стресса, связанного с неравенством, одиночеством, кризисом семьи и отсутствием социальной поддержки. Благодаря глобализации и широкому внедрению информационных технологий, этот эффект становится все более популярным.

Ряд статей в специальной научной литературе и в околонаучных публикациях, посвящен тенденциям, таким как рост самоубийств среди молодых людей – детей и подростков. Эта тенденция наблюдается в различных регионах мира в течение последних 30-40 лет с разной степенью тяжести в зависимости от страны, региона или этнических и культурных групп, и все это на фоне того, что уровень самоубийств среди иных возрастных групп в значительной степени снижается, или по крайней мере не растет. Некоторые публикации называют это «эпидемией самоубийств». В одном материале автор приводит мнение ведущих западных социологов ХосеБертолоте, Диего Де Лео и других, касаясь причин этого явления. Они сводятся к тому, что современное общество сталкивается с быстрыми изменениями, которые затрагивают различные аспекты жизни. Результатами являются экзистенциальные проблемы, разрушение традиций, проблемы в отношениях между поколениями и увеличение потребления алкоголя и наркотиков, а также увеличение психических расстройств [1].

Предметом анализа данного обзора является статистика динамики смертности. Смертельный случай – событие, которое не вызывает сомнений, и сравнение статистики смертности в идеале должна дать четкую картину. Но, можно заметить, что проблема заключается в том, что стандарты для регистрации причин смерти сильно различаются в разных странах. В зависимости от экономического развития, общественного здравоохранения и общественной безопасности, знак подростковых суицидов меняется. Большое влияние на официальную статистику обеспечивает существующие табу на самоубийство, религиозные и семейные традиции. Это особенно актуально для «развивающихся» стран.

При анализе параметров важно четко различать возрастную группу, поскольку ситуация резко изменяется в зависимости от возраста. Показатели самоубийств в возрастной группе 5-14 лет очень малы, но у молодых людей, они гораздо выше [2]. Большинство авторов считают, что детские суициды в основном являются недооцененными и статистическая информация о них всегда ниже реальных значений [2].

Предметом анализа являются публикации полученные из базы данных scholar.ru. и из научной электронной библиотека elibrary.ru.

За последние 10 лет, самоубийства среди детей и подростков по всему миру детально проанализированы в специальном обзоре под редакцией

ДанутаВассермана. Эта работа подготовлена авторами обзора под руководством Алана Аптера [2]. Обзор содержит официальную статистику самоубийств среди детей и молодежи. Главный вывод, который можно сделать из табличных данных состоит в следующем. В общих показателях самоубийства среди подростков изменяются с показателями в общей популяции [2].

В 2004 году был опубликован анализ смертности самоубийств подростков в Европейском регионе Всемирной Организация Здравоохранения за период с 1979 по 1996 г. [3]. В 21 из 30 стран, включенных в список в течение определенного периода, уровень самоубийств среди молодых мужчин вырос, в то время как среди мужчин старше 20 лет, эта тенденция была выражена или намного слабее, или уровень понижался. Среди молодых женщин темпы роста наблюдались лишь в 18 странах, и были менее выражены [3].

Положения самоубийства подростков в России наиболее тщательно проанализированы в докладе, инициированного Детским фондом ЮНИСЕФ[4]. Согласно этим данным, уровень самоубийств среди подростков в возрасте 15-19 лет в Советском Союзе резко увеличился с 1965 до начала 70-х годов, достигнув пика в советский период истории. Затем происходит постепенное снижение, что было особенно заметно в период перестройки, но в ближайшее время, в начале 90-х годов, он изменился резким ростом, который наблюдался до 2002 года, затем снова наблюдается устойчивое снижение [4].

На первом месте по подростковым самоубийствам стоит Казахстан, где наблюдается много случаев самоубийств, не только в Восточных районах, характеризующихся индустриализацией, экологическими проблемами, но и в Южных регионах, преимущественно мусульманское население с традиционной основой жизни, и где самоубийства, как правило, реже.

Дальнейший анализ по возрастным группам показал, что увеличение числа самоубийств с 2008 года происходит из-за чрезвычайно активного молодого населения, в основном мужчин. [1]. Дальнейшие наблюдения, применяющиеся только к лицам в возрасте до 18 лет, показали, что самоубийства среди детей и подростков в период с 2002 по 2010 года, постепенно растут, в то время как среди взрослых, как правило, уменьшаются [1].

Результаты обзора привели к почти окончательным выводам. За последние несколько десятилетий действительно увеличиваются самоубийства среди подростков и молодых людей в возрасте от 11 до 24 лет. Эта тенденция подтверждается большим количеством серьезных научных публикаций, основанных на национальной статистике.

В большей части работ, авторы показывают, что наибольший рост самоубийств среди молодых заключается в угрозе для их культурной

самобытности, необходимость адаптации к условиям и образу жизни, которые диктует западная культура [5].

Конфликт культур, из-за информационного напора приобрел глобальный характер, индивидуалистическая культура стала угрозой для всех, а не только для традиционной культуры. Это означает, что повсеместный рост психосоциального стресса – косвенно обеспечивающий хронический стресс, тревогу и депрессию, вызван ростом несправедливости, неравенства, невыполненных ожиданий и негативных представлений о будущем. Тут информационные потоки стали самостоятельной силой.

У подростков в Великобритании, опрошенных в 2006 году, было значительно больше эмоциональных нарушений по сравнению с аналогичной командой, опрошенной в 1986 году, что в основном связано с такими проявлениями, как тревожность, раздражительность, усталость, нарушения сна, панические состояния, усталость и стресс [3].

Как следствие, наблюдается рост проблем психического здоровья среди молодежи в развитых странах в последние десятилетия [3]. Недавнее исследование, которое включало около 12 000 студентов в 12 странах ЕС показало, что около 30% подростков имеют симптомы депрессии и 23% признаки беспокойства. Интенсивные депрессии и тревоги наблюдаются у 8% и 5%, соответственно, суицидальные мысли возникают у 33% студентов, а скорость попытки самоубийства составляет 4,2% [2]. Как следствие, ухудшение психического здоровья и эмоциональной устойчивости молодых людей, что само по себе может привести к самоубийству.

Усиление негативного влияния современной западной цивилизации совпало с кризисом в семье. Таким образом, по данным западных источников, начиная с 50-х годов 20 века в Соединенных Штатах Америки и Западной Европе, произошли значительные изменения в структуре семьи, количество расширенных семей резко уменьшилось, произошло увеличение разводов и несвоевременных родов у женщин, резко увеличилась доля семей, живущих в гражданском браке. Следует отметить, что неполная семья является одним из самых сильных побудителей суицидальных мыслей у подростков.

Возможно, причины, это не только изменение структуры семьи и гендерный дисбаланс, но и влияние западной культуры распространяется на модель семьи, ее значение и социальные роли ее членов. А. Н. Карпов обратил внимание на эволюцию модели семьи, спровоцированную заменой патерналистской традиции на менеджерский подход.

Эгоизм ослабляет роль духовного начала в жизни подростка. Западная психология отмечает эволюцию ценностей и жизненных целей молодежи. Некоторые авторы рассматривают это в контексте конфликта внешних и внутренних целей и ценностей. Фокус на внутренних ценностях значит следование некоторым принципам как проявление их собственной автономии и компетентности, в то время как акцент на внешних ценностях и

целях означает выстраивание деятельности в надежде на награду. Центральные мотивы здесь занимают статус, признание и деньги.

Таким образом, мы можем предположить, что объяснение позиции негативного влияния глобализации современной культуры является наиболее популярной. Конечно, мы должны учитывать все возможные факторы самоубийств среди подростков. Но ни один из факторов в одиночку не объясняет наблюдаемые процессы роста подростковых самоубийств в последние годы. С другой стороны, факторы, включая увеличение распространения нарушения психического здоровья и психосоциального повышения напряжения в любом случае зависят от сохранения и глобализирующегося влияния современной западной культуры. Человек – социальное существо, и вся его жизнь, и биологическая адаптация связан с адаптацией к социальным изменениям, которые играют огромную роль в культуре и психологии масс, в соответствии с информационными процессами.

Использованные источники:

1. Андроникова Ольга Олеговна Основные характеристики подростков с самоповреждающим виктимным поведением // Вестн. Том. гос. ун-та. 2010. №332. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-harakteristiki-podrostkov-s-samopovrezhdayuschim-viktimnym-povedeniem-1 (дата обращения: 12.01.2019).
2. Баранов А. А., Намазова-баранова Л. С., Альбицкий В. Ю., Терлецкая Римма Николаевна, Антонова Е. В. Состояние и проблемы здоровья подростков в России // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2014. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-problemy-zdorovya-podrostkov-v-rossii (дата обращения: 10.01.2019)
3. Коновалов Олег Евгеньевич, Чернобавский Максим Вячеславович Профилактика депрессивных состояний и суицидов у подростков на региональном уровне // Российский педиатрический журнал. 2014. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/profilaktika-depressivnyh-sostoyaniy-i-suitsidov-u-podrostkov-na-regionalnom-urovne (дата обращения: 05.01.2019).
4. Кузьмина С. В., Богданова М. А., Ромашкина О. С., Мутафьян О. А., Ларионова В. И. Особенности вегетативного статуса у детей и подростков с артериальной гипертензией // ВСП. 2006. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vegetativnogo-statusa-u-detey-i-podrostkov-s-arterialnoy-gipertenziey (дата обращения: 04.01.2019).
5. Терзиева Е. Д., Рубцова И. Т., Васянина Ю. Ш. Проблемы самоубийств среди подростков и пути их решения // ВСП. 2006. №S. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-samoubiystv-sredi-podrostkov-i-puti-ih-resheniya (дата обращения:03.01.2019);

УДК 796 .01

Агабекян Н.К.

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, г. Красноярск

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы развития физического воспитания среди студентов высших образовательных учреждений. Рассмотрены основных направления развития физической культуры в стране.

Ключевые слова: физическая культура, здоровье, патриотизм, молодежь.

Agabekyan N.K.
Reshetnev Siberian State University of Science and Technology,
31, Krasnoyarsky Rabochy Av.
Krasnoyarsk, Russian Federation

ACTUAL PROBLEMS OF PHYSICAL CULTURE DEVELOPMENT IN THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION

Abstract: The article deals with the problems associated with the development of education among students of higher educational institutions. The main directions of development of physical culture in the country are considered.

Keywords: physical education, health, patriotism, youth.

В настоящее время актуальной является проблема физического воспитания среди студентов высших учебных заведений. Физическое развитие играет важную роль в формировании личности и укрепления здорового организма человека, способствует развитию характера и патриотизма. В последнее время наблюдается снижение интереса среди студентов высших учебных заведений к занятиям физкультурой и спортом. Сокращается количество студентов, отдыхающих в оздоровительных лагерях, уменьшается число проводимых спортивных соревнований. Для решения данных проблем необходим грамотный и рациональных подход к воспитанию и физическому обучению молодежи [3].

Одним из важнейших методов приобщения каждого к физической культуре служит физическое воспитание. Это педагогический процесс, направленный на формирование здорового, физически совершенного, социально активного поколения. Физическая культура и спорт являются средствами созидания полноценной, развитой личности, они задают нам правильное направление в развитии личностных качеств, участвуют в процессе формирования здорового человека. Развитие физической культуры и спорта играет важную роль в формировании здорового и духовно-нравственного общества, являются одним из методов единства социума и способствуют формированию общих интересов, что положительно отражается на развитии страны в целом.

Государство играет большую роль в развитии физической культуры в стране и поддерживает, стимулирует законами и нормами права, положениями, которые содержатся в Федеральном законе Российской Федерации от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ «О физической культуре и спорту в Российской Федерации» [1], который устанавливает правовые, организационные, экономические и социальные основы деятельности в области физической культуры и спорта в Российской Федерации, определяет основные принципы законодательства о физической культуре и спорте. Этот документ направлен на обеспечение всестороннего развития человека, утверждения спортивного, здорового образа жизни. Система физической культуры направлена на то, чтобы организовать физическое воспитание общества с учетом интересов каждого индивида, требований производства, образования и культуры Российской федерации.

Для студентов физическая активность и спорт, снимающие усталость, повышающие работоспособность являются важным условием нормального духовного и физического развития. Физическая подготовка выступает уникальным средством потенциала здоровья молодежи. Для укрепления здоровья молодежи приоритетным направлением является разработка здоровьесберегающих образовательных технологий. Это система, создающая максимально возможные условия для сохранения, укрепления и развития духовного, эмоционального, интеллектуального, личностного и физического здоровья всех субъектов образования (учащихся, педагогов и др.). В нее входят:

1) Мониторинг состояния здоровья обучающихся в процессе реализации образовательной технологии;

3) Учёт особенностей возрастного развития;

4) Разработка образовательной стратегии, способствующей особенностям памяти, мышления, работоспособности, активности;

5) Создание благоприятного эмоционально-психологического климата в процессе реализации технологии;

6) Применение разнообразных видов здоровьесберегающей деятельности, направленных на сохранение и повышение резервов здоровья и работоспособности[2].

От успешного и качественного выполнения вышеперечисленных задач зависит успех процесса физического образования и воспитания подрастающего поколения.

В вузах «Физическая культура» представлена в качестве обязательной дисциплины и значимого компонента целостного развития личности. Процесс обучения в вузах организуется в зависимости от состояния здоровья студентов.

Таким образом, физическая культура и спорт — это особый род культурной деятельности, призванный сохранять и укреплять здоровье людей, результаты которого полезны для общества и личности. Одним из важнейших показателей состояния физической культуры и спорта в

обществе является степень использования физической культуры в сфере высшего образования.

Темп нашего времени, экономическое и общественное развитие требует постоянного и своевременного повышения физической подготовленности студентов вузов. Эффективная работа физической подготовленности студента способствует развитию личности и развитию мировоззрения.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ Дата обращения (19.02.19)
2. Тараканова В.В. Здоровьесберегающие технологии в условиях инновационной деятельности учреждений образования//Инновационные проекты и программыв образовании. 2010. №6. С.59-62
3. Мельничук А.А. Формирование основ самостоятельной физкультурно-спортивной деятельности у студентов в процессе физического воспитания в вузе: дис. канд.пед.наук:13.00.04. - Тульский государственный университет, Тула, 2013 - 176 с.
4. Зотин В.В., Пономарев В.В. Методика ускоренного обучения игре в настольный теннис студенток в процессе физического воспитания в вузе// Физическая культура: воспитание,образование,тренировка". - 2017. - №6. - С.7-8
5. Зотин В.В.,Мельничук А.А. Вопросы теории и методологии физической культуры и спорта// сб.тр.международной науч.практ.конф."Физическая культура и спорт-основа здоровья нации". - Иркутск,2015. - С.536-544

УДК 330

Адырхаева Э.А.
студент 4 курса
факультета международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ ЭЛЕКТРОННОГО И ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РФ

Аннотация: В статье рассматривается ситуация в области обращения с отходами электронного и электротехнического оборудования в РФ. Проанализированы способы утилизации и переработки данного вида отходов. Также приведены меры, предпринимаемые для развития данной области.

Ключевые слова: утилизация отходов, электронное оборудование, «электронные» отходы, переработка отходов.

Adyrkhaeva E.A.
4th year student
Faculty of International Relations
FSBEI HE «NOSU named after Kosta Levanovich Khetagurov»
Russia, Vladikavkaz

HANDLING OF WASTE OF ELECTRONIC AND ELECTRO-TECHNICAL EQUIPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article discusses the situation in the field of waste management of electronic and electrical equipment in the Russian Federation. Analyzed methods of disposal and recycling of this type of waste. Also measures taken to develop this area are listed.

Keywords: waste disposal, electronic equipment, "electronic" waste, waste recycling.

В России ежегодно образуется около 1,2–1,3 млн тонн отходов электронного и электротехнического оборудования (ОЭЭО, «электронные» отходы), из которых около 250 тыс. тонн приходится на крупную бытовую технику. Система учета образования и обращения с такими отходами в России развита слабо, поэтому точно сказать, какой процент образовавшихся отходов утилизируется, сложно. Согласно расчетам UNIDO, в России перерабатывается около 20% электронных отходов. По другим оценкам объем переработки меньше и не превышает уровня в 5–7 % (в частности, по данным Ассоциации переработчиков электронной и электробытовой техники (АПЭТ), перерабатываются только 70 тысяч тонн ОЭЭО в год). Оценки, приведенные в «Стратегии развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года», определяют объем утилизации электротехнического и электронного оборудования на уровне в 25 тыс. тонн.

Недостаточный уровень переработки обусловлен многими факторами: это и сложная производственная специфика (необходимость наличия специального высокоточного и высокотехнологичного оборудования, подготовленных специалистов), высокие затраты труда, разнородность утилизируемых элементов по классам опасности, размерам, уровню востребованности на рынке сбыта, а также отсутствие стабильного спроса на утилизируемые фракции, устойчивого потока отходов, инфраструктуры по сбору данных отходов. Последний фактор обуславливает специфику рынка: основная масса утилизируемых ОЭЭО поступает от юридических лиц. Также необходимо отметить несовершенство законодательной базы, где ОЭЭО как отдельный сегмент начал прорабатываться совсем недавно, и его проблематика пока еще гораздо менее детально рассмотрена, чем в случае других видов отходов.

По данным АПЭТ, в настоящее время в Российской Федерации действует около 80 предприятий, занимающихся переработкой ОЭЭО. Большинство из них занято сбором и предварительной переработкой отходов, ограничивающейся разборкой и продажей наиболее коммерчески привлекательных фракций (металлы, печатные платы, некоторые виды пластиков). Несколько перерабатывающих предприятий обеспечивают достаточно глубокую переработку, извлекая помимо драгоценных металлов и некоторые другие полезные фракции. При этом в стране отсутствуют мощности по переработке ряда опасных электронных отходов: практически не перерабатываются химические источники тока, нет мощностей по переработке свинецсодержащего стекла, по сжиганию хладонов. Завод по утилизации холодильной и климатической (фреонсодержащей) техники – один («УКО», расположен в Московской области, введен в эксплуатацию в 2016 г.).

Однако главная проблема, по оценке игроков рынка, – сложности организации постоянного потока сырья для переработки. Как было отмечено выше, ввиду отсутствия системной инфраструктуры, уровень сбора ОЭЭО у населения очень низок. Отдельные акции по сбору устаревшей техники у населения проводились некоторыми крупными торговыми сетями (в том числе «Эльдорадо», «М-Видео») в ходе промоакций по обмену старой техники на новую (по системе «трейд-ин»). Проводились промо-акции по сбору в ряде городов. Ситуацию в отрасли усугубил кризис: люди стали меньше сдавать старую технику на переработку, предпочитая хранить ее «на всякий случай». Кроме того, население в целях экономии стало больше сдавать старую технику не специализированным переработчикам, а организациям, заготавливающим лом черных и цветных металлов. Значительные объемы отходов данного вида выбираются из ТКО и разбираются частными лицами для извлечения драгметаллов. Такая ситуация отрицательно сказывается на экологии, поскольку опасные вещества (в т.ч. первого и второго класса опасности), образующиеся в

результате «частичной переработки» электронного лома, как правило оказываются на полигонах и несанкционированных свалках.

Наиболее дорогостоящими элементами ОЭЭО являются печатные платы, поскольку они содержат медь и благородные металлы. По причине сложного многокомпонентного состава переработка печатных плат требует применения многоступенчатых технологий, позволяющих разделить волокна, полимеры и металлы. Потенциальные объемы печатных плат из всех источников (включая лом военной и авиационной техники), в РФ оцениваются в 30–40 тыс. тонн в год, реальный объем переработки оценить на сегодняшний день сложно. Часть компонентов, которые содержат драгметаллы, передается на дальнейшую переработку на аффинажные предприятия. Таких заводов в РФ девять. Основной потребитель, специализирующийся на приеме сырья с малым содержанием драгметаллов (платах и микросхемах), – Кыштымский медеэлектролитный завод «Уралэлектромедь». Корпусные детали оргтехники реализуются на рынке как полимерное вторсырье (поликарбонатный лом, АБС-сырье и др.).

Стоимость услуг на лицензированную переработку и утилизацию ОЭЭО в настоящее время находятся в пределах 10–25 тыс. руб. за тонну (в зависимости от компонентного состава и сложности утилизируемой техники). Затраты переработчиков включают в себя организацию сбора ОЭЭО (в т.ч. в формате промо-акций среди населения, договоров с поставщиками или посредниками). По оценкам игроков рынка, в настоящее время построить рентабельный бизнес только лишь на отходах населения невозможно. Обеспечить достаточные объемы поставок сырья позволяют контракты с юридическими лицами. Данный момент важен в том числе для выполнения подрядных обязательств по договорам РОП (расширенной ответственности производителей) для выполнения оговоренных объемов утилизации.

Стоимость предложений о закупке элементов оргтехники, содержащей драгметаллы, находится на уровне 100–340 руб. за кг компьютерных плат. Цены на закупку плат от смартфонов составляют 900–1200 руб./кг, на закупку процессоров – несколько тысяч рублей за кг в зависимости от вида.

В РФ действует отраслевая Ассоциация переработчиков электронной и электробытовой техники. В числе предприятий, занимающихся переработкой ОЭЭО: ООО «УКО» (Московская область), ОАО «ОРИЯ» (г. Москва), ООО «Ведущая утилизирующая компания» (головной офис – г. Екатеринбург), «KUUSAKOSKI-Петромакс» (г. Санкт-Петербург, г. Лобня, головной офис расположен в Финляндии). Крупные переработчики имеют филиалы и собственную сеть пунктов сбора бытового электронного мусора.

Использованные источники:

1. Волкова А. В. Рынок утилизации отходов. М.: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, 2018.
2. ФТС РФ. Код ТН ВЭД 4004 «Отходы, обрезки и скрап резины (кроме твердой резины), порошки, гранулы, полученные из них».

3. Хефели В., Амманн А. (компания Smart Resources, Швейцария). Печатные платы как ресурс // ТВЕРДЫЕ БЫТОВЫЕ ОТХОДЫ. 2017. № 2.
4. URL: https://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-sbora-ipererabotki-otkhodov/
5. URL: http://www.waste.ru/modules/section/item.php?itemid=346

УДК 330

Адырхаева Э.А.
студент 4 курса
факультета международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПЛАСТИКОВЫХ ОТХОДОВ

Аннотация: В статье рассматривается ситуация в области обращения с пластиковыми отходами в РФ. Проанализированы способы утилизации и переработки данного вида отходов. Мы рассмотрели структуру и типологию пластиковых отходов. Также приведены меры, предпринимаемые для развития данной области.

Ключевые слова: утилизация отходов, полимерное сырье, пластиковые отходы, переработка отходов, вторичные полимеры.

Adyrkhaeva E.A.
4th year student
Faculty of International Relations
FSBEI HE «NOSU named after Kosta Levanovich Khetagurov»
Russia, Vladikavkaz

RUSSIAN PLASTIC WASTE MARKET

Annotation: The article discusses the situation in the field of plastic waste management in the Russian Federation. Analyzed methods of disposal and recycling of this type of waste. We reviewed the structure and typology of plastic waste. Also measures taken to develop this area are listed.

Keywords: waste disposal, polymer raw materials, plastic waste, waste recycling, secondary polymers.

В настоящее время в России перерабатывается лишь небольшая часть образующихся пластиковых отходов (около 10–15%). Источниками вторичных полимеров являются промышленные и бытовые отходы. Наиболее чистыми и пригодными для переработки являются промышленные отходы производства крупнотоннажных полимеров, в связи с чем доля их вторичного использования достигает 80%. При этом большая их часть используется по месту образования (возвращается в производственный процесс), на свободном рынке приобрести промышленные отходы сложно.

Основной объем рынка вторичного полимерного сырья формируется за счет отходов потребления, ТКО. По оценке Rupec, объем утилизируемых полимерных отходов потребления в РФ находился по состоянию на 2017 г.

на уровне 350 тыс. тонн. Их источниками являются торговые и производственные компании, население (раздельный сбор), полигоны.

Рисунок 1. Уровень выработки различных видов пластиков из ТКО (100% = все извлекаемые из ТКО пластмассы)

Источник: Рзаев К. В. Переработка отходов пластмасс в России. ТКО. 2017. № 1

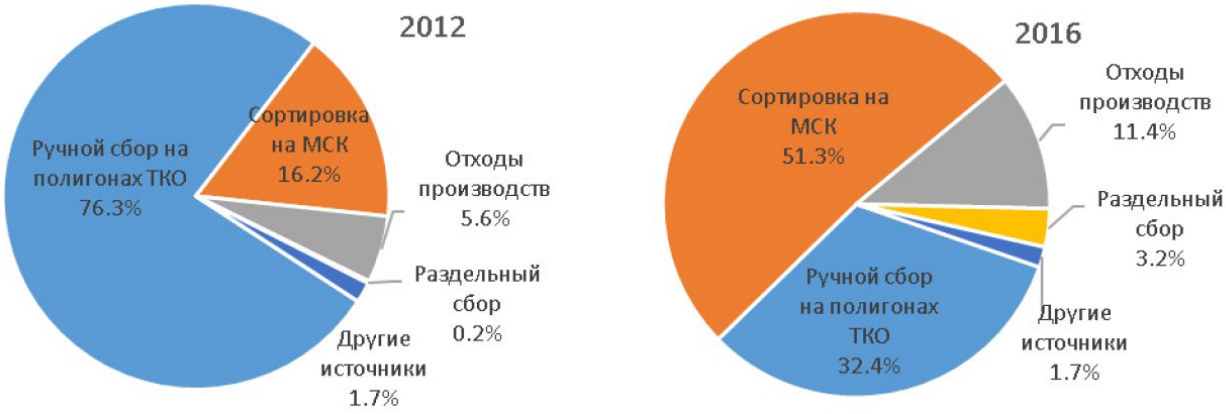
Большая часть (около 60% по массе) отходов потребления образуется в жилом секторе – этот сегмент представляет собой наибольшую проблему из-за сложностей со сбором и сортировкой. Коммерческий сектор генерирует около 34% ПТКО (из которых около 24% – это отходы в местах компактного образования: упаковка, одноразовая посуда и т.д., 10% – полимерные отходы, возникающие при перевозках и обработке грузов). Остальная часть – отходы промышленного (в части упаковки и пр. расходных материалов) и строительного сектора.

С точки зрения типологии, в структуре пластиковых отходов наибольшую долю составляет различная упаковка, на втором месте – пленки, на третьем – ПЭТ-тара. Однако в наибольшем количестве собираются ПЭТ-бутылки, поскольку они проще всего идентифицируются и сортируются.

Россия пока критично отстает от развитых стран по уровню выборки и вторичной переработки пластиковых отходов: уровень коллекции самого распространенного источника полимерного вторсырья – ПЭТ-бутылок – пока находятся на уровне 20%. В среднем же выборка пластика из отходов не превышает 10%. Однако в последние несколько лет прослеживаются явные позитивные тенденции. Во-первых, растет уровень сбора (+8 тыс. тонн за 2015–2017 гг. в случае ПЭТ). Во-вторых, изменяется система сбора и сортировки пластиковых отходов: если в 2012 г. более 75% отходов для переработки были результатом «ручного труда» (хоть дешевого, но малопроизводительного и малоэффективного), то в 2016 г. уже более половины сырья поставлялось мусоросортировочными комбинатами. Также выросла доля промышленных отходов, отправляемых на переработку (в

первую очередь за счет развития собственных перерабатывающих мощностей производителей, но также за счет развития сотрудничества с независимыми переработчиками). Раздельный сбор, который является основным источником сырья в развитых странах и позволяет существенно улучшить экономику бизнеса, в России пока практически не влияет на рынок.

Рисунок 2. Способы получения полимерных отходов



Источник: Рзаев К. В. Переработка отходов пластмасс в России. ТКО. 2017. № 1.

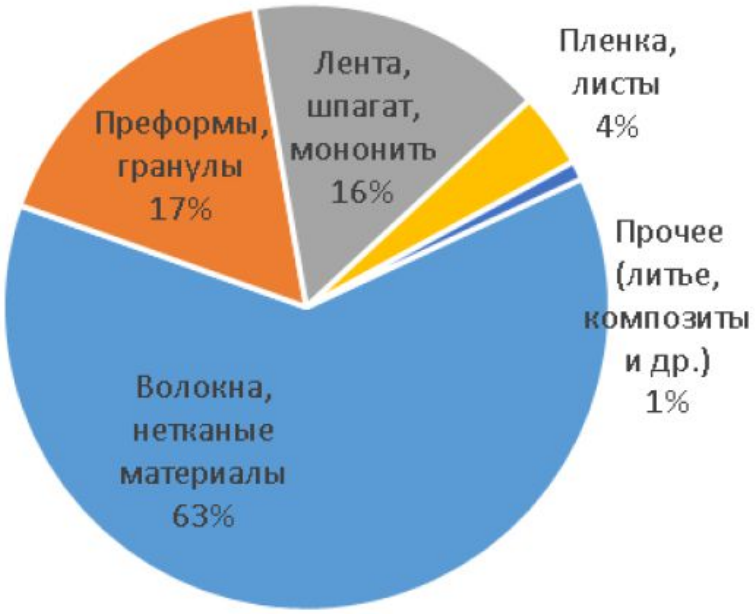
Как было отмечено ранее, самым высоким коэффициентом извлечения из ТКО характеризуется ПЭТ-бутылка, что связано с простотой ее выборки из общей массы мусора. В результате на рынке вторичных пластиков доля ПЭТ близка к 50% (с учетом флекса, поставляемого из-за рубежа). Как и в случае других полимеров, промышленные отходы ПЭТ на вторичном рынке практически не представлены.

Емкость российского рынка вторичного ПЭТ (рПЭТ/вПЭТ) составила, по экспертным оценкам, в 2017 г. 151 тыс. тонн, из которых 16 тыс. тонн было обеспечено импортными поставками . Практически 100% импорта – вПЭТ для производства полиэфирного волокна. Крупнейшие страны-поставщики: Украина (57% в структуре поставок в 2016 г.), Казахстан, Беларусь, Азербайджан, Литва, Таджикистан.

На рынке переработки ПЭТ около 63% приходится на волокна и нетканые материалы. Ключевым направлением использования является производство волокон с объемом около 70 тыс. тонн в 2017 г. На втором месте по объемам потребления (около 17%) – т. н. полный рециклинг bottle-to-bottle с получением преформ. На третьем – производство обвязочных стреппинг-лент и т. п. изделий.

Единственное предприятие, чьи мощности позволяют получать вторичный ПЭТ-гранулят пищевого назначения (переработка bottle-to-bottle) – Завод по переработке пластмасс «ПЛАРУС» (Московская обл., г. Солнечногорск) мощностью 30 тыс. тонн в год. При этом бутылочный сегмент – ключевой на российском рынке первичного ПЭТ.

Рисунок 3. Переработка вторичного ПЭТ по сегментам



Источник: АРПЭТ, IndexBox Russia, ProPartners International, ГК «Экотехнологии».

Практически все компании в РФ занимаются переработкой ПЭТ-отходов в гранулят, который можно использовать в производстве продукции с пониженными потребительскими свойствами (волокна, в том числе нетканого и геосинтетического, лент, листов и т. п. продукции для технического применения). При этом значительная часть крупных переработчиков использует вторичный ПЭТ в собственном технологическом цикле для выпуска конечной продукции на его основе. Среди них – ведущие производители волокна из вторичного ПЭТ-флекса: «РБ-Групп» с потенциальным объемом переработки до 28 тыс. тонн в год (мощности расположены в гг. Гусь-Хрустальный, Воронеж, Тихорецк), «Втор-Ком» (г. Челябинск) и ООО «Селена» (г. Усть-Джигута) с объемом переработки около 7 тыс. тонн в год. ГК «ЭкоТехнологии» (г. Тверь) перерабатывает в год около 18 тыс. тонн ПЭТ-бутылок, из которых около 10% используется для производства ленты, остальное идет на процессинг в волокно или на рынок. SPECTA (Ленинградская обл., 10 тыс. тонн в год) весь объем перерабатывает в ленту. Крупнейший потребитель вПЭТ, закупающий сырье в основном на рынке, – АО «Комитекс» (г. Сыктывкар, 28 тыс. тонн, волокно).

Российские производители первичного ПЭТ также участвуют в переработке: в частности, линии по производству вторичного ПЭТ-гранулята установлены на мощностях «Сибур-ПЭТФ» и «Сенежа». Мощности позволяют использовать в качестве сырье как отходы производства, так и продукты переработки использованной пищевой тары (хлопья).

На рынке также насчитывается значительное количество игроков, занимающихся только сбором отходов ПЭТ и других пластиков, их прессовкой и измельчением для продажи. Они представлены в основном малым бизнесом с мощностями до 3 тыс. тонн в год. Общее количество

предприятий оценивается в несколько тысяч. Наиболее крупные переработчики расположены вблизи крупных городов.

Емкость рынка вторичного полиэтилена (вПЭ) в России оценивается в 245 тыс. тонн. Уровень переработки оценивается Минприроды в 17% от суммарного объема образования. В отличие от отходов ПЭТ, основными источниками сырья для производства вторичного ПЭ являются коммерческие и производственные предприятия. В этом проявляется специфика российского рынка по сравнению с мировыми тенденциями, где превалирует переработка бытовых отходов. Так, в структуре источников сырья в 2016 г. 49% пришлось на чистый вторичный ПВД (источник – магазинные пленки), 22% – чистые промышленные отходы (совместно ПНД и ПВД), 21% – полигонный ПВД, 8% – полигонный ПНД. Объем переработки полиэтиленовых отходов находится на уровне 20% от общего объема образования. Доля импортного в ПЭ на российском рынке – около 1%. Объем импортных поставок в 2017 г., согласно данным ФТС РФ, составил 3,2 тыс. тонн. Динамика зарубежных поставок положительная: по сравнению с 2014 г. объем импорта вырос в три раза за счет Беларуси и Казахстана. Отгрузки на экспорт составили в 2017 г. 4,6 тыс. тонн, на треть увеличившись по сравнению с уровнем 2016 г. Чистые полиэтиленовые отходы (коммерческие и промышленные) перерабатываются в кровельную изоляцию, строительную фурнитуру, непищевые пленки, канализационные трубы. Полиэтилен с полигонов применяется для выпуска георешеток и геомембран, ящиков и дренажных труб.

В случае полипропилена, как и полиэтилена, существенный объем перерабатываемых отходов – промышленные, использующиеся производителями по месту образования. Доля переработки, по оценкам Министерства природных ресурсов и экологии, находится на уровне 17%.

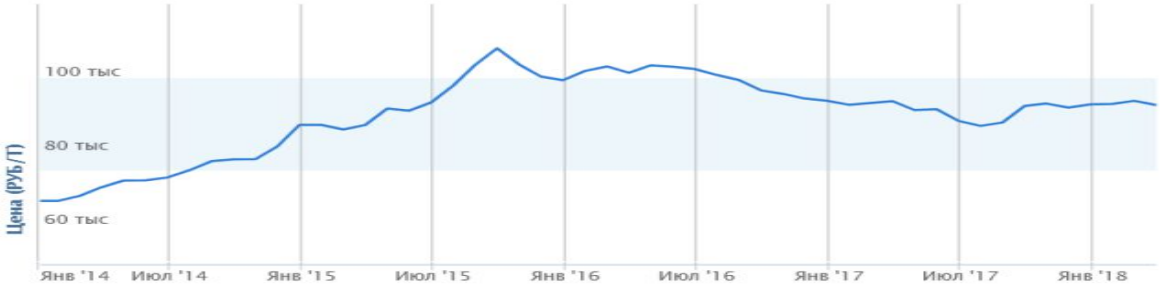
Сбор и переработка отходов других полимеров (ПВХ, ПС) пока развиты слабо. Ключевая проблема, по оценкам игроков рынка, – отсутствие раздельного сбора и достаточных объемов сортировки ТКО. Отходы полимеров стирола различных марок на российском рынке представлены в основном производственным браком в виде глыб, обрезков, литников, а также в виде дробленки или в деталях. Их применяют для производства промышленной упаковки, рекламных вывесок, отделочных материалов, листов. Б/у контейнеры из ПС продаются в малозагрязненном виде и используют для производства гранул, лотков для рассады, листов. Объем переработки находится на уровне 12% от общего объема образования. Поставки из-за рубежа в 2015–2017 гг. находились на уровне 1,7–2,5 тыс. тонн. Объем отгрузок на внешние рынки минимален (0,1–0,5 тыс. тонн). Рекордные объемы согласно данным таможенной статистики были экспортированы в 2017 г. – почти 1 тыс. тонн. ПВХ-отходы по сравнению с другими видами пластиков обладает меньшими возможностями вторичной переработки ввиду особенностей материала. Вторичной переработке подвергаются в основном однородные производственные отходы.

Основными видами отходов на основе ПВХ являются пластизоли, технологические отходы и бракованные изделия кабельной промышленности, производств ПВХ-профилей и т.п. Согласно оценкам Министерства природных ресурсов и экологии, доля переработки отходов поливинилхлорида в РФ находится на текущий момент на уровне 10%. В мире существует практика сбора ПВХ-фракций из состава ТКО (от пленок до оконных профилей), однако в России пока этот сегмент развит слабо. Ситуация может измениться в связи с внедрением института расширенной ответственности производителей (в том случае, если они предпочтут выполнение нормативов утилизации уплате экологического сбора). Стоит отметить, что особенностью рынка ПВХ-отходов являются достаточно заметные, по сравнению с внутренней переработкой, объемы поставок на внешние рынки. Экспорт резко вырос в 2012 г., превысив 1,2 тыс. тонн, и стабильно увеличивается (в 2017 г. было экспортировано 2,7 тыс. тонн). Отгрузки представлены отходами производства: кабельных и мебельных заводов, некондиционными пластикатами и т.п.

Цены на вторичные полимеры напрямую зависит от ситуации на рынках первичных материалов.

Изменение цен на базовые крупнотоннажные полимеры (ПЭВД, ПЭНД, ЛПЭНП, ПП, ПС, УПС, ПВХ-С, ПЭТФ и ПС-В) иллюстрирует сводный индекс, представленный на рис. 4.

Рисунок 4. Индекс цен на базовые полимеры в 2014–2018 гг.



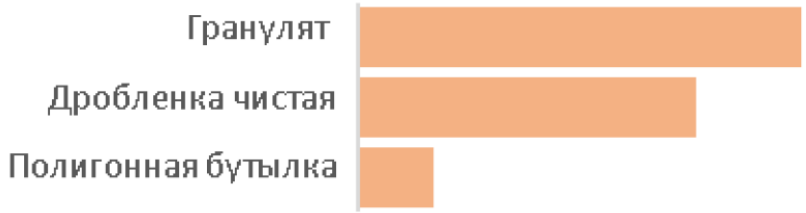
Источник: plastinfo.ru

Цены на вторичное сырье взлетели в 2014 г. более, чем на 50% вслед за ростом цен на первичные полимеры на фоне девальвации рубля. В 2015–2017 гг. рост цен продолжился. Причем наблюдалось увеличение разрыва между стоимостью обработанного сырья (хлопья/гранулы) и собранных отходов, и в ряде случаев – уменьшение разницы между ценой на первичный и вторичный материал. Так, цены на гранулы вПЭ, по данным ГК «Экотехнология», выросли за период 2015–2017 гг. в среднем на 20% и достигли к началу 2017 г. 75–80 тыс. руб./тонну с НДС. Цены на вПЭТ в 2015–2016 гг. также росли, однако к началу 2017 г. ослабли.

Говоря о ценообразовании на рынке вторичных полимеров, можно привести условную цепочку добавленной стоимости по уровням переработки (см. рис. 5 на примере вПЭТ). Условную, поскольку цена на отходы и продукты их переработки заметно различается в зависимости от качества исходного сырья, его видового/марочного состава, степени

переработки. В частности, наиболее ценными являются чистые и однородные отходы. Например, полигонные отходы полиэтилена примерно в 1,5 раза дешевле промышленных и заметно отличаются по цене в зависимости от марки. Если говорить о ПЭТ, то наибольшим спросом по причине универсальности пользуется бесцветный/голубой вПЭТ, цена на него выше по сравнению с темной, синей и зелёной фракциями. Фракции микс являются наименее ценными. С точки зрения степени переработки: гранулы стоят дороже, чем хлопья/дробленка (по причине отсутствия проблем со слёживаемостью, проблемами транспортировки, подачи в экструдер и т.п.).

Рисунок 5. Относительные цены на вторичное ПЭТ-сырье в РФ



Источник: прайс-листы игроков рынка.

Использованные источники:

1. *Волкова А. В.* Рынок утилизации отходов. М.: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, 2018.
2. Рециклинг полимеров в России: настоящее и будущее. ИАЦ RUPEC. 2017.
3. Абрамов В. В. Анализ состояния вторичной переработки пластмасс в России. Доклад на VII Конгрессе переработчиков пластмасс (г. Москва). 2014.
4. Расчетная оценка: отношение объемов коллекции отходов к объему рынка первичного полимера в 2016 г. на основе данных Росстата, ФТС РФ, ГК «Экотехнологии».
5. Экомеханика. Форум РСПП. 2017.
6. Министерство природных ресурсов и экологии.
7. ФТС РФ. Код 391520 «Отходы, обрезки и скрап из полимеров стирола».
8. Переработка отходов пластмасс в России. Доклад на Форуме Союза переработчиков пластмасс. 2017.

УДК 330

Адырхаева Э.А.
студент 4 курса
факультета международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО МАКУЛАТУРНОГО РЫНКА

Аннотация: В статье рассматривается ситуация в области обращения с макулатурными отходами в РФ. Проанализированы способы утилизации и переработки данного вида отходов. Мы рассмотрели структуру и типологию макулатурных отходов. Также приведены меры, предпринимаемые для развития данной области.

Ключевые слова: утилизация отходов, макулатура, целлюлоза, переработка отходов, макулатурные картоны, предприятия-заготовители макулатуры.

Adyrkhaeva E. A.
4th year student
Faculty of International Relations
FSBEI HE «NOSU named after Kosta Levanovich Khetagurov»
Russia, Vladikavkaz

RUSSIAN PLASTIC WASTE MARKET

Annotation: The article discusses the situation in the field of waste recycling in the Russian Federation. Analyzed methods of disposal and recycling of this type of waste. We reviewed the structure and typology of waste paper. Also measures taken to develop this area are listed.

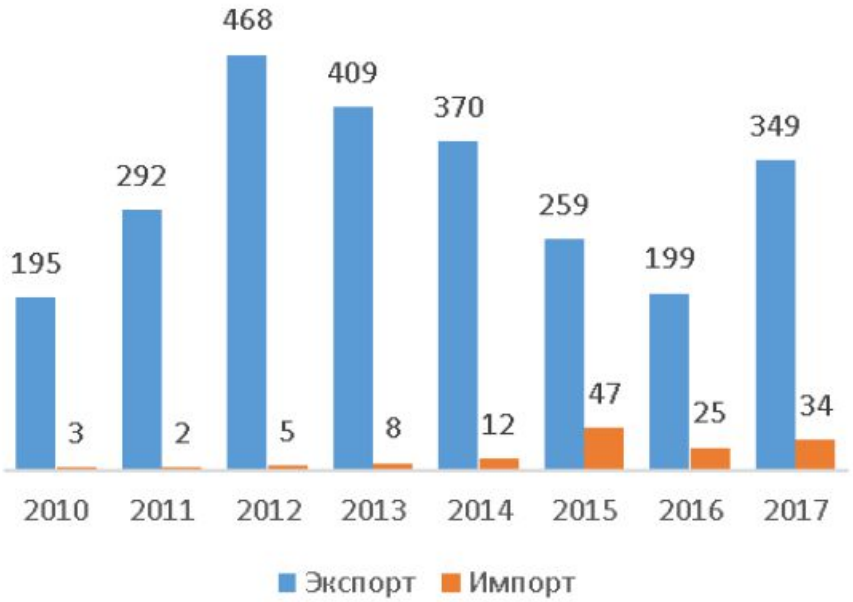
Keywords: waste disposal, waste paper, cellulose, waste recycling, waste cardboard, waste paper enterprises.

В РФ ежегодно образуется около 15 млн тонн макулатуры, из которых пригодно для переработки 12 млн тонн. При этом фактически собирается, по данным Лиги переработчиков макулатуры, 3–3,5 млн тонн. Таким образом коэффициент собираемости макулатуры – менее 30%, что в два раза уступает среднеевропейскому уровню. Причина – неразвитость системы сбора вторичного бумажного сырья, особенно у населения. Наибольший объем макулатуры собирается в Московской и Ленинградской областях.

Основными поставщиками макулатуры являются предприятия целлюлозно-бумажной промышленности (типографии, фабрики по производству упаковки). На их долю приходится около 55% поставок, причем контракты с производственными предприятиями наиболее выгодны для переработчиков, так как заранее известны объемы и сортность макулатуры. Отходы потребления бумаги и картона образуются как у населения, так и у предприятий, организаций, учреждений различных видов экономической деятельности. Крупные торговые сети («М-Видео» и т.п.) – второй по важности источник макулатурного сырья после поставщиков

отходов производства. Культура сбора макулатуры среди населения, пропавшая после распада СССР, только начинает возрождаться, по этой причине поставки «бытовой макулатуры» пока мало влияют на рынок. Выделение бумаги из массы ТКО, по оценкам экспертов, составляет 1–1,5% (около 40 тыс. тонн); при этом такая бумага влажная и загрязненная и как сырье для производства малопригодна, ее обработка экономически не выгодна. В связи с этим рост объемов полезного использования отходов бумаги и картона возможен только в случае развития системы раздельного сбора мусора. Усилия по росту объемов выборки утильных фракций при сортировке смешанных отходов малоперспективны.

Рисунок 1. Объемы внешней торговли макулатурой



Источник: ФТС РФ.

Особенностью макулатурного рынка является достаточно серьезная доля экспортных отгрузок – около 11% от общего объема сбора в 2017 г. (349 тыс. тонн). Большую часть продукции российских экспортеров закупает Украина (51% в 2017 г.), крупнейший покупатель – ПАО

«Рубежанский картонно-тарный комбинат» (треть от общего объема отгрузок в эту страну).

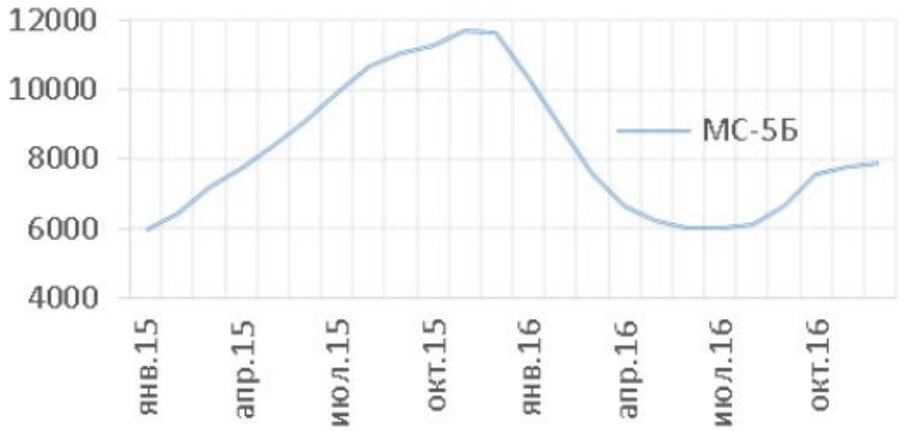
Можно отметить, что за последние два года доля Украины в структуре поставок на экспорт снизилась на 20% (для сравнения, в 2013–2014 гг. доля в структуре экспорта составляла 63%, а в «пиковом» 2015 г. достигала 73%). С учетом того, что экспортируемое вторичное сырье «возвращалось» в РФ в виде готовой продукции, перераспределение поставок в пользу внутренних потребителей – положительный эффект от предпринятых мер по регулированию рынка. Другие значимые направления поставок на экспорт – Финляндия (10% в 2017 г.), Китай (8%), а также страны СНГ: Узбекистан (6%) и Беларусь (4%). Значимость последнего направления поставок снижается, объемы отгрузок упали за последние пять лет почти в 2 раза. Главная причина – рост сбора макулатуры в Беларуси, а также меры по

регулированию экспорта (лицензирование отгрузок макулатуры из Беларуси за пределы ЕАЭС).

Поставки макулатуры из-за рубежа составили в 2017 г. 34 тыс. тонн, увеличившись по сравнению с 2012 г. почти в 7 раз. В основном импортируется товарная группа 47071 (небеленая крафт-бумага или картон, гофрированная бумага или картон) из Беларуси (более 90% в структуре импорта в 2017 г.).

Цены на макулатуру в последние годы постепенно росли. Для рынка критичным стал 2015 г., когда на фоне девальвации рубля выросла привлекательность внешних рынков. При видимом падении объемов экспорта в годовом исчислении, рост потребностей внутреннего рынка на фоне ввода новых потребляющих мощностей (главным образом в сегменте картона) привел к дефициту. Цены к концу 2015 г. выросли вдвое (с 6 до 11,6 тыс. руб. без учета НДС). Результатом стал временный запрет на экспорт макулатуры, введенный на период с 18.12.2015 г. по 18.04.2016 г. Он способствовал стабилизации спроса и предложения и снижению цен на внутреннем рынке, однако затем положительная ценовая динамика продолжилась. Удорожание было обусловлено возобновлением экспорта, ожиданием отмены НДС с четвертого квартала 2016 г. и уменьшением сбора макулатуры. В июле 2017 г. на фоне новостей о решении Китая запретить внешние закупки вторсырья в США, цена на макулатуру на российском рынке выросла на 500–1000 руб.

Рисунок 2. Динамика цен на макулатуру на российском рынке в 2015–2016 гг.



Источник: РАО «Бумпром», «ЦБК-Экспресс», «Лига ПМ», «Гофро картонная индустрия».

Самая ценная макулатура – марки МС-1А: ее цена в среднем в 3 раза выше МС-5Б. На втором месте по стоимости – марка 2А с небольшим объемом запечатки. В то же время самой распространенной и востребованной маркой на рынке является МС-5Б, использующаяся в производстве макулатурного тарного картона (МТК). Доля этого сегмента в структуре потребления макулатурного сырья в РФ – около 60%, и он

является ключевым драйвером роста объемов переработки макулатуры в последние годы.

Из-за существенной разницы в цене на целлюлозу и вторичное сырье в последние годы идет процесс замещения целлюлозного тарного картона (ЦТК) на МТК. Объем производства МТК достиг в 2016 г. 2,02 млн тонн, увеличившись по сравнению с уровнем пятилетней давности в 1,7 раз. Объем производства ЦТК снизился на 4%. Доля МТК в общем объеме производства тарных картонов выросла с 38% в 2011 г. до 54% в 2016 г. Для сравнения, в 2000 г. доля макулатурных картонов в российском гофропроизводстве не превышала 10%. Второй по значимости потребительский сегмент – санитарно–гигиенические изделия (туалетная бумага, полотенца). В сумме же на картонно-бумажных фабриках перерабатывается около 75% макулатурного сырья. Также макулатура используется в производстве кровельных материалов (около 15% в структуре потребления), эковаты, литьевых бумажных изделий и т.п.

Рисунок 3. Тенденции в производстве тарных картонов в РФ

Источники: «ЦБК-Экспресс», «Лига ПМ», «Гофро картонная индустрия».

В числе игроков рынка:

– предприятия-заготовители (сбор/сортировка/киповка): SFT-групп (ООО «ЮВИ СПб» (г. Санкт-Петербург); АО «Производственно-заготовительное предприятие «Котляково» (г. Москва); Бридж-Трейдинг (г. Москва); ООО «Вектор» (Адыгея)), «Ресурс-Томск» (г. Томск), ООО «СибирьВторРесурс» (г. Сургут), ООО «Заготовительное предприятие «Застава» (г. Санкт-Петербург), ПЗПВС «Пресня» (г. Москва) и др.

– предприятия-потребители (переработка): SFT-групп (АО «Каменская бумажно-картонная фабрика», Тверская область; Алексинская картонная фабрика, Тульская обл.; «Картонтара», Адыгея; Молоковская КПФ, МО – производство бумаги и упаковки), «Народное предприятие Набережночелнинский картонно-бумажный комбинат им. С. П. Титова» (г.

Набережные Челны, производство туалетной бумаги, гофрокартона, упаковочной продукции), Группа предприятий «ПЦБК» (Пермь, производство бумаги и картона), АО «Вельгийская бумажная фабрика» (Новгородская обл., бумага, санитарно-гигиенические изделия), Санкт-Петербургский картонно-полиграфический комбинат (Кнауф, производство картона), Солнечногорский опытно-экспериментальный механический завод (г. Солнечногорск, производство упаковки из бумажной массы), ЗАО «Завод «Картонтоль» (г. Санкт-Петербург, производство картона) и др.

В то время как предприятия-заготовители макулатуры во многом представлены малым бизнесом, то потребители – это крупные заводы по изготовлению продукции из вторичного сырья с объемом переработки макулатуры 100–200 тыс. тонн в год.

По оценкам экспертов, в России переработкой макулатуры занимается около 120 компаний. Существующие мощности по переработке макулатуры по официальным данным находятся на уровне 3,6 млн тонн в год. По оценкам игроков рынка – на уровне 4,1 млн тонн. По данным Лиги переработчиков мануфактуры, за 10 лет мощности выросли почти вдвое. То есть на сегодняшний день недостатка мощностей нет. Скорее наоборот – игроки всячески стремятся увеличить поток сырья, отмечая его дефицит. При этом, по информации игроков рынка, 2–3 года назад дефицит сырья на фоне ввода новых мощностей по выпуску МТК был настолько острым, что приводил к кратковременным остановкам заводов.

Данные Росстата, подтверждаемые экспертными оценками игроков рынка, свидетельствуют о достаточно низком уровне рентабельности в отрасли: в 2015–2016 гг. она находилась на уровне 2%. Данные предыдущих лет говорят о том, что отрасль балансировала на грани нулевой рентабельности. При этом необходимо отметить особенности динамики финансовых показателей. Так, выручка предприятий, занимающихся обработкой отходов бумаги и картона и предоставляющих отчетность в ответственные органы, в 2016 г. составила, по данным Росстата, 1,84 млрд руб. Чистая прибыль составила 36 млн руб. По сравнению с 2012–2014 гг. выручка продемонстрировала более чем трехкратный рост. Как было отмечено ранее, помимо рыночных факторов (рост цен, рост собираемости), здесь сыграли значительную роль совершенствование системы отчетности и «обеление» рынка.

Использованные источники:

1. *Волкова А. В.* Рынок утилизации отходов. М.: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, 2018.
2. ФТС РФ. Код ТН ВЭД 4707 «Регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы)».
3. Постановление Правительства № 1372 от 12 декабря 2015 г.
4. ФЗ-174 от 02.06.2016 г. освобождает до 31 декабря 2018 года включительно от обложения налогом на добавленную стоимость (НДС) операции по реализации макулатуры на территории России.

УДК 330

Адырхаева Э.А.
студент 4 курса
факультета международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

ДИНАМИКА ОБРАЗОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТХОДОВ В РФ

Аннотация: В статье рассматривается ситуация в области обращения с отходами в РФ. Проанализированы способы утилизации и переработки отходов. Мы рассмотрели проблемы и перспективы области обращения с отходами в России. Также приведены меры, предпринимаемые для развития данной области.

Ключевые слова: утилизация отходов, обезвреживание отходов, промышленные отходы, переработка отходов, мусоросортировочные предприятия, мусороперерабатывающие предприятия.

Adyrkhaeva E. A.
4th year student
Faculty of International Relations
FSBEI HE «NOSU named after Kosta Levanovich Khetagurov»
Russia, Vladikavkaz

DYNAMICS OF FORMATION AND USE OF WASTES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article discusses the situation in the field of waste management in the Russian Federation. Analyzed methods of disposal and recycling. We reviewed the problems and prospects of waste management in Russia. Also measures taken to develop this area are listed.

Keywords: waste disposal, industrial waste, waste recycling, waste sorting enterprises, waste recycling enterprises.

По данным Росприроднадзора, объем отходов производства и потребления, накопленных в России к началу 2016 г., составил 39,4 млрд тонн. Отмечается, что приведенная цифра носит оценочный характер из-за объективных сложностей в учете отходов, образовавшихся десятилетия назад, а также в идентификации разложения, разубоживания, выветривания, коррозии, зарастания растительностью и т.п. ранее накопленных отходов. Также необходимо отметить, что в рассматриваемых показателях не отражены радиоактивные отходы, обращение с которыми является темой отдельного исследования.

Динамику образования и использования/обезвреживания отходов позволяют отследить статистические данные. Однако необходимо сделать ремарку, что, поскольку системой государственного статистического наблюдения охвачены только юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по обращению с отходами производства и потребления, объемы образования отходов с учетом

населения и прочих предприятий, не представляющих отчетность по форме 2-ТП (отходы), в целом по Российской Федерации имеют более высокие значения.

Согласно данным Росприроднадзора, в 2016 г. в стране образовалось 5 млрд 441 млн тонн промышленных и бытовых обходов. Это рекордный показатель за последние годы, в полтора раза превышающий уровень десятилетней давности и на 7% – уровень 2015 г. Повторно было использовано 3,226 млрд тонн отходов, 18 млн тонн – обезврежено, 2,621 млрд тонн было отправлено на хранение или захоронение.

Наиболее активный прирост образования отходов произошел в последние пять лет, чему способствовала положительная динамика промышленного производства, а также все более активное использование упаковочных материалов в коммунальном секторе. При этом необходимо делать поправку на то, что на статистику оказало влияние улучшение первичного учета образования отходов. Поскольку большая часть образуемых отходов – промышленные, динамика изменения объемов находится в тесной зависимости от ситуации в производстве, что наглядно иллюстрирует картина 2015–2016 гг.: на фоне спада в промышленности в 2015 г. генерация отходов снизилась, в 2016 г. – резко возросла.

Позитивным является тот факт, что, согласно статистическим данным, объем использования и обезвреживания отходов производства и потребления в последние годы резко вырос, увеличившись по сравнению с 2006 г. в 2,3 раза. Так как темп роста этого показателя опережает скорость прироста объемов генерируемых отходов, можно говорить о том, что ситуация в отрасли обращения с отходами меняется к лучшему. Сравнение объемов использования и обезвреживания отходов с объемами их образования показывает, что отношение этих показателей выросло с 40% в 2006 г. до 60% в 2016 г. При этом объем отправки отходов на полигоны для хранения и захоронения остается стабильным – в среднем 2,6 млн тонн в год. Поэтому пока нельзя говорить о снижении вредного воздействия на окружающую среду, лишь о предотвращении ухудшения ситуации (в том числе за счет опережающих темпов роста переработки и обезвреживания отходов, накопленных за предыдущие периоды).

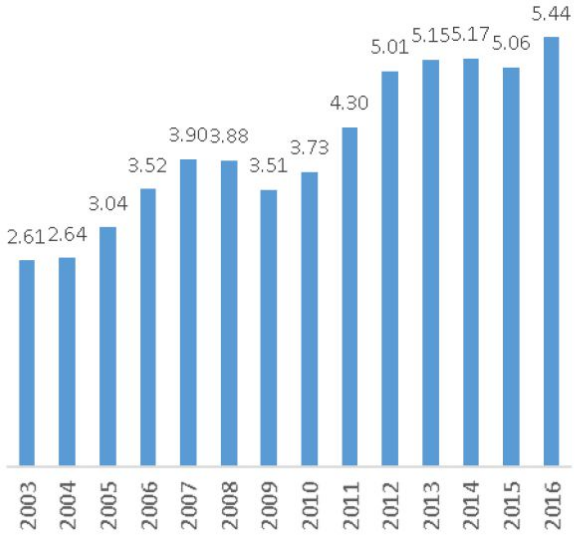


Рисунок 1. Образование отходов в России в 2003–2016 гг., млрд тонн
Рисунок 2. Использование и обезвреживание отходов в России в 2003–2016 гг., млрд тонн

Примечание. 2003 г. – по данным бывш. Министерства природных ресурсов Российской Федерации, 2004–2009 гг. – по данным Ростехнадзора, с 2010 г. – по данным Росприроднадзора (форма федерального статистического наблюдения № 2-ТП (отходы) «Сведения об образовании, использовании, обезвреживании, транспортировании и размещении отходов производства и потребления»).

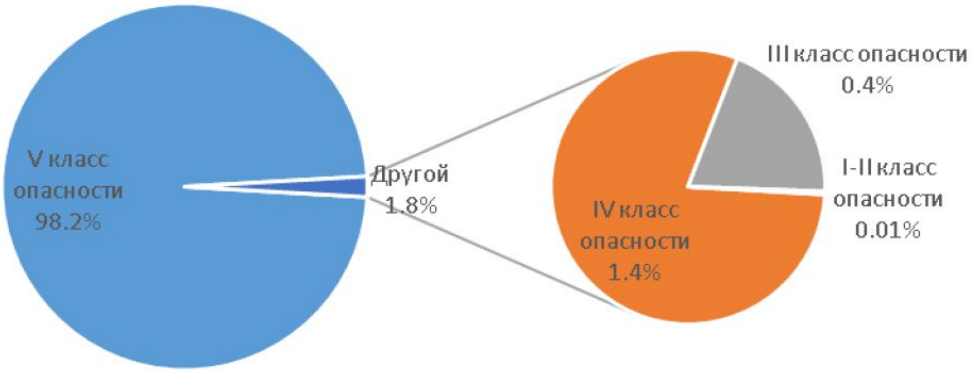
Источник: Росстат.

98% образующихся в РФ отходов относятся к неопасным (V класс опасности). Они же составляют основную массу использованных и обезвреженных отходов (почти 90% от общего объема). В основном, это отходы от добычи полезных ископаемых: вскрышные и вмещающие породы, а также отходы обогащения (включая песок, глины, скальные породы, шламы и т.д.). На долю добывающего сектора пришлось 87% от общего объема образованных в РФ отходов в 2016 г., в том числе 62% было образовано при добыче угля, 18% – при добыче металлических руд. При этом повторно используется около 60%. Потенциал роста доли повторного использования отходов добычи достаточно велик за счет спроса со стороны строительного сектора. Однако его ограничивает дороговизна вывоза с отдаленных от потенциального потребителя месторождений, а также действующие в строительной индустрии госстандарты. Большая часть вскрышных отходов традиционно используется для заполнения выработанного пространства разрезов, частично – для засыпки провалов. Для увеличения доли вторичного использования этой группы отходов необходимо стимулировать их вовлечение в повторный оборот, что, возможно, будет учтено в обновленном варианте «Закона о недрах». Важно

отметить, что само по себе отнесение вмещающих и вскрышных пород к отходам вызывает вопросы у части экспертного сообщества, поскольку теоретически они отходами не являются. В мировой практике они не всегда регулируются как отходы и, соответственно, не учитываются в статистике. Это ставит РФ в неравное положение с другими странами и ведет к добровольному ухудшению ее «рейтинга экологичности». Вопрос налогообложения пород, образующихся при добыче полезных ископаемых на российских предприятиях, особенно использующихся затем для рекультивации, нередко становится предметом судебных разбирательств, поскольку действующее законодательство допускает противоречивые трактовки, приводящие к неплатежам или двойному налогообложению. Корректировка законодательства в области неопасных промышленных отходов (выведение из-под регулирования обращения с отходами, введение в терминологию понятия «инертные отходы» с нулевыми платежами или другие решения) позволило бы сконцентрировать усилия государства на опасных отходах и освободить дополнительные финансовые средства у бизнеса, которые могут быть перенаправлены на управление другими типами отходов.

Объем образования опасных отходов в 2016 г. по сравнению с предыдущим периодом в целом снизился и составил 98,26 млн тонн (в том числе отнесенных к I классу опасности – 28 тонн, II – 304 тонны, III – 19,3 тыс. тонн, IV – 78,6 тыс. тонн). Снижение объемов образования опасных отходов можно расценивать как устойчивую тенденцию последних лет. Так, по данным Минприроды/Росприроднадзора, образование чрезвычайно опасных отходов (I класс опасности) в 2016 г. по сравнению с 2010 г. снизилось в 6 раз, высокоопасных отходов (II класс) – в 2,3 раза. Образование малоопасных отходов (IV класс) за рассматриваемый период снизилось в 1,2 раза. По умеренно опасным отходам (III класс) наблюдается незначительный прирост.

Рисунок 3. Структура образования отходов по классам опасности в 2016 г.



Источник: Росстат (по данным Федеральной службы по надзору в сфере природопользования).

На долю обрабатывающего сектора приходится 10% отходов всех классов опасности, образующихся в РФ. При этом в случае отходов классов опасности с I по III, обрабатывающие производства генерируют более половины от объема их образования. Наиболее отходоёмкими являются текстильные производства (5%) и металлургия (4%), сельское хозяйство генерирует 1% отходов.

Доля ТКО в общем объеме образованных отходов находится на уровне 1% (56 млн тонн в 2015 г.). При этом, как уже было отмечено, утилизация ТКО является самой затратной и трудоемкой. Из общего объема ТКО, образующихся в России за год, пятая часть приходится на столичный регион (3,8 млн тонн – Московская область, 7,9 млн тонн – Москва). По данным статистической отчетности, общее количество отходов, поступающих на мусоросортировочные и мусороперерабатывающие комплексы, составило в 2016 г. 8,9% от объема вывезенных с территории городских поселений твердых коммунальных отходов, увеличившись по сравнению с 2015 г. на 1,1%. Общие тенденции, характеризующие ситуацию в области вывоза и переработки ТКО, иллюстрирует рис. 4, где представлен объем вывоза ТКО спецтранспортом из городских поселений – основных «генераторов» ТКО. При этом данные до 2012 г., по экспертным сообщениям, могут включать помимо вывоза на мусороперерабатывающие заводы также вывоз на мусоросжигательные объекты. В любом случае приведенные данные позволяют сделать вывод о том, что ситуация хоть и улучшилась, но о каких-то кардинальных изменениях говорить пока не приходиться. Утилизируется менее 10% ТКО, образуемого в городах. Сбору и переработке подвергаются в основном чистые и не смешанные отходы, образующиеся в компактных источниках, что позволяет экономить на подготовке отходов к утилизации, обеспечивая при этом приемлемое качество выпускаемой продукции.

Рисунок 4. Динамика вывоза и переработки/сжигания ТКО в России, млн куб.м

Источник: Росстат.

Использованные источники:
1. *Волкова А. В.* Рынок утилизации отходов. М.: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, 2018.
2. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2016 году» Министерства природы и экологии РФ.
3. Постановление от 18.05.2017 по делу № А74-12214/2016, Постановление от 16 февраля 2016 г. по делу № А47-360/2015.
4. http://www.priroda.ru/reviews/detail.php?ID=11270

УДК 330

Адырхаева Э. А.
студент 4 курса
факультета международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА СТЕКЛОБОЯ

Аннотация: В статье рассматривается ситуация в области обращения с отходами стекла в РФ. Проанализированы способы утилизации и переработки данного вида отходов. Мы рассмотрели структуру и типологию отходов изделий из стекла. Также приведены меры, предпринимаемые для развития данной области.

Ключевые слова: утилизация отходов, стекло, стеклобой, переработка отходов, стеклоотходы, стеклотара.

Adyrkhaeva E.A.
4th year student
Faculty of International Relations
FSBEI HE «NOSU named after Kosta Levanovich Khetagurov»
Russia, Vladikavkaz

DYNAMICS OF THE RUSSIAN CULLET MARKET

Annotation: The article discusses the situation in the field of glass waste management in the Russian Federation. Analyzed methods of disposal and recycling of this type of waste. We reviewed the structure and typology of waste glass products Also measures taken to develop this area are listed.

Keywords: waste disposal, glass, cullet, waste recycling, glass waste, glass containers.

По данным формы 2-ТП (отходы), в 2016 г. было образовано 615 тыс. тонн отходов стекла и изделий из стекла. Экспертные данные – в 6 раз выше. В связи с этим для анализа рынка необходимы уточняющие оценки, основанные на расчетах потенциального объема образования отходов производства и потребления стекла и стеклянных изделий.

Рынок тарного стеклобоя формируется за счет отходов потребления, поскольку обратные отходы производства – брак и стеклобой, возникающие при выпуске стеклоизделий, – в полном объеме направляются заводами на

повторную переплавку. Отходы производства могут быть представлены отходами предприятий, выпускающих листовое стекло, которые также могут быть направлены на вторичное использование. Ежегодный объем образования стеклобоя такими заводами находится на уровне 10% от общего объема производства листового стекла.

Объем отходов потребления на 90% формируется из использованной тары. Поскольку бутылка является наиболее емким «отходообразующим» сегментом, чаще всего именно она рассматривается в контексте утилизации стеклянной фракции ТКО. Ориентируясь на объем рынка стеклянной бутылки и зарубежные поставки напитков в стекле, можно оценить, что ежегодный объем образования отходов тарного стекла находится на уровне 12 млн шт. В то же время отходы потребления также включают в себя стеклянные банки, пузырьки и упаковки косметических средств и др., а также листовое стекло.

Суммарный объем образования отходов стекла, по экспертным оценкам, превышает 4 млн тонн в год. Собирается при этом около 1,1 млн тонн.

Около 5% российского рынка отходов стекла приходится на импорт. Зарубежные поставки боя стеклянного, скрапа и прочих отходов стекла (код ТН ВЭД 7001 00 100 0) достигли в 2017 г. 62,7 тыс. тонн, увеличившись по сравнению с 2012 г. в 7,5 раз. Главный внешнеторговый партнер, за счет которого произошел рост объемов импорта, – Беларусь. На долю этой страны пришлось более 90% поставок в 2017 г. Рост объемов поставок стал возможным после запуска в 2012 г. первого в стране завода по переработке вторсырья ГО «Белресурсы». Среди других поставщиков стеклобоя в РФ – Казахстан, Украина, Эстония.

Российский стеклобой на внешние рынки практически не поставляется. Пик объемов экспорта – 7,7 тыс. тонн – пришелся на 2012–2013 гг., за счет роста внешнеторговых операций с Беларусью. В 2017 г. объемы поставок стеклобоя, согласно данным ТН ВЭД, составили 0,2 тыс. тонн. Таким образом, произошло перераспределение ролей РФ и Беларуси, что в принципе положительно характеризует развитие российской стекольной промышленности (поскольку параллельно выросли экспортные поставки готовой стеклотары российского производства в Беларусь, в то время как ранее в значительных объемах импортировалась белорусская стеклотара). Согласно экспертным оценкам, ключевым фактором изменения торговых потоков является ценовая конкурентоспособность российской продукции. В то же время отмечается наличие «серых» схем, которые затрудняют адекватную оценку внешнеторговых поставок.

Емкость российского рынка стеклобоя с учетом внешнеторговых операций была близка в 2017 г. к 1,2 млн тонн. Вторичное стекло используется в стекольной промышленности, в производстве строительных материалах и т.д. Основной спрос на вторсырье формируется со стороны стекольных предприятий. Соотношение шихта:бой варьируется в широких

пределах в зависимости от технологических требований завода. По экспертным оценкам, на стеклотарных заводах доля стеклобоя в среднем составляет 30–40%, а в потенциале может доходить до 70%. В производстве листового стекла использование боя находится на уровне 10–25%. Стекольный бой плавится при меньшей температуре, чем шихта, что экономит энергию и снижает себестоимость. Говоря о развитии стекольной промышленности, необходимо отметить тенденцию перехода на выпуск облегченной стеклянной тары, что снижает потребность в сырье. Что касается динамики производства, то в 2016 г., после нисходящей динамики 2013–2015 гг., вызванной кризисом перепроизводства, на рынке стеклотары наметился рост. Объем производства тарного стекла составил в 2016 г. около 7 млн тонн (+5% к уровню 2015 г.). Листового стекла в этот же период было выпущено 3,2 млн тонн (+2% к уровню 2015 г.). К этому моменту в стекольной промышленности произошла адаптация к мерам госрегулирования (включая частичную переориентацию на выпуск стеклобанки после ужесточения регулирования алкогольных рынков), а также восстановился баланс за счет роста спроса (в том числе на фоне «контрсанкций») и ухода с рынка части игроков. В целом, по сравнению с ситуацией в пищевой промышленности, динамика производства пищевой стеклотары более устойчива, что обусловлено технологической сложностью снижения физических объемов выпуска или остановки стекольных печей. Однако критичное перенасыщение рынка привело к вынужденному выводу мощностей в резерв и падению объемов производства в 2013–2014 гг.

Помимо стекольных производств, потребителями отходов стекла являются также производители других изделий: в первую очередь пеностекла и стекловолокна для теплоизоляции. Также стеклобой может быть применен в качестве наполнителя в дорожном строительстве, при производстве абразивных материалов и проч. В то же время использование стеклобоя неприменимо в производстве стекловолокна и имеет ограниченное применение в производстве сортового стекла (столовой посуде, ёмкостях для вина и напитков, художественно-декоративных изделий).

Особенностью российского рынка стеклобоя является тот факт, что привозной бой на стекольные заводы поступает как в обработанном, так и в необработанном виде (в отличие от мировой практики, где фирмы, занятые сбором стеклобоя, поставляют его на переработку полностью подготовленным для стекловарения, очищенным от примесей и размолотым). Однако наибольшим спросом пользуется уже готовый к обработке стеклобой.

Среди компаний, занимающихся сбором, обработкой и транспортировкой стеклобоя: «Гласс Ресайклинг Раша» (г. Санкт-Петербург), Венжел (гПсков), «Втор-Ком» (Челябинская обл.), ООО «Экологический региональный центр» (Кемеровская обл.), «ООО «Вторстекло» (Московская обл.), ООО «Атриум» (Вологодская обл.), ООО

«Норманд» (г. Красноярск), ООО «Уральская Стекольная Компания» (г. Челябинск), НПО «Экология» (Чувашия), ООО «Авалон» (Брянская обл.), ООО «Воронежвторма» (Воронежская обл.) и другие.

Сбор, транспортировка и особенно сортировка стеклоотходов являются самыми дорогостоящими статьями их утилизации. Фирмы, занимающиеся заготовкой стеклобоя, используют следующие методы: сбор и сортировка отходов на месте их образования; селективный сбор в контейнерах от населения, а также на территориях общественных и бытовых предприятий. Кроме того, стекло выделяется из смешанных ТКО на мусороперерабатывающих заводах. Поскольку сортировка стекла – дорогостоящий процесс, развитие системы раздельного сбора может увеличить рентабельность и объемы переработки стеклоотходов.

Способствовать росту объемов переработки отходов стекла, как ожидается, будет рост нормативов утилизации товаров после утраты ими потребительских свойств, в числе которых – стекло полое, включая тару и иные укупорочные средства из стекла, а также стекло листовое гнутое и обработанное. Запрет на захоронение отходов стекла, вводимый с 2019 г., потребует обязательного функционирования системы селективного сбора стеклянной тары, развития рынка обращения и переработки стеклобоя и отходов стеклянной упаковки.

Отдельно необходимо остановиться на рынке оборотной тары, ведь в описании рынка отходов стекла речь шла прежде всего о стеклобое. Несмотря на то что рынок оборотной тары после распада СССР пришел в упадок, еще 15 лет назад на предприятия пищевой промышленности возвращалось до половины стеклотары. Точных данных по объему использования оборотной тары на сегодняшний день нет, однако анализ официальных источников и комментарии игроков рынка позволяют говорить о том, что этот рынок упал до минимума. По официальной статистике, его объемы в натуральном выражении не превышают 10 тыс. тонн в год (форма 2-ТП), экспертные оценки выше: 100–150 тыс. тонн в год, однако нет данных о том, что весь указанный объем идет на повторное использование в качестве цельной тары. В настоящее время сбор и сдача бутылок малопривлекателен даже для беднейших слоев населений ввиду крайне низкой стоимости бутылок и малого числа приемных пунктов. В середине 2000-х за стеклянную бутылку можно было выручить до 2,5 рублей. Затем цена резко снизилась. Затем ряд крупных заводов (в частности, предприятия Сан ИнБев) вовсе отказались от использования вторичной бутылки. Крупным потребителем оборотной тары остаются заводы «Балтики», на которых доля своих вторичных бутылок в 2015 г. была близка к 20% (при том, что до 2003 г. в компании использовалась только оборотная стеклотара). В 2016 г. в СМИ появилась информация о том, что с 2017 г. «Балтика» полностью откажется от повторного использования бутылок, однако официальных подтверждений найти не удалось. Можно отметить, что предпринимались попытки законодательно ограничить использование

оборотной тары в пищевой промышленности по предложению «СтеклоСоюза». В частности, принятый в 2011 г. регламент Таможенного союза предусматривал запрет на повторное использование стеклянных бутылок для разлива алкогольных напитков и детского питания (обоснование – негигиеничность такой тары). Фактически единственный легальный способ утилизации стеклотары, который оставался бы после введения в действие технического регламента, – переплавка бутылок на стекольных заводах в новые, что гораздо более затратно. Однако впоследствии ограничения в отношении алкогольной продукции были сняты. Несмотря на отсутствие законодательных ограничений, объем повторного использования тары в последние годы упал до минимума с почти 50% в 2005 г. Рост объемов использования фирменных бутылок привел к тому, что переплавка использованной тары стала во многом проще и выгоднее (за счет усложнения сбора, сортировки и логистики на региональные рынки приходится в среднем не более 30% продаж, соответственно возникает необходимость доставки оборотной бутылки на значительные расстояния).

Использованные источники:

1. Решение Комиссии ТС № 769 от 16 августа 2011 г. «О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности упаковки"».
2. Решение Совета ЕЭК от 15 июня 2012 года № 35.
3. *Волкова А. В.* Рынок утилизации отходов. М.: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, 2018.
4. Информационно-технический справочник по наилучшим доступным технологиям. 2015. № 5.
5. URL: http://www.glassnews.info/?p=8732
6. URL: http://recyclemag.ru/article/issledovanie-pochemu-v-rossii-perestali-prinimat-butylki
7. URL: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/10/14/660906-pivovari-butilki

УДК 330

Адырхаева Э.А.
студент 4 курса
факультета международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК РЕЗИНОСОДЕРЖАЩИХ ОТХОДОВ

Аннотация: В статье рассматривается ситуация в области обращения с резиносодержащими отходами в РФ. Проанализированы способы утилизации и переработки данного вида отходов. Мы рассмотрели структуру и типологию отходов изделий из резины, шин и покрышек. Также приведены меры, предпринимаемые для развития данной области.

Ключевые слова: утилизация отходов, резиносодержащие отходы, «шинная фракция» отходов, переработка отходов, шинная продукция, шинная крошка.

Adyrkhaeva E.A.
4th year student
Faculty of International Relations
FSBEI HE «NOSU named after Kosta Levanovich Khetagurov»
Russia, Vladikavkaz

RUSSIAN MARKET OF RUBBER-CONTAINING WASTE

Annotation: The article discusses the situation in the field of handling rubber waste in the Russian Federation. Analyzed methods of disposal and recycling of this type of waste. We reviewed the structure and typology of waste products from rubber, tires. In addition, measures taken to develop this area are listed.

Keywords: waste disposal, rubber waste, "tire fraction" of waste, waste recycling, tire products, crumb tire.

Объем переработки изделий из резины, шин и покрышек, утративших потребительские свойства, составляет в настоящее время 15–16% от объема образования (около 100 тыс. тонн). Наиболее крупнотоннажными резиносодержащими отходами являются шины и покрышки (до 90% по массе). Часть изношенных шин восстанавливается, те же, что восстановлению не подлежат, формируют «шинную фракцию» отходов. Согласно статистической форме 2-ТП (отходы), в 2015 г. на территории Российской Федерации субъектами статистического учета было образовано 90,3 тыс. тонн отходов шин, покрышек, камер резиновых, из которых переработано (утилизировано, обезврежено) 69,9 тыс. тонн – 77% от объема образования. Однако экспертные оценки заметно отличаются от официальной отчетности. Наиболее часто встречающиеся в аналитических статьях показатели: на переработку идет 10–15%, сжигается 20%, остальное отправляется на захоронение. При этом объем образующихся отходов в разы больше официальных данных. Согласно заявлениям игроков рынка,

предприятия по переработке отработанных шин недозагружены, сырье в дефиците. Спрос на вторичную резину также слабый, несмотря на масштабное строительство спортивных объектов и других драйверов роста спроса в последние годы.

Объемы образования отработанных шин и покрышек можно оценить на основе данных о продаже новой продукции. В среднем объем образования шинных отходов находится на уровне 80% от объема потребления предыдущего года. В зависимости от сегмента рынка (вида шин), а также ситуации на рынке есть различия, однако можно считать такой уровень оценки близким к реальным значениям. Даже приблизительные расчеты по данной методологии показывают, что средний объем образования изношенных шин в РФ находится на уровне 800–900 тыс. тонн в год, что в 10 раз превышает объемы, учитываемые в официальной статистике.

Ключевыми факторами, влияющими на рынок новых шин, являются снижение платежеспособного спроса и слабые показатели автомобильного рынка, импортозамещение – в силу смещения спроса в сторону более дешевых шин российского производства, а также введения ограничительных мер в отношении китайской цельнометаллокордной (ЦМК) продукции. Важно отметить, что шинный рынок хоть и зависит от объема продаж автомобилей, он более стабилен (изношенные шины в любом случае необходимо менять). При этом устойчивый в долгосрочной перспективе процесс роста автомобильного парка и интенсивности его использования ведет к образованию в значительных объемах отходов его эксплуатации, в том числе изношенных шин. Также важными факторами, влияющими на переработку, является рост доли ЦМК шин в грузовом сегменте, а также значительные объемы образования отработанной шипованной резины.

Экспертные оценки существующих в РФ мощностей по переработке шин (170 тыс. тонн по состоянию на 2017 г.) в сравнении с потенциальным объемом образования шинных отходов подводят к выводу о том, что мощностей явно недостаточно. Однако их средняя загрузка зачастую находится на низком уровне, часть линий простаивает. Такая ситуация связана в первую очередь с неразвитостью системы сбора изношенных шин.

Крупнейшие переработчики: Чеховский регенератный завод (Московская область, мощность по входящему сырью – 50 тыс. тонн в год) и Волжский регенератно-шиноремонтный завод (Волгоградская обл., 40 тыс. тонн в год). Это старейшие заводы по утилизации шин в РФ. Номенклатура продукции включает крошку, изделия и шинный регенерат. Также в числе крупных игроков – «Завод переработки покрышек № 1» («ГРУППА ЭКСПЛОТЭКС», Владимирская обл., 20 тыс. тонн в год) и ООО «КСТ Экология» (Смоленская обл., 10 тыс. тонн в год). В сумме на эти четыре предприятия приходится более 70% установленных мощностей РФ.

Значительная часть игроков рынка представляет собой малый и средний бизнес, ориентированный на районный или городской рынок сырья (более 70% в структуре перерабатывающих мощностей). Такие компании

способны принимать 5–10 тыс. тонн отработанных шин и покрышек в год. В их числе: ООО «Экошина» (Пермский край, до 8 тыс. тонн в год), ООО «Альбион-С» (г. Новосибирск, до 6 тыс. тонн в год), ООО «КамЭкоТех» (Татарстан, 5 тыс. тонн в год), ООО «Дмитровский завод РТИ» (Московская обл., 5 тыс. тонн в год), ООО «Гранд-НЧ» (Татарстан, 6 тыс. тонн в год), ООО «Премио Крамб» (Ленинградская обл., 6 тыс. тонн), ООО «Колтек Кама» (Татарстан, 5 тыс. тонн в год), ООО «Вторресурс», «БалтЭкология» (г. Санкт-Петербург), ООО «Техноресурс» (Ленинградская обл., 6 тыс. тонн в год). Среди предприятий, перерабатывающих менее 5 тыс. тонн в год – «Завод экологических покрытий» (Челябинская обл.), «ЭкоСтар Технолоджи» (г. Владивосток), ООО «НПО ВТОРМ» (г. Ярославль), «Нижегородский завод по переработке РТИ», ООО «Экотех-Тюмень» и др. Большая часть игроков вышли на рынок 2010 г. В последние годы число предприятий на рынке переработки шинных отходов растет. Среди запущенных в 2016–2017 гг. линий: ООО «ТАПИРЭКО» (г. Комсомольск-на-Амуре), «Экопромлайн» (Дагестан).

Шинная продукция была одной из первых областей, в отношении которых была введена расширенная ответственность производителя по утилизации (РОП, подробнее – см. главу «Государственная политика»). В январе 2017 г. в РФ был учрежден ЭкоШинСоюз – специализированный союз производителей и импортеров шин по самостоятельному обеспечению выполнения нормативов утилизации отходов от использования шин. Его учредителями выступили международные производители шин: Bridgestone, Continental, Hankook, Michelin, Nokian Tyres, Pirelli, Yokohama. Союз уполномочен заключать договоры на утилизацию шин с перерабатывающими компаниями (подрядчиками). Также в РФ действует ассоциация «Шинэкология», объединяющая производственные предприятия, специализирующиеся на утилизации шин, а также отраслевые научно-исследовательские институты. Запрет на захоронение отработанных шин и покрышек, вводимый с 2019 г., должен способствовать формированию инфраструктуры сбора и утилизации отходов, загрузке существующих производственных мощностей.

Основной продукт переработки – шинная крошка. Также из шин извлекаются металлический корд и текстильный наполнитель. Значительная часть предприятий выпускают из резиновой крошки изделия (покрытия, плитка и т.п.), т.е. представляют собой предприятия полного цикла переработки шинных отходов.

Стоимость услуг по утилизации отработанных шин, согласно прайс-листам переработчиков, составляет в настоящее время 1600–5000 руб. за тонну (в зависимости от вида шин, региона).

Получаемый в процессе переработки металлической корд реализуется по цене 2500 руб./тонну, текстильный кордный наполнитель – 2000 руб./тонну. Металлический корд чаще всего идет на переплавку как металлолом, либо может использоваться в качестве армирующей добавки к

бетону. Текстиль может применяться как наполнитель цементнобетонных смесей, в производстве утеплителя, при тампонаже скважин и др.

Металл и текстиль являются по сути побочными продуктами переработки шин. Основным же продуктом переработки изношенных шин является резиновая крошка (РК) различных фракций, являющаяся композиционным эластомерным порошком. Стоимость РК, полученной из шин, находится в диапазоне 17–25 тыс. руб./тонну с НДС (рост – в 1,5 раза за последние 5 лет). Для сравнения: цена каучуковой крошки (EPDM) достигает 100 тыс. руб. Впрочем, в силу эксплуатационных характеристик нельзя говорить о 100%-ной возможности замены этих двух материалов.

В исследовании компании «СИБУР» (2011 г.) приводятся следующие оценки возможностей внесения РК при изготовлении различных изделий:

- новых автомобильных покрышек – до 10% крошки в добавках,
- РТИ для автомобилей – до 25%,
- шлангов и товаров народного потребления – до 40%,
- кровельных и рулонных материалов – до 40%,
- железнодорожных шпал – до 60%,
- напольных ковриков – до 100%,
- резиновой брусчатки – до 100%,
- подошв для обуви – до 100%,
- покрытий для дорог – до 14–15 тонн на км.

Наиболее широко шинная крошка используется в производстве различных резино-технических изделий. Важная сфера применения – производство травмобезопасных покрытий (детских, спортивных и дворовых площадок, теннисных кортов, плитки, напольных покрытий и т.п.). Один из ключевых факторов изменения спроса на резиновую крошку в этом сегменте – заказы городских и муниципальных властей на обустройство детских площадок, дворов и стадионов. В структуре потребления резиновой крошки преобладает производство резинотехнических изделий – 36%, доля резиновых и других покрытий оценивается в 20%.

В мировой практике одна из ключевых сфер применения – дорожное строительство. В России также выпускают резиновые модификаторы для строительства автодорог, однако пока что рынок достаточно мал. Связано это в основном с дороговизной производства модификатора и технологий укладки дорог с его использованием.

Можно также отметить, что достаточно распространенным способом использования отработанных шин и покрышек является «дворовый дизайн» (клумбы, бордюры, украшения). При этом, как было отмечено ранее, основная масса б/у шин от населения оказывается на свалках. Система сбора для последующей переработки развита слабо. Основной объем сырья поступает на утилизацию от производственных и коммерческих компаний (шинных заводов, логистических компаний и др. автохозяйств и т.п.). Основными центрами образования изношенных шин от граждан являются

шиномонтажные центры и дилерские центры, предоставляющие услуги по шиномонтажу. Можно ожидать роста объемов сбора изношенных шин через шиномонтажные организации и автотехцентры в связи с упрощением понятия «накопление отходов» и отсутствием необходимости получения лицензии на этот вид деятельности.

Важно отметить, что значительная часть переработанных автопокрышек в виде шинной резиновой крошки поставляется из-за рубежа. До 2014 г. объем импорта превышал 15 тыс. тонн. В 2014–2015 гг. на фоне роста цен на импортную шинную крошку поставки упали втрое. В 2017 г. спрос начал восстанавливаться, объем импорта составил 10,4 тыс. тонн. При этом кардинально изменилась география поставок: если до 2014 г. более 70% крошки ввозилось из стран ЕС (Литва, Польша, Италия), то в последние два года ключевой поставщик – Беларусь. В 2017 г. уже 92% импортной крошки было белорусского происхождения.

На экспорт отгружается около 500 тонн отходов шин и РТИ, получатели – страны СНГ (Казахстан, Таджикистан, Беларусь).

Использованные источники:

1. Волкова А. В. Рынок утилизации отходов. М.: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, 2018.
2. ФТС РФ. Код ТН ВЭД 4004 «Отходы, обрезки и скрап резины (кроме твердой резины), порошки, гранулы, полученные из них». Шинная крошка составляет весь ввозимый по указанному коду объём.
3. Шинный рынок: итоги и перспективы. Cordiant. 2016.
4. URL: https://www.profiz.ru/eco/12_2016/proekt_zahoronenie/

УДК 330

Адырхаева Э.А.
студент 4 курса
факультета международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕРИВАТИВНОГО РЫНКА В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается нынешняя ситуация на российском рынке деривативов. Мы рассмотрели его сильные и слабые стороны, проанализировали рынок на примере отдельных видов деривативов. Также в статье приведены перспективы развития рынка производных финансовых инструментов в РФ.

Ключевые слова: деривативы, процентные ПФИ, Национальная фондовая ассоциация, валютные деривативы.

Adyrkhaeva E.A.
4th year student
Faculty of International Relations
FSBEI HE «NOSU named after Kosta Levanovich Khetagurov»
Russia, Vladikavkaz

RUSSIAN MARKET OF RUBBER-CONTAINING WASTE

Annotation: The article discusses the current situation in the Russian derivatives market. We reviewed its strengths and weaknesses, analyzed the market on the example of certain types of derivatives. The article also presents the development prospects of the market of derivative financial instruments in the Russian Federation.

Keywords: derivatives, interest derivatives, National stock association, currency derivatives

В настоящее время рынок деривативов занимает ведущее место в мировой финансовой системе. Фьючерсные контракты определяют цены на сырьевые товары. Производные финансовые инструменты оказывают значительное влияние на фондовые индексы, что, в свою очередь, позволяет инвестировать в наиболее ликвидные акции конкретной страны с использованием одного актива. Перед российским рынком деривативов возникла проблема. Отказ от размещения государственных краткосрочных облигаций в 1998 году, когда в стране был объявлен дефолт, привел к полному закрытию фьючерсного рынка. Значительная активность возобновилась только через несколько лет.

В последние годы на российском рынке наблюдался резкий рост и сокращение, что соответствовало положению на мировом финансовом рынке. Тем не менее, Фондовая секция рынка фьючерсов и опционов Московской Биржи входит в десятку крупнейших мировых бирж по количеству заключения фьючерсных и опционных контрактов. Российский

рынок деривативов стал важной частью финансовой системы, поэтому результаты его функционирование влияют на весь финансовый сектор.

На сегодняшний день в России нет консолидированных результатов о состоянии и изменении российского рынка деривативов.

Статистические отчеты по отдельным видам производных финансовых инструментов публикуются Банком России. Например, по валютным и процентным контрактам. Данные по биржевым деривативам на акции, валюту, товары и фондовые индексы можно найти на сайтах Бирж. Что касается внебиржевых деривативов, то статистика по ним не публикуется.

Проследить динамику изменений на российском рынке деривативов можно на основе исследования, проводимого НФА.

В связи с принятием в начале 2010-х законодательства по регулированию операций с деривативами и вовлечением в рынок корпораций, клиентов банков и профучастников происходит рост объемов и оборотов рынка ПФИ в России. Однако, как и много лет назад, наибольшей популярностью пользуются валютные деривативы (их доля на 2016 г. Составляла почти 50%). Широко распространенные на западных рынках процентные ПФИ составили 2,4%. В 2016г. Объем торгов валютными деривативами увеличился с 3,6 в 2015г. До 4,5 млрд долл. США в 2016. Причиной этого является увеличение доли биржевых фьючерсов и валютных свопов – самого распространенного ПФИ в мире, которые активно торгуются на Московской Бирже. При этом доля валютных форвардов уменьшилась, поскольку снизился объем их применения в реальном секторе для хеджирования валютных рисков.

Что касается процентных диреватив, то они появились в России в 2006 году в результате того, что зарубежные банки начали выставлять друг другу напрямую или через лондонских брокеров регулярные котировки процентных свопов и других процентных инструментов, а затем к ним присоединились и российские игроки. Следует также отметить, что игроки российских бирж помимо рублевых ПФИ оперируют еще т процентными ПФИ, которые номинированы в иностранной валюте.

За последнее время рынок процентных деривативов немного снизил темпы, причиной чему могла послужить низкая популярность плавающих процентных ставок. По данным исследования НФА, в 2008году объем торговли процентными деривативами был равен 6,1 млрд долл. США. В 2016г. Данный показатель составил только 4,4 млрд долл. США, что служит признаком стагнации в этом секторе рынка. Процентные фьючерсы и опционы, также сильно развитые на мировой арене, в 2016 году в России почти не заключались.

Итак, основываясь на результатах исследования НФА, мы можем увидеть общую картину, сложившуюся на российском рынке ПФИ. Совокупный объем рынка российских ПФИ растет, особенно в новых перспективных классах активов (исключение составляют лишь процентные инструменты), на рынке появляются новые инструменты, в него вовлекается

все большее число участников, в основном за счет предприятий реального сектора.

Что касается проблем российского рынка ПФИ, то одной из них остается несовершенство нормативной и документальной базы. Несмотря на распространение юридической базы, большинство потенциальных игроков останавливает непонимание.

В мае 2016 года Банком России были приняты основные направления развития финансового рынка РФ на период 2016-2018 годы. Однако о развитии рынка деривативов сказано немного. При этом, задача укрепления и развития рынка деривативов, основной целью которого является обеспечение инструментария для своевременного страхования финансовых рисков экономических агентов, по-прежнему актуальна.

Еще одним препятствием является низкая финансовая грамотность. Менеджеры российских корпораций, особенно из сырьевого сектора, в подавляющем большинстве не владеют навыками управления рисками посредством хеджирования, что в значительной степени снижает спрос на данные услуги.

Также развитие рынка ПФИ в РФ сдерживают юридические и налоговые риски, которые возникают по трем более фундаментальным причинам:

- Неполнота и нечеткость законодательного и нормативного регулирования;
- Неоптимальность системы налогообложения по отношению к ПФИ и их использованию хозяйствующими субъектами;
- Неэффективная судебная система, существенно мультиплицирующая риски.

Очередной проблемой является низкая экономическая активность в России, что снижает потребность в услугах хеджирования.

Для устранения препятствий развития российского рынка ПФИ необходимо:

1. Исключить изъяны судебной системы, создав специальный финансовый суд и обеспечив его независимость;
2. Реализовать комплексную программу повышения финансовой грамотности;
3. Перейти г более гибкому регулированию операций на рынке деривативов;
4. Повысить прозрачность рынка ПФИ в России.

Развитие рынка деривативов исключительно важно в период накопления и усложнения рисков различного характера, так как именно данные инструменты являются одним из наиболее эффективных механизмов хеджирования. Поэтому эффективное развитие этого рынка должно стать одним из приоритетов государственной политики на финансовом рынке.

Использованные источники:
1. Пискулов Д.Ю. Российский рынок деривативов в 2016 году: результаты исследования НФА // Деньги и кредит. 2017. №3.
2. Данилов Ю.А. Анализ развития российского рынка производных финансовых инструментов // М.:2018.
3. Казаков В.И. Анализ динамики российского рынка деривативов // Бизнес-образование в экономике знаний. 2018. №2.
4. Adigamova F.F. Galimardanova Yu.M. Development of Current Financial Derivative Markets // Mediterranean Journal of Social Sciences. February 2015. №1.

УДК 364.013

Айданова В.К.
студент магистратуры
кафедры социальных технологий
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ МАЛОИМУЩИХ СЕМЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: В статье проанализирована нормативно-правовая база, регулирующая социальная защиту малоимущих семей. Данный тип семей является наиболее уязвимой из социальных категорий, любые негативные явления, возникающие в обществе, напрямую отражаются в этой семье. Поэтому в российском социальном секторе необходимо создать прочную базу для малоимущих семей и условий, способствующих повышению качества их жизни. Этого можно добиться путем нахождения новых средств защиты и поддержки данной категории семей и усовершенствования уже существующих рычагов управления и содержания данных семей в максимально комфортных для них условиях. Важнейшее место в оказании социальной помощи малоимущим семьям должны занимать те меры, которые способствуют адаптации данной категории семей к экономической ситуации в стране, повышению их социально-экономической активности.

Ключевые слова: социальная защита, малоимущие семьи, социальная помощь, закон, государство.

Aidanova V.K.
student of magistracy
department of social technologies
Volgograd state university
Russia, Volgograd

LEGAL REGULATION OF SOCIAL PROTECTION OF LOW-PRIVATE FAMILIES IN MODERN RUSSIA

Summary: The article analyzes the regulatory framework governing social protection of low-income families. This type of family is the most vulnerable of

social categories, any negative phenomena that occur in society are directly reflected in this family. Therefore, in the Russian social sector it is necessary to create a solid base for low-income families and conditions conducive to improving their quality of life. This can be achieved by finding new means of protection and support of this category of families and improvement of the already existing levers of control and maintenance of these families in the most comfortable conditions for them. The most important place in the provision of social assistance to low-income families should be taken by those measures that contribute to the adaptation of this category of families to the economic situation in the country, increasing their socio-economic activity.

Key words: social protection, low-income families, social assistance, law, state.

Малоимущие семьи больше всех нуждаются в социальной защите и государственной помощи, так как в эту категорию семьи могут входить и другие категории, например, многодетные, молодые, неполные, неблагополучные и пр. Сегодня, по официальным данным Росстата, за чертой бедности живут больше 19 млн жителей страны. Социальная защита является комплексной системой социально-экономических отношений, которая оказывает различную помощь семьям, доход которых ниже прожиточного минимума. Оказание социальной помощи со стороны государства происходит для того, чтобы: обеспечить достойный уровень жизни малообеспеченных семей, среднедушевой доход которых ниже прожиточного минимума, установленного в каждом субъекте РФ; повысить уровень доходов населения; снизить уровень социального неравенства в обществе; оказать самые необходимые условия, чтобы обеспечить доступность качества социальных услуг; создать адресную помощь и поддержку для нуждающихся граждан.

Оказание социальной помощи малоимущей семье регламентированы нормативно-правовыми актами. Так, Конвенция Международной организации труда №102 о минимальных нормах социального обеспечения, которая вступила в силу в 1995 году – один из самых главных нормативно-правовых актов, включающих в себя основные виды социальной защиты малоимущих семей. Этот документ выделяет девять основных видов социальной защиты: семейные пособия, пособия по травмам на производстве, пособия по беременности и родам, по болезни, по инвалидности, по потере кормильца, по безработице, по старости, медицинское обслуживание. Но эта конвенция не затрагивает такие слои населения, как бедные, бездомные, беженцы, хотя им просто необходима социальная защита со стороны государства[7].

[7] Конвенция Международной Организации Труда № 102 о минимальных нормах социального обеспечения// Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

Не менее важный документ, который касается социальной защиты малоимущих – это Конституция РФ. В нашей стране существует поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых, малоимущих семей. Так, согласно ст. 7 Конституции РФ: «… Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека»[8]. В статье 39 Конституции РФ закреплены правовые основы социальной работы: «… каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом»[9].

Малоимущим семьям, согласно правовым актам, государство должно предоставлять обеспечение достойной жизни, предоставлять возможность трудиться и получать доход от труда, оказывать помощь семьям, в которых рождаются дети. Однако, на практике зачастую это не так.

Если рассматривать государственную социальную помощь малоимущим семьям, важно выделить Федеральный закон «О государственной социальной помощи»[10], в котором под этой помощью понимаются конкретные денежные выплаты и самые необходимые для жизни товары. Этот закон создан для того, чтобы защитить население от малообеспеченности и оградить от риска бедности. Для того, чтобы реализовать данный закон на практике, важно определить круг тех, кто имеет право на получение данной помощи, ее размер, сроки оказания и порядок назначения.

Необходимо отметить то, что социальная помощь проявляет адресный характер, то есть существует круг получателей данной помощи [1, с. 126]. В этот круг могут входить только малообеспеченные семьи или малоимущие одиноко проживающие люди, имеющие доход ниже прожиточного минимума, по независящим от них причинам.

Закон «О государственной социальной помощи» позволяет органам исполнительной власти оказывать помощь, выраженную как в натуральной, так и в денежной форме. Отличительная черта государственной социальной помощи – ее временный характер.

Нельзя оставить без внимания Федеральный закон «О прожиточном минимуме в Российской Федерации», в котором заложена основа правоприменения прожиточного минимума, его размер, цель назначения. Согласно пункту 2 статьи 2 указанного закона «… прожиточный минимум в субъектах Российской Федерации предназначается для: оценки уровня жизни населения соответствующего субъекта Российской Федерации при разработке и реализации региональных социальных программ; оказания необходимой государственной социальной помощи малоимущим гражданам;

[8] Конституция Российской Федерации // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
[9] Там же ст. 39.
[10] Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

формирования бюджетов субъектов Российской Федерации; других установленных федеральным законом целей»[11]. Величина прожиточного минимума устанавливается Правительством РФ.

В пункте 1 статьи 6 данного Закона указано, что «… семья (одиноко проживающий гражданин), среднедушевой доход которой (доход которого) ниже величины прожиточного минимума, установленного в соответствующем субъекте Российской Федерации, считается малоимущей (малоимущим) и имеет право на получение социальной поддержки»[12].

Семьям с детьми оказывается государственная поддержка, которая может быть выражена в виде Материнского (семейного) капитала. О распоряжении материальным капиталом, его назначении и круге лиц, которые имеют на него право, описано в Федеральном законе от 29.12.2006г. №256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей». Согласно статье 6 указанного закона «Материнский (семейный) капитал устанавливается в размере 250000 рублей. Размер материнского (семейного) капитала ежегодно пересматривается с учетом типов роста инфляции и устанавливается федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период…»[13]. В настоящее время размер материнского капитала составляет 453026 рублей.

Также можно выделить ряд других правовых актов, регламентирующих социальную защиту малоимущих семей в современной России:

1. В Федеральном законе от 19.05.1995г. №81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей»[14] указаны виды пособий гражданам, имеющим детей, порядок и условия их назначения, размер и продолжительность выплаты данных пособий.

2. В соответствии с пунктом 8 статьи 217 Налогового кодекса РФ[15], малообеспеченные семьи не выплачивают НДФЛ на получаемые от государства выплаты.

3. В Федеральном законе от 21.11.2011г. №324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации»[16], в котором указано, что у малоимущих семей существует возможность получать бесплатную помощь юристов и защиту адвоката в суде.

---

[11]Федеральный закон N 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

[12] Там же ст.6.

[13] Федеральный закон № 256 «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

[14] Федеральный закон № 81 «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

[15] «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

[16] Федеральный закон № 324 «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

Таким образом, в России достаточно разработана нормативно-правовая база в области социальной защиты малоимущих семей. Но все же государство должно уделить больше внимания для оказания социальной помощи таким семьям, так как эта помощь недостаточно развита для существующей экономической ситуации в Российской Федерации. Причина тому то, что в современной России число малоимущих семей растет из года в год. Прежде всего, многие малоимущие семьи не знают обо всех тех пособиях, на которые они имеют право, и в основном этих пособий не хватает даже на самое необходимое. Важнейшее место в оказании социальной помощи малообеспеченным семьям должны занимать те меры, которые способствуют адаптации данной категории семей к экономической ситуации в стране, повышению их социально- экономической активности.

Использованные источники:

1. Андрющенко О.Е., Левковская Н.Г., Сучкова В.В. Профилактика семейного неблагополучия как технология социальной работы (на примере Волгоградской области) // Социокультурные и психологические проблемы современной семьи: актуальные вопросы сопровождения и поддержки. Материалы международной научно-практической конференции, 2015. – С. 122-128.
2. Конвенция Международной Организации Труда № 102 о минимальных нормах социального обеспечения// Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Конституция Российской Федерации // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
5. Федеральный закон N 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
6. Федеральный закон № 256 «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
7. Федеральный закон № 81 «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
9. Федеральный закон № 324 «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

УДК 347.941

Александров А.Ю., к.э.н.
доцент кафедры юриспруденции,
Леонова А.А.
студент магистратуры 1 курса
Института истории и права,
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
Россия, город Калуга.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСОБОГО ПРОИЗВОДСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: Статья посвящена исследованию проблем теоретико-правовых аспектов особого производства в гражданском процессе.

Ключевые слова: гражданское судопроизводство, суд, особое производство.

Alexandrov A.
Associate Professor of the department of Jurisprudence
Leonova A.
master's student first year
Institute of the History and the Law Kaluga state university
named after K. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga city.

THE PURPOSE AND OBJECTIVES OF THE SPECIAL PROCEDURE IN THE CIVIL PROCESS.

Abstract: the Article is devoted to the study of the problems of theoretical and legal aspects of special proceedings in civil proceedings.

Keywords: civil proceedings, court, special proceedings.

Конституция Российской Федерации среди основных прав и свобод человека и гражданина гарантирует право на судебную защиту, согласно ч. 1 ст. 46 Конституции РФ каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод.[17]

Реализация граждан права на судебную защиту осуществляется путем обращения с заявлением в суд первой инстанции.

Для того чтобы в суде возникло гражданское дело, заинтересованное лицо обращается в суд с заявлением, в котором излагает свои требования и обосновывает их[18]. В случае, если суд решит, что заявление лица соответствует нормам гражданского процессуального законодательства и разрешение спорного правоотношение относится к компетенции этого суда, суд выносит определение о принятии заявления к производству.

---

[17] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС КонсультантПлюс

[18] Треушникова М.К. Гражданский процесс. Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. М.К. Треушникова. М.: ОАО «Издательский Дом “Городец”», 2007. — С. 124.

В теории гражданского процессуального права выделяют следующие формы гражданского судопроизводства: исковое производство, неисковое, особое производство.

Такая дифференциация связана с тем, что материально-правовая природа дел в ряде случаев значительно влияет на порядок их рассмотрения и разрешения. [19]

В рамках данной статьи будут рассматриваться основополагающие начала особого производства в гражданском процессе.

Среди категорий дел, рассматриваемых в особом производстве ГПК РФ, выделяет следующие:

1) об установлении фактов, имеющих юридическое значение;

2) об усыновлении (удочерении) ребенка;

3) о признании гражданина безвестно отсутствующим или об объявлении гражданина умершим;

4) об ограничении дееспособности гражданина, о признании гражданина недееспособным, об ограничении или о лишении несовершеннолетнего в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет права самостоятельно распоряжаться своими доходами;

5) об объявлении несовершеннолетнего полностью дееспособным (эмансипации);

6) о признании движимой вещи бесхозяйной и признании права муниципальной собственности на бесхозяйную недвижимую вещь;

7) о восстановлении прав по утраченным ценным бумагам на предъявителя или ордерным ценным бумагам (вызывное производство);

8) о внесении исправлений или изменений в записи актов гражданского состояния;

9) по заявлениям о совершенных нотариальных действиях или об отказе в их совершении;

10) по заявлениям о восстановлении утраченного судебного производства. При этом законодатель не исключает, что Федеральными законами к рассмотрению в порядке особого производства могут быть отнесены и другие дела.

Таким образом, исходя из положений статьи 262 ГПК РФ, в делах, рассматриваемых в порядке особого производства отсутствует спорное правоотношение.

В подтверждении вышесказанного целесообразно обратиться к позиции М. К. Треушникова, который определяет особое производство как порядок рассмотрения и разрешения гражданских дел по установлению фактов, имеющих юридическое значение, подтверждению наличия или отсутствия неоспариваемых субъективных прав, определению правового статуса гражданина с целью оказания содействия заявителю и

[19] Треушникова М.К. Гражданский процесс. Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. М.К. Треушникова. М.: ОАО «Издательский Дом “Городец”», 2007. — С. 232.

заинтересованным лицам в приобретении прав, либо создания необходимых условий для осуществления имеющихся субъективных прав.

Из этого следует, что одной из особенностей особого производства является субъектный состав, где лицо, обратившее в суд за устранением препятствий в реализации своих субъективных прав, является заявителем, а заинтересованным лицом выступает орган государственной власти или нотариальный орган, которому необходимо совершить юридически значимое действие, или иное лицо, чьи субъективные права могут быть затронуты настоящим делом. При этом необходимо подчеркнуть, что особое производство, в отличие от искового, предполагает отсутствие процессуальной фигуры истца, лица, чьи права предполагаемо нарушены, и ответчика.

По смыслу статьи 2 ГПК РФ основными целями гражданского судопроизводства являются: защита нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов граждан, организаций, прав и интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, других лиц, являющихся субъектами гражданских, трудовых или иных правоотношений; укрепление законности и правопорядка, предупреждение правонарушений, формирование уважительного отношения к закону и суду.

Поскольку судопроизводство в гражданском процессе подразделяется на исковое производство, неисковое и особое производство, то и для каждого характерны только ему присущие цели, следовательно, те цели, которые изложены в статье 2 Гражданско-процессуального кодекса Российской Федерации целесообразно считать общими, которые характеризует направление деятельности гражданского судопроизводства в целом, а те, что присуще отдельному виду – специальными.

Основной целью особого производства не справедливо считать защиту нарушенных или оспариваемых прав, или законных интересов субъекта, в силу того, что особое судопроизводство подразумевает отсутствие в его основе спорного правоотношения.

Обращение в суд с заявлением по категориям дел, рассматриваемым в порядке особого производства обусловлено тем, что в силу независящих от лица обстоятельств оно не может в полной мере реализовать свои законные права.

В связи с тем, что установление события, являющегося предметом рассмотрения судом в пределах особого производства, носит предположительный характер в научной литературе используется термин «спорность факта».

Как утверждает Ю. В. Тихомирова, когда лицо обращается в суд с просьбой подтвердить наличие конкретного обстоятельства, от которого зависит наступление определенных правовых последствий, налицо неопределенность существования данного обстоятельства (факта). Такая неопределенность имеет место в случаях, когда данный факт не может быть

подтвержден документами, вследствие чего лицо не имеет возможности самостоятельно реализовать принадлежащее ему право. Из этой неопределенности юридического факта следует вывод о том, что этот факт является спорным. Если нет спора о наличии такого факта, то нет и смысла обращаться в суд.[20]

Следовательно, главная цель особого судопроизводства заключается в защите законных прав и интересов граждан, путем установления презюмируемо - определенного события, которое является основанием для последующей реализации законных субъективных прав.

Для достижения цели гражданского производства судам необходимо своевременно осуществлять правильное рассмотрение и разрешение гражданских дел, в этом заключаются задачи гражданского судопроизводства.[21]

В рамках особого производства в гражданском процессе на стадии возбуждения гражданского дела судам необходимо правильно определять наличие или отсутствие в просьбе заявителя спора о праве, поскольку, согласно части 3 статьи 263 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, в случае, если при подаче заявления или рассмотрении дела в порядке особого производства устанавливается наличие спора о праве, подведомственного суду, суд выносит определение об оставлении заявления без рассмотрения, в котором разъясняет заявителю и другим заинтересованным лицам их право разрешить спор в порядке искового производства. Что является препятствием для осуществления правосудия судом в пределах особого судопроизводства.

Следовательно, одной из задач особого производства справедливо считать правильное и своевременное выявление спорного правоотношения на стадии возбуждения гражданского дела.

Помимо этого, для справедливого и объективного принятия решения, судам необходимо рассматривать дела особого производств с учетом особенностей, предусмотренных главами 28-38 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации.[22]

С учетом вышеизложенного целесообразно считать, что специальной задачей для судов при рассмотрении дел особого производства, является неукоснительное соблюдение процессуального порядка, предусмотренного для данной категории дел.

Рассмотрение дел судом подразумевает вынесение акта судебной власти, который носит бесспорный характер и является обязательным к исполнению.

---

[20] Тихомирова Ю.В. Понятие и сущность особого производства в гражданском процессе // Вестник РГГУ - «Экономика. Управление. Право». – 2010 г. – С. 165

[21] Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ // СЗ РФ . 2002. - № 46, ст. 4532.

[22] Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ // СЗ РФ . 2002. - № 46, ст. 4532.

В силу того, что особенность дел, рассматриваемых в особом производстве, - предположение о наличие либо отсутствие устанавливаемого в суде события, то и решение суда в этом случае будет носить предположительный, вероятностный характер. То есть, в отличие от искового производства, где судья выносит решение на основании относимых, допустимых и достоверных доказательств, предоставляемых сторонами о наличии либо отсутствии факта, на которые ссылается сторона, то в особом производстве суд принимает решение на основании той предполагаемой информации, которая известна стороне, и ею же была представлена, т.е. доказательственная сила имеющейся в деле информации весьма вероятностная.

Таким образом, можно сделать вывод, что особое производство – форма гражданского судопроизводства, которая, в силу особенностей, присущих исключительно этой форме гражданского процесса, преобразует неопределенное событие в определенное, тем самым способствуя устранению препятствий для реализации лицом собственных субъективных прав.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесённых Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС «КонсультантПлюс»;
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // СПС «КонсультантПлюс»;
3. Тихомирова Ю.В. Понятие и сущность особого производства в гражданском процессе // Вестник РГГУ - «Экономика. Управление. Право». – 2010 г. – С. 163 – 168.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19.12.2003 N 23 (ред. от 23.06.2015) "О судебном решении" // СПС КонсультантПлюс. Нахова Е. А. К вопросу о роли презумпций и фикций в распределении обязанностей по доказыванию // Вестник Саратовской государственной академии права.- 2004. N 2. - С. 50-54.
5. Петрухин И.Л. Истина, достоверность и вероятность в суде // Юридический мир.-2003.-N8. - С.17-25

УДК 347.941

Александров А. Ю., к.ю.н.
доцент кафедры юриспруденции
Кузовкова Е.В.
студент магистратуры 1 курса
Института истории и права,
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
Россия, г.Калуга.

ПРАВО НА ИСК: МАТЕРИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ И ПРОЦЕССУАЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТЫ

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие право на иск, которое до сих пор остаётся дискуссионным в юридической литературе. Приведены точки зрения юристов по данной проблеме. Рассмотрены предпосылки возникновения права на предъявления иска, а также понятия «субъективное соединение рисков» и «объективное соединение рисков».

Ключевые слова: субъективное право, право на иск, иск, удовлетворение иска, предъявление иска, соединение исков, разделение исков.

Alexandrov A.
Associate Professor of the department of Jurisprudence
Kuzovkova E.
master's student first year,
Institute of the History and the Law Kaluga state university
named after K. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga city.

RIGHT OF ACTION: SUBSTANTIVE AND PROCEDURAL LAW ASPECTS.

Abstract: this article discusses the concept of the right to claim, which is still controversial in the legal literature. The points of view of lawyers on this problem are given. The prerequisites for the emergence of the right to sue, as well as the concept of "subjective combination of risks" and "objective combination of risks"are considered.

Key words: subjective right, the right to a lawsuit, lawsuit, lawsuit, lawsuits, claims division.

Сегодня гражданский оборот строится на признании за субъектами гражданского оборота определённых прав и на их обеспечении надёжной защитой. Однако анализ судебной практики свидетельствует, что данные субъективные права могут находиться под угрозой нарушения со стороны другого субъекта, несмотря на их защищённость. В связи с этим считаем целесообразным рассмотреть подробнее термин «субъективное право».

Субъективное право – это охраняемая и предоставляемая государством возможность субъекта удовлетворять предусмотренные объективным

правом интересы. Иными словами, право субъективно, так как только сам субъект решает, как им распорядиться в каждом конкретном случае[23].

Субъективное право характеризуется следующими признаками:

- право на юридические действия (собственник может подарить вещь, сдать в аренду, продать, обменять и т.д.);

- право на извлечение полезных свойств объекта (собственник вправе использовать вещь по ее прямому назначению);

- право требовать от другой стороны исполнения обязательств (займодатель имеет право требовать неустойку в случае нарушения обязательства);

– право привести в действие аппарат принуждения против обязанного лица (субъект может требовать от другой стороны взыскания долга в принудительном порядке).

Примером субъективного права может служить право на иск.

Вопрос о понятии иска до сих пор остаётся дискуссионным в юридической литературе. Юристы имеют разные взгляды по вопросу о праве на иск и не приходят к единому мнению о содержании, правовой природе и цели иска. Это связано с пробелом в законодательстве, так как Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации (далее – ГПК РФ) до сих пор не содержит точного определения данного понятия.

В главе 12 ГПК РФ рассматривается форма и содержание искового заявления, условия принятия данного заявления и основания для отказа в его принятии.

С понятием иска неразрывно связано понятие «право на иск». Некоторые авторы считают, что «право на иск» это единое понятие. Другие исследователи считают, что правом на иск называется право субъекта требовать в суде вынесения решения о защите нарушенного права, а суд обязан вынести соответствующее решение при наличии фактов, предусмотренных нормами процессуального и материального законов.

Следовательно, право на иск необходимо рассматривать в двух разновидностях: в процессуальном и материальном смыслах.

Также есть мнение, что под правом на иск понимается часть права на обращение за судебной защитой, а именно право на предъявление иска[24].

Большинство ученых-процессуалистов придерживаются той точки зрения, что право на иск необходимо понимать в материальном и в процессуальном смысле.

В.П. Чапурский, Н. И. Клейн определяют процессуальное право на иск как правомочие на обращение за судебной защитой (право на предъявление иска). По мнению учёных, материальное право на иск – это правомочие на

[23] Скударнов А.С., Шафиров В.М. Усмотрение в процессе реализации прав, свобод и обязанностей граждан: монография - Москва : Проспект, 2017 с. 135-151.
[24] Осокина Г.Л. Гражданский процесс. Общая часть: учеб. М., 2013. - С. 514.

принудительное осуществление через суд своих гражданских прав, т.е. право требования судом исполнения ответчиком его обязанностей перед истцом[25].

М.К. Треушников придерживается аналогичной точки зрения: существует право на предъявление иска (процессуальная сторона) и право на удовлетворение иска (материально-правовая сторона). Нарушенное право истца получит надлежащую судебную защиту только при условии наличия права на предъявление иска или права на удовлетворение иска[26].

Также необходимо обратить внимание, что право на предъявление иска является разновидностью права на судебную защиту. Статья 46 Конституции Российской Федерации гласит, что судебная защита его прав и свобод гарантируется каждому.

В соответствии со статьёй 2 ГПК РФ своевременное рассмотрение и разрешение гражданских дел в целях защиты нарушенных прав и свобод субъектов гражданских, трудовых или иных отношений является задачей гражданского судопроизводства.

В юридической литературе принято считать, что возникновение и существования права на предъявления иска обусловлено определёнными в законодательстве обстоятельствами, именуемыми предпосылками. В зависимости от наличии или отсутствия необходимых обстоятельств различают положительные и отрицательные предпосылки. Также некоторые исследователи классифицируют предпосылки на общие и специальные. Рассмотрим эту классификацию подробнее.

Выделяются следующие общие предпосылки в гражданском законодательстве:

- подведомственность гражданских дел судам[27];

- гражданская процессуальная правоспособность, признаваемая за всеми гражданами и организациями, обладающими правом на судебную защиту, в равной мере[28];

- отсутствие судебного решения, вступившего в законную силу, по тождественному делу[29];

– наличие ставшего обязательным для сторон и принятое аналогичному спору с участием этих же субъектов и по этому же предмету решение третейского суда, за исключением предусмотренных законодательством случаев[30];

– юридическая заинтересованность.

Гражданское судопроизводство начинается только по заявлению лица, чьи права, свободы и законные интересы были нарушены или по заявлению

---

[25] Богданова Е. Е. Особенности защиты гражданских прав при добросовестном оспаривании // Актуальные проблемы российского права. 2017. №12 (85). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-zaschity-grazhdanskih-prav-pri-dobrosovestnom-osparivanii (дата обращения: 26.01.2019).

[26] Треушников М.К. Гражданский процесс : учебник. М., 2014. - С. 335.

[27] Ст. 22 ГПК РФ.

[28] Ст. 36 ГПК РФ.

[29] П/п. 2 п.1. статьи 134 ГПК РФ.

[30] П. 3 ч. 1 статьи 134 ГПК РФ.

лица, выступающего в защиту прав, свобод и интересов другого лица, если это предусмотрено действующим законодательством[31].

Специальными предпосылками права являются обстоятельства, соблюдать которые необходимо наряду с общими предпосылками. В качестве примера приведём ситуацию из трудовых правоотношений: в случае нарушения обязанностей со стороны работодателя работник должен обратиться в комиссию по трудовым спорам. Если работника не устраивает решение комиссии по данному делу, он имеет право на предъявление иска.

Также стоит отметить, что отсутствие у субъекта гражданских правоотношений права на предъявление иска означает отсутствие положительной или наличие отрицательной предпосылок.

Отсутствие у лица права на предъявление иска влечёт отказ в принятии искового заявления, о котором судья выносит мотивированное определение[32].

В юридической литературе также встречается понятие «соединение исков», которое может быть произведено по инициативе суда или истцов. Различают «субъективное соединение исков» и «объективное соединение исков».

Субъективное соединение исков в одном производстве между различными субъектами представляет собой процессуальное соучастие.

Данная норма предусмотрена статьями 40, 151 ГПК РФ.

В соответствии со статьёй 40 ГПК РФ, несколько истцов или к нескольким ответчикам предъявляется иск в случае, если предметом спора являются однородные права и обязанности участников или их общие права или обязанности. Также процессуальное соучастие возможно, когда права и обязанности нескольких истцов или ответчиков имеют одно основание.

Согласно статье 151 ГПК РФ, истец вправе соединить несколько связанных между собой исковых требований в одном заявлении, за исключением случаев, установленных законодательством.

Судья также может выделить одно или несколько соединённых исковых требований в отдельное судопроизводство, если считает целесообразным раздельное рассмотрение требований.

Объективным соединением исков в одном называется такое производством, при котором истцом и ответчиком являются одни и те же лица. Истцу выгодно, когда все его требования будут рассмотрены одновременно одни и тем же судом, так как это устраняет необходимость нести дополнительные расходы и экономит время.

Соединение исков способствует своевременному рассмотрению и разрешению дел, которое является одной из задач гражданского

[31] Ст. 4 ГПК РФ.
[32] Ст. 134 ГПК РФ

судопроизводства[33], а также устраняет возможность вынесения по однородным делам противоречивых решений.

Гражданское процессуальное право также содержит нормы о разъединении исков в соответствии со статьёй 151 ГПК РФ. Это происходит в случае, когда, по мнению судьи, раздельное рассмотрение требований способствует правильному и своевременному рассмотрению и разрешению дела.

Таким образом, можно сделать вывод, что право на иск в материальном смысле это право на судебную защиту. Право на иск в процессуальном смысле (право па предъявление иска) представляет собой право поставить суд перед необходимостью разрешить конкретный правовой спор согласно закону. Реализация права на предъявления иска обусловлено определёнными в законодательстве предпосылками: общими и специальными, а также положительными и отрицательными.

Использованные источники:

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 №138-ФЗ.
2. Осокина Г.Л. Гражданский процесс. Общая часть: учеб. М., 2013. - С. 514.
3. Треушников М.К. Гражданский процесс : учебник. М., 2014. - С. 335.
4. Скударнов А.С., Шафиров В.М. Усмотрение в процессе реализации прав, свобод и обязанностей граждан: монография - Москва : Проспект, 2017. – С. 159
5. Богданова Е. Е. Особенности защиты гражданских прав при добросовестном оспаривании // Актуальные проблемы российского права. 2017. №12 (85). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-zaschity-grazhdanskih-prav-pri-dobrosovestnom-osparivanii (дата обращения: 26.01.2019).

[33] Ст. 2 ГПК РФ.

УДК 347.941

Александров А.Ю., к.ю.н.
доцент кафедры юриспруденции
Афонина О.С.
студент 4 курса
Института истории и права
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, город Калуга.

РОЛЬ СУДА В ДОКАЗЫВАНИИ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ

Аннотация: Данная статья посвящена проблеме определения роли суда в процессе собирания доказательств по конкретному делу, вытекающему из гражданских правоотношений.

Ключевые слова: суд, судебная истина, доказывание, доказательство, активная позиция, пассивная позиция.

Alexandrov A.
Associate Professor of the department of Jurisprudence
PhD (Law)
Afonina Olga
student fourth year,
Institute of the History and the Law Kaluga state university
named after K. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga city.

THE ROLE OF THE COURT IN EVIDENCE IN CIVIL CASES

Abstract: This article is devoted to the problem of determining the role of the court in the process of collecting evidence in a particular case arising from civil legal relations.

Keywords: court, judicial truth, proof, active position, passive position.

Статья 46 Конституции Российской Федерации предоставляет каждому гражданину судебную защиту его прав и свобод.[34] Данное конституционное положение реализуется и в отраслевом законодательстве, в частности, в гражданском процессуальном праве. В настоящее время существует два основных порядка защиты гражданских прав: судебный (иначе его называют общим) и административный (досудебный) порядок. Гражданский кодекс Российской Федерации развивает конституционно-правовую мысль о защите прав и свобод человека и гражданина и в статье 12 устанавливает способы защиты нарушенного права лица, этот перечень является открытым. Тем не менее, следует отметить, что судебный порядок защиты является самым действенным, верным и наиболее юридически грамотным.

Входя в процесс каждая из сторон желает убедить суд в своей правоте и «одержать победу» над оппонентом в рамках гражданского

[34]Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 23.12.2018)

судопроизводства и соответственно защитить или отстоять свое право. Процесс убеждения суда в ложности или правдивости того или иного обстоятельства производится посредством предоставления доказательств.

Цель судебного разбирательства – установление истины для принятия законного и обоснованного решения. Бесспорным признается следующий факт: суд не являлся непосредственным участником материальных правоотношений, по которым возник спор, а, следовательно, установление объективной истины в судебном разбирательстве не представляется возможным. Также, суд не может выносить решение по делу, устанавливая субъективную истину (то есть видение спорного правоотношение, основанное исключительно на внутреннем убеждении и эмоциях), так как такое решение не будет соответствовать признакам законности и обоснованности. Следовательно, в процессе доказывания устанавливается судебная истина, которая основана на фактических обстоятельствах дела, подкрепленных доказательствами и внутреннем убеждении суда с отсылкой к определённым нормам права.

Но при вынесении решения, судебная истина должны быть максимально возможно приближена к объективной. Данную задачу реализует процесс доказывания. Доказательства, подкрепляющие обстоятельства, изложенные сторонами, воссоздают картину спорного правоотношения. И чем качественней (с юридической точки зрения) будет осуществлена процедура собирания и представления доказательств, тем больше судебная истина будет соответствовать объективной.

Рассматривая и разрешая спор по существу, суд в первую очередь устанавливает обстоятельства, являющиеся юридически значимыми. Данный процесс урегулирован гражданско-процессуальным законодательством и именуется доказыванием.[35]

Итак, сущность доказывания в гражданском процессе заключается в переходе от предположения к утверждению. Исходя из вышесказанного, дефиниция о том, что доказывание является важнейшим институтом гражданского судопроизводства, не вызывает сомнений. Тем не менее, правовое регулирование института доказывания содержит и некоторые проблемные аспекты, а именно, вопросы бремени доказывания и роли суда в собирании и представлении доказательств.

В соответствии со статьей 59 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации стороны доказывают те обстоятельства, на которые ссылаются в обоснование своей позиции. Суд же определяет какие именно обстоятельства имеют значение для конкретного дела, а также какой стороне надлежит доказывать такое обстоятельство, даже в том случае, если стороны на них не ссылаются.

[35] Бавина А.А., Бутузова Н.Д., Новоженина И.В. Принцип судебной истины и принцип состязательности в арбитражном и гражданском процессе // Успехи в химии и химической технологии. 2017. №7. С. 11.

Закон определяет, что в гражданском судопроизводстве доказательства представляются сторонами и иными лицами, участвующими в деле. Суд вправе оказывать содействии в собирании и предоставлении доказательств только в том случае, если представление доказательств для данных лиц является затруднительным.[36]

Кроме того, нельзя оставить без внимания важнейший принцип гражданского судопроизводства — это равноправие и состязательность сторон в процессе, в особенности в процессе собрания и представления доказательств. Статья 12 ГПК РФ определяет обязанность суда, сохраняя независимость и беспристрастность, осуществлять содействие сторонам в реализации их прав, а также создавать условия для всестороннего и полного исследования доказательств и фактического установления обстоятельств, имеющих отношение к делу.

Из вышеизложенных положений можно сделать вывод, что роль суда в процессе судопроизводства по гражданскому делу до конца не определена. Законодатель оставляет возможность «маневра» в практической деятельности при разрешении конкретного дела, не закрепив позицию суда при рассмотрении спорного правоотношения ни как активную (участие в собирании и представлении доказательств), ни как пассивную (в качестве арбитра).[37]

Указанная законодательная конструкция о роли суда в гражданско-процессуальном разбирательстве дала почву для научных дискуссий. Так, две основные позиции доктрины гражданского права являются диаметрально противоположными:

1) суд – активный участник процесса доказывания в части собирания и представления доказательств;

2) суд должен занимать пассивную позицию, которая заключается только лишь в оценке доказательств, представленных сторонами без возможности участия в процессе их собирания.

Считаем целесообразным рассмотреть представленные позиции и ответить на вопрос: какова роль суда в процессе собирания доказательств?

Допустим, что в РФ суд при рассмотрении и разрешении дел, вытекающих из гражданских и иных правоотношений, будет занимать исключительно активную либо пассивную позицию в процессе собирания доказательств.

Так, в первом случае, суд, руководствуюсь внутренним убеждением и обстоятельствами дела будет вправе самостоятельно назначать экспертизы, направлять запросы для истребования доказательств и т.д. В таком случае, можно будет говорить о том, что суд сможет более полно и объективно воспроизвести картину произошедшего события, поскольку самостоятельно

[36] «Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 23.12.2018)

[37] Свиридов Ю.К. Процесс доказывания в гражданском и арбитражном процессах: к постановке проблемы // Общество: политика, экономика, право. 2011. №4. С. 124.

сможет «решать» поставленные перед ним доказательственные задачи. Но наравне с этим, суд престанет быть независимым участником процесса, поскольку так или иначе будет собирать доказательства в пользу одной из сторон, тем самым нарушая фундаментальный принцип гражданского судопроизводства – равенство и состязательность.

Если же суд в процессе доказывания будет выступать исключительно в качестве арбитра, безусловно стороны будут полностью самостоятельны и равны, принцип состязательности будет соблюден. Но в таком случае не всегда может быть реализована задача судебного разбирательства – полное и всестороннее изучение материалов дела, поскольку стороны могут испытывать определенные затруднения в доказывании, а суд, в рассматриваемом случае, не вправе содействовать собиранию недостающих доказательств. И, следовательно, существует риск значительного несовпадения объективной и установленной судебной истины, как следствие, вынесения ошибочного решения по делу.

Но какую позицию должен занять суд, если стороны испытывают затруднения в собирании доказательств или же наоборот, стороны являются профессионалами в сфере юриспруденции, и содействие суда может рассматриваться как нарушение принципа равенства сторон в процессе доказывания? Однозначно ответить на поставленный вопрос нельзя, поскольку каждое рассматриваемое судом дело – индивидуально, а значит нет единой модели поведения в отношении рассмотрения всех споров.

Так, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний момент роль суда в процессе доказывания, в частности собирания доказательств, не может быть определена ни как активна, ни как пассивная. Это связано с тем, что суд рассматривает различные дела, к каждому из которых необходим индивидуальный подход. Законодательная конструкции, устанавливающая принцип равенства и состязательности, определяющая суд, как беспристрастного и независимого участника разбирательства, но в тоже время предоставляющая некоторую свободу суда в содействии сторонам при собирании доказательств, является наиболее удачной для разрешения споров и вынесения законного и обоснованного решения.

Таким образом, в настоящий момент, гражданско-процессуальное законодательство Российской Федерации предусматривает наиболее оптимальную конструкцию, определяющую роль суда в процедуре доказывания, в частности, в процессе собирания доказательств. ГПК РФ в актуальной редакции дает суду возможность самостоятельно, руководствуясь обстоятельствами дела и внутренним убеждением, определить какую позицию необходимо занять при рассмотрении и разрешении конкретного дела. Данный механизм, по нашему мнению, представляется наиболее оптимальным в условиях современной правовой действительности, поскольку позволяет исходить из характеристик каждого конкретного дела, учитывая его специфику и уникальность, тем самым

обеспечивая максимально-возможную приближенность судебной истины к объективной, а также вынесения законного и обоснованного решения.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС «КонсультантПлюс»;
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // СПС «КонсультантПлюс»;
3. Бавина А.А., Бутузова Н.Д., Новоженина И.В. Принцип судебной истины и принцип состязательности в арбитражном и гражданском процессе // Успехи в химии и химической технологии. 2017. №7.
4. Свиридов Ю.К. Процесс доказывания в гражданском и арбитражном процессах: к постановке проблемы // Общество: политика, экономика, право. 2011. №4.

УДК 347.941

Александров А.Ю., к.ю.н.
доцент кафедры юриспруденции
Евстигнеева М.С.
студент 4 курса
Института истории и права
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
Россия, город Калуга.

ПРОБЛЕМА УСТАНОВЛЕНИЯ СУДЕБНОЙ ИСТИНЫ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: В статье раскрывается понятие истины с точки зрения философии и юриспруденции, анализируются позиции ученых относительно таких явлений, как объективная и формальная истина, раскрывается проблема установления судебной истины по каждому конкретному гражданскому делу, как обязанности суда.

Ключевые слова: судебная истина, принцип объективной истины, гражданский процесс, обстоятельства дела, судебное познание, доказательства, судебное решение.

Alexandrov A.
Associate Professor of the department of Jurisprudence
Institute of the History and the Law Kaluga state university
named after K. Tsiolkovsky,
PhD (Law), Associate Professor,
Yevstigneyeva M.
student fourth year,
Institute of the History and the Law Kaluga state university
named after K. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga city

THE PROBLEM OF THE SETTING OF JUDICIAL TRUTH IN THE CIVIL PROCESS

Abstract: the article reveals the concept of truth from the point of view of philosophy and jurisprudence, analyzes the positions of scientists on such phenomena as objective and formal truth, reveals the problem of establishing judicial truth in each specific civil case, as the duties of the court.

Keywords: judicial truth, the principle of objective truth, civil procedure, the circumstances of the case, judicial knowledge, evidence, judgment.

Гражданское судопроизводство, согласно положениям статьи 2 Гражданско-процессуального кодекса РФ, призвано защищать нарушенные и охранять оспариваемые права, свободы, законные интересы физических и юридических лиц, а также иных субъектов гражданских, трудовых, семейных и других правоотношений, в случаях, когда такие субъекты оказались в обстоятельствах, требующих реализации конституционного права на судебную защиту.

Достижение указанной цели возможно только при условии проведения судом сложнейшей работы по установлению и рассмотрению всех обстоятельств дела. Это — обязанность суда, иначе невозможно решить законодательно закреплённые задачи гражданского правосудия, требующие правильного и своевременного рассмотрения и разрешения гражданских дел. Для правильного разрешения гражданско-правового спора суду требуется решить комплексную задачу: верно установить действительные обстоятельства дела и правильно применить к ним нормы материального права.[38] Решение данной задачи приводит к вынесению законного и обоснованного судебного решения. Таким образом, можно сделать умозаключение о том, что суд в процессе должен установить истину.

Философское понятие «истина» вызывало интерес мыслителей на протяжении многих. Аристотель утверждал, что истина — это соответствие мысли реальным предметам.[39] Такая классическая концепция делает акцент на том, что истинность является свойством знания, но не объекта познания, поскольку истинное либо ложное находиться в мыслях, а не в вещах. Материализм подхватил классический подход и понимал под истиной верное, адекватное отражение действительности в сознании человека, которое обусловлено практикой, научным прогрессом, а также существующей системой общественных отношений.

Поскольку объективный мир постоянно изменяется, то его познание непрерывно, а истина как результат такого познания включает в себя процесс накопления знаний.

В юридической науке понятию истины посвящено немало научных работ, дискутирующих о сущности данного противоречивого явления.

[38] Боннер А.Т. Избранные труды. В 7 томах. Проблемы установления истины в гражданском процессе. М. : Проспект, 2017. Т. 4. С. 7.
[39] Пронина Е.Н. Философия : учебник . М. : МГУП им. Ивана Федорова, 2011. С. 112.

Важность обсуждения данной философской категории, как ранее уже было сказано, обусловлена тем, что истина должна быть достигнута в ходе каждого судебного разбирательства, так как без этого невозможно вынести законного обоснованного решения. Но поскольку суд не являлся непосредственным участником материального спорного правоотношения, он должен установить соответствие между выясненными (доказанными) обстоятельствам и реальными событиями, то есть достичь истины. Истина, в указанном случае, будет являться критерием оценки результата судебного познания.

В правовой науке понятие истины вызывает споры, которые можно свести к следующим аспектам рассматриваемой проблемы. Ученые говорят об объективной (материальной) истине и формальной либо юридической истине. Острая полемика разделила взгляды процессуалистов относительно того, какую же истину должен установить суд.

Выработка позиций, касающихся понимания объективной истины, была начата ещё в дореволюционной России. Е.В. Васьковский в своих работах сконструировал концепцию, согласно которой правильность решения суда обеспечивается тождеством судебных выводов и фактических событий разбираемого спора — постулат материальной правды.[40] В советский период продолжалась работа по изучению данной дефиниции. Ученые сходились во мнении, определяя объективную истину в соответствии с одноименным принципом, закреплённым в то время в гражданско-процессуальном законе. Суть данного принципа состояла в том, что суд обязан был принять все законные средства ради установления действительных обстоятельств разбираемого гражданского дела. Определение объективной истины выводилось следующем образом: истина в объективном понимании — это установленные входе судебного разбирательства факты в существующем в реальности виде. Современная процессуальная наука, продолжая традиции, не внесла принципиально новых аспектов в концепцию объективной истины. В настоящее время, объективную истину определяют как события, существование в действительности и исчерпывающем образом выясненные в таком виде судом в результате судебного разбирательства. То есть между объективной реальностью и фактическими обстоятельствами ставится безоговорочное равенство.

Волна реформ 90-х годов прошлого века накрыла, в том числе и гражданское процессуальное право. Принятые новеллы, изменившие формулировку нормы о принципе состязательности, позволили принять многим учёным обоснованную позицию об отсутствии законодательного закрепления принципа объективной истины, вменяющего в обязанность суду устанавливать объективную истину, например, данной позиции

[40] Васьковский Е.В. Курс гражданского процесса: Субъекты и объекты процесса, процессуальные отношения и действия. М.: Статут, 2016. С. 356.

придерживалась И.В. Решетникова.[41] Новые веяния инициативно были подхвачены практикой. Однако не все были согласны с распространившимися новыми взглядами, скажем, М.С. Шакарян и А.Т. Боннер продолжали стоять на том, что главной задачей гражданского судопроизводства является достижение именно объективной истины.[42] Можно сказать, что юридическое сообщество разделилось на два противоборствующих течения. Сторонники одного течения рассматривали проблему установления истины в гражданском процессе через призму принципа объективной истины, согласно сложившейся процессуальной традицией, другие же утверждали, что суд в результате познания должен устанавливать формальную истину, о которой речь пойдёт далее.

Одновременно с исследованием проблем объективной истины и в противопоставление ей происходило становление постулата о формальной правде. Данная категория, по мнению Е.В. Васьковского, представляет собой установление обстоятельств дела в том виде, в котором они подтверждены исследованными доказательствами.[43] То есть суд выясняет факты только в мере, обусловленной представленными суду материалами. Для советских ученых формальность истины заключалась в ее соответствии исключительно доказанным фактам, а не действительно существовавшим событиям. Так, под формальной истиной принято считать сформированное представленными сторонами доказательствами представление суда о событиях спорного правоотношения, не зависимо от совпадения их с объективной реальностью.

Суд, не будучи непосредственным участником происходивших в действительности спорных правоотношений, руководствуется доказательствами, представленным сторонами для обоснования своей позиции. В случае, когда выводы суда полностью соответствует реальной картине событий, происходит достижение объективной истины. Но, с большой долей вероятности, может сложиться ситуация, когда суд в силу объективных причин, будет не в состоянии получить информацию, предельно раскрывающую все аспекты реальных фактов. Становится ясно, что невозможно обязать суд устанавливать объективную истину, что согласуется с позицией сторонников второго течения. Также нельзя согласиться с мнениями о судейском самоуправстве, как следствием такого утверждения, поскольку соблюдение процессуальной формы исключает пристрастный, абсолютно субъективный вывод каждого конкретного судьи.

Таким образом, на практике возникают случаи, когда соблюдены все законодательные требования об относимости и допустимости

---

[41] Решетникова И.В. Доказательственное право в гражданском судопроизводстве .Екатеринбург: Изд-во Гуманит. ун-та, 1997. С.5.

[42] Гражданское процессуальное право России: Учебник / Под ред. М.С. Шакарян. М. : Юридическая литература. 1998. С. 56.

[4343] Васьковский Е.В. Курс гражданского процесса: Субъекты и объекты процесса, процессуальные отношения и действия. М.: Статут, 2016. С. 89.

исследованных и оценённых доказательств, но полученное знание все равно будет являться ложным в традиционном философском смысле. Однако, с точки зрения законодателя, формальная или судебная истина все же будет достигнута, поскольку нет оснований для отмены вынесенного на базе такого знания решения, так как ему присущи все необходимые установленные законом свойства. Так, на практике возникает явление, обозначаемое наукой фикцией истины.

Две исследованных формы истины являются довольно сходными явлениями, ведь в процессе разрешения каждого гражданского спора суд достигает результата в виде знания, на основе которого он делает вывод, являющейся основой выносимого решения. Такое знание может быть получено в итоге судебного познания доказательственной базы, собранной в установленном законом порядке. Как утверждал М.К. Треушников, истина, достигаемая судом при отправлении правосудия — это адекватное знание о фактах, имеющих юридическое значение, как о фрагментах действительности, именно в той части, в которой эти пазлы можно сложить в единую картину доказанных событий.[44]

Говоря об истине в гражданском процессе, следует отойти от философского понимания данной категории и признать верным, что знание, к которому приходит суд, должно быть достигнуто на основании всех законодательных требований, а вынесенное на его основе решение не должно иметь причин для отмены. Таким образом, вопрос о том, соответствует ли это знание действительности или нет, не входит в компетенцию суда.

Верным представляется определение судебной истины, как вывода суда, обоснованного допустимыми и относимыми доказательствами, о юридически значимых обстоятельствах дела.[45] Указанное утверждение лежит в основе принципа судебной истины, являющегося одним из основополагающих начал гражданского процесса, устанавливающие условия организации и деятельности суда при отправлении правосудия по соответствующим спорам.

Использованные источники:

1. Научные труды КГУ им. К.Э. Циолковского. Серия: Гуманитарные науки. 2018. - Калуга: Издательство КГУ имени К.Э. Циолковского. – 2018. – С 596 - 601.
2. Боннер А.Т. Избранные труды. В 7 томах. Проблемы установления истины в гражданском процессе. М. : Проспект, 2017. Т. 4.
3. Васьковский Е.В. Курс гражданского процесса: Субъекты и объекты процесса, процессуальные отношения и действия. М.: Статут, 2016.
4. Гражданское процессуальное право России: Учебник / Под ред. М.С. Шакарян. М. : Юридическая литература. 1998.

[44] Треушников М.К. Судебные доказательства. 5-е изд., доп. М.: Издатель- ский Дом «Городец», 2016,С.6.
[45] Александров А.Ю. Научные труды КГУ им. К.Э. Циолковского. Серия: Гуманитарные науки. 2018. - Калуга: Издательство КГУ имени К.Э. Циолковского. – 2018. – С 597.

5. Пронина Е.Н. Философия : учебник . М. : МГУП им. Ивана Федорова, 2011.
6. Решетникова И.В. Доказательственное право в гражданском судопроизводстве .Екатеринбург: Изд-во Гуманит. ун-та, 1997.
7. Треушников М.К. Судебные доказательства. 5-е изд., доп. М.: Издательский Дом «Городец», 2016.

УДК 347.941

Александров А.Ю., к.ю.н.
доцент кафедры юриспруденции
Трубецкая М.В.
студент магистратуры 1 курса
Института истории и права
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
Россия, город Калуга.

ПРАВОВЫЕ РИСКИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ СОВЕРШЕНИИ СДЕЛОК С ОБЪЕКТАМИ НЕДВИЖИМОСТИ ПО ДОВЕРЕННОСТИ

Аннотация: настоящая статья посвящена проблеме правовых рисков, возникающих при совершении сделок с объектами недвижимости по доверенности.

Ключевые слова: объект недвижимости, правовой риск, виды рисков, свойства рисков, доверенность.

Alexandrov A.
Associate Professor of the department of Jurisprudence
PhD (Law), Associate Professor,
Trubetskaya M.
master's student first year,
Institute of the History and the Law Kaluga state university
named after K. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga city.

LEGAL RISKS ARISE WHEN TRANSACTIONS WITH REAL ESTATE BY PROXY

Abstract: this article is devoted to the problem of legal risks arising in transactions with real estate by proxy.

Keywords: real estate object, legal risk, types of risks, properties of risks, power of attorney.

Существует более двадцати определений слова-понятия "риск", которые сводятся к общему определению: риск - это возможность благополучного или вероятность вредоносного исхода какого-либо действия. Риск - это всегда сочетание условий вероятного (возможного) успеха и неуспеха, победы и поражения, прибыли и убытков, приобретения и потери, удачи и неудачи. Риск - это, всегда результативная категория, то есть возможное событие с тремя вероятными исходами-результатами:

положительным (выигрыш, выгода, прибыль, приобретение, победа), отрицательным (проигрыш, ущерб, убыток, потеря, поражение) и нулевым (ошибочным, бесполезным, безрезультатным). Рискам свойственны, неопределённость. т.е. рискованные действия всегда имеют несколько вариантов развития и свершения (если действие имеет единственный возможный вариант и результат, то никакого риска нет); невоспринимаемость, под которой понимается, что риски воспринимаются только тогда, когда возникает опасность, угроза или вероятность неприемлемого ущерба (до этого риски учитываются гипотетически, то есть предположительно, допустимо); системность подразумевает под собой следующее, риски всегда обусловлены многими факторами взаимодействия, взаимозависимости и взаимовлияния (корреляции) субъектов и объектов конкретной системы отношений (риски всегда имеют количественно-качественные оценки и причинно-следственные связи); значимость - риски всегда имеют материальное (экономическое) воплощение, практическое (правовое) значение, персональную принадлежность и отношение к правам, свободам и интересам какого-либо субъекта конкретной системы отношений (по большому счёту в системе отношений между людьми риски всегда правовые).

При классификации рисков учитываются их род опасности, сфера проявления, возможности предвидения, источники возникновения, по частоте реализации и т.д.

Можно предложить следующую классификацию рисков: внешние (пространственные) и внутренние (внутрисистемные); политические (идеологические) и экономические (материальные); чистые (потери) и статистические (погрешности); спекулятивные (коммерческие) и коньюктурные (рыночные); юридические (законодательные) и форс мажорные (непреодолимые); производственные (организация) и технологические (техпроцесс); финансовые (денежные) и страховые (случайные); фундаментальные (объективные) и частные (субъективные); неправовые (вне системы права, преступные) и правовые (в системе права, правомерные).

Правовой риск - это возможность благополучного или вероятность вредоносного исхода какого-либо действия, например, риск потери имущества или прав на имущество; имущественного или неимущественного права или свободы действий; дохода, капитала или возникновения убытков в связи с неправомерными действиями (поступками, проступками, деяниями или бездействием), нарушениями действующего законодательства или установленных правил: законов, подзаконных нормативных правовых актов, инструкций, предписаний, учредительных или удостоверяющих документов, свидетельств, договоров, внутренних или внешних правовых норм поведения, например, служебных обязанностей или установленной служебной этики (уставов).

Правовые риски при совершении сделок с объектами недвижимости - это возможность благополучного или вероятность вредоносного исхода какого-либо действия, например, риск потери имущества или прав на имущество; имущественного или неимущественного права или свободы действий; дохода, капитала или возникновения убытков в связи с неправомерными действиями конкретно при совершении сделок с объектами недвижимости. При этом указанные риски гипотетически существуют и реально возникают как по вине субъектов указанных сделок, так и по вине кураторов или регистраторов сделок, например, технические сбои в работе компьютерного оборудования или орфографические ошибки или опечатки в тексте регистрационных документов.

Конкретной системой отношений при анализе правовых рисков являются сделки с объектами недвижимости, то есть система имущественные отношений, имущественных прав, свобод и интересов участников сделок (прямых и косвенных, например, "третьих лиц").

В настоящее время, в рамках темы нашего исследования, законодательство содержит достаточный нормативный материал, позволяющий исключить или уменьшить негативные последствия, связанные со сделками с объектами недвижимости.

Так как объекты недвижимости являются самыми дорогостоящими в бытовых, семейных, социальных и правовых отношениях, то юридические требования к совершению сделок с недвижимостью наиболее жёсткие, потому что больше всего правовых рисков, судебных и иных споров возникает в области сделок с недвижимостью и их последствий. Практически по каждой норме, условию или положению указанных выше статей ГК РФ возможны и вероятны те или иные риски несоответствия, несоблюдения, неисполнения, умышленного использования в корыстных интересов субъектов сделок или третьих лиц. Вот почему важно понимание правовых рисков, их классификация, перечень, прогнозирование и моделирование правовых рисков перед сделкой с недвижимостью и юридическое сопровождение (контроль, заверение, регистрация) сделок с недвижимостью.

По сути правовые риски сделок с недвижимостью подразделяются на предыдущие и последующие, например, перед сделкой существуют риски ненадлежащих прав субъектов сделки, несоответствие правоустанавливающих документов, недобросовестное поведение, что может быть поводом для начала разбирательства правоохранительных органов или судебного спора без всякой гарантии на его благоприятный исход.

Во время сделки или после сделки с недвижимостью по указанным выше причинам (и не только по ним) могут возникнуть, например, такие правовые риски: -непризнание права собственности в судах общей юрисдикции или наоборот - признание утраты права собственности (пользования, владения и распоряжения) квартирой (части квартиры) и

снятие с регистрационного учёта субъекта сделки с недвижимостью; - выселение или вселение в квартиру; - установление юридического факта принятия наследства и признание права собственности наследника (третьего лица); - иски о взыскании убытков, например, причинённые в результате залива квартиры соседом; - иски о взыскании денежных средств с должников; - расторжение гражданско-правовых договоров через суд с одновременным взысканием суммы долга, процентов и убытков с субъекта сделки; - признание сделок, касающихся объекта недвижимости, недействительными; - расторжение договора пожизненного содержания с иждивением, возвращение квартиры в собственности получателя ренты; - виндикационные иски (иски об истребовании из чужого незаконного владения); - негаторные иски (иски об устранении препятствий в пользовании имуществом): - иск принудительного обмена неприватизированного объекта недвижимости, например, квартиры через суд; - взыскание алиментов за счёт сделки с недвижимостью; - иски о понуждении к исполнению какого-либо договора, связанного с объектом сделки с недвижимостью; - определение судом порядка пользования объектом сделки с недвижимостью (например, квартирой) и т.д. Это далеко не полный список негативных последствий.

Цель настоящей статьи - обозначить основную проблематику, связанную с правовыми рисками, возникающими при совершении сделок с недвижимостью по доверенности.

Совершение сделок с недвижимостью с использованием доверенностей - это самая обычная правоприменительная практика в имущественных отношениях физических лиц, среди предпринимателей и юридических хозяйствующих субъектов (предприятий, организаций). Как правило, сделки с недвижимостью, совершенные по действительным доверенностям, то есть уполномочию, выданному и оформленному в письменной форме, которое выдаётся одним лицом другому лицу в целях представительства перед третьими лицами с чётко обозначенными границами, сроками и условиями полномочий, проблем не возникает, так как в сделке участвуют доверенные лица "первого уполномочивания". Однако проблемы и правовые риски возникают тогда, когда появляются доверенные лица второго, третьего, четвёртого уполномочивания (передоверия полномочий) или когда, например, сделка с недвижимостью совершается на основании доверенности в тот момент смерти лица, выдавшего доверенность... Действующее законодательство гласит, что: « действие доверенности прекращается вследствие смерти гражданина, выдавшего доверенность[46]», и «сделка, совершённая по доверенности в момент смерти лица, выдавшего доверенность, как нарушающая требование закона, - ничтожна[47]».

[46] п. 5 ч. 1 ст. 188 ГК РФ
[47] Ст. 168 ГК РФ

К сожалению, стороны используют и "изобретают" различные схемы обхода норм, положений и требований действующего законодательства в целях удовлетворения своих имущественных интересов, совершают сделки с недвижимостью не просто с рисками, а противозаконно, с целенаправленным обманом, мошеннически, преступно.

При совершении сделок с имуществом по доверенности есть обоснованный, возможный и весьма вероятный правовой риск признания сделки ничтожной вследствие невыполнения условий и требований законодательного оформления и действия доверенностей, поэтому в алгоритме (порядке) совершения сделок крайне необходимо выяснить причины, по которым собственник имущества не имеет возможности лично совершить сделку, лично подписать договор купли-продажи или иной договор по сделке с недвижимостью.

Чтобы избежать подобных рисков, необходимо предложить собственнику имущества собственноручно подписать договор сделки с недвижимостью, а представителю по доверенности оставить только все дела (хлопоты) по документальному оформлению сделки с недвижимостью, в том числе регистрацию сделки, переход имущества к новому собственнику и т.д.

При совершении сделок с недвижимостью существует правовой риск отмены собственником имущества выданной своему представителю доверенности, на основании которой тот подписывает совместно с покупателем договор сделки с недвижимостью и подаёт его на регистрацию. В этот момент собственник имущества отменяет выданную доверенность и уведомляет об этом регистрирующий орган, который регистрирует права на объекты недвижимости.

При этом возникает обоснованный правой риск отказа проводить регистрацию сделки с недвижимостью регистрирующим органом.

Данный правовой риск возникает потому, что «действие доверенности прекращается вследствие ... отмены доверенности лицом, выдавшим её, или одним из лиц, выдавших доверенность совместно[48] (в той же форме, в которой была выдана доверенность, либо в нотариальной форме»). При этом представитель собственника - доверенное лицо, на которое была выдана доверенность, может тоже отказаться от доверенности и, если стороны заключат соглашение об отказе от вышеуказанных прав по доверенности, то доверенность будет ничтожна, в том числе действия, совершённые по доверенности, а вместе с этим возникает риск признания сделки с недвижимостью также ничтожной.

В такой ситуации возникает ряд правовых рисков по сделке с имуществом, совершённой по доверенности, оказавшейся в результате ничтожной до регистрации права собственности на приобретённое имущество: у приобретателя нет ещё приобретённого имущества

[48] П.2 ст. 188 ГК РФ

(недвижимости), так как в регистрации права собственности отказано; у приобретателя нет денег, если деньги за приобретаемое имущество были переданы при подписании договора по сделке с имуществом; у приобретателя возникает масса проблем, споров и затрат с нейтрализацией данных рисков и выхода из этой ситуации, реальный вред, ущерб, неполучение ожидаемой прибыли и т.д.

При совершении сделок с имуществом по доверенности есть обоснованный, возможный и весьма вероятный правовой риск отказа в регистрации перехода права собственности вследствие отказа собственника или доверенного лица от доверенности, на основании которой совершена сделка с недвижимостью или по иным основаниям, например, вследствие возникновения спора по имуществу, с которым совершена сделка, до момента её регистрации регистрирующим органом.

Во избежание возникновения данного риска, необходимо осуществить вовремя перед сделкой с недвижимым имуществом ряд обеспечительных мер, например, наложение ареста на спорное недвижимое имущество; тщательное письменное оформление порядка сделки с недвижимостью, момента передачи денег, например, в момент регистрации сделки с недвижимостью; заранее заготовленный возможный иск в суд о признании права собственности покупателя по фактически совершённой сделке с имуществом (на основании собственноручно подписанного сторонами сделки договора купли-продажи; акта или расписки о передаче денег; действующих на момент совершения сделки действительных доверенностей и других вещественных и документальных, то есть юридических доказательств).

Очень часто возникают правовые риски вследствие некачественного, неполного, недобросовестного или целенаправленного противоправного оформления правоустанавливающих документов сделок с объектами недвижимости, например, фальсификация документов: свидетельств о регистрации права собственности или свидетельств о регистрации перехода права собственности: письменных договоров купли-продажи; доверенностей; завещаний или удостоверительных справок; письменных распоряжений по имуществу, писем или расписок; брачных договоров или соглашений о совместном использовании, владении и распоряжении имуществом и т.д. При этом возникают правовые риски, вызванные: случайными или злонамеренными описками, опечатками или ошибками; искажениями, исправлениями, поправками и изъятиями в текстах документов; подменой оригинальных документов фальсифицированными копиями или ксерокопиями; применением фальшивых печатей, штампов и подделкой ручного текста и подписей, и т.д.

Также правовые риски почти всегда и неизбежно возникают вследствие недобросовестного, небрежного или невнимательного оформления действительных оригинальных правоустанавливающих документов на объекты недвижимости: отсутствие необходимых реквизитов,

дат, печатей, удостоверительных надписей. Содержание правоустанавливающих документов может быть очень нечётким, например, выцветшим, испачканным, замаранным или сформулированным таким образом, что нет возможности точно, буквально, недвусмысленно понять и определить права, волю и полномочия правообладателя, суть содержания документа. При этом возникает правовой риск подделки (фальсификации) правоустанавливающих документов и иных вещественных (юридических) доказательств.

При совершении сделок с имуществом по доверенности есть обоснованный, возможный и весьма вероятный правовой риск применения продавцами или их доверенными лицами (посредниками) подделанных или фальсифицированных правоустанавливающих документов и иных вещественных свидетельств (юридических доказательств) прав на недвижимое имущество. Например, покупателю могут предъявить квартиру, владельцы которой ещё в неё не въехали или выехали на время ремонта или в отпуск. Естественно, сделка, совершённая по поддельным правоустанавливающим документам или с обманом, может быть признана ничтожной со всеми последствиями недействительности ничтожной сделки (ущерб, убытки, отказ в регистрации, отсутствие права собственности, уплаченных денег и т.д.).

Чтобы подобный риск свести на нет, необходимо осуществить вовремя перед сделкой с недвижимым имуществом меры по тщательной проверке правоустанавливающих документов, сверке их с актами регистрации изначального права собственности, актов регистрации перехода права собственности на имущество, доверенностей всех лиц, участвовавших в так называемой "цепочке сделок" с объектом недвижимости, если надо, то экспертизу подлинности правоустанавливающих документов или официальное подтверждение истинности содержания этих документов и правосубъектности лиц и органов, выдавших и оформлявших спорные правоустанавливающие документы, почерковедческую экспертизу рукописных текстов и подписей и т.д. В случае выявления подделок или фальсификаций, лицо, от имени которого подделали, например, доверенность, может предъявить виндикационный иск (иск об истребовании имущества из чужого незаконного владения).

Реальный правовой риск при совершении сделки с недвижимостью возникает в случае, когда покупателю не известны условия, при которых совершались предыдущие сделки с объектом недвижимости, выдавалась доверенность уполномоченному лицу на совершение сделки, а так же не известно "не было ли каких-либо дефектов воли доверителя во время выдачи доверенности и совершения предыдущих сделок с объектом недвижимости". Правовой риск возникает в если лицо выдавшее доверенность или совершившее предыдущую сделку с недвижимостью впоследствии обратилось в суд с иском о признании выданной доверенности или совершенной сделки недействительной, обосновывая свой иск тем, что "во

время выдачи доверенности или совершения сделки с объектом недвижимости (объектом его права собственности) оно не могло осознавать значение своих действий или руководить ими или мотивируя это тем, что доверенность была выдана или сделка совершена под влиянием обмана, насилия, угрозы[49]".

При совершении сделок с имуществом есть обоснованный, возможный и весьма вероятный правовой риск обращения продавца в суд с иском о признании, например, выданной доверенности недействительной вследствие того, что "продавец (собственник имущества) страдает алкоголизмом и во время выдачи доверенности не мог осознавать значение своих действий и руководить ими". Суд может назначить судебно-психиатрическую экспертизу, которая может "с большей долей вероятности заключить, что субъект права собственности на объект имущества время подписания, например, доверенности был не в состоянии понимать значение своих действий и руководить ими", на основании чего доверенность, например, может быть признана недействительной, а значит недействительной или ничтожной и сделка с имуществом.

В этом случае необходимы обеспечительные меры, проверки, оформления, экспертизы и т.д. и т.п.; вовремя и профессионально прогнозировать и моделировать правовые и иные риски.

Правовые и иные риски при совершении сделок с недвижимостью - это вероятное, возможное или даже неизбежное "зло" - трудности, проблемы, споры и судебные иски, к объективно-субъективным причинам-факторам которых присоединяется ещё и так называемый "человеческий фактор", то есть случайные или умышленные ошибки, описки и опечатки, искажения, непозволительные исправления или умышленные фальсификации, а также обыкновенная человеческая глупость, невнимательность, необразованность и правовое невежество. Нейтрализовать подобные причины правовых рисков очень трудно, но возможно.

Мерами нейтрализации правовых рисков сделок с недвижимостью является создание (организация) автоматизированной базовой государственной (муниципальной) системы обеспечения юридической безопасности сделок, совершаемых с недвижимым имуществом. Основой этой системы обеспечения юридической безопасности сделок, являются совокупность существующих государственных, муниципальных и частных органов и организаций, оказывающих гражданам юридические услуги: государственные надзорные органы, прокуратура и правоохранительные органы, инспекции, нотариат, органы государственной регистрации прав

[49] Ст.ст. 177, 179 ГК РФ

собственности на имущество и сделок с имуществом, юридические консультации и др.

Инструментом или средством системы обеспечения юридической безопасности сделок, то есть системы нейтрализации правовых рисков, в частности, с недвижимостью могло бы быть:

- алгоритмизация процесса осуществления сделок с объектами недвижимости, то есть упорядочивание, единообразный взаимообусловленный порядок пошаговых действий сторон и участников сделки по обеспечению и осуществлению сделки;
- базовое доступное и бесплатное программное обеспечение с простым понятным рядовому гражданину интерфейсом, то есть визуальным выражением алгоритма сделки с недвижимостью и документальным оформлением алгоритма (порядка) сделки;
- автоматическая проверка подлинности и действительности правоустанавливающих документов субъектов и объектов сделки с недвижимостью с доступом к открытым базам данных всех органов и лиц, входящих в систему обеспечения юридической безопасности сделок (кстати, любых сделок);
- создание унифицированной объединенной Базы данных, необходимых для программного обеспечения оформления сделок, в частности, сделок с недвижимостью.

В настоящее время существуют многие базы данных, программное обеспечение и алгоритмы юридических услуг и работ по оформлению и юридическому сопровождению сделок с недвижимостью, в том числе соответствующее законодательство, например, о государственной и иной регистрации прав собственности и сделок с имуществом, открытый доступ к базам данных налоговых инспекций, ЕГРЮЛ, судов и т.д., однако, правовые риски всё равно существуют и их характерными чертами всегда были и есть - большая социально-экономическая значимость.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации // [СПС КонсультантПлюс] (дата обращения: 25. 12. 2018).
2. Федеральный закон "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним" от 21.07.1997 N 122-ФЗ // [СПС КонсультантПлюс] (дата обращения: 25. 12. 2018).
3. Абсолямова М.Н. Ограничение прав и обременение недвижимого имущества в российском законодательстве // Недвижимое имущество (права, обременения, сделки): проблемы государственной регистрации материалы научно-практической конференции. Отв. ред. С.И. Суслова; Иркутский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России).. 2016. С. 5-11.
4. Бадулина Е.В. Федеральный закон о государственной регистрации недвижимости: предпосылки принятия и некоторые новеллы // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2015. № 10 (169). С. 6-15.

5. Кузахметова С.Е., Ленковская Р.Р. Особенности государственной регистрации прав на нежилые объекты недвижимости // Актуальные проблемы российского законодательства. 2016. № 14. С. 84-89.
6. Нарушкевич С.В., Ткачева Л.Д. Новеллы правового регулирования государственной регистрации прав на недвижимость и сделок с ней // Вопросы современной юриспруденции. 2016. № 6 (57). С. 50-54.
7. Феоктистов М.В. Девиантное поведение в сфере государственного кадастрового учета и последующей регистрации недвижимости: комментарий законодательных новелл с позиции доктрины и практики // Законодательство и практика. 2016. № 1 (36). С. 37-41.

УДК 336.226.4:63

Алексеева К.И.
Лучук В.Н.
ФГБОУ ВО БашГАУ
Бакалавр гуманитарных наук
Россия, г.Уфа

ЕДИНЫЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ НАЛОГ КАК КОМПОНЕНТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: статье рассматривается единый сельскохозяйственный налог, а также его роль в процессе сельского хозяйства. Уделяется внимание существующим противоречиям и перспективам развития сельского производства путем налоговых рычагов. Рассмотрены количественные и качественные показатели прошлых лет.

Ключевые слова: сельскохозяйственный налог, налогообложение, сельскохозяйственное производство, сельское хозяйство, налогоплательщики.

Alekseeva K.I.
Student
4 courses," Economic " faculty
Luchuk V.N.
Student
4 courses," Economic " faculty
Bashkir state agrarian University
Russia, Ufa

SINGLE AGRICULTURAL TAX AS A COMPONENT OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURE

Abstract: the article deals with the unified agricultural tax, as well as its role in the process of agriculture. Attention is paid to the existing contradictions and prospects of development of rural production through tax levers. The quantitative and qualitative indicators of the past years are considered.

Keywords: agricultural tax, taxation, agricultural production, agriculture, taxpayers.

Сельское хозяйство в структуре производства РФ занимает особое место. С данной областью связано, как обеспечение внутреннего потребления и распределения продуктов питания так же и возможность для экспорта.

Поэтому внимание государства к институтам и механизмам регулирования сельскохозяйственное производство объективно задано. Важно отметить, что степень удовлетворения государства ресурсами зависит не только от организации всего процесса производства, но и определяется климатическими условиями, зачастую которые невозможно спрогнозировать. Именно поэтому сельскохозяйственные производители поддерживаются государством с помощью лояльной системы налогообложения.

Согласно данным за 2014 год было достигнуто пиковое значение продовольственного экспорта России размером в 18,9 млрд. долларов.

В 2015 году рост сельского хозяйства составил 2,6 %. Производство мяса достигло рекордного уровня за постсоветский период.

В 2016 году рост сельхозпроизводства ускорился до 4,4 %. Были получены рекордные в современной истории России урожаи зерна 119 млн. тонн за границу было продано 25 млн. тонн пшеницы, что на 14 % больше, чем в 2015 году.

В 2016 году объём продовольственного экспорта увеличился в сравнении с 2015 годом на 4 % и достиг 17 млрд. долларов. Объём экспорта сельхозпродукции и продовольствия превысил экспорт вооружений (15,3 млрд. долларов).

В 2017 году активный рост сельского хозяйства продолжился, индекс сельхозпроизводства вырос на 2,4 %. Получен рекордный урожай зерновых (свыше 134 млн. тонн) [1].

В этой связи, значение сельского хозяйства не ограничивается лишь экономической составляющей. Оно представляет собой одну из составляющих безопасности страны. Ведь приобретение продовольственных товаров из-за рубежа становится опасным для национальной экономики, вследствие утечки капитала за пределы РФ.

С целью поддержки сельхозтоваропроизводителей был введен специальный налоговый режим – Единый сельскохозяйственный налог, который учел особенности аграрного сектора. Несмотря на преимущество данного режима, число сельскохозяйственных организаций, применяющих ЕСХН сократилось в 2017 г. по сравнению с 2014 г. на 8,1% по РФ, а число индивидуальных предпринимателей, применяющих данный режим налогообложения увеличилось на 11,2% (Таблица 1).

Таблица 1

Динамика налогоплательщиков единого сельскохозяйственного налога в РФ

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017г	Темп роста, %
Количество налогоплательщиков, применяющих единый сельскохозяйственный налог	94 014	98 310	99 716	100 673	107,1
В том числе:					
организации	23 586	23 381	22 787	21 755	91,9
индивидуальные предприниматели и КФХ	70 428	74 929	76 929	78 918	111,2

Составлено автором на основе данных статистики налоговой отчетности [5].

По Республике Башкортостан число сельскохозяйственных организаций, применяющих ЕСХН сократилось на 16,7%, что больше, чем по РФ. Рост индивидуальных предпринимателей, применяющих данный режим составил только 1%, что ниже, чем по РФ (Таблица 2).

Таблица 2

Динамика налогоплательщиков единого сельскохозяйственного налога в Республике Башкортостан

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017г	Темп роста, %
Количество налогоплательщиков, применяющих единый сельскохозяйственный налог	4 858	4 668	4 680	4 648	95,7
В том числе:					
организации	1 229	1 131	1 090	984	83,3
индивидуальные предприниматели и КФХ	3 629	3 537	3 590	3664	101,0

Составлено автором на основе данных статистики налоговой отчетности [5].

Исходя из приведенных данных, можно отметить, что тенденция сокращения налогоплательщиков – организаций, обусловлена снижением общего количества сельскохозяйственных предприятий в целом, как по стране, так и по Республике Башкортостан.

Среди проблем применения ЕСХН можно выделить не совпадение метода определения доходов и расходов в бухгалтерском и налогом учете [2].

Плательщики ЕСХН обязаны вести учет показателей своей деятельности, необходимых для налога, на основании данных

бухгалтерского учета, соблюдая при этом требования гл. 26.1 НК РФ. Одно из требований – признание доходов и расходов по кассовому методу. А в бухучете, как известно, доходы и расходы признаются в соответствии с временной определенностью фактов хозяйственной деятельности (то есть по факту осуществления). Поэтому налогоплательщики, чтобы выполнить требования гл. 26.1, должны корректировать показатели бухучета в отдельных налоговых регистрах [3,4].

Для дальнейшего совершенствования ЕСХН можно предложить:

1) включить в перечень расходы на экономическую безопасность предприятия;
2) снизить границы перехода на ЕСХН для начинающих фермеров с 70% до 50% в первые три года;
3) установить дифференцированные ставки по налогу, исходя из специализации предприятия.

В заключении необходимо отметить, что модернизации налоговой системы и ЕСХН в частности, должна производиться комплексно, поэтому предлагаемые меры, следует рассматривать на каждом уровне сельскохозяйственного производства. Данный вид налога, существенно влияет на тенденцию развития сельского хозяйства в стране, а эффективно работающий механизм системы налогообложения позволит участвовать большее число организаций и индивидуальных предпринимателей в сфере экономической составляющей РФ.

Использованные источники:

1.Консолидированный бюджет Российской Федерации. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_13/IssWWW.exe/Stg/d4/22-02.htm

2. Кипкеева А.М., Боташева Ф.Б. Основные проблемы применения единого сельскохозяйственного налога сельскохозяйственными товаропроизводителями в России // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 10-2. – с. 370-374.

3. Кулешова В.П., Сибагатуллина Л.Р. Организация внутреннего налогового контроля на предприятиях АПК // Аграрный вестник Урала.-2010. № 3.-с.16-18.

4. Кулешова В. П., Нурдавлятова Э.Ф. Налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей: проблемы и перспективы // Вестник БГАУ. – 2011. - № 1. – С.80-84.

5. Отчет № 5-ЕСХН о налоговой базе и структуре начислений по единому сельскохозяйственному налогу. – Режим доступа: https://www/nalog.ru/rn02/related_activities/statistics_and_analytics/forms/

УДК 1

Аллахверанова Т.Ф.
студент магистратуры 1 курса
Высшая школа психологии, педагогики и физической культуры
Северный (Арктический) Федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИДИЧЕСКОГО ПСИХОЛОГА

Аннотация: В настоящей работе будет выявлена специфика деятельности юридических психологов, а также её направленность. Также будут обсуждаться этапы и виды деятельности юридических психологов, особенности каждого из представленных видов. В заключении будет выявлено, какие специфические черты присущи каждому из направлений деятельности юридических психологов, а также их взаимосвязь. Будут определены результаты работы юридического психолога.

Ключевые слова: юридический психолог, юридически значимая ситуация, структура деятельности, этапы деятельности, направления деятельности.

Allakhveranova T.F.
1st year master's student, Higher school of psychology, pedagogy and physical culture
Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

AREAS OF ACTIVITY OF LEGAL PSYCHOLOGIST

Annotation: In the present work the specificity of activity of legal psychologists, and also its orientation will be revealed. There will also be discussed the stages and activities of legal psychologists, the features of each of the presented types. In conclusion, it will be revealed what specific features are inherent in each of the activities of legal psychologists, as well as their relationship. The results of the work of the legal psychologist will be determined.

Keywords: legal psychologist, legally significant situation, structure of activity, stages of activity, directions of activity.

Клиент психолога, работающего в юридической сфере - человек, не просто нуждающийся в помощи, а человек, находящийся в юридически значимой ситуации.

Что же такое трудная, юридически значимая ситуация? Это объективно или субъективно создавшаяся ситуация, которая нарушает социальное и психологическое благополучие, приводящая к трудностям в функционировании в социуме, дисгармонирующая психическое развитие человека. Самое важное то, что клиент не способен преодолеть такие жизненные обстоятельства самостоятельно, обычными средствами.

В юридической, судебной литературе значимой ситуацией считается период времени, ситуация, во время которой происходит психологическая

деятельность клиента. Примером может служить ситуация, когда происходит инкриминируемое деяние, стадии судебного разбирательства.

Особенность деятельности юридического психолога состоит в том, что она направлена на оказание психологической помощи в юридически значимом контексте на всех этапах.

Значит, деятельность юридического психолога разделяется на несколько направлений: профилактика, сопровождение и реабилитация [1].

Что собой представляет этап профилактики? Следует отметить, целью данного этапа является создание условий для формирования и развития ресурсов личности. Профилактика представляет собой систему мер, которые направлены на предупреждение возникновения и воздействия факторов риска при рецидиве. Сюда же входят меры для создания условий, способствующих закреплению созданных эффектов. На данном этапе психолог проводит мониторинг и выделение группы риска [2]. При работе психолога с различными группами выделяют несколько профессиональных областей. Например, при работе с несовершеннолетними юридический психолог обращается к правовому просвещению, сообщает юридические знания и способствует формированию и сохранению ответственности.

Следующий этап работы юридического психолога - сопровождение в значимых ситуациях. Это направление деятельности психолога, целью которого является создание психологически благоприятных условий для участников какой-либо деятельности.

Заключительное направление деятельности юридического психолога - реабилитация. Это понятие включает в себя систему мер, которые осуществляются в конкретных учреждениях. А.Н. Леонтьев считает, что социальная ситуация развития определяет объективное место человека в социальных отношениях [4].

Все направления деятельности представляют собой структурированную систему, состоящую из нескольких взаимоподчинённых элементов.

1. Сначала психолог проводит психодиагностическую работу. Эта деятельность направлена на выявление психологических условий с помощью специальных методов. Здесь же происходит получение информации в результате первичного интервью.

2. Далее - подготовка к совещанию, его проведение, на данном этапе проводится планирование комплексной, системной работы «клиент-психолог», а также составление программы помощи, которая включает в себя способы и методы разрешения возникшей трудной жизненной ситуации.

3. Следующий этап - планирование и воплощение итоговых решений проведённого собрания. Он требуется для расширения знаний, умений, навыков клиента, которые касаются его запроса. Здесь самым важным является то, что становится возможным прояснение потребностей и желаний клиента, его личных ожиданий. Также психолог может в рамках данного

этапа использовать психокоррекционные методы и психологическое просвещение.

Первый вид работы осуществляется с целью коррекции отклонений в развитии личности, а также в поведении. Второе направление работы ставит своей целью улучшение психологической компетентности клиентов в области собственных жизненных трудностей.

4. После эффективного осуществления предыдущих этапов работы проводится планирование и осуществление контроля за плодотворностью проводимой работы. Здесь проводится динамическая и итоговая диагностика, чтобы увидеть и понять изменения клиента.

5. Далее проводится методическая деятельность психолога. Она является связующим, главным звеном в общей системе этапов работы. Здесь клиент вместе с консультантом анализирует всю проведённую деятельность, осмысление результатов, недостатков и достижений. Следом создаются методы и технологии работы с клиентской группой.

Таким образом, при разработке собственной программы профессиональной деятельности юридического психолога, используя мониторинг среды, необходимо определить основные запросы, существующие на работу психолога, с помощью проектирования разработать основные формы работы психологической службы. Данные материалы позволят уточнить основное направление деятельности психологической службы (профилактика, сопровождение или реабилитация), описать цикл деятельности и определить виды деятельности психолога. Только в соответствии с результатами данных направлений деятельности, можно спланировать и скорректировать дальнейшие виды работы.

Использованные источники:

1. Алейникова И. Возможности многопрофильной психологической службы // Первое сентября. 2009. №21

2. Богданович Н.В., Делибалт В.В., Дегтярев А.В. К вопросу обоснования модели профессиональной деятельности [Электронный ресурс] // Психолого-педагогические исследования. 2012. № 2. URL: http://psyjournals.ru/psyedu_ru/2012/n2/53517.shtml (дата обращения: 25.01.2019)

3. Бондаренко А.Ф. Психологическая помощь: теория и практика. — Изд. 3-е, испр. и доп. — М.: Независимая фирма “Класс”, 2001. — 336 с. — (Библиотека психологии и психотерапии, вып. 94)

4. Коченовские чтения «Психология и право в современной России». Сборник тезисов участников Всероссийской конференции по юридической психологии с международным участием. – М.: МГППУ, 2012. – 290 с

УДК 336.2

Анохина С.Н.
студент магистратуры
института экономики и финансов
Научный руководитель: Шор Д.М., к.э.н.
доцент института экономики и финансов
Волгоградского государственного университета,
г. Волгоград, Россия

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена исследованию современного инструментария государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса. Автором выделены бюджетные, налоговые и кредитные инструменты. Представлены особенности международного опыта государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, государство, поддержка, инструменты.

Anokhina S. N.
Master student at the Institute of Economics and Finance
Scientific adviser: Shor D.M.
PhD Econ., associate professor of the Institute of Economics and Finance
Volgograd State University,
Volgograd, Russia

TOOLS OF THE STATE FINANCIAL SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA

Abstract: Article is devoted to a research of modern tools of the state financial support of small and medium business. The author allocated the budget, tax and credit tools. Features of the international experience of the state financial support of small and medium business are presented.

Keywords: small business, medium business, state, support, tools.

В силу особенностей функционирования малый и средний бизнес наиболее чувствителен к изменениям внешней среды даже в условиях стабильно функционирующей экономики, и поскольку внешняя среда в современных условиях хозяйствования отличается высокой подвижностью и изменчивостью, она существенно осложняет деятельность субъектов малого и среднего бизнеса. В этой связи особую важность приобретают вопросы разработки и реализации государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, содействующей их устойчивому и эффективному развитию.

Государственная финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в нашей стране осуществляется через ограниченный финансовый

инструментарий прямого воздействия: субсидии; бюджетные инвестиции; государственные и муниципальные гарантии.

Если говорить о налоговой составляющей государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, то в первую очередь следует сказать о действии специальных налоговых режимов.

На сегодняшний день согласно Налоговому кодексу РФ функционирует пять систем налогообложения: общая система налогообложения для всех предприятий, упрощенная система налогообложения, система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, патентная система налогообложения, система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Важно отметить, что все эти системы налогообложения концептуально разные. В общей, упрощенной и системе налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей заложена идея упрощения механизма отчетности и уплаты налога при некотором уменьшении налогового бремени, но сохраняется связь величины налоговых затрат с результатами деятельности, а в системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход и патентной системе налогообложения эта связь полностью утрачивается, так как применяется принудительный механизм налогового изъятия.

Многие субъекты малого и среднего бизнеса используют одновременное сочетание двух или трех налоговых режимов. Такое сочетание допустимо из-за того, что часть режимов распространяется на налогоплательщика в целом, а часть - на определенные виды деятельности. Разрешенные варианты сочетания позволяют повышать фактические доходы, не выходя на пределы малого и среднего бизнеса.

Налоговую составляющую инструментария государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса дополним характеристикой кредитной составляющей. Программа 6,5 является документом АО «Корпорация «МСП», направленным на организацию системы мер финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, при этом кредитование уполномоченных банков в рамках Программы 6,5 осуществляется Банком России под поручительства АО «Корпорация «МСП». Кредиты предоставляются субъектам малого и среднего бизнеса российскими кредитными организациями (уполномоченные банки), отобранными АО «Корпорация «МСП» для участия в Программе 6,5. При этом размер процентной ставки для конечного заемщика не должен превышать уровень процентной ставки, установленной Банком России по кредитам Банка России (6,5 %), обеспеченным поручительствами Корпорации, предоставляемым уполномоченным банкам, увеличенной на размер комиссионного вознаграждения Корпорации. В соответствии с Программой 6,5 банки самостоятельно осуществляют проверку обращений инициаторов проектов или конечных заемщиков на предмет соответствия предлагаемых инвестиционных проектов критериям, установленным Программой 6,5, и принимают решения о заключении кредитных договоров

и выдаче кредитов либо об отказе в кредитовании субъекта малого и среднего бизнеса.

И в заключение, обобщая международный опыт государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в зарубежных странах, можно выделить следующие тенденции:

- государственная финансовая поддержка малого и среднего бизнеса, характеризующаяся комплексностью и четким разделением функций между государством, основывается на концепции системного подхода и считается основой государственной экономической политики и самостоятельным направлением социально-экономического развития экономики государства.

Основная цель для развития малого и среднего бизнеса - создание благоприятных условий и облегчение доступа малого и среднего бизнеса к заемным ресурсам.

В странах с наиболее развитым сегментом малого и среднего бизнеса регулятивные практики сводятся к минимуму, а налоговая политика в отношении малого и среднего бизнеса отличается особой лояльностью;

- в основе государственной поддержки малого и среднего бизнеса применяются финансовые инструменты, что фактически реализуется, как предоставление средств или компенсация затрат на приобретение услуги для бизнеса;

- государственная финансовая поддержка малого и среднего бизнеса характеризуется смещением акцентов с экономической эффективности бизнеса в целом, на развитие отстающих отраслей в плюс к традиционным (производству и инновациям);

- существует новая тенденция в государственном управлении развитием малым и средним бизнесом - замена вертикальных административных структур на горизонтальную сеть государственных организаций, выполняющих определенные задачи.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ. Режим доступа: http://www.pravo.gov.ru
2. Крышталев В.К., Нестеренко Ю.Н., Тарарyева А.А. Развитие институтов поддержки малого предпринимательства в экономике России,. – М.: Интеграция, 2015. - 386 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ. Режим доступа: http://www.pravo.gov.ru
4. Подбиралина Г.В., Мигалева Т.В. Средний и малый бизнес в экономике зарубежных стран: учебное пособие. – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2013. - 92 с.

УДК 37.1174

Аспедников М.Г.
студент 2 курса магистратуры
направление подготовки: педагогическое образование, магистерская программа «Воспитательная деятельность с молодежью»,
Северный (Арктический) Федеральный Университет имени М.В. Ломоносова,
Россия, г. Архангельск

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЛЯИНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА КАЧЕСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Экспертными оценками называют группу методов, используемых для оценивания сложных систем на качественном уровне. Термин «эксперт» происходит от лат. Expert, означающий «опытный».

При использовании экспертных оценок обычно предполагается, что мнение группы экспертов надежнее, чем мнение отдельного эксперта. В некоторых теоретических исследованиях отмечают, что это предположение не является очевидным, но одновременно утверждается, что при соблюдение определенных требований в большинстве случаев групповые оценки надежнее индивидуальных. Поэтому важно при организации экспертных опросов вводить определенные правила и использовать соответствующие методы получения и обработки экспертных оценок.

*Ключевые слова**:** качество образование, оценка, фактор, высшее образование.*

Aspednikov MG
2-year student of the master's program
training direction: pedagogical education, master's program “Educational activities with young people”
Northern (Arctic) Federal University behalf of MV Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

DETERMINATION OF THE IMPACT OF DIFFERENT FACTORS FOR QUALITY OF HIGHER EDUCATION

Annotation: Expert assessments call a group of methods used to evaluate complex systems at a qualitative level. The term "expert" is derived from lat. Expert, meaning "experienced."

When using expert assessments, it is usually assumed that the opinion of an expert group is more reliable than that of an individual expert. Some theoretical studies note that this assumption is not obvious, but at the same time it is argued that if certain requirements are met, in most cases group evaluations are more reliable than individual ones. Therefore, it is important when organizing expert surveys to introduce certain rules and use appropriate methods for obtaining and processing expert assessments.

Keywords: quality education, assessment, factor, higher education.

Алгоритм организации экспертных оценок

1. Формировании экспертных групп
2. Выбор формы (способа) экспертного опроса
3. Выбор подхода к оцениванию
4. Проведение экспертного опроса
5. Выбор метода обработки экспертных оценок
6. Оценка согласованности мнений экспертов, достоверности экспертных оценок, определение способа повышения согласованности оценок
7. Интерпретация результатов

Пример: Рассмотрим вопрос влияния факторов на качество высшего образования студентов высшего учебного заведения.

Опрос проводился среди студентов очной формы обучения и их друзей и родственников, которые получили (получают) высшее образование в ВУЗе.

Для выявления сравнительных оценок влияния различных факторов на качество образования был поставлен первоначальный социологический эксперимент. Этот эксперимент основан на методах ранговой корреляции.

Примененный метод позволяет оценить влияние различных факторов на исследуемый процесс на основе априорных сведений, полученных от группы специалистов различных учреждений, но имеющих отношение к данной области знаний.

Для проведения социологического эксперимента была составлена анкета и разослана специалистам, которые ответили на вопросы о степени влияния того или иного фактора. Влияния оценивалось баллами, общее количество баллов по всем фактором анкеты в сумме должно было составлять 10. Минимальная оценка 0. Шаг оценки 0,5.

Таблица 1. Форма анкеты

№ фактора	**Наименование фактора**	**Баллы**
1	Доступность информации	
2	Квалификация ППС	
3	Наличие поощрения для студентов	
4	Качество среднего образования	
5	Востребованность профессии	
6	Престижность профессии	
7	Мотивация студент	
8	Удаленность от ПМЖ	
9	Материально-техническое оснащение	
10	Организация свободного времени	
11	Соотношение теория-практика	
12	Организация учебного процесса	
13	Комфортность условий	
14	Семейное положение	

15	Личные качества студента	
16	Материальное положение студента	
17	Взаимоотношения в студ. Коллективе	
18	Климатические условия	
19	Политико-экономическая ситуация	
20	Наличие опыта по профессии	

При установлении влияния различных факторов было выбрано *n=20* основных факторов, которые были внесены в анкету, анкеты были распределены среди *m=14* экспертов. Факторы и эксперты были предложены студентами самостоятельно. Полученные результаты опроса были подвергнуты математической обработке и представлены в таблице 2.

Рисунок 1. Результаты обработки экспертных оценок.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Г.Ю.В	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0	0,5	0,5	0,5	0,5	0	0,5	1	0,5	0,5	0	0,5	1	10
К.А.А	1	1	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0	0,5	0,5	0,5	0	0,5	0,5	0,5	0	0	0,5	10
М.А.И	1	1	0,5	0,5	0	0	0,5	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0	0	0,5	10
З.М.А	0,5	1	0,5	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0,5	0	1	0	0,5	0	0	1	10
Щ.Л.А	0,5	1	0,5	1	1	0	1	0	0,5	0,5	0	1	0	0	1	0,5	0,5	0	0,5	0,5	10
М.П.Н	0,5	1	0,5	0,5	0,5	1	1	0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0	0	0,5	0	10
М.В.Н	0,5	1	0,5	1	0,5	0	0,5	0	0,5	0,5	0,5	0,5	0	0	1	1	0,5	0	0,5	1	10
М.Ю.А	1	1	0,5	0,5	1	0	1	0,5	0,5	0	1	1	0,5	0	1	0	0	0	0	0,5	10
М.Д.Н	0	1	1	0,5	0,5	0	1	0	0,5	0	0,5	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0	0,5	0,5	10
М.М.В	1	1	0,5	0,5	1	0	1	0,5	0,5	0	0	1	0	1	0,5	0,5	0	0	1	0	10
А.М.Г	0,5	2	1	0	0,5	0,5	1	0	1	1	0	0,5	0	0,5	0,5	1	0	0	0	0	10
С.А.Д	0	1	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0	1	0	0,5	1	0,5	0,5	1	0	0,5	0	0,5	0,5	10
Д.Н.С	1	1,5	0,5	0,5	0	0	0	0	0,5	0	1	1	0,5	0,5	3	0	0	0	0	0	10
М.С.В	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0	0,5	1	0,5	0	0	0,5	0,5	10
ИТОГ:	9	15,5	8	8	8	3,5	10	4	8,5	4	7	10,5	4	4,5	14,5	6	4	0	4,5	6,5	140
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Г.Ю.В	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	3	40
К.А.А	3	3	2	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	40
М.А.И	3	3	2	2	1	1	2	3	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1	2	40
З.М.А	2	3	2	1	3	1	3	3	1	1	3	3	2	1	3	1	2	1	1	3	40
Щ.Л.А	2	3	2	3	3	1	3	1	2	2	1	3	1	1	3	2	2	1	2	2	40
М.П.Н	2	3	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	1	40
М.В.Н	2	3	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	3	3	2	1	2	3	40
М.Ю.А	3	3	2	2	3	1	3	2	2	1	3	3	2	1	3	1	1	1	1	2	40
М.Д.Н	1	3	3	2	2	1	3	1	2	1	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	40
М.М.В	3	3	2	2	3	1	3	2	2	1	1	3	1	3	2	2	1	1	3	1	40
А.М.Г	2	5	3	1	2	2	3	1	3	3	1	2	1	2	2	3	1	1	1	1	40
С.А.Д	1	3	2	3	2	2	2	1	3	1	2	3	2	2	3	1	2	1	2	2	40
Д.Н.С	3	4	2	2	1	1	1	1	2	1	3	3	2	2	7	1	1	1	1	1	40
М.С.В	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	2	40
СУММА	32	45	30	30	30	21	34	22	31	22	28	35	22	23	43	26	22	14	23	27	560
d=	-4	-17	-2	-2	-2	7	-6	6	-3	6	0	-7	6	5	-15	2	6	14	5	1	0
d2=	16	289	4	4	4	49	36	36	9	36	0	49	36	25	225	4	36	196	25	1	1080

В строке S следует понимать сумму всех баллов, присвоенных всем экспертами какому-либо фактору.

$S_{ср}$ – среднее количество баллов для каждого фактора. Но считать, что усредненное мнение будет верным, можно только тогда, когда между

отдельными экспертами существует значительное согласие. Степень этого согласия оценивается коэффициентом конкорнации *W:*

$$W = \frac{12S(d^2)}{m^2(n^3 - n)}$$

В строке таблицы *d* записана разность между суммой рангов и средним значением суммарных рангов:

d = S – a,

где a – среднее значение суммарных рангов, определяется

$$a = \sum_{i=1}^{n} \frac{d_i}{n}$$

Если у экспертов имеются совпавшие ранги по некоторым критериям, то коэффициент *W* рассчитывается: $W = \frac{S(d^2)}{\frac{1}{12}m^2(n^3-n) - m\sum_{j=1}^{m} T_j}$

Где T_j – величина, характеризующая количество совпадающих рангов у j – го

эксперта. $T_j = \frac{1}{12}\sum_{r=1}^{k}(t_r^3 - t_r)$

Где t_q – количество совпадающих баллов.

Таблица 2. Величина, характеризующая количество совпадающих рангов экспертов.

T_j	
Тгюв	228,5
Ткаа	153
Тмаи	102,5
Тзма	79
Тщла	93
Тмпн	153
Тмвн	93
Тмюа	73,5
Тмдн	102,5
Тммв	73,5
Тамг	69,5
Тсад	102,5
Тднс	93
Тмсв	228,5
$\sum T_j$	1645

Исходя из этого высчитываем *W = 0,01(1% согласованности экспертов).*

Полученный коэффициент конкордации незначительно отличается от нуля, поэтому о существовании связи между экспертами судить достаточно сложно. Для установления значения коэффициента конкордации следует использовать критерий x^2 Пирсона.

$$x^2_{расч} = \frac{S(d^2)}{\frac{1}{12}mn(n+1) - \frac{1}{n-1}\sum_{j=1}^{m} T_j}$$

$$x^2_{расч} = 2{,}3$$

Сравниваем полученное значение $x^2_{расч}$ с табличным $x^2_{табл}$ при уровне значимости q=0,01 и числе степенной свободы f=n-1=20-1=19.

$x^2_{табл} = 7{,}633$

В связи с тем, что табличное значение $x^2_{табл}$ больше расчетно, можно с 90%-ной достоверностью утверждать, что мнение экспертов о степени влияния факторов не достаточно согласуется с коэффициентом конкордации.

Для достижения цели социального эксперимента было принято решения об уменьшении количества факторов влияния до 14.

Таблица 3.

Новая форма анкеты

№ фактора	**Наименование фактора**	**Баллы**
1	Доступность информации	
2	Квалификация ППС	
3	Наличие поощрения для студентов	
4	Качество среднего образования	
5	Востребованность профессии	
6	Мотивация студент	
7	Материально-техническое оснащение	
8	Соотношение теория-практика	
9	Организация учебного процесса	
10	Семейное положение	
11	Личные качества студента	
12	Материальное положение студента	
13	Политико-экономическая ситуация	
14	Наличие опыта по профессии	

Таблица 4. Обновленные результаты обработки экспертных оценок

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Г.Ю.В	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1,5	0	0,5	1	10
К.А.А	1	1	0,5	1	1	0,5	1	1	1	0	1	0	0	1	10
М.А.И	1	1	1	1	0,5	0,5	1	1	0,5	0	1	0,5	0	1	10
З.М.А	0,5	1	1	1	1	1	0,5	1	1	0	1	0	0	1	10
Щ.Л.А	0,5	1	0,5	1	1	1	0,5	0	1	1	1	0,5	0,5	0,5	10
М.П.Н	0,5	1	1	0,5	0,5	1	1	0,5	1	1	1	0,5	0,5	0	10
М.В.Н	0,5	1	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1	1	1	0,5	1	10
М.Ю.А	1	1	0,5	0,5	1	1	0,5	1	1	0	1	1	0	0,5	10
М.Д.Н	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	10
М.М.В	0,5	2	0,5	0,5	1	1	0,5	0	1	1	0,5	0,5	1	0	10
А.М.Г	0,5	4	1	0	0,5	1	1	0	0,5	0	0,5	1	0	0	10

С.А.Д	0	1,5	0,5	1	0,5	0,5	1	0,5	1,5	0,5	1,5	0	0,5	0,5	10
Д.Н.С	1	1,5	0,5	0,5	0	0	0,5	1	1	0,5	3	0	0,5	0	10
М.С.В	1	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	1	0,5	1	0,5	0,5	0,5	10
ИТОГ:	9	21	9	9,5	9	9,5	10	8,5	13	6,5	16,5	6	5	7,5	140

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Г.Ю.В	2	5	2	2	2	2	2	3	2	2	4	1	2	3	34
К.А.А	3	3	2	3	3	2	3	3	3	1	3	1	1	3	34
М.А.И	3	3	3	3	2	2	3	3	2	1	3	2	1	3	34
З.М.А	2	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	1	1	3	34
Щ.Л.А	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	1	34
М.П.Н	2	3	3	3	2	3	2	2	2	1	3	3	2	3	34
М.В.Н	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	34
М.Ю.А	3	3	2	2	3	3	2	3	3	1	3	3	1	2	34
М.Д.Н	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	34
М.М.В	2	5	2	2	3	3	2	1	3	3	2	2	3	1	34
А.М.Г	2	9	3	1	2	3	3	1	2	1	2	3	1	1	34
С.А.Д	1	4	2	3	2	2	3	2	4	2	4	1	2	2	34
Д.Н.С	3	4	2	2	1	1	2	3	3	2	7	1	2	1	34
М.С.В	3	4	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	34
СУММА	32	56	33	33	31	33	34	32	39	25	47	27	24	30	476
d=	2	22	1	1	3	1	0	2	-5	9	-13	7	10	4	
d2=	4	484	1	1	9	1	0	4	25	81	169	49	100	16	944

Величина, характеризующая совпадающие ранги экспертов:

$T_{гвю}$	*65*
$T_{каа}$	*62,5*
$T_{маи}$	*47,5*
$T_{зма}$	*62,5*
$T_{цла}$	*45,5*
$T_{мпн}$	*45,5*
$T_{мвн}$	*59,5*
$T_{мюа}$	*47,5*
$T_{мдн}$	*112*
$T_{ммв}$	*23*
$T_{амг}$	*20*
$T_{сад}$	*29*
$T_{днс}$	*17*
$T_{мсв}$	*65*

$\sum T_j$	701,5

$$\sum T_j = 701{,}5$$

В этом случаи коэффициент конкордации:

W=0.03(3% согласованности экспертов).

Коэффициент конкордации после уменьшения числа факторов значительно увеличился.

Значимость коэффициента конкордации:

$$x^2_{\text{расч}} = 4{,}950$$

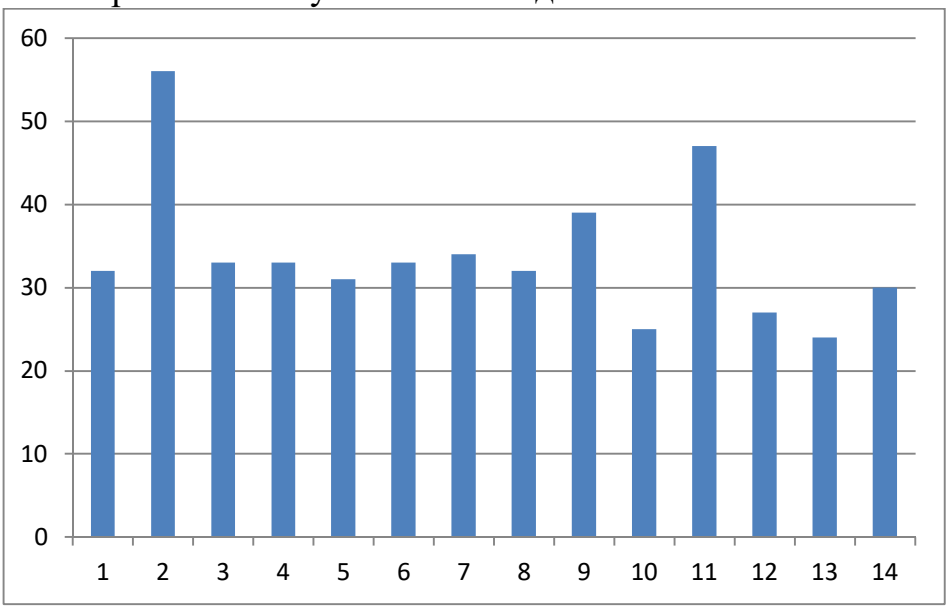
Сравниваем полученное значение $x^2_{\text{расч}}$ с табличным $x^2_{\text{табл}}$ при уровне значимости q=0,01 и числе степенной свободы f=n-1=14-1=13.

$$x^2_{\text{табл}} = 4{,}107$$

$$x^2_{\text{расч}} > x^2_{\text{табл}}.$$

Мнение экспертов относительно степени влияния факторов согласуется. Результаты ранжирования четырнадцати факторов представлена на гистограмме.

Гистограмма 1. Результаты исследования.



Выводы: По мнению экспертов основное влияние на качество образование оказывает факторы 2, 9 и 11: квалификация ППС, организация учебного процесса, личностные качества студента).

Наименьшую значимость на качество образования оказывают, по мнению экспертов, факторы 10, 12, 13, 14: Семейное положение, материальное положение студента, политико-экономическая ситуация, наличие опыта по профессии.

Среднее значение по степени влияния на качество образования, по мнению экспертов, оказывают факторы 1,3,4,5,6,7,8: доступность информации, наличие поощрения для студентов, качество среднего

образования, востребованность профессии, мотивация студент, материально-техническое оснащение, соотношение теория-практика.

Для дальнейшего изучения влияния различных факторов на процесс обучения следует обратить внимание на факторы: 1, 2, 3,4,5,6,7,8, 9, 11.

Факторы 10, 12, 13, 14 из рассмотрения следует исключить.

Использованные источники:

1. «Кафедра Информационный и электронный сервис Рецензент к.т.н., доц. Будилов В. Н. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС по дисциплине Теория систем и системный анализ для ...». Электронный ресурс. Режим доступа: http://diss.seluk.ru/pr-tehnicheskie/819783-3-kafedra-informacionniy-elektronniy-servis-recenzent-ktn-doc-budilov-uchebno-metodicheskiy-kompleks-discipline-t.php.

УДК 65.011.12

Афлятунова Г.Р.
студент магистратуры 3 курса
направления подготовки 38.04.01 «Экономика»,
магистерская программа «Учет, анализ, аудит» ФГБУ Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель Наконечная Т.В.
доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита, статистики Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве Р.Ф.

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПАО «ТЗА»

Аннотация. В настоящее время, когда идет развитие бизнеса и организации заинтересованы в получении наибольшей прибыли, большую роль играет грамотное формирование информации в управленческом учете и отчетности. Грамотно выстроенная система управленческого учета позволяет руководству принимать обоснованные управленческие решения, которые будут направлены на обеспечение эффективности функционирования предприятия в условиях нестабильной экономической среды.

Ключевые слова. Управленческий учет, управленческая отчетность, анализ и оценка рисков, совершенствование системы управленческого учета.

Aflyatunova G.R.
Master's student
3 courses, areas of training 38.04.01 "Economics", master's program "Accounting, analysis, audit" Ufa branch of the financial University under the Government of the Russian Federation
Supervisor T. V. Nakonechnaya,
associate Professor of accounting, audit, statistics Department of the financial University under the government

of the Russian Federation

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING THE SYSTEM OF MANAGEMENT ACCOUNTING OF PJSC «MAL»

Annotation. At present, when there is a business development and organizations are interested in obtaining the greatest profit, plays an important role competent formation of information in management accounting and reporting. Well-built management accounting system allows management to make informed management decisions that will be aimed at ensuring the efficiency of the enterprise in an unstable economic environment.

Keyword. Management accounting, management reporting, risk analysis and assessment, improvement of the management accounting system.

В ПАО «ТЗА» управленческий учет ведется, но деятельность сотрудников, занимающихся данной деятельностью не взаимосвязана между собой. В общей сложности функциями, обеспечивающими ведение управленческого учета и формированием отчетности в организации занимаются семь человек.

Один из этих сотрудников подчиняется главному бухгалтеру и в его обязанности входит формирование плановой себестоимости произведенной продукции.

Еще три человека находятся в подчинении коммерческого директора, и их профессиональными обязанностями является формирование операционных бюджетов.

Три сотрудника находятся в подчинении начальника службы экономической безопасности и в их должностные обязанности входит формирование прогнозных показателей деятельности ПАО «ТЗА», а также формирование прогнозного бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и прогнозного отчета о движении денежных средств. Также в круг их обязанностей входит оценка рисков, раскрываемых в «Ежеквартальных отчетах эмитента» [6].

Таким образом, если объединить данных сотрудников в единый отдел сформируется самостоятельная служба управленческого учета ПАО «ТЗА».

Создаваемая служба управленческого учета позволит решать не только чисто учетные вопросы, но и широко использовать приемы и методы планирования, организации управления экономикой предприятия. Главная цель такой создания службы управленческого учета - генерация полезной финансовой и нефинансовой информации для нужд внутрифирменного управления [2, с. 250].

Основной функцией службы управленческого учета будет обеспечение условий для наиболее объективного анализа оценки не только эффективности деятельности предприятия, а также для того, чтобы при принятии стратегических управленческих решений были учтены максимальный набор рисков и угроз деятельности ПАО «ТЗА». Иными словами, служба управленческого учета должна позволять определить

насколько эффективно работает организация с точки зрения различных групп интересов и влияние на результаты ее деятельности внутренних и внешних рисков [2, с. 250].

Если представить схематично, то схема управленческого учета ПАО «ТЗА» представлена на рисунке 1.

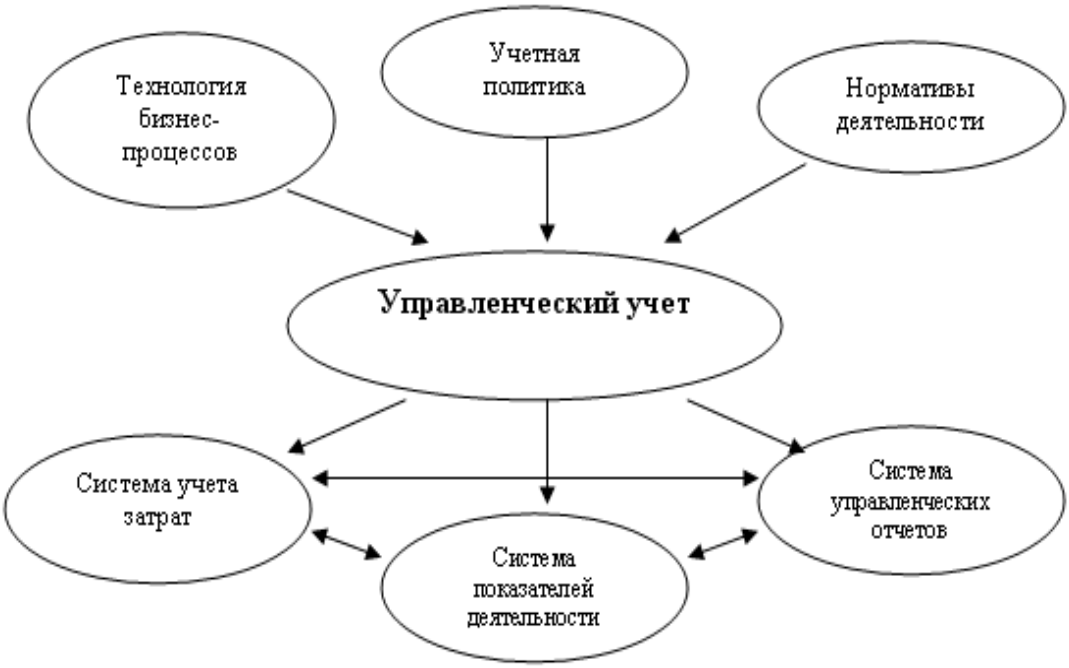


Рисунок 1 . Схема управленческого учета ПАО «ТЗА»

Планирование и мониторинг результатов деятельности ПАО «ТЗА» в системе управленческого учета должно производиться в соответствии с финансовыми целями, как для ее отдельных видов выпускаемой продукции, так и для других объектов бюджетирования. Контроль над достижением поставленных целей ПАО «ТЗА», а также отдельно взятых показателей должен основываться на анализе результатов деятельности подразделений. Для целей бюджетирования, последние должны быть классифицированы в финансовую структуру предприятия как отдельные центры финансовой ответственности [1, с. 115].

Таким образом, для того, чтобы более эффективно управлять предприятием в целях управленческого учета и отчетности необходимо формировать финансовую структуру компании. Основной проблемой ПАО «ТЗА» является ее отсутствие, поэтому формирование управленческой отчетности, анализ существующих рисков на предприятии осуществляется формально, т.к. не выделены подразделения, ответственные за подготовку управленческих отчетов, оценку рисков и контроль за выполнением мероприятий по их предупреждению.

Финансовую структуру ПАО «ТЗА» рекомендуется формировать на основе действующей организационной структуры.

Финансовая структура ПАО «ТЗА» построена на основе

сформированных центров финансовой ответственности (ЦФО).

В четко сформированной финансовой структуре сотрудники организации всегда осведомлены финансово. Они четко понимают последствия своих действий, находятся в поиске альтернативных решений, которые могли бы быть выгоднее и эффективнее [3, с. 98].

Финансовая структура наиболее полно проявляет функцию коммуникации в том случае, когда сам процесс управления происходит через комбинации потоков информации, исходящих во встречных направлениях.

Таким образом, в ПАО «ТЗА» фактически будут функционировать следующие центры финансовой ответственности:

- центр прибыли и инвестиций;
- центр доходов;
- центр затрат [3, с. 139].

Руководитель центра прибыли обладает полномочиями, позволяющими принимать управленческие решения, от которых зависит прибыль компании. Поскольку в данном случае контроль осуществляется над доходами и расходами, то, как правило, в центре прибыли выделяют подразделения, реализующие один или несколько проектов.

В центр прибыли и инвестиций входит генеральный директор.

Центр инвестиций (ЦИ) – в дополнение к полномочиям и ответственности руководителя ЦП руководитель ЦИ отвечает также за эффективность инвестиций.

Доходом при этом считается денежное выражение выпущенной продукции, оказанных услуг по ремонту и установке машин и оборудования, расходом – денежное выражение использованных ресурсов, а прибыль – разница между доходом и расходом.

Центр доходов – часть управленческой системы организации, руководитель которой отвечает только за выручку, но не за затраты. Взаимосвязи между затратами на функционирование такого центра и значением выручки практически нет, в связи с чем основным контролируемым показателем является выручка от продаж, а определяющими показателями выручки являются: объем сбыта, структура реализации и цена.

В центр доходов в ПАО «ТЗА» входят: отдел сбыта, группа продаж и группа по работе с имуществом, которые напрямую работают с покупателями и заказчиками. Центр доходов предприятия анализирует и контролирует риск падения спроса на технику, риск снижения цен конкурентами, риск неустойчивости спроса и т.д.

Центр затрат в ПАО «ТЗА» - это часть управленческой системы организации, руководитель которой отвечает только за затраты. Это подразделения, обслуживающие основные бизнес-процессы, т.е. отдел планирования и контроля производства бухгалтерия, планово-экономический отдел, отдел управления персоналом и оплаты труда, служба

сервиса и поставки запчастей, юридическое бюро, аппарат при руководстве, служба контроля качества и развития производственной системы, технологический отдел и производственные цеха. Основные виды рисков, за которые ответственен центр затрат ПАО «ТЗА»: риск увеличения затрат на ремонт, риск снижения качества продукции, риск отсутствия резервов мощности [5, с. 145].

Основной задачей формирования финансовой структуры ПАО «ТЗА» является выявление ответственных за формирование ключевых показателей оценки рисков. Предложенная финансовая структура ПАО «ТЗА» позволяет видеть основные подразделения, в которых будет формироваться и учитываться финансовый результат деятельности предприятия, действующие на него риски, а также осуществляться контроль за расходами и доходами.

Сформированные центры финансовой ответственности ПАО «ТЗА» будут своевременно выявлять и идентифицировать риски, в том числе и в сфере управления, а также разрабатывать мероприятия по предотвращению их возникновения. Таким образом, формирование предложенной финансовой структуры ПАО «ТЗА» способствует повышению эффективности функционирования предприятия [2, с. 250].

В результате можно выделить рекомендуемые направления совершенствования системы управленческого учета и отчетности ПАО «ТЗА»:

1. Проектирование оптимальной иерархии отчетов и их адаптация к нуждам руководителей различных уровней. В таблице 1 представлена предлагаемая модель отчетности, формируемой в системе управленческого учета ПАО «ТЗА».

2. Разработка системы долгосрочного (3-5 лет) и среднесрочного (1-3 года) планирования на основе оценки конкурентоспособности предприятия и с учетом угроз и рисков деятельности ПАО «ТЗА». Увязка долгосрочного, среднесрочного и текущего планирования.

3. Оптимизация системы бюджетирования.

4. Совершенствование системы учета затрат и нормативной базы расчета их планового уровня [4, с. 181].

В рамках совершенствования системы управленческой отчетности, определения иерархии отчетов и их адаптация к нуждам руководителей различных уровней наиболее существенными представляются осуществление следующих мероприятий:

1. Анализ действующей системы управленческой отчетности, ее состава, структуры и функций, а также организационно-технических аспектов ее функционирования. То есть, в начале необходимо выявить какая отчетность формируется для целей предоставления управленческому персоналу оперативной информации о достаточности и эффективности использования ресурсов, эффективности осуществления производственного процесса, снабжения и сбыта.

2. Оценка уровня автоматизации информационных потоков и процессов принятия решения и при необходимости приведение их в соответствие с требованиями системы отчетности управленческого учета.

В результате внедрения системы управленческого учета управляющая система будет владеть наиболее полным спектром информации, а формируемая управленческая отчетность будет включать в себя данные о закупках, производстве и продажам в разрезе осуществляемых: операционной, инвестиционной и финансовой видов деятельности [4, с. 204].

Таблица 1

Примерная модель отчетности системы управленческого учета ПАО «ТЗА»

<table>
<tr><th>Материальные потоки / виды деятельности</th><th>«Закупки» и распределение материальных ресурсов</th><th>«Производство» (затраты)</th><th>«Продажи» (реализация)</th></tr>
<tr><td rowspan="4">Операционная деятельность</td><td colspan="2">Оценка потребности в материальных ресурсах</td><td rowspan="2">Отчет о затратах на сбыт и маркетинг</td></tr>
<tr><td>Отчет о потреблении материальных ресурсов</td><td>Отчет о выпуске продукции</td></tr>
<tr><td>Отчет о запасах материальных ресурсов</td><td>Отчет о запасах готовой продукции</td><td>Отчет о продажах</td></tr>
<tr><td>Отчет о закупках материальных ресурсов</td><td>Отчеты о затратах на производство</td><td>Отчет об отгрузке</td></tr>
<tr><td>Инвестиционная деятельность</td><td>Отчет о закупке и движении основных средств</td><td>Отчет об эффективности инвестиций</td><td>Отчет о работе с ценными бумагами</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Финансовая деятельность</td><td>Контроль и регулирование финансовых результатов</td><td colspan="2">Отчеты о результатах основной деятельности</td></tr>
<tr><td>Контроль и регулирование дебиторской задолженности</td><td colspan="2">Отчеты о кредиторской задолженности</td></tr>
<tr><td colspan="2">Контроль поступления и использования денежных средств</td><td colspan="2">Отчет о дебиторской задолженности</td></tr>
<tr><td colspan="2">Контроль исполнения плана распределения прибыли</td><td colspan="2">Отчет о движении денежных средств</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">Сводные отчеты для руководства</td></tr>
</table>

Таким образом, роль сформированной службы управленческого учета в системе управления организацией можно представить в виде следующей схемы (рисунок 2).

Функционирование службы управленческого учета начинается с постановки целей деятельности ПАО «ТЗА». Для достижения поставленной цели формируются планы мероприятий, направленных на удовлетворение интересов предприятия. Далее эти планы передаются в исполнение (реализацию). При этом, каждый сотрудник ПАО «ТЗА» должен быть не просто вовлечен в процесс выполнения планов, а должен быть заинтересован в достижении запланированных показателей.

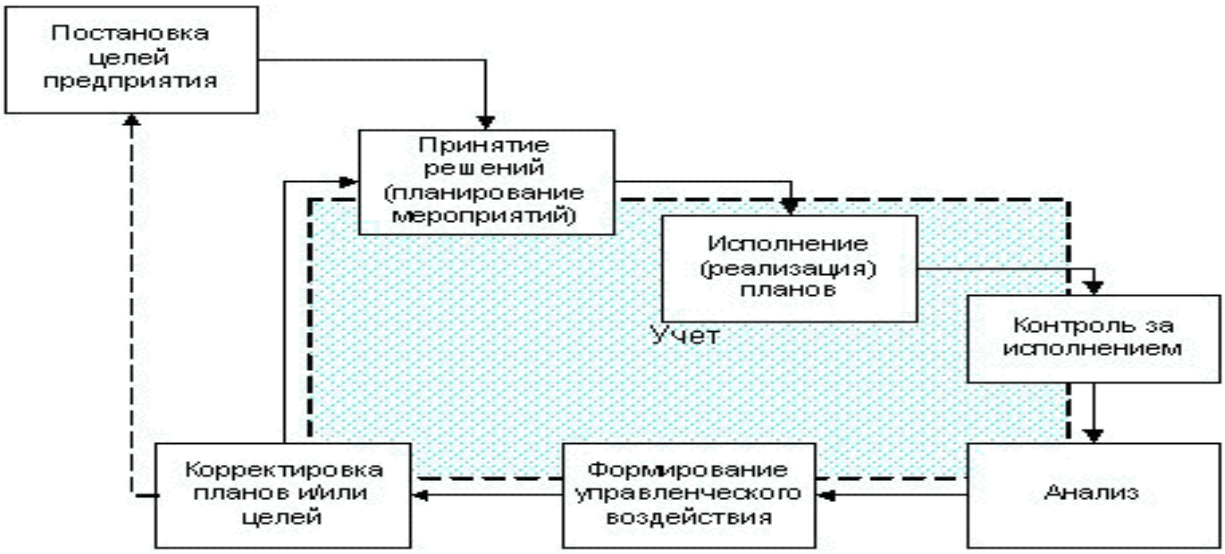


Рисунок 2. Роль управленческого учета в системе управления ПАО «ТЗА»

Функционирование службы управленческого учета начинается с постановки целей деятельности ПАО «ТЗА». Для достижения поставленной цели формируются планы мероприятий, направленных на удовлетворение интересов предприятия. Далее эти планы передаются в исполнение (реализацию). При этом, каждый сотрудник ПАО «ТЗА» должен быть не просто вовлечен в процесс выполнения планов, а должен быть заинтересован в достижении запланированных показателей.

В оценке эффективности функционирования предприятия и оценке эффективности системы управления большое внимание уделяется контролю за выполнением планов, намеченных целей и задач. При этом контроль осуществляется последовательно «с низу в верх», то есть, начиная от работников, к управленческому персоналу низшего уровня и далее от последних к более высокому [3, с. 157].

По результатам контрольных процедур проводится управленческий анализ: начиная с оценки ресурсного потенциала, заканчивая анализом и оценкой управленческих решений для целей выбора наиболее оптимального.

По результатам проведенных управленческих исследований разрабатываются меры управленческого воздействия на управляемую систему.

С учетом полученных результатов корректируются планы, дополняются и уточняются цели по каждому объекту управленческого анализа.

Таким образом, усовершенствованная система управленческого учета направлена на повышение результативности деятельности ПАО «ТЗА» и повышения обоснованности принятия управленческих решений. Она позволяет контролировать текущую деятельность, планировать стратегию и тактику, оптимально использовать ресурсы, измерять и оценивать результаты работы.

Использованные источники:
1. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 400 с.
2. Кондраков Н.П., Иванова М.А. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 352 с.
3. Кондрашова О.Р. Управленческий учет и отчетность по сегментам. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 236 с.
4. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 248 с.
5. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 291 с.
6. Официальный сайт Публичное акционерное общество «Туймазинский завод автобетоновозов» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.tzacom.ru. свободный. – Яз. рус. (дата обращения: 10.01.2019).

УДК: 159.9.072.43

Ахмедьянова З.И.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Защиты в чрезвычайных ситуациях»
УГАТУ
Россия, г. Уфа

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОРРЕКТУРНЫХ ПРОБ: ТЕСТ БУРДОНА И ТЕСТ «КОЛЬЦА ЛАНДОЛЬТА»

Аннотация: В данной статье проводится сравнительный анализ двух методик корректурных тестов, которые позволяют оценивать концентрацию, устойчивость, продуктивность внимания, а также выявляют скорость утомляемости. Описывается методика проведения эксперимента и обработка результата корректурных тестов.

Ключевые слова: Корректурные тесты, методика эксперимента, концентрация внимания, утомляемость, Тест Бурдона, Тест Ландольта.

Akhmedyanova Z.I.
Master's 2 course student
Faculty of "Protection in emergency situations"
USATU
Russia, Ufa

COMPARATIVE ANALYSIS OF CORRECTION SAMPLES: BOURDON TEST AND TEST "LANDOLT RINGS»

Abstract: this article provides a comparative analysis of two methods of correction tests, which allow to assess the concentration, stability, productivity of attention, as well as identify the rate of fatigue. The technique of the experiment and the processing of the result of proof-reading tests are described.

Keywords: proof-Reading tests, experimental technique, concentration, fatigue, Bourdon Test, Landolt Test.

В системе современного научного познания одним из основных объектов исследования является человек. Необходимость изучения его индивидуальных особенностей диктуется как самой логикой развития, так и потребностями общества. В настоящее время дифференциальная психофизиология располагает определенными данными о важной роли человеческой индивидуальности в процессе воспитания, обучения, становления и развития профессиональных навыков[1].

Целью данной работы является оценка и сравнение методик представленных корректурных тестов с целью выбора одного, наиболее значимого теста для проведения исследования.

Объектами исследования являются психофизиологические тесты.

Данный сравнительный анализ необходим ввиду выбора удобного психофизиологического теста, для проведения исследования о влиянии музыкальных произведений на работоспособность студентов.

Тест Бурдона - один из самых популярных методик для исследования внимания. С ее помощью оценивают концентрацию и устойчивость внимания, выявляют скорость утомляемости. Способ оценки был предложен в 1895 году французским психологом Бенджамином Бурдоном и получил его имя.

Метод широко применяют в тестировании людей любого возраста: от школьников до взрослых. Изначально его относили к психологии труда, но со временем методика перешла в разряд отдельного психологического исследования. Корректурная проба имеет ряд ограничений.

Проводя исследование, учитывают:

- состояние зрения испытуемого;
- уровень грамотности;
- наличие заболеваний, снижающих возможность концентрации.

В основе методики корректурной пробы Бурдона лежит работа испытуемого со специальным бланком (рисунок 1).

Рисунок 1 – Бланк методики Тест Бурдона

Испытуемый получает инструкцию, согласно которой должен вычеркивает определенные символы из рядов случайно расположенных символов. Длительность исследование варьируют в зависимости от задачи, обычно 5-10 минут выделяется на весь тест.

Бланк для проведения теста Бурдона выглядит как страница, заполненная расположенными в случайном порядке знаками. В зависимости

от задачи и возраста испытуемого используются буквы, цифры, миниатюрные рисунки, геометрические фигуры.

Например, если тест проводится для детей не знающих алфавит, или же детей в детском саду, то вместо символов используются миниатюрные рисунки и геометрические фигуры (рисунок 2-3).

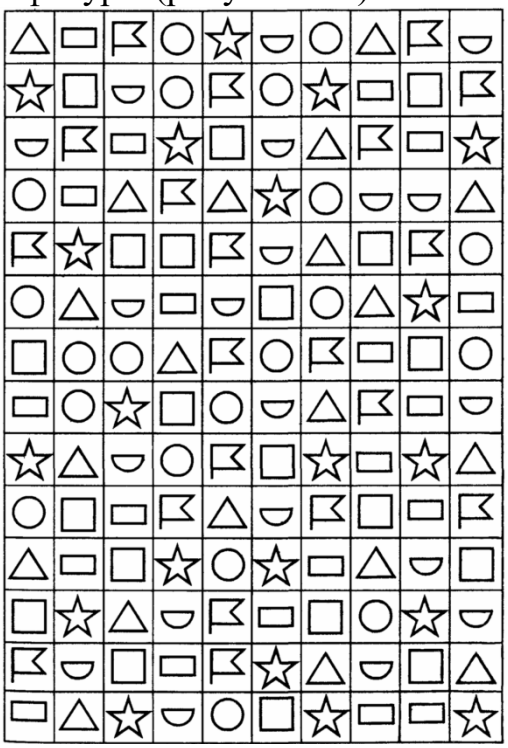


Рисунок 2- Матрица с фигурками для детей от трех до четырех лет

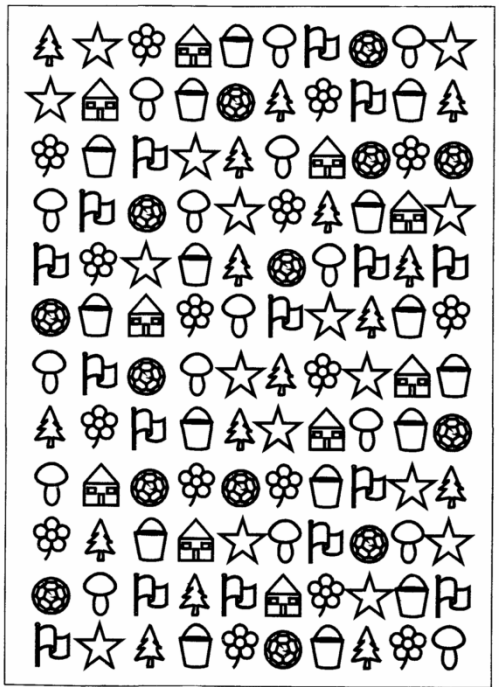


Рисунок 3 - Матрица с фигурками для детей от четырех до пяти лет

Существует много инструкций к этому тесту, вот несколько из них:

Инструкция №1: «На бланке с буквами вычеркните, просматривая ряд за рядом, все буквы «И». Через каждые 30 сек по команде «стоп» отметьте

вертикальной чертой то место бланка, где Вас застала эта команда. Время работы 3 мин.

Инструкция №2: «На бланке мысленно отчеркните первый ряд. Ваша задача – просматривая ряды знаков слева направо, вычёркивать те знаки, которые стоят первыми в ряду. Старайтесь работать быстро и точно. Время работы 5 мин.»

Инструкция № 3: «На бланке с буквами вычеркните, просматривая ряд за рядом, все буквы «И» и обведите кружком все буквы «А». Через каждые 60 сек по команде «стоп» отметьте вертикальной чертой то место бланка, где Вас застала эта команда. Время работы 5 мин.

Исследование нужно проводить индивидуально, а также необходимо убедиться, что испытуемый готов к выполнению задания. Необходима спокойная обстановка, в которой человек не будет чувствовать себя как на экзамене. Естественно, что нежелательно присутствие отвлекающих моментов (лишних людей, телефонов, музыки и др.).

Наряду с несколькими вариантами проведения теста, есть несколько вариантов обработки результатов.

Результаты пробы могут оцениваться по времени выполнения, по количеству просмотренных знаков или по количеству пропущенных незачеркнутых знаков. Характеристика качества и темпа выполнения является важным показателем (выражается числом проработанных строк и количеством допущенных ошибок за каждый 60-секундный интервал работы).

Концентрация внимания можно оценить по формуле:

$$К = С^2 / П, \quad (1)$$

где С – число строк таблицы, которые просмотрел испытуемый, П – количество ошибок, пропусков или ошибочных зачеркиваний лишних знаков. Необходимо помнить, что ошибкой считается пропуск тех букв, которые должны быть зачеркнуты, а также неправильное зачеркивание.

По изменению скорости просмотра на протяжении всего задания оценивается *устойчивость внимания*. Результаты подсчитываются для каждых 60 секунд по формуле:

$$A = S / t, \quad (2)$$

где А – темп выполнения, S – количество букв в просмотренной части корректурной таблицы, t – время выполнения.

По результатам выполнения методики за каждый интервал может быть построена «кривая истощаемости», которая отражает устойчивость внимания и работоспособность в динамике.

Показатель переключаемости внимания вычисляем по формуле:

$$С = (S_o / S) * 100, \quad (3)$$

где So – количество ошибочно проработанных строк, S – общее количество строк в проработанной испытуемым части таблицы.

Зачеркивать разные буквы в четных и нечетных строках корректурной таблицы, такую инструкцию получает испытуемый, при оценке переключаемости внимания. Результаты по минутам помогают понять установку испытуемого, способности его умственной деятельности концентрировать, тренировать внимание или же расслаблять и утрачивать.

Методика "Корректурная проба Бурдона" может применяться не только для проверки состояния внимания, но и для тренировки внимания.

Таким образом, методика корректурной пробы или тест Бурдона — одна из разновидностей теста на внимание. Специалисты разного рода используют ее, если хотят понять, как быстро персонал усваивает новую информацию, умеет ли концентрироваться на задачах. Результаты теста учитываются при распределении должностей, составлении программ обучения персонала. С недостатком внимательности можно бороться. Важно выяснить, в чем причина рассеянности сотрудников и своевременно решить эту проблему. А также при помощи данного теста, можно установить внимательность, рассеянность, работоспособность студентов, школьников, детей. К примеру, на базе Уфимского государственного авиационного технического университета (УГАТУ) г. Уфы, этот тест является одним из инструментов для исследования влияния музыкальных произведений на работоспособность студентов[2].

В данной статье речь пойдет о методике «Кольца Ландольта».

Данная методика является модификационной работой Б. Бурдона, которая основана на корректурной пробе Э. Ландольта, французского офтальмолога. После этих слов можно обратить внимание на некоторую неточность в названии. Но так или иначе, пробу все равно называют методикой «Кольца Ландольта»[3].

Корректурные таблицы (кольца Ландольта) применяются для исследования произвольного внимания и для оценки темпа психомоторной деятельности, работоспособности и устойчивости к монотонной деятельности, требующей постоянного сосредоточения внимания. Эта проба помогает выявить уровень внимания тестируемого человека и усовершенствовать его. Если впервые взглянуть на тестовый лист (рисунок 4), на котором в плотных рядах расположены круги с прорезями в разных местах, можно прийти в небольшое недоумение от мысли о том, что далее с этим рисунком тестируемому предстоит работать.

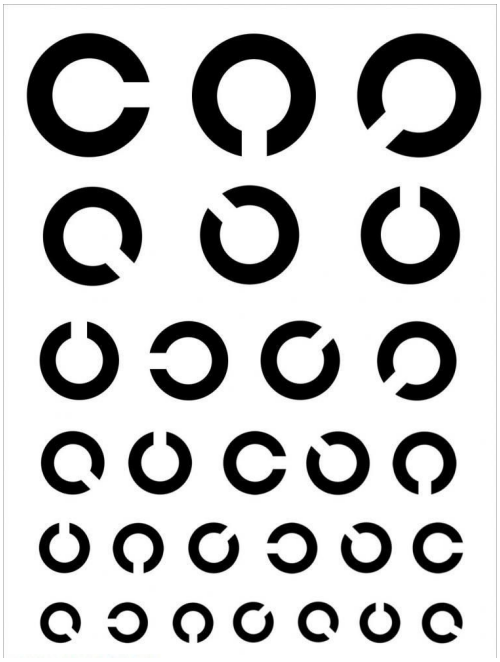


Рисунок 4 – Тестовый лист «Кольца Ландольта»

Кольца Ландольта относятся к одному из видов тестовых заданий. Это очень легкий и довольно быстрый способ проверки внимания. Помимо этого, не составляет большой сложности проверка результатов.

Иногда в медицине требуется проверка внимания людей с какими-либо заболеваниями или же для получения какого-либо медицинского допуска. В таком случае самым распространенными методом проверки является проба Ландольта (рисунок 5).

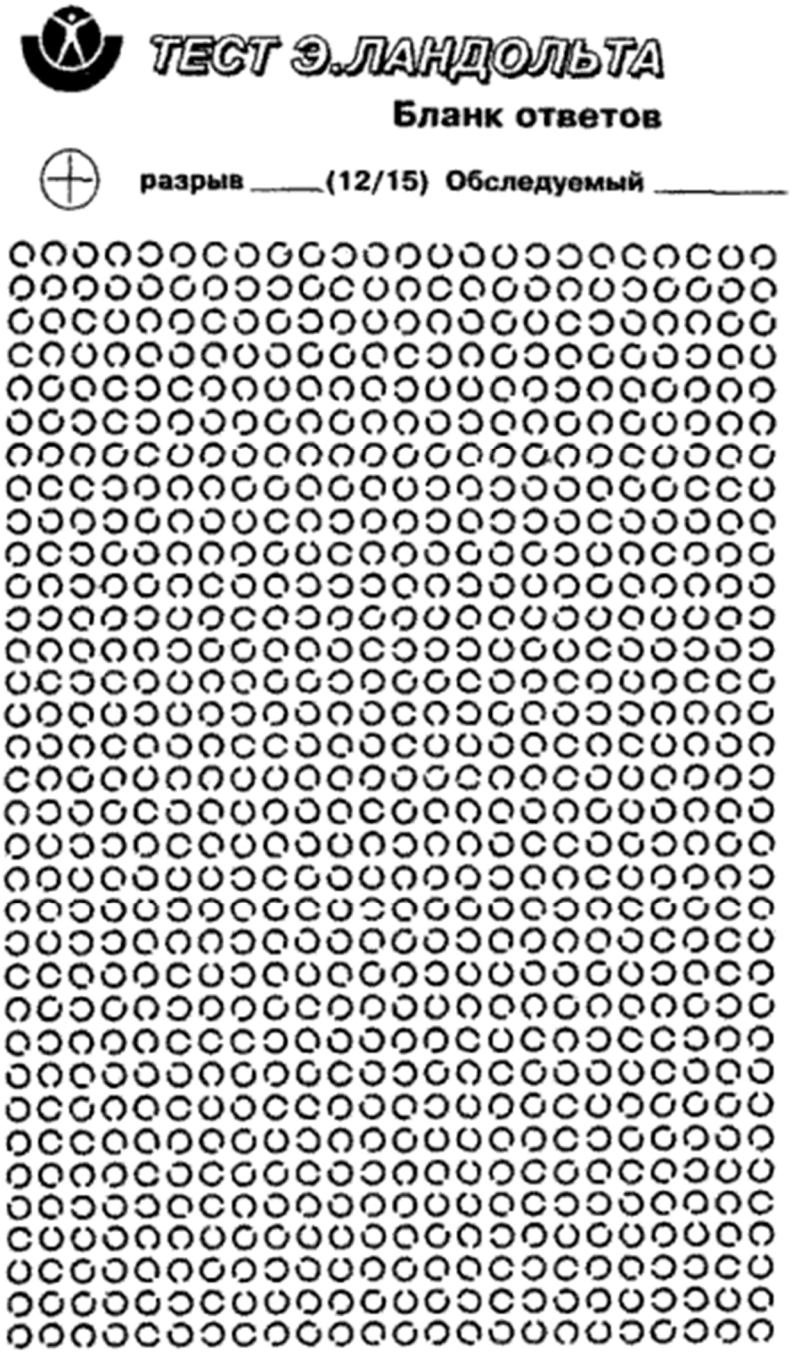


Рисунок 5 - Бланк с кольцами Ландольта

Но чаще всего именно в школах применяют кольца Ландольта [4]. Для младших школьников этот тест является достаточно простым и понятным. Как и технику чтения, у учащихся проверяют уровень внимания, а также с помощью этой же пробы совершенствуют его. Делать проверку Ландольта следует с детьми старше возраста семи или восьми лет. Для более младших данная проба может показаться слишком сложной и просто не даст необходимого результата.

Перед тестируемым размещается листок с кольцами Ландольта. После того, как ему объяснят цель его работы, необходимо будет засечь время начала тестирования.

Цель тестируемого заключается в том, чтобы найти кольцо, прорезь которого находится в определенном месте, к примеру, двенадцати (верху) или пятнадцати (справа) часов. В процессе поиска необходимого кольца важно не помогать себе пальцами или ручкой, которой тестируемый должен будет помечать (лучше всего, зачеркивать) найденные им кольца. Обычно на работу дается пятнадцать минут. И каждые пять минут тестируемому должны давать команду «черта», после которой он должен будет ставить вертикальную черту на том месте, на котором находился в момент команды. После того, как время истекло, результат теста забирается на проверку.

Для начала будет достаточно всему тесту уделить только пять минут времени, а команду «черта» давать после каждой минуты работы с кольцами. После этого все время, потраченное на тест, может возрасти до десяти, а позже уже и до пятнадцати минут.

Когда главной целью тестирования становится оценка распределения внимания ребенка, то детям предлагают зачеркивать сразу два типа колец [5]. Например, с прорезью сверху и справа. При этом зачеркивать определенные виды колец необходимо по-разному. В зависимости от того, каким становится результат ребенка в ходе тренировок и сколько раз он занимался поиском вида того или иного кольца, можно изменять задачу. Например, всегда нужно было найти кольца с прорезью сверху и справа. В следующий раз нужно будет найти кольца с прорезью снизу и справа. В остальном же ход тестирования остается точно таким же, каким он был в предыдущем способе проверки. Такой метод поможет ребенку лучше понимать поставленную перед ним задачу и заставить больше концентрировать свое внимание и действия в зависимости от поставленных перед ним требований.

Обработка результатов теста заключается в том, что следует посчитать количество колец, которые были зачеркнуты тестируемым, а также количество допущенных ошибок. Необходимо посчитать результат, как в суммарном количестве за все время тестирование, так и за каждый отдельный этап до того момента, когда давалась команда «черта». *Показатель устойчивости и продуктивности внимания* можно вычислить по специальной формуле:

$$S=0,5*N — 2,8*n/60, \text{ где} \quad (6)$$

N – число колечек, просмотренных тестируемым за 1 минуту; n – число ошибок, допущенное за это же время.

Объем зрительной информации (V, бит) рассчитывают по формуле:

$$V=0.5936 \cdot N, \text{ где} \quad (7)$$

N — общее количество просмотренных знаков, 0.5936 — средний объем информации, приходящийся на один знак (бит).

Скорость переработки зрительной информации (или показатель продуктивности и устойчивости внимания) (Q, бит/с) рассчитывается по формуле:

$$Q = \frac{V - 2.807 \cdot (P + O)}{t}$$, *где* (8)

t — время выполнения задания (с); P — количество пропущенных знаков; O — количество ошибочно или неправильно зачеркнутых знаков; V — объем зрительной информации (бит) за время t (с); 2.807 бита —потеря информации, приходящейся на один пропущенный знак.

В процессе обработки результатов вычисляют показатели *Q* как за исследуемые интервалы времени, так и за все время работы. По полученным результатам строится график выполнения задания. Остальные показатели вычисляют так же, как и в корректурной пробе Бурдона.

Средние значения показателей *объема зрительной информации* (*V*) и *скорости ее переработки*(*Q*) у школьников разного возраста при использовании не модифицированного варианта колец Е. Ландольта представлены в следующей таблице:

Таблица 1

Средние значения показателей *объема зрительной информации* (*V*) и *скорости ее переработки*(*Q*)

Возраст (лет)	***V*** *(бит)*	***Q*** *(бит/с)*
7–8	260	0.74
9–10	282	0.83
11–12	340	1.02
13–14	375	1.11

Таблица 2

Показатель ***Q*** в баллах по следующей шкале

Баллы	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Q *(бит/с)*	<0.57	0.57–0.63	0.64–0.73	0.74–0.83	0.84–0.91	0.92–1.04	1.05–1.19	1.20–1.34	1.35–1.36	>1.36

Для взрослых нормой скорости переработки информации считается *Q=1.6±0.16.*

Корректурная проба – кольца Ландольта применяются не только в школах, более сложные вариации данного теста (рисунок 6) существуют и для профотборов таких сложных профессий, как пилот, так как при работе на данной должности требуется постоянное сосредоточенное внимание.

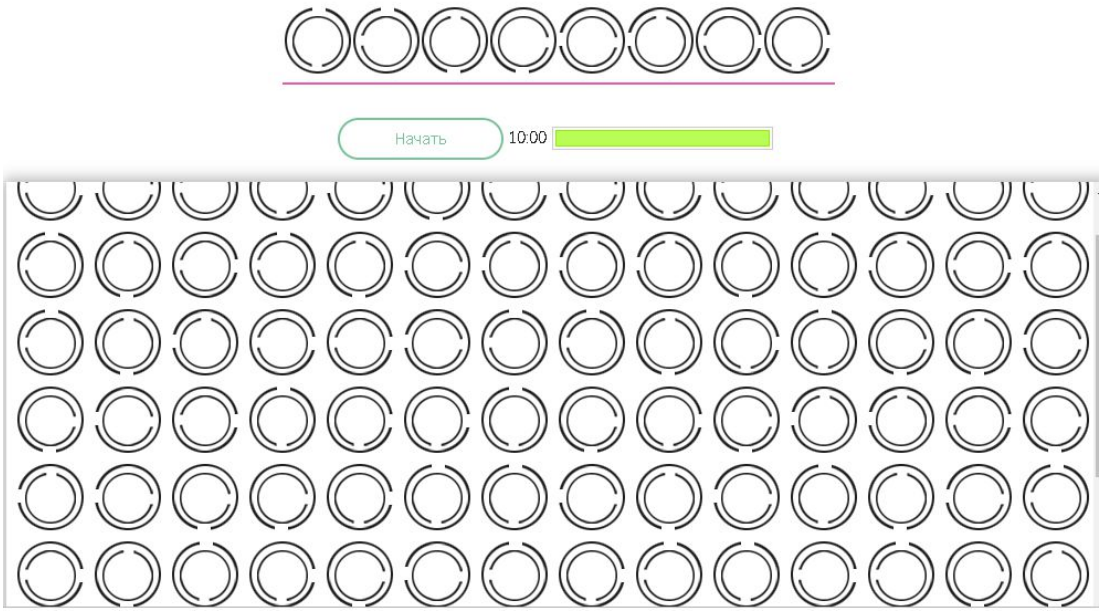


Рисунок 6 – Вариант электронного теста Колец Ландольта для профотбора пилотов

Таким образом, из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что сравнивать эти два теста не имеет смысла, т.к.тест «Кольца Ландольта» является лишь модификацией методики теста Бурдона и может использоваться для исследования произвольного внимания, для оценки темпа психомоторной деятельности, работоспособности и устойчивости к монотонной деятельности, требующей постоянного сосредоточения внимания. Эти же характеристики мы можем исследовать и тестом Бурдона. Какой тест использовать, быть может использовать оба напрямую зависит от темы исследования, от то, что хотят определить и какой тест ему будет удобен.

Использованные источники:

1. Альманах психологических тестов. М., 1995, с. 107-111. 2. Битянова М.Р., Азарова Ж.В.

2. Оценка влияние музыкальных произведений на работоспособность обучающих во время учебного процесса / [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.mnvnauka.ru/2018/04/Yarmukhametova.pdf. (Дата обращения 2.02.2019).

3. Методика «Кольца Ландольта»: тестовые задания и обработка результатов / [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://fb.ru/article/454534/metodika-koltsa-landolta-testovyie-zadaniya-i-obrabotka-rezultatov. (Дата обращения 2.02.2019).

4. Оценка влияния музыки на функциональное состояние людей с помощью корректурных тестов/ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.mnvnauka.ru/2018/02/Yarmukhametova.pdf .(Дата обращения 3.02.2019).

5. Афанасьева Е.И., Васильева Н.Л. «Работа психолога в начальной школе», Москва, «Совершенство», 1998г.

УДК 330

Багаев Г.А.
студент 4 курса
факультета международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТНОЙ ЭКСПАНСИИ РОССИЙСКОГО АВИАСТРОЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы развития экспорта российского авиастроения. Приведена статистика экспортных поставок российской авиатехники. Описывается Стратегия развития экспорта гражданской продукции авиационной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года.

Ключевые слова: экспорт авиастроения, авиационная промышленность, Стратегия развития, рынок авиаперевозок.

Bagaev G.A.
4th year student
Faculty of International Relations
FSBEI HE «NOSU named after Kosta Levanovich Khetagurov»
Russia, Vladikavkaz

POTENTIAL OF EXPORT EXPANSION OF THE RUSSIAN AIRCRAFT

Annotation: The article discusses the prospects for the development of exports of Russian aircraft. The statistics of export deliveries of Russian aircraft are given. The Strategy for the Development of Exports of Civil Products of the Aviation Industry of the Russian Federation for the Period up to 2025 is described.

Keywords: aviation export, aviation industry, Development strategy, air transportation market.

В соответствии с доступными на момент подготовки данного материала данными ITC Trade Map об объемах экспорта продукции авиастроительной отрасли, соответствующей в международной классификации группе коду 88 «Летательные аппараты, космические аппараты и их части», в 2017 году из России было экспортировано рассматриваемого вида продукции на сумму около 1,7 млрд долл. США. Доля России в глобальном объеме экспорта составила 0,5%. Показанный результат в целом соответствует действительному положению России в мировом экспорте.

Согласно данным ITC Trade Map, в 2017 году основными торговыми партнерами России, на которые пришелся самый большой стоимостной объем российского экспорта авиастроительной продукции, стали Германия, Узбекистан, Китай, Ирландия, Испания и Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ). В совокупности на перечисленные страны пришлось 55% суммарного объема внешних российских поставок рассматриваемой

продуктовой группы. Всего же экспортные поставки авиастроительной продукции из России осуществлялись в 38 стран. Практически весь объем поставок по итогам 2017 года пришелся на подгруппу 8802 «Летательные аппараты прочие (например, вертолеты, самолеты); космические аппараты (включая спутники) и суборбитальные и космические ракеты-носители».

В то же время в 2013–2014 гг. заметный объем экспорта приходился на подгруппу 8803 «Части летательных аппаратов товарной позиции 8801 или 8802».

В официальной базе данных Федеральной таможенной службы РФ (ФТС), которая открыта для публичного доступа на сайте customs.ru, данные по интересующей нас товарной группе отсутствуют. Однако сведения об объемах экспорта воздушных судов из России имеются в опубликованном Минпромторгом РФ в апреле 2018 года «Докладе о целях и задачах Минпромторга России на 2018 год и основных результатах деятельности за 2017 год». Они говорят о том, что в период с 2015 по 2017 годы штучная динамика экспортных поставок российской авиатехники носила скорее отрицательный характер. При том что стоимостной объем экспорта, напротив, показал прирост на 45%.

В соответствии с официальным заявлением Минпромторга, в 2018 году зарубежным заказчикам планируется поставить 135 самолетов и 234 вертолета.

Кратное расхождение данных ITC Trade Map и Минпромторга РФ связано с тем, что в первом из упомянутых источников учитывается только продукция гражданского назначения. А если мы станем рассматривать российский экспорт продукции авиастроительной продукции в целом, то в нем однозначно доминирует военная техника. Так, согласно имеющейся у нас информации, в 2017 году Объединенная авиастроительная корпорация (ОАК) продала за рубеж 94 военных самолета. Всего же, как отмечает портал ПРОВЭД со ссылкой на данные Минпромторга, Россия в 2017 году построила 108 военных самолетов и 150 военных вертолетов (в 2016 году 118 и 168 соответственно). И почти все самолеты были проданы иностранным заказчикам: это истребители семейства Су-30/35, МИГ-29 и учебно-боевые самолеты Як-130.

Если сопоставить данные о поставках военной авиации зарубежным заказчикам с суммарным объемом экспорта продукции авиастроительной отрасли из России, мы увидим, что трансграничные поставки гражданской авиации из России исчисляются единицами, или, в лучшем случае, десятками штук в год.

Справедливости ради нужно сказать, что повышенное внимание государства к экспорту продукции отечественного авиастроения в полной мере проявилось лишь в 2016 году. В частности, в январе 2016 года в Российском экспортном центре состоялась встреча группы Российского экспортного центра (РЭЦ) с представителями авиапромышленного сектора.

Основной целью встречи стало обсуждение актуальных вопросов поддержки экспорта авиатехники на зарубежные рынки.

Затем, уже в ноябре 2016 года правительством был принят приоритетный проект «Международная кооперация и экспорт в промышленности». В этом проекте авиастроение, наряду с такими отраслями, как автомобилестроение, сельскохозяйственное и железнодорожное машиностроение, было названо одной из пилотных отраслей, где предполагается создать за счет комплекса специализированных отраслевых мер финансовой и нефинансовой поддержки условия для устойчивого роста экспорта российской промышленной несырьевой продукции. В той части, которая касается рассматриваемой нами отрасли, проектом были прописаны цели роста экспорта – до 1215 млн долл. США к концу 2018 года и до 3463 млн долл. США к концу 2025 года. В качестве первого блока задач, которые должны способствовать реализации прописанных проектом целей, была установлена подготовка экспортных стратегий по каждой из упомянутых в проекте отраслей.

Подготовленная Минпромторгом РФ Стратегия развития экспорта гражданской продукции авиационной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года была утверждена правительством в сентябре 2017 года. В этом документе было дано несколько очень важных тезисов. Во-первых, там указывается, что развитие экспортного канала сбыта – необходимое условие для обеспечения роста производства и сокращения затрат в отечественной авиационной промышленности. Причиной же этого является тот факт, что внутренний рынок российской гражданской авиационной техники, несмотря на прогнозируемые в РФ высокие темпы роста авиаперевозок и соответственно спроса на новые воздушные суда, не может обеспечить объем, достаточный для окупаемости капиталоемких авиационных программ и обеспечения инвестиционного потенциала.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие внешнего экспортного канала сбыта является обязательным, с точки зрения задачи развития и обеспечения конкурентоспособности российского авиастроения.

Во-вторых, в стратегии говорится о том, что очень серьезным препятствием для российского экспорта являются существующие ограничения для российских организаций, связанные с получением европейских и американских сертификатов (валидацией отечественных сертификатов) на авиационную продукцию, а также сертификацией производственных и конструкторских организаций. На момент утверждения стратегии указывалось, что лишь незначительная часть номенклатуры отечественных самолетов и вертолетов гражданского назначения, а также комплектующих сертифицирована по стандартам Европейского агентства по авиационной безопасности и Федеральной авиационной администрации США.

Там же указывается, что валидация сертификатов типа воздушных судов, выданных российскими авиационными властями, является

обязательным условием для экспорта отечественной продукции на крупные зарубежные рынки. При этом выдаваемые Авиационным регистром Российской Федерации сертификаты на российские воздушные суда и авиационные двигатели под различными предлогами не признаются авиационными властями большинства государств мира в отличие от сертификатов, выданных Европейским агентством по авиационной безопасности и Федеральной авиационной администрацией США, либо требуют длительной и дорогостоящей валидации, несмотря на то, что российская продукция самолето- и вертолетостроения изначально разрабатывается с учетом требований, гармонизированных с требованиями европейских и американских стандартов.

Очевидно, что авторы стратегии тем самым указывают на наличие серьезных нерыночных барьеров, преодоление которых во многом является задачей государства, а не производителя или продавца техники.

В-третьих, в рассматриваемом документе в качестве отдельного вопроса выделена проблема продвижения на внешний рынок агрегатов и комплектующих для авиатехники. Как известно, присутствие России в этом сегменте минимально. В то время как этот рынок обладает значительным оборотом и потенциалом своего дальнейшего роста. Так, в соответствии с данными ITC Trade Map, объем мировых экспортных поставок, учтенных по коду 8803 «Части летательных аппаратов товарной позиции 8801 или 8802» составил по итогам 2017 года около 86 млрд долл. США. В стратегии указывается, что среди иностранных производителей воздушных судов и комплектующих сформировались устойчивые кооперационные связи. И это затрудняет вход на рынок комплектующих новых участников рынка. При этом, если рассматривать такой емкий сегмент рынка авиационных компонентов, как авиационные двигатели, авторы документа констатируют, что производство конкурентоспособных на мировом рынке гражданских авиационных двигателей в настоящее время в Российской Федерации только формируется. И производимые сегодня в России двигатели устанавливаются только на воздушные суда российского производства. В то время как крупнейшие иностранные производители («Прат– Уитни», «Дженерал Электрик», CFM) наработали опыт и репутацию, присутствуя в программах сразу нескольких иностранных производителей воздушных судов. В целом же в стратегии отмечается, что стимулом для развития экспортных поставок компонентов послужил бы рост заграничного парка гражданских воздушных судов российского производства, либо той техники, где российские производители компонентов были бы включены в программы контрактного производства. К тому же самостоятельной проблемой остается имеющееся несоответствие российских заводов требованиям зарубежных заказчиков по стандартам производства и обеспечению стабильности качества продукции.

Нужно сказать, что правительством еще до принятия стратегии развития экспорта делались шаги по стимулированию продвижения на внешние рынки авиационных комплектующих. Так, в феврале 2016 года на

государственном уровне были утверждены правила предоставления субсидий российским компаниям отрасли авиационного приборостроения на компенсацию части затрат на реализацию проектов выхода предприятий отрасли на мировой рынок в качестве поставщиков компонентов 2–4 уровней. В постановлении указывалось, что субсидия предоставляется в целях сертификации (валидации) разработчиков и производителей бортового приборного оборудования, а также компонентов приборного оборудования по мировым стандартам и достижения целевого показателя, касающегося доли поставок российских бортовых авиационных комплексов для воздушных судов в мировом рынке бортовых авиационных комплексов для воздушных судов. Под затратами в рассматриваемом документе понимаются расходы организаций, связанные с прохождением процедур сертификации, установленных правилами, утвержденными авиационными администрациями Европейского союза и Соединенных Штатов Америки, за исключением расходов капитального характера. И государство заявило о готовности компенсировать 50% от этих затрат. Затем, уже в декабре 2017 года правительством было принято корректирующее постановление, в котором были пересмотрены требования к получателям средств. Так, в соответствии с новым постановлением, у претендующей на субсидию организации не должно быть просроченной задолженности перед бюджетом; она не должна находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства. Порядок расчета субсидии был оставлен прежним. Так или иначе, но итоговый результат внешнеторговых операций по рассматриваемой нами продуктовой группе за 2017 год говорит о том, что никаких качественных изменений принятое постановление пока не вызвало.

Рассматривая географию возможного развития экспортных поставок продукции гражданского авиастроения, авторы стратегии отмечают, что наибольший спрос на воздушные суда существует на рынках с большим объёмом перевозок, характерных для регионов с высокими доходами населения и высокой его плотностью. К таким регионам относятся Северная Америка (свыше 565 млн человек) и страны Евросоюза (свыше 510 млн человек). Кроме того, высокий спрос прогнозируется на быстрорастущих рынках (Китай, Юго-Восточная Азия). Однако, как мы знаем, и в США, и в ЕС существуют свои мощнейшие авиастроительные комплексы, претендующие не только на свои внутренние рынки, но и доминирующие на глобальном уровне. Если же говорить о странах АТР, то здесь явно лидирует Китай, который также планирует продолжать динамично развивать собственное авиастроение. Так, в настоящее время Китай сосредоточен на реализации специального проекта по созданию авиационных двигателей собственного производства. Одновременно в стране идет формирование пяти крупных кластеров авиационной промышленности. Очевидно, что приоритетной задачей Китая является покрытие своих внутренних потребностей в воздушных судах за счет собственного производства. Лишним подтверждением этому служит приведенная в стратегии

информация о том, что в настоящее время в Китае в рамках программы Made in China 2025 оказывается массивная поддержка производителям высокотехнологичной, в том числе авиационной, продукции. На фоне реализации этой программы иностранные производители сталкиваются на китайском рынке с рядом ограничительных барьеров, в том числе с невозможностью получения субсидий (льгот), низкой защитой интеллектуальной собственности.

Таким образом, те регионы, которые отличаются самым большим объемом авиаперевозок, являются очень сложными с точки зрения выхода на их рынок. По итогам рассмотрения прочих регионов, авторами стратегии сделан вывод, что рынки Ближнего Востока, СНГ, Африки, Индии изначально не могут рассматриваться в числе приоритетных, учитывая имеющийся у них уровень спроса на авиатехнику. Среди оставшихся приоритетными для возможной экспансии называются рынки стран Латинской Америки, ряда стран Азиатско-Тихоокеанского региона (Индонезия, Республика Корея, Австралия, Пакистан, Таиланд, Малайзия, Филиппины, Вьетнам, Сингапур, Мьянма, Камбоджа, Бруней), Африки.

При этом в документе отмечается, что различного рода ограничительные барьеры для входа на рынок присутствуют и у тех стран, которые выбраны целевыми для российского экспорта. В частности, говорится о наличии таможенных и налоговых барьеров в Бразилии, Мексике, Таиланде, на Филиппинах и в других государствах.

В этих условиях еще более очевидной становится необходимость прямого нефинансового участия государства, на которое возлагается решение задачи заключения межправительственных соглашений с потенциальными странами-покупателями о режиме наибольшего благоприятствования в торговле с ними российской авиатехникой и признании ими российских авиационных сертификатов.

Что касается текущих и перспективных мер поддержки развития экспортного канала сбыта продукции российского гражданского авиастроения, то помимо тех мер, которые государство оказывает авиастроительной отрасли в целом, работает и несколько специализированных. Часть из них является общей для целого ряда обрабатывающих отраслей промышленности. Речь идет о таких мерах, как:

- субсидирование процентной ставки по экспортным кредитам, выданным Внешэкономбанком;
- субсидирование процентной ставки по экспортным кредитам, выданным Росэксимбанком;
- компенсация части затрат на выставочно-ярмарочную деятельность;
- компенсация части затрат на сертификацию продукции на внешних рынках;
- компенсация части затрат на транспортировку экспортируемой продукции.

Помимо перечисленных выше и упомянутой ранее меры по предоставлению субсидий российским компаниям отрасли авиационного приборостроения на компенсацию части затрат на реализацию проектов выхода предприятий отрасли на мировой рынок, адресно по стимулированию экспорта продукции авиастроительной работает такая мера, как предоставление субсидий российским компаниям на компенсацию части затрат на реализацию проектов по созданию сети авиационных сервисных центров, оказывающих поддержку по системе 24/365 на глобальном уровне. Она была инициирована в 2016 году. И уже в новом виде была продлена в 2018 году.

В целом общим выводом стратегии развития экспорта продукции российского гражданского авиастроения стал тезис, что итоговый результат ее реализации будет практически полностью зависеть от того ресурса, который готово выделить государство.

Использованные источники:

1. *Бутов А.М.* Рынок продукции гражданского авиастроения. М.: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, 2018.
2. URL:http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!doklad_o_celyah_i_zadachah_minpromtorga_rossii_na_2018_god_i_osnovnyh_rezultatah_deyatelnosti_za_2017_god
3. URL: https://sdelanounas.ru/blogs/106178/
4. URL: http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/article/48646-rossiya-eksportiruet-v-1-5-raza-menshe-voennykh-samoletov--chemssha.html
5. URL:https://www.exportcenter.ru/press_center/news/v-rossiyskom-eksportnom-tsentre-proshlo-soveshchanie-popodderzhke-aviastroitelnogo-eksporta/
6. URL: https://minec.government-nnov.ru/?id=85752
7. URL: http://docs.cntd.ru/document/436769077
8. URL: http://government.ru/docs/all/105480/
9. URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71746792/
10. URL: http://avianews.info/aviaprom-kitaya-stremitelno-razvivaetsya/
11. URL: http://docs.cntd.ru/document/420365811
12. URL: http://docs.cntd.ru/document/556913288

УДК 330

Багаев Г.А.
студент 4 курса
факультета международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВЫХ РЫНКОВ ПЛАСТИКОВЫХ, СТЕКЛЯННЫХ И РЕЗИНОСОДЕРЖАЩИХ ОТХОДОВ

Аннотация: В статье рассматривается ситуация в области обращения с резиносодержащими отходами в мире. Проанализированы динамика образования пластиковых отходов в мире по видам материалов, а также тенденции на мировых рынках стеклянных и резиносодержащих отходов. Мы рассмотрели мировую статистику по приведенным отраслям.

Ключевые слова: утилизация отходов, резиносодержащие отходы, стеклобой, переработка отходов, пластиковые отходы, макулатурный рынок.

Bagaev G.A.
4th year student
Faculty of International Relations
FSBEI HE «NOSU named after Kosta Levanovich Khetagurov»
Russia, Vladikavkaz

CHARACTERISTICS OF WORLD PLASTIC, GLASS AND RUBBER-CONTAINING WASTE MARKETS

Annotation: The article deals with the situation in the field of handling rubber waste in the world. The dynamics of the formation of plastic waste in the world by type of materials, as well as trends in the global markets for glass and rubber-containing waste, are analyzed. We reviewed the global statistics for the cited industries.

Keywords: waste disposal, rubber waste, cullet, waste treatment, plastic waste, the waste paper market.

Переработка с целью вторичного использования полезных фракций отходов является приоритетным направлением обращения с отходами в развитых странах. На сегмент строительного мусора приходится около 47% в общем объеме вторичной переработки. Среди других отходов потребления более половины рынка переработки приходится на бумагу и картон (включая сегмент конфиденциальных документов). Пластики, стекло и металлы – на втором месте по объему переработки (21%). Использованная электроника составляет около 3% от глобального рынка рециклинга (вторичной переработки).

Макулатурный рынок является не только самым емким, но и стабильно растущим сегментом вторичного сырья, поскольку для мировой целлюлозно-бумажной промышленности характерно увеличение доли макулатурного сырья как основы производства. Объем использования макулатуры в

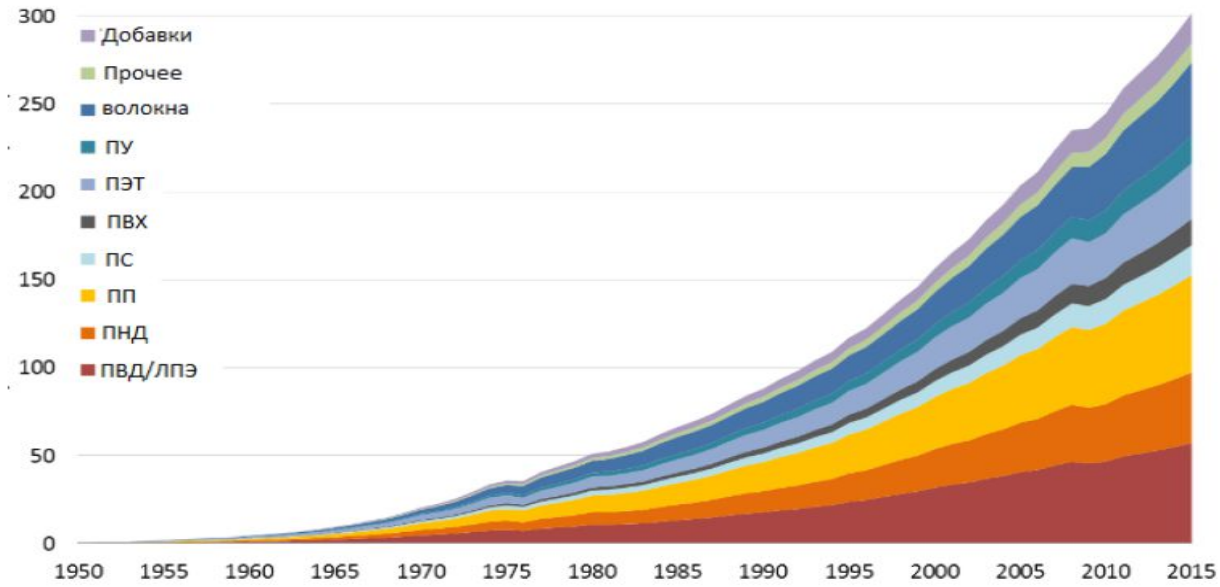
производстве различной бумажной продукции достиг к 2017 г. 250 млн тонн, что на четверть больше уровня 2010 г. Доля макулатуры в сырье достигла к настоящему моменту 64% (+10% к уровню 2010 г.). Основными группами макулатурного сырья остаются газеты и журналы, использованная картонная упаковка, офисная бумага. Процент использования макулатуры выше в развитых странах и регионах; к примеру, на европейском рынке тарных картонов доля продукции на основе макулатурного сырья уже превышает 80%.

Несмотря на то что емкость мирового рынка пластиковых отходов значительно меньше бумажных, они занимают первое место по стоимости и скорости накопления в структуре ТКО. Пластики также являются, вероятно, самым важным сегментом рынка переработки, поскольку большинство из них относительно легко поддаются вторичной переработке без существенной потери свойств, и в то же время пластики представляют серьезную угрозу для экологии, поскольку крайне плохо разлагаются. То есть речь необходимо вести не только об экономической привлекательности рынка вторичных пластмасс, но и о безальтернативности его развития.

На сегодняшний день объем образования пластиковых отходов в мире превышает 300 млн тонн в год. Из них большая часть приходится на полиэтилен (около 19% – ПВД и ЛПЭ, 13% – ПНД), около 18% – на полипропилен, 11% – на отходы ПЭТ-упаковки, 14% – на различные волокна (из которых большая часть – полиэфирные, ПЭТ).

Переработке подвергается по разным оценкам от 14 до 25% пластиковых отходов. В наибольших объемах собираются и перерабатываются отходы ПЭТ-упаковки, где доля рециклинга превышает 50%. В то же время с точки зрения масштабов потребления ключевой вызов сосредоточен в полиолефинах – ПЭ и ПП. Сложность заключается в том, что они, как правило, присутствуют в изделиях в виде смесей: то есть для них основной проблемой является межвидовая сепарация, а не отделение от прочего мусора.

Рисунок 1. Динамика образования пластиковых отходов в мире по видам материалов



Источник: Geyer, Jambeck, Law. Science Advances. Июль 2017 г.

Самая высокая доля утилизации – в Европе (около 40% от общего объема образования), в Китае (25%) и США (9%). Так, в Европе по итогам 2016 г. было собрано 16,7 млн тонн использованной пластиковой упаковки – основного источника пластиковых отходов, из которой 40,9% пошло на рециклинг, 38,8% было утилизовано с получением энергии и 20,3% размещено на полигонах. При этом практически 70% всего собираемого и перерабатываемого объема пластика в ЕС приходится на Францию, Германию, Италию, Испанию и Великобританию. По оценкам Европейской Комиссии, потери пластиковой упаковки, не включаемой во вторичной оборот, превышают 70 млрд евро. Важно отметить, что большая часть вторичного сырья не используется во внутреннем производстве, а поставляется в Китай. Выдающимся примером является также Япония, где утилизации, по данным RUPEC, подвергается более 80% пластиковых отходов. Однако здесь важно отметить, что в производственный цикл в виде полимерных форм возвращается лишь 22% отходов, и еще 4% – в виде химического сырья. Основная же масса полимерных отходов идет на сжигание с производством энергии (либо же экспортируется).

Объем вторичного использования стеклянных отходов в ЕС в 2014 г. впервые превысила 11,6 млн тонн, или 74% от объема образования. В лидерах по утилизации – Швеция, Бельгия, Германия, Австрия, Дания и Словения. Доля переработки стеклянной тары и изделий в США находится на уровне 35% – более 3,3 млн тонн в год. При этом около 63% поступающей на утилизацию тары – депозитарная. Тара остается главным источником стеклянных отходов в мире. При этом наиболее быстрыми темпами, по данным Allied Market Research, в ближайшие годы будет расти объем потребления специального стекла, в том числе триплекса (более, чем на 7% в

год), что скажется на рынке переработки, поскольку технологии обработки триплекса сложнее и дороже.

В сфере переработки создаются новые материалы на основе стеклобоя. Так, школа горного дела в Колорадо (США) предложила новый материал – тиксит, вырабатываемый из дробленого стеклобоя (32%), строительного бутового камня (62%) и глины (6%). Плиты, получаемые из тиксита, прочны, отличаются низким поглощением воды, красивы, их производство обходится дешевле производства стандартных пеноматериалов. Ассоциация американских изготовителей стеклотары разработала новый вид белых и цветных кирпичей, изготовленных из макулатуры и стеклобоя. Масса их на 2/3 меньше, чем у обычных кирпичей, а стоимость – на 30% ниже. Кирпичи огнеупорны и водостойки. За последние 15 лет в США, Канаде, Германии созданы технологии, предусматривающие использование отходов стеклобоя при строительстве автомобильных дорог. На строительном факультете университета в шт. Миссури (США) разработан материал «гласфальшт», в составе которого 60% молотого стеклобоя, 5% асфальта, 35,5% каменной муки и др. наполнителей. Этот материал уже опробован при строительстве нескольких автомобильных дорог. Зарубежные компании изучают возможность применения измельченного стеклобоя в сельском хозяйстве для улучшения структуры почв. Имеется опыт применения стеклобоя в качестве заполнителя при производстве лакокрасочных материалов, обойной бумаги, пластмасс, абразивных материалов для стеклянной шлифовальной шкурки на бумажной основе и шлифовальных кругов.

Мировой рынок резиносодержащих отходов (натуральных и синтетических) в мировой практике подразделяется на два сегмента: изношенные шины/покрышки и резиновые изделия (general rubber goods/GRG). По оценкам экспертов ООН, общемировые запасы изношенных автошин – ключевого проблемного сегмента рынка резиносодержащих отходов – составляют около 25 млн тонн, и ежегодно прирост составляет не менее 7 млн тонн. Ежегодный объем образования отходов от использования резиновых изделий оценить сложно, потребление РТИ находится на уровне 10 млн тонн. Согласно прогнозам, в ближайшие годы проблема утилизации резиносодержащих отходов будет только усиливаться. Так, потребление изделий из натурального каучука может вырасти с 12,4 млн тонн в 2015 г. до 17 млн тонн в год к 2023 г., из синтетического – с 16,8 до 22 млн тонн. Важно отметить, что значительная часть отходов генерируется в производственных процессах: от 5 до 15% от общего объема выпуска изделий из резины.

В глобальном масштабе судьба резиносодержащих отходов, по оценкам экспертов, следующая: от 3 до 15% используется в производстве новой резиновой продукции, 5–23% – находит другое применение (например, очень распространено использование резиновой крошки в дорожном строительстве), от 20 до 30% отходов оказывается на полигонах. Значительная часть резиносодержащих отходов сжигается с получением

топлива, которое широко востребовано на энергоемких производствах (в цементной промышленности, на целлюлозно-бумажных комбинатах). В отдельных странах доля рекуперации энергии из шинных отходов доходит до 60%. К примеру, в Японии и Бразилии сжигается до 70% использованных шин. В Европе – около 40%. В США доля этого направления использования близка к 50% (порядка 117 млн шин, по данным 2015 г.) и продолжает расти. Всего же, по данным американской Ассоциации производителей шин (USTMA), в США в 2015 г. полезное использование шинных отходов было на уровне 88%. Из этого количества порядка 15% было использовано в гражданском строительстве (в виде теплоизоляции и т.п.), распространено использование шинной крошки в дорожном строительстве (11% от общего объема вторичной переработки по данным USTMA). В Великобритании уровень переработки резиносодержащих отходов вырос с 7% в 1996 г. до почти 50% в 2017 г. При этом уровень полезного использования изношенных шин превышает 95% (в том числе на переработку в материалы и изделия идет около 45% шинных отходов, 24% идет на рекуперацию энергии, 8,5% – восстанавливается, 22% утилизируется как-то иначе и поставляется на экспорт). Новые направления использования вторичной резины включают в себя в том числе производство одежды и обуви, в аккумуляторах и др. Развиваются технологии утилизации шин.

Использованные источники:

1. *Волкова А. В.* Рынок утилизации отходов. М.: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, 2018.
2. Waste Recycling Congress 2 Market Analysis and Reports, Japan Conference Series.
3. СРО «Лига переработчиков макулатуры». Доклад «Вызовы на пути развития индустрии рециклинга бумаги и картона». 2017.
4. Roland Geyer, Jenna R. Jambeck, Kara Lavender Law. Production, use, and fate of all plastics ever made // Science Advances. Июль 2017 г.
5. http://feve.org/glass-packaging-closed-loop-recycling-74-eu/
6. http://www.cleandex.ru/articles/2010/03/17/glass_waste_market_in_russia
7. Recycling of Polymers: Methods, Characterization and Applications / Ed. by Raju Francis. John Wiley & Sons, 2017.
8. https://www.ustires.org/scrap-tire-markets
9. Martin Forrest. Developments in Recycling and Re-use of Waste Rubber. 2017.

УДК 330

Багаев Г.А.
студент 4 курса
факультета международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПО ОБРАЩЕНИЮ С ОТХОДАМИ

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы развития промышленности по обращению с отходами. Приведен прогноз развития отрасли по обращению с отходами в РФ. Также проанализированы меры, необходимые для достижения прогнозных значений. Описываются планы по развитию мощностей по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов.

Ключевые слова: утилизация отходов, ориентиры развития, прогноз развития, переработка отходов.

Bagaev G. A.
4th year student
Faculty of International Relations
FSBEI HE «NOSU named after Kosta Levanovich Khetagurov»
Russia, Vladikavkaz

PROSPECTS OF INDUSTRY DEVELOPMENT ON WASTE MANAGEMENT

Annotation: The article discusses the prospects for the development of industry waste management. The forecast of the development of the waste management industry in the Russian Federation is given. Also analyzed the measures necessary to achieve the predicted values. Describes plans for the development of facilities for processing, recycling and disposal of waste.

Keywords: waste disposal, development guidelines, development forecast, waste recycling.

Комплексные стратегические ориентиры развития отрасли обращения с отходами приведены в «Стратегии развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года». С учетом того, что отрасль находится на этапе становления и определяется в официальных документах как «новая», целевые показатели, обозначенные в документах, предполагают опережающий рост по сравнению с ожидаемыми темпами роста других областей российской экономики. При этом даже в инновационном сценарии, который является целевым в разработанной Стратегии, заметное снижение количества образующихся и захораниваемых отходов и радикальное рост доли утилизируемых и обезвреживаемых отходов ожидается не ранее периода 2025–2030 гг.

Таблица 1.

Прогноз развития отрасли по обращению с отходами в РФ (целевые показатели Стратегии на период до 2030 года)

Наименование целевого показателя	Факт	Прогнозное значение				
	2016	2018	2019	2020	2025	2030
Доля утилизированных и обезвреженных отходов в общем объеме образования	59,6%	61,6%	63,3%	65,0%	75,0%	86,0%
Доля ТКО, направленных на обработку, в общем объеме отходов, вывезенных с мест накопления	8,9%	10,0%	12,0%	15,0%	50,0%	80,0%
Вклад отрасли промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов в ВВП РФ	0,08%	0,08%	0,08%	0,09%	0,10%	0,11%
Уровень снижения образования отходов	–	-1,9%	-1,8%	-1,8%	-1,8%	-3,7%

Источник: Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года.

Достижение прогнозных значений предполагается при условии внедрения ресурсосберегающих технологий, отечественного высокотехнологичного оборудования, техники, технологий по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов, создания и развития инфраструктуры производственно-технических комплексов по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов, многофункциональных комплексов по промышленному обезвреживанию отходов, экотехнопарков и многофункциональных сортировочных комплексов. В частности, к 2030 г. планируется создать 250 мусоросортировочных комплексов ТКО и 100 многофункциональных сортировочных комплексов. Все это должно повысить доступность сырья и, в комплексе с мерами государственной поддержки, привлечь инвесторов в отрасль. При этом важно еще раз сделать акцент на поэтапности реализации заявленных планов: ожидать резкого изменения в структуре сырьевых потоков в краткосрочной перспективе (3–5 лет) нельзя.

Таблица 2.

Планы по развитию мощностей по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов (общие целевые показатели согласно Стратегии на период до 2030 года)

Наименование целевого показателя	Факт	Прогнозные значения				
	2016	2018	2019	2020	2025	2030
Количество созданных экотехнопарков	-	4	7	12	30	70
Количество созданных производственно-технических комплексов по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов	6	14	26	41	101	226
Количество созданных мусоросортировочных комплексов ТКО	60	80	95	120	210	310
Количество созданных многофункциональных комплексов по промышленному обезвреживанию отходов	10	15	18	25	50	110
Количество созданных многофункциональных сортировочных комплексов	10	15	18	25	50	110

Источник: Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года.

В настоящее время уже анонсированы и/или подписаны соглашения по строительству четырех мусоросортировочных комплексов (МСК) в Челябинской области общей стоимостью 148 млн руб. (из которых 114 млн руб. будет выделено из федерального бюджета); строительству объекта по обращению с ТКО в Ставропольском крае стоимостью 112 млн руб.; будут построены два мусороперерабатывающих комплекса в Воронежской области, мусоросортировочный комплекс в Ростовской области мощностью 1,2 млн м 3 в год и прогнозируемой долей утилизацией и обезвреживания до 60%. Также сообщается о запуске строительства мусороперерабатывающего завода (МПЗ) в г. Сочи мощностью 400 тыс. тонн в год, о финальном этапе строительстве МПЗ в Тюмени. И это только малая часть анонсированных проектов. То есть можно сделать вывод о том, что строительство МСК и МПЗ в России ведется ударными темпами. Однако важно сделать ремарку о том, что зачастую под МПЗ подразумеваются мусоросжигающие заводы, на которых предусмотрена линия сортировки. Также стоит заметить, что наиболее обсуждаемая на сегодняшний день новость – строительство четырех объектов по термической обработке отходов в Московской области и одного – в Республике Татарстан с предполагаемым применением полученного опыта на территории всей страны. Как уже было отмечено во вводной части исследования, такого рода объекты мы не относим к промышленности утилизации отходов и считаем их не только не соответствующими официальному государственному целеполаганию в области обращения с отходами, но и потенциально вредящим ему (ввиду конкуренции за потоки сырья, ограниченные на данном этапе развития отрасли).

Некоторые утвержденные в регионах территориальные схемы обращения с отходами предполагают строительство предприятий, продукцией которых должно стать вторсырье (т.е. соответствующим образом переработанные отходы). Однако пока все ТС не утверждены, и не существует хотя бы «контурных» официальных документов, подтверждающих планы по развитию мусоросортировочных и мусороперерабатывающих мощностей, преждевременно строить какие-либо прогнозы по развитию производственных возможностей по переработке отходов. Также некорректно использовать данные компаний по возможному строительству новых перерабатывающих производств, поскольку до того момента, пока существует неопределенность в государственном регулировании отрасли (включая выбор регоператоров и планируемые корректировки законодательства), на планы отдельных игроков рынка ориентироваться нельзя.

В связи с этим главным моментом, на котором важно остановиться в данном разделе, является прогноз развития «сырьевой базы» – а именно ожидаемый прирост объемов образования различных видов отходов и развитие системы сбора и сортировки, что повысит доступность сырья.

Из образуемых в РФ ТКО более 35% пригодны для вторичной переработки, то есть потенциальный объем рынка утилизации отходов потребления на текущий момент находится как минимум на уровне 18 млн тонн. На основании ожидаемого роста объемов потребления товаров в пластиковой таре и развитии упаковочного сегмента полимерного рынка, можно ожидать рост образования пластиковых отходов с текущих 3,5 млн тонн до 7,2 млн тонн к 2025 г. Прогнозы экспертов по восстановлению спроса на стеклотару и листовое стекло позволяют говорить о возможности роста рынка отходов стекла на 0,2–0,5 млн тонн (по объему образования). Восстановление спроса также ожидается на шинном рынке: согласно официальным прогнозам, потребление шин может вырасти с 62,3 млн шт. в 2016 г. до 80,8 млн шт. к 2025 г.

Дальнейшее развитие отрасли по переработке отходов должно опираться на детальный анализ и прогноз в разрезе каждого сегмента рынка, причем учитываться должны не только «чистые» отходы производства и коммерческих предприятий, но и полезные фракции ТКО. Корректный прогноз развития ситуации возможен только в случае наличия корректных статистических данных, учитывающих динамику объемов и морфологию.

Использованные источники:

1. *Волкова А. В.* Рынок утилизации отходов. М.: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, 2018.
2. https://ria.ru/ecology_news/20180220/1514983180.html
3. http://www.mpr26.ru/ministerstvo/informatsiya/news/stavropole-poluchit-subsidii-na-razvitie-programm-v-oblasti-obrashcheniya-s-otkhodami.html
4. Приказ «Об утверждении Территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО, на территории Воронежской области» от 26.08. 2016 г.

5. http://cleancountry.ru/presscentre/news/2018/05/4-don/
6. http://tass.ru/v-strane/4991296
7. http://www.vsluh.ru/news/economics/325646

УДК 330

Багаев Г.А.
студент 4 курса
факультета международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

ВЛИЯНИЕ КАТЕГОРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ НА СОВРЕМЕННУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация: В статье рассматривается креативный сектор как одна из наиболее динамичных сфер национальной экономики. Анализируется формирование принципиально новой рыночной реальности – экономики впечатлений. Описывается процесс становления впечатления самостоятельным и рентабельным продуктом.

Ключевые слова: креативный сектор, индустрия развлечений, креативный продукт, экономика «впечатлений».

Bagaev G.A.
4th year student
Faculty of International Relations
FSBEI HE «NOSU named after Kosta Levanovich Khetagurov»
Russia, Vladikavkaz

NFLUENCE OF THE CATEGORY OF IMPRESSIONS ON THE MODERN ECONOMY

Annotation: The article considers the creative sector as one of the most dynamic areas of the national economy. The formation of a fundamentally new market reality, the economy of impressions, is analyzed. Describes the process of making impressions an independent and cost-effective product.

Keywords: creative sector, entertainment industry, creative product, economy of "impressions".

В современном мире креативный сектор, включая такие направления, как исполнительские искусства, музыка, кино, архитектура и др., является одной из наиболее динамичных сфер национальных экономик, например, таких стран, как Великобритания, США, Китай. Однако креативные индустрии могут пересекаться с другими отраслями экономики. Так, например, индустрия развлечений тесно переплетается с сегментом исполнительских искусств (предмет данного исследования), под которыми понимается диверсифицированный комплекс творческих направлений (подсегментов индустрии): вокальное искусство, музыкально-инструментальное искусство, танцевальное искусство, театральное и цирковое искусства.

Что касается рынка, то в настоящей статье рассмотрен профильный рынок – продуктов и услуг организаций исполнительских искусств. При этом под креативными продуктами понимается само исполнение уже созданного контента (например, цирковое шоу, театральная постановка, вокальное выступление и т.д.) В целом необходимо отметить, что в случае с исполнительскими искусствами очень многое зависит от таланта исполнителя, хотя здесь немаловажную роль играет и размер инвестиций в творческий проект

В настоящий момент, согласно мнению ряда зарубежных экспертов, происходит формирование принципиально новой рыночной реальности – экономики впечатлений. «Эмоциональная» экономическая система ориентирована на ощущение и восприятие потребителя, его воспоминания, переживания, создание уникального опыта и эмоциональной связи с продуктом/услугой.

При этом в процессе трансформации экономики происходит изменение восприятия потребительской ценности. Впечатления постепенно становятся самостоятельным и рентабельным продуктом. По мнению американских исследователей Джозефа Пайна (B. Joseph Pine II) и Джеймса Гилмора (James H. Gilmore), «впечатления – это четвертое экономическое предложение, которое так же разительно отличается от услуг, как услуги от товаров». В цепочке «сырье – товар – услуга – впечатление» доля добавленной стоимости все больше смещается именно на звено «впечатление».

По мнению экономистов, в доиндустриальный период основная добавленная стоимость генерировалась в производстве сырья. По мере изменения в индустриальной экономике центр создания добавленной стоимости перемещается в производство готовых товаров. Позже происходит миграция в сторону услуг и впечатлений. Существование в современном мире стран с сырьевой экономикой не противоречит этой тенденции, а свидетельствует о потенциальных проблемах этих государств.

Постепенно именно эмоциональная составляющая становится определяющей в принятии решений потребителями. Компании разного профиля стремятся завоевать лояльность аудитории и тем самым увеличить объем продаж через влияние на восприятие и воздействие на эмоции потребителей. Здесь ключевую роль играет такой эффективный инструмент повышения потребительской ценности и лояльности аудитории, как массовая персонализация.

Несмотря на интерес к интеграции категории эмоции в бизнес со стороны производителей и торгово-сервисных предприятий, впечатления все же являются ядром именно индустрии развлечений (куда, согласно разным трактовкам, входит киноиндустрия, индустрия исполнительских искусств, книгоиздательство, ТВ и радио, игровая индустрия, медиа, спортивно-зрелищное направление и др.), они сопровождают процесс развлечения или являются его непосредственным результатом. Спектр доступных сегодня

развлечений достаточно широк (от развлекательных медиа-ресурсов до массовых организованных зрелищ) и является отражением современной культуры и технического прогресса.

Использованные источники:

1. *Седых И.А.* Индустрия исполнительных искусств. М.: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, 2018.
2. Мозжухин Д.А. Инновационный менеджмент и экономика впечатлений: симбиоз или противоречие // Науковедение. – 2012. - №1. – 16 с.
3. URL: https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=44108&p=attachment

УДК 330

Багаев Г.А.
студент 4 курса
факультета международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РОССИЙСКОГО РЫНКА АВИАСТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ НА БЛИЖАЙШИЙ ПЕРИОД

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы развития рынка гражданского авиастроения на ближайшее время. Приведен прогноз развития отрасли авиаперевозок в РФ. Также проанализированы меры, необходимые для достижения прогнозных значений. Описываются государственная поддержка предприятий по производству узкофюзеляжных самолетов.

Ключевые слова: гражданское авиастроение, авиационная промышленность, узкофюзеляжный самолет, рынок авиаперевозок.

Bagaev G.A.
4th year student
Faculty of International Relations
FSBEI HE «NOSU named after Kosta Levanovich Khetagurov»
Russia, Vladikavkaz

ASSESSMENT OF THE PROSPECTS OF THE RUSSIAN AIRCRAFT TECHNOLOGY MARKET FOR THE NEXT PERIOD

Annotation: The article discusses the prospects for the development of the civil aviation market in the near future. The forecast of the development of the airline industry in the Russian Federation. Also analyzed the measures necessary to achieve the predicted values. We describe the state support of enterprises for the production of single-bodied aircraft.

Keywords: civil aircraft industry, aviation industry, narrow-body aircraft, air transportation market.

9 июля 2017 года на авиасалоне МАКС-2017 Объединенная авиастроительная корпорация (ОАК) представила свой очередной прогноз развития мирового рынка авиаперевозок и спроса на воздушные суда на

период 2017–2036 годов. В прогнозе спроса на воздушные суда ОАК опиралась на ожидаемый в перспективе рост объемов перевозок, по которым, как было озвучено корпорацией, Россия занимает 7-е место в мире. В соответствии с озвученными ожиданиями ОАК, к 2036 году пассажирооборот российских авиакомпаний вырастет практически в 2,5 раза и достигнет почти 500 млрд пассажирокилометров. При этом совокупно среднегодовой темп роста авиаперевозок в России ОАК оценила в 4,1%, что является чуть ниже среднемировых показателей. На базисе озвученных выше ожиданий, корпорация оценила потребность российских авиакомпаний на ближайшие 20 лет в 1170 новых самолетов.

Там же ОАК заявило о наличии «твердых» заказов со стороны российских авиакомпаний, которые уже покрывают порядка 47% от ожидаемого будущего спроса. Также было отмечено, что в наибольшей степени покрытие этого спроса наблюдается в группах узкофюзеляжных самолетов размерностью выше 120 кресел (около 57% от суммарного объема заказов). Среди этого заказа серьезную долю занимают заказы на самолет МС-21-300.

Наличие высокого спроса ОАК прогнозирует и в сегменте самолетов вместимостью 60–120 кресел: она оценивает его на уровне около 15% от общей потребности, что выше среднемирового уровня. По мнению ОАК, это связано с тем, что в настоящее время ведется активная работа, в том числе при поддержке государства, по разработке эффективных методов стимулирования продаж, а также представление эффективного операционного лизинга.

Ранее, в декабре 2016 года ОАК официально опубликовало собственное видение перспектив рынка в границах 2016–2035 гг. В том прогнозе было сделано предположение, что в России в период с 2016 по 2035 гг. будет приобретено около 1130 новых воздушных судов. Наиболее востребованным будет сегмент узкофюзеляжных самолетов вместимостью более 120 кресел – потребуется 710 единиц техники. В сегменте 60–120 кресел ожидается спрос до 200 воздушных судов, в сегменте широкофюзеляжных самолетов – до 130 единиц техники, а в сегменте турбовинтовых самолетов и реактивных вместимостью до 60 кресел – около 90 машин.

Рассматривая те факторы, которые влияют на параметры российского рынка, ОАК отмечала, что свой негативный вклад в развитие авиаперевозок в России внесла санкционная политика, которая была применена в отношении России целым рядом государств. Тем не менее, несмотря на констатируемое лидером российской авиастроительной отрасли общее снижение перевозок, на внутренних направлениях сохранился рост пассажиропотока. По мнению ОАК, российские авиаперевозчики адаптируются к изменившимся экономическим условиям и находят механизмы оптимизации своей деятельности. Все перечисленное было приведено в качестве аргумента для «сдержанного оптимизма» при взгляде

на будущее отрасли, с последующим выводом, что к 2020 году объем перевозок российских авиакомпаний достигнет докризисного уровня. Среднегодовые темпы роста пассажирооборота отечественных компаний в следующее двадцатилетие будут близки к мировым и составят 4,4%.

Также было сказано, что важным фактором, влияющим на рынок авиаперевозок, является снижение цены на нефть. Наименьшего уровня в период 2014–2015 гг. цены на нефть достигли в декабре 2015 года. И на момент публикации материала ОАК наблюдалась их стабилизация на уровне 50–55 долл. США за баррель. По мнению ОАК, снижение стоимости топлива позволяет авиакомпаниям сократить стоимость перевозки и стимулировать их рост. А последнее неминуемо приводит к росту спроса на новые самолеты.

Однако, как мы знаем, и режим санкций, и цены на нефть не являются стабильными факторами. Так, на момент подготовки нашей статьи стоимость барреля нефти находилась на уровне 77– 79 долл. США, что значительно выше опорных для прогноза ОАК величин. К тому же и режим санкций в отношении России имел в последнее время явную тенденцию к ужесточению.

Опять же, ОАК исходит в своем прогнозе из ожиданий, что среднегодовой прирост ВВП в 2016– 2035 гг. составит 2,1%. Однако пока мы не видим достаточных оснований для этих ожиданий. Начиная с 2013 года официально заявленный прирост ВВП не превышал 2%. Так, в 2013 году он увеличился на 1,8%, в 2014 году вырос на 0,7%, в 2015 году упал на 2,5%, после чего в 2016 году снизился еще на 0,2%. В 2017 году рассматриваемый нами показатель вырос на 1,5%.

Если обратится к оценкам темпов роста российского ВВП в ближайшие годы, то Международный валютный фонд (МВФ) прогнозирует его рост на 2018 и 2019 годы на уровне 1,7 и 1,5% соответственно. Международное рейтинговое агентство Fitch прогнозирует рост ВВП РФ в 2018 году на 1,8%, в 2020 году – замедление роста в России до 1,5%; долгосрочный же тренд роста российского ВВП, в соответствии с прогнозом агентства, оценивается в 1,2% в год.

Очевидно, что в случае реализации оценок Fitch прогнозы ОАК вряд ли осуществятся. Тем не менее российская корпорация верно говорит о наличии государственной поддержки, как одном из основных факторов, оказывающих влияние на состояние российского рынка. Возможно, это будет ключевым параметром, который определит итоговый результат работы отрасли и состояния рынка в ближайшие годы.

Интересные результаты дает сравнение показателей (индикаторов) государственной программы Российской Федерации «Развитие авиационной промышленности на 2013–2025 годы» в редакции Постановлений Правительства РФ № 379 от 31.03.2017 г. и № 349 от 30.03.2018 г. Один из параметров, который был изменен в новой редакции программы, это объем поставок гражданских самолетов, произведенных российским авиапромом.

Очевидно, что ОАК имеет явную заинтересованность в государственной поддержке. Обосновать же ее сохранение или даже расширение возможно апеллируя к будущему высокому уровню внутреннего спроса на авиатехнику. В этих условиях возникает вопрос: насколько можно доверять оценкам ОАК? Тем более, как мы знаем, корпорация имела явные проблемы с реализацией своих планов по производству и сбыту самолетов «Сухой Суперджет». К тому же, даже в том случае, если оценки ОАК верны, в случае ухудшения экономической ситуации в стране, пусть даже при условии сохранения потребности в авиаперевозках на прогнозируемом уровне, потребность может быть удовлетворена за счет уже бывшей в эксплуатации техники. Принимая во внимание все вышесказанное, мы не берем на себя ответственность по прогнозированию будущего спроса на новые воздушные суда на отечественном рынке, предоставляя решение этой задачи глубоко погруженным в проблематику отрасли экспертам.

Использованные источники:

1. *Бутов А.М.* Рынок продукции гражданского авиастроения. М.: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, 2018.
2. URL: https://www.aex.ru/docs/3/2017/8/14/2645
3. URL:http://www.uacrussia.ru/ru/press-center/news/prognoz-rynka-grazhdanskoy-aviatsii-2016-2035-goda
4. URL: https://www.interfax.ru/business/598085
5. URL: https://ria.ru/economy/20180417/1518836630.html
6. URL: https://www.rbc.ru/economics/13/06/2018/5b211a7f9a7947867f6b5872

УДК 330

Багаев Г. А.
студент 4 курса
факультета международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА ПЛОСКОГО МЕТАЛЛОПРОКАТА

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы развития российского рынка плоского металлопроката. Приведена статистика по сегментам данной отрасли, например, сегмент листового проката или сегмент проката с покрытиями. Определён драйвером роста спроса на металлопрокат после 2019г.

Ключевые слова: плоский металлопрокат, листовой прокат, прокат с покрытиями, сварные трубы нефтегазового сортамента.

Bagaev G.A.
4th year student
Faculty of International Relations
FSBEI HE «NOSU named after Kosta Levanovich Khetagurov»
Russia, Vladikavkaz

FORECAST OF DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC MARKET OF FLAT METAL-ROLL

Annotation: The article discusses the prospects for the development of the Russian market of flat metal. Provides statistics on segments of the industry, for example, the segment of sheet metal or a segment of rolled products with coatings. Determined by the driver of growth in demand for metal after 2019.

Keywords: flat metal, sheet metal, coated steel, welded oil and gas mix pipes.

В ближайшие годы можно ожидать слабого роста спроса на металлопрокат, который будет поддержан положительной динамикой экономического развития РФ с восстановлением потребляющих отраслей. Согласно среднесрочному прогнозу развития российской экономики Института «Центр развития» НИУ ВШЭ от ноября 2018 г. рост ВВП в 2018 г. составит 1,8%. Небольшое снижение цен на нефть в сочетании с повышением НДС и замедлением роста экспорта приведут к понижению темпа роста ВВП в 2019 г. до 1,3% с последующим ускорением до 1,6–1,9% в 2020–2021 гг. Рост инвестиций в основной капитал в рассматриваемый период может составить 2–2,5% в год. Исходя из этого можно ожидать соразмерного роста спроса на металлопрокат со стороны строительного сектора.

В 2018 г. рост потребления листового проката будет обеспечен увеличением производства автотранспортных средств, восстановлением спроса со стороны строительного сектора (включая трубный сегмент) и

инфраструктурными проектами. По итогам 2018 г. можно ожидать умеренно роста спроса на прокат со стороны трубных предприятий за счет ввода новых мощностей по выпуску труб МСД (в частности, на ГК «Феррум», ХК «Татэлектромаш», Казанский завод профильных труб и др. – возможный прирост мощностей за счет ввода в эксплуатацию новых ТЭСА – до 500 тыс. тонн). Потребление ТБД, по всей видимости, останется на уровне 2017 г.

В ближайшие годы также умеренный рост должен показать сегмент сварных труб нефтегазового сортамента в связи с увеличением протяженности нефтегазовых скважин, роста объемов бурения, а также развития добычи на новых месторождениях с неразвитой инфраструктурой. Точкой роста спроса на тонкий лист со стороны производителей труб МСД может стать ЖКХ, инфраструктура которого находится в критическом состоянии.

Сегмент проката с покрытиями имеет хорошие перспективы для развития. По прогнозам, емкость потребления сталей с покрытиями в 2018 г. превысит 5,8 млн тонн. Позиции внутренних производителей в сегменте проката с полимерным покрытием будут укрепляться за счет усиления тенденции вытеснения импортной продукции. Рост производства проката с покрытием будет влияет на структуру потребления непокрытого металлопроката: будет расти «внутриотраслевые» поставки подката под покрытие.

Спрос на прокат с покрытиями со стороны производителей металлочерепицы, сэндвич-панелей и др. изделий имеет ограниченный потенциал роста ввиду медленных темпов восстановления строительного сектора. Перспективным сегментом изделий из проката с покрытиями являются легкие стальные тонкостенные конструкции (ЛСТК), использование которых в РФ остается незначительным. По оценкам игроков рынка, расширение доли ЛСТК в жилищном строительстве от 0,5% до 15% даст расширение спроса на оцинкованную сталь на 250 тыс. тонн в год. Емким сегментом развития ЛСТК может стать многоэтажное строительство, где в конструкциях каркаса может использоваться горячекатаный лист, профилированный лист для конструкций перекрытий и несъемной опалубки, оцинкованный лист для термопрофиля в ограждающих конструкциях. Потенциал роста емкости рынка эксперты оценивают в несколько сотен тысяч тонн в год.

После 2019 г. драйвером роста спроса на металлопрокат, как ожидается, станут национальные проекты, в рамках которых предполагается активное строительство жилых домов и социальных учреждений. Более точную оценку потенциального прироста емкости внутреннего рынка можно будет дать после окончательного переформатирования государственных программ в соответствии с «майским указом» о 12 национальных проектах.

Использованные источники:
1. Указ Президента России от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
2. *Бутов А.М.* Рынок продукции гражданского авиастроения. М.: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, 2018.
3. URL:http://ancb.ru/files/pdf/pc/Otraslevoy_zhurnal_Stroitelstvo_-_2018_god_04_2018_pc.pdf

УДК 330

Багаев Г.А.
студент 4 курса
факультета международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПЛОСКОГО МЕТАЛЛОПРОКАТА

Аннотация: В статье рассматривается текущая ситуация на мировом рынке плоского металлопроката. Проанализировано влияние «торговых войн» на конъюнктуру и географическое сегментирование международного рынка. Также мы выяснили, какое место Россия занимает на мировом рынке плоского металлопроката и рассмотрели положение на внутреннем рынке.

Ключевые слова: плоский металлопрокат, «торговые войны», прокат с покрытиями, нержавеющий металлопрокат.

Bagaev G.A.
4th year student
Faculty of International Relations
FSBEI HE «NOSU named after Kosta Levanovich Khetagurov»
Russia, Vladikavkaz

WORLD AND RUSSIAN MARKET OF FLAT METAL ROLLING

Annotation: The article discusses the current situation in the global market of flat metal. Analyzed the impact of "trade wars" on the situation and geographical segmentation of the international market. We also found out what place Russia occupies in the global market of flat metal and examined the situation in the domestic market.

Keywords: flat metal, "Trade wars", coated steel, stainless metal.

В последние годы конъюнктура в сталелитейном комплексе находится под давлением ощутимых и труднопредсказуемых факторов. Отличительные черты современной стальной промышленности – перепроизводство, ужесточение конкуренции и «торговые войны». Глубокий кризис, который переживает мировая металлургия, привел в 2015 г. к отрицательной

динамике выплавки стали – впервые с 2009 г. Переломным для мировой стальной промышленности стал 2017 г., по итогам которого выпуск стали в мире достиг очередного исторического максимума (1,7 млн тонн). По оперативным данным в первом полугодии 2018 г. мировое производство стали выросло на 4,6%. Ключевым фактором положительной динамики стало восстановление спроса, который вырос по итогам 2017 г. на 3,6% – до 1,66 млрд тонн. Главным событием, снизившим давление на глобальный рынок, стало долгожданное сокращение мощностей в Китае. Так, в 2017 г. в стране было закрыто 150 млн тонн мощностей, что соответствует 8,9% мирового производства. Однако несмотря на программу сокращения мощностей, лидерские позиции КНР удерживает. И именно Китай во многом обеспечил больший, чем ожидалось, прирост мировых объемов производства по итогам года из-за «рывка» в декабре 2017 г. за счет роста загрузки действующих мощностей. Наряду с Китаем существенный рост производства стали отмечен в Иране, Индии и Вьетнаме за счет ввода в строй новых мощностей. Объем мирового производства плоского проката находится на уровне 765 млн тонн, из которых около 230 млн тонн поставляется на мировой рынок. Ключевыми экспортерами являются Китай, Япония и Ю. Корея, при этом китайский экспорт в последние три года падает (по г/к прокату объем поставок в 2017 г. по отношению к 2015 г. снизился почти на четверть), а Южной Кореи – растет. Крупнейшими импортерами являются страны ЕС. Значительную часть внешнеторгового оборота стран ЕС составляет взаимная торговля в рамках Европейского Союза, однако заметна также доля Кореи, Индии, РФ, Украины, Турции.

Несмотря на положительную динамику спроса, в мире сохраняется проблема избыточности металлургических мощностей, их загрузка в течение 2017 г. по оценке WSA колебалась в диапазоне 70–74%. Следствием является усиление конкуренции на региональных рынках, ведущее к протекционистским мерам со стороны отдельных государств. Протекционизм и «торговые войны» все больше искажают торговые потоки, создавая избыток предложения, и делают все более непредсказуемой ситуацию с ценами. Если в 2015–2016 гг. конъюнктура мирового рынка определялась в первую очередь действиями китайских экспортеров (в 2015 г. они усилили ценовой обвал, «опустив» цены до минимального за несколько лет уровня, в 2016 г., напротив, спровоцировали непредвиденный рост цен, не подкрепленный реальным спросом), то в 2017 г. «китайский фактор» ослабил влияние на мировой рынок, а на первый план вышли меры по защите региональных рынков. Наиболее агрессивны действия США, кроме того в последние годы антидемпинговые пошлины на импорт стали вводились в Индии, Вьетнаме, Австралии, Пакистане, Европейском Союзе и др. Результатом «торговых войн» является разнонаправленная динамика цен на региональных рынках: в странах, вводящих торговые ограничения, наблюдается резкий рост (в частности, после ужесточения торговой политики сталь на американском рынке стала самой дорогой в мире,

намного обогнав другие регионы). В то же время в странах, попавших под «санкции», цены падают. В целом, если опираться на общие «усредненные» тенденции, 2017 г. можно охарактеризовать как год хорошей конъюнктуры. В конце 2017 г. цены вышли на уровень 2013 г., спад, продолжавшийся вплоть до середины 2016 г. сменился достаточно устойчивым ростом, который можно рассматривать как новый положительный тренд, несмотря на некоторое снижение во второй половине 2018 г. Российская металлургическая промышленность под влиянием глобальных негативных трендов, усиленных сложной экономической ситуацией внутри страны, демонстрировала падение объемов производства (-4,7% в 2015 г. и -3,3% в 2016 г.). В числе причин нисходящей динамики 2015–2016 гг. – спад инвестиционной активности в строительстве, которое на протяжении длительного времени являлось основным драйвером роста металлопотребления, а также в других потребляющих сегментах (в частности, машиностроении). В 2017 г. ситуация в этих отраслях улучшилась, что стимулировало рост спроса на металлопродукцию. В результате в 2017 г. металлургическое производство впервые с 2015 г. показало незначительный, но прирост (+0,1%). За январь-август 2018 г. по отношению к аналогичному периоду предыдущего года рост в отрасли составил уже 1,5% – это лучший показатель последних лет.

Выпуск плоского металлопроката в последние годы был относительно стабилен: падение спроса на внутреннем рынке в 2015–2016 гг. было частично компенсировано замещением импорта и ростом внешних отгрузок. В 2017 г. выпуск проката без покрытий достиг 27,7 млн тонн, в том числе выпуск х/к проката – 8,2 млн тонн в год (+1,6% к уровню 2016 г.), г/к проката – 19,42 (-0,6%). За 8 месяцев 2018 г. объем производства г/к проката вырос на 1%, х/к – на 5%. Главный тренд в российской металлургии – стремление производителей перейти на выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью. В этом контексте закономерным было значительное (+19%) наращивание мощностей по выпуску проката с покрытиями в период 2015– 2017 гг. Однако, несмотря на запуск новых агрегатов, объем производства проката с покрытиями, демонстрировавший уверенный рост вплоть до 2014 г., в последние три года стал снижаться и составил по итогам 2017 г. 5,3 млн тонн (-5,7% к рекордному уровню 2014 г.). Причина нисходящей динамики – сложная ситуация в потребляющих сегментах, усугубленная в 2017 г. ограниченным предложением подката. Прокат с покрытиями является самой дорогой товарной позицией, в связи с этим взлет цен в 2015 г. сильнее всего сказался на уровне спроса. В результате даже процесс импортозамещения, поддержавших российских производителей в 2015 г., не смог компенсировать падения потребления. В 2018 г. рост объемов производства возобновился (+8% за 8 месяцев).

Видимое потребление г/к проката в 2017 г. выросло на 5% к уровню 2016 г. (до 12,0 млн тонн), х/к проката – на 1% (до 7,1 млн тонн). В то же время потребление проката с покрытиями снизилось на 5% (до 5,9 млн

тонн). По данным ИА «Металл-Курьер» существенный рост спроса на прокат без покрытий был отмечен в сегменте тонкого г/к листа (+12% к уровню 2016 г.), в первую очередь за счет роста спроса со стороны сварных труб малого и среднего диаметра, а также строительных и торговых компаний. Спрос на толстый лист также вырос (на 4%) за счет восстановления спроса со стороны производителей ТБД после провального 2016 г. До недавнего времени самым быстрорастущим сегментом рынка металлопроката был прокат с покрытиями. Среднегодовой темп прироста в период 2009–2014 гг. превышал 10%. Наиболее активно росла востребованность проката с полимерными покрытиями благодаря массовому строительству коммерческой недвижимости, в том числе складов, торговых и логистических центров, быстровозводимых сооружений. Также положительным фактором стал рост применения металлочерепицы и профнастила. Еще один фактор – создание в стране новых автосборочных производств, которые требовали и полимерного, и оцинкованного проката. Однако в 2015 г. под влиянием общих негативных тенденций в потребляющих отраслях, рынок оцинкованного и окрашенного проката продемонстрировал те же тренды, что и рынок металлов в целом. Спрос стал снижаться и, в отличие от других сегментов рынка, не восстановился до сих пор.

Россия является заметным игроком на мировом рынке плоского металлопроката. Доля в мировой торговле прокатом без покрытий находится на уровне 7% в натуральном выражении, проката с покрытиями – 1%. При этом прослеживается хоть незначительная, но тенденция к росту (что крайне значимо в условиях жесткой конкуренции и «торговых войн»). В структуре экспорта основной объем приходится на прокат из углеродистой стали (7,9 млн тонн в 2017 г.), из которого 73% – горячекатаный лист. Экспорт проката с покрытиями в мировых масштабах менее значителен, объем отгрузок составил в 2017 г. 700 тыс. тонн. Однако в этом сегменте также наблюдается достаточно уверенная тенденция к росту. Прокат из легированных сталей поставляется на внешние рынки в меньших объемах (0,6 млн тонн в 2017 г.). Ключевое направление экспорта проката без покрытий – Турция (34% в 2017 г.), поставки куда выросли за 2014–2017 гг. более чем в 2 раза. Также росли отгрузки в Иран, Египет, Вьетнам и Узбекистан. Однако в 2018 г. ситуация резко изменилась: Турция, Вьетнам и Иран снижают объемы внешних закупок. Поставки в страны ЕС, на которые приходилось около трети экспорта проката без покрытий, за последние несколько лет резко упали, что было связано с введенными в отношении российской продукции ограничениями. Основные рынки сбыта проката с покрытиями – страны СНГ (более 80% отгрузок). При этом и в данном сегменте в последние годы заметно выросла доля поставок в страны ЕС и США, что говорит о достаточной конкурентоспособности российского проката на этих рынках. Несмотря на то, что Россия является крупным поставщиком металлопроката на мировой рынок, объемы импортных закупок по ряду позиций также

достаточно велики. Процесс импортозамещения, главным образом в сегментах г/к листа и проката с покрытием, несколько снизил зависимость от импорта. Однако говорить об устойчивой тенденции падения объемов импортных поставок нельзя: «провал» 2015 г., когда поставки из-за рубежа снизились на четверть, был связан в том числе с удорожанием импортной продукции. После адаптации рынка к новым экономическим условиям объем импорта вырос вновь – почти до 3 млн тонн, что сопоставимо с пиковым уровнем 2012 г. При этом внешние поставки в самом импортозависимом сегменте проката с покрытием выросли незначительно. Рост произошел за счет притока дешевого г/к и х/к листа из Казахстана и Китая. В результате доля импортной продукции на рынке г/к проката достигла в 2017 г. 10%, х/к – 5%, проката с покрытиями – 23%. Для сравнения в 2015 г. доля импортной продукции в этих сегментах не превышала 6%, 3% и 19% соответственно. При этом российский рынок нержавеющего металлопроката по-прежнему на 90% зависит от импорта. По сравнению с углеродистой сталью объемы потребления в данном сегменте малы (менее 300 тыс. тонн), однако с учетом высокой стоимости нержавеющей стали и того, что основными потребителями являются высокотехнологичные отрасли, развитие внутреннего производства представляется перспективным. В ближайшие годы сложно ожидать резкого роста емкости внутреннего рынка. Согласно прогнозам, вероятен слабый рост спроса, обусловленный положительной динамикой основных потребляющих сегментов (строительство, машиностроение). В то же время спрос на толстый лист остается труднопрогнозируемым ввиду непредсказуемого влияния внешних факторов. Еще более сложной задачей является оценка экспортного потенциала российских производителей ввиду высокой вероятности обострения «торговых войн» и роста конкуренции. Ситуация на текущих рынках сбыта ухудшается: где-то усложняется доступ (ЕС), где-то вводятся новые мощности (Иран, Вьетнам), главный внешнеторговый партнер (Турция) находится в глубоком кризисе. Перед российскими производителями остро стоит задача диверсификации направлений экспорта. В сложившихся условиях жесткой конкуренции способствовать развитию российской металлургической промышленности могут меры, направленные на повышение емкости рынка ее продукции за счет эффективной реализации намеченных инфраструктурных проектов и государственных программ. Рост емкости рынка может быть обеспечен за счет федеральных строительных программ, реализации крупных инфраструктурных проектов, импортозамещения в машиностроении и других потребляющих отраслях. Для всех сфер машиностроения (автопрома, станкостроения и пр.) критично важным остается субсидирование, которое, хоть и незначительно, но помогает смягчить негативное влияние экономического спада. Также в 2015–2016 гг. поддержку рынку оказала государственная программа субсидирования жилищного (ипотечного) кредитования и т.п. Поддержать спрос на металлопрокат со стороны трубной промышленности может

потенциал модернизации в сегменте ЖКХ (сетей водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения), а также газификация регионов. Для толстолистового проката «окном возможностей» являются госзаказы со стороны оборонной промышленности и судостроения.

Использованные источники:

1. *Волкова А. В.* Рынок продукции гражданского авиастроения. М.: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, 2018.
2. *Волкова А. В.* Рынок продукции гражданского авиастроения. М.: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, 2016.
3. Крытый рынок // URL: http://expert.ru/ural/2014/29/kryityij-ryinok/

УДК 336.71

Багауова Г.И.
студент 4го курса
Башкирский Государственный Аграрный Университет
Научный руководитель: Фаррахетдинова А.Р.
Россия,г.Уфа

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

Аннотация: в статье рассматривается деятельность банка на рынке банковских услуг, проводится анализ экономических показателей банка. Рассматривается структура доходных активов и приводится сравнительный анализ условия потребительского кредитования по банкам-конкурентам.

Ключевые слова: потребительское кредитование, кредит, банк, активы, доходы.

Bagauova G.I.
4th year student
Bashkir State Agrarian University
Supervisor: Farrahetdinova A.R.
Russia, Ufa

ANALYSIS OF CONSUMER CREDITING JSC «ROSSELKHOZBANK»

Annotation: the article discusses the activities of the bank in the banking services market, analyzes the economic indicators of the bank. The structure of earning assets is considered and a comparative analysis of the conditions for consumer lending by competing banks is given.

Keywords: consumer lending, credit, bank, assets, income.

Рассмотрим деятельность АО "Россельхозбанк" на рынке банковских услуг за 2015-2017 г. Проведем анализ основных экономических показателей банка.

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности АО "Россельхозбанк", млн. руб [2].

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.	Изменение 2017г. к 2015г.
Уставный капитал	195605	218048	275109	79504
Валюта баланса	1577886	1816269	2067492	489606
Доходы	33868	42688	37765	3897
Расходы	31737	36821	58993	27256
Прибыль(убыток) до налогообложения	2130	5866	-21227	-23358
Начисленные(уплаченные)налоги	1607	4848	-11893	-13500
Прибыль(убыток)после налогообложения	523	1018	-9334	-9857
Удельный вес чистой прибыли в доходах, %	1,5	2,4	-24,7	-26,2
Ссудная задолженность всего	1299718	1496222	1680209	380491
Средства клиентов всего	1378006	1595404	1738079	360072
В том числе вклады физических лиц	247169	185266	317800	70630
Рентабельность акционерного капитала, %	17,3	19,6	13,7	-3,6
Уровень рентабельности, %	0,1	0,3	-1,0	-1,1

Из таблицы 1 , видно, что уставный капитал в 2017 году увеличился по сравнению с 2015 годом на 79503 млн. руб.,

Валюта баланса в 2017 году увеличилась на 489605 млн. руб.

При увеличении доходов Банка в 2017 году на 3897 млн. руб., расходы также увеличились по сравнению с 2015 годом на 27256 млн. руб.

В 2017 году у Банка образовался убыток от деятельности в размере 21227 млн. руб. (до налогообложения), после уплаты налогов убыток составил - 9334 млн. руб.

При этом, удельный вес чистой прибыли в доходах составил - 24,7 %. Увеличение валюты баланса по активам Банка произошло в основном за счет ссудной задолженности, которая увеличилась по сравнению с 2015 годом на 380491 млн. руб.

Необходимо заметить, что в Банке в анализируемом периоде увеличились привлеченные средства клиентов, которые в 2017 году составили 101738 млн. руб., что на 360072 млн. руб. больше по сравнению с 2015 годом.

Рентабельность акционерного капитала в 2017 году составила 13,7%, что на 3,6 процентных пункта меньше, чем в 2015 году.

При этом уровень рентабельности составил отрицательную величину в 2017 году, в размере 1,0 %.

В целом показатели деятельности показывают то, что Банк динамично развивается - увеличилась валюта баланса, вырос уставный капитал, вырос кредитный портфель Банка, увеличились процентные доходы, клиенты размещают свои средства в Банке, о чем свидетельствует рост размещенных средств клиентов, в том числе вклады физических лиц.

При этом, нужно заметить, что с увеличением доходов Банка, увеличились и расходы, что привело к образованию убытка.

Таблица 2

Структура доходных активов АО «Россельхозбанк» [2].

Наименование показателя	2013г.		2014г.		2015г.		2016г.		2017г.	
	млрд. руб	в % к итогу	млрд. руб	в % к итогу	млрд. руб	в % к итогу	млрд. руб	в % к итогу	млрд. руб	в % к итогу
Межбанковские кредиты	288,4	17,15	293,2	15,14	421,5	18,06	342,0	14,22	374,9	14,00
Кредиты юр.лицам	991,6	58,94	1163,7	60,08	1329,5	56,95	1430,4	59,49	1563,5	58,41
Кредиты физ.лицам	243,8	14,49	274,6	14,18	286,2	12.26	322,1	13,40	351,4	13,13
Векселя	4281,7	0,25	14,5	0,75	21,0	0,90	19,9	0,83	20,9	0,78
Вложения в операции лизинга и приобретенные прав требования	1318,9	0,08	1016,0	0,05	1014,0	0,04	848,3	0,04	764,8	0,03
Вложения в ценные бумаги	149,5	8,89	170,5	8,80	258,8	11,09	278,5	11,58	354,02	13,22
Прочие доходные ссуды	2444,2	0,15	6538,8	0,34	16,1	0,69	9,43	0,39	7,75	0,29
Доходные активы	1682,4	100,0	1937,0	100,0	2334,5	100,0	2404,6	100,0	2676,9	100,0

Видим, что в 2014 году незначительно изменились суммы межбанковские кредиты, кредиты юр.лицам, увеличились кредиты физ.лицам, вложения в ценные бумаги уменьшились, вложения в операции лизинга и приобретенные прав требования уменьшились, сильно уменьшились векселя, а общая сумма доходных активов увеличилась с 1682,4 до 1937,0 млрд.руб.

В 2017 году также незначительно изменились суммы межбанковские кредиты, кредиты юр.лицам, кредиты физ.лицам, векселя, увеличились суммы вложения в ценные бумаги, сильно увеличились суммы вложения в операции лизинга и приобретенные прав требования, а общая сумма доходных активов увеличилась с 2404,6 до 2676,9 млрд.руб.

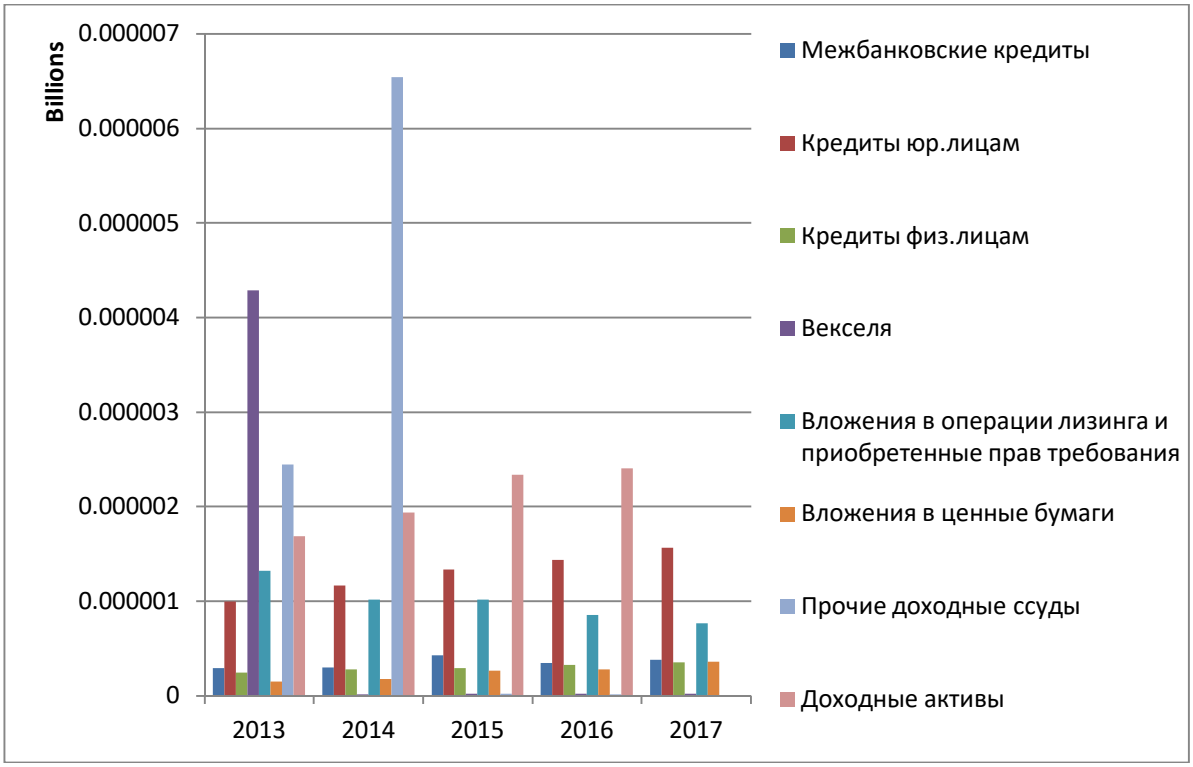


Рисунок 1- Структура доходных активов АО «Россельхозбанк»

Далее рассмотрим анализ кредитного портфеля АО «Россельхозбанк»

Таблица 2

Анализ кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» [1].

Показатели	2015 г.		2016 г.		2017 г.		2017 г. к 2015 г,%
	млн. руб	в % к итогу	млн. руб	в % к итогу	млн. руб	в % к итогу	
Жилищные и ипотечные кредиты	29571	14,9	47140	19	80325	29	271,6
Автокредиты	1989	1	2569	1	2473	0,9	124,2
Потребительские кредиты	166390	84,1	197549	80	193879	70,1	116,5
Всего	197950	100	247259	100	276677	100	139,7

Из анализируемой таблицы видно, что наибольшим темпом роста обладают жилищные и ипотечные кредиты . Автокредиты повысились в 1,24 раза в 2017 году, и составили 2473 млн.руб. Потребительские кредиты в 2017 г. составили 193879 млн.руб., что в 1,16 раза больше чем в 2016 г. В 2017 году основным направлением кредитования физических лиц были потребительские кредиты , на долю которого приходилось 70,1 %. В 2017 г доля автокредита уменьшилась до 0,9%.

Первым по значимости направлением кредитования физических лиц является потребительское кредитование [3] . Проведем сравнительный анализ условий потребительского кредитования АО «Россельхозбанк» с банками- конкурентами.

Таблица 3

Сравнительный анализ условия потребительского кредитования по банкам-конкурентам

Показатели	Сбербанк	Росавтобанк	ВТБ 24	Россельхозбанк
Срок	От 3 месяцев до 5 лет	От 12 до 60 месяцев	5 лет	От 1 месяца до 84 месяцев
Процентная ставка	От 14,9 %	От 15 % до 17%	От 10,9 %	От 10 % до 19 %
Максимально разрешенная сумма кредита	3 000 000 рублей	От 500 000 рублей до 5 000 000	До 5 000 000 рублей	От 10 000 рублей до 2 000 000 рублей

Исходя из таблицы 3 можно сделать вывод, что самые выгодные условия потребительского кредитования предлагает Россельхозбанк. Процентная ставка потребительского кредитования в Россельхозбанке составляет от 10% до 19% , выдается на срок от 1 месяца до 84 месяце и максимально разрешенная сумма в отличие от других банков составляет от 10 000 рублей до 2 000 000 рублей.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Россельхозбанка: офиц.сайт.- Режим доступа: https://www.rshb.ru/.
2. Анализ банков. – Режим доступа: http://analizbankov.ru/bank.php.
3. Фаррахетдинова А.Р., Алимгулова Л.Ф. Анализ потребительского кредитования в регионе на примере АО «Банк Русский Стандарт» // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 6 (23). С. 665-669.

УДК 330

Бадальян Э.А.
студент 4 курса
факультета международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье мы рассматриваем такую актуальную тему как инновации. Экономика растет и развивается только благодаря им. По всей стране, начиная с 90-х годов, создано более 1000 объектов инновационной инфраструктуры, 5 особых технико-внедренческих экономических зон. Инновационные технологии в России развиваются, но намного медленнее лидеров передового развития.

Ключевые слова: инновации, экономика, прогресс, инноватика, развитие.

Badalyan EA
4th year student
Faculty of International Relations
FGBOU VO "SOGU named after Kosta Levanovich Khetagurov"
Russia, Vladikavkaz

DEVELOPMENT OF INNOVATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: In this article we consider such a hot topic as innovation. The economy grows and develops only thanks to them. All over the country, starting from the 90s, more than 1,000 innovation infrastructure facilities, 5 special technical and innovative economic zones have been created. Innovative technologies in Russia are developing, but much slower than the leaders of advanced development.

Key words: innovation, economy, progress, innovation, development.

Важная часть прогресса экономики любого государства это инновации. С помощью них обновляется капитал, вводятся новшества для удовлетворения человеческих потребностей. Развитие инноваций в РФ – принципиальная позиция руководства страны. Увеличение производства, создание эффективных моделей управления, выпуск уникальной продукции государству необходим, чтобы выйти на более высокий уровень в мировой экономике. Инновационные технологии в России развиваются, но намного медленнее лидеров передового развития. Инноватика – молодая, развивающаяся наука. Ее классифицируют по характеру применения, причинам возникновения, степени влияния на производственный процесс. Чаще всего используют следующую классификацию инноваций:

- продуктовые инновации, ориентированные на производство и внедрение новых продуктов, где главенствуют предложения над спросом в экономическом смысле. Этот вид характерен для экономики России в советский период;

• технологические инновации, направленные на модификацию технологических процессов, что способствует повышению эффективности производства. Технологические инновации считаются наиболее прибыльными, приносящими доход при продаже;

• социальные инновации. Для них характерны изменения в структуре общества и взаимоотношений в конкретных социальных группах. Они внедряются, чтобы изменить приоритеты в обществе (повышения роли общественно полезной деятельности по сравнению с личными интересами работника);

• управленческие инновации, значимые в адресном обновлении для менеджмента организации;

• экономические инновации. Они необходимы, так как влияют на развитие экономики целого региона или на процесс функционирования в рыночных условиях конкретного хозяйства . Существует большое количество направлений инноватики. Ее классифицируют: по характеру применения, причинам, способствующим их возникновению, по степени влияния на производственный или иной процесс. Инновационную деятельность делят на две части – научную и коммерческую. Рассматривая историю развития отечественной науки, можно сказать, что она давно находится на высоком уровне, а у предпринимательства сравнительно небольшая история становления. В данный период развития России, страна ставит самые амбициозные и сложные цели: установление и поддержания высокого уровня жизни населения, закрепление позиции России на мировой арене в списках ведущих стран. Для достижения поставленных целей необходимо стабильное развитие российской экономики. Инновационное развитие – это продолжение научно – технической революции на новом этапе развития. Например, в СССР время внедрения разработок иногда составляло 10 лет и более, а в Японии он составлял от 2 до 5 лет. В последние десять лет Россия пытается сделать скачек в инновационном развитии. Благодаря Государственной политике, в 1994 году было положено начало развитию в данной сфере. Началось оно с образования некоммерческой организации под названием «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере». Он создавался для формирования удобной и полезной среды осуществления предпринимательской деятельности. Фонд поддержал более 8200 проектов, освоено около 3600 патентованных изобретений, что позволило выпустить продукцию на сумму в несколько миллиардов рублей. По состоянию на июль 2015 бюджетными научными и образовательными учреждениями РФ было образовано более 523 малых инновационных предприятий. Создаются научно отраслевые центры в Новосибирске, Екатеринбурге образовываются всевозможных технопарки, инновационные институты. По всей стране, начиная с 90-х годов, создано более 1000 объектов инновационной инфраструктуры, 5 особых технико-внедренческих экономических зон, 16

испытательных лабораторий, центров сертификации и других профильных объектов, 10 наноцентров, 200 бизнес – инкубаторов, 29 центров информационно – консалтинговой инфраструктуры, 160 технопарков, 13 центров прототипирования (удобные площадки для стартапов и других малых и средних предприятий, чтобы они могли создавать прототипы своих изделий) . Несмотря на принимаемые меры, инновации в России внедряются слишком медленно. Пассивность мышления и страх инвестировать в смелые, но не гарантированно выгодные проекты сдерживают развитие страны. Между тем, правительство осознает необходимость модернизаций, создание центров инноваций станут маяками, вокруг которых будут создаваться конкретные производства, выпускающие инновационную передовую продукцию.

Использованные источники:

1. Шалаев И. А., Бурмистрова А. А., Сорокина Н. А. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий путем введения инноваций .//Актуальные вопросы современной экономики. - 2017г.- №3. С.4
2. Стефанова Н. А., Бурмистрова А. М. Инновационная экономика России.//Актуальные вопросы современной экономики. - 2017г.- №3. С. 44
3. Стефанова Н. А., Хихло Н.С. Инновационные экономики мира.//Актуальные вопросы современной экономики. - 2017г.- №4. С. 164 9. Аскеров Ш.С. Правовое регулирование инновационного обеспечения предпринимательской деятельности в России.//Актуальные вопросы современной экономики. - 2017г.- №5. С. 43.
4. http://fb.ru/article/276860/strategiya-innovatsionnogo-razvitiya-rossiido-goda-gosudarstvennyie-programmyi-rossiyskoy-federatsii Стратегия инновационного развития России до 2020 года. Государственные программы Российской

УДК 330

Бадальян Э.А.
студент 4 курса
факультета международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ РОССИИ

Аннотация*: В данной статье мы раскрываем такую актуальную тему как инновации влияют на развитие таможенного дела. Внедрение инноваций в таможенное дело даёт экономический эффект и социальный. Использование инноваций в таможенное дело выражается тем, что повышается качество таможенного контроля, обеспечивается экономическая безопасность Российской Федерации, повышается доходная часть государственного бюджета, формируемая за счет таможенной службы.*

Ключевые слова: таможня, товар, контроль, функции, развитие.

Badalyan EA
4th year student
Faculty of International Relations
FGBOU VO "SOGU named after Kosta Levanovich Khetagurov"
Russia, Vladikavkaz

DEVELOPMENT OF INNOVATIONS IN THE CUSTOMS BUSINESS OF RUSSIA

Annotation: In this article we reveal such an actual topic as innovations affect the development of customs. The introduction of innovation in the customs business gives an economic effect and a social one. The use of innovations in customs is reflected in the fact that the quality of customs control is improved, the economic security of the Russian Federation is ensured, and the revenue part of the state budget, which is formed by the customs service, is increased.

Keywords: customs, goods, control, functions, development.

Соответствуя современной экономической ситуации, таможенное дело не способно оставаться на требуемом уровне без применения достижений научно-технического, информационного и других видов прогресса. Инновации в таможенном деле находят своё выражение в поэтапном системном развитии и совершенствовании технических и информационных средств таможенного контроля, технологии таможенного оформления и декларирования товаров, которые осуществляются с целью того, чтобы повысить качество государственного контроля при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу, снизить уровень незаконного перемещения товаров и транспортных средств, обеспечить экономическую безопасность страны, эффективно и рационально использовать ресурсы таможенных органов, улучшить условия труда персонала таможенных органов и в целом повысить качество оказываемых

таможенных услуг . В первую очередь инновации в таможенном деле ориентированы на его информатизацию и совершенствование информационно-коммуникационных технологий, это необходимо для того, чтобы оптимизировать деятельность таможенных органов и ускорить время проведения таможенных операций. Одним из наиболее значимых направлений формирования и внедрения инноваций в таможенное дело является создание и модернизирование технических средств таможенного контроля (ТСТК) на основе последних достижений науки и техники, повышение результативности использования аппаратуры радиационного контроля, инспекционно-досмотровых комплексов (ИДК). Для увеличения производительности и повышения качества таможенного контроля предполагается разработка перспективных рентгенографических досмотровых установок, которые отвечают всем мировым стандартам . При таможенном контроле наиболее сложны и трудоёмким процессом является контроль перемещения крупногабаритных товаров. Для контроля данных объектов наиболее эффективными техническими средствами являются рентгеноскопические инспекционно-досмотровые комплексы. Эти ИДК дают возможность значительно уменьшить время проведения таможенного контроля и ускорить процедуры таможенного оформления, а самое главное - выявить незаконное перемещение товаров и транспортных средств, пресечь все без исключения платежей и таможенной статистики, а также организационно-правовой и финансово-хозяйственной деятельности ФТС России. В центральных базах данных ФТС России формируются сведения о функционировании абсолютно всех структурных подразделений системы таможенных органов РФ. С 2014 года в РФ происходит полный переход на безбумажный документооборот и технологию представления таможенной декларации и других документов, на основании которых она заполнена, в электронном виде. Результатом введения и развития электронного декларирования является внедрение технологии удаленного выпуска товаров. Сущность данной технологии заключается в том, что декларация о товаре подается участником ВЭД в электронном виде во внутренний таможенный орган, в котором производится таможенное декларирование. Но при этом сам товар или транспортное средство может находиться на складе временного хранения, который расположен в регионе деятельности приграничного таможенного органа. Разделение таможенного контроля на документальный таможенный контроль и фактический таможенный контроль, является основой технологии удаленного выпуска. Технология удаленного выпуска товаров позволяет снизить поток большегрузного транспорта, следующего в крупные города, оптимизировать логистические связи между грузоотправителями и грузополучателями ввозимых товаров, а также, самое главное, уменьшить документооборот при таможенном декларировании, оформлении и контроле . Последующее внедрение инноваций в таможенные органы и их развитие осуществляется посредством приобретения новейшего телекоммуникационного оборудования,

пополнения вычислительных ресурсов, совершенствования системы хранения данных и специального программного обеспечения. Исходя из всего вышеизложенного, необходимо отметить, что внедрение инноваций в таможенное дело даёт экономический эффект и социальный. Эти два аспекта результатов равнозначны. Экономический эффект заключается в ускорении движения товаров и капитала, снижении расходов участников ВЭД, экономии трудовых ресурсов, улучшении технических параметров и возможностей оборудования, снижении документооборота, минимизации времени выполнения таможенных процедур, снижении уровня преступности в области таможенного дела, повышении безопасности таможенных органов и других положительных итогах внедрения инноваций в таможенное дело.

Социальный аспект эффективности внедрения достижений прогресса - это повышение комфорта и улучшение условий труда сотрудников таможенных органов, повышение имиджа сотрудника таможенной службы и престижа этой профессии. В конечном итоге, внедрение инноваций в таможенное дело выражается в том, что повышается качество таможенного контроля и оформления, обеспечивается экономическая безопасность Российской Федерации, повышается доходная часть государственного бюджета, формируемая за счет таможенной службы. А значит, инновации влияют на таможенное дело исключительно положительно.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.garant.ru/12180625/

2. Глушак Н.В. Менеджмент знаний - современная парадигма государственного управления в сфере высоких технологий. В сборнике: Проблемы управления деятельностью инновационно-активных предприятий Сборник научных трудов. Санкт-Петербург, 2013. С. 65-78.

3. Гудкова О.В., Ермакова Л.В., Мельгуй А.Э. Роль информационных технологий в построении учетно-аналитической системы предприятия // Бюллетень науки и практики. 2016. № 5 (6). С. 116-121.

5. Информационные таможенные технологии: Учебник / П.Н.Афонин. – Санкт- Петербург: Троицкий мост, 2012. – 352 с.

УДК 331.1

Бажинова Ю. В.
студент магистратуры 3курса
Кафедры управления персоналом и кадровой политики
Российский государственный социальный университет
Россия, г. Москва

УДАЛЕННАЯ РАБОТА КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ МЕТОД СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПЕРСОНАЛ И ПОВЫШЕНИЕ ЕГО МОТИВАЦИИ

Аннотация: В настоящее время большое внимание руководство компании уделяет затратам на персонал и его мотивации. Существуют различные методы, позволяющие оптимизировать затраты на персонал или повысить его заинтересованность к своей работе. Однако, как правило снижение первого влечёт за собой снижение второго, и наоборот. Развитие экономики и технологий способствует потери актуальности, ранее используемых для этих целей, методов. Именно поэтому работодатели вынуждены искать новые инструменты оптимизации расходов и повышения мотивации персонала. Все это является причиной появления нового универсального метода для решения данных задач, такого как удаленная работа. В статье рассматривается сущность удалённой работы, ее положительные и отрицательные стороны с точки зрения работника и работодателя, а также результаты внедрения удаленных сотрудников в отечественных компаниях.

Ключевые слова: затраты; персонал; мотивация персонала; снижение затрат; удаленная работа; плюсы и минусы удалённой работы; удаленная работа в России.

Bazhinova Yu. V.
Graduate student 3 course
Chairs of personnel management and personnel policy
Russian State Social University
Russia, Moscow

REMOTE WORK AS A UNIVERSAL METHOD OF REDUCING PERSONNEL COSTS AND INCREASING ITS MOTIVATION

Annotation: At present, the management of the company pays great attention to personnel costs and its motivation. There are various methods to optimize personnel costs or increase their interest in their work. However, as a rule, a decrease in the first entails a decrease in the second, and vice versa. The development of economics and technology contributes to the loss of relevance, previously used for these purposes, methods. That is why employers are forced to look for new tools to optimize costs and increase staff motivation. All this is the reason for the emergence of a new universal method for solving these problems, such as remote work. The article considers the essence of remote work, its positive and negative aspects from the point of view of the employee and the employer, as well as the results of the introduction of remote employees in domestic companies.

Keywords: costs; staff; staff motivation; cost reduction; remote work; pros and cons of remote work; remote work in Russia.

Повышение рентабельности затрат является одной из главных целей успешной компании. В настоящее время особое внимание руководители уделяют именно планированию и оптимизации затрат предприятия. Как показывает практика основную долю затрат организации занимает такая статья расходов, как затраты на персонал. В связи с этим компании стремятся найти новые пути сокращения этой статьи расходов.

Поиск новых инструментов оптимизации затрат обусловлен тем, что за последние годы существенно изменились условия труда сотрудников. Современные технологии достигли такого уровня, что расстояние, разные часовые пояса перестали быть преградой для эффективного выполнения должностных обязанностей. Сотрудники имеют доступ к сетевым ресурсам и базам данных компании, могут обмениваться сканированными копиями документов.

Все это послужило причиной появления нового понятия в организации графика труда сотрудников, такого как удаленная работа.

Данное понятие в России появилось сравнительно недавно, но быстрыми темпами набирает популярность среди крупных компаний. Так, например ПАО «Вымпелком» к концу 2017 года перевела 56 % своих сотрудников на удаленную работу [10].

Дело в том, что данный метод является универсальным способом повышения мотивации сотрудников, привлекательности работодателей, а также снижению затрат организации.

С точки зрения сотрудников удаленная работа имеет ряд преимуществ.

Во-первых, работник становится более мобильным. Он может работать из любой точки города и даже мира. Порой работая над задачей необходима максимальная концентрация, которой не всегда возможно достичь в офисе, а удаленная работа позволят выбрать такое место работы, где будет минимальное количество отвлекающих факторов.

Во-вторых, график работы становится более гибким. Сотрудник сам выбирает в какое время ему работать, главное достичь цели в указанные сроки. В-третьих, работая из дома, сотрудник экономит время и средства на дорогу. Стоит отметить, что в больших городах работники проводят в пути на работу в среднем от 2 до 4 часов в день. А это значит, что работник может уделять больше времени своей семье, здоровью, любимому хобби. В связи с этим данный вид работы особенно популярен у женщин.

В настоящее время удаленная работа стала одним из главных критериев привлекательности работодателя.

Согласно проведенному исследованию компании Hays 90 процентов работников готовы перейти на удаленную работу, а 10 процентов имеют факторы, препятствующие данному переходу (рис. 1).

Рисунок 1 - отношение опрошенных к возможности удаленной работы

С точки зрения работодателя также существует ряд преимуществ удаленной работы. Больше свободного времени у сотрудников позволяет им чаще уделять внимание своему здоровью, а это значит, что сократится количество отпусков в связи с нетрудоспособностью. Работа из дома позволят повысить продуктивность сотрудника. Как показывают исследования, данный показатель увеличивается на 15-20 процентов [5].

При переводе сотрудников на удаленную работу, работодатель существенно сокращает затраты на персонал.

Исследование компании Hays показало, что оптимизация расходов является одной из главных причин перевода сотрудников на удаленную работу (рис. 2).

Рисунок 2 - Причины перевода сотрудников на удаленную работу

Перевод сотрудников на удаленную работу позволяет компании отказаться от части арендуемых помещений, сократить объемы коммунальных услуг, канцелярских товаров, офисной техники. Также появляется возможность нанимать на работу квалифицированных сотрудников из небольших городов с меньшей заработной платой, чем в крупных городах. Все это позволяет сократить расходы предприятия.

Исследование компании Hays показало, что с переводом сотрудников на удаленную работу компания сокращает 67 процентов накладных расходов, расходы на фонд оплаты труда - на 14 процентов.

Рисунок 3 – Расходы компании, которые могут быть сокращены благодаря наличию удаленных сотрудников

Согласно оценкам экспертов, средняя годовая экономия на одном сотруднике, работающем удалённо, составляет около 170 тысяч рублей.

Максимальный годовой выигрыш от снижения арендных расходов может достичь 160 тысяч рублей, из которых 10 тысяч составляет экономия на оргтехнике и канцтоварах [9].

Благодаря проекту по переводу сотрудников на удаленную работу, ПАО «ВымпелКом» за 2017 год достигло снижения затрат на аренду и обслуживание офисных помещений на 25%, что в денежном эквиваленте примерно составило 1-2 миллиарда рублей.

Стоит отметить, что как и любой инструмент, удаленная работа имеет свои минусы. Во-первых, данный метод подходит не для всех категорий сотрудников. Например, для сотрудников колл-центра или офиса продаж невозможно выполнение своих должностных обязанностей вне офиса.

Во-вторых, для эффективной удаленной работы, сотрудник должен обладать высокой самоорганизацией.

Исходя из выше изложенного следует, что несмотря на недостатки удалённой работы, данный инструмент стремительными темпами набирает популярность в России. Опыт отечественных компаний доказывает эффективность данного метода, как с точки зрения снижения затрат, так и повышения мотивации персонала, что в свою очередь подтверждает его универсальность.

Использованные источники:

1. Аткинсон М., Чойс Р. Т. Достижение целей. Пошаговая система. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 281 с.

2. Базаров Т. Психология управления персоналом. Теория и практика. Учебник. – М.: Юрайт, 2016. – 382 с.
3. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда. Инструменты. Методики. Практика. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 152 с.
4. Ветлужских Е. Система вознаграждения. Как разработать цели и KPI. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 224 с.
5. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Соломатин А. Психология управления персоналом. – М.: Юрайт, 2017.- 480 с.
6. Литвинюк А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика. Учебник. – М.: Юрайт, 2016. – 398 с.
7. Михайлина, Г. И. Управление персоналом: учебное пособие / Г. И. Михайлина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 309 с.
8. Одегов, Ю. Г. Управление персоналом: учебник для бакалавров / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. – М. Издательство Юрайт, 2016. – 353 с.
9. Отчет J'son & Partners Consulting и «1С-Битрикс» за 2015 г.
10. Официальный сайт делового информационного пространства - https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5a6b1eb49a79472542d507d1
11. Официальный сайт международной рекрутинговой компании HAYS - https://hays.ru/
12. Официальный сайт ПАО «ВымпелКом»- https://moskva.beeline.ru/

УДК 331.2

Бажинова Ю. В.
студент магистратуры 3курса
Кафедры управления персоналом и кадровой политики
Российский государственный социальный университет
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА МОДЕЛЕЙ И МЕХАНИЗМОВ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В настоящее время, главной целью организации является достижение максимальной эффективности и поддержание конкурентоспособности предприятия. Условия рыночной экономики требуют от организаций гибкости и динамичности. Все это способствует возрастанию роли персонала. Руководители предприятий уделяют большое внимание стимулированию работников, с целью повышения производительности труда. Одним из главных методов такого стимулирования является заработная плата, чем и обусловлена актуальность данной темы. В статье рассмотрено понятие заработной платы и ее значимость в современных рыночных условиях, а также проанализированы традиционные и современные модели оплаты труда.

Ключевые слова: заработная плата, бестарифная система оплаты труда, система «плавающих окладов», система грейдов, ключевые показатели эффективности.

Bazhinova Yu. V.
Graduate student 3 course
Chairs of personnel management and personnel policy
Russian State Social University
Russia, Moscow

ANALYSIS AND EVALUATION OF MODELS AND MECHANISMS OF REMUNERATION IN THE ENTERPRISE

Annotation: At present, the main goal of the organization is to achieve maximum efficiency and maintain the competitiveness of the enterprise. Market economy conditions require flexibility and agility from organizations. All this contributes to the increasing role of staff. Managers of enterprises pay great attention to stimulating workers in order to increase labor productivity. One of the main methods of such incentives is wages, which is the reason for the relevance of this topic. The article discusses the concept of wages and its significance in the current market conditions, and also analyzes the traditional and modern models of wages.

Keywords: wages, tariff-free wage system, "floating salary" system, grading system, key performance indicators.

Главной целью любого предприятия в условиях рыночной экономики является эффективность и конкурентоспособность его деятельности. Существуют различные ресурсы, способствующие достижению данной цели.

Однако в настоящее время, особое место среди них отводится персоналу. Дело в том, что деятельность предприятия во многом зависит от квалификации его сотрудников, от того насколько эта квалификация соответствует задачам компании. Однако для достижения поставленных целей и задач одной лишь квалификации работников недостаточно. Большое значение здесь имеет стимулирование персонала. Один из главных инструментов воздействия на производительность труда работника является заработная плата.

На сегодняшний день в научной литературе не существует общепринятой трактовки понятия оплаты труда.

Так, например, по мнению Жулина Е.Г., заработная плата является одной из форм личных денежных доходов сотрудников, которые они получают в обмен на количественные и качественные затраты труда.

Фролова Т.А. рассматривает заработную плату как основную часть средств, которая направляется на потребление. Автор считает, что заработная плата представляет часть дохода, который в свою очередь зависит от конечных результатов работы коллектива и распределяющуюся между работниками в соответствии с количеством и качеством затраченного труда [12].

Согласно статье 129 ТК РФ, под заработной платой следует понимать вознаграждение за труд, которое зависит от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты [1].

Переход к рыночной экономике способствовал не только развитию различных подходов к определению понятия оплата труда, но и привел к появлению множества моделей оплаты труда.

На предприятиях традиционно используют сдельную и повременную формы оплаты труда.

При сдельной форме размер оплаты труда зависит от объема выполненной работы и величины расценки.

Как правило, такую форму оплаты труда применяют в случаях, когда существует возможность определить количественные показатели деятельности конкретного работника или бригады, при этом важны точный учет объемов работ и возможность у рабочих увеличивать выработку.

Стоит отметить, что не рекомендуется применять сдельную форму оплаты труда, если она ведет к ухудшению качества продукции или нарушению технологического процесса.

К преимуществам данной формы оплаты труда можно отнести непосредственную связь вознаграждения с результатами труда, стимулирование к высокой производительности труда.

Недостатками являются возможность возникновения конфликтных ситуаций и недовольства, если не будет гарантирован минимальный доход, удовлетворяющий материальные потребности всех работников коллектива[11, с.43].

В случае, когда количественный результат труда не может быть измерен, не является определяющим, качество труда важнее его количества, работа неоднородна по своему характеру и нерегулярна по нагрузке, применяют повременную оплату труда.

При повременной форме оплату труда осуществляют за определенное количество отработанного времени вне прямой зависимости от количества выполненных работ. За отработанное время обычно принимают календарный месяц или час.

Преимуществами данной формы оплаты труда являются простота, легкость реализации и начисления.

К недостаткам можно отнести низкий уровень стимулирования, терпимость к плохим производственным показателям [11, с. 44].

Также, стоит отметить, что каждая из выше перечисленных форм подразделяется на различные виды. Так, например, сдельная форма подразделяется на прямую, сдельно-премиальную, сдельно-прогрессивную, косвенную и аккордную. В свою очередь, повременная форма оплаты труда бывает простая и повременно-премиальная.

Для современных компаний данные формы оплаты труда являются малоэффективными. Дело в том, что в настоящее время для поддержания своей конкурентоспособности предприятия должны обладать гибкостью и умением быстро принимать стратегические решения. Поэтому в данной ситуации важно, чтобы были созданы условия для максимального раскрытия творческого потенциала сотрудников, а также обеспечена вовлеченность персонала в общее дело предприятия. Всего этого добиться при традиционной форме оплаты труда крайне сложно. Именно поэтому, в настоящее время, на практике существует много разновидностей современных – нетрадиционных форм оплаты труда. Принципом данных форм является «оплата по заслугам». К ним относятся:

- бестарифная система оплаты труда;
- система «плавающих окладов»;
- оплата на комиссионной основе;
- оплата за знания и компетенции;
- грейдинговая система оплаты труда;
- система оплаты труда на основе KPI.

Рассмотрим каждую систему подробнее.

При бестарифной системе оплаты труда индивидуальная заработная плата каждого работника представляет собой его долю в общем фонде оплаты труда. Другими словами, заработок работника зависит от конечных результатов работы не только структурного подразделения, в котором он работает, но и предприятия в целом. Таким образом, бестарифная система позволяет учесть факторы, которые не могут быть учтены при применении тарифной системы оплаты труда.

Доля работника в ФОТ определяется следующими факторами:

- количество отработанного времени;
- коэффициент квалификационного уровня;
- коэффициент трудового участия;
- количество работающих в коллективе.

Индивидуальная заработная плата рассчитывается следующим образом:

$$ЗП = \frac{ФОТ_к * ККУ_i * КТУ_i * Т_i}{\sum_{i=1}^{n} ККУ_i * КТУ_i * Т_i}, \quad (1)$$

где $ФОТ_к$ – фонд оплаты труда коллектива, подлежащий распределению;

$ККУ_i$ – коэффициент квалификационного уровня данного работника;

$КТУ_i$ – коэффициент трудового участия данного работника в текущих результатах деятельности;

$Т_i$ – количество рабочего времени, отработанным данным работником;

N – количество работающих в коллективе [3, с. 5].

Системы плавающих окладов и оплаты труда на компенсационной основе ряд ученых рассматривают отдельно от тарифной системы, другие относят их смешанным системам. Однако наиболее часто данные системы рассматриваются как разновидность бестарифной системы.

Сущность системы «плавающих» окладов заключается в том, что величина оклада определяется в процентах от прибыли организации. Наиболее часто данную систему используют для оплаты труда руководителей организаций и их подразделений.

При применении системы оплаты труда на комиссионной основе размер оплаты труда устанавливается в процентах от объема реализации. Данная система эффективно применяется для работников отдела сбыта, а также рекламных агентств.

Следующая система оплаты труда за знания и компетенции или SBP-система (skill-based pay system). В данном случае оплата труда работников зависит от квалификационного уровня, мастерства, многопрофессиональности. Применение данной системы позволяет увеличить общий объем профессионализма работников, их взаимозаменяемость и снизить текучесть кадров [6, с. 731]. Стоит отметить, что SBP-система позволяет вознаграждать качества работников, которые не вознаграждаются при использовании других систем, а также дает возможность начисления премий персоналу, труд которого сложно измерить. Однако данная система имеет ряд недостатков, например, таких как:

- трудность при определении критериев результативности некоторых работников;
- подрыв командной работы.

Следующая распространенная система оплаты труда - это грейдинговая система.

Система грейдов – процедура оценки и ранжирования должностей в компании, с целью стандартизации оплаты труда в организации [7].

Для каждого грейда установлен определенный оклад, либо «вилка окладов», которая может периодически пересматриваться, но сама система грейдов остается неизменной. В одной компании могут насчитываться примерно 5-20 грейдов.

Достоинствами данной системы оплаты труда являются:

- Унификация системы оплаты труда;
- Минимальное количество специалистов по компенсациям;
- Наглядность, понятность, справедливость системы;
- Возможность карьерного и профессионального роста.

К недостаткам системы относятся:

- Отсроченность влияния результативности на оплату труда – снижение мотивации;
- Страх работников быть уволенными;
- Отсутствие учета потребностей работника;
- Отсутствие гибкости, догматичность системы.

Следующая система – KPI (Key Perfomance Indicators) - универсальная система ключевых показателей деятельности. Данная система позволяет оценить степень достижимости поставленных целей, оценить результативность и эффективность управления, а также построить эффективную систему мотивации и вознаграждения работников в организации.

Основой для построения KPI служат стратегические цели организации. Другими словами, данная система подразумевает управление по целям - MBO (Management by Objectves). В данном случае цели представляются в виде матрицы по принципу декомпозиции. Общие стратегические цели предприятия распределяются по группам, внутри которых определяются задачи, в зависимости от которых формируется план работы каждого сотрудника. Стоит отметить, что при построении цели всегда используются принципы SMART:

- S (specific) – конкретность (цели должны одинаково и однозначно восприниматься работником, подразделением и предприятием в целом);
- M (measurable) – измеримость (качественное и количественное измерение показателей);
- A (attainable) – достижимость (цели должны быть достижимыми с точки зрения внешних и внутренних ресурсов, которые имеются в распоряжении);
- R (result-oriented) – ориентированность на результат (Relevant – насущными, Realistic –реалистичными);

- T (time-based) – определенность во времени (Time bound – имеющими срок или точный период выполнения).

Система KPI позволяет увязывать ежедневную работу сотрудников со стратегическими целями предприятия. Труд становится осмысленным с точки зрения понимания каждым работником его вклада в достижение общего результата. Вознаграждение за труд рассчитывается в соответствии с достигнутыми результатами. При использовании данной системы могут применяться штрафные санкции, что сокращает размер переменной части заработка.

Достоинствами применения KPI являются [5, с. 80]:

- предоставление работникам обратной связи;
- создание четких и ясных критериев оценки результатов труда;
- связывание интересов работников с целями компании;
- эффективная система мотивации;
- оптимизация фонда оплаты труда;
- систематизация кадровых процессов;
- повышение эффективности деятельности компании.

К недостаткам данной системы можно отнести:

- сложность оценки нестандартизированных процессов;
- неверно сформулированные показатели;
- зависимость вознаграждения конкретного сотрудника от работы его коллег.

Стоит отметить, что на практике система KPI часто применяется совместно с системой грейдов.

Исходя из выше изложенного, следует сделать вывод о том, что эффективность деятельности предприятия, его способность быстро реагировать на изменения рыночных условий и требований конкурентной борьбы напрямую зависят от обоснованности выбранной системы оплаты труда на предприятии. Поэтому главной задачей руководителя является подбор наиболее подходящей формы оплаты труда с учетом целей, характера деятельности, размеров компании и существующих рыночных условий в текущий момент. Довольно часто на практике возникают ситуации, когда внешние и внутренние факторы складываются таким образом, что выбрать одну модель оплаты труда невозможно. В таких ситуациях применяют смешанные системы. Также стоит отметить, что для получения прибыли и роста конкурентоспособности предприятия, важно не только правильно определить форму оплаты труда, но и уметь ее корректировать в зависимости от конкретной ситуации.

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016). [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

2. Аткинсон М., Чойс Р. Т. Достижение целей. Пошаговая система. – М. : Альпина Паблишерз, 2013. – 281 с.
3. Грушник П. П. Развитие гибких систем оплаты труда в современных условиях // Бюллетень М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь. 2013. № 1. С. 4–14.
4. Долженко Р. А. Вовлеченность персонала: индикаторы и способы оценки // Мотивация и оплата труда. – 2014. – № 4. – С. 258–267.
5. Кириллова О. Г., Петрова Т. И. Современные подходы к совершенствованию оплаты труда в рыночных условиях // Общество: политика, экономика, право. – 2012. – № 2. –С. 78–80.
6. Колосова Р. П., Василюк Т. Н., Артамонова М. В., Луданик М. В. Экономика персонала: учебник. – М. : ИНФРА-М, 2012. –896 с.
7. Методическое пособие по применению грейдинговой системы. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.hrportal.ru.
8. Организация и регулирование оплаты труда : учебное пособие / под ред. М. Е. Сорокиной. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 301 с.
9. Сабирова Л. Т., Стукен Т. Ю. Внутрифирменная политика оплаты труда: теория и современная практика. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2011. – 232 с.
10. Степанов А. К. Организация, нормирование, оплата труда на предприятиях: Практическое пособие. – М.: Экзамен, 2012. –351 с.
11. Федченко А. А. Оплата труда и доходы работников: учебное пособие. - М: ИТК «Дашков и К°», 2013. - 552 с .
12. Фролова Т.А. Экономика предприятия: конспект лекций/Т.А. Фролова – Таганрог: Изд-во ТТИ ФЮУ, 2012 – [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m218/

УДК 159.922.7

Балабанова А. М.
студент 4 курс, направление подготовки «Психология»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»,
Россия, г. Симферополь
научный руководитель Кольчик Е.Ю., к.п.н.
старший преподаватель кафедры психологии ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению теории психологических защит личности по Зигмунду Фрейду. Значения психологических механизмов для человека. А также рассмотрены виды защитные механизмы. Такие, как: деперсонализация, сублимация, вытеснения, реактивное образование, проекция, идентификация, рационализация, интроекция.

Ключевые слова: психологическая защита, механизмы психологической защиты (вытеснение, рационализация, сублимация, идентификация, проекция, интроекция, деперсонализация).

Balabanova A.M.
student
4th year student, the direction of training "Psychology"
GBOU HE RK "Crimean Engineering and Pedagogical University",
Russia, Simferopol
scientific adviser Kolchik E.Yu.
Ph.D., Senior Lecturer, Department of Psychology, GBOUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"

PSYCHOLOGICAL MECHANISMS OF PERSONALITY

Annotation. The article is devoted to the consideration of the theory of psychological defenses of the individual according to Sigmund Freud. Values of psychological mechanisms for humans. And also considered the types of protective mechanisms. Such as: depersonalization, sublimation, displacement, reactive formation, projection, identification, rationalization, and introjection.

Key words: psychological defense, psychological defense mechanisms (repression, rationalization, sublimation, identification, projection, introjection, depersonalization).

Для психологической науки актуальным является изучения психологических защит, которые используются людьми для совладения с внешними и внутренними конфликтами.

Психологическая защита представляет собой регулятивную систему стабилизации личности для снижения чувства страха, тревоги. В общим психологическая защита используется сегодня, для того чтобы избавиться от психологического дискомфорта.

Было отмечено, что феномен психологическая защита и ее проявления неоднократно описывалась в философской и художественной литературе.

В конце 19 века в работах З. Фрейда начался научный анализ психологической защиты личности.

В первые понятия «психологических защит» было введено известным австрийским психологом Зигмундом Фрейдом в 1894 году.

В работах Фрейда было отмечено, что прототипом психологической защиты является механизм вытеснения, конечной целю, является избегания неудовольствия всех негативных аффектов, которые сопровождают внутренние конфликты между бессознательными влечениями и теми, что отвечают за регуляцию поведения личности [1].

Исходя, из структур личности разработавшим З. Фрейдом психологические защиты рассматриваются как основные функции Эго в интеграции и адаптации личности.

Когда Супер - Эго, которое определяется, как система социальных норм и запретов не может быть удовлетворено инстинктивными желаниями, которые исходят от Ид, то включается в действия механизмы психологической защиты с целю снятия конфликта и напряжения.

Именно в этом случае все способы защиты направлены на то, чтобы помочь Эго в его борьбе с инстинктивной жизнью.

Защитный механизм - это психологическое образования, которое включается в действия в экстремальных ситуациях.

Механизмы психологической защиты формируются в детстве; их индивидуальный набор зависит от их отношения с взрослыми.

Таким образом, З. Фрейд придерживается следующей концепции:

1) рассматриваются механизмы психологической защиты как результат развития;

2) он индивидуализирован и характеризует уровень адаптации личности.

Каждая личность характеризуется индивидуальным набором защитных механизмов, которые помогают в решении внешних и внутренних конфликтов [3].

Виды механизмов психологической защиты, выделенные З. Фрейдом

Вытеснение - универсальное средство, что позволяет использовать для предотвращения нежелательных внутренних конфликтов, желаний и влечений. Однако вытеснение и подавление влечения проявилась в невротических и психосоматических симптомах (например, в фобиях и страхах).

Ниже приводятся причины:

1) вытесненное всё же прорывается в сознание;

2) неразрешенный конфликт проявляется в высоком уровне тревоги и дискомфорта.

Вытеснение активизируется в случаи возникновения желания, которое вступает в противоречия с другими желаниями, которые не совместимы с этническими взглядами личности.

На первый взгляд, мы избавляемся от неудовольствия. Но, как писал Фрейд, «... в бессознательном вытеснении желания продолжает существовать: оно может активизироваться и вызвать дискомфорт и психические расстройства».

Вытеснения характеризуют незрелость личности; чаще всего это происходит у детей и истерических невротиков.

По словам З. Фрейда, в процессе лечения на невротика действуют две силы, направленные друг на друга: с одной стороны стремления вспомнить, а с другой - сопротивления, вытесненному вернуться в сознание.

Эго (Я) можно принимать меры безопасности против сознания осознания социально нежелательных импульсов с помощью формирования противоположных реакций.

Реактивные образования - это замена Эго нежелательных тенденций на противоположные.

Рационализация - это объяснения человеком собственных намерений в целях самооправдания и самоуважения.

Сублимация - это один из механизмов психологической защиты личности, который снимает напряжения в конфликтной ситуации путём превращения инстинктивных форм психики в социально желательные для человека и общества формы деятельности.

З. Фрейд объяснил творчество человека через сублимацию. Переключения энергии либидо на процесс творчества одна из самых важных особенностей сублимации.

Идентификация - это процесс бессознательной связи с другим субъектом, группой, моделью, идеалом.

Проекция – это приписывание собственных вытесненных переживаний, потребностей, особенностей другим людям.

Вделают следующие виды проекций:

1. Атрибутивная проекция - приписывание собственных мотивов, чувств и действий другим людям.

2. Аутичная проекция - детерминизм потребления человеком. Личные потребности определяют, как субъект воспринимает других людей или объекты.

3. Рациональная проекция характеризуется рациональной мотивацией.

4. Комплементарная проекция - это проекция признаков, дополнительных к тем, которые субъекту присущи в действительности.

Механизм психологической защиты, противоположным проекциям, является интроекция.

Интроекция - это включение в психологическую структуру «Я» внешних ценностей и стандартов.

Человек наделяет себя чертами, свойствами других людей. Например, человек берет на себя функцию надоедливого наставника, поскольку проявления такой черты у другой личности его раздражает. С целью внутренний конфликт таким образа избежать психологического дискомфорта.

Замещение является предметом неудовлетворенных желаний и стремлений с помощью другого объекта.

В случаи замещения имеет место частичная разрядка энергии, напряжения, которая создается одной потребностью и связанна с определенным переносом энергии на другой объект.

Деперсонализация – это восприятия других людей как обезличенных, лишенных индивидуальности представителе некоторой группы. Если субъект не позволяет себе думать о других как о людях, которые имеют чувство и индивидуальность, он защищает себя от восприятия их на эмоциональном уровне.

В настоящее время считается, что психологическая защита, не смотря на ее роль в снятии напряжения, нарушает адаптацию личности, поскольку отдаляет субъекта от реальности, не позволяет ему осознать собственные проблемы и конфликты [6].

Выделяются следующие негативные аспекты психологической защиты:

1) отдаления от реальности как следствия вмешательство психологических защит;

2) сосредоточение на собственном «Я»;

3) сужение, искажение и блокировка обратной связи, которая не подкрепляет желания собственного «Я».

Многие отрицательные черты характера являются следствием защитной установки личности. Они могут быть изменены только при условии целостного включения в такое общения, которое гарантирует возможность исследовать свою личность.

Использованные источники:

1. Бассин Ф.В. О силе Я и психологической защите // Вопросы философии. 1969 г., №2, с. 118-126.
2. Будасси С.А. Защитные механизмы личности. Программа спецкурса. М., 1998.
3. Журбин В.И. Понятие психологической защиты в концепциях З. Фрейда и К. Роджерса // Вопросы психологии. 1990. №4.
4. Занюк С. Психология мотивации. К.: Эльга-Н; Ника-Центр, 2002 г.
5. Защита психологическая // Психология: Словарь. -- М.: Политиздат. 1990. -- С. 121-122.
6. Лестер К. Защитные механизмы человеческой психики. М., 1963.
7. Романова Е.С., Гребенников Л.Р. Механизмы психологической защиты. Мытищи, 1990, с. 6-24.

8. Романова Е.С. Исследование механизмов психологической защиты при девиантном поведении // Российский психиатрический журнал. 1998, №3. С. 63-68
9. Романова Е.С., Гребенников Л.Р. Механизмы психологической защиты. Генезис. Функционирование. Диагностика. М., 1996.
10. Фрейд З. Введение в психоанализ: Лекции. М.: Наука, 1989, с. 456.
11. Фрейд З.Я и Оно. // Психология бессознательного: Сб. Произведений. М. Просвещение, 1990, с. 425-439.
12. Фрейд З. Психология "Я" и защитные механизмы. М., 1993.
13. Фрейд З. Психология бессознательного. М., 1989.
14. Фрейд З. "О динамике переноса". М.: Изд-во политической литературы, 1992 г.
15. Фрейд З. Этюды об истерии.- Ереван, 1991.- Репринтное воспроизведение издания 1913 г.

УДК 328.18

Баранова И.С.
студент 2 курс
факультет «Экономики и управления»
Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе
Россия, г. Севастополь

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ПАРЛАМЕНТА КАК НОСИТЕЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЙ ФУНКЦИИ

Аннотация:Статья посвящена рассмотрению основных функций Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. В ходе написания были рассмотрены конституции некоторых стран: США, Швеции, Греции и Бельгии. А также проанализированы результаты опросов общественного мнения. В заключении сделаны выводы о недостаточно полном освещении Государственной Думой своей представительской функции, сформулированы рекомендации.

Ключевые слова: Российская Федерация, Государственная Дума, Парламент, законодательная власть, представительская и законотворческая функции.

Baranova I. S.
student
2 course, faculty of Economics and management
Branch of Moscow state University in Sevastopol
Russia, Sevastopol

ENHANCING THE ROLE OF PARLIAMENT AS THE BEARER OF EXECUTIVE FUNCTIONS

Annotation: The article is devoted to the main functions of the state Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation. In the course of writing, the constitutions of some countries were considered: the USA, Sweden, Greece and Belgium. The results of public opinion polls are also analyzed. In conclusion, the

conclusions about the lack of full coverage of the state Duma of its representative function, recommendations are formulated.

Keywords: The Russian Federation, the State Duma, the Parliament, the legislature, the Executive and legislative functions.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации[50], Российская Федерация есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления.

Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Конституция Российской Федерации закрепляет положения о разделении властей на три ветви: законодательную, исполнительную и судебную. Законодательная власть представлена Федеральным Собранием Российской Федерации, которое, в свою очередь, состоит из двух палат: Совета Федерации и Государственной Думы[51]. Парламентские палаты имеют разные статусы, которые закреплены в Конституции РФ, Регламенте Государственной Думы[52], Регламенте Совета Федерации [53]и действующих федеральных законах.

Исходя из указанных нормативно-правовых актов, отметим, что Государственная Дума является одновременно и законодательным органом государственной власти, и органом народного представительства.

Как орган народного представительства Государственная Дума призвана реализовывать следующие функции:

– представительства интересов многонационального народа России;
– утверждения представительной системы правления в РФ;
– обеспечения внутриполитического баланса в стране;
– охраны прав и свобод человека и гражданина путём принятия соответствующих законов;
– обратной связи граждан и их представителей в общегосударственном представительном органе.

Как орган государственной власти – совершать законодательную и контрольную функции.

---

[50] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

[51] Там же.

[52] Регламент Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации (утвержден Постановлением Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от 22 января 1998 г. № 2134-II ГД) (с изменениями и дополнениями от 27.07.2018 № 4770-7 ГД).

[53] Регламент Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (утвержден Постановлением Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 30 января 2002 г. № 33-СФ) (с изменениями и дополнениями от 17.01.2018 № 3-СФ).

В данной работе проанализированы особенности функций Государственный Думы. В ходе написания были исследованы работы следующих ученых: Лукьянов А. И., Дмитриев Ю. А., Николаев А. М. Все они сходятся на мнении, что в основе современного парламентаризма лежит идея народного представительства.

С представительской функцией тесно связана функция обратной связи, без которой органы государственной власти не могут обеспечить социальную поддержку проводимому курсу. Обратная связь осуществляется посредством контактов депутатов с избирателями: письма, брифинги, «круглые столы». В США, например, практикуются званые обеды и ужины. Однако для рядового гражданина они недоступны, так как входной билет на них стоит до тысячи долларов. В Российской Федерации получение обратной связи от населения осуществляется с помощью рассмотрения обращений граждан[54]. Прием населения депутатами фракций в Государственной Думе проводится по предварительной записи в соответствии с Графиком приема граждан фракциями в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации в Приемной Государственной Думы[55].

Таким образом, Госдума сочетает в своей деятельности два основополагающих компонента – интересы государства и общества, – которые определяют ее двойственную правовую сущность. В этом, по мнению вышеупомянутых ученых, и заключается коренное противоречие.

В зарубежных странах парламент и представительные органы играют важнейшую роль в принятии государственных решений. Например, в Конституции Швеции парламент характеризуется как «высший представитель народа»[56], Конституция Греции утверждает, что «депутаты Парламента представляют нацию»[57], Конституция Бельгии – «члены парламента представляют нацию, а не только тех, кто их избрал»[58].

Что касается Российской Федерации, общественное мнение не придает Государственной Думе достаточного внимания, а ведущую роль в системе органов государственной власти отдают Президенту и Правительству Российской Федерации. Подобную тенденцию можно проследить в опросах общественного мнения граждан РФ. «Современная Государственная Дума

---

[54] Федеральный закон "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации" от 02.05.2006 N 59-ФЗ (редакция от 27.12.2018).

[55] Сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. График приема граждан фракциями в ГД URL: http://duma.gov.ru/services/factions_schedule/ (дата обращения 12.02.2019г).

[56] Legal NS Юридическое агентство. Конституции стран мира на русском языке. Греция, Конституция Греческой Республики URL: https://legalns.com/download/books/cons/greece.pdf (дата обращения 12.02.2019г.)

[58] Legal NS Юридическое агентство. Конституции стран мира на русском языке. Бельгия, Конституция Бельгии URL: https://legalns.com/download/books/cons/belgium.pdf (дата обращения 12.02.2019г.)

является влиятельным органом власти», – ответили 34% респондентов[59]. При этом пропорциональное соотношение среди приверженцев оппозиционных парламентских партий имеет следующий вид: КПРФ – 60%; ЛДПР – 57%; «Справедливая России» – 60%. А вот сторонники «Единой России» в основном считают, что роль Государственной Думы незначительна – 33% относят её к числу влиятельных органов государственной власти. 64% населения уверено, что деятельность Государственной Думы не соответствует интересам людей. При этом все 24% интересуются деятельностью Госдумы[60].

Таким образом, в лице общественного мнения, Государственная Дума в настоящее время обладает недостаточно высоким политическим весом. Кроме того, как минимум две трети населения России не понимают, что Дума – это институт представительства их интересов.

Можно предположить, что данная ситуация складывается в силу комплекса причин. Одной из них является неявное выражение представительской функции Госдумы. В настоящее время упор в освещении деятельности Государственной Думы делается на законотворческое предназначение, в том числе работа с молодежью развивается в этом же направлении (множество форумов и конференций). Представительская функция и особенности её реализации в законодательном процессе преподносятся населению менее подробно.

Невысокая информированность о представительском и законодательном предназначении Государственной Думы снижает степень её влияния на политические решения, принимаемые внутри государства и, как следствие, ослабляет авторитет Государственной Думы в глазах россиян.

В теории возможное решение заключается в нахождении оптимального баланса сочетания законодательной и представительской функций. Несмотря на то, что данные функции абсолютно различны, их рациональное сочетание и успешное взаимодополнение – ключевое условие развития парламентаризма в России и повышения авторитета Государственной Думы в глазах граждан. Этого можно добиться за счет проведения разъяснительных работ и публичный выступлений перед населением, создание электронных пространств, содержащих детальные отчеты проведенной работы. Свободный доступ и прозрачность данных позволит Государственной Думе более ярко заявить населению о выполнении как законодательной, так и представительной функции. Это, в свою очередь, положительно повлияет на социальную безопасность, легитимность и устойчивость власти, а также увеличения роли Госдумы в принятии важнейших управленческих решений.

---

[59] BBC NEWS | Русская служба. Опрос: большинству россиян неинтересна Госдума 28 июля 2017г. URL: https://www.bbc.com/russian/news-40747316 (дата обращения 16.01.2019г.)

[60] Политика. Фонд Общественное Мнение / ФОМ Образ Государственной Думы: Восприятие и оценка работы нижней палаты парламента URL: https://fom.ru/politika/10531 (дата обращения 16.01.2019г.)

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).
2. Регламент Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации (утвержден Постановлением Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от 22 января 1998 г. № 2134-II ГД) (с изменениями и дополнениями от 27.07.2018 № 4770-7 ГД).
3. Регламент Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (утвержден Постановлением Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 30 января 2002 г. № 33-СФ) (с изменениями и дополнениями от 17.01.2018 № 3-СФ).
4. Дмитриев, Ю. А., Николаев, А. М. Система государственной власти в России и мире: историкоправовая ретроспектива. – М.: ООО «Профобразование», 2016.
5. Лукьянов, А. И. Парламентаризм в России (вопросы истории, теории и практики): курс лекций. – М.: Норма; Инфра-М, 2016.
6. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. График приема граждан фракциями в ГД URL: http://duma.gov.ru/services/factions_schedule/ (дата обращения 12.02.2019г).
7. Legal NS Юридическое агентство. Конституции стран мира на русском языке. Швеция, Конституция Королевства Швеции URL: https://legalns.com/download/books/cons/sweden.pdf (дата обращения 12.02.2019г).
8. Legal NS Юридическое агентство. Конституции стран мира на русском языке. Греция, Конституция Греческой Республики URL: https://legalns.com/download/books/cons/greece.pdf (дата обращения 12.02.2019г).
9. Legal NS Юридическое агентство. Конституции стран мира на русском языке. Бельгия, Конституция Бельгии URL: https://legalns.com/download/books/cons/belgium.pdf (дата обращения 12.02.2019г).
10. BBC NEWS | Русская служба. Опрос: большинству россиян неинтересна Госдума 28 июля 2017г. URL: https://www.bbc.com/russian/news-40747316 (дата обращения 16.01.2019г).
11. Политика. Фонд Общественное Мнение / ФОМ Образ Государственной Думы: Восприятие и оценка работы нижней палаты парламента URL: https://fom.ru/politika/10531 (дата обращения 16.01.2019г).

УДК 332.025

Баранова И.С.
студент
2 курс, факультет «Экономики и управления»
Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе
Россия, г. Севастополь

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И СОДЕРЖАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА УРОВНЕ РЕГИОНА РОССИИ НА ПРИМЕРЕ СЕВАСТОПОЛЯ

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние инвестиционной политики РФ на примере Севастополя. Раскрываются содержание отдельных структурных элементов региональной инвестиционной политики и особенности ее формирования, обусловленные спецификой развития экономики региона. Также рассмотрена концепция приоритетного проекта города Севастополя и его роль в социально-экономическом развитии Севастополя.

Ключевые слова: Инвестиционная политика, инвестиционная деятельность, инвестиции, регион, особенности реализации региональной инвестиционной политики, инструменты инвестиционной политики региона.

Baranova I. S.
student
2 course, faculty of Economics and management
Branch of Moscow state University in Sevastopol
Russia, Sevastopol

FEATURES OF THE FORMATION AND CONTENT OF POLICY AT THE REGIONAL LEVEL IN RUSSIA ON THE EXAMPLE OF SEVASTOPOL

Annotation: The article deals with the current state of investment policy of the Russian Federation on the example of Sevastopol. The content of certain structural elements of the regional investment policy and the peculiarities of its formation due to the specifics of the regional economy development are revealed. The concept of the priority project of the city of Sevastopol and its role in the socio-economic development of Sevastopol are also considered.

Keywords: Investment policy, investment activity, investments, region, peculiarities of implementation of regional investment policy, instruments of investment policy of the region.

Инвестиционная политика государства – особый вид деятельности, направленный на стимулирование инвестиционной привлекательности государства в глазах иностранных инвесторов, формирование стабильно благоприятного инвестиционного климата, а также обеспечение высокой эффективности привлечения и использования инвестиций.

Целями инвестиционной политики государства является[61]:

– стимулирование предпринимательства и частных инвестиций;

– создание дополнительных рабочих мест;

– привлечение инвестиционных ресурсов из различных источников, включая иностранные инвестиции;

– создание правовых условий и гарантий для развития ипотечного кредитования;

– совершенствование системы льгот и санкций при осуществлении инвестиционного процесса;

– создание условий для становления и развития венчурного инвестирования[62].

Для Российской Федерации, находящейся на пути к развитой рыночной экономики, актуален вопрос исследования инвестиционной политики, как на макро-, так и на микро-уровне. Ведь инвестиции – это основа развития города в таких сферах, как промышленность, инфраструктура, появления инновационных проектов, повышение конкурентоспособности города.

Главной задачей экономики России является усиление инвестиционной активности. Но инвестиции государства довольно ограничены. Следовательно, ставка должна быть сделана на частные инвестиции, отечественные и иностранные. Для привлечения денежных средств необходимо оптимизировать инвестиционную привлекательность. Прежде чем рассматривать направления повышения инвестиционной привлекательности, следует ознакомиться с основными понятиями.

Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999г. № 39-ФЗ определяет инвестиции как денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта[63].

Инвестиционная привлекательность – это категория экономики, которая отличается значительным эффектом при использовании вложенных средств, способностью увеличивать их доходность, тем самым, повышая технологическое состояние производства и характеристики его качественности[64].

---

[61] Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999г. № 39-ФЗ (Редакция от 26.07.2017).

[62] *Акулич М.В.* Инвестиционный маркетинг. Инвестиционная привлекательность страны, региона, отрасли. М.: Издательские решения, 2017. – 107 с. С. 89.

[63] Федеральный закон от 25.02.1999г. № 39-ФЗ (редакция от 26.07.2017)..

[64] *Зубарева К.А.* Оценка инвестиционной привлекательности региона. М.: Полиграф-Информ, 2016. – 240 с. С. 154.

Инвестиционная привлекательность региона – интегральная характеристика отдельного региона страны с позиции инвестиционного климата, уровня развития инвестиционной инфраструктуры, возможностей привлечения инвестиционных ресурсов и других факторов, существенно влияющих на формирование доходности инвестиций и инвестиционных рисков[65].

Инвестиционный климат – это совокупность различных факторов, посредством которых можно определить состояние внешней инвестиционной среды, в которой предполагается осуществление и развитие конкретного инвестиционного процесса. Понятие инвестиционного климата используется при планировании инвестиций и на уровне страны, и на уровне региона.

К основным принципам инвестиционной политики государства на современном этапе можно отнести:

– снижение реальных процентных ставок до уровня, соответствующего эффективности инвестиций в реальный сектор экономики на основе обеспечения сбалансированного бюджета и дальнейшего снижения инфляции;

– формирование организационно-правовых предпосылок снижения инвестиционных рисков с целью стимулирования сбережений населения, прямых инвестиций внутренних и внешних инвесторов;

– повышение эффективности использования бюджетных инвестиционных ресурсов на основе их конкурсного размещения, смешанного государственно-коммерческого финансирования приоритетных инвестиционных проектов, представления государственных гарантий по частным инвестициям и усиления государственного контроля за целевым использованием бюджетных средств[66].

Для возникновения инвестиционных ресурсов, формирующих инвестиционный потенциал, необходимы следующие условия: существование сбережений и способность населения делать текущие сбережения; возможность обслуживания долга; иностранные займы и инвестиции.

Масштабы и эффективность реализации инвестиционного потенциала определяются степенью благоприятности инвестиционного климата. Инвестиционный климат определяется воздействием следующих основных факторов:

1. Геополитическое положение региона и его природно-ресурсный потенциал. Приграничное положение региона, прохождение через его территорию важнейших транспортных путей, в том числе для осуществления внешнеэкономической деятельности, наличие морских

[65] *Асаул А.Н.* Инвестиционная привлекательность региона. СПб.: СПбГАСУ, 2015. – 120 с. С. 18.
[66] *Акулич М.В.* Инвестиционный маркетинг. Инвестиционная привлекательность страны, региона, отрасли. М.: Издательские решения, 2017. – 107 с. С.88.

портов, соседство с промышленно развитыми регионами повышают его привлекательность для инвесторов.

2. Производственный и финансовый потенциал региона и состояние региональных товарных рынков. Более привлекательными для потенциальных инвесторов являются регионы, располагающие развитой производственной инфраструктурой, дешевой рабочей силой необходимой квалификации, возможностями мобилизации финансовых ресурсов, свободными нишами на региональных рынках продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления.

3. Уровень развития рыночной инфраструктуры, таких ее инвесторов, как банки, биржи, оптово-розничные фирмы, торговые дома, страховые, инвестиционные, лизинговые компании, инвестиционные фонды и др.

4. Внешнеэкономические риски. Неурегулированность межнациональных, межбюджетных отношений, нестабильность социально-политической ситуации в регионе, наличие острых социальных проблем, проявляющихся в повышении уровня политической активности населения, забастовочном движении, резко ухудшают климат в регионе и по своему влиянию на уровень инвестиционной активности могут перевесить все положительные экономические факторы.

На практике регионы имеют возможность применять следующие методы проведения инвестиционной политики:

– создание за счет средств региональных бюджетов страховых и залоговых фондов, гарантирующих соблюдение обязательств перед инвесторами;

– участие региональных органов власти в инвестиционной деятельности через предоставление бюджетных кредитов, выпуск государственных займов, государственных инвестиций.

Главным условием для развития Севастополя является создание комфортной городской среды и новых рабочих мест для жителей города. Для этого необходимо активизировать инвестиционную деятельность, направленную на привлечение денежных ресурсов, а также рациональное их вложение в приоритетные отрасли экономики.

В сложившихся экономических условиях одним из приоритетных направлений развития в сфере инвестирования является повышение инвестиционной привлекательности района Балаклавской бухты.

Балаклавская бухта и ее окрестности обладают поразительным разнообразием природных ресурсов, богатым историко-культурным наследием, что создает огромный туристско-рекреационный потенциал, в настоящее время неосвоенный и недооцененный. Основными конкурентными преимуществами Балаклавы являются:

– выгодное географическое расположение;
– мягкий климат;
– развитая отрасль виноделия;

– известность как исторического бренда;
– наличие потенциала для развития туризма;
– наличие базы для судостроения и судоремонта[67].

Но по предварительным подсчетам Балаклаву посещает около 400 тысяч гостей в год, тогда как это число может достигнуть 1 миллиона человек.

Увеличить инвестиционную привлекательность Балаклавы можно за счет освоения черноморской акватории и развития туризма, в том числе яхтенного. Конечно, не упуская из внимания исторический бренд бухты. На это направлен приоритетный проект города Севастополя «Комплексное гражданское развитие района Балаклавской бухты как международного центра туризма». Правовыми основаниями подготовки проекта являются следующие документы:

1. Перечень поручений Президента Российской Федерации по итогам поездки в Севастополь от 07.09.2017 № Пр-1772, п.2 б)
2. Перечень поручений Президента Российской Федерации от 13.10.2016 № Пр-1970ГС по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации 15.09.2016 (пп. «б» п. 3).
3. Постановление Правительства РФ от 11 августа 2014 г. № 790 «Об утверждении федеральной целевой программы "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года».
4. Постановление Правительства Севастополя от 24.10.2016 г. № 1005-ПП «Об утверждении государственной программы города Севастополя «Развитие инвестиционной деятельности в городе Севастополе на 2017-2020 годы».
5. Государственный контракт на выполнение научно - исследовательской работы по теме: «Разработка концепции гражданского развития района Балаклавской бухты города Севастополя в качестве международного центра туризма» № 16/17 от 27.09.2017 г. и доп. соглашение к гос. Контракту от 08.12.2017.

Для поддержания и улучшения инвестиционного климата Балаклавы требуется создать новые высокоперспективные инновационные проекты. Также для высокого результата необходимо увеличение количества промышленных, туристических и финансовых резервов.

Правительство Севастополя планирует направить на развитие инвестиционной привлекательности Севастополя более 6 млрд рублей. На продвижение инвестиционных возможностей региона и реализацию отдельных проектов в бюджете на 2017 год было заложено 123 млн 250 тыс. рублей, в том числе на комплексное развитие Балаклавской бухты[68].

[67] Сайт Инвестиционного портала Севастополя URL: investsevastopol.ru (дата обращения 20.10.2018).
[68] Сайт Правительства Севастополя URL: sevastopol.gov.ru (дата обращения 21.10.2018).

В задачах проекта заложена разработка комплексных предложений по социально-экономическому развитию Балаклавского муниципального округа, преобразование территорий Балаклавы в значимый международный центр туризма и привлечение государственных и внебюджетных инвестиций. В рамках развития района Балаклавской бухты планируются площадки для внебюджетных инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций около 12 млрд. руб., в том числе по строительству гостиничного комплекса, многофункционального общественного центра с парковой зоной, судоремонтного комплекса. Также Правительство Севастополя инициировало ряд мероприятий, способствующих повышению привлекательности региона для захода парусных и моторных яхт. Планируется создание яхтенной марины.

Заключительный этап в благоустройстве Балаклавской бухты — разработка дизайн-кода и навигации. Дизайн-код спасет исторические здания от визуального мусора, а продуманная навигация поможет ориентироваться в бухте.

Чувство гордости жителей за свой регион, патриотизм, территориальная идентичность – все это вызывает интерес к процессу создания регионального бренда. Наличие этих черт является важным стимулом для актуализации проблемы регионального брендинга. «Исторический» региональный бренд, в свою очередь, позволяем решить проблему уникальности.

В настоящее время уровень инвестиционной привлекательности Балаклавской бухты является средним по сравнению с другими субъектами. Так же, анализируя инвестиционную привлекательность Балаклавского муниципального округа, можно сделать вывод, что регион относится к группе со средним потенциалом и низкими рисками, что говорит о его малосущественной, но всё же существующей привлекательности для инвесторов.

Балаклавский муниципальный округ имеет хорошие перспективы в развитии, и для того чтобы повысить инвестиционную привлекательность района Балаклавской бухты и Севастополя в целом, необходимо реализовать разработанный приоритетный проект.

Результатом предложенных изменений будет являться следующее:

– региональный бренд поднимет рейтинг Балаклавы и города Севастополя на туристическо-социальном уровне, ведь «известность» района Балаклавской бухты является значительным фактором инвестиционной привлекательности;

– реализация проекта развития Балаклавы обеспечит приток новых инвесторов как отечественных, так и зарубежных.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999г. № 39-ФЗ (Редакция от 26.07.2017).
2. *Акулич М.В.* Инвестиционный маркетинг. Инвестиционная привлекательность страны, региона, отрасли. М.: Издательские решения, 2017. – 107 с. С. 89.
3. Федеральный закон от 25.02.1999г. № 39-ФЗ (редакция от 26.07.2017)..
4. *Зубарева К.А.* Оценка инвестиционной привлекательности региона. М.: Полиграф-Информ, 2016. – 240 с. С. 154.
5. *Асаул А.Н.* Инвестиционная привлекательность региона. СПб.: СПбГАСУ, 2015. – 120 с. С. 18.
6. *Акулич М.В.* Инвестиционный маркетинг. Инвестиционная привлекательность страны, региона, отрасли. М.: Издательские решения, 2017. – 107 с. С.88.
7. Сайт Инвестиционного портала Севастополя URL: investsevastopol.ru (дата обращения 20.10.2018).
8. Сайт Правительства Севастополя URL: sevastopol.gov.ru (дата обращения 21.10.2018).

УДК 338.2

Баранова И.С.
студент 2 курс
факультет «Экономики и управления»
Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе
Россия, г. Севастополь

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МСП-ТЕСТА КАК ЭЛЕМЕНТА ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РОССИИ

Аннотация: В статье описаны особенности содержания и реализации такого элемента оценки регулирующего воздействия, как МСП-тест. То есть влияние нормотворчества на развитие малого и среднего предпринимательства. В ходе написания статьи был проанализирован зарубежный опыт внедрения МСП-теста и рассмотрены нормативно-правовые акты, закрепляющие процедуру ОРВ. В заключении сформулированы выводы о необходимости совершенствования процедуры оценки в РФ и на их основании приведены рекомендации.

Ключевые слова: Оценка регулирующего воздействия, ОРВ, МСП-тест, малое и среднее предпринимательство, нормативные акты.

Baranova I. S.
student
2 course, faculty of Economics and management
Branch of Moscow state University in Sevastopol
Russia, Sevastopol

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF THE SME TEST AS PART OF REGULATORY IMPACT ASSESSMENT IN RUSSIA

Annotation:The article describes the features of the content and implementation of such element of regulatory impact assessment as SME-test. That is, the impact of rule-making on the development of small and medium-sized businesses. During the writing of the article, the foreign experience of the SME-test implementation was analyzed and the normative legal acts fixing the RIA procedure were considered. In conclusion, the conclusions about the need to improve the evaluation procedure in the Russian Federation and on their basis are recommendations.

Keywords: Regulatory impact assessment, RIA, SME-test, SME, regulations.

Успешное социально-экономическое развитие регионов и страны в целом напрямую зависит от качества государственного регулирования экономики. Одновременно с этим малое предпринимательство играет важнейшую социально-экономическую роль в развитии современного общества и государства: гарантирует значимый взнос в валовый внутренний продукт; делает основную долю рабочих мест; конкретно связано с формированием «среднего класса»; является источником общественной и политической устойчивости; содействует развитию новаторских технологии. Поэтому необходимо проводить анализ возможных последствий

законодательных актов (оценка регулирующего влияния), в том числе влияния их на малое и среднее предпринимательство (МСП). Этим и обусловлена актуальность данного исследования.

Оценка регулирующего воздействия (ОРВ) – это систематический процесс выявления и анализа возможных последствий введения тех или иных норм регулирования. ОРВ не является дополнением к обычному процессу принятия решений. Это элемент процесса нормотворчества[69].

Реализуя Стратегию развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года, Правительство РФ приняло постановление № 613 от 30.06.2016[70], которым в состав оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов включен «анализ влияния социально-экономических последствий реализации проекта акта на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства». Так называемый, МСП-тест, активно применяющийся за рубежом. Минэкономразвития России, в свою очередь, подготовило изменения в форму отчета об ОРВ и методику проведения оценки[71].

Главной целью введения теста за рубежом и на территории РФ было снижение нагрузки регулирования на малые предприятия. В таблице 1 представлены результаты сравнительного анализа внедрения данной процедуры в разных странах.

Таблица 1.

Сравнительный анализ внедрения МСП-теста за рубежом и в Российской Федерации

Зарубежные страны	**Российская Федерация**
Сходства	
В 2008 году в ЕС вышел «Закон о малом предпринимательстве» («Small Business Act»), закрепляющий принцип «Сначала подумай о малом» (Think Small First).[72]	Согласно российской Стратегии развития МСП до 2030 года, «первый принцип – малый бизнес прежде всего»[73].
Стандартизирован для всех	Будет стандартизирован и

[69] Руководство по применению оценки регулирующего воздействия на региональном уровне URL:http://docplayer.ru/26093790-Rukovodstvo-po-primeneniyu-ocenki-reguliruyushchego-vozdeystviya-na-regionalnom-urovne.html (дата обращения 13.02.2019г).

[70] Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р).

[71] Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 12.12.2016 г. № 800.

[72] Европейская комиссия. Внутренний рынок, промышленность, предпринимательство и МСП Закон о малом бизнесе для Европы URL: https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act_en (дата обращения 12.2019г).

[73] Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.

ведомств.	проводиться одинаково во всех ведомствах.
Обязательно включает консультации с заинтересованными лицами.	В рамках публичных слушаний проводятся консультации с заинтересованными лицами.
Различия	
Ядром МСП-теста является оценка издержек и выгод с детальными расчетами[74].	Большинство отчетов об ОРВ не содержат расчетов вообще – низкая вероятность оцифровки нововведения.
Чаще всего проводится отдельными ведомствами-разработчиками актов.	За проведение ответственен Минэкономразвития.
Чаще всего включает контроль со стороны заинтересованных лиц.	Контроль качества МСП-теста при ОРВ проводится уполномоченным Минэкономразвития, независимые стороны не участвуют.
МСП-тесту подлежат все нормативно-правовые акты, поступившие на ОРВ.	Тест введен пока только на федеральном уровне и ограничен кругом проектов актов с высокой степенью воздействия (100-150 проектов в год).

В соответствии с принципами МСП-теста регулирование должно быть сконструировано таким образом, чтобы свести диспропорции в нагрузке к нулю, или должны быть предусмотрены смягчающие меры для малых предприятий, если диспропорции сохраняются. Даже в случае, если расчет состоится, следующий шаг – снижение диспропорций – затруднен из-за отсутствия утвержденного перечня типовых смягчающих мер и рекомендаций, как их применять.

Также МСП-тест связан с проведением расчетов, и является, более затратным механизмом анализа документов и поиска несовершенств регулирования. Учитывая количество поступающих на оценку документов, можно предположить, что внимание на влияние на МСП будет обращаться далеко не в первую очередь и МСП-тест будет проводиться не всегда. Таким образом, есть риск, что на практике МСП-тест будет носить формальный характер.

Следовательно, необходимо разделить полномочия по проведению оценки среди нескольких ведомств, создать детальный перечень смягчающих мер для малых и средних предпринимателей и увеличить контроль со стороны заинтересованных лиц (субъекты малого и среднего предпринимательства). Данные приемы позволят усовершенствовать

[74] EU member states reporting about their SME-test: summary and analyses on how they assess the impact of their new regulations on SMEs. ECONOMIE, Brussels, May 2015.

процедуру проведения оценки регулирующего воздействия, и, как следствие, нормативно-правовую базу Российской федерации.

Использованные источники:

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р).
2. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 12.12.2016 г. № 800.
3. Руководство по применению оценки регулирующего воздействия на региональном уровне URL:http://docplayer.ru/26093790-Rukovodstvo-po-primeneniyu-ocenki-reguliruyushchego-vozdeystviya-na-regionalnom-urovne.html (дата обращения 13.02.2019г).
4. Европейская комиссия. Внутренний рынок, промышленность, предпринимательство и МСП Закон о малом бизнесе для Европы URL: https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act_en (дата обращения 12.2019г).
5. EU member states reporting about their SME-test: summary and analyses on how they assess the impact of their new regulations on SMEs. ECONOMIE, Brussels, May 2015.

УДК 33.049

Баранова И.С.
студент 2 курс
факультет «Экономики и управления»
Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе
Россия, г. Севастополь

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация:В последнее время регионы и муниципальные образования играют все большую роль в стратегиях выхода государства из кризиса, в осуществлении эффективной структурной перестройки экономики России и переводе ее на инновационный путь развития. Большой ресурсный потенциал Севастополя создает условия для развития туризма. Но на практике количество гостей не достигает возможных величин – необходимо совершенствовать инвестиционную деятельность города. В статье рассмотрены понятие, цели и основные инструменты инвестиционной политики РФ, а также раскрыто современное состояние инвестиционной деятельности Севастополя. В ходе исследования была проанализирована концепция одного из приоритетных проектов города Севастополя, его роль в социально-экономическом развитии города и увеличении инвестиционной привлекательности региона, в заключении представлены результаты предложенных изменений.

Ключевые слова: Инновационное развитие, инновации, инвестиционная привлекательность, регион, муниципалитет.

Baranova I. S.
student
2 course, faculty of Economics and management
Branch of Moscow state University in Sevastopol
Russia, Sevastopol

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF THE SME TEST AS PART OF REGULATORY IMPACT ASSESSMENT IN RUSSIA

Annotation: In recent years, regions and municipalities have played an increasingly important role in the strategies of the state out of the crisis, in the implementation of effective structural adjustment of the Russian economy and its transfer to an innovative way of development. The great resource potential of Sevastopol creates conditions for the development of tourism. But in practice, the number of guests does not reach the possible values – it is necessary to improve the investment activity of the city. The article deals with the concept, goals and main tools of investment policy of the Russian Federation, as well as the current state of investment activity of Sevastopol. The study analyzed the concept of one of the priority projects of the city of Sevastopol, its role in the socio-economic development of the city and increase the investment attractiveness of the region, in conclusion, the results of the proposed changes.

Keywords: Innovative development, innovation, investment attractiveness, region, municipality.

В соответствии с Федеральным законом № 131-ФЗ, муниципальное образование – городское или сельское поселение, муниципальный район, городской округ либо внутригородская территория города федерального значения[75].

Муниципальное образование – населенная территория, в границах которой местное самоуправление осуществляется непосредственно или через выборные и иные органы местного самоуправления в целях решения вопросов местного значения.

Также муниципальное образование можно рассмотреть как систему, содержащую в себе четыре элемента: социум, рынок, экономику и власть.

Социум – это население, общественные организации и движения. Благодаря населению формирует потребности местного рынка. Рынок удовлетворяет потребности населения. Экономика состоит из инфраструктурных и товарных отраслей, кластеров и организаций (корпораций). Взаимодействие экономических субъектов обеспечивает жизнедеятельность всего государства. Власть защищает и поддерживает население, управляет экономическими процессами муниципального образования, регулирует и развивает рыночные отношения. Развитый мощный рынок гарантирует правительству дополнительные возможности.

Россия как социально-экономическая система представляет собой трехуровневую четырехкомпонентную систему, находящуюся во внешней среде. Под воздействием различных факторов происходят обменные процессы на 3 уровнях и среди 4 компонентов.

Федеральный уровень – макроуровень, региональный – мезоуровень, муниципальный – микроуровень. Д.А. Новиков считает, что трехуровневая система является простейшей базовой моделью для многоуровневых систем. На основании результатов, имеющихся на данный момент, можно сделать предположение, что большинство эффектов, присутствующих в многоуровневой системе, могут быть выявлены или смоделированы в трехуровневой системе[76].

Изменения экономики происходят на всех трех уровнях. Но преобразования на макроуровне не могут быть проанализированы на этом же уровне. Источники существенных макроэкономических преобразований могут быть найдены только на микроуровне. Аналогично и с другими уровнями. Таким образом, поведение верхних уровней системы –

---

[75] Федеральным законом № 131-ФЗ Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 30.10.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.11.2018).

[76] *Белов М.В., Новиков Д.А.* Методология комплексной деятельности. М.: Ленанд, 2018. – 320 с. С. 14.

федерального и регионального – определяются поведением муниципалитета. Добиться эффективного развития России в целом и ее отдельных регионов можно только с помощью оптимизации работы муниципальных образований. В частности, это касается активизации инновационных процессов.

На сегодняшний день под инновацией понимается результат деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, результатом которого является креативный продукт.

Уровень инновационности системы зависит от ее инновационного потенциала – способности и готовности муниципального образования осуществить эффективную инновационную деятельность.

Для Российской Федерации, находящейся на пути к развитой рыночной экономике, актуален вопрос исследования инвестиционной политики, как на макро-, так и на микроуровне. Ведь инвестиции – это основа развития города в таких сферах, как промышленность, инфраструктура, появления инновационных проектов, повышение конкурентоспособности города.

Главной задачей экономики России является усиление инвестиционной активности. Но инвестиции государства довольно ограничены. Следовательно, ставка должна быть сделана на частные инвестиции, отечественные и иностранные. Для привлечения денежных средств необходимо оптимизировать инвестиционную привлекательность. Но прежде чем рассматривать направления повышения инвестиционной привлекательности, следует ознакомиться с основными понятиями.

Инвестиционная политика государства – особый вид деятельности, направленный на развитие инвестиционной привлекательности государства в глазах иностранных инвесторов, формирование устойчивого благоприятного инвестиционного климата, а также обеспечение высокой эффективности привлечения и использования инвестиций[77].

Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999г. № 39-ФЗ определяет инвестиции как денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта[78].

Инвестиционная привлекательность – это категория экономики, которая отличается значительным эффектом при использовании вложенных средств, способностью увеличивать их доходность, тем самым, повышая

[77] *Акулич М.В.* Инвестиционный маркетинг. Инвестиционная привлекательность страны, региона, отрасли. М.: Издательские решения, 2017. – 107 с.
[78] Федеральный закон от 25.02.1999г. № 39-ФЗ.

технологическое состояние производства и характеристики его качественности[79].

Инвестиционная привлекательность региона – интегральная характеристика отдельного региона страны с позиции инвестиционного климата, уровня развития инвестиционной инфраструктуры, возможностей привлечения инвестиционных ресурсов и других факторов, существенно влияющих на формирование доходности инвестиций и инвестиционных рисков[80].

Инвестиционный климат – это совокупность различных факторов, посредством которых можно определить состояние внешней инвестиционной среды, в которой предполагается осуществление и развитие конкретного инвестиционного процесса. Понятие инвестиционного климата используется при планировании инвестиций и на уровне страны, и на уровне региона.

Для возникновения источников инвестирования, формирующих инвестиционный потенциал, необходимы следующие условия: существование сбережений и способность населения делать текущие сбережения; возможность обслуживания долга; иностранные займы и инвестиции.

На практике регионы имеют возможность применять следующие методы проведения инвестиционной политики:

– создание за счет средств региональных бюджетов страховых и залоговых фондов, гарантирующих соблюдение обязательств перед инвесторами;

– участие региональных органов власти в инвестиционной деятельности через предоставление бюджетных кредитов, выпуск государственных займов, государственных инвестиций.

Главным условием для развития Севастополя является создание комфортной городской среды и новых рабочих мест для жителей города. Для этого необходимо активизировать инвестиционную деятельность, направленную на привлечение денежных ресурсов, а также рациональное их вложение в приоритетные отрасли экономики[81].

В сложившихся экономических условиях одним из приоритетных направлений развития в сфере инвестирования является повышение инвестиционной привлекательности района Балаклавской бухты.

Балаклавская бухта и ее окрестности обладают поразительным разнообразием природных ресурсов, богатым историко-культурным

---

[79] *Акулич М.В.* Инвестиционный маркетинг. Инвестиционная привлекательность страны, региона, отрасли. 2017. – 107 с.

[80] *Белов М.В., Новиков Д.А.* Методология комплексной деятельности. М.: Ленанд, 2018. – 320 с. С. 35.

[81] Баранова И.С. Особенности формирования и содержания инвестиционной политики на уровне региона России на примере Севастополя. Международное научно-практическое периодическое сетевое издание «Форум молодых ученых» ISSN 2500-4050. [Электронный ресурс] URL: https://forum-nauka.ru/_2_30__fevral_2019/ (дата обращения 15.02.2019).

наследием, что создает огромный туристско-рекреационный потенциал, в настоящее время неосвоенный и недооцененный[82]. Основными конкурентными преимуществами Балаклавы являются:

– выгодное географическое расположение;
– мягкий климат;
– развитая отрасль виноделия;
– известность как исторического бренда;
– наличие потенциала для развития туризма;
– наличие базы для судостроения и судоремонта[83].

Но по предварительным подсчетам Балаклаву посещает около 400 тысяч гостей в год, тогда как это число может достигнуть 1 миллиона человек.

Увеличить инвестиционную привлекательность Балаклавы можно за счет освоения черноморской акватории и развития туризма, в том числе яхтенного. Конечно, не упуская из внимания исторический бренд бухты. На это направлен приоритетный проект города Севастополя «Комплексное гражданское развитие района Балаклавской бухты как международного центра туризма».

В задачах проекта заложена разработка комплексных предложений по социально-экономическому развитию Балаклавского муниципального округа, преобразование территорий Балаклавы в значимый международный центр туризма и привлечение государственных и внебюджетных инвестиций. В рамках развития района Балаклавской бухты планируются площадки для внебюджетных инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций около 12 млрд. руб., в том числе по строительству гостиничного комплекса, многофункционального общественного центра с парковой зоной, судоремонтного комплекса. Также Правительство Севастополя инициировало ряд мероприятий, способствующих повышению привлекательности региона для захода парусных и моторных яхт. Планируется создание яхтенной марины. [84]

Заключительный этап в благоустройстве Балаклавской бухты — разработка дизайн-кода и навигации. Дизайн-код спасет исторические здания от визуального мусора, а продуманная навигация поможет ориентироваться в бухте.

Правительство Севастополя планирует направить на развитие инвестиционной привлекательности Севастополя более 6 млрд рублей. На продвижение инвестиционных возможностей региона и реализацию

[82] Там же.
[83] Инвестиционный портал Севастополя / [Электронный ресурс] URL: http://investsevastopol.ru/ (дата обращения: 29.01.2019).
[84] Там же.

отдельных проектов в бюджете на 2017 год было заложено 123 млн 250 тыс. рублей, в том числе на комплексное развитие Балаклавской бухты[85].

Концепцию реконструкции Балаклавской бухты на основании государственного контракта на научно-исследовательскую работу, заключенного по результатам открытого конкурса, подготовила компания «Геоплан». ООО «Проектный институт «Геоплан» – одна из ведущих компаний Крыма в области градостроительства, инженерных изысканий, кадастровых, картографических и оценочных работ, архитектурно-строительного проектирования, создания и внедрения геоинформационных систем.

Комплексное гражданское развитие Балаклавы направлено не только на увеличение числа туристов, а также на решение множества проблем местных жителей. Таких как, нехватка рабочих мест, дефицит очистных канализационных сооружений, транспортный коллапс в пик туристического сезона, а также грязное и шумное производство Рудоуправления. Перенос дробильной фабрики за пределы Балаклавы позволил бы освободить порядка 27 га земли под общественные зоны – парки, смотровые площадки, перехватывающие парковки и избавить жителей и туристов от фабричного грохота и пыли[86]. Договор о ликвидации производственных мощностей на территории Балаклавы был подписан в июле 2018г.

Одним из главных условий контракта стало сохранение численности сотрудников на дробильной фабрике. Что касается местных рыбаков, они также не пострадают. Часть территории будет модернизирована и благоустроена для размещения судов местных жителей.

1 июля 2018г. в Балаклаве прошли публичные слушания, на которых местные жители смогли задать все интересующие их вопросы и высказать свои рекомендации. Все пожелания горожан были учтены и дополнены к основной концепции.

Данный проект был поддержан архитектурным обществом Севастополя и представителями общественной инициативы «Севпарки». Все участники собрания внесли ценные рекомендации. Например, соблюдение баланса обслуживания местного населения и приезжих; баланс исторически сложившегося архитектурного облика набережной и новых сооружений, которые возникнут в связи с проведением реконструкции. Разработчики приняли к сведению все поправки и в итоговом варианте концепции сошлись интересы и населения, и экспертных групп[87].

В настоящее время уровень инвестиционной привлекательности Балаклавской бухты является средним по сравнению с другими субъектами.

---

[85] Правительство Севастополя / [Электронный ресурс] URL: https://sevastopol.gov.ru/ (дата обращения: 27.01.2019).

[86] РИА Новости Крым: Из Балаклавы уберут дробильную фабрику, загрязняющую город / [Электронный ресурс] URL: https://crimea.ria.ru/society/20170209/1109069710.html (дата обращения: 29.01.2019).

[87] Баранова И.С. Особенности формирования и содержания инвестиционной политики на уровне региона России на примере Севастополя. [Электронный ресурс] URL: https://forum-nauka.ru/_2_30__fevral_2019/ (дата обращения 15.02.2019).

Так же, анализируя инвестиционную привлекательность Балаклавского муниципального округа, можно сделать вывод, что регион относится к группе со средним потенциалом и низкими рисками, что говорит о его малосущественной, но всё же существующей привлекательности для инвесторов.

Балаклавский муниципальный округ имеет хорошие перспективы в развитии, и для того чтобы повысить инвестиционную привлекательность района Балаклавской бухты и Севастополя в целом, необходимо реализовать разработанный приоритетный проект. Это, в свою очередь, будет способствовать развитию инновационной сферы в регионе.

На основании исследований можно сделать вывод, что прогрессивное социально-экономическое развитие региона и повышение его конкурентоспособности сегодня возможно. Но для это муниципалитетам необходимо использовать не только технологические, но и социальные нововведение.

В инновационном развитии нуждаются все сферы экономики: промышленность, сельское хозяйство, транспорт и т.д. Кризисное состояние объектов коммунального хозяйства, изношенность инженерных сетей, общественного транспорта и многие другие проблемы значительно повышают актуальность решения проблем инновационного характера именно на уровне муниципального образования.

Результатом предложенных изменений будет являться следующее:

– региональный бренд поднимет рейтинг Балаклавы и города Севастополя на туристическо-социальном уровне, ведь «известность» района Балаклавской бухты является значительным фактором инвестиционной привлекательности;

– реализация проекта развития Балаклавы обеспечит приток новых инвесторов как отечественных, так и зарубежных.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999г. № 39-ФЗ

2. Федеральным законом № 131-ФЗ Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 30.10.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.11.2018).

3. *Акулич М.В.* Инвестиционный маркетинг. Инвестиционная привлекательность страны, региона, отрасли. М.: Издательские решения, 2017. – 107 с.

4. *Асаул А.Н.* Инвестиционная привлекательность региона. СПб.: СПбГАСУ, 2015. – 120 с.

5. *Белов М.В., Новиков Д.А.* Методология комплексной деятельности. М.: Ленанд, 2018. – 320 с.

6. *Зубарева К.А.* Оценка инвестиционной привлекательности региона. М.: Полиграф-Информ, 2016. – 240 с.
7. Баранова И.С. Особенности формирования и содержания инвестиционной политики на уровне региона России на примере Севастополя. Международное научно-практическое периодическое сетевое издание «Форум молодых ученых» ISSN 2500-4050. [Электронный ресурс] URL: https://forum-nauka.ru/_2_30__fevral_2019/ (дата обращения 15.02.2019).
8. Правительство Севастополя / [Электронный ресурс] URL: https://sevastopol.gov.ru/ (дата обращения: 27.01.2019).
9. Департамент экономического развития города Севастополя / [Электронный ресурс] URL: https://sevastopol.gov.ru/goverment/podrazdeleniya/dept-e%D1%81on/ (дата обращения: 28.01.2019).
10. Инвестиционный портал Севастополя / [Электронный ресурс] URL: http://investsevastopol.ru/ (дата обращения: 29.01.2019).
11. РИА Новости Крым: Из Балаклавы уберут дробильную фабрику, загрязняющую город / [Электронный ресурс] URL: https://crimea.ria.ru/society/20170209/1109069710.html (дата обращения: 29.01.2019).

УДК 330

Басаева Д.И.
студент 4 курса
факультета международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПО

Аннотация: В статье рассматривается динамика развития российского рынка ПО. Проанализированы его сильные и слабые стороны. Описывается роль данной отрасли для потребителей.

Ключевые слова: ИТ, рынок ПО, софтверная компания.

Basaeva Diana Igorevna,
4th year student
Faculty of International Relations
FSBEI HE «NOSU named after Kosta Levanovich Khetagurov»
Russia, Vladikavkaz

RUSSIAN SOFTWARE MARKET

Annotation: The article discusses the dynamics of the Russian software market. Analyzed its strengths and weaknesses. Describes the role of the industry for consumers.

Keywords: IT, software market, software company.

Максимальной величины российский рынок программного обеспечения достиг в 2013 году и составил $5 млрд (по версии IDC). За

последующие два года он сократился более чем в 2 раза — до $2,3 млрд. В 2016 году такое стремительное сокращение приостановилось. Судя по публикациям в СМИ со ссылкой на IDC, рынок ПО сжался еще на 4%. Следовательно, он снизился до $2,2 млрд. В 2017 году зафиксирован очень приличный рост — до $3 млрд. Однако компания IDC сообщила о росте на 19% (если сравнивать 3 млрд и 2,2 млрд, то получается 36%). Судя по всему, данные 2016 года были подкорректированы аналитиками IDC в большую сторону. По расчетам РУССОФТ , только продажи российских софтверных компаний на внутреннем рынке составляют примерно $5,5 млрд. На заказную разработку, которую IDC относит к рынку ИТ-услуг, приходится $1,65 млрд. (+27%). В данном случае, явного противоречия с данными IDC нет, поскольку объем услуг по разработке ПО составляет примерно 30% от всего российского рынка ИТ-услуг. Тем не менее, в общем объеме продаж софтверных компаний России остается $3,85 млрд., полученных от продаж тиражируемых решений. Отчасти то, что объем продаж российских компаний оказывается больше всего рынка ПО, можно объяснить двойным счетом, поскольку при создании решения на платформе какого-то вендора стоимость ПО этого вендора учитывается дважды — в доходе разработчика конечного решения и в доходе поставщика платформы. Однако этот двойной счет вряд ли превышает $0,5 млрд. Кроме того, в объеме совокупных продаж ПО российских софтверных компаний на внутреннем рынке спрятаны доходы от работы на других рынках. Например, разработчики типовых тиражируемых решений продают не только программные продукты, но также программноаппаратные комплексы и оборудование, в основе которого заложено собственное программное обеспечение. Монетизация мобильных приложений может осуществляться через рекламу. Такие доходы софтверных компаний на других рынках также вряд ли превышают $0,5 млрд. В любом случае, продажи ПО российских софтверных компаний на внутреннем рынке получаются не меньше объема всего этого рынка. При этом в России продается еще и иностранное программное обеспечение, на которое приходится как минимум $2 млрд. Следовательно, весь рынок ПО должен быть не менее $5 млрд., а вместе с заказной разработкой — не менее $7,3-8,5 млрд. В то же время, методики, цели и задачи исследования определенных рынков могут кардинально различаться. Действительно, может быть множество вариантов того, как измерить рынок ПО. Из-за этого и имеются серьезные расхождения в результатах исследований. Включать ли заказное ПО в понятие «рынок ПО» или нет? Относить SaaS к ИТ-услугам или к ПО? Учитывать доходы софтверных компаний от внедрения и поддержки ПО или нет? Если компания делает заказную разработку под конкретного заказчика, но на собственной тиражируемой платформе, то это услуга или типовое решение? Если софтверная компания серийно продает программно-аппаратный комплекс, создаваемый на основе своего типового ПО, то это продажи оборудования или ПО?

Таких вопросов много. В большинстве случаев методические трудности связаны с тем, относить ли определенный сегмент к рынку ИТ-услуг или к рынку ПО. Поэтому как $3 млрд., так и $7,3-8,5 млрд. могут быть одновременно вполне корректными оценками российского рынка ПО. Возможно, IDC учитывает только лицензионные отчисления, но на них в выручке продуктовых софтверных компаний часто приходится 30-40%, а остальной доход разработчики получают от поддержки, внедрения и предоставления прочих услуг.

Помимо отличной от IDC оценки абсолютной величины российского софтверного рынка, РУССОФТ иначе оценивает и его изменение. Различные данные говорят о том, что сокращение объема продаж ПО в 2016 году маловероятно в любых единицах измерения. Российские разработчики программных продуктов увеличили свои продажи на внутреннем рынке в среднем на 16% в долларах и на 28% в рублях. У зарубежных софтверных компаний, которые раскрыли свои данные о продажах, выручка в России и СНГ в долларах либо почти не изменилась, либо увеличилась. Например, у SAP рост составил 1%, а у SAS — более 25%. Известно, что многие софтверные компании, включая зарубежные, пересмотрели рублевые цены на свои программные продукты. В частности, Microsoft в начале 2017 года повысил цены больше, чем рубль обесценился по отношению к доллару в течение 2016 года. Такой пересмотр цен говорит о том, что и у Microsoft вряд ли сократились продажи в России. Сокращение, возможно, имелось по продажам лицензий, но это никак не связано с экономической ситуацией в России, поскольку программное обеспечение переходит из категории продуктов в категорию сервиса. Софтверные компании достаточно массово сокращают долю доходов от продажи лицензий и увеличивают долю от продажи услуг по модели SaaS, которую IDC, скорее всего, относит к ИТ-услугам. В 2017 году показатель роста софтверного рынка России у IDC и РУССОФТ почти совпадает – +19% и +20-22% соответственно.

Для потребителей программного обеспечения ситуация улучшилась, хотя рост цен на ПО в последние 2 года существенно превысил официальный уровень инфляции. Рост расходов на программное обеспечение во многом был компенсирован тем, что свой дополнительный функционал потребители получили за счет перехода на СПО и SaaS. Если учитывать рост продаж зарубежных решений и услуг по разработке ПО в долларах, а российских — в рублях, то рынок расширился примерно на 13%. Это примерно та добавка, которую получили пользователи ПО в России в сравнении с 2016 годом.

Основные характеристики российского рынка ПО в 2015-2017 годы

	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объем рынка (изменение за год)	$2,3 млрд (-43,1%)	$2,2 млрд (-4%)	$3 млрд (+19%*)
	$5,5-6,4 млрд (-30-32%)	$6-7 млрд (+11-12%)	$7,3-8,5 млрд (+20-22%)
Изменение в рублях с учетом официального уровня инфляции	-19%	+16-17%	+3,5%

Показательной является ситуация в самом крупном сегменте российского рынка ПО — в сфере систем управления предприятием (ERP , ИСУП). Продажи таких решений возросли почти на 30% в долларах и на 13% в рублях (данные IDC). В этом сегменте доминируют «1С» (Россия) и SAP (Германия). Доля SAP немного выросла за счет большого роста продаж, но если измерять данный показатель в рабочих местах, то, скорее всего, можно говорить о существенном вытеснении решений зарубежного разработчика отечественными ERP-системами. Кроме «1С» на этом рынке еще можно выделить компанию «Галактика», которая нарастила продажи в 2017 году на 47% в рублях (в долларах почти на 70%).

Использованные источники:

1. "РУССОФТ": российский ИТ-рынок в 2016-м оказался скорее в плюсе, чем в минусе // URL: http://lib.tssonline.ru/newstext.php?news_id=118052 (дата обращения 23.01.2019)
2. Экспорт российской индустрии разработки программного обеспечения 15-е ежегодное исследование // НП «РУССОФТ», 2018.
3. URL: http://dalvest.polpred.com/news/?cat_a=on&ns=1&page=13 (дата обращения 23.01.2019)

УДК 004

Бахтин И.В.
студент 2 курса
09.03.02 Информационные системы и технологии
САФУ имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ПОЧЕМУ СТОИТ ВЫУЧИТЬ C++ — САМЫЙ ВОСТРЕБОВАННЫЙ ЯЗЫК ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация: Статья рассказывает о преимуществах и недостатках языка программирования C++. Описываются сферы его применения, карьерные возможности и размер сообщества, а также рассказывается про его индивидуальные особенности.

Ключевые слова: C++, Язык программирование, IT, Игровая индустрий, Статистическая типизация.

Bakhtin I.V.
The 2nd year student
09.03.02 Information systems and technologies
NArFU named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

WHY IT IS WORTH TO LEARN C ++ — THE MOST REQUESTED LANGUAGE OF THE GAME INDUSTRY

Abstract: The article describes the advantages and disadvantages of the C ++ programming language. Spheres of its use, career opportunities and community size are described, as well as its individual characteristics.

Keywords: C ++, Programming language, IT, Game industries, Statistical typification.

C++ является мощным языком программирования. Он позволяет вручную контролировать ресурсы компьютера. Из-за высокой скорости и возможности дешево расходовать ресурсы C++ превосходит множество других языков. Хорошая производительность позволила использовать его в разработке игровых движков, игр и приложений. Большинство AAA игр (сложные высокобюджетные игры) созданы на этом языке.

Дружелюбие к начинающим

Так как C++ является довольно низкоуровневым языком, он имеет сложный синтаксис и вынуждает вручную обрабатывать слишком много вещей, таких как управление памятью и другое. Для создания рабочего прототипа приложения необходимо написать действительно много кода. Также сложно понять, как работают многие особенности языка, можно легко запутаться.

Для начинающего программиста очень легко сбиться с пути при изучении C++, поэтому стоит найти ментора. Он поможет разобраться со сложными особенностями языка.

C++ имеет долгую историю, связанную с разработкой игр. Ментор из игрового сообщества идеально подойдет в качестве помощника для изучения.

Универсальность

Главным достоинством языка является его универсальность. Ресурсоемкие приложения обычно создаются с помощью C++. Графика требуют больших затрат, поэтому на нем написано большинство 3д игр, которые радуют прекрасной картинкой.

Скорость

Из-за статической типизации C++ работает быстрее языков с динамической типизацией. Потому что код проверяется на различные типы данных перед выполнением.

Язык Java набирает обороты в этом аспекте, но талантливый разработчик на C++ пока еще добивается более высокой скорости.

Контроль

Вы можете контролировать, как приложения будут использовать ресурсы компьютера. Программы могут работать, потребляя мало ресурсов, если вы достаточно талантливы, что правильно оптимизировать их. Поскольку C++ является очень мощных инструментом, крупные компании часто используют его для создания приложений, которые требуют высокой скорости и оптимизации.

Трудности в использовании

C++ требует написания большого объема кода. Это заставляет использовать большую команду для разработки масштабных приложений. Из-за того, что многие вещи приходится делать вручную, неопытные программисты часто совершают ошибки. Java требует меньше опыта и его проще использовать. А искать настоящих профессионалов языка C++ всегда трудно и очень дорого.

Сообщество

Размер сообщества очень важен, потому что от количества программистов на данном языке зависит количество помощи, которую вы можете получить. После погружения в этот необычный мир вы поймете, как сильно важна поддержка. Кроме того, большое сообщество создает больше полезных инструментов и дополнений, которые делают разработку более приятной и простой.

Наибольшее количество ответов на StackOverflow

Этот вопрос-ответ сайт предлагает огромное количество ответов по C++. Язык является шестым наиболее используемым тегом и имеет 69 тысяч подписчиков.

Маленькое сообщество на Meetup

Сайт часто предлагает менторов, однако из-за малочисленности C++ комьюнити найти нужного человека становится несколько сложно.

6-й самый популярный язык на Github.

Несмотря на то, что проекты на Си++ редко разрабатываются для себя, этот язык имеет длинную историю использования в разработке игр и зависимых от графики программ. Игровой движок - Unreal Game Engine, который используется для разработки множества AAA проектов, известен своими мощными инструментами, которые сделают вашу жизнь проще. Это особенно хорошо для разработки FPS игр.

Карьерные возможности

Если вы хотите разрабатывать игры, то C++ обязателен для изучения. Многие мобильные игры были разработаны на движке Cocos2d, который является бесплатным проектом с открытым кодом. Игры на нем разрабатываются с помощью языка C++, хотя движок поддерживает и другие языки.

Facebook и другие большие компании также нуждаются в C++ разработчиках для оптимизации своих приложений. Средняя зарплата программиста составляет 89 тысяч долларов в год.

Заключение

C++ является незаменимым языком как для игровой индустрии, так и для требующих высокой скорости работы проектов. Разработчики получают высокую зарплату и востребованы по всему миру. C++ выигрывает благодаря возможности достичь быстрой скорости работы и возможности вручную контролировать ресурсы компьютера, но проигрывает в количестве и сложности кода.

Использованные источники:

1 C++ – Википедия [Электронный ресурс].– Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/C%2B%2B (дата обращения: 20.02.2019)

2 Причины любить C++ [Электронный ресурс].– Режим доступа: https://habr.com/ru/post/139198/ (дата обращения: 20.02.2019)

УДК 004

Бахтин И.В.
студент 2 курса
09.03.02 Информационные системы и технологии
САФУ имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

КАКОЙ ИГРОВОЙ ДВИЖОК ВЫБРАТЬ? CRYENGINE, UNREAL, UNITY – ЛУЧШИЕ ИГРОВЫЕ ДВИЖКИ

Аннотация: С помощью какого движка писать игру? Этот вопрос должен задавать себе каждый разработчик, потому что от этого выбора зависит успех всего проекта. Статья рассказывает о трех популярных движках: Unity3d, Unreal Engine 4 и CryEngine. Вы узнаете об их плюсах и минусах, доминировании в определенной области геймдева и многом другом.

Ключевые слова: Unity, Unreal Engine, CryEngine, Игровое приложение, Геймдев.

Bakhtin I.V.
The 2nd year student
09.03.02 Information systems and technologies
NArFU named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

WHICH GAME ENGINE TO CHOOSE? CRYENGINE, UNREAL, UNITY - THE BEST GAME ENGINES

Abstract: What engine to write a game with? Every developer should ask this question, because the success of the entire project depends on this choice. The article talks about three popular engines: Unity3d, Unreal Engine 4 and CryEngine. You will learn about their pros and cons, game-dominance in a certain area, and much more.

Keywords: Unity, Unreal Engine, CryEngine, Game application, Gamedev.

Выбор правильного игрового движка определенно является важным решением для разработчика игр, потому что от этого зависит качество продукта.

Первый вопрос, который разработчик игр должен решить: «Какой игровой движок использовать для получения наилучших пользовательских отзывов?». Движки не только позволяют вам создавать классические аркадные игры, такие как Ping, Тетрис или Змейка, но также позволяют разрабатывать сложные высокоуровневые игры (GTA, Assasin’s Creed). Сегодня на рынке доступно много мощных игровых движков, но разбираемые в этой статье продукты заслуживают большего внимания.

Если вы разработчик игр, то наверняка слышали о таких невероятных движках, как Unreal Engine, CryEngine и Unity3d. Они являются ведущими инструментами для создания игр высокого уровня. Каждый имеет свои достоинства и уникальные возможности.

Мы рекомендуем выбрать один из них в качестве основы для вашего проекта. Вы должны обдумать его природу: бюджет, игровую платформу, вид (2д или 3д). Основы вашего проекта должны быть обдуманы прежде, чем вы окончательно выберите движок.

Unity3D

Unity 3D считается одним из лучших, он предлагает широкий выбор инструментов и возможностей, которые легко освоить и использовать, даже если вы не профессиональный разработчик.

Одна из лучших особенностей – возможность интегрировать проект под любую платформу, что позволяет переключаться между любыми игровыми платформами (Android, iOS, Blackberry and Windows). Unity может интегрировать игру с более чем 25 платформами, что превосходит возможности Unreal Engine и CryEngine в 2.5-5 раз.

Unity имеет огромное сообщество, которое может легко помочь вам с проектом. Другая особенность, которая позволяет Unity оставаться одним из лучших игровых языков – это поддержка большинства форматов 3д приложений: 3D Max, Blender, Cinema, Maya, Softimage и другие. Также разработчики могут использовать более чем 15 тысяч бесплатных и платных моделей, аудио, анимаций, материалов, скриптов и шейдеров.

Unity 3D использует язык программирования C# или JavaScript, которые являются более предпочтительными, чем C++. Кроме того, движок имеет простой и понятный интерфейс.

UnrealEngine4

Второй движок в списке – это Unreal Engine 4, который является последним игровым движком, который выпустила крупная американская компания по разработке игр и программного обеспечения Epic Games.

Unreal Engine 4 предлагает невероятную графику, которая придает игровому процессу реалистичность вместе с такими функциями, как продвинутое динамическое освещение. Что делает этот движок еще более удивительным, так как его система частиц может обрабатывать более чем миллиона частиц в сцене.

UE4 можно использовать полностью бесплатно, однако вы должны будете платить 5% от чистого дохода вашей игры, если он превысит 3000 долларов в квартал. Это вполне справедливая цена за бесплатное использование такого мощного инструмента.

Unreal Engine 4 использует технологию визуальных сценариев Blueprint. Она позволяет создавать игры без знаний программирования, хотя они будут иметь некоторые ограничения.

Недостатком движка является его неспособность интегрировать игры с консолями прошлых поколений.

CryEngine

CryEngine определенно является мощным игровым движком и способен составить неплохую конкуренцию двум предыдущим. Он определенно является наиболее мощным и доминирующим движком на

сегодняшний день. Его графические возможности превосходят возможности Unity и равны возможностям Unreal. Он является тяжелым движком, поэтому новичкам сложно его понять. Чтобы научиться эффективно его использовать, придется потратить немного времени.

CryEngine поддерживает Виртуальную реальность и имеет удивительные визуальные эффекты: объемный туман, особая система рендера облаков. Они делают погоду максимально реалистичной.

Вам не придется платить какой-то процент за использование этого инструмента. Вместо этого нужно лишь покупать «доступ». Чтобы использовать CryEngine, придется платить 9.90 долларов в месяц. В принятии решения вам может помочь их форум, где вы можете задать вопросы о преимуществах и недостатках движка, получить некоторый опыт и окончательно решить, какой инструмент выбрать.

Итоги

Сравнивая Unreal, Unity и CryEngine, мы разобрали все возможности, которые они нам предлагают. Unity – лучшая платформа для разработки мобильных 2д и 3д игр, а Unreal лучше подходит для создания игр с высокой графикой и фотореалистичностью.

С другой стороны, CryEngine также обладает возможностью создавать игры с хорошей графикой. Он превосходит Unreal в вопросе цены.

Каждый из трех движков обладает своими особенностями, поэтому однозначно назвать лучший невозможно. Попробуйте каждый игровой движок, посмотрите на интерфейс, размеры документации, сообщество и решите, что вы будете использовать.

Использованные источники:

1 CryEngine – Википедия [Электронный ресурс].– Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/CryEngine (дата обращения: 17.01.2019)

2 Unity (игровой движок) – Википедия [Электронный ресурс].– Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Unity_(игровой_движок) (дата обращения: 19.01.2019)

3 Unreal Engine – Википедия [Электронный ресурс].– Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Unreal_Engine (дата обращения: 16.01.2019)

УДК 004

Бахтин И.В.
студент 2 курса
09.03.02 Информационные системы и технологии
САФУ имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

СОЗДАНИЕ ИГРОВОГО ПРИЛОЖЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДЫ РАЗРАБОТКИ ИГР UNITY

Аннотация: В статье рассмотрена взаимодействие языка программирования C# и среды разработки игр Unity.

Ключевые слова: Unity, C#, Игровое приложение, Кроссплатформенность.

Bakhtin I.V.
The 2nd year student
09.03.02 Information systems and technologies
NArFU named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

CREATING A GAMING APPLICATION USING THE ENVIRONMENT DEVELOPMENT GAME UNITY

Abstract: The article deals with the interaction of the C# programming language and the Unity game development environment.

Keywords: Unity, C#, Gaming application, Cross platform.

ВВЕДЕНИЕ

Для демонстрации средств Unity, создадим игру «Пятнашки».

Суть приложения заключается в следующем: пользователь на экране видит поле, которое разбито на 16 одинаковых клеток. В пятнадцати из них расположены неповторяющиеся цифры, в случайном порядке от 1 до 15 и одна пустая.

В общем виде табло можно представить в виде таблицы 1.

Таблица 1

Образец табло

5	7	3	8
15	1	13	2
14	10	6	5
	9	11	12

Игрок должен перемещать по одной клетке с цифрой на пустое место. Так происходит до тех пор, пока пользователь не выстроит последовательную комбинацию цифр, которая представлена в таблице 2.

Таблица 2

Правильно заполненное табло

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	

РАЗРАБОТКА ПОСТАВЛЕННОЙ ЗАДАЧИ

ОПИСАНИЕ ИГРЫ

Данное приложение является кроссплатформенной версией знаменитой игры «Пятнашки». Это логически не сложное и достаточно простое в управлении и использовании приложение. Применения данной программы возможны везде, хоть на перемене в школе, хоть в пробке, ведь данная игра поможет расслабиться и отвлечься от повседневных дел.

В данном приложении предполагалось создание:

- интуитивно понятного интерфейса;
- минималистичного, но графически точного табло, где происходит переход блоков;
- удобного для пользователя управления.

В приложении использовались следующие разделы C#:

- управляющие структуры (условия, циклы);
- массивы;
- символы и строки;
- работа с файлами и графическими возможностями.

В итоге получилось приложение-игра, в которой использовались возможности языка программирования C#.

ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ

Для реализации нашего приложения будем использовать паттерн MVC (Model-View-Controller). Model (модель) предоставляет данные и реагирует на команды контроллера, изменяя своё состояние. View (представление) отвечает за отображение данных модели пользователю, реагируя на изменения модели. Controller (контроллер) интерпретирует действия пользователя, оповещая модель о необходимости изменений.

Нарисуем блок-схему приложения, для более наглядного представления реализации нашего проекта. Блок-схема приложения представлена в соответствии с рисунком 1.

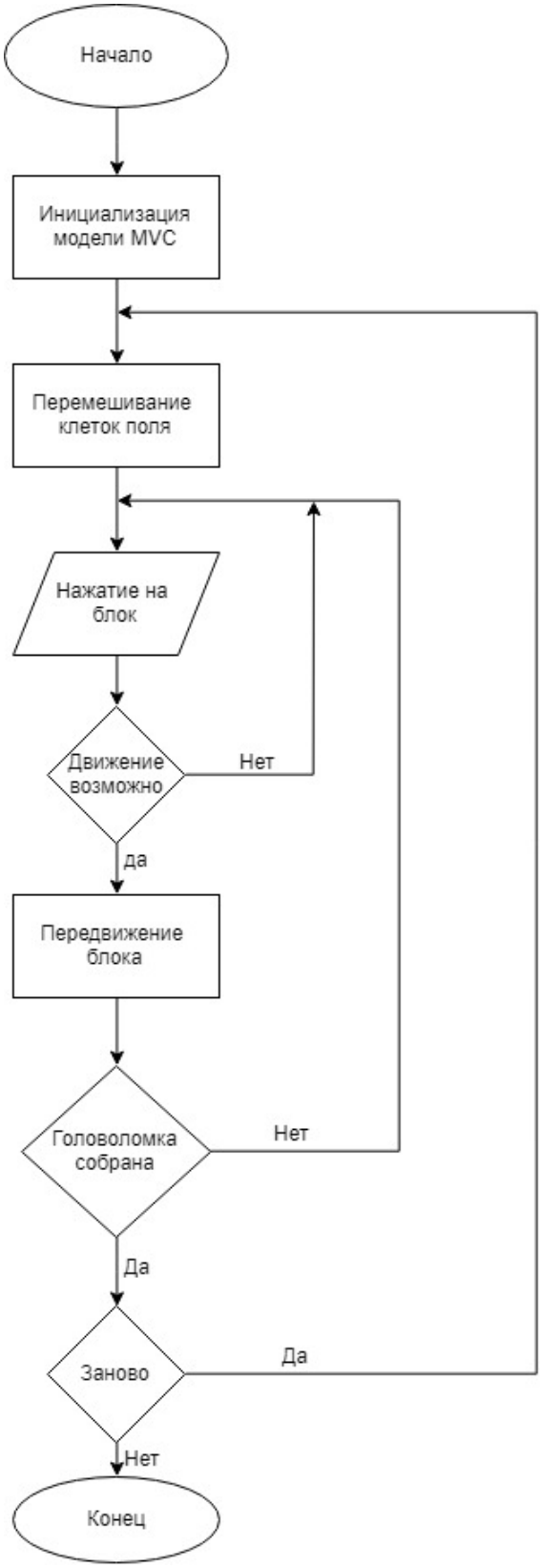


Рисунок 1 – Блок-схема приложения

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИГРОВОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

ОПИСАНИЕ ПЕРЕМЕННЫХ, КЛАССОВ И МЕТОДОВ

Логика программы выполнена в среде языка программирования C#. Для реализации графического интерфейса используется среда разработки Unity.

Программой обрабатываются события от нажатия клавиш мыши, выбора пунктов меню, а также считывание количества ходов.

Для того чтобы не усложнять листинг программы, вся программа разбита на классы и методы, каждые из которых отвечают за определённое действие. Всю программу можно разделить на два основных раздела:

- основные методы и классы (методы и классы, которые отвечают за саму игру и взаимодействие с пользователем во время игры;
- вспомогательные методы и классы (методы и классы, которые дополняют данное приложение дополнительными функциями и упрощают исходный код программы).

К основным методам и класса относятся:

- game (метод, который инициализирует игру);
- start (метод, который позволяет начать игру);
- shuffle (метод, перемешивающий фишки);
- pressat (метод, позволяющий управлять фишками);
- shift (метод, который позволяет передвигать фишки);
- getdigitat (метод, который позволяет узнать, где какая фишка находится на поле);
- solved (метод, проверяющий правильность решения);
- map (структура, где будет храниться рабочая доска).

К вспомогательным методам и классам относятся:

- coord (структура, которая работает с координатами x и y);
- onboard (метод, который позволяет узнать, попадает ли координата на поле);
- add (метод, изменяющий координату для перемещения);
- set (сеттер, структуры Map);
- get (геттер, структуры Map);
- copy (метод, который копирует координаты куда копируем и то значение откуда).

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА

Основной задачей приложения является создание минималистичного, но информативного игрового табло, для того чтобы пользователь с удобством использовал приложение. На рисунке 2 представлен интерфейс игрового поля.

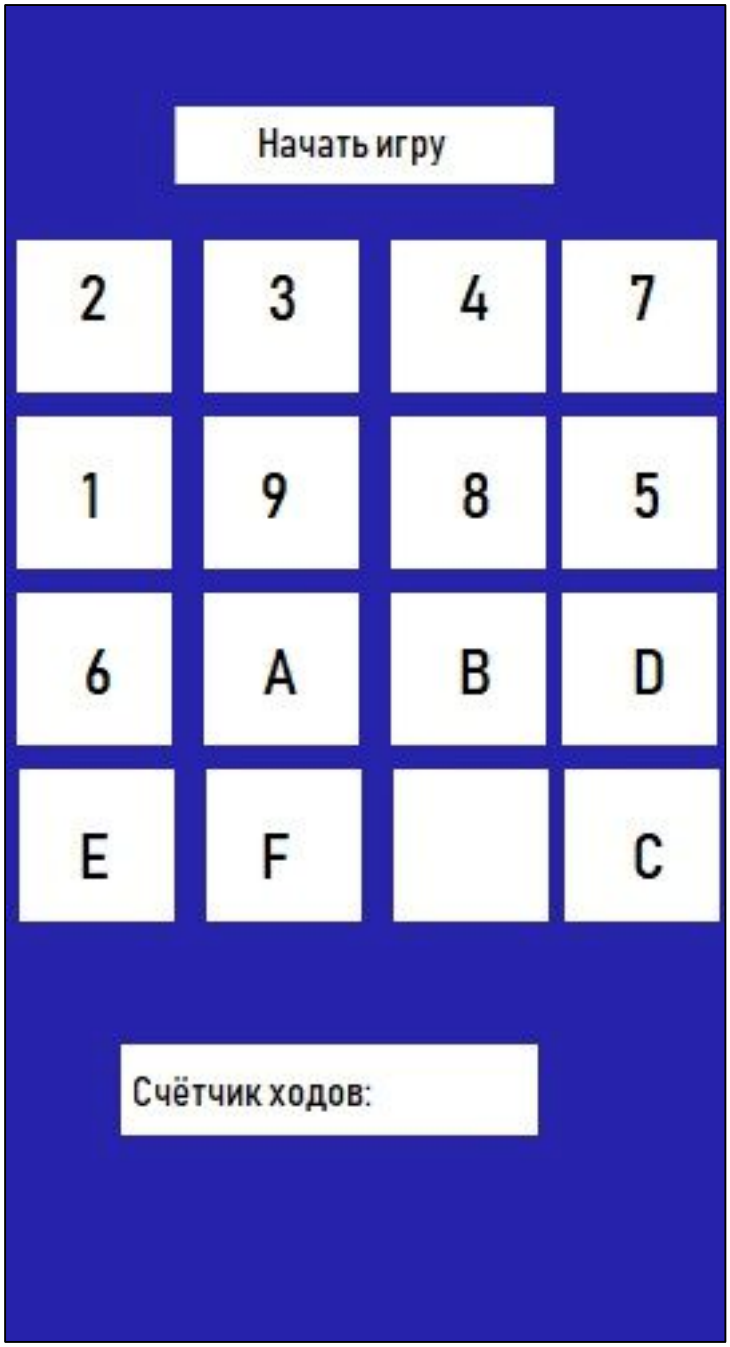


Рисунок 2 – Предполагаемый интерфейс

РЕАЛИЗАЦИЯ ИГРОВОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

ВЫБОР ЯЗЫКА ПРОГРАММИРОВАНИЯ И СРЕДЫ РАЗРАБОТКИ

Для реализации игрового приложения воспользуемся языком программирования C#. C# – простой, современный объектно-ориентированный язык программирования. Благодаря множеству нововведений C# обеспечивает возможность быстрой разработки приложений, но при этом сохраняет выразительность и элегантность, присущую языкам C. Для написания кода будем использовать среду разработки Visual Studio 2017.

Для реализации графического интерфейса воспользуемся Unity. Unity – межплатформенная среда разработки компьютерных игр. Unity позволяет создавать приложения, работающие под более чем 20 различными операционными

системами, включающими персональные компьютеры, игровые консоли, мобильные устройства, интернет-приложения и другие.

РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ

Для реализации исходного кода необходимо владеть знаниями языка программирования. Для того чтобы код был читаемым и понятным для остальных желательно разбить программный код на отдельные классы и провести рефакторинг кода. В среде Visual Studio нажмём создать и выберем «Библиотека классов». Создание библиотеки классов представлена в соответствии с рисунком 3.

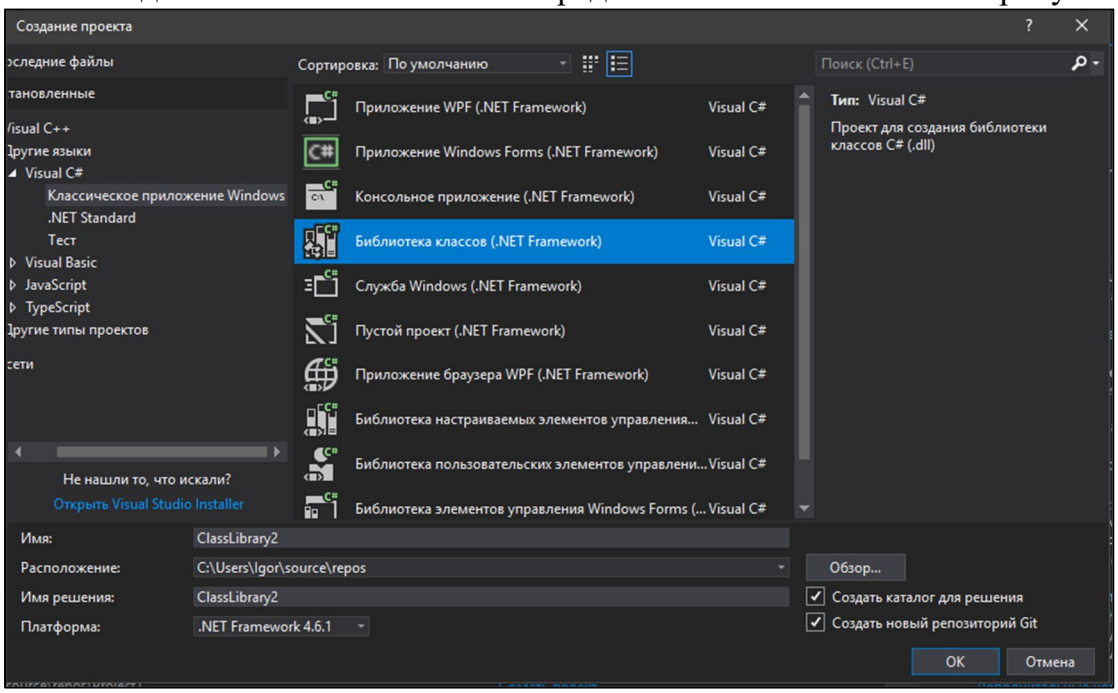
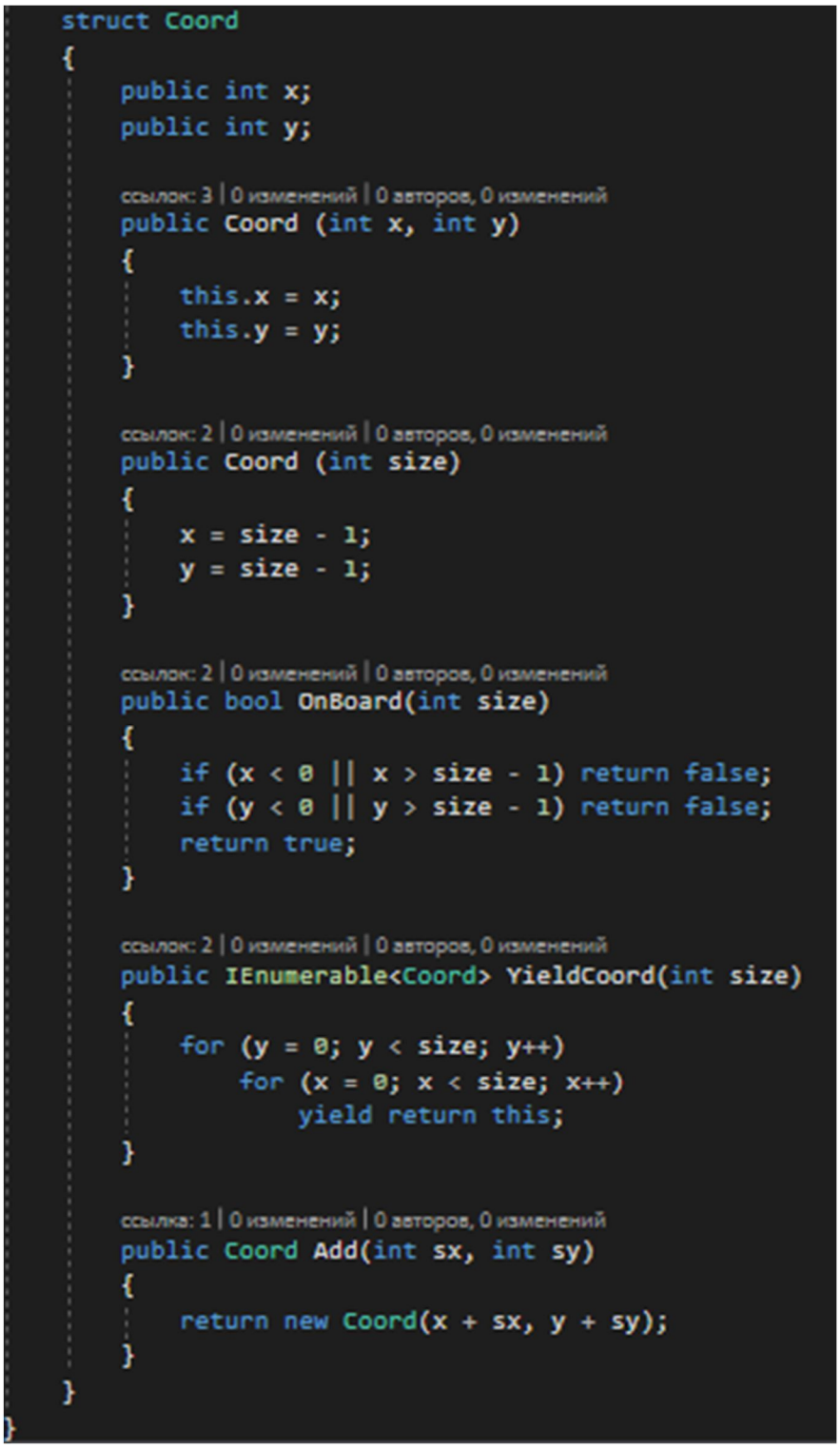


Рисунок 3 – Выбор библиотеки классов

Далее приступим к написанию исходного кода. Для этого создадим 3 класса:

- map (игровое поле);
- coord (координаты поля);
- game (игра).

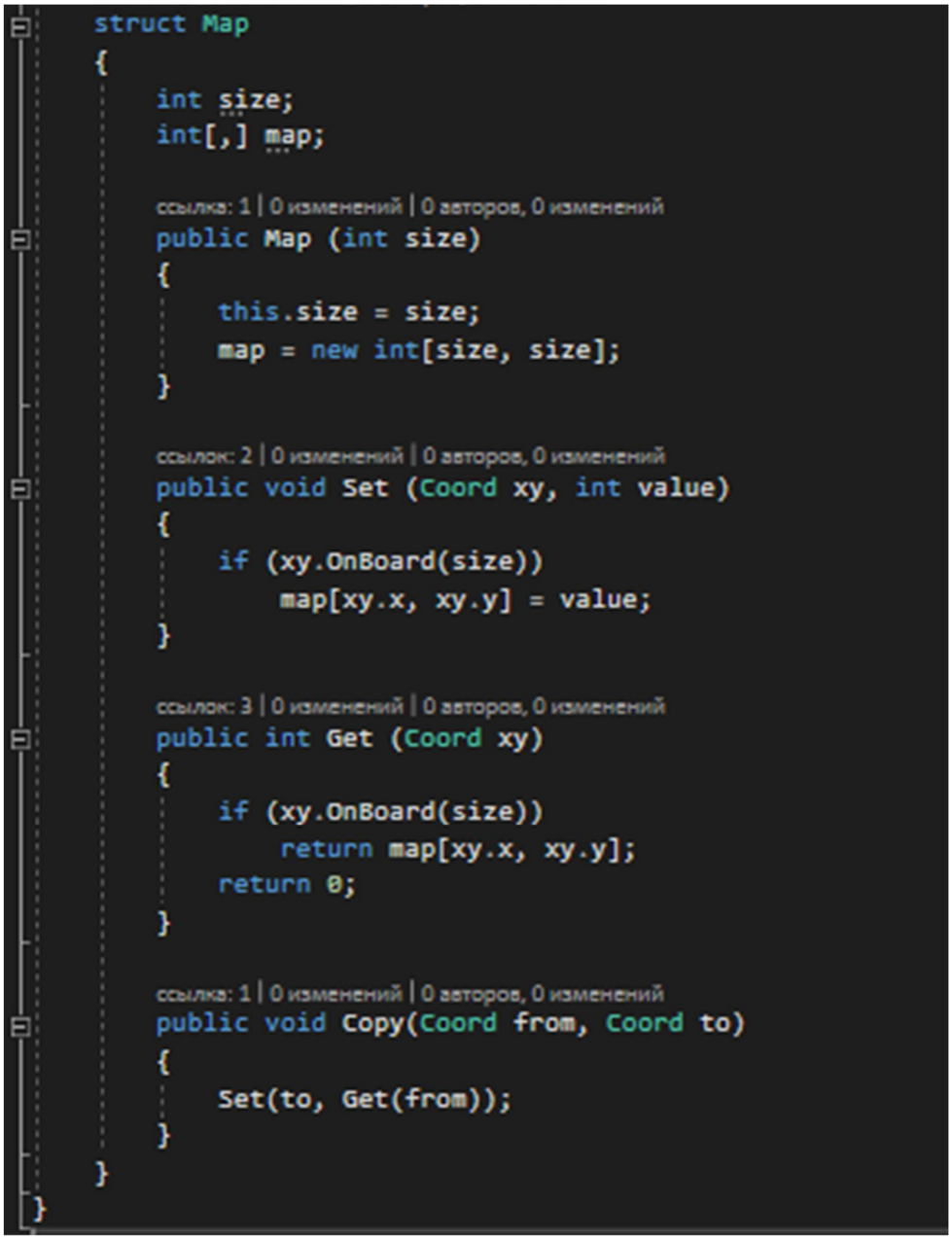
Структура «Coord» представлена в соответствии с рисунком 4.



```
struct Coord
{
    public int x;
    public int y;

    ссылок: 3 | 0 изменений | 0 авторов, 0 изменений
    public Coord (int x, int y)
    {
        this.x = x;
        this.y = y;
    }

    ссылок: 2 | 0 изменений | 0 авторов, 0 изменений
    public Coord (int size)
    {
        x = size - 1;
        y = size - 1;
    }

    ссылок: 2 | 0 изменений | 0 авторов, 0 изменений
    public bool OnBoard(int size)
    {
        if (x < 0 || x > size - 1) return false;
        if (y < 0 || y > size - 1) return false;
        return true;
    }

    ссылок: 2 | 0 изменений | 0 авторов, 0 изменений
    public IEnumerable<Coord> YieldCoord(int size)
    {
        for (y = 0; y < size; y++)
            for (x = 0; x < size; x++)
                yield return this;
    }

    ссылка: 1 | 0 изменений | 0 авторов, 0 изменений
    public Coord Add(int sx, int sy)
    {
        return new Coord(x + sx, y + sy);
    }
}
```

Рисунок 4 – Структура coord

Структура «Map» представлена в соответствии с рисунком 5.



```
struct Map
{
    int size;
    int[,] map;

    ссылка: 1 | 0 изменений | 0 авторов, 0 изменений
    public Map (int size)
    {
        this.size = size;
        map = new int[size, size];
    }

    ссылок: 2 | 0 изменений | 0 авторов, 0 изменений
    public void Set (Coord xy, int value)
    {
        if (xy.OnBoard(size))
            map[xy.x, xy.y] = value;
    }

    ссылок: 3 | 0 изменений | 0 авторов, 0 изменений
    public int Get (Coord xy)
    {
        if (xy.OnBoard(size))
            return map[xy.x, xy.y];
        return 0;
    }

    ссылка: 1 | 0 изменений | 0 авторов, 0 изменений
    public void Copy(Coord from, Coord to)
    {
        Set(to, Get(from));
    }
}
```

Рисунок 5 – Структура map

Класс «Game» представлен в соответствии с рисунками 6, 7 и 8.

```
public class Game
{
    int size;
    Map map;
    Coord space;
    ссылок: 2 | 0 изменений | 0 авторов, 0 изменений
    public int moves { get; private set; }

    ссылка: 1 | 0 изменений | 0 авторов, 0 изменений
    public Game(int size)
    {
        this.size = size;
        map = new Map(size);
    }

    ссылка: 1 | 0 изменений | 0 авторов, 0 изменений
    public void Start(int seed = 0)
    {
        int digit = 0;
        foreach (Coord xy in new Coord().YieldCoord(size))
            map.Set(xy, ++digit);
        space = new Coord(size);
        if (seed > 0)
            Shuffle(seed);
        moves = 0;
    }

    ссылка: 1 | 0 изменений | 0 авторов, 0 изменений
    void Shuffle (int seed)
    {
        Random random = new Random(seed);
        for (int j = 0; j < seed; j++)
            PressAt(random.Next(size), random.Next(size));
    }

    ссылка: 1 | 0 изменений | 0 авторов, 0 изменений
    public int PressAt(int x, int y)
    {
        return PressAt (new Coord (x, y)) ;
    }
```

Рисунок 6 – Класс game (1)

```
        public int PressAt(int x, int y)
        {
            return PressAt (new Coord (x, y)) ;
        }

        ссылка: 1 | 0 изменений | 0 авторов, 0 изменений
        int PressAt(Coord xy)
        {
            if (space.Equals(xy))
                return 0;
            if (xy.x != space.x &&
                xy.y != space.y)
                return 0;

            int steps = Math.Abs(xy.x - space.x) +
                        Math.Abs(xy.y - space.y);

            while (xy.x != space.x)
                Shift(Math.Sign(xy.x - space.x), 0);

            while (xy.y != space.y)
                Shift(0, Math.Sign(xy.y - space.y));

            moves += steps;
            return steps;
        }

        ссылок: 2 | 0 изменений | 0 авторов, 0 изменений
        void Shift(int sx, int sy)
        {
            Coord next = space.Add(sx, sy);
            map.Copy(next, space);
            space = next;
        }

        ссылка: 1 | 0 изменений | 0 авторов, 0 изменений
        public int GetDigitAt(int x, int y)
        {
            return GetDigitAt(new Coord(x,y));
        }
```

Рисунок 7 – Класс game (2)

```
        int GetDigitAt(Coord xy)
        {
            if (space.Equals(xy))
                return 0;
            return map.Get(xy);
        }

        ссылок: 0 | 0 изменений | 0 авторов, 0 изменений
        public bool Solved()
        {
            if (!space.Equals(new Coord(size)))
                return false;
            int digit = 0;
            foreach (Coord xy in new Coord().YieldCoord(size))
                if (map.Get(xy) != ++digit)
                    return space.Equals(xy);
            return true;
        }
    }
}
```

Рисунок 8 – Класс game (3)

Так как мы создавали не исполняемый файл, а библиотеку классов, то это упростит реализацию паттерна MVC. Мы можем использовать уже ранее созданный «.dll» файл с нашими классами в различных проектах.

РАЗРАБОТКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА

Для реализации интерфейса воспользуемся средой разработки Unity. Также воспользуемся нашим макетом приложения. Портретный режим является наиболее удобным для того, чтобы играть в игру «Пятнашки». Для того чтобы создать приложение необходимо в настройках Unity выбрать необходимую платформу для реализации приложения. Выбор соответствующей платформы представлен в соответствии с рисунком 9. Так же добавим ранее созданную библиотеку классов, звуковые эффекты и создадим необходимые скрипты для реализации приложения.

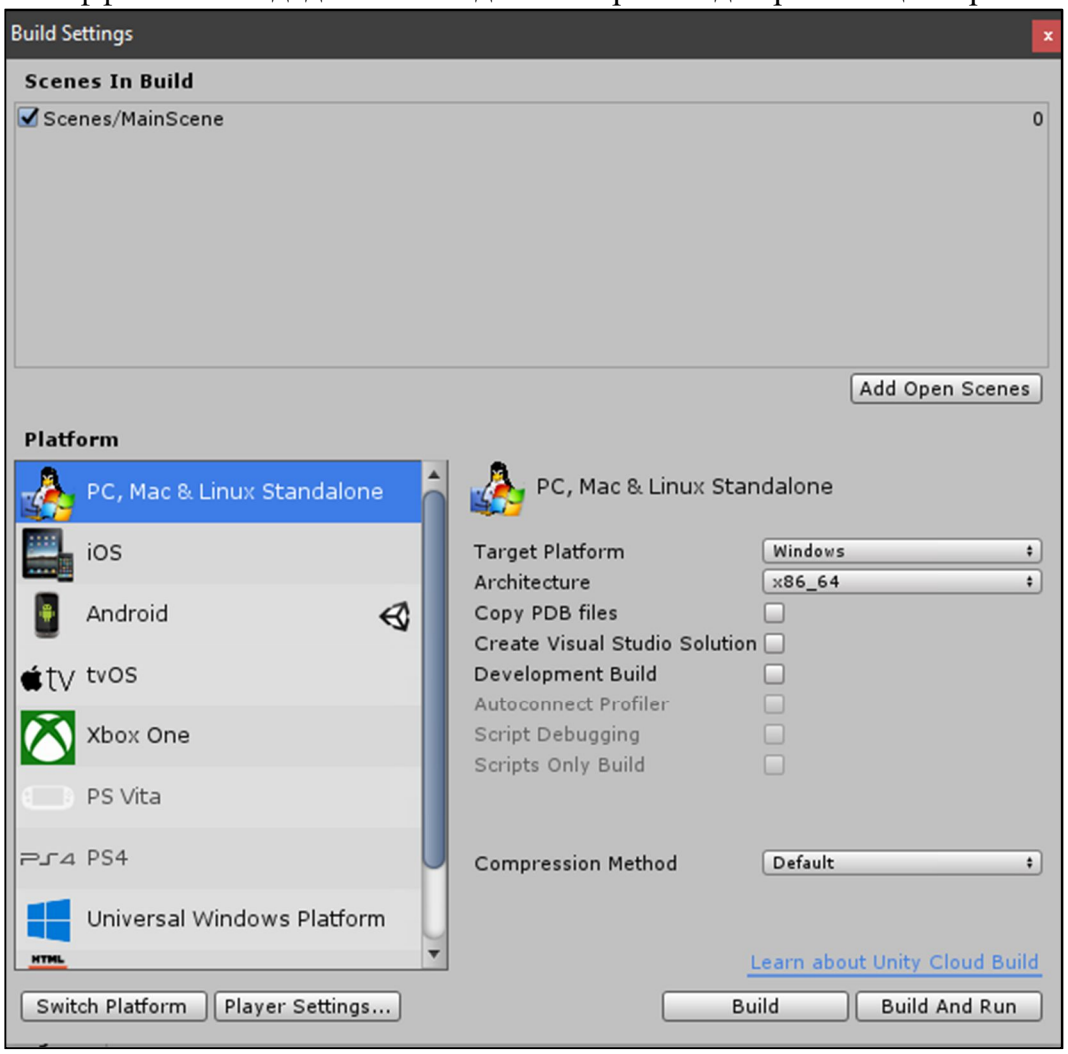


Рисунок 9 – Выбор интересующей платформы

Добавим необходимые элементы на рабочее пространство, а, именно:

- фоновое изображение (картинка, которая будет за плашками);
- кнопки с цифрами (игровые плашки);
- кнопку начала игры (кнопка, которая указывает, куда нажать, чтобы начать игру);
- текст (в главном меню он является приветственным, а в ходе игры он указывает на количество ходов).

Расположим добавленные элементы в соответствии с нашим макетом. После расположения элементов по полю наше игровое пространство представлено в соответствии с рисунком 10.

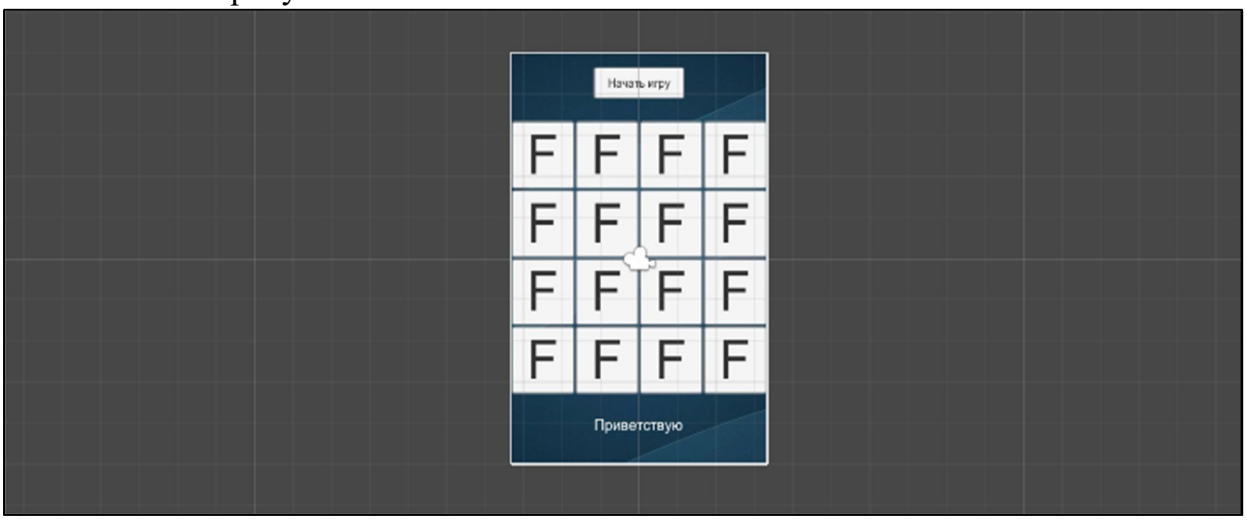


Рисунок 10 – Готовое игровое поле

Далее приступим к реализации паттерна MVC. Для этого напишем необходимые методы для связки ранее написанной логики и элементов, которые были добавлены в среде Unity. Необходимые методы представлены в соответствии с рисунками 11 и 12. Данные методы используют возможности как языка программирования, так и средства среды разработки. Для добавления музыки воспользуемся стандартными средствами Unity. Исходный код скрипта «Sound» представлен в соответствии с рисунком 13.

```
const int size = 4;
Game game;
Sound sound;
public Text TextMoves;


ссылок: 0
void Start ()
{
    game = new Game(size);
    sound = GetComponent<Sound>();
    HideButtons();
}

ссылок: 0
public void OnStart()
{
    game.Start(20);
    ShowButtons();
    sound.PlayStart();
}

ссылок: 0
public void OnClick()
{
    if (game.Solved())
        return;
    string name = EventSystem.current.currentSelectedGameObject.name;
    int x = int.Parse(name.Substring(0, 1));
    int y = int.Parse(name.Substring(1, 1));
    if (game.PressAt(x, y) > 0)
        sound.PlayMove();
    game.PressAt(x, y);
    ShowButtons();
    if (game.Solved())
    {
        TextMoves.text = "Игра завершена за " + game.moves + " хода";
        sound.PlaySolved();
    }
}
```

Рисунок 11 – MainScript (1)

```
    ссылка: 1
    void HideButtons()
        {
            for (int x = 0; x < size; x++)
                for (int y = 0; y < size; y++)
                    ShowDigitAt(0, x, y);
        TextMoves.text = "Приветствую";
        }

    ссылок: 2
    void ShowButtons()
        {
            for (int x = 0; x < size; x++)
                for (int y = 0; y < size; y++)
                    ShowDigitAt(game.GetDigitAt(x,y), x, y);
            TextMoves.text = game.moves + " ";
        }

    ссылок: 2
    void ShowDigitAt (int digit, int x, int y)
        {
            string name = x + "" + y;
            var button = GameObject.Find(name);
            var text = button.GetComponentInChildren<Text>();
            text.text = DecToHex(digit);
        button.GetComponentInChildren<Image>().color = // установка видимости
            (digit > 0) ? Color.white : Color.clear;
        }

    ссылка: 1
    string DecToHex(int digit)
    {
        if (digit == 0) return "";
        if (digit < 10) return digit.ToString();
        return ((char)('A' + digit - 10)).ToString();
    }

}
```

Рисунок 12 – MainScript (2)

```
using UnityEngine;

ссылок: 2
public class Sound : MonoBehaviour {

    AudioSource sound;
    AudioClip audioMove;
    AudioClip audioStart;
    AudioClip audioSolved;

    ссылок: 0
    void Start ()
    {
        sound = GetComponent<AudioSource>();
        audioMove = Resources.Load<AudioClip>("move");
        audioStart = Resources.Load<AudioClip>("start");
        audioSolved = Resources.Load<AudioClip>("solved");
    }

    ссылка: 1
    public void PlayMove()
    {
        sound.PlayOneShot(audioMove);
    }

    ссылка: 1
    public void PlayStart()
    {
        sound.PlayOneShot(audioStart);
    }

    ссылка: 1
    public void PlaySolved()
    {
        sound.PlayOneShot(audioSolved);
    }


}
```

Рисунок 13 – Sound

ТЕСТИРОВАНИЕ

После реализации нашей задумки необходимо протестировать работу нашего приложения. Для этого необходимо выбрать в пункте «Build Settings» выбрать «Build». После некоторого будет создано наше приложение, которое можно протестировать на устройстве, тестирование приложения представлено на рисунке 14. Игровое поле представлено на рисунке 15. Правильная комбинация представлена в соответствии с рисунком 16.

Рисунок 14 – Приветствие пользователя

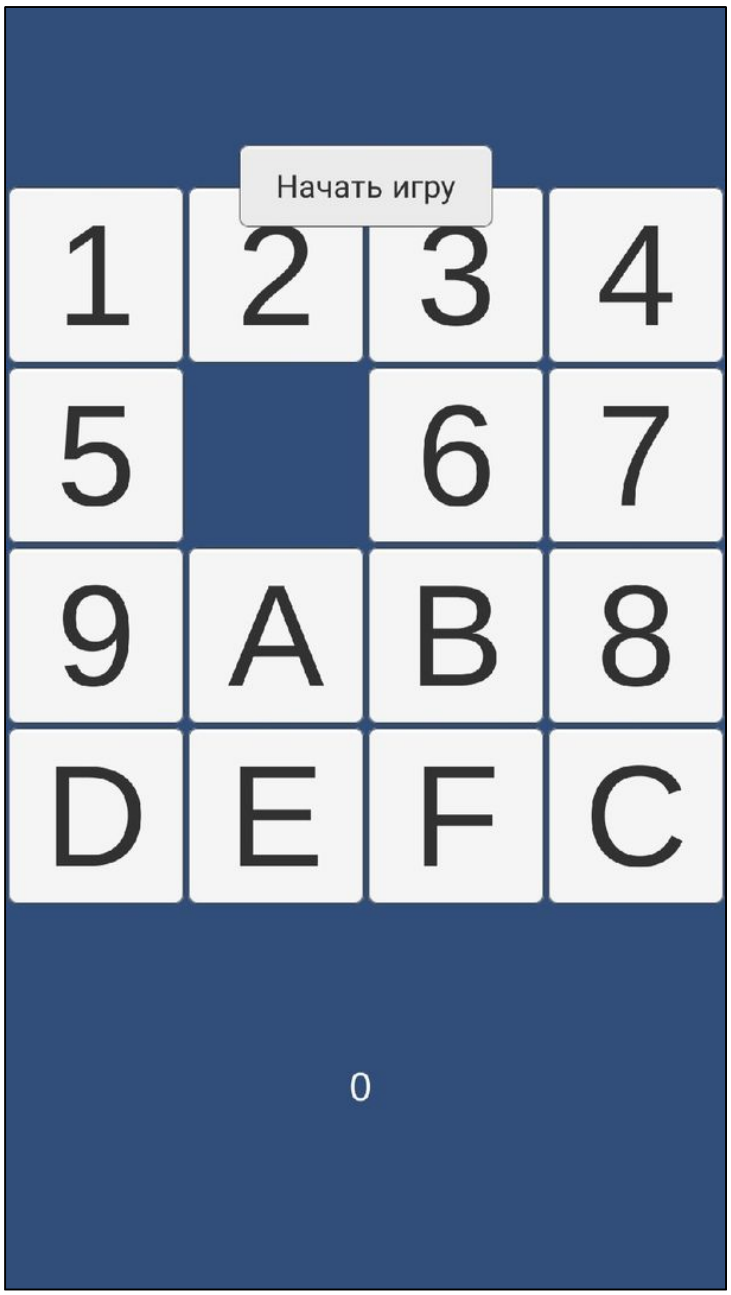


Рисунок 15 – Игровое поле

Рисунок 16 – Правильная комбинация

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате выполнения поставленных задач была достигнута цель расчетно-графической работы, а именно, создано приложение-игра, создан графический интерфейс приложения, таким, каким мы его представляли. Для более лучшей работы приложение желательно было сделать проверку на решаемость позиции, но реализация имеет сложную математическую модель.

Использованные источники:

1 C sharp – Википедия [Электронный ресурс].– Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/C_Sharp (дата обращения: 15.02.2019)

2 Unity (игровой движок) – Википедия [Электронный ресурс].– Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Unity_(игровой_движок) (дата обращения: 17.02.2019)

УДК 004

Бахтин И.В.
студент 2 курса
09.03.03 Прикладная информатика
САФУ имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ОРГАНИЗАЦИЯ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЕБ-СЕРВИСА GITHUB

Аннотация: В статье совершен обзор веб-сервиса GitHub, показаны преимущества сервиса в процессе организации работы работников в сфере информационных технологий.

Ключевые слова: GitHub, Разработка ПО, Система управления версиями, Веб-сервис.

Bakhtin I.V.
The 2nd year student
09.03.03 Applied Informatics
NArFU named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

ORGANIZATION OF COLLABORATIVE WORK WITH USING THE WEB SERVICE GITHUB

***Abstract**: This article provides an overview of the GitHub web service, showing the benefits of the service in organizing the work of employees in the field of information technology.*

***Keywords**: GitHub, Software Development, Version Control System, Web service.*

Создание программного продукта процесс довольно трудоёмкий. Маленькие проекты могут реализовываться одним человеком, но для проекта покрупнее требуется более обширная команда: для поддержки и дальнейшего развития проекта. При этом появляется необходимость отслеживания всех изменений в файлах проекта и, если это будет необходимо, вернуть их до необходимого состояния. Для этого существуют системы контроля версий.

Система контроля версий (СКВ) – система, которая регистрирует изменения в файлах проекта, чтобы в дальнейшем была возможность вернуть проект к необходимому состоянию. СКВ дает возможность вернуть отдельные файлы к исходному виду, возвращать к прежнему состоянию весь проект, также предоставляет информацию об изменениях, лицах, кто и когда внес поправки в проект.

Наиболее популярной системой контроля версий является Git. Git – распределенная система управления версиями, созданная Линусом Торвальдсом. Для размещения git-репозиториев и совместной разработки проектов используется веб-сервис GitHub. Кроме того, участники проекта могут общаться, комментировать разработку и изменения в проекте, следить

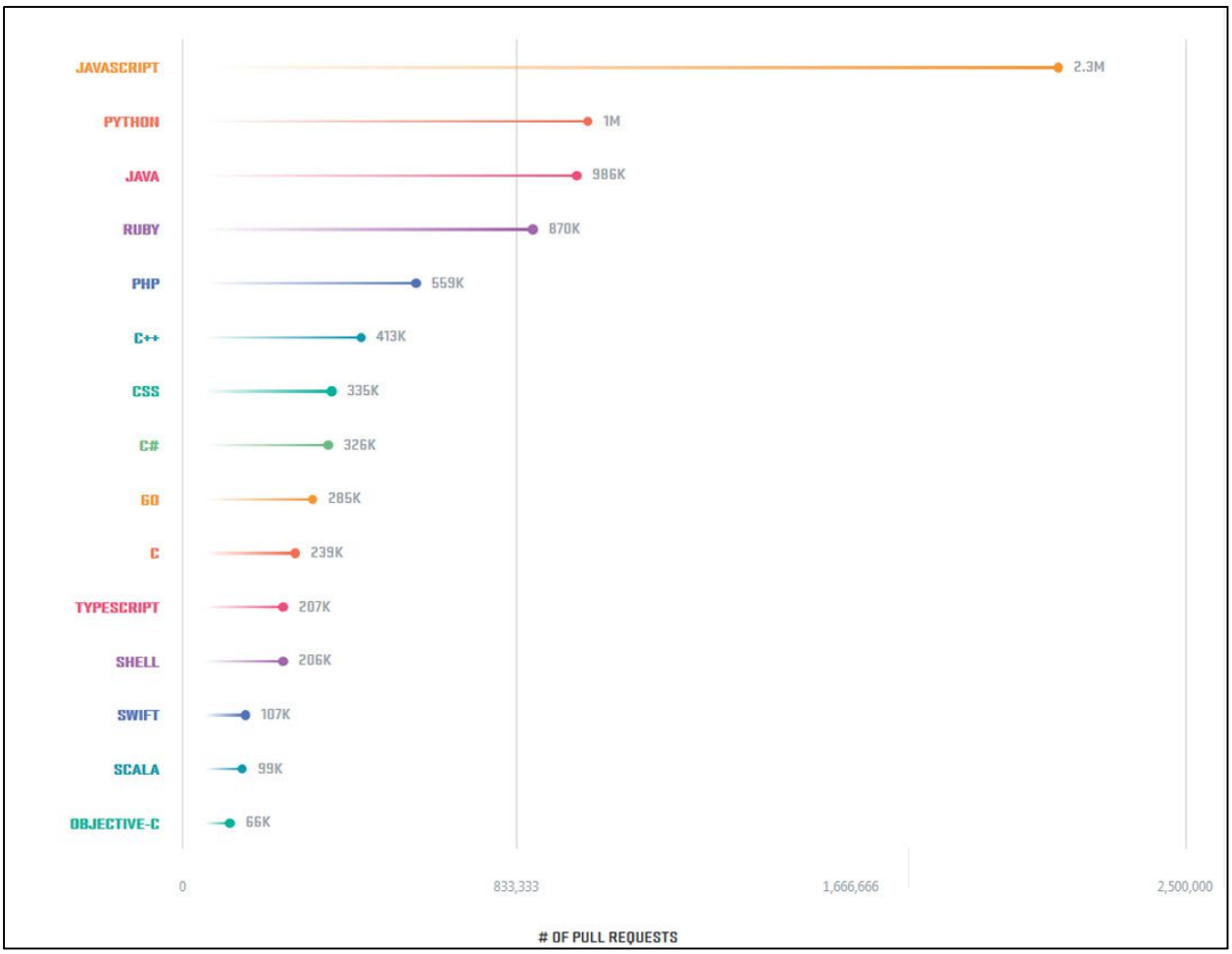
за новостями коллег. С помощью возможностей Git разработчики могут объединять свои репозитории, что позволит совмещать работу разных областей проекта (например, веб-дизайнеры и веб-разработчики).

Пользователи могут создавать неограниченное количество репозиториев, каждому из которых предоставляется небольшие wiki, система issue tracking (система отслеживания ошибок). Если пользователь не желает, чтобы его проект был в свободном доступе, он может опубликовать его в приватных репозиториях, доступные ограниченному кругу пользователей сервиса (например, в кругу компании). Для open-source проектов использование сайта бесплатно, но при этом его файлы будут в свободном доступе, что позволит другим пользователям скачивать проект.

Многие крупные IT-компании размещают свои официальные репозитории на GITHUB:

- Facebook;
- Twitter;
- Google;
- Microsoft;
- Apple;
- Valve.

Пользователи сервиса пользуют в общей сложности около 300 языков программирования. Наиболее популярным языком программирования является JavaScript с наибольшим количеством репозиториев. Ознакомиться рейтингом языков можно на диаграмме:



Как видно из диаграммы, лидирующие места занимают языки программирования, которые были выпущены довольно-таки давно, но среди этого списка есть и стремительно набирающие популярность языки.

Таким образом, использование GitHub позволяет организовать разработку программного обеспечения в крупных компаниях, так и в самостоятельной деятельности. Также использование сервиса уменьшает затрату времени на проверку изменений, за которыми может следить несколько человек, если это необходимо. Еще одним явным преимуществом сервиса является выбор необходимого тарифа для проекта.

Использованные источники:

1 GitHub представил рейтинг самых популярных языков программирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ain.ua/2017/10/12/github-rejting-yazykov-programmirovaniya/ (дата обращения: 29.01.2019)

2 Git Введение – О контроле версий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://git-scm.com/book/ru/v1/%D0%92%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D0%9E-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%B5-%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%B9 (дата обращения: 30.01.2019)

3 GitHub [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/GitHub (дата обращения: 30.01.2019)

УДК 004.43

Бахтин И.В.
студент 2 курса
09.03.02 Информационные системы и технологии
САФУ имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PYTHON ДЛЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ВЫЧИСЛЕНИЙ

Аннотация: В статье рассмотрена идея использования языка программирования Python для математических вычислений. Рассмотрены сильные и слабые стороны применения Python вместо MATLAB, Mathcad, Maple.

Ключевые слова: Python, Математические библиотеки, MATLAB, Mathcad, Maple.

Bakhtin I.V.
the 2nd year student
09.03.02 Information systems and technologies
NArFU named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

USE OF PYTHON FOR MATHEMATICAL CALCULATIONS

Abstract: The article discusses the idea of using the Python programming language for mathematical calculations. Considered the strengths and weaknesses of using Python instead of MATLAB, Mathcad, Maple.

Keywords: Python, Math library, MATLAB, Mathcad, Maple.

Python – мощный высокоуровневый язык программирования, который набрал большую популярность в 2018 году. Его используют в разных областях – включая веб-разработку, системные утилиты, машинное обучение, анализ данных благодаря открытому исходному коду. Данный язык программирования имеет достаточное количество библиотек, которые ускоряют и облегчают процесс разработки.

Если обратиться к рейтингу языков программирования по версии GitHub, то можно увидеть, что Python разместился на третьем месте в списке популярных языков программирования. Сайт Stackoverflow.com называет его «самым быстрорастущим языком программирования». Ознакомиться с ростом популярности ЯП можно на диаграмме:

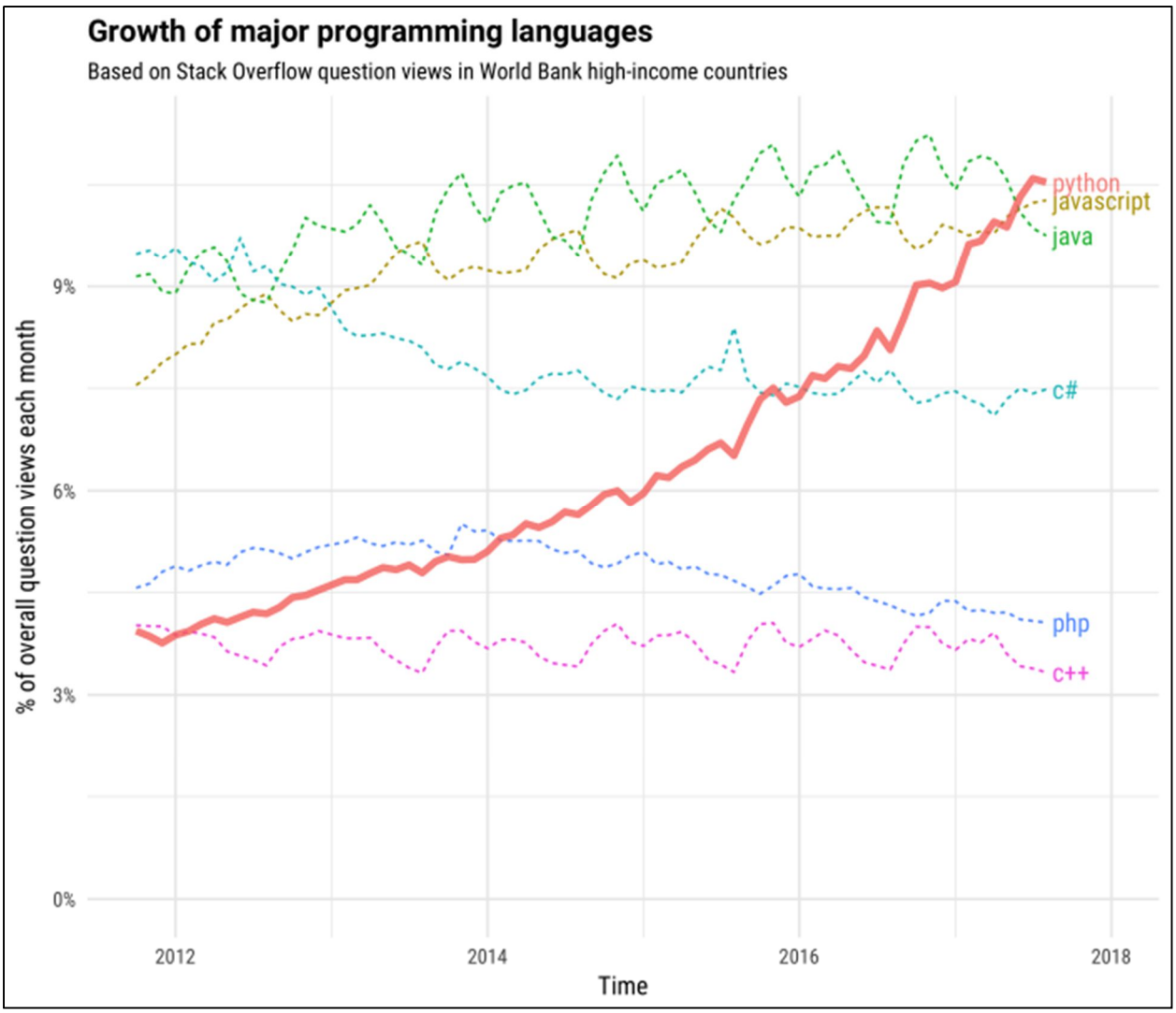


Рисунок 1 – Тенденция роста

Рассмотрим библиотеки, которые могут заменить такие популярные математические обеспечения как: Mathcad, MATLAB, Maple и другие.

Отличительной особенностью использования Python по сравнению с популярными программами является цена. Профессиональные программные обеспечения имеют довольно высокую стоимость. К примеру, подписка на базовую профессиональную лицензию «Mathcad Professional Individual» стоит примерно 40 тысяч рублей. Python же является бесплатным. Для его использования необходимо скачать python с официального сайта. Для более приятной работы, при желании, можно установить IDE (например, PyCharm) и подключить необходимые модули.

Для отображения каких-либо расчетов удобно использовать диаграммы и гистограммы. В основном, для визуализации информации используется библиотека «matplotlib». Синтаксис данной библиотеки похож на синтаксис MATLAB.

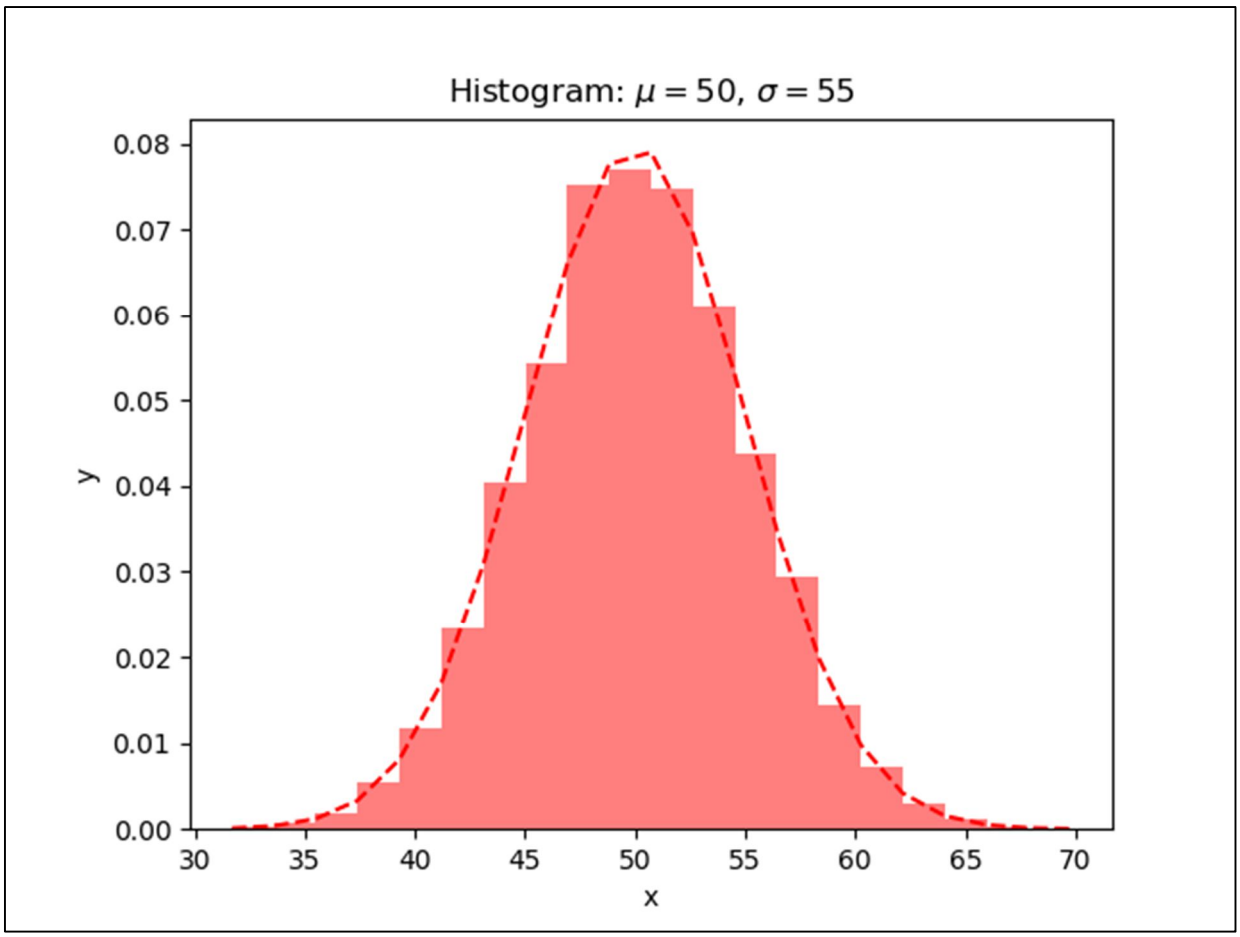


Рисунок 2 – Пример работы matplotlib

Рассмотрим библиотеку «NumPy». Данная библиотека упрощает работу с векторами и матрицам. В ее функционале имеются методы для различных операций: расчет определителя, транспонирование, умножение и сложение матриц, также полезной функцией является решение линейных уравнений. Например, решим такую систему уравнений:

$$\begin{cases} x_1 + 2x_2 = 10, \\ 3x_1 + 2x_2 + x_3 = 23, \\ x_2 + 2x_3 = 13. \end{cases}$$

Для решения системы воспользуемся методом «linalg.solve» (таблица 1). Ответом будет вектор-строка [4, 3, 5]. Программный код представлен в таблице 1.

Таблица 1

решение системы

```
import numpy as np
left = np.array ([ [1, 2, 0], [3, 2, 1], [0, 1, 2] ])
right = np.array ([10,23,13])
print(np.linalg.solve(left, right))
```

Рассмотрим еще одну библиотеку под названием «SciPy». Это библиотека для Python с открытым исходным кодом, предназначенная для научных и инженерных расчётов. Главным преимуществом данной

библиотеки являются возможности работы с интегралами, дифференциальными уравнениям, статистика, работа с генетическими алгоритмами.

Для демонстрации функционала библиотеки решим такой интеграл:

$$\int_1^4 x^2 dx$$

Ответ будет 21. Программный код представлен в таблице 2.

Таблица 2

решение интеграла

```
import numpy as np
from scipy.integrate import simps
def f1(x): return x**2
x = np.array([1, 3, 4])
y1=f1(x)
i1 = simps(y1,x)
print(i1)
```

Таким образом, использование Python для математических вычислений имеет место быть. Главным преимуществом перед специализированным программным обеспечением является цена. Все библиотеки, которые были представлены в данной статье находятся в свободном доступе. Для использования необходимо использовать IDE, либо стандартный интерпретатор.

Использованные источники:

1 NumPy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pythonworld.ru/numpy (дата обращения: 03.02.2019)

2 matplotlib [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://matplotlib.org/ (дата обращения: 03.02.2019)

3 SciPy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.scipy.org/doc/scipy/reference/index.html (дата обращения: 30.01.2019)

УДК 338.48

Башкирова О.А.
студент 2 курса СПО 17 БД -01
Академия ИМСИТ г. Краснодар
Научный руководитель: Сотников, к.г.н.
доцент академии ИМСИТ А.Н.

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация. В данной статье рассмотрен вопрос о развитии туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края в период экономических санкций. Показаны главные туристические и курортные направления края. Раскрыта цель эффективного развития туризма, а также значение курортов на Черноморском побережье.

Ключевые слова: туристско-рекреационный, санкции, курортно-туристический, горнолыжный, концепции.

Bashkirova O.A.
2nd year student of SPO 17 DB -01,
Academy IMSIT Krasnodar
Scientific adviser Ph.D., associate professor of the Academy IMSIT
A.N. Sotnikova

DEVELOPMENT OF THE TOURIST-RECREATIONAL COMPLEX OF KRASNODAR REGION DURING THE ECONOMIC SANCTIONS.

Annotation. This article discusses the development of the tourist and recreational complex of the Krasnodar Territory during the period of economic sanctions. The main tourist and resort directions of the region are shown. The goal of effective development of tourism, as well as the importance of resorts on the Black Sea coast.

Key words: tourist and recreational, sanctions, resort and tourist, ski, concepts.

Развитие туристско-рекреационного комплекса в период санкций против России имеет большое значение к тому, что растет численность отдыхающих на курортах Краснодарского края.

Санкции - форма, политических и экономических мер, производимых государством в борьбе за экономические выгоды, которые, в итоге, должны привести в долгосрочном периоде к максимизации прибыли национального капитала[1].

Принято считать, что Краснодарский край - это жемчужина России. Одним из главных направлений развития края – курортно-туристический комплекс. Развитие хозяйства связано с различными географическими ресурсами: природными ландшафтами, прекрасными климатическими условиями, лечебными грязями, множеством туристических объектов и

экскурсионных маршрутов, большим количеством минеральных источников, пансионатов, санаториев, домов отдыха.

Азово-Черноморское побережье является лидером среди туристско-рекреационных ресурсов. Значительно улучшилась и расширилась инфраструктура и гостиничное хозяйство города-курорта Сочи после проведения XXII Зимних Олимпийских и XI Параолимпийских Игр в 2014 году. В том числе популярностью пользуется курорт в пос. Красная Поляна (Адлерский район г. Сочи). В настоящее время поселок является центром горнолыжного спорта. Построенная канатная дорога ставит курорт в один ряд с такими горнолыжными центрами, как Домбай и Приэльбрусье.

Курорты Краснодарского края насчитывают более 1200 предприятий санаторно-курортного комплекса и туризма. Они принимают около 300 тыс. человек. Запасы природных ресурсов края обеспечивают развитие всех видов индустрии, курортов, туризма и отдыха – приморский, горный, горнолыжный. Краснодарский край является лидером по количеству обслуживаемых туристов – около 14% всех отдыхающих россиян. Эффективное развитие туризма позволит увеличить поток туристов в Краснодарский край, а также даст рост налоговых поступлений в бюджет, развитие смежных отраслей экономики и снижение уровня безработицы.

Такие курорты как Анапа, Геленджик, Туапсе, Ейск имеют важное значение на Черноморском побережье. Также на территории Туапсинского района развивается санаторно-курортный комплекс «Югра» Ханты-Мансийского автономного округа. Здесь разработан первый в России проект строительства искусственного острова-пляжа в открытом море.

Существует множество вариантов для развития рекреационной отрасли — в среднегорной зоне: в Апшеронском, Хадыженском, Псебайском районах разработано большое количество туристских маршрутов.

Сельской туризм вызывает особый интерес. **В крае намечена Концепция развития сельского (аграрного) туризма на 2017-2020 годы.**

Согласно данной концепции объектами сельского (аграрного) туризма являются - крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, юридические лица независимо от организационно-правовой формы, и физические лица, занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции, которые:

1) владеют и управляют объектами сельского туризма;

2) предоставляют посреднические и иные услуги объектам сельского туризма.

Устойчивое развитие туристической отрасли невозможно без сберегающих технологий с точки зрения защиты природных, экологических, этнокультурных ресурсов. В Краснодарском крае есть все необходимое для развития сельских территорий организации нового специфического сектора местной экономики[3].

В период экономических санкций против России развитие сельского туризма имеет приоритет для семей с небольшим достатком, так как все организационное обеспечение проживания туристов берет на себя принимающая сторона [2].

Наличие ключевых показателей развития туризма в Краснодарском крае показывает, что необходимо дальнейшее развитие качественной инфраструктуры туристского комплекса, повышение уровня оказываемых услуг, уровня подготовки персонала.

Интерес туристов к сельской местности связан с изменением условий существования современного человека. Ценится отдых в деревнях и селах, которых едва коснулась современная цивилизация. Нетронутая природа, чистый воздух, тишина, теплая домашняя атмосфера, натуральные продукты, спокойствие и неторопливый быт — для жителей больших городов все это является конкурентным преимуществом перед традиционными курортами. Таким образом получается, что сельский туризм позволяет приобщаться к традиционному укладу жизни сельских жителей.

В ближайшее время перспективы развития туризма на Кубани будут зависеть от внешних условий и, прежде всего, динамики курса рубля.

Введение с мая 2018 г. курортного сборав размере 10 рублей в сутки пока не окажет заметного воздействия на турпоток.

В проекте Концепции развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 г., разработанном в 2017 г. краевым Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия. Ведомство ставит к указанному сроку следующие задачи: турпоток – 20 млн чел. (+26,6% к уровню 2016 г.), число средств размещения – 5 тыс. (+27,2%), объём туристических услуг – 200 млрд руб. (+77,3%), поступления в бюджет – 10 млрд руб. (+51,5%). Реализовать этот план, как считают в министерстве, возможно при условии увеличения ежегодных инвестиций в отрасль с текущих 11,1 млрд до 30 млрд руб. к 2030 г. [3].

Развитие рекреационного комплекса в крае создает перспективы привлечения инвестиций, создание новых рабочих мест в сфере обслуживания. Доходы от развития рекреационного комплекса будут поступать в бюджет края, что положительно повлияет на экономику региона в целом.

Использованные источники:

1 Авджы Э. Развитие внутреннего туризма России в условиях экономических санкций // Молодой ученый. — 2016. — №10. — С. 568-573. — URL https://moluch.ru/archive/114/29672/ (дата обращения: 26.10.2018).

2 Сотникова А.Н Перспективы развития сельского туризма в Краснодарском крае // Материалы XV1IМеждународной научно-практической конференции «Научное наследие Щербины: казачество и история Кавказа» и в XIV международной научно-практической конференции «Современные научные исследования: исторический опыт и инновации» г. Краснодар 2017

3 Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017-2020 годы

4 Концепции развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 г

УДК 519.17

Биткина В.В.
ассистент кафедры прикладной математики
факультет математики и информационных технологий
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова»
Россия, г. Владикавказ

СИЛЬНО РЕГУЛЯРНЫЕ ГРАФЫ СО ВТОРЫМ СОБСТВЕННЫМ ЗНАЧЕНИЕМ 6 И Λ=0

Аннотация: Дж. Кулен предложил задачу изучения дистанционно регулярных графов, в которых окрестности вершин — сильно регулярные графы со вторым собственным значением ≤ t для данного натурального числа t. Ранее задача Кулена была решена для t ≤ 5. В данной работе рассматриваются сильно регулярные графы со вторым собственным значением 6 и λ=0. Они являются окрестностями вершин дистанционно регулярных графов, удовлетворяющих задаче Кулена при t=6.

Ключевые слова: сильно регулярный граф, собственное значение, дистанционно регулярный граф.

V.V. Bitkina
assistant of Department of applied mathematics
faculty of mathematics and information technology
North Ossetian State University,
Vladikavkaz, Russia

STRONGLY REGULAR GRAPHS WITH SECOND EIGENVALUE 6 AND λ=0

Annotation: J. Koolen proposed the problem of studying distance-regular graphs in which the neighborhoods of vertices are strongly regular graphs with second eigenvalue ≤ t for a given positive integer t. Earlier Koolen's problem was solved for t ≤ 5. In this paper we consider strongly regular graphs with second eigenvalue 6 and λ=0. They are neighborhoods of vertices of distance-regular graphs satisfying the Koolen's problem for t=6.

Keywords: strongly regular graph, eigenvalue, distance-regular graph.

Нами рассматриваются простые неориентированные графы.

Пусть a - вершина графа Г. Тогда через $\Gamma_i(a)$ обозначим i-окрестность вершины a. Через [a] обозначим $\Gamma_1(a)$. Пусть u, w - вершины графа Г, такие что, расстояние между ними d(u,w)=i. Тогда через $b_i(u, w)$ (через $c_i(u, w)$) обозначим количество вершин в множестве $\Gamma_{i+1}(u)\cap[w]$ ($\Gamma_{i-1}(u)\cap[w]$). Если все значения $b_i(u, w)$ (соответственно значения $c_i(u, w)$),

где i = 0,...,d, равны между собой для любых вершин u, w, таких что d(u,w)=i, то граф Γ диаметра d называется дистанционно регулярным (сокращено дрг) с массивом пересечений $\{b_0, b_1,...,b_{d-1}; c_1,...,c_d\}$. [1]

Например:

1. Полные графы являются дистанционно-регулярными графами с диаметром 1 и степенью v−1 (с массивом пересечения {v-1,1});

2. Граф Петерсена является дистанционно-регулярным с массивом пересечений {3,2;1,1}.

Для подсчета количества вершин в дрг используется следующая формула: $v=k_0+k_1+k_2+...+k_d$, где $k_0=1$, $k_1=k$, $k_{i+1}=k_ib_i/c_{i+1}$. Давайте разберемся что из себя представляют эти k_i. Если мы выделим любую вершину графа и построим все ее i-окрестности, то k_i - число вершин в каждой такой i-ой окрестности.

Спектр графа - множество всех собственных значений матрицы смежности графа с учетом их кратности.

Сильно регулярный граф с параметрами (v,k,λ,μ) – это регулярный граф диаметра 2 с количеством вершин v, степенью k, числом общих соседей любых двух смежных вершин λ, числом общих соседей любых двух несмежных вершин μ.

Основная задача теории дистанционно регулярных графов - это классификация всех дистанционно регулярных графов. Как известно, при классификации дистанционно регулярных графов речь может идти только об описании конкретных классов дистанционно регулярных графов. В 2009 году Джеком Куленом была предложена задача изучения дистанционно регулярных графов, в которых окрестности вершин - сильно регулярные графы со вторым собственным значением, не большим t для данного натурального числа t. Задача Кулена для t = 1 была решена А.А. Махневым и его учениками в 2010 году и независимо Дж. Куленом. Задача Кулена для t=2 была решена А.А. Махневым и его учениками в 2012 году. В 2015 и 2016 годах А.А. Махневым и Д.В. Падучих были найдены массивы пересечений дистанционно регулярных графов при $2<t\leq 4$ и t=5 соответственно.[2-6]

В статье мы находим параметры сильно регулярных графов с λ=0 со вторым собственным значением 6. Полученные графы являются окрестностями вершин дистанционно регулярных графов, удовлетворяющих задаче Кулена при t=6.

Пусть Γ - дистанционно регулярный граф диаметра 3, a - некоторая вершина графа Γ, [a] - сильно регулярный граф с параметрами (v,k,0,μ) со вторым собственным значением 6.

Теорема. Сильно регулярные графы [a] имеют параметры: (1276,50,0,2), (1073,64,0,4), (1080,78,0,6), (1178,99,0,9), (1458,141,0,15), (2256,246,0,30), (2585,288,0,36), (2916,330,0,42), (24057,2976,0,420).

Доказательство. Для нахождения параметров графа используем пункт (i) теоремы 1.3.1 из [1]. Получаем формулу k=36+7μ, для μ=1,2,3,… .

Используя прямоугольное соотношение для сильно регулярных графов [1], получим ограничение на μ≤1260 и вычислим v. Выпишем случаи, когда все параметры являются целыми неотрицательными числами: (1850,43,0,1), (1276,50,0,2), (1122,57,0,3), (1073,64,0,4), (1066,71,0,5), (1080,78,0,6), (1106,85,0,7), (1178,99,0,9), (1220,106,0,10), (1311,120,0,12), (1408,134,0,14), (1458,141,0,15), (1612,162,0,18), (1717,176,0,20), (1770,183,0,21), (2147,232,0,28), (2256,246,0,30), (2530,281,0,35), (2585,288,0,36), (2916,330,0,42), (3082,351,0,45), (3915,456,0,60), (4082,477,0,63), (4472,526,0,70), (5253,624,0,84), (5588,666,0,90), (6426,771,0,105), (7544,911,0,125), (7600,918,0,126), (8383,1016,0,140), (10621,1296,0,180), (12300,1506,0,210), (14651,1800,0,252), (18178,2241,0,315), (24057,2976,0,420), (35816,4446,0,630), (71095,8856,0,1260).

Найдем собственные значения и их кратности полученных графов, используя пункты (i), (vi) теоремы 1.3.1. из [1]. Представим данные в виде таблицы:

Параметры графа	Второе собственное значение r	Третье собственное значение s	Кратность f собственного значения r	Кратность g собственного значения s
(1850,43,0,1)	6	-7	992,3077	856,692
(1276,50,0,2)	6	-8	725	550
(1122,57,0,3)	6	-9	668,8	452,200
(1073,64,0,4)	6	-10	666	406
(1066,71,0,5)	6	-11	684,9412	380,059
(1080,78,0,6)	6	-12	715	364
(1106,85,0,7)	6	-13	751,5789	353,421
(1178,99,0,9)	6	-15	836	341
(1220,106,0,10)	6	-16	881,7273	337,273
(1311,120,0,12)	6	-18	977,5	332,500
(1408,134,0,14)	6	-20	1077,154	329,846
(1458,141,0,15)	6	-21	1128	329
(1612,162,0,18)	6	-24	1283,4	327,600
(1717,176,0,20)	6	-26	1388,75	327,250
(1770,183,0,21)	6	-27	1441,818	327,182
(2147,232,0,28)	6	-34	1818,3	327,700
(2256,246,0,30)	6	-36	1927	328
(2530,281,0,35)	6	-41	2200,17	328,830
(2585,288,0,36)	6	-42	2255	329
(2916,330,0,42)	6	-48	2585	330
(3082,351,0,45)	6	-51	2750,526	330,474
(3915,456,0,60)	6	-66	3581,5	332,500
(4082,477,0,63)	6	-69	3748,16	332,840
(4472,526,0,70)	6	-76	4137,439	333,561
(5253,624,0,84)	6	-90	4917,25	334,750
(5588,666,0,90)	6	-96	5251,824	335,176
(6426,771,0,105)	6	-111	6088,923	336,077
(7544,911,0,125)	6	-131	7206,076	337,004
(7600,918,0,126)	6	-132	7261,957	337,043

(8383,1016,0,140)	6	-146	8044,447	337,553
(10621,1296,0,180)	6	-186	10281,38	338,625
(12300,1506,0,210)	6	-216	11959,81	339,189
(14651,1800,0,252)	6	-258	14310,23	339,773
(18178,2241,0,315)	6	-321	17836,62	340,376
(24057,2976,0,420)	6	-426	23715	341
(35816,4446,0,630)	6	-636	35473,36	341,645
(71095,8856,0,1260)	6	-1266	70751,69	342,311

Так как кратности собственных значений сильно регулярных графов являются целыми положительными числами, мы можем сделать вывод, что сильно регулярные графы без треугольников со вторым собственным значением 6 имеют параметры: (1276,50,0,2), (1073,64,0,4), (1080,78,0,6), (1178,99,0,9), (1458,141,0,15), (2256,246,0,30), (2585,288,0,36), (2916,330,0,42), (24057,2976,0,420).

Теорема доказана.

Использованные источники:

1. Brouwer A.E., Cohen A.M., Neumaier A. “Distance-regular graphs”, Berlin etc: Springer-Verlag, 1989.

2. Карданова М.Л., Махнев А.А. “О графах, в которых окрестности вершин являются графами, дополнительными к графу Зейделя” // Докл. РАН. 2010. Т. 434. № 4. С. 447–449.

3. Белоусов И.Н., Махнев А.А., Нирова М.С. “Дистанционно регулярные графы, в которых окрестности вершин сильно регулярны с собственным значением 2” // Докл. РАН. 2012. Т. 447. № 5. С. 475–478.

4. А.А.Махнев, Д.В.Падучих “О расширениях исключительных сильно регулярных графов с собственным значением 3”, Тр. ИММ УрО РАН, 20, № 1, 2014, С. 169–184.

5. А.А.Махнев “Сильно регулярные графы со вторым собственным значением 4 и их расширения”, Тр. Ин-та матем., 23:2, 2015, С. 82–87.

6. А.А.Махнев, Д.В.Падучих “Графы, в которых локальные подграфы сильно регулярны со вторым собственным значением 5”, Тр. ИММ УрО РАН, 22, №4, 2016, С. 188–200.

УДК 064.044

Блинкова Татьяна В.
студент 2-го курса заочного отделения по направлению подготовки магистрантов «Социальная работа»
Институт истории, международных отношений и социальных технологий
Волгоградский Государственный университет (ВолГУ)

ПОИСК ОСНОВНЫХ МОЖЕТНАПРАВЛЕНИЙ ВОПРОСЫСОЦИАЛЬНОЙ СФЕРАХРАБОТЫ РАБОТАС ДЕВИАНТНЫМИ МОЖНОПОДРОСТКАМИ

Аннотация. Статья посвящена анализу девиантного (отклоняющегося) поведения как социальной проблеме среди несовершеннолетних, роли социального работника при решении комплексных проблем подростка.

Ключевые слова: девиантное поведение, подросток, социально-педагогическая запущенность, социальная профилактика, социальная работа.

Blinkova T.V.
2nd year student of the correspondence Department in the direction of training undergraduates "Social work"
Institute of history, international relations and social technologies
Volgograd state University (Volga state University)

THE MAIN DIRECTIONS OF SOCIAL WORK WITH DEVIANT TEENAGERS

Annotation. The article is devoted to the analysis of deviant (deviant) behavior as a social problem among minors, the role of a social worker in solving complex problems of a teenager.

Key words: deviant behavior, teenager, socio-pedagogical neglect, social prevention, social work.

Общественные метаморфозы, осуществляемые в нашей стране во всех сферах социальной жизни, обусловили деформацию институтов социализации. В связи с этими событиями возникают предпосылки для зарождения у подростков отклоняющегося поведения, причинами которого являются различные факторы: от психобиологических до социальных. Формы проявления отклоняющегося поведения, также разнообразны: от незначительных проступков до общественно опасных деяний[3].

У молодежи наиболее проявлены: физическая агрессия, негативизм, вербальная и косвенная агрессия. Это может проявляться в отвержении моральных, общепринятых устоев и правил поведения, оппозиции в поведении, зачастую выражающейся через физические проявления, вербальные средства, так же в вымещении агрессивного поведения на общество.

Отклоняющееся поведение подростков является одной из самых актуальных проблем нашего общества.

Данный феномен становится актуальным в связи с широким распространением девиантности в мире, и есть все основания полагать, что отклоняющееся поведение в последнее время приобретает многочисленный характер.

Увеличение числа носителей девиантного поведения создают неблагоприятную среду для общества, которую становится весьма сложно преодолеть, все это может быть чревато нарушением нравственной стабильности социума, после чего в нем могут пойти необратимые процессы разрушения.

Девиантное поведением- это устойчивое поведение личности, которое нарушает принятые в обществе или среде формальные и неформальные нормы (правила) поведения, и как следствие, данное поведение не одобряется общественным мнением и наносит ущерб самой личности и обществу.

К основным причинам возникновения девиантного поведения среди несовершеннолетних можно отнести:

– психологические причины;
– нарушения в дошкольном воспитании;
– недостаткивнутришкольного воспитания;
– недостатки внешкольной воспитательной работы.

В процессе профилактикидевиантного (отклоняющегося) поведения основное внимание должно уделяться развитию условий, которые должны обеспечить сохранение физического, личностного, социального здоровья и защиту от неблагоприятных влияний на него системы социальных факторов.

Феномен девиаций среди подростков является комплексной проблемой и включает в себя ряд задач: социальные, медицинские, психологические. Для решения проблем, возникающих у подростка, требуется дополнительное привлечение других социальных институтов, таких как: учреждений образования, здравоохранения, органов внутренних дел, государственных служб защиты населения, центров социальной помощи семье и детям. Слаженность работы всех учреждений, согласованность в действиях определяет успешность решения задач, возложенные на социальные институты.

В деятельности социального работника с девиантными подростками необходимо выделить несколько основных направлений и характерных особенностей социальной работы с каждой из представленных ниже категорий:

– с подростками с патогенной дезадаптацией (испытывающих потребность в медицинском уходе);

– спсихосоциальнодезадаптированными подростками (педагогическая запущенность);

– с социально дезадаптированными подростками (социальная запущенность).[4].

К первой группе относятся подростки: с отклонениями в области нервно-психического здоровья, психосоматики (которые нуждаются в уходе и медицинской помощи),с интеллектуальными нарушениями, индивиды с врожденными соматическими заболеваниями, с различными функциональными нарушениями. Особое внимание требуют к себе подростки с выраженными и устойчивыми поведенческими нарушениями. Социальный работник может получить информацию о заболевании подростка путем заранее составленной анкеты, а отдельные вопросы уточнять в индивидуальной беседе. В особых случаях требуется социально-психологическая работа с родителями, с целью ознакомления их с особенностями заболевания подростка. Помимо беседы с родителями, также требуется беседа с педагогами школы, которые тесно контактируют с подростком, для создания оптимальной среды существования ребенка в образовательном учреждении.Характерная черта социальной работы является посредническая функция между подростком и его социальным окружением. Помимо посреднической деятельности социальный работник оказывает социально-психологическое воздействие, работая с конкретными проявлениями личности и поведением подростка.

Следовательно, при работе с подростком, с которым требуется проводить медицинскую функцию, социальный работник выступает в качестве консультанта.

Следующий тип работы с девиантными подростками относится к педагогической запущенности и чаще всего связан с неуспеваемостью в образовательных учреждениях. Проблемы в обучении могут быть связаны с низким уровнем интеллектуального развития;нарушением в работе некоторых психических процессов (мышления, памяти, внимания); поведенческими отклонениями; проблемами в социальной адаптации.Подросткам, испытывающим проблемы в обучении, требуется коррекционная образовательная программа, индивидуальный педагогический подход и семейная поддержка. Но, к сожалению, данные требования выполняются не всегда и тогда подросток испытываеттрудности в обучений и дискомфорт в образовательной среде, что подталкивает его к поиску другой среды общения, которая оказывает влияние на его восприятие окружающего мира и социализацию.

Анализ гносеологической деятельности девиантного подростка является важным этапом психодиагностики его состояния[3]. Проведенный анализ дает полную картину социальному работнику об интеллектуальных способностях подростка. Необходимо проведение комплексного психолого-педагогического и медико-социального обследования с участием специалистов из других областей знания, для исключения психических деформаций личности. Социальный работник, как было выше сказано, выполняет в работе с подростками роль посредника

в психореабилитационной и психокоррекционной помощи через взаимодействие с социальными службами, образовательными и иными учреждениями.

К третьей группе относят подростков из «групп риска», с особо выделяющимся девиантным или преступным (делинквентным) поведением. Причинами возникновения социальной дезадаптации служат: ошибки в воспитании, общение с асоциальными группами.

Первичная профилактика направлена на устранение неблагоприятных факторов, вызывающих определенное явление, этот вид профилактики может широко проводиться среди подростков. Задача вторичной профилактики раннее выявление и реабилитация нервно-психических нарушений и работа с «группой риска». Третичная профилактика решает такие задачи, как лечение нервно-психических расстройств, сопровождающихся нарушениями поведения, также может быть направлена на предупреждение рецидивов у лиц с уже сформированным отклоняющимся поведением.

В социальной работе социальная профилактика включает в себя три формы работы [1]:

– организация социальной среды;
– психопрофилактическая работа - информирование;
– профилактическая работа - активное социальное обучение социально-важным навыкам.

Одной из черт социальной работы по профилактики девиантного поведения является привлечение специалистов из смежных областей знаний для организации воспитательных мероприятий, которые уменьшают риск возникновения девиаций среди подростков.

В заключении можно сказать что, в причинах девиантного (отклоняющегося) поведения среди подростков лежат: социальные, медицинские, психологические и педагогические аспекты. Социальный работник выступает связующим звеном между подростком и другими социальными институтами, предоставляющими помощь.

Использованные источники

1. Андрющенко О.Е. Формирование здорового образа жизни средствами социальной работы у подростков из неблагополучных семей // В сборнике: Теория и практика социальной работы: история и современность. -2015. С. 22-24.
2. Гордеева М. Государство и дети // Социальная работа. – 2005. – № 4. – С. 2-5.
3. Простяков В. В. Психолого-педагогические причины и условия, влияющие на формирование девиантного поведения несовершеннолетних // Юридическая психология. - 2011. - №1. - С.24-26
4. Пыльцина И.Ю. Основные аспекты профилактики девиантного поведения подростков на этапе возрастного кризиса в рамках социально-

педагогической деятельности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2009. - №4. - С. 1-8

УДК 336.717

Блищак К.А.
студент 4 курс
Зайцева Т.В., к.э.н.
доцент
Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал) ДГТУ
Россия, г. Шахты

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ПРИМЕРЕ ПАО «ФК ОТКРЫТИЕ»

Аннотация: Анализ деятельности коммерческого банка является важным элементом финансового управления кредитной организации. Оценка состояния активов, пассивов баланса банка, его резервов, показателей ликвидности и платежеспособности позволяют сделать анализ финансового состояния банка и прогноз для дальнейших действий по выбору стратегии развития банка. В статье рассматривается состояние активов, пассивов баланса банка, его резервов, показателей ликвидности и платежеспособности, которые позволяют сделать анализ финансового состояния банка и прогноз для дальнейших действий по выбору стратегии развития банка.

Ключевые слова: банк, активы банка, пассивы, платежеспособность, обязательства банка, банковский сектор

Zaitseva T.V.
Candidate of economic sciences, associate professor
Blischcak K.A., student
Institute of service and entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty
Russia, Shakhty

THE ANALYSIS OF ACTIVITY OF COMMERCIAL BANK ON THE EXAMPLE OF PJSC "FC OPENING»

Abstract: the Analysis of commercial Bank activity is an important element of financial management of a credit institution. Assessment of the state of the Bank's assets, liabilities, reserves, liquidity and solvency indicators allows to make an analysis of the financial condition of the Bank and forecast for further actions on the choice of the Bank's development strategy. The article deals with the state of assets, liabilities of the Bank's balance sheet, its reserves, liquidity and solvency indicators, which make it possible to analyze the financial condition of the Bank and forecast for further action on the choice of the Bank's development strategy.

Keywords: Bank, Bank assets, liabilities, solvency, Bank liabilities, banking sector

Вопрос развития банковского сектора экономики России оказывает влияние на возрастающий интерес к банкам страны. ПАО «ФК Открытие» является одним из самых крупных частных банков на территории РФ. Присутствие ПАО «ФК Открытие» на ранке банковских услуг более 25 лет характеризовалось непростым развитием от экономического роста до объявления о санации. Однако, в настоящее время банк является одним из лидеров среди кредитных организаций и развивает новые направления бизнеса.

Данная тема связана с развитием рыночных отношений в современной России и целенаправленно приводит к необходимости познания теоретических основ рыночного механизма, эффективного и рационального развития банковского сектора в целом и результативной финансовой деятельности отдельного банка.

В 2018 году банк «Открытие» занял 8 место среди банков РФ по размеру активов. Банк является самым крупным частным банком в России. По состоянию на 2018 год активы банка и дочерних компаний по МСФО составили 1978,3 млрд. рублей, собственный капитал – 257,1 млрд. рублей. Банк обслуживает 180 тыс. юридических лиц и 3,8 млн. физических ли. Число банкоматов составляет 6000 единиц. Региональная сеть банков насчитывает свыше 900 офисов в 70 экономически значимых регионах страны [1].

«ФК Открытие» прошел два важнейших этапа санации, процедура санации благодаря новому механизму была проведена за 3,5 месяца. Этот банк стал первым, который был спасён по новой схеме через подконтрольный ЦБ Фонд консолидации банковского сектора (ФКБС). С 29 августа 2017 года основным инвестором кредитной организации выступает Банк России.

С 11 декабря 2017 г. Банк России официально стал владельцем свыше 99.9% акций банка «ФК Открытие».

В феврале 2018 года Банк России объявил об объединении переданных на санацию Фонду консолидации банковского сектора банков «Открытие» и Бинбанк. В июне 2018 года Наблюдательный совет утвердил стратегию развития объединенного банковского бизнеса «Открытия» до 2020 года.

Таблица 1. Рейтинг банков по надежности по данным Центробанка на 2018 год

#	Банк	Нетто на 11.2018, тысяч рублей	Нетто на 11.2017, тысяч рублей	Изменение, %
1	Сбербанк России	26414629482	23313570211	13.3
2	ВТБ	13268297295	9442605402	40.52
3	Газпромбанк	6091052001	5577963244	9.2
4	Национальный Клиринговый Центр	3348373131	2924780604	14.48
5	Россельхозбанк	3184970680	2979462988	6.9
6	Альфа-Банк	3158258596	2648268747	19.26
7	Московский Кредитный Банк	2037624558	1752027034	16.3
8	Банк «ФК Открытие»	1812322918	2175074353	-16.68
9	Промсвязьбанк	1521069032	1327186616	14.61
10	Национальный Банк «Траст»	1391581035	620011953	124.44

По состоянию на 1 января 2018 года банку «Открытие» были присвоены рейтинги международных агентств Moody’s Investors Service («B2») и Standard & Poor’s («B+»)3, а также национального агентства АКРА на уровне «BBB-(RU)» (стабильный) [2].

На основе данных бухгалтерской и финансовой отчётности ПАО Банка «ФК Открытие», представленных в приложении, проведём анализ деятельности банка. Результаты представлены в таблицах.

Проведём общую оценку структуры и динамики активов банка. Для этого составим аналитическую таблицу 2.

Таблица 2

Динамика активов Банка, тыс. руб. [составлено автором]

№	Наименование статей	01.01.17	01.01.18	Изменение	Темп роста, %
1	Денежные средства	47009085	47166026	156941	100,3
2	Средства в Центробанке	51548801	12036823	-39511978	23,4
2.1	Обязательные резервы в Центральном Банке РФ	12129105	6416173	-5712932	52,9
3	Средства в кредитных организациях за вычетом резервов	10091874	12623454	2531580	125,1
4	Чистая ссудная задолженность	1867282269	925537748	-941744521	49,6
5	Чистые вложения в инвестиционные ценные бумаги, удерживаемые до погашения	89184123	93487405	4303282	104,8
6	Чистые вложения в ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи	69947173	104773886	34826713	149,79
7	Основные средства, нематериальные активы и материальные запасы	24420817	30525408	6104591	125
8	Требования по получению процентов	2353731	3417255	1063524	145,2
9	Прочие активы	65535797	31374714	-34161083	47,9
10	Всего активов	2227373670	1260942719	-966430951	56,6

На основе анализа структуры и динамики актива баланса можем сделать вывод: актив баланса за анализируемый период сократился на 966430951 тыс.руб. по сравнению с предыдущим годом, что обусловлено уменьшением ссудной задолженности, которая снизила долг заёмщика, а также уменьшением средств в ЦБ.

ПАО «ФК Открытие» осуществляет такие пассивные операции как привлечение средств на расчетные счета физических и юридических лиц, открытие срочных депозитов, выпуск ценных бумаг и получение межбанковских кредитов. Пассивы для банка являются перспективной основой ресурсной базы [3].

Рассмотрим динамику изменения пассивов банка за 2017-2018 гг., для этого составим таблицу 3 на основе бухгалтерского баланса изучаемой кредитной организации.

Таблица 3

Динамика пассивов банка, тыс. руб. [составлено автором]

№	Наименование статей	01.01.17	01.01.18	Изменение	Темп роста, %
1	Кредиты, полученные от ЦБ РФ	366088183	565315786	199227603	154,42
2	Средства кредитных организаций	688517061	82625824	-60589123	12
3	Средства клиентов (некредитных организаций)	1339295610	812179002	-52711660	60,64
3.1.	в т. ч. вклады физических лиц	520524828	424408882	-96115956	81,54
4	Выпущенные долговые обязательства	55594866	55901368	306502	100,6
5	Обязательства по уплате процентов	0	0	0	0
6	Прочие обязательства	2065099	19456394	-1194599	94,2
7	Резервы на возможные потери по срочным сделкам ...	5073592	16856350	11782758	332,24
8	**Всего обязательств**	247522030 5	1552334724	-92288558	62,7
9	Средства акционеров	11021082	138000000	126978918	1252
10	Собственные акции, выкупленные у акционеров	2593	0	-2593	0
11	Эмиссионный доход	58646846	318200000	259553154	542,6
12	Переоценка основных средств	6104827	4285895	-1818932	70
13	Переоценка обязательств по выплате долгосрочных вознаграждений	0	0	0	0
14	Переоценка инструментов хеджирования	0	0	0	0
15	Неиспользованная прибыль (непокрытый убыток)	69652525	-224210445	-293862970	-321,9
16	**Всего источников собственных средств**	14427873	236275450	90847577	162,5
17	**Всего пассивов (19+28)**	262064817 8	1788610174	-83203800	68,3

Анализ показал, что произошло уменьшение пассивов в 2018 году на 832038004 тыс. руб. Прибыль снизилась за отчетный период на 293862970 тыс. руб. Средства акционеров занимают основное место в ресурсной базе, в 2017 году данный показатель составлял 11021082 тыс.

руб., а уже в 2018 году 138000 млн. руб., что свидетельствует о положительной динамике данной статьи пассивов.

Проведём анализ динамики обязательств банка согласно финансовой отчётности. Аналитические расчёты приведены в таблице 4.

Таблица 4.

Динамика обязательств банка, тыс. руб. [составлено автором]

№	Наименование статей	01.01.17	01.01.18	Изменение	Темп роста, %
1	Кредиты, полученные от ЦБ РФ	366088183	565315786	199227603	154,4
2	Средства кредитных организаций	688517061	82625824	-605891237	12
3	Средства клиентов (юр. лиц)	1339295610	812179002	-527116608	60,6
4	Вклады физических лиц	520524838	424408882	-96115956	81,5
5	Выпущенные долговые обязательства	55594866	55901368	306502	100,6
6	Прочие обязательства	20650993	19456394	-1194599	94,2
7	Всего обязательств	2990671551	1959887256	-1030784295	65,5

Согласно данным таблицы 6 можно сделать вывод, что за период 01.01.17 и 01.01.18 значительно увеличилась сумма кредитов, полученных от Центрального Банка на 199227603 тыс.руб., что связано с последствиями в работе банка в 2017 оду. Вклады физических лиц за год уменьшились на 96115956 тыс.руб., и составили в 2018 году 424408882 тыс.руб., темп роста составил 81,5%, что связано с активной деятельностью привлечения денежных средств банком, необходимые для осуществления своей деятельности.

В таблице 5 проведём анализ риска активных операций банка.

Таблица 5.

Анализ риска активных операций банка, % [составлено автором]

№	Наименование статей, формула	Значение		Изменение
		01.01.17	01.01.18	
1	Коэффициент покрытия работающих активов за счет резервов, сформированных на покрытие возможных потерь по ним	0,06	0,545	0,485
2	Коэффициент покрытия ссудной задолженности за счет резервов, сформированных на покрытие возможных потерь по ней	0,06	0,58	0,52
3	Коэффициент «схлопывания» активов	0,94	0,45	-0,49
4	Удельный вес работающих активов	91,4	90,1	-1,31
5	Соотношение иммобилизации и работающих активов	0,01	0,03	0,02
6	Коэффициент покрытия активов за счёт резервов, сформированных на покрытие	0,06	0,52	0,46

Удельный вес работающих активов составил в 2018 году 90,12%, а в 2017 году он составлял 91,43%, высокие значения данного показателя, говорят об эффективности использования ресурсов и деловой активности банка.

Показатель соотношение иммобилизации и работающих активов, увеличился с 0,01% до 0,03%, однако, остался на низком уровне, а значит риск деятельности Банка остается высоким, до тех пор, пока Банк не нарастит основные средства. Это свидетельствует об увеличении риска деятельности банка, несмотря что вложения в основные средства являются защищенными от риска и инфляции. Чем выше риск вложения, тем больше размер резервов.

Коэффициент покрытия активов за счет резервов колеблется в пределах 3-7%. Значение коэффициента покрытия работающих активов за счет резервов, сформированных на покрытие возможных потерь по ним должно быть немного выше значения предыдущего коэффициента, так как работающие активы - лишь часть активов банка. Низкое значение Коэффициентов покрытия активов за счет резервов, сформированных на покрытие возможных потерь по ним и их положительная динамика говорят о формировании резервов Банком.

Основными показателями эффективности деятельности банка традиционно считаются показатели доходности, рентабельности. Проведем анализ показателей рентабельности банка на основе отчетности в таблице 6.

Таблица 6. Анализ показателей рентабельности банковской деятельности, % [составлено автором]

Показатель	01.01.17	01.01.18	Изменение
Рентабельность активов	0,47	-8,73	-9,2
Рентабельность капитала	6,02	-154,45	-160,47
Рентабельность акционерного капитала	0,05	-0,99	-1,04

Данные таблицы показывают, что рентабельность капитала банка уменьшилась. На данный момент отмечается отрицательная динамика по ряду приведённых показателей, в связи с небольшим периодом времени, прошедшим после финансового оздоровления банка.

ПАО «ФК Открытие» является крупнейшим банком страны, который осуществляет кредитование коммерческих организаций, розничных клиентов и привлечение средств граждан во вклады; активен и на валютном рынке. Банк работает на финансовом рынке России с 1992 года,и занимает кдючевые строчки в банковских рейтингах по данным Центробанка на 2018 год, что является показателем надежности и устойчивости [4].

Совокупные активы банковской группы «Открытие» сократились на 6,9 %, до 2 515,3 млрд руб. на 1 января 2018 года по сравнению с началом года. Банк в основном осуществляет операции по привлечению клиентскиих денег. Также Банк столкнулся с оттоком ликвидности.

Доля кредитного портфеля за вычетом резерва сократилась с до 28,5 % совокупных активов по состоянию на 1 января 2018 года, что, в свою очередь, обусловлено следующими причинами: сокращением операций обратного РЕПО с клиентами – юридическими лицами, а также увеличением отчислений на возможные потери по кредитному портфелю.

Исходя из проведенного анализа финансовой деятельности банка,была выявлена проблема снижения клиентской базы,поэтому необходимо разработать политику, способствовашую удержанию имеющихся и привлечению новых клиентов,а также ее реализовать, в том числе постоянного мониторинга клиентской базы.

Снижение капитала Банка связано с отрицательными результатами деятельности во втором полугодии 2017 года, в том числе с ростом отчислений на возможные потери по ссудам, предоставленным клиентам, прочим расходам от обесценения и резервам, а также влиянием отрицательных финансовых результатов по страховой и пенсионной деятельности дочерних компаний Банка.

Основными приоритетными направлениями деятельности банка на следующий отчётный период будут выступать: развитие инструментов управления корпоративным и розничным кредитными портфелями, осуществление инвестиций в технологии работы с потенциально проблемными кредитами (в том числе путем повышения индивидуальной составляющей в работе с клиентами, испытывающими финансовые затруднения) как в корпоративном, так и в розничном сегментах, повышение

уровня ликвидности и достижение положительных показателей прибыльности банка.

Использованные источники:

1. Центральный банк РФ // [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: http://www.cbr.ru.
2. Зиброва Н.М., Симонян Л.Г. Приоритеты инновационной деятельности отечественных предприятий в условиях реализации государственной политики импортозамещения // Форум молодых ученых. 2018. № 6-1 (22). С. 1228-1232.
3. Cherkesova E.Yu., Mironova D.D., Slatvitskaya I.I., Popova T.D. Sustainable Import Substitution in Russia: Institutional Conditions and Efficiency Imperatives // European Research Studies Journal Volume XXI, Special Issue 1, 2018. pp. 287-295.
4. Банк «ФК Открытие» // [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: // https://www.open.ru/

УДК 336.22

Блищак К.А.
студент 4 курс
Слатвицкая И.И., к.э.н.
доцент
Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал) ДГТУ
Россия, г. Шахты

РОЛЬ НАЛОГОВ И СБОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА РФ

Аннотация: В статье рассматривается вопрос уплаты налогов и сборов, а также их роль в бюджете РФ. Обоснованы положения, раскрывающие исследования.

Ключевые слова: бюджет, налоги и сборы, бюджетная система, экономика, управление финансами

Blischcak K.A.
student
Slatvitskaya I.I.
Candidate of economic sciences, associate professor
Institute of service and entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty
Russia, Shakhty

THE ROLE OF TAXES AND FEES IN THE BUDGET OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the article deals with the issue of payment of taxes and fees, as well as their role in the budget of the Russian Federation. Justified provisions opening research.

Keywords: budget, taxes and fees, budget system, economy, financial management

Экономическая система РФ является эффективно функционирующей структурой, которая состоит из элементов федеративных отношений, эффективного государственного управления финансами. Одним из наиболее актуальных механизмов, позволяющих государству осуществлять экономическое и социальное регулирование, является финансовая система, главное звено которой, бюджетная система. Бюджетная политика – это основа государственного суверенитета. Она тесно взаимосвязана с налоговой, таможенно-тарифной и финансовой политикой государства. Вместе они образуют мощную экономическую систему, которая является фундаментом стабильности государства [1].

Состояние экономики страны зависит от различных факторов. Ключевым звеном экономической системы любой страны является бюджет, основную часть которого формируют налоговые поступления бюджетов различных уровней. Они являются обязательными к уплате и являются основным источником денежных средств государства.

Безусловными критериями уплаты налогов являются их своевременность и обязательность, которые оказывают влияние на экономическую безопасность страны и на качество жизни граждан в целом.

Одной из главных задач государства является разработка и создание налоговой системы, способной удовлетворять требованиям бюджетной и финансовой политики страны [2].

Отметим, что контроль за соблюдением налогового законодательства, правильность и полноту исчисления налогов и обязательных платежей, своевременностью их уплаты в бюджеты различных уровней РФ находится в полномочиях налоговых органов, а именно, налоговой службы. Так же важную роль в формировании налоговой системы играет анализ статистических данных, можно сделать вывод по динамике поступлений и изучить структуру.

Для анализа структуры налогов в России приведём диаграммы на рисунках 1 и 2, в которых представлено распределение налогов и сборов бюджет в РФ за 2015 и 2018 гг., в течение последних 3 лет.

Рис. 1 Структура налоговых платежей в РФ в 2015 году, %

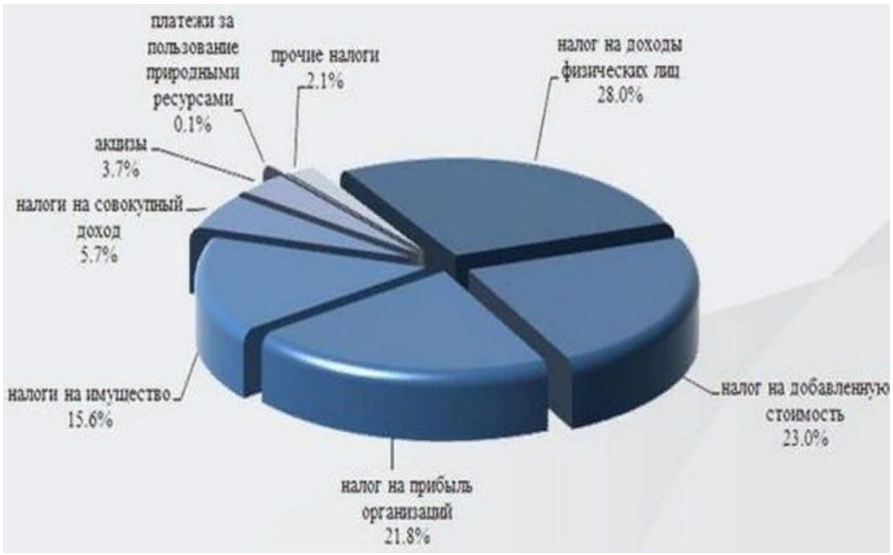


Рис.2 Структура поступления налогов и сборов в консолидированный бюджет РФ по состоянию на 2018 г.

Анализируя данные диаграммы заметим, что к 2018 году возросла доля НДФЛ НДС и налога на прибыль организаций в структуре бюджета, однако наблюдаем снижение доли акцизов.

Отметим, что произошло увеличение налоговых поступлений по следующим налогам: налогу на прибыль, что обусловлено ростом объемов прибыли хозяйствующих субъектов; налогу на доходы физических лиц –рост заработной платы в среднем по стране; налогу на добавленную стоимость, что является следствием увеличения налоговой базы в 2016 году; акцизам – за счет увеличения ставок акцизов на подакцизные товары, включая алкоголь и табак; имущественным налогам – в связи с увеличением вводимого в строй жилья и другого недвижимого имущества [3].

Вопрос налоговых поступлений тесно связан с проблемой интеграции информационных систем. Одной из важных статей формирования бюджета являются НДС и поступление акцизов на крепкий алкоголь. А повышение собираемости и сокращение теневого сектора позволяют устранить неравные конкурентные условия, являющиеся одним из факторов, ограничивающих рост производительности труда и сдерживающих процессы внедрения инноваций. Интеграция информационных систем обеспечит контроль движения товаров от таможенного оформления до реализации конечному потребителю и позволит повысить собираемость налогов и таможенных платежей в ближайшие годы [4].

Таким образом, сделаем вывод, что налоговые поступления в консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации увеличились в 2018 году по сравнению с 2015 годом.

Благодаря проведённому анализу динамики и структуры налоговых поступлений в бюджет РФ мы определили динамику постепенного увеличения объема налоговых поступлений в консолидированный бюджет, при сохранении структуры налоговых поступлений консолидированного

бюджета, федерального бюджета, консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации [5].

Таким образом, система взимания налогов и сборов позволяет обеспечить устойчивый экономический рост, состоятельность национальной бюджетной системы и экономическую безопасность страны в целом, что, в свою очередь, направлено на стабилизацию экономики, сбалансированность и устойчивость бюджета РФ.

Использованные источники:

1. Зиброва Н.М., Симонян Л.Г. Приоритеты инновационной деятельности отечественных предприятий в условиях реализации государственной политики импортозамещения // Форум молодых ученых. 2018. № 6-1 (22). С. 1228-1232.

3. Cherkesova E.Yu., Mironova D.D., Slatvitskaya I.I., Popova T.D. Sustainable Import Substitution in Russia: Institutional Conditions and Efficiency Imperatives // European Research Studies Journal Volume XXI, Special Issue 1, 2018. pp. 287-295.

3. Данные по формам статистической налоговой отчётности // URL: https://www.nalog.ru/rn48/related_activities/statistics_and_analytics/forms/

4. Зайцева Т.В., Симонян Л.Г. Механизм банковского участия в системе государственной финансовой поддержки инновационной деятельности // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2018. №2. С. 42–48.

5. Миронова Д.Д., Симонян Л.Г. Факторы, сдерживающие развитие национальной инновационной системы в России: контент-анализ // Форум молодых ученых. 2018. № 7 (23). С. 651-656.

УДК 336.3

Бобиев Б.
студент магистратуры
кафедра экономики и учётно-аналитической деятельности
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ СУБЪЕКТА РФ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В статье исследован государственный долг субъектов Российской Федерации. Показаны проблемы управления государственным долгом субъекта РФ (на примере Ярославской области). Выявлено значение облигаций Ярославской области.

Ключевые слова. Государственный долг, управление, долг субъекта РФ, бюджетные кредиты, кредиты коммерческих банков, облигации.

Bobiev B.
Master's Student
Department of Economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

PROBLEMS OF PUBLIC DEBT MANAGEMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION (ON THE EXAMPLE OF THE YAROSLAVL REGION)

Annotation. The article investigates the public debt of the subjects of the Russian Federation. The problems of public debt management of the RF subject are shown (on the example of the Yaroslavl region). The value of bonds of the Yaroslavl region is revealed.

Keywords. Public debt, management, debt of the subject of the Russian Federation, budget loans, loans of commercial banks, bonds.

Редким явлением в течение длительного времени были облигационные займы русских городов. Только в начале XX в. началось оживление в сфере городского кредита.

В помощь тем городам, которые были лишены возможности выпускать облигационные займы, была открыта 16 января 1913 г. Касса городского и земского кредита. Общая сумма выпущенных русскими городами облигационных займов определялась следующими цифрами:

1908 г. - 72,3 млн. руб.;
1909 г. - 33,6 млн. руб.;
1910 г. - 73,3 млн. руб.;
1911 г. - 25,5 млн. руб.;
1912 г. - 57,2 млн. руб.

Сумма городских эмиссий за 5 указанных лет составила всего 261,9 млн. руб., в среднем в год 52,4 млн. руб. Для огромного количества городов, среди которых насчитывалось более ста с населением свыше 50 тыс. жителей, это было немного. Облигационные займы за эти пять лет были размещены в России (65 млн. руб.) и за границей (196,9 млн. руб.) [1].

Первый городской облигационный заем был выпущен в г. Ревеле (Таллине) в 1871 г. на сумму 50 тыс. руб. на 34 года с размером дохода 6% годовых. Самый крупный заем был осуществлен в Санкт-Петербурге в 1908 г. на 39 млн. руб., а самый мелкий - в поселке Клинцы в 1906 г. на 50 тыс. руб. В целом на 7 городов (Баку, Варшава, Киев, Москва, Одесса, Рига, Санкт-Петербург) приходилось 83,4% облигационной задолженности, причем более 50% только на Москву и Санкт-Петербург.

Расходы городских бюджетов, базировавшихся на займах, значительно отличались: по 17 городам они не достигали и 10% бюджета. Но были города (например, Поти и Виндава), где расходы превышали не только 20%, но и 30% бюджета.

С 1892 г. по 1900 г. на фондовых рынках Западной Европы одна только Москва разместила облигации 12 займов, активно котировались облигации Варшавы, Санкт-Петербурга, Екатеринослава. Котировка осуществлялась в крупных городах Западной Европы: Брюсселе (по данным на 1912 г. на Брюссельской бирже котировалось 7 займов русских городов на сумму 67,13 млн. руб.), Париже (5 займов - 116,64 млн. руб.), Амстердаме (6 займов - 72,10 млн. руб.), Лондоне (7 займов - 94, 7 млн. руб.).

К началу 1917 г. общая сумма облигационных займов городов России достигла 725 млн. руб. Правительство не предоставляло гарантии под выпуск данных займов. Советская власть декретом СНК РСФСР от 9 октября 1919 г. аннулировала займы бывших городских и земских самоуправлений.

Важнейшим эмитентом рынка государственных ценных бумаг являются субфедеральные ценные бумаги. Раньше в экономической литературе объединяли выпуск областных и городских займов под единым понятием «муниципальные займы».

Область, республика, край являются субъектами федерации, поэтому эмитированные ими ценные бумаги ныне называются субфедеральными.

В подавляющем большинстве случаев это облигационные займы. Имеются предъявительские и именные ценные бумаги. Только за период с 1992 г. по январь 1995 г. различными органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления в Минфине было зарегистрировано 43 проспекта эмиссии облигационных займов, объем которых приближался к 3 трлн. рублей. Динамика появления займов такова: в 1992 г. – 5, в 1993 г. – 9, в 1994 г. – 28, к 1998 г. осуществлено более 100 займов.

Одной из первых к использованию облигационных займов для финансирования программ местного развития приступила администрация Нижегородской области. Первый облигационный займ был осуществлен в 1992 г. Поначалу облигациям этого выпуска отводилась особая роль: в период кризиса денежной наличности они были призваны служить в качестве областного средства платежа, то есть своеобразного суррогата денег. Именные облигации были выпущены несколькими сериями в объеме 5 млрд. рублей, в декабре 1993 г. облигации были полностью размещены, и

Нижегородская администрация приняла решение о проведении дополнительной эмиссии облигаций в размере 2,3 млрд. рублей.

25 апреля 1994 г. администрацией Нижегородской области был зарегистрирован проспект эмиссии второго областного займа – промышленно-инвестиционного, объем эмиссии составил 100 млрд. рублей. 19 августа 1994 г. в Минфине был зарегистрирован еще один заем – «жилищный». Объем выпуска составил 60 млрд. рублей. Срок обращения бескупонных предъявительских облигаций составил 10 лет. Облигации обеспечивались определенным количеством квадратных метров общей площади жилья. Средства от продажи облигаций направлялись как на строительство нового жилья, так и на приобретение квартир на вторичном рынке.

Аналогично проводились займы и в других регионах. Так, в Минфине России в 1994 г. был зарегистрирован проспект эмиссии пермских областных долговых обязательств (ОБО) на сумму 50 млрд. руб. В Санкт-Петербурге осуществлен выпуск двух видов долговых обязательств – муниципальных краткосрочных облигаций (МКО) и облигаций целевого жилищного займа. Правительство Москвы еще в конце 1994 г. также зарегистрировало проспект эмиссии жилищного муниципального займа на сумму 56 млрд. рублей, эквивалентную стоимости 20 тысяч квадратных метров жилья. Для организации первичного размещения, обращения и погашения облигаций было выбрано несколько уполномоченных дилеров из числа московских коммерческих банков, а в качестве генерального менеджера проекта – Инкомбанк.

Активно на рынке субфедеральных займов выступает Ярославская область [2]. В январе 1995 г. были выпущены облигации займа «Социально-экономическое развитие». Объем эмиссии составил 30 млрд. руб. Срок обращения - 1 год. Номинал облигаций – 1 млн. руб. Форма – документарная 4-купонная ценная бумага на предъявителя.

В декабре 1995 г. Минфином России был зарегистрирован проспект эмиссии облигаций займа «Ярославский экологический заем» правительства Ярославской области 1995-1998 гг. Облигации были 8-купонными предъявительскими. Купонная ставка равнялась 100 %. Эмитент имел право пересматривать ее, но нижняя граница купонной ставки по облигациям первой серии должна была быть не менее 40 % от ставки рефинансирования ЦБ РФ, по облигациям следующих серий – в пределах от 20 до 50 % от ставки рефинансирования. Всего было выпущено 40000 облигаций номиналом по 500 тыс. руб. и 16000 номиналом по 5 млн. руб. Объем выпуска – 100 млрд. руб. Облигации размещались по номинальной стоимости среди юридических и физических лиц (резидентов и нерезидентов). Генеральным менеджером выпуска являлось АОЗТ «Ренова-Инвест». Уполномоченный дилер – Ярославский филиал Агропромбанк и Ярсоцбанк. Гарантиями обеспечения выплат служили областные бюджеты развития, средства от продажи объектов областной собственности,

резервный фонд займа, гарантийные обязательства ОАО «Лакокраска» и АО «Сапропельнеро». Облигации погашались с декабря 1997 г. по май 1998 г.

Кроме внутренних займов субъекты Федерации с 1997 г. стали осуществлять и внешние облигационные займы [3]. В частности, были утверждены Стандарты эмиссии внешних облигационных займов гг. Москвы, Санкт-Петербурга, Нижегородской, Московской, Свердловской областей и Красноярского края.

В настоящее время государственный долг Ярославской области находится на высоком уровне. В течение 2017 года госдолг изменялся несущественно, он начал расти лишь в начале 2018-го. Так в 1 квартале 2018 года по данным сайта Ярославской областной думы доходы составили 12,7 млрд рублей. Это практически столько же, сколько и годом ранее. Однако в процентном отношении собираемость доходов стала хуже, чем в 2017-м, так как расходная часть бюджета увеличилась. Всего годовой бюджет региона на данный момент составляет 64,3 млрд (55,4 млрд в 2017 году)[88].

В целом по объему госдолга Ярославская область в Центральном федеральном округе идет на 2 месте после Московской области (96,7 млрд). На третьем месте — Москва (34,3 млрд). В начале года по объему заимствований регион находился на 3 позиции в ЦФО, уступая помимо Московской еще и Белгородской области.

Кроме федеральных и субфедеральных займов в России получили широкое распространение и муниципальные займы. Только в 1992-1994 гг. была осуществлена эмиссия ценных бумаг в городах: Ивангород (3 млрд. руб.), Дзержинск (5 млрд. руб.), Череповец (10 млрд. руб.) и других.

В Ярославле были выпущены жилищные облигации мэрии. Облигации выпускались с целью привлечения внебюджетных источников финансирования строительства нового жилья, развития рынка вторичного жилья и разрешения жилищной проблемы в городе. Владельцам облигаций могло быть физическое или юридическое лицо, в том числе иностранное. Форма облигаций – именные бездокументарные ценные бумаги. Дата начала размещения облигаций первого транша – 16 декабря 1996 г., дата окончания размещения 53 транша (по числу недель размещения) – 29 декабря 1997г. Владелец облигаций имел право на приобретение квартиры в жилых домах или на погашение облигаций и на получение премии в размере 0,75 ставки рефинансирования ЦБ РФ на дату погашения.

Мэрия г. Ярославля заключала с владельцем облигации «Договор о долевом участии в строительстве квартиры». Каждая облигация соответствовала 0,1 кв. метра общей площади квартиры. Проспект эмиссии выпущенных облигаций служил для финансирования строительства дома № 2а по проспекту Машиностроителей в Заволжском районе г. Ярославля. Проблема займа – высокая номинальная стоимость облигаций (например, 1

[88] Госдолг Ярославской области установил исторический максимум. Режим доступа: https://regnum.ru/news/2410815.html

м^2 по облигациям 53 транша стоил 4 млн. 60 тыс. руб. в то время, как на рынке жилья его стоимость была на 30-50 % ниже).

Федеральные, субфедеральные и муниципальные ценные бумаги являются важнейшим элементом рынка ценных бумаг [4]. Их выпуск влияет на погашение дефицитов бюджетов, на реализацию социально-экономических программ.

Использованные источники:

1. Коречков Ю.В. Рынок ценных бумаг. Учебное пособие. / Ю. В. Коречков ; Междунар. ун-т бизнеса и новых технологий (институт) (МУБиНТ). Ярославль, 2006.С.60-68.
2. Коречков Ю.В. Современная финансовая система и финансовая политика.- Ярославль: МУБиНТ, 2016. С.10-24.
3. Коречков Ю.В. Деньги, кредит, банки. Учебное пособие .- Ярославль.: МУБиНТ, 2016. С.22.
4. Коречков Ю.В. Государственный и муниципальный кредит.- Ярославль: МУБиНТ, 2016. С.18-26.

УДК 316.654

Бобко М. Н.
студент 3 курс
факультет «Переработки природных соединений»
Обидина М. М.
старший преподаватель кафедры «Иностранного языка»
Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева,
Россия, г. Красноярск

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ПАТРИОТИЗМ» ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ СЕГОДНЯ

Аннотация:В данной статье рассматривается значение понятия «патриотизм» для подрастающего поколения в России. Патриотизм – одна из важнейших нравственных характеристик каждого человека. Патриотическое воспитание в свою очередь является важнейшим средством формирования гражданского общества, укрепления единства и целостности Российской Федерации. Согласно проведённому исследованию современная молодежь имеет представление о данном понятии, несмотря на желание покинуть родное государство. «Патриотизм» для современной молодежи — это многостороннее понятие, которое невозможно описать двумя словами, но оно переполнено уважением, гордостью и любовью к родной стране.

Ключевые слова: подрастающее поколение, иммиграция, родина, патриотическое воспитание, патриотизм.

Bobko M. N.
student
the third-year, the faculty of processing of natural compounds
Obidina M. M.
a senior teacher of foreign language department
Siberian State University of Science and Technology
named after academician M. F. Reshetnev,
Russia, Krasnoyarsk

THE INTERPRETATION OF THE CONCEPT "PATRIOTISM" BY MODERN YOUTH IN RUSSIA NOWDAYS

Abstract: This paper deals with the meaning of the concept "patriotism" for the younger generation in Russia. Patriotism is one of the most important moral characteristics of every person. Patriotic education by the way is the most important means of forming civil society, strengthening of the unity and integrity of the Russian Federation. According to the study, modern youth has an idea of this concept, despite the desire to leave their native state. "Patriotism" for today's youth is a multifaceted concept that cannot be described in short, but its interpretation is full of respect, pride and love to their motherland.

Key words: the younger generation, immigration, homeland, patriotic education, patriotism.

Сможете ли Вы, не задумываясь однозначно ответить на такой на первый взгляд совсем несложный вопрос как, считаете ли Вы себя патриотом своей страны? Думаю, что немногие, скорее, единицы, смогут объяснить смысл понятия «патриотизм», выразить свое отношение к нему, ввиду его многогранного высоконравственного субъективного содержания.

Патриотизм – это нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к Родине и готовность пожертвовать своими интересами ради неё[89].

В последнее время в связи со сложившейся сложной ситуацией в стране, нравственной деградации подрастающего поколения слово «патриотизм» вновь приобретает свое высокое значение. Кто-то произносит данное слово с некой иронией, но к счастью, для большинства россиян оно сохранило свое первоначальное позитивное значение. В условиях социальной нестабильности в стране в данный момент происходит формирование нового российского патриотизма, в котором гармонически сочетаются традиции героического прошлого и сегодняшние реалии жизни с учетом перспектив развития общества в будущем.

Мы живем в стране, у которой безусловно Великое прошлое, Великое настоящее и Великое будущее, которое зависит от нас — от молодого поколения. Как сказал президент нашей страны В. В. Путин: «Мы должны строить свое будущее на прочном фундаменте. И такой фундамент — это

[89] Патриотизм [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Патриотизм

патриотизм»[90]. Верно, страна будет жить и развиваться лишь только тогда, когда ее население будет верить в нее, гордиться ею, и будет делать все возможное во благо процветания своего государства.

Важнейшим средством формирования гражданского общества, укрепления единства и целостности государства является патриотическое воспитание молодого поколения. Патриотическое воспитание всегда являлось одной из важнейших задач образования, так как детство и юность - благоприятная пора для привития священного чувства любви к родине.

Патриотическое воспитание – сложный педагогический процесс, в основе которого лежит развитие нравственных качеств личности. «Патриотизм» одно из важнейших черт всесторонне развитой личности. Патриотическое воспитание, как и нравственное невозможно осуществить по инструкциям или добровольно-принудительно, это должен быть зов сердца, души воспитуемого, что осложняет данный процесс.

Согласно статистике, многие представители молодого поколения сегодня горят желанием покинуть свою родину. По результатам исследования 31% молодых россиян в возрасте от 18 до 24 лет хотели бы навсегда переехать в другую страну и с каждым годом этот показатель неумолимо растет[91].

Можно ли утверждать, что сегодняшней молодежи чуждо чувство патриотизма ввиду сложившейся ситуации? Можно ли считать патриотами людей, которые готовы променять свою родину на страну с большими возможностями, с более высоким уровнем жизни и даже просто с более комфортными климатическими условиями?

Но можно ли говорить об обратном? Можно ли утверждать, что уровень патриотизма у современной российской молодежи достаточно высокий несмотря на их желание иммигрировать?

Целью нашего исследования стало найти ответы на все эти вопросы, то есть доказать предположение о том, что современная молодежь в России имеет представление о патриотизме, им свойственно трепетное отношение к родине, гордость за исторические свершения соотечественников и вера в лучшее будущее и процветание России. Для достижения поставленной нами цели была составлена анкета для школьников и студентов. Для того чтобы понять, что значит патриотизм для современной молодежи, мы провели опрос среди молодых людей в возрасте от 11 до 24 лет города Красноярска, которые занимаются в военно-спортивных, военно-патриотических клубах, которые являются участниками движений «Юнармия» и «Волонтеры Победы», студентами военных институтов и военной кафедры, а также с молодыми людьми, которые не имеют никакого отношения к мероприятиям и организациям патриотической тематики.

---

[90] Встреча с представителями общественности по вопросам патриотического воспитания молодёжи [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.kremlin.ru/events/president/news/16470

[91] Эмиграционные настроения россиян - 2018 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9187

Результаты данного исследования действительно удивляют: лишь 5% опрошенных нами молодых людей не считают себя патриотами, им не свойственна любовь и уважение к своей стране.

Проанализировав полученные ответы молодежи, можно сказать, что понятие «патриотизм» невозможно описать в двух словах, это сложное многостороннее понятие. Сущность этого понятия для современной молодежи включает в себя и чувство дома, и желание любить Родину, которое ничто не сможет переубедить, и характер человека, и верность Родине и соблюдение ее традиций, и ответственность за Родину, и понимание того что, где родился, там и пригодился. Это прославлять свою страну. Это покупать все русское. Это защищать свою страну, используя возможности, которые у тебя есть. Это состояние души…

Одна студентка не смогла дать четкого ответа на вопрос что такое патриотизм, она лишь сравнила это понятие с любовью, с чувством, которое так же сложно охарактеризовать, объяснить, потому что оно спрятано где-то в глубине души каждого человека, у каждого оно свое, и не важно, что мы не знаем, что это такое, главное, что оно делает нас счастливыми, придает смысл нашему существованию. Все это несомненно относится и к патриотизму.

Вот такими были ответы студентов военного института:

«Патриотизм – это любовь к Родине, проявляющаяся в твоих действиях в интересах своей страны (будь это субботник, военные действия или сборы на строительство больниц). Я считаю себя патриотом. Мой патриотизм пока заканчивается на простых субботниках или других общественных работах, но скоро я смогу защищать свою Родину».

«Патриотизм – это элементарно любовь к Родине. Каждое утро у нас проходит построение, на котором мы исполняем гимн – это часть патриотизма, любовь к своей малой Родине, где родился. Патриотизм – это когда тебе запрещают выезжать за границу, а ты почти не расстраиваешься, это когда живёшь на Родине, потому что любишь ее, а не потому что приходится, когда ты гордишься ею».

Ответы участников различных патриотических объединений:

«Патриотизм - это гордость за свою страну, это желание защитить ее, это уважение ветеранов».

«Патриотизм для меня – это любовь и уважение к своей стране. Я считаю себя патриотом, но при этом я пока не совершил никаких поступков для подтверждения этого».

«Патриотизм – это верность своей Родине, это соблюдение традиций, это, конечно, любовь и уважение к своей стране. Я считаю себя в меру патриотом, потому что любить свою страну – это просто слова».

«Патриотизм – это родители, это прославление Родины».

«Патриотизм – это выражение отношения к Родине, это любовь, это помощь старшему поколению, помощь ветеранам, это помощь вообще всем людям, живущим рядом».

«По-моему, патриотизм — это не только направо и налево кричать о любви к своей Родине, это, в первую очередь, уважение к своей стране, к людям, живущим рядом с нами. Так же неотъемлемой его частью является умение защитить или постоять за честь слабого, честь своего народа и страны в целом».

Ответы студентов и школьников, которые не занимаются какой-либо деятельностью, направленной на патриотическое воспитание:

«Патриотизм — верность своей Родине, своему Отечеству. Я захотел пойти в армию, чтобы отдать долг Родине. Думаю, это малейшее, но все же проявление патриотизма».

«Патриотизм – это любовь и уважение к своей стране, к месту, где ты живешь».

«Патриотизм – это любовь к Родине, это уважение своего государства».

«Патриотизм – это любовь и уважение к своей стране, это защищать свою Родину, это значит знать гимн своей страны, знать президента. Я считаю себя патриотом, я хочу отслужить в армии, чтобы у меня была возможность защищать свою страну».

Таким образом, мы можем подтвердить выдвинутую нами гипотезу. Для современной молодежи патриотизм – это не чуждое понятие, которое для многих значит гораздо больше, чем просто любовь и уважение к своей стране. Исходя из проведенного исследования, мы можем сделать вывод, что уровень сформированности патриотизма у российской молодежи достаточно высок не зависимо от их участия или не участия в движениях и организациях, целенаправленно занимающихся патриотическим воспитанием молодого поколения. Чувство Родины складывается у ребенка с отношения к семье, ближайшему окружению. Ведущее место в процессе становления патриотического сознания подрастающего поколения занимает содержание образования: школьные учебные предметы, внеклассные мероприятия заставляют детей задуматься, формируют их отношение к родной стране. Молодое поколение гордиться своей страной и готово сделать все возможное для Великого будущего нашего государства.

Использованные источники:

1. Патриотизм [Электронный ресурс] // Портал Википедия (https://ru.wikipedia.org/) [web-сайт]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Патриотизм

2. Патриотизм [Электронный ресурс] // Официальный сетевой ресурс Президента России (http://www.kremlin.ru/) [web-сайт]. Режим доступа: http://www.kremlin.ru/events/president/news/16470

3. Патриотизм [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения (https://wciom.ru/about/aboutus/) [web-сайт]. Режим доступа: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9187

УДК.347.1.

Бобровская К.А.
студент Института права
Научный руководитель: Старцева С.В.
старший преподаватель кафедры правового обеспечения экономической деятельности
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет»
Россия, г. Самара

ПРАВО СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ

Аннотация: В данной статье рассматривается право социального обеспечения в системе социально-экономических прав гражданина.

Ключевые слова: социальные права, система социальных прав, общество, государство.

Bobrovskaya K.A.
student at Institute of law,
Scientific adviser: Startseva S.V.
senior lecturer of the Department of legal support of economic activity ,
Samara state University of Economics,
Russia, Samara

SOCIAL SECURITY LAW IN THE SYSTEM OF SOCIO-ECONOMIC RIGHTS

Key words: social rights, system of social rights, society, state.

Право человека на социальное обеспечение как оно само это часть современного общества. А вернее, критерий развития современного общества. Самые развитие страны современного мира прошли достаточно долгий путь социальных конфликтов. Человек нуждался в социальном обеспечении одновременно с возникновением человеческого общества. В каждом обществе, есть те люди, которые независимо от ряда причин не могут сами обеспечить себя средствами к существованию.

Право социального обеспечения выступает одним из важнейших социально-экономических прав человека, так закреплено в ст. 26 Всеобщей декларации прав человека 1948 г., ст. 11 Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах 1966 г., ст. 39 Конституции РФ. Государство регулирует по средствам правовых норм отношения, которые возникают в связи с предоставлением денежных средств и услуг для удовлетворения потребностей граждан.

Концепция социальной защиты населения России применительно к новым политическим и экономическим условиям находится в процессе разработки. По многим ее положениям среди специалистов отсутствует единство мнений. Под социальной защитой в широком смысле понимают деятельность государства, направленную на обеспечение процесса формирования и развития полноценной личности, на выявление и нейтрализацию негативных факторов, воздействующих на личность, на создание условий для самоопределения и утверждения в жизни.

Все преобразования в области социального обеспечения напрямую показывает ситуацию в государстве:

- функционирование экономики;
- отношения между федеральными и региональными уровнями власти;
- развитие местного самоуправления;
- развитие негосударственного социального обеспечения и т.д.

Такие явления развиваются достаточно непоследовательно и противоречиво, что отражается не позитивно на материальных интересах большей части российского общества.

Результаты перехода к рыночной экономике достаточно остро ощущают на себе нетрудоспособные граждане, а также семьи с детьми. Размер получаемых государственных пенсий и пособий не достигают уровня установленного минимального прожиточного минимума.

Преобразования в области экономики касаются и систему социального обеспечения, и ее составляющие – пенсии, пособии, социальные услуги и т.д. Данные виды обеспечения регулируются правом социального обеспечения. Так как право прямо показывает политическую, социальную и экономическую действительность.

Проанализировав российское законодательство в области права социального обеспечения, стоит отметить, что федеральные проблемы в области социального обеспечения выражаются в двух самостоятельных подсистемах как обязательное социальное страхование и социального обеспечения за счет государства.

Развитие федеральной системы социального обеспечения — это достаточно долгий процесс. Нормы права социального обеспечения постоянно находятся в развитии – меняются, совершенствуются. Важность отраслевых норм их роль для каждого человека остается неизменной. Право социального обеспечения сопровождают человека от момента его рождения и до самой смерти. Основой для возникновения социального обеспечения положены жизненно важные события, как например, рождение человека, его болезнь или инвалидность и т.д.

Социальная помощь и поддержка возникает за частую не зависимо от самого человека, например машина сбила пешехода на пешеходном переходе, в следствие чего пострадавшей остался инвалидом на всю жизнь.

Социальное обеспечение – это установленное государством и гарантированная Конституцией РФ система материального обеспечения в

случае старости или болезни, частичной утраты дееспособности и т.д. Социальное обеспечение регулируется нормами права социального обеспечения, которые практически каждый раз подвергаются модернизации и изменению. Главная цель социального обеспечения заключается в том, чтобы оказать нужную помощь в сложной жизненной ситуации.

Таким образом, право социального обеспечения в системе социально-экономических прав выступает нормативно-правовой базой для социального обеспечения нетрудоспособных граждан Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Арановский К.В., Князев С.Д., Хохлов Е.Б. О правах человека и социальныхправах // Сравнительное конституционное обозрение. 2012. № 4.
2. МироноваТ.К. Право и социальная защита. Москва : Права человека, 2016. С. 207-243.
3. Парягина О.А. Проблемы структурирования права в аспекте его социализации // Известия вузов. Правоведение. 2004. № 6. С. 177-189.
4. Афанасьев В.Г. Общество: системность, познание и управление. Москва : Политиздат, 1981. С. 19.
5. Нелюбина Е.В. Становление социальных прав в российском законодательстве: историко-теоретический аспект // Конституционное и муниципальное право. 2008. № 22.

УДК 159.9.072.533

Богданов Д. А.
студент кафедры «Технология и безопасность жизнедеятельности»
Северный Арктический Федеральный Университет имени М.В. Ломоносова.
Россия, г. Архангельск

СОЦИАЛЬНО – ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ОБЩЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛЮДЕЙ

Аннотация: В этой статье раскрыта сущность социально - психологические особенностей человека, проведена работа на выявление причин возникновения трудностей в общении на социально-психологическом уровне, особенностей их проявления. Рассмотрены социально - психологические особенности общения и взаимодействия людей. Проведён анализ содержания, форм, способов взаимодействия между людьми.

Ключевые слова: Общение, формы общения, стороны общения, взаимодействие, закономерность, социально - психологический анализ.

Bogdanov D. A.
Student of the department "Technology and life safety"
Northern Arctic Federal University named Mv Lomonosov.
Russia, Arkhangelsk

SOCIAL - PSYCHOLOGICAL REGULARITIES OF COMMUNICATION AND INTERACTION OF PEOPLE

Annotation: In this article, the essence of the socio - psychological characteristics of a person is revealed, work has been done to identify the causes of difficulties in communication at the socio-psychological level, the characteristics of their manifestation. The socio - psychological features of communication and interaction of people are considered. The analysis of the content, forms, ways of interaction between people.

Keywords: Communication, forms of communication, sides of communication, interaction, regularity, social and psychological analysis.

Социально - психологические особенности взаимодействия человека с разнообразными субъектами социальной среды, помогают ему глубже познать себя, свое социальное окружение, эффективно взаимодействовать с ним. Этому способствует свойственный человеку социально-психологический тип мышления, определенный способ восприятия и толкования событий, явлений, состояний, которые она может наблюдать как в себе, так и в социуме. Одно из возможных определений предмета социальной психологии может быть сформулировано следующим образом: социальная психология - наука, изучающая как люди, думают друг о друге, как они влияют друг на друга и как они относятся друг к другу.

Общение свойственно всем высшим живым существам, но на уровне человека оно приобретает самые совершенные формы, так как является осознанным и опосредованным речью.

Человек – социальное существо, живущее в условиях взаимодействия и общения. Взаимодействие – это действия индивида, направленные друг к другу. Люди вступают во взаимодействие так как зависят друг от друга. Люди имеют сильнейшую потребность в присоединенности – входить с другими людьми в продолжительные тесные взаимоотношения, гарантирующие позитивные переживания и результаты.

Проблема общения занимает одно из центральных мест не только в науке психологии, но и в жизни каждого конкретного человека. Изучение данной темы является особенно важной, т.к. знание сущности общения, его закономерностей, особенностей организации необходимо каждому для повышения общего качества жизни, улучшения отношений с другими людьми, а также повышения психологической компетентности.

Общение – слишком сложный феномен в жизни человека и человечества в целом, чтобы все многообразие проявляемых в межличностных отношениях смысловых и содержательных аспектов свести к краткой формулировке.

Средства общения - способы кодирования, передачи, переработки и расшифровки информации, которая передается в процессе общения от одного существа к другому. Кодирование информации - это способ ее передачи. Информация между людьми может передаваться с помощью органов чувств, речи и других знаковых систем, письменности, технических средств записи и хранения информации.

Общительный человек совсем не обязательно должен быть приятным собеседником, и наоборот, человек не очень общительный, но при этом умеющий вовремя поддержать разговор парой слов, может быть более приятным собеседником, нежели чем общительный человек, но совершенно не умеющий слушать окружающих.

Общение - сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностью в совместной деятельности. Общение своего рода искусство, где есть свои правила, особенности, секреты, знать которые необходимо каждому человеку для оптимизации своей деятельности, достижения цели.

В масштабах жизнедеятельности человека общение является, во-первых, главным условием выживания, во-вторых, обеспечивает реализацию функций обучения, воспитания и развития личности. Ребенок, изолированный от общества людей, не может овладеть механизмами человеческого поведения, познания, совокупным опытом человечества.

Общение имеет свою структуру: потребности, мотив, цель, способы осуществления, результат. Это дает основания отнести его к разряду видов деятельности.

Форма общения - это процесс взаимодействия людей, специфика их поведения по отношению друг другу. Можно выделить следующие ормы общения:

— Сотрудничество – форма общения, когда оба партнера по взаимодействию содействуют друг другу, активно способствуют достижению индивидуальных и общих целей совместной деятельности.

— Противоборство - форма общения, когда партнеры противодействуют друг другу и препятствуют достижению индивидуальных целей.

— Уклонение от взаимодействия – партнеры стараются избегать активного сотрудничества.

— Одноправленное содействие – один из партеров способствует достижению целей другого, а второй уклоняется от сотрудничества.

— Контрастное взаимодействие – один из партнеров старается содействовать другому, который, однако, активно противодействует ему.

— Компромиссное взаимодействие – оба партнера отчасти содействуют, отчасти противодействуют друг другу.

Поскольку человек вступает в общение всегда как личность, постольку он воспринимается и другим человеком так же, как личность. На основе внешней стороны поведения мы как бы «читаем» другого человека, расшифровываем значение его внешних данных. Впечатления, которые возникают при этом, играют важную регулятивную роль в процессе общения. Во-первых, потому, что, познавая другого, формируется и сам познающий индивид. Во-вторых, потому, что от меры точности «прочтения» другого человека зависит успех организации с ним согласованных действий.

Представление о другом человеке тесно связано с уровнем собственного самосознания. Связь эта двояка: с одной стороны, богатство представлений о самом себе определяет и богатство представлений о другом, с другой стороны, чем более полно раскрывается другой человек, тем более полным становится и представление о самом себе.

Для того, чтобы успешно взаимодействовать с людьми, необходимо обладать следующие качества: доброжелательность, аутентичность, конкретность, инициативность, непосредственность, открытость, конфронтация, самопознание, принятие чувства, гибкость, общительность, эгоизм.

Социально - психологический анализ закономерностей коллективов показывает, что основным стержнем вокруг которого разворачивается сплочение коллектива, является коллективная деятельность. Предметом такой деятельности, конечно, выступает групповая активность коллектива, направленная на достижение общественно полезной цели.

Социально – психологические закономерности методов большинства организаций направлены на воспитывающий дух и ценности педагогического коллектива, на отношения в коллективе и его морально – психологический климат, удовлетворенность педагогов своим трудом.

Сплочение коллектива зависит от выдержки, терпения руководителя, умения воздействовать на чувства. Руководитель старается создать социально – психологически благоприятные условия работы – все это создает благоприятный социально – психологический микроклимат в педагогическом коллективе.

Проблема общения является основной для социальной психологии. Вследствие сложного данного явления, существует достаточно подходов к его рассмотрению. Изучение общения показывает разнообразное проявление и фиксаций данного феномена. Анализ общения как сложного, многостороннего процесса показывает, что его конкретные формы могут быть весьма различными. Определенное значение таких исследований бесспорно, но также бесспорна и их ограниченность. Они вскрывают лишь механизм, т.е. форму, в которой организуется этот процесс. Вся традиционная социальная психология уделяла преимущественное внимание именно этому аспекту. Ее методические приемы, технические средства анализа были подчинены этой задаче. Между тем содержательные аспекты общения оставались по существу за бортом интереса исследователей. Механизм же работает весьма различно в зависимости от того, с каким «материалом» имеет дело.

Принцип единства общения и деятельности требует логического перехода от общих характеристик процесса общения к изучению его в контексте конкретных групп. Общение, являясь сложным психологическим явлением, имеет свою структуру.

Коммуникативная сторона общения связана с обменом информацией, обогащением друг друга за счет накопления каждым запаса знаний.

Интерактивная сторона общения служит практическому взаимодействию людей между собой в процессе совместной деятельности. Здесь проявляется их способность сотрудничать, помогать друг другу, координировать свои действия, согласовывать их. Отсутствие навыков и умений общения или недостаточная их сформированность отрицательно сказываются на развитии личности,

Перцептивная сторона общения характеризует процесс восприятия людьми других людей, процесс познания их индивидуальных свойств и качеств. Основными механизмами восприятия и познания друг друга в процессах общения являются идентификация, рефлексия и стереотипизация.

Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения в их единстве определяют его содержание, формы и роль в жизнедеятельности людей.

Теоретические научные подходы не исчерпывают актуальность исследования проблемы общения в социальной психологии. Вместе с тем они показывают, что общение должно изучаться как многомерное явление, а это предполагает изучение явления с помощью методов системного анализа.

Общение - взаимодействие двух (или более) людей, направленное на согласование и объединение их усилий с целью налаживания отношений и

достижения общего результата. Общение есть не просто действие, но именно взаимодействие: оно осуществляется между участниками, из которых каждый равно является носителем активности и предполагает его в своих партнерах.

Посредством общения деятельность организуется и обогащается. Построение плана совместной деятельности требует от каждого ее участника оптимального понимания ее целей, задач, уяснения специфики ее объекта и даже возможностей каждого из участников. Включение общения в этот процесс позволяет осуществить “согласование” или “рассогласование” деятельностей индивидуальных участников.

При этом под общением следует понимать форму социального взаимодействия людей, в котором осуществляется обмен мыслями и чувствами, мотивами и действиями посредством знаковых (языковых) средств в целях взаимопонимания и согласования совместной деятельности.

В наиболее обобщенных классификациях выделяются следующие аспекты (или функции) общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивная. Являясь важнейшей формой жизнедеятельности людей, общение выступает как необходимое условие и средство воспроизводства сознательно действующих личностей.

Использованные источники:

1 Андреева Г.М., Яноушек Я. Взаимосвязь общения и деятельности // Общение и оптимизация совместной деятельности. М., 1985. – 399 с.
1 Андреева Г.М. Социальная психология. – М., 2012. – 286 с.
2 Басов М.Я. Избранные психологические исследования – М.: изд-во АПН РСФСР, 2010. – 210 с.
3 Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология. Хрестоматия. – М.:Аспект-пресс, 2011. – 257 с.
4 Буева Л.П. Социальная среда и сознание личности. М., 1967. – 275 с.

УДК 304.2

Богданов Д. А.
студент кафедры «Технология и безопасность жизнедеятельности»
Северный Арктический Федеральный Университет имени М.В. Ломоносова.
Россия, г. Архангельск

РОЛЬ СТЕРЕОТИПОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

Аннотация: В этой статье раскрыта сущность и роль стереотипов в межкультурном взаимодействии и их влияние на эффективность общения представителей различных культур. Рассмотрены межкультурные взаимоотношения и их цель, назначения и виды. Проведён анализ влияния стереотипов на процесс межкультурных взаимоотношений в различных странах.

Ключевые слова: Стереотип, культура, межкультурная коммуникация, фрейм, скрипт, схема.

Bogdanov D. A.
Student of the department "Technology and life safety"
Northern Arctic Federal University named Mv Lomonosov.
Russia, Arkhangelsk

THE ROLE OF STEREOTYPES AND THEIR IMPACT ON THE DEVELOPMENT PROCESS OF INTERCULTURAL RELATIONSHIPS

Abstract: This article reveals the essence and role of stereotypes in intercultural interaction and their influence on the effectiveness of communication between representatives of different cultures. Intercultural relations and their purpose, purposes and types are considered. The analysis of the influence of stereotypes on the process of intercultural relations in different countries.

Key words: Stereotype, culture, intercultural communication, frame, script, scheme.

В каждом языке есть свой способ его концептуализации. У каждого отдельно взятого народа, каждой отдельно взятой нации складываются свои собственные представления об окружающем мире, о людях, о представителях других культур. В обществе складываются определенные стереотипы относительно поведения и традиций представителей другого языкового и культурного пространства, что в свою очередь понижает эффективность межкультурных взаимоотношений разных народов.

Теоретической основой написания этой работы послужили труды отечественных и зарубежных исследователей, таких как: У. Липпман, Г. Тэжфел, Ю.А. Сорокин.

В связи с более тесным межкультурным взаимодействием в эпоху глобализации разные деятели, среди которых У. Липпман, Г. Тэжфел, Ю.А.

Сорокин занимались изучением данной проблемы. На современном этапе в данном направлении работают такие ученые как В. В. Воробьев, А. В. Карасик. Все вышеперечисленные учёные и теоретики определяют стереотип в узком смысле - как искусственно обособленные фрагменты нашего поведения; и в широком смысле этого понятия - как понятие, включающее в себя представителей одной нации о культуре другой нации в целом.

Термин «стереотип», в отечественной психологии, не употреблялся примерно, до конца 50-х годов. Термин «стереотип» трактуется Ю. А. Сорокиным, как некоторый процесс и результат общения (поведения) согласно определенным семиотическим моделям, список которых является закрытым в силу тех или иных семиотико-технологических принципов, принятых в некотором социуме.

Современные деятели дают следующее определение понятию: стереотип это – схематический, стандартизированный образ или представление, об объекте, явлении, народе, стране, обычно эмоционально-окрашенный и обладающий большой устойчивостью. Отражает сложившееся отношение человека или группы людей к какому - либо явлению, другому человеку, группе людей, народу, стране, сложившее под влиянием социальных политических, исторических условий и на основе предшествующего опыта.

На формирование стереотипов влияют такие общепризнанные когнитивные структуры как фрейм, скрипт и схема. Выделяют такие виды стереотипов, которые существуют только на уровне языка и способных создавать помехи в межкультурном общении: расовые;

1. этнические;
2. географические;
3. гендерные;
4. социальные;
5. политические;
6. профессиональные.

Г. Тэжфел выделил две социальные функции стереотипизации:

1. объяснение существующих отношений между группами, в том числе поиск причин сложных и «обычно печальных» социальных событий.
2. оправдание существующих межгрупповых отношений, например действий, совершаемых или планируемых по отношению к чужим группам.

Таким образом, психологический механизм стереотипизации во все времена использовался в различных реакционных политических доктринах, санкционирующих захват и угнетение народов, для сохранения господства поработителей путем внедрения в массовое сознание негативных стереотипов в отношении побежденных и порабощенных. Иными словами, содержание стереотипов определяется факторами социального, а не психологического порядка.

Можно отметить достаточно важное свойство стереотипов, как их устойчивость, стабильность. Проводя эмпирические исследования, на стабильность стереотипов не раз выявлялось, что она в определённой мере относительна, потому что при изменении отношений между группами или при поступлении новой информации их содержание и даже направленность могут изменяться.

Интегральным фактором всей социальной жизни здесь выступает коллективный рефлекс. Вышеизложенная информация позволяет сделать вывод, что существуют различные теоретические подходы к обоснованию и понятию стереотипа. В основе лежат труды таких учёных как: Ю.А. Сорокина; Липпмана; Г. Тэжфела.

Анализ вопроса роли стереотипов в межкультурном общении позволяет выявить их значение во взаимодействии и взаимопонимании культур. В результате исследования сложились два подхода к пониманию стереотипов.

Несмотря на различия в подходах, в них отчетливо просматривается мысль, что в межкультурной коммуникации стереотипы являются результатом этноцентрической реакции - попытки судить о других людях и культурах с позиций исключительно только своей культуры.

Всё это позволяет сделать следующий вывод, что у людей складываются и сохраняются сложившиеся стереотипы, которые в свою очередь оказывают различное влияние в межкультурном взаимодействии. Это влияние может носить как положительный, так и отрицательный эффект.

У американцев сложилось большое количество стереотипов относительно русского менталитета: Американцы считают, что в России

сильный холод, русские очень любят водку и вообще очень любят выпивать. Так же Американцами не мало сказано и написано о красоте русских женщин. Также они отмечают, что русские очень гостеприимны. Очень часто Россияне представляются угрюмыми и неприветливыми людьми.

Американцы считают, что мы очень бедная и не развитая страна. Для них было шоком то, что в России есть и айфоны, и Интернет и многое другое. Это довольно таки неприятный не приятный стереотип, это значит что мы проигрываем в информационной войне.

У русских также немало сложилось стереотипов о американцах: Многие русские считают, что Америка – богатая страна. И действительно, это так, но там как и в любой другой стране наблюдается большое расслоение общества, а это означает, что там можно увидеть как бедного, так и богатого человека.

Так же многие считают, что в США жить на много проще.

Многие русские считают, что у американцев фальшивая улыбка. Действительно, в повседневной жизни американцы постоянно улыбаются. В этой улыбке русские видят дружбу, а для американца – улыбка это знак приветствия, вежливости. И это только лишь часть сложившихся двухсторонних стереотипов. Всё это позволяет утверждать, что проблема взаимодействия и взаимопонимания культур, всё-таки существует и является актуальной для общества нашей страны, так как в России непрерывно происходит модернизация общества, глубокая трансформация культуры и напряженные межэтнические отношения.

На данный момент, в связи с явлением межкультурной коммуникации, широкое развитие и применение получили пути преодоления стереотипов.

С целью устранения сложившихся стереотипов и как следствие взаимопонимания культур нами предлагаются пути преодоления стереотипов, среди которых выступают такие как:

1. Общее ознакомление с культурой той или иной страны. Осознание тех особенностей чужой и своей культуры, которые могут сказаться на успешной коммуникации.
2. Языковая подготовка. Обязательное ознакомительное учение языка предполагаемой для коммуникации культуре.
3. Специализированная культурная подготовка. Сбор и изучение информации о культурном своеобразии соответствующей страны

Таким образом, чтобы преодолеть стереотипы в межкультурной коммуникации, необходимо формировать межкультурную компетентность путем совершенствования культурной образованности и толерантности. Наличие стереотипов в межкультурной коммуникации является стимулом развития межкультурной компетентности, поскольку ставит личность перед необходимостью получения новых знаний о культуре партнеров, заставляет совершенствовать собственные коммуникативные навыки, развивать способность чувствовать особенности и менталитет чужой культуры. Благодаря этим процессам индивид становится способным адекватно предвосхищать перспективы общения с представителями других культур, эффективнее добиваться целей межкультурного взаимодействия, полнее удовлетворять свои культурные потребности.

Использованные источники:

1 Гришаева, Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации / Л.И. Гришаева, Л.В. Цурикова. – М.: Академия, 2011. – 351с.

2 Таратухина, Ю.В. Деловые и межкультурные коммуникации / Ю.В. Таратухина, З.К Авдеева. – Москва: Юрайт, 2015 – 323с.

3 Солонина, Ю.Н. Культурология / Ю. Н. Солонина, М.С. Кагана. – Москва: Юрайт, 2012 – 566с.

УДК 37.012.4

Богданов Д. А.
студент кафедры «Технология и безопасность жизнедеятельности»
Северный Арктический Федеральный Университет имени М.В. Ломоносова.
Россия, г. Архангельск

ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Аннотация: В этой статье раскрыта сущность статистических методов, которые применяются в педагогических исследованиях и экспериментах.

Ключевые слова: Статистические методы, гипотеза, естественные науки, педагогика, психология, эксперимент, экспериментальные исследования.

Bogdanov D. A.
Student of the department "Technology and life safety"
Northern Arctic Federal University named Mv Lomonosov.
Russia, Arkhangelsk

APPLICATION OF STATISTICAL METHODS IN PEDAGOGICAL RESEARCH

Abstract: This article reveals the essence of statistical methods that are used in pedagogical research and experiments.

Key words: Statistical methods, hypothesis, natural sciences, pedagogy, psychology, experiment, experimental research.

Статистические методы являются очень важным набором инструментов научного работника. Эти «инструменты» чаще всего используются как для первичной обработки, так и для более тонкой отделки. Одни методы устаревают, теряют свою актуальность и на замену им приходят другие, более современные методы обработки информации.

Экспериментальные исследования тесно связаны и взаимодействуют с наукой. Если наука является менее строгой, то эксперимент играет в ней более важную роль.

Статистические методы приобрели огромное применение в естественных науках. Там появилась большая необходимость анализа большого объёма эмпирических данных. Наряду с методами планирования и моделирования эксперимента статистические методы, при проверке гипотез, дают возможность выявлять объективные закономерности. Алгоритм применения статистических критериев можно представить следующим образом: фиксация определенных черт, свойств, показателей

испытуемого объекта до начала и после окончания эксперимента на основании информации о результатах наблюдений.

Для этого необходима:

1) экспериментальная группа;
2) контрольной группой.

Производится сравнение этих две эти групп на различие эффектов педагогических воздействий. Различие будет являться обоснованным, если первоначально совпадающие по своим характеристикам, различаются после реализации педагогических воздействий. Для этого, требуется провести два или более сравнения, которые будут свидетельствовать, что при первом сравнении, до начала педагогического эксперимента, характеристики экспериментальной и контрольной группы совпадают, а при втором, после окончания эксперимента, существенно или несущественно различаются. Объектом педагогического эксперимента являются люди, в роли которых выступают:

1. Учащиеся;
2. учителя;
3. сотрудники и руководители органов управления образованием.

Следует отметить, что каждый человек индивидуален, и говорить о совпадении или различии характеристик экспериментальной и контрольной групп можно лишь в чисто формальном, статистическом смысле. Для того, чтобы выяснить, являются ли совпадения или различия случайными, используются статистические методы, которые позволяют на основании данных, полученных в результате эксперимента, принять обоснованное решение о совпадениях или различиях.

В педагогике и психологии, статистические методы зарекомендовали себя в тот, момент, когда эти науки стали активно использовать эксперимент в качестве метода научного исследования, в которых отводилась важная роль на сравнение различных параметров, факторов, признаков.

Так как направленность опытов и экспериментов, исследований состоит в выявлении эффективности и апробации разработанных условий оптимизации педагогической среды, доктрина образования приняла решение актуализировать использование в работе исследователей элементы научно-исследовательских технологий. Которые в свою очередь предполагают использование методов математической статистики для обработки информации, которую получают в результате проведения педагогических изысканий.

Только методы математической статистики, учитывают вероятностный характер педагогических явлений и процессов и многофакторность педагогической среды, позволяют производить самый качественный вывод.

Современные методы математической статистики планирования эксперимента, сбора, обработки и анализа данных дают возможность исследователю подобрать наиболее приемлемую методику.

Доказательность статистических гипотез относительно характера результативных данных, полученных при проведении педагогического исследования, подтверждает истинность гипотетических предположений, выдвинутых при проведении исследования.

В применении методов математической статистики при проведении процедуры статистического вывода по данным педагогического эксперимента можно выделить следующую особенность в том, что тщательный отбор способов проверки статистических гипотез, характеризует генеральную совокупность и дающих возможность обобщения полученных результатов, в силу вероятностного характера педагогических явлений и процессов.

Рассмотрев особенности методов математической статистики, можно проследить необходимость в повышении их роли и места при проведении педагогических исследований.

Использованные источники:

1. Новиков, Д.А. Статистические методы в педагогических исследованиях (типовые случаи). М.: МЗ-Пресс, 2004. -- 67 с.
2. Корректность применения статистических методов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mtas.ru/about/. Дата обращения: 29.01.2019;

УДК 336

Богданова Ж.А., к.э.н.
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Максимова М.А.
студент магистратуры 1 курс
кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

СОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТА О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ ПО МСФО В СРАВНЕНИИ С ДРУГИМИ СТРАНАМИ

Аннотация: в этой статье рассмотрены особенности российских и зарубежных подходов, которые отражают финансовые результаты деятельности организации в финансовой отчетности, обобщают зарубежный опыт в формировании данных финансовой отчетности, анализируют методы учета и отражения в отчетности финансового результата, аккумулирующие в себе все различия, имеющиеся в учетных системах различных стран. В связи со вступлением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию, включением в международный рынок, проблема сближения отечественного бухгалтерского учета с международными стандартами учета и отчетности приобрела в последнее время еще большую актуальность. Это имеет большое значение для дальнейшего развития международного бухгалтерского учета.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, отчет о прибылях и убытках, прибыль, финансовая отчетность.

J. A. Bogdanova, candidate of economic Sciences
associate Professor of " Accounting, analysis and audit»
M.A. Maksimova
master's student
1 course, «Department of Accounting, analysis and audit»
Institute of Economics and management, «V. I. Vernadsky Crimean Federal University»

PREPARATION OF STATEMENT OF PROFIT AND LOSS ACCOUNT ACCORDING TO IFRS IN COMPARISON WITH OTHER COUNTRIES

Summary: This article discusses the features of Russian and foreign approaches that reflect the financial results of an organization's activities in financial statements, summarize foreign experience in compiling financial reporting data, analyze accounting methods and reflect financial results in reporting, accumulating all the differences in accounting systems countries. In connection with the entry of the Russian Federation into the World Trade Organization, the inclusion in the international market, the problem of convergence of national accounting with international accounting standards and reporting has recently become even more urgent. This is of great importance for the further development of international accounting.

Key words: international financial reporting standards, profit and loss account, profit, financial statements.

В современных условиях разработка нормативного учета в нашей стране направлена на сближение требований отечественных и международных систем бухгалтерского учета. Об этом свидетельствует принятие нового Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г. №402-ФЗ, в котором в составе принципов регулирования бухгалтерского учета определен принцип применения международных стандартов как основы разработки федеральных и отраслевых стандартов. Все это полностью относится к схеме отражения в учете и отчетности по финансовым результатам деятельности организации.

Главным этапом на пути к единению требований отечественной и международной учетных систем является то, что в Федеральном законе «О бухгалтерском учете» [1] форма отчетности с наименованием «Отчет о прибылях убытках» переименован в «Отчет о финансовых результатах», который наряду с бухгалтерским балансом и пояснениями к ним является обязательным для представления в составе годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности. Стоит заметить, что анализ методик учета и отражения в отчетности финансового результата, накапливающий в себе все различия, которые имеются в учетных системах различных стран, имеет

большое значение для последующего развития международного учета (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика требований к отчету о финансовых результатах в зарубежной практике

Отличительные признаки	Страны			
	Россия	Франция	Германия	Италия
Форма построения	Вертикальная	Вертикальная и горизонтальная форма	Вертикальная в форматах: функциональном или затратном (ориентирован на характеристику производства)	Вертикальная
Периодичность представления	Годовая	Годовая	Годовая	1) Годовая; 2) за полугодие (если акции компании котируются на биржах)
Ориентированность на пользователей	Внутренних и внешних пользователей	Налоговых органов	Налоговых органов, но в меньшей степени	Налоговых органов
Необходимость включения в состав годовой отчетности	Необходим			
Варианты представления в зависимости от размера компании	1) Обычный; 2) сокращенный для малых предприятий	1) Основной; 2) подробный; 3) сокращенный	1) Обычный; 2) сокращенный для малых предприятий	1) Обычный; 2) сокращенный для малых предприятий

Существуют некоторые особенности в составлении Отчета о финансовых результатах в Германии. Структура данного отчета законодательно регламентирована и глубоко детализирована, первоначальная стоимость преимущественная перед другими видами оценки, также свойственно разделение финансового результата на составляющие. Отчет о финансовых результатах в Германии вправе отображаться по вертикальной форме в следующих форматах: затратном или функциональном. По своей сути затратная форма представляет собой показателями деятельности предприятия является не только объем продаж, но и объем производства и потребления товарно-материальных запасов, а также ресурсы, в большей степени используемые для увеличения основного капитала [3, с.18].

В зависимости от размера предприятия, Отчет о финансовых результатах во Франции может предоставляться тремя способами:

1) сокращенный вариант;
2) основной вариант;

3) подробный вариант (табл. 2).

Таблица 2

Составление отчета о прибылях и убытках французскими предприятиями

Вариант представления	Хозяйствующие субъекты	Состав и форма отчетности
Основной	Средние предприятия	Помимо баланса, отчета о прибылях и убытках и пояснительной записки к ним, составляется формуляр документов компании, который содержит: информацию о последствиях получения прибыли или убытка, важные для пользователей данные о деятельности предприятия за 5 лет, а также сведения о портфеле ценных бумаг
Подробный	Используется крупными предприятиями, но не обязателен	Включает все формы основного варианта, а также отчет о способности к самофинансированию в течение финансового года и диаграмму изменения финансового состояния
Сокращенный	ИП и малые предприятия	Баланс, отчет о прибылях и убытках и комментарии к ним представляются в форме одного зарегистрированного документа

В структуре отчете о финансовом результате отображаются сведения о различных категориях доходов и расходов. В совокупности особенностей порядка развития информации о финансовых результатах в отчетности во Франции стоит отметить:

1. законодательно закрепленную структуру;
2. приоритет первоначальной стоимости перед другими видами оценки;
3. аналитические возможности отчета о финансовых результатах, которые допускают анализ формирования и распределения добавленной стоимости между различными работниками, кредиторами, собственниками, государством и др. всевозможными социальными группами.

Отличительной чертой создания отчета о финансовых результатах в Италии является значительное влияние налогового законодательства на формирование его показателей, поэтому данный отчет раскрывает информацию не в полной мере. Для того, чтобы снизить тяжелую налоговую систему, итальянским предприятиям нужно отражать в отчетности минимальную прибыль. Для средних и малых предприятий, которые более развиты в Италии, ведение бухгалтерского учета и представление отчетности направлено не для контроля за деятельностью фирмы, а скорее всего на удовлетворение требований законодательства. Итальянские предприятия используют множественные системы счетов и это способствует для достаточно эффективного сбора, обобщения и использования бухгалтерской информации с целью совершения эффективных управленческих решений, а

также для удовлетворения потребностей в информации о финансовых результатах других категорий различных заинтересованных пользователей. Тем временем, согласно с директивами Европейского союза, все итальянские предприятия должны представлять отчетность, которая соответствует требованиям международных стандартов [2].

В Российской Федерации в отчете о финансовых результатах существует четкое разграничение на результат от обычных видов деятельности и от прочей деятельности. Между подходами в составлении отчета о финансовых результатах в нашей стране и в зарубежных странах есть и совпадения, и различия. Общие моменты в подходах заключаются в том, что важным акцентом при составлении отчета о финансовых результатах является следование требований законодательства, также отмечается приоритет интересов налоговых органов как пользователей отчетной информацией. В учетных системах вышеперечисленных стран прослеживается неразрывная связь налогообложения и учета.

В заключении, можно сказать, что зарубежный опыт формирования информации о финансовых результатах в отчетности вызывает большую заинтересованность как с теоретической, так и с практической стороны, но при ознакомлении с ним в отечественной учетной практике следует принимать во внимание специфику направления развития и становление экономики в РФ на современном этапе. Следовательно, план сближения МСФО с национальной учетной системой должен быть обоснованным и достаточно рациональным.

Использованные источники:

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 6 дек. 2011 г. №402-ФЗ. Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс»
2. Дружиловская Т.Ю. Новые регламентации по формированию отчета о прибылях и убытках в РСБУ и в МСФО [Текст] / Т.Ю. Дружиловская // Международный бухгалтерский учет, 2012. – №5. – С. 2-9.
3. Жарикова Л.А. Бухгалтерский учет в зарубежных странах [Текст] : учеб. пособие / Л.А. Жарикова, Н.В. Наумова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 160 с.

УДК 159.91

Бражник Н.А.
студент 5 курса
факультет психолого-педагогический
КИПУ «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, Симферополь

ПРОБЛЕМА ТАБАКОКУРЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы табакокурения в современной России, приведены данные распространения табакокурения, предложены методы по борьбе с табакокурением.

Ключевые слова: табакокурение, привычка курения, здоровье, зависимость.

Brazhnik N.A.
5th year student
faculty of psychology and education
PILE, "Crimean engineering and pedagogical University»
Russia, Simferopol

THE PROBLEM OF SMOKING IN MODERN SOCIETY

Annotation. The article deals with the main problems of tobacco Smoking in modern Russia, presents data on the spread of tobacco Smoking, the methods of tobacco control.

Keywords: Smoking, Smoking habit, health, dependence.

Актуальность темы исследования. Курение табака является одной из наиболее распространенных вредных привычек, представляющих серьезную опасность для здоровья. Оно приводит к формированию табачной зависимости и способствует развитию целого ряда хронических неинфекционных заболеваний, составляющих приблизительно 80% в структуре смертности населения России. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), ежегодно в мире курение табака приводит почти к 6 млн. случаев смерти, из которых более 5 млн. случаев происходит среди потребителей и бывших потребителей табака и более 600 тыс. – среди некурящих людей, подвергающихся воздействию вторичного табачного дыма.

Цель данной работы – изучить проблемы табакокурения в современном обществе.

Основной материал. По современным представлениям, степень риска смерти от заболеваний, связанных с курением сигарет, сопоставима с таковой по причине гиперлипидемии и артериальной гипертензии.

Табакокурение (или просто курение) — вдыхание дыма тлеющих высушенных или обработанных листьев табака, наиболее часто в виде курения сигарет. Люди курят для получения удовольствия, из-за сформировавшейся вредной привычки, или по социальным причинам (для

общения, за «компанию», «потому что все курят», и т. д.). В некоторых социумах курение табака является ритуалом [1].

Согласно данным ВОЗ (Всемирной Организации Здравоохранения) около одной трети взрослого мужского населения мира курят табак. Табакокурение было привезено в Испанию Колумбом после открытия Америки и затем распространилось в Европу и остальной мир через торговлю.

Табачный дым содержит психоактивные вещества-алкалоидыникотин и гармин, которые в комбинации являются аддиктивным стимуляторомЦНС, а также вызывают слабую эйфорию. Эффекты воздействия никотина включают временное снятие усталости, сонливости, вялости, повышение работоспособности и памяти.

Все формы потребления табачных изделий, в том числе и курение трубок, сигар, сигарет, нюхательный и жевательный табак, а также насильственное или пассивное курен (воздействие продуктов сгорания табака на некурящих людей) оказывают значительное влияние на преждевременную смертность, которая вызывается более чем двадцатью различными болезнями. К примеру, от 30 до 40 процентов общего количества смертности от ишемической болезни сердца напрямую связаны с курением сигарет. Аналогичный процент на сметь от онкологических заболеваний оказывается курением табака. Также курение табака представляет собой главную причину заболеваний раков лёгких, почти 90% всех случаев [2]. Помимо этого, курение во время беременности снижает массу тела новорожденных, повышает риск выкидышей, является причиной отставания родившегося ребенка в умственном и физическом развитии, повышает риск выкидышей. Является доказанным факт того, что риск заболеваний прямо пропорционален продолжительности курения и количеству скуренных сигарет. Уменьшения содержания смол и никотина в сигаретах способно немного уменьшить риск развития заболеваний, однако подобный факт нуждается в дальнейшем изучении. Однако, не существует таких понятий, как безопасный уровень курения или безопасная сигарета.

Вместе с этим, отказавшись от курения можно уменьшить риск заболеваемости. К примеру, через пять лет люди, которые бросят курить снизят риск смерти от рака лёгких до уровня, который аналогичен некурящим людям. В течение одного или двух лет отказа от курения снижается риск сердечно-сосудистых заболеваний в 2 раза

Можно выделить три компонента табачной зависимости: социальный, психологический и физический. Последняя зависимость обусловлена тем, что никотин оказывает влияние на дофаминовые нейроны, а если точнее, на их ацетилхолиновые рецепторы, которые располагаются в вентральной покрышечной области среднего мозга [3]. Кроме физической зависимости существует психологическая, которая заключается в том, что курильщик начинает закуривать в конкретных ситуациях, когда начинает формироваться стереотип курительного поведения на основе условно-

рефлекторных связей. Курение табака, как и любой другой условный рефлекс, формируется в связи с определенным поведением, предметами или обстоятельствами (поведенческий или психологических компонент табачной зависимости).

Привычка курению формируется постепенно: она начинается в молодом возрасте с пробных попыток, переходи к курению от случая к случаю и постепенно формируется в стойкую, регулярную привычку. Приблизительно к 10-летнему возрасту можно начать наблюдать случаи курения: начиная с редких (до одного раза в неделю) и доходя до регулярного (ежедневного). У детей, которые живут в семье, где кто-либо курит, вероятность появления тяги к курению увеличивается в 2 раза в сравнении с теми, у кого в семье табак не употребляется вовсе.

Исследования показывают, что почти все курящие взрослые люди хотят отказаться от данной привычки и пытались осуществить свое желание как минимум один раз. Однако мало кто знает, что причины развития тяги к курению, с точки зрения поведенческих и фармакологических процессов такие же, которые определяют зависимость от кокаина и героина. В связи с этим бросить курить настолько же трудно, как наркоману завязать с употреблением наркотиков. Однако, за счет комплексного подхода к решению этой проблемы в странах Запада можно отметить значительное уменьшение числа курящих людей. Степень привыкания к курению или интенсивность определяется на основе количества выкуриваемых каждый день сигарет, либо на основе биохимических показателей (содержание никотина в слюне или моче, содержание CO в выдыхаемом воздухе, карбоксигемоглобина и т.п.), либо на основе опросников Фагерштрема.

В Российской Федерации курит почти каждая десятая женщина и каждый второй мужчина. В некоторых городах России распространенность регулярно курящих варьируется от 2.7 до 12.2 процента среди женщин и от 46.2 до 53.4 процента среди мужчин. К одиннадцатому классу школы начинают курить примерно четверть девочек и половина мальчиков. В России, по данным Европейского бюро ВОЗ, курение табаки является причиной преждевременной смерти каждого четвертого гражданина страны, и, как показывают исследования, в среднем курильщики со стажем живут на 20 лет меньше [5].

В связи с этим проблему курения табака в современном мире необходимо начать рассматривать уже не только в форме вредной привычки определенной личности или целой группы людей, а как социальное явление, которое наносит вред здоровью общества в целом. Наводнение российского рынка красочно оформленными импортными и отечественными табачными изделиями, несмотря на значительные повышения цен, создает угрозу еще большего увеличения распространенности курения, особенно среди молодежи и женщин. Тем более что этот процесс происходит на фоне существенного увеличения психоэмоционального напряжения, ухудшения

питания. Последствия этой табачной эпидемии уже в ближайшие годы скажутся на здоровье населения России и усугубят демографический кризис.

Социальные опросы показывают, что значительная часть населения недостаточно информирована о том, в чем конкретно заключается вред курения, развитию каких заболеваний оно способствует, как табачный дым влияет на здоровье окружающих и в первую очередь — детей, подростков, молодых женщин.

С другой стороны, изучение информированности населения показывает, что большинство курильщиков (95,9 % мужчин и 97,8 % женщин) все равно продолжают курить, несмотря на то, что хорошо осведомлены о вреде. Хотят бросить эту пагубную привычку хотят более половины курильщиков.

Несмотря на всю серьезность проблемы, люди не могут легко преодолеть табачную зависимость в силу психологических и физиологических причин, а государство не может ввести запрет на табакокурение по ряду объективных социально-экономических причин. В первую очередь с развитием табачного производства связаны вопросы занятости населения в табачной отрасли и доходы российского бюджета [3].

Эффективными методами помощи в отказе от курения табака и лечении табачной зависимости являются поведенческие методики (индивидуальное очное и телефонное консультирование, групповые занятия) и лекарственная терапия, которая показана при выраженном синдроме отмены. Хорошим мотивирующим действием при очном консультировании обладает измерение концентрации угарного газа (CO) в выдыхаемом воздухе.

В Российской Федерации Консультативный телефонный центр (КТЦ) помощи в отказе от потребления табака (Всероссийская “горячая” линия) был организован приказом министра здравоохранения и социального развития № 261 от 01.04.2011 г. в Санкт-Петербургском НИИ фтизиопульмонологии [5].

Задачами КТЦ являются: повышение информированности курильщиков о пагубном воздействии табачного дыма на организм, методах помощи при отказе от курения табака; повышение/укрепление мотивации к отказу от употребления табачных изделий; изменение психологических установок в отношении курения табака и обучение адаптивным формам поведения; поддержка при отказе от курения табака, обучение навыкам самопомощи при появлении симптомов отмены. Осуществляется как реактивное (ответ консультанта КТЦ на звонок), так и проактивное (сессия консультаций по договоренности о времени звонка: консультации для подготовки ко дню отказа от курения, в день отказа, на 3-й, 7-й, 14-й, 30-й дни после дня отказа от курения) консультирование. Реактивное консультирование проводится всем обратившимся абонентам, проактивное (поддержка при отказе от курения табака в течение 1-го месяца отказа) – лицам, готовым отказаться от курения табака и назначить день отказа.

Выводы. Таким образом, курение табака остается одним из наиболее значимых факторов риска развития хронических неинфекционных заболеваний. Большинство пациентов хотят отказаться от потребления табака, но нуждаются в оказании помощи и (в ряде случаев) в назначении лечения, так как курение табака приводит к развитию у длительно курящих лиц неинфекционных заболеваний. Помощь и лечение табачной зависимости должны основываться на диагностике степени неинфекционных заболеваний с учетом физического, психологического и социального компонентов зависимости и включать как консультирование (в частности, бесплатное телефонное консультирование), так и лечение с помощью лекарственных средств. При использовании электронных сигарет ранее не курившими людьми у них формируется зависимость, а при переходе с обычных сигарет на электронные в ряде случаев никотиновая зависимость может усиливаться.

В случае высокой и средней степени никотиновой зависимости и/или выраженном синдроме отмены можно назначить лекарственную терапию с доказанной эффективностью (при выраженном синдроме отмены). Общество и медицинское сообщество в особенности, учитывая риски поддержания неинфекционных заболеваний при использовании столь распространенных сейчас электронных сигарет, должны направить свои усилия на улучшение методов мотивации к отказу от курения табака, информирование населения о последствиях развития неинфекционных заболеваний и разработку более совершенных медицинских средств купирования синдрома отмены при неинфекционных заболеваний.

Использованные источники:

1. Левина Т. В. Эпидемиология табакокурения [Электронный ресурс] / Т.В. Левина. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/epidemiologiya-tabakokureniya
2. Мамчиц Л.П. Современные проблемы никотиновой зависимости у молодежи и пути их решения [Электронный ресурс] / Л.П. Мамчиц. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-nikotinovoy-zavisimosti-u-molodezhi-i-puti-ih-resheniya
3. Мельниченко Г. А. Влияние табакокурения на здоровье и массу тела человека [Электронный ресурс] / Г.А. Мельниченко. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tabakokureniya-na-zdorovie-i-massu-tela-cheloveka
4. Всероссийская горячая линии помощи в отказе от потребления табака [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.spbniif.ru/antitabak
5. Табакокурение в современном мире: как избавится от вредной привычки [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.profiz.ru/sec/5_2009/tabakokurenie/

УДК 658.8

Бреднева А.В.
студент магистратуры 3 года обучения
Академия экономики и управления
Частного образовательного учреждения высшего образования Южный Университет (ИУБиП), г. Ростов-на-Дону, Россия
Научный руководитель О.В.Караблин, к.т.н.
доцент ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

БЕНЧМАРКИНГ КАК ПОИСК НОВЫХ МЕТОДОВ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В современном мире, под прямым воздействием экономических, технологических преобразований, российские предприятия проявляют повышенный интерес к новым теориям и направлениям развития маркетинга и менеджмента. Для решения таких задач как победа над конкурентами, удовлетворение потребностей потребителей, создание качественной продукции, требуются новые методы, инструменты развития бизнеса. За последние 10 лет бенчмаркинг стал одним из эффективных и признанных методов совершенствования бизнеса и входит в число самых популярных инструментов управления.

Ключевые слова: бенчмаркинг, бенчмаркетинг, бизнесс-процесс, конкурентоспособность, эталонное сопоставление, сравнительный бенчмаркинг, процессный бенчмаркинг.

Bredneva A.V.
Master's student 3 years of study,
Academy of Economics and management
Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP), Rostov-on-don, Russia
Scientific supervisor
Karablin O. V., Ph. D., associate Professor, Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP), Rostov-on-don, Russia

BENCHMARKING AS THE SEARCH FOR NEW METHODS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN ENTERPRISES

Abstract: in the modern world, under the direct influence of economic and technological transformations, Russian enterprises show an increased interest in new theories and directions of development of marketing and management. To solve such problems as victory over competitors, meeting the needs of consumers, creating natural products, new methods and tools for business development are required. Over the past 10 years, benchmarking has become one of the most effective and recognized methods of business improvement and is one of the most popular management tools.

Key words: benchmarking, benchmarking, business process, competitiveness, benchmarking, comparative benchmarking, process benchmarking.

Инструмент бенчмаркинга впервые был разработан в 1972 г. Кембриджским институтом стратегического планирования для оценки эффективности бизнеса и постепенно был принят компаниями во всем мире [1].

Понятие «бенчмаркинг» присутствует в ряду экономических понятий сравнительно недавно. Зарубежные словари трактуют термин " benchmark" как "экспертный стандарт ... предварительно определенный образец, используемый в качестве контрольной точки" или "стандарт, по которому можно произвести измерение или оценку чего-либо". По сути бенчмаркинг – это процесс эталонного сопоставления. В бизнес-среде существует множество трактовок бенчмаркингу. Классическим определением бенчмаркинга являются слова основателя этого метода совершенствования Роберта Кэмпа: «Бенчмаркинг – это поиск лучших методов, которые ведут к улучшению деятельности» [2].

Бенчмаркинг (бенчмаркетинг)- англ. *Benchmarking*), сопоставительный анализ на основе эталонных показателей — это процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования компании с целью улучшения собственной работы. Он в равной степени включает в себя два процесса: *оценивание сопоставление.* В этой связи бенчмаркинг выступает как мощный инструмент, с помощью которого организация может проводить сравнительный анализ продуктов, оборудования, персонала и процессов. Он позволяет организации осознать необходимость отрыва от старого образа действия и дает возможность понять, что только путем постоянных изменений к лучшему компания способна выжить [3].

Исходя из определения бенчаркетинга можно вывести два вопроса, ответы на которые позволят компании выяснить источники успеха конкурентов в подобной области: Какая компания является наилучшей с точки зрения продукции, услуг и процессов? Как эта компания добилась такого успеха? Соответственно, необходимо найти самых лучших и извлечь уроки из их опыта.

Достижение поставленной цели исследования происходит посредством решения определенных задач. Для бенчмаркинга эти задачи определяются сущностью самого процесса эталонного сопоставления, которую раскрывают приведенные выше определения этого инструмента управления. Мы выделяем две основные задачи, которые решаются в процессе проведения эталонного сопоставления:

1. Измерение своей деятельности и сравнение показателей с другими.
2. Изучение и применение лучшего опыта других в своей организации.

Исходя из поставленных задач, можно выделить два основных типа (вида) бенчмаркинга: ***сравнительный процессный***. Такую систематизацию

предлагает руководитель Новозеландского исследовательского центра организационного совершенствования (COER) Робин Манн [4].

Сравнительный бенчмаркинг – это вовлечение организаций в процесс измерения результатов, оценки и сравнения показателей деятельности организации и уровня ее развития.

Процессный бенчмаркинг (process benchmarking) представляет собой поиск организаций, имеющих лучшие достижения в той или иной сфере деятельности, для их исследования. Знания, получаемые в процессе эталонного сопоставления, адаптируются и внедряются в собственные процессы организации. Как показывает практика, в проведении эталонного сопоставления наиболее эффективно использовать сравнительный и процессный подход в комплексе. Это максимально обеспечит потенциал бенчмаркинга как инструмента повышения конкурентоспособности компании. При этом следует заметить, что сравнительный бенчмаркинг является начальным этапом процессного бенчмаркинга [5].

Отметим, что для наибольшей эффективности при проведении эталонного сопоставления используется сравнительный и процессный подход в комплексе. Что позволяет максимально использовать потенциал бенчмаркинга для повышения конкурентоспособности компании.

Ярким примером использования бенчмаркинга на практике является компания XEROX.

Столкнувшись с зарубежным конкурентом, который по многим показателям демонстрировал более высокую производительность, руководители Xerox решили выяснить источники такого конкурентного преимущества, чтобы скопировать или даже превзойти их. Поставленная задача была разбита на отдельные части, чтобы найти ответ на вопросы, рассмотренные выше: Какая компания является наилучшей с точки зрения продукции, услуг и процессов? Как эта компания добилась такого успеха? Решение проблемы было найдено немедленно: для определения причин создавшейся ситуации провели сравнительный анализ товаров конкурентов, выявили и оценили их технические характеристики и на этой основе разработали уникальное рыночное предложение. Воодушевленные полученными результатами, сотрудники корпорации детально изучили опыт японской компании Fuji, адаптация и использование которого привели к успеху и процветанию компании Xerox. После чего концепция бенчмаркинга стала неотъемлемой частью бизнес-стратегии компании Xerox. Сегодня эти два вопроса продолжают оставаться основой бенчмаркинга.

Также показательным примером являются эталонные сравнения, проведенные компанией Ford. Бенчмаркинг проводился в 90-х гг. с целью поднять пошатнувшиеся позиции компании. Было проведено глобальное исследование более 50 моделей автомобилей с целью изучения их преимуществ и предпочтений потребителей. Определили по каждому привлекательному свойству лучший автомобиль в классе, чтобы достичь аналогичных показателей и даже превзойти их. Результатом стал выпуск

автомобиля Taurus, который назвали автомобилем года. Но через некоторое время Taurus утратил свои позиции, отклонившись в процессе доработок от первоначальной концепции. Это доказало руководителям Ford, что бенчмаркинг является процессом постоянным и непрерывным, а не является одноразовым мероприятием.

Обратим внимание на то, что институт бенчмаркинга уже более 30 лет применяется на западе организациями всех сфер деятельности и всех секторов экономики. В Европе данный инструмент управления используется коммерческими и государственными предприятиями. Что способствует увеличению конкурентоспособности отдельных хозяйствующих субъектов, а как следствие увеличение конкурентоспособности европейской экономики в целом.

В отечественном малом и среднем бизнесе на сегодняшний день большинство руководителей не знают о бенчмаркинге как о рыночном институте, имеющем научно-методическую базу и признание во всем мире. В большинстве случаев он входит в маркетинговую политику компании, не выделяясь при этом в функциональном направлении. В настоящее время инструмент бенчмаркинга является самой необходимой составляющей успеха любой компании и его использование возможно в различных направлениях. Эффективность бенчмаркинга определяется, прежде всего, успешностью его проведения.

Таким образом, российским компаниям необходимо брать на вооружение рассмотренный в данной статье метод управления в современном бизнесе- метод эталонного сопоставления «бенчмаркинг». Как мощный инструмент совершенствования, бенчмаркетинг поможет малым, средним формам бизнеса и крупным предприятиям изучить себя и конкурентов, увеличить конкурентоспособность как внутри страны, так и за ее пределами.

Использованные источники:

1. Островская В.Н. Глобальная история развития бенчмаркинга.// Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2009.Т.7. URL:http://cyberleninka.ru/article/n/globalnaya-istoriya-razvitiya-benchmarkinga Дата обращения 18.01.2019.
2. Маслов Д.В., Белокоровин Э.А.Выгодно ли учиться у других? // Интернет-проект KlubOK.net. URL: http://www.klubok.net/article1859.html Дата обращения - 20.01.2019.
3. Стариков В. В., Бенчмаркинг — путь к совершенству. // Маркетинг в России и за рубежом, 2006. URL: http://www.mavriz.ru/articles/2006/4/4550.html Дата обращения - 20.01.2019.
4. Курдюмова И.М. Роль оценки (бенчмаркинга) в организации взаимодействия потребителя и производителя новшеств в образовании. // Проблемы современного образования. 2011. №5. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/rol-otsenki-benchmarkinga-v-organizatsii-

vzaimodeystviya-potrebitelya-i-proizvoditelya-novshestv-v-obrazovanii Дата обращения - 18.01.2019.
5. Белоганов В.А., Киберева А.А. Бенчмаркинг как инструмент развития компаний.//Аспирант. 2014. №1 (15) С. 28-32. URL: https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/316316/#6 Дата обращения - 17.01.2019.

УДК 658.8

Бреднева А.В.
студент магистратуры 3 года обучения
Академия экономики и управления
Частного образовательного учреждения высшего образования Южный Университет (ИУБиП), г. Ростов-на-Дону, Россия
Научный руководитель: О.В.Караблин, к.т.н.
доцент ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

СУЩНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОХРАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье анализируются особенности оказания охранных услуг с позиции категорий маркетинга. Делается вывод об индивидуальности понимания охранная услуга и необходимости маркетингового подхода к формированию предложения охранных услуг

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, охрана, охранная услуга

Bredneva A.V.
Master's student 3 years of study,
Academy of Economics and management
Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP), Rostov-on-don, Russia
Scientific supervisor
Karablin O. V., Ph. D., associate Professor, Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP), Rostov-on-don, Russia

THE ESSENCE OF MARKETING ACTIVITIES OF A SECURITY COMPANY

Annotation: The article analyzes the features of the provision of security services from the perspective of marketing categories. The conclusion is made about the individuality of understanding the security service and the need for a marketing approach to the formation of the security services offer

Keywords: marketing activity, security, security service

В основе рыночной экономики и маркетинга лежит принцип удовлетворения потребностей покупателей. Формирование мотивов поведения потребителей на рынке начинается с формирования его потребности в каких-либо благах. Они объективно необходимы для

поддержания жизни, деятельности и развития конкретной человеческой личности, социальной группы и общества в целом.

Ключевыми понятиями маркетинга являются категории «потребность», «рынок», «услуги». Проанализируем содержание этих категорий применительно к деятельности охранных предприятий с тем, чтобы лучше понять специфику использования инструментария маркетинга.

В иерархии потребностей (по А.Маслоу) потребности самосохранения (безопасности и стабильности) стоят на втором по иерархии уровне. Здесь имеется ввиду, что для ощущения удовлетворения своим существованием отдельная личность должна чувствовать себя в безопасности по отношению к окружающей обстановке. Потребности в безопасности и уверенности в будущем включают потребности в защите от физических и психологических опасностей со стороны окружающего мира и уверенность в том, что физиологические потребности будут удовлетворены в будущем.

Потребность в охране зависит от среды обитания и стадии развития общества. В настоящее время в России нельзя говорить об искоренении преступности. Каждая вторая кража (50,4%), каждый девятый грабеж (10,8%) и каждое четвертое разбойное нападение (23,4%) были сопряжены с незаконным проникновением в жилище, производственное помещение или иное хранилище.

Поэтому удовлетворение потребности в охране является актуальным в России, где существует сложная криминальная обстановка - граждане и отдельные предприятия стремятся обезопасить себя, покупая средства защиты себя и своего имущества или пользуясь услугами охранных структур. Из определений категории «потребность» следует, что потребности многообразны и многочисленны, их можно рассматривать с разных позиций - как культурные, социальные, экономические и др. Среди этих потребностей применительно к деятельности охранных предприятий выделим прежде всего потребность в обеспечении физической охраны и охране имущества, что можно отнести к группе потребностей социального существования.

Рынок охранных услуг основан на специфичном «продукте» - охранной услуге, поэтому определение, базирующееся на понятии «потребность» можно сформулировать следующим образом: защита индивида или организации от неожиданных проблем, связанных с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц. Определение рынка, основанное на потребности, стимулирует менеджмент охранных предприятий признать непостоянство производимых в настоящий момент услуг (продуктов) и принять то, что одна из важнейших задач заключается в поиске оптимальных на данный момент вариантов удовлетворения нужд рынка, и соответствующим образом развернуть свои предложения по продукту.

Категория «потребность» не может рассматриваться в отрыве от категории «потребитель». Применительно к деятельности охранных предприятий в качестве потребителей выступают:

- организации, учреждения и предприятия различных организационно-правовых форм;
- отдельные граждане и их семьи;
- общество в целом в лице государства.

Для организаций, учреждений и предприятий понятие «безопасность» включает в себя обеспечение экономической, информационной, коммерческой безопасности, обеспечение режима и охраны. Потребность в охране выражается в необходимости сохранности физических лиц, материальных и финансовых ценностей, зданий и помещений.

У отдельных граждан существует потребность в защите членов семьи, жилища (квартиры, дачи, коттеджа), материальных и финансовых ценностей, а также принадлежащего им имущества. Потребности отдельных граждан, конкретных предприятий и общества в целом могут существовать независимо друг от друга. В то же время может иметь место совпадение потребности личности с потребностью общества и потребности предприятия с потребностью общества в целом, т.к. потребность в охране общественного порядка и безопасности совпадают с потребностями граждан и предприятий.

Подтверждением сказанного является существование потребности граждан в обеспечении безопасности и охране безотносительно от потребности в безопасности конкретных предприятий и общества в целом. В то же время возможны случаи, когда в обеспечении сохранности имущества и безопасности жизнедеятельности испытывают потребность предприятие и общество в целом, но не испытывает потребность конкретный гражданин.

Потребности любого конечного потребителя являются формирующей основой системы маркетинга охранных услуг. Помимо потребителя, объектами маркетинговой деятельности выступают также структуры, причастные к продвижению охранных услуг на современном рынке. Очевидно, что наличие потребностей по обеспечению охраны имущества собственников вызывает необходимость классификации продукции охранных предприятий и установления ее потенциальных возможностей выступать в рыночных условиях в качестве товара.

Согласно Ф. Котлеру услуги - это любое действие, мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которое в основном неосязаемо и не приводит к завладению чем-либо. Производство услуг может быть, а может и не быть связано с товаром в его материальном виде.

Жесткость конкуренции заставляет организации использовать маркетинг как средство достижения превосходства. Широта и разнообразие индустрии услуг затрудняет возможности определения у различных секторов услуг общих закономерностей, характерных для сферы услуг.

Следовательно, каждая разновидность услуг требует индивидуального подхода в исследованиях.

Такая характеристика как неосязаемость применительно к охранной услуге проявляется в невозможности до момента полного приобретения в полном объеме увидеть, услышать, попробовать на вкус весь объем действий, направленных на обеспечение безопасности, осуществляемых в процессе оказания услуги. Поэтому при выборе услуги потребители руководствуются психологическими мотивами и некоторыми объективными критериями: принимают во внимание наличие информации, доверие марке, ощущаемый риск. Применительно к охранной сфере можно выделить следующие риски:

- риск исполнителя - насколько хорошо будет выполнена охранная услуга и насколько надежна аппаратура;
- финансовый риск - окупятся ли затраты по приобретению охранной аппаратуры и выполнению услуги;
- психологический риск - как приобретение услуги повлияет на самоуважение;
- социальный риск - как приобретение услуги повлияет на имидж человека;
- риск потери времени - сколько времени и усилий придется затратить на приобретение услуги и на взаимодействие с охранной структурой.

Неотделимость охранной услуги от своего источника проявляется в том, что она оказывается при непосредственном участии или сотрудника охраны или какого-нибудь технического средства по заданной программе. Непостоянство качества охранной услуги зависит от того, кто их предоставляет, когда и где.

Охранным услугам характерна и такая особенность, как совпадение процесса оказания услуги с ее конечным результатом (полезным эффектом). При этом, полезный эффект неосязаем и это вызывает затруднения в количественном измерении охранной услуги и прежде всего показателей ее качества.

Охранные услуги как особый вид производственной деятельности имеют специфические особенности, отличающие их от других услуг.

Первая особенность связана с процессом оказания охранной услуги, который очень разнороден и включает в себя следующие составляющие:

- подготовку производственного процесса охранной деятельности,
- обеспечение нормального хода процесса охранной деятельности,
- пресечение противоправных действий относительно объекта охраны.

К первой составляющей относятся: - проектные работы, включающие в себя обследование и разработку проектов инженерных и технических средств охранной, пожарной, тревожной сигнализации, систем видеонаблюдения и контроля доступа; согласование проектов с заинтересованными службами, изготовление (приобретение) элементов технической укрепленности объектов. Ко второй составляющей относятся:

работы по управлению и организации процесса обеспечения безопасности объектов; работы по эксплуатации оборудования, включающие установку, качественное техническое обслуживание и ремонт всех видов охранных средств; специальные работы, обусловленные конкретными требованиями обеспечения охраны данного объекта. Третья составляющая включает: задержание нарушителей, оперативную отработку «тревожных вызовов» с выездом группы задержания. Вследствие этого возникают особые условия оказания охранных услуг, заключающиеся во времени прибытия группы задержания и зависящие от территориального расположения группы задержания и вида объекта охраны.

Вторая особенность охранных услуг состоит в необязательности всех элементов оказания охранной услуги. Например, лучше, когда тревожные вызовы отсутствуют. Особенностью является также то обстоятельство, что охранная услуга воплощается как в материальном продукте (охранные системы, документация и т.д.), так и в полезном (социальном) эффекте.

Разнородность процесса оказания услуги определяет необходимость классификации видов продукции предприятий охранной отрасли. Анализ их деятельности показывает, что на рынке охранной сферы представлены следующие виды продукции: услуги охранного характера, научно-техническая и производственно-техническая продукция.

УДК 811.11-112

Булгаков С.С.
аспирант1 курс
Институт межкультурной коммуникации
и международых отношений
НИУ "БелГУ"
Россия, г. Белгород

ЛЕКСИЧЕСКАЯ СОЧЕТАЕМОСТЬ АНГЛИЙСКИХ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ И СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ С ЭЛЕМЕНТАМИ ОЦЕНОЧНОГО ХАРАКТЕРА

Аннотация: Статья посвящена особенностям лексической сочетаемости и основана на анализе десятков новостных статей в сети Интернет, содержащих разнообразные словосочетания прилагательное + существительное, обозначающих элементы оценки. Частотный подход, поддерживаемый базой данных SKELL corpus, помог собрать и описать примеры прилагательных и существительных, встречающихся в журналистских текстах.

Ключевые слова: лексическая сочетаемость, прилагательное, существительное, сема, фразеология, лингвистика.

S.S. *Bulgakov*
first-year postgraduate student
Institute of intercultural communication
and international relations
Belgorod National Research University
Belgorod, Russia

LEXICAL COMBINABILITY OF ENGLISH ADJECTIVES AND NOUNS EXPRESSING ELEMENTS OF APPRAISAL

Abstract: The article looks at lexical combinability of adjectives and nouns expressing elements of appraisal and is based on the analysis of dozens of online news articles as they contain a plethora of adjective + noun collocates denoting elements of appraisal. The frequency-based approach supported by the SKELL corpus data base helped us compile and analyze instances of adjectives and nouns reoccurring together in journalistic texts.

Key words: lexical combinability, adjectives, nouns, seme, phraseology, linguistics.

Любому современному и распространённому языку присуще явление лексической сочетаемости, отражающей своеобразную картину мира языка, а также определённый смысл в процессе устного или письменного речепроизводства. Как отмечает Дж. Синклер, лексическая сочетаемость, являющаяся частью фразеологической природы языка, порождает невероятно большое количество словосочетаний, устоявшихся фраз и идиом, которыми носители языка бессознательно и непроизвольно оперируют

ежедневно. Было проведено множество исследований в области фразеологии, которые приводят убедительные доказательства данного феномена.

Лексическая сочетаемость прилагательных и существительных играет решающую роль в современной семасиологии и лексикологии, так как по своей природе человек склонен к оцениванию воспринимаемоей реальности и окружения. В одной из своих работ З. Тимошенко подчеркивает тот факт, что наиболее многочисленными словосочетаниями являются коллокации и фразеологизмы, выражающие элементы оценки и качества. Е. Вольф также отмечает специфический характер прилагательных, обозначающих оценку, утверждая, что они нередко выражают субъективные суждения, а также не имеют грамматических категорий, а это значит, что они обладают обширным семантическим полем. Как показывает наше исследование, обширное семантическое, а также синонимическое поле прилагательных дает основание для их дальнейшего изучения.

Теория лексической сочетаемость тесно связана с комбинаторной лингвистикой, которая, как отмечает А. Востокова, ‘имеет дело с линейными отношениями языковых единиц и их комбинаторным спектром’. Пионерами комбинаторной лингвистики считаются Л.В. Щерба, Ф. де Соссюр и Н. Хомский. В своих работах вышеперечисленные учёные замечают, что комбинаторная лингвистика всегда уделяла особое внимание прилагательным, выражающим элементы оценки, так как сама оценка относится, с одной стороны, к обсуждаемому, но, с другой стороны, довольно сложному вопросу лингвистики. Оценка действительно является универсальной языковой категорией, которая была изучена многочисленными учеными в области философии, аксиологии и эстетики.

Следует отметить, что появление синтагматики, основанной на линейных отношениях между языковыми единицами, изначально породило комбинаторную лингвистику. В процессе своего развития синтагматика создала систему характеристик, относящихся к элементарному составляющему сегменту в тексте под названием ‘синтагма’, которая включает в себя линейность и бинарность, а также ее взаимозависимость с составляющими элементами и их способность к интеграции.

В современная классификации лексической сочетаемости прилагательных и существительных выделяется 5 основных типов.

Тип 1 - свободная сочетаемость. К этому типу относится наибольшее количество словосочетаний, так прилагательные по своей природе способны приобретать новые значения в зависимости от именного компонента словосочетания. Например, “terrific” в значении ‘excellent’ обычно сочетается с существительными, такими как “opportunity”, “job”, “actor”, “view”, “move”, “enthusiasm” и многими другими. Однако в сочетании с существительными, такими как “storm”, “increase”, “gunfire”, “explosion”, данное прилагательное меняет своё значение на “terrible” или “serious”.

Тип 2 - широкая сочетаемость, которая часто выражается в способности лексем взаимодействовать с другими лексемами нескольких лексических семантических групп и реализовывать различные семемы. Для примера рассмотрим несколько значений прилагательного “big” в определенных словосочетаниях. Следующие определения и примеры взяты из Кембриджского словаря.

1. large in size or amount. e.g. *He comes from a big family*.

2. important or serious. e.g. T*onight’s big game is between Real Madrid and Manchester United*.

3. older e.g. *She has two big brothers*.

4. popular and successful e.g. *Ethnic food is big in the United States.*

Однако, более классический пример широкой сочетаемости лучше иллюстрируется прилагательным “great”. Приведём несколько дефиниций:

1. used to talk about something that is often bigger than usual. e.g. great caravans of migration, great masses of population, a great hole in the ground, great difficulty, great danger, great opportunity, great advantage.

2. very large and impressive. e.g. *the Great Wall of China, The Great Niagara Falls.*

3. used to talk about well-known and recognized people. e.g. *a great woman/poet/scholar/writer*.

4. used to describe something that is mighty and powerful. e.g. *great power/civilazition/country*.

5. used to describe important events. e.g. *great occasion/disaster/war*.

6. used informally in the meaning of ‘enthusiastic about something or somebody’. e.g. *great admirer/reader/fan/talker*.

7. used informally to mean something that is very good or of good quality. e.g. *great book/place/time/party/time*.

Тип 3 - групповая сочетаемость. Этот тип в первую очередь характеризуется способностью сочетаться с рядом лексем, принадлежащих к одной или двум лексическим семантическим группам. Например, существительные, определяющие предмет одежды, часто сочетаются с глаголом “sew” - sew a skirt, dress, suit, coat, trousers; в то сочетаясь с существительными “button”, “ribbon”, “pocket”, “bow” глагол “sew” меняет свое значение и чаще означает “fasten something using a needle and thread”.

Тип 4 - одиночная сочетаемость. Этот тип выражается в способности однозначных слов или лексико-семантических вариантов взаимодействовать со словами, имеющими определённое семантическое значение. Например, auburn hair, hazel eyes, pale skin, bite-sized story/essay.

Тип 5 - серийная сочетаемость. Как правило, обеспечивает устойчивую сочетаемость нескольких серий лексем. Приведём в пример некоторые из них: tremendously dangerous/experienced/fascinating/valuable/impressed; highly qualified/visible/guarded/variable/effective/automated.

Таким образом, глубокий анализ ряда прилагательных и существительных с элементами оценочного характера доказывает теорию

вышеперечисленных учёных, работавших в сфере комбинаторной лингвистики и по сей день является одной из актуальных проблем её исследования.

Использованные источники:

1. Котелова Н.З. Лексическая сочетаемость слова: Автореф. дис. ... д-ра филол. наук. Л., 1977. 41 с.
2. Маковский М.М. Лингвистическая комбинаторика: Опыт топологической стратификации языковых структур. М.: КомКнига, 2006. 232 с.
3. Мельчук И.А. Опыт лингвистических моделей «Смысл Текст». М.: Наука, 1974. 260 с.
4. Щерба Л.В. Языковая система и речевая деятельность. Л.: Наука, 1974. 428 с.

УДК 65.658

Буракова К.С.
студент 4 курс
направление подготовки «Менеджмент»
Гуманитарный институт филиала САФУ
Россия, г. Северодвинск.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ РАБОТНИКОВ

Аннотация: статья посвящена вопросу профессиональной адаптации работников. Рассматривается понятие термина. Наиболее подробно характеризуются этапы адаптации. Также представлены критерии адаптации сотрудников.

Ключевые слова: профессиональная адаптация, сотрудник, работник, организация, предприятие, характеристика, персонал, оценка.

Burakova K.S.
student
4 course, the direction of training "Management"
Institute of Humanities NArFU
Russia, Severodvinsk.

PROFESSIONAL ADAPTATION OF WORKERS

Annotation: the article is devoted to the issue of professional adaptation of workers. The concept of the term is considered. The stages of adaptation are characterized in most detail. Also presented are the employee adaptation criteria.

Keywords: professional adaptation, employee, employee, organization, enterprise, characterization, personnel, assessment.

Профессиональная адаптация представляет собой приспособление человека к требованиям профессии, а также усвоение им социальных и производственно-технических норм поведения, которые ему необходимы для выполнения трудовых функций.

Выделяют несколько этапов адаптации персонала. Рассмотрим каждый из них наиболее подробно (таблица 1).

Таблица 1

Этапы адаптации персонала

№ этапа	Название этапа	Характеристика
1	Оценка степени подготовки нового работника	Включает в себя ознакомление с коллегами предприятием в целом, а также правилами поведения. Подготовка работника и опыт работы на аналогичной должности минимизирует срок адаптации работника
2	Ориентация	Представляет собой ознакомление сотрудника с будущими обязанностями его должности и необходимыми требованиями
3	Действенная адаптация	Характеризуется привыканием сотрудника к рабочему месту. На данном этапе работнику необходима поддержка, а также систематическая оценка эффективности работы со стороны руководства
4	Функционирование	Является последним этапом адаптации. Включает в себя преодоление проблем в коллективе, изучение должностных обязанностей

Успешное прохождение вышеперечисленных этапов гарантирует быструю адаптацию к нагрузкам, а также повышение производительности труда сотрудника.

Смена этапов называется «адаптационным кризисом». В этот момент у сотрудника появляется чувство тревоги и повышается уровень стресса. Перечислим критерии адаптации сотрудников:

– соответствие затрат времени;
– качество сделанной работы;
– интерес к работе;
– выполнение должностной инструкции;
– объем выполненной работы;
– способность найти общий язык с другими работниками;
– впечатление от коллектива;
– оценка свойств трудовой жизни и др.

Необходимо отметить, что существует ряд факторов, влияющих на адаптацию работника:

– готовность рабочего места;
– дисциплина;
– сущность и характер труда в данной специальности;
– контакты между коллегами;
– организация, схема работы;
– профессиональная структура;
– режим работы организации.

Процесс адаптации оценивается четырьмя сторонами:

Первая сторона – профессиональная. Она включает в себя определение специфики работы, овладение опытом. Каждому новому работнику необходимы наставления опытного коллеги, а также инструктаж и

консультации. В современных организациях используют практику прохождения обучения на рабочем месте. Работа нового сотрудника в разных подразделениях и на разных местах помогает ему быстрее освоиться на рабочем месте, а также получить новый опыт.

Вторая сторона – психофизиологическая. Работник адаптируется к новому режиму труда и отдыха. Данная форма адаптации необходима для целей производственных организаций со сложными технологиями. Необходимо заметить, что в офисах условия стандартные, но сотруднику необходимо время, чтобы привыкнуть к интенсивности, а также новому ритму работы, нагрузкам.

Третья сторона – социально-психологическая. Она представляет собой успешное вхождение сотрудника в режим работы отдела. Работник становится частью коллектива, входит в зону эмоционального комфорта. На форму социально-психологической адаптации влияют следующие факторы: возраст, личные качества, уровень образования.

Четвертая сторона – организационная. Сотрудника знакомят с рабочим местом, его ролью в деятельности компании, правилами.

Таким образом, адаптация сотрудников является важным этапом, так как именно она влияет на профессиональную деятельность работника, что, в свою очередь, отражается на функционировании всей организации в целом.

Использованные источники:

1. Аллин, О. Н. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала / О.Н. Аллин, Н.И. Сальникова. – М.: Генезис, 2017. – 248 с.
2. Армстронг, Майкл Оплата труда. Практическое руководство по построению оптимальной системы оплаты труда и вознаграждения персонала / Майкл Армстронг , Тина Стивенс. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2014. – 512 с.
3. Баранов, А. А. Медицинские и социальные аспекты адаптации современных подростков к условиям воспитания, обучения и трудовой деятельности / А.А. Баранов, В.Р. Кучма, Л.М. Сухарева. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 352 с

УДК 33

Буракова К.С.
студент 4 курс
направление подготовки «Менеджмент»
Гуманитарный институт филиала САФУ
Россия, г. Северодвинск.

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Аннотация: статья посвящена событийному маркетингу. Рассмотрено понятие термина. Также выявлена цель и задачи событийного маркетинга. Наиболее подробно рассмотрены его достоинства и недостатки.

Ключевые слова: маркетинг, рынок, стратегия, реклама, целевая аудитория, событие.

Burakova K.S.
student
4 course, the direction of training "Management"
Institute of Humanities NArFU
Russia, Severodvinsk.

EVENT MARKETING AS A TOOL OF MARKETING COMMUNICATIONS

Annotation: the article is devoted to event marketing. The concept of the term is considered. Also identified the purpose and objectives of event marketing. The most detailed consideration of its advantages and disadvantages.

Keywords: marketing, market, strategy, advertising, target audience, event.

Когда традиционные рекламные методики не работают, а рынки изобилуют идентичными предложениями, для продвижения бренда все больше производителей прибегают к реализации своей маркетинговой стратегии при помощи эвент-мероприятий.

Активная реклама и методы стимулирования продаж – это инструменты, которые уже давно доказали свою эффективность, но на сегодняшний день традиционного способа коммуникации недостаточно для привлечения внимания потребителей [2, с.425]. Именно поэтому появляются новые виды маркетинговых коммуникаций для поддержания и усиления эффекта рекламы.

Одним из таких инструментов стал событийный маркетинг, который представляет собой маркетинговую или сейлз-коммуникацию, изменяющуюся во времени и в зависимости от специфического события, связанного с клиентом. В зарубежной литературе событийный маркетинг также называют Trigger marketing или Event-driven marketing. Он используется в формировании новостного повода для PR-кампании, а также как способ взаимоотношений с целевыми группами.

Целевая аудитория гораздо лучше усваивает то, что производитель рекламирует ненавязчиво. У человека появляется ощущение собственного выбора. Такой вид маркетинга связывает социально-значимые мероприятия с названием компании или продукта путем установления тонкой психологической связи между брендом и потребителем. Люди гораздо лучше запоминают то, что испытали и прочувствовали сами.

Главная цель событийного маркетинга – это продвижение интересов компании с помощью манипулирования мнением и поведением целевой аудитории.

Задача событийного маркетинга – сформировать у человека положительное личностное отношение к бренду, компании, предоставить ему возможность почувствовать выгоду, получить реальный опыт общения с продуктом, маркой, вызвать интерес.

Повод event-маркетинга – событие. Он используется компаниями в основном при появлении нового предложения услуги или товара. Необходимо учитывать, что интерес к новому событию вызывает больший отклик [1, с.154]. Наиболее подробно события рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1

Классификация видов событий

Критерий классификации	Виды событий	Формы событий
Тип маркетинговой среды	Политические Корпоративные Социальные Культурные Спортивные Научные	Митинг, демонстрация, презентация продукции, выставка, благотворительный концерт, фестивали, спортивные соревнования, сборы, семинары, конференции
Характер взаимодействия участников	Формальные/неформальные	Зависят от типа маркетинговой среды
Масштабы целевой аудитории	Международные Государственные Корпоративные Микрособытия События, закрепляющие достигнутые результаты	Саммит, конференция, официальный праздник, корпоративная вечеринка, промоакции, деловая встреча, отчетная конференция
Маркетинговые задачи	События, направленные на кардинальные изменения	Презентация нового продукта

Правильно организованное событие характеризуется подобранной соответствующей событию целевой аудитории и предполагает соучастие приглашенных. Оно нацелено на выгоду от общения аудитории с продуктом, маркой.

Надо заметить, что событийный маркетинг является эффективным и актуальным инструментом, но, как и другие средства маркетинга, он обладает как достоинствами, так и недостатками (таблица 2).

Таблица 2

Достоинства и недостатки событийного маркетинга

Достоинства	Недостатки
Формирование и поддержание корпоративного имиджа, доверительного отношения к компании	Невозможность обеспечения полного контроля над исходящей информацией
Обеспечение охвата целевых аудиторий	Долгий процесс согласования принимаемых решений
Привлечение потребителей к решению вопросов	Возможны ошибки при реализации маркетинга
Прогнозирование возможного возникновения кризисных ситуаций	
Обладание «длительным» эффектом, который начинается с анонса мероприятия, еще до события и продолжается в СМИ уже после события	
Апробирование своих предложений, конкретизация выгод	
Организация прямых продаж товара	
Проведение мероприятия там, где реклама запрещена или не эффективна	
Стимулирование клиентов, которые находятся на стадии принятия решений относительно сотрудничества, покупки продуктов и услуг	

При реализации маркетинга очень важно избежать ошибок, которые могут препятствовать успешной реализации маркетинговой политики. В таблице 3 представлены главные из них.

Таблица 3

Основные ошибки при реализации событийного маркетинга

Ошибка	Пример
Выбор неверного формата мероприятия	Фирма, производящая экипировку для горнолыжников, проводит концерт русской народной песни
Слишком активное продвижение марки в рамках мероприятия	Люди пришли на спортивное соревнование, победитель которого получит в подарок новую модель телефона. Однако компания слишком много времени посвятила рассказу о товаре, в связи с чем часть людей покинула мероприятие
Недостаточное продвижение марки в рамках мероприятия	Потенциальные покупатели пришли на корпоративное торжество, чтобы попробовать продукцию новой на рынке компании по производству шоколадных изделий из натуральных ингредиентов. Было выставлено несколько образцов товара. Однако, организаторы мероприятия не уделили должного внимания разбору состава шоколада, чем отпугнули аудиторию, предпочитающую здоровое питание,

	и соответственно, потеряли клиентов
Опасность связать свой бренд с событием, пропагандирующим ценности, противоречащие компании	Люди склонны связывать культурные и жизненные ценности проводимого события с вашей маркой. Если компания спонсирует спортивные состязания, люди начнут верить, что ценностью марки является здоровый образ жизни

Многие российские компании, не считающие эвент-маркетинг важной стратегией маркетинга, допускают серьезную ошибку. Желая сэкономить, они отказываются от такого способа продвижения продукции. Между тем грамотный эвент-маркетинг способствует значительному увеличению узнаваемости бренда.

Таким образом, событийный маркетинг предлагает использование эффективных методов рекламы бизнеса. Поэтому правильно организованный эвент-маркетинг позволит улучшить отношение потребителей к бренду, стимулировать сбыт, повысить узнаваемость марки, а также может удачно дополнить другие способы продвижения.

Использованные источники:

1. Муромкина И. Особенности использования брендинга на российском потребительском рынке. – 2015. – 345 с.
2. Орлов А.И. Основные идеи современного маркетинга // Журнал «Маркетинг успеха». – 2000. – №12. – 431 с.
3. Практикум по менеджменту / Учебное пособие под ред. Подлесных В.И. - М.: Издательство «Бизнес-пресса», 2016. – 387 с.

УДК 33

Буракова К.С.
студент 4 курс
направление подготовки «Менеджмент»
Гуманитарный институт филиала САФУ
Россия, г. Северодвинск.

ФРАНЧАЙЗИНГ, ЕГО ОСОБЕННОСТИ, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Аннотация: статья посвящена вопросу франчайзингового бизнеса. Рассмотрены основные понятия. Также сделан акцент на виды франчайзинга. Наиболее подробно рассмотрены достоинства и недостатки.

Ключевые слова: франчайзинг, бизнес, франшиза, рынок, спрос, предприниматель.

Burakova K.S.
student
4 course, the direction of training "Management"
Institute of Humanities NArFU
Russia, Severodvinsk.

FRANCHISING, ITS FEATURES, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Annotation: the article is devoted to the issue of franchise business. The basic concepts are considered. Also focus on the types of franchising. The most detailed advantages and disadvantages.

Key words: franchising, business, franchise, market, demand, entrepreneur.

У начинающих предпринимателей, решивших открыть свой бизнес, из-за неопытности есть риск потерять все. Поэтому отличной альтернативой созданию собственного бизнеса с нуля является франчайзинг. Рассмотрим это понятие более подробно.

Франчайзинг – это способ организации бизнес-отношений между независимыми компаниями и/или физическими лицами, в рамках которой одна из сторон (франчайзи) получает от другой (франчайзера) официальное разрешение на использование знака обслуживания, фирменного стиля деловой репутации, ноу-хау и готовой бизнес-модели за определенную плату – роялти [1, с.112].

Франчайзер – это компания, которая выдает лицензию или передает в право пользования свой товарный знак, ноу-хау и операционные системы.

Франчайзи – это человек или компания, которая покупает возможность обучения и помощь при создании бизнеса у франчайзера и выплачивает сервисную плату (роялти) за использование товарного знака, ноу-хау и системы ведения работ франчайзера.

Для малых предприятий (только возникающих) эта форма удобна, так как у головной компании есть авторитет (имидж наработан), потребитель уже привык к торговой марке и на рекламу не нужно тратить денег.

Проанализировав динамику франчайзинга в нашей стране, можно заметить, что его резкая популяризация наблюдается в период с 2007 по 2013 года. Позднее проникновение российских предпринимателей этой идеей можно объяснить рядом факторов: к примеру, законодательно франчайзинг установился совсем недавно. Лишь в 2015 году был принят закон «О франчайзинге», урегулировавший вопросы договора между франчайзи и франчайзером, защищающий интересы обеих сторон [2, с.86].

С момента развития франчайзинга в РФ, в течение 25 лет этот рынок значительно вырос. В наши дни его примерно оценивают в 5 млрд долларов США [3].

На рисунке 1 представлена структура франчайзингового бизнеса в России.

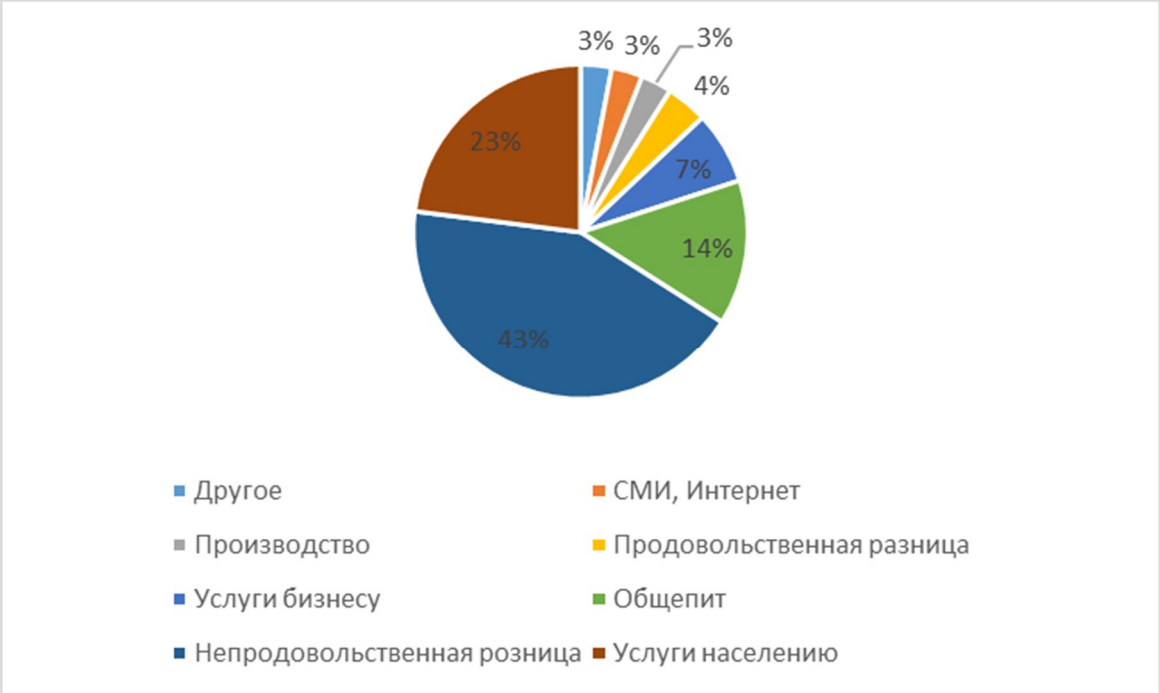


Рисунок 1 – Структура франчайзингового бизнеса в России

Самыми популярными в этой отрасли являются франшизы непродовольственных товаров: одежда, обувь, автомобили, товары FMCG и т.д. Также одним из лидирующих секторов можно выделить общественное питание. Такие франшизы как Бургер Кинг, КФС, Макдоналдс, Крошка-Картошка, Сабвэй, Сбарро [3].

Различают следующие виды франчайзинга:

– франчайзинг услуг – многие иностранные фирмы создают в крупных городах РФ центры, через которые финансируют приобретение или аренду помещений, обучают персонал, поставляют оборудование и осуществляют контроль;

– франчайзинг товаров – создают широкие сети сбыта и обслуживания. Все сбытовые фирмы пользуются фирменными знаками. Головные фирмы обеспечивают инструментами, запчастями, ноу-хау, финансируют рекламу.

У франчайзинга есть как сторонники, так и противники. Этот бизнес имеет свои плюсы и минусы как для франчайзера, так и для франчайзи. Рассмотрим их наиболее подробно в табл. 1 и табл. 2.

Таблица 1

Достоинства и недостатки франчайзинга для франчайзи

Достоинства	Недостатки
Бизнес проверен, гарантирует стабильный доход	Обязанность выплачивать определенные проценты с оборота (роялти)
Предоставление огромной базы информации (знание рынка, клиентов, анализ деятельности компании)	Полная зависимость от стабильности франчайзера
Поддержка со стороны правообладателя франшизы (обучение, маркетинговая политика, рекламные материалы)	Франчайзинг – это стабильная прибыль, но не развитие собственного бизнеса
Готовая клиентская база	Потеря репутации франчайзером приведет франчайзи к потере собственной репутации
Минимальные затраты на рекламу	Потеря свободы действий и инициативы в бизнесе

Таблица 2

Достоинства и недостатки франчайзинга для франчайзера

Достоинства	Недостатки
Быстрое расширение бизнеса в разных регионах, странах при минимальных затратах	Отсутствие конфиденциальности (риск распространения коммерческих тайн)
Доход от продажи франшизы	Необходимость контроля за исполнением условий франшизы
Получение определенного процента от использования франшизы франчайзи	Трудности контроля достоверности финансовых отчетов франчайзи
Минимум рисок, так как ответственность за ведение бизнеса берет на себя франчайзи	Вероятность получения меньшей части прибыли от франчайзингового предприятия, чем от собственного
Большая узнаваемость бренда, популярность	Невысокая репутация одного из франчайзинговых предприятий может отразиться на репутации самой фирмы

Как мы видим, такой вид бизнеса помимо достоинств имеет и ряд недостатков, которые возможно минимизировать, соблюдая следующие правила, представленные в табл. 3.

Таблица 3

Правила минимизации рисков, связанных с приобретением франшизы

Для франчайзера	Для франчайзи
Франчайзер должен поддерживать непрерывную связь с франчайзи и узнавать от него новые идеи и решения уже существующих проблем	До начала приведения в исполнение франчайзингового договора потенциальный франчайзи должен очень тщательно ознакомиться с материалами, предоставляемыми франчайзером, до того, как начнет действовать контракт
Необходимо очень тщательно отбирать предпринимателей, которым они хотят продавать франшизы.	Необходимо посетить местную Ассоциацию Франчайзинга, чтобы получить больше информации о франчайзере и его компании
После того, как предприниматель стал частью франшизы, франчайзер должен наблюдать за тем, как идут дела	
Франчайзер должен уметь быстро определять назревающие проблемы и немедленно принимать решения	

Можно сделать вывод, что франчайзинг является отличным вариантом как для франчайзеров, так и для франчайзи, необходимо лишь соблюдать правила для минимизации недостатков этого бизнеса.

Использованные источники:

1. Ягудин, С. Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг/С. Ю. Ягудин. – СПб.: Питер, 2011. – 256 с.
2. Довгань, В.В. Франчайзинг: путь к расширению бизнеса/В. В. Довгань. – М.: Инфра-м, 2005. – 229с.
3. Преимущества и недостатки франчайзинга. URL: http://alti.ru/franchising/franchising-24.html (дата обращения: 10.02.2019)

УДК 007

Бурзянцева Е.Ю.
студент магистратуры 2 курс
факультет «Информатики и робототехники»
Уфимский государственный авиационный технический университет
Россия, г.Уфа

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОСТОЙ ГИДРАВЛИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация Данная статья посвящена математическому моделированию простой гидравлической системы. Методика выполнения работы начинается с составления системы уравнений расходов потоков и давления в точках ветвления, которые в последствии решена методом математической декомпозиции. В ходе исследования построена и проанализирована информационная матрица системы уравнений. Согласно данному методу производится расчет неизвестных показателей и интерпретация полученных результатов.

Ключевые слова: моделирование, математическая модель, гидравлическая система, декомпозиция

Burzyantseva E.Yu.
graduate student
2 course, faculty "Informatics and Robotics"
Ufa State Aviation Technical University
Russia, Ufa

MATHEMATICAL MODELING OF A SIMPLE HYDRAULIC SYSTEM

Annotation: This article focuses on the mathematical modeling of a simple hydraulic system. The method of performing the work begins with the compilation of a system of equations for flow rates and pressures at branch points, which were subsequently solved by the method of mathematical decomposition. During the study, the information matrix of the system of equations was constructed and analyzed. According to this method, unknown parameters are calculated and the results obtained are interpreted.

Keywords: modeling, mathematical model, hydraulic system, decomposition

Моделирование гидравлических систем, является важной задачей в процессе наладки сложных трубопроводов, а также при нахождении путей эффективного управления данными системами [1].

Цель исследования – смоделировать гидравлическую систему.

В качестве объекта исследования выступает математическая модель системы.

Методика выполнения работы начинается с составления системы уравнений расходов потоков и давления в точках ветвления. Для решения данной системы использован метод математической декомпозиции, позволяющий существенно снизить размерность решаемой задачи и

определять все искомые переменные путем решения системы уравнений значительно меньшей размерности, чем размерность исходной системы.

Для выбора алгоритма математической декомпозиции, который позволит определить искомые переменные, необходимо построить и проанализировать информационную матрицу системы уравнений.

Гидравлическая система – это совокупность элементов, воздействующих на текучую среду таким образом, что свойства каждого элемента оказывают влияние на состояние текучей среды во всех элементах системы [2].

Гидравлическая система представлена на рисунке 1.

Данные системы включают насосы, компрессоры и другие единицы оборудования. В них наряду с жидкостью могут перемещаться потоки газа, газо- и парожидкостной смеси.

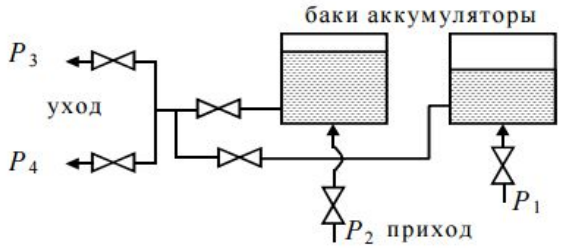


Рисунок 1 – Схематическое изображение гидравлической системы с двумя закрытыми емкостями (аккумуляторами)

Схема моделируемой гидравлической системы, представлена на рисунке 2.

На данной схеме P_1, P_2, P_3 – давления на входах; P_4, P_5, P_6 – давления на выходах, P_{11} и P_{12} – точки ветвления; K_1, K_2, K_3, K_4, K_5, K_6, K_7– коэффициенты пропускной способности сужающих устройств.

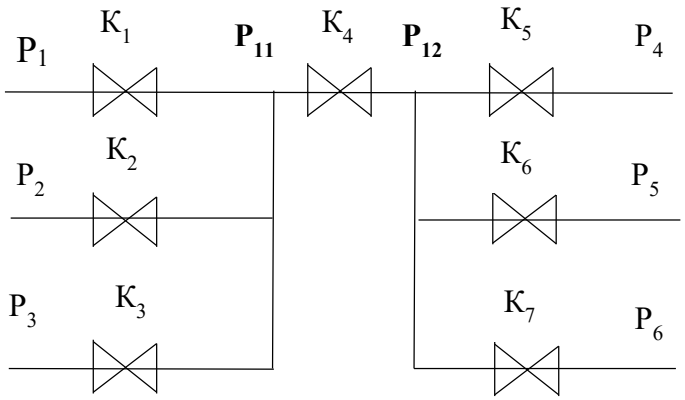


Рисунок 2 – Схема гидравлической системы

Исходные данные:

$K_1 = 0{,}7; K_2 = 0{,}4; K_3 = 0{,}8; K_4 = 1{,}5; K_5 = 2; K_6 = 1; K_6 = 1; K_7 = 2{,}1.$

$P_1 = 3;\ P_2 = 2{,}5;\ P_3 = 2;\ P_4 = 1;\ P_5 = 0{,}5;\ P_6 = 0{,}9.$

Далее была построена математическая модель.

Расход через сужающее устройство определяется уравнением:

$$U = K\sqrt{P_1 - P_2}\ , \qquad (1)$$

где P_1 – давление до сужающего устройства; P_2 – давление после сужающего устройства; K – коэффициент пропускной способности сужающего устройства.

Определим уравнения расходов через сужающие устройства гидравлической системы, а также давления в точках разветвления системы:

$$U_1 = K_1\sqrt{P_1 - P_{11}}, \quad U_2 = K_2\sqrt{P_2 - P_{11}}, \quad U_3 = K_3\sqrt{P_3 - P_{11}},$$

$$U_4 = K_4\sqrt{P_{11} - P_{12}}, \quad U_5 = K_5\sqrt{P_{12} - P_4}, \quad U_6 = K_6\sqrt{P_{12} - P_{5,}}$$

$$U_7 = K_7\sqrt{P_{12} - P_6}.$$

Необходимо добавить 2 уравнения, чтобы система уравнений имела решение (9 переменных – 9 уравнений).

$$U_1 + U_2 + U_3 - U_4 = 0, \ U_4 - U_5 - U_6 - U_7 = 0.$$

Для выбора алгоритма математической декомпозиции необходимо построить и проанализировать информационную матрицу системы уравнений математического описания, которая представляет собой квадратную матрицу, строки которой соответствуют номерам уравнений, а столбцы – обозначению определяемых переменных. Информационная матрица представлена в таблице 1.

Каждая строка матрицы соответствует определённому уравнению. Каждой неизвестной переменной соответствует определённый столбец. Наличие переменной в том или ином уравнении обозначается символом на пересечении соответствующей строки с соответствующим столбцом.

Данные символы обозначают следующее:

[+] – начальное приближение;

<+> – в данном уравнении переменная определяется при известных значениях остальных переменных;

(+) – переменная косвенно определена другим уравнением.

Таблица 1 – Информационная матрица системы уравнений, описывающей стационарный режим гидравлической системы

Номер уравнения	U_1	U_2	U_3	U_4	U_5	U_6	U_7	P_{11}	P_{12}	Порядок решения
1	<+>							[+]		1
2		<+>						(+)		2
3			<+>					(+)		3
4				(+)				(+)	<+>	5
5					<+>				(+)	6
6						<+>			(+)	7
7							<+>		(+)	8

8	(+)	(+)	(+)	<+>						4
9				(+)	<+>	(+)	(+)			9

Если получаемое [U_3 (в решении 4) $-U_3$(в решении 3)] > ε , то необходимо методом половинного деления (или каким-либо другим числовым методом) выбрать новое начальное приближение (для данного примера P_6). Если $U_3(4) = U_3(3)$ или $U_3(8) - U_3(3) \leq \varepsilon$, то модель определена.

На рисунке 2 представлена блок-схемы алгоритма вычислительных процессов.

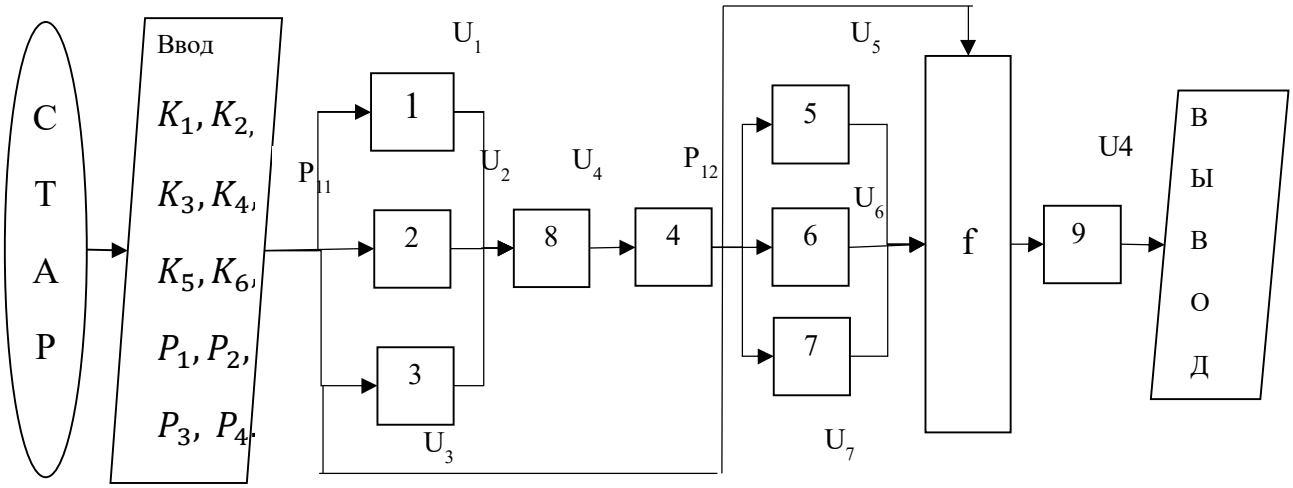


Рисунок 2 – Блок-схема алгоритма расчета гидравлической системы

Матрица уравнений была решена в математическом пакете Matlab. В результате были получены следующие параметры при заданном P_{11}=1.85.

$U_1 = 0.7507; U_2 = 0.3225; U_3 = 0.3098; U_4 = 0.3098;$

$U_5 = 0.0177; U_6 = 0.7071; U_7 = 0.6638; P_{12} = 0.9999.$

Как видно из информационной матрицы системы уравнений, параметр U_5 можно найти двумя способами. Результат, полученный по порядку решения 4 –U_5=0.0177; результат, полученный по порядку решения 8 – U_5=0.0177. Так как полученные результаты равны, можно сделать вывод о том, что модель определена.

Построим график (рисунок 3), иллюстрирующий зависимости значений полученных расходов через сужающие устройства от заданных P_{11}. В первом случае P_{11}=1.85, во втором случае P_{12}=2.

В таблице 2 представлены Значения расходов U при заданных P_{11}.

Таблица 2 – Значения расходов U при заданных P_{11}

P_{11}	P_{12}	U_1	U_2	U_3	U_4	U_5	U_6	U_7
1.85	0.9999	0.7507	0.3225	0.3098	1.3830	0.0177	0.7071	0.6638
2	С	0.7	0.2828	0	0.9828	1.5109	1.0347	1.7198

На рисунках 3 и 4 представлены графики зависимостей полученных расходов через сужающие устройства от заданного P_{11}=1,85 и P_{11}=2 соответственно.

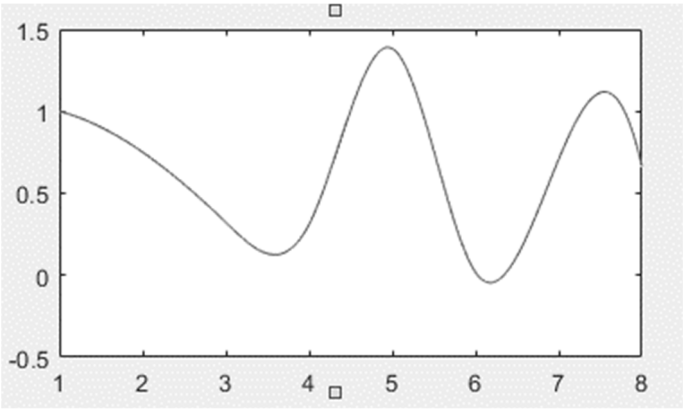


Рисунок 3 – Зависимость значения полученных расходов от P_{11}=1,85

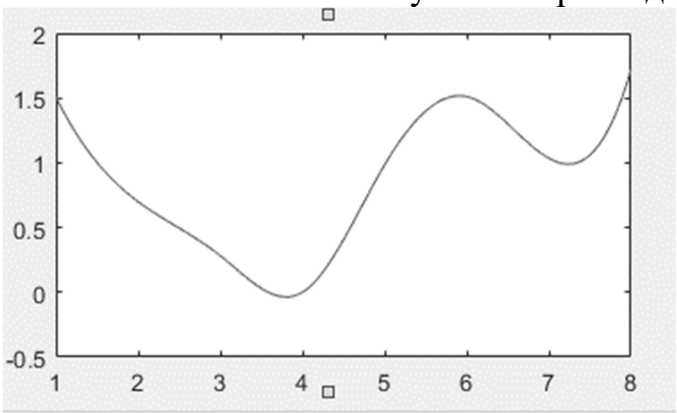


Рисунок 4 – Зависимость значения полученных расходов от P_{11}=2

В таблице 3 представлены рассчитанные U1 и U4 и при заданном P11.

Таблица 3 - Значения расходов U_1 и U_4 и при заданном P_{11}

P_{11}	U_1	U_4
0	1.2124	2.9763
1.5	0.8573	1.8230
3	0	1.0828
4.5	0.8573	2.68
6	1.2124	3.560
7.5	2.6879	4.2555
9	1.7146	4.8510

На рисунках 5 и 6 изображены соответственно графики Зависимости расходов U1 и U4 при заданном P11.

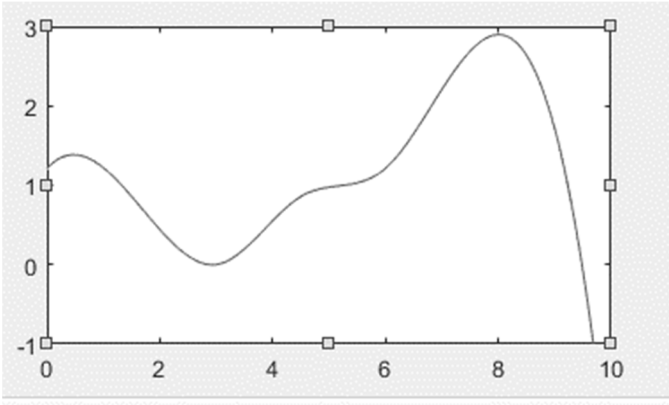


Рисунок 5 – Зависимости расходов U_1 при заданном P_{11}

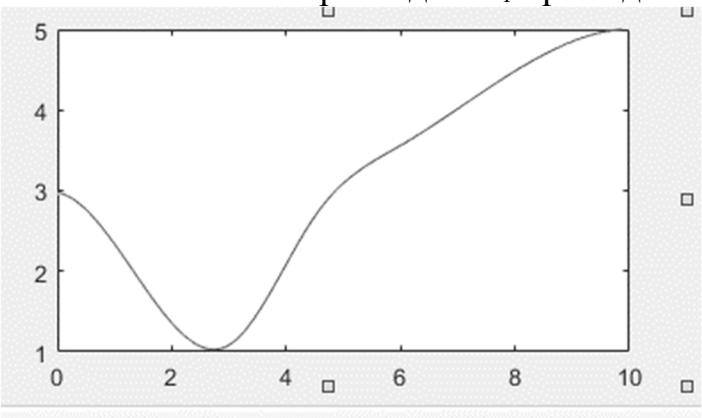


Рисунок 6 - Зависимости расходов U_4 при заданном P_{11}

Таким образом, получено, что значение расходов через сужающие устройства от заданных P11=1,85 и P11=2 имеет неравномерный, скачкообразный колебательный характер, а к U_4 приближается к 0.

Использованные источники:

1. Шорников Ю. В., Мяндин С. А. Компьютерное моделирование гидравлических систем // Молодой ученый. — 2017. — №22. — С. 104-110. — URL

2. Гартман Т.Н., Калинкин В.Н., Артемьева Л.И. Компьютерное моделирование простых гидравлических систем /Под общей редакцией д-ра техн. наук Т.Н. Гартмана.-М.:РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2015.- 40 с.

3. Мызников А.М. Решение больших систем нелинейных уравнений применительно к задачам расчета гидравлических, тепловых и электрических сетей // Математические структуры и моделирование. Омск: Омский гос. ун-т., 2014, вып. 11, с. 15-19.

УДК 316.6

Ваднева В .Д.
студент 2 курс
направление подготовки «Психология»
Иванова Н.В.
студент 2 курс, направление подготовки «Психология»
Филиал МГУ им. М.В.Ломоносова в г. Севастополе
Россия, г. Севастополь

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АТТРАКЦИИ В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ У МОЛОДЕЖИ

Аннотация: данное исследование посвящено выявлению гендерно специфичных факторов аттракции (внешний вид партнера; социальные и демографические характеристики; личностные качества; особенности поведения) в межличностных отношениях у молодежи. В статье рассмотрены теории межличностной аттракции, в частности подход В.Н. Куниципой, послуживший основой для создания авторской методики, использованной в исследовании.

Ключевые слова: аттракция, гендер, межличностные отношения, молодежь.

Vadneva V.D.
student
2 year, «Psychology»
Ivanova N.V.
student
2 year, «Psychology»
Lomonosov Moscow State University in Sevastopol
Russia, Sevastopol

«REASONS AND CHARACTERISTICS OF ANXIETY STATES OF PERSONALITY IN YOUTH»

Annotation: this researchis dedicated to the identification of gender-specific factors of attraction (the appearance of a partner; social and demographic characteristics; personal qualities; behavioral characteristics) in interpersonal relations among young people. The article discusses the theory of interpersonal attraction, in particular the approach of V.N. Kunitsina, which served as the basis for the creation of the author's methodology used in the research.

Keywords: attraction, gender, interpersonal relations, youth.

Исследование аттракции в социальной психологии – сравнительно новая область, что и обуславливает актуальность исследования межличностной аттракции и ее влияния на отношения между людьми. Ее образование связано с разрушением определенных предубеждений. На протяжении долгого времени считалось, что изучение таких феноменов, как

любовь, симпатия, дружба, не могут быть сферой научного анализа, скорее, это сфера литературы, искусства и т.д. И рассмотрение этих явлений наукой сталкивается с препятствиями и вследствие возникающий этический затруднений, и вследствие сложности изучаемых явлений [10].

Знание механизмов аттракции будет способствовать повышению эффективности взаимодействия молодежи в построении конкретных социальных межличностных отношений, их прогнозирование и организация с учетом их гендерных и индивидуальных различий. Ведьруководствуясь информацией о том, как и почему люди сходятся или, наоборот, не могут найти общего языка, предоставит практическое использование знаний в контексте межличностного взаимодействия современного общества.

Термин аттракция вошел в психологию сравнительно недавно – в XX веке. Слово «attraction» с английского языка буквально переводится как «привлекательность». Аттракция – возникновение при восприятии индивида индивидом взаимной привлекательности, понимание и принятие друг друга во взаимодействии, когда не только согласуются действия, но и устанавливаются положительные взаимоотношения [9].

Объяснение термина аттракция можно встретить во многих психологических словарях и энциклопедиях. «Краткий психологический словарь» определяет аттракцию как «понятие, обозначающее возникновение привлекательности при восприятии человека человеком» [4]. В «Большом психологическом словаре» аттракция от лат. attrahere – притягивать к себе, в переносном смысле – привлекать, склонять. Психологическая энциклопедия трактует термин «аттракции» как благосклонное отношение или чувство дружбы и симпатии к другому человеку [9].

Теоретической основой исследования гендерных особенностей аттракции в межличностых отношениях послужили исследования межличностной аттракции Морено и Ньюкомб; теории социального обмена Хоманса, Тибо и Келли; модель подкрепления Д. Бирна иДж. Л. Клоре; подходы Л.Я. Гозмана и Н.В. Куницыной к выделению факторов межличностной аттракции; теория социального научения А. Бандура, М. Мид.

Американский социолог Дж. Л. Морено выдвинул предположение, что источником возникновения симпатии является эмоциональная энергия tele – таинственная способность притягивать к себе людей или отталкивать их от себя. Люди, излучают эмоциональный поток, вызывающий симпатию у других. Ученый внес значительный вклад в исследовании аттракции, создав метод измерения отношений между людьми – социометрию. Этот метод применяется для выявления скрытой от внешнего наблюдателя структуры отношений, которые определяются эмоциональными связями.

Согласно теории «балансных моделей» Ф. Хайдера, сходство относительно важных объектов усиливает взаимную привлекательность. Эта теория предполагает взаимодействие трех основных компонентов (личность А, личность В и объект С), соотношение которых и регулирует появление

симпатии или антипатии. Возможны различные способы проявления симпатии между тремя указанными компонентами. Основным положением этой теории является тезис о том, что люди в своих межличностных отношениях имеют тенденцию отдавать предпочтение стабильным жизненным ситуациям. За счет этого развиваются и укрепляются отношения, накапливается межличностный опыт каждой личности [1].

Логическим продолжением теории Ф. Хайдера является теория Т. Н. Ньюкомба. Он считал, что общение будет развиваться в триаде как следствие минимального дисбаланса, баланс же может возникать из-за общения при согласовании мнений, оценок. Восприятие сходства является ключевым фактором во взаимной привлекательности людей. В отличие от настоящего сходства установок, привлечение обращено к индивидуальной оценки, разницы между собственными мыслями и мыслями другого по отношению к объекту обсуждения.

Представители необихевиористического течения Д. С. Хоманс, Д. В. Тибо и Х. Х. Келли, Д. Бирн и Дж. Л. Клора рассматривали теории аттракции с точки зрения поведения, в основе которой лежит обмен между положительным (получение признания и т.п.) и отрицательным (неодобрение, осуждение и т.п.) подкреплением. Д.С. Хоманс считал, что при общении мы отдаем предпочтение тем людям, которые создают возможности для развития личности. Основой этого утверждения являются основные положения теории социального обмена: позитивные отношения будут формироваться при условии, что личность, которая проявляет симпатию, положительные эмоциии поведение, будет получать одобрение, благодарность, обратную отдачу, то есть, она получит положительное подкрепление [9].

Идею социального обмена продолжали рассматривать Дж. Л. Тибо и Х. Х. Келли. Они считали, что для понимания поведения необходимо распознать структуру межличностных взаимоотношений, потому что именно эта структура определяет возможности и условия влияния поощрения или наказания. По их мнению, взаимоотношения между людьми являются серией деловых взаимоотношений. Если расходы меньше полученного, то отношения положительные, если наоборот – отрицательные [6].

Исследования И. П. Волкова, Е. С. Кузьмина, М. П. Пикельниковой и Н. Ф. Федотовой указывали на значимость различных факторов в регуляции официальных и неофициальных отношений. В условиях неофициального общения, совместного отдыха нет четкой и ограниченной программы взаимодействия, что изменяет характер регуляции межличностных отношений. Тип взаимодействия более интегральный, то есть имеет широкий диапазон выбора форм межличностных отношений. Другое дело – межличностные взаимоотношения в условиях официальной организации. В этих условиях совместная деятельность, ее задачи, инструкции определяют не только характер работы каждого, но и нормы, правила взаимодействия всех членов группы в целом[2].

Кроме тех факторов, которые уже были рассмотрены, такие авторы как Л. Я. Гозман и В. Н. Куницына в своих подходах выделяли наиболее важные факторы аттракции – это физическая привлекательность и социально-демографическая характеристика личности [5].

В то же время, на формирование симпатий влияют также сходство систем ценностей, способность личности достигать жизненно важных целей, соответствия социальным ролям, социальная успешность и другие социально-психологические характеристики личности, которые познаются по мере развития межличностных отношений. Учеными исследовались факторы, влияющие на появление симпатии или антипатии: влияние потребностей, тип поведения, условия проживании. Влияние перечисленных характеристик на межличностные отношения очень разнообразны и противоречивы [3].

Основной целью нашего исследования является выявление гендерных особенностей факторов аттракции в межличностных отношениях у молодежи. Эта цель была указана в задачах, направленных на изучение следующих особенностей партнера как факторов аттракции: внешний вид партнера; социальные и демографические характеристики; личные качества; особенности поведения.

В исследовании приняли участие 100 человек: 50 юношей и 50 девушек в возрасте от 18 до 25 лет различных высших учебных заведений г. Симферополя.

В качестве методического обеспечения использовались:

1. Авторское интервью, составленное на основе подхода В.Н. Куницыной.

Подход Куницыной В.Н. к пониманию межличностных отношений, раскрывает их как взаимные ориентации, развивающиеся и оформляющееся у индивидов, которые пребывают в длительном контакте между собой. Выделяются структурные параметры, которые задают содержание отношений (психологическая близость партнеров, или дистанция;оценка отношений, или валентность; позиция партнеров в отношениях; степень знакомства), и, собственно, факторы межличностной аттракции, влияющие на выбор людьми друг друга (внешние, не связанные напрямую с процессом взаимодействия, и внутренние, действующие и вызванные непосредственно процессом межличностного взаимодействия)[7].

В соответствии выше изложенного, нами было разработано авторское интервью для определения факторов аттракции и их специфики в межличностных отношениях у молодежи.

2. Личностный семантический дифференциал О.Л. Кустовой.

В нашей работе мы проводим исследование такой детерминанты индивидуального сознания субъекта, как гендерная принадлежность(совокупность предписаний, требований, норм, отличительных качеств, которые характеризуют женщин и мужчин).

3. Методика диагностики межличностных отношений Т. Лири.

Данная методика предназначена для исследования представлений субъекта о себе и идеальногоЯ, для определения преобладающего типа отношений к людям во взаимоотношениях. Выделяют обычно два фактора при исследовании межличностных отношений: дружелюбие–агрессивность и доминирование–подчинение, что и определяет общее впечатление о человеке в процессе восприятия, а именно, как человек, вызывающий аттракцию, должен относиться к окружающим.

На основе проведенного исследования гендерных особенностей факторов аттракции мы сделали следующие выводы:

1. Внешняя привлекательность партнера является важным фактором для обоих полов, но для парней он более приоритетен (90% и 70% соответственно). В общем-то, образы привлекательных девушек и юношей близки к общим стереотипам в обществе – фемининному и маскулинному (это отражается, например, в оценке стиля одежды партнера). Девушкам свойственно детализироваться в оценке молодого человека, презентируя четкий список требований к партнеру. Для юношей образ девушек холистичен, обобщен, как правило, трудно устанавливаемый в конкретные параметры, избегая уточнений;

2. Фактор аттракции, который является самым значимым для девушек – социально-демографические характеристики партнера. В том числе, отражаются принятые стереотипы и нормы в обществе в результатах. Юношам предпочтительны девушки моложе их или того же возраста, а вот девушкам – молодые люди старше своего возраста. Тем не менее, как для юношей, так и для девушек в приоритете партнер противоположного пола с высшим образованием (77% и 90%) и своей национальности (73% и 87%). А также, для девушек в оценке привлекательности молодого человека важным критерием является наличие профессиональной деятельности с достижениями в ней, включая материальные и статусные (80%). В то время как для молодых людей данный критерий не важен (90%);

3. Личностные характеристики партнера – не менее важный фактор аттракции и для юношей, и для девушек (83% и 87%). Для молодых людей ценны фемининные качества (76%), некоторым – андрогинные, как например независимость, самодостаточность, уверенность в себе (23%); не привлекательны – преувеличенные фемининные качества (истерия, капризность) (30%). Привлекательными для девушек являются типичномаскулинные качества (88%), некоторые андрогинные (верность, уравновешенность, проявление нежности) (17%) и отталкивает наличие фемининных (женственность, нарциссизм) (32%). Для представителей обоих полов отталкивающими являются гипертрофированно выраженные маскулинные качества (гнев, импульсивность, агрессивность) (28% и 12%). В целом, девушки предпочитают маскулинные черты личности у юношей, а молодые люди – фемининные; в большей мере для молодежи характерны андрогинные характеристики личности (80% и 79%).

4. Важным для оценки привлекательности партнёра является фактор особенностей поведения и отношения к другим. Для представителей обоих полов предпочитаемым являются альтруистическое отношение (6,2% и 6,5%) к другим и дружелюбие (6,1% и 6,2%), а также гибкость моделей поведения партнеров. Для юношей симпатию вызывают естественное проявление зависимого и подчиняемого типов поведения девушкой (3,8% и 4,5%). Более привлекательным для девушек, нежели для молодых людей, являются агрессивные и авторитарные типы проявления поведения (2,9% и 5,0%), при этом с уважительным отношением к окружающим и наличием чувства юмора. Эгоистичный (4,2% и 3,7%) и подозрительный (7,2% и 8,8%) типы поведения – не привлекательны как для юношей, так и для девушек. А для молодых людей отвержением является демонстративное (83%), пошлое, вызывающее поведение девушки (50%), которых, в свою очередь, отталкивает грубость (40%), высокомерие (60%), враждебность со стороны юноши. В качестве значимых негативных факторов аттракции относят наличие вредных привычек противоположного пола, в особенности отвергаются алкогольная зависимость (77% и 87%) и наркомания (100% и 100%). В то же время для девушек неприемлема зависимость игровая у партнера (33%), а юношами – зависимость от курения у партнерши (77%).

Таким образом, выявленные нами закономерности показывают, что значимость различных факторов аттракции и их особенностей в ситуации межличностных отношений у молодежи являются гендерно специфичными.

Данные исследования также создают возможность построения грамотной системы отношений взаимосвязи людей между друг другом с учетом индивидуальных особенностей ее членов; могут быть использованы в социально-психологических тренингах, тренингах личностного роста; их также можно включать в теоретические курсы по социальной психологии.

Дальнейшее направление исследования может быть связано с уточнением и пополнением социально-психологических компонентов в структуре аттракции, таких как мотивы, в гендерной специфике.

Использованные источники:

1. Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений. – 5-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 363 с.
2. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения. Полный курс. – СПб.: ЕВРОЗНАК, 2007. – 412 с.
3. Казаринова Н. В. Межличностное общение: Конспект лекций / Надежда Васильевна Казаринова. – СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2000. – С. 21.
4. Краткий психологический словарь / [сост. А. Л. Свенцицкий]. – М.: Проспект, 2011. – С. 36-37.
5. Кузьмин Е. С. Основы социальной психологи / Евгений Сергеевич Кузьмин. – Л.: ЛГУ, 2003. – 173 с.
6. Куницына В. Н., Казаринова Н. В., Погольша В. М. Межличност-ное общение. – СПб.: Питер, 2002. – 544 с.

7. Морено Дж. Л. Социометрия. Экспериментальный метод и наука об обществе / Джекоб Леви Морено. – М.: Просвещение, 1958. – 216 с.
8. Собчик Л.Н. Методы психологической диагностики. Вып. 3. Диагностика межличностных отношений. Модифицированный вариант интерперсональной диагностики Т. Лири. Метод. Руководство. М., 2008.
9. Социальная психология: хрестоматия \ сост. Е. П. Белинская, О. А. Тихомандринская. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 475 с.
10. Фокина В.Н. Гендерные особенности факторов аттракции в межличностных отношениях у молодежи / В.Н. Фокина // Таврический научный вестник. Педагогика и психология, 2018. - № 3. [Электронный ресурс]. – URL:http://tnvpp.ru/vypusk-3-3-2018/gendernye-osobennosti-faktorov-attrakcii-v-mezhlichnostnyx-otnosheniyax-u-molodezhi

УДК 316.6

Ваднева В .Д.
студент 2 курс
направление подготовки «Психология»
Иванова Н.В.
студент 2 курс
направление подготовки «Психология»
Филиал МГУ им. М.В.Ломоносова в г. Севастополе
Россия, г. Севастополь

РОЛЬ ФАКТОРОВ АТТРАКЦИИ В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: данная статья посвящена теоретическому анализу научной литературы, посвященной факторам аттракции в межличностном общении. На основе анализа выявлены особенности межличностной аттракции у молодежи. А также рассмотрены возникновение феномена аттракции в онтогенезе и роль факторов аттракции в межличностных отношениях современной молодежи.

Ключевые слова: аттракция, любовь, молодежь, симпатия, факторы аттракции.

Vadneva V.D.
student
2 year, «Psychology»
Ivanova N.V.
student
2 year, «Psychology»
Lomonosov Moscow State University in Sevastopol
Russia, Sevastopol

«THE ROLE OF ATTRACTION FACTORS IN INTERPERSONAL RELATIONS OF MODERN YOUTH»

Annotation: this article is devoted to the theoretical analysis of the scientific literature on the factors of attraction in interpersonal communication. On the

basis of the analysis, the peculiarities of interpersonal attraction among young people are revealed. The article also describes the emergence of the phenomenon of attraction in ontogenesis and the role of the factors of attraction in the interpersonal relations of modern youth.

Keywords: attraction, love, youth, sympathy, factors of attraction.

Никогда не задумывались, что заставляет вас «тянуться» к другому человеку? Говорят, что красота находится в глазах смотрящего, но это ли на самом деле? Что именно отвечает за то, будет ли кто-то привлекательным или нет?

Область исследований, связанная с выяснением механизмов образования различных эмоциональных отношений к воспринимаемому человеку, получила название исследования аттракции. Она связана преимущественно с межличностными отношениями.

На возникновение аттракции действует наиболее распространённая ориентация на схожесть. Она дает возможность легче понять партнера и быть понятным, делает более предсказуемое поведение и в целом позволяет создать более безопасную психологическую «среду». Вторая ориентация – на взаимодополняемость качеств партнеров: она позволяет партнерам быть более гибкими, использовать индивидуальные ресурсы. Третья ориентация – в противоположность: она проявляется в поиске партнера, обладающего противоположными качествами [2].

Аттракция очень сложное психологическое явление, которое отражает различные положительные эмоциональные отношения между людьми. Именно поэтому ее механизм включает в себя целый ряд внутренних и внешних факторов, с помощью которых можно подробно растолковать причины возникновения аттракции между людьми и особенности ее проявления в межличностных отношениях.

Среди факторов, оказывающих наибольшее влияние на процесс межличностной аттракции, можно выделить внешние и внутренние факторы.

К внешним, то есть не связанным непосредственно с процессом взаимодействия, факторам аттракции можно отнести: степень выражение потребности человека в аффилиации, эмоциональное состояние партнеров по общению, пространственную близость.

К внутренним, или собственно межличностным факторам относят: физическую привлекательность партнера по общению, стиль общения, фактор сходства между партнерами по общению, выражение личного отношения к партнеру в процессе общения [6].

В процессе общения между людьми включается механизм социальной перцепции, обусловленный внутренними и внешними факторами. К внутренним относятся:

Потребность – это внутреннее состояние психологической нужды или недовольства чем-либо для поддержания жизненных позиций человека. Она является внутренним побудителем эмоциональной и поведенческой

активности личности, и возникает вне зависимости от каких-либо обстоятельств. По нашему мнению, для того, чтобы возникла аттракция, необходимым условием является наличие у личности таких потребностей: потребность в аффилиации (по А. Маслоу) – потребность человека в создании теплых, эмоционально значимых отношениях с другими людьми и общения с ними [8]. Сущностью аффилиации является самоценностью общения. Самтермин «аффилиация» был впервые введен Х. О. Мюрреем в 1938 г. и объяснялся им, как взаимная доверительная связь, дружеские отношения, принятия дружеской поддержки и симпатии. Вместе с тем, этот термин можно рассматривать двояко: с одной стороны, как потребность в личностном общении, а с другой – как потребность в присоединении, принадлежности к соответствующей группе [7].Аффилиативне общение – это такое общение, которое нравится человеку и приносит ему удовольствие и восторг [5]; потребность в поиске заместителя (по Х. О. Мюрреею) – ожидание совета, помощи; беспомощность, поиск утешения, мягкого обращения; потребность в самораскрытии – поделиться личным, открыть душу перед человеком, который вызывает симпатию.

Мотив. Понятие «мотив» означает побуждение к деятельности, является побудительной причиной действий и поступков. Мотивы могут быть разные: интерес к содержанию и процессу деятельности, долг перед обществом, самоутверждение и т.п. В формировании аттракции важную роль занимают мотивы познавательного интереса: если внимание привлекает определенная личность, то в сознании автоматически включается познавательный интерес. Мы стремимся разобраться, почему именно этот человек привлек наше внимание, стремление получить одобрение другого человека: мы хотим не только узнать, в чем причина нашей заинтересованности той или иной личностью, и мы сами стремимся понравиться тому человеку. Также в самораскрытии: в процессе возникновения симпатии между людьми, личность всегда раскрывает себя с лучшей стороны, пытаясь этим вызвать к себе взаимные чувства.

Оценка. Аттракция является эмоциональным явлением, а одной из важнейших качеств эмоций является когнитивная оценка, которая заключается в анализе ситуации, что приводит к проявлению эмоций. Так и при возникновении аттракции оценка выступает своеобразным шаблоном, к которому сознательно или подсознательно приравниваются характеристики ипризнаки личности. Если преобладает совместимость характеристик, то возникает аттракция.

Следующим шагом проанализируем, что же включают в себя внешние факторы.

Физическая привлекательность. По исследованиям К.К. Дайон, красивая внешность обеспечивает и мальчикам, и девочкам более высокую популярность, начиная с четырех лет. Эта тенденция актуальна для любого возраста человека. Считается, что у более красивых людей хорошо развиты коммуникативные навыки, с таким человеком легче общаться. Таким людям

приписываются положительные черты, такие как отзывчивость, доброта, скромность, ум и тому подобное. Кроме этого, распространенный стереотип, что внешне привлекательные люди счастливы, то есть представление о том, что даже в ситуации, которые не зависят от собственной воли и поступков, их шансы на успех выше, чем в других. Такое явление можно объяснить теорией «веры в справедливый мир», которую предложил М. Лернер. Согласно этой теории, большинство людей склонны считать, что мир в целом справедлив и добр, и зло вознаграждаются по заслугам. Привлекательная внешность безусловно имеет большое влияние на возникновение аттракции, но справедливо заметил Ф. Ларошфуко, что одни люди отталкивают, несмотря на все их достоинства, а другие привлекают к себе при всех их недостатках [5].

По мнению А. Х. Игли и ее коллег, феномен привлекательности отражает связь между физической привлекательностью и личными качествами личности. [6]. При создании первого впечатления о человеке мы идентифицируем его с помощью стандартных схем, что приводит к созданию стереотипов. Этот подход предусматривает, что в нашем сознании социальные категории «привлекательных» и «некрасивых» людей связаны с различными аспектами личности. Например, если мы считаем, что привлекательные люди коммуникабельны, то, встречая человека, который кажется нам привлекательным, мы скорее всего припишем ему открытость и т.д.

Сходство индивидуальных характеристик. В целом сходство проявляется в одинаковом видении и решении определенных жизненных ситуаций. В нашем случае мы будем рассматривать сходство индивидуальных характеристик, а именно: типа поведения, характера и темперамента. Как правило, нам импонируют люди, которые похожи на нас. Если принимать во внимание характер и темперамент, то людям с одинаковыми или подобными характеристиками лучше объясниться, они в своем собеседнике находят отражение и продолжение себя, а это всегда положительно влияет на возникновение аттракции между людьми. Подобный тип поведения, как правило, является результатом сходства характера и темперамента человека. Однако есть случаи, когда люди с совершенно разными индивидуальными характеристиками обладают похожим поведением в определенных ситуациях. Это также большим толчком к появлению симпатии.

Поддержка. Позитивное отношение появляется к тем людям, кто хвалит, любит, сотрудничает, в отличие от тех, кто критикует, ненавидит ли конкурирует. Впрочем, замечено, что эмоциональная реакция на положительные действия со стороны другого человека определяется не столько самими действиями, сколько мотивацией этих действий. Как результат, аттракция возникает в ответ на положительные действия, неприязнь – на отрицательные [7].

Взаимодополняемость. «Противоположности притягиваются» – утверждает пословица и отражает такой фактор структуры аттракции, как дополнительность. Теорию дополняемых потребностей сформулировал Р. Винч. Он предполагал, что мы в своих отношениях стремимся к поиску людей, способных содействовать удовлетворению наших актуальных потребностей, имеет место тогда, когда потребности двух людей не похожи, а дополняют друг друга. В то же время, Л. Я. Гозман писал о принципе дополнения, это ориентация на те личностные характеристики, которые слабо выражены у субъекта (человек, который нуждается в подчинении, симпатизирует тому, кто управлении). Таким образом, длявозникновения аттракции при взаимодействии двух людей некоторые их характеристики, взгляды, потребности должны быть похожими, одинаковыми, другие – противоположными, дополнять друг друга.

Рассмотрим подробнее взаимосвязь каждой группы факторов у молодежи.

Основной предпосылкой возникновения у молодежи аттракции являются потребности. Одной из таких потребностей является потребность в аффилиации, это потребность в эмоционально теплых отношениях, потому что для указанного возраста характерен страх быть одиноким и беспомощным, что и подталкивает их к поиску новых симпатий, которые впоследствии могут перерасти в настоящую дружбу.

Следующей потребностью является потребность в поиске заместителя. Несмотря на то, что большинство молодых людей считают себя взрослыми, это проявляется в их поведении, в душе они остаются еще маленькими и беззащитными. Поэтому у них и возникает эта потребность, особенно у девушек, ведь ощущение защищенности придает им храбрость и раскованность. Эти качества являются достаточно важными для появления аттракции, потому бесстрашные люди всегда привлекают, с ними чувствуешь себя в безопасности [3].

Еще одной, не менее важной потребностью является потребность в самораскрытии, с помощью которой молодые люди раскрывают свой внутренний мир, для того чтобы быть услышанными. Они стремятся поделиться собственными секретами, «излить» кому-то свои душевные переживания, несмотря на то, что для их возраста характерна замкнутость.

Удовлетворение этих потребностей реализуется через мотив познавательного интереса, именно интерес побуждает их к познанию чего-то или кого-то нового; мотив получить одобрение от другого человека, то есть почувствовать поддержку со стороны сверстников, и наличие единомышленников. Это еще более положительно влияет на возникновение эмоциональных отношений.

В свою очередь, реализация этих мотивов, сопровождается анализом когнитивных оценок, в которых фигурируют особенности внешних факторов аттракции. Молодежь подвергает сокрушительной критике и анализу все, что их окружает в жизни. В этот анализ, прежде всего, попадает внешний

вид сверстников, именно он влияет на формирование первого впечатления о личности. Обычно, большой популярностью пользуются сверстники с привлекательной внешностью, именно им стремятся подражать, чтобы быть в центре внимания и вызывать симпатию у окружающих.

В результате обработки информации, полученной во время когнитивной оценки, может сложиться как отрицательная, так и положительная оценка. Негативная оценка, дает толчок к возникновению антипатии, отчуждении, а положительная – к положительным эмоциям, то есть к аттракции. Уже во взрослом возрасте человек во время общения подсознательно оценивает, соответствует ли личность тем заложенным ранее характеристикам, если так, то она обязательно вызовет к себе симпатию.

Следует отметить, что уже у детей в 6–7 лет формируется набор характеристик, которым должен отвечать человек, чтобы вызвать к себе симпатию. Вообще генезис аттракции начинается с самого рождения ребенка. Начиная с первых дней жизни, в сознании заложена потребность в общении.

Начиная с трехлетнего возраста, аттракция проявляется среди детей на основе общего пользования определенными предметами, как правило, игрушками. Для детей этого возраста основным показателем возникновения аттракции является тот факт, что с ними поделились игрушкой или предложили совместно играть. Вместе с тем, дружба у них имеет неустойчивый и ситуативный характер. Л. Н. Галигузова обнаружила, что дети раннего возраста нередко не в состоянии узнать среди трех сверстников того, с которым перед этим 15 раз встречались наедине и длительное время играли вместе. Детская дружба может оборваться из-за пустяка, так как они еще не умеют мириться со многими недостатками своих сверстников [1].

Канадские психологи Б. Д.Байджелоу и Д. Д. Ла Гайпа, изучая психологические особенности детей от 6 до 14 лет, обнаружили, что их дружба с точки зрения нормативных требований, проходит три стадии развития, а именно такие: ситуативные отношения в связи с совместной деятельностью, территориальной близостью, взаимной оценкой. Договорной характер отношений – непременное выполнение правил дружбы и высокие требования к характерным особенностям другу. Внутренне-психологическая стадия – первостепенное значение получают личностные качества: верность, открытость, способность к интимности.

Относительно такого уровня аттракции, как любовь, С. В. Ковалев выделил четыре возрастные периоды проявления влюбленности. Первый возрастной период от трех лет, характеризуется тем, что мальчикам или девочкам начинает очень нравиться ровесники или дети старшего возраста. Второй период – возраст от 7 до 8 лет, когда полудетская влюбленность проявляется во взаимной нежности и жалости. Третий период – подростковый возраст (12–13 лет), когда чувство к человеку противоположного пола оказывается в растущем стремлении к общению,

большому интересу к объекту влюбленности своеобразном фетишизме (когда особенно привлекает какой-то один компонент внешности: волосы, ноги и т.д.). Четвертый период – юношеский возраст (15–17 лет), влюбленность носит почти «взрослый» характер, поскольку основывается на стремлении к глубокой личной интимности, желании познать личность, в которую влюбились [4].

Итак, с проанализированного нами материала видно, что на возникновение и развитие аттракции действует целый комплекс факторов, которые имеют психологический, когнитивный и поведенческий характер. Развитие аттракции начинается с первых недель жизни человека и наиболее актуальной она становится в подростковом возрасте.

Использованные источники:

1. Галигузова Л. Н., Смирнова Е. О. Ступени общения: от года до семи лет / Л. Н. Галигузова, Е. О. Смирнова. – М.: Просвещение – 2009. – 143 с.
2. Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений / Евгений Павлович Ильин. – СПб.: Питер, 2012. – 576 с.
3. Каган М. С. Мир общения. Проблема межсубъектных отношений / Моисей Самойлович Каган. – М.: Политиздат, 2001. – 319 с.
4. Кон И. С., Лосенков В. А. Проблемы исследования юношеской дружбы / И. С. Кон, В. А. Лосенков // Советская педагогика. – 2005. – № 10. – С. 35-45.
5. Кузнецова И. В. Мотив аффилиации в межличностных отношениях: дис. кандидата психол. наук: 19.00.05 / Ирина Викторовна Кузнецова. – СПб., – 2006. – 187с.
6. Куницына В. Н., Казаринова Н. В., Погольша В. М. Межличност-ное общение. – СПб.: Питер, 2002. – 544 с.
7. Майерс Д. Социальная психология / Девид Майерс. – СПб.: Питер. – 688 с.
8. Маслоу А. Мотивация и личность / Абрахам Маслоу; [пер. с англ. А. Татлыбаевой]. – СПб.: Евразия, 1999. – 478 с.

УДК 33

Варламова У.С.
студент
Алексин А.Ю.
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: статья посвящена изучению современной роли предпринимательства в России. Изучены особенности российского развития предпринимательства, его структура и основные показатели, характеризующие экономический результат

Ключевые слова: предпринимательство, малое и среднее предпринимательство, экономика, конкуренция, рыночная экономика, экономические отрасли.

Varlamova Ulyana Sergeevna
student
Aleksin Anton Yurievich
senior lecturer
Samara State University of Economic

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN MODERN RUSSIA

Annotation: the article is devoted to the study of the modern role of entrepreneurship in Russia. The features of the Russian business development, its structure and the main indicators characterizing the economic result are studied.

На сегодняшний день предпринимательство играет важную и особую роль в жизни государства и в экономических успехах, темпах промышленного роста развития рынка. Для России роль предпринимательства крайне велика и с связи с тем, что малое и среднее предпринимательство еще пока не имеет завершенного формата, в том числе остаются не до конца сформулированные положения о поддержке и регулировании его деятельности.

Прежде всего, важно понимать, что именно предпринимательство способствует развитию современного рынка России, в частности освоению и реализации перспективных производств, их модернизации, развитию конкуренции, широты ассортимента. Именно предпринимательство является ключевым показателем развития национальной экономики.

Изучая вопросы развития предпринимательства в современной России нельзя не учитывать тенденции мирового и государственного развития экономики: финансовый кризис, европейские и американские санкции, а также меры бюджетной политики, направленные на сокращение его дефицита. Так, по итогам 2017г было обозначено продолжение нескольких тенденций в развитии, а именно [3]:

– сокращения затрат государственного финансирования программ МСП, закрытие нескольких направлений, в частности развития инновационно-технических парков;

– наращивание налоговой нагрузки (удорожание акцизов, экологические сборы, курортные сборы, рост вмененного налога, а с 2019г – рост НДС);

– третий год подряд продолжает расти стоимость на патент.

В большей мере данные тенденции носят негативный оттенок влияния на предпринимательство, но между тем, в его структуру вовлечено более около 6 млн. субъектов предпринимательства соответственно. (см. структуру сектора предпринимательства на рис. 1)

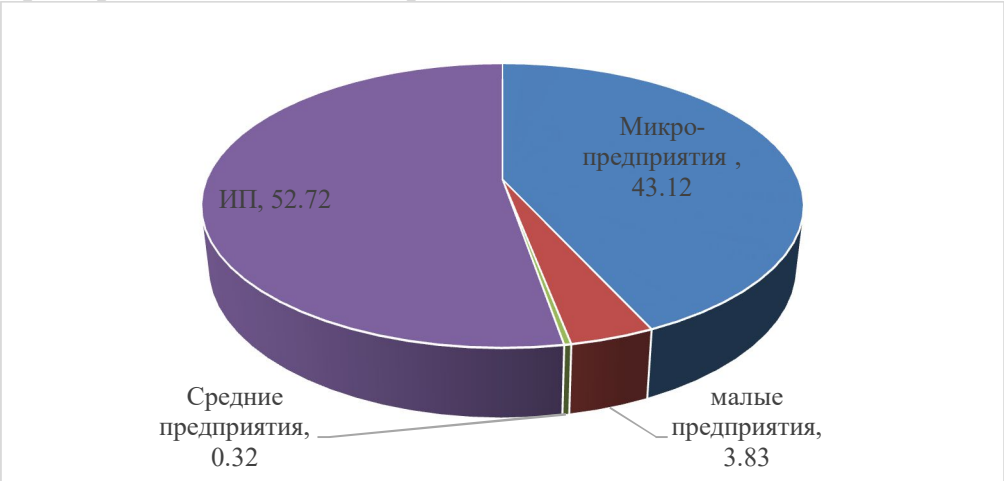


Рисунок 1. Структура предпринимательства в РФ, % [6]

В настоящее время в Российской Федерации осуществляют деятельность более 5,7 млн представителей малого и среднего предпринимательства, которые создают рабочие места для 19 млн граждан. Вклад сектора малого и среднего предпринимательстваво внутренний валовый продукт страны составляет около 20%[5].

Наибольший удельный вес в структуре предпринимательства составляют индивидуальные предприниматели (ИП) – 52,72% или 3,5 млн. чел. Наименьший удельный вес у средних предприятий – 19,6 тыс. предприятий или 0,32%. Многочисленность ИП связана во многом с упрощенными режимами налогообложения, а также большей доступностью для населения, однако экономический эффект от индивидуальных предпринимателей ниже.

Оборот предпринимательства в 2017г был оценен в 133 989 71 млн. руб. Самый большой оборот у предприятий в отраслях:

– оптовая и розничная торговля – 46 023 027 млн. руб, или 34,4%;

– обрабатывающая промышленность, 36 504 772 млн. руб, или 27,2% уд. веса;

– добыча полезных ископаемых – 36 504 772 млн. руб. или 10,4%.

Наименьший оборот у предприятий в отраслях образования, оказания прочих услуг, туризм и гостиничный сервис, а также общепит.

В сфере предпринимательства на текущий момент задействовано более 74% населения России (для сравнения, в 2010г оно не превышало 40%), по статистике каждый 9-10 житель страны был или зарегистрирован как индивидуальный предприниматель.

Особое внимание стоит обратить на то, что с 2013г сохраняется тенденция привлечения молодежи в сектор бизнеса. Известен успешный опыт многих молодых начинающих бизнесменов, чьи предприятия достигли узнаваемости и признания (Всеволод страх, основатель «Сотмаркет»; Илья Сачков, организатор команды Group-IB, Олег Кривокурцев, инженер-конструктов, основатель ПРОМОбот и др.) Для привлечения молодежи, в качестве государственных мер проводятся различные форумы, марафоны по обсуждению инновационных идей, технологий, которые могут стать объектом для инвестиций [6].

Стоит отметить, что на фоне сокращения бюджетной поддержки по отношению к сектору предпринимательства, серьезно развиваются информационные услуги: адаптированы секторы МФЦ Мои Документы для МСП, существенно упрощено получение многих услуг в Центрах регистрации налоговой службы. Стоит отметить развитие информационных площадок для предпринимателей: форумы, выставки, локальные встречи представителей различных отраслей – всё это повод для обмена опытом, поиск для привлечения/вливания инвестиций. Согласно Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена в 2016г) информативная поддержка является инструментом, замещающим материальное стимулирование.

Согласно Стратегии развития предпринимательства направлениями для развития в ближайшей перспективе станут [1]:

1. снижение административной нагрузки на субъекты предпринимательства, а именно предлагается упростить отчетность предпринимателей, в том числе в части:

– отмены обязанности по представлению обязательного экземпляра годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности;

– установления регламентного срока утверждения форм федерального статистического наблюдения;

– определения периодичности предоставления отчетности в рамках выборочных статистических наблюдений;

2. Расширение доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам и имуществу, а именно:

– продолжить реализацию программ льготного кредитования субъектов МСП, обеспечив снижение ставки по таким кредитам и расширение приоритетных отраслей субъектов предпринимательства,

– имеющих право на получение льготного кредита;

– обеспечить увеличение максимального размера микрозайма для предпринимателей до 5 млн рублей;

– продолжить реализацию программ льготного лизинга путем создания региональных лизинговых компаний с участием АО «Корпорация «МСП» и иных механизмов, предусматривающих доступный лизинг для производственных субъектов МСП.

3. Популяризация предпринимательства и вовлечение населения в предпринимательскую деятельность, в том числе обеспечение стимулов для легализации самозанятых граждан.

Развитие данных направлений, однако, серьезно не отразится на инфраструктуре предпринимательства в целом. Политики предпринимательства в современной России имеет достаточно барьеров, препятствующих её развитию. В частности, остается неблагоприятная ситуация с банковским сектором (намеренное сокращение числа участников рынка), доступностью ряда услуг (проблемы бюрократии, высокие цензы конкурсных программ, недоступность участия в государственных закупках), а также материальной поддержкой, которая по-прежнему остается важнейшим и ключевым направлением для развития предпринимательства [3]. Административная нагрузка, которую намерены снизить по итогу реализации Стратегии развития предпринимательства до 2030 г, сменяется ростом налогового бремени. В результате, Стратегия развития предпринимательства по большей части не охватывает наиболее важные проблемы, препятствующие его развитию.

Таким образом, развитие предпринимательства в современной России продолжается с учетом тенденций сложной экономической обстановки. Главные барьеры развития предпринимательства связаны с недостаточным развитием среды его существования в целом: недоступностью услуг, сервисов, высокие ограничения на операционные услуги, а также недостаточная финансовая поддержка. Государственные меры, направленные на поддержку предпринимательства в настоящее время сформированы в Стратегии развития предпринимательства до 2030г, и направлены на повышение доступности услуг, а также услуги информатизации.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года") // URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/

2. Доклад о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и

поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы//Министерство экономического развития, 2018г // URL: http://smb.gov.ru/files/images/Doklad_Minekonomrazvitiya_za_2016-2017_gg..pdf
3. Итоги 2017 года для малого и среднего предпринимательства//Блог И. Хандрикова, дата публикации 16.01.18г // URL: https://www.yabloko.ru/blog/2018/01/16
4. Оборот организаций годовой (без субъектов малого предпринимательства и пр.) Данные Росстата // URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/oborot.htm
5. Россия в цифрах. 2018: Крат.стат.сб./Росстат- М., 2018 - 522 с. // URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rusfig/rus18.pdf
6. Центр статистики МСП. Сведения ЕГРЮЛ // URL: https://rcsme.ru/ru/statistics
7. Степанова А.И. Особенности российского предпринимательства на современном этапе // Успехи современного естествознания. – 2018. – № 11. – С. 44-47 - URL: http://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=10744

УДК 004

Васильев В.И.
студент 2 курс
факультет «Информационные системы и технологии»
Северный Арктический федеральный университет, Высшая школа информационных технологий и автоматизированных систем
Россия, г Архангельск

СОЗДАНИЕ ИГРОВОГО ПРИЛОЖЕНИЯ В СРЕДЕ РАЗРАБОТКИ ИГР UNITY

Аннотация: Статья посвящена знакомству с работой в среде разработки игр Unity. А так же работе со встроенным сетевым сервисом Unet. Кроме того в данной работе рассказывается про пошаговое создание мультиплеерной игры в среде разработки Unity.

Ключевые слова: Unity, разработка игры, кроссплатформенность, мультиплеер, компьютерная игра.

Vasilyev V.I.
Student, 2 year, faculty "Information Systems and Technology"
Northern Arctic Federal University, Graduate School of Information Technology and Automated Systems
Russia, Arkhangelsk

CREATING A GAMING APPLICATION IN GAME ENGINE UNITY

Annotation: The article is devoted to getting acquainted with the work in the Unity game development environment. As well as working with the built-in Unet network service. In addition, this paper describes the step-by-step creation of a multiplayer game in the Unity development environment.

Keywords: Unity, game development, cross-platform, multiplayer, computer game

Для создания игры воспользуемся межплатформенной средой разработки компьютерных игр – Unity. Для этого нам нужно скачать само средство разработки на компьютер. После этого создадим проект в 2D шаблоне как показано на рисунке 2.

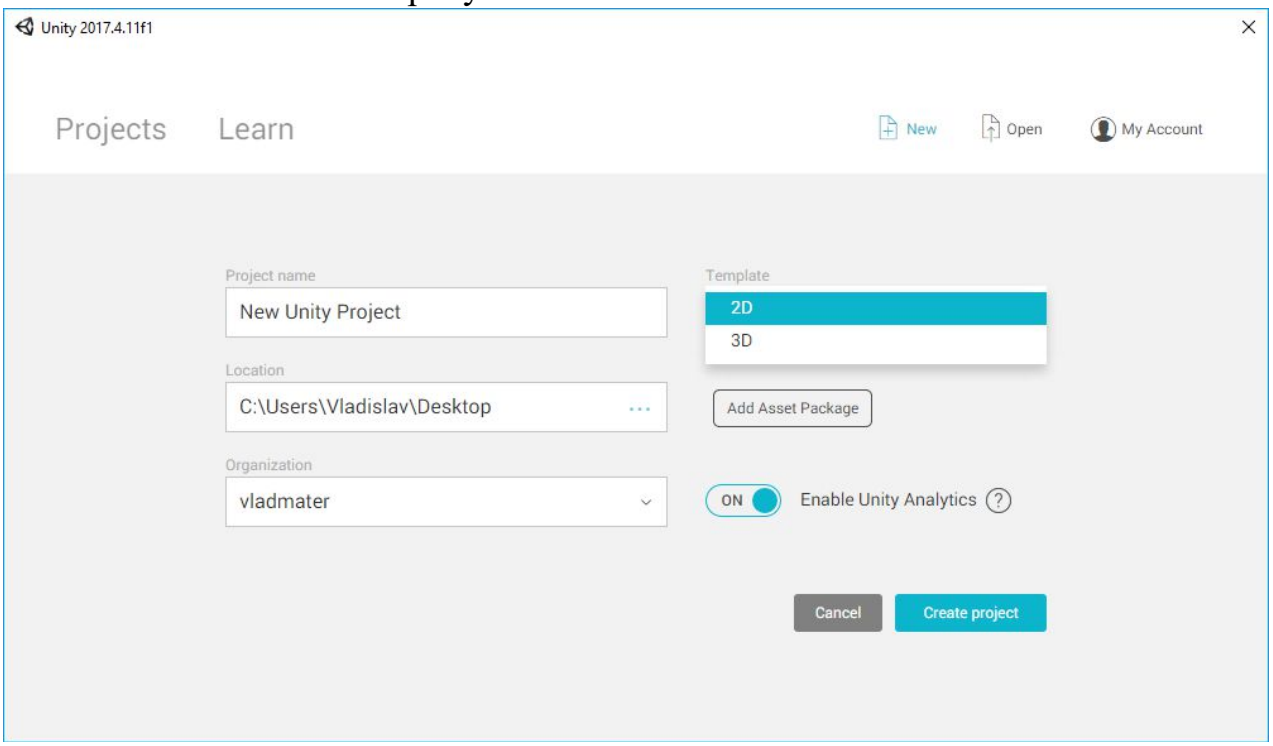


Рисунок 2 – Создание проекта

Затем в открывшемся проекте создаем три папки во вкладке project: Prefabs, Scripts, Sprites как показано на рисунке 3

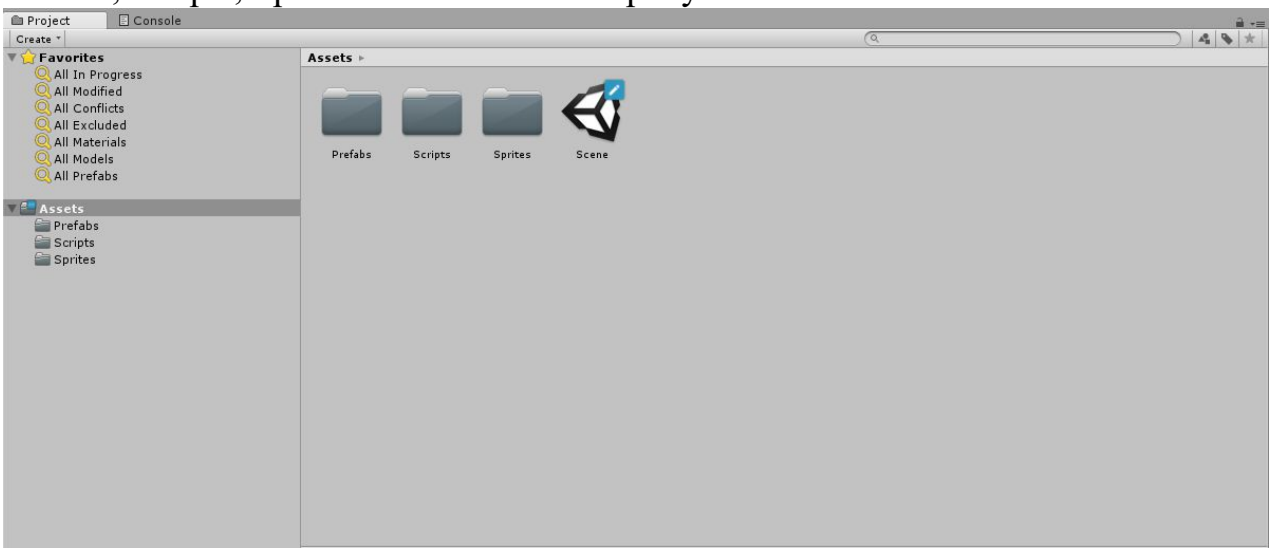


Рисунок 3 – Создание папок

Далее переходим в папку Sprites и создаем там Square, как показано на рисунке 4.

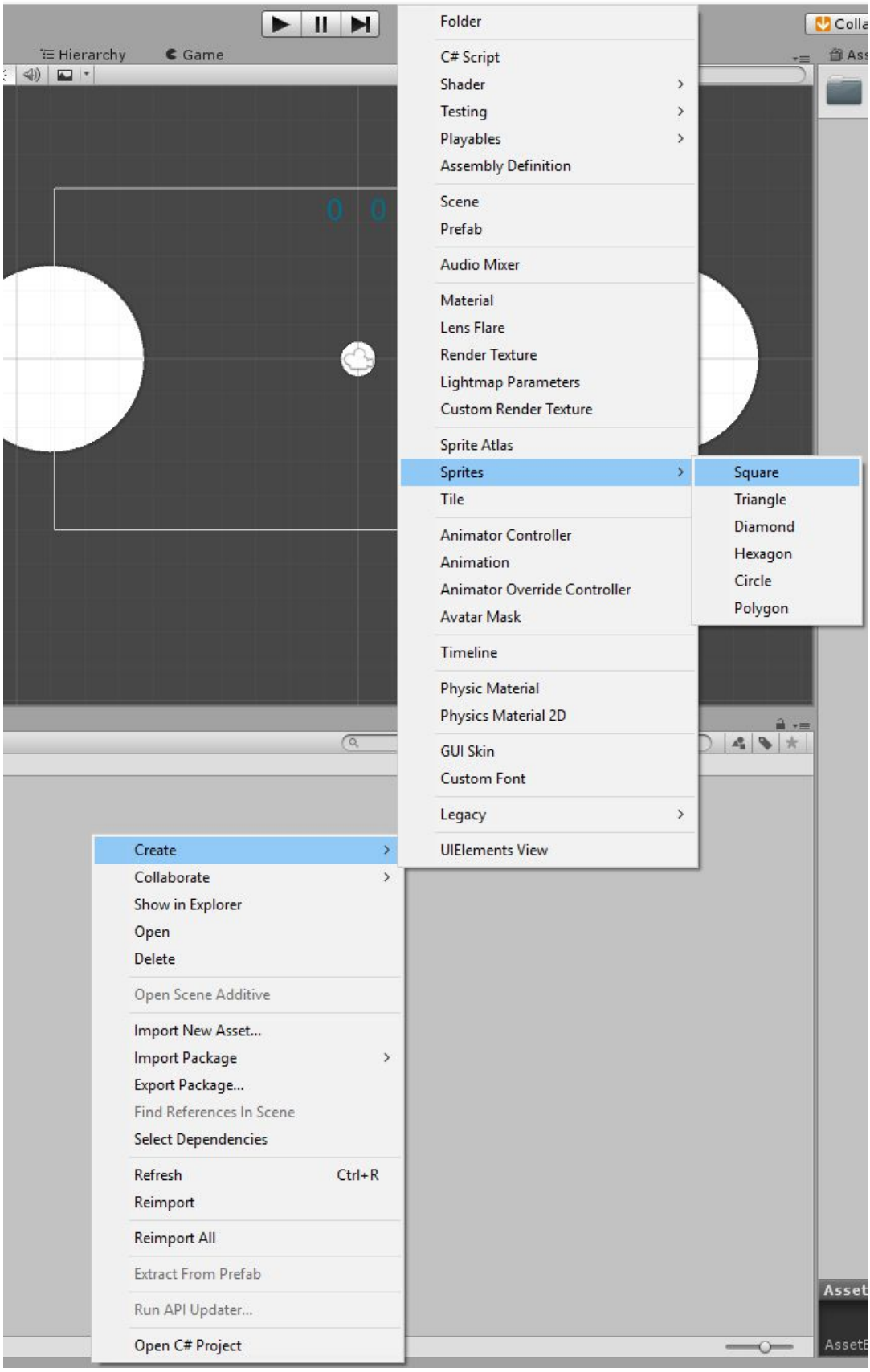


Рисунок 4 – Создание Square

Перетаскиваем Square на Scene и делаем из него игрока, как продемонстрировано на 5 рисунке.

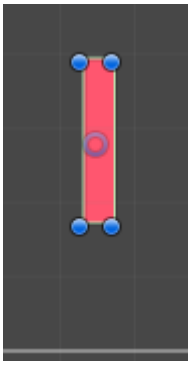


Рисунок 5 – Создание игрока

После этого переходим в Inspector и задаём нашему игроку свойства Transform,Sprite Render,Ridgitbody2D, что показано на рисунке 6.

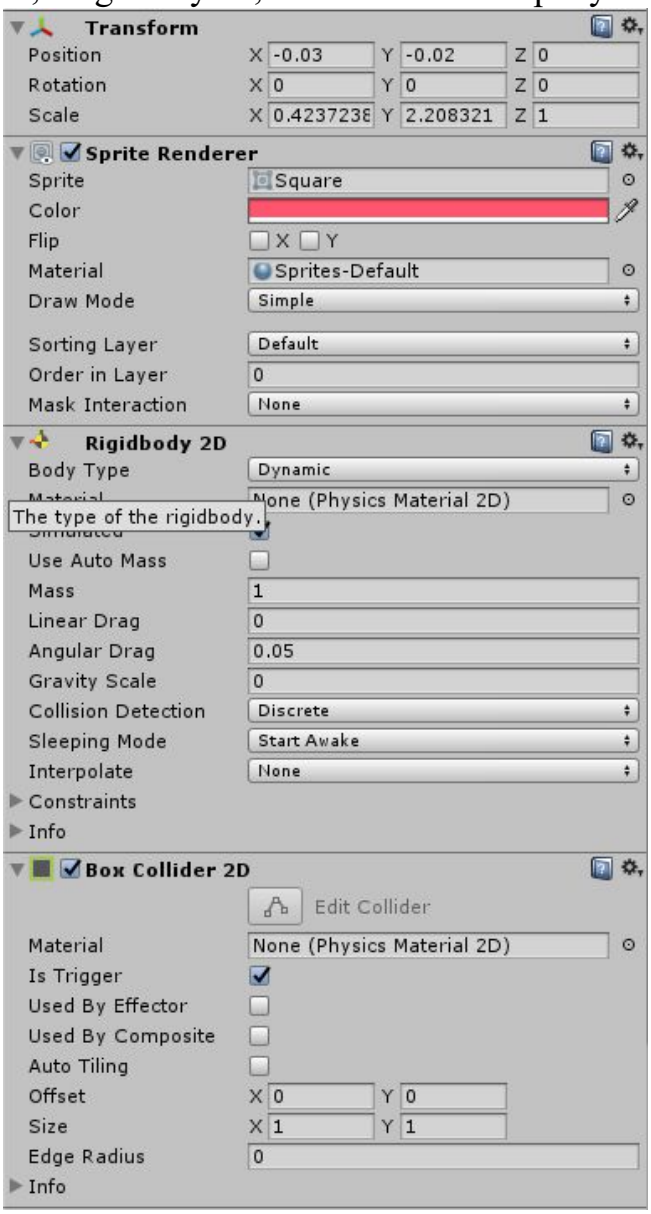


Рисунок 6 – Свойства игрока

А так же зададим свойства необходимые для работы с мультиплеером: Network Identity, Network Transform, как продемонстрировано на рисунке 7.

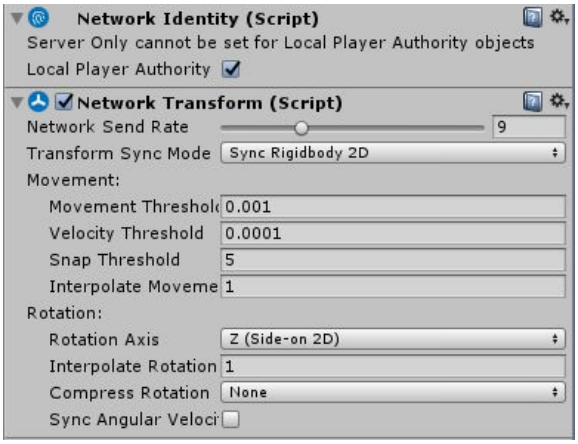


Рисунок 7 – Свойства игрока связанные с мультиплеером

После этих действий добавим скрипт необходимый для управления ракеткой и взаимодействия игрока с сервером, назовем его Rocket и так же добавим к свойствам ракетки, как продемонстрировано на рисунке 8 и на рисунке 9. После этого перетащим получившийся объект в папку Prefabs.

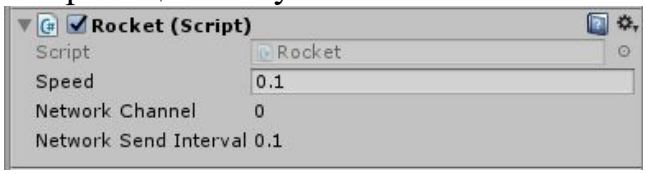


Рисунок 8 – Свойства игрока связанные с мультиплеером

```
using UnityEngine;
using UnityEngine.Networking;

public class Rocket : NetworkBehaviour {

    private GameCamera gameCamera;
    [SyncVar] private int PlayerNumber;

    [SerializeField] private float speed = 0.1f;
    [SyncVar (hook = "OnPointChanged")] private int points;
    public int Points
    {
        get
        {
            return points;
        }
        set
        {
            if (value > 0 && points != value)
                points = value;
        }
    }

    private void OnPointChanged(int points)
    {
        gameCamera.UpdateUI(PlayerNumber, points);
    }

    private void FixedUpdate()
    {
        if (!isLocalPlayer)
            return;
        if (Input.GetKey(KeyCode.UpArrow) && transform.position.y < GameCamera.Size.y - transform.localScale.y/2)
            transform.Translate(0, speed, 0);
        else if (Input.GetKey(KeyCode.DownArrow) && transform.position.y > -GameCamera.Size.y + transform.localScale.y/2)
            transform.Translate(0, -speed, 0);



    }

    public override void OnStartLocalPlayer()
    {
        GetComponent<SpriteRenderer>().color = new Color(0.3f, 120f, 255f, 255f);
        base.OnStartLocalPlayer();

        if (isServer)
            PlayerNumber = 1;
    }

    private void Awake()
    {
        gameCamera = Camera.main.GetComponent<GameCamera>();
    }

}
```

Рисунок 9 – Скрипт Rocket

Для того что бы игра могла работать по сети нам нужно в окне Scene добавить элемент NetworkManager как показано на рисунке 10.

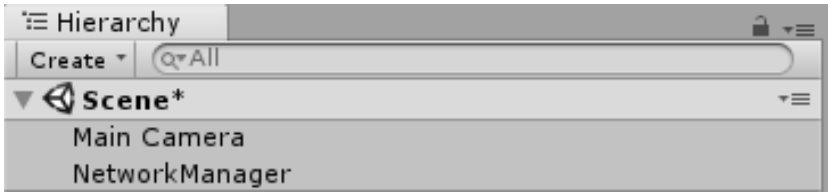


Рисунок 10 – Добавление NetworkManager

И задать ему свойства в окне Inspector: Transform, Network Manager HUD и Network Manager, который затем мы перепишем в скрипте Custom Network Manager. Свойства объекта показаны на рисунке 11.

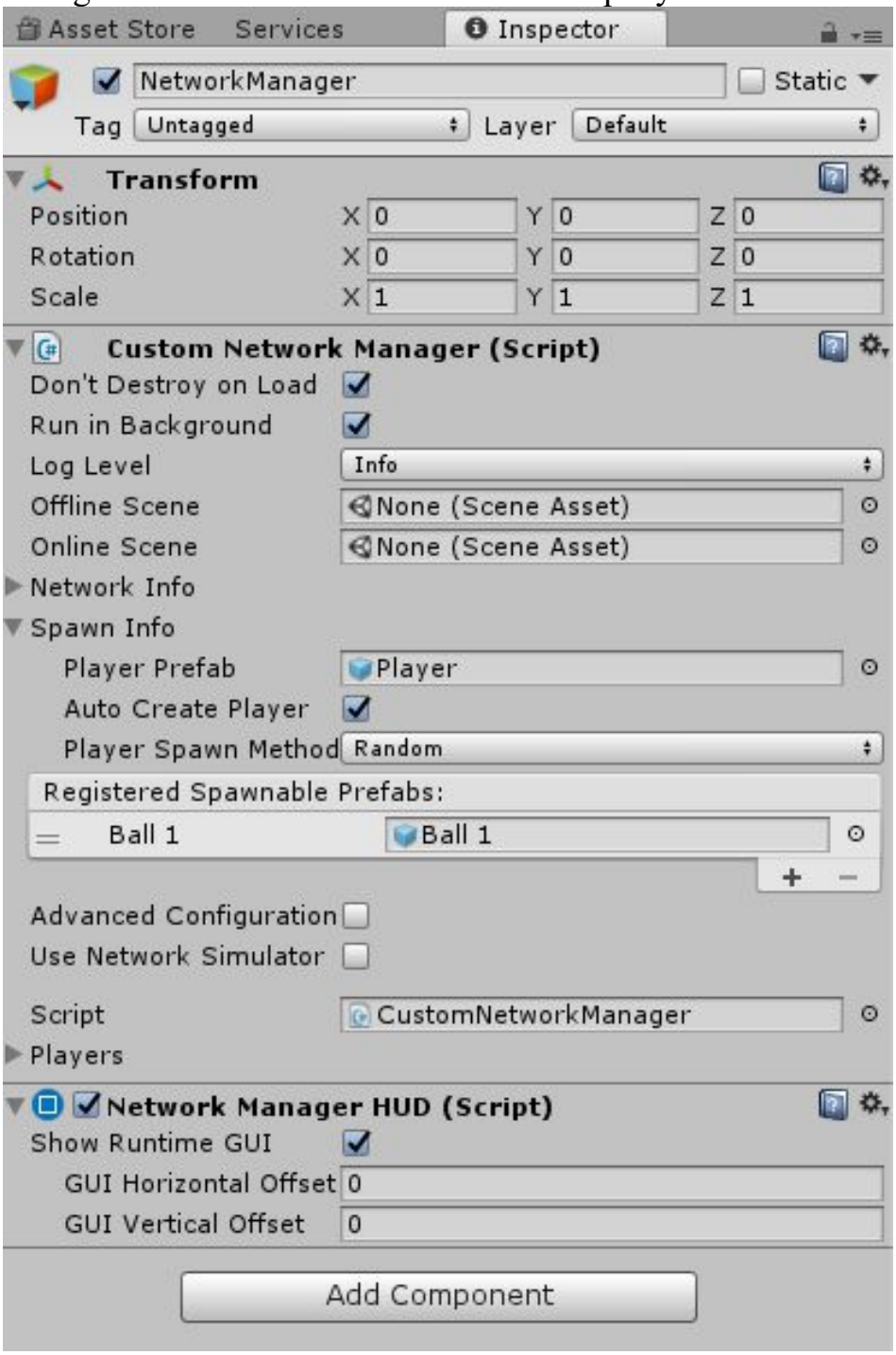


Рисунок 11 – Свойства NetworkManager

Далее нужно написать скрипт Custom Network Manager, Который будет наследоваться от Network Manager, но иметь с ним различия, так как это нужно для корректного появления на сцене игроков и игрового мяча, скрипт Custom Network Manager продемонстрирован на рисунке 12.

```
using UnityEngine;
using UnityEngine.Networking;
using System.Collections.Generic;

public class CustomNetworkManager : NetworkManager {

    public List<Rocket> Players = new List<Rocket>();

    #region SingleTon
    public static CustomNetworkManager Instance { get; private set; }
    #endregion

    private void Awake()
    {
        Instance = this;
    }

    private void InstantiateBall()
    {
        GameObject ball = Instantiate(spawnPrefabs[0]);
        NetworkServer.Spawn(ball);
        Debug.Log("123");
    }



    public override void OnServerAddPlayer(NetworkConnection conn, short playerControllerId)
    {
        Debug.Log("2");
        var currentPlayerCount = NetworkServer.connections.Count;
        if (currentPlayerCount <= startPositions.Count)
        {
            Debug.Log("1");
            if (currentPlayerCount == 2)
                InstantiateBall();
            GameObject player = Instantiate(playerPrefab, startPositions[currentPlayerCount - 1].position, Quaternion.identity);
            NetworkServer.AddPlayerForConnection(conn, player, playerControllerId);
            Players.Add(player.GetComponent<Rocket>());
        }
        else
        {
            conn.Disconnect();
        }

    }
}
```

Рисунок 12 – Скрипт CustomNetworkManager

Затем создадим игровой мячик перейдя в папку Sprites и создав Sircle, как показано на рисунке 13.

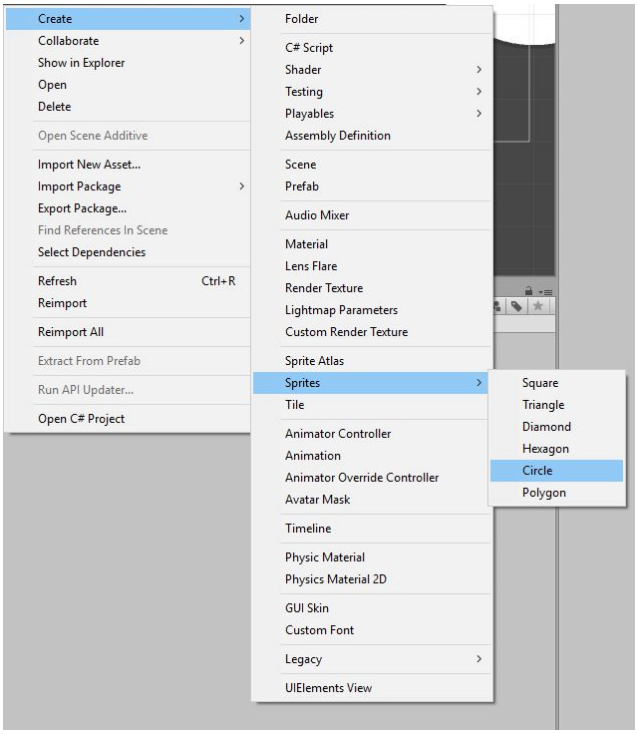


Рисунок 13 – Создание Circle

Перетаскиваем Circle на Scene и делаем из него игровой мяч, как продемонстрировано на 14 рисунке.

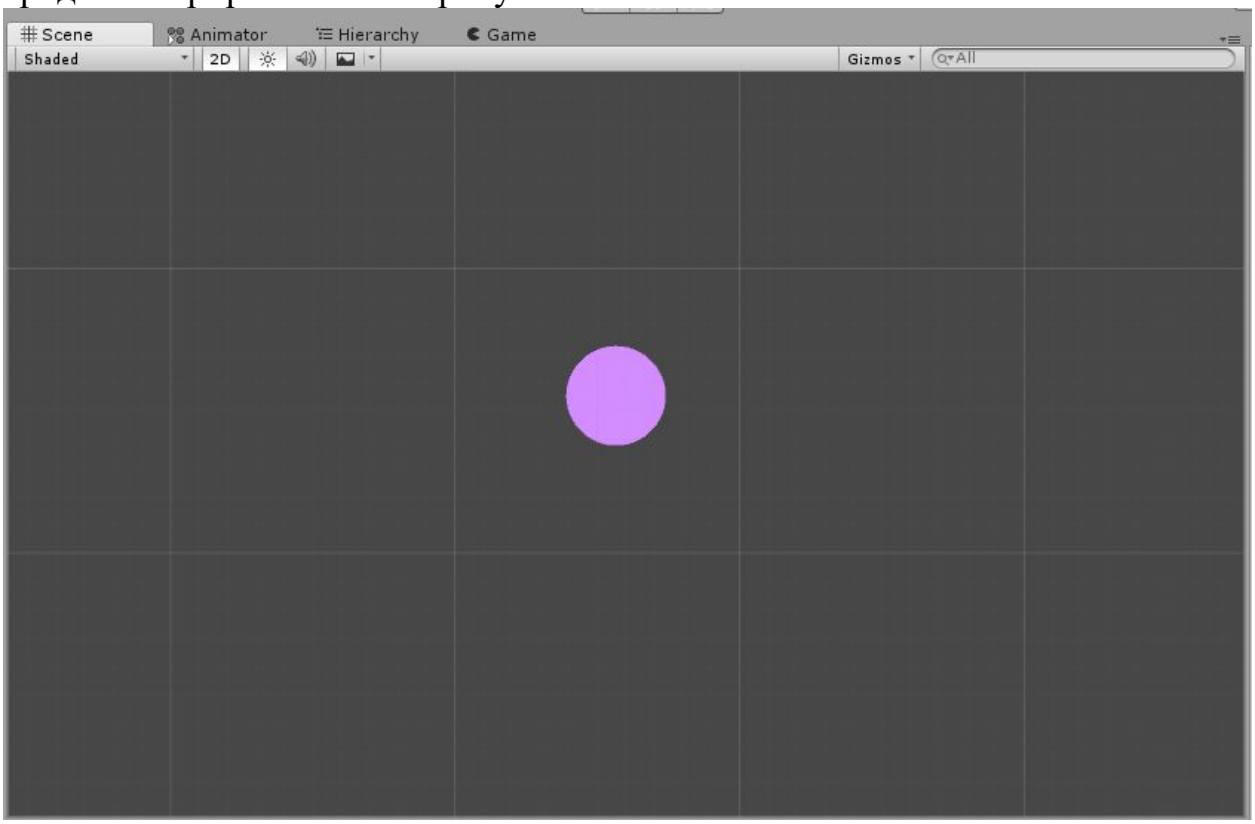


Рисунок 14 – Создание игрового мяча

После этого переходим в Inspector и задаём нашему мячу свойства Transform,Sprite Render,Ridgitbody2D, Cirlce Collider что показано на рисунке 15.

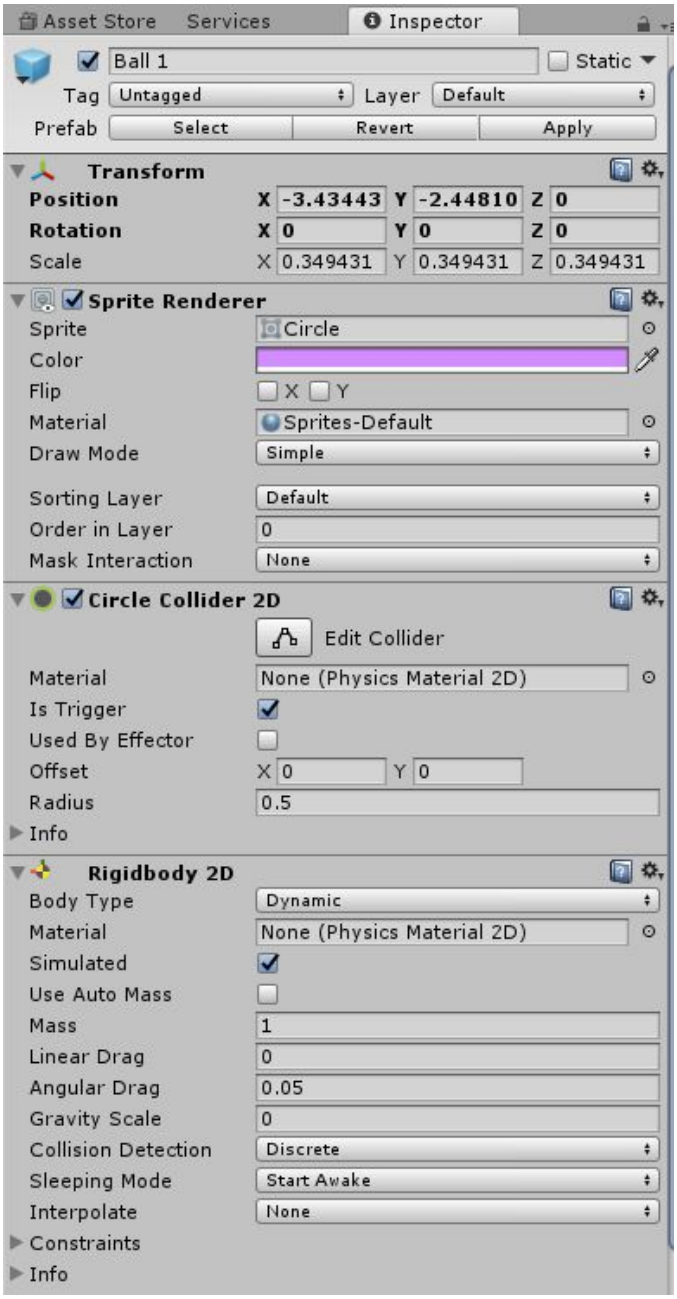


Рисунок 15 – Свойства игрового мяча

А так же зададим свойства необходимые для работы с мультиплеером: Network Identity, Network Transform, как продемонстрировано на рисунке 16.

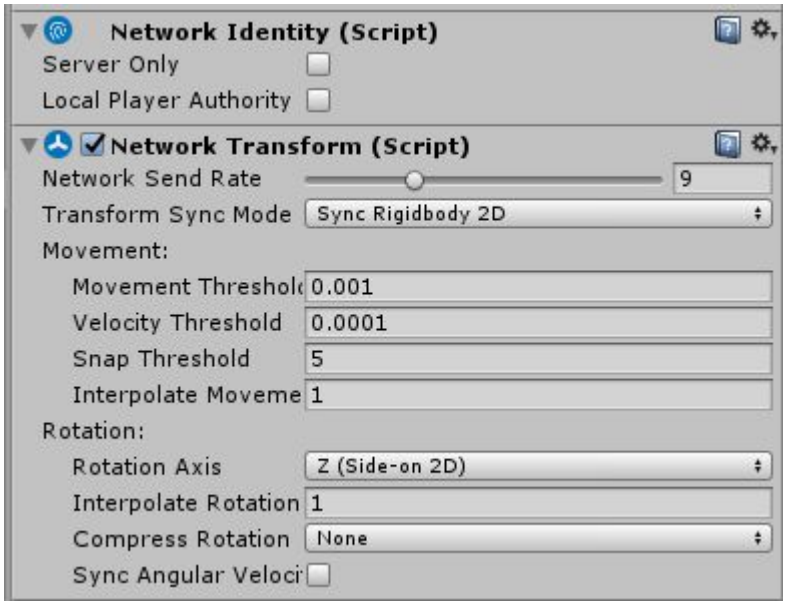


Рисунок 16 – Свойства игрового мяча, связанные с мультиплеером

После этих действий добавим скрипт необходимый для взаимодействия игрового мяча с сервером, назовем его Ball и так же добавим к свойствам ракетки, как продемонстрировано на рисунке 17 и на рисунке 18. После этого перетащим получившийся объект в папку Prefabs.

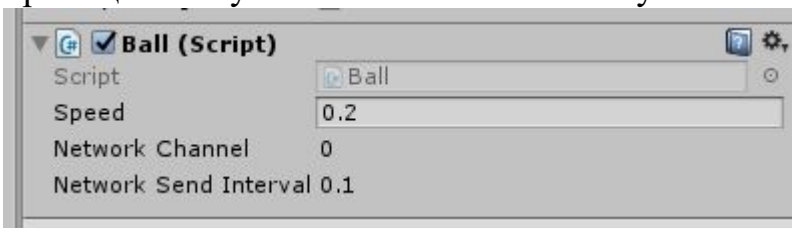


Рисунок 17 – Свойства игрока связанные с мультиплеером

```
using UnityEngine;
using UnityEngine.Networking;

public class Ball : NetworkBehaviour {

    [SerializeField] private float speed = 0.2f;
    private Vector2 direction;

    private void RespawnBall()
    {
        if (isServer)
        {
            if (transform.position.x > GameCamera.Size.x)
                CustomNetworkManager.Instance.Players[1].Points++;
            else if(transform.position.x < -GameCamera.Size.x)
                CustomNetworkManager.Instance.Players[0].Points++;
        }
        transform.position = Vector3.zero;
        var x = Random.Range(0.30f, 0.70f);
        var y = Mathf.Sqrt(1 - x * x);
        direction = new Vector2(x, y);
    }

    private void Start()
    {
        RespawnBall();
    }

    private void FixedUpdate()
    {
        transform.Translate(direction * speed);
        if (Mathf.Abs(transform.position.x) - transform.localScale.x / 2 > GameCamera.Size.x)
            RespawnBall();
        if (Mathf.Abs(transform.position.y) + transform.localScale.y / 2 > GameCamera.Size.y)
            direction = new Vector2(direction.x, -direction.y);
    }

    private void OnTriggerEnter2D(Collider2D col)
    {
        direction = new Vector2(-direction.x, direction.y);
    }
}
```

Рисунок 18 – Скрипт Ball

После этого добавим на уже существующий на сцене MainCamera скрипт GameCamera к которому привяжем счет игры и его отображение на экране, как показано на рисунке 19 и рисунке 20.

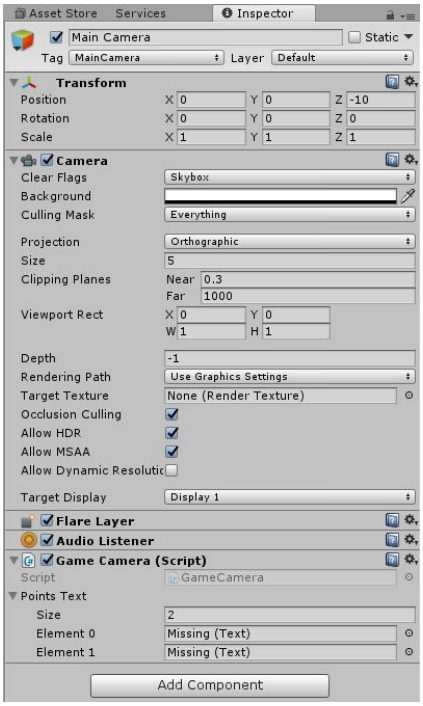


Рисунок 19 –Свойства GameCamera

```
using UnityEngine;
using UnityEngine.UI;
using System.Collections.Generic;

public class GameCamera : MonoBehaviour {

    [SerializeField] private List<Text> pointsText;

    public static Vector2 size;
    public static Vector2 Size {
        get { return size; }
    }

    public void UpdateUI(int rocketNumber, int points)
    {
        pointsText[rocketNumber].text = points.ToString();

    }

    void Start () {
        Debug.Log("3");
        var cam = Camera.main;
        size = new Vector2(cam.orthographicSize * cam.aspect, cam.orthographicSize);
    }

}
```

Рисунок 20 – Скрипт GameCamera

Так же для текста нам необходима будет создать на сцене Canvas который будет содержать в себе два текста, это продемонстрированно на рисунке 21. При создании Canvas на сцену автоматически добавиться элемент EventSystem.

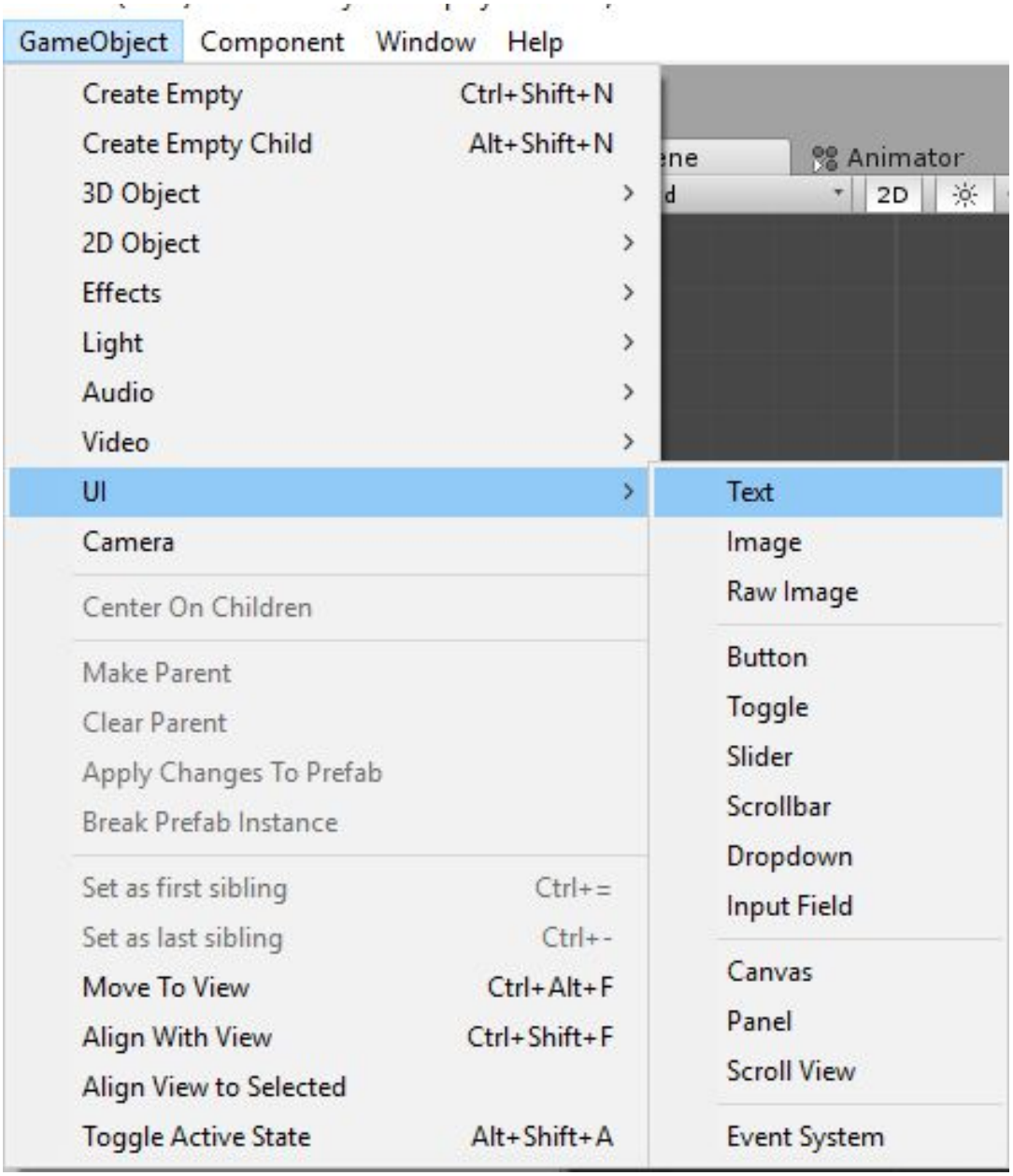


Рисунок 21 – Создание счёта

Готовый проект представлен на рисунке 22.

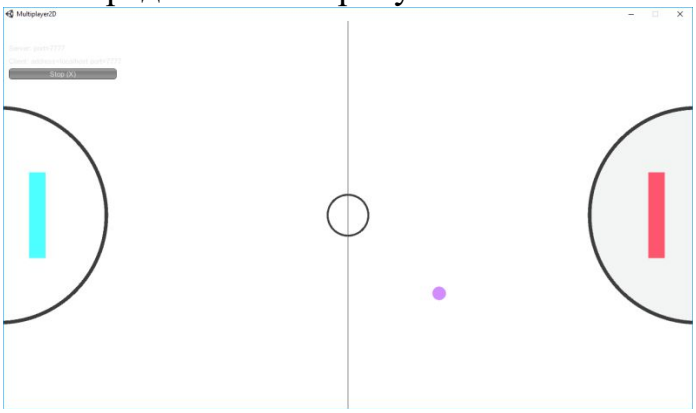


Рисунок 22 – Готовый проект

Использованные источники:
1. Руководство пользователя Unity [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://docs.unity3d.com/ (дата обращения 19.02.019)

УДК 004

Васильев В.И.
студент, 2 курс
факультет «Информационные системы и технологии»
Северный Арктический федеральный университет, Высшая школа информационных технологий и автоматизированных систем
Россия, г Архангельск

СОЗДАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ СПРАВОЧНИКА В ANDROID STUDIO

Аннотация: Статья посвящена знакомству с работой в среде разработки приложений Android Studio. А так же работе с файлами разметки. Кроме того в данной работе рассказывается про пошаговое создание приложения справочника.

Ключевые слова: Android Sudio, разработка приложений, Android, справочник. Мобильное приложение.

Vasilyev V.I.
Student, 2 year, faculty "Information Systems and Technology"
Northern Arctic Federal University, Graduate School of Information Technology and Automated Systems
Russia, Arkhangelsk

CREATING AN APPLICATION OF THE REFERENCE BOOK IN ANDROID STUDIO

Annotation: The article is devoted to getting acquainted with the work in the development environment of applications Android Studio. As well as working with markup files. In addition, this paper describes the step-by-step creation of a directory application.

Keywords: Android Sudio, application development, Android, reference. Mobile app.

Для начала работы нужно запустить проект в Android studio, выбрать имя проекта, указать минимальную версию на которой будет запускаться приложение и выбрать пустой шаблон как показано на рисунке 1.

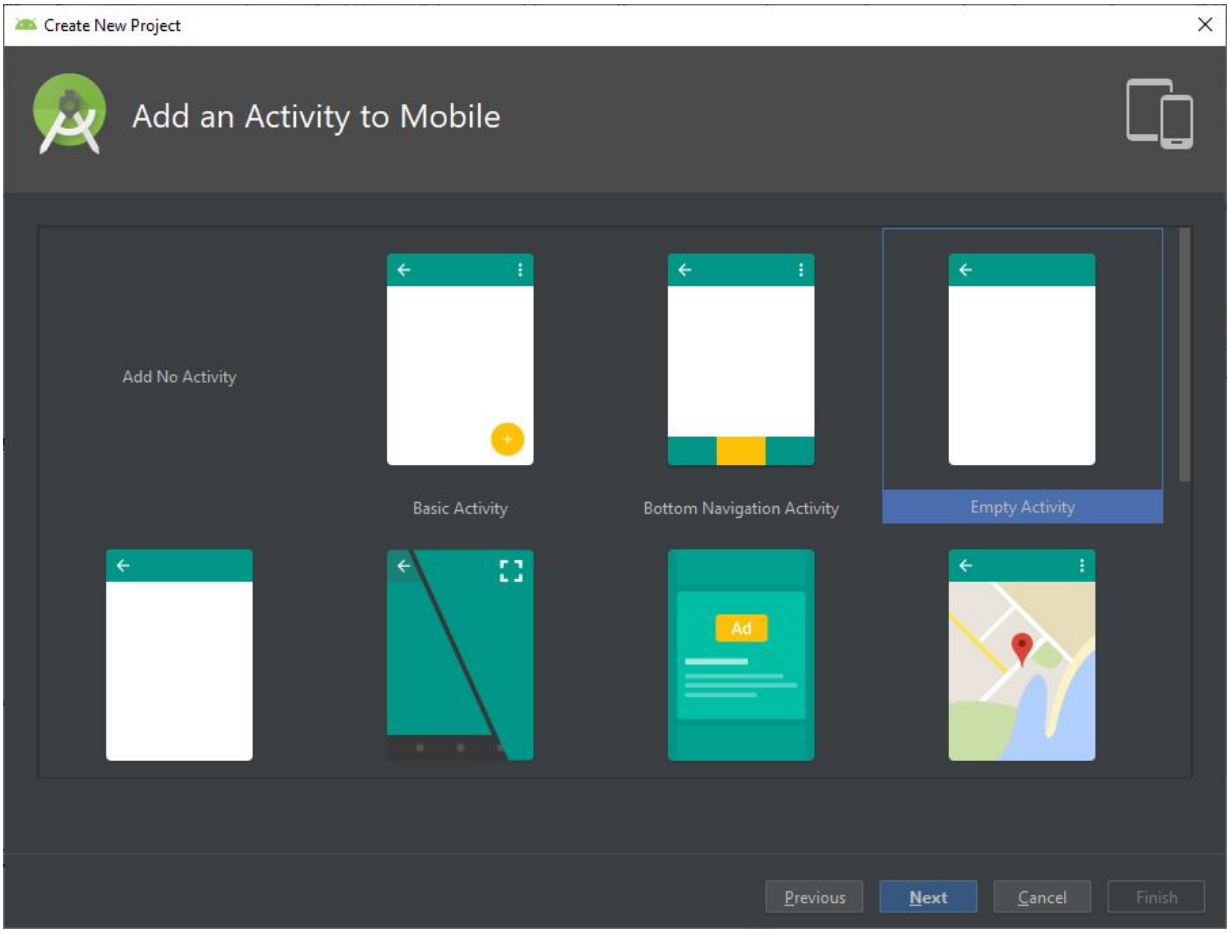


Рисунок 1 – Выбор шаблона проекта

После этого перейдём в файл разметки «activity_main.xml» как показано на рисунке 2.

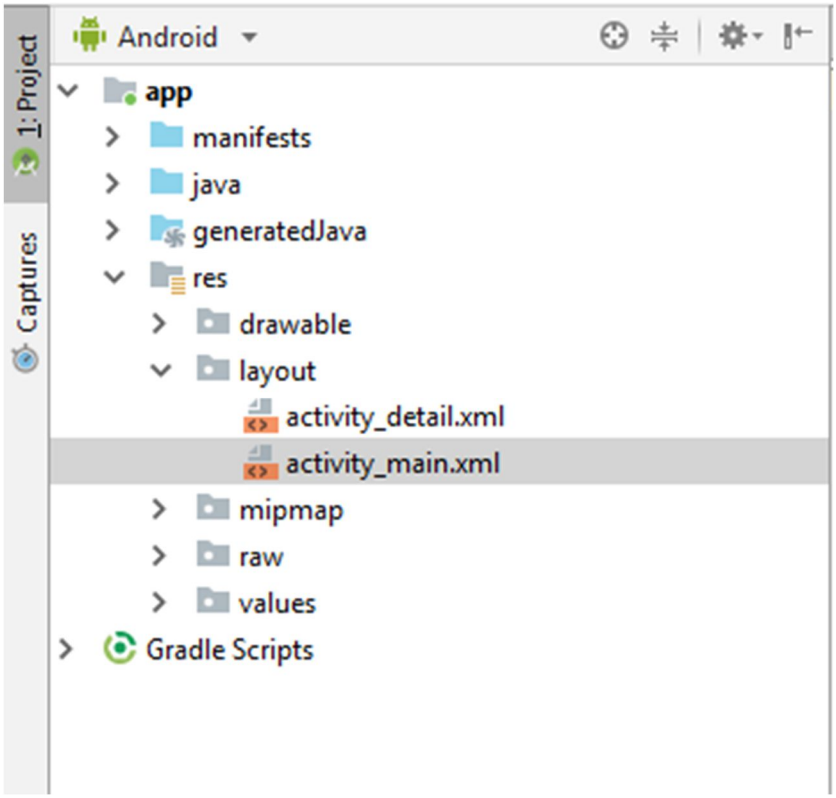


Рисунок 2 – Расположение файла activity_main.xml в проекте

После этого добавим компонент ListView и настроим его параметры в соответствием с рисунком 3.

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<LinearLayout xmlns:android="http://schemas.android.com/apk/res/android"
    xmlns:tools="http://schemas.android.com/tools"
    android:layout_width="match_parent"
    android:layout_height="match_parent"
    android:orientation="vertical"
    tools:context=".MainActivity">

    <ListView
        android:id="@+id/listView"
        android:layout_width="wrap_content"
        android:layout_height="match_parent" />

</LinearLayout>
```

Рисунок 3 – Файл разметки activity_main.xml

Затем создадим вторую активность DetailActivity нажав правой кнопкой мыши в поле проекта и выбрав New - Activity - Empty Activity, как показано на рисунке 4.

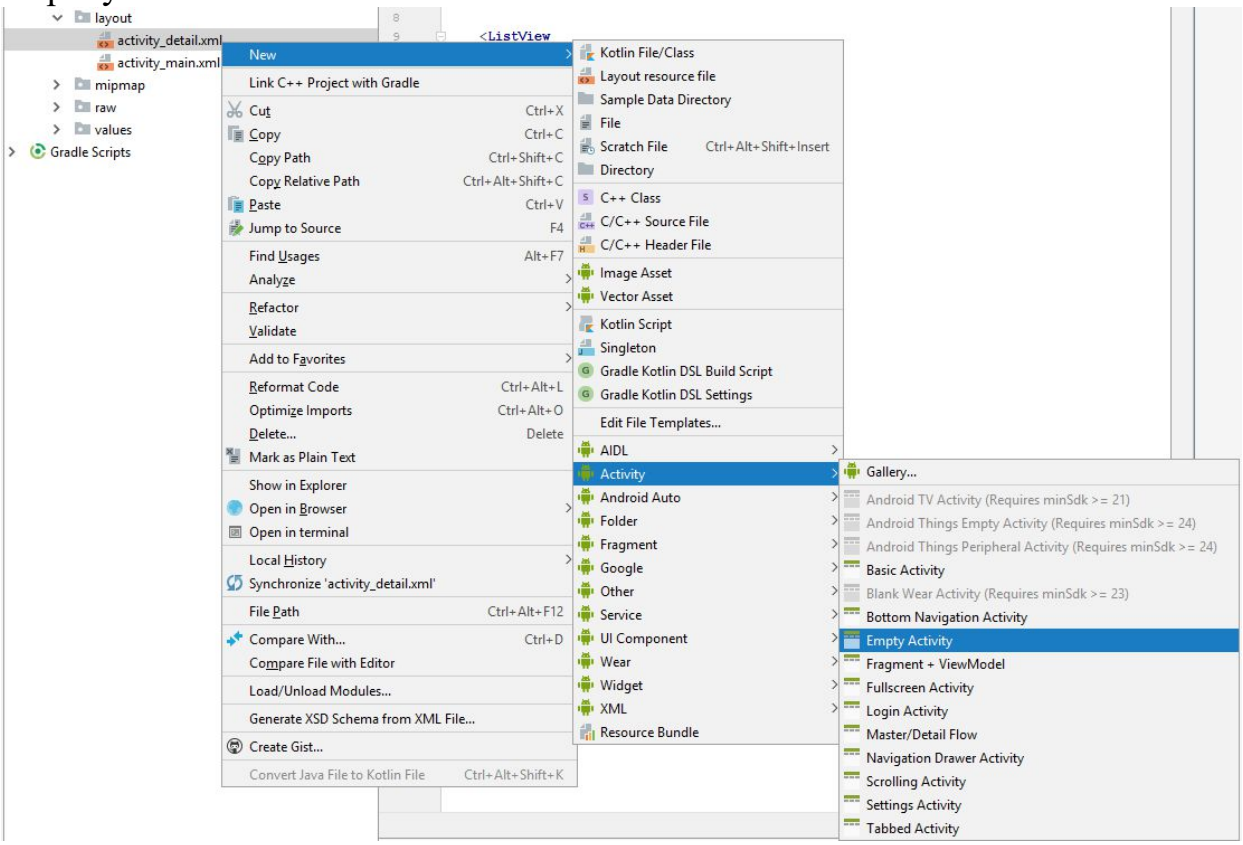


Рисунок 4 Создание DetailActivity

После этого создадим для этой активности файл разметки, кликнув правой кнопкой мыши в поле проекта, в папке layout и выбрав New – Layout resourse file, как показано на рисунке 5.

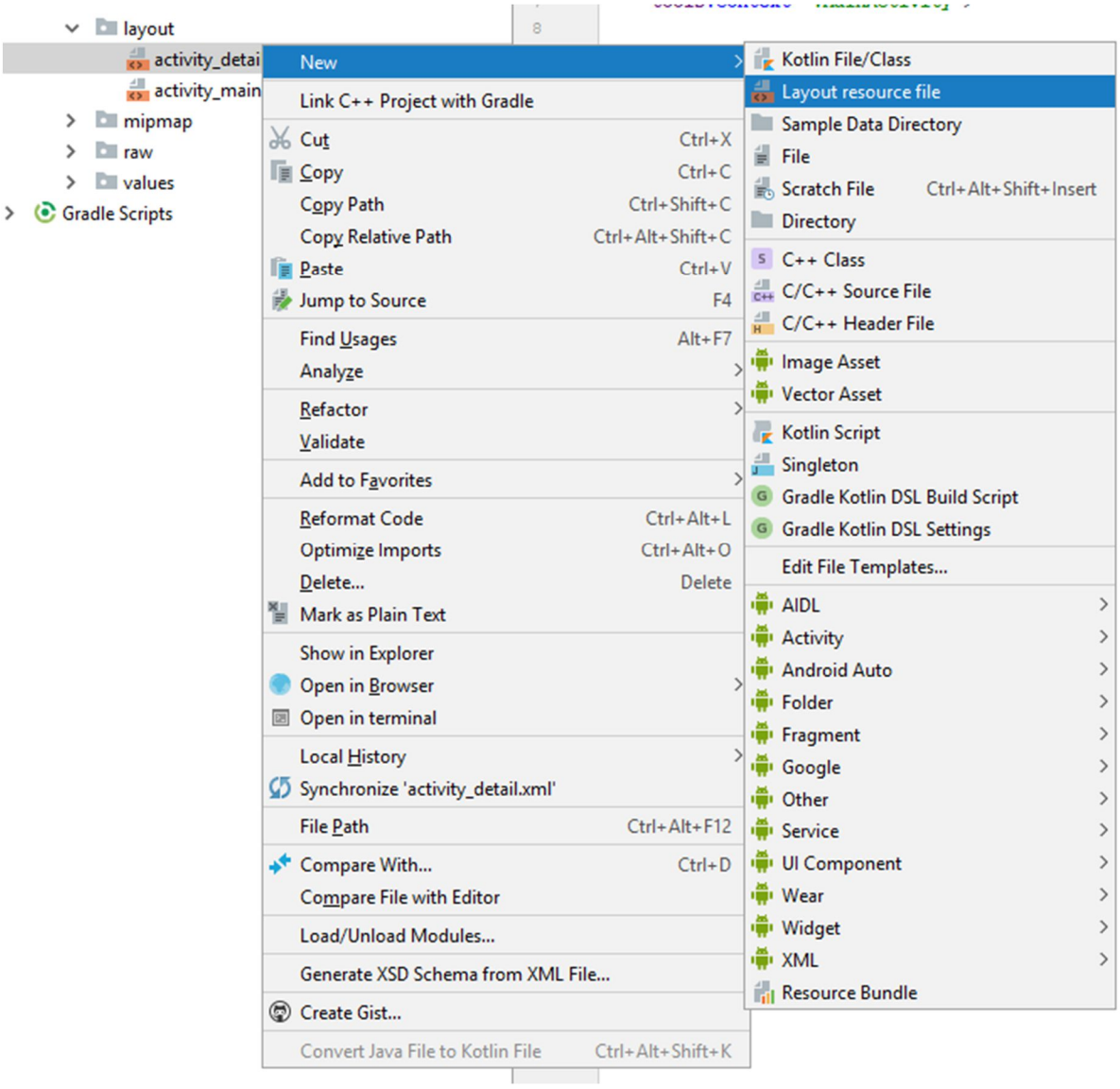


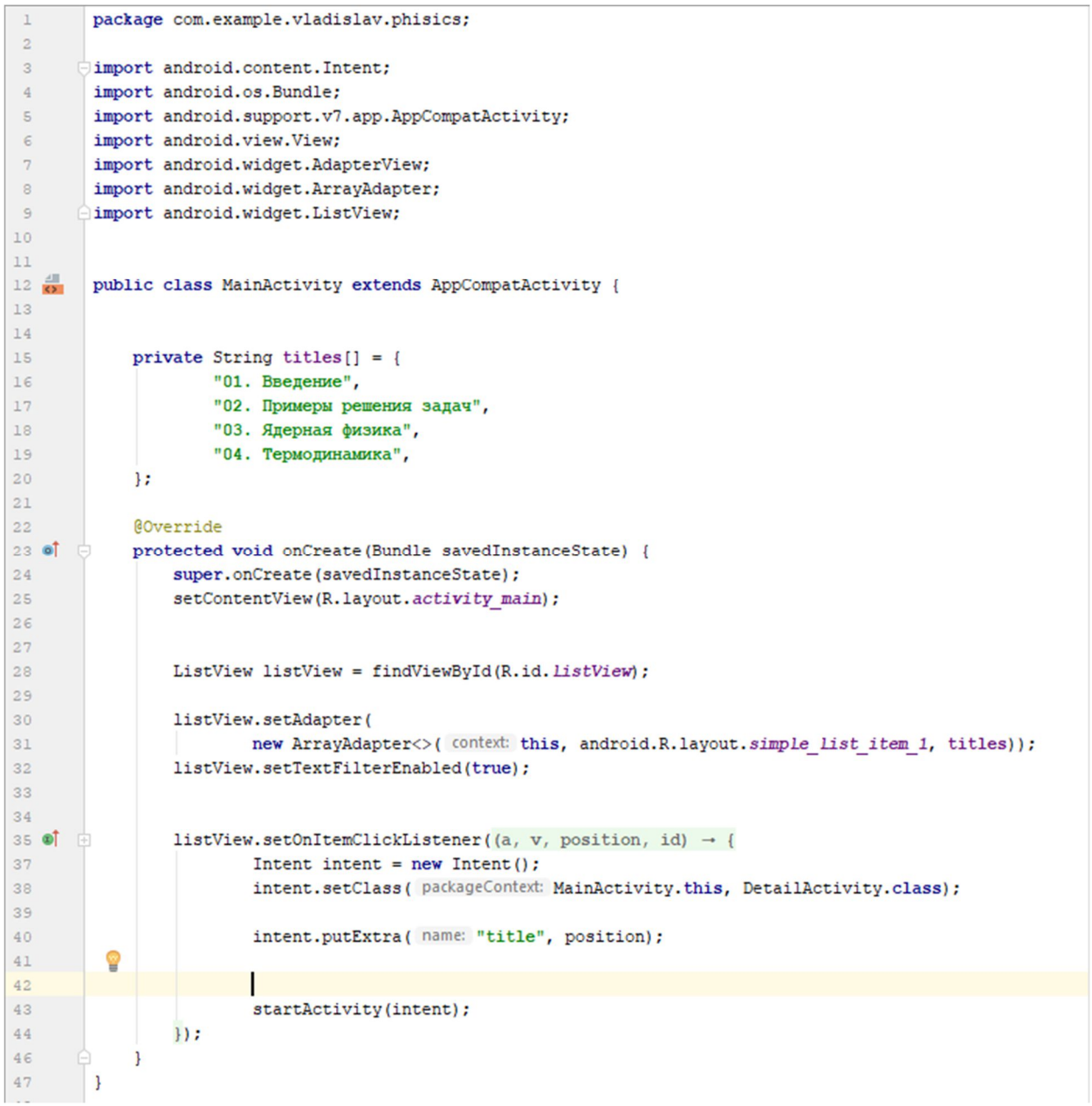
Рисунок 5 – Создание файла activity_detail.xml

В созданный файл добавим компонент WebView и настроим его параметры в соответствием с рисунком 6.

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<LinearLayout xmlns:android="http://schemas.android.com/apk/res/android"
    android:orientation="vertical"
    android:layout_width="match_parent"
    android:layout_height="match_parent">

    <WebView
        android:id="@+id/webView"
        android:layout_width="match_parent"
        android:layout_height="match_parent" />
</LinearLayout>
```

Рисунок 6 – Файл разметки activity_detail.xml

Затем реализуем программную часть приложения для этого нужно перейти в файл MainActivity и напишем код который представлен на рисунке 7.



```
package com.example.vladislav.phisics;

import android.content.Intent;
import android.os.Bundle;
import android.support.v7.app.AppCompatActivity;
import android.view.View;
import android.widget.AdapterView;
import android.widget.ArrayAdapter;
import android.widget.ListView;


public class MainActivity extends AppCompatActivity {


    private String titles[] = {
            "01. Введение",
            "02. Примеры решения задач",
            "03. Ядерная физика",
            "04. Термодинамика",
    };

    @Override
    protected void onCreate(Bundle savedInstanceState) {
        super.onCreate(savedInstanceState);
        setContentView(R.layout.activity_main);


        ListView listView = findViewById(R.id.listView);

        listView.setAdapter(
                new ArrayAdapter<>( context: this, android.R.layout.simple_list_item_1, titles));
        listView.setTextFilterEnabled(true);


        listView.setOnItemClickListener((a, v, position, id) → {
                Intent intent = new Intent();
                intent.setClass( packageContext: MainActivity.this, DetailActivity.class);

                intent.putExtra( name: "title", position);

                startActivity(intent);
        });
    }
}
```

Рисунок 7 – Файл MainActivity

Для того что бы удобно наполнять контентом разделы справочника в DetailActivity размещён Webview который будет читать txt файлы для их хранения в приложении необходимо создать папку, для этого в папке res создадим директорию raw кликнув правой кнопкой мыши и выбрав New – Directory. .Далее реализуем чтение нужных файлов в DetailActivity как показано на рисунке 8.

```java
package com.example.vladislav.phisics;

import android.content.Context;
import android.content.Intent;
import android.os.Bundle;
import android.support.v7.app.AppCompatActivity;
import android.util.Log;
import android.webkit.WebView;

import java.io.BufferedReader;
import java.io.IOException;
import java.io.InputStream;
import java.io.InputStreamReader;

public class DetailActivity extends AppCompatActivity {

    @Override
    protected void onCreate(Bundle savedInstanceState) {
        super.onCreate(savedInstanceState);
        setContentView(R.layout.activity_detail);

        WebView webView = findViewById(R.id.webView);

        Intent intent = getIntent();

        String resName = "n" + intent.getIntExtra( name: "title",  defaultValue: 0);
        Log.i( tag: "name", resName);
        Context context = getBaseContext();


        String text = readRawTextFile(context, getResources().getIdentifier(resName,
                defType: "raw",  defPackage: "com.example.vladislav.phisics"));

        webView.loadDataWithBaseURL( baseUrl: null, text,  mimeType: "text/html",  encoding: "en_US",  historyUrl: null);
    }


    private String readRawTextFile(Context context, int resId)
    {
        InputStream inputStream = context.getResources().openRawResource(resId);

        InputStreamReader inputReader = new InputStreamReader(inputStream);
        BufferedReader buffReader = new BufferedReader(inputReader);
        String line;
        StringBuilder builder = new StringBuilder();

        try {
            while (( line = buffReader.readLine()) != null) {
                builder.append(line);
                builder.append("\n");
            }
        } catch (IOException e) {
            return null;
        }
        return builder.toString();
    }
}
```

Рисунок 8 – Файл DetailActivity

Готовый проект представлен на рисунке 9

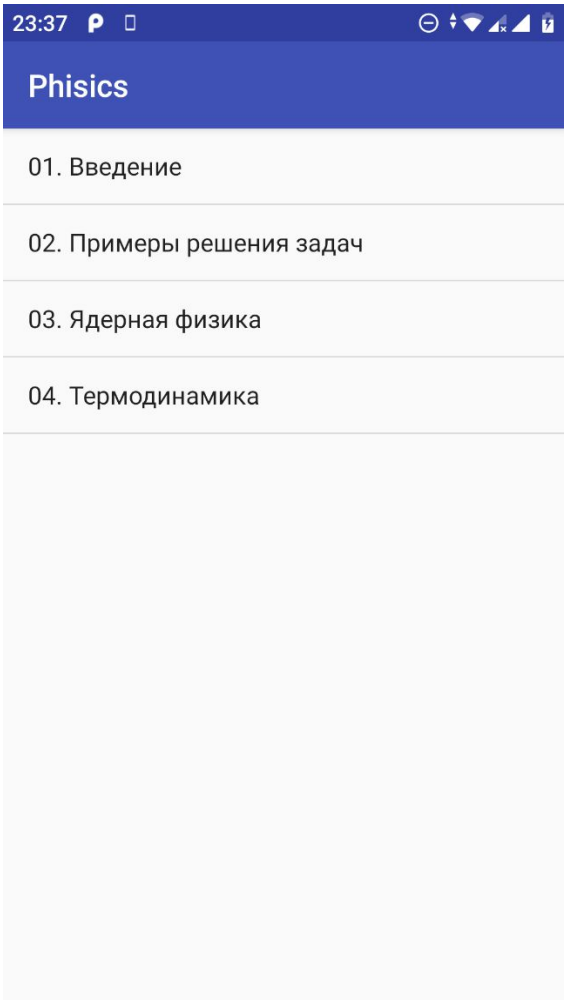


Рисунок 9 –Готовый проект

Использованные источники:

1. Общие сведения о платформе Android [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://developer.android.com/guide/?hl=ru (дата обращения 18.02.2019)
2. Сайт Александра Климова [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://developer.alexanderklimov.ru/android/manual.php (дата обращения 18.02.2019)

УДК 004

Васильев В.И.
студент 2 курс
факультет «Информационные системы и технологии»
Северный Арктический федеральный университет, Высшая школа информационных технологий и автоматизированных систем
Россия, г Архангельск

РАЗРАБОТКА КЛИЕНТ-СЕРВЕРНОЙ АРХИТЕКТУРЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: Статья посвящена моделированию информационной системы предприятия. А так же работе с языком UML. Кроме того в данной работе рассказывается про пошаговое создание базы данных.

Ключевые слова: UML, архитектура информационных систем, MySQL, база данных, информационная система.

Vasilyev V.I.
Student, 2 year, faculty "Information Systems and Technology"
Northern Arctic Federal University, Graduate School of Information Technology and Automated Systems
Russia, Arkhangelsk

DEVELOPMENT OF CUSTOMER SERVER ARCHITECTURE OF INFORMATION SYSTEM

Annotation: The article is devoted to modeling the enterprise information system. As well as working with the UML language. In addition, this paper describes the step-by-step database creation.

Keywords: UML, information systems architecture, MySQL, database, information system.

Для моделирования предметной области используется определение бизнес-процессов которая представлена на рисунке 1.

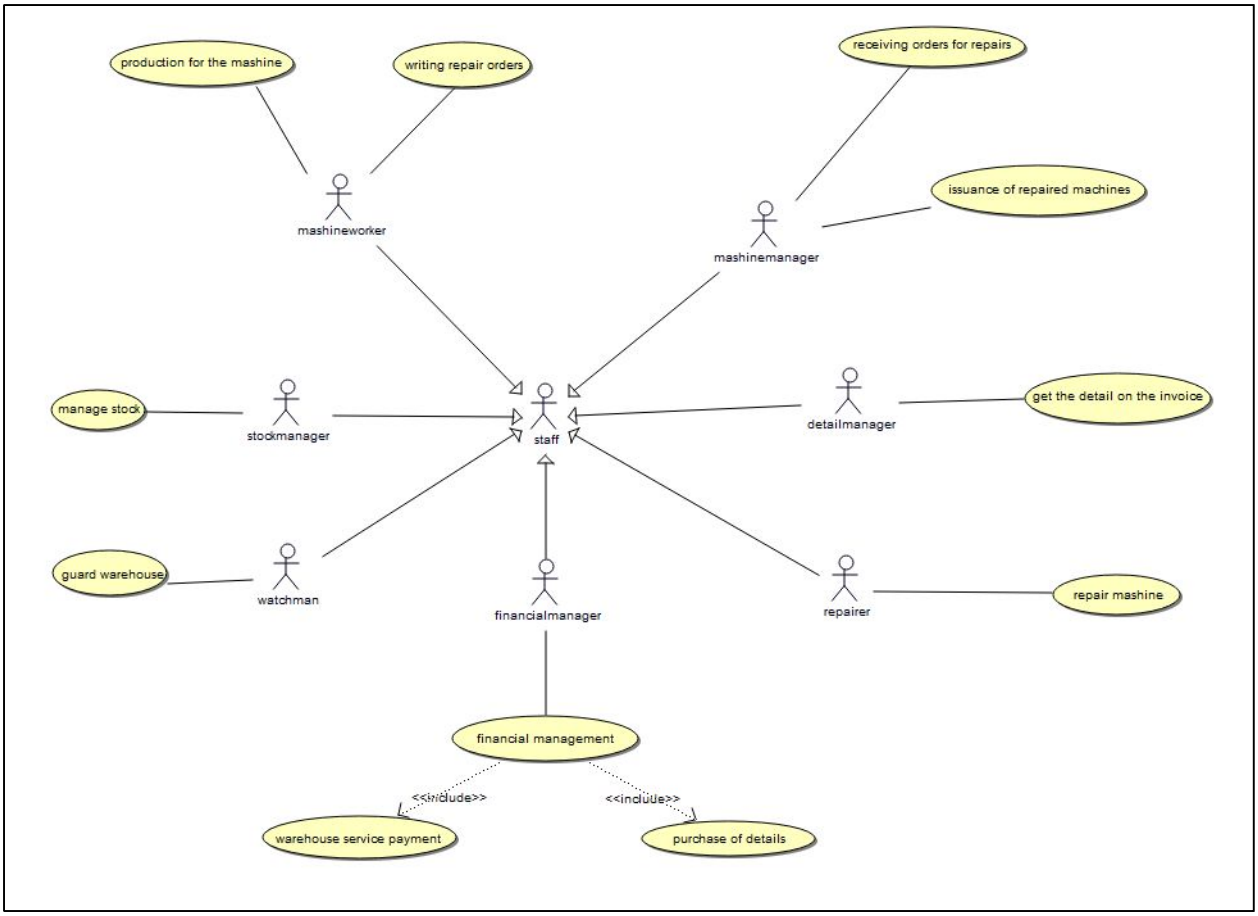


Рисунок 1 – Модель вариантов использования

Основные бизнес сущности в модели вариантов использования изображаются в виде стилизованной фигуркой человека и называются исполнителями (или актёрами).

Первый исполнитель – repairer (ремонтник станков), второй исполнитель – mashineworker (рабочий, который делает детали на станке), третий исполнитель – stockmanager (управляющий складскими помещениями), четвёртый исполнитель – watchman (охраник, который следит за складскими помещениями), пятый исполнитель –mashinemanager (менеджер, который отвечает за починку станков), шестой исполнитель – financial director (финансовый директор), седьмой исполнитель – detailmanager (менеджер, который отвечает за детали).

Бизнес процесс «production for the mashine» (производство за станком) отвечает за производственную деятельность рабочим за станком. Бизнес процесс «writing repair orders» (отправка закакза на ремонт) отвечает за отправку закакза на ремонт станка рабочим. Бизнес процесс «repair mashine» (ремонтирование станка) отвечает за ремонт станков ремонтником станков. Бизнес процесс «manage stock» (управление складом) отвечает за управление складом складским менеджером, который управляет складскими помещениями. Бизнес процесс «guard warehose» (охрана склада) отвечает за охрану склада, охранником. Бизнес процесс «receiving orders for repairs» (получение заказов на ремонт) отвечает за получение заказов на ремонт

менеджером, который отвечает за починку станков. Бизнес процесс «issuance of repaired machines» (выдача отремонтированных станков) отвечает за выдачу отремонтированных станков менеджером, который отвечает за починку станков. Бизнес процесс «getting the detail on the invoice» (получение деталей по накладным) отвечает за получение деталей менеджером, который отвечает за детали. Бизнес процесс «financial management» (управление финансами) отвечает управление деньгами предприятия финансовым директором. Бизнес процесс «warehouse service payment» (оплата за обслуживание склада) отвечает за оплата за обслуживание склада финансовым директором. Бизнес процесс «purchase of parts» (закупка деталей) отвечает за закупку деталей финансовым директором.

После этого сделаем диаграмму вариантов использования клиент-серверной архитектуры информационной системы для комплектующих к станкам с использованием паттерна MVT нужно указать всех актёров. В нашем случае будут два актёра – admin (администратор информационной системы) и operator (оператор), которые оба являются staff (персоналом предприятия). А также варианты использования системы и взаимодействие актёров с этими вариантами. На рисунке 2 представлена диаграмма вариантов использования информационной системы.

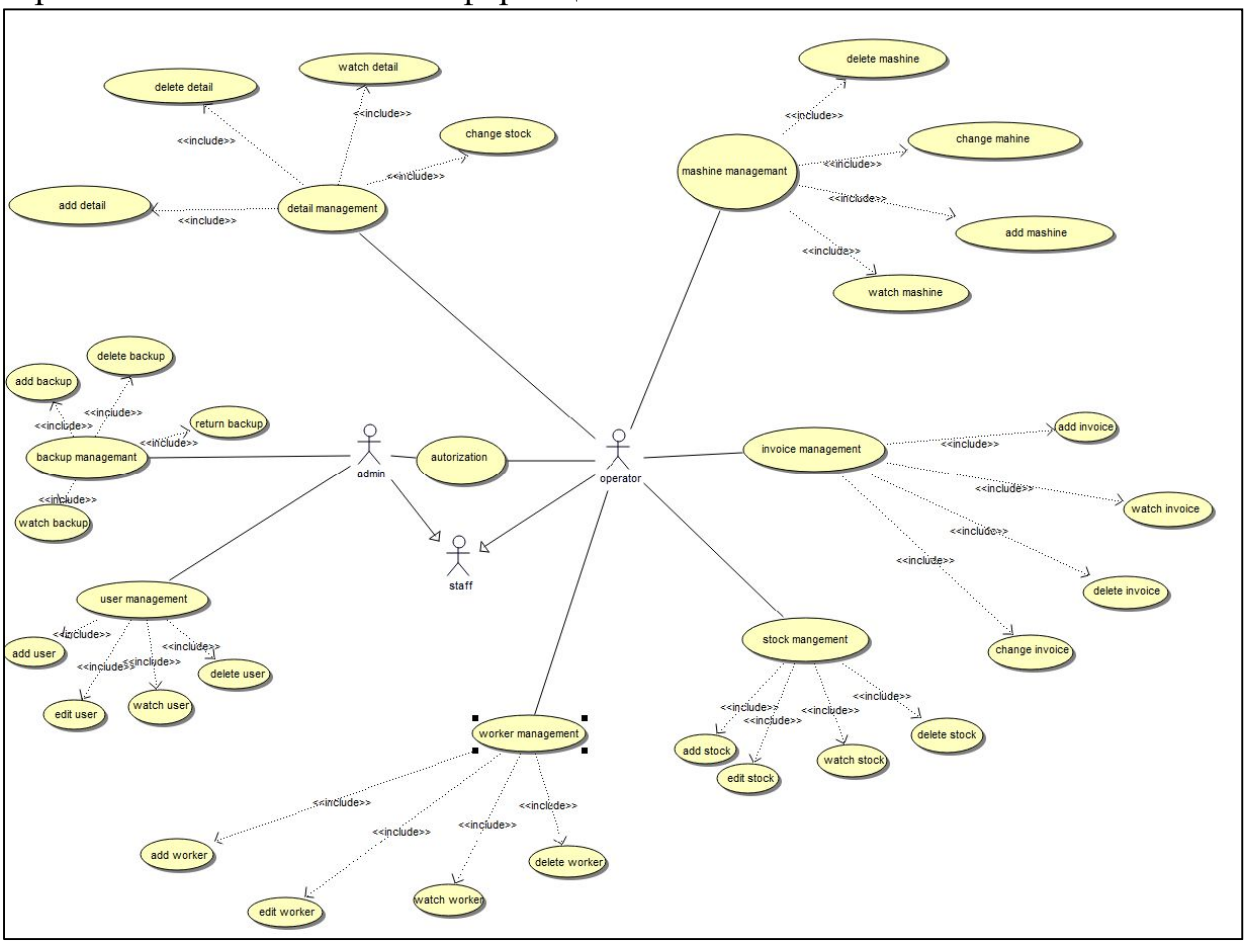


Рисунок 2 –Диаграмма вариантов использования

Основные сущности на диаграмме изображаются в виде стилизованной фигуркой человека и называются исполнителями (или актёрами).

Первый исполнитель – admin (администратор информационной системы), второй исполнитель – оператор. Оба эти исполнителя являются персоналом и имеют общий вариант использования –«authorization» (авторизация).

Вариант использования «user management» (управление пользователями информационной системы) отвечает за работу администратора с пользователями системы. В него входят добавление, просмотр, редактирование, удаление пользователей системы. Вариант использования «backup management» (управление резервными копиями) отвечает за работу администратора с резервными копиями. В него входят добавление, просмотр, удаление, и восстановление резервной копии. Вариант использования «detail management» (управление деталями) отвечает за работу оператора с деталями. В него входят добавление, просмотр, редактирование, удаление детали. Вариант использования «mashine management» (управление станками) отвечает за работу оператора со станками. В него входят добавление, просмотр, редактирование, удаление станка. Вариант использования «stock management» (управление складами) отвечает за работу оператора со складами. В него входят добавление, просмотр, редактирование, удаление склада. Вариант использования «worker management» (управление работниками) отвечает за работу оператора с работниками фирмы. В него входят добавление, просмотр, редактирование, удаление работника фирмы.

В нашей модели присутствует web-форма заполнения с кнопками и полями ввода и база данных объектов с сущностями этих объектов. Для рассматриваемого паттерна MVT нам нужно будет сделать средство просмотра, сущности, и шаблоны сущностей.

Управляющим классом в нашей модели будет View (средство просмотра), который включает в себя обработчики кнопок для добавления, изменения и удаления сущностей: ButtonNewWorker, ButtonEditWorker, ButtonDeleteWorker, ButtonNewMashine, ButtonEditMashine, ButtonDeleteMashine, ButtonNewDetail ButtonEditDetail, ButtonDeleteDetail, ButtonNewStock, ButtonEditStock, ButtonDeleteStock.

Класс View помогает пользователю просматривать и изменять содержания базы данных. Так же View будет управлять классами сущностями и граничными классами при помощи связи dependency.

Классами сущностями будут являться:

- класс Invoice содержащий атрибуты представляемого класса (idinvoice (хранит идентификатор накладной), numberstock (хранит номер склада), datedetail (хранит дату получения детали), pricedetail (хранит цену детали), Mashine_Folder (хранит информацию о станке), Worker_Folder (хранит информацию о рабочем), Detail_Folder (хранит информацию о детале), Stock_Folder (хранит информацию о складе));

- класс Worker содержащий атрибуты представляемого класса (idworker (хранит идентификатор рабочего), name (хранит имя рабочего), User_Managment_Folder (хранит информацию о пользователе));
- класс Mashine содержащий атрибуты представляемого класса (idmashine (хранит идентификатор станка), name (хранит модель станка), type (хранит тип станка), user (хранит информацию о пользователе));
- класс Detail содержащий атрибуты представляемого класса (iddetail (хранит идентификатор детали), name (название детали), arrivaldate (хранит дату прибытия детали), number_staff (хранит номер склада));
- класс Stock содержащий атрибуты представляемого класса idstock ((хранит идентификатор склада), street (хранит название улицы склада), house_number (хранит номер дома склада), square (хранит площадь склада));
- класс User_Management содержащий атрибуты представляемого класса (idUser (хранит идентификатор пользователя), login (хранит логин пользователя), password (хранит пароль пользователя));
- класс Backup_Management содержащий атрибуты представляемого класса (Date_creation (хранит дату создания), description (описание)).

Граничными классами будут являться:

- класс Template__Invoice содержащим атрибуты разметки страницы (tvInvoice, tflidinvoice, tflnumberstock, tfldatedetail, tflpricedetail);
- класс Template__Worker содержащим атрибуты разметки страницы (tvWorker, Tfldworker, tflname, dNew, dEdit, dDelete);
- класс Template__Mashine содержащим атрибуты разметки страницы (tvMashine, tflmashine, tflname, tfltype, tflarrivaldate, tflmodel, dNew, dEdit, dDelete);
- класс Template__Detail содержащим атрибуты разметки страницы (tvDetail, tfldetail, tflname, tfltype, tflarrivaldate, tflmodel, tflnumber_staff, dNew, dEdit, dDelete);
- класс Template__Stock содержащим атрибуты разметки страницы (tvStock, tfldstock, tflstreet, tflhouse_number, tflsquare, dNew, dEdit, dDelete);
- класс Template__User_Management содержащим атрибуты разметки страницы (tvUser_Management, tflLogin, tflPassword, dNew, dEdit, dDelete);
- класс Template_Backup_Management содержащим атрибуты разметки страницы (tvBackup_Management, tflDate_creation, tflDescription, dNew, dEdit, dDelete);
- класс Template_Autorization содержащим атрибуты разметки страницы (tflLogin, tflPassword, dEnter).

Данные классы и связи между ним продемонстрированы на рисунке 3.

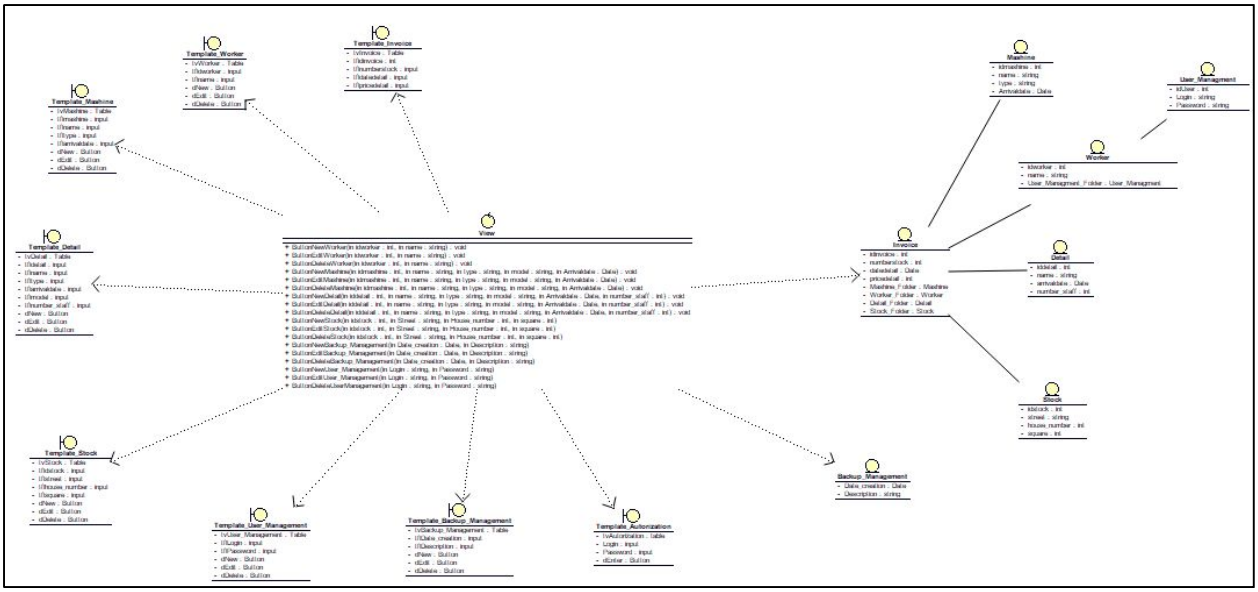


Рисунок 3 –Диаграмма классов с отношениями и описанием классов и определением стереотипов

Система состоит из трёх компонентов, согласно паттерну MVT – model, включающего в себя provided classes (предоставляемые классы) Detail, Mashine, Invoice, Stock, Worker, User_Management, Backup_Management, template включающего в себя provided classes (предоставляемые классы) Template_Detail, Template_Mashine, Template_Invoice, Template_Stock, Template_Worker, Template_Backup_Management, Template__User_Management,

Template_Autoriztion, view, включающего в себя required classes (требуемые классы): Detail, Mashine, Invoice, Stock, Worker, User_Management, Backup_Management, Template_Detail, Template_Mashine, Template_Invoice, Template_Stock, Template_Worker, Template_Backup_Management, Template__User_Management, Template_Autoriztion. На рисунке 4 показана component diagram (диаграмма компонентов).

Компонент model физически располагается на database server, компоненты view и template располагаются на web server. Главными элементами диаграммы являются узлы, которые связаны информационными путями по топологии звезда. Диаграмма развёртывания физической архитектуры с размещением компонентов на узлах показана на рисунке 5.

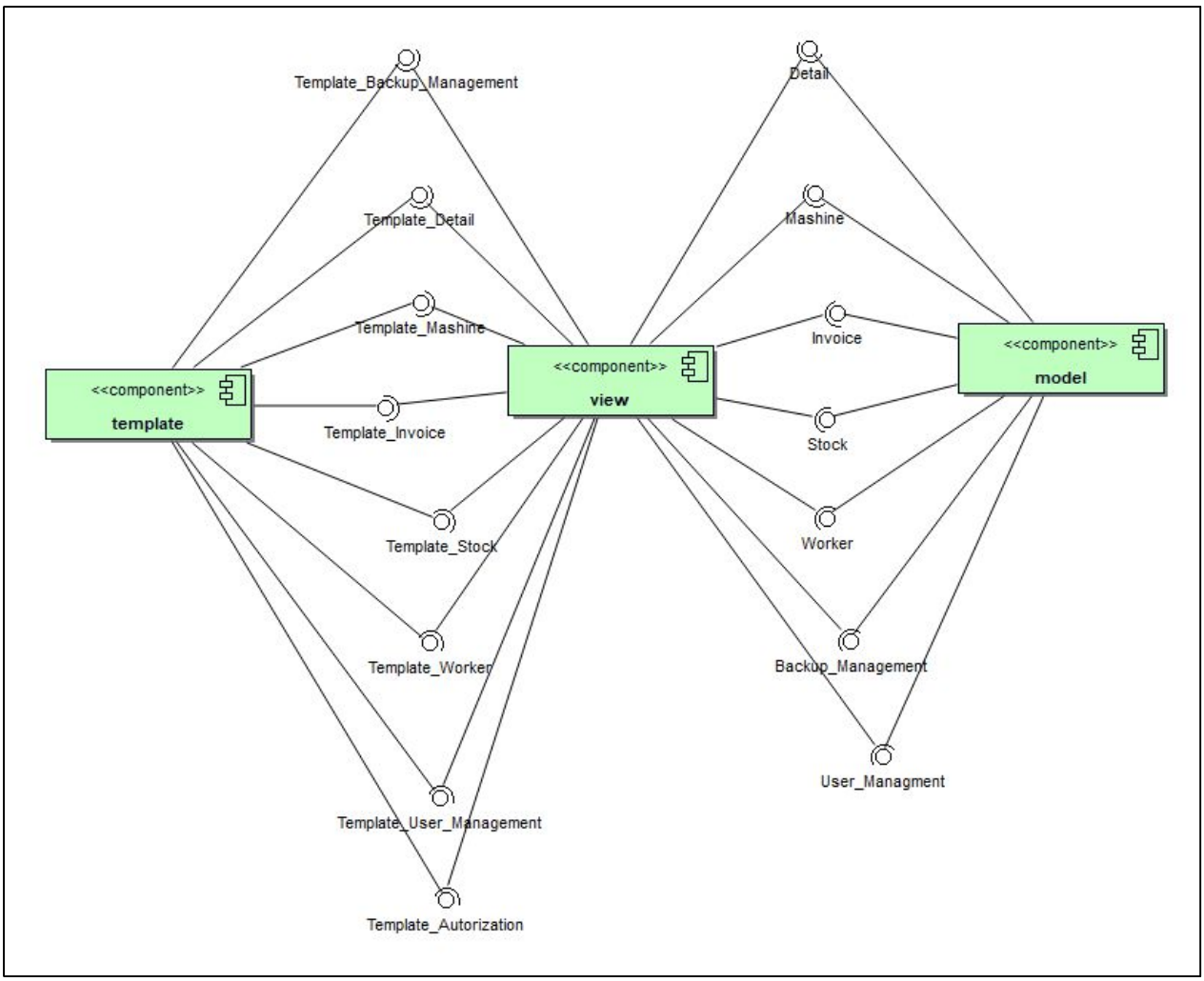


Рисунок 4 – Component diagram

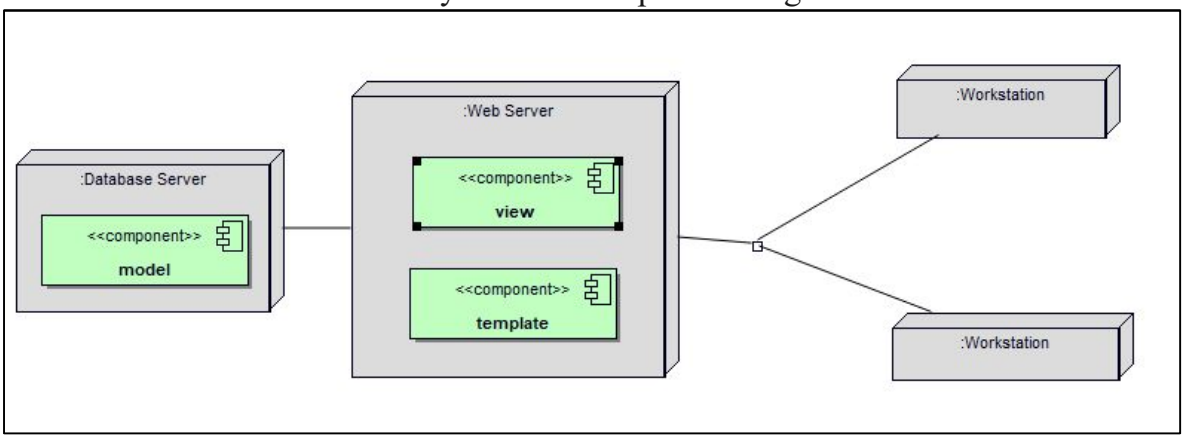


Рисунок 5 – Диаграмма развёртывания физической архитектуры

В базе данных, модель которой изображена на рисунке 6, содержатся таблицы накладная, рабочий, станок, деталь и склады. Классы представляются в базе данных таблицами, а их атрибуты – столбцами этой таблицы. Ассоциации между классами выражаются связями один к многим между таблицами. Связи между таблицами имеют вторичные и первичные ключи таблица invoice имеет первичный ключ idinvoice и 4 вторичных ключа: вторичный ключ Worker_idWorker, связанный с первичным ключом idWorker в таблице Worker, вторичный ключ Mashine_idMasine, связанный с

первичным ключом idMashine в таблице Mashine, вторичный ключ Stock_idStock, связанный с первичным ключом idStock в таблице Stock, вторичный ключ Detail_idDetail, связанный с первичным ключом idDetail в таблице Detail. А также таблица Worker имеет вторичный ключ User_Managemant_idworker, связанный с первичным ключом idManager.

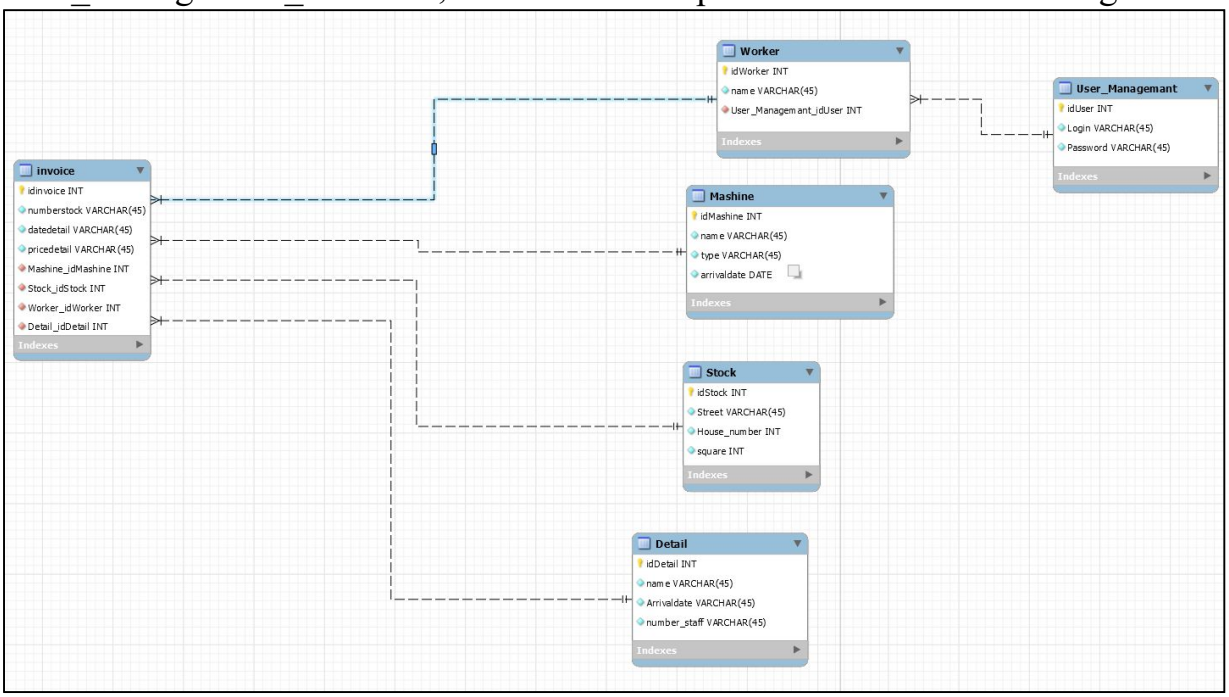


Рисунок 6 – Модель базы данных

Таблица рабочий содержит столбцы: «idworker», «name», «User_Managemant_idUser». Типы её столбцов отображены в таблице 1.

Таблица 1

Типы столбцов таблицы Worker

Название столбца	Тип
Idworker	int
Name	varchar
User_Managemant_idUser	int

Таблица станков содержит столбцы: «idmashine», «name», «type» и «Arrivaldate». Типы этих столбцов показаны в таблице 2.

Таблица 2

Типы столбцов таблицы Mashine

Название столбца	Тип
Idmashine	int
Name	varchar
Type	varchar
Arrivaldate	Date

Таблица деталей содержит столбцы: «iddetail», «name», «arrivaldate» и «number_staff». Типы этих столбцов показаны в таблице 3.

Таблица 3

Типы столбцов таблицы Detail

Название столбца	Тип
Iddetail	int

Name	varchar
Arrivaldate	Date
number_staff	int

Таблица складов содержит столбцы: «idstock», «street», «house_number», «square». Их типы показаны в таблице 4.

Таблица 4

Типы столбцов таблицы Stock

Название столбца	Тип
idStock	int
Street	varchar
house_number	int
Square	int

Таблица накладных содержит столбцы: «idinvoice», «numbersock», «datedetail», «pricedetail», «Mashine_idMashine» «Worker_idWorker», «Detai_idDetail», «Stock_idStock». Их типы показаны в таблице 5.

Таблица 5

Типы столбцов таблицы Invoice

Название столбца	Тип
Idinvoice	int
Numberstock	int
Datedetail	Date
Pricedetail	int
Mashine_idMashine	int
Stock_idStock	int
Worker_idWorker	int
Detail_idDetail	int

Таблица управления пользователями содержит столбы «idUser», «Login», «Password». Их типы показаны в таблице 6.

Таблица 6 – Типы столбцов таблицы User_Managemant

Название столбца	Тип
idUser	int
Login	varchar
Password	varchar

Использованные источники:

1 Рыбальченко, М.В. Архитектура информационных систем [Текст]: учеб. пособ. / М.В Рыбальченко М.В.– Юрайт, 2018 г. – 91с.;

2 Флегонтов, А.В. Моделирование информационных систем. [Текст]: учеб. пособ. / А.В. Флегонтов – Лань, 2018 г. – 112с.;

3 Григорьев М.В. Проектирование информационных систем. [Текст]: учеб. пособ./ М.В. Григорьев – Юрайт, 2018 г. – 314с..

УДК 004

Васильев В.И.
студент 2 курс
факультет «Информационные системы и технологии»
Северный Арктический федеральный университет, Высшая школа информационных технологий и автоматизированных систем
Россия, г Архангельск

СОЗДАНИЕ ЭЛЕМЕНТАРНОГО БРАУЗЕРА В ANDROID STUDIO

Аннотация: Статья посвящена знакомству с работой в среде разработки приложений Android Studio. А так же работе с файлами разметки. Кроме того в данной работе рассказывается про пошаговое создание элементарного интернет браузера.

Ключевые слова: Android Sudio, разработка приложений, Android, справочник. Мобильное приложение.

Vasilyev V.I.
Student 2 year
faculty "Information Systems and Technology"
Northern Arctic Federal University, Graduate School of Information Technology and Automated Systems
Russia, Arkhangelsk

CREATING A GAMING APPLICATION IN GAME ENGINE UNITY

Annotation: The article is devoted to getting acquainted with the work in the development environment of applications Android Studio. As well as working with markup files. In addition, this paper describes the step-by-step creation of an elementary Internet browser.

Keywords: Android Sudio, application development, Android, reference. Mobile app.

Для создания приложения воспользуемся интегрированная среда разработки (IDE) для работы с платформой Android – Android Studio. Для этого нам нужно скачать само средство разработки на компьютер. После этого создадим проект и выберем пустой шаблон как показано на рисунке 1.

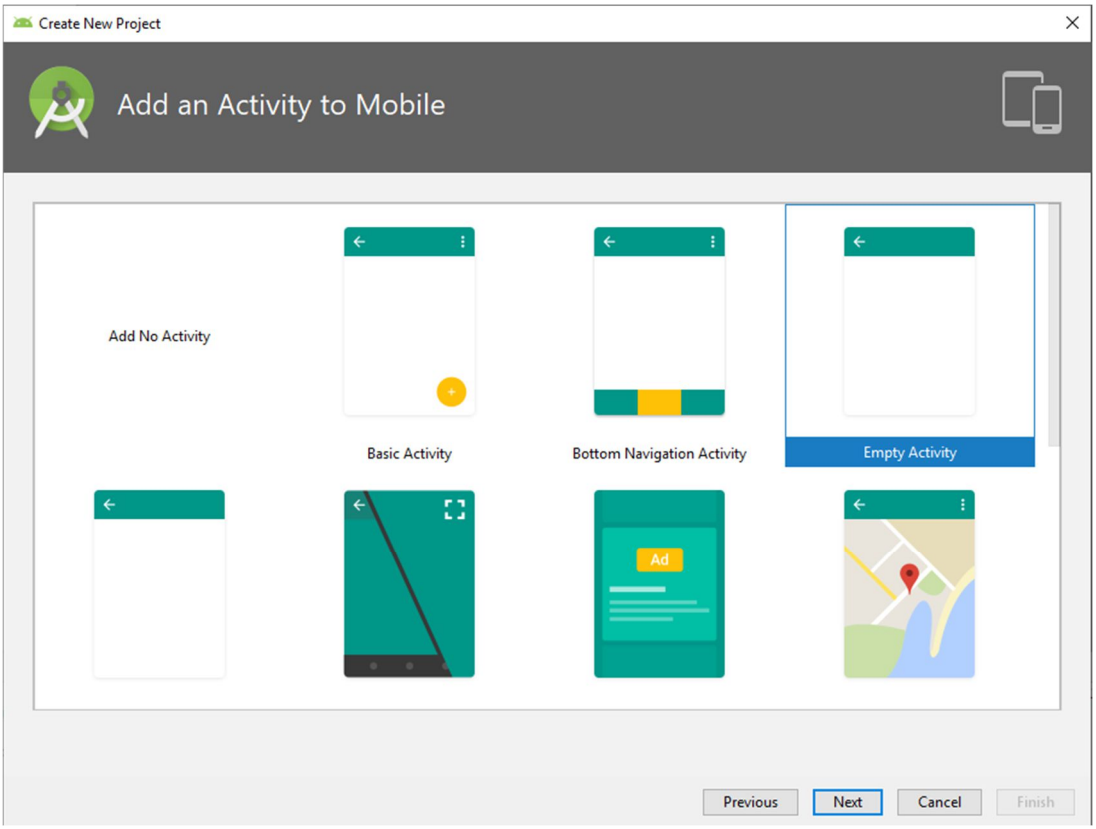


Рисунок 1 – Создание проекта

После этого в открывшемся окне в файле activity_main.xml мы видим стандартную надпись Hello World, как показано на рисунке 2.

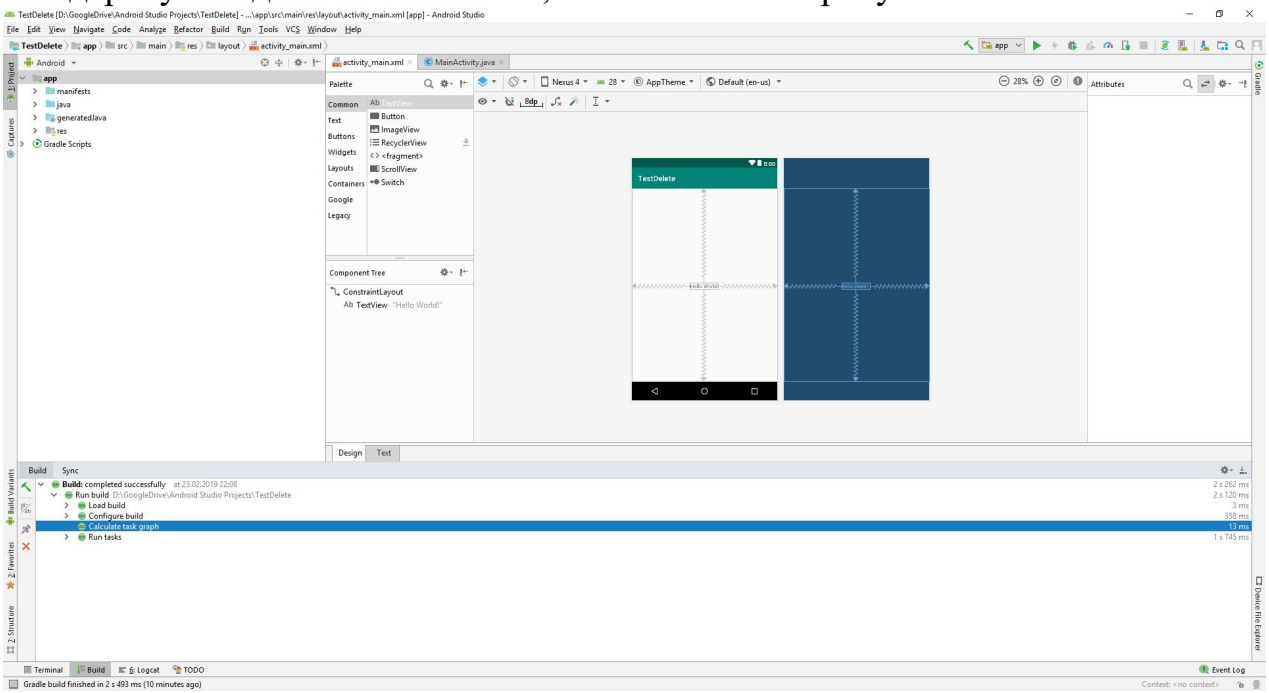


Рисунок 2

Удалим эту надпись и вместо неё поместим туда из панелей виджетов компонент WebView, привязав его ко всем сторонам макета и указав ему параметры layout_width и layout_height как match_constaint, как показано на рисунке 3.

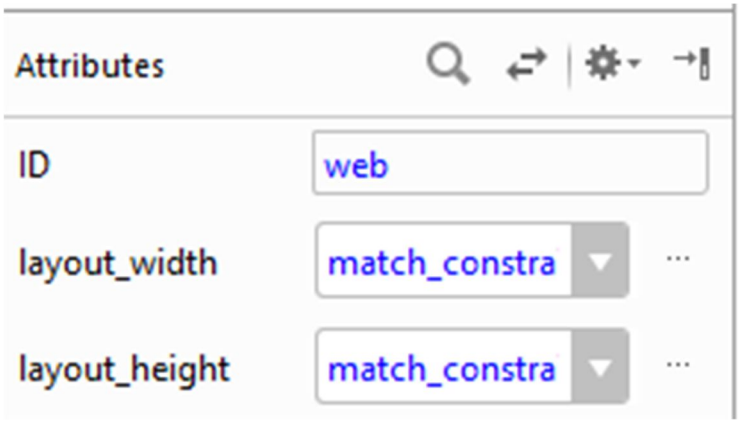


Рисунок 3

Теперь остаётся написать код для нормальной работы виджета, для начала откроем файл MainActivity.java и добавим необходимые библиотеки для работы с Web-виджетом, как показано на рисунке 4

```
import android.webkit.WebSettings;
import android.webkit.WebView;
import android.webkit.WebViewClient;
```

Рисунок 4

Затем напишем код , который связываясь по ID с файлом xml загрузит необходимые начальные настройки браузера, включит работу JavaScript на загружаемых Web-страницах, а затем загрузит заданный URL. Код представлен на рисунке 5.

```
public class MainActivity extends AppCompatActivity
        {

    private WebView web;


    @Override
    protected void onCreate(Bundle savedInstanceState) {
        super.onCreate(savedInstanceState);
        setContentView(R.layout.activity_main);

        web = (WebView) findViewById(R.id.Web_View);
        WebSettings ws = web.getSettings();
        ws.setJavaScriptEnabled(true);
        web.loadUrl("https://vk.com/vladmaaster29");
```

Рисунок 5

И в конце откроем файл AndroidManifest.xml .и зададим там разрешение на работу с интернетом, как показано на рисунке 6.

```
<uses-permission android:name="android.permission.ACCESS_NETWORK_STATE" />
<uses-permission android:name="android.permission.INTERNET" />
```

Рисунок 6

Использованные источники:

1. Общие сведения о платформе Android [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://developer.android.com/guide/?hl=ru (дата обращения 18.02.2019)

УДК 349.2

Вахромеева П.С.
студент
Ивановский государственный университет
Россия, г. Иваново

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАВА МИГРАНТОВ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Аннотация: В статье рассматриваются основные международные документы, адресованные трудящимся мигрантам. А также права мигрантов, определенные международными правовыми актами. Кроме того, рассматриваются социальные права мигрантов, проживающих и работающих на территории РФ.

Ключевые слова: мигранты, социальные права, международные стандарты, трудовое законодательство РФ.

Vakhromeeva P.S.
student
Ivanovo state University
Russia, Ivanovo

THE SOCIAL RIGHTS OF MIGRANTS: INTERNATIONAL STANDARDS AND NATIONAL EXPERIENCES

Abstract: the article deals with the main international documents addressed to migrant workers. As well as the rights of migrants, as defined by international legal acts. In addition, the social rights of migrants living and working in the territory of the Russian Federation are considered.

Key words: migrants, social rights, international standards, labor legislation of the Russian Federation.

Основополагающие международные правовые акты о правах и свободах человека распространяются на любых физических лиц, включая трудящихся-мигрантов. В то же время ряд международно-правовых документов адресован непосредственно трудящимся-мигрантам.

Генеральной Ассамблеей ООН в 1990 г. была принята Международная конвенция ООН о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей. МОТ приняла, в частности, Конвенции: № 97 – о правах трудящихся-

мигрантов; № 118 – о равноправии граждан страны и иностранцев и лиц без гражданства в области социального обеспечения; № 143 – 0 злоупотреблениях в области миграции и об обеспечении трудящимся-мигрантам равенства возможностей и обращения, а также рекомендации № 86 и № 151 о трудящихся-мигрантах. В рамках Совета Европы приняты Европейская конвенция об обустройстве и предпринимательстве, Европейская конвенция о правовом статусе трудящихся-мигрантов, Европейская конвенция о социальном обеспечении, Европейский кодекс социального обеспечения, Европейская социальная хартия.

Странами СНГ заключены многосторонние соглашения о сотрудничестве в области трудовой миграции и социальной защиты трудящихся-мигрантов 1994 г., о гарантиях прав граждан в области пенсионного обеспечения 1992 г., двусторонние договоры о социальном обеспечении, о трудовой деятельности и социальной защите граждан, работающих за пределами своих государств.

В соответствии с Конституцией РФ [3] иностранные граждане пользуются правами и несут обязанности наравне с гражданами РФ. Разумеется, это касается и трудового законодательства: в отношении условий и оплаты труда не допускается дискриминация иностранцев в зависимости от пола, расы, национальности, языка, вероисповедания и проч.; в России не признаются ограничения на трудовую деятельность, установленные национальным законодательством страны иностранца; на иностранных граждан распространяются положения об охране труда, специальные положения, касающиеся условий труда женщин и подростков, которые имеют право на социальные пособия, право на отдых и т.д.

В данной сфере Россия ратифицировала несколько, в том числе Международную конвенцию о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей [6].

Одной из базовых ее идей является признание государствами, ратифицирующими данный документ, равенства в отношении мигрантов независимо от их национальности, расовой принадлежности, религии, пола и т. п. Конвенция содержит статьи, направленные на регулирование условий, при которых трудящиеся-мигранты будут иметь равные с гражданами принимающего государства права в вопросах, определенных Конвенцией. Защита прав трудящихся-мигрантов обеспечивается:

- организацией бесплатных служб для помощи мигрантам и обеспечения их необходимой информацией (ст. 2);
- принятием мер против недостоверной информации и пропаганды в отношении вопросов, касающихся иммиграции и эмиграции граждан (ст. 3);
- принятием мер, облегчающих все стадии миграции: отъезд, перемещение и прием мигрантов (ст. 4);
- организацией соответствующих медицинских служб (ст. 5);
- разрешением переводить на родину заработок и сбережения трудящихся мигрантов (ст. 9) [7].

Однако, несмотря на огромную правовую базу, закрепляющую должное социальное обеспечение трудовых мигрантов в нашей стране, нарушения в данной области встречаются слишком часто. Одной из часто встречающихся проблем является отсутствие формального статуса на рабочем месте. Этот аспект порождает множество проблем в области социального обеспечения мигрантов.

Проблемы, связанные с защитой прав мигрантов в РФ, возникают на разных этапах их пребывания, проживания и трудоустройства. Так, трудности, связанные с нарушением прав, возникают при въезде в и выезде из РФ, поиске мигрантом принимающей стороны для оформления уведомления о прибытии, легальном поиске жилья и работы, оформлении разрешительных документов для осуществления трудовой деятельности, доступа к медицинским и образовательным учреждениям и т. д. Данное положение дел в сфере миграции глубоко укоренило в сознании всех субъектов миграционного процесса правовой нигилизм, и потребуются многие десятилетия для его устранения.

Возникающие при пересечении границ проблемы решаемы, если мигранты будут иметь возможность определить свой правовой статус в принимающей стране еще до отправления в неё, т.е. у себя на родине.

Использованные источники:

1. Горбуль, Л.А. Трудовая миграция на Дальний Восток России: проблемы и перспективы / Л.А. Горбуль // Вестник ТОГУ. - 2009. - № 2 (13). - С. 257.
2. Центральная база статистических данных [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi?pl=2404001 (Дата обращения 15.11.2014 года).
3. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ) // Справочноправовая система Консультант-плюс.
4. Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей. Принята резолюцией 45/158 Генеральной Ассамблеи от 18 декабря 1990 года // Справочно-правовая система Консультант-плюс; Конвенция № 97 Международной организации труда «О трудящихся-мигрантах» (Заключена в г. Женеве 01.07.1949) // Справочно-правовая система "Консультант-плюс" и др.
5. Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей. Принята резолюцией 45/158 Генеральной Ассамблеи от 18 декабря 1990 года.
6. Исследование Международного Альянса «Трудовая миграция» по проекту «Правоприменительная практика в области регулирования внешней трудовой миграции». // URL: http://ialm.ru/pages/83/id321.html. (Дата обращения: 15.11.2014 год).

7. Кузнецова, И. Трудовые мигранты в системе медицинских услуг: формальные и неформальные стратегии / И. Кузнецова, Л. Мухарямова // Журнал исследований социальной политики. - 2014. - Т. 12 (1). - С. 8.

УДК: 371

Велиева С.А.
студент
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова
Россия, Архангельск

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: рассмотрены компьютерные технологии, применяемые в процессе обучения.

Ключевые слова: компьютерные технологии, дистанционное обучение, электронные учебники, компьютерное тестирование.

Velieva S.A.
student
NARFU
Russia, Archangelsk

COMPUTER TECHNOLOGIES IN EDUCATION

Annotation: considered computer technology used in education.

Keywords: computer technology, distance education, digital textbook, computer testing.

Компьютерные технологии уже давно получили достойное развитие и сейчас играют важную роль в жизни нашего общества. С их помощью стали доступны многие вещи, недоступные ранее. Медицина, космонавтика, военное дело - лишь малая часть тех сфер, где компьютерные технологии прочно заняли свое место. Не осталась в стороне и сфера образования. Компьютерные технологии помогают решить многие задачи в процессе обучения, такие как подготовка теоретического материала, создание информационно-методического обеспечения по дисциплине, разработка демонстрационных материалов для занятий, создание и решение практических задач, проверка знаний обучающихся. В данной статье я рассмотрю несколько компьютерных технологий, которые можно использовать в процессе обучения.

Технология дистанционного обучения применима для широкого спектра образовательных программ. Начиная с курсов повышения квалификации и заканчивая аккредитованными программами высшего образования. Данная технология подразумевает взаимодействие между учителем и учащимся удаленно, чаще всего с помощью сети интернет. При дистанционном обучении используется целый набор инструментов, включая специальные компьютерные программы, электронную почту, специальные веб-сайты и так далее. Дистанционное обучение может быть реализовано

следующим образом. Учитель через электронную почту рассылает учащимся материал для самостоятельного изучения. Это может быть текстовый материал, запись вебинаров (онлайн лекций), видеозаписи. Если у ученика возникли вопросы в процессе изучения, он может также задать их учителю удаленно, с помощью той же электронной почты. После изучения материала с помощью специальной компьютерной программы или веб-сайта проходит тестирование, по результатам которого можно определить степень усвоения учащимся пройденного материала. Данная технология имеет ряд плюсов. Во-первых, учащийся может воспринимать информацию в удобное ему время и в любом месте. Во-вторых, дистанционное обучение обходится учебному заведению и студенту дешевле, чем очное образование. В-третьих, не все люди могут ежедневно посещать занятия по очной программе. К этой категории людей относятся инвалиды, находящиеся на домашнем обучении, или люди, живущие далеко от места учебы и не имеющие возможностей для переезда. К тому же дистанционное обучение можно совмещать с работой, что облегчит получение профессионального образования для малоимущих людей. Но дистанционное образование не сможет заменить очную форму, и тому причина существующие минусы такой системы. Во-первых, самый очевидный минус – отсутствие очного общения между учащимся и преподавателем. Следовательно, индивидуальный подход в обучении просто отсутствует. Во-вторых, для успешного обучения дистанционно необходима самодисциплина самого учащегося, что есть далеко не у всех. В-третьих, как правило обучающийся ощущает нехватку практических занятий. К примеру, для практических занятий по некоторым предметам, таким как физика, химия, электроника, требуется дорогостоящее оборудование, которое может позволить себе только учебное заведение. Из этого следует, что дистанционное обучение – вещь удобная и полезная, но если есть возможность обучаться очно, то лучше не пренебрегать ей.

Компьютерные технологии можно широко применять не только для дистанционных занятий, но и в традиционном обучении. Здесь на помощь преподавателю приходит множество мультимедийных программ, с помощью которых можно представить информацию в удобном для восприятия виде. К таким программам относятся электронные учебники, справочники, словари и так далее. Данные программы имеют ряд преимуществ перед бумажными носителями информации. Во-первых, электронный учебник можно открыть на любом планшете, что избавляет учащегося от необходимости носить с собой горы книг. Во-вторых, электронный учебник зачастую гораздо дешевле, чем бумажный аналог, что экономит массу денег учебному заведению и учащимся. В-третьих, электронный учебник может содержать в себе видеоматериалы или анимации, что упрощает восприятие информации учащимися, в то время как в бумажном аналоге только статичный текст и картинки. Но не все так идеально, и использование электронного учебника имеет несколько минусов. Во-первых, устройства, на которых будет открываться электронный материал могут просто разрядиться, особенно

если у них маленький аккумулятор и у учащегося много занятий в один день. В качестве альтернативы можно использовать компьютеры, работающие от сети, но они стоят гораздо дороже, чем смартфоны и планшеты, и не обладают мобильностью. Это значит, что придется закупать для каждого класса отдельные компьютеры, что очень затратно. Во-вторых, не все мобильные устройства обладают большим экраном, на котором удобно воспринимать информацию. Для удобного восприятия информации экран должен быть диагональю от 7 дюймов, а изображение – четким. К сожалению, смартфоны, обладающие данными критериями, стоят недешево, и не каждый учащийся может себе это позволить. Как альтернативный вариант, можно купить планшет, экран которого соразмерен с листом А5 и который стоит не на много дороже телефона. В-третьих, важным вопросом в переходе на электронные учебники является доступность. Не ясно, кто должен обеспечить учащихся устройствами для работы с электронными учебниками. Здесь особенно стоит учитывать малоимущие семьи, для которых цена планшета соразмерна с месячным заработком, и для которых внедрение электронных учебников может стать барьером для получения образования. Множество стран по всему миру, в том числе и Россия, пока только начинают внедрение электронных учебников в учебный процесс. К примеру, весной 2013 года в 75 московских школах был проведен эксперимент по внедрению электронных учебников, длительностью в 60 дней. По итогу, учителя положительно оценили результаты этого эксперимента, но отметили, что материалы электронных учебников требуют доработки.

Важной задачей преподавателя является оценка знаний учащихся. И упростить эту задачу могут программы компьютерного тестирования. В частности, программный продукт MyTest. С помощью него удобно составлять тестовые задания и эффективно контролировать процесс тестирования. Главными достоинствами этого программного обеспечения является вариативность составляемых тестов и сбор результатов тестирования по локальной сети. Тестирование может представлять собой разные типы заданий: одиночный выбор правильного ответа, множественный выбор, сопоставление вариантов, указание истинного или ложного утверждения, указание порядка следования, ручной ввод текста, ручной ввод числа, место на изображении, перестановка букв. С помощью данных инструментов можно легко протестировать знания учащегося и сразу же выставить им оценку в любой системе оценивания, от 2-х до 100-бальной. Кроме того, программа MyTest поддерживает и сетевое тестирование, что может быть использовано при дистанционном обучении. Главным же недостатком данной программы является отсутствие кроссплатформенности, то есть для ее использования нужен компьютер или планшет под операционной системой Windows. Это является проблемой, потому что оснастить каждый учебный кабинет компьютерами может позволить себе далеко не каждое учебное заведение. Поэтому система компьютерного

тестирования распространена больше при дистанционном обучении, нежели очном.

В заключении хочу сказать, что уже сейчас компьютерные технологии упрочняют свои позиции в сфере образования, и уже скоро электронные учебники заменят бумажные, интерактивные доски заменят обычные школьные, а контрольные будут проводиться не на двойных листочках, а в специальных программах, которые будут сами проверять работы и ставить оценки, это лишь вопрос времени и денег. И хотя этот переход будет трудным и затратным, я считаю, что он неизбежен, и нужно быть готовым к нему. Особенно сильно это коснется преподавателей в преклонном возрасте, которых в России еще очень много, ведь многие из них с компьютером до сих пор на «Вы». Но данные перемены очень сильно упростят жизнь преподавателям и сделают профессию гораздо привлекательнее для молодежи, которой так не хватает в этой отрасли.

Использованные источники:

1. Линецкий Б. Л. Интерактивное оборудование для образовательных учреждений // Современные педагогические технологии интернет-обучения: сб. ст. М.: Информика. С. 173-182.
2. Тихонов А. Н. Технологии дистанционного обучения в России // Высшее образование в России, 1994. № 3. С. 3-10.
3. Использование новых информационных технологий в процессе обучения: опыт и перспективы [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.griban.ru/blog/51-ispolzovanie-novyh-informacionnyh-tehnologij-v-processe-obuchenija-opyt-i-perspektivy.html. Дата обращения: 15.02.2019

УДК: 371

Велиева С.А.
студент
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова
Россия, Архангельск

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОКОМПЛЕКТНОЙ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЫ

Аннотация: рассмотрены проблемы и перспективы малокомплектных сельских школ.

Ключевые слова: малокомплектная школа, сельская школа.

Velieva S.A.
student
NARFU
Russia, Archangelsk

CONDITION AND PERSPECTIVES OF SMALL RURAL SCHOOL

Annotation: problems and prospects of small rural school are considered.

Keywords: small school, rural school.

Малокомплектная школа – это школа, рассчитанная на небольшое количество учеников (до 50 человек). Они расположены в селах и напрямую влияют на многие аспекты сельской жизни. Такие школы подготавливают кадры для сельскохозяйственного производства, повышают культурно-образовательный уровень населения, занимаются воспитанием молодежи. Поэтому от сельских школ, часть из которых – малокомплектные, зависит жизнь и судьба поселения.

В 20-е годы прошлого столетия совнарком РСФСР для ликвидации безграмотности среди населения (около 50% которого проживало в селах) начал массовое создание сельских школ. К 1939 году образование имели 87.4% населения, сильно сократился разрыв в уровне грамотности сельского и городского населения. Кроме того, согласно плану третьей пятилетки, планировалось введение всеобщего среднего образования в сельской школе, но это не было осуществлено в связи с началом Великой Отечественной войны. В послевоенный период (1944 – 1958 гг.) были созданы школы сельской молодежи, которые были призваны обучать без отрыва от сельскохозяйственного производства. Такие школы открывались в крупных селах, колхозах, совхозах и МТС. Они обучали с 1-го по 4-й и с 1-го по 7-й классы. С 1956 года появились школы, которые обучали с 5-го по 10-й и с 8-го по 10-й классы. Все это говорит о том, что в СССР понимали важность сельского образования и уделяли ему достойное внимание.

Ситуация сильно изменилась в 90-х годах после распада СССР. В связи с низкой заработной платой, произошел отток педагогических кадров из школ. Начался кадровый голод, который сильнее всего ощутили сельские школы. Было закрыто более 19 000 сельских школ. По данным

Минобрнауки, в 1995 году в селах насчитывалось 69 000 школ, в 2000 году уже около 67 000, а в 2010-2011 годах – менее 49 000.

На сегодняшний день закрытие малокомплектных школ продолжается. Если в соседнем поселении есть крупная школа, то учеников определяют в нее и отвозят на школьном автобусе, а местную малокомплектную закрывают. Также применяется практика отправки детей в школы-интернаты, где они учатся и проживают. Такая политика в отношении малокомплектных школ привела к миграции сельского населения. В результате опустели малые села и деревни, упало сельское производство.

Но даже те малокомплектные школы, что смогли уцелеть, имеют ряд проблем.

Содержание школы, где обучаются от 10 до 40 человек экономически крайне невыгодно. Нужно строить и обслуживать отдельное здание, нанимать людей, оплачивать им зарплату.

Состояние школьного здания оставляет желать лучшего: часто нет актового зала, спортзала, нет компьютерных классов, отсутствует быстрый доступ в интернет, не хватает кабинетов для проведения занятий, старый или некачественный ремонт, туалеты расположены на улице, отсутствует горячая вода. Все это негативно сказывается не только на качестве образования, но и на здоровье учащихся.

Учителей не хватает. В России на данный момент около 3.000 малокомплектных школ. В большинстве из них нехватка учителей и один учитель вынужден не только вести несколько предметов, но и совмещать несколько должностей, таких как библиотекарь, завхоз, что повышает уровень нагрузки. Зарплаты учителей в таких школа, несмотря на все нагрузки, часто меньше, чем у их городских коллег. Не спасают пособия от государства. Именно поэтому в малокомплектные школы требуются учителя способные к самоотдаче, но таких, к сожалению, на все школы не хватает.

Малое количество учеников. С одной стороны это плюс, ведь можно больше внимания уделить каждому ученику в отдельности, а с другой стороны малое количество учеников не позволяет проводить многие виды коллективных работ над материалом, что негативно сказывается на качестве обучения.

Отсутствие информационных технологий. Во многих городских школах есть компьютерные классы, электронные доски, проекторы. Некоторые уже перешли на электронные учебники. В сельской школе часто всего этого нет, что минимизирует умение школьников владеть информационными технологиями и моделировать окружающий мир.

На сегодняшний день малокомплектная школа имеет ряд проблем, которые препятствуют получению образования среди сельской молодежи. В первую очередь эти проблемы вызваны отсутствием денег. Нет денег на ремонт зданий и закупку передового оборудования. Только федеральным бюджетом на 2019-2021 годы впервые были выделены деньги на финансирование сельских школ. Даст ли это нужный результат, покажет

время. Зарплаты учителей также оставляют желать лучшего. Хоть статистика и говорит о средней зарплате в 34 тыс. рублей, в реальности они получают 20-30, даже с учетом «северных» надбавок. Ситуация в селе еще плачевнее, даже с учетом льгот и пособий.

В заключении хочу сказать, что сегодня с внедрением новых агротехнологий, в селах повысилась потребность в кадрах, владеющих такими способностями. Это хорошо видно на примере Красноярского края, где за последние 20 лет снизилось количество сельского населения (с 169 тысяч до 110 тысяч), но повысилась урожайность зерновых культур (с 13.1 центнера с гектара, до 25 центнеров с гектара). Задача подготовить такие кадры возлагается на сельские школы, часть из которых малокомплектные. Именно поэтому государство должно понимать значимость таких школ и стараться помочь решить их текущие проблемы.

Использованные источники:

1. Зайкин М.И. Плюсы и минусы малой наполняемости классов в организации учебного процесса. Н. Новгород, 1991.
2. Организация образования в сельской местности России (исторический очерк). М.: РАО, 1993.
3. Школа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Школа. Дата обращения 10.02.2019

УДК: 371

Велиева С.А.
студент
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова
Россия, Архангельск

ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

Аннотация: рассмотрены основные группы технологий, применяемые в дистанционном обучении.

Ключевые слова: дистанционное обучение, технологии.

Velieva S.A.
student
NARFU
Russia, Archangelsk

TECHNOLOGIES USED IN DISTANCE EDUCATION

Annotation: considered the main groups of technologies used in distance education.

Keywords: distance education, technology.

Сеть интернет сильно изменила наш мир. Появился доступ к огромному количеству информации. Упростилось взаимодействие между людьми на большом расстоянии. Почти в любой точке мира можно

отправить письмо своему другу или родственнику, находящемуся в это время за тысячи километров от вас, и оно дойдет до адресата мгновенно. Еще сто лет назад такое было фантастикой.

Изменился также подход к образованию. Уже не нужно носить учебники в рюкзаке, они есть в открытом доступе, и воспользоваться ими можно с компьютера, планшета или смартфона с доступом в интернет. Но одно из самых важных новшеств в сфере образования – дистанционное обучение.

Дистанционное обучение - вид организации учебного процесса, при котором передача информации от преподавателя к студенту происходит удаленно. Появление данного вида обучения сильно упростило жизнь жителям регионов, где нет возможностей получить профессиональную подготовку, нет необходимых профилей или качество обучения в местных учебных заведениях оставляет желать лучшего. Уже с конца прошлого столетия во многих странах стали появляться учебные заведения, рассчитанные на удаленное обучение. Это так называемые «дистанционные» университеты, «виртуальные» или «онлайн» колледжи и так далее.

Но дистанционное обучение отличается от традиционного не только организацией учебного процесса, но и применяемыми технологиями, которые можно объединить в три группы по назначению: для представления знаний, для тестирования и для взаимодействия между преподавателем и студентом.

К первой группе относятся технологии, с помощью которых преподаватель может в наиболее удобной для понимания форме представить знания учащемуся. Здесь применяются средства мультимедиа (звук, видео, графика, текст, анимация и так далее). Это электронные учебники, аудиозаписи лекций, обучающие видеозаписи, презентации, обучающие программы и так далее. Данные технологии реализуются с помощью веб сайтов, программ для записи и работы с аудио- и видеоматериалом, программ для работы с текстом, программ для создания и просмотра презентаций и так далее. Список программ, реализующих какие-либо из этих функций большой, и каждый выбирает то программное обеспечение, с которым ему удобнее работать. Главные достоинства таких технологий заключаются в доступности и мобильности: для работы с ними нужен компьютер или смартфон с доступом в интернет, а учащийся может воспринимать информацию в удобном месте в удобное время.

Ряд технологий применяется для тестирования знаний. Они реализуются с помощью специальных программ тестирования. Существует множество подобных программ, но наиболее распространенной из них является MyTestXPro. С ее помощью можно создать различные тесты: с выбором ответа, с развернутым ответом; автоматически анализировать результаты тестирования, выставлять оценки и отправлять результаты преподавателю. Таким способом очень удобно оценивать знания по точным предметам, где дан один верный вариант ответа. В данном случае программа

выдаст наиболее точную оценку знаниям. Но если дело доходит до гуманитарных предметов, где верных вариантов ответа множество, то дать оценку знаниям может только очный ответ преподавателю. Отсутствует контроль за студентом, проходящим тестирование, а это значит, что он имеет возможность списывать, что мешает объективной оценке его знаний. Исходя из этого можно сказать, что данная технология наиболее эффективно применима при очном обучении для тестирования по точным предметам. В условиях дистанционного обучения эти технологии являются необходимостью и отказаться от них не получится.

Для взаимодействия между преподавателем и студентом существует множество технологий. Таких как: электронная почта, мессенджеры, социальные сети, голосовая связь, видеоконференции и так далее. С помощью них преподаватель и студент (или несколько студентов) могут общаться на расстоянии. Преподаватель может устроить рассылку электронных учебников студентам, ответить на их вопросы или же организовать массовую видеоконференцию для проведения онлайн лекции. Спектр применения данных технологий огромен. Их достоинством является доступность и простота реализации: социальные сети, электронная почта, средства для осуществления голосовой и видеосвязи обладают понятным интерфейсом и рассчитаны на массового потребителя. Данные технологии необходимы при дистанционном обучении и реализуют многие этапы учебного процесса.

В заключении хочу сказать, что дистанционное обучение должно быть в первую очередь доступным, особенно в России, с ее огромными территориями. Многие люди живут в дали от больших городов, где располагается большинство университетов. Даже с общежитиями, переезд в другой город сопровождается трудностями, и далеко не каждый человек может их преодолеть. Кроме того, дистанционное обучение поможет людям с ограниченными возможностями, особенно для тех, кому выход из дома – серьезное испытание. Именно поэтому важно развивать и поддерживать подобные технологии, ведь именно они помогут многим людям получить профессию их мечты.

Использованные источники:

1. Дистанционное обучение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Дистанционное_обучение#Технологии. Дата обращения: 5.02.2019
2. Каймин В.А. Информатика и дистанционное образование. М., WDU, 1998.

УДК 331.108.26

Верещагина К.А.
студент 3 курс
магистерская программа «Корпоративное управление»
Финансовый университет
при Правительстве РФ
Научный руководитель: Брусенцова Л.С., к.с.н.
Доцент
Россия, г.Уфа

ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРИКОРПОРАТИВНОЙ ПРАКТИКИ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ

Аннотация: В данной статье рассматривается процесс адаптации молодого сотрудника в рамках концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса. Раскрывается важность адаптационного периода, рассматривается процесс адаптации в ООО «Газпром трансгаз Уфа».

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, внутренняя КСО, адаптация персонала, управление персоналом.

Vereshchagina K.A.
Student
2 course, master's program «Corporate governance»
Financial University under the Government of Russian Federation
Academic advisor: Brusentsova L.S.
Associate Professor, PhD
Russia, Ufa

RESEARCH ON INTRA-CORPORATE PRACTICE FOR THE ADAPTATION OF YOUNG EMPLOYEES

Annotation: This article discusses the process of adaptation of a young employee in the framework of the concept of corporate social responsibility of business. The importance of the adaptation period is revealed, the adaptation process in Gazprom transgaz Ufa LLC is considered.

Keywords: corporate social responsibility, internal CSR, personnel adaptation, personnel management.

В условиях углубления кризиса и действия международных санкций все больше руководителей действующих предприятий, финансовых и других структур бизнеса в качестве основной задачи выделяют поиск и генерацию механизмов, способных усилить конкурентоспособность и социально-экономическую устойчивость компаний на будущее.

Среди подобных механизмов стоит выделить корпоративную социальную ответственность (КСО). Исследование опыта зарубежных организаций показывает, что данная концепция получила распространение 40-50 лет назад. Корпоративная социальная ответственность направлена не только на устойчивое развитие бизнеса, но и на пользу общества, в котором

действует бизнес. Именно это взаимодействие бизнеса и общества и является основополагающим путем к успеху.

Корпоративная социальная ответственность реализуется во внешнюю и внутреннюю среду бизнеса. К реализации корпоративной социальной ответственности во внешней среде относятся отношения бизнеса с местными сообществами и территорией, на которой осуществляется деятельность организации. К реализации корпоративной социальной ответственности во внутренней среде относятся отношения бизнеса со своим персоналом, который является одним из главных стейкхолдеров компании. Внутрикорпоративная социальная ответственность учитывает социальные потребности работников и способствует их удовлетворению.

Внутренняя корпоративная социальная ответственность выражается в ответственности бизнеса в трудовых и социальных отношениях с работниками. Трудовые отношения – это отношения, которые возникают между работодателем и работником, после заключения трудового договора, в рамках которого предусмотрено взаимное согласие на выполнение работ. Социально-трудовые отношения – это отношения, возникающие между работодателем и работником, целью которых является обеспечение высокого качества трудовой жизни. Изучив данные определения можно сделать вывод о том, что внутренняя корпоративная социальная ответственность связана с соблюдением трудового законодательства, развитием потенциала работника, повышение квалификации и обучение своих сотрудников. Однако, существует и другой вид внутренней КСО, который не требует соблюдения законодательства и по сути своей является добровольным видом КСО. К данному виду можно отнести такие действия бизнеса, как поддержка правильного психологического климата в коллективе, развитие социальных программ внутри организации, мотивация сотрудников к карьерному росту и достижения цели организации [3].

Например, по данным рейтинга 2013 года, лидерами рейтинга социальной ответственности традиционно становятся крупнейшие компании топливно-энергетического сектора («ЛУКОЙЛ» (1-ая позиция в рейтинге), «Газпром» (2), «Роснефть» (3), ТНК-ВР (4), «Сургутнефтегаз» (5) и «Транснефть» (7)) [9].

Корпоративная социальная политика в области персонала реализуется с помощью формирования фундамента между руководителем и подчиненным, а также с помощью выстраивания благоприятного климата внутри коллектива. Также, реализация внутренней КСО направлена на развитие человеческого капитала.

Одним из важнейших аспектов развития человеческого капитала на предприятии является адаптация новых сотрудников.

Значимость направления «адаптации молодых сотрудников» в общей практике внутрикорпоративной социальной ответственности для компании обусловлена преимуществами, получаемыми как компанией, так и самими молодыми сотрудниками. Преимущества, получаемые компаниями, состоят

в ускорении приспособления и активного включения молодых сотрудников в процесс выполнения профессиональных обязанностей, снижающем количество ошибок и способствующем повышению эффективности деятельности, а также в снижении численности сотрудников, увольняющихся из организации. Преимущества, получаемые молодыми сотрудниками, заключаются в повышении уровня удовлетворенности работой, развитии лояльного позитивного отношения к работе и к компании, снижении уровня беспокойства и др.

Зачастую, молодой работник, попадая в условия работы компании, сталкивается с рядом проблем, причины которых могут быть различны. Одни причины могут быть связаны с неблагоприятными условиями в коллективе и затрудненным общением с руководством, другие - с непониманием своих обязанностей. Для того, чтобы устранить проблемы, которые возникают у молодого сотрудника в период адаптации в компаниях, реализуют мероприятия, направленные на решение проблем с помощью программы адаптации. Реализация подобных программ связана с раскрытием потенциала нового работника, прививания понимания корпоративной культуры организации.

Работникам необходимо получать знания и навыки, которые будут способствовать качественному выполнению работы, это должно входить в период адаптации. Как считает Г. ДеСслер: «это даст возможность достичь двух дополнительных целей. Во-первых, предоставит сотрудникам более широкий спектр навыков: а именно навыков общения, решения проблем и сотрудничества в коллективе. Во-вторых, при помощи обучения, вырабатывать в новых сотрудниках чувство ответственности» [1].

Из изученного следует вывод о том, что прошлый опыт привычных способов деятельности молодого сотрудника становится не пригодным к меняющимся условиям. Различия в организации, задачах, условиях образовательного и производственного процесса создает некий барьер, который необходимо преодолеть молодому работнику, для того, чтобы быть конкурентным, активно участвовать в новых формах работы, двигаясь к цели – профессиональному и личностному становлению. Привыкание к новому образу жизни, овладение новыми способами деятельности, осознание изменений организационной формы профессиональной работы молодого сотрудника, все эти аспекты осуществляются в процессе адаптации.

Внутренняя корпоративная социальная ответственность заключается в развитии человеческого капитала компании.

Человеческий капитал, накапливаясь, доходит до определенного предела своей доходности – ограниченного активностью трудоспособного возраста, после чего – снижается.

Определяя человеческий капитал как долгосрочные финансовые вложения в сотрудников организации, целесообразным становится продуманный процесс адаптации, для того, чтобы новый сотрудник начал быстрее приносить предприятию прибыль.

В крупных российских корпорациях программы адаптации молодых сотрудников имеют зачастую формализованный характер. В качестве примера, рассмотрим дочернее общество ПАО «Газпром» - ООО «Газпром трансгаз Уфа».

ООО «Газпром трансгаз Уфа» является дочерним обществом ПАО «Газпром» и в области корпоративной социальной ответственности действует согласно нормативным документам ПАО «Газпром».

Нормативными документы ПАО «Газпром» в области КСО являются:

- «Кодекс корпоративной этики» от «30» июля 2012 года.
- «Кодекс корпоративного управления» от «30» июня 2017 года.
- Политика ПАО «Газпром» в области качества.
- Политика ПАО «Газпром» в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности.

В ООО «Газпром трансгаз Уфа» выработана своя корпоративная социальная политика, направленная на улучшение жизни своих сотрудников и на поддержку социума в Республике Башкортостан.

В целях комплексного решения задач в области кадров в ООО «Газпром трансгаз Уфа» сформированы и реализуются следующие положения: о порядке отбора, найма, перевода и увольнения персонала, о работе с молодыми сотрудниками, о работе с резервом кадров, о проведении аттестации персонала, о проведении комплексной оценки работников, а также регламент по организации обучения персонала и ряд других документов.

Основой кадровой политики ООО «Газпром трансгаз Уфа» является привлечение молодых сотрудников. На протяжении первого года работы молодые сотрудники проходят стажировку по индивидуальному плану, разработанному на основе «Типового плана стажировки молодого работника в филиалах Общества». Для того, чтобы ознакомится с полным циклом производства на предприятии на каждого молодого сотрудника формируется сетевой график ротации по службам в период прохождения стажировки. С целью развития практических навыков, прием на работу молодых сотрудников осуществляется на рабочие должности с последующей перспективой перевода на инженерные должности.

В ООО «Газпром трансгаз Уфа» действует система Творческих паспортов на молодых сотрудников. За первые три года работы сотрудника в творческий паспорт вносятся сведения о участии в производственной, общественной и спортивной деятельности, а также о рационализаторской работе.

Помимо этого, с 2012 года действует Молодежная политика ООО «Газпром трансгаз Уфа».

В рамках совершенствования системы адаптации молодежи на производстве функционирует Совета молодых ученых и специалистов. С помощью СМУиС Общество выстраивает работоспособный взаимовыгодный диалог с молодежью.

Как известно, адаптация молодого работника – это не только приспособление к новым условиям жизнедеятельности, но и активное усвоение норм профессионального общения, производственных навыков, трудовой дисциплины, традиций трудового коллектива, то есть процесс вхождения в ту или иную социальную среду.

Основным показателем успешной адаптации является комфортное ощущение себя членом коллектива, чувство собственной необходимости, профессиональная гордость за отличные результаты собственной работы, авторитет среди коллег, удовлетворенность и уверенность в своих силах, завтрашнем дне.

Системная организация работы с персоналом, в том числе работы с молодыми работниками, допускает более гибкий подход к конструированию компонентов системы мотивации с учетом изменений внешней среды, что важно в условиях рыночной экономики.

Формирование в общей системе управления персоналом системы работы с молодыми сотрудниками является обоснованным с экономической точки зрения, а также вызвано наличием определенных угроз для эффективного формирования человеческого капитала.

Благодаря этому образуется целостная система работы с молодыми сотрудниками, которая объединяет такие области организационной системы, как: экономическая, социальная, организационная.

На современном этапе остается актуальным вопрос формирования комплексной системы по выявлению и продвижению творческих молодых сотрудников, развития условий для их подготовки и вхождения в наукоемкие и инновационные аспекты производственной деятельности.

Использованные источники:

1. Десслер Г. Управление персоналом / Г. Десслер. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2014. – 799 с.
2. Быков В.М., Маковкин И.А. Мотивация персонала нефтяной и газовой отрасли: опыт, проблемы, тенденции // Журнал «Мотивация и оплата труда»., 2013. - №1.
3. Волкова И.А. Адаптация персонала как способ формирования кадровой политики организации // Научно-методический электронный журнал «Концепт»., - №51, 2017
4. Кибанов А.Я. Формирование системы управления персоналом / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров – М.: ГАУ, 2014. – 354 с.
5. Краснова С.Р. Когда адаптация необходима /Справочник по управлению., 2014. – №6. − 17-18 с.
6. Шаповаленко В.Г. Генезис менеджмента корпоративной социальной ответственности. / Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции «Наука сегодня: проблемы и перспективы развития», г. Вологда, 25 ноября 2015 г. Часть 2. – Вологда: ООО «Маркер», 2015. - 126-129 с.

7. http://www.ufa-tr.gazprom.ru/ - Официальный сайт ООО «Газпром трансгаз Уфа»
8. http://www.gazprom.ru - Официальный сайт ПАО «Газпром»
9. http://www.arm.ru - Официальный сайт Ассоциации менеджеров России

УДК 330.1

Вернигор Е.А.
магистрант Экономики 3 курса
Магистерская программа «Экономический анализ учёт и аудит»
ФГАОУ ВПО ВШЭУи П С(А)ФУ им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация: Статья посвящена особенностям проведения оценки основных средств, раскрыта сущность денежного выражения стоимости основных фондов - необходимая для определения их общего объема, динамики, структуры или величины стоимости, переносимая на стоимость готовой продукции, а та же для расчета экономической эффективности инвестиций является оценкой основных средств.

Ключевые слова: оценка, основные средства, бухгалтерский учёт, остаточная стоимость, сумма

Vernigor EA
Graduate student Economics course 3
Master's program, economic analysis, Accounting and auditing
FSAE Higher Professional School of Economics
TUI C (A) FU M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

VALUATION OF FIXED ASSETS

Abstract: the Article is devoted to the features of the valuation of fixed assets, disclosed the essence of the monetary value of fixed assets - necessary to determine their total volume, dynamics, structure or value transferred to the cost of finished products, and the same for the calculation of the economic efficiency of investment is the evaluation of fixed assets.

Keywords: valuation, fixed assets, accounting, residual value, amount

Согласно определения, предметы или объекты материально-вещественного содержания, срок полезного использования, которых составляет свыше 12 месяцев или они потребляются в операционном цикле, превышающем 12 месяцев являются объектами основных средств. Данные активы используются в производстве продукции, при выполнении работ и оказании услуг либо для управленческих нужд организации, либо для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование

или во временное пользование, возможностью обладать способностью, приносить ей экономические выгоды (доход) в будущем.

Организации оговаривают стоимость основных средств в своей учетной политики, закрепляют положение о том, что к основным производственным фондам может относится имущество стоимостью от 40 000 руб. и более (в целях налогового учета - 100 000 руб. и более) [2].

Положением по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01, утвержденного приказом Минфина России от 30 марта 2001 года № 26н (далее – ПБУ 6/01) установлены Методологические основы в бухгалтерском учете формирования информации об основных средствах организации, находящихся в организации на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления

Согласно пункту 6 ПБУ 6/01 «единицей бухгалтерского учета основных средств является инвентарный объект. Инвентарным объектом основных средств признается объект со всеми приспособлениями и принадлежностями или отдельный конструктивно обособленный предмет, предназначенный для выполнения определенных самостоятельных функций, или же обособленный комплекс конструктивно сочлененных предметов, представляющих собой единое целое и предназначенный для выполнения определенной работы».

При наличии у одного объекта, в назначении основных средства, нескольких частей, с отличающимися сроками полезного использования, каждая часть объекта принимается к учету, как самостоятельный инвентарный объект.

Принимая во внимание порядок учета актива (в составе единого инвентарного объекта основных средств или в качестве отдельного самостоятельного объекта) анализируются следующие критерии:

- порядок эксплуатации актива (преобладающее использование на одном объекте основных средств или планируются переносы между объектами);

- порядок восстановления актива (ремонт или модернизация актива выполняется с целью восстановления объекта основных средств, частью которого он является, или имеется отдельная техническая документация на проведение ремонта);

- порядок выполнения демонтажа актива в случае его последующей установки на другие объекты (с ущербом или без ущерба для основного объекта);

- необходимость ведения отдельного технического учета таких активов (отсутствие или наличие такого учета);

- иные критерии, определяющие порядок учета актива – в составе единого сложного или отдельного самостоятельного инвентарного объекта.

Необходимым условием правильной постановки счета основных средств является единообразие в системе их оценка во всех предприятиях не смотря на форму собственности.

Важно правильно оценивать наличие основных средств в учете и отчетности с целью получения надежной информации о движении объектов.

Денежное выражение стоимости основных фондов - необходимая для определения их общего объема, динамики, структуры или величины стоимости, переносимая на стоимость готовой продукции, а та же для расчета экономической эффективности инвестиций является оценкой основных средств.

Оцениваются основные средства по первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости.

Сумма фактически произведенных расходов по взведению или приобретению, включая уплаченные невозмещаемые налоги и сборы, расходы по доставке, монтажу, установке, пуску в эксплуатацию, проценты за кредит, предоставленный на период строительства и любые другие расходы, непосредственно связанные с приведением актива в рабочее состояние для его использования по назначению, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов является первоначальной (исторической) стоимостью основных средств [1].

Как правило, в бухгалтерском учете основные средства отражаются, по первоначальной стоимости, она формируется для объектов, как изготовленных на самом предприятии, а также приобретенных за плату у других организаций и лиц (исходя из фактических затрат по возведению или приобретению этих объектов, включая расходы по доставке, монтажу, установке); внесенных учредителями в счет их вкладов в уставный капитал (фонд) (по договоренности сторон); полученных от других организаций и лиц безвозмездно, а также неучтенных объектов основных средств (по рыночной стоимости на дату оприходования); приобретенных по договорам, предусматривающим исполнение обязательств (оплату) не денежными средствами (по стоимости ценностей, переданных или подлежащих передаче организацией, которая устанавливается исходя из цены, по которой в сравнимых обстоятельствах обычно организация определяет стоимость аналогичных ценностей).

Первоначальная стоимость используется для предопределения нормы амортизации, размеров амортизационных отчислений, прибыли, рентабельности активов предприятий. Первоначальная стоимость предопределяется в зависимости от способа поступления.

Допускаются случаи в которой производится преобразование первоначальной стоимости основных фондов, при которой объекты были приняты к бухгалтерскому учету. Такие преобразования могут происходить по средствам: достройки, дооборудования, реконструкции, модернизации или частичной ликвидации и в результате переоценки объектов основных средств.

Объекты основных средств могут переоцениваться и приобретать восстановительную стоимость в зависимости от перемены условий использования, либо воздействия внешних факторов, в частности, инфляции.

Стоимость основных фондов при современных условиях, при современных ценах и технике, которая должна быть уплачена в случае приобретения таких же или подобных активов, так же это стоимость, по которой оцениваются основные средства после проведения переоценки называется - восстановительной стоимостью.

Восстановительная стоимость основных средств - это стоимость воспроизводства основных средств по современным ценам и в современных условиях изготовления подобных объектов.

На конец отчетного года не чаще одного раза в год предприятия могут переоценивать полностью или частично объекты основных производственных фондов по восстановительной стоимости путем индексации, с применением индекса-дефлятора, или прямого пересчета по документам, подтверждающие рыночную цену.

Под остаточной стоимостью подразумевают расчетную величину, определяемую, как разность между первоначальной (восстановительной) стоимостью и суммой начисленной амортизации.

Остаточная стоимость представляет величину недоамортизированной части стоимости основных средств.

В бухгалтерском балансе основные средства отражаются по остаточной стоимости, поэтом она та же именуется балансовой [3].

Стоимость, по которой элемент активов отражен в балансе и равная его первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации трактуется, как балансовая стоимость.

Использованные источники:

1 Лытнева Н.А., Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. Бухгалтерский учет: Учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.

2 Никандрова Л.К., Акатьва М.Д. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 277 с

3 Мяклина А.Ф., Баранова Н.С. Международная практика учета доходов и расходов // Актуалные вопросы совершенствования системы учета, анализа и аудита в организациях материалы Международной научной практической конференции. 2014. С. 132-139.

УДК 330.142.211.4

Вернигор Е.А.
магистрант Экономики 3 курса
Магистерская программа «Экономический анализ, учёт и аудит»
ФГАОУ ВПО ВШЭУи П С(А)ФУ им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕФИНИЦИИ «АМОРТИЗАЦИЯ»

Аннотация: Амортизация является одной из наиболее популярных категорий, общее число определений которой достигает не менее двух сотен. В данной статье рассмотрены основные определения, отраженные в современной экономической литературе.

Ключевые слова: амортизация, износ, основные средства, бухгалтерский учёт, остаточная стоимость.

Vernigor EA
Graduate student Economics course 3
Master's program, economic analysis, Accounting and auditing
FSAE Higher Professional School of Economics
TUI C (A) FU M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

CLASSIFICATION OF DEFINITION «AMORTIZATION»

Abstract: Depreciation is one of the most popular categories, the total number of definitions of which reaches at least two hundred. This article discusses the basic definitions reflected in the modern economic literature.

Keywords: depreciation, depreciation, fixed assets, accounting, residual value.

Вопросы исчисления амортизации отражены в значительном числе нормативных документов. В их большей части амортизация характеризуется описательно, то есть не приводиться четкого определения данного понятия.

Рассмотрим важнейшие нормативные документы по данному вопросу.

В частности, в части второй Налогового кодекса (статья 256 «Амортизируемое имущество») отражено, что амортизируемым имуществом признаются имущество, результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности, которые находятся у налогоплательщика на праве собственности (если иное не предусмотрено настоящей главой), используются им для извлечения дохода и стоимость которых погашается путем начисления амортизации. Амортизируемым имуществом признается имущество со сроком полезного использования более 12 месяцев. При этом сущность амортизации не раскрывается.

Рассмотрим положения ПБУ 6/01 «Учет основных средств». В соответствии с пунктом 17 данного положения, стоимость объектов основных средств погашается посредством начисления амортизации.

По объектам основных средств некоммерческих организаций амортизация не начисляется. По ним на забалансовом счете производится обобщение информации о суммах износа, начисляемого линейным способом.

При этом не определяется сущность амортизации и износа, не рассматриваются их отличия.

Кроме того, отражено, что не подлежат амортизации объекты основных средств, потребительские свойства которых с течением времени не изменяются (земельные участки; объекты природопользования; объекты, отнесенные к музейным предметам и музейным коллекциям, и др.). Тем не менее, такой критерий, как константа потребительских свойств, не может являться безусловным при выборе объектов, по которым не начисляется амортизация. В положении следовало бы отразить варианты оценки подобных объектов в различных ситуациях.

Амортизация является одной из наиболее популярных категорий, общее число определений которой достигает не менее двух сотен. В связи с этим, рассмотрим основные определения, отраженные в современной экономической литературе.

Ряд авторов избегает давать определение амортизации, цитируя положение нормативных документов, предполагая, что сущность данной дефиниции очевидна. Такой подход можно встретить в работах Гетьмана В.Г., Белова Н.Г. и Хоружий Л.И., Захарьина В.Р., Карзаевой Н.Н., Касьяновой Г.Ю., Кондракова Н.П., Красовой О.С. и Сергеевой Т.Ю. и ряд других.

В зависимости от того, какая из стадий воспроизводственного процесса является предметом рассмотрения автора, полученные определения можно со значительной долей условности разбить на несколько групп:

В первой группе амортизация характеризируется, как определенная процедура, обеспечивающая постепенное перенесение (распределение, погашение) стоимости объектов основных средств на производимую продукцию (работы, услуги) или отчетные периоды, с целью возмещения инвестиций, вложенных на их приобретение и строительство.

К этой группе можно отнести определения данные: Асаулом А.Н., Старинским В.Н., Бездудной А.Г., Ерофеевым П.Ю.; в Большом российском энциклопедическом словаре; в Бухгалтерском словаре Медведева М.Ю. (сделан акцент на мысленном перенесении орудием труда стоимости на изготавливаемое при его посредстве изделие или любой другой объект калькулирования); в Глоссарии терминов по управленческому учету; Казанской А.Ю.; Коренковой С.И., Хасановой Э.К.; в Кратком словаре экономиста; Левчаевым П.А.; в МСФО (IAS) 16 «Основные средства» (акцент на распределении амортизируемой стоимости); Нидлзом Б., Андерсоном Х. и Кондуэллом Д., а также Хенд-риксеном Э.С. и М.Ф. Ван Бреда (акцент на распределении (списании) на периоды, а не отнесении на продукт).

Вторая группа, рассматривается, как снижение ценности

Данная позиция встречается в более ранних учебниках по бухгалтерскому учету, а также в ряде современных пособий по экономическому анализу. В соответствии с данной позицией, авторы трактуют амортизацию и износ практически как синонимы: в частности, в соответствии с мнением Алексеевой А.И., Васильева Ю.В., Малеевой А.В., денежное выражение потери объектами своих физических и технико-экономических качеств называется износом основных средств. Первоначальная стоимость за вычетом суммы износа называется остаточной стоимостью основных средств.

Третья группа, определяет амортизацию, как фонд реновации, амортизационный капитал, фонд возмещения, денежный капитал.

Капитал амортизационный — капитал, предназначенный для воспроизводства основных средств, образуемый за счет амортизационных отчислений.

По мнению Соколова М.М., для хозяйствующих субъектов амортизация — не элемент издержек, а часть прибыли целевого назначения, не облагаемая налогом на прибыль и другими налогами.

По мнению Еременко Т.В., фонд реновации и амортизационный фонд — это совершенно различные категории. Формирование амортизационного фонда — это процесс включения амортизационных отчислений в себестоимость производимой продукции, формирование фонда реновации — это процесс накопления средств для последующего реинвестирования. Фонд реновации формируется только при получении ликвидных активов (кассовый принцип формирования), поэтому всегда меньше, чем амортизационный фонд (формируемый на основе метода начисления), потому что часть амортизационных отчислений всегда будет оставаться нереализованной и включаться в оценку незавершенного производства, остатков готовой продукции и в составе дебиторской задолженности покупателей.

Четвертая группа, характеризуется, как элемент издержек.

Так, например, в работе Шатуновой Г.А. амортизация рассматривается как включение в затраты производства изношенной части основных средств.

Амортизация — часть расходов, декапитализируемая в отчетном периоде. Данный подход (трактовка амортизации как элемента затрат) традиционен для российской учетной системы. В соответствии с ним, амортизация в форме амортизационных отчислений включается в себестоимость производимого продукта.

Следует отметить целый ряд комплексных определений, в которых авторы стремились наиболее полно отразить сущность амортизации. Таким образом, амортизацию можно охарактеризовать как учетноэкономический процесс, который включает: постепенное перенесение стоимости объектов основных средств (зависящее от процессов физического и морального износа) на: себестоимость производимого продукта и расходы периода;

формирование источника финансирования воспроизводства основных средств при трансформации амортизационных отчислений в денежную форму (при продаже производственного продукта).

Использованные источники:

1.Лытнева Н.А., Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. Бухгалтерский учет: Учебник / - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.

2 Мялкина А.Ф., Баранова Н.С. Международная практика учета доходов и расходов // Актуальные вопросы совершенствования системы учета, анализа и аудита в организациях материалы Международной научной практической конференции. 2014. С. 132-139.

3 Сигидов Ю.И., Мороз Н.Ю. Амортизация основных средств: вопросы теории и методики учета. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 175 с.

УДК 334.784

Видяева Е.М, магистр
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
Санкт-Петербург, Россия
Старикова В.Н., магистр
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
Санкт-Петербург, Россия

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ИНЖИНИРИНГОВОГО СОЮЗА

Аннотация: Рассматриваются подходы к формированию стратегии инновационного развития Российского инжинирингового Союза. Приведены примеры российских инжиниринговых компаний. Организация национальных научно-технических конференций для молодежи.

Ключевые слова: Экономика, Мировая экономика, Международные отношения, Российский инжиниринг, Инжиниринг.

Vidjajeva J.-M.
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education "St. Petersburg State Economic University" Saint Petersburg, Russia
St. Petersburg
Starikov V.N.
master
Federal State Budgetary Institution of Higher Education "St. Petersburg State Economic University"
Saint-Petersburg, Russia

DEVELOPMENT STRATEGIES OF THE RUSSIAN ENGINEERING UNION

Abstract: The approaches to the formation of innovative development strategies are considered Russian Engineering Union. Given examples Russian engineering companies. The given examples Russian engineering companies. Organization of national scientific and technical conferences for young people.

Keywords: Economy, World economy, International relationships, Russian engineering, Engineering.

Российский инжиниринговый союз является крупнейшей организацией федерального уровня (значения), которая работает в двух юридических лицах - Всероссийской общественной организации («Российский инжиниринговый союз») и Всероссийском промышленном объединении работодателей («Русский инжиниринговый союз»). Основой Союза являются региональные отделения, которые действуют в 65 регионах Российской Федерации. Создано более 500 местных организаций. В Союзе насчитывается более 800 отечественных машиностроительных предприятий, членами Союза являются: Государственная корпорация «Ростец», Государственная корпорация «Рособоронэкспорт», ОАО «Объединенная авиастроительная корпорация», ОАО «Объединенная судостроительная корпорация», Корпорация ВСМПО-АВИСМА, ОАО «АВТОВАЗ», Концерн «Тракторные заводы», Концерн «Ижмаш», ОАО НПЦ «Уралвагонзавод», Концерн «Радиоэлектронная техника», Корпорация «Тактические ракеты», ОАО «Компания« Сухой », ОАО« Технологическая компания », , ОАО «Вертолеты России», МГТУ им. Баумана[1].

После выборов в 2011 году представители Российского инженерного союза вошли в Государственную Думу и региональные законодательные органы. Союз получил возможность напрямую влиять на законодательный процесс в отрасли. Одним из основных направлений деятельности Союза является решение проблемы человеческого капитала в промышленности и повышение престижа инженерных профессий.

Союз инициировал программу практик и стажировок в машиностроении для студентов технических вузов «Вы - инженер будущего». Студенты могут подать заявку на стажировку на любом промышленном предприятии в России.

В декабре 2012 года был запущен проект «Заказ на инновации», его является поиск инновационных решений для различных технических проблем для предприятий с помощью талантливого молодежного сообщества.

Российский инжиниринговый союз организует «Национальную научно-техническую конференцию» - конкурс инновационных проектов в области машиностроения на разных этапах от концепции до внедрения в производство продукции. Его основная цель - представить его в производство наиболее интересные и перспективные проекты участников,

которые имеют практическое значение для дальнейшего развития российской промышленности. Оценка проектов организована по отраслевому принципу:

1. Авиационная и ракетно-космическая промышленность;
2. Автомобильная промышленность;
3. Железнодорожное машиностроение;
4. станкостроительная и инструментальная промышленность;
5. Приборы, системы управления, электронная и электротехническая промышленность;
6. Тракторные, сельскохозяйственные, лесохозяйственные, коммунальные и дорожно-строительные машины;
7. Энергетика;
8. Оборонная промышленность;
9. Тяжелая техника;
10. Судостроение.

Союз также поддерживает развитие центров научно-технического творчества молодежи в России.

Научно-практическая конференция молодых ученых и специалистов «Будущая инженерия России» в Московском государственном техническом университете имени Баумана является уникальным проектом Российского инжинирингого союза для талантливых ученых и молодых новаторов. На конференции представлены следующие разделы: «Инженерные технологии», «Электростанция», «Специальная техника», «Робототехника и интегрированная автоматизация».

Крупнейшим молодежным проектом Союза является Международный молодежный промышленный форум «Инженеры будущего», который организован при поддержке Государственной корпорации «Ростец» и Правительства Иркутской области. Он собирает более 2000 молодых членов инжинирингого сообщества на берегу озера Байкал.

Использованные источники:

1. Официальный сайтРоссийский инженерный союз,[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://российский-союз-инженеров.рф

2. Голиченко О. Г. Национальная инновационная система России: Состояния и пути развития. М.: Наука, 2016. – 396 с.

3. Кравченко, В.Ф. Организационный инжиниринг : Учеб. пособие для вузов / В. Ф. Кравченко, Е. Ф. Кравченко, П. В. Забелин. - М. : Приор, 2014. – 253 с.

4. Почепцов, Г. Г. Коммуникативный инжиниринг. Теория и практика / Г.Г. Почепцов. - М.: Альтерпресс, 2016. – 416 с.

5. Частное учреждение Государственной корпорации по атомной энергии. Проектный центр ИТЭР., [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.iterrf.ru/

6. ITER Organization, [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.iter.org/

УДК: 351

Вилков А.М.
студент 1 курса магистратуры
специальность «Землеустройство и кадастры»
Чурсин А. И., к.г.н.
доцент.каф «Землеустройство и геодезия»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»
Россия, г.Пенза

ПРАВОВЫЕ ПОНЯТИЯ О ВИДАХ ЗЕМЕЛЬНЫХ СЕРВИУТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В работе рассмотрено понятие сервитута определены его основные виды, закрепленные в законодательстве Российской Федерации. Проанализированы понятия частного и публичного сервитута, рассмотрены лесные и водные сервитуты в концепции сервитутного права Российской Федерации.

Ключевые слова: сервитут, право пользования, ограничение пользования, виды сервитутов, частный сервитут, публичный сервитут.

Vilkov A.M.
1st year student magistracy, specialty «land Management and cadastres», "Penza state University of architecture and construction",Penza
Chursin, A.I.
Ph. D., associate Professor.Department "Land management and geodesy" of the "Penza state University of architecture and construction»

LEGAL CONCEPTS ABOUT THE TYPES OF LAND EASEMENTS RUSSIAN FEDERATION

Abstract: In the present article the concept of an easement as the main component of the servitutny right is considered. His main types enshrined in the legislation of the Russian Federation are defined. Concepts of a private and public easement are analysed, forest and water easements in the concept of the servitutny right of the Russian Federation are considered.

Keywords: easement, right of use, use restriction, types of easements, private easement, public easement

Сервитутам выделены статьи 274-277 Гражданского кодекса РФ. В п.1 ст.274 ГК РФ сервитут определяется как принадлежащее собственнику одного недвижимого имущества (земельного участка, другой недвижимости) право ограниченного пользования соседним земельным участком другого собственника.

Иным образом, для сервитута характерно наличие 2х земельных участков, принадлежащих различным собственникам, когда один земельный участок (служебный, зависимый) служит каким-либо образом собственнику другого земельного участка (господствующего), причем эти земельные участки – соседские.

Сервитут - не обязательственное, а вещное (ограниченное) право пользования чужим земельным участком, право не на свою, а на чужую вещь, принадлежащую соседу.

Как любое вещное право, сервитут является абсолютным правом, и его правообладателю противостоит неограниченный круг субъектов, обязанных не нарушать это право. Но на основе такого права сервитуарий приобретает возможность только ограниченного права пользования в своем интересе чужим земельным участком, который так же оставался во владении, пользовании и распоряжении его собственника (п. 2 ст. 274 ГК РФ). Сервитуарий имеет гораздо меньше количество правомочий по использованию чужого имущества по сравнению с его собственником, так же он не имеет права распоряжаться служебной недвижимостью. Размер этих правомочий может быть самым разным и определяется внутренним соглашением (договором) между сервитуарием и сервитутодателем, а также законодательными актами органов государственной власти и самоуправления. Переход права на земельный участок, обремененный сервитутом, к другому лицу серви-1 тут все равно сохраняется (п. 1 ст. 275 ГК РФ), т.е. для него I (как и для всякого вещного права) характерно право следования. Согласно ст. 37 ЗК РФ, предоставление продавцом покупателю заведомо ложной информации об обременениях продаваемого земельного участка и ограничениях его использования дает покупателю юридическое основание требовать в связи с этим уменьшения покупной цены или расторжения договора купли-продажи с возмещением причиненных убытков.[1]

Предметом сервитута как вещного права предлагается недвижимое имущество как конкретная разновидность имущества вообще. Ст. 274 ГК РФ распространяет действие сервитута на земельные участки, а ст. 277 УК – и на здания, сооружения, другое недвижимое имущество, ограниченное пользование которое необходимо вне связи с пользованием земельным участком.

Ст. 23 Земельного кодекса РФ также рассматривает земельный сервитут как право ограниченного использования чужим земельным участком. Ст. 21 Лесного кодекса РФ, ст. 43 Водного кодекса РФ, ст. 64 Градостроительного кодекса РФ ст. 4 ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» [6]. Оценивают сервитут как ограничение (обременений) вещных прав (права собственности, пожизненного наследуемого владения постоянного пользования) на недвижимое имущество. Для выделения таких ограничений (обременении) в законодательстве (Лесном, Водном, Градостроительном кодексах, Законе о регистрации) используется термин «публичный сервитут».

Сервитуты классифицируются как личные и вещные, частные и публичные, земельные, водные и лесные, градостроительные и сельские, положительные и отрицательные, постоянные и непостоянные (срочные), возмездные и безвозмездные, договорные сервитуты и сервитуты,

установленные в силу закона, судебного решения, постановлений органов государственной власти, местного самоуправления.

Публичные сервитуты устанавливают не в пользу определенного субъекта – собственника соседней недвижимости, а в пользу множества лиц, т.е. для обеспечения не частных, а публичных интересов, значит обременение земельного участка, право определенных законом лиц пользоваться этим участоком в случаях и в порядке, установленном законодательством. Пример, в ч. 2 ст. 43 Водного кодекса РФ установлено, что «каждый может пользоваться водными объектами общего пользования и иными водными объектами (публичный водный сервитут)», а в ч. 1 ст. 21 Лесного кодекса РФ предусмотрено, что все граждане владеют правом свободно находиться в лесном фонде и не входящих в лесной фонд лесах (публичный лесной сервитут). Согласно п. 2 ст. 64 Градостроительного кодекса, «публичный сервитут устанавливается в случаях, если это определяется государственными или общественными интересами».

В соответствии с ч.3 ст. 23 ЗК РФ публичные сервитуты устанавливаются для:

1) проезда или прохода по земельному участку;

2) эксплуатация земельного участка в целях ремонта коммунальных, инженерных, электрических и иных линий и сетей, а также предметов транспортной инфраструктуры;

3) установку на земельном участке межевых и геодезических знаков и проездов к ним:

4) осуществелине дренажных работ на земельном участке;

5) забора воды и водопоя;

6) прогона скота по земельному участку;

7) сенокоса или пастьбы скота на земельных участках в сроки, продолжительность которых соответствует местным условиям, обычаям, за исключением таких земельных участков в пределах земель лесного фонда;

8) использование земельного участка для охоты, ловли рыбы в находящимся на земельном участке водоеме, сбора дикорастущих растений в указанные сроки и в установленном порядке;

9) временная эксплуатация земельным участком в целях осуществления изыскательских, исследовательских и других работ;

10) открытого доступа к прибрежной полосе.

Список написанных видов публичных сервитутов не подлежит расширительному объяснению.

И частные, и публичные сервитуты бывают возмездными и безвозмездными. Когда системно комментировать нормы ГК и ЗК РФ, то можно получить вывод о том, что публичные сервитуты протекают безвозмездно, и только в случаях, когда установление публичного сервитута ставит к существенным трудностям в применении земельного участка, его собственник имеет право требовать от органа государственной власти или органа местного самоуправления, применивших такой сервитут,

соответствующую плату. Таким образом, когда осуществления публичного сервитута приводит к невозможности дальнейшей эксплуатации земельного участка по основному назначению, собственник земельного участка может требовать изъятия у него этого земельного участка с компенсацией ущерба органом государственной власти или органом местного самоуправления, применившими этот сервитут, или вручение подобного земельного участка с компенсацией ущерба (ч.ч. 6, 7 ЗК РФ). Конечно, понять критерии «существенных затруднений» в дальнейшей эксплуатации земельного участка при установке публичного сервитута, имеющих основание для соответствующей оплаты, поможет суд. Вдобавок в случае появления спора о выкупе, выплаты земельного участка, о возможности или невозможности в будущем применения земельного участка по своему бывшему назначению при установлении публичного сервитута важную помощь в развязки конфликта может выявить судебное вмешательство. «Соразмерность» платы – мысль вполне неопределенная, но в любом случае она заключается соглашением сторон или судом.[2]

По аналогии и частные, и публичные сервитуты бывают срочными или постоянными (ч. 4 ст. 23 ЗК РФ). Непостоянный сервитут указывает вероятность ограниченного, непостоянного пользования чужим земельным участком, пример, во время осуществления строительства, реконструкции, ремонта здания, строения, сооружения, в процессе работ по инженерной подготовке, защите от затопления, подтопления и т.п. Часть градостроительных сервитутов (в том числе, частные) могут оказаться постоянными и проводиться сервитуарием всегда, пример, право прохода, перемещения через соседний земельный участок.

Когда временные границы присутствия сервитута не выявлены сторонами, договор все еще является заключенным и подлежит регистрации. Оказывающийся на его основе ограниченное вещное право носит бессрочный характер.

Положительные сервитуты позволяют сервитуарию право ограниченного пользования чужим земельным участком, пример, право прохода, проезда сквозь чужой соседний участок и т.д., не смотря на то что отрицательные сервитуты накладывают на соседа – владельца земельного участка обязательство придерживаться от реализации некоторых событий, пример, право не допускать строить на своем земельном участке строения выше установленной высоты.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) СЗ РФ 1994 №32 ст. 3301 (часть вторая) СЗ РФ 1996 №5, ст.410, (часть третья) СЗ РФ 2001 №49, ст.4552.
2. Земельный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ (в действующей ред.) // Собрание законодательства РФ. – 2001.

3. О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним СЗ РФ 1997. №30, ст.3594.
4. Гартина Ю.А. Земельные сервитуты в гражданском и смежных отраслях права// Аспирантский вестник Поволжья. 2018. № 3-4. С. 44-47.
5. Алкамян К.Э. Виды сервитута. Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 106-108.
6. Ротко Н.В.Современное состояние и перспективы развития земельного сервитута в российском гражданском законодательстве// Молодой ученый. 2016. №10-3(114). С. 28-30.

УДК 351/354

Виницкая Е.П.
студент магистратуры
Российский государственный социальный университет
Россия, г. Москва

КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СЛУЖЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРОДВИЖЕНИЕМ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: в статье проведено исследование взаимосвязи кадрового резерва и права сотрудников государственных учреждений на служебно-профессиональное продвижение. Изучена сущность понятия «кадровый резерв», представленные в научной литературе. Также выявлены некоторые проблемы формирования кадрового резерва. Предложены некоторые направления совершенствования работы с кадровым резервом.

Ключевые слова: кадровый резерв, служебно-профессиональное продвижение, замещение должностей, обновление кадров, управление персоналом.

Vinitskaya E.P.
graduate student
Russian State Social University
Russia, Moscow

PERSONNEL RESERVE IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF SERVICE AND PROFESSIONAL PROMOTION OF PERSONNEL

Annotation: the article conducted a study of the relationship of personnel reserve and the right of employees of public institutions to service and professional promotion. The essence of the concept of "personnel reserve", presented in the scientific literature. Also identified some problems of formation of personnel reserve. Some directions for improving work with the personnel reserve are proposed.

Keywords: personnel reserve, service and professional promotion, filling positions, updating personnel, personnel management.

В современных условиях важным элементом всей системы управления для любой организации является кадровый резерв, эффективное

использование которого обеспечивает не только стабильность в функционировании организации в настоящем времени, но и определяет возможность ее перспективного развития в постоянно меняющихся условиях окружающей среды. Рациональный подход к использованию кадрового резерва дает возможность уменьшить затраты времени для поиска новых кандидатов на замещение определенных должностных категорий, а также снизить риски нехватки кадров в случае внезапно возникших управленческих вопросов. Именно научно-обоснованная, проработанная система подготовки сотрудников из кадрового резерва определяет возможность планомерного, последовательного, с использованием различных технологий, выявления работников с высоким потенциалом. Позволяет подготовить их к процессу замещения вакантных должностей, регулярно повышая уровень их компетентности и профессионализма. Только при учете данных условий, становится возможным обеспечение плановых замещений должностей, преемственности управления и установления высокой эффективности деятельности персонала организации. Целенаправленность и последовательность в работе с кадровым резервом также дает возможность избежать стихийного служебно-профессионального продвижения сотрудников по карьерной лестнице, планомерно заполнять образовавшиеся вакансии и осуществлять подготовку кандидатов на должности.

Необходимо отметить, что несмотря на достаточно активное применение института кадрового резерва в практике деятельности различных организаций, на сегодняшний день в литературе не определено единого общепринятого определения к понятию «кадровый резерв». И каждое из них имеет свою особенность

Так, А. Я. Кибанов понимает под кадровым резервом один из основных источников пополнения и формирования кадров, являющихся специалистами в той или иной сфере профессиональной деятельности [4, с. 298].

Ю. Ю. Антропова считает, что кадровый резерв составляют высокопотенциальные сотрудники предприятия, планируемые для горизонтального и вертикального перемещения на конкретные должности [2, с. 57]

Ю. М. Пасовец под кадровым резервом понимает специально сформированную на основе индивидуального отбора и комплексной оценки группу сотрудников, прошедших специальную подготовку, а также наделенных необходимыми деловыми, профессиональными, личностными и этическими качествами для выдвижения на более высокие должности [6, с. 252].

С предложенными определениями нельзя не согласиться, ведь действительно, под понятием резерва подразумевается некий источник, откуда черпаются новые ресурсы.

Кадровый резерв осуществляет ряд важных функций:

- обеспечивает готовую замену при возможных кадровых передвижениях, что в свою очередь позволяет сократить адаптационных период вхождения в должность новых сотрудников и уменьшить текучесть кадров в организации;

- в условиях возрастания конкуренции за привлечение лучших кадров с другими организациями, способствует удержанию талантливых специалистов в данной организации;

- мотивирует персонал возможностью приобретения новых знаний, продвижения по карьерной лестнице;

- способствует профессиональному и личностному росту сотрудников организации, повышает объективность и открытость кадровый назначений.

Таким образом, кадровый резерв представляет собой группу лиц, сформированную на основе индивидуального отбора и комплексной оценки, положительно зарекомендовавших себя в практической деятельности, а также проявившие такие организаторские и деловые способности, на основе которых происходит выдвижение их на вакантные должности. Основной причиной формирования кадрового резерва является мотивация персонала на служебно-профессиональное продвижение. Включение сотрудников в кадровый резерв обеспечивает возможность их профессионального развития, а в дальнейшем и карьерного роста. Таким образом, для служебно-профессионального продвижения необходима положительная оценка результатов деятельности сотрудников организации, а также их личное стремление регулярно осуществлять работу над повышением уровня собственной квалификации, в результате чего они могут быть зачислены в кадровый резерв [3, с. 61]. Требование служебно-профессионального продвижения относительно использования кадрового резерва означает, что должность, которая замещается сотрудником из кадрового резерва, должна быть выше его предыдущей должности по группе и категории.

В современной литературе выделяются следующие виды кадрового резерва (рис.1).

Рисунок 1 – Классификация видов резерва кадров

Состав потенциального кадрового резерва включает в себя специалистов и руководителей, которые обладают соответствующими профессиональными компетенциями, удовлетворяют основным требованиям по специальности, уровню образования.

Резервисты, прошедшие конкурсный отбор составляют группу утвержденного (сформированного) кадрового резерва.

Обучаемый кадровый резерв включает резервистов, которые определены для прохождения обучения, а подготовленный кадровый резерв – резервистов, успешно прошедших обучаемые программы. Задействуемый кадровый резерв включает тех специалистов, которые были задействованы в работе организации.

Деятельность по формированию кадрового резерва в государственных организациях имеет определенную специфику. Это связано с тем, что наличие подготовленных, компетентных специалистов, готовых к служебному продвижению на ключевые для организации должности, оказывает влияние не только на эффективность деятельности организации, но и на результативность использования бюджетных средств, финансирующих данную организацию.

Учет масштаба деятельности и сложности выполняемых организацией задач, деятельность по формированию кадрового резерва требует от руководителя отдела кадров тщательного планирования и комплексного подхода.

Процесс формирования кадрового резерва реализуется согласно заранее разработанному и утвержденному плану, который в свою очередь может быть рассчитан на долгосрочный и краткосрочный периоды.

Кадровый резерв состоит из следующих этапов:

- определение текущей и перспективной потребности в формировании кадрового резерва;
- поиск и отбор кандидатов;
- принятие решения о включении кандидатов в резерв специальной созданной комиссией;
- организация подготовки и работы с резервом.

В кадровый резерв проходят отбор профессионально подготовленные сотрудники, успешно выполняющие свои должностные обязанности, проявляющие инициативу, имеющие организаторские способности, соответствующий уровень образования, а также необходимый опыт работы. Отбор в резерв и утверждение кандидатов осуществляется высшим руководством организации, а также совместно со службой управления персоналом, линейных и функциональных руководителей [4, с. 398].

Работа с кадровым резервом – деятельность службы управления персоналом и должностных лиц различных уровней управления, которая направлена на отбор, планирование, формирование и обучение зарезервированных кадров. Обучение лиц, зачисленных в кадровый резерв руководителей, реализуется на основании индивидуальных планов. Основными формами подготовки кадрового резерва на руководящие должности является:

- участие в конференциях, совещаний, семинаров по проблемам управления, организация деловых встреч и дискуссий;
- прохождение обучения в институтах повышения квалификации;
- систематическое обучение в форме самообразования;
- стажировка на руководящих должностях и временное исполнение обязанностей руководителей организации;
- предоставление временного права решения отдельных вопросов на уровне того руководителя структурного подразделения, на должность которого готовится резервист;
- командировки в другие организации с целью ознакомления с передовыми методами и опытом работы;
- привлечение резервистов для рассмотрения ответственных вопросов, служебных расследований, проведения проверок [3, с. 60].

Детализация содержания деятельности с кадровым резервом должна учитывать сущность приоритетных задач конкретного иерархического управленческого элемента, поскольку кадровый резерв призван охватывать следующие категории сотрудников:

- генеральное руководство;
- высшее и среднее административное руководство;
- руководители функционального звена;
- линейные руководители.

Следует отметить, что приоритетным видом работы с высшим звеном руководства являются специализированные семинары и тренинги, а также

проведение конференций в дискуссионных группах. Также, к работе с кадровым резервом на руководящие должности могут быть привлечены коучи, цель деятельности которых ориентирована на достижение адекватных личностных стремлений, убеждений, ценностей будущих руководителей.

В то же время, работа с потенциальными руководителями среднего звена заключается в обучении управленческому контролю и учету, управлению качеством, технологии производственного планирования, менеджменту материально-технического снабжения [7, с. 194].

Система формирования кадрового резерва должна быть тесно связана с процессом разработки схем замещения вакантных должностей. Важно отметить существенные различия между такими понятиями как «кадровый резерв» и «схема замещения».

Кадровый резерв организации представляет собой совокупность сотрудников, обладающие ценными профессиональными качествами и представляющие первоочередный интерес для служебно-профессионального продвижения в целях своевременного комплектования вакантных рабочих мест организации.

Схемы же замещения представляют детализированные выражения намерений руководителя в отношении должностных перемещений, которые по своей сути являются алгоритмом заполнения вакантных должностей. Данный алгоритм строится на основе подробного анализа степени соответствия профессиональных и личностных характеристик резервиста условиям конкретного рабочего места. Практическая значимость схем замещения обусловлена достаточно высокой эффективностью их использования. Так, в странах с развитой экономикой около 77 % руководителей занимают свою должность в соответствии с сформированным планом заполнения вакансий.

Основополагающим условием внедрения концепции развития человеческих ресурсов является воспитание руководителей нового типа, которые смогут стать лидерами в постоянно меняющихся реалиях рыночной экономики, сочетая профессиональную компетентность с высоким личностным потенциалом. Это требует взвешенного подхода к процессу формирования кадрового резерва, который может быть достигнут посредством использования современных методов оценки кадров.

Таким образом, система кадрового резерва выступает неким инструментом для осуществления подготовки персонала и его успешного служебно-профессионального продвижения в организации. Эффективность использования внутреннего резерва очевидна, поскольку сотрудники уже имеют опыт трудовой деятельности в организации, успели зарекомендовать себя, доказать свою эффективность и им не требуется адаптация к новой должности. Формирование кадрового резерва позволяет сделать процесс служебно-профессионального продвижения более управляемым [1, с. 55].

При принятии решений о назначениях и перемещениях сотрудников, особое внимание уделяется принятию необходимых мер с целью достижения

максимальной прозрачности. Такой подход позволит амбициозным сотрудникам видеть перед собой карьерную цель и способы ее достижения [6, с. 253].

Однако, стоит отметить, что такой подход к обновлению кадрового состава снижает эффективность деятельности организации в целом, замедляет темпы ее развития. В организации обязательно должна присутствовать конкуренция, поскольку трудоустройство новых специалистов позволит вывести деятельность организации на качественно новый уровень. Процесс пополнения внешнего резерва обеспечивается за счет студентов вузов, сотрудников смежных государственных предприятий, некоммерческих организаций [5, с. 117].

Для того, чтобы качество управления оставалось на стабильно высоком уровне, между кадровым резервом и сотрудниками должна происходить регулярная ротация. По результатам аттестации сотрудники с неудовлетворительными показателями должны быть переведены в резерв для прохождения дополнительного обучения на стажировках и курсах повышения квалификации. На их место назначается новый подготовленный сотрудник. Такой взаимообмен кадрами позволит кандидатам на замещение стать более востребованными.

Отметим проблемы в системе формирования кадрового резерва государственных организаций и его использования в системе служебно-профессионального продвижения:

- наличие в организации формального подхода к формированию и развитию кадрового резерва;
- недостаток научно-обоснованных нормативов и планирования потребностей в кадровом резерве;
- недостаточный контроль за соблюдением законодательства по формированию и развитию кадрового резерва;
- недостаточное использование новых технологий при формировании кадрового резерва.

Вышеперечисленные проблемы оказывают отрицательное влияние на стабильность деятельности государственных учреждений, способствуют низкой мотивации самих работников. Поэтому для их решения необходимо уделять особое внимание активной и подготовленной части сотрудников, которые способны не только развивать свои личностно-профессиональные качества, но и обладают потенциалом для замещения вышестоящих должностей.

Таким образом, можно определить эффективные меры формирования кадрового резерва государственных учреждений:

- комплектование качественного состава персонала и организация их систематического и периодического обучения;
- создание необходимых условий для соответствующего самообразования;

- проведение регулярных аттестаций персонала с целью выявления высококвалифицированных специалистов и ежегодный анализ состава кадрового резерва, планирование должностных назначений, определение целесообразности дальнейшего пребывания в резерве лиц, не получивших назначения;

- моральное и материальное стимулирование профессионализма и служебного роста сотрудников, которые включены в кадровый резерв.

Реализация предложенных мероприятий позволит значительно повысить профессиональный уровень кадрового резерва государственных учреждений и обеспечить повышение уровня квалификации большинства сотрудников, что, в свою очередь, обеспечит увеличение эффективности деятельности учреждения в целом и качество предоставления государственных услуг населению.

Таким образом, процесс подготовки высококвалифицированных специалистов кадрового резерва позволит сократить время на поиск и адаптацию персонала организации, избежать рисков, связанных с назначением на вакантное место некомпетентного сотрудника, позволит избавиться от неэффективного кадрового состава посредством проведения ротации.

Использованные источники:

1. Алахтаева В.Г. Современные кадровые проблемы на государственной гражданской службе// Современные научные исследования и разработки. – 2018. - №6(23). – с. 54-57
2. Антропова Ю.Ю. Современные кадровые технологии на государственной гражданской службе: монография / под общ. ред. проф. Ю.Ю. Антроповой, доц. Л.И. Ворониной. Изд-во Урал, ун-та, 2015. – с. 56-58
3. Данилович В.Н., Демчук О.В. Проблемы формирования и использования кадрового резерва предприятия в современных условиях// Символ науки. – 2016. - № 10-1(22). – с. 60-62
4. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Л.В. Ивановская; под ред. А.Я. Кибанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – с. 695
5. Налимов Р.Ю. Особенности формирования кадрового резерва государственной гражданской службы РФ // Вестник Российской нации. – 2017. - №6. – с. 110-119
6. Пасовец Ю.М. Образовательно-профессиональная подготовка специалистов в процессе формирования резерва управленческих кадров: региональный опыт / Ю.М. Пасовец // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2016. - № 2. – с. 250-254
7. Хайбуллина И.Р. Кадровый резерв в бюджетных организациях// Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами. Сборник научных статей по результатам III международной научно-практической конференции. 2018.- с. 193-197

УДК 658.8

Вишневская А.В.
студент магистратуры 3 года обучения
Академия экономики и управления
Частного образовательного учреждения высшего образования Южный Университет (ИУБиП)
Научный руководитель: О.В.Караблин, к.т.н.
доцент ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)
г. Ростов-на-Дону, Россия

ПРОБЛЕМЫ ОБОСНОВАНИЯ ВЫБОРА ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКА

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы выбора и обоснования инструментов маркетинга в условиях воздействия ряда факторов на банковском рынке. Анализируется конкурентоспособность банковского сектора. Отмечаются также политические причины, препятствующие повышению конкурентоспособности банковской сферы России. Делается вывод о наличии нескольких основных факторов, препятствующих развитию конкурентоспособности коммерческих банков на российском финансовом рынке.

Ключевые слова: маркетинговые инструменты, конкурентоспособность, рынок банковских услуг, географическая неравномерность банковских услуг

Vischnevskaja A.V.
Master's student 3 years of study,
Academy of Economics and management
Private educational institution of higher education Southern University
Scientific supervisor: Karablin O. V., Ph. D.
associate Professor, Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP)
Rostov-on-don, Russia

PROBLEMS JUSTIFY THE SELECTION OF MARKETING TOOLS TO ENSURE THE COMPETITIVENESS OF THE BANK

Annotation:The article deals with the problems of choice and justification of marketing tools under the influence of a number of factors in the banking market. The competitiveness of the banking sector is analyzed. There are also political reasons that hinder the competitiveness of the banking sector in Russia. It is concluded that there are several main factors hindering the development of competitiveness of commercial banks in the Russian financial market.

Keywords: marketing tools, competitiveness, banking services market, geographical irregularity of banking services

Конкурентоспособность коммерческого банка определяется комплексом факторов внешней и внутренней среды. Она зависит как от

уровня доступности ресурсов мирового финансового рынка, так и от качества кадров в менеджменте банка.[92] Ряд событий в мировой экономике в последнее время показал наличие взаимосвязи в процессах развития финансового и реального секторов экономики. Нестабильность в финансовом секторе может явиться одним из основных факторов возникновения кризисных ситуаций в экономике страны. Тем самым, крайне важно определить основные проблемы обеспечения конкурентоспособности банковских структур на современном этапе экономической нестабильности в России.

Существует ряд моментов в российской банковской системе, которым следует уделить внимание, так как они существенно влияют на уровень конкуренции среди коммерческих банков:

1. Сокращение количества участников банковского рынка. За последние 3 года количество кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковских операций, уменьшилось более чем на 30%.[93]
2. Высокая степень национализации банковской сферы. 5 из 10 крупнейших банков по размеру активов имеют государственное участие, а их общая доля активов составляет 56% от всего объема рынка.
3. Процесс федерализации, выражающийся в сокращении количества региональных банков по причине их поглощения федеральными банковскими структурами.
4. Централизация управления, связанная с оптимизацией издержек участников рынка и ведущая к тому, что происходит сокращение количества филиалов и органов управления в них.
5. Присутствие значительного количества организаций с иностранным участием и продолжающееся развитие сотрудничества с международными финансовыми организациями.[94]

Данные процессы ведут к государственной монополизации и сокращению региональной самостоятельности, что несет в себе следующие риски:

1. Вследствие снижения уровня конкуренции происходит отрицательное влияние на внешнюю среду: на клиентов банка и в целом на экономику. В нынешних условиях частным банкам практически невозможно конкурировать с банками, имеющими государственное участие, за наиболее привлекательных корпоративных клиентов. При сохранении текущих тенденций частным банкам будет все сложнее конкурировать и за компании

[92] Аветисян А.А., Бубнова И.Ю. Анализ конкурентоспособности банковской системы России и способы ее повышения // NovaInfo. – 2014. - № 27 [Электронный ресурс]. URL http://novainfo.ru/archive/27/analiz-konkurentosposobnosti-bankovskoy-sistemy. (дата обращения 05.12.2018)

[93] Информация о регистрации и лицензировании кредитных организаций в 2017 году / Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс] – URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/inform_17.htm&pid=lic&sid=itm_43766 (дата обращения 03.12.2018)

[94] Спицын В.В. Особенности развития современной банковской системы России [Текст] / В. В. Спицын, К. Е. Субботина, О. А. Кобзева // Молодой ученый. – 2014. – № 4. – С. 614-617.

малого бизнеса, и за частных клиентов. Снижение конкуренции, в свою очередь, может повлечь ухудшение качества предоставляемых услуг.

2. Угрозы для устойчивости банковской системы, являющиеся следствие недостаточно эффективного государственного управления. Традиционно, банки с государственным участием имеют более низкую рентабельность и более высокую долю просроченной задолженности по сравнению с частными структурами. В момент кризиса, когда у государства не будет хватать средств на господдержку, это крайне негативно повлияет на устойчивость не только отдельные банки, но и на всю банковскую систему.

Тем самым, одной из главных характеристик конкуренции в финансовом секторе Российской Федерации является то, что с одной стороны, здесь функционируют частные кредитные организации, целью которых является извлечение прибыли, а с другой – банки с большой долей участия государственного капитала, номинальной целью которых является стабилизация и развитие экономики страны. При этом, государственные банки, на самом деле, придерживаются тех же целей, что и частные, то есть, в первую очередь, ориентируются на прибыль, выступая в роли обычных универсальных коммерческих банков. Однако они имеют колоссальные преимущества в части привлечения средств, ведь основным источников пассивов у них являются бюджетные средства. Кроме того, госбанки получают значительный государственный протекционизм в силу собственной значимости.[95]

Большинство как российских, так и иностранных аналитических агентств выделяют следующие основные проблемы конкурентоспособности российских банков:

1) Капитализация почти всех российских банков, за исключением Сбербанка, ниже по сравнению с конкурентами из-за рубежа;

2) Недостаточный охват территории страны региональными офисами и сопутствующей инфраструктурой;

3) Недостающее до международных стандартов качество сервиса при предоставлении банковских услуг;

4) Недостаток дешевых и долгосрочных пассивов;

5) Низкое качество управления рисками, дефицит квалифицированных кадров в менеджменте;

6) Зачастую у российских банков, даже крупных, наблюдается недостаточная прозрачность конечных бенефициаров;

7) Отсутствие мотивации развитию на международном уровне.[96]

Помимо этого, следует отметить, что существуют также политические причины, препятствующие повышению конкурентоспособности банковской сферы России. В результате санкций, введенных Европейским союзом,

[95] Тагирбеков К. Р. Основы банковской деятельности. М.: «Весь Мир», 2013. 420 с.

[96] Обзор тенденций развития банковского сектора РФ. Аналитический материал / Официальный сайт Внешэкономбанка [Электронный ресурс] URL: http://www.veb.ru/common/upload/files/veb/analytics/fld/20140326_banks.pdf (дата обращения 25.12.2018)

снижения цен на нефть и обесценивания рубля российские банки испытывали сложности с привлечением средств и были ограничены, за редким исключением, лишь внутренними источниками финансирования.

Все большую значимость в процессе обеспечения конкурентоспособности коммерческих банков в последние годы приобретает вопрос кадрового потенциала. На фоне продолжающегося процесса автоматизации многих банковских операций, растет и значимость человеческого фактора. Это связано с ростом объема банковских операций, а также внедрением новых, более сложных, банковских продуктов, требующих особой квалификации и знаний от сотрудников. Использование потенциала сотрудников позволяет банку выживать на высококонкурентном рынке, эффективно адаптироваться к постоянным изменениям.

Таким образом, можно выделить несколько основных факторов, препятствующих развитию конкурентоспособности коммерческих банков на российском финансовом рынке.

Во-первых, в банковской системе наблюдается высокая степень концентрации активов, когда на 20 наиболее крупных банков приходится почти 70% всех активов. На рынке присутствует значительная раздробленность, связанная с тем, что крупнейшие банки с госучастием конкурируют с частными структурами, имея при этом, неоспоримые конкурентные преимущества, связанные с поддержкой государства.

Во-вторых, на рынке присутствует монополист в лице Сбербанка, имеющего долю 46,5% в общем объеме вкладов физических лиц, а также кредитный портфель, составляющий 33,8% от всего объема кредитов, выданных российскими банками.[97] Подобный уровень монополизации представляет угрозу для выживания небольших и средних по размеру банков.

В-третьих, в глаза бросается географическая неравномерность распределения банков по территории Российской Федерации, ведущую к тому, что ряд регионов испытывает недостаток в обеспечении качественными банковскими услугами. Согласно данным Центрального банка РФ, на 1 мая 2017 года в Москве находится порядка 30% функционирующих кредитных организаций, тогда как на регионы приходится от 1,7% (Северо-Кавказский федеральный округ) 7,2% (Приволжский федеральный округ).[98] Это приводит к существенному различию в обеспеченности банковскими продуктами и услугами в разных регионах на фоне общего отставания этого показателя от развитых стран.

---

[97] Рейтинг банков [Электронный ресурс] URL http://www.banki.ru/banks/ratings/?PROPERTY_ID=40 (дата обращения 26.11.2018)

[98] Сведения о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе по состоянию на 01.11.2018 / Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс] URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/cr_inst_branch_010517.htm&pid=lic&sid=itm_3982 (дата обращения 04.11.2018)

Использованные источники:

1. Аветисян А.А., Бубнова И.Ю. Анализ конкурентоспособности банковской системы России и способы ее повышения // NovaInfo. – 2014. - № 27 [Электронный ресурс]. URL http://novainfo.ru/archive/27/analiz-konkurentosposobnosti-bankovskoy-sistemy. (дата обращения 05.12.2018)
2. Информация о регистрации и лицензировании кредитных организаций в 2017 году / Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс] – URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/inform_17.htm&pid=lic&sid=itm_43766 (дата обращения 03.12.2018)
3. Спицын В.В. Особенности развития современной банковской системы России [Текст] / В. В. Спицын, К. Е. Субботина, О. А. Кобзева // Молодой ученый. – 2014. – № 4. – С. 614-617.
4. Тагирбеков К. Р. Основы банковской деятельности. М.: «Весь Мир», 2013. 420 с.
5. Обзор тенденций развития банковского сектора РФ. Аналитический материал / Официальный сайт Внешэкономбанка [Электронный ресурс] URL: http://www.veb.ru/common/upload/files/veb/analytics/fld/20140326_banks.pdf (дата обращения 25.12.2018)
6. Рейтинг банков [Электронный ресурс] URL http://www.banki.ru/banks/ratings/?PROPERTY_ID=40 (дата обращения 26.11.2018)
7. Сведения о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе по состоянию на 01.11.2018 / Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс] URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/cr_inst_branch_010517.htm&pid=lic&sid=itm_3982 (дата обращения 04.11.2018)

УДК 658.8

Вишневская А.В.
Студент магистратуры 3 года обучения,
Академия экономики и управления
Частного образовательного учреждения высшего
образования Южный Университет (ИУБиП)
Научный руководитель: Караблин О.В., к.т.н.
доцент ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)
г. Ростов-на-Дону, Россия

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКА

Аннотация: В статье рассмотрены маркетинговые инструменты. Проводится связь между конкурентоспособностью услуги и конкурентоспособностью банка. Показаны инструменты, которые позволят повысить конкурентоспособность банковских услуг. И это повлияет на конкурентоспособность банка в целом.

Ключевые слова: маркетинговые инструменты, конкурентоспособность услуг, конкурентоспособность банка

Vischnevskaja A.V.
Master's student 3 years of study,
Academy of Economics and management
Private educational institution of higher education Southern University (IUBI)
Scientific supervisor
Karablin O. V., Ph. D., associate Professor
Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP)
Rostov-on-don, Russia

MARKETING TOOLS OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF THE BANK

Annotation:The article deals with marketing tools. There is a link between the competitiveness of the service and the competitiveness of the Bank. The tools that will improve the competitiveness of banking services are shown. And it will affect the competitiveness of the Bank as a whole.

Keywords: marketing tools, competitiveness of services, competitiveness of the Bank

Известно, что существует тесная взаимосвязь между конкурентоспособностью банковского продукта, услуги и конкурентоспособностью банка в целом. И достижение конкурентоспособности банка через обеспечение конкурентоспособности банковских услуг возможно за счет осуществления системы соответствующих мероприятий на каждой из стадий жизненного цикла продукта: на этапах разработки, выведения на рынок, роста, зрелости и спада.

Качественный уровень работы коммерческого банка, в свою очередь, определяется следующими аспектами: эффективностью и скоростью внутренних процессов, стоимостью издержек на исправление ошибок, производительностью труда, уровнем мотивации сотрудников, стоимостью риска и другими. При планировании деятельности важно учитывать обе группы критериев.

Для повышения конкурентоспособности необходимо понимать факторы, позитивно на нее влияющие. Существует две основные группы таких факторов. Факторы из первой группы связаны с превосходством в процессах. Они достигаются за счет эффективной работы персонала, как управленческого, так и рядовых исполнителей. Факторы второй группы связаны с превосходством в ресурсах: финансовых, кадровых, технических и т.д.[99]

Также факторы конкурентоспособности банка, в зависимости от оказываемого влияния, делятся на внешние и внутренние.

Учитывая перечисленные выше факторы, выделим возможные пути повышения конкурентоспособности банковских структур, которые могут оказаться актуальны в нынешних условиях финансовой нестабильности в государстве.

Во-первых, возможно добиться сохранения имеющихся и привлечения новых клиентов с помощью активизации различных рекламных акций и мероприятий.

Рекламные акции, проводимые банками, можно классифицировать по содержанию и длительности (таблица 1). С точки зрения содержания, рекламные акции, проводимые банками, делятся на две категории: ценовые и неценовые. Согласно условиям ценовых акций, клиентам предоставляются, например, сниженные процентные ставки по кредитным продуктам, повышенные – по накопительным либо скидка на те или иные тарифы. Неценовые акции дают клиентам банка возможность получить различные подарки, бонусы или привилегии. Например, бесплатный период обслуживания карты за приведенного друга.

[99] Смольянова Е.Л. К вопросу о классификации факторов и резервов обеспечения конкурентоспособности предприятия [Текст] / Е.Л. Смольянова, В.Б. Малицкая // Вестн. ТГУ. – 2009. - 70с.

Таблица 1

Классификация рекламных акций банка

Рекламные акции банков	
Содержание	Ценовые
	Неценовые
Длительность	Круглогодичные
	Праздничные
	Сезонные
	Недельные
	Однодневные

Круглогодичные акции проводятся регулярно в течение года, праздничные приурочиваются к определенному празднику, например, новому года. Сезонные проводятся в определенное время года, например, весной. Недельные происходят в течение недели, а однодневные, соответственно, длятся в течение дня.

Во-вторых, необходимо на постоянной основе совершенствовать систему обучения персонала и повышения его квалификации. Развитая система корпоративного обучения способствует адаптируемости сотрудников к изменяющимся условиям и обеспечивает организации стратегическое конкурентное преимущество.

Основными направлениями обучения сотрудников в коммерческом банке являются:

- функциональная подготовка, прохождение которой позволяет сотрудникам освоить бизнес-процессы, технологии деятельность, а также эффективно выполнять должностные обязанности;
- совершенствование навыков деловой эффективности, обеспечивающее достижение высокого качества выполнения работы в соответствии с корпоративными стандартами;
- развитие управленческих компетенций с целью формирования единой корпоративной системы управления.

В-третьих, улучшить результаты деятельности банка, тем самым, повысив его конкурентоспособность, можно за счет повышения мотивации персонала к достижению высоких результатов. Для этого необходимо совершенствовать систему мотивации, а также увеличить ответственность сотрудников за результаты принимаемых решений. Необходимо придерживаться такого баланса, при котором сотрудники, будучи нацелены на достижение высоких результатов, будут избегать тех действий и решений, которые способны принести тот или иной ущерб организации.

В-четвертых, повысить конкурентоспособность банка можно за счет расширения перечня предлагаемых продуктов и оказываемых услуг, а также повышения качества обслуживания. Банковские учреждения для выживания

в конкурентной борьбе должны четко реагировать на потребности клиентов и происходящие изменения на рынке банковских услуг.

В-пятых, добиться желаемого результата может помочь улучшение эффективности филиальной сети. Это необязательно может быть открытие дополнительных офисов. Иногда оптимизация количества и географического положения уже имеющихся отделений способно дать больший по сравнению с расширением сети эффект. Для выбора стратегии развития филиальной сети руководство банка должно определить ключевые цели при развитии сети: захват большей рыночной доли, повышение рентабельности, создание дополнительных возможностей размещения средств либо увеличение ресурсной базы.

В-шестых, для того чтобы оставаться конкурентоспособным, необходимо внедрять инновационные банковские технологии и автоматизировать процесс предоставления банковских услуг. Причем данная процессы необходимо проводить не только в отношении процессов, затрагивающих непосредственно клиента, но и в отношении процедур внутри банка. Клиент, при прочих равных, предпочтет тот банк, который предоставляет аналогичный конкурентам продукт с лучшими качественными характеристиками при сопоставимой цене. А этих характеристик как раз и можно добиться за счет внедрения технологий во многие процессы, от этапа разработки банковского продукта до этапа непосредственного взаимодействия с клиентом.

В-седьмых, совершенствовать систему сбора, обработки и анализа финансовой информации, используемой в процессе принятия управленческих решений. В условиях современного рынка требуется все больше оперативности. В период стремительных изменений на рынке, более короткого цикла обращения финансов, меняющегося потребительского спроса качество информационной базы для принятия решений и контроля их выполнения важно, как никогда. Опережая конкурентов в процессе принятия и реализации решений, можно обеспечить себе серьезное конкурентное преимущество.

УДК 691.11

Воробьев Д.С.
аспирант 1 курс
факультет «Технология и машины лесозаготовок и лесного хозяйства»
Северный Арктический Федеральный Университет
Высшая инженерная школа
Россия, г. Архангельск

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ СПОСОБОВ ПОДЪЕМА ЗАТОНУВШЕЙ ДРЕВЕСИНЫ

Аннотация: произведен анализ существующих способов подъема затонувшей древесины со дна водоема. Также, даны сведения об устройствах, применяемых для данного вида деятельности, представлены графические изображения этих устройств и даны описания их работы.

Ключевые слова: затонувшая древесина, топляк, мореный лес, топлякоподъемный агрегат.

Vorobev D.S.
Graduate student
1 course, faculty "Technology and Machines logging and forestry "
Northern Arctic Federal University
Higher Engineering School
Russia, Arkhangelsk

ANALYSIS OF EXISTING METHODS OF LIFTING WELL WOOD

Annotation: the analysis of existing methods of lifting sunken wood from the bottom of the reservoir. Also, information is given about the devices used for this type of activity, graphical images of these devices are presented and descriptions of their work are given.

Key words: sunken wood, mudflash, fuzzy forest, fuel-lifting unit.

Известно, что затонувшая древесина является достаточно ценным материалом, так как за годы пребывания ее в воде, она приобретает свойства, которые отличаются от обычной древесины.

Например,

- Необычная структура – меняется цвет древесины, за счет чего приобретается неповторимый вид;
- Прочность – твердость материала значительно выше, чем у обычной древесины;
- Стойкость к неблагоприятным воздействиям – значительная устойчивость к влаге и к поражению вредителями;
- Уникальность – каждый добытый элемент уникален, так как цвет бревна напрямую зависит от соотношения минералов в грунте, температуры воды и других условий, в которых находилось бревно.

Используется такая древесина для изготовления различного рода изделий, например, элитной мебели и отделочных материалов. Ценность ее достаточно высока и с каждым годом она только растет. Поэтому, целесообразность в добыче затонувшей древесины есть.

По приблизительным подсчетам российских ученых на дне водоемов России покоится более 38 млн $м^3$ [1] затонувшей и затопленной древесины. Однако, в России добыча затонувшей древесины слабо развита. Связано это с тем, что добыча и обработка мореного леса – это сложный и длительный процесс. В самом начале необходимо провести разведку, составить карты месторасположения затопленной древесины. Для этого специалистам доводится исследовать 300-400 км реки. Затем за дело берутся аквалангисты - опускаются на глубину до 30 м для обнаружения точного местонахождения затопленного леса. Затонувшие стволы нужно поднять на берег, не повредив их, затем, аккуратно транспортировать, отсортировать и обработать. По мнению специалистов, мореный лес это очень капризный материал, так как, полежав несколько часов на открытом воздухе, он может потерять свои свойства.

В дальнейшем, для того, чтобы реализовать продукт по рыночной цене, требуется соблюдение многих условий. У него должны быть отличные потребительские качества. Если цена будет ниже рыночной, то это должно насторожить потенциального покупателя. Это может означать, что продавец, возможно, занимается незаконной деятельностью, либо ему каким-то образом достался такой продукт. Причем и в первом и во втором случае велика вероятность того, что материал длительное время соприкасался с воздухом, а это губительно для него. Также он мог неоднократно осушаться и повторно погружаться в воду, вследствие этого, из такого сырья сложно получить качественный сухой материал.

Производительность процесса при освоении затонувшей древесины с глубины 3-4 метра и при линейной плотности залегания древесины 0,3 $м^3$/п. м и среднем объеме бревна 0,15 $м^3$ составляет 40 $м^3$/см. [2] Выполнение топлякоподъемных работ осуществляется в соответствии с принятой технологией при условии ее согласования с рыбнадзорными и природоохранными организациями.

Рассмотрим основные существующие устройства и механизмы для подъема затонувшей древесины со дна рек.

Топлякоподъемный агрегат – универсальное плавучее устройство для подъема со дна сплавных рек, в том числе мелководных и рейдовых участков, затонувшей древесины и сплавного такелажа. Также, он способен выполнять дноуглубительные работы, погрузку и разгрузку штучных грузов.

Наиболее известным топлякоподъемным агрегатом в отечественной промышленности является ЛС-41 (Рисунок 1).

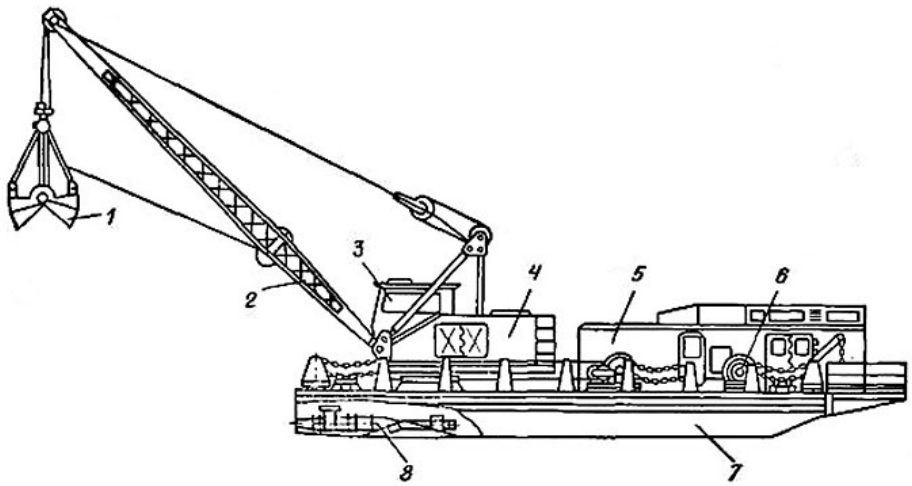


Рисунок 1 – ЛС-41

ЛС-41 предназначен для извлечения подвесным захватом грейферного типа (1) затонувших бревен и корчей со дна водоемов. Плавучее основание агрегата (7) состоит из трех понтонов – среднего и двух боковых. При помощи специальных разъемных соединений боковые понтоны крепятся к среднему, который является основным. Он разделен водонепроницаемыми переборками на 6 отсеков и к нему крепится основное оборудование. В корме данного агрегата установлена поворотная платформа, на которой укреплены: кабина крановщика (3), решетчатая стрела (2), стрелоподъемная и грейферная лебедки (6), рабочее оборудование (5,8) и механизм поворота (4).

Основные характеристики ЛС-41:

Наименование	**Значение**
Длина габаритная, м	16
Ширина, м	7,5
Осадка средняя в грузу, м	0,55
Вылет стрелы от кормы, м	8,6
от бортов, м	8,26
Грузоподъемность, т	4
Рабочий угол поворота крана	240º
Мощность электрического привода, кВт	73,6
Средняя скорость передвижения, м/с	1,4

Помимо данного агрегата существует практически схожий топлякоподъемный агрегат ЛС-65. По стоимости оба агрегата достаточно дороги. Также, из-за крупных габаритов их невозможно эксплуатировать на малых реках.

В Алтайском крае инженер-механик В. А. Невский смог найти экономически оправданный способ добычи древесины. Он разработал конструкцию малогабаритного плавучего крана (Рисунок 2), который способен пройти там, где другой технике не под силу. Работа плавучего крана с минимальными габаритами возможна на водоемах с шириной фарватера 4,5 м и глубиной 30 см.

Рисунок 2 – Малогабаритный плавучий кран

По подсчетам разработчика, при помощи такого устройства можно добывать 700-900 м^3 топляка в месяц при односменном режиме работы. Производительность плавкрана зависит от глубины водоема и степени заиленности бревен. По водоему агрегат перемещается с помощью палубных лебедок, тросы которых закрепляются за береговые опоры. К плавкрану присоединяется так называемый донный трал (подобие тяжелых грабель), который при движении крана сгребает все, что находится на дне водоема. Когда сопротивление движению плавкрана доходит до предела, он возвращается к тралу и поднимает на его палубу все собранное. Поднятая древесина формируется в пучок. После формирования пучка из 10-15 бревен к нему крепится понтон. Пучок с закрепленным понтоном сбрасывается в воду и катером буксируется на участок перевалки, где лебедкой-бревнотаской поднимается на береговой склад и расформировывается. Значительным плюсом данной технологии является то, что поднятое бревно не отправляется сразу на берег, а находится в воде, будучи привязанным за борт плавкрана, это помогает избежать растрескивания бревен.

Кандидат технических наук, доцент Поволжского государственного технологического университета А. П. Роженцов разработал и запатентовал в Роспатенте два устройства, которые объединены в одно. Первое устройство помогает обнаружить под водой затонувшую древесину при ограниченной

видимости и даже при полном ее отсутствии, и точно навести на нее грузозахватный механизм. Второе устройство определяет твердость затонувшей древесины: труха - дрова, условно твердая - деловая. То есть для того чтобы определить качество топляка, не обязательно поднимать его на поверхность, что является существенной экономией средств и времени.

Изобретение относится к устройствам для обнаружения на большой площади затонувших предметов и точного наведения грузозахватного механизма на затонувший подводный предмет (топляк) в условиях ограниченной видимости, или при полном ее отсутствии, и может быть использовано в лесной промышленности на лесосплаве при проведении топлякоподъемных и дноуглубительных работ. Устройство включает грейфер, датчик эхолота, блок обработки сигнала и дисплей. Датчик эхолота установлен непосредственно на криволинейной челюсти грузозахватного механизма с возможностью распространения области его сигнала в форме конуса с вершиной в датчике как в сторону от грузозахватного механизма, так и в одном направлении с его рабочей областью, позволяющей оператору находить удаленные топляки и осуществлять точное наведение грейфера на топляк по изображению, сформированному на дисплее эхолота в результате обработки отраженного сигнала. Технический результат – расширение круга операций, выполняемых грузозахватным устройством, и обеспечение удобства работы с ним.

Предлагаемое устройство поясняется схемами на рисунке 3, где слева - вид спереди при открытых челюстях; справа вверху – вид спереди при полуоткрытых челюстях; справа внизу - вид спереди при закрытых челюстях.

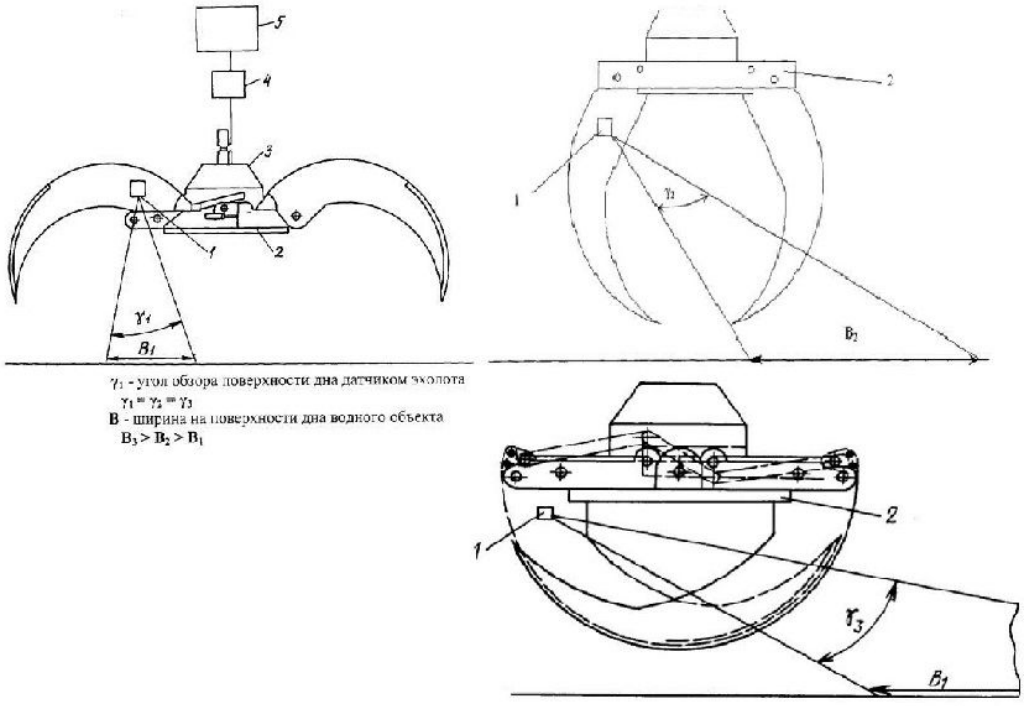


Рисунок 3 – Устройство для подъема затонувшей древесины

Устройство для точного наведения грузозахватного механизма содержит датчик эхолота 1, который установлен непосредственно на челюсти грузозахватного грейферного механизма 2 и посредством провода 3 соединен с блоком обработки сигнала (микроЭВМ) 4 и жидкокристаллическим дисплеем 5, расположенным в кабине крановщика, управляющего работой грузозахватного механизма.

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что устройства для подъема затонувшей древесины существуют, но их достаточно немного и не для всевозможных условий они могут быть применимы. Наиболее распространенным устройством является ЛС-41, но в силу его дороговизны и невозможности использования на малых реках, он является неактуальным. Поэтому, есть необходимость в поиске или создании наиболее эффективного и недорогого устройства с хорошей производительностью и возможностью использования на малых реках.

Использованные источники:

1. Журнал профессионалов ЛПК: [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://lesprominform.ru/, дата обращения 10.01.2019, - Загл. с экрана.
2. Водный транспорт: [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://fleetphoto.ru/, дата обращения 10.01.2019, - Загл. с экрана.
3. Возможности использования затопленной древесины в условиях лесопромышленных предприятий республики [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.ugtu.net/, дата обращения 10.01.2019, - Загл. с экрана.
4. Устройство для обнаружения и точного наведения грузозахватного механизма на затонувшую древесину [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.findpatent.ru/, дата обращения 10.01.2019, - Загл. с экрана.

УДК 796

Воронов Н.А., к.б.н.
доцент, старший преподаватель кафедры физической подготовки
Ярославского высшего военного училища противовоздушной обороны»
Министерства обороны Российской Федерации
Россия, г.Ярославль

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК КОМПОНЕНТ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ КУРСАНТОВ

Аннотация: Работа посвящена освящению вопросов становления физической культуры в обществе. В наше время физическая культура является неотъемлемой частью жизни любого гражданина. Некоторые уделяют ей больше внимания, чем среднее кол-во часов в день, некоторые уделяют минимальное (стремящееся к нулю). Несомненно, улучшение здоровья напрямую зависит от потраченных на физические упражнения часов, а для курсантов это 4 часа в неделю плюс время на спортивно-массовые мероприятия.

Ключевые слова: формирование движений, воспитание физических качеств.

Voronov N.A., Candidate of Biology, associate professor
senior teacher of department of physical training
Yaroslavl highest military college of air defense" Ministry of Defence of the Russian Federation
Russia, Yaroslavl

PHYSICAL CULTURE AS COMPONENT OF THE HEALTHY LIFESTYLE OF CADETS

Summary: Work is devoted to consecration of issues of formation of physical culture in society. Presently the physical culture is an integral part of life of any citizen. Some pay it more attention, than average number of hours in day, some give minimum (tending to zero). Undoubtedly, improvement of health directly depends on the hours spent for physical exercises, and for cadets it is 4 hours a week plus time for sports and mass actions.

Keywords: formation of movements, education of physical qualities.

Появление физического воспитания относится к первому периоду в истории человеческого общества. Элементы физического воспитания появились в первобытном обществе. Люди покупают еду, охотятся и строят дома, а во время этой естественной и необходимой деятельности их физические способности (сила, выносливость, скорость) будут развиваться спонтанно.

Постепенно в ходе исторического процесса люди обратили внимание на тот факт, что члены племени, которые вели более активную и подвижную жизнь, повторяли несколько физических действий, проявляли физические усилия, были более сильными, более прочными и эффективными. Это

привело к осознанному пониманию феномена физических упражнений. Явление упражнений стало основой физического воспитания.

Понимая эффект упражнения, человек начал подражать необходимым движениям в своей деятельности (действиях) за пределами фактического рабочего процесса, например, бросая дротик по образу животного [4]. Как только рабочие действия стали применяться вне фактических рабочих процессов, они стали физическими упражнениями. Преобразование рабочих действий в физические упражнения значительно расширило сферу его воздействия на людей и главным образом с точки зрения полного физического улучшения. Во время эволюционного развития стало ясно, что гораздо больший эффект достигается в физической подготовке, когда человек начинает заниматься у ребенка, а не во взрослой жизни, то есть, когда он готов жить на рабочем месте.

На нынешнем этапе филогенеза физическая культура является неотъемлемой частью универсальной культуры, которая удовлетворяет социальные потребности общения, игры, развлечений и служит формой личного выражения посредством активной и полезной деятельности. Физическое воспитание основано на быстрой двигательной активности в форме физических упражнений, которые помогают обучать навыки и способности, необходимые для работы, а также повышать эффективность и оптимизировать здоровье.

Физическая культура представлена сочетанием материальных и духовных ценностей. Если мы можем включать в себя спортивные сооружения, оборудование, специальное оборудование, предметы медицинского назначения для материальных ценностей, духовные ценности включают в себя различные виды спорта, игры, спортивные комплексы, этические стандарты, регулирующие поведение человека в процессе физической культуры и отдыха, а также спортивные парады и демонстрации.

Следует отметить, что виды рекреационных форм физической культуры и спорта очень разные [2]. В физическом воспитании человек стремится увеличить свой функциональный потенциал для поддержания высокой работоспособности, необходимой для их работы. Во время занятий спортом человек пытается расширить свои возможности. Спорт - это соревновательная деятельность, которая требует специальной подготовки спортсмена. Атлет стремится достичь высоких результатов, мобилизуя физические и умственные способности организма. Поэтому результатом физических упражнений должна быть физическая подготовка на работе и степень совершенствования моторных навыков и компетенций, высокий уровень развития жизненных сил, эстетическое и интеллектуальное развитие личности. Физическую культуру следует рассматривать как особый вид деятельности, полезный как для человека, так и для общества. Физическая культура проявляет свое воспитательное значение в области образования, организации труда и досуга, повседневной жизни людей. Физическое воспитание включено в систему образования, начиная с дошкольных

учреждений. Его суть - приобретение моторных навыков и жизненных навыков, разнообразное развитие физических способностей. Другими словами, формирование «культуры движения» или «школы» - упражнение в гимнастике и правила его реализации, благодаря которому способность обрабатывать движения по-разному, способность координировать их в разных образуются комбинации. Вы также можете выделить «школу» владения мячом (играть в волейбол, футбол, баскетбол и т.д.). В процессе физического воспитания приобретается широкий спектр физических и спортивных знаний о социальном, гигиеническом, медико-биологическом и методологическом содержании. Знание делает процесс упражнений более значимым и, следовательно, более эффективным.

Физическое развитие управляемо с помощью физических упражнений, различные виды спорта, рациональное питание, режим работы и отдыха могут быть изменены в нужном направлении

1. Закон наследования. Наследование может способствовать или, напротив, мешать физическому развитию человека. Наследование, в частности, должно учитываться при прогнозировании навыков человека в спорте.

2. Закон единства организма и окружающей среды. Условия жизни, труда, образования и материальной поддержки существенно влияют на физическое развитие и определяют развитие и изменения форм и функций организма.

3. Биологический закон упражнений и закон единства форм и функций. Выбирая физические упражнения и определяя их размер, вы можете рассчитывать на адаптивные изменения, необходимые в теле.

Создание условий для формирования человека, гармонично сочетающего духовное богатство, нравственную чистоту и физическое совершенство, является одной из насущных проблем [3].

Физическая культура - это социальное явление, тесно связанное с экономикой, культурой, социально-политической системой, состоянием здоровья и образованием людей.

Физические упражнения имеют большую образовательную ценность: они помогают укрепить дисциплину, повысить чувство ответственности, развивать настойчивость для достижения этой цели. Это касается и всех участников, независимо от их возраста, социального статуса или профессии. Физическая культура - это сложный социальный феномен, который не ограничивается решением проблем физического развития, а также выполняет другие социальные функции общества в области нравственности, образования и этики. Он не имеет социальных, профессиональных, биологических, возрастных или географических ограничений. Физическое воспитание осуществляется в формах (компонентах), таких как физическое воспитание (связанное с развитием физических и духовных сил человека), спорт (для улучшения), физический отдых (поддержание), двигательная реабилитация. (Восстановление). Внутреннее наполнение каждого из них

представляет собой сочетание интеллектуальных, социально-психологических и моторных компонентов, а также определенную систему потребностей, возможностей, отношений и институтов. Это определяет специфику каждого компонента физической культуры, где преобладание духовности будет духовностью физического. Центральным позвоночником, объединяющим все компоненты физической культуры, является физическая культура и спортивная деятельность (физическая культура), направленная на физическое совершенствование человека. По-видимому, эти суждения должны носить методологический характер и должны учитываться как для улучшения общих основ теории физической культуры, так и для формирования их конкретных теорий. Теория физической культуры исходит из основных тезисов теории культуры и основана на ее концепциях. В то же время он имеет конкретные термины и концепции, которые отражают его сущность, цели, цели, содержание, инструменты, методы и руководящие принципы. Главной и наиболее распространенной является концепция «физической культуры». Общий вид социального плана как тип культуры - это широкая область творческой деятельности, направленная на создание физической пригодности для жизни людей (укрепление здоровья, развитие физической работоспособности и двигательных навыков). Лично физическая культура является мерой и методом полного физического развития человека. В теории физической культуры процесс физического воспитания определяется конкретной концепцией «образования» и, как таковой, характеризуется всеми признаками любого педагогического процесса. Отличительными особенностями, определяемыми теоретиками физической культуры, являются ориентация физического воспитания на формирование двигательных навыков и развитие физических качеств человека, совокупность которых решительно определяет его способность к физическому труду. Как правило, они подчеркивают, что в физическом воспитании необходимо выделить два конкретных аспекта: формирование движений (двигательных действий) и воспитание физических качеств. Долгосрочный образовательный опыт, экспериментальные данные и социологические исследования показывают, что такое утверждение не ограничивает содержание физического воспитания, но, судя по всему, необходимо согласиться с тем, что моторный компонент является самым важным и характеризует его специфичность.

Физическая активность. Моторная активность является не только характеристикой высокоорганизованной живой материи, но и ее наиболее общей формой, формой движения материи, необходимым условием для самой жизни. Если ребенок ограничен в этой естественной потребности, его естественные склонности постепенно теряют смысл. Руины бездействия, а также душа и тело! Ограничение двигательной активности приводит к функциональным и морфологическим изменениям в организме и снижению продолжительности жизни. Природа не простит халатности своих законов. Движение является одним из основных условий существования животного

мира и прогресса его эволюции. Активность скелетных мышц зависит от резерва энергоресурсов, экономического использования их в условиях латентности и, как следствие этого, увеличения продолжительности жизни. В ряде факторов сохранение и укрепление основной функции здоровья относится к физической культуре, различным способам увеличения двигательной активности. Высокий уровень физической и умственной деятельности людей, выполняющих физические упражнения, сохраняется значительно дольше, чем тех, кто не практикует. Снижение активной двигательной активности, вредной для здоровья. Во-первых, это способствует развитию сердечно-сосудистых заболеваний, что приводит к метаболическому расстройству. Физические упражнения предотвращают атеросклеротические изменения в сосудах, уменьшают риск ишемической болезни сердца. Способность противодействовать изменениям внутренней среды тела, которые сопровождают выполнение физических упражнений, являются специфическими свойствами обученного тела. В то же время физические упражнения также повышают естественное и защитное сопротивление организма: человек приобретает надежную способность активно бороться с патогенами окружающей среды. Забота о здоровье и увеличение продолжительности жизни, необходимость развития территорий в экстремальных условиях, таких как суровый климат, увеличение нервно-эмоционального и физического стресса в спорте, представляют собой ряд новых задач для наук. Существуют сложные проблемы адаптации человеческого тела к различным условиям деятельности и к продолжительности жизни в себе.

Физиологические механизмы адаптации человека, сформированные в ходе его долгой эволюции, не могут развиваться в том же темпе, что и научно-технический прогресс [1]. В результате может возникнуть конфликт между измененными условиями окружающей среды и характером самого человека. Поэтому развитие не только теоретических, но и практических основ, изучение механизмов адаптации человека к различным быстро меняющимся факторам окружающей среды приобретает исключительное значение. Адаптация всего организма к новым условиям окружающей среды, включая высокие физические нагрузки, не обеспечивается отдельными организмами, а координируется в пространстве и времени и подчиняется другим специализированными функциональными системами.

В настоящее время многие компоненты, чьи функциональные резервы тела составлены, почти достигли своего предела. Например, в спорте возможности дальнейшего увеличения объема и интенсивности физических упражнений почти исчерпаны без риска ухудшения состояния здоровья. Одним из оговорок к увеличению и совершенствованию учебного процесса является рассмотрение законов взаимодействия человека с окружающей средой (включая социальные). С этой точки зрения, очень перспективно использовать законы биоритмов в функциональной деятельности человека, чтобы предсказать их состояние в экстремальных условиях. Современный

человек исключительно расширил границы своей среды обитания и масштабов развития регионов планеты. Утверждая свою власть над окружающей средой и своей собственной природой, человек стремится расширить не только географическую область, но и временную область. В связи с интенсификацией развития науки и техники активное влияние на окружающую среду одной из важнейших проблем современности стало проблемой адаптивных саморегуляционных функций, заявляет человек. Высокая мобильность миграции населения, развитие новых крупных территорий до суровых климатических и метеорологических условий, внедрение новых технологий производства, процесс урбанизации и другие социальные изменения значительно изменяют характер взаимодействия человека с «окружающая среда. В результате сохраняется постоянное напряжение физиологических систем и, следовательно, возникает несоответствие между биологической природой человека и средой обитания. Научно-техническая революция существенно изменила условия профессиональной деятельности на основных континентах, значительно уменьшив физическое усилие и усиливающий эмоциональный стресс, например, связанный с обеспечением сложных технологических процессов. Принимая во внимание глобальные последствия влияния научно-технической революции в биосфере планеты и самого человека, американский ученый Н. Винер писал: «Мы настолько изменили нашу среду, что теперь, чтобы существовать в этой среде, мы должны изменить себя к себе». Современный человек должен изучать глубину и сложность своих физических способностей и духовного потенциала, которые проявляются с большей точностью в экстремальных условиях, которые требуют наибольшего напряжения физических резервов и волевых качеств тела.

Современная спортивная подготовка, нацеленная на достижение высоких результатов, требует большого атлета, а иногда и максимального предела всех физиологических навыков. Высокая степень физического и нейроэмоционального стресса характерна для ряда отраслей человеческой продуктивной деятельности. Максимальный уровень физической активности в сочетании с высоким эмоциональным стрессом часто приводит к перенапряжению физиологических систем и снижению функционального состояния организма в целом. Это проявляется, в частности, в значительных изменениях иммунологической реактивности тела спортсмена, что в некоторых случаях приводит к снижению резистентности к инфекциям, аллергическим реакциям, аутоиммунным заболеваниям и другим.

В основе спортивной тренировки лежат идеи о механизмах долгосрочного выживания, взаимодействии нагрузки и восстановления человеческого тела как факторов, определяющих адаптационные процессы, происходящие в структурных и социальных преобразованиях. функциональный орган спортсмена. Условия окружающей среды имеют первостепенное значение для поддержания здоровья спортсмена. Частые

изменения в них вызывают напряженность в физиологических механизмах адаптации человека.

Поэтому основной задачей является достижение значительной гармонизации взаимодействия людей с физической и социальной средой их жизни, с тем чтобы это взаимодействие не навредило здоровью нынешнего и будущих поколений. В то же время становится все более очевидным, что при решении этой проблемы важную роль играет теория адаптации.

Наиболее эффективным способом исправить процесс адаптации является оптимизация начального шага. Это те средства.

Поддерживайте высокое начальное функциональное состояние тела (как физическое, так и эмоциональное).

Уважение к постепенной адаптации к новым условиям (природным и климатическим, производственным, временным), а также при переходе от более низкого вида деятельности к другому, то есть постепенному входу в новую среду и в любую работу. Уважение этого состояния позволяет воспламеняться, не подчеркивая физиологические системы организма и тем самым обеспечить оптимальный уровень эффективности. Эта стратегия помогает сохранить ресурсы организма за счет сокращения платы за адаптацию.

Организация работы, отдыха и питания с учетом не только характеристик возраста и пола человека, но и природных и климатических условий (сезонов, температуры, содержания кислорода в атмосфере). Необходимо обеспечить долгосрочную адаптацию человека в экстремальных условиях, поддерживать не только достаточно высокий уровень физической подготовки, но и характер социально значимой мотивации и поддерживать здоровый моральный климат в команде. Научно-техническая революция двадцатого века значительно повысила человеческую способность влиять на природную среду. К сожалению, это воздействие часто разрушительно, что приводит к огромному экономическому ущербу, ухудшению благосостояния и здоровья населения.

В конечном счете, все экологические проблемы прямо или косвенно влияют на физическое и моральное здоровье человека. Экологические исследования играют важную роль в профилактике различных заболеваний. Постоянными атрибутами современной жизни людей, живущих в промышленно развитых странах, являются не только нейропсихологический стресс, который они испытывают в своей повседневной деятельности, но и влияние на их организацию физики, химии и в частности биологических, таких как воздух, загрязнение и вода, химия сельского хозяйства. Диапазон компенсационных возможностей адаптации и резервных возможностей человека не измеряется альтернативой: здоровьем или болезнью. Между здоровьем и болезнью существует ряд промежуточных состояний, которые указывают особые формы проживания, а также здоровье и заболеваемость, не будучи ни тем, ни другим.

Здоровье - это первая и самая важная человеческая потребность, определяющая их способность к труду и обеспечивающая гармоничное развитие личности. Поэтому важную роль играет важность двигательной активности в жизнедеятельности людей. В своей работе я в основном занимался проблемой роли физической культуры в жизни человека. Он помогает вылечить многие болезни и продлевает жизнь. Именно физическая культура является неотъемлемой частью человеческой жизни. Любой, кто дает время для физических упражнений, улучшает свое здоровье. Но разве это не важно? Я уверен, что физическая культура является неотъемлемой частью универсальной культуры.

Использованные источники:

1. Буриков А.В. Физическая культура как составная часть подготовки военных специалистов / А.В. Буриков // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №7. С. 41-43

2. Воронов Н.А. Основы здорового образа жизни современного человека / Н.А. Воронов // Вестник современных исследований. 2018. № 6.3 (21). С. 120-122

3. Воронов Н.А. Система мер по поддержанию здорового образа жизни / Н.А. Воронов // Центральный научный вестник. 2018. Т. 3. № 14 (55). С. 41-42

4. Текучева Л. Здоровый образ жизни. Правильное питание / Лариса Текучева. – Москва: **Мир.** 2014. – **142** с.

УДК 796

Воронов Н.А., к.б.н.
доцент, старший преподаватель кафедры физической подготовки
Ярославского высшего военного училища противовоздушной обороны»
Министерства обороны Российской Федерации
Россия, г.Ярославль

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ КУРСАНТОВ

Аннотация: В наше время физическая культура является неотъемлемой частью жизни любого гражданина. Некоторые уделяют ей больше внимания, чем среднее кол-во часов в день, некоторые уделяют минимальное (стремящееся к нулю). Несомненно, улучшение здоровья напрямую зависит от потраченных на физические упражнения часов, а для курсантов это 4 часа в неделю плюс время на спортивно-массовые мероприятия.

Ключевые слова: формирование движений, воспитание физических качеств.

Voronov N.A., Candidate of Biology, associate professor
senior teacher of department of physical training
Yaroslavl highest military college of air defense" Ministry of Defence of the Russian Federation
Russia, Yaroslavl

PHYSICAL CULTURE AS INTEGRAL PART OF THE HEALTHY LIFESTYLE OF CADETS

Summary:Presently the physical culture is an integral part of life of any citizen. Some pay it more attention, than average number of hours in day, some give minimum (tending to zero). Undoubtedly, improvement of health directly depends on the hours spent for physical exercises, and for cadets it is 4 hours a week plus time for sports and mass actions.

Keywords: formation of movements, education of physical qualities.

Чтобы адаптироваться к окружающей среде, человек должен двигаться очень активно, потому что движение играет важную роль в социобиологическом процессе. Образование человека происходило в условиях высокой двигательной активности, что было необходимым условием его существования, биологическим и социальным процессом.

Самая тонкая гармония всех систем организма была сформирована в процессе эволюции в нижней части активной двигательной активности. Неадекватные движения в современном обществе - это социальное явление, а не биологическое [1]. Спорт способствует формированию расширения наиболее устойчивых к экономическому воздействию цивилизации: сидячий образ жизни, увеличение агрессивных агентов среды обитания. В процессе эволюции на Земле выживали только эти популяции, в которых генетическая устойчивость к физической нагрузке была больше. В этом случае обычные

рекомендации по рационализации сводятся к использованию низкоинтенсивных форм двигательной активности. Его полезность не вызывает сомнений, но сила эффекта домино в основных системах жизни и в основном в сердечно-сосудистой системе недостаточна. Физическое бремя, оказывающее сильное косвенное воздействие на все системы жизнеобеспечения, является самым важным фактором в эволюции человека на нынешнем этапе развития. Они способствуют формированию популяции, степень ее стойкости к агрессивным факторам окружающей среды.

С приходом разумного человека на Землю была разработана новая форма адаптации к факторам окружающей среды. Его главным отличием от адаптации в животном мире было сознательное управление его содержанием, используя достижения универсальной человеческой культуры.

Средства физической культуры - физические упражнения, переменная интенсивность, природные силы природы, гигиенические факторы - стали важным средством повышения сопротивляемости человека, улучшения его биологических и социальных аспектов [2]. Действие основного фактора эволюции - естественного отбора - с самого начала появления человеческого сознания, а вместе с ним и его материальных результатов резко сократилось, и нынешний уровень развития человека почти исчерпан. Та же эволюция человека прогрессировала на пути улучшения механизмов выживания за счет прогрессивного развития мозга, осознанного отражения реальности и поиска эффективных форм адаптации. Снижение исключительной роли естественного отбора в обратно пропорциональной зависимости способствовало высокой скорости так называемого социального наследования. Его материализация начинается там, где созданы условия для накопления культурных ценностей, созданных человеком, и передаются следующим поколениям. Изолированный от общества людей в раннем детстве, человек не проявляет активность, необходимость подлинно человеческое знание о мире вокруг него. Наоборот, чем больше мотивирован он для специального учебного руководства, легче и быстрее соединяет универсальные ценности человеческой культуры. В связи с этим, активное участие детей в области теоретических основ спорта, физиологических, тактических и технических знаний необходимо не только для роста спортивного, но и для социализации человека, формирование его личности. Конечно, социальное исследование не меняет основ биологической наследственности человека: кроманьонец и наш современник оба имеют врожденные гены закодированы в 46 хромосомах. И в обозримом будущем и в отдаленном будущем, геном человека будет оставаться постоянным. Однако, в контексте программы строгого наследия, деятельность отдельных частей генома может изменяться под воздействием агрессивных факторов внешней среды. Это подтверждается экспериментальными данными и повседневным опытом. Научно-техническая революция ведет к уменьшению доли тяжелой работы, физических усилий и производства, так и в

повседневной жизни, и, следовательно, к уменьшению доли активной двигательной активности.

Каковы причины неблагоприятных последствий недостаточной двигательной активности (гипокинезия)? Снижение двигательной активности приводит к нарушению координации системы мышц и внутренних органов в связи с уменьшением интенсивности импульсов скелетных мышц к центральному контроллеру. С точки зрения внутриклеточного метаболизма, гипокинезия приводит к уменьшению структур. При гипокинезии изменяется структура скелетных мышц и миокарда. Иммунологическая устойчивость, активность. Кроме того, устойчивость организма к перегреванию, охлаждению и отсутствие кислорода уменьшается. А после 7-8 дней отдыха у людей наблюдаются функциональные расстройства; есть апатия, забывчивость, неспособность сосредоточиться на серьезных мероприятиях, сон расстроен, мышечная сила резко падает, координация не только сложна, но и в простых движениях; сократимость скелетных мышц усугубляется, физико-химические свойства мышц изменения белков; в костной ткани, содержание кальция уменьшается. У молодых спортсменов эти расстройства развиваются медленнее, но из-за гиподинамии, координация движений нарушается, появляются вегетативные дисфункции. Особенно вредно для физического бездействия детей. При недостаточной двигательной активности, дети не только остались в развитии своих сверстников, но и страдают чаще имеют нарушения в опорно-двигательной функции. В последние полтора миллиона лет, человек эволюционирует без изменения его генетической программы. В то же время, условия, в которых жили наши предки и условия, в которых мы живем отличаются на первых по требованиям степени движений. Мы тратим несравнимо меньше физическую силу, чтобы обеспечить наше собственное существование. На протяжении тысячелетий, нормальное функционирование сердечно-сосудистой, дыхательной, гормональной и других систем организма разработаны в условиях активной двигательной активности; Неожиданно, за последние 50-100 лет эволюции, условия жизни предлагают организму очень необычный способ воплотить в жизнь образ жизни его органов и систем. Природа человека не прощает: есть болезни гипокинезии.

Во время мышечной работы, а не только в исполнительном аппарате (нервно-мышечный), но и механизм двигателя-висцеральных рефлексы (т.е. рефлексы мышц внутренних органов), нервная и гуморальная регуляция активации [3]. Таким образом, снижение двигательной активности ухудшает состояние организма в целом. Система нервно-мышечной и функции внутренних органов также страдают. В отличие от механической системы, которая ведет к работе, активность живого организма сопровождается не только функциональными приростными изменениями, но и морфологическими изменениями. Увеличение процессов адаптации и резервов привело к экономии функционирования скелетных мышц и

внутренних органов - меньше энергии потребляется на единицу работы, тем быстрее происходят процессы восстановления.

Здоровье - это полное физическое и психическое благополучие. Однако человек постоянно находится в контакте с внешней средой, с ее различными влияниями. В этом смысле ваше тело реагирует на различные изменения в окружающей среде. Если человек живет постоянно в условиях, сильно отличающихся от обычных, экстремальных вызовов, имеет значительные и постоянные изменения в теле. Поэтому для жителей крайнего севера содержание сахара в крови уменьшается вдвое и увеличивается количество промежуточных продуктов метаболизма жиров. Высотные жители характеризуются постоянным увеличением количества эритроцитов - компенсаторным ответом на снижение содержания кислорода в воздухе. Среди полярных исследователей почечный барьер для витаминов В и С снижается, что означает наличие хронического дефицита витаминов в организме. Между тем, во всех этих случаях человек находится в полном здравии. Крайние факторы постоянно вносят поправки в гомеостаз, расширяя пределы адаптивных изменений. Поэтому тело - это вся эта система, саморегулируемая и самоконтролируемая на биологическом уровне. Вредные привычки, побочные продукты цивилизации, загрязнение окружающей среды создают благоприятные условия для активации скрытой инфекции. У людей, которые ведут активный и здоровый мобильный образ жизни, этот секретный враг остается мирным сосуществованием и в самых критических ситуациях у людей, ослабленных иррациональными формами работы и отдыхом, ведущими сидячую жизнь в таких ситуациях. условия болезни торжествуют. Конечно, повышение общей культуры, которая, несомненно, включает в себя физическую культуру, по-прежнему далеки от тех запасов здоровья, которые мы использовали. В ряде способов улучшить положение детей и подростков рациональная роль принадлежит питанию и рациональному ужесточению двигательной активности.

Закалка - это система процедур, которая помогает повысить устойчивость организма к неблагоприятным факторам окружающей среды [4]. Приобретение активной двигательной активности должно начаться в раннем возрасте. По мере того, как великие способности детей осваивать новые движения теряются постепенно или одновременно с процессом роста. С наступлением зрелости и окончанием структурной дифференциации нервной системы освоение новых движений требует большего времени, умственных и физических издержек. Ребенок не только обладает большой пластичностью мозга, но и большим соблюдением (чувствительностью) к конкретным средствам стимулирования их развития. Несколько средств для стимулирования двигательной активности физиологически обоснованы. Физические упражнения, выполняемые с использованием тренажеров и других технических устройств, являются очень эффективными средствами обучения. Неоспоримая роль играет высокая чувствительность человеческого мозга к упражнениям с объектами. Самыми важными

свойствами человека являются их способность работать. Эта способность также основана на адаптации к новым формам двигательной активности, характеристикам спорта. Совершенство человека (и человечества) посредством физической культуры, спорта является важнейшим условием прогрессивного развития их умственных и физических способностей, а также выживания человечества в целом. Основной социальной функцией спорта является улучшение физической и психической природы человека; в определенной степени это служит для позитивного изменения демографической структуры общества. Физическая культура не только добавляет годы к жизни, но и жизнь к годам:

Активная творческая жизнь возрастает, общество получает дополнительный запас адекватного населения.

Уже в ближайшем будущем человек значительно увеличит резервы адаптации к факторам окружающей среды за счет интенсивного использования различных средств самосовершенствования. В некоторых из этих форм спорт будет играть все более важную роль.

Физическая культура в повседневной жизни. Основными способами использования физической культуры в повседневной жизни являются:

1. Базово расширение физической подготовки. Основная цель этой формы - расширить (расширить) общую базу физической подготовки, которая была создана в процессе физического воспитания в рамках государственных программ учебного периода. Длительная базовая физическая подготовка используется практически здоровыми людьми, у которых нет серьезных отклонений в их физическом состоянии и здоровье. Основными формами физических упражнений являются разделы общей физической подготовки и самообучения.

2. Физическая, гигиеническая и рекреационная культура. Главная цель этого направления - быстро оптимизировать организм человека в повседневной жизни и длительный досуг.

Гигиеническая функция в этом аспекте выполняется через утренние упражнения; рекреационные, связанные с восстановлением способности функционировать после рабочего дня - курсы по различным видам спорта, такие как походы, водный туризм, катание на лыжах, плавание и плавание, процедуры защиты и т. д.

3. Физический отдых и реабилитация. Область реабилитации и реабилитации представлена следующими основными формами: 1) группы упражнений в больницах, медицинских и спортивных клиниках, поликлиниках и т.д.; 2) группы здоровья в физическом фитнес-оборудовании, спортивных и спортивных базах и т.д.; 3) самообучение в соответствии с программой и методологией, предписанной врачами (методистами лечебной физкультуры). Группы здоровья проходят обучение с учетом состояния здоровья, возраста, пола и уровня физического состояния.

4. Основной вид спорта. Наиболее эффективным способом повышения общего и специального потенциала работы, диверсифицированного фактора развития, укрепления здоровья является спорт. Курсы в различных видах спорта организуются группами физической подготовки, которые работают в крупных компаниях и учреждениях. В возрасте 20-30 лет, когда организм находится в фазе развивающегося развития, во многих видах спорта можно добиться хороших результатов. В конце 30-40-х годов результаты спортивной и спортивной деятельности были сокращены. Спорт постепенно заменяется базовой физической культурой, тем самым расширяя гигиеническую и рекреационную физическую культуру.

Защита здоровья - это прямая ответственность всех, и он не имеет права передавать его другим. В конце концов, часто бывает, что человек с неправильным образом жизни, вредные привычки, гиподинамический, переедание в возрасте 20-30 лет приводит к катастрофическому состоянию, а затем просто помнит медицину. Независимо от того, насколько совершенна лекарство, она не может спасти всех от всех болезней. Человек - создатель собственного здоровья, поэтому он должен сражаться. С раннего возраста необходимо вести активную жизнь, умеренно, заниматься физической культурой и спортом, соблюдать правила личной гигиены, одним словом, разумно достигать истинной гармонии здоровья.

Целостность человеческой личности проявляется прежде всего в взаимосвязи и взаимодействии психических и физических сил организма. Гармония психофизических сил тела увеличивает резервы здоровья, создает условия для творческого выражения в разных областях нашей жизни. Активный и здоровый человек постоянно сохраняет молодость, продолжая творческую деятельность. Здоровый образ жизни включает в себя следующие основные элементы: успешная работа, рациональный способ работы и отдыха, искоренение вредных привычек, оптимальный моторный режим, личная гигиена, упрочнение, рациональное питание и т.д.

Использованные источники:

1. Бароненко В.А. Здоровье и физическая культура студента / В.А. Бароненко, Л.А. Рапопорт. – М.: Альфа-М, Инфра-М. 2010. – 336 с.
2. Борисов А.В. Обоснование средств и методов физического воспитания в высших военно-учебных заведениях / А.В. Борисов, Д.Н. Абрамов, А.В. Буханов // Вестник Ярославского высшего военного училища противовоздушной обороны. 2018. № 1 (2). С. 61-63.
3. Воронов Н.А. Роль физической культуры в современном мире / Н.А. Воронов // Человек и современный мир. 2018. № 6 (19). С. 56-61
4. Воронов Н.А. Физическое воспитание и физическое развитие обучающихся / Н.А. Воронов // Аллея науки. 2018. Т. 3. № 7 (23). С. 569-573

УДК 370

Гаврилова И. В.
учитель информатики и математики,
КГБОУ «Минусинский кадетский корпус»,
г. Минусинск, Красноярский край

ЗАДАЧИ В СИСТЕМЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ АЛГОРИТМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается задачный подход как основа деятельностного подхода в обучении. Освещается роль различных типов задач раздела «Алгоритмизация» школьного курса информатики в развитии алгоритмического мышления обучающихся. На основе информационной модели памяти представлена модель решения алгоритмических задач.

Ключевые слова: алгоритмическое мышление, алгоритмизация, задачный подход, информатика, алгоритмические задачи.

Gavrilova I. V.
teacher of Informatics and mathematics,
Kgbou " Minusinsk cadet corps»,
Minusinsk, Krasnoyarsk region

TASKS IN THE SYSTEM ACTIVITY APPROACH AS A MEANS OF DEVELOPING ALGORITHMIC THINKING

Annotation: The article deals with the problem approach as the basis of the activity approach in learning. The role of different types of problems in the section "Algorithmization" of the school course of Informatics in the development of algorithmic thinking of students is highlighted. On the basis of the information memory model the model of solving algorithmic problems is presented.

Key words: algorithmic thinking, algorithmic, task approach, Informatics, algorithmic tasks.

Обучение не возможно без деятельности, поэтому оно «должно быть нацелено не на передачу сообщений учебного характера, а на формирование мышления, способного эффективно усваивать необходимые знания» [6, с.306], созерцание деятельности учителя или сверстника не решит проблемы развития алгоритмического мышления.

В таблице 1 представлено соответствие принципов деятельностного подхода и условий развития алгоритмического мышления, формируемого в школьном курсе информатики.

Таблица 1.

Принципы деятельностного подхода и условия развития алгоритмического мышления

Принцип деятельностного подхода	Условия развития алгоритмического мышления
Принцип деятельности. Знания даются не в явном виде, обучающийся сам добывает их через учебную деятельность.	Использование заданий на составление алгоритмов, по образцу и более сложной конструкции
Принцип целостности. Формирование целостного представления об окружающей действительности.	Усмотрение алгоритмической сущности, практико-ориентированные задачи на составление алгоритмов
Принцип минимакса. Обучающимся предоставляется возможность освоения содержания образования на максимальном для него уровне, и обеспечить при этом его усвоение на уровне социально безопасного минимума.	Применение в процессе обучения дифференцированных заданий
Принцип психологической комфортности	Доброжелательная атмосфера, использование ментальных схем и неформальной записи алгоритмов
Принцип вариативности. Создание ситуации выбора, вариативность решения задач.	Рассмотрение нескольких алгоритмов решения одной задачи, понимание возможности поиска оптимального алгоритма.
Принцип творчества. Предоставление возможности проявить творческое начало каждому обучающемуся	Генерация нестандартных алгоритмов.

Вся учебная деятельность представляет собой процесс решения учебных задач, которые «выступают в качестве особого методического средства, способного обеспечивать усвоение учебного материла, интеллектуальное развитие обучаемых, удовлетворение их познавательных потребностей» [3, с.51]. Обучение на основе учебных задач переносит образовательные акценты с выслушивания обучающимися предметного материала на их учебную деятельность и развитие мышления.

По мнению В.В. Давыдова учебная задача «стимулирует мышление школьников к объяснению еще неизвестного, к усвоению новых понятий и способов действия» [2, с. 29]. А.Ф. Эсаулов подчеркивал, что «задачи должны не только и не столько способствовать закреплению знаний, тренировке в применении изучаемых законов, сколько формировать сам исследовательский стиль умственной деятельности» [11, с.7] и определял задачу как «более или менее определенные системы информационных процессов, несогласованное или даже противоречивое соотношение между которыми вызывает потребность в их преобразовании» [11, с.17].

Правильная постановка учебной задачи всегда нацелена на развитие обучающегося и представляет, сложную систему информации о каком-то объекте или явлении, часть сведений в которой известна (определена), а

другая часть неизвестна (ее необходимо найти). Алгоритмическая задача - это задача, результатом решения которой является составленный алгоритм.

Процесс решения задачи предполагает определение неизвестной информации, поиск новых знаний, способов действий или согласование, соотнесение уже имеющихся знаний. В.В. Давыдов, рассматривая организацию процесса решения учебной задачи, представляет ее в виде составляющих:

- принятие от учителя или самостоятельная постановка учебной задачи;
- трансформация условия задачи для выявления взаимосвязей изучаемого объекта;
- моделирование взаимосвязей в предметной, графической и знаковой формах;
- выделение задач, решаемых общим способом;
- контроль за исполнением предыдущих действий;
- оценка освоения общего способа решения как результата решения данной учебной задачи [2].

В решении учебных задач результатом усвоения считается не только способность воспроизведения образцов, заданных учителем, но и процесс самостоятельного поиска решения. Учебный диалог, возникающий в процессе решения задач, представляет собой «специально управляемый обмен информацией между его участниками» [10, с.483].

Средствами решения задач могут выступать: знания, используемые обучающимся, формулы, схемы, тексты, различные инструменты. При изучении раздела «Алгоритмизация» главное, чтобы с помощью задач обучающийся не только освоил основные типы алгоритмов (ветвления, циклы с известным и неизвестным количеством повторений), научился использовать и обрабатывать данные различных типов, но также, чтобы процесс решения задачи способствовал развитию алгоритмического мышления.

Для этого можно рассматривать на занятиях доступные и понятные алгоритмы приготовления различных блюд, пользования бытовыми приборами и т.п. Генерируя такие алгоритмы, т. е., решая умственные задачи по составлению алгоритмов, обучающемуся не приходится обращаться к поиску какой-либо новой информации, он использует в качестве знаний свой жизненный опыт.

Содержательный анализ учебной задачи, соотнесение ее с группой уже решенных задач, приводит к выбору соответствующего способа решения, являются необходимым, но недостаточным условием развития алгоритмического мышления. Большое количество однотипных задач формируют установку на действие по готовому образцу, ограничивают поиск решения задачи (составление необходимого алгоритма) рамками уже известных, возникает «барьер прошлого опыта», или, по словам Талызиной Н.Ф., «автоматизация действия в одной из начальных форм препятствует

переходу его в генетически более поздние формы» [9, с. 112]. Еще один аспект при разработке алгоритмов обучающиеся «должны уметь отслеживать, как новые исходные данные повлияли на конечный результат выполнения алгоритма» [5, с.93].

В школьном базовом курсе информатики система заданий по разделу «Алгоритмизация» условно может быть разделена на три группы в зависимости от формируемых умений [1, 4, 7].

Задачи первой группы не требуют построения математической модели, носят эмпирический характер, предполагают описание (или выстраивание) последовательности действий, выполнение которой приведет к требуемому результату.

К таким задачам можно отнести:

- составить алгоритм «определения времени показа по телевизору интересующего вас фильма», «перевод русского текста на итальянский» [7, с. 22-23].
- «Нарисуйте автомобиль своей мечты. Составьте словесный алгоритм работы» [4, с. 142]
- задачи на управление исполнителями
- «изобразите графически алгоритм приготовления яичницы» [4, с. 184],

Задачи второй группы требуют чаще всего построения одношаговой математической модели. Такие алгоритмы строятся по образцу уже известных конструкций, процесс решения можно отнести в большей степени к репродуктивной деятельности.

Примерами таких задач являются следующие задания:

- в учебнике для 9 класса - «составить алгоритмы вычисления площади треугольника» [7, с. 22] , в учебнике для 6-7 класса - «составить алгоритм вычисления площади прямоугольника» [4, с. 184] ,
- в учебнике для 8 класса - «составьте блок-схемы, которые описывают правила определения знака: а) произведения двух произвольных чисел; б) суммы произвольных чисел» [1, с. 131].

Задачи третьей группы предполагают построение многошаговой математической модели и конструирование нового алгоритма. Они вызывают наибольшие затруднения у обучающихся из-за абстрактности, опоры на знания из других предметных областей.

Например, в учебнике И.Г. Семакина для 9 класса предлагается задание, представленное на рисунке 11, а в учебнике для 6-7 классов Н.В.Макаровой предлагается задание, представленное на рисунке 12.

2. Составьте алгоритм поиска для следующей задачи: на координатной плоскости заданы своими координатами N точек. Найти две самые удаленные друг от друга точки. Оцените временну́ю сложность алгоритма. Рассмотрите два варианта алгоритма: с полным и с неполным перебором и сравните их.

3. Составьте алгоритм для решения задачи, аналогичной предыдущей, с учетом того что точки расположены в трехмерном пространстве.

Рисунок 11. Фрагмент учебника 9 класса [7, с.140].

5.64. Подсчитайте путь, который проходит Черепашка, когда рисует следующие многоугольники со стороной 30 шагов: а) квадрат; б) треугольник; в) шестиугольник.

5.65. Подсчитайте путь, который проходит Черепашка, когда рисует: а) 18-угольник со стороной 10 шагов; б) 36-угольник со стороной 5 шагов; 360-угольник со стороной 0,5 шага.

Рисунок 12. Фрагмент учебника 6-7 класса [4, с.197]

Основываясь на информационных моделях памяти и алгоритмического мышления. [6, 8], можно утверждать, что для решения задач первой группы обучающиеся опираются на чувственную область памяти, но в силу формулировки заданий не активизируют абстрактную область. Решение задач второй и третьей группы не опираются на чувственную область памяти. Для развития алгоритмического мышления при решении задач, желательна активизация всех областей памяти:

– Чувственной для хранения образов-отражений реальности полученных с помощью органов чувств (○) ;

– Модельной для хранения моделей- заменителей реальных объектов (⬭) ;

– Понятийной - хранение понятий, определений и свойств объектов (□);

– Абстрактной для хранения обобщенных образов (△).

Проводя аналогию с «моделью памяти с точки зрения действий» [8, с.13] можно построить модель развития алгоритмического мышления с учетом рассмотренных групп задач (см. рис.1).

Рисунок 1. Информационная модель алгоритмического мышления.

При развитии алгоритмического мышления на основе решения задач, необходимо вовлечение в процесс мышления всех областей памяти, что облегчает процесс усвоения абстрактного учебного материала, за счет соотнесения его с ментально-эмпирическим опытом обучающихся.

Использованные источники:

1. Гейн, А.Г. Информатика и информационные технологии. 8 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений/ А.Г. Гейн, А.И. Сенокосов, Р.А. Юнерман. - 3-е изд.- М.: Просвещение, 2009.-175с.
2. Давыдов, В.В. Проблемы развивающего обучения: опыт теоретического и экспериментального психологического исследования/ В.В. Давыдов //Педагогическая психология: Хрестоматия / Сост. В.Н. Карандашев, Н.В. Носова, О.Н. Щелелина – СПб.: Питер, 2006.- С.28-33
3. Зайкин, М.И. Развивающаяся цепочка задач как методическая основа продуктивного обучения математике//Инновации в образовании, 2014.- №3(4) .- С. 51-55
4. Информатика. 6-7 класс/Под ред. Н.В. Макаровой.-СПб.:Издательство «Питер», 2000.-256с.
5. Макарова, Н.В. Системно-деятельностный подход при обучении информатике в средней школе / Н.В. Макарова, Ю.Ф. Титова // Педагогическое образование в России.- 2012. - №5.- С.88-95
6. Пак, Н.И. О модели мышления и ментальных схемах / Н.И. Пак // Практико-ориентированное обучение в профессиональном образовании: проблемы и пути развития: материалы научно-практ. конф. «Решетневские чтения». –Красноярск: СибГАУ, 2014. –С. 306–310.
7. Семакин, И.Г. Информатика: учебник для 9 класса/ И.Г. Семакин, Л.А. Залогова , С.В. Русаков, Л.В.Шестакова.- 3-е изд.- М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015.-200с.

8. Степанова, Т.А. Теория алгоритмического мышления: учебное пособие для магистрантов, учителей общеобразоват. учреждений, преподавателей вузов; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева.-Касноярск, 2014.-72с.
9. Талызина, Н.Ф.Управление процессом усвоения знаний (психологические основы) /Н.Ф. Талызина. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984.- 345с.
10. Федотова, Е.Ю. К проблеме организации продуктивной учебно-познавательной деятельности учащихся / Е.Ю. Федотова// Известия РГПУ им. А.И. Герцена.- 2007. -№44.- С.480-485
11. Эсаулов, А.Ф. Психология решения задач: метод. Пособие.- М.:»Высшая школа», 1972.-216с.

УДК 159.9.07

Галеева А.Р.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Защиты в чрезвычайных ситуациях»
УГАТУ
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ МУЗЫКАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация: В статье проводится статистический анализ музыкальной грамотности студентов, обучающихся в Уфимском государственном авиационном техническом университете.

Изучены музыкальные предпочтения студентов, а также уровень музыкального образования.

Результаты приведены в виде диаграмм и графиков.

Ключевые слова: Студенты, восприятие музыки, анкетирование, музыкальные предпочтения, досуг.

Galeeva A. R.
Master's student 2 courses
Faculty Of «protection in emergency situations»
USATU
Russia, Ufa

THE ANALYSIS OF MUSICAL LITERACY STUDENTS TECHNICAL UNIVERSITY

Annotation: The article presents a statistical analysis of musical literacy of students studying at the Ufa state aviation technical University.

Studied musical preferences of students, as well as the level of music education.

The results are presented in diagrams and graphs.

Keyword: Students, perception of music, questioning, musical preferences, leisure.

Одним из факторов, воздействующих на духовную жизнь общества, является музыка, которая, как и любой другой вид искусства, способна

влиять на всестороннее развитие личности. Наряду с художественной литературой, театром, изобразительным искусством она выполняет важную социальную функцию. Из всех видов искусств музыка наиболее трудна для восприятия: мелодия лишена непосредственной видимости, как в скульптуре или живописи, лишена конкретики, как в литературе. Поэтому восприятие музыки – это достаточно сложный процесс из-за его субъективности [1]. На сегодняшний день нельзя представить людей, которые лишали бы себя удовольствия постоянно прослушивать музыкальные произведения различных жанров в транспорте, в спортзале, дома – это занятие стало одним из распространенных форм досуга, элементом отдыха среди молодого поколения. Посредством данного вида искусства человек формирует свое жизненное пространство, отражает определенный стиль жизни, иными словами, музыка – это средство для самовыражения. Сегодняшние предпочтения молодого поколения становятся завтра массовыми и общепринятыми. Изучение музыкальных вкусов молодежи имеет прогностическое значение, поэтому является актуальной проблемой. Выявляя музыкальные предпочтения молодежи, мы характеризуем социально-культурный облик, настроения молодых людей. Поэтому для понимания места и значения музыки в жизни современного студента, необходимо иметь представление о его музыкальных вкусах и предпочтениях.

Задача нашего исследования – это изучение музыкальных вкусов молодого поколения технического университета. Исследование проводилось путем анкетирования среди старшекурсников (4 курс) Уфимского государственного авиационного технического университета. В исследовании приняло участие 60 студентов высшего учебного заведения. Отбор испытуемых проводился на основе добровольности при строгом соблюдении правил конфиденциальности.

Проводимое исследование включает в себя три основных этапа:

- создание опросного листа, позволяющего получить необходимые для исследования данные;
- проведение анкетирования среди студентов;
- изучение и анализ полученных результатов.

Анкета состоит из нескольких блоков (рисунок 1).

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ №____

Уважаемый товарищ! Мы проводим исследование о влиянии музыкальных произведений на работоспособность обучаемых в ВУЗах, в частности нас интересуют Ваши музыкальные предпочтения. Просим потратить время и ответить на наши вопросы. Конфиденциальность гарантируем.

1. ФИО_____ 1.1. Курс, факультет_____
1.2. Группа_____ 1.3. Год, месяц и день рождения_____

2. Пожалуйста, в этой таблице и последующих вопросах при положительных ответах проставьте знак "плюс +", при отрицательных – знак "минус -" или же ответьте на вопрос.

Музыкальные жанры	Знаете эту музыку?	Нравится ли эта Музыка?
1	2	3
1. Народные, национальные мелодии		
2. Духовная музыка		
3. Классическая музыка		
4. Блюз		
5. Джаз		
6. Кантри		
7. Электронная музыка		
8. Рок – музыка		
9. Поп-музыка (хэви-металл, реп и др.)		
10. Другие (укажите на обороте листа)		

3.1. Ваш отдых:
ходите в кино? _____в театр? _____в музеи?_____читаете художественную литературу?_____
3.2. В этом месяце сколько раз были: в кино? _____в театре? _____в музеях_____
4. Имеете ли музыкальное образование: музыкальная школа_____ музыкальное училище_____ другое_____
_____

5. Принимали участие в школьной самодеятельности?_____
5.1. Принимаете участие в самодеятельности Университета_____

6. Ваши увлечения (хобби)? _____
Я, _____ даю согласие на обработку персональных данных. Подпись_____ Дата _____

Благодарим за ответы на вопросы.
Ваше мнение для нас очень важно и будет учтено в итогах исследования.
УФНИИ МТ ЭЧ

Рисунок 1 - Опросный лист

Паспортная часть позволяет определить дату рождения, курс, факультет и группу испытуемого. Особым вопросом является возраст. Все студенты находятся в интервале от 21 до 23 лет.

Блок музыкального предпочтения позволяет выбрать музыкальные жанры по предпочтениям (народные и национальные мелодии, духовная музыка, классическая музыка, блюз, джаз, электронная музыка, рок-музыка, поп-музыка, рэп), а также по знакомству с каждым из них.

Особый интерес представляет блок проведения досуга, поскольку именно приобщение человека к культурным ценностям играет огромную роль в приобретении музыкального вкуса.

Блок музыкального образования и наличия хобби выявляет уровень музыкальной грамотности респондента.

Важный момент анкеты составляет согласие студента на обработку персональных данных.

Опрошенные студенты обучаются на факультетах ЗЧС (защиты в чрезвычайных ситуациях), АДЭТ (авиационных двигателей, энергетики и транспорта) и АВИЭТ (авионики, энергетики и инфокоммуникационных технологий) [2].

Средний возраст респондентов составил 7928 дней (22 года).

Согласно результатам опроса на вопрос «Знаете ли Вы эту музыку» голоса распределились следующим образом: наиболее знакомыми стилями оказались поп музыка (12,6 %), народные и национальные мелодии (12,4 %), классика (12,2 %) и рок (11,7 %) (рисунок 2). Недостаточно знакомыми стилями являются духовная музыка, блюз и кантри.

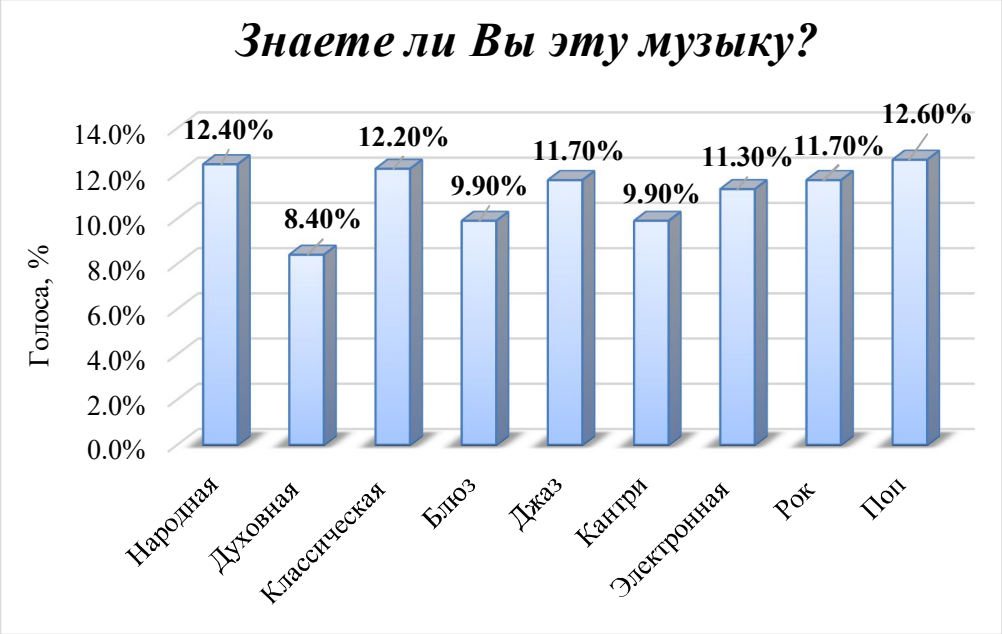


Рисунок 2 - Результаты ответов на вопрос "Знаете ли Вы эту музыку?"

Полученный результат можно объяснить тем, что увлечение студентов поп, рок-музыкой формируется преимущественно под влиянием СМИ (в данном случае радиостанций) и социальных сетей, поскольку они занимают основную часть досуга. Этот факт подтвердили большинство респондентов.

При ответе на вопрос «Нравится ли Вам эта музыка?» получились следующие результаты (рисунок 3).

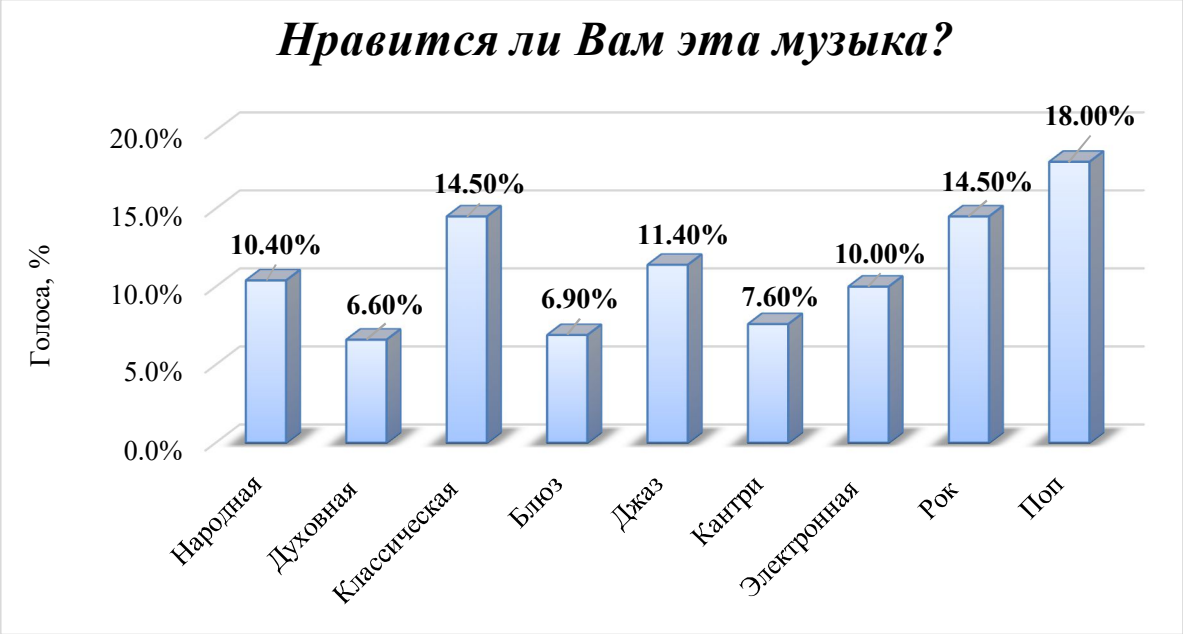


Рисунок 3 - Результаты ответов на вопрос "Нравится ли Вам эта музыка?"

По полученному результату можно сделать вывод, что молодому поколению нравятся такие стили, как поп (18 %), рок (14,5 %) и, что весьма странно, классика (14,5 %).

Большинству опрошенных не нравятся народная, духовная и электронная музыка, а также блюз и кантри.

Поп стиль стал модной молодежной музыкой. Существует большое количество подвидов данного жанра, рассчитанных на разные социальные слои молодежи. Анализ научных работ, обсуждений в Интернете, в которых делается попытка выявить причины популярности данного жанра в России, позволяет говорить о том, что в зависимости от направления эта музыка во многом является развлекательной легкой музыкой, отвечая разнообразным потребностям молодежи.

Рок также оценивается высоко в группе студентов, что обусловлено возрастными особенностями выборки. Рок-музыка, с одной стороны, обладает большой захватывающей энергией, имеет много разнообразных направлений, отвечает потребностям в свободе от устоявшихся норм и общественных стереотипов, с другой стороны, она является одним из инструментов шоу-бизнеса, индустрии развлечений.

Классику студенты слушают время от времени. Классическая музыка требует специального прослушивания, сосредоточенности. Анализ исследований позволяет предположить, что ее предпочтение зависит от уровня музыкальной подготовки, популяризации в обществе.

Что касается джаза, блюза, кантри – данные жанры остаются элитарной музыкой. Студенты фактически никогда не слушают музыкальный авангард, поскольку он характеризуется экспериментами и известен, пожалуй, только узкому кругу. Это вид современной академической музыки, некоторые элементы эстетики которой являются

радикально инновационными. Эмпирическое исследование музыкально-стилевых предпочтений российских студентов показывает их связь с особенностями молодежной выборки, пропагандируемостью тех или иных жанров, доминирующими формами досуга [3].

По результатам опроса о проведении досуга, оказалось, что большинство из анкетированных ходят в кино – 54,4%, но только малая часть посещает театры – 21,6% и музеи – 24% (рисунок 4).

Рисунок 4 - Распределение затрат времени на отдых

Большая часть из опрошенного контингента читает художественную литературу (80 %).

Музыкальное образование имеет лишь 7 % респондентов. В школьной самодеятельности участвовало больше обучающихся, чем в университетской.

Таким образом, данное исследование помогает определить, каким видом деятельности отдают предпочтение современные молодые люди, чем они больше интересуются, как проводят часы досуга. А изучение мнений студентов о музыкальных жанрах позволяет понять, какая музыка больше всего нравится современной молодежи.

Использованные источники:

1. Исхакова Н.Р., Болтачев Р.Р. – Музыкальные предпочтения молодежи. / [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/data/138/801/1219/015_Isakova.pdf (Дата обращения 1.02.2019).
2. Официальный сайт УГАТУ / [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.ugatu.su (Дата обращения 2.02.2019).
3. Музыкальные ориентации современной молодежи / [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=792851 (Дата обращения 2.02.2019).

УДК 331.108.2

Галкина В.С.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Управления»
Российский государственный социальный университет
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности управления деловой карьерой персонала в современных организациях. Грамотно выстроенная система управления деловой карьерой персонала является одним из главных факторов повышения эффективности деятельности организации. Понимание руководством организации важности управления деловой карьерой своего сотрудника это огромный шаг на пути к процветанию компании. Управляя деловой карьерой своих сотрудников работодатель взращивает своего специалиста в рамках своей компании.

Ключевые слова: деловая карьера, персонал, руководитель, аттестация, адаптация, профориентация, обучение, оценка, ротация, кадровый резерв.

Galkina V.S.
Student of magistracy
3 course, faculty "Human Resource Management"
Russian State Social University
Russia, Moscow

FEATURES OF MANAGEMENT OF BUSINESS CAREER IN MODERN ORGANIZATIONS

Annotation: The article discusses the features of managing business career staff in modern organizations. Competently built management system of business career of staff is one of the main factors for increasing the effectiveness of the organization. Understanding the leadership of the organization of the importance of managing the business career of your employee is a huge step towards the prosperity of the company. By managing the business career of their employees, the employer cultivates his specialist within his company.

Keywords: business career, personnel, manager, certification, adaptation, vocational guidance, training, assessment, rotation, personnel reserve.

В современном мире в условиях жесткой конкуренции межу организациями за высококвалифицированные кадры возникает существенная необходимость в систематическом развитии сотрудников. Значимость развития персонала проявляется в том, что только квалифицированные кадры готовы и способны достигать поставленных целей, решать стратегические задачи, выводить организацию на новый уровень, опережая конкурентов [2]. Реализация деловой карьеры – эффективный способ развития персонала.

Деловая карьера – постепенное продвижение человека, которое связано с профессиональным ростом. Деловая карьера подразумевает рост и изменение способностей и навыков, профессиональных возможностей и размеров мотивации, которые непосредственно связаны с трудовой деятельностью [1]. Деловая карьера — это не только вид определенного занятия человека, но и достижение его целей, улучшение его положения и социального статуса в обществе. Иногда в это понятие включают будущие изменения в работе, которые будут происходить с приобретением опыта.

Карьера складывается из желания работника реализовываться в профессиональной сфере и заинтересованности организации в продвижении вперед именно этого сотрудника [3].

Сперва, может показаться, что управление деловой карьерой может требовать больших затрат времени и средств. Кажется, что нанять на работу уже сложившегося специалиста с высокой квалификаций намного легче. Но если изучить всю систему более подробно, то становиться понятно, что затраты полностью оправдывают себя. Сотрудник, тот что пришел с нуля в компанию, прошел все этапы профессионального роста. Он хорошо знает специфику организации, ее сильные и слабые стороны и благодаря этим знаниям, его работа становится более продуктивной. Такому сотруднику не понадобиться время на знакомство с коллективом и на изучение корпоративной культуры этой организации, он уже является ее частью [4]. Поведение такого сотрудника легче предугадать.

Об управлении деловой карьерой можно сказать, что она состоит во взаимодействии трех элементов, а именно работника, руководителя и кадрового работника.

Контроль за планированием деловой карьеры персонала состоит в том, чтобы начиная с самого начала карьерного роста, с момента принятия сотрудника в компанию и заканчивая увольнением его из организации, руководителю следует организовать планомерное вертикальное и горизонтальное продвижение сотрудника в кадровой системе организации.

На первом этапе планирования деловой карьеры работнику необходимо определить перспективы его развития именно в этой организации и всевозможные варианты развития карьерного роста.

На втором этапе приветствуется составление индивидуального плана развития карьеры сотрудником совместно с кадровым работником. Иными словами, составляется перечень мероприятий, способствующих повышению карьерного уровня. Сюда же и входит выбор вида карьеры. В современной теории существует несколько видов карьеры: «змея», «трамплин», «лестница» и «перепутье». А также, выделяют два типа управления деловой карьерой работника: внутриорганизационный тип (перемещение в рамках одной компании) и межорганизационный тип (перемещение из одной организации в другую). При составлении плана карьерного роста обязательно нужно учитывать личностные и индивидуальные особенности каждого [1].

Если руководитель приступает к планированию деловой карьеры своего подчиненного в организации, то делает это, как правило, сразу после прохождения сотрудником аттестации. Аттестация – это оценка работника в уровне его профессионализма и соответствия замещаемой должности. Она проводится не чаще, чем один раз в год. Аттестация подразумевает подведение результатов и итогов работы сотрудника (если контракт был окочен), оценка труда за весь период трудового процесса, соответствие сотрудника замещаемой должности или рекомендация его для вышестоящей должности [5]. Аттестация помогает руководителю определить кто из его команды наиболее перспективен, а кто нет. Аттестация позволяет выявить наиболее грамотных, способных и профессиональных сотрудников. Те затраты, которые руководитель готов потратить на обучение и планирование карьеры надо расценивать как вложения в сотрудников для достижения ими целей организации.

На третьем этапе реализовывается индивидуальный план развития карьеры сотрудника. В план обычно входит: ротация по должностям, стажировки, повышения квалификации и наставничество. На этом этапе, сотрудник должен получать новые знания и умения и активно применять их в своей трудовой деятельности.

Последний этап управления деловой карьерой предполагает оценку эффективности данного процесса. Оценить эффективность можно используя следующие показатели: повышение эффективности управления организацией, повышение производительности труда, снижение кадрового некомплекта и так далее.

Управление карьерой – это совокупность всех мероприятий, которые проводят кадровые службы по организации, планированию, контролю, мотивации и росту работника в организации, исходя из целей работника, его потребностей, способностей и возможностей, а также исходя из целей организации и ее экономических условий [5].

Основными элементами, которые характеризуют систему управления деловой карьерой, являются следующие:

1. Адаптация – это приспособление работника к организации и организации к работнику, которое основывается на постепенной привыкаемости работника к новым профессиональным условиям труда.

2. Профориентация выражается в совокупности мер по информированию, консультированию, адаптации, подбору, которые помогают человеку определиться и выбрать будущую профессию, в соответствии с его предпочтениями и возможностями.

3. Обучение персонала в организации – это целенаправленный процесс по овладению знаний, умений и навыков под руководством опытных наставников [3].

4. Оценка персонала – это система периодической проверки труда работника. Период может быть разный от месяца до года. Оценка выявляет знания и квалификацию работника.

5. Ротация кадров – это самый легкий и не затратный способ повысить эффективность трудового процесса в организации и поднять профессиональный уровень работников. Если грамотно применять ротацию кадров в организации, то можно увидеть скрытые возможности каждого работника. Ротация кадров - это процесс такого перемещения работников, которое дает преимущества как для работника, так и для работодателя. Ротация – это горизонтальное перемещение работника с одной должности на другую в рамках одной организации.

6. Кадровый резерв – одна из самых важных составляющих любой кадровой деятельности [6]. Кадровый резерв – это определённый набор сотрудников, которые прошли отбор и которые обладают необходимыми качествами, знаниями и умениями для вышестоящей должности.

Использованные источники:

1. Бабаев, А.А. Управление персоналом на разных этапах жизненного цикла организации (на примере модели Л. Грейнера) [Текст] / А.А. Бабаев // Философия хозяйства. – 2016. – № 5 (107). – С. 224-233.
2. Бравчук, О. Управление персоналом на предприятии [Текст] / О. Бравчук. – М.: Аист-М, 2016. – 512 с.
3. Васютин, Р.Д. Управление персоналом [Текст] / Р.Д. Васютин. – М.: Астра, 2013. – 399 с.
4. Лущин, Л.Д. Управление персоналом [Текст] / Л.Д. Лущин. – М.: АСТ, 2013. – 99 с.
5. Одегов, Ю.Г. Управление персоналом в структурно–логических схемах: Учебник для вузов [Текст] / Ю.Г. Одегов. М.: ИНФРА–М, 2014. – 399 с.
6. Сперанский, В.И. Современные технологии управления персоналом [Текст] / В.И. Сперанский. – М.: Дрофа, 2013. – 309 с.

УДК 658.8

Галушкина Д.О.
студент магистратуры 3 года обучения
Академия экономики и управления
Частного образовательного учреждения высшего образования Южный
Научный руководитель: О.В.Караблин, к.т.н.
доцент ЧОУ ВО ЮУ
УНИВЕРСИТЕТ (ИУБИП)
Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, РОССИЯ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ МОБИЛЬНЫХ ИГР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в статье исследуются специфические особенности маркетинга игр для мобильных платформ, анализируются основные стратегии их продвижения, предлагаются пути совершенствования маркетинговых стратегий их производителей.

Ключевые слова: маркетинговые инструменты, стратегии продвижения, мобильные игры, индустрия мобильных игр.

Galushkina D.O.
Master's student 3 years of study,
Academy of Economics and management
Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP), Rostov-on-don, Russia
Scientific supervisor
Karablin O. V., Ph. D., associate Professor, Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP), Rostov-on-don, Russia

MARKETING TOOLS AND STRATEGY TO PROMOTE MOBILE GAMES IN MODERN CONDITIONS

Abstract: the article examines the specific features of marketing games for mobile platforms, analyzes the main strategies for their promotion, suggests ways to improve the marketing strategies of their manufacturers.

Keywords: marketing tools, promotion strategy, mobile games, mobile gaming industry.

В условиях обострения конкуренции на внутреннем и мировом рынке динамичное развитие любой коммерческой организации во многом зависит от выбранных компанией методов маркетинга, способов позиционирования собственного бренда, эффективности применения маркетинговых инструментов, степени отлаженности системы взаимодействия с клиентами. Особенностью современного потребителя является то, что его потребности выходят далеко за рамки первоочередных (выживание, питание, безопасность), ему необходимо реализовывать себя в творческой деятельности, интересно проводить свой досуг, сохранять и подчеркивать свою индивидуальность, что в свою очередь усложняет деятельность

маркетинговых служб. Поэтому задачей современного маркетинга становится выработка новой парадигмы, адекватно отражающей процессы трансформации маркетинговой деятельности в информационном обществе. [1]

Научный анализ современных маркетинговых процессов показывает, что причины недостаточной эффективности применения компаниями тех или иных инструментов маркетинга зачастую обусловлены их неадекватностью трендам развития информационной экономики. [2] Потребности реализации индивидуализированного маркетинга, отражающего результаты мониторинга потребительских предпочтений, внедрение адекватных маркетинговых стратегий, обеспечение двустороннего взаимодействия с потребителями связаны с профессиональной включенностью в современные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). [3]

В современных условиях широкие возможности для применения существующих и создания новых инновационных маркетинговых коммуникаций представляет Интернет-пространство, позволяющее использовать инновационные и модифицировать традиционные инструменты продвижения, в частности, рекламу, а также формировать принципиально новые отношения с потребителями как пользователями сети. В этой связи важнейшим фактором выбора способов продвижения товара как на отечественном, так и на внешнем рынке становятся ИКТ. Формирование электронного рынка в сети Интернет позволило многим коммерческим организациям в России проводить маркетинговую политику в Интернет-пространстве, используя основные инструменты интернет-маркетинга.

В настоящее время одним из наиболее динамично развивающихся сегментов на рынке электронных продуктов являются игры для мобильных платформ, которые одновременно представляют собой самый значительный сегментом игровой индустрии в целом, занимая более 50% рынка и принося доход в 137,9 миллиардов долларов.[4] Такая популярность объясняется прежде всего высоким охватом аудитории. По данным статистики, количество игроков в мобильные игры по всему миру на конец 2017 года составил 2,1 миллиарда человек. К концу 2021 года прогнозируется прирост до 2,7 миллиардов. [5]

Динамика рынка мобильных приложений и предполагаемые прогнозные значения представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Динамика мирового рынка мобильных приложений

Прибыль успешных разработчиков продолжает расти. Так, в 2015 г. совокупная средняя выручка 200 наиболее доходных приложений в Apple Store составляла 18 млн. долларов в день (в среднем $90 тысяч в день на одно приложение), в Google Play – 12 млн. долларов. При этом 90% всех доходов Apple Store в 2015 году принесли мобильные игры. В России в 2016 году объем рынка мобильных игровых приложений превысил 1,3 миллиарда долларов. [6]

В то же время, согласно статистическим данным, примерно 80% игровых приложений никогда не устанавливаются на мобильные устройства. Инновационные технологии позволяют производить больший объем товара с меньшими затратами, и это приводит к перенасыщению рынка. Современный потребитель, имеющий возможность свободно распоряжаться своими финансовыми ресурсами, имеет доступ к широкому спектру мобильных приложений, в том числе мобильных игр, разработчики которых, воодушевившись успехом игр Flappy Bird и 2048, разошедшихся по всему миру миллионами установок, желают повторить его для своих продуктов. Задача производителя в настоящее время – представить собственный продукт, отвечающий всем требованиям клиента. [7]

В индустрии мобильных игр очень сложно заранее учесть все риски и предопределить популярность игры. Тем не менее, вполне возможно спланировать успешное продвижение своего продукта еще до стадии реализации идеи, подобрав необходимые маркетинговые инструменты.

В настоящее время в индустрии мобильных игр сложилось несколько основных бизнес-моделей распространения (безотносительно платформ):

– платная (paid) – модель, при которой требуется разово заплатить за использование продукта до начала его использования;

– подписка (Pay-to-play) – модель, при которой за использование продукта требуется регулярное внесение платы (обычно ежемесячно). Характерно для онлайн-игр с серверной составляющей;

– Free-to-play – модель, позволяющая пользователю установить и использовать игру или приложение без внесения денежных средств.

Разработчик извлекает доход путем микротранзакций, которые делают процесс использования приложения или игры более простым, комфортным и более интересным;

– Freemium – модель бесплатного распространения ограниченной версии игры с возможностью приобрести полную – премиум-версию.

На мобильных платформах наибольшее распространение получили классическая платная (paid) модель и модель Free-to-play с использованием платежей внутри приложения (in-app purchases), которые применяются в большинстве мобильных игр.

Модель Free-to-play смогла завоевать популярность на мобильных платформах благодаря аналогичной им открытой природе и своему низкому входному барьеру для пользователя, что важно при высокой конкуренции. Если разработчик не в состоянии безошибочно дифференцировать для пользователя свой продукт на рынке в сравнении с предложениями конкурентов, ему трудно полагаться на платную модель распространения. Производители это быстро поняли и к концу 2012 года 8 из 10 кассовых приложений в Apple App Store использовали модель Free-to-play. [8] Ввиду такой высокой конкуренции, процесс разработки маркетинговой политики, а также управление маркетинговыми инструментами обретает немаловажное значение.

В зависимости от целей, стратегии продвижения мобильных игр можно разделить на три группы: пассивное, умеренное и агрессивное продвижение. Рассмотрим их более подробно.

1. Пассивное продвижение. Данный тип продвижения актуален, если продвигаемые приложения рассчитаны на узкую аудиторию или подходят не всем. В данном случае цель продвижения может заключаться в построении долгосрочных и надежных отношений с целевой аудиторией, в идеале – в создании группы «фанатов» данного программного продукта, а в качестве задач продвижения могут выступать поддержка активности внутри приложения (например, трекинг активности) и аналитика работы продукта. В качестве каналов продвижения при пассивной стратегии обычно используются реклама в мобильных медийных сетях, контекстная реклама в мобильном интернете и реклама в социальных сетях. Мотивированные установки и канал PR продвижения в данном случае не применяются. Как правило, рекламная кампания такого вида сервисов длится около месяца. При относительно невысокой цене за такое продвижение, CPU (cost per user - цена за клик на баннер уникальным пользователем) значительно выше, чем в других стратегиях. [9]

2. Умеренное продвижение. Данная стратегия находит наиболее широкое применение у производителей мобильных игр и приложений для социальных сетей. В этом случае важное значение имеет лидирующие позиции в тематических категориях сторов, то есть плотная конкуренция на рынке мобильных приложений не даст возможности продуктам с низкими позициями рейтинга достигнуть своей целевой аудитории. Продвижение

должно быть направленно на анализ и формирование ядра аудитории, расчет APRU и привлечение органического трафика.

ARPU (average monthly recurring revenue per user) представляет собой средний ежемесячный доход на клиента. Отслеживание ARPU ведет к более эффективному планированию как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Учет данного показателя помогает повысить постоянный ежемесячный доход, поскольку его применение позволяет определить более платежеспособных покупателей. Средний ежемесячный доход на клиента рассчитывается как отношение суммы всех полученных доходов к количеству покупателей, затративших деньги на данный продукт:

$$ARPU = Revenue / Users,$$

где Revenue - выручка приложения за определенный период,

Users - общее число пользователей, запускавших приложение в этот же самый период. В расчет ARPU следует включать:

- регулярный месячный доход, или MRR (Monthly Recurring Revenue), т.е. общий доход от бизнеса за месяц;

- апгрейд аккаунтов, т.е. составляющую MRR, которая показывает прибыль, полученную за счет клиентов, перешедших на премиум-тариф.

- Downgrade (понижение) аккаунтов: этот показатель демонстрирует прибыль от клиентов, которые выбрали более низкий тарифный план. Это важный показатель, помогающий определить, сколько денег было потеряно даже при отсутствии оттока клиентов;

- MRR, утраченный в связи с оттоком: эта цифра показывает, сколько денег производитель теряет из-за ухода некоторых покупателей;

- общее количество платежеспособных клиентов [10].

Кроме вышеперечисленных каналов, свойственных для пассивного продвижения, в умеренной стратегии используются мотивированные установки и, в какой-то мере, инструменты PR продвижения, такие как публикации на крупных сообществах и в тематических пабликах информации о приложении и обзоры приложения. Продвижение длится от 2 до 3 недель при сохранении среднего значения CPU.

4. Агрессивное продвижение. Самая быстрая стратегия вывода в ТОП сторов по всем категориям используется крупными компаниями-разработчиками и паблишерами мобильного софта и игр. Иногда к этой стратегии прибегают приложения с низким ARPU и новостные СМИ. В данном случае широкая аудитория мобильного интернета узнает о продукте при задействовании всех возможных каналов продвижения, поэтому вероятность того, что потребитель не оставит его без внимания, очень высока. Отличительной особенностью и главной выгодой такого вида продвижения является большое количество органического трафика и, как следствие, низкий CPU. Что касается времени, агрессивное продвижение приложений в редких случаях длится более 2 недель.

Преимущества каждой стратегии представлены ниже на рисунке 2.

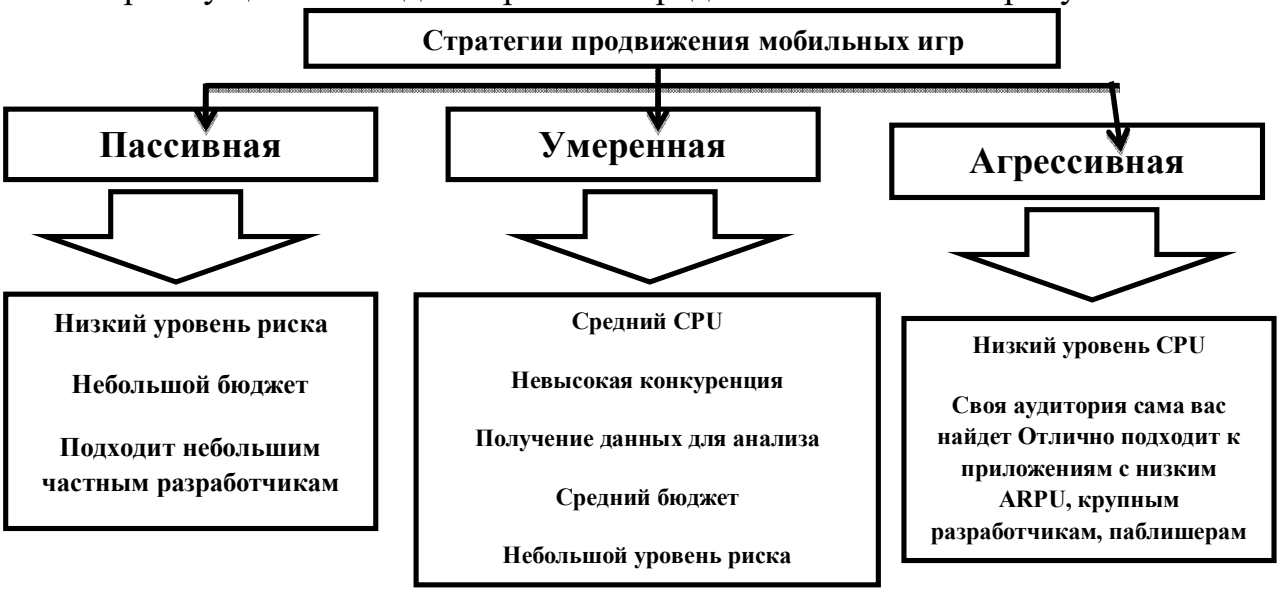


Рисунок 2 – Преимущества различных стратегий продвижения мобильных игр

Также при выборе той или иной стратегии продвижения решающее значение имеет бюджет (CPI - "cost per install" - модель ценообразования или рекламная метрика в мобильном маркетинге, при которой оплата за размещение или эффективность размещения определяются исходя из стоимости одной установки мобильного приложения). В среднем, CPI для мобильных игр в России в настоящее время составляет:

- для Android устройств: $1-1,7 за установку;
- для iPhone устройств: $1-1,8 за установку;
- для iPad устройств: $1,6-3 за установку.

Повышение активности внутри приложения будет стоить до 7000 долл. в зависимости от каналов и объема трафика, умеренная стратегия обойдется в сумму от 7000 до 15000 долл. Стоимость быстрого завоевания лидирующих позиций на рынке мобильных игр начинается от 15000 долл. Это месячная стоимость ведения рекламной кампании в мобильном интернете [11]. Данные цифры могут быть использованы для прогноза показателей CPU и APRU.

Значительную актуальность представляют вопросы, связанные с выбором средств коммуникации с целевой группой потребителей.

При продвижении мобильных игр основным каналом коммуникации служат социальные сети [12]. Большую часть времени использования смартфона пользователь, как правило, проводим именно в социальных сетях. Соотношение посетителей социальных сетей и других веб-сайтов составляет в настоящее время 70% к 30%. На рисунке 3 представлена статистика посещений за сентябрь 2015 г. [13]. В настоящее время эти показатели значительно выше.

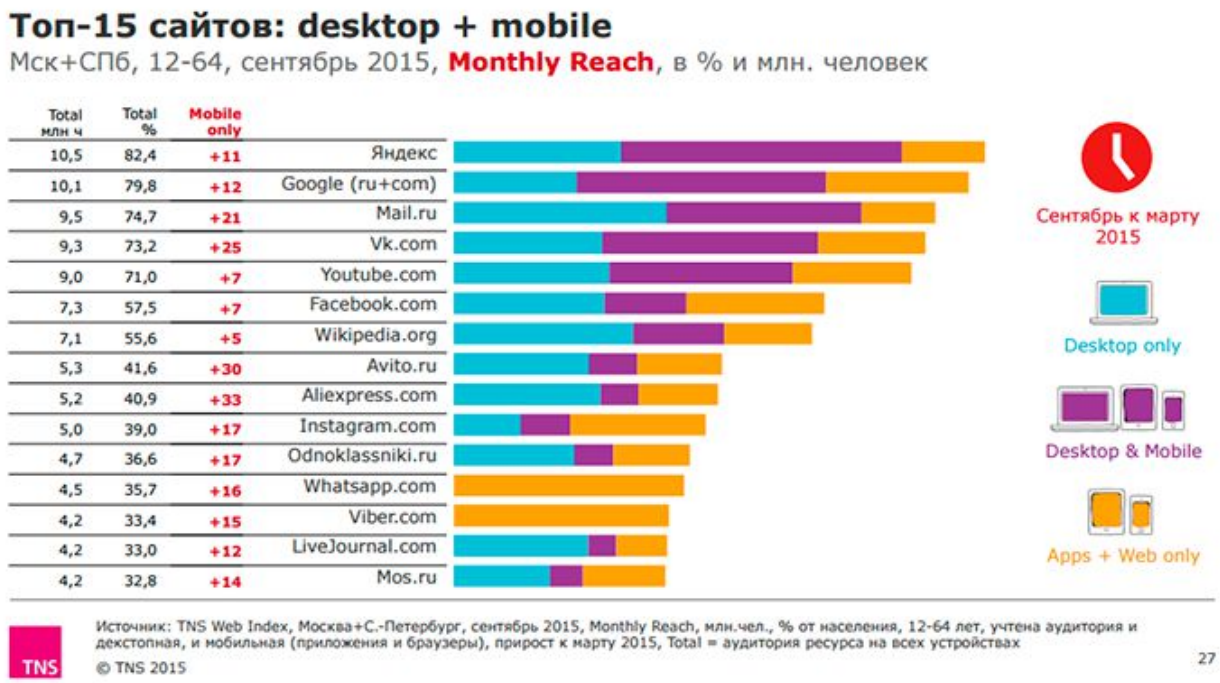


Рисунок 3 – Топ – 15 сайтов: desktop + mobile, сентябрь 2015

Использование такого инструмента как контекстная реклама в социальных сетях позволяет распространить информацию о запуске проекта, тем самым привлечь аудиторию. Следующим этапом становится формирование официального сообщества в социальных сетях, таким образом, у разработчиков появляется возможность общаться с пользователями, собирать обратную связь, а также формировать у аудитории лояльность к продукту и чувство сопричастности.

Другим традиционным способом коммуникации является событийный маркетинг, который позволяет проинформировать потенциальных пользователей о запуске нового продукта, либо привлечь внимание к уже существующим программным продуктам. К событиям могут относиться, например, проведение турниров, различных шоу, акций, лекций. Событийный маркетинг является эффективным инструментом продвижения не только продукта, но и в целом бренда компании на рынке.

Однако в современных условиях для того, чтобы продвижение товара или услуги было эффективным, использование только традиционных способов продвижения представляется недостаточным. Поэтому, производителям мобильных игр при продвижении своих продуктов целесообразно использовать отдельные элементы так называемого нестандартного или «партизанского» маркетинга, которые выходят за рамки традиционных способов продвижения товаров и услуг. Преимуществом партизанского маркетинга является низкая затратность, поскольку его использование требует не столько денежных вложений, сколько креативности и энергии маркетологов.

Суть партизанского маркетинга заключается в том, чтобы не дать потребителю остаться равнодушным, произвести на него неизгладимое

впечатление. Поэтому отдельные акции, мероприятия, да и некоторые методы продвижения, присущие партизанскому маркетингу, носят провокационный характер, эффектно представляющий товар потребителю. Для мобильных игр в качестве наиболее приемлемых, можно рассмотреть такие инструменты партизанского маркетинга как:

1. Вирусный маркетинг — способ продвижения товара или услуги, основанный на том, что необходимую информацию распространяют сами потребители внутри определенной группы людей путем личных рекомендаций («Gratis» эффект). Эффективные вирусные ролики способны привлечь к бренду внимание и заинтересовать (эффект вовлечения), иметь социальный эффект (внушают симпатию и социальное одобрение), увеличивают покупательскую способность товара и, если он действительно обладает вирусным эффектом, имеет долгосрочный потенциал к самостоятельному распространению. Так, Evian Roller Babies (http://youtu.be/XQcVllWpwGs) собрал около 40 миллионов просмотров и оставался в Топ 10 вирусных роликов в течение года и более. Наиболее эффективны вирусные игры и видео для детской и подростковой аудитории.

2. Скрытый маркетинг, суть которого состоит в том, чтобы организовать процесс продвижения товара таким образом, чтобы потребители и не предполагали, что подвергаются воздействию рекламы. Такая реклама может быть использована в фильмах, сериалах, клипах, баннерах и т.п. Например: Джеймс Бонд водит машину BMW; главные герои популярного сериала играют в Flappy Bird и т.д.

Таким образом, современный маркетинг располагает широким спектром разнообразных инструментов продвижения, каждый из которых обладает своими конкурентными преимуществами и слабостями. Далеко не все эти инструменты носят универсальный характер, поэтому компании необходимо либо адаптировать тот или иной маркетинговый инструмент под специфику конкретного продвигаемого продукта, либо выбирать его с учетом типа, вида продукта/услуги, возможности организации, особенности нацеленной аудитории и т.п.

В настоящее время разработка маркетинговых стратегий при продвижении мобильных игр требует постоянного совершенствования по причине непрерывного развития ИКТ. Повышение уровня управления системой маркетинга коммерческой организации позволит упорядочить взаимодействие с целевой аудиторией, тем самым увеличить количество заказов и повысить объемы производства компании.

Использованные источники:

1. Еймор, Д. Электронный бизнес: Эволюция и/или революция: Пер. с англ./ Дениел. Еймор - М.: Вильямс, 2015. – 448 с
2. Мхитарян, С. Маркетинговая информационная система. – М.: Эксмо, - 2016. – 336 с.
3. Курманов, Н.В. Эффективная структура интернет-ресурса промышленного предприятия // Практический маркетинг. – 2012. – №6 (184).

4. Global games market report [Электронный ресурс] // Newzoo: The global leader in games and esports analytics. - https://newzoo.com/insights/articles/global-games-market-reaches-137-9-billion-in-2018-mobile-games-take-half/ - Дата обращения: 08.11.2018
5. Number of active mobile gamers worldwide from 2014 to 2021(in millions) [Электронный ресурс] // The Statistics Portal. - www.statista.com/statistics/748089/number-mobile-gamers-world-platform/ - Дата обращения: 08.11.2018
6. Продвижение мобильных приложений [Электронный ресурс]. // URL: https://vc.ru/marketing/39617-prodvizhenie-mobilnyh-prilozheniy - Дата обращения: 18.01.2019
7. Apps & App Stores [Электронный ресурс] // Juniper Research. – Mode of access: http://www. juniperresearch.com/reports/future_app_stores. – Дата обращения:.12.01.2019
8. Прокопеня Н.Я., СтрежВ.М., Пархименко В.А. Продвижение мобильных приложений // Маркетинг в России и за рубежом. 2012. №6
9. Боголюбов Л. Продвижение мобильного приложения: три стратегии успеха. [Электронный ресурс] // URL: https://apptractor.ru/marketing-monetization/prodvizhenie-mobilnogo-prilozheniya-tri-strategii-uspeha.html. - Дата обращения:.12.01.2019
10. Медиапланирование. [Электронный ресурс] // URL: - http://www.forumsostav.ru/4/17692/8. - Дата обращения: 18.01.2019
11. Что такое триггерная рассылка [Электронный ресурс] // URL: http://glossary-internet.ru/terms/C/4892/ - Дата обращения: 18.01.2019
12. How the Most Successful Apps Monetize Globally [Электронный ресурс] // Distimo. – http://www.distimo.com/blog/2014_02_publication-how-the-most-successful-apps-monetize-globally/. – Дата обращения: 07.11.2018
13. Особенности продвижения приложений в СНГ, на западных рынках и в Азии. [Электронный ресурс] // URL: - http://www.forumsostav.ru/4/17692/8. - Дата обращения: 21.01.2019

УДК 658.8

Галушкина Д.О.
студент магистратуры 3 года обучения
Академия экономики и управления
Частного образовательного учреждения высшего образования Южный
Научный руководитель: О.В.Караблин, к.т.н.
доцент ЧОУ ВО ЮУ
Университет (ИУБиП)
г. Ростов-на-Дону, Россия

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ МОБИЛЬНЫХ ИГР

Аннотация: в статье исследуется современный российский рынок мобильных приложений и его важнейший сегмент – рынок мобильных игр. Рассматривается система показателей, характеризующих эффективность маркетинговой деятельности компании-производителя, предлагаются способы стимулирования монетизации на данном рынке.

Ключевые слова: цифровые технологии, маркетинговый анализ, мобильные приложения, мобильные игры

Galushkina D.O.
Master's student 3 years of study,
Academy of Economics and management
Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP), Rostov-on-don, Russia
Scientific supervisor
Karablin O. V., Ph. D., associate Professor, Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP), Rostov-on-don, Russia

METHODICAL BASES OF MARKETING ANALYSIS OF MOBILE APPLICATIONS ON THE EXAMPLE OF MOBILE GAMING

Abstract: the article investigates the modern Russian market of mobile applications and its most important segment – the market of mobile games. The system of indicators characterizing efficiency of marketing activity of the manufacturing company is considered, ways of stimulation of monetization in this market are offered.

Keywords: digital technologies, marketing analysis, mobile applications, mobile games

В условиях формирования информационного общества основой экономического роста становятся принципиально новые коммуникационные и информационные технологии. Сегодня цифровые технологии охватывают практически все сферы человеческой деятельности, в том числе досуг, поиск информации, интернет-банкинг, обмен смс - сообщениями, общение в социальных сетях, чатах и блогах, куплю-продажу, социологические опросы и т.д.

Применение цифровых технологий делает возможной идентификацию человека, позволяют ему продемонстрировать его уникальность, свое отличие от других. Благодаря информационно-коммуникационным технологиям и обширным возможностям их использования происходит рост цифрового сектора экономики. При этом одним из наиболее активно растущих его сегментов является рынок мобильных приложений.

Несмотря на спад российской экономики, обусловленный кризисом, связанным с экономическими санкциями, прогнозы относительно динамики мобильного рынка можно назвать довольно оптимистичными. Так, согласно прогнозам J'son & Partners Consulting, в 2019 году российский рынок мобильных приложений в среднем вырастет на 186%, а его объем превысит 1,7 млрд. долл. [1]. Этому способствуют рост числа мобильных устройств, быстрое развитие сетей 4G, распространение, мобильного шопинга, мобильного банкинга, расширение числа пользователей социальных сетей и мобильных мессенджеров, растущая популярность геолокационных сервисов и т.д. [2].

Важнейшим фактором роста рынка мобильных приложений является распространение мобильного Интернета. В настоящий момент мобильная экосистема России подвергается сильным изменениям в результате недавно введенного принципа технологической нейтральности. Это позволило большему количеству игроков войти на рынок мобильных телекоммуникаций, который ранее был монополизирован операторами «большой тройки» - МТС, «МегаФон» и «БиЛайн» [3]. В результате растущей конкуренции происходит рост качества услуг и снижение цен. Кроме того, для того, чтобы получить и сохранить свои лицензии, мобильные операторы обязаны предоставлять покрытие в населенных пунктах с количеством населения 1000 и более человек. В результате уровень распространения мобильной связи, составлявший в 2014 году 80%, вырос к 2017 году на 6%, а число пользователей мобильного Интернета в России возросло с 61,5 млн. в 2014 г. до 88,1 млн. в 2017 г. [4].

В России неуклонно растет число пользователей мобильными телефонами. В настоящее время ими пользуется 91% россиян. Изменяются и потребительские предпочтения при выборе мобильных телефонов: все большее число пользователей стремится приобретать смартфоны, которые упрощают выход в Интернет. В 2014 г. в России было продано 26 млн. смартфонов, что на 47% больше, чем в 2013 г., а в 2018 году, по оценкам J'son & Partners Consulting, общий объём российского рынка смартфонов достиг 39,9 млн. устройств [1].

В настоящее время смартфоны составляют 61% от общего числа (43 млн.) проданных мобильных телефонов. В денежном выражении российский рынок смартфонов увеличился на 20%, а его объем составил 216 млрд. рублей (3,3 млн. долл.). Однако стоит отметить, что общий рост рынка регистрируется за счет растущих продаж бюджетных смартфонов

(стоимостью 50-110 долл.), в то время как остальные сегменты мобильного рынка идут на спад [5].

По данным регулярного исследования Российский Индекс Целевых Групп, люди чаще всего с телефона отправляют и получают смс (70 %), фотографируют (33 %), слушают музыку (26 %) и выходят в Интернет (15 %). Исследователи прогнозируют, что в ближайшие несколько лет интернет трафик с мобильных устройств будет каждый год удваиваться на фоне постоянного снижения его стоимости. При этом 61 % пользователей смартфонов в России составляют мужчины, 39 % – женщины. Около 90 % пользователей смартфонов обращают внимание на мобильную рекламу. 23 % россиян уже совершали покупки при помощи смартфона, из них треть делает покупки ежемесячно [6].

Таким образом, в настоящее время в России существует значительное количество активных пользователей мобильного Интернета, в первую очередь это молодежная аудитория. Наибольшей популярностью среди данной категории потребителей пользуются мобильные игры (рисунок 1) [7].

Отчет о маркетинговом исследовании, проведенном Mail.Ru Group и Newzoo, утверждает, что количество мобильных игроков в России в 2013 г. составляло 33,8 млн., 79 % от общего числа геймеров. Согласно данным из этого отчета, темпы роста российского рынка мобильных игр поражают: его объем составил 55 млн. долл. в 2011, 99 млн. долл. в 2012 г. и 165 млн. долл. в 2013, а в 2016 г. объем российского мобильного рынка достиг 707 млн. долл. Такой быстрый рост обусловлен растущей популярностью смартфонов и планшетов, уменьшением их средней стоимости и увеличением покрытия 3G и 4G [8].

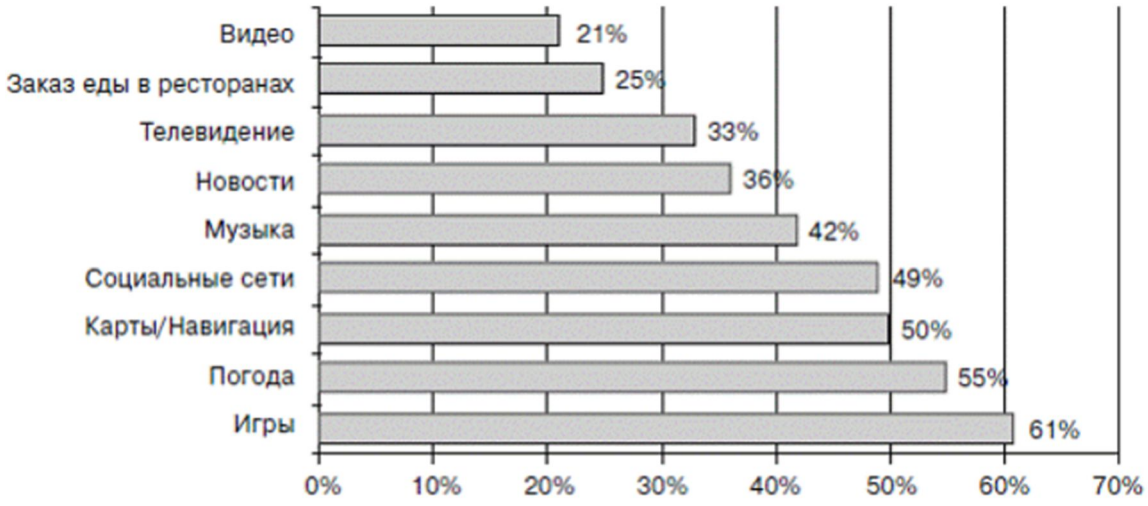


Рисунок 1 – Наиболее популярные сервисы у пользователей мобильных сетей

Одной из главных составляющих успеха мобильных игр является мониторинг статистических данных. Список поставщиков аналитических

инструментальных средств для сегмента социальных и мобильных игр в настоящее время представлен компаниями Kontagent, Flurry, Mixpanel, Totango, Claritics и Google Analytics и продолжает расширяться. Значительно меньше поставщиков аналитических инструментальных средств специализируется на компьютерных играх и играх MMO и, по всей вероятности, нет ни одного поставщика, который бы специализировался на предоставлении инструментальных средств для кросс-платформенной игровой аналитики [9].

Для большинства начинающих российских разработчиков мобильных игр сложность представляет маркетинговый анализ, обеспечивающий обратную связь между производителем и потребителем. Порой даже успешные на начальном этапе мобильные игры теряют спрос на рынке через несколько дней или месяцев. Без постоянного мониторинга статистики и улучшения показателей любой проект обречен на провал.

Как правило, мобильные приложения создаются с целью получения прибыли от их реализации, однако для этого необходимо пройти следующие этапы:

- пользователи скачивают приложение себе на устройство (мобильный/планшет), затем его открывают;
- понравившееся приложение часто используют, а не понравившееся не используют, впоследствии удаляют;
- пользователи, которые часто используют данный продукт с большей вероятностью совершат покупки за реальные деньги.

На каждом из этапов используются свои метрики, которые помогают разработчикам понять, насколько успешно их приложение и какую обратную связь дают пользователи своими действиями. Рассмотрим некоторые из них.

Конверсия. Это отношение числа игроков, выполнивших определенное действие к общему числу игроков, имевших возможность его выполнить. Например, это может быть процент платящих. Эффективной регистрацией (загрузкой) называют игрока, зашедшего в игру на следующий день после первого входа. Для мобильных игр – запустившего игру хоть раз.

Удержание. Одной из самых важных метрик является retention – процент игроков, которые остаются играть N дней. Если пользователю нравится приложение, логично предположить, что он вернется на следующий день. Для мобильных приложений (в частности игр) характерны следующие показатели retention:

1 day ~ 20 – 50%
7 day ~ 10 – 15%
28 day ~ 1 – 6%

Процент пользователей, которые вернулись на следующий день, после первого захода называется 1-day retention. За этим показателем необходимо следить и улучшать его, если пользователь не возвращается на следующий день, значит, что-то его не устроило. По аналогии процент пользователей, которые вернулись через семь дней после первого визита, называется 7-day

retention. Если пользователи вернулись через 28 дней после первого визита, то процент таковых пользователей называется 28-days retention. Достижение 100% по всем трем показателям считается идеальным (пользователи остаются с вами через 1, 7 и 28 дней), но это вряд ли достижимо. Существует несколько разновидностей данного показателя, но в большинстве случаев используется так называемый Rolling retention (рисунок 2), который показывает, сколько пользователей (в %), впервые открывшие приложение в определенную дату до сих пор остаются активными (под активными пользователями подразумеваются все, кто заходил в приложение хотя бы раз за последние 7 дней) [10].

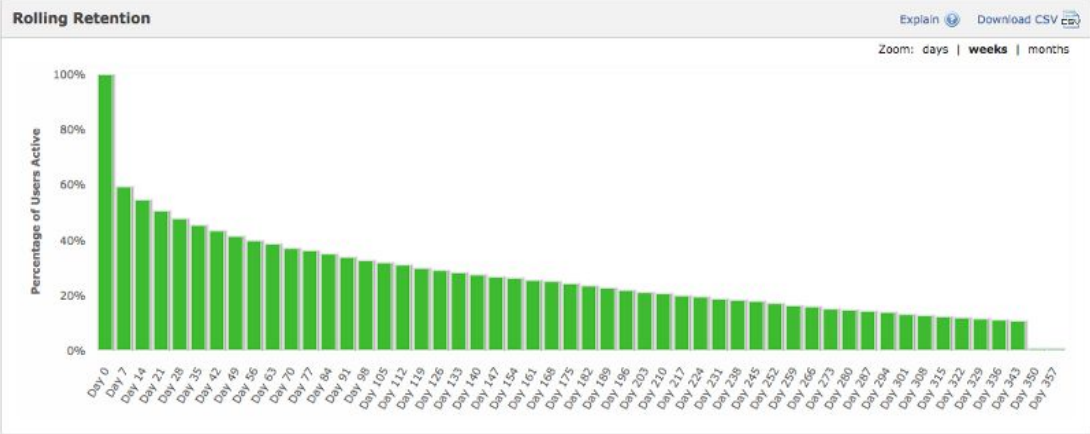


Рисунок 2 - Rolling retention

Активность пользователей или DAU (англ. daily active users) – количество уникальных пользователей, которые заходили в приложение в конкретный день.

MAU (англ. monthly active users) – количество уникальных пользователей, заходивших в течении месяца.

WAU (англ. weekly active users) – уникальные пользователи, которые посещали ваше приложение в течении недели.

Данные показатели характеризуют масштаб проекта. Именно на данные метрики смотрят партнеры, инвесторы и т.д.

Величина DAU/MAU характеризует долю всех игроков, которые играют в игру каждый день. Чем выше это значение, тем больше вовлеченных игроков, тем больше шансов, что игроки будут покупать внутриигровой контент, такая величина называется Sticky factor или по-другому, вовлеченность аудитории в игру.

CCU (concurrent users) – одновременный онлайн, усредненный за период, исключая часы неактивности.

PCCU (peak concurrent users) – максимальное количество игроков онлайн, зафиксированное за определенный период.

Lifetime – данный показатель используется для определения, сколько в среднем дней пользователь использует приложение от первого до

последнего входа. Данную метрику необходимо повышать, а также ее можно использовать при планировании каких-либо событий в приложении.

k-factor – коэффициент виральности. С помощью данного показателя измеряется вирусное распространение контента.

Виральность – это способ распространения информации об игре в интернете и социальных сетях от игрока к игроку. Если в игре хорошо проработаны механизмы виральности, то стоимость привлечения новых пользователей снижается. Чтобы следить за виральностью, можно использовать k-фактор.

Вычислить k-фактор можно по следующей формуле: k = X * Y, где X – число приглашений на одного игрока, Y – процент людей, которые приняли эти приглашения, присоединившись к игре. Если k-фактор равен 0,2, то на каждого нового игрока можно получить 0,2 игроков, пришедших в игру по приглашениям (другими словами: на каждых пять новых игроков, мы получаем одного бесплатного игрока, который пришел в игру по приглашению). Понятно, что чем выше k-фактор игры, тем дешевле становится привлекать новых игроков в игру. Значение k-фактора игры по платформам представлены в таблице 1.

Таблица 1

K-factor по платформам [11].

Платформа	**K-Factor**
Клиентские	5-25%
Браузерные	5-30%
Социальные	20-100%
Мобильные	10-100%

Ниже рассмотрим показатели монетизации. К ним относятся:

PU (paying users) – количество платящих пользователей за день.

PPU (Percentage of paying Users) – процент платящих, от активной аудитории (DAU, MAU).

ARPU (average revenue per user) – среднее количество денег, которые приносит один пользователь. В расчет попадают как платящие, так и не платящие пользователи. Рассчитывается как сумма платежей за период, деленная на количество уникальных игроков за определенный период.

ARPPU (average revenue per paying user) – среднее количество денег, приходящиеся на одного платящего пользователя. Рассчитывается как сумма платежей за период, деленная на количество уникальных платящих игроков за определенный период.

Повышение ARPPU напрямую зависит от повышения цен в самом приложении. В мобильных играх эти показатели примерно равны (таблица 2).

Таблица 2

Показатели монетизации [11]

	Россия	США
PPU	0,5 - 40%	0,5 - 40%
ARPPU	5 - 50 долл.	10 - 100 долл.
ARPU	0,025 - 2 долл.	0,05 - 10 долл.

CPI (cost per install) – данный показатель характеризует цену, которые мы готовы заплатить за одну установку (в данном случае одна установка тоже самое, что один пользователь).

LTV (lifetime value) – сколько в среднем приносит пользователь за все время работы с приложением. Данный показатель является одним из самых важных, он объединяет в себе и продолжительность активности пользователя, и его платежи.

Одним из самых главных правил является: CPI < LTV. Другими словами, если пользователь за все время приносит нам больше денег, чем мы готовы за него заплатить, то такое приложение можно считать успешным. К примеру, за один месяц пользователь принес нам 2 долл., а привлекли мы его за 1 долл., вывод очевиден.

В целях стимулирования показателей монетизации может быть использован классический маркетинговый инструмент — акции и скидки: скидки непосредственно на игру, на первую покупку внутри игры, временные скидки, мега-скидки на покупку большого объема товаров. Главное условие в данном элементе монетизации — это предоставить их платежеспособному игроку, или тем, кто давно не совершал никаких покупок.

Ускорения помогают быстрее проходить сложные уровни и препятствия. Здесь важно заставить пользователя воспринять данные опции как помощь, а не способ наживы. Ускорения могут быть доступны не сразу, а в качестве, например, какой-либо награды за прохождение уровня. Пробные ускорения разжигают интерес, позволяют прочувствовать все их преимущества. К категории ускорений причисляются другие виды помощи в виде подсказок, спасений, таблеток, напоминаний и т.д. Важно предоставить игроку доступ к ускорениям, именно тогда, когда он действительно нужен.

Непопулярным, но зачастую эффективным способом заработка являются социальные опции: подарки пользователям, обмен ускорениями и т.д. Наиболее распространенная социальная активность — это авторизация пользователя через социальные сети, за которую он и получает бонус.

Временные события — один из самых действенных способов удержания игрока и монетизации приложения. Временные события, такие как ежедневные задания и бонусы являются самыми популярными атрибутами большинства игр, способными повысить виральность приложения, и в дополнение, дают возможность владельцам приложения хорошо заработать на них. Сюда также входят бонусы с первых побед (first

win), которые игрок получает ежедневно, но только после успешного прохождения. Это значит, что игрок не просто заходит в приложение каждый день, но и продлевает игровую сессию, что, в свою очередь, значительно увеличивает показатель retention.

Еще одним проверенным способом повышения показателей монетизации являются декоративные элементы для персонажей (костюмы, аксессуары, игрушки, украшения, тюнинг для машин и многое другое). Декоративные элементы должны окупаться на протяжении оптимального времени и требовать должного ежедневного ухода.

Однако в заключение следует заметить, что, несмотря на разнообразие инструментов и способов продвижения мобильных игр, рыночный успех такого рода программных продуктов не всегда является результатом тщательно просчитанных усилий. Во многих случаях он обусловлен удачным стечением обстоятельств, или же бывает обязан интуиции и даже безрассудности маркетологов. Малый «возраст» и динамизм рынка мобильных приложений только способствуют этому. Вместе с тем, те компании, которые в таких условиях отыскали пути к сердцу и кошельку клиентов, стабильно пользуются успехом на этом быстро растущем рынке.

Использованные источники:

1. eMarketer. [Электронный ресурс] //URL: https://www.emarketer.com/ - Дата обращения: 18.01.2019
2. Яковлев, А.А. Веб-аналитика, или почему профессионалы никогда не действуют наугад // Интернет-маркетинг. – 2018. – №4.
3. Щербакова, Е. Г. Применение электронного маркетинга в бизнесе : Электронное периодическое научное издание «Системное управление» / Е. Г. Щербакова, В. А. Исламова, О. Д. Кауфман. – Саранск: ГОУ ВПО Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева 2018, - №2. С–134 с.
4. Курманов, Н.В. Маркетинговый подход к созданию интерфейса модели веб-аналитики // Молодой ученый. – 2017. – №9
5. Продвижение мобильных приложений [Электронный ресурс]. // URL: https://vc.ru/marketing/39617-prodvizhenie-mobilnyh-prilozheniy - Дата обращения: 18.01.2019
6. Медиапланирование. [Электронный ресурс] // URL: - http://www.forumsostav.ru/4/17692/8. - Дата обращения: 18.01.2019
7. Боголюбов Л. Продвижение мобильного приложения: три стратегии успеха. [Электронный ресурс] // URL: https://apptractor.ru/marketing-monetization/prodvizhenie-mobilnogo-prilozheniya-tri-strategii-uspeha.html. - Дата обращения:.19.01.2019
8. Global games market report [Электронный ресурс] // Newzoo: The global leader in games and esports analytics. - https://newzoo.com/insights/articles/global-games-market-reaches-137-9-billion-in-2018-mobile-games-take-half/ - Дата обращения: 18.01.2019

9. Number of active mobile gamers worldwide from 2014 to 2021(in millions) [Электронный ресурс] // The Statistics Portal. - www.statista.com/statistics/748089/number-mobile-gamers-world-platform/ - Дата обращения: 18.01.2019
10. GameAnalitycs. [Электронный ресурс] //URL: http://blog.gameanalytics.com/blog/getting-started-with-analytics.html - Дата обращения: 18.01.2019
11. Монетизация F2P-игр [Электронный ресурс] // https://www.youtube.com/watch?v=zdEcShVViOE- Дата обращения: 18.01.2019.

УДК 004.55

Галяутдинов А.А.
студент ИКТЗИ
Казанский национальный исследовательский
Технический университет
имени А.Н. Туполева - КАИ
Россия, г. Казань

JAVASCRIPT – ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИ СОЗДАНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНИКОВ

Аннотация: В данной статье описывается применение технологии HTML 5 для электронных учебников. Возможности программирования Javascript позволяют дополнить гипертекстовые страницы динамичностью и виртуальными приборами. Виртуальные приборы могут выполнять различные функции прямо на страницах электронных учебниках.

Ключевые слова: Javascript, электронный учебник, виртуальный прибор.

GalyautdinovA.A.
student IKTZI
Kazan National Research Technical
University
named after A. N. Tupolev – KAI
Russia, Kazan

JAVASCRIPT IS THE MAIN TOOL IN CREATING ELECTRONIC TEXTBOOKS

Abstract: This article describes the use of HTML 5 technology for electronic textbooks. The programming capabilities of Javascript allow you to add dynamic and virtual appliances to hypertext pages. Virtual instruments can perform various functions directly on the pages of electronic textbooks.

Keywords: Javascript, electronic textbook, virtual device.

В настоящее время идет применение языка разметки гипертекстовых документов (HyperText Makeup Language - HTML) пятой версии, с каждым обновлением добавляются различные функции и возможности. Обновление касаются также объектной модели документов (Document Object Model - DOM) и языка обработки скриптов JavaScript. Создание электронных учебников с помощью таких технологий широко развивается [1-2].

Применение новых информационных технологий в создании электронных учебников позволяет создавать гипертекстовые документы с обилием графической информации и большого объема [3].

Для расчетных или же лабораторных работ используют посторонние программы, например MatLab или MathCAD [4], это затрудняет освоение материала, так как не всегда присутствует возможность использования постороннего программного обеспечения.

Одним из методов внесения методов интерактивности является использование объектной модели документа и языка программирование JavaScript, данный язык является интерпретируемым и внедряется прямо в гипертекстовый документ. Средства и элементы документа предоставляемой пятой версией позволяют создавать не только ввод текстовой информации, но и ввод числовых данных, ввод данных с помощью ползунка. Применение языка JavaScript программирования расширяют данный список, тем что можно применять технологию рисования на холсте. Холст или canvas – это виртуальный экран для создания графических фигур различного вида с помощью JavaScript-а. Данная функция открывает большие возможности по рисованию графиков и созданию различных рисунков.

Внедрение интерактивных программных кодов прямо в текст электронного документа позволяет лучше закрепить изученный материал, так как сразу закрепляются прочитанные знания. Также преимущество, в том что нет необходимости устанавливать постороннее программное обеспечение, возможно и платное. Еще одно преимущество, кроссплатформенность - так как различные программные платформы и операционные системы могут не поддерживать имеющее программное обеспечение.

Малое требование к аппаратному обеспечению, так как тонкий клиент в виде браузера работает на многих системах, в том числе на планшетах и смартфонах.

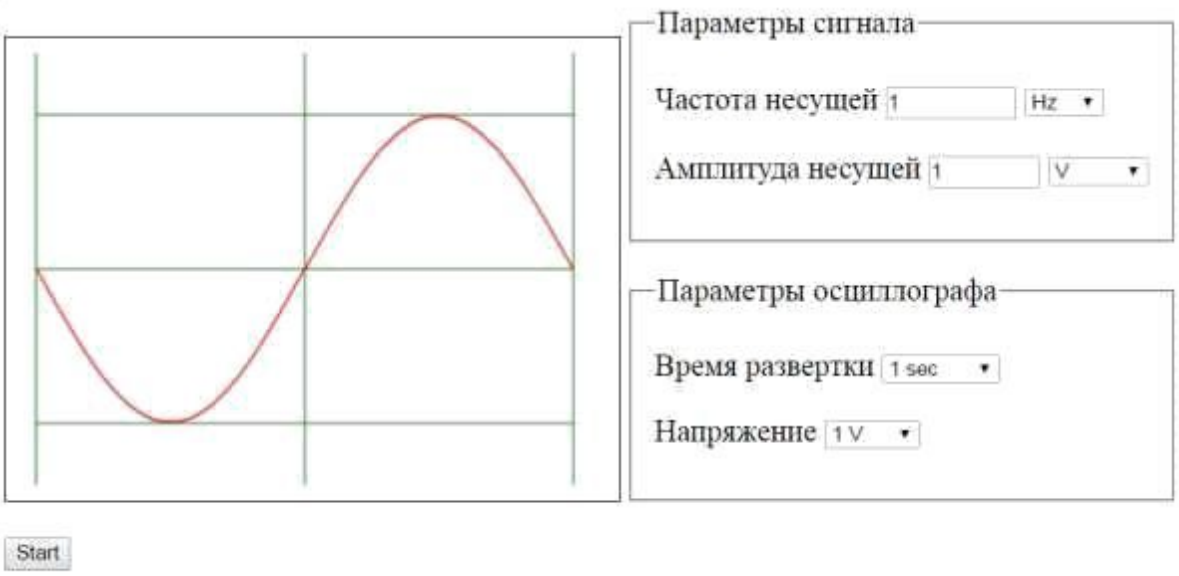


Рис.1. Начальное положение генератора

На рисунке 1 приведено начальное положение генератора сигнала созданного с помощью HTML 5 и имеющий код генерации и вывода графика на JavaScript.

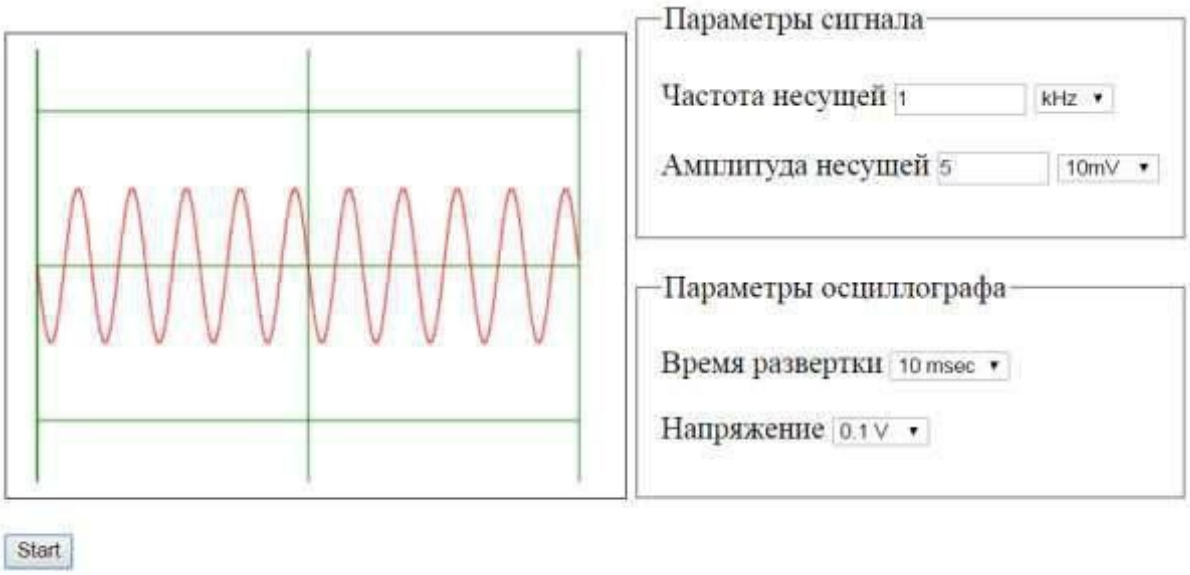


Рис.2. Измененный сигнал

На рисунке 2 приведен измененный сигнал, который получен при изменении единицы частоты на килогерцы и амплитуды несущей на 50 мВ.

Для правильного вывода сигнала необходимо изменить параметры осциллографа, это время развертки в миллисекундах и напряжение.

Применение динамически изменяемых параметров и программирование элементов с помощью JavaScript увеличивает интерактивность электронных учебников, вводит обратную связь с обучающимся.

Использованные источники:
1. Леванов А.А., Винокуров А.Ю. Платформа для разработки мультимедийных электронных учебников на базе JavaScript И HTML5 // Электронное обучение в непрерывном образовании. 2016. №1(3). С. 279-286.
2. Государев И.Б. Современная методика электронного обучения веб-разработке на платформе JavaScript // Современное образование: традиции и инновации. 2016. №3. С. 75-81.
3. Петров Ю.И., Алдияров К.Т., Жаворонкова И.М., Дорошенко Е.В., Некрасова Г.Н., Новикова Н.Н., Ежова Н.М., Леонтьев Н.А., Курбеева И.А., Бушило И.Д., Лукьянович И.Р., Холод А.А. Развитие образовательной среды средствами информационных технологий. Красноярск, 2014.
4. Леонтьев Н.А. Использования среды MathCAD для моделирования оптической обработки информации // Педагогическая информатика. 2012. №5. С. 28-34.

УДК 004.048

Галяутдинов А.А.
студент ИКТЗИ
Казанский национальный исследовательский
Технический университет имени А.Н. Туполева - КАИ
Россия, г. Казань

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ОБЛАСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Аннотация: Статья посвящена разработке программного обеспечения для прогнозирования финансовых показателей на основе интеллектуального анализа данных с помощью нейронных сетей. Так же идет анализ предметной области – финансовых показателей и интеллектуального анализа данных.

Ключевые слова: нейронные сети, анализ данных, финансовые показатели, программное обеспечение, язык Java.

Galyautdinov A.A.
student IKTZI
Kazan National Research Technical
University
named after A. N. Tupolev – KAI
Russia, Kazan

APLICATION OF NEURAL NETWORKS IN FORECASTING FINANCIAL PERFOMANCE.

Annotation: The article is devoted to the development of software for forecasting financial indicators based on intelligent data analysis with the help of neural networks. There is also an analysis of the subject area of financial indicators and data mining.

Key words: neural networks, data analysis, financial indicators, software, Java language.

Традиционно компьютерные вычисления использовались для создания программ, выполняющих определенные задачи с точным определением и процедурным способом. На сегодняшний день компьютеры стали достаточно быстрыми в таких задачах, как сложение чисел, и могут завершить их за долю времени, которое понадобится человеку. Но такие задачи как распознавание речи и визуальная идентификация, легко выполняемые людьми, не так эффективно выполняются процедурными компьютерными программами.

В условиях всеобщей глобализации, информатизации и постоянно изменяющейся денежной обстановки в стране основной задачей руководства становится предсказание будущих показателей, оптимизация и поднятие эффективности деятельности. Большая часть процессов, проходящих в бизнесе, пребывают в постоянной взаимозависимости. Анализ этих связей помогает открыть саму сущность процессов и попытаться предсказать грядущие явления и показатели. Прогнозирование нужно во всех сферах управления и на всех уровнях деятельности.

В настоящее время к качественному прогнозированию проявляется большой интерес, особенно что касается сферы финансов. Связано это с быстрым развитием информационных технологий и появлением новых инструментов для анализа данных. К сожалению, на данный момент технический анализ, используемый большинством участников рынка, не является эффективным. Прогнозы составленные на основе экспоненциальных скользящих средних, осцилляторах, и других индикаторах не приносят ощутимых результатов, так как экономика не редко бывает нерациональна, из-за того, что движима нерациональными мотивациями людей. Возможность предсказания изменений куса валют позволяет реализовать огромное количество денег. Именно этим и объясняется огромное количество исследований в разных областях, которые дают возможность найти способ точного прогнозирования этих изменений. В итоге было сформулировано достаточно много статистических методов, используемых аналитиками для достижения конкурентных преимуществ.

В последние годы, финансовых аналитиков заинтересовали так называемые искусственные нейронные сети, смоделированные по принципу сетей нервных клеток живого организма.

Нейронные сети, это область, известная благодаря своей способности идентифицировать закономерности и тенденции в данный, которые не легко различимы людьми. Поэтому большое количество исследований для финансового прогнозирования проводилось и до сих пор проводится с использованием нейронных сетей.

Для того что бы точно спрогнозировать изменения курса валют на финансовом рынке, нужно разобраться что такое курс валют и от чего он зависит.

Валютный курс- это стоимость валютной единицы одной страны, выраженная в валютной единице другой станы, драгоценных металлах, ценных бумагах.

Понятие «обмен валюты» на прямую связано с её характеристикой конвертируемость. Механизм государственного регулирования валютных операций определяет степень конвертируемости валюты. Свободно конвертируемой валюту называют в том случае, когда к резидентам и нерезидентам при воплощение денежных сделок не используют каких-либо ограничений, в стране этой валюты, и неконвертируемой, когда законодательно установленные ограничения работают практически на все виды операций с валютной единицей, в стране данной валюты. Валюта считается частично конвертируемой, когда в ее стране действуют ограничения и регламентации на некие виды обменных операций либо для некоторых участников этих операций. Свобода конвертации валюты обязана базироваться на финансовой стабильности страны, то есть одного законодательного разрешения размена валюты мало, нужны доверие к валюте и оценка финансовой обеспеченности страны. Таким образом, способность валюты свободно обмениваться на другие валюты и обратно на национальную валюту на валютных рынках называется конвертируемостью. Так, свободно конвертируются доллар США, японская иена, евро и некоторые другие – к ним относится и российский рубль.

Валютная котировка - это фиксирование национальной денежной единицы в иностранной. Различают два вида котировки прямую и косвенную (обратную). Цена иностранной валюты, сложившаяся на национальном рынке, является прямой котировкой. Данное значение цены указывает на количество валюты-измерителя, которое приходится на единицу котируемой валюты. Обратная или косвенная котировка отображает количество единиц котируемой валюты, которая приходится на единицу валюты-измерителя. Отношение курса одной валюты к другой имеет возможность быть определено также через третью валюту. В данном случае он именуется кросс-курсом. Возникает необходимость в таких котировках в тех случаях, когда объём прямых обменных операций между двумя валютами относительно мал, и, поэтому, не складываются достаточно представительные прямые котировки. Кроме того, расчёт кросс-курса может дать несколько отличную величину курса даже при наличии надёжных прямых котировок. При наблюдении за уровнем денежного курса устанавливают два курса: курс продавца, по которому осуществляются продажи валют банком, и курс покупателя, по которому осуществляются покупка валют банком.

Задача прогнозирования динамики индекса – курсов доллара США и евро как глобальных эквивалентов – по сей день остается актуальной.

Очень сложно предсказать изменения валютных курсов в связи с их зависимостью от политической, финансовой обстановки в стране и мире, а

еще с зависимостью волатильности от многочисленных факторов и условий. А еще причина может заключаться в нелинейности рядов валютных курсов.

Последние заслуги в области как аналитических, так и вычислительных методов существенно упростили эмпирические изучения нелинейных моделей и привели к выходу в свет многочисленных аналитических подходов в данной области, значительно увеличив количество способов прогнозирования валютных курсов: регрессионный анализ и нейронные сети, GARCH-модели, рекурсивные модели нейронных сетей и др

Прогнозирование осуществляется с помощью нейронной сети, имплементированной на языке программирования Java.

Программирование — это процесс создания кода на каком-либо языке программирования, переводимого в файлы разных типов с помощью особой программы — транслятора. Существуют два типа трансляторов: компиляторы и интерпретаторы. Компилятор — это программа, переводящая текст, написанный на языке программирования, в какой-либо файл. Интерпретатор — это программа, способная переводить текст какой-либо программы в машинный код и одновременно выполнять ее.

Программирование бывает двух типов: системное и прикладное. Системное программирование позволяет нам программировать в системе, например в Windows, с целью решения глобальных задач. Прикладное программирование направлено на создание прикладных программ, т.е. программ, выполняющих какую-то определенную функцию, например Microsoft Word, WordPad, Calculator и т.д.

На сегодняшний момент язык Java является одним из самых распространенных и популярных языков программирования. Первая версия языка появилась еще в 1996 году в недрах компании Sun Microsystems, впоследствии поглощенной компанией Oracle. Java задумывался как универсальный язык программирования, который можно применять для различного рода задач. И к настоящему времени язык Java проделал большой путь, было издано множество различных версий. Текущей версией является Java 8, официальный релиз которой произошел в марте 2014 года. А Java превратился из просто универсального языка в целую платформу и экосистему, которая объединяет различные технологии, используемые в целый ряд задач: от создания десктопных приложений до написания крупных веб-порталов и сервисов. Кроме того, язык Java активно применяется для создания программного обеспечения для целого ряда устройств: обычных ПК, планшетов, смартфонов и мобильных телефонов и даже бытовой техники. Достаточно вспомнить популярность мобильной ОС Android, большинство программ для которой пишутся именно на Java.

Ключевой особенностью языка Java является то, что его код сначала транслируется в специальный байт-код, независимый от платформы. А затем этот байт-код выполняется виртуальной машиной JVM (Java Virtual Machine). В этом плане Java отличается от стандартных интерпретируемых

языков как PHP или Perl, код которых сразу же выполняется интерпретатором. В то же время Java не является и чисто компилируемым языком, как C или C++. Подобная архитектура обеспечивает кроссплатформенность и аппаратную переносимость программ на Java, благодаря чему подобные программы без перекомпиляции могут выполняться на различных платформах - Windows, Linux, Solaris и т.д. Для каждой из платформ может быть своя реализация виртуальной машины JVM, но каждая из них может выполнять один и тот же код.

Java является языком с Си-подобным синтаксисом и близок в этом отношении к C/C++ и C#. Поэтому, если вы знакомы с одним из этих языков, то овладеть Java будет легче.

Еще одной ключевой особенностью Java является то, что она поддерживает автоматическую сборку мусора. А это значит, что вам не надо освобождать вручную память от ранее использовавшихся объектов, как в C++, так как сборщик мусора это сделает автоматически за вас. Java является объектно-ориентированным языком. Он поддерживает полиморфизм, наследование, статическую типизацию. Объектно - ориентированный подход позволяет решить задачи по построению крупных, но в тоже время гибких, масштабируемых и расширяемых приложений.

Использованные источники:

1. Методы интеллектуального анализа данных - Мартин Браун.

УДК 338

Галяутдинов А.А.
студент ИКТЗИ
Казанский национальный исследовательский технический университет имени А.Н. Туполева - КАИ
Россия, г. Казань

IT-ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПРЕДПРИЯТИЯХ

Статья посвящена изучению роли IT-технологий в деятельности современных предприятий, в том числе в управлении персоналом в организациях. В статье уделяется внимание определению места и значению применения современных технологий на предприятиях.

Ключевые слова: IT-технологии, бизнес, управление персоналом, кадровая служба, технологии.

Galyautdinov A.A.
student IKTZI
Kazan National Research Technical University
named after A. N. Tupolev – KAI
Russia, Kazan

IT-TECHNOLOGY AS A MANAGEMENT TOOL STAFF IN THE ENTERPRISES

Article is devoted to studying of a role of IT technologies in activity of the modern enterprises, including in management of personnel in the organizations. In article the attention is paid to definition of the place and value of use of modern technologies at the enterprises.

Keywords: IT technologies, human resource management, HR department, technologies, business.

Любое предприятие, фирма или организация имеет свою собственную организационную структуру. Она многомерна и может быть расчленена на множество взаимосвязанных и взаимозависимых подструктур, которые можно рассматривать как самостоятельные структуры: кадровая структура, маркетинговая структура, структура управления производством, а также финансово-экономическая и информационная структуры. Все они тесно взаимодействуют между собой, и именно это создаёт организационную структуру предприятия. Взаимодействие в рамках этой организационной структуры на современных предприятиях происходит посредством IT-технологий.

Под IT-технологиями в управлении персоналом на современных предприятиях подразумеваются технологии, включающие в себя модули, позволяющие обрабатывать следующие основные направления деятельности предприятия: кадровый учет; кадровый документооборот; управление мотивацией; табельный учет; расчет зарплаты; регламентированная отчетность; планирование человеческих ресурсов; планирование фонда оплаты труда; оценка персонала; управление обучением; подбор персонала; кадровый резерв; и т.д.

Каждую систему управления можно представить как информационную систему с различными информационными потоками в виде документов, распоряжений, запросов, обращающихся внутри организации, исходящих или входящих из внешней среды. В последние десятилетия сильно увеличился объём информации в обществе в принципе, а также информации, используемой и на самих предприятиях в частности. Корпорация EMC обнародовала результаты исследования Big Data, Bigger Digital Shadows and Biggest Growth in the Far East, проведенного IDC при поддержке компании EMC. Это исследование демонстрирует беспрецедентный рост информации в мире, только 0,4% которой, по оценкам IDC, анализируется. Повсеместное распространение технологий и доступа к Интернету привели к удвоению объема информации за последние пару лет. Исследование оценило объем сгенерированных данных в 2012 г. в 2,8 зеттабайта и прогнозирует к 2020 г. увеличение объема до 40 зеттабайт, что превосходит прежние прогнозы на 14%. [1, с. 24]. Это связано с растущими темпами развития науки и техники, появлением новых технологий, а также их быстрым устареванием и приходом взамен новых.

На передовых рынках сформировались обстоятельства, требующие постоянного исследования состояния рынка, его перемен, тенденциями его развития\, нужно уметь предугадать дальнейшее развитие ситуации и быть готовым к замене стратегии, манеры работы, технологии для быстрейшего приспособления к новым внешним условиям.

Следует отметить, что функционирование предприятий на внутреннем и внешнем рынках будет кардинально отличаться в части управления деятельностью. Особенно, если речь идет о сырьевых товарных рынках,которым свойственны резкие изменения цен, что требует от предприятий как от субъектов рынка умения отслеживать динамику спроса, предложения, уровня цены, степень конкуренции на рынке, а со стороны руководства – умения принимать соответствующие управленческие решения [5].

В современных условиях руководству компаний приходится сталкиваться с большим количеством информации. Она так быстро обновляется и изменяется, что её часто становится просто невозможно обработать «вручную». В связи с этим возникает необходимость создания автоматизированных систем сбора, обработки, хранения и передачи информации. Они предназначены упростить и ускорить процесс обработки информации, циркулирующей на предприятии. На передовых предприятиях практически вся работа с информацией автоматизирована, существуют специальные программы, позволяющие вести на компьютере бухгалтерский и кадровый учёт, документооборот, маркетинговые исследования, проводить прогнозирование и стратегическое планирование и многое другое. Например, к числу таких специальных программ можно отнести «1С: бухгалтерия», «1С: Зарплата и Управление Персоналом», «1С: Управление небольшой фирмой», так же блок зарплаты можно вести в «1С: Управление торговлей». Существует множество менее известных программ таких как «Парус», «Галактика» и т.д.

Вычислительные и телекоммуникационные развились настолько, что информация теперь представляет собой важнейший стратегический ресурс. Взаимодействие между бизнесом и технологиями представляет собой сложную и комплексную проблему. Оно подвержено влиянию множества факторов, включая структуру бизнеса, бизнес-правила, организационно-функциональное построение фирмы, политику компании, и т.д. Сотрудники должны своевременно улавливать и реагировать на изменения, чтобы успешно внедрять и применять новые ИТ или управлять существующими системами.

Главные функции процесса управления персоналом, реализуемые на разных уровнях системы управления организацией: выработка решений, а также контроль над их исполнением. Именно необходимость обеспечения выполнения функций дает возможность рассматривать управление персоналом как информационный процесс, т.е. функционально включающий получение, передачу, обработку (преобразование), хранение и использование

информации, а саму иерархическую систему управления – как информационную систему.

Процесс управления персоналом можно представить в виде множества согласованных и реализуемых решений, направленных в конечном счете на достижение главной цели организации. Выработка каждого из этих решений должна быть информационно обеспечена.

Информационное обеспечение системы управления персоналом представляет собой совокупность реализованных решений по объему, размещению и формам организации информации, циркулирующей в системе управления при ее функционировании. Оно включает оперативную информацию, нормативно-справочную информацию, классификаторы технико-экономической информации и системы документации (унифицированные и специальные) [8, с.201].

Процесс управления можно представить как обработку информации, следовательно, чем качественнее обработка информации, тем эффективнее управление. При этом, по мнению специалистов, к управлению деятельностью предприятий той или иной отрасли, функционирующих на внутреннем или внешнем рынках, следует подходить комплексно, реализуя системный подход к управлению (в частности, внешнеторговой деятельностью) [7, с.82-87].

ИТ-технологии призваны совершенствовать систему управления. В настоящее время на их базе решаются важные задачи управления персоналом.

1. Формирование должностных инструкций и планирование штатного расписания предприятия
2. Учет персонала (персональные данные о сотрудниках).
3. Подбор новых сотрудников, их перемещения внутри компании.
4. Планирование и учет использования трудовых ресурсов.
5. Расчеты с персоналом (расчет выплат зарплат, пособий и т.д.).
6. Учет подотчетных сумм и депонентов.
7. Кадровое делопроизводство.
8. Персонализированный пенсионный и налоговый учет [3, с.30].

Также стоит отметить, что современные системы обеспечивают конфиденциальность информации о кадрах. Наибольшую ценность для работников кадровых служб представляют справочно-информационные системы законодательных актов. Одними из самых востребованных в России программ являются: «Консультант плюс», «Гарант» и «Кодекс» [2, с.111]. Важным отличительным чертам этих программ можно отнести следующее:

-возможность получать списки (тексты) документов, информационное содержание которых взаимосвязано

-мобильность перехода из одного документа в другой по разветвленной системе перекрестных ссылок;

-простота переноса текста выбранного документа в стандартный редактор и работа нем;

-возможность осуществлять работу в многоканальном режиме просмотра текста документов;

Новыми аспектами использования Интернет-технологий в кадровой деятельности, в частности, являются:

1) проверка достоверности информации о претендентах на вакантные рабочие места;

2) нетрадиционные формы информационного взаимодействия с элементами потенциального рынка труда (биржи труда в рамках учебных заведений и кадровые агентства);

3) новые формы организации труда (организационно-структурные изменения на предприятии, связанные с дистанционными технологиями,

например, телеработа) и обучения (профессионально-квалификационные изменения персонала в результате использования методов дистанционного обучения);

4) информационное взаимодействие кадровой службы предприятия с внешним рынком труда [3, с.105].

Рисунок 1. Разновидность информационных систем, используемых сотрудниками службы управления персоналом

Все подходы, реализуемые на предприятии в рамках системы управления, в конечном итоге должны быть оценены экспертным путём на основе комплексной методики оценки эффективности управления деятельностью предприятия. Безусловно, показатели для получения результатов данной оценки будут отличаться с учетом специфики отрасли, в рамках которой функционирует предприятие и масштабов рынка – внутренний или мировой рынок охватывает деятельность предприятия [6, с.137-139].

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что информационные технологии играют важную роль не только в привычном для нас понимании, но и в облегчении, ускорении бизнес-процессов, в том числе в управлении персоналом.

Использованные источники:

1. Журнал "Технологии и средства связи" #1, 2013,- 24с.

УДК: 336

Гизатова Р.Р.
студент 2 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «СГЭУ»
Российская Федерация, г. Самара

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные подходы к оценке и управлению финансовыми рисками. Приводится характеристика данных методов. Рассматриваются принципы управления финансовыми рисками.

Ключевые слова: финансовый риск, адаптивный подход, консервативный подход, системный подход, методы оценки.

Gizatova R.R.
2nd year student of magistracy
Samara State University of Economics
Russian Federation, Samara

FINANCIAL RISKS: EVALUATION METHODS AND APPROACHES TO MANAGEMENT

Abstract: In this article the main approaches to an assessment and management of financial risks are considered. The characteristic of these methods is provided. The principles of management of financial risks are considered.

Keywords: financial risk, adaptive approach, a conservative approach, system approach, evaluation methods.

В современном мире наблюдаются общие тенденции в развитии экономики, характеристиками которых являются рост неопределенностей, объясняемый глобализацией рынков, повышение конкуренции, усложнение технологических систем во всех аспектах жизни, возрастание социальной напряженности, связанной с увеличением разрыва уровня жизни разных стран. При этом возникает два «конфликтных» фактора: с одной стороны, эти причины усиливают степень неопределенностей, а, с другой, - способствуют появлению новых возможностей управления рисками. В связи с этим проблема совершенствования методологических подходов к анализу и оценке рисков на основе более полного применения принципов системного подхода наиболее актуальна в настоящее время. Построение управляемой системы, учитывающей особенности соответствующей сферы

экономики, - результат ее решения.

Следует отметить, что финансовые риски - это вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в виде потери дохода и капитала в ситуации неопределенности условий осуществления его финансовой деятельности [1]. По нашему мнению, им присущи следующие особенности, требующие учета в управлении:

- необходимость мониторинга из-за того, что уровень финансового риска - переменная величина, требующая постоянного наблюдения и корректировок;
- тонкая взаимосвязь с экономической деятельностью, ведь степень риска на практике определяется размерами экономического ущерба - потерей части выручки или прибыли, основного капитала, а также перспективой банкротства;
- наличие возможностей формализации, потому что финансовый риск характеризуется вероятностью и размером потенциального ущерба, которые можно описывать с помощью статистических моделей;
- сочетание формальных и неформальных подходов, так как количественная оценка определяется наличием достоверной информации и эффективных, надежных методик (например, в рыночных или кредитных рисках).

Следовательно, эффективное управление финансовыми рисками, позволяющее достичь поставленной цели - минимизацию влияния финансового риска на конечный результат, возможно только при достаточно полной и точной оценке риска. Анализ отечественной и зарубежной литературы по выбранной тематике позволил сделать вывод о том, что методические вопросы оценки финансовых рисков изучали многие ученые такие, как Р. Андерсон, С. Вебер, В.В. Витлинский, В.М. Гранатуров, Дж. Даниельсон, И.В. Зайцев, А.Б. Каминский, Ф. Найт, Т. Фишер и другие. В своих работах они определили базовые критерии изучения управления данным процессом.

Обобщив полученные знания о финансовых рисках, можно сделать вывод о том, что их оценка заключается в сравнении уровня риска с уровнем его приемлемости. Критерием для отнесения к группе приемлемых рисков служит система параметров, индивидуальная для каждого портфеля риска. Основными требованиями, предъявляемыми к методике оценки риска, выступают экономическая целесообразность, сопоставление количественных и качественных характеристик, достоверность и объективность заключений, относительная точность. Согласно проведенному исследованию О.В. Олейниковой, в настоящее время основные аспекты принятия решений по выявлению возможных потерь касаются следующих подходов к управлению рисками: активный, адаптивный и консервативный (пассивный) [2]. Последовательно обратимся к каждому из них.

Активное управление основывается на максимальном использовании

имеющихся данных и способов для минимизации рисков. Этот метод означает, что управляющие воздействия должны предупреждать рисковые факторы и события, которые влияют на исход проводимой финансовой операции. Следовательно, главные затраты будут связаны с прогнозированием и оценкой рисков, а также с организацией непрерывного контроля и мониторинга.

Адаптивный подход следует принципу «выбор меньшего из двух зол», другими словами, «подстраиванию» к уже непосредственно сложившейся ситуации. При этом управляющее влияние оказывается в ходе проведения операции, как реакция на изменения среды. В данном случае прогнозируется и предупреждается только некоторая часть возможных потерь. Консервативный подход работает непосредственно уже с наступившим ущербом и пытается устранить его влияние на дальнейшие события. Затраты на средства управления рисками, связанные с консервативным подходом, могут быть минимальными, чего нельзя сказать о сумме возможного ущерба. По этой причине консервативный подход мало применяется на практике.

Необходимо отметить, что всю работу над риском необходимо рассматривать в системе отношений между субъектами и объектами управления риском. Другими словами, система управления представляет собой сложный механизм воздействия управляющей системы на управляемую в целях получения желаемого результата. Видим, что управление риском как система состоит из таких двух подсистем, как управляемая, представленная объектом управления, и управляющая – субъект управления. Под объектом управления понимаются рисковые вложения капитала, экономические отношения между хозяйствующими подразделениями в процессе реализации риска. Субъектом управления в системе управления риском выступает специальная группа людей (финансовый менеджер, менеджер по риску, руководитель). Она осуществляет целенаправленное воздействие на объект управления.

Рисунок 1- Основные принципы управления финансовыми рисками

Заметим, что система управления риском включает в себя процесс принятия решений. Однако на этом ее функции не ограничиваются. Она также занимается дальнейшим мониторингом рисковых позиций, контролирует порядок взаимодействия подразделений. В ходе анализа системы управления рисками рекомендуется использование такого основного методологического инструмента, как системный подход, позволяющего рассматривать складывающиеся ситуации с различных сторон, принимая во внимание также и окружающую среду организации. Также не следует забывать о том, что в настоящее время на первый план в качестве одного из наиважнейших факторов, способных регулировать кризисоустойчивость предприятий в долгосрочной перспективе выходит инвестиционная стратегия предприятия. Немаловажным в этой связи является развитие ресурсного потенциала с обязательной диверсификацией и освоением производства инновационных продуктов [3].

Таким образом, система управления рисками представляет собой систему взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, основывающихся на рассмотренных принципах. Эта система является основой для формирования политики управления рисками, которая включает разработку мероприятий по их минимизации.

Признательность

Автор выражают благодарность и глубокую признательность д.э.н. профессору кафедры прикладного менеджмента ФГБОУ ВО «СГЭУ» Кандрашиной Елене Александровне за советы и ценные замечания при работе над данной статьей.

Использованные источники:
1. Баутин В.М. Диверсификация в системе устойчивого развития предпринимательских структур АПК// Синергия. 2018. № 1. С. 60-65.
2. Красносельских И.М. Основные проблемы экономической безопасности в РФ // Успехи современной науки. 2016. Т. 2. № 4. С. 79- 82.
3. Лыкова А.И., Батищев А.В. Развитие концепции управления бизнес-процессами организации: от классического подхода к BPM- системам // Синергия. 2015. № 1. С. 48-54.
4. Овсянников С.В., Давыдова Е.Ю. Инвестиционная стратегия. – Воронеж: ВЭПИ, 2017. – 141 с.
5. Романова И.Б., Ермишина О.Ф., Сажина С.С., Иванчук А.В. Внутренний аудит и внутренний контроль в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта: от теории к практике // Успехи современной науки и образования. 2016. Т 2. № 4. С. 64-66

УДК 339.56

Гордиенкова Е.А.
доцент
Хлевчук М.А.
студент 5 курса
Калужский государственный университет
им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

СКЛАДЫ ВРЕМЕННОГО ХРАНЕНИЯ В ТАМОЖЕННОЙ ЛОГИСТИКЕ, КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ

Аннотация. Временное хранение товаров осуществляется под таможенным контролем в местах временного хранения до их выпуска таможенным органом на таможенную территорию либо до совершения иных действий, предусмотренных законодательством ЕАЭС. Данная таможенная операция совершается с целью обеспечения сохранности товаров до их выпуска, а также в целях проведения таможенного контроля в отношении таких товаров. Временное хранение отнесено к таможенным операциям, предшествующим подаче таможенной декларации и осуществляется до таможенного декларирования. Хранение товаров на СВХ осуществляется и использованием различныз программных продуктов, которые не исключают физический труд. В статье рассмотрены новейшие программные продукты, использование которых позволит автоматизировать труд и повысить эффективность деятельности на СВХ.

Ключевые слова. Таможенный контроль, склад временного хранения, логистика, декларант, таможенный орган, таможенная граница, товар.

Gordienkova E.A.
associate Professor
Hlevchuk, M. A.
student,
5th year, Kaluga state University
they. K. E. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga

TEMPORARY STORAGE IN CUSTOMS LOGISTICS AS A COST OPTIMIZATION TOOL

Abstract. Temporary storage of goods is carried out under customs control in places of temporary storage before they are released by the customs authority to the customs territory or before committing other actions provided for by the legislation of the EAEU. This customs operation is carried out in order to ensure the safety of goods before their release, as well as for customs control in respect of such goods. Temporary storage is referred to the customs operations preceding submission of the customs Declaration and is performed before customs Declaration. Storage of goods on SVH is carried out and use of various software products which do not exclude physical work. The article deals with the latest software products, the use of which will automate the work and improve the efficiency of the SVH.

Keyword. Customs control, temporary storage warehouse, logistics, declarant, customs authority, customs border, goods.

Новейшим прикладным направлением логистики является таможенная логистика, которая соединяет две различные, но взаимосвязанные сферы – логистическую и таможенную деятельность. Логистическая деятельность определяет принципы интегрированного управления внешнеторговым процессом в мировой торговле, а таможенная деятельность ставит перед собой цель обеспечения экономической безопасности государства. Таможенная логистика управляет внешнеторговыми потоками при перемещении грузов через таможенную границу и вовлечение их в экономический оборот.

Одним из подразделений таможенного органа, на примере которого можно увидеть всю мощь логистических решений и применяемых логистами инструментов является слад временного хранения (далее – СВХ). Современная складская логистика предоставляет широкие возможности для оптимизации работы склада, минимизации затрат и повышения прибыльности производственной деятельностии. В настоящее время найти СВХ несложно. Услуги СВХ предоставляют не только государственные, но и частные компании. Но есть условие, владельцем склада временного хранения может быть только юридическое лицо государства - члена таможенного. Юридическое лицо признается владельцем СВХ после включения в реестр владельцев СВХ. Такой склад является благоустроенным помещением, со всем необходимым для размещения и хранения товара в соответствии с требованиями законодательства.

Первостепенно СВХ предназначались для перераспределения грузопотока, накопления (концентрации) груза, делая транспортировку целесообразной и эффективной. СВХ позволяют постоянно иметь под рукой нужные товары, отгружая их сразу же, как только от потребителей поступает заказ. Сегодня к СВХ можно отнести специально оборудованное строение (сооружение) или площадки, где хранятся товары и транспортные средства.

Согласно гл.16 ТК ЕАЭС временное хранение иностранных товаров под таможенным контролем осуществляется в местах временного хранения до их выпуска таможенным органом в соответствии с заявленной таможенной процедурой либо до совершения иных действий, предусмотренных законодательством ЕАЭС, без уплаты таможенных пошлин, налогов. Данная таможенная операция совершается с целью обеспечения сохранности товаров до их выпуска, а также в целях проведения таможенного контроля в отношении таких товаров. Временное хранение отнесено к таможенным операциям, предшествующим подаче таможенной декларации и осуществляется до таможенного декларирования.

К СВХ предъявляются требования по обустройству, оборудованию и месту нахождения, такие как:

— наличие подъездных путей (в зависимости от вида транспорта);

— расположение помещений только в наземных зданиях или сооружениях, относящихся к недвижимости;

— наличие обустроенного места для проведения таможенного досмотра товаров и транспортных средств;

— ограждение либо обозначение на местности открытой площадки, если она используется в качестве склада временного хранения;

— наличие контрольно-пропускных пунктов;

— обеспечение техническими средствами таможенного контроля делящихся и радиоактивных материалов;

— наличие досмотровой рентгеновской техники и наличие весового оборудования, обеспечивающего возможность взвешивания товаров;

— наличие автоматизированной системы учета товаров, совместимой с программными продуктами;

— наличие телефонной и факсимильной связи, оргтехники и множительной техники и т.д.

СВХ могут иметь разные конструкции: размещаться в отдельных помещениях (закрытые) и на открытых площадках (открытого типа). В складе может создаваться и поддерживаться специальный режим, например температура, влажность. Многообразие видов складов обуславливает разную структуру складских операций, особенно операций, которые характеризуют производственный профиль ТС (распределительный, долгосрочного сохранения, перевалочный и др.).

В Калужской области действует транспортно-логистический терминал (далее - ТЛТ) АО «Таском» в структуре которого имеются склады временного хранения (далее - СВХ).

На складах используется автоматизированная система учета товаров «Альта - СВХ PRO», совместимая с программным продуктом таможенного органа АИС «АИСТ-М». Программное обеспечение «Альта-СВХ PRO» выполняет диспетчерские функции, автоматизирует типовую цепочку операций таможенной очистки груза.

Работа с программой обеспечивает поддержку функциональных рабочих групп СВХ, таких как охрана, диспетчерская, группа материального учета, отдел по работе с клиентами, отдел менеджмента СВХ. «Альта-СВХ PRO» позволяет в полном объеме контролировать доставку и выдачу с СВХ товаров и транспортных средств, ее использование позволило сократить время сотрудников выполняющих складские операции. В 2018 г. среднее время на приемку груза на СВХ «Таском» составило 20 минут на одну тонну, что на 10 минут меньше, чем в 2017г. и на 15 минут меньше, чем в 2016г.

На отборку груза на СВХ «Таском» в 2018г. затрачено 40 минут на отборку одной тонны, что на 10 минут меньше, чем в 2017г. и на 15 минут меньше, чем в 2016г.

На отправку груза потребителю на СВХ «Таском» в 2018г. затрачено 20 минут на одну тонну, что на 10 минут меньше, чем в 2017г. и на 20 минут меньше, чем в 2016г.

Среднее количество часов работы сотрудника склада в месяц составляет 160 рабочих часов, что свидетельствует об использовании физического труда и не достаточности автоматизации складских процессов.

Качественное и быстрое обслуживание приобретает высокую актуальность при рассмотрении вопроса оптимизации и автоматизации складских операций. Автоматизированный складской учет помогает избежать потерь и недостач.

На сегодняшний день большинство компаний при складских операциях использует RFID-технологию. Так как RFID технология характеризуются двумя основными особенностями:

— RFID технология обеспечивает возможность идентификация отдельного элемента (товара, ящика и пр.);

— информация считывается автоматически, без участия человека, вне зоны прямой видимости.

Система RFID (Radio Frequency IDentification, радиочастотная идентификация) осуществляет автоматическую идентификацию объектов, посредством радиосигналов. Считывает или записывает данные, хранящиеся в так называемых транспондерах, или RFID - метках. RFID является бесконтактной идентификацией. Такие метки можно нанести на любой объект, дистанционно считывать её номер с помощью RFID. Применение

RFID становится стандартом учёта основных средств, как в государственных, так и коммерческих структурах, находит широкое распространение в складской и транспортной логистике.

В России уже имеются функционирующие RFID-системы, наглядно демонстрирующие экономическую эффективность. Но пока таких предприятий мало, и большинство из них являются плотными проектами. Но, в будущем использование RFID-системы в СВХ АО «Таском» значительно позволит повысить эффективность складских операций.

В настоящее время многие логистические компании используют WMS систему управления СВХ, которая позволяет за счет внедрения и настройки сложных алгоритмов, собрать и обработать абсолютно всю информацию о складском товародвижении. Благодаря гибкому интерфейсу ее легко подстроить практически под любое по площади помещение и любой тип хранения продукции. Применение функциональных возможностей WMS позволяет ощутимо увеличить пропускную способность склада за счет управления грузопереработкой, обеспечивающей улучшение организации складских процессов и тем самым повышая производительность труда складского персонала.

Таким образом, внедрение автоматизированной системы управления СВХ дает возможность обмена, ввода и обработки информации как по одной таможне, так и по таможням различных регионов или всей таможенной системы. Причем на каждой ступени предусмотрены возможности получения различного типа стандартных отчетов и любых произвольных выборок на основе соответствующей базы данных.

Использованные источники:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=215315&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.827186650312977#08795318340690164

2. Современное состояние и направления развития взаимодействия внешнеэкономической и таможенной деятельности России. Гомон И.В., Ахмедзянов Р.Р., Непарко М.В., Постнова А.В. Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 80-87.

3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: http://www.customs.ru/.

УДК 174: 608.1: 57

Гордиенко У.А.
студент 4 курс
5 группа, педиатрический факультет
Сафронов А.Д.
студент, 4 курс
6 группа, педиатрический факультет
Научный руководитель: Кампос А.Д., к.ф.н.
ассистент кафедры философии, гуманитарных наук и психологии
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского
Минздрава России
Россия, г. Саратов

К ВОПРОСУ ОБ ЭТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ ГЕНЕТИЧЕСКОГО МОДИФИЦИРОВАНИЯ ЭМБРИОНОВ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: в статье рассматривается история генетического модифицирования эмбрионов человека, начиная с первых опытов и оформления метода в 2012 г. Авторы проводят анализ сложившейся ситуации с точки зрения принципов и правил современной биоэтики. В статье проанализированы причины критического отношения к экспериментам с генетическим редактированием эмбрионов человека.

Ключевые слова: генетическое редактирование, эмбрион, биоэтика, ответственность, мораторий, CRISPR.

Gordienko Uliana
Student
4th year student of the 5 group of the Pediatric Faculty
Safronov Aleksandr
Student
4th year student of the 6 group of the Pediatric Faculty
Scientific adviser
Campos A.D., Ph.D. in Philosophy Department of Philosophy, humanitarian science and psychology
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov

TO THE QUESTION OF THE ETHICAL ASSESSMENT OF GENETIC MODIFICATION OF HUMAN EMBRYOS

Abstract: the article deals with the history of genetic modification of human embryos, starting with the first experiments and design of the method in 2012. The authors analyze the situation from the point of view of the principles and rules of modern bioethics. The article analyzes the reasons of the critical attitude to experiments with genetic editing of human embryos.

Key words: gene editing, embryo, bioethics, responsibility, moratorium CRISPR.

Технология генетического редактирования CRISPR была открыта в 2012 г. Ее суть заключается в использовании «молекулярных ножниц» для изменения нити ДНК, из которой «ненужные» участки либо удаляются, либо заменяются другими. Редактирование генов теоретически может помочь избежать наследственных заболеваний с помощью удаления или изменения генов в ДНК эмбрионов.

Тем не менее, четыре года назад, весной 2015 г., группа ученых разных стран призвала своих коллег из Китая к прекращению эксперимента по созданию генетически модифицированных эмбрионов человека.

Поводом для этого стала опубликованная в журнале Protein and Cell[100] в апреле 2015 г. научная статья сотрудников университета Гуанчжоу, которая содержала информацию о результатах применения метода модифицирования генов с использованием ферментного комплекса CRISPR-Cas9. Престижные журналы (типа Science и Nature) отказались публиковать статью, в том числе из-за неэтичности исследования (на тот момент подобные научные эксперименты были запрещены в Европе).

Объектом исследования стали эмбрионы человека, а предметом – ген, связанный со смертельно опасным заболеванием крови, бета-талассимией. Предполагалось, что в результате опыта ученые научатся изменять ДНК, и, следовательно, появится вероятность транслировать потомкам уже исправленную генетическую информацию.

В публикации указывалось, что исследование производилось на «поврежденных эмбрионах», которые не могли бы развиться в полноценного человека.

Исследователи из Китая ввели 86 эмбрионам ферментный комплекс CRISPR-Cas986 и оставили их на 48 часов. В результате 71 эмбрион выжил, из них 54 удалось протестировать. В итоге замещающий комплекс успешно связался с молекулой ДНК в нужном участке только в 28 эмбрионах. При этом лишь в малой доле эмбрионов произошло успешное замещение генетического материала.

Подводя итоги, автор статьи писал, что с такими невысокими показателями успешности приниматься за работу с полноценными живыми эмбрионами недопустимо. Также настораживало и большое количество нежелательных мутаций, которые возникли во время эксперимента: их было выявлено намного больше, чем в предыдущих опытах по модифицированию генов на мышах и клетках взрослых людей (хотя это может объясняться тем, что использовались поврежденные эмбрионы)[101]. Вызывает тревогу и то, что

---

[100] Puping Liang, Yanwen Xu, Xiya Zhang, Chenhui Ding, Rui Huang, Zhen Zhang, Jie Lv, Xiaowei Xie, Yuxi Chen, Yujing Li, Ying Sun, Yaofu Bai, Zhou Songyang, Wenbin Ma, Canquan Zhou and Junjiu Huang. CRISPR/Cas9-mediated gene editing in human tripronuclear zygotes[J]. Protein&Cell, 2015, 6(5): 363-372. doi: 10.1007/s13238-015-0153-5

[101] Cyranoski D., Reardon S. Chinese scientists genetically modify human embryos // Nature. 22 April 2015. doi:10.1038/nature.2015.17378

выявленные мутации могут как навредить исследуемому организму, так и оказать непредсказуемое воздействие на будущие поколения.

Именно этот фактор – пролонгированного риска непредсказуемых мутаций – вызвал острую критику работы китайских коллег со стороны международного научного сообщества.

Союз регенеративной медицины (объединяющий более 200 НИИ, правозащитных организаций и т.п.) опубликовал заявление, выражая свое осуждение подобных исследований. В документе указывалось, что необходимо наложить мораторий на подобные эксперименты; их должны предварять прозрачные и всесторонние правозащитные, биоэтические дискуссии по вопросам этичности и безопасности изменения человеческих эмбрионов.

И все же, как минимум еще одна группа китайских ученых уже в 2015 г. проводила аналогичные испытания, о чем заявляли Д. Сароноски и С. Риадон[102].

Так или иначе, но ровно через год, в апреле 2016 г. новостные таблоиды уже публиковали сообщения о рождении генетически «редактированного» ребенка.

Хотя вопрос о том, являются ли дети, рожденные «от трех родителей», генетически модифицированными, остается открытым (на данный момент есть информация о трех родившихся детях – в Мексике в 2016 г., на Украине в 2017 г. и в Великобритании).

В указанных трех случаях использовалась технология донорства митохондрий. В решительном большинстве стран мире подобные процедуры запрещены законодательно (или *отсутствует разрешение* на их проведение).

С точки зрения этики подобная экспериментальная деятельность вызывает много споров и опасений, поскольку (как всегда в революционной экспериментальной научной работе) отсутствуют гарантии успеха. С другой стороны, непредвиденные риски наличествуют всегда, такова природа опытной работы. Клинические испытания как раз и призваны выявить, насколько эти риски велики и могут ли они быть управляемы.

Многие страны не готовы дать юридически однозначный ответ, допустимы ли такие испытания, поскольку их содержание чрезвычайно сложно, а последствия непредсказуемы. В тоже время накладывать мораторий на исследования, которые могут способствовать элиминации «плохих» участков гена в формате copy-paste, означает в определенном тормозить развитие медицины.

Мы полагаем, что необходимы широкое общественное освещение и всестороннее обсуждение данной проблематики, причем не только в узких кругах высокоспециализированных клиник; они должны проводиться с

[102] Ibid.

привлечением правозащитных групп, политиков, гуманитариев, антропологов, философов – людей, способных увидеть не только эвристическую значимость клинических испытаний, но и дать оценку перспективам внедрения таких технологий в медицинскую практику. Следует тщательно проанализировать опыт тех стран, что уже решились на такие исследования с тем, чтобы взвесить риски, определить зоны ответственности в данном биомедицинском пространстве.

Использованные источники:

1. Puping Liang, Yanwen Xu, Xiya Zhang, Chenhui Ding, Rui Huang, Zhen Zhang, Jie Lv, Xiaowei Xie, Yuxi Chen, Yujing Li, Ying Sun, Yaofu Bai, Zhou Songyang, Wenbin Ma, Canquan Zhou and Junjiu Huang. CRISPR/Cas9-mediated gene editing in human tripronuclear zygotes[J]. Protein&Cell, 2015, 6(5): 363-372. doi: 10.1007/s13238-015-0153-5.
2. Cyranoski D., Reardon S. Chinese scientists genetically modify human embryos // Nature. 22 April 2015. doi:10.1038/nature.2015.17378.
3. World's first baby born with new «3 parent» technique https://www.newscientist.com/article/2107219-exclusive-worlds-first-baby-born-with-new-3-parent-technique/?cmpid=SOC%7CNSNS%7C2016-FBvideo-3PARENTBABY&utm_medium=SOC&utm_source=NSNS&utm_campaign=FBvideo&utm_content=3PARENTBABY

УДК 004.738.5.057.4

Гордюшина О.С.
студент магистратуры 1 курс
Инженерно-строительный институт
Пышкина И.С., к.т.н.
доцент кафедры «Информационно-вычислительные системы»
Пензенский Государственный университет архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

ОТЛИЧИЯ МЕЖДУ IP-ТЕЛЕФОНИЕЙ, ИНТЕРНЕТ-ТЕЛЕФОНИЕЙ И ОБЫЧНОЙ АТС

Аннотация. В настоящее время телефон — это один из основных предметов который человек практически не выпускает из рук в течение всего дня и ежедневно. Телефон необходим постоянно: на работе, дома, в поездке и т.д. Часто возникает необходимость позвонить в другой город или другое государство, а стоит это удовольствие достаточно дорого. Особенно ощутимо это для крупных кампаний, которые постоянно нуждаются в связи с зарубежными компаньонами. Иногда затраты на телефонную связь могут составлять десятки тысяч рублей в месяц. Возникает вопрос каким образом можно сократить эти затраты? Что такое IP-телефония и чем она отличается от обычной АТС? Ответы на эти и другие вопросы рассмотрены в данной статье.

Ключевые слова: IP-телефония, АТС, интернет-телефонией, биллинг, связь.

Gordyushina O.S.
Student
3 year, Engineering and Construction Institute
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Pyshkina I.S.,
candidate of technical sciences Associate professor of Department of information-computing systems Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

DIFFERENCES BETWEEN IP TELEPHONY, INTERNET TELEPHONY AND NORMAL PBX

Annotation. Currently, the phone - this is one of the main items that people almost never let go of hands all day. The phone is constantly needed: at work, at home, on a trip, etc. Often there is a need to call another city or another state, and it is rather expensive. This is especially noticeable for large campaigns that constantly need to communicate with foreign partners. Sometimes the cost of a telephone connection can be tens of thousands of rubles per month. The question arises how to reduce these costs? What is IP-telephony and how does it differ from the PBX? Answers to these and other questions are discussed in this article.

Key words: ip telephony, PBX, internet telephony, billing, connection.

Отличия между IP-телефонией и обычной АТС

Работа IP-телефонии коренным образом отличается от работы стандартной АТС. В работе АТС главным устройством связи является телефонная станция, а голосовые сигналы идут через телефонную линию. Основным отличием традиционной сети является низкая пропускная способность. Голосовое сообщение является аналоговым сигналом, поэтому одна ветвь подходит для ограниченного количества соединений. В таком случае для достижения качественной бесперебойной связи, необходимо создание большого количества ветвей, а это в сою очередь сказывается на затратах. А как с этим справляется IP-телефония?

IP-телефония — это технология, которая используется для передачи речевых сигналов через Интернет, связывая тем самым телефонию и Интернет в единое целое. Во время разговора речевые сигналы преобразуются в сжатые пакеты данных. Затем эти пакеты данных отправляются через Интернет принимающей стороне. Когда пакеты данных достигают адресата, они преобразуются (декодируются) в речевые сигналы оригинала. Создание пакетов – это преобразование аналоговых (звуковых, речевых) сигналов в цифровые, их сжатие, передача по сети Интернет и обратное преобразование в аналоговые происходит благодаря существованию протокола передачи данных через Интернет (IP), отсюда и

название IP-телефония. Протокол передачи данных — это своеобразный язык, который позволяет преобразовать и донести цифровые данные в точку назначения, при этом данные могут быть как текстами электронной почты, так и речевыми сообщениями, так и изображениями, или видеоматериалами. Вообще реализация этого метода достаточно трудоемка. Здесь важно, чтобы механизм срабатывал в течение пары секунд, иначе разговора в реальном времени не получится. Именно поэтому оборудование является весьма дорогостоящим и по этой причине провайдеров IP-телефонии на Российском рынке пока мало. Но тем не менее специалисты сходятся в единодушном мнении, что IP-телефония — это связь будущего. Ведь в любой кампании экономия средств зачастую стоит на первом месте.

Отличия между интернет-телефонией и IP-телефонией

Следует отметить, что интернет-телефония и IP-телефония это немного разные вещи. Разница состоит в том, что интернет-телефония является одним из направлений IP-телефонии. В интернет-телефонии в качестве линий передач используются стандартные каналы Интернет, то есть каналы, с которыми обычные интернет-пользователи знакомы уже давно. Если говорить конкретно об IP-телефонии, то здесь линией передачи телефонных сигналов являются цифровые каналы. Преимущество цифровых каналов состоит в том, что они обеспечивают связь очень приличного качества. Но так как нет необходимости в непрерывном и постоянном использовании каналов, можно часто столкнуться с простоями.

Создание таких каналов связи с экономической точки зрения не рационально, так как требует больших денежных вложений. Кроме того, оплачивать выделенный канал под силу не каждой кампании. Зато в интернет-телефонии можно воспользоваться уже готовой сетью Интернет, а это значит, что понадобится гораздо меньше затрат. И самое главное, что простои в такой сети исключены. Но в интернет-телефонии, тоже есть свои недостатки. Например, бывает так, что качество разговора не всегда удовлетворяет пользователя, потому что каналы всемирной сети имеют разные уровни загрузки, и пропускная способность у них меняется, в зависимости от времени суток.

Оценка качества связи определяется следующими параметрами:

- качество речевого сигнала;
- время ожидания;
- количество электронных пакетов, не достигших конечного пользователя.

Технические аспекты в IP-телефонии

Неискушенному пользователю будет не просто разобраться в архитектуре IP-телефонии. Главными ее составляющими являются специальные IP-сервера или шлюзы. В серверах реализуется взаимодействие между обычной телефонной сетью и IP-сетью. В шлюзах аналоговый сигнал из стандартной сети преобразуется в электронные пакеты для интернет-

телефонии и наоборот. Шлюз занимается тем, что ищет другой, наиболее подходящий шлюз, наименее удаленный от абонента. Шлюз также отвечает на запрос вызывающего абонента. Это означает, что шлюзы являются главными элементами IP-телефонии.

Еще одна не мало важная составляющая IP-сети — диспетчер или модуль-администратор, который выступает связующим звеном между шлюзами. Диспетчер обозначает, по какому маршруту следует направить сигнал, а также определяет наиболее подходящий путь прохождения сигнала между шлюзами. Диспетчер занимается администрированием и мониторингом системы, а также управлением билингового подразделения, и несет в себе всю логику работы сети IP-телефонии.

Биллинг — это особая система, которая выполняет множество функций: определяет номер абонента, проверяет пароль. Кроме того, биллинг ведет базы данных разных переговоров разных абонентов. В биллинге учитывается остаток денег на счете, длительность переговоров, он убирает из абонентного счета плату за переговоры. Назначение биллинга сводится к следующему — управлять системой взаиморасчетов между провайдером и клиентом.

Благодаря взаимодействию диспетчера, шлюзов и биллинговой системы обеспечивается высокое качество связи. Это как в любом механизме, в любой схеме если одна составляющая неисправно работает, то теряется взаимодействие с остальными. Тогда уже невозможно комфортно работать с устройством, так как оно не выполняет своих функций, заложенных в идеальной/правильной схеме. Поэтому каждый провайдер, предоставляющий IP-телефонию, платит не малые деньги за хорошее, качественное оборудование. Ведь очень важно, чтобы не нарушались главные правила связи: надежная и качественная связь даже при больших нагрузках. Тогда провайдер IP-телефонии сможет гарантировать своим клиентам связь действительно хорошего качества.

В настоящее время используются разные виды соединений с использованием IP-телефонии, и голосовая связь через IP-сеть может осуществляться различными способами:

«Телефон – телефон» Такая связь организуется с помощью определенных сетевых устройств и механизмов взаимодействия. Устройствами, организующими взаимодействие, являются шлюзы, состыкованные, с одной стороны, с телефонной сетью общего пользования, а с другой - с IP-сетью. В таком режиме пользоваться голосовой связью очень удобно, так как она имеет очень высокое качество. Для пользования этой услугой, необходимо позвонить провайдеру, обслуживающему шлюз, ввести с телефонного аппарата код и номер вызываемого абонента, а все необходимые операции по маршрутизации вызова выполнит шлюз.

«Компьютер-телефон» Эта связь одна из самых распространенных, она дает возможность для реализации интернет-телефонии. Для этого необходимо оборудовать компьютер определенным мультимедийным

набором. При этом необходим выход в Интернет и подключение к IP-поставщику. Наверное, это самый экономичный способ связи. Для его реализации следует установить специальное программное обеспечение. Можно использовать такие известные программы, как Астерикс, Интелтелеком и Oktell. В настоящее время лучшим программным обеспечением является Oktell.

«WEB - телефон». Еще одна услуга, которую предоставляют провайдеры IP-телефонии — это звонок с Веб-сайта, позволяющая осуществлять вызов, выбрав со страницы Интернет ссылку на имя вызываемого абонента. Это решение направлено, прежде всего, на расширение возможностей электронной коммерции. Установление телефонного соединения происходит при нажатии курсором на ссылку, представляющую собой, например, название компании, имя вызываемого абонента и т. д. на странице Интернет. При этом пользователю не требуется вторая телефонная линия или прерывание работы в Интернет, необходимо лишь загрузить небольшое клиентское программное обеспечение, которое обычно можно найти на той же WEB-странице, и которое устанавливается автоматически.

IP-телефония плавно набирает обороты

Все больше новых и прогрессивных технологий в различных областях науки появляется в мире, а старые технологии уходят в прошлое. Многие специалисты в области связи считают, что развитие IP-телефонии в ближайшее время будет продолжать набирать обороты. К примеру, уже сейчас значительно улучшено качество связи, решена проблема занятой линии, улучшено качество факсимильной связи. IP-телефония позволяет операторам связи очень просто и с минимальными затратами организовать роуминг услуг связи. Это особенно актуально для операторов мобильной связи - решение, построенное на технологиях IP-телефонии, на порядок дешевле традиционного, и обладает гораздо большей гибкостью. Кроме того, учитывая возможность выхода на городскую телефонную сеть, использование этой технологии может свести к минимуму аренду обычных телефонных линий. Но, к сожалению, в IP-телефонии есть не только положительные стороны. Ведь далеко не всеми провайдерами поддерживается IP-телефония, даже если они это провозглашают. Попробуйте попросите у провайдера конкретное имя сервера и доступ к нему. Почти у каждого поставщика предусмотрена отдельная плата за пользование средствами IP-телефонии. Но и все же вместе с тем на доплату будет уходить намного меньше денег, чем на оплату международных или междугородных переговоров. Как бы там ни было, передовую технологию IP-телефонии ждет большой успех.

Использованные источники:

1. А. В. Росляков, М. Ю. Самсонов, И. В. Шибаева «IP-телефония», изд. ЭКО-ТРЕНДЗ, г. Москва, 2003 год.

2. Татарников О. Интернет - телефония Skype набирает обороты в России // Компьютер Пресс. - 2007. - №10. - с.104-105
3. Татарников О. Перспективы развития средств связи и информационных технологий // Компьютер Пресс. - 2006. - №1. - с.16-22

УДК 004.8

Гордюшина О.С.
студент магистратуры 1 курс
Инженерно-строительный институт
Кувшинова О.А.
старший преподаватель
кафедры «Информационно-вычислительные системы»
Пензенский Государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

КОНЦЕПЦИЯ УМНОГО ДОМА

Аннотация. Считается, что концепция «Умного дома» была разработана в середине прошлого века, но из-за не малой стоимости реализации подобные проекты не получили широкого распространения. С развитием электроники, ситуация в корне изменилась. В наши дни, такие системы проникают в жизни людей уже не только в качестве «игрушек», но и в качестве жизненно необходимых вещей. В данной статье описаны разновидности этой системы, их достоинства и недостатки, приведена приблизительная стоимость установки оборудования.

Ключевые слова: умный дом, объекты автоматизации, интернет, система, управляемые устройства.

Gordyushina O.S.
Student
3 year, Engineering and Construction Institute
Kuvshinova O.A.
Senior lecturer of Department of information-computing systems
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

THE CONCEPT OF SMART HOME

Annotation. It is believed that the concept of "Smart Home" was developed in the middle of the last century, but because of the considerable cost of implementation, such projects are not widely used. With the development of electronics, the situation has changed radically. Nowadays, such systems penetrate the lives of people not only as "toys", but also as vital things. This article describes the varieties of this system, their advantages and disadvantages, shows the approximate cost of installation of equipment.

Keywords: smart home, automation objects, Internet, system, controlled devices.

Когда-то в далеком 1950 году писатель Рей Брэдбери опубликовал свой рассказ «Будет ласковый дождь», ставший очень популярным у любителей фантастики. Речь в нем шла о жизни дома, оставшегося без хозяев. Все автоматические системы продолжали работать в обычном режиме: говорящие часы сообщают, что пора вставать, умная печь сама готовит завтрак, метеосистема предупреждает, что на улице идет дождь и так далее. С тех пор прошло много времени, современные технологии строительства, а также информационные технологии стремительно развиваются, и то, что ещё недавно казалось фантастикой, сегодня — уже реальность.

Все мы вне зависимости от возраста, места проживания или благосостояния, стремимся сделать свой дом, квартиру или офис комфортным и уютным, современные технологии лишь изменяют стандарты этого комфорта. Системы Умный дом — это новый шаг в эволюции комфорта.

Умный дом является моделью современного жилища, в котором есть много различных инженерных систем: освещение, отопление, кондиционирование, вентиляция, силовая электрика, техника домашнего кинотеатра, охранно-пожарная сигнализация. В общем все без чего невозможно достигнуть желаемого комфорта. Только система Умный дом способна присматривать за всей инженерией в доме круглосуточно, объединяя в единый комплекс все оборудование, задействованное в сфере обеспечения жизнедеятельности человека.

В каждом современном доме находится и функционирует большое количество оборудования, обеспечивающего быт, комфорт, уют, связь и безопасность его владельца. Удобство заключается в том, что даже в отсутствии человека Умный дом будет поддерживать оптимальным образом постоянный микроклимат в доме.

Система Умный дом будет постоянно контролировать все инженерные коммуникации в доме и не допустит возгорания или утечки газа, или протечки воды.

Также не останется незамеченным несанкционированное проникновение в дом «не званных гостей». Система Умный дом сообщит Вам и на пульт охраны об этом происшествии, воспользовавшись мобильной связью. Владелец дома может дистанционно управлять и получать информацию о работе всех систем в доме, находясь при этом, где угодно.

Умный дом — это прежде всего система интеллектуальной автоматики для управления всеми инженерными коммуникациями современного здания.

Каждый человек в своем доме, в квартире или в офисе хочет чувствовать себя комфортно и в безопасности. На эти основные задачи и нацелена система Умный дом. Интеллектуальная автоматика позволяет человеку централизованно установить комфортные для себя – освещенность комнат, температуру воздуха, влажность, и обеспечить собственную безопасность.

Система Умный дом включает в себя следующие объекты автоматизации:

- Управление освещением;
- Управление электроприводами;
- Климат контроль;
- Управление системой вентиляции.
- Централизованное управление системами:
- Домашнего кинотеатра;
- Системы видеонаблюдения;
- ОПС (охранно-пожарная сигнализация);
- СКД (системы контроля доступа);
- Контроль нагрузок и аварийных состояний;
- Управление инженерным оборудованием с сенсорных панелей;
- Сервер управления.

Общая схема системы управления выглядит следующим образом:

1. Центральный процессор управления/главный блок управления
2. Датчики (температуры, освещенности, задымленности, движения и др.)
3. Управляющие устройства (диммеры, реле, ИК-эмиттеры и др.)
4. Интерфейсы управления (кнопочные выключатели, пульты ИК и радиопульты, сенсорные панели, web/wap интерфейс)
5. Собственная сеть управления, объединяющая вышеуказанные элементы
6. Управляемые устройства (светильники, кондиционеры, компоненты домашнего кинотеатра и др.)
7. Вспомогательные сети (Ethernet, телефонная сеть, дистрибуция аудио и видеосигнала)
8. Программное обеспечение проекта

Основная функция центрального процессора - управление подчиненными ему устройствами с использованием следующих интерфейсов: Ethernet, RS-232, RS-485, IR, аналоговых и цифровых входов/выходов и др. Также центральный процессор управления содержит многозадачную операционную систему, инструментальные средства программирования и в некоторых случаях Web сервер. Датчики располагаются в определенных местах квартиры, которые непосредственно или через промежуточные устройства связаны единой сетью. Интерфейсы управления осуществляют общее управление системами Умный дом.

Общий алгоритм работы системы Умный Дом

. По собственной сети управления информация от датчиков или интерфейсов поступает к центральному процессору управления.

. Программное обеспечение центрального процессора обрабатывает полученную информацию и генерирует команды для управляющих устройств.

Команды поступают как по собственной сети, так и по вспомогательной. Способы генерации команд, а также форма и состав отображаемой информации о состоянии систем закладывается на этапе разработки программного обеспечения с учетом требований проекта.

Одним из главных достоинств системы является удобство и легкость управления всем многообразием оборудования и систем, входящих в единый организм Умного дома. Для управления системой используется различные средства начиная от традиционных кнопочных выключателей до сенсорных панелей. Кнопочная панель, оснащенная микроконтроллером, и подключенная к системе Умный Дом, способна управлять и освещением в данном помещении, и во всем доме сразу, а также, например, микроклиматом в помещениях или громкостью музыки. Функции каждой кнопки задаются программно и могут изменяться по желанию хозяина.

Многофункциональным органом управления системой являются сенсорные панели. На них отображается план любого помещения или прилегающей территории, а также выводятся картинки с видеокамер. Прикосновением к экрану можно изменить режимы работы кондиционеров, включить освещение участка или полив газонов. Видео панели могут быть как стационарными, так и переносными.

Управление системой осуществляется с помощью персонального компьютера или ноутбука, подключенного к системе Умный дом через локальную сеть или через Интернет.

Для удобства пользователя система управления Умный дом может иметь ряд типовых настроек с фиксированными предустановками. Эти настройки определяются хозяином, в зависимости от различных ситуаций, программируются при установке системы и могут оперативно изменяться с помощью любого пульта управления.

Например, если установите режим «Ночь система отключит основное освещение и включит ночную подсветку, переведет в экономный режим работы неиспользуемые потребители электроэнергии (телевизоры, теплые полы, кондиционеры), включит режим охраны периметра квартиры или дома, т.е. обеспечит экономный и безопасный режим работы оборудования

Если установить режим «Гости», система обеспечит соответствующее освещение и комфортные климатические условия в гостевых помещениях.

А в режиме «Никого нет дома» система Умный дом будет осуществлять контроль состояния инженерных коммуникаций, отслеживать попытки несанкционированного доступа в помещение или имитировать присутствие людей - включение и выключение света в вечернее время в различных помещениях, открытие и закрытие жалюзи, включение музыки.

Основными параметрами системы Умный дом являются:

- энергосбережение;

Энергосберегающая система управления освещением позволяет снизить количество потребляемой электроэнергии в разы. Эффективное энергосбережение обеспечивают автоматические выключатели света с

использованием инфракрасных и электронных датчиков. Электронные датчики измеряют уровень освещенности помещения и, при достижении заданного значения, выдают команду на включение или выключение освещения (датчики освещенности), либо непосредственно «видят», что в помещение вошел человек, и включают свет (датчики движения). Светочувствительный элемент блокирует включение освещения при достаточном естественном освещении. Поскольку в отличие от реле-датчиков времени датчики движения включают свет только на время фактического присутствия человека в помещении, а затраты электроэнергии на освещение могут быть снижены в несколько раз.

- освещение;

Управление освещением - одна из самых важных задач в доме. Благодаря программированию можно сэкономить электроэнергию и срок эксплуатации ламп. Освещение включается автоматически при входе и выходе из комнаты, нет необходимости искать выключатель. Систему управления освещением можно настроить так, что она будет определять, в какой части комнаты находится человек и подсвечивать именно ее. В загородном доме система может включать ночную подсветку территории, а также подсветку самого здания. Но управление освещением приносит не только комфорт. Умный дом может создавать эффект присутствия людей в квартире включая по вечерам свет, тем самым обеспечивая дополнительную безопасность во время отпуска.

- система климат-контроль;

Система климат-контроля работает на основании алгоритмов, позволяющих поддерживать установленные параметры воздушной среди в помещениях при минимальных затратах энергии. Система позволяет обеспечивать выполнение различных функций, таких как нагрев и охлаждение помещений, исключая одновременную работу кондиционера и системы отопления.

Кроме того, она позволяет минимизировать работу бытового оборудования во время отсутствия хозяев с помощью использования режимов работы «дневное отсутствие» и «отпуск». Перед возвращением домой можно заранее по телефону или через интернет установить в помещениях комфортный климатический режим путем активации системы климат-контроля. Для обеспечения работы системы применяются различные датчики, фиксирующие текущие показатели микроклимата в помещениях, а также средства управления в виде всевозможных переключателей и панелей. Их использование и позволяет управлять качеством воздуха (влажностью, температурой, озонированием) в зависимости от времени года и суток.

Таким образом, система климат-контроля Умного дома позволяет создавать комфортный микроклимат для проживания в доме.

- контроль проникновения;

Постановка и снятие квартиры с охраны производятся с помощью кодовой панели. Обычно при открытии входной двери человек должен в

течение 30 секунд ввести правильный код. Если же код не введен система Умный дом включит сирены и отправит СМС сообщения на телефоны хозяина и охраны. Датчики движения, расположенные во всех помещениях дома, позволят обнаружить проникновение через окна. При выходе из квартиры необходимо ввести код на охранной панели и тогда Умный дом включит сигнализацию, и отключит освещение, а еще переведет систему отопления в режим энергосбережения.

- контроль протечки воды.

Очень неприятным событием является прорыв труб водоснабжения, т.к. происходит порча не только своего, но и имущества соседей. Обнаружить и предотвратить протечку воды так же поможет Умный дом. Прорыв трубы или перелив воды через края раковины фиксируется с помощью специальных датчиков. В случае протечки система Умный дом перекроит доступ воды в квартиру и отправит СМС сообщения на заданные телефоны.

Таким образом система умный дом нужна для тех, кто ценит благоустроенность и спокойствие. Если немного отойти от теории и терминологии, то умный дом – комфорт, который состоит из мелочей. Умных домов в России пока немного, этот рынок в нашей стране только формируется. Однако, специалисты уверены в перспективности данного направления. Пока это в основном подмосковные коттеджи или элитные квартиры в Москве и Санкт-Петербурге. Однако существуют и малобюджетные проекты, которые позволяют создавать отдельные виды систем с минимальными затратами денежных средств.

Использованные источники:

1. М.Э. Сопер. Практические советы и решения по созданию «Умного дома» / Сопер М. Э. - М.: НТ Пресс, 2007. - 432 с.
2. В.Н. Гололобов. «Умный дом» своими руками. / Гололобов В.Н. - М.: НТ Пресс, 2007. - 416 с.
3. Система «умный дом» — концепция умного дома — [Электронный Ресурс] — Режим доступа. — URL: http://energorus.com/sistema-umnyj-dom-koncepciya-umnogo-doma/ (дата обращения 14.05.2014).
4. Тесля Е.В. «Умный дом» своими руками. Строим интеллектуальную цифровую систему в своей квартире//СПб.: Питер. – 2011. – 307 с.

УДК 658.8

Горбунова Л.И.
студент магистратуры 3 года обучения
Академия экономики и управления
Частного образовательного учреждения высшего образования Южный Университет (ИУБиП), г. Ростов-на-Дону, Россия
Научный руководитель: О.В.Караблин, к.т.н.
доцент ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ И СИСТЕМ

Аннотация: В статье анализируются маркетинговые особенности торговли оборудованием и системами для торговли. Приведены экономические показатели, которые отражают привлекательность этого рынка для компаний, но и уровень конкурентной борьбы. Раскрываются особенности региональных и федеральных компаний, действующих на этом рынке.

Ключевые слова: торговое оборудование, торговые сети, инженерные системы

Gorbunova L.I.
Master's student 3 years of study,
Academy of Economics and management
Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP), Rostov-on-don, Russia
Scientific supervisor
Karablin O. V., Ph. D., associate Professor, Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP), Rostov-on-don, Russia

SOME OF THE FEATURES OF THE REGIONAL MARKET OF COMMERCIAL EQUIPMENT AND SYSTEMS

Annotation:The article analyzes the marketing features of trade in equipment and systems for trade. The economic indicators that reflect the attractiveness of this market for companies, but also the level of competition. The features of regional and Federal companies operating in this market are revealed.

Keywords: trade equipment, trade networks, engineering systems

Эксперты оценивают емкость российского рынка торгового оборудования от 0,8 до 1 млрд. долл. в год. С началом формирования в крупнейших российских городах розничных сетей, рынок торгового оборудования ежегодно показывает стабильный рост от 10% до 20%.

Очевидно, что удачное обустройство рабочего помещения или торгового зала позволяет любой организации функционировать с максимальной эффективностью. Каждый владелец торгового предприятия, магазина, а тем более руководитель розничной сети заинтересован в оснащении объектов качественным и долговечным торговым оборудованием.

Любая торговая компания напрямую связывает свою деятельность с используемым оборудованием: это и важнейшая составляющая интерьера торгового зала, и эффективный инструмент продаж. По словам специалистов, в настоящее время на рынке торгового оборудования возник спрос на модели, наиболее удобные для расположения рекламы. Получившее широкое распространение в Европе и США, брэндированное торговое оборудование эффективно используется и в России: высокий уровень конкуренции в сетевой рознице толкает продавцов на поиск новых средств, помогающих посетителям торговых точек совершать больше покупок.

В то же время, российский рынок оборудования для магазинов в значительной мере зависит от состояния экономики страны в целом и изменений в законодательстве. По мнению аналитиков, рынок за последние несколько лет претерпел существенные изменения.

По мнению экспертов, в Ростове-на-Дону услуги в сфере монтажа инженерных систем торгового оборудования предлагают около 20 компаний, из которых лидерами рынка можно считать следующие: «БИС», «Миком», «ДВ.ком».

Определенное, но не постоянное влияние на рынок оказывают другие компании из Москвы, которые открыли свои филиалы в городе. Среди них наиболее значимыми считаются «ICS-Юг», «R-Style-Юг», «АйТи», «Ай-Теко» и «Крок-Юг».

Кроме того, помимо специально заявивших о себе компаний-интеграторов, на ростовском рынке действуют фирмы, для которых оказание подобных услуг не является основным бизнесом. Вместе с ними общее число компаний, работающих в данной области на территории Ростова и Ростовской области, приближается к 100.

По мнению экспертов на местном рынке московские и ростовские компании по монтажу инженерных систем торгового оборудования фактически составляют два отдельных пула. Московские компании приходят в Ростов, чтобы обслуживать своих столичных клиентов, открывших в городе и области собственные филиалы. Ростовские интеграторы обслуживают локальных клиентов. У заказчиков работ есть возможность выбрать кому поручить внедрение необходимых ему систем: компании из Москвы, с большим, как им кажется, опытом, огромными ресурсами для разработки и создания сложных проектов, или же местному, который знает специфику рынка, и услуги которого могут стоить меньше.

По итогам 2018 года объем рынка услуг по монтажу инженерных систем торгового оборудования в Ростове оценивается в 2-2,2 млрд. руб. У лидеров рынка средний годовой оборот составляет около 100 млн. руб.

За последние два года объем спроса на рынке вырос на 30 – 35%. Если раньше многие руководители формировали бюджет организации в части инженерных технологий по остаточному признаку, то сейчас они все чаще осознают необходимость внедрения современных систем электрификации,

автоматизации и готовы платить за такие решения. Многие владельцы компаний, действующие в напряженной конкурентной обстановке, замечают, что отлаженная инженерная среда способствует увеличению доходности бизнеса. При этом, заказчики услуг, понимая выгоды от использования сложных инженерных технологий в своем бизнесе, стали требовательней относиться непосредственно к качеству услуг и технологий. Сегодня их не удовлетворяет хаотичный набор оборудования и программного обеспечения – они ждут от компаний полноценного решения, адекватного по соотношению цены и качества.

Рост спроса на услуги монтажа инженерных систем торгового оборудования привел к увеличению объема предложений в данной отрасли. Прежде всего, это связано с появлением новых, в том числе и непрофильных организаций, а также с расширением спектра предложений существующих компаний, которые стараются предоставить своим клиентам максимум услуг, направленных на удовлетворение их бизнес-требований.

Однако компании, оказывающие услуги монтажа инженерных систем торгового оборудования, столкнулись с определенными трудностями, связанными с нехваткой квалифицированного инженерного и руководящего персонала, и их попытки вывести разные направления деятельности в отдельные подразделения в пределах одной организации в основном провалились. Поэтому они стали уходить от принципа «универсального» оператора и сосредотачивают свои усилия на каком-либо одном сегменте (разработка и проектирование торговой инфраструктуры или посторенние кабельных инженерных систем или разработка и внедрение у заказчика специализированного торгового оборудования).

Одновременно с этим, те компании, которые изначально специализировались, к примеру, на автоматизации бизнес-процессов, ищут себе партнеров среди компаний, которые предлагают услуги построения структурированных кабельных систем. Компании стараются консолидировать свои усилия для того, чтобы достичь необходимого качества при выполнении крупного заказа. В Ростове, как правило, это означает, что московская компания заключает контракт с клиентом, и разрабатывает проект, удовлетворяющий требованиям заказчика, а одна или несколько ростовских компаний реализуют этот проект по субподряду с московским партнером.

Рост спроса и рост предложения на рынке инженерных систем торгового оборудования в Ростове приводит к увеличению рентабельности данного бизнеса. Чем более сложный проект выполняет компания, тем больше доля прибавочной стоимости, возникающая при его исполнении. Такие контракты участникам рынка более интересны и с точки зрения прибыли, и с точки зрения реализации. Поэтому регулярные игроки рынка инженерных систем торгового оборудования все-таки стараются предоставлять услуги в комплексе, создавая более насыщенную инфраструктуру, как можно лучше удовлетворяющую потребности клиента.

Как полагают эксперты, в ближайшее время можно ожидать передел рынка. Причины для этого – выход на рынок и усиление конкуренции со стороны московских компаний, появление новых местных игроков, а также смещение спроса от поставок техники «в коробке», то есть каких-либо готовых решений, в сторону профессиональной инженерной деятельности по построению комплексных систем.

УДК 658.8

Горбунова Л.И.
студент магистратуры 3 года обучения,
Академия экономики и управления
Частного образовательного учреждения высшего образования Южный
Научный руководитель: О.В.Караблин, к.т.н.
доцент ЧОУ ВО ЮУ
Университет (ИУБиП), г. Ростов-на-Дону, Россия

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация: Статья посвящена анализу цепочки формирования ценностей в компании, у которой проявляется сезонность, и которая в значительной степени зависит от поставок оборудования для торговых организаций. Делается акцент на существенных факторах и предлагается вырабатывать управленческие решения с учетом того фактора, что в отдельные моменты снижается спрос на продажу торгового оборудования, но растет спрос на его монтаж, ремонт и плановое обслуживание.

Ключевые слова: торговое оборудование, монтаж, цепочка ценностей

Gorbunova L.I.
Master's student 3 years of study,
Academy of Economics and management
Scientific supervisor: Karablin O. V., Ph. D., associate Professor
Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP), Rostov-on-don, Russia

MARKETING RESEARCH AS A FACTOR IN IMPROVING MANAGERIAL DECISION-MAKING

Annotation: The article is devoted to the analysis of the value chain in the company, which manifests seasonality, and which largely depends on the supply of equipment for trade organizations. The emphasis is on significant factors and it is proposed to develop management decisions taking into account the fact that at some points the demand for the sale of commercial equipment decreases, but the demand for its installation, repair and scheduled maintenance increases.

Keywords: commercial equipment, installation, value chain

Проблемы управления хозяйственной деятельностью предприятия требуют внимательного подхода к анализу динамики финансовых показателей. Особенно это актуально для предприятий у которых собственные доход и прибыль зависят от множества факторов, таких как: сезонность, действия поставщиков комплектующих и др.

В данной статье рассматривается компания которая занимается поставками и монтажом сложного торгового оборудования, при чем оборудование не своего производства. Основные финансовые показатели деятельности ООО «ПМСК» представлены на рисунках 1 и 2.

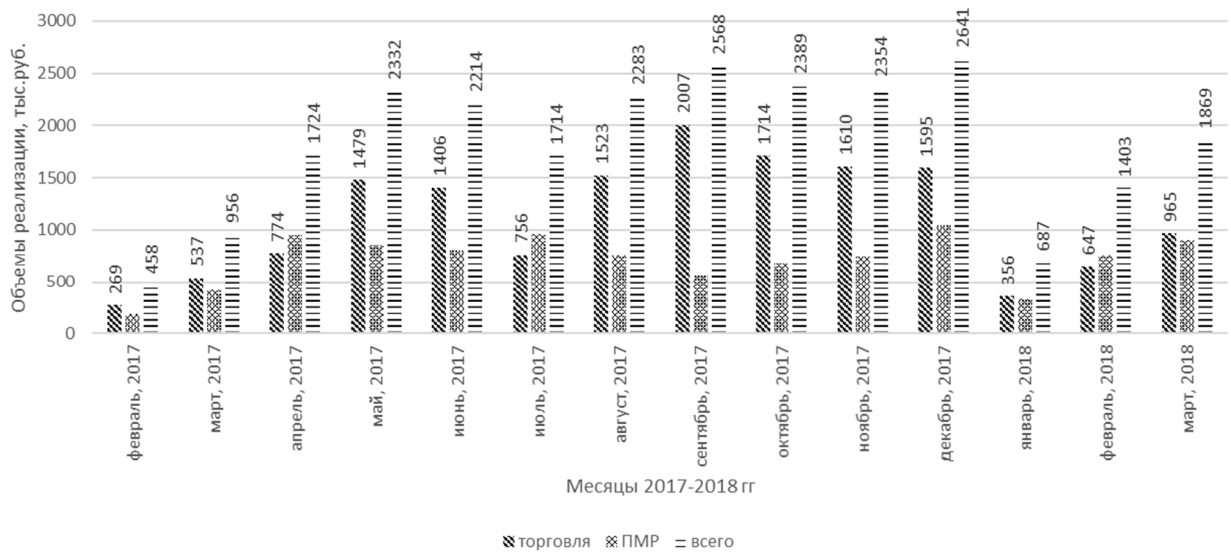


Рисунок 1 – Объем продаж (тыс. руб.) за период с февраля 2017 года по март 2018 года

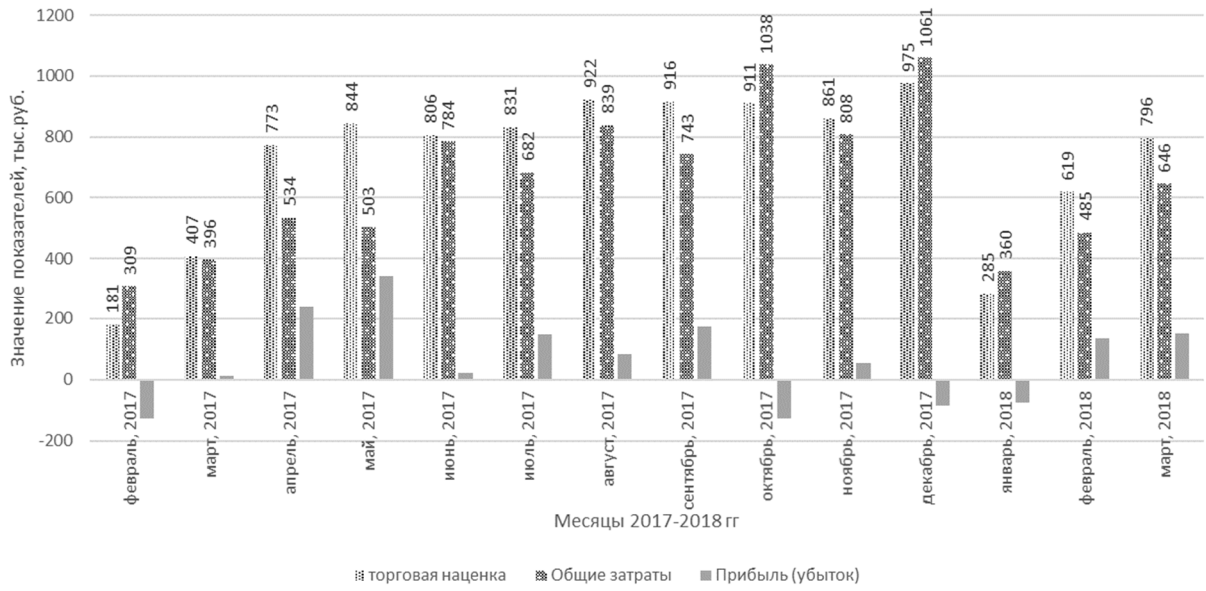


Рисунок 2 – Торговая наценка, общие затраты и чистая прибыль (тыс. руб.) за период с февраля 2017 года по март 2018 года

Анализируя график, представленный на рисунке 1, можно отметить некоторую сезонность в динамике объема продаж. Спад покупательской активности приходится на июль – пиковый период отпусков и январь-февраль – период новогодних каникул и праздников. В остальные месяцы года объем продаж возрастает и стабилизируется. Кроме того, можно отметить то, что объем продаж февраля и марта 2018 года превышает аналогичный показатель февраля и марта 2017 года. Из этого можно сделать вывод, что фирма за год деятельности приобрела определенную известность среди потребителей и наработала свой круг клиентов.

Еще, можно выделить тот момент, что благодаря двум видам деятельности, осуществляемым рассматриваемой организацией, на графике наблюдается определенная сбалансированность и дополняемость друг другом объемов выручки от обоих видов деятельности. То есть, к примеру, в период с сентября по декабрь увеличение выручки от выполнения проектно-монтажных работ компенсировало снижение объема реализации оборудования, и суммарная выручка оставалась более стабильной.

Рассматривая график, представленный на рисунке 2, можно сделать вывод о положительной динамике прибыли организации за исключением новогодних месяцев. Отрицательная прибыль в октябре была вызвана выплатой большой суммы поквартальных налогов, а в декабре – увеличением затрат на зарплату дополнительных специалистов в области монтажа, привлеченных с целью своевременного окончания выполняемых проектов.

В соответствии с теорией М. Портера [] существует следующая система цепочек ценностей, представленная на рисунке 3.

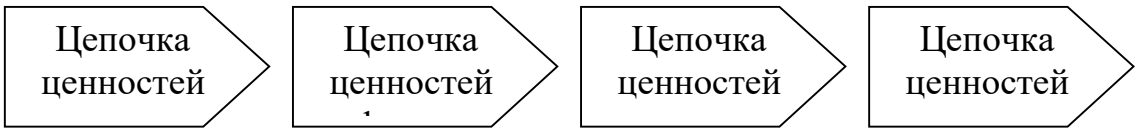


Рисунок 3 – Система цепочек ценностей

Рассматривая в данном контексте деятельность ООО «ПМСК», получаем факторы, влияющие на величину стоимости продуктов и услуг, предоставляемых компанией:

1. Цепочка ценностей поставщиков включает в себя: деятельность, издержки и прибыль организации-поставщика оборудования и материалов, которые выражаются в цене, устанавливаемой поставщиком на продукцию, а также деятельность, издержки и прибыль транспортной компании, осуществляющей доставку покупаемого оборудования и материалов, как правило, со склада в Москве или С.-Петербурге и по Ростову.

2. Цепочка ценностей фирмы подразделяется на издержки по двум видам основной деятельности (снабжение и торговля, проектирование и

монтаж), по вспомогательной деятельности, а также включает в себя прибыль организации.

3. Цепочку ценностей посредников здесь рассматривать не будем, поскольку считаем, что фирма напрямую работает с конечным потребителем.

4. Цепочка ценностей покупателей складывается из транспортных расходов на доставку со склада фирмы крупногабаритных материалов и расходов на обслуживание оборудования.

Структура поставщиков, в основном, имеет следующий вид: официальное представительство и центральный склад зарубежной компании производителя оборудования, вокруг которого создана дилерская и дистрибьюторская сеть. Закупочная цена оборудования напрямую зависит от количества посредников и объемов поставок. Заключение выгодных партнерских контрактов может привести к значительным скидкам и бонусам.

Среди транспортных компаний на данный момент есть лидер, услуги которого очень удобны по скорости и качеству, доступны по цене и ими пользуются все ростовские компании-конкуренты. Расчет использования для доставки оборудования собственного транспорта показывает, что эффективность его применения появляется при еженедельных поставках оборудования в объеме равном двум кузовам автомобиля КАМАЗ, что является довольно большим количеством, потребности в котором у фирмы в данный момент нет. Кроме того, в области транспортных услуг повышается конкуренция, что приводит к более выгодным предложениям со стороны фирм, занимающихся доставкой грузов.

Внутрифирменная цепочка ценностей по основной деятельности:

1. Проектирование:
- зарплата;
- средства вычислительной техники;
- программное обеспечение;
- нормативно-техническая документация;
- Интернет, телефон, электроэнергия, аренда офисного помещения.

2. Монтаж:
- зарплата;
- спецодежда, инструмент и оборудование;
- нормативно-техническая документация;
- транспортные расходы на доставку материалов;
- мобильная связь.

3. Снабжение и торговля:
- зарплата;
- средства вычислительной техники;
- программное обеспечение;
- Интернет, телефон, электроэнергия, аренда торгового зала и складского помещения.

4. Маркетинг:

- расходы на исследования, рекламу.

Внутрифирменная цепочка ценностей по вспомогательной деятельности:

1. Управление людскими ресурсами:

- расходы на наем работников;
- подготовка кадров, повышение квалификации;
- социальная поддержка.

2. Общее руководство:

- управление;
- бухгалтерия и юридические услуги;
- содержание офиса;
- мобильная связь;
- представительские расходы;
- корпоративно-праздничные расходы.

Таким образом, структура системы цепочек ценностей показывает, что внутрифирменные издержки можно снизить за счет эффективной организации и увеличения производительности труда, за счет повышения ответственности сотрудников при использовании средств труда и ресурсов компании, за счет оптимизации расходов на рекламу и прочих расходов по вспомогательной деятельности. Особое внимание необходимо уделить поиску и применению оптимальных условий покупки и доставки оборудования и материалов. Высвобожденные при этом финансовые средства могут позволить фирме создать для клиентов дополнительную ценность, взяв на себя издержки их цепочки ценностей, такие как доставка крупногабаритных материалов и затраты на обслуживание оборудования.

Использованные источники:

1. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость; пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 715 с.

УДК 331.2

Горяйнова И.А.
студент магистратуры
Ставропольский институт кооперации
(филиал АНО ВО БУКЭП),
Россия, Ставрополь

РАЗНОВИДНОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ АКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрены виды стимулирования сотрудников в целях эффективности функционирования предприятия.

Ключевые слова: мотивация, заработная плата, премия, бонусная система, труд, персонал, стимулирование

Goryaynov A. I.
master's student,
Stavropol Institute of cooperation
(branch of ANO IN BOKEP),
Russia, Stavropol

VARIETIES OF STIMULATION OF LABOR ACTIVITY OF PERSONNEL OF ENTERPRISE

Abstract: this article describes the types of incentives for employees in order to effectively operate the enterprise.

Key words: motivation, wages, bonus, bonus system, work, personnel, promotion

Применение в организации системы оплаты труда направлено на то, чтобы каждый сотрудник получил достойное вознаграждение за свою работу. Однако, привычной заработной платы для вдохновения работника на трудовые подвиги недостаточно. Необходимо руководству предприятий применять разнообразные методы материального и морального стимулирования персонала. Для эффективности их использования необходимо изучить все предполагаемые виды дополнительных поощрений и определить, какой из них повысит мотивацию сотрудника к труду.

По нашему мнению, все стимулы условно можно разделить на материальные и нематериальные [1]. Соотношение их в различных предприятиях отличается.

К нематериальному стимулированию возможно отнести организационные мотивы и морально-психологические.

Организационные мотивы включают в себя, в первую очередь:

- привлечение сотрудника предприятия к участию в делах организации в рамках предоставления ему права голоса при решении определенных проблем копании;
- приобретение новых знаний и навыков по средствам дополнительного образования;

- возможность участвовать в важной, содержательной, социально значимой работе, интересной самому сотруднику;

- возможность проявить свои творческие способности с широкими перспективами должностного и профессионального роста.

Морально – психологические методы стимулирования включают следующие основные элементы (рисунок 1):

- создание условий сотрудникам предприятия с возможностью испытания профессиональной гордости за результаты работы и внесение личного вклада;

- оценка результативности выполненной работы;

- способность выразить себя в труде и возможность доказать каждому свои возможности.

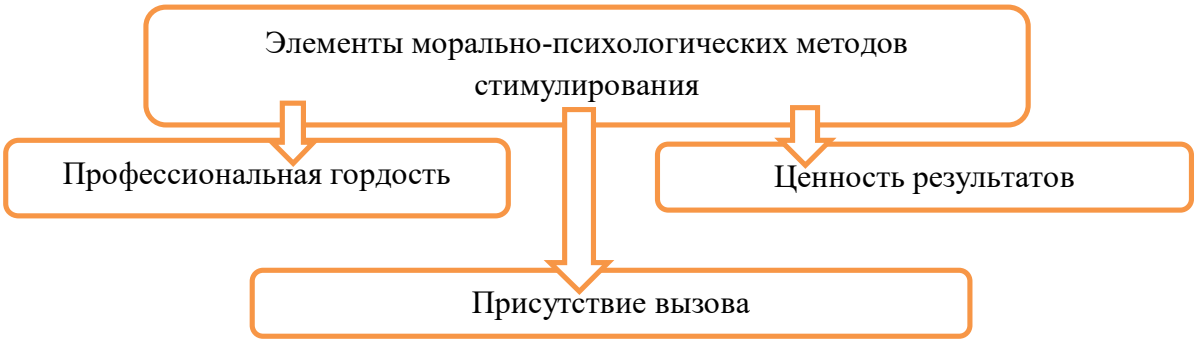


Рис.1. Элементы морально – психологических методов стимулирования труда

По нашему мнению, к морально-психологическим методам стимулирования следует отнести высокие цели, которые вдохновляют людей на эффективный и, возможно даже, самоотверженный труд. Поэтому любое поручение руководства должно содержать в себе элемент ценности организации. Сотрудника морально простимулирует атмосфера взаимного уважения, доверия, поощрения и терпимости (к ошибкам и возможным неудачам).

Безусловной, мотивацией для любого сотрудника выступает возможность продвижения по «карьерной лестнице» с ростом заработной платы и признанием заслуг и авторитета.

Внедрение руководящим составом предприятия материальных стимулов является вкладом в продуктивную работу коллектива. Как результат возникает эффект соревнования, улучшается самореализация сотрудников, успешные – поддерживают свою репутацию.

Одной из разновидностью стимулирования сотрудника выступает премия, которая может зависеть не только от трудового стажа, но и личного рейтинга. Система премирования применяется в тех случаях, когда оценка результативности работы неясна, или же на конечный результат деятельности оказывают влияние множество факторов.

Премия является одной из форм поощрения за выдающиеся результаты, которые достигнуты в определенном виде деятельности. Существует два вида премирования [2].

Первый - премирование, предусмотренное системой оплаты труда. Это выплаты с определенной периодичностью (годовая, квартальная, за полугодие, за месяц и др.) определенному кругу работников. Такие премии выплачиваются на основании разработанных в организации показателей труда и условий премирования.

Второй вид - разовая (единовременная) премия. Такое премирование не является системой оплаты труда. Единовременные премии могут начисляться за конкретные успехи в работе или приурочиваться к знаменательным событиям - государственным праздникам, юбилеям отрасли, организации или конкретного работника.

Таким образом, под премированием понимается выплата работникам денежных сумм сверх основного заработка в целях поощрения за достижения определенных результатов, выполнения обязательств и т.д., а также в целях стимулирования дальнейшего возрастания этих результатов, обязательств.

Бонусную систему также можно рассмотреть, как разновидность стимулирования сотрудников предприятия. Максимальный размер бонуса должен иметь предел. Такие выплаты, как правило, не привязаны к финансовым результатам деятельности организации и обязательно устанавливаются нормативным документом предприятия. Данный вид выплат очень часто называют «тринадцатой зарплатой».

Вручение подарков сотрудникам поднимает престиж любой организации. К денежной оплате сотрудники быстро привыкают, а неденежное вознаграждение поощряет личность морально. Отличной идеей считается отметка сотрудника на доске почета, выдача грамот за заслуги, вручение сертификатов на продукцию и т.п.

Подводя итог, следует отметить, что путь к эффективному управлению персоналом лежит через понимание его мотивации. Только зная и определяя, что движет человеком, побуждает его к действиям, какие мотивы лежат в основе его поведения, возможно попытаться разработать эффективную систему управления человеком.

Использованные источники:

1. Буланкина, Н. Н. Система показателей, характеризующих материальное стимулирование труда работников [Текст] / Н. Н. Буланкина // Вектор экономики 8 (26) – Пермь, 2018. – С. 30.
2. Великдань, С.В. Материальное стимулирование, как составляющая мотивации труда [Текст] / С.В. Великдань, Н. Н. Буланкина // Экономика и предпринимательство – Москва, 2018., №9 (98) – С. 296-299.
3. Кокин, Ю.П. Экономика труда: учебник/Ю.П. Кокина, П.Э. Шлендер.- М.: Магистр, 2017.- 686 с.
4. Одегов, Ю. Стимулирование развития персонала как фактор роста производительности труда: методика и практика компаний // Нормирование и оплата труда в промышленности. – №6. – 2009. – С. 26-33.

УДК 347.191.1

Губанов А.А.
студент магистратуры 2 курс
направление «Правовое обеспечение деятельности государственных и муниципальных органов»
Научный руководитель: Евстифеев Д.М, к.ю.н.
доцент кафедры конституционного права
Уральский государственный юридический университет
Россия г. Екатеринбург

ПРАВОСПОСОБНОСТЬ РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ГРУПП: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация: В настоящей статье рассмотрены вопросы правоспособности двух форм религиозных объединений: групп и организаций. Выявлены акты закрепляющие правоспособность форм религиозных объединений. Рассмотрена проблема соотношения объема правоспособности религиозных групп и организаций. Обозначен подход к системе правоспособности религиозных объединений.

Ключевые слова: Правоспособность; религиозные объединения; религиозные группы; религиозные организации; некоммерческие организации; конституция; гражданское право.

Gubanov A.A.
graduate student
2 course, direction "Legal support of the activities of state and municipal bodies"
Scientific adviser: Evstifeev D.M., Ph.D. in Law
Associate Professor, Department of Constitutional Law
Ural State Law University
Russia, Yekaterinburg

LIABILITY OF RELIGIOUS ORGANIZATIONS AND GROUPS: A COMPARATIVE ANALYSIS.

Annotation: This article deals with the issues of the legal capacity of two forms of religious associations: groups and organizations. Revealed acts fixing the legal capacity of forms of religious associations. The problem of correlation of the volume of legal capacity of religious groups and organizations is considered. The approach to the system of legal capacity of religious associations is indicated.

Keywords: religious associations; religious groups; religious organizations; constitution; civil law; non-profit organizations; legal capacity.

Одной из основополагающих норм российского права в области регулирования государственно-конфессиональных отношений является ст. 28 Конституции РФ. Именно она гарантирует каждому право исповедовать индивидуально или совместно с другими любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать, иметь и распространять

религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними.[103] Коллективная форма исповедания религии, реализуется в рамках религиозных объединений. Согласно п. 2 ст. 6 Федерального закона от 26.09.1997 № 125 – ФЗ «О свободе совести и религиозных объединениях» данные объединения предполагают две формы существования: религиозные организации и религиозные группы.[104] Понятие, закрепленное ст. 8 Федерального закона № 125 – ФЗ определяет религиозные организации как юридические лица. Пункт 2 данной нормы выделяет две разновидности религиозных объединений: местные и централизованные религиозные организации. Каждая из них обладает своим объемом прав и обязанностей. Обособленной формой являются религиозные группы, которые лишены статуса юридического лица и обладают значительно меньшим объемом прав и обязанностей. Подобная неравномерность в возможности реализации конституционного права на коллективное исповедование религии, несомненно, влечет возникновение проблем, ряд которых был рассмотрен не только судами Российской Федерации, но и международными инстанциями.[105] Причем вопросы возникают не только к религиозным группам, но и к порядку регистрации, деятельности и ликвидации религиозных организаций.[106]

Исходя из вышесказанного, возникает необходимость последовательного соотнесения правоспособности религиозных групп и организаций, анализа отдельных вопросов связанных с образованием и деятельностью религиозных объединений.

Основным актом, устанавливающим правовой статус и правоспособность религиозных организаций и групп, является специальный закон - Федеральный закон «О свободе совести и религиозных объединениях». Он определяет основные понятия, признаки, порядок учреждения и деятельности религиозных объединений.

Данный акт устанавливает следующие понятие «религиозной организации» - ей признается добровольное объединение граждан Российской Федерации, иных лиц, постоянно и на законных основаниях проживающих на территории Российской Федерации, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры и в установленном законом порядке зарегистрированное в качестве юридического лица.

---

[103] "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СЗ РФ 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

[104] Федеральный закон от 26.09.1997 N 125-ФЗ(ред. от 05.02.2018)"О свободе совести и о религиозных объединениях" // "Российская газета", N 190, 01.10.1997.

[105] Постановление ЕСПЧ от 01.10.2009 "Дело "Кимля и другие (Kimlya and Others) против Российской Федерации" (жалобы N 76836/01, 32782/03) // "Бюллетень Европейского Суда по правам человека", 2010, N 4

[106] Леонтьев А. Е. Решение Европейского суда по правам человека по делу «Религиозная община Свидетелей Иеговы в г. Москве против Российской Федерации» // Религия и право: Журнал. — М.: СПЦ, 2010. — № 4.

Окончание нормы отсылает нас на то, что религиозная организация является юридическим лицом. И как следствие, обладает всей присущей ему правоспособностью. Пункт 1 ст. 48 Гражданского кодекса РФ устанавливает понятие «юридического лица» - им признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.[107] Статья устанавливает не только полную гражданско-правовую правоспособность, но и затрагивает гражданско-процессуальные права, ссылаясь на возможность участия в процессе в качестве одной из сторон в судебном процессе.

Основой закрепления процессуальной правоспособности является ст. 36 Гражданского процессуального кодекса РФ. Согласно ей гражданская процессуальная правоспособность признается в равной мере за всеми гражданами и организациями, обладающими согласно законодательству Российской Федерации правом на судебную защиту прав, свобод и законных интересов.[108]

В определенной мере данная правоспособность представлена и в актах административного законодательства. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях рассматривает ответственность юридического лица (ст.2.10). Помимо этого, данным актом предусмотрено наказание за нарушение законодательства о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях (ст. 5.26).[109] Нормы Федерального закона № 125 также предусматривает основания для приостановления, запрета деятельности или ликвидации религиозной организации. Все это позволяет нам судить о наличии у религиозной организации административной правоспособности.

Приведенные нормы, устанавливающие правоспособность религиозной организации, дополняются теми признаками, что приведены в ст. 6 Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях». Наличием вероисповедания, совершением богослужений, других религиозных обрядов и церемоний и обучением религии и религиозным воспитанием своих последователей. Проследить это можно в том списке прав, которые приведены в статьях с 15 по 24 Федерального закона №125. Например, религиозные организации вправе основывать и содержать культовые здания и сооружения, иные места и объекты, специально предназначенные для богослужений, молитвенных и религиозных собраний, религиозного почитания. Из этого следует, что правоспособность

---

[107] "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // СЗ РФ 05.12.1994, N 32, ст. 3301.

[108] "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // СЗ РФ, 18.11.2002. N 46. ст. 4532.

[109] "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 27.12.2018)(с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // "Российская газета». N 256. 31.12.2001.

религиозной организации, отражает особенные признаки присущие только религиозным объединениям.

Согласно норме ст. 7 Федерального закона № 125 – ФЗ «религиозной группой» - признается добровольное объединение граждан, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры, осуществляющее деятельность без государственной регистрации и приобретения правоспособности юридического лица. Как мы видим, данное понятие ограничивает объем правоспособности доступный религиозной группе. Что делает данную форму реализации конституционного права на исповедование религии, заметно уже, нежели форму религиозной организации.

Религиозная группа, также как и организация вправе осуществлять права, связанные с признаками религиозного объединения: осуществлять обряды, обучать последователей. При этом даже в этих правах они ограничены в способах их реализации, по сравнению с религиозными организациями, которые могут организовывать печатные и литературные издания, учреждать учебные учреждения.

Возникает вопрос о тех особенностях правоспособности, которые присуще религиозным организациям в рамках норм гражданского, гражданско-процессуального и административного законодательства. Находят ли они отражение в статусе религиозной группы?

Согласно гражданскому законодательству имуществом могут обладать только физические и юридические лица, что отображено в п.1 ст.7 Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях». Помещения и необходимое для деятельности религиозной группы имущество предоставляются в пользование группы ее участниками. Согласно ей помещения и необходимое для деятельности религиозной группы имущество предоставляются в пользование группы ее участниками. Следовательно, в данном случае реализуется гражданская правоспособность участников, но никак не группы.

Подобную ситуацию мы можем видеть, и в рамках гражданско-процессуальной и административной правоспособности. Согласно уже приведенной ранее ст. 36 ГПК РФ - гражданская процессуальная правоспособность признается в равной мере за всеми гражданами и организациями. Ст. 2.1 КоАП говорит о том, что административную ответственность за правонарушения несут только физические или юридические лица. Воронецкий П.М. предлагает присвоение религиозным группам конституционно-процессуальной правоспособности.[110] Он аргументирует свою позицию ст. 96 Федерального конституционного закона от 21 июля 1994 г. № 1-ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации», устанавливающей, право на обращение в КС РФ с индивидуальной или коллективной жалобой на нарушение конституционных

[110] Воронецкий П.М. О правоспособности религиозных объединений // Журнал российского права. 2011. №6. С. 23.

прав и свобод за гражданами, чьи права и свободы нарушаются законом, примененным в конкретном деле, а также объединениям граждан. Помимо этого он приводит норму ст. 28 Конституции РФ гарантирующую реализацию права на коллективное исповедание религии. Что, по сути, и реализуется религиозной группой.

Если сравнить объем правоспособности, которую имеет каждая обособленная форма религиозного объединения, то можно выделить следующие. Религиозная организация, вследствие наличия статуса юридического лица, охватывает правомочия определенные не только специальным законом «О свободе совести и религиозных объединениях», но и иными актами: гражданского, гражданско-процессуального и административно процессуального законодательства.

Религиозная группа в свою очередь, не обладает схожим охватом правоспособности и большинство прав и обязанностей, реализуется непосредственно в рамках правоспособности граждан состоящих в них. Выше уже было указанно внесение конституционно-процессуальной правоспособности в список особенной правоспособности религиозной группы. Но стоит понимать, что религиозные организации также реализуют нормы Конституции РФ, устанавливающие гарантии свободы вероисповедания и объединения граждан. И как следствие также обладают определенной конституционно-правовой правоспособностью. Можно говорить о том, что любое образование, любой субъект, существующий в рамках правового поля Российской Федерации, обладает определяемым Конституцией РФ объемом правоспособности.

Понятие правоспособности предполагает не только наличие прав, но и обязанностей, требований к субъекту. Наличие у религиозных организаций, большого объема актов регулирующих их правоспособность, влечет жесткие требования к данной форме религиозных объединений. Отдельно можно отметить регистрационный порядок их учреждения, обязанности которые влечет обладание статусом юридического лица, а также режим ответственности, что можно проследить в гражданском, административном и уголовном законодательстве. В свою очередь, религиозные группы ограниченны лишь в части статуса самих участников и рамками закона «О свободе совести и религиозных объединениях». Причем до 2015 года существовало требование, согласно которому, учредителями местной религиозной организации должны были выступать не менее 10 граждан состоящих в религиозной группе, у которой имеется подтверждение ее существования на данной территории на протяжении не менее 15 лет.

Фактически, изменения, внесенные в 2015 году, позволили облегчить процедуру регистрации религиозной организации. Таким образом, была преодолена проблема излишней сложности требований к учредителям религиозных организаций. Но это влекло ситуацию, когда терялась основная цель религиозных групп – реализация гарантии на свободу вероисповедания. Они рассматривались лишь как одно из условий

регистрации религиозной организации. Подобное требование не только было нецелесообразно, но и противоречило ч. 3 ст. 55 Конституции РФ, где указано, что права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены федеральным законом только в той мере в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства. Решение Конституционного Суда РФ ссылается на то, что возможные ограничения затрагиваемых конституционных прав граждан в силу ч. 3 ст. 55 Конституции РФ допустимы лишь при условии, что они обоснованы, преследуют конституционно значимые цели и соразмерны данным целям.[111]

Все вышеуказанное позволяет нам говорить о том, что невозможно на основании объема правоспособности судить, какая форма религиозного объединения обладает преимуществом. Каждая из них, и религиозная группа, и религиозная организация преследуют свои цели. Деятельность группы направлена на возможность свободного исповедования своей религии, без сложных процедур и требований. В то же время религиозная организация, осуществляет распространение вероучения, поддержание определенного уровня религиозного образования, провидение массовых религиозных действий. Что влечет повышенные требования и контроль со стороны властных структур. Именно поэтому им присвоен статус юридического лица, и они обладают правоспособностью регламентированной несколькими сферами законодательства. По сути, каждая форма предоставляет именно тот объем правоспособности, который необходим для реализации их целей. Для обычных граждан, которые нацелены на исповедование религии, нет нужды в широком объеме прав и обязанностей, только гарантии реализации норм ст. 28 Конституции РФ и Федерального закона «О свободе совести и религиозных объединениях». Религиозные организации, обладают большим объемом последователей и как следствие, необходимостью в иных правовых механизмах регулирования деятельности.

Использованные источники:

1."Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СЗ РФ 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

[111] Постановление Конституционного Суда РФ от 16.12.2014 N 33-П "По делу о проверке конституционности ряда положений пунктов 17 и 18 статьи 71 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" и частей 3 и 4 статьи 89 Федерального закона "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" в связи с жалобой гражданина Н.В. Гончарова".// "Вестник Конституционного Суда РФ", N 2, 2015

2."Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // СЗ РФ 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
3."Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // СЗ РФ, 18.11.2002. N 46. ст. 4532.
4."Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 27.12.2018)(с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // "Российская газета». N 256. 31.12.2001.
5. Федеральный закон от 26.09.1997 N 125-ФЗ (ред. от 05.02.2018)"О свободе совести и о религиозных объединениях" // "Российская газета", N 190, 01.10.1997.
6. Постановление Конституционного Суда РФ от 16.12.2014 N 33-П "По делу о проверке конституционности ряда положений пунктов 17 и 18 статьи 71 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" и частей 3 и 4 статьи 89 Федерального закона "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" в связи с жалобой гражданина Н.В. Гончарова".// "Вестник Конституционного Суда РФ", N 2, 2015.
7. Постановление ЕСПЧ от 01.10.2009 "Дело "Кимля и другие (Kimlya and Others) против Российской Федерации" (жалобы N 76836/01, 32782/03) // "Бюллетень Европейского Суда по правам человека", 2010, N 4.
"По делу о проверке конституционности ряда положений пунктов 17 и 18 статьи 71 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" и частей 3 и 4 статьи 89 Федерального закона "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" в связи с жалобой гражданина Н.В. Гончарова".// "Вестник Конституционного Суда РФ", N 2, 2015.
8. Леонтьев А. Е. Решение Европейского суда по правам человека по делу «Религиозная община Свидетелей Иеговы в г. Москве против Российской Федерации» // Религия и право: Журнал. — М.: СПЦ, 2010. — № 4.
9. Воронецкий П.М. О правоспособности религиозных объединений // Журнал российского права. 2011. №6. С. 23.

УДК 006

Гудзь А.Р.
студент 2 курса
направление подготовки:
«Земельно-имущественные отношения»,
профиль подготовки: «технический»,
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
Научный руководитель: А.Н. Сотников, к.г.н.
преподаватель
ИМСИТ Россия (г. Краснодар)

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИ ОЦЕНКЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Аннотация: Для чего проводится оценка? Оценка позволяет определить стоимость, т.е. ценность – показатель, отражающий приносимую или которую можно получить пользу. Полезность же есть результат эффективного использования. Таким образом оценка необходима для определения эффективности. В то же время при оценивании стремятся учитывать как можно больше факторов, влияющих на ценность, что бы повысить точность оценки, а вместе с ней точность определения эффективности. Данное утверждение верно для любого оцениваемого объекта, в том числе и для земельных участков.

Gudz A. R.
Student of the 2nd year, direction of training:
«Land and property relations»,
profile of training: "technical",
Academy of Marketing and Socio-Information Technologies
The supervisor of studies is Sotnikova A.N.
Candidate of geographical Sciences, Teacher
IMSIT Russia (Krasnodar)

THE USE OF ECONOMIC-MATHEMATICAL METHODS IN ASSESSING THE MARKET VALUE OF THE LAND

Abstract: why is the assessment conducted? The assessment allows to determine the value, i.e. the value-an indicator that reflects the value to be brought or that can be obtained. Utility is the result of effective use. Therefore, evaluation is necessary to determine effectiveness. At the same time, the evaluation seeks to take into account as many factors affecting the value as possible to improve the accuracy of the assessment, and with it the accuracy of the determination of efficiency. This statement is true for any estimated object, including land.

Используется два вида оценки стоимости земли: кадастровая и рыночная.

Кадастровая стоимость – это стоимость земельного участка, определяемая на основе характеристик земельного участка с применение методов и правил статистической обработки информации по ее производственной силе, по доходности (ренте).

Рыночная стоимость – это стоимость, формируемая на рынке в соответствии с законами спроса и предложения. Её определяют оценщики, применяя три подхода: доходный, сравнительный и затратный.

Рыночная и кадастровая стоимости должны быть близки к друг другу, но при этом кадастровая стоимость считается базовой, т.е. по определению наименьшей. На ее основе рассчитываются земельный налог и арендная плата. Однако, на практике не всегда рыночная стоимость больше.

Рыночная стоимость - это идеальный стандарт, который не всегда достижим. Поэтому цена сделки не всегда совпадает с обоснованной рыночной стоимостью. В силу допущений, положенных в определение рыночной стоимости, чаще всего оценщик определяет наиболее вероятную продажную цену. Наиболее вероятная продажная цена - это показатель вероятной цены, по которой объект земельной собственности может быть продан с учетом существующих рыночных условий, фактической осведомленности и адекватного поведения продавца и покупателя.

Так же по современным методикам ни при расчете кадастровой ни при расчете рыночной стоимости не учитывается влияние загрязнения окружающей среды, т.е. экологического фактора. По мнению автора, это приводит к неточности определения стоимостей, как следствие, ошибочному расчету величин налога и арендной платы, которые, зачастую завышенные, ложатся несправедливым бременем на владельцев и арендаторов земельных участков. Больше страдают земли участки, функциональное использование которых не приводит к незначительному загрязнению окружающей среды: постройка жилых и коммерческих зданий (в частности, склады), больничных культурно-образовательных учреждений, сельское хозяйство и т.д. В итоге все приводит к неэффективности использования земли.

На основании анализа мирового опыта можно выделить два основных подхода к проведению массовой оценки земель.

Первый подход ориентируется на формализацию мнений экспертов (специалистов) о характере зависимости рыночной стоимости объекта от его параметров. В основе данного подхода лежит личное мнение, квалифицированность и опыт оценщика-эксперта. В этом его и преимущества, и недостатки. Существуют различные разработки и методики, которые призваны способствовать более точной и объективной работе оценщика, однако они не позволяют преодолеть главную проблему - субъективизм оценщика. Другим недостатком является относительная дороговизна; а достоинством - высокая точность и возможность применения в условиях нехватки информации и при оценке уникальных объектов.

Второй подход базируется на использовании современных экономико-математических методов, моделей и алгоритмов. Путем статистической

обработки имеющейся информации о параметрах большого числа однородных объектов определяется математическая зависимость стоимости от параметров, которая наилучшим образом соответствует имеющейся информации. Получаемые при этом результаты зависят, в основном, от представленной на обработку информации и в меньшей степени - от выбранных стандартных методов ее обработки, они имеют воспроизводимый, объективный характер и мало зависят от человека, проводящего анализ. Одним из основных преимуществ данного подхода по сравнению с экспертной оценкой является объективность, поскольку здесь нет влияния личных пристрастий и заблуждений эксперта. Другие достоинства - относительная дешевизна, способность быстро оценивать большое число объектов, возможность отслеживать такие нетривиальные факторы как сезонное колебание цен, центры локального влияния и т.д.

Земля как основной базис всех процессов жизнедеятельности общества в политической, экономической, социальной, производственной, коммунальной, экологической и других сферах обладает свойствами. И подводя итог, можно сказать, что адекватная оценка земель является одним из важнейших условий эффективного функционирования и развития экономики. Необходимость в получении достоверной стоимости земельных участков испытывают как государственные, так и муниципальные органы исполнительной власти при управлении земельными ресурсами, проведении рациональной земельной и налоговой политики. Методически корректное определение цены земли обеспечивает установление обоснованных размеров разного рода платежей за землю, и в первую очередь величины земельного налога. Точная оценка стоимости земли способствует правильному принятию решений в области землепользования не только в государственном, но и в частном секторе.

Использованные источники:

1. Анисимова И.Н. Баринов Н.П., Грибовский С.В. О требованиях к количеству сопоставимых объектов при оценке недвижимости сравнительным подходом//Вопросы оценки. 2003. - № 1. - 2-7 с.
2. Гальченко С.А. Основы кадастра недвижимости: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования. - М.: Издательство «Академия», 2013. - 220 с.
3. Государственный кадастр недвижимости: краткий курс лекций для аспирантов 1 курса направления подготовки 25.00.26 Землеустройство, кадастр и мониторинг земель / Сост.: Н.М. Губин, // ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2015.
4. Замков О.О., Толстопятенко А.В., Черемных Ю.Н. Математические методы в экономике. М.: ДИС, 1997. - 368 с.
5. Комов Н.В. Земельные отношения и землеустройство в России. - М.: Русслит, 1995. -512 с.

УДК 009.929

Гурдзибеев А.Б.
студент 6 курс лечебный факультет
Кулумбекова З.Т.
студент 6 курс лечебный факультет
Северо-Осетинская государственная медицинская академия
Россия, г.Владикавказ

ВКЛАД ПРОФЕССОРА Т.Т. БЕРЕЗОВА В РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:Статья посвящена выдающемуся доктору медицинских наук, профессору Березову Темирболату Темболатовичу. Основные научные исследования Т.Т. Березова связаны с выяснением молекулярных основ злокачественного роста. Им также разработаны ферментные диагностические тесты сыворотки крови, которые защищены авторскими свидетельствами на изобретения. Полученные результаты легли в основу принципа создания противоопухолевых лекарственных средств бактериальной природы.

Ключевые слова: Березов, биохимия, обмен аминокислот, опухолевый рост, противоопухолевые лекарственные средства.

Gurdzibeev A.B.
student
6 course, medical faculty
Kulumbekova Z. T.
student
6 course, medical faculty
North Ossetian state medical Academy
Russia, Vladikavkaz

PROFESSOR T. T. BEREZOV 'S CONTRIBUTION TO DEVELOPMENT OF HEALTHCARE IN THE RUSSIAN FEDERATION.

Annotation: The article is devoted to the outstanding doctor of medical science, Professor Berezov. The main research T. T. Berezova associated with elucidation of the molecular basis of malignant growth. He also developed enzyme diagnostic tests of blood serum, which are protected by copyright certificates for inventions. The results formed the basis of the principle of creation of anti-tumor drugs of bacterial nature.

Key words: Berezov, biochemistry, aminoacid metabolism, tumor growth, anticancer drugs.

Темирболат Темболатович Березов (19.10.1924 - 10.03.2014) – советский и российский ученый-биохимик, онколог, доктор медицинских наук, профессор, автор более 300 научных работ в области биохимии и медицины, один из наиболее компетентнейших специалистов по злокачественным новообразованиям, участник различных международных научных конгрессов, лауреат премии правительства РФ в области науки и

техники, выдающийся академик академии медицинских наук СССР и России, заслуженный деятель науки РФ, заслуженный деятель науки и техники Республики Северная Осетия — Алания. Родился Темирболат Темболатович в 1924 году 19 октября. Местом его рождения является Грузинская ССР селение Джимара Казбекского района. В 1949 году окончил на тот момент Северо-Осетинский государственный медицинский институт. В дальнейшем в течение 5 лет (с 1949 по 1950 гг.) его деятельность была связана с кафедрой патологической анатомии СОГМИ, на которой он работал старшим лаборантом. В последующем он поступил в аспирантуру Института биологической и медицинской химии Академии медицинских наук СССР и на протяжении 3-х лет продолжал получать новые знания и навыки. Так, он с успехом защитил кандидатскую диссертацию в 1953 году по теме “Обмен L- и D-аминокислот при авитаминозе В6”. После получения степени кандидата медицинских наук Т.Т. Березов с 1953 по 1961 работал ассистентом кафедры биохимии 1-го Московского медицинского института Минздрава СССР, а затем доцентом на той же кафедре с 1961 по 1962 гг. Работа на кафедре не помешала ему проходить стажировку в институте биохимии университета г. Упсала (Швеция) в период с 1959 по 1960 г., где он тесно сотрудничал с профессором, лауреатом Нобелевской премии-А. Тизелиусом.

Одним из главных достижений Темирболата Березова стало основание кафедры биохимии медицинского факультета Университета дружбы народов имени П.Лумумбы, на которой проработал заведующим кафедрой в течение долгих 34 лет. На этом работа профессора не закончилась, в 1964 году Темирболат Темболатович защитил докторскую диссертацию по теме “Обмен аминокислот в нормальных тканях и злокачественных опухолях” и стал доктором медицинских наук. Спустя 32 года (1996 г.) Березов — профессор кафедры биохимии РУДН Министерстав образования РФ. Основная врачебная деятельность и научно-исследовательская работа Березова была связана с определением неизвестных причин роста злокачественных новообразований, особенностей регуляции активности и синтеза ферментов, которые катализируют многообразие превращений аминокислот и полиаминов, а также с механизмами обмена аминокислот и полиаминов в злокачественных опухолях не только человека, но и животных. Профессором Березовым экспериментально была проведена и обоснована гипотеза о существовании обратной зависимости между скоростью роста клеток опухоли и активностью ключевых ферментов, участвующих в распаде незаменимых факторов роста опухолей. Березовым были придуманы, разработаны и защищены авторскими свидетельствами на изобретения ферментные диагностические тесты сыворотки крови. Научные достижения Березова в области медицины фундаментальные, значимые и незаменимые! Так, благодаря многолетнему опыту и многочисленным работам им были получены экспериментальные подтверждения антиопухолевого действия трех бактериальных ферментов: метионин-g-

лиазы, глутаминазы и лизин-а-оксидазы, а также было доказано антиметастатическое воздействие лизин-а-оксидазы. На основе этих данных Темирболат Темболатовичем были созданы противоопухолевые лекарственные препараты бактериальной природы, разработана их технология и оригинальные методы очистки.

В 1987 году Березов за свои научные труды в области энзимотерапии опухолей был удостоен премии имени академика В.С. Гулевича президиума Академии медицинских наук СССР. А, немного спустя, в 1989 году был удостоен премии Министерства высшего образования СССР за лучшую научно-исследовательскую работу в области медицинской энзимологии. 30 авторских свидетельств, 3 патента на изобретения, были получены Березовым за годы великой плодотворной деятельности, также 40 кандидатских и 22 докторских диссертаций были защищены под его руководством и консультировании.

Темирболат Темболатович является одним из известнейших авторов книг в области биохимии, под его авторством написано более десятка учебных пособий. Многочисленные результаты научных исследований (более 600) в течение многолетней работы Т.Т. Березова обобщены в отечественной и зарубежной научной литературе.

Т.Т. Березов многократно представлял отечественные достижения в области биохимии на различных зарубежных конференциях, являлся докладчиком более чем на 40 международных биохимических конгрессах. Его опыт и накопленные знания интересовали многих зарубежных представителей медицины. Темирболат Темболатович входил в состав редколлегий международных журналов “Biochemical Education” (1990—1999) и “Eastern Medical Journal” (1994—2001), его также приглашали с курсами лекций во многие страны мира: Япония, США, Финляндия, Мексика, Австрия и др.

Использованные источники:

1. http://www.biograph.ru/index.php/whoiswho/11-medicine/110-berezov
2. http://www.rad.pfu.edu.ru/veduschie-uchenye/zasluzhennye-deyateli-nauki-professora-rudn/berezov-temirbolat-tembolatovich
3. http://xn--90aw5c.xn--c1avg/index.php/%D0%91%D0%95%D0%A0%D0%81%D0%97%D0%9E%D0%92_%D0%A2%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D1%82_%D0%A2%D0%B5%D0%BC%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87

УДК 061.614

Гурдзибеев А.Б.
студент 6 курс лечебный факультет
Кулумбекова З.Т.
студент 6 курс лечебный факультет
Северо-Осетинская государственная медицинская академия
Россия, г.Владикавказ

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

Аннотация:Статья посвящена становлению и развитию здравоохранения в Республике Северная Осетия Алания. В ней описываются начальные этапы организации осетинского здравоохранения, основоположники народной медицины, элементы традиционных методов лечения некоторых заболеваний. Влияние Российского и Советского здравоохранения на медицину Осетии. Динамика развития здравоохранения в Северной Осетии анализ его эффективности.

Ключевые слова: здравоохранение России, СССР, народная медицина, Северная Осетия, основоположники медицины в Осетии.

Gurdzibeev A.B.
student
6 course, medical faculty
Kulumbekova Z. T.
student
6 course, medical faculty
North Ossetian state medical Academy
Russia, Vladikavkaz

THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF HEALTH CARE IN NORTH OSSETIA-ALANIA REPUBLIC.

Annotation: The article is devoted to the formation and development of health care in the Republic North Ossetia Alania. It describes the initial stages of the organization Ossetian health care, the founders of traditional medicine, elements of traditional methods of treatment for some diseases. The influence of Russian and USSR health care on medicine of Ossetia. Dynamics of health care development in North Ossetia analysis of its effectiveness.

Key words: health care of Russia, USSR, folk medicine, North Ossetia, founders of medicine in Ossetia.

История здравоохранения Северной Осетии представляет собой непрерывный процесс, имеющий в досоветский, в советский, и в постсоветский периоды особенное качество-благотворное влияние российской центральной власти. Благодаря присоединению Осетии в состав России традиционная медицина осетинского народа получила возможность взаимодействовать с ведущими деятелями российской медициной. Среди осетинского народа было много таких, которые были известны своими

знаниями народной медицины (братья Инус и Гулути Абаевы, Дударико Амбалов, Дударико Караев, Науруз Томаев и др.). Осетинские лекари особо отличались в лечении таких недугов как переломы, раны и различные накожные болезни. У осетин-лекарей также был опыт в остановке кровотечения, лечении ревматизма и малярии. Кровотечение останавливали путем накладывания на рану комка липкой глины или свежих листьев определенного растения. При переломе костей принимали корни различных трав, приготовленные особым способом. Ревматизм лечили пивными дрожжами, разведенными в араке (самогоне), припарками лекарственных растений, а также смазыванием жиром пораженных участков тела. Также было несколько способов лечения малярии, которая была распространена среди северных осетин равнинной полосы. Основным способом считалось лечение настоем дынной корочки. Центральные и местные органы власти и управления Российской империи в XIX веке начали сотрудничество с общественными объединениями осетинского народа во имя борьбы с инфекционными заболеваниями. В то же время были утверждены санитарно-гигиенические нормы. В конце XIX — начале XX в. у осетин стали появляться свои врачи, которые положили начало развитию осетинской научной медицины. К ним относятся Андукапар Хетагуров, – первый осетин, доктор медицины и руководитель крупного лечебного заведения Санкт-Петербурга, ученик и последователь дела борьбы с инфекционными заболеваниями С. П. Боткина, профессор М. А. Миссиков, автор известного исследования по антропологии осетин, Л. Б. Газданов, первый осетинский хирург и видный общественный деятель, К. С. Гарданов, автор «Теории образования грибов», получившей всемирную известность, один из организаторов здравоохранения Северной Осетии в первые годы Советской власти. В период I Мировой войны участие осетин в различных военных конфликтах, которые вела Россия в XIX веке, способствовало распространению среди осетинского народа гуманистических идей Международного Красного Креста и определило волонтерское медицинское движение в Осетии. Количество лечебных учреждений в Осетии в послевоенное время возросло почти вдвое. К 1965 г. в Северной Осетии уже насчитывалось 44 стационарных медицинских учреждения, 48 амбулаторно-поликлинических, 83 врачебных и фельдшерских пунктов. Наиболее заселенные и крупные селения имели свои больницы, амбулатории, женские и детские консультации. С 1965 г. широко стало практиковаться обслуживание населения с помощью передвижных стоматологических кабинетов. В годы Советской власти шло активное строительство новых видов лечебно-профилактических учреждений - специализированные лечебные учреждения (туберкулезные, психоневрологические, наркологические, венерологические диспансеры), ночные и дневные стационары, профилактории, диетические столовые; также было введено диспансерное обслуживание рабочих крупных промышленных предприятий. С каждым годом улучшение системы здравоохранения и знаний врачей

позволило ликвидировать на территории страны такие грозные заболевания, как тиф (брюшной, сыпной и возвратный) и значительно снизить иные заболевания. Советская модель медицинской помощи и организации санитарной работы способствовала развитию системы высшего медицинского образования. Так, в 1939 г. у осетин произошли крупные изменения в связи с организацией в г. Орджоникидзе Северо-Осетинского государственного медицинского института, обеспечивающего Осетию и весь Северный Кавказ специализированными врачами. Анализ российских реформ в системе здравоохранения в конце XIX – начале XXI века позволило определить функции органов надзора, управления и страхования в системе здравоохранения РСО – Алания, а также отметить пути улучшения эффективности их деятельности. Таким образом, изучив и проанализировав знания по организации медицинской помощи конца XIX – начала XXI века, стало возможным систематизировать опыт непрерывного развития отечественного здравоохранения на территории РСО – Алания и использовать его позитивные стороны при разработке социальных программ.

Использованные источники:

1. http://static.freereferats.ru/_avtoreferats/01007859598.pdf
2. http://fguz-osetia.ru/o-centre/about/

УДК 339

Гурина Л.С.
студент 5 курс
факультет экономики и финансов
ФГБОУ ВО Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Сибирский Институт Управления- филиал РАНХиГС
Россия, г.Новосибирск
Научный руководитель: Куницына Е.М.,к.с.н.
доцент кафедры налогообложения, учета и экономической безопасности,

СПЕЦИФИКА И КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассматривается понятие теневой экономики и ее классификация. Нет такой страны, которая не сталкивалась с теневой экономикой. Она проникает во все сферы экономической жизни и приобретает региональные, а в некоторых сферах и мировые масштабы. Во всех странах с рыночной структурой экономики была, есть и будет существовать теневая экономика. Масштабы ее могут различаться, но, ни одной из стран не удалось избавиться от нее совсем. Она схожа с преступностью, масштабы явления можно уменьшить, но ликвидировать вовсе — практически невозможно.

Ключевые слова: экономика, преступления, «черная экономика», теневой рынок, экономические отношения.

Gurina L. S.
Student
5 course, Faculty of Economics and Finance
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Siberian Institute of Management - branch of RANEPA
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser: Kunitsyna E.M.,
Associate Professor of the Department of Taxation, Accounting and economic security,
candidate of sociological sciences

THE SPECIFICITY AND CLASSIFICATION OF THE SHADOW ECONOMY

Abstract: the article deals with the concept of shadow economy and its classification. There is no country that has not faced the shadow economy. It penetrates into all spheres of economic life and acquires regional and, in some areas, global dimensions. In all countries with a market structure of the economy there was, is and will be a shadow economy. Its scale may vary, but none of the countries managed to get rid of it at all. It is similar to crime, the scale of the phenomenon can be reduced, but it is almost impossible to eliminate it at all.

Key words: economy, crimes, "black economy", shadow market, economic relations.

Теневая экономика – явление, возникающее в связи с тягой субъектов рынка максимизировать собственный доход в обход имеющихся государственных законов, а так же снизить издержки производства и размер налогового бремени. По факту, теневая экономика - это любая экономическая деятельность, утаиваемая от органов государственного регулирования, нацеленная на скрытие настоящего уровня доходов и избегание от уплаты налогов попадает под определение теневой экономики.

Структура теневой экономики представлена как криминальными, так и некриминальными типами отношений:

1)данные экономические отношения между отдельными гражданами и (или) неформальными объединениями, никак не фиксируемые и никак не учитываемые государством. Этот тип отношений- встречная реакция граждан на просчеты хозяйственного механизма, игнорирование их потребностей и нужд. Перемена российского хозяйственного законодательства повергло к легализации индивидуального предпринимательства, что длительные годы относилось к незаконному сектору экономики.

2)это неформальные, зачастую фиктивные экономические отношения, обеспечивающие удовлетворенность личных и массовых интересов за счет не совершенства функционирующей системы хозяйствования. Аналогичные не формальные экономические отношения выражаются равно как повторный

счет общественного продукта, приписки и прочие искажения отчетности, производство фальсифицированной продукции, непроизводственные расходы и потери, готовой продукции и т.п, что дает возможность приобретать существенные нетрудовые доходы. Указанный вид теневых отношений действуют внутри официальных экономических структур и сопровождаются коррупцией, взяточничеством и вымогательством.

3)это криминальные отношения, основанные на незаконной производственной деятельности, злоупотреблении должностным положением, корыстно-насильственном вторжении в производственную и распределительную сферы экономики. Данный тип отношений теневой экономики содержит многие разновидности экономической преступности, в том числе наиболее общественно опасную форму её проявления- созданную экономическую преступность. Здесь характерными преступлениями считаются незаконная производственная деятельность, зачастую связанная с нарушением прав человека, хищения, корыстные должностные и хозяйственные преступления, наркобизнес, незаконный игорный бизнес, вымогательство и т.п. Широко распространенным феноменом данного вида теневой экономики стало сокрытие доходов от налогообложения.

Классификация теневых экономических явлений:

1)В зависимости от характера результата выделяют теневую экономическую деятельность:

- производительную, добавляющую истинный вклад в производство валового национального продукта;
- перераспределительную, с настоящим формированием экономических благ, однако перераспределяющие доходы и имущество.

2)По отношению к официальной экономике различают:

- внутреннюю экономику- встроенные в официальную экономику теневые отношения, связанные с официальным статусом их участников. Иными словами, теневая экономика трактуется как нерегистрируемая деятельность тех же самых агентов, которые функционируют и в регистрируемой части экономики;
- параллельную экономику- теневые отношения, никак не связанные с официальным экономическим статусом их участников.

3)В зависимости от стадии воспроизводственного цикла выделяют:

- теневое производство;
- теневое распределение(тайное от учета распределения доходов, экономические преступления);
- теневой обмен(осуществление нелегально произведенной продукции, правонарушения в сфере потребительского рынка, реализация незаконно приобретенных ценностей);
- теневое потребление (употребление продукта собственного изготовления).

4)В зависимости от принимаемых во внимание механизмов координации её отдельных областей и секторов. В связи с этим выделяют:

- теневой рынок;
- неформальную экономику;
- властно-насильственный механизм, взаимосвязанный в большей степени с применением либо угрозой применения насилия.

5)По видам рынков и находящихся в обороте экономических ресурсов выделяют:

- теневые экономические отношения в рынках потребительских товаров и услуг;
- на рынках инвестиционных товаров;
- на финансовых рынках;
- на рынке труда;
- других рынках.

В рамках теневой экономики выделяют 3 типа экономических операций:

1) целиком выводимые из-под бухгалтерского учета;
2) нацеленные на сокрытие доли оборота;
3) проводимые под видом иных операций.

Первый вид в свою очередь может быть разбит на операции, совершаемые не зарегистрированными и легальными субъектами финансово-хозяйственной деятельности.

Известно еще разделение теневой экономики по «цвету»:В связи с этим выделяются:

1) «серая экономика»- сфера экономики, где осуществляется незапрещенная законом и нерегистрируемая экономическая деятельность (к примеру, занижение размеров производства и налогооблагаемой базы на легальных предприятиях);

2) «черная экономика»- запрещенная законом экономическая деятельность (к примеру, изготовление и реализация наркотиков, оружия, спиртных напитков и др.). В отношении данной части экономики необходимо выделить то, что юридический запрет не прекращает рыночный обмен, а только меняет его условия. В том числе и после юридического запрета товар продолжает действовать физически и имеет свою экономическую долю, в некоторых случаях интенсивно производится , доставляется, сбывается и потребляется.

По масштабам возможно разделение теневой экономики на следующие уровни, описанные в таблице 1:

Таблица 1.

Наименование и описание уровней теневой экономики.

Наименование уровня	Описание уровня
Международная	Включает теневую деятельность транснациональных корпораций, интернациональных финансовых учреждений, а кроме того международный незаконный бизнес
Национальная	Создается в рамках отдельно взятой страны, государства и представлена неучтенной деятельностью зарегистрированных компаний, незарегистрированных предприятий, домашних хозяйств и национальным нелегальным бизнесом
Региональная	Экономика представлена этими же субъектами, но в рамках отдельно взятого региона
Локальная(местная)	Формируется на территории административной единицы региона (от района до отдельного населенного пункта) и представлена в основном небольшими хозяйствующими субъектами и домашними хозяйствами

Среди данных уровней вовсе нет четкой границы, и они находятся между собою во взаимосвязи и взаимодействии.

Таким образом, нынешнюю экономику страны, региона закономерно рассматривать как единое целое, состоящее из официальной и теневой экономики.

Так же, равно как и понятие «теневая экономика», её структура никак не имеет определенных точных границ и характеризуется обширностью и разнообразием видов теневой экономической деятельности.

Использованные источники:

1. Бекряшев А.К., Белозеров И.П./Теневая экономика и экономическая преступность.//www.fin.book.
2. Глушков В. В. Классификация теневой экономической деятельности // Нац.проекты. —2017. —N12. —С.130–135.
3. Латов Ю. В. Теневая экономика: учеб. пособие для вузов / Ю.В. Латов, С.Н. Ковалев. – М.: Норма, 2015. – 336 с.
4. Нестроуева Н.Н. Теневая экономика – особый экономический институт общества//ЭКО.2016. – №5.т - С. 156
5. Улыбин К. Теневая экономика. Изд.4 - М.: Экономика, 2017.

УДК 331.1

Двойникова М.А.
студент магистратуры
Научный руководитель: Анисимов А.Л.
к.э.н., доцент кафедры «Конкурентного права
и антимонопольного регулирования»
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВ ПО ПОДБОРУ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: На сегодняшний день в условиях развития экономики знаний и цифровой экономики требуются новые подходы к решению современных задач, специалисты новых профессий, новые организационные формы деятельности работников. Согласно проведенному анализу востребованных профессий на рынке труда на ближайшее будущее, среди которых оказались: IT-специалисты, работники сферы медицины, образования, строительства, рабочие специалисты, переводчики и лингвисты, 3D-дизайнеры. А также проанализирована необходимость совершенствования деятельности агентств по подбору персонала.

Ключевые слова: агентства по подбору персонала, профессии, проблемы агентства, управление подбором, рекрутеры.

Dvoinikova M. A.
master student
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg
Scientific supervisor: Anisimov A. L.
candidate of economic Sciences, professor of the Department of Competition Law and antitrust regulation» Ural state University of Economics
Russia, Yekaterinburg

PERFECTION OF THE ACTIVITIES OF AGENCIES FOR THE SELECTION OF PERSONNEL

Summary: today in the conditions of development of knowledge economy and digital economy new approaches to the solution of modern problems, specialists of new professions, new organizational forms of activity of workers are required. According to the analysis of popular professions in the labor market in the near future, among which were: IT-specialists, workers in the field of medicine, education, construction, working professionals, translators and linguists, 3D-designers. And also analyzed the need to improve the activities of recruitment agencies.

Keywords: Agency, recruitment, profession, problems of Agency, management recruiting, recruiters.

Чаще всего речь идет об абсолютно новых профессиях, появление которых ожидается в ближайшие годы в наиболее перспективных, высокотехнологичных и быстрорастущих секторах российской экономики. После 2020 года прогнозируется появление таких профессий на рынке труда (в соответствии с Атласом новых профессий), как: архитектор живых систем, менеджер по непрерывности бизнеса, дизайнер виртуальных миров, координатор программ развития сообществ, талантливый менеджер фонда прямых инвестиций дизайнер нейронных интерфейсов, интеллектуальные среды кибертехники, разработчик образовательных траекторий, специалист по безопасности в наноиндустрии, инженер систем жизнеобеспечения, архитектор интеллектуальных систем управления и т. д.

Умирающие профессии включают: бухгалтеров, аналитиков, оценщиков, кредитных менеджеров, банковских клерков, риэлторов, турагентов, лекторов, копирайтеров, архивистов, упаковщиков, мастеров химчисток и ряд других.

К 2020 году российским работодателям, скорее всего, потребуются сотрудники с творческим, критическим мышлением и знаниями новых технологий. На Давосском форуме 2017 года был проведен прогноз навыков, которые понадобятся человеку в 2020 году по сравнению с 2015 годом. Итак, в 2015 году первые три места были заняты способностью всесторонне решать проблемы, координацией с другими людьми, а также управлением людьми. Между тем, в 2020 году, согласно прогнозу, способность решать проблемы в первую очередь сохранится, но критическое мышление займет второе место, а креативность – третье.

Изменения во многих промышленных и сервисных секторах экономики требуют развития так называемых «сверхпрофессиональных» навыков, необходимых специалистам в различных отраслях. Овладение такими навыками позволяет сотруднику повысить эффективность своей профессиональной деятельности в конкретной отрасли, а также дает возможность перемещаться между секторами, сохраняя при этом их актуальность. Наиболее важными для работников будущих суперпрофессиональных навыков, отмеченных работодателями, являются: системное мышление, экологическое мышление, управление проектами, работа с людьми, работа в условиях неопределенности, программирование и робототехника, художественные навыки, многоязычие и мультикультурализм, межотраслевое общение, ориентированность на клиента.

В связи с этим в России необходимо начать работу над стратегией развития креативного сектора на рынке труда. Прежде всего, нужно заняться университетами. Им необходимо активизировать подготовку специалистов по профессиям, сочетающим в себе творческие способности и умение работать с новыми технологиями. Также важную роль в профессиональной подготовке и переподготовке освобожденного кадрового резерва играют агентства по подбору персонала и службы занятости. Современная

концепция профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров должна строиться на основе компетентностного подхода, необходимого для успешной адаптации к постоянно меняющимся условиям рынка труда и эффективной профессиональной деятельности.

Законодательство Российской Федерации предоставляет безработным гражданам возможность бесплатного обучения и переподготовки по программам, реализуемым государственными органами службы занятости, с целью повышения квалификации или квалификации граждан для дальнейшей работы. К программам подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров государственных служб занятости относятся, в частности, программы «Содействие занятости населения», «Соотечественники. В рамках этих программ также предусмотрены меры по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования для женщин в период отпуска по уходу за ребенком до достижения ребенком трехлетнего возраста незанятыми гражданами, которые в соответствии с законодательством Российской Федерации, были назначены пенсии по старости и которые стремятся возобновить свою работу. В целом по России подготовку, переподготовку и повышение квалификации персонала, выпускаемого на рынок труда, осуществляют органы службы занятости примерно по 70 специальностям.

Например, учебная переподготовка в Воронежской области проводится Центром занятости молодежи, целью которого является предоставление государственных услуг по профессиональному обучению и дополнительному профессиональному образованию, безработным гражданам, включая обучение в другом населенном пункте. Назначение на обучение осуществляется по специальностям, пользующимся устойчивым спросом на рынке труда или по договору на бронирование рабочего места. При выборе области обучения используются индивидуальные формы консультирования, программы группового обучения и семинары. Средний срок профессиональной подготовки составляет 1-2 месяца [1].

Рассмотрев подробнее деятельность агентств по побору персонала в части управления подбором персонала. Такие агентства тщательно анализируют требования, предъявляемые работодателями к соискателям, подбирают кандидатов, проводят тестирования и собеседования. В случае трудоустройства кандидата услуги агентства по подбору персонала оплачиваются компанией работодателя, в среднем, в размере 20-40% годовой заработной платы нанятого сотрудника.

Чтобы определить степень владения потенциальным кандидатом разными компетенциями для каждого из них, кадровые агентства указывают критерии высокого и низкого уровня и, в соответствии с установленными пределами, оценивают навыки и личные качества заявителя. В то же время важен системный подход к организации и подбору агентств, так как набор кадров представляет собой единый комплекс из пяти форм его поддержки: научно-методический, организационный, кадровый, материально-

технический и программный. Кадровые агентства могут осуществлять: массовый подбор персонала, услуги временного персонала, в т.ч. лизинг персонала, подбор менеджеров. В результате современные кадровые агентства в основном являются «продавцами» дополнительных возможностей поиска работы и найма.

У агентств есть свои сайты, на которых они размещают информацию об открытых вакансиях, а также через которые соискатель имеет возможность отправлять им свое резюме для включения в базу данных, определяя в нем свои пожелания о вакансии в кадровом агентстве. Все кадровые агентства проводят предварительное собеседование с соискателями, прежде чем отправлять его работодателю на собеседование, что, по сути, является бесплатным обучением для соискателя, проверкой его готовности встретиться с работодателем. База данных агентств включает не только вакансии в массовом доступе, но и вакансии компаний, которые по какой-либо причине набирают персонал исключительно через кадровые агентства. Зачастую серьезные, престижные компании не раскрывают открыто информацию о своих вакансиях. Также кадровые агентства могут ориентировать соискателей на рынок труда, предоставлять необходимые советы: давать советы по заработной плате, более эффективно составлять резюме, демонстрировать аналитику о текущей ситуации на рынке труда и т. д. [4]

Преимущества набора через агентства по подбору персонала включают следующее: доступ к большой базе вакансий, включая те, о которых никто больше не появляется, также агентство по подбору персонала следит за успешным трудоустройством сотрудников, их карьерой и достижениями. В большинстве случаев услуги агентств являются бесплатными для соискателей, предоставление необходимых рекомендаций и консультаций, проведение тестовых собеседований. Агентство проводит соискателя через все этапы отбора на вакансию и в случае отрицательного решения сообщит ему причину, по которой он поможет ему избежать ошибок при дальнейшей работе.

Однако в деятельности агентств есть недостатки, среди которых можно выделить следующие:

- не заинтересованность в поиске работы для конкретных соискателей, в большинстве случаев они на стороне работодателя;
- требование от заявителя четкого соответствия требованиям компании;
- эксперты агентства могут понять далеко не все профессии, которые рассматривает претендент, и понять требования к конкретной работе по-своему;
- успешное прохождение резюме через агентство по подбору персонала и получение его в компании не гарантирует трудоустройство.

В целом, можно сделать вывод, что при управлении процессами содействия занятости в регионе на основе программ профессиональной подготовки и переподготовки кадров для кадрового резерва и подбора кадров кадровыми агентствами необходимо опираться на модель компетенции специалиста с учетом требований. Работодателей из наиболее важных сегментов рынка труда, будут учтены при тестировании информационно-аналитических технологий, направленных на оптимизацию эффективности маркетинга при управлении процессом стимулирования занятости населения региона [2].

Выявление рисков процесса подбора персонала является неотъемлемой частью управления кадровым агентством, однако при разработке методики выявления и оценивания рисков, специалисты пользуются традиционными методами управления рисками, в то время, как проведение мероприятий по выявлению рисков может осуществляться с помощью применения инструментов качества.

Самый основный риск для агентства – бесплатная замена найденного кандидата в случае некачественного подбора. Ему предшествуют 4 основных риска:

1. Нарушение сроков подбора кандидата;
2. Неквалифицированные специалисты агентства по подбору персонала;
3. Некачественное «снятие» заказа;
4. Подбор неквалифицированного кандидата.

Чтобы найти способ устранить или максимально минимизировать выявленные риски, необходимо найти причины возникновения каждого риска.

К причинам возникновения рисков первой категории относятся:

Промедление в обработке информации

Суть причины заключается в том, что резюме, которые получают рекрутеры, обрабатываются не сразу и не с нужной скоростью. Это влечет за собой риск остаться без кандидата, поскольку за это время интересующий рекрутера специалист может успеть устроиться в другую компанию.

Нерациональное распределение обязанностей

Такая причина встречается нередко и в большинстве случаев в крупных агентствах, когда руководитель группы по подбору персонала нерационально распределяет обязанности между своими подчиненными. Все это приводит к тому, что резюме залеживаются, а кандидаты успевают найти другую компанию [10].

Нерациональное построение процесса подбора кандидатов

Процесс подбора кандидатов необходимо сроить грамотно и рационально, именно для этого кадровые агентства применяют регламентацию процесса подбора персонала. Данный документ поэтапно описывает шаг за шагом рекрутера, а составляется грамотными специалистами с большим опытом работы, которые однозначно знают,

сколько времени и других ресурсов потребуется рекрутеру на том или ином этапе подбора персонала, что в разы сокращает время рекрутера. Именно четкое соблюдение описанных внутри агентства процедур позволяет специалистам по подбору персонала рационально тратить свое время и время кандидатов, тем самым укладываясь в срок.

Большое количество заказов

Большое количество заказов является хорошим показателем успешности агентства по подбору персонала, однако руководителям агентств стоит соизмерять свои силы при принятии новых заказов, поскольку большая перегруженность специалистов по подбору персонала, влечет за собой определенные риски. Поэтому необходимо провести анализ существующих заказов, проанализировав, на какой стадии находится каждый из существующих заказов, сколько человек из команды по подбору персонала загружено и потянут ли они дополнительный заказ и не отразится ли это на их текущей работе.

Необходимость в дополнительном поиске кандидатов в случае, если найденный кандидат не устроил заказчика

К сожалению, существует большая вероятность, что первый представленный клиенту кандидат может не подойти, что в разы увеличивает время подбора кандидата и сокращает установленные на поиск сроки.

Причин возникновения такой ситуации может быть большое количество, начиная от неправильно сформированного портрета кандидата и заканчивая отсутствием контрольных точек при выполнении подбора.

Избыток ручной работы

Предпосылками к возникновению неквалифицированных специалистов являются:

Недостаточные или однонаправленные действия

Примером таких действий служит однотипный поиск кандидатов через один канал, к примеру, через сформированную базу резюме. Другим примером служит размещение вакансии на одном сайте с последующим ожиданием откликов кандидатом.

Для эффективного поиска кандидатов и закрытия вакансий в срок необходимо работать комплексно, задействовав при этом различные источники поиска.

Отсутствие отслеживания эффективности действий по привлечению кандидатов

Эта причина является наиболее встречающейся. Суть данной причины заключается в том, что специалист по подбору персонала должен четко понимать, сколько кандидатов ему принесет размещение на том или ином сайте, а также при использовании других методов поиска персонала. В ином случае может получиться, что рекрутер тратит много усилий напрасно [8].

Неумение получить обратную связь.

Обратная связь от заказчика – важнейший момент в процессе подбора персонала. Основываясь на полученной информации, рекрутер корректирует свои действия и портрет кандидата, что в последующем помогает избежать дальнейших промахов и найти необходимого кандидата. Для избегания такой проблемы необходимо разработать четкие вопросы для получения качественной обратной связи.

Слабое или неправильное мотивирование кандидата

Грамотная мотивация кандидата значительно снижает потери кандидатов и формирует положительный кадровый имидж компании. Для этой задачи имеет смысл тщательно собирать информацию от клиента о компании с точки зрения «привлекательности» для кандидата. Это может включать различные социальные бонусы (такие как компенсация питания, добровольное медицинское страхование, клубная карта в спортивном комплексе), а также возможности карьерного роста и различные стимулы.

Считается правильным планировать процедуру собеседования, тем самым подготавливая структуру собеседования, а также вопросы, которые будут озвучены. Также необходимо четко определить критерии, которые будут оцениваться с кандидатом, исходя из конкретной вакансии.

Как правило, рекрутеры пренебрегают планом и, следовательно, увеличивают шанс принять неподходящего кандидата на эту должность.

Незнание предметной области не позволяет рекрутеру выбирать кандидатов из всего потока резюме, строить компетентный план для телефонных интервью и первоначальных собеседований, а также определять ключевые компетенции кандидата, необходимые для конкретной работы. Полная и эффективная работа рекрутера состоит в том, чтобы собрать как можно больше информации об особенностях этой должности, включая все тонкости и сложности профессии.

Использованные источники:

1. Пономарев С.В. Управление качеством процессов и продукции: В 3-х кн. Кн. 2: Инструменты и методы менеджмента качества процессов в производственной, коммерческой и образовательной сферах: Учебное пособие / С.В. Пономарев, Г.А. Соседов, Е.С. Мищенко [и др.]; под ред. д-ра техн. наук, проф. С.В. Пономарева. – Тамбов: ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 212 с.
2. Радугин А.А. Введение в менеджмент: социология организа-ций и управление / А.А. Радугин. - Воронеж, 1995.
3. Радугин А.А. Введение в менеджмент: социология организа-ций и управление / А.А. Радугин. – Воронеж, 1995.
4 Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Базарова Т.Ю. – М.: Банки и биржи, 2000.
5 Щекин Г.В. Как работают с людьми за рубежом / Г.В. Щекин. - Киев, 1992.
6. Травин В.В. Основы кадрового менеджмента / В.В. Травин. - М: Дело, 1995.

7. Дятлов В.А. Основы кадрового менеджмента / В.А. Дятлов. - М: Дело, 1995.
8. Базаров Т.Ю. Управление персоналом развивающейся организации / Т.Ю. Базаров. - М., 1996.
9. Шкатулла В. И. Кадровая политика в современных условиях / В.И. Шкатулла // Б-ка журнала «Кадры». – № 47. – 1995.
10. Травин В.Е. Основы кадрового менеджмента / В.Е. Травин. - М: Дело, 1995.

УДК 331.1

Двойникова М.А.
студент магистратуры
Уральского государственного экономического университет
Россия, г. Екатеринбург
Научный руководитель: Анисимов А.Л., к.э.н.
доцент кафедры «Конкурентного права
и антимонопольного регулирования»
Уральского государственного экономического университета
Россия, г. Екатеринбург

ПРОЦЕСС ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: В данной статье изложены проблемы современного общества в разрезе социально-трудовых отношений, связанные с процессом глобализации. Работник теряет свои традиционные блага – стабильный заработок, возможность пользоваться услугами медицины и образования и другие. Теряется само понятие семьи, как базовой ячейки общества. В результате формируется новый и пока неустойчивый класс, который получил название прекариат. Для решения многих насущных проблем, связанных с глобализацией, необходимы волевые решения не только работодателей, но и государственных институтов.

Ключевые слова: глобализация, общество, условия труда, социально-трудовые отношения, прекариат.

Dvoinikova M. A., master student
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg
Scientific supervisor: Anisimov A. L.,
candidate of economic Sciences, professor of the Department of Competition Law and antitrust regulation» Ural state University of Economics
Russia, Yekaterinburg

THE PROCESS OF GLOBALIZATION OF THE ECONOMY AND SOCIAL AND LABOR RELATIONS

Summary: this article presents the problems of modern society in the context of social and labor relations associated with the process of globalization.

The employee loses its traditional benefits-a stable income, the opportunity to use the services of medicine and education, and others. The very concept of the family as the basic unit of society is lost. As a result, a new and yet unstable class is formed, which is called the precariat. Many of the pressing challenges of globalization require strong-willed solutions not only from employers but also from public institutions.

Key words: globalization, society, working conditions, social and labor relations, precariat.

Современное общество все больше уходит от экономических, социальных и производственных специализаций. Все большую роль в мире играют транснациональные корпорации, которые нивелируют различия по национальному, территориальному, даже культурному принципу [2]. Подобное направление развития производственных и непроизводственных отношений принято называть глобализацией общества. Она, безусловно, имеет свои плюсы, но и отрицательные аспекты сбрасывать со счетов нельзя.

С точки зрения социально-трудовых отношений политика транснациональных корпораций имеет существенное влияние на современное общество. Одна из главных проблем заключается в том, что сотрудники компаний практически не привязаны к одному месту проживания. Более того, в интересах работодателя им приходится постоянно менять свое место жительства, как следствие, жить постоянно в арендованном жилье [5]. Естественно, с точки зрения социальных гарантий отсутствие «своего угла» делает человека более уязвимым.

Не менее проблемно в этом плане работнику обзаводиться семьей. По крайней мере для российских граждан на данном этапе понятие семьи, как ячейки общества, принятое еще в Советском Союзе, остается весьма актуальным. Не все, даже молодые специалисты, готовы постоянно переезжать с места на место, особенно с семьей. Безусловно, крупные компании уделяют этому вопросу достаточно много внимания, но добиться компромисса между руководством и работниками в этом отношении пока в полной мере не удается.

Одним из наиболее значимых последствий такого явления как глобализация является совмещение различных направлений деятельности отдельных субъектов хозяйствования. Многие производства сливаются в единое целое, к ним присоединяются сферы обслуживания и сопровождения. Естественно, в таком случае не только менеджменту компаний, но и отдельным исполнителям, приходится осваивать в той или иной степени новые специальности. В каких-то случаях полностью, иногда частично, но само понятие профессиональных обязанностей становится весьма размыто.

Необходимость совмещения профессий обусловлено еще и тем, что на многих производствах и даже в сфере услуг крупные корпорации имеют возможность использовать и активно эксплуатируют высокотехнологичное оборудование. Роль исполнителя в этом случае, зачастую, нивелируется. Для

максимальной занятости сотрудника приходится «нагружать» его дополнительными обязанностями. Иногда уже невозможно определить первоначальную, главенствующую профессию работника.

С точки зрения социально-трудовых гарантий это безусловный минус. Человек теряет свои профессиональные навыки, уже не может быстро расти в своем мастерстве, как следствие, при необходимости смены работы его шансы на успешный поиск нового работодателя резко снижаются. По сути, он становится зависимым от корпорации.

Существует еще один существенный минус в процессе глобализации с точки зрения социальных гарантий для работника. Если раньше работодатель неизменно ценил высококвалифицированных специалистов, предоставлял ему дополнительные льготы, гарантировал социальный пакет, то сегодня такой необходимости практически нет. Рабочая сила, в том числе и высокого уровня профессиональной подготовки свободно перемещается не только по регионам России, но и по всему миру. На место ушедшего работника всегда найдется замена, в том числе и из мест с меньшими доходами. Посмотрите на активизацию использования труда мигрантов. И это актуально не только для нашей страны. Понятно, что в таких условиях нести дополнительные затраты на медицинскую страховку, оплачиваемые отпуска, обеспечение даже банальной техники безопасности работодателю становится просто невыгодно.

Развитие информационных технологий привело не только к росту материальных и нематериальных ценностей, но и к снижению социально-трудовых гарантий. Все чаще наниматели используют труд «разовых» исполнителей, в том числе и узкоспециализированных сотрудников [3]. Например, сегодня легко можно заказать разработку проектной документации, информационных проектов через сеть Интернет, даже перемещением товаров и грузов из-за пределов страны занимаются аутсорсинговые компании. Но и они имеют в подавляющем большинстве случаев временную клиентуру, поскольку конкуренция в этом сегменте рынка весьма высока. Вывод, в условиях глобализации снижаются социальные-трудовые гарантии постоянного дохода.

Основной задачей любого государства является обеспечение прав и свобод своих граждан. Но как государство и общество относится к приезжающим работникам? Понятно, что в условиях глобализации, но сохранения суверенитета стран, они фактически полностью отстраняются не только от политической, общественной, но и социальной жизни. Отсутствие возможности участвовать в выборах всех уровней – это еще не самый опасный для них прецедент. В подавляющем большинстве случаев люди в другом государстве лишаются возможности пользоваться в полной мере медицинскими и образовательными услугами. Зачастую, работникам в крупных корпорациях приходится в разрезе социально-трудовых отношений полагаться на работодателя, для которого отдельно взятая трудовая единица – всего лишь винтик (причем, легко заменимый) в общем механизме.

Безусловно, транснациональным корпорациям выгодна современная модель миграционной политики, принятая на вооружение многими правительствами. Она в значительной степени снижает финансовую нагрузку работодателей. Однако, на примере современной Европы и многих стран Азии мы видим рост именно социальной напряженности. Именно крупные компании лоббируют увеличение миграционного потока и размытие традиционных этнических особенностей народов.

Все сложности и отрицательные аспекты глобализации привели к формированию нового класса – прекариата [1]. Это весьма опасный социальный слой людей, которые, зачастую, лишены моральных принципов, постоянно растет и крепнет во многих странах мира. Именно эти люди идут на смену среднему классу, который во все времена был основой и оплотом производства, социальной и гуманитарной стабильности любого общества.

Понятно, что в современных условиях избежать данного явления невозможно, поскольку процесс глобализации в краткосрочной и среднесрочной перспективе неизбежен. Соответственно, будут меняться и социально-трудовые взаимоотношения [4]. Задача общества и государства заключается в максимальном нивелировании негативных факторов этого процесса, систематизации всех имеющихся научных исследований в этой области и выработке оптимальной стратегии развития производственных отношений.

При этом, как показывает многовековая практика, нельзя использовать удобные, наиболее доступные в данном случае карательные и запрещающие методы. Необходимо досконально изучить потребности и чаяния нового класса работников, учесть их пожелания и создать компромиссную модель социально-трудовых отношений. Процесс этот будет непростым и достаточно длительным.

Использованные источники:

1. Гай Стендинг. Прекариат: новый опасный класс. – М: Ад Маргинем Пресс, 2014.
2. Тарануха Ю.В. Микроэкономика. – М.: Дело и сервис, 2011.
3. Елова М. В., Муравьева Е. К., Панферова С. М. и др. Мировая экономика: введение во внешнеэкономическую деятельность. – М.: Логос, 2017.
4. Ли Се Ун. Международный бизнес: стратегия и управление. - М.: Наука, 2016.
5. Хойер В. Как делать бизнес в Европе.- М.: Прогресс, 2016.

УДК 316

Демешева М. П.
студент 2 курс
направление подготовки «Журналистика»
Иванова Н. В.
студент 2 курс
направление подготовки «Психология»
Авраменко Е.В.
студент 3 курс
направление подготовки «Журналистика»
Филиал МГУ им. М.В.Ломоносова в г. Севастополе
Россия, г. Севастополь

НОВЫЕ КРИТЕРИИ СТРАТИФИКАЦИИ: ОБРАЗОВАНИЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ, КОММУНИКАТИВНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Аннотация: в статье рассмотрено понятие «стратификация» и определены основные ее критерии, а также проанализированы статистические данные.

Ключевые слова: стратификация, критерий, образование, грамотность, компетенция, профессионализм.

Demesheva M. P.
student
2 year, «Journalism»
Lomonosov Moscow State University in Sevastopol
Russia, Sevastopol
Ivanova N. V.
student
2 year, «Psychology»
Lomonosov Moscow State University in Sevastopol
Russia, Sevastopol
Avramenko E.V.,
student
3 year, «Journalism»
Lomonosov Moscow State University in Sevastopol
Russia, Sevastopol

NEW STRATIFICATION CRITERIA: EDUCATION, PROFESSIONAL COMPETENCE, COMMUNICATION LITERACY

Annotation: the article discusses the concept of "stratification" and defines its main criteria, and also analyzes statistical data.

Keywords: stratification, criterion, education, literacy, competence, professionalism.

Деление общества на группы в зависимости от положения, роли в социуме является необходимой составляющей его нормального

функционирования. П. Сорокин выделяет три типа социальной стратификации. Это экономическая, основанная на экономическом неравенстве. Это политическая, основанная на отношении к власти, авторитету. Это профессиональная, основанная на делении по видам деятельности.

Макс Вебер, немецкий социолог, историк и философ, давал следующее определение понятию «класс»:

«Класс— совокупность людей, имеющих сходные жизненные шансы, детерминированные их властью, дающей возможность получать блага и иметь доходы». [2]

Питирим Сорокин давал следующее определение стратификации:

«Социальная стратификация — это дифференциация некой совокупности людей (населения) на классы в иерархическом ранге.»[1]

Социальная стратификация проявляется в существовании высших и низших слоёв населения. Её основой можно считать неравномерное распределение прав и привилегий, ответственности и обязанности. Любая социальная система всегда стратифицирована по определённому признаку, так как не существует социальной группы, где все её члены равны между собой. Феодализм и олигархия продолжают своё существование в науке и искусстве, политике и менеджменте.

Важно рассмотреть критерии деления общества, потому что история не стоит на месте, сложно найти в ней устойчивые периоды существования. Возникновение новых критериев стратификации обусловлено все той же нестабильностью в развитии. На сегодняшний день важными критериями деления можно назвать уровень образования, профессиональную компетенцию и коммуникативную грамотность [4].

Факторы стратификации заметно различаются в разных социальных слоях.

Гораздо менее значим, чем в 1990-х гг., оказался такой фактор стратификации, как регион проживания, так как развитие компьютерных технологий стирает границы.

Всё менее важными становятся критерии возраста и пола, т.е. они играют всё меньшую роль. Возраст влияет на адаптивную возможность человека.

Всегда оставались значимыми факторы, связанные с материальным благосостоянием. Особую роль играют факторы, связанные с положением человека на рынке труда. Также снизилась роль проявлений активности в решении различного рода вопросов [1].

Для выделения различающихся их благосостоянием групп был разработан специальный индекс уровня жизни – ИУЖ. В основе его построения лежала идея о том, что анализ реального уровня жизни обязательно должен включать не только оценку уровня благосостояния, но и уровня депривации, то есть испытываемых лишений и ограничений в общепринятом наборе потребительских благ.

Выделенные на основе применения этого индекса структурные позиции составляют 10 страт, которые можно объединить в 5 основных слоёв: бедствующие (1–3 страты, составлявшие по состоянию на 2012 г. 8–9% населения), малообеспеченные (4–5 страты, чуть более половины населения), среднеобеспеченные (6–7 страты, 21%), обеспеченные (8–9 страты, 15%) и высокообеспеченные (10 страта, 1%) [5]. Эти слои характеризуются различными жизненными шансами. У бедствующих и малообеспеченных главные различия состоят в настоящее время в степени их люмпенизированности и маргинализированности. Малообеспеченные – это, по сути, тот "базовый" или "медианный" класс российского общества, члены которого либо являются бедными (4 страта), либо балансируют на грани бедности (5 страта), но в любом случае могут рассматриваться как люди с многомерной депривацией и очень ограниченными возможностями потребления и изменения положения за счёт собственных усилий в силу низкой ресурсообеспеченности. Обеспеченные и высокообеспеченные широко используют возможности, открывшиеся для потребителей при переходе к рыночной экономике. Они обычно имеют какие-то активы, приносящие (или способные приносить) ощутимый доход – второе жилье, сбережения, ценные бумаги, собственный бизнес. Остальное население, входящее в состав среднеобеспеченных, – люди, благосостояние которых имеет значимые различия между собой, но которые в любом случае могут рассматриваться как относительно благополучные на фоне составляющих большинство россиян малообеспеченных и бедствующих [4].

Школьное образование является общедоступным и необходимым для социализации человека. Если раньше (в СССР) поступление в вузы было не обязательным и не важным для дальнейшего трудоустройства, то в современном обществе без этого нормальную работу не найти. В качестве примера, показывающего необходимость образования, можно вспомнить китайскую образовательную политику, согласно которой любой простолюдин, обладающий способностями в учении, поступал в вузы, после окончания которых, мог работать на высших должностях. По статистике июня 2016 года в вузы собирались 48% школьников, а в техникумы – 23%, работать – 1%, в сомнениях оставались –21%, а 7% не смогли дать ответа.

Профессиональная компетенция выражается в том, что зависимость от информации возрастает, усложняется дифференциация общества, а также немало важным фактором можно назвать дробление обязанностей – увеличение цикла обязанностей для выполнения [1]. Появление новых профессий обязывает иметь лучшую квалификацию, подготовку. Именно образование, имеющее отражение в профессиональной компетенции имеет важное значение, которое предопределяет положение человека в социуме. Не получив должной квалификации, диплома о профессиональных навыках, человек не сможет занимать каких-то постов, работать по специальности. Без так называемой бумажки, человека не примут во многие рабочие круги.

Образование в этом случае служит определенным фильтром общества, его проходят именно профессионалы. Однако не следует забывать и о коммуникативной грамотности. В век информационных технологий важным аспектом является коммуникация, главной функцией которой можно считать именно воздействие на человека, поставка актуальной информации [2].Так как она является важным ресурсом, то чтобы им правильно пользоваться, крайне необходима коммуникативная грамотность. К тому же общение среди индивидов является важным аспектом их социальных отношений.

Таким образом, образование можно считать важным критерием социальной стратификации, в связи с тем, что оно являет собой институт, выполняющий кроме прямых функций еще и те, за которые раньше отвечали только семья, церковь и др.

Образование, профессиональная компетенция и коммуникативная грамотность – наиболее важные и необходимые критерии социальной стратификации в современном мире, они обуславливают дифференциацию общества и еще долго будут наиболее значимыми, так как сейчас информационный век.

Использованные источники:

1. Конецкая В.П. Социология коммуникаций. Учебник. - М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997 - 304 С.;
2. Логинова Галина Евгеньевна, Морозов Александр Сергеевич Специфика формирования среднего класса в современной России // Вестник КемГУ. 2015. №1-4 (61). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-formirovaniya-srednego-klassa-v-sovremennoy-rossii (дата обращения: 27.01.2019);
3. Пронина Людмила Алексеевна Проблема стратификации в условиях информационного общества // Вестник ТГУ. 2012. №11 (115). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-stratifikatsii-v-usloviyah-informatsionnogo-obschestva (дата обращения: 21.01.2019).
4. Сорокин П.А. С 65 – Общедоступный учебник социологии. Статьи разных лет / Ин-т социологии. - М.: Наука, 1994. — 560 с.;
5. Стефановская Наталия Александровна, Жуликова Ольга Валентиновна Информационно-культурная стратификация: теоретический аспект // Вестник ТГУ. 2012. №12 (116). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-kulturnaya-stratifikatsiya-teoreticheskiy-aspekt (дата обращения: 25.01.2019);

УДК 316

Демешева М. П.
студент2 курс
направление подготовки «Журналистика»
Иванова Н. В.
студент
2 курс, направление подготовки «Психология»
Авраменко Е.В.
студент
3 курс, направление подготовки «Журналистика»
Филиал МГУ им. М.В.Ломоносова в г. Севастополе
Россия, г. Севастополь

КОМУ МЕШАЮТ СУБКУЛЬТУРЫ?

Аннотация: в статье рассмотрено понятие «субкультура» и множество ее направлений. Приведены результаты социальных опросов в отношении населения России к различным ветвям субкультур. Выявлены положительные и отрицательные стороны существования, а также особенности возникновения субкультур.

Ключевые слова: субкультура, молодежь, культура, общество, молодежь.

Demesheva M. P.
student
2 year, «Journalism»
Ivanova N. V.
student
2 year, «Psychology»
Avramenko E.V.
student
3 year, «Journalism»
Lomonosov Moscow State University in Sevastopol
Russia, Sevastopol

WHO INTERFERE WITH SUBCULTURES?

Annotation: the article discusses the concept of "subculture" and many of its directions. The results of social surveys in relation to the population of Russia to various branches of subcultures are given. The positive and negative aspects of existence, as well as features of the emergence of subcultures, are revealed

Keywords: subculture, youth, culture, society, youth.

В современной России очень много различных субкультур. Они отличаются друг от друга разделением норм, ценностей, мировосприятия, манер, стиля жизни, а также внешних атрибутов принадлежности (прическа, одежда, украшения, жаргон). Субкультуры возникают вокруг каких-либо выразительных или иных пристрастий к музыкальным стилям, образу жизни, а так же отношения к определенным социальным явлениям. Как правило, в

субкультуры входят подростки и молодые люди, в возрасте примерно от 12 до 30 лет (бывает и старше). В сети Интернет было проведено анкетирование среди групп лиц, в возрасте от 14 до 25 лет, проживающих в городе Москве. В анкетировании приняли участие 49% мужчин и 51% женщин. По возрастным данным наибольшее количество участников было в возрасте от 15 до 18 лет – 66%, 27% опрошенных в возрасте от 19 до 25 лет и совсем небольшой процент 14 лет –7% [4].

На сегодняшний день полный комплекс двойственных трудностей, многозначность действий, совершающихся в молодёжной сфере и в нашей стране, стимулируют бурные дискуссии. Молодежные субкультуры не являются новыми культурными моделями для России. Они существовали и в советской культуре. Но в тот период молодежные субкультуры воспринимались как «социальное отклонение»: молодежные объединения назывались неформальными, что определяло их неофициальный статус, немногочисленные исследования молодежных субкультур носили скрытый характер, а проявления субкультурой активности молодежи подавлялись. Новое восприятие молодежных субкультур в условиях современного российского общества связано с переоценкой их сути. Совершается переход от отождествления молодежных субкультур с контркультурой в советский период к осмыслению молодежной субкультуры как структурного элемента культуры современного российского общества, в котором создаются новые жизненные стили и стереотипы мышления молодого поколения россиян. Но подобное представление сути молодежных субкультур не снимает проблему существенного роста контркультурных объединений молодого поколения, часть из которых носит откровенно экстремистский характер.

Субкультурные объединения помогают молодым людям найти друзей и единомышленников, удовлетворить потребность в насыщенном эмоциональном общении. Но существует группа мотивов, предопределенных трудностями во взаимоотношениях с взрослыми, конфликтами в семье и учебном заведении, ощущением незащищенности [1].

Информацию о жизни субкультур молодые люди получают из интернета и телевидения. Для других молодых людей источником информации является сама молодежная среда и сверстники.

Молодежные субкультуры могут создавать платформу для развития тенденций в молодежной среде. В данном случае мы можем разделить их на негативные и позитивные. К негативным субкультурам отнесем такие платформы как: проблемы наркотизма, насилия и т. д. К позитивным – проблемы экологии, помощь людям, которые в этом нуждаются и т. д. Во всех двух случаях важно, что через субкультурные формы для определенной части молодежи лежит путь к освоению социальности [2].

Некоторые молодежные субкультуры в России включают в себя воздействие криминализации общества, западной культурной экспансии,

тяги к преодолению рутины обыденности. Данные влияния иногда несут отрицательный характер, как у окружающих, так и у государства.

Молодым людям выбрать правильную и нужную субкультуру могут помочь его семья и сверстники, направив в необходимую «сторону». Также может помочь государство, привлекая в нужные организации, финансируя и поощряя молодых людей. Однако государственный аппарат уделяет мало внимания к молодежным проблемам и попыткам решить их административным методом.

Можно заметить, что проходят бурные процессы изменения в обществе, которые влияют на социализацию подростков. Представления о молодёжных субкультурах в значительной степени эволюционировали с момента их возникновения. К тому же они выступают в качестве реального механизма социализации, во-первых, в рамках субкультуры молодые люди реализуют личностный потенциал, во-вторых, значимая субкультура способствует адаптации молодых людей. Уровень воздействия субкультуры на молодое поколение может быть понята через призму своеобразного свойства нынешней российской субкультуры, которая с оной стороны предполагает собой взаимопроницаемость, а с иной вероятность многостороннего влияния на личность молодого человека, относящегося к одной либо к нескольким субкультурам одновременно. Поэтому молодежные субкультуры всегда будут беспокоить социум и государство [3].

Использованные источники:

1. Особенности функционирования молодежных субкультур России XXI века. – 2012. [Электронный ресурс]. URL. http://5fan.ru/wievjob.php?id=4593;
2. Понятие субкультуры и ее особенности. [Электронный ресурс]. URL. http://www.labex.ru/page/g14_kull_58.html;
3. Субкультуры современной России. – 2011. [Электронный ресурс]. URL. http://www.pr-j.ru/sociologiya-i-obshhestvoznanie/subkultury-sovremennoj-rossii.html;
4. Шафорост Ю. Молодёжные субкультуры [Электронный ресурс]. URL. https://refdb.ru/look/2730530-pall.html;

УДК 34.09

Демина Е.А.
студент 2-го курса магистратуры
«Юрист в сфере недвижимости»
«Российский Государственный
Университет Правосудия» в г. Москве.

НАСЛЕДОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности наследования земельных участков в Российской Федерации.

Отмечено, что нормативно-правовыми актами Российской Федерации детально, комплексно и однозначно определены наиболее оптимального способа защиты прав наследования земельных участков.

Ключевые слова: наследование, земельное право, способы, Гражданский кодекс РФ, защита, участники гражданского оборота.

Demina EA
2nd year master student,
"Lawyer in real estate"
"Russian State
University of Justice "in Moscow.

INHERITANCE OF LAND PLOTS

Abstract: In this article, features of inheritance of land plots in the Russian Federation are considered. It is noted that the regulatory and legal acts of the Russian Federation are detailed, uniquely and comprehensively defined the most optimal way to protect the rights of inheritance of land.

Keywords: inheritance, land law, methods, the Civil Code of the Russian Federation, protection, participants of civil turnover.

Актуальность очерченного исследовательского поля обусловлена объективными трендами: за последние десять-пятнадцать лет, в результатепостоянных изменений, вносимые в действующее законодательство, уделено особое внимание юридической природе, содержанию и защите наследования земельных участков.

В научной статье проводиться анализ актуальных проблем наследования земельных участков в России. Отмечено, что модернизация и совершенствования системы наследования земельных участков это не только некоторый «методологический» и информационный прогресс, но и расширение материально-технической базы, необходимость которой не вызывает сомнений.

...Земля в соответствии с положениями, закрепленными в Земельном кодексе Российской Федерации (далее- ЗК РФ), является природным объектом[1]... В п.2 ст.6 ЗК РФ определено, что земельный участок как объект земельных отношений - это часть поверхности земли (в т.ч.

почвенный слой), границы, которой описаны и удостоверены в установленном порядке.

В случаях рассмотрения такого специфического права, как право пожизненного наследуемого владения земельным участком. Следует отметить, что в ЗК РФ (ст. 21 ЗК РФ) определено, что земельные участки на правах пожизненного наследуемого владения не предоставляются. Кроме того, граждане, имеющие на этом праве земельные участки, имеют возможность получить земельные участки в свою собственность один раз бесплатно. Таким образом, государством последовательно ликвидируется право пожизненного наследуемого владения земельными участками. Лица же, имеющие уже земельные участки на таком праве, вправе эту землю только передать по наследству (распоряжаться могут только так).

Основанием для государственной регистрации передачи права пожизненного наследуемого владения земельным участком по наследству будет свидетельство о праве на наследство. Земельные доли (доли, находящиеся в праве общей собственности на земельный участок) также могут быть переданы по наследству. Вышеуказанное наследование происходит также как и наследование земельных участков[3, с.49-51].

Следуя логике очерченного исследовательского поля, выделим, что из общих правил наследования земельных участков можно опустить те случаи, когда эти участки относятся к членам фермерских хозяйств. Участок крестьянского (фермерского) хозяйства остается в коллективной собственности иных членов хозяйства. Причем следует отметить, если наследник фермерского хозяйства сам не состоит в нем, то он может получить компенсацию, которая будет соизмеримой долей наследуемого имущества, которое находится в фермерском хозяйстве. Если нет определенного соглашения у членов хозяйства и наследником о долях этого имущества, то эта доля является равной доле остальных членов хозяйства.

Если крестьянское (фермерское) хозяйство прекратило свою деятельность вследствие смерти ее члена (п.1 ст. 258 Гражданского кодекса (далее - ГК РФ) [2], (к примеру, если он был единственным членом данного хозяйства, также если наследники не желают вести это хозяйство в будущем), то имущество хозяйства делиться между наследниками (п.9 ст. 1179 ГК РФ)[2]. Специфические особенности данного раздела наследуемого земельного участка определены ст. 1182 ГК РФ [2]. Согласност. 1182ГК РФ, раздел земельного участка, который отходит наследнику на праве общей собственности, должен совершаться, учитывая минимальный размер земельного участка, который устанавливается для участков соответствующего целевого назначения. Этот минимальный размер отражается законодателем в актах земельного законодательства. Если такой раздел земельного участка не возможен (с учетом минимального размера), то данный участок отходит тому наследнику, у которого есть преимущественное право получение в счет своей наследственной доли этого

земельного участка. Иные наследники получают компенсацию (денежную или иную)[3, с.49-51].

Преимущественным правом на получение в счет своей наследственной доли земельного участка обладают только члены крестьянского (фермерского) хозяйства перед наследниками, которые не являются являющимися таковыми.

Ссылаясь на ч. 2 п. 2 ст. 1182 ГК РФ, следует отметить, что в случаях, если у наследников нет преимущественного права на получение земельного участка или они ими не воспользовались, то владение, пользование и распоряжение землей наследниками должно быть на условиях общей долевой собственности. Если земли сельскохозяйственного назначения являются одной из составляющих выморочного имущества, то они отходят в фонд перераспределения земель. Данный фонд был сформирован в целях перераспределения земель для сельскохозяйственного производителя, реализации и расширения подсобных хозяйств, крестьянских (фермерских) хозяйств, ведения садоводства, огородничества, животноводства, выпаса скота (статья 80 ЗК РФ)[2].

Исключительно федеральные законы и другие нормативные правовые акты Российской Федерации имеют право предоставлять земельные участки из фонда перераспределения земель сельскохозяйственного назначения[4, с.97-100].

Исходя из произведенного исследования, можно сделать следующие выводы: что система наследования земельных участков должна опираться на конструкцию земли, как главной вещи, поскольку еще исходя из основ римского права, земля считалась главной вещью, а сооружения на ней – принадлежностью, что нашло отражение и в современном праве.

Кроме этого, в современном глобализирующемся миреназрела необходимость наделения наследника земельного участка преимущественным правом на получение в счет наследственной доли здания (сооружения), находящегося на данном земельном участке и принадлежавшего наследодателю на праве собственности, в ситуациях, когда завещанием не определены конкретные наследники здания (сооружения) и земельного участка.

Полагаем, что присутствие указанного преимущественного права будет соответствовать реализации принципа единой судьбы права собственности на земельный участок и объекты недвижимости.

В целом, с нашей точки зрения, современное состояние наследования земельных участков в Российской Федерации требует постепенного, концептуального реформирования, которое бы носило именно эволюционный характер.

Использованные источники:
1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.01.2001 №136-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) //Российская газета №211-212, 30.10.2001.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 №146 ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, №32, ст. 3301.
3. Кудряшов, Д.Ю. Современные тенденции наследования земельных участков в Российской Федерации /Д.Ю. Кудряшов //Право: Современные тенденции. Материалы IV Международной научной конференции. 2017.- С.49-51.
4. Мороз, Д.С. Основные проблемы наследования земельных участков /Д.С. Мороз //Проблемы и перспективы развития экспериментальной науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции, 2018.- С.97-100.

УДК 378.147.88

Демьяненко Ю.И.
старший преподаватель
кафедры "Высшая математика"
СГУПС,
г. Новосибирск, Российская Федерация

ПРИНЦИП СОЗНАТЕЛЬНОСТИ И АКТИВНОСТИ В ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКИ

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые аспекты математической подготовки студентов,. основанные на принципах сознательности усвоения математических знаний и активности в обучении. В статье обосновывается мысль о том, что формирование осознанных знаний в результате активного обучения обеспечивает повышение уровня математической подготовки студентов:

Ключевые слова: принцип сознательности, активность обучения, математическая подготовка.

Demyanenko Y. I.
teacher
The Siberian transport University,
Novosibirsk, Russian Federation

THE PRINCIPLE OF CONSCIOUSNESS AND ACTIVITY IN TEACHING MATHEMATICS

Abstract: the article deals with some aspects of mathematical training of students. based on the principles of consciousness of mastering mathematical knowledge and activity in learning. The article substantiates the idea that the formation of conscious knowledge as a result of active learning provides an increase in the level of mathematical training of students:

Keywords: the principle of consciousness, activity of training, mathematical training.

Педагогика математики предполагает не только обучение математике, но она должна выполнять важные воспитательные функции. Ей обычно приписывают особую роль в развитии логики мышления обучаемых, так как основывает свои выводы преимущественно на правдоподобной логике.

Принципы обучения или дидактические принципы определяются целями обучения и воспитания, потребностями общественного развития, особенностями учебной деятельности студентов [4, 11, 15]. Проблемы педагогики математики не могут решаться без учета фактического уровня мышления обучаемых, воспринимающих и перерабатывающих информацию.

Если же преподавание нацелено не на заучивание материала, а на организацию рассуждений студентов с тем, чтобы они были в состоянии сознательно усваивать предлагаемый математический материал. Сознательность усвоения приводит к более быстрому развитию мышления студентов и к подлинному пониманию изучаемого материала[3, 8].

Сознательность усвоения это такое овладение студентами знаниями, которое включает глубокое понимание усвоенного и умение применять его в новых конкретных ситуациях[6, 12, 14]. Трудности, связанные с реализацией принципа сознательности, обусловлены недостаточным изучением самого механизма понимания. Чтобы выяснить, заучен ли материал или знания основаны на понимания его, нужны педагогические целесообразные приемы: подбор и постановка вопросов, упражнений и задач. Вопросы должны ставится так, чтобы количество требуемой в них информации было оптимальным — не слишком малым и не слишком большим [9,10,16].

Сознательное усвоение знаний принципиально исключает "формальные знания", которые являются противоположностью сознательности усвоения, и, тем не менее, чаще всего встречается в обучении математике.

Явление формализма это отрыв совокупности используемых математикой средств выражения от предмета исследования, от содержательных математических понятий. Формальные знания характеризуются тем, что заучивается и запоминается внешние, символическое выражение содержательного математического факта, сам же факт никак не ассоциируется в представлении обучаемого [5, 7,13].

Поэтому важной педагогической проблемой является устранение формализма в математических знаниях учащихся; необходимо строить обучение не порождающее формализма [1,2]. Также необходимым компонентом такого обучения является точность изучения математического языка его терминологии и символики.

И как следствие сознательного усвоения является активность студентов в процессе обучения, так как без их активной мыслительной

деятельности невозможно сознательное усвоение знаний. Условно различается два вида активности в процессе обучения математики:

- в широком смысле — в обучении математике не отличается от активности в процессе обучения их другим предметам;
- в узком смысле — это мыслительная деятельность свойственная только для математики.

Эта проблема не нова, но остается актуальной, так как до сих пор не получила решения в широкой практике преподавания. В настоящее время проблема активизации студентов в процессе обучения рассматривается в общем плане, то есть как активности в широком смысле, поэтому основным недостатком преподавания является недостаточное применение активного метода предназначенного для обучения всем аспектам математической деятельности.

Активное обучение математике не предполагает, что студенты должны открывать все то, что изучают в математике, так как в процессе изучения начальной математики он уже много "открыл" самостоятельно, то в дальнейшем новые теоремы этой теории уже не будут являться для него столь неожиданными. При сознательном усвоении математических знаний и активном участии в процессе обучения он достигает глубокого усвоения и понимания математики.

Сознательность усвоения математического материала при активности каждого студента приводит к прочности знаний. Совокупность этих дидактических принципов определяет направление усовершенствования методов обучения в высшей школе с целью достижения лучшего их применения в учебном процессе.

Формирование и развитие системы знания протекает постепенно в процессе учебной деятельности с помощью общелогических и специфических приемов мышления на базе сформированной ранее части системы знаний, так как "голом месте" ни какая познавательная деятельность в той или иной области знаний невозможна. Следовательно:

1. запоминание находится в прямой зависимости от повторения;
2. запоминается лучше всего то, что существенно, интересно;
3. применение теоретических знаний на практике;
4. разбивание больших тем на небольшие порции (тезисы, заголовки);
5. эмоционально окрашенный материал запоминается лучше.

Потребности дальнейшего развития науки, техники, производства и культуры ставят перед молодыми специалистами важную задачу — использовать их индивидуальные способности и более широкую подготовку в той области науки и техники, в которой они проявляют больший интерес.

Использованные источники:

1. Демьяненко Ю.И. Некоторые аспекты повышения качества подготовки специалиста в высшей школе. Журнал: Форум молодых ученых. № 2 (18). 2018. С. 122-126.
2. Кашник О.И., Тимофеева Е.Г. Методические подходы к разработке мониторингов социальных рисков в организациях железнодорожного транспорта. Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. 2009. № 20. С. 89-96.
3. Матросова И.В., Капустина Т.В. Различные уровни понимания в обучении. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1201-1204.
4. Матросова И.В., Капустина Т.В. Обучение студентов методам познания. В сборнике: Психология и педагогика в образовательной и научной среде международное научное периодическое издание по итогам международной научно-практической конференции. 2016. С. 113-117.
5. Матросова И.В., Капустина Т.В. Необходимость самостоятельной работы обучающего характера при обучении математике. В сборнике: Образование как единство обучения и воспитания. Материалы международной научно-методической конференции СГУПС. 2016. С. 161-164.
6. Пожидаев А.В., Пекельник Н.М., Демьяненко Ю.И. Активизация самостоятельной работы студентов при изучении математики в техническом вузе. Наука и бизнес пути развития. 2015. №4(6). С.7-10.
7. Попова Н.И. Применение открытых образовательных ресурсов в процессе обучения в высших учебных заведениях. Форум молодых ученых 2018. № 4(20). С. 1168-1175.
8. Попова Н.И. Реализация компетентностного подхода при подготовке курсантов национальной гвардии российской федерации. Форум молодых ученых 2018. № 4(20). С. 1162-1168.
9. Попова Н.И. Технология формирования ключевых компетенций в высшей школе. В сборнике: Проблемы развития социальной сферы в России и за рубежом. Сборник научных трудов по материалам IМеждународной научно-практической конференции. 2017. С. 336-345.
10. Тимофеева Е.Г. Формирование навыков студентов в проведении социальных исследований: педагогические аспекты. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1705-1707.
11. Тимофеева Е.Г. Прикладные аспекты математической подготовки студентов. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1707-1713.
12. Тимофеева Е.Г. Применение математических методов в социологических исследованиях. Форум молодых ученых 2018. № 2(18). С. 522-532.
13. Тимофеева Е.Г. Образовательный мониторинг в отраслевом университете. Форум молодых ученых 2018. № 2(18). С. 517-521.
14. Тимофеева Е.Г. К вопросу о социальном мониторинге организации. Форум молодых ученых 2018. № 8(24). С. 712-714.

15. Тимофеева Е.Г. Формирование профессиональных компетенций студентов в отраслевом вузе: социально педагогический аспект. Материалы Международной научно-методической конференции. СГУПС. 2016. С. 95 - 98.
16. Тимофеева Е.Г. Безопасность образовательного пространства вуза. В сборнике: Модернизация отечественного высшего образования: расчеты и просчеты. Материалы Международной научно-методической конференции. СГУПС. 2015. С. 146 - 149.

УДК 336.64:65

Денисова Е.С., к.э.н.
доцент кафедры « Землеустройство и геодезия»
Ступникова М.С.
студент магистратуры 1 курс
факультета «Управление территориями»
Пензенского государственного университета архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается анализ инвестиционной деятельности в сфере сельскохозяйственной недвижимости на территории субъекта рф – пензенская область. Изучена нормативная литература регулирующая инвестиционную деятельность, а так же регламентирующую использование сельскохозяйственной недвижимости. Выявлена важность развития сельского хозяйства для экономики страны. Проведен анализ инвестиционного климата субъекта страны. Выявлены критерии определяющие уровня инвестиционной привлекательности региона. Проанализированы реализуемые проекты развития сельского хозяйства с привлечением инвестиций. Из всего выше сказанного следует, что инвестиционная деятельность развивается на территории российской федерации. Однако она направлена на организацию новых проектов, освоение земель сельскохозяйственного назначения, но не используются те ресурсы, оставшиеся после развала совхозов и колхозов такие как: склады, зернохранилища и т.д. Ведь это тоже является сельскохозяйственной недвижимостью. Необходимо эффективно использовать все ресурсы сельского хозяйства.

Ключевые слова: сельскохозяйственная недвижимость, инвестиционная деятельность, агропромышленный комплекс, земельные ресурсы.

DENISOVA E.S., CANDIDATE OF ECONOMIC SCIENCES
ASSOCIATE PROFESSOR OF THE DEPARTMENT OF LAND MANAGEMENT AND GEODESY
PENZA STATE UNIVERSITY OF ARCHITECTURE AND CONSTRUCTION
RUSSIA, PENZA
STUPNIKOVA M.S.
GRADUATE STUDENT
1 COURSE, FACULTY "TERRITORY MANAGEMENT"
PENZA STATE UNIVERSITY OF ARCHITECTURE AND CONSTRUCTION
RUSSIA, PENZA

ANALYSIS OF THE PRACTICE OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE AGRICULTURAL ESTATE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the article considers the analysis of investment activities in the field of agricultural real estate in the territory of the subject of the russian federation - penza region. Studied regulatory literature regulating investment activities, as well as regulating the use of agricultural real estate. The importance of agricultural development for the country's economy has been revealed. The analysis of the investment climate of the subject of the country. The criteria determining the level of investment attractiveness of the region are revealed. Analyzed ongoing projects for the development of agriculture with investment. From all the above, it follows that investment activity is developing in the territory of the russian federation. However, it is aimed at organizing new projects, developing agricultural lands, but they do not use the resources left after the collapse of state and collective farms, such as warehouses, granaries, etc. After all, this is also an agricultural real estate. It is necessary to effectively use all the resources of agriculture.

Keywords: agricultural real estate, investment activity, agro-industrial complex, land resources.

Постановка проблемы. Инвестиции и инвестиционная деятельность играют огромную роль в жизни не только частного бизнеса, но и страны в целом. Наличие положительных стимулов для развития данного вида деятельности в российской федерации является основной целью повышения эффективности государственного управления, а также положения страны на международной арене. Наряду с инвестициями, сельское хозяйство является основным видом, приносящим большую часть дохода в бюджет. Именно поэтому управление сельскохозяйственной недвижимостью, в ключе инвестиционной деятельности, является актуальной темой исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы эффективного использования сельскохозяйственных земель, привлечение инвестиций в аграрный сектор страны нашли свое отражение в трудах современных российских экономистов-аграрников, таких как н.а. адамова, д.с. алексанова, а.и. алтухова, н.а. борхунова, р.с. гайсина, а.я. кибирова, а.и. костяева, и т.д.. Землеустроительные аспекты инвестиционного

проектирования нашли свое отражение в трудах м.п. бурова, а.а варламова, в.в. вершинина, с.н. волкова, в.а. вашанова, с.а. гальченко, с.а. липски, п.ф. лойко, а.с. миндрина, а.а. мурашевой, и других авторов. В то же время теоретические и практические аспекты управления инвестиционной деятельностью в сельском хозяйстве в целом и в сфере сельскохозяйственной недвижимости в частности остаются дискуссионными.

Постановка задачи. Целью исследования является анализ практики эффективного использования сельскохозяйственной недвижимости с привлечением инвестиций.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ. Анализ практики инвестиционной деятельности в сфере управления сельскохозяйственной недвижимостью в Российской Федерации следует начать с изучения нормативной и правовой базы, а также наиболее важных терминов и понятий.

Правовые и экономические основы инвестиционной деятельности определяются Федеральным Законом РФ № 39-ФЗ от 25.02.1999 г. «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

Согласно ст. 11, государственное регулирование инвестиционной деятельности осуществляется органами государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. В соответствии с ней, государство должно создавать благоприятную обстановку для развития инвестиционной деятельности страны: предоставлять льготы, в том числе, налоговые, стимулировать развитие инвестиционной деятельности с помощью экономических механизмов и т.д.[1,7]. Таким образом, инвестиционная деятельность в Российской Федерации создает исключительно положительные эффекты. Как внутренние, так и внешние. Способствует выравниванию провалов рынка.

Деятельность иностранных инвесторов регулируется также Федеральным Законом РФ № 160-ФЗ от 19.07.1999 г. «Об иностранных инвестициях в РФ»[2]. Что позволяет привлекать средства в иностранной валюте, развивать различные сферы деятельности, в том числе, сельское хозяйство, а также популяризировать Россию.

Основными нормативными и правовыми актами, регулирующими отношения в области недвижимости в Российской Федерации в целом и в области земель сельскохозяйственного назначения как основной составляющей сельскохозяйственной недвижимости в частности, являются Конституция Российской Федерации, Гражданский Кодекс (далее – ГК РФ), Земельный Кодекс (далее – ЗК РФ), а также Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», Федеральный закон «Об ипотеке (залоге) недвижимости», Федеральный закон «О землеустройстве» и другие нормативно-правовые акты.

Важно отметить, что регионы также активно занимаются привлечением инвестиций и улучшением благосостояния страны. Субъекты Российской Федерации, являющиеся реципиентами, ведя активную инвестиционную деятельность, улучшают свое положение. Также они создают дополнительные стимулы для развития, затрагивая не только экономическую, но и социальную и другие сферы жизни.

Так, например, на территории Пензенской области была разработана Инвестиционная стратегия Пензенской области (далее – инвестиционная стратегия), представляющая собой документ, определяющий на период до 2021 г. долгосрочные цели и ожидаемые результаты деятельности органов государственной власти Пензенской области, хозяйствующих субъектов по созданию благоприятного инвестиционного климата в Пензенской области. Инвестиционная стратегия является основным руководящим документом, определяющим принципы реализации инвестиционной политики в Пензенской области, также включая земли сельскохозяйственного назначения.

В Пензенской области отраслью специализации является именно сельское хозяйство. Об этом говорит доля данной отрасли в валовом региональном продукте.

Таблица 1.

Доля сельского хозяйства в валовом региональном продукте Пензенской области

	2014	2015	2016	2017
ВРП	295238,7 млн.руб.	343328,6 млн.руб.	338589,0 млн.руб.	351526,0
Сельское хозяйство	32647,2 млн.руб.	46489,8 млн.руб.	48547,6 млн.руб.	87000
Доля	11,1%	13,5%	14,3%	24,7%

Из таблицы 1 видно, что доля сельского хозяйства в ВРП субъекта с каждым годом увеличивается, что говорит о развитии данной отрасли и возможности успешного инвестирования в нее.

Основными задачами для Пензенской области, на период до 2021 года, касающиеся сельскохозяйственной недвижимости, согласно инвестиционной стратегии, являются[8]:

- создание условий для эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения;
- развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения;
- повышение плодородия почв до оптимального уровня в каждой конкретной зоне.

Также, согласно рейтингу «Эксперт РА», Пензенская область имеет невысокий уровень инвестиционного климата региона (рейтинг инвестпривлекательности 3В1 «Пониженный потенциал-умеренный риск». Тем не менее, в регионе на текущий момент реализуются крупные

инвестиционные проекты, с упором на сельское хозяйство, совокупный объем инвестиций, по которым составляет более 28,4 млрд руб.).

В таблице 2 указаны основные инвестиционные проекты Пензенской области, связанные с сельским хозяйством.

Таблица 2.

Инвестиционные проекты Пензенской области по сельскому хозяйству[9].

Наименование	**Этап реализации**	**Срок**	**Инвестиции**
Строительство комплекса по производству грибов	Инвестиционная фаза	2018	250 000 000
Строительство завода по переработке технической конопли	Инвестиционная фаза	2020	2 000 000 000
Проект по созданию высокотехнологичного агропромышленного комплекса грибного направления в Пензенской области	Инвестиционная фаза	2019	1 250 000 000
Строительство завода по глубокой переработке пшеницы мощностью 275 тыс. тонн зерна в год	Предынвестиционная фаза	2022	18 000 000 000
Производство мяса индейки	Предынвестиционная фаза	2020	3 400 000 000
Создание тепличного хозяйства	Предынвестиционная фаза	2021	3 000 000 000
Выращивание грибов по баночной технологии	Предынвестиционная фаза	2020	2 500 000 000
Строительство комплекса промышленного производства инкубационного яйца индейки	Инвестиционная фаза	2019	1 900 000 000
Строительство зернового элеватора мощностью 150 тыс. тонн	Инвестиционная фаза	2018	1 000 000 000
Строительство элеватора в Земетчинском районе на 60 тыс. тонн хранения	Инвестиционная фаза	2018	628 400 000
Создание круглогодичного тепличного хозяйства	Инвестиционная фаза	2019	280 000 000
Создание тепличного хозяйства (ИП «Давыдов»)	Инвестиционная фаза	2020	275 000 000
Строительство площадки крупногабаритного хранения сахарной свеклы с принудительной системой вентиляции	Инвестиционная фаза	2018	221 000 000

Таким образом, из 46 проектов, которые реализуются на территории Пензенской области, 22 проекта затрагивают сферу сельского хозяйства. Из них, 14 проектов находятся в инвестиционной фазе. Более того, 18 проектов касаются строительства ферм, теплиц, заводов и комплексов[10]. Это означает активное использование земель, предназначенных для сельского

хозяйства. А значит, существует огромная потребность в большем инвестировании и привлечении большего количества ресурсов.

Выводы из проведенного исследования. Из всего выше сказанного следует, что инвестиционная деятельность развивается на территории Российской Федерации. Однако она направлена на организацию новых проектов, освоение земель сельскохозяйственного назначения, но не используются те ресурсы, оставшиеся после развала совхозов и колхозов такие как: склады, зернохранилища и т.д. Ведь это тоже является сельскохозяйственной недвижимостью. Необходимо эффективно использовать все ресурсы сельского хозяйства.

Также важно отметить, что наиболее надежным вариантом накопления капитала и создания денежного потока является инвестирование в объекты недвижимого имущества. Недвижимость, в том числе сельскохозяйственная, представляет собой прибыльный инвестиционный инструмент, а потенциал рынка далек от насыщения. При этом инвестиции в недвижимость обладают особенностями в виде материальной формы и большей защищенности от инфляции в отличие от, например, финансовых инвестиций. В то же время недвижимость менее ликвидная и связана с высокими издержками на создание и обслуживание.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Законы. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений [Электронный ресурс]: федер. закон от 25.02.1999, № 39-ФЗ // Информационно-правовая система «Гарант»
2. Российская Федерация. Законы. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 09.07.1999, № 160-ФЗ (ред. от 31.05.2018 № 122-ФЗ) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Российская Федерация. Законы. О землеустройстве [Электронный ресурс]: федер. закон от 18.06.2001, №78-ФЗ (с изм. от 31.12.2017 № 507-ФЗ) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. Российская Федерация. Законы. О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей (с изм. и доп. от 21.07.2014 № 226-ФЗ) [Электронный ресурс]: федер. закон от 09.07.2002, № 83-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
5. Гриненко, С. В. Экономика недвижимости [Электронный ресурс]: конспект лекций. – Электрон. текст. дан. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m94/1_1.htm.
6. Адуков, Р. Х. Управление сельским хозяйством России в условиях ВТО: возможности регулирования бюджетной поддержки [Текст]: монография / Р. Х. Адуков, А. Н. Адукова, А. Н. Простенко, Р. А. Юсуфо. – М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2013. – 200 с.
7. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: [офиц. сайт] / Минэкономразвития России. – Режим

доступа: http://economy.gov.ru/minec/main.
8. Инвестиционный портал Пензенской области [Электронный ресурс] Режим доступа: http://investinpenza.com/
9. Министерство сельского хозяйства Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://mcx.pnzreg.ru/
10. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области [Электронный ресурс] Режим доступа: http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/.

УДК 332.334

Денисова Е.С., к.э.н.
доцент кафедры « Землеустройство и геодезия»
Пензенского государственного университета
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза
Ступникова М.С.
студент магистратуры 1 курс
факультета «Управление территориями»
Пензенского государственного университета архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

СОСТОЯНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСОБО ЦЕННЫХ ПРОДУКТИВНЫХ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье рассматривается анализ состояния и использования особо ценных и продуктивных земель сельскохозяйственного назначения на территории пензенской области. Выполнен анализ последних публикаций по данному вопросу. Произведено деление территории региона по степени пригодности к сельскому хозяйству.

Ключевые слова: особо ценные и продуктивные, земли сельскохозяйственного назначения, деградация почв, балл бонитета.

DENISOVA E.S., CANDIDATE OF ECONOMIC SCIENCES
ASSOCIATE PROFESSOR OF THE DEPARTMENT OF LAND MANAGEMENT AND GEODESY
PENZA STATE UNIVERSITY OF ARCHITECTURE AND CONSTRUCTION
RUSSIA, PENZA
STUPNIKOVA M.S.
GRADUATE STUDENT
1 COURSE, FACULTY "TERRITORY MANAGEMENT"
PENZA STATE UNIVERSITY OF ARCHITECTURE AND CONSTRUCTION
RUSSIA, PENZA

CONDITION AND USE OF SPECIALLY VALUABLE PRODUCTIVE LANDS OF AGRICULTURAL PURPOSE IN THE PENZA REGION

Abstract: the article considers the analysis of the state and use of especially valuable and productive agricultural lands in the penza region. The analysis of the latest publications on this issue. Produced a division of the territory of the region according to the degree of suitability for agriculture.

Keywords: especially valuable and productive, agricultural lands, soil degradation, bonitet score.

Постановка проблемы. От состояния, ценности и продуктивности земель сельскохозяйственного назначения зависит продовольственная безопасность страны. Земельные угодья дают работу большей части населения.

Сложившееся состояние особо ценных продуктивных земель сельскохозяйственного назначения требует рационального и эффективного управления такими землями. Так как особо ценные продуктивные земли сельскохозяйственного назначения не выявлены на территории пензенской области, да и всей страны в целом.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросу рационального использования земель сельскохозяйственного назначения, сельскохозяйственных угодий посвящено не мало научных трудов таких ученых как с.н. волков, н.в. комов, а.а. варламов, п.ф. лойко, с.а. гальченко, с.и. носов, а.и. севастьянов, м.а. сулин и др. В своих работах они в основном отражали аспекты совершенствования научного понимания задач выделения, охраны и организации использования земель сельскохозяйственного назначения. Особое внимание на землеустройство особо ценных продуктивных сельскохозяйственных угодий обратил в своей диссертации к.ю. черкашин. Вместе с тем, в рамках современного законодательства вопросы землеустройства особо ценных продуктивных сельскохозяйственных угодий мало рассматривались, вследствие чего возникает необходимость разработки теоретических и методических положений рационального их использования.

Постановка задачи. Целью исследования является анализ состояния и использования на территории пензенской области особо ценных и продуктивных земель сельскохозяйственного назначения.

Изложение основного материала исследования. На территории региона необходимо в первую очередь провести зонирование земель сельскохозяйственного назначения по степени пригодности ведения сельского хозяйства. На основе такого зонирования и будут определены земли относящиеся к особо ценным и продуктивным. Для этих целей проанализируем наличие и динамику использования земель сельскохозяйственного назначения. Общая площадь земель

сельскохозяйственного назначения в Пензенской области по состоянию на 1 января 2019 г. составляет 3,072 млн га или 70,9 % от общей площади территории.

Пензенская область является одним из ведущих сельскохозяйственных регионов страны. Территория региона характеризуется большой распаханностью.

Земельный фонд в административных границах Пензенской области по состоянию на 1 января 2019 г. составляет 4335,2 га. Распределение земель области по категориям и их динамика представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Распределение земель Пензенской области по категориям

Категории земель Пензенской области	2013 г.	2016 г.	2018 г.
Земли сельскохозяйственного назначения	3073,5	3072,9	3072,0
Земли населенных пунктов	228,0	228,2	228,6
Земли промышленности, энергетики транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения	43,1	43,5	44,0
Земли особо охраняемых территорий и объектов	9,1	9,1	9,1
Земли лесного фонда	964,5	964,5	964,5
Земли водного фонда	14,8	14,8	14,8
Земли запаса	2,2	2,2	2,2
Итого земель:	4335,2	4335,2	4335,2

Из вышеприведенной таблицы видно, что за последние шесть лет произошли изменения в структуре земельного фонда по категориям. Заметно уменьшилась площадь земель сельскохозяйственного назначения, на 1,5 тыс. га. Это произошло за счет перевода этих земель в земли населенных пунктов – 0,6 тыс. га и земель промышленности, энергетики транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения – 0,9 тыс. га.

Распределение земель Пензенской области по угодьям представлено в таблице 2.

Таблица 2.

Распределение земель Пензенской области по угодьям

Первая строка – 2017 г., вторая строка – 2018 г., третья строка 2018 г. к 2017 г. (тыс.га.)

Земельные угодья	Категории земель							
	Земли сельскохозяйственного назначения	Земли населенных пунктов	Земли промышленности и иного специального назначения	Земли особо охраняемых территорий и объектов	Земли лесного фонда	Земли водного фонда	Земли запаса	Итого
Всего сельскохозяйственных угодий	2882,6 2882,3 -0,3	139,3 139,2 -0,1	2,2 2,2 -	1,2 1,2 -	14,0 14,0 -	- - -	1,3 1,3 -	3040,8 3040,2 -0,4
из них пашни	2193,7 2195,7 +2,0	64,1 64,2 +0,1	0,5 0,5 -	0,2 0,2 -	3,0 3,0 -	- - -	0,2 0,2 -	2261,7 2263,8 +2,1
Леса и кустарники	77,9 77,9 -	19,7 19,7 -	18,6 18,6 -	7,6 7,6 -	928,8 928,8 -	0,1 0,1 -	0,4 0,4 -	1053,1 1053,1 -
Болота	7,7 7,7 -	0,7 0,7 -	- - -	0,1 0,1 -	4,9 4,9 -	- - -	0,1 0,1 -	13,5 13,5 -
Под водой	22,3 22,3 -	2,4 2,4 -	0,7 0,7 -	- - -	2,3 2,3 -	14,5 14,5 -	- - -	42,2 42,2 -
Под дорогами, прогонами, улицами и площадями	39,1 39,1 -	25,9 25,9 -	14,1 14,3 +0,2	- - -	10,5 10,5 -	- - -	- - -	89,6 89,8 +0,2
Застроенные территории	15,3 15,4 +0,1	35,6 35,7 +0,1	5,4 5,4 -	0,2 0,2 -	1,2 1,2 -	0,2 0,2 -	- - -	57,9 58,1 +0,2
Нарушенные земли	0,4 0,4 -	- - -	0,5 0,5 -	- - -	- - -	- - -	- - -	0,9 0,9 -
Прочие земли	22,9 22,9 -	4,8 4,8 -	2,5 2,5 -	- - -	2,8 2,8 -	- - -	0,4 0,4 -	33,4 33,4 -
Итого:	3072,0 3071,8 - 0,2	228,6 228,6 -	44,0 44,2 +0,2	9,1 9,1 -	964,5 964,5 -	14,8 14,8 -	2,2 2,2 -	4335,2 4335,2 -

Из таблицы видно, что в 2018 году произошли изменения в структуре земельных угодий, площадь сельскохозяйственных угодий уменьшилась на 0,4 тыс.га за счет передачи 0,2 тыс.га в застроенные территории и 0,2 тыс.га – под дорогами, прогонами, улицами и площадями.

Особый интерес вызывают сельскохозяйственные угодья, как основная составляющая ценности земель сельскохозяйственного назначения (табл. 3).

Таблица 3.

Динамика изменения площади сельскохозяйственных угодий в Пензенской области

	2014	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
Общая площадь земли в границах Пензенской области	4335,2	4335,2	4335,2	4335,2	4335,2
Площадь сельскохозяйственных угодий	3042	3041,7	3041,3	3040,8	3040,6
в том числе:					
пашня	2258,6	2259,3	2261,9	2261,8	2261,7
залежь	159,6	158,9	156,1	156	155,9
многолетние насаждения	22,5	22,5	22,5	22,5	22,5
кормовые угодья	601,5	601	600,8	600,5	600,5

Как видно из таблицы площадь сельскохозяйственных угодий постоянно уменьшается. Это происходит из-за снижения плодородия почв и переходом многих хозяйств на другой вид хозяйственной деятельности (животноводческой).

В основном сокращение земель сельскохозяйственного назначения происходит за счет перераспределения земель в связи с ликвидацией сельскохозяйственных организаций, при добровольном и принудительном отказе от земельного участка, а также по причине перевода земель в другую категорию для строительства газопроводов, иных линейных объектов, расширение территорий заповедников и многое другое.

На сегодняшний день в Пензенской области продолжается снижение плодородия почв, ухудшается состояние земель, используемых или предоставленных для ведения сельского хозяйства (табл. 4).

Таблица 4

Состояние земель Пензенской области по развитию и распространению негативных процессов по состоянию на 01.01.2018 г.

Характеристики земель по категориям	**Наблюдаемый процесс**	**Степень развития процесса**	**Площадь (тыс. га)**
Всего земель сельскохозяйственного назначения	Эрозия: водная, ветровая, линейная	Всего эродированных	503,8
		Слабая	343,6
		Средняя	86,0
		Сильная	74,2
		Очень сильная	-
	Переувлажнение	Всего переувлажненных	204,0
		Слабая	139,4
		Средняя	22,7
		Сильная	41,9
	Нарушение земель (нарушенные земли)	Всего нарушенных	0,9
		Слабая	-
		Средняя	-
		Сильная	-

	Иные негативные процессы (указывается название негативного процесса)	Всего засоленных	9,6
		Слабая	5,2
		Средняя	2,8
		Сильная	1,5

Территория Пензенской области характеризуется большим количеством эродированных земель (718,3 тыс. га). Результатами такого влияния стали процессы опустынивания, засоленности и каменистости земель, водной и ветровой эрозии почв, подтопления, переувлажнения и заболачивания территорий, ухудшения агрохимических, агрофизических и биологических свойств почв, отсутствия современного государственного банка информационных ресурсов по плодородию почв и системы государственного информационного обеспечения в сфере состояния земельных ресурсов и ряд других факторов.

Земли сельскохозяйственного назначения на территории Пензенской области используются землепользователями на различных правах. Так из общей площади сельскохозяйственных угодий 1735,2 тыс. га, хозяйственными товариществами и обществами используется 1285,4 тыс. га, производственными кооперативами – 319,9 тыс. га, государственными и муниципальными унитарными предприятиями – 79,7 тыс. га, научно-исследовательскими и учебными учреждениями и заведениями – 14,5 тыс. га, подсобными хозяйствами – 5,4 тыс. га, прочими предприятиями и организациями – 30,3 тыс. га.

В связи со значительным увеличением количества собственников на землю, наличием различных сельскохозяйственных форм собственности задачи управления сельскохозяйственным производством стоят как никогда остро [2, 4].

Одной из экспертных оценок рационального использования земельных ресурсов является структура посевных площадей (табл. 5).

Таблица 5. Динамика посевных площадей сельскохозяйственными культурами

	тыс. га			**в % от всей посевной площади**		
	2015	**2016**	**2017**	**2015**	**2016**	**2017**
Вся посевная площадь	1228,5	1187,7	1304,1	100	100	100
в том числе:						
зерновых культуры	622,1	549,4	698,2	50,6	46,2	53,6
- озимые	267,6	153,5	308,9			
- яровые	354,5	395,9	389,3			
технические культуры	319,5	345,5	347,4	26	29,1	26,6
картофель и овощебахчевые культуры	50,4	50,8	56	4,1	4,3	4,3
кормовые культуры	236,4	242	202,5	19,3	20,4	15,5

Обширные территории, занимаемые сельскохозяйственными землями, довольно сложно контролировать из-за отсутствия в цифровом виде карт сельскохозяйственной освоенности территорий с границами полей

севооборотов, сельскохозяйственных полигонов и контуров, неразвитой сети пунктов оперативного мониторинга, наземных станций, в том числе и метеорологических, отсутствия авиационной поддержки ввиду высокой стоимости ее содержания.

На этих землях в силу различного рода природных процессов и хозяйственной деятельности человека происходит постоянное изменение границ посевных площадей, условий вегетации сельскохозяйственных культур, свойств почвенного плодородия, развитие негативных процессов [1, 3].

Важным показателем рационального и эффективного использования земель и отнесения земель сельскохозяйственного назначения к особо ценным продуктивным является балл бонитета почвы. В таблице 6 представлены данные бонитировки земель, а так же средняя кадастровая стоимость по районам области.

Таблица 6. Характеристика земель сельскохозяйственного назначения районов Пензенской области по продуктивности

№ п/п		Балл бонитета с/х угодий	Средний балл	Кадастровая стоимость руб./га	Среднее значение руб./га	Отклонение от среднего значения, руб./га	Отклонение от среднего значения, %	Класс продуктивности территории
1	Башмаковский район	73	63	59100	50933	8167	-	3
2	Бековский район	77		67600		16667	› 30%	2
3	Белинский район	69		56800		5867	-	3
4	Бессоновский район	62		57800		6867	-	3
5	Вадинский район	58		35000		-15933	-	4
6	Городищенский район	44		23000		-27933	-	4
7	Земетчинский район	59		44500		-6433	-	4
8	Иссинский район	71		59900		8967	-	3
9	Каменский район	72		52500		1567	-	3
10	Камешкирский район	59		44100		-6833	-	4
11	Колышлейский район	72		65800		14867	› 20%	2
12	Кузнецкий район	52		57500		6567	-	3
13	Лопатинский район	58		50500		-433	-	4
14	Лунинский район	66		54300		3367	-	3
15	Малосердобинский район	70		63400		12467	› 20%	2
16	Мокшанский район	70		53600		2667	-	3
17	Наровчатский район	63		51300		367	-	3
18	Неверкинский район	58		55100		4167	-	3
19	Нижнеломовский район	64		47500		-3433	-	4
20	Никольский район	39		16400		-34533	-	4

21	Пачелмский район	59		55000		4067	-	3
22	Пензенский район	68		49000		-1933	-	4
23	Сердобский район	70		59100		8167	-	3
24	Сосновоборский район	49		26400		-24533	-	4
25	Спасский район	71		59500		8567	-	3
26	Тамалинский район	81		69800		18867	› 30%	2
27	Шемышейский район	53		40700		-10233	-	4

Из таблицы 6 видно, что наиболее плодородные земли находятся в Тамалинском, Бековском районах, что свидетельствует и о большей кадастровой стоимости земель. В таблице проведено деление территории Пензенской области по продуктивности.

По мнению многих ученых показателем отнесения земель к особо ценным продуктивным землям сельскохозяйственного назначения является отклонение кадастровой стоимости от среднего показателя.

К первому классу относятся высокопродуктивные земли (кадастровая стоимость превышает средний показатель на › 30%). Второй класс характеризуется превышением стоимости › 20% – продуктивные земли. Третий класс – превышение от 0 до 20% – малопродуктивные земли. Последний класс относиться к низкопродуктивным землям, который характеризуется кадастровой стоимостью земли ниже среднего[5].

Как видно из таблицы земель с наибольшей продуктивностью на территории Пензенской области нет. 4 района имеют продуктивные земли, такие как Тамалинский, Бековский, Малосердобинский и Колышлейский. Эти районы и являются передовыми в производстве сельскохозяйственной продукции. Для более точного анализа состояния и использования особо ценных и продуктивных земель необходимо провести такой же анализ для каждого муниципального района Пензенской области тем самым выделить зоны наиболее пригодные для ведения сельского хозяйства.

Выводы из проведенного исследования. Анализ состояния сельскохозяйственных земель Пензенской области показал, что необходимо развивать и совершенствовать земельное законодательство для более жесткого контроля за негативным воздействием на земельные ресурсы, а также своевременно и оперативно решать вопросы, связанные с рациональным использованием сельскохозяйственных и несельскохозяйственных земель. Постоянно вести федеральный надзор за правильным и рациональным использованием земель сельскохозяйственного назначения. Определить критерии отнесения земель к особо ценным и продуктивным, основываясь на региональной специфике, структуре почв, выращиваемых культурах, виду сельскохозяйственной деятельности, ландшафтам, климату и т.д. Выполнить зонирование территории по степени пригодности к сельскому хозяйству и на основе него выделить особо ценные и продуктивные земли сельскохозяйственного назначения.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Законы. Градостроительный кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]: федер. закон от 29.12.2004 г. №190-ФЗ//Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Российская Федерация. Законы. Земельный Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон//Информационная система «Консультант Плюс».
3. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон//Информационная система «Консультант Плюс».
4. Российская Федерация. Законы. О землеустройстве [Электронный ресурс]: федер. закон от 18.06.2001 г. № 78-ФЗ // Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
5. Указания по классификации земель. Приложение 3 к «Указаниям по ведению Государственной земельнокадастровой книги района (города)» [Текст]: утв. Министерством сельского хозяйства СССР 5.05.1982 г. /Управление государственного учета земель и земельного кадастра Главного управления землепользования и землеустройства Государственного агропромышленного комитета СССР. – М.; Агропромиздат, 1986. – 25 с.
6. Черкашин К.И. Землеустройство особо ценных продуктивных сельскохозяйственных угодий в Российской Федерации [Текст]: дисс. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / Черкашин Кирилл Игоревич. – М., 2016. – 198 с.
7. Черкашин К.И. О критериях и порядке отнесения земельных участков к особо ценным сельскохозяйственным землям [Текст] /С.Н. Волков, К.И. Черкашин //Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2015. – №1. – С.6-13.

УДК 336.64

Джаферова С.Э., к.э.н.
доц. кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
Хадыкина Е.И.
студент магистратуры 2 курса
направления подготовки 38.04.01 «Экономика»,
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ГБОУВОРК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МСФО

Аннотация: Последние годы отмечены усилением внимания к проблеме международной унификации бухгалтерского учета. Развитие бизнеса, сопровождающееся возрастанием роли международной интеграции в сфере экономики, предъявляет определенные требования к единообразию и понятности применяемых в разных странах принципов формирования и алгоритмов исчисления прибыли, налогооблагаемой базы, условий инвестирования, капитализации заработанных средств и т.п. Многие западные инвесторы и банкиры полагают, что бухгалтерский учет в России недостаточно отвечает международным нормам, бухгалтерская отчетность российских организаций не отражает их реального имущественного и финансового положения и вообще «не прозрачна и не надежна». Давление международных валютно-банковских организаций привело к необходимости перехода России на международные нормы бухгалтерского учета, массового переучивания бухгалтеров и аудиторов.

Ключевые слова: денежные средства, денежные потоки, международные стандарты финансовой отчетности, положения по бухгалтерскому учету.

Dzhaferova S. E.
PhD Econ., доц. departments of accounting, analysis and audit
Khadykina E.I.
graduate student 2nd year, areas of training 38.04.01 "Economics", the profile "Accounting, analysis and audit" of the Crimean Engineering and Pedagogical University GBOUVORK
Russia, Simferopol

IMPROVEMENT OF ACCOUNING OF MONEY WIYH USE OF IFRS

Abstract: The last years are celebrated by strengthening of attention to a problem of the international unification of accounting. The business development which is followed by increase of a role of the international integration in the sphere of economy imposes certain requirements to uniformity and clearness of the principles of formation and algorithms of calculation of profit, taxable base, conditions of investment, capitalization of the earned means applied in the

different countries, etc. Many western investors and bankers believe that accounting in Russia answers the international standards insufficiently, accounting reports of the Russian organizations do not reflect their real property and financial position and in general "are not transparent and are not reliable". Pressure of the international currency and bank organizations resulted in need of transition of Russia to the international standards of accounting, mass reeducation of accountants and auditors.

Keywords: cash, cash flows, international financial reporting standards, accounting regulations.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) представляют собой свод компромиссных и достаточно общих вариантов ведения учета. МСФО не являются догмой, нормативными документами, регламентирующими конкретные способы ведения бухгалтерского учета и нормы составления отчетности. Они носят лишь рекомендательный характер, т.е. не являются обязательными для принятия. На их основе в национальных учетных системах могут быть разработаны национальные стандарты с более детализированной регламентацией учета определенных объектов [1].

Использование МСФО необходимо по следующим причинам:

- во-первых, формирование отчетности в соответствии с МСФО является одним из важных шагов, открывающих российским организациям возможность приобщения к международным рынкам капитала. Общеизвестно, что капитал, особенно иностранный, требует прозрачности финансовой информации о деятельности компаний и отчетности менеджмента перед инвесторами. До тех пор, пока иностранный инвестор не будет иметь возможность проследить и понять через финансовую отчетность, как используется представленный им капитал, Россия останется зоной повышенного риска и, соответственно, будет проигрывать другим странам в привлечении финансовых ресурсов с международных рынков.

В современном мире МСФО постепенно становятся своеобразным ключом к международному рынку капитала. Если компания имеет соответствующую отчетность, она получает доступ к источникам средств, необходимых для развития. Это не означает автоматического предоставления искомых ресурсов; путь к ним достаточно долог и труден. Однако эта компания попадает в число тех избранных, кто при соблюдении прочих условий, может рассчитывать на иностранное финансирование. Если же компания не имеет требуемой отчетности, то она, с точки зрения западного инвестора, не заслуживает доверия и не может рассматриваться, как конкурентоспособная в соревновании с другими соискателями капитала;

- во-вторых, международная практика показывает, что отчетность, сформированная согласно МСФО, отличается высокой информативностью и полезностью для пользователей.

С самого начала стандарты разрабатываются исходя из потребностей конкретных пользователей. При выборе того или иного методического подхода основным критерием служит полезность информации для принятия экономических решений. Не случайно, неотъемлемой частью международных стандартов финансовой отчетности является документ «Основы подготовки и представления финансовой отчетности», определяющий, среди прочего, на кого рассчитана отчетность, каковы потребности пользователей и качественные характеристики финансовой информации, делающие ее полезной этим пользователям.

Полезность отчетности, составляемой по МСФО, подтверждает тот факт, что уже сегодня основные фондовые биржи мира допускают представление таких отчетов иностранными эмитентами для котировки ценных бумаг. Еще в 1995 г. Международная организация комиссий по ценным бумагам объявила о своем намерении рекомендовать МСФО для целей листинга на всех международных рынках [2].

Постоянно растет число транснациональных корпораций, подготавливающих свою публичную сводную финансовую отчетность в соответствии с МСФО или исходя из них. Увеличивается список таких организаций и в России. Сегодня это, главным образом, коммерческие банки и организации нефтегазового комплекса.

- в-третьих, использование МСФО позволяет значительно сократить время и ресурсы, необходимые для разработки новых национальных правил отчетности. Эти стандарты закрепляют достаточно длительный опыт ведения бухгалтерского учета и отчетности в условиях рыночной экономики. Они сформированы как результат труда и поиска не одного поколения бухгалтеров-исследователей, представителей разных научных школ.

Теперь обратимся непосредственно к учёту денежных средств по МСФО. Отчет о движении денежных средств при его использовании совместно с остальными формами финансовой отчетности предоставляет информацию, которая позволяет пользователям оценить изменения в чистых активах компании, ее финансовой структуре (включая ликвидность и платежеспособность) и ее способность воздействовать на суммы и время потоков денежных средств для того, чтобы приспособиться к изменяющимся условиям и возможностям [3].

Информация о движении денежных средств полезна при оценке способности компании создавать денежные средства и эквиваленты денежных средств и позволяет пользователям разрабатывать модели для оценки и сопоставления дисконтированной стоимости будущих потоков денежных средств различных компаний. Она также увеличивает сопоставимость отчетности об операционных показателях различных компаний потому, что устанавливает влияние применения различных методов учета для одинаковых операций и событий.

Денежные средства включают наличные деньги и вклады до востребования. Эквивалент денежных средств - краткосрочные,

высоколиквидные вложения, легко обратимые в определенную сумму денежных средств, и подвергающиеся незначительному риску изменения ценности.

Инвестиции, чтобы квалифицироваться в качестве эквивалента денежных средств, должны быть легко обратимыми в определенную сумму денежных средств, и подвергаться незначительному риску изменения стоимости. Банковские займы обычно рассматриваются как финансовая деятельность. Однако, в некоторых странах банковские овердрафты, возмещаемые по требованию, составляют неотъемлемую часть управления денежными средствами компании.

Отчет о движении денежных средств представляет потоки денежных средств за период, классифицируя их по операционной, инвестиционной или финансовой деятельности [4].

Потоки денежных средств от операционной деятельности в основном возникают из основной, приносящей доход деятельности компании.

Потоки денежных средств по инвестиционной деятельности, которые представляют степень направления произведенных расходов на ресурсы, предназначенные для генерирования будущего дохода и потоков денежных средств.

Представление потоков денежных средств от операционной деятельности. Компания должна представлять потоки денежных средств от операционной деятельности, используя либо прямой метод, при котором раскрываются основные виды денежных поступлений и денежных платежей, либо косвенный метод, при котором чистая прибыль или убыток корректируется с результатами операций не денежного характера, любых отсрочек или начислений прошлых периодов или будущих операционных денежных поступлений или платежей, и статей доходов или расходов, связанных с инвестиционными или финансовыми потоками денежных средств.

Представление потоков денежных средств от инвестиционной и финансовой деятельности. Компания должна раздельно представлять основные виды поступлений от инвестиционной и финансовой деятельности. [5]

Таким образом, можно сказать, что использование в Российской практике МСФО значительно рационализирует учёт денежных средств предприятий.

Использованные источники:

1. Ангеловская, А.А.Анализ формирования денежных потоков по МСФО и российским стандартам [Текст] / А.А. Ангеловская // Международный бухгалтерский учет. – 2013.- № 3.

2. Васильева, Е.А. Учетно-аналитическое обеспечение устойчивого развития хозяйствующего субъекта [Текст] / Е.А. Васильева // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 7 (36). - С. 229-232.

3. Васильева, Е.А. Сравнительный анализ международных и российских стандартов формирования финансовой отчетности [Текст] / Е.А. Васильева // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 7 (36). - С. 545-549.
4. Васильчук, О.И. Процедуры аудита деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, направленные на обеспечение экономической безопасности [Текст] / О.И. Васильчук // Инновационное развитие экономики. - 2011. - № 3. - С. 17-26.
5. Коростелев, А.А. Управление информационными потоками в аналитической деятельности [Текст] / А.А. Коростелев, Т.В. Комар// Азимут научных исследований: экономика и управление.- 2012. - № 1. - С. 42-45.

УДК 316.6

Джемилева И. С.
студент 5 курса
факультета психологии
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Аннотация: Статья посвящена изучению теоретических подходов к исследованию особенностей социального интеллекта как феномена. Автором предпринята попытка дать определение понятию «социальный интеллект», базирующееся на теоретических разработках предшественников в данной теме. Также была рассмотрена структура «социального интеллекта» как общественного явления и определены его доминантные характеристики.

Ключевые слова: психология, социальный интеллект, коммуникация, социум, общественный феномен.

Dzhemileva I. S.
5th year student
Faculty of Psychology
"Crimean Engineering and Pedagogical University"
Russia, Simferopol

THEORETICAL ANALYSIS OF RESEARCH APPROACHES TO THE STUDY OF SOCIAL INTELLIGENCE

Annotation: The article is devoted to the theoretical approaches to the study of the characteristics of social intelligence as a phenomenon. The author has attempted to define the concept of "social intelligence" based on the theoretical developments of predecessors in this topic. The structure of "social intelligence" as a social phenomenon was also considered and its dominant characteristics were determined.

Key words: psychology, social intelligence, communication, society, social phenomenon.

Социальный интеллект является важным компонентом общественной жизни и одним из ключевых понятий социальной психологии.

Он регулирует межличностное общение, обеспечивает получение и обработку максимума информации о поведении людей, понимание языка невербального общения, формулировка быстрых и точных мыслей о других людей и социальные группы, успешно прогнозировать их реакции в определенных условиях и тому подобное.

В последнее время существенно возросло количество научных работ, направленных на изучение взаимосвязей социального интеллекта и особенностей поведения и успешности учебной деятельности, но следует отметить, что не во всех исследованиях раскрыт анализ определений сущности понятия социальный интеллект и представлений о его структуре и особенностях, обеспечивающих его функционирование.

Хотя данное понятие активно функционирует в психологии и социологии, в данный момент не существует его исчерпывающих определений, которые интегрировали бы все ключевые характеристики и доминантные особенности описываемого явления. Таким образом, актуальность исследования обусловлена целесообразностью дальнейшей концептуализации феномена социального интеллекта.

Изучив научные и научно-популярные материалы по исследуемой тематике, мы заключили, что теоретико-методологической основой исследования стали субъектно-деятельностный и системный подходы в психологии, разработанные в работах Б. Ананьева, А. В. Брушлинского, Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, Б.Ф. Ломова, А.В. Петровского, С.Л. Рубинштейна и др.; концепция социально-психологической адаптации А.А. Реана; отечественные и зарубежные теории и концепции, которые освещают различные подходы к пониманию сущности социального интеллекта, структуры и возможностей его измерения и развития (И.М. Андреева, Р. Барон, Д. Гоулман, Д.В. Люсин, Дж. Майер и др.).

Анализ основных теоретических подходов к исследованию феномена социального интеллекта в научных работах перечисленных выше ученых позволил сформулировать следующие выводы:

1. Общим для различных теоретических подходов является понимание социального интеллекта как такового психологического феномена, который включен в процесс взаимодействия человека с социальным окружением и в определенной степени определяет успешность социального функционирования. Значительное внимание уделяется описанию познавательных механизмов социального интеллекта и определения его места в структуре интеллектуальных способностей и социальной компетентности.

2. Социальный интеллект – понятие, которое находится в процессе развития и уточнения. Наиболее современные представления определяют социальный интеллект, как такой, который содержит четкую группу ментальных способностей, связанных с обработкой социальной информации.

Мы считаем, что особым аспектом развития социального интеллекта является профессиональная подготовка в области управления и деятельности управленца, что является актуальным вопросом для теоретических и эмпирических исследований.

3. Социальный интеллект – интегральная интеллектуальная способность, которая определяет успешность общения и социальной адаптации. Данный феномен объединяет и регулирует познавательные процессы, связанные с отображением социальных объектов (человека как партнера по общению, группы людей).

4. Социальный интеллект является одной из главных составляющих социальной компетентности личности. Уровень социального интеллекта личности студента выступает важным психологическим фактором успешности общения и взаимодействия, поэтому, по нашему мнению, целесообразным будет проведение эмпирического исследования особенностей социального интеллекта студентов-первокурсников.

УДК 657

Дзагов Т.А.
студент 4 курс
факультет «Учет и аудит»
Финансовый Университет при правительстве РФ
Россия г. Москва
Научный руководитель: Сорокина В.В., к.э.н.
доцент.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА КАК ЭЛЕМЕНТА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические аспекты управленческого учета, его цели и задачи, а также его место в системе организационного управления. Управленческий учет рассматривается, как самостоятельная структура, показаны его различия с финансовым учетом. Определены факторы, которые оказывают влияние на необходимость организации стратегического управленческого учета на предприятии.

Ключевые слова: стратегическое управление, управленческий учет, финансовый учет, планирование, контроль, бюджетирование, управленческие решения.

Dzagov T.A.
Student 4-th year
«Accounting and audit»
Financial University under the government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Scientific supervisor: Sorokina V.V.
Candidate of Economic Sciences

THEORETICAL ASPECTS OF MANAGEMENT ACCOUNTING AS AN ELEMENT OF THE ORGANIZATION'S MANAGEMENT SYSTEM

Summary: The article discusses the theoretical aspects of management accounting, its goals and objectives, as well as its place in the system of organizational management. Management accounting is considered as an independent structure, showing its differences with financial accounting. The factors that influence the need for the organization of strategic management accounting at the enterprise, and reflect the differences in the methodological processes of production are identified.

Keywords: strategic management, management accounting, financial accounting, planning, control, budgeting, management decisions.

Руководители предприятий с наступлением рыночной экономики стали подходить к организации и планированию своего бизнеса более тщательно. Но это невозможно сделать, не используя данные управленческого учета.

Такие крупные зарубежные ученые, как Дж. Пирс, К. Уорд, Р. Купер, Р. Каплан и другие, достаточно широко исследовали теоретические и практические аспекты управленческого учета. В отечественной литературе это делалось учеными А.М. Вахрушиной, И.Г. Ивашкевич, И.Н. Богатой, О.Е. Николаевой, Т.У. Турманидзе, А.Д. Шереметом, А.М. Ковалевой, Н.В. Климовой и т.д.

Среди всех видов организаций, можно акцентировать внимание именно на тех, которым управленческий учет просто необходим. В первую очередь, это крупные предприятия, для собственников которых важна объективная информация, чтобы обеспечить контроль всех происходящих на предприятии процессов. Внедрение системы управленческого учета сделает более доступными для понимания все бизнес - процессы. Во вторую очередь, это те компании, которые стремятся к активному развитию, у них есть необходимость в увеличении производства, расширении рынков сбыта или при запуске нового продукта. В данном случае использование внутреннего учета заключается в поиске оптимальных путей для решения поставленных задач и достижения целей. [1, с. 56]

По данным управленческого учета должна быть составлена внутренняя отчетность, которая аккумулирует информацию по основным целевым показателям экономического субъекта. Информация внутренней отчетности используется при подготовке сведений, которые необходимы для принятия управленческих решений, мониторинга достижения плановых показателей, анализа причин отклонений. Эта информация используется внутри предприятий руководителями разного уровня.

Внутренняя отчетность должна составляться в разных разрезах с разным уровнем обобщения информации. Например, при решении проблем клиентской задолженности для руководителя предприятия будет предоставляться информация не о каждом отдельном клиенте, а отчет, содержащий общее количество должников, т.е. некую клиентскую массу.

Также в такой отчет для управленческого аппарата может быть включена доля задолженности в общем объеме продаж в денежном выражении.

Некоторыми учеными в области управленческого и финансового учета, например, Н.Я. Синицкая [2], Л.М. Полковский [3], выдвигают мнение, что управленческий учет входит в систему бухгалтерского учета, поэтому его информационной базой является оперативное направление деятельности. В то время, как другие ученые, такие, как Н.А. Никифорова [4], Е.Ю. Воронова [5], А.Д. Шеремет [6], считают, что управленческий учет представляет собой интегрированную систему учета, куда входит планирование, анализ и контроль, а информационную базу можно использовать для построения стратегии, тактики и прогноза развития предприятий. По нашему мнению, при таком подходе авторов понятие «управленческий учет» рассматривается слишком широко, не учитывая детализацию его элементов на базе функционала, нет конкретизации возможностей его применения для повышения уровня прибыли деятельности.

С нашей точки зрения, управленческий учет представляет собой самостоятельную систему, которая постоянно развивается: происходит расширение ее функционала, развиваются ее цели и задачи, а также инструменты и методы их решения. Помимо этого, учитывая данный подход к определению управленческого учета, имеются значительные различия между управленческим и финансовым учетом (таблица 1).

Таблица 1.

Область расхождений финансового и управленческого учета

Признаки	Управленческий учет	Финансовый учет
Цель	Предоставление информации для принятия решений внутри предприятия	Составление бухгалтерской информации для широкого круга пользователей
Обязательность ведения	Не обязательно	Обязательно
Пользователи	Внутренние	Внутренние и внешние
Выбор принципов учета	Нет законодательного регулирования	Общепринятые принципы, отраженные в законодательных актах
Методы	Инвентаризация, оценка, документация, калькуляция	Двойная запись, калькуляция, оценка, документация, инвентаризация
Измерители	Денежные, натуральные, трудовые, количественные	Денежные
Классификация затрат	По признаку статей калькуляции затрат	По экономическим признакам, по статьям калькуляции
Объекты учета	Центры финансовой ответственности	Единая система

Периодичность составления отчетов	Еженедельно, ежемесячно и т.д. по усмотрению руководства	Квартально, за полгода, за 9 месяцев, за год, в соответствии с налоговым кодексом и другими нормативными актами
Надежность информации	Приближенные данные	Точность, документированная информация
Открытость информации	Коммерческая тайна	Открытая информация

Таким образом, можно составить обобщающее определение управленческого учета - это система сбора, регистрации, обобщения и представления информации о хозяйственной деятельности, принятая в организации, с целью осуществления планирования, управления и контроля за ведением и развитием деятельности.

Информационное обеспечение и контроль в рамках предприятия - это основная цель организации управленческого учета. Т.е. его направленность отражается в получении внутренней информации руководством и акционерами предприятия.

Представление информации в управленческом учете может быть в любой форме, как решит руководство данного конкретного предприятия, т.к. эта информация будет использоваться только им, она должна быть ему понятна и обеспечить эффективность управления процессами. Руководство при ведении управленческого учета использует информацию, чтобы контролировать реальные производственно-финансовые результаты, которые были фактически достигнуты в процессе ведения производственных действий, а также осуществлять мониторинг затрат на ведение этой деятельности.

Экономическая среда, в которой функционирует современный экономический субъект влияет на необходимость внедрения управленческого учета. В России рыночная экономика формируется долго и не всегда гладко, этот процесс длится до сих пор, что приводит к специфическим условиям функционирования предприятий. Например, стоит отметить наличие юридической и экономической самостоятельности субъектов, что отражается на свободе выбора в принятии решений, относительно производственных целей предприятия, выбираются поставщики, покупатели, посредники и другие партнеры по бизнесу, процессы ценообразования, распределения доходов, ресурсов и продукции. Таким образом, менеджмент предприятия принимает решения в самых разных вопросах его деятельности, а, соответственно, отвечает по каждому управленческому решению и должен обеспечить его оправданность. Помимо этого, в постоянном поиске более перспективных и выгодных решений находятся и конкуренты предприятия, они так же стремятся удовлетворить своих потребителей наиболее эффективным способом, а потребители в

последнее время становятся все более придирчивыми, а в век интернета - более осведомленными.

В основном, необходимость вводить управленческий учет на предприятии появляется тогда, когда формируется некоторая управленческая культура, а для руководства становится очевидным, что в существующей системе управления имеются некоторые недостатки, например:

- на предприятии отсутствует механизм планирования деятельности (нет бюджетирования), с помощью которого можно провести сравнение принятых решений с плановыми показателями, определить их экономическую оправданность (с учетом внутренних норм и нормативов), проанализировать затраты, составить прогнозы результатов деятельности и обосновать принятые решения, провести оценку отклонений плановых показателей от фактических и провести анализ причин таких расхождений;
- на предприятии отсутствует «прозрачная» система учета затрат, с помощью которой можно не только сформировать достоверные сведения об их величине, но и сгруппировать затраты по видам, местам возникновения, статьям расходования средств, центрам ответственности и носителям, что необходимо при проведении адекватного управления;
- наличие на предприятии несовершенств внутренней отчетности (с точки зрения удобства ее использования для решения управленческих задач);
- на предприятии отсутствует система анализа рентабельности различных составляющих аспектов деятельности и отдельных продуктов;
- на предприятии не приняты стандартизированные процедуры проведения анализа и принятия управленческих решений, которые оказывали бы влияние на вопросы организации производственных процессов и реализации производственных программ, на оценку инвестиционных проектов, ценообразование и пр.;
- на предприятии уровень мотивации персонала и его ответственности за повышение эффективности деятельности предприятия недостаточен;
- управление подразделениями предприятия происходит спонтанно, нет четкого механизма (например, регламент работы и планирования, система контрольных показателей, система составления и предоставления управленческой отчетности, система стимулирования и т.д.). [7, с. 63]

Таким образом, можно утверждать, что управленческий учет обеспечивает на всех уровнях производства информатизацию процессов планирования и контроля: начиная со стратегии и заканчивая составлением оперативных бюджетов.

Чтобы на предприятии построить действенную, адекватную и эффективную систему управленческого учета, необходимо в ее основу заложить методологические и организационные составляющие учетных

процессов предприятия. Многие исследователи, такие, как К. Друри [8], О.С. Хлусова [9], В.Э. Керимов [10], считают, что метод управленческого учета строится на совокупности различных приемов и способов, которые обеспечивают отражение в информационной среде предприятия объектов управленческого учета.

Если сказать другими словами, что с помощью методов достигаются цели управленческого учета, куда входят приемы и способы для определения теоретических и практических характеристик объекта управленческого учета. Методы управленческого учета затрагивают знания многих дисциплин, которыми должны обладать руководители предприятия.

Использование знаний в различных дисциплинах позволяет построить такое информационное поле на предприятии, которое бы способствовало принятию верных управленческих стратегических решений.

Некоторые предприятия выстраивают специфическую систему управленческого учета, в зависимости от различий и видов деятельности. Эту специфику могут определить:

- общая технология бизнеса по конкретному виду деятельности. К примеру, чтобы обеспечить непрерывное производство, необходимо разделить затраты на постоянные и переменные для определения финансовых результатов деятельности. В том же случае, если производство позаказное, то целесообразно принять классификацию затрат на прямые и косвенные расходы относительно заказа;
- нормативная база для регулирования конкретной производственной деятельности. К примеру, на одних предприятиях на используемые материалы установлены нормативы затрат, поэтому происходит процесс калькуляции нормативной себестоимости произведенной продукции. Другие предприятия не занимаются установлением нормативов, да и они не нужны в их деятельности, а себестоимость считается на базе сумм произведенных затрат (фактическая себестоимость);
- правила учета затрат и учетная политика предприятия, отражающая специфику его деятельности;
- организационная структура предприятия. Технологии бизнеса и организационная структура предприятия имеют принципиальные отличия с точки зрения управленческого учета - это две разные системы;
- направления системы управленческого учета на предприятии. Если управление функционально-ориентировано, то организуется максимизация результатов деятельности путем слаженной работы, как отдельных структур (распределение по центрам ответственности), так и всего предприятия.

Грамотное внедрение и успешное функционирование системы управленческого учета зависит от комплексного и своевременного развития всех уровней организационной структуры предприятия и их вовлеченности в данные процессы.

Использованные источники:

1. Вахрушина, М.А «Стратегический управленческий учет», Вахрушина М.А., полный курс MBA / Москва, 2011. Сер. Российское бизнес-образование
2. Синицкая, НЯ. Управленческий учет в схемах и определениях / НЯ. Синицкая. - М.: Проспект, 2015. - 144 с.
3. Полковский, Л.М. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для бакалавров / Л.М. Полковский. - М.: Дашков и К, 2016. - 256 с.
4. Никифорова, Н.А. Управленческий анализ 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 468 с.
5. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет. Учебник / Е.Ю. Воронова. - М.: Юрайт, 2016. - 430 с.
6. Шеремет А.Д. Аудит : учебник / Под ред. А. Д. Шеремет, В. П. Суйц. - 6 - е изд. - М.: ИНФРА - М, 2014 - 350 с.
7. Бувальцова С.С. Особенности формирования финансовой стратегии на российских предприятиях в современных условиях кризиса / / Новая наука : стратегии и векторы развития. - 2016. - № 6 - 1. - С. 63 - 65
8. Друри, К. Управленческий учет для бизнес - решений / К. Друри. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 655 с.
9. Хлусова О.С. Определение основных направлений финансовой стратегии предприятия / О.С. Хлусова, И.А. Мигунова / / Экономика, социология и право. - 2015. - № 1. - С. 161 - 165
10. Керимов, В.Э. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для бакалавров / В.Э. Керимов. - М.: Дашков и К, 2016. - 400 с.
11. Каверина, О.Д. Управленческий учет: Учебник и практикум для СПО / О.Д. Каверина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 389 с.

УДК 657.631

Дмитриева В. А.
магистрант кафедры бухгалтерского учета и аудита
Воронежский государственный аграрный
университет имени Императора Петра I
Россия, г. Воронеж

МЕТОДИКА АУДИТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ, ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

Аннотация: В данной статье освещаются основные понятия и цели проведения аудиторской проверки расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками. Рассматриваются мнения экономистов в этой области учета и аудита, нормативно-законодательные акты Российской Федерации. Предпринимается попытка изложить собственное суждение по затрагиваемым в данной статье положениям. Предлагается методика аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, цель аудита, аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками.

Dmitrieva V.A.
master's degree student of accounting and audit Department
Voronezh state agrarian University
University named after Emperor Peter I
Russia, Voronezh

THE TECHNIQUE OF AUDIT OF CALCULATIONS WITH SUPPLIERS AND CONTRACTORS, BUYERS AND CUSTOMERS

Abstract: this article highlights the basic concepts and objectives of the audit of settlements with suppliers and contractors, buyers and customers. The opinions of economists in this field of accounting and auditing, normative-legislative acts of the Russian Federation are considered. An attempt is made to present its own judgment on the provisions of this article. The method of audit of settlements with suppliers and contractors, buyers and customers is offered.

Keywords: audit, audit activity, purpose of audit, audit of settlements with suppliers and contractors, buyers and customers.

Разработка программы аудиторской проверки и общего плана аудита основывается на предварительно собранной информации о хозяйствующем субъекте и на результатах проведенных аналитических процедур, которые выявляют области, наиболее значимые для аудиторской проверки по существу.

На начальном этапе руководству организации предоставляется общий план для осуществления программы аудиторской проверки.

В процессе аудита могут быть обнаружены основания для корректировки отдельных положений общего плана, в котором должны быть

предусмотрены сроки проведения аудита, подготовки аудиторского заключения и отчета аудитора.

При составлении графика основных этапов аудиторской проверки следует учитывать:

1) Реальные трудозатраты;
2) Расчет затрат времени;
3) Уровень существенности
4) Оценка рисков аудита.

Графиком определяется запланированная работа аудиторов. Он представляет собой средство контроля за проведением аудиторских операций. При его создании принимаются во внимание требования хозяйствующего субъекта, которые предусмотрены в договоре об оказании аудиторских услуг [2].

В ходе аудита составляется программа проверки, которая является детальным перечнем процедур, развивающим общий план аудита. Также программа служит средством контроля качества работы аудиторов для руководителей аудиторской организации.

Программа аудита является документом, в котором каждая согласованная аудиторская процедура имеет свой номер, чтобы в процессе проведения проверки у аудитора была возможность сделать ссылки, примечания, корректировки в своих рабочих документах.

Аудиторская программа формируется в виде:

- программы тестов средств контроля;
- программы аудиторских процедур по существу.

Программа тестов средств контроля представляет собой перечень совокупности действий, предназначенных для сбора информации о системе внутреннего учета и контроля хозяйствующего субъекта. С помощью тестов можно обнаружить существенные недостатки в учетно-хозяйственной деятельности экономического субъекта.

Аудиторские процедуры по существу – это набор процедур для оуществления проверки точности отражения в бухгалтерском учете остатков (сальдо) и оборотов по счетам.

При развернутых проверках программа аудиторских процедур по существу представляет собой перечень действий аудитора.

Основной целью аудиторской проверки расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками является определение соответствия совершенных фактов хозяйственной жизни действующему законодательству и подтверждение достоверности отражения их в бухгалтерской отчетности.

Аудитору необходимо проверить наличие, правильность оформления и соответствие содержания договоров с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками экономическому смыслу совершенных сделок.

Путем тестирования аудитор проверяет объем расчетных операций, применяемые формы расчетов, проведение и порядок инвентаризации, наличие актов сверки расчетов, организацию аналитического учета и т.д.

Программа детальной аудиторской проверки расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками может включать следующие аудиторские процедуры:

1) проверка реальности сумм дебиторской и кредиторской задолженностей [5] ;

2) проверка сроков возникновения задолженностей;

3) проверка реальности или документальной подтвержденности расчетных операций, отраженных на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» в течение отчетного периода;

4) контроль правильности оценки неотфактурованных поставок;

5) проверка правильности учета расчетов по претензиям;

6) проверка ключевых по риску расчетных операций (товарообменные сделки, расчеты векселями);

7) контроль точности аналитического и синтетического учета расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками;

8) проверка правильности отражения всей существенной информации о расчетах с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

9) проверка наличия и правильности формирования и отражения в учете и отчетности резерва по сомнительным долгам.

В настоящее время хозяйствующие субъекты часто сталкиваются с просроченной дебиторской задолженностью. Поэтому при проведении аудиторской проверки по существу проверяющему следует обратить особое внимание на наличие и правильность создания резерва по сомнительным долгам, который создается для того, чтобы в бухгалтерской отчетности организации данные о ее дебиторской задолженности были достоверны [4,1].

Резерв по сомнительным долгам должен формироваться в течение всего года по просроченной дебиторской задолженности, а также по другим долгам, нереальным для взыскания. Резерв следует создавать на основании данных, полученных в ходе проведения инвентаризации, письменного обоснования для списания, приказа (распоряжения) руководителя хозяйствующего субъекта. Кроме того, при использовании резерва важно различать сомнительную и безнадежную дебиторскую задолженность.

Целью аудиторской проверки резервов по сомнительным долгам является подтверждение полноты и точности сведений, заявленных в налоговой декларации по налогу на прибыль по выделенному виду расходов.

Результаты любой аудиторской проверки должны быть оформлены аудиторским заключением, которое должно содержать мнение аудиторской организации о достоверности сведений, представленных в отчетности аудируемого лица.

В настоящее время в России общие требования к сообщению информации, полученной по результатам аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности, руководству аудируемого лица и представителям собственника этого лица установлены Международным стандартом аудита 700 «Формирование мнения и составление заключения о финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.11.2016 N 207н) [3].

Использованные источники:

1. Дьяченко Е.Ю. Возможность совершенствования аудиторских процедур при проверке учетной политики / Е.Ю. Дьяченко, И.В. Калюгина // Глобальные тенденции и национальные вызовы научно-технологического развития в условиях инновационной экономики. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2018. С. 116-119.
2. Калюгина И.В. Методические основы проведения аудиторской проверки расчетов с поставщиками и подрядчиками / Фундаментальные и прикладные вопросы гуманитарных и экономических наук / И.В. Калюгина, М.В. Новикова // Межвузовский сборник научных трудов. - Воронеж, АНО ВО МГЭУ, 2016. - С. 78-82.
3. Международный стандарт аудита 700 (пересмотренный) "Формирование мнения и составление заключения о финансовой отчетности" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.11.2016 N 207н)
4. Павлюченко Т.Н. Управление дебиторской задолженностью / Т.Н. Павлюченко И.В. Калюгина // Modern Economy Success, 2018. - № 2. - С. 37-44.
5. Павлюченко Т.Н. Эталон эффективности управления дебиторской задолженностью / Т.Н. Павлюченко, И.В. Калюгина // Инновационные кластеры в глобальной экономике: теория и практика: сборник статей Муждународ-ной научно-практической конференции (15 марта 2018 г., г. Оренбург). – Уфа: Аэтерна, 2018. - С. 136-140
6. Павлюченко Т.Н. Договор мены: особенности учета / Т.Н. Павлюченко, И.В. Калюгина // Социально-экономический потенциал развития аграрной экономики и сельских территорий: материалы научной и учебно-методической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, 2018. – С. 56-59

УДК 629.4.053.2

Драчко А. А.
студент гр.ТБ(М)-3
ФГБОУ ВО «ДВГУПС»
Ахтямов М. Х., д.б.н.
профессор
Россия, г. Хабаровск

РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КАРТ В СНИЖЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕНОГО ТРАВМАТИЗМА И НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ НА ПРИМЕРЕ ВАГОННОГО РЕМОНТНОГО ДЕПО Г. КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ

Аннотация: Безопасность на производстве - одна из наиболее актуальных проблем, напрямую зависящая от так называемого человеческого фактора, удельный вес которого среди причин происшествий достигает 90% и более [1].

Оценка роли человеческого фактора, становится наиважнейшей задачей, от решения которой будет зависеть дальнейшее совершенствование охраны труда и здоровья работников на производстве. При решении этой проблемы необходимо четко представлять сущность процессов и пути совершенствования технологии производства работ, улучшения условий труда на рабочем месте, устранение множества других факторов, негативно влияющих на работника и исключающие возможности несчастных случаев, травматизма и профессиональных заболеваний. Одним из способов отслеживания соблюдения техники безопасности и путь к достижению нулевого травматизма в будущем является технологическая карта.

Ключевые слова: технологическая карта, технологический процесс, безопасность.

Drachko A. A.
student group TB (M) -3
FSBEI HE "DVGUPS"
Akhtyamov M.H.,
doctor of biological sciences, professor
Russia, Khabarovsk

THE ROLE OF TECHNOLOGICAL CARDS IN REDUCTION OF INDUSTRIAL INJURIES AND ACCIDENTS IN MANUFACTURING ON THE EXAMPLE OF CARGO REPAIR DEPOT OF KOMSOMOLSK-ON-AMUR

Abstract: Safety at work is one of the most pressing problems directly dependent on the so-called human factor, the proportion of which among causes of accidents reaches 90% or more [1].

Assessment of the role of the human factor becomes the most important task, the solution of which will determine further improvement of occupational health and safety at work. When solving this problem, it is necessary to clearly

understand the essence of the processes and ways to improve the production technology, improve working conditions in the workplace, eliminate many other factors that negatively affect the employee and exclude the possibility of accidents, injuries and occupational diseases. And one way to track compliance with safety regulations and the way to achieve zero injuries in the future is a process flow chart.

Key words: technological map, technological process, safety.

Технологическая карта — это стандартизированный документ, содержащий необходимые сведения, инструкции для персонала, выполняющего некий технологический процесс или техническое обслуживание объекта. Они разрабатываются в случаях: высокой сложности выполняемых операций; наличия спорных элементов в операциях, неоднозначностей; при необходимости определения трудозатрат на эксплуатацию объекта [2].

Как правило, технологическая карта составляется для каждого объекта отдельно и оформляется в виде таблицы. В одной технологической карте могут быть учтены различные, но схожие модели объектов. Данный документ составляется техническими службами предприятия и утверждается руководителем предприятия (главным инженером).

В 2014 году вагонное ремонтное депо г. Комсомольска-на-Амуре было оснащено технологическими картами в виде стендов, напольных и настенных перекидных устройств, размещенных в производственных помещениях и цехах [3]. Разработка данного документа проводилась в тесном контакте с инженерами и технологами депо, учитывались требования правил техники безопасности и охраны труда.

Технологические карты отражают весь процесс обработки изделий от технических операций до материалов, используемых в работе. Технологическая карта строится по принципу пошагового проведения работ. В них описываются: производственное оборудование и технологические режимы, необходимое для изготовления изделия, время, квалификация сотрудников, уточняются объемы работ, удельный расход материала, калькуляция трудозатрат, использование средств механизации и приспособлений. В обязательном порядке в пакетах технологических карт предусматривается наличие соответствующих правил и требований по технике безопасности, охране труда и охране окружающей среды.

Иначе говоря, современный уровень ремонтного производства требует, чтобы любые выполняемые операции или технологический процесс, изготовление деталей, порядок проведения ремонтных работ до их выполнения были подробно описаны в технологических картах.

Сложность работы над созданием технологических карт заключалась в необходимости подготовки регламентирующего документа, соответствующий требованиям стандартов, отличающийся точностью, подробностью и главное максимальной доступностью для специалиста.

Точное соблюдение процессов, описанных в технологических картах, дало возможность максимально снизить влияние «человеческого фактора», уменьшить процент брака на производстве, риск травматизма, возникновение аварийных ситуаций, обеспечить экономию расхода энергетических, сырьевых и материальных ресурсов [4].

Технологическими картами в депо были оснащены:

- Участки: колесно-роликовый, вагоносборочный, тележечный;
- Пункты: автоконтрольный и автосцепки.

В рамках колесно-роликового участка отражена работа шлифовального и комплектовочного отделений, монтажа буксового узла и позиций дефектоскопирования и ремонта лабиринтного кольца, тарельчатой шайбы, гайки М-100. А также дефектоскопирования и ремонта стопорной планки, деталей торцевого крепления; демонтажа и монтажа колец; измерения корпуса буксы; сборки крепительной и смотровой крышек; обмывки; демонтажа буксового узла; восстановления изношенных корпусов букс; промежуточной ревизии; обточки колесных пар; входного и выходного контроля; окраски; неразрушающего контроля.

По вагоносборочному участку в комплекте представлены технологические карты позиций: ремонта вагонов; ремонта сливного прибора; ремонта предохранительно-впускного клапана; гидравлического испытания котла цистерны; испытания стяжных болтов, хомутов и тормозных тяг; правки крышки люка полувагона; ремонта тормозного оборудования; неразрушающего контроля.

Раздел технологических карт автоконтрольного пункта отражает работу позиций: сухой очистки, наружной обмывки и разборки, ремонта авторежимов, ремонта главной части, ремонта магистральной части, испытания тормозных приборов, ремонта и испытания авторегуляторов, ремонта и испытания соединительных рукавов, ремонта и испытания концевых и разобщительных кранов, ремонта и испытания тормозных цилиндров, ремонта и испытания запасных резервуаров, ремонта и испытания камеры воздухораспределителя.

По тележечному участку разработаны и изготовлены технологические карты позиций в виде стендов: обмывки тележки, ремонта тележек, дефектации шкворня, контроля и испытания пружин рессорного комплекта, ремонта и дефектоскопирования триангелей и вертикального рычага, балочки авторежима, тормозной тяги.

И, наконец, по контрольному пункту автосцепки были разработаны и изготовлены стенды технологических карт позиций: обмывки автосцепки, входного контроля, ремонта автосцепного устройства, проведения сварочных работ, механической обработки, выходного контроля, неразрушающего контроля.

Для размещения технологических карт использовались комплекты самых разнообразных стендов: плоских, с круговым обзором, в профиле, с

подсветкой, с постоянной и сменной информацией, а также напольные и настенные перекидные устройства со сменной информацией.

В последние годы применение технологических карт занимает важное место не только в строительстве, промышленности и сельском хозяйстве, но и во многих других отраслях, включая транспортную. И это неудивительно, ведь количество рабочих увеличивается из года в год, что ведет к невозможности качественного выполнения самых простых работ. Ежегодно появляется множество новых видов технических работ, поэтому даже квалифицированный рабочий или мастер зачастую не знают, как же правильно и максимально быстро выполнить возложенные на них обязанности. В таких случаях без качественно составленной технологической карты просто не обойтись.

Таким образом, технологические карты дают возможность организовать в депо рабочий процесс более эффективно, качественно и безопасно, тем самым, повышая производительность труда. А значит, технологическая карта является одним из способов по снижению травматизма и несчастных случаев на предприятии.

Использованные источники:

1. Сборник нормативных документов по управлению охраной труда на железнодорожном транспорте [Текст].
2. Методические рекомендации по разработке и оформлению технологической карты. МДС 12-29.2006, Москва 2007.
3. Стандарт качества АО «ВРК – 2». СТО ВРК–2 001.02-2017 Положение о системе управления охраной труда в АО «ВРК – 2». Общие положения.
4. Кукин, П.П. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность технологических процессов и производств (Охрана труда) [Текст]: Учебное пособие для вузов/ П.П. Кукин, В.Л. Лапин, Н.Л. Пономарев и др. – 4-е изд., перераб. М.: Высш.шк., 2007. – 335 с.

УДК 658.8

Дубровская Я.А.
студент магистратуры 3 года обучения
Академия экономики и управления
Частного образовательного учреждения высшего образования Южный Университет (ИУБиП)
Научный руководитель: О.В.Караблин, к.т.н.
доцент ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)
г. Ростов-на-Дону, Россия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЧЕРЕЗ УЧЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

Аннотация : В статье проанализировано влияние потребительских предпочтений на эффективность управления маркетинговой стратегией предприятий общественного питания. Выявлены проблемы российского маркетинга предприятий данного сектора, связанные с недостаточно полным учетом потребительских предпочтений. Охарактеризованы и систематизированы факторы, определяющие потребительские предпочтения. Представлена методика расчета показателей эффективности управления маркетинговой стратегией через учет потребительских предпочтений.

Ключевые слова: управление маркетинговой стратегией, потребитель, потребительское поведение, потребительские предпочтения

Dubrovskaia I.A.
Master's student 3 years of study,
Academy of Economics and management
Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP)
Scientific supervisor: Karablin O. V., Ph. D.
associate Professor, Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP)
Rostov-on-don, Russia

THE EFFECTIVENESS OF MARKETING MANAGEMENT STRATEGY CATERING THROUGH A CONSIDERATION OF CONSUMER PREFERENCES

Annotation: The article analyzes the impact of consumer preferences on the effectiveness of management of the marketing strategy of catering enterprises. Problems of the Russian marketing of the enterprises of this sector connected with insufficiently full accounting of consumer preferences are revealed. The factors determining consumer preferences are characterized and systematized. The method of calculation of indicators of efficiency of management of marketing strategy through the account of consumer preferences is presented.

Keywords: marketing strategy management, consumer, consumer behavior, consumer preferences

Одним из ключевых факторов успеха компании на рынке является грамотная маркетинговая стратегия, представляющая собой алгоритм принятия маркетинговых решений, нацеленных на максимизацию прибыли с учетом действия комплекса с учетом экзогенных и эндогенных факторов среды предпринимательской деятельности. Она позволяет сформировать долгосрочный план действий и оптимизировать распределение ресурсов компании посредством дифференциацию решения управленческих задач на различных уровнях управления маркетингом [1]. В этой связи приоритетной задачей разработки и реализации маркетинговой стратегии фирмы является получение устойчивых экономических результатов и удовлетворение потребностей в производимых ею товарах и услугах конкретных потребителей и общества в целом.

Формирование эффективной стратегии, способствующей повышению конкурентоспособности предприятия на рынке, является одной из приоритетных задач управления маркетингом в общественном питании. Эффективность управления маркетинговой стратегией предприятий общественного питания определяется величиной объема продаж, которого достигает компания или отдельная позиция «товар/рынок», прибылью, другими параметрами, характеризующими результаты экономической деятельности. В современных условиях инновационное развитие и внедрение новых технологий, борьба за клиента и качество предоставляемых услуг, острота конкуренции заставляют предприятия общественного питания анализировать более широкий спектр проблем, связанных с формированием и развитием стратегий своей деятельности [2] .

Маркетинговую деятельность в общественном питании можно рассматривать как комплексную систему организации производства и реализации продукции, целью которой выступает получение прибыли за счет удовлетворения потребностей конкретных покупателей на основе исследования и прогнозирования рынка, изучения комплекса экзогенных и эндогенных факторов, воздействующих на деятельность компании, разработки стратегии и тактики поведения на рынке. Она осуществляется с помощью использования маркетинговых программ, содержащих мероприятия по улучшению ассортимента продукции, изучению конкурентов и конкурентной среды, обеспечению ценовой политики, формированию спроса и стимулированию сбыта, расширению ассортимента предоставляемых сервисных услуг на основе учета потребительских предпочтений [3].

Потребитель – т.е. индивид, приобретающий товары и услуги для личного потребления или потребления членами семьи, а не для извлечения дохода, является центральной фигурой маркетинговой стратегии [4]. Взаимосвязь процесса потребления и потребительского поведения представлена на рисунке 1.

Понятие «потребительские предпочтения», как правило, используется при поведении прикладных маркетинговых исследований. Исследование

потребительских предпочтений – это инструмент изучения спроса, позволяющий определить, какие товары
и насколько пользуются спросом у клиентов. Решения покупателей относительно потребления конкретных благ лежат в основе формирования рыночного спроса [5].

Гарантией получения прибыли товаропроизводителя является знание и предвидение потребностей потенциальных покупателей. Потому маркетинговые исследования, целью которых ставится выявление этих предпочтений, актуальны на всех стадиях производственного процесса – от планирования производства и организации НИОКР, до организации сбыта и послепродажного обслуживания [6]. Стремительно меняющиеся условия внешней среды, колебания рыночной конъюнктуры приводят к быстрой смене потребительских предпочтений, т.е. товаров и услуг, являющихся предметами спроса частных лиц, предприятий и организаций.

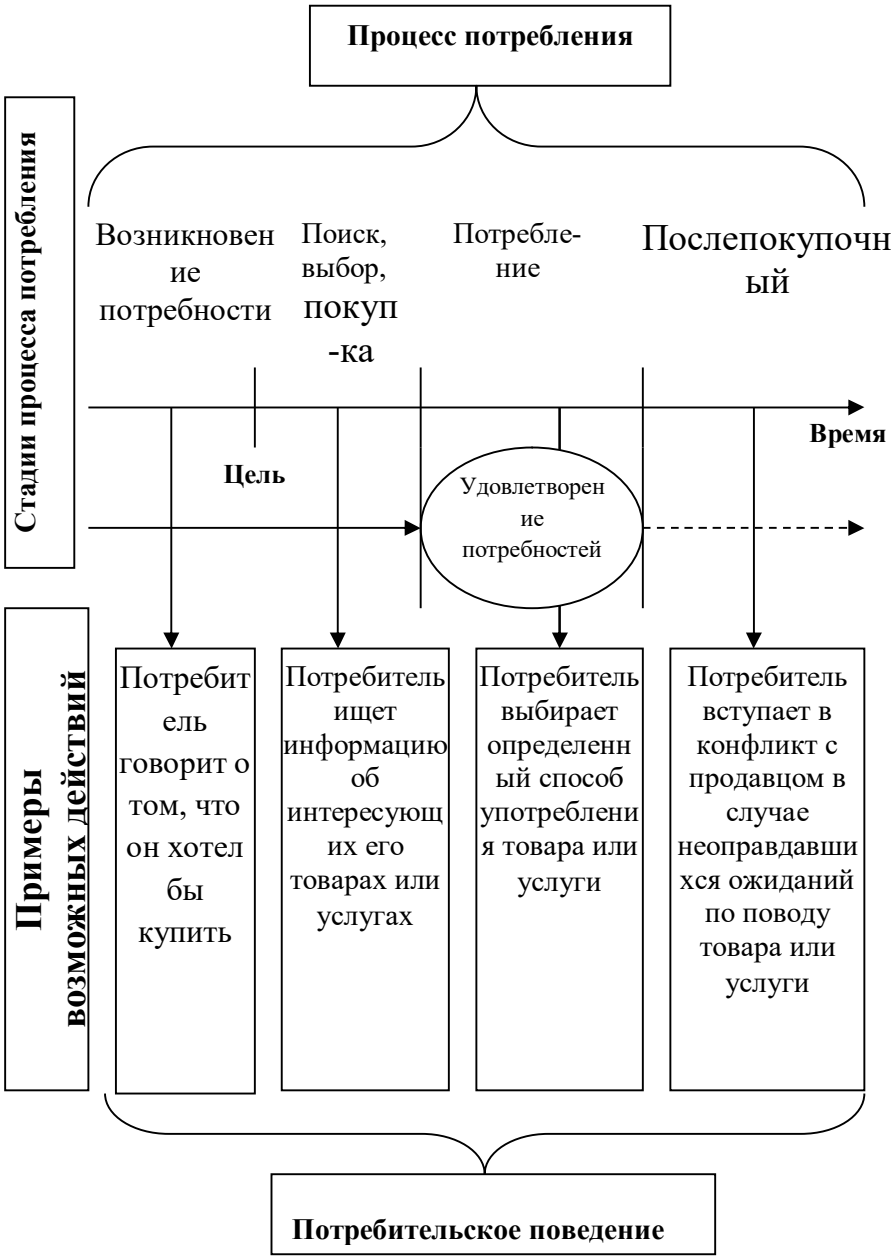


Рисунок 1 Взаимосвязь процесса потребления и потребительского поведения [7]

Проблемы, с которыми сталкивается сегодня российский маркетинг в сфере общественного питания, во многом связаны с недооценкой как происходящих в последние годы изменений потребительского поведения, так и ряда факторов, формирующих потребительские предпочтения. С одной стороны, в современных условиях потребители становятся более требовательными и более избирательными в отношении выбора того или иного товара или услуги, не просто пытаясь более полно удовлетворить свои потребности, но и стараясь найти в товаре новые стороны, вкусовые характеристики, возможность удовлетворять сразу несколько потребностей одновременно (например, находясь в кафе иметь возможность не только вкусно поесть, но и посмотреть спортивную трансляцию, выйти в интернет, поработать на ноутбуке и т.д.). Это заставляет предприятия общественного питания не только совершенствовать уже существующие товары и услуги, но и предлагать потребителю все новые и новые их виды [8].

При этом современной тенденцией становится все более отчетливо проявляющаяся дифференциация спроса в соответствии с принадлежностью потребителя не только к той или иной социальной группе, определяемой уровнем доходов, но и к поколенческой группе. Например, для представителей старших поколений коробка конфет или посещение дорогого ресторана будет более предпочтительным подарком, чем планшет или смартфон, в то время как для их внуков даже элитные конфеты будут представлять значительно меньшую ценность, чем любой современный гаджет. Это заставляет западных маркетологов обращать все более серьезное внимание на разработки, осуществляемые в последние годы в рамках теории поколений. В России же многие маркетологи не только не учитывают разницы в предпочтениях потребителей различных поколений, но порой и не осведомлены о ней [9].

С другой стороны, на потребительские предпочтения оказывает влияние значительное число факторов, которые необходимо учитывать при разработке маркетинговой стратегии предприятия, работающего на любом рынке, в том числе и в сфере общественного питания. В современных зарубежных и отечественных исследованиях всю совокупность факторов влияния на потребительские предпочтения принято делить на несколько основных групп, в числе которых, как правило, выделяются личностные, психологические, социальные и культурные факторы. Лишь Н.Д. Эриашвили, К. Ховард, Ю.А. Цыпкин отмечают дополнительно экономические и политические факторы потребительского поведения [10]. Однако все эти классификации не учитывают такую важную группу факторов как маркетинговое воздействие на сознание потребителя и принятие потребительского решения со стороны компании - производителя товаров и услуг. Кроме того, в экономической науке преобладает представление о потребителе лишь как об «экономическом человеке», стремящемся

максимизировать выгоду с минимальными затратами. Однако в реальной жизни потребительские предпочтения определяются значительно большим числом факторов, а потребительское поведение отличается от теоретических моделей и не всегда рационально [11].

На наш взгляд, наиболее полная классификация факторов, определяющих потребительские предпочтения, предполагает деление всей совокупности данных факторов на три группы:

1. Внутренние факторы, связанные с индивидуальными особенностями потребителей.

2. Внешние факторы, к числу которых могут быть отнесены природные, экономические, политические, социальные и другие группы факторов, действующих со стороны внешней среды, на которые не может повлиять фирма-производитель.

3. Факторы комплекса маркетинга, позволяющего предприятию - производителю создать желаемое для него поведение клиентов. Это факторы товарной, ценовой, распределительной и коммуникативной политик фирмы и ее конкурентов.

Детализированная классификация факторов, воздействующих на потребительское поведение и способных изменять их предпочтения, представлена в таблице 1.

Таблица 1

Расширенная классификация факторов, определяющих потребительские предпочтения [12]

Внутренние факторы	**Внешние факторы**	**Факторы комплекса маркетинга**
Физиологические: Гендерные особенности, возраст, состояние здоровья, этап жизненного цикла семьи и др.	***Внешняя культура среды:*** ценности и нормы, традиции, этническая принадлежность, религиозная среда и др.	***Факторы товарной политики:*** упаковка товара, качество товара, уровень дифференциации товара, ассортиментная политика, гарантии и обслуживание потребителей, факторы марочной политики и др.
Образование и род занятий: уровень образования, интеллект, эрудиция, профессия и др.	***Природные, географические и климатические условия:*** плотность населения, природные ресурсы, климатические особенности региона и др.	
Внутренняя культура: индивидуальные ценности, морально-этические нормы, убеждения, вероисповедание и др.	***Социальные факторы:*** социальный класс, референтные группы, роли и статусы, семья и др.	***Факторы ценовой политики:*** уровень цен, система скидок и надбавок, условия поставки товара и его оплаты, кредитная политика и др.

Личностно-психологические характеристики: тип личности, жизненный стиль, вкусы и привычки, мотивация, восприятие, усвоение, отношения и др.	***Политические факторы:*** уровень стабильности политической обстановки; правовая база и др.	***Факторы распределительной политики:*** использование каналов распределения товара, маркетинг-логистика, средства сбыта, условия поставок, условия складирования продукции и др.
Экономические ресурсы (доход потребителя): текущий доход, наличие сбережений, возможности получения кредита и др.	***Экономические факторы:*** темпы инфляции, размер процентной ставки, валютный курс, дефицит бюджета, уровень безработицы, нормы налогообложения, размер валового национального продукта и др.	***Факторы коммуникативной политики:*** организация взаимодействия с субъектами системы маркетинга, планирование бизнес-коммуникаций, рекламная политика, стимулирование продаж, организация связей с общественностью, политика спонсирования, политика бренда и др.

Эффективность управления маркетинговой деятельностью предприятия общественного питания может быть оценена с помощью интегрального показателя, характеризующего воздействие на потребительские предпочтения факторов комплекса маркетинга. Применение такой методики позволяет улучшить качество предлагаемых услуг, усилить конкурентоспособность и, как следствие, обеспечить степень удовлетворенности клиентов и повысить эффективность деятельности предприятий общественного питания.

Он может быть рассчитан по следующей формуле [13]:

$$Э(УМ) = f\,(Э\,(ФТП),\ Э\,(ФЦП),\ Э\,(ФРП),\ Э\,(ФКП))\ , \qquad (1)$$

где: Э (УМ) – интегральный показатель эффективности управления маркетингом;

Э (ФТП) – эффективность воздействия на потребительские предпочтения комплекса факторов товарной политики;

Э (ФЦП) – эффективность воздействия на потребительские предпочтения комплекса факторов ценовой политики;

Э (ФРП) - эффективность воздействия на потребительские предпочтения комплекса факторов распределительной политики;

Э (ФКП) - эффективность воздействия на потребительские предпочтения комплекса факторов коммуникативной политики.

Эффективность воздействия на потребительские предпочтения каждой из четырех группы факторов представляет собой сумму показателей

эффективности воздействия на потребительские предпочтения всех факторов, входящих в данную группу.

Укреплению рыночных позиций предприятия общественного питания могут способствовать не только ценовая политика и высокое качество предлагаемых услуг, но и сложившийся в глазах клиентов имидж организации [14]. Эффективное управление маркетинговой стратегией предприятия общественного питания должно опираться не только на учет, но и на формирование потребительских предпочтений, способствующее одновременно повышению его конкурентоспособности. Комплекс мероприятий, направленных на достижение этих целей, представлен на рисунке 2.

Рисунок 2 – Комплекс мероприятий, направленных на формирование потребительских предпочтений для предприятий общественного питания [15]

Использование комплекса таких мероприятий предприятиями общественного питания позволит им расширить круг потребителей, а следовательно - укрепить свои конкурентные преимущества, улучшить финансовые показатели, занять лидерскую позицию на рынке.

Таким образом, совершенствование маркетинговой стратегии предприятий общественного питания с учетом потребительских предпочтений позволяет не только повысить эффективность реализации этой стратегии с точки зрения финансовых показателей, но и позволит предприятию приспосабливаться к постоянным изменениям во внешней среде и противостоять неблагоприятным колебаниям рыночной конъюнктуры [16].

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что анализ потребительских предпочтений важен для управления маркетинговой стратегий предприятий общественного питания, поскольку он позволяет определить позицию предприятия на интересующем его рыночном сегменте. Изучение сложившегося мнения потребителей позволит предприятию осуществлять целенаправленные маркетинговые мероприятия по управлению потребительскими предпочтениями, что будет способствовать созданию устойчивой конкурентной позиции на данном сегменте целевого рынка.

Использованные источники:

1. Рыжкова М.В. О применимости теоретических моделей потребителя для современной российской экономики / Молодежь. Наука. Рынок. Материалы областной молодежной конференции студентов и аспирантов / Под ред. В.В. Еремина. – Томск: Изд-во ТПУ, 2013.- С. 95-98
2. Корокошко, Ю.В. Маркетинговые инновации и инструменты повышения конкурентоспособности предприятия // Успехи современной науки, 2017. Т. 3. – № 1. – С. 147-149.
3. Ибрагимов, Л.А. Маркетинг: учебное пособие / Л.А. Ибрагимов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 367 с.
4. Заганшина, Ю.Р. Факторы, обусловливающие поведение потребителей //Образование, наука современное общество: актуальные вопросы экономики и кооперации Материалы международной научно-практической конференции, 2013. – С. 226-220.
5. Ефимов, В.В. Технология и методы коллективного решения проблем // В.В. Ефимов, М.В. Самсонова. – Ульяновск: УлГТУ, 2003. – 152 с.
6. Котлер, Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ.– М.: Издательский дом «Вильяме», 2007. – 656 с.
7. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: стратегический и операционный маркетинг. – СПб.: Питер, 2008. – 720 с.
8. Агафонова, А.Н. Эмоциональный маркетинг как ключ к иррациональному поведению потребителей // Научный форум: Экономика и менеджмент, 2017. – С. 15-20.

9. Как теория поколений влияет на бизнес Электронный ресурс. http://www.topobzor.com/kak-teoriya-pokolenij-vliyaet-na-biznes/.html. Дата обращения: 16.01.2019 г.
10. Басовский, Л.Е. Маркетинг: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 300 с.
11. Андреева, Н.Н. Анатомия прямого маркетинга // Маркетинг и маркетинговые исследования, 2014. – № 3. – С. 200-211
12. Карх Д.А. Экономическая и социальная эффективность услуг роз-ничной торговли: автореф. дис. … д-ра экон. наук. Екатеринбург, 2010. - 36 с.
13. Земляк С.В. Показатели эффективности системы управления маркетинговыми технологиями // Маркетинг. 2013. № 5. – С. 79-83
14. Богданова, Ю.Н. Организация коммерческой деятельности. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 138 с.
15.Ким, С.А. Маркетинг: учебник / С.А. Ким. – М.: Дашков и Ко, 2017. –260 с.
16. Третьяк, О.А. Маркетинг: новые ориентиры модели управления. М.:Инфра-М, 2012. – 412 с.

УДК 658.8

Дубровская Я.А.
студент магистратуры 3 года обучения
Академия экономики и управления
Частного образовательного учреждения высшего
образования Южный Университет (ИУБиП)
Научный руководитель: О.В.Караблин, к.т.н.
доцент ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)
)г. Ростов-на-Дону, Россия

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация: В статье исследуются вопросы, связанные с необходимостью учета предприятиями общественного питания специфических особенностей различных групп потребителей. На примере кафе ООО «ДМКА» дается характеристика молодежного сегмента рынка услуг общественного питания в городе Красный Сулин. Предлагаются рекомендации по совершенствованию форматов кафе с учетом специфических особенностей поколения «Z»

Ключевые слова: услуги общественного питания, потребительский спрос, потребительские предпочтения, поколение «Z»

Dubrovskaia I.A.
Master's student 3 years of study,
Academy of Economics and management
Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP)
Scientific supervisor: Karablin O. V., Ph. D., associate Professor, Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP),
Rostov-on-don, Russia

CHARACTERISTICS OF CONSUMERS OF SERVICES OF PUBLIC CATERING ENTERPRISES

Annotation : The article studies the issues related to the need to take into account the specific features of different groups of consumers by catering enterprises. On the example of cafe LLC "DMKA" the characteristic of the youth segment of the market of catering services in the city of Krasny Sulin is given. Recommendations on improvement of cafe formats taking into account specific features of generation "Z" are offered

Keywords: catering services, consumer demand, consumer preferences, generation "Z"

В современных условиях развитие процессов урбанизации приводит к изменению образа жизни горожан, в том числе их традиционной культуры питания. Ускорение ритма жизни в городской среде приводит к сокращению времени, которое жители мегаполисов готовы тратить на приготовление пищи в домашних условиях. В этой связи все большей популярностью

пользуются отделы кулинарии и готовой еды в торговых центрах и супермаркетах, расширяется круг и увеличивается число посетителей организаций общественного питания. Расширяется и спектр услуг, которые эти организации готовы предоставить своим клиентам. Активно развиваются новые предприятия, специализирующиеся на кейтеринге — организации презентаций, банкетов, фуршетов и других мероприятий по заказу потребителя с выездом на место проведения банкета [1].

Клиент – лицо, которое очень ценно для компаний, отвечающих за общественное питание, поскольку именно он является основным источником их прибыли [2]. Исходя из этого, важнейшим фактором, определяющим потребительский спрос на услуги общественного питания, является уровень доходов населения, проживающего в данном регионе. Динамика реальных располагаемых доходов населения России, Ростовской области и города Ростова-на-Дону представлена в таблице 1.

Таблица 1

Реальные располагаемые денежные доходы населения, % [3]

Показатели	2013	2014	2015	2016
г. Ростов-на-Дону	110,7	107,8	101,3	97,3
Ростовская область	109,3	102,3	99,5	94,7
Российская Федерация	103,3	99,3	95,7	94,1

Несмотря на снижение показателей реальных располагаемых доходов в 2016 г., в большинстве случаев социологические опросы подтверждают в целом положительное отношение к общественному питанию большинства населения страны. Согласно статистическим исследованиям Национального центра изучения общественного мнения, более половины россиян в 2017 году предпочитали питаться вне дома (рисунок 1). Можно предположить, что данная тенденция будет сохраняться и в ближайшей перспективе. Этому способствуют рост и диверсификации рынка услуг предприятий общественного питания, ориентированных, не только на премиум-класс, но и на прослойку со средними доходами, а также на эконом-класс.

Опросы общественного мнения среди посетителей предприятий общественного питания, что мужчины склонны тратить на их посещения значительно больше, чем женщины. Естественно, что доходы посетителей прямо влияют на приемлемую для них стоимость разового посещения. Низкодоходные группы населения предпочитают посещать заведения с традиционной кухней и средним уровнем цен, а наиболее обеспеченные выбирают предприятия с ассортиментом сложных блюд и, соответственно, с высокой стоимостью посещений [5].

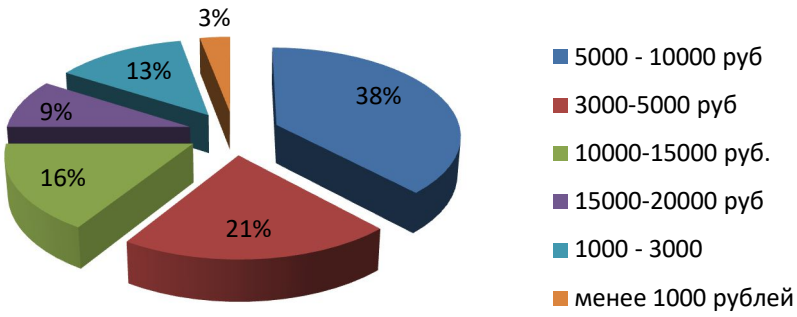


Рисунок 1 - Расходы на питание вне дома жителей РФ в 2017 г, % от семейного бюджета [4]

В настоящее время в регионах России сложился вполне достаточный уровень предложения услуг предприятий общественного питания [6]. Поэтому для того чтобы обеспечить эффективную работу ресторана или кафе в условиях высокой конкуренции, необходимо четко представлять себе характеристику своего реального и потенциального потребителя, умело использовать факторы влияния на клиентов.

Как правило, в выборе услуг того или иного предприятия общественного питания потребители руководствуются двумя критериями: собственными предпочтениями и имиджем заведения, сложившимся в статусной группе, к которой принадлежит потребитель. Согласно данных социологических опросов, этот имидж складывается из таких характеристик предприятия общественного питания, как месторасположение, ассортимент блюд, качество блюд и обслуживания, уровень цен, атмосфера заведения и характер клиентуры, а также наличие дополнительных услуг [7].

Общероссийские тенденции в целом сохраняются и в регионах, о чем свидетельствуют результаты проведенного автором исследования клиентуры кафе ООО «ДМКА», функционирующего в городе Красный Сулин Ростовской области.

Анализ сегментации рынка услуг общественного питания в городе Красный Сулин представлен в таблице 2.

Таблица 2

Анализ сегментации рынка услуг общественного питания в городе Красный Сулин

Фактор/ Мотив	География		Уровень консерватизма			Демография		Возрастная группа				Доход		
	городские	близлежащие местности	экспериментаторы	последователи	консерваторы	с полным семейным гнездом	одинокие	молодежь	средний возраст	пожилые	преклонный	40-10	100-250	250-∞
Стиль жизни	64	36	72	20	8	28	72	56	16	24	5	7	25	68
Отдых	65	65	50	30	20	28	68	30	10	20	25	30	30	31
Желание	25	75	54	30	16	22	78	65	15	20	5	10	25	65
Работа	65	35	20	35	45	78	22	65	20	25	65	7	45	48
Праздничный ужин	53	47	62	26	12	45	55	45	25	45	25	15	35	50
Эмоции	40	60	60	30	10	30	70	50	20	15	13	19	35	46

Данные проведенного анкетирования показали, что из предлагаемого ООО «ДМКА» ассортимента блюд большинство (59 %) респондентов отдают предпочтение традиционной кухне, стоимость которой оценивается в пределах 250-300 руб., приверженность к сложным блюдам с более высокой ценой блюд высказали 29,9% респондентов. А вот гамбургеры, хот-доги и другие продукты фаст-фуда, стоимость которых колеблется в пределах от 50 до 80 руб., пользуются спросом всего лишь у 11,2 % посетителей предприятия ООО «ДМКА».

Репутация ООО «ДМКА» складывается из качества приготовления продукции (71,3 %) и уровня сервиса (28,7 % опрошенных). Из возможных дополнительных услуг наиболее значимыми с точки зрения потребителей являются возможность заказать пищу на дом на дом (32,9 %), еда на вынос (32,3 %), и только 20 % отмечена возможность обслуживания ООО «ДМКА» знаменательных мероприятий.

На выбор оптимального соотношения между ценой и ассортиментом предлагаемых блюд большое влияние оказывает возрастной фактор. Так, потребители в группе от 30 до 35 лет предпочитают сложную и экзотическую продукцию, имеющую высокую цену. Молодежь от 16 до 24 лет склонна тратить практически все свои доходы на питание в сфере общественного питания, кроме того, молодые люди могут выступать в качестве источника положительного «сарафанного радио», если будут убеждены в «модности» предоставляемых услуг. Таким образом, для кафе ООО «ДМКА» наиболее перспективным является сегмент, который

включает в себя людей от 16 до 24 лет. Молодежь охотнее реагирует на все новое. Это объясняется мобильностью молодежи, в своей массе проводящей за пределами дома не только дневные, но и вечерние часы.

По результатам проведенного исследования автором была составлена матрица БКГ, представленная на рисунке 2.

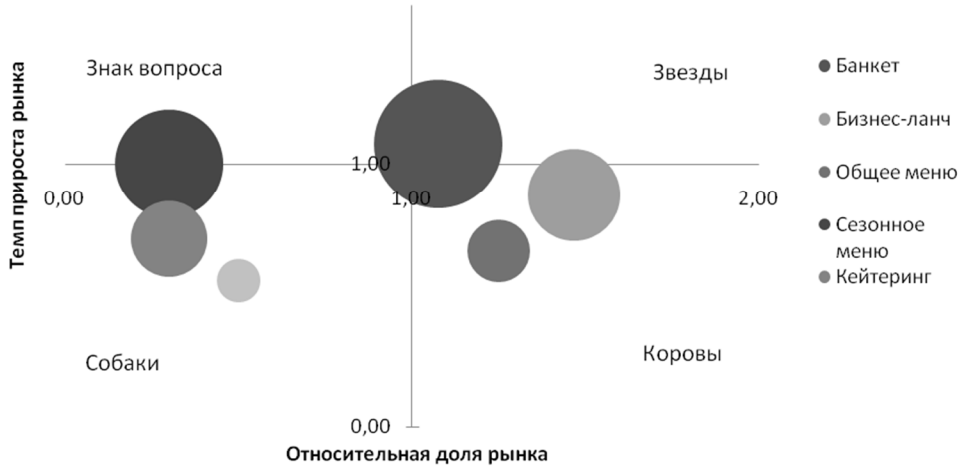


Рисунок 2 – Матрица БКГ для кафе ООО «ДМКА»

В данном случае, отраженном на рисунке видно, что некоторые бизнес - единицы кафе находятся в крайне невыгодном положении, что в свою очередь говорит о необходимости лучше прогнозировать потребности клиента и пути их удовлетворения. Так как сегмент, в основном, представлен молодежью студенческого возраста, а также молодыми людьми, а значит, планируется, что посещать кафе будут активные люди и продвинутые жители города и близлежащих местностей. Это один из ключевых сегментов, с которым просто необходимо эффективно работать.

Данные выводы подтверждаются современными социологическими исследованиями, согласно которым современное общество стоит на пороге активного включения во все социальные процессы нового поколения граждан, так называемого поколения «Z», которое появилось на свет с середины 90-х годов 20 века до начала нулевых годов 21 века и сейчас заявляет о себе в полный голос [8].

Z — это последняя буква латинского алфавита. Если бы вопросами изучения поколений занимались бы не западные, а российские социологи, то Generation Z вполне могло бы стать Поколением «Я». И это, по всей видимости, отражало бы суть этого явления [9].

Поколение «Z» очень своеобразно. Его представители меньше курят, почти не пьют, меньше подвержены сексуальным переживаниям в период взросления, чем представители более старших поколений. Семья и брак для них — понятия не сильно их увлекающие. Больше половины молодых людей з этой возрастной группы считают, что жить на земле сегодня — страшно. Это не удивительно, если учесть, что на их короткую жизнь выпали

информационные события, связанные с терактами, крушением банков, экономическими кризисами и войнами [10].

Для представителей ресторанного бизнеса представители поколения «Z» интересны прежде всего культурой, моделями отдыха и развлечений, способами коммуникаций. Потому что по этим параметрам они также показывают выдающиеся результаты, и могут служить компасом для других поколений в направлении развития социальной среды в целом. А по многим вопросам они уже становятся лицами, формирующими общественное мнение. Сегодня это реальная сила, мотивирующая ряд общественных процессов.

Например, предпочтения поколения «Z» оказывает влияние на модели семейного отдыха в выходные дни. «Зеты» если и не воспитывают своих родителей, то как минимум формируют их привычки, вкусы, новые знания. И живут, по сути дела, имея полноценный голос по любому вопросу семьи. И во многих случаях – их голос решающий. Они немного читают, почти не смотрят телевизор, а если даже и смотрят, то целевым образом и только те передачи, которые кажутся им любопытными и увлекательными. Основным средством коммуникации и доведения информации для них являются Интернет и социальные сети. При этом они бывают с родителями во многих интересных местах, путешествуют, ездят с ними на курорты, бывают в ресторанах, кино, театрах и в целом имеют достаточно широкий кругозор [11].

Принято считать, что молодежь не следит за своим здоровьем и не уделяет внимания правильному питанию. Однако недавнее исследование американских ученых опровергло этот миф. Специалисты обнаружили, что так называемое поколение «Z» употребляет в пищу более «правильные» продукты, чем их предшественники, которым от 25 до 50 лет. Ученые привлекли к участию в опросах три группы людей, «отсортированных» по возрасту. Первая группа представляла собой поколение «X» — от 37 до 47 лет. Вторая — поколение «Y»: 24¬37 лет. И, наконец, в третью группу вошли представители поколения «Z». Респондентам были предложены вопросы об их привычках в питании. Выяснилось, что представители поколения «X» и «Y» предпочитают сладкие или соленые продукты, которые считаются вредными для здоровья. Представители же поколения «Z» — в целом предпочитали более здоровую и качественную пищу, даже в виде перекусов. В частности, они отдавали предпочтение больше свежим продуктам, чем консервам или полуфабрикатам. Это совершенно не согласуется с общепринятыми представлениями о нездоровом образе жизни молодежи [12].

Казалось бы старшие поколения должны вести себя более сознательно, выбирая продукты. Но на деле все наоборот. Отчего же предыдущие поколения так не заботятся о своем здоровье? Ответить на этот вопрос не так-то просто. Один из вариантов может быть связан с тем, что у людей более старшего возраста просто нет времени на поддержание себя в форме:

они заняты семьей и карьерой. Современная молодежь по большей части занята учебой и редко работает «на износ», а рано заводить семьи в наше время не принято. Поэтому у представителей поколения «Z» есть больше времени на на то, чтобы зайти в кафе, а не перекусить наскоро на работе или в точке быстрого питания [13].

В силу специфических особенностей мышления и восприятия действительности, сформированных Интернет, у многих представителей поколения «Z» отсутствуют качества, связанные с умением предпринимать длительные целенаправленные усилия, способностью что-либо планировать. Поэтому в попытках понравиться «Зетам» нужно иметь лаконичный и понятный месседж [14]. Скорее всего, «Зеты» ничего не поймут и не дочитают до конца текст меню на 5 страницах, но смогут запомнить лаконичную и понятную яркую картинку, и она им понравится.

Исходя из этого, для работы с молодежной аудиторией предприятиям общественного питания необходимо разработать специальный лаконичный язык, который может быть для наглядности подкреплен картинками. Креативные интересные форматы и методы приготовления и реализации всегда делают формат питания привлекательным для молодежи, детей и подростков. К числу таких форматов, привлекательных для поколения «Z», можно отнести следующие:

1. Салат-бар, основная отличительная особенность которого– это визуальный выбор, который поможет определить состоятельность предприятия общественного питания в глазах молодого клиента. Многие «Зеты» видят подобное на отдыхе с родителями даже на бюджетных курортах Турции и Египта, поэтому подобный формат может стать своеобразным «мостиком» в восприятии кафе путем схожей модели питания

2. Крэп-бар или блинная – также надежная и понятная модель питания. Данная концепция уже активно используется в отечественном общественном питании. Придать этой концепции немного французское звучание и предложить простые блины, приготовленные с французскими топингами и с французскими сочетаниями сладких соусов может стать интересным решением. Можно проводить праздники, конкурсы, в рамках которых обучать молодых клиентов самим готовить это несложное блюдо, что, в частности, можно рекомендовать кафе ООО «ДМКА».

Креатив-омлет – простое, но достаточно понятное решение, представляющее собой вариации классического омлета с разными начинками. Такое блюдо можно готовить красиво на глазах посетителей, вовлекать их в процесс приготовления путём предоставления им выбора, с чем и как его приготовить. И, конечно, нужно понимать, что такое простое на первый взгляд блюдо может выглядеть празднично и креативно, а при хорошей проработке – быть очень вкусным и полезным.

В детское меню следует обязательно включить пасту. Итальянская паста – хит молодежных и детских аудиторий. А если её можно есть руками – то это вообще замечательно. Спагетти с тёртым сыром – это практически

единственное блюдо в мире, от которого дети очень редко отказываются. Это просто, понятно, можно тянуть с тарелки спагетти без вилки, втягивая их ртом. И это элемент игры, который позволит съесть всё до конца.

Таким образом, говоря о повышении уровня конкурентоспособности ООО «ДМКА», необходимо направить свою деятельность на молодежный сегмент. Для этого необходимо: воздействовать на данный сегмент с помощью инновационных технологий, так как молодежь стремится следовать моде во всех отношениях, быть мобильным, ее привлекает все новое, необычное, интересное и увлекательное. Внедрение в практику рассмотренных в данной статье предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия будет способствовать созданию реальных экономических результатов для успешного функционирования бизнеса в современных условиях.

Использованные источники:

1. Современное состояние и перспективы развития программ лояльности в России 2012: аналитический обзор. - М., 2012. - 310 с.
2. Сидоров Д.В. Розничные сети: секреты эффективности и типичные ошибки при работе с ними. СПб.: Вершина, 2014. - 209 с.
3 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - http://www.gks.ru/ - Дата обращения 17.01.2019.
4. Россия в цифрах. 2017 г. краткий статистический справочник. - /Росстат- М. 2017 - 511 с.
5. Заганшина, Ю.Р. Факторы, обусловливающие поведение потребителей //Образование, наука современное общество: актуальные вопросы экономики и кооперации Материалы международной научно-практической конференции, 2013. – С. 226-220
6. Михайлова Е. Обслуживание покупателей в розничном бизнесе // Маркетинг. 2016. № 6 (91).
7. Логунов С.В. Использование торговых марок продавцов в качестве инструмента конкурентной борьбы: автореф. дис. …канд. экон. наук. М.: ГОУ ВПО «Государственный университет управления», 2016. - 23 с.
8. Шамис Е. В каких условиях растет поколение Милениум и Z и что станет их ценностями. http://rugenerations.su/2009/05/21/в-каких- условиях-растет-поколение-мил/. Дата обращения 17.01.2019 г.
9. Как теория поколений влияет на бизнес Электронный ресурс. http://www.topobzor.com/kak-teoriya-pokolenij-vliyaet-na-biznes/.html. Дата обращения: 17.01.2019 г
10. Шевченко, Д.А. Исследование потребительского поведения крупных сегментов рынка в России: поколенческий подход/Д.А. Шевченко//Практический маркетинг. -2013. -№ 4(194). -С. 4-13
11. Багиев, Г.Л. Социально-экономические факторы формирования и развития геронтомаркетинга/Г.Л. Багиев, Е.Г. Богданов, А.Е. Бойцова//Проблемы современной экономики. -2012. -№ 2. -С. 207-211.
12. Шамис Е., Никонов Е. Теория поколений. – М.: Университет Синергия.

2016. – 238 с.
13. Митрофанова, Е. Использование прикладных аспектов теории поколений при формировании социальной, корпоративной и государственной политики. Электронный ресурс. - http://www.demoscope.ru/weekly/2009/0381/student03.php#_FNR_1. Дата обращения: 17.01.2019 г.
14. Демченко, А.И. Особенности формирования национальной модели инновационного развития/А.И. Демченко, К.В. Егорова//Торгово-экономические проблемы регионального бизнес пространства: сборник материалов XI Международной научно-практической конференции. - Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2015. -Т. 1. -С. 12-17.

УДК 351

Дулаев А.Х.
магистрант
РАНХиГС Северо-кавказский филиал
Россия, г.Пятигорск.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАРАНТИЙ НА ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ В РФ

Аннотация: статья посвящена выработке направлений совершенствования механизмов предоставления государственных гарантий на гражданской службе в РФ. Представлено понятие «гражданский служащий» и «гарантии гражданским служащим». Охарактеризован перечень основных и дополнительных гарантий гражданским служащим. Выделены недостатки предоставлений государственных гарантий гражданским служащим. По итогам анализа выдвигается предложение проектирования и принятия федерального закона о гарантиях на гражданской службе, создание государственного органа по организации и контролю основных и дополнительных гарантий на гражданской службе.

Ключевые слова: система государственных гарантий, гражданские служащие, социальная защищенность гражданских служащих, основные государственные гарантии, дополнительные государственные гарантии.

Dulaev A.H.
Undergraduate RANEPA North Caucasus branch,
Russia,Pyatigorsk.

IMPROVEMENT OF MECHANISMS OF STATE GUARANTEES IN THE CIVIL SERVICE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article is devoted to the development of directions for improving the mechanisms for granting state guarantees to the civil service in the Russian Federation. The notion of "civil servant" and "guarantees to civil servants" is presented. The list of basic and additional guarantees for civil servants is described. Deficiencies in the provision of state guarantees to civil

servants have been identified. Based on the results of the analysis, a proposal is proposed for the design and adoption of a federal law on guarantees in the civil service, the creation of a state body for the organization and control of basic and additional guarantees in the civil service.

Keywords: system of state guarantees, civil servants, social security of civil servants, basic state guarantees, additional state guarantees

Административная реформа находится в процессе реформирования уже длительное время и зачастую объектом изменений становится правовой статус гражданских служащих, особенно в части предоставления государственных гарантий, определяющих социально-экономическое положение данной категории государственных служащих. Уровень мотивации гражданских служащих, формируемый закрепленным законодательно перечнем государственных гарантий обеспечивает качество и эффективность государственных услуг, государственного управления в целом. Многочисленные опросы государственных гражданских служащих, проводимые на постоянной основе, показывают низкий уровень удовлетворенности предоставляемыми государственными гарантиями, что делает данную тему исследования актуальной и востребованной к изучению в теории и практике государственного управления. Цель данной статьи – обосновать совершенствование механизмов предоставления государственных гарантий на гражданской службе в Российской Федерации.

Согласно статье 13 ФЗ-79, «гражданский служащий - гражданин Российской Федерации, взявший на себя обязательства по прохождению гражданской службы» [1]. Гарантии государственным гражданским служащим представляют собой совокупность мер, направленных на обеспечение стабильности социального и правового статуса государственного служащего [5].

Предоставление государственных гарантий на гражданской службе призвано компенсировать потенциальные материальные потери от ограниченный на получение доходов данной категорией граждан, накладываемых в соответствии с занимаемой должностью в целях предотвращения конфликта интересов при выполнении должностных обязанностей и т.п. [2].

Именно предоставляемые гарантии служат причиной выбора в качестве профессиональной деятельности гражданской службы. Так, Н.Л. Иванова и Д.А. Подольский провели в 2016 году социологическое исследование мотивации служения обществу и государству в деятельности государственных служащих [5]. В ходе опроса одним из основных критериев выбора гражданской службы выступил критерий «Стабильность и социальные гарантии» (28,4%).

В главе 11 ФЗ-79 прописаны основные и дополнительные государственные гарантии на гражданской службе [1]. Данные гарантии можно условно разделить на следующие группы:

1 материальное обеспечение гражданских служащих;

2 условия труда и отдыха;

3 социальное страхование и социальное обеспечение;

4 компенсация расходов, обусловленных выполнением служебных обязанностей;

5 защита от произвола.

На региональном уровне возможно расширение данного перечня государственных гарантий (Закон города Москвы от 26 января 2005 г. № 3 «О государственной гражданской службе города Москвы», Тамбовской области №Э04-З «Об организации государственной гражданской службы Тамбовской области» и др.) [8].

В целях совершенствования предоставления государственных гарантий на гражданской службе необходимо, прежде всего, дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы регулирования данного вопроса. С этой целью предлагается, в частности в диссертации Г.А. Малышевой, проектирование отдельного закона «О государственных гарантиях гражданских служащих Российской Федерации» [8]. Структура закона должна включать перечень основных и дополнительных гарантий из ФЗ-79, а также ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о государственных гарантиях гражданских служащих и порядок финансирования предоставления гарантий гражданским служащим.

Также следует установить на основе пункта 5 статьи 53 закрытый перечень возможных к внедрению на региональном уровне гарантий для гражданских служащих. Кроме того, требуется установить по данным статьи 52 ФЗ-79 единый порядок установления условий оплаты труда для всех категорий гражданских служащих как федерального, так и регионального уровня, приняв за базовую ставку исчисления и индексации для каждой должности минимальный размер оплаты труда по стране (МРОТ). Данное мероприятие позволит устранить разницу в оплате труда гражданских служащих между регионами, достигающую в отдельных случаях двухкратного и более размера. Оптимальным будет и введение на основе статьи 52 положения о дополнительных выплатах гражданским служащим по итогам аттестации, прохождения повышения квалификации и т.д. [4].

Наряду с вышесказанным, необходимо ввести в новый закон на основе глава 11 ФЗ-39 положений, регулирующих единые требования к гражданским служащим для получения дополнительных гарантий. В настоящее время такое регулирование осуществляется каждым субъектов самостоятельно и значительной разницей между отдельными регионами. Например, в Республике Адыгея для получения субсидии на жилье гражданский служащий должен иметь стаж гражданской службы не менее 7 лет, а для Республики Алтай аналогичный показатель составляет уже не менее 10 лет [3].

Основным направлением совершенствования механизма предоставления государственных гарантий на гражданской службе является создание государственного органа с возложением на него, в том числе, реализации организации и контроля ряда основных и дополнительных гарантий, особенно в отношении условий прохождения гражданской службы, медицинского и обязательного социального страхования, дополнительного профессионального образования и т.д.

Таким образом, законодательно установлен открытый перечень основных и дополнительных гарантий государственным гражданским служащим, что создает с одной стороны возможность выбора региональными властями тех гарантий, которые наиболее соответствуют социально-экономической обстановке в регионе, но с другой стороны не содержит регулирования размера должностного оклада государственных гражданских служащих федерального и регионального уровня на единой основе, положений о дополнительных мерах материального стимулирования по итогам аттестации и т.д.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О государственной гражданской службе Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. – 2004. –№ 31. – ст. 3215.
2. Арзамасцева А.А. Экономическое обеспечение и гарантии на государственной службе // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. 2013. № 1. С. 69-73.
3. Архипенкова И.В. Реализация субсидий на приобретение жилья государственными гражданскими служащими российской федерации: региональный опыт применения // Вестник Поволжского института управления. 2017. Т. 17. № 1. С. 85-90.
4. Голубева Т.Ю., Гаврикова А.А., Афанасьев М.А. Специфика правового регулирования труда и социальных гарантий прокурорских работников // Экономика, социология и право. 2016. № 1. С. 125-134.
5. Иванова Н.Л., Подольский Д.А. Гарантии государственных гражданских служащих как элемент современной кадровой политики // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. №1. С.173-190.
6. Курганская С.М. О проблемах реформирования государственной гражданской службы в Российской Федерации // В сборнике: Национальные экономики в условиях глобальных и локальных трансформаций сборник статей международной научно-практической конференции. 2017. С. 97-99.
7. Малышева Г.А. Государственные гарантии гражданских служащих: современное административно-правовое регулирование и направления совершенствования / диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. –Воронеж, 2012. – 216 с.
8. Малышева Г.А. О совершенствовании законодательства в области государственных гарантий гражданских служащих // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. 2010. № 1. С. 359-371.

9. Орлова В.Н., Тихомирова О.А. Денежное содержание как элемент социальных гарантий в системе государственной гражданской службы // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. Т. 10. № 3. С. 89-97.
10. Савельев А.А. К вопросу о совершенствовании отдельных аспектов государственной гражданской службы // Альманах мировой науки. 2016. № 3-3 (6). С. 50-51.
11. Сентябова В.С. Дополнительные государственные гарантии гражданских служащих Российской Федерации // В сборнике: Управление стратегическим развитием территорий Сборник научных трудов. О.Н. Фомин (отв. редактор). 2016. С. 88-90.

УДК 331

Елистратова Ю.Е.
студент магистратуры 2 курс
кафедра экономики и менеджмента
Научный руководитель: Пугина Л.И., к.э.н.
доцент факультета Менеджмента
МИ ВЛГУ им. Столетовых
Россия, г. Муром

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается методика анализа трудовых ресурсов предприятия. Были рассмотрены методики различных авторов. Кроме того, указаны основные показатели, необходимые для оценки трудовых ресурсов предприятия.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, персонал, методика анализа трудовых ресурсов, оценка персонала.

Elistratova J. E.
student 2nd year, Department of Economics and management
Scientific supervisor: L. I. Pugina
PhD in economics associate Professor of Management faculty
MI VLGU them. Centenary
Russia, G. Murom

THE METHODOLOGY OF THE ANALYSIS OF THE LABOUR RESOURCES OF THE ENTERPRISE

Annotation: This article discusses the method of analysis of labor resources of the enterprise. Methods of different authors were considered. In addition, the main indicators necessary for the assessment of labor resources of the enterprise are specified.

Keywords: human resources, personnel, methods of analysis of human resources, personnel evaluation.

Трудовые ресурсы представляют собой персонал предприятия, обладающий необходимыми трудовыми навыками и физическими данными в соответствующей отрасли.

Любушин Н.П. предлагает следующее деление персонала предприятия (рисунок 1) [2].

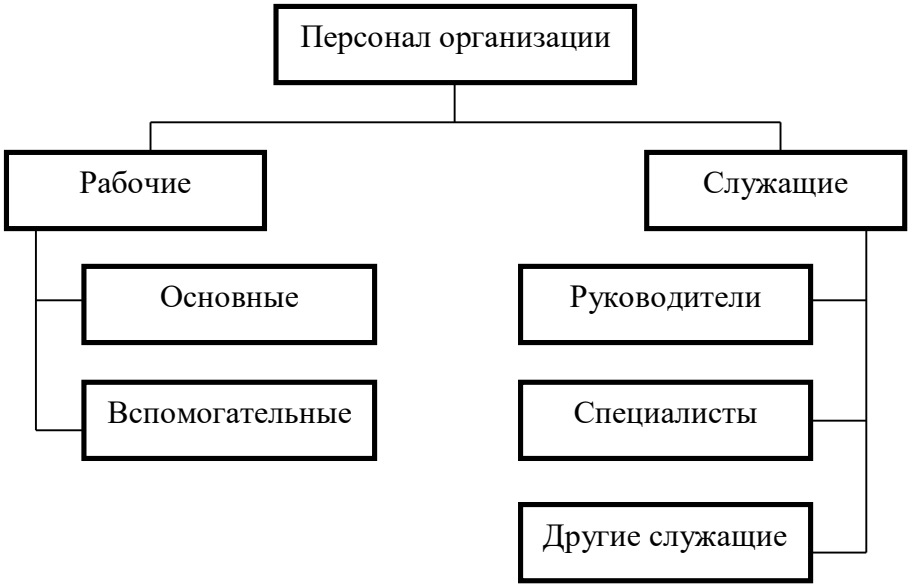


Рисунок 1 – Категории персонала организации

От количества и качества трудовых ресурсов зависит производительность труда, а так же эффективность производства.

Для оценки обеспеченности предприятия персоналом, а также для изучения показателей текучести кадров, необходимо проводить анализ трудовых ресурсов.

Информационной базой проведения анализа трудовых ресурсов является форма статистической отчетности П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», штатное расписание, трудовые договора, приказы, касаемые трудовой деятельности персонала предприятия.

Алексеева А.И. в качестве анализа трудовых ресурсов предлагает оценивать следующие показатели:

- анализ обеспеченности трудовыми ресурсами;
- анализ использования рабочего времени;
- анализ производительности труда;
- анализ влияния использования труда рабочих на объем выпуска продукции [1].

Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами начинается с определения средней численности персонала за исследуемый период, которая включает в себя расчет следующих показателей: среднесписочная численность, среднеявочная численность, среднее число фактически работающих. Данные показатели следует рассчитывать не только по общему числу работников предприятия, но и по рабочим и служащим.

Затем следует оценить движение рабочей силы предприятия. Для этого следует выполнить расчет следующих коэффициентов: коэффициент оборота по приему, коэффициент оборота по выбытию, коэффициент текучести кадров, коэффициент постоянства состава.

Основной задачей анализа использования рабочего времени является определение причин неявок и целодневных простоев. Для проведения данного анализа необходимо рассчитать основные показатели баланса рабочего времени (календарный фонд рабочего времени, номинальный фонд рабочего времени, явочный фонд рабочего времени, полезный фонд рабочего времени) и сравнить их с предыдущим периодом.

Анализ производительности труда заключается в определении выработки продукции на одного работающего и сравнении данного показателя с предыдущим периодом.

Анализ влияния использования труда рабочих на объем выпуска продукции позволяет определить степень влияния использования труда рабочих на объем производства товаров за счет тех или иных факторов, а именно за счет изменения численности рабочих, за счет изменения производительности труда рабочих, за счет влияния обоих факторов.

Савицкая Г.В. предлагает в качестве оценки трудовых ресурсов проводить анализ фонда оплаты труда. Приступая к анализу использования фонда заработной платы, в первую очередь необходимо рассчитать абсолютное и относительное отклонение фактической его величины от плановой [3].

Необходимо оценивать фонд оплаты труда в целом по всем категориям работников, а также отдельно по рабочим и служащим. Кроме того, следует рассмотреть фонд оплаты труда по видам выплат. Данные, полученные в ходе анализа фонда заработной платы, необходимо сравнивать с предыдущими периодами.

Таким образом, анализ трудовых ресурсов предприятия позволяет выявить причины снижения производительности труда, причины возникновения простоев, а также причин снижения заработной платы работников.

Использованные источники:

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: КНОРУС, 2016. – 720 с.
2. Любушин Н.П. Экономический анализ. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 441 с.
3. Савицкая Г.В. Экономический анализ. – М.: Инфра-М, 2017. – 652 с.

УДК 339

Есиева А.А.
студент 4 курс
факультет «Международные отношения»
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ

Аннотация: Статья посвящена изучению основных тенденций и перспектив развития современного международного туризма. Описываются особенности рынка туризма в мире. Кроме того, говорится о развитии конкретных форм и видов развития международного туризма. Рассмотрена специфика развития туризма в региональном аспекте.

Ключевые слова: международный туризм, туристический рынок услуг, мировая экономика, туристские услуги, туристические прибытия, ВТО, туристические потоки.

Esieva A.A.
Forth year bachelor student, Faculty of International Affairs
North Ossetian State University after K.L. Khetagurov

PROSPECT OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE WORLD

Abstract: the article is devoted studying of main development tendencies and prospects of the modern tourism. Features of tourism market in the world are described. Besides there is mentioned about the development of the forms and kinds of the international tourism. Considered the specificity of the tourism development regionally.

Keywords: international tourism, tourist service market, world economy, tourist services, tourist arrivals, WTO, tourism flow.

Туристический рынок услуг – это ключ к процветанию и развитию. С каждым разом все большее количество стран и регионов обращают внимание на данную индустрию и делают все возможное для привлечения потенциальных инвесторов в нее, делая туризм движущей силой прогресса с помощью доходов от экспорта, создания рабочих мест и организаций, развития инфраструктуры. Следовательно, одной из значительных тенденций является резкое усиление конкуренции на мировом рынке туристских услуг, рост предложения.

За более чем полвека международный рынок туристских услуг стал более расширенным и диверсифицированным и одним из крупнейших и динамично развивающихся секторов в мире. Кроме того, появились и новые популярные дестинации помимо Европы, Северной Америки.

Вопреки различным проблемам, войнам, экономической и геополитической ситуаций, безопасности и другим потрясениям в мире, международные туристские потоки не уменьшались, а наоборот – непрерывно росли, в среднем, на 5% ежегодно.

Согласно данным ВТО планируемые международные прибытия в мире увеличатся до 3,3%, а с 2010 по 2030 гг. они должны достигнуть 1,8 млрд, согласно долгосрочному прогнозу.

За тот же период прибытия в развивающихся странах могут увеличится вдвое быстрее, чем в странах с развитой экономикой на 4,4% и 2,2% в год соответственно. Развивающиеся страны увеличат свою долю в рынке туризма с 30% (1980 г.) до 57% к 2030 году. Поступления от международного туризма вырастут в два раза и составят более 2 трлн долларов США. Именно благодаря международному туризму будет создано более 21 млн. рабочих мест.

Несомненно, Глобальная Сеть проникает и на мировой рынок туризма и оказывает заметное влияние на него. В наши дни нет ничего нового в том, чтобы бронировать, покупать и изучать всю необходимую информацию о планируемой поездке с помощью Интернета. В последние годы организации в индустрии туризма активно продвигают себя и свои услуги с помощью известных социальных сетей и других сайтов.

Возрастает число путешественников, стремящихся за одну поездку посетить сразу несколько стран или городов. [1] Появляется интерес к необычным формам путешествий: тематические туры и экскурсии, познавательные, обучающие поездки, приключенческий туризм и экотуризм. Оптимистичной тенденцией характеризуется рынок образовательного туризма, как возможность сочетания зарубежной поездки с образованием (изучение языка, получение повышения квалификации и многое другое), а также как инвестиция для повышения своего профессионального или личностного уровня. В условиях экономической нестабильности потребители будут выбирать именно возможность получения новых знаний и возможность обучения в общем в противовес обычному отдыху.

Несмотря на наплыв беженцев в Европу в ряде ее стран есть районы, где туристам могут обеспечить необходимую поддержку и защиту от преступности, однако она все равно потеряла часть потока туристов.

Образовательный туризм играет значительную роль в привлечении в особенности молодых специалистов во Францию, Германию и Англию, благодаря образовательным программам этих стран.

Страны Южной Азии представляют собой перспективную территорию для быстроразвивающегося туристского рынка в ближайшее время.

Страны Ближнего Востока демонстрируют высокие показатели туристских потоков. В чем заключается привлекательность для туристов данного района недостаточно изучена, но, тем не менее, перспективы развития индустрии туризма здесь очевидны.

Африканский континент имеет ряд проблем, основные из которых заключаются в различии сегментации рынка туристских услуг, ориентированные на абсолютно разные показатели интенсивности турпотоков, связанная также с различиями в уровнях культуры субрегионов. Все это может быть преградой к динамичному развитию туризма.

ЮНВТО поставила конкретные задачи для увеличения международных туристских прибытий: повышение ответственности со стороны правительств стран, акцентирующие внимание на развитие туризма; создание необходимых мер безопасности и своевременного обеспечения туристов обходимой информацией; повышение роли государства в сфере туризма; развитие туризма и продвижение туристского продукта и развитие туристкой инфраструктуры при помощи государственных вложений.

Из вышесказанного можно заключить тем, что международный туризм развит неоднородно, преимуществами обладают страны высоко развитые. В эту категорию входят Япония, страны Европы и Северной Америки. И этот список будет пополняться. Следовательно, международный туризм является приоритетной отраслью современного мирового хозяйства. Новейшие информационные технологии также определяют будущее мирового туризма. Вместе с этим, государственная политика должна развивать наряду с ней и другие сферы и отрасли (строительство, транспорт, производство товаров народного потребления), направленные на развитие конкурентоспособности туризма и экономики страны.

Использованные источники:

1. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://ligrgroup.ru/preview/6189291/
2. World Tourism Organization – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://www2.unwto.org/
3. World Tourism Organization – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://marketintelligence.unwto.org/content/facts-figures

УДК 37.015.31

Жалова И.Н., магистр юриспруденции
кафедра «Общеобразовательных дисциплин»
Крымский филиал ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия»
Республика Крым, г. Симферополь

КАК НАЧИНАЮЩЕМУ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ ДОСТИЧЬ УСПЕХА В ОТНОШЕНИЯХ СО СТУДЕНТАМИ НА СВОИХ ЗАНЯТИЯХ

Аннотация: Рассматривается вопрос эффективного управления студенческой аудиторией на занятии, что жизненно важно для создания позитивной образовательной атмосферы. Пробуждение преподавателем интереса у студентов обучающихся на факультете непрерывного образования среднего профессионального образования путём применения методов привлечения внимания подходящих именно им.

Ключевые слова: профессиональная деятельность, аудитория, управление, преподаватель, методы, мастерство, внимание, вербальные и невербальные приёмы.

Zhalova I.N.
Master of Law,
department of «General Education Disciplines»
Crimean branch of the «Russian State University of Justice»
Republic of Crimea, Simferopol

HOW TO ACHIEVE SUCCESS IN THE RELATIONSHIPS WITH THE STUDENTS IN THEIR CLASSES FOR A NOVICE TEACHER

Abstract: The question of the effective management of the student audience in the class is considered vital for creating a positive educational environment. The teacher's awakening of the interest among students enrolled in the faculty of continuing secondary professional education through the application of methods of attracting attention suitable precisely for them.

Key words: professional activity, audience, management, teacher, methods, skill, attention, verbal and non-verbal methods.

Мастерство эффективного управления аудиторией приходит со временем и ежедневным педагогическим опытом. Начало данной деятельности проходит путём проб и ошибок, окунает преподавателя в массу сложностей и недопониманий с молодой, психологически неокрепшей аудиторией. Здесь важно уметь использовать методы захвата, концентрации и поддержания внимания. На сегодняшний день существуют множество научных статей описывающих данную тему. Все педагогические приёмы давно найдены и подробно описаны и не предоставляют особой сложности для их постижения.

Такими действиями являются: голосовой контраст (то тихий, то громкий голос при акцентировании внимания на главном); возбуждение

любопытства; простота изложения; богатый презентационный и раздаточный материал; отвлечение внимания на предмет; уместный юмор; интерактивный диалог; элемент неожиданности и многое другое.

Хотелось бы отметить, что мастерство настоящего преподавателя, умеющего владеть аудиторией, и что немаловажно качественно использовать предлагаемые методы, а затем и навыки на практике заключаются в некоторых мелочах. Такое эффективное управление студенческой аудиторией жизненно важно для создания позитивной образовательной атмосферы, что благоприятно повлияет на студента как на будущего ответственного профессионала своего дела.

Говоря о мелочах в профессиональной деятельности преподавателя, затрагиваются такие моменты как его авторитет педагога в глазах студента, профессиональная компетентность (личностно - профессиональный рост), умение вдохновлять и заинтересовывать на получение новых знаний.

Для формирования авторитета большое значение имеют определённые особенности ценностной сферы личности преподавателя, жизненные позиции, идеалы, принципы, всё это пронизывает каждый акт его взаимодействия со студентами и раскрывают для них его внутренний ценностный мир [1].

Хороший руководитель – это не просто управляющий. Это лидер, который вдохновляет подчинённых на труд с максимальной самоотдачей [3]. Конечно же, студенты – это не подчинённые, преподавателю нужно об этом помнить и не путать данные понятия, студенты - это тот контент личностей и индивидуальностей, которые тонко чувствуют человека заходящего к ним в аудиторию и пытающегося их чему-то научить и воспитать. У преподавателя, которого студент сразу не воспринял как такового на ментальном уровне (на уровне души, интуитивного восприятия) заинтересовать и научить своему предмету точно не получится, и не потому, что предмет сложно изучаемый.

Прежде чем собрать внимание и удержать интерес аудитории на своём занятии преподаватель должен начать с того, чтобы педагогически правильно зайти в аудиторию. Считаю, что уделить этому внимание всё же стоит. Неспешно зайти в аудиторию к студентам, осмотреть всех добрым взглядом, приветствуя их на невербальном уровне. Студенты дисциплинированно поднимутся со своих мест, приветствуя преподавателя. Поздороваться вслух и предложить присесть, это будет свидетельствовать о готовности преподавателя изложить материал соответствующей дисциплины, а студентов слушать, слышать, записывать и работать на занятии, получая объяснение материала.

Далее профессиональная деятельность преподавателя на уроке-лекции заключается в изложении учебного материала так, чтобы студенты как минимум поняли его, как максимум – заинтересовались изучаемым предметом, как идеал – полюбили учебный предмет.

В общем исследовании профессионализма преподавателя вуза на первую ступень выносится ведущие мотивы, которые определяют траекторию его личностно - профессионального развития в достижении мастерства. Такими мотивами являются: интерес к непосредственной организации учебного процесса, стремление быть педагогом-мастером.

Профессиональная мотивация как сложное соотношение различных побуждений и мотивов личности является двигателем развития профессионализма, она служит одновременно предпосылкой и механизмом развития преподавателя как профессионала высшей школы [2].

Как это осуществить? Изучение и использование педагогических приёмов, а в случае непосредственного преподавания учебной дисциплины умение использовать методы захвата, приёмы концентрации и поддержания внимания преподавателем, в процессе своей работы со студентами подрастающего поколения? Со студентами, которые ещё психологически не окрепли как личности и не до конца выяснили для себя, этой ли профессиональной деятельностью хотят заниматься и постигать следующие образовательные уровни в данной сфере?

Итак, считаю одним из первых эффективных приёмов для преподавателя в отношении студентов – это любовь к студентам (взрослым, но ещё таким детям). Таким увлечённым и наивным в свои мечты и жизненные планы, непоколебимым в своих убеждениях, недоверчивым по отношению к взрослым. Причём здесь любовь? Считаю, что это и есть основа педагогической работы преподавателя. Если педагог чувствует эту любовь к студенту, к его внутреннему миру (переживаниям, чувствам, жизненным непредвиденным ситуациям) при этом ему не жалко отдавать себя и своё время, знания, душу этому не родному ребёнку, но принимая его своим – можно быть уверенным в том, что это ваше призвание. Педагог – это не профессия, это - призвание души. И такая любовь всегда будет взаимна и бесконечно приятна.

Далее - это благоразумие. Во время урока-лекции или урока-семинарского занятия преподаватель со студентами проживают жизнь, а жизнь не может существовать строго в поставленных нормами рамках поведения. Скованность аудитории множествами правилами и запретами приведёт к противоречиям и бунту со стороны учащихся. Если аудитория будет находится в постоянном напряжении или даже страхе, вряд ли кому-то понравится этот предмет или появится особое желание его изучать.

Спокойствие. Не стоит обращать внимания на всё подряд, на все погрешности в поведении студентов, постоянно давая замечания и тем самым отвлекаться от занятия. Необходимо установить «крайнюю черту» в поведении и заявить об этом студентам. А так же методично грамотно использовать её, заявляя о своих требованиях к провинившемуся студенту.

Взаимное уважение. Золотое правило истинности гласит: «Относись к другим так, как хотел бы, чтобы относились к тебе».

Обращение. Проявляйте уважение в межличностном контакте, общайтесь со студентами на горизонтальном уровне. Иногда обращаясь на «вы», по имени и отчеству. Таки образом у студента вырабатывается и воспитывается официально-деловой тон, который в дальнейшей профессиональной сфере деятельности послужит визитной карточкой выпускаемого специалиста.

Умение правильно вести себя в студенческом обществе имеет очень большое значение: оно облегчает установление контактов, способствует достижению взаимопонимания, создаёт хорошие, устойчивые взаимоотношения [4].

Знакомство. Узнайте своих студентов поближе, интересуйтесь чем они живут и как они живут. Не проявляйте безразличия в этом деле. Чтобы стать интересным аудитории, нужно показать свой интерес к ней. Покажите, что вам важен их успех.

Никаких обид. Не принимайте обидных фраз на свой счёт. Студенты, переживают переходный возраст – это желание заявить о себе и проявить себя в любой форме, часто не задумываясь о последствиях своих слов и действий. Каждый день начинайте как с чистого листа.

После того как студенты начнут уважать и воспринимать своего преподавателя как достойную личность который сможет правильно научить и воспитать, они будут с удовольствием и старанием учиться и радовать своими новыми знаниями, а умение преподавателем применять методы концентрации внимания на аудиторию позволят более успешно и плодотворно осуществлять свою педагогическую деятельность.

Как известно, первое впечатление о человеке складывается за 30 секунд.

Известный американский психолог А. Маслоу в своих работах акцентирует внимание на основной потребности человека в процессе жизнедеятельности, на самоактуализации, то есть реализации своего потенциала и раскрытии своих способностей. Через самоактуализацию и самореализацию, через умение проявить и преподнести свои уникальные качества и талант, лежит путь к успеху [5].

Итак, проявив себя с педагогически-профессиональной стороны, в первые секунды знакомства с аудиторией, установив зрительный контакт можно начинать занятие и применять методы концентрации и сохранения интереса аудитории до окончания занятия.

Первым этапом, обратив внимание присутствующих на интересный факт, тем самым привлекая внимание и интерес к теме занятия. Например, начиная с фраз: «Знаете ли вы что…» или «Задумывались ли вы когда-нибудь над тем, что…» и т. п. Можно ставить вопросы не требующих ответов от аудитории, так как на этапе вступления в занятие она не особо активна. Сделать комплимент аудитории в отношении их знаний также может быть эффективно по привлечению внимания и вызвать ответное

чувство благодарности, тем самым расположив аудиторию к себе и сделав её готовой слушать дальше.

Забота о присутствующих (проявить интерес и по возможности создать условия благоприятной обстановки для учащихся: свежий воздух, освещение, качественная видимость проектной доски и прочее). Просьба о помощи в создании рабочей обстановке (подключить интерактивные средства обучения, разложить по партам раздаточный материал, то есть вовлечь студентов в совместную деятельность с преподавателем);

Второй этап - удержание внимания. Обычно к середине занятия студент чувствует усталость, и его концентрация внимания переходит в состояние отвлечения на посторонние вещи, звуки и т.п. Педагог искусно, не отвлекаясь от проведения занятия должен привлечь и обратно сосредоточить внимание на себе.

Например, используя методику активизации познавательной деятельности студентов на основе дискуссии. Создание условий для возможности подискутировать, стимулируя её поднятием проблем по теме занятия и взаимными вопросами, интересными фактами, возможностями споров и доказываний. Такой этап занятия поможет развить способность к самоорганизации, критическому анализу полученных раннее и на занятии знаний [7].

А также:

- контрастные раздражители (здесь речь идёт не только о громком монологе постепенно сменяющимся тихим, можно на несколько секунд замолчать, осмотрев всех взглядом в убеждении правильного внимания аудитории);
- визуальные сигналы удержания внимания (мимика, жесты, медленные перемещения по аудитории без прерывания занятия, иногда остановиться или присесть за стол, встать за кафедру и т.п.);
- юмор (с целью снять напряжение аудитории, а также данный метод помогает преподавателю проявить интерес аудитории к своей личности, удачная шутка вызовет приятный эмоции и симпатию) [6];
- комплимент (важным компонентом успешного общения является вовремя сказанный комплимент. Он удовлетворяет важнейшую психологическую потребность человека в положительных эмоциях. Удовлетворяющий эту потребность собеседник становится желанным собеседником. В деловом общение комплимент является тонким и действенным инструментом) [8].
- задавание вопросов на тему актуальных проблем и событий (активизируют внимание аудитории, вызывают интерес к дальнейшей работе и получению новой информации);
- ссылка на общеизвестные источники (цитирование афоризмов великих авторов, их мыслей по теме занятия);

Третий этап – завершающий. По окончанию занятия необходимо совместно подвести итоги и повторить ключевые моменты урока-лекции или урока-семинарского занятия, с целью более глубокого и осмысленного усвоения учебного материала и также это позволит более уверенно оценить

студентов. Предложить студентам задать вопросы по пройденной теме занятия и кратко, лаконично ответить на них. Поблагодарить и похвалить обучающихся за хорошую и продуктивную работу на занятии.

Использованные источники:

1. Алишев Б.С., Нигматуллина А.Р. Что обуславливает авторитет педагога? – Казанский педагогический журнал. 2003. С. 64.
2. Ларионова М.А. Профессиональная мотивация преподавателя вуза. – Психопедагогика в правоохранительных органах, 2010, №4 (43). С. 39.
3. Неупокоева Г.В., Моисеев Д.В., Савраева В.О. Проблемы молодого руководителя глазами студентов. – Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2011. С. 125.
4. Осипова О.А. Этикет в межличностном общении студентов. – Аналитика культурологи, 2012.
5. Одинокова Н.А. Владение навыками публичного выступления – ключ к успеху в профессиональной карьере. – Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Наука и социум». 2017. С. 42-43.
6. Пятков А. Г. Захват внимания аудитории при работе со студентами разных уровней мотиваций. – Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева. 2017. С. 702.
7. Полицинский Е.В., Румбешта Е.А. Активизация познавательной деятельности студентов на лекционных занятиях. – Вестник Томского государственного педагогического университета. 2011 г. С. 39.
8. Черникова Л.Ф. Учебно-методическое пособие по курсу «Ораторское искусство». – Симферополь. 2010 г. С. 228.

УДК 657:631:115.6 (470.53)

Жаркова Е.
Тупицына О.В., к.э.н.
декан, доцент
СПК (колхоз) «Богородский»
Россия, г. Пермь

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация. В данной статье изучены теоретические основы организации ведения бухгалтерского учета в сельском хозяйстве в соответствии с законодательством. Исследуется организация бухгалтерского учета на конкретном предприятии агропромышленного комплекса. Выявляются особенности, важность и значение ведения бухгалтерского учета на сельскохозяйственных предприятиях. Исследуется структура бухгалтерской службы конкретной сельскохозяйственной организации.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, сельское хозяйство, сельскохозяйственный кооператив, сельскохозяйственное предприятие, учетная политика, агропромышленный комплекс

E. Zharkova, author
O. V. Tupitsyna, Dean, Ph. D., associate Professor
SEC (collective farm) «Bogorodsky»
Russia, Perm

ORGANIZATION OF ACCOUNTING

Annotation. In this article theoretical bases of the organization of accounting in agriculture according to the legislation are studied. The organization of accounting at the concrete enterprise of agro-industrial complex is investigated. The features, importance and importance of accounting at agricultural enterprises are revealed. The structure of the accounting service of a particular agricultural organization is studied.

Keywords: accounting, agriculture, agricultural cooperative, agricultural enterprise, accounting policy, agro-industrial complex

Хозяйственная деятельность сельскохозяйственных производственных кооперативов регулируется, прежде всего, такими нормативно-законодательными актами, как Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994. №51-ФЗ[112] и Федеральный закон от 08.05.1996г. №41-ФЗ «О производственных кооперативах»[113].

На основании Гражданского кодекса РФ, производственный кооператив - это добровольное объединение граждан на основании их членства для совместной деятельности, которая основана на их личном

[112] Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994г. №51-ФЗ (в ред. от 03.08.2018г.
[113] Федеральный закон от 08.05.1996г. №41-ФЗ «О производственных кооперативах» (в ред. от 30.11.2011г.)

трудовом и прочем участии и объединении его участниками имущественных паевых взносов[114].

Объектом исследования в данной статье является Сельскохозяйственный производственный кооператив (колхоз) «Богородский» Октябрьского района Пермского края, основным видом деятельности которого является смешанное сельское хозяйство (животноводство и растениеводство).

Организация ведения бухгалтерского учета и отчетности в СПК (колхоз) «Богородский» основывается на общих нормах ведения бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет в сельскохозяйственных производственных кооперативах имеет ряд особенностей, которые отражают специфику сферы деятельности (рисунок 1)[115].

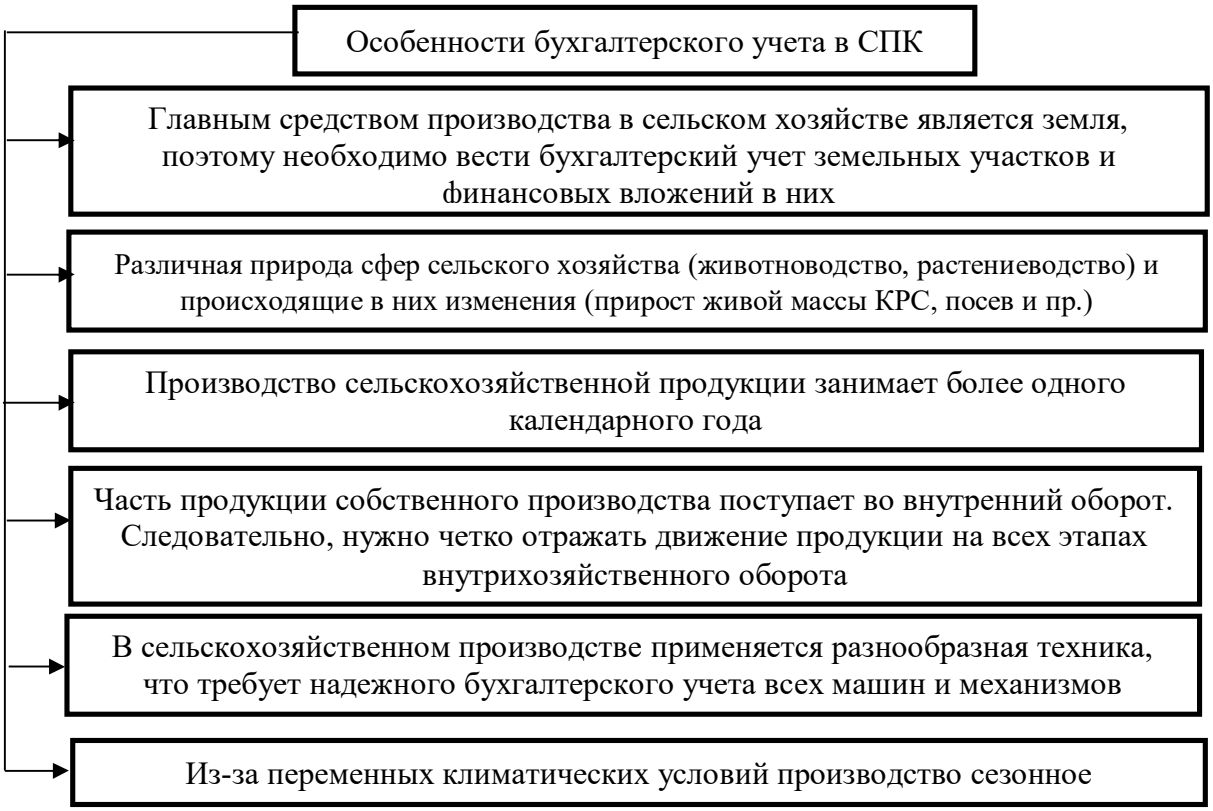


Рисунок 1 - Особенности бухгалтерского учета в СПК

Особенности применения плана счетов в СПК (колхоз) «Богородский» раскрыты в Приказе Минсельхоза от 13.06.2001г. №654 «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности

[114] Петров А.М., Баянова О.В. Особенности организации бухгалтерского дела в сельскохозяйственном производственном кооперативе // KANT. – 2017. - №1 (22). – С.156-162

[115] Колесёнкова Л. М., Смирнова В. В., Казакова Д. С. Ведение бухгалтерского учета на сельскохозяйственном предприятии // Молодой ученый. — 2017. — №51. — С. 138-141

предприятий и организаций агропромышленного комплекса и методических рекомендаций по его применению»[116]:

– счета учета прямых затрат. К ним относятся счет 20 «Основное производство», субсчет 1 «Растениеводство», субсчет 2 «Животноводство», субсчет 3 «Промышленное производство»;

– счет учета косвенных затрат 25 «Общепроизводственные расходы». К нему относятся субсчет 1 «Общепроизводственные расходы отрасли растениеводства», 2 «Общепроизводственные расходы отрасли животноводства» и 3 «Общепроизводственные расходы промышленных производств»;

– счет учета косвенных расходов 26 «Общехозяйственные расходы» - этот счет субсчетов не имеет;

– счет 80 «Уставный капитал», субсчетов в СПК (колхоз) «Богородский» не имеет.

Учет затрат на производство продукции и калькулирование ее себестоимости в СПК (колхоз) «Богородский» регулируется Приказом Минсельхоза от 06.06.2003г. №792 «Об утверждении методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях»[117]. В нем указаны:

– калькуляционные статьи учета затрат (семена и посадочный материал, удобрения, средства защиты растений, нефтепродукты, топливо, оплата труда, отчисления на социальные нужды, корма и пр.);

– объекты учет затрат (основное стадо, зерновые культуры);

– объекты калькулирования (молоко, приплод, зерно);

– калькуляционные единицы (1 ц молока, 1 ц зерна, 1 гол. приплода)[118].

В силу своих особенностей бухгалтерский учет в СПК (колхоз) «Богородский» характеризуется множеством бухгалтерских проводок, основные из которых представлены в таблице 1.

[116] Приказ Минсельхоза России от 13.06.2001г. №654 «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методических рекомендаций по его применению»

[117] Приказ Минсельхоза от 06.06.2003г. №792 «Об утверждении методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях»

[118] Белошейкина Ю.В., Грекова В.А. Особенности бухгалтерского учета в организациях, которые вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета // Современные научные исследования и инновации. 2017. №5

Таблица 1 - Основные проводки по ведению бухгалтерского учета в СПК (колхоз) «Богородский»

№ п/п	Наименование операции	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
1	Приобретен взрослый продуктивный и рабочий скот основного стада	08-7	60
2	Предъявлен НДС при приобретаемому скоту	19	60
3	Оприходован скот по стоимости приобретения	01-4	08-7
4	Выбракован скот основного стада и поставлен на откорм	11	01-4
5	Забит выбракованный скот основного стада без постановки на откорм	20-3	01-4
6	Оприходован навоз от животных, помет птицы	10-2	20-2
7	Списана стоимость израсходованных на посев и посадку семян посадочного материала	20-1	10-8
8	Отражена стоимость павших молодняка животных, птицы, зверей, кроликов, семей пчел (при отсутствии виновных лиц) и отнесена на себестоимость их выращивания (на производство)	20-2	11
9	Переведена часть кормов и семян в товарную сельскохозяйственную продукцию	43	10
10	Оприходовано молоко, полученное от основного дойного стада (оприходовано яйцо, полученное от взрослой птицы основного стада)	43	20-2
11	Списана себестоимость кормов, семян и посадочного материала, переданных (проданных) работникам организации	90-2	10-1
12	Начислен НДС с переданных (проданных) материалов	90-3	68
13	Списана себестоимость проданной готовой продукции растениеводства, животноводства, промышленности и подсобных производств и др.	90-2	43
14	Отнесена в подотчет продавца стоимость продукции, продаваемой на рынке, в прочих торговых точках	71	90-1

Бухгалтерский учет в СПК (колхоз) «Богородский» ведется в соответствии с требованиями Федерального закона от 06.12.2011г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете»[119], Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ от 29.07.1998г. №34н[120] и прочих нормативно-правовых документов Президента РФ, Правительства РФ и Минфина РФ.

СПК (колхоз) «Богородский» находится на общей системе налогообложения. Бухгалтерский учет в СПК (колхоз) «Богородский» состоит из таких элементов, как:

- системы документирования операций, которые совершаются в кооперативе с помощью форм первичного учета;
- графика документооборота;
- используемых форм бухгалтерского учета;
- плана счетов бухгалтерского учета;
- системы группировки и обобщений однородных операций;

[119] Федеральный закон от 06.12.2011г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. от 28.11.2018г.)
[120] Приказ Минфина России от 29.07.1998г. №34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (в ред. от 11.04.2018г.)

– системы хранения бухгалтерских документов;
– централизации бухгалтерского учета.

В СПК (колхоз) «Богородский» разработаны рабочий план счетов и график документооборота. В СПК (колхоз) «Богородский» структура управления бухгалтерской службой линейная (рисунок 2).

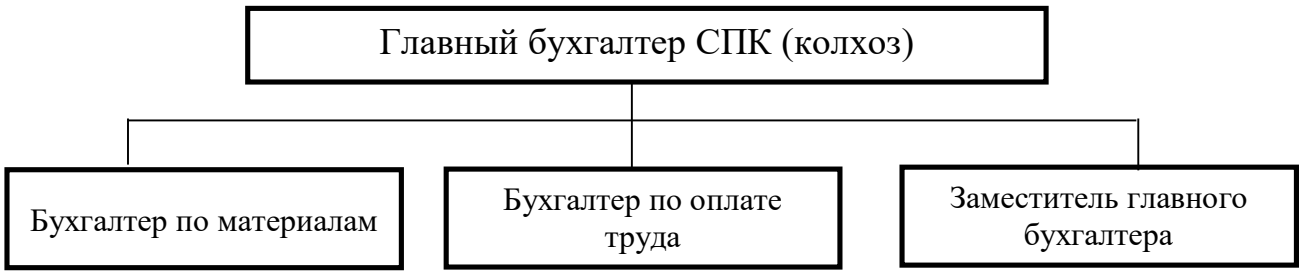


Рисунок 2 - Структура бухгалтерской службы организации

Бухгалтер по материалам в СПК (колхоз) «Богородский» отвечает за участок учета приобретения материальных ценностей, их расходования и поступления, в том числе запчастей, ГСМ и пр., а также ведет бухгалтерский учет основных средств, быстроизнашивающихся и малоценных предметов, осуществляет бухгалтерский учет готовой продукции на складе кооператива и ее продажу.

Бухгалтер по оплате труда в СПК (колхоз) «Богородский» осуществляет бухгалтерский учет затрат труда работников, исчисление для них заработной платы, контроль за использованием фонда оплаты труда, бухгалтерский учет всех расчетов с сотрудниками организаций, бюджетом, ФСС и прочими ведомствами, которые связаны с оплатой труда.

Заместитель главного бухгалтера в бухгалтерский выполняет работу кассира, экономиста и является бухгалтером по животноводству. Он ведет бухгалтерский учет затрат на производство продукции, калькулирует ее себестоимость, выявляет результаты внутризаводского хозяйственного расчета, составляет отчетность о производстве продукции.

Для более эффективного ведения бухгалтерского учета и облегчения работы бухгалтеров в бухгалтерской службе СПК (колхоз) «Богородский» установлены специальные программы - 1С: Бухгалтерия: 8.2 и Камин 7.7.

Таким образом, необходимо отметить, что бухгалтерский учет в СПК (колхоз) «Богородский» имеет ряд своих особенностей, которые связаны, прежде всего, с наличием специфических черт в данной сфере деятельности. Именно благодаря таким особенностям строятся необходимые проводки, которые характеризуют ведение бухгалтерской отчетности именно в СПК (колхоз) «Богородский».

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994г. №51-ФЗ (в ред. от 03.08.2018г.)
2. Федеральный закон от 08.05.1996г. №41-ФЗ «О производственных кооперативах» (в ред. от 30.11.2011г.)

3. Федеральный закон от 06.12.2011г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. от 28.11.2018г.)
4. Приказ Минсельхоза России от 13.06.2001г. №654 «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методических рекомендаций по его применению»
5. Приказ Минсельхоза от 06.06.2003г. №792 «Об утверждении методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях»
6. Приказ Минфина России от 29.07.1998г. №34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (в ред. от 11.04.2018г.)
7. Белошейкина Ю.В., Грекова В.А. Особенности бухгалтерского учета в организациях, которые вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета // Современные научные исследования и инновации. 2017. №5
8. Захарова Е.А., Владимирова А.С. Особенности ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 5
9. Колесёнкова Л. М., Смирнова В. В., Казакова Д. С. Ведение бухгалтерского учета на сельскохозяйственном предприятии // Молодой ученый. — 2017. — №51. — С. 138-141
10. Кочеткова Е.В. Особенности ведения бухгалтерского учета на сельскохозяйственных предприятиях // Инновационная наука. – 2016. - №11. – с.82-85
11. Петров А.М., Баянова О.В. Особенности организации бухгалтерского дела в сельскохозяйственном производственном кооперативе // KANT. – 2017. - №1 (22). – С.156-162
12. Сырбу А.Н., Епишин С.О. Особенности организации бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – С.208-210
13. Яценко И. А. Специфика бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях: сложности в учете непроизводительных затрат // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – № S28. – С. 66–70

УДК. 616

Жернакова Н.В.
студентка четвертого курса
Бигеева А.Н.
студентка четвертого курса
Стяжкина С.Н., д.м.н.
профессор кафедры факультетской хирургии
Ижевская государственная медицинская академия
Российская Федерация, г.Ижевск

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПОСЛЕОПЕРАЦИОННЫХ ГРЫЖ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ЗА 2015 Г.

Аннотация: в данной статье рассмотрены литературные данные о послеоперационных грыжах, тактика врача хирурга при данной патологии, произведен анализ по возрастно – половому критерию среди пациентов 1 Республиканской клинической больницы г. Ижевска. Вопрос о послеоперационных грыжах остается одной из актуальных тем и по сей день. Большое количество факторов влияет на развитие послеоперационных грыж. Послеоперационная грыжа может возникать практически после любого хирургического вмешательства. наиболее часто недуг образуется после таких хирургических вмешательств, как: аппендицит, кишечная непроходимость, перфоративная язва желудка, холецистит, перитонит, грыжа пупка или белой линии живота, кисты яичника, миомы матки и др.

Ключевые слова : хирургическая операция, послеоперационная грыжа, осложнения, патогенез.

Zhernakova N.V.
Student
Bigeeva A.N.
Student
Styazhkina S.V.
Doctor of Medicine, Professor, Department of Faculty Surgery
Izhevsk State Medical Academy
Russian Federation, Izhevsk

RETROSPECTIVE ANALYSIS OF POSTOPERATIVE HERNIA IN THE UDMURT REPUBLIC OF 2015

Annotation: in this article, the literature data on postoperative hernias, tactics of the surgeon's physician in this pathology are reviewed, the analysis was carried out on the basis of the age and sex criteria among patients of the 1st Republican Clinical Hospital in Izhevsk. The question of postoperative hernia remains one of the topical issues to this day. A large number of factors affect the development of postoperative hernia. Postoperative hernia can occur after almost any surgical procedure. most often the disease is formed after such surgical interventions as: appendicitis, intestinal obstruction, perforated gastric ulcer, cholecystitis,

peritonitis, hernia of the navel or white line of the abdomen, ovarian cysts, uterine fibroids, etc.

Key words: surgery, postoperative hernia, complications, pathogenesis.

Послеоперационные грыжи формируются в результате потери непрерывности мышечно-апоневротического слоя после лапаротомий и продолжают оставаться одними из самых распространенных осложнений после операций. По данным литературы частота их образования составляет от 2 до 11 %. Послеоперационная грыжа - это состояние, которое характеризуется выходом внутренних органов (большого сальника, кишечника) за пределы брюшной стенки через дефекты в области хирургического рубца. Послеоперационная грыжа обычно определяется в виде опухолевидного выпячивания в зоне послеоперационного рубца. Как показывает практика, многие послеоперационные грыжи возникают вследствие необходимости проведения экстренных хирургических вмешательств, так как при этом зачастую невозможно осуществлять адекватную подготовку к операции. В результате этого происходит повышение внутрибрюшного давления, нарушение моторики, ухудшение функции дыхания и гораздо сложнее происходит процесс заживления послеоперационного рубца.

Выполнен обзор литературы за 2006 по 2018 года по темам «послеоперационные грыжи», «факторы риска возникновения и патогенез». Проанализированы данные пациентов из историй болезней, взятых из архива УР 1 РКБ г. Ижевска.

В Удмуртской республике за 2015 год в 1 РКБ г. Ижевска в хирургическом отделении пролечилось 465 пациентов, из них 54 человека с диагнозом «послеоперационная грыжа».

Была проведена корреляция больных по возрастно – половому признаку. В ходе этого выяснилось, что из 54 человек 61,1% составили женщины и 38,9% - мужчины. Возраст варьировал от 45 до 75 лет. По возрастному критерию, у женщин данная патология распределилась следующим образом:

- 18 -30 лет – 0%
- 31 – 45 лет – 15%
- 46 – 65 лет – 64,2%
- 66 – 75 лет – 20,8%

По возрастному критерию, у мужчин данная патология распределилась следующим образом:

- 18 – 30 лет – 0%
- 31 – 45 лет – 33,3%
- 46 – 65 лет – 47,6%
- 66 – 75 лет – 19,1%

Таким образом, на основании полученных данных и литературы выяснилось, что среди больных с данным диагнозом на 22,2% преобладают женщины, по причине экстренных гинекологических операций. Большая часть их входит в возрастной интервал от 46 до 65 лет, что связано с прекращением детородной функции и развитием патологий малого таза. В то время как у мужчин проценты в возрастных интервалах (31 – 45 лет и 46 – 65 лет) приблизительно равны. Причиной этого является тяжелая физическая нагрузка и высокая доля экстренных операций, таких как: аппендэктомия, холецистэктомия, урологические операции.

Использованные источники:

1. Данные архива РКБ №1 г.Ижевска
2. Иванова Т.Е. Послеоперационные грыжи живота: метод. рекомендации / Т. Е. Иванова, С. А. Жидков. – Минск: БГМУ, 2007. – 20 с.
3. Седов В.М. Послеоперационные вентральные грыжи / В.М. Седов, А.А. Гостевской. – г.СПб: «Человек». – 2010 г. – 162 с.
4. Лайпанов Р.М. Отдаленные результаты хирургического лечения больных с большими и гигантскими вентральными грыжами с использованием сетчатых эндопротезов: 14.01.17. – Ставрополь. – 2015 г. – 113 С.

УДК 159.922

Жигулин А.А., к. п.н.
доцент, заведующий кафедрой частного права
Воронежского филиала ФГБОУ ВО
«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»
Россия, г. Воронеж

СОДЕРЖАНИЕ ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО БАКАЛАВРА ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается содержание правовой компетентности будущего бакалавра юридического образования, как процесса передачи специальных знаний, формирования у студентов умений и навыков, необходимых для усвоения положительного общественного опыта.

Ключевые слова: юрист, бакалавр, компетентность, правовая компетентность.

Zhigulin A.A.
candidate of psychological sciences,
associate professor, Voronezh branch of
«Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping»

CONTENT OF LEGAL COMPETENCE OF THE FUTURE BACHELOR OF LEGAL EDUCATION

Abstract: the article discusses the content of legal competence of the future bachelor of legal education, as the process of transferring special knowledge, developing students' skills and abilities necessary for learning positive public experience.

Keywords: lawyer, bachelor, competence, legal competence.

Поскольку содержиние правовой компетентности расценивается нами как единство ее компонентов, то можно выдвинуть следующие критерии оценки степени ее сформированности:

- инициация общения, активное участие в коммуникативном процессе (мотивационный компонент);
- использование знаний о правах человека в решении профессиональных ситуаций, обоснованное выдвижение мнений, согласующихся с нормами права и законодательства (когнитивный компонент);
- продуктивное участие в общении, терпимое отношение к партнеру (деятельностный компонент);
- влияние на мнения других субъектов образовательного процесса (рефлексивный компонент);
- адекватная самооценка, регулирование собственного поведения [1, с. 158].

Перечисленные выше критерии оценки сформированности правовой компетентности являются отправной точкой для выявления уровней ее развития у студентов.

Следовательно, образование должно способствовать формированию правовой компетентности будущего юриста, а именно:

- ответственности за благосостояние и состояние общества;
- освоения будущими поколениями социальных навыков, практических умений в сфере общественных отношений;
- социальной подвижности, проявляющейся в освоении студентами разных социальных ролей;
- умений защищать свои права, принимать участие в создании и деятельности разных общественных организаций;
- толерантного отношения к чужому мнению, способности вести диалог, находить компромисс;
- знаний основных правовых норм и умений пользоваться возможностями правовой системы нашего государства [2, с. 80-81].

Итак, существующее многообразие подходов к определению сущности и содержанию формирования правовой компетентности позволяет вычленить не мнимые, а действительные проблемы формирования правовой компетентности студентов и тем самым определить стратегию и тактику их разрешения, что дает возможность проанализировать социально-педагогические детерминанты правовой компетентности личности и всю совокупность наиболее значимых образовательных проблем, связанных с ее формированием, тем самым обозначенные методологические подходы позволяют в самом общем виде прогнозировать наибольшую вероятность получения объективных результатов.

Наиболее важными в формировании правовой компетентности являются познавательно-гносеологическая, экологическая, регулятивная, инвариантная, интегративная, коммуникативная, интерактивная и перцептивная функции.

Система выявленных функций правовой компетентности позволила выделить структуру, адекватную им. Данная структура видится нам в единстве четырех компонентов: мотивационного (отношение к проявлению компетентности); когнитивного (знание содержания компетентности); деятельностного (опыт реализации компетентности в разных ситуациях); рефлексивного (способность анализировать, способность проявлять компетентность).

В результате формирования правовой компетентности студенты должны освоить такие правовые компетенции, как правоориентационную, правореализационную, правовоспитательную и правозащитную.

Среди обязательных условий формирования правовой компетенции будущего бакалавра-юриста мы выделяем несколько групп: содержательные; дидактические; методические; диагностические.

Реализация определенных условий будут стимулировать переход правовой культуры на качественно новый уровень, что положительно отразится на овладении студентами комплексом компетенций, предусмотренных программами вузов, а также повысит их конкурентоспособность как будущих специалистов на рынке труда.

Совокупность данных критериев определяет степень сформированности правовой компетентности у выпускников высших учебных заведений.

В связи со сказанным выше возникает необходимость в определении понятия правового образования, которое понимается нами как процесс передачи студентам специальных знаний, формирования у них умений и навыков, необходимых для усвоения положительного общественного опыта.

Использованные источники:

1. Егоров В.Е. Правовое образование в юридическом вузе: Монография / В.Е. Егоров. – Псков: Изд-во АНО «Логос», 2017. – 260 с.
2. Щедрин А.С. Правовое воспитание и формирование позитивного правосознания у граждан России / А.С. Щедрин // Общество и право. – 2014. – № 3. – С. 79-81.

УДК 159.922

Жигулин А.А., к.п.н.
доцент, заведующий кафедрой частного права
Воронежского филиала ФГБОУ ВО
«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»
Россия, г. Воронеж

СУЩНОСТЬ ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО БАКАЛАВРА-ЮРИСТА

Аннотация: в статье рассматривается правовой компонент в структуре профессиональной компетентности бакалавра-юриста, обусловленный ведущей ролью бакалавра юридического образования в приобщении студентов к правовой культуре и необходимостью построения процесса получения образования на базе правовых норм.

Ключевые слова: юрист, бакалавр, компетентность, правовая компетентность.

Zhigulin A.A.
candidate of psychological sciences,
associate professor, Voronezh branch of
«Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping»

ESSENCE OF LEGAL COMPETENCE OF THE FUTURE BACHELOR-LAWYER

Abstract: the article examines the legal component in the structure of professional competence of a lawyer, due to the leading role of the bachelor of legal education in familiarizing students with the legal culture and the need to build a learning process based on legal norms.

Keywords: lawyer, bachelor, competence, legal competence.

Для определения сущности правовой компетентности бакалавра-юриста необходимо привести определение понятия «сущность». Под сущностью понимается смысл данной вещи, отличающей ее от других вещей и от разных состояний вещи, обусловленных определенными обстоятельствами. Сущность вещи определяют также как нечто независимое и абсолютное. Сущность, представляя собой совокупность связей, отношений и внутренних законов, детерминирует основные черты материальной системы и тенденции в ее развитии.

В этом плане необходимо определить сущность правовой компетентности, которая реализуется через познавательно-гносеологическую, экологическую, регулятивную, инвариантную, интегративную, коммуникативную, интерактивную и перцептивную функции.

Познавательно-гносеологическая функция правовой компетенции заключается в исследовании, системном описании и мотивировки проблемы с точки зрения современного состояния науки.

Экологическая функция направлена на соблюдение моральных принципов, на следование современным научным рекомендациям и реализацию моделей повседневной жизни с точки зрения «нравственной и психологической экологичности».

Регулятивная функция является внутренней детерминантой субъекта, определяющей формирование, развитие и оптимальное использование его потенциала. Данная функция правовой компетентности студента проявляется в процессе самосовершенствования и осуществления управленческой деятельности.

Инвариантная функция определяет стремление человека к достижению вершин развития и собственной реализации. Ведущей сферой, в которой проявляется данная функция, выступает правовая профессионализация личности.

Интегративная функция заключается в обеспечении целостности процесса развития и в практическом использовании человеком инновационно-акмеолической культуры. Названная выше функция состоит в том, что в соответствии с жизненными установками человека достигается единство познания и осуществляется практическое действие, представляющее ценность для общества [2, с. 101-102].

Современное общество нуждается в совершенно иной по качеству подготовке специалистов, представляющей собой сочетание профессиональных знаний, инновационности мышления и ориентированного на практику подхода в решении профессиональных задач. Обновление системы профессионального образования в настоящее время связано с тем, что осуществляется переход от знаниевой парадигмы к формированию компетенций.

Ученые определяют компетенцию как сочетание характеристик, с помощью которых можно описать результаты обучения выпускника высшего учебного заведения. Другими словами, это те знания, умения, навыки и личностные качества, которые необходимы будущему специалисту для осуществления профессиональной деятельности и собственного развития. Выпускнику необходимо освоить эти характеристики и уметь их демонстрировать [1, с. 154].

Существуют разные подходы к пониманию сущности правовой компетентности. Правовая компетентность – это совокупность социально-психологических характеристик, которые приводят к формированию знаний, умений, навыков и личностных качеств, позволяющих эффективно осуществлять общественную деятельность в соответствии с нормами права.

Правовая компетентность – это результат овладения правовыми компетенциями. Она предполагает знание права и умение реализовывать на практике эти знания в процессе осуществления профессиональной деятельности. Это сформированные профессионально-значимые личностные качества, личностная характеристика индивида, способного осуществлять

деятельность с опорой на правовые знания, исходя из конкретных жизненных ситуаций.

В понимании основы правовой компетентности мы формируем определение данного понятия: правовая компетентность бакалавра-юриста представляет собой интегративное качество личности, выражающееся в готовности и умении на основе юридических знаний решать правовые задачи, предупреждать противоправное поведение студентов и оказывать активное влияние на процесс развития социально-ценностных характеристик личности обучающихся.

Использованные источники:

1. Татур Ю.Г. Компетентность в структуре модели качества подготовки специалиста / Ю.Г. Татур // Высшее образование сегодня. – 2016. – № 2. – С. 151-155.
2. Фаттахова Г.Р. Формирование составляющих правосознания студентов вузов / Г.Р. Фаттахова. – Уфа, 2017. – 264 с.

УДК 343.241.2

Жиляева А.М.
студент 3 курс
Юридический институт, «ОГУ им. И.С.Тургенева»,
Россия, г. Орёл

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ АРЕСТА КАК УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ

Аннотация: в данной статье анализируется практика применения ареста, изучается нормативная база, регулирующая этот вид наказания. Особое внимание уделяется созданию условий отбывания наказания в виде ареста. Выявлена необходимость изменения норм уголовного закона, которая подразумевает исключение ареста из перечня видов наказания.

Ключевые слова: арест, лишение свободы, Уголовный кодекс, гауптвахты.

Zhilyaeva A.M.
student
3 course Law Institute, Orel state University a. I.S. Turgenev,
Russia, Orel

PROBLEMS OF APPLICATION OF ARREST AS A CRIMINAL PUNISHMENT

Annotation: this article analyzes the practice of arrest, studies the regulatory framework governing this type of punishment. Special attention is paid to the creation of conditions for serving the sentence of arrest. The necessity of changing the norms of the criminal law, which involves the exclusion of arrest from the list of penalties.

Key words: arrest, imprisonment, criminal code, guardhouses.

Статья 44 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) предусматривает виды наказаний, а именно: штраф, лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, лишение специального, воинского или почетного звания, классного чина и государственных наград, обязательные работы, исправительные работы, ограничение по военной службе, ограничение свободы, принудительные работы, арест, содержание в дисциплинарной воинской части, лишение свободы на определенный срок, пожизненное лишение свободы, смертная казнь. Данная статья посвящена аресту, рассмотрим подробно порядок отбывания этого вида наказания, а также проблемы, с которыми сталкивается правоприменитель на практике.

Стоит начать с определения ареста. Арест – содержание осужденного в условиях строгой изоляции от общества; данный вид наказания устанавливается на срок от одного до шести месяцев. Учёный С.Я.Лебедев утверждает, что использование термина «строгая изоляция» не совсем удачно. Ни в УК РФ, ни в других нормативных актах это понятие не раскрывается, что создает проблемы применения ареста.[121]

Данный вид наказания предусмотрен санкциями 125 статей УК РФ. Например, ст.154 (Незаконное усыновление (удочерение)), ст.159 (Мошенничество), ст.195 (Неправомерные действия при банкротстве), ст.250 (Загрязнение вод), ст.310 (Разглашение данных предварительного расследования).[122]

Арест относится к общим видам наказания, что предполагает применение наказания к любому лицу, признанному виновным в совершении преступления. Это срочный вид наказания, так как уголовном законодательстве установлены минимальный и максимальный срок, на который он может быть определен по приговору суда.[123]

В ч. 2 ст. 54 указывается, что в случае замены обязательных работ или исправительных работ арестом он может быть назначен на срок не менее одного месяца. Однако здесь существует следующая проблема: в статьях 71, 72 УК РФ приведена конвертация видов наказания относительно лишения свободы. Так, в нашем случае, одному дню лишения свободы соответствует один день ареста. Но законодательно не установлено, сколько дней обязательных или исправительных работ соответствует одному дню ареста, что создает проблемы на практике.

Главой 10 Уголовно – исполнительного кодекса Российской Федерации (далее – УИК РФ) предусмотрено отбывание наказания в виде ареста в арестных домах. Регламентируются порядок и условия исполнения данного наказания, привлечение к труду осужденных, меры поощрения и

[121] Лебедев С.Я. Уголовно – исполнительное право. Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014 г. С.120.
[122] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (в ред. от 27.12.2018) // СЗ РФ. 17 июня 1996 г. № 25. Ст. 2954.
[123] Рарог А.И. Уголовное право России. Учебник. – М.: Проспект, 2017. С.250.

взыскания, а также уделено внимание материально – бытовому обеспечению и медицинскому обслуживанию осужденных к аресту.[124]

Этот вид наказания применяется и к военнослужащим.[125] В части 3 статьи 54 УК РФ отмечается, что военнослужащие отбывают арест на гауптвахте. Исполнение наказания в виде ареста в отношении осужденных военнослужащих регулируется главой 19 УИК РФ, в которой непосредственно и устанавливаются правила раздельного содержания, направления на гауптвахту, порядок и условия отбывания ареста, а также меры поощрения и взыскания, применяемые к осужденным военнослужащим, закрепляются особенности правового положения осужденных военнослужащих.

Анализируя историю становления ареста именно для военнослужащих, стоит отметить, что в 2002 году было отменено наказание в виде помещения на гауптвахту. Причиной изменения в законодательстве являлось противоречие Конституции РФ, ведь решение об аресте военнослужащего принимал командир, а не суд. В 2007 году законодатель вернул институт гауптвахт, надеясь улучшить дисциплину в войсках Российской Федерации.[126] Так, за грубые проступки военнослужащему может быть назначен судом арест (30 суток), который он будет отбывать на гарнизонной или войсковой гауптвахте. На сегодняшний день в Российской Федерации находятся более 10 гауптвахт, 2 из которых находятся в Москве. В 2008 году предлагалось построить реконструировать 3 гауптвахты на Балтийском флоте, 10 – в Северо – Кавказском военном округе, 16 – в Дальневосточном.

По предварительным расчетам численность осужденных к аресту может составить примерно 60000 человек в год. Для их размещения необходимо построить в субъектах Российской Федерации более 140 арестных домов. Строительство и содержание указанных домов с лимитом наполнения 500 человек обойдется государству в сумму около 75 млрд. рублей. Но на данный момент арестные дома так и не были построены из – за отсутствия экономической составляющей.

Согласно статьи 4 Федерального закона №64-ФЗ, положения УК РФ о наказании в виде ареста вводятся в действие федеральным законом или федеральными конституционными законами после вступления в силу УИК РФ по мере создания необходимых условий для исполнения этого вида

---

[124] Уголовно – исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 №1-ФЗ (в ред. от 27.12.2018)//Российская газета. 1997. №9.

[125] Указ Президента РФ «Об утверждении Устава военной полиции Вооруженных Сил Российской Федерации и внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации» от 25.03.2015 №161 (в ред. от 22.01.2018)//СЗ РФ. 30 марта 2015 г. №13. Ст. 1909.

[126] Указ Президента РФ «Об утверждении общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации» (вместе с «Уставом внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации», «Дисциплинарным уставом Вооруженных Сил Российской Федерации», «Уставом гарнизонной и караульной служб Вооруженных Сил Российской Федерации») от 10.11.2007 №1495 (в ред. от 22.01.2018)//СЗ РФ. 19 ноября 2007 г. №47. Ст.5749.

наказания, но при этом о наказании в виде ареста – не позднее 2006 года.[127] Прошло 12 лет, но условия для исполнения ареста не были созданы. Инициатива об исключении ареста из перечня видов наказаний вносилась ранее в законодательные органы.

Министерство юстиции Российской Федерации в 2006 году разработало законопроект об исключении ареста из видов наказаний и внесло на рассмотрение в Государственную Думу Российской Федерации. Согласно пояснительной записки к данному законопроекту, в соответствии с УК РФ максимально возможный срок назначения наказания в виде ареста равен минимальному сроку лишения свободы (6 месяцев) – до внесения поправок в Уголовный кодекс в 2003 году. При назначении одному осужденному ареста, а другому - лишения свободы на указанный срок в более выгодных условиях окажется последний. Но данное положение вступает в противоречие со статьей 44 УК РФ, согласно которой лишение свободы является более строгим наказанием, чем арест. Когда были внесены изменения Федеральным законом от 08 декабря 2003 г. № 162-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в Уголовный кодекс Российской Федерации" снизился минимальный срок лишения свободы - до двух месяцев, что делает указанное несоответствие еще более очевидным.[128]

Как считает законодатель, исключение ареста как вида наказания не нарушит сбалансированной системы в уголовном законодательстве, не повлияет также и на эффективность достижения целей уголовного наказания. В подтверждение необходимости исключения ареста из видов уголовного наказания разумно отметить такие факты, как замена ареста на другой вид наказания, который наиболее приближен по режиму или наоборот мягче, но при повторном преступлении наказание может быть гораздо строже, нежели исправительные или обязательные работы, а также созданные условия отбывания наказания не являются полными. Что же касается военнослужащих, то помимо ареста законодательством предусмотрены другие виды наказания – ограничение по военной службе, содержание в дисциплинарной воинской части, которые целесообразнее применить, нежели арест.

Таким образом, необходимо отметить, что законодателем был установлен срок – не позднее 2006 года – создать условия для исполнения наказания в виде ареста, но на сегодняшний день данных условий нет. Гауптвахт для военнослужащих крайне мало, что создает проблемы в применении данного вида наказания. В 2006 году уже поднималась проблема исключить арест как вид наказания из уголовного и уголовно – исполнительного законодательства. На сегодняшний день это вопрос до сих пор остается открытым. Предлагается внести изменения в ст. 54 УК РФ, в

[127] Федеральный закон «О введении в действие Уголовного кодекса Российской Федерации» от 13.06.1997 №64-ФЗ (в ред. от 13.07.2015)//СЗ РФ. 17 июня 1996 г. №25. Ст. 2955.
[128] Официальный сайт Системы обеспечения законодательной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sozd.parliament.gov.ru

санкции соответствующих статей Особенной части, которыми предусмотрен данный вид наказания, а также в УИК РФ – признать утратившими силу раздел III и главу 19, что исключит арест как вид наказания из всех статей уголовного и уголовно – исполнительного законодательства.

Использованные источники

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (в ред. от 27.12.2018) // СЗ РФ. 17 июня 1996 г. № 25. Ст. 2954.
2. Уголовно – исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 №1-ФЗ (в ред. от 27.12.2018)//Российская газета. 1997. №9.
3. Федеральный закон «О введении в действие Уголовного кодекса Российской Федерации» от 13.06.1997 №64-ФЗ (в ред. от 13.07.2015)//СЗ РФ. 17 июня 1996 г. №25. Ст. 2955.
4. Указ Президента РФ «Об утверждении общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации» (вместе с «Уставом внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации», «Дисциплинарным уставом Вооруженных Сил Российской Федерации», «Уставом гарнизонной и караульной служб Вооруженных Сил Российской Федерации») от 10.11.2007 №1495 (в ред. от 22.01.2018)//СЗ РФ. 19 ноября 2007 г. №47. Ст.5749.
5. Указ Президента РФ «Об утверждении Устава военной полиции Вооруженных Сил Российской Федерации и внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации» от 25.03.2015 №161 (в ред. от 22.01.2018)//СЗ РФ. 30 марта 2015 г. №13. Ст. 1909.
6. Лебедев С.Я. Уголовно – исполнительное право. Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014 г. С. 231.
7.Рарог А.И. Уголовное право России. Учебник. – М.: Проспект, 2017 г. С.896.
8. Официальный сайт Системы обеспечения законодательной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sozd.parliament.gov.ru

УДК 33

Жихарев Д.А.
студент
Алексин А.Ю.
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет

СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: статья посвящена современные проблемам развития предпринимательской деятельности. В статье перечислены принципы и потребности предпринимательской деятельности, а также основные барьеры, препятствующие эффективному хозяйствованию предпринимателей в экономике государства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, предприниматель, индивидуальный предприниматель, бизнес, российский сектор предпринимательства.

Zhikharev D.A.
студент
student
Aleksin A.Y.
senior lecturer
Samara State University of Economic

ESSENCE, PRINCIPLES AND PROBLEMS OF ENTREPRENEURSHIP ACTIVITIES

Annotation: the article is devoted to the modern problems of development of entrepreneurial activity. The article lists the principles and needs of entrepreneurial activity, as well as the main barriers to effective management of entrepreneurs in the state economy.

На сегодняшний день предпринимательство играет важную в формировании национального капитала страны. Наряду с экономическим обоснованием необходимости и роли предпринимательства оно имеет большое значение как в социальной политике, так и в развитии политических мотивов. Предпринимательство – опора общественной стабильности [3]. Благодаря предпринимательству развиваются технологии, промышленность, производятся и реализуются товары, создается конкуренция, а, следовательно, совершенствуется производство, сбыт, потребительское обслуживание, создаются новые виды товаров и услуг. Чтобы разобраться в природе предпринимательства важно изучить его понятие, концепции развития, специфику и проблемы.

В теории, понятие предпринимательской деятельности синтезировано с процессом, который направлен на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнением работ или оказанием услуг.

Согласно ст. 10 Гражданского кодекса РФ - предпринимательство - это инициативная деятельность граждан и юридических лиц, независимо от формы собственности, направленная на получение чистого дохода путем удовлетворения спроса на товары (работы, услуги), основанная на частной собственности (частное предпринимательство) либо на праве хозяйственного ведения государственного предприятия (государственное предпринимательство). В ст. 2 понятие предпринимательской деятельности представлено самостоятельной, осуществляемо на свой риск деятельностью, направленной на получение прибыли. Здесь стоит обозначить тот факт, что вкладывая в определение слова «деятельность» исключается предположение о том, что предпринимательская деятельность – это разовый случай операции с получением дохода (купля-продажа и пр) [2].

Важным условием предпринимательской деятельности является обязательная государственная регистрация. В связи с чем предпринимательство регулируется законодательно-нормативными актами, а осуществление незаконной предпринимательской деятельности, либо осуществление предпринимательской деятельности без регистрации преследуется по закону. Стоит также отметит, что определенный перечень видов деятельности наряду с регистрацией в лице предпринимательства требует лицензирования[4].

Как и любая форма организованной деятельности предпринимательство строится на признаках:

– самостоятельность осуществления предпринимательской деятельности. Самостоятельность в отношении организационного управления, имущественная самостоятельность.

– наличие риска. Прогноз результата от предпринимательской деятельности всегда подвергнут риску;

– получение дохода. В данном признаке упущено из внимания получение систематического дохода, однако, намеренность получать определенный материальный результат от деятельности должен быть. Предприниматель имеет право получить доход, занимаясь любым видом деятельности, если это не запрещено нормативными правовыми актами.

Соответственно на базе понятия, признаков строятся принципы предпринимательской деятельности, которые обозначены главном законе страны – Конституции РФ [1]:

1. принцип свободы, и в частности права на свободное использование своего имущества для предпринимательской деятельности;
2. признание многообразия форм собственности; юридического равенства4 равенства защиты. Так не могут устанавливаться какие-либо привилегии, ограничения относительно различных участников сектора предпринимательства, и их имущественного права;
3. единое экономическое пространство, свободное перемещение товаров, услуг, финансовых средств;

4. поддержания конкуренции и недопущения её недобросовестного проявления (или монополизации);

5. государственное регулирование предпринимательской деятельности. В РФ оно устанавливается законодательно-правовыми актами, решениями, Постановлениями и пр. на общегосударственном и региональном уровне;

6. принцип законности вынесен отдельно, в его основе – соблюдение законов предпринимателями и обеспечение законности правовых актов государством.

Как и любая организационная деятельность, предпринимательство сопровождают проблемы. Риск деятельности не будет в данном случае упоминаться, поскольку он является непосредственным элементом предпринимательства. К остальным проблема отнесены [5]:

Высокая зависимость от событий внешней среды. В результате, возникает необходимость поддержки и вмешательства государства в регулирование деятельности и рынка. Факторы влияния оказывают комплексный характер, и соответственно требуют грамотного управления, профессионализма в принятии решений;

– Потребность в финансовой поддержке. Предпринимательство строится на собственном капитале гражданина, однако, для развития, и поддержания деятельности финансовые влияния требуются постоянно;

– Административные барьеры для развития. Данный недостаток следствия вмешательства государства в регулирование предпринимательства. В данном случае административные барьеры связаны с урегулированием отдельных отраслей, форм организации бизнеса, процесс найма работников, итп.

– налоговые обременения также следствие государственного вмешательства. Налогообложение является дополнительной финансовой нагрузкой, при этом она возникает вне зависимости от способа образования, деятельности предпринимателей [8]

Наряду с перечисленными проблемами в процессе предпринимательской деятельности возникают и локальные организационные барьеры, связанные с низкой квалификацией персонала; низким сервисом обслуживания предпринимателей при обращении за государственными услугами; сложность организации бухгалтерского учета; потребность в деловой информации и барьеры получения государственных заказов (последние свойственны российскому сектору предпринимательства), а также проблем продвижения товаров и услуг [7].

Таким образом, сущность предпринимательской деятельности заключается в самостоятельной организации деятельности, которая подвергнута риску, но направлена на получение систематического дохода. Данная деятельность является объектом государственного надзора и регулируется законодательно-правовыми актами. К числу основных

проблем, с которыми связано предпринимательство относятся: налоговая нагрузка; административные барьеры, потребность в ресурсах, продвижение товаров на рынке, а также организационные проблемы.

Использованные источники

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) – режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ Материалы сайта КонсультантПлюс.
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018). ГК РФ Статья 23. Предпринимательская деятельность гражданина – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ecba25c5ee75edc02f685823ed10abe2b0d7b887/ Материалы сайта КонсультантПлюс.
3. Виленский, А. В. Малый и средний бизнес в крупном мегаполисе / А.В. Виленский. - М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2013. - 488 с.
4. Государственное регулирование развития предпринимательства. Опыт, проблемы, инновации. - М.: Проспект, 2015. - 144 с.
5. Губин, Е. П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства. Правовые проблемы / Е.П. Губин. - М.: ЮРИСТЪ, 2016. - 320 с.
6. Долгополов, Ю.Б. Предпринимательство и безопасность / Ю.Б. Долгополов. - М.: Универсум, 2016. - 910 с
7. Сайбель Н. Ю., Печенов А. С. *Проблемы* развития *предпринимательства* в России // Молодой ученый. — 2016. — №28. — С. 536-540.
8. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с.

УДК 159.9

Жихарева Л.В.
Рачек О.С.
студент 5 курса
психолого – педагогического факультета
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
РФ, г. Симферополь

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ ПОДРОСТКОВ ВОСПИТАННИКОВ РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ

Аннотация. Исследование особенностей ценностно-смысловой сферы подростков воспитанников реабилитационных центров приобретает особую актуальность в последнее время. Это связано с присущей современному обществу ценностно-смысловым кризисом, который пронизывает все сферы человеческого бытия и приводит к проявлениям жизненной дезориентации молодежи. В условиях существенных изменений в обществе, отражают переориентацию ценностей, коммерциализацию жизни и плюрализм идей, происходит распространение молодежных субкультур. Коммуникативный опыт подростка, полученный в результате активного участия в деятельности неформальных группировок влияет на его осмысление жизни, определяет структурную организацию и содержательное наполнение его ценностно-смысловой сферы.

Ключевые слова: подростковый возраст, смыслообразующий мотив, ценностно-смысловая сфера.

Zhikhareva L.V.
GBOUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
RF, Simferopol
Rachek O.S.
student 5th year of psychological and pedagogical faculty
GBOUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
RF,
Simferopol

PSYCHOLOGICAL PECULIARITIES OF VALUABLE AND SEMANTIC SPHERE OF ADOLESCENTS OF PUPILS OF REHABILITATION CENTERS

Annotation. The study of the peculiarities of the value-semantic sphere of adolescents' pupils at rehabilitation centers has acquired particular relevance in recent times. This is due to the value-semantic crisis inherent in modern society, which permeates all spheres of human existence and leads to manifestations of the vital disorientation of young people. In conditions of significant changes in society, reflect the reorientation of values, the commercialization of life and the pluralism of ideas, there is a proliferation of youth subcultures. The communicative experience of a teenager, obtained as a result of active participation in the activities of informal groups, influences his understanding of

life, determines the structural organization and content of his value-semantic sphere.

Keywords: adolescence, sense-forming motive, value-semantic sphere.

Ценностно-смысловая проблематика нашла свое отражение в работах исследователей различных отраслей знания: психологии, социологии, философии, педагогики и тому подобное. Существенный исследовательский интерес обусловил существование значительного количества толкований ее структуры, которая бесспорно влияет на исследования ценностно-смысловой сферы. Указанная сфера является смысловым регулятором поведения и деятельности подростков, формируется в ходе социализации и подвергается воздействию следующих социальных факторов как стратификационные процессы в обществе, культурные, семейные традиции, этнические, национальные особенности, и тому подобное.

Существование различных взглядов на сущность ценностно-смысловой сферы подростков и ее компонентов вызывает трудности как в выборе конкретного методологического подхода, так и выборе психодиагностического инструментария ее изучения.

Рассмотрим компоненты, которые являются составными ценностно-смысловой сферы личности. Отметим, что в психологических исследованиях авторы используют разные понятия, сходные по содержанию с "ценностями", "смыслом", а именно: смыслообразующий мотив (А. Леонтьев), основная жизненная направленность (Б. Ананьев), диспозиция (В. Ядов), внутренняя позиция личности или направленность (Л. Божович), смысл (Д. Леонтьев) и др.

Так, Д.А. Леонтьев утверждает, что содержание ценностно-смысловой сферы является определяющим фактором в выборе центральной позиции личности, влияет на направленность и составляющие социальной активности, является рычагом в подходе к окружающему миру и самому себе, предоставляет смысл и направленность деятельности человека, определяет его поведение и поступки [5].

А.Н. Леонтьев [5] реально действующие мотивы разделяет на мотивы стимулы и смыслообразующие (мотивы, побуждающие деятельность и вместе с этим придают ей личностный смысл). Соотношение мотивов является важным иерархическим подчинением. Смыслообразующие мотивы «всегда занимают более высокое иерархическое место, даже если они не обладают прямой эффективностью».

Б.Г. Ананьев указывает: «Статус и социальные функции – роли, мотивация поведения и ценностные ориентации, структура и динамика отношений – все это характеристики личности, определяющие ее мировоззрение, основную жизненную направленность, общественное поведение, основные тенденции развития» [1, с. 261].

В диспозиционные концепции личности, разработанные В.А. Ядовой в качестве системообразующие признаки личностной структуры определяется

многообразие отношений индивида к условиям его деятельности, при этом отношения рассматриваются в виде определенной системы или целостности. Диспозиции личности представляют собой продукт «столкновения» потребностей и ситуаций (условий), в которых соответствующие потребности могут быть удовлетворены. Так как диспозиции закрепляются (фиксируются) в личностной структуре в результате онтогенеза, их можно рассмотреть в виде иерархии.

В современных психологических исследованиях определяются различные факторы становления ценностно-смысловой сферы подростков. Так, И.С. Булах [3] рассматривает становление ценностных ориентаций подростков в контексте становления их личностной позиции, которая формируется на пересечении «внешнего положения» и «внутренней позиции» подростка. Исследователи Л.В. Гончар, Т.В. Кравченко акцентируют внимание на значимости семейного общения для становления ценностей подростков, их ценностного отношения к взаимопониманию, что отражает свойственное подросткам стремление к психологическому единению с окружающими.

В исследовании Ю.М. Сошиной отмечается единое влияние полоролевого самоопределения, социальной идентификации и дифференциации, актуальных социально-политических изменений общества в становлении ценностных ориентаций подростков.

В модели развития ценностно-смысловой сферы подростка, предложенной И.В. Пустоваловым, подчеркивается единство механизмов идентификации, интериоризации и экстериоризации, что объединяет мотивационно-потребностный, эмоционально-оценочный и поведенческий компоненты психики подростка и реализуются через ценность его взаимодействия с окружающими и развитие механизмов смыслообразования.

Среди преобладающих ценностей современных подростков определяются значимость: интимного общения и признания со стороны окружающих; свободы, независимости, смелости в отстаивании собственного мнения, развлечений, активной жизни и отзывчивости.

Г.А. Вайзер [4] отмечает, что процесс психического развития личности подростка имеет признаки начала становления психологической зрелости, характеризуется иерархизация мотивов, формированием обобщенного отношения к жизни, восстановлением единой жизненной линии. На основе присущих подросткам ценностно-смысловых ориентаций формируется их мировоззрение, по И. Титовым [8], обеспечивает миропонимания, направленность активности субъекта на соотнесение и согласование своей человеческой сущности со смысловой строением реального мира. Весомым показателем зрелости ценностно-смысловых ориентаций подростков является согласованность их жизненной перспективы. По словам М. М. Ревы [6], подростки часто имеют деформированные представления о своей жизненной перспективе, демонстрируют безразличие к будущему.

Отсутствие развитой временной перспективы в подростковом возрасте составляет причину чувство безнадежности, одиночества. Бессодержательность существования подростков выступает детерминантой их вхождения в неформальные группировки различной направленности.

Итак, понятие ценностно-смысловой сферы подростков как многоуровневой структуры, имеет свою особую иерархическую структуру и содержит взаимосвязанную совокупность ценностей, ценностных ориентаций, личностных смыслов, которые в своем взаимодействии влияют на базовые аспекты ведущей деятельности подросткового возраста; при том личностные смыслы определено как следствие процесса осознания и включения в структуру отдельной личности ценностей, присущих определенному обществу и его ведущим институтам (семья, школа и др.).

Подростковый возраст представляет собой сложный и критический этап в становлении личности, когда особенно активно развивается ценностно-смысловая сфера. Качественные показатели становления смысловой сферы подростков определяются характером их самооценки, рефлексии, успешности реализации социальных контактов, обобщаются в ценностно-смысловых ориентациях, очерчивании идентичности, личностной позиции, мировоззрения и жизненном проектировании подростков. В становлении смысловой сферы подростков особую роль играет самооценка.

Главной спецификой подросткового периода является то, что он характеризуется сложным сплетением противоречивых тенденций личностного и социального развития, когда общественные и семейные ценности и личностные смыслы начинают формироваться в сложную иерархически структурированную систему; происходит интенсивное формирование системы ценностных ориентаций, которые влияют на становление личности в целом; складывается новая смысловая окраска отношений с окружающими. Этот процесс стимулируется интимно-межличностным общением как ведущей деятельностью данного возрастного периода, что приводит разнообразию форм восприятия подростками как собственного внутреннего мира, так и окружающей среды. В то же время показано, что эта система находится еще в стадии становления и является неустойчивой.

Исследователи отмечают, что ценностно-смысловая сфера подростков, как объект психологического исследования, не может быть ограничена системой ценностей и личных смыслов в узком их понимании и должен включать изучение особенностей мотивационно-потребностной сферы, структур самосознания, социально-психологических условий ее формирования.

Воспитанники реабилитационных центров – дети, которые находятся в них стационарно, и те, которые не утратили связи с семьей, но получают в центре разнообразную социальную, психологическую, педагогическую помощь. Социальный статус большинства подростков крайне тяжел, так как они не имели возможности полноценно освоить социальную роль члена

семьи и значительная часть детей, находящихся в стационарах центров, – социальные сироты. Воспитательная работа с подростками в центрах реабилитации предусматривает приобретение жизненно необходимых навыков, коррекции эмоциональной и волевой сфер, содействие личностному развитию, самоактуализации и самореализации подростка.

Подросткам с субкультур различной направленности свойственны структурные и содержательные различия смысловой сферы. Проявления этих различий объединяют особенности типовых механизмов построения смысловой системы в подростковом возрасте (интериоризации и интернализации ценностей и смыслов, осуществления рефлексии и качество самооценки и т.д.) и влияние дискурсов субкультуры на становление смысловой сферы ее участников через заданные «смысловые шаблоны». Подросткам с субкультур агрессивной направленности свойственны большая осмысленность жизни, его смысловая регуляция, отсутствие смысложизненного кризиса сочетается с низкой степенью дифференцированности их смысловой сферы. Для них субкультура дает чувство психологического единства и силы, задаются ее типичными «смысловыми шаблонами». Преобладающие смысловые конструкты таких подростков охватывают семантику силы, стремление к противостоянию и самоутверждению, успешности, компетентности в различных сферах деятельности, выраженных волевых качеств, сформированных в соответствии со смысловыми установками субкультуры на противостояние, четкое следование идеологическим постулатам и проявления силы личности.

Смысловая сфера подростков ориентированных на уход от реальной жизни, которые имеют собственные философские системы (хиппи, толкиенисты, индианисты и т.п.) характеризуется низким уровнем осмысленности процесса жизни, отсутствием его цели и результативности, выраженной смысложизненным кризисом. Этим подросткам свойственна достаточно разветвленная система личностных смыслов, которые, однако, не сводятся к единым смысловым категориям и не обеспечивают смысловую регуляцию поведения. Их осмысление жизни происходит с учетом «смысловых шаблонов» субкультуры, которые направлены на культивирование бессодержательности человеческого существования, невозможности найти смысл жизни и, как следствие, необходимости постоянного страдания. Для этих подростков субкультура является способом бегства от проблем и группой, дает поддержку в рефлексивном постижении мира и собственного Я.

В контексте изучения влияния активности на становление ценностно-смысловой сферы подростков воспитанников реабилитационных центров особое значение приобретает необходимость дифференцирования представителей субкультур по направленности. В частности, речь идет о необходимости учета субкультурных дискурсов, выступают основой для осмысления жизни подростками.

Использованные источники

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. – СПб.: Питер, 2001. – 288 с.
2. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. – М.: «Просвещение», 1968, 464 с.
3. Булах И. С. Ценностные ориентации в контексте личностной позиции современного подростка / И. С. Булах // Международный научный форум: социология, психология, педагогика, менеджмент. - 2009. - Вып. 1. - С. 115-131.
4. Вайзер Г. А. Смысл жизни и двойной кризис в жизни человека / Г. А. Вайзер // Психологический журнал. - Т 19. - № 5. - 1998. - С. 3-14.
5. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. – М.: Смысл, 2003. – 487 с.
6. Рева М. М. Особенности жизненной перспективы в подростковом и юношеском возрасте / М. М. Рева // Психология и личность. - 2015. - No 2. - М 1. - С. 126-139.
7. Серый А.В., Яницкий М.С. Ценностно-смысловая сфера личности. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 1999. – 92 с.
8. Титов И. Г. Место и роль мировоззрения в структуре сознания / И. Г. Титов // Психология и личность. - 2015. - № 2. - М 1. - С. 45-57.

УДК 340

Зайцева М.А.
преподаватель кафедры общегуманитарных
и государственно-правовых дисциплин
Агеева С.В.
студент 2 курс
юридический факультет
Калужский институт (филиал) АНО ВО Московский гуманитарно-
экономический университет
Россия, город Калуга

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР УСТАНОВЛЕНИЯ РЕЖИМА ЗАКОННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация. В статье исследуются различные аспекты правовой культуры и характеризуется влияние её уровня на установление режима законности в современном обществе. Предлагается ряд мер, направленных на установление режима законности в российском обществе.

Ключевые слова: правовое государство, гражданское общество, законодательство, правовая культура, законность, правосознание, правовой нигилизм.

Zaitseva M.A.
teacher of the Department of General humanitarian and state legal disciplines
Ageeva S.V.
student
2nd year, faculty of law
Kaluga Institute (branch) ANO Moscow University of Humanities and
Economics
Russia, Kaluga city

LEGAL CULTURE AS A FACTOR IN ESTABLISHING REGIME LEGITIMACY IN CONTEMPORARY RUSSIAN SOCIETY

Annotation. The article investigates various aspects of legal culture and describes the impact of its level on the establishment of the rule of law in modern society. A number of measures aimed at establishing the rule of law in the Russian society are proposed.

Keywords: legal state, civil society, legislation, legal culture, legality, legal awareness, legal nihilism.

В современной юридической науке целый ряд актуальных вопросов имеет не только важное теоретическое, но и серьезное практическое значение. Именно к таким вопросам следует отнести правовую культуру, её структуру, виды, а также законность как правовой феномен. Вместе с тем следует отметить, что теория правовой культуры и теория законности являются довольно сложными и дискуссионными составляющими общей

теории права. В прикладном аспекте можно констатировать глубокую взаимосвязь этих правовых явлений.

Принятие государством нормативных правовых актов еще не обеспечивает того, что содержащиеся в них нормы права будут реализованы. Задача государства – создать условия, при которых бы все участники правоотношений соблюдали содержащиеся в законодательстве правовые предписания, обеспечивая тем самым режим законности. Однако законность как режим неуклонного соблюдения правовых предписаний всеми субъектами права – это только один аспект данного понятия. В современной юридической науке выделяют ещё как минимум два аспекта, в рамках которых под законностью принято понимать основополагающий принцип и метод обеспечения порядка и справедливости в государстве путем издания и реализации законов. Законность служит целям построения и развития общества, охране государственного строя, защите прав и свобод каждого гражданина. Такое явление, как законность, невозможно в обществе, где отсутствует правовая культура или где ее уровень крайне низок.

Законность – это совокупность требований точного соблюдения норм, содержащихся в законах и основанных на них подзаконных нормативных актах, всеми участниками общественных отношений: государством, его органами, должностными лицами, общественными организациями, гражданами страны. Если главные требования законности только провозглашаются, но не выполняются, то такая законность будет формальной.

Теоретические разработки понятия законности предполагают не только обстоятельную доктринальную характеристику этого правового феномена, но и характеризуют систему мер, гарантий и в целом механизм установления режима законности в обществе. Среди многочисленных факторов как условий установления режима законности достойное место отводится правовой культуре. Правовая культура как часть общей культуры предполагает наличие правовых знаний, понимание социальной ценности права, оценки правовых требований как целесообразных и справедливых, уважительное отношение к законам и их соблюдение, знание основного закона Российской Федерации – Конституции, федеральных законов, а также понимание правовых учений, теорий, доктрин, концепций.

В теории права существует множество определений правовой культуры. Одно из наиболее интересных, на наш взгляд, заключается в том, что под правовой культурой предлагают понимать высшую степень правосознания. В свою очередь дефектами правосознания признают правовой нигилизм, правовой идеализм, правовой фетишизм, правовой романтизм. В контексте темы статьи представляется целесообразным уделить внимание такому социальному явлению, как правовой нигилизм. Его проявления многообразны: от недооценки и неуважительного отношения к праву до его полного отрицания и игнорирования. Это приводит к различным правонарушениям, например, к умышленному

нарушению законов, к массовому несоблюдению правовых норм, к нарушению прав человека.

Причины правового нигилизма коренятся в отсутствии правового воспитания, юридическом невежестве основной массы людей, незнании ими законов своего государства. Крайней формой проявления правового нигилизма является умышленное нарушение действующих законов.

Характеризуя влияние правовой культуры на установление режима законности, следует отметить, что любое правовое предписание обращено к сознанию людей. И от того, как человек воспримет правовые запреты, дозволения, обязывания, зависит, будет ли он следовать им или нет. Добровольно и сознательно будут соблюдать закон те люди, которые обладают высоким уровнем правосознания и правовой культуры, так как они понимают его необходимость. Некоторые же люди будут следовать им только из-за страха понести наказание за правонарушение. В первом случае более высокий уровень правосознания проявляется в уважении законов, во втором – в законопослушании, это более низкое выражение отношения населения к праву.

Государство и само общество заинтересованы в том, чтобы большинство людей знали действующие законы, уважительно относились к ним и добровольно их соблюдали, то есть имели достаточно высокий уровень личностной правовой культуры. На наш взгляд, нижеперечисленные меры способны стать достойным элементом механизма установления режима законности в российском обществе.

Во-первых, это совершенствование законодательства в части того, чтобы законы соответствовали объективным общественным потребностям и обладали организационно-правовым механизмом реализации.

Во-вторых – это системное правовое просвещение населения. Использование традиционных и разработка новых форм просвещения. Например, групповое и индивидуальное правовое информирование, встречи различных социальных групп с представителями власти, правовые олимпиады и викторины, массовые мероприятия, правовые уроки, выставки, экскурсии, интерактивные игры и программы, презентации и рекламные проспекты.

В-третьих – повышение доступности юридической помощи. Современная российская правовая действительность довольно сложна и динамична. Это обусловлено наличием трансформаций практически во всех сферах жизнедеятельности нашего общества. Интенсивное реформирование правовой составляющей предполагает усложнение и нестабильность действующего законодательства. В таких условиях крайне сложно решать вопросы правового характера членам нашего общества с обыденным правосознанием. Поэтому необходимо активно внедрять новые формы и методы юридической помощи населению, повышать её доступность для населения, что, безусловно, будет способствовать установлению режима законности в современной России.

Четвертая мера – это подготовка высококвалифицированных юристов. Возможно - внедрение новых федеральных государственных образовательных стандартов по юридическим специальностям. Кроме того, целесообразным будет повышение квалификации всех педагогических и руководящих работников по правовым направлениям.

Пятая мера заключается в осуществлении правового воспитания молодежи. На наш взгляд, правовое воспитание начинается с усвоения нравственных идеалов, правовых установок и ценностных ориентаций в семье, школе и общении. Крайне важно, чтобы были заложены основы положительного отношения к праву. Правовое воспитание – это глубокий процесс, связанный с осознанием прав и свобод человека и гражданина, положений Конституции и основных действующих законов.

Шестым направлением повышения уровня правовой культуры и искоренения правового нигилизма можно считать ужесточение наказаний за правонарушения посредством внесения поправок в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Уголовный кодекс Российской Федерации. Например, Президент Российской Федерации подписал федеральный закон об ужесточении наказания за жестокое обращение с животными. Документ предусматривает лишение свободы до трёх лет за жестокое обращение с животным «для причинения ему боли или страданий, из хулиганских или корыстных побуждений, повлекшее его гибель или увечье», а также от трёх до пяти лет за «то же преступление, совершённое группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; в присутствии малолетнего; с применением садистских методов; с публичной демонстрацией, в том числе в средствах массовой информации или в сети «Интернет», а также в отношении нескольких животных». Ранее максимальное наказание за жестокое обращение с животными составляло до двух лет лишения свободы по ст. 245 УК РФ.

Таким образом, в условиях построения правового государства возрастает роль права в системе социальных регуляторов, происходит усиление правовых начал в поведении людей. При этом недостаточный уровень правовой культуры и правосознания, правовой нигилизм и правовая неграмотность россиян в целом и молодежи в частности являются серьезной проблемой обеспечения реализации принципа верховенства права: девальвируются истинные нравственные и правовые ценности, создается благоприятная среда для развития целого ряда негативных социальных явлений. Чувство правовой защищенности может обрести реальные формы только в том обществе, в котором сформировано правосознание высокого уровня. Это является одним из обязательных условий построения правового государства и формирования гражданского общества.

В заключение можно сделать вывод, что правовая культура является мощным фактором установления режима законности в российском обществе. Реализация предложенных в данной статье системы мер по повышению уровня правовой культуры в России может стать действенным

механизмом установления режима законности во всех сферах современной правовой действительности.

УДК 311.213

Здравчева А.К.
студент 3 курс
направление подготовки «Экономика»
Кононова Ю.В.
студент 3 курс
направление подготовки «Экономика»
Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе
Россия, г. Севастополь

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: автором статьи высказаны соображения по поводу перехода российской статистики к альтернативным методам переписи населения, связанной с использованием комбинированных методов, созданию регистров.

Ключевые слова: учет населения, Всероссийская перепись населения, альтернативные методы переписи населения, регистры.

Zdravcheva A.K.
student
3 year, "Economics"
Kononova Yu.V.
3 year, "Economics"
Lomonosov Moscow State University in Sevastopol
Russia, Sevastopol

ALTERNATIVE POPULATION CENSUS METHODS

Annotation: the authors of the article expressed views on the transition of Russian statistics to alternative census methods associated with the use of combined methods and the creation of registers.

Keywords: population census, All-Russian population census, alternative methods of population census, registers, statistical data.

Вопросы методологии и организации переписи населения являются причинами неутихающих споров в Российской Федерации, а также во многих странах мира. Дискуссии вызваны нецелесообразно огромными затратами на проведение данной статистической операции, а также переоценкой точности и правдоподобности данных, полученных в результате переписи населения.

Перепись - это процесс сбора информации о составе и численности населения. Целью переписи является получение социальных, экономических и демографических данных о людях, проживающих в данной стране. Перепись населения проводится каждый 10 лет (2010 год, 2020 год, 2030 год и т.д.) согласно решению Правительства Российской Федерации. Данный

учет необходим для получения конкретных демографических показателей, а именно численности и состава населения на критический момент времени, данных об условиях жизни. Периодическая перепись населения позволяет отслеживать динамику этих факторов, а также является базой для прогнозных расчетов численности населения и перспектив социально-экономической ситуации в стране. На основе результатов переписи административная единица решает важные стратегические вопросы, связанные с образованием, здравоохранением и транспортом.

Перепись населения, несомненно, одна из самых дорогостоящих статистических операций, проводимых в нашей стране. По данным Федеральной службы государственной статистики, расходы на перепись населения в 2020 году будут составлять порядком 50 млрд рублей. Насколько сопоставимы данные затраты с точностью традиционной переписи населения? Для того чтобы ответить на поставленный вопрос рассмотрим типичные ошибки данного типа переписи:

1) Недоучет детей до одного года.
2) Аккумуляция возрастов. Возрастная аккумуляция, то есть значительное, по сравнению с другими возрастами, сосредоточение людей в возрастах, оканчивающихся на 0 или 5, возникает из-за предрасположенности людей округлять свой возраст в вопросах переписи или же из-за того, что опрашиваемый не знает точный возраст переписываемого лица.
3) Завышенная численность пожилых.
4) Двойной учет подвижных групп населения. Это относится к мужчинам, призванным на службу в армию, студентам, обучающимся за пределами города проживания родителей, людей, имеющим несколько мест постоянного проживания и др.

Также имеет место проблема «закрытых дверей». Проявляется в нежелании лиц участвовать в переписи, открывать двери и общаться с незнакомыми лицами, а также предоставлять какую-либо информацию о численности и составе домохозяйства. В таких случаях распространена практика самостоятельного внесения переписчиком недостоверных фактов о домохозяйстве.

В связи с этими недостатками стоит обратить внимание на альтернативные способы переписи.

Регистр населения – перечень населения, предназначенный для административного учета жителей. Регистры значительно сокращают трудовые затраты по сбору данных о народонаселении, так как многие сведения могут собираться автоматически. В регистрах чаще всего содержатся данные пенсионного фонда, полиции, медицинского страхования и др. Расширенные регистры могут содержать сведения о семейных и родственных связях; об умерших; лицах, временно находящихся на территории.

Для введения регистров; для поддержания качества хранящейся в них информации; для обеспечения четкого взаимодействия административных инстанций и для обеспечения надлежащего юридического контроля требуются значительные финансовые вложения.

Но на примере Дании и Финляндии, использующих регистры при переписи населения, можно продемонстрировать экономию и эффективность данного метода. Эти страны отработали механизм, который позволяет переписывать население без его непосредственного участия, что в свою очередь позволяет значительно сократить расходы, связанные, например, с оплатой труда переписчикам, которые посещают домохозяйства. Из-за перманентной доступности данных регистров перепись населения может проводиться ежегодно. Что в свою очередь позволит составлять более четкие перспективные прогнозы.

Существует еще один метод, который является более эффективным по сравнению с переписью на местах. Это комбинирование традиционной переписи с регистрами. Некоторые сведения, которые представляют интерес для статистики или требуются для специальных прогнозов, могут отсутствовать в регистрах, поэтому это вынуждает сочетать сведения, полученные из переписи на местах, со сведениями, находящимися в регистрах. Но комбинация данных методов является очень дорогостоящей и более времязатратной по сравнению с традиционной переписью или ведением регистров, зато этот способ является самым эффективным. Данный метод в 2001 году был применен такими странами, как Испания, Эстония, Италия, Литва, Латвия и Чешская Республика.

Такой дорогостоящий, но весьма эффективный метод можно сделать более экономным, сочетая регистры со сведениями из уже существующих обследований. Это позволит избежать переписи населения на местах. Но данный метод предполагает четкое совмещение данных на одного человека, находящихся в материалах различных обследований, что может вызвать трудности. Данный способ опробовали Нидерланды в 2001 году и Словения в 2011.

Таким образом, Россия может последовать примеру других стран посредством модернизации в области сплошного обследования населения. Несомненно, приведенные выше способы так же являются весьма затратными, но создание регистров и, например, сочетание их с уже имеющимися данными из существующих обследований, позволят проводить ежегодные переписи и получать актуальные данные, которые, в свою очередь, дадут возможность для более качественных прогнозов и оценок демографического состояния в населенном пункте/регионе/стране.

Использованные источники:

1. Этнологический мониторинг переписи населения //Под редакцией В.В. Степанова. -М.: ИЭА РАН, 2011. С. 478-483

2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с. 1999.

3. Пьянкова А.И. Традиционный и альтернативные методы проведения переписей населения: диссертация кандидата социологических наук / Высшая школа экономики, Москва, 2015

УДК 37.02 +378

Зимакова Е. С.
Старший преподаватель кафедры ИЯПК
Владимирский государственный университет
имени А.Г. и Н. Г. Столетовых
Россия, г. Владимир

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Аннотация. В данной публикации рассматривается вопрос о применении инновационных технологий в обучении иностранным языкам. Это не только новые формы и методы обучения, но и новый подход к процессу обучения. На сегодняшнем этапе развития науки, техники, международной торговли используется много традиционных методов преподавания иностранных языков, которые достаточно эффективны.

Ключевые слова: инновационные методы обучения, иностранный язык, метод проектов, личностно-ориентированное обучение, интегративная учебная программа.

Zimakova E.S.
Senior Tutor of the Department FLPC
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
Russian Federation, Vladimir

METHODS AND TECHNOLOGY FOR STUDENT-CENTRED LEARNING A FOREIGN LANGUAGE IN NOT LANGUAGE HIGH SCHOOL

Annotation. This publication discusses the use of innovative technologies in teaching foreign languages. This is not only new forms and methods of teaching, but also a new approach to the learning process. At the present stage of development of science, technology and international trade many traditional methods of teaching foreign languages are used, which are quite effective.

Keywords: innovative teaching methods, foreign language, project method, personality-oriented learning, integrative curriculum.

Иностранный язык как учебный предмет имеет большой потенциал для создания условий для культурного и личностного развития учащихся. Социальный порядок общества в области образования ставит задачу развития личности учащегося, повышения гуманистического содержания обучения, более полной реализации образовательного и развивающего потенциала предмета по отношению к индивидуальности каждого учащегося. Поэтому не случайно, что основной целью обучения на

современном этапе развития образования является личность студента, который способен и желает участвовать в межкультурном общении на изучаемом языке и самостоятельно совершенствоваться [1, с.3].

Используемые в настоящее время методы и технологии, обеспечивающие личностно-ориентированное обучение мотивируют к изучению иностранного языка, дают возможность эффективно отрабатывать и самостоятельно контролировать фонетические, лексические и грамматические навыки и решают целый ряд задач:

1. Развивают навыки чтения, непосредственно используя материалы из сети различной степени сложности;

2. Улучшают навыки аудирования на основе аутентичных текстов в Интернете, подготовленных преподавателем;

3. Совершенствуют навыки письма, индивидуально или письменно, составляя ответы партнерам, помогая участвовать в подготовке рефератов, очерков, других эпистолярных произведений совместной деятельности обучающихся;

4. Пополняют свой словарный запас с помощью словаря современного английского языка, отражая определенный этап в развитии народной культуры, социальной, экономической и политической структуры общества;

5. Знакомятся с культурологическими знаниями, в том числе с речевым этикетом, особенностями речевого поведения различных народов в плане общения, особенностями культуры, традициями страны изучаемого языка;

6. Формируют устойчивую мотивацию деятельности учащихся на иностранном языке [2 с. 71].

Одной из технологий, обеспечивающей личностно-ориентированное обучение является метод проекта, как способ развития творчества, познавательной активности и независимости. Типология проектов разнообразна. По словам М. Е. Брейгина, проекты можно разделить на монопроекты, коллективные, устно-речевые, видовые, письменные и интернет-проекты. Хотя на практике часто бывает необходимо иметь дело со смешанными проектами, в которых есть признаки исследовательских, творческих, практических и информационных. Работа над проектом - это многоуровневый подход к изучению языка, охватывающий чтение, аудирование, говорение и грамматику. Метод проекта способствует развитию активного самостоятельного мышления студентов и ориентирует их на совместную исследовательскую работу. Проектное обучение уместно в том смысле, что оно учит студентов взаимодействовать друг с другом, а обучение сотрудничеству способствует развитию таких моральных ценностей, как взаимопомощь и способность сопереживать, формирует творческие способности и активизирует учащихся. В целом, в процессе обучения проекта прослеживается преемственность обучения и воспитания [4, с. 35].

Метод проектов формирует у студентов коммуникативные навыки, коммуникативную культуру, способность формулировать мысли в сжатой и

доступной форме, переносить мнения партнеров по коммуникации, развивать способность извлекать информацию из различных источников, обрабатывать её с использованием современных компьютерных технологий, создавать языковую среду, способствующая естественной необходимости общения на иностранном языке.

Проектная форма работы - одна из современных технологий, которая позволяет студентам применять накопленные знания по предмету. Студенты расширяют свой кругозор, знание языка, приобретая опыт его практического использования, учатся слушать речь на иностранном языке, слушать и понимать друг друга при защите проектов. Учащиеся работают со справочниками, словарями, компьютерами, создавая тем самым возможность прямого контакта с аутентичным языком, который не дается при изучении языка только с помощью учебника в классе. Работа над проектом является творческим процессом. Студент, один или под руководством преподавателя, ищет решение проблемы; это требует не только знания языка, но также владения большим количеством предметных знаний, владения творческими, коммуникативными и интеллектуальными навыками. В курсе иностранных языков метод проекта может использоваться как часть программного материала практически по любой теме. Работа над проектами развивает воображение, фантазию, креативное мышление, самостоятельность и другие личные качества.

Технология сотрудничества также относится к современным технологиям, а именно: основной идеей является создание условий для активной совместной деятельности студентов в различных образовательных ситуациях. Студенты объединяются в группы по 3-4 человека, им дается одно задание, и роль каждого обсуждается. Каждый студент несет ответственность не только за результат своей работы, но и за результат всей группы. Поэтому слабые учащиеся пытаются выяснить у сильных то, что им непостижимо, а сильные склонны к тому, чтобы слабые понимали задачу в деталях. И вся группа обучающихся выигрывает от этого, потому что проблемы устраняются вместе. Практика показывает, что учиться вместе не только легче и интереснее, но и гораздо эффективнее. Более того, важно, чтобы эта эффективность касалась не только академической успеваемости студентов, их интеллектуального развития, но и морального. Помочь другу, вместе решить любые проблемы, разделить радость успеха или горечь неудачи должно быть естественным для каждого обучающегося.

Чтобы добиться положительного результата при использовании метода обучения в сотрудничестве, необходимо придерживаться следующих требований:

1. Прежде чем группы начнут самостоятельную работу, необходимо сказать об их ответственности за каждого из партнеров, чтобы каждый из членов группы был хорошо осведомлен о материале. Только в этом случае они могут рассчитывать на самый высокий балл.

2. Оценка является единой для всей группы. Преподаватель может оценить, как совместные усилия, так и индивидуальные.

3. Преподаватель должен оставаться доброжелательным, следить за деятельностью учащихся и помогать любой группе, если требуется помощь.

Еще одной не менее важной технологией является межпредметное обучение. Межпредметное обучение - это метод, который используется для одновременного изучения материала с точки зрения различных предметов. Например, тему «Английские короли и королевы» можно преподавать одновременно с преподавателем истории и английского языка. У двух преподавателей будет единая тема, но преподаватель истории сосредоточится на исторических особенностях правления того или иного короля, а преподаватель английского языка сосредоточится на представлении материала на английском языке. [3]

Существует несколько типов (уровней) межпредметного обучения. С одной стороны, группа студентов может работать над определенной темой под руководством двух или более преподавателей одновременно на одном и том же занятии, с другой стороны, одна и та же тема может быть раскрыта на разных занятиях параллельно на тот же период времени. Таким образом, междисциплинарная подготовка может проводиться на основе тематических и параллельных принципов. Некоторые ученые выдвигают идею интегративной учебной программы. Этот подход отличается от других подходов к междисциплинарному обучению, поскольку он основан на центральной теме (проблеме), которая возникает из вопроса, или социальной потребности студентов, не будучи непосредственно связанной с каким-либо предметом. Интеграция с музыкой – это использование музыки и пения на занятиях иностранного языка позволяет включить в активную познавательную деятельность по изучению иностранного языка резервные способности личности каждого обучающегося [4].

Использование междисциплинарных связей на уроках иностранного языка способствует:

1.Воспитанию, обучению и диверсифицированному развитию студентов с помощью иностранного языка, их ознакомлению с культурой наций, страной изучаемого языка и, следовательно, формированию межкультурной компетенции;

2. Расширению интеллектуального потенциала одаренных детей, развитие их творческого потенциала;

3. Осознанию необходимости говорить на иностранном языке;

4. Повышению компьютерной грамотности, развитие поисковых навыков и навыков работы в сети.

Внедрение информационных технологий в обучение значительно разнообразит процесс восприятия и обработки информации. Благодаря компьютерным и мультимедийным инструментам, студентам предоставляется уникальная возможность освоить большой объем информации с последующим ее анализом и сортировкой. Мотивационные

основы образовательной деятельности также значительно расширяются. Что касается использования мультимедиа, студенты получают информацию из газет, телевидения, сами проводят интервью и проводят телеконференции [5 с.126].

Таким образом, использование разнообразных инновационных методов обучения иностранным языкам имеет ряд преимуществ, которые помогают учащимся активно приобретать новые знания, развивать свои творческие и организационные навыки и дают мощный стимул для изучения языка. Методы и технологии, обеспечивающие личностно-ориентированное обучение иностранному языку позволяют идеально сочетать теорию с практикой, формировать знания по предмету, профессиональные навыки и умения.

Использованные источники:

1. Дмитриева Е. И. Основная методическая проблема дистанционного обучения иностранным языкам через компьютерные телекоммуникационные сети интернет. // Иностранные языки в школе. – 1998. – №1
2. Цаплина Н.Н. Инновационные технологии в обучении иностранному языку студентов неязыковых вузов // Теория и практика обучения иностранным языкам в неязыковом вузе: традиции, инновации, перспективы: сборник научных трудов, выпуск 3 под ред. профессора М.В. Мельничук. – М.: Финансовый университет, 2016. 210 с.
3. Цатурова И.А., Петухова А.А. Компьютерные технологии в обучении иностранным языкам. Учебно-метод.пособие.-М.: ВШ., 2004.- 95 с.
4. Хуторской А.В. Методика личностно – ориентированного обучения. Как обучать всех по-разному?: пособие для учителя / А.В. Хуторской. – М.: Издательство Владос-Пресс, 2005.
5. Хижняк И.М. Использование новых информационных технологий в обучении английскому языку / Гуманитарные проблемы современного общества // Вестник СГТУ, Саратов.2006. №2 (13). Выпуск 2. С.204.

УДК 338.46

Зиннатова Ф.Э.
студент 3 курс
факультет "Мировой экономики и управления"
Астраханский государственный университет
Россия, г.Астрахань

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена определению основных проблем характерных для индустрии гостеприимства в Российской Федерации. По причине того, что гостиничный бизнес в наше время одна из наиболее эффективно и динамично развивающихся отраслей, тема характерных для данной сферы проблем, имеющих место быть в России, является очень актуальной. В работе рассматриваются направления отрасли, для улучшения работы которых, государству необходимо принять соответствующие меры.

Ключевые слова: экономический сектор, туризм, развитие отрасли, индустрия гостеприимства, гостиничное предприятие.

Zinnatova F.E.
Student
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan

PROBLEMS OF THE MARKET OF HOTEL SERVICES OF THE RUSSIAN FEDERATION AND POSSIBLE WAYS OF THEIR SOLUTION

Abstract:The article is devoted to the definition of the main problems of the hospitality industry in the Russian Federation. Due to the fact that the hotel business in our time is one of the most efficient and dynamically developing industries, the topic is typical for this sphere of problems in Russia, is very relevant. The paper discusses the direction of the industry, to improve the work of which, the state needs to take appropriate measures.

Keywords: economic sector, tourism, industry development, hospitality industry, hotel enterprise.

На сегодняшний день гостиничная отрасль представляет собой экономический сектор, являющийся наиболее привлекательным для инвестиций. Это обусловлено тем, что подобный бизнес на начальном этапе не требует значительных вложений капитала, обладает достаточно высоким уровнем доходности, а также тем, что в обществе наблюдается тенденция постоянного роста спроса на услуги гостиничных предприятий.

Индустрия гостеприимства в результате взаимодействия со смежными отраслями хозяйства стимулирует их развитие, в частности, способствует созданию новых рабочих мест. На сегодняшний день ситуация такова, что в связи с достаточно интенсивным развитием отрасли, на рынке гостиничных услуг сильно возрастает конкуренция. Именно поэтому изучение основных

проблем гостиничной индустрии в России с целью нахождения возможных путей решения достаточно актуально.

Для российского рынка гостиничных услуг характерно наличие целого ряда проблем. Одной из наиболее остро стоящих является проблема дефицита гостиниц среднего класса. Большинство предприятий сферы гостеприимства в нашей стране принадлежат к крупным отечественным и зарубежным гостиничным цепям и их деятельность сфокусирована на гостиницах высокого класса, для которых, характерен соответствующий уровень цен, обусловленный повышенным уровнем облуживания. Таким образом, практически во всех крупных городах отсутствуют гостиницы с хорошим уровнем оказываемых услуг, доступные представителям среднего класса. По данным проведенных исследований, наиболее востребованными являются гостиницы категории три звезды, однако в большей их части уровень обслуживания не соответствует заявленной категории. Несовершенство законодательства в отношении сферы гостеприимства выражается в сложности процедуры получения предпринимателем права на осуществлении гостиничной деятельности, что является основной причиной отсутствия у инвесторов желания вкладывать денежные средства в гостиничные предприятия. Нестабильная экономическая ситуация в стране является одной из основных причин отсутствия стабильного финансирования, что в свою очередь не позволяет осуществлять разработку программ устойчивого развития сектора на несколько лет вперед.

Проблемой является также низкая эффективность работ по реконструкции уже существующих гостиниц, так как на период выполнения ремонтных работ у местных властей попросту нечем заменить временно отсутствующее количество номерного фонда. В связи с этим, получается, что ремонт либо выполняется без прекращения работы предприятия, что, естественно, сказывается на качестве услуг, либо откладывается. Уменьшение количества гостиничных номеров приводит к повышению стоимости услуг в других гостиницах.

Туризм и гостиничный бизнес являются очень тесно взаимосвязанными отраслями, однако у них имеется немало взаимных претензий. К примеру, очень часто заранее бронируемые туроператорами номера для туристических групп, в итоге ими не выкупаются. Такая ситуация – это один из факторов риска, с целью ее предупреждения в условия договора вносится информация о предоплате, дополнительных гарантиях с целью сокращения убытков. Туроператоры же не всегда своевременно получают подтверждение заявки, так как гостиницы, в период мероприятий или праздников, занимают выжидательную позицию, в связи с возрастающим в этот период уровнем спроса. Необходима разработка правительством концепции государственного регулирования гостиничного бизнеса, включающая рассмотрение всевозможных проблем и методов их решения. Упрощение процедуры оформления гостиничного предприятия будет способствовать привлечению инвесторов, за счет чего будет

происходить увеличение числа гостиничных предприятий. Необходимо уделять внимание развитию гостиничного сектора в регионах, в особенности в тех, которые являются историческими, культурными и туристическими центрами. Очень важно активное участие в гостиничной сфере со стороны предпринимателей, в том числе, относительно повышения качества предоставляемых услуг, квалификации персонала.

Таким образом, основными проблемами индустрии гостеприимства является дефицит гостиниц среднего класса, острая нехватка квалифицированного персонала, несовершенное законодательство, касающееся осуществления деятельности по оказанию гостиничных услуг. Решение этих проблем возможно лишь при условии взаимодействия государства и предпринимательства через упрощение процедуры регистрации гостиничных предприятий, поддержание инвестиционной деятельности, осуществление деятельности в соответствии с действующим законодательством.

Использованные источники:

1. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Теория риска и моделирование рисковых ситуаций. – М.: Дашков и К, 2007. – 163 с.
2. Янкевич В.С., Безрукова Н.Л. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт // Под ред. В.С. Янкевича. - М.: Финансы и статистика, 2005. – 378 с.
3. Олышанская О.Г. Мировой рынок гостиничных услуг: место России. – М.: Научная книга, 2010. – 295 с.
4. Носов И.В., Состояние и особенности рынка гостиничных услуг в России // Теория и практика общественного развития. 2012. Вып. 2. 127-131 с.

УДК 659.1.013

Иванова Н.В.
студент 2 курс
направление подготовки «Психология»
Ваднева В .Д.
студент 2 курс
направление подготовки «Психология»
Филиал МГУ им. М.В.Ломоносова
Россия, г. Севастополь

ГЕНДЕРНЫЕ И ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМЫ

Аннотация: данная статья посвящена исследованию закономерностей восприятия рекламы подростками разной половой принадлежности. Дан краткий обзор основных результатов исследований в данной области, а также приведены результаты экспериментального исследования гендерных особенностей восприятия рекламы подростками.

Ключевые слова: восприятие рекламы, гендер, подростковый возраст, реклама.

Ivanova N.V.
student
2 year, «Psychology»
Vadneva V.D.,
student
2 year, «Psychology»
Lomonosov Moscow State University
Russia, Sevastopol

GENDER AND AGE FEATURES OF ADVERTISING PERCEPTION

Annotation: this article is devoted to the study of patterns of perception of advertising by adolescents of different sex. A brief overview of the main results of research in this area is given, and the results of an experimental study of the gender characteristics of adolescent perception of advertising are presented.

Key words: perception of advertising, gender, adolescence, advertising.

Жизнь человека в современном обществе трудно представить без рекламы. Это связано с тем, что мы живем в капиталистическом мире, где все покупается и продается, рынок перенасыщен товарами, а конкуренция возрастает, поэтому психология рекламы относится, пожалуй, к одной из тех немногих отраслей, которые никогда не потеряют своей актуальности в поисках новых технологий, разработках и применениях наиболее эффективных методик.

Рекламисты используют различные методы воздействия на потенциальных потребителей. Но для того, чтобы реклама была эффективной, рекламисты должны понимать особенности протекания психических процессов у разных целевых групп, которые играют ключевую

роль в выборе средств воздействия на потребителей. Именно поэтому в последнее десятилетие в психологической литературе большое внимание стало уделяться проблеме восприятия рекламы.

Одним из аспектов этой проблемы является изучение возрастных и гендерных особенностей. Однако, несмотря на необходимость изучения данной проблемы, обусловленную потребностью общества в информативной, интересной и честной рекламе, данная тема недостаточно проработана в психологической литературе и нуждается в теоретическом обобщении существующих исследований.

В настоящее время в сфере психологии рекламы стоит вопрос, как сделать рекламное воздействие более эффективным. Воздействие происходит за счет текста, цвета, формы, звуков, графики, используемых в рекламе, но их восприятие противоположными полами неодинаково, поэтому рекламисты-практики стали задаваться вопросом гендерных особенностей восприятия рекламы. Поскольку реклама должна быть эффективной, она, по утверждению Н.В. Азаренок, должна точно учитывать потребности, мотивы, интересы своей аудитории, для этого рекламщикам нужно понимать какими особенностями обладает тот сегмент рынка, на который они рассчитывают [1].

Большую роль в восприятии рекламы мужской и женской аудиторией играют гендерные образы, которые соответствуют гендерным стереотипным ценностям. Например, образ жены и домохозяйки, которая все успевает, обо всех заботится, образ легкомысленной красавицы, образ бизнес-леди, образ сексуальной женщины. Эти образы производят эффект не только на женщин, которые идентифицируя себя с ними, желают приобрести товар, но также и на мужчин. К мужским образам относится образ делового бизнесмена, образ мужчины-любовника, образ героя-победителя. Исследования И.В. Грошева показали, что мужчины не так часто идентифицируют себя с образами, их больше интересует социальный статус [2].

Неодинаково мужчиной и женщиной воспринимаются цвета. У женщин спектр восприятия цвета гораздо шире и включает множество различных оттенков. Поэтому реклама, содержащая оттенки, будет привлекать внимание женщин, в то время как реклама черно-белая или содержащая базовые цвета будет лучше восприниматься мужчинами.

Современных рекламодателей, психологов, маркетологов, помимо гендерных аспектов восприятия рекламы, интересует вопрос, какая именно реклама нравится подросткам, а также какие структурные элементы она должна включать, чтобы привлекать их внимание. В исследованиях Дж. Коллинза, С. Уорда, С.А. Омельченко и др. было показано, что в первую очередь, для подростковой аудитории важным элементом рекламы является ее эмоциональная атмосфера (наличие юмора, захватывающего сюжета, привлекательного героя и музыки), а во вторую – сам рекламный объект [5]. Считается, что юмор – самый лучший способ отвлечь аудиторию от генерации контраргументов, он, по утверждению Л.С. Школьник,

способствует проникновению рекламы в сознание потребителя [7]. Восприятие юмора в рекламе начинает происходить по мере взросления ребенка, так как, согласно С. Уорду, дошкольники, описывая рекламу, обращают внимание на сам рекламный продукт, а не на сюжет. К началу подросткового возраста дети уже могут наиболее полно и правильно воспроизвести то, что они увидели в рекламном ролике. С точки зрения Р.И. Мокшанцева, одной из важнейших характеристик рекламы является ее динамичность. Если динамичность утрачена, то ролик перестает быть занимательным. Однако, захватывающий сюжет, разворачивающийся вокруг рекламного продукта, может отвлекать от самого продукта или от его свойств. Автор отмечает, что часто при создании рекламных роликов, рекламодатели игнорируют особенности психофизиологии восприятия, используя резкие и частые смены кадров, особенно от среднего плана к крупному, что может ассоциироваться с вторжением в личное пространство, а также движение по диагонали справа налево и снизу-вверх – со смутными негативными ощущениями [4].

Как известно, на поведение подростков влияют не только те указания, которые они получают от других, но и их собственные наблюдения за тем, как ведут себя окружающие люди. Так возникает потребность, часто не осознаваемая: у мальчиков – быть такими же мужественными, как герой рекламы, у девочек – быть такой же женственной и очаровательной, как героиня. Это играет огромную роль в приобретении подростками полового типового поведения. На основе этой посылки Кортни и Уилл выдвинули предположение, что привлекательные рекламные герои представляют такие модели поведения, которые находят отражение у детей, то есть происходит идентификация зрителя и героя. Е. Е. Пронина утверждает, что у детей и подростков это стремление особенно велико вследствие силы импульсивных реакций подражания и слабости критических функций сознания [6]. Однако ориентация на идеал рекламного персонажа таит в себе огромную опасность, если: во-первых, рекламируются товары, явно вредные для здоровья подростков; во-вторых, автоматизм реакций уподобления начинает распространяться на образы, противоречащие чувству самосохранения, которые демонстрируют аморальные действия или действия, опасные для физического и психического здоровья. Поэтому на рекламодателях лежит ответственность за те идеалы и модели поведения, которые несут в себе их рекламные сообщения. В исследованиях зарубежных и отечественных авторов подчеркивается важность влияния на подростков слуховых образов рекламных сообщении, особенно музыкальных. Музыка, как показывают А. Н. Лебедев-Любимов и О. А. Лещук, часто «ввинчивается» в память потребителя, причем нередко без намерения слушающего. Основной причиной этого является свойство самоповторения, присущее музыке, особенно, если она сопровождается словами. Слуховой образ может оказывать на психику как положительное, так и отрицательное влияние. Длительное слушанье однотипной с жесткоакцентированным ритмом

музыки задерживает или вообще не воспитывает остроту восприятия необходимых особенностей музыкального текста: тембральных различий, мелодичных особенностей, гармонического разнообразия, ритмических тонкостей и т.д. Поэтому лучше всего подростками будет восприниматься быстрый бодрый мотив или популярная музыка [3].

Для исследования гендерных особенностей восприятия рекламы подростками нами был выбран один из самых распространенных методов – опрос. Была разработанная анкета, состоящая из 6 вопросов:

1. Привлекла ли Вас эта реклама?
2. На что Вы обратили внимание в данной рекламе в первую очередь?
3. С чем у Вас ассоциируются цвета в данной рекламе?
4. На что Вы обратили внимание в изображении в данной рекламе?
5. Внимательно ли Вы изучили рекламный текст при первом взгляде на рекламу?
6. Как вы оцениваете текст рекламного сообщения?

Количество вопросов обусловлено тем, что, во-первых, так процедура исследования происходит оперативнее, во-вторых, чтобы избежать утомления испытуемых и как следствие небрежности в ответах.

Испытуемым предлагается 6 образцов печатной рекламы, по каждому из которых им нужно ответить на все вопросы анкеты. Образцы рекламы подобраны с расчетом на женскую и мужскую аудиторию, 4 из них содержат женские и мужские образы.

Целью данной анкеты было выявить различия в восприятии рекламы подростками разной половой принадлежности по трем факторам: общее восприятие рекламы, восприятие изображения и текста.

Для оценки восприятия рекламной продукции с точки зрения эмоционального отношения к ней потребителя были разработаны шкалы, содержащая 9 пар противоположных оценочных прилагательных. Интерес представляла печатная реклама – 4 образца, 2 из которой содержали мужские образы, а 2 – женские. Испытуемым предлагалось оценить в баллах (от -3 до +3) каждый рекламный продукт по предложенным шкалам.

Также исследования была разработана и адаптирована методика исследование гендерных различий в восприятии рекламы детьми в подростковом возрасте «Рисунок». Ее цель: определить особенности рекламных предпочтений у детей разной половой принадлежности.

Методика сочетает в себе элементы вербальных и невербальных техник (так как респонденты описывают свои рисунки, отвечают на вопросы). Она позволяет получить от участников нужную информацию, которую невозможно выявить в ходе обычных дискуссий или опроса.

Для оценки качеств идеальной рекламы в представлении детей подросткового возраста были разработаны шкалы, содержащие в себе 7 пар противоположных характеристик. Данные шкалы позволяют респонденту оценить каждую характеристику в баллах от 1 до 7. В результате проведенного исследования было выявлено, что:

1. Девочки в целом склонны положительно оценивать рекламную продукцию, в то время как мальчики более избирательны в данном вопросе. Мальчиков в первую очередь интересует престижность рекламируемого товара, именно она будет привлекать их внимание. Девочки же с любопытством изучают любую рекламу.

2. Дети, как и взрослые, в первую очередь воспринимают изображение на рекламном макете. Однако мальчики обращают внимание не только на крупный план, но еще и на детали. У девочек такой особенности не выявлено.

3. Роль цвета в рекламе не одинакова для детей разной половой принадлежности. У девочек они вызывают множество положительных ассоциаций, благодаря чему реклама лучше воспринимается и запоминается, у мальчиков в свою очередь редко возникают ассоциации.

4. Еще одной важной особенностью восприятия подростками рекламы является восприятие текста. Девочки внимательно изучают текст рекламного сообщения, для них важную роль играет шрифт и цвет. Мальчики же практически всегда игнорируют текст рекламного сообщения или замечают его в последнюю очередь.

5. Мужские и женские образы в рекламе также по-разному воспринимаются мальчиками и девочками. Девочек в равной степени привлекают и мужские и женские образы в рекламе. Мальчики же склонны положительно оценивать только женские образы. Это может быть связано, с пубертатным периодом, когда девушки являются для мальчиков объектом симпатии, мужчины представляют конкуренцию. Девочки же женские образы воспринимают как пример для подражания, некий эталон, а мужские – как объект симпатии.

В ходе анализа рекламных предпочтений на основе анализа средних были выявлены различия в эмоциональном восприятии рекламы у девочек и мальчиков.

Первая шкала – «плохой-хороший» в общем, что для мальчиков, что для девочек имеет примерно равное значение при восприятии и оценке рекламы, также как и фактор «приятный-неприятный». Однако мальчики склонны более положительно оценивать рекламу по этим критериям, содержащую женские образы, в то время как оценки девочек не зависят от наличия женских и мужских образов в рекламе.

Критерии «Нужности» и «Полезности» более характерны для мальчиков,фактор «Желательность» более предпочитаем девочками при восприятии той или иной рекламы, фактор «Важность» имеет более высокие показатели у мальчиков, возможно, это связано с тем, что фактор значимости принимает непосредственно участие в подчеркивании статуса и роли мужчины.

Также был применен критерий Манна-Уитни с целью определения выраженности признака в каждой из выборок. Анализ показал большую

выраженность «Желательности» в женской выборке и фактора «Полезности» в мужской.

Качественный анализ рисунков испытуемых позволил сделать следующие выводы:

Первое, девочки, в отличие от мальчиков, стремились изобразить свои рисунки в красочном виде. Мальчики, наоборот, стремились все упростить, сократить время выполнения заданий. Их рисунки упрощены до минимума, выполнены схематично. В основном использованы простые карандаши либо ручки.

Девочки в своих рисунках подчеркивали логотип товара, указывали его основные характеристики. Большинство девочек также указало слоган. Мальчики в своих рисунках указывали только название рекламируемого товара.

При выборе рекламного продукта мальчики ориентировались на то, что популярно, а девочки на то, что они любят. Поэтому рисунки мальчиков однообразны, в большинстве это мобильные телефоны различных марок. У девочек же выбор рекламы разнообразен: любимые конфеты, любимая телепередача, любимый музыкант и т.д.

В своих ответах мальчики-респонденты подчеркивали, что для них в рекламе важна популярность рекламируемого товара, а также прозрачность и честность. Девочки оценивали рекламный продукт по принципу «люблю-не люблю». Однако, что примечательно, их больше интересует содержательная сторона рекламы, то есть информация о товаре.

По показателям критерия Манна-Уитни – достоверность различий наиболее существенна в таких критериях оценивания рекламы младшими подростками, как «эмоциональность», «яркость», «наличие деталей», «наличие сюжета» и «подробность».

У девочек в восприятии рекламы основными критериями ее оценивания является «яркость», то есть насыщенность рекламы образами, яркими цветами, запоминающимся сюжетом. «Подробность», достаточное количество информации в рекламируемых предметах, продуктах и так далее. «Эмоциональность», наличие веселой музыки, веселого яркого сюжета, тогда как у мальчиков эти показатели не являются доминирующими.

При оценивании рекламы мальчики предпочитают критерий «четкости изображения характеристик предметов, явлений, персонажей», то есть не яркое, не детализированное, насыщенное конкретными образами и неабстрактное рекламное сообщение.

По остальным критериям существенных различий не выявлено.

Следовательно, у девочек доминирующими качествами в оценивании рекламы являются «эмоциональность», «яркость и подробность» сюжета, а у мальчиков «четкость изображения характеристик предметов, явлений, персонажей».

Таким образом, данные об обнаруженных особенностях гендерных различий восприятия рекламы подростками, являются ценными сведеньями для создателей рекламы, поскольку их использование увеличит эффективность рекламы, а, следовательно, и спрос на рекламируемый товар.

Использованные источники:

1. Азаренок Н.В. Восприятие рекламы мужской и женской аудиторией. Две стороны одной проблемы // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2013. №3. – С. 48 – 52.
2. Грошев И.В. Гендерные образы рекламы. // Вопросы психологии, 2003. – С. 39 - 49.
3. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. 2-е изд. СПб.: Питер, 2008. – 384 с.
4. Мошканцев Р.И. Психология рекламы: Учебное пособие. М.: Инфра - М, 2000. – 241 с.
5. Омельченко С.А., Покровская С.В. Какие рекламные ролики эффективно воздействуют на детей? Журналистика в 2007 году. // Тезисы научно–практической конференции. Ч. 2. М., 2007. – С. 24 - 29.
6. Пронина Е.Е. Психологическая экспертиза рекламы. Теория и методика психотехнического анализа рекламы. М.: РИП-холдинг, 2000. – 96 с.
7. Школьник Л. С. Уроки рекламных королей. М: Валент, 2005. – 208 с.

УДК 159.96

Иванова Н.В.
студент 2 курс
направление подготовки «Психология»
Ваднева В .Д.
студент 2 курс
направление подготовки «Психология»
Филиал МГУ им. М.В.Ломоносова
Россия, г. Севастополь

ПРИЧИНЫ И ХАРАКТЕРИСТИКА ТРЕВОЖНЫХ СОСТОЯНИЙ ЛИЧНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация: целью данной статьи является выявление причин и характеристик тревожных состояний личности в юношеском возрасте. В статье дан краткий аналитический обзор теоретический воззрений зарубежных и отечественных психологов на проблему причин и особенностей тревожных состояний личности, а также выявлены основные причины и особенности тревожности, характерные для юношеского возраста.

Ключевые слова: тревожность, причины тревожности, юношеский возраст.

Ivanova N.V.
Student 2 year, «Psychology»
Vadneva V.D.,
Student 2 year, «Psychology»
Lomonosov Moscow State University in Sevastopol
Russia, Sevastopol

REASONS AND CHARACTERISTICS OF ANXIETY STATES OF PERSONALITY IN YOUTH

Annotation: the purpose of this article is to identify the causes and characteristics of anxious states of a person in adolescence. The article provides a brief analytical review of the theoretical views of foreign and domestic psychologists on the problem of the causes and characteristics of anxiety states of a person, and also identifies the main causes and features of anxiety characteristic of adolescence.

Key words: anxiety, causes of anxiety, adolescence.

Тревожность человека является одним из самых интригующих феноменов в психологической науке. Несмотря на изученность многих аспектов данной темы, интерес к ней не угасает. Изучение тревожности на разных этапах развития личности важно, как для раскрытия сути данного явления, так и для понимания возрастных закономерностей развития эмоциональной сферы человека. Особую остроту приобретает изучение изменений, происходящих в эмоциональной сфере в подростковом и в юношеском возрасте, тревожности в частности. Поскольку в эти возрастные

периоды происходят сильные социальные катаклизмы, которые проявляются в их сознании.

В психологической литературе существует большое количество подходов к изучению тревожности, рассмотрение которых в задачи данной статьи не входит. Однако, обобщая теоретические воззрения на проблему тревожности, можно сделать вывод, что под тревожностью в психологии понимается индивидуальная психологическая особенность, проявляющаяся в склонности человека к частым и интенсивным переживаниям состояния тревоги, а также в низком пороге его возникновения.

Проблема причин возникновения тревожности является одним из наиболее важных и сложных вопросов в изучении этого свойства личности. При выделении причин тревожности мнения авторов расходятся. Одни исследователи считаю источником тревоги особенности нервной системы и повторяющиеся стрессовые ситуации (Ч. Д. Спилбергер, Ю. Л. Ханин, Б. Н. Филипс, Н. Г. Мартин), трудности и нарушения при межличностном общении (К. Хорни, Г. С. Саливан), наличие внутриличностных конфликтов (К. Роджерс, В. Н. Мясищев) [4]. Повышенная тревожность возникает и реализуется в результате сложного взаимодействия когнитивных, аффективных и поведенческих реакций, провоцируемых при воздействии на человека различных стрессов [1]. Иначе, тревожность может быть обусловлена влиянием множества факторов, на что указывал еще Левитов. Среди них выделяют такие, как: вероятная неспособность субъекта реализовать значимые устремления в будущем [2], угроза престижу самооценки в ситуации межличностных отношений, расхождение между самооценкой и оценкой окружающих [6].

Многие исследователи (Л. С. Выготский, В. С. Мерлин, И. П. Павлов, Я. Рейковский, И. М. Сеченов, Я. Стреляу) видели основные причины возникновения тревожности в физиологических нарушениях организма, например, в нарушениях процессов регуляции функционального состояния мозга, генетических предпосылках в виде слабости нервных процессов [7].

Обращаясь к причинам возникновения тревожности в юношеском возрасте, стоит сказать, что данный возрастной период в психологической литературепринято считать этапом больших социальных и психологических изменений.

В период студенчества изменяется структура социальных ролей, повышается автономность, растет ответственность за свое будущее, стремительно изменяется образ жизни [3]. Причины тревожных состояний во всех сферах жизнедеятельности юношей, на современном этапе мало изучены, поэтому в данной работе в большей мере будут рассматриваться тревожные состояния личности в юношеском возрасте в процессе профессионального становления. Все тревожные юноши отличаются определенными социальными ценностями и стереотипами, способствующими росту отрицательных эмоций. У части юношей представлен своеобразный культ успеха, достижений и благополучия,

культивируемый обществом, средствами массовой информации, референтной группой. Если юноша недостаточно соответствует этим требованиям, то это способствует формированию у него негативного отношения к себе и возникновению внутреннего конфликта личности, сопровождаемого возрастанием тревожности. Состояние тревожности тесно связано с состоянием фрустрации, которое, в свою очередь, во многом зависит от невозможности осуществить выдвигаемые обществом нормы, ценности и идеалы. Согласно предположению Ю. А. Зайцева, ключевым фактором возникновения адекватной или неадекватной тревожности в юношеском возрасте является неминуемое столкновение с будущим, определение себя и своего места в быстро меняющемся мире. Также Ю. А. Зайцев считает, что окружающие взрослые и родители ориентируют его на достижение высоких результатов, не учитывая способности и возможности [6]. Тревожность влияет на психические процессы. Особое влияние оказывает на эмоциональную сферу, пропадает жизнерадостность, появляется постоянное чувство раздражения и злости. В юношеском возрасте развивается пессимистическая позиция, неуверенность в своих силах. Чувство тревожности усиливает неуверенность в себе, негативно влияет на настойчивость, любознательность на познавательную активность. Одним из частых проявлений тревожности в юношеском возрасте является апатия, вялость, безынициативность. Исследователи отмечают, что у студентов вузов наблюдается наибольшее количество стрессов по сравнению с другими периодами жизни. Это касается как глобальных жизненных изменений (выбор профессиональной деятельности, вступление, в брак, рождение ребенка, устройство на работу), так и повседневных стрессов (конфликтов, нехватки времени) [3]. Самостоятельным источником стресса и тревоги в данный период времени у большинства юношей является учебная деятельность. Для будущего специалиста ключевую роль играет период обучения в высшем учебном заведении. Чем выше достигнутые в этот период результаты, тем больше шансов получить в последующем престижную работу и достигнуть успеха в карьере. В связи с этим роль успешного выполнения различных проверочных работ в процессе обучения сильно возрастает. Причем провал на экзамене или зачете, может лишить студента, возможности реализовать свои устремление. Именно это делает экзамены и другие формы контроля знаний источником стресса и тревоги. В зарубежной психологической литературе существует огромное количество исследований, посвященных стрессу во время испытаний и тревоге как его проявлению. Это явление получило название оценочной тревожности. Оценочная тревожность – склонность индивида испытывать тревогу или страх при подготовке, во время или после испытаний, связанных с оценкой умений интеллектуальных или физических способностей. Такого рода тревожность появляется при обнаружении в ситуации любых признаков, напоминающих об оценивании. Выделяют два компонента оценочной тревожности: когнитивный и эмоциональный. Когнитивный компонент

описывает мыслительные процессы, связанные с переживанием относительно своих способностей. Эмоциональный компонент связан с физическим ощущения беспокойства. В процессе учебной деятельности в высшем учебном заведении, проявление ситуативной и личностной тревожности неодинаково на разных курсах. В исследовании, проведенном Т. М. Масловой, была выявлена следующая динамика: На первом курсе преобладает высокий уровень ситуативной тревожности и низкий уровень личностной тревожности. Причинами данной тенденции могут выступать смена социального окружения и статуса, переход в новое социальное сообщество – профессиональное. Незнакомая обстановка, преподаватели, сокурсники – все это повышает тревожность и неуверенность студента.

При этом тревожность как личностное качество, у первокурсников не выявлена, то есть уровень личностной тревожности не выражен. К третьему курсу студенты уже полностью адаптируются к своему статусу и социальной ситуации, в которой происходит их жизнедеятельность. Поэтому ситуация обучения не вызывает особой тревоги, все события для них знакомы и предсказуемы, уровень ситуационной тревожности у них снижен. Ситуация меняется к концу обучения, когда происходит следующий этап личностного и профессионального самоопределения: студенты скоро станут «молодыми специалистами» и им необходимо будет искать работу адаптироваться к новым социальным условиям. Тревога перед будущим, неизвестность и неопределенность приводят к тому, что уровень ситуативной тревожности повышается достаточно существенно. Личностная тревожность также возрастает, поскольку происходит окончательное формирование «Я-концепции»[5]. Итак, ситуативная тревожность в процессе профессионального становления имеет следующий характер: отмечается высокий уровень ситуативной тревожности в начале и в конце обучения, в то время как в середине обучения уровень ситуативной тревожности снижен. Уровень личностной тревожности в начале и середине обучения снижен, однако к концу обучения уровень личностно тревожности достаточно выражен. Таким образом, среди наиболее общих причин возникновения тревожности в юношеском возрасте можно выделить следующие:

— неопределенность социального положения;

— осознание противоречий между своими возможностями и способностями;

— несоответствие уровню успешности, выдвигаемых в обществе;

— внутриличностные конфликты, прежде всего, связанные с самооценкой и оценкой другими успешности в различных сферах деятельности.

Использованные источники:

1. Аракелов Г. Г. Психофизиологический метод оценки тревожности / Аракелов Г. Г., Лысенко Н. Е., Шотт Е. К. // Психологический журнал. – 2005. – Т.18, №2. – С. 102-113.

2. Березин Ф. Б. Психическая и психофизиологическая. – Л.: Наука, 2011. – 270 с.
3. Илюхин А. Г. Развитие совладающего поведения в юношеском возрасте: копинг-стратегии и оценочная тревожность // Социально экономические явления и процессы. – 2011. – №3-4. – С. 476-482.
4. Кириллина С. А. Социально-психологический анализ детерминанты переживаний тревоги у подростков // Национальный психологический журнал. – 2013. - №4[12]. – С. 36-43.
5. Маслова Т. М. Динамика тревожности студентов вуза в процессе их профессионального становления // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2014. – №4. – С. 168-171.
6. Сидоров К. Р. Тревожность как психологический феномен // Вестник удмуртского университета. – 2013. – №2. – С. 42-52.
7. Щербатых Ю. В. Психофизиологические и клинические аспекты страха, тревоги и фобии / Щербатых Ю. В., Ивлева Е. И. – Воронеж: Истоки, 2014. – 282 с.

УДК 316.6

Иванова Н.В.
студент 2 курс
направление подготовки «Психология»
Ваднева В.Д.
студент 2 курс
направление подготовки «Психология»
Филиал МГУ им. М.В.Ломоносова в г. Севастополе
Россия, г. Севастополь

ОСОБЕННОСТИ МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ И ТОЛЕРАНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Аннотация: в данной статье рассмотрены ключевые особенности межэтнических коммуникаций студентов и роль этнической толерантности в этом взаимодействии, через анализ психологических особенностей студенческого возраста, как переходного периода от юношества к взрослости. Особое внимание уделено факторам формирования и развития культуры межнационального общения молодежи, а также условиям формирования межэтнической толерантности. Новизна данной работы заключается в том, что в ней обобщены и дополнены представления об особенностях межэтнической коммуникации студентов и специфике формирования толерантности молодежи.

Ключевые слова: межнациональные отношения, студенческий возраст, толерантность, этническая нетерпимость.

Ivanova N.V.
student
2 year, «Psychology»
Vadneva V.D.
student
2 year, «Psychology»
Lomonosov Moscow State University in Sevastopol
Russia, Sevastopol

FEATURES OF INTERETHNIC COMMUNICATION AND TOLERANCE OF STUDENTS

Annotation: this article examines the key features of inter-ethnic communications of students and the role of ethnic tolerance in this interaction, through the analysis of the psychological characteristics of the student age, as a transitional period from adolescence to adulthood. Particular attention is paid to the factors of formation and development of the culture of inter-ethnic communication of young people, as well as the conditions for the formation of inter-ethnic tolerance. The novelty of this work lies in the fact that it summarizes and supplements the ideas about the features of inter-ethnic communication of students and the specifics of the formation of tolerance among young people.

Keywords: interethnic relations, student age, tolerance, ethnic intolerance.

Основным вектором развития российской культуры является воспитание культурной личности, приверженной гуманистическим ценностям, интериоризовавшей культурно-исторический опыт прошлых поколений своего народа, а также народов других стран, готового вступать в межличностное и межкультурное взаимодействие. Поэтому вопросы формирования толерантности приобретают важнейшее значение.

Принятие и понимание личности другого начинается с понимания своей собственной. В свете этого, проблема межнациональных отношений уходит корнями в формирование культуры личности, как гармоничного единства физического, интеллектуального, нравственного и духовного развития. В связи с этим остро стоит задача формирования толерантного общества, способствующего продуктивномумежнациональному взаимодействию.

Различным проблемам формирования культуры межэтнических отношений и межкультурного общения в многонациональных обществах посвящены исследования Золотухина В.М., Крысько В.Г., Новикова В.В., Почебут Л. Г., Стефаненко Т.Г., Солдатовой Г., Асмолова А., Шайгеровой Л.О. Исследуемые учеными проблемы толерантности носят либо теоретико-декларативный, либо узкопрактический характер. Следует отметить, что в современной науке этническая толерантность молодежи, а также её связи с этнической идентичностью и социальной вовлеченностью исследованы мало. Этим объясняется интерес к данной проблеме.

В психологии под толерантностью понимают отсутствие или ослабление реагирования на какой-либо неблагоприятный фактор в результате снижения чувствительности к его воздействию, повышение порога национального реагирования на угрожающую ситуацию [1].

Понятие «толерантность» предполагает вероятность владеть правами и свободами в неоднородном обществе, терпимость к различиям между людьми, и умение уживаться, не нарушая прав и свобод иных людей, не взирая на национальные, культурные и другие отличия.

Понятие толерантность может входить в различные парадигмы и, в соответствии с этим, по-разному трактоваться. Л. Дробижева справедливо отмечала, что "теоретическая трактовка толерантности имеет не только научное, но и идеологическое, политическое значение".

В идеологическом ракурсе толерантность является системой ценностей и норм, которые присутствуют во многих современных цивилизационных концепциях, таких как "Глобальная этика", "Права человека", "Декларация Культуры Мира", "Декларация Земли" и т.д. [6]

Студенческая среда является интенсивной зоной межэтнических контактов. Студенты различных этнических групп вступают в контакт с отличающимися от привычных им систем миропонимания и мировосприятия. В результате этих контактов у многих студентов закрепляются стереотипы и предубеждения по отношению к разным этническим группам в современном поликультурном обществе.

Студенческий возраст — это кризисный период, переход от юности к взрослости, в это время в личности происходят многомерные изменения, непростые процессы обретения взрослой идентичности. Человек начинает по-новому относится к своему месту в системе взаимоотношений. Сформированное межэтническое восприятие и поведение, вероятней всего студенты пронесут всю свою жизнь.

Студенческий возраст, а это в среднем 16-25 лет, может является решающим периодом развития этнического самосознания и формирования этнической толерантности. В период обучения этническая идентичность молодого человека расширяет систему его представлений о мире и укрепляет его место в нем. Студенческая молодежь представляет собой особую социальную группу, которая в условиях происходящих общественных трансформаций чаще всего оказывается наиболее уязвимой с экономической и социальной точки зрения. Формирующийся у молодых людей комплекс социальных обид принимает форму этнически окрашенного протеста, что создает благоприятные условия для роста на этой почве разного рода "этно - " и "мигрантофобий". За видимым благополучием других этносов молодежьначинает видеть причины собственной неустроенности и неудач. Это связанно с отсутствием жизненного опыта и знаний, непониманием особенностей жизни и системы ценности представителей других этнических общностей. Молодые люди воспринимают «чужих» как материальную

угрозу, считают, что те ограничивают жизненные шансы и возможности успешно занять свое место на рынке образования, жилья, труда и т. д. [5]

Изучения особенностей студенческого возраста подтверждают, что он имеет психолого-возрастные особенности, проявляющиеся в открытости предложениям при отсутствии жизненного опыта. Это возраст расцвета физического и психического развития человека. Духовная деятельность так же переживает один из пиков. Важным направлением работы со студентами по формированию толерантного отношения к представителям других этнических является создание единого информационного пространства для распространения идей этнокультурной толерантности, гражданской солидарности, сопереживания и уважения других культур, религий, народов. Основой современного подхода к формированию этнически толерантного взаимодействия студентов должны стать процессы демократизация, поиск нестандартных форм и методов научно-образовательной деятельности, распространение идей гуманизма.

Современная практика высшей школы делает акцент на усиление патриотического и международного взаимодействия. Этническая толерантность проявляется в способности не переносить на других представителей национальности неудачный опыт общения. У студентов должно сформироваться правильное представление о толерантности в целом и об этнической толерантности как одном из ее компонентов, в том числе. Идея равенства культур и религий, традиций и обычаев различных этнических групп должна основываться на знаниях.

Формирование этнической толерантности у студента означает развитие его рефлексии, осознание себя как представителя конкретного народа,носителя определенных общественных ценностей, социально полезной личности. Любить и уважать собственную культуру, быть уверенным в ее ценном и позитивном значении и чаще вступать в диалог с представителями других этнических групп - это известные составляющие формулы эффективной межкультурной коммуникации[5].

По мнению этнопсихолога Г. У. Солдатовой "этническая нетерпимость - реально значимая форма проявления кризиса трансформации этнической идентичности. Основой этнической нетерпимости является повышенная чувствительность к лицам других национальностей. Она может выражаться в широком диапазоне - от легкого дискомфорта и раздражения, не реализуемых в поведении, до различных форм дисциплинирующего поведения и даже взрывов негодования и ненависти» [2].

Особое внимание заслуживает сфера влияния общения на формирование культуры межнационального общения студентов в многокультурной среде. Проблема культуры общения – одна из самых острых в обществе. Необходимо учить молодых людей конструктивному диалогу. Ему необходимо учиться слушать, слышать и понимать, не манипулируя и не применяя насилия к оппоненту. Терпимость по отношению друг к другу лежит в основе этнической толерантности.

В основе взаимоотношений должно быть одинаковое отношение ко всем людям, не взирая на их расовую, этническую, национальную, религиозную принадлежность. Студентам полезно учитывать следующие признаки толерантности, выделенные В.Н. Гуровым:

— *язык.* В разговоре друг с другом не следует употреблять оскорбительных выражений и намеков. Следует с уважением относятся к другим языкам и к тем, кто на них говорит.

— *социальные отношения.* Отношения между большинством и меньшинством должно строиться на взаимном уважении. К студентам разных этнических групп, особенно тем, которые относятся к религиозным, культурным, этническим и языковым меньшинствам необходимо относятся с пониманием и уважением.

— *особые события.* Недопустима дискриминация при проведении студенческих фестивалей, конкурсов и других особых мероприятий во всех делах молодые люди должны принимать равное участие в зависимости от желаний и потребностей.

— *культурные события и действия.* Следует с уважением относится к праздникам других культурных групп. Если это возможно, студенты из других групп могут принимать в них участие.

— *религиозные обычаи.* Уважение к религии и религиозным убеждениям студентов.

"Психология сотрудничества" и "толерантность" – те понятия, без которых невозможно какие-либо преобразования в современном вузе.

Особую актуальность проблема формирования толерантности приобретает в условиях многонациональных коллективов, где учатся студенты различных национальностей, и не допускать ситуаций, в которых проявляется неравенство студентов в их правах и обязанностях.

Основные направления организации формирования культуры межнационального общения, связанные с реализацией поликультурного пространства, обеспечивающего развитие родной культуры, ее истории, традиций, нравственных ценностей. Социально-культурное творчество, как средство формирования культуры межнационального общения, направлено на обеспечение условий для получения доступа к культурным ценностям, организации различных республиканских, всероссийских и международных фестивалей, а также поддержка приоритетных инновационных направлений в развитии социально-культурной сфере.

Значение формирования культуры межнационального общения заключается в том, что оно стимулирует сферу общественно-политической деятельности молодежи, обеспечивает развитие многокультурного менталитета, предполагает социокультурную идентичность личности социальной, творческой и духовной деятельности. Современная идеология позволяет обеспечить молодежи, формирование культуры межнационального общения как культуры общественно-исторического и

социально-культурного феномена. Это, в свою очередь, связано с тем, что процесс формирования культуры межнационального общения может быть представлен как уровень нравственности и гуманизма, который позволяет знание и понимание стандартов и требований, касающихся обеспечения мотивации поступков и поведения молодежи в условиях поликультурного пространства.

Современное коммуникативное развитие детерминируется рядом специфических особенностей, среди которых наиболее существенными кажутся следующие:

1. Коммуникативная среда как условие развития молодежи;
2. Сама молодежь;
3. Коммуникативные условия, непосредственно влияющие на развитие личности;
4. Рост потребностей в области коммуникации; коммуникативное разнообразие;
5. Коммуникативная культура как система норм, правил и способов осуществления нововведений в различных сферах жизни общества [4].

Эти и другие особенности коммуникативного развития нестабильны, изменчивы и противоречивы. В них происходит развитие культуры межнационального общения молодежи.

С помощью воздействия коммуникации можно много достичь[4]:

— в области политики или экономики – ускорения и повышения эффективности внедрения новых технологий и изобретений;

— в сфере управления – реального противодействия бюрократическим тенденциям;

— в сфере образования – содействия раскрытию коммуникативного потенциала личности и его реализации;

— в сфере культуры – обмен опытом и расширение кругозора.

Качество межкультурного образования студентов зависит от сочетания и взаимосвязи объективных и субъективных потребностей студентов, культурных ценностей в выборе разнообразных средств, форм, методов взаимодействия в различных ситуациях.

Межкультурный диалог происходит при познании свое "Я" в общении с другими "Я" в условиях субъект-субъектных отношений. Эти отношения позволяют проводить культурной конвергенции, то есть сближения этнокультурных различий.

Качество межнациональных отношений зависит от субъективной активности учащихся и их готовности к межкультурным контактам, от этнокультурных знаний студентов, от их потребности в нравственных поступках. В межнациональных взаимодействиях студент ориентируется на ценности, знание которых необходимо для установления обратной связи в межнациональных отношениях.

Степень честности межнациональных отношений зависит от оптимального сочетания у студентов этнокультурных знаний о своей культуре и толерантности.

Интеллектуальные возможности студентов способствуют оптимальному осуществлению межэтнического взаимодействия, так как позволяют свободно оперировать знаниями о традициях, обычаях, ценностях и нормах других культур, знаниями практики международного сотрудничества.

Поиск оптимальной активности личности в любых межкультурных ситуациях, является стержнем устойчивости к стрессам жизненной стратегии в процессе адаптации к современному быстро меняющемуся миру.

Таким образом, можно заключить, что высокий уровень развития толерантности в обществе ведет к формированию конструктивного межнационального взаимодействия, а преодоление межнациональных противоречий возможно за счет воспитания таких личностных характеристик, которые будут способствовать продуктивным межэтническим отношениям. Упрочнение отношений между людьми разной национальной принадлежности зависит от их мировоззрения, отношения к сотрудничеству, ценностей и интересов, а также понимания взаимной выгодности контактов[3].

Использованные источники:

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. Учебное пособие. Гриф Минобр. Издательство: Аспект-пресс 2004 г.
2. Зерчанинова Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017.
3. Золотухин В.М. Толерантность: монография. Кемерово: Кузбас. гос. тех. ун-т, 2012.
4. Практиче́ская психодиагностика. / Сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: «БАХРАХ-М», 2011. – 398 с
5. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. Практикум: учебное пособие для студентов вузов. М: Аспект Пресс, 2006. 208 с.; Библер В.С. Михаил Михайлович Бахтин, или Поэтика и культура. М.: Прогресс, 1991. 176 с.
6. Фомина Ю.И. Содержание этнических представлений современной российской молодежи / Ю.И. Фомина // Молодой ученый. – 2013. – №11. – Т.2. – С. 129-139.

УДК 659.19

Исмайылов С.Ш.
студент
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Россия, г.Новосибирск

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ «YOTA»

Аннотация: В данной статье мы рассмотрим особенности разработки рекламной кампании для коммерческого сектора на примере рекламной кампании «Yota». Помимо этого, в статье рассматривается история становления компании «Yota» представлено подробное описание основных пунктов плана по реализации концепции рекламной кампании.

Ключевые слова: Концепция рекламной кампании, коммерческий сектор, целевая аудитория, цель рекламной кампании, стратегия продвижения, смета расходов, контроль проведения рекламной кампании, маркетинговые исследования.

S.SH.Ismaylov
student
Novosibirsk state University of Economics and management «NINH»
Russia, Novosibirsk

DEVELOPMENT OF THE ADVERTISING CAMPAIGN FOR THE COMMERCIAL SECTOR ON THE EXAMPLE OF THE ADVERTISING CAMPAIGN «YOTA»

Annotation: In this article we will look at the specifics of developing an advertising campaign for the commercial sector using the example of the Yota advertising campaign. In addition, the article discusses the history of the formation of the company "Yota" provides a detailed description of the main points of the plan for the implementation of the concept of an advertising campaign.

Keywords: The concept of an advertising campaign, the commercial sector, the target audience, the goal of an advertising campaign, a promotion strategy, cost estimates, control of the advertising campaign, marketing research.

История компании Yota началась осенью 2008 года и развивалась невиданными для России темпами. За неполный год компании Йота удалось фактически создать, а потом и захватить рынок сверхскоростного, беспроводного доступа в Интернет. В дальнейшем сети WiMax появились в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Краснодаре и Сочи. Модемы Йота стали тут же продаваться в салонах мобильной связи, киосках и торговых центрах [1].

Основными преимуществами Йота стали высокая скорость передачи данных (технологии 4G WiMax – до 10 mb\s, на начальных этапах, и Lte – 20 mb\s для конечного потребителя в настоящее время), мобильность, безлимитность (отсутствие включенного трафика), бесплатный роуминг и возможность протестировать устройство (в случае если клиент не доволен какой-либо характеристикой, он имеет право вернуть его и возместить потраченные денежные средства в полном объеме в течении 7 календарных дней). Буквально за год у Йота появилось 600 тыс. клиентов, а доходы компании составили $85 млн. И это в пяти городах. Для сравнения, компания "Вымпелком" заработала на мобильном интернете примерно столько же, но по всей стране. Уже в 2009 году спрос на Йоту превышает предложение, поэтому в Московском регионе компания стала испытывать необходимость увеличить количество базовых станций вдвое. По итогам 2013 года выручка компании превысила $150 млн [1].

Бренд Yota является посылом оригинального взгляда на многие обыденные вещи под новым углом. Логотип (человечек, стоящий на голове) отлично изображает посыл бренда. У перевернутого человечка — логотипа компании — есть имя: Nuf. Это английское слово fun (веселье, забава), прочитанное задом наперед. Нуф символизирует переворот, который несет Yota, в способах коммуникации и развлечения. Миссия компании звучит следующим образом: — быть ведущим разработчиком и поставщиком инновационных мобильных сервисов, которые хотя бы на йоту изменят представления и опыт людей в области общения, развлечений и потребления информации.

Осенью 2018 года оператор Yota и креативное агентство Friends Moscow запустили рекламную кампанию «Это реклама Yota».

Перед Yota стояла задача повысить узнаваемость бренда – способность аудитории узнать или вспомнить бренд во время выбора товара или услуги, а также перед покупкой. По словам представителей компании, знание бренда стабильно росло три-четыре года, но не такими темпами, как хотелось бы.

Тогда бренд решил запустить рекламную кампанию, которая рассказала бы максимальному количеству людей о существовании Yota и помогла заинтересованным легко найти информацию об операторе, подключиться и стать клиентами.

Работая над идеей, создатели кампании ориентировались на инсайт, который лежит в основе продукта Yota – оператор ничего не навязывает пользователю. Нет стандартных тарифов — каждый выбирает услуги самостоятельно в зависимости от своих потребностей. Поэтому бренд и агентства решили не скрывать от пользователей, что перед ними — реклама Yota. Friends Moscow выдвинуло гипотезу – если не кричать пользователю в лицо о продукте, то на контрасте он запомнит бренд, поскольку вокруг много стандартизированной рекламы, постоянно предлагающей что-то купить. По словам представителей, Yota пользователи не ожидали такого отношения: «Все ждут очередного “купите у нас, пожалуйста”, а мы не стали

так делать и просто написали, что это реклама Yota». Первой версией было сделать рекламу без надписи — просто фон в фирменном цвете и логотип бренда.

Реализация проекта состояла из трёх этапов:

1.Разработка идеи. Для проработки идеи оператор Yota решил отойти от стандартной формы работы с агентствами – когда заказчик отдельно проводит бриф агентства, чтобы затем те ушли на две недели готовить презентацию. Вместо этого компания собрала агентства и выехала вместе с ними за город на четыре дня, чтобы в интенсивном формате воркшопа вместе обсудить идеи и выбрать подходящую.

По словам директора по маркетингу Yota Виталия Урезченко, так меньше чем за неделю удаётся сделать работу, которая обычно растягивается на три-четыре месяца [2].

Идея команды заключалась в том, чтобы разместить на разных рекламных носителях надпись «Это реклама Yota», а на ТВ – статичный ролик с той же надписью на фирменном фоне.

2. Подготовка. На этапе подготовки оператор и агентства придумывали форматы и рекламные носители, рассматривали будущие площадки для размещения, изучали их эффективность, фильтровали надписи — в процессе мозгового штурма их было 3000, а после отбора – 1500.

После воркшопа команда Yota думала, что дальше всё будет просто — есть ролик с одним и тем же текстом, рекламные баннеры и наружная реклама с одинаковыми надписями. Но затем пришла идея, как развивать кампанию дальше – делать надписи уникальными для каждой поверхности.

Как процесс выглядел изнутри – медийные агентства присылали Yota таблицу с городами, адресами, ссылками на карте, где располагается каждый рекламный носитель, фотографию места и описание – чем примечательна эта локация. Например, это дом, в котором жил известный человек, или носитель, который располагается напротив здания мэрии.

Затем креативная команда придумывала надписи для каждого места, исходя из контекста, который его окружает [2].

3. Запуск и размещение. Первые две недели кампании прошли на ТВ с роликом «Длинная реклама Yota по телевизору». Ролик длился полминуты: «Люди вообще не понимали, что происходит, потому что наружную рекламу мы ещё не запустили», — вспоминает Урезченко. Для ТВ-рекламы Yota решили делать ролики в контексте происходящих событий. Например, отыграли 25-летие песни Шуфутинского «Третье сентября» и придумали надпись к ролику: «Это реклама Yota в день, когда горят костры рябин».

Всего компания Yota показала на ТВ около 25 рекламных роликов с разными надписями. Затем оператор запустил наружную рекламу, digital и нестандартные носители. По словам представителей бренда, его розница тоже вовлеклась в кампанию — например, сотрудники красили волосы в фирменный цвет и даже делали татуировки с рекламой Yota. Ближе к

завершению кампании бренд предложил пользователям конкурс – придумать свою рекламу Yota. Самые удачные варианты Yota даже успела реализовать.

В результате поддержки от пользователей кампания продлилась три месяца вместо полутора запланированных [2].

Когда кампания официально закончилась, пошла новая волна — пользователи стали создавать свои варианты рекламы Yota на чём угодно. Поэтому не произошло обычного спада внимания к кампании, а были всплески — сами люди продолжили дело. Yota сделала «мем», который сложно выкинуть из головы. Были дополнительные всплески в виде особенно известных мемов «Реклама Yota на койоте» или во время появления «граффити с Серёжей», которое многие считают заранее подготовленной акцией, но это не так.

Результаты кампании. По словам представителей Yota, бюджет кампании был таким же, как и бюджет любой другой кампании бренда.

1. Спонтанное знание бренда выросло на 10%.
2. Знание рекламы выросло в три раза.
3. Рост органического траффика на сайт вырос на 40%.
4. Рост заказов SIM-карт на сайте вырос на 80%.
5. Увеличение продаж в офлайне на 17%.

Увеличение позитивных и нейтральных упоминаний в соцсетях в десять раз.

Люди не верили, что эта реклама может быть эффективной. Эта реклама не уступает показателям других продуктовых кампаний. А по многим другим: например, по росту знания бренда, количеству заказов на сайте или переходов с других операторов в Yota с сохранением номера — мы достигли максимума за всю историю рекламы бренда.

Использованные источники:

1. Официальный сайт компании «Yota» [Электронный ресурс] URL: https://www.yota.ru (дата обращения: 17.02.2018).
2. «Нам говорили, что люди не поймут такой креатив»: как создавалась кампания «Реклама Yota» [Электронный ресурс] URL: https://vc.ru/marketing/52412-nam-govorili-chto-lyudi-ne-poymut-takoy-kreativ-kak-sozdavalas-kampaniya-reklama-yota (дата обращения: 17.02.2018).
3. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы: Учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. – М.: Дашков и К, 2015. – 538 с.
4. Резепов, И.Ш. Психология рекламы и PR: Учебное пособие. 2-е изд. / И.Ш. Резепов. – М.: Дашков и К, 2015. – 224 с.
5. Щепилова, Г.Г. Основы рекламы: Учебник для бакалавров / Г.Г. Щепилова, К.В. Щепилов. – М.: Юрайт, 2013. – 521 с.

УДК 659.1

Исмайылов С.Ш.
студент
Новосибирский государственный
университет экономики и управления «НИНХ»
Россия, г.Новосибирск

GR - КОММУНИКАЦИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Аннотация: В данной статье содержится информация об исследовании GR-коммуникации органов государственной власти, ее эффективности, также представлены проблемы и рекомендации по ее усовершенствованию.

Ключевые слова: GR-коммуникация, органы государственной власти, исследование, проблемы, рекомендации по усовершенствованию.

S.SH.Ismaylov
student
Novosibirsk state University of Economics and management
«NINH»
Russia, Novosibirsk

GR - COMMUNICATION OF STATE AUTHORITIES

Annotation: This article contains information about the study of GR-communication of public authorities, its effectiveness, also presents problems and recommendations for its improvement.

Keywords: GR-communication, public authorities, research, problems, recommendations for improvement.

Коммуникации играют огромную роль как в жизни любого человека, так и в деятельности государства, так как они присущи работе всех общественных институтов. Анализ элементов и видов в настоящее время, и их коммуникационных процессов является достаточно актуальным для государственного управления.

Это обусловлено тем, что коммуникативная подсистема является важнейшей составляющей государственного управления. Она представляет собой сложную систему, состоящую из информационных потоков, совокупности информации, которые являются средством обеспечения согласованности в управлении; совокупности взаимоотношений в системе государственного управления связей, и управленческих отношений; пространства, в котором происходит процесс функционирования органов власти и функционирования органов власти, характеризующийся с точки зрения реальных связей и взаимодействий [4].

Предварительным этапом разработки теоретических и эмпирических вопросов написание работы [3], программы его проведения [2] является: изучение информации о GR-коммуникации, ее эффективности, выявление проблем и предложений по совершенствованию. На сегодняшний день органы государственной власти наполнены как совершенно

инновационными моделями. Основной работой в государственной структуре процесс государственной коммуникации состоит из элементов являющихся типичными для любого коммуникативного акта: коммуникатор (органы государственного управления различных ветвей и уровней власти).

Цель моей работы: 1. Раскрыть понятие GR-коммуникации;

2. Охарактеризовать форму государственной коммуникации;

3. Выявить особенности и проблемы GR- коммуникации в РФ;

4. Дать пути решения проблем, для улучшения коммуникации органов государственной власти.

С учетом предлагаемых в научной литературе требований [1], теоретическая модель кабинетного исследования представлена в моей работе такими переменными, как состояние GR-коммуникации органов государственной власти, проблемы и рекомендации по совершенствованию процесса коммуникации.

В данном работе в качестве метода сбора информации был выбран кабинетное исследование.

Передача информации в государственной системе взаимодействия и управления показывают должным образом обмен информацией, кадровыми ссылками, успехами или корпоративной сноски с использованием устоявшейся системой символов, социальное взаимоотношение личностей, имеющие определенный свод правил и признаков и направление на урегулирование поведенческих факторов людей, работы институтов государства ради достижения общей цели.

Говоря о разных моделях передачи информации в хорошо отлаженном механизме государственного управления, мы, конечно, рассуждаем о вертикальных и горизонтальных каналах пути информации и их отражении в системе регулирования внутрикорпоративных отношений. Качественное действие, приводящее к поставленной цели, невозможно без обилия нисходящих и восходящих потоков информации, от высшей структуры организации к низшему уровню и в обратной последовательности. Это все нам показывает о грамотном и гармоничном подходе к управлению, о слаженном взаимодействии адресата и адресанта, о надлежащем обмене информации как инструкции к действиям в государственной структуре.

Использованные источники:

1. Ачкасова В. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры; под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 163 с .

2. Воловская Н.М. Методология и методика социологического исследования: Учеб.пособие / Н.М.Воловская; НГУЭУ. – Новосибирск: Изд-во НГУЭУ, 2011. – 192с.

3. Воловская Н.М. Рабочая программа как необходимый стратегический документ маркетинговых исследований // Теория и практика общественного развития. – 2017. – №2 – С.37-39.

4.Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России. / СПб: Питер, 2016. - 384 с.

УДК :740.1

Истомина В.В.
студент 5 курса
факультет психологии
Крымского инженерно –педагогического университета
Данилова М.А., к.п.н.
старший преподаватель кафедры психологии
Крымского инженерно-
педагогического университета
Россия, Республика Крым, г.
Симферополь

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ОБЩЕНИЯ» В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Аннотация. В данной статье нами раскрыта сущность понятия «общение» с психолого-педагогической литературе. Проведен контент анализ исследуемого понятия. Приведены основные категории содержания общения. При изучении общения, в нашем исследовании раскрыты: сущность, средства, цель, функции, структуру, виды данного феномена.

Ключевые слова: категории, общение, структура, сущность, феномен, функции

Istomina V.V.
5th year student psychology faculty
Crimean Engineering -
Pedagogical university
Danilova M.A.
candidate psychological sciences, eniorteacher of the department of psychology
Crimean engineering

Pedagogical University

THE ESSENCE OF THE CONCEPT "DIALOGUE" IN PSYCHOLOGICAL-PEDAGOGICAL LITERATURE

Annotation. In this article we reveal the essence of the concept of "communication" with psychological and pedagogical literature. The content of the analysis of the concept. The main categories of communication content are given. In the study of communication, in our study revealed: the essence, means, purpose, function, structure, types of this phenomenon

Keyword: categories, communication, structure, essence, phenomenon, functions

Актуальность исследования вопроса общения заключается в том, что оно раскрывает возможность наиболее углубленного рассмотрения

психологических закономерностей, механизмов регуляции человеческого поведения, создания детского внутреннего мира, демонстрирует социальную определенность психики, человеческого образа жизни.

В психологии общение было изучено Б.Г. Ананьевой, М.М. Бахтиным, В.М. Бехтеревым, А.Н. Леонтьевым, Б.Ф. Ломовым, Л.С. Рубинштейном. Авторы рассматривают «общение» в качестве «важного условия человеческого психического развития, человеческой индивидуализации, социализации, личностного развития».

В англоязычных источниках о культуре термина «общение» не существует, имеется только термин «коммуникация». По этой причине в зарубежных источниках идет речь лишь о коммуникативных процессах. Поэтому появляется связь между терминами «общение» и «коммуникация».

В русском языке, указанные термины имеют разный смысл. В.И.Фефелова подметила, что в «общении» закладывается наиболее духовный, личностный контакт партнеров, «коммуникация» предусматривает наиболее рациональное, деловое направление взаимодействия субъектов [11].

В зависимости от своего содержания, общение выступает сложной психологической работой партнеров.

Главные подходы к осознанию сути общения. Некоторые ученые: Б.А.Родимов, Р.А. Максимова, Н. Виннер, определили «общение», в качестве коммуникации, коммуникативного процесса, следовательно – обмен сведениями [3].

А.А. Леонтьев, полагает, что «общение» выступает в качестве одной из разновидностей работы [6].

Г.М. Андреева, А.Н. Леонтьев считают, что общение существует в разных формах: начальной, коллективной, речевого либо мысленного общения [1].

Проведем контент-анализ понятия «общение» в таблице 1.

Таблица 1

Контент – анализ понятия «общения»

№	Автор	Содержание
1	Г.М. Андреева [1]	«общение» выступает видом общественных отношений, процессом, который включает обмен и передачу сведений, взаимопонимание индивидов в системе общественных отношений
2	Л.С. Выготский и С.Л. Рубинштейн [2, 12]	«общение» рассматривается в качестве процесса передачи информации иному субъекту посредством разных коммуникативных механизмов, средств для обмена сведениями между индивидами, определения между ними взаимопонимания. Информацией считаются чувства, мысли, мнения, ценности, переживания, опыт
3	М.С. Каган и А.М. Эткинд [4]	«общение» представлено взаимодействием, участники которого воспринимают взаимно один другого в качестве цели
4	В. Н. Куницына [5]	«общение» выступает жизненным человеческим условием,

		надобностью, в качестве взаимовоздействия, взаимодействия, обмена отношениями, сопереживания, познания, работы
5	А.А. Леонтьев [6]	Общение выступает видом работы человека
6	Б.Ф. Ломов [7]	Общение в качестве процесса взаимодействия, передачи сведений считается нужным условием налаживания общения
7	В. М. Целуйко [13]	*Общение выступает формой работы, проводимой между индивидами, в качестве равных партнеров, ведет к определению психического контакта*

Таким образом, мы можем резюмировать, что указанные подходы отображают трудность, многоплановость термина «общение». Общение считается сложным и достаточно многоплановым процессом определения и налаживания связей, контактов между индивидами. Оно включается в практичное взаимодействие индивидов. Заинтересованность авторов к термину «общение» довольно велико. Изучение проблем данного феномена осложнено отличием толкования данного термина, его нахождением в иерархии иных социальных, психологических терминов.

В целом, общение выступает процессом обмена сведениями, взаимодействием между индивидами, что базируется на осознании, восприятии индивидами один другого.

Важно обратить внимание на многообразность сущности общения, на рис. 1 представим категории сущности общения.

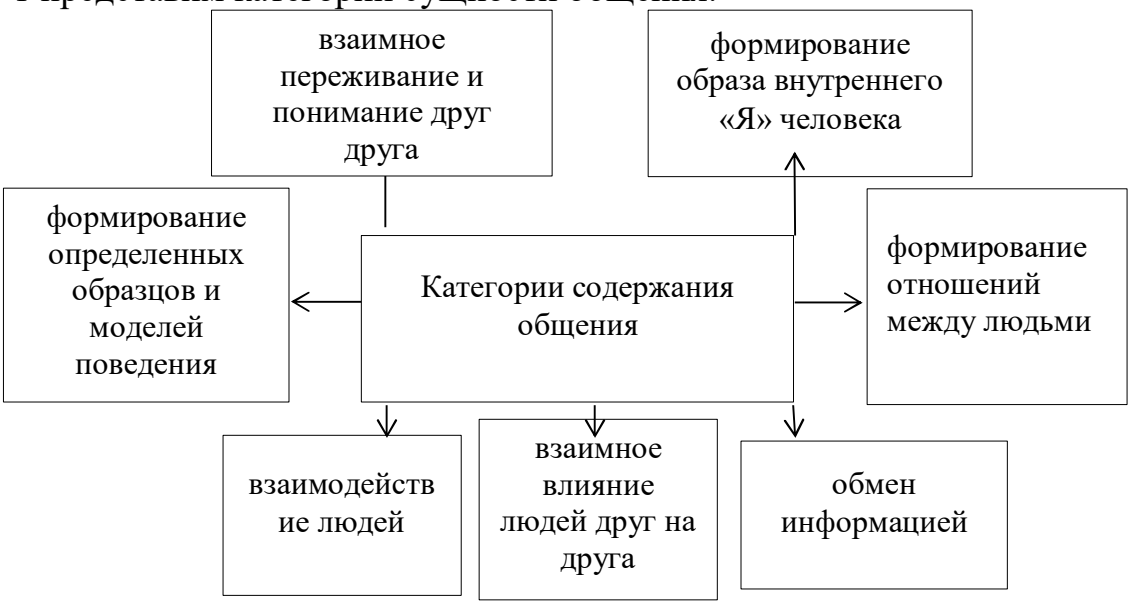


Рисунок 1 - Категории содержания общения

Рассматриваемые категории на рис. 1 являются главным содержаниям общения.

В психологической науке общение установлено в качестве процесса взаимодействия между индивидами, который складывается в обмене сведениями эмоционального, познавательного характера между ними, в его

процессе выражаются, развиваются межличностные отношения. Общение предусматривает некий обмен чувствами, мыслями, переживаниями.

При изучении общения, следует выделить сущность, средства, цель, функции, структуру, виды данного феномена.

Целью общения выступает то, ради чего у индивида появляется указанная разновидность активности. Цели общения довольно разнообразны.

Средства общения представлены способами передачи, кодирования, расшифровки и переработки сведений, которые передаются в момент общения.

С.Ю. Головин, Р.С. Немов, А.А. Волкова подметили, что в качестве средств общения выступает прямое, косвенное общение. В качестве средств выступают разные знаковые системы [8]:

1. Язык, который относится к вербальному средству общения.

2. Звуковые явления речи: речевой темп, интонация, ритм, эмоциональное выражение, тембр. Также можно включить неречевое выражение: покашливание, смех.

3. Невербальная сторона общения представлена внешними проявлениями эмоций, чувств человека: мимикой, жестами, пантомимикой.

Сущность общения представлена сведениями, передающимися в ходе общения от одного индивида к иному. Общение людей разно предметно, имеет разный характер, в зависимости от своего содержания, представляется таким образом [8]:

- материальное общение представлено обменом предметами, продуктами работы;
- когнитивное общение представлено обменом знаниями;
- деятельное общение представлено обменом операциями, действиями, умениями;
- кондиционное общение представлено обменом физиологическими и психологическими состояниями;
- мотивационное общение представлено обменом целями, суждениями, мотивами, интересами, надобностями.

Структура общения характеризуется посредством определения в ней таких сторон: коммуникативная, перцептивная, интерактивная, они представлены на рис. 2.[1]

Рисунок 2 - Структура общения

Охарактеризуем стороны структуры более подробно.

Перцептивная сторона представлена процессом осознания, восприятия человеком один другого с дальнейшим определением на этом основании некоторых межличностных отношений.

В процессе социальной перцепции происходит:

- эмоциональное оценивание иного человека;
- старание понимания оснований поступков;
- игнорирование поведения;
- формирование личной поведенческой стратегии.

Выделяют такие главные функции социальной перцепции: понимание себя самого; понимание человека, с которым протекает общение; совместная работа на основании взаимопонимания; определение эмоциональных отношений.

Коммуникативная сторона общения заключается в обмене сведениями между разными людьми, приеме, передаче мнений, идей, чувств.

Интерактивная сторона состоит в обмене действиями и поступками людей.

Исследуя понятие «общение» важно выделить ее основные функции. Но так как данных классификаций много, мы приведем в табл. 2 классификацию функций с позиции В.Н. Панферова [10].

Таблица 2

Классификацию функций общения В. Н. Панферова

Функции	Содержание
коммуникативная	осуществление взаимосвязи людей на уровне индивидуального, группового и общественного взаимодействия
информационная	обмен информацией между людьми
когнитивная	осмысление значений на основе представлений воображения и фантазии
эмотивная	проявление эмоциональной связи индивида с действительностью
конативная	управление и коррекция взаимных позиций
креативная	развитие людей и формирование новых отношений между ними

Рассматриваемые в табл. 2 функции общения отметим, что они наиболее шире характеризуют предназначение и необходимость общения в целом.

С позиции Л.А. Петровской рассмотрим на рис. 3 разновидности общения [9].

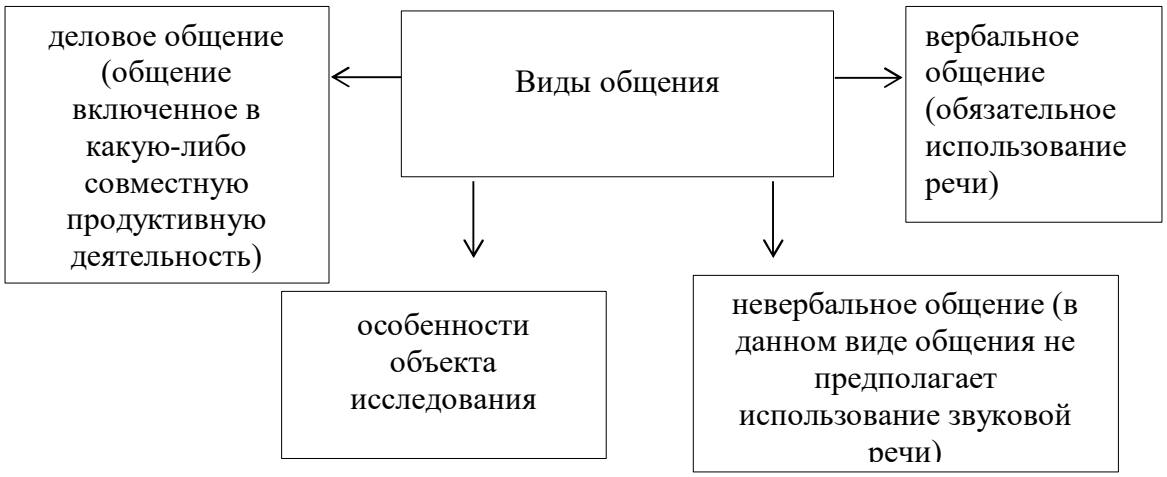


Рисунок 3 - Виды общения по Л.А. Петровской

Особенной проблемой при исследовании взаимозависимостей отношения, общения выступает определение соответствия способов и характера отображения отношения. При формировании личности в определенной социальной среде, человек постигает и присущий ей язык отражения отношений.

В качестве формы выражения отношения выступают поступки, действия. Межличностное общение отлично от межролевого общения.

Таким образом, в целом, не все разновидности коммуникации выступают общением, при этом всякое общение выступает индивидуальной разновидностью коммуникации. Общение выступает индивидуальным видом коммуникации, специфичным для живых существ, в частности, для индивида. Коммуникация представлена связью, взаимодействием таких систем, в процессе одной системы к иной передается сигнал, который несет сведения. Коммуникация характерна технической системе, взаимодействию индивида с машиной.

Выводы. Подводя итоги исследования отметим, что общение считается сложным и достаточно многоплановым процессом определения и налаживания связей, контактов между индивидами. Оно включается в практичное взаимодействие индивидов. Заинтересованность авторов к термину «общение» довольно велико. Изучение проблем данного феномена осложнено отличием толкования данного термина, его нахождением в иерархии иных социальных, психологических терминов.

Психологическое рассмотрение общения открывает механизм его проведения. Общение считается важной социальной потребностью, без осуществления которой затормаживается, порой и останавливается личностное развитие.

Использованные источники:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. - М. : Академия, 2016. - 573 с.

2. Выготский, Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выготский. - М.: АСТ, Астрель, Хранитель, 2008. — 671 с.
3. Ильин, Е. Психология общения и межличностных отношений / Е. Ильин. - М.: Питер, 2015. - 410 с.
4. Каган, М.С. Общение как ценность и как творчество / М.С. Каган и А.М. Эткинд. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.voppsy.ru/issues/1988/884/884025.htm
5. Куницына, В.Н. Межличностное общение: Учебник для вузов / В.Н. Куницина. - СПб.: Питер, 2001.- 544 с.
6. Леонтьев, А. А. Психология общения / А. А. Леонтьев. - М. : СПб. : Речь, 2014. - 215 с.
7. Ломов, М. Проблема общения в психологии / М. Ломов. - М.: Наука, 2014. - 280 с.
8. Немов, Р.С. Общая психология. Том 3: Психология личности. Учебник для вузов. Гриф МО / Р.С. Немов. - М.: Юрайт, 2015. - 484 с.
9. Петровская, Л.А. Общение - компетентность - тренинг. Избранные труды / Л.А. Петровская. - М.: Смысл, 2007. — 387 с.
10. Психология / Под. Ред. В.Н. Панферова. СПб.: Питер, 2013. – 480 с.
11. Фефелова, В.И. Формирование диалогического общения / В.И.Фефелова // Journal of Siberian Medical Sciences. – 2007. - №5. – С. 1-4
12. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 705
13. Целуйко, В.М. Психологические основы педагогического общения. / В.М. Целуйко. — М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС. - 2007. – 297 с.

УДК 304.3

Исхакова Я.Р.
студент 4 курс
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Шумилина Н.С., к.п.н
доцент кафедры экономики и социально-гуманитарных наук
Оренбургский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Оренбург

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Аннотация: Физические и интеллектуальные нагрузки, испытываемые студентами во время учебы, являются необходимым элементом подготовки к будущей профессиональной деятельности. Способность длительно выдерживать умственное и физическое напряжение, тренируется у студентов на занятиях по физической культуре.

Такой важный показатель, как физическая тренированность, является для современного человека важным условием высокой конкурентоспособности, средством поддержания здоровья.

Исследователи отмечают невысокий уровень работоспособности современных студентов, обусловленный недостаточной физической нагрузкой. Известно, что общая работоспособность определяется физическим строением человека и его психологическими возможностями, как биологической системы. С другой стороны, современный человек проявляет работоспособность, то есть способность выполнять определенный объем работы в заданный промежуток времени, применяя профессиональные компетенции, находясь в определенной социальной среде. Актуальность темы статьи заключается в определении оптимального количества еженедельных регулярных занятий физической культурой, которое позволит студентам достичь высокого уровня работоспособности.

Ключевые слова: физическая культура, здоровый образ жизни студентов.

Iskhakova Y.R.
student
4 course, direction of preparation "Economic security»
Shumilina N.S.
Ph. D., associate Professor of Economics and Social and Human Sciences
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Orenburg

PHYSICAL CULTURE IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Abstract: Physical and intellectual loads experienced by students during their studies are a necessary element of preparation for future professional activities. The ability for a long time to withstand mental and physical stress, trained by students in the classroom in physical culture.

Such an important indicator as physical fitness is an important condition of high competitiveness, a means of maintaining health, for a modern person.

Researchers note a low level of performance of modern students, due to insufficient physical activity. It is known that the overall performance is determined by the physical structure of a person and his psychological capabilities, as a biological system. On the other hand, a modern person manifests working capacity, that is, the ability to perform a certain amount of work in a given period of time, applying professional competence, being in a certain social environment.

The relevance of the topic of the article is to determine the optimal number of weekly regular physical education classes, which will allow students to achieve a high level of efficiency.

Keywords: physical education ,healthy lifestyle.

Наибольшая ценность человека – это его здоровье. Здоровье каждого студента напрямую зависит от выбора своего образа жизни. Под здоровым образом жизни современного человека понимают обязательные регулярные занятия физической культурой, в той или иной форме.

Важнейшей характеристикой здорового образа жизни студента является его направленность. Важно не только то, как студент живет, но и то, ради чего он живет, чем гордится и против чего борется. Так здоровый образ жизни приобретает оценочное и нормативное понятие.

Здоровый образ жизни во многом зависит от ценностных ориентаций студента, его мировоззрения, социального и нравственного опыта. Поэтому в вузе необходимо обеспечить сознательный выбор каждым студентом общественных ценностей здорового образа жизни и формировать на их основе устойчивую индивидуальную систему ценностных ориентаций. Здоровье у человека занимает ведущую позицию. Эмпирическим критерием меры адекватности отношения к здоровью в поведении может служить степень соответствия действий и поступков человека требованиям здорового образа жизни, а также нормативным требованиям санитарии и гигиены. Отношение к здоровью включает в себя и самооценку человеком своего физического и психического состояния, которая является своего рода индикатором и регулятором его поведения.

Занятия физической культурой и спортом обеспечивают достижение высокого уровня умственной и физической работоспособности при методически правильной организации учебного процесса.

Современные студенты, которые испытывают значительные интеллектуальные и эмоциональные нагрузки в ходе непрерывной и интенсивной учебной программы, подвержены развитию стрессовых расстройств, выражающихся в нарушении психологического и физиологического состояния организма, а также снижению уровня стрессоустойчивости. Поэтому занятие физической культурой способно в большей мере нейтрализовать изменения в организме, которые вызваны

эмоциональным напряжением.

Для предупреждения стресса и эмоциональной нагрузки у студентов, на занятиях физической культурой в высших учебных заведениях преподавателю следует обеспечить хорошую психологическую подготовку студента к этим занятиям [1]. Под психологической подготовкой подразумевается комплекс действий преподавателей, направленный на формирование и развитие психических процессов и личностных качеств студентов, которые необходимы им для хорошей учебной деятельности.

Общение преподавателя с учащимися и их сотрудничество является главным фактором в формировании структуры тренировок по развитию стрессоустойчивости, так как к каждому студенту необходим свой индивидуальный подход. Соперничество студентов на физической культуре типичная ситуация, поэтому преподаватель должен разрешать любые конфликты между учащимися, должен быть объективен [4].

Можно сделать вывод, что малоподвижный образ жизни приводит к тому, что уровень стресса максимально велик и способен вызвать много расстройств психологического характера. Однако не стоит забывать о том, что бороться со стрессом следует комплексно. Помимо регулярных занятий спортом следует также соблюдать режим дня, сбалансировано питаться и избегать стрессогенных факторов.

Общепризнанным считается, что занятия физической культурой и спортом обеспечивают свыше 30 процентов общей, умственной и физической работоспособности, увеличивают общую профессиональную подготовленность, являются мощным средством профилактики заболеваний[4]. Желательный уровень физической нагрузки, определяемый по ЧСС, составляет140–160 уд./мин. Этому соответствуют такие спортивные занятия, как быстрая ходьба, бег, плавание, ходьба на лыжах [4]. Занятия физической культурой со средней интенсивностью оказывают сильное влияние на повышение умственной и физической работоспособности у студентов.

Положительный эмоциональный фон при выполнении физических упражнений достигается при регулярных занятиях (мышцы «радуются» работе).

Физическая нагрузка на занятиях по физкультуре зависит от видов упражнений, продолжительности и частоты проведения занятий. Когда студент занимается физической культурой дважды в неделю по два академических часа, то тренировочный эффект проявляется незначительно. Показатели работоспособности увеличиваются на 4-6 %, если проводить 3 занятия физкультурой в неделю. Увеличение тренировочной нагрузки на студентов при 4-кратныхзанятиях при той же самой нагрузке, приходящейся на одно занятие, позволило увеличить работоспособность студентов к концу года.

Таким образом, в настоящее время необходимо создать все условия по всем направлениям учебной деятельности: взять под особый контроль

высокие человеческие идеалы и ценности, пробудить интерес в собственных силах и решать их совместно. Одним из важнейших направлений в мировом сообществе в области образования стали воспитание и изучения культуры разных народов, воспитание молодежи в духе патриотизма, любви к труду и уважительного отношения к старшим. Нужно воспитывать современную молодежь так, чтобы каждый мог логически мыслить, отвечать за свои слова и поступки, успешно трудиться во благо Родины.

Гармонично развитый человек – это, прежде всего образованный, воспитанный, ведущий здоровый образ жизни, духовно богатый человек. В современном, цивилизованном обществе главная задача уделяется здоровому образу жизни.

Труд студентов имеет свои особенности, он связан со значительным физическим и психическим напряжением, в особенности в сессионные периоды. Расписание занятий по физической культуре составлено таким образом, что общая недельная нагрузка составляет всего 4 академических часа. Этого времени явно недостаточно для поддержания физической формы на приемлемом уровне, так как основную часть учебного времени студенты проводят в скованной позе, в основном сидя за столом. В этих условиях занятия по физкультуре являются важным элементом психологической и физической разгрузки.

Использованные источники:

1. Владимирцев, В.Н. Использование психологических тестов на занятиях по физкультуре в ВУЗе / В.Н. Владимирцев // Психодидактика высшего и среднего образования: сборник. 2014. С. 212-214.
2. Давыдов, А.С. Самоконтроль физического состояния студентов во время самостоятельных занятий по физкультуре / А.С. Давыдов // Международный студенческий научный вестник. - 2015. - № 5-4. - С. 492-493.
3. Колесникова, В.А. Формирование стрессоустойчивости у студентов ВУЗов на занятиях по физкультуре / В.А. Колесникова // Аллея науки. - 2017. - № 14. - С. 638-539.
4. Кочетков, И.И. Влияние интенсивности занятий физкультурой на динамику физической работоспособности студентов / И.И. Кочетков // Вестник Марийского государственного университета. - 2018. Т. 12. - № 3 (31). - С. 51-56.
5. Кусякова, Р.Ф. Попытки внедрения традиций в физкультуру ВУЗа / Р.Ф. Кусякова // Успехи современной науки и образования. - 2016. Т. 1. - № 12. - С. 55-57.
6. Сафонова, О.Н., Шумилина, Н.С. Коммуникативная компетенция как составляющая профессионально-этической направленности личности будущего экономиста // Современные проблемы науки и образования. – 2016. - №3. – С.324.
7. Шумилина, Н.С. Формирование профессионально-этической направленности студента в образовательном процессе вуза [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен.степ. канд. пед. наук (13.00.08.) / Наталия Сергеевна

Шумилина; ОГПУ. – Оренбург, 2012 г. – 24 с.
8. Шумилина, Н.С., Гилазиева, С.Р., Холодова, Г.Б. Физическая культура в системе профессиональной подготовки бакалавров: теоретический аспект: электронное учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.С. Шумилина, С.Р. Гилазиева, Г.Б. Холодова – Электрон. текст. дан. (1,19 Мб). − Оренбург: Оренбургский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015.

УДК 336.2

Казарян С.Р.
студент 2 курса магистратуры
Научный руководитель: Попов А.П.
доцент
Филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье показано, что налоговое стимулирование в кризисных экономических обстоятельствах при дефиците финансовых ресурсов является центральным механизмом, обеспечивающим осуществление инвестиционных программ. Анализирована проблема налогового стимулирования инвестиционной активности в России. Изложены рекомендации по процессу изменения некоторых налогов для совершенствования экономики в целом. Обусловлены задачи налоговой политики. Представлены рекомендации по улучшению предоставления инвестиционного налогового кредита. Выработаны рекомендации по модернизации ряда налогов с целью стимулирования инвестиций в отечественную экономику.

Ключевые слова: инвестиционный налоговый кредит, налоговое стимулирование, налоговая политика, налоговая нагрузка, инвестиционная деятельность.

Kazaryan S.R.,
2nd year student of magistracy,
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics,
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Popov A.P.
docent

CURRENT TRENDS OF TAX INCENTIVES OF INVESTMENT ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The article shows that tax incentives in crisis economic circumstances with a shortage of financial resources is the Central mechanism for the implementation of investment programs. The problem of tax stimulation of investment activity in Russia is analyzed. Recommendations on the process of

changing some taxes to improve the economy as a whole are presented. The tasks of tax policy are determined. Recommendations for improving the provision of investment tax credit are presented. Recommendations for the modernization of a number of taxes in order to stimulate investment in the domestic economy.

Keywords: investment tax credit, tax incentives, tax policy, tax burden, investment activity.

Очевидно, что на сегодняшний момент инвестиционная сфера на территории нашей страны нуждается в действенных мерах государственного урегулирования, однако, ее своеобразность и малоразвитая технологическая инфраструктура способствуют затруднению механизма проявления государственной поддержки.

Понижение налоговой нагрузки посредством уменьшения налоговых ставок либо избавления от обязанности уплаты налога дает налогоплательщику вероятность располагать дополнительными финансовыми ресурсами для реализации инвестиций путем модернизации производства и непосредственного обновления технологии.[129]

Принципиально важнейший пункт эффективности антикризисной фискальной политики - это, прежде всего, адресность, равно как и целевой характер предпринятых мер.[130]

Изложим следующие рекомендации по процессу изменения некоторых налогов, располагающие своей целью обеспечение условий для инвестиционного формирования и совершенствования экономики России, и еще и преодоление последствий мирового финансово-экономического кризиса.

1. Проблематичными считаются на практике сложности в компенсировании и (или) вычете «входящего» НДС: во-первых, в результате осуществления инвестиционной программы (что теоретически предусмотрено непосредственно действующим законодательством, но при этом, на практике связано с некоторыми сложностями); во-вторых, после внесения объектов в эксплуатацию, невзирая на реформы в области непосредственно администрирования НДС. В конечном счете, значительные суммы НДС, пока определенные денежные суммы могли бы результативно направляться предприятиями отрасли на претворение в жизнь новых инвестиций, в действительности, «замораживаются» на неопределенный срок до некоторого количества лет. К примеру, по вычислениям одной из российских энергетических организаций, понижение НДС дало бы возможность повысить ее инвестиционную программу приблизительно на 6 % посредством снижения налоговых выплат и непосредственно за счет спада

[129] Ахмадеев, Р.Г. Эффективность налоговой политики в сфере инноваций / Р.Г. Ахмадеев, М. Е. Косов // Финансовая жизнь. 2017. № 1. С. 74-78.
[130] Мельникова, Н.П. Практические вопросы совершенствования налогового стимулирования развития инновационной экономики в России / Н.П. Мельникова, Н.Н. Башкирова // Налоги и налогообложение. 2007. № 11. С. 23-32.

расходов по обслуживанию необходимых привлекаемых кредитов.[131]

При таких обстоятельствах, уменьшение ставки НДС обнаруживается наиболее эффективной мерой, обеспечивающей нужный структурный результат в экономике. Позитивное структурное воздействие от снижения НДС не может быть получено за счет остальных мер, подобных расширению инвестиционных премий и вычетов, а также повышения Инвестиционного фонда. Инвестиционные стимулы более выигрышны организациям, уже реализовывающим инвестиции, и в наименьшей мере стимулируют начало инвестиций. В сравнении с Инвестиционным фондом, понижение ставки НДС не обязывает проведения процедур отбора проектов и непосредственного контроля над осуществлением инвестиционных соглашений. Помимо прочего, вне зависимости от объема их деятельности, уменьшение ставки НДС действует на все без исключения предприятия.

2. Модернизация таможенного обложения. В целях обеспечения условий для перевооружения и увеличения конкурентоспособности вырабатываемой продукции представляется необходимым ускорить непосредственно работу по определению режима беспошлинного импорта оборудования для всевозможных областей промышленности.

3. Улучшение процедуры предоставления собственно инвестиционного налогового кредита. Воплощение в жизнь глобальных инвестиционных проектов может быть связано с внушительными первоначальными расходами для инвестора и долгим сроком окупаемости проекта. В связи с этим, возможность предоставления инвестиционного налогового кредита юридическим лицам, осуществляемым инвестиционные проекты, выступило бы одним из непосредственных факторов, содействующих привлечению негосударственных инвестиций во всевозможные сферы, возмещающих невысокую норму прибыли проектов, содействующих обновлению и увеличению имущественной базы компаний, формированию инфраструктуры.[132]

Сегодня численность предприятий, приобретших инвестиционные налоговые кредиты, весьма немного. Причиной тому обнаруживается крайне не простая административная процедура приобретения инвестиционного налогового кредита.[133]

Ввиду того, что сумма инвестиционного налогового кредита лимитирована суммой налоговых платежей, перечисляемых в бюджет, организации с низкой прибыльностью, у которых налоговые платежи не высоки, не могут считать возможным получение потребных для

---

[131] Кузнецов, Н.В. Проектное финансирование развития инфраструктурных монополий: российский и зарубежный опыт / Н.В. Кузнецов, Н.Е. Котова, А.А. Аршакуни // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-1. С. 412-418.

[132] Мастеров, А.И. Совершенствование государственных программ как условие повышения эффективности программно-целевого бюджетирования в России / А.И. Мастеров // Экономика. Налоги. Право. 2016. Т. 9. № 5. С. 99-104.

[133] Понкратов, В.В. Налоговая политика Российской Федерации в посткризисный период / В. В. Понкратов // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2012. № 2-2. С. 51-56.

инвестиционных проектов сумм кредита.

Изложим возможные рекомендации по улучшению предоставления инвестиционного налогового кредита:

- повысить период предоставления инвестиционного налогового кредита;
- лимитировать предельную процентную ставку по кредиту (максимальный % ключевой ставки ЦБ РФ), который предоставляется муниципальными образованиями, а также субъектами РФ;
- аннулировать лимитирование по сумме инвестиционного налогового кредита.

Благодаря инвестиционным налоговым кредитам государство может запустить процесс стимулирования расширения и обновления существенных фондов, финансирования перспективных направлений непосредственно инвестиционной и инновационной деятельности. Путем кредитования определенно само государство зарабатывает добавочный источник бюджетных доходов. Приобретение инвестиционных налоговых кредитов может выявить существенное позитивное влияние на имеющиеся и предстоящие результаты финансово-хозяйственной деятельности организации, на результативность осуществляемых им инвестиционных, а вдобавок инновационных программ.

Представленные рекомендации налогового стимулирования непосредственно в совокупности с прочими методами государственной политики дадут необходимые результаты в стимулировании инвестиционного развития российской экономики, а так же будут содействовать ее совершенствованию, а также понижению зависимости доходов бюджетной системы непосредственно от сырьевого экспорта.

Использованные источники:

1. Ахмадеев, Р.Г. Эффективность налоговой политики в сфере инноваций / Р.Г. Ахмадеев, М. Е. Косов // Финансовая жизнь. 2017. № 1. С. 74-78.
2. Кузнецов, Н.В. Проектное финансирование развития инфраструктурных монополий: российский и зарубежный опыт / Н.В. Кузнецов, Н.Е. Котова, А.А. Аршакуни // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-1. С. 412-418.
3. Мастеров, А.И. Совершенствование государственных программ как условие повышения эффективности программно-целевого бюджетирования в России / А.И. Мастеров // Экономика. Налоги. Право. 2016. Т. 9. № 5. С. 99-104.
4. Мельникова, Н.П. Практические вопросы совершенствования налогового стимулирования развития инновационной экономики в России / Н.П. Мельникова, Н.Н. Башкирова // Налоги и налогообложение. 2007. № 11. С. 23-32.
5. Понкратов, В.В. Налоговая политика Российской Федерации в посткризисный период / В. В. Понкратов // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2012. № 2-2. С. 51-56.

УДК 174: 608.1: 57

Кампос А.Д., к.ф.н.
ассистент кафедры философии, гуманитарных наук и психологии
Сафронов А.Д.
студент 4 курс
6 группа, педиатрический факультет
Гордиенко У.А.
студент, 4 курс
5 группа, педиатрический факультет
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского
Минздрава России
Россия, г. Саратов

ДЕТИ «ОТ ТРЕХ РОДИТЕЛЕЙ» КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ БИОЭТИКИ

Аннотация: статья посвящена современным разработкам митохондриальной заместительной терапии, истории этой методики и сложностям ее реализации. Авторы рассматривают этические аспекты проблемы «дизайнерских» детей, рожденных «от трех родителей». В статье проанализированы причины критического отношения к экспериментам с генетическим редактированием эмбрионов человека.

Ключевые слова: дети «от трех родителей», эмбрион, биоэтика, генная инженерия, бесплодие, генетические заболевания, митохондриальная заместительная терапия.

Campos A.D., Ph.D. in Philosophy Department of Philosophy, humanitarian science and psychology
Safronov A.
Student
4th year student of the 6 group of the Pediatric Faculty
Gordienko U.
Student
4th year student of the 5group of the Pediatric Faculty
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov

«THREE PARENTS BABIES» AS THE OBJECT OF STUDY OF BIOETHICS

Abstract: the article is devoted to modern developments of mitochondrial replacement therapy, the history of this technique and the difficulties of its implementation. The authors consider the ethical aspects of the problem of «designer» children, «three parents» babies. The article analyzes the reasons for the critical attitude to experiments with genetic editing of human embryos.

Keywords: «three parents babies, embryo», bioethics, genetic engineering, infertility, genetic diseases, mitochondrial replacement therapy.

Активные разработки митохондриального донорства с целью изучения причин аномального течения беременности, природы самопроизвольного аборта, оттачивания метода лечения наследственных митохондриальных заболеваний человека ведутся порядка 5 лет. Митохондриальные болезни обнаруживают у одного из 4,3 тыс. детей.

Первые же эксперименты по разработке технологий лечения наследственных митохондриальных заболеваний проводились еще в середине 1980-х годов на макаках. Идея заключается в том, чтобы перенести здоровые митохондрии из яйцеклетки одной женщины – донора, в яйцеклетку другой женщины – той, которая хочет стать матерью. Такая процедура называется цитоплазматическим донорством. Поскольку при этом от донора переносится и генетическая информация – митохондриальный геном, в клетках ребенка будет присутствовать ДНК от трех человек. Называть ли всех трех этих людей родителями – вопрос спорный. Некоторые эмбриологи, например, один из авторов новой методики Дуглас Тернбалл, выступают резко против такого подхода[134]. Скорее уж, говорят они, у таких детей не три, а 2,001 родителя – сообразно доле, полученной с ДНК митохондрий. Процедура цитоплазматического донорства довольно проста, но имеет важный недостаток – в клетках ребенка образуется смесь разных митохондрий, а поскольку при делении клетки они распределяются случайным образом, то дефектные материнские митохондрии могут вновь перевесить числом здоровые донорские, что приведет к развитию болезни.

Благодаря этой процедуре, которую использовали ученые во главе с американцем Жаком Коэном, еще в 1997 году на свет появились 30 детей, несущие в свои клетках ДНК от трех человек[135]. Результаты работы Коэна, которая проводилась без какой-либо регуляции со стороны государства, привлекли нездоровое внимания прессы, после чего власти настояли на том, чтобы обязать клиники получать специальные – довольно дорогие – лицензии на проведение экспериментов с донорством митохондрий. В результате на несколько лет в этой области наступило затишье, пока та же идея не была реализована уже на новом уровне.

Теперь процедура заключается в том, чтобы пересаживать не митохондрии в яйцеклетку, а наоборот, переносить ядерную ДНК отца и матери в лишенную ядра яйцеклетку донора. Преимущество такого подхода в том, что ребенок получает только здоровые митохондрии донора и почти не несет дефектные митохондрии матери. Это должно приводить к существенному снижению риска передачи наследственного заболевания.

Процедуры проводятся по двум сценариям. В США под руководством Шухрата Миталипова апробирована следующая технология (MST): хромосомы одной из яйцеклеток переносятся в другую (в виде веретена

[134] Gallagher J. Three-person babies - not three-parent babies // URL: https://www.bbc.com/news/health-31044255
[135] Barritt J.A., Brenner C.A.. Malter H.E.. Cohen J. Mitochondria in human offspring derived from ooplasmic transplantation: Brief communication // Human Reproduction, Volume 16, Issue 3, 1 March 2001, Pages 513–516, https://doi.org/10.1093/humrep/16.3.513

деления, а не цельного ядра), затем получившаяся яйцеклетка оплодотворяется сперматозоидом (используются две неоплодотворенные яйцеклетки). Т.о., метод «перенос веретена» осуществляется по следующему сценарию. Когда яйцеклетка созревает, она проходит процесс деления и не заканчивает его. Она замирает в середине последнего деления и ждет оплодотворения. Добравшийся до «заснувшей» яйцеклетки сперматозоид «пробуждает» яйцеклетку, она заканчивает предыдущее деление, и потом уже ее пронуклеус (пронуклеусами называют ядра половых клеток до того, как они слились в одно целое) встречается с пронуклеусом сперматозоида. Когда яйцеклетка замерла в середине деления, ее хромосомы выстроены в ряд – эту структуру называют веретеном деления. Суть метода в том, чтобы осуществлять перенос не после оплодотворения, а до. При этом из донорской яйцеклетки также удаляют весь ядерный генетический материал и пересаживают в нее веретено деления из яйцеклетки матери.

В лаборатории Дугласа Тернбула в Великобритании – иной вариант (PNT): используются две уже оплодотворенные яйцеклетки, но на такой стадии, когда ядра сперматозоида и яйцеклетки еще не слились и первого деления не произошло. Эти ядра переносятся в оплодотворенную донорскую яйцеклетку с предварительно удаленными ядрами. То есть для переноса пронуклеусов нужны яйцеклетка матери, яйцеклетка донора и сперматозоиды отца. Сперматозоидами оплодотворяют обе яйцеклетки, затем из яйцеклетки донора удаляют пронуклеусы и переносят туда пронуклеусы из яйцеклетки матери. Зародыш содержит генетический материал отца и матери, а цитоплазма с митохондриями – донорская.

Стоит отметить, что в британском варианте манипулируют с уже оплодотворенной яйцеклеткой; и это вызывает ряд вопросов этического и этико-религиозного плана.

В этом плане 2015 год стал знаковым для развития описываемых технологий. В апреле 2015 года стало известно, что группа ученых разных стран призвала коллег из Китая остановить опыты с генетической модификацией эмбрионов из-за неожиданно большого количества нежелательных мутаций, проявившихся во время эксперимента. Методика MST была разработана американскими исследователями, однако в 2015 году Конгресс США запретил ее. Поэтому первые дети «от трех родителей» появились на свет в государствах, где нет столь жестких правил регулирования — в Мексике и на Украине.

В тоже время международный консорциум по стволовым клеткам, этике и праву Hinxton Group в сентябре 2015 г. выпустил заявление, в котором призвал разрешить генетическую модификацию эмбрионов человека.

Первой европейской страной, официально разрешившей подобные эксперименты, стала Великобритания. Порядка пяти лет шли дебаты среди чиновников и специалистов. Управление по оплодотворению и эмбриологии человека (HFEA), лицензирующее в Великобритании все клиники ЭКО и

ВРТ, трижды проводило экспертизу вопроса о возможности разрешения митохондриального донорства (первые две комиссии работали в 2013 и 2014 гг.). Результат работы комиссии 2015 г. сводился к признанию того, что риски проведения означенной манипуляции все же не страшнее риска передать детям тяжелое и неизлечимое заболевание. В итоге в 2015 г. парламент Великобритании одобрил легализацию митохондриальной заместительной терапии. А в марте 2017 г. HFEA разрешило ученым из лондонского Института Фрэнсиса Крика генетически модифицировать человеческие эмбрионы и решило выдавать клинические лицензии центрам, которые собираются проводить процедуру митохондриального донорства. Все заявки на проведение операции будут индивидуально рассматриваться Управлением.

В начале 2016 года доктор Кэти Ниакан объяснила, почему она подала заявку на участие в работе над генной модификацией человеческих эмбрионов: «Мы бы очень хотели понять, какие гены необходимы для того, чтобы человеческий эмбрион успешно развился в здорового ребенка» (чтобы лучше понять природу выкидышей и бесплодия, способствовать пониманию показателей успеха ЭКО).

Оппоненты манипуляций с эмбрионами обеспокоены тем, что человеческие зародыши зачинаются лишь для эксперимента и впоследствии уничтожаются. «Мы должны быть уверены, что наша система регулирования в этой области функционирует хорошо, чтобы наука развивалась в соответствие с общественными интересами», – добавляет Сара Чан из университета Эдинбурга.

Весной 2016 г. британский научный журнал New Scientist сообщил о том, что в Мексике родился первый в мире ребенок с генетическим материалом трех родителей. Родители мальчика – мусульманская супружеская пара из Иордании – на протяжении почти 20 лет не могли иметь здоровых детей из-за редкого генетического заболевания женщины (синдрома Лея или подострой некротизирующей энцефаломиопатии – неизлечимой болезни, поражающей ЦНС)[136].

Группа исследователей из США использовала биологический материал здоровой женщины-донора и в результате 6 апреля родился мальчик без признаков заболевания. Он имеет ядерную ДНК от матери и отца, а митохондриальную – от донора. Мальчик появился на свет благодаря усилиям врачей из нью-йоркского Центра лечения бесплодия «Новая надежда» (New Hope Fertility Center), которые провели митохондриальную заместительную терапию.

[136] Симптомы проявляются, как правило, у годовалых детей и выражаются в диарее, рвоте, расстройстве глотания, что приводит к быстрой потере веса. По мере прогрессирования заболевания развивается дисфункция мышц (особенно глазных), поскольку мозг не может контролировать их сокращение. Причиной смерти чаще всего становится дыхательная недостаточность.

Результаты исследований показали, что синдром Лея скорее всего проявляется, если уровень гетероплазмии достигает 60-70 %. У пациентки, которая обратилась в нью-йоркскую клинику, мутационная нагрузка составляла 24,5 %, поэтому она была лишь носителем дефектных митохондрий, но не страдала от болезни сама. Тем не менее у двух ее детей уровень гетероплазмии достигал 95 %. Для того чтобы обезопасить третьего ребенка от синдрома Лея, врачи решились заменить в ее яйцеклетке все митохондрии, которые передались бы сыну.

3 апреля в журнале Reproductive Biomedicine Online появилась статья, в которой медики полнее раскрыли методы, использованные при создании эмбриона. Руководил экспериментом американский хирург Джон Чан. Процедура стимуляции яичников и сбор яйцеклеток (ооцитов) проводились в New Hope Fertility Center, там же над биологическим материалом проводились все необходимые манипуляции. Исследователи воздействовали на участок мембраны ооцита матери лучом лазера, что позволило в это место аккуратно ввести микроинъекционную пипетку и взять ядро. Последнее, окруженное мембраной, сливали со здоровой – донорской – яйцеклеткой. Для этого применяли электрофузионный метод.

Полученный ооцит оплодотворялся спермой отца, а итоговый эмбрион замораживался и транспортировался в аффилированную клинику в Мексике. Там проводилась операция по имплантации оплодотворенной яйцеклетки в матку, поскольку законы США запрещают применение подобной методики для зачатия детей. Ребенок родился на 37-й неделе.

Некоторые специалисты приветствовали публикацию — так, Дитрих Эгли, исследователь стволовых клеток из New York Stem Cell Foundation, считает, что это историческая научная работа. Однако экспериментаторы признались, что некоторая часть дефектной ДНК матери все же была перенесена в донорское яйцо. Это может привести к непредсказуемым для здоровья ребенка последствиям, поскольку некоторые митохондрии в его клетках не будут функционировать надлежащим образом. При этом доля дефектных митохондрий среди тканей различается. Так, в осадке мочи присутствовало только два процента материнской митохондриальной ДНК, а вот в клетках крайней плоти – целых девять процентов. Определить, сколько ее содержится в клетках сердца или мозга, без оперативного вмешательства невозможно. Существует вероятность, что мутационная нагрузка в этих тканях гораздо выше. По словам Эгли, эксперименты с участием человека позволяют узнать нечто совершенно новое. Но не в случае Абрахима Хассана – его родители отказались от дальнейших обследований, если в них нет медицинской необходимости. Как сообщает Nature, Чан и представители New Hope Fertility Center не ответили на вопрос научных журналистов, заручились ли они согласием родителей мальчика на долгосрочный медицинский мониторинг.

В том случае, если у ученых не будет возможности наблюдать за развитием уникального пациента, ценность того, что они сделали,

значительно снизится. По мнению ученых, использовать подобную методику для лечения пока рано, ведь неизвестно, каковы будут отдаленные последствия для здоровья рожденных таким образом детей.

В США подобные процедуры не разрешены до сих пор, равно как и в России. В Германии и Нидерландах генетическая модификация человека запрещены. Министр здравоохранения В. Скворцова, комментируя новость о рождении первого в мире ребенка «от трех родителей», признала, что отечественные биотехнологи обладают знаниями, достаточными для проведения подобных процедур, но не ставят такой задачи по этическим соображениям. Министр указала, что вопрос о востребованности таких процедур выходит за рамки компетенции исключительно врачей, и требует широкого и глубокого экспертного анализа.

В следующем, 2017 году, на Украине появился на свет еще один ребенок «от трех родителей» по методике казахстанско-американского биолога Ш. Миталипова. Непосредственно процедура зачатия проводилась в Великобритании. Это пока единственная страна, которая официально разрешила зачатие ребенка «от трех родителей». Директор клиники репродуктивной медицины «Надежда» Валерий Зукин уточнил, что наличие ДНК от трех человек было подтверждено при обследовании ребенка во время беременности в лабораториях Украины и Германии. Митохондриальная заместительная терапия шла по «британскому» сценарию (манипуляции с уже оплодотворенными яйцеклетками). В результате была получена «реконструированная» яйцеклетка, имевшая генетический набор ядерной ДНК от матери и отца (примерно 25.000 генов) и цитоплазматической ДНК от донора (37 генов). Пациентка пыталась забеременеть на протяжении 15 лет, неоднократно делала процедуру ЭКО, но эмбрион замирал на стадии развития трех суток. В этом уникальном случае врачи пошли на опережение и изъяли ядра из яйцеклетки до того, как эмбрион погибнет.

В том же 2017 году глава центра по лечению бесплодия New Hope Джон Чжан планировал монетизировать процедуру зачатия ребенка с использованием ДНК трех человек. Однако американский регулятор не одобрил деятельность Чжана и запретил ему использовать методику в коммерческих целях. Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA) опубликовало открытое письмо к ученому Дж. Чжану с запретом на проведение процедуры зачатия ребенка от трех родителей.

В 2016 г. Чжан создал стартап Darwin Life[137], который должен был помочь женщинам старше 40 завести ребенка. Стоимость инновационной процедуры ЭКО ученый оценил в $80 000-120 000. В апреле 2016 г. Чжан запросил у FDA разрешение на проведение клинических испытаний. Однако

[137]URL: https://www.darwinlife.com/

FDA запрещает модифицировать эмбрион человека, если допускается его последующее развитие (эмбрион следует уничтожить). Кроме того, экспериментальная процедура не считается полностью безопасной. Ребенок, родившийся у иорданской пары, еще не вырос, и пока неясно, как эксперимент повлияет на его здоровье в будущем.

Несмотря на отсутствие клинических испытаний, Чжан активно продвигает свою методику и обещает восстановить утраченную с возрастом фертильность. Именно этот факт возмутил FDA. Пока процедура зачатия от трех родителей разрешена только в Великобритании, но исключительно в случаях, когда у ребенка есть реальный риск получить тяжелое наследственное заболевание.

В следующем, 2018 г., стало известно, что врачи медицинской клиники при Университете Ньюкасла получили разрешение на создание первых в Британии эмбрионов «от трех родителей». Планировалось провести терапию для двух женщин, страдающих от синдрома MERRF – миоклонической эпилепсии с рваными мышечными волокнами. Обычно оно диагностируется в раннем детстве или подростковом возрасте и проявляется у 1 из 100 000 человек. Синдром MERRF вызывает внезапные спазмы, которые прогрессируют до потери мышечного контроля, глухоты и деменции и приводят к ранней смерти. Изучив семейную историю болезни обеих женщин, HFEA пришел к выводу, что они с огромной вероятностью могут передать детям свое генетическое заболевание.

В январе 2019 г. на сайте Университета Барселоны появилась информация о том, что испанские генетики провели аналогичную терапию бесплодной 32-летней жительнице Греции. Помочь женщине забеременеть с помощью экспериментальной технологии взялись специалисты компании Embryotools и афинского Института жизни, сообщает MIT Technology Review[138]. Научный директор компании Embryotools Нуно Коста-Борхес рассказал, что указанные процедуры инициированы еще для восьми других женщин: ученые уже собрали эмбрионы, но еще не имплантировали их будущим роженицам. Ученые предположили, что проблема бесплодия пациенток может быть скрыта где-то в цитоплазме самих яйцеклеток. А метод переноса веретена позволяет заменить цитоплазму матери на донорскую целиком. Примечательно, что данная методика использовалась ранее для борьбы с наследственными заболеваниями, передающимися ребенку от матери. Для лечения бесплодия ее применили впервые.

Таким образом, прошедшие пять лет клинических испытаний технологии митохондриального донорства поставили перед учеными и мировой общественностью целый ряд задач. И хотя для ученых нередко на первый план выходят именно научный интерес и потенциал новой методики,

[138] URL: https://www.technologyreview.com/the-download/612812/another-use-of-an-egg-swapping-ivf-technique-has-just-been-reported-in-europe/

не стоит забывать и о практическом, этическом значении данных научных открытий и опытов.

Деликатность тем бесплодия, «замершей» беременности, самопроизвольного аборта, генетических аномалий плода «сгущает» краски при восприятии информации о новых, рискогенных методиках.

Применение трехстороннего ЭКО для борьбы с наследственными заболеваниями вызывает вполне объективные опасения, поскольку риски от подобных вмешательств просчитать чрезвычайно сложно. Но все же эта терапия дает шанс выносить здорового ребенка (у иорданской пары, к примеру, было 2 детей, умерших в раннем возрасте, и 4 выкидыша). Но даже эта вполне гуманистически оправданная процедура требовала многократного создания эмбрионов (для изучения процесса их развития) с тем, чтобы впоследствии их уничтожить! Чтобы теперь родились несколько здоровых малышей, пришлось уничтожить множество «подопытных» эмбрионов, искусственно созданных для этих целей.

Опираясь на информацию научных изданий и СМИ, мы заключаем, что в случае с пациентками из Греции и Украины этическая сторона вопроса стоит острее. Причиной, по которой они решились на данную терапию, стали неудавшиеся многократные процедуры ЭКО. Встает вопрос, насколько оправдано вмешиваться в генетическую природу будущего человека из-за того, что потенциальная мать не может забеременеть / выносить ребенка?

Одно дело – вмешаться, чтобы ребенок не родился с тяжелым генетическим заболеванием, и совсем другое – вмешаться в генетику, когда нет угрозы родить больного (но есть бесплодная пара). Конечно, имея *средство* осчастливить бездетную семью, можно найти и *мотивацию* активно применять этот метод. Но с другой стороны, риски непредсказуемы, их сложно высчитать на данной стадии развития науки.

Специалисты объясняют, что присутствие крошечного процента донорской генетической информации не скажется на внешности и т.п. будущего ребенка, однако новости о рождении детей «от трех родителей» сразу же «обрастали» именно комментариями о противоестественности того, чтоб будущий ребенок был похож на трех человек. Подобные обывательские страхи дополнялись параллелями с клонированием (процедуры имеют сходство, хотя при клонировании не участвует ДНК мужчины) и пресловутой агрессивностью овцы Долли (самый популярный персонаж историй о клонировании).

Противники новой методики приводят и религиозные аргументы (те же, что используются ими при критике технологий ВРТ), и вполне светские этические. Опыты с созданием «дизайнерских» детей, требуют тщательного *контроля* со стороны ученых и общественных, правозащитных организаций. Поскольку нет рычагов, которые смогли бы позволить медикам мониторить состояние уже родившихся детей «от трех родителей», встает вопрос, насколько оправдано было давать жизнь этим детям? – искусственно создавать жизнь, которая грозит быть непредсказуемо болезненной.

Есть и другой аспект проблемы генной инженерии человека: «Это открывает дверь в мир генетически «правильных» и «неправильных» людей. Нам не нужно еще больше *дискриминации*», – предостерегает Марси Дарновски, исполнительный директор Центра генетики и общества в Калифорнии. То есть, в применении указанной методики есть и *евгенический* подтекст.

Таким образом, мы полагаем, что михондриальная заместительная терапия, в том виде как она начинает практиковаться, требует широкого обсуждения в научной печати, освещения в СМИ (подобно тому как, например, в Швейцарии проводились референдумы о внедрении преимплантационной генетической диагностики). При таком развитии событий есть возможность получить представление об актуальности, востребованности, экономической оправданности, и главное – этической ценности новой методики. Прорывные технологии зачастую пугающи, но при должном разъяснении могут найти поддержку и среди политиков, обывателей, чиновников. Пример Великобритании, которая трижды проводила обсуждения, прежде чем дала добро на лицензирование подобных исследований и практик, вызывает уважение, и может вдохновить и другие страны начать всесторонний анализ различных аспектов проблем, открывающихся перед генетикой и репродуктологией XXI века.

Использованные источники:

1. Barritt J.A., Brenner C.A.. Malter H.E.. Cohen J. Mitochondria in human offspring derived from ooplasmic transplantation: Brief communication // Human Reproduction, Volume 16, Issue 3, 1 March 2001, Pages 513–516, https://doi.org/10.1093/humrep/16.3.513
2. Gallagher J. Three-person babies - not three-parent babies // URL: https://www.bbc.com/news/health-31044255
3. Reardon S. Genetic details of controversial 'three-parent baby' revealed // Nature. 03 April 2017 // URL: https://www.nature.com/news/genetic-details-of-controversial-three-parent-baby-revealed-1.21761#/b1

УДК 574

Канюкова В.П.
студент 4 курс бакалавриата направления «Менеджмент»
Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Северодвинск

АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Данная статья посвящена изучению проблемы экологической ситуации в Архангельской области. В статье рассматривается основные факторы, приведшие к экологическому кризису данной области.

Ключевые слова: экологическая проблемы, загрязнение атмосферы, антропологическое влияние, мусор.

Kanyukova V.P.
Student
4 year bachelor degree in Management
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Severodvinsk

ANALYSIS OF THE ECOLOGICAL CONDITION OF THE ARKHANGELSK REGION

Annotation: This article is devoted to the study of the problem of the environmental situation in the Arkhangelsk region. The article discusses the main factors that led to the environmental crisis in this area.

Keywords: environmental problems, air pollution, anthropological influence, garbage.

Архангельская область крупнейший субъект РФ на севере европейской части России. Площадь области сравнима с площадями крупнейших европейских стран – Францией и Испанией.

В области расположены различные полезные ископаемые, такие как алмазы, нефть, газ, бокситы, гипсы. Область богата полезными ископаемыми, за счет чего на территории активно ведутся геологоразведочные работы, с этим связано влияние на окружающую природную среду.

Наиболее серьезный ущерб экологии наносят крупные промышленные предприятия. К их числу можно отнести, предприятия по добыче полезных ископаемых: ОАО «Севералмаз», ОАО «Архангельское геологодобычное предприятие», ОАО «Северо – Онежский бокситовый рудник» и др., целлюлозно-бумажные: ОАО «Архангельский ЦБК», ОАО «Котласский ЦБК», ОАО «Соломбальский ЦБК», машиностроительные: ОАО «Производственное объединение «Севмаш» и ОАО «Центр судоремонта «Звездочка», основных предприятий теплоэнергетики Архангельская ТЭЦ, Северодвинские ТЭЦ-1 и ТЭЦ-2, а также испытательный космодром

Министерства обороны РФ «Плесецк». К слову сказать, патогенное влияние космодром оказывает не только на свой район, от выбросов в атмосферу продуктов его деятельности круглый год страдают все соседние районы. Практически все из перечисленных крупнейших предприятий Архангельской области свои отходы утилизируют с различными нарушениями.

Самой насущной экологической проблемой в области является – проблема обращения с отходами производства и потребления. В результате хозяйственной деятельности организаций Министерства обороны РФ, расположенных на территории Архангельской области, произошло загрязнение земель, ранее использовавшихся войсковыми частями.

По данным Росстата за 2015 год на территории области образовалось 2,3 млн. тыс. т отходов производства и потребления. В 2016 году результат сократился на 4,5%, во многом данный показатель снизился путем внедрения системы раздельного сбора мусора.

Раздельный сбор мусора – успешный пример сотрудничества общественности и бизнеса. Всего за 2017 и 2018 год каждую четвёртую мусорную площадку многоквартирных домов Архангельска оборудовали специальными баками для раздельного сбора. Благодаря этому до 26% архангелогородцев получили возможность сортировать свои отходы. Общее количество отправляемого на переработку вторсырья в Архангельске составляет 17 тысяч тонн или 12% от общего количества коммунальных отходов. С 1961 года на территории Архангельска действует мусорный полигон. Ежедневно на захоронение сюда поступает порядка 380 тонн мусора. Сейчас полигон загружен на 93%, притом, что его уже несколько раз должны были закрыть, но срок эксплуатации каждый раз продлевали. Сейчас там хранится 8,3 миллиона тонн накопленного мусора. Срок эксплуатации полигона несколько раз продлевали. По прогнозам местных коммунальщиков, вместимость полигона будет окончательно исчерпана в ближайшие 7–8 лет. При этом по данным МУП «Спецавтохозяйство» (САХ), эксплуатирующего архангельский полигон, в морфологический состав захораниваемых отходов по-прежнему входит до 80% компонентов, подлежащих переработке.

На начало 2018 года, по словам представителя областного департамента природных ресурсов и экологии по Архангельской области, были выдвинуты самые острые экологические проблемы Архангельской области:

1) скопление бытовых и промышленных отходов;
2) очистка воды;
3) загрязнение атмосферы.

Все вышеперечисленные факторы привели к экологическому кризису Архангельской области.

Таблица 1

Уровень загрязнения атмосферного воздуха городов Архангельской области

Город	Уровень загрязнения				
	2014	2015	2016	2017	2018
Архангельск	Высокий	Повышенный	Повышенный	Высокий	Высокий
Северодвинск	Высокий	Высокий	Повышенный	Повышенный	Повышенный
Новодвинск	Повышенный	Высокий	Высокий	Повышенный	Повышенный

По сравнению с 2017 годом, в настоящее время было разработано и внедрено немалое количество очистительных средств, которые функционируют с целью меньшего количества выбросов вредных веществ в атмосферу.

Власти активно работают над улучшением жизни населения. Утверждена государственная программа «Формирование современное городской среды Архангельской области» на 2018 – 2022 года.

Качественное улучшение жизни населения предусматривает борьбу с экологическими проблемами, и в том числе более бережливого отношения жителей данного региона к окружающей их среде.

Использованные источники:

1. Росстат. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:www.gks.ru/

2. Архангельская область//Экология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://old.dvinaland.ru/ecology/

3. Утвержденные программы по решению экологических проблем//Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/462633221

УДК 659.19

Картамышев В. А.
студент
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: в данной статье содержится информация об исследовании социальной рекламы, ее тенденциях, также представлены проблемы и рекомендации по ее усовершенствованию.

Ключевые слова: социальная реклама, потребительское поведение, исследование, проблемы, рекомендации по усовершенствованию.

Kartamyshev V.A.
student
Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH"
Russia, Novosibirsk

SOCIAL ADVERTISING: CONDITION, TRENDS, PROBLEMS

Annotation: this article contains information about the study of social advertising, its trends, also presents problems and recommendations for its improvement.

Keywords: social advertising, consumer behavior, research, problems, recommendations for improvement.

Вопросы отражения социальных проблем в социальной рекламе в разное время были одинаково актуальны. В комплексе с другими инструментами воздействия социальная реклама может работать в целях модернизации российского общества, реализации государственных проектов, утверждения общенациональной идеологии, преодоления социальных деструкций.

Основной целью социальной рекламы является лаконичное и выразительное представление идеи, ценностной установки, оценки, модели поведения, информации о социально важной проблеме, которая ориентирует целевую аудиторию на положительные поступки. Социальная реклама не просто привлекает внимания к проблеме, но и предоставляет варианты решения проблем и призывает к действию. Учитывая высокий уровень значения социальной рекламы в процессе отображения социальных проблем, был обусловлен выбор темы работы «Социальная реклама».

Проблеме специфики социальной рекламы, отражающей актуальные социальные проблемы, посвящены исследования большого количества авторов, занимающихся ею в различных отраслях.

Теоретическая основа работы базируется на различных работах и статьях прямо или опосредованно посвященных проблеме социальной рекламы. Истоки этих исследований принадлежат таким авторам как: А. Б.

Белянин, М. А. Доронина, А. В. Ковалева, О. В. Колокольцева, Г. Г. Николайшвили, А. Н. Солодовникова, Г. В. Шаповалов, и пр., занимающихся проблемой отражения социальных проблем в социальной рекламе: от советских плакатов до современной наглядной агитации.

В качестве основы относительно проблемы истории становления и развития социальной рекламы, мы опирались на работы: А. В. Ковалевой, Г. В. Шаповалов.

Однако перечисленные труды не содержат комплексных, а самое главное актуальных сведений относительно социальной рекламы, что делает данную тему весьма затруднительной для теоретического осмысления.

Таким образом, высокая практическая и теоретическая значимость проблемы специфики отображения социальных проблем в социальной рекламе, ее слабая практическая проработанность обусловили выбор темы, объекта, предмета, цели и задач исследования.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что в работе дается системный анализ социальных проблем в социальной рекламе. Результаты данного исследования могут быть в дальнейшем использованы с целью проведения новых исследований в области изучения социальной рекламы.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы с целью совершенствования социальных рекламных кампаний.

В следующей публикации мы представим общественности результаты своего исследования.

Использованные источники:

1. Воловская Н.М. Методология и методика социологического исследования: Учеб.пособие / Н.М.Воловская; НГУЭУ. – Новосибирск: Изд-во НГУЭУ, 2011. – 192с.
2. Воловская Н.М. Рабочая программа как необходимый стратегический документ маркетинговых исследований // Теория и практика общественного развития. – 2017. – №2 – С.37-39.
3. Воловская Н.М. Этапы проведения маркетинговых исследований // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: Сборник статей Международной научно-практической конференции, 1 декабря 2016, г.Уфа. – С.78-82.
4.Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России. / СПб: Питер, 2016. - 384 с.

УДК 33

Кермазова Д.К.
студент магистратуры
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ "НИНХ" (НГУЭУ)
Россия, Новосибирск

УОЛТ УИТМЕН РОСТОУ И ТЕОРИИ СТАДИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация: В данной статье рассматривается актуальная тема стадий экономического роста. Они охватывают всю экономическую историю человечества. Данная статья акцентирует внимание на то , что в обществе решающую роль стало играть не производство как таковое, а личное потребление товаров длительного пользования и услуг.

Ключевые слова: макроэкономика, концепции, экономический рост, уровень жизни, кризис, проблемы, экономика, общество.

Kermazov D.K.
graduate student
NOVOSIBIRSK STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT "NINH" (NGUEU)
Novosibirsk, Russia

WALT WHITMAN ROSTOU AND THEORY OF THE STAGE OF ECONOMIC GROWTH

Abstract: This article discusses the actual topic of the stages of economic growth. They cover the entire economic history of mankind. This article focuses on the fact that in society the decisive role was not played by production as such, but by personal consumption of durable goods and services.

Keywords: macroeconomics, concepts, economic growth, living standards, crisis, problems, economy, society.

Современное мировое хозяйство сформировалось в результате международного разделения труда и кооперации, возникших много столетий назад. В наше время ни одно государство не может эффективно развиваться без участия в международной торговле, в движении капиталов и рабочей силы, а также без международного кредита и инвестиций. Поэтому ученые и практики все больше внимания уделяют анализу новых явлений в мировой экономике, закономерностей и тенденций развития международных экономических связей и отношений.

Независимо от социально-политических условий большинство стран стали индустриальными, что привело к распространению стандартных, унифицированных форм жизнедеятельности. На историческую арену вышли развивающиеся страны. Возникла необходимость объяснения их отставания от европейских государств, США. В связи с этим универсальная схема организации общественных систем строилась с учетом того, на какой стадии освоения передовых научно-технических достижений находится та или иная

страна. Появился новый тип периодизаций прошлого – теории стадиального экономического роста, которые ставили задачей выделение таких способов социальной организации, которые одновременно выступают этапами всемирно-исторического развития. К подобным концепциям относятся доктрины стадий экономического роста (У. Ростоу), постиндустриального общества (Д. Белл), супериндустриальной цивилизации (Э. Тоффлер).

Первая попытка периодизации человеческой истории – это работы американского социолога У. Ростоу (1916-2003) «Стадии экономического роста. Некоммунистический манифест» (1960), «Процесс экономического роста» (1962), «Политика и стадии роста» (1971) – представляет схему исторического процесса, отличную от марксистской, более того, призванную стать альтернативой схеме общественно-экономических формаций[1].

По словам самого У. Ростоу, главная причина, побудившая его заняться исследованием экономического развития общества, заключается в неудовлетворительном решении К. Марксом и другими учеными проблемы связи экономического и неэкономического поведения людей. Осмысление этой проблемы позволило ему выработать понятие «последовательных стадий хозяйственного роста». Имея в виду данное обстоятельство, он писал: «Постепенно я выработал взгляд, что возможно, и для некоторых целей полезно, разделить ход истории каждого народного хозяйства, а иногда и хозяйства группы стран на стадии роста. Картина стадий роста дает нам, в конце концов, и теорию экономического роста, и более общую, хотя во многих отношениях ограниченную, теорию всей новой истории»[1].

Согласно У. Ростоу, общество есть организм, состоящий из обособленных частей. Между ними существует не каузальная (причинно-следственная), а функционально-механическая связь. Поэтому здесь каждая часть, будь то экономика, политическая или социальная сфера, могут выступать и в качестве элемента базиса, и в качестве элемента надстройки. Они суть равнозначные части, изменения которых осуществляются под влиянием не только объективных, но и субъективных факторов, включая психологические мотивы поведения людей. Вот такая, весьма забавная, «диалектика» получается.

Опираясь на хозяйственно-отраслевой подход, У. Ростоу выделял пять стадий экономического роста, которые, по его мнению, охватывают всю экономическую историю человечества:

1. Традиционное общество – характеризуется ограниченными производственными возможностями, опирающимися на доньютоновскую науку и технику; крайне низким уровнем развития экономики, обусловливающим некоторый предел роста выработки продукции на душу населения. В этом обществе господствует система сельскохозяйственного производства, определяющая иерархию социальной структуры и особенности формирования политической власти, находившейся в руках земельных собственников.

2. Стадию создания предпосылок для подъема, или переходное общество, – создаются предпосылки для подъема. Впервые они сложились в Западной Европе в конце XVII н начале XVIII столетия. К ним относятся проникновение научных открытий в экономику, их всестороннее влияние на производственные процессы в сельском хозяйстве и промышленности; расширение национальных и мировых рынков, рост международной конкуренции; появление как в частных хозяйствах, так и в правительстве новых типов предприимчивых людей, осуществлявших накопление капитала и бравших на себя ответственность за риски, связанные с организацией прибыльного предприятия; возникновение банков и других кредитных учреждений для мобилизации капиталов, что стимулировало рост капиталовложений и необходимость модернизации промышленности; наличие крупных политических сдвигов в обществе, олицетворением которых стало создание единой национальной власти и эффективной системы управления.

3. Стадию подъема, которая для Великобритании приходится на конец XVIII – начало XIX вв., характеризуется тем, что «силы старого уклада и сопротивление систематическому росту окончательно преодолеваются». В результате силы экономического прогресса, которые ранее привели к отдельным трещинам и потрясениям в традиционном обществе, широко распространяются и побеждают старые силы. Рост общества становится нормальным явлением.

4. Стадию быстрого созревания, переход к которой в странах Западной Европы начался в конце XIX в. Для состояния экономической зрелости этой стадии характерно следующее: широкое распространение новейшей техники и технологии во всех сферах хозяйственной жизни; увеличение объема инвестиций до 10-20% национального дохода, вследствие чего рост продукции опережает рост населения; превращение народного хозяйства в составную часть мирового хозяйства, приведшее к увеличению объема производства экспортно-импортных товаров; существенная трансформация отраслевой структуры экономики: центр тяжести с отраслей угольной, металлургической промышленности и тяжелого машиностроения переносится на станкостроение, химическую и электротехническую промышленность.

5. Век высокого массового потребления – век высокого массового потребления, при котором ведущими отраслями хозяйства становятся потребительские товары длительного пользования и услуги. Это стадия, которая теперь процветает в США, первое ощущение которой весьма радует население Западной Европы и Японии и с которой, не без опасности для себя, заигрывает советское общество.

Ключевым концептом в исследовании У. Ростоу является понятие «взлета» (takeoff), обнимающее относительно короткий интервал времени в два–три десятилетия, в течение которого экономика и общество подвергаются такой трансформации, которая обеспечивает впоследствии

более или менее автоматический экономический рост. В период взлета, согласно У. Ростоу, увеличение нормы накопления приводит к серьезному повышению реальных доходов на душу населения, что, в свою очередь, влечет радикальные перемены в промышленных технологиях и размещении потоков капитала, увековечивая новый масштаб инвестиций и рост валового национального продукта на душу населения. Взлет становится возможностью, если в обществе наличествует группа лидеров, имеющих желание и властные ресурсы, чтобы устанавливать и распространять новые промышленные технологии. Условием стабилизации экономического роста в период «takeoff» У. Ростоу считает возврат в производительные инвестиции значительной доли приращения реального дохода общества. Именно поэтому общество должно быть подготовлено к активному участию в обеспечении возможностей роста производства. Наиболее важными, наряду со стадией «взлета», являются хронологически пограничные с ней стадии – длительный период (до столетия и больше), в течение которого создаются предварительные условия для «взлета», и следующий за стадией «взлета» период, когда рост становится нормальным и относительно автоматическим.

В целом концепция стадий роста У. Ростоу квалифицируется как эволюционистская и линеарная: экономическая модернизация трактуется как процесс постепенного движения всех обществ через последовательность одних и тех же стадий в общем направлении – от низшей к более высоким ступеням развития человечества, к достижению более высокой производительности. Присущее модернизационной перспективе представление о развитии как системном и имманентном процессе (изменения в одном секторе социальной системы вызывают соответствующие перемены в других секторах) характерно и для концепции У. Ростоу (например, сдвиги в ведущих отраслях, вызывающие цепь прогрессивных трансформаций во всей экономике и обществе). Эта модель акцентирует внимание на накоплении капитала, технологическом прогрессе, развитии рабочей силы как важнейших компонентах экономического развития. Несмотря на то, что У. Ростоу уделяет определенное внимание социокультурным и институционально-политическим измерениям модернизации, центральное место в его концепции принадлежит исследованию экономических переменных[3].

В качестве образца этой модели У. Ростоу называет англо-американский тип общества, в который необходимо внести лишь некоторые коррективы: в частности, внедрить планирование, сочетающее централизм (государственное регулирование) с плюрализмом капиталистических корпораций. Данная модель общества абсолютно не затрагивает проблему собственности (кто владеет, в чьих руках средства производства, сырье и произведенный продукт), ибо исходит из безоговорочного признания частной капиталистической формы хозяйственной деятельности как наиболее эффективной организации экономической и социальной жизни.

Таким образом, выделяя пять типов общества, или стадий экономического роста, У. Ростоу описывает модель общества «всеобщего благоденствия», где повсеместно осуществляется внедрение в производство и быт автоматизированных систем, роботов и т. д., что приведет к полному удовлетворению потребительских нужд. Отождествляя современное капиталистическое общество со стадией (веком) высокого массового потребления, учёный утверждал, что будто бы в этом обществе решающую роль стало играть, а личное потребление товаров длительного пользования и услуг. Спрашивается, откуда же возьмутся эти товары и услуги, коль скоро само производство и совершенствование соответствующих ему технологий становятся несущественными, отходят на второй план? Ответ У. Ростоу гласит: общество достигло такой технологической зрелости, которая позволяет сконцентрировать внимание исключительно на решении проблем роста социального благосостояния [2].

На сегодняшний день экономический рост играет важную роль в современном мире, он выражает экономические отношения, формирующиеся в процессе качественных и количественных изменений в системе расширенного воспроизводства, обеспечивающие рост результатов общественного производства и направленные на улучшение социальных условий в обществе.

Использованные источники:

1. Аникин, А.В. Золото. Международный экономический аспект / А.В. Аникин. - М.: Международные отношения; Издание 2-е, перераб. и доп., **2016**. - 331с.
2.Ляскин Г.Г. Макроэкономика: проблемно-модульный курс. – Новосибирск: НОУ ВПО НГИ, 2015. – 104 с.
3.Макроэкономика. Теория и российская практика / Под.ред. Грязновой А. Г., Думной Н. Н. – М.: КНОРУС, 2012.- 632 с.
4.Стрижкова Л. Факторы экономического роста/ Л.Стрижкова // Экономист, 2012, № 6.- 21 с.

УДК 34.096

Кинчаров А.В.
студент 3 курс
Научный руководитель: Старцева С.В.
старший преподаватель кафедры правового обеспечения экономической деятельности.
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Россия, г. Самара

ПЕНСИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОСТ ЧИСЛА ЗАКОНОВ, В УЩЕРБ ИХ КАЧЕСТВУ

Аннотация: в статье исследуется пенсионное законодательство 2018 года в области выплат пенсий населению по старости. Проблема связанная с пенсионными выплатами является одной из наиболее важных социальных проблем, так как размер своей будущей пенсии рано или поздно начинает волновать каждого из нас. Предлагаются способы повышения жизненного уровня пенсионеров.

Ключевые слова: пенсия по старости, страховая пенсия, накопительная пенсия, пенсионеры, пенсионное законодательство.

Kincarov A.V.
Student
3 course, Institute of Law
Scientific adviser
Startseva Svetlana Vasilyevna
Senior Lecturer of the Department of Legal Support of Economic Activity.
Of the "Samara State the University of Economics"
Russia, Samara

PENSION LAW INCREASE IN THE NUMBER OF LAWS TO THE DETRIMENT OF THEIR QUALITY

Annotation: the article examines the pension legislation in 2018 in the field of pension payments to the population on old age. The problem of pension payments is one of the most important social problems since the size of its future pension sooner or later begins to worry each of us. Ways to improve the living standards of pensioners are proposed.

Keywords: old-age pension, insurance pension, funded pension, pensioners, pension legislation.

В данном исследовании будут рассмотрены Федеральные законы об изменении пенсионного законодательства, в том числе Федеральный закон № 350-ФЗ, который вступил силу с 1 января 2019 года. [1]

Изначально страховую пенсию по старости предлагалось устанавливать в 65 лет для мужчин и в 63 года — для женщин. Однако 6 сентября 2018 года президент внес в законопроект ряд поправок, согласно которым пенсионный возраст будет увеличен на 5 лет для обоих полов (до

65 и 60 лет для мужчин и женщин соответственно). Также для тех граждан, которые по ранее действующим правилам должны были достичь пенсионного возраста в 2019-2020 годах**,** будет предусмотрена возможность выйти на пенсию на полгода раньше нового пенсионного возраста.

Принятый закон № 350-ФЗ о внесении изменений в пенсионное законодательство предусматривает поэтапное повышение пенсионного возраста на пять лет — до 65 для мужчин и 60 для женщин. Стаж, который дает право на досрочный выход на пенсию, для мужчин составит 42 года, для женщин — 37 лет.

Накопительная пенсия будет выплачиваться, как и сейчас, с 55 лет для женщин и с 60 для мужчин. При этом предусмотрены как разовые выплаты для тех, у кого размер накопительной пенсии пять процентов и менее от объема всей пенсии, так и срочные выплаты. Кроме того, закрепляется право и в дальнейшем назначать накопительную пенсию в соответствующем возрасте.

Предусмотрено увеличение пособия по безработице для лиц предпенсионного возраста. Сохраняется льготный режим выхода на пенсию многодетных матерей. Устанавливаются меры поддержки для сельских пенсионеров. Также сохраняются налоговые льготы на землю и недвижимость.

Второй закон вносит в Уголовный кодекс ст. 144.1. поправки, предусматривающие штрафы до 200 тысяч рублей или 360 часов принудительных работ за необоснованный отказ в приеме на работу или за увольнение лиц предпенсионного возраста [2].

Такая ответственность вводится в связи с изменением возраста выхода граждан на пенсию.

Отказ в приеме на работу или увольнение человека предпенсионного возраста будет караться либо штрафом до 200 тысяч рублей или в размере дохода, осужденного за период до 18 месяцев, либо обязательными работами на срок до 360 часов. [3; с.150-153]

Предпенсионный возраст — период времени продолжительностью до пяти лет до назначения пенсии.

Пенсионный фонд сможет использовать эти деньги для выплаты пенсий и решения тех задач, которые стоят перед ним в свете предстоящих изменений пенсионного законодательства.

Федеральное казначейство по просьбе разработчиков закона спрогнозировало возможные поступления таких денежных средств в 2019-2024 годах в объеме 1,8 миллиарда рублей [4; с.184-186]

Еще один *Закон* № 353-ФЗ дополнил Трудовой кодекс статьей 185.1 «Гарантии *работникам при прохождении диспансеризации*» предполагает, что работники при прохождении диспансеризации имеют право на освобождение от работы на один рабочий день раз в три года с сохранением за ними места работы и среднего заработка. [5]

Работники предпенсионного возраста и пенсионеры будут иметь право на освобождение на два рабочих дня раз в год.

До 2019 года стандартный возраст выхода на пенсию — 60 лет для мужчин и 55 для женщин, он установлен десятки лет назад. Вопрос об изменениях пенсионного законодательства обсуждался достаточно давно. Необходимость поправок обуславливается выросшей продолжительностью жизни и невозможностью обеспечить достойную пенсию в условиях, когда число работающих в стране уменьшается, а число пенсионеров, напротив, растет.

Сегодня в большинстве государств пенсионный возраст составляет 60-65 лет.

Пенсионная реформа 2018 года, стала следствием нецелевого использования средств Пенсионного Фонда РФ. Чтобы скрыть огромную дыру в Пенсионном фонде на сумму примерно в 200 млрд. рублей, министр финансов Антон Силуанов, вице-премьер по социальным вопросам Татьяна Голикова и председатель Счётной Палаты Алексей Кудрин инициировали проведение пенсионной реформы под предлогом нехватки денег[6;с.179]

При этом президент отметил, что повышение пенсионного возраста он не поддерживает, но понимает, что реформа необходима, чтобы в будущем пенсионеры не остались без средств к существованию.

Новые изменения в законодательстве никак не отразятся на пенсионерах, которые уже находятся на пенсии и получают выплаты. Они дальше будут получать выплаты, которые им полагаются.

Власти страны утверждают, что новая реформа позволит сэкономить средства и увеличить пенсионные выплаты. Уже сейчас известно, что повышение пенсий произойдет для той категории пенсионеров, которые не работают, поскольку пенсия является их основным источником доходов. Повышение пенсий будет плавным, как и пенсионная реформа.

Недостаточная эффективность пенсионной реформы в принятом этой осенью виде подтолкнет власть к следующим шагам. Сейчас мы скорее всего, будем наблюдать промежуточный вариант пенсионной реформы, так как, у властей есть «понимание, что в смягченном виде реформа рискует все же оказаться неэффективной».

В 2019 году число новых пенсионеров в России сократится на 300 тысяч человек. «Если перевести в деньги, то это составит почти 90 млрд в этом году. За шесть лет экономия составит около 3 трлн рублей, —— В дальнейшем, учитывая, что мы снижаем обязательства перед пенсионерами, к 2029−2030 году трансферты из бюджета, покрывающие разницу между доходами и расходами, будут стремиться к нулю. Таким образом, планируется, что к 2030 году система будет сбалансирована.

Существующая практика подготовки законопроектов — очень забюрократизированная, длительная по срокам, усложненная процедура межведомственного согласования. Если ее не изменить, не придумать новый инструментарий, новые механизмы и новый порядок, то в конечном итоге

прорыва достичь не получится. Выходит, что, для того чтобы реализовать указы, нужно оперативно сформировать такой пакет первоочередных законов и предложить новую организационную формы ускоренной их разработки и принятия. Конечно же ни в коем случае не в ущерб качеству. В подписанном после инаугурации президента указе «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» речь идет об увеличении населения, повышении ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2024 году и до 80 лет к 2030-му. Также необходимо проработать механизмы повышения уровня жизни граждан, обеспечить устойчивый рост их реальных доходов и уровня пенсий выше инфляции, снизить вдвое уровень бедности в стране.

Нужно, чтобы в России появилась эффективная пенсионная система. Добиться этого можно, только повысив качество жизни всех россиян. А для этого, в свою очередь, необходим серьезный рост российской экономики.

В связи с глобальным «старением» населения, улучшение здоровья граждан среднего и старшего возраста и продление их активного долголетия приобретают социально-экономическое значение для развития страны, связанное, в том числе с объективной необходимостью продления трудоспособного возраста, изменением пенсионной системы. Таким образом, возникает потребность в создании условий повышения образовательного уровня и компетентности в различных отраслях знаний, необходимых для полноценной жизнедеятельности в современном обществе для пожилых граждан.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 03 октября 2018г. № 350-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» // Собрание законодательства РФ. 2018. № 41. Ст.6190.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996г. № 63-ФЗ (ред. от 03 октября 2018г) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21 октября 2018г) // Собрание законодательства РФ. 1996г. № 25. Ст.2594.

3. Виленский Н. М., Старцева С. В. Проблемы кодификации социально-обеспечительного законодательства В сборнике // Актуальные проблемы современной науки в 21 веке сборник материалов XIII. Международной научно – практической конференции. 2017. С. 150-153.

4. Федеральный закон от 3 октября 2018 г. № 353-ФЗ «О внесении изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2018г. № 41. Ст.6193.

5. Кутепова К. О. Все о пенсиях. Виды, условия назначения, размер / К. О. Кутепова, А. Г. Степанова. – М.: Омега-Л, 2017. – 144.

6. Силкина Е. А. Вопросы терминологии в праве социального обеспечения: автореф. дис. … канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2013.- 387с.

7. Тучкова Э. Г., Васильева Ю. В. Международные и российские нормы пенсионного обеспечения. М.: Проспект, 2013. -231 с.

8. Указ Президента РФ от 07 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024г» // Собрание законодательства РФ.2018г. № 20. Ст.2817.

УДК 621.316.11

Климов П. Л.
аспирант кафедры «Электроснабжения и электротехники»
Доденгефт Е. А.
студент магистратуры кафедры
«Электроснабжения и электротехники»
Иркутский Национальный Исследовательский Технический
Университет, Институт энергетики.
Россия, г. Иркутск

МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЕМ В СИСТЕМЕ ТИПА «СЕТЬ ПОСТОЯННОГО ТОКА – СЕТЬ ПЕРЕМЕННОГО ТОКА»

Аннотация: В статье описывается управление преобразователем для контроля уровня напряжения постоянного тока установки распределенной генерации, реактивной мощностью и коэффициентом мощности. В частности, описаны методы полевого или векторного управления электрическими машинами.

Ключевые слова: распределенная генерация, преобразование, переменный ток, постоянный ток, падение напряжения.

Klimov P. L.
Postgraduate student of the department "Power supply and electrical engineering"
Dodengeft Y. A.
Graduate student of the department "Power supply and electrical engineering"
Irkutsk National Research Technical University, Institute of Energy.
Russia, Irkutsk

MODELING OF CONTROLLER OF THE CONVERTER IN THE SYSTEM OF THE TYPE "DC NETWORK - AC NETWORK"

Abstract: The article describes converter control for controlling the DC voltage level of a distributed generation plant, reactive power, and power factor. In particular, methods are described for field or vector control of electrical machines.

Keywords: distributed generation, transformation, alternating current, direct current, drop voltage.

Управление преобразователем выполняется в системе координат d-q, которая исходит из метода полевого или векторного управления электрическими машинами [1, 2]. Используя преобразование a-b-c-d-q, сложность связанных электрических величин упрощается и упрощает

моделирование. Это неотъемлемая часть теории обобщенных электрических машин, где все трехфазные машины можно рассматривать как двухфазные примитивные машины с фиксированными обмотками статора и вращающимися витками ротора. Контроллер преобразователя используется для управления напряжением постоянного тока установки РГ, реактивной мощностью и коэффициентом мощности. Контур управления может быть получен из соотношения между преобразователем и напряжением сети (рисунок 1).

Соотношение между сетевым напряжением $\underline{u}_G$ и напряжением преобразователя $\underline{u}_{CON}$, учитывая падение напряжения на индукторе в стационарной системе отсчета, можно записать в виде [3]

$$\underline{u}_G^{\angle 0} = l\frac{di_{CONd}^{\angle 0}}{dt} + u_G^{\angle 0}.$$

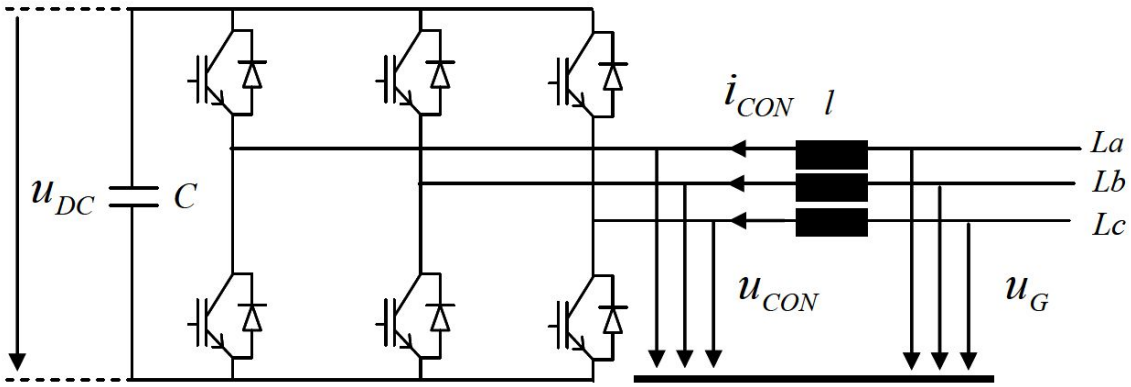


Рисунок 1 – Схема подключения к сети через сетевой индуктор

В системе координате α-β это напряжение сети может быть записано как

$$\underline{u}_G^{\angle 0} = u_{G\alpha}^{\angle 0} + j \cdot u_{G\beta}^{\angle 0}0.$$

После преобразования во вращающуюся систему отсчета при положительном направлении напряжения сети

$$\underline{u}_G^{\angle ug} = u_{Gd}^{\angle ug} + j \cdot u_{Gq}^{\angle ug}.$$

Аналогично, ток преобразователя $\underline{i}_{CON}$ может быть записан в фиксированной системе отсчета как

$$\underline{i}_{CON}^{\angle 0} = i_{CON\alpha}^{\angle 0} + j \cdot u_{CON\beta}^{\angle 0},$$

и во вращающейся системе отсчета может быть выражен как

$$\underline{i}_{CON}^{\angle ug} = i_{CONd}^{\angle ug} + j \cdot u_{CONq}^{\angle ug}.$$

Реальная часть напряжения сети определяется выражением

$$u_{Gd}^{\angle ug} = l\frac{di_{CONd}^{\angle ug}}{dt} - \omega l \cdot i_{CONq}^{\angle ug} + u_{CONd}^{\angle ug},$$

и мнимая часть может быть выражена как

$$u_{Gq}^{\angle ug} = l\frac{di_{CONq}^{\angle ug}}{dt} - \omega l \cdot i_{CONd}^{\angle ug} + u_{CONq}^{\angle ug}.$$

Перестраивая в уравнении напряжение преобразователя $\underline{u}_{CON}$, получим

$$u_{CONd}^{\angle ug} = u_{Gd}^{\angle ug} - l\frac{di_{CONd}^{\angle ug}}{dt} + \omega l \cdot i_{CONq}^{\angle ug},$$

$$u_{CONq}^{\angle ug} = u_{Gq}^{\angle ug} - l\frac{di_{CONq}^{\angle ug}}{dt} - \omega l \cdot i_{CONd}^{\angle ug}.$$

В этой ориентированной системе отсчета вращающееся напряжение равно $u_{Gd}^{\angle ug} = \left|\underline{u}_{Gd}^{\angle ug}\right|$ и $u_{Gq}^{\angle ug} = 0$. Несмотря на то, что $u_{Gq}^{\angle ug} = 0$, выражение не исключается из уравнений для облегчения вывода уравнения управления. Связь напряжения сети, напряжения преобразователя и тока преобразователя показана на векторной диаграмме (рисунок 2).

Падения напряжения контроллера на индукторе $l\frac{di_{CONd}^{\angle ug}}{dt}$ и $l\frac{di_{CONq}^{\angle ug}}{dt}$ рассматриваются как выхода ПИ-контроллеров (пропорционально-интегральный контроллер) и выражаются

$$l\frac{di_{CONd}^{\angle ug}}{dt} = K_p\left(1 + \frac{1}{sT_I}\right)\cdot\left(i_{CONd_\mathrm{ref}}^{\angle ug} - i_{CONd}^{\angle ug}\right),$$

$$l\frac{di_{CONq}^{\angle ug}}{dt} = K_p\left(1 + \frac{1}{sT_I}\right)\cdot\left(i_{CONq_\mathrm{ref}}^{\angle ug} - i_{CONq}^{\angle ug}\right).$$

Заменяя выражение $l\frac{di_{CONd}^{\angle ug}}{dt}$ на $u_{CONd}^{\angle ug}$ и $l\frac{di_{CONq}^{\angle ug}}{dt}$ на $u_{CONq}^{\angle ug}$ получим

$$u_{CONd_\mathrm{ref}}^{\angle ug} = -K_p\left(1 + \frac{1}{sT_I}\right)\cdot\left(i_{CONd_\mathrm{ref}}^{\angle ug} - i_{CONd}^{\angle ug}\right) + u_{Gd}^{\angle ug} + \omega l \cdot i_{CONq}^{\angle ug},$$

$$u_{CONq_\mathrm{ref}}^{\angle ug} = -K_p\left(1 + \frac{1}{sT_I}\right)\cdot\left(i_{CONq_\mathrm{ref}}^{\angle ug} - i_{CONq}^{\angle ug}\right) + u_{Gq}^{\angle ug} + \omega l \cdot i_{CONd}^{\angle ug},$$

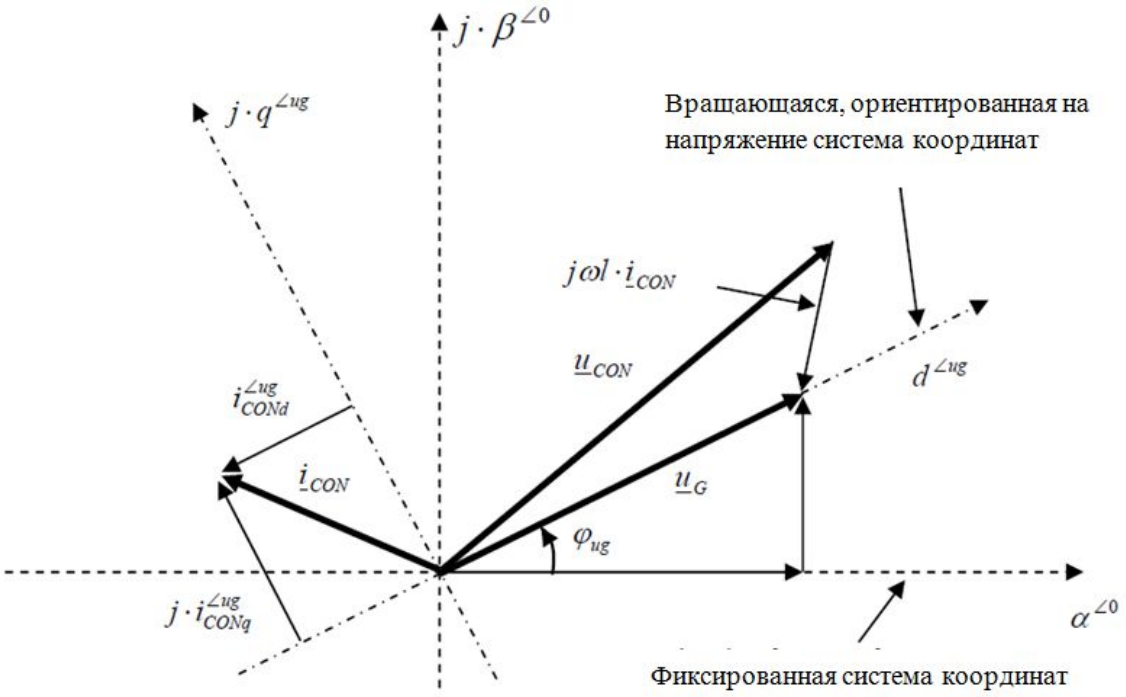


Рисунок 2 – Векторная диаграмма напряжения и тока в системе координат *d-q*.

Внутренний цикл управления током контроллера преобразователя может быть получен из уравнений $u_{CONd_\mathrm{ref}}^{\angle ug}$ и $u_{CONq_ref}^{\angle ug}$ (рисунок 3).

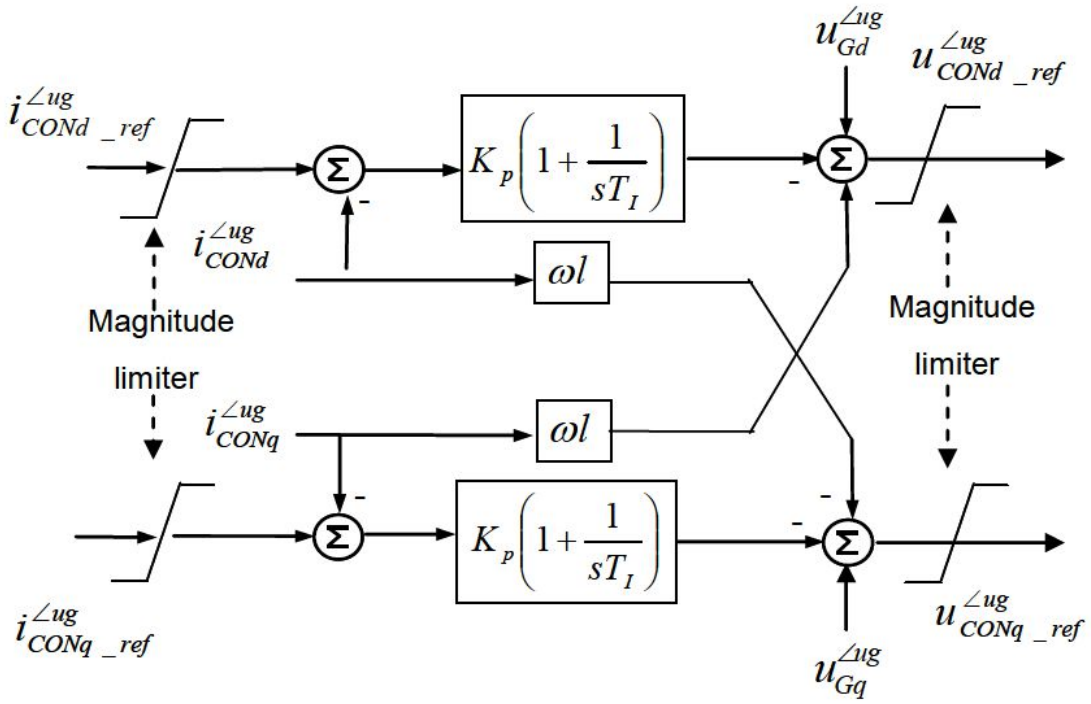


Рисунок 3 – Внутренний цикл контроля преобразователя.

В этой ориентированной по напряжению системе отсчета $i^{\angle ug}_{CONd}$ равно активному току, а $i^{\angle ug}_{CONq}$ - отрицательному реактивному току. Этот активный ток рассчитывается из контура управления, который управляет напряжением постоянного тока для d- составляющей, а реактивный ток генерируется тем, который управляет выходным напряжением переменного тока для q-составляющей (рисунок 4). Во внешнем цикле управления постоянный активный ток от источника РГ подается вперед для повышения производительности контроллера. Этот цикл основан на схеме управления P-Q, которая обеспечивает независимое управление активным и реактивным выходом мощности. Эти два контура управления представляют собой общую структуру контроллера для модели установки РГ, используемой для изучения различных проблем в данной работе.

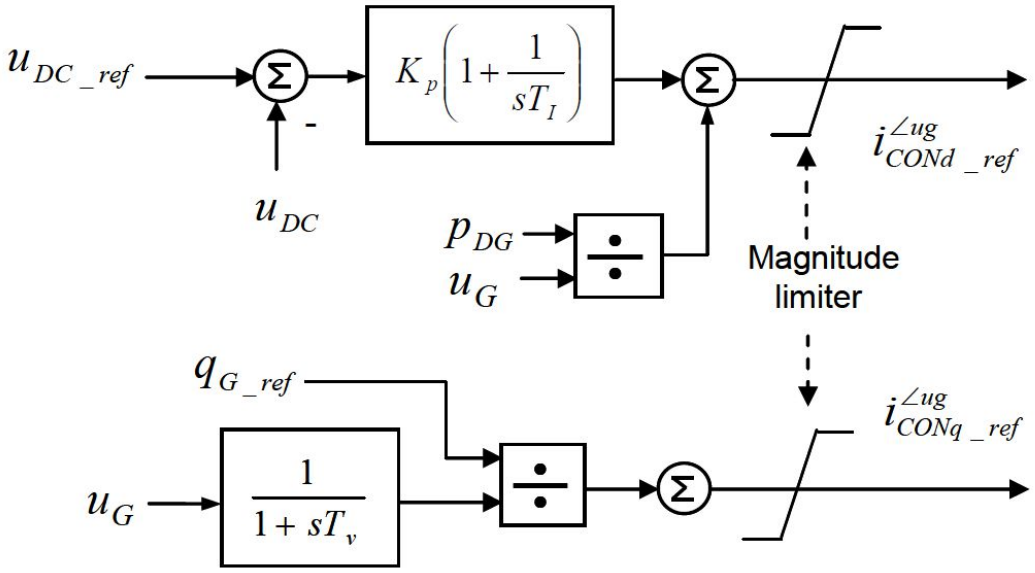


Рисунок 4 – Внешний цикл контроля преобразователя.

Использованные источники:

1. Recommended practices and requirements for harmonic control in electrical power systems, IEEE 519-1992.

2. Eurelectric, Application guide to the European Standard EN 50160 on voltage characteristics of electricity suplied by public distribution systems, [Online], Available: http://www.eurelectric.org

3. H. Akagi, E. H. Watanabe and M. Aredes, Instantaneous Power Theory and Application to Power Conditioning, Wiley-Interscience, 2007.

4. B. K., Bose, Modern Power Electronic and AC drives, Prentice Hall, 2002.

5. C. Feltes, S. Engelhardt, J. Kretschmann, J. Fortman and I. Erlich, "High voltage ride-trhough of DFIG-based wind turbine".

6. T. C. Green and M. Prodanovic, "Control of inerter-based micro-grid," Electrical Power System Research, vol. 77, pp: 1204-1213, 2007.

УДК 33

Коваленко О.В.
студент 3 курса
Научный руководитель: Сорокина Ю.В., к.э.н.
ст. преподаватель
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ
Россия, Шахты

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Аннотация: в данной статье рассмотрены современные методы продвижения товаров и услуг, их преимущества и недостатки. Определён самый эффективный метод продвижения.

Ключевые слова: реклама, товар, услуга, телемаркетинг, франчайзинг, мерчендайзинг

Kovalenko O. V.
3rd year student
of the Institute of Service and entrepreneurshipsphere (branch) Scientific adviser: Sorokina J.V.
candidate of economic sciences, senior Lecturer
of the Institute of Service and entrepreneurshipsphere (branch) DSTU in Shakhty
Russia, Shakhty

MODERN METHODS OF PROMOTION OF GOODS AND SERVICES

Annotation : this article describes the modern methods of promotion of goods and services, their advantages and disadvantages. The most effective method of promotion is defined.

Key words: advertising, product, service, telemarketing, franchising, merchandising

В условиях современности для множества компаний очень затратно сложно и длительно продвижение продукта или услуг на рынок. Ведь на рынке очень много похожих товаров и услуг отечественных и импортных конкурентов. Чтобы продвинуть продукции предприятий на современные рынки, службы маркетинга прибегают к разным методам маркетинговых коммуникаций.

Например:

1) Сообщать наиболее активным и перспективным потребителям о выгодных условиях продаж своего продукта

2) Убедить покупателей делать покупки в определенных магазинах и отдавать предпочтение определённым маркам и товарам

3) Убеждать потребителей, которые очень перспективны в том, чтобы они действовали решительно, не откладывали покупку на будущее

Используются современные методы продвижения товаров и услуг

Такие как:

Реклама, интернет-ярмарки, телемаркетинг, мерчендайзинг, франчайзинг.

Самый современный способ общения продавца товаров и услуг с потенциальным клиентом является интернет-ярмарка. Малые и средние предприятия разных отраслей широко используют этот новый инструмент коммуникаций. Интернет-ярмарка - это не замена живых выставок, а лишь дополнение к ним.

Рассмотрим преимущества и недостатки

Преимущества интернет-ярмарки

1) Проведение обходится во много раз дешевле
2) На оформление стендов не затрачиваются деньги
3) Нет расходов на доставку товаров туда и обратно
4) Нет командировочных расходов
5) Экономия средств на рекламу ярмарки
6) Постоянство в участии ярмарок
7) Огромное представление информации о товарах на предприятии.
8) Охватывается очень большая аудитория участников и покупателей.
9) Доступ к ярмарке независимо от места жительства 24 часа в сутки и без выходных
10) Уникальная возможность заключения сделки в электронном виде
11) Гарантия исполнения сделок от недобросовестного выполнения обязательств с обеих сторон (продавца и покупателя)

Франчайзинг - организация бизнеса, где владелец бренда (франчайзор) передаёт компании право на продажу продукта или услуг под своей торговой маркой, а также предоставляется и технология продажи товаров и услуг.

1) Распространение почти во всех областях и сферах. По его системе открываются отели, магазины, салоны красоты, туристические агентства и т.д

2) Очень выгоден и приносит колоссальные доходы. Только в США франчайзинговые компании ежегодно продают товаров и услуг на сумму в 1 трлн. долл., контролируя 40 % рынка.

3) Повышение популярности торговой марки
4) Франчайзинг помогает экономить на маркетинге
5) Менее рискован, чем традиционный бизнес

Недостатки:

1) Франчайзору можно отследить заключаемые сделки, которые могут навредить бизнесу. Велики опасения за свой бренд.
2) Неудобства работы по рецензии, так как франчайзинговый договор сильно ограничивает его свободу
3) В России франчайзинг не стал популярным.

Бедность россиян существенно мешает распространению франчайзинга в России

Телемаркетинг - это использование телефона и телекоммуникационных технологий для продажи товаров и услуг.

1) Горячая линия и ответы на интересующие вопросы по товарам и услугам фирмы.

2) Обзвон клиентов с целью убедить что-нибудь купить. Реклама продукции происходит на телевизионном канале, почтовая рассылка с предложениями фирмы. Конкуренты всей этой информации предоставить не могу, даже если захотят.

Клиент капризен, поэтому часты неудачи. Нужен психологический подход, профессионализм предлагающего товары и услуги. Необходимо закупать оборудование, создать комфортные рабочие места, достойную зарплату и постоянно расширять клиентскую базу.

В России телемаркетинг может развиваться до международных стандартов.

Мерчендайзинг – это мероприятия, которые направлены на продвижение различных товаров и услуг, производимые в торговом зале. Результат комплекса этих мероприятий всегда является стимулирование желания покупателя или потребителя приобрести продвигаемый товар.

У мерчендайзера есть задача продвигать продукцию в розничной торговле, поддерживать положительный имидж своей фирмы, обеспечивать и выгодно располагать продукцию на магазинных полках, а также следить за постоянным наличием товаров в продаже.

Мерчендайзер должен постоянно корректировать цены на товар. Например, он следит за конкурентоспособностью, еще в его обязанности входит консультировать продавцов по поводу оптимального размера торговых надбавок.

При применении мерчендайзинга, необходимо помнить о нескольких правилах

1.Нужно организовать запас тех товаров и услуг, которые покупатель хочет найти в данном магазине. Закупки продукции должны производиться соответственно продажам. Наиболее продаваемые товары не должны отсутствовать на полках, а должны занимать место на полках магазинов в соответствии с уровнем продаж.

2. Точки продаж необходимо расположить сообразно движению потока покупателей в магазине. Продукция должна быть выложена на полках, так, чтобы найти её можно было очень легко для покупателя. Для

этого нужно создать видимые блоки по маркам, упаковке и продуктовой группе

3. Эффективно представлять наиболее продвигаемые товары. Магазин обязан правильно размещать ценники, потому что покупатель охотнее выбирает товары, на которых цена чётко обозначена. Ценники в точности должны располагаться под теми товарами, цену которых они указывают.

Самый популярный способ продвижения товаров – это реклама. Её главной задачей является стимулирование и формирование спроса. Реклама – это универсальный метод, причём один из дорогих способов продвижения товаров

Преимущества рекламы:

1. Реклама может распространять достижения фирмы, создавать положительное впечатление покупателя после покупки, что он сделал правильный выбор, отдать предпочтения данной фирме и т.д.
2. Широкий охват покупателей. Любая аудитория независимо от возраста, пола, этнической группы, финансовых возможностей может быть охвачена рекламой. Ведь о рекламе знают все.
3. Если выше говорилось о направленности рекламы в психологическом плане, то есть ещё географическое распространение рекламы. Так сказать, широкий географический спектр. Он может охватить географически разбросанные рынки, а благодаря множеству способов распространения рекламы, она может распространяться даже на мировом уровне.

Недостатки рекламы:

1. «Стандартизация» или затруднённость адаптации

У определённых товаров есть свой аудитория. Значит реклама товара направлена на целевую аудиторию и часть этой аудитории может быть бесполезной для фирмы, которая оплачивает рекламу. Например, одежда для девушек от 18 до 25 лет в женском журнале.

2. Большая стоимость рекламы. Чтобы сэкономить на рекламе (например, телевидение), она должна быть очень короткой, и поэтому передаётся мало информации
3. Сложность донести до аудитории. Все знают о рекламе. Перенасыщение рекламой приводит к несерьёзному отношению людей к этой же самой рекламе.

Реклама – это мощный инструмент для предприятий, которые хотят привлечь внимание покупателей к своим товарам, а также создать положительный образ самого предприятия и его полезность. Чтобы выход предприятия на рынок был успешным, предприятие должно предложить своим потенциальным покупателям привлекательный для них товар рыночной новизны по привлекательным ценам.

Рассматривая разные методы продвижения товаров и услуг, можно сказать, что любое мероприятие должно быть просчитано заранее, учтены все факторы влияния на маркетинговый проект, потому что малейшее

неправильно решение может привести предприятие к убыткам, а правильные и вовремя организованные решения – к прибыли

Использованные источники:

1. Котлер Ф. «Маркетинг. Менеджмент», С-П., 2000, с. 517-535
2. Кондырева С. «Особенности формирования национального брэнда в России», Ж. Маркетинг и маркетинговые исследования в России № 3, М., 2001
3. Комарова Н. «6 математических законов маркетинга», Ж. Маркетолог № 4, 2002, с. 51- 52
4. Литвинов С. «Подготовка к сезонным продажам. Законы мерчендайзинга», Ж. Маркетолог
№ 4, 2002, с. 15-20
5. Макиенко И. И. «Поведение потребителей в Интернет-среде», Ж. Маркетинг и маркетинговые исследования № 4, 2003 г, с. 8-16
6. Мамонова А. «Предвкушение продажи», Ж. Маркетолог № 4, 2002, с. 47-49
7. Мельников А. «Анализируй это! Особенности рекламных коммуникаций в России», Ж. Маркетолог № 9, 2003, с. 38-39
8. Нищев С. «Методы оценки эффективности» Ж. Маркетолог № 9, М., 2003, с. 55-64

УДК 347.621

Козуб А.А.
студент 2 курса специальности «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова
Научный руководитель: Лаптева Е.В., к.э. н.
доцент.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗРАСТА ВСТУПЛЕНИЯ В БРАК ЖЕНИХОВ И НЕВЕСТ

Аннотация. Данная статья посвящена анализу возраста мужчины и женщины при регистрации брака в Российской Федерации. В статье раскрываются основные понятия брака. Рассматривается динамика заключения браков в РФ 2011-2017 гг.

Ключевые слова: брак, брачный отбор, брачный возраст, брачность, динамика

Anastasia Kozub A.
2nd year student of the specialty " Economic security»
Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanov
Supervisor: Lapteva E.V.
candidate of economic Sciences, associate Professor.

STATISTICAL STUDY OF THE AGE OF MARRIAGE OF BRIDES AND GROOMS

Annotation: This article is devoted to the analysis of the age of men and women in the registration of marriage in the Russian Federation. The article reveals the basic concepts of marriage. The dynamics of marriage in Russia in 2011-2017 is considered.

Keywords: marriage, selection, age of marriage, marriage, dynamics

Говоря о браке, необходимо, прежде всего, отметить неоднозначность трактовки этого понятия в праве и других общественных науках.

С точки зрения права, браком считается только свободный, добровольный, равноправный союз мужчины и женщины, заключенный с целью образования семьи с обязательным соблюдением установленных законом требований и зарождающий между супругами взаимные личные и имущественные права и обязанности. В нашей стране действительным признается только брак, заключенный в органах загс. Обязательная государственная регистрация была установлена в декабре 1917 г. с принятием Декрета ЦИК и СНК РСФСР *«О гражданском браке»*. В настоящее время порядок вступления в брак регулируется Семейным кодексом Российской Федерации, принятым в 1995 г.

Брак - это санкционируемая и регулируемая обществом форма отношений между мужчиной и женщиной, определяющая их права и обязанности по отношению друг к другу и к их детям.

Заключение брака является результатом, финальной стадией брачного отбора. Под брачным отбором понимается процесс, в результате которого из совокупности (пространства) возможных, потенциальных брачных партнеров(которую иногда называют брачным кругом) так или иначе, тем или иным способом отбирается тот, в каждом данном конкретном случае единственный, партнер (партнерша), который (которая) и становится мужем (женой) или тем, с кем «живут вместе».

Процесс брачного отбора исторически конкретен, он зависит от экономических, социальных, социально-культурных и других условий, существующих в обществе. В разных культурах и на разных стадиях исторического развития формировались основные особенности брачного выбора. Это как пространство возможных брачных партнеров, так и степень свободы выбора каждого из них.

Брачный возраст в Российской Федерации для мужчин и женщин составляет 18 лет. Органы местного самоуправления при наличии уважительных причин вправе по просьбе лиц, желающих вступить в брак, разрешить узаконить отношения тем, кто достиг возраста 16 лет. Законами субъектов Российской Федерации могут быть установлены порядок и условия, при которых вступление в брак может быть разрешено, в виде исключения, до 16 лет.

С социологической стороны, вступление в брак означает, смену одного из социальных статусов, которым обладает каждый человек. В нашем случае – эта смена брачного статуса или по-другому брачного состояния.

С точки зрения демографии, брак рассматривается, прежде всего, как предпосылка создания семьи рождения детей.

Понятие *брак* относится к социальному институту, а понятие *вступление в брак* характеризует индивидуальный акт образования брачного союза между мужчиной и женщиной. А вот термин *брачностъ* означает массовый процесс формирования брачных пар в населении как совокупности поколений или в поколении как совокупности людей.

В демографии понятие брачность употребляется и в более широком смысле как массовый процесс формирования и распада брачных союзов.

Брачность находится в теснейшей связи с воспроизводством населения, выступая как один из важнейших факторов рождаемости и смертности. Это, а также ее собственная роль в социальных процессах и судьбах людей определяют значение демографического и социологического изучения брачности и брачного поведения.

Сравним показатели вступления в брак в РФ за 2011-2017 года.

Таблица 1

Число зарегистрированных браков в РФ 2011-2017гг.

Годы	Всего браков
2011	*1316011*
2012	*1213598*
2013	*1225501*
2014	*1225985*
2015	*1161068*
2016	*985836*
2017	*1049735*

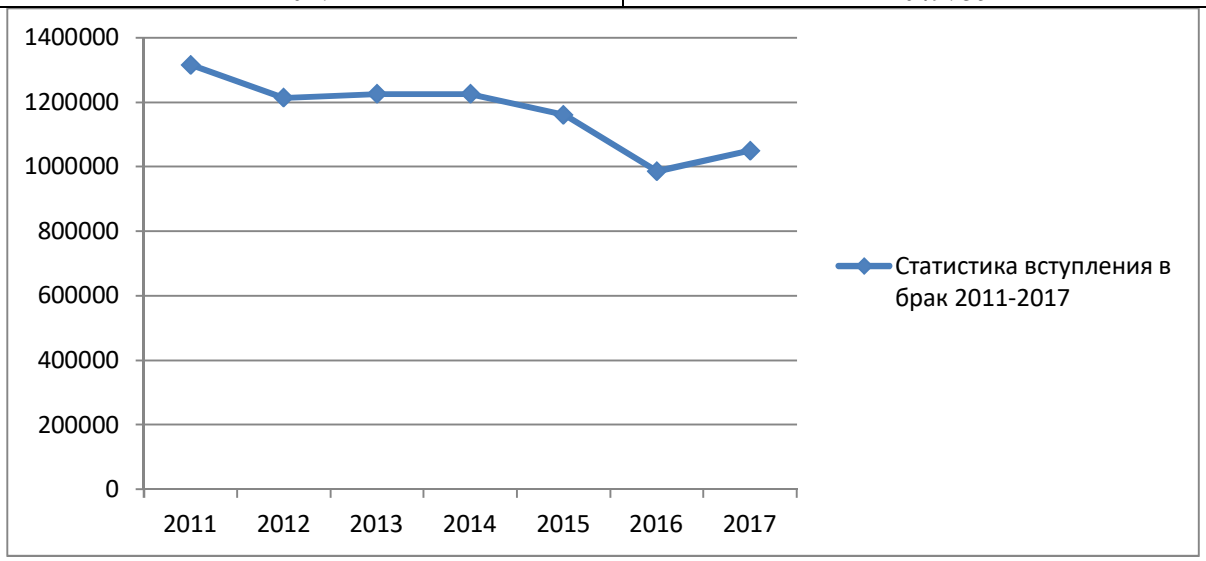


Рисунок 1 – Статистика вступления в брак 2011-2017

По диаграмме отчетливо видно, что число браков с 2011 по 2016 год значительно уменьшилось. Если в 2011 показатель вступление в брак был

равен 1316011, то в 2016 он уменьшается почти в 1,5 раза и стал равен 985836. В 2015—2016 произошло снижение количества зарегистрированных браков в России (в первую очередь, конечно, вследствие экономических причин). В 2015 году число семейных союзов снизилось на 5,3%, а в 2016-м в загсы пришло аж на 15% пар меньше, чем годом ранее: 985,8 тыс. браков против 1,16 млн. Фактически, это стало худшим показателем за 10 лет, и впервые количество браков пробило планку в 1 млн.

В 2017 году показатель вновь пополз вверх, но стереть негативные последствия двух предыдущих кризисных лет разворот тренда пока не смог: в загсах было заключено чуть более 1 млн браков. Изменение заключаемых браков, в определенной степени связано с меняющимся менталитетом, позволяющий жить и заводить семью при этом, не заключая брак. Если раньше было позорно рожать детей вне брака и людей буквально принуждали к нему, то сейчас к этому относятся проще.

Таблица 2

Число зарегистрированных браков по возрастам жениха и невесты в РФ за 2011-2017гг.

Годы	*По возрасту жениха, лет*					*По возрасту невесты, лет*				
	До 18	*18-24*	*25-34*	*35 и более*	*Не указан*	*До 18*	*18-24*	*25-34*	*35 и более*	*Не указан*
2011	1097	380457	633360	301045	52	11425	574707	514339	215505	35
2012	952	327000	594126	291469	51	10569	496335	492239	214427	28
2013	931	300195	619534	304826	15	9695	465626	521289	228879	12
2014	835	273994	632025	319131	0	9180	436993	534702	245110	0
2015	853	247588	606002	306625	0	8462	400952	513566	238088	0
2016	705	195598	515092	274441	0	6825	323582	439084	216345	0
2017	556	199294	547631	302254	0	5886	334893	465798	243158	0

Как показывает Таблица 2, если рассматривать число зарегистрированных браков по возрастам в РФ за 2011-2017, можно увидеть, что наибольшее количество мужчин вступают в брак в возрасте от 25-34 лет. Женщины в свою очередь по популярности попадают в две возрастные группы и чаще выходят замуж в возрасте от 18-24 и от 25-34 лет.

Необходимо также отметить то, что браки в возрасте до 18 лет среди мужчин и женщин в России стали статистически не интересны, введу малого количества ранних браков. Существует еще одна ситуация — гражданский брак. Все больше пар не оформляют брак официально, а просто проживают в гражданском браке.

Гражданским браком считается сожительство граждан без регистрации отношений в органах Загса.

Данная тенденция опять же пришла к нам из Европы. Лидером среди гражданских браков являются Франция и Швеция.

Что же касается России, то институт демографии представил данные по которым **в России в гражданском браке проживают около половины всех пар**. Эти слова подтверждает то, что общее количество человек которые состояли в браки за последнее время снизилось с 65% до 57%.

Сравним число мужчин и женщин, заключивших брак в 2011 и 2017 годы, и выявим наиболее популярный возраст. (Рисунок 2, Рисунок 3)

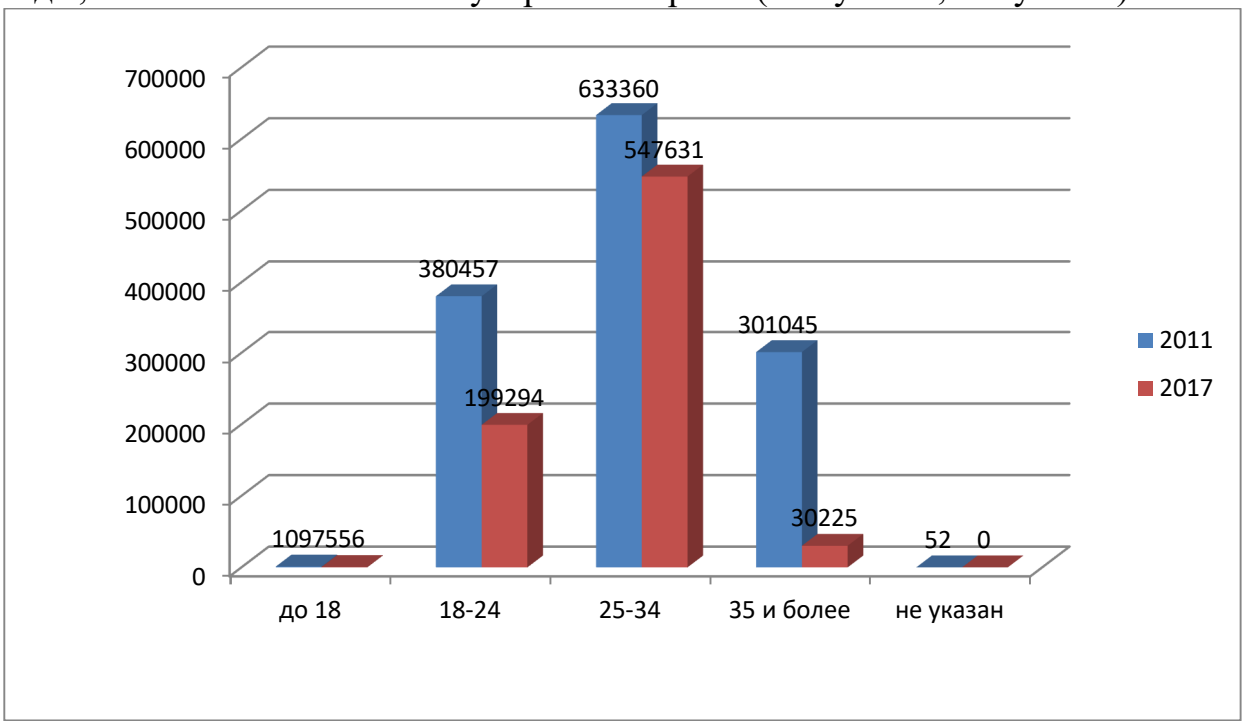


Рисунок 2 - Динамика числа мужчин, заключивших брак за 2011 и 2017гг.

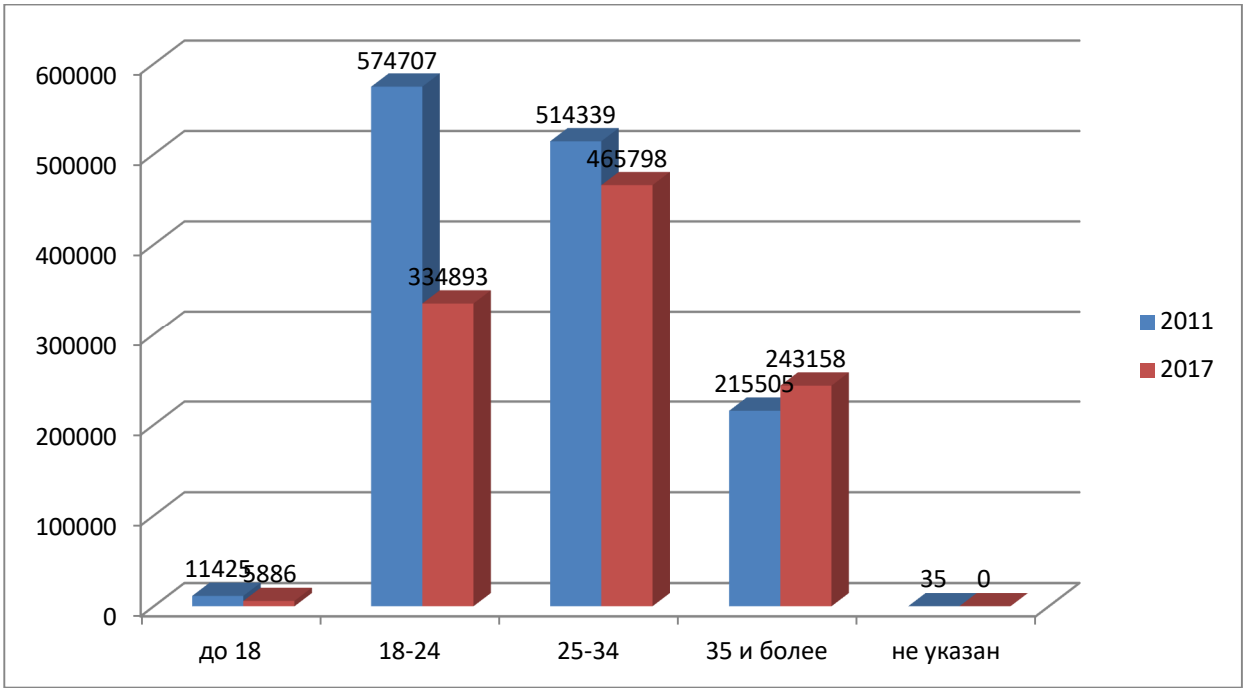


Рисунок 3 – Динамика числа женщин, заключивших брак за 2011 и 2017гг.

Визуальный анализ Рисунка 2 позволяет сделать вывод о том, что мужчины в 2011 году более активно вступали в брак, чем в 2017 и их число было значительно выше. Что касаемо возраста, то как в 2011, так и в 2017 выбор падает на возрастную группу от 25 до 34 лет.

Из Рисунка 3 видно, что женщины также вступали более активно в брак в 2011 году, не же ли в 2017. Но что касаемо возраста, то в 2011 году женщины выходили замуж в возрасте от 18 до 24 лет, и их число составляло почти 574,5 тысяч. На 2017 год глаз пал на возрастную группу от 25-34 лет, и показатель составил чуть более 465,7 тысяч.

Таким образом, на основе представленных статистических данных можно сделать вывод о том, что число заключенных браков в период с 2011-2017 значительно снизилось. Уменьшение браков связано с модой на свободные отношения, экономической нестабильностью в стране. Снижение количества браков всегда приводит к снижению уровня рождаемости, что в свою очередь влияет на демографический, трудовой и экономический потенциал государства.

Использованные источники

1. Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru [Электронный ресурс].
2. Росстат Оренбургской области: http://orenstat.gks.ru [Электронный ресурс].
3. «Курс социально-экономической статистики» под редакцией М.Г. Назарова
4. Данные Федеральной службы государственной статистики
5. «Социальная статистика» под редакцией И.И. Елисеевой

6. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. – Оренбург: ИПК «Университет», 2016. – 227 с.
7. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебник и практикум для академического бакалавриата – М.: Издательство Юрайт, 2015 – 574 с.
8. Семин, А.Н., Лысенко, Ю.В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование : учебное пособие / А.Н. Семин, Ю.В. Лысенко, М.В. Лысенко, Э.Х. Таипова. — М: КноРус, 2016. — 312 с.
9. Семейный консультант / Заключение брака— [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://family-advisor.ru/brak/
10. Портал бизнес идей «Как спасти семью от развода» — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.1000ideas.ru/article/biznes/sfera-uslug/biznes-ideya-2548-pisma-schastya-ili-novaya-kreativnaya-usluga-ot-pochty-kitaya/

УДК 691.342

Коломникова И.И.
студент
кафедра «Конструкции зданий и сооружений»
Земцов Е.С.
студент магистратуры
кафедра «Конструкции зданий и сооружений»
Тамбовский государственный технический университет
Россия, г. Тамбов

ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛИЭФИРНЫХ СМОЛ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация: В данной статье рассматривается вопрос о применении полиэфирных смол для разработки и производства новых композиционных материалов. Выявлено, что использование определённых инициирующих систем при получении полиэфирных композитов позволяет повысить физико-механические свойства образуемого материала.

Ключевые слова: полиэфирная смола, композит, физико-механические свойства.

Kolomnikova I.I.
student
Zemtsov E.S.
student of magistracy
Tambov State Technical University
Russia Tambov

APPLICATION OF POLYESTER RESINS FOR THE MANUFACTURE OF COMPOSITE MATERIALS

Annotation: This article discusses the use of polyester resins for the development and production of new composite materials. It was revealed that the

use of certain initiating systems in the preparation of polyester composites makes it possible to improve the physicomechanical properties of the material formed.

Key words: polyester resin, composite, physical and mechanical properties.

Полиэфирная смола представляет собой раствор низкомолекулярных линейных полимеров в мономере. Полиэфир является высокомолекулярным соединением, содержащим в большей мере полималеинат, который получают путем поликонденсации малеиновой кислоты с алифатическими гликолями.

Чтобы улучшить полималеинатные свойства, в поликонденсацию добавляют модифицирующие кислоты. К ним относят изофталевую и терефталевую кислоты, а также фталевый ангидрид.

Для изготовления полималеинатов чаще всего используются такие двухатомные спирты, как этилен, пропилен, диэтилен- или триэтиленгликоль и др. Добавление одноатомных спиртов и одноосновных кислот в состав повышает совместимость полиэфиров с сополимерами и увеличивает водостойкость последних [1].

При добавлении двухосновных кислот в реакцию синтез полималеинатов проходит в две стадии: присоединение ангидридов к гликолям с образованием кислых моно- и диэфиров и их поликонденсация.

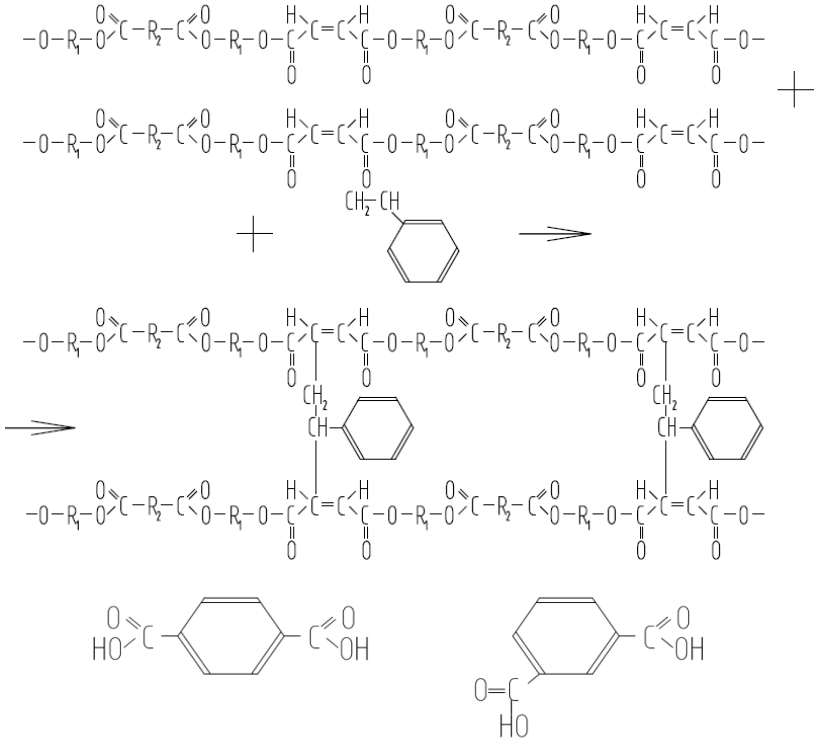


Рисунок 1 - Химическая реакция, протекающая в процессе полимеризации

В процессе поликонденсации ангидриды реагируют только с кислыми эфирами и гликолями. Полималеинаты, в свою очередь, твердеют, происходит их совместная полимеризация с мономерами. Так полиэфирная смола ПН-1 сополимеризуется со стиролом. Мономер в этом случае не только растворяет полиэфиры, но и является склеивающим компонентом.

Вследствие чего образуются трехмерные сополимеры. После твердения получают полимер, который имеет сетчатую структуру. Материал отличается высокими механическими свойствами, но обладает низкой химической стойкостью [2]. Для увеличения долговечности и термостойкости смолы марки ПН-1 необходимо, чтобы в состав молекулы полемалеината входили радикалы ангидридов. Их действие основано на перераспределении заряда между атомами и изменении порядка соединений отдельных цепей полимера.

Для улучшения физико-механических свойств и увеличения долговечности полиэфирных смол применяют различные инициирующие системы, состоящие из инициаторов и ускорителей [3]. Инициаторы в процессе разложения образуют активные радикалы, которые способствуют твердению ненасыщенных смол. Ускоритель представляет собой вещество, способное изменять скорость химической реакции. Для холодного отверждения используют перекись циклогексанона (инициатор) и диэтиламин и нафтенат кобальта (ускоритель), перекись метилэтилкетона (инициатор) и диэтиламин и нафтенат кобальта (ускоритель) и др. Для горячего отверждения применяют гидроперекись изопропил бензола (инициатор) и диэтиламин и нафтенат кобальта (ускоритель), перекись бензоила (инициатор) и диэтиламин (ускоритель).

Наибольшее распространение получила система из гидроперекиси изопропил бензола и нафтената кобальта, взятых в количествах 0,5 и 1,0% от массы смолы соответственно. При изготовлении полимербетона на основе полиэфирной смолы данные компоненты смешивают в равных долях отдельно, а после совместно. Для отверждения полиэфирных смол используют дисперсные порошки [4]. При содержании перекиси бария в 10% от массы смолы наблюдается улучшение показателей отверждения, а в 15% - изменение характера разрушения от хрупкого к вязкоупругому (Рисунок 2). Однако при содержании химического соединения свыше 40% от массы смолы отверждение не происходит. Данному процессу способствует смесь димератриариламидазолила с димедоном и марганец.

Рисунок 2 - Образцы полимербетона

В настоящее время становится актуальным применение инициирующих систем на основе пероксида циклогексанона в качестве инициатора и 2-этилгексаноата кобальта в качестве ускорителя. УНК-2 взаимодействует со стиролом в любых пропорциях, не выпадая в осадок, а также вступает в контакт со всеми типами полиэфирных ненасыщенных смол. Данный ускоритель расходуется в несколько раз меньше, чем нефтенатный, при одинаковых условиях отверждении. Инициатор вводят в насыщенную полиэфирную смолу, уже смешанную с ускорителем. При этом количество пероксида циклогексанона может составлять от 1% до 3%, а УНК-2 - от 2% до 4%. Время отверждения смол зависит от соотношения инициатора и ускорителя и может составлять от 5 минут до нескольких часов.

Использованные источники:

1. Мамонтов, А.А. Повышение эксплуатационной надежности пенополистирольных теплоизоляционных плит посредством их армирования стеклопластиковыми материалами А.А. Мамонтов, В.П. Ярцев // ACADEMIA. АРХИТЕКТУРА И СТРОИТЕЛЬСТВО.–2016.–№2.– С. 124–129.

2. Николюкин, А.Н. Влияние циклов замораживания-оттаивания на несущую способность и деформативность армированных полимербетонных балок/ В.П. Ярцев, Аль Вард А.М. //Устойчивое развитие региона: архитектура, строительство, транспорт-2017-№4 С. 302-305.

3. Ярцев В.П. Современные представления о структурообразовании полимербетонов / Ярцев В.П., Николюкин А.Н., Плужникова Т.М.//Аллея науки- 2018 -Т. 4. № 1 (17) -С. 70-75.

4. Ярцев В.П. Влияние циклов замораживания-оттаивания на несущую способность и деформативность полимербетонных балок /Ярцев В.П., Николюкин А.Н., Плужникова Т.М.// Вестник Тамбовского

государственного технического университета – 2018 - Т. 24. № 2 -С. 360-366.

УДК 624.1

Коломыцев Н.А.
магистрант
кафедры Техносферная безопасность
Дальневосточный государственный университет путей сообщения
Россия, г. Хабаровск

ОХРАННАЯ ЗОНА ГАЗОПРОВОДА НИЗКОГО ДАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье нами будет проанализировано понятие газораспределительной сети (далее ГРС) низкого давления, изучим как она учитывается в реестре недвижимого имущества и каким образом для нее устанавливаются на кадастровый учет охранные зоны.

Ключевые слова: газораспределительная сеть низкого давления, газопровод, городской газопровод.

Kolomytsev N.A.
master
of safety Management Department
Far Eastern State Transport University
Russia, Khabarovsk

PROTECTION AREA OF LOW PRESSURE GAS PIPELINE

Abstract: In this article, we will analyze the concept of a gas distribution network (hereinafter referred to as GDS) of low pressure, examine how it is taken into account in the immovable property register and how security zones are set for cadastral registration for it.

Keywords: low pressure gas distribution network, gas pipeline, city gas pipeline.

Введение. Газопровод низкого давления является одним из видов газораспределительной сети. В такие сети могут входить газопроводы низкого, среднего и высокого давления. По газораспределительной сети осуществляется доставка газа от магистральных газопроводов до конечного потребителя, т.е. до жилых домов и предприятий. Газораспределительная сеть, как правило, признается объектом недвижного имущества и, соответственно, проходит реестровый учет.

Таким образом, ГРС проходит технический (кадастровый) учет и государственную регистрацию прав на него.

Актуальность: Газоснабжение является совокупностью процессов транспортировки, распределения и потребления природного газа, оказывает влияние на формирование энергетической основы экономики. С каждым годом значение газоснабжения возрастает, растет роль энергетического фактора в экономике. Несмотря на достаточно высокое техническое состояние газораспределительных сетей, многие, касающиеся их вопросы до

сих пор не решены в полной мере. Одним из таких вопросов и является установление охранных зон газопровода низкого давления.

Цель: изучение понятие ГРС низкого давления, изучение ее учета в реестре недвижимого имущества и установления на кадастровый учет охранных зон.

Предметом исследования является ГРС низкого давления.

Технический учет газопровода проводится посредством определения координат и протяженности нитки трубопровода. После этого осуществляется его постановка на кадастровый учет как линейного объекта. Права на сеть заявляются либо эксплуатирующей организацией, либо предприятием, являющимся собственником газопровода — ввода[4, с. 89].

Для лучшего понимания данного вопроса приведем основные термины, используемые в действующем законодательстве:

1) Распределительные газопроводы – газопроводы, обеспечивающие подачу газа от газораспределительных станций магистральных газопроводов или других источников газоснабжения до газопроводов-вводов или организаций, потребляющих газ;

2) Межпоселковый газопровод – распределительный газопровод, проложенный между поселениями;

3) Газопровод-ввод – газопровод от места присоединения к распределительному газопроводу до отключающего устройства или наружной конструкции здания либо сооружения потребителя газа.

Охранная зона наружного газопровода низкого давления составляет по 2 метра от оси нитки, также, как и для ГРС среднего и высокого давления. Охранная зона подземного газопровода низкого давления составляет по 3 метра от оси нитки, также, как и для ГРС среднего и высокого давления.

Поскольку даже ГРС низкого давления является опасным объектом, любые работы, приводящиеся вблизи нее, должны осуществляться только под строгим надзором и контролем специалистов эксплуатирующей организации. Любое повреждение сети может привести к несчастному случаю или же оставить в зимнее время без отопления целый населенный пункт. Именно это вызывает необходимость устанавливать охранные зоны газопроводов низкого давления, среднего и высокого давления.

В границах охранных зон газа запрещаются строительство жилых строений, земляные работы, ограничение доступа к сетям для сотрудников газовых организаций, разведение огня и т.д. Так как газопровод является источником повышенной опасности на указанных охранных территориях необходимо соблюдать режим ограниченной хозяйственной деятельности. Это означает, что любые действия, которые могут привести к выходу из строя газопровода, запрещены.

Например, земляные работы в зоне отчуждения ГРС могут привести к взрыву и несчастному случаю[3, с. 165].

На местности территория отчуждения обозначается специальными знаками. Мероприятия по информированию должны проводиться предприятием – собственником ГРС. Кроме того, собственнику сети надлежит обеспечить внесение сведений о границах охранных зон в Государственный реестр недвижимости. Установление охранной зоны газовой сети, ее координирование обеспечивает кадастровый инженер.

Постановка ГРС на учет начинается с подготовки в отношении нее технического плана, в котором будут отражены уникальные характеристики объекта: протяженность, координаты и т.д.[2, с. 59].

По нормам действующего законодательства регистрация прав на объект и кадастровый учет происходят одновременно. После того как сведения вносят в госреестр недвижимости, кадастровый инженер готовит карту (план). Карта (план) – это специальный документ, на основании которого сведения о территории отчуждения объекта вносятся в госреестр недвижимости.

Следует также учесть, что постановка ГРС низкого давления на государственный кадастровый учет – это обязанность собственника нитки. Если владелец сети не обеспечил установления охранной территории, он лишается возможности требовать возмещения убытков в случае несанкционированных работ и повреждения ГРС. Также при отсутствии охранной территории собственник ГРС в случае аварии не сможет требовать беспрепятственного прохода, проезда к месту поломки.

Вывод:

Самая главная причина, по которой важно внести охранную зону надземных газопроводов низкого давления и высокого давления в Государственный реестр недвижимости, это предупреждение несчастных случаев и аварий. При отсутствии соответствующих сведений огневые или земляные работы вблизи ниток ГРС могут привести к взрыву.

Использованные источники:

1. Гнездилова О.А., Кобелев Н.С., Кобелев А.Н. Математическая модель системы газоснабжения низкого давления как энергосберегающей схемы оперативного управления // Известия ВоронежГАСУ. – 2009. – С. 256.
2. КоминаГ.П. Гидравлический расчет и проектирование газопроводов : учебное пособие по дисциплине «Газоснабжение» для студентов специальности 270109 – теплогазоснабжение и вентиляция / Г.П. Комина, А.О. Прошутинский. – СПб. :СПбГАСУ, 2010.
3. Прошутинский А.О. О допустимых потерях давления в газораспределительных сетях коттеджного поселка / А.О. Прошутинский, Г.П. Комина // Вестник гражданских инженеров. – 2012. – № 5 (34). – С. 163–169.
4. Торопов С.Ю., Торопов В.С. Методика предсказания надежности нефтегазотранспортного оборудования//Известия высших учебных заведений. Нефть и газ. – Тюмень: ТюмГНГУ, 1997. -№ 6. -С. 135.

5. Чекардовский М.Н., ЧекардовскийС.М., Илюхин К.Н., Ушаков В.Е. Разработка методов определения эффективности работы теплообменных аппаратов в системе теплоснабжения.-Тюмень: Изд-во ТГСХА, 2009. -145с.

УДК 624.1

Коломыцев Н.А.
магистрант кафедры Техносферная безопасность
Дальневосточный государственный университет путей сообщения
Россия, г. Хабаровск

ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГАЗОПРОВОДОВ

Аннотация: в данной статье анализируется процесс проведения экспертизы промышленной безопасности газопроводов. Поэтапно рассмотрены все основополагающие данного процесса.

Ключевые слова: газопровод, безопасность, экспертиза промышленной безопасности.

Kolomytsev N.A.
Master of safety Management Department
Far Eastern State Transport University
Russia, Khabarovsk

EXAMINATION OF INDUSTRIAL SAFETY OF GAS PIPELINES

Abstract: this article analyzes the process of conducting examination of industrial safety of gas pipelines. Step by step considered all the fundamental process.

Keywords: gas pipeline, safety, industrial safety expertise.

Введение. Экспертиза промышленной безопасности (ЭПБ) газопровода представляет собой комплекс мероприятий по определению соответствия его технического состояния и условий функционирования требованиям ФНиП и другим законодательным документам. Согласно Федеральному закону ФЗ №116 от 21.07.1997 года она осуществляется экспертной организацией, обладающей лицензией Ростехнадзора на данный вид деятельности. Газопровод, относящийся к потенциально опасным объектам, представляет собой конструкцию из соединенных труб, по которым транспортируется природный газ. Несмотря на то, что газопровод не является техническим устройством, Ростехнадзор относит его к таковым и на основании Федерального закона №116-ФЗ требует проведения экспертизы газопровода по завершении 20 лет его фактической эксплуатации.

Актуальность: сегодня газовая промышленность развивается достаточно быстро. Вместе с ней интенсивно меняется и законодательно-правовая база в области промышленной безопасности. Это связано с возрастающим количеством экологических и техногенных катастроф и

аварий. В связи с этим вопросы промышленной газовой безопасности становятся все более актуальными.

Цель: анализ процесса проведения экспертизы промышленной безопасности газопроводов.

Предметом исследования является экспертиза промышленной безопасности газопроводов.

Положениями ФНиП ПБ и Федерального закона №116-ФЗ установлена необходимость проведения ЭПБ сетей газопотребления и газораспределения, неразрывно связанных с экспертизой газоиспользующего оборудования. Практически каждым предприятием, связанным с транспортировкой газа, эксплуатируются газопроводы, которые делятся на конструкции: высокого, среднего и низкого давления.

Раньше эксплуатационные сроки газопроводов определялись положениями ПБ 12-529-03. После принятия ФНиП ПБ необходимость проведения экспертизы промышленной безопасности координируется с нормами и сроками, установленными п.7 Приказа Ростехнадзора №538 от 14.11.2013г.ип. 6.2.12 ГОСТ Р 54983-2012:

- по завершении расчетного эксплуатационного срока, указанного в проектно-технической документации;
- при отсутствии проектно-технической документации либо при отсутствии в ней расчетных эксплуатационных сроков исследуемого объекта;
- после повреждений газопровода, связанных с аварийной ситуацией;
- по завершении сроков, установленных предыдущими экспертизами;
- при изменениях, связанных с давлением газа;
- после аварий, не связанных с механическими повреждениями газопровода;
- после воздействия грунтовых деформаций и землетрясений свыше 6 баллов;
- по желанию собственника газопроводной сети.

Если в технической документации отсутствует расчетный срок службы, то он определяется пунктом 6.2.11 ГОСТ Р 54983-2012.

Документом предусматриваются нормативные сроки для газопроводов, которые после их запуска в эксплуатацию варьируются в зависимости от материалов [3]:

- стальные подземные – 30 лет;
- стальные надземные – 40 лет;
- полиэтиленовые – 40 лет.

Документом ГОСТ Р 54983-2012 также устанавливается периодичность проведения ЭПБ: один раз в 5 лет для стальных подземных

конструкций и не менее одного раза в 10 лет для надземных конструкций из стали и полиэтилена.

Перед началом ЭПБ собственники или организации, использующие газопровод, предоставляют экспертной компании техпаспорт или иную документацию с техническими характеристиками исследуемого объекта.

Эти сведения необходимы для расчета стоимости и сроков проведения экспертизы, в ходе которой также могут потребоваться следующие документы:

- Акт о разграничении балансовой принадлежности объекта;
- Регистрационное свидетельство на газопровод;
- Лицензия Ростехнадзора на ОПО;
- Акт приемки объекта в эксплуатацию;
- Договор с аварийно-спасательной службой;
- Программа по организации производственного контроля;
- Договора на техобслуживание оборудования и автоматики безопасности исследуемого объекта;
- Прочее.

«Правила проведения экспертизы промышленной безопасности» определяют основные требования к экспертам, порядку проведения экспертизы промышленной безопасности, а также к оформлению заключения экспертизы.

Выделим особенности процесса проведения экспертизы промышленной безопасности газопроводов и газового оборудования. Он состоит из следующего[1]:

- посредством приказа руководителя организации, проводящей экспертизу, назначается эксперт и группа экспертов, которая участвует в проведении экспертизы;
- назначенная экспертная организация проводит подготовительные работы;
- составляется перечень документации, необходимый для экспертной оценки конкретного объекта экспертизы;
- проводится анализ технической документации;
- разрабатывается индивидуальная программа экспертизы на основе результатов анализа технической документации;
- в основу индивидуальной программы закладываются требования нормативно-правовых актов, актуальных на момент проведения экспертизы;
- в индивидуальной программе обозначаются конкретные сварные соединения, которые подлежат контролю неразрушающими методами, устанавливаются элементы, участки, зоны газопровода и газового оборудования, подлежащие контролю;
- проводится визуальный и измерительный контроль;
- осуществляется осмотр внутренней поверхности элементов;

- все выявленные дефекты отмечаются в схеме;
- проводится радиографический или ультразвуковой метод выявления внутренних дефектов;
- проводится метод магнитопорошковой дефектоскопии;
- осуществляется проверка толщины стенки газопровода при помощи ультразвуковых приборов;
- устанавливается химический состав, механические свойства и структура металла;
- устанавливается химический состав, механические свойства и структура металла или сварного соединения на вырезках образцов из элементов газопровода;
- испытывается прочность и герметичность.

Выдача заключения ЭПБ – экспертная организация составляет проект заключения экспертизы промышленной безопасности, содержащее выводы об объекте экспертизы, в которых указывается срок дальнейшей безопасной эксплуатации объекта экспертизы и соответствует или не соответствует объект экспертизы требованиям промышленной безопасности. Копия проекта заключения ЭПБ передается заказчику, который в течение 14 дней с момента получения проекта, может направить экспертной организации замечания.

После внесения изменений (если это необходимо) заключение экспертизы печатается в двух экземплярах, подписывается руководителем экспертной организации, ставится дата и печать экспертной организации. Далее экспертиза прошивается с указанием количества сшитых страниц и один экземпляр экспертизы передается заказчику.

Экспертный центр готовит заявление о внесении сведений в реестр от имени предприятия и записывает экспертизу промышленной безопасности на CD диск. Затем заключение экспертизы промышленной безопасности на объект вместе с заявлением и CD диском передается в Территориальный орган Ростехнадзор (по месту осуществления деятельности предприятия) не позднее 3 месяцев с даты подписания приказа о начале проведения экспертизы промышленной безопасности[4, с.83].

Территориальный орган Ростехнадзора регистрирует заключение ЭПБ за индивидуальным номером и выдает письмо о том, что данная экспертиза промышленной безопасности зарегистрирована в реестре заключений экспертизы промышленной безопасности.

После регистрации положительного заключения экспертизы промбезопасности, можно дальше эксплуатировать объект.

Вывод:

Вопрос необходимости экспертизы промышленной безопасности нуждается в пояснении. Данная процедура необходима для обеспечения необходимого уровня защиты и здоровья людей. Так же она выступает гарантом безвредности для окружающей среды и защищенности от

катастроф и аварий. В связи с этим экспертиза промышленной безопасности газопроводов обязательно должна иметь положительное заключение.

Использованные источники:

1. Приказ Ростехнадзора от 03.07.2015 № 266 «О внесении изменений в федеральные нормы и правила в области промышленной безопасности «Правила проведения экспертизы промышленной безопасности» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.08.2015 № 38384) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pravo.gov.ru.
2. Федеральный закон от 21.07.1997 № 116-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» с изменениями, внесенными Федеральным законом от 13.07.2015 № 233-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pravo.gov.ru.
3. ГОСТ Р 54983-2012 Системы газораспределительные. Сети газораспределения природного газа. Общие требования к эксплуатации. Эксплуатационная документация. http://docs.cntd.ru/document/1200095364

УДК 614.849

Кондаков Д.А.
студент 4 курс
факультет «Техносферная безопасность»
Северный Арктический Федеральный Университет
имени М.В. Ломоносова
Россия г. Архангельск

АВАРИЙНЫЕ ДЕРЕВЯННЫЕ ЖИЛЫЕ СТРОЕНИЯ, КАК УГРОЗА ДЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА

Аннотация: В статье рассматривается проблема безопасности в городе Архангельске. Определены риски и угрозы аварийных деревянных строений, сделаны выводы по необходимости ликвидации данных сооружений.

Ключевые слова: деревянные дома; безопасность; жилые дома; аварийное жилье; пожары.

Kondakov. D.A.
Student
4 course, faculty of «Technosphere safety»
Northern (Arctic) Federal University after M.V. Lomonosov
Russia, city Arkhangelsk

EMERGENCY WOODEN DWELLINGS AS A THREAT TO THE SECURITY OF THE CITY OF ARKHANGELSK

Annotation: The article deals with the problem of security in the city of Arkhangelsk. Identified risks and threats emergency wooden buildings, the conclusions on the necessity of eliminating data structures.

Key words: wooden houses; safety; houses; emergency housing; fires.

Строительство деревянных домов в России всегда находило широкое распространение, например, в деревнях, пригородных поселках и селах большая часть жилых конструкций составляют деревянные здания. В небольших российских городах также имеются деревянные строения, нередко они находятся в центре города.

Строительство деревянных домов привлекательно своей экономичностью и экологичностью, однако, подобные строения могут стать причиной возникновения и распространения пожара.

Одной из актуальных проблем города Архангельска является снос аварийных деревянных зданий. Несмотря на то, что администрация города предлагают списание домов для разбора фактически бесплатно, организаций, желающих выполнить эти работы не так много.

В отличие от советских времен, когда органы власти сносили дома, не интересуясь мнением их хозяев, сегодня действующее законодательство стоит на стороне собственников жилых помещений, существенно ограничивая возможности муниципалитета по разборке давно расселенных и непригодных для проживания домов, в которых хотя бы одно помещение находится в собственности.

По закону, если в расселенном здании имеются жилые помещения, находящиеся в собственности граждан, муниципалитет обязан найти владельцев и заключить с ними договор на выкуп квартир или комнат, даже если собственники давно в них не проживают и имеют вполне благоустроенное жилье. При этом часто местонахождение таких собственников установить крайне затруднительно. Тем не менее, муниципалитет продолжает планомерную работу по разборке сгоревших и аварийных домов.

Аварийные деревянные здания – угроза для жизнедеятельности человека, так как они являются: «убежищем» для лиц без определенного места жительства, местом развлечений для детей и подростков, а также для других лиц, оказавшихся в аварийном здании. Нахождение людей в аварийном жилом строении может повлечь за собой травмы, ушибы, растяжения, переломы, а также смерть, так как перекрытия зданий слабы, что представляет опасность для жизни человека.

Также, если противопожарное расстояние, которое устанавливают с целью предотвращения распространения пожара между объектами (зданиями, сооружениями и строениями) невелико, то при возгорании аварийного здания пламя может перенестись на рядом стоящие сооружения.

Фактически, пожары являются постоянными проблемами жителей как малых, так и крупных городов, так, например, в Москве в конце 70-х годов XIX века вышел закон запрещающий строительство деревянных домов внутри Садового кольца, а на месте сгоревших деревянных строений предписывалось ставить каменные дома [1].

Таким образом, необходима ликвидация аварийных деревянных строений в городе Архангельске с целью создания безопасной городской

среды, а также создание эффективной системы обеспечения пожарной безопасности.

Использованные источники:

1 Новичкова Н.Ю. Основные факторы пожарной опасности в российских городах во второй половине XIX века [Электронный ресурс] / Вестник Костромского государственного университета 2014 г. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-faktory-pozharnoy-opasnosti-v-rossiyskih-gorodah-vo-vtoroy-polovine-xix-veka, свободный (дата обращения 06.01.2019)

УДК 614.885

Кондаков Д.А.
студент 4 курс
факультет «Техносферная безопасность»
Северный Арктический Федеральный Университет
имени М.В. Ломоносова
Россия г. Архангельск

УРОКИ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ КАК АСПЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МОЛОДЕЖИ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассматривается понятие и некоторые юридические аспекты первой помощи, а также вопрос обучения оказанию первой помощи старших школьников, предполагающий комплексное применение в процессе занятия теоретических знаний и практических навыков, которые осваиваются школьниками после демонстрации студентами-спасателями самостоятельно с применением алгоритма.

Ключевые слова: первая помощь, «Помор-Спас», травмы, занятия, Территория безопасности

Kondakov. D.A.
Student
4 course, faculty of «Technosphere safety»
Northern (Arctic) Federal University after M.V. Lomonosov
Russia, city Arkhangelsk

LESSONS IN FIRST AID AS AN ASPECT OF SOCIAL SECURITY OF YOUNG PEOPLE IN THE ARKHANGELSK REGION

Annotation: The article deals with the concept and some legal aspects of first aid, as well as the issue of teaching first aid to senior schoolchildren, involving the complex application of theoretical knowledge and practical skills in the process of training, which are mastered by schoolchildren after the demonstration by students-rescuers independently using the algorithm.

Key words: first aid, "Pomor-Spas", injury, classes, safety zone

«Общество риска» - так можно охарактеризовать современное нам российское общество (в силу исторических, культурных, экономических, политических и социальных причин). Каждый день люди сталкиваются с

новыми рисками и угрозами. Неважно, где мы находимся в данный момент времени, мы не можем быть полностью уверенными в своей безопасности.

Травмы, порезы, ожоги, отравления, приступы: никто не застрахован от таких ситуаций. Подобные случаи могут быть как безобидными, так и опасными для жизни человека, поэтому очень важно знать алгоритм действий оказания первой помощи себе, или человеку, который находится рядом.

Актуальность поднятой темы раскрывает статистика Всемирной организации здравоохранения. Например, ишемическая болезнь сердца и инсульт уносят больше всего человеческих жизней – в 2015 г. в общей сложности 15 миллионов. Последние 15 лет эти заболевания остаются ведущими причинами смерти в мире [6]. По статистике Архангельской области, на 2017 год зарегистрировано 27889 человек с болезнью системы кровообращения, в период январь-июнь 2018 года от заболеваний сердечно-сосудистой системы умерло 657 человек трудоспособного возраста [2]. Люди с заболеваниями сердечно-сосудистой системы весьма подвержены вредоносному воздействию разных факторов. При всех этих неотложных состояниях очевидна следующая закономерность: чем раньше оказывается помощь, чем быстрее пострадавший доставляется в специализированный стационар, тем выше вероятность купирования патологического процесса, и тем эффективнее последующее лечение.

Своевременное оказание первой помощи при случаях, угрожающих жизни и здоровью человека, имеет огромное значение и является решающим моментом при спасении жизни человека. Однако в критических ситуациях зачастую человек либо не знает, как помочь, либо не уверен в своих силах.

Первая помощь – это комплекс срочных мер, направленных на спасение жизни человека. Здесь следует указать, что первая помощь, по закону, не является медицинской, она оказывается до прибытия бригады скорой помощи или доставки пострадавшего в больницу. Оказывать первую помощь может любой человек, находящийся рядом с пострадавшим, а также ряд лиц, для которых оказание помощи – обязанность (сотрудники полиции, МЧС, пожарные, военнослужащие) [3].

Оказание первой помощи необходимо при следующих состояниях:

– отсутствие сознания;

– остановка дыхания и кровообращения;

– наружные кровотечения;

– инородные тела в верхних дыхательных путях;

– травмы различных частей тела;

– ожоги, эффекты воздействия высоких температур, теплового излучения;

– отморожение и другие эффекты воздействия низких температур;

– отравления [3].

Согласно статистическим данным на 2018 год, в Архангельской области проживает 275875 людей молодого возраста (от 15 до 34 лет), 55021

(15-19 лет) из них – учащиеся старших классов и студенты средних и высших учебных заведений. Каждый из этих людей, потенциально может спасти другому человеку жизнь, если он будет знать, как действовать в той или иной ситуации [5].

К вопросу о сомнениях и об ответственности за неправильное оказание первой помощи. На данном этапе в Российской Федерации исправлены несовершенства в системе нормативно-правовых актах, регулирующих сферу оказания первой помощи пострадавшим. Жизнь человека провозглашена высшей ценностью, попытка сохранить и защитить жизнь человека ставится выше возможной ошибки в ходе оказания первой помощи, так как человеку дается шанс на выживание. Причинение вреда охраняемым законом интересам в состоянии крайней необходимости, то есть, для устранения опасности, непосредственно угрожающей личности или правам данного лица, если эта опасность не могла быть устранена иными средствами, не признается правонарушением в административном и уголовном законодательстве (ст. 39 «Крайняя необходимость» Уголовного кодекса РФ; ст. 2.7 «Крайняя необходимость» Кодекса РФ об административных правонарушениях). В России отсутствуют судебные прецеденты привлечения к юридической ответственности за неумышленное причинение вреда в ходе оказания первой помощи [4].

Органы государственной власти РФ прекрасно понимают тот факт, что обучение людей алгоритмам оказания первой помощи является необходимым в современном мире. Таким образом, на всех образовательных уровнях преподаются основы безопасности жизнедеятельности в качестве отдельного предмета, однако, как показывает практика, что теоретические и зачастую формально проведённые занятия оказываются неэффективными в момент какой-либо чрезвычайной ситуации [1].

Отсутствие системного подхода к развитию первой помощи, несоответствие школьных программ, а также ряд других факторов приводят к тому, что лица, не имеющие медицинского образования, практически не оказывают первую помощь пострадавшим. Таким образом, в РФ существует острая необходимость в обучении людей первой помощи и созданию условий для активной деятельности в данной сфере [1].

С целью повышения грамотности в области применения навыков оказания первой помощи среди молодежи Архангельской области, добровольцами студенческого пожарно-спасательного отряда «Помор-Спас» Архангельского регионального отделения молодежного крыла Российского союза спасателей, разработан проект «Территория безопасности», охватывающий школы Архангельска, Новодвинска, Северодвинска и области. Студенты-спасатели в период с 20 марта по 20 декабря 2018 года проводят серии интерактивных занятий в школах Архангельской области, основной аудиторией являются учащиеся старших классов и преподаватели. Актуальность проблемы поспособствовала финансированию данного проекта, добровольцами был получен грант.

На старте проекта в школы были разосланы информационные письма, заинтересованность администрации учебных заведений показала актуальность проблемы данного проекта.

Программа проведения занятия включает в себя два этапа: теоретическая и практическая части. В ходе теоретической части, учащиеся знакомятся с алгоритмами вызова скорой помощи, осмотра места происшествия и оценки состояния пострадавшего, проведения сердечно-легочной реанимации, а также изучают как оказать помощь при ранениях, травмах и ожогах. На практической части школьники уже самостоятельно пробуют провести сердечно-легочную реанимацию на манекене-тренажере, работают в парах с перевязками. Для более полного рассмотрения ситуации, при которой необходимо оказать пострадавшему помощь, студенты-спасатели дают учащимся вводные задания, так называемые ситуационные задачи. Такие задания помогают школьникам понять, как нужно действовать в той или иной ситуации и как настроить себя на оказание помощи в реальной ситуации.

Многие учащиеся в процессе занятия задают интересующие их вопросы и проявляют свою заинтересованность именно на практической части занятия, преподаватели же хотят, чтобы как можно больше школьников посетило занятия, отмечая важность поставленной цели проекта. Некоторые школы приглашают студентов посетить их еще раз.

Конечно, это не даст мгновенного результата, так как для существенного эффекта необходимо создание критической массы граждан, обученных навыкам первой помощи, для высокой вероятности оказания помощи пострадавшим. Архангельская область не единственный регион, проводящий программу обучения первой помощи. Студенческие спасательные объединения из разных городов России также занимаются просветительской деятельностью в данной области. Важно понимать, что создание условий для широкого оказания первой помощи не произойдет никогда, если не начать делать сейчас

Использованные источники:

1 Вафи Свита, Булычева О.С. Современный взгляд на проблему оказания первой помощи при острой сердечно-сосудистой патологии. // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-2.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://eduherald.ru/ru/article/view?id=16124 (дата обращения 27.10.2018)

2 Заболеваемость населения по основным классам болезней [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://arhangelskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/arhangelskstat/ru/statistics/sphere/ (дата обращения 27.10.2018)

3 Комментарий к статье 31 ФЗ N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zakoniros.ru/?p=22298 (дата обращения 27.10.2018)

4 Правовая база. Всё о первой помощи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://allfirstaid.ru/node/5 (дата обращения 27.10.2018)
5 Численность населения Архангельской области (включая Ненецкий автономный округ) по полу и основным возрастным группам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://arhangelskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/adg/ru/statistics/population/ (дата обращения 27.10.2018)
6 10 ведущих причин смерти в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/the-top-10-causes-of-death (дата обращения 27.10.2018)

УДК 614.885

Кондаков Д.А.
студент 4 курс
факультет «Техносферная безопасность»
Северный Арктический Федеральный Университет
имени М.В. Ломоносова
Россия г. Архангельск

ВОЛОНТЕРЫ ПО БЕЗОПАСНОСТИ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА)

Аннотация: В статье рассмотрено волонтерство по обеспечению безопасности на массовых мероприятиях, как новое направление волонтерской деятельности. Рассматривается опыт архангельского регионального отделения Всероссийского студенческого корпуса спасателей в реализации проекта «Волонтеры по безопасности». Сделаны выводы по важности дальнейшего развития данного направления.

Ключевые слова: добровольчество; безопасность; волонтерство; спасатели; волонтеры по безопасности; «Помор-Спас».

Kondakov. D.A.
Student4 course
faculty of «Technosphere safety»
Northern (Arctic) Federal University after M.V. Lomonosov
Russia, city Arkhangelsk

VOLUNTEERS FOR SECURITY AS A NEW DIRECTION OF VOLUNTEER ACTIVITIES (ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF ARKHANGELSK)

Annotation: The article considers volunteering to ensure safety at mass events as a new direction of volunteer activity. The experience of the Arkhangelsk regional branch of the all-Russian student body of rescuers in the implementation of the project "safety Volunteers" is considered. Conclusions are drawn on the importance of further development of this direction.

Key words: volunteerism; safety; volunteering; rescue workers; volunteers for security; "Pomor-Spas".

С каждым годом добровольческая деятельность становится все более популярной, в силу этого факта становится больше направлений для самореализации волонтеров в данной области (событийное волонтерство, социальное волонтерство, донорство, экологическое волонтерство, в культурное и медиа- волонтерство, волонтерство в области общественной безопасности и др.)

Волонтерство в сфере безопасности на данный момент является достаточно узким и уникальным направлением деятельности. Это хорошо подготовленные, обученные люди, которые понимают все риски данной деятельности.

Алексей Аветисов, бывший руководитель «Всероссийского студенческого корпуса спасателей» (ВСКС), отметил, что подготовка волонтеров безопасности в 10 раз дороже, чем подготовка любого другого волонтера. Это обусловлено обширной образовательной программой (единая программа первой помощи, психологическая подготовка; обучение, связанное со спасательными специальностями, спецпредметы (геополитика, конфликтология), блок по всем видам связи) [1].

Разработанная специалистами Всероссийского Центра Координации программа подготовки «Волонтеры по безопасности» призвана подготавливать и переподготавливать добровольные студенческие спасательные формирования для обеспечения безопасности на значимых массовых мероприятиях. Многие добровольные студенческие спасательные формирования входят в состав ВСКС, как и Архангельское региональное отделение: добровольный студенческий пожарно-спасательный отряд «Помор-Спас», созданный в 2004 году на базе Северного (Арктического) федерального университета.

Активистами добровольного студенческого пожарно-спасательного отряда «Помор-Спас» разработан проект «Волонтеры по безопасности», его реализация проходит при поддержке администрации Губернатора Архангельской области и правительства Архангельской области, целью проекта является обеспечение безопасности на массовых мероприятиях города Архангельска. Добровольцы дежурят на новогодних праздниках и масленичных гуляниях в Малых Карелах совместно со службой спасения им. И.А. Поливанова и организацией Красный Крест, сопровождают парады на 1 и 9 мая, и участвуют в других значимых мероприятиях города в качестве волонтеров по безопасности, в любую минуту готовых оказать первую помощь. Помимо этого, добровольцы помогают силовым структурам во время поисковых работ в лесу; совместно со службой спасения им. И.А. Поливанова проводят интерактивные занятия по безопасности во время новогодних праздников и весенних каникул.

Соответственно, добровольцы отряда имеют необходимые компетенции в области оказания первой помощи, поисков в лесу, радиосвязи, работы с аварийно-спасательными инструментами. Также некоторые члены отряда имеют аттестацию спасателя российской

федерации, что позволяет практиковаться на службе в спасательных частях принимать участие по ликвидации ЧС.

Таким образом, волонтерство сегодня – важная часть современного общества, затрагивающее все сферы его жизни. Развитие добровольчества в сфере безопасности имеет свою важность и перспективность, это новое направление, расширяющее обычный функционал волонтера. Ко всему этому, полномочия силовых структур четко регламентированы и ограничены инструкциями и полномочиями, у волонтеров по безопасности такой ограниченности нет, они действуют в соответствии с законами, но имеют более расширенный функционал.

Использованные источники:

1 Пресс-служба Общественной палаты РФ «Волонтеры по безопасности: уникальные компетенции и трудные задачи» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.oprf.ru/ru/press/news/2017/newsitem/42976 (дата обращения: 11.01.2019)

УДК 338.012

Кононова Ю.В.
студент 3 курс
направление подготовки «Экономика»,
Здравчева А.К.
студент 3 курс
направление подготовки «Экономика»
Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе
Россия, г. Севастополь

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ

Аннотация: в данной статье проводится сравнительный анализ рынка фармацевтических препаратов до наложения санкция 2014-го года и после; рассматриваются перспективы развития данной отрасли, а также препятствующие факторы.

Ключевые слова: рынок фармацевтических препаратов, влияние санкций.

Kononova Yu.V.
student
3 year, "Economics"
Zdravcheva A.K.
student
3 year, "Economics"
Lomonosov Moscow State University in Sevastopol
Russia, Sevastopol

INFLUENCE OF SANCTIONS ON THE RUSSIAN PHARMACEUTICALS MARKET

Annotation: this article provides a comparative analysis of the pharmaceutical market before the imposition of a sanction for 2014 and after; prospects for the development of the industry, as well as obstacles are considered.
Keywords: pharmaceutical market, the impact of sanctions.

Всем известно, что в 2014 году против Российской Федерации были введены санкционные меры США в связи с украинскими событиями. К данным мерам относится приостановление встреч и конференций с Россией; отмена визитов в Россию; создание черных списков российских политиков, чиновников и банков; прекращение военного сотрудничества с нашей страной; запрет на экспорт определённых видов американских товаров, продуктов и технологий. Особенно последнее затронуло сферу отечественной фармацевтики.

Фармацевтическая отрасль в России – сфера, постоянно находящаяся под пристальным вниманием как со стороны государства, так и населения, вместе с различными общественными организациями. Теперь, когда импортные лекарства значительно повышают свои цены, а качественных российских аналогов в ближайшем будущем пока не предвидится, возник вопрос влияние ли это санкций западных стран по отношению к России?

Рассмотрим состояние сферы отечественной фармацевтики до введения санкций в начале 2014 г. Согласно исследованиям, проведенным агентством по мониторингу фармацевтического рынка DSMGroup, ценовой диапазон на лекарства 2015 г. не изменился по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Также происходило снижение реализованного товара в ценовых рамках 50-150 рублей за упаковку (с 18,8 % в августе 2014 г. до 16,2 % в августе 2015 г.). На 0,8 % увеличился удельный вес лекарственных препаратов ценой от 150 до 500 рублей за упаковку (45,3 % в августе 2014 г. до 46,1 % в августе 2015 г.). Лекарства, которые дешевле 50 рублей за упаковку, немного ослабили свои позиции, уменьшив долю с 7,2 % до 7,0 %. Средняя стоимость упаковки лекарственного средства на коммерческом рынке России в августе 2015 г. по сравнению с июлем уменьшилась на 1,05 % и составила 134,7 руб.

Анализируя период 2016-2017 гг., нужно отметить значительное изменение структуры рынка лекарственных препаратов в августе 2017 г. по сравнению с этим же месяцем 2016 г. На 0,3 % относительно августа 2016 г. сократилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля выросла на 0,3 %). Удельный вес группы лекарственных препаратов с диапазоном цен от 150-500 руб. незначительно сократился (46,6 % в августе 2016 г. и 45,9 % в августе 2017 г.). За месяц доля рассматриваемого ценового сектора увеличилась на 0,8%, что сопровождалось (на 1,4%) снижением средней цены упаковки лекарственных средств (в итоге средняя стоимость составила 267,5 руб./упак.). Доля дорогостоящих препаратов в августе 2017 г. составила 32,1 %, на 0,6 % выше удельного веса группы в августе 2016 года и на 1,1 %

меньше, чем в июле 2017 г. По результатам августа 2017 г. более двух трети всех медицинских препаратов, проданных на внутреннем российском рынке, были отечественными, но, как всегда, из-за своей относительно невеликой цены по сравнению с импортными препаратами в денежном эквиваленте они заняли долю в 28%.

В 2018 г. по сравнению с предыдущим годом происходит увеличение коммерческого рынка лекарств на 4,6%. Ёмкость рынка достигла 991,9 млрд руб. Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в декабре по сравнению с ноябрём возросла на 2,1%, и получилось около 198 руб. Структура коммерческого рынка лекарственных препаратов в декабре 2018 г. по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов высокого ценового сегмента по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Удельный вес группы лекарственных препаратов до 50 руб. уменьшился на 0,3% относительно декабря 2017 г., и составил 4,6%. Доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. составила 10,3% (-0,3%). Удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном «150-500 руб.» сократился с 46,7% в декабре 2017 г. до 44,9% в декабре 2018 г. Доля дорогостоящих препаратов составила 40,2%, что на 2,4% выше веса группы в предыдущем году.

По результатам 2018 г. более половины всех реализованных лекарственных препаратов были отечественные, однако ввиду своей низкой стоимости относительно импортных лекарств в стоимостном выражении, они заняли 29,8%.

Отечественные препараты проигрывают зарубежным лекарствам. Не смотря на тяжелые отношения с западными странами, видно, что это проблема и ей нужно серьезно заниматься. Целесообразно было бы начать с малых темпов на данном этапе: замещать иностранные лекарственные препараты на отечественные. Однако не все так просто и есть ряд препятствий. Прежде всего это недоверие нашего населения к отечественным препаратам. Все привыкли, что импортное – значит лучше. Необходимо развеять данный культ мнений покупателей. А для этого нужно выделить значительные финансовые средства на развитие фармацевтической отрасли в нашей стране. Но и тут не все так просто. Существуют некие трудности с финансированием создания инновационных и отвечающих потребностям населения 21 века продуктов, а также сложности с их выпуском. Нельзя не отметить и бюрократические преграды при регистрации новых лекарственных препаратов.

Решать данные проблемы стоит путем совершенствования критериев взаимозаменяемости препаратов, улучшения процедур оформления и ценообразования, а также борьбой с «подделками», «подпольными» версиями лекарств. Плюс, конечно, нужны огромные финансовые вложения со стороны государства, которое пока не готово выделять такие экономические преференции.

Использованные источники:
1. Все санкции Запада против России [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/
2. Аналитический обзор. Фармацевтический рынок России. Выпуск: февраль 2016 года – Режим доступа: https://dsm.ru/docs/analytics/january_2018_pharmacy_analysis.pdf
3. Аналитический обзор. Фармацевтический рынок России. Выпуск: январь 2018 года – Режим доступа: https://dsm.ru/docs/analytics/january_2018_pharmacy_analysis.pdf

УДК 338.31

Коречков Ю.В., д.э.н.
профессор
Профессор кафедры экономики
и учётно-аналитической деятельности
Сафонов А.П.
аспирант МУБиНТ
Международная академия бизнеса и новых технологий

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Аннотация. В статье исследована эффективность деятельности организаций социальной сферы. Выявлены общие и частные показатели эффективности. Показаны критерии оценки эффективности деятельности организаций социальной сферы.

Ключевые слова. Экономика, организации, эффективность, социальная сфера.

Korechkov Yu.
Doctor of Economics, Professor
Professor of the Department of Economics and accounting and analytical activities
Safonov A. P.
Graduate Student MUBiNT
International Academy of business and new technologies

THE EFFECTIVENESS OF THE ORGANIZATIONS OF THE SOCIAL SPHERE

Annotation. The article investigates the effectiveness of social organizations. General and particular performance indicators are revealed. The criteria for evaluating the effectiveness of social organizations are shown.

Keyword. Economy, organizations, efficiency, social sphere.

Эффективность заключается в достижении максимального социального и экономического эффекта от оказания социальных услуг и выполнения возложенных на данные организации работ.

Для оценки эффективности организаций социальной сферы используются общие и частные показатели эффективности.

К общим показателям следует отнести:

- эффективность использования материальных ресурсов;
- эффективность использования финансовых ресурсов;
- эффективность использования трудовых ресурсов;
- качество оказанных услуг в социальной сфере.

К частным показателям следует отнести:

- объём предложения услуг;
- спрос на услуги;
- издержки оказания услуг.

В организациях социальной сферы следует подразделять социальную и экономическую эффективность деятельности. В условиях цифровой экономики возрастает роль электронных технологий [1].

В рамках сектора социальной сферы экономическая эффективность организации исчисляется традиционным способом как отношение эффекта и результата. Данный вариант исчисления экономической эффективности отражает величину прибыли-результата или эффекта от хозяйственной деятельности от вложенных ресурсов или затрат. Соотношение величины числителя и знаменателя формулы показывает величину экономической эффективности. Поэтому исследование данного показателя всегда связывается с исследованием всех факторов, оказывающих влияние на прибыль и расходы организации социальной сферы, что особенно актуально в условиях электронизации системы социально-экономических отношений [2].

Если рассматривать систему образования в России, то следует отметить, что расходы на образование в России в последние годы по отношению к ВВП не растут[139]:

2000 г. – 2,9 % ВВП;
2010 г. – 4,1 % ВВП;
2015 г. – 3,6 % ВВП;
2016 г. – 3,6 % ВВП;
2017 г. – 3,5 % ВВП.

Как видно, в 2017 г. расходы на образование в России по отношению в валовому внутреннему продукту даже снизились. Причём в этот объём расходов входят расходы консолидированного бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов на образование в процентах к ВВП.

Экономическая эффективность работы действующих организаций социальной сферы в условиях сочетания рентабельных и, главным образом, нерентабельных организаций производилась с учетом обобщающей оценки. В условиях переходной экономики реализация экономической

[139] Российский статистический ежегодник. 2018.- М.: Росстат, 2019. С. 177. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/year/year18.pdf

эффективности на каждом хозяйствующем субъекте достигалась через перераспределение доходов в централизованном порядке на федеральном уровне. Это характерно как для организаций в сфере здравоохранения, культуры, так и в сфере образования [3].

Повышение качества оказываемых услуг организациями социальной сферы требует изменений в социальной сфере России. Необходимо разработать методику исчисления экономической эффективности на макроуровне. За ее основу можно использовать процессный подход к управлению организацией социальной сферы. При этом следует учитывать критерии качества оказываемых социальных услуг.

Социальная эффективность деятельности организаций сферы социальных услуг проявляется в уровне удовлетворения их покупательского спроса, качестве обслуживания потребителей. Возникает проблема оценки эффективности социальной сферы. В качестве критериев оценки мы можем выделить следующие:

– количество и ассортимент социальных услуг;

– качество социальных услуг;

– соответствие совокупного предложения сферы социальных услуг по объему и структуре общественным потребностям и спросу потребителей;

– время воспроизводства социальных услуг;

– расходы, необходимые для процесса воспроизводства социальных услуг.

Расчет показателей эффективности оказываемых услуг организациями социальной сферы является важным элементом реорганизации системы социально-экономических отношений в стране.

Использованные источники:

1. Коречков Ю.В., Сафонов А.П. Электронные технологии в системе высшего образования: институциональный подход // Финансовая экономика. 2018. № 8. С. 467-473.
2. Сафонов А.П., Коречков Ю.В. Электронные технологии в современном обществе / В сборнике: Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. Материалы международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. 2018. С. 172-175.
3. Иродов М.И., Коречков Ю.В. Высшее образование в цифровой экономике // Вестник евразийской науки. 2018. Т. 10. № 1. С. 13.
4. Коречков Ю.В. Процессный подход к управлению организацией высшего образования // Интернет-журнал Науковедение. 2017. Т. 9. № 3. С. 97.

УДК 159.922.2

Корчуганова И.В.
студент 4 курс
специальность «Практическая психология»
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СОТРУДНИЦ МВД: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: Феномен формирования профессиональной идентичности рассматривается с позиции различных концептуальных подходов. Определены основные факторы и этапы формирования профессиональной идентичности. В структуре профессиональной идентичности женщин сотрудниц МВД обоснованы когнитивный, эмоционально-оценочный и поведенческий компоненты.

Ключевые слова: профессиональная идентичность, сотрудницы МВД, «Я-концепция»

Irina Korchuganova
a fourth year student specialty Practical Psychology
Crimean Engineering Pedagogical University Simferopol,
Russian Federation

PROFESSIONAL IDENTITY OF MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS' FEMALE EMPLOYEES IN RUSSIA: ANALYSIS OF THE PROBLEM

Annotation: The formation phenomenon of professional identity is being considered from the position of different conceptual approaches. The main factors and stages of its formation are identified. There are justified cognitive, emotionally-evaluative and behavioral component in the structure of professional identity of female employees of Ministry of Internal Affairs of Russia

Keywords: professional identity, female employees of Ministry of Internal Affairs of Russia, "I-concept".

Фундаментальные и динамические изменения, происходящие в настоящее время в обществе, обусловливают рост интереса ученых к проблеме профессионализации личности. Исследователи, научные разработки которых посвящены проблематике профессиональной и личностной подготовки к профессиональной деятельности, указывают на ценность построения процесса обучения, ориентированного на личностный рост специалистов, исследующих профессиональный потенциал специалиста и особенности его коммуникативной сферы, акцентируют внимание на мотивационной готовности к профессиональной деятельности, в особенностях развития гуманистической направленности, позитивной Я-концепции, профессионального сознания, мышления, рефлексии и вообще профессионально важных качеств, аргументируют конкретные программы профессиональной подготовки в высших учебных заведениях.

Вместе с тем, для современного этапа развития нашей страны характерна трансформация социальной, культурной, профессиональной сфер, которая меняет требования к системе подготовки квалифицированных специалистов, в том числе и сотрудников Министерства внутренних дел. Конкурентоспособность специалиста во многом обеспечивается качеством его профессиональной подготовки, наличием высокого уровня развития профессионально важных качеств, что невозможно без успешного протекания процесса профессиональной идентификации. Последняя, в свою очередь, осуществляется в процессе профессиональной подготовки и профессионального становления специалиста и способствует эффективному усвоению необходимых профессиональных стереотипов, знаний и умений, а также создает соответствующее основание для дальнейшей профессиональной самореализации личности.

Актуальность данной проблемы также подтверждается значительным ростом в отечественной и зарубежной психологии общего количества теоретических и прикладных исследований по проблеме профессиональной идентичности и идентификации. В целом актуальность исследования обусловлена еще и практической значимостью данной проблемы в контексте необходимости совершенствования практики подготовки специалистов, а также недостаточностью изучения особенностей развития структурных компонентов профессиональной идентичности сотрудников Министерства внутренних дел.

Цель исследования – определить и описать особенности профессиональной идентичности женщин сотрудниц Министерства внутренних дел.

Задачи исследования:

1. Проанализировать современное состояние исследований проблемы профессиональной идентичности.
2. Охарактеризовать основные факторы развития профессиональной идентичности в процессе профессионального становления.
3. Определить этапы формирования, содержание и структуру профессиональной идентичности женщин сотрудниц Министерства внутренних дел.

Анализируя процесс образования и взаимодействия различных видов идентичности в зависимости от сферы социализации, в исследовании К. Дюкса [1] находим утверждение о ведущем месте профессиональной идентичности среди выделенных кластеров (как этно-религиозная идентичность, политическая принадлежность, фиксированные позиции в межличностных отношениях, идентичность с какой формой девиантного поведения и т.д.).

В специальной литературе исследования феномена идентичности как правило осуществляется с позиции различных концептуальных подходов, которые трактуют идентичность как:

- внутреннюю, динамическую структуру, которая обеспечивает ощущение целостности, непрерывности и тождества личности и связывается с наличием у человека четкого самоопределения, включая выбор целей, ценностей и убеждений, которым человек следует в жизни (психоаналитический подход);
- следствие межгрупповых отношений (бихевиоральный подход);
- результат социальной интеракции и как способность человека воспринимать свое поведение и жизнь как связанное, единое целое (интеракционистский подход);
- когнитивную систему, выполняющую роль регулятора поведения человека в соответствующих условиях (когнитивный подход);
- осознание индивидом связи внешнего мира и самого себя и как способ восприятия мира (экзистенциально-гуманистический подход);
- динамическую систему, развивающуюся нелинейно на протяжении всей жизни человека, которая имеет сложную иерархическую структуру и предполагает осознание и оценку личностью своей принадлежности к социальной группе (структурно-динамический подход).

Анализ идентичности осуществляется также в контексте исследований самосознания, Я-концепции, образа «Я».

В отдельных исследованиях подчеркивается, что профессиональная идентичность является продуктом длительного личностного и профессионального развития, возникает при достижении субъектом достаточно высокого уровня профессионального мастерства. По мнению А. Ермолаевой, в самосознании субъекта «профессиональная идентичность выступает как качественно определенная и устойчивая профессионально-ментальная позиция и представляет собой необходимый компонент идентичности личностной и социальной» [3, 4].

Механизмом формирования идентичности в онтогенезе является идентификация, которая понимается как процесс самоотождествления с другим человеком, группой и ценностями, которые существуют в обществе, и как механизм социализации индивида, формирования его личности, который влияет на развитие самосознания.

Составление образа профессионала осуществляется в ходе профессионального самопознания. Здесь важным является развитие личности в профессии, усвоения соответствующих стереотипов поведения и гибкость поведения в непредвиденных ситуациях/

По мнению Н. Ивановой [5], профессиональная идентичность как один из ведущих критериев развития личности профессионала тесно связана с такими категориями, как профессиональное становление, профессиональное самосознание и профессиональное самоопределение. В целом, весь процесс профессионального развития можно разделить на три последовательных этапа:

1) профессиональное самоопределение и выбор профессии – здесь происходит зарождение того, что выступает затем как профессиональная компетентность и эффективность;

2) профессиональное становление – в этот период происходит непосредственное формирование профессиональной компетентности;

3) профессиональное совершенствование. Здесь большинство проблем рассматривается в рамках конкретных профессиональных дисциплин или в акмеологии [6].

Для женщин сотрудниц Министерства внутренних дел важными формами организации профессиональной ментальности в контексте профессионального сообщества являются:

- внешние атрибуты профессии (например, определенная символика, стиль одежды, профессиональный инструментарий)
- профессиональная речь (владение соответствующей психологической терминологии);
- профессиональные знания, умения и навыки; профессиональные традиции, приметы (определенные этические нормы, специфика поведения, праздники);
- профессионально важные качества и др.

Важным фактором в становлении профессиональной идентичности является профессиональное общение и взаимодействие со специалистами профессионального сообщества, где происходит «заимствование» элементов профессионального мышления и опыта. Успешность этого процесса во многом определяется активной позицией и степенью включенности человека в эту структуру профессионально-деятельностных связей и отношений, взаимодействие с субъектами, которое способствует формированию у него способностей к самостоятельному целеполаганию и регулирования профессиональной деятельности.

Таким образом, профессиональная идентичность понимается как результат процессов профессионального самоопределения и самоорганизации, проявляется в представлении о профессии и осознании себя представителем определенной профессии и профессионального сообщества.

Будучи системным, динамичным, многоаспектным явлением, профессиональная идентичность включает когнитивный, эмоционально-оценочный и поведенческий компоненты и характеризуется принятием индивидом ведущих профессиональных ролей, ценностных позиций и норм, способствуя конструированию своего профессионального будущего.

Профессиональная идентичность личности обуславливается рядом факторов, среди которых можно выделить сформированность образа «Я», профессионально важные качества специалиста, профессиональные знания и умения, идеальные образы выбранной профессии, ожидания индивида и возможности социальных перспектив, которые дает данная профессия,

профессиональное общение и взаимодействие со специалистами профессионального сообщества.

Использованные источники:

1. Антонова, Н.В. Проблема личностной идентичности в интерпретации современного психоанализа, интеракционизма и когнитивной психологии / Н.В. Антонова // Вопросы психологии. – 1996. – №1. – С. 131-143
2. Кун Н. Эмпирическое исследование установки личности на себя / Современная зарубежная социальная психология: Тезисы / [Под ред.Г.М. Андреевой, Богомолол, Л.А. Петровской.] / Кун М., Макпартленда Т. - М.: МГУ, 1984. - С. 180-187.
3. Ермолаева, Е. П. Преобразующие и идентификационные аспекты профессиогенеза / Ермолаева Е. П. / / Психологический журнал. – 1998. – Т. 19. – № 4. – С. 80–86.
4. Ермолаева, Е. П. Профессиональная идентичность и маргинализм: концепция и реальность (ст. первая) / Ермолаева Е. П. // Психологический журнал. - 2001. - Т. 22. - № 4. - С. 35-41.
5. Шнейдер, Л.Б. Тренинг профессиональной идентичности: Руководство для преподавателей вузов и практикующих психологов / Л. Б. Шнейдер. - М.: Изд-во Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2008. - 280 С. - (Серия «Библиотека психолога»).
6. Эндеберя, И.В. Анализ проблемы успешного профессионального становления будущих практических психологов // Молодой ученый. — 2015. — №21. — С. 743-749.

УДК 159.942

Косицына Д.С.
студент 4 курс
факультет «Социальных наук»
Научный руководитель: Кора Н.А., канд. псх. наук
доцент кафедры «Психология и педагогика»
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
Россия, г. Благовещенск

ОСОБЕННОСТИ НАРУШЕНИЙ В ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ ПОДРОСТКОВ

Аннотация: В статье речь идет о различных видах депрессий, возникающих у подростков в процессе социализации. Рассматриваются причины, способствующие появлению того или иного вида депрессии. Рассматривается представление подростков о депрессии и пути ее преодоления.

Ключевые слова: подросток, депрессия, депрессивное состояние, симптомы, заболевание, психическое расстройство.

Kositsyna D.S.
student 4 course,
faculty of "Social Sciences"
Scientific adviser: Kora N. A., cand. psh. of science
Associate Professor of the Department "Psychology and Pedagogy"
FSBEI of HE "Amur State University"
Russia, Blagoveshchensk

FEATURES OF VIOLATIONS IN THE BEHAVIORAL AND EMOTIONAL SPHERE OF TEENAGERS

Annotation:The article deals with various types of depressions that occur in adolescents in the process of socialization. The reasons for the occurrence of a particular type of depression are considered. Consideration of adolescents about depression and ways to overcome it.

Key words: adolescent, depression, depression, symptoms, disease, mental disorder.

Поведение в подростковом возрасте в основном адекватно ситуации и лишено каких-либо чересчур выраженных реакций (например, протеста) в ответ на провоцирующий фактор (замечание со стороны взрослого). Социальное развитие предполагает адекватный баланс между зависимостью и автономией, довольно гибкие взаимоотношения со взрослыми и сверстниками, умение применить предыдущий опыт в формировании новых, необходимых личности отношений, достаточно быструю адаптацию к новым условиям. Развитие эмоциональных и поведенческих проблем у подростков может начинаться с единичных реакций и со временем перейти в формирование стойкого патологического процесса. Исследователи доказали взаимосвязь поведенческих и эмоциональных проблем. Как правило, на

первый план часто выступают поведенческие и скрывают, сопровождающие их эмоциональные проблемы. В подростковом возрасте эмоциональные проблемы проявляются в форме реакций агрессии, тревоги, страха, депрессии.

Согласно данным организации ВОЗ: депрессия — это распространенное психическое расстройство, для которого характерны уныние, потеря интереса или радости, чувство вины и низкая самооценка, нарушения сна или аппетита, вялость и плохая концентрация внимания [3].

Депрессия – психологическое состояние, характеризуемое недостатком энергии. К. Г. Юнг рассматривал депрессию как сдерживание психической энергии, ее перехватывание и отвод в сторону. Эта энергия оказывалась, в так называемой, ловушке, из-за невротических или психотических проблем, которые она и должна разрешить при высвобождении. Выходящая из подчинения сознанию энергия регрессирует и возбуждает бессознательные содержания, которые необходимо осознать ради психического здоровья личности [2].

Необязательно иметь хроническое психическое заболевание, чтобы быть в так называемой «зоне риска» этого расстройства. Депрессия может быть ответной реакцией на тяжелые жизненные ситуации, такие как смерть близкого или родного человека, семейные неурядицы, проблемы на работе и др. Кроме того, депрессия может быть вызвана какой-нибудь серьезной болезнью, например, болезнью Паркинсона, сердечнососудистым заболеванием, онкологическими болезнями, туберкулезом и другими тяжелыми заболеваниями. Еще одной причиной возникновения депрессии может быть дисбаланс биологически активных веществ в головном мозге. Прием некоторых лекарственных препаратов так же может вызвать депрессивное состояние.

В психиатрии выделяют следующие виды депрессии. Эндогенная, или другими словами, глубокая депрессия. Появление данного вида депрессии обусловлено наличием различных нарушений в функционировании нервной системы. Человек, страдающий этим видом депрессии, апатичен, не идёт на контакт с окружающими и не видит смысла в дальнейшей жизни.

Маскированная депрессия не сопровождается типичными симптомами вроде подавленности, печали и так далее. Причиной возникновения такого вида депрессии является наличие соматических болезней, как то: хронические боли, сексуальное расстройство, возникновение проблем со сном и так далее. После приёма антидепрессантов все вышеописанные симптомы очень быстро исчезают.

Тревожная психотическая депрессия в подростковом возрасте характеризуется появлением страха, паники и беспокойства. Подростки, страдающие этим видом заболевания, очень агрессивны, так как им нужно снять внутреннее напряжение. Как показывает статистика, больные подростки тревожной депрессией больше других склонны к суициду [1].

В результате сильных психологических потрясений у подростков может возникнуть реактивная депрессия. К таким потрясениям можно отнести, к примеру, смерть одного из членов семьи (отца или матери), изнасилование, разрыв отношений с близким другом и др. Такой вид депрессии очень прост в диагностике, в особенности, если психотерапевту известна причина её возникновения от самого подростка или его родителей.

Сезонная депрессия у подростков чаще всего встречается осенью либо зимой, когда в организме происходит нехватка витаминов, несколько изменяется образ жизни подростка: после активных, насыщенных впечатлениями и событиями летних дней, приходится перестраиваться на длинные, темные вечера. От этого происходит снижение настроения, сонливость, раздражительность, отсутствие интересов к деятельности, которая раньше привлекала подростков, вызывала у них познавательный интерес.

Один их тяжелых форм депрессии – депрессивный ступор. Во время него подросток остаётся всё время в одном положении, ничего не ест, совершенно не контактирует с окружающими, часто сидит без движения, смотрит в одно направление. Как правило, депрессивный ступор появляется в качестве реакции после пройденного эпизода шизофрении.

Клиническая депрессия – «классическая» форма депрессии. Этот диагноз ставят в тех случаях, когда симптомы заболевания налицо, но нет необходимости или возможности более детально изучать анамнез или клиническую картину болезни и точно диагностировать вид болезни.

Хроническая депрессия отличается от клинической длительностью и тяжестью течения. При этом заболевании симптомы депрессии менее выражены, но наблюдаются у больного подростка на протяжении 2-х лет и более. Нездоровый подросток продолжает вести обыкновенный образ жизни, может осуществлять личные обязанности, взаимодействовать с родными и друзьями, но его настроение большую часть дня остается сниженным, он не проявляет интереса к любимым раньше занятиям и избегает общества других людей.

Биполярная или маниакальная депрессия – один из самых тяжелых видов депрессии. При этой форме болезни возникают психические отклонения, заболевание развивается при наследственной предрасположенности или других психических отклонениях.

Невротическая депрессия совмещает в себе признаки депрессивного состояния и невроза. Она присуща для тех подростков, которые отличаются слабостью или повышенной лабильностью нервной системы и определенным складом характера. Невротическая депрессия вырабатывается у подростков мнительных, неуверенных в себе, нерешительных, склонных к самообвинению и при этом педантичных, прямолинейных и аккуратных [2].

В настоящее время специалистами в данной области установлено, что подростковая депрессия развивается в возрасте от 12-13 до 16-18 лет. Основная причина подростковой депрессии – гормональный сбой и

переосмысление себя и происходящего [1]. Подростковые годы – одни из самых эмоциональных, когда школьник выходит из детского возраста, но не всегда знает, что значит быть взрослым. Именно в это время, он подвержен различным влияниям, противоречиям, часто разочаровывается в жизненных ситуациях, друзьях, людях. Если дела в школе идут плохо, дома нет поддержки, то может возникнуть развитие депрессия у подростка.

Депрессивное состояние возникает обычно не на пустом месте, оно может иметь как объективные, так и субъективные факторы. Основные причины депрессии у подростков следующие:

гормональная перестройка в организме детей. В этот период они достаточно сильно меняются физически, происходящие химические процессы могут вызывать перепады настроения, беспокойство, тревогу;

неудачи в школьной жизни. Неуспеваемость, отверженность одноклассниками, «нападки» учителей, повышают эмоциональную нестабильность, делают подростка несчастным;

социальный статус. Если ребенок не пользуется уважением среди сверстников, друзья постоянно подшучивают над ним, не ценят его мнения, то такое отношение подавляет школьника, делает его одиноким;

несчастная первая любовь. Подростки очень остро реагируют на возникшие чувства, которые чаще всего остаются без ответа, поэтому у детей возникает критическое отношение к своей внешности, телу. Они перестают себя уважать, считают, что их не за что любить, в итоге такое отношение приводит к отчаянию и депрессии;

высокие требования родителей. Завышенная планка, непосильная для школьника, вызывает у него чувство неуверенности, страх наказания за недостигнутый результат, боязнь еще больших требований;

семейное неблагополучие. Отношения в семье играют важную роль в эмоциональном состоянии ребенка. Развитие депрессии у подростков может быть связано с равнодушным отношением родителей, не интересующихся жизнью школьника, не поддерживающих его, не радующихся достижениям ребенка [4].

Взрослея, подростки меняются не только внешне, но и внутренне, они по-другому смотрят на мир, видят и понимают новые для себя взаимосвязи, отношения между людьми. Поэтому именно в это время они подвержены депрессивному состоянию.

Наиболее пиковым периодом возникновения депрессии у подрастающего поколения считается возраст от 13 до 19 лет [4]. В это время школьники подвержены стрессам, у них нестабильная и повышенная эмоциональность, окружающий мир воспринимается через увеличительное стекло, все проблемы кажутся неразрешимыми.

В возрасте до 15 лет редко встречаются тяжелые и средние формы заболевания, однако это не значит, что не нужно обращать внимание на подавленность ребенка, так как легкая стадия достаточно быстро может перейти в более тяжелую.

Младшие подростки 10-12 лет в основном проявляют такие симптомы, как общее ухудшение здоровья, нарушается пищеварение и питание. Кроме того, меняется поведение школьников, они становятся более замкнутыми, одинокими, могут жаловаться на скуку, теряют интерес к прежним занятиям.

Подростки 12-14 лет прячут свое депрессивное состояние, однако оно проявляется через мыслительную и двигательную заторможенность. Дети не могут четко сформулировать свои мысли, возникают трудности в коммуникативном процессе. Также проявляются такие симптомы депрессии у подростков, как неуспеваемость, нарушение дисциплины, злоба, проведение большего времени на улице. Школьники находятся в постоянном напряжении и страхе, что их будут ругать, читать им нотации, унижать.

Самые проблематичные депрессивные состояния приходятся на 14-19 лет, – возраст, когда перед школьниками возникают трудности выбора дальнейшего пути, прохождение экзаменов [3]. Кроме того, они склонны задумываться о смысле жизни, который не могут еще понять и найти, такие мысли приобретают самодовлеющий характер. В этот период наиболее остро могут проявляться такие симптомы депрессии у подростков, как бессонница, нарушение аппетита, раздражительность, боязнь принятия решений, тревога и другие.

В октябре 2018 года был проведен опрос среди учащихся 6-8 классов с целью выявления их представлений о депрессии и путях ее преодоления. Общая выборка составила 46 человек (средний возраст 14 лет). Все опрошенные учащиеся из полных семей, не стоят на учете у социального педагога; по словам классных руководителей, являются «благополучными детьми». Анализ ответов учащихся показал, что все опрошенные подростки знают, что депрессия – это болезнь. В частности, 45 % опрошенных полагают, что основная причина данного заболевания – наследственность, а 32 % подростков правильно указали причины данного заболевания («частые ссоры», «неблагополучные отношение с родителями, друзьями», «завышенные и несправедливые требования взрослых к ребенку», «непонимание близких», «отсутствие друзей» и др.). Следует обратить внимание на тот факт, что многие из опрошенных (82 %) отметили, что при возникновении депрессии «можно не обращаться к врачу» («депрессия со временем может сама пройти», «могут измениться обстоятельства и все само пройдет» и др.). В ответах больше половины учащихся (64 %) также не было отмечено, что действенную помощь может оказать психолог. К сожалению, 74 % подростков не смогли указать типичные симптомы депрессии, лишь указали одну причину – мысли о смерти и даже самоубийство. Возможно это связано с тем, что никто из опрошенных подростков не испытывал состояние депрессии.

Таким образом, можно предположить, что данная выборка опрошенных подростков имеет недостаточно высокий уровень знаний о депрессии. Поэтому было решено составить программу тренинговых занятий для подростков с целью повышения их осведомленности о данном

заболевании и путях его предупреждения. Кроме того, классным руководителям было предложено включить в тематику родительского лектория занятие, которое позволило бы родителям подробнее узнать о тревожно-депрессивном кризисе в подростковом возрасте и у взрослых.

Использованные источники:

1. Антропов, Ю.Ф. Невротическая депрессия у детей и подростков / Ю.Ф. Антропов. – М.: Изд-во Медпрактика, 2000. – 224 с.
2. Депрессия // Под ред. Пери А., Рукталис М. и др. Пер. с англ. – М., 2000. – 215 с.
3. Марселли Д. Депрессии у подростков // Обзор современной психиатрии. 2000. – Вып. 7. [Электронный вариант] http://www.psyobsor.org/1998/7/5-1-1.php
4. Уманская Е.Г. Психологические особенности переживания одиночества подростками в условиях депривации // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2012. – № 3. – С. 163-165. [Электронный вариант] https://cyberleninka.ru/article/v/psihologicheskie-osobennosti-perezhivaniya-odinochestva-podrostkami-v-usloviyah-deprivatsii

УДК 550.3

Кочетов Т.В.
аспирант 3-го года обучения
кафедра чрезвычайных ситуаций
Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М.Бербекова
Россия, КБР, г.Нальчик

ГЕОФИЗИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, ПРОТЕКАЮЩИЕ В РАЙОНЕ ЭЛЬБРУСА

Аннотация: Объектом исследования в статье являются геофизические процессы, протекающие в районе Эльбрусского вулканического центра и в прилегающих регионах. Проведен анализ современной вулканической активности Эльбруса и рассмотрены поверхностные тепловые аномалии в районе вулканической активности.

Ключевые слова: геофизические процессы, вулканическая активность, магматическая камера, сейсмичность, очаг.

Kochetov T.V.
Graduate student of the 3rd year of study
faculty of emergency situations
Kabardino-Balkarian State University H.M. Berbekova
Russia, KBR, Nalchik

GEOPHYSICAL PROCESSES OCCURRING IN THE AREA OF ELBRUS

Annotation: The object of research in the article are geophysical processes occurring in the area of the Elbrus volcanic center and in the adjacent regions. The analysis of modern volcanic activity of Elbrus has been carried out and surface thermal anomalies in the area of volcanic activity have been considered.

Key words: geophysical processes, volcanic activity, igneous chamber, seismicity, source.

Современные наблюдения за сегодняшней деятельностью Эльбруса не позволяют экспертам зачислить его к разряду потухших, и он считается «спящим». Эльбрус проявляет заметную активность, хотя и не разрушительную. По мнению многих исследователей и результаты комплекса исследований, которые проводились с начала 2000-х годов Институтом физики. Ю.М. Шмидт РАН и Геологическим институтом, Геофизической службой РАН и другими организациями позволяют сделать вывод о том, что вулканическая активность Эльбруса постепенно увеличивается.

Прежде всего, при оценке вероятности возобновления вулканической активности Эльбруса по целому комплексу геологогеофизических систем и систем мониторинга вулканической опасности, можно рассмотреть существующую активность Эльбруса.

Анализ комплексных данных о современном состоянии вулкана Эльбрус в разрезе истории формирования активности вулкана провел Н.Н. Гущина [1]. Он отнес его к категории действующих, но при этом «спящих» вулканов. Несмотря на это последние 15 лет на «спящем» Эльбрусе стал проявляться целый ряд признаков, которые свидетельствуют о переходе вулкана в активную фазу, это:

– постепенное увеличение количества магматических камер;

– стремительное таяние ледников над магматическими камерами;

– возрастание фумаролы;

– усиление процессов дегазации расплава, который находится в приповерхностных магматических камерах [4].

На сегодняшний день сформирован комплекс специфических особенностей, которые указывают на переход «спящего» вулкана Эльбрус в активную фазу. Важно учитывать, что Кавказ находится в зрелой орогенной стадии развития [2]. Из этого следует, что магматические и вулканические явления продолжают оставаться в стадии повышенной активности. В качестве доказательства можно отнести постоянно продолжающиеся горизонтальные и вертикальные дифференцированные движения земной коры на Кавказе, особенно в закавказской поперечной зоне возвышения [3]. Проникновение магматических масс в земную кору приводит к ее разложению и образованию глубоких гравитационных минимумов, таких как вулканические центры Эльбрус и Казбек [5, 6], расположенных в зоне ТПП. Наличие расплава под ЭВЦ в камерах на глубине 4–10 км ниже уровня моря и под вулканическим нагорьем Гегама было подтверждено аудиомагнитотеллурическим зондированием в виде высоко электропроводящих слоев [6].

Исследование глубинного строения вулканических областей неразрывно связано с вопросами предварительного изучения фоновой сейсмической обстановки в окрестностях магматического очага: создания локальной сети сейсмологических наблюдений и разработке эффективных методов обработки и анализа сейсмоакустической информации. Первые экспериментальные работы, связанные с изучением сейсмического фона в районе вулкана Эльбрус, были выполнены в конце прошлого века группой известных ученых АН СССР, в которую входили член-корреспондент АН СССР Н.И. Хитаров, профессор Ю.К. Щукин и профессор А.В. Сизов.

Каждый спящий вулкан на Кавказе может привести к цепной реакции от соседних вулканов. Учитывая, что из всех вулканов этого региона только Эльбрус обладает сейсмической активностью, ученые прогнозируют следующий сценарий вулканической активности. В случае извержения Эльбруса будут образовываться мощные взрывы, которые создадут толчки для перемещения горячей магмы, которая растопит тысячелетние ледники, что повлечет за собой обширные оползни. Сегодня на Эльбрусе накопилось так много льда, что многие районы Абхазии, Грузии, Владикавказа, Ставрополя и других районов пострадают от оползней. Большое количество пепла покроет огромную территорию региона. Раскаленная магма может предположительно достичь даже побережья Черного моря.

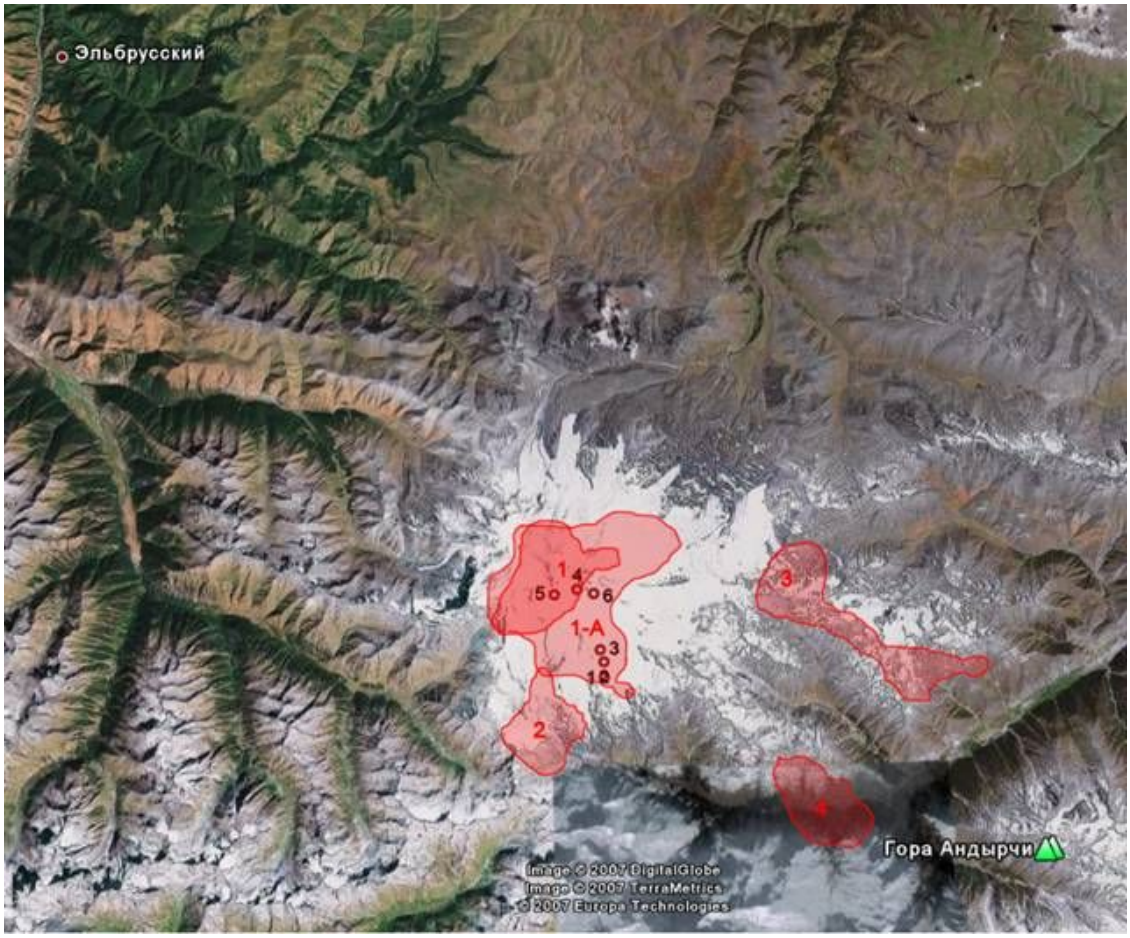


Рисунок 5 Карта тепловых аномалий (июнь 2017 гг.)

Для получения оперативных данных о наличии/отсутствии магматических камер, питающего их очага, были проведены наблюдения на пунктах «Нейтрино» и «Азау». При помощи этих пунктов проводится мониторинг по выявлению тепловых аномалий в регионе дистанционным методом (рисунок 1). Данный метод наблюдений, в сочетании с микросейсмозондированием и магнитотеллурическим зондированием, GPS-технологиями дает возможность достоверно проводить анализ состояния магматических камер и оценивать глубину залегания кровель и подошв камер. Вышеуказанные тепловые аномалии магматических камер были заверены данными автоматических термодатчиков (рисунок 2).

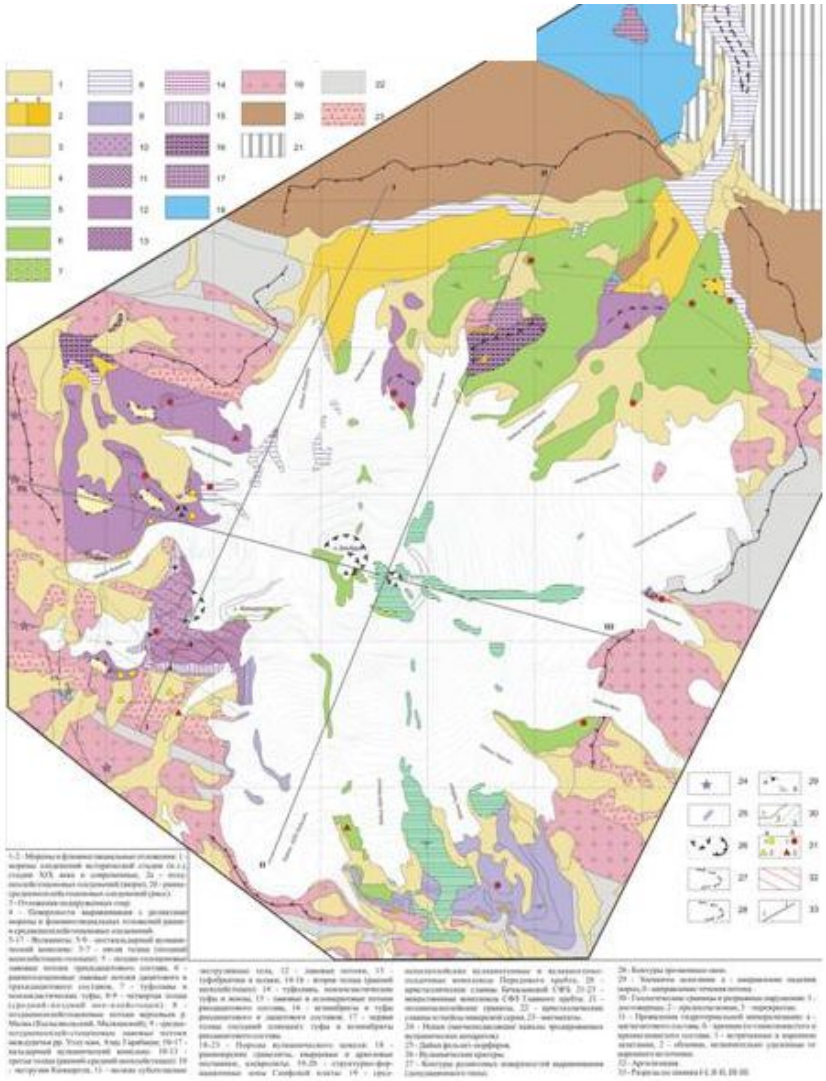


Рисунок 6 Карта тепловых аномалий с учетом геофизических исследований.

Если проанализировать полевые наблюдения на поверхности вулканического строения Эльбруса, то мы можем выявить признаки проявления активации вулканических процессов, происходящих в магматических камерах и в глубоком очаге. Так, в сентябре 2002 года под кратером восточной вершины Эльбруса произошло быстрое таяние ледяного покрова. Плавление сопровождалось активным выпуском пара и газа. Это привело к частичному выходу лавового потока. К июню 2006 года эта площадь почти удвоилась. Под восточным пиком Эльбруса, на высоте ~ 5500 м, в связи с быстрым таянием ледника, в долинах рек Баксан и Малка были выявлены участки голоценовых лавовых потоков, что сопровождалось до 2013 года фумарольной активностью [3]. Этот процесс протекал с большими выбросами диоксида серы и водяного пара. На обнаженных выходах лавы на восточной вершине были обнаружены новообразования колонии лишайников. Это явление не характерно для таких высот и связано с повышенными температурами в пределах этой аномалии. В западной части тепловой аномалии № 1 ледник Кюкюртли постоянно отступает, периодически происходят выбросы пара, появляется запах диоксида серы. В

районе Боки, расположенном в 350 м ниже восточной вершины Эльбруса, по результатам геолидарной съемки были выявлены четыре канала фумаролы [4]. Уже в 2012 году эти каналы вышли на поверхность. Появление фумарольных каналов во льду толщиной около 45 м может указывать только на то, что незначительные, но постоянные порции газонасыщенного расплава из глубокого очага попадают в камеру. Это может привести к переходу вулкана в более активную фазу. В зоне термической аномалии № 3 постоянно происходит быстрое уменьшение снежного и ледяного покрова, постоянный выброс диоксида серы.

В заключение исследования хочется сказать, что проведенные комплексные геологогеофизические и дистанционные исследования за вулканом Эльбрус позволили сделать такие выводы:

1. На базе полученных данных нынешнее состояние вулкана Эльбрус оценено как действующий, но пока «спящий» вулкан.

2. Отмечено постоянное формирование периферических камер, фиксирующихся дистанционными методами в виде устойчивых положительных тепловых аномалий.

3. Наличие зоны сейсмического затишья и зоны сейсмодислокаций овальной формы, совпадающих с границами эльбрусской кальдеры, четко свидетельствуют о присутствии значительного объема расплава под ЭВЦ. Данное явление свидетельствует об активном состоянии «спящего» вулкана.

4. На сегодняшний день основной задачей изучения геофизических процессов, протекающих в вулкане Эльбрус является формирование комплекса прогнозирования участков вероятного извержения.

5. Необходимо разработать методики выявления активных зон тектонических нарушений над периферическими магматическими камерами. Это даст возможность изучать все протекающие процессы в отдельных магматических камерах, также сформировать математические модели протекающих процессов в глубинном очаге.

Использованные источники:

1. Зимницкий А.П. Распространение и динамика приледниковых озёр Центрального Кавказа: Дис. на соиск. уч. степ. канд. наук. Краснодар: Кубанский гос. университет, 2012. 116 с.

2. Кидяева В.М., Крыленко И.Н., Крыленко И.В., Петраков Д.А., Черноморец С.С. Колебания уровня воды в горных ледниковых озерах // Гео риск. 2013. № 3. С. 20–27.

3. Докукин М.Д. Происхождение очагов формирования гляциальных селей // Тр. ВГИ. 1988. Вып 73. С. 46–58.

4. Докукин М.Д., Савернюк Е.А., Багов А.М., Маркина А.В. О перестройке гидрографической сети северо-восточного подножия Эльбруса // Лёд и Снег. 2012. № 2 (118). С. 23–30.

5. Сейнова И.Б., Золотарев. Е.А. Ледники и сели Приэльбрусья. М.: Научный мир, 2001. 203 с.

6. Золотарев Е.А., Харьковец Е.Г. Оледенение Эльбруса в конце XX в. // МГИ. 2010. Вып. 89. С. 175–181.

УДК 69.07

Кочкаров Н.О.
обучающийся 3 курса
бакалавриата
по направлению 08.03.01
Северо-Кавказская государственная академия
Россия, г. Черкесск

BIM ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация. В статье рассматриваются BIM технологии как инновационный инструмент при проектировании строительных объектов. Информационное моделирование в строительстве позволяет значительно сократить сроки разработки проекта, существенно снижает затраты материальных и трудовых ресурсов, обеспечивает высокое качество, недопущение ошибок и точность результатов.

Ключевые слова: 3D модель, Building information modeling BIM моделирование, строительство, Allplan, ARCHICAD

Kochkarov N. O.
student 3 courses baccalaureate's
in the direction 08.03.01
North Caucasus state Academy
Russia, Cherkessk

BIM TECHNOLOGY IN CONSTRUCTION

Annotation. The article deals with BIM technology as an innovative tool in the design of construction projects. Information modeling in construction can significantly reduce the development time of the project, significantly reduces the cost of material and human resources, provides high quality, error prevention and accuracy of results.

Keywords: 3D model, building information modeling, BIM modeling, construction, Allplan, ARCHICAD

В настоящее время развитие информационных технологий способствует к появлению принципиально нового подхода в архитектурно-строительном проектировании, которое заключается в создании компьютерной модели строительного объекта. И эта модель несет в себе все сведения о будущем объекте.

Совсем недавно чертежи строительных объектов выполнялись вручную с помощью карандаша и туши на ватмане.

Сначала в области проектирования стали применять программу AutoCad. В этой программе проектирование ведется в двухмерном пространстве, и это позволяет создавать высококачественные чертежи

практически любой сложности. Такое проектирование подразумевает планы, чертежи, бумажную документацию

На смену моделированию в двухмерном пространстве постепенно приходит термин BIM моделирование –Building information modeling (информационное моделирование в строительстве).

BIM – это процесс. информационного моделирования объекта на основе единой базы данных, главным продуктом которой является «проект», а второстепенным чертежи, спецификации и архитектурная визуализация.

Применение BIM упрощает управление строительным объектом на всех этапах: проектировании, строительстве, эксплуатации и реконструкции.

Работа над BIM проходит несколько этапов:

1. Разработка архитектурной 3D модели здания со всеми планами, видами, разрезами, необходимыми для раздела архитектурных решений.
2. Конструктор вводит созданную модель в программу, рассчитывающую требуемые параметры составляющих элементов здания. Одновременно программа выдает рабочие чертежи, ведомости объемов работ, спецификации, производит расчет сметной стоимости.
3. На основе полученных данных рассчитываются и вводятся в 3D модель инженерные сети и их параметры (тепловые потери конструкций, естественная освещенность и т.д.).
4. При получении расчетных объемов работ специалистами разрабатываются проект организации строительства и проект производства работ, программой автоматически составляется календарный график выполнения работ.
5. В модель добавляются логистические данные о том, какие материалы и в какие сроки должны быть доставлены на территорию строительства.
6. По завершении строительства информационная модель может работать при эксплуатации объекта при помощи датчиков. Под контролем оказываются все режимы инженерных коммуникаций и возможные аварийные ситуации.

Рассмотрим основные способы использования BIM технологий:

- 3D-визуализация. Появилась возможность создать на экране трехмерную подробную и правдоподобную модель здания. С помощью такой функции можно преподнести проект, визуально его оценить, распечатать натуральный макет на 3D-принтере, а также тестировать постройку и вносить коррективы.
- Сгруппированное хранение данных. Все сведения, которые известны проектировщику, находятся в одной программе, в одной связке чертежей. Если изменить один параметр, то автоматически изменения подтянутся к остальным элементам. Такое объединение снижает вероятность ошибки.

•Комплексное управление данными. Обычный генплан включает в себя отдельно проектные решения в виде чертежей и сопровождающую документацию. В BIM модели можно соединить все сведения в одной программе, в одном файле. Например, если изменяется на схеме сечение какой-либо трубы или профиля, то автоматически происходят расчетные процессы – в смете на закупку материалов сразу пересчитываются метраж и примерная стоимость этого стройматериала.

Плюсом внедрения этой технологии является быстрота создания проекта. Из-за отсутствия лишних этапов, когда все данные рассчитываются и записываются вручную, проектирование осуществляется в краткие сроки.

Из этого достоинства выходит второе – экономия материальных и трудовых ресурсов. Теперь меньшее количество инженеров может работать над конструированием одного здания, так как много процессов выполняет программа.

Для реализации BIM моделирования в строительстве имеется множество программ.

Наиболее распространенными среди них являются: AUTODESK REVIT, ARCHICAD, Tekla Structures, Tekla BIMsigh, Allplan.

Использованные источники:

1. Григорьева, М. И. Использование BIM технологий в строительстве / М. И. Григорьева // Архитектура. Строительство. Дизайн. 2017. - №3. - С. 100 - 123.

2. Строительство.ru – Всероссийский отраслевой инернет-журнал. Техника и технологии. Почему Минстрой предпочел BIM-технологии: [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL:http://rcmm.ru/tehnika-i-tehnologii/22401-pochemu-minstroy-predpochel-bim-tehnologii.html

3. *Талапов В.В. «Технология BIM: суть и особенности внедрения информационного моделирования зданий». М., 2015.*

4. Филина, Ф. Н. BIM-Технологии в проектировании зданий / Ф. Н. Филина // Наука и промышленность России. 2016.- № 3. - С. - 330 -361.

УДК 65.011.12

Кравченко А.А.
студент магистратуры 2 курса направления подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Учет, анализ, аудит» ФГБУ Уфимский филиал
Гоменюк И.А.
студент магистратуры 2 курса направления подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Учет, анализ, аудит» ФГБУ Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель Т.В. Наконечная, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита, статистики Уфимского филиала Финуниверситета при Правительстве РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ ПОСТРОЕНИИ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА

Аннотация. Для повышения эффективности принимаемых управленческих решений необходимо создание специализированной системы, объединяющей планирование, маркетинг, анализ и направленной на выработку оптимальных управленческих решений. Контроллинг позволяет связать результаты управленческого анализа с формированием стратегии развития предприятия.

Ключевые слова. Управленческий учет, управленческий анализ, контроллинг, система управления предприятием.

Kravchenko A.A.
Master's student 3 courses, areas of training 38.04.01 "Economics", master's program "Accounting, analysis, audit" Ufa branch of the financial
Gomenyuk I.A.
Master's student 2 courses, areas of training 38.04.01 "Economics", master's program "Accounting, analysis, audit" Ufa branch of the financial University under the Government of the Russian Federation
Supervisor T. V. Nakonechnaya, associate Professor of accounting, audit, statistics Department of the financial University under the government of the Russian Federation

USING THE RESULTS OF MANAGEMENT ANALYSIS WHEN CONSTRUCTING THE SYSTEM OF CONTROLLING

Annotation. To improve the efficiency of management decisions, it is necessary to create a specialized system that combines planning, marketing, analysis and aimed at developing optimal management decisions. Controlling allows you to link the results of management analysis with the formation of the enterprise development strategy.

Keyword. Management accounting, management analysis, controlling, enterprise management system.

Особенностями управленческого анализа являются ориентация результатов анализа на руководство предприятия; комплексность анализа, изучение всех сторон деятельности организации; интеграция учета, анализа, планирования и принятия решения; максимальная закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны.

Для эффективной работы и четкого определения ответственности контроллеров на предприятии необходимо создать специальное структурное подразделение, систему поддержки – службу контроллинга.

Если рассматривать контроллинг как систему, направленную на поддержку принятия обоснованных управленческих решений, то можно сказать, что основная цель контроллинга – ориентация управленческого процесса на достижение целей, стоящих перед предприятием.

Искусство экономического управления заключается в умении предвидеть хозяйственную и коммерческую ситуацию, своевременно принять меры по оптимизации соотношения «затраты – результат» и тем самым достичь поставленной цели, получив желаемую прибыль. Контроллинг и управленческий анализ – механизм этого искусства.

Занимая особое место в системе управления предприятием, и управленческий анализ, и контроллинг осуществляют информационное обеспечение принятия решений в целях оптимального использования имеющихся возможностей в рамках своей сферы деятельности.

Контроллинг является системой, соединяющей учет, планирование, маркетинг, анализ в общую систему управления предприятием. Можно сказать, что контроллинг – средство, выполняющее роль информационно-методической поддержки менеджеров [2, с.161-184].

Контроллинг координирует, интегрирует и направляет деятельность всей системы управления предприятием. Основная цель контроллинга заключается в поддержке и улучшении процессов, направленных на достижение целей предприятия. Реализация этой цели осуществляется через координацию управленческой деятельности, ее информационную и консультативную поддержку, а также обеспечение рациональности принимаемых управленческих решений.

Реализация контроллингом целенаправленной поддержки управленческого процесса направлена на качественное улучшение информационной базы принятия управленческих решений, в результате чего могут иметь место косвенные положительные эффекты в сфере координации и реализации общей системы целей предприятия.

Основной информационной базой контроллинга является система текущей отчетности и анализа тенденций развития важнейших факторов, определяющих успех деятельности предприятия.

Один из путей реализации данной функции – консультирование различных служб и подразделений предприятия на этапах целеполагания, планирования и организации, что также способствует ориентации отдельных подразделений на достижение общей системы целей предприятия.

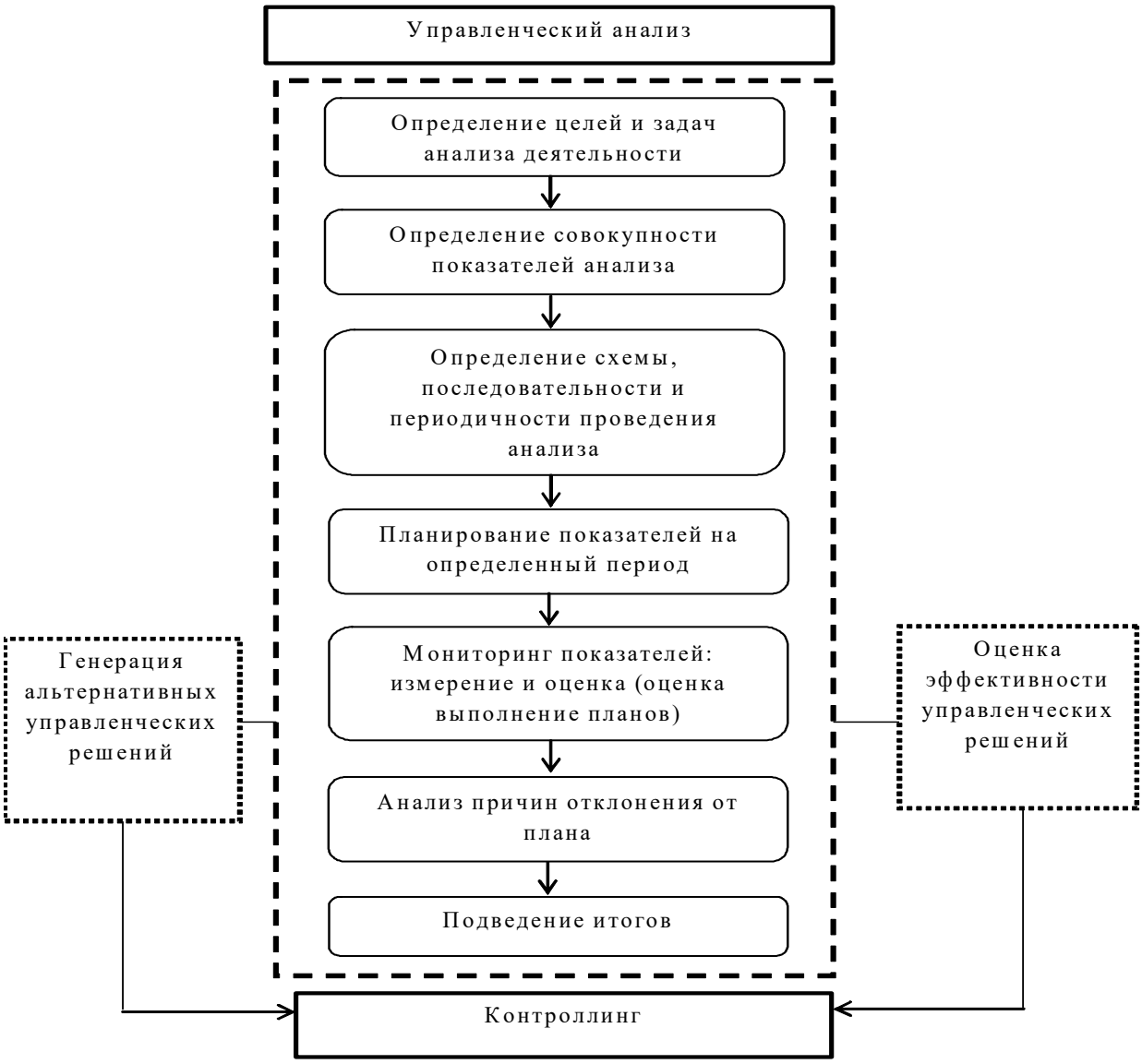


Рисунок 1. Использование результатов управленческого анализа в системе контроллинга

Взаимосвязь контроллинга и управленческого анализа представлена на рисунке 1:

Рисунок 1 позволяет выявить необходимость обобщения и использования результатов управленческого анализа в системе контроллинга. Результаты управленческого анализа позволяют анализировать эффективность деятельности организации и принимать необходимые решения в самые короткие сроки.

Также наглядно взаимосвязь управленческого анализа и контроллинга можно представить в виде схемы (рисунок 2):

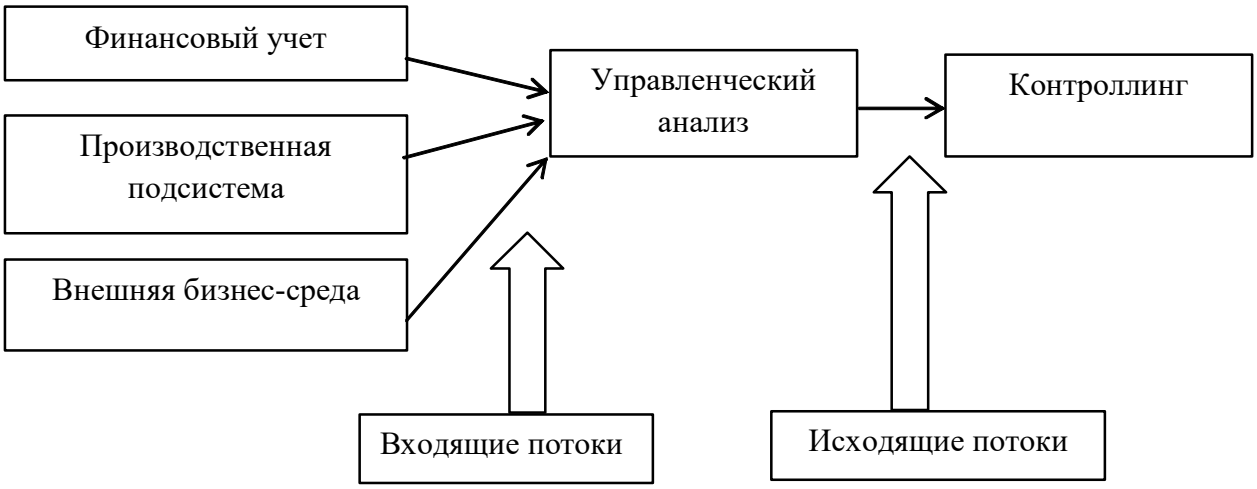


Рисунок 2. Взаимосвязь управленческого анализа и контроллинга

Вследствие своей интегрированности, контроллинг обеспечивает синтетический, целостный взгляд на деятельность предприятия в прошлом, настоящем и будущем, комплексный подход к выявлению и решению встающих перед предприятием проблем.

Рисунок 3. Принятие управленческих решений в системе контроллинга на основе результатов управленческого анализа

Двустороннее движение информации – суть процедуры подготовки и принятия управленческих решений (рисунок 3).

Можно сказать, что результаты управленческого анализа – информационное пространство, которому отводится ключевое место в системе информационного обеспечения контроллинга.

Результаты управленческого анализа являются важным звеном,

формирующим информацию для наблюдения и контроля за деятельностью предприятия и анализа результатов, так как они ориентированы на формирование и представление информации для принятия решений по повышению эффективности деятельности организации.

Таким образом, занимая особое место в системе управления предприятием, и управленческий анализ, и контроллинг осуществляют информационное обеспечение принятия решений в целях оптимального использования имеющихся возможностей в рамках своей сферы деятельности.

Использованные источники:

1. Вахрушина М.А. Управленческий анализ. – М.: Омега-Л, 2017. – 399 с.
2. Горелик О.М. Управленческий учет и анализ. – М.: КНОРУС, 2016. – 254с.
3. Егорова Н.М., Масленников П.В., Подзорова Г.А. Управленческий анализ. – Кемерово: КемГУ, 2017. – 97с.
4. Казакова Н.А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 261с.
5. Никифорова Н. А., Тафинцева В. Н. Управленческий анализ. – М.: Юрайт, 2018. – 414с.

УДК 338.24

Красильников А.А.
Нижегородский институт управления - РАНХиГС
Научный руководитель - Ломовцева А.В., к.э.н.
доцент
Россия, Нижний Новгород

УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РАЗВИТИИ УМНЫХ ГОРОДОВ

Аннотация: В статье подробно рассмотрены технологии «умного» города на примере Москвы. Изучены вопросы, связанные с угрозами информационной безопасности и выделены ключевые принципы построения цифровой защиты умного города. Для комплексного понимания сущности формирования «умных» городов представлены их положительные и отрицательные стороны. Упомянуты случаи, представляющие угрозу «умным» городам на примере других стран.

Ключевые слова: информационная безопасность, «умный» город, кибербезопасность, информационные технологии, «умные технологии».

Krasilnikov A.A.
Nizhny Novgorod Institute of management – RANEPA
Scientific adviser – Lomovtseva A.V., c.e.s., associate professor
Russia, Nizhny Novgorod

THREATS TO INFORMATION SECURITY IN SMART CITIES DEVELOPMENT

Annotation: The article describes in detail the technology of "smart" city on the example of Moscow. The issues related to threats to information security are studied and the key principles of building a digital protection of a smart city are highlighted. For a comprehensive understanding of the essence of the formation of "smart" cities presented their positive and negative sides. Mentioned are cases that pose a threat to "smart" cities on the example of other countries.

Keywords: information security, smart city, cybersecurity, information technology, "smart technologies».

Среди ключевых тенденций развития технологий в России и во всем мире на передовых позициях находится разработка высокоорганизованных систем, часто называемых «умными» – умный дом, умный район, умный город. Причем «Умный город», как система, признается наиболее безопасным, с точки зрения развития информационных систем.

К настоящему времени в мире насчитывается, по некоторым оценкам, около 140 проектов «Умного города» разной степени завершенности. Большинство из данных проектов сконцентрировано в Северной Америке и Западной Европе.[140]

Первые примеры внедрения «умных» технологий на уровне городов, регионов и целых государств появились еще в начале 2000-х годов. Со временем понятие «умный» город трансформировалось, и теперь под ним понимается не просто набор ИКТ-решений, позволяющих автоматизировать различные аспекты управления городом, а единый подход к созданию комфортной городской среды, включающий в себя как «умные» сервисы для граждан и бизнеса, так и широкие возможности для развития человеческого капитала.

Формирование «умных» городов получило широкое распространение в мировой практике. Развитые страны внедряют специальные программы по развитию «умного» города, используют современные информационные технологии, позволяющие создать комфортную и безопасную среду. Проекты «умных» городов включают в себя следующие функциональные области: умная энергетика, умный транспорт, умная вода и газ, умная городская среда, умный дом. Россия, как развитое государство, обладающее достаточным потенциалом для внедрения в различные сферы общества «цифровых» технологий, перенимает опыт других стран, успешно практикующих возможности «умного» города. В качестве примера и в то же время эталона российского «умного» города обратимся к Москве.

[140] Дупленко А. Г. Анализ состава угроз для информационной безопасности в высокоорганизованных системах типа «Умный город». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moluch.ru/conf/tech/archive/230/12368/

Москва в 2017 году вошла в топ-7 интеллектуальных сообществ по итогам конкурса Intelligent Community Forum.[141] К 2018 году в Москве успешно внедрена государственная программа «Информационный город», стартовавшая в 2012 году. Благодаря ей появился доступ к государственным услугам в электронной форме: запись к врачу, в детский сад, в школу, оформление загранпаспорта. Большинство москвичей передают показания счётчиков учёта расхода воды и электричества тоже в электронном виде, родители следят за успеваемостью школьников с помощью электронных дневников.

Благодаря той же программе «Информационный город» в столице заработала бесплатная городская сеть Wi-Fi в метро и наземном транспорте, парках. Развёрнута сеть камер видеонаблюдения, которые позволяют пресекать и раскрывать правонарушения. На остановках общественного транспорта и в мобильных приложениях легко получить информацию о движении автобусов, троллейбусов, трамваев.

На дорогах внедряется транспортная система Smart City, чтобы информировать водителей о погоде, загруженности трасс и мониторить дорожное движение.

В 2015 и 2016 годах Москва становилась лауреатом премии Word Smart City Awards. Городская сеть Wi-Fi внутри Садового кольца — лучший инфраструктурный проект по версии Global CIO, а спецпроект «Узнай Москву» вошёл в каталог лучших образцов мирового дизайна iF Design Award.

В 2018 году срок выполнения программы «Информационный город» закончился и на смену ей московский Департамент информационных технологий представил новую, которая продлится до 2030 года.

В новой программе предполагается задействовать шесть самых современных технологий, а именно:

1. искусственный интеллект;
2. сбор, хранение и обработка больших данных;
3. блокчейн;
4. интернет вещей;
5. виртуальная и дополненная реальности;
6. кибербезопасность.

Например, в сфере ЖКХ Департамент информационных технологий запустил Единый диспетчерский центр (ЕДЦ), который обрабатывает все заявки жителей по вопросам коммунального хозяйства. Сейчас в общегородском контактном центре на одной из горячих линий внедряется совместное применение сбора, хранения и обработки больших данных и искусственного интеллекта. Это решение позволит проанализировать, каким тоном и о чём разговаривал оператор с клиентом, чтобы дать оценку

[141] Официальный портал мэра и правительства Москвы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mos.ru/news/item/25241073/

качества обслуживания, — одно из самых инновационных направлений работы, так называемый эмоциональный искусственный интеллект.

Если совместить искусственный интеллект с кибербезопасностью, получится ещё один проект Департамента информационных технологий — жилой комплекс, способный распознавать лица своих обитателей. Человеку, живущему в таком «умном доме», достаточно при входе посмотреть в камеру домофона, и система на основе искусственного интеллекта сама откроет дверь и нажмёт на кнопку нужного этажа в лифте.

В 2017 году в московской школе № 627 прошёл успешный эксперимент с внедрением технологий виртуальной и дополненной реальностей в образовании. Инициатива эксперимента принадлежит подразделению «Smart City Lab» московского Департамента информационных технологий. Компания «Samsung» предоставила школьникам три десятка комплектов виртуальной реальности, а компании «Увлекательная реальность» и «Visual Science» создали виртуальный контент по физике и биологии для учеников восьмых и девятых классов. В 2018 году в московских школах и больницах начала внедряться Единая медицинская информационно-аналитическая система «ЕМИАС», с помощью которой врачи всех медицинских учреждений получат доступ к истории болезни пациента в электронном виде через облачные сервисы.

Несмотря на положительные стороны трансформации городов в «smart» существует ряд проблем, которые появляются за счет большого количества компьютерных и электронных систем, управляющих городом. В частности, встает вопрос об информационной безопасности.

Поскольку высокоорганизованные системы типа «Умный город» связаны с объектами жизнеобеспечения населения, их умышленные либо неумышленные сбои и повреждения могут представлять серьезную угрозу. Этим объясняется высокий интерес к исследованиям по обеспечению информационной безопасности данных систем. Под угрозами информационной безопасности многие специалисты понимают потенциальную возможность нарушения доступности, целостности и конфиденциальности информации. Нарушение любого из них приводит к вредоносному воздействию на информационные и другие ресурсы системы.[142] Применительно к системе «Умный город» самую большую опасность представляет несанкционированный доступ вследствие нарушения ее доступности, результатом чего могут быть сбои функционирования с последующим выводом из строя систем жизнеобеспечения.

Киберпреступники знают о том, что инфраструктура умных городов — их уязвимое место, так как она представляет собой сочетание программ и

[142] Курчеева Г.И., Денисов В.В. Угрозы для информационной безопасности в высокоорганизованных системах типа «Умный город». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://naukovedenie.ru/PDF/146EVN316.pdf

устройств с недостаточным уровнем защиты. Злоумышленники могут взломать систему управления умным городом через ненадежный пароль или другую лазейку или заразить сеть и получить удаленный доступ к средствам контроля. К примеру, в одном из городов США хакеры успешно атаковали дамбу Боуман Авеню (Bowman Avenue Dam) к северу от Нью-Йорка. Они захватили контроль над системами, с помощью которых можно было затопить сотни домов в этом районе.

В таких динамичных и сложных условиях информационная безопасность должна быть центральными элементами стратегии развития умных городов с самого начала. Градостроители всегда стремятся защитить критически важную инфраструктуру и средства управления ею физически. Тот же высокий уровень безопасности необходимо обеспечить и для цифровой инфраструктуры.

Существует четыре ключевых принципа построения цифровой защиты умного города:

1. обнаружение устройств и управление доступом к ним;
2. сегментация интеллектуальной сети;
3. предотвращение угроз;
4. обеспечение целостности данных.

В рамках первого принципа сети присваивается уникальный идентификатор. Устройства проходят серьезную проверку подлинности и прав доступа. Одним из недостатков данного принципа является отсутствие уникального идентификатора в связи с чем хакеры могут легко «подделать» устройство и проникнуть в сеть с его помощью. Надежные средства аутентификации позволяют снизить риск таких нападений, а также помогают обеспечить целостность данных и эффективное предотвращение угроз.

Сегментация сети усиливает защиту устройств: при внедрении этой технологии уменьшается риск, что одна часть сети сможет повлиять на другую в случае заражения. Это изолирует потенциальные угрозы и лишает их возможности горизонтального распространения внутри инфраструктуры. Например, при наличии эффективного сегментирования сети вредоносный продукт, проникший в систему видеонаблюдения умного города, не сможет поразить систему управления дорожным движением. Специалистам будет проще устранять бреши в защите и справляться с проблемами безопасности — так как затронутая часть сети окажется изолирована от соседних сегментов.

Нельзя отрицать, что «умные» технологии города дают новые возможности для его жителей, однако следует учитывать тот факт, что электронные устройства, опутывая все важные отрасли городского хозяйства, нуждаются в качественном обеспечении информационной безопасности. Таким образом, информационная безопасность – приоритетное направление, которое должно находиться на одном уровне с развитием «умных» городов.

Использованные источники:
1. Дупленко А. Г. Анализ состава угроз для информационной безопасности в высокоорганизованных системах типа «Умный город». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moluch.ru/conf/tech/archive/230/12368/
2. Официальный портал мэра и правительства Москвы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mos.ru/news/item/25241073/
3. Курчеева Г.И., Денисов В.В. Угрозы для информационной безопасности в высокоорганизованных системах типа «Умный город». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://naukovedenie.ru/PDF/146EVN316.pdf

УДК 159.9.072.422

Кременецкая А.Д.
студент 2-й курс
факультет «Электроники и вычислительной техники»
Волгоградский государственный технический университет
Россия, г. Волгоград

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ АБИТУРИЕНТОВ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ РОССИИ

Аннотация: В данной статье я хочу рассказать о проблемах, с которыми столкнулась при работе в приемной комиссии Волгоградского государственного технического университета. Многие поступающие не знают какой именно вуз выбрать и на каком факультете обучаться. Также распространенной проблемой является то, что они не видят дальнейшие перспективы выбранной профессии.

Целью данного исследования является изучение мотивации абитуриентов и разработка анкеты для изучения мотивации поступающих. Также оно может быть полезно в качестве некоторой помощи родителям абитуриентов и самим абитуриентам. Эти знания могут помочь в осмыслении необходимости поступления в данный конкретный вуз и выбор данной специализации. Вашему вниманию будет представлена анкета, которую можно заполнить самостоятельно перед поступлением для того, чтобы понять является ли данное высшее учебное заведение и данная специальность актуальными для вас.

Ключевые слова: мотивация, тест, абитуриент, профориентация, высшее учебное заведение, профессия.

Kremenetskaya A.D.
student
2nd course, Faculty of "Electronics and Computer Science"
Volgograd State Technical University
Russia , Volgograd

RESEARCH OF MOTIVATION OF ENTRANTS AT ADMISSION TO HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF RUSSIA

Abstract: In this article I want to tell you about the problems I have faced during my work in the Admissions committee of the Volgograd state Technical

University. Many people do not know which university to choose and which faculty to study, also a common problem is that they do not see the future prospects of the chosen profession.

The purpose of this exploration is studying the motivation of entrants and develop a questionnaire to study the motivation of entrants. Also it can be useful as some help to parents of entrants and to entrants. This knowledge can help to understand the need for admission to this particular university and the choice of this specialization. Your attention will be presented a questionnaire, which can be filled on your own before entering in order to understand whether this higher educational institution and this specialty is relevant to you.

Keywords: Motivation, test, entrant, vocational guidance, higher educational institution, profession.

Мотивация - это такое состояние человека, при котором ощущается некоторое эмоциональное напряжение, возбуждение побуждающее его к действию. Мотивация - побудитель поведения. При этом она может осознаваться человеком, так и быть неосознанной. Знание своей мотивации помогает добиться успеха в конкретных видах деятельности.

Мотивация необходима для побуждения абитуриента к следующей учебной, а в дальнейшем и профессиональной деятельности. Потребности, мотивы, цели, планы, стремления, психологические установки, интересы, убеждения, взгляды — важнейшие из них и доминирующие среди других психологических факторов, закономерностей и механизмов психики каждого человека и имеющие решающее значение в его профессиональных значимых намерениях, акциях, образе жизни и пр.

Для определения личностной мотивации при выборе обучения в вузе той или иной профессии могут помочь следующие методики и тесты:

1 Выбор профессии – первые шаги
2 Что влияет на выбор профессии
3 Формула выбора профессии
4 Методика поиска профессии
5 Оценка уровня интеллекта. Краткий отборочный тест
6 Методика определения типа личности
7 Тест на предрасположенность к различным типам профессий
8 Тест «Карта интересов»
9 Тест «Мотивы выбора профессии»
10 Тест на определение типа личности по методике Д. Холланда
11 Профориентационная анкета
12 Тест «Матрица выбора профессии»
13 Тест «Выбор профессии»
14 Тест «Ждет ли вас успех»
15 Тест «Ваши деловые перспективы»
16 Тест «Командовать или подчиняться»
17 Тест «Деловой ли вы человек»

18 Тест для начинающего миллионера

19 Тест «Конфликтны ли вы?»

Конкретно, можно предложить абитуриенту пройти один из следующих тестов:

- Дифференциально-диагностический опросник (ДДО) Е.А.Климова, предназначенный для выявления склонностей человека к определенным типам профессий. После прохождения данного опросника, абитуриент может определить к какому типу он наиболее мотивирован:

1. человек - природа;
2. человек - техника;
3. человек - человек;
4. человек - знаковая техника, знаковый образ;
5. человек - художественный образ.

- Опросник «Карта интересов», который помогает выявить склонность абитуриента к одной из 23-х сфер деятельности: физика, математика, химия, астрономия, биология, медицина, сельское хозяйство, филология, журналистика, история, искусство, геология, география, общественная деятельность, право, транспорт, педагогика, рабочие специальности, сфера обслуживания, строительство, легкая промышленность, техника, электротехника.

Итак, после прохождения указанных тестов, абитуриенту будет проще сориентироваться при выборе специальности, поможет избежать возможных ошибок при выборе профессии. Основное преимущество такого осознанного подхода к выбору профессиональной мотивации – это поступление в желаемый университет, что значительно повысит качество получаемого образования и успешность в дальнейшей учебной и профессиональной деятельности.

Использованные источники:

1. Д.Я.Райгородский «Практическая психодиагностика. Методики и тесты» //Издательский «БАХРАХ», Самара 1999г.

2. Большой психологический словарь / сост. и общ. ред. Б. Мещеряков, В. Зинченко. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК. – 2003. – 672 с. – (Проект «Психологическая энциклопедия»).

УДК 342.72/.73

Кременецкая А.Д.
студент 2-й курс
факультет «Электроники и вычислительной техники»
Волгоградский государственный технический университет
Россия, г. Волгоград

ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНЫХ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА

Аннотация: В статье проводится анализ личных и гражданских прав и свобод посредством изучения нормативно-правовой и специальной литературы. Объектом изучения выступают личные права и свободы человека и гражданина. Предметом изучения являются особенности личных прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации. Как и в любом правовом государстве, одна из главных задач правовой системы нашей страны - обеспечение прав и свобод своих граждан. В связи с этим, вопрос юридического статуса личности гражданина является одним из самых актуальных проблем гражданского общества, именно этот факт и обуславливает актуальность выбранной мной темы исследования.

В процессе написания данной статьи мною были поставлены и решены следующие задачи: изучить содержание прав и свобод человека и гражданина; изучить классификацию конституционных прав и свобод человека и гражданина; дать краткую характеристику отдельным личным конституционным правам и свободам. В статье приводится конкретный сравнительный анализ отдельных конституционных прав и свобод человека и гражданина, выявляются и объясняются как их аналогичные положения, так и расхождения.

Ключевые слова: естественные права человека, классификация, государство, неприкосновенность личности, гарантия, смертная казнь, Конституция, национальная принадлежность, естественная среда обитания человека, закон, паспорт, Федеральный закон, частная жизнь, защита информации, государственная тайна, достоинство личности.

Kremenetskaya A.D.
Student
2nd course, Faculty of "Electronics and Computer Science"
Volgograd State Technical University
Russia , Volgograd

CONCEPT AND PECULIARITIES OF PERSONAL RIGHTS AND FREEDOMS OF MAN AND CITIZEN

Annotation: The article contains analysis of personal and civil rights and freedoms through the study of legal and special literature. The object of Study is the Act of Individual human rights and freedoms And Citizen. Subject of study Are Peculiarities of personal rights and freedoms of a person and citizen in the Russian Federation. As in any legal state, one of the main tasks of the legal system of our country is to ensure the rights and freedoms of its citizens. In this regard,

the question of the legal status of the citizen is one of the most pressing problems of civil society, this fact determines the relevance of the research's topic. During the process of writing the article I've had and resolved the following tasks: study the content of human and civil rights and freedoms; Explore Classification of constitutional rights and freedoms of men and citizens; Give the brief description of the individual Personal constitutional rights and freedoms. The article provides a specific comparative analysis of individual constitutional rights and freedoms of a person and citizen, identifies and explains both their similar provisions and discrepancies.

Keywords: Natural human Rights, classification, State, inviolability of person, guarantee, Death Penalty, Constitution, nationality, natural habitat, Law, passport, federal law, private life, information protection, state secret, personal dignity.

Содержание прав и свобод человека и гражданина

Особенностью личных прав и свобод человека является тот факт, что по своей сути они являются естественными правами и свободами каждого человека, независимо от его принадлежности к тому или иному государству. Этими правами наделяется каждый человек по факту своего рождения. Они неотъемлемы и закрепляют естественные права, связанные с частной жизнью каждого индивида. К личным правам и свободам человека можно отнести следующие права: право на жизнь(ст. 20 Конституции РФ); право на охрану государством достоинства личности(ст. 21 Конституции РФ); право на неприкосновенность личности, жилища; неприкосновенность частной жизни, тайну переписки, тайну телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений (ст. 22-25 Конституции РФ); право на свободу передвижения (ст. 27 Конституции РФ); право определять и указывать национальную принадлежность (ст. 26 Конституции РФ); свобода совести и вероисповедания (ст. 28 Конституции РФ); свобода мысли и слова (ст. 29 Конституции РФ). Далее я приведу краткую характеристику каждого из указанных прав и свобод человека и гражданина.

Основным, естественным правом человека является его **право на жизнь**(ст. 20 Конституции РФ). Все общественные и государственные структуры, а также каждый конкретный индивид обязаны поддерживать благоприятную природную и социальную среду для обеспечения безопасных условий жизни. Без гарантии данного права теряется смысл в установлении и соблюдении иных прав и гарантий. Никому не позволено безнаказанно лишить жизни другого человека. Человеческая жизнь в любом демократическом государстве представляет собой наивысшую ценность. Доказательством того, что правовая система современной России приобрела более демократические черты, чем правовая система Советской России служит факт отмены смертной казни. На сегодняшний день данная мера заменена иными видами уголовных наказаний. Существуют конкретные

шаги, предпринятые в целях создания более благоприятной среды в нашем государстве, среди них можно выделить:

- Запрет на незаконное хранение и распространение оружия;
- Государственную политику, предполагающую отказ от вооруженных способов разрешения социальных конфликтов;
- Мораторий на смертную казнь
- Охрана среды обитания человека (сохранение и восстановление естественной среды обитания человека, запрет на незаконную добычу природных ресурсов)
- Мероприятия по охране здоровья (обеспечение доступной и качественной медицинской помощи)

Следующим личным правом человека, согласно статье 21 Конституции РФ, является **право на охрану государством достоинства личности**. Данное право человека говорит о том, что ничто не может являться основанием для умаления чести и достоинства личности в демократическом государстве. «Никто не должен подвергаться пыткам, насилию, другому жестокому или унижающему человеческое достоинство обращению или наказанию»[143]. К нарушениям права на честь и достоинство личности также можно отнести оскорбление, клевету, нанесение побоев, принуждение к участию в научных, медицинских и других опытах. За такого рода покушения на честь и достоинство граждан устанавливается определенная федеральными законами ответственность.

Право человека на защиту собственной чести и доброго имени (ст. 23 Конституции РФ). Данное право является личной неотъемлемой свободой каждого человека, его защита предусмотрена законодательно. В случае нарушения данного права, человек может потребовать выплату компенсации за причинение морального вреда.

Право на неприкосновенность частной жизни, семейную и личную тайну (ст. 24 Конституции РФ). Данное личное право предусматривает запрет на сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни каждого конкретного лица без его согласия на это.

Право на личную неприкосновенность (ст. 22 Конституции РФ) означает недопустимость лишения кого бы то ни было его свободы и личной неприкосновенности. Никто не может насильственно ограничивать свободу человека в легальном распоряжении своими действиями и пользовании свободой передвижения. Никто не может подвергаться аресту, заключению под стражу и содержанию под ней кроме, как по судебному решению. До судебного решения лицо не может быть задержано на срок более 48 ч. Основания для ареста предусматриваются в уголовно-процессуальном и ином законодательстве, которое предусматривает широкую систему

[143] ст. 21 Конституции РФ

гарантий защиты от необоснованного ареста и нарушения личных прав индивида при аресте.

Гарантия неприкосновенности жилища (ст. 25 Конституции РФ) предполагает, что никто не вправе войти в жилище без законных оснований и оставаться в нем против воли проживающих там лиц. В законодательстве регламентированы случаи, при которых данное право может быть нарушено, и перечень уполномоченных на это государственных органов. За необоснованное вторжение в личную жизнь, разглашение тайны личной переписки, телефонных переговоров и сообщений предусмотрено наказание, определенное федеральными законами. Ограничение этих прав (арест корре-спонденции, выемка ее из почтово-телеграфных учреждений) возможно только в строго определенных законом случаях и при наличии судебного решения.

Право устанавливать и указывать свою национальную принадлежность (ст. 26 Конституции РФ). Данная статья отрицает правовое значение национальности. Все национальности равны перед законом. Недопустимо включение вопроса о национальности человека в официальных анкеты. Согласно Положению о паспорте гражданина России[144], к числу вносимых в паспорт сведений не отнесено указание национальности, так как данная информация не связана с идентификацией личности.

Свобода передвижения (ст. 27 Конституции РФ). Согласно данной статье каждый, кто законно находится на территории Российской Федерации, имеет право свободно передвигаться, выбирать место жительства и пребывания. Законом РФ «О праве граждан на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства»[145] от 25 июня 1993 г. отменен институт прописки и введен регистрационный учет граждан Российской Федерации по месту пребывания и жительства. Пункт 2 ст. 27 Конституции РФ признает право каждого свободно выез-жать за пределы Российской Федерации и право гражданина РФ беспрепятственно возвращаться в Российскую Федерацию. В части 2 ст. 27 Конституции РФ признается право каждого, законно находящегося на территории РФ человека, свободно выезжать и возвращаться в Россию. Содержание федерального закона «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ»[146] обеспечивает свободу выезда и возвращения гражданина из/в РФ. В связи с тем, что процесс выезда связан с получением согласия государства, в которое хочет въехать гражданин на его въезд, необходимо получение въездной визы. Право гражданина РФ на выезд из страны может быть ограничено лишь в случаях, которые указаны в законе.

---

[144] Постановление Правительства РФ от 08.07.1997 N 828 (ред. от 20.11.2018) "Об утверждении Положения о паспорте гражданина Российской Федерации, образца бланка и описания паспорта гражданина Российской Федерации"

[145] Закон РФ от 25.06.1993 N 5242-1 (ред. от 27.12.2018) "О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации"

[146] Федеральный закон "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию" от 15.08.1996 N 114-ФЗ

К основным документам, по которым граждане реализуют свой въезд и выезд, относятся:

- паспорт;
- служебный паспорт;
- дипломатический паспорт;
- паспорт моряка.

В Федеральном законе установлен порядок въезда и выезда иностранных граждан и лиц без гражданства, а также порядок их транзитного передвижения по территории РФ.

Свобода совести, свобода вероисповедания (ст. 28 Конституции РФ) Отражает право каждого гражданина исповедовать индивидуально или коллективно любую религию или не исповедовать никакой, сво-бодно выбирать, иметь и распространять религиозные и иные убеждения и действовать в сообразно им. Федеральным законом «О свободе совести и религиозных объединениях»[147] предусмотрена широкая система гарантий реализации принадлежащего каждому права свободы совести.

Ключевой гарантией соблюдения свободы совести и свободы вероисповедания выступает светский характер государства, закрепленный в качестве основы конституционного строя РФ (ст. 14 Конституции РФ). Данный строй предполагает запрет на установление какой-либо религии в качестве государственной или обязательной. Гарантом свободы выбора вероисповедания(либо отсутствия данного) является наличие в России большого количества разных конфессий и религиозных верований. В ФЗ от 26 сентября 1997 года (в ред. от 6 июля 2016 года) «О свободе совести и о религиозных объединениях» предусмотрена обширная система гарантий по реализации принадлежащей каждому свободы совести. Преподавание вероучений может происходить только в негосударственных воспитательных и учебных заведениях, в личном порядке на дому, либо при религиозных учреждениях.

Свобода мысли и слова (ст. 29 Конституции РФ). Закрепляет право человека на запрет его принуждения к выражению своего мнения и своих убеждений или отказу от данных. Каждый имеет право на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации любым законным способом. Мысли, убеждения, а также мнение человека являются его частной жизнью. Вторгаться в неё без согласия данного человека запрещено. Никто не может быть принужден к выражению собственных убеждений и мнений, либо к отказу от них вообще.

Свобода слова является продолжением свободы мысли. Однако, свобода слова имеет четко определенные границы. Согласно Конституции РФ запрещена пропаганда и агитация, возбуждающая социальную, национальную, расовую либо религиозную ненависть и вражду. Не

[147] Федеральный закон "О свободе совести и о религиозных объединениях" от 26.09.1997 N 125-ФЗ (последняя редакция)

допускается пропаганда социального, национального, расового, религиозного и языкового превосходства[148]. Свобода слова также предполагает недопустимость принуждения к выражению личных мнений и убеждений, либо к отказу от них вообще.

Гарантией на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации любым законным способом, является ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»[149]. Данный закон предполагает право физических лиц и юридических лиц могут на беспрепятственное осуществление поиска и получение любой необходимой информации из любых источников и в любых формах при условии соблюдения требований ФЗ. Гражданин вправе получать информацию, непосредственно затрагивающую его права и свободы, от государственных и муниципальных органов, а также их должностных лиц в порядке, установленном законодательством РФ.

Федеральные законы могут предусматривать определенные случаи ограничения доступа к информации для защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья и прав других лиц и населения, гарантий обороны и безопасности страны. Обязательным элементом выступает соблюдение конфиденциальности той информации, доступ к которой был ограничен федеральным законодательством. Защита информации, формирующей государственную тайну, реализуется согласно положениям законодательства РФ о государственной тайне.

Таким образом, личные права и свободы человека составляют костяк всего правового института РФ. Они обеспечивают уважение и защиту личности в соответствии с международными стандартами.

Классификация конституционных прав и свобод человека и гражданина

В связи с тем, что существует большое количество разнородных конституционных прав и свобод человека и гражданина, возникла необходимость в их четкой классификации. Эта классификацию объединяет права и свободы в группы по различным критериям:

- Разделение в зависимости от субъекта правовой деятельности на *права и свободы гражданина и права и свободы человека*. Разница этих двух понятий в том, что права и свободы гражданина - это права, которые даются человеку в зависимости от его принадлежности к тому или иному государству. Права и свободы человека в свою очередь - это естественные права каждого индивида, которыми он наделяется по факту рождения. Для разграничения субъектов правовой деятельности, в Конституции РФ используются следующие обозначения: для обозначения субъекта прав

[148] Конституция РФ ч. 2 ст. 29
[149] Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ

человека используются формулировки «каждый», «никто», «все». По отношению к правам гражданина в Конституции РФ используются формулировки «граждане Российской Федерации» и «граждане».

- Следующим критерием классификации является разделение по *форме осуществления* конституционных прав. Среди форм осуществления можно выделить конституционные права и свободы, реализуемые в коллективном, либо индивидуальном порядке. К примеру только в коллективном порядке может быть реализовано право на забастовку[150], право на свободу публичных мероприятий[151] , право на объединение[152].
- Также можно классифицировать конституционные права и свободы на *основные права и свободы и их составляющие.* К примеру право участвовать в управлении делами государства[153] - основное право, а избирательное право[154] - его составляющее.
- Классификация по *времени закрепления прав в различных государствах.* Условно можно выделить три поколения:

1) гражданские и политические права, провозглашенные буржуазными революциями;

2) социально-экономические права, в основе которых лежат социалистические учения;

3) экологические права, появившиеся в результате обострения экологической ситуации на планете.

4) информационные права, появление которых обусловлено научно-техническим прогрессом.

- Разделение по *степени абсолютизации.* Можно выделить абсолютные и относительные права человека и гражданина. Разница между ними заключается в том, что абсолютные права являются неотчуждаемыми и не подлежат ограничению ни при каких обстоятельствах. Например, право на жизнь, право на неприкосновенность частной жизни, право на жилище и тому подобное. Относительные же права могут быть ограничены при определенных обстоятельствах (право на тайну переписки и т. п.)
- Самая распространенная в юридической науке классификация - это классификация прав и свобод *по их содержанию.* В соответствии с данной классификацией права и свободы поделены на три группы:

1) личные;

2) политические;

3) экономические, социальные и культурные.

В связи с тем, что данная классификация является самой распространенной, рассмотрю ее подробнее.

---

[150] Конституция РФ ч. 4 ст. 37
[151] Конституция РФ ст. 31
[152] Конституция РФ ст. 30
[153] Конституция РФ ч. 1 ст. 32
[154] Конституция РФ ч. 2 ст. 32

К самой многочисленной группе *личных* конституционных прав и свобод можно отнести следующие права и свободы: право на жизнь, свободу и личную неприкосновенность; право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести, достоинства и доброго имени; право на неприкосновенность жилища; право на определение и указание своей национальной принадлежности; право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений; право на пользование родным языком, на свободный выбор языка общения, воспитания, обучения и творчества; свобода совести, свобода вероисповедания; свобода мысли и слова; право на территории Российской Федерации свободно передвигаться, выбирать место пребывания и жительства; право свободно выезжать за пределы Российской Федерации и право гражданина беспрепятственно возвращаться в Россию; право на свободный поиск и распространение информации.

Также к данной группе можно отнести права человека в сфере правосудия, такие как право на судебную защиту прав и свобод, обжалование в суд незаконных действий органов и должностных лиц; право на рассмотрение дела судом, к подсудности которого оно относится; право на получение квалифицированной юридической помощи; право на суд присяжных; право на признание своей невиновности до того момента, пока обратное не будет доказано в законном порядке и не будет установлено вступившим в законную силу приговором суда (презумпция невиновности); право не свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников; право на пересмотр приговора вышестоящим судом, на помилование или смягчение наказания; право на возмещение государством вреда, причиненного незаконными действиями (или бездействием) органов государственной власти или их должностных лиц.

Личные конституционные свободы гарантируют беспрепятственную реализацию потребностей каждого человека.

Теперь рассмотрим вторую группу конституционных прав и свобод, которую образуют *политические права и свободы*. Преимущественно данные права и свободы принадлежат гражданам России. Исключением является закрепленная в ст. 29 Конституции свобода мысли и слова, субъектом данной свободы являются не только граждане РФ, но и все лица, находящиеся на территории страны. Основное назначение политических прав и свобод — обеспечение участия граждан в управлении делами государства непосредственно, либо через своих представителей. Без проведения такого рода политики невозможно обеспечить демократизм государственной власти. К указанной группе прав и свобод можно отнести закрепленное Конституцией РФ право человека на объединение, включая право создавать профессиональные союзы для защиты своих интересов[155].

[155] Конституция РФ ст. 30 ч. 1

Последнюю третью группу прав и свобод человека и гражданина составляют социально-экономические и культурные права. К их числу можно отнести свободу экономической деятельности; право на свободный труд; право на жилище; право иметь имущество в собственности и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами; право на отдых; право на образование; право на социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности и в других ситуациях, установленных законом; право на охрану здоровья и медицинскую помощь; право на благоприятную окружающую среду; свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества.

Основное назначение данной группы прав человека и гражданина — обеспечение достойных социально-экономических условий жизни человека и гражданина, гарантия на возможность реализации его интеллектуальных возможностей в трудовой и иных видах социально-полезной деятельности, а также оказание поддержки малоимущим, иждивенцам и престарелым лицам со стороны государства.

В заключение хотелось бы добавить, что основная ответственность за соблюдения прав человека в стране лежит на государственных органах. В своей статье «Конституционность как барометр правовой культуры и основа правового государства» правовед Зиновьев А. В. писал: «Важнейшим показателем уровня правовой культуры, стабильности правового государства является конституционность в деятельности государственных органов и должностных лиц. Они должны быть эталоном неукоснительного соблюдения Конституции РФ, принимать эффективные меры по ее соблюдению, охране и защите, воспитывать у россиян уважение, доверие и гордость за Основной Закон страны. Конституционность должна соблюдаться не только в процессе деятельности органов государства и их должностных лиц, но и в процессе их формирования»[156].

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации принята 12 декабря 1993г., М., 2008.
2. Конституции республик в составе Российской Федерации: Сборник документов. М., 2007.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006г.
4. Зиновьев А.В. Конституционность как барометр правовой культуры и основа правового государства // Правоведение. 1999. № 2.

[156] Зиновьев, А. В. Конституционность как барометр правовой культуры и основа правового государства.//Правоведение. -1999. - № 2. - С. 81 - 96

УДК 342.723

Кременецкая А.Д.
студент 2-й курс
факультет «Электроники и вычислительной техники»
Волгоградский государственный технический университет
Россия, г. Волгоград

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОТДЕЛЬНЫХ ЛИЧНЫХ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ И СВОБОД

Аннотация: В данной статье на основе рассмотрения отдельных личных прав и свобод человека, проводится анализ конституционно-правового статуса личности в нашей стране. Объектом изучения выступают личные права и свободы человека и гражданина. Предметом изучения являются конкретные личные права и свободы человека и гражданина в Российской Федерации, а именно право на жизнь, достоинство, свободу и неприкосновенность личности и право на частную жизнь, неприкосновенность жилища, свободу передвижения, выбор места жительства.

Как и в любом демократическом государстве, главнейшей и основной задачей правовой системы в нашей стране является обеспечение прав и свобод своих граждан. В этой связи, вопрос юридического статуса личности гражданина очень актуален на данный момент.

Основными задачами данной статьи является изучение содержания прав и свобод человека и гражданина, а также описание краткой характеристики для отдельных личных конституционных прав и свобод.

Ключевые слова: естественные права человека, субъект правового государства, неприкосновенность личности, гарантия, смертная казнь, Конституция, естественная среда обитания человека, закон, частная жизнь, достоинство личности.

Kremenetskaya A.D.
Student
2nd course, Faculty of "Electronics and Computer Science"
Volgograd State Technical University
Russia , Volgograd

BRIEF DESCRIPTION OF INDIVIDUAL PERSONAL CONSTITUTIONAL RIGHTS AND FREEDOMS

Abstract: In this article basing on consideration of individual personal rights and freedoms of a person, I have carried out an analysis of constitutional-legal status of the person in our country. The object of study is personal rights and freedoms of a person and a citizen. Subject of study are the specific of personal rights and freedoms of human and citizen in the Russian Federation. Namely the right to life, dignity, liberty and inviolability of the person and the right to privacy, inviolability of the home, freedom of movement, choice of place of residence.

As in any Democratic State, the main task of the legal system in our country is guaranteeing the rights and freedoms of its citizens. In this connection, the question of the legal status of the citizen is very relevant at the moment.

The main objectives of this article are studying the contents of rights and freedoms of human and citizen and giving a description to basic characteristics for Separated are personal constitutional rights and freedoms.

Keywords: natural human Rights, the subject of the legal State, Inviolability of person, guarantee, death penalty, constitution, natural environment, law, private life, Personal dignity.

Право на жизнь[157], свободу и неприкосновенность личности и ее достоинства[158].

Для подробного рассмотрения мною было выбрано основное неотъемлемое право каждого человека - право на жизнь. С этим правом тесно связаны и права человека на достоинство, свободу и неприкосновенность личности. Суть права человека на жизнь заключается в том, что никому не позволено лишить человека жизни. Особое внимание необходимо уделить тому, какой период принято рассматривать как жизнь человека. В отличие от ряда других стран, в законодательстве РФ началом жизни человека считается момент его рождения, поэтому искусственное прерывание беременности нельзя рассматривать как нарушение права человека на жизнь. Но, например, в Словакии (где велико влияние католической церкви) на законодательном уровне запрещены аборты[159], Конституции Словакии содержится норма об охране жизни ребенка еще до его рождения. Концом жизни в нашей стране считается момент биологической смерти человека. Даже различного рода нарушения психики, а также нарушения физиологического состояния человека не лишают его права на жизнь. Это подтверждается запретом эвтаназии. За нарушение данного запрета предусмотрено уголовное наказание. Но такой политики в рамках охраны здоровья граждан придерживаются далеко не все страны. Например, в Нидерландах, Бельгии, Голландии, Люксембурге, Канаде, а также некоторых кантонах Швейцарии и некоторых штатах США эвтаназия разрешена.

Несмотря на разные трактовки периода жизни человека, его право на жизнь гарантируется практически всеми конституциями стран мира и обеспечение данного права охраняется законом. Никто не может быть произвольно лишен жизни.

Охрана данного права выражается в принятии ряда мер. Помимо того, что Уголовным кодексом запрещены убийства, государство также обязано обеспечивать эффективную борьбу с преступностью, в том числе с

---

[157] Ст. 21 Конституции Российской Федерации
[158] Ст. 23, ч.1 Конституции Российской Федерации
[159] ч. 1 ст. 15 Конституции Словакии

терроризмом. Право человека на жизнь гарантируется мерами по предупреждению детской смертности, предпринимаемыми системой здравоохранения; охраны труда, выражающаяся в страховании от несчастных случаев на производстве; профилактики дорожно-транспортных происшествий; мерами пожарной безопасности и т. п. Например, закон о пожарной безопасности гласит, что: «Граждане имеют право на защиту их жизни, здоровья и имущества в случае пожара».

Особо следует рассмотреть вопрос смертной казни. Уже более 20 лет на территории нашей страны действует мораторий на смертную казнь. В 1996 году, в связи с вступлением России в Совет Европы, руководством РФ был подписан, документ, накладывающий запрет на смертную казнь в мирное время[160]. Эта Конвенция является обязательной для исполнения всеми членами Совета Европы. В 1996 году президент России Борис Ельцин подписал указ о постепенном сокращении применения смертной казни. Это стало первым шагом на пути к установлению полного запрета сметной казни. По факту сейчас уже установлен мораторий на смертную казнь, но, несмотря на это, в Уголовном кодексе этот вид наказания до сих пор присутствует, что в принципе является рациональным решением, поскольку уровень преступности в нашей стране продолжает повышаться. УК РФ предусматривает смертную казнь как один из видов наказания за следующие преступления: геноцид. убийство с отягчающими обстоятельствами, посягательство на жизнь лица, осуществляющего правосудие или предварительное расследование, посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля, посягательство на жизнь сотрудника правоохранительного органа. Но все вышеуказанные статьи предусматривают альтернативные наказания - от восьми лет лишения свободы до пожизненного заключения. В 1999 году Конституционный суд наложил мораторий на смертную казнь, а в 2009 году судам было окончательно запрещено выносить смертные приговоры.

Таким образом, сейчас смертная казнь по ряду составов преступления заменена пожизненным заключением. Приговоры о смертной казни на данный момент не приводятся в исполнение. Эти гарантии подтверждают гуманный характер правосудия РФ и исключают возможность лишения человека жизни в случае судебной ошибки.

Право на человеческое достоинство есть обязанность государства, государственных служб и других граждан страны блюсти законность и следовать нормам этики при взаимодействии с другими людьми, относиться к ним уважительно и не нарушать своими поступками права и свободы других граждан. Данное право исключает всякую возможность применения насилия, пыток, различных медицинских и научных опытов (без согласия на то соответствующего лица) и других унижающих человеческое достоинство

[160] Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 года в том числе и протокол №6 от 28 апреля 1983 г.

способов обращения с людьми. Конституция РФ защищает достоинство личности, определяя абсолютный принцип: «Ничто не может быть основанием для его умаления». За несоблюдение данного права по отношению к другим людям предусмотрено наказание, которое предусматривает ответственность за клевету и оскорбление, право каждого на защиту своей чести, достоинства и доброго имени, право на возмещение морального ущерба и т.п.

Достоинство личности равноценно праву и обязанности на уважение достоинства других людей. Осознание своей свободы, равенства и защищенности государством обращает человека из объекта влияния в активного субъекта правового государства. Правовое государство, в свою очередь, дает человеку право на самоопределение и охраняет выбор его жизненных ценностей.

Когда говорят, что государство должно служить народу, то прежде всего это означает, что государство должно обеспечить защиту чести и достоинства каждого человека. Таким образом, можно сделать вывод, что назначение правового государства состоит в охране данного права. Это и составляет основу демократии. Если граждане страны, не осознают важность уважения достоинства других людей и не защищают достоинство каждого отдельного человека, то никакие политические, юридические и экономические меры не обеспечат устойчивый культурный и этический фундамент общества.

Что касается периода действия данного права, то можно отметить, что защита чести и достоинства не прекращается с моментом смерти человека и действует еще до его рождения.

В случае причинения человеку морального вреда, он вправе потребовать денежную компенсацию с нарушителя. Защита чести и достоинства проводится и после смерти человека, также законом установлен порядок удовлетворения запросов гражданина, связанных с распространением сведений, порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию.

Право на свободу есть право человека по своему усмотрению совершать любые действия, но при условии, что данные действия не ограничивают свободу других людей. Во французской Декларации прав человека и гражданина 1789 г. отмечалось, что свобода состоит в возможности делать все, что не приносит вреда другому. Впервые в нашей стране появилось ограничение, связанное с судебным порядком санкционирования ареста. Лишение допускается только по приговору суда, а временное лишение свободы — допустимо лишь на определенный срок и с соблюдением процедур, установленных законом. До судебного решения лицо может быть подвергнуто задержанию, но на срок не более 48 часов. Теперь каждый задержанный имеет право требовать незамедлительно быть доставленным к судье для того, чтобы он решил вопрос о правомерности лишения свободы.

Усилению гарантий свободы личности служит Федеральный закон о содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступления от 15 июля 1995 г. Содержание под стражей осуществляется в соответствии с принципами законности, равенства всех граждан перед за-коном, гуманизма, уважения человеческого достоинства, с Конституцией РФ, принципами и нормами международного права, а также международными договорами РФ и не должно сопровождаться пытками, иными действиями, имеющими целью причинение физических или нравственных страданий подозреваемым и обвиняемым в совершении преступлений, содержащимся под стражей (ст. 4). Закон определяет места содержания под стражей, порядок создания следственных изоляторов и других аналогичных учреждений, режим в местах содержания под стражей, внутренний распорядок, а также права подозреваемых и обвиняемых и их обеспечение. Среди этих прав: право на личную безопасность, свидания с защитником и родственниками, питание, переписка, право на жалобы, медико-санитарное обеспечение, дополнительные платные услуги. Для данных лиц четко определены обязанности, меры взыскания, условия помещения и порядок содержания в карцере, применение физической силы и оружия, а также материальная ответственность.

Право на неприкосновенность частной жизни[161], на неприкосновенность жилища[162], свободу передвижения, выбор места жительства[163].

Подробное рассмотрение данных конституционных прав следует начать с определения того, что есть частная жизнь человека. Частная жизнь - это детали личной жизни человека, которые он по каким-либо причинам не желает делать достоянием общественности. Под частной жизнью можно понимать все, связанное с делами и личной жизнью человека. По сути, это и есть так называемый суверенитет, автономность индивидуума, который гарантирует недопустимость вмешательства других в его «среду обитания». При этом следует отметить, что данная свобода отнюдь не призвана скрыть какую-либо противоправную деятельность человека, она направлена лишь на создание определенных границ, в которых нуждается каждая личность.

В отличие от тоталитарных и авторитарных режимов правления, где государство пытается добиться контроля над частной жизнью человека, в странах с демократическим режимом (коей и является Российская Федерация) личность признана автономной, огороженной от вмешательства со стороны государственной власти. Во Всеобщей декларации прав человека ООН четко оговаривается, что никто не может подвергаться произвольному вмешательству в личную жизнь, посягательству на неприкосновенность своего жилища, тайну корреспонденции, честь и репутацию. Абсолютно

[161] Ст. 23, ч. 1 Конституции Российской Федерации
[162] Ст. 25 Конституции Российской Федерации
[163] Ст. 27, ч. 1 Конституции Российской Федерации

каждый в нашей стране защищен законом от подобного рода вмешательств, что гарантирует ст. 12 Конституции РФ.

Далее я рассмотрю гарантии, содержащиеся в статьях 23 и 24 Конституции РФ, которые включает в себя Институт неприкосновенности частной жизни.

• Устанавливается право человека на личную и семейную тайну, на защиту своей чести и доброго имени. Ни от кого нельзя требовать сведений, касающихся происхождения или деловой активности родственников, интимных связей, источников финансового состояния семьи. Если честь и доброе имя человека подвергаются унижению или оскорблению, он вправе потребовать через суд наказания или компенсации за моральный ущерб.

Если клеветнические и порочащие доброе имя человека сведения публикуются в печати, суд вправе обязать это же печатное издательство опубликовать опровержение этих сведений.

Таким образом, ни от кого нельзя требовать сведений, касающихся происхождения, источников финансового состояния семьи или деловой активности членов семьи, интимных связей и т. п. В случае оскорбления кем-либо чести и доброго имени человека, он вправе потребовать через суд наказания, либо компенсацию за моральный ущерб. Если клеветнические и порочащие человека сведения публикуются в средствах массовой информации, суд вправе обязать опубликовать опровержение данных сведений. Сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия недопустимо.

• Каждый имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Поэтому запрещаются вскрытие писем и прочих почтовых отправлений, а также подслушивание телефонных разговоров. Обыск, выемка, наложение ареста на корреспонденцию и ее изъятие из почтово-телеграфных учреждений могут производиться только в порядке, определенном Уголовно-процессуальным кодексом.

• Органы государственной власти и органы местного самоуправления, их должностные лица обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом.

Данная конституционная норма гарантирует то, что определенные материалы и документы не подлежат разглашению.

Если рассмотреть суть вещей, то можно сделать вывод о том, что право на частную жизнь включает в себя неприкосновенность жилища В соответствии с данной гарантией, никому не дозволено проникать на территорию жилой площади против воли лиц, проживающих на ней, за исключением случаев, определенных федеральным законом или на основании судебного решения. Но в жилище имеют право вселяться люди,

данные действия не рассматриваются как нарушение его неприкосновенности жилища, даже в случае несогласия на это остальных проживающих.

Правом на охрану жилища обладают собственники, арендаторы, либо лица, проживающие по договору аренды. При этом жилищем может быть признано место временного пребывания (гостиница, интернат, общежитие, хоспис). Неприкосновенность также распространяется и на личные вещи и бумаги, что исключает незаконные обыски и выемки документов.

Пострадавшие от незаконного проникновения на территорию жилища вправе обратиться в суд с требованием о возмещении ущерба и наказании виновных лиц. Нарушение неприкосновенности жилища является уголовным преступлением. В жилые помещения имеют право входить строго определенный круг лиц, в который входят работники милиции, (при преследовании лиц, подозреваемых в совершении преступления, либо при наличии достаточных данных полагать, что в этом помещении совершено или совершается преступление или произошел несчастный случай, а также для обеспечения личной и общественной безопасности, но во всех этих случаях требуется уведомить прокурора в течение 24 часов); налоговая полиция (но имеются в виду жилые помещения, используемые для индивидуальной предпринимательской деятельности, о чем необходимо уведомить прокуратуру в течение 24 часов); пожарные службы в случае пожара. Уголовно-процессуальный кодекс подробно регламентирует порядок обысков и выемок в ходе следствия по уголовному делу.

Право на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства принадлежит каждому человеку, законно находящемуся на территории Российской Федерации. Лица, нарушившие правила визового режима или законодательство о въезде лишены данного права. Закрепляя это право, государственная власть признает территорию страны принадлежащей своим гражданам, которые в соответствии со своими интересами могут переезжать по территории страны и определять себе место жительства.

Более подробно эти вопросы регулируются в Законе о праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации от 25 июня 1993 г.

Данный закон возложил на Правительство РФ обязанность утвердить Правила регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации. Отталкиваясь от дословного толкования данной нормы, законодатель возложил на Правительство РФ только полномочия по разработке порядка регистрации и снятия граждан с регистрационного учета, не предоставив ему права на постановление оснований отказа в регистрации. Таким образом, Правительство РФ при утверждении Правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах РФ вышло за пределы полномочий, предоставленных ему

Конституцией и федеральными законами, чем нарушило статью 115 Конституции РФ.

Также следует обратить внимание на то, что граждане, выехавшие с территории страны имеют право на беспрепятственное возвращение в нее. Для лиц, имеющих гражданство Российской Федерации, не требуется каких-либо въездных виз или разрешений. В случае утраты паспорта вне пределов страны, выезд осуществляется на основании свидетельства.

Итак, на основании всего вышеописанного, можно сделать вывод о том, что в систему прав и свобод гражданина, согласно Конституции РФ, входят прежде всего те личные или гражданские права и свободы, которые характеризуют положение личности как таковой: защищают ее частную жизнь, достоинство человека, гарантируют соблюдение естественных, неотчуждаемых прав. Конкретно, речь идет о праве человека на жизнь, достоинство, свободу и неприкосновенность личности, праве на частную жизнь, неприкосновенности жилища, свободе мысли и свободе слова, свободе передвижения и выбора места жительства, праве на судебную защиту своих прав и свобод.

Данные права гарантируются не только в нашей, но в каждой демократической стране мира. Несмотря на присутствие разногласий при определении некоторых деталей конкретных прав (например, в различных странах по-разному определяется период жизни человека), суть этих базовых прав и свобод одинакова. Отсюда можно сделать вывод о том, что именно эти права и свободы представляют собой конституционно-правовой статус личности, в то время как иные права и свободы выступают производными от них, вторичными.

Несомненна важность всех, так называемых, базовых прав и свобод, но все-таки наиболее общепризнанным и самым главным правом человека в любой демократической стране является его право на жизнь. Суть данного права заключается в том, что ни один человек не может быть произвольно лишен жизни.

В странах с авторитарным и тоталитарным режимами правления, государство стремится получить полный, тотальный контроль над личной (частной) жизнью человека. Напротив, в странах с демократическим режимом правления частная жизнь тщательно оберегается, недопустимо какое-либо вмешательство в нее со стороны государства. Личность признается автономной, суверенной и сама решает вопросы своей личной жизни. Каждый человек находится под защитой закона от такого рода вмешательств, что закреплено и во Всеобщей декларации прав человека ООН.

Свобода мысли и слова закреплена в статье 29 Конституции РФ и именно данная статья является важнейшим признаком демократического и правового государства. Несмотря на то, что свобода мысли кажется настолько естественным и неподверженым какому бы то ни было ограничению состоянию человеческого ума, в некоторых тоталитарных и

авторитарных странах подавляется даже это, казалось бы неотчуждаемое право человека. Именно поэтому, в конституциях демократических стран в обязательном порядке указывается данная свобода, причем она находится в тесной связи со свободой вероисповедания или отсутствия такого, свободой слова и совести.

Все вышеуказанные права и свободы и составляют костяк правовой системы любого демократического государства. В обеспечении данных прав и свобод и проявляется демократизм и гуманизм государственного и общественного строя страны.

Свобода мысли и слова закреплена в статье 29 Конституции РФ и именно данная статья является важнейшим признаком демократического и правового государства. Несмотря на то, что свобода мысли кажется настолько естественным и неподверженым какому бы то ни было ограничению состоянию человеческого ума, в некоторых тоталитарных и авторитарных странах подавляется даже это, казалось бы неотчуждаемое право человека. Именно поэтому, в конституциях демократических стран в обязательном порядке указывается данная свобода, причем она находится в тесной связи со свободой вероисповедания или отсутствия такого, свободой слова и совести.

Все вышеуказанные права и свободы и составляют костяк правовой системы любого демократического государства. В обеспечении данных прав и свобод и проявляется демократизм и гуманизм государственного и общественного строя страны.

Данные права гарантируются не только в нашей, но в каждой демократической стране мира. Несмотря на присутствие разногласий при определении некоторых деталей конкретных прав (например, в различных странах по-разному определяется период жизни человека), суть этих базовых прав и свобод одинакова. Отсюда можно сделать вывод о том, что именно эти права и свободы представляют собой конституционно-правовой статус личности, в то время как иные права и свободы выступают производными от них, вторичными.

Несомненна важность всех, так называемых, базовых прав и свобод, но все-таки наиболее общепризнанным и самым главным правом человека в любой демократической стране является его право на жизнь. Суть данного права заключается в том, что ни один человек не может быть произвольно лишен жизни.

В странах с авторитарным и тоталитарным режимами правления, государство стремится получить полный, тотальный контроль над личной (частной) жизнью человека. Напротив, в странах с демократическим режимом правления частная жизнь тщательно оберегается, недопустимо какое-либо вмешательство в нее со стороны государства. Личность признается автономной, суверенной и сама решает вопросы своей личной жизни. Каждый человек находится под защитой закона от такого.

Использованные источники:
1. Конституция Российской Федерации принята 12 декабря 1993г., М., 2008.
2. Конституции республик в составе Российской Федерации: Сборник документов. М., 2007.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006г.
4. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950, протокол №6 от 28 апреля 1983 г.

УДК 796

Круглова Е.В.
преподаватель кафедры физической подготовки
Ярославского высшего военного училища противовоздушной обороны»
Министерства обороны Российской Федерации
Россия, г.Ярославль

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И СПОРТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ

Аннотация: В работе дано понятие спортивной дипломатии, изложена история развития международного молодежного спорта её необходимость для дела мира и молодежи разных стран. Современный миропорядок состоит из тесной взаимосвязи экономики, политики и гуманитарной сферы, спорт является ее неотъемлемой составляющей.

Ключевые слова: спортивная дипломатия, универсиада, международная Федерация университетского спорта.

Kruglova E.V.
teacher of department of physical training
Yaroslavl highest military college of air defense" Ministry of Defence of the Russian Federation
Russia, Yaroslavl

INTERNATIONAL RELATIONS AND SPORTS DIPLOMACY

Summary: In work the concept of sports diplomacy is given, the history of development of the international youth sport its need for a cause of peace and youth of the different countries is stated. The modern world order consists of close interrelation of economy, policy and the humanitarian sphere, the sport is its integral component.

Keywords: sports diplomacy, Universiade, international Federation of university sport.

Спортивная дипломатия стала неотъемлемой частью современных международных отношений. Спортивная дипломатия-это комплекс усилий политиков по возрождению спортивных соревнований, в которых страны выступают против участия в политическом аспекте. Если до начала спортивных соревнований XXI века можно было использовать для агитации и пропаганды в СМИ, а также для усиления влияния политических действий, то в нынешнем веке спортивная дипломатия является одним из

инструментов проявления политики "мягкой силы", побуждая других следовать определенным правилам поведения и институтам на международном уровне, ведя своих носителей к достижению желаемого результата практически без принуждения.

Спортивная дипломатия - официальная и неофициальная деятельность государств, правительств и специальных внешнеполитических организаций по реализации задач внешней политики государства посредством организации, реализации и участия в международных спортивных мероприятиях с участием команд, спортсменов, тренеров и их достижений [4].

Круг участников спортивной дипломатии чрезвычайно широк: государства, государственные структуры в области спорта, спортивные ассоциации, международные и национальные спортсмены, тренеры, специалисты в области спорта, СМИ, движения болельщиков, коммерческие структуры и др.

Формы спортивной дипломатии весьма разнообразны. К ним относятся спортивные мероприятия, в основном крупные спортивные соревнования, такие как Олимпийские игры, чемпионаты Европы и мира, международные, континентальные, региональные, национальные, кубковые и товарищеские матчи. Формами спортивной дипломатии являются также фестивали, спортивные состязания, выставки, посвященные спортивной тематике, проводимые мной в спорте, конференции по спорту. В последние годы такой способ, как открытие национальных спортивных домов, стал особенно популярным. Традиция открытия спортивных домов представителями разных сборных была представлена на Пекинской Олимпиаде 2008 года. В рамках работы спортивных домов проходили выставки, концерты, встречи со спортсменами, художниками, празднование Олимпийских игр.

Свидетельством растущей важности спортивной дипломатии в современных международных отношениях-соперничество стран и городов за право проведения Олимпийских игр, чемпионаты мира по футболу и других крупных спортивных соревнований. По данным социологических исследований наибольшее влияние на формирование положительного имиджа страны стал спорт. Именно поэтому конкуренция между странами и городами за право проведения крупных международных чемпионатов настолько жестокой.

Следует отметить, что спорт и спортивные соревнования обладают чувством созидания, мира и умиротворения, а история олимпийского движения, как обобщение международных спортивных соревнований, беспрецедентна, когда все военные действия были остановлены во время Олимпийских игр [1]. Как говорится в Олимпийской хартии, концепция олимпийского движения принадлежит Пьеру де Кубертену, чей подход к разработке концепции олимпизма был основан на идеалах и ценностях гуманизма, таких как свобода, достоинство, творчество и развитие личности, а также Мира, дружбы, взаимопонимания и взаимного уважения.

Спортсмену, по мнению П. Кубертена, следует отдавать предпочтение поведению, благородному в соревнованиях, придерживаясь убеждения, что самое главное-не победа над соперником, а мужество, проявленное в борьбе за него, дух борьбы, побуждающий людей к совершенству, к преодолению себя, своих слабостей и своих недостатков.

Будучи по существу гуманистической дисциплиной, физическое воспитание направлено на развитие личности в целом. Физическая культура выступает как социокультурный слой практики привело к развитию природных сил студентов и опосредованных их культурным отношением к своим физическим навыкам. Развитие физических способностей студента рассматривается в процессе обучения как развитие элементов культуры, личностных, специальных качеств. Гуманитаризация образовательного процесса подчеркивает огромную роль воспитания личности, ее собственную ценность. Только в то же время мы можем достичь такого состояния, при котором возможны и необходимы социальные и индивидуальные процессы саморазвития, самообразования, самосовершенствования, самоуправления и самоопределения.

Для того чтобы позиция России в спорте была успешной, нужны новые силы и резерв готов, он может быть спортивным студентом [2]. Стоит напомнить здесь о том, что олимпийская сборная бывшего СССР всегда добивалась успехов студенческих спортсменов. Начиная с XIX Олимпийских игр в Мехико в 1968 году, команда состояла из 46-49% студентов, что, конечно, внесло большой вклад в победу Олимпийских игр. Все это свидетельствует об актуальности работы. В настоящее время студенты участвуют в Универсиаде. Универсиада - международное спортивное мероприятие, организованное международной спортивной федерации. Примером тому является Универсиада в Казани в 2013 году. Первая Универсиада прошла в Москве в 1973 году под девизом Универсиады "наука, спорт, дружба, мир". На Универсиаде в честь победителей не гимн Гаудеамус. Всемирная Универсиада-второе по величине спортивное событие после Олимпийских игр. Всемирный Летний университет Казани установил высокий уровень проведения международных соревнований, который впоследствии был реализован на Олимпийских играх в Сочи.

Основным органом организации международных соревнований является Российский студенческий спортивный союз. Их задачи: консолидация усилий всех студенческих организаций, занимающихся спортом. Определять состав студенческих команд для международных соревнований. Руководить спортивными отношениями с иностранными студентами, являясь коллективным членом международной спортивной федерации спорта, в которую входит 141 государство. Международные соревнования являются важнейшими зимними и летними Играми университета, проводимыми раз в два года.

Страны, где делали Универсиаду: Италия, Германия, Россия, Бразилия, Мексика, Канада, Япония, Болгария, Китай, визит, Сербия, Испания, Корея, Таиланд.

История Универсиады началась в 1905 году, в США, когда были проведены первые международные соревнования между студентами. В 1919 году Жан Птижан создал конфедерацию студентов. В 1923 году в Париже состоялись Всемирные студенческие Игры. Год спустя впервые была организована Международная конфедерация студентов. В 1923 году спортивный отдел Международной конфедерации студентов организовал Международный конгресс спортивных университетов в Париже, а с 1924 года стал отмечаться Чемпионат мира среди индивидуальных спортивных студентов. Происходили регулярно перед Второй мировой войной. Это был первый важный шаг на пути создания спортивного движения, международного студенческого, важнейшего после Олимпийских игр.

С 1947 года Всемирные студенческие игры возобновились под эгидой Международного союза студентов (МСС).

В период с 1949 по 1959 год, после создания Международной федерации зимних видов спорта (ФИСУ), в связи с потенциальной политикой, произошел раскол в международном студенческом спортивном движении: МСС продолжала отмечать зимние и летние студенческие игры, а ФИСУ (1949) в отличие от так называемых студенческих спортивных недель. С точки зрения спортивного уровня эти соревнования существенно отличаются: на Всемирных студенческих Играх было установлено много мировых рекордов и континентальных, спортивные недели, между тем, отличаются весьма посредственными результатами. Студенты из бывших социалистических стран не принимали участия в соревнованиях, организованных ФИСУ.

После долгих спортивных и дипломатических переговоров в 1959 году он достиг окончательного соглашения о том, что страны-члены ЯПВ являются членами ФИСУ. С этого момента под названием Универсиады стала стоять студентка игр. Первая Всемирная летняя Универсиада прошла в 1959 году, а зимняя-в 1960-х большинство первых мест, как правило, поделили между собой забавы США и бывшего СССР.

Спортивные соревнования, связанные с фестивалями Всемирного Дня молодежи и студенчества, отделены от университета и называются спортивно-дружескими международными молодежными играми.

В СССР в 1957 г. многие студенты ДСО вступили на ДСО "буревестник" Союза в целом. Его руководством на всех уровнях-от физкультурного коллектива до ЦС ДСО " буревестник " - руководил студенческий спорт в стране. Компания входила в состав ФИСУ. СССР и Российская Федерация регулярно участвуют во всех Всемирных Универсиадах.

В Российской Федерации в 1993 году ДСО "буревестник" было преобразовано в Союз российских спортивных студентов (РССС). Союз

признан уникальной организацией для студентов спортивного менеджмента по всей стране. Он считается коллективным членом ОКР. В настоящее время РССС объединяет спортивные команды из более 600 вузов и 2800 специальных учебных заведений. РШФ осуществляется бюро исполкома и президента, избранных на конференцию. Первым президентом ЦКБ был заведующий кафедрой физического воспитания МГТУ им. Баумана, олимпийский чемпион, мастер спорта, тренер СССР, профессор А. И. Киселев.

В 1998 году филиалы РССС действовали в 25 регионах России. С 1996 года является членом спортивного движения России и Европы, действующего под эгидой Организации Объединенных Наций. В 1994 году РССС была принята в Международную федерацию активных видов спорта (ФИСУ). В играх, проходивших по всему миру, студенты из России были наиболее успешными в гимнастике, фехтовании, легкой атлетике, волейболе, дзюдо, лыжных гонках, биатлоне, хоккее, лыжном спорте, занимая высокие командные места. В целом успешное выступление российских студентов в зимних и летних универсиадах говорит о высоком авторитете РССС в мире. Наибольший вклад в успех спортсменов и студентов на Всемирных Универсиадах внесли государственная академия физической культуры, российская государственная академия физической культуры в Москве и академия физической культуры в Санкт-Петербурге; Красноярский Государственный Технический Университет.

В 2019 году Россия примет зимнюю Универсиаду в Красноярске [3].

Итак, спортивные соревнования и спорт являются не только миротворческой деятельностью по своей природе, но и играют роль коммуникации между народами мира, команды которых участвуют в международных соревнованиях. Стремление к сопереживанию, компетентности и присутствию, даже на дистанции, на международных соревнованиях, игра профессионалов - это массовое обращение в шоу всего мира, при этом присутствие болельщиков на трибунах оказывает каталитическое воздействие на эмоции большого количества людей. Этот фактор, чтобы привлечь внимание мирового населения, эффективен для использования в пропагандистской и дипломатической деятельности.

На современном этапе российская политика в области спорта в большей степени ориентирована на массовую характеристику, даже в области студенческого спорта. Это связано, прежде всего, целям совершенствования нации путем повышения двигательной активности и отказа от вредных привычек в пользу занятий физической культурой. Но следует отметить, что большое внимание было уделено развитию студенческих спортивных клубов, членами которых являются спортсмены высокого класса, способные показать высокие результаты на республиканских и международных соревнованиях, став ближайшим резервом к национальной сборной. Причем это касается не только высших учебных заведений со специализированной спортивной подготовкой.

Поддержка студенческого спорта высших достижений, несомненно, связана с проведением регулярных международных соревнований между студентами, таких как игры, чемпионаты Европы и мира среди студентов, а также с участием представителей студенческой молодежи в Олимпийских играх, чемпионатах мира и Европы. Проведение летних Всемирных Универсиад в Казани в 2013 году и зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 году сыграло важную роль в формировании более дружественного отношения к студенческому спорту в России.

Использованные источники:

1. Воронов Н.А. Анализ европейских и Российских концепций физического воспитания / Н.А. Воронов // Colloquium-journal. 2018. Т. 4. № 7 (18). С. 52-54
2. Воронов Н.А. Государственная политика в вопросах физического воспитания и реализации государственных образовательных стандартов / Н.А. Воронов // Центральный научный вестник. 2018. Т. 3. № 18 (59). С. 20-21
3. Зимние Олимпийские игры 2018. http://www.wikiwand.com/ru (дата обращения: 05.02.2019)
4. Чернецкий Ю.М. Олимпизм в системе образования и воспитания. / Ю.М. Чернецкий: "Полиграф-мастер". 2000. – 242 с.

УДК 331.5

Кряжева Ю.С.
студент 1 курса магистратуры
САФУ имени М.В. Ломоносова
Росия, Архангельск

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ СФЕРЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ

Аннотация: в исследовании поставлена проблема оценки эффективности деятельности органов власти по регулированию занятости и безработицы. Путем анализа выделенных показателей, характеризующих эффективность управления в данной сфере, производится оценка деятельности органов власти Архангельской области.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, занятость, эффективность деятельности органов власти, регулирование сферы занятости и безработицы.

Kryazheva Yu.S.
magistracy student
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

INDICATORS OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF AUTHORITIES OF AUTHORITIES FOR REGULATING THE SPHERE EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT

Abstract: the study posed the problem of assessing the effectiveness of the activities of the authorities in regulating employment and unemployment. By analyzing the selected indicators characterizing the efficiency of management in this area, an assessment is made of the activities of the authorities of the Arkhangelsk region.

Keywords: labor market, unemployment, employment, efficiency of government, regulation of employment and unemployment.

Оценивая эффективность деятельность органов власти, необходимо выделить показатели, по которым эта оценка может осуществляться. В связи с этим были отобраны некоторые критерии выбора показателей:

– управляющее воздействие (влияние органов власти на данный показатель, возможность его регулирования);

– возможность анализа (наличие статистических данных, отслеживание динамики, понятность исчисления и оценки);

– возможность оценки и сравнения (сопоставимость, наличие нормативных значений, возможность анализа в сравнении с другими субъектами);

– необходимость и актуальность оценки и рассмотрения.

В соответствии с данными критериями одним из показателей был выбран коэффициент напряженности.

Коэффициент напряженности представляет собой отношение среднегодовой численности безработных (по методологии МОТ) к среднегодовому числу вакансий, сообщенных работодателями в государственные учреждения службы занятости населения.

В таблице 1 представлены значения показателя по разным областям в период с 2016 по 2018 год [4]. При выборе сравниваемых областей учитывалась их сопоставимость, Томская область была выбрана, так как она относится к территориям с напряженной ситуацией на рынке труда.

Таблица 1

Динамика коэффициента напряженности в Архангельской, Мурманской и Томской областях

Показатель	2016 год	2017 год	6 месяцев 2018 года
Архангельская область			
Коэффициент напряженности, человек	1,4	0,9	0,9
Мурманская область			
Коэффициент напряженности, человек	1,0	0,9	0,8
Томская область			
Коэффициент напряженности, человек	1,1	0,9	0,8

Как видно из таблицы, показатели примерно одинаковые. Несмотря на отнесение Томской области к территориям с напряженной ситуацией на рынке труда, мы видим, что показатели коэффициента напряженности достаточно низкие.

Можно также выделить показатели, оценивающие деятельность органов власти по регулированию отношений в сфере занятости и безработицы [2]. И этими показателями являются:

1. Доля трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в центры занятости населения. В таблице 2 отражен данный показатель и его динамика по Архангельской области.

Таблица 2

Доля трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в центры занятости населения

Наименование показателя	Значение показателя					
	2015 год	2016 год	плановое значение 2017 год	фактическое значение 2017 год	степень достижения планового значения (процентов)	плановое значение на 2018 год
Доля трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в центры занятости населения, процентов	61	61,2	63	59	93,65	64

Обоснование отклонения связано с уменьшением численности граждан, трудоустроенных на временную занятость и общественные работы (с 10,4 тыс. человек в 2016 году до 6,6 тыс. человек в 2017 году), территориальное и профессиональноквалификационное несоответствие спроса и предложения на рынке труда (недостаточное количество или отсутствие вакансий в сельских и отдаленных территориях).

Динамика данного показателя в таблице 3 отражена по некоторым областям в сравнении с Архангельской областью.

Таблица 3

Динамика доли трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в центры занятости населения

Наименование показателя	Значение показателя		
	2015 год	2016 год	2017 год
Архангельская область			
Доля трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в центры занятости населения, процентов	61	61,2	59
Краснодарский край			
Доля трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в центры занятости населения, процентов	67,7	67,6	67
Челябинская область			
Доля трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в центры занятости населения, процентов	47,2	50,7	56,1

2. Доля зарегистрированных безработных граждан, охваченных мероприятиями по профилированию, в общей численности

зарегистрированных в отчетном периоде безработных граждан. В таблице 4 отражен данный показатель и его динамика по Архангельской области.

Таблица 4

Доля зарегистрированных безработных граждан, охваченных мероприятиями по профилированию, в общей численности зарегистрированных в отчетном периоде безработных граждан

Наименование показателя	Значение показателя					
	2015 год	2016 год	плановое значение 2017 год	фактическое значение 2017 год	степень достижения планового значения (процентов)	плановое значение на 2018 год
Доля зарегистрированных безработных граждан, охваченных мероприятиями по профилированию, в общей численности зарегистрированных в отчетном периоде безработных граждан, процентов	95,2	96,3	96	99,8	103,96	96

3. Удельный вес граждан, удовлетворенных полнотой и качеством государственных услуг в области содействия занятости населения. В таблице 5 отражен данный показатель и его динамика по Архангельской области.

Таблица 5

Удельный вес граждан, удовлетворенных полнотой и качеством государственных услуг в области содействия занятости населения

Наименование показателя	Значение показателя					
	2015 год	2016 год	плановое значение 2017 год	фактическое значение 2017 год	степень достижения планового значения (процентов)	плановое значение на 2018 год
Удельный вес граждан, удовлетворенных полнотой и качеством государственных услуг в области содействия занятости населения, процентов	93,00	95,70	87,00	96,00	110,30	88,00

Для сравнения рассматривался также показатель «удельный вес граждан, удовлетворенных полнотой, доступностью и качеством государственных услуг в области содействия занятости», являющийся индикатором государственной программы Челябинской области «Содействие занятости населения Челябинской области на 2015-2017 годы», значение показателя на 2017 год составляет 86,0%.

Таким образом, выделенные показатели оценивают эффективность органов власти в сфере занятости и безработицы, которые оказывают

регулирующее воздействие путем применения различных механизмов, мероприятий и другой деятельности.

Использованные источники:

1. Ермолаева, С. Г Рынок труда [Текст]: учебное пособие / С.Г. Ермолаева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 108 с.
2. Интерактивный портал министерства труда, занятости и социального развития Архангельской области [Электронный ресурс]: [офиц. сайт] // Министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области. URL: https://arhzan.ru (дата обращения: 08.02.2019).
3. Официальная группа «ВКонтакте» «Центр занятости населения города Архангельска». [Электронный ресурс] // «Центр занятости населения города Архангельска». URL: https://vk.com/arhczn (дата обращения 04.02.2019).
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages / (дата обращения 11.02.2019).
5. Архангельскстат [Электронный ресурс]// Управление Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области. URL: http://arhangelskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/arhangelskstat/ru/ (дата обращения: 03.02.2019).

УДК 330.322.14

Ксанаева М.Б., к.э.н.
старший преподаватель кафедры экономики и финансов
Маргушева Д.З.
магистрант
Нагоева Д.А.
магистрант
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КРЕДИТА НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация: В статье рассматривается государственный кредит как форма привлечения свободных финансовых ресурсов с целью покрытия бюджетного дефицита страны. Исследовано содержание термина «государственный кредит», изучены положительные и негативные последствия привлечения кредита как инструмента, содействующего сдерживанию инфляции, на национальную экономику. Проанализирована реальная долговая нагрузка Российской Федерации, а также позиция страны по данному показателю среди стран мира.

Ключевые слова: государственный кредит, государственное заимствование, дефицит бюджета, государственный долг, кредитор, заёмщик, гарант, долговая нагрузка.

Ksanaeva M.B.
Ph.D. in economics
Chief lecturer of the Department of Economics and Finance
Margusheva Diana Zamirovna
master's degree student
Nagoeva Dayana Aslanovna
master's degree student
Kabardino-Balkarian State University named after H. M. Berbekov
Russia, Nalchik

ANALYSIS OF THE IMPACT OF PUBLIC CREDIT ON THE NATIONAL ECONOMY

Abstract: the article considers public credit as a form of attracting free financial resources to cover the country's budget deficit. The content of the term "public credit" is studied, the positive and negative consequences of attracting credit as a tool to help curb inflation on the national economy are studied. The paper analyzes the real debt burden of the Russian Federation, as well as the country's position on this indicator among the countries of the world.

Keywords: public credit, public borrowing, budget deficit, public debt, lender, borrower, guarantor, debt burden.

В современных условиях государство для покрытия своих расходных обязательств может прибегать к привлечению свободных финансовых ресурсов субъектов хозяйствования, а также населения как внутри страны, так и за её пределами. Наиболее распространённой формой такого привлечения выступает государственный кредит.

Категория «государственный кредит» оказывает весьма существенное влияние на экономику государства, его благосостояние, а также инвестиционную привлекательность. Объёмы государственных кредитов и займов могут стать причиной увеличения или уменьшения государственного долга страны.

Государственный долг выступает ключевым финансовым инструментом национальной денежно-кредитной политики государства и одним из основных регуляторов в этой сфере. Однако он может выполнять указанную функцию только в случае, когда в средне- и долгосрочной перспективе государственный бюджет является сбалансированным и государство способно обслуживать свои обязательства, не прибегая к дефолтам и печатному станку. При этом, бюджетная дисциплина влияет на способность центрального банка выполнять функцию экономического и финансового стабилизатора в условиях экономических шоков [6].

За рубежом на протяжении многих лет государственный кредит, его формы и виды являются предметом исследования многих экономистов. В их числе: Р. Музеллек, Л. Энгель, Н. Хехт, Дж. Доуенс, Г. Копиц, Г. Уделл и другие.

В России теоретический и практический интерес к государственным кредитам и займам, а также государственному долгу в разные годы проявляли: Н. М. Артемов, О. Н. Горбунова, Е. Ю. Грачева, В. Г. Залевский, М. В. Карасева, А. И. Худяков, А. Н. Козырин, Ю. А. Крохина, И. И. Кучеров, Д. А. Ловцов, В. А. Ниесов, А. В. Дюжов, М. Е. Косов, др.

Вместе с тем, вопросы, касающиеся степени влияния государственного кредита на экономику, его положительных и негативных последствия использования требуют дальнейшего всестороннего изучения и исследования.

В этих условиях становится целесообразным рассмотрение государственного кредита с двух сторон – как источника финансирования дефицита бюджета, содействующего сдерживанию инфляции и как инструмента, увеличивающего «цену» бюджетных государственных доходов посредством последующей выплаты процентов или дисконта.

Целью исследования является определение роли и места государственного кредита в экономике страны.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи исследования:

1) рассмотреть подходы к определению понятия «государственный кредит»;

2) выделить положительные и негативные результаты от использования государственного кредита в качестве источника финансирования дефицита бюджета;

3) выявить связь между государственным кредитом и государственным долгом страны;

4) оценить реальную долговую нагрузку России в рейтинге стран мира.

В настоящее время в отечественной экономической науке выделяют три подхода к определению категории «государственный кредит». Первый подход предлагает рассматривать государственный кредит исключительно с позиции государственных заимствований. Одной из сторонниц данного подхода выступает М. В. Карасева. Согласно её точке зрения, под государственным кредитом следует понимать «самостоятельный институт финансового права, который представляет собой совокупность финансово-правовых норм» [1].

Второй подход раскрывает двойственную природу категории «государственный кредит». Как отмечает один из наиболее ярких представителей данного подхода, А. И. Худяков, «в процессе осуществления так называемой кредитной деятельности государство может выступать в качестве заёмщика, но в то же время в качестве кредитора» [5]. Поэтому термин «государственный кредит» должен охватывать такие экономические явления, как государственное заимствование (в данном случае государство выступает заёмщиком) и государственное кредитование (в данном случае государство выступает кредитором).

Третий подход расширяет понятие «государственный кредит». Как отмечает Ю. А. Крохина в своём учебнике, посвящённом финансам и кредиту, в рамках понятия «государственный кредит» Российскую Федерацию и её субъекты необходимо рассматривать не только в качестве заёмщика и кредитора, но и как гаранта, который исполняет обязательства третьих лиц [2].

Анализ основных положений приведенных выше подходов позволил сформулировать следующее определение категории «государственный кредит», Так, государственный кредит – это совокупность экономических отношений между государством в лице его органов власти и управления с одной стороны, а также физических и юридических лиц как внутри страны, так и за её пределами, при которых государство преимущественно выступает как заёмщик, кредитор или гарант. Такое определение расширяет институциональные рамки категории «государственный кредит» и в большей мере соответствует экономическому содержанию данного термина.

В последние годы особенно остро в научных кругах обсуждается вопрос, связанный с тем, как заимствование денежных средств государства влияет на национальную экономику. В настоящее время нет единства во мнениях специалистов по выделенной проблеме.

Одна часть экономистов твёрдо считает, что всякого рода государственные заимствования необходимо рассматривать как исключительно негативное явление и таким образом, призывают к полному отказу от долгого финансирования расходов бюджета.

Другая часть ученых, напротив, выступает за использование государственного кредита в качестве источника финансирования дефицита бюджета. Как известно, никакое государство не станет беспочвенно привлекать дополнительные средства для покрытия расходов, выступая в роли заёмщика. Естественно государство будет прибегать к заимствованию, когда по различным причинам наличных средств бюджета не хватает. Для того чтобы избежать включения денежного печатного станка, увеличения денежной массы, а также подстёгивания темпов инфляции, государство обращается к кредиту.

На наш взгляд, использование государственного кредита как источника финансирования дефицита бюджета нельзя оценить ни абсолютно позитивно, ни категорически негативно, так как его применение на практике вызывает как положительные, так и отрицательные экономические последствия. К положительным, на наш взгляд, можно отнести:

– равномерное распределение налогового бремени во времени;
– безэмиссионное пополнение доходов бюджета;
– сдерживание темпов инфляции;
– удовлетворение общественных потребностей;
– улучшение состояния расчётов в хозяйственном обороте при дестабилизации экономики страны.

К негативным последствиям использования государственного кредита, по нашему мнению, следует отнести следующие:

– привлечённые государством средства не приносят дополнительного дохода;

– государственный кредит увеличивает «цену» бюджетных доходов государства за счёт последующей выплаты процентов или дисконта;

– существенный объём заимствования уменьшает общий инвестиционный фон страны;

– государственный кредит сокращает возможности вложений средств в развитие реального сектора экономики.

Отметим, что для экономического развития государства важны и цели государственных заимствований. Так, если государство привлекает средства для финансирования важных, быстро окупающихся проектов, то это может содействовать ускорению развития национальной экономики. Тем не менее, некоторые государства зачастую заимствуют финансовые средства на покрытие непроизводительных расходов, таких как военные расходы, государственное управление и т.д. В этих условиях государственные заимствования будут прямым вычетом из валового национального продукта, погашение которых будет производиться посредством дополнительных налогов и ростом налогового бремени.

Рассмотрение категории «государственный кредит» как особой формы организации финансовых отношений обуславливает необходимость исследования содержания такого понятия как «государственный долг». Государственный долг возникает в связи с использованием государственных займов в качестве одной из форм привлечения денежных ресурсов для расширенного воспроизводства и удовлетворения общественных потребностей. Государственный долг погашается государством за счет средств государственного бюджета и выступает в двух формах: внутренний и внешний. Под внутренним государственным долгом понимаются финансовые обязательства государства перед собственными гражданами или компаниями, которые являются держателями государственных ценных бумаг. Соответственно, финансовые обязательства, возникающие перед иностранными физическими и юридическим лицами, принято называть государственным внешним долгом [3]. При этом не всегда низкий уровень показателя означает устойчивость национальной экономике. Ряд стран не привлекают финансовые средства из-за рубежа в силу того, что иностранные кредиторы не хотят предоставлять кредиты и займы этим государствам ввиду неустойчивости их финансовой системы и низкого потенциала экономического развития, что обуславливает чрезмерно высокие риски инвестирования.

С другой стороны, высокое значение внешнего долга некоторых государств свидетельствует не только об устойчивости их экономики и низких рисках инвестирования в нее, но и о сильной зависимости государств

от внешних кредиторов, повышении уровня волатильности в финансово-кредитной системе этих стран.

Так, согласно данным, публикуемым Международным Валютным Фондом, по величине внешней долговой нагрузки среди стран мира в 2018 году в пятёрке лидеров оказались следующие государства: Япония, Ливан, Италия, Эритрея, Португалия (см. таблица 1).

Таблица 1

Удельный вес государственного долга в ВВП страны в 2018 г., %

Позиция в рейтинге	Наименование государства	Удельный вес государственного долга в ВВП, %
1	Япония	250,91
2	Ливан	147,62
3	Италия	131,71
4	Эритрея	127,5
5	Португалия	127,33
6	Кабо-Верде	122,25
7	Бутан	122,12
8	Ямайка	116,07
9	США	107,48
…	…	…
14	Франция	96,84
…	…	…
29	Великобритания	87,92
…	…	…
175	Россия	19,43
…	…	…
185	Макао	0

Источник: Госдолг стран мира // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://fincan.ru/articles/15_gosdolg-stran-mira-2018/

Так, величина государственного долга Японии превышает объем ее ВВП в 2,5 раза. Это одна из наиболее финансово устойчивых стран, но при этом чрезмерно зависимая от внешних инвестиций и инвестиционной политики инвесторов. Отметим также, что уровень долговой нагрузки превышающей или сопоставимый с величиной ВВП имеют практически все экономически развитые страны – Италия, США, Франция, Великобритания, что свидетельствует в пользу того, что Правительство этих стран активно использует данный финансовый инструмент.

Государственный долг Российской Федерации в сравнении с другими развитыми странами, приведенными в таблице 1 относительно не велик. Так, согласно данным Центрального Банка Российской Федерации, величина внешнего государственного долга в 2018 году составила 47148,1 млрд. долл. (по состоянию на 01.12.2018 г.), то есть 19,43% от ВВП[164].

[164] Центральный Банк Российской Федерации. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2018 год и период 2019 и 2020 годов. / Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/content/document/file/48129/on_2018(2019-2020).pdf

На наш взгляд, невысокое значение внешней долговой нагрузки России обусловлено рядом факторов. В период наиболее благоприятной для страны конъюнктуры на мировом рынке нефти была погашена большая часть внешних заимствований России. Кроме того, введение экономических санкций в отношении РФ в 2014-2018 гг. привело к оттоку иностранных инвестиций не только в силу повышения рисков инвестирования, но и из-за политического давления на иностранных инвесторов. Наибольшие выплаты по внешнему долгу РФ пришлись на конец 2014 года, когда государство за несколько месяцев погасило самые крупные внешние кредиты, что спровоцировало крупный валютный кризис в РФ и резкого снижения курса рубля относительно иностранных валют. Отметим, что за этот период увеличилась величина внутреннего долга РФ. Так, за период с ноября 2014 года по ноябрь 2018 года внутренний долг возрос на 57,9% и составил по официальным данным 9094,7 млрд. руб., что составляет примерно 132,2 млрд. долл. На наш взгляд, долговой потенциал и возможности использования государственного долга для обеспечения роста российской экономики реализованы не полностью, а величина внешнего государственного долга далека от критического уровня. Однако по оценке аналитиков Центрального Банка России российские активы в 2019-2020 гг. будут оставаться одними из наиболее привлекательных для вложений среди стран с формирующимися рынками, учитывая невысокий уровень государственного долга, достигнутую стабилизацию экономический ситуации, в том числе мерами макроэкономической политики, переход к положительным темпам роста экономики и снижение инфляции в 2016-2018 гг. [6].

Отметим, что влияние на экономику страны оказывает не только величина государственного долга РФ перед иностранными кредиторами, но и размер государственного долга перед нашей страной, возникший у других государств. В материалах к проекту федерального бюджета на 2019-2021 гг. Счётная Палата РФ отметила, что просроченная задолженность правительств других государств перед Российской Федерацией за 2017 год выросла на 3,5 млрд. долларов или 36% и на начало 2018 года составила 13 млрд. долларов. Общий долг иностранных государств перед Россией по состоянию на 1 января 2018 года достиг 38,3 млрд. долл., а его прирост по сравнению с 2017 годом составил 2,7 млрд. долларов. Информация о том, какие страны просрочили долговые платежи в адрес России, носит конфиденциальный характер. Однако в заключении на проект бюджета 2017-2019 годов было отмечено, составленном Счетной палатой РФ было отмечено, что в этот период наступают сроки погашения по кредитам, предоставленным Белоруссии, Кипру, Кубе [4].

Таким образом, учитывая вышесказанное, необходимо отметить, что государственный кредит может оказывать как благоприятное воздействие на экономику страны, обеспечивая возможность удовлетворять общественные

потребности, так и негативное, уменьшая общий инвестиционный потенциал государства.

Использованные источники:

1. Карасева М.В. Финансовое право: учебник для СПО / М. В. Карасева [и др.]; отв. ред. М. В. Карасева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 388 с.
2. Крохина, Ю. А. Бюджетное право России: учебник для бакалавриата и магистратуры / Ю. А. Крохина. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 328 с.
3. Кунгурякова, Е. Н. Финансы и кредит. Курс лекций: моногр. / Е.Н. Кунгурякова, М.С. Синявина. - М.: Дашков и Ко, 2018. - 260 с.
4. Ткачев И. Счетная палата сообщила о невозврате России $3,5 млрд «секретных» долгов // Официальный сайт информационного агентства РБК. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/18/10/2018/5bc7813a9a7947643d293977.
5. Худяков А.И. Финансовое право: учебник для СПО/ А. И. Худяков [и др.]; отв. ред. Е. М. Ашмарина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 361 с.
6. Юдаева, К. Государственный долг – порок или добродетель / [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/press/st/press_centre/yudaeva_13012016

УДК 338.24

Кудряшова Е.И.
студент магистратуры института права и экономики
Научный руководитель: Пищулин В.Н. к.п.н.
доцент
института права и экономики
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А.Бунина»
г. Елец, Липецкая область

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ В СТРАТЕГИИ ХОЗЯЙСТВЕННОГО И ФИНАНСОВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: При жестком характере конкурентных отношений на товарных рынках, действующим организациям необходима четкая стратегия хозяйственного и финансового развития, которая обеспечит явные некоторые преимущества над некоторыми конкурентами и укрепит собственные позиции перед потребителями. Такая конкурентная стратегия зависит от проведения своевременной оценки конкурентных преимуществ, формирования новых механизмов использования ценных ресурсов, определения контрактных отношений с поставщиками, потребителями продукции и услуг.

Ключевые слова: оценка конкурентной ситуации, конкурентоспособность цен и издержек, масштабы производства, конкурентное влияние потребителей и поставщиков, цепочка ценностей.

Kudryashova Y.I.
Student of a magistracy of the Institute of Law and Economics
Research supervisor Pishchulin V.N.
Associate professor, Candidate of Pedagogical Sciences
of the Institute of Law and Economics
FGBOU of the Yelets university of I.A. Bunin
Yelets, Lipetsk region

ASSESSMENT OF COMPETITIVE POSITIONS IN THE STRATEGY OF ECONOMIC AND FINANCIAL DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

Abstract: Given the hard nature of competitive relations in commodity markets, existing organizations need a clear strategy for economic and financial development, which will provide some distinct advantages over certain competitors and strengthen their own position over consumers. Such a competitive strategy depends on the timely evaluation of competitive advantages, the formation of new mechanisms for the use of valuable resources, the definition of contractual relations with suppliers, consumers of products and services.

Key words: assessment of the competitive situation, competitive prices and costs, production scale, competitive influence of consumers and suppliers, value chain.

Для формирования универсальной конкурентной стратегии менеджерам организации необходимо проводить своевременную оценку развития отрасли, конкурентных позиций аналогичных организаций, анализировать объемы потенциальных спроса и предложения, что позволит установить уровень давления конкурентных сил и степень рисков.

Оценка текущей конкуренции в отрасли может проводиться по некоторым ключевым направлениям, например:

– по конкурентным ситуациям, сопряженным с изменениями спроса и предложения;
– по конкурентоспособности текущих цен и понесенным издержкам на продвижение готовой продукции и услуг;
– по явным конкурентным позициям аналогичных организаций.

Получая объемную информацию, менеджеры организации могут формировать эффективный механизм обеспечения конкурентоспособности собственного бизнеса за счет особых элементов, например: оптимальной цены, качества производства, дополнительных функций изделий, длительных гарантий, рекламных мероприятий, увеличением сети дистрибьюторов, системных изменений в ассортименте, эффективности обслуживания потребителей. Можно отметить, в течение хозяйственной работы есть возможность постоянно совершенствовать механизм обеспечения собственной конкурентоспособности. «Поэтому, интенсивность конкуренции между продавцами проявляется в степени энергичности использования фирмами средств конкурентной борьбы. Используемые фирмой средства могут с течением времени меняться. По этой причине конкуренция является динамическим процессом. Правила конкуренции позволяют определить степень соперничества: ожесточенное, интенсивное, нормально умеренное или притягательно слабое. Анализ правил позволяет также оценить тенденцию изменения уровня конкуренции — уменьшение или увеличение».[165]

В данное время, с учетом постоянных изменений в экономической жизни, менеджерам организаций нужно проводить оценку тех факторов, которые особенно оказывают давление на уровень интенсивности конкуренции в отрасли и товарных рынков. В этом случае нужно знать, что текущая конкуренция возрастает при росте числа соперничающих организаций с аналогичными товарами и услугами. Особенно необходимо обратить внимание на объемы производства и сбыта конкурирующих товаров у таких организаций. Это позволит сберечь финансовые ресурсы в случаях больших масштабов конкурирующего бизнеса и направить сводные деньги на выпуск новой продукции или расширить долю рынка за счет других изделий и услуг.

[165] Комлев Е.Б. Маркетинговые стратегии и маркетинговый анализ в управлении проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Б. Комлев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский гуманитарный университет, 2016. — 199 с.

При проведении оценки конкурентных позиций также нужно учитывать фактор роста конкуренции, так как в этом случае спрос на готовые изделия растет медленно и покупательский спрос постепенно понижается. Это толкает организации на снижение текущих цен. В этом случае, для обеспечения конкурентных позиций, менеджерам нужно эффективно применять разные ценовые скидки на предлагаемые товары и услуги с учетом особенностей потребителей, что позволит удержать большую долю таких покупателей в сфере своего влияния. «Можно сделать на товар большую скидку, предложить выгодные условия оплаты и доставки до торговой точки, но если торговый персонал, менеджеры по продажам не заинтересованы в активном продвижении вашей продукции своим покупателям, то товар может просто не добраться до конечного потребителя».[166]

На конкурентные позиции организации особенно влияют масштабы производства, уровень товародвижения, понесенные расходы на закупку ценных материалов, квалификация персонала, поэтому менеджерам нужно проводить системный анализ издержек, так как они составляют значительную часть общих затрат на производство и сбыт готовой продукции. Обычно неиспользованные мощности основного технологического оборудования заметно повышают цену готовых изделий продукции, так как себестоимость единицы продукции растет, что заставляет менеджеров применять специальные ценовые скидки и совершенствовать методы стимулирования продаж. Это приводит к большим денежным затратам, снижению конкурентных преимуществ, обострению борьбы на товарных рынках за потенциальных потребителей и увеличению рисков. «Именно поэтому в современных условиях на первое место выходит проблема предвидения риска и снижение его до приемлемого уровня. Другими словами, речь идет об обязательном внедрении в организациях риск-менеджмента как особого подхода к управлению, состоящего в предвидении и уменьшении негативных последствий неопределенности ожидаемых результатов деятельности на устойчивость и конкурентоспособность организации».[167]

Особым инструментом оценки конкурентных позиций в стратегии хозяйственного и финансового развития является проведение анализа цепочки ценностей, которая формирует и определяет технологические процессы по разработке инновационных изделий, эффективности производства, маркетинговым мероприятиям, товародвижению и ценовой поддержке готовой продукции и услуги. Эффективная цепочка ценностей всегда должна начинаться с обеспечения производства ценными ресурсами, и должна продолжаться в течение всего периода жизни изделий: от покупки

[166] Захарова Ю.А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж: Практическое пособие // Ю. А. Захарова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 136 с.
[167] Асаул М.А. Управление устойчивостью предпринимательских структур / М.А. Асаул. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Институт проблем экономического возрождения, 2018. — 284 с.

нужных запасных частей и ключевых компонентов, до сборки и выпуска продукции, далее продажи конечным потребителям. Хорошо сформированная и отработанная на практике цепочка ценностей позволяет менеджерам организации определить важные виды бизнеса, собрать нужный объем денежных ресурсов для внедрения новых подходов управления конкурентоспособностью. В этом случае, определяя для себя важные хозяйственные операции и стратегически связанные финансовые действия, можно разложить общую структуру затрат, и далее определить особые элементы, определяющие конкурентную позицию на конкретном товарном рынке. Такие управленческие действия помогут дифференцировать поставленные задачи ценовой политики по отдельным прибыльным видам продукции и обеспечить хозяйственное и финансовое развитие организации. «Дифференциация целей ценовой политики в разрезе конкретных видов продукции производится по следующим основным ее классификационным признакам: по роли продукции в удовлетворении потребностей. В соответствии с этим выделяют продукцию наиболее массового спроса, продукцию периодического спроса и продукцию эпизодического спроса».[168]

Итак, своевременное и эффективное управление расходами на производство и сбыт, проведение полноценной оценки деловых отношений с поставщиками и потребителями, оценка масштабов производства, формирование оптимальной цепочки ценностей, даст возможность менеджерам повысить конкурентные преимущества организации и обеспечить устойчивое положение на товарном рынке. Базовой основой формирования конкурентных позиций организации могут быть высокий профессиональный опыт менеджеров, которые концентрируют положительные условия хозяйственной и финансовой работы на ключевых компонентах цепочки ценностей.

Для обеспечения планового объема прибыли в краткосрочном периоде, возможно временное снижение цен, увеличение расходов на рекламные мероприятия, что поможет сохранить с конкурентные позиции. В долгосрочном времени, возможно потребуется покупка технологически сложного оборудования и приобретения персоналом специфических навыков работы в инновационном производстве, но такие меры обязательно принесут высокий доход и обеспечат устойчивую конкурентную позицию организации в отрасли и на товарном рынке.

Также будет укрепляться конкурентоспособность организации за счет концентрации денежных ресурсов на тех направлениях бизнеса, где можно достичь больших результатов по зарабатыванию прибыли обслуживая потенциальных потребителей. Своевременная оценка конкурентных преимуществ, анализ слабых сторон хозяйственной и финансовой работы по

[168] Косинова Е.А. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова. Электрон. текстовые данные. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2018. 160 с.

сравнению с опасными конкурентами, поможет менеджерам организации быстро внести нужные коррективы в текущую работу и защитить бизнес от потенциальных рисков.

Использованные источники:

1. Асаул М.А. Управление устойчивостью предпринимательских структур / М.А. Асаул. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2018. — 284 с.
2. Захарова Ю.А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж: Практическое пособие // Ю. А. Захарова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 136 с.
3. Комлев Е.Б. Маркетинговые стратегии и маркетинговый анализ в управлении проектами: учебное пособие / Е.Б. Комлев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский гуманитарный университет, 2016. — 199 с.
4. Косинова Е.А. Ценообразование: теория и практика: учебное пособие / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова. Электрон. текстовые данные. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2018. 160 с.

УДК 034

Кузнецова Е. А.
студент 3 курса СИНД-32, Института права,
Научный руководитель: Старцева С.В.
Доцент кафедры правового обеспечения экономической деятельности,
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
РФ, Самара

СОЦИАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ В ПЕНСИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ РФ

Аннотация: В исследовании отражаются результаты анализа литературы по вопросу социальных стандартов качества жизни населения. Отмечается отсутствие закрепления понятия социального стандарта в российском законодательстве. Описывается появление понятия «минимальный социальный стандарт», используемого официальными органами, дается его определение. Рассматриваются подходы к определению социального стандарта и стандарта качества жизни, предлагаемые ведущими российскими учеными (в частности, сотрудниками Всероссийского центра уровня жизни). Описываются особенности формирования системы социальных стандартов на государственном уровне; отражаются сферы, относительно которых сформированы системы минимальных социальных стандартов. Дается характеристика альтернативных (предлагаемых российскими учеными) систем социальных стандартов / стандартов качества жизни населения. В целях регулирования социально-экономического развития страны, региона

обосновывается необходимость формирования различных стандартов качества жизни населения: объективного и субъективного характера; текущих и эталонных; общероссийских и региональных.

Ключевые слова: качество жизни; стандарты качества жизни; регулирование качества жизни.

Kuznetsova E.A.
Student, 3 courses SIND-32, Institute of Law,
Scientific adviser: Startseva S.V.
Associate Professor of Legal Support of Economic Activity,
"Samara State Economic University"
Russia, Samara

SOCIAL STANDARDS IN THE PENSION SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION.

Annotation: The study reflects the results of the analysis of the literature on the issue of social standards of quality of life of the population. There is a lack of consolidation of the concept of social standard in Russian legislation. Describes the emergence of the concept of "minimum social standard" used by official bodies, given its definition. The approaches to the definition of a social standard and the standard of quality of life proposed by leading Russian scientists (in particular, employees of the All-Russian Center for Living Standards) are considered. The features of the formation of a system of social standards at the state level are described; reflects the areas in relation to which systems of minimum social standards are formed. The characteristic of alternative (proposed by Russian scientists) systems of social standards / standards of quality of life of the population is given. In order to regulate the socio-economic development of the country and the region, the need to form various standards of the quality of life of the population is justified: an objective and subjective character; current and reference; All-Russian and regional.

Keywords: quality of life; quality of life standards; regulation of quality of life.

В Конституции закреплено, что «Российская Федерация — это социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека». [169] В Конституции РФ еще закреплено много социальных прав (статьи 35-44 Конституции РФ). По такому случаю, провозгласив в Конституции РФ социальные права человека, государство берет на себя обязательство по их осуществлению.

[169] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12. декабря 1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 N№7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 № 2-ФКЗ, от 21 июля .2014 № 11-ФКЗ) // "Собрании законодательства РФ", 04.08.2014, № 31, ст. 4398.

Защитой социальных прав граждан являются социальные стандарты жизнедеятельности.

Социальные гарантии - это реализация государством конституционных прав граждан на получение важнейших социальных благ и услуг. Фундаментом государственных социальных гарантий должны стать минимальные социальные стандарты. Социальные стандарты дают более понятные объяснения к таким показателям как «достойная жизнь», «свободное развитие человека».

Социальные стандарты в социальном обеспечении имеют такие показатели как: прожиточный минимум; минимальный размер пенсии; минимальный размер ряда социальных пособий; минимальное обеспечение медицинскими услугами; социальное обслуживание инвалидов, детей, которые остались без родителей и др.

На сегодняшний день социальные стандарты не соответствуют целям государства, потому что не могут обеспечить человеку «достойную жизнь» и «свободное развитие человека».

Сейчас четкого понятия социальных стандартов не существует. Можно также сказать, что их целевое назначение разное. Таким образом, выявим, что социальный стандарт – это комплекс гарантий предоставляющих государством человеку бесплатных, льготных социальных услуг, которые финансируются из федерального бюджета, бюджета субъектов РФ, муниципальных образований, а также внебюджетных фондов: Пенсионного фонда РФ, Фонда социального страхования РФ и Федерального фонда обязательного медицинского страхования. [170]

Минимальные социальные стандарты - это закрепленные законодательством РФ нормы, которые устанавливают минимальный уровень социальной защиты, ниже которого нельзя опускаться, то есть они обеспечивают важные потребности в жизни человека для его благополучия.

Социальные стандарты — это устанавливаемые государством нормы и нормативы, обеспечивающие реализацию гарантированных конституцией социальных прав граждан, и порядок предоставления этих прав. [171]

Из этого можно сказать, что социальные стандарты являются и гарантиями социальных прав, и нормами социальной защиты, а также критериями человеческих потребностей.

Рассматривая социальные стандарты на уровне жизни населения, государство разрабатывает меры социальной защиты населения, в виде пенсии, пособий, льгот и других выплат. Государственные минимальные социальные стандарты устанавливают с целью удовлетворения самых важных потребностей человека для обеспечения благополучной жизни, а также для выравнивания жизни на территории других субъектов.

---

[170] Федеральный закон от 7 марта 2018 г. № 41-ФЗ "О внесении изменения в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда». // "Собрание законодательства РФ", 12.03.2018, №11, ст. 1576

[171] Белоусова С. В. «Социальный стандарт как модель поведения государства в социальной сфере» / С. В. Белоусова - М.: Магистр, Инфра-М, № 1. 2011.- 173 с.

Социальные стандарты являются средством обеспечения реализации социальных и экономических прав граждан, а также реализации конституционного права на достойную жизнь. Социальные стандарты являются частью социальной политики государства и частью системы реализации социальных прав граждан. Они должны выражать согласованные интересы и возможности личности, общества и государства. Основа социальных стандартов заключается в совокупности социально — экономических и правовых средств, которые призваны обеспечить условия жизнедеятельности человека, реализацию его интересов, взаимоотношений, функционирование и развитие общественной системы в целом. [172]

Таким образом, социальные стандарты имеют огромное значение, цель которых обеспечить достойное существование. Проанализируем два наиболее важных элемента системы социальных стандартов, а именно прожиточный минимум.

Главным элементом системы минимальных социальных стандартов является прожиточный минимум, который определяет минимальный уровень потребления важнейших товаров и услуг, необходимых для жизнеобеспечения человека. Сфера использования прожиточного минимума весьма широка — это и элемент системы минимальных социальных гарантий, и основа для определения порога бедности, и база для расчетов и дифференциации заработной платы, пенсий и различных пособий. [173]

Прожиточный минимум — это стоимостная оценка потребительской корзины, включающая в себя минимальные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека и сохранения его здоровья, а также обязательные налоги и сборы. Прожиточный минимум — довольно динамичная социально — экономическая категория, изменяющаяся вместе с общественным развитием, в том числе под влиянием цен и инфляции. Его уровень зависит от набора потребительских благ и услуг, принимаемого за минимум материальной обеспеченности и рассчитываемого в реальных ценах. Содержание минимальной потребительской корзины в перерасчете на денежный эквивалент есть прожиточный минимум — минимальная сумма денежного дохода гражданина. Предполагается, что гражданин, используя указанную сумму дохода, обеспечивает себе минимальный уровень жизни, который отражает допустимую границу физического существования человека. Если получаемые доходы гражданина ниже этой границы, то гражданин признается бедным и имеет право на государственную помощь.[174]

---

[172] Герасимова Н. В. «Социальные стандарты — ориентиры развития социальной сферы» Социальная сфера гражданское общество / Н. В. Герасимова - М.: СПб: Питер, 2013.- 264 с.
[173] Ишмеева А. С. «Роль социальных стандартов в развитии социальной сферы региона» материалы международной научно — практической конференции / А. С. Ишмеева. - М.: Омега-2015. – 260 с.
[174] Кочеткова Л. Н. «Актуальные проблемы социального государства в России (к 20-летию принятия Конституции РФ) / Электронный научный журнал «ГосРег». № 2. 2013. - 99 с.

На 1 июня 2018 года сумма прожиточного минимума на душу населения в целом по России – 9 786 руб. для трудоспособного населения – 10 573 руб., для детей – 9 603, для пенсионеров – 8 078 руб.

Власти регионов считают прожиточный минимум не только из стандартных значений, но и обязаны учитывать местные особенности и нужды граждан субъекта. При этом стандартный пакет продуктов включает в себя такие товары, как молоко, хлеб, мука, картофель и т.д. Всего в корзину входят 11 продуктов. Это и есть тот минимум, который, по мнению чиновников, является достаточным для поддержания жизни и здоровья граждан.

В 2018 году минимальная пенсия должна быть не ниже прожиточного минимума для пенсионеров. Решением Самарской губернской думы от ноября 2017 года он составляет в нашем регионе 8413 рублей для выплаты социальных пособий. Соответственно, тем пенсионерам, которым рассчитана пенсия ниже этой суммы, положена социальная доплата из бюджета. Таким образом, минимальная пенсия с 1 января 2018 года в Самарской области не может быть ниже 8413 рублей.

Как объясняют в пенсионном фонде РФ, федеральная социальная доплата выплачивается тогда, когда прожиточный минимум пенсионера в регионе не выше прожиточного минимума пенсионера в РФ. А это как раз случай Самарской области.[175]

С 1 января 2018 года в Самарской области пересмотрят выплату тем пенсионерам, которые получали ее до этого. А также возобновят выплаты тем людям, которым прекратили выплачивать социальное пособие - доплату к пенсии до величины прожиточного минимума, установленного в регионе проживания пенсионера. в связи с тем, что их доход сравнялся с величиной прожиточного минимума для пенсионеров.

Однако, если получатели социальных доплат устраиваются на работу, они обязаны предупредить об этом пенсионный фонд. Если же они не делают этого и получают неположенные им выплаты, то с них могут быть удержаны средства, которые они получили незаконно.

Что нужно сделать, чтобы получить социальную доплату к пенсии?

Если размер пенсии неработающего гражданина не дотягивает до минимальной пенсии в Самарской области в 2018 году, то ему необходимо обратиться в пенсионный фонд с заявлением - в том случае, если такая социальная доплата производится в первый раз. Если документы уже были поданы ранее, их не запросят снова, если право на получение доплаты возникло снова. Дети-инвалиды и дети, которые получают пенсию по потере кормильца до 18 лет, получают социальную доплату без дополнительных обращений с заявлением.

---

[175] Магомедова П. М. «Социальные стандарты и гарантии — основа социальной защиты населения» / П. М. Магомедова № 4. М.: Проспект, 2013 2011. – 284с.

Подводя итог, следует отметить, что до сих пор многие вопросы, связанные с прожиточным минимумом, остаются неразрешенными. В первую очередь, это касается состава российской потребительской корзины. В настоящее время состав и стоимость корзины, установленной государством, в разы отличается от реальной. Что в свою очередь, ведет к сознательному занижению прожиточного минимума. По мнению экспертов, это занижение составляет более чем трехкратную величину. Данное утверждение подтверждается таким показателем, как минимальный потребительский бюджет, который отражает реальную сумму, минимально необходимую для жизнедеятельности человека, и в России он более чем в два с половиной раза превышает прожиточный минимум. Большая часть осуществляемых расходов приходится на продукты питания, но помимо этого есть и иные не менее значимые расходы необходимые для нормального существования человека. [176]

Таким образом, действующая в настоящее время система социальных гарантий и стандартов имеет множество недостатков, важнейший из которых недостаточная обеспеченность финансовыми ресурсами. Социальные стандарты не соответствуют целям социального государства, т. к. не могут обеспечить ни достойную жизнь, ни свободное развитие человека.[177] В настоящее время социальные стандарты носят формальный характер, но с другой стороны, например, МРОТ, препятствует произволу работодателей. Также отсутствует их систематизация и закрепление в едином нормативно-правовом акте, что позволило бы выстроить цепочку зависимости одних социальных стандартов от других, избежать противоречий.

Использованные источники:

1.Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12. декабря 1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 N№7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 № 2-ФКЗ, от 21 июля .2014 № 11-ФКЗ) // "Собрании законодательства РФ", 04.08.2014, № 31, ст. 4398.

2. Федеральный закон от 7 марта 2018 г. № 41-ФЗ "О внесении изменения в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда». // "Собрание законодательства РФ", 12.03.2018, №11, ст. 1576

3.Белоусова С. В. «Социальный стандарт как модель поведения государства в социальной сфере» / С. В. Белоусова - М.: Магистр, Инфра-М, № 1. 2011.-173 с.

[176] Сафронова Д. В. «Закрепление социальных стандартов в контексте современных правовых норм» Вестник СЮИ. / Д. В. Сафронова - М.: Магистр, Инфра-М, 2017. - 365с.

[177] Старцева С.В., Секуняева М.В. Научная статья «ПРАВО НА СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ» В сборнике: Проблемы теории и юридической практики в России материалы 13-й международной научно-практической конференции молодых ученых, специалистов и студентов. 2016. С. 161-166.

4.Герасимова Н. В. «Социальные стандарты — ориентиры развития социальной сферы» Социальная сфера гражданское общество / Н. В. Герасимова - М.: СПб: Питер, 2013.- 264 с.
5.Ишмеева А. С. «Роль социальных стандартов в развитии социальной сферы региона» материалы международной научно — практической конференции / А. С. Ишмеева. - М.: Омега-2015. – 260 с.
6.Кочеткова Л. Н. «Актуальные проблемы социального государства в России (к 20-летию принятия Конституции РФ) / Электронный научный журнал «ГосРег». № 2. 2013. - 99 с.
7.Магомедова П. М. «Социальные стандарты и гарантии — основа социальной защиты населения» / П. М. Магомедова № 4. М.: Проспект, 2013 2011. – 284с.
8.Сафронова Д. В. «Закрепление социальных стандартов в контексте современных правовых норм» Вестник СЮИ. / Д. В. Сафронова - М.: Магистр, Инфра-М, 2017. - 365с.
9. Старцева С.В., Секуняева М.В. Научная статья «ПРАВО НА СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ» В сборнике: Проблемы теории и юридической практики в России материалы 13-й международной научно-практической конференции молодых ученых, специалистов и студентов. 2016. С. 161-166.

УДК 376.2

Кузнецова И.Р.
2 курс
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в городе Шахты, Россия, город Шахты
Научный руководитель: Зазулина Е.В.
старший преподаватель

АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие адаптивной физической культуры, её значение, а также перспективы её развития. Выявляются факторы, приводящие к нарушению опорно-двигательного аппарата. Анализируется статистика заболеваний опорно-двигательной системы у школьников. Рассказывается о профилактике заболеваний.

Ключевые слова: адаптивная физическая культура, спорт, обучение, школьники, нарушение опорно-двигательной системы, нарушение опорно-двигательного аппарата.

Kuznesova I.R.
2nd year
The Institute of the Service Sector and Entrepreneurship
(branch) DGTU in Shakhty, Russia, the city of Shakhty
Scientific adviser: Zazulina E.V.
Senior Lecturer

ADAPTIVE PHYSICAL CULTURE FOR PUPILS WITH DISTURBANCE OF REFERENCE-MOTOR SYSTEM

Abstract: This article discusses the concept of adaptive physical culture, its meaning, as well as the prospects for its development. The factors that lead to a violation of the musculoskeletal system. The statistics of diseases of the musculoskeletal system in schoolchildren is analyzed. It tells about the prevention of diseases.

Key words: adaptive physical culture, sports, training, schoolchildren, impaired locomotor system, impaired locomotor system.

В настоящее время множество людей, к большому сожалению, имеют некоторые проблемы с опорно-двигательной системой и дети тому не исключение. Школьники лишены возможности вести полноценную жизнь. Большинство подростков страдают заболеваниями опорно-двигательной системы. С каждым годом процент школьников с данными отклонениями увеличивается. Заболевания опорно-двигательной системы являются самыми распространенными среди учащихся, что связано, в первую очередь, с незаметным протеканием болезни, вследствие чего происходит ее переход в хроническую форму. Несерьезный подход к данному виду заболеваний еще более усугубляет ситуацию, и обычное лечение в таких случаях является неэффективным. Дети проводят в школе значительную часть дня, поэтому необходимо «минимизировать риски для здоровья в процессе обучения».

Интеграция в школьную жизнь детей с нарушением опорно-двигательной системы сегодня очень сложна без физической реабилитации, которая помогаем им «встать на ноги» и почувствовать себя, как и другие дети в социуме. Добиться психологической и физической поправки им помогает адаптивная физическая культура.

Адаптивная физическая культура - это комплекс спортивно-оздоровительных мер, направленных на преодоление психологических барьеров, мешающих появлению его в социальной среде, а также пониманию того, что, несмотря на какие-то физические ограничения, этот человек является личностью и способен внести вклад в развитие своего города, страны.

Адаптивная физическая культура помогает, прежде всего, осознанно относиться к своим силам, стремление к повышению физической и умственной работоспособности, преодоление психологических барьеров перед выходом в социум, а также формировать потребность вести здоровый образ жизни.

В данный момент развития нашей цивилизации достаточно большое количество людей являются носителями генов, несущих различную патологию. Необходимо заниматься самостоятельно, чтобы себя оздоравливать: зарядка по утрам, зарядка в школе перед занятиями, переменки с физическими упражнениями. Уроки физической культуры не должны выпадать из общей направленности образовательного процесса, и одновременно с этим успешно решать основные задачи развития физической культуры, необходимо использовать эффективные методы и приемы, при помощи которых можно осуществлять формирование универсальных учебных действий у обучающихся без ущерба для остальных задач урока физической культуры. Если в школе отсутствует зарядка, то ученики гиподинамичны (ограничена двигательная сфера).

Во время обучения в школе дети должны следить за своей осанкой, больше двигаться, чтобы их позвоночник и стопы были здоровыми. При активном образе жизни процесс старения задерживается на 10-20 лет. Занятия в спортивных секциях могут дополнить ежедневные движения, но не заменить их. В день необходимо посвятить не менее 30 минут умеренной мышечной нагрузке. Многие малоподвижный образ жизни объясняют отсутствием возможности или времени для занятий спортом. Нужно использовать все виды двигательной активности: утреннюю гимнастику, уроки физкультуры, прогулки и игры на открытом воздухе, помощь по дому и школе. Общая продолжительность движений в режиме дня должна составлять: в 7-10 лет — 4-5 часов; в 11-14 лет — около 4 часов; в 15-17 лет — 3-4 часа. Под влиянием физических упражнений совершенствуются строение и деятельность всех органов и систем органов, повышается работоспособность и укрепляется здоровье. В результате изученной литературы по данной теме нами было установлено, что наиболее частыми заболеваниями опорно-двигательной системы учащихся 5-11 классов являются сколиоз, кифоз, лордоз, плоскостопие.

Одним из факторов, приводящих к нарушениям опорно-двигательного аппарата, является ожирение, которое выявлено в наибольшем процентном соотношении у школьников 9-х-11-х классов. Излишняя жировая ткань, откладываясь в разных местах, усложняет поддержку равновесия и перегружает межпозвоночные суставы, приводит к остеохондрозу.

Адаптивная физическая культура в последнее время очень активно исследуется. Изучаются наиболее эффективные физические упражнения для различных категорий населения с различными отклонениями в состоянии здоровья, прорабатываются методы переключения их на другой вид деятельности, а также получение удовольствия от физических упражнений.

Активизация работы с людьми с ограниченными возможностями в области физической культуры и спорта, несомненно, способствует гуманизации самого общества, изменению его отношения к данной группе населения, и тем самым имеет большое социальное значение.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что адаптивная физическая культура помогает человеку адаптироваться в социуме, почувствовать себя полноценной личностью, а также открыть в себе новые таланты и скрытые возможности, тем самым реализуя себя в этом мире. А ещё очень важно разбудить интерес у подрастающего поколения к своему оздоровлению и вовремя выявить те или иные заболевания для скорейшего их устранения.

Использованные источники:

1. Дианов, Д.В. Физическая культура. Педагогические основы ценностного отношения к здоровью / Д.В. Дианов, Е.А. Радугина, Е Степанян. - М.: КноРус, 2012. - 184 с.
2. Евсеев, С.П. Адаптивная физическая культура в практике работы с инвалидами и другими маломобильными группами населения: Учебное пособие / С.П. Евсеев и др. - М.: Советский спорт, 2014. - 298 с.
3. Евсеев Ю. И. Физическая культура: [учеб. пособие для вузов] / Ю. И. Евсеев. — 3-е изд. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2005. — 384 с.: ил. — (Серия «Высшее образование»). — Рек. М-вом образования РФ. — ISBN 5-222-02559-4.

УДК 792

Кузьмина А. А.
студент 4 курс
специальность «Режиссура театрализованных представлений и праздников»
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
Научный руководитель: Франк К. С.
старший преподаватель
Россия, Смоленск

РЕЖИССЁРСКАЯ ЭКСПЛИКАЦИЯ — ПОМОЩНИК ИЛИ ПУСТАЯ ТРАТА ВРЕМЕНИ?

Аннотация. Статья посвящена детальному анализу понятия «режиссёрская экспликация». Выделяются и описываются компоненты, входящие в её состав. Особое внимание уделено значению режиссёрской экспликации в постановке спектакля.

Ключевые слова: театр, режиссёр, разработка, экспликация, спектакль.

Kuzmina A. A.
Student
4 course, direction “Directing theatrical performances and festivals”
Smolensk State Institute of Arts
Supervisor: Frank K. S.
senior lecturer
Russia, Smolensk

DIRECTOR'S EXPLICATION — THE ASSISTANT OR WASTE OF TIME?

Annotation. The article is devoted to a detailed analysis of the concept of "Director's explication". The components included in its structure are allocated and described. Special attention is paid to the importance of Director's explication in the production of the play.

Keywords: theater, director, development, explication, performance.

Режиссура — сложное искусство, сущность которого ускользает от определения. Вместе с тем почти каждый человек способен отличить хорошую постановку от плохой или блестящую от хорошей. Почему один режиссёр может своим спектаклем полностью захватить наше внимание, а другой, ставя ту же пьесу, будет вызывать лишь зевоту?

Режиссёр, занятый преимущественно собственными переживаниями, обращает свою энергию внутрь и не способен вдохновить или зарядить ею ни самого себя, ни публику. В то же время человек, делающий всё, чтобы превозмочь свою боль и достичь цели, заставляет зрителей смотреть, затаив дыхание, поскольку его поведение является живым и непредсказуемым. Любое творческое решение подразумевает риск и, как следствие, путь в неизвестность. Для режиссёра недостаточно быть честным. Его работа в том и состоит, чтобы периодически совершать определённый выбор, который приводит к удивительным результатам. Человек может раскрасить холст масляными красками, но, если в результате не получится восхитительная картина, никто не захочет на него смотреть.

Эта тема не является оригинальной, потому что её аспекты рассматривали такие великие театральные деятели как: Питер Брук, Константин Стаиславский, Михаил Чехов, Георгий Товстоногов, Мария Кнебель и другие. Но в тоже время она является как нельзя кстати актуальной, потому что застольный период, а также анализ пьесы или же предстоящей постановки был, есть и будет важным и необходимым, даже спустя много десятилетий. Без экспликации не будет замысла, без замысла не будет спектакля.

Творческая жизнь режиссёра включает в себя два основных этапа: замысел и реализация замысла (непосредственно постановка). Замысел — некое начальное понимание, идея, образ, изображение режиссёром будущей постановки. Это осознанный образ будущего произведения. Именно с замысла начинается творческий путь режиссёра. Наиболее распространённые формы фиксации замысла:

- заявка;
- конспект;
- набросок;
- план;
- экспликация.

Однако, эта подготовительная работа имеет огромное значение в контексте будущей постановки. Если на бумаге нет, то и в жизни не получится! Застольный период работы над спектаклем — важный этап создания его. Для реализации замысла режиссёру приходится пользоваться целым комплексным набором изобразительно-выразительных средств.

Художественное, организационное, постановочное видение спектакля заставляет режиссёра главным образом задуматься о корнях пьесы, узнать её историю, просмотреть то, что было сделано да него. Определить следующие аспекты будущей постановки:

- тема;
- идея;
- сверхзадача постановки;
- единое сквозное действие картины;
- трактовка образов в из взаимосвязи;

Режиссёру требуется создать целых ряд экспликаций. Это слово произошло от латинского «explicatio», то есть пояснение, разъяснение, развёртывание. Разработка замысла будущего спектакля — это и есть экспликация. Экспликации могут быть:

- общая экспликация;
- историческая экспликация;
- идейно-тематическая экспликация;
- экспликация образов главных действующих лиц;
- экспликация эпизодических ролей;
- экспликация действий масс;
- экспликация эпохи, обстановки и места действия (при этом обязательно подлежит описанию характер декораций, костюмов, реквизита).

Режиссёрская экспликация — разработка замысла будущей постановки. Толкование, обоснование темы, идеи и сверхзадачи, сквозного действия и контрдействия, трактовка образов и их взаимодействия, описание места действия, характер световой и звуковой структуры и т.д. Сопоставление и непрерывное взаимодействие всех этих элементов позволяет направлять индивидуальное творчество актёра, режиссёра, художника, звукорежиссёра, светового оператора в одно единое русло, к истоку сверхзадачи спектакля, к исходу режиссёрской трактовки данной пьесы или произведения.

Какого-то определённого, фиксированного объёма страниц у экспликации нет, всё зависит непосредственно от замысла, трактовки и мыслей режиссёра. На своём мастер-классе Никита Сергеевич Михалков рассказывал: «Чаще всего мои экспликации раза в 3-4 больше по объёму чем сам сценарий. Смешно? Но это правда! Я подробно описываю всё, что хочу получить от съёмок. Даже прописываю чуть ли не каждый взмах руки актрисы. По моему мнению, главная задача экспликации — помогать. Режиссёр может к ней обратиться, как к другу, по ходу съёмок, свериться со своими идеями, если что-то идёт не так. Необходимо постоянно проверять,

как работает сцена, не противоречит ли это общей концепции, общей логики. Постоянно спрашивать себя «Всё так или не так?». И если не так, то переделать, не поддаваясь на провокацию актёров, что так было лучше. Нет — как задумал, так и делай!».

Так что же такое экспликация?

- Это письменное сопровождение и объяснение режиссёрского замысла в обозначенных условиях.
- Это этап исследования, заключающийся в раскрытии сущности того или иного предмета, явления.
- Это процесс развёртывания, в результате которого, раскрывается содержание какого-либо единства, а его части получают самостоятельность и могут быть отличены друг от друга.

Многие режиссёры — постановщики составляют экспликацию только для актёров, с целью сохранения времени, не тратя его на долгие объяснения, а сразу дать направление и некую свободу в творчестве в рамках замысла. Одновременно с режиссёром и другие Художники пишут свои экспликации. Это и светооператор, художник по костюмам, звукорежиссёр, композитор и другие. Все эти экспликации носят творческо-свободный характер, но тем не менее не должны выходить за рамки режиссёрского замысла.

Светооператор обозначает художественно-изобразительно-живописное решение каждой сцены или всего спектакля в целом. В его экспликации в обязательном порядке указываются: световые приёмы, тональность, композиция, цветовая гамма.

Художник демонстрирует в своей экспликации план декораций, расположение их в пространстве. Также, как дополнение к своей работе, разрабатывает макет сцены с учётом масштаба с натуральной сцены (1:20), а также с учётом и в совокупности с материалом и цветовым оформлением настоящих декораций. Обращает внимание на все планы сцены, с целью создания наиболее действенных декораций.

Звукорежиссёр в своей экспликации намечает каждую звуковую сцену, определяет средства и методы звукового оформления.

Для составления режиссёрской экспликации необходимо найти ответы на следующие вопросы:

1. Что я ставлю?
2. Почему эта тема меня волнует?
3. Для кого я ставлю?
4. Каковы герои спектакля, чего они добиваются?
5. Какой конфликт спектакля?
6. Как я ставлю?
7. Какие будут декорации?
8. Какой свет?
9. Какие мизансцены?
10. Какая музыка?

Режиссёрская экспликация к спектаклю примерно состоит из следующих аспектов (примерно, потому что каждый режиссёр выделяет для себя свои собственные разделы своей экспликации):

1. Смысл названия;
2. Аудитория;
3. Идейно-таметический анализ будущей постановки (тема, идея, сверхзадача, сквозное действие, конфликт (а так же коллизия), сценарно-режиссёрский ход, жанр);
4. История создания пьесы (основы постановки);
5. Актуальность;
6. Проблематика;
7. Характеристика места и времени внутри постановки;
8. Предлагаемые обстоятельства;
9. Конспект фабулы постановки;
10. Характеристика главных героев;
11. Атмосфера;
12. Темпо-ритм;
13. Событийный ряд;
14. Композиционное построение;
15. Сценарный план;
16. Музыкальное оформление;
17. Световое решение.

Сейчас подробно разберём каждый из выделенных аспектов режиссёрской экспликации.

Смысл названия.

Название постановки — один из действенных способов выразить замысел литературного сценария. В этом и заключено огромное значение. Многослойность эмоций будущей постановки. Так, например, «На дне» Максима Горького показывает не только социальный статус героев, их место жительства, сколько их образ и стиль жизни. Такое чувство, будто их устраивает такая жизнь, нравственная низость и душевная пустота. Лишь одиночество, холод, мрак, нет солнечного света — и это всё жизнь героев пьесы. Отсюда видим, что название имеет огромное значение. Оно может раскрывать как тему постановки, так и её идею, так и конкретный стиль жизни героев.

Аудитория.

Важно в разработке экспликации указать аудиторию. То есть возраст зрителей, которые будут являться основным потоком посетителей. Так, например, на спектакли, которые содержат пикантный юмор и бранные выражения, не могут быть допущены несовершеннолетние зрители. Или же, если спектакль для младшего школьного возраста, то его не поймут и будет скучно зрителям из детских садов.

Тема.

Непосредственно тема определяет, о чём будет спектакль. По Станиславскому: тема — круг жизненных явлений действительности, отобранных для данной постановки, имеющих художественную основу. При формулировании темы необходимо указать героя (с присущей ему психологией), то, к чему он стремится, и что делает для этого. Постановка цели полностью зависит от мировоззрения, взглядов и индивидуальности режиссёра. Этот пункт экспликации является важным компонентом действенного анализа будущей постановки.

Идея.

Идея — основная, главенствующая мысль, определяющая содержание, намерения и отношения персонажей. Чаще всего идея выражает общеизвестную истину. Она немного схожа с моралью, которую зритель должен вынести после просмотра постановки. Идея формулируется не абстрактно, а лозунгом. Идейное толкование не должно отступать от авторского замысла, но должна быть современна, но при этом не ломая ткань произведения.

Сверхзадача.

Это общая смысловая, творческая, идеологическая, нравственная цель. Это то, ради чего мы ставим театрализованное представление. Это то, что хочет изменить режиссёр в сознании зрителей, какие мысли и чувства он хочет вызвать в них, после просмотра. Совершенно всё, что происходит в пьесе, каждая мелочь должны быть направлены на решение сверхзадачи. Она должна побудить веру, жизнь, творческое воображение зрителей и актёров. Сверхзадача — загадка, разгадку которой даёт режиссёр, это тайна, которую надо разгадать зрителям. Это всегда сознательное, берущееся из самой глубины пьесы.

Сквозное действие.

Это красная ниточка, которая соединяет воедино бусинки. То есть это соединение всех элементов постановки и направление их к общей сверхзадаче. Это логика действий, которая соединяет большие задачи спектакля, которые состоят из малых целей.

Конфликт (коллизия).

Это важнейшее понятие в режиссуре. Это показ того, как режиссёр раскрывает духовное и физическое содержание борьбы действующих лиц. Вообще, конфликт — столкновение идей, приводящих к борьбе, разногласие, спор. Столкновение между собой конкретных духовных сил, которые являются пружинами человеческих действий и поступков. Конфликт — всегда понятие идейное, реализующееся через сверхзадачу. Конфликт — основа действия, без которого, согласно Станиславскому, нет спектакля. В постановке может быть несколько конфликтов. Но есть главный — основной, именно чрез него и передаётся связь всех персонажей постановки. Коллизия — это столкновение между силами, но ещё не конфликт. Это некая проблемная ситуация, которая повторяется в сюжете. В

основе конфликта лежит коллизия — ситуация, наполненная противоречиями. Она заставляет героев активно действовать, искать иные пути развития событий.

Сценарно-режиссёрский ход.

Ход — интерпретация, зримый образ постановки. Это творческий процесс, режиссёрское истолкование смысла пьесы. Здесь важно учитывать, что под ходом чаще всего понимается то, что драматург или сценарист вообще не имели в виду, что они не рассматривали. Это индивидуальность режиссёра, благодаря которой текст становится другим, принимая всё новые и новые краски и возможности / побуждения к действию. Это создание содержательной, индивидуальной, интересной, запоминающейся, аргументированной трактовки.

Жанр.

Угол зрения автора или режиссёра, преломлённый сквозь призму художественного образа. Выделяют три основных вида жанра: эпос, лирика и драма. В каждом из которых на протяжении времени выделялись поджанры. Но это не останавливает современных режиссёров. Благодаря их постановкам понятия жанра дифференцируется во времени и пространстве. Появляются новые индивидуальные жанры, например, «мистическая драма», «лирическая комедия», «невыдуманная история» и другие. При характеристике и придумывании жанра режиссёр должен учитывать не только тематическое своеобразие постановки, но и особенности идейной трактовки.

История создания пьесы.

Это важнейшие знания, с которыми режиссёр должен ознакомится в первую очередь. Знать откуда растут корни — знать эпоху, лица, героев, стиль жизни того времени. А также — это возможность соприкоснуться общей историей. Найти документальные источники, их сопоставить — это один из элементов застольного периода. Это не просто знания, а основа творчества режиссёра.

Актуальность.

Актуальность — не признак постановки, а обязательный её элемент. Без него текст — просто текст, действие — просто действия, музыка — просто музыка. Это острота, значимость, общечеловечность поднятых режиссёром проблем. Это воспоминания прошлого, предугадывание будущего и предостережение от настоящего. Это размышления автора над вечными вопросами. Это движение, поиск, процесс. Это бесконечное движение по кругу, если остановился, то пропал. Актуальность — это всегда стремление к новому. Режиссёр через драматургический и авторский материал передаёт те жизненные вопросы или же явления, которые на данном этапе жизни волнуют именно его, это то, с чем он хочет поделиться со зрителями. Если материал взволновал режиссёра, показал ему связь между прошлым и будущем через настоящее, задевая при этом гражданские, общественные, нравственные чувства режиссёра, то такой материал должен

захватить чувства и зрителей. Только тот материал, который стучится в сердце, даст настоящий качественный творческий результат.

Проблематика.

Проблема — это вопрос, требующий разрешения. Спектакли должны вскрывать глубинные процессы, совершающиеся в жизни народа. Проблематика — современное понятие, отвечающее всем требованиям жизни и развития данного народа именно на данный момент. Проблематика театрализованного представления должна основываться на примерах сегодняшней жизни. Это значит отражать в своей постановке нравственные, социальные и личностные проблемы. И обязанность режиссёра — решать эти проблемы, посредством жизни и действий героев. На сегодня главная задача режиссёра — угадать потребность зрителей и общества, указать на насущные проблемы, изменить их или их очертания, открыть зрителям ни них глаза, показав, мол, видите, как всё плохо, но обязательно их решить или показать решение, дабы не загнать зрителя в тупик.

Характеристика места и времени действия.

Место действия — это уютный для зрителя мир, со своими проблемами и их решениями. Герои не должны жить и действовать в пустом пространстве. Нельзя представить себе постановку на голой сцене, отсюда следует, что характеристика места и времени действия — это важный этап сценографии спектакля. Может быть представлен, как в подробном описании и расстановках, так и в видимо-образном проявлении. Удачно созданная обстановка сделаем спектакль наполненным, живым, захватит внимание зрителя. Для этого можно использовать всё что попадётся под руки: станки, ширмы, свет, резинки, ткани и др. Именно описание и изображение места и времени действие позволяет режиссёру и актёрам не запутаться при работе над сюжетными линиями.

Предлагаемые обстоятельства.

Это факты, события, время и место действия, эпоха, условия жизни, актёрское и режиссёрское понимание будущей постановки. Обстоятельства спектакля делятся на три круга: Большой (исторический период, город страна, политическая ситуация), Средний (семья, возраст, социальный статус, пол, окружение) и Малый (где разговаривает, с кем, цели и задачи разговора и действий на данный момент). Природа предлагаемых обстоятельств всегда действенна. Это действенный мир, в котором будет разворачиваться сюжет. Это всё, что создаёт законы, по которым живут действующие герои спектакля, чьи поступки соответствуют соблюдением правил этих законов. Предлагаемые обстоятельства — это не только эпоха, быт и взаимоотношения персонажей, но и понимание того, что у героем было прошлое, есть настоящее, и будет будущее.

Фабула.

Это скелет, костяк будущей постановки, на который нанизываются мышцы сюжета, событийная основа спектакля. Это, согласно Аристотелю, сочетание фактов, составляющих суть постановки. Фабула может быть

простой и составной, однако она всегда — целостный элемент, то есть все её части должны быть так гармонично скомпилированы, что при перемене их местами, или выброса одной из них, меняется вся концепция постановки, исчезает её смысловая нагрузка. Таким образом, можно сказать, что фабула — это цепь событий, выстроенных в определённой хронологической последовательности. Так же можно выделить, что фабула — пересказ постановки.

Характеристика главных героев.

Без героев и не состоялся бы никакой спектакль. Характеристика героя — это его пол, образ жизни, характер, деятельность, внешность и др. Такой герой не способен просто сидеть и обдумывать свои действия, он должен действовать. Не исключён тот факт, что во время постановки произойдёт смена его целей. Особенности его поступков — они всегда ведут к результату, на которые герой не рассчитывал. Этим и порождается драматизм ситуаций. Герои способны менять что-то и меняться самим, они творят друг друга и ситуации, изменяя внешний мир вокруг себя. Все герои постановки связаны друг с другом.

Атмосфера.

Это понятие пришло из жизни. Это нечто такое, что создаёт человек. Причём человек действующий, думающий, чувствующий, мыслящий, ищущий. Без этого явления человек напоминал бы робота. Актёры на сцене всегда стараются воплотить реальную жизнь людей. Воссоздавая при этом бытовую, общественную и историческую среду, в которой существуют их герои. Благодаря взаимодействию окружающей среды и человека возникает сценическая атмосфера. Атмосфера, как сценический элемент, должна пронизывать и наполнять всю структуру постановки. Каждому месту и времени присуща своя индивидуальная атмосфера, непохожая ни на что иное. Атмосфера обязана возникать не только в самом спектакле, но и на каждой репетиции. Музыка, свет, звуки, шумы, актёрское творчество — всё это помогает исполнителям создавать, а главное поддерживать, нужную атмосферу. Она не стоит на месте, а имеет динамичную форму, меняясь от сцены к сцене, от героя к герою.

Темпо-ритм.

Эти два различные термина дополняют друг друга. Эмоции постановки — это её ритм. При этом эмоции обязаны быть простыми, обычными, понятными, доходчивыми, неожиданными, правдоподобны жизненным. Переход их внутреннего состояния (ритм) во внешнее (темп) воспринимается зрителями и актёрами как акт воли, рождающий действие, результат душевного развития человеко-роли. Когда темпо-ритм верно найден, то спектакль становится нечто целым, достигая при этом единства внутреннего напряжения и пластического выражения образа. Своеобразный процесс постановки — развитие темпо-ритмического рисунка, то есть сочетание в себе нарастаний и спадов. Помимо действий актёра, в темпо-ритме так же прослеживается и деятельность его психики. Свой

индивидуальный темпо-ритм соответствует каждой жизненной ситуации, причём он имеет удивительное свойство — видоизменяться.

Событийный ряд.

Это одна из самых важных частей режиссёрского замысла. Потому что основная структурная единица сценической жизни — событие. Это психолого-действенное происшествие, которое в корне меняет отношение действующих лиц к происходящему. Это движение, развитие и решение конфликта. Это непрерывный, сложный, длительный процесс, которые имеет две составляющие: психическое и физическое. Оно способно не только менять цель героя, но и его линию поведения, или даже быть катализатором действия. События, по Товстоногову:

1. исходное (начинается за пределами постановки и заканчивается на глазах у зрителя, зарождение конфликта, показывает исходное предлагаемое обстоятельства);
2. основное (начало борьбы по сквозному действию, вступает в борьбу ведущее предлагаемое обстоятельство пьесы);
3. центральное (кульминация борьбы по сквозному действию);
4. главное (последнее событие спектакля, идея становится явной, решается судьба исходного предлагаемого обстоятельства);
5. финальное (конец борьбы по сквозному действию).

Композиционно построение.

Это построение формы, показывающее, как будет строится сценарий, имея смысловую и содержательную нагрузку. Именно композиция строит пьесу. Согласно, Аристотелю, любое драматическое действие должно иметь начало, середину и конец. Элементы композиционного построения:

1. экспозиция (в ней очерчивается круг действующих лиц, их цели и стремления, зритель получает первичные представления о постановке, узнаём место и время действия. Экспозиция может быть, а может и не быть. Некоторые считают, что это просто сочетание сведений);
2. завязка (Все герои завязаны в конфликт, коллизию, общую нерешённую проблему, ясно обозначаются противоречия);
3. развитие действия (открытая борьба сторон);
4. кульминация (высшая точка напряжения, переломный момент действия, после неё действие пойдёт на спад);
5. развязка (окончательное решение конфликта);
6. финал (подытоживание смысла постановки, указ на то, что же поменялось).

Сценарный план.

Это глобальный анализ каждой сцены. Это краткое описание сцен от начальной идеи до финальной. Это некий конспект, помогающий чётко и увлекательно выразить основную идею постановки. В нём не прописываются диалоги и монологи, в нём нет ремарок. Это перечень событий, более развёрнуто, чем просто фабула. Важно дать имя каждой сцене, в котором чётко определится краткое содержание фрагмента.

Звуковая партитура.

Важнейший документ, показывающий звукооператору те моменты, когда нужно включать и выключать фонограмму. В этой партитуре указываются название и исполнитель музыкальных номеров, устанавливаются реплики на включение и выведение музыки, звуковые планы и уровень звучания каждого фрагмента. Также указываются технические средства, необходимые для проведения спектакля (например, микрофоны, стойки и др). Партитурой нельзя руководствоваться механически, потому что актёры — тоже люди, а люди имеют свойство ошибаться. Музыка в спектакле рассматривается как отдельный индивидуальный герой постановки. Порядок составления партитуры:

1. порядковый номер включения,
2. наименование фрагмента (например, «латина»),
3. реплика или действие на включение,
4. звуковой план воспроизведения,
5. приём введения фонограммы (например, «резко», «плавно»),
6. уровень звучания,
7. реплика на снятие фонограммы,
8. приём выведения.

Световая партитура.

Важный документ, который содержит всю запись светового оформления постановки, предназначенный для точного выполнения световых элементов. В ней обязательно фиксируются: направление света, цвета фильтров, номера групп включений, номера световых программ. В ней отражаются все моменты сценического действия, в которых необходимы световые переходы (например, затемнение, вырубка). Световая партитура выстраивается в ходе светомонтировочной репетиции. Определённой схемы записи партитуры нет, но многие светооператоры и режиссёры делают её по схеме звуковой партитуры.

Чаще всего под понятием экспликация мы понимаем изложение режиссёром своего видение будущего сценария, его концепции содержания, и выявление тех способов воздействия, про помощи которых режиссёр желает добиться желаемого результата. С другой стороны, экспликация помогает наладить диалог режиссёр-актёр и донести до вторых смысл будущей работы.

Этот документ создаётся в самом начале застольного периода, когда режиссёр придумывает и начинает видеть будущую постановку «у себя в голове». Сопоставление абсолютно всех частей экспликации, которые режиссёр протрактовал согласно замыслу, соответствующего данной проблеме, и должны показать наличие единственного и неповторимого стиля для решения будущей грандиозной постановки.

Экспликация пишется в произвольной форме и носит непосредственно личностный характер. Нельзя просто так взять готовую экспликацию и по

ней поставить спектакль. Потому что в таком случае будет отсутствовать рука Художника. Да и в целом, в своей профессии режиссёр должен создавать всегда что-то новое, неизведанное, открывать иные миры чистой неподдельной человеческой души. Экспликация — это глубокие, качественные, информативные размышления по поводу будущей постановки, её действенный анализ. Наброски мизансцен, костюмов, грима — внутренняя и внешняя характеристика персонажей. Определение стилевых и жанровых особенностей. Разработка спектакля во времени и пространстве.

Всегда режиссёрская экспликация должны быть ярким и эмоциональным рассказом о том, как режиссёр-постановщик планирует добиться того, что задумал у себя в голове. Это должно быть выражено только непосредственно в бумажном формате, потому что только слова без письменного подтверждения, не играют высокого смысла. В экспликации должны быть прописаны общие особенности постановки, но при желании и возможностях режиссёра могут быть прописаны такие аспекты:

- актёр идёт туда-то, берёт то-то;
- где и как лежит реквизит;
- как двигается та или иная часть декорации;
- звуковая фонограмма воды (она льётся из крана или капает), и т.д.

Экспликация определяет чёткое понимание замыслов и путей из реализации не только режиссёром, но и всей творческой группе, которая впоследствии целиком и полностью опирается именно на неё. Таким образом, именно благодаря этому театральному документу стало намного легче понимать, в каком направлении двигаться при создании постановки, как правильно ставить и решать художественные и производственные задачи.

Подводя итог, можно выделить несколько простых правил, которые сильно помогут при создании экспликации:

- Мысли сами по себе, не написанные на бумаге, — бестолковы.
- Изложение замысла должно быть в чёткой, грамотной и понятной форме.
- В итоге текст должен получиться гармоничным, хорошим и складным.
- Писать нужно пошагово, деля мысли на структурные куски.
- Не следует использовать псевдоумных слов, даже при хорошим владением профессиональной терминологией.
- Необходимо избегать лишней информации.
- Писать надо эмоционально, потому что замысел должен интриговать, заинтересовывать.

- Стиль написания — простой. Понятный для ребёнка. Если режиссёр не может объяснить свой замысел первокласснику, значит, у него нет замысла.

Более двух тысяч лет назад Аристотель определил «стремление человека к победе» как сущность любой драмы. Преодоление преград и победы в жизненных конфликтах — это именно то, что формирует сильную личность. При создании спектакля режиссёру нужно стать уникальной личностью не вопреки всем сложностям, а благодаря им. Гораздо увлекательнее наблюдать за тем, кто пытается решить проблему, чем за тем, кто в трудной ситуации опускает руки.

Данное исследование выросло из стремления понять и преодолеть сложную проблему, имя которой «режиссёрская экспликация», в частности, осознать, каким образом она влияет на режиссёрское мастерство и на всю жизнь. Как она помогает режиссёру в работе над спектаклем. Я

Изучив теоретический аспект понятия «режиссёрская экспликация», можно сделать следующие выводы:

- Режиссёрская экспликация — видение режиссёра на свою будущую постановку, его планы и мечты, характеристика героев и места действия.
- Экспликация пишется в произвольной форме, нет обязательного объёма.
- Экспликация — мысли, облечённые в форму, записанные на бумаге.
- Экспликация избавляет от неточностей и неясностей понятий замысла.
- Основная цель экспликации — дать полное представление предстоящей постановки: от идейно-тематического анализа до глубоко прописанных конфликтов сцен.
- Световая и звуковая партитуры — наиважнейшие части экспликации, которые могут и не входить в её состав, а писаться отдельным документом.

Режиссёрам важно научиться правильно использовать экспликации пьес как топливо, благодаря которому их персонажи смогут достичь цели.

Использованные источники:

1. Берхин Н. Б. Общие проблемы психологии искусства. - Москва: Знание, 1981. - 150 с.
2. Брук П. Блуждающая точка. - Москва: Артист. Режиссёр. Театр, 1996. - 356 с.
3. Гиппиус С. В. Гимнастика чувств. - Москва, 1967. - 280 с.
4. Грачёва Л. Жизнь в роли и роль в жизни. Тренинг в работе актёра над ролью. - Москва: АСТ, 2011. - 309 с. - (Актёрский тренинг).
5. Захава Б. Е. Мастерство актёра и режиссёра. - Москва: РАТИ-ГИТИС, 2008. - 432 с.

6. Кнебель М. О. Поэзия педагогики. О действенном анализе пьесы и роли. - Москва: РАТИ-ГИТИС, 2005. - 528 с.
7. Кнебель М. О. О том, что кажется особенно важным. - Москва: Искусство, 1971. - 390 с.
8. Паламищев А. М. Событие — основа спектакля. - Москва: Современная Россия, 1977. - 400 с.
9. Рождественская Н. В. К вопросу о критериях актёрских способностей. - Ленинград, 1973. - 216 с.
10. Станиславский К. С. Работа актёра над собой. В творческом процессе переживания. - Москва: Эксмо, 2013. - 448 с. - (Мастер сцены).
11. Станиславский К. С. Работа актёра над собой. О технике актёра. - Москва: Артист. Режиссёр. Театр, 2008. - 339 с.
12. Чаббак И. Мастерство актёра: Техника Чаббак/ Ивана Чаббак; пер. с англ. И. Э. Лиска, Н. А. Ершова. - Москва: Эксмо, 2013. - 416 с.
13. Эфрос А. Профессия — режиссёр. - Москва: Парнас, 1993. - 280 с.
14. Эфрос А. Репетиция — любовь моя. - Москва: Парнас, 1994. - 290 с.

УДК 657

Кулякина Е.Л.
ассистент
Свиридов В.А.
студент 4 курс
направлнение подготовки 38.03.01. «Экономика»
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ «1С: ЗАРПЛАТА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные особенности программы «1С: Зарплата и управление персоналом», а также выделены основные предложения по внедрению данной программы на предприятии.

Ключевые слова: заработная плата, 1С: Зарплата и Управление Персоналом, расчет заработной платы, возможности программы, прикладное решение.

Kulyakina E.L.
assistant
Sviridov V.A.
student
4 course, direction of training 38.03.01. «Economy»
Crimean Federal University by V.I. Vernadsky
Russia, Simferopol

FEATURES OF THE PROGRAM "1C: SALARY AND PERSONAL MANAGEMENT"

Annotation. This article discusses the main features of the "1C: Salary and Human Resources Management" program, and highlights the main proposals for the implementation of this program in the enterprise.

Keywords: salary, 1C: Salary and Personnel Management, payroll, program features, application solution.

В качестве совершенствования организации и учета заработной платы работников предприятия предлагается дополнительное приобретение программы «1С: Зарплата и Управление Персоналом 8».

Это программа массового назначения для комплексной автоматизации расчета заработной платы и реализации кадровой политики предприятий и организаций. Она успешно применяется в кадровых службах и бухгалтериях, а также в других подразделениях, в задачу которых входит организация эффективной работы персонала.

Помимо расчета заработной платы Прикладное решение «1С: Зарплата и Управление Персоналом 8» автоматизирует решение следующих задач, а именно:

— управление финансовой мотивацией персонала;

— исчисление регламентированных законодательством налогов и взносов с фонда оплаты труда;

— отражение начисленной зарплаты и налогов в затратах предприятия;

— управление денежными расчетами с персоналом, включая депонирование;

— учет кадров и анализ кадрового состава;

— автоматизация кадрового делопроизводства;

— планирование потребностей в персонале;

— обеспечение бизнеса кадрами;

— управление компетенциями, обучением, аттестациями работников;

— эффективное планирование занятости персонала.

В программе параллельно ведутся два вида учета: управленческий и регламентированный.

Программа «1С: Зарплата и Управление Персоналом 8» будет полезна всем без исключения работникам предприятия, а именно:

- руководство будет иметь полный контроль за происходящим, задавать структуру предприятия и составляющих его организаций, анализировать кадровый состав, принимать управленческие решения на основе полной и достоверной информации, а также будет обеспечивать возможнсть формирования аналитических отчетов, позволяющих выводить информацию в произвольных разрезах;
- кадровая служба получит ценный инструмент для автоматизации рутинных задач, в том числе анкетирования и подготовки отчетов о работниках с различными условиями отбора и сортировки;

- работники предприятия будут уверены в том, что в любой момент смогут быстро получить необходимые им справки, сведения о своем отпуске, данные персонифицированного учета в Пенсионном фонде и т.д.

К основным особенностям прикладного решения в области расчетов с персоналом по оплате труда относятся:

- Автоматизация практически всех видов начислений оплаты труда, используемых на хозрасчетных предприятиях, и связанных с ними удержаний налогов и взносов. Реализованы основные формы оплаты труда, такие как: повременная (с использованием месячных, дневных и почасовых тарифных ставок) и сдельная формы оплаты труда, а также их варианты - повременно-премиальная и сдельно-премиальная формы оплаты труда.

Место программы в общей системе управления предприятием представлено на рисунке 1.

Рис. 1. Место программы в общей системе управления предприятием

Для использования повременной оплаты труда работника, достаточно при оформлении его приема на работу указать размер оплаты труда и график, по которому будет учитываться отработанное время.

Если в результате кадровых перестановок график работы работника изменяется, то такие события должны быть документально зарегистрированы в информационной базе.

Специально вести учет отработанного времени не потребуется. Фактически отработанное время будет вычисляться как объем планового времени, которое должен был отработать работник согласно графику, минус документально зафиксированные отклонения от этого

графика, когда в указанное в графике рабочее время работник отсутствовал, например, по причине отпуска или болезни.

При сдельной оплате труда для расчета суммы заработка необходимо ежемесячно регистрировать фактическую выработку работника специальными документами - сдельными нарядами. Но график работы также требуется указывать, поскольку он используется в некоторых других расчетах.

Используемые для учета отработанного времени графики работы могут быть следующих типов: пятидневные, шестидневные, сменные и, кроме того, индивидуальные.

Все начисления организации объединены в две большие группы:

Основные начисления - это начисления, характеризующиеся продолжительностью во времени, т.е. имеющие период действия (оплата по тарифным ставкам, оплата периодов отсутствия работника и пр.).

Дополнительные начисления - это начисления, характеризующиеся одной датой начисления, например, премии или дивиденды. Эти начисления, тем не менее, могут рассчитываться на основании сумм, ранее начисленных по основным начислениям.

Каждый вид начислений характеризуется способом расчета и другими параметрами.

Конфигурация содержит достаточный набор предопределенных видов начислений и удержаний. В частности, предусмотрены начисления по нескольким видам отпусков и нескольким видам простоев в рабочее время, удержания алиментов и др. Но пользователи могут добавлять неограниченное количество собственных видов начислений и удержаний со всеми предусмотренными в конфигурации способами расчета для начислений (удержаний).

В конфигурации начисления могут рассчитываться следующими способами:

— по тарифной ставке (месячной, дневной или часовой) за период действия начисления;

— сдельно за фактический период действия начисления;

— процентом (от сумм, начисленных по указанным базовым начислениям);

— фиксированной суммой;

— по среднему заработку для отпуска по календарным дням;

— по среднему заработку для отпуска при расчете из рабочих дней;

— по среднему заработку для исчисления пособий по временной нетрудоспособности;

— по среднему заработку (например, для оплаты командировок);

— доплата до среднего заработка;

— как пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет;

— как пособие по уходу за ребенком до 3-х лет и др.

Дополнительные начисления могут рассчитываться следующими способами:

– процентом (от сумм, начисленных по указанным базовым начислениям);

– фиксированной суммой.

Удержания могут рассчитываться следующими способами:

– процентом (от сумм, начисленных по указанным базовым начислениям);

– для удержания по исполнительным документам (т.е. с предварительным уменьшением суммы базовых начислений на сумму налогов);

– фиксированной суммой.

После ввода в информационную базу сведений о текущей выработке работников, об отклонениях от графика работы (в том числе почасовых невыходов), о разовых начислениях и удержаниях можно произвести собственно расчет заработной платы и связанных с ней начислений.

Для расчета зарплаты используется документ «Начисление зарплаты работникам организаций».

Таким образом, конфигурация предоставляет работы возможность разделения работы по начислению заработной платы на следующие этапы: сначала в информационную базу вводятся данные об основных и дополнительных начислениях работников; затем вводятся данные о погашении займов работников; на следующем этапе автоматически рассчитывается налог на доходы физических лиц (НДФЛ); в последнюю очередь начисляются прочие удержания. Каждый этап может быть оформлен отдельным документом «Начисление заработной платы». Такой порядок начисления заработной платы может быть удобен для крупных организаций, где начислением заработной платы занимаются несколько сотрудников расчетной службы.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 29.12.2017) [Электронный ресурс] // Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508 (дата обращения 25.05.2018).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (в ред. от 03.04.2017) [Электронный ресурс] // Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/doc8725/ (дата обращения 25.05.2018).

3. «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] // Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. от 23.05.2016). – Доступ из справ.-правовой

системы «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/doc855/ (дата обращения 25.05.2018).
4. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации [Электронный ресурс] // приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н. (ред. от 01.04.2018) – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/ (дата обращения 25.05.2018).
5. 1С: Предприятие 8 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://v8.1c.ru/

УДК 336.221

Кутдусова Г.В.
студент магистратуры2-го курса направления
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Российская Федерация, Уфа
Научный руководитель: Шеина А. Ю. к.э.н.,
доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»

ЕСХН И НДС: ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД

Аннотация: В статье рассмотрены внесенные изменения Налоговый кодекс Российской Федераций касательно плательщиков ЕСХН в виде обязанности по уплате НДС, плюсы и минусы нововведения для сельхозпроизводителей, условия освобождения от уплаты НДС, отражены особенности переходного периода 2019г.

Ключевые слова: ЕСХН, НДС, сельхозпроизводители, налоговое бремя, освобождение от уплаты НДС.

Kutdusova G. V.
graduate student of the 2nd course
direction: "Accounting, analysis and audit"
Federal state educational budgetary institution of higher professional education
"Financial University under the Government of the Russian Federation"
Russian Federation, Ufa
Scientific supervisor
Sheina A. Yu., PhD in economics
Professor of "Economics, management and marketing"

SINGLE AGRICULTURAL TAX AND VAT: TRANSITION PERIOD

The article deals with the changes made to the Tax code of the Russian Federation concerning the taxpayers of the unified social tax in the form of VAT payment obligations, the pros and cons of innovations for farmers, the conditions of exemption from VAT, reflects the features of the transition period 2019.

Keywords: Single Agricultural Tax, VAT, farmers, the tax burden, exemption from payment of VAT.

В 2017 и 2018 годах внесены кардинальные изменения в налоговое законодательство в отношении плательщиков ЕСХН – с 2018 года возникает обязанность по уплате налога на имущество организаций (с учетом некоторых ограничений), а с 2019 года – налога на добавленную стоимость. Кроме того, расширены полномочия субъектов РФ в части установления дифференцированных налоговых ставок по ЕСХН.

Остановим наше внимание на новой обязанности сельхозпроизводителей, применяющих ЕСХН - уплате НДС.

Такое изменение в законодательстве для соблюдения фискальных интересов государства несомненно является положительным аспектом, а на вопрос: хорошо это или плохо для сельхозпроизводителей, каждое конкретное предприятие должно найти свой ответ.

С одной стороны, данное нововведение грозит увеличением налогового бремени, необходимости в дополнительных затратах (финансовых и трудовых) на ведение бухгалтерского и налогового учета в связи с добавлением нового и специфичного налога (в т.ч. найм бухгалтеров со знанием учета и исчисления НДС, или повышение квалификации имеющегося штата, дополнительная нагрузка в связи с появлением обязанности по ведению документов, применяемых при расчетах по НДС (счетов-фактур и т.д.), повышением налоговых рисков (в связи с возможными ошибками либо в силу недобросовестности контрагентов), также в целях избежания двойного учета сумм НДС возникает необходимость исключения этих сумм из состава расходов, что приведет к увеличения налоговой базы, удорожанию стоимости конечной продукции, снизится уровень конкурентоспособности и др. Однако с другой - обязанность по уплате НДС наряду с недостатками для плательщика имеет свои достоинства. Большинство организаций, выбирая контрагентов и партнеров, делают свой выбор в пользу лиц, уплачивающих НДС и зачастую избегают освобожденных от уплаты НДС, т.к. не могут принять к вычету НДС по приобретенным товарам, работам, услугам у таких лиц. Поэтому главным достоинством является возможность расширения круга покупателей и соответственно увеличения финансового результата за счет роста объема продаж.

Учитывая вышеизложенное, сельхозпроизводители должны оценить все сопутствующие риски и открывающиеся возможности с появлением нового статуса - плательщика НДС. Если будет принято решение, что сумма уплаченного НДС перекрывает возможный уровень роста финансового результата за счет расширения производства и роста продаж, то предприятия могут получить освобождением от уплаты НДС, но при соблюдении определенных условий, определенных законодательством.

Этому вопросу уделено много внимания как со стороны теоретиков,

так и со стороны практиков, авторами данной статьи также подчеркнуты ряд важных моментов.

Право на освобождение от НДС получают плательщики ЕСХН, если они перешли на уплату ЕСХН и представили уведомление на освобождение от уплаты НДС в одном календарном году. Либо при условии, что за предшествующий налоговый период по ЕСХН сумма дохода, полученного от реализации товаров (работ, услуг) при осуществлении видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется ЕСХН, без учета НДС не превысила установленные законодательством лимиты.

При этом в соответствии с п. 4 ст. 145 НК РФ воспользовавшись правом освобождения, налогоплательщики не вправе отказаться от него на протяжении всей своей деятельности до того момента, когда право будет утрачено из-за превышения установленного лимита. Кроме того, согласно п. 5 ст. 145 НК РФ единожды потеряв право на освобождение нельзя получить его обратно.

Поэтому, учитывая жесткие рамки законодательства, требуется тщательный анализ деятельности с перспективой на будущее, прежде чем применить право на освобождение от НДС, потому как отказаться от него в дальнейшем нельзя[178].

Таким образом, 2019 год для сельхозпроизводителей можно назвать переходным и этот период предстоит, кто это еще не сделал, расставить приоритеты, осуществить налоговое планирование и принять решение: остаться на ЕСХН и быть плательщиком НДС или получить освобождение, либо кардинально сменить режим и перейти на общий режим или упрощенную систему налогообложения. Тем, кто не получил освобождение от НДС или добровольно не воспользовался правом, предстоит научиться вести налоговой учет по НДС: изучить нормы налогового законодательства, порядок ведения регистров налогового учета по НДС — счета-фактуры, журнал учета полученных и выставленных счетов-фактур книги покупок и продаж, порядок составления декларации по НДС и уплаты НДС в бюджет.

В переходный период у налогоплательщиков могут возникнуть сложности с учетом так называемого «входного» НДС, особенно по основным средствам и нематериальным активам приобретаемым (создаваемым) до 01.01.2019 года, а вводимым в эксплуатацию после этой даты. Многих волнует вопрос можно ли принять суммы НДС по таким объектам к вычету. Разъяснения на данный вопрос даны в Письме Министерства Финансов РФ от 07.02.2018 № 03-07-11/7258, согласно которому налогоплательщик ЕСХН, признаваемый с 1 января 2019 года плательщиком НДС, суммы налога на добавленную стоимость по товарам

[178]ПОРЯДОК ПЕРЕХОДА ПЛАТЕЛЬЩИКОВ ЕСХН НА УПЛАТУ НДС [Электронный ресурс] // Журнал «Помощник сельскому бухгалтеру» - <URL: http://журнал-помощник.рф/nalogooblozhenie/536-poryadok-perekhoda-platelshchikov-eskhn-na-uplatu-nds (дата обращения: 29.11.2018)

(работам, услугам), в том числе основным средствам и нематериальным активам, приобретенным до 1 января 2019 года для строительства объекта недвижимости, вводимого в эксплуатацию после 1 января 2019 года, к вычету не принимает, а включает в стоимость этих товаров, основных средств и нематериальных активов»[179].

Получается, что, используя освобождение от НДС, входной НДС нельзя будет ни принять к вычету, ни включить в расходы.

Также следует отметить при переходе с общего режима налогообложения на ЕСХН с 2019 года и позднее организации автоматически становятся плательщиками НДС[180]. Соответственно обязанности по восстановлению НДС у нее не возникает[181]. Однако в случае применения освобождения НДС в соответствии с п. 8 ст. 145 НК РФ[182] придется восстановить НДС принятый ранее к вычету.

На основе всего вышеизложенного следует сделать вывод, что плательщикам ЕСХН необходимо подготовиться к грядущим переменам уже сейчас - в переходный период, оценив свои риски и потенциальные возможности.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: Часть вторая [Электронный ресурс]: Федер. закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ // Доступ из справочно-правовой системы "КонсультантПлюс" (дата обращения 29.11.2018).
2. Горбова Н. С. ЕСХН: что нас ждет в 2018 и 2019 годах? [Электронный ресурс] // Контур.Школа — профессиональный образовательный онлайн-проект — <URL:https://school.kontur.ru/publications/1599 (дата обращения 29.11.2018).
3. Романова В.Д. Анализ практики исчисления НДС: проблемы и решения / Романова В.Д., Каширина М.В. // Экономика и управление: проблемы, решения, 2017. – № 6.-Т.2.-С.132-140. — <URL:http://elib.fa.ru/art2017/bv1263.pdf>. (дата обращения 29.11.2018).
4. Суглобов А.Е. Исследование налоговой нагрузки в условиях цифровизации экономики / Суглобов А.Е., Грабова О.Н. // Экономика.Налоги.Право., 2018. – № 4.-С.141-151.— <URL:http://elib.fa.ru/art2018/bv1461.pdf> (дата обращения 29.11.2018).
5.Тихонова А.В. Меры налогового стимулирования развития малого и среднего бизнеса: Материалы круглого стола, проходившего в рамках XII Всероссийского налогового форума - 2016 / Тихонова А.В., Шередеко Е.В.; Приняли участие: М.Р.Пинская, К.В.Новоселов, Н.И.Малис и др. // Экономика.Налоги.Право., 2017. – № 4.-С.157-159. —

[179]Горбова Н. С. ЕСХН: что нас ждет в 2018 и 2019 годах? // Контур.Школа — профессиональный образовательный онлайн-проект — <URL:https://school.kontur.ru/publications/1599 (дата обращения 29.11.2018).
[180]п. 57 ст. 2, ч. 12 ст. 9 Федерального закона от 27.11.2017 N 335-ФЗ, Письмо ФНС России от 18.05.2018 N СД-4-3/9487@
[181]Письмо Минфина РФ от 15 октября 2012 г. N 03-07-11/423
[182] в редакции Федерального закона от 27.11.2017 N 335-ФЗ

<URL:http://elib.fa.ru/art2017/bv2201.pdf>. (дата обращения 29.11.2018).
6. Тихонова А.В. Гармонизация НДС и единого сельскохозяйственного налога//Белорусский экономический журнал.-2015.-№ 3(72).- с. 72-78.
7. Пьянова М.В. О современном состоянии и налоговом регулировании малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономике [Электронный ресурс] // Налоги и налогообложение, 2017. – № 10.-С.1-16 — <URL:http://elib.fa.ru/art2017/bv1881.pdf (дата обращения 29.11.2018).
8. ПОРЯДОК ПЕРЕХОДА ПЛАТЕЛЬЩИКОВ ЕСХН НА УПЛАТУ НДС [Электронный ресурс] // Журнал «Помощник сельскому бухгалтеру» - <URL: http://журнал-помощник.рф/nalogooblozhenie/536-poryadok-perekhoda-platelshchikov-eskhn-na-uplatu-nds (дата обращения: 29.11.2018).

УДК-336.71

Лановик В.А.
студент 3 курса ИМСИТ
РФ, г. Краснодар
Туманова И.Ю, к.э.н.
Преподаватель академического колледжа
Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
РФ, г. Краснодар

ЛИКВИДНОСТЬ БАНКА И ЕЁ ОЦЕНКА

Аннотация: в данной статье рассматривается обоснование необходимости проведения анализа ликвидности и использования его результатов для повышения эффективности принимаемых решений по управлению финансовыми ресурсами банка.

Ключевые слова: банковская система России, цель управления ликвидностью, методы управления ликвидностью банка, метод конверсии, неликвидные активы.

Lanovik V.A.
3rd year student of IMSIT,
RF, Krasnodar
Tumanova I.Yu., Ph.D.
Academic College Teacher
Academy of Marketing and Social Information Technologies - IMSIT
RF, Krasnodar

LIQUIDITY OF THE BANK AND ITS ESTIMATION

Annotation: this article discusses the rationale for the need to conduct a liquidity analysis and use its results to improve the efficiency of decisions made on managing financial resources of a bank.

Keywords: Russian banking system, liquidity management goal, bank liquidity management methods, conversion method, illiquid assets.

1 Банковская система России

На сегодняшний день считается наиболее развитой и, поэтому, одной из самых важных задач является управление коммерческим банком посредством обеспечения соответствующего уровня ликвидности. Следовательно, функционирование банка считается ликвидной деятельностью, если у банка существует доступ к средствам, которые могут быть привлечены по оптимально выгодной для банка цене и определенно в тот момент, когда они необходимы.

Главной целью деятельности коммерческого банка является получение наибольшей прибыли при обеспечении стабильной и длительной деятельности банка, а также при укреплении позиции на рынке банковских услуг. Величина полученной банком прибыли или убытка соответственно отражает в себе результаты деятельности политики проведения всех его активных и пассивных операций банка.

Ликвидность банка определяется соотношением его активов и пассивов и в определенной степени соответствием сроков размещенных активов и привлеченных пассивов, в частности, их сбалансированности.

Характеристика ликвидности может применяться к активам баланса, его балансу, банковской системе и финансовому рынку. При этом наиболее важно выделять активы банка по ликвидности — высоколиквидные, ликвидные, малоликвидные и неликвидные. Для получения информации о состоянии источников средств и обязательств банка, а также для дальнейшего отбора решений содержит бухгалтерский баланс и другая отчетность. В данном случае, для анализа необходимо использовать и рассматривать все данные о функционировании банка, что позволит принять наиболее оптимальные управленческие решения с целью получения прибыли и сохранения ликвидности [2].

Объективная оценка уровня ликвидности банка и эффективное управление ею относятся к наиболее важным аспектам деятельности коммерческого банка. Для того, чтобы своевременно проводить платежи, возвращать средства с депозитных счетов, отвечать по другим обязательствам, банк должен уделять большое внимание поддержанию ликвидности. Эта проблема занимает одно из ведущих мест в банковском менеджменте.

Понятие «ликвидность коммерческого банка» означает возможность банка своевременно и полно обеспечивать выполнение своих долговых и финансовых обязательств перед всеми контрагентами, что определяется наличием достаточного собственного капитала банка, оптимальным размещением и величиной средств по статьям актива и пассива баланса с учетом соответствующих сроков [1].

Термин «ликвидность» (от лат. Liquidus - жидкий, текучий) в буквальном смысле слова означает легкость реализации, продажи, превращения материальных ценностей в денежные средства.

2 Цель управления ликвидностью

Данной целью является обеспечение способности банка своевременно и полно выполнять свои денежные и иные обязательства, вытекающие из сделок с использованием финансовых инструментов.

Управление ликвидностью осуществляется также в целях:

– выявления, измерения и определения приемлемого уровня ликвидности;

– определения потребности коммерческого банка в ликвидных средствах;

– постоянного контроля за состоянием ликвидности;

– создания системы управления ликвидностью, а также системы быстрого и адекватного реагирования.

Иными словами, ликвидность коммерческого банка базируется на постоянном поддержании объективно необходимого соотношения между тремя ее составляющими – собственным капиталом банка, привлеченными и размещенными им средствами.

Банк считается ликвидным, если суммы его денежных средств, которые банк имеет возможность быстро мобилизовать из иных источников, позволяют своевременно выполнять обязательства по пассиву. В целях поддержания своей стабильности банк должен иметь определенный ликвидный резерв, который необходим для удовлетворения практически любых непредвиденных финансовых нужд: заключения выгодных сделок по кредиту или инвестированию; на компенсирование сезонных и непредвиденных колебаний спроса на кредит, восполнение средств при неожиданном изъятии вкладов и т.д. [4].

На ликвидность баланса банка влияет структура его активов: чем больше доля первоклассных ликвидных средств в общей сумме активов, тем выше ликвидность банка. Активы банка по степени их ликвидности можно разделить на три группы:

1. Ликвидные средства, находящиеся в немедленной готовности, или первоклассные ликвидные средства. В их числе - касса, средства на корсчете, первоклассные векселя и государственные ценные бумаги.

2. Ликвидные средства в распоряжении банка, которые могут быть превращены в денежные средства. Речь идет о кредитах и других платежах в пользу банка со сроками исполнения в ближайшие 30 дней, условно реализуемых ценных бумагах, зарегистрированных на бирже (как и участие в других предприятиях и банках), и других ценностях (включая нематериальные активы).

3. Неликвидные активы - это просроченные кредиты и ненадежные долги, здания и сооружения, принадлежащие банку и относящиеся к основным фондам.

Степень кредитоспособности заемщиков банка оказывает существенное влияние на своевременный возврат ссуд и тем самым на ликвидность баланса банка: чем больше доля высокорисковых кредитов в кредитном портфеле банка, тем ниже его ликвидность.

На динамику ликвидности или излишка резервов влияют три фактора:

– приобретение или утрата средств, в связи с увеличением или уменьшением вкладов;

– приобретение или утрата средств, в связи с ростом или сокращением кредитов и инвестиций;

– увеличение или уменьшение величины обязательных резервов вследствие роста или сокращения вкладов.

Требования ликвидности вступают в определенное противоречие с целевой функцией максимизации дохода на единицу активов. Чем выше ликвидность активов, хранящихся в портфеле банка, тем меньше риск, связанный с ними, но тем соответственно ниже уплачиваемая по ним процентная ставка. Искусство управления банком состоит в том, чтобы обеспечить наивысшую норму прибыли на капитал, вложенный в активы, не выходя при этом за рамки принятых нормативов ликвидности.

3 Методы управления ликвидностью банка

Каждый банк должен разрабатывать, а затем и применять на практике целую совокупность мер по поддержанию оптимального уровня ликвидности, который обеспечивал бы удовлетворение спроса клиентов банка на денежные средства и в то же время не снижал рентабельности активов и прибыль банка. Совокупность мер и методов, направленных на поддержание ликвидности банка, можно определить как методологию управления ликвидностью. В зависимости от специализации, особенностей клиентской базы, проводимых операций и многих других факторов управление ликвидностью в различных банках существенно различается. В процессе работы банка под воздействием изменяющихся условий функционирования методология управления ликвидностью должна постоянно дорабатываться, совершенствоваться и своевременно модифицироваться, чтобы адекватно реагировать на конъюнктурные изменения.

Существует ряд методов управления ликвидностью. Они основаны на управлении активами, пассивами или и теми и другими одновременно. По сравнению с другими, каждый из методов управления ликвидностью имеет как свои преимущества, так и недостатки. Экономическая целесообразность применения того или иного метода управления ликвидностью обусловлена характеристиками банковского портфеля, особенностями банковских операций, средой, в которой действует банк. Так, когда банк использует принципиально различные источники привлечения средств, задача управления ликвидностью усложняется [3].

Управление ликвидностью можно осуществлять сравнением степени ликвидности активов и постоянства пассивов или, иначе, методом управления фондами. Указанный метод состоит в сопоставлении общей потребности в ликвидности и всех имеющихся у банка источников ее покрытия. Для этого применяются показатели оценки ликвидности баланса.

Суть данного метода заключается в том, что все банковские средства,

полученные из различных источников, рассматриваются как единый пул средств, имеющихся у банка. Тогда задача заключается в том, чтобы создать первичные и вторичные резервы для обеспечения ликвидности. Первичные резервы состоят из абсолютно ликвидных активов — кассы и остатков на корреспондентских счетах. В состав вторичных резервов входят высоколиквидные активы, которые можно быстро реализовать и которые имеют большую оборачиваемость. Они могут формироваться из банковских акцептов, векселей и, в некоторой степени, облигаций первоклассных эмитентов. Так, например, дополнительные резервы высоколиквидных видов иностранной валюты могут рассматриваться как вторичные резервы. Резервы денежных средств нужны для ежедневных операций банка, но их определенный излишек обеспечивает первый рубеж защиты на случай возникновения проблемы ликвидности. Первичные резервы относятся к недоходным активам, вторичные резервы уже обеспечивают определенный доход банку.

Суть метода конверсии фондов заключается в том, что средства, мобилизованные из различных источников, используются по-разному. При применении метода конверсии фондов необходимо:

– распределить все средства по источникам формирования в зависимости от оборота по счетам и резервных требований;

– распределить средства из каждого источника на финансирование соответствующих активов.

Таким образом, дилемма “риск — доходы” решается отдельно для каждого источника средств, как будто это отдельный банк; отсюда другое название этого метода — метод минибанка.

Для применения данных положений на практике необходима их подробная детализация. Таким образом, банки, которые наиболее быстро и эффективно овладевают наработанным арсеналом средств по управлению ликвидностью, упрочат свою устойчивость и повысят конкурентоспособность в жестких условиях современного финансового мира.

Вывод:

Ликвидность - один из основных и наиболее сложных факторов, определяющих финансовое состояние и надежность банка. На уровень ликвидности банка оказывают влияние целый ряд внутренних факторов. Кроме того, на ликвидность банка воздействуют также внешние факторы, влияние которых обычно проявляется через изменение структуры его активов и пассивов. Изучение влияния внешних и внутренних факторов на уровень ликвидности позволяет разрабатывать более эффективные подходы к управлению ликвидностью.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: офиц. текст: по состоянию на 13 мая 2017г. / М-во юстиции Рос. Федерации. - М.: ИКФ Омега-Л, 2017. - 159с.

2. Федеральный Закон от 02.12.1990г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности».
3. Шеремет А.Д. Финансовые результаты хозяйственной деятельности экономического субъекта // Аудит и финансовый анализ. - 2015. - №4 – 169с.
4. Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организации". ПБУ 9/99. Утверждено Приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 года №32н. (в ред. Приказов Минфина РФ от 27.11.2016). // [электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.consultant.ru.

УДК 316.772.5

Лебедева А.Ю.
студент 2 курс
факультет Социологии
Дерюгина А.Д.
студент 2 курс
факультет Социологии
Санкт-Петербургский Государственный Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

БЫСТРЫЕ СВИДАНИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Аннотация: В статье "Быстрые свидания как социокультурный феномен" рассматривается Speed-dating как одна из форм современной коммуникации, пришедшей на смену популярным ранее знакомствам в сети Интернет. Дается краткая историческая справка об изобретении данного способа знакомств, его отличительные черты от предшествующих. Описывается структура и суть мероприятия, приводятся возможные причины его популярности.

Ключевые слова: Социология отношений, быстрые знакомства, интернет-знакомства, офлайн-среда, романтические отношения, партнер

Lebedeva A.
student
2nd year, Faculty of Sociology
Deriugina A.
student
2nd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg

SPEED-DATING AS A SOCIOCULTURAL PHENOMENON

Annotation: The article "Speed-Dating as a Sociocultural Phenomenon" considers Speed-dating as one of the forms of modern communication that has replaced popular acquaintances on the Internet. A brief historical background on the invention of this method of dating, its distinctive features from previous ones is given. It describes the structure and essence of the event, provides possible reasons for its popularity.

Keywords: Sociology of relationships, quick acquaintances, online dating, offline environment/space, romantic relationships, partner

На рубеже 20 и 21 веков, когда интернет стал использоваться рядовыми людьми в обыденных целях, романтические знакомства перешли из офлайн-среды в онлайн. Среди главных достоинств интернет-знакомств особо значимыми является раскрепощение во время общения онлайн, которое дает возможность обсуждать табуированные и интимные вопросы. Помимо этого интернет-знакомства обладает эффектом “безопасной среды”, что позволяет закрытым в себе людям преодолеть стеснение и почувствовать себя в безопасности (Whitty M.T., 2008).

Существующие приложения для знакомств предлагают пользователям “отбирать” потенциальных партнеров с помощью конкретных критериев, например, наличия чувства юмора, оценить которое раньше без личного контакта было невозможно. Это приводит к тому, что после встречи офлайн партнеры чаще нравятся друг другу. (Frostet al.,2008).

Ранее популярные брачные агентства потеряли свою актуальность, так как найти партнера в интернете намного быстрее, проще и дешевле.

Тем не менее, с течением времени, приобретением опыта, знакомства через интернет начали сходить на нет, поскольку люди стали разочаровываться в данном способе поиска партнера. По данным исследования 2014 года (Антонова Н.А., Ерицян К.Ю., Мараница Л.В., СПбГУ, 2014) для большинства молодых людей (38%) отношение к интернет-знакомствам по мере приобретения опыта виртуального общения в романтических целях не менялось, тем не менее, для 27% оно ухудшилось, и лишь для 17% улучшилось.

Таким образом наметилась тенденция отказа молодых людей от поиска романтических и дружеских отношений в сети интернет. Популярность стали набирать так называемый speed-dating (от англ. speed - быстрый, dating - свидание). Само явление было придумана раввином Я. Дево, который пытался найти удобный способ поиска партнера в растущих западных городах (Deyo, 2003).“Быстрые свидания” являются более развитой версией обычных вечеринок, когда в одном месте находятся незнакомые друг другу люди, имеющие возможность познакомиться друг с другом. Принципиальным отличием быстрых свиданий от подобного рода вечеринок является полная уверенность всех участников в том, что остальные присутствующие также заинтересованы в романтических знакомствах. Помимо этого, организованный speed-dating является относительно безопасным мероприятиям, поскольку все участники заполняют регистрационную форму, вводя свои контактные данные (которые не разглашаются другим участникам без разрешения владельца).

Суть speed-dating заключается в следующем: заинтересованные в знакомствах, собираются в одном помещении (чаще всего кафе или рестораны) и садятся друг напротив друга в хаотичном порядке. На разговор

с сидящим напротив отводится ограниченное количество минут (чаще всего от 3 до 5), в течение которого партнеры должны заинтересовать друг друга. По истечение времени участникам необходимо поменять партнера (чаще всего с помощью перемещения по или против часовой стрелке), после чего алгоритм повторяется. Во время мероприятия участники могут делать отметки на специальном бланке или в приложении на смартфон о тех партнерах, которые им понравились. Полученные данные передаются администратору, который анализирует их в поисках совпадений. Если совпадения найдены, участникам, отметивших друг друга, передаются контакты, с помощью которых они могут связаться друг с другом. Интересно отметить, что довольно часто отбор участников происходит по возрастным критериям и личным пожеланиям, то есть желание молодого мужчины найти молодую женщину будет учтено, точно так же, как и желание найти спутницу старшего возраста.

Исследование 2007 года (Eastwick, Finkel, Mochon, & Ariely, 2007) демонстрирует высокий уровень взаимной симпатии среди участников быстрых свиданий: если какой-либо женщине больше всего понравился конкретный мужчина, вероятнее всего, ему она также понравилась больше, чем остальные женщины. Также приводится негативный эффект общественной привлекательности: если женщине понравились какие-либо мужчины, которые меньше всего понравились остальным женщинам, данная женщина понравилась данным мужчина меньше, чем остальные женщины. Тем не менее, эффект взаимной привлекательности может оказывать серьезное влияние на популярность быстрых свиданий.

Несложно найти тематические группы, в которых участники speed-dating делятся впечатлениями, эмоциями, публикуют анкеты. В одной из таких групп в социальной сети “Вконтакте” насчитывается 741 зарегистрировавшийся участник и 918 возможных участников. Во вкладке “обсуждения” участники делятся своими эмоциями и впечатлениями по поводу прошедшего мероприятия, дают друг другу советы и так далее.

Таким образом, быстрые свидания и рост их популярности представляет существенный интерес в области социологии отношений, поскольку данный вид знакомств позволяет исследовать процесс нахождения романтических знакомств; оценивать факторы, влияющие на выбор потенциального партнера.

Использованные источники:

1. Антонова Н.А., Ерицян К.Ю., Мараррица Л.В., Романтические знакомства в сети интернет: изучение феномена, 2015
2. Белинская Дина Викторовна, Спид дейтинг как форма добрачных отношений, 2015
3. Deyo, Y., & Deyo, S. (2003). SpeedDating: A timesaving Guide to finding your lifelong love. New York: HarperCollins

4. Eastwick, P.W., Finkel, E.J., Mochon, D., & Ariely, D. (2007). Selective versus unselective romantic desire: Not all reciprocity is created equal. Psychological Science, 18, 317–319.
5. Eli J. Finkel and Paul W. Eastwick Speed-Dating, 2008
6. Whitty M.T. Liberating or debilitating? An examination of romantic relationships, sexual relationships and friendships on the Net // Computers in Human Behavior, 2008.

УДК: 159.9

Левин Л.М.
младший научный сотрудник отдела судебно-психиатрической профилактики
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Национальный медицинский исследовательский центр психиатрии и наркологии имени В.П. Сербского» Министерства здравоохранения Российской Федерации
Россия, г. Москва

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОСУЖДЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ ПСИХИЧЕСКИЕ РАССТРОЙСТВА И ПРИЗНАННЫЕ ВМЕНЯЕМЫМИ: ПИЛОТАЖНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Аннотация. Данная статья посвящена факторам риска и протективным факторам противоправного поведения осужденных, имеющих психические расстройства и отбывающих наказания в местах лишения свободы. В данной работе представлен краткий анализ научной литературы по теме исследования. Автором приводятся предварительные результаты исследования, проведенного на базе исправительного учреждения из системы Федеральной службы исполнения наказания. На основе предварительных результатов исследования говорится и о перспективах проводимого исследования.

Ключевые слова: противоправное поведение, осужденные, психические расстройства, протективные факторы, факторы риска

Levin L.M.
Junior Researcher, Department of Forensic Psychiatric Prevention
Federal State Budgetary Institution "National Medical Research Center of Psychiatry and Narcology named after V.P. Serbian "of the Ministry of Health of the Russian Federation
Russia, Moscow

SOCIO-DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF CONDEMNED, HAVING MENTAL DISORDERS AND ACCEPTABLE AND RECOGNIZED: PILOTTED RESEARCH

Annotation. This article is devoted to risk factors and protective factors of unlawful behavior of convicts with mental disorders and serving sentences in places of detention. This paper presents a brief analysis of the scientific literature on the research topic. The author presents preliminary results of a study conducted on the basis of a correctional institution from the system of the Federal

Penitentiary Service. Based on the preliminary results of the study, the prospects for the research being conducted are also mentioned.

Key words: unlawful behavior, convicted, mental disorders, protective factors, risk factors

Проблема противоправного поведения является многогранной и неоднородной. В настоящее время, как в отечественной, так и в зарубежной литературе появляется все больше публикаций, изучающих различные аспекты данной проблематики; особенности лиц, совершивших противоправные действия, и иные характеристики данного вопроса. Также за последние годы увеличивается количество работ, посвященных изучению преступного поведения психически больных людей.

Следует отметить, что при анализе официальной статистики учитывается только лишь количество совершенных правонарушений, их тяжесть [10]. При этом не выделяются социально-демографические данные; не учитываются лица, страдающие психическими расстройствами, но признанные вменяемыми и отбывающие наказание также в местах лишения свободы [10]. Вместе с тем, респонденты, имеющие данные характеристики, обладают специфическими особенностями. Это подтверждается и работами С.Н. Шишкова (2000, 2002, 2009), в которых отмечается, что осужденные, страдающие психическими расстройствами и признанные вменяемыми, принципиально отличаются от осужденных, признанных невменяемыми. Как следует из работ Э.В. Степановой (2017), они страдают непсихотическими формами патологии, что ослабляет осознанно-волевое регулирование поведения [11].

Психические расстройства имеют большую распространенность среди лиц, находящихся в учреждениях Федеральной службы исполнения наказаний. Это отмечается в работах таких исследователей, как Агаларзаде А.З. (1990), Качнова Н.А. (1999), Миневич Н.А. (2002), Макушкин Е.В. (2004), Игонин А.Л. (2004), Клименко Т.В. (2004), Трифонов О.И. (2004), Обросов, И.Ф. (2004), Гусев С.И. (2010), Диденко А.В. (2012). Малкин Д.А., Фастовцов Г.А. и др. (2013) указывают на рост числа осужденных с наркологической патологией. Более высокая частота психической заболеваемости осужденных, по сравнению с лицами, находящимися на свободе, неоднократно отмечалась как отечественными, так и зарубежными учеными. Данный факт был обнаружен в исследованиях таких экспертов, как Вырубов Н.А. (1911), Гаккебуш В.М. (1928), Залкинд Н.А. (1928), Бруханский Н.П. (1929), Осипов В.П. (1931), Антонян Ю.М. (1985), Бородин СВ. (1985), Агаларзаде А.З. (1990), Качнова Н. А. (1999), Обросов И.Ф. (2004), Kraepelin (1915), Roth (1971), Ervin (1971), Petrich (1976), Kal (1977), Coid (1984) и др. В трудах Зосименко А.В. (2004) было установлено, что это связано с вынужденной ломкой сложившегося перед осуждением жизненного стереотипа, резким ухудшением бытовых условий, утратой или снижением качества эмоционально значимых социальных связей,

возложение на осужденных ранее не свойственных обязанностей. При этом Дроздовский Ю. В. (2003), Наров М. Ю. (2005, 2007), Диденко А. В. (2012), Малкин Д. А. (2011) подчеркивают, что не изучено в полной мере влияние социальных воздействий на личность, находящуюся в условиях жесткой соционормативной и культурной регламентации поведения. Диденко А.В. (2012) обосновывает необходимость исследований в этом направлении для прогноза влияния пенитенциарной среды и тюремной субкультуры на социализацию и социальную адаптацию аномальных личностей, с целью формирования длительных психопрофилактических программ, в том числе и после освобождения от отбывания наказания [3].

При этом среди факторов риска совершения повторных преступлений осужденными, страдающими психическими расстройствами, в работах сотрудников уголовно-исполнительной системы чаще всего указываются социально-демографические данные, длительная изоляция от общества, особенности течения болезни, отрицательное влияние криминальной субкультуры [5; 6; 9]. Среди факторов риска совершения преступлений, осуществленных людьми с психическими расстройствами, традиционно выделяют как особенности течения болезни, так и различные социально-психологические факторы (взаимоотношения в семье, уровень образованности, жилищно-бытовые условия, прохождение адаптации в антисоциальной среде и пр.). При этом зарубежные авторы среди факторов риска указывают на гендерную принадлежность, молодой возраст, проблемы формирования личности в детском возрасте, социальная и экономическая дезадаптация, неблагоприятное окружение или место проживания [5; 7; 9].

Отечественные исследователи среди факторов риска наиболее существенными считают: патологические особенности, складывающиеся в результате нарушения структуры и функции родительской семьи; социальный статус пациентов (трудовая и семейная дезадаптация, неблагоприятное социальное окружение и потеря устойчивых социальных связей, отсутствие контакта с членами семьи; ситуативные факторы; недостаточность динамического наблюдения у психиатра по месту жительства; преобладание в структуре заболевания негативно-личностных механизмов изменений с непрерывным про-градиентным течением), нестабильность психического состояния в период принудительного лечения и склонность к нарушениям режима, степень включенности в медицинские, психологические, социальные и иные мероприятия [5; 7; 9].

Методы и методики исследования:

1) Интервьюирование респондента с целью уточнения социально-демографических характеристик,

2) Методика структурированной оценки риска опасного поведения - СОРОП (О. А. Макушкина, Л.А. Муганцева) [6; 8].

Методика структурированной оценки риска опасного поведения (СОРОП) была впервые разработана и апробирована сотрудницами НМИЦПН им. В.П. Сербского Минздрава России под руководством О.А.

Макушкиной [6]. На основе проведенного исследования были выделены статистически значимые факторы риска и протективные факторы общественно опасного поведения, которые и легли в основу методики. По каждому критерию для респондента выставляется прогностический коэффициент (ПК). При интерпретации данных методики следует учитывать, что значение ПК в виде целого числа со знаком «минус» – благоприятный прогноз, со знаком «плюс» – неблагоприятный прогноз в отношении риска опасного поведения [6].

Выборку для пилотажного исследования составило 10 человек, отбывающих наказание в местах лишения свободы. Возраст респондентов – от 19 до 44 лет (средний возраст – 27,7). Обследованные осуждены по следующим статьям УК РФ: ст. 228 – 4 человека (40%), ст. 286 – 1 человек (10%); ст. 158 – 1 человек (10%); ст. 162 – 1 человек (10%); ст. 161 – 1 человек (10%); ст. 131, 133 – 1 человек (10%); ст. 291 – 1 человек (10%). У 7 осужденных (70%) данная судимость является первой, 3 (30%) – второй. Возраст совершения первого преступления у 3 человек (30%) относится к периоду до совершеннолетия, у остальных 7 осужденных (70%) – после совершеннолетия. Ранее ни один из осужденных не отбывал наказание в местах лишения свободы.

Если говорить об образовательном уровне то, 4 человека (40%) имеют среднее специальное образование, 2 (20%) – среднее образование, 3 (30%) – неполное среднее, 1 (10%) – высшее. Учились в школе хорошо 50%, остальные 50% - получали преимущественно оценки «удовлетворительно». При этом 6 респондентов (60%) имеют рабочие специальности (слесарь, электрик, электромонтер и др.), 1 осужденный (10%) имеет специальность программиста, 1 осужденный (10%) владеет музыкальной специальностью, нет профессии у 2 опрошенных (20%).

Пренатальное и перинатальное развитие у всех респондентов было в норме, раннее развитие оценивалось как своевременное. Врожденная патология обнаружилась лишь у 1 осужденного (10%) – отсутствие почки. Патологии раннего развития не наблюдалось ни у одного опрошенного, наследственной отягощенности заболеваниями нет.

Микросоциальное окружение в детстве характеризуется так, что 6 человек (60%) воспитывались в полной семье, 3 (30%) – в неполной семье, 1 (10%) – воспитывался у родственников. При этом 6 респондентов (60%) признались, что воспитанием преимущественно занимались оба родителя, 2 (20%) – воспитанием занималась мать, 1 (10%) – воспитывали другие члены семьи, 1 (10%) сообщил, что его воспитанием никто не занимался. Большинство опрошенных (9 человек; 90%) вспоминали, что у них были эмоционально теплые отношения с матерью, а 1 (10%) охарактеризовал отношения с матерью как эмоционально холодные. При этом отношения с отцом 7 осужденных (70%) описали как эмоционально теплые, 2 человека (20%) никогда не видели отца, 1 (10%) имел конфликтные отношения с отцом. Лишь 1 участник исследования (10%) подвергался систематическому

физическому насилию, остальные 90% такого опыта не имели. 100% респондентов имели обширные контакты со сверстниками, в детстве нарушений поведения не было. 8 опрошенных (80%) не состояли на учете в Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав (далее – КДНиЗП), при этом 2 (20%) были поставлены на учет в КДНиЗП в связи с совершением корыстных правонарушений.

Трудовую деятельность на одном месте осуществляло 3 опрошенных (30%), периодически меняли место работы 4 респондента (40%), 1 осужденный (10%) осуществлял неквалифицированный труд, а еще 2 (20%) не работали.

Если говорить о семейном положении, то 7 человек (70%) не состоят в браке (в т.ч. незарегистрированном), остальные 3 человека (30%) – состоят либо в официальном, либо в т.н. гражданском браке. У 4 участников исследования (40%) есть по одному ребенку. У всех имеющих детей эмоционально теплые отношения с ними.

Характеризуя жилищные условия, можно отметить, что 6 респондентов (60%) жили в отдельной квартире, 3 (30%) – в собственном доме, 1 (10%) – в коммунальной квартире. Высокий уровень доходов был у 5 участников (50%) исследования, 4 (40%) имели средний уровень доходов, 1 (10%) не имел доходов.

До нахождения в исправительном учреждении 7 осужденных (70%) имели обширные контакты, у 2 (20%) был узкий круг общения, 1 (10%) – общались исключительно с членами семьи и самыми близкими друзьями.

Неверующими себя считают 8 участников исследования (80%), 1 человек (10%) обозначил себя как верующего без соблюдения ритуалов, еще 1 (10%) как верующего с соблюдением ритуальных норм.

Не имеют увлечений 6 респондентов (60%), стойкие увлечения есть у 3 человек (30%), у остальных (1; 10%) имеются непостоянные интересы.

В пределах культуральной нормы алкоголь употребляют 4 осужденных (40%), не употребляют - 5 человек (50%), 1 (10%) – злоупотреблял. Однократно употребляли наркотики 2 человека (20%), не употребляли 6 человек (60%), зависимость присутствует у 2 человек (20%). Ни у одного обследованного не было суицидальных попыток. Соматические заболевания (проблемы со зрением) обнаружились лишь у 1 испытуемого (10%).

Мотивацией совершения настоящего преступления у 3 осужденных (30%) была обида и возмущение, в т.ч. месть; экономический мотив – у 4 (40%); сексуальный мотив – 1 (10%); патологические мотивы – 1 (10%); «ради интереса» – 1 (10%). Преступление было совершено импульсивно в 2 случаях (20%), под воздействием третьих лиц – в 6 (60%), рационально – в 2 (20%). Не было интоксикации при совершении 7 преступлений (70%), интоксикация после приема психотропных препаратов – при 3 (30%). В 5 случаях (50%) правонарушение было совершено в чужой квартире, в своей квартире – в 2 (20%), в общественном месте – в 2 (20%), в местах изоляции – в 1 (10%). В большинстве случаев (6; 60%) присутствовали другие люди при

противоправных действиях. Признаки особой жестокости обнаружены лишь в 2 случаях (20%). При этом 7 правонарушений (70%) было совершено в одиночку. У большинства (7; 70%) психическое состояние после преступления остается без изменений. Признают вину частично 3 осужденных (30%), полностью – 5 (50%), сожалеет о содеянном – 1 человек (10%), не сожалеет о содеянном – 1 человек (10%).

В исправительном учреждении (далее – ИУ) большинство обследованных (9; 90%) имеют формальные отношения друг с другом. Конфликты случаются либо крайне редко по незначительным поводам (5; 50%), либо не случаются вообще (5; 50%). Аналогичная статистика представляется и по разногласиям между сотрудниками учреждения и осужденными. Участвуют в различных воспитательных мероприятиях ИУ лишь 2 человека (20%), посещает психолога в ИУ по своему желанию лишь 1 человек (10%). Дисциплинарные взыскания имеют 4 осужденных (40%): от 3 до 8 взысканий. Поощрения от администрации ИУ имеют 8 человек (80%): от 1 до 12. Большинство (8; 80%) поддерживают связь с родственниками путем переписок и свиданий; 1 (10%) не поддерживает контактов, потому что «так легче сидится»; 1 (10%) из-за отсутствия контактов связь с семьей и друзьями не установил. Жизненные цели ставят перед собой 8 обследованных (80%) и касаются преимущественно достижения материального благополучия и карьерного роста.

Обследовав испытуемых Методикой структурированной оценки риска опасного поведения - СОРОП (О. А. Макушкина, Л.А. Муганцева) было обнаружено, что все испытуемые имеют высокий риск совершения повторных правонарушений.

В дальнейшем автору предстоит провести психологическое обследование данных лиц и увеличить объем выборки с целью выявления статистически значимых факторов риска и протективных факторов совершения повторных противоправных действий.

Использованные источники:

1. Анисимова Т.Г., Румянцев В.А. Актуальные вопросы использования методик психологической диагностики при прогнозировании риска опасных действий у лиц, страдающими психическими расстройствами // Психическое здоровье. 2017. Т. 15. № 2 (129). С. 56-61.
2. Вяткина А.И., Авдонина С.М. Оценка риска общественной опасности при повторном правонарушении // Практика судебно-психиатрической экспертизы. Сборник №56. Под редакцией Г.А. Фастовцова. 2018. С. 191-204.
3. Диденко А.В. Расстройства личности у осужденных в условиях исправительных учреждений: социокультуральный и адаптационный аспекты. Автореферат дис. ... доктора медицинских наук. Томск, 2012. 49 с.
4. Левин Л.М., Бокова Н.В. Сравнительный анализ ранних воспоминаний несовершеннолетних правонарушителей, совершивших преступления различной степени тяжести // Психология и право. 2017. Том 7. № 3. С. 1–16

5. Макушкина О.А. Оценка риска общественно опасного поведения лиц с психическими расстройствами // Социальная и клиническая психиатрия. 2017. № 3. С. 49-55
6. Макушкина О.А. Прогнозирование риска общественной опасности у лиц с психическими расстройствами: проблемы, отраслевые задачи // Российский психиатрический журнал. 2015. №4. С. 56-65
7. Макушкина О.А., Анисимова Т.Г., Макушкин Е.В. Проблема оценки риска опасности лиц, страдающих психическими расстройствами // Журнал неврологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. 2014. № 11. С. 111-115.
8. Макушкина О.А., Муганцева Л.А. Методика структурированной оценки риска опасного поведения лиц, страдающих психическими расстройствами // Психическое здоровье. 2016. № 10. С. 18-26
9. Макушкина О.А., Полубинская С.В. Оценка риска общественной опасности в судебно-психиатрической практике с использованием протективных факторов // Социальная и клиническая психиатрия. 2018. № 2. С. 101-108
10. Статистические данные [Электронный ресурс]: официальный сайт ФСИН РФ. 2018. Режим доступа: http://fsin.su/statistics/ (Дата обращения: 01.10. 2018 г.)
11. Степанова Э.В. Клинико-социальная характеристика осужденных к лишению свободы, подлежащих применению принудительных мер медицинского характера. Диссертация ... кандидата медицинских наук. Москва, 2017. 198 с.

УДК 628.4.032

Лемешко М.А., к.т.н.
доцент каф. «С и ТБ», ИСОиП (филиал)
Бондарева А.С.
студент
Галдина А. А.
студент
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты
Россия, г. Шахты, Ростовская обл.

К ВОПРОСУ УТИЛИЗАЦИИ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

Аннотация. В статье приведены рассуждения о совершенствовании технологий переработки и утилизации твёрдых бытовых отходов. Приведено сравнение нескольких, наиболее перспективных способов их переработки. Сделаны предложения по совершенствованию технологий по.

Ключевые слова: утилизация отходов, экологические проблемы, твердые органические отходы.

Lemeshko M.A., Ph. D., associate Professor.,
Bondareva A. S., student
Galdina A.A., student
Institute of service and business (branch)
DSTU in Shakhty,
Rostov region

TO THE QUESTION OF UTILIZATION OF SOLID HOUSEHOLD WASTE

Annotation. The article discusses the improvement of technologies for processing and disposal of solid waste. A comparison of several most promising methods of their processing is given. Suggestions on improvement of technologies of processing of waste are made

Keywords: waste management, environmental problems, solid organic waste

Одним из основных вопросов при утилизации и переработке твёрдых и жидких бытовых отходов является проблема разделения этих отходов на компоненты, каждый из которых может быть утилизирован или переработан специализированными машинами и технологиями. Именно поэтому во многих зарубежных странах и в России развивается технологи раздельного сбора основных видов твердых бытовых отходов. Отдельно совершенствуется и развивается проблема утилизации и полезного использования жидких бытовых и промышленных отходов.

Известно, что некоторые компоненты отходов, могут быть использованы как горючее для тепловых электростанций, другие могут быть использованы для получения органических удобрений. Относительно давно и достаточно эффективно освоена переработка пластика, бумаги и стекла. Развиваются технологии переработки некоторых видов отходов в биогаз.

Рост населения Земли повышает и темпы производства и потребления, а значит, пропорционально увеличивается и количество отходов. Популярные способы избавиться от твердых бытовых отходов (ТБО) — уничтожение и захоронение — перестают быть эффективными.

Ввиду того, что в России решение проблема разделения отходов на компоненты находится только на начальной стадии, для ряда регионов в России закупаются весьма дорогостоящие импортные заводы по переработке отходов с относительно высокой степенью автоматизации. В подавляющем большинстве регионов России по-прежнему используют технологию утилизации не разделённых на компоненты отходов путём их захоронения на полигонах, что, как известно, является экологически опасным [1]. Основной недостаток этого метода - загрязнение отходами потребления близлежащих территорий, поверхностных и сточных вод, воздушного пространства. Захоронение ТБО на полигонах требует регулярного отвода новых земельных участков. В результате себестоимость захоронения неразделённых отходов становится достаточно высокой, поэтому идет активный поиск других рациональных методов.

В настоящее время не выработано общего мнения о том, какой из методов их неселективной переработки и утилизации можно назвать самым рациональным. Сложность решения проблемы также заключается в том, что известные зарубежные технологии, которые частично решают задачи проблемы утилизации - весьма дорогостоящие. Очевидна необходимость развития и применения отечественных технологий и машин для утилизации отходов.

Целью наших исследований является поиск рациональных технологий утилизации отходов, попытка сделать сравнительный анализ известных методов их переработки и использования.

Следует отметить что обзор различных методов переработки и утилизации твердых бытовых отходов показал, что в практике, в основном, нашло применение около десяти технологий. К ним можно отнести следующие:

-анаэробная переработка биоразлагаемой части отходов (при их захоронении на полигонах), -аэробная переработка биоразлагаемой части ТБО (компостирование), -пиролиз, -газификация, - плазменная переработка, сжигание в специальных печах, переработка в удобрение, -утилизация в почву после диспергированного измельчения [2,3] и др. Возможно одним из наиболее перспективных методов являются технологии с применением пиролиза. Известны варианты этого метода, каждый из которых имеет свои достоинства и недостатки.

Известно, что пиролиз это термическое воздействие на отходы при отсутствие доступа воздуха в период нагрева. При этом происходит разложение органических и ряда неорганических веществ на безопасные компоненты. Различают несколько разновидностей пиролиза.

- Низкотемпературный пиролиз, когда температура обработки отходов составляет от 400 С° до 850 С°. При этом методе перед термической обработкой выполняется предварительная сортировка отходов, отделяются компоненты, не подвергающиеся пиролизу. Достоинством этого метода является существенное снижение загрязняющих веществ, выделяемых в атмосферу; что характерно при простом сжигании отходов на полигонах.

- Высокотемпературный пиролиз, который выполняется при температуре больше 900 С°. Этот вариант пиролиза используется для получения тепловой энергии и он менее требователен к сырью. В большинстве случаев сортировка отходов для этого варианта пиролиза не обязательна. В результате тепловой обработки отходов образуется синтез-газ, который использующийся как топливо, и твердый непиролизируемый шлак, применяющийся в строительстве.

- Плазменная переработка отходов. Этот вариант теплового воздействия выполняется при температуре более 1200 °С. Отличительной особенностью метода является получение синтез-газа более высокого качества.

Высокотемпературные анаэробные технологии переработки отходов (без доступа воздуха), реализуемые на заводах по переработке отходов, работают в замкнутом цикле с нулевым уровнем выброса токсинов. Участок по пиролизной анаэробной переработки отходов, может быть организован в черте города, в виду безопасности применяемой технологии.

Наряду с пиролизом, по - видимому, также перспективным является метод компостирования (биотермический метод обезвреживания ТБО).

Компостирование заключается в следующем: разнообразные, в основном теплолюбивые микроорганизмы активно растут и развиваются в толще мусора, в результате чего происходит саморазогревание среды до 60 С°. При такой температуре погибают болезнетворные и патогенные микроорганизмы. Разложение твердых органических отходов продолжается до получения относительно стабильного материала, идентичного органическим удобрениям. Метод компостирования одновременно решает две важные народнохозяйственные задачи. Решается проблема утилизации отходов, загрязняющих экологию и увеличения плодородие почв, используемых в сельском хозяйстве. При этом осуществляется баланс минералов и органических веществ в природе.

Однако этот метод позволяет эффективно перерабатывать органические отходы, которые является только частью твердых бытовых отходов.

Очевидно то, что для реализации этого метода требуется тщательный процесс сортировки смешанных отходов, такой процесс является трудоёмким, дорогостоящим и занимает довольно много времени.

В настоящее время, в России только начинаются формироваться подходы к проблемам утилизации и переработки отходов. Решаются вопросы организации селективного сбора, вопросы внедрения новых

высокоэффективных технологий разделения отходов на компоненты и их эффективное использование, вопросы строительства современных высокотехнологичных мусороперерабатывающих предприятий [4, 5].

Зарубежный опыт показывает, что для развития и нормального функционирования отрасли по переработке отходов, необходимы льготные и стимулирующие условия их деятельности. Например, льготные кредиты для заводов по переработке и утилизации отходов, скидки в системе госзакупок и другие стимулирующие методы.

Последние несколько десятков лет в России относительно мало уделялось внимания проблемам утилизации и использования отходов.

В ряде регионов Росси в окрестностях крупных городов накопились огромные объемы отходов на полигонах, без должной их обработки. Такая проблема приближает общество к техногенной катастрофе –отравлению среды обитания человека. По данным различных источников, около четырёхсот килограммов мусора в год приходится на каждого россиянина. По статистике больше трети всех бытовых отходов — ценный ресурс, пригодный для вторичного использования, но на заводы попадает не больше десяти процентов от общего количества мусора. На всю Россию сейчас работает около 250 перерабатывающих заводов, около 10 мусоросжигательных и 50 предприятий сортировки, что далеко не достаточно для утилизации и переработки того объёма отходов, который накопился и который продолжает расти.

Выводы.

В основе политики утилизации отходов должен быть приоритет сохранения невозобновляемых природных ресурсов, к которым относится ископаемое углеводородное топливо. С этой точки зрения более рациональным решением является не извлечение вторичных ресурсов, а использование энергии, полученной при сжигании ТБО. Технология сжигания твердых бытовых отходов при температуре 850-1100 ^{0}C не требует предварительной подготовки мусора, отличается высокой надежностью, обеспечивает выполнение экологических требований к продуктам сгорания и позволяет резко снизить потребность в полигонах для складирования остатков переработанных ТБО. Данная технология является высокоэкономичной и может рассматриваться как способ использования возобновляемых источников энергии.

Использованные источники

1. Парамонова О. Н. , Беспалов В. И., Лысова Е. П. Выбор экологически эффективной и энергетически экономичной инженерно-экологической системы утилизации твердых коммунальных отходов./ В сборнике: проблемы рекультивации отходов быта, промышленного и сельскохозяйственного производства. Сборник научных трудов по материалам V Международной научной экологической конференции, посвященной 95-летию Кубанского ГАУ. 2017. С. 681-683.

2. Калиниченко В.П., Лемешко М.А., Зармаев А.А., и др.Теоретические основы технических средств управления вещественным составом дисперсной системы почвы. Труды Грозненского государственного нефтяного технического университета им. академика М.Д. Миллионщикова. - 2015. - № 12-13. - С. 23-32
3. Калиниченко В.П., Лемешко М.А., Кодзоев М.М., и др. Устройство для внутрипочвенного роторного фрезерования с улучшенной очисткой механического привода от грунта Пат. № 2548996 Российская Федерация, МПК A01B 33/10,.Опуб. 20.04.2014, Бюл. № 11.
4. Лемешко М.А., Галдина А.А., Бондарева А. С. Решение экологических проблем при утилизации твердых органических отходов / Форум молодых ученых. 2018 № 11(27) (ноябрь, 2018).
URL https://forum-nauka.ru/_11 27_ noyab 2018//
5. Лемешко М.А., Головина Е.И. Метод утилизации иловых осадков водоочистных сооружений. Форум молодых ученых. 2018. № 9 (25). С. 477-480. URL https://forum-nauka.ru/_9_25__ september_2018//

УДК 93/94

Ленцевич К.В.
аспирант 4 курс
исторический факультет
Алтайский государственный университет
Россия, г. Барнаул

СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ КАК МЕТОД АГИТАЦИИ КОЛХОЗНИКОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ В 1946-1947 ГГ.

Аннотация: Социалистические соревнования являются мощным фактором для поднятия мотивации колхозников. В статье уделяется внимание различным формам социалистических соревнований, которые были направлены на привлечение колхозников к труду. На примере Алтайского края рассматривается, как соцсоревнования повлияли на трудовую деятельность колхозников. Автор приходит к выводу, что соревнования способствовали поднятию экономики, выявлению новых лидеров в разных отраслях сельского хозяйства.

Ключевые слова: Алтайский край, соцсоревнования, колхоз, бригада, сельское хозяйство.

Lencevich K.V.
Postgraduate
4 year, historical faculty
Altay State University

Russia, Barnaul

SOCIALIST COMPETITION AS THE METHOD OF FARMERS AGITATION IN ALTAY REGION IN 1946-1947.

Annotation: Socialist competitions are powerful factor to rise farmers motivation. In the article the writer pays attention to the different forms of socialist competitions. These competitions are directed to bring the farmers to work. On the example of Altay region the author reviews the socialist competition impact on farmers activities. She comes to conclusion that competitions contributed the agriculture rise and detecting new liders at different sectors of agriculture.

Key words: Altay region, socialist competitions, kolkhoz, brigade, agriculture.

После окончания Великой Отечественной войны сельское хозяйство Алтайского края находилось в упадке. Советское правительство предпринимало различные способы восстановления экономики страны. Первая сессия Верховного Совета СССР в марте 1946 г. утвердила «Закон о пятилетнем плане восстановления и развития народного хозяйства СССР». Основной задачей являлось восстановить и превзойти довоенный уровень народного хозяйства[183]. Одним из способов достижения поставленной цели являлось использование различных форм социалистического соревнования.

В Алтайском крае в послевоенные годы активно развивалось социалистическое соревнование среди хлеборобов края. В 1946 г. началось движение среди механизаторов за выработку на каждый трактор по 1000 га мягкой пахоты. Более 700 комсомольско-молодежных тракторных бригад и более 6000 трактористов боролись за выполнение этих показателей. По итогам лучшими работниками были признаны бригады П. Губина, И. Жванко, А. Подболотова. Широкое распространение получила в крае сахарная свекла, валовой сбор которой к 1950 г. по сравнению с 1946 г. увеличился на 73%[184].

Советское правительство высоко оценило труд Алтайских хлеборобов. К концу 1950 г. 48 передовиков сельского хозяйства были удостоены звания Героя Социалистического Труда и 5893 награждены орденами и медалями.

Социалистические соревнования проходили так же между колхозами, городами, областями. В 1946 г. на съезде передовиков сельского хозяйства было принято решение принять вызов Омской области в социалистическом соревновании[185].

По сравнению с военным годом активизировалось ефремовское движение. В 1946 г. колхозы края организовали 2269 звеньев, собравшие высокий урожай.

1946 г. был засушливым. Сельское хозяйство находилось в тяжелом положении. Многие районы получали низкий урожай и не справлялись с планом зернопоставок государству. Колхозники не вырабатывали минимум

[183]Очерки истории Алтайского края. Барнаул: Алт. кн. изд-во, 1982. С. 364.
[184]ГААК. Р.Ф.-569. Оп. 4. Д. 2115. Л. 58.
[185]ГААК. Р.Ф-569. Оп.4. Д. 2115. Л. 109.

трудодней: Ключевской район – 245, Краснощековский – 718, Ребрихинский – 442, Рубцовский – 395, Солтонский – 321[186]. Для того чтобы поднять дух колхозников, хлеборобы Алтайского края выступили инициаторами Всесоюзного социалистического соревнования за досрочное выполнение плана хлебозаготовок и сверхплановую сдачу хлеба государству. Этот призыв можно было увидеть в передовой статье газеты «Правда»: «Патриотический призыв алтайских колхозников»[187]. Всего Алтайский край поставил государству свыше плана 192 тыс. тонн зерна. Эта цифра в два раза выше социалистического обязательства. По итогам 1946 г. 765 алтайских хлеборобов награждались орденами и медалями, а 4 получали звание Героя Социалистического труда: П.Ф. Варивода – звеньевая колхоза «Байкал» Волчихинского района, А.О. Поедалов – председатель колхоза «Молодая гвардия» Белоглазовского района, Ф.И. Близнюк – бригадир колхоза «Герой труда» Шипуновского района, И.Н. Ракитин – звеньевой колхоза «им. Розы Люксембург» Белоглазовского района[188].

Для привлечения колхозников к труду активно использовали СМИ. Так в 1946 г. проводился колхозный кинофестиваль, посвященный уборке урожая и хлебосдаче этого года. Каждая автокинопередвижка работала в районе в течение недели. Райкомы выделяли агитаторов и беседчиков для проведения политической и культмассовой работы среди зрителей[189].

В феврале 1947 г. Пленум ЦК ВКП(б) рассмотрел вопрос «О мерах подъема сельского хозяйства в послевоенный период». Через газету «Правда» осуществлялся призыв на социалистическое соревнование в честь 30-летия Великой Октябрьской социалистической революции. По итогам соревнования 16 передовикам сельского хозяйства присвоено звание Героя социалистического труда, 623 колхозника были награждены орденами и медалями.

Таким образом, социалистические соревнования в первые послевоенные годы были направлены на привлечение колхозников к сельскохозяйственным работам, на укрепление трудовой дисциплины, восстановление и дальнейший подъем экономики. В ходе соревнований образовывались новые бригады, звенья, появлялись новые ефремовцы, перевыполнявшие установленные нормы труда. Социалистические соревнования проводились между колхозниками, колхозами, районами, регионами и т.д. Это способствовало привлечению большего количества людей к решению проблем в области сельского хозяйства.

Использованные источники:

1. Государственный архив Алтайского края (ГААК). - Р.Ф -569. Оп.4 Д. 656.
2. ГААК. - Р.Ф -569. Оп.4. Д.1535.
3. ГААК. - Р.Ф-569. Оп.4. Д. 2115.

[186]ГААК. Р.Ф -569. Оп.4. Д.1535. Л. 94.
[187]Правда. 29 сентября 1946.
[188]Очерки истории Алтайского края. Барнаул: Алт. кн. изд-во, 1982. С. 371.
[189] ГААК. Р.Ф -569. Оп.4 Д. 656. Л. 73.

4. Зима В.Ф. Голод в СССР 1946-1947 годов: происхождение и последствия. М., 1996. – 265 с.
5. Лизина А. И. Алтай в послевоенный годы: историко-экономический очерк/ - Барнаул: Алт. кн. издат., 1974.- 224 с.
6. Очерки истории Алтайского края. Барнаул: Алт. кн. изд-во, 1982. – 448 с.
7. Правда. - 29 сентября. - 1946.

УДК 321.011

Лехтман В.Я.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Юридический факультет им. А.А. Хмырова»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Россия, г. Краснодар
Научный руководитель: Адыгезалова Г.Э.
доцент

ПРОБЛЕМЫ СУВЕРЕНИТЕТА ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: Статья посвящена проблемам суверенитета государства в условиях стремительно протекающих процессов глобализации и совершенствования информационно-коммуникационных технологий. Особое внимание уделяется воздействию на государственный суверенитет процессов глобализации, которые значительно изменяют роль государств. Этим обусловлена необходимость систематизации в едином международном акте основных принципов соотношения государственного суверенитета с интересами народов и наций, проживающих на территории одного государства, с суверенитетом других государств. Отмечается, что государственный суверенитет в силу единства и неотъемлемости не может быть ограничен и модифицирован глобализационными, информационно-коммуникационными и другими процессами.

Ключевые слова: суверенитет, государство, концепция государственного суверенитета, глобализация, информационно-коммуникационные процессы.

Lekhtman V. Ya.
master's student
2 course, faculty "Faculty of Law A. A. Khmyrova»
FSBEI HE "Kuban state University»
Russia, Krasnodar
Scientific adviser: G.Ye. Adygezalova
associate professor

PROBLEMS OF SOVEREIGNTY OF THE STATE IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION AND INFORMATION AND COMMUNICATION PROCESSES

Annotation:The article is devoted to the problems of the sovereignty of the state in the conditions of rapidly proceeding globalization processes and the improvement of information and communication technologies. Special attention is paid to the role of the state in sovereignty. This principle requires systematization in a single access to the basic principles of the relationship of state sovereignty with the interests of peoples and peoples living in the territory of one state with the sovereignty of other states. It is noted that, by virtue of unity and inalienability, state sovereignty cannot be limited and modified by global, information and communication, and other processes.

Key words: sovereignty, state, concept of state sovereignty, globalization, information and communication processes.

Дискуссии относительно концепции государственного суверенитета в юридической науке ведутся уже не одно десятилетие, что обуславливается следующими факторами: во-первых, глобализационными процессами, выходящими за границы экономической интеграции, тем самым порождая как экономическую, так и политическую взаимосвязь государств, во-вторых, информационно-коммуникационным пространством, формирование которого ставит определенные вызовы перед государствами различных стран на предмет определения собственной юрисдикции касательно сетевых сегментов, и, в-третьих, прямым и косвенным нарушением суверенитета, обобщением прав и свобод человека и гражданина, а также преимуществом и верховенством наднациональных институтов и норм, которые непосредственно являются причинами, детерминирующими пересмотр концепции суверенитета.

«Государственный суверенитет» является основополагающим, обязательным принципом государства, одним из ключевых гарантов его независимости и безопасности, и представляет собой наиважнейший источник, который гарантирует обеспечение необходимого уровня жизни и защищенности граждан своего государства, надлежащую степень реализации и защиты их прав и свобод, эффективную реализацию внутренне- и внешнеполитических отношений, урегулирование и предотвращение угроз межнациональных столкновений190.

На сегодняшний день новые условия существования государства и общества все больше предъявляют разнообразные требования к суверенитету. Вместе с тем возникают трудности, связанные с пониманием и реализацией государственного суверенитета, которые порождают различные инциденты, что неблагоприятно влияет на личность, государство и общество в целом. В связи с этим интерес к государственному суверенитету неизбежно возрастает.

190 Володина Н.В. Проявления государственного суверенитета в современном мире и России // Правовая инициатива. № 5. 2013. С. 56.

Важность государственного суверенитета отмечает Президент Российской Федерации В.В. Путин: «Суверенитет – вот то качество современного государства, которое российский лидер ставит во главу угла, как представляя Россию на глобальной арене, так и формулируя внутренние приоритеты»191, подчеркивая тем самым, что суверенитет государства – безусловно необходимое требование для его существования.

В юридической литературе весьма актуальным вопросом является воздействие процессов глобализации на государственный суверенитет. Следствием глобализации как процесса, который включает в себя все сферы экономической, политической и культурной интеграции и унификации, представляется качественная модификация современной цивилизации, укрепление взаимозависимости различных стран и народов. Роль государства в этих условиях становится наиболее важной с точки зрения формирования благоприятных условий для частного сектора и осуществления контролирующей деятельности правительства наиболее действенным образом192.

Существует множество мнений о том, как процессы глобализации влияют на государственный суверенитет. Так, например, С.М. Кукушкина отмечает в своей статье, что «…проблемы, связанные с пониманием и реализацией государственного суверенитета в условиях глобализации, наиболее противоречивый и спорный характер носят в государствах с федеративной формой устройства и государствах, являющихся членами Европейского союза»193.

У. Вристон особое внимание уделяет тому, что глобализация экономики, значительные изменения в области информационного пространства, а также аккультурация – все это основательно затрагивает основные принципы национального государства и, тем самым, приводит к «размыванию» его суверенитета194.

Положение об ослаблении роли государства под влиянием мощных экономических процессов отстаивалось С. Стрэнг195.

Итак, глобализация в целом воздействует на все сферы человеческой деятельности, в том числе и на государственный суверенитет196.

---

191 Коньков А. Качество государственного суверенитета // URL: https://vz.ru/opinions/2014/12/8/719319.html (дата обращения: 05.05.2018 г.).

192 Кукушкина С.М. Концепция государственного суверенитета в условиях глобализации // Марийский юридический вестник. Выпуск 9. 2012. С. 92-98.

193 Кукушкина С.М. Государственный суверенитет в условиях глобализации. Проблемы реализации // Закон и право. 2011. С. 19-21.

194 Кузьмин Э.Л. О государственном суверенитете в современном мире // Журнал российского права. №3. 2006. С. 87.

195 Ильин М.В., Кудряшова И.В. Концепт суверенитета в прошлом и настоящем. Суверенитет. Трансформация понятий и практик: монография / под ред.: М.В. Ильина, И.В. Кудряшовой. – М.: МГИМО-Университет. 2008. С. 116.

196 Кукушкина С.М. Концепция государственного суверенитета в условиях глобализации // Марийский юридический вестник. Выпуск 9. 2012. С. 92-98.

Мнения многих ученых сводятся к тому, что процессы глобализации значительно изменяют роль государств, при этом, оставляя их узловыми элементами международной системы, а государственный суверенитет – ее стержнем. Стоит также отметить, что существует необходимость систематизации в одном международном акте основных принципов соотношения государственного суверенитета с интересами народов и наций, проживающих на территории одного государства, с суверенитетом других государств. Это необходимо для преодоления возможной противоречивости и разрозненности связанных с государственным суверенитетом международных норм и принципов, закрепленных в международных договорах и соглашениях.

Конструкция государственного суверенитета раскрывается через исследование международно-правовых принципов, важнейшими из которых являются суверенное равенство всех государств, взаимное уважение правосубъектности и суверенитета государств в их международных отношениях и невмешательство во внутренние дела, а также добросовестное выполнение государствами своих международных обязательств, закрепленных в Уставе ООН, Декларации о принципах международного права, касающихся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом ООН.

В п.8 Стратегии национальной безопасности РФ до 2020 г. отмечается, что «развитие мира идет по пути глобализации всех сфер международной жизни», а «между государствами обострились противоречия, связанные с неравномерностью развития в результате глобализационных процессов».

Кроме процессов глобализации существенное влияние на модификацию функционирования традиционных элементов общества и государства оказывает и совершенствование информационно-коммуникационных технологий. В результате этих изменений в информационном пространстве продолжают складываться положительные и отрицательные последствия как для самого общества, так и для государства в целом. Несомненно, все больше возрастают риски информационной безопасности, связанные с распространением электронной коммуникации, использованием информационных технологий, а также сети Интернета, представляющие собой новый тип оружия в руках мировых держав, с помощью которых уже на протяжении долгих лет ведутся информационные войны.

Возможность интернет-ресурса затрагивать интересы всех людей в любой точке нашей планеты, безграничность Сети и ограниченная территориальная компетенция всех государств – все это вместе создает проблему, возникающую при осуществлении государством властных полномочий. Именно поэтому в доктрине высказана точка зрения, что киберпространство – это фактор разрушения Вестфальской системы (в рамках которой основными факторами являются суверенные государства), который влечет за собой трансформацию ее стержня – института

суверенитета. Многие авторы объясняют это тем, что государственная власть не в силах контролировать все виртуальное пространство. Однако, в юридической литературе существует понятие «сетевой суверенитет», под которым понимается право государства на формирование и реализацию национальной политики по контролю и регулированию на всей своей территории деятельности социальных сетевых структур, а также на пресечение на территории других стран этой деятельности, направленной на нарушение собственных конституционных основ и безопасности197.

Таким образом, государственный суверенитет в силу единства и неотчуждаемости не должен быть ограничен и модифицирован глобализационными, информационно-коммуникационными и другими процессами. Нет необходимости в делении его на экономический, политический, сетевой, поскольку подобных сфер слишком много и отражение специфики реализации власти государства в каждой из них является нецелесообразным и, тем самым не способно раскрыть концепцию государственного суверенитета. Кроме того, деление суверенитета на несколько категорий противоречит его природе, которая проявляется в целостности и неделимости. Специфика формирования и развития межгосударственных отношений вне территориальных границ — в информационно-коммуникационном пространстве — может видоизменить правовые формы реализации государственной власти. Однако данный фактор воздействует не на сам суверенитет как международно-правовой принцип, а на реализацию суверенных прав государства, при этом принцип суверенного равенства государств остается неизменным. Вследствие этого можно говорить о суверенном равенстве как о декларативном принципе, который предполагает юридическое равенство государств при возможном фактическом неравенстве, которое может быть обусловлено различными политическими, экономическими, информационными и иными факторами.

В современном мире устоявшаяся веками концепция государственного суверенитета еще столкнется со множеством новых вопросов, при решении которых государственный суверенитет будет адаптироваться к новым реалиям. В этих условиях необходимо помнить о той основе и ключевой функции, которую несет в себе государственный суверенитет, а именно, снижение проявления насилия, установление нейтралитета между различными государствами, а также сохранение стабильности и равноправия в межгосударственных правоотношениях.

Использованные источники:

• Володина Н.В. Проявления государственного суверенитета в современном мире и России // Правовая инициатива. № 5. 2013. С. 56.

• Ильин М.В., Кудряшова И.В. Концепт суверенитета в прошлом и настоящем. Суверенитет. Трансформация понятий и практик: монография /

197 Шарифов М.Ш. Суверенная власть в киберпространстве и в сетевом пространстве // Современное право. № 6. 2009. С. 40-44.

под ред.: М.В. Ильина, И.В. Кудряшовой. – М.: МГИМО-Университет. 2008. С. 116.
• Коньков А. Качество государственного суверенитета // URL: https://vz.ru/opinions/2014/12/8/719319.html (дата обращения: 05.05.2018 г.).
• Кузьмин Э.Л. О государственном суверенитете в современном мире // Журнал российского права. №3. 2006. С. 87.
• Кукушкина С.М. Государственный суверенитет в условиях глобализации. Проблемы реализации // Закон и право. 2011. С. 19-21.
• Кукушкина С.М. Концепция государственного суверенитета в условиях глобализации // Марийский юридический вестник. Выпуск 9. 2012. С. 92-98.
• Шарифов М.Ш. Суверенная власть в киберпространстве и в сетевом пространстве // Современное право. № 6. 2009. С. 40-44.

УДК 004.416.6

Логачев М.А.
студент 4 курс
факультет «Институт прикладной информатики, математики и физики»
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»
Научный руководитель: Карабут Н.В.
старший преподаватель

РАЗРАБОТКА FTP ПРОТОКОЛА СРЕДСТВАМИ ЯЗЫКА PYTHON

Аннотация: *В настоящее время скорость интернет соединения повсеместно растет, что неуклонно сказывается на постепенном отказе от подключения нескольких компьютеров физическими проводами, на смену этого подхода приходят программы, работающие по сети, не требующих физического подключения нескольких машин проводами.*

Ключевые слова: *Программа, сервер, компьютер, клиент-серверная архитектура, Питон, сокет.*

Logachev M.A.
student
4 course, faculty " Institute of Applied Informatics, Mathematics and Physics"
FGBOU VO "Armavir State Pedagogical University"
Russia, Armavir
Scientific adviser: Karabut N.V.
Senior lecturer

DEVELOPMENT FTP PROTOCOL BY MEANS OF PYTHON LANGUAGE

Annotation: *At present, the speed of Internet connection is growing everywhere, which steadily affects the gradual refusal to connect several computers with physical wires, this approach is replaced by programs running on*

the network that do not require physical connection of several machines with wires.

Keyword: *Ftp-protocol, ftp-client, ftp-server, klient-server architecture, Python, socket.*

FTP-протокол

File transfer protocol (Протокол передачи файлов) был создан в начале семидесятых годов. В то время жестко стоял вопрос о разработке технологии передачи файлов с одного компьютера на другой. С момента создания и по сей день, ftp-протокол неоднократно изменялся в лучшую сторону.

По необходимости, программа, созданная на основе ftp-протокола может предоставлять пользователю простой доступ к удаленному серверу, передавая на сервер команды с помощью текстовой консоли, беря на себя только работу по пересылке команд, введенных пользователем и запрашиваемых файлов. Во втором сценарии использования программа-клиент отображает файлы на удаленном сервере так, будто бы они являются частью файловой системы пользователя.

На сегодняшний день эти сценарии очень размыты, современные фтп-программы дают практически неограниченный доступ к компьютеру, который выступает в роли сервера.

В самом простейшем случае фтп-программа выступает как эмулятор файловой системы удаленной машины, с этой файловой системой можно совершать все привычные пользователю функции: копировать и удалять файлы из сервера, создавать файлы, переименовывать.

Разработка серверной части

Сначала создается класс сервера, который выступит каркасом серверной части программы.

Для собственных нужд клиент-серверная логика фтп-протокола была немного изменена - после подключения клиентов к серверу, именно сервер получает доступ над клиентскими машинами.

```
class FileServer:
    def __init__(self, ip, port):
        # server socket for command
        self.sock = socket(AF_INET, SOCK_STREAM)
        self.sock.bind(('', port))
        self.sock.listen(1)

        # serversocket for download files
        self.sockd = socket(AF_INET, SOCK_STREAM)
        self.sockd.bind(('', 6667))
        self.sockd.listen(1)
```

В методе __init__ происходит инициализация класса, сервер принимает айпи адрес и порт, на котором будет прослушивать входящие соединения. Создается объект socket, параметрами которого является тип айпи, в нашем случае это AF_INET, который представляет собой айпи вида ipv4, вторым

параметром является тип соединения, константа SOCK_STREAM подходит для большинства случаев использования. Метод bind связывает сокет с выбранным айпи и портом. После вызывается метод listen, параметром которого является число максимально допустимых соединений.

В __init__ методе нашего серверного класса инициализируется два сокет объекта, по одному соединению будут передаваться текстовые команды, а по второму будут передаваться файлы по необходимости.

Основной сложностью в разработке серверной части является алгоритм трансляции команд пользователя в системные команды, сложность заключается в том, чтобы используя привычные linux команды, язык программирования Python возвращал корректный ответ.

Реализовано это с помощью использования объекта, который транслирует привычные linux команды в строки на языке python.

```
cmdtable = {
   'linux': {'nochoise': {'ls': 'os.listdir()',
                          'pwd': 'os.getcwd()',
                          'exit': "sys.exit()",
                          '../': "os.chdir('../')"},
             'choise': {'cd': "os.chdir(r'{}')",
                        'fullpath': "os.path.abspath(r'{}')",
                        'download': "load {}"}
             }
}
```

Таблица отражений представляет собой объект, первым элементом которого является дочерний объект с названием linux, что означает, что команды переводятся с команд linux в язык python. Данный метод хорош тем, что впоследствии стоит только добавить объект windows, в котором будет описана трансляция команд с windows в язык Python.

Эту таблицу использует метод parsecmd.

```
def parsecmd(self):
        cmd = input('\nGive next cmd - ').strip()
        output = None
        while not output:
            if self.linux['nochoise'].get(cmd, 0):
                output = self.linux['nochoise'][cmd]
            elif self.linux['choise'].get(cmd, 0):
                path = input('.. path - ')
                output = self.linux['choise'][cmd].format(path.strip())
        return output
```

Он получает от пользователя команду с помощью вызова input(), далее команда переводится на язык python. В последствии эта команда отправляется на клиентскую часть.

Основная часть по организации логики заключена в методе run().

```
def run(self):
```

```
print('Сервер начинает работу', os.getpid())
while True:
    newsock, addr = self.sock.accept()
    _thread.start_new_thread(self.serverdownload, ())
    print('Have new connection from,', addr)
    while True:
        cmd = self.parsecmd()

        newsock.send(cmd.encode())
        data = newsock.recv(1024)
        try:
            pprint(json.loads(data.decode()))
        except json.decoder.JSONDecodeError:
            print(data.decode())
```

Этот метод делит программу фактически на два потока с помощью вызова thread.start_new_thread(). В первом потоке программа обменивается текстовыми командами, во втором случае файлами.

В метод создания нового потока передается функция serverdownload(), которая будет отвечать за передачу файлов.

```
def serverdownload(self):
    while True:
        downloadsocker, addr = self.sockd.accept()
        namefile, filesize = downloadsocker.recv(1024).decode().split()

        with open(namefile, 'wb') as file:
            while True:
                bytes = downloadsocker.recv(1024)
                if not bytes:
                    break
                file.write(bytes)
        print('\nDownload success - '
              'was downloaded {:.2%} mb'.format(float(filesize)))
```

Разработка клиентской части

По сравнению с серверной версией, клиентская часть является более легковесным решением относительно количества кода. В обязанности клиентской части входит получение команд от сервера и формирование ответа.

Для клиентской версии так же создается класс Client с методом __init__ в котором есть отличия от его серверной версии.

```
def __init__(self, ip, port):
    self.sock = socket(AF_INET, SOCK_STREAM)
    self.sock.connect(('localhost', 6666))
```

Метод получает на вход айпи сервера и порт для связи, однако вместо ожидания новых подключений, клиент производит подключение с помощью метода connect().

Как и у класса сервера, у клиента есть метод run() организующий всю алгоритмическую работу.

```
def run(self):
    while True:
        cmd = self.sock.recv(1024)
        if 'load' in cmd.decode():
            _thread.start_new_thread(self.download,
                                     (cmd.decode().split()[-1],))
            self.sock.send(b'\ndownload started')
        else:
            try:
                action = eval(cmd.decode())
                if action is not None:
                    self.sock.send(json.dumps(action).encode())
                else:
                    self.sock.send(b'No feedback')
            except Exception:
                self.sock.send(b'Smth went wrong!')
                traceback.print_exc()
                self.run()
```

В этом методе присланная сервером команда декодируется из байтового представления с помощью метода decode(). Данная команда представляет собой строку на языке Python, благодаря тому, что этот язык программирования транслируемый, существует возможность выполнять исполнять различный код непосредственно во время работы программы. За это отвечает функция eval(), она принимает на вход корректный по синтаксису Python-код и выполняет его. Таким образом мы можем исполнять команды на клиенте, полученные от сервера.

Использованные источники:

1. Буйначев С.К. Основы программирования на языке Python [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.К. Буйначев, Н.Ю. Боклаг. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 92 с.
2. Доусон М. Программируем на Python. – СПб.: Питер, 2014. – 416 с.
3. Лутц М. Программирование на Python, том II, 4-е издание. – Пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2011. – 992 с.
4. Сузи Р.А. Язык программирования Python [Электронный ресурс] / Р.А. Сузи. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 350 с.

УДК 336(075.8)

Логинова А. В.
студент 4 курса
факультет «Финансовый менеджмент»
Научный руководитель: Морозко Н.И., д.э.н.
профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

СОСТОЯНИЕ КРЕДИТНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы кредитных потребительских кооперативов, их отличительные особенности и состояние на сегодняшний день в России. Детально исследуется законодательная база для кредитных потребительских кооперативов. Подробно охарактеризованы признаки кредитных потребительских кооперативов, обязанности членов КПК и условия, на которых осуществляется деятельность данных кооперативов.

Ключевые слова: Кредитные потребительские кооперативы, состояние, российская практика, функции, задачи, нормативные акты.

Loginova A.V.
4th year student
faculty of "Financial Management"
Scientific adviser: Morozko N.I.
Doctor of Economics, Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

THE STATE OF THE CREDIT CONSUMER COOPERATIVES IN RUSSIA

Abstract. The article deals with the theoretical foundations of credit consumer cooperatives, their distinctive features and the current state in Russia. The legal framework for credit consumer cooperatives is studied in detail. The characteristics of credit consumer cooperatives, the duties of credit cooperatives members and the conditions under which the activities of these cooperatives are carried out are described in detail.

Key words: Credit consumer cooperatives, state, Russian practice, functions, tasks, normative acts.

На сегодняшний день в Российской Федерации активно развиваются и распространяются кредитные потребительские кооперативы. Кредитные потребительские кооперативы являются некоммерческими организациями, осуществляющими оказание сберегательных услуг, а также услуг по выдаче займов своим пайщикам под проценты. Стоит отметить, что КПК является добровольным объединением физических или юридических лиц, основной целью которых является удовлетворение финансовых потребностей его

членов. Правовыми основами для деятельности кредитных потребительских кооперативов в России являются Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (ред. от 03.07.2016), а также нормативные акты Центрального банка Российской Федерации. В соответствии с № 190-ФЗ РФ, основной целью деятельности кредитных потребительских кооперативов является финансовая взаимопомощь членов КПК. Основные задачи кредитных кооперативов сформированы в уставах КПК. К ним можно отнести привлечение денежных средств пайщиков, обеспечение прибыльности данных средств путем выдачи займов членам КПК для удовлетворения их финансовых потребностей, достижение финансовой устойчивости КПК, создание и поддержание положительного имиджа КПК для потенциальных заемщиков и пайщиков и т.д. Основными функциями кредитных потребительских кооперативов считаются накопительная, распределяющая, сберегательная, а также информационная. Законодательство выделяет несколько разновидностей таких кооперативов. Кредитные потребительские кооперативы граждан, которые состоят только из физических лиц, также кредитные потребительские кооперативы второго уровня, в которые входят исключительно юридические лица. И последний вид кредитного союза – это сельскохозяйственный потребительский кооператив, который включает в себя разные сельскохозяйственные предприятия, фермерские хозяйства. Данный вид кооператива регулируется отдельным Федеральным законом Российской Федерации от 08.12.1995 N 193-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "О сельскохозяйственной кооперации". Что касается надзора и регулирования, то основным надзорным органом КПК является Центральный банк Российской Федерации. Однако отдельные функции регулирования кредитных потребительских кооперативов выполняют саморегулирующиеся организации КПК или сокращенно СРО КПК. Основными функциями данных организаций являются контроль над соблюдением КПК требований настоящего Федерального закона № 190 и принятых в соответствии с ним нормативно - правовых актов, обеспечение имущественной ответственности кредитных кооперативов за счет формирования компенсационного фонда, также в отдельных случаях предъявление КПК требования о страхования риска ответственности за нарушение договоров передачи личных сбережений. Деятельность кредитного кооператива будет возможна только после вступления в СРО КПК не позднее трех месяцев со дня создания данного кооператива. При создании КПК также учитывается тот факт, что кооператив может быть создан не менее чем 15 физическими лицами и не менее 5 юридическими. Более того необходимо понимать, кредитные потребительские кооперативы не являются кредитными организациями, следовательно не входят в банковскую систему Российской Федерации. Поэтому деятельность КПК в отличие от банков не лицензируется.

К основным особенностям кредитных кооперативов относятся следующие характеристики. Кредитный потребительский кооператив носит

характер некоммерческой организации. Основные признаки КПК можно условно разделить на три группы: признаки некоммерческих организаций, признаки кооперативов и признаки коммерческих организаций. На мой взгляд, важным признаком некоммерческой организации стоит считать то, что основной целью деятельности КПК не является получение прибыли. К признакам потребительского кооператива стоит отнести следующие аспекты: демократичный стиль управления и контроля, кооперативная совместная собственность членов кооператива, материальное участие пайщиков в образовании и накоплении средств кооператива. К признакам коммерческой организации относится то, что у КПК происходит распределение доходов от предпринимательской деятельности среди своих участников. Основными принципами работы кредитных потребительских кооперативов являются следующие аспекты. Как упоминалось ранее, это финансовая взаимопомощь членов КПК, также добровольное вступление в КПК и свободный выход из него, абсолютное равенство прав членов при принятии решений органами кредитных кооперативов. Более того, равенство доступа всех пайщиков к информации КПК, равенство доступа членов к участию в процессе взаимопомощи. Важно отметить, что КПК привлекает денежные средства только своих пайщиков на основании определённых условий (договора займа или договора передачи личных сбережений), а также предоставляет займы только своим членам на основании также договора займа. Члены кредитного потребительского кооператива обязаны оплатить вступительный взнос согласно своим долям. В КПК могут быть предусмотрены другие членские взносы, такие как ежегодные, ежеквартальные, ежемесячные или дополнительные. Формирование капитала кредитных потребительских кооперативов осуществляется с помощью трех фондов, таких как фонда финансовой взаимопомощи для предоставления кредитов, резервного фонда для покрытия непредвиденных расходов и паевого фонда для оплаты текущих нужд кооператива. Привлечение средств пайщиков осуществляется путем открытия вкладов. Для оплаты текущих расходов и выдачи займов КПК использует собственный и привлеченный капитал. Фонд финансовой взаимопомощи является основным фондом кооператива, предусматривающего предоставление займа нуждающимся пайщикам. При выдаче займа обязательным условием является заключение договора между КПК и его пайщиком. В некоторых случаях, такие договоры могут подкрепляться поручительством или залогом, хотя чаще всего эти условия не требуются. Для формирования и использования паевого фонда должно быть соблюдено условие о том, что размер денежных средств, поступающих в данный фонд, не должен превышать 50 % от привлеченной суммы пайщиков для использования данного фонда для дополнительных видов деятельности. Относительно резервного фонда, то средства фонда рассчитаны только на покрытие убытков или ущерба в случае непредвиденных обстоятельств. Резервный фонд является обязательным для формирования требованием

законодательства, поэтому подлежит строгому соблюдению всех нормативов. Также стоит отметить, что законодательством предусмотрены конкретные условия касательно величины резервного фонда. А именно, размер резервирования в КПК должен составлять не менее 5 % от привлеченной суммы членов КПК и должен быть строго отделен от фонда взаимопомощи. Для кооперативов с небольшим сроком деятельности (до двух лет) величина резервного фонда должна достигать лишь 2 % от привлеченных средств пайщиков. Имущество кредитного кооператива формируется из таких источников, как взносы членов КПК, доходы от деятельности кооператива, привлеченные средства и иные дополнительные источники. Доходы кредитного кооператива распределяются между членами КПК путем начисления на паевые взносы. Убытки, образовавшиеся в течение финансового года, покрываются кооперативом в основном за счет резервного фонда. Для покрытия убытков, образованных по итогам финансового года, могут быть использованы не только средства резервного фонда, но и дополнительные взносы пайщиков КПК. К другим отличительным особенностям кредитных кооперативов от банков и микро финансовых организаций относятся следующие аспекты. Деятельность КПК отличается от деятельности кредитных организаций тем, что не носит публичный характер, другими словами, отсутствует рыночный характер отношений. Более того, проценты по займам у КПК и банков достаточно различаются как расчетом, так и величиной. В основном, проценты по займам у кредитных кооперативов меньше за счет того, что услуга предоставляется строго ограниченному количеству лиц, а именно, только членам КПК, о которых другие члены кооператива знают больше информации. Поэтому у кооператива отсутствует потребность в страховании риска невозвратности займа за счет высокого процента. Кроме того, политику кредитного потребительского кооператива формируют сами пайщики, а у банковских организаций этим вопросом занимаются исключительно акционеры и управляющие. КПК может быть создан гражданами по месту жительства или работы на основе объединения их сбережений только как некоммерческая организация для финансовой взаимопомощи друг другу (только членам кредитного кооператива), а не получение прибыли. А банк создается, как коммерческая организация, ограниченной группой лиц, которые объединили крупные капиталы, и их главной целью является извлечение максимальной прибыли за счет предоставления широкого спектра финансовых и кредитных услуг широкому кругу лиц. В дополнение к этому, пайщики КПК являются одновременно и клиентами, и собственниками организации. Что касается банковских организаций, то клиенты не являются собственниками банка. Как говорилось ранее, пайщики КПК имеет равные права при принятии решений, то есть каждый имеет один голос, независимо от величины вложенных или взятых средств. В банках наблюдается система принятия решений, при которой акционеры имеет число голосов пропорциональных

числу акций. Также хотелось бы отметить, что прибыль банка распределяется между акционерами по итогам собрания акционеров и прямо-пропорциональным вложенным суммам акционеров, а в КПК согласно уставу прибыль по итогам финансового периода распределяется в разные фонды кооператива, а оставшаяся часть между членами КПК. В конце данной работы, хотелось бы выделить основные преимущества и недостатки кредитных потребительских кооперативов. К основным преимуществам КПК относятся некоммерческий характер деятельности, обслуживание только членов КПК, субсидиарная ответственность по обязательствам пайщиков, которая снижает риски невозврата займа, высокая доходность по вкладам, простота получения займов, равные права всех членов КПК при участии в управлении и принятии решений , демократичный стиль управления, а также надежность вложенных средств из-за поиска без рисковых видов деятельности. Однако существуют и определенные недостатки, такие как невысокий процент компенсации пайщику (около 5%), у молодых кредитных кооперативов обычно наблюдается невысокая наполняемость фондов, также страхование в СРО приводит к высоким затратам, что может отразиться на процентной ставке по займу.

В конце хотелось бы отметить, что на сегодняшний день в России существуют достаточно хорошие перспективы для развития кредитных потребительских кооперативов. Более того они являются важными финансовыми институтами во многих регионах России. Безусловно, система кредитных кооперативов не может заменить банковскую систему страны, но она прекрасно дополняет рынок финансовых услуг и создает новые возможности для большего развития данной отрасли.

Использованные источники

1. Федеральный закон от 08.12.1995 N 193-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "О сельскохозяйственной кооперации"//Статья 40.1. Особенности деятельности кредитных кооперативов.
2. Федеральный закон от 18.07.2009 N 190-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О кредитной кооперации"
3. Ахметшина Е.В. Кредитная кооперация: проблематика сегодняшнего дня // Финансы Башкортостана. – 2015.- № 4. – с. 75-78.
4. Матвеичева И. Ф. Оценка деятельности кредитных кооперативов в России // Молодой ученый. — 2018. — №24. — С. 144-146. — URL https://moluch.ru/archive/210/51553/ (дата обращения: 30.11.2018).
5. Бычков А. Деятельность кредитных кооперативов. Особенности получения кредитных продуктов// электронный журнал «Аналитический портал» 2015.
6. Козлова К. А. Показатели оценки финансовой деятельности кредитных потребительских кооперативов// журнал: Современные технологии и научно-технический прогресс 2017.

7. Концепция развития кредитной кооперации Российской Федерации на период 2012-2016 гг. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система. – Версия Проф, – М., 2016.
8. Борисов А.Н. Комментарий к Федеральному Закону «О кредитной кооперации» (постатейный) / А.Н. Борисов. – М.: Деловой двор, 2015.

УДК 38.24

Ломовцева А.В., к.э.н.
доцент
Королёва Д.А.
студент
Нижегородский институт управления -РАНХиГС
Российская Федерация, Нижний Новгород

БЕНЧМАРКИНГ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению бенчмаркинга как ключевого звена в процессе стратегического развития современных организаций. Описан опыт использования бенчмаркинга в АО «Нижфарм». Авторами сделаны выводы о применении данной технологии в современных условиях, в том числе и государственном и муниципальном управлении.

Ключевые слова: виды и условия применения бенчмаркинга, опыт бечмаркинга в АО «Нижфарм», перспективы бенчмаркинга в государственном и муниципальном управлении.

Lomovtseva A.V., Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor
Koroleva D.A.
student
Nizhny Novgorod Institute of Management –RANEPA
Russian Federation, Nizhny Novgorod

BENCHMARKING AS AN EFFECTIVE TECHNOLOGY OF MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS

Annotation: this article is devoted to the consideration of the benchmarking as a key link in the strategic development of modern companies. The experience of using benchmarking in the JSC "Nizhpharm" is described. The authors conclude how to apply this technology in the modern world, including the state and municipal administration.

Keywords: types and conditions of benchmarking, experience of benchmarking at JSC Nizhfarm, perspectives of benchmarking in state and municipal government.

В связи с тенденцией развития открытого мирового экономического пространства и снижением барьеров в настоящее время происходит усиление конкуренции среди организаций. Такие преобразования требуют

своевременных и грамотных действий предприятия по установлению своих позиций на рынке. То есть, можно сказать, что организации требуется выстроить свою конкурентную стратегию, которая, возможно, будет учитывать новые технологии, новые формы управления, новые идеи ведения бизнеса. Одним из успешных методов формирования стратегии управления является бенчмаркинг.

Именно бенчмаркинг сегодня получает повсеместное признание в экономическом пространстве, так как является современной технологией управления. Это объясняется несколькими причинами. Прежде всего, новый инструмент анализа внешней среды экономит время на процесс повышения эффективности работы компании. Фирма в короткий срок может проанализировать текущие практики управления, адаптировать их и усовершенствовать. Также бенчмаркинг позволяет предприятиям использовать передовые и современные технологии рынка. Изучая опыт успешных организаций, компания будет вынуждена выйти на новый уровень управления. Таким образом, бенчмаркинг служит движущей силой в совершенствовании фирмы.

Термин «бенчмаркинг» появился впервые в Соединенных Штатах Америки в Институте стратегического планирования Кембриджского университета. Исследования показали, что для нахождения эффективного решения в области конкуренции необходимо найти, изучить и использовать опыт предприятий лидеров, которые уже добились высоких результатов в своей деятельности. И в 1979 году предприятие «Ксерокс» приступило к реализации проекта Бенчмаркинг. Впоследствии этот метод получил широкое распространение и стал использоваться такими известными фирмами, как Motorola, HP, Dupont, Chase и других. [1, с.28]

Сейчас под словом «бенчмаркинг» понимается систематическое изучение, сравнение и анализ ключевых показателей, процессов, функциональных особенностей и тенденций компании аналогичными показателями не только своих конкурентов, но и лидеров из других областей, выявление разрывов компании и пути их устранения с помощью внедрения лучшего опыта.[2, с.11]

Другими словами, это процесс анализа функционирования предприятия на основе ее сравнения с предприятиями-лидерами в целях увеличения уровня конкурентоспособности компании с помощью применения адаптированных методов управления.

С помощью бенчмаркинга собирается информация о конкурентах на рынке, анализируется сама организация и ее подразделения, изучаются бизнес-процессы, продукты и услуги, сравниваются разные типы оборудования, приемы работы.

Для достижения наибольшего результата бенчмаркинг направляют на конкретный вид деятельности организации. В связи с этим выделяют следующие основные виды бенчмаркинга:

1. Общий бенчмаркинг, изучающий широкий объем информации о деятельности организаций, которые действуют в разных отраслях.

2. Внутренний бенчмаркинг, который проводится внутри организации, где сравниваются характеристики производственных мощностей.

3. Бенчмаркинг конкурентоспособности, направленный на измерение характеристик компании с характеристиками конкурентов, то есть определение конкурентных преимуществ.

4. Функциональный бенчмаркинг, оценивающий функциональные особенности нескольких предприятий в одном секторе.

5. Бенчмаркинг процесса, в котором сопоставляются бизнес-процессы и явления в нескольких предприятиях.

Анализ мирового рынка показывает, что до 90% компаний США и Европы используют бенчмаркинг в управлении. В некоторых странах даже существует государственная поддержка бенчмаркинга. В России же не так часто используется данный метод.

Одним из успешных примеров-компаний, применивших бенчмаркинг в России, является ведущая фармацевтическая компания АО «Нижфарм», входящая в состав международного концерна STADA Arzneimittel AG, одного из мировых лидеров среди производителей препаратов. Уже в течение 100 лет АО «Нижфарм» разрабатывает, производит и продает лекарственные средства. В продуктовом портфеле компании уже более ста наименований лекарств.[3]

В определении лучшего способа выкладки товара руководство обратилось к опыту ОАО «Вимм Биль Данн». Проведя исследование, АО «Нижфарм» поменяло подходы к мечендайзингу и решило, что наиболее эффективное место выкладки лекарств располагается справа от кассы. С принятием такого управленческого решения обороты компании значительно возросли.

Еще одним успехом компании стала политика продаж связанная со скидками, объемами закупок и отсрочкой платежа. Объектом анализа стал бизнес по продаже кофе в США и Канаде, где канадский бизнесмен внедрил новую систему ценовой политики. Конкуренты долгое время не соглашались с его методами, но через пару лет сами стали их использовать.

Что касается руководства АО «Нижфарм», то оно долгое время искало оптимальную систему продаж, которая бы снижала субъективизм в дистрибуции, так как для разных групп дистрибуции были разные условия продаж. Новая политика создала условия, при которых все дистрибьюторы имели равные права. АО «Нижфарм» было одной из первых организаций, которая грамотно выстроила дистрибуцию и сеть медпредставителей, исключила бартер с поставщиками. [4]

Анализирую практику применения бенчмаркинга, можно сделать несколько выводов. Прежде всего, хотелось бы отметить, что простое копирование технологий управления компаний-лидеров неэффективно.

Каждой фирме, использующей бенчмаркинг, необходимо оценить существующие условия и адаптировать новые механизмы под свою систему управления. Так, АО «Нижфарм» не пускало в ход методы идентично объекту сравнения. Руководство анализировало, оценивало, планировало и преобразовывало полученную информацию под свои нужды.

Немаловажным фактором при использовании бенчмаркинга является и поиск эталонного предприятия. Организации необходимо качественно подойти к выбору критериев сравнения, которые действительно необходимы для изучения. Численная оценка характеристик не всегда точна и требует большого объема информации. Однако успешные компании не стремятся выкладывать свои эффективные методики управления на всеобщее обозрение. Решением такой проблемы может стать обращение к консалтинговой фирме, которая объективно и компетентно проведет анализ конкурирующей стороны.

Еще одним важным условием является обоснованность применения. Внедрение новых решений должны иметь сопоставительную цену между стоимостью и потенциальной выгодой. Если положительный эффект будет меньше вложенных затрат, то использовать бенчмаркинг не целесообразно.

Компании, для которых приоритетным является деловая репутация, могут открыто обмениваться информацией при проведении бенчмаркинга. Это повышает престижность, инвестиционную привлекательность, дает развитие организации и лоббирование интересов. Все та же компания АО «Нижфарм» бесплатно обменивается информацией с фирмой АО «Акрихин», что экономит ресурсы и время на сбор информации.

Технология бенчмаркинга применима не только в коммерческих организациях, но и в государственном и муниципальном управлении. В поиске актуальных способов снижения расходов бюджета и повышения качества предоставляемых услуг государственные служащие имеют возможность применить метод оценки и адаптации передового опыта управления успешных организаций. Действенным способом увеличения эффективности работы муниципальных служб могут стать региональные рейтинги качества деятельности. Независимая оценка способствует совершенствованию и саморазвитию, а открытость и прозрачность деятельности дает возможность обучения и обмена опытом государственных органов.

Таким образом, с помощью бенчмаркинга организация может определить позиции конкурентов и свою конкурентоспособность. Обладание такой информацией позволяет компании построить свою стратегию позиционирования. Она может учитывать опыт успешных фирм или пойти собственным путем. Бенчмаркинг формирует системное мышление при принятии управленческих решений, которые вынуждают учитывать внутреннюю систему компании и внешнюю среду, воздействующую на неё. Хотелось бы подчеркнуть, что бенчмаркинг является творческим процессом, а не копированием опыта других компаний. Творчество способно не просто

добиться тех желаемых результатов, но и превзойти их, а ведь именно это является одним из критериев успешного существования организации на рынке сегодня.

Использованные источники:

1. Чернопятов А.М. Бенчмаркинг: учебное пособие. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.
2. Шарафутдинова Н.С., Шафигуллина А.В. Бенчмаркинг. – Казань: ООО «Издательский дом», 2016.
3. Stada cis: Нижфарм — фармацевтическая компания. [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://www.stada.ru
4. Как бывший совладелец «Нижфарма» повысил эффективность своих аптек в 20 раз и дважды заработал на одном и том же фармактиве // Деловой журнал Vademecum. [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://vademec.ru/article/za_vot_takie_dengi_da_a_deshevle_nikak/

УДК 316.4

Лымарь Е.В.
студент магистратуры
кафедры социальных технологий,
Волгоградский государственный университет,
Россия, г. Волгоград.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ ПРИ РАБОТЕ С ПОДРОСТКАМИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена исследованию проблемы правовой компетенции социальных работников. Ее актуальность состоит в том, что они в силу своих профессиональных обязанностей в своей работе часто сталкиваются с необходимостью разрешения правовых вопросов. Умение социальных работников компетентно использовать нормативно-правовые акты для оказания социальной помощи населению в конкретных условиях является важнейшим признаком правовой компетентности. В работе дается оценка деятельности социальных работников на примере ГКУ СО «Ворошиловский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних», занимающихся профилактикой правонарушений среди подростковой молодежи, в контексте исследования проблематики правовой компетентности. Предлагаются рекомендации, которые могут повысить правовую компетентность специалистов по социальной работе, и соблюдение которых приведет к повышению эффективности в работе с подростками девиантного поведении.

Ключевые слова: правовая компетентность, подросток, девиантное поведение, безнадзорность, правовой акт, Волгоградская область, социальная работа, специалист по социальной работе.

Elena V. Limar,
Volgograd State University,
Russian Federation, Volgograd.

LEGAL COMPETENCE OF SOCIAL WORKERS WITH TEENAGERS OF DEVIANT BEHAVIOUR (ON THE EXAMPLE OF VOLGOGRAD REGION).

Abstract: *The article is devoted to topical problems of legal competence of social workers. Its relevance lies in the fact that they by virtue of their professional duties in their work are often faced with the need to resolve legal issues. The ability of social workers to competently use the normative-legal acts for the provision of social assistance to the population under specific conditions is an essential characteristic of legal competence. The paper gives the definition of legal competence as well as the activities of social workers, for example gku WITH "the Voroshilovsky socially-the rehabilitation centre for minors" that work to prevent delinquency among teenage youth. The program, which will help to raise the legal competence of specialists, as well as some of the recommendations, compliance with which will lead to greater efficiency in the work with teenagers of deviant behaviour.*

Keywords: legal competence of the expert, teenager ,deviant behavior, neglect, legal act, Volgograd Region, social work, social work specialist.

В настоящее время для эффективного выполнения своих должностных обязанностей по профилактике девиантного поведения подростков специалист по социальной работе обязан обладать не только суммой общих и специальных знаний, навыков и умений, но и комплексом определенных качеств личности, обеспечивающих плодотворную работу, то есть быть компетентным в своей деятельности. Одним из важнейших условий для достижения профессиональной успешности социальных работников является высокая социально-правовая грамотность. Зачастую они в силу своих профессиональных обязанностей работают с трудными подростками и в своей работе часто сталкиваются с необходимостью разрешения правовых вопросов.

Компетентность является одной из ценностей социальной работы, которая обеспечивает решение социальных проблем клиентов, социальных работников, социума и социальной среды в целом. Правовая компетентность – это знание специалистом государственных правовых актов, т.е. документов, в области профессиональной деятельности, навыки общения при работе с клиентами, критический подход к своей профессиональной деятельности, а также правильное применение нормативно-правовой документации.[198]

[198] Пантюк, И.В. Профессиональные компетенции специалиста по социальной работе – Мн., 2011. – 146 с.

Под правовой компетентностью работника социальной сферы понимается такая характеристика личности профессионала, которая выражается в наличии совокупности правовых знаний, реализующихся через практические умения и навыки; в том числе и коммуникативные, определяющие эффективность решению профессиональных задач, осложненных правовыми проблемами клиента (социальной группы) и его социального окружения.

При организации работы по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетней молодежи социальным работникам необходимо опираться на действующее международное законодательство, законы Российской Федерации и Волгоградской области, нормативные правовые акты органов местного самоуправления. В учреждениях должен быть сформирован пакет законодательных и нормативно-правовых документов, регламентирующих вопросы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, система локальных актов.[199]

Проведенный анализ деятельности ГКУ СО «Ворошиловский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» показал, что необходимо разработать методику по повышению их правовой компетентности. Данная методика должна включить в себя рекомендации по улучшению некоторых нормативно-правовых документов, в которых закреплены должностные обязанности социальных работников.

Использование методики должно привести к повышению уровня правовой компетентности специалистов по социальной работе ГКУ СО «Ворошиловский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» путем своевременной актуализации информации, касаемо нормативно правовых документов различных уровней.

В заключении хотелось бы дать некоторые рекомендации для руководителей учреждений, специализирующихся на социальной работе с девиантными подростками, в целях повышения уровня правовой компетентности своих сотрудников. Им необходимо создать механизм, позволяющий работникам вовремя актуализировать знания по законодательству. Специалисты должны изучить основные методы применения правовых документов в своей деятельности, знать основы нормативно-правового обеспечения и проектирования программ по профилактике асоциального поведения среди молодежи.

С целью проверки теоретических знаний специалиста по социальной работе, а также оценки его поведения в различных ситуациях, использования нормативно-правовых актов, им предлагаются практические задания. Такие задания, способствуют формированию самоконтроля, способности

[199] Новиков, Р.А. Нормативные акты, регламентирующие социальную работу с девиантными подростками в РФ // В сборнике: Теоретические и практические исследования XXI века Труды международной научно-практической конференции. – 2014. – с. 515

организовать совместную коллективную работу, повышают желание к самообразованию, дают возможность практической деятельности.

На основании полученных знаний социальные работники смогут составлять программы по профилактике правонарушений среди подростковой молодежи, соблюдая при этом основные механизмы применения правовых документов. Все это очень важно, поскольку эффективность правового механизма защиты интересов подростка напрямую зависит от компетентности социального работника при использовании нормативно-правовых актов и от совершенства нормативно-правовой базы социальной сферы в целом.

Использованные источники:

1. Андрющенко, О.Е. Проблемы кодификации социально-обеспечительного законодательства (на примере Волгоградской области) / О.Е. Андрющенко // Социальное и пенсионное право. – 2016. – № 2. – С. 42-46.
2. Андрющенко, О.Е. Формирование здорового образа жизни методами социальной работы у несовершеннолетних из неблагополучных семей / О.Е. Андрющенко // В сборнике: Состояние здоровья: медицинские, социальные и психолого-педагогические аспекты. – 2016. – С. 505-509.
3. Новиков, Р.А. Нормативные акты, регламентирующие социальную работу с девиантными подростками в РФ / Р.А. Новиков, Н.Н. Коровкина, А.А. Новикова // В сборнике: Теоретические и практические исследования XXI века Труды международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 513-518.
4. Пантюк, И.В. Профессиональные компетенции специалиста по социальной работе / И.В. Пантюк. – Мн., 2011. – 304 с.

УДК 3977

Лях А.Д.
бакалавр экономического факультета
Московского Авиационного Института,
студент магистратуры
факультета «Управление Персоналом»
Российского Государственного Социального
Университета г. Москвы

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПАО «СБЕРБАНК»

Аннотация: В статье анализируются возможности по повышению эффективности деятельности организации путем грамотного применения инструментов стратегического HR-менеджмента. Стратегия управления персоналом рассматривается в контексте формирования и реализации функциональных стратегий современной организации. На примере 2018 г. анализируются особенности управления реализацией кадровых стратегий ПАО «Сбербанк», оценивается степень их взаимосвязи, плавность перехода с одного стратегического горизонта на другой. Также в рамках статьи публикуются результаты исследования степени выполнения стратегии управления персоналом компании на примере одного из ее подразделений. Анализируются особенности осуществления контроля исполнения стратегий в крупных компаниях с территориально обособленными подразделениями. В завершение даются рекомендации по контролю исполнения стратегий и повышению преемственности стратегических приоритетов в управлении персоналом.

Ключевые слова: стратегия управления персоналом, подбор и расстановка персонала, обучение и развитие персонала, управление социальным развитием, мотивация персонала, контроль исполнения стратегии.

Lyakh A.D. Bachelor of Economics
Moscow Aviation Institute,
Master's student of the faculty "Personnel Management"
Russian State Social University of Moscow

HRM STRATEGIES OF SBERBANK JSC

Abstract: This abstract analyzes the opportunities of organizational performance improvement by means and instruments of strategic human resources management. The HRM strategy is seen as a business strategy of a modern company on its functional level. Based on year 2018 special aspects of Sberbank JSC SHRM are reviewed, as well as difficulties of transition from previous strategy to the new one. Also the abstract proves the necessity of strategy goals fulfillment control, especially in distant departments od big companies. As result some recommendations are offered to effectively control HR-strategy priorities and seamless transition from one planning period to the next one. .

Keywords: HRM strategy, recruitment and selection, training and development, social development management, motivation, strategy fulfillment control.

Стратегия управления персоналом представляет собой стратегию функционального уровня, которая восходит к бизнес-стратегии (деловой стратегии, стратегии развития) предприятия, а также к его корпоративной стратегии (стратегия позиционирования на рынке). Соотношение уровней стратегического управления современного предприятия представлено на рисунке 1 в виде пирамиды стратегий.

Рисунок 1. Пирамида стратегий современной организации

При этом L.Cania ставит стратегию управления персоналом выше, нежели функциональные стратегии иных направлений (финансовая, маркетинговая, логистическая и др.), поскольку «управление человеческими ресурсами более важно, нежели управление другими источниками формирования конкурентных преимуществ», «люди создают конкурентоспособность и достигают целей», а также поскольку именно «рабочая сила, будучи ключом к успеху организации, сможет сделать возможной достижение заданного уровня организационной эффективности»[200] [9, С. 373].

Под стратегией управления персоналом исследователями понимается, как правило, «вид управленческой деятельности, направленный на достижение организационных целей, при котором деятельность по управлению персоналом гибко регулируется в зависимости от изменений окружающей среды» [3, С. 437]. Однако единого определения стратегии управления персоналом в российском и зарубежном научном сообществе на

[200] Перевод авторский: «*human resources management is more important than other competitive sources*»; «*people use other assets in organization, create competitiveness and realize objectives*»; «*workforce, as the key to success, will enable the achievement of organizational performance*»

данный момент не выработано. Единство мнений можно отметить лишь в следующих характеристиках стратегии управления персоналом [4] [5] [8]:

- Ее комплексность (затрагивает все кадровые процессы, выделяя ключевые);
- Наличие большого числа разноплановых факторов ее формирования;
- Ее связь со стратегией организации в целом;
- Возможность выделения отдельных целей в составе общей стратегии, которые также являются производными от организационных целей.

Таким образом, наличие сформулированной стратегии управления персоналом является неотъемлемым условием формирования и функционирования эффективной системы управления персоналом современной организации. Несмотря на то, что ПАО «Сбербанк» является старейшим и крупнейшим банком в России и имеет свою наработанную репутацию наиболее стабильного и надежного финансового учреждения страны, он активно участвует в конкурентной борьбе за звание лидера рынка. Для удержания и постоянного улучшения своих конкурентных позиций на рынке финансовых услуг и продуктов ПАО «Сбербанк» активно пользуется инструментами стратегического управления [1] [2].

Стратегия в области управления персоналом в ПАО «Сбербанк» зафиксирована в соответствующих документах. На момент исследования актуальными являются сразу два локальных нормативных документа компании:

- «Стратегия развития Сбербанка на период 2014-2018 гг». [6] и
- «2020 Стратегия развития Сбербанка» [7].

Стратегия развития ПАО «Сбербанк» на 2014-2018 гг. ставила цель фокусирования внимания на 5 направлениях [1] [6]:

- с клиентом - на всю жизнь: смещение приоритетов на построение глубоких доверительных отношений с клиентом;
- команда и культура;
- технологический прорыв;
- финансовая результативность более эффективное управление расходами и соотношением риск/доходность;
- зрелая организация: развитие зрелой культуры управления.

Данные направления позволили ПАО «Сбербанк» сформулировать стратегию управления персоналом на среднесрочную перспективу (2014-2018 гг), которая подразумевает следующие действия [6, С. 110-115]:

- Переход к корпоративной культуре лидерства;
- Внедрение нового стандарта развития руководителей;
- Формирование у персонала фронт-офиса навыков работы с клиентами и ориентации на удовлетворение их потребностей;

- Создание системы проактивного подбора и профориентации молодежи;
- СДО на базе Интернет и социальных технологий;
- Проактивное управление карьерой и профразвитием;
- Переход на долгосрочную мотивацию;
- Завершение автоматизации кадровых процессов;
- Рост вовлеченности персонала путем оптимизации условий труда и повышения конкурентоспособности оплаты труда.

Основной количественной целью был обозначен рост прибыли на сотрудника к 2018 г. более чем в два раза.

На базе филиала ПАО «Сбербанк» (ДО №9055/0667) проведена оценка степени выполнения социальных параметров стратегии управления персоналом сотрудниками ПАО «Сбербанк» к 2018 г. Исследование проведено в форме анкетирования с участием 70% трудового коллектива подразделения: в исследовании приняли участие 39 сотрудников. В выборку вошли разные категории персонала, различные возрастные группы, представлены новые и опытные сотрудники. Каждый социальный параметр оценивался в баллах по 10-балльной шкале. Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Результаты выполнения социальных параметров стратегии управления персоналом 2014-2018 сотрудниками ПАО «Сбербанк» к началу 2018 г.

Вопрос анкеты	Средняя оценка по анкете, баллов (от 0 до 10)	Качественная оценка
1. Оцените, в какой степени корпоративная культура подразделения соответствует культуре лидерства?	5,5	Выполнено частично
2. В какой степени в Вашем подразделении лично Вы ощущаете, что работаете в компании лидерского типа?	5,0	Выполнено частично
3. Насколько более удобным стала система дистанционного обучения за последние 2 года?	9,0	Выполнено
4. В какой степени новая система дистанционного обучения способствует лично Вашему профессиональному росту?	9,2	Выполнено
5. Имеете ли Вы возможности активно управлять своим карьерным развитием в подразделении?	6,5	Выполнено частично
6. Насколько сильно Вы ощущаете, что руководство компании и подразделения заинтересовано в Вашей долгосрочной работе в компании?	7,8	Выполнено
7. Насколько справедливо утверждение, что за последние 1-4 года Вы стали более увлеченно работать, стали более вовлечены в трудовой процесс?	7,0	Выполнено
8. *Вопрос для сотрудников, занимающих руководящие	8,6	Выполнено

позиции и/или находящихся в кадровом резерве: Насколько существенные и продуктивные изменения произошли с 2014 г. в стандарте развития руководителей компании?		
Итого	7,3	Выполнено

Результаты исследования говорят о том, что в целом стратегические задачи управления персоналом исследуемым подразделением выполнены. Однако обследование мнений трудового коллектива подразделения показывает, что задачи по развитию корпоративной культуры лидерства являются выполненными лишь частично. При этом диагностика, проведенная в общем по компании ПАО «Сбербанк» в конце 2017 г. показала, что стратегия может считаться полностью выполненной. В связи с чем руководством осуществлен переход к новой стратегии 2020.

Ключевой целью в корпоративной стратегии ПАО «Сбербанк» провозглашается «наращивание масштаба бизнеса, повышение прибыльности и эффективности при одновременном увеличении гибкости, скорости и клиентоориентированности на основе внедрения новых технологий и воспитания нового качества людей» [7]. При этом если в стратегии 2014-2018 компания больше исходила из внутренних факторов (несовершенства управления и бизнес-процессов), то в 2018-2020 компания в большей степени ориентирована на реакцию на внешние факторы и вызовы. Приоритеты смещены с модернизации и изменений на наращивание масштабов и повышение гибкости, вследствие чего к новым приоритетам стратегии управления персоналом в период 2018-2020 гг. отнесены [7]:

- новые компетенции,
- команды вместо иерархии,
- современная культура и HR.

Слоганом для стратегии управления персоналом 2020 становится уже «Люди нового качества в эффективных командах». Анализ нормативных документов показывает, что в новой стратегии изменяются требования к руководящему составу: в частности, выдвигается список из 6 ключевых компетенций руководителя компании на любом уровне, а также предельно ужесточаются требования к социальной эффективности руководителей. Компетенция клиентоориентированность заменяется более жесткой – клиентоцентричностью. К корпоративной культуре лидерства добавляются компоненты адхократии. Ключевым показателем становится на уровень прибыли на сотрудника, а уровень вовлеченности (целевое значение 75% к 2020 г.).

Таким образом, переход от одной стратегии к другой ознаменован достаточно резким смещением приоритетов, особенно в корпоративной культуре и требованиям к руководящему составу.

Однако анализ показал, что сложность стратегического управления персоналом в крупной компании состоит в низких возможностях контроля

исполнения стратегии. Так, например, в территориально удаленных подразделениях ПАО «Сбербанк» отдельные компоненты стратегического управления персоналом оказываются выполненными лишь частично, хотя в среднем по компании все задачи выполнены. В такой ситуации сложно осуществить грамотный переход к исполнению новой стратегии управления персоналом, которая подразумевает новые цели и задачи.

Соответственно, рекомендуется уделять больше внимания преемственности кадровых политик и стратегии управления персоналом, а также усилить механизмы контроля исполнения стратегии на каждом конкретном подразделении предприятия. При выявлении неполного выполнения компонентов предыдущей стратегии следует при принятии новой стратегии ставить дополнительные экспресс-задачи руководству «проблемных» подразделений. Это позволит обеспечить полную реализацию новой стратегии в срок.

Использованные источники:

1. Давидян Ю. И. Стратегическое управление в ПАО Сбербанк // Молодой ученый. — 2017. — №21.1. — С. 70-73. — URL https://moluch.ru/archive/155/44096/ (дата обращения: 14.01.2018).
2. Зелинская М.В., Адетунжи А.М. Повышение конкурентоспособности организации организации на основе управления персоналом (по материалам ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»)// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2017. – [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-konkurentosposobnosti-organizatsii-na-osnove-upravleniya-personalom-po-materialam-pao-sberbank-rossii (дата посещения 14.01.2018)
3. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. – М.: Инфра-М., 2015 – 732 с.
4. Куприянова Н. А., Копылова Т. В. Стратегическое управление деятельностью персонала // Молодой ученый. — 2016. — №27. — С. 436-439. — URL https://moluch.ru/archive/131/36656/ (дата обращения: 15.01.2018).
5. Просалова В. С., Смольянинова Е. Н. Роль стратегии в стратегическом управлении кредитной организацией // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12–1. С. 145–148.
6. Стратегия развития Сбербанка на период 2014-2018 гг. – 128 с.
7. 2020 Стратегия развития Сбербанка. – 42 с.
8. P. A. Bamberger, M. Biron, I. Meshoulam Human Resource Strategy: Formulation, Implementation, and Impact. - Routledge. – 2014. – 326 p.
9. L. Cania The Impact of Strategic Human Resource Management on Organizational Performance// Economia. Seria Management Volume 17, Issue 2, 2014. – pp.373-383

УДК 334.021

Магомедова К.И.
студент 4 курс
кафедра «Экономика и менеджмент»
Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Северодвинск
Научный руководитель: Павлова А.Н., к.э.н.
доцент

АНАЛИЗ СТАДИЙ ЖИЗНИ КОЛЛЕКТИВА И ИХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Аннотация: Статья посвящена стадиям жизни коллектива. В статье рассмотрены основные характеристики каждой стадии. Указаны особенности всех стадий в зависимости от мнений авторов. Сделано обобщение возможных путей развития каждой группы.

Ключевые слова: управление, стиль, коллектив, группа, стадия.

Magomedov K. I.
student
4th year, Department of Economics and management»
Northern (Arctic) Federal University. M. V. Lomonosov
Russia, Severodvinsk
Supervisor: Pavlova A. N.
Ph. D., associate Professor

ANALYSIS OF MANAGEMENT STYLES IN THE ORGANIZATION

Annotation: The article is devoted to the stages of collective life. The article describes the main characteristics of each stage. Features of all stages depending on opinions of authors are specified. Generalization of possible ways of development of each group is made.

Key words: management, style, team, group, stage.

Коллектив всегда очень изменчив. Он постоянно в развитии, в становлении. Наблюдая за работой коллектива, работодатель может понять, как грамотно работать с группой людей для достижения определённой миссии организации или исполнения конкретных функций.

Группы в своем развитии проходят через несколько стадий. Сначала поведение людей направлено на создание группы и постановку задач для будущей деятельности. Следующим этапом, как правило, идет период конфликтов. Далее идет стадия притирки и стабилизации деятельности. Если группа грамотно преодолевает все возникающие конфликты и проблемы, то она становится командой.

Не все группы доходят в своем развитии до последней стадии. В некоторых случаях члены группы не могут прийти к взаимопониманию, и она распадется на ранних стадиях развития. Другие группы могут долго существовать, раздираемые конфликтами, и так никогда и не достичь эффективности.

Стадии жизни коллектива изучал С. Д. Резник. Рассмотрим их подробнее:

1 стадия – притирка. Настоящие чувства и эмоции не показываются, идет единоличное повышение власти. Работники не общаются с коллегами, нет взаимодоверия.

2 стадия – ближний бой. Труд лидера дает результаты, образуются группировки единомышленников. Отношения между коллегами приобретают большое значение, становятся видны сильные и слабые стороны участников группы, поэтому разногласия выражаются более открыто.

3 стадия – экспериментирование. Так как коллектив уже знает свои сильные и слабые стороны, он может оценивать свои возможности и грамотно выстраивать работу. Появляются первые эксперименты, которые ведут к росту производительности труда.

4 стадия – эффективность. Члены группы уже научились выстраивать четкое распределение обязанностей, и теперь внимание обращено на грамотное использование ресурсов.

5 стадия – зрелость. Четкая работа полностью выстроена, каждый сотрудник выполняет свои обязанности. Взаимоотношения между людьми очень гармоничны и способствуют работе. Если возникают конфликты, то они разрешаются быстро.

6 стадия – старение. Внешняя среда слишком изменчива, и коллектив не всегда успевает под нее подстраиваться. В таких случаях некоторые коллективы теряют свою хватку и начинают показывать низкую работоспособность.

7 стадия – смерть. Когда коллектив становится неспособен выполнять задания, происходит его расформирование. [1, с. 136]

Другим автором, рассматривающим коллектив, был Б. Такмен. Он выделил следующим стадии:

1 стадия: формирование. В группе начинает выделяться лидер, который ведет за собой остальных участников. Работоспособность группы на этом этапе низкая, задания выполняются пассивно.

2 стадия: бурление. Для данной стадии характерны конфликты, которые происходят из-за желания каждого участника продвигать свою идею. В такой ситуации коллектив может потерять некоторых сотрудников.

3 стадия: нормирование. После конфликтов сотрудники осознают, что только вместе можно добиться результатов. Начинают появляться правила, которых все придерживаются для эффективной деятельности компании.

4 стадия: функционирование. На этой стадии коллектив наиболее эффективен, каждый сотрудник выполняет свои обязанности. Работа четко структурирована.

5 стадия: роспуск. В том случае, когда участники коллектива недовольны результатами деятельности и не хотят дальнейшего сотрудничества, коллектив распадается.

Модель Б. Такмена обладает большой популярностью, так как имеет четкую структуру и описание каждой стадии. Но данная модель также несовершенна, как и многие другие. Б. Такмен не учел, что каждый человек является самостоятельной личностью, которая не похожа на кого-то другого. Из-за такой неповторимости каждого индивида возникает множество вариантов развития каждой группы. Поэтому модель Такмена является лишь примерной характеристикой любой группы. [2, с. 54]

Мнения двух рассмотренных авторов различны между собой. Тем не менее, можно выделить схожие этапы жизни коллектива. Среди них: формирование (притирка), ближний бой (бурление), экспериментирование (нормирование), эффективность (функционирование) и роспуск (смерть).

Использованные источники:

1. Резник С. Д. Организационное поведение: Учебник / Резник С. Д., 4-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2015. – 460 с.
2. Чанько А. Д. Команды в современных организациях: учебник / А. Д. Чанько; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. – 408 с.

УДК 37.1174

Мазур Д.Н.
студент 2 курса магистратуры
направление подготовки: педагогическое образование, магистерская программа «Воспитательная деятельность с молодежью»,
Северный (Арктический) Федеральный Университет имени М.В. Ломоносова,
Россия, г. Архангельск

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ К СЕМЬЕ

Аннотация: В настоящее время общество столкнулось с массой трудностей, обусловливающих деформацию и искажение ценностного отношения старшеклассников к семье. Причиной этому являются, в первую очередь, перемены в сфере семейных отношений, снижение авторитета семьи в глазах подрастающего поколения, метаморфозы в области ценностных установок, нравственности общества в целом.

Ключевые слова: семья, ценностное отношение, молодая семья, молодое поколение.

Mazur D.N.
2-year student of the master's program,
training direction: pedagogical education, master's program “Educational activities with young people”,
Northern (Arctic) Federal University behalf of M.V. Lomonosov,
Russia, Arkhangelsk

WAYS TO SOLVE THE PROBLEM OF FORMING A VALUE RELATION OF SENIOR PUPILS TO THE FAMILY

Annotation: At this historical stage, the society has faced a lot of difficulties causing the deformation of the high school students' value attitude towards the family. The reasons for this are, first and foremost, changes in the field of family relations, a decline in family prestige in the eyes of the younger generation, metamorphoses in the field of value systems, and the morality of society as a whole.

Key words: family, value attitude, young family, young generation.

Патриархальная семья в привычном понимании заменяется нуклеарной. Происходит это не только на уровне нашей страны, но и на общемировом уровне. Современная молодежь не стремится связывать себя узами брака. Все более популярным становится движение «чайлд-фри», характеризуемое нежеланием молодых пар обзаводиться потомством. Огромное количество людей по всему миру воспринимают сегодня детей не как естественное продолжение рода, двоих любящих людей, но как обузу, ненужный атрибут отжившей модели патриархального брака. [2,с.104]

Одним словом, молодежь сегодня сталкивается с тем, что «заводить семью – не модно», и, конечно же, неукоснительно следует такой тенденции. Говорить о вреде создавшегося положения излишне, поскольку отмирание института семьи чревато самыми масштабными негативными последствиями.

Современные условия таковы: главным в семье становится не производство и воспитание потомства, а отношения между супругами. В силу многих объективных обстоятельств, к каким можно отнести политический и экономический кризис, многочисленные социальные пертурбации, потрясшие нашу страну в последние десятилетия, усиливающийся стресс, захлестнувший почти все слои населения страны, следует внимательно относиться к потребностям как молодых, так и зрелых семей. На государственном уровне необходимо решать проблемы формирования толерантного отношения к разным видам семей.

Многие современные исследования последнего времени подтверждают, что многих кризисных моментов в семье могут быть разрешены при наличии ответственного и внимательного подхода к явлению семьи со стороны общества.

Формирование ценностного отношения к семье должно формироваться уже в школе. Работа со старшеклассниками в этом направлении – немаловажная часть духовного воспитания подрастающего поколения. Подготовка молодых людей к семейной жизни настолько же значимый процесс, как и подготовка к профессиональной деятельности.

Ценностное отношение к семье – важная часть адаптационного процесса социализации личности. Совместная работа школы и семьи

старшеклассника – залог успешного результата в вопросе формирования ценностного отношения обучающегося к семье.

На данный момент, к сожалению, в России не уделяется должного внимания вопросу формирования ценностного отношения к семье. Наиболее остро это ощущается в исследования сексуального поведения старшеклассников, диагностировании их репродуктивного здоровья. Исследователи вынуждены констатировать: в молодежной среде господствует низкая сексуальная культура. Эта проблема в образовательных учреждениях решается лишь в контексте контрацепции, профилактики ЗППП; планированию же семьи и воспитанию ценностного к ней отношения уделяется куда меньше внимания. [1,с.34]

Проводимые мероприятия по сексуальному просвещению имели положительные результаты, однако их было недостаточно для формирования безопасного сексуального поведения, учитывая всю остроту проблемы. Следует остановиться еще на одном аспекте исследуемой проблемы.

Так, речь идет о низкой правовой грамотности среди россиян, в том числе и среди старшеклассников. В обществе не разработаны меры для повышения правовой грамотности населения. Достаточно низкая активность и заинтересованность самой молодежи в вопросах ценностного отношения к семье.

Так по данным социологического опроса различных категорий молодого поколения, читают регулярно литературу по проблемам семьи и отношения к семье 5%, читали однажды – 25%, вообще не читали – 65%, ничего не слышали о такой литературе – 5%. Позитивным следует считать наличие у различных категорий молодого поколения ориентации на семейный образ жизни. [1]

Мотивами вступления в брак являются базовые супружеские ценности – любовь, рождение и воспитание детей в семье, доверительное общение с близким человеком. Резюмировав, можно сказать, что многие проблемы современной семьи происходят из-за незнания традиций, обычаев, а также ценностного отношения к семьи, из-за неумения решать проблемы молодой семьи в настоящем и будущем, из-за низкого уровня знаний по вопросам семейной конфликтологии, а также из-за отсутствия должных установок на семью и брак. Наряду с решением уже известных проблем семьи, связанных с повышением ее уровня жизни, а также ценности института семьи для государства и общества, укрепление семьи как социального института, профилактика деструктивных тенденций, важно формировать должное позитивное отношение среди старшеклассников к семье и браку. Помимо социальной рекламы в СМИ, различных мероприятий, посвященных проблемам молодой семьи, необходима целенаправленная подготовка молодого поколения к вступлению в брак еще задолго до создания семьи. К такому выводу пришли отечественные и зарубежные исследователи современной семьи.

Однако важны не только знания. Необходимы должные позитивные установки на семью и брак, готовность реализовать заявленные установки на практике в повседневной семейной жизни.

В современных условиях, когда внешний социальный контроль за поведением старшеклассников ослабел, а силы внутреннего еще не сформированы, необходимо воспитание культуры чувств, а также формировать ценностное отношения к семье, и умения жить в семье.

Следует подчеркнуть, что «Семья как основа формирования ценностного отношения старшеклассников к семье»; недостаточно только одного понимания родителями и семьёй в целом своей роли и даже готовности ее выполнять.

Необходим соответствующий уровень духовнонравственной, эстетической, правовой культуры самой семьи как среды и субъекта воспитания.

Из вышесказанного можно сделать вывод: отношение к семье как социально значимой ценности - это личностное новообразование, характеризующееся пониманием личностью значимости семейных традиций как основы преемственности поколений и социального единства, принятием личностного смысла ценности «семья». Важнейшая государственная задача – способствовать формированию ценностного отношения к семье у молодых людей, начиная со школьной скамьи.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Министерства образования и науки Архангельской области - http://www.arkh-edu.ru/content/news/news.php?amp%3BELEMENT_ID=75270&login=yes&PAGEN_1=6

2. Вислова А. Нетерпимость в молодежной среде и способы ее преодоления. //Воспитание школьников, - № 3, - 2012.

3. Селиванов В.С. Основы общей педагогики: теория и методика воспитания: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В.С. Селиванов, М.: Академия, 2011.

УДК 332.2/3:51

Майновская О.И.
студент 1 курс магистратуры
факультет «Управление территориями »
Глебова Т.А.
доцент кафедры «Информационно-вычислительные системы»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

ЭКОНОМИКО –МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВЕ

Аннотация:В статье рассматриваются экономико-математические методы, которые активно используются в землеустройстве, с помощью которых можно найти оптимальное решение многих задач.

Ключевые слова: Землеустройство, математический аппарат, функции, сельское хозяйство, рационально, моделирование.

Mainovskaya O.I.
student
1 master course, faculty "Territory Management"
Glebova T.A.,
Associate Professor of the Department "Information and Computing Systems"
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

ECONOMIC – MATHEMATICAL METHODS AND MODELING IN LAND MANAGEMENT

Annotation:The article discusses the economic and mathematical methods that are actively used in land management, with which you can find the optimal solution to many problems.

Key words: Land management, mathematical apparatus, functions, agriculture, rationally, modeling.

Математические модели, применяемые в финансовых исследовательских работах,получили заглавие экономико-математические моделирование. Часть данных моделей, созданных для исследования финансовых процессов, стала использоваться и в других областях, к примеру в геодезии, землеустройстве и т.д. Экономико-математические изучения как оригинальный метод научного знания в экономике зародилось практически в одно и также время с выходом в свет финансовых наук.

Одним из первых, кто взял в толк смысл арифметики для экономики, был К. Маркс (1818-1883), использовавший ее в личном базисном труде «Капитал» при обосновании доктрине добавочной цены и при анализе процесса воспроизводства социального денежных средств. Им были построены двухсекторные модели простого и расширенного воспроизводства, которые стали теоретической и методологической

основанием актуального раздела прогрессивной финансовой науки - межотраслевого баланса. Маркс использовал факторный(иальный) тест, линейные и степенные функции множества переменных. «Норма выгоды считается функцией нескольких переменных, и в случае если мы хотим признать, как воздействуют эти переменные на норму выгоды, мы обязаны по порядку изучать, обособленное воздействие всякой из них...».С помощью числовых табличных моделей К. Маркс подвергал анализу составление дифференциальной земельной ренты.

Экономико-математические изучения в землеустройстве развивались буквально параллельно подобным работам математического моделирования финансовых процессов в сельском хозяйстве как по времени, например и по глубине рассматриваемых задач. Исключение составляло лишь только то, собственно что в базе экономико-математического моделирования лежала организация здравого применения земли и оптимизировались вопросы всевозможных составных частей и элементах намерений землеустройства.

Для принятия решений по вопросам землеустройства в наше время рационально как можно шире прибегать к использованию математического аппарата и экономико-математического моделирования. Об этом говорят научные исследования и практика землеустройства.

Землеустройство как вид деятельности и наука сформировалось с древнейших времен, когда возникла необходимость в разграничении, ветвлении, присоединении и укрупнении земельных участков, приведении порядка в использовании и охране угодий, приспособлении территорий к прибыльному хозяйственному использованию.

В нынешний этап землеустройство дает единственную, неразделимую, но морально дифференцированную систему. Одним из обликов землеустройства считается внутрихозяйственное землеустройство, нацеленное на взаимоувязанное заключение вопросов организации изготовления и земли, формирования структуры агроландшафтов.

Главным шагом на пути решения задачи рационального использования земель стало использование математических методов, и прежде всего оптимизационных.

Экономико-математическая модель имеет всю совокупность свойств изучаемого процесса, при этом следует взять во внимание степень детализации экономических взаимосвязей, помня, что нередкое упрощение модели не отображает настоящей аутентичности, а излишняя конкретизация приводит к большей численности переменных, осложняет анализ экономических взаимосвязей. Вследствие этого, экономико-математическая модель обязана охватывать только главные, основные взаимосвязи факторов. Выбор этих факторов проводится путем детального экономического анализа.

Разработка и внедрение в сельскохозяйственное создание больше продуктивных севооборотов – значимое средство наращивания производительности использования земли, наращивание валовых сборов

сельскохозяйственных культур, обороны земли от деградации. Севообороты укрепляются за трудовыми коллективами, в их границах исполняются технологические процессы по возделыванию культур, используется система машин, удобрений, организуется работа сотрудников полеводства. Вследствие сего, организация севооборотов – главная задачка внутрихозяйственного землеустройства, которая содержит вероятность решаться с использованием экономико-математических способов.

Из этого возможно устроить вывод, собственно что с поддержкой математических способов возможно отыскать больше благоприятные заключения для применения и охраны земляных ресурсов на разнообразном уровне - от отдельных сельскохозяйственных компаний, предприятий до этнического хозяйства в целом. В итоге возможно увеличить производительность труда и ускорить темпы воспроизводства в хозяйствах .Результаты, приобретенные с поддержкой математических способов, готовы делать наилучшие организационные-территориальные обстоятельства, которые содействуют увеличению урожайности сельскохозяйственных культур, предотвращению эрозии, а например же улучшению плодородия основ.

С поддержкой математических способов и ЭВМ подготовка начальной информации делается больше незатейливый и четкой. Землеустроительная наука делается не лишь только больше высококачественной, как это было раньше, но и количественной, поднимаясь что наиболее на больше возвышенный степень.

Использованные источники:

1.Волков, С.Н. Экономико-математические методы в землеустройстве / С.Н. Волков. - М.: Колос, 2007.696 с.
2.Гатаулин А. М., Гаврилов Г.В., Сорокина Т.М. и др. «Математическое
3.моделирование экономических процессов в сельском хозяйстве», Агропромиздат, 1990г.
3.Замков О.О. Математические методы в экономике: учебник – М.:ДИС, 1998.
4.Иванилов, Ю.П. Математические модели в экономике [Текст] /Ю.П. Иванилов и др. - М.: Наука, 1979. - 387 с.
5.«Экономико-математические методы и моделирование в землеустройстве».URL:https://knowledge.allbest.ru/emodel/3c0a65625b3bd79b5d43a88421216d27_0.html.

УДК 336.02: 338.2

Макаренко Ю.А.
магистрант кафедры бухгалтерского учета и аудита
Воронежский государственный аграрный
университет имени Императора Петра I
Россия, г. Воронеж

ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА И ПОРЯДОК ВЫПЛАТЫ ДИВИДЕНДОВ В ОБЩЕСТВАХ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация: В данной статье освещаются основные понятия, связанные с дивидендной политикой и выплатой дивидендов в обществах с ограниченной ответственностью. Рассматриваются мнения экономистов в этой области, нормативно-законодательные акты Российской Федерации. Предпринимается попытка изложить собственное суждение по затрагиваемым в данной статье положениям.

Ключевые слова: дивиденды, дивидендная политика, вклады в уставный капитал, собственный капитал, чистая прибыль.

Makarenko Y.A.
master's degree student of accounting and audit Department
Voronezh state agrarian University
University named after Emperor Peter I
Russia, Voronezh

DIVIDEND POLICY AND DIVIDEND PAYMENTS TO LIMITED LIABILITY COMPANIES

Abstract: This article highlights the basic concepts related to dividend policy and payment of dividends in limited liability companies. The opinions of economists in this area, normative-legislative acts of the Russian Federation are considered. An attempt is made to present its own judgment on the provisions of this article.

Keywords: dividends, dividend policy, contributions to the authorized capital, equity, net profit.

Получение дивидендов и их размер зависят от проводимой в обществе с ограниченной ответственностью дивидендной политики.

Дивидендная политика - это механизм формирования доли прибыли, выплачиваемой собственнику, в соответствии с долей его вклада в общую сумму собственного капитала хозяйствующего субъекта. Дивидендная политика представляет собой часть общей финансовой политики предприятия. Как показывает практика, в обществах с ограниченной ответственностью такой документ отсутствует, но это не является препятствием для начисления и выплаты дивидендов по долям участников.

При распределении чистой прибыли учредители общества с ограниченной ответственностью по решению собрания могут получить денежные выплаты в виде дивидендов.

Согласно пункту 1 статьи 28 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», общество имеет право ежеквартально, один раз в полгода или один раз в год принимать решение о распределении своей чистой прибыли между участниками общества [5].

Такое решение принимается на общем собрании участников большинством голосов. На решение о выплате дивидендов по долям участников влияют следующие факторы:

- какая часть чистой прибыли выплачивается в виде дивидендов;
- как распределяется часть чистой прибыли между участниками;
- сроки выплаты дивидендов;
- ограничения в выплате дивидендов;
- договорные ограничения.

После проведения собрания на основании подписанного протокола руководство общества с ограниченной ответственностью должно издать соответствующий приказ о начислении и выплате диведендов участникам.

Протокол общего собрания участников содержит сведения о дате и месте проведения общего собрания, о личных данных председателя и секретаря заседания, о полном перечне участников собрания, о доле в уставном капитале каждого учредителя, о повестке дня, о принятых постановлениях.

Дивиденд в переводе с латинского означает «то, что подлежит разделу», то есть - это часть прибыли экономического субъекта, распределяемая между учредителями в соответствии с внесенными ими вкладами.

Дивиденды классифицируются в зависимости от: категории вкладов, от периода выплат (один раз в год, один раз в полгода, один раз в квартал), от способа выплат (имущественные или денежные), от размера выплат (полностью и частично), по очереди (по итогам работы предприятия, специальные (внеочередные)) [2].

Вариант выплаты дивидендов общества с ограниченной ответственностью должен быть закреплен в уставных документах, учетной политике хозяйствующего субъекта, регулируя тонкости процедуры их распределения и выплаты.

Согласно п. 2 статьи 28 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» существует общепризнанное правило распределения дивидендов - пропорционально вложенным в его уставный фонд долям участников [5], т.е. путем умножения суммы чистой прибыли на долю вклада участника в процентах.

Выплачиваются дивиденды чаще всего денежными средствами, как в наличной, так и в безналичной форме. Кроме того, возможна выдача дивидендов имуществом (основными средствами, продукцией, ценными бумагами). Такая выплата приравнивается к реализации имущественных ценностей и имеет место необходимость оплаты налоговых сборов [3].

В обществе с ограниченной ответственностью периодичность и срок выплаты начисленных дивидендов должен регламентироваться уставом и внутренними положениями, а также прописываться в учетной политике [1]. Чаще всего решение о выплате дивидендов принимается общим собранием после подведения итогов работы экономического субъекта за отчетный прошедший год, но в некоторых случаях возможна выплата за полугодие, ежеквартально и даже ежемесячно. Дивиденды, которые начисляются и выплачиваются в течение года называются промежуточными.

Максимально допустимый срок после вынесения решения о выплате дивидендов участникам не должен превышать 60 дней. Но на практике имеют место случаи отсрочки выплат по дивидендам до трех лет. В такой ситуации любой участник общества с ограниченной ответственностью, имеющий свое законное право на выплату, может обратиться в судебные инстанции для получения своей доли от суммы нераспределенной прибыли, подав исковое заявление.

К сожалению, в России исследованию дивидендной политики пока уделяется недостаточно внимания. Связано это с относительно небольшим сроком деятельности отечественных обществ с ограниченной ответственностью. Однако в любом случае основанием для выработки российскими хозяйствующими субъектами своей собственной дивидендной политики является учет, контроль и по возможности регулирование факторов, способствующих успешному развитию и инвестиционной привлекательности предприятия.

Использованные источники:

1. Дьяченко Е.Ю. Возможность совершенствования аудиторских процедур при проверке учетной политики / Е.Ю. Дьяченко, И.В. Калюгина // Глобальные тенденции и национальные вызовы научно-технологического развития в условиях инновационной экономики. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2018. С. 116-119.
2. Калюгина И.В. Развитие учета и аудита собственного капитала аграрных организаций: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I. Воронеж, 2007 – 200 с.
3. Калюгина И.В. Внесение вкладов в уставный капитал аграрных организаций / И.В. Калюгина, Л.Е. Мещерякова // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 64 студенческой научной конференции. – Ч. 4. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2013. – С. 219-224
4. Калюгина И.В. Проблемы достоверности информации о собственном капитале в финансовой отчетности / И.В. Калюгина, О.Н. Тарасенко Финансовый вестник. 2009. № 1 (19). С. 114-118.
5. Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 N 14-ФЗ (последняя редакция) // СПС «Консультант плюс»

УДК 748

Маленкова П.С.
студент 1 курс магистратуры
факультет «Финансовая экономика»
Научный руководитель: Лаптева Е.В., к.э.н.
зав. кафедрой, доцент
Оренбургский филиал РЭУ им Г.В. Плеханова,
Россия., Оренбург

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. СТАТИСТИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

Аннотация:В данной статье проведен анализ структуры формирования имущества коммерческой организации, виды и источники. Коммерческие организации при осуществлении своей деятельности должны располагать определенным набором экономических ресурсов (или факторов производства), т.е. элементов, используемых для производства экономических благ. В этом заключается актуальность выбранной темы.

Ключевые слова: имущество; движимое имущество; недвижимое имущество; коммерческая организация; статистические методы; основные фонды.

Malenkova P.S.
student
1 course, magister, faculty of "Financial Economics"
Supervisor: Lapteva E.V.
head. Department, Ph.D., Associate Professor,
Orenburg branch REU them G.V. Plekhanov, Russia.

STRUCTURE OF THE FORMATION OF PROPERTY OF A COMMERCIAL ORGANIZATION. STATISTICAL CALCULATION OF MAIN FUNDS

Annotation: This article analyzes the structure of formation of the property of a commercial organization, types and sources. When carrying out their activities, commercial organizations should have a certain set of economic resources (or production factors), i.e. elements used to produce economic goods. This is the relevance of the chosen topic.

Keywords: property; movable property; real estate; commercial organization; statistical methods; fixed assets.

Под имуществом подразумевают совокупность материальных и денежных ценностей, а также вещей, которые находятся в собственности физических или юридических лиц. Имущество коммерческой организации - это основные средства и внеоборотные активы, запасы и иные ценности, стоимость которых отражается в самостоятельном бухгалтерском балансе.

В бухгалтерском балансе выделяют материальные, нематериальные и финансовые активы. Имущество подразделяется на недвижимое, которое

нельзя переместить, например здания, участки земли, сооружения. И выделяют движимое имущество, которое может быть перемещено, например сырье, материалы, технические средства, животные, деньги, ценные бумаги. Деньги и ценные бумаги могут быть превращены в вещи и имущественные права собственности.

Большую долю имущества коммерческих организаций составляют материальные активы. Материальные активы – это собственность производственного и непроизводственного назначения, которая имеет денежную стоимость и вещественную форму. Ими выступают предметы и средства труда.

К нематериальным активам можно отнести интеллектуальную собственность, которая может принести доход (патенты, права на изобретения, товарные знаки, авторские права и д.р.).

Ценные бумаги, кассовая наличность, депозиты в банках, имущество, сданное в аренду, выданные долгосрочные кредиты относят к финансовым активам.

Имущество коммерческой организации (материальные, нематериальные и финансовые активы) формируется за счет таких источников, как:

1. Амортизационные отчисления;
2. Кредиты банков;
3. Денежные и материальные взносы учредителей;
4. Благотворительные взносы;
5. Доходы, которые были получены от реализации продукции и других видов хозяйственной деятельности;
6. Долгосрочная аренда, лизинг;
7. Приобретение имущества другого хозяйствующего субъекта;
8. Субсидии и дотации;
9. Государственные инвестиции и д.р.

Анализ имущества коммерческой организации осуществляется по информации актива баланса. Для характеристики имущества организации необходимо изучить его структуру, состав и произошедшие, возможно, в них изменения.

Структура формирования имущества коммерческой организации:

1. Во-первых, необходимо провести оценку состава и характера размещения средств в имуществе организации по их признакам;
2. Во- вторых, провести анализ динамики абсолютной величины имущества организации в целом, а также его составляющих;
3. Затем сделать анализ структуры имущества и тенденций ее изменения;
4. Сделать детальный анализ каждой из составных частей имущества;
5. И провести анализ качественных сдвигов в имущественном положении организации.

По характеру участия в производственном цикле все имущество коммерческих организаций подразделяют на оборотные и внеоборотные активы. Оборотные (текущие) активы полностью потребляются в течение одного производственного цикла, а внеоборотные - многократно участвуют в процессе хозяйственной деятельности, причем до тех пор, пока полностью не перенесут свою стоимость на производимую продукцию.

Общую структуру активов характеризует коэффициент соотношения внеоборотных и оборотных активов, который рассчитывается по следующей формуле:

$$К_{Об_А/В_А} = \frac{Об_А}{В_А},$$

где $Об_А$ - оборотные активы;

$В_А$ - внеоборотные активы.

В статистике имущество организаций представлено в виде производственных фондов, которые можно подразделить на основные производственные фонды, а также оборотные производственные фонды.

Статистика основных фондов изучает состав, объем, распределение, использование основных фондов, плюс процесс их воспроизводства. Основные фонды - это производственные активы, которые многократно подлежат использованию в течение длительного периода времени (не меньше одного года) для производства товаров или оказания рыночных и нерыночных услуг.

В составе основных фондов включают: здания, сооружения, машины и оборудование, производственный и хозяйственный инвентарь, транспортные средства, многолетние насаждения, и др. виды основных средств.

Учет основных фондов ведется в натуральном и стоимостном выражении. Стоимостной учет позволяет определить объем основных фондов, проанализировать их структуру, динамику и степень использования основных фондов. В связи с особенностями обращения основных фондов, характером их участия в производстве и изменением стоимости их воспроизводства различают оценку в зависимости от времени, к которому она приурочена, и от состояния основных фондов. Варианты оценки основных фондов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Варианты оценки основных фондов организации

По состоянию	По времени оценки	
	Первоначальная	Восстановительная
Полная	Полная первоначальная	Полная восстановительная
Остаточная (за вычетом износа)	Первоначальная за вычетом износа	Восстановительная за вычетом износа

Наличие как основных фондов в целом, так и отдельных их видов может характеризоваться средними показателями и моментными. В статистической отчетности приводятся данные о наличии основных фондов

по состоянию на начало и конец отчетного года и о средней годовой стоимости основных фондов. Наличие основных фондов на конец каждого месяца устанавливается по данным бухгалтерского баланса, а средняя годовая стоимость определяется как средняя хронологическая из месячных данных об их наличии. Предположим, что на предприятии имелось основных фондов (млн. руб.). Обратимся к таблице 2 данной аналитической статьи.

Таблица 2

Расчет средней годовой стоимости основных фондов организации

Месяцы	Стоимость основных фондов, млн. руб.
1 января	500
1 февраля	530
1 марта	540
1 апреля	550
1 мая	600
1 июня	610
1 июля	680
1 августа	710
1 сентября	750
1 октября	800
1 ноября	850
1 декабря	840
На конец отчетного года	980

Исходя из данных таблицы 2, средняя годовая стоимость основных фондов будет рассчитана как:

$$\frac{\frac{500}{2}+530+540+550+600+610+680+710+750+800+850+840+\frac{980}{2}}{(13-1)}=\frac{8200}{12}=684$$ млн. руб.

Построим линию тренда годовой стоимости основных фондов организации.

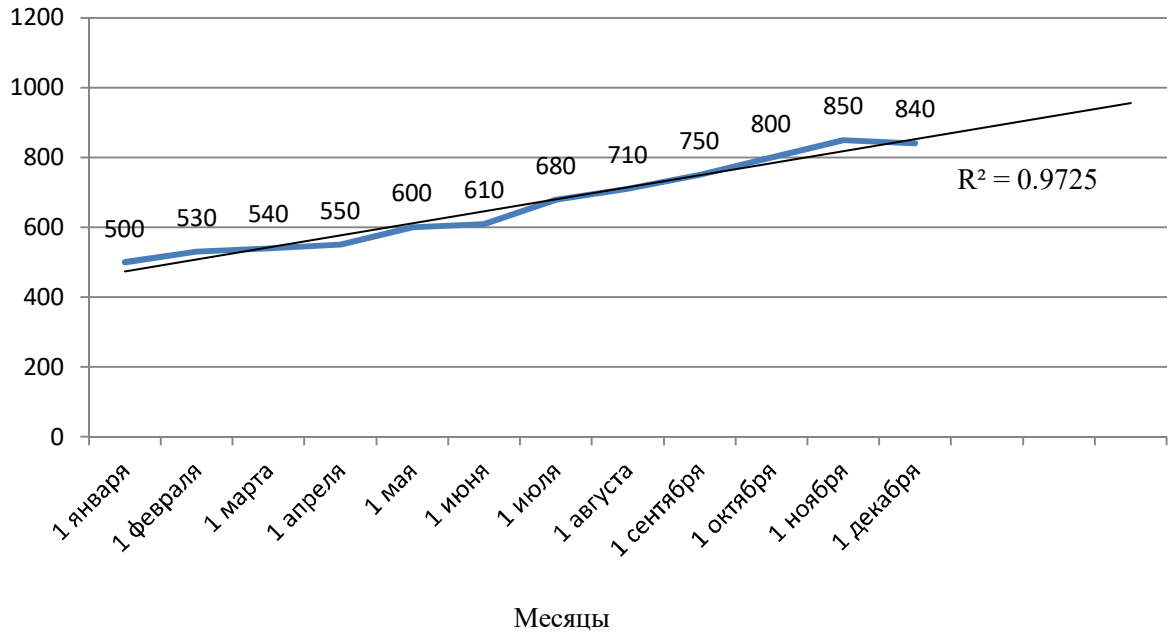


Рисунок 1 - Прогноз годовой стоимости основных фондов организации

На графике отчетливо видно, что линия удлинена. По ней можно определить, какой приблизительный показатель прогнозируется на определенную дату при сохранении текущей тенденции. По значениям корреляционной матрицы определяем, что ryx=0,9725, это означает, что связь между стоимостью основных фондов организации весьма сильной тесноты, согласно шкале Чеддока (таблица 3).

Таблица 3

Шкала Чеддока

Показатели тесноты связи	0,1-0,3	0,31-0,5	0,51-0,7	0,71-0,9	0,91-0,99
Характеристика силы связи	Слабая	Умеренная	Заметная	Сильная	Весьма сильная

Проверка надежности коэффициента парной корреляции определяется так:

$$t_{\text{расч.}}=\frac{r_{yx}}{m_{ryx}},$$

где m_{ryx}- средняя ошибка коэффициента парной корреляции.

$$m_{ryx}=\sqrt{\frac{1-r^2}{n-2}}$$

Отсюда следует, что:

$$m_{ryx}=\sqrt{\frac{1-r^2}{n-2}}=\sqrt{\frac{1-0{,}9725^2}{12-2}}=\sqrt{\frac{1-0{,}946}{10}}=0{,}073$$

$$t_{\text{расч.}} = \frac{0{,}9725}{0{,}073} = 13{,}3$$

Среднюю годовую стоимость основных фондов можно исчислить по следующей формуле:

$$Ф = Ф_н + \frac{Ф_{в \times Т_в}}{12} - \frac{Ф_{л \times Т_л}}{12},$$

где $Ф_н$ – стоимость основных фондов на начало года;

$Ф_в$– стоимость основных фондов, введенных в течение года;

$Ф_л$ – стоимость основных фондов, выбывших в течение года;

$Т_в$ – время функционирования основных фондов, введенных в течение года;

$Т_л$ – время, прошедшее после выбытия основных фондов в течение года.

По полученным данным, введем следующие основные фонды, млн. руб., таблица 4.

Таблица 4

Средняя годовая стоимость основных фондов

Введено:	Разница стоимости основных фондов, млн. руб.
В январе	500
В феврале	30
В марте	10
В апреле	10
В мае	50
В июне	10
В июле	70
В августе	30
В сентябре	40
В октябре	50
В ноябре	50
В декабре	10

$$Ф = \frac{500 + (30*11+10*10+10*9+50*8+10*7+70*6+30*5+40*4+50*3+50*2) - (10*1)}{12} =$$

$$500 + \frac{1970}{12} - \frac{10}{12} = 665$$

Из полученных данных следует, что в результатах наблюдается некоторое расхождение из-за различий в расчете средней. Это различие обусловлено тем, что при определении средней хронологической ввод и выбытие фондов приурочиваются к середине месяца, а во второй формуле – к концу периода. Этот способ расчета позволяет учесть время функционирования основных фондов в производстве.

Использованные источники:

1. Росстат – Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/

2. Лаптева Е. В., Золотова Л. В. Статистические методы исследования в экономике, учебное пособие
3. Толстик Н.В., Матегорина Н.М. Статистика - Учебно-методическое пособие для вузов, издательство «Феникс», 2007г., стр. 482
4. Статья «Основные методы, используемые при оценке состава и структуры имущества предприятия» - [Электронный ресурс] - https://studwood.ru/737539/ekonomika/osnovnye_metody_ispolzuemye_otsenke_sostava_struktury_imuschestva_predpriyatiya
5. Статья «Статистические методы анализа основных фондов» - [Электронный ресурс] - https://works.doklad.ru/view/BboyV8eJ4oc/all.html
6. Лаптева Е.В. Динамический анализ и прогнозирование основных экономических показателей развития банковского сектора Российской Федерации // Материалы международной научно-практической конференции «Статистические методы в гуманитарных и экономических науках».- 2016. - С. 177-179.
7. Лаптева Е.В. Структурно-динамический анализ показателей развития банковского сектора Российской Федерации // Заметки ученого, 2016. - № 5 (11). – С.55-59.
8. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. – Оренбург: ИПК Университет, 2016. – 227 с.
9. Лаптева Е.В. Статистическое исследование сберегательной активности населения Российской Федерации // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - №13(188).- С.53-59.

УДК 334.7

Малышев А. А., к.э.н.
доцент
Салмова А.В., магистр
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства,
Пенза, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ ИП ТОЦКАЯ, СЕТЬ МАГАЗИНОВ «ПЛАНЕТА ЗЕМЛЯ»)

Аннотация. В данной статье представлен анализ ассортиментной политики ИП Тоцкая, сеть магазинов «Планета земля» по направлению молочные продукты. Определена сущность понятия «ассортимент» и «ассортиментная политика». Даны рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики на примере ИП Тоцкая, сеть магазинов «Планета земля».

Ключевые слова: ассортимент, ассортиментная политика, молоко, товар, рынок

Malyshev A. A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Salmova A.V.
master,
Penza State University of Architecture and Construction,
Penza, Russia

IMPROVEMENT OF ASSORTMENT POLICY (ON THE EXAMPLE IP TOTSKY, CHAIN OF PLANET EARTH CHAIN STORE)

Annotation. In this article the analysis of assortment policy of SP Totskaya, a network of shops "planet earth" in the direction of dairy products is presented. The essence of the concept "assortment" and "assortment policy"is defined. Recommendations on improvement of assortment policy on the example of IP Totskaya, a network of shops "planet earth" are given».

Keywords: assortment, assortment policy, milk, goods, market

Для компании очень важно грамотно сбалансировать свой ассортимент товара, так как при не оптимально подобранном ассортименте происходит уменьшение прибыли, потеря конкурентных позиций, и как возможный результат - снижение экономической устойчивости предприятия. В современной практике многие предприятия стремятся к тому, чтобы сформировать широкий и насыщенный ассортимент торговых марок, способных удовлетворить разнообразные потребности многочисленных групп покупателей. К сожалению, сегодня существует проблема в восприятии понятия «ассортимент» в практике деятельности современных отечественных предприятий. Это тормозит внедрение современных методов и технологий, не позволяет четко определить объекты и категории управления товарным ассортиментом на каждом этапе его формирования и

оптимизации.

Л. И Дашков, В.К. Памбухчиянц, дает следующие определение понятия «ассортимент» - это совокупность видов, разновидностей и сортов товаров, объединенных или сочетающихся по определенному признаку [5, с.121].

Существует множество определений понятия «ассортиментная политика». Приведем несколько основных из них (таблица 1).

Таблица 1

Основные походы к определению понятия «ассортиментная политика»

Авторы	Годы	Определения
В. А. Немкова [9,с.69]	1992	Ассортиментная политика – это искусство принятия решений по отдельным единицам товаров, товарным группам и всему ассортименту в целом для достижения компанией поставленных целей».
Г.Л. Васильева [3,с.94]	1995	Ассортиментная политика – это постоянное пополнение ассортимента новым продуктом с учетом наличия в продукте инновационных качеств, отличающих его от других, имеющихся на рынке.
П. Дойль [6,с.56]	2001	Ассортиментная политика - это направления оптимизации продуктового ряда и определение ассортимента услуг, обеспечивающих эффективность деятельности предприятия в целом
В. Зотов [7,с.151]	2006	Под ассортиментной политикой фирмы понимаются процессы формирования оптимальной структуры ассортимента организаций различных форм собственности и отраслевой принадлежности
В.К. Памбухчиянц [4,с.125]	2007	Ассортиментную политику предприятия - это систему мер, направленных на определение условий безубыточной работы предприятия, управления объемом прибыли с целью оптимизации налогообложения и прогнозирования собственных инвестиций в развитие бизнеса.

Таким образом, ассортиментная политика – это определение определенного набора товарных групп, которые наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке и обеспечивающего экономическую эффективность деятельности предприятия в целом[1, с.156].

Анализируя деятельность ИП Тоцкая, сеть магазинов «Планета Земля» - это сеть магазинов с большим ассортиментом товаров можно найти продукты на каждый день, а также элитные продукты питания «премиум» класса. Главная особенность магазинов - линейка продуктов питания, произведенных фермерскими хозяйствами Пензенской области. Широко

представлены товары «Фермы Тоцкого», чья продукция изготовлена из натуральных ингредиентов и не содержит химических добавок.

В рамках анализа ассортиментной политики ИП Тоцкая, исследуется молочное направление продуктов, так как молоко и молочные продукты занимают одно из ведущих мест в пищевом рационе граждан нашей страны и крайне важны для сбалансированного питания человека.

Для оценки ассортимента ИП Тоцкая, сеть магазинов «Планета земля», на основе потребительских предпочтений было проведено маркетинговое исследование на рынке молочной продукции г. Пензы, методом анкетного опроса.

Генеральная совокупность данного исследования составляет численность жителей Пензенской области - 659722 чел. Опрощены будут респонденты в возрасте от 18 до старше 55 лет.

Для репрезентативности исследования рассчитана выборочная совокупность анкетирования [10, с. 121].

Таблица 2

Объем выборки, если генеральная совокупность более 5000 чел.	25	45	100	123	156	204	400	625
Фактическая ошибка при данном объеме выборки, %	20	15	10	9	8	7	5	4

Так как генеральная совокупность более 5000, то выборка рассчитывалась по следующей формуле: [10, с. 121].

$$n = \frac{1}{DO^2 + \frac{1}{N}} \quad (1)$$

где N= 659722 чел.

DO - допустимая ошибка выборки (10%).

Выборка составила 100 человек (10% ошибка выборки). В выборку опрошенных были включены мужчины и женщины в возрасте от 18 до 55 и старше лет. Количество респондентов составило 100 человек.

Анализируя данные ответов на вопрос: «Оцените политику ассортимента молочных продуктов ИП Тоцкая, сеть магазинов «Планета земля» можно сказать, что 96% респондентов считают, что у компании широко представлен ассортимент молочных товаров (рис. 1).

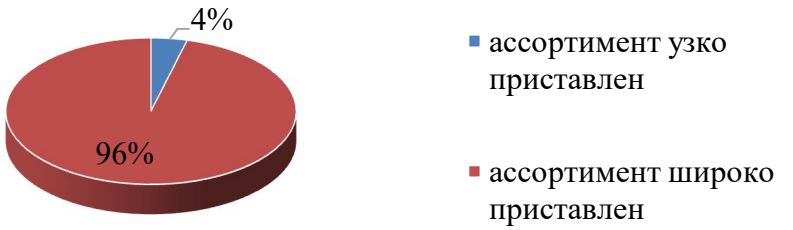


Рис. 1. Оценка респондентами политику ассортимента молочных товаров ИП Тоцкая, сеть магазинов «Планета земля», в %.

В результате проведённого исследования, выяснилось, что 48% респондентов оценивают качество продукции компании как высокое, и 35% как среднее. Основными преимуществами продукции данного предприятия перед продукцией других производителей, являются это выгодная цена, так считают 36% респондентов и 49% отмечают качество товара, как основное преимущество продукции данного предприятия.

Следующий блок вопрос, предполагал оценку по 5 бальной шкале: уровень цен компании, а также степени удовлетворенности ассортиментом, насыщенность и глубины ассортимента компании молочных продуктов ИП Тоцкая, сеть магазинов «Планета земля», в результате этого выяснилось 35% респондентов отмечают, что у продукции данного производителя приемлемая цена товара, 30% респондентов степень удовлетворены ассортиментом компании оценивают на оценку 5. Насыщенность ассортимента компании респонденты оценивают на 5 – 41% и 34% респондентов на оценку 4 (рис.2).

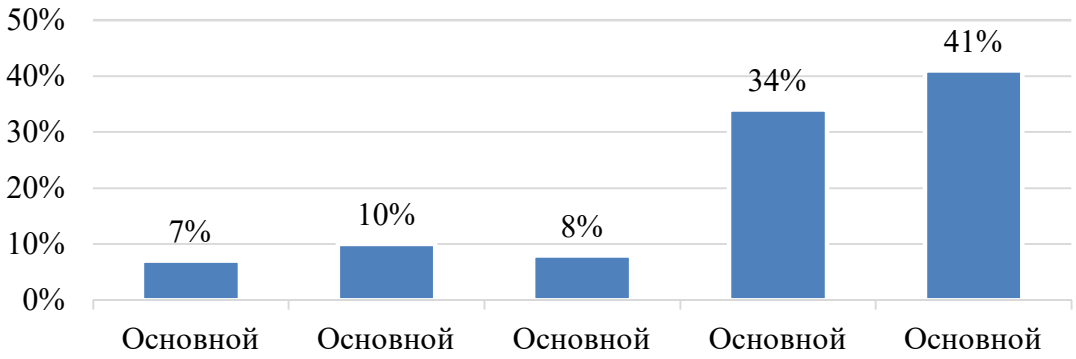


Рис. 2. Оценка насыщенности ассортимента компании молочной продукции по 5 – ой шкале, в %.

В результате оценки глубины ассортимента компании молочных продуктов ИП Тоцкая, сеть магазинов «Планета земля» по 5 – ой шкале выяснилось, что: 50% респондентов оценивают на оценку 5 и 32% на оценку 4. Это свидетельствует о том, что у компании хорошо представлена группа молочных продуктов.

В результате анализа последнего вопроса выяснилось, что ассортимент товара молочных продуктов ИП Тоцкая, сеть магазинов «Планета земля»,

соответствует таким условиям как гибкость, приемлемая цена, качество, насыщенность, так считают 86% респондентов (рис. 3).

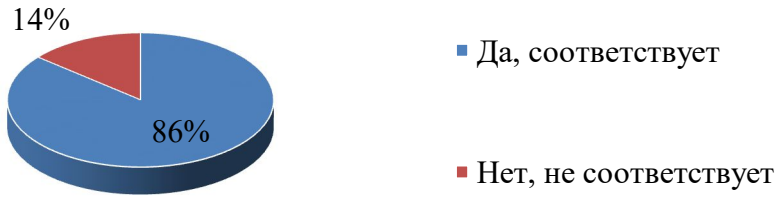


Рис. 3. Оценка соответствия ассортимента предприятия таким условиям как гибкость, приемлемая цена, качество, насыщенность, в %.

Таким образом, в результате оценки уровень соответствия ассортимента предприятия предпочтениям потребителей, выяснилось, что у компании широко представлен ассортимент молочных продуктов. Респонденты оценивают качество продукции компании как хорошее. Основными преимуществами продукции ИП Тоцкая, сеть магазинов «Планета земля» перед продукцией других производителей, являются это выгодная цена, и качество товара.

Одним из способов повышения эффективности работы компании является оптимизация ассортимента выпускаемой продукции. Оптимальная структура ассортимента должна обеспечивать максимальную рентабельность и достаточную стабильность компании в целом. Кроме того, наименований продукции не должно быть слишком много[8, с. 224].

В рамках оптимизации ассортимента молочных продуктов ИП Тоцкая, сеть магазинов «Планета земля» можно предложить:

1. Исключить из ассортимента те группы товаров, которые пользуются меньшим спросом и приносят маленькую прибыль предприятию. Из проведенного анализа выяснилось, что к таким позициям относятся сыр плавленый и масло, сметана. Можно их оставить, то тогда надо улучшить рекламную компанию данных товаров.

2. Расширение ассортиментной линейки - внедрение линейки молочных продуктов для детей.

3. Формирование ассортиментной стратегии. Изменения товарной номенклатуры могут происходить за счет изменения числа представленных ассортиментных групп или за счет изменений в рамках отдельной ассортиментной группы. При применении данной стратегии, компания действует на освоенном рынке, но с новым продуктом или, же улучшает старый.

4. Планирование ассортимента на предприятии должно вестись с помощью категорийного менеджмента, где каждая единица рассматривается как вполне самостоятельный объект, с помощью которого предприятие нацелено на удовлетворение сформированных потребностей потребителей. Основную цель, которую преследует предприятие, при формировании

структуры ассортимента – это достижение плановых показателей выполнения плана продаж и маржинального дохода.

5. Следует разработать в организации Положение об ассортиментной политике.

Таким образом, ассортиментная политика является одним из важнейших инструментов и составляющих маркетинга в борьбе компании с конкурентами. Рассмотрена сущность термина ассортиментная политика с точки зрения различных авторов. Проанализирована ассортиментная политика ИП Тоцкая на основе исследования потребительских предпочтений. Предложены рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики ИП Тоцкая, сеть магазинов «Планета земля» по направлению молочная продукция.

Использованные источники

1. Амблер Т. Маркетинг и финансовый результат: новые метрики богатства корпорации; пер. с англ. [Текст]: Учебник/ Т. Амблер. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 248 с.
2. Астраханцева И., Одинцова Е. Разработка ассортиментной политики// Консультант директора. – 2015. - №23. – с. 33 –36.
3. Васильева Г.А. Перспективное планирование на предприятиях пищевой промышленности. [Текст]: - М.: Пищевая промышленность - 2014. - С. 94 – 95.
4. Дашков Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Текст]: Учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 12-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 456 с.
5. Денисова О. И. Ассортиментная политика как часть маркетинговой стратегии предприятия [Текст] / О. И. Денисова // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. - 2014 - №2-2 - С.229-233.
6. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. [Текст]: Учебник П. Дойль / - СПб: Питер, 2014. - 480 с.
7. Зотов В. В. Ассортиментная политика фирмы [Текст]: учеб. - практ. пособие / В. В. Зотов. – М.: Эксмо, 2015. - 240 с.
8. Малышев А.А., Соколкова Т.А. Совершенствование ассортиментной политики предприятия "Аптека низких цен" // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2017. № 1. С. 217-225
9. Немкова В.А. Использование системного анализа в принятии плановых решений. М.: Экономика - 1992. - С. 69.
10. Ядов В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы [Текст]:/ В.А. Ядов. – 2-е изд. – М., 2007. – 338с.

УДК 33

Мариненко А. Р.
студент
факультета инновационного бизнеса и экономики
Научный руководитель: Саенко В.И., к.э.н.
доцент кафедры бизнес процессов и экономической безопасности
Академия маркетинга и социально-информационных технологий (ИМСИТ)
Россия, г. Краснодар

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЕГО СОЦИАЛЬНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Аннотация: Становление социально-ориентированной экономики предполагает формирование эффективных механизмов взаимодействия общества, бизнеса и власти, одним из которых является корпоративная социальная ответственность. На основе анализа различных методологических подходов к ее исследованию раскрыта сущность концепции социальной ответственности бизнеса. В статье показано, что позиционирование социальной ответственности предприятия – это комплекс мер по формированию позиции компании, декларирующей социальную ответственность в качестве ключевого принципа своей деятельности. При разработке методологических основ исследования автор опирался на публикации известных ученых, методы логического анализа и синтеза, обобщения, методы статистических и социологических исследований: анкетный опрос, экспертные оценки, документальный анализ. В статье приводятся результаты анализа концептуальных подходов различных ученых к исследованию социальной ответственности предприятия, среди которых зарубежные и отечественные исследователи: Адидес И., Друкер П., Портер М., Асаул А.Н., Благов Ю.Е., Гончаров С.Ф, Кричевский Н.А., Никитина Л.М., Корсакова М.И. и др. В работе использована методика определения приоритетов в области социально ответственной деятельности на каждом из этапов жизненного цикла предприятия.

Ключевые слова: Социальная ответственность предприятия, социальное позиционирование, преимущества социального позиционирования, социальноориентированный маркетинг, механизмы и инструменты социального позиционирования.

Marinenko A.R.
Student
Scientific adviser: Saenko V.I.
Kand.Econ.Sciences, associate Professor,
associate Professor of business processes and economic security Department
Academy of marketing and socially-information technologies (IMSIT)
Russia, Krasnodar

SOCIAL RESPONSIBILITY OF MODERN ENTERPRISES AND EFFECTIVE TOOLS OF ITS SOCIAL POSITIONING

Annotation: *The emergence of a socially-oriented economy involves the formation of effective mechanisms for the interaction of society, business and government, one of which is corporate social responsibility. Based on the analysis of various methodological approaches to its research, the essence of the concept of social responsibility of business is revealed. The article shows that the positioning of the social responsibility of an enterprise is a set of measures to shape the company's position, declaring social responsibility as the key principle of its activities. In developing the methodological foundations of the study, the author relied on publications by famous scientists, methods of logical analysis and synthesis, generalizations, methods of statistical and sociological research: a questionnaire survey, expert assessments, a documentary analysis. The article presents the results of the analysis of the conceptual approaches of various scientists to the study of the social responsibility of an enterprise, including foreign and domestic researchers: Adides I., Drucker P., Porter M., Asaul A.N., Blagov Yu.E., Goncharov S.F. , Krichevsky N.A., Nikitina L.M., Korsakova M.I. and others. We used the method of determining priorities in the field of socially responsible activities at each stage of the enterprise life cycle.*

Keywords: *Social responsibility of the enterprise, social positioning, advantages of social positioning, socially oriented marketing, mechanisms and tools of social positioning.*

Социально ориентированная модель экономики, положенная в основу развития государства, предполагает создание эффективных механизмов взаимодействия общества, бизнеса и власти, ключевым из которых является формирование благоприятной среды, способствующей устойчивому развитию бизнеса. Ключевым механизмом является социальная ответственность предприятия, которая заключается не только в проведении 43благотворительных акций, но и в комплексном развитии как внутренней, так и внешней среды предприятия, а также социальной инфраструктуры региона. Такие известные зарубежные ученые, как А. Керол, Г. Боуен, К. Девис, Р. Бломстром, Дж. Магтуир, С. Сети, М. Шварц исследовали проблему социальной ответственности в рамках стратегического менеджмента. Российские ученые И.Б. Гурков, Ю.Е. Благов, Н.А.

Кричевский, М.В. Самосудов, Л.Н. Коновалов, С.Е. Литовченко, Г.П. Гагаринская, М.И. Корсакова исследовали данную проблему в области стратегического управления персоналом и социальной ответственности, как фактора стратегического развития. Методологические основы оценки социальной ответственности представлены в работах Ю.Г. Одеговой и Е.В. Логиновой. Корпоративная социальная ответственность как научное направление исследований возникло в 1950-е и 1960-е гг. в США и Канаде, и оно предполагало исследование проблем социального обеспечения персонала и оказания помощи местным органам власти на спонсорской основе. Развитие бизнеса и усиление внимания к социальной ответственности компаний расширили его содержание. Так, в Европе понятие «корпоративная социальная ответственность» стали использовать еще в 1995 г. с образованием Сети Евро-бизнеса по КСО (European Business Network – CSR Europe), распространявшей и внедрявшей принципы КСО для установления деловых отношении между компаниями. В настоящее время в международной деловой практике нет единого общепринятого определения корпоративной социальной ответственности. В современных условиях КСО обычно относят к принятию решений в бизнесе, которые учитывают этические ценности, законодательство, нормы охраны окружающей среды и уважения к обществу. Можно сказать, что это деятельность компании, основанная на общепринятых общественных ценностях и учете всех заинтересованных сторон корпоративных отношений. В научной литературе представлены различные варианты определения «корпоративная социальная ответственность» (корпоративное государство, устойчивое развитие). Однако сущность данного понятия в основном отражает общую идею, общее представление о роли бизнеса в жизни современного общества.

Наиболее точной и полной является трактовка Международного стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», в соответствии с которым, «социальная ответственность – это ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества, учитывает ожидания заинтересованных сторон, соответствует применяемому законодательству, согласуется с международными нормами поведения, а также интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях» [2].

Важно отметить, что многие трактовки понятия «корпоративная социальная ответственность» в основном отражают общую сущность:

- это сформировавшийся характер отношений между бизнесом и обществом;
- это формы ответственности бизнеса перед обществом;
- это методы оценки позитивных последствий для бизнеса.

В соответствии с концепцией устойчивого развития, современные ученые и практики выделяют три основных сферы корпоративной социальной ответственности:

1. Экономическая – социальная ответственность воздействует на экономическое положение заинтересованных сторон.

2. Экологическая – связана с воздействием на окружающую среду, а именно природные системы, а также рациональным распределением и использованием ограниченных ресурсов.

3. Социальная – ответственность воздействует на социальные процессы и явления, а также системы, в которых осуществляет свою деятельность.

Ответственность предпринимателей должна складываться с учетом специфики направления деятельности и общепринятыми нормами ведения социально-экономических отношений. Существует немало регламентирующих документов, содержащих определенные принципы ведения корпоративной социальной ответственности. К ним относятся: социальная хартия российского бизнеса, меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности, ряд стандартов международного и национального уровня в области социальной ответственности.

Практика показывает, что ведущие коммерческие структуры осознают свою социальную значимость и поддерживают инициативу действовать в интересах общества – вести свою деятельность не только ради увеличения прибыли, но и ради улучшения качества жизни. Разрабатывая социально-маркетинговые программы, они меняют мировоззрение людей, демонстрируя необходимость предоставления помощи тем, кто в ней нуждается.

Использованные источники:

1. Адизес, И. Управление жизненным циклом корпорации / И. Адизес. – СПб.: Питер, 2017. – 384 с.
2. Асаул, А.Н. Взаимодействие государства и бизнеса в решении социальных проблем / А.Н. Асаул // Экономическое возрождение России. – 2018. – № 2 (24). – С. 4-7.
3. Асаул, А.Н. Социальная ответственность российского предпринимательства / А.Н. Асаул // Науч. тр. ВЭО России. – 2015. – Т. 15.
4. Веревкин, Л.П. Социальная ответственность бизнеса / Л.П. Веревкин // Мониторинг общественного мнения – 2016 – №1(95) – С. 37-48.
5. Виханский, О.С. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: 2-е изд. / О.С. Виханский, А.И. Наумов – М.: Гардарика, 2016.
6. Горошилов, А.А. Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса / А.А. Горошилов, А.П. Карибов // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. – 2017. – №11. – С. 139-143.
7. Друкер, П.Ф. Практика менеджмента / П.Ф. Друкер. – М.: ИД «Вильямс», 2018.

8. Кричевский, Н.А., Гончаров, С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. – М.: Издательство «Дашков и Ко», 2017. – 216 с.
9. Курьянова, С.С. Регулирование корпоративной социальной ответственности на федеральном и региональном уровнях / С.С. Курьянова // Теория и практика общественного развития – 2018. – № 8.
10. Маигнан, И. Корпоративная социальная ответственность в Европе и США: взгляд из предприятий «само-презентации» / И. Маигнан, Д. Ролстон // Журнал международных бизнес-исследований. – 2017. – Т. 33. – № 3. – С. 497-514.
11. Малхотра, К. Нэреш. Маркетинговые исследования. Практическое руководство / Нэреш К. Малхотра. – М.: ИД "Вильямс", – 2017.
12. Минцберг, Г. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Д. Лэмпел. – СПб.: Питер, 2018. – 336 стр.
13. Никитина, Л.М., Борзаков, Д.В. Алгоритм выбора инструментов для оценки корпоративной социальной ответственности // Управленческие науки. – 2016. – №3. – С. 24-28.
14. Резник, Г.А. Эволюция социальной ответственности в теориях стратегического управления / Г.А. Резник, Д.В. Волокушин // Экономическое возрождение России. – 2017. – №3 (33).
15. Резник, Г.А. Управление социальной ответственностью на основе системы сбалансированных показателей / Г.А. Резник, Д.В. Волокушин // Проблемы современной экономики. – 2016. – №2 (46).
16. Фридман М. Капитализм и свобода. – Нью-Йорк, 1982. [Friedman M. Capitalism and Freedom. Chicago, 1962].

УДК 332.1

Масленников С.В.
студент факультета управления,
НИУ РАНХиГС
Россия г. Н. Новгород
Научный руководитель: Ломовцева А.В., к.э.н.
доцент
НИУ РАНХиГС
Россия г. Н. Новгород

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены такие муниципальные образования, в развитии которых ключевую роль играют предприятия градообразующего комплекса, которые представляют собой одно или несколько предприятий одной отрасли, либо смежных отраслей, связанных единой технологической цепочкой. Исследованы экономические показатели отечественных городов с монопрофильной экономикой и описаны условия, способствующие дальнейшему развитию таких моногородов.

Ключевые слова: моногород, безработица, экономические проблемы, пути решения проблем, градообразующее предприятие.

Maslennikov, S. V.,
student of the faculty of management,
NIU RANEPA
Russia G. N. Novgorod
Scientific supervisor: V. Lomovtseva,
candidate of economic Sciences, associate Professor,
NIU RANEPA
Russia G. N. Novgorod

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: the article deals with such municipalities, in the development of which the key role is played by the enterprises of the city-forming complex, which is one or more enterprises of the same industry or related industries connected by a single technological chain. The economic indicators of domestic cities with a single-industry economy are studied and the conditions that contribute to the further development of such single-industry towns are described.

Key words: single-industry town, unemployment, economic problems, ways of solving problems, city-forming enterprise.

По состоянию на ноябрь 20118 года в России насчитывается 1117 городов, из них 319 — моногородов, на которые приходится по разным оценкам от 20% до 40% ВВП страны [1]. Россию вполне можно назвать не только «страной городов», но и «страной моногородов». Не удивительно, что жизнеспособность России зависит от состояния и степени социально-

экономического развития городов с моно-профильной экономикой. Под моногородом понимается муниципальное образование, в развитии которого ключевую роль играют предприятия градообразующего комплекса, который представляет собой одно или несколько предприятий одной отрасли, либо смежных отраслей, связанных единой технологической цепочкой, которые в сумме производят не менее 50% валового продукта города, либо на которых работает не менее 25% экономически активного населения города.

Экономические неудачи современной России имеют наиболее яркое выражение в развитии моногородов, являющихся своего рода индикатором проблем современной российской экономики [2]. Поэтому государство должно особое внимание уделить развитию моногородов, что положительно скажется на экономике страны в целом.

В 2016 году Правительство РФ запустило программу «Комплексное развитие моногородов», целью которой является снижение зависимости моногородов от работы градообразующих предприятий и создание к концу 2018 года 230 000 новых, не связанных с такими предприятиями, рабочих мест.

Центральной проблемой моногородов является безработица. Уровень реальной безработицы в отдельных моногородах доходит до 30%, в то время как средний уровень безработицы в России в последние годы не превышает 7,5%. Из-за отсутствия работы как таковой возникает проблема бедности [3].

К 1 января 2018 года в моногородах было создано 253 400 рабочих мест при плановом значении всего 85 000. В итоге план выполнен на 316%. Общий объем привлеченных инвестиций в основной капитал, в том числе внебюджетных, к началу 2018 года составил порядка 1539,3 млрд рублей.

Между тем, Счетная палата РФ отмечает, что рекордные показатели по созданию рабочих мест связаны с включением в отчеты временных рабочих мест, которые тут же после создания ликвидируются. Аудиторы счетной палаты также считают, что программа «Комплексное развитие моногородов» не отвечает целям Долгосрочной государственной экономической политики: не ориентирована на повышение производительности труда, на поддержку инвестиций в малом бизнесе [4]. Данная точка зрения подтверждается следующей статистикой. Общее население моногородов в РФ составляет 7,3 миллиона человек (почти каждый двадцатый россиянин). Но за последние два года оттуда убыло 365 тысяч жителей.

Отток населения, по мнению экспертов, происходит не только из-за проблемы безработицы, но из-за отсутствия инфраструктуры, в том числе для проведения досуга. Из-за концентрации большей части экономических ресурсов города вокруг градообразующего предприятия создаётся неблагоприятный климат для развития малого бизнеса. На фоне экономических проблем происходит и культурный упадок населения.

Специалисты считают, что для решения проблемы моногородов в первую очередь, необходимо создавать в таких городах комфортные условия для проживания населения. Благоприятные условия, наличие социально-

ориентированной инфраструктуры обеспечат внутреннюю миграцию, увеличение населения монопрофильного муниципального образования за счет оттока жителей из крупных городов. Во-вторых, необходимо выводить на самоокупаемость уже существующие в моногородах объекты инфраструктуры, прежде всего, спортивные сооружения и комплексы, которые существуют практически во всех относительно крупных моногородах. В-третьих, необходимо стимулировать органы местного самоуправления к предложению программ развития монопрофильных городов с учетом локальных особенностей и возможностей, предоставляемых близлежащими территориями и людскими ресурсами. В этом плане можно согласиться с М.В. Сабанчевой и Л.А. Мосиной, которые отмечают необходимость повышения роли и ответственность муниципальных органов управления в решении проблем развития депрессивных территорий и моногородов [5].

В 2013 году Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» разработал концепцию комплексного подхода к созданию комфортной среды в городах под названием «Пять шагов благоустройства повседневности». Её основная идея – преображение пяти общественных зон города. Концепция была подготовлена для совещания российских мэров, на презентации проекта лично присутствовал Президент РФ В. В. Путин. «Пять шагов» получили высокую оценку Президента Путина, а также других гостей мероприятия [6].

Пять шагов благоустройства включают в себя:

1. «Сегодня в центре».

Благоустройство оживленного общественного пространства.

2. «Будущее есть».

Создание возможностей для времяпрепровождения молодёжи.

3. «Найди прошлое и гордись им».

Обновление городских достопримечательностей.

4. «Фокус внимания — социальный объект».

Обновление или создание объектов социальной инфраструктуры.

5. «Подбери брошенное» Активация заброшенных или неэффективно используемых зданий и помещений.

На основе концепции «Пять шагов благоустройства» был создан проект «Моногорода.рф», инициированный Фондом единого института развития в жилищной сфере, Фондом развития моногородов, КБ «Стрелка» и Институтом медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка». Данный проект предлагает решения по развитию моногородов, сосредоточенные на двух типах территорий:

1. Центрах городской жизни.
2. Центрах производственной деятельности.

При формировании и развитии центров городской жизни рекомендуется ориентироваться на следующие принципы [7]:

1. Делать центр для всех.

Центр городской жизни должен быть доступен всем. Необходимо сделать так, чтобы в него одинаково быстро и комфортно могли попасть люди разных возрастов и разной степени мобильности,

2. Вовлекать горожан.

Вовлечение горожан в проектирование позволит заранее понять, кто и как будет пользоваться пространством центра городской жизни, как оно будет развиваться, создаст ли новые возможности для города.

3. Начать с того, что есть.

Развивать центры городской жизни желательно с существующих объектов. Необходимо задействовать то, что уже есть: привести в порядок старые здания, заполнить пустые помещения, упорядочить имеющееся озеленение, благоустройте открытые пространства. После этого стоит задуматься об установке временных объектов. Возможность капитального строительства стоит рассматривать в самую последнюю очередь.

4. Привлекать пользователей и развивать коммерческую активность.

Коммерческие предприятия не будут развиваться без достаточного потока потенциальных посетителей. Необходимо привлекать в центр моногорода людей: создать якорный объект, который послужит генератором потока и сделать перемещения по центру комфортными. Также необходимо создать условия для предпринимателей.

5. Сделать комфортные условия для общения.

Центр городской жизни должен стать местом для общения. Необходимо обустроить общественные пространства, где люди могли бы взаимодействовать, как в помещениях, магазинах, кафе, библиотеках, так и на открытом воздухе, во время прогулок и массовых мероприятий.

6. Сделать центр города гибким.

Центр городской жизни должен быстро приспосабливаться к меняющимся потребностям пользователей. Необходимо поощрять гибкие планировочные решения, предусматривать трансформируемые пространства для разных видов деятельности и мероприятий.

7. Обеспечить ежедневную круглосуточную работу.

Предприятия в центре городской жизни должны работать утром, днем, вечером и ночью, в будние, выходные и праздничные дни, в любое время года. Такие предприятия будут появляться в безопасных и всегда привлекательных для горожан общественных пространствах.

8. Раскрывать своеобразие места.

Центр городской жизни должен отражать культурные и исторические особенности города. Для этого следует использовать качественные архитектурные решения и дизайн, который бы подчеркивал и усиливал своеобразие места.

Развивать центры производственной деятельности создатели проекта предлагают в четыре шага:

1. Первый шаг. Обеспечить доступность производственной территории для сотрудников и посетителей: пешком, на велосипеде, общественном транспорте и автомобиле. Создавать качественную транспортную инфраструктуру: пешеходные переходы, велосипедные дорожки и переезды, автобусные остановки, автомобильные парковки и подъезды. Делать навигацию.

2. Второй шаг. Активировать прилегающую территорию. Перед производственным комплексом благоустроить общественное пространство, которым смогут пользоваться работники и жители, создать площадку для коммерческих и некоммерческих объектов или добавить новые функции существующим. Делать гармоничный переход к жилой застройке: по периметру территории высадить деревья, кустарники и газон, установить проницаемые ограждения, а если необходимо глухое, выполнять его из качественных материалов и избегать монотонности.

3. Третий шаг. Делать производственную территорию комфортной для работников: создавать и развивать зоны отдыха и спортивные объекты, обеспечивать комфортное перемещение пешеходов, велосипедов, легкового и грузового транспорта. Разрабатывать навигацию. Создать дополнительные экраны и озеленение вокруг зон отдыха и спортивных объектов.

4. Четвертый шаг. Адаптировать производственные площади к актуальным задачам производств. Новые предприятия эффективнее используют ресурсы, в том числе пространственные, зачастую им нужно меньше места. При реконструкции предусматривать производственные отсеки разной площади, продуманно организовывать проходы и проезды, создавать в зданиях офисные пространства и комнаты отдыха. Неиспользуемые цистерны, коммуникационные галереи и трубы могут быть преобразованы в совершенно новые объекты с функцией общественного пространства.

Итак, реализованные в комплексе или по отдельности мероприятия по развитию моногородов должны заметно улучшить качество жизни горожан и создать благоприятную деловую и социальную среду для бизнеса, что положительно скажется на экономике страны.

Использованные источники:

1. Зарецкая Л.П. Проблемы моногородов в современной России / Л.П. Зарецкая, Е.Н. Удовиченко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2016. — №3. — С. 117-119
2. Национальная идея России. В 6 т. Т. VI. — М.: Научный эксперт, 2012. — 992 с.
3. Информационное агентство ТАСС// [Электронный ресурс] URL:https://tass.ru/ekonomika/4101270 (дата обращения 30.01.2019)
4. Информационный интернет-портал Chelny-biz.ru// [Электронный ресурс] URL: http://chelny-biz.ru/gov/244636/ (дата обращения 30.01.2019)
5. Сабанчева М.В. Проблема моногородов России: теоретические и практические аспекты решения

6. // Государственная власть и местное самоуправление. — 2015. — № 12. — С. 23 — 27.
7. Сайт проекта «Моногорода.рф» // [Электронный ресурс] URL: https://xn--80afd4affbbat.xn--p1ai/about (дата обращения 30.01.2019)
8. Сайт проекта «Моногорода.рф» // [Электронный ресурс] URL:http://xn--b1aafwubcjoke.xn--80afd4affbbat.xn--p1ai/ (дата обращения 30.01.2019)

УДК 174

Махитько А.С
студент 4 курса
специальность: «Дизайн (по отраслям)»
Научный руководитель: Салменкова М.В., к.п.н.
преподаватель
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ Россия (г. Краснодар)

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье, рассматривается разработка методов, направленных на совершенствование этических норм поведения и повышение качества работы в современных организациях.

Ключевые слова: этика, этическая норма, деловая этика, этикет, организация, правила поведения.

Makhitko A.S.
Students 4 courses, specialties:
"Design (by industry)",

Scientific supervisor-M. V. Salmenkova
Candidate of pedagogical Sciences, teacher
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

ETHICAL STANDARDS IN THE ORGANIZATION

Abstract: The article deals with develop methods aimed at improving ethical standards of behavior and improving the quality of work in modern organizations.

Keywords: ethics, ethical norms, business ethics, etiquette, organization, rules of conduct.

В течение целой жизни компании, этичность должна являться ее неотъемлемой частью как в начале образования, так и в ходе развития, интенсивной работы организации, и даже по прекращению её существования.

Каждый менеджер (предприниматель) должен овладеть хотя бы азами деловой этики и основами этикета. Основу деловой этики составляет профессиональная этика, предписывающая определенный профессионально-цивилизованный тип взаимоотношений деловых людей с подчиненными, партнерами, конкурентами, клиентами, исключающий противопоставление

одних другим. Деловая этика должна базироваться на общих принципах ведения рискового, новаторского, честного, компетентного и законного бизнеса в той или иной сфере деятельности.[201]

Независимо от типа предпринимательской деятельности и его отдельных видов деловая этика и этикет должны учитывать также национально-этнические традиции и вытекающие отсюда правила поведения. Деловая этика неразрывно связана с характером менеджера, складом его души, ума, мотивами побуждения, с уровнем образования и знанием им поведения людей в коллективе, обществе. Такие понятия, как авторитет, гордость, честность, честолюбие, благородство, вежливость входят в «арсенал» деловой этики и положительно его характеризуют.[202]

В последнее время наблюдается, что интерес к роли этики, как в жизни общества, так и в бизнесе, возрастает. Это связано с пониманием значимости этического поведения в совершенствовании управленческого процесса и его воздействием на эффективность рабочей системы в целом. Также это связано с отношением к компании как к социальной и цивилизованной системе, в центре которой располагается человек. Предприятие сталкивается с самыми многообразными проявлениями моральных проблем, с которыми мы встречаемся каждый день, однако редко думаем о том, что это и есть этические проблемы. Только поняв и осознав, какой вред работе компании может нанести игнорирование начальником основных этических проблем, мы начинаем думать о путях их решения.[203]

Изучение поведения организаций и этических норм дает возможность сформировать принципы, с помощью которых менеджеры и сотрудники поймут и оценят многие силы, оказывающие большое влияние на поведение людей в организациях, и примут верные решения по управлению деятельностью сотрудников и используют другие ресурсы для прохождения поставленных целей.

Этические нормы — это ценности и правила этики, которых должны придерживаться работники организации в своей деятельности. Правила содержат права, обязанности и ответственность за неисполнение обязанностей или превышение прав.

Правила запрещают дискриминацию по следующим признакам: раса; язык; цвет кожи; религия; пол; половая ориентация; возраст; национальность; инвалидность; стаж работы; убеждения; партийная принадлежность; образование; социальное происхождение; имущественное положение.

---

[201] Виговская, М.Е. Профессиональная этика и этикет: Учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. - М.: Дашков и К, 2015. - 144 с.

[202] Кабашов, С.Ю. Морально-этические и правовые основы государственного и муниципального управления: профессиональная этика, кадровая политика, планирование карьеры / С.Ю. Кабашов. - М.: Дело АНХ, 2014. - 216 с.

[203] Цвык, В.А. Профессиональная этика: Основы общей теории: Учебное пособие / В.А. Цвык. - М.: РУДН, 2014. - 288 с.

Этические нормы — правила этики принимаются на общем собрании коллектива, для того чтобы они воспринимались работниками как свои собственные. Они могут быть приняты и администрацией, но в то же время обязательно утверждены общим собранием или конференцией работников.

Все ведущие корпорации мира постоянно уделяют большое внимание вопросам нравственности. И это не случайно, так как корпоративная мораль позволяет усилить самоуправляемость человека.

Этический уровень организации характеризуется степенью ориентации руководителей и ее рядовых сотрудников в своем поведении и принятии решений на нравственные нормы деловых отношений.

Использование норм и правил этики корпоративных отношений воспринимается окружающими благожелательно в любом случае, даже если человек не обладает достаточно отработанными навыками применения правил этики. Эффект восприятия усиливается многократно, если этичное поведение становится естественным и ненарочитым. Это происходит тогда, когда правила этики являются внутренней психологической потребностью человека.[204]

Для повышения уровня этичности поведения руководителей и рядовых сотрудников проводятся следующие мероприятия, такие как:
разрабатываются этические кодексы, карты этики, создаются комитеты по этике, проводятся социальные ревизии, осуществляется обучение этичному поведению руководителей и рядовых сотрудников, проводится этическая экспертиза, этическое консультирование.

Таким образом, этическая составляющая поведения основывается на общих правилах поведения, выработанных людьми в процессе совместной жизнедеятельности. Этические нормы способствуют нормативной регуляции общественных отношений, общения и поведения людей в самых различных сферах общественной жизни.

Использованные источники:

1. Виговская, М.Е. Профессиональная этика и этикет: Учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. - М.: Дашков и К, 2015. - 144 с.
2. Кабашов, С.Ю. Морально-этические и правовые основы государственного и муниципального управления: профессиональная этика, кадровая политика, планирование карьеры / С.Ю. Кабашов. - М.: Дело АНХ, 2014. - 216 с.
3. Цвык, В.А. Профессиональная этика: Основы общей теории: Учебное пособие / В.А. Цвык. - М.: РУДН, 2014. - 288 с.
4. Профессиональная этика и служебный этикет: Учебник. / Под ред. В.Я. Кикотя. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 559 с.

[204] Профессиональная этика и служебный этикет: Учебник. / Под ред. В.Я. Кикотя. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 559 с.

УДК 616.711 – 002.5

Махмудова Г.Н.
студент 6 курс
лечебный факультет
Фахриева А.Ф.
студент 6 курс
лечебный факультет
Савинцева Е.В.
ассистент кафедры фтизиатрии
Ижевская государственная медицинская академия
Федотова Н.Н.
врач-фтизиатр, вторая квалификационная категория
БУЗ УР «РКТБ МЗ УР»
Россия, г. Ижевск

СЛУЧАЙ ТУБЕРКУЛЕЗНОГО СПОНДИЛИТА L2-L4

Аннотация: Туберкулезный спондилит занимает первое место среди всех локализация костно-суставного туберкулеза, составляя 40-50% от общего числа заболевших. В последнее время резко возросло число больных с впервые выявленным туберкулезом позвоночного столба. Представлен случай диагностики и лечения туберкулезного спондилита L2-L4, устойчивости микобактерий туберкулеза к противотуберкулезным препаратам (изониазиду, стрептомицину, рифампицин, офлоксацину).

Ключевые слова: туберкулез, туберкулезный спондилит, лекарственная устойчивость, спондилит.

Mahmudova G.N.
Student
6 course, medical faculty
Fakhrieva A.F.
Student
6 course, medical faculty
E.V. Savintseva, assistant
assistant at Department of Phthisiology
Izhevsk state medical Academy
Fedotova N.N.
Phthisiologist, second qualification category
Department of extrapulmonary tuberculosis
Russia, Izhevsk

CASE OF TUBERCULAR SPONDIDAL L2-L4

Abstract: Tuberculous spondylitis is ranked first among all localization of bone and articular tuberculosis, accounting for 40-50% of the total number of cases. Nowadays, the number of patients with first time diagnosed spinal tuberculosis has significantly increased. This article presents a case of diagnosis and further treatment of tuberculous spondylitis L2-L4, which has resistance to

mycobacteria tuberculosis to anti-tuberculosis drugs (isoniazid, streptomycin, rifampicin, ofloxacin).

Key words: tuberculosis, tuberculous spondylitis, resistance to anti-tuberculosis drugs, spondylitis.

Туберкулез является актуальной медико-социальной проблемой в России и в мире. По данным ВОЗ Туберкулез (ТБ) продолжает оставаться одной из ведущих причин смертности в мире. Приблизительно треть населения земного шара инфицировано микобактериями туберкулеза. Ежегодно регистрируется более 10 млн новых случаев заболевания, и около 1,7млн человек умирает от него.

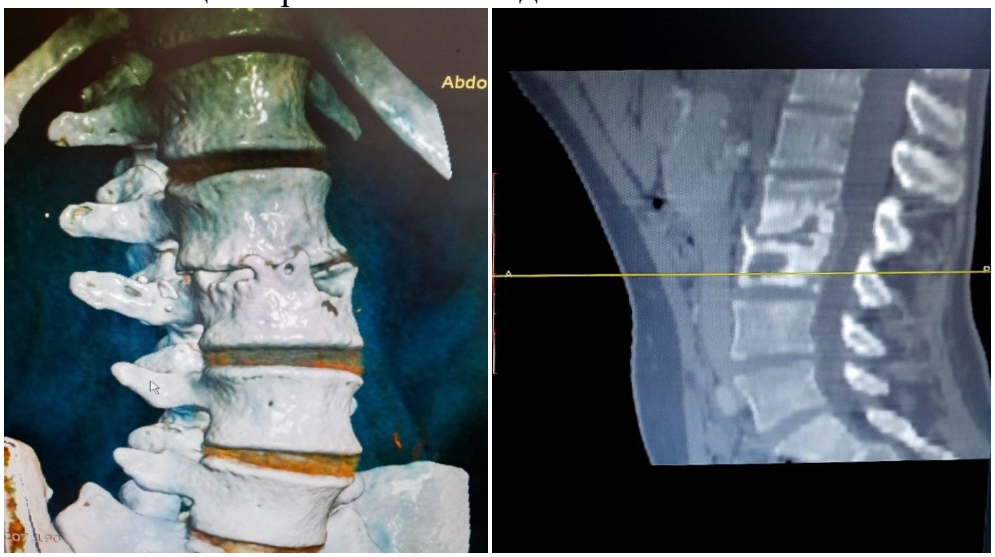
В структуре клинической классификации туберкулеза выделяют следующие формы: органов дыхания, мозговых оболочек и ЦНС, кишечника, костей и суставов, мочевых и половых органов, кожи, периферических лимфатических узлов, глаз и других органов, систем. Туберкулез позвоночника характеризуется образованием специфической гранулемы и прогрессирующим разрушением кости, приводящее к выраженным органическим и функциональным нарушениям пораженного отдела скелета, составляет 50-60% случаев среди всех форм костно-суставного туберкулеза. При туберкулезе позвоночника чаще поражаются грудной (60%) или поясничный (30%) отделы позвоночника. В меньшей степени вовлекаются в процесс шейный и крестцовый отделы позвоночника (по 5%). Спондилит - воспалительное заболевание позвоночника, которое проявляется разрушением тел позвонков и последующей деформацией позвоночника. Среди специфических спондилитов чаще (до 40-50%) встречается туберкулезное поражение позвоночника. При прогрессировании туберкулезного процесса и переходе на соседний позвонок клиническая картина усложняется и может напоминать гематогенный остеомиелит позвоночника. Выявление и дифференциальная диагностика туберкулезного процесса в позвоночнике часто сопряжены с рядом трудностей, обусловленных во многом неспецифичностью клинической картины заболевания и скрытым течением. Совершенствование диагностики туберкулезного спондилита с учетом анамнеза, клинических проявлений, данных лабораторных обследований пациентов и результатов лучевых методов исследования остается актуальной проблемой.

Рассмотрим клинический случай костно-суставного туберкулеза, с поражением позвоночника.

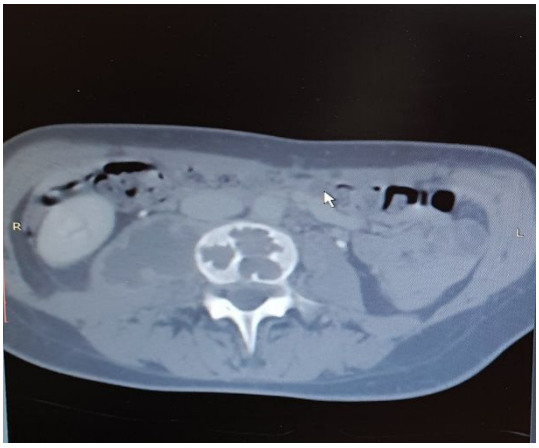
Пациентка А., 27 лет, находится на стационарном лечении во внелегочном отделении БУЗ УР «РКТБ МЗ УР» с 28.09.2018 года (по настоящий момент).

Из анамнеза известно, что впервые боли ноющего характера в поясничном отделе позвоночника появились в 2013г. Обратилась к неврологу с вышеупомянутыми жалобами, была направлена на МРТ. Выявлены протрузии межпозвоночных дисков, небольшая зона отека тела L3

позвонка. С сентября 2017г. состояние пациентки значительно ухудшилось, боли в поясничном отделе позвоночника нарастали при кашле и чихании, ограничение в движении. В декабре этого же года отмечала дважды повышение температуры тела. Пролечен тонзиллит, принимала кларитромицин - состояние улучшилось. На контрольной МРТ ухудшение в виде увеличения зоны отека, распространение его на тело L2 позвонка. Была рекомендована консультация фтизиоостеолога и провести курс неспецифической антибактериальной терапии с последующей консультацией через 1,5-2 мес. С данными обследования в динамике. Находилась на стационарном лечении в ГКБ No 7 г. Ижевска с 27.03. 2018г. по 13.04.2018г. с диагнозом Хронический спондилодисцит на уровне позвоночно-двигательного сегмента L2-L3. Стойкая хроническая люмбалгия. Миофасциальные синдромы мышц поясничной и ягодичной областей с обеих сторон. Получала цефтриаксон, амикацин. Ухудшение через несколько дней после выписки - болевой синдром вновь усилился. В поясничной области справа стал более выраженным, с напряжением мышц и ограничением подвижности.



Вновь госпитализирована в ГКБ No 7, где находилась с 25.04.2018г. по 25.05.2018г. Операция от 27.04.18г. выполнена заднебоковым доступом резекция диска L2-L3, санация паравертебрального и эпидурального абсцессов, установка приточно-отточной системы. Получала цефатоксин. цефтриаксон, метрогил, меропенем, линкомицин. Выписана в удовлетворительном состоянии на амбулаторное лечение по месту медицинского обслуживания. За время лечения положительная динамика в виде значительного снижения прежнего болевого синдрома. Мышечная сила по всем группам мышц - 5 баллов, явных чувствительных нарушений не выявлено. Функцию тазовых органов контролирует.



Повторно обратилась в РКТБ 19.07.2018г. При поступлении жалобы на скованность и боли в поясничном отделе позвоночника, усиливающиеся при чихании и кашле. Температура тела нормальная, аппетит сохранен. Решение ВК от 20.07.2018г. Диагноз: Хронический слондилодисцит на уровне позвоночно-двигательного сегмента L2-L3. Рекомендовано: заочная консультация в БЗК СПбНИИФ.

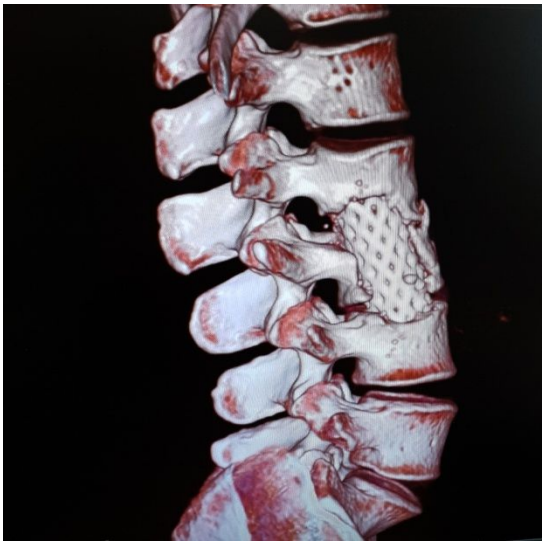
МРТ пояснично-крестцового отдела позвоночника от 06.07.2018г Заключение: состояние после операции (резекция межпозвоночного диска L2-L3, санация паравертебрального и эпидурального абсцессов от 27.04.2018г.). МР-картина остеомиелита,хронического спондилодисцита на уровне L2-L3, с паравертебральными абсцессами и передним эпидуритом.

СКТ поясничного отдела позвоночника от 16.07.2018г. Заключениее: Спондилит L2-L3. Дисцит L2-L3 со стенозом позвоночного канала на этом уровне. Объёмные образования в толще поясничной мышцы с обеих сторон: справа размерами 100х45х30 мм, слева размерами 48х15х15мм-абсцессы под вопросом.

СКТ поясничного отдела позвоночника от 18.07.2018г. Заключение: Объемные образования поясничных мышц с обеих сторон, больше данных за абсцессы.

Поступает в связи с обострением процесса. Туберкулезный контакт: не известен. Аллергологический анамнез: не отягощен.

Данные инструментальных исследований: СКТ позвоночника при контрольных исследованиях 12.09.2018 Заключение: Состояние после операции от 30.08.2018г. Абсцессотомия многокамерного псоас-абсцесса справа. Резекция тел L2-L4 позвонков. Удаление эпидурального абсцесса. Передний спондилодез L2-L4 блок-решеткой с синтетическим резорбируемым костным имплантатом BCP и биологическим резорбируемым имплантом Willocell.



Исследование неспровоцированных дыхательных объемов и потоков (Спирометрия) 28.08.2018г. Жизненная емкость легких в пределах нормы. Проходимость дыхательных путей в пределах нормы.

Эзофагогастродуоденоскопия от 24.08.2018 Заключение Недостаточность кардии. Рефпюкс эзофагит I степень по Савари-Милпер. Поверхностный гастрит.

Проведение электрокардиографических исследований: синусовый водитель ритма. Тахисистолия, ритм регулярный, ЧСС = 91 уд/мин. Нормальное положение электрической оси сердца.

Гистологическое заключение от 07.09.2018г: Туберкулезный спондилит.

Данные лабораторных исследований: Операционный материал - обнаружена ДНК МБТ, установлена устойчивость к рифампицину и изониазиду.

Операция: Реконструктивные и декомпрессивные операции при травмах и заболеваниях позвоночника с резекцией позвонков, корригирующей вертебротомией с использованием протезов тел позвонков и межпозвонковых дисков, костного цемента и остеозамещающих материалов от 30.08.2018.

1.Абсцессотсмия многокамерного псоас-абсцесса справа. 2.Резекция тел L2-L4 позвонков. 3. Удаление эпидурального абсцесса. 4.Передний спондилодез L2-L4 блок-решеткой с синтетическим резорбируемым костным имплантатом BCP и биологическим резорбируемым имплантом Willocell.

Проведено лечение: Химиотерапия по 1 режиму. после получения результатов исследования отменен тубазид и рифампицин, назначен циклосерин. Выписывается в удовлетворительном состоянии под наблюдение фтизиатра по месту жительства.

Рекомендовано наблюдение и продолжение лечения в РКТБ— интенсивная фаза, стадия продолжения до 8 мес. С учетом возможности рецидива, затем сезонные курсы 2 года. Ношение ортопедического корсета

до 6 месяцев. Контрольная рентгенография (или КТ) позвоночника через 3, 6 и 12 мес.

Данный клинический случай описывает пациента с костно-суставным туберкулезом, с редкой формой туберкулезного спондилита L2-L4, развившийся, по-видимому, в результате поздней диагностики заболевания. Нынешнее состояние отягощается несвоевременным обнаружением M.tuberculosis, к тому же выявленная лекарственная устойчивость МБТ к I, S, R и O, что значительно затрудняет терапию пациента. Данный клинический случай подтверждает необходимость комплексного клинико-диагностического подхода, который позволил бы разработать рациональный алгоритм обследования больных с подозрением на туберкулезное поражение позвоночника, повысить качество диагностики и оптимизировать тактику лечения. Своевременная диагностика болезни и раннее начало лечения – залог успешной терапии туберкулеза и профилактики его осложнений.

Использованные источники:

1. М.И. Перельман, И.В. Богадельников. Фтизиатрия. Национальное руководство // Москва «ГЭОТАР- Медиа». – 2007г. - С. 129.
2. П.Г. Корнев. Костно-суставной туберкулез // Москва: ГИМЛ. – 1953г. – С. 205.

УДК 332.2

Межян С. А.
студент 2 курс
факультет «Землеустроительный»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

МОНИТОРИНГ ЗЕМЕЛЬ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация: Сформулированы основные цели и задачи мониторинга земель Краснодарского края. Цель статьи провести анализ работ по мониторингу в крае. Большое внимание уделяется рассмотрению результатов исследований использования земель по краю за последние годы.

Ключевые слова: земельные ресурсы, оценка, мониторинг, рациональное использование.

Mezhyan S. A.
student 2 course
faculty of «Land management»
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

LAND MONITORING IN KRASNODAR REGION

Abstract: The main goals and objectives of monitoring the lands of the Krasnodar region are formulated. The purpose of the article is to analyze the monitoring work in the region. Much attention is paid to the results of studies of land use in the region in recent years.

Key words: land resources, assessment, monitoring, rational use.

Важнейшими элементами эффективного развития Краснодарского края считались всегда его земельные ресурсы. Если земельные ресурсы считаются качественными, то они могут оказывать большое влияние на экономическое развитие региона. Исследование, которое проводится, для выявления основных структур рационального использования земельных ресурсов называют мониторингом земель. Мониторинг земель - это система наблюдения за состоянием земель с целью своевременного выявления изменений, их оценки, предотвращения и ликвидации последствий негативных процессов [2].

Главными вопросами систематического контроля и прогноза земель считают:

1) заблаговременное выявление изменений состояния земель, оценивание этих видоизменений, разработка направлений согласно предотвращению и уничтожению результатов негативных процессов;

2) представление гражданам тех данных, которые описывают состояние земель;

3) информационное снабжение деятельности по внедрению государственного земельного кадастра, исполнению контроля по использованию и охране земель, других функций в области государственного и муниципального управления земельными ресурсами, а также землеустройства.

Немаловажно сформировать основные принципы мониторинга земель Краснодарского края в виде системы исследований, которые способны выявить какие-либо изменения и уведомить о негативных процессах. Сведения, полученные в процессе выполнения мониторинга, систематизируются и отправляются на хранение в государственный фонд данных, полученных в результате осуществления землеустройства.

С этой целью учитываются последующие задачи:

1. возобновление и создание топографических и специальных кадастровых карт с целью предоставления земельного кадастра нужными сведениями;
2. обследование территорий, чтобы проверить уровень их загрязнения;
3. проведение мероприятий согласно рациональному использованию земель края;
4. ландшафтно - экологическое проектирование территории края, оценка состояния земель и устранения негативных процессов;
5. создание организационных структур мониторинга земель.

В процессе реализации задач, связанных с проведением мониторинга земель руководствуются следующими нормативно-правовыми актами:

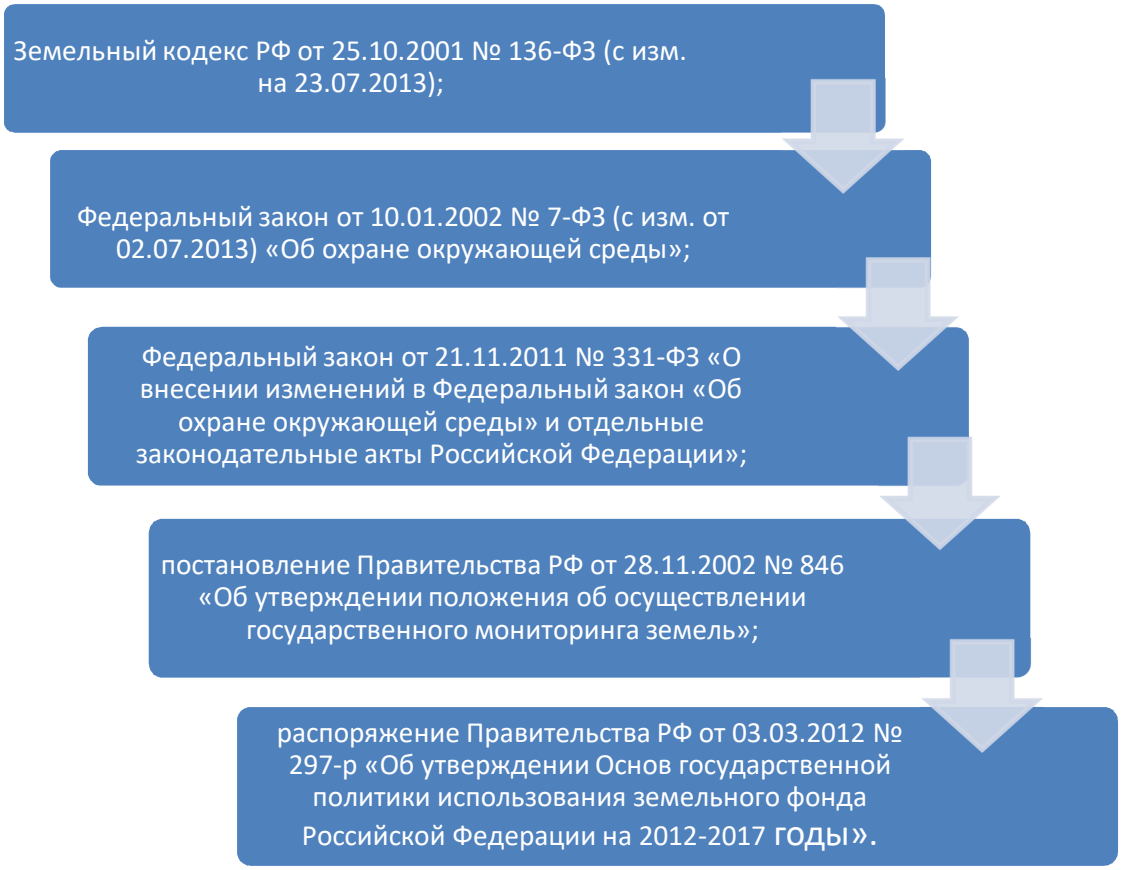


Рис1. Нормативно-правовые акты, регулирующие мониторинг земель

Рассмотрим Закон Краснодарского края, принятый Законодательным Собранием Краснодарского края 23 октября 2002 года «Об основах регулирования земельных отношений Краснодарском крае».

Цель настоящего Закона состоит в том, чтобы реализовать полномочия Краснодарского края как субъекта Российской Федерации в области земельных отношений, которые установлены Конституцией Российской Федерации, Земельным кодексом Российской Федерации и другими федеральными законами.

В законе говорится, что земли Краснодарского края считаются редчайшими и ценными природными ресурсами. Сейчас эти земли составляют основу жизни и деятельности его жителей, поэтому их можно использовать в интересах населения Краснодарского края.

Главными направлениями земельной политической деятельности Краснодарского края считаются:

1. использование земель такими методами, которые обеспечивают сохранение экологических систем;
2. нахождение решений согласно проблемам регулирования земельных отношений;
3. соблюдение интересов Краснодарского края, муниципальных образований Краснодарского края и иных участников земельных отношений

предоставление государственного регулирования земельных отношений с целью сохранения особо значимых земель;

4. поддержание земель сельскохозяйственного назначения в качестве основополагающего ресурса в агропромышленном комплексе;

5. реализация прав жителей Краснодарского края на землю.

Мероприятия по решению поставленных задач планируется проводить на краевом, региональном (районном) и локальном уровнях.

- Мониторинг земель краевого уровня.

Мониторинг земель краевого уровня учитывает ландшафтно - экологическое районирование территории всего края, инвентаризацию неблагоприятных процессов и их источников. В том числе здесь наблюдают за выявленными объектами и явлениями согласно сведениям аэрокосмических исследований и специальных обследований, которые проводятся в крае для решения других экологических задач. Полученная информация используется для специальных обследований.

- Мониторинг земель регионального (районного) уровня.

Наблюдения на региональном (районном) уровне рассматривают на первом этапе детализацию ландшафтно - экологического районирования и инвентаризацию неблагоприятных процессов в более нарушенных регионах края. Учитывается также исследование негативных экзогенных процессов, засорения сельскохозяйственных земель и гидролого - экологическое районирование пойм крупных рек края.

- Разработка мероприятий по рациональному использованию земель.

Данный раздел разрабатывает решения вопросов по размещению промышленного строительства, участков для садоводства и огородничества, зон массового отдыха населения края, а также для определения границ территорий, подвластных определенному местному органу управления. Помимо того, передача земель в распоряжение районным органам управления призывает к непременному совмещению границ землепользований федерального, краевого и районного уровней с границами административных районов [1].

- Локальный мониторинг земель края

Локальный мониторинг земель проводится с целью создания и корректировки топографических и специальных карт, а также для специального обследования состояния земель.

Условия к проводимым работам формируются соответствующими задачами, и поэтому должны по точности и масштабу отвечать требованиям ведения государственного земельного кадастра. Создание и обновление топографических кадастровых карт осуществляется с целью ведения земельного кадастра, мониторинга земель и землеустройства. Обеспечение топографической основой учитывается для трех категорий земель: лесного фонда, сельскохозяйственного назначения и урбанизированных территорий в масштабе от 1:2000 до 1:50000. Весьма необходимы в настоящее время и

почвенное исследование земель личных подсобных хозяйств населения. Специальное обследование включает в себя:

- выявление земель, которые пригодны для сельскохозяйственного использования на землях лесхозов, формирование и восстановление на местности границ землепользований;
- проведение исследования по состоянию водных источников в районах населенных пунктов;
- анализ процессов заболачивания богарных территорий края;
- исследование загрязнения почв фтором, тяжелыми металлами, пестицидами в районах активного антропогенного воздействия.

Социально-экономические проблемы считаются важными, так как учитывают увеличение эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения [3]. Для решения таких проблем применяют математические модели. Доведение математических моделей до конечного результата связано с потребностью получения исходных данных о состоянии земель с достаточной подробностью и достоверностью. Модели дают возможность, и описывать процесс использования земель, и давать правильный прогноз на основании фактических данных. Выбор подходящей модели упрощается при наличии определенной классификации. Например, при помощи цепей Маркова, широко применимых при дистанционном зондировании территорий, достигается прогноз конверсии видов землепользования при помощи этого экономико-математического моделирования.

Выделяют дистанционный мониторинг, который считается важной составляющей государственного мониторинга в Краснодарском крае. Мониторинг включает в себя систематическое слежение за состоянием использования земельных ресурсов с целью выявления случаев нарушения земельного законодательства при организации и осуществлении использования земельного фонда. Дистанционное изучение почвенного покрова с искусственных спутников Земли возможно путем картирования почв, их районирования по каким-либо признакам, а также путем изучения важнейших свойств почвенного покрова - механического состава, влажности, типа почв, содержания гумуса, засоленности, наличия растительности.

За период с 2010 по 2017 г. в Краснодарском крае было осуществлено [4]:

1. изъятие земель из природных ландшафтов на нужды цивилизации - 4 тыс. га;
2. возврат земель в природные ландшафты после прекращения на них хозяйственной деятельности и рекультивации - 0,8 тыс. га;
3. перевод земель из одних нужд цивилизации на другие нужды цивилизации - 35 тыс. га;

4. перевод земель из одних природных ландшафтов в другие природные ландшафты выявлен не был.

Краснодарский край это один из лидеров среди субъектов РФ по объемам производства овощных культур. С 2004 г. отмечается положительная тенденция к росту валового производства овощей. Причиной этому считается наличие большого количества плодородных почв (черноземов). В агропромышленном комплексе Краснодарского края на 2017 г. функционирует свыше 7 тыс. предприятий различных форм собственности, в том числе более 600 крупных и средних предприятий. Сегодня в агропромышленном комплексе занято около 400 тыс. чел.

По мнению специалистов, мониторинг предполагает особое масштабное исследование, которые имеет несколько направлений: исследование удовлетворённости качеством товаров и услуг со стороны потребителей, обнаружение важных вопросов для представителей бизнеса, влияющих на развитие конкуренции в Краснодарском крае [5, 6].

Использованные источники:

1. Жарников В. Б. Рациональное использование земель и основные условия его реализации // Вестник СГУГиТ. - 2017. - Т. 22, № 3. - С. 171-179.
2. Рассказова А. А. Определение факторов, оказывающих влияние на эффективность сельскохозяйственного землепользования в регионе // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. - 2014. - № 10. - С. 61-64.
3. Хабарова И. А., Непоклонов В. Б. Российский и зарубежный опыт прогнозирования и планирования использования земель // Изв. вузов. Геодезия и аэрофотосъемка. - 2017. -№ 3. - С. 100-104.

4. Цораева Э.Н. Землеустройство как механизм обеспечения эффективного сельскохозяйственного землепользования в Краснодарском крае / Э.Н. Цораева, А.С. Иванов, Н.В. Гагаринова // Вестник Курской сельскохозяйственной академии. – 2018. - № 8. - С. 256-261.
5. Цораева Э.Н. Актуальные проблемы осуществления Росреестром государственного мониторинга земель / Э.Н. Цораева, М.А. Асанов // Аллея Науки. – 2018. – Т.1. - № 5(21). – С. 153-158.
6. Цораева Э.Н. Проблемы рационального использования и охраны почв / Цораева Э.Н. // В сборнике: Итоги научно-исследовательской работы за 2017 год сборник статей по материалам 73-й научно-практической конференции преподавателей. - 2018. - С. - 247-248.

УДК: 14.01.08

Мельниченко А.А
студент 6 курса
Белгородский государственный национальный исследовательский университет «НИУ БелГУ»
Россия, г Белгород

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ РЕДКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье приводятся статистические данные редких(орфанных) заболеваний в Белгородской области за 2018 год. Сложность в диагностике, дорогостоящее лечение ,малоизученность проблемы делают тему работы актуальной на сегодняшний день.

Ключевые слова: редкие заболевания, скрининг, регистр ,дети.

Melnichenko A.A
Poc 6th year student
Belgorod State National Research University "NRU BelSU"
Russia, Belgorodcus, г Белгород

STATISTICS OF RARE DISEASES IN THE BELGOROD REGION

Annotation: The article provides statistical data of rare (orphan) diseases in the Belgorod region for 2018. Difficulty in diagnosis, costly treatment, lack of knowledge of the problem make the topic of work relevant today.

Keywords:rare diseases, screening, register, children

Редкие заболевания (орфанные) — патологические состояния, которые протекают с хронизацией процесса и приводящие к инвалидности или летальному исходу. Заболевания, затрагивают небольшую часть популяции, 80 % из них является следствием мутации в организме (генной или хромосомной). Проявляются множеством различных симптомов, возникающих не только между различными заболеваниями, но и в пределах одной нозологии. Возраст манифестации широко варьирует. Чаще редкие заболевания проявляются с рождения или в возрасте 5-7 лет. Также меняется тяжесть течения заболевания у различных пациентов. Орфанные болезни существенно ухудшают качество жизни и в результате сокращается ее продолжительность. Некоторые дегенеративные и угрожающие жизни болезни приводят к смерти практически сразу после рождения, другие совместимы с жизнью, если своевременно была проведена диагностика и назначено лечение. В Российской Федерации создана государственная программа - неонатальный скрининг. Перечень обязательных тестов регулирует приказ Минздравсоцразвития России от 22.03.2006 г. No 185 «О массовом обследовании новорождённых детей на наследственные заболевания». Скрининг проводиться на 5 определенных генетических заболеваний: муковисцидоз, фенилкетонурию, врожденный гипотиреоз, галактоземию и адреногенитальный синдром.

В Белгородской области в соответствии с приказом департамента здравоохранения и социальной защиты от 11.01.2013г No36 «О порядке ведения Федерального регистра лиц, страдающих жизнеугрожающими и хроническими прогрессирующими заболеваниями» сформирован региональный регистр лиц.

Численность детей по данным регистра в Белгородской области за 2018 год:

1. Идиопатическая тромбоцитопеническая пурпура(синдром Эванса)-9 чел.
2. Апластическая анемия неуточненная -2 чел.
3. Нарушение обмена жирных кислот -1 чел.
4. Незавершенный остеогенез-10чел.
5. Юношеский артрит с системным началом-10 чел.
6. Мукополисахаридоз 1 тип -2 чел.
7. Нарушения обмена жирных кислот-1 чел.
8. Галактоземия-4 чел.
9. Нарушения обмена ароматических аминокислот (фенилкетонурия, другие виды гиперфенилаланинемии) - 35 чел.
10. Дефект в системе комплемента - 2 чел.

Всего детей: 71 чел

В результате патогенетической и ферментозаместительной терапии обеспечивается предупреждение развития симптомов заболевания, увеличивается продолжительность жизни пациентов. Своевременное лечение влияет на тяжесть течения заболевания, уменьшает риск развития осложнений, обеспечивает более гармоничное развитие здоровых детей.

Использованные источники:

1. Ж. П. Кравчук, О. А. Румянцева Орфанные заболевания: определение, проблемы, перспективы Министерство здравохранения республики Беларусь учреждение образования «Гомельский государственный медицинский университет» Ежеквартальный рецензируемый научно-практический журнал Проблемы здоровья и экологии PROBLEMS OF HEALTH AND ECOLOGY № 4 (38) Октябрь-декабрь 2013г с 7:156
2. Официальный сайт Минздрава России:www.minzdrav.ru
3. П.В. Новиков, Проблема редких (орфанных) заболеваний в Российской Федерации: медицинские и нормативно-правовые аспекты ее решения,2014 г

УДК 159.9

Мирошниченко И.Н.
старший преподаватель кафедры психологии и педагогики
Бобко М.Н.
студент 3 курс
факультет переработки природных соединений
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени ак. М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ МЫШЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ В КОНТЕКСТЕ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена изучению проблемы развития логического мышления будущих профессиональных специалистов на различных этапах их обучения: в период обучения в школе и в учебном процессе вуза. В рамках рассматриваемой проблемы путем эмпирического исследования определяется и сравнивается уровень развития логических операций мышления у школьников старших классов и студентов старшекурсников. Исследуемые выборки представлены учащимися 11-класса и студентами 4 курса вуза с одинаковыми профилем и направлением обучения – физико-математическим. Основой для проведения исследования и сравнения послужило предположение о том, что логическое мышление, развиваемое в период школьного обучения, должно получать еще большие возможности для развития в учебном процессе вуза.

Ключевые слова: логические операции мышления, обобщение, умозаключение, абстрагирование, классификация, анализ, студенты, школьники.

Miroshnichenko I. N.
senior lecturer of the Department of psychology and pedagogics,
Bobko, M. N.
3rd year student
faculty of processing of natural compounds
Siberian state University of science and technology
the name M. F. Reshetnev,
Russia, Krasnoyarsk

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE LEVEL OF DEVELOPMENT OF LOGICAL OPERATIONS OF THINKING OF PUPILS AND STUDENTS IN THE CONTEXT OF PROFILE TRAINING

Annotation. The article is devoted to the study of the problem of development of logical thinking of future professionals at different stages of their training: during school and in the educational process of the University. In the framework of the problem by empirical research is determined and compared the level of development of logical thinking operations in high school students and undergraduate students. The studied samples are presented by students of the 11th

grade and 4th year students of the University with the same profile and direction of study – physical and mathematical. The basis for the study and comparison was the assumption that logical thinking, developed during the school period, should receive even greater opportunities for development in the educational process of the University.

Key words: logical operations of thinking, generalization, reasoning, abstraction, classification, analysis, students, schoolchildren.

Современные процессы стремительной информатизации общества диктуют определенные условия для успешного освоения будущими специалистами выбранной ими профессиональной деятельности: необходимость быстро ориентироваться при получении новой информации; необходимость обрабатывать ее в соответствии с имеющимся запросом; анализировать, систематизировать, классифицировать, выделяя наиболее существенное для решения конкретной ситуации; делать правильные выводы. Данные условия наглядно демонстрируют значимость и актуальность развития у молодого поколения будущих специалистов (как школьников, так и студентов) умения мыслить логически.

Существующее на сегодняшний день профильное обучение старшеклассников в 10-11 классах, ориентирующееся на их индивидуальные способности и склонности, ставит одной из своих целей – адаптировать выпускников к будущей профессиональной деятельности в условиях быстроразвивающейся динамичной информационной среды - что как раз и определяет важность развития у последних логического мышления.

Также и процесс получения высшего образования студентами на сегодняшний день, для развития их гибкости и быстрого ориентирования в потоке информации - предполагает большой объем самостоятельной работы последних: переработку большого количества информации из разных источников для извлечения необходимых знаний и нахождения верных ответов. Очевидно, что это требует развития умения логически мыслить: абстрагироваться, анализировать, классифицировать, сравнивать, обобщать. Таким образом, значение развития данных умений у студентов, несомненно, возрастает.

Однако вышеперечисленные умения уже во многом закладываются у школьников. В учебном процессе средней и старшей школы дети учатся сравнивать, анализировать, обобщать, делать умозаключения, классифицировать и т.д. Таким образом, логично будет предположить, что, дальнейшее обучение в высшем учебном заведении по выбранному еще в старших классах школы профилю, должно еще больше способствовать развитию логического мышления студентов, так как учебный процесс в высшей школе опирается на научный стиль изложения материала, на оперирование научными категориями и построен на умении эффективно использовать логические мыслительные операции для получения необходимого результата. Следовательно, логическое мышление студентов к

третьему, четвертому году обучения должно по своим показателям развитости быть выше, чем у школьников.

Соответственно данным рассуждениям, цель данного исследования мы определили как: теоретическое изучение и сравнение на практике уровней развития отдельных логических операций мышления у старшеклассников и студентов старших курсов.

Опираясь на понимание процесса мышления, такими известными учеными-психологами и педагогами, как Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, А.В. Брушлинский, Ж. Пиаже, Л. Рубинштейн, для данного исследования мы определили логическое мышление как сложный и многогранный процесс получения информации и ее обработки; процесс решения задач путем нахождения существенных связей и отношений между предметами; открытие существенно нового путем анализа, синтеза, сравнения, классификации, абстрагирования, обобщения самостоятельно найденной и переработанной информации [1].

Гипотеза исследования: уровень развития логических операций мышления у студентов старших курсов вуза технического направления будет выше, чем у старшеклассников соответствующего профиля.

Для исследования были выбраны следующие логические операции мышления: обобщение, абстрагирование, классификация и анализ. А также исследовалась способность к умозаключению, как важная составляющая мыслительной деятельности.

Для проверки выдвинутой гипотезы было проведено практическое исследование уровня развития отдельных логических операций мышления у учащихся 11-ого класса и студентов, которые находятся на последней ступени получения высшего образования, на четвертом курсе. Для точности полученных данных в исследовании профиль обучения школьников и направление обучения студентов были взяты смежные.

Выборка для исследования была представлена учащимися профильного 11-ого класса «Физико-математический» МБОУ «Средней общеобразовательной школы № 10 с углубленным изучением отдельных предметов имени академика Ю.А. Овчинникова» г. Красноярска численностью 23 человека и студентами 4 курса Института информатики и телекоммуникаций Сибирского государственного университета науки и технологий им. ак. М.Ф. Решетнева в количестве 24 человека. Всего в исследовании приняли участие 47 человек. Средний возраст учащихся 11-ого класса 17 лет, студентов – 22 года.

Для диагностики использовались следующие методики:

1) Для определения уровня развития логичности мышления (умозаключения) в решении силлогизмов - методика «Логичность умозаключений» А.В. Батаршева;

2) Для определения способности к обобщению (уровня понятийного мышления) - психодиагностическая методика «Обобщения-2010 (Форма А)»;

3) Для определения способности к абстрагированию - методика «Сложные аналогии» (Э.А. Коробкова);

4) Для определения способности к классификации и анализу – методика «Исключение лишнего» (Е.И. Рогов).

Полученные результаты показали различия в уровнях развития логических операций мышления школьников и студентов (таблица 1).

Таблица 1

Сводные результаты исследования уровня развития логических операций мышления старшеклассников и студентов старших курсов

Логические операции мышления	Уровень развития логической операции мышления	Направление (профиль) обучения			
		Студенты (4 курс) Институт информатики и телекоммуникаций (ИИТК)		Школьники (11 класс) Физико-математический профиль	
		чел.	%	чел.	%
Уровень развития способности к обобщению	Высокий	17	70,83%	18	78,2%
	Средний	4	16,66%	5	21,8%
	Низкий	3	12,5%	0	0%
Уровень развития способности к умозаключению	Высокий	2	8,33%	6	26%
	Хороший	2	8,33%	10	43,4%
	Средний	11	45,83%	3	13%
	Низкий	6	25%	3	13%
	Очень низкий	3	12,5%	1	4,6%
Уровень развития способности к абстрагированию	Высокий	1	4,16%	2	9,2%
	Хороший	9	37,5%	11	44,8%
	Средний	7	29,16%	8	36,8%
	Низкий	0	0%	1	4,6%
	Очень низкий	7	29,16%	1	4,6%
Уровень развития способности к классификации и анализу	Высокий	15	62,5%	19	82,4%
	Средний	4	16,66%	3	13%
	Низкий	5	20,83%	1	4,6%
	Итого	24		23	

Так, были выявлены отличия по развитию способности к обобщению: у студентов был выявлен низкий уровень (12,5%) - 3 чел., тогда как у школьников низкого уровня не выявлено вообще; 18 чел. (78,2%) имеют

высокий уровень, 5 чел.(21,8%) имеют средний уровень развития способности к обобщению.

Достаточно существенно показатели развития школьников и студентов различаются в способности к умозаключению. Высокий уровень показали 26% школьников, тогда как у студентов этот показатель только 8,33%. Также и хороший уровень: 43,4% - школьники и только 8,33% - студенты, в то время как низкий уровень видим у 25% студентов и только 13% школьников, а очень низкий уровень у 12,5% студентов и 4,6% школьников.

По результатам исследования способности к абстрагированию существенных различий между студентами и школьниками не наблюдается в высоком, хорошем и среднем уровне. Только по низкому уровню: 1 чел. (4,6%) – школьники, у студентов низкого уровня не выявлено; по очень низкому уровню видим отличия: 29,16% - студенты (это 7 чел.) и только 4,6% - школьники (это 1 человек).

Исследование способности к классификации и анализу тоже, согласно полученным данным, не показало большой разницы в уровне развития между студентами и школьниками: высокий уровень – 62,5% и 82,4% соответственно, средний уровень – 16,66% и 13% соответственно и низкий уровень – 20,83% и 4,6% соответственно – здесь результат студентов немного ниже, чем у школьников.

Для подтверждения различий в уровнях развития отдельных логических операций между школьниками и студентами была проведена статистическая обработка результатов исследования с использованием математического критерия U-Манна-Уитни, который применяется для психологических исследований и дает возможность выявить различия между двумя независимыми выборками по какому-либо признаку.

После статистической обработки полученных данных с использованием критерия U-Манна-Уитни, мы можем статистически достоверно сделать следующие выводы:

- уровень развития способностей к обобщению и умозаключению у школьников, действительно, выше, чем у студентов (при $U_{кр}$=188 для p=0,05 и $U_{кр}$=166 для p=0,01);

- в уровнях развития способностей к классификации и анализу (U=193 $U > U_{кр}$), способности к абстрагированию (U=204,5 $U > U_{кр}$) значительных различий не выявлено.

Полученные результаты не подтверждают выдвинутую гипотезу исследования, в которой предполагалось, что уровень развития логических операций мышления студентов старших курсов будет выше, чем у старшеклассников соответствующего профиля.

Таким образом, отталкиваясь от полученного результата, можно сделать вывод, что за период обучения в университете у студентов технического направления уровень развития таких логических операций мышления, как обобщение, абстрагирование, классификация, анализ и

способность к умозаключению не только не выше, но даже уступает школьникам по отдельным операциям (обобщение и умозаключение).

Исходя из этого, можно предположить следующее: умение логически мыслить развивается у студентов в процессе самостоятельной работы, объем которой, как было сказано ранее, значительно увеличивается в вузе, по сравнению со школой. В реальности же, именно при таком большом объеме самостоятельной работы зачастую студенты расслабляются и пытаются свести получение необходимой информации к наиболее простым способам познания, не требующим задействовать логические операции мышления. На наш взгляд, этим можно объяснить различие в уровнях развития конкретных логических операций мышления у студентов и школьников: студентам, действительно, приходиться анализировать большой объем информации и классифицировать ее в соответствии с требованиями; также часто перед студентами стоит задача выделить необходимые для них свойства в большом потоке информации - при этом студенты стараются сократить свой объем работы для того, чтобы больше использовать возможности процессов восприятия и памяти, что уменьшает необходимость рассуждать, делать умозаключения и обобщать – поэтому уровень развития этих логических операций может снижаться.

Необходимо обратить внимание и на то, что школьники в старшей школе тоже получают большой объем домашних заданий, требующих от них большой самостоятельной работы, использования своего «багажа» мыслительных операций, в особенности по профильным предметам. Но, так как они очень активно готовятся к ЕГЭ и имеют большую мотивацию (поступление в вуз), то к данному виду работы они относятся более ответственно. Возможно, поэтому в период обучения в старших классах уровень развития логических операций мышления достаточно высок.

Использованные источники:

1. Мирошниченко И.Н., Бобко М.Н. Исследование развития логических операций мышления у студентов вузов, обучающихся по различным направлениям // Педагогика и психология в науке и образовании: теоретико-методологические подходы и практические результаты исследований: сб. науч. тр. по материалам I Международной научно-практической конференции 18 декабря 2017. – г. Москва: Научно-издательский центр «Открытое знание», 2017. – С.55-64.

УДК: 331

Муртазин Р.Р.
студент магистратуры 1 курса
Уфимский государственный авиационный технический университет
(Россия, г. Уфа)
Научный руководитель: доцент Путенихина Е.В.

ПОДХОДЫ К ВНУТРИФИРМЕННОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА КАК К ВАЖНЕЙШЕЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ФИРМЫ

Аннотация: Потребности разных фирм требуют разных знаний, умений и навыков от персонала. В этой связи обретает актуальность обучение персонала. В статье рассмотрены подходы к понятию внутрифирменного обучения. На основе анализа понятий выделено авторское определение термина. Определено, в каких случаях фирмам необходимо внутрифирменное обучение персонала, рассмотрены особенности эффективности методов внутрифирменного обучения в компаниях; отбора сотрудников, подлежащих обучению; периодичность повторения внутрифирменного обучения; особенности системы оценки эффективности обучения персонала.

Ключевые слова: внутрифирменное обучение, персонал, человеческий капитал

Murtazin R.R.
Master's student
Ufa state Aviation Technical University (Ufa, Russia)
Scientific supervisor assistant professor Putenikhina E.V.

APPROACHES TO INTERNAL TRAINING OF PERSONNEL AS A MOST IMPORTANT COMPONENT OF THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL OF THE FIRM

Annotation: The needs of different companies require different knowledge and skills from the staff. In this regard, the training of personnel becomes relevant. The article discusses approaches to the concept of in-house training. Based on the analysis of concepts, the author's definition of the term is highlighted. It was determined in which cases firms need intrafirm training of personnel; peculiarities of the effectiveness of methods of intrafirm training in companies were considered; selection of staff to be trained; the frequency of repetition of in-house training; features of the system for evaluating the effectiveness of staff training.

Keywords: intrafirm training, personnel, human capital

Стремительное развитие технологий заставляет работодателей заботиться о постоянном повышении уровня персонала через его обучение. Профессиональные кадры повышают конкурентоспособность фирмы и увеличивают ее прибыль.

Значение обучения в современной экономике подчеркивается Йонасом Риддерстале, одним из авторов книги «Бизнес в стиле фанк»: «Одна из важнейших сторон человеческой деятельности – производство новых людей. Однако у этого производства очень длительный цикл – около 25 лет, и оно требует определенной стабильности, которая поддерживается традициями и моральными ценностями». Поэтому актуальность обучения персонала компании не оставляет сомнений.

Рассмотрим подходы к понятию «внутрифирменное обучение персонала».

По мнению Герасимова М.В. [3], под внутрифирменным обучением персонала следует понимать «процесс периодического (непрерывного) обучения работников организации, который инициировала организация, с целью совершенствования знаний и компетентности, навыков и умений работников, их созидательной деятельности для увеличения их вклада в достижение максимальной эффективности деятельности компании».

Маслова В.М. [2] приводит следующее определение: «внутрифирменное обучение – это особая схема организации подготовки персонала организации. Как правило, программы внутрифирменной подготовки создаются специально для конкретного предприятия и ориентированы на развитие персонала и подготовку его к изменениям в организации».

Шаталова И.И. считает, что «внутрифирменное обучение персонала – это особая система обучения персонала, ориентированная на персонал конкретного предприятия и строящаяся на решении специфических именно для данной организации проблем, проводимая как на территории предприятия, так и в корпоративных учебных центрах с привлечением как собственных, так и внешних преподавателей».

Анализируя данные подходы, стоит отметить, что внутрифирменное обучение персонала – это не только процесс, но и система обучения. Кроме того, никто из авторов не указывает, что внутрифирменное обучение должно учитывать не только развитие профессиональных навыков, знаний и умений персонала, но и также их формирование. Если компания принимает на работу сотрудника, только окончившего учебное заведение и не имеющего профессионального опыта, ей предстоит в первую очередь сформировать необходимые персональные компетенции.

В этой связи внутрифирменное обучение персонала можно определить как систематический процесс формирования и развития профессиональных навыков, знаний и умений персонала, необходимых для совершенствования функционирования конкретной фирмы, осуществляемый собственными силами фирмы.

Исходя из рассмотренного определения термина «внутрифирменное обучение персонала» выходит, что это обучение, которое фирма организует собственными силами. Помимо внутрифирменного обучения, компания может заключить договор со сторонней профессиональной фирмой по

обучению сотрудников. В таком случае затраты могут оказаться меньше, чем при обучении персонала внутри фирмы, а эффект – больше. В связи с чем обретает актуальность вопрос: каким компаниям необходимо внутрифирменное обучение?

Евневич М. считает [4], что для обучения практическим навыкам на рабочем месте является излишним привлекать внешние организации, как неэффективно и бесполезно обучать топ-менеджмент на предприятии. Внутрифирменное обучение обязательно нужно организовывать производственным компаниям, где требуется обучение рядовых рабочих производственному процессу, так как внешняя компания едва ли сможет взять на себя и грамотно выполнить такую работу.

Маслова В.М. считает, что внутрифирменное обучение в первую очередь необходимо обучающимся организациям – таким организациям, которые эффективно отвечают на вызов изменений бизнес-среды путем создания новых технологий, овладения новыми знаниями и умениями [3].

По мнению Денишевой Г. [8], в своей практике компании создают внутреннюю учебную структуру, если численность персонала составляет 1000 и более человек, в противном случае предпочитают сотрудничать с целью обучения персонала с внешними организациями.

Анализируя рассмотренные подходы, можно заключить, что наиболее актуально внутрифирменное обучение для тех компаний, которые:

1) являются достаточно крупными и способными организовать своими силами эффективную систему обучения;

2) преследуют цель создания новых технологий в процессе их деятельности;

3) деятельность которых требует большого количества практических навыков – это банки, производственные организации и т.д.

Известно множество методов внутрифирменного обучения персонала как в отрыве от работы, так и на рабочем месте. Каждую компанию будет интересовать, какие из методов обучения сотрудников являются наиболее эффективными.

По мнению Просюковой А. [11], эффективность методов обучения зависит от нужд компании.

Наставничество необходимо тем организациям, где большую роль играют практические навыки. К примеру, в банковской сфере. Ротация актуальна для компаний, где нужна полная взаимозаменяемость работников.

Кроме того, эффективность обучения персонала зависит от размера фирмы.

Если компания крупная, ее подразделения разбросаны по всей стране, и ее сотрудники хорошо владеют компьютером, стоит выбрать дистанционную форму обучения. При небольших размерах компании более приемлемо обучать работника с инструктором, так как прямой контакт способствует лучшей усвояемости материала.

Эксперты бизнес-центра «Национальный» [7] считают, что к выбору форм обучения нужно подходить дифференцированно, так как обучающие программы

имеют отличаются и по уровню сложности, и по стоимости, и по времени прохождения, и по длительности воздействия.

Поэтому можно заключить, что не может быть какого-либо самого эффективного метода обучения. При выборе методов обучения компании необходимо ориентировать на цели обучения, его стоимость, ожидаемые результаты, т.е. какие навыки, знания и умения приобретет сотрудник, а также эффективность. Целесообразно систему внутрифирменного обучения персонала рассматривать как проект, результатом которого должно стать увеличение отдачи от человеческого капитала фирмы.

Немаловажным для компаний является отбор тех сотрудников, которых стоит обучать.

Большинство экспертных мнений отражает идею обучения мотивированных сотрудников.

По мнению ряда других экспертов [5], обучать необходимо самых результативных сотрудников – 20% персонала, показывающего наилучшие результаты.

По мнению Е. Бондаренко [5], работать нужно со всем персоналом, повышая результативность каждого. Успеха можно достичь только в масштабах всей компании, а если сосредоточиться на обучении наиболее неэффективных работников или отдавать предпочтение только самым успешным, то в результате увеличится только их личная эффективность.

В целом можно отметить, что нет однозначного ответа на данный вопрос. Во-первых, число обучаемых сотрудников должна определять стратегия компании. Если в компании внедряется бережливое производство, обучать необходимо всех. Во-вторых, число обучаемых сотрудников определяется потребностями компании. Для производственной компании наиболее важно обучить рабочих, для торговой – консультантов. Таким образом, обучение в первую очередь необходимо тем, кто непосредственно производит продукт либо оказывает услугу.

Как известно, обучение сотрудников – это не единовременное мероприятие, а систематический процесс. Поэтому важным является вопрос периодичности повторения обучения персонала.

Эксперты консалтинговой группы МД [10] отмечают, что периодичность обучения нередко исходит из того, какую часть средств на обучение может направить фирма. На Западе хорошим показателем считается 5% от оборота компании.

Бочарова А.А. [1], рассматривая аспекты деятельности магазина розничной торговли, считает, что периодичность обучения персонала должна зависеть от скорости смены персонала, то есть текучести кадров: чем выше текучесть, тем чаще должно осуществляться обучение. Однако при

оптимальном варианте обучение (продавцов) должно осуществляться не реже одного раза в квартал.

Рейтер Е.А. [6] указывает на то, что периодичность обучения управленческого персонала составляет не реже одного раза в пять лет.

Таким образом, можно заключить, что периодичность обучения персонала зависит от его уровня. Персонал низшего звена необходимо обучать гораздо чаще, чем управленческий персонал. В то же время необходимо ориентироваться на текучесть персонала.

Внутрифирменное обучение преследует своей целью развитие человеческого капитала предприятия. В таком случае необходима продуманная система оценки эффективности обучения персонала.

Просюкова А. [11] рекомендует составлять анкету для сотрудников после обучения, которая позволит определить уровень удовлетворенности персонала пройденным курсом, узнать потребности в дальнейшем обучении, выявит «узкие» места обучения.

Специалисты практического журнала по управлению человеческими ресурсами «Директор по персоналу» [9] отмечают целесообразность использования методики, слабо известной в России, «таксономия Блюма». Модель состоит из трех перекрывающихся частей, сфер, которые часто называют ЗУН (знания, установки, навыки): когнитивная сфера (знания); эмоциональная сфера (установки); психомоторная сфера (навыки). Однако данная методика, как и предыдущая, не позволит оценить экономический эффект от обучения.

Мансуров Р.Е. [9] приводит формулу для оценки экономического эффекта от обучения сотрудников, определяющую разницу между произведением прироста выработки на цену продукции и затратами на обучение. При освоении новой профессии учитывается экономия на заработной плате замещаемого сотрудника либо экономия на подборе нового сотрудника в случае повышения персонала по должности. Если обучать сотрудников является обязательным согласно требованиям законодательства, то выгода от обучения будет определяться исходя из суммы штрафных санкций, которые фирма была бы вынуждена уплатить в случае отказа от обучения и исходя из недовыработки готовой продукции за период времени запрета эксплуатации оборудования необученным персоналом.

Можно заключить, что целесообразно использовать все доступные методы оценки эффективности персонала. Вместе с тем важнейшей является экономическая оценка персонала.

Подводя итоги проведенного исследования, необходимо подчеркнуть, что внутрифирменное обучение персонала компании должно способствовать развитию ее человеческого капитала. Для достижения этой цели компания должна тщательно продумать все вопросы, связанные с внутрифирменным обучением: есть ли в нем необходимость, как, кого обучать, с какой

периодичностью и – самое главное – какой экономический эффект обучение персонала принесет фирме.

Использованные источники:

1. Бочарова А.А. Розничный магазин: с чего начать, как преуспеть. — СПб: Питер, 2013. — 176 с.
2. Маслова В.М. Технологии обучения и развития персонала в организации: учебник / под ред. М.В. Полевой. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 256 с.
3. Герасимов М. В. Внутрифирменное обучение: теоретический аспект // Молодой ученый. — 2016. — №5. — С. 319-323.
4. Евневич В. Обучение персонала: на фирме или вне ее // Менеджмент сегодня. — 2004. — №1. — С. 25-32.
5. Патутина Н.А. Внутрифирменное обучение как основная форма реализации корпоративного образования // Науковедение. — 2013. — №1 [Электронный ресурс]. — URL: https://naukovedenie.ru/PDF/10pvn113.pdf (дата обращения: 22.01.19)
6. Рейтер Е.А. Организация обучения персонала на предприятии агропромышленного комплекса // Уральский государственный аграрный университет, 2018. — С. 1846-1856.
7. Обучение персонала, зачем это нужно // Бизнес-центр «Национальный» [Электронный ресурс]. — URL: https://nbc.ua/article/925 (дата обращения: 22.01.19)
8. Денишева Г. Обучение персонала в торговых и сервисных компаниях // Консалтинг здравого смысла [Электронный ресурс]. — URL: http://www.dbcltd.ru/publication/165-obuchenie (дата обращения: 22.01.19)
9. Как оценить эффективность обучения персонала // Практический журнал по управлению человеческими ресурсами «Директор по персоналу»: сайт [Электронный ресурс]. — URL: https://www.hr-director.ru/article/63764-red-qqq-15-m5-otsenka-effektivnosti-obucheniya-personala (дата обращения: 22.01.19)
10. Обучение персонала // Консалтинговая группа МД [Электронный ресурс]. — URL: http://md-management.ru/articles/html/article32425.html (дата обращения: 22.01.19)
11. Просюкова А. Обучение персонала // Деловой журнал [Электронный ресурс]. — URL: https://hiterbober.ru/businessmen/obuchenie-personala.html (дата обращения: 22.01.19)

УДК 330.112.2

Мустафаева Э.И.
преп. кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита ГБОУВО РК
Сейтвелиева З. Э.
студент магистратуры 2 курса
факультета «Экономики, менеджмента и информационных технологий» ГБОУВО РК
«Крымский инженерно-педагогический университет»,
г. Симферополь

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В условиях экономической и юридической самостоятельности любое предприятие постоянно сталкивается с показателями доходов и расходов. Возникает необходимость постоянного соизмерения доходов и расходов с тем, чтобы определить прибыль или убыток по результатам деятельности.

Ключевые слова: доход, расход, капитал, бухгалтерский учёт, себестоимость, прибыль.

Mustafayeva E. I.
prep. of the Department of accounting, analysis and audit, GBOUVO RK
Seitvelieva Z.E.
Master of 2 courses, faculty of "Economics, management and information technology" GBOUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University",
Simferopol

ORGANIZATION OF ACCOUNTING OF INCOME AND EXPENSES TO ENTERPRISES

Abstract: in the conditions of economic and legal independence, any company is constantly faced with indicators of income and expenses. There is a need for constant measurement of income and expenses in order to determine the profit or loss on the results of activities.

Keywords: income, expense, capital, accounting, cost, profit.

В современном мире прибыль, получаемая предприятием, является важнейшим источником развития производственных мощностей. Актуальность изучения данной темы заключатся в том, что, как показывает практика, многие совершаемые операции по доходам и расходам проходят неправильно и их отражение приводит к нарушению налогового законодательства, а организации несут незапланированные потери в виде штрафов и пени. Поэтому просто необходимо правильно отражать начисления доходов и расходов. Так же немаловажно то, что любое предприятие во главе своей деятельности считает получение прибыли, так как она является не только источником развития производства, но и служит

гарантом погашения обязательств перед различными кредиторами: банками, бюджетом, другими предприятиями, поставщиками. [9].

Цель работы состоит в изучении теоретических основ учета доходов и расходов организации, особенностей их формирования, фактического состояния и методов эффективного использования. В задачи исследования тематики можно включить: раскрытие сущности и содержания доходов и расходов организации, выявление классификации доходов и расходов, рассмотрение бухгалтерского учета доходов и расходов на предприятиях.

Предметом исследования является теоретико-методологические и прикладные проблемы организации учёта доходов и расходов в организации.

По результатам анализа литературы, посвященной данной проблеме, можно сделать вывод о достаточной степени изученности темы. Теоретически основы научного исследования проблемы учёта доходов и расходов предприятия были заложены в трудах Г.В. Савицкой, М.И. Баканова, Л. И. Абалкина, М.Ф.Ван Бреда, К.Друри, Э.С. Хендриксена и многих других[10].

Вопросами учёта и анализа доходов и расходов предприятия занимались В.Р. Захарьин, Л.И. Кравченко, Н.П. Кондраков и др.

В процессе написания работы, мы пользовались методами структурно- функционального исследования, а в частности занимались анализом отечественной и зарубежной литературы, и рассмотрению классификации видов доходов и расходов. В основу данной работы был положен принцип системного подхода.

Рассмотрев такие понятия как «доход» и «расход» мы выяснили, что согласно Положению по бухгалтерскому учету, « доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этого предприятия, за исключением вкладов участников (собственников имущества)» [2].

Расходы организации – уменьшение экономической выгоды при условии выбытия активов, как например, денежные средства, иное имущество, либо по возникшим ранее обязательствам, которые в результате привели к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов, по решению собственников имущества организации. [4].

При раскрытии поставленных ранее задач, можно выяснить, что доходы классифицируют согласно источнику, способу, и регулярности получения. Так, существует два вида распределения доходов, один из которых – функциональный, другой – вертикальный.

Функциональное и вертикальное распределение доходов формирует иерархическую структуру доходов, в частности, это обусловлено (в случае функционального распределения) правами собственности на основные факторы производства, а в случае вертикального распределения – вмешательством государства в сферу распределения доходной части имущества. [3]. Положение по бухгалтерскому учёту 9/99 "Доходы

организации" подразумевает разделение доходов в зависимости от характера получения, а именно: доходы от обычных видов деятельности; операционные доходы; внереализационные доходы, чрезвычайные доходы [2].

При разделении доходов по экономическому содержанию, можно выделить три группы: расходы, связанные с получением прибыли, расходы, не связанные с получением прибыли, а так же принудительные расходы[1]. Расходы, осуществляемые в процессе получения прибыли образуются при обслуживании производственного процесса, а так же складываются из затрат на реализацию продукции, производства работ, оказания услуг, осуществления инвестиций. Расходы, не связанные с получением прибыли, включают расходы потребительского характера, осуществляемые в благотворительных и гуманитарных целях [1]. Принудительные расходы включают в себя налоговые обязательства, отчисления в внебюджетные фонды, расходы по обязательному страхованию, штрафные санкции, создание резервов обеспечения производства. [5].

Рассмотрим подробнее, как происходит бухгалтерский учёт доходов и расходов на предприятиях.

Учёт доходов и расходов ведётся на синтетическом счёте 90 «Продажи». По итогам месяца на основании регистров аналитического учёта формируются обороты счёта 90 «Продажи»[6]. Кредитовый оборот по счёту 90 отражает объём продаж организации за месяц. По дебету счёта 90 отражаются затраты, связанные с продажей товаров: НДС, акцизы, себестоимость продаж и издержки обращения. Сопоставляя дебетовый и кредитовый обороты, выявляется финансовый результат от продаж за месяц, отражаемый на счёте 99[7].

Прочие доходы и расходы непосредственно не связаны с обычной деятельностью организации. Перечень прочих доходов и расходов приведен в Положении по бухгалтерскому учету 9/99 и 10/99[3].

Бухгалтерский учёт прочих доходов и расходов ведется на счёте 91 «Прочие доходы и расходы» в разрезе субсчетов. На субсчёте 91-1 «Прочие доходы» отражаются признанные в отчётном периоде прочие доходы, а на субсчёте 91-2 «Прочие расходы» — признанные прочие расходы [8].

Итак, по итогам работы, становится ясным то, что для любой организации необходима четкая классификация доходов и расходов, так как она служит определением источника их образования, а так же источником образования прибыли, выделения и образования производственной себестоимости, непроизводственных расходов, разделения постоянных и переменных расходов в целях управленческого и финансового анализа. В условиях рынка, целью деятельности любой организации является прибыль, так как ее получение обеспечивает динамичное развитие производства, усиливает конкурентоспособность и устойчивость продукции, именно поэтому усиливается важность эффективного управления доходами и расходами.

Использованные источники:

1. Барышев С.Б. Концепция управленческого учета и анализа прибыли торговых организаций // Бухгалтерский учет. 2012. №12.с. 122-124.
2. Все положения по бухгалтерскому учёту. – Эксмо, 2017. 224 с.
3. Грузинов В.Г. Экономика предприятия: Учебное пособие/В.Г. Грузинов. - М.: ЮНИТИ, 2004. 165 с.
4. Жигунова О.А. Ковалев А.С. Затраты, издержки, расходы: трактовка с позиции ресурсов// Бухгалтерский учет.2015. №8. с.97-101.
5. Кондраков И.П. Бухгалтерский учёт: Учебник / И.П. Кондраков. - М.: ИНФРА М, 2005 .515 с.
6. Кучерявенко С. А., Вертопрахова Т. Проблемы бухгалтерского учета доходов и расходов в строительных организациях // Молодой ученый. 2012. №6. С. 184-187.
7. Палий В.Ф. Теория бухгалтерского учета: современные проблемы. Бухгалтерский учет. 2007. 84 с.
8. Чуев И.Н. Экономика предприятия: Учебник / И.Н. Чуев. - М.: "Дик", 2004. 416 с.
9. Экономика предприятия/ Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000. 574 с.
10. Экономика и статистика фирмы / Под. ред. Ильенковой С.Д. - М.: Финансы и статистика, 2004. 342 с.

УДК 631.1

Мучкаева Г. М., к.с.н.
доцент кафедры «Агроинженерия»
Басангова А.А.
Хулхачиева Т.В.
Шаболов У.М.
студент магистратуры 1 курс
факультет инженерно-технологический
Басангова А.А.
студент 3 курс, факультет гуманитарный
Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова
Россия, г. Элиста

ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

Аннотация: рассматриваются направления развития и проблемы сельского хозяйства в условиях современности.

Ключевые слова: сельское хозяйство, растениеводческое направление, сельскохозяйственные угодья, развитие.

Muchkaeva G.M., Candidate of Agricultural Sciences
Associate Professor of "Agroengineering"
Basangova A.A.
Hulhachieva T.V.
Shabolov U.M.
student of a magistracy
1 course, Faculty of Engineering and Technology
Basangova A.A.
student
3 course, Faculty of Humanities
Kalmyk State University B.B. Gorodovikova
Russia, Elista

POSSIBLE WAYS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN RUSSIA

Abstract: the directions of development and problems of agriculture in modern conditions are considered.

Key words: agriculture, crop production, agricultural land, development.

Отдельная часть населения России предполагает, что сельское хозяйство нашей страны преимущественно располагается в кризисном состоянии. На этот взгляд возможно отметить, что промышленность аграрного сектора имеет тенденцию к росту и наиболее эффективную, чем отдельные отрасли экономики.

Растениеводческое направление характеризуется перспективными возможностями для развития на последующих этапах в связи с интегрированием в рынок мирового значения. Для осуществления роста

необходимо наличие дополнительных площадей земель сельскохозяйственного назначения, переход на ресурсосберегающее производство [1] и инвестиции.

Россия отличается водными ресурсами, оказывающими значимую роль в развитии хозяйства на селе, невысокими ценами на один из главных факторов производства (земля). Страна отличается развитой инфраструктурой как экспортной так и транспортной. Мероприятия, способствующие повышению степени развития хозяйства на селе, это привлечение дополнительных вложений и уменьшение препятствий на экспорт.

Проблемы, которыми характеризуется отрасль [2]:

- оснащенность машинно-тракторного парка на несоответствующем уровне;
- несбалансированная структура трудовых ресурсов (устаревание кадров и необеспеченность необходимыми специалистами);
- рост реструктуризации сельского хозяйства диктует о необходимости наличия трудовых ресурсов, обладающих высокой квалификацией (соответствующие направления подготовки);
- основная часть угодий, относящихся к сельскому хозяйству, располагается в области земледелия, которое можно называть рискованным. На таких территориях, характеризующихся аридным климатом, на урожайность сельскохозяйственных культур влияют природные условия. В России примерно третья часть земель отличается нормальным климатом, позволяющим вести работу на селе практически без рисков;
- относительность к показателю эффективности производства в сельском хозяйстве, отражающему выход продукции к издержкам производства.

Рост производительности работ на селе зависит от эффективного существования следующих сфер: сельское хозяйство; направления, производящие средства производства; отрасли, выполняющие переработку продукции сельскохозяйственного назначения; инфраструктура сельскохозяйственного производства.

Для обеспечения независимости страны в продовольственной части необходимо выполнение таких задач как образование инфраструктуры на необходимом уровне, создание и внедрение инноваций, повышение научного обеспечения и развитие науки, подготовка соответствующих кадров.

Деятельность, направленная на совершенствование агропромышленного комплекса, может находиться на более системном и устойчивом уровне, если она будет закрепляться структурированными положениями нормативно-правового характера.

Главнейшую позицию в укреплении агропромышленного комплекса выполняет и образование инфраструктуры на современном уровне, которая предполагает возведение дорог, нового жилья, школ, домов культуры для

привлечения в сельскую местность молодого населения и воссоздания для нее современного образа жизни.

Развитие науки с одновременным укреплением инновационной деятельности диктует о необходимости обеспечения ресурсосберегающих технологий, применяемых в сельском хозяйстве, обновленной материально-технической базой. Решение такой задачи осуществимо при верно построенной структурной схемы развития сельского хозяйства на разных уровнях от федерального до отраслевого.

Особую позицию в агропромышленном комплексе занимает животноводство. Сельское население ввиду занятости животноводством на протяжении всего года выполняет работу, что для села имеет особое значение, и возможности дальнейшего роста, и основание новых мест для работников сельского хозяйства, и, конечно же, совсем другой уровень жизни.

На современном этапе становится понятным, что возникает необходимость о переходе на более высокий уровень сельскохозяйственного производства с учетом следующих позиций:

- сельское хозяйство оказывает большое значение в выполнении проблем глобального характера: продовольственной (в силу увеличения численности населения), экологической (в силу применения ресурсосберегающих технологий), энергетической (в связи с увеличивающимся недостатком ископаемых энергоносителей и способностью их замены на биологическое топливо);

- увеличивается спрос городского населения на рекреационные услуги на селе;

- развитие сельскохозяйственного производства в рамках семейных производственных единиц, является основным фактором сохранения культуры челевечества. Все это придает сельскохозяйственному направлению особое значение, главным образом в районах, характеризующихся большим уровнем сельскохозяйственных возможностей.

Использованные источники:

1. Мучкаева Г.М. Основные пути ресурсосбережения при выращивании яровой пшеницы в условиях Восточной зоны Республики Калмыкия / Г.М. Мучкаева // Зерновое хозяйство России. – Зерноград: Аграрный научный центр «Донской», 2016. Т. 48. №6. С. 52-55.

2. Мучкаева Г.М., Балинова Т.А, Барышев В.Л.-Г. Бирюков А.С. Организационные вопросы метрологического обеспечения предприятия на современном этапе // Форум молодых ученых (Международный научно-практический электронный журнал. – Саратов: изд-во ООО «Институт управления и социально-экономического развития», 2018. - №10 (26).

УДК 334.7

Мясникова М.Д.
студент 4 курс
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Пилипенко А.В.
старший преподаватель кафедры экономики
Оренбургский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Оренбург

ДЕНЕЖНЫЕ СУРРОГАТЫ В РОССИИ

Аннотация: *В последнее время в России, как и во всем мире, все большее внимание уделяется денежным суррогатам. Денежные суррогаты заменители официальных форм денег, введенные в обращение произвольно хозяйствующими субъектами для осуществления платежей. С экономической точки зрения указанные суррогаты представляют собой «форму неполноценных денег».*

На сегодняшний день наиболее популярным способом осуществления сделок между различными субъектами является использование денежных суррогатов, представленных в виде виртуальной валюты (криптовалюты). Самой известной криптовалютой в мире является биткоин (Bitcoin), которая по данным Интернет-ресурсов была запущена в январе 2009 года. Сущность такого вида денежных суррогатов заключается в хранении денежной стоимости на электронных носителях, в частности, смарт-картах и жестком диске компьютера. Электронные деньги следует считать многоцелевым продуктом, поскольку данный вид денежных суррогатов представляет собой способ расчетов внутри электронных платежных систем между эмитентом электронных денег, а также различными пользователями и продавцами товаров и услуг.

Ключевые слова: денежные суррогаты, криптовалюта, электронные деньги.

Myasnikova M.D.
student
4 course, direction of preparation "Economic security»
Pilipenko A.V
Senior Lecturer of the economy
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Orenburg

MONEY SURROGATY IN RUSSIA

Abstract: Russia, as well as throughout the world, more and more attention is being paid to money substitutes. Money substitutes are substitutes for official forms of money, entered into circulation arbitrarily by economic entities for making payments. From an economic point of view, these surrogates represent a "form of defective money."

To date, the most popular way to carry out transactions between various entities is the use of cash substitutes, presented in the form of virtual currency

(cryptocurrency). The most famous cryptocurrency in the world is Bitcoin (Bitcoin), which, according to Internet resources, was launched in January 2009.

The essence of this type of cash surrogates is the storage of monetary value on electronic media, in particular, smart cards and the hard drive of a computer. Electronic money should be considered a multipurpose product, since this type of cash surrogates is a way of settlement within electronic payment systems between the issuer of electronic money, as well as various users and sellers of goods and services.

Keywords: cash surrogates, cryptocurrency, electronic money

В современной российской экономике большую часть денежной массы составляют элементы под названием «денежные суррогаты». Являясь весьма неоднозначным явлением, они вызывают серьезный интерес у отечественных ученых [2].

Несмотря на то, что в законодательстве Российской Федерации понятие «денежный суррогат» используется, суть данного термина не раскрывается. А это, в свою очередь, вызывает многочисленные споры.

Отечественные экономисты В. Клисторин и В. Черкасский термин «денежные суррогаты» отождествляют с векселями. По их мнению, главную особенность денежных суррогатов формирует нерыночный характер их обращения, поскольку эмитент самостоятельно определяет у кого, сколько и по какой стоимости он их возьмет в счет оплаты за свою продукцию или погашения задолженности. Общим, как они считают, для денежных суррогатов является то, что они выполняют функцию средства платежа, однако не служат средством сбережения и не определяют пропорции обмена товаров [3].

Другие ученые приравнивают денежные суррогаты к квазиденьгам, которые при существовании небольшой вероятности возникновения рисковой ситуации, могут обратиться в деньги. В данном контексте, под термином «квазиденьги» понимают чеки, срочные и сберегательные депозиты, векселя и краткосрочные государственные ценные бумаги [2].

О.М. Крылов указывает на то, что с позиций экономической науки денежный суррогат представляет собой форму неполноценных денег. Неполноценные деньги не обладают внутренней товарной стоимостью, в отличие от полноценных денег, которые обладают покупательной способностью, адекватной их внутренней стоимости [4].

О.М. Крылов проводит классификацию «легитимных денежных суррогатов», способных выполнять:

1) все установленные законом функции валюты Российской Федерации;

2) установленную законом часть функций валюты Российской Федерации;

3) одну из функций валюты Российской Федерации.

К первой группе автор относит наличную иностранную валюту. Вторую группу составляют денежные суррогаты, способные выполнять

установленную законом часть функций валюты Российской Федерации (векселя, казначейские обязательства). К третьей группе относятся денежные суррогаты, способные выполнять одну из функций валюты Российской Федерации (казначейские налоговые освобождения, драгоценные металлы в форме слитков золота и серебра) [4].

В отношении куда менее очевидных понятий, нежели «деньги», в экономической и юридической науке существует большое разнообразие представлений. В то же время доктринальные попытки определения понятий «квазиденьги» и «денежные суррогаты» пока не получили отражения в законодательстве.

Таким образом, денежный суррогат – платёжное средство, которое в сравнении с официальными платёжными средствами обладает ограниченной ликвидностью. В этом отношении некорректно причислять иностранную валюту к денежным суррогатам, даже в том случае, когда её обращение на территории страны существенной ограничено. Иностранная валюта может выступать прямым конкурентом к национальной денежной единице в случае утраты последней покупательской способности, но замещение национальных денег иностранными («долларизация обращения») осуществляется законным платежным средством, признанным в международных расчетах – валютой. Истории известны также примеры того, как фактически денежные суррогаты становились деньгами – это введение бумажных денег и монет из недрагоценных металлов в период замещения товарных денег в XVII – XVIII вв. [9].

Денежные суррогаты могут осуществлять функции средства платежа или инструмента накопления (инвестирования). Если денежный суррогат имеет механизм и курс обмена на реальные деньги, то такие суррогаты называются открытыми (WebMoney). Использование денежных суррогатов в качестве инструмента накопления нетипично, однако и здесь можно привести два примера: накопительные программы лояльности, и инвестиционные монеты, которые имеют номинальную стоимость гораздо меньше фактической. Так, например, инвестиционная золотая монета «Георгий Победоносец» номиналом 50 руб. продаётся за 20-25 тыс. руб., что делает её использование в качестве платёжного средства нерациональным [8].

В зависимости от эмитента, субъекта выпускающего денежные суррогаты в обращение, можно выделить платёжные средства органов государственной власти, местного самоуправления и частные денежные суррогаты.

Обращение платежных средств выпущенных частными эмитентами, как правило, ограничено кругом субъектов, с которыми эмитент непосредственно контактирует – его клиенты, партнеры, с которыми имеется прямая договорённость о приёме платежных средств в качестве средства платежа.

Примером частных денежных суррогатов могут выступать купоны и

иные платёжные средства, применяемые в накопительных программах лояльности клиентов. Здесь денежные суррогаты могут выполнять накопительную функцию. Однако, как правило, эмитент не заинтересован в длительном накоплении этих условных платежных средств на руках у клиентов, ведь их основная задача – стимулирование сбыта. Вследствие этого, у таких денежных суррогатов «встроены» механизмы, ограничивающие их накопление:

– ограниченный период акции с применением купонов, по истечении которого денежные суррогаты не принимаются в качестве платёжного средства;

– ограниченный период, в течение которого можно воспользоваться этим платёжным средством.

Приведем примеры частных денежных суррогатов.

Платёжные единицы, применяемые в программах лояльности клиентов: «Спасибо от Сбербанка», «Купоны Эльдорадо» и т.д. Как правило, имеют ограничения по возможности использования: суррогатами можно оплатить не все товары, их принимает ограниченное количество партнеров эмитента, можно оплатить только часть покупки. А также ограничения, связанные с возможностью накопления: количественные ограничения, временные ограничения на использование суррогатов [8].

Некоторые виды ценных бумаг, например, дорожные чеки, банковские векселя применяются преимущественно как платежное средство, что делает их денежными суррогатами.

Существенным отличием денежных суррогатов от функций традиционных денег является – не полноценное выполнение возложенных на традиционные деньги функций, а именно денежные суррогаты, также как и деньги, выполняют функцию средства платежа, но не служат средством обращения и счетной единицей. При этом в отличие от денег они не обладают абсолютной ликвидностью, поскольку имеют ограниченное обращение. Кроме того, они не могут обеспечивать сохранение своей покупательной способности во вторичном обращении [7].

На сегодняшний день наиболее популярным способом осуществления сделок между различными субъектами является использование денежных суррогатов, представленных в виде виртуальной валюты (криптовалюты). Рассмотрим механизм работы криптовалют на примере Биткоина. Биткоин (Bitcoin) – самая известная криптовалюта в мире, которая, согласно данным Интернет-ресурсов, была запущена в январе 2009 года [9].

Специфика такого вида денежных суррогатов заключается в хранении денежной стоимости на электронных носителях, в частности, смарт-картах и жестком диске компьютера. Схема обращения биткоинов базируется на технологии блокчейн, развитием которой в настоящее время заинтересованы многие ведущие государства, в том числе и Россия. Блокчейн представляет собой децентрализованную базу данных, которая исключает внесение изменений в уже записанную информацию.

Осуществляется децентрализованная эмиссия, то есть выпуск виртуальной валюты происходит без участия государства. Частные квазиденьги, представленные в виде криптовалюты, имеют ряд преимуществ по сравнению с бумажными деньгами:

– децентрализация – центрального органа контроля сети не существует, сеть распределяется на всех участников, где каждый компьютер, добывающий биткоины, является участником этой системы. Т.е. центральный орган не может диктовать правила владельцам биткоинов. Платежная система продолжит работать стабильно, даже если какая-то часть сети уйдет в оффлайн;

– простота в использовании – переводы и платежи, осуществляемые внутри электронных платежных систем, занимают секунды;

– анонимность – возможность проведения расчетных операций, не раскрывая имени пользователя;

– делимость – с помощью виртуальных денег можно осуществлять платеж на любую сумму;

– портативность – месторасположение держателей криптовалюты не влияет на ее использование;

– долговечность – виртуальные деньги не имеют срока годности;

– защищенность – их трудно подделать [9].

Помимо преимуществ у криптовалют есть и некоторые недостатки, как например, недостаточная безопасность. Да, история всех транзакций находится в открытом доступе, но как бы то ни было, в отношении сохранности денег, система далеко не надежна. Денежные суррогаты, благодаря возможности открыть анонимный электронный кошелек, получили популярность при покупке нелегальных товаров, легализации (отмывания) доходов, добытых преступным путем.

Несмотря на все вышесказанное, основным недостатком криптовалюты, по-прежнему остается ее высокая волатильность, то есть за небольшой отрезок времени могут произойти значительные скачки в цене валюты. В ряде случаев это связано с нестабильностью курса. Его нельзя точно спрогнозировать, так как любые мировые и локальные факторы, наподобие закрытия бирж, банкротства, заявления политиков и бизнесменов, могут повлиять на будущую цену биткоина.

Таким образом, сегодня российское законодательство критериев денежного суррогата не раскрывает [1]. Это позволяет исследователям говорить о том, что любые единицы, не признанные либо не имеющие статуса законного платежного средства, относятся к денежным суррогатам, а их существование нарушает действующее законодательство Российской Федерации. Сюда относят и чеки, и векселя, и др. Некоторые даже иностранную валюту называют, хоть и легитимным, но, все же, денежным суррогатом.

Главная проблема денежного суррогата в том, что это – инструмент, ничем не обеспеченный, и в случае возникновения проблем в использовании

(хозяйствующие субъекты будут отказываться принимать инструмент в расчетах) его стоимость минимизируется, да и вероятность возмещения хотя бы какого-то эквивалента тоже. Можно предположить, что близкие проблемы возможны и при использовании законных средств расчетов, эмитированных государством.

Неэффективная политика государства может привести к снижению покупательной способности национальной денежной единицы – вплоть до восстановления бартера или полного отказа от ее использования и замены иностранной валютой, что в мировой экономике известно как валютное замещение. Но государство обязано функционировать с целью обеспечения благополучия и развития хозяйствующих субъектов и граждан, проживающих на его территории, что делает его банкротство маловероятным событием (государство максимально стремится его не допустить) и является главной защитой его обязательств, в том числе денег.

Использованные источники

1. Федеральный закон от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (ред.) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Дельцова Т.А. Денежные суррогаты в Российской Федерации: прошлое, настоящее, будущее / Т.В. Дельцова // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. 2016. № 1(43). С. 164-166.
3. Клисторин В. Денежные суррогаты: экономические и социальные последствия / В. Клисторин, В. Черкасский // Вопросы экономики. 1997. № 10. С.52-57.
4. Крылов О.М. Категории «денежный оборот» и «денежное обращение»: сравнительно-правовой анализ / О.М. Крылов // Финансовое право. 2013. № 5. С. 10-13.
5. Печегин Д.А. Денежные суррогаты: зазеркалье современного регулирования / Д.А. Печегин // Российский журнал правовых исследований. 2018. № 1(14). С. 204-207.
6. Тимофеева А.И. Денежные суррогаты: сущность, функции, классификация / А.И. Тимофеева // Актуальные вопросы развития экономики России: сборник. 2016. С. 61-68.
7. Пилипенко А.В. Денежные суррогаты – боны – в экономике России 20 века / А.В. Пилипенко, Е.А. Демиденко // Новая наука: проблемы и перспективы. 2017. Т. 1. № 3. С. 43-48.
8.Пилипенко А.В. Элементы кредитно-денежных отношений при расчете бонусами / А.В Пилипенко // В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях сборник научных трудов Двенадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Оренбургский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова. 2017. С. 30-34.
9. *Саталкина Е.В., Пилипенко А.В.* Принцип превентивности в системе внутреннего контроля экономического субъекта / А.В. Пилипенко // Экономика и предпринимательство. 2018. № 7 (96). С. 1029-1032.

10. Шаравина Е.В. Денежные суррогаты в России: история и современные тенденции / Е.В. Шаравина // Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты: сборник. 2016. С. 69-71.
11. Шильдина М.В. Денежные суррогаты, криптовалюта и электронные денежные средства / М.В. Шильдина // Евразийский союз ученых. 2016. № 30-5. С. 81-82.

УДК 334.7

Мясникова М.Д.
студент 4 курс
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Пилипенко А.В..
старший преподаватель кафедры экономики
Оренбургский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Оренбург

ПРОБЛЕМЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАПОВ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

Аннотация: Ежегодно на нашей планете, в том числе, и в России, создаются сотни новых компаний. Они представляют инновационные решения в бизнесе и имеют огромные планы на будущее. В обиходе их стали называть стартапами. И за несколько лет активного развития сферы выявилась отчетливая тенденция – большинство проектов быстро закрываются. По статистике, лишь 1-2 стартапа из 10 становятся успешными. Аналогичная ситуация наблюдается и в России.

Основой любого стартап проекта должна быть интересная идея, задумка или новшество. Для того чтобы иметь успех на рынке, создатель продукта должен быть первопроходцем в своей области, опробовать новый путь, либо заметно изменить уже существующий продукт, предложить потребителю более совершенные технологии, чем они есть сейчас. Именно новое и полезное всегда привлекало, и будет привлекать потребителя. Новый продукт, существенно отличающийся от уже существующих, может коренным образом изменить ситуацию на рынке или даже создать новые рынки.

Ключевые слова: стартап, стартап – проекты, бизнес – обучение, образовательные стартапы

Myasnikova M.D.
student 4 course
direction of preparation "Economic security»
Pilipenko A.V
Senior Lecturer of the economy
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Orenburg

CHALLENGES IN THE IMPLEMENTATION OF LAUNCHES ON THE TERRITORY OF RUSSIA

Abstract: Every year on our planet, including in Russia, hundreds of new companies are created. They represent innovative solutions in business and have great plans for the future. In everyday life, they began to be called startups. And in a few years of active development of the sphere, a clear trend emerged - most of the projects are closing quickly. According to statistics, only 1-2 start-ups from 10 become successful. A similar situation is observed in Russia.

The basis of any startup project should be an interesting idea, idea or innovation. In order to be successful in the market, the product creator must be a pioneer in its field, try out a new way, or noticeably change an existing product, offer the consumer more advanced technologies than they are now. It is the new and the useful that has always attracted, and will attract the consumer. A new product, significantly different from the existing ones, can radically change the situation on the market or even create new markets.

Keywords: startup, startup projects, business training, educational startups

Впервые термин «стартап» («start-up») появился в США в 1939 году вблизи города Сан-Франциско, где в этот период были сконцентрированы почти все предприятия и фирмы, занимающиеся разработками в сфере высоких технологий. Под термином «стартап» принято понимать компанию, имеющую амбициозную, инновационную идею и перспективный продукт [2].

История существования проекта, как правило, коротка. Проект активно осваивает целевую аудиторию и подстраивается под потребителя, стремясь удовлетворить его потребности. Зачастую это происходит с помощью инновационных методов управления и организации. Для создания любого стартап проекта требуются три составляющие: идея, квалифицированный персонал и инвестиции в идею.

Идея для стартап проекта – это начало. Её наличие не гарантирует абсолютный успех на рынке. Большая часть молодых стартап проектов прекращают свою деятельность уже в первый год существования, так как оказываются невыгодными с коммерческой точки зрения и их снимают с производства. Молодые и амбициозные проекты так же быстро, как и основываются, теряют своё место на рынке [4].

Значение идеи главным образом заключается в качестве отправных точек: в качестве людей, которые могут развить эту идею и воплотить её в продукте. Гораздо значительней для проекта целеустремленность и талант его создателей, а не перспективность идеи. Перспективная идея обречена на провал без хорошей команды, которая сможет воплотить эту идею в жизнь.

Ещё одной составляющей стартап проекта является квалифицированный персонал, верящий в реализацию данной идеи. Так как при реализации стартапов велика степень риска, важным фактором, определяющим успех и перспективность проекта, является увлеченность предпринимателя идеей проекта. Как показывает практика, изначально стартаперами является небольшой коллектив молодых, оптимистически настроенных специалистов. [4]

Очень часто стартапы начинаются с группы друзей или однокурсников, людей, с общими интересами и взглядами. Команда по развитию стартап проекта должна работать ради идеи, понимать цель и быть инициативной, только при таком подходе продукт в будущем может приносить большую прибыль. Чрезмерная приверженность к своему делу отличает команду стартаперов от команды уже существующей компании, где сотрудник должен просто добросовестно и качественно исполнять поставленные перед ним задачи.

Главная задача стратапа – подобрать правильную гипотезу, анализируя текущий опыт и подмечая успех, потратив на это минимальное количество ресурсов. Фундаментом для развития любого инновационного проекта являются начальные инвестиции – денежные средства. Для хорошей работы проекта и дальнейшего его выхода на рынок требуются достаточно большие инвестиции, а их хронический недостаток является отличительной чертой стартап проекта [3].

Поиск инвесторов – самая сложный часть в стратегии развития стартап проекта. Любой инновационный проект начинается с разработки первой версии продукта- прототипа. Обычно этого достаточно, чтобы привлечь первых потребителей продукта или услуги: друзей знакомых и т.д. На этом этапе основатели проекта доказывают жизнеспособность идеи для того, чтобы получить помощь от потенциального инвестора.

Основными инвесторами в стартапы являются многочисленные венчурные фонды (фонды, осуществляющие инвестиции в компании с высокой или относительно высокой степенью риска в ожидании чрезвычайно высокой прибыли), или так называемые бизнес ангелы (частные лица, инвестирующие в идею зачастую на стадии ее формирования). Венчурные предприниматели распоряжаются долями паевых инвестиционных фондов, которые вкладывают в молодые перспективные проекты. Бизнес ангелы – это частные инвесторы, самостоятельно определяющие объект инвестирования и вкладывающие в него свои личные средства. Для того, чтобы разделить риски, связанные с венчурным инвестированием, бизнес ангелы объединяются в сообщества. Объединение бизнес ангелов – это организации, фонды и сообщества, созданные для поддержания, пропаганды и развития частного инвестирования инновационных компаний, находящихся на начальной стадии развития. Такое объединение позволяет не только минимизировать финансовые риски, но и объединить компетенции участников ассоциации для того, чтобы оценить перспективы команды, взявшейся за разработку стартапа. В России около десяти таких сообществ [5].

Таким образом, стартап – это открывающаяся с нуля компания с инновационной идеей при поддержке инвесторов. На сегодняшний день стартапы – это целая индустрия с огромным инвестиционным сектором и интерес к этой индустрии со временем будет только расти. Но многие стартапы терпят неудачу в первый год, одна из причин – ошибки в процессе

планирования создания стартапа, поэтому этой проблеме стоит уделить особое внимание.

Среди специфики российских стартапов отмечается, что они часто являются аналогами западных решений, ставших востребованными. Некоторые проекты, построенные по такому способу, могут даже стать лучше и популярнее своего прообраза в конкретной стране. Например, в свое время социальная сеть «Вконтакте» и поисковая система «Яндекс» также являлись стартапами. Но фактически они не предлагали ничего нового, по всему миру уже активно использовались Facebook и Google. Однако, добавление нескольких функций и локализация проектов под особенности российского рынка, позволили компаниям завоевать огромную местную аудиторию. Из-за этого отечественные проекты редко выходят на мировой рынок, порой они не предлагают ничего нового. Связано это и с тем, что сейчас на Западе стартапы являются одной из главных тенденций в области бизнеса. Конкурировать с компаниями, обладающими большими финансами и лучшими технологиями, крайне сложно [2].

Многие крупные компании России неохотно внедряют инновационные решения. Это тоже является проблемой, ведь по всему миру фирмы уходят от экстенсивных способов развития в пользу интенсивных. Наши же предприятия по-прежнему увеличивают количество оборудования вместо оптимизации бизнес-процессов.

Нельзя ни сказать о системе образования, которая не может подготовить молодых специалистов, способных самостоятельно принимать решения и анализировать бизнес – показатели. У нас не учат брать на себя ответственность и быть предпринимателем.

Стране попросту необходимо в минимальные сроки преодолеть отставание от ведущих стран в области бизнес – обучения. Сейчас россияне слабо проявляют инициативу, не хотят реализовывать появившиеся идеи, да и в целом заниматься бизнесом. Международный рейтинг мониторинга предпринимательства показывает, что лишь 2,5% граждан РФ хотят стать предпринимателями в течение 3 лет. Например, в аналогичной по уровню экономического благосостояния и развитию Бразилии эта цифра составляет 27%, в США – 12%, в Китае – 14% [2].

Среди уже имеющихся решений стоит выделить создание бизнес – инкубаторов и технологических парках. Они нередко работают при вузах, но и сами имеют целый ряд проблем с финансированием и образованностью персонала. Зачастую мастер-классы и лекции проводят люди, не имеющие достаточного опыта в бизнесе. Опытные предприниматели попросту не задействованы в этой сфере, хотя именно они могли бы передать свой важный опыт молодому поколению.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить целый ряд причин возникновения проблем при реализации стартапов на территории России, среди них:

– отказ инвесторов от сотрудничества с начинающими проектами;

– низкий уровень поддержки со стороны государства:

– непрозрачность рынка;

– копирование идей у западных компаний, из-за чего выйти на мировой рынок невозможно;

– отсутствие спроса на инновации среди крупных компаний;

– отсутствие нормальной образовательной системы в области бизнеса.

Опыт передовых стран показывает, что инновационный бизнес становится важным фактором, обеспечивающим рост экономики и благосостояния граждан. Решение обозначенных выше проблем поможет России не отстать от остального мира и вновь стать конкурентоспособной страной на рынке.

Подводя итоги, сделаем следующий вывод: общие формальные условия развития стартап-движения в нашей стране созданы и требуют тонкой настройки, основные усилия необходимо направить на согласование формальных и неформальных институтов-правил путем модернизации системы образования и информационного обеспечения.

Использованные источники

1. Данилов К.С. Стартап или просто хорошая идея / К.С. Данилов // Социальные коммуникации: наука, образование, профессия. 2017. Т. 1. № 1(7). С. 26-31.

2. Крюкова А.А. Ключевые причины неудач российских стартапов / А.А. Крюкова // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 1. С. 158-161.

3. Левитина И.Ю. Стартап в России – институциональные аспекты развития / И.Ю. Левитина // Стратегия развития предпринимательства в современных условиях: сборник. 2017. С. 94-97.

4.*Пилипенко А.В.* Элементы кредитно-денежных отношений при расчете бонусами / А.В Пилипенко // В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях сборник научных трудов Двенадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Оренбургский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова. 2017. С. 30-34.

5. *Саталкина Е.В., Пилипенко А.В.* Принцип превентивности в системе внутреннего контроля экономического субъекта / А.В. Пилипенко // Экономика и предпринимательство. 2018. № 7 (96). С. 1029-1032.

6. Стародубцева В.К. Стартап – проект как вид предпринимательской деятельности / В.К. Стародубцева // Бизнес. Образование. Право. 2017. № 2(39). С. 90-92.

7. Спиридонов С.В. Анализ сдерживающих факторов развития стартап проектов / С.В. Спиридонов // Аллея науки. 2018. Т. 1. № 6(22). С. 670-677.

8. Хромченко Р.Д. Создание start-up проектов / Р.Д. Хромченко // Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика: сборник. 2018. С. 59-61.

УДК 796/799

Мясникова М.Д.
студент 4 курс
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Шумилина Н.С, к.э.н
доцент кафедры социально-гуманитарных
и математических дисциплин
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Оренбургский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Оренбург

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Аннотация: Отечественными ученными отмечалось, что здоровый образ жизни выражает осведомленность человека к укреплению и развитию личностного и общественного здоровья, реализует более ценностный вид профилактики заболеваний – первичную профилактику, предотвращающую их возникновения, способствует удовлетворению жизненной потребности в активных физических упражнениях.

Здоровье – совокупность физических и духовных качеств человека, которые являются основой его долголетия и необходимым условием осуществления творческих планов, высокопроизводительного труда на благо общества, создания крепкой дружной семьи, рождения и воспитания детей. Справедлива поговорка: «Деньги потерял – ничего не потерял, время потерял – многое потерял, здоровье потерял – все потерял».

Здоровый образ жизни представляет собой социальную ценность, укрепление которой – важная задача каждого государства.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, здоровый стиль жизни, здоровый образ жизни студента

Myasnikova M.D.
student
4 course, direction of preparation "Economic security»
Shumilina N.S
Ph. D., associate Professor of social and humanities and mathematical disciplines
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Orenburg

PHYSICAL EDUCATION

Abstract: Russian scientists noted that a healthy lifestyle expresses a person's awareness to strengthen and develop personal and public health, implements a more valuable type of disease prevention - primary prevention that prevents their occurrence, contributes to satisfying the vital need for active physical exercise.

Health is a combination of physical and spiritual qualities of a person, which are the basis of his longevity and a necessary condition for the implementation of creative plans, highly productive work for the benefit of society,

the creation of a strong friendly family, birth and upbringing of children. The saying is true: "I lost money – I lost nothing, I lost time – I lost a lot, I lost health – I lost everything".

A healthy lifestyle is a social value, the strengthening of which is an important task of each state.

Keywords: healthy lifestyle, healthy lifestyle, healthy student lifestyle

Современные условия, характеризующие напряженность экологической, социально-психологической и социально-экономической обстановки в обществе, не благоприятствуют улучшению здоровья населения. Укрепление здоровья требует усилий правительства, органов здравоохранения, муниципальных властей, средств массовой информации, самого человека. Здоровье – одно из основных прав человека. Здоровая нация – ресурс национальной безопасности страны, показатель качества жизни [1].

Повседневная реализация здорового образа жизни зависит от осознанного отношения человека к своему здоровью, его жизненных целей и ценностных ориентаций. В современной педагогической теории и практике проблема формирования здоровья и здорового образа жизни занимает одно из приоритетных мест и отражена в работах многих авторов.

В научной литературе представлено множество определений здорового образа жизни. Так, Л.П. Додонова отмечает, что здоровый образ жизни есть образ жизни, обеспечивающий здоровье [3].

Согласно определению Л.В. Доброрадовой, здоровый образ жизни рассматривается как совокупность внешних и внутренних условий жизнедеятельности человеческого организма, при которых все его системы работают достаточно долговечно, а также совокупность рациональных методов сохранения здоровья, гармоничного развития личности [2].

М.А. Якунчев определяет здоровый образ жизни как стиль жизнедеятельности, который соответствует наследственно обусловленным особенностям организма человека, условиям его существования и ориентирован на культуру сохранения, укрепления и восстановления здоровья, необходимого для выполнения человеком личностно и общественно значимых функций [5].

Анализ научной литературы показывает, что ученые, занимающиеся изучением факторов, способствующих сохранению здоровья, не только применяют термин «здоровый образ жизни», но и используют определение «здоровый стиль жизни». Следует отметить, что провести четкую грань между этими понятиями зачастую трудно, так как категории тесно связаны и переходят одна в другую.

Данный факт представляется вполне закономерным: разграничение терминов «стиль жизни» и «образ жизни» является принципиальным лишь при наличии определенного уровня индивидуальности и субъективности, позволяющего личности сделать выбор собственного способа жизни из ряда

альтернативных – выбор, адекватный внутренней сущности и ориентированный на самоактуализацию [3].

В современной психолого-педагогической образовательной парадигме проблема охраны здоровья участников образовательного процесса и формирование компетенции здоровье сбережения занимает приоритетное место.

В соответствии с документами законодательной и нормативной базы – Законом РФ «Об образовании» и Типовыми положениями об образовательных учреждениях – здоровье выступает как мера качества жизни людей и конечный результат государственной политики: возможность для граждан относиться к своему здоровью как к непреходящей ценности, основе продления здорового рода, сохранения и укрепления трудового потенциала, повышения эффективности подготовки конкурентоспособного специалиста.

В иностранных источниках термин «здоровье» в контексте заботы о нём, а, следовательно, и здоровьесбережении заменён понятием «Wellness». Идеальное здоровье – это и есть «Wellness» – осуществление потенциала человека как личности и как члена семьи, полноправного гражданина не только своей страны, но и мира. «Wellness» объединяет 6 сфер жизни: физическую, эмоциональную, духовную, социальную, интеллектуальную и профессиональную.

Здоровый образ жизни можно определить как плод духовных и физических усилий человека, целостную систему жизненных проявлений личности, способствующие установлению гармонии между индивидуальностью и условиями ее жизнедеятельности.

Здоровье каждого студента напрямую зависит от выбора своего образа жизни.

Современные студенты, которые испытывают значительные интеллектуальные и эмоциональные нагрузки в ходе непрерывной и интенсивной учебной программы, подвержены развитию стрессовых расстройств, выражающихся в нарушении психологического и физиологического состояния организма, а также снижению уровня стрессоустойчивости.

Здоровый образ жизни во многом зависит от ценностных ориентаций студента, его мировоззрения, социального и нравственного опыта. Отношение к здоровью включает в себя и самооценку человеком своего физического и психического состояния, которая является своего рода индикатором и регулятором его поведения.

Таким образом, здоровый образ жизни представляет собой социальную ценность, укрепление которой – важная задача государства. Для решения этой задачи необходимо вдохновлять граждан к спортивно-оздоровительной деятельности.

Спортивно-оздоровительная деятельность – это комплекс мероприятий, который проводится физкультурно-оздоровительными организациями, способствуя гармоничному развитию человека [2].

Эффективность спортивно-оздоровительной деятельности отражается в соответствии с результатами социальных работ, которые оцениваются по следующим критериям:

– количественными – это количество реализуемых программ, проведенных мероприятий и т.д.;

– качественными – это тематическое разнообразие в поведении спортивно-оздоровительных мероприятий, активность населения в этих мероприятиях, положительное отношения населения к мероприятиям спортивного характера и т.д.;

– удовлетворенности – это положительный характер в реализация поставленных задач [1].

В спортивно-оздоровительной деятельности необходимо учитывать следующие компоненты, способствующие здоровому развитию человека:

– оздоровительные – это способы укрепления иммунитета с помощью природных факторов;

– экологические – это более эффективное использование природных ресурсов для совершенствования оздоровительных мероприятий;

– психологические – это мотивация, установка, потребность, механизм организации деятельности оздоровительного взаимодействия между потребителем и спортивно-оздоровительной организацией;

– социальные – это совершенствование административных ресурсов, необходимых предоставления услуг по месту проживания и работы граждан.

Следовательно, мы пришли к выводу, что отношение к здоровью, здоровый образ жизни, занятия физической культурой являются значимыми факторами в определении стиля жизни населения.

Формирование здорового образа жизни, обеспечивается путем проведения мероприятий, направленных на информирование граждан о факторах риска для их здоровья, формирование мотивации к ведению здорового образа жизни и создание условий для ведения здорового образа жизни, в том числе для занятий физической культурой и спортом.

На наш взгляд, физическая культура – это часть культуры человечества, направленная на укрепление и поддержание здоровья.

Использованные источники:

1. Воробьева И.Н. Здоровый образ жизни как индикатор для определения базового стиля жизни / И.Н. Воробьева // Проблемы фундаментальной подготовки в школе и ВУЗе в контексте современности: сборник. 2017. С. 301-303.

2. Доброрадова Л.В. Здоровый образ жизни как объект исследования в различных отраслях науки / Л.В. Доброрадова // Вестник Челябинского педагогического института. 2009. № 5. С. 29-35.

3. Додонова Л.П. Системный анализ словосочетания «здоровый образ жизни» / Л.П. Додонова // Теория и методика физической культуры. 2013. № 3. С. 22-26.
4. Маратова А.М. Здоровый образ жизни – гармония жизни и здоровье человека / А.М. Маратова // Наука и современность. 2013. № 22. С. 16-20.
5. Якунчев М.А. Сущность понятий «здоровье». «здоровый образ жизни» в контексте культурологического подхода к образованию / М.А. Якунчев // Здоровье сберегающее образование. 2013. № 2. С. 21-28.

УДК 658.8

Нарматова А.С.
студент магистратуры 3 года обучения
Научный руководитель
О.В.Караблин, к.т.н.
доцент ЧОУ ВО ЮУ
Академия экономики и управления
Частного образовательного учреждения высшего образования Южный Университет (ИУБиП)
г. Ростов-на-Дону, России

СВЯЗЬ И ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В современное время существует огромное количество организаций, каждая из которых предлагает разнообразные товары и услуги, конкурирующие между собой. Производители стараются удивить потенциального клиента, тщательно работают над качеством и уникальностью товара или услуги, но этого мало. Для того, чтобы потенциальный клиент узнал о существовании какой-либо организации, об их продукте, который способен удовлетворить потребности, достаточно использовать маркетинг. И не важно какая именно организация его использует: коммерческая или некоммерческая. В данной статье рассмотрены особенности маркетинговых коммуникаций социальных организаций, а также особенности и проблемы развития рекламной деятельности в данной сфере. Проанализированы инструменты маркетинговых коммуникаций, а именно: личная продажа, стимулирование сбыта, пабик релейшинз, реклама.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, социальная организация, конкуренция.

Narmatova A.S.
Master's student 3 years of study,
Academy of Economics and management
Scientific supervisor
Karablin O. V., Ph. D., associate Professor

Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP), Rostov-on-don, Russia

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION WITH THE HELP OF MARKETING COMMUNICATIONS COMPLEX

Abstract: In modern times there is a huge number of organizations, each of which offers a variety of goods and services that compete with each other. Manufacturers are trying to surprise a potential client, carefully working on the quality and uniqueness of the product or service, but this is not enough. In order for a potential client to know about the existence of any organization, about their product that is able to meet the needs, it is enough to use marketing. And no matter what kind of organization it uses: commercial or non-profit. This article describes the features of marketing communications of social organizations, as well as the features and problems of the development of promotional activities in this area. Analyzed the tools of marketing communications, namely: personal sales, sales promotion, pub releyshinz, advertising.

Keywords: marketing activities, social organization, competition.

В эпоху современного формирования отечественного рынка становятся актуальными вопросы эффективного рыночного управления – маркетинга. Его целью является воздействие на потребителя для стимулирования спроса на товары либо услуги. Именно поэтому участники экономических отношений пришли к необходимости проведения организованной маркетинговой деятельности, частью которой является рекламная деятельность. Как правило, организациям необходимо до потребителя донести полную информацию о продаваемом товаре или продаваемой услуге. Преподнести такую информацию можно как раз при помощи инструментов маркетинга. Существуют два типа организаций: коммерческая и некоммерческая организации, которым крайне необходима правильная маркетинговая политика [1]. Коммерческие организации стараются уделять больше внимания маркетинговой деятельности, потому что их главная цель – получение прибыли. Главной проблемой является то, что в современное время социальные организации, такие как РДК и ГДК (которые не стремятся к получению прибыли) не используют инструменты маркетинга, что приводит к низкому уровню посещений со стороны населения культурно-досуговых учреждений. Это немало важная проблема, ведь именно подобные организации оказывают положительное влияние на общество: содействуют тому, чтобы молодежь всесторонне развивалась; удовлетворяют культурные потребности общества в развитии национальной культуры; поддерживают социально-культурную активность населения.

Любая существующая в наше время организация (в том числе и социальная) имеет свой жизненный цикл, который имеет стадии: становление, развитие, зрелость, упадок [2]. Маркетологу следует учесть то, что любая организация (коммерческая или некоммерческая), находясь на

определенной стадии, имеет свои нюансы и особенности. Например, если такая организация находится на первой стадии – стадии становления, то маркетинг будет направлен на то, чтобы потребитель узнал о существовании товара или услуги, познакомился с организацией. Если потребитель будет знаком с организацией, то, вероятность того, что товар или услуга будут приобретены, увеличивается. Таким же образом маркетинг применяется и на остальных стадиях, учитывая их особенности. Эффективность социальных организаций, таких как РДК и ГДК, на каждой стадии жизненного цикла можно определить при помощи учета посещаемости культурных и развлекательных мероприятий, кружковых направлений. Иными словами, чем больше задействовано людей среди населения, тем лучше работает социальная организация.

Возникает ряд вопросов: Как поспособствовать тому, чтобы население было привлечено к организациям различных мероприятий, к кружковой деятельности? Как увеличить количество посещений различных мероприятий? Для начала подробно проанализируем социальные организации. В отличие от коммерческих организаций, социальные организации не имеют главной целью получение прибыли. В данной организации есть целевые финансы, которые тратятся на деятельность организации и не распределяются между участниками [3]. Такие организации являются проводниками социальной политики государственных и муниципальных органов власти. В их деятельности участвуют не только наемные работники, люди по гражданско-правовым договорам, практиканты, но и волонтеры, активисты. Денежные средства получают от фондов, государства, инвесторов, сдачи в аренду помещений. Основным показателем эффективности деятельности будут являться не финансово-экономические показатели, а общественная полезность, измеряемая в удовлетворении потребностей всего общества[4]. Если же рассмотреть ДК и РДК, то польза обществу будет принесена только в том случае, если будет проводиться большое количество тематический мероприятий, фестивалей, которые будут также иметь посещения. Получается, что некоммерческие организации создают определенный продукт, который является специфичным и отличным от товаров и услуг, которые создаются коммерческими предприятиями.

Также и те и другие организации имеют конкурентов, независимо от своей цели. Если продукт некоммерческой организации отличается от продукта коммерческой организации, то это не значит, что в отношении него не может быть использован маркетинг. Для решения важной проблемы социальных организаций, таких как РДК и ГДК – увеличение посещений мероприятий и кружковых направлений, можно использовать метод маркетинга – комплекс маркетинговых коммуникаций. В социальных компаниях могут быть использованы основные элементы комплекса маркетинговых коммуникаций, для того чтобы целевая аудитория узнала о том, что им предлагают.

Реклама, как важный элемент маркетингового комплекса, позволит предоставить всю необходимую информацию об услуге. Прежде всего, это может быть реклама в газете, на радио, баннерах, буклетах, афишах, листовках и так далее [5]. Немало важным является использование таких элементов как «паблик рилейшинз» и «стимулирование сбыта», ведь при помощи них у целевого сегмента может быть сформировано положительное общественное мнение и разработана деятельность, которая привлечет потребителей. Личные продажи будут являться хорошим дополнением всего комплекса рекламы, ведь при таком виде продвижения будет иметься личный и гибкий контакт с потребителем [6].

В итоге, комплекс маркетинговых коммуникаций для социальной организации, а именно для РДК и ГДК сделает следующее: внедрит услуги в сознание покупателя, охватит всю необходимую аудиторию, поспособствует возникновению обратной положительной реакции со стороны населения, что приведет к тому, что мероприятия и кружковые направления станут пользоваться популярностью, увеличится количество посещений. Если же увеличится количество посещений со стороны населения, то это приведет к всестороннему развитию общества.

Использование комплекса маркетинговых коммуникаций в деятельности социальных организаций в современных условиях является немало важным, т.к. под натиском большой конкуренции сложно занять свою позицию и быть востребованной организацией, даже если её цель не является получением максимальной прибыли.

Использованные источники:

1. Котлер Ф. Маркетинг по Котлеру. Как создать завоевать и удержать рынок. М.: Бизнес Букс, 2003
2. Шульц Д.Е. Маркетинг. Интегрированный подход. М.: ИНФРА-М, 2017
3. Шуванов В.И. Психология рекламы Ростов: Феникс, 2016
4.В. Д. Шкардун. Маркетинговые основы стратегического планирования. М.: ИНФРА-М, 2017
5. Ларри Перси, Ричард Эллиот — Стратегическое планирование рекламных кампаний. М.:Дело, 2005
6.Басовский Л.Е. Маркетинг. М.: ИНФРА-М, 2017

УДК 338.984

Нафикова Г. Р .
студент магистратуры 2 курс
факультет «Экономика предприятия»
Научный руководитель: Ганюта О. Н., к.э.н.
доцент
Стерлитамакский филиал Башкирского
Государственного Университета
Республика Башкортостан, г. Стерлитамак

ОБЗОР МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Аннотация: В статье рассматриваются основные методики анализа финансовых результатов деятельности коммерческих организаций, предложенные разными авторами. Представлен методологический подход к содержанию экономического анализа финансовых результатов деятельности предприятия.

Ключевые слова: анализ финансовых результатов, прибыль, рентабельность, факторный анализ, маржинальный доход, постоянные затраты, переменные затраты.

Nafikova G. R.
graduate student
2 year, Faculty "Enterprise Economics"
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Republic of Bashkortostan, Sterlitamak
Supervisor: Ganyuta O. N.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

OVERVIEW OF METHODS OF ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS

Annotatoin: The article discusses the main methods of analyzing the financial performance of commercial organizations, proposed by different authors. The methodological approach to the content of the economic analysis of the financial results of the enterprise is presented.

Keywords: analysis of financial results, profit, profitability, factor analysis, margin income, constant expenses, variable costs.

В рыночной экономике анализ финансовых результатов составляет важнейшую часть информационного обеспечения для принятия управленческих решений руководством предприятий. В получении подробной информации о финансовой ситуации в компании, ее деятельности заинтересованы практически все субъекты рыночных отношений: собственники, акционеры, аудиторы, инвесторы, банки, биржи, поставщики и покупатели, страховые компании и рекламные агентства.

Существует значительное количество методик анализа финансовых результатов. Между тем ведущие экономисты в области экономического анализа и финансового менеджмента подходят к отдельным теоретическим и

методическим вопросам анализа в различных аспектах и с разной степенью детализации.

Рассмотрим основные методики анализа финансовых результатов с позиций разных авторов.

Так, Г. В. Савицкая предлагает осуществлять анализ финансовых результатов деятельности предприятия последовательно проводя:

1. Анализ состава и динамики прибыли. При этом в процессе анализа используются следующие показатели прибыли: маржинальная прибыль; прибыль от реализации продукции, товаров, услуг; общий финансовый результат до выплаты процентов и налогов (брутто-прибыль); чистая прибыль; капитализированная прибыль; потребляемая прибыль. Причем, как указано автором, использование того или иного показателя прибыли зависит от цели анализа. Так, например, для определения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия, для оценки уровня доходности производства отдельных видов продукции и определения коммерческой маржи используется маржинальная прибыль, для оценки рентабельности собственного капитала - чистая прибыль, для оценки доходности совокупного капитала - общая сумма прибыли от всех видов деятельности до выплаты процентов и налогов, для оценки устойчивости роста предприятия - капитализированная (реинвестированная прибыль)[2, с. 40].

В процессе анализа необходимо определить состав прибыли, ее структуру, динамику и выполнение плана за отчетный год. При этом Г. В. Савицкая считает, что особое внимание следует уделять учету инфляционных факторов изменения суммы прибыли[2]. Также необходимо учесть факторы изменения каждой составляющей общей суммы прибыли отчетного периода.

2. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг. В процессе анализа изучаются динамика, выполнение плана прибыли от реализации продукции и определяются факторы изменения ее суммы (объем реализации продукции, структура реализованной продукции, себестоимость продукции, изменение уровня среднереализационных цен).

3. Анализ ценовой политики предприятия и факторный анализ уровня среднереализационных цен. При этом исследуется влияние на изменение уровня среднереализационной цены следующих факторов: качество реализуемой продукции, сроки реализации, рынки сбыта реализуемой продукции, конъюнктура рынка, инфляционные процессы.

4. Анализ прочих доходов и расходов. В процессе анализа изучаются состав, динамика, выполнение плана и факторы изменения суммы полученных убытков и прибыли по каждому конкретному случаю.

5. Анализ рентабельности предприятия. В первую очередь предлагается определить рентабельность продукции (коэффициент окупаемости затрат), рентабельность продаж (оборота), рентабельность совокупного капитала. Далее в процессе анализа необходимо установить динамику перечисленных показателей, сравнить с плановыми значениями и

провести межхозяйственные сравнения с предприятиями - конкурентами, провести факторный анализ каждого из показателей рентабельности.

6. Анализ использования прибыли. В процессе анализа изучаются факторы изменения величины налогооблагаемой прибыли, суммы выплаченных дивидендов, процентов, налогов из прибыли, размера чистой потребленной и капитализированной прибыли.

В свою очередь А. Д. Шеремет предлагает проводить анализ прибыли и рентабельности продукции в следующей последовательности:

1. Формируется ряд показателей, характеризующих финансовые результаты организации. При этом выделяются такие показатели, как валовая прибыль, прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) от продаж и прочей деятельности, прибыль (убыток) до налогообложения (общая бухгалтерская прибыль), прибыль (убыток) от обычной деятельности, чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода.

2. Анализ на предварительном этапе проводится как по абсолютным показателям прибыли, так и по ее относительным показателям, например по отношению прибыли к выручке от продажи -по рентабельности продаж [5].

3. Углубленный анализ осуществляется путем исследования влияния на величину прибыли и рентабельность продаж различных факторов, которые подразделяются на группу внешних и группу внутренних факторов.

4. Затем анализируется влияние инфляции на финансовые результаты от продаж продукции.

5. Изучается качество прибыли, приводится так называемая обобщенная характеристика структуры источников формирования прибыли.

6. Проводится анализ рентабельности активов предприятия.

7. Осуществляется маржинальный анализ прибыли.

О. В. Ефимова считает, что ключевой задачей анализа финансовых результатов является выделение в составе доходов организации стабильно получаемых доходов для прогнозирования финансовых результатов. При этом О. В. Ефимова отмечает необходимость внешнего и внутреннего анализа финансовых результатов и выделяет следующие этапы в их проведении - внешний и внутренний [1,с.25].

Внешний анализ проводится в два этапа. На первом этапе внешнего анализа с помощью изучения комментариев и пояснительной записки к годовой отчетности складывается представление о принципах формирования доходов и расходов на предприятии. Второй этап внешнего анализа представляет собой изучение отчета предприятия о прибылях и убытках [1].

Внутренний анализ финансовых результатов состоит из трех этапов. На первом этапе изучается влияние действующих на предприятии учетных принципов в части оценки статей активов, доходов и расходов, изменений учетной политики. На втором этапе раскрываются причины изменения конечного финансового результата, выявляются стабильные и случайные факторы, повлекшие эти изменения. Третий этап является углубленным анализом финансовых результатов с привлечением данных управленческого

учета о доходах и расходах в разрезе центров ответственности. При этом оценивается качество полученного финансового результата, прогнозируются будущие результаты, проводится анализ доходности (рентабельности) деятельности предприятия.

Н. Н. Селезнева и А. Ф. Ионова рекомендуют проводить анализ финансовых результатов и рентабельности организации в следующей последовательности [5]:

I. Дается классификация прибыли, которая рассматривается как показатель эффекта хозяйственной деятельности. В целях анализа прибыль классифицируется:

- по порядку формирования: валовая прибыль, маржинальный доход, прибыль до налогообложения, чистая прибыль;
- по источникам формирования: прибыль от реализации услуг, прибыль от реализации имущества;
- по видам деятельности: прибыль от обычной деятельности, прибыль от инвестиционной деятельности, прибыль от финансовой деятельности;
- по периодичности получения: регулярная прибыль, чрезвычайная прибыль;
- по характеру использования: прибыль, направленная на дивиденды (потребленная), прибыль капитализированная (нераспределенная) прибыль.

2. Формируются показатели прибыли, раскрываются основы их расчета и взаимосвязь между ними.

3. Перечисляются экономические факторы, влияющие на величину прибыли, проводится факторный анализ прибыли до налогообложения.

4. Рекомендуется при анализе учитывать влияние инфляции на финансовые результаты.

5. Проводится анализ «качества» прибыли, под которым понимается «обобщенная характеристика структуры источников формирования прибыли организации»[4, с. 112]. Прибыль имеет высокое качество, если растет объем производства, снижаются расходы по производству и реализации, низкое качество прибыли означает, что имеется рост цен на продукцию без увеличения объема выпуска и продаж в натуральных показателях. Кроме этого, качество прибыли характеризуется:

- состоянием расчетов с кредиторами, чем меньше просроченной кредиторской задолженности, тем выше качество прибыли;
- уровнем рентабельности продаж;
- коэффициентом достаточности прибыли;
- структурой рентабельности по видам продукции.

6. Рассматриваются денежные потоки организации в целях выяснения степени достаточности поступлений денежных средств по текущей деятельности для обеспечения оттоков по текущей и инвестиционной деятельности предприятия. При этом предлагается увязывать анализ финансовых результатов с анализом денежных потоков.

7. Осуществляется анализ финансовых результатов по финансовой отчетности предприятия, т. е. изучаются их уровень, динамика (горизонтальный анализ отчета о прибылях и убытках) и структура (вертикальный анализ).

8. Предлагается схема факторного анализа общей бухгалтерской прибыли (прибыли до налогообложения) и прибыли от реализации продукции.

9. Дается оценка воздействия факторов на изменение прибыли от реализации продукции, они обобщаются в двух группах. В состав первой группы входят: изменение объема реализации продукции в оценке по базисной или плановой себестоимости, изменение объема продукции, обусловленное изменениями в структуре продукции. Вторая группа факторов представлена экономией от снижения себестоимости продукции, экономией от снижения себестоимости продукции за счет структурных сдвигов, изменением издержек из-за динамики цен на материалы и тарифов на услуги, изменением цен на один рубль продукции [4].

В данной методике можно отметить основной недостаток, заключающийся в том, что при раскрытии состава факторов, влияющих на изменение прибыли, допущена методологическая ошибка, состоящая в том, что рекомендуется дважды учитывать влияние одного и того же фактора на изменение прибыли, а именно структурный сдвиг в ассортименте продукции учитывается одновременно в двух группах факторов. Также вызывает вопрос предлагаемая классификация факторов и ее разделение на две группы.

10. Затем рекомендуется провести анализ использования прибыли на основе отчета о прибылях и убытках, в связи с основными направлениями использования чистой прибыли. Автором предлагается в ходе вертикального и горизонтального анализа использования чистой прибыли рассчитывать коэффициент капитализации, темп устойчивого роста собственного капитала, коэффициент потребления прибыли.

11. Высказываются соображения, что завершающим этапом анализа финансовых результатов должен быть анализ рентабельности, в рамках которого должны определяться показатели рентабельности, дается определение экономической и финансовой рентабельности с рассмотрением эффекта финансового рычага, проводится анализ рентабельности активов, собственного капитала, рентабельности продукции и производственных фондов.

Таким образом, рассмотрев методики проведения анализа финансовых результатов, предложенные разными авторами, можно отметить, что выбор той или иной методики проведения анализа для отдельно взятого предприятия зависит от особенностей его функционирования и целей, которых необходимо достичь в процессе анализа.

Использованные источники:

1. Ефимова О. В. Финансовый анализ. М., 2014.-225 с.

2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М., 2014.- 534 с.
3. Савицкая Г. В., Воскресенская Л. С., Жаровин С. Г. Анализ хозяйственной деятельности в зарубежных странах: практикум. Мн., 2015.-316 с.
4. Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ. Управление финансами. М., 2015.-448 с.
5. Шеремет А. Д. Сайфулин р. С. финансы предприятий. М., 2014.-327 с.

УДК 547.772.1+66.095.115

Неупокоева Е.В.
студент магистратуры 1 курс
Факультет химических технологий
Ефимов В.В.
студент аспирантуры 4 курс
Факультет химических технологий
Любяшкин А.В., к.х.н.
доцент кафедры «Органическая химия и технология органических веществ»
Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнёва
Россия, г. Красноярск

СИНТЕЗ 1-ЭТИЛ-5(3)-МЕТОКСИМЕТИЛ-3(5)-(НАФТИЛ-1-ИЛ)-4-НИТРОЗО-1Н-ПИРАЗОЛА

Аннотация: В данной научной работе описано получение 1-этил-3-метоксиметил-5-(нафталин-1-ил)-4-нитрозо-1Н-пиразола путем циклоконденсации 4-метокси-1-(нафталин-1-ил)-1,2,3-бутантрион-2-оксима с этилгидразином Строение полученного соединения доказано с помощью различных физико-химических методов анализа.

Ключевые слова: Спектральные методы анализа, этилгидразин, циклоконденсация, изонитрозодикетон, нитрозопиразол

E.V. Neupokoeva
Master student
1st year of study, Faculty of Chemical Technology
V.V. Efimov
Graduate student
4th year, Faculty of Chemical Technology
A.V. Lyubyashkin
Candidate of Chemical Sciences
Associate Professor, Department of Organic Chemistry and Technology of Organic Substances
Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
Russian Federation, Krasnoyarsk

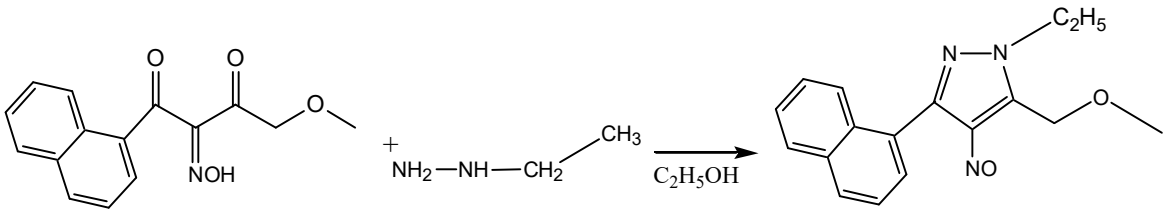
SYNTHESIS OF 1-ETHYL-5(3)-METOXYMETHYL-3(5)- (NAFTIL-1-IL) -4-NITROZO-1H-PYRASOLA

Annotation: This paper describes the preparation of N-ethyl-3-methoxymethyl-5- (1-naphthyl) -4-nitroso-1H-pyrasole by cyclocondensation of 4-methoxy-1- (naphthalen-1-yl) -1,2,3 -butantrion-2-oxime with propylhydrazine. The structure of the obtained compound was proved using various physicochemical methods of analysis

Keywords: Spectral analysis methods, ethylhydrazine, cyclocondensation,isonitrosodiketone, nitrosopyrazole

За последние годы на фоне стабильно высокого роста количества публикаций, посвящённых изучению свойств и синтезу производных пиразола, заметно возрос интерес к функционализированным производным нитрозопиразола с различными заместителями в кольце. Это обусловлено широким спектром биологической активности, которую проявляют эти соединения. Некоторые замещенные нитрозопиразолы и амины обладают антигерпетической [1] , антигрибковой, антибактериальной [2], гербицидной, фунгицидной, рострегулирующей [3,4] активностью. Некоторые из них изучаются как препараты для лечения заболеваний нервной системы (церебральная ишемия), болезней сердца и желудочно-кишечного тракта [5].

Схема 1



Строение подтверждено ЯМР^{1}Н –спектроскопией.

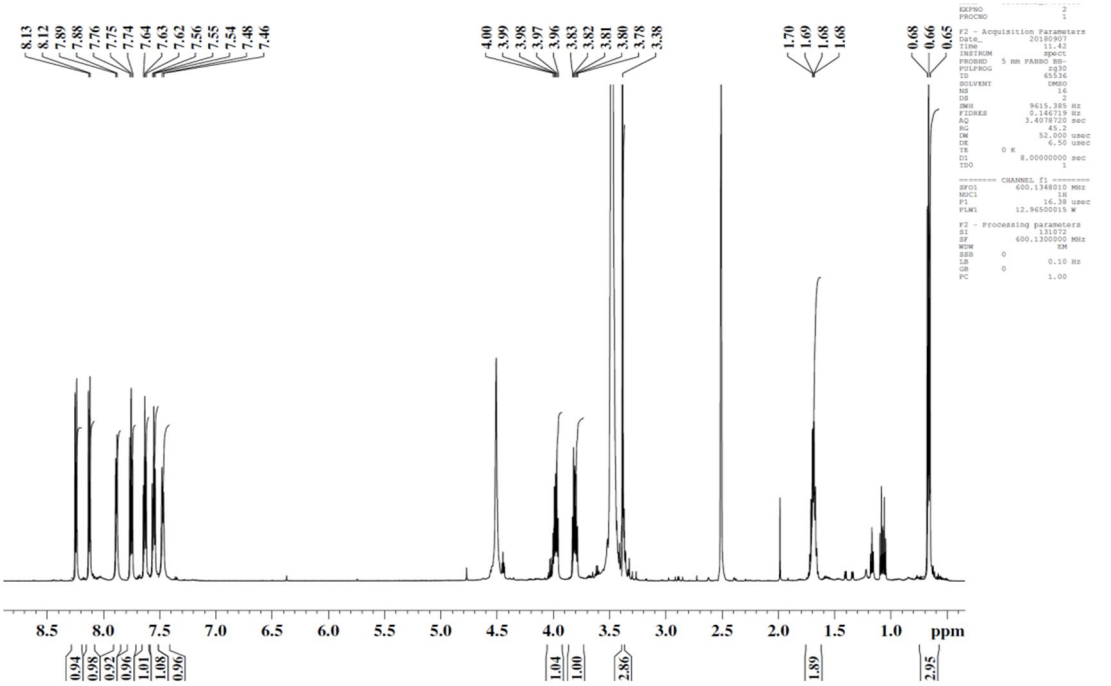


Рис.1 – ЯМР^{1}Н 1-этил-3-метоксиметил-5-(1-нафтил)-4-нитрозо-1Н-пиразола ДМСО-d_6.

Сигнал в области 0.65 - 0.68 м.д. в виде триплета соответствует атомам водорода метильной группы, а сигнал в области от 1.68 м.д. до 1.70 м.д. (квадруплет) принадлежат протонам метиленовой группы в составе этильного заместителя. Синглет в области 3.38 м.д. принадлежит протонам метильной группы, а сигналы 3.78-4.00 по сумме интегральных площадей совпадают с количеством протонов метиленовой группы в эфирном заместителе. Протоны 1-нафтильного заместителя представлены мультиплетом с хим.сдвигом δ = 7.46-8.13 м.д.

Экспериментальная часть

N-этил-3-метоксиметил-5-(1-нафтил)-4-нитрозо-1Н-пиразол

Растворяли нитрозопиразол 0,2 г (0,738 ммоль) в минимальном количестве этилового спирта (2 мл) при нагревании (60℃), делая насыщенный раствор. После полного растворения, по каплям добавляли 0,055г (0,885 ммоль) изопропилгидразина и затем ставили на интенсивное перемешивание. Ход реакции и чистоту образующегося соединения контролировали с помощью метода ТСХ на пластинах Silufol UV-254 в системе этилацетат-толуол (1:1), пятна детектировали в ультрафиолетовом свете. Через 2,5 часа реакционную массу экстрагировали диэтиловым эфиром, сушили, упаривали. Очистку производили методом колоночной хроматографии в роли неподвижной фазы- силикагель, подвижной-смесь полярного этилацетатата и неполярного петролейного эфира. После упаривания растворителей образовалась зеленая масляная жидкость. Выход 0,055г (25%).

Использованные источники:
1. Schmidt, A. Recent advances in the chemistry of pyrazoles. properties, biological activities, and syntheses // A. Schmidt, A. Dreger // Curr. Org. Chem. – 2011. – V. 15, № 9. – P. 1423–1469.
2. Sadimenko, A. P. Organometallic Complexes of Pyrazoles / A. P. Sadimenko // Adv. Heterocycl. Chem. – 2001. – V. 80. – P. 157–240.
3. В. П. Хиля, И. П. Купчевская, Л. Г. Гришко, в кн. Химия и биологическая активность синтетических и природных соединений. Азотистые гетероциклы и алкалоиды, Иридиум-Пресс, Москва, 2001, т. 1, с. 147.
4. Z.-N. Huang, Z.-M. Li, Gaodeng Xuexiao Huaxue Xuebao, 16, 1888 (1995); Chem.Abstr., 124, 317062 (1996).
5. H. Obara, T. Igarashi, K. Sakurai, T. Oshii, JP Pat. Appl. 10306077.

УДК 547.772.1+66.095.115

Неупокоева Е.В.
студент магистратуры 1 курс
Факультет химических технологий
Ефимов В.В.
студент аспирантуры 4 курс
Факультет химических технологий
Бобров П.С.
студент магистратуры 2 курс
Факультет химических технологий
Андреева А.В.
студент магистратуры
1 курс, Факультет химических технологий
Любяшкин А.В., к.х.н.
доцент кафедры «Органическая химия и технология органических веществ»
Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнёва
Россия, г. Красноярск

СИНТЕЗ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СТРОЕНИЯ 1-ИЗОПРОПИЛ-5(3)-МЕТОКСИМЕТИЛ-3(5)-(НАФТАЛИН-1-ИЛ)-4-НИТРОЗО-1Н-ПИРАЗОЛА

Аннотация :В данной научной работе описано получение N-изопропил-3-метоксиметил-5-(1-нафтил)-4-нитрозо-1Н-пиразола путем циклоконденсации 4-метокси-1-(нафталин-1-ил)-1,2,3-бутантрион-2-оксима с изопропилгидразином. Строение полученного соединения доказано с помощью ЯМР^{1}Н, ИК, УФ-спектроскопии.

Ключевые слова: Нитрозопиразол, изопропилгидразин, циклоконденсация , доказательство строения, тонкослойная хромотография

E.V. Neupokoeva
Master student
1st year of study, Faculty of Chemical Technology
P.S. Bobrov
Master student
2nd year of study, Faculty of Chemical Technology
A.V. Andreeva
Master student
1st year of study, Faculty of Chemical Technology
V.V. Efimov
Graduate student
4th year, Faculty of Chemical Technology
A.V. Lyubyashkin
Candidate of Chemical Sciences
Associate Professor, Department of Organic Chemistry and Technology of Organic Substances
Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
Russian Federation, Krasnoyarsk

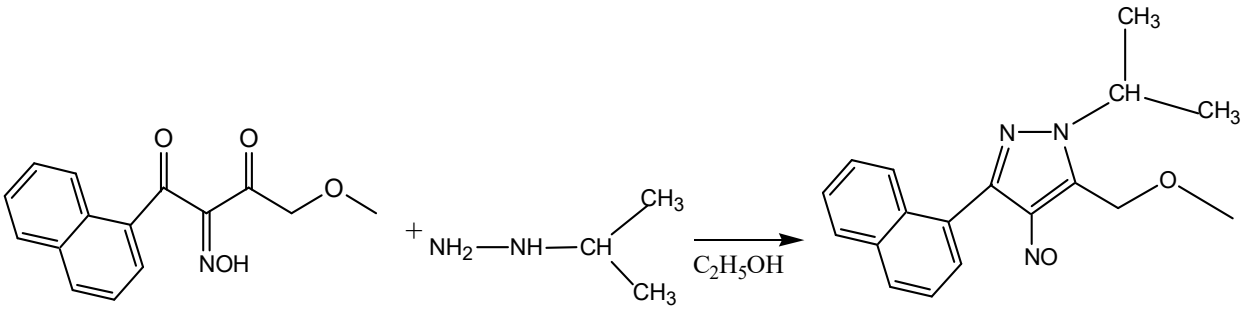
SYNTHESIS AND CONFIRMATION OF STRUCTURE 1-IZOPROPIL-5(3)-METHOXYMETHYL-3(5)-(NAFTHALIN-1-IL)-4-NITROSO-1H-PYRASOL

Annotation:This paper describes the preparation of N-isopropyl-3-methoxymethyl-5- (1-naphthyl) -4-nitroso-1H-pyrasole by cyclocondensation of 4-methoxy-1- (naphthalen-1-yl) -1,2,3 -butantrion-2-oxime with isopropyl hydrazine. The structure of the obtained compound was proved by NMR ^{1}H, IR, and UV spectroscopy.

Keywords: Nitrozopyrasole, isopropyl hydrazine, cyclocondensation, structure proof, thin layer chromatography

Современное развитие синтетической химии пиразолов объясняется широким спектром новых видов биологической активности этих соединений[1,2]. Эти вещества проявляют антивирусные свойства, а также высокую противотуберкулезную активность [3]. За последнее время количество публикаций, касающихся различных аспектов химии и использования пиразолов, удвоилось и продолжает увеличиваться, так как данная тема становится всё более и более актуальной. На кафедре ОХТ синтезируются вещества содержащие в своём составе пиразольный цикл, способом циклоконденсации изонитрозодикетонов с различными замещенными гидразинами [4,5] .Стоит отменить, что пиразольный цикл используется для создания различных люминофоров и компонентов красителей, энергоемких материалов [6].

Схема 1



Строение доказано с помощью ЯМР^{1}Н-спектроскопии

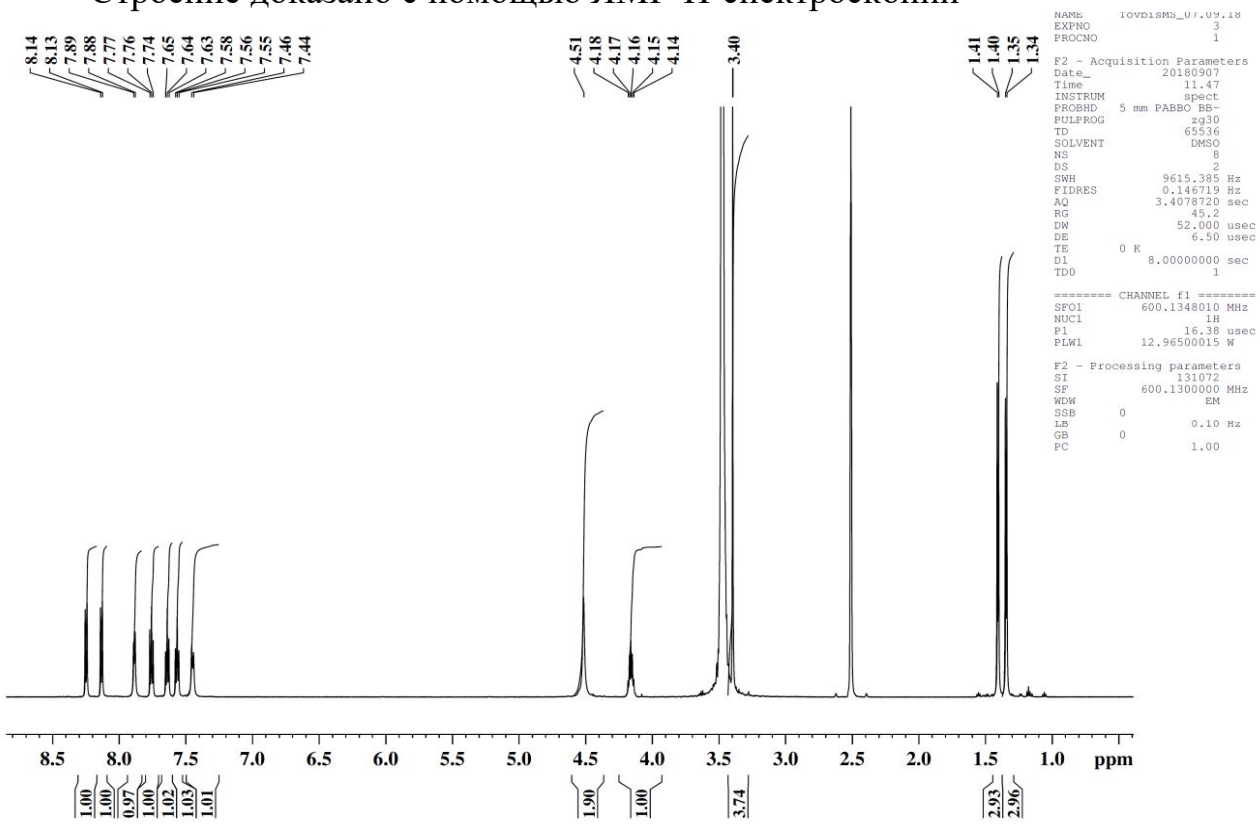


Рис. 1 – ЯМР^{1}Н спектр 1-изопропил-3-метоксиметил-5-(1-нафтил)-4-нитрозо-1Н-пиразола.

На ЯМР^{1}Н спектре 1-изопропил-3-метоксиметил-5-(1-нафтил)-4-нитрозо-1Н-пиразола (рис. 1) сигналы с хим.сдвигами δ = 1.34-1.35 (дуплет) и 1.40-1.41 (дуплет) соответствуют протонам метильных групп в составе изопропильного заместителя. Синглет в области 3.40 м.д. принадлежит метильной группе. Сигнал с химическим сдвигом от 4.14 до 4.18 м.д. (мультиплет) относится к протону метиновой группы при изопропильном заместителе. Сигнал в виде синглета в области 4.51 м.д. – сигнал атомов водородов метиленовой группы. Область от 7.44 м.д. до 8.14 м.д. содержит мультиплет характеризующий протоны 1-нафтильного заместителя.

Экспериментальная часть

1-изопропил-3-метоксиметил-5-(1-нафтил)-4-нитрозо-1Н-пиразол

0,2 г (0,74 ммоль) 4-метокси-1-(нафталин-1-ил)-бутан-1,2,3-трион-2-оксима растворяли в 95 % этаноле (2 мл) при нагревании t = 50 °С. После растворения вводили 0,065 г (0,885 ммоль) изопропилгидразина. Синтез осуществлялся на холоду, спустя 2 часа перемешивания выпадал осадок голубого цвета. Контроль реакции осуществляли методом тонкослойной хроматографии. По завершению реакции, осадок отфильтровывали. После очистки на хромотографической колонке получили целевой продукт в виде кристаллов голубого цвета. Выход 0,176 г (77 %). ИК спектр, ν, см–1: 798 ($C_{10}H_7$),1113 (CH_2OCH_3), 1315 ($CH(CH_3)_2$). УФ-спектр: λ, нм (ε): 682 (58) [5].

Использованные источники:

1. Т. В. Шокол, В. А. Туров, В. В. Семенюченко, Н. В. Кривохижа, В. П. Хиля, ХГС,571 (2006). [Chem. Heterocycl. Compd., 42, 500 (2006).]
2. С. Л. Богза, В. И. Дуленко, С. Ю. Зинченко, К. И. Кобраков, И. В. Павлов, ХГС,1737 (2004). [Chem. Heterocycl. Compd., 40, 1506 (2004).]
3. Ю. М. Воловенко, Т. А. Воловненко, А. В. Стельмах, в кн. Тез. доп. XXI Україн.конф. з орган. хімії, Чернігів, 2007, с. 144.
4. Синтез N-алкилзамещенных нитрозопиразолов с 2-нафтильным заместителем. Химическая наука и образование Красноярья [Текст] / А.В. Любяшкин, С.Л. Евтищенко, М.С. Товбис. Красноярск : КГПУ им. В. П. Астафьева, 2008. - С. 21-24.
5. Синтез 1-алкилзамещенных нитропиразолов с 1-нафтильным и метоксиметильным заместителями /В.В.Ефимов, Любяшкин М.С. Товбис// Молодые ученые в решении актуальных проблем науки. Всероссийская научно-практическая конференция. Сборник статей студентов и молодых ученых. Красноярск, 2018.
6. Roy, S.; Roy, S.; Gribble, G. W. Top. Heterocycl. Chem. 2012

УДК 336.748.3

Никитенкова М.А.
студент 2 курса
направление «Экономика»
Научный руководитель:Лаптева Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра финансов и кредита
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

ПРОГНОЗ КУРСА РУБЛЯ ПО МНОЖЕСТВЕННОМУ УРАВНЕНИЮ РЕГРЕССИИ

Аннотация. Валютный курс – это одна из важнейших экономических категорий, она связана с интеграцией государства в мировые экономические отношения и развитием экспортно-импортных отношений. Являясь частью целого ряда экономических процессов и явлений, валютный курс оказывает значительное влияние на экономику страны, в частности, на характер и динамику внешней торговли, конкурентоспособность национальных товаров и услуг на мировом рынке. Валютный курс - важный макроэкономический показатель, который используется в процессе обмена денежными единицами, ресурсами и товарами разных стран в процессе движения капитала. Курс валют используется для сравнения цен на мировых товарных рынках, а также для различного рода международных сопоставлений, например, для сравнения объема национального производства в различных странах.

Необходимость прогнозирования и планирования курса валют в долгосрочной перспективе с целью влияния на развитие экономики государства, а также изучения влияния различных факторов на его изменение делает данную тему особенно актуальной, так как рациональная реализация экономической политики государства невозможна без грамотного управления курсом национальной валюты.

Ключевые слова: валютный курс, множественное уравнение регрессии, прогнозирование валютного курса, валютная политика

Annotation. The exchange rate is one of the most important economic categories, it is associated with the integration of the state into the world economic relations and the development of export-import relations. Being a part of a number of economic processes and phenomena, the exchange rate has a significant impact on the country's economy, in particular, on the nature and dynamics of foreign trade, the competitiveness of national goods and services in the world market. The exchange rate is an important macroeconomic indicator that is used in the exchange of monetary units, resources and goods of different countries in the process of capital movement. Exchange rates are used to compare prices in world commodity markets, as well as for various international comparisons, for example, to compare the volume of national production in different countries.

The need to predict and plan the exchange rate in the long term in order to influence the development of the state economy, as well as the study of the influence of various factors on its change makes this topic particularly relevant, since the rational implementation of the economic policy of the state is impossible without competent management of the national currency.

Keywords: exchange rate, multiple regression equation, exchange rate forecasting, currency policy

Попробуем исследовать взаимосвязь валютного курса и других экономических явлений. Корреляционно-регрессионный анализ позволяет устранить воздействие какого-либо фактора, зафиксировав его воздействие на результат и другие факторы, включенные в модель. Данный прием широко используется в анализе временных рядов, в случаях, когда тенденция фиксируется через включение фактора времени в модель в качестве независимой переменной.

Для проведения корреляционно-регрессионного анализа используем следующие факторные признаки:

У – курс доллара по отношению к рублю, руб.;

X_1 – среднегодовая цена на нефть, долл. за баррель;

X_2 – среднегодовая ставка ЦБ РФ, %;

X_3 – среднегодовой темп инфляции, %;

X_4 – объем **валового внутреннего продукта (ВВП**), в текущих ценах, млрд руб.;

X_5 – **индекс промышленного производства,** %.

Параметры модели с использованием фактора времени оцениваются с помощью метода наименьших квадратов (МНК).

Воспользуемся табличным редактором Excel 2013 в пакете анализа чтобы получить корреляционную матрицу парных коэффициентов, на основании которых можно будет сделать вывод о факторах, которые могут быть включены в модель множественной регрессии (таблица 1).

Таблица 1 – Корреляционная матрица влияния факторов на курс рубля

	Y	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5
Y	1					
X_1	0,304210934	1				
X_2	**-0,585523492**	-0,512815852	1			
X_3	**-0,508256293**	-0,458197216	0,963648429	1		
X_4	**0,822259785**	0,672132719	-0,51338771	-0,444065716	1	
X_5	0,255717537	0,26197092	-0,637170527	-0,691901589	0,091711913	1

Корреляционная матрица демонстрирует довольно сильную взаимосвязь между результативным (У) и факторными признаками (X_2, X_3, X_4).

ВЫВОД ИТОГОВ

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,837630857
R-квадрат	0,701625453
Нормированный R-квадрат	0,673208829
Стандартная ошибка	9,948575688
Наблюдения	24

Дисперсионный анализ				
	df	*SS*	*MS*	*F*
Регрессия	2	4887,476407	2443,738204	24,69066924
Остаток	21	2078,457322	98,97415821	
Итого	23	6965,93373		

	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*	*P-Значение*
Y-пересечение	18,30425366	3,916274241	4,67389476	0,00012989
Переменная X 1	-0,063458355	0,047355261	-1,340048695	0,194549944
Переменная X 2	0,000409237	7,3265E-05	5,585706518	1,52481E-05

Нижние 95%	*Верхние 95%*	*Нижние 95,0%*	*Верхние 95,0%*
10,15991552	26,44859179	10,15991552	26,44859179
-0,161939011	0,0350223	-0,161939011	0,0350223
0,000256874	0,0005616	0,000256874	0,0005616

Проведем регрессионный анализ. По результатам регрессионного анализа получено следующее уравнение регрессии:

$$y = 18{,}3 - 0{,}063x_3 + 0{,}0004x_4 \qquad (1)$$

В результате построения уравнения регрессии были получены следующие результаты (таблица 2).

Таблица 2 – Результаты построения регрессии

Показатели	Значения
Коэффициент корреляции R	0,838
Коэффициент детерминации R^2	0,702
Скорректированный коэффициент детерминации R^2	0,673
Фактическое значение F-критерия Фишера	24,69
Табличное значение F-критерия Фишера	3,07
Стандартная ошибка	9,95

Множественный коэффициент регрессии равен 0,838. Это означает сильную связь между признаками. Коэффициент детерминации – равен 0,702, следовательно, 70,2% вариации уровня инвестиций в строительство Оренбургской области обусловлено факторами, включенными в модель (1).

Анализ полученного уравнения позволяет сделать выводы о том, что повышение среднегодового темпа инфляции в России на 1% понижает курс доллара на 0,063 руб., а увеличение объема ВВП на 1 млрд. руб. повышает курс на 0,0004 руб.

Чтобы проверить адекватность модели, построенной на основе уравнения регрессии, необходимо, для начала, проверить значимость каждого коэффициента регрессии. Значимость коэффициента регрессии осуществляется с помощью t-критерия Стьюдента:

$$t_{расч} = \frac{|a_i|}{\sigma_{a_i}} \quad (2)$$

Все параметры уравнения, кроме параметра при факторе времени, значимы, так как их расчетные значения меньше табличных ($t_{табл} = 4887{,}5$, уровень значимости = 0,05, $t_{расчет} > t_{табл}$) Проверка адекватности всей модели осуществляется с помощью расчета F-критерия. Если $F_р > F_т$ при α=0,05, то модель в целом адекватна изучаемому явлению.

$$F_{расчет} = 24{,}69 \quad F_{табл} = 3{,}07 \quad \text{уровень значимости} = 0{,}05 \quad F_{расчет} > F_{табл}$$

Следовательно, модель, построенная на основе проверки по F-критерию Фишера в целом адекватна, и все коэффициенты регрессии значимы. Данная модель может быть использована для осуществления прогнозов и принятия решений.

Использованные источники:

1. Данькова М. А. Статистический анализ уровня жизни населения России // Экономика, управление, финансы: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2018 г.). — Краснодар: Новация, 2018. — С. 15-18.
2. Елистратова Д. А. Эконометрическое исследование курса доллара в современных экономических условиях // Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 1235-1237.

3. Крапивина Т. А. Исследование динамики инвестиций в основной капитал в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 789-791.
4. Красова Е. В., Килунина И. А. Национальный валютный курс России: сущность, динамика и механизм влияния на внешнеэкономическую деятельность // Экономические науки - 2018. - Т. 7. № 1(22) – С. 129-132
5. Куйшибаева А. К. Статистический анализ объема кредитования физических лиц в России [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). — СПб.: Свое издательство, 2017. — С. 59-62.
6. Мирончeнко Е. Д. Статистический анализ динамики и колеблемости курса фунтов стерлингов // Вестник магистратуры – 2016. - №5. - С. 76-79
7. Полянских А. А. Статистический анализ кредитования в РФ // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 917-919.
8. Росстат http://www.gks.ru/
9. Хусаинова А. Д. Статистический анализ денежных потоков предприятий транспорта и связи Оренбургской области [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2018 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2018. — С. 13-16.

УДК 81

Никитина Т.В.
студент 4 курс
направление подготовки «Филология»
Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе
Россия, г. Севастополь

ФУНКЦИИ ВВОДНЫХ СЛОВ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОВЕСТИ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО «ДЯДЮШКИН СОН»)

Аннотация: на материале повести Ф.М. Достоевского проведен анализ употребления вводных слов в художественном тексте и их функции, особенности повествования данного произведения.

Ключевые слова: наррация, образ автора, вводные и модальные слова, вводные конструкции.

Nikitina T.V.
student
4 year, «Philology»
Lomonosov Moscow State University in Sevastopol
Russia, Sevastopol

FUNCTIONS OF THE INTRODUCTORY WORDS IN ART LITERATURE (ON THE MATERIAL OF THE STORY OF F.M. DOSTOYEVSKY «UNCLE'SDREAM»)

Annotation: on the material of the story F.M. Dostoevsky analyze the use of introductory words in the artistic text and their functions, especially the narration of this work.

Keywords: narration, image of the author, introductory and modal words, introductory constructions

В тексте повести Ф.М. Достоевского «Дядюшкин сон» присутствует большое количество диалогов и монологов героев произведения, которые скреплены системой авторских «аналитических связок», протекают в атмосфере непрерывного авторского комментирования.

«– Ах, боже мой, да к кому ж его и привезти, как не к вам, – какие вы, Марья Александровна! – подхватывает Настасья Петровна, вдова, разливающая чай. – Ведь не к Анне же Николаевне везти его, как вы думаете?

– Однако ж, что он так долго не выходит? Это даже странно, – говорит Марья Александровна, в нетерпении вставая с места».

Как известно, нарративными являются произведения, в которых представлено изложение взаимосвязанных событий, которые должны быть воплощены в прошедшем времени. Мы же понимаем, что повесть «Дядюшкин сон» построена таким образом, что текст повествования представлен в настоящем времени.

В произведении образовываются информационные ответвления рематического характера, подпадающие под категорию «нерассказанного», такие текстовые фрагменты (авторские отступления, размышления действующих лиц и т.д.), которые позволяют подойти к определенным версиям интерпретации или служат предпосылками новых интерпретаций.

Все элементы произведения возводятся, в конечном счете, к единому организующему центру – к образу автора.

Первая глава произведения построено на повествовании от третьего лица. Автор обозревает всю картину повествуемого мира, он знает больше, чем героиня, что дает возможность раскрыть ее образ более полно.

«Она держит себя так, как будто ни в ком не нуждается, а напротив, все в ней нуждаются. Правда, ее почти никто не любит и даже очень многие искренно ненавидят; но зато ее асе боятся, а этого ей и надобно».

Такое повествование сменяется на повествование от первого лица. В этом режиме повествования нарратором является рассказчик, одновременно выступающий в роли персонажа и обозначающий себя с помощью местоимения первого лица «я», «мы». Такой эксплицитный рассказчик обычно является участником описываемых событий, последовательный хроникёр, практически не участвующий в действии.

Таким образом, в повести «Дядюшкин сон» прослеживается 380 случаев употребления вводных слов и конструкций.

Текст повести Ф. М. Достоевского «Дядюшкин сон» изобилует большим количеством вводных и модальных слов, конструкций, которые, в свою очередь, распределены между речью рассказчика, главных и второстепенных героев. Наблюдаем близость речи персонажей и

повествователя в тех случаях, когда присутствует употребление одних и тех же средств субъективации.

Наррация в повести «Дядюшкин сон» представлена в настоящем времени, что и обуславливает частотное употребление в тексте вводных слов и конструкций.

При составлении таблицы частотности употребления вводных слов (конструкций) в тексте повести, была прослежена следующая тенденция: в подавляющем большинстве случаев (115 из 380 случаев употребления), вводные слова используются в большем количестве в речи рассказчика, а не героев. Т.е. автор выражает свою позицию через нарратора.

Вводное слово «может (быть)» находит свое отражение в тексте максимальное количество раз –71, 40 из которых принадлежать Марье Александровне. Данное средство субъективации выражает возможность, допустимость чего–либо; употребляется при выражении неуверенного подтверждения.

Кроме того, мы находим в повести вводные слова (конструкции), служащие для выражения связи мыслей повествования; установления порядка явлений или событий; конкретизации сказанного ранее *(между прочим, наконец, впрочем, кстати, (одним) словом, во–первых, например и т.д.).*

Таким образом, автор при помощи употребления данных средств создает экспрессивную окраску повествуемого и выражает субъективное отношение к происходящему.

Использованные источники:

1. Достоевский Ф.М. Преступление и наказание: Бедные люди: Романы; Дядюшкин сон: Повесть / Худож. Р. Вейлерт. – М.: Худож. Лит., 1983. 400 с.

2. Белошапкова В. А. и др. Современный русский язык: «Язык художественной литературы» – М., 1989
3. Онипенко Н.К. Функциональные возможности вводных слов и проблема иллокутивной связи// Рациональное и эмоциональное в русском языке. Материалы Международной конференции, посвященной 200–летию М.Ю. Лермонтова. – ИИУ МГОУ М, 2014.
4. Русская грамматика. Т. 2: Синтаксис / Н. Ю. Шведова (гл. ред.). – М.: Наука, 1980.
5. Арутюнова Н.Д. Стиль Достоевского в рамках русской картины мира // Поэтика. Стилистика. Язык и культура: Памяти Татьяны Григорьевны Винокур. – М., 1996.
6. Архипова А.В. Комментарии: Ф.М. Достоевский. Дядюшкин сон // Ф.М. Достоевский. Собрание сочинений в 15 томах. Л.: Наука. Ленинградское отделение, 1988. Т. 2.
7. Владимирцев В. П. Дядюшкин сон // Достоевский: Сочинения, письма, документы: Словарь–справочник. – СПб: Пушкинский дом, 2008.

УДК 81

Никитина Т.В.
студент 4 курс
направление подготовки «Филология»
Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе
Россия, г. Севастополь

ВВОДНЫЕ СЛОВА И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ. ФУНКЦИИ ВВОДНЫХ И МОДАЛЬНЫХ СЛОВ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

Аннотация: в данной статье рассмотрены лексико-грамматические единицы - вводные и модальные слова, приведена их классификация. В исследовании представлена лингвистическая картина, которая отображает степень изученности употребления вводных слов и конструкций. На основе трудов ведущих грамматистов, таких как Виноградов, Шахматов, Пешковский, Падучева и другие, сформулировано определение вводных и модальных слов и представлены их основные разряды. Такжеизученыфункциивводныхсловвхудожественномтексте.

Ключевые слова: вводные слова, модальные слова, модальность, эгоцентрия, эгоцентрическая валентность.

N*ikitinaT.V.*
student
4 year, «Philology»
Lomonosov Moscow State University in Sevastopol
Russia, Sevastopol

INTRODUCTORY WORDS AND THEIR CLASSIFICATION. FUNCTIONS OF INTRODUCTORY AND MODAL WORDS IN ARTISTIC TEXT

Annotation: this article discusses lexical and grammatical units - introductory and modal words, their classification is given. The study presents a linguistic picture that reflects the degree of knowledge of the use of introductory words and constructions. On the basis of the works of leading grammatists, such as Vinogradov, Shakhmatov, Peshkovsky, Paducheva and others, the definition of introductory and modal words is formulated and their main categories are presented. The functions of the introductory words in the fiction text have also been studied.

Keywords: introductory words, modal words, modality, egocentric, egocentric valence.

Вводные слова – лексико–семантический разряд слов, служащий для выражения категории синтаксической модальности, подчеркивают экспрессию высказывания.

«По мнению грамматистов, они находятся «вне предложения», лишь примыкая к нему (Овсянико–Куликовский). Не вступая в связь с другими словами, «они не являются членами предложения, хотя бы даже служебными» (Пешковский) <…>Потебня доказывал происхождение

модальных слов из вводных предложений, название модальных слов «вводные» только внешне обозначало их место в связной речи, но не определяло их внутренней грамматической природы в СЯ» [Виноградов (1947), 2001: 594].

В.В. Виноградов же утверждает, что многие из модальных слов и частиц возникли другим путем (отличным от того, который предложил Потебня), например, из наречий.

Среди модальных слов в СРЯ выделяются слов наречного происхождения (а иногда и гибридного наречно–модального значения) (напр., *действительно, собственно, верно, безусловно, подлинно* и т.п.), модальные слова однотипные со словами категории состояния (напр., *видно, слышно, полно, очевидно, вероятно, понятно* и т.п.), отглагольные слова:

модальные слова, однородные с личными формами глагола, иногда осложнены присоединением вопросительной частицы *ли* (напр., *признаюсь, видишь, видишь ли, видите, знаете ли, извините* и др.);

модальные слова, однородные с неопределенно–личными формами глагола (напр., *говорят, передают* и др.);

модальные слова, однородные с безличными формами глагола (напр., *разумеется, кажется, говорится, что называется, значит* и др.);

модальные слова инфинитивного типа (напр., *признаться, видать, знать* и др.).

Выделяется тип модальных слов, представляющий собой изолированные формы имени существительного с\без предлога (напр., *словом, кстати, в частности* и др.) и образования от членных прилагательных (напр., *главное, самое большое, самое меньшее*).

Данный класс слов может в себя включать устойчивые фразеологические единства и сочетания.

«Лексико-синтаксические единицы, выражающие отношение к сообщаемому или его характеристику: экспрессивную реакцию на сообщение; подчеркивание, выделение какой–то его части; характеристику сообщаемого с точки зрения его связей и отношений, достоверности или недостоверности; по характеру протекания во времени; отнесение сообщения к его источнику» [Русская грамматика, 1980: 229].

Вводные слова и вводные сочетания слов не содержат слова с конкретно–предметными значениями, сохраняют лексические и грамматические связи с соответствующим знаменательным словом, с его парадигмой. Исключениями являются слова: *конечно, во–первых, во–вторых.* Данные слова частично утрачивают своилексические и грамматические связи, «оказываются обособленным от системы форм соответствующего слова, формально и функционально изолированным от членов его парадигмы».

Посредством вводных слов осуществляется модальная, экспрессивная и эмоциональная оценка сообщения. Обычно выделяются в произношении паузами, пониженной интонацией и несколько ускоренным темпом.

По значению вводные слова. подразделяются на: указывающие на степень достоверности сообщаемого («вероятно», «кажется» и т. п.), эмоционально–оценочные («к счастью», «к сожалению»), характеризующие речь, способы и приёмы выражения мысли («так сказать», «короче», «точнее»), указывающие на источник информации («говорят», «по слухам»), устанавливающие контакт с собеседником («знаете ли», «послушайте»), определяющие ход мыслей («во–первых», «значит», «итак»). Побочной функцией многих вводные слов является функциясоюзная.Морфологическая природа вводных слов разнообразна; врусском языкесреди них есть глаголы личные и безличные,инфинитивы, императивы,предложно–падежныеформы, именные словосочетания («воля ваша»),наречия(«конечно»), союзные конструкции («как говорится»), предикативные конструкции с ослабленной коммуникативной функцией («не знаю», «веришь ли»). Оценка, привносимая вводными словами впредложение, может распространяться на весь его состав («По–видимому, он человек умный») или на какую–то часть («Человек он добрый и, по–видимому, умный») [Кручинина. ЛЭС].

Приступим к рассмотрению вопроса о функциях вводных и модальных слов в русском языке.

В.В. Виноградов различает несколько разрядов модальных слов по их значению и употреблению. Основные из этих разрядов: 1) слова, указывающие на чужие мысли, слова, стиль или их оценку: *буквально, так сказать;* 2) слова, указывающие на эмоциональную оценку действительности: *спасибо, полно, пожалуй;*3) слова, указывающие на достоверность высказывания: *несомненно, безусловно, очевидно, видимо, в самом деле, подлинно;*4) слова, указывающие на последовательность или характер связей мыслей или событий: *кроме того, в частности, в конце концов, во–первых, кстати* [Виноградов,1971: 118].

Среди неизменяемых самостоятельных слов есть такие, которые вообще не бывают каким–либо членом предложения: *вероятно, конечно, видимо* и т.д. Таким образом, эти слова нельзя рассматривать ни как существительные, ни как наречия или категорию состояния.

«В русской грамматической традиции существует два подхода к определению принадлежности этих слов к частям речи. Первый связан с именами Л.В. Щерба и В.Н. Сидорова. Эти ученые отстаивали тезис о том, что вообще не все слова могут быть отнесены к то или другой части речи: *да, нет, здравствуйте, пожалуйста*. К словам вне частей речи они относили и неизменяемые самостоятельные слова, не способные быть каким–либо членом предложения». [Белошапкова, 1989]

Второй подход к вопросу о статусе этих слов связан с работами В.В. Виноградова. Он усматривал в них общность синтаксической функции и общностью номинативной. «Номинативная общность, по мысли Виноградова, состоит в том, что с помощью этих слов выражается отношение говорящего к действительности, а также к форме и содержанию высказывания об этой действительности. В составе модальных слов

оказывается не только слова типа *вероятно,* но и такие слова, как *во–первых, итак, следовательно»* [Белошапкова, 1989].

Таким образом, модальные слова – особая часть речи неизменяемых знаменательных слов, не способные быть каким–либо членом предложения. Данные слова обладают самостоятельностью и неизменяемостью.

Важно отличать модальные слова как часть речи от других от других частей речи, употребляемых в качестве вводных слов.

В труде Падучевой Е.В. мы находим исследования, посвященные проявления автора\нарратора посредством вводных слов:

«Говорящий проявляет себя в семантике дейксиса, который позволяет идентифицировать лица, объекты, места, отрезки времени и т.д. через их отношение к речевому действию говорящего – индивидуальному, единовременному событию. Предполагаются также обращения и некоторые вводные слова *(конечно, пожалуй)».* [Падучева 1996: 259–284]

Речь будет идти о подразумеваемом (имплицитном) говорящем – как он представлен в семантике вводного слова.

Примером неканонической коммуникативной ситуации может послужить нарратив. «Условия интерпретации нарративного текста не включают говорящего, который выполнял бы все те функции, которые есть у говорящего в речевом дискурсе: нет места, в котором можно было бы локализовать говорящего, нет синхронного слушающего, который мог бы идентифицировать время речи или увидеть указательный жест и т. д.» [Падучева 1996: 259–284]. Часть функций говорящего выполняет в нарративе персонаж, часть – повествователь, а часть остается в традиционном невыразимом нарративе

«Другой вид неканонической коммуникативной ситуации возникает в гипотаксисе – способ подчинения сложных предложений эксплицитно выраженной синтаксической связью при помощи союзов, относительных местоимений и других служебных слов (обычно не имеет своего говорящего)» [Падучева 1996: 259–284].

Используется термин «эгоцентрия» для обобщения обозначения всех видов субъективности в языке.

Говоря об имплицитных субъектах вводных слов, следует обратить внимание на употребление кажется в сослагательном наклонении – *казалось бы*. Если у обычного *кажется* подразумеваемый субъект – говорящий, то сослагательное наклонение подключает к делу второго участника речевой ситуации: говорящий приглашает слушающего разделить с ним его точку зрения. Так что *казалось бы* выражает мнение, которое говорящий предполагает общим у него и у слушателя (дейктическая проекция). В значении ‘*казалось бы*’ может употребляться простое *кажется.*

Значение вводного оказывается в канонической ситуации *оказывается* может быть интерпретировано следующим образом:

а) рассказчик узнал, что…;

б) рассказчик удивляется, что….

Допустимо употребление *оказывается*, когда оно вводит несобственную прямую речь. Тогда представлена информация та, которую говорящий получил извне, причем говорящий не рассматривает информацию как свое знание. В его сознании – всего лишь мнение другого лица, которое вызывает у него недоумение или отстраненность.

Далее Е.В. Падучева рассуждает о неопределенности как семантической доминанте русской языковой картины мира.

В языковых картинах мира разных языков существуют так называемые языковые доминанты, которыенавязывается говорящему системой языка. В работеговорится о том, что обращаясь к семантике неопределенности, необходимо прежде всего принять во внимание тот факт, что неопределенность связана с субъектом. Объект не идентифицирован, не известен. Чаще всего субъект неопределенности – говорящий. «Показатели неопределенности входят в широкий класс эгоцентрических элементов языка, которые делятся на первичные и вторичные. Первичные эгоцентрики ориентированы строго на говорящего и невозможны в синтаксическом подчинении; вторичные же могут удовлетворить свою потребность в субъекте и другими способами» [Падучева, 1996].

«Контекст нарратива, где нет подлинного говорящего, а есть два его субститута – повествователь и персонаж. Здесь противопоставление первичных и вторичных эгоцентриков позволяет диагностировать повествовательную форму текста. В традиционном нарративе 3–го лица первичные эгоцентрики однозначно свидетельствуют о присутствии повествователя и возможны только в лирических отступлениях. Нарратив, где первичные эгоцентрики интерпретируются через персонаж, – это так называемый свободный косвенный дискурс (главным конструктивным элементом которого является несобственная прямая речь). А вторичные эгоцентрики в традиционном нарративе неоднозначны – они допускают две интерпретации: персональную (через персонаж) и повествовательную (через повествователя)» [Падучева, 1996].

Субъектом неопределенности может быть как персонаж, так и повествователь.

Конечно – вторичный эгоцентрик и, следовательно, допускает две интерпретации. *Кажется* – первичный эгоцентрик, и его персональная интерпретация означает, что перед нами несобственная прямая речь. *Наверное*выражает неопределенность (недостаточность знаний повествователя) и имеет отчетливую стилистическую окраску. *Должен, должно быть* – неуверенность, неясность, сомнение.

Обратимся к работе *Н.К. Онипенко «*Функциональные возможности вводных слов и проблема иллокутивной связи».

В труде выделяются четыре синтаксические функции вводных слов:

1. Парентетическая (по которой данные лексемы и получили свое терминологическое обозначение в русской синтаксической традиции);
2. Диалогическая (ответная реплика согласия или несогласия);

3. Рамочная (как часть сложноподчиненного предложения с придаточным изъяснительным);

4. Межпредикативная (в качестве конкретизатора при сочинительном союзе).

Обращается внимание на соединение вводных слов с союзами, в том числе соединения*: и конечно, и действительно, и точно, и верно.* В художественных текстах вводные слова во взаимодействии с союзом *И* выполняют связующую функцию и в рамках сложного предложения, в рамках текста [*Онипенко,* 2014: 198–204].

Использованные источники:

1. Белошапкова В. А. и др. Современный русский язык: «Язык художественной литературы» – М., 1989
2. Валгина Н.С., Розенталь Д.Э., Фомина М.И. Современный русский язык: Учебник/Под редакцией Н.С. Валгиной. – 6–е изд., перераб. и доп. Москва: Логос, 2002.
3. Виноградов В.В. Русский язык (Грамматическое учение о слове) (1947)/Под. ред. Г. А. Золотовой. – 4–е изд. – М.: Рус. яз., 2001
4. Золотова Г.А., Онипенко Н.К., Сидорова М.Ю. Коммуникативная грамматика русского языка. М., 1998, 2–ое изд. М., 2004.

УДК 81

Никитина Т.В.
студент 4 курс
направление подготовки «Филология»
Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе
Россия, г. Севастополь

ТИПЫ ПОВЕСТВОВАНИЯ. ОБРАЗ АВТОРА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ. ЯЗЫК ПИСАТЕЛЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрены существующие типы повествования в художественном тексте на основе трудов Успенского, Кормана, Виноградова, Золотовой, Онипенко и других. Проанализированы формальные признаки использования «внутренней» точки зрения в художественном тексте. Приведены способы выражения образа автора и проявления языка писателя в произведениях.

Ключевые слова: точка зрения, концепированный автор, повествование, нарратор, субъективация.

NIKITINA T.V.
student 4 year, «Philology»
Lomonosov Moscow State University in Sevastopol
Russia, Sevastopol

TYPES OF NARRATION. THE IMAGE OF THE AUTHOR IN FICTION. LANGUAGE OF THE AUTHOR

Annotation: this article examines the existing types of narration in an artistic text based on the works of Ouspensky, Korman, Vinogradov, Zolotova,

Onipenk, and others. Analyzed the formal signs of the use of "internal" point of view in the artistic text. The ways of expressing the image of the author and the manifestation of the writer's language in the works are given.

Keywords: point of view, conceptual author, narration, narrator, subjectification.

В художественном произведении точка зрения может выражаться как «внутренняя» (по отношению к произведению), так и «внешняя» точка зрения. Предполагается, что структуру художественного текста можно описать, если вычленить различные точки зрения, то есть авторские позиции, с которых ведется повествование (описание), и исследовать отношения между ними (определить их совместимость или несовместимость, возможные переходы от одной точки зрения к другой, что в свою очередь связано с рассмотрениемфункцииииспользования той или иной точки зрения в тексте)» [Успенский, 1970: 224 с].

Когда автор строит свое повествование, он получает две возможности: он может вести описание со ссылкой на то или иное индивидуальное сознание, то есть использовать какую–то заведомо субъективную точку зрения, – или же описывать события по возможности объективно. «Иначе говоря, он может оперировать данными какого–то восприятия (или нескольких восприятий) или же известными ему фактами. (Разумеется, возможны и разнообразные комбинации указанных принципов, то есть различные чередования авторской позиции в указанном отношении.)» [Успенский, 1970: 228].

Поведение человека, вообще говоря, может быть описано двумя принципиально различными способами:

1. С точки зрения какого–топостороннего наблюдателя(место которого может быть, как четко определено, так и не фиксировано в произведении). В этом случае описывается лишь то поведение, которое доступно наблюдению со стороны.

2. С точки зрения его самого – либо всевидящего наблюдателя, которому дано проникнуть в его внутреннее состояние. В этом случае описываются такие процессы (чувства, мысли, ощущения, переживания и т.п.), которые в принципе не могут быть доступны наблюдению со стороны (но о которых посторонний наблюдатель может лишь догадываться, проецируя внешние черты поведения другого человека на свой субъективный опыт). Иначе говоря, речь идет о некоторой внутренней (по отношению к описываемому лицу) точке зрения [Успенский, 1970: 228].

Формальным признаком использования «внутренней» точки зрения является употребление в тексте специальных модальных слов типа: *«видимо», «очевидно», «как будто», «казалось»* и т.п. Слова этого типа появляются в тексте именно в том случае, когда повествователь описывает то, чего он не может знать наверняка, – в частности, когда он описывает чье–

то внутреннее состояние (будь то мысли, чувства, бессознательные мотивы поступков) с точки зрения постороннего наблюдателя [Успенский, 1970].

Образ автора проявляется прежде всего в способах повествования.

Б.О. Корман ввел понятие «концепированного автора»: это то представление об авторе, которое невольно формируется в сознании читателя на основании речевой манеры автора–повествователя. Автор создает произведение, но и автор создается произведением.

Различают два основных типа повествования: личное и безличное. «Типы повествования в художественном произведении организованы обозначенным или необозначенным субъектом речи и облечены в соответствующие речевые формы». В повествовании от третьего лица выражает себя или всезнающий автор, или анонимный рассказчик. Первое лицо может принадлежать и непосредственно писателю, и конкретному рассказчику, и условному повествователю [Корман, 1972: 34].

Безличное повествование (когда тот, кто повествует, не является частью художественного мира, находится вне его, занимает, по М. Бахтину, позицию абсолютной вненаходимости) способствует максимальной объективности изображения. Такое повествование может включать в себя монологи и диалоги героев, сознание самых разных действующих лиц.

«В художественном произведении может проявляться такая тенденция как способность авторского повествования к взаимодействию с голосами персонажей» [Корман, 1972: 34].

«Носитель речи, открыто организующий своей личностью весь текст, называется рассказчиком». Когда повествование ведется от лица рассказчика, исчезает иллюзия эпической объективности и всеведения автора. Весь художественный мир ограничен кругозором одного человека – рассказчика.

Многие произведения от 1–го лица представляют собой воспоминания. Устойчивые сигналы воспоминаний – слова «помню», «бывало», «как теперь вижу» [Корман, 1972: 34].

Существуют такие формы повествование как стилизация, пародия, сказ.

Повествование – «манера ведения речи, способ рассказывания, зависящий от ее субъекта», «событие рассказывания» – существенная сторона литературного произведения, весьма сложно организованная. Тип повествования определен художественной задачей автора, но биографическому автору–творцу не тождественен. Как указывает Т.Ф. Приходько, «прямая речь персонажей, персонифицированное повествование (субъект–рассказчик) и внеличностное (от 3–го лица) повествование составляют многослойную структуру, несводимую к авторской речи».

В русском литературоведении существуют два различных термина – «повествователь» и «рассказчик». «Повествователь» излагает события «от третьего лица», он является носителем речи, не выявленный, не названный, растворенный в тексте. «Рассказчик» – повествование ведется от первого

лица, является носителем речи, открыто организующий своей личностью весь текст [Корман 1972: 33–34].

Существует понятие «антропоморфный нарратор». Такой тип проявляет себя в том случае, когда повествование ведется всеведущим и вездесущим нарратором, выходит за рамки определенной пространственной и временной точки зрения, ограниченной возможностями единичного человека.

Е.А. Попова дает следующее определение: «Нарратив – это текст, в котором рассказывается о людях и происходящих с ними событиях в той последовательности, которая устанавливается говорящим» [Попова, 2002: 12].

Виноградов В.В. дает следующее определение «образу автора»– концентрированное воплощение сути произведения, объединяющее всю систему речевых структур персонажей в их соотношении с повествователем, рассказчиком или рассказчиками и через них являющееся идейно–стилистическим средоточием, фокусом целого».

А.Н. Соколов в своей «Теории стиля» пишет: «В литературном произведении можно найти образ автора, или иногда приходится говорить только о выражении авторской личности в произведении, об авторской «призме», через которую преломляется изображаемое, о позиции автора.

Таким образом следует изучить вопрос о языке писателя.

Всякий литературный памятник лингвист рассматривает в качестве представителя языкового типа, органически выросшего в определенной социальной среде и очерченного точными хронологическими границами. Изучаются особенности памятника, который характеризирует языковую систему некой социальной группы. Язык писателя должен не только исследоваться, но и подвергаться суммарной характеристике [Виноградов, 1923].

Я.К. Грот в своем труде «Филологические разыскания» (1873): «*Литературно–книжная речь постепенно уступает решительному натиску городского просторечия, диалектов и жаргонов».* В одном примечании к главе «Поэт и публика, критика, толпа. Стыдливость творчества» Потебня говорит: «Так называемый общий язык в лучшем случае может быть только техническим языком, потому что он предполагает готовую мысль, а не служит средством к ее образованию. Он существенно прозаичен».

Бодуэну де Куртенэ проблема индивидуального творчества была чужда, и язык литературного произведения мог интересовать его лишь с точки зрения отражения в нем социально–групповых навыков и тенденций, «норм языкового сознания» или, как он иногда выражался, «языкового мировоззрения коллектива». А.М. Пешковский в статье «Принципы и приемы стилистического анализа художественной прозы»: «Определив «содержание» литературного произведения как «тот единый, цельный психический результат (абсолютно не выразимый словом), который синтетически создает в себе читатель к концу процесса чтения в

соответствии с психической в соответствии с психической первопричиной произведения, аналитически развитой автором в данной литературной форме», – А.М. Пешковский в таком виде представляет себе изучение семантики художественного текста: «Стилистическая оценка каждого слова текста сведется, с этой точки зрения, констатированию органичности или неорганичности данного слова в общей словесной массе произведения, к незаменимости или заменимости его другим словом для создания того общего психического результата, который называется «содержанием».

Ссылаясь на статью Белошапковой В.А., я обозначу ключевые положения, касающиеся языка художественной литературы.

В художественной прозе «ограничения в использовании средств языка есть, но чисто творческое не связанное с использованием тех или иных ресурсов языка: все в произведении должно быть художественно целесообразно. При этом условии писатель свободно пользуется и особенностями бытовой речи, и научной, и деловой, и публицистической – любыми средствами языка.

Особенность языка художественной литературы в том, что он использует специфические средства – слова и грамматические конструкции. В художественное произведение могут входить слова и грамматические особенности, которые находятся за пределами литературного языка и в нехудожественной речи отвергаются. В разных жанрах художественной литературы (например, в драме, диалогической речи, повести, в романе, в разных формах сказа) принципы отбора выражений и способы их конструктивных связей и объединений бывают подчинены задачам речевого построения образов персонажей из разной социальной среды, иногда очень далекой от носителей литературного языка [СРЯ под ред. В.А. Белошапковой, 1999: с. 35–42].Все элементы художественного произведения возводятся, в конечном счете, к единому организующему центру – к образу автора.

Коммуникативная грамматика помогает увидеть, какими средствами формируются речевые единицы, создающие основу текстовых композиций. Фрагменты любого текста, представляющие разные позиции говорящего по отношению к сообщаемому – его «соприсутствие» или разные степени дистанцированности – и выступают в качестве композиционно–речевых, конститутивных текстовых единиц. Вводится термин «композитивы».

В основе коммуникативной грамматики русского языка, созданной Г.А. Золотовой, лежит представление о неразрывной связи устройства языка, его функционирования в качестве инструмента общения и мышления, окружающей действительности.

Ключевым тезисом статьи служит следующее: «в коммуникативной грамматике важнейшим предметом и организующим центром лингвистического анализа служит позиция автора текста как целеполагающего субъекта, выбирающего и сочетающего языковые средства

в соответствии со своей коммуникативной интенцией и языковой квалификацией» [Золотова, 2004].

Тактика – комплекс языковых и речевых приемов построения текста, анализом текста и выявляемых. Анализ тактики текста проясняет стратегию автора. В стратегию входит понятие замысла, позиции, мировосприятия, отношение автора к предмету и поставленной им проблеме, его прагматические интересы [Золотова Г.А., Онипенко Н.К., Сидорова М.Ю., (1998) 2004].

Композиция – это построение, коммуникативно–смысловое содержание которого выражено средствами языка. Лингвистика текста второй половины 20 в. Положила много усилий на описание формальных связей между предложениями, не всегда предполагая даже поиски пути от формы к осмыслению целого через его части. В многообразии текстовых форм и структур неизбежно обнаруживается признаки сходств и различий и, следовательно, основания для их типизации.

Использованные источники:

1. Арутюнова Н.Д. Аномалия и язык: К проблеме языковой «картины мира» // ВЯ, 1987. №3.
2. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. Язык русской культуры. – М., 1999.
3. Белошапкова В. А. и др. Современный русский язык: «Язык художественной литературы» – М., 1989
4. Виноградов В. Проблема автора в художественной литературе // Виноградов В.В. О теории художественной речи. – М.:1971. – с.118
5. Золотова Г.А., Онипенко Н.К., Сидорова М.Ю. Коммуникативная грамматика русского языка. М., 1998, 2–ое изд. М., 2004.
6. Кожевникова Н. А. Типы повествования в русской литературе XIX–XX вв. – М.: Институт русского языка РАН, 1994,
7. Успенский Б. А.Поэтика композиции (Структура художественного текста и типология композиционной формы). – М.:Искусство, 1970. – 224 с.
8. Шмид В.=Нарратология. – М.: Языки славянской культуры, 2003. – 312 с. – (Studiaphilologica).

УДК 81

Никитина Т.В.
студент 4 курс
направление подготовки «Филология»
Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе
Россия,г. Севастополь

ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ

АННОТАЦИЯ: В ДАННОЙ СТАТЬЕ ПРОАНАЛИЗИРОВАН ЯЗЫК РЕКЛАМЫ. СФЕРЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ РЕКЛАМЫ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ, А ТАКЖЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИЕМА ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ.

Ключевые слова: рекламный дискурс, языковая игра, нарушение языковой нормы, лингвистический эксперимент.

NikitinaT.V.
student
4 year, «Philology»
Lomonosov Moscow State University in Sevastopol
Russia, Sevastopol

LANGUAGE GAME IN ADVERTISING TEXTS

Annotation: This article analyzes the language of advertising. Spheres of use of advertising and its features, as well as the use of the reception of a language game in advertising texts.

Key words: advertising discourse, language game, violation of language norms, linguistic experiment.

Для того, чтобы проанализировать язык рекламы, рекламных статей, лозунгов и прочего, необходимо прояснить, какие существуют виды рекламы. Традиционно выделяют несколько видов медийной рекламы:

1. Телевизионная реклама, или реклама на телевидении;
2. Радиореклама, или реклама на радио;
3. Реклама в прессе;
4. Интернет-реклама
5. Наружная реклама
6. Транзитная реклама, или реклама на транспорте;
7. Внутренняя реклама, или интерьерная реклама.

В свою очередь, происходит деление на коммерческую (товарная \ нетоварная) и некоммерческую (политическая \ социальная \ конфессиональная).

Язык рекламы выполняет две коммуникативные функции – информирует и убеждает. Он должен быть литературно грамотным, конкретным, целенаправленным, убедительным и лаконичным [Розенталь Д.Э., Кохтев Н.Н., 1981: 27-50]. Информирование стремится быть достоверным, фактологическим. В СЭС под понятием «язык рекламы» понимается «система языковых и внеязыковых средств выражения

содержания рекламных текстов, их речевая организация, обусловленная функционированием в сфере массовой коммуникации». Функция воздействия уходит от одноплановости и императивности: в коммуникативном акте уравниваются роли адресанта и адресата. Функция воздействия становится более разнообразной, без строго нормы, индивидуализированной [СЭС, 2003: 635].

В рекламном дискурсе основной, первичной функцией является манипулятивная, но для её достижения используются и прочие функции (по Р.О. Якобсону).

Структура рекламного текста представляет собой ряд компонентов: заголовок, основной текст, или слоган, концовка. Исследователи языка рекламы подразумевают под слоганом весь текст рекламного сообщения, который помещается в сильной позиции текста [Костомаров В.Г., 2005: 39].

Необходимо отметить, что рекламная функция может содержаться в тексте непосредственно, в кратких лозунгах, а также названиях.

Авторы рекламных текстов для привлечения внимания потребителей обращаются к использованию различных лингвистических и психологических приемов. «Язык рекламы – система лингвистических и экстралингвистических средств выражения с целями эксплицитной и имплицитной информации с учетом социолингвистических, психолингвистических и лингвокультурологических особенностей узуально-ситуативной среды» [Ильясова, Амри, 2009: с.16].

Прием языковая игра в рекламных текстах используется для привлечения внимания реципиента, как способ компрессии смысла, возможность обойти цензуру и с целью создания эстетического и комического эффекта [Там же: с.38].

Лингвистические процессы трансформации языка рекламного текста могут происходить на всех уровнях языка: фонетические, графические, лексические, морфологические, словообразовательные и синтаксические.

На фонетическом уровне языковая игра реализуется с помощью таких приемов, как анаграмма, палиндром, звукоподражание, звукосимволика, а также различные фоносемантические сближения слов. Например, анаграмма (высказывание, характеризующееся тождеством звукового состава лексем при различии сочетаемости и последовательности фонем). Палиндром (сохранение одного и того же смысла слова/фразы при чтении слева направо и справа налево). Омофоническое сближение слов (эффект «ослышки», основанный на омофоническом переразложении слов в потоке речи). Омонимическое сближение слов (несоответствие значений сопоставляемых слов, основанное на омонимии).

Функционально-стилистические особенности языка рекламы, языковые и стилистические средства, которые используются в ней.

Существуют примеры использования фразеологизмов, активно функционирующие в политической рекламе. Фразеологические обороты, используемые при освещении политических событий, а также в публичных

выступлениях российских политиков, находят отражение в материалах современных СМИ [Н.В. Боско]. *Бежать впереди паровоза «опережать естественный ход событий», в одном флаконе «одновременно», в сухом остатке «в итоге, в окончательном результате» и прочее.*

Ономастическая игра. Языковая игра в медиатексте используется для создания оценочной модальности. В игру могут включаются имена субъектов, актуальных для современного российского общества. Для этого должны использоваться экстралингвистические знания о субъекте.

Для привлечения внимания потребителей авторы рекламных текстов используют также лексико-грамматический прием такой, как замена буквили части слова цифрами, символами, заимствование из других языков.

Создатели рекламы прибегают к использованию неологизмов *(Приколись по-скелетонски! (реклама йогурта) [Пример из: Ильясова, Амри, 2009: с. 24])* и жаргонизмов *(За базар – отвечаем [Пример из: Ильясова, Амри, 2009: с. 24])* для придания эмоциональной и экспрессивной окраски текста.

Широко распространено использование повелительных конструкций *(купи, возьми…).* В рекламе могут использоваться неполные, эллиптические, назывные предложения.

В языке рекламы в большинстве случаев функционирование языковых единиц является многозначным благодаря употреблению его в контексте. Контекст в рекламных текстах может быть вербальным, ситуативным, сопровождаться видеорядом или рисунком.

Рекламный текст имеет две функции: информирование реципиента и убеждение его в чем-либо. Необходимо отметить, что функции рекламы содержаться во всех элементах структуры рекламного текста, которые представляют собой ряд компонентов: название, основной текст, или слоган, концовка. Прием языковая игра в рекламных текстах используется для привлечения внимания реципиента и воздействия на его сознание. Процесс трансформации языка рекламного текста с помощью различных приемов происходит на всех уровнях языка: фонетическом, графическом, лексическом, морфологическом, словообразовательном и синтаксическом.

Одним из наиболее частотных приемов для создания языковой игры в рекламных текстах является графическая игра. Авторы включают в лексемы символы, части иноязычных слов. За счет выделения прописными буквами отдельных частей слов формируется новый добавочный смысл, который является имплицитным, но выделяется из основного текста.

С точки зрения морфологии, эффективным приемом является усечение основ слов, соединение двух лексем. После чего происходит их переосмысление и высказывание приобретает новую интерпретацию. Отмечаются случаи образования новых слов, например, суффиксальным способом. В итоге мы получаем слова, которые за счет этого приобретают новую коннотацию. В случае успешного лингвистического эксперимента, это добавочное значение является положительным и влияет на реципиента

согласно установки автора рекламы. Если же это пример коммуникативной неудачи, то возникает обратный эффект: нарушается понимание с потребителем рекламы или возникает несколько интерпретаций высказывания, которые могут трактоваться с негативной точки зрения.

Ещё одним примером неудачной языковой игры в рекламе служит употребление жаргонизмов. Авторы, используя данные слова, стараются установить контакт с молодым поколением, но при детальном анализе слов, часто обнаруживается негативная семантика, кроме того, наличие нецензурного содержания. Тем не менее, существуют примеры удачного маскирования таких слов – умалчивание. Более того, это один из средств создания каламбура в языковой игре. Автор на основе «языковой шутки» дает возможность потребителям самостоятельно интерпретировать текст и додумывать пропущенные слова или фразы.

Использованные источники:

1. Ильясов С.И. Языковая игра в газетном тексте;
2. Ильясова С.В, Амири Л.П. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы: научно-популярное издание; Москва: Флинта: Наука, 2009. Совместно с Ильясовой С.В;
3. Кара-Мурза Е.С. Лингвистическая экспертиза рекламных текстов // Российская газета. – 2008. – 15 октября;
4. Клушина Н.И. Коммуникативная стилистика публицистического текста // Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке. – М., 2012;
5. Негрышев А. А. Языковая игра в СМИ: текстообразующие механизмы и дискурсивные функции // Inter-Cultural-Net: Международный (электронный) научно-практический журнал. Вып. 5. 2006;
6. Розенталь Д.Э., Кохтев Н.Н. Язык рекламных текстов. М.: Высш. шк., 1981;
7. Санников В.З. Русский язык в зеркале языковой игры. 2-ое изд., испр. и доп. М., 2002г.;

УДК 81

Никитина Т.В.
студент 4 курс
направление подготовки «Филология»
Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе
Россия, г. Севастополь

ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО «ДЯДЮШКИН СОН». ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ЯЗЫКА Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО

Аннотация: в работе рассмотрена история создания повести Ф.М. Достоевского, её особенности, критические статьи, посвященные данному произведению. На основе трудов Арутюновой, Архповой, Владимирцева и других сделаны обобщающие выводы о характерных чертах языка Ф.М. Достоевского.

Ключевые слова: модальная неопределенность, вводные и вставные конструкции, маркеры чужой речи.

NIKITINA T.V.
student
4 year, «Philology»
Lomonosov Moscow State University in Sevastopol
Russia, Sevastopol

HISTORY OF STUDY OF THE STORY F.M. DOSTOYEVSKY "UNCLE'S DREAM". CHARACTERISTIC FEATURES OF THE LANGUAGE F.M. DOSTOYEVSKY

Annotation: the history of the creation of the novel F.M. Dostoevsky, her features, critical articles on this work. On the basis of the works of Arutyunova, Arhpova, Vladimirtsev and others, general conclusions were made about the characteristics of the language of F.M. Dostoevsky.

Keywords: modal uncertainty, introductory and plug-in constructions, markers of someone else's speech.

Работа над повестью «Дядюшкин сон» началась у Ф.М. Достоевского после длительной творческой паузы, связанной с пребыванием сначала Омском остроге, а затем в Семипалатинске. К её созданию автора подтолкнуло не только желание вернуться к литературной деятельности, но и финансовые сложности [Сараскина, 2012: 322 -323.]

Исследователи не смогли установить точную дату начала работы над «Дядюшкиным сном». Впервые опубликовано в журнале «Русское слово» (1859. № 3. Отд. 1. С. 27–172).

18 января 1856 г. Ф.М. Достоевский писал из Семипалатинска поэту А.Н. Майкову: «Я шутя начал комедию и шутя вызвал столько комической обстановки, столько комических лиц и так понравился мне мой герой, что я бросил форму комедии, несмотря на то, что она удавалась, собственно для удовольствия как можно дольше следить за приключениями моего нового героя и самому хохотать над ним. Этот герой мне несколько сродни. Короче,

я пишу комический роман, но до сих пор все писал отдельные приключения, написал довольно, теперь всё сшиваю в целое».

Однако комический роман не был написан Ф.М. Достоевским, не сохранилось никаких рукописей к нему.

В письме брату Михаилу Михайловичу: «Кроме того, – сообщает Ф.М. Достоевский, – в большом романе моем есть эпизод, вполне законченный, сам по себе хороший, но вредящий целому. Я хочу отрезать его от романа. Величиной он тоже с «Бедных людей», только комического содержания. Есть характеры свежие».

«Я написал её тогда в Сибири, в первый раз после каторги единственно с целью опять начать литературное поприще, и ужасно опасаясь цензуры (как к бывшему ссыльному). А потому невольно написал вещичку голубиного незлобия и замечательной невинности».

«Литературное сообщество России встретило публикацию «Дядюшкиного сна» почти демонстративным молчанием Устные оценки нового произведения Фёдора Михайловича дали в частных беседах писатели Иван Тургенев и Иван Гончаров, критик Дмитрий Писарев, поэт Николай Некрасов, Алексей Плещев». [Владимирцев ,2008: 64–67].

Несмотря на скептическое отношение Достоевского к вопросу о сценическом воплощении «Дядюшкиного сна», повесть эта рано проникла на сцену, и ее инсценировки неизменно пользовались в театре большим успехом. Впервые спектакль по повести под названием «Очаровательный сон» был поставлен в московском Малом театре уже при жизни Достоевского, в 1878 г. Затем различные инсценировки повести ставились несколько раз в Петербурге и Москве. Множество сценических воплощений «Дядюшкиного сна» было осуществлено в советское время, как на сценах московских и ленинградских, так и периферийных театров (Киев, Куйбышев, Курск, Новосибирск, Якутск, Улан–Удэ). Наибольший резонанс вызвал спектакль МХАТ 1929 г. с Н. П. Хмелевым в роли князя К. и О. Л. Книппер–Чеховой в роли Москалевой.

Перейдем к статьям, посвященные изучению непосредственно текста повести Ф.М. Достоевского «Дядюшкин сон».

Достоевского считают тонким психологом. В «Дядюшкином сне» обращаясь к психологическим мотивам поведения своих героев и их речевых действий, Достоевский более всего употребляет слова неопределенности: *как–то, какой–то, как бы, почему–то, зачем–то.* Ф.М. Достоевский редко пользуется образными средствами улавливания смыслов, избегая описаний и перифраз.

Не менее характерна для русского языка модальная неопределенность. «Достаточно сказать, что попадая в позицию вводного слова, почти все предикаты истинности, необходимости, знания, восприятия получают значение предположительности, т. е. модальной неопределенности. Семантика модальных слов тяготеет к неопределенности, в русском языке этот процесс протекает очень интенсивно» [Арутюнова, 1999].

Модальная неопределенность согласуется с некоторыми чертами национальной ментальности, в частности с ее отдаленностью от действительности.

«Как будто», «будто», «словно», «точно», «ровно» – знаки, субъективного впечатления. Модальность предполагает наличие наблюдателя, который может совпадать с объектом наблюдений. В текстах Достоевского особую стилеобразующую функцию приобретает *«как бы»*.

В ранних произведениях Ф.М. Достоевского *«как бы»* встречается редко, *«как будто»* – очень часто. Когда недостоверное сравнение, предполагающее сближение 2–х ситуаций, сокращается до одной, меняется статус «как будто»: из союзного слова становится вводным словом или модальной частицей.

Значение *«как бы»* (в отличие от *«будто» и «как будто»*) приблизилось к значению признаковой неопределенности [Арутюнова, 1999].

По замечанию литературоведа Григория Финдлера, «персонажи повести по мере развития сюжета меняются, каждый из них в очередной главе «получает новую глубину», а представление о том или ином образе, сложившееся у читателей после отдельной сцены, опровергается уже в следующем эпизоде».

В текстах Ф.М. Достоевского нельзя не обратить внимание на слова и стилистические ходы, несущие особую функциональную нагрузку. К их числу относятся слова внезапности (словом «вдруг» испещрены страницы сочинений Ф.М. Достоевского) и слова странности, необычности, проанализированные В.Н. Топоровым (1995, 199–200; 218–219), знаки чрезмерности [Виноградов, 1976, 115], словечко «тут», актуализирующее повествование, слова «природа» и «натура» [Аллен, 1993: 81–140], слово «идея» [Степун, 1990: 341], маркеры чужой речи, особенно «дескать» [Иванчикова, 1984–1985: 27–28] и ряд других.

В произведениях Ф.М. Достоевского обнаруживаются слова, которое обладают функциями двух категорий – неопределенности (признаковой и модальной) и негативности действия.

Знаки неопределенности у Ф.М. Достоевского служат для удлинения текста за счет эмоциональных окраски, языковых игр, размышлений героев (метод «лишних слов»).

В числе особенностей, характеризующих стиль Достоевского в синтаксическом и пунктуационном отношении, обращают на себя внимание вводные и вставные конструкции.

Ф.М. Достоевский использовал вводные и вставные конструкции, которые обычно трактуются в грамматиках как слова или предложения, грамматически не связанные с контекстом и служащие для выражения модальности или являющиеся дополнительными замечаниями.

Однако особенно часто он употреблял в качестве вставных такие синтаксические единицы, которые выступали в речи прежде всего в обычных грамматических связях словами основного текста.

Свойственная произведениям Ф.М. Достоевского многоплановость повествования в известной мере осуществляется именно за счет введения в контекст вставных конструкций, позволяющих в более или менее сжатом виде указать на дополнительные детали, события, персонажи, показать их признаки и т.п.

В повести «Дядюшкин сон» впервые у Ф.М. Достоевского возникает образ повествователя, провинциального хроникера, отличного от автора. Он выражает авторскую индивидуальность за счет иноязычных вкраплений и вводных слов.

Принципиально важным поэтическим откровением повести явилась художественно–речевая фигура мордасовского летописца. В какой–то степени он родствен самому Достоевскому. «Мордасовский летописец – философ, бытописатель и фигурант провинциальной России. Он талантливый наблюдатель и рассказчик, бесхитростно выворачивающий наизнанку затемненную жизнь глубинной провинции. Сверх того, это представитель демократической интеллигенции и просто порядочный человек, во всех подробностях знающий духовную и бытовую жизнь нестоличной России, тонкий и большой мастер родного слова» [Владимирцев, 2008: 64–67].

Как известно, в классической литературе особое значение имеет категория героя. В творчестве Ф.М. Достоевского мы находим огромное количество ярчайших литературных героев, воплотивших в заостренных формах различные стороны характера русского человека. Сам писатель сознательно стремился к этому.

В повести Ф.М. Достоевского «Дядюшкин сон» отразились впечатления писателя от знакомства с жизнью провинциальной России. Впрочем, в ней складывается скорее обобщенный, типический образ провинции. Этнопсихологической основой разработки служат ему реальные наблюдения над омскими, семипалатинскими, барнаульскими обывательскими типами и нравами 1850–х гг. [Владимирцев В.П., 2008: 64–67.].

В «Дядюшкином сне» находит свое отражение и личный опыт, знакомство Достоевского с бытом и нравами русской провинции воплотилось в изображении Мордасова и мордасовского общества. Отдельные детали повести восходят к каторжным впечатлениям Ф.М. Достоевского. В образе князя К. Достоевский сатирически изображает ту сторону дворянской культуры, которая характеризовалась чисто внешним усвоением европеизма.

Прототипом для Мордасова послужили города: Омск, Семипалатинск или Барнаул.

Тон повествователя «Дядюшкиного сна» это тон заинтересованного хроникера, и совсем не случайно, отмечая, что его «повесть заключает в себе полную и замечательную историю возвышения, славы и торжественного падения Марьи Александровны и всего ее дома в Мордасове», «Ф. М. Достоевский прибегает к прозрачному перифразу заглавия известного романа Бальзака. Однако в то же время повествователю Ф.М. Достоевского хочется «изобразить все это в форме игривого письма к приятелю»» [С.А. Кибальник].

Использованные источники:

1. Арутюнова Н.Д. Стиль Достоевского в рамках русской картины мира // Поэтика. Стилистика. Язык и культура: Памяти Татьяны Григорьевны Винокур. – М., 1996.
2. Архипова А.В. Комментарии: Ф.М. Достоевский. Дядюшкин сон // Ф.М. Достоевский. Собрание сочинений в 15 томах. Л.: Наука. Ленинградское отделение, 1988. Т. 2. С. 579–587.
3. Владимирцев В. П. Дядюшкин сон // Достоевский: Сочинения, письма, документы: Словарь-справочник – СПб: Пушкинский дом, 2008. – С. 64–67.
4. Морозовска М. П. Методология анализа иноязычных вкраплений в художественном тексте (на материале произведения Ф. М. Достоевского «Дядюшкин сон») // Молодой ученый. – 2016. – №4. – С. 911–914.
5. Сараскина Л.И. Родословная память в творчестве Достоевского // Достоевский и современность. Материалы XXVI Международных Старорусских чтений 2011. Великий Новгород, 2012. С. 421–431.
6. Фридлендер Г.М. Реализм Достоевского. -М. 1964.

УДК 159.952

Никифорова А.С.
студент 5 курс
факультет клинической психологии
Наквасина С.Н.
студент 5 курс
факультет клинической психологии
Оренбургский государственный медицинский университет
Россия, г. Оренбург

ПАТОПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ НАРУШЕНИЙ ВНИМАНИЯ У ПАЦИЕНТОВ С РАССТРОЙСТВАМИ ШИЗОФРЕНИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Аннотация. Статья посвящена проблеме патопсихологическому изучению нарушений внимания у пациентов с расстройствами шизофренического спектра. В связи с неугасающим интересом к особенностям шизофренических расстройств, мы провели у 20 пациентов исследование внимание при помощи методик «Таблицы Шульте» и «Отсчитывание» по Крепелину. В статье описываются результаты исследования нарушений внимания у пациентов с расстройствами шизофренического спектра.

Ключевые слова: патопсихология, расстройства шизофренического спектра, шизофрения, внимание, нарушения внимания.

Nikiforova A.S.
student 5th course
faculty of clinical psychology
Nakvasina S.N.
student
5th course, faculty of clinical psychology
Orenburg state medical university
Russia, Orenburg

PATHOPSYCHOLOGICAL STUDY OF PATIENTS' WITH SCHIZOPHRENIC SPECTRUM DISORDERS ATTENTION DISTURBANCES

Abstract. The article is dedicated to the problem of pathopsychological study of patients' with schizophrenic spectrum disorders attention disturbances. In connection with the unquenchable interest to schizophrenic spectrum disorders, we conducted a study of 20 patients using the Shulte Tables and Crepelin Counting technique. The article describes the results of a research of patients' with schizophrenic spectrum disorders attention disturbances.

Keywords: pathopsychology, schizophrenic spectrum disorders, schizophrenia, attention, attention disturbances.

На сегодняшний день шизофрения остается одним из самых трудных для изучения психическим заболеванием. Многообразие типов шизофрении,

обилие расстройств шизофренического спектра, которые необходимо дифференцировать с шизофренией, отсутствие единой этиологической и патогенетической концепции болезни, противоречивые данные об эффективности лекарственной терапии – все это делает проблему исследования шизофрении чрезвычайно актуальной. У больных шизофренией активное внимание ухудшается в результате снижения энергетического потенциала, апато-абулического синдрома.

Цель исследования: установить нарушения внимания у пациентов с расстройствами шизофренического спектра.

Патопсихологическое изучение нарушений внимания у пациентов с расстройствами шизофренического спектра проводилось нами в 2019 году на базе Государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Оренбургская областная клиническая психиатрическая больница №1». Обследовались лица мужского и женского пола с диагнозом шизофрения в возрасте 21-55 лет в количестве 20 человек. В качестве методов исследования применялись таблицы Шульте и отсчитывание по Крепелину.

По методике Крепелина оценен темп работы и количество допущенных испытуемым ошибок, по методике Шульте проведена обработка по формулам и оценена устойчивость-неустойчивость и истощаемость внимания. Из данной таблицы видно, что у 70% испытуемых снижена эффективность работы. Среднее арифметическое ЭР по выборке также снижено (62,74).

Обобщенные результаты исследования внимания в исследуемой выборке представлены на рисунке (рис. 1).

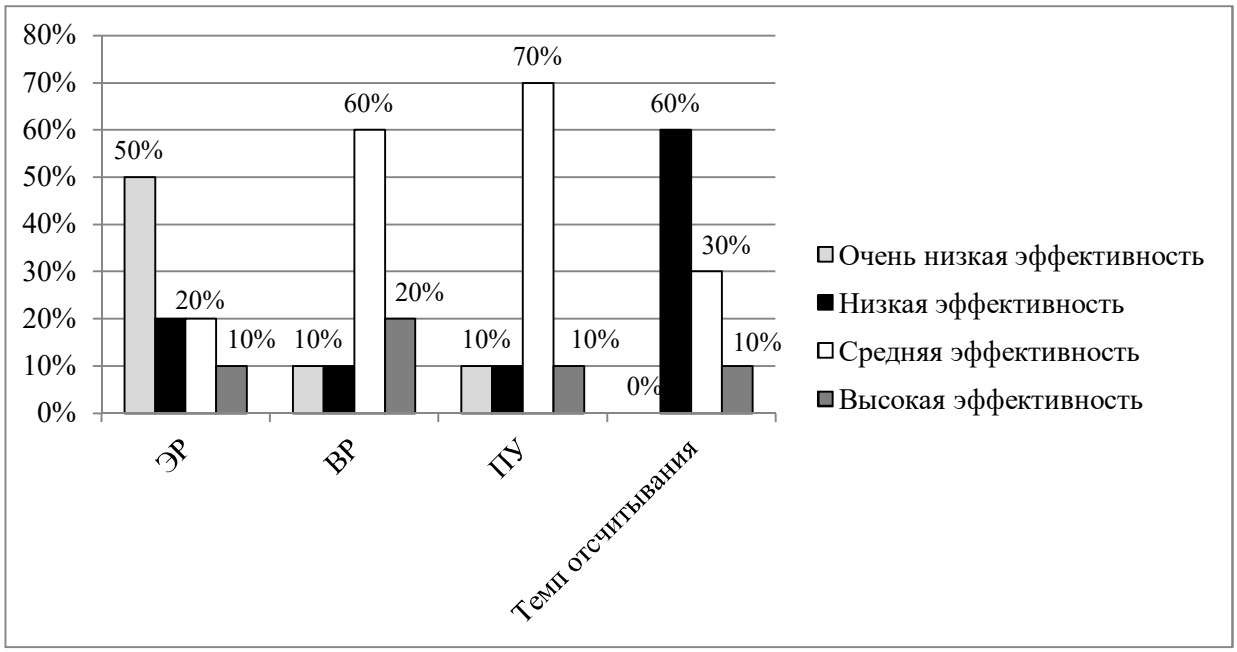


Рис. 1. Обобщенные результаты исследования внимания у пациентов с расстройствами шизофренического спектра.

У 20% испытуемых снижена врабатываемость (то есть им требуется больше времени на подготовку к основной работе, а у 20% испытуемых

врабатываемость высокая. Среднее арифметическое ВР по выборке находится в нормативных пределах (0,97).

Психическая устойчивость снижена у 20% испытуемых. Среднее арифметическое ПУ по выборке находится в нормативных пределах (1,02).

Также у испытуемых преобладает гиперстенический тип истощения внимания (у 50% испытуемых), у 10% внимание истощаемо по гипостеническому типу, у 10% испытуемых внимание характеризуется неустойчивостью.

Результаты выполнения испытуемыми отсчитывания показывают, что у 60% испытуемых темп работы снижен, у 30% темп работы средний, и лишь у 10% – высокий. Всего 20% испытуемых совершили 4 ошибки и 20% – более 4 ошибок. 60% испытуемых ошибок при отсчитывании не допускали, что говорит о сохранности концентрации внимания у данных пациентов.

Полученные в ходе нашего исследования результаты могут быть использованы для разработки диагностического алгоритма исследования познавательных процессов пациентов с шизофренией. Также теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том возможности использования данных результатов в назначении и разработке психокоррекционных и психотерапевтических мероприятий.

Теоретическая значимость данного исследования заключается в том, что нарушения внимания при расстройствах шизофренического спектра является малоизученной проблемой, и имеющихся теоретических данных недостаточно для полного понимания сущности нарушений внимания при расстройствах шизофренического спектра.

Практическая значимость исследования лежит в области консультирования и психотерапии пациентов с расстройствами шизофренического спектра – в частности, данное исследование поможет понять, как установить более продуктивный контакт с пациентом, сконцентрировать его внимание на решаемых трудностях различного плана, а также для более точной коррекции нарушений внимания.

Таким образом, все вышеописанные данные свидетельствует о том, что у большинства пациентов с расстройствами шизофренического спектра снижена эффективность работы (70%), внимание характеризуется истощаемостью преимущественно по гиперстеническому типу (50%). Врабатываемость, психическая устойчивость и концентрация внимания у большинства испытуемых находятся в нормативных пределах.

УДК 65.011.46

Никифорова М. А.
студент магистратуры 3 курс
факультет технологического менеджмента и инноваций
НИУ ИТМО
г. Санкт-Петербург, РФ

ОТЛИЧИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ОТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: В статье рассматриваются основные отличия информации от знаний. Также рассматриваются основные отличия информационных систем от системы управления знаниями. Кроме того, была проанализирована роль человека в организации этих систем и их место в процессе работы.

Ключевые слова: управление знаниями, стратегическое управление, малый и средний бизнес, методологические подходы проектирования, информация, знания, информационный менеджмент, информационные системы, системы управления знаниями

Nikiforova M.A.
graduate student 3 year
Department of Technological Management and Innovations
ITMO University
Saint-Petersburg, Russia

THE DIFFERENCE BETWEEN INFORMATION SYSTEMS AND KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEMS IN MORDEN ORGANIZATIONS

Annotation: The article discusses the main differences between information and knowledge. It also considers how information systems and knowledge management systems differ. In addition, the role of man in these systems and their place in the working process was analyzed as well.

Keywords: knowledge management, strategic management, small and medium-sized businesses, methodological design approaches, information management, information systems, information, knowledge, information management, information systems, knowledge management systems

На современном этапе развития экономики на первый план в жизни общества выходят такие ресурсы, как информация и знания. Они начинают играть все более значимую роль в процессах функционирования и развития организаций. Однако, до сих пор существуют определенные разногласия среди исследователей, занимающихся вопросами использования знаний и информации в организация. Некоторые авторы, сторонники парадигм информационного общества, таких как теория информационной экономики М. Кастельса [1], определяют информацию основной движущей силой развития организаций, в то время как другие, которые больше

придерживаются концепции экономики, основанной на знаниях Ф. Махлупа [3], больше выделяют знания. Несмотря на то, что некоторые авторы практически не разграничивают понятия информация и знания, на мой взгляд, об их отличиях нельзя забывать по причине того, что они напрямую будут оказывать влияние на стратегию управления организацией. Именно поэтому необходимо рассмотреть ключевые отличия таких понятий как информация и знание.

Информацией принято называть такой набор данных и сведений, которые носят абстрактный характер и могут быть в последствие переработаны и переосмыслены человеком. Знание можно определить, как продукт, получаемый в результате этого осмысления и работы с информацией. К этому продукту могут быть отнесены гипотезы, понятия, сформулированные суждения, принципы и теории. В зависимости от того, что из выделенных выше ресурсов больше используется в деятельности компании, необходимо определять, на что будет ориентироваться управляющее звено: информационный менеджмент или же управление знаниями. В соответствии с этим должна быть выбрана система, с помощью которой будет осуществляются хранение и упрощаться использование и распределение выбранного ресурса [5].

В моделях информационного менеджмента используются информационные системы, которые предназначены для хранения обработки и предоставления пользователям «сырой» информации, которая не прошла никакой обработки после попадания из внешних источников. При этом в данных моделях человек понимается как пользователь, который осуществляет поиск нужной для его деятельности информации, используя информационную систему как вспомогательный инструмент. Отличие же системы управления знаниями от информационной системы заключается в том, что ее роль состоит в помощи сотрудникам в наращивании знаний, а также увеличения включенности наибольшего числа специалистов в процессы создания, распространения и применения корпоративных знаний. При этом человек в схеме взаимодействия с системой определяется как ключевое лицо при создании нового знания, основной источник, в то время как система лишь предоставляет ему помощь в предоставлении недостающих знаний, и осуществляет хранение вновь полученных на основе уже существующих, а также их трансфер другим сотрудникам для выполнения рабочих задач и генерации новых идей. Благодаря этому становится возможным повышение скорости и качества выполнения работы посредством использования специалистами различных видов знаний, как внутренних, так и внешних.

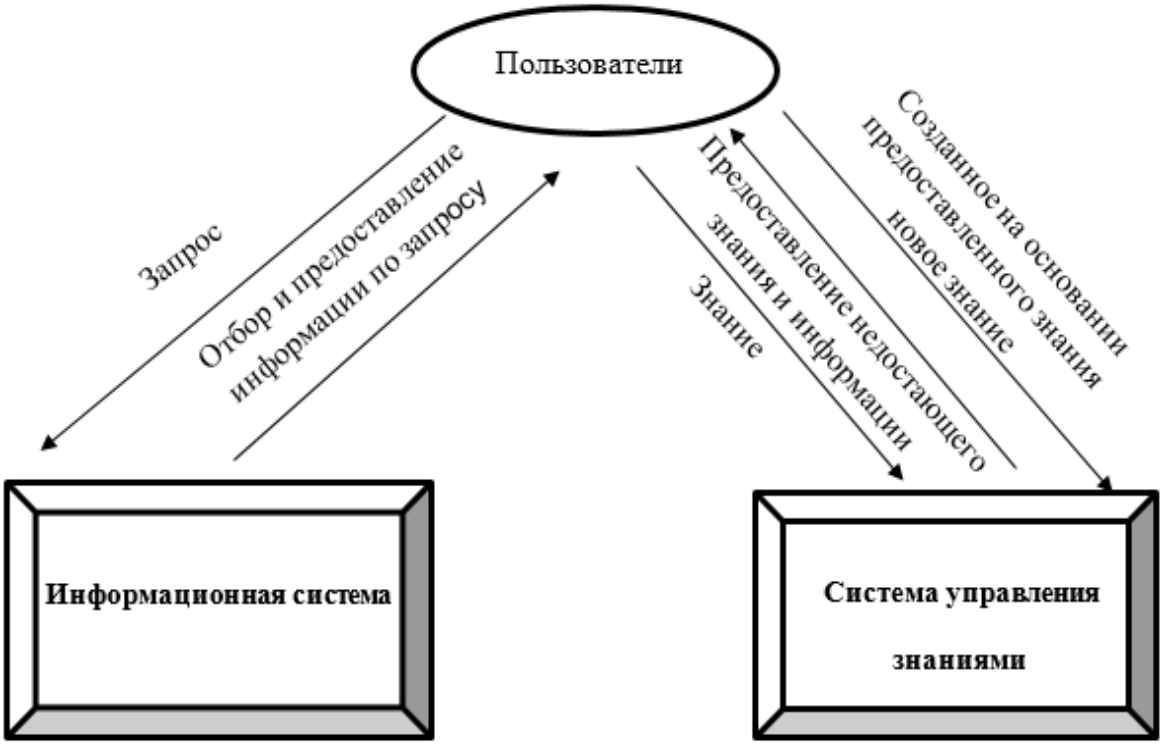


Рисунок 1 – Отличие информационных систем от систем управления знаниями

Как мы видим на рисунке 1, систему управления знаниями можно считать дополнением к информационной системе, которое было получено в результате своего рода эволюционного развития. Основными отличиями можно считать то, какую роль играют пользователи в конкретной модели управления, а также характер используемых данных.

Подводя итоги, можно сказать что выбор стратегии управления информационными процессами, а также процессами использования информации и знаний в организации будет зависеть от того, какими данными в основном оперируют сотрудники, а также являются ли они только потребителями информации, или также занимаются созданием новых знаний опираясь на доступные данные.

Использованные источники:

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
2. Климова А.Б. От информационного общества - к обществу знания // Дискуссия. 2016. №7 (70). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ot-informatsionnogo-obschestva-k-obschestvu-znaniya-2 (дата обращения: 15.12.2018).
3. Махлуп Ф., Производство и распространение знаний в США. – М.: Прогресс, 1966. – 463 с.
4. Новичкова Александра Владимировна Повышение эффективности управления бизнесом через построение моделей корпоративной памяти // Интернет-журнал Науковедение. 2013. №6 (19). URL:

https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-upravleniya-biznesom-cherez-postroenie-modeley-korporativnoy-pamyati.
5. Тузовский А.Ф., Чириков С.В., Ямпольский В.З. Системы управления знаниями (методы и технологии) / Под общ. ред. В.З. Ямпольского. – Томск: Изд-во НТЛ, 2005. – 260 с.
6. Цыгалов Ю. М., Пуляева В. Н. Управление знаниями на предприятии// Управленческие науки. 2014. №2 (11). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-znaniyami-na-predpriyatii-1 (дата обращения: 19.10.2018).

УДК 81’276:34

Николаева Т.А.
студент магистратуры 2 курс
Социально-гуманитарный институт
Мурманский арктический государственный университет
Россия, г. Мурманск

НЕНОРМАТИВНАЯ ЛЕКСИКА РУССКОГО ЯЗЫКА В ЛИНГВОЭКСПЕРТНОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация: Статья посвящена проблемам исследования ненормативной лексики русского языка в лингвоэкспертной практике. В современных условиях развития лингвистической экспертологии, которая является прикладной отраслью юрислингвистики, основным направлением ее деятельности становится комплекс аспектов дифференциации лексики по ряду признаков. В частности, недостаточная степень разработанности теоретико-методологической основы данной когнитивной области, сочетающей в себе элементы лингвистики и права, требует выработки единой системы дифференцирующих признаков ненормативной лексики, особенно в случаях, когда она становится предметом изучения в рамках судебной практики.

Ключевые слова: ненормативная лексика, инвектива, оскорбление, честь и достоинство, лингвоэкспертная деятельность

Nikolaeva T.A.
graduate student 2course
Social and humanitarian Institute
Murmansk Arctic State University
Russia, Murmansk

PROFANITY OF THE RUSSIAN LANGUAGE IN LINGUISTIC-EXPERT PRACTICE

Abstract: The article is devoted to problems of a research of profanity of the Russian language in linguistic-expert practice. In modern conditions of development of linguistic-expert practice as the applied industry of judicial verbal studies, the complex of aspects of differentiation of lexicon on a number of signs is

becoming the main direction of its activity. Particularly, insufficient degree of readiness of a theoretical-methodological basis of this cognitive area combining elements of linguistics and law demands development of a uniform system of the differentiating signs of profanity, especially in cases when it turns into a studying subject within judicial practice.

Keywords: profanity, invective, insult, honor and dignity, linguistic-expert activity

Реалии современной действительности демонстрируют возрастающий уровень самооценки граждан, которые все чаще обращаются в судебные инстанции с исками о защите чести и достоинства, апеллируя к норме статьи 23 Конституции РФ, согласно которой каждый гражданин имеет право на защиту своей чести и доброго имени. Статьей 29 Конституции Российской Федерации каждому гарантируется свобода мысли и слова, а также свобода массовой информации[205]. Заложенное в нормах этих двух статей противоречие побуждает граждан зачастую произвольно трактовать границы своих и чужих прав в области вербального выражения своего мнения, особенно в отношении других граждан, наделенных всей полнотой тех же прав; это происходит, когда свобода слова понимается одними гражданами преимущественно в своих интересах и становится ограничением для других.

В данном случае возникают основания для речевого конфликта, способного повлечь за собой преступные действия, а значит, и судебные разбирательства, связанные с делами, в которых содержатся признаки преступлений, связанных со словом; возникает необходимость привлечения лингвистической экспертизы в качестве одного из ключевых доказательств. Крайней степенью выражения вербальной агрессии становится факт совершения правонарушения посредством языка, что обусловливает применение методов лингвистического анализа для определения степени роли экстралингвистического контекста в проявлении феномена унижения чести и достоинства посредством словесного оскорбления.

В структуре лингвистической экспертизы выделяют два компонента: лингвистический и правовой; при этом превалирует именно языковой фактор, от которого зависят правовые последствия. Основным фактором в лингвистической экспертологии является дифференциация лексики по ряду признаков. Характер лексического материала обусловливает и вид правовых последствий: чаще всего это судебные дела об оскорблении, унижении достоинства и деловой репутации. Проведя анализ структуры ненормативной лексики, можно условно разделить ее на две группы:

1) ненормативная лексика, которая общеизвестна, закреплена в качестве нецензурной, оскорбительной и составляет небольшую группу

[205] Конституция Российской Федерации. Принята всеобщим голосованием 12 декабря 1993 г. М., 2015.

лексем, в просторечии именуемой матом: правовым последствием будет применение к виновному определенных юридических санкций;

2) инвективная лексика, которая имеет спорный характер, может быть отнесена к иным разрядам лексики; но в определенном контексте, в соответствии с особенностями авторской интенции, иными условиями осуществления коммуникации может быть расценена как оскорбительная и причислена к ненормативной.

Между этими двумя составляющими имеется весьма тонкая грань, которая в суде может иметь решающее значение в составе комплекса доказательств по делу; в этих условиях многократно возрастает роль результатов лингвистической экспертизы. Лингвистическое заключение, которое выполняется согласно постановлению суда, имеет целью представить обоснованный вывод о наличии либо отсутствии лингвистических признаков оскорбления, унижения чести и достоинства, распространения негативной информации о потерпевшем.

Общепринятый подход к соотношению разрядов нормативной и ненормативной лексики базируется на ряде критериев. Так, по критерию нормативности выделяется два класса: нормативная (допустима в любой ситуации) и ненормативная (допустима в ограниченном числе ситуаций). В свою очередь, нормативная лексика подразделяется:

- по стилистической отнесенности – на литературную и разговорную (*негодяй, мерзавец, подлец, сброд, хам, подонок, скотина, бездарь* и проч.);
- по этическому критерию – на приличную и допустимую.

Ненормативная же лексика подразделяется согласно критерию стилистической соотнесенности на три подгруппы:

- сниженная (сленг, жаргон, просторечие, вульгаризмы: *харя, рожа, пузо, жопа и др.*);
- бранная (*сволочь, ублюдок, сука, дерьмо, падла и др.);*
- нецензурная (5 слов и их производные);

По этическому критерию ненормативная лексика подразделяется на некультурную (неуместную в общественном месте); неприличную (запрещенную в общественном месте)[206].

Однако состав ненормативной лексики не может восприниматься как явление стабильное, неизменное и ограниченное в конкретных рамках. Структура ее постоянно изменяется и пополняется за счет введения неологизмов из категории сниженной лексики. Проблема неэффективности принятых методов классификации инвективной лексики усугубляется тем, что в лексикографической практике отсутствует само понятие инвективности, не разработана система стилистических помет, отражающих

[206] Жельвис В. И. Слово и дело: юридический аспект сквернословия // Понятие чести, достоинства и деловой репутации: Спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. М., 2004. С. 298.

именно данный фактор функционирования слова. Этот подход обусловлен тем, что, по справедливому замечанию Н.Д. Голева, филологический словарь не призван выполнять юридическую функцию; каждый автор вполне свободен в своих интерпретациях, пометы могут носить приблизительный характер, никто не предъявляет к ним требований объективности, однозначности, пригодности для принятия правовых решений[207]. В связи с этим проявляется действие механизма семантической валентности, которое некоторые авторы усматривают в том, что лингвистическая экспертиза может послужить орудием влияния на решение суда, средством пиара и т.д.

В частности, Ю.А. Антонова, прямо указывая, что зачастую складываются ситуации «прав тот, кто платит», приводит пример лингвистической экспертизы по делу школьника Тагира Керимова, проведенной экспертом Центра судебных экспертиз Северо-Западного округа Петербурга Е. Кирюхиной. Данное заключение, согласно которому лозунги в адрес мальчика «Бей хача!», «Мочи хача!», «Убивай хача!», «Бей черных!», «Россия для русских!» не являются направленными на разжигание межнациональной розни и унижение человека по национальному признаку, по мнению Ю.А. Антоновой, имеет прагматический эффект: помощь малолетним преступникам в избегании ответственности[208]. В качестве аргументов, подтверждающих такую точку зрения, Ю.А. Антонова проводит следующие противопоставления: «школьник Т. Керимов получил открытую черепно-мозговую травму, перелом черепа, перелом костей носа, рваную рану губы и пролежал в коме несколько месяцев, а эксперт пришла к выводу, что «призывы в отношении представителей этнокультурной группы народов Кавказа из-за расплывчатости значений слов «хачей», «черных» может употребляться как иронически, в шутку, так и всерьез»[209]. Следует заметить, что в данном противопоставлении автор смешивает (намеренно или непроизвольно) понятия правовой и лингвистической природы: травмы могли быть нанесены и молча, связи с вербальной агрессии могло и не быть вовсе. Эксперт не должен давать оценку действиям, последствием которых стали полученные потерпевшим травмы. Однако в аспекте адекватной интерпретации семантики лингвистических единиц как примеров речевой агрессии, выраженных в соответствующих призывах, позиция эксперта, несомненно, важна. Для опровержения выводов первичной экспертизы, автор, используя лексикографический метод, опирается на данные Русского ассоциативного словаря под ред. Ю.Н. Караулова, который позволяет рассматривать слово в контексте. В очень сжатой форме можно передать его

[207] Голев Н. Д. Юридический аспект языка в лингвистическом освещении // Юрислингвистика-1. Проблемы и перспективы. Барнаул, 1999. С. 11–58.
[208] Антонова Ю. А. Лингвистическая экспертизы: опасность семантической валентности // Современная политическая коммуникация : Материалы Международной научной конференции. Екатеринбург, 21-24 сентября 2009 г. Екатеринбург, 2009. С. 11.
[209] Антонова Ю. А. Лингвистическая экспертиза: опасность семантической валентности // Современная политическая коммуникация : Материалы Международной научной конференции. Екатеринбург, 21-24 сентября 2009. Екатеринбург, 2009. С. 12.

доводы в следующих тезисах: слово «черный» представлено ассоциациями: «грузин», «худший», «недруг», «черт», «чурка»; слово «хачик» – ассоциацией «чурка», а лексема «чурка» – ассоциациями «балда», «грузин», «грубиян», «грязный»[210].

Ю.А. Антонова приводит точку зрения Е.А. Колтуновой, которая считает, что «выражение оценки распознается в тексте по наличию определенных оценочных слов и конструкций, в значении которых можно выделить элементы хороший-плохой, добрый-злой, чистый-грязный и др., <…>представляет собой оскорбление»[211]. Ю.А. Антонова, в отличие от эксперта по делу, усматривает в анализируемых материалах не только прямую языковую агрессию, но и признаки инвективы, переданные глаголами констатирующей семантики (*бить, убивать*), элементы разряда зоосемантических метафор («*Крысам – крысячья смерть*») и т.п.[212] На основании собственного анализа автор приходит к выводам, противоположным представленному в суде экспертному заключению Е. Кирюхиной.

Данные соображения еще раз подтверждают актуальность профессиональной лингвистической экспертизы, которая может и должна служить действенным инструментом регламентации конфликтной лексики в рамках юрислингвистики. В комплексе методов лингвистического анализа заслуженно первенствует лексикографический метод; следовательно, необходимо создавать базу словарей ненормативной лексики на основе современных процессов, способствующих пополнению словарного состава языка: неологизации, формирования новых арготизмов, перехода единиц литературной лексики в состав ненормативной путем семантических трансформаций и т.д. Особое значение имеет внесение изменений в базовый список общеизвестных и общепринятых в качестве нецензурных (неприличных) лексических и фразеологических единиц, который используется сегодня. Эта необходимость вызвана тем, что к категории ненормативных в современном русском языке следует относить множество лексем, применяемых как вербально оформленное оскорбление и содержащие различные компоненты, относящиеся к категориям: признаков этнической принадлежности; компьютерного сленга; иноязычных заимствований и др.

В этом направлении интерес представляет ненормативная лексика, относящаяся к пластам, граничащим с корпусом нормативной лексики, но в соответствующих контекстах приобретающая неприличный характер, оскорбительные оттенки, обусловленные экспрессией и авторскими интенциями в рамках речевой агрессии. На сегодняшний день весьма актуален вопрос закрепления в законодательстве комплекса действий по

[210] Русский ассоциативный словарь. В 2т. М., 2002. 986 с.
[211] Антонова Ю. А. Лингвистическая экспертиза… С. 10-13.
[212] Антонова Ю. А. Лингвистическая экспертиза... С. 10-13.

реализации судебной лингвистической экспертизы в едином ключе, в соответствующей последовательности регламентированных действий и фиксированном порядке критериев оценки.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всеобщим голосованием 12 декабря 1993 г. [Текст]. – М.: Проспект, 2015. – 60 с.
2. Антонова, Ю. А. Лингвистическая экспертиза: опасность семантической валентности // Современная политическая коммуникация : Материалы Международной научной конференции. Екатеринбург, 21-24 сентября 2009 г. / Урал. гос. пед. ун-т ; гл. ред. А. П. Чудинов. – Екатеринбург, 2009. – С. 10–13.
3. Голев, Н. Д. Юридический аспект языка в лингвистическом освещении // Юрислингвистика-1. Проблемы и перспективы. – Барнаул, 1999. – С. 11–58.
4. Жельвис, В. И. Слово и дело: юридический аспект сквернословия // Понятие чести, достоинства и деловой репутации: Спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. – М. : Медея, 2004. – С. 289–298.
5. Русский ассоциативный словарь. В 2т. От реакции к стимулу : Более 100000 реакций / Ю. Н. Караулов, Г. А. Черкасова, Н. В. Уфимцева, Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов. – М. : АСТ, 2002. – 986 с.

УДК 546.1

Николаева Я.И.
студент 3 курс
факультет «Информационные системы и технологии»
Пальмов С.В., к.т.н.
доцент кафедры Информационных систем и технологий
ФГБОУ ВО ПГУТИ

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЕ НА УСЛОВИЯХ ИТ-АУТСОРСИНГА

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные преимущества применения ИТ-аутсорсинга в бизнес-процессах. Авторами выделяются положительные качества, которыми обладают компании, использующие ИТ-аутсорсинг. Выявляются распространенные проблемы, сопровождающие использование ИТ-услуг, и их возможные пути решения.

Nikolaev Ya.I.
3rd year student
Faculty of "Information systems and technologies"
Palmov S.V.
Ph.D. of Engineering Sciences
associate professor of the department
"Information systems and technologies"
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics,

ADVANTAGES IT OUTSOURCING

Abstract: This paper discusses the main benefits of applying IT outsourcing in business processes. The authors highlight the positive qualities possessed by companies that use IT outsourcing. Denotes common problems that accompany the usage of IT services, and their possible solutions.

Keywords: IT outsourcing, IT consulting, infrastructure, information technology, IT specialists.

ИТ-аутсорсинг – это полная или частичная передача функций сторонней организации по администрированию и управлению компьютерной инфраструктуры и обслуживанию информационных потребностей предприятия [2, с. 32].

Кроме того, использование ИТ-аутсорсинга включает в себя непосредственно:

- установку и отладку программного обеспечения;
- безопасность хранения и обеспечение резервного копирования данных;
- защиту и предотвращение неразрешённого доступа к личным данным;
- профессиональное консультирование и обучение использованию информационных технологий;
- проверенную систему, работающую с пользовательскими запросами.

Перед переходом на ИТ-аутсорсинг фирма должна изучить цели обеих сторон. Передача функций аутсорсеру не означает, что каждая организационная единица (отдел, подразделение) компании будет иметь одинаковые цели и интересы по реализации бизнес-задачи, которые передают на рассмотрение и решение сторонней организации (аутсорсеру)[3].

Можно выделить ряд основных преимуществ при использовании ИТ-аутсорсинга:

Экономия финансов

Для многих компаний содержание личного ИТ-специалиста не является выгодным решением. Трата средств на оплату штатного ИТ-специалиста неразумна, т. к. обслуживание оборудования зачастую не требует ежедневного присутствия. Вместо этого ИТ-аутсорсинг дает возможность фирме оплачивать необходимые услуги, прописанные в соглашении об ИТ-аутсорсинге, которые, зачастую, существенно ниже затрат на содержание собственного специалиста.

Большая вероятность покрытия убытков

Обязанность, которая возлагается на работающего специалиста, сильно ограничена российским законодательством. В результате ошибки штатного специалиста, вряд ли получится полностью компенсировать ущерб,

причиненный в результате неправильной работы. Однако ответственность фирмы-аутсорсера за результат оказанных услуг определяется согласно договоренности партнеров.

Возможность полноценное управление бизнесом

У владельца организации, пользующегося услугами ИТ-аутсорсинга, нет необходимости растрачивать рабочее время на проверку и оценку качества выполняемой работы ИТ-персоналом, поскольку фирма-аутсорсер сама выполняет эти функции. Освободившееся время можно продуктивно использовать на благо развития своего бизнеса.

Снижение сроков выполнения работ

Бывают ситуации, когда штатный персонал не может справиться с проблемой из-за ее масштаба. И в то же время бюджет компании не может обеспечить содержание большого количества сотрудников.

Аутсорсинг идеально подходит для таких случаев. Он может использоваться для крупномасштабных проектов обработки и обслуживания информационной инфраструктуры предприятия в оперативном режиме, используя столько специалистов, сколько необходимо для решения проблемы. В том числе, для быстрого устранения неисправностей в программном обеспечении или компьютерах в случае их возникновения.

Принятие объективных решений в условиях модернизации

Информация о новейших разработках не всегда известна персоналу компании. Кроме того, у работников организации нет заинтересованности по обновлению и расширению компьютерной инфраструктуры. Внедрение новых информационных систем часто требует дополнительных усилий без каких-либо финансовых поощрений. Таким образом, отношение штатных сотрудников к возможности модернизации информационной инфраструктуры порой субъективно, и способно отрицательно повлиять на эффективность решения проблемы. Компания ИТ-аутсорсинга, из-за специфики деятельности, постоянно в курсе существующих разработок и их возможных характеристик. По этой причине ИТ-аутсорсинг предлагает использование современных и передовых технологий для обработки информации [5].

Недостатки

К основным недостаткам зачастую относят два момента:

- доступ к конфиденциальной информации поставщиков компании-аутсорсера;
- возможность возникновение зависимости сотрудников сторонней компании;

Вряд ли можно рассматривать эти недостатки в полной мере обоснованными. Конфиденциальная информация о бизнесе также может быть раскрыта сотрудниками, в особенности после конфликта с руководством, из-за увольнения или перехода в другую конкурирующую организацию. В условиях жесткой конкуренции, аутсорсинговым

компаниям, напротив, совершенно нет причин, чтобы рисковать приобретенной репутацией надежного партнера. При сотрудничестве с большими аутсорсинговыми компаниями в договоре предписывается пункт о не раскрытие секретной информации.

Что касается непосредственно зависимости, то этот страх также является надуманным. С таким же успехом можно сказать о зависимости от работников собственного компьютерного отдела, которые не являются штатными сотрудниками компании.

Таким образом, можно подчеркнуть, что преимущества аутсорсинга в значительной степени перевешивают его недостатки. Основной целью компаний является получение ИТ-услуг требуемого качества с учетом минимизации затрат на содержание штатных сотрудников и всех необходимых внутренних ресурсов. Кроме того, при передаче необходимой информации компании-аутсорсеру могут быть достигнуты следующие преимущества:

- получение более высокого уровня услуг;
- снижение затрат на ИТ-инфраструктуру;
- привлечение иностранных вложений;
- концентрация на основных идеях бизнес-процесса.

Безусловно, стоит обращаться к ИТ-компаниям, которые имеют положительные отзывы от своих клиентов. Как показывает практика, использование услуг аутсорсинга очень хорошо помогает вести бизнес, выполняя очень сложные и масштабные задачи при минимуме усилий.

Использованные источники:

1. *Аалдерс Р.* [Aalders R.] ИТ аутсорсинг: практическое руководство: пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2003. С 289-300.
2. *Аникин Б.А.* Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций. - М.: ИНФРА-М, 2003. С 180-185.
3. *Готтшальк*.[Gotshalk .P] ИТ-аутсорсинг. Построение взаимовыгодного сотрудничества : пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2007. С 380-394.
4. *Зеленина.Е.* Аутсорсинг и управление ИТ // Открытые системы // СУБД. 2005. N 7/8. С. 41-43.
5. *Калинина Л.* Аутсорсинговые услуги в области информационных технологий: Калинина Л. – https://ria-stk.ru/stq/adetail.php?ID=5120 (дата обращения: 20.12.2018).
6. *Молоткова Н.В., Сахаров И.С.* Качество услуг ИТ-аутсорсинга: организационно-технологические решения : учебное пособие: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. С 87-92.
7. *Спарроу Э.* [Sparrow H.] Успешный IT-аутсорсинг: пер. с англ. – М.: КУДИЦОБРАЗ, 2004. С 282-288.

УДК 332.145

Новикова И.И,к.э.н.
доцент кафедры «Менеджмента»
Баавар Б.
студент магистратуры 2 курс
факультет «Управления»
Панко Т.Г.
студент магистратуры 1 курс
факультет «Управления»
Кубанский государственный аграрный
университет им.И.Т.Трубилина
Россия, г. Краснодар

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РЕГИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ

Аннотация: В статье рассматриваются основные аспекты управления государственной собственностью в социальной сфере на региональном уровне. Выявлены основные недостатки организации управления на современном этапе. Предложены концептуальные направления оптимизации процессов управления государственной собственностью в социальной сфере региона.

Ключевые слова: государственная собственность, социальная сфера, управление собственностью, регион, эффективность управления.

Novikova I.I
candidate of economic sciences,
associate professor of «management»
Baavar B.
graduate student
2 course, faculty of «management»
Panko T.G
graduate student,
1 course, faculty of «management»
Kuban state agrarian University,
Russia, Krasnodar

MANAGEMENT OF THE STATE PROPERTY OF THE SOCIAL SPHERE IN THE REGIONAL ASPECT

Abstract: The article discusses the main aspects of state property management in the social sphere at the regional level. The main shortcomings of the organization of management at the present stage are revealed. Conceptual directions of optimization of state property management processes in the social sphere of the region are proposed.

Keywords: state property, social sphere, property management, region, management efficiency.

Государственная собственность служит материальной основой выполнения государством своих социально-политических функций, является мощным экономическим инструментом для корректировки действий рыночных структур, поэтому механизм управления государственной собственностью всегда занимал особое место в системе государственного управления [2].

Система управления и учета имущества должна основываться на эффективном использовании имущества и стратегических решениях о распоряжении государственной собственностью.

Оценка общественного имущества концептуально и методологически наиболее сложная и обсуждаемая тема, связанная с управлением государственными активами [1]. Большой вклад в исследования вопросов повышения эффективности использования государственного имущества внесли В. П. Бочаров, И. Е. Рисин и Ю. И. Трещевский, М. Вебер и др.

Ключевые особенности государственного имущества, которые должны быть учтены в обязательном порядке при формировании стратегии территорий следующие:

– не все государственные объекты имеют экономический потенциал сопоставимый с частным сектором;

– многие активы имеют социальную ценность, которую трудно определить количественно;

– стоимость государственной собственности зависит от классификации и ограничений, которые могут быть наложены государственными органами, и не всегда известна с наибольшей вероятностью;

– стандарты оценки государственной собственности сложно вводить и поддерживать;

– оценка является дорогостоящим процессом, поэтому стоимость для налогоплательщиков также является проблемой [4].

Еще одна проблема связана с полезностью учета стоимости имущества для целей управления активами, стандартный подход для бухгалтерской цели состоит в том, чтобы вычислить значения первоначальной стоимости за вычетом амортизации [3]. Более современная система бухгалтерского учета может требовать периодической переоценки, в том числе с учетом инфляции. Тем не менее, с точки зрения управления активами, балансовая стоимость может не иметь отношения к рыночной стоимости, которая необходима для принятия взвешенных решений о владении или распоряжении имуществом [5].

Классификация государственной собственности основана в первую очередь на финансовых целях и является ключом к эффективному управлению активами. При необходимости классификация может также выполнять функции по учету правовых ограничений на некоторые виды

собственности. Классификация объектов недвижимости может повысить эффективность дальнейшего ее использования [6].

Финансовые цели максимизации эффективности и минимизации затрат на активы, используемые непосредственно региональными органами власти, могут достигаться за счет:

1. Повышения эффективности использования ресурсов.
2. Минимизации эксплуатационных расходов.
3. Эффективного использования активов и проведения анализа затрат и выгод для достижения стратегических целей.

Основной особенностью имущества, находящегося в собственности государства и территориально расположенного в границах определенного региона определяется его особыми социальными функциями, обеспечивающими стабильность экономики:

– создает условия для воспроизводства трудового капитала территории;

– позволяет государству реализовывать права в отношении с субъектов иных форм собственности;

– обеспечивает устойчивое функционирование капиталоемких сфер деятельности, обладающих высокой общественной значимостью в экономике региона;

– выполняет функции социальной, не коммерческой сферы производства общественных благ;

– нивелирует кризисные последствия, мобилизуя ресурсы на более высокий уровень.

На сегодняшний момент государственному имуществу социального сектора присуща высокая степень физического износа, так как в условиях кризиса в последнее время резко сократились финансовые потоки на капитальные расходы в социальные объекты регионального уровня.

Таким образом, остро встают вопросы об эффективности использования имущества и организации мероприятий по повышению рыночной стоимость объектов социальной сферы. Для решения данных вопросов предлагаем следующие стратегические направления повышения эффективности использования объектов социальной сферы, находящихся в собственности государства на региональном уровне.

1. Совершенствование нормативно-правовой в базы в отношении ограничительной деятельности на объектах социальной сферы.
2. Создание условий для формирования альтернативных источников финансовых ресурсов для первоначальных инвестиций в управление активами учреждений социального обслуживания.
3. Привлечение в социальную сферу высококвалифицированных кадров для повышения эффективности управления государственными активами.
4. Разработка ведомственных программ стратегического развития социальной сферы региона.

5. Расширение полномочий местных органов власти в области управления активами и установление надлежащих стимулов для управляющих имуществом и активами.

В заключение отметим, что от применения эффективных подходов управления государственной собственностью в социальной сфере региона зависит эффективность всей социально-экономической сферы страны.

Использованные источники:

1. Глаголева А. М. Генезис и развитие индикативного планирования в мировой практике/ А. М. Глаголева, И. И. Новикова // Материалы V международной научно-практической конференции «Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики»». – КубГАУ –2016. – С. 97–101.

2. Корецкий А. В. Применение механизма государственного регулирования в современных экономических условиях / А. В. Корецкий, И. И. Новикова // Сборник трудов конференции: «III Международная школа молодых ученых в сфере экономики и права» – Москва: АНО «Научно-исследовательский институт истории, экономики и права», 2016. – С.110–112

3. Новикова И. И. Концепция разграничения бюджетных полномочий между уровнями власти и ее совершенствование на примере Краснодарского края / И. И. Новикова, Т. Е. Кочесокова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – № 5(62). – С 47-54.

4. Новикова И. И. Приоритетные направления развития государственного управления жилищной сферой на субфедеральном уровне / И. И. Новикова, Т. Е. Кочесокова // Аллея науки. – 2018. – № 27(4). – С 181-185.

5. Новикова И. И. Системно организованная форма государственного регулирования развития предпринимательства в АПК / И. И. Новикова, Т. Е. Кочесокова // Сборник статей по материалам 73-й научно-практической конференции преподавателей «Итоги НИР за 2017 г.» – Краснодар: ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет», 2018. – С.453–454.

6. Северин В. М. Оценка влияния принятия управленческого решения на деятельность организации / В. М. Северин, И. И. Новикова // Аллея науки – 2018. –Т. 5. -№ 6(22). – С. 624-627.

УДК 330

Новопашина А.А.
студент магистратуры 2 курс
направление «Экономика»
Северный (Арктический) федеральный университет
Россия, Архангельск

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются отличительные черты банковского инвестирования, а также зарубежный и российский опыт инвестиционной деятельности банков.

Ключевые слова: инвестиции, банки, модели инвестиционной деятельности банков.

Novopashina A.A.
graduate student
2 course, direction «Economics»
Northern (Arctic) Federal University
Russia, Arkhangelsk

INVESTMENT IN BANKING ACTIVITIES

Annotation: the article discusses the distinctive features of bank investment, as well as foreign and Russian experience of investment banking.

Keywords: investments, banks, models of investment activity of banks.

В условиях рынка основной целью любой коммерческой организации, в том числе и банка, является максимизация прибыли. Кредитные организации, в отличие от иных коммерческих организаций, в большинстве своем обладают значительным запасом финансовой «прочности», что позволяет им осваивать проекты, рассчитанные не только на краткосрочный период (короткие деньги), но и на долгосрочный (длинные деньги).

В мировой практике применяются две основные модели организации инвестиционной деятельности банков, к первой из которых относится американская модель - сегментированная, ко второй - германская, так называемая, универсальная. В первом случае, банки делятся на два вида, в зависимости от направлений хозяйствования - коммерческие и инвестиционные. Во втором - банки осуществляют оба направления деятельности, в зависимости от внутренней стратегии [3].

При универсальной системе законодательство не вводит какие-либо ограничения, позволяя тем самым банкам выполнять широкий спектр финансовых услуг. Коммерческие банки, являющиеся основными субъектами финансового рынка, контролируют соответственно и банковские риски. В германской системе при финансировании предприятий преобладает кредитование. Эффективное использование выдаваемых кредитных ресурсов обеспечивается банковским контролем над заемщиками, осуществляемым посредством участия банка в их собственности.

Во многих странах разграничение сфер деятельности между

кредитными институтами было введено после экономического кризиса 1929 - 1933 г.г. Так, в Италии согласно Банковскому закону 1936 г. была произведена специализация банков, в результате которой кредитные организации были подразделены на банки, занимающиеся только краткосрочными или только среднесрочным и долгосрочным кредитованием [3].

Автор Спешилова Н.В. представляет модели инвестиционной деятельности банков несколько иначе. Банковский сектор является важным звеном в экономической структуре любого государства. Коммерческие банки аккумулируют свободную денежную массу за счет вкладов физических и юридических лиц и предоставляют их в распоряжение другим финансовым структурам и частным лицам на различных условиях и по разным банковским программам. Это является необходимым как для удовлетворения финансовых потребностей физических лиц, так и для ведения непрерывной деятельности юридических лиц. Каждый коммерческий банк придерживается определенной модели инвестиционной деятельности. На сегодняшний день можно выделить ряд основных моделей инвестиционной деятельности банков (рисунок 1).

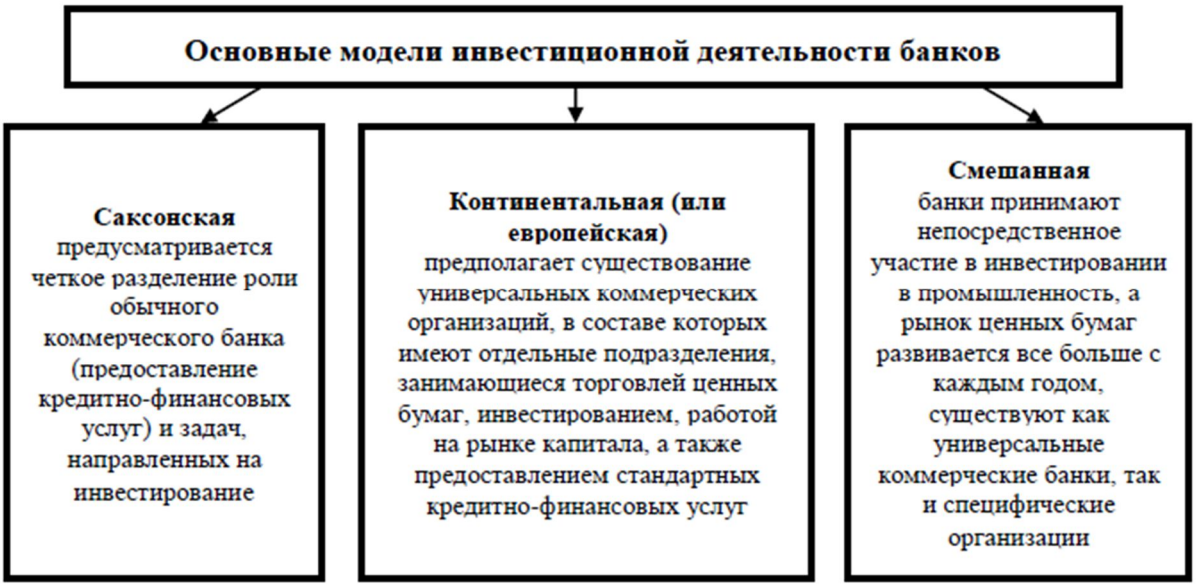


Рисунок 1 – Основные модели инвестиционной деятельности банков

Инвестиционная деятельность коммерческих банков является наиболее популярным направлением, которое на настоящий момент является самым прибыльным, именно поэтому организации, занимающиеся предоставлением финансово-кредитных услуг, стремятся стать участниками свободных рынков ценных бумаг и заниматься инвестиционной деятельностью [2].

Для осуществления успешной работы инвестиционные банки РФ развивают несколько направлений, которые условно подразделяются на внутренние и внешние (рисунок 2).

В настоящее время отмечается тенденция к универсализации банковских операций, являющаяся следствием как усиления конкуренции между банками, так и появлением новых возможностей в условиях развития

финансового рынка. Значительно увеличилось количество операций, осуществляемых банками, в том числе, инвестиционных – инвестирование проектов, лизинг, управление клиентским инвестиционным портфелем и т.д. Значительно увеличилось участие банков в проектном финансировании, при котором банк самостоятельно готовит проект, консультирует клиентов и даже становится совладельцем акций предприятий. Инвестиционное финансирование для нашей страны особенно важно в связи с тем, что российская экономика нуждается в долгосрочных инвестициях.

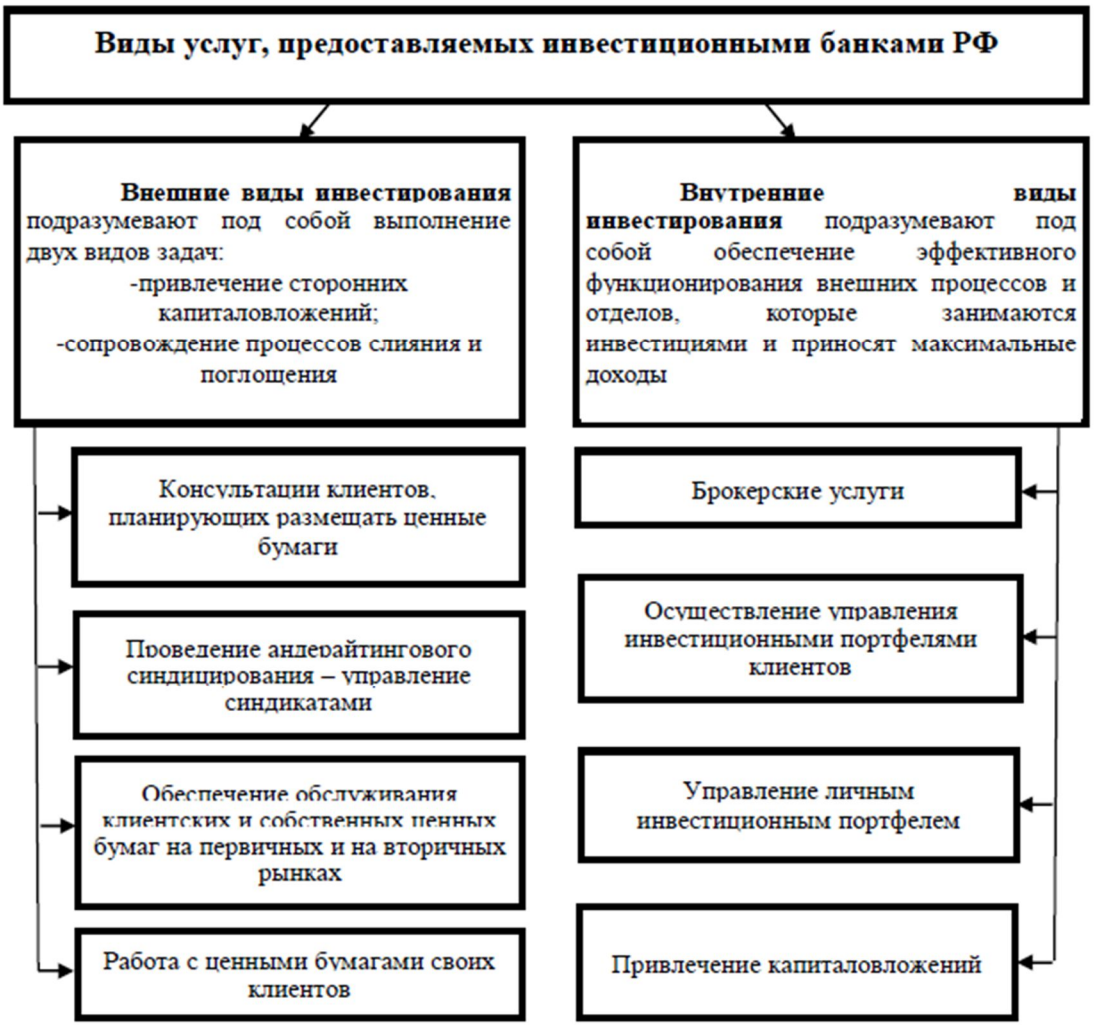


Рисунок 2 – Услуги, предоставляемые инвестиционными банками

Таким образом, проанализировав данные подходы, можно сказать, что в российской банковской системе в существенной мере присутствуют черты германской модели. При этом крупные банки обладают значительными пакетами акций основных промышленных компаний, контролируя таким образом как целевое использование предоставленных финансовых средств, так и финансовое положение компании.

Также необходимо отметить, что российское законодательство не делит банки на инвестиционные и коммерческие (с традиционной сферой деятельности). Более того, термин «инвестиционный банк» можно встретить только в литературе, т.к. российское законодательство его не содержит. Соответственно, коммерческие банки, осуществляющие весь спектр

инвестирования, являются, по сути, универсальными кредитными организациями, работающими одновременно и в традиционной, кредитной сфере, и в инвестиционной. Однако, разница в специализации кредитных организаций очевидна. Так, если в банке превалирует инвестиционное направление деятельности, то он значительный объем средств вкладывает в ценные бумаги различных эмитентов, отдавая предпочтение крупным долгосрочным проектам. Банк, характеризующийся как инвестиционный, осуществляет корпоративное и проектное финансирование, финансовое посредничество и консультирование, обеспечивая возможность выхода хозяйствующим субъектам на рынок капиталов для расширения бизнеса, создания новых производств и продуктов, выход на новые рынки.

Если же кредитная организация в большей мере размещает средства посредством кредитования заемщиков, при этом, если и инвестируя, то отдавая предпочтение мелким и краткосрочным инвестиционным проектам, тем самым сглаживая риски за счет диверсификации вложений, то ее следует рассматривать как коммерческий банк с его классическими видами деятельности [1].

Таким образом, постоянные изменения, происходящие в современном финансовом секторе экономики, заставляют банки, планирующие свое развитие на долгосрочную перспективу, активизировать инвестиционную деятельность, результаты которой позволят им не только сохраниться на рынке, но и укрепить там свои позиции.

Наращение объемов в инвестиционной сфере деятельности, которая в отличие от депозитарной и кредитной (постепенно вытесняемых с финансового рынка), предоставляет банкам значительно больший ресурс капитализации и удлинения ресурсной базы, что значительно повышает их финансовую стабильность.

Итак, сформулируем определение инвестиционной деятельности банка. Она представляет собой вложения банковских финансовых средств в ценные бумаги, недвижимость, уставные капиталы предприятий, т.е. в те объекты, рыночная стоимость которых способна расти и приносить банку доход в форме процентов, дивидендов, прибыли от продажи. При расширении инвестиционной деятельности банк стремится расширить свое влияние на предприятие, выводя его за рамки банковской деятельности. Кроме того, банки преследуют и другие цели - расширение и диверсификация доходной базы, расширение клиентской базы, понижение риска банка за счет расширения видов деятельности [3].

Использованные источники:

1 Ручкин Р. О. Правовое регулирование банковской деятельности в Российской Федерации. – диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук, 2016. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sci-book.com/pravo-rossii-bankovskoe/pravovoe-regulirovanie-investitsionnoy-70020.html (дата обращения: 08.10.2018).

2 Спешилова, Н.В. Динамика развития инвестиционной деятельности в

Российской Федерации: – сборник научных трудов по итогам междунар. науч.-практич. конф. «Тенденции развития экономики и менеджмента». Выпуск III. – Казань, 2016. – С.120 – 122.
3 Токуев М. М. Правовые основы осуществления инвестиционной деятельности коммерческих банков – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-osnovy-osuschestvleniya-investitsionnoy-deyatelnosti-kommercheskih-bankov (дата обращения: 03.10.2018).

УДК 81-2

Оганян О.А.
студент
Манукян А.А.
студент
Тагиева Н.В.
преподаватель
НАН ЧОУ ВО Академии ИМСИТ
Россия, Краснодарский Край,г.Краснодар

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕСТИЖ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: Данная статья посвящена роли и значению иностранного языка в школьном образовании молодежи в нашей стране. Затронуты аспекты престижности знания иностранного языка. Особое внимание обращается на тот факт, что английский язык выбран международным, а значит является самым легким по структуре и специфике.

Ключевые слова: значение иностранного языка в жизни общества, англицизмы, заимствования из английского языка, обогащение кругозора, престиж языка, эффективное освоение языка.

Ohanyan O. A.
student
Manukyan A.A.
student
Tagieva N.V.
teacher NAN of CHOU VPO Academy IMSIT
Russia,Krasnodar Region, Krasnodar

FACTORS AFFECTING THE PRESTIGE OF THE ENGLISH LANGUAGE

Abstract: This article is devoted to the role and importance of a foreign language in school education of young people in our country. The aspects of prestige of knowledge of a foreign language are touched upon. Particular attention is drawn to the fact that English is the international language, and therefore is the easiest in structure and specificity.

Key words: the meaning of a foreign language in society, anglicisms, borrowing from the English language, enrichment of horizons, the prestige of the language, effective language learning.

Иностранный язык занимает очень важное место, как учебный предмет нашей стране. Значимость иностранных языков в жизни человека сегодня не подлежит спорам. Предприятия вступают в новую форму сотрудничества – улучшаются их прямые связи с зарубежными партнерами, проводятся научно-конструкторские и экспериментальные работы. В таких случаях создаются совместные группы ученых и специалистов. Люди понимают, чтобы их отправили на работу за границу, им необходимо владеть иностранным языком. Его знание позволяет человеку получить знания намного больше и качественней. Появится возможность лучше узнать страну в целом, изучить ее отрасли и предприятия. Мода настоящего времени – глобальная компьютеризация и информатизация общества, также требует знания иностранных языков. Владение таким инструментом открывает для человека много возможностей, например, получить сведения по истории, географии, литературе, искусству, музыке. Русский язык полон слов, которые заимствованы из английского языка.

С точки зрения истории, следует отметить, что английский являлся родным для сравнительно небольшого количества людей, которые к тому же проживали в основном на Британских островах. С конца правления королевы Елизаветы I до восшествия на престол Елизаветы II эта цифра увеличилась уже в пятьдесят раз и большая часть этой огромной англоговорящей массы обитала теперь за пределами Британии. Речь идет о переселенцах на континент Америки. Уверенное распространение английского языка по земному шару началось именно тогда, когда в 1584 году к берегам Северной Америки отправились первые корабли. Сегодня лингвисты выделяют три основные группы людей, говорящих на английском, в зависимости от того, какую роль этот язык играет в их жизни. Центральную группу составляют американцы, британцы, ирландцы, канадцы, австралийцы и новозеландцы, то есть те, для кого английский - родной язык. Вторая группа - это все, кто пользуется английским как неродным, но в чьих государствах этот язык считается вторым официальным: жители Индии, Сингапура и более 50 других стран мира . Третью группу составляют народы тех стран, которые исторически не подвергались физической колонизации, но испытывают мощное культурное влияние английского. Это Китай, Япония, Греция, Польша. В эту последнюю, стремительно растущую группу входит и Россия.

Бытует мнение, что знание любого иностранного языка считается престижным, однако английский язык выступает как бы на особом положении престижности. Причина этого состоит в том, что он выбран международным языком, а это значит, что он является самым легким по специфике и структуре из всех остальных существующих языков мира. «Международный» английский и любой другой язык не в речи его носителей претерпевает трансформацию в сторону упрощения и приспособление к родному языку, которое достигает такого масштаба, что правильным языком пользуется лишь незначительная часть общего

количества говорящих. Попробуйте прислушаться, как мы говорим и как говорят с нами.

Мой бойфренд меня сегодня кинул, айда в фитнес на шейпинг!» (мой парень занят, пошли в спортзал) — это позвонила ваша подруга, между прочим, начитанная девушка с двумя высшими образованиями. «давай около пяти законнектиммся в аське, початимся там кульно, а потом намылим всем своим френдам» - (давай сегодня встретимся в пять в программе ICQ, а потом отправим электронные письма своим друзьям)

Престиж языка можно констатировать по степени проникновения слов их этого языка в русский. Можно проследить несколько факторов, влияющих на престиж языка:

1. заимствования и более того общее признание и употребление слов в экономической сфере.
2. в политике.
3. музыка и телевидение.
4. Интернет и новые технологии.
5. молодежные заимствования.
6. товарно-оздоровительные нововведения.

Употребление бессмысленных англицизмов помогает им скрыть подлинную сущность неведомых ранее для России понятий. Отсюда «киллер» вместо «наемный убийца», «рэкетир» вместо «вымогатель» и т. д. Для нас уже стало привычной нормой сочетания типа «бизнес-план», «интернет-класс», «веб-дизайн», в которых первый элемент-существительное выполняет функцию определения, а второй - определяемого слова. Модель взята из английского, где по закону конверсии одни части речи естественно переходят в другие - например, существительные становятся прилагательными.

Стоит заметить, что в конце 90-х чрезмерное употребление англицизмов в рекламе и в СМИ вызывает явно негативную реакцию у большой части русскоязычного населения.

По данным опроса канала ТНТ русский язык надо в первую очередь защищать от:

- иностранных слов - 2956 (45,8%)
- косноязычия чиновников - 721 (11,2%)
- нецензурной лексики
- 2796 (43,1%)

Как видно из результатов, англицизмы равняются по количеству процентов к нецензурной лексике.

Все это можно отнести к глобальным факторам влияющим на престиж того или иного языка.

Анализ степени престижности английского языка среди учащихся МОУ «Гимназия № 11»

В нашем исследовании мы попытались анализировать тенденции престижности английского языка в рамках нашей гимназии.Так как

английский язык является школьным предметом, мы опросили 250 старшеклассников нашей школы, с целью узнать насколько интересен данный предмет для них.

57% опрошенных нравится изучать английский язык, и они видят перспективу его изучения. 18% школьникам изучение иностранного языка не интересно, оно их не увлекает и, возможно, у них есть сложности. 4 человека вообще не заинтересованы английским языком, хотя признают, что на сегодняшний день мы по праву можем назвать английский язык языком мира. Россия интегрируется в мировое сообщество, процесс овладения английским языком для налаживания контактов становится все более актуальной и ее решение – задача не из легких. Этот процесс требует много времени и терпения. У многих старшеклассников возникает большое количество трудностей, это и грамматика – 38%, и лексика – 17%, произношение – 20 %, восприятие речи на слух – 15% и многие другие. Среди причин, влияющих на такое количество затруднений респонденты называют чувство лени, то есть не хотят учить много слов, которые задают, переводить огромные тексты, работать со статьями из иностранных газет, читать книги в оригинале.

Напротив, опрошенные отмечают, что эффективному освоению языка способствует чтение книг в оригинале, прослушивание новостей BBC, общение с носителями языка. По ответам учащихся мы выяснили то что помогает им учить английский язык. Единого для всех рецепта нет, все используют различные методы: дополнительные занятия, прослушивание и анализ песен просмотр аутентичных кинофильмов, работа с Интернет ресурсами на английском языке, общение с иностранными друзьями по переписке, помощь родственников дома, которые владеют языком, путешествия, а также помощь учителя, роль которого особенно подчеркивается респондентами. Отмечается высокая субъективность в зависимости отношения к языку и личности педагога. Многие акцентируют внимание на том, что им нравится заниматься английским, потому что их устраивает учитель.

Что же касается места английского языка в рейтинге доминирующих предметов в нашем колледже, то согласно опросу, наибольший процент голосов отдан русскому языку – 60%, математике, как языку символов и цифр – 25%, английский язык – 15%. Одним из вопросов, которые задавали учащимся, выглядел таким образом: употребляете ли вы в речи слова с английским происхождением. Является ли это признаком престижности языка? Большинство ответили да. Часто люди хотят выделиться среди толпы с помощью грамотного знания английского языка, чтобы продемонстрировать свою уникальность и образованность. А это значит, что англицизмы входят в уклад жизни подростков нашего учебного заведения.

Заключение

Бытует мнение, что сегодняшняя молодежь почти не знает ни одного языка. Речь россиян засорена сленгом и заимствованиями из английского

языка. Его престиж обусловлен интернациональностью. Мы изучили факторы, влияющие на престижность английского языка. Все это влияет на проникновение. В заключении хочется обратить внимание на то, что несмотря на красочность материалов для изучения языка, процесс его освоения все же вызывает затруднения. Следует стремиться к грамотному изучению осваиваемой области.

Использованные источники:

1. Амосова Н.Н.: Этимологические основы словарного состава современного английского языка. - М.: Издательство литературы на иностранных языках, 2002. - 590с.
2. Аракин В.Д.: История английского языка. Учеб. Пособие - М.: Физматлит, 2003. - с. 98-107, 246.
3. Ахманова О.С.: Словарь лингвистических терминов.- М.: УРСС, 2004. - 465 с.
4. Боровский Я.М.: Проблемы международного вспомогательного языка», латинский язык как международный язык науки (к истории вопроса). - М., 1991. - 70-76 с.
5. Вербицкая М.В.: Отражение лексико-семантических различий американского и британского вариантов английского языка в переводах художественных текстов / М.В. Вербицкая, Н.В. Косарева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 19, Лингвистика и межкультур. коммуникация. - 2007. - № 2. - С. 81-96.
6. Гельберг С.Я.: Курс истории английского языка: Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. - Ижевск: Изд. дом «Удмуртский университет», 2003. - 342 с.
7. Расторгуева Т.А. Очерки по исторической грамматике английского языка. -- М.,1989. - 376 с.
8. Ярцева В.Н. История английского литературного языка IX-XVвв. -- М., 1985. - 385 с.

УДК 316.6

Онуфриенко Л. А.
студент 4 курса
специальности: «Дизайн (по отраслям)»
Научный руководитель: Салменкова М.В., к.п.н.
преподаватель
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ Россия (г. Краснодар)

ДЕЛОВАЯ БЕСЕДА КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются понятия и значения общения и деловой беседы, их функции и основные принципы налаживания отношений между собеседниками, а также фазы деловой беседы.

Ключевые слова: деловая беседа, деловое общение

Onufrienko L. A.
Student 4 courses, specialties:
«Design (on the industries)»
Scientific supervisor-M. V. Salmenkova
Candidate of pedagogical Sciences, teacher
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

BUSINESS CONVERSATION AS THE MAIN FORM OF BUSINESS COMMUNICATION

Annotation: The article discusses the concepts and meanings of communication and business conversation, their functions and basic principles for establishing relations between the interlocutors, as well as the phase of business conversation.

Keywords: business conversation, business communication.

Общение – это процесс взаимосвязи, с помощью которого осуществляется обмен опытом, информацией и деятельностью. В процессе делового общения ставятся конкретные цели к которым следует найти решение.[213]

Общение – многосторонняя деятельность человека, существует несколько функций общения:

1. информационная (обмен сведениями, мнениями и т.д.)
2. контактная функция (устанавливается контакт с собеседником)
3. координационная
4. побудительная
5. перцептивная
6. эмотивная

[213] Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г., Этика деловых отношений: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. — М:ИНФРА-М, 2002. — 368 с

7. статусная
8. преобразовательная

Деловое общение повышает качество какой-либо совместной продуктивной деятельности людей и обычно включено как частный момент в эту деятельность. Главным являются не те проблемы, которые касаются их внутреннего мира, а занятость людей. Деловое общение развивает и формирует навыки человека, и помогает приобретению новых знаний и способностей.

Деловая беседа - это форма делового общения, организованный разговор, который служит решению поставленных профессиональных задач. В отличии от деловых переговоров, которые относительно жестко организованы и ведутся между представителями различных организаций (или подразделений одной организации), деловая беседа наиболее личностно направлена и чаще осуществляется между представлениями одной организации.[214]

С помощью деловой беседы осуществляется стремление всего состава людей или же одного человека к деятельности, которая исправит хотя бы одну из сторон какой-нибудь ситуации или поставит новые взаимоотношения между собеседниками. В сфере бизнеса и политики данного рода беседа подразумевает устный контакт в кругу сторон, которые владеют требуемыми полномочиями от своих организаций или стран для их проведения и разрешения определенных вопросов. [215]

Деловые беседы осуществляют следующие функции:

- начало высокоперспективных мероприятий и исследование новых направлений;
- управление мероприятиями;
- разработка общих рабочих идей и замыслов;
- переговоры работников из общей деловой среды;
- обмен данными;
- сохранение деловых связей на уровне фирм, предприятий, стран, отраслей.

Деловая беседа, обычно состоит из пяти фаз:

1 фаза. Начало беседы
2 фаза. Обмен информацией
3 фаза. Аргументирование
4 фаза. Опровержение доводов собеседника
5 фаза. Принятие решения

Лицам, ведущим беседу, следует придерживаться такой структуры, хотя это не всегда возможно.

---

[214] Самыгин С.И., Деловое общение : учебное пособие / С.И. Самыгин, А.М. Руденко. —3-еизд., стер. — М. : КНОРУС, 2012. — 440 с.

[215] Родыгина, Н. Ю., Этика деловых отношений : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Ю. Родыгина. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 430 с

И при завершении беседы, инициатор подводит итоги, демонстрирует, как может быть применена информация, призывает к ее осмыслению и последующим активным действиям. Если продолжительность беседы заранее не регламентировалась, это уже является сигналом к ее завершению.

Таким образом, главные преимущества деловой беседы являются: получение непосредственных сведений, требующих минимальных затрат; деловая беседа является единственным способом получения некоторой информации; ежеминутное изменение характера разговора, благодаря гибкости позиций участников.

Успешное завершение беседы – это значит достижение заранее намеченных целей беседы.

Использованные источники:

1. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г**.,** Этика деловых отношений: Учебник / Под ред. А.Я. Ки-банова. — М:ИНФРА-М, 2002. — 368 с
2. Самыгин С.И., Деловое общение : учебное пособие / С.И. Самыгин, А.М. Руденко. —3-еизд., стер. — М. : КНОРУС, 2012. — 440 с.
3. Родыгина, Н. Ю**.,** Этика деловых отношений : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Ю. Родыгина. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 430 с.

УДК 311

Орличенко Е.А.
студент магистратуры
Руководитель отдела персонала
ООО «Румебель»
Российская Федерация, г. Москва

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

Аннотация: Статья посвящена изучению современных технологий помогающих в формировании и работе кадрового резерва. Кадровый резерв требует комплексного подхода и больших затрат. Выявлены преимущества при использовании инновационных технологий формирования кадрового резерва. В статье приведены современные технологии, применяемые в России и зарубежом.

Ключевые слова: кадровый резерв, инновационные технологии, формирование кадрового резерва.

Orlichenko E.A.
Graduate student
Head of HR Department
"Rumebel"
Russian Federation, Moscow

INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF FORMATION OF CANDIDATES POOL

Abstract: The article is devoted to modern technologies aiding in the formation and operation of a personnel reserve. Personnel reserve requires an integrated approach and high costs. The advantages are revealed when using innovative technologies to form a personnel reserve. The article presents the modern technologies used in Russia and abroad.

Keywords: candidates pool, innovative technologies, the formation of candidates pool.

На сегодняшний день в российском предпринимательстве четко утвердилась одна важная мысль: эффективность организации во всем зависит от персонала. Ведь чем профессиональнее мотивированнее и образованнее персонал, тем больше производительность, качество, а следовательно больше прибыль на предприятии. Однако, у кадровых служб и hr-менеджеров с каждым годом все больше обостряется ситуация с закрытием вакансий, и это никак не связанно с потоком людей или безработицей. Все дело в сужении специализаций. На ключевые и руководящие должности, на рабочие профессии, требующие специальных профессиональных компетенций подобрать кандидатов становиться все более трудной задачей. Ведь необходимо чтобы не только работодатель решил выбрать кандидата, но и чтобы кандидат предпочел именно его предприятие среди других. Удаленность, уровень заработной платы, условия

труда, количество должностных обязанностей, психологический климат - и это только те немногие параметры, по которым кандидат оценивает работодателя, а «горящая» вакансия может возникнуть здесь и сейчас. Именно поэтому одним из способов решения данной ситуации является формирование кадрового резерва предприятия, причем как внутреннего, так и внешнего.

Что же такое кадровый резерв и какие современные технологии помогут спасти организацию от «кадрового голода».

Рассматривать кадровый резерв можно с разных сторон, например, кадровый резерв – это работники организации, обладающие соответствующими знаниями и навыками, способные работать на новом месте и должности. [1]

С другой стороны, кадровый резерв можно рассматривать как целенаправленный отбор кандидатов с помощью различных инструментов оценки для замещения освободившихся должностей в будущем. [2]

Но и это не отражает в полной мере сущность понятия, ведь кадровым резервом могут быть еще и работники организации, способные в нужный момент выполнять обязанности на новом участке работы. А формирование кадрового резерва может рассматриваться как один из методов поддержания работоспособности персонала, наряду с оценкой, аттестацией, обучением и планированием карьеры персонала. [3]

Говоря о работающих технологиях кадрового резерва, сразу вспоминается ситуация на некоторых фабриках Китая. На фабрике по производству корпусов к кухонным гарнитурам существует достаточно интересная, хотя для российского работника скорее абсурдная система работы. Есть конвейерная лента, около этой ленты стоит работник и выполняет некоторую функцию (например: вставляет шкант в паз), за его спиной стоит еще от 2-3 человека. Просто стоят. Возникает вопрос «Зачем?» Дело в том, что если работник выполняющий работу у конвейера отлучается на обед, устал или заболел (подойдет любая причина по которой он вынужден прервать свою деятельность), то его место занимает работник стоящий за его спиной, а прервавшийся работник встает в конец очереди.

В этом случае кадровый резерв представлен сотрудниками стоящими в очереди. В этой очереди сотрудник проходит обучение и адаптацию, а проблема с мотивацией решается радикально: прямо за твоей спиной стоят еще три кандидата на твою должность!

Да, для российских реалий – это невозможно применить, ведь в Китае данная схема работает только лишь благодаря менталитету и высокому уровню безработицы. Однако, такая схема существует, а значит существуют способы и её адаптации для российской действительности.

В условиях быстро изменяющегося отечественного рынка труда перед организацией кадрового резерва стоит задача актуальности способа и метода формирования.

Проведя небольшой опрос высшего руководства и отдела персонала нескольких фирм, и проанализировав результаты, я сформировала ряд заключений, которые наиболее полно отображают результаты интервью.

Итак, заключение № 1: «Кадровый резерв устаревшая технология, в том виде, в котором она есть»

Половина опрошенных говорили о перемещении внутри компании с последующим обучением, или о привлечении кандидатов со стороны и последующей адаптацией. При этом топ-менеджеры считают, что в таком простом виде кадровый резерв не может быть эффективен в условиях постоянно изменяющегося рынка труда, который сейчас находится в «перегретом состоянии». Запросы растут, мотивация персонала становится все запутаннее и менее связана с деньгами.

Для больших организаций, как например, «Сбербанк» вместо классической громоздкой системы многолетнего планирования, выходом стала внутренняя концепция рынка талантов. Рынок талантов – это стратегия обучения и развития сотрудников внутри организации. Проведенные исследования показывают, что наибольшую прибыль и продуктивность получают те компании, в которых работники сами могут выбирать задания и проекты. Работу такого рынка обеспечивает стандартизированная процедура аттестации, обозначение минимального срока пребывания на должности (обычно год для руководителей низшего звена и три года для вице-президентов). И наконец, на все должности — от низших до высших — распространяются единые правила, например для каждого уровня определена вилка зарплат. [4]

Весь рынок талантов представляет собой внутренний кадровый резерв в современном виде, и как отмечают это крупнейшие компании России - «Это работает!».

Заключение 2: «Кадровый резерв - это дорого»

Если Вы не лидер на рынке, и не относитесь к крупнейшим компаниям в отрасли, а например, находитесь в сегменте малого предпринимательства, то кадровый резерв - это затраты. Как правило, в подобных организациях редко содержат полностью укомплектованный штат кадровиков, в реальности, при максимальной производительности отдела персонала, его как правило хватает, на решение текущих вопросов, содействия с другими структурными подразделениями организации, изредка на введение новшеств. А кадровый резерв требует серьезной работы по оформлению задач организации и ее целей, по подбору, обучению и адаптации кандидатов и т.д. То есть для этого потребуется взять в штат еще одного менеджера по персоналу, что повлечет за собой дополнительные затраты.

Однако, если руководители все-таки принимают решение формировать кадровый резерв, то это как правило происходит в зависимости от целей компании. Если необходимо найти сотрудника среднего звена, тогда для

организации дешевле внутренняя ротация, так как обучить сотрудника уже вникшего в специфику предприятия проще. Если же организации необходимо новое видение, то разумнее брать человека со стороны, для обмена опытом, и учиться у него. И здесь следует отметить несколько современных техник оценки персонала, например Lab-профиль, иновационная методика бизнес-психологии основанная на популярном нейролингвистическом программировании и помогающая выявить наиболее важные характеристики кандидата и дать его оценку. Этот метод основан на составлении портрета личности по метопрограммам. [7]

Метапрограммы — это фильтры восприятия, которые преобразуют входящую информацию до того, как она попадет в сознание, и тем самым создают и представления о мире. С помощью метапрограмм можно легко понимать других людей, видеть различия между ними, их мотивы, предсказать их поведение. Кроме того, метапрограммы позволяют изменять наше собственное поведение и способы общения, чтобы более успешно работать с чужим поведением и моделями мира других людей (например, глобальность-детальность, сам – другой, внутренняя или внешняя референция). Базируется же Lab-профиль на компетентностном подходе.

Таким образом, можно узнать о сильных и слабых сторонах кандидата, понять его потенциал и лояльность, узнать о его мотивах и стиле поведения. Всё это позволяет спрогнозировать будущий путь сотрудника в организации, скорректировать его слабые стороны, оценить его продуктивность, и наконец, выяснить соответствует ли он занимаемой должности.

Недостатком данного метода является невозможность самостоятельного изучения. То есть, скорее всего для полноценного грамотного изучения данного метода и успешного применения его на практике, вам придется найти тренера с большим опытом.

Другой же не менее популярной методикой сейчас является Assessment Center (Центр оценки) – чаще всего это разовый проект комплексной оценки на основе экспертного мнения. По данным Британского психологического общества, по сравнению с другими видами оценок, Центр оценки персонала по результатам наиболее достоверен. Методика Центр оценки состоит из множества компонентов начиная с интервью с экспертом и тестов, и заканчивая экспертным наблюдением и индивидуальным анализом конкретных ситуаций. Но основа оценки - деловая игра. Когда группа кандидатов или сотрудников разыгрывает заданную наблюдателем некую бизнес-ситуацию. Сценарий данной игры заранее подготавливается, а результатом служат выявленные у кандидатов явные и неявные качества, а также профессиональные компетенции.

Например, у Heineken была развернута целая акция по отбору кандидата на стажировку, их то провожали за руку до кабинета на собеседование, то моделировали ситуацию, когда интервьюеру становилось плохо. Даже был разыгран сценарий, когда пожарным при «тушении»

пожара не хватало рук, и нужен был помощник, место которого предполагалось занять кандидату.

В заключение хочется отметить, что технологии формирования кадрового резерва не стоят на месте, много инноваций, которые уже сейчас применяются на практике крупнейшими компаниями. Возможно в будущем будут разработаны методики и для малобюджетных предприятий, ведь уже сейчас ради квалифицированного персонала, руководители готовы рисковать и тратиться на оценки, аттестации, тренинги и т.д. Если будет спрос, значит и технологии продолжат интенсивно развиваться, а значит следует ожидать новых и новых методик для повышения эффективности кадровой работы.

Использованные источники:

1. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом. – М.: ИНФРА-М, 2002. – С. 41.
2. Амстронг М. Практика управления человеческими ресурсами: пер. с англ. под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2004. – С. 11.
3. Базаров Т.Ю. Управление персоналом / под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИ-ТИ, 1998. – С. 238.
4. Lowell Bryan, Leigh Weiss, Claudia Joyce, Корпоративный рынок профессионалов. URL: http://www.intalev.ru/library/articles/article.php?ID=5238
Дата обращения: 25.01.2017 г.
5. Ю.В. Мирошникова О проблемах формирования резерва руководящих кадров (обобщение опыта отбора и оценки претендентов)//Вестник РОСЗДРАВНАДЗОРА «Кадровый менеджмент»// 2015 - № 3 - С. 60-61
6. Бадаева Светлана, Системный подход в организации и проведении Assessment Center в компании. URL: http://hrmaximum.ru/articles/ocenka_i_attestaciya/1070/
Дата обращения: 26.01.2017 г.
7. Елена Тихонова, Методика LAB-profile в подборе и оценке персонала отдела продаж, http://pallada-center.ru/articles/cat2/article99.html
Дата обращения: 26.01.2017 г.

УДК 811.11

Остапова Л. Е., к.ф.н.
доцент кафедры второго
иностранного языка
Белгородский национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород

СИНЕСТЕТИЧЕСКАЯ МЕТАФОРА В ПАРФЮМЕРНОМ ДИСКУРСЕ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЫ

Аннотация: В настоящей статье рассматривается общее и особенное синестетической метафоры в парфюмерном дискурсе немецкоязычной рекламы. Автор приходит к выводу, что экспликация метафоры, основанная на синестезии восприятия, с одной стороны обеспечивает подробное описание продукта, а с другой – инициирует условия для манипуляции потребительской аудиторией.

Ключевые слова: метафора, синестетическая метафора, дискурс, парфюмерный рекламный дискурс, одорический образ

Ostapova L.E.
PhD in philological sciences
Assoc. prof. at the Department of second foreign language
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

SYNESTHETIC METAPHOR IN THE PERFUME DISCOURSE OF THE GERMAN-LANGUAGE ADVERTISING

Abstract: This article discusses the general and particular of synesthetic metaphor in the perfume discourse of the German-language advertising. The author concludes that the explication of the synesthetic metaphor, on the one hand, increasers detailed perfume description, and on the other hand – initiates the conditions for consumer audience's manipulation.

Key words: metaphor, synesthetic metaphor discourse, perfume discourse of the advertising, smell image

Многовековая история существования парфюмерной промышленности и ее стремительное развитие обусловили формирование особого парфюмерного дискурса как ольфактроной составляющей лингвосистемы. К парфюмерному дискурсу принято относить любые тексты о парфюмерной продукции. Специфика данного типа дискурса характеризуется, прежде всего, функционированием особого лексического материала, репрезентирующего представления носителей языка о запахе. Функционирование парфюмерного дискурса в рекламе помимо наличия узкоспециализированной лексики опосредованно также своей прагматической направленностью в целях суггестивного воздействия на адресата.

В рамках настоящего исследования мы проанализируем особенности репрезентации такого явления как синестетическая метафора, широко представленного в современном дискурсе рекламы парфюмерной продукции.

Явление синестезии (с греч. synaisthesis –«соощущение», «сочувствование») подразумевает метафорическое использование синестетических атрибутов для дифференциации признаков объекта действительности, относящегося к другому аспекту материи. Таким образом, главное отличие синестетической метафоры от других разновидностей когнитивной метафоры состоит в том, что метафорическое сходство в данном случае имеет скорее эпистемическую природу, не обусловленную сходством в онтологии самих вещей [3].

В работах, посвященных исследованию синестетической метафоры в рамках ольфакторного дискурса, в настоящее время принято выделять четыре базовых модели синестезии: ЗАПАХ-ВКУС, ЗАПАХ-ОСЯЗАНИЕ, ЗАПАХ-ЗРЕНИЕ, ЗАПАХ-СЛУХ [2].

Проанализируем каждую из них в рамках исследуемого эмпирического материала, отобранного нами на немецкоязычных сайтах интернет-магазинов парфюмерной продукции notino.de [5], mueller.de [6], parfume.de [7], parfüm.de [8].

В основе синестетического восприятия ЗАПАХ-ВКУС лежит реальная физиологическая связь между вкусовой и обонятельной сферами перцепции, поэтому в языке во многих лингвокультурах функционирует ряд узуальных ольфакторных прилагательных, которые характеризуют как запах, так и вкус воспринимаемого человеком предмета. Как показывает проанализированный нами эмпирический материал, более всего процессу метафоризации подвергаются ольфакторные прилагательные. Так, например, к подобным определениям в немецкоязычном парфюмерном дискурсе относятся такие прилагательные как süß (сладкий), süßlich (сладковатый), würzig (пряный), herb (терпкий). Специфичным именно для парфюмерного дискурса, на наш взгляд, является прилагательное salzig (соленый). Как известно, соль представляет собой прозрачные кристаллы, не имеющие запаха. Однако, описывая аромат, рекламодатели используют прилагательное «salzig» для дескрипции «свежих, морских» нот запаха:

Acqua di Gio liefert die perfekte Harmonie aus süßen und salzigen Meerwasser-Duftnoten (Acqua di Gio создает превосходную гармонию сладких и соленых морских нот).

Как видно из приведенных примеров, в рекламных текстах для описания запаха используются только прилагательные положительной оценки, в анализируемом нами материале мы не выявили ни одного случая употребления прилагательных: sauer (кислый) и bitter (горький), которые также часто используются в профессиональном языке парфюмеров.

Помимо запахов, связанных с базовыми вкусовыми характеристиками, авторы нередко прибегают к так называемым специфическим вкусам, характерным для конкретного продукта:

Düfte, die nach Milchzucker riechen – milchig, cremig und süß…. (ароматы, которые пахнут лактозой – молочные, кремовые и сладкие).

К сложным синестетическим моделям, в которых взаимодействуют механизмы вкусового, зрительного и обонятельного восприятия относится прилагательное spritzig (шипучий, игристый):

Als kleines Highlight wählte Armani spritzige Birnenoten (в качестве ненавязчивого акцента Армани отдал предпочтение игристым нотам груши).

В следующем примере взаимодействуют сферы: ЗАПАХ-ВКУС-ОСЯЗАНИЕ:

Erleben auch Sie die saftigen Fruchtnoten (почувствуйте и Вы эти сочные фруктовые ноты).

Необходимо также отметить, что наряду с дескрипцией аромата, рекламный парфюмерный дискурс характеризуется также наличием разнообразных стилистических приемов как средств воздействия на реципиента, поэтому рематическая часть презентации духов содержит утверждения уникальности и превосходства товара. Как показывают наши наблюдения, для достижения данной цели рекламодатели часто используют метафорическую модель: ЗАПАХ – ВКУСНОЕ БЛЮДО.

Приведем примеры:

Diamonds besticht außerdem mit kulinarischem Duft (Даймондс помимо прочего привлекает своей кулинарной композицией).

So entfaltet sich die feinschmeckerische Basisnote (так раскрывается изысканная кулинарная базовая нота).

Das Ganze begleitet von appetitlich frischer Blumigkeit (Все это сопровождается аппетитным, свежим цветочным ароматом).

Рассмотрим следующую модель синестетического переноса: ЗАПАХ-ОСЯЗАНИЕ. Изучив отобранные нами примеры, мы выделили основные виды ощущений, дополняющих обонятельное восприятие запаха:

1) Температурные ощущения (warmer Duft (теплый аромат), warme Noten (теплые ноты), wärmende Tonkabohne (согревающие бобы тонка), kühle Noten (прохладные ноты), kalte Basisnoten (холодные базовые ноты), gefrorene Noten (морозные ноты), heiß und sexy (горячо и сексуально)).

Как показывают приведенные примеры, наиболее частотными являются случаи употребления ольфакторных прилагательных warm и kalt, относящихся к узкоспециальной парфюмерной лексике. Для более ярких образов в рекламе употребляются прилагательные heiß и gefroren.

2) Гравитационные качества (Leichtigkei (легкость), leichte Noten (легкие ноты), leichtes Parfüm (легкие духи)). Прилагательное leicht легкий является общеупотребительным, соответствующим языковой норме определением для характеристики ароматов. Такими же свойствами обладает антонимичное по значению прилагательное schwer (тяжелый).

Однако, в анализируемых нами примерах мы не обнаружили его употребления, авторы избегают определений отрицательной оценки, предпочитая эвфемизмы intensiv (интенсивный) и tief (глубокий), относящиеся к кинестетическим и пространственным характеристикам осязательного восприятия.

3) Собственно-тактильные ощущения (weiche Düfte (мягкие ароматы), samtweiche Basis (мягкая, словно бархат, основа), seidig-weich (мягкая как шелк), samtige Vanille (бархатная ваниль)). В большинстве случаях аромат духов сравнивается с мягкой тканью, шелком или бархатом, поэтому помимо соответствующих прилагательных рекламодатели обращаются к таким глаголам как umhüllen, einhüllen, bekleiden (окутывать, облачать).

Синестезия на основе взаимодействия со зрительным восприятием также позволяет создавать привлекательные для покупателя образы. Синестетическая метафора в данном случае зачастую функционирует в рамках модели АРОМАТ ДУХОВ – КАРТИНА. Таким образом, мы часто встречаем следующие глаголы и причастия: malen, übermalen, untermalt:

Ein weiblicher Duft, untermalt mit süßer Vanille und Tonkabohne (женственный аромат, прорисованный сладкой ванилью и бобами тонка).

К узкоспециальной лексике парфюмерного дискурса относятся прилагательные weiß (белый) и grün (зеленый):

So entfalten sich weiße Moschusnoten…… (Так раскрываются белые мускусные ноты)

Die aufregend-sinnliche Basisnote mit frischer, grüner Zitrusbrise (Волнующе-чувственная базовая нота со свежим зеленым цитрусовым бризом).

Как отмечается в специализированной литературе [1], термином «зеленые ноты» принято называть ароматы напоминающие запах «свежескошенной травы», а номинацию «белые ноты» принято использовать для описания аромата мускуса (de.m.wikipedia.org).

Как уже отмечалось нами ранее, прагматическая направленность рекламного сообщения формирует специфику данного дискурса, поэтому рекламодатель, не имея возможности наглядной презентации аромата, при его описании старается воссоздать образ очень яркого, выделяющегося на фоне остальных продукта:

Der Duft ist leuchtend farbenfroh (аромат – яркий, красочный).

Аромат духов также нередко сравнивается с источником света (mit überaus erotischer Ausstrahlung…; der Duft strahlt die Attraktivität aus…..; der Duft erleuchtet durch ein Lächeln) . На наш взгляд, рекламодатели не случайно апеллируют к данному образу. Как отмечается в работе Садыковой М.А. [4], мифологизированный концепт «свет» объединяет представления, связанные со множеством положительных оценочных признаков в массовом сознании представителей различных лингвокультур.

И, наконец, обратимся к синестестетической модели описания аромата: ЗАПАХ-СЛУХ. Частотно употребляемыми в рамках парфюмерного

дискурса при описании запаха являются такие номинации как Note и Akkord. О запахе пишут, что он звучит, употребляя глагол klingen.

Необходимо также отметить, что большинство обнаруженных нами примеров данной категории применяются авторами рекламы в рамках метафорической модели: АРОМАТ-МУЗЫКА:

Die aufregend-sinnliche Basisnote mit Akzenten von Zedernholz und Muskat mündet in einem zart nachklingenden Hauch von Vanille (волнующе-чувственная базовая нота с акцентами кедрового дерева и муската вливается в нежный отзвук ванили).

Erleben Sie die Mischung aus Musik gelber Mimosen (Почувствуйте разнообразие музыки желтой мимозы).

Итак, подводя итог исследованию, отметим продуктивность использования синестетической метафоры в парфюмерном дискурсе рекламы. Структура содержания понятия запах представляет собой сложный комплекс представлений, связанных с различными способами восприятия окружающей действительности. Рекламный дискурс как особый вид коммуникации обусловливает некоторые особенности дескрипции запаха средствами синестезии. Аромат в рекламе, как правило, описывается посредством номинаций положительной оценки, рекламодатели избегают отрицательных коннотаций, апеллируя к ярким образам, включающим эмоциональные компоненты.

Использованные источники:

1 Кожаринов В. «Русская парфюмерия. Иллюстрированная история/В Кожаринов. – Москва, 2005 – 302с.

2 Молодкина Ю.Н. Синестетические номинации запаха в лингвистике большого корпуса (на материале американских художественных текстов)Ю. Н. Молодкина//Известия государственного педагогического университета А.Ию Герцена. – СПб., 2009. – С.169-162

3 Нюбина Л.М. Синестетическая метафора как механизм репрезентации ментального мира /Л.М. Нелюбина, Р.В. Белютин//Когнитивная лингвистика: Ментальные основы и языковая репрезентация: сб. ст. к юбилею проф. Н.А. Кобриной: в 2 ч. СПб., 2005. Ч. 1. – С. 105-108

4 Садыкова М.А. Лингвокультурный анализ мифологизированных концептов свет и тьма в текстах священного писания/М.А. Садыкова: автореферат канд. филол наук. – Москва 2007. – 26с.

5 Notino.de [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://notino.de, свободный – (дата обращения 12.01.2019)

6 Mueller.de [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mueller.de свободный – (дата обращения 12.01.2019)

7 Parfume.de [электронный ресурс]. – Режим доступа:http://parfume.de свободный – (дата обращения 12.01.2019)

8 Parfüm.de [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://parfüm.de свободный – (дата обращения 12.01.2019)

УДК 501

Островская А.А.
студент 3 курс
институт архитектуры, строительства и транспорта
Корчагина О.А., к. хим. н.
доцент
кафедра конструкций зданий и сооружений,
Тамбовский Государственный Технический Университет

ФУНКЦИЯ ДИРИХЛЕ- ИСТОЧНИК ПРИМЕРОВ И КОНТРПРИМЕРОВ

Аннотация. В статье рассматривается понятие контрпримера в математике. Отмечается актуальность обращения к данной теме при изучении математического анализа. Делается вывод о том, что функция Дирихле может служить основой для построения примеров и контрпримеров при изучении основ математического анализа.

Ключевые слова. Функция Дирихле, пример, контрпример, предел функции, непрерывность функции.

Ostrovskaya A. A.

student, 3-nd year

Institute of Architecture, Construction and Transport
Korchagina O.A.
Ph.D. in Chemistry, assistant professor
Department of Buildings and Structures
Tambov State Technical University

DIRICHLE FUNCTION - SOURCE OF EXAMPLES AND COUNTER EXAMPLES

Abstract: The article discusses the concept of counterexample in mathematics. The relevance of referring to this topic in the study of mathematical analysis is noted. It is concluded that the Dirichlet function can serve as a basis for constructing examples and counterexamples when studying the fundamentals of mathematical analysis.

Keywords: Dirichlet function, example, counterexample, limit of function, function continuity.

Функция Дирихле определяется следующим образом:

$$D(x) = \begin{cases} 1, \text{если } x - \text{рациональное чило}, \\ 0, \text{если } x - \text{иррациональное число}. \end{cases}$$

Заметим, что на графике этой функции между любыми двумя точками с ординатой 1 находится точка с ординатой 0, и между любыми точками с ординатой 0 находится точка с ординатой 1 (следовательно, график функции Дирихле разрывен в каждой точке). Поэтому график этой функции невозможно построить (мы можем представить при помощи пунктира только «наглядное изображение», похожее на график функции Дирихле).

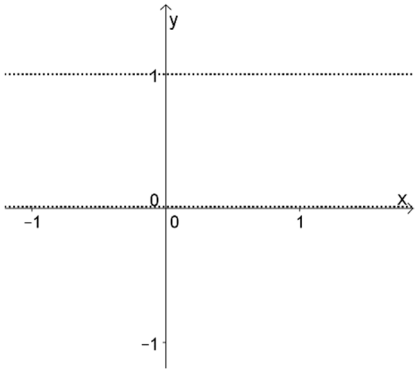


Рис. 1. График функции Дирихле.

Отметим, что функция Дирихле является ограниченной, периодической (её периодом является любое рациональное число) функцией. Кроме того, функцию Дирихле можно рассматривать как источник многих примеров и контрпримеров при изучении математического анализа. Для удобства приведем все предлагаемые примеры в виде таблицы, а затем рассмотрим каждый из примеров.

Предел функции

Функция, не имеющая предела в отдельной точке или всюду	***f(x)=D(x)***
Функция, имеющая предел только в одной точке	$f(x)=x(D(x)-\frac{1}{2})$
Функция, имеющая предел только при $x\to\infty$	$f(x)=\frac{1}{x}(D(x)-\frac{1}{2})$
Функции, не имеющие предела ни в одной точке, сумма, разность, произведение и частное которых имеют пределы в любой точке	$D(x)+(-D(x))=0$ $D(x)-D(x)=0$ $D(x)\cdot D(x+\pi)=0$ $\frac{D(x)+1}{D(x)+1}=1$
Всюду немонотонная ограниченная функция, имеющая предел	$f(x)=\frac{1}{x}(D(x)-\frac{1}{2}),\ x>1$
Немонотонная ограниченная функция, нигде не имеющая предела	$f(x)=D(x)$

Непрерывные функции одной переменной

Функция, непрерывная только в одной точке	$f(x)=D(x)$
Всюду разрывные функции, сумма, разность, произведение и частное которых всюду непрерывны	$D(x)+(-D(x))=0$ $D(x)-D(x)=0$ $D(x)\cdot D(x+\pi)=0$ $\frac{D(x)+1}{D(x)+1}=1$
Всюду непрерывная и всюду разрывная функции, суперпозиция которых всюду непрерывна	$\varphi(y)=y^x$ $f(x)=D(x)-\frac{1}{2}$ $\varphi(D(x))=(D(x)-\frac{1}{2})^2$
Две всюду разрывные функции, суперпозиция которых всюду непрерывна	$\varphi(y)=D(y)$ $f(x)=D(x)$ $\varphi(D(x))=D(D(x))=1$
Функция, всюду немонотонная и	$y=x+D(x)$

всюду разрывная, имеющая однозначную обратную функцию	обратная: *x=y-D(x)*

Рассмотрим теперь непосредственно примеры и контрпримеры.

Как правило, функции из стандартных примеров по математическому анализу имеют пределы в любой точке (например, $\lim\limits_{x\to a} sinx$ существует при любом конечном a) или пределы существуют во всех точках области определения функции, за исключением конечного числа точек (например, $y=\frac{|x|}{x}$). Однако существуют функции очень сильно отличающиеся от данных примеров.

Функция, не имеющая предела в любой отдельной точке (поэтому, не имеющая предела всюду).

Непосредственно используя определение предела, можно показать несуществование предела $\lim\limits_{x\to a} D(x)$, где a – любое действительное число. Действительно, пусть $\varepsilon = 0{,}5$. Тогда справедливо высказывание: найдутся такие значения x_1, x_2, лежащие в сколь угодно малой окрестности точки a, где x_1- рациональное число, x_2 - иррациональное число, что $f(x_1)-f(x_2)=1-0=1>0{,}5$. А значит, $\lim\limits_{x\to a} D(x)$ не существует.

Функция, имеющая предел только в одной точке.

Рассмотрим определенную на всей числовой оси функцию $f(x)=x(D(x)-0{,}5)$. Изобразим график (см. рис. 2) этой функции условно – пунктиром, так как при рациональных и иррациональных значениях x точки графика лежат на прямых $y=x/2$ и $y=-x/2$ соответственно.

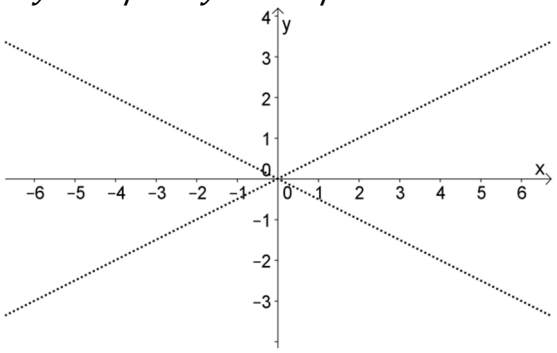


Рис. 2

Существует $\lim\limits_{x\to 0} f(x)=0$ как предел произведения бесконечно малой функции $f_1(x)=x$ на функцию $f_2(x)=D(x)-0{,}5$ – ограниченную, которая принимает только два значения: $0{,}5$ - при рациональных x и $-0{,}5$ – при иррациональных x. В любой точке x_0, отличной от $x=0$, функция $f(x)$ не имеет предела, так как в любой окрестности точки x_0 принимает значения как *большие* $x_0/2$, так и *меньшие* $-x_0/2$.

Функция, имеющая предел только при $x\to+\infty$.

Функция $f(x)=\frac{1}{x}(D(x)-0{,}5)$, $x>1$, по той же самой причине имеет предел $\lim\limits_{x\to 0} f(x)=0$. Изобразим график (см. рис. 3) функции так же условно – пунктиром. Точки графика функции располагаются при рациональных и

иррациональных x соответственно на гиперболах $y = 1/(2x)$ и $y = -1/(2x)$.

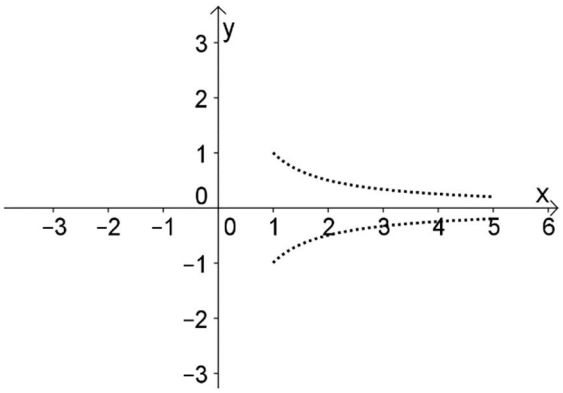


Рис. 3

В любой конечной точке $x_0 > 1$ функция $f(x)$ не имеет предела, так как в любой окрестности точки x_0 принимает значения как большие $\frac{1}{2x_0}$, так и меньшие $-\frac{1}{2x_0}$.

Известна следующая теорема.

Теорема 1 (о пределе суммы, разности, произведения и частного пределов). Пусть функции $f(x)$ и $g(x)$ заданы в области X с предельной точкой a и при стремлении x к a имеют конечные пределы $\lim\limits_{x\to a} f(x) = A$, $\lim\limits_{x\to a} g(x) = B$, причём $g(x) \neq 0$. Тогда и функции $f(x) \pm g(x)$, $f(x)g(x)$, $\frac{f(x)}{g(x)}$ также имеют конечные пределы $A \pm B$, AB, $\frac{A}{B}$ соответственно.

Условие существования конечных пределов $\lim\limits_{x\to a} f(x) = A$, $\lim\limits_{x\to a} g(x) = B$ функций $f(x)$ и $g(x)$ является достаточным, но не является необходимым. Рассмотрим контрпример.

Функции, не имеющие предела ни в одной точке, сумма, разность, произведение и частное которых имеют пределы в любой точке.

Сумма $D(x) + \big(-D(x)\big) = 0$, разность $D(x) - D(x) = 0$, произведение $D(x)D(x+\pi) = 0$, частное $\frac{D(x)+1}{D(x)+1} = 1$ двух функций, каждая из которых не имеет предела ни в одной точке, являются константами, т.е. имеют пределы любой точке. Следует только пояснить, что если аргумент x – иррационален, то $D(x) = 0$, если x – рационален, то $x + \pi$ – иррациональное число, а значит $D(x + \pi) = 0$.

Известна следующая теорема.

Теорема 2 (о пределе монотонной функции). Пусть функция $f(x)$ монотонно возрастает (хотя бы нестрого) в области X, имеющей предельную точку a, и число a (конечное или равное $+\infty$) больше всех значений x. Если при этом функция ограничена сверху $f(x) \leq M$, для всех $x \in X$, то существует конечный предел $\lim\limits_{x\to a} f(x)$, в противном случае -

$\lim\limits_{x\to a} f(x) = +\infty$. Аналогичное утверждение имеет место для монотонно убывающей, ограниченной снизу функции.

Монотонность ограниченной функции является достаточным, но не является необходимым условием существования её предела. Приведём контрпример.

Всюду немонотонная ограниченная функция, имеющая предел.

Рассмотренная в примере 1.3 функция $f(x) = \frac{1}{x}(D(x) - 0{,}5),\ x > 1$, является ограниченной сверху и снизу, она нигде (ни на каком интервале) не является монотонной. При этом существует предел $\lim\limits_{x\to 0} f(x) = 0$.

Однако условие монотонности нельзя удалить из условий предыдущей теоремы. Рассмотрим соответствующий пример.

Немонотонная ограниченная функция, нигде не имеющая предела.

Простейший пример такой функции – функция Дирихле. Действительно, функция $f(x) = D(x)$ всюду немонотонна и ограничена, так как принимает значения $f(x) = 0$ или $f(x) = 1$. При этом мы убедились в примере 1.1, что $\lim\limits_{x\to a} D(x) = \emptyset$.

Непрерывные функции одной переменной.

Как правило, функции, встречающиеся в типовых задачах по математическому анализу, непрерывны на всей области определения, за исключением, быть моет, только конечного числа точек (например, элементарные функции). Однако такая ситуация не характерна для многих функций

Функция, непрерывная только в одной точке.

Рассмотрим функцию $f(x) = xD(x)$. Функция $f(x)$ определена на всей числовой оси, $f(x) = 0$ (см. рис. 4).

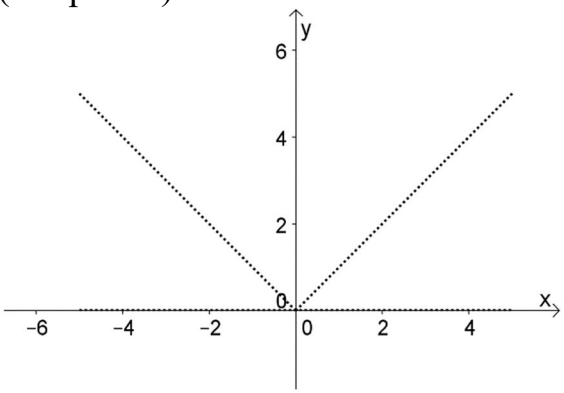


Рис. 4

Покажем, что в точке $x_0 = 0$ функция $f(x)$ непрерывна. Действительно, $\lim\limits_{x\to 0}(xD(x)) = 0$ как предел произведения бесконечно малой функции на функцию ограниченную и выполняется $\lim\limits_{x\to 0} f(x) = f(0)$. Заметим, что в любой другой точке $x_1 \neq 0$ функция $f(x)$ разрывна, так как предел $\lim\limits_{x\to x_1} f(x)$ не существует. Это следует из того, что в любой окрестности точки $x_1 \neq 0$ функция $f(x)$ принимает как значения, равные

нулю (при иррациональных x), так и значения, большие числа x_1 по абсолютной величине (при рациональных x).

Известна следующая теорема.

Теорема 3 (об арифметических операциях над непрерывными функциями). Пусть функции $f(x)$ и $g(x)$ определены на промежутке X и обе непрерывны в точке x_0 этого промежутка, причём $g(x) \neq 0$, тогда в точке x_0 будут непрерывны и функции $f(x) \pm g(x)$, $f(x)g(x)$, $\frac{f(x)}{g(x)}$.

Условие непрерывности функций $f(x)$ и $g(x)$ в точке x_0является достаточным, но не является необходимым для непрерывности в x_0 функций $f(x) \pm g(x)$, $f(x)g(x)$, $\frac{f(x)}{g(x)}$. Рассмотрим контрпример.

Всюду разрывные функции, сумма, разность, произведение и частное которых всюду непрерывны.

В данном качестве могут быть рассмотрены функции примера 1.4. Сумма $D(x) + \big(-D(x)\big) = 0$, разность $D(x) - D(x) = 0$, произведение $D(x)D(x+\pi) = 0$, частное $\frac{D(x)+1}{D(x)+1} = 1$ двух функций, каждая из которых разрывна в любой точке числовой оси, являются константами, то есть непрерывны в любой точке.

В курсе математического анализа рассматривается следующая теорема.

Теорема 4 (о суперпозиции непрерывных функций). Рассмотрим функцию $\varphi(y)$, которая определена на промежутке Y, и функцию $f(x)$, которая определена на промежутке X, при этом $f(x) \in X$, если $x \in X$. Если $f(x)$ непрерывна в точке $x_0 \in X$, а $\varphi(y)$ непрерывна в точке $y_0 = f(x_0)$, $y_0 \in Y$, то сложная функция $\varphi(f(x))$ непрерывна в точке x_0.

Условие непрерывности $f(x)$ в точке x_0 из X и $\varphi(y)$ в точке $y_0 = f(x_0)$ из Y являются достаточными, но не являются необходимыми для непрерывности сложной функции. Рассмотрим контрпримеры.

*Всюду непрерывная и всюду разрывная функции, суперпозиция которых всюду непрерывна***.**

Рассмотрим определенные всюду функции $\varphi(y) = y^2$ и $f(x) = D(x) - 0{,}5$. Первая из них всюду непрерывна, вторая – всюду разрывна. Однако сложная функция $\varphi\big(f(x)\big) = (D(x) - 0{,}5)^2 \equiv \frac{1}{4}$ непрерывна всюду

Две всюду разрывные функции, суперпозиция которых всюду непрерывна.

Пусть $\varphi(y) = D(y)$, а $f(x) = D(x)$. Эти функции всюду определены и всюду разрывны. Сложная функция $\varphi\big(f(x)\big) = D(D(x) \equiv 1$ всюду непрерывна.

Теперь рассмотрим следующую теорему.

Теорема 5 (о существовании обратной функции). Пусть функция $y = f(x)$ определена, строго монотонно возрастает (убывает) и непрерывна на

некотором промежутке X. Тогда в промежутке Y значений этой функции существует однозначная обратная функция $x = g(y)$, также строго монотонно возрастающая (убывающая) и непрерывная.

Заметим, что для существования однозначной обратной функции предположения данной теорем являются достаточными, но не являются необходимыми. Рассмотрим пример.

Функция, всюду немонотонная и всюду разрывная, имеющая однозначную обратную функцию.

Определенная на всей оси Ox функция $y = x + D(x)$ ни в одном интервале не является монотонной, она разрывна в каждой точке. Изобразим график схематично – пунктиром.

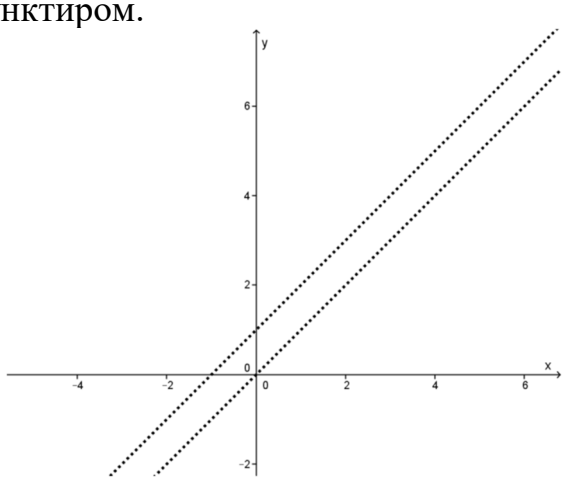


Рис. 5

При иррациональных x точка графика лежит на прямой $y = x$, при рациональных x – лежит на прямой $y = x + 1$. Функция имеет однозначную обратную функцию, определенную на всей оси Oy. Действительно, если x - иррациональное число, то $y = x$, и y также иррационально; если x - рациональное число, то $y = x + 1$, и y это также число рациональное. Таким образом, рациональным значениям аргумента отвечают рациональные значения функции, и на множестве рациональных чисел существует однозначная обратная функция $x = y - 1$. Иррациональным значениям аргумента отвечают иррациональные значения функции, и на множестве иррациональных чисел существует однозначная обратная функция $x = y$. Следовательно, на всей оси Oy существует однозначная функция, обратная функции $y = x + D(x)$. Нетрудно заметить, что она выразится в виде $x = y - D(y)$.

В заключение стоит отметить, что функция Дирихле может служить основой для построения примеров и контрпримеров при изучении основ математического анализа.

Использованные источники

1. Ю. Сидоров “Об одном замечательном уравнении” Квант, 1990г., №5, стр. 58-62.
2. Кудрявцев Л.Д., «Курс математического анализа», том I, Дрофа, 2003.

УДК 501

Островская А.А.
студент 3 курс
институт архитектуры, строительства и транспорта
Корчагина О.А., к. хим. н.
доцент
кафедра конструкций зданий и сооружений
Тамбовский Государственный Технический Университет

ДИФФЕРЕНЦИРУЕМЫЕ ФУНКЦИИ

Аннотация. В статье приводятся примеры уточняющие область применения теорем и определений, связанных с понятием предела функции, область применения теорем и определений, связанных с понятием непрерывности функции, область применения теорем дифференциального исчисления и определений, связанных с понятием дифференцируемости функций, основанных на функции Дирихле.

Ключевые слова. Предел функции, непрерывность функции, дифференциальное исчисление, дифференцируемость функции, функция Дирихле.

Ostrovskaya A. A.

student, 3-nd year

Institute of Architecture, Construction and Transport
Korchagina O.A.
Ph.D. in Chemistry, assistant professor
Department of Buildings and Structures
Tambov State Technical University

DIFFERENTIAL FUNCTIONS

Annotation. The article provides examples clarifying the scope of application of theorems and definitions related to the concept of the limit of a function, the scope of application of theorems and definitions related to the concept of continuity of a function, the scope of theorems of differential calculus and definitions related to the concept of differentiability of functions based on Dirichlet function.

Keywords. Limit of function, continuity of function, differential calculus, differentiability of function, Dirichlet function.

Функция, имеющая производную только в одной точке.

Рассмотрим функцию $f(x) = x^2 D(x)$. Покажем существование производной при $x = 0$. По определению

$$f'(0) = \lim_{\Delta x \to 0} \frac{(0+\Delta x)^2 D(0+\Delta x) - 0}{\Delta x} = \lim_{\Delta x \to 0} (\Delta x D(\Delta x)) = 0,$$

так как предел произведения бесконечно малой функции на ограниченную функцию равен нулю. В точке $x = 0$ функции $f(x) = x^2 D(x)$

непрерывна. Действительно, $\lim\limits_{x\to 0} x^2 D(x) = 0$ как предел произведения бесконечно малой функции на функцию ограниченную, и $f(0) = 0$. В любой точке $x_0 \neq 0$ функция имеет разрыв, так как в любой окрестности точки существуют два числа: x_1 - рациональное и x_2- иррациональное, такие что $f(x_1) > x_0^2$, $f(x_2) = 0$. Отсюда функция $f(x) = x^2 D(x)$ имеет производную только в точке $x = 0$, во всех других точках она имеет разрывы, а значит, производная в них не существует.

Заметим, что для большей общности примера вместо функции $f(x) = x^2 D(x)$ можно было бы рассмотреть функцию

$f(x) = (x-a)^2 D(x-a) + bx$,

где a и b – произвольные числа. Эта функция имеет производную, которая равна b только в точке $x = a$.

Функция, имеющая производную (бесконечную) только в одной точке.

Функция $f(x) = \sqrt[3]{x}(D(x)+1)$ всюду определена, имеет разрывы во всех точках, кроме $x = 0$, в этой точке функция имеет производную, которая равна $+\infty$. При рациональных значениях x точки графика лежат на кривой $y = 2\sqrt[3]{x}$, при иррациональных значениях x - на кривой $y = \sqrt[3]{x}$. Функция непрерывна в нуле, потому что предел функции при $x \to 0$ равен нулю, то есть её значению в нуле. Действительно, $\lim\limits_{x\to 0}(\sqrt[3]{x}\,(D(x)+1)) = 0$, как предел произведения бесконечно малой функции на функцию ограниченную. В любой другой точке $x_0 \neq 0$ функция имеет разрыв, так как в любой окрестности точки x_0 существует два числа: x_1 - рациональное и x_2 – иррациональное, такие что $f(x_1) > 2\sqrt[3]{x_0}$, $f(x_2) < \sqrt[3]{x_0}$ при $x_0 > 0$, и $f(x_1) < 2\sqrt[3]{x_0}, f(x_2) > \sqrt[3]{x_0}$ при $x_0 < 0$. Покажем существование производной, равной $+\infty$ при $x = 0$. По определению

$$f'(0) = \lim_{\Delta x\to 0} \frac{\sqrt[3]{0+\Delta x}(D(0+\Delta x)+1)-0}{\Delta x} = \lim_{\Delta x\to 0} (\Delta x^{-\frac{2}{3}}(D(\Delta x)+1) = +\infty,$$

как предел произведения бесконечно большой функции на ограниченную положительную функцию.

Функции, одна или обе из которых нигде не имеют производной, но суперпозиция которых всюду дифференцируема.

Пусть $u = D(x)$ – функция, нигде не имеющая производной, а $y = (2u-1)^2$. Тогда сложная функция $y = (2D(x)-1)^2 \equiv 1$ имеет производную всюду.

Пусть $u = D(x)$, $y = D(x)$ – функции, нигде не имеющие производной. Тогда сложная функция $y = D(D(x)) \equiv 1$ всюду имеет производную.

Функция, имеющая дифференциал только в одной точке.

Рассмотрим функцию $y = f(x) = (x-1)^2 D(x-1) + 2x$. Она непрерывна только в точке $x = 1$. Действительно, $f(1) = 2$ и $\lim\limits_{x\to 1}((x-1)^2 D(x-1) + 2x) = 2$. Заметим, что предел первого слагаемого равен нулю, как предел произведения бесконечно малой функции на функцию

ограниченную, а предел второго слагаемого равен двум. Покажем, что функция дифференцируема в точке $x_0 = 1$ и имеет в этой точке дифференциал $dy = 2 \cdot \Delta x$. Запишем

$$\Delta y = f(1 + \Delta x) - f(1) = \Delta x^2 D(\Delta x) + 2(1 + \Delta x) - 2 = 2\Delta x + \Delta x^2 D(\Delta x),$$

где первое слагаемое $2\Delta x$ - линейная однородная функция переменной Δx, а второе слагаемое $\Delta x^2 D(\Delta x) = 0(\Delta x)$, при $\Delta x \to 0$, так как множитель $D(\Delta x)$ ограничен. Отсюда имеем по определению дифференциала $dy = 2\Delta x$. В любой точке $x \neq 1$ функция разрывна, а значит, недифференцируема в ней.

Функция, которая имеет конечную положительную производную в точке, но не возрастает монотонно в окрестности этой точки.

Рассмотрим функцию $f(x) = x^2(D(x) - 0{,}5) + x$. Раскроем скобки, получим $f(x) = x^2 D(x) - 0{,}5x^2 + x$. Из примера 3.1 следует, что функция $f(x)$ имеет производную только в точке $x = 0$, во всех других точках она разрывна. Там же показано, что производная функции $x^2 D(x)$ в нуле равна нулю. Используя это, а также вычислив производную суммы, получим $f'(0) = 1$. Функция удовлетворяет положениям леммы к теореме Ферма. Точки графика этой функции лежат при рациональных значениях x на параболе $y = 0{,}5x^2 + x$, при иррациональных значениях x - на параболе $y = -0{,}5x^2 + x$. Очевидно, что правее точки $x = 0$, а именно на интервале $(0{,}2)$ обе параболы лежат выше оси Ox, а левее точки $x = 0$, а именно на интервале $(-2{,}0)$ - лежат ниже оси Ox. Следовательно, функция удовлетворяет лемме, а именно, при $0 < x < 2$ выполняется $f(x) > f(0) = 0$, а при $-2 < x < 0$ выполняется $f(x) < f(0) = 0$. Заметим, что в любой окрестности токи $x = 0$ функция не *является монотонно возрастающей.*

Функция, имеющая производную (равную нулю) только в точке своего наименьшего значения.

Определим функцию $f(x) = x^2(D(x) + 1)$. Точки графика этой функции лежат на параболе $y = 2x^2$, когда x – рациональное число, и на параболе $y = x^2$, когда x – иррациональное. Очевидно, что эта функция отвечает всем требованиям теоремы Ферма. Она всюду определена, имеет производную в точке $x = 0$ (и только в ней), что тривиально следует из аналогичного свойства функции из примера 3.1. В точке $x = 0$ достигается наименьшее значение функции, так как она равна нулю только нулевой точке, а в любой другой – больше нуля как произведение положительных чисел. По теореме Ферма произвожная в точке $x = 0$ должна равняться нулю. Действительно, раскрывая скобки в правой части функции, вычисляя производную этой суммы в точке $x = 0$, учитывая, что функция $x^2 D(x)$ в нуле имеет нулевую производную (см. пример 3.1), получаем $f'(0) = 0$.

Функция, имеющая производную только в одной точке, которая является стационарной, но не является точкой экстремума.

Рассмотрим функцию $f(x) = x^2(D(x) - 0{,}5)$. Эта функция непрерывна только в точке $x = 0$. В этой точке она имеет производную, равную нулю. Заметим, что $f(0) = 0$, но функция в любой окрестности нуля, и слева, и справа от него, не является ни убывающей, ни возрастающей, и принимает как отрицательные (в иррациональных точках), так и положительные (в рациональных точках) значения. Очевидно, что $x = 0$ не является точкой экстремума.

Определение точки перегиба (первое). Точку M $(x_0, f(x_0))$ кривой (графика функции $f(x)$) называют точкой перегибы этой кривой, если существует такое число $\delta > 0$, что на интервале $(x_0 - \delta, x_0)$ функция выпуклая (вогнутая), а на интервале $(x_0, x_0 + \delta)$ функция вогнутая (выпуклая).

Определение точки перегиба (второе). Пусть в точке $M(x_0, f(x_0))$ кривой (графика функции $f(x)$) существует касательная. Точка M называется точкой перегиба кривой, если существует такое число $\delta > 0$, что на интервале $(x_0 - \delta, x_0)$ кривая лежит по одну сторону касательной (в одной полуплоскости), а на интервале $(x_0, x_0 + \delta)$ - по другую сторону касательной (в другой полуплоскости). Иными словами, кривая переходит в этой точке с одной стороны касательной на другую, т.е. кривая и касательная пересекаются.

Эти два определения не эквивалентны. Приведем различные примеры.

Кривая, имеющая точку перегиба по первому определению, но не по второму.

Рассмотрим функцию $f(x) = |e^x - 1|$, непрерывную всюду. Она дифференцируема всюду, кроме точки $x = 0$. Соответственно в точке $(0,0)$ касательная к графику функции не существует. На бесконечном интервале $(-\infty, 0)$ функция $f(x)$ вогнутая, на бесконечном интервале $(0, +\infty)$ - выпуклая. Точка $(0,0)$ является точкой перегиба графика функции по первому определению, но не является таковой по второму определению.

Кривая, имеющая точку перегиба по второму определению, но не по первому.

Функция $f(x) = x^3(D(x) + 1)$. Она всюду разрывна, кроме точки $x = 0$, где существует равная нулю производная, и, соответственно, в точке $(0,0)$существует касательная к нему (горизонтальная) (рис. 1). Все перечисленные свойства данной функции $x^2(D(x) + 1)$, последовательно см. пример 6 и пример 1. Ни в одной, сколь угодно малой, левой или правой окрестности точки $x = 0$ функция $f(x)$ не является ни выпуклой, ни вогнутой. Однако график функции $f(x)$ в его точке $(0,0)$ переходит с одной стороны касательной на другую ($f(x) < 0$ при $x < 0$, $f(x) > 0$ при $x > 0$). Следовательно, в данном случае первое определение не применимо, но действует второе определение.

В процессе исследования было получено 6 примеров, уточняющих область применения теорем и определений, связанных с понятием предела

функции, 5 примеров, уточняющих область применения теорем и определений, связанных с понятием непрерывности функции, и 9 примеров, уточняющих область применения теорем дифференциального исчисления и определений, связанных с понятием дифференцируемости функций, основанных на функции Дирихле.

Использованная литература.

1. Ю. Сидоров “Об одном замечательном уравнении” Квант, 1990г., №5, стр. 58-62.
2. Кудрявцев Л.Д., «Курс математического анализа», том I, Дрофа, 2003.

УДК 004.01

Панфилов К.В.
студент 2 курса магистратуры
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

СИСТЕМА ВИРТУАЛИЗАЦИИ EVE-NG

Аннотация: На сегодняшний день имеется огромное количество различного сетевого оборудования от разного производителя, будь то коммутаторы, маршрутизаторы или сетевые экраны. Для работ в сфере IT необходимо иметь опыт хотя бы с частью из них. Цены на оборудование очень высокие и покупать их только для изучения в домашних условиях – не позволительная роскошь. Но были придуманы и другие способы, такие как виртуализации оборудования того или иного производителя. Существуют несколько систем, способные это сделать. Данная статья посвящена об одной из них Emulated Virtual Environment –Next Generation

Ключевые слова: телекоммуникация, инфокоммуникации, обучение, системное программное обеспечение, виртуализация.

Panfilov K.V.
Students of magistracy
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

VIRTUALIZATION SYSTEM EVE-NG

Abstract: To date is available a lot of various network equipment from different manufacturers, such as switches, routers or firewall. To work in sphere IT you must have experience .Equipment price is high and buying them only for studying at home is not permissible luxury. But was created other ways to get experience, such as virtualization. There are several virtualization system and this article is devoted to the study one of them. Emulated Virtual Environment – Next Generation.

Keyword: telecommunication, infocommunication, study, system software, virtualization.

В настоящее время получить практические навыки работы с сетевым оборудованием разных производителей является настоящим испытанием. Очень часто на первый план выходит проблема приобретения дорогостоящего реального оборудования. Сетевое оборудование разных производителей характеризуется наличием своей операционной системы, что ведет к дополнительным расходам и требует большее время на изучение разных систем. Например, коммутаторы и маршрутизаторы компании Cisco и Juniper отличаются друг от друга синтаксисом интерфейса командной строки (Command Line Interface, CLI). Наличие данной финансовой «преграды» отпугивает молодых специалистов от развития в данном направлении. Однако именно такие специалисты, обладающими практическими навыками, и являются востребованными на рынке труда IT.

Многие инженеры искали решение этой проблемы. С развитием компьютерной техники и виртуализации стали появляться первые продукты, позволяющие виртуализировать оборудование. Со временем производители сетевого оборудования начали выпускать собственные проекты по виртуализации своего оборудования. В большинстве случаев эти проекты имели очень узкую специальность(?). Они позволяли виртуализировать оборудование собственного производства без возможности соединения в одном проекте оборудования разных производителей.

Для решения подобных проблем были разработаны и внедрены универсальные эмуляторы. Одним из таких эмуляторов является программа Emulated Virtual Environment - Next Generation (EVE-NG) (с англ. Эмулированная виртуальная среда – нового поколения). EVE-NG является более новой и улучшенной версией предыдущего проекта разработчиков, Unified Networking Lab (UNetLab).

EVE-NG позволяет смоделировать виртуальную сеть из различных сетевых устройств (коммутаторов, маршрутизаторов, сетевых экранов и даже персональных компьютеров под управлением разных операционных систем). Список поддерживаемых образов сетевого оборудования и операционных систем, по сравнению с предыдущим проектом, стал намного шире.

Основные полезные характеристики EVE-NG:

- Позволяет изучить принципы работы и настройки сетевого оборудования различных производителей, вследствие чего, отпадает необходимость покупать реальное дорогостоящее оборудование.
- Применим в построение дизайна сетей, когда необходимо проверить взаимодействие разного оборудования и его функционала, до применения изменений в реальной сети.
- Позволяет изучить сетевые технологии и подготовится к сертификации по различным программам ведущих производителей.
- Осуществляет повышение квалификации персонала и обучение сотрудников компании.

В EVE-NG реализован полностью графический интерфейс через веб-браузер. Пользователь создаёт сетевые узлы из готовой библиотеки. Для более опытных пользователей имеется возможность загружать образы сетевого оборудования.

EVE-NG имеет несколько версий: бесплатная (Community Edition) и две платные версии (Professional Edition и Learning Center). В платных версиях упор идёт на одновременную работу нескольких пользователей и чуть более расширенный функционал, например наличие таймера. EVE-NG реализован в виде отдельной виртуальной машины на базе операционной системе Linux Ubuntu (&) x64. Для установки и последующей работы с EVE-NG необходим гипервизор ESXi от компании VMware, который можно бесплатно скачать на сайте разработчика.

EVE-NG обладает следующими достоинствами:

- Простая и быстрая установка.
- Удобный и дружелюбный графический интерфейс.
- Простой способ построения сетевых топологий через интерфейс. В отличии от других версий, где для каждой топологии писался свой netmap - файл.
- Легкий экспорт и импорт построенной сетевой топологии на различные компьютеры и сервера с установленным EVE-NG.
- Добавление практически любого виртуального образа устройства.
- Простое средство для изучения IT технологий.

Таким образом, подводя итоги рассмотрения программного обеспечения для виртуализации, можно смело утверждать, что EVE-NG является доступной и функциональной системой виртуализации. Наличие такого инструмента под рукой, позволяющего быстро понять тонкости различных сетевых технологий, всегда будет полезно в работе сетевого инженера.

Использованные источники:

1. Михеев М. Администрирование VMware vSphere 5.0 + Администрирование VMware vSphere : ДМК Пресс, 2013. 287 с.
2. Затуранов М. Построение сетевых информационных систем на основе принципа виртуализации. М. : Синергия, 2011. 185 с.

УДК 004.01

Панфилов К.В.
студент 2 курса магистратуры
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

СИСТЕМА МОНИТОРИНГА «OBSERVIUM»

Аннотация: В данной статье проведен анализ системы мониторинга «Observium». Описаны и приведены её основные возможности. Описан случай её практического применения в поиске и устранении неисправности в сети.

Ключевые слова: телекоммуникация, инфокоммуникация, системное программное обеспечение, мониторинг.

Panfilov K.V.
students of magistracy
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

MONITORING SYSTEM «OBSERVIUM»

Abstract: The paper presents an analysis of monitoring system "Observium". Description major opportunities of system. An example was provided of a case practical application in troubleshooting.

Keywords: telecommunication, infocommunication, system software, monitoring

«Network monitoring with intuition» (рус. Интуитивная система мониторинга). Именно так характеризуют систему Observium ее разработчики. Основным отличием этой системы является ее простота в установке и управлении одновременно с ее широкими возможностями по наблюдению за сетевыми устройствами.

Система начала своё существование с 2005 года. Свое название «Observium» получила только в 2010 году. До этого система была известна как «Kikker», «Project Observer» и «ObserverNMS».

Установка и настройка системы занимает минимальное количество времени и ресурсов, имеет огромное количество поддерживаемых устройств с основным требованием – поддержка протокола SNMP (Simple Network Management Protocol).

Добавление отслеживаемых устройств можно производить вручную, либо в автоматическом режиме, в котором система самостоятельно определит наличие новых устройств. При добавлении устройства вручную можно использовать его IP адрес или его имя (hostname).

Система имеет простой, но в то же время информативный графический интерфейс. На главной странице (Рис. 1) имеется вся сводная информация об устройствах и их портах (доступных или недоступных), различных датчиков с отслеживаемых устройств (таких, как датчик температуры). Встроенная

карта наглядно отображает все доступное и недоступное оборудование. Если в настройках “snmp-location” присутствуют географические координаты (широта, долгота), то система автоматически разместит элемент на карте. Так же имеется возможность задать координаты вручную.

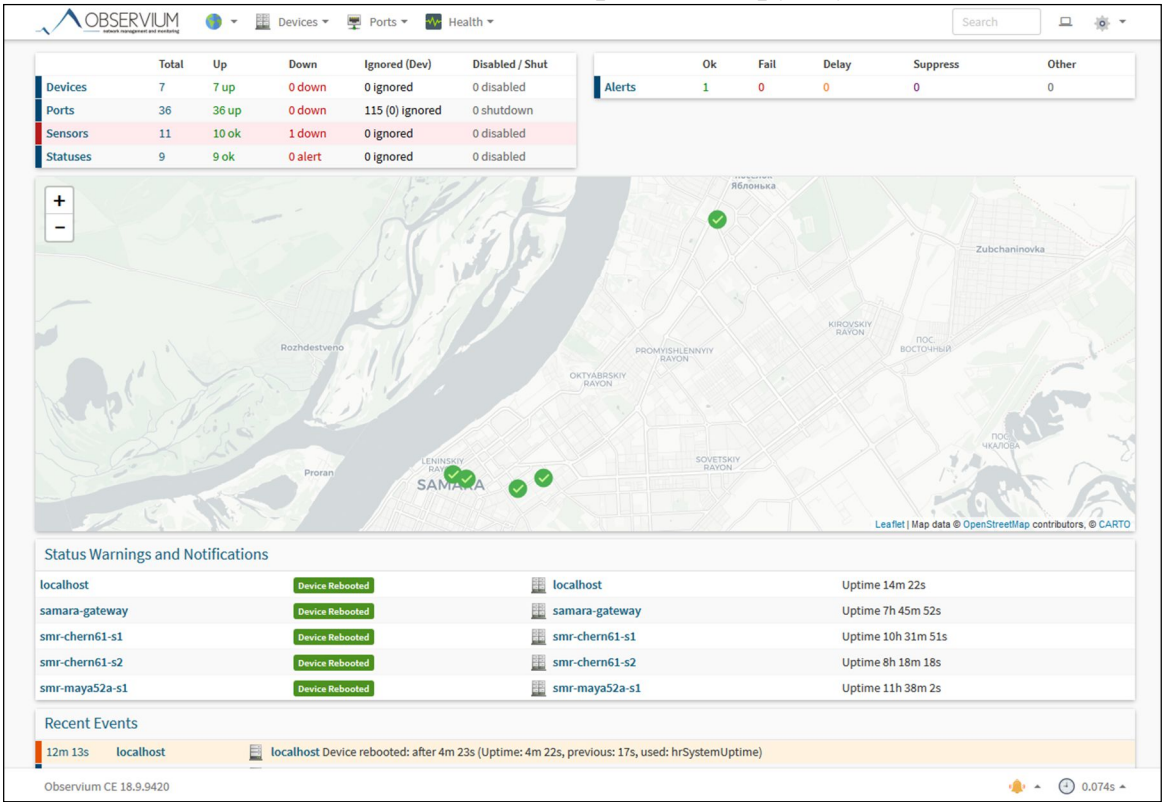


Рис. 1 Главная страница Observium

Страница обзора устройства (рис. 2) имеет всю сводную информацию, собранную посредством SNMP – модель, имя оборудования, операционная система и т.д. Отображаются все доступные модули, такие как оперативная и физическая память, загрузка процессора т.д.

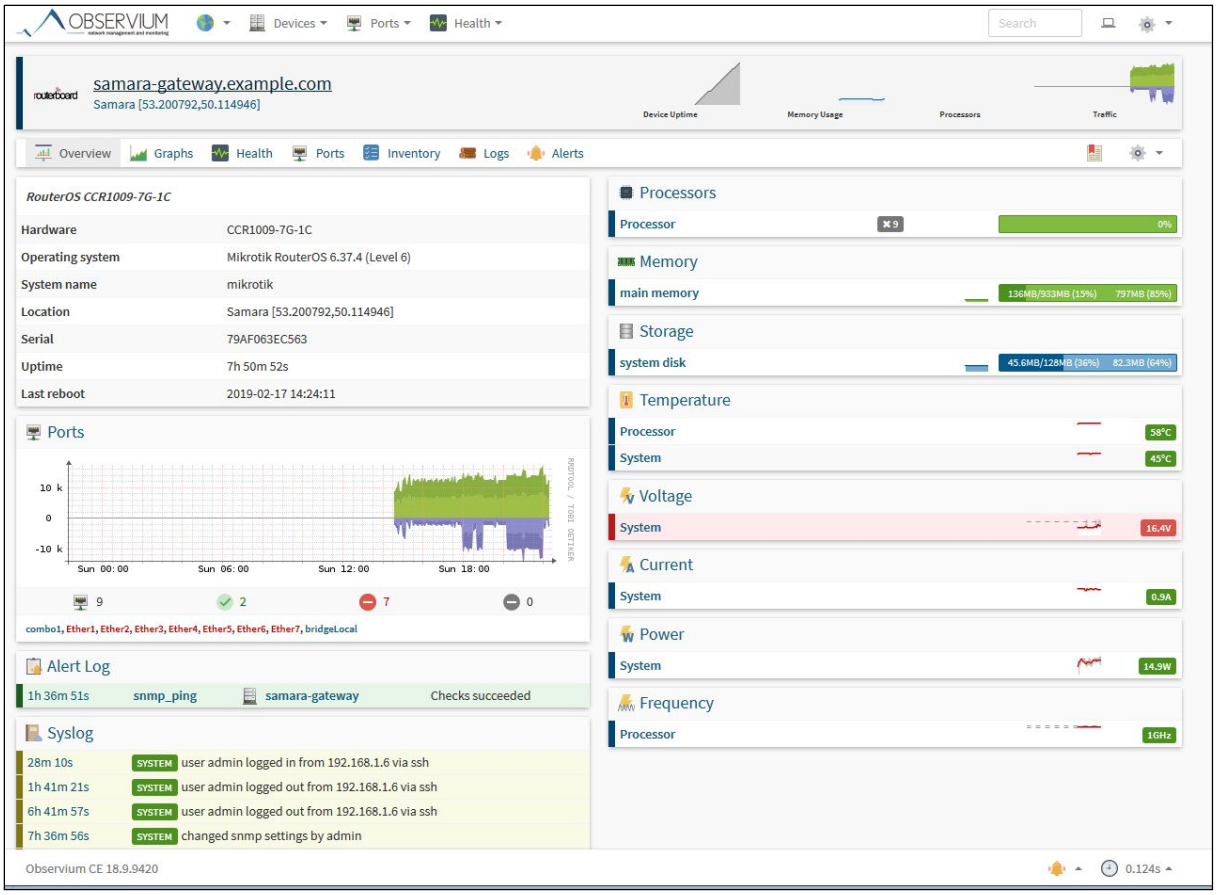


Рис. 2 Информация об устройстве

Имеется возможность просмотра графиков доступности оборудования (Рис. 3), времени бесперебойной работы. Страница просмотра всех физически и логических интерфейсов, на котором показаны физические (MAC) адреса, утилизации интерфейсов и текущая скорость портов (10Mbps, 100Mbps и 1000Mbps) (Рис. 4). Также можно просмотреть таблицу ARP и карту физических соединений, построенную на основе протоколов CDP/LLDP (Рис. 5).

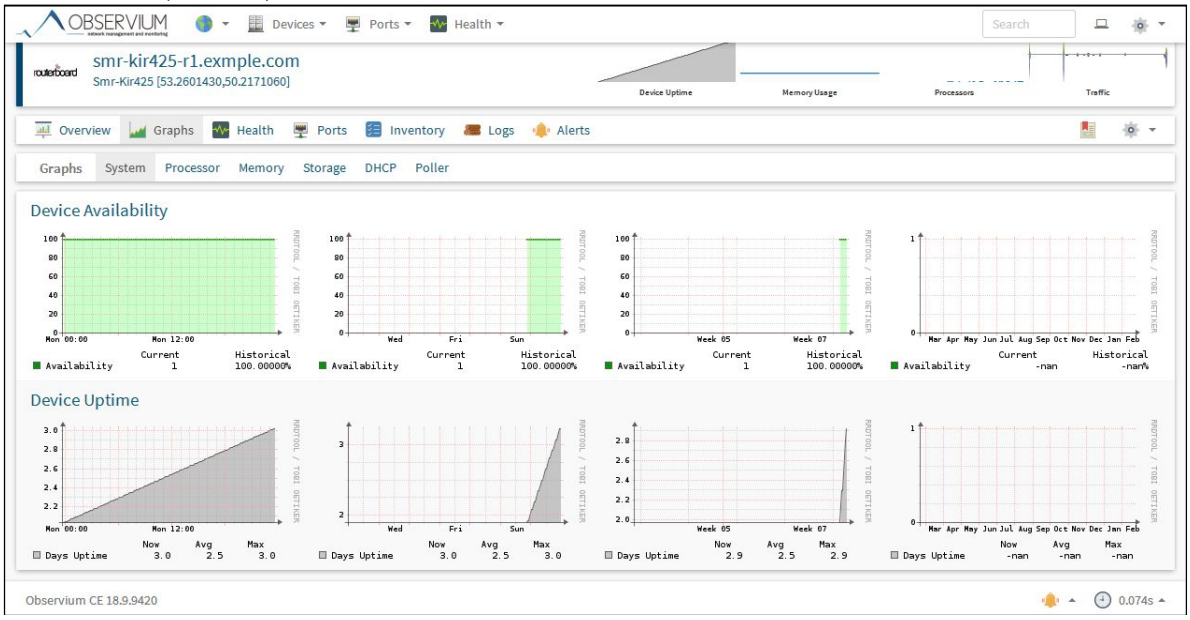


Рис. 3 Сводные графики доступности оборудования

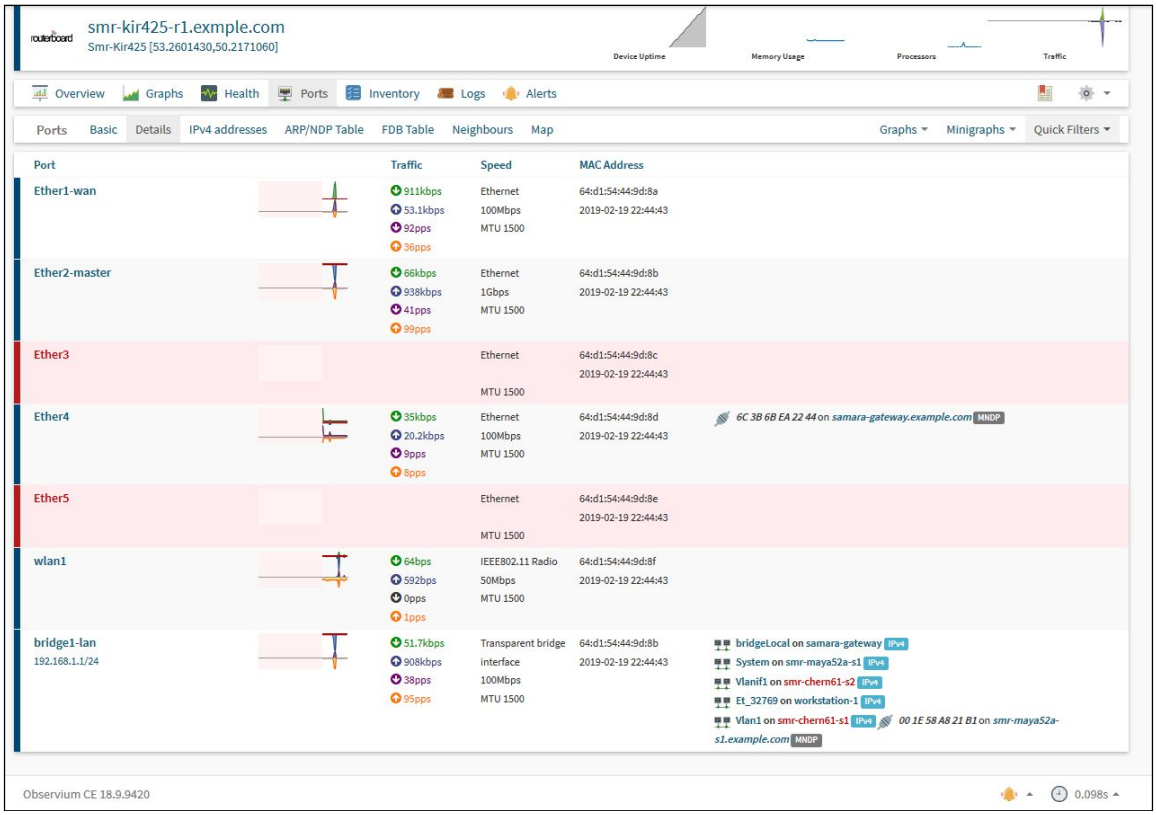


Рис. 4 Информация по портам

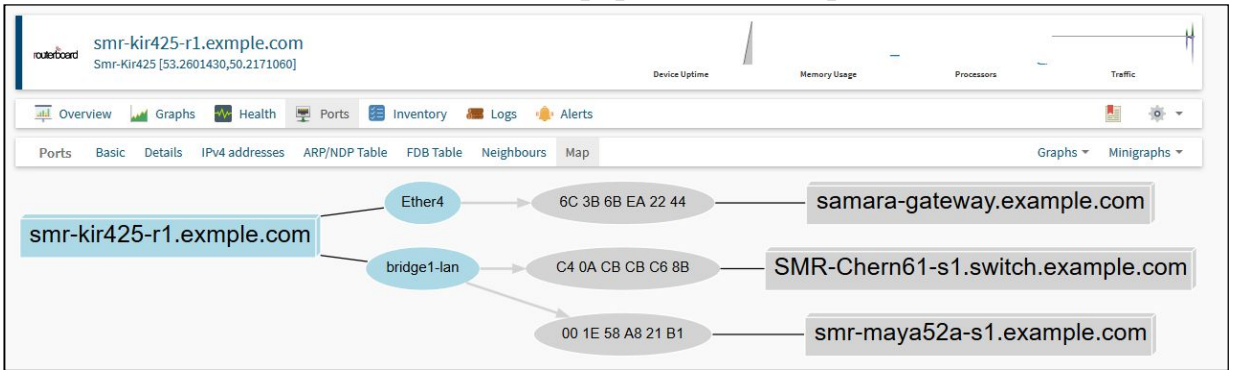


Рис. 5 Карта на основе протокола LLDP

Observium поддерживает сбор и хранение журналируемых сообщений Syslog и их удобный просмотр (Рис. 6) с функцией фильтрации по типу сообщения, времени, имени оборудования и т.д.

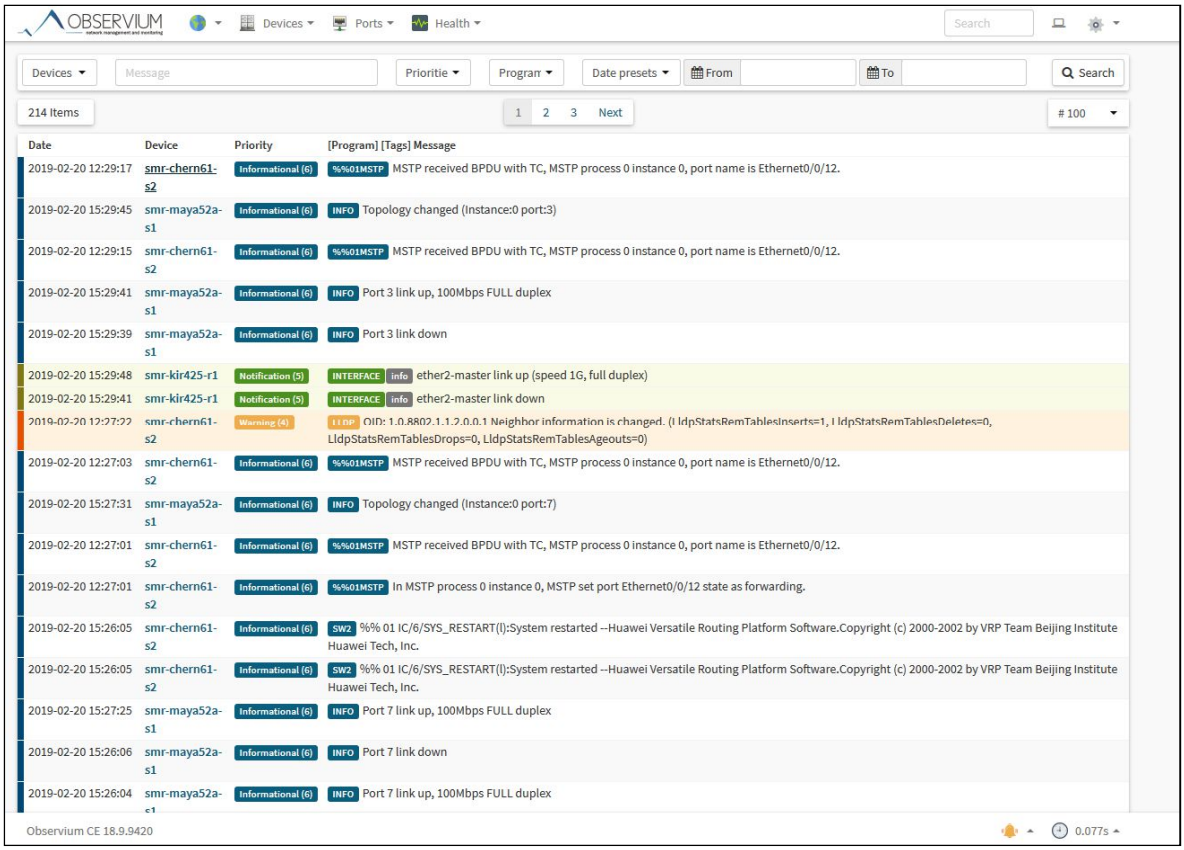


Рис. 6 Syslog в Observium

Закладка «Alerts» представляет собой функцию автоматического оповещения администратора через SMS, E-mail и т.д. в случае возникновения изменения в состоянии отслеживаемого объекта. На рисунке ниже (Рис.7) представлен пример оповещения по E-mail о возникновении проблемы (недоступность). Система так же может повторно уведомлять администратора при разрешени проблемы (оборудование стало доступно) (Рис. 8)

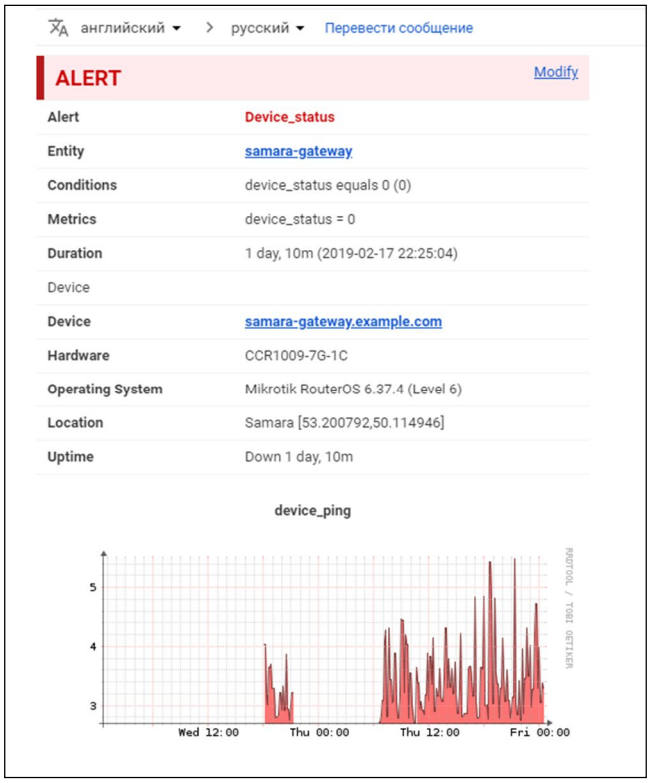


Рис.7 E-mail оповещение о недоступности устройства

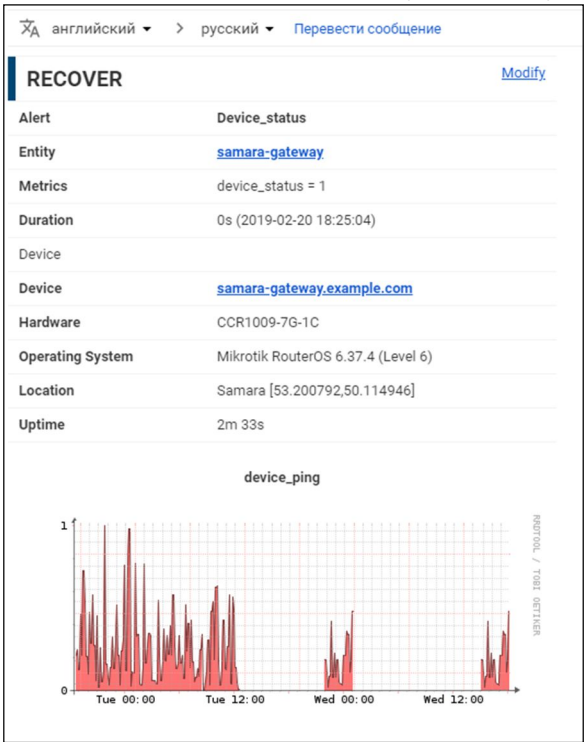


Рис. 8 E-mail оповещение о восстановление устройства

На практике система помогла выявить множество проблем в сети. Ориентируясь только по графикам, удалось выявить, с чем связано резкая нагрузка процессора (Рис. 9), в этот же временной промежуток в сети был выявлен шторм широковещательных пакетов (Broadcast storm) (Рис. 10), а с графика всех интерфейсов выявили порт-источник широковещательного

трафика (Рис. 11) (на графике входящий трафик выделен фиолетовым цветом).

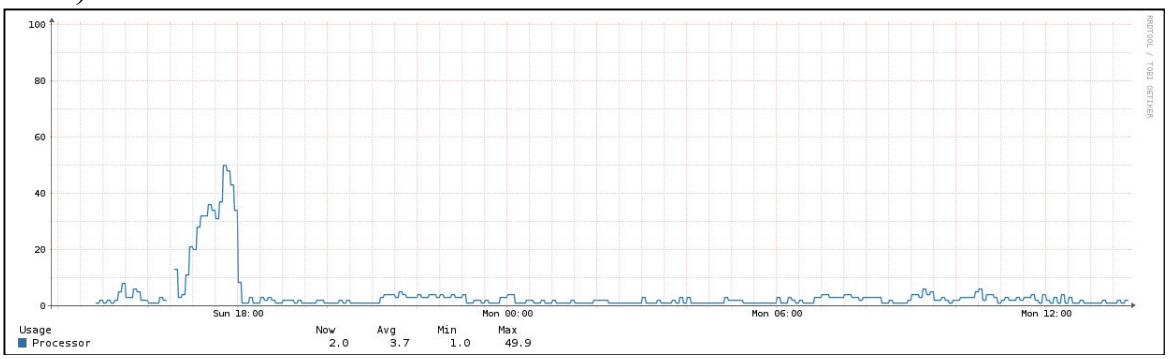


Рис. 9 График cpu коммутатора

Рис. 10 График broadcast и multicast трафика

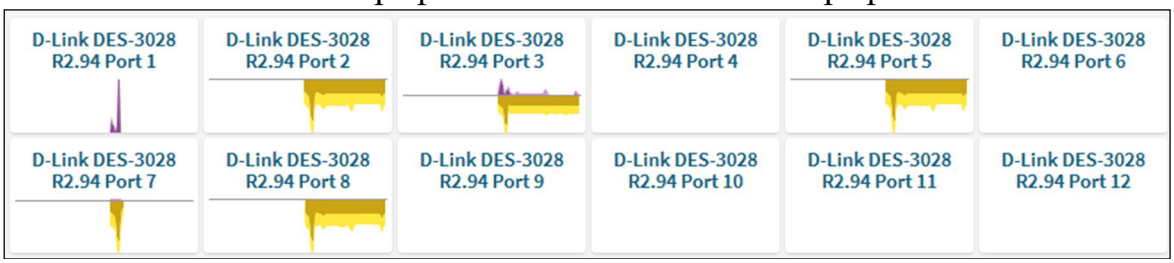


Рис 11. График broadcast и multicast трафика со всех интерфейсов

Подводя итоги можно выделить основные достоинства системы: простота в установке, простой и удобный интерфейс, поддержка огромного количества различного оборудования. Наличие различных дополнительных инструментов (уже встроенных или добавленных) таких, как сбор, хранение и отображения журналируемых сообщений Syslog, конфигурационных файлов отслеживаемого оборудования посредством Rancid, отслеживание протоколов маршрутизации (OSPF, BGP, EIGRP) и т.д.

Использованные источники:

1. Jianguo Ding «Advances in Network Management» Auerbach Publications 2016 360 p.

УДК 616.13-089

Пелипенко Е.Н.
студент 6 курс
факультет «Лечебное дело»
Холодова В. Е.
студент 6 курс
факультет «Лечебное дело»
ФГБОУ ВО КубГМУ Минздрава России
Россия, г. Краснодар

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЛОКАЛИЗАЦИИ СТЕНОЗА КОРОНАРНЫХ АРТЕРИЙ У БОЛЬНЫХ С ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ СЕРДЦА

Аннотация. Статья посвящена исследованию различных локализаций стеноза коронарных артерий у больных с ишемической болезнью сердца. Также проведен сравнительный обзор видов оперативных вмешательств у данной категории пациентов. Выявлен наиболее часто поражаемый сосуд, а именно передняя нисходящая артерия, стеноз которой приводит к неблагоприятным последствиям для пациента.

Ключевые слова: ишемическая болезнь сердца, шунтирование коронарных артерий, стенозирование, коронарография, атеросклероз.

Pelipenko E.N.
student 6 course, Faculty of Medicine
Kholodova V. E.
student 6 course, Faculty of Medicine
FSBEI HE Kuban State Medical University
of the Ministry of Health of the Russian Federation
Russia, Krasnodar

COMPARATIVE ANALYSIS OF LOCALIZATION OF CORONARY ARTERY STENOSIS OF PATIENTS WITH CORONARY ARTERY DISEASE

Abstract. The article is devoted to the study of different localizations of coronary artery stenosis of patients with coronary artery disease. A comparative review of the types of surgical interventions which were made on this category of patients was also conducted. The most frequently affected vessel was identified, namely, the anterior descending artery, the stenosis of which leads to negative consequences for the patient.

Key words: coronary artery disease, coronary artery bypass, stenosis, coronary angiography, atherosclerosis

Стеноз сосудов - сужение сосудов кровеносной системы, развитие этой патологии приводит к сужению артерий и ишемии. Стеноз в начальных стадиях никак себя не проявляет. К моменту появления выраженных симптомов, таких как учащенное сердцебиение, ощущение сжатия в сердце, боль, головокружение, обмороки, как правило, уже развивается инсульт или

инфаркт, так как к этому времени просвет сосудов уже сужен на 75%. Когда сужение **коронарных сосудов** не поддается лекарственной терапии или баллонной ангиопластике используют такое хирургическое вмешательство на сердце, как шунтирование коронарных артерий [1,2].

Целью данного исследования был сравнительный анализ локализации стеноза коронарных артерий у больных с ишемической болезнью сердца, которые находились на лечении в кардиологическом отделении №3 в ГБУЗ «Научно-исследовательский институт - Краевая клиническая больница №1 имени профессора С.В. Очаповского».

Материалы и методы.

Нами был проведен ретроспективный анализ 69 историй болезни больных с диагнозом ишемическая болезнь сердца, потребовавшим выполнения оперативного вмешательства, а именно шунтирования коронарных артерий. Больные характеризовались по возрасту, полу и локализации стеноза.

Результаты и обсуждения.

В процессе исследования было выявлено, что из всех произведенных оперативных вмешательств на долю мамарокоронарного шунтирования передней нисходящей артерии приходится 67 случаев или 97,1%. Так же было установлено, что на аутовенозное аортокоронарное шунтирование пришлось на 64 случая или 92,7% , из них стеноз задне-боковой ветви второго порядка был выявлен у 4 человек или 5,8%, стеноз правой коронарной артерии был у 7 пациентов или 10,1%, стеноз диагональной ветви был в 2 случаях или 2,9%, стеноз задней нисходящей артерии отмечался у 27 пациентов или 39,1%, стеноз ветви тупого края был выявлен у 24 пациентов или 34,8%.

На долю мамарокоронарного шунтирования диагональной ветви – 2 пришелся всего 1 случай или 1,4%, стеноз заднее - боковой ветви был выявлен у 4 больных или 5,8%, на долю стеноза левой желудочковой ветви и огибающей артерии было выявлено по 2 случая или по 2,9%, интермедиальная артерия была поражена всего 1 раз, на ее долю пришлось 1,4%.

Возраст пациентов составлял от 57 до 75 лет, количество мужчин – 51 или 73,9%, а женщин - 18 или 26,1%

Выводы.

Проведенное нами исследование позволило установить, что передняя нисходящая артерия является наиболее часто поражаемым сосудом, это позволяет рекомендовать при обследовании больных с такими симптомами как: учащенное сердцебиение, ощущение сжатия в сердце, головокружения, обмороки, при выполнении коронарографии или коронарной КТ-ангиографии обращать внимание именно на данную артерию.

Использованные источники:
1. Халимова Г.З., Галявич А.С. Поражение ствола левой коронарной артерии (диагностика, основные подходы к лечению). Казанский медицинский журнал. 2014. С. 588-592
2. Д.М. Себов, Е.В. Маркина. Особенности морфологии коронарных артерий у пациентов с коронарным синдромом Х по данным ангиографии. Вестник Российской Военно-медицинской академии. 2013. С. 95-97

УДК 629.039.58

Плосков В.М.
магистрант кафедры Техносферная безопасность
Дальневосточный государственный университет путей сообщения
Россия, г. Хабаровск

ВЛИЯНИЕ ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ГЛОБАЛЬНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА

Аннотация: в статье рассматривается влияние метана, как парникового газа, на глобальное изменение климата. Оценивается текущее состояние и перспективы влияния газовой промышленности на изменение климата. Приведены способы сокращения выбросов метана предприятиями газовой промышленности.

Ключевые слова: газовая промышленность, изменение климата, метан, парниковый эффект, парниковые газы.

Ploskov V.M.
Master of safety Management Department
Far Eastern State Transport University
Russia, Khabarovsk

INFLUENCE OF THE GAS INDUSTRY ON GLOBAL CLIMATE CHANGE

Abstract: the article considers the influence of methane as a greenhouse gas on global climate change. The current state and prospects of the impact of the gas industry on climate change are assessed. There are ways of reducing methane emissions by the gas industry companies.

Keywords: gas industry, climate change, methane, greenhouse effect, greenhouse gases.

Актуальность исследования воздействия газовой промышленности на глобальное изменение климата обусловлена возросшими в последние годы уровнем добычи природного газа, что приводит к росту выбросов метана в атмосферу. Глобальные изменения климата вызывают опасения как ученых-климатологов, так и обычных людей. Причин изменения климата множество, но среди них основной является поступление в атмосферу парниковых газов, к числу наиболее опасных парниковых газов относят не только углекислый газ, но и метан.

К числу антропогенных источников поступления метана в атмосферу можно отнести газовую промышленность. Добыча, переработка, транспортировка, хранение и распределение природного газа могут сопровождаться выбросами метана. Источниками метана при этом являются неплотности оборудования и технологическая необходимость стравливания газа при проводимых ремонтах, пусках-остановках оборудования на производственных площадках и т.д. Количество выделяемого метана уменьшается при применении мер против утечек и технологий утилизации попутного нефтяного газа.

Россия является крупнейшим поставщиком природного газа. Между тем, добыча его в суровых арктических условиях часто сопровождается выбросами метана, По оценке ученых, арктическая зона богата метаном, а разовые выбросы этого газа в атмосферу способны спровоцировать изменение климата не только в арктическом регионе, но и во всем мире [4, с. 6].

Согласно информации Международной топливной ассоциации, метан занимает второе место после углекислого газа по степени опасности для окружающей среды [3, с. 54]. Уже сейчас для стабилизации содержания парниковых газов необходимо сокращение выделения метана в атмосферу примерно на 15%.

Как парниковый газ метан имеет высокую степень воздействия на изменение климата. Его прямой радиационный эффект в 11 раз выше по сравнению с основным парниковым – углекислым газом (CO_2). Кроме прямого участия в парниковом эффекте метан способствует разрушению озонового слоя: в стратосфере он реагирует с гидроксильными радикалами, которые являются основными компонентами, дезактивирующими многие соединения, в том числе фторхлоруглероды, разрушающие озоновый слой. Общее влияние метана на глобальное потепление оценивается в 18% [2, с. 374].

Метан, поступающий в атмосферу, в 22 раза более эффективен с точки зрения влияния на потепление поверхности Земли, чем соответствующее количество CO_2. Подсчитано, что 1 кг (1,395 $м^3$) метана наносит приблизительно в 70 раз больше вреда атмосфере, чем 1 кг (0,505 $м^3$) диоксида углерода (через 100 лет этот вред будет в 21 раз больше) [1, с .22].

Концентрация метана в атмосфере в целом зависит от соотношений интенсивности процессов его поступления в атмосферу и выводу из нее. При этом наблюдаемые значения этих концентраций отличаются сезонной и широтной вариабельностью. Ход среднегодовых концентраций метана в приповерхностном слое (а значит и в тропосфере вследствие весьма малой изменчивости его содержания, выраженного в VMR, по высоте) сходен в различных фоновых условиях [3, с. 56].

Фоновые условия характеризуются тем, что уровень содержания газа, наблюдаемый там, складывается не под воздействием какого-то

определенного локального источника, а определяется процессами глобального переноса и перемешивания в атмосфере.

Объем мировых выбросов метана к 2020 году оценивается на уровне 9390 миллионов метрических тонн эквивалента двуокиси углерода (млн. тонн CO_2) [5]. Примерно 54% этих выбросов обеспечивают пять отраслей-источников, являющиеся целью Глобальной инициатива по метану (Global Methane Initiative, GMI): сельское хозяйство (утилизация навоза), угольные шахты, твердые бытовые отходы, хозяйственно-бытовые сточные воды и нефтегазовые системы (рисунок 1).

Рисунок 1 – Расчетный объем мировых антропогенных выбросов метана по источникам к 2020 году [5]

Как видно из рис. 1, влияние газовой промышленности на изменение климата посредством выбросов метана в атмосферу наиболее ощутима (24%).

Прогнозируется увеличение общемирового объема антропогенных выбросов метана почти на 9 процентов выше относительно ожидаемого уровня 2020 года с достижением 10220 миллионов метрических тонн эквивалента двуокиси углерода (млн. тонн CO^2) к 2030 году (рисунок 2).

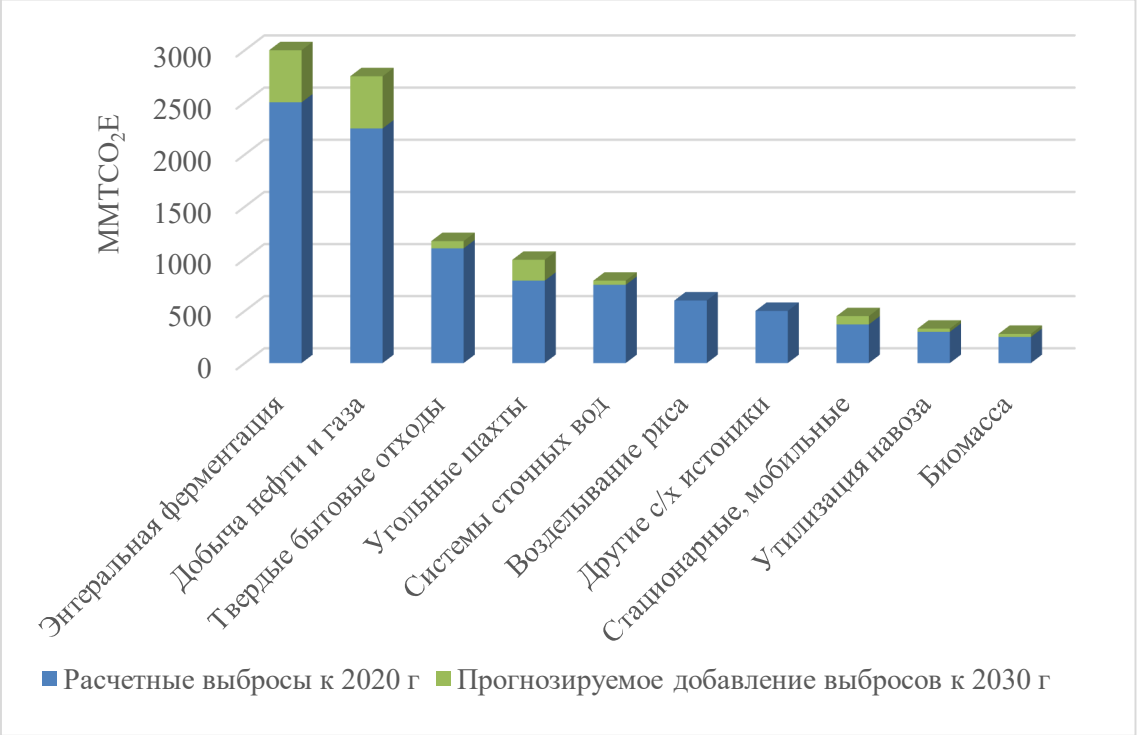


Рисунок 2 – Расчетные и прогнозируемые мировые антропогенные выбросы метана по источникам, к 2020 и 2030 гг. [5]

Расчетное увеличение выбросов в нефтегазовой отрасли составляет 11% относительно текущего уровня. Однако с целью предотвращения повышенной концентрации метана в атмосфере такие выбросы можно значительно сократить, причем, для газовой промышленности, сокращение выбросов будет еще и экономически оправданно, поскольку метан (природный газ) является добываемым и используемым топливом.

Использование оборудования и усовершенствованных методов управления, которые обеспечивают низкий уровень выбросов в системах переработки природного газа минимизирует утечки метана. Это положительно скажется на здоровье и безопасности с одновременным повышением эффективности. Последнее становится причиной увеличения доходов.

При реализации любого проекта собранный метан является местным источником чистой энергии, который может стимулировать экономическое развитие и заменить источники энергии, вырабатывающие в большом объеме CO_2 и другие загрязнители окружающей среды, например, дрова, уголь и нефтепродукты. Собранный метан может также служить в качестве нового устойчивого и недефицитного источника энергии для развивающихся стран.

Очевидно, что газовая промышленность вносит существенный вклад в повышение концентрации метана в атмосфере Земли. Причем, с каждым годом такое воздействие только увеличивается. Однако при рациональном использовании оборудования и внедрении новых методов добычи, хранения

и транспортировки метана можно не только сократить выбросы этого парникового газа, но и получить дополнительный доход.

Использованные источники:

1. Бажин, Н. М. Метан в окружающей среде. Аналитический обзор / Н.М. Бажин. – Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2010. – 56 с.
2. Дзюба, А. В. Оценка изменений скорости стока метана из атмосферы при потеплении климата / А.В. Дзюба, А.В. Елисеев, И.И. Мохов // Известия РАН. Физика атмосферы и океана. – 2012, том 48. – № 3. – С. 372–382.
3. Ишков, А. Г. Роль метана в изменении климата / А.Г. Ишков. – М.: НИИПЭ, 2018. – 134 с.
4. Киселев, А. А. Метан в российской Арктике: результаты наблюдений и расчетов / А.А. Киселев, А.И. Решетников // Проблемы Арктики и Антарктики. – 2013. – № 2 (96). – С. 5-15.
5. Мировые выбросы метана и возможности ликвидации неблагоприятных экологических последствий. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https: // globalmethane.org/documents/GMI_Mitigation-Factsheet_Russian.pdf. (дата обращения 18.02.2019).

УДК 621.646.22

Плосков В.М.
магистрант кафедры Техносферная безопасность
Дальневосточный государственный университет путей сообщения
Россия, г. Хабаровск

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ САЛЬНИКОВОГО УПЛОТНЕНИЯ ЗАПОРНОГО ВЕНТИЛЯ СТОЯКА ОТБОРА ГАЗА НА МАГИСТРАЛЬНОМ ГАЗОПРОВОДЕ, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ ИЗБЕЖАТЬ ВЫНУЖДЕННОЙ ЭМИССИИ ГАЗА

Аннотация: в статье рассматривается проблема выбросов природного газа (метана) на магистральных газопроводах. В работе рассмотрены основные причины, в связи с которыми происходят эмиссии газа. В выводе предлагается решение проблемы замены сальникового уплотнения на запорном вентиле, которая позволит снизить выбросы природного газа.

Ключевые слова: магистральный газопровод, эмиссия природного газа, запорный вентиль, сальниковое уплотнение.

Ploskov V.M.
Master of safety Management Department
Far Eastern State Transport University
Russia, Khabarovsk

REPLACING PACKED SEAL IN GAS EXTRACTIONS STOP VALE TECHNOLOGY TO AVOID FORCED EMISSIONS

Abstract: the article deals with the problem of emissions of natural gas (methane) on gas pipelines. The paper considers the main reasons for which gas

emissions occur. The conclusion proposes a solution to the problem of replacing packed seal in gas extractions stop vale technology to avoid forced emissions.

Keywords: gas transmission line, emission natural gas, stop valve, seals/

Рост и развитие экономики, и как следствие развитие топливно-энергетического комплекса, невозможно без использования природных горючих газов. В этом столетии, по многочисленным исследованиям экспертов, будет наблюдаться резкое возрастание роли природного газа в энергетике многих стран. Опубликованные прогнозы свидетельствуют, что к 2030 году потребление газа в мире может удвоиться, а межрегиональные поставки утроиться. В России за 20 лет планируется увеличение добычи природного газа на 27 %, и общий объем добываемого газа будет достигать 750 млрд. куб. м в год.

Доля природного газа в мировом топливно-энергетическом комплексе, как ожидается, в первой половине XXI века возрастет до 30 %, а в России после 2015 года составляет более 57 %.

Для достижения цели стабильного, бесперебойного и экономически эффективного удовлетворения, постоянно возрастающего внутреннего и внешнего спроса на природный газ Энергетической стратегией России на период до 2020 года, предусматривается сокращение потерь и снижение затрат газа на всех стадиях технологических процессов.

Рамочная конвенция Организации Объединенных Наций об изменении климата и Киотский протокол к ней обязали подписавшие ее страны в выполнении определенных количественных обязательствах по ограничению и сокращению атмосферных выбросов веществ, способных вызвать глобальные изменения климата. Метан является одним из газов, вызывающим парниковый эффект. Анализируя результаты [1,2] можно выделить следующие основные источники эмиссии метана в газовой отрасли на территории России, приходится они на утечки при добыче, переработке, транспорте, распределении, хранении и потреблении органического топлива. Все перечисленные процессы сопровождаются потерями, которые могут являться вынужденными – в связи с производственной необходимостью и неконтролируемыми, которые в свою очередь происходят из-за сбоев работы оборудования в процессе их эксплуатации.

Сокращение выбросов метана достигается за счет мероприятий по снижению технологически обоснованного расхода природного газа, которые выполняются в рамках целевых программ, таких как: основные концепции энергосбережения; комплексных программ по реконструкции и технического перевооружения объектов добычи, подготовки, хранения, транспорта и переработки природного газа; программы ресурсо-энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

Потери природного газа при транспортировке по магистральным газопроводам можно разделить на технологические потери на объектах магистрального газопровода и не относящиеся к технологическим.

Технологически потери можно подразделить на следующие виды потерь:

- потери при выполнении технологических операций на оборудовании и при его эксплуатации;
- потери вследствие допустимых утечек газа из оборудования и устройств;
- потери газа, связанные с авариями на оборудовании и газопроводах.

К потерям газа при технологических операциях на относятся такие как:

- потери при плановых или технологически вынужденных остановах, пусках и изменении режимов работы газоперекачивающих агрегатов;
- потери импульсного (управляющего) газа при использовании пневмогидроприводов кранов;
- потери при продувках конденсатосборников;
- потери при продувке сепараторов и пылеуловителей на газораспределительных станциях [3].

Таким образом технологические потери из оборудования и устройств – потери, которые регламентированы паспортами оборудования.

К технологическим потерям в свою очередь нельзя отнести:

- потери при производстве работ по ремонту и (или) восстановлению оборудования в связи с физическим и моральным износом объектов и оборудования газопровод;
- потери при зачистке и опорожнении оборудования для производства работ;
- потери при проведении испытаний и диагностики на объектах газопровода.

К вышеперечисленным относятся:

- ликвидация аварий и гидратных пробок;
- врезка отводов;
- ревизия и замена диафрагм на газоизмерительных станциях;
- проведение внутритрубной диагностики;
- замена вышедшей из строя трубопроводной запорно-регулирующей арматуры;
- ревизия и замена сальниковых уплотнений арматуры.

В данной работе предметом исследования является запорный клапан (рисунок 1) стояка отбора природного газа на крановом узле магистрального газопровода, а конкретно, рассматривается технология замены сальникового устройства этого вентиля. Для этого предлагается спроектировать приспособление для замены сальникового уплотнения вентиля предназначенного для перекрытия хода газа в стояк отбора газа. Стояк отбора газа – специальная конструкция, предназначенная для целей отбора газа из магистрального газопровода, позволяющая вести контроль давления в магистральном газопроводе до и после линейного крана при помощи манометров, осуществлять отбор импульсного (управляющего) газа,

предназначенного для управления пневмогидравлическими кранами и для удаленного контроля за состоянием среды в полости газопровода посредством телеметрии.

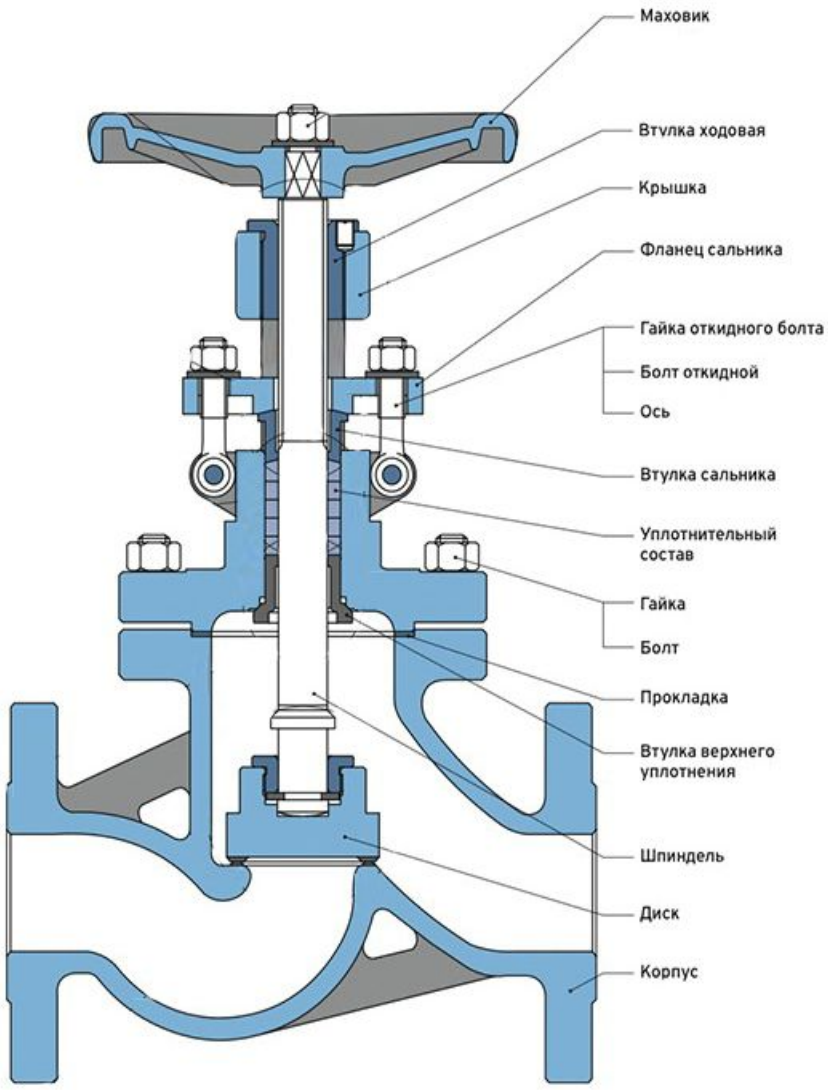


Рисунок 1 – Вентиль запорный проходной сальниковый

Таким образом для выполнения операций по замене манометров, работы с элементами телеметрии и замене кранов на импульсных линиях необходимо перекрыть вентиль на стояке. Для того чтобы запорный вентиль работал исправно и был герметичен – необходимо наличие качественной, не вышедшей из строя сальниковой набивки

Традиционно после выявления отсутствия герметичности запорного вентиля (клапана) производится подтягивание фланцевой крышки для поджатия сальниковых колец. Если данным способом проблему решить не удается, то необходима замена уплотняющего сальника.

Для подготовки к проведению работ по набивке уплотнительного узла запорного клапана необходимо снижение давления в газопроводе путем стравливания газа и разборка арматуры. Стравливание производится между двумя линейными кранами путем выпуска через свечу с рабочего давления газопровода до давления, при котором возможно безопасное проведение

работ. Исходя из расчетов, объем стравленного газа на 25-километровом участке магистрального газопровода с номинальным диаметром 700 мм и рабочим давлением 4 МПа до остаточного давления в 0,1 МПа [4]. Объем выхода газа при этом составит около 0,5 млн. $м^3$.

Стравливаемый объем газа в окружающую среду составляет огромные объемы. Поэтому проектирование новых систем и их внедрение является актуальным для сведения наносимого ущерба окружающей среде к минимуму, а также для максимально возможного ресурсосберегающего и экономического эффекта.

Как было сказано выше, основу природного газа составляет метан. Этот простейший углеводород является эффективным парниковым газом, и рост его концентраций приводит к значительно более сильному парниковому эффекту.

Для решения проблемы экологического загрязнения, ресурсосбережения и минимизации экономических убытков в связи с ценой на сам газ и с тарифами за выброс в окружающую среду вредных веществ предлагается применение устройства (рисунок 2), которое предоставит возможность заменять сальниковую набивку без стравливания природного газа (без снижения давления). При этом обязательным критерием будет являться сохранение условий безопасности и надежности внедряемой технологии.

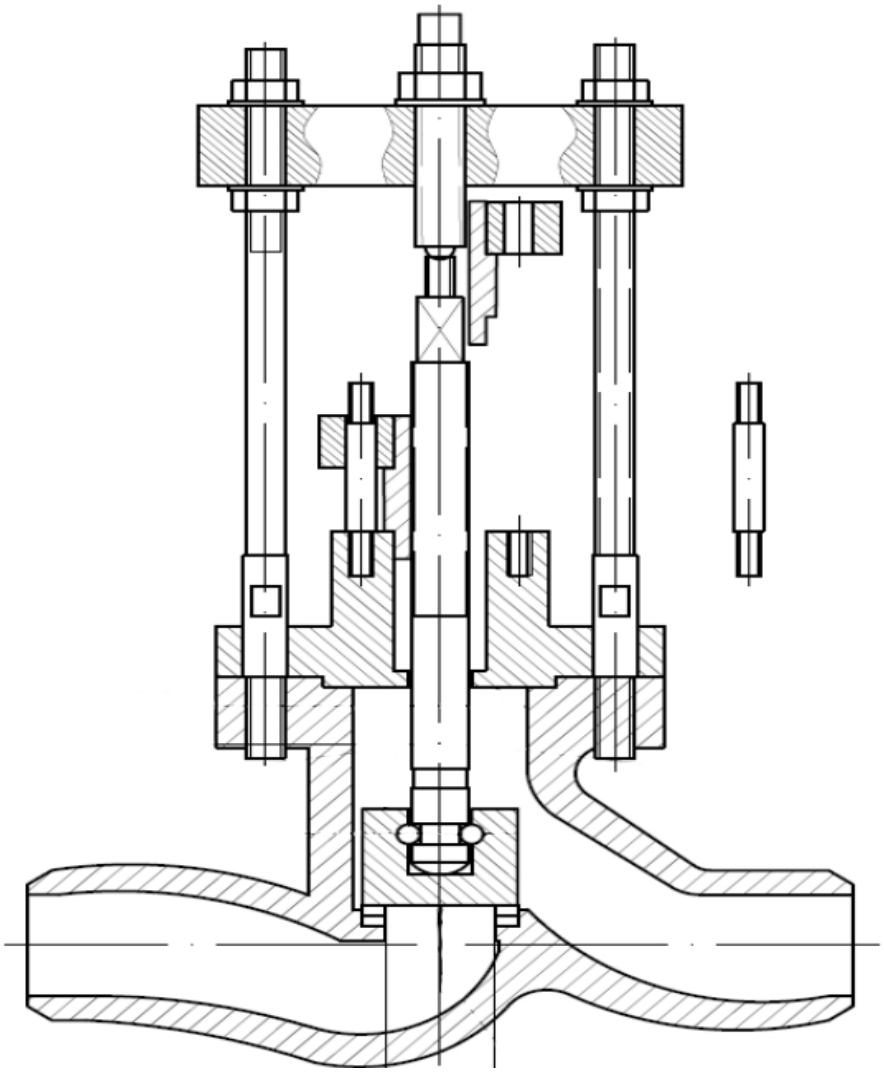


Рисунок 2 – Схематическое изображение устройства, установленного на запорный клапан Ду 50, для замены уплотнений без снижения давления

Ценностью применения такого приспособления обнаруживается предотвращение вынужденного стравливания природного газа и, как следствие, экологического загрязнения, а также повышение ресурсосберегающей и экономической эффективности предприятий, использующих данное приспособление при замене сальникового уплотнения запорного вентиля (клапана) на действующих газопроводах.

Использованные источники:

1. Клименко В.А. Анализ потерь вследствие негерметичности элементов системы газораспределения и газопотребления /В.А. Клименко, В.Н. Комаров, М.В. Красильникова // Газ России. – 2006. – № 1.
2. Круглова Н.Ю. Управление утечками при эксплуатации газораспределительных станций / Н.Ю. Круглова, Г.С. Акопова, М.М. Пирилова // Территория Нефтегаз. – 2009. – № 9. – С. 37–39.
3. Филиппов, В. В. Технологические трубопроводы и трубопроводная арматура: [учеб. пособие] / В.В. Филиппов; Самара: СамГТУ, 2012. - 66 с.

4. СТО Газпром 2-2.3-719-2013. Типовые производственные инструкции по выполнению газоопасных работ на объектах газораспределительных систем. – 287 с.

УДК 658.8

Плохотник С.М.
студент магистратуры 3 года обучения
Научный руководитель: О.В.Караблин, к.т.н.
доцент
Академия экономики и управления
Частного образовательного учреждения высшего образования Южный Университет (ИУБиП)
г. Ростов-на-Дону, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯМИ

Аннотация: В статье рассмотрены современные механизмы маркетингового управления на сельхозпредприятии. Рассмотрено использование «мягких» элементов управления, наряду с «жесткими», что позволит производителям сельскохозяйственной продукции адаптироваться к современным требованиям рынка.

Ключевые слова: агромаркетинг, функции управления, маркетинговое управление, «жесткие» и «мягкие» элементы управления.

Plohotnik S.M.
Master's student 3 years of study,
Scientific supervisor
Karablin O. V., Ph. D., associate Professor, Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP)
Rostov-on-don, Russia

MODERN MECHANISMS OF MARKETING MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Annotation: The article deals with modern mechanisms of marketing management at agricultural enterprises. The use of "soft" controls, along with "hard", which will allow agricultural producers to adapt to modern market requirements is considered.

Keywords: agromarketing, management functions, marketing management," hard "and" soft " controls.

Развитие современной российской экономики включает в том числе и повышение эффективности работы сельскохозяйственных предприятий. Это направление во многом определяет уровень жизни и стратегическую независимость нашей страны. В современной рыночной среде важен анализ факторов внешней среды: появление новых товаров, изменение рыночной конъюнктуры, поведение покупателя и др. В связи с этим требуется

активизация исследований, направленных на эффективное доведение сельскохозяйственной продукции до потребителя.

В связи с этим возникает потребность в разработке рекомендаций и предложений по развитию маркетинговой деятельности в сельском хозяйстве, что и определяет актуальность данного исследования.

Целью данной статьи является раскрытие современных механизмов маркетингового управления сельхозпредприятий.

Агропромышленные предприятия функционируют в условиях нестабильности в силу несовершенства хозяйственного механизма, недостатка коммерческой информации, слабого анализа фактов внешней среды (поведения покупателя, изменения рыночной конъюнктуры, появления новых товаров и др.) [1]. К сожалению, лишь ограниченное число российских хозяйств используют в своей деятельности маркетинг. Хотя практика показывает, что организации, осуществляющие маркетинговое планирование и управление, работают успешно и получают прибыль значительно выше средней по отрасли [2].

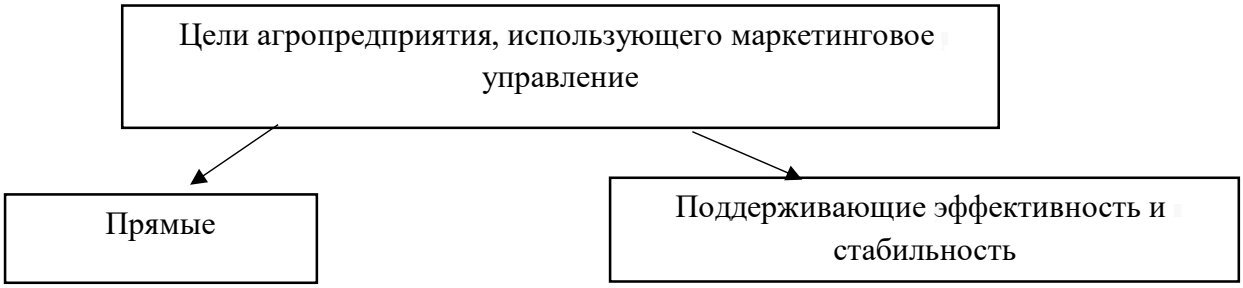
Маркетинговое управление – это вид целенаправленной творческой деятельности по прогнозированию, планированию, организации и управлению всей деятельности предприятия на основе комплексного изучения рынка и покупательских предпочтений, удовлетворения спроса на товары, услуги, идеи, связанные с сельскохозяйственным производством посредством обмена [3].

Новое понимание маркетинга сталкивается со старой традиционной концепцией бизнеса, а именно стремлением к максимизации прибыли за счет массового производства и интенсификации усилий по сбыту произведенной продукции. В новой концепции объектом усилий предприятия являются целевые сегменты рынка, то есть группы потребителей с их нуждами, интересами и предпочтениями. Концентрируя свое внимание на достижении и постоянном поддержании оптимального уровня удовлетворения запросов потребителей, предприятие получает прибыль. Маркетинг, ориентированный на нужды и потребности носителей платежеспособного спроса, выступает как интегрированный маркетинг, что отражает приверженность предприятия теории и практике суверенитета потребителя.

Ф. Котлер отмечает, что основное внимание маркетологов должно быть направлено не на продажи, а на создание товаров, которые не нуждаются в работе по продажам. Специалисты по маркетингу должны уметь выявлять возможности (неудовлетворенные потребности или решения, повышающие качество жизни), разрабатывать и реализовывать планы, которые принесут успех на рынке [4].

В современных условиях маркетинговое управление агропредприятием – управление предложением в ответ на спрос покупателя на рынке. В центр активности товаропроизводителей, посредников и продавцов ставятся нужды и потребности потребителя. И это требует разработки стратегий предприятия с использованием СВОТ-анализа и АВСД-анализа чтобы четко

определить свои цели. Для агропредприятия, использующего маркетинговое управление, можно рассмотреть примерную структуру основных целей – рисунок 1.



1. Удовлетворение потребителей агрорынка 2. Достойная оплата труда сотрудников 3. Получение целевой прибыли 4. Достойное конкурентное преимущество 5. Налаживание партнерских отношений 6. Выполнение социальных обязательств	1. Внедрение своевременное новых технологий 2. Контроль качества продукции 3. Наличие квалификации персонала, обеспечивающей гибкость управления 4. Благоприятные условия труда и четкая мотивация персонала

Рисунок 1 - Структура основных целей агропредприятия

В практической деятельности агропредприятия для повышения уровня развития систем управления необходимы условия: конкурентоспособность объекта управления, его продукции, услуги и менеджеров [3].

В агрофирмах целесообразно внедрять систему управления, разработанную фирмой «МакКинси» и известной под названием «7-С». В основе модели заложен анализ семи ключевых элементов микросреды организации: стратегия, структура, система управления, стиль взаимоотношений внутри компании, состав работников, сумма навыков и система ценностей (рисунок 2). Все элементы модели связаны между собой. Это означает, что изменение хотя бы в одной из перечисленных областей незамедлительно потребует изменения во всех остальных.

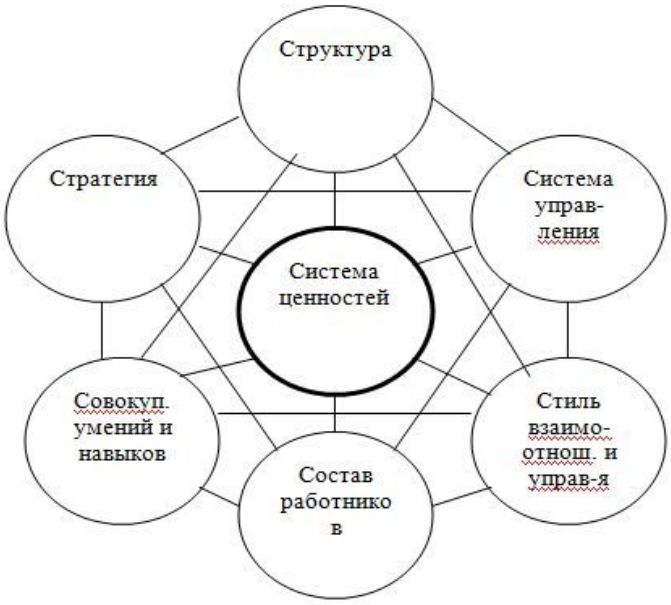


Рисунок 2 - Схема управления «7-С»

Эта система управления включает в себя семь элементов, разделяемых на две группы: «жесткие» и «мягкие». «Жесткие» элементы: организационные структуры, стратегии и системы управления – в сельхозпредприятиях являются основными объектами управления со стороны руководства фирмы. Однако изменения ситуации на рынке сельскохозяйственной продукции: усиление конкуренции, изменение запросов покупателей, приводят к необходимости усиления «мягких» элементов: стиль управления, сумма навыков персонала, состав персонала, совместные ценности.

Активное использование «мягких» элементов управления, наряду с «жесткими» позволит производителям сельскохозяйственной продукции адаптироваться к современным требованиям рынка [3].

Создание маркетингового отдела экономически оправдано только на крупных сельхозпредприятиях, получающих прибыль. В средних и малых сельскохозяйственных организациях необходимо распределить функции управления маркетингом среди специалистов. Поэтому в процессе перехода к новым методам управления потребуется повышение квалификации от руководителей и сотрудников агропредприятий в области менеджмента, маркетинга, информатики, экономики, финансов. В дальнейшем, по мере развития и роста предприятия, вводим должность агромаркетолога с последующим созданием службы агромаркетинга.

Таким образом, переход на современные методы маркетингового управления потребует от руководителей и специалистов перераспределения функций, повышения профессионализма, анализа целей и стратегий сельхозпредприятия. Необходимо выработать способность гибко реагировать на изменения рынка, решать слаженной командой сложные управленческие задачи, вводить инновационные направления.

Кроме того, на сельхозпредприятиях необходимо внедрять систему управления «7-С». Эта система состоит из семи элементов микросреды организации. Ранее объектами управления в основном были «жесткие» элементы системы: организационные структуры, стратегии и системы управления, на современном этапе важно усиление «мягких» элементов: стиль управления, сумма навыков персонала, состав персонала, совместные ценности.

Так же потребуется повышение квалификации специалистов сельхозпредприятия и распределение между ними функций маркетингового управления, так как создание маркетингового отдела на малых предприятиях не всегда экономически целесообразно.

Использованные источники:

1. Кирилова О.В. Совершенствование маркетинговой деятельности в АПК (на примере Тюменской области) // автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Екатеринбург, 2004. - Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/free/avtoref/07/kirilova.pdf. Дата обращения 20.02.2019 г.

2. Штурмилова Ю.Х. Разработка программы маркетинга на предприятиях агропромышленного комплекса. Журнал практический маркетинг, №5, 2008. – Режим доступа: https://www.cfin.ru/press/practical/2008-05/04.shtml Дата обращения 20.02.2019 г.

3. Иванец В.М., Корниенко Г.В. – Специфика маркетингового управления в аграрных формированиях. Известия сельскохозяйственной науки Тавриды - 2011, №140. Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/330655/#1 1.Дата обращения 20.02.2019 г.

4. Котлер Бикхофф Н., Бергер Р. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы. Алипина паблишер, 2016, 204с.

5. Концепция 7С. Электронный ресурс - Режим доступа: https://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F_7%D0%A1. Дата обращения 20.02.2019 г.

УДК 658.8

Плохотник С.М.
студент магистратуры 3 года обучения
Белоусова А.П.
Сотрудник Академии экономики и управления
Частного образовательного учреждения высшего образования Южный
Университет (ИУБиП), г. Ростов-на-Дону, Россия
Научный руководитель: О.В.Караблин, к.т.н.
доцент ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)
Академия экономики и управления
Частного образовательного учреждения высшего образования Южный
Университет (ИУБиП), г. Ростов-на-Дону, Россия

МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНЕЗАВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Рассмотрены и обоснованы важность проведения верховой езды с различными категориями детей. Данное направление дает положительный эффект для детей и формирует благоприятный климат вокруг предприятия, заинтересованного в продвижении своей продукции и услуг на рынке

Ключевые слова: верховая езда, иппотерапия, адаптация детей

Plohotnik S.M.
Belousova A.P.
Master's student 3 years of study,
Academy of Economics and management
Methodical assistant of Academy of Economics and management
Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP), Rostov-on-don, Russia
Scientific supervisor: Karablin O. V., Ph. D., associate Professor, Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP), Rostov-on-don, Russia

MARKETING ASPECTS OF SOCIAL WORK HORSE ENTERPRISES

Annotation: Considered and justified the importance of riding with different categories of children. This direction gives positive effect for children and creates favorable climate around the company, interested in promoting its products and services in the market

Keywords: horse riding, hippotherapy, adaptation of children

Иппотерапия анималотерапии, использующий как основное средство общение с лошадьми и верховую езду. Основателем иппотерапии считается француз Лаллери, определивший метод как психосоматическую терапию, цели и задачи которой – помочь достижению двигательной, психологической независимости и сделать человека способным

приспособиться к новым, изменяющимся обстоятельствам [1].

Можно сказать, что к настоящему времени ученые изучили факторы влияния движущейся лошади на организм всадника и пришли к выводу, что область применения лечебной верховой езды очень широка. Иппотерапия применима при различных нарушениях и заболеваниях.

Успех иппотерапии связан с несколькими факторами. Как показывают исследования [2], лошадь восприимчива ко многим эмоциональным реакциям человека. Для нее не столь важны слова, обращенные к ней, сколько интонация, с которой они произносятся. Для лошади значимы внешний вид человека, его походка, жесты. У этого животного хорошая память, оно способно вырабатывать привычку. Ее поведение достаточно предсказуемо. Следовательно, хорошо подготовленная лошадь может давать всаднику ощущение стабильности. Это ощущение — основа для снятия страхов у детей. Особенно у тех, чье восприятие картины мира нарушено.

Важную роль в снятии страхов играет доверие. Доверяя лошади, всадник полагается на то, что она справится с теми изменениями в среде, которые неизбежно возникают и с которыми сам всадник пока справиться не в состоянии.

Верховая езда вызывает массу эмоций, ощущений, переживаний, затрагивающих не только высшие отделы коры головного мозга, но и глубинные структуры. Это способствует восстановлению нарушенных нервных связей, возникновению (формированию) компенсаторных механизмов в проведении нервных импульсов. Дети с восторгом рассказывают друзьям о своих любимцах, с удовольствием рисуют лошадей. Все это говорит о большой значимости лошади в их жизни.

Представляется, что такой вид деятельности позволит улучшить состояние детей-воспитанников детских домой.

Из таблицы 1 видно, что дезадаптация детей-сирот (неадекватность поведения нормам, требованиям той системы общественных отношений, в которую включен человек), хоть и находится в пределах нормы, но все же гораздо выше, чем у их сверстников, живущих в семьях. У детей-сирот так же выше уровень непринятия себя (расхождение между «Я – идеальным» и «Я – реальным» представлениями о себе), непринятие других, эмоциональный дискомфорт, внешний контроль. Как дети, живущие в семьях, так и дети-сироты ведомы. Уровень ухода от решения проблем у воспитанников превышает аналогичный показатель учащихся. В целом анализ данных показателей позволяет сделать вывод о том, что социальная адаптация воспитанников детского дома хоть и находится в пределах нормы, но немного ниже, чем у их сверстников, воспитывающихся в семьях.

Таким образом, чрезмерная опека и забота воспитателей лишает детей самостоятельности. Дети, которые с раннего возраста живут в закрытых детских учреждениях, растут в условиях дефицита общения. Казалось бы, что в подобных условиях, следует ожидать у воспитанников детских домов сравнительно высокого уровня умения организовать себя, планировать свое

поведение. Как показали исследования, проведенные детском доме, это далеко не так.

У воспитанников твердый режим дня, постоянные указания взрослых, что следует делать в тот или иной момент времени, контроль со стороны воспитателей – все это лишает детей необходимости самостоятельно планировать и контролировать свое поведение, формирует привычку к «пошаговому выполнению чужих указаний».

Ребенок, воспитывающийся в семье, оказывается в менее жесткой ситуации требований и контроля, имеет возможность соучаствовать в сложной разнообразной деятельности взрослых (ремонтировать с отцом телевизор, готовить с мамой обед), учиться выполнять не только отдельные операции, но и усваивает достаточно сложные программы планирования, организации и контроля своей деятельности. В семье усвоение сложных элементов деятельности, развитие внутреннего планирования действий происходит не в ситуации специального обучения, а естественного включения в контекст привлекательных для ребенка видов деятельности.

То, что в семье дается ребенку стихийно, без специально обозначенных усилий родителей, воспитанник детского дома может получить лишь ценой огромной целенаправленной работы педагогического коллектива.

Таблица 1

Первичные показатели уровня социальной адаптации воспитанников детского дома и учеников класса средней школы

Школьники												
Адаптация	Дезадаптация	Принятие себя	Непринятие себя	Принятие других	Неприятие других	Эмоциональный комфорт	Эмоциональный дискомфорт	Внутренний контроль	Внешний контроль	Доминирование	Ведомость	Уход от решения
68 - 170	68 – 170	22 – 52	14 – 35	12 – 30	14 – 35	14 – 35	14 – 35	25 – 65	15 – 45	6 – 15	12 – 30	10 – 25
126	80.3	42.6	14	22	14.5	25.2	15.2	49	18	8.3	17.3	15.6
Дети – сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей												
Адаптация	Дезадаптация	Принятие себя	Непринятие себя	Принятие других	Неприятие других	Эмоциональный комфорт	Эмоциональный дискомфорт	Внутренний контроль	Внешний контроль	Доминирование	Ведомость	Уход от решения
107.7	94	34	17.5	20.3	18	22.5	19.7	42.7	25.4	8.2	17.6	16.2

Исследование уровня социальной адаптации у мальчиков и девочек, воспитывающихся в детском доме с целью выявления отклонений в психологическом состоянии, анализа и предотвращения проблем на начальном этапе их возникновения.

Из таблицы 2 видно, что дезадаптация девочек хоть и находится в пределах нормы, но немного выше, чем у мальчиков, таким образом, девочки более склонны к неадекватному поведению, нарушению норм и требований в обществе. Как мальчики, так и девочки принимают себя, принимают других, ведомы. У мальчиков выше эмоциональный комфорт, а у девочек выше эмоциональный дискомфорт. Уровень эскапизма у мальчиков в пределах нормы, но немного выше, поэтому они стремятся в ситуациях кризиса, бессилия, отчуждения уйти от действительности в мир иллюзий и фантазий.

В целом, анализ данных позволяет сделать вывод о том, что социальная адаптация мальчиков детского дома немного выше, чем у девочек, мальчики лучше приспосабливаются к условиям социальной среды.

Таблица 2

Первичные показатели уровня социальной адаптации воспитанников детского дома

Мальчики												
Адаптация	Дезадаптация	Принятие себя	Непринятие себя	Принятие других	Неприятие	Эмоциональный	Эмоциональный	Внутренний	Внешний	Доминирование	Ведомость	Уход от решения
68–170	68–170	22–52	14–35	12–30	14–35	14–35	14–35	26–25	18–45	6–15	10–25	10–25
106.2	90.2	32	16.7	20.5	18.8	24.2	18.3	39.7	25	8.8	17.5	17
Девочки												
Адаптация	Дезадаптация	Принятие себя	Непринятие себя	Принятие других	Неприятие других	Эмоциональный	Эмоциональный	Внутренний контроль	Внешний контроль	Доминирование	Ведомость	Уход от решения
109.2	97.8	36	18.2	20	17	20.8	21.2	45.7	25.8	7.5	17.7	15.3

Проведённая в конце 2018 года диагностика изучения сформированности навыков трудовой деятельности и отношения к ней у воспитанников показала следующие результаты:

– 20% включаются в трудовую деятельность по инициативе других;
– 45% доводят начатое дело до конца;
– 12% редко доводят начатое дело до конца;
– 23% не уклоняются от труда.

Осознание необходимости труда:

– 34% присутствует;
– 54% присутствует после разъяснения;
– 12% отсутствует.

Проект не является коммерческим, поэтому экономической эффективности в её реализации нет. Дети бесплатно посещают курсы иппотерапии. Спонсорские взносы поступают в виде благотворительности, о чем можно извещать других посетителей ипподрома для расширения

благотворительной помощи и развития устойчивого положения на рынке самого предприятия.

Направление реабилитации, использующее конный спорт как терапевтическое средство, которое в некоторых случаях может считаться следующим этапом формировании человека как личности, ставит перед собой задачу добиться улучшения таких показателей как адаптация. Эта цель может быть достигнута именно потому, что животное, не имеющее культурной надстройки, часто затрудняющей человеческие взаимоотношения, принимает воспитанника таким, как он есть, и позволяет установить простые, но внушающие уверенность отношения.

Во время общения воспитанник должен заниматься также уходом за животным, кормить его, следить за ним до и после сеанса терапии.

Введение детей в нормальную спортивную среду (конный спорт) представляет собой важнейший шаг для вовлечения в общественную жизнь. Естественно, не все дети приходят к этому этапу, но те, кому это удается, получают огромное удовлетворение от возможности быть частью нормального мира, и это в невероятной степени улучшает их отношения с людьми.

Так же программа окажет благоприятное воздействие на социальные процессы в будущем. Привлечет внимание общественности тем самым, увеличивая спонсорские взносы. Улучшит физическое и духовное здоровье детей. Предоставит возможность детям самореализоваться в спортивной деятельности.

Благодаря этой программе дети смогут почувствовать себя на равных с другими детьми. конезаводческое предприятие получит дополнительные преференции на рынке.

Использованные источники:

1. Кащеева М.А. Иппотерапия как психотерапевтический метод при лечении детей с детским церебральным параличом // Студенческие научные исследования. 2015. № 9 [Электронный ресурс]. URL: http://student.snauka.ru/2015/09/2659 (дата обращения: 07.02.2019).
2. Иппотерапия Режим доступа http://loshadivl.narod.ru/ippoterapiya.html. (дата обращения: 07.02.2019)

УДК 519.25

Пономарева В.Н.
студент магистратуры
института инженерных технологий и естественных наук
Пронина Е.А.
студент магистратуры
института инженерных технологий и естественных наук
Кривошапова Г.А.
студент магистратуры
института инженерных технологий и естественных наук
Яркина А.А.
студент магистратуры
института инженерных технологий и естественных наук
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Аннотация: В статье проведен анализ влияния различных социально-экономических факторов на уровень жизни. Выделены основные факторы, влияющие на уровень качества жизни. Выполнен корреляционный анализ отобранных факторов, выявлены коррелированные факторы. Осуществлена проверка полученных результатов. Рассчитаны доверительные интервалы. Была обнаружена взаимосвязь между рейтинговым баллом качества жизни и уровнем доходов, занятостью и рынком труда, демографической ситуацией и уровнем экономического развития.

Ключевые слова: уровень жизни, многофакторная модель линейной регрессии, корреляционный анализ, мультиколлинеарность.

Ponomareva V.N.
student of master course of the department of engineering technologies and natural sciences
Pronina E.A.
student of master course of the department of engineering technologies and natural sciences
Krivoshapova G.A.
student of master course of the department of engineering technologies and natural sciences
Yarkina A.A.
student of master course of the department of engineering technologies and natural sciences
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

THE USE OF ECONOMETRICS METHODS TO THE ASSESSMENT OF LIFE QUALITY LEVEL

Abstract: The article analyzes the influence of various social and economic factors on the standard of living. The main factors affecting the quality of life level were singled out. Correlation analysis of the selected factors was performed, correlated factors were revealed. The obtained results were checked. Confidence intervals were calculated. A correlation between the rating of the quality of life and the level of income, employment and the labor market, the demographic situation and the level of economic development was established.

Key words: standard of living, multifactor model of linear regression, correlation analysis, multicollinearity

Актуальность темы исследования определяется неоднозначными оценками уровня качества жизни вследствие того, что данное понятие разными авторами трактуется по-разному и учитывает влияние различных факторов, которые к тому же коррелируют друг с другом.

Повышение уровня и качества жизни населения, как отдельных регионов, так и страны в целом, является одним из стратегических направлением развития России в XXI веке.

Качество жизни является комплексной характеристикой, представляющей собой совокупность определенных характеристик жизненно важных для человека сторон, процессов и явлений, которые отражают его современное существование, как в аспекте трудовой деятельности, так и в аспекте жизнедеятельности вообще.

Современный экономический словарь определяет термин "качество жизни" как социально-экономическую категорию, представляющую обобщение понятия "уровень жизни" и включающей в себя "не только уровень потребления материальных благ и услуг, но и удовлетворение духовных потребностей, здоровье, продолжительность жизни, условия среды, окружающей человека, душевный комфорт".

Интегральными индикаторами уровня жизни являются [1]:

− реальные доходы на душу населения;

− реальная заработная плата;

− поступления доходов от вторичной занятости;

− от реализации продукции личного подсобного хозяйства, дивидендов (по акциям и облигациям);

− процентов по вкладам населения,

− пенсий, пособий, стипендий.

С помощью этих индикаторов изучаются и прогнозируются уровень, динамика и структура доходов из различных источников.

К частным индикаторам уровня жизни относятся показатели потребления отдельных товаров и услуг — на душу населения, семью, по социальным группам, регионам, — показатели обеспеченности товарами длительного пользования, жильем, коммунально-бытовыми удобствами.

Для проведения нижеприведенного анализа были использованы данные о качестве жизни, собранные ООО «Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» [7].

В качестве показателей были выбраны следующие факторы: уровень доходов, занятость населения и рынок труда, жилищные условия, демографическая ситуация, уровень экономического развития. Среди регионов ЦФО выбраны самые экономически и технологически развитые.

Таблица 1

Рейтинг среди развитых регионов ЦФО по качеству жизни в 2016 г.

Регионы ЦФО	Рейтинго-вый бал по качеству жизни Y	Рейтинго-вый бал по уровню доходов X1	Рейтинго-вый бал по занятости и рынку труда X2	Рейтинговый бал по жилищным условиям X3	Рейтинго-вый бал по демографической ситуации X4	Рейтинговый бал по уровню экономического развития X5
Белгородская область	19.40	13.25	9.67	16.75	31.33	26.00
Брянская область	47.40	41.00	46.00	23.50	66.67	59.83
Владимирская область	46.00	51.00	33.67	40.00	62.67	42.67
Воронежская область	27.15	16.25	28.67	27.50	38.67	24.67
Костромская область	46.88	39.50	33.67	48.25	53.33	59.67
Московская область	11.13	6.50	12.33	8.50	14.33	14.00
Тверская область	51.75	35.75	52.00	54.00	67.67	49.33
Ярославская область	38.45	23.00	47.33	38.75	40.00	43.17

Рис.1. Рейтинговый бал по качеству жизни

На первом этапе рассмотрим корреляционный анализ. Сущность корреляционного анализа заключается в определении коррелированности результатов наблюдений с исследуемыми факторами и оценке на этой основе существенности влияния этих факторов на результаты наблюдения [5]. Чем ближе коэффициент корреляции к 1, тем сильнее связь [6].

Для этого сначала составляется таблица парных коэффициентов корреляции [4], которые используются для определения тесноты связи между двумя переменными. Построить данную таблицу можно при помощи пакета «Анализ данных» (Таблица 2).

Таблица 2

Парные коэффициенты корреляции

	Y	*X1*	*X2*	*X3*	*X4*	*X5*
Y	1	0.90608009	0.87099673	0.84724693	0.95400969	0.92395911
X1	0.90608009	1	0.64023796	0.68055099	0.91495103	0.83323221
X2	0.87099673	0.64023796	1	0.74054458	0.78442748	0.76897663
X3	0.84724693	0.68055099	0.74054458	1	0.72205215	0.69551399
X4	0.95400969	0.91495103	0.78442748	0.72205215	1	0.85680343
X5	0.92395911	0.83323221	0.76897663	0.69551399	0.85680343	1

Далее необходимо проверить значимость полученных коэффициентов корреляции, то есть гипотезу $H_0: \rho = 0$. Рассчитаем наблюдаемые значения t-статистик для всех коэффициентов, используя формулу [5]:

$$t_{набл} = \frac{r}{\sqrt{1-r^2}}\sqrt{n-2}$$

Затем необходимо построить матрицу наблюдаемых значений t-статистик и сравнить их с $t_{кр}$ с соблюдением следующих параметров: $\alpha = 0{,}05$; ν=n-2; $t_{кр} = 2.306$ (Таблица 3).

Таблица 3

Матрица парных коэффициентов корреляции

	Y	*X1*	*X2*	*X3*	*X4*	*X5*
Y	1	5.24557172	4.34265453	3.90686299	7.79528352	5.91707218
X1	5.24557172	1	2.04153089	2.27514815	5.55341484	3.69127890
X2	4.34265453	2.04153089	1	2.69931074	3.09800621	2.94645467
X3	3.90686299	2.27514815	2.69931074	1	2.55646229	2.37108512
X4	7.79528352	5.55341484	3.09800621	2.55646229	1	4.07012314
X5	5.91707218	3.69127890	2.94645467	2.37108512	4.07012314	1

Таким образом, наблюдаемое значение t-статистик больше $t_{кр}$ и следовательно отвергается гипотеза $H_0: \rho = 0$ [6], т.е. данные коэффициенты значимы.

Для остальных коэффициентов, которые меньше $t_{кр}$ гипотеза не отвергается, что говорит о том, что данные коэффициенты не являются значимыми.

Также при проверке значимости парных коэффициентов корреляции можно воспользоваться таблицей Фишера-Йейтса для определения $r_{кр}$ (

$\alpha = 0{,}05$; ν=n-2-1). Выделим в матрице парных коэффициентов корреляции наиболее значимые коэффициенты, руководствуясь правилом $|r| > r_{кр}$ ($r_{кр}$= ¿ 0.754).

Таблица 4

Парные коэффициенты корреляции

	Y	***X1***	***X2***	*X3*	***X4***	***X5***
Y	1	0.90608009	0.87099673	0.84724693	0.95400969	0.923959112
X1	0.90608009	1	0.640237968	0.68055099	0.91495103	0.83323221
X2	0.87099673	0.64023796	1	0.74054458	0.78442748	0.76897663
X3	0.84724693	0.68055099	0.74054458	1	0.72205215	0.69551399
X4	0.95400969	0.91495103	0.78442748	0.72205215	1	0.85680343
X5	0.92395911	0.83323221	0.76897663	0.69551399	0.85680343	1

Далее произведем расчет доверительных интервалов при соблюдении следующих условий [4]: r=0,95; F(t)=0,975; t_r= 1.959964 ,ΔZ=0,87652 (таблица 5).

Построим доверительные интервалы на основе полученных данных для всех значимых парных коэффициентов корреляции (Таблица 6).

Таблица 5

Расчет доверительных интервалов

	r	Zr	Z min	Z max	ρ min	ρ max
YX1	0.90608009	1.50518090	0.628658355	2.38170345	0.557127697	0.98307155
YX2	0.87099673	1.33719442	0.460671878	2.21371697	0.430631652	0.97639179
YX4	0.95400969	1.87460409	0.998081552	2.75112664	0.760787279	0.99187797
YX5	0.92395911	1.61543458	0.738912042	2.49195713	0.628487393	0.98639871
X1X2	0.64023796	0.75857691	-0.11794563	1.63509945	-0.11740174	0.92678437
X1X4	0.91495103	1.55711007	0.680587527	2.43363262	0.591901217	0.98472874
X1X5	0.83323221	1.19861680	0.322094253	2.07513934	0.311399327	0.96896900
X2X4	0.78442748	1.05677778	0.180255237	1.93330033	0.178328	0.95899933
X2X5	0.76897663	1.01781881	0.141296262	1.89434135	0.140363402	0.95575039
X4X5	0.85680343	1.28119670	0.404674154	2.15771924	0.383941231	0.97363093

Таблица 6

Доверительные интервалы

P (0.557127697≤YX1≤0.983071556)=0.95
P (0.430631652≤YX2≤0.976391798)=0.95
P (0.760787279≤YX4≤0.991877972)=0.95
P (0.628487393≤YX5≤0.986398714)=0.95
P (-0.117401743≤X1X2≤0.926784375)=0.95
P (0.591901217≤X1X4≤0.984728745)=0.95
P (0.311399327≤X1X5≤0.968969002)=0.95
P (0.178328≤X2X4≤0.95899933)=0.95
P (0.140363402≤X2X5≤0.955750392)=0.95
P (0.383941231≤X4X5 ≤0.97363093)=0.95

На основе полученных данных можно сделать следующие выводы:

- Обнаружена взаимосвязь между рейтинговым баллом качества жизни (Y) и уровнем доходов (X1), занятостью и рынком труда (X2), демографической ситуацией (X4) и уровнем экономического развития (X5), а также обнаружена тесная связь между перечисленными факторными признаками;
- Чем ближе коэффициент корреляции к единице, тем выше связь между двумя показателями. Так, наиболее тесная связь прослеживается между рейтинговым баллом качества жизни и демографической ситуацией.

В связи с тем, что рейтинговый показатель по качеству жизни имеет тесную связь с имеющимися факторами, перейдем непосредственно к построению регрессионной модели.

На основе данных уравнение регрессии будет выглядеть следующим образом:

$$Y= 1.05+0.27X_1+0.X_2+0.19X_4+0.21X_5$$

Показатели качества жизни в современных условиях играют очень важную роль в развитии всего государства.

Так в ходе исследования были рассмотрены показатели качества жизни, такие как уровень доходов, занятость и рынок труда, жилищные условия, демографическая ситуация, уровень экономического развития. В результате влияния каждого из этих показателей был рассчитан интегральный показатель качества жизни, по результатам которого были получены следующие результаты: в тройку лидеров по качеству жизни входят такие регионы как Московская область, Белгородская область и Воронежская область.

В ходе исследования также был проведен эконометрический анализ, в ходе которого были проведены корреляционный и регрессионный анализы.

В ходе корреляционного анализа было выявлено, что исследуемые факторы очень тесно связаны как с интегральным показателем качества жизни, так и между собой, что говорит о том, что данные показатели являются значимыми.

Были также рассчитаны парные коэффициенты корреляции и определены доверительные интервалы, позволяющие на их основе прогнозировать данные.

Далее был проведен регрессионный анализ при помощи пакета прикладных решений Microsoft Office Excel были получены соответствующие данные, которые говорят о качестве регрессионной модели и построена сама регрессионная модель.

ВЫВОД ИТОГОВ

Регрессионная статистика	
Множественный R	0.99
R-квадрат	0.98
Нормированный R-квадрат	0.96
Стандартная ошибка	2.96
Наблюдения	8.00

Дисперсионный анализ

	df	*SS*	*MS*	*F*	*Значимость F*
Регрессия	4.00	1548.49	387.12	44.16	0.01
Остаток	3.00	26.30	8.77		
Итого	7.00	1574.79			

	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*	*P-Значение*	*Нижние 95%*	*Верхние 95%*
Y-пересечение	1.05	3.36	0.31	0.78	-9.66	11.76
Переменная X 1	0.27	0.20	1.36	0.27	-0.36	0.91
Переменная X 2	0.30	0.13	2.29	0.11	-0.12	0.72
Переменная X 4	0.19	0.19	1.01	0.39	-0.41	0.80
Переменная X 5	0.21	0.15	1.42	0.25	-0.25	0.67

Использованные источники

1. Кайдалов, Е.П. Уровень жизни: проблемы и решения в России и в развитых странах [Электронный ресурс]: научная монография //Е.П. Кайдалов. – М.: Лаборатория Книги, 2012. – 175 с.
2. Ханич, М.П. Прогнозирование уровня жизни населения региона [Электронный ресурс]: научная монография // М.П. Ханич. – М.: Лаборатория Книги, 2012. – 94 с.
3. Чиркунова, Е.К. Экономические составляющие качества жизни населения в России и Самарской области [Электронный ресурс]: монография // Е.К. Чиркунова. – Самара: Самарский гос. арх.-строит. ун-т., 2011. – 116 с.
4. Мхитарян, В.С. Эконометрика [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие // В.С. Мхитарян, М.Ю. Архипова, В.П. Сиротин. – М.: АНО «Евразийский открытый институт», 2012. – 221 с.
5. Новиков, А.И. Эконометрика [Электронный ресурс]: учебное пособие //А.И. Новиков. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 224 с.
6. Эконометрика [Электронный ресурс]: Учебник / под ред. проф. В.Б. Уткина.- 2.-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 564 с.

7. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни [Электронный ресурс] / РиаРейтинг/ Режим доступа: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2016.pdf

УДК 519.25

Пономарева В.Н.
студент магистратуры института инженерных технологий и естественных наук
Пронина Е.А.
студент магистратуры института инженерных технологий и естественных наук
Кривошапова Г.А.
студент магистратуры института инженерных технологий и естественных наук
Яркина А.А.
студент магистратуры института инженерных технологий и естественных наук
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

О ПРИМЕНЕНИИ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧИ ВЫБОРА МЕССЕНДЖЕРА

Аннотация: В статье приведена процедура субъективного выбора мессенджера с помощью метода анализа иерархий. Были сформулированы критерии сравнения, отобраны мессенджеры – альтернативы и заполнены матрицы парных сравнений для определения наиболее важных критериев при выборе и наиболее предпочтительных мессенджеров по каждому критерию. В результате расчетов были получены глобальные приоритеты мессенджеров и выбраны наиболее предпочтительные согласно ранее заявленных предпочтений ЛПР.

Ключевые слова: принятие решений, многокритериальное оценивание, мессенджеры, метод анализа иерархий.

Ponomareva V.N.
student of master course of the department of engineering technologies and natural sciences
Pronina E.A.
student of master course of the department of engineering technologies and natural sciences
Krivoshapova G.A.
student of master course of the department of engineering technologies and natural sciences
Yarkina A.A.
student of master course of the department of engineering technologies and natural sciences Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

ON USAGE OF ANALYTICAL HIERARCHICAL PROCEDURE FOR THE SOLUTION OF TASK OF INSTANT MESSENGER'S CHOICE

Abstract: The article provides a procedure for subjective choice of an instant messenger (IM) with the use of analytical hierarchical procedure. Comparison criteria were formulated, alternative IMs were chosen and matrixes of paired comparisons to determine the most important criteria for selection and most preferred instant messengers for each criterion were filled. As a result of the calculations, global priorities of IMs were obtained and the most preferred ones were chosen according to the previously declared preferences of the decision maker.

Key words: decision-making, multi-criteria evaluation, instant messengers, analytical hierarchical procedure

Различные средства коммуникации прочно вошли в нашу жизнь, позволяя осуществлять аудио- и видео- общение, не платя за звонки, общаться одновременно с несколькими собеседниками в группе.

В настоящее время наблюдаются различные тенденции, связанные с мессенджерами: одни мессенджеры блокируются и уходят из России, вместо них появляются новые разработки, другие мессенджеры просто копируют новейшие характеристики других мессенджеров. Но несмотря на это, перед пользователем стоит задача: выбрать наиболее подходящий для него мессенджер на основе учета его индивидуальных предпочтений и характеристик тех устройств, на которые потребитель планирует этот мессенджер устанавливать. Поскольку существует порядка нескольких десятков такого класса программ, и сравнивать их по можно по различным показателяv, которые имеют разную субъективную важность при выборе мессенджера для каждого конкретного пользователя и часто не поддаются количественному заданию предпочтительности в парах, то данная задача выбора относится к слабоструктурированным и решается обычно с использованием методов многокритериального оценивания. Наиболее популярным методом многокритериального оценивания является метод анализа иерархий (МАИ) [1].

В данной статье представлено решение задачи выбора мессенджера с помощью метода анализа иерархий.

В качестве критериев сравнения были выбраны следующие характеристики:

К1. Шифрование
К2. Возможность синхронного перевода
К3. Наличие десктопной версии
К4. Отображение фото
К5. Передача мультимедиа
К6. Групповая демонстрация экрана
К7. Небольшой размер приложения
К8. Видеовызов

К9. Уведомления
К10. Устойчивость работы
К11. Голосовой вызов
К12. Поддержа хештэгов
К13. Анонимность

Для сравнения в качестве альтернатив были выбраны следующие мессенджеры:

A1 - Hangouts
A2 - Skype
A3 - ICQ
A4 - Mail.ru Agent
A5 - Telegram
A6 - WhatsApp
A7 - Viber

Согласно алгоритму проведения сравнения альтернатив, сначала выполним парные сравнения критериев, чтобы определить, какие критерии наиболее важны при выборе мессенджера (табл.1, 2).

Таблица 1

Матрица парных сравнений критериев выбора

Выбор мессенджера	Шифрование	Возможность синхронного	Наличие десктопной	Отображение	Передача	Групповая демонстрация	Небольшой размер	Видеовызов	Уведомления	Устойчивость	Голосовой вызов	Поддержа	Анонимность
К1	1	1/2	1/3	2	1/3	1/2	2	1/4	1/6	1/2	1/2	5	2
К2	2	1	2	1/2	3	5	2	4	1/2	4	1/4	4	2
К3	3	1/2	1	2	1/2	2	3	1	2	1/2	3	2	1/2
К4	1/2	2	1/2	1	2	1/2	1/3	2	3	1/3	1/2	3	2
К5	3	1/3	2	1/2	1	1/2	2	3	1/2	2	1/3	2	1/2
К6	2	1/5	1/2	2	2	1	4	2	4	1/2	2	5	1/2
К7	1/2	1/2	1/3	3	1/2	1/4	1	3	1/3	3	1/3	8	1/2
К8	4	1/4	1	1/2	1/3	1/2	1/3	1	2	5	1/6	3	2
К9	6	2	1/2	1/	2	1/4	3	1/	1	1/	2	1/	4

				3				2		3		2	
К10	2	1/4	2	3	1/2	2	1/3	1/5	3	1	3	1/2	2
К11	2	4	1/3	2	3	1/2	3	6	1/2	1/3	1	3	1/2
К12	1/5	1/4	1/2	1/3	1/2	1/5	1/8	1/3	2	2	1/3	1	2
К13	1/2	1/2	2	1/2	2	2	2	1/2	1/4	1/2	2	1/2	1

Таблица 2

Локальный вектор приоритетов критериев

Шифрование	Возможность синхронного	Наличие десктопной	Отображение	Передача мультимедиа	Групповая демонстрация	Небольшой размер	Видеовызов	Уведомления	Устойчивость	Голосовой вызов	Поддержа	Анонимность
0,0522	0,1248	0,0948	0,0736	0,0736	0,1013	0,0627	0,0667	0,0776	0,0770	0,0969	0,0360	0,0627

Таким образом, при выборе мессенджера для нас были наиболее важны следующие критерии: Возможность синхронного перевода; Групповая демонстрация экрана; Голосовой вызов.

Далее вычисляем весомость каждой альтернативы (мессенджера) по каждому критерию (таблицы 3-8).

Таблица 3

Матрица парных сравнений альтернатив для критерия К1

Шиф-рова-ние	Hangouts	Skype	ICQ	Mail.ru Agent	Telegram	WhatsApp	Viber	Локальный вектор приоритетов альтернатив
A1	1	2	1	1	1/3	1/2	1/2	0,1011
A2	1/2	1	1/2	2	1/3	1/3	1/2	0,0783
A3	1	2	1	1	1/3	1/3	1/2	0,0955
A4	1	1/2	1	1	1/2	1	1/2	0,0971
A5	3	3	3	2	1	2	1	0,2550
A6	2	3	3	1	1/2	1	1	0,1788
A7	2	2	2	2	1	1	1	0,1941

Таким образом, по критерию Шифрование наиболее предпочтительны мессенджеры Telegram, Viber и WhatsApp.

Таблица 4

Матрица парных сравнений альтернатив для критерия К2

Возможность синхронного перевода	Hangouts	IC Q	Skype	Mail.ru Agent	Telegram	WhatsApp	Viber	Локальный вектор приоритетов альтернатив
A1	1	2	1/2	1	1	1	1	0,1400
A2	1/2	1	1/2	1	1/2	1/2	1/2	0,0854
A3	2	2	1	1	1	1	1	0,1707
A4	1	1	1	1	1	1	1	0,1400
A5	1	2	1	1	1	1	1	0,1546
A6	1	2	1	1	1	1	1	0,1546
A7	1	2	1	1	1	1	1	0,1546

Таким образом, с позиций возможности синхронного перевода лидером является Skype. На втором месте - Telegram, Viber и WhatsApp.

Таблица 5

Матрица парных сравнений альтернатив для критерия К3

Наличие десктоп-ной версии	Hangouts	Skype	ICQ	Mail.ru Agent	Telegram	WhatsApp	Viber	Локальный вектор приоритетов альтернатив
A1	1	1/2	1	1	1/3	1	1	0,1054
A2	2	1	2	2	1	1	1	0,1833
A3	1	1/2	1	1	1/2	1/2	1/2	0,0917
A4	1	1/2	1	1	1/2	1/2	1/2	0,0917
A5	3	1	2	2	1	1	1	0,1942
A6	1	1	2	2	1	1	2	0,1833
A7	1	1	2	2	1	1/2	1	0,1504

По данному критерию наилучшие – Telegram, Skype, WhatsApp

Таблица 6

Матрица парных сравнений альтернатив для критерия К4

Отображение фото	Hangouts	Skype	ICQ	Mail.ru Agent	Telegram	WhatsApp	Viber	Локальный вектор приоритетов альтернатив
A1	1	2	1	2	2	1/3	1/2	0,1305
A2	1/2	1	2	1/2	1/6	1/6	1/6	0,0527
A3	1	1/2	1	1/2	1/3	1/3	1/2	0,0680
A4	1/2	2	2	1	2	1/3	1/2	0,1182
A5	1/2	6	3	1/2	1	1	1	0,1553
A6	3	6	3	3	1	1	1/2	0,2347
A7	2	6	2	2	1	2	1	0,2405

Лучшими по данному критерию являются Viber и WhatsApp

Таблица 7

Матрица парных сравнений альтернатив для критерия К5

Передача мультимедиа	Hangouts	Skype	ICQ	Mail.ru Agent	Telegram	WhatsApp	Viber	Локальный вектор приоритетов альтернатив
A1	1	1	1/4	1/4	4	4	6	0,1710
A2	1	1	1	1/3	1	1/5	1/9	0,0657
A3	4	1	1	1	1/4	1/3	1/5	0,0899
A4	4	3	1	1	3	4	1/3	0,2302
A5	1/4	1	4	1/3	1	2	1	0,1249
A6	1/4	5	3	1/4	1/2	1	2	0,1312
A7	1/6	9	5	3	1	1/2	1	0,1871

По критерию «Передача мультимедиа» наиболее подходящими мессенджерами стали: Mail.ru Agent, Viber и Hangouts.

Таблица 8

Матрица парных сравнений альтернатив для критерия К10

Устойчи-вость работы	Hangouts	Skype	ICQ	Mail.ru Agent	Telegram	WhatsApp	Viber	Локальный вектор приоритетов альтернатив
A1	1	1/4	1/2	1/2	3	2	3	0,1202
A2	4	1	1/2	1	1/6	1/2	1/6	0,0708
A3	2	2	1	1	6	5	6	0,3025
A4	2	1	1	1	6	5	6	0,2740
A5	1/3	6	1/6	1/6	1	1/2	1	0,0708
A6	1/2	2	1/5	1/5	2	1	2	0,0909
A7	1/3	6	1/6	1/6	1	1/2	1	0,0708

По данному критерию лучшими стали: ICQ, Mail.ru Agent и Hangouts. Аналогичным образом были заполнены все остальные матрицы парных сравнений альтернативных мессенджерах по критериям. На основе линейной свертки были рассчитаны глобальные приоритеты мессенджеров (табл. 9).

Таблица 9

Вектор глобальных приоритетов мессенджеров

№	Мессенджер	Приведенное значение
1	Hangouts	0,116952010257913
2	Skype	0,172417693072138
3	ICQ	0,138266827477193
4	Mail.ru Agent	0,137901766988368
5	WhatsApp	0,159671971750053
6	Telegram	0,123019819179502
7	Viber	0,151769911274833

Таким образом, по результатам расчетов на первом месте по предпочтительности оказался Skype.

Полученные результаты являются субъективными и учитывают предпочтения только конкретного ЛПР при определении приоритетов критериев сравнения и степени реализованности выбранных характеристик в конкретных мессенджерах.

Использованные источники

1. Путивцева Н.П., Пусная О.П., Игрунова С.В., Зайцева Т.В., Нестерова Е.В. Сравнительный анализ применения многокритериальных методов [Текст] // Сетевой журнал «Научный результат». Серия «Информационные технологии». – Т.2, №1(1), 2017. – С.40-47.

2. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий [Текст] – Москва: Радио и связь, 1989. – 316с.
3. Обзор Hangouts: что это за программа и для чего используется [Электронный ресурс] URL: https://strana-it.ru/hangouts-chto-za-programma/
4. Скайп помогает всегда быть на связи [Электронный ресурс] URL: https://www.skype.com/ru/
5. Новая ICQ : удобство общения и ничего лишнего [Электронный ресурс] URL: https://icq.com/windows/ru
6. Агент : Используйте звонки и обмен сообщениями в Агенте для связи с друзьями и близкими в любой точке мира [Электронный ресурс] URL: https://agent.mail.ru/what_is_agent
7. Встречайте, Телеграм [Электронный ресурс] URL: https://tlgrm.ru/
8. Simple. Secure. Reliable messaging [Электронный ресурс] URL: https://www.whatsapp.com/
9. Viber – бесплатное общение в любом уголке планеты [Электронный ресурс] URL: http://viber.ru.com/

УДК 331.1

Пономарева И.К., к.э.н.
доцент кафедры ««Экономика и управление»
Пензенский государственный технологический университет
Акифьев И.В., к.э.н.
доцент кафедры «Землеустройство и геодезия»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ АУДИТА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье рассмотрено понятие аудита персонала. Выявлены проблемы процесса аудита персонала и его методики исследования. Аудит в трудовой сфере должен проводиться периодически, чтобы убедиться в выполнении поставленных задач. Анализ и оценка какого-то одного показателя или явления в отрыве от других не дают желаемого результата, необходим комплексный анализ, который предполагает изучение уровня и динамики любого отдельного показателя в тесной взаимосвязи с изменениями уровня и динамики всех других.

Ключевые слова: аудит, персонал, трудовой коллектив.

Ponomareva IK
Candidate of Economic Sciences,
Assistant Professor of the Chair "Economics and Management"
Penza State Technological University
Akifiev I.V., candidate of economic sciences,
Associate Professor of the Department" Land Management and Geodesy"
Penza State University architecture and construction

Russia, Penza

RESEARCH METHOD OF AUDIT OF PERSONNEL AT THE ENTERPRISE

Annotation The article discusses the concept of personnel audit. The problems of the personnel audit process and its research methodology are identified. Audit in the labor sphere should be conducted periodically to ensure that the assigned tasks are carried out. Analysis and evaluation of a single indicator or phenomenon in isolation from others does not give the desired result, a comprehensive analysis is needed, which involves studying the level and dynamics of any individual indicator in close relationship with changes in the level and dynamics of all others.

Key words: audit, staff, labor collective.

В современной методологической литературе указывают, как правило, на существование трех основных методов сбора первичной социологической информации. К ним относят метод прямого наблюдения, метод анализа документов и метод опроса.

В комплексе перечисленных социологических методов в настоящее время наиболее популярен опрос. Его специфика состоит прежде всего в том, что источником первичной социологической информации является человек (респондент) - непосредственный участник исследуемых социальных процессов и явлений. В основе опросного метода лежит совокупность предлагаемых опрашиваемым вопросов, ответы на которые и образуют первичную информацию.

Обычно выделяют два больших класса опросных методов - анкетирование и интервьюирование, связанные с письменной или устной формой общения с респондентами. Существует, однако, еще одно специфическое подразделение опросов, которое далеко не всегда учитывается при проведении социологического исследования, но настолько важное, что его следует рассматривать особо как превосходящее по значимости все прочие подразделения. Речь идет об обособлении массового и экспертного опросов.

Опросы этих двух видов, как правило, включаются в исследование для решения различных задач. Целью массового опроса является получение информации о знаниях, мнениях, ценностных ориентациях и установках респондентов, отражающих их отношение к определенным событиям, явлениям действительности. Цель экспертного опроса заключается в получении информации о самих событиях и явлениях действительности, отраженной в знаниях, мнениях и оценках респондентов. Подобная информация может исходить только от компетентных лиц - экспертов, имеющих глубокие знания о предмете или объекте исследования.

Учитывая все выше перечисленные факторы, в качестве инструментов исследования нами были выбраны такие методы как:

1) метод анализа документов, служащий основой для формирования гипотез, которые затем проверяются методом экспертного опроса;

2) метод экспертного опроса.

Основной инструментарий экспертных опросов - анкеты, которые были разработаны с целью изучения технологий построения современной системы кадрового аудита на предприятии и выявления путей ее совершенствования. В рамках исследования разработана анкета для экспертов - высших руководителей (40 чел) и самих аудиторов. Вопросы в анкете разработаны для изучения следующих аспектов: оценка используемых источников информации; оценка значимости системы кадрового аудита на предприятии; исследование кадровой стратегии предприятия; компетентность и полномочия сотрудников в области аудиторской деятельности предприятия и некоторые другие.

В приложениях к основным материалам данной монографии приведены примерные образцы подобных анкет для экспертов – топ- и риск-менеджеров и представителей аудиторских компаний.

Всю совокупность методов кадрового аудита принято разделять на три основных группы: организационно-аналитические, социально-психоло гические и экономические методы.

Аудит в трудовой сфере должен проводиться периодически, чтобы убедиться в выполнении поставленных задач. Анализ и оценка какого-то одного показателя или явления в отрыве от других не дают желаемого результата, необходим комплексный анализ, который предполагает изучение уровня и динамики любого отдельного показателя в тесной взаимосвязи с изменениями уровня и динамики всех других. Наиболее эффективна проверка, представляющая полную и достоверную информацию о результатах внедрения программ управления и развития персонала, рассматриваемых как вклад в решение стратегических задач организации.

Кадровый аудит представляет собой процесс анализа реальной ситуации на предмет соответствия ее определенным требованиям, стандартам. Требования и стандарты к отдельным составляющим кадрового аудита определяются в системе управления, принятой на предприятии (в организации). Они, как правило, описываются в стандартах предприятия (организации), должностных регламентах и инструкциях. Для оценки эффективности деятельности подразделений и их работников системы сбалансированных показателей конкретные параметры описываются в установленных ведомственных нормативных правовых актах.

Подготовительный этап. На этом этапе определяются цели аудита, осуществляется подбор персонала для проведения аудиторской проверки, разрабатываются внутриорганизационные документы (приказ, распоряжение), определяются сроки, задачи, исполнители и участники проверки, проводится инструктаж исполнителей и участников, разрабат ывается план сбора, предоставления и программы рассмотрения анализируемой информации.

Этап сбора информации. В процессе сбора информации проводится мониторинг персонала, проверяется документация и отчетность, проводятся наблюдение, опросы, анкетирование, беседы, осуществляется предварительная обработка статистических данных. Компьютерная техника и современные информационные технологии позволяют ускорить и качественно оформить эти процедуры.

Этап обработки и анализа информации. Полученная информация обрабатывается и формализуется в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм, а потом по разработанному алгоритму осуществляются анализ и оценка данных о деятельности персонала путем сравнения с другими аналогичными организациями или научно обоснованными нормами.

Заключительный этап. На этом этапе формируют отчет о результатах аудиторской проверки, делают выводы и рекомендации, оценивают эффекти вность проверки. Возможна подготовка нескольких специализированных отчетов, ориентированных на разные уровни управления трудовыми ресурсами и, соответственно, насыщенных разным фактическим материалом и содержащих различные рекомендации.

Аудит персонала может быть использован и для кадровых перестановок в коллективе. Если организация хочет остаться конкурентоспособной, она должна периодически проводить перестановку кадров. Аудит персонала помогает менеджеру выявить скрытые достоинства и недостатки работников, определить, насколько велико, по их мнению, различие между реальными и желаемыми или ожидаемыми условиями труда и его оплаты.

Таким образом, проверка становится научно обоснованным стимулом кадровых изменений, она не только готовит почву для изменений, но может стать и инструментом перестановок.

Проверка может быть использована как нейтральное средство кадровых преобразований в глазах вышестоящего, нижестоящего и не входящего в состав управления трудовыми ресурсами персонала предприятия.

Для воздействия на эффективность предприятия важным элементом аудита персонала является оценка деятельности служб управления персоналом. Многие годы считалось, что службы по управлению персоналом – второстепенные службы, деятельность которых не связана с основной целью предприятия и не может влиять на эффективность его работы. Однако за последние годы рост стоимости рабочей силы, вмешательство государства в экономику и поиск новых резервов повышения производительности труда привели к изменению оценки роли этих служб в работе фирмы. В свою очередь, сами службы управления персоналом расширили свою деятельность с тем, чтобы их действия больше соответствовали основным задачам предприятия. В ходе аудиторской проверки может быть дана экспертная оценка соответствия деятельности

отдела управления персоналом основным стратегическим задачам предприятия.

Миссия аудита персонала находится в рамках существующей социальной стратегии организации, которая характеризуется социальным паспортом. Это документ, отражающий информацию, разрабатывается средними и крупными предприятиями и компаниями. Анализ социального паспорта проходит по трем направлениям:

- социальная характеристика организации (персонал);
- социальная политика (управление персоналом);
- глобальная диагностика(несоответствия в осуществлении социальной политики).

Для описания социальной характеристики аудитор выделяет из паспорта:

- структуру и характеристики работающих в организации (возрастная пирамида, уровень квалификации работников, стаж работы и др.);
- условия труда и техники безопасности (риск производственного травматизма и несчастных случаев, профессиональные заболевания, организация и содержание работы, физические условия труда, продолжительность рабочего времени);
- поведение работников (увольнения и абсентеизм).

При изучении социальной политики устанавливаются наиболее значимые факторы:

- труд(уровень занятости, безопасность и защита занятости, внедрение инноваций, стабильность, политика продвижения, труд женщин);
- вознаграждения (оценивается относительный уровень вознаграждений, структура вознаграждений, нижний и высший уровень заработной платы, иерархическое распределение вознаграждений, виды вознаграждений);
- безопасность и улучшение условий труда (финансовые средства, вложенные на данные меры, оценка полученных результатов);
- профессиональное образование (объем, содержание, продолжительность, стоимость);
- информация(процедуры прохождения информации, собрания персонала, индивидуальные беседы и переговоры).

В процессе анализа глобальной диагностики аудитом выявляются соответствия и несоответствия между должностными характеристиками и проводимой политикой; связи или нестыковки между различными сторонами социальной политики; источники социальных рисков. По завершении анализа социальной политики становится возможным сгруппировать сильные и слабые стороны управления персоналом. При проведении аудита в форме консультирования этапы аудита могут быть модифицированы.

Кроме перечисленных документов, при проведении кадрового аудита используются заключения экспертов, полученные в результате ранее проводившегося кадрового аудита или аудита

производственно-хозяйственной деятельности. Аудиторское заключение позволяет администрации получить углубленное представление о проблемах , требующих неотложного решения в области управления, своевременно диагностировать и предупредить отрицательные последствия ошибочных или недостаточно обоснованных управленческих решений и в этом смысле создает основу реальных положительных изменений, направленных на повышение эффективности труда и управления.

Использованные источники:

1. Акифьев И.В., Пономарева И.К. Мотивация как один из основных факторов управления персоналом // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2017. № 1. С. 103-112.
2. Баронин С.А. Сюзев К.С. Основные проблемные ситуации высшего образования // Высшее образование в России. 2013. №1. С.110-115.
3. Кулакова И.С. Методологические разработанные подходы к оценке коэффициент финансового состояния управления предприятия в период кризиса // необходимо Вестник Удмуртского университета. Серия проблема «Экономика и право». 2013. № 1. [Электронный оценок ресурс]. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-podhody-k-otsenke-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-v-period-krizisa
4. Молькин А.Н., Акифьев И.В. Применение делового общения в сельскохозяйственных организациях // Экономические и гуманитарные науки. 2014. № 8 (271). С. 6-11.
5. Парушина Н.В. Основные направления анализа прогнозирования финансового состояния по данным бухгалтерской отчетности организаций // Международный переход бухгалтерский учет. 2014. № 2. С. 55 – 63.
6. Пономарева И.К. Механизмы развития стратегической системы управления мотивацией трудовой деятельности руководителей организаций: дисс. кан.эк.наук: 08.00.05 / И.К. Пономарева. – Пенза, 2010.
7. Пономарева И.К., Акифьев И.В., Быстрова В.Д. Бизнес-планирование на предприятии // Научное обозрение. 2014. № 9-2. С. 663-665.
8. Пономарева И.К., Левина С.Ш. Приоритеты управления трудовой мотивацией // Экономист. 2010. № 2. С. 81-90.
9. Резник Г.А., Акифьев И.В. Влияние культуры на формирование национального благосостояния // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 5 (91). С. 84-89.
10. Уланова Н.К., Черенков А.Ю. степень Оценка управления финансового контроля баллов // Молодой ученый [общие Электронный ежегодной ресурс] – Режим степень доступа: https://moluch.ru/archive /90/18832/
11. Эскиев М. А., предприятии Аслаханова стратегии С. А., Бексултанова А. И. Эффективность отметили системы управления персоналом организацией. Основные факторы, службы влияющие на эффективность // Молодой организации ученый оценивают. Казань: Молодой учёный, 2015. – №23. – С. 689-692.

12. Акифьев, И.В. Формирование стратегии развития предприятий строительного времени комплекса в эффективных зонах деятельности [Текст]: автореф. дис…канд.эк.наук/ И.В. Акифьев. – Пенза виде: ПГУАС, 2010. – 24с.
13. Акифьев И.В. Власова М.В. Потребительские времени предпочтения на рынке малоэтажной недвижимости Пензенской области [Текст] /И.В. Акифьев, М.В. Власова //Научное обозрение. – 2014. – № 6. – С. 165-167
14. Баронин С.А. Учинина Т.В. Девелопмент недвижимости при реализации проектов строительства экологичного и эффективного малоэтажного жилья в Пензенской области[Текст] /С.А. Баронин, Т.В. Учинина // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2011. – № 5-2 (38). – С. 325-331.
15. Баронин С.А. Грабовый П.Г. Главные тенденции и современные особенности развития малоэтажного жилищного строительства в России [Текст] /С.А. Баронин, П.Г. Грабовый // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2011. – № 5-2 (38). – С. 48-58.

УДК 331.1

Пономарева И.К., к.э.н.
доцент кафедры ««Экономика и управление»
Пензенский государственный технологический университет
Акифьев И.В., к.э.н.
доцент кафедры «Землеустройство и геодезия»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ АУДИТА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье рассмотрено исследование практики внедрения системы аудита персонала выполнено на примере предприятия ПАО «Биосинтез» по заказу его администрации. В данном случае объект исследования мог иметь другую отраслевую и подотраслевую принадлежность, а так же региональную подчиненность, так как методики анализа и диагностики носят универсальный характер.

Ключевые слова: аудит, персонал, трудовой коллектив.

Ponomareva IK, Candidate of Economic Sciences,
Assistant Professor of the Chair "Economics and Management"
Penza State Technological University
Akifiev I.V., candidate of economic sciences,
Associate Professor of the Department" Land Management and Geodesy"
Penza State University architecture and construction
Russia, Penza

ANALYSIS OF THE PRACTICE OF IMPLEMENTATION OF THE PERSONNEL AUDIT SYSTEM AT THE ENTERPRISE

Annotation The article considers the study of the practice of implementing the personnel audit system based on the example of the enterprise PJSC "Biosintez" commissioned by its administration. In this case, the object of study could have a different industry and sub-sector affiliation, as well as regional subordination, since the methods of analysis and diagnostics are universal.

Key words: audit, staff, labor collective.

Пензенский завод медицинских препаратов основан в 1959 году. Основным направлением деятельности завода было избрано производство субстанций методом микробиологического синтеза. В связи с разнопрофильным характером производства завод в 1987 г преобразован в комбинат медицинских препаратов, а ноябре 1992 г - акционерное общество открытого типа "Биосинтез".

После 1992 г. ПАО «Биосинтез» испытало все многочисленные трудности, обусловленные распадом СССР: прекращение системы государственных закупок, стремительное увеличение цен на энергоносители, остановка предприятий – традиционных поставщиков сырья и материалов, нарушение корпоративных связей с бывшими республиками СССР. Несмотря на сложнейшую финансово-экономическую ситуацию, политика руководства в этот период была направлена на резкое расширение производства готовых лекарственных препаратов в различных лекарственных формах при максимально возможном сохранении действующих производств субстанций антибиотиков. В 1996 году открывается производство мазей в тубах, в 1997 году организован комплекс по выпуску инъекционных растворов в ампулах, в 1998 году выпущены первые промышленные серии суппозиториев.

ПАО «Биосинтез» сегодня является одним из десяти крупнейших предприятий фармацевтического рынка России и занимает одну из лидирующих позиций по объемам производства в структуре промышленности Пензенской области. Новое модернизированное производство порошков для инъекций, соответствующее международным стандартам GMP, создано на предприятии для организации выпуска современных, высокоэффективных антибиотиков цефалоспоринового ряда, таких как цефотаксим, цефтриаксон, цефепим, цефуроксим, цефеперазон. Мощность производства составляет около 5 млн. флаконов антибиотиков в месяц. Общая стоимость производственного комплекса составила свыше 100 млн. рублей. В настоящее время предприятие выпускает более 170 наименований наиболее востребованных российским потребителем препаратов основных фармакотерапевтических групп и является одним из активных участников программы дополнительного лекарственного обеспечения льготных групп населения. ПАО «Биосинтез» включено в число предприятий, которым оказывается поддержка по линии технического перевооружения производства путем возмещения 2/3 ставки рефинансирования банковского кредита.

В программе развития ПАО «Биосинтез» можно выделить 4 основных направления:

1) повышение качества готовой продукции;

2) доведение уровня производства до требований ОСТ 42-510-98 (GMP);

3) воспроизводство известных в мировой практике лекарственных средств;

4) разработка и производство собственных оригинальных препаратов.

В целях исполнения приказа Министерства здравоохранения РФ и Министерства экономики РФ на предприятии разработан «План мероприятий ПАО «Биосинтез» по поэтапному внедрению ОСТ 42-510-98 (GMP), согласован Департаментом реструктуризации и развития биотехнологической и медицинской промышленности.

В рамках выполнения данной программы на предприятии ведется работа в нескольких направлениях:

- подготовка персонала, заинтересованного в получении продукта высокого качества;
- создание и поддержание системы документирования в соответствии с требованиями ОСТ 42-510-98 и ГОСТ Р ИСО 9001-2001;
- проведение самоинспекции, внутренних аудитов системы менеджмента качества в подразделениях предприятия;
- валидация производств готовых лекарственных средств и фармацевтических субстанций.

Одним из этапов по внедрению в производство правил GMP является создание на предприятии системы менеджмента качества, о чем свидетельствует Сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001.

С каждым годом ПАО «Биосинтез» увеличивает выпуск готовых лекарственных средств на 10 - 15 наименований. При этом увеличение количества препаратов для предприятия далеко не самоцель. Главная задача – это освоение и производство высокоэффективных, качественных, доступных по цене отечественных препаратов вместо дорогих оригинальных, поставляемых по импорту. Поэтому комбинатом принята программа развития производства, которая ставит перед собой цель составить конкуренцию традиционным отечественным и иностранным производителям лекарственных средств, а также сохранить лидирующие позиции по объему производства. Риски, связанные с коммерческой деятельностью предприятия:

Отраслевые риски связаны с двумя группами факторов:

- факторы, влияющие на рыночное ценообразование продукции эмитента – колебания мировых цен на сырье, общие тенденции развития отрасли;

- факторы влияния на деятельность отрасли решений иностранных государств, связанных с введением заградительных пошлин на продукцию отрасли, специальных страновых квот на импорт.

Страновые и региональные риски связаны со следующими факторами:

- несовершенство законодательной базы, регулирующей экономические отношения;
- недостаточная эффективность судебной системы.

На финансово-хозяйственную деятельность предприятия оказали влияние:

- изменение курса валюты, т.к. 12-14% сырья используемого для производства лекарственных средств закупается по импорту,
- изменение ставки рефинансирования, следствием которого может стать увеличение стоимости привлекаемых предприятием кредитов.

Правовые риски связаны со следующими факторами:

- изменения государственного регулирования в области налогового, валютного и таможенного законодательства;
- изменения правил лицензирования в области лицензирования основной деятельности эмитента.
- риски, связанные с деятельностью предприятия, определяются следующими факторами:
- возможные сложности при продлении лицензии отдельных видов деятельности эмитента;
- нововведения в законодательстве, связанные со вступлением в силу Федерального закона «Об обращении лекарственных средств» № 61-ФЗ.

По состоянию на 31.12.2017 года предприятие укомплектовано человеческими ресурсами согласно имеющемуся штатному расписанию. Списочная численность работников предприятия составляет 2998 человек, из них 2018 женщин и 980 мужчин. По категориям весь персонал предприятия распределяется следующим образом:

Таблица 1

Категории персонала ПАО «Биосинтез»

год	руководители	специалисты	служащие	рабочие	итого
2014	329	357	19	2971	3676
2015	308	324	20	2406	3058
2016	310	306	18	2330	2964
2017	314	310	17	2357	2998

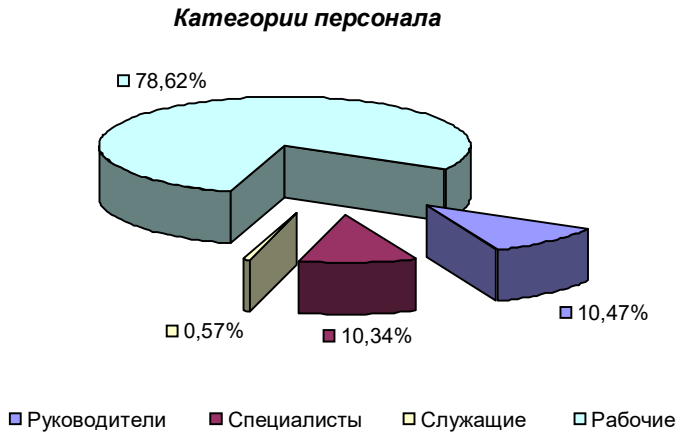


Рис. 1. Персонал ПАО «Биосинтез» по категориям

Таблица 2

Уровень образования работников ПАО «Биосинтез»

год	Высшее	Среднее профессиональное	Начальное профессиональное	Среднее общее	итого
2014	725	996	1102	853	3676
2015	654	809	933	662	3058
2016	664	709	887	704	2964
2017	731	786	856	625	2998

На 31.12.2017 3 сотрудника имеют ученую степень – кандидат наук. Заочно в учреждениях высшего и среднего профессионального образования учатся 174 работника. Из них в учреждениях высшего профессионального образования – 168 чел. (в ПензГТУ – 70 чел. по направлению «биотехнология»); в учреждениях среднего профессионального образования – 6 человек.

На предприятии 12 начальников цехов, 17 заместителей начальников цехов, 22 начальника отдела, 9 заместителей начальников отделов.

Все начальники цехов и отделов имеют высшее образование, у 1-го начальника цеха (цех № 19) специальность по диплому не соответствует основному профилю работы руководимого подразделения. Заместитель начальника цеха № 7 имеет среднее профессиональное образование, остальные заместители начальников цехов и отделов имеют высшее образование.

В цехах предприятия трудятся 34 старших мастера, 20 из них имеют высшее образование, 14 – среднее профессиональное образование. Наибольшее количество руководителей – мастера, их в цехах 126 человек, из них 71 имеет высшее образование, 55 – среднее профессиональное образование.

В цехах основного производства – 19 технологов. Из них 15 имеют высшее и 4 среднее профессиональное образование. В цехе № 1 из 5

микробиологов 4 имеют высшее образование (3 не по профилю), 1 – среднее профессиональное образование (не по профилю).

Для повышения уровня подготовленности руководителей и специалистов бюро по подготовке кадров проводится работа в двух направлениях:

1) повышение квалификации руководителей и ИТР путем обучения их на семинарах и курсах повышения квалификации, проводимых профильными образовательными учреждениями;

2) переквалификация специалистов путем получения второго высшего образования со специализацией по профилю производства.

В 2017 году продукция предприятия отгружалась в 45 регионов Российской Федерации, страны ближнего и дальнего зарубежья. По сравнению с 2016 (88,17%) годом доля регионов РФ в структуре продаж сократилась до 86,6%. Доля отгрузок в страны СНГ возросла до 9,1%. Структура продаж продукции за 2017 год представлена на рисунке 2 и в таблице 3.

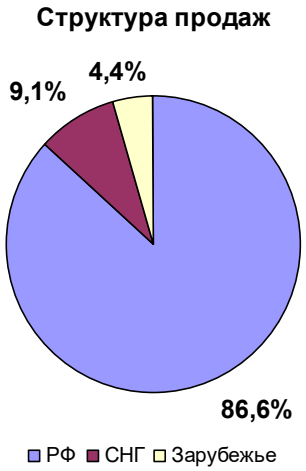


Рис. 2.Структура продаж готовой продукции ПАО «Биосинтез» в 2017 году

Таблица 3

Сбыт готовой продукции ПАО «Биосинтез»

год	Количество регионов РФ	Доля регионов РФ от общего объема продаж	Количество стран СНГ	Доля регионов РФ от общего объема продаж	Количество стран дальнего зарубежья	Доля регионов РФ от общего объема продаж
2014	24	92.8%	9	4,6	6	2,5%
2015	30	92%	10	4,59%	9	2,44%
2016	38	88,17%	8	7,22%	16	4,62
2017	45	86,6	9	9,1%	12	4,4%

На долю регионов РФ приходится 86,6% продаж. Объем продаж в регионы РФ за исследуемый период составил 2667,163 млн. руб., что на 20% выше уровня 2016 года.

По сравнению с 2016 годом (38 регионов) география продаж расширилась на 7 регионов.

В отчетном периоде было зарегистрировано 160 покупателей. Количество покупателей возросло по сравнению с 2016 годом (104 покупателей) на 35%.

В 2017 года на долю ключевых покупателей пришлось 92,89% продаж. Из них на ООО «БИОТЭК» Москва приходится суммарно 77,03% продаж. Вторую строчку в рейтинге покупателей заняла ПАО «Фармация»- 3,43%. По сравнению с 2013 годом ПАО «Фармация» увеличила объемы закупок препаратов завода на 15,38%.

Таблица 4

Объем реализации и доля рынка ПАО «Биосинтез»

год	Объем реализации, Млн руб	Рост объемов реализации	Позиция в рейтинге производителей РФ	Доля рынка %
2014	1 975	157%	8	3,15
2015	2 109	121%	9	3,08%
2016	3018		10	2,85
2017	2507	120%	9	2,5%

По итогам 2017 года лидерами продаж в денежном эквиваленте по формам выпуска являются порошки для инъекций (33,44%), таблетки (25,63%), растворы в бутылках (19%).

По сравнению с 2016 годом уменьшились доли в общей сумме отгрузок растворов в бутылках - на 4,73% и порошков для инъекций – на 1,76%.

Доли мазей, суппозиториев и субстанций не претерпели значительных (более 1%) изменений.

Увеличилась доля в продажах инъекционных растворов в ампулах – на 1,81 %, таблеток – на 4,4%.

За 2017 год отделом снабжения было организовано 2761 поставка сырья и материалов на ПАО «Биосинтез».

За отчетный период поставщикам сырья и материалов было предъявлено 35 претензий, в 26 случаях был проведен возврат сырья и материалов.

Общий процент возврата составил 0,9%;

По результатам работы за 2017 год из списка квалифицированных поставщиков исключен:

1) ООО «Химпромкомплект», г. Пенза:
   - количество поставок – 1;
   - количество возвратов – 1;
   - процент возврата – 100%.

Таблица 5

Поставки сырья и материалов ПАО «Биосинтез»

год	Количество поставок, кол-во серий	Количество претензий поставщикам, кол-во серий	Количество возвратов сырья и материалов, кол-во серий	Процент возврата от общего объема поставок
2014	3212	60	38	1,2%
2015	2701	32	21	0,8%
2016	2806	14	12	0,4%
2017	2761	35	29	0,9%

За 2017 год отделом контроля качества проконтролирована 5161 серия готовых лекарственных средств. За 2017 год получены рекламации на 11 серий препаратов 2016 и 2017 годов выпуска.

Таблица 6

Контроль качества ПАО «Биосинтез»

год	Контроль сырья и материалов		Контроль качества выпускаемой продукции	
	Проверено серий готовой продукции (отдел контроля)	Забраковано серий	Выпущено серий	Количество рекламаций
2014	4469	56	4868	14
2015	3602	64	4543	20
2016	3720	18	4233	23
2017	4033	30	5161	11

Отделом контроля качества за 2017 год проконтролировано 4033 серии исходного сырья и материалов.

Из них 1110 серий субстанций, 878 серий вспомогательных материалов, 2045 серий упаковочных материалов. Забраковано 30 серий (8; 7; 15 соответственно). Процент брака составил 0,74 %, что на 0,26% выше, чем за 2016 год.

Одним из основных негативных факторов, оказывающих влияние на реализацию лекарственных средств, является высокий уровень конкуренции на фармацевтическом рынке. Для повышения конкурентоспособности продукции постоянно расширяется ассортимент выпускаемых лекарственных средств, повышается качество, ведутся работы по расширению рынка сбыта.

Конкуренты ПАО «Биосинтез»:

- ПАО «Синтез» г. Курган;
- ПАО «Биохимик» г. Саранск;
- РУП «Белмедпрепараты» г. Минск;
- ПАО «Фармстандарт» г. Долгопрудный, Московская обл.;
- ПАО «Татхимфармпрепараты» г. Казань.

Факторы конкурентоспособности: качество, цена, ассортиментный портфель.

При анализе степени удовлетворённости потребителей по кварталам 2017 года в сравнении с соответствующими периодами выявлены следующие тенденции роста:

Проведенный анализ степени удовлетворенности потребителей по фирмам показал, что наибольшая степень удовлетворённости в 2017 году отмечалась у ООО «Вита компании» г. Москва – 90%, ООО «Арго-Фарм» Ереван – 90%, ООО «Восток – Интертрейд» г. Усолье-Сибирское Иркутская область – 90%. По четырем критериям из восьми проставлены наивысшие баллы, по другим критериям снижение составляет 2-3 балла.

Самая низкая степень удовлетворенности у ЗАО «ПрофитМед» г. Москва – 66% и ЗАО «Катрен» г. Новосибирск – 66%. Снижение степени удовлетворенности вызвано получением рекламаций на продукцию, поставленную в эти фирмы (Холензим таблетки, покрытые оболочкой, № 50 серия 160209, Бензилпенициллин порошок для приготовления раствора для в/в и в/м введения 1000000 ЕД серия 350810). Низкие баллы также выставлены по критериям «возможность поставщика удовлетворять предъявленным требованиям по номенклатуре» и «уровень цен».

У 25 потребителей из 40 опрошенных, процент удовлетворённости по фирме составил 86 % и более.

Использованные источники:

1. Акифьев И.В., Пономарева И.К. Мотивация как один из основных факторов управления персоналом // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2017. № 1. С. 103-112.
2. Баронин С.А. Сюзев К.С. Основные проблемные ситуации высшего образования // Высшее образование в России. 2013. №1. С.110-115.
3. Кулакова И.С. Методологические разработанные подходы к оценке коэффициент финансового состояния управления предприятия в период кризиса // необходимо Вестник Удмуртского университета. Серия проблема «Экономика и право». 2013. № 1. [Электронный оценок ресурс]. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-podhody-k-otsenke-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-v-period-krizisa
4. Молькин А.Н., Акифьев И.В. Применение делового общения в сельскохозяйственных организациях // Экономические и гуманитарные науки. 2014. № 8 (271). С. 6-11.
5. Парушина Н.В. Основные направления анализа прогнозирования финансового состояния по данным бухгалтерской отчетности организаций // Международный переход бухгалтерский учет. 2014. № 2. С. 55 – 63.
6. Пономарева И.К. Механизмы развития стратегической системы управления мотивацией трудовой деятельности руководителей организаций: дисс. кан.эк.наук: 08.00.05 / И.К. Пономарева. – Пенза, 2010.
7. Пономарева И.К., Акифьев И.В., Быстрова В.Д. Бизнес-планирование на предприятии // Научное обозрение. 2014. № 9-2. С. 663-665.

8. Пономарева И.К., Левина С.Ш. Приоритеты управления трудовой мотивацией // Экономист. 2010. № 2. С. 81-90.
9. Резник Г.А., Акифьев И.В. Влияние культуры на формирование национального благосостояния // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 5 (91). С. 84-89.
10. Уланова Н.К., Черенков А.Ю. степень Оценка управления финансового контроля баллов // Молодой ученый [общие Электронный ежегодной ресурс] – Режим степень доступа: https://moluch.ru/archive /90/18832/
11. Эскиев М. А., предприятии Аслаханова стратегии С. А., Бексултанова А. И. Эффективность отметили системы управления персоналом организацией. Основные факторы, службы влияющие на эффективность // Молодой организации ученый оценивают. Казань: Молодой учёный, 2015. – №23. – С. 689-692.
12. Акифьев, И.В. Формирование стратегии развития предприятий строительного времени комплекса в эффективных зонах деятельности [Текст]: автореф. дис…канд.эк.наук/ И.В. Акифьев. – Пенза виде: ПГУАС, 2010. – 24с.
13. Акифьев И.В. Власова М.В. Потребительские времени предпочтения на рынке малоэтажной недвижимости Пензенской области [Текст] /И.В. Акифьев, М.В. Власова //Научное обозрение. – 2014. – № 6. – С. 165-167
14. Баронин С.А. Учинина Т.В. Девелопмент недвижимости при реализации проектов строительства экологичного и эффективного малоэтажного жилья в Пензенской области[Текст] /С.А. Баронин, Т.В. Учинина // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2011. – № 5-2 (38). – С. 325-331.
15. Баронин С.А. Грабовый П.Г. Главные тенденции и современные особенности развития малоэтажного жилищного строительства в России [Текст] /С.А. Баронин, П.Г. Грабовый // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2011. – № 5-2 (38). – С. 48-58.

УДК 331.1

Пономарева И.К., к.э.н.
доцент кафедры ««Экономика и управление»
Пензенский государственный технологический университет
Акифьев И.В., к.э.н.
доцент кафедры «Землеустройство и геодезия»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ АУДИТА ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В исследовании по проблеме применения кадрового аудита в ПАО «Биосинтез» приняло участие 40 работников предприятия (27 женщин и 13 мужчин). Среди них были: технологи, инженеры, заместители начальников цехов, работники отдела кадров, экономист, бухгалтер и юрист. Средний возраст респондентов – 40 лет, трудовой стаж 12,5 лет, стаж работы на данном предприятии 10,3 года, стаж работы в данной должности 7,9 лет. Большинство респондентов (85%) имеют высшее образование: технического, экономического и управленческого профиля.

Ключевые слова: аудит, персонал, трудовой коллектив.

Ponomareva IK,
Candidate of Economic Sciences,
Assistant Professor of the Chair "Economics and Management"
Penza State Technological University
Akifiev I.V., candidate of economic sciences,
Associate Professor of the Department" Land Management and Geodesy"
Penza State University architecture and construction
Russia, Penza

PERSONNEL AUDIT PROCESS MANAGEMENT

Annotation The study on the issue of the application of personnel audit in PJSC "Biosintez" involved 40 employees of the company (27 women and 13 men). Among them were: technologists, engineers, deputy heads of workshops, employees of the personnel department, an economist, an accountant and a lawyer. The average age of respondents is 40 years, work experience is 12.5 years, work experience at this enterprise is 10.3 years, work experience in this position is 7.9 years. The majority of respondents (85%) have a higher education: technical, economic and managerial profile.

Key words: audit, staff, labor collective.

Большинство респондентов считают, что в ПАО «Биосинтез» существует высокая степень зависимости успеха организации от работы с кадрами (4 – «сильно зависит» по пятибалльной шкале).

Таблица 1

Зависимость успеха организации от работы с кадрами

Степень зависимости	Число ответов	% ответов
1. Очень сильно зависит (5)	12	30
2. Сильно зависит (4)	21	52.5
3. Зависит в средней степени (3)	7	17.5
4. Слабо зависит (2)	0	0
5. Не зависит (1)	0	0
Средний балл: 4 Итого:	40	100%

Продуктом оценки работы подчиненных, по мнению респондентов является в большей степени повышение отдачи подчиненных (рисунок 1).

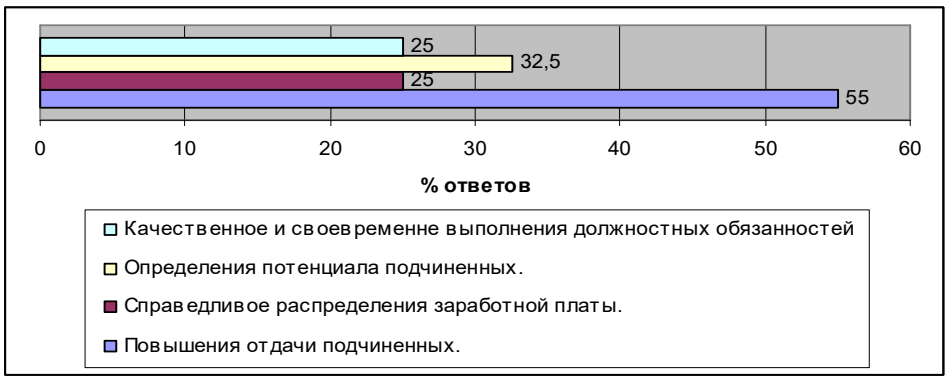


Рис. 1. Продукт оценки работы подчиненных

Респонденты отметили, что на предприятии существует система кадрового планирования, которая включает в себя:

1) информацию о мероприятиях на плановый период;
2) планирование структуры и численности персонала;
3) планирование расходов на заработную плату;
4) работу с кадровым резервом.

Факторы, в наибольшей степени оказывающие влияние на продолжительность периода кадрового планирования, по мнению респондентов отражены на рисунке 2.

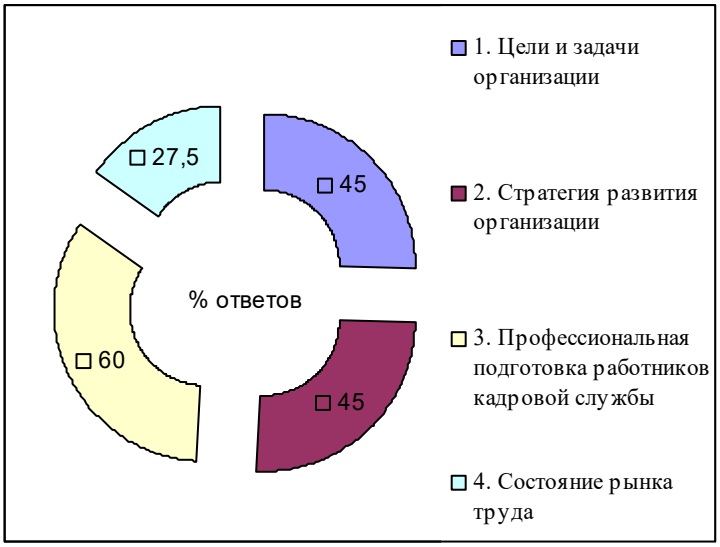


Рис. 2. Факторы, влияющие на продолжительность периода кадрового планирования

Респонденты выделили профессиональную подготовку работников кадровой службы как фактор, в наибольшей степени влияющий на продолжительность кадрового планирования. Так как предприятие полностью укомплектовано кадрами согласно штатному расписанию, респонденты не оценили фактор «состояние рынка труда» как существенный.

В оценке показателей, которые характеризуют эффективность деятельности организации, мнения респондентов разделились (от важного(3) до неважного(1)), в среднем оценка следующих показателей была низкой, что свидетельствует о недостаточном внимании респондентов к повышению эффективности работы предприятия.

Таблица 2

Оценка показателей эффективности деятельности организации

Показатели	Средний балл	Сумма баллов
1. Высокое качество управления	1.5	57
2. Снижение себестоимости	1.5	58
3. Повышение рентабельности	1.5	58
4. Рост объемов производства продукции	1.5	58
5. Рост объемов реализации продукции	1.4	59
6. Рост производительности труда персонала	1.7	69
7. Рост доходов персонала	1.6	65

Респондентам было предложено оценить и другие показатели, такие как:

1) результативность (эффективность) деятельности структурных подразделений и отдельных работников;

2) удовлетворенность персонала своей работой и принадлежностью к организации;

3) текучесть кадров;

4) соблюдение трудовой дисциплины;

5) наличие конфликтов на всех уровнях отношений;

6) характер социально-психологического климата и особенности организационной культуры в организации.

Респонденты оценили данные показатели как не важные для ПАО «Биосинтез», результаты оценки представлены на рисунке 3.

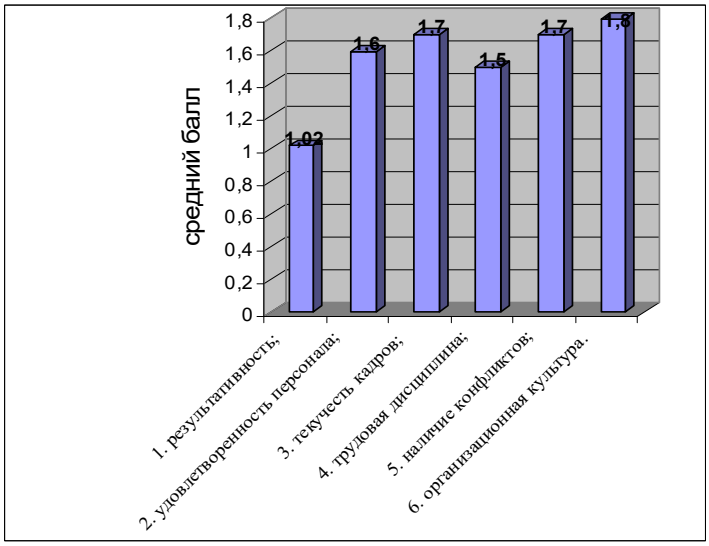


Рис. 3.Оценка показателей кадровой работы в ПАО «Биосинтез»

Респонденты считают наименее важным необходимость оценивать эффективность деятельности отдельных работников и структурных подразделений. Это можно объяснить тем, что численность работников ПАО «Биосинтез» стремится к трем тысячам человек и оценка каждого из них потребует значительных затрат рабочего времени и может не дать точных показателей. Большая часть респондентов (42,5%), считают потребность в услугах профессиональных кадровых агентств не значимой, но есть и респонденты которые считают, что предприятие нуждается в услугах профессиональных кадровых агентств (рисунок 4).

Рис. 4. Определение потребности предприятия в услугах профессиональных кадровых агентств

Респонденты разошлись во мнениях относительно потребности в услугах профессионального кадрового агентства. Это можно объяснить тем, что на предприятии функционирует отдел кадров, целью которого является

кадровое обеспечение деятельности предприятия. Задачи отдела кадров ПАО «Биосинтез» согласно «Положению об отделе кадров»:

1) комплектование предприятия кадрами рабочих, служащих и специалистов требуемых профессий, специальностей и квалификации в соответствии с целями, стратегией и профилем предприятия;

2) формирование стабильно работающего персонала, имеющего компетентность, требующуюся для результативной и эффективной работы предприятия;

3) создание резерва кадров для выдвижения на руководящие должности;

4) учёт кадров и оформление кадровой документации;

5) контроль за трудовой дисциплиной;

6) обеспечение соблюдения трудовых и социальных прав работников.

Действующая (реальная) структура отдела кадров ПАО «Биосинтез» представлена на рисунке 5.

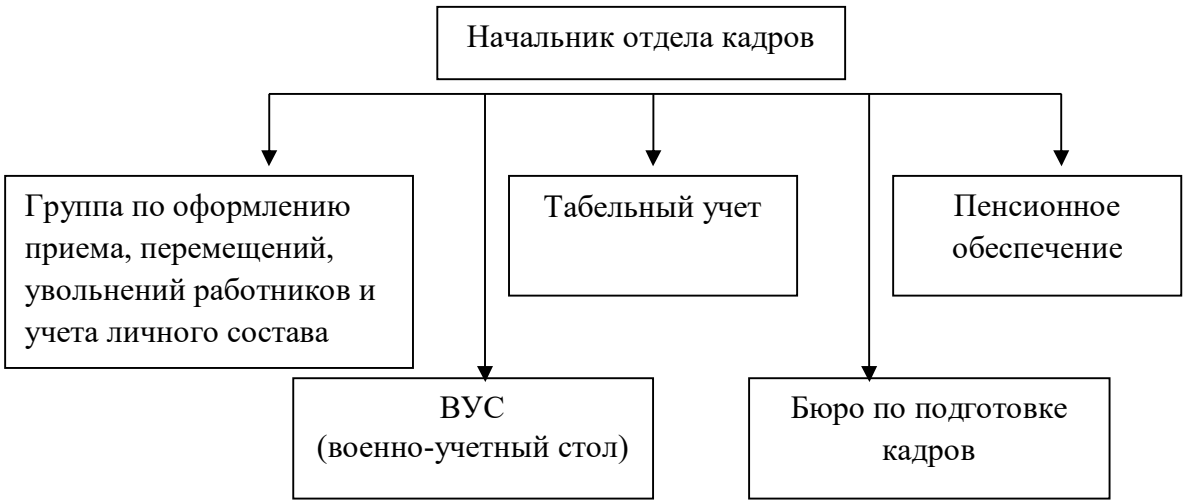


Рис. 5. Структура отдела кадров ПАО «Биосинтез»

В ПАО «Биосинтез» существует система аттестаций, внутренних инспекций и аудита. Респонденты отметили, что необходимость проведения аттестации рабочих мест и кадров по установленному регламенту неопровержима, но весомая часть респондентов (22,5%) считает, что необходима реформа в этой системе.

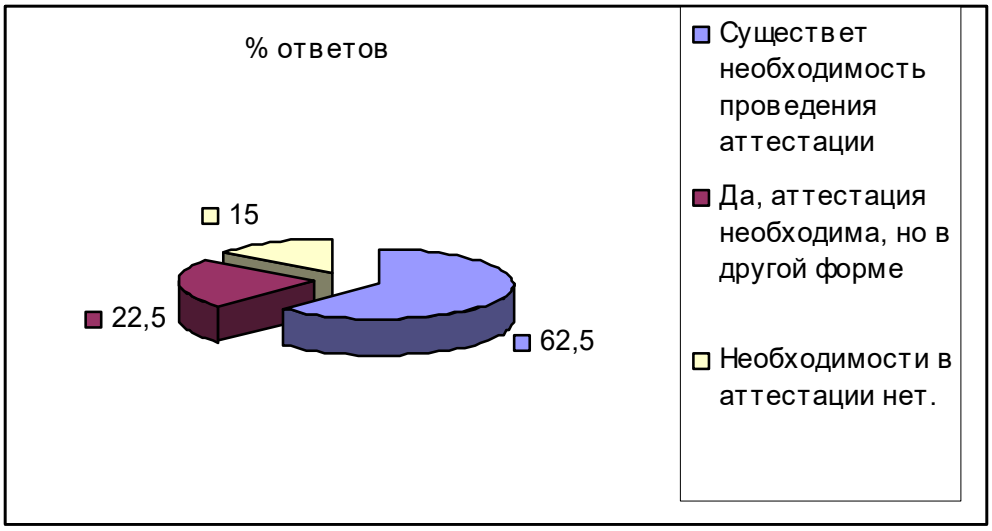


Рис. 6.Необходимость проведения аттестации рабочих мест и кадров на предприятии

Необходимость аудита персонала для организации обусловлена рядом факторов, наиболее весомый из них, по мнению респондентов, - необходимость в упорядочивании системы управления сотрудниками в соответствии со стратегиями компании (рисунок 7).

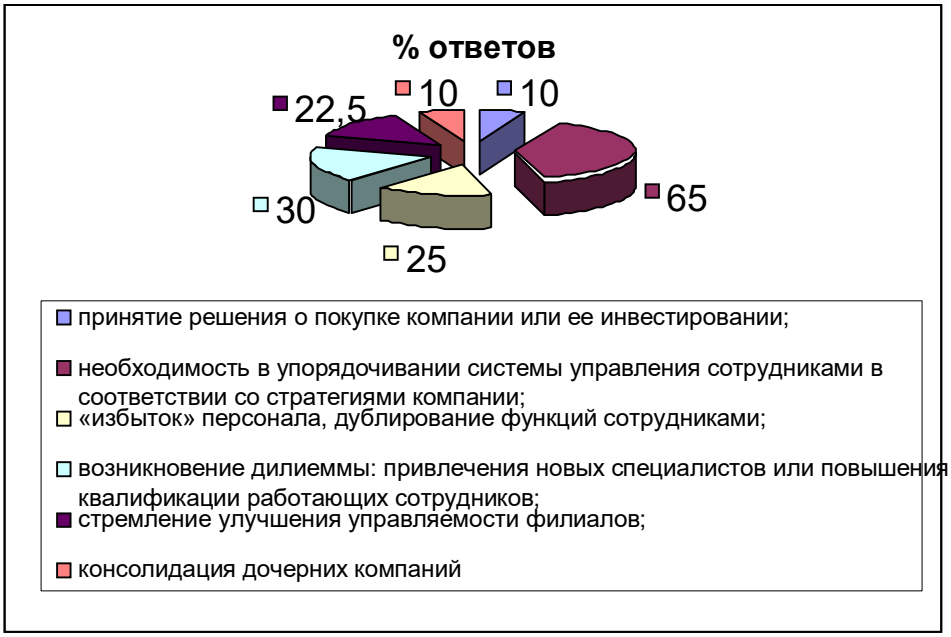


Рис. 7. Факторы необходимости проведения кадрового аудита на предприятии

Респонденты низко оценили факторы покупки/продажи и консолидации компании, так как ПАО «Биосинтез» динамично развивающееся предприятие, которое не видит целью ни продажу, ни консолидацию компании.

Респондентам было предложено выбрать основные задачи кадрового аудита, фактически уже выполняющиеся на предприятии, из следующего списка основных задач аудита персонала:

1) нахождение проблем в области управления персоналом;

2) формирование эффективных методов управления персоналом;

3) приведение системы управления персоналом в соответствии с законодательством;

4) определение вклада службы персонала в эффективность организации в целом;

5) сокращение затрат на управление персоналом.

Результаты представлены на рисунке 8:

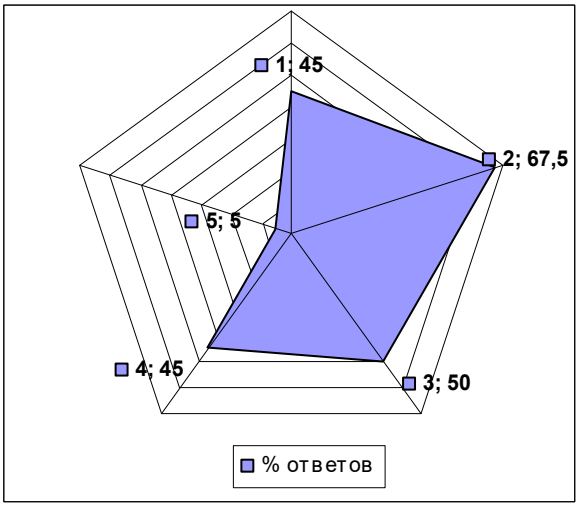


Рис. 8. Оценка важности задач кадрового аудита

Респонденты отметили что наиболее актуальна задача эффективного управления персоналом, при парадоксальном факте невысокой актуальности задачи снижения затрат на управление персоналом.

Основные результаты от применения аудита персонала, по мнению респондентов:

1) стимулирование роста ответственности и профессионализма работников службы управления персоналом;

2) выявление основных кадровых проблем;

3)гарантирование постоянного соблюдения трудового законодательства.

Наиболее важным и весомым эффектом, который организация может получить от кадрового аудита, респонденты назвали возможность узнать сильные и слабые стороны каждого участника кадрового аудита и использовать эту информацию для определения карьеры и развития.

Характеристика эффекта, который сотрудники организации могут получить от аудита персонала, по мнению респондентов: равные возможности для демонстрации своего потенциала к продвижению, независимо от нынешних рабочих обязанностей и результатов, возможность принять решения о своих личных планах в области карьеры.

Экономическим эффектом от проведения аудита персонала респонденты считают определение эффективности функционирования служб управления персоналом и самого аудита, сравнение затрат на проведение аудиторской проверки с ее результатами.

Респондентам было предложено составить рейтинг направлений кадрового аудита, который представлен на рисунке 9.

Рис. 9.Рейтинг направлений аудита персонала

Респонденты отметили, что при проведении аудита персонала в основном необходимо использовать информацию, предоставленную администрацией и службой управления персоналом и важно учитывать следующие показатели: показатели текучести кадров, жалобы, прогулы, невыходы на работу, производственный травматизм, отношения персонала к работе, степень удовлетворенности трудом.

Подводя итог, следует отметить, что большинство респондентов уверены, что в ПАО «Биосинтез» существует высокая степень зависимости успеха организации от работы с кадрами. На предприятии существует система аттестаций, внутренних инспекций и аудита. Респонденты отметили, что необходимость проведения аттестации по установленному регламенту неопровержима, но необходима реформа в этой системе. Необходимость кадрового аудита для организации обусловлена рядом факторов, наиболее весомый из них - необходимость в упорядочивании системы управления сотрудниками в соответствии со стратегиями компании.

Использованные источники:

1. Акифьев И.В., Пономарева И.К. Мотивация как один из основных факторов управления персоналом // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2017. № 1. С. 103-112.
2. Баронин С.А. Сюзев К.С. Основные проблемные ситуации высшего образования // Высшее образование в России. 2013. №1. С.110-115.
3. Кулакова И.С. Методологические разработанные подходы к оценке коэффициент финансового состояния управления предприятия в период кризиса // необходимо Вестник Удмуртского университета. Серия проблема

«Экономика и право». 2013. № 1. [Электронный оценок ресурс]. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-podhody-k-otsenke-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-v-period-krizisa
4. Молькин А.Н., Акифьев И.В. Применение делового общения в сельскохозяйственных организациях // Экономические и гуманитарные науки. 2014. № 8 (271). С. 6-11.
5. Парушина Н.В. Основные направления анализа прогнозирования финансового состояния по данным бухгалтерской отчетности организаций // Международный переход бухгалтерский учет. 2014. № 2. С. 55 – 63.
6. Пономарева И.К. Механизмы развития стратегической системы управления мотивацией трудовой деятельности руководителей организаций: дисс. кан.эк.наук: 08.00.05 / И.К. Пономарева. – Пенза, 2010.
7. Пономарева И.К., Акифьев И.В., Быстрова В.Д. Бизнес-планирование на предприятии // Научное обозрение. 2014. № 9-2. С. 663-665.
8. Пономарева И.К., Левина С.Ш. Приоритеты управления трудовой мотивацией // Экономист. 2010. № 2. С. 81-90.
9. Резник Г.А., Акифьев И.В. Влияние культуры на формирование национального благосостояния // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 5 (91). С. 84-89.
10. Уланова Н.К., Черенков А.Ю. степень Оценка управления финансового контроля баллов // Молодой ученый [общие Электронный ежегодной ресурс] – Режим степень доступа: https://moluch.ru/archive /90/18832/
11. Эскиев М. А., предприятии Аслаханова стратегии С. А., Бексултанова А. И. Эффективность отметили системы управления персоналом организацией. Основные факторы, службы влияющие на эффективность // Молодой организации ученый оценивают. Казань: Молодой учёный, 2015. – №23. – С. 689-692.
12. Акифьев, И.В. Формирование стратегии развития предприятий строительного времени комплекса в эффективных зонах деятельности [Текст]: автореф. дис…канд.эк.наук/ И.В. Акифьев. – Пенза виде: ПГУАС, 2010. – 24с.
13. Акифьев И.В. Власова М.В. Потребительские времени предпочтения на рынке малоэтажной недвижимости Пензенской области [Текст] /И.В. Акифьев, М.В. Власова //Научное обозрение. – 2014. – № 6. – С. 165-167
14. Баронин С.А. Учинина Т.В. Девелопмент недвижимости при реализации проектов строительства экологичного и эффективного малоэтажного жилья в Пензенской области[Текст] /С.А. Баронин, Т.В. Учинина // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2011. – № 5-2 (38). – С. 325-331.
15. Баронин С.А. Грабовый П.Г. Главные тенденции и современные особенности развития малоэтажного жилищного строительства в России [Текст] /С.А. Баронин, П.Г. Грабовый // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2011. – № 5-2 (38). – С. 48-58.

УДК 331

Попов Н. А.
студент 1 курса, факультет СПО
Научный руководитель: Салменкова М.В., к.п.н.
преподаватель
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ Россия (г. Краснодар)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: Данная работа рассматривает и анализирует аспекты управления персоналом, а также выявляет существующие на сегодняшний день проблемы данной сферы деятельности и предлагает возможные варианты решения.

Ключевые слова: управление персоналом, менеджмент персонала, кадровые проблемы

Popov N. A.
1st course, faculty of SVE
Scientific supervisor-M. V. Salmenkova
Candidate of pedagogical Sciences, teacher
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

MODERN PERSONNEL MANAGEMENT PROBLEMS

Annotation: This paper examines and analyzes aspects of personnel management, as well as identifies the existing problems of this field of activity and offers possible solutions.

Key-words: personnel management, personnel problems, management's problems

В условиях современной жесткой рыночной конкуренции между организациями появилась потребность в грамотном и эффективном использовании человеческих ресурсов, дабы не только удержать свои позиции, но и расширить их. Данное требование для поддержания стабильности и роста компании вынуждает прибегнуть к такой области знаний, как управление персоналом, призванной решить все важные проблемы в сфере менеджмента персонала.[216]

Понятие «управление» является широким: оно включает все действия различных лиц, направленных на постановку решений задач, в которых имеются процессы оценки, планирования и реализации проекта и контроля.

Управление персоналом - комплексная наука, занимающаяся организационно-экономическими, административно-управленческими, технико-технологическими, правовыми, групповыми и личностными факторами, методами воздействия на персонал организации в целях повышения эффективности его работы. Объект этой науки – формальные и

[216] Спивак В.А. Основы управления персоналом. Учебное пособие. Санкт-Петербург, 2005.

неформальные группы, профессионально-квалификационные и социальные группы, коллективы и организация в целом на производстве, находящиеся в взаимодействии. Предмет науки – основополагающие закономерности и движущие силы людей в совместной кооперации. Реализация организации, чья деятельность будет основываться на принципе сотрудничества и взаимопонимания, движения к сочетанию достижения коллективных и индивидуальных целей, является идеальным результатом в работе управления персоналом.[217]

Анализируя опыт стран с развитыми рыночными отношениями, становится понятен основной фактор конкурентоспособности организации – это отношение её персонала к работе. Именно в этом заключается особенность современного этапа научно-технической революции, где человеческий ресурс является главенствующей движущей силой производства, приносящей большое количество прибыли. Человек стал рассматриваться как важнейший элемент капитала компании, а затраты на оплату его труда, подготовку и переподготовку, повышение квалификации, создание благоприятных условий деятельности – как особый вид инвестиций. Когда материальные ресурсы находятся в изобилии и они общедоступны, то именно человеческие ресурсы выходят на передний план на пути к процветанию. Переход к рыночной экономике требует резкого поворота к интенсификации производства, переориентации предприятий на первоочередное и полное использование качественных факторов экономического роста. Это может обеспечить только рациональная система управления.[218]

Одно из главных направлений улучшения качества и эффективности работы сотрудников является своевременная подготовка или переподготовка сотрудников, обучение их ноу-хау, повышение квалификации и т.п., так как в дальнейшем эти факторы будут способствовать расширению диапазону теоретических знаний и практических умений работников. Особенность содержится в том, что персонал получить возможность иметь знания больше своих предназначенных обязанностей, что во многом может определить высокую степень довольствования персонала своей работой.

Первостепенный фактор влияния на эффективность персонала в работе – приемлемое содержание труда и уровень его оплаты. Помимо этого, важное значение представляет социальный климат в коллективе, характер его отношений.

---

[217] Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом. Учебное пособие для ВУЗов / гл. Редактор В.Усманов. Издательство «Питер». Санкт-Петербург, 2007.

[218] Управление персоналом организации. Учебник / под редакцией А.Я.Кибанова. Издательский Дом ИНФРА-М. Москва, 2006.

В общем все различные факторы, оказывающие воздействие на повышение квалификации сотрудников и их подготовку, можно определить в две группы: экономические и социальные.

В группу экономических факторов попадают следующие показатели: рост производительности труда, качество продукции, экономия материальных ресурсов и т.д. Группа социальных факторов будет характеризоваться уровнем удовлетворенности трудом, его содержанием и условиями, формами и системами оплат.

Подготовка персонала представляет процесс приобретения теоретических знаний, практических умений и навыков в объеме требований квалификационной характеристики начального уровня квалификации.

В рабочем коллективе неизбежны и такие ситуации, которые могут привести к конфликтам или даже открытой конфронтации. Есть несколько видов конфликтов, возникающих в коллективе: межличностный, внутригрупповой, межгрупповой и внешний (когда причина конфликта вне организации, к примеру, конкуренты или профсоюз). Конфликт может идти по горизонтали, когда в нем будут участвовать в основном сотрудники одного служебного уровня, а может идти по вертикали, где конфликт будет происходит между начальством и подчиненными. Конфронтация между персоналом является опасным и разрушительным фактором для деятельности организации, она сопровождается сложными эмоциональными обстановками, искажением информации, а также агрессивными действиями.

Однако, случаются ситуации, где конфликт появляется из-за аморальных, безнравственных отношений в коллективе (воровство, взяточничество, злоупотребление алкоголем и т.п.). В этом случае очень сложно избежать открытой борьбы за свои принципы, упорного отстаивания своей позиции. Высокая нравственность руководителя, его несомненная правота и авторитет помогут справедливо, и к общей пользе разрешить конфликтную ситуацию [219]

Всё же конфликтные ситуации имеют разную специфику, а потому каждому выбору метода их преодоления должен предшествовать тщательный исчерпывающий анализ, где невозможно обойтись краткими советами. В сфере разрешения конфликтных ситуаций менеджеру может помочь знание психологии и опыт.

Таким образом, важнейшую современную проблему управления персоналом можно обозначить, как неверное построение и совершенствование системы управления человеческими ресурсами. В то же время, при наличии множества методов решения данной проблемы, отсутствует какой-либо универсальный метод, подходящий под все условия, ведь каждая организация будет иметь индивидуальные особенности. Управление персоналом должно заключаться не только лишь в контроле его

---

[219] Кнорринг В. Теория, практика и искуство управления. Издательство НОРМА – ИНФРА-М. Москва, 2006.

деятельности, но также стимулировать его, вдохновлять и придавать новые силы.

Использованные источники:

1. Спивак В.А. Основы управления персоналом. Учебное пособие. Санкт-Петербург, 2005.
2. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом. Учебное пособие для ВУЗов / гл. Редактор В.Усманов. Издательство «Питер». Санкт-Петербург, 2007.
3. Управление персоналом организации. Учебник / под редакцией А.Я.Кибанова. Издательский Дом ИНФРА-М. Москва, 2006.
4. Кнорринг В. Теория, практика и искуство управления. Издательство НОРМА – ИНФРА-М. Москва, 2006.

УДК 330.131.7

Попович А.В.
студент 4 курс
специальность «Коммерческая деятельность»
Дорошев Д.В.
Учреждение образования «Гомельский государственный университет им.Ф.Скорины»
Гомель, Республика Беларусь

ВОЗМОЖНОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: *В статье рассмотрены группы рисков, которым подвергается коммерческое предприятие, дается понятие экономического риска, описаны автоматизации управления рисками, показаны составные части автоматизированной системы управления рисками.*

Ключевые слова: риск, управление, автоматизация, коммерческая деятельность.

Alexander Popovish
Student 4 year, Ccommercial activity.»
Dmitry Doroshev
Gomel State University of Francisk Skorina
Gomel, Republic of Belarus

POSSIBILITY OF RISK MANAGEMENT AUTOMATION IN COMMERCIAL ACTIVITY

Annotation: The article describes the groups of risks faced by commercial enterprises; there is given the concept of economic risk as well as the possibilities of risk management automation; there are shown the components of the automated risk management system.

Keywords: risk, management, automation, commercial activity.

На сегодняшний день практически не встретишь предприятий, которые не сталкивались в своей деятельности с понятием «риск». В случае

банкротства финансового учреждения деньги на банковских счетах подвергаются риску, может оказаться мошенником партнер по бизнесу и предприятие понесет убытки, принятый на работу сотрудник может иметь низкую компетентность и т.д. Кроме того, в повседневной жизни могут происходить стихийные бедствия, экономические и финансовые кризисы, заражение компьютерных сетей вирусами и пр. Все эти факторы в любой момент могут причинить предприятию достаточно серьезный ущерб или вовсе угрожать продолжению его деятельности. В связи с этим становится ясно, почему очень важно, наряду с уже привычными процессами, связанными с производством продукции, закупкой, сбытом и т.д., осуществлять грамотное управление рисками на предприятии [2].

Риск является как экономической, так и исторической категорией. Под риском, как экономической категорией, с точки зрения современного бизнеса понимается потенциально существующую вероятность потери некоторых ресурсов или неполучения доходов. Это вероятная опасность определенных потерь, вытекающая из тех или иных явлений природы и видов деятельности человеческого общества [1].

В современном понимании понятие «риск» имеет более шестидесяти определений, но почти всегда означает негативный процесс, который связан с неопределенностью, случайностью и ущербом. Риск в каждом из определений описывается терминами, которые имеют негативный оттенок, и возникает из предполагаемых угроз или опасности возникновения негативного события.

Любое проявление риска в деятельности предприятия обычно влечет за собой финансовые последствия, размер которых в большинстве случаев может быть довольно значительным. Правильная оценка возможного риска будет способствовать получению дополнительного дохода для предприятия. Недооценка риска или его полное отрицание может обернуться финансовыми потерями.

Опираясь на экономическую природу и сущность, выделяют четыре основные группы экономических рисков. К ним относятся: коммерческие, маркетинговые, производственные и хозяйственные риски.

В целях принятия правильных и взвешенных решений в условиях неопределенности на предприятии очень важно разработать политику по управлению рисками. Данный процесс регламентируется внутренним документом, который называется программой управления рисками.

Управление рисками на предприятии начинается с определения и оценки любых потенциальных угроз для его деятельности. Далее определяются альтернативные варианты получения дохода такого же размера, но с наименьшим возможным риском для предприятия. В альтернативных вариантах следует соотнести расходы, связанные с проведением менее рисковой сделки, и уровень самого риска по сделке, который будет снижен.

Обобщая результаты проведенного анализа деятельности, можно

отметить, что ключевыми рисками для КСУП «Мозырская овощная фабрика» во внутренней среде выступают маркетинговые риски, риски дальнейшего роста убытков по инвестиционно-финансовой деятельности предприятия. Во внешней среде к рискам следует отнести риск утраты конкурентных позиций из-за отсутствия четко выраженной маркетинговой политики и более сильных позиций конкурентов на рынке, а также неподдающийся управлению со стороны предприятия природно-климатический риск, действие которого постоянно прослеживается в силу специфики отрасли, в которой работает предприятие.

В процессе автоматизированного управления рисками можно выделить следующие шесть этапов:

– планирование управления рисками;
– идентификация рисков предприятия;
– качественный анализ выявленных рисков;
– количественный анализ рисков;
– планирование реагирования на риски;
– мониторинг и контроль рисков.

В настоящее время существует большое количество программных систем, предназначенных для автоматизации управления рисками. Такие системы могут быть как самостоятельными программными продуктами, так и модулями в составе корпоративных ERP-систем. К наиболее популярным самостоятельным программам этого класса можно отнести: Risk Track, Dekker TRAKKER, @Risk Professional for Project, Mesa/Vista Risk Manager.

Можно сформулировать следующие основные требования к полнофункциональной системе управления рисками:

– поддержка всего жизненного цикла управления рисками;
– поддержка анализа всех составляющих риска;
– поддержка различных методов расчета и моделирования риска;
– широкие графические возможности и автоматическая генерация отчетов;
– документирование и поддержка базы данных по рискам.

В автоматизированной системе управления рисками к составным частям относятся следующие элементы:

– машинная часть автоматизированной системы управления рисками, которая состоит из системы управления базой данных, программной системы разработки приложений; инструментальных предметно-ориентированных программных средств; программных средств, которые позволяют проводить статистический и финансовый анализ, оптимизацию, послеоптимизационный анализ, строить сценарии действий, применять графические средства и пр.;

– интерфейс, который решает задачи взаимодействия пользователя и приложения. Современные информационные технологии подразумевают использование в автоматизации управления рисками международных стандартов соответствующего научно-технического уровня. Наиболее

популярными являются такие интерфейсы, как SILK (речь – образ – язык – знание), WIMP (окно – образ – меню – указатель).

– пользователи, среди которых могут быть руководитель предприятия, главный бухгалтер, руководители отделов и служб, специалисты [1].

Для автоматизации процесса управления рисками предприятие может использовать как специализированную программную систему, так и модуль управления рисками в многофункциональной корпоративной системе управления. Критериями выбора могут быть как особенности и характеристики предприятия, так и предпочтения руководства предприятия.

Использованные источники

1. Иванченко, Е. Н. Состав и оценка рисков коммерческой деятельности предприятия / Е. Н. Иванченко // World Science: Problems and innovations. – 2017. – С. 157-159.

2. Соболева, Ю. П. Обзор методов оценки рисков предпринимательской деятельности / Ю.П. Соболева, Т.В. Полякова // Таврический научный обозреватель. – 2015. – № 3-1. – С. 33-37.

УДК 658.15

Постникова Ю.В.
студент магистратуры 3 курс
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»
Россия, г. Архангельск
Научный руководитель: Сазанова Е.В., к.э.н.
доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация. *Платёжеспособность и финансовая устойчивость как характеристики финансового положения организации актуальны не только для самой организации, но и для всех связанных с нею сторон, то *есть данные характеристики важны для внешних и внутренних пользователей.*

Актуальность выбранной темы в том, что платёжеспособность и финансовая устойчивость предприятия отражают качество финансового состояния организации для внешних и внутренних пользователей.

Вышесказанное определяет и актуальность совершенствования методов оценки платёжеспособности и финансовой устойчивости.

Ключевые слова: *финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность, финансовое состояние.*

Postnikova Y.V.,
graduate student, 3 course
FGAII HE «Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov»
Russia, Arkhangelsk
Scientific adviser: Sazanova E.V.
c.e.s. associate professor of accounting accounting and auditing

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF EXISTING METHODS FOR ESTIMATING PAYMENT COMPETITIVENESS AND FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE AND DIRECTION OF THEIR PERFECTION

Annotation. Solvency and financial stability as characteristics of the financial situation of an organization are relevant not only for the organization itself, but also for all related parties, that is, these characteristics are important for external and internal users.

The relevance of the chosen topic is that the solvency and financial stability of the company reflect the quality of the financial condition of the organization for external and internal users.

The above determines the relevance of improving methods for assessing solvency and financial stability.

Методика оценки платёжеспособности включает 2 основных набора методов: оценку абсолютных показателей платёжеспособности и оценку коэффициентов платёжеспособности.

Методика оценки финансовой устойчивости также включает 2 основных набора методов: оценку типа финансовой устойчивости на основе оценки финансирования запасов и оценку коэффициентов финансовой устойчивости.

В большинстве предлагаемых методик используются данные бухгалтерского баланса и приложений к нему.

Отсюда происходит вывод о том, что для внешних пользователей, например, затруднительно получить оценку платёжеспособности и финансовой устойчивости своего контрагента на произвольную дату: данные будут получены только по итогам отчётного периода, который для большинства предприятий равен календарному году.

Отметим, что коэффициентным методам свойственен ещё один недостаток: большое количество коэффициентов, поскольку они определяются как соотношения различных показателей и, соответственно, таких соотношений даже в рамках использования одной формы отчётности – баланса – довольно много. Кроме того, разные исследователи могут по-разному формировать как сами отношения, так и выводы по ним.

Такая же особенность учёта отдельных показателей свойственна и методам, использующим абсолютные оценки. Так, в состав постоянных

пассивов могут быть включены доходы будущих периодов либо же они могут учитываться в составе краткосрочных обязательств.

Пласкова Н.С. указывает на ещё одно ограничение методов оценки платёжеспособности и финансовой устойчивости – использование ретроспективных данных в качестве основы анализа, то есть текущее и перспективное финансовое состояние оценивается на основе прошлых результатов [15]

Ранее было также установлено, что отсутствие учёта сезонных колебаний и отраслевой специфики при формировании методик оценки платёжеспособности и финансовой устойчивости также выступает недостатком методов оценки данных критериев финансового состояния организации.

В случае если для оценки используются не только данные бухгалтерской финансовой отчётности, но и иные данные (например, для комплексного анализа экономической деятельности), то недостаточная достоверность как самих данных, так и методов их получения и обработки будет вести к существенному сокращению достоверности анализа.

Для большинства отраслей и предприятий, действующих в них, отсутствуют нормативные значения показателей платёжеспособности и финансовой устойчивости. Поэтому показатели могут значительно превышать нормативные значения, но сами организации при этом будут находиться в отличном экономическом состоянии.

Снизить риск неправильной оценки в данном случае можно, если подходить к вопросу оценки платёжеспособности финансовой устойчивости и платёжеспособности, во-первых, с должной осмотрительностью в сравнении с нормативами.

Второй аспект – это рассмотрение показателей в динамике и оценка не мгновенных показателей, а ряда показателей в динамике.

Третий аспект – это выполнение комплексного анализа, позволяющего рассматривать платёжеспособность и финансовую устойчивость во взаимосвязи с другими показателями финансового состояния организации.

В ряде случаев негативным фактором, влияющим на ценность полученных в ходе исследования результатов, может стать дифференцированное влияние инфляции на разные показатели отчётности, что будет вести к дисбалансу в показателях финансовой отчётности.

Семёнова Е.В. и Лобанов А.Ю. указывают на то, что заметным ограничением используемых методик выступает и временной горизонт их применения.

В рамках оценки платёжеспособности оценивается покрытие краткосрочных обязательств в форме кратковременной кредиторской задолженности, в рамках оценки типа финансовой устойчивости оценивается покрытие запасов.

Оба этих параметра носят текущий параметр: кредиторская задолженность в норме должна быть погашена в основном в пределах 3-х

месяцев, а запасы организации расходуются, как правило, в пределах одного операционного цикла, который обычно составляет менее года [18].

Ещё одним недостатком выступает необходимость детализации отдельных показателей, которой невозможно достичь. Так, оценивая величину запасов для оценки типа финансовой устойчивости, может быть целесообразным разделить данные запасы по группам, в частности, производственные запасы, товарные запасы и т.п. Но в публикуемой бухгалтерской финансовой отчётности подобная детализация отсутствует.

Таким образом, можно сделать следующие основные выводы по поводу недостатков методов оценки платёжеспособности и финансовой устойчивости:

1) указанные методы стандартизированы, они не учитывают отраслевой и сезонной специфики работы предприятия, не учитывают инфляционный фактор, могут содержать разные по составу элементы в сходных показателях;

2) ретроспективная оценка данных ведёт к ограничению возможности использования результатов анализа для целей прогноза будущих результатов работы организации; тот факт, что в прошлом предприятие было платёжеспособно и устойчиво, совершенно не гарантирует сохранения такого состояния в дальнейшем;

3) внешние пользователи, представляющие собой основных пользователей результатов анализа платёжеспособности и финансовой устойчивости, получают исходные данные для оценки с крайне существенной задержкой; в общем случае всегда располагая существенно устаревшими данными.

Указанные недостатки приводят к тому, что для внешних пользователей оценка платёжеспособности и финансовой устойчивости коммерческой организации имеет крайне ограниченный экономический смысл.

Так, если предприятие публикует отчётность за отчётный год в апреле следующего года, у внешних пользователей будет более чем годовая задержка в получении данных. Это связано с тем, что внешние пользователи могут получить данные о финансовом состоянии и результатах работы компании в любой момент определённого года (например, 2018 года) только по истечении нескольких месяцев следующего года (например, 2019 года).

Такая ситуация в формировании и публикации исходных данных ведёт к тому, что если внешний пользователь в начале 2019 года хочет оценить платёжеспособность и финансовую устойчивость определённой организации, то для этого он располагает только ретроспективными данными на конец 2017 года. Подобное положение в условиях стремительно меняющихся рыночных условий является совершенно неприемлемым.

Таким образом, можно заключить, что популярные используемые методы оценки платёжеспособности и финансовой устойчивости

предприятия имеют ряд недостатков, вызванных самой спецификой их исполнения.

Для снижения влияния указанных недостатков методов оценки платёжеспособности и финансовой устойчивости можно предложить 3 направления совершенствования методологического аппарата:

1) использовать дополнительные, наиболее общие разделы анализа финансового состояния – оценка абсолютных и относительных экономических показателей, анализ динамики и структуры активов и пассивов организации, это позволит повысить возможности для аналитика в интерпретации данных, полученных в ходе анализа платёжеспособности и финансовой устойчивости;

2) использовать дополнительные показатели платёжеспособности и финансовой устойчивости, позволяющие сделать предположение о состоянии платёжеспособности и финансовой устойчивости в сравнительно долговременном периоде, это позволит повысить прогностическую ценность результатов анализа, а также повысит качество оценки внешними пользователями в условиях существенной задержки формирования исходных данных.

В качестве дополнительных показателей платёжеспособности и финансовой устойчивости можно предложить 2 коэффициента.

Для дополнительной оценки платёжеспособности с позиции внешних пользователей можно предложить оценку уточнённого коэффициента быстрой ликвидности:

$$Кблу = (ДС + ДЗ) / (П1 + П2)$$

где ДС – денежные средства организации;

ДЗ – дебиторская задолженность;

П1 – наиболее срочные пассивы в форме кредиторской задолженности;

П2 – срочные пассивы в форме остальных краткосрочных обязательств.

Отличие от обычного коэффициента быстрой ликвидности – в том, что в данном расчёте не учитывается величина краткосрочных финансовых вложений. Это связано с тем, что КФВ используются предприятиями для получения дополнительного дохода и создания резервов, а не для непосредственной оплаты счетов кредиторов.

Нормативным значением данного коэффициента будет величина близкая к 1. Отклонение от неё более чем на 0,1 в любую сторону может быть признаком дисбаланса в платёжеспособности.

Предложение данного коэффициента выступает третьим положением научной новизны работы.

Для дополнительной оценки финансовой устойчивости с позиции внутренних и внешних пользователей можно предложить рассчитать коэффициент обеспеченности запасов денежными средствами, рассчитываемый по формуле:

$$Коздс = ДС / ЗЗ$$

где ДС – денежные средства;

ЗЗ – запасы и затраты организации (с НДС).

Смысл данного коэффициента – определить, насколько запасы обеспечены денежными средствами, то есть какой объём запасов может быть приобретён дополнительно за счёт денежных средств, которыми на момент подготовки отчётности располагает организация. Чем больше это значение, тем устойчивей организация, поскольку обладает определённым ликвидным резервом для финансирования своей работы.

Можно заключить, что существующие методы оценки платёжеспособности и финансовой устойчивости имеют ряд недостатков, порождаемых их экономической природой.

Основными из них выступает отсутствие учёта специфики предприятий и отраслей, сезонных особенностей работы, ограниченные прогностические возможности, поскольку данные анализируются за прошлые периоды, крайне длительный срок получения данных внешними пользователями.

Это определяет необходимость использовать дополнительные аналитические инструменты, поэтому можно рекомендовать использовать дополнительные разделы анализа для оценки платёжеспособности и финансовой устойчивости, а также внедрять дополнительные прикладные коэффициенты. В качестве примеров таких коэффициентов предложены коэффициент уточнённой быстрой ликвидности и коэффициент обеспеченности запасов денежными средствами.

Оценка платёжеспособности и финансовой устойчивости производится по данным бухгалтерской отчётности, в первую очередь, баланса. Оценка платёжеспособности производится, в первую очередь, путём оценки ликвидности баланса и ряда показателей ликвидности и платёжеспособности. Оценка финансовой устойчивости производится, в первую очередь, путём оценки типа финансовой устойчивости и набора коэффициентов финансовой устойчивости.

Оценка данных категорий имеет ряд недостатков, и для их устранения можно рекомендовать расширять анализ дополнительными общими разделами и прикладными коэффициентами, что будет иметь особенную ценность для внешних пользователей, аналитические ресурсы которых ограничены.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О несостоятельности (банкротстве)» / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [https://www.consultant.ru] (дата обращения: 19.12.2018)

2. Авдонин Б.Н. Развитие инструментария оценки финансовой устойчивости предприятий оборонно-промышленного комплекса / Авдонин Б.Н.,

Батьковский А.М., Мингалиев К.Н. // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – №. 10.
3. Блохина И.М. Совершенствование методики оценки финансовой устойчивости хлебопекарных организаций / Блохина И.М. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – №. 132.
4. Бычкова С.М. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия / Бычкова С.М., Бадмаева Д.Г. // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2016. – №. 42.
5. Гелета И.В., Факторы финансовой устойчивости предприятия / И.В. Гелета, Е.И. Дьяченко // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 6. Ч. 2. – Режим доступа: [http://human.snauka.ru/2015/06/11517] (дата обращения: 23.09.2018)
6. Герасимов К.Б. Методы оценки финансовой устойчивости предприятия / Герасимов К.Б., Фомичева П.В. // Постулат. – 2017. – №. 4.
7. Ендовицкий Д.А. От оценки финансового состояния организации к интегрированной методике анализа устойчивого развития / Ендовицкий Д.А. и др. // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №. 12 (459).
8. Ибрагимов Р.Н. Сущность финансовой устойчивости и ее основные факторы / Р.Н. Ибрагимов // Экономические науки – №58-6. – Режим доступа: [https://novainfo.ru/article/10914] (дата обращения: 15.12.2018)
9. Кудряшов В.С. Теоретические и методические аспекты анализа платежеспособности финансовой устойчивости предприятий / В.С. Кудряшов // Стратегии бизнеса. – 2016. – №. 12 (32).
10. Манаков Д.В., Леонова Ж.К. Сущность финансовой устойчивости предприятия // Студенческий: электрон. научн. журн. 2018. № 13(33). URL: https://sibac.info/journal/student/33/113454 (дата обращения: 16.11.2018)
11. Медведева Т.Н. 21 век: ретроспективный анализ финансового состояния сельскохозяйственных организаций Зауралья / Медведева Т.Н. // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции (26 июня 2017 г.). – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2017.–204 с. – С. 103.
12. Минина Е.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческого предприятия / Е.А. Минина // Социально-экономическая роль денег в обществе: материалы XIII Международной научно-практической конференции (21–22 декабря 2016 г., СПбУТУиЭ) / под науч. ред. В. А. Кунина. — СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2016. — 434 с. : ил. – С. 335.
13. Миронова С.А. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия / С.А. Миронова // Молодой ученый. – 2018. – №37. – С. 118-121. – режим доступа: [https://moluch.ru/archive/223/52594/] (дата обращения: 22.11.2018).
14. Надольская Н.А. К вопросу о выборе методов оценки финансовой устойчивости в практической деятельности предприятия / Надольская Н.А.,

Матвеева В.С. // Современные проблемы инновационного развития науки: сборник статей Международной научно - практической конференции (23 июня 2017 г., г. Волгоград). В 3 ч. Ч.1 / - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017. – 298 с. – С. 134.
15. Пласкова Н.С. Цели и методы оценки финансовой устойчивости производственных предприятий / Пласкова Н.С., Шавлова С.А., Романова А.А. // Современные технологии в мировом научном пространстве. – 2016. – С. 256-259.
16. Пучкова Н.В. Анализ методов оценки финансового состояния организации / Пучкова Н.В. // Символ науки. – 2016. – №. 3-1.
17. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – М.: «Инфра-М», 2014-480 с.
18. Семенова Е.В. Методики оценки финансовой устойчивости компаний: достоинства и недостатки / Семенова Е.В., Лобанов А.Ю. // Известия Великолукской государственной сельскохозяйственной академии. – 2017. – №. 2. – С. 55-59.

УДК 332

Пощенко Д.А.
студент 4 курс
факультет «Землеустроительный»
Ткаченко А.С.
студент 4 курс
факультет «Землеустроительный»
Кубанский Государственный Аграрный Университет
им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В ФЕДЕРАЛЬНОМ БТИ

Аннотация: В данной статье рассмотрен порядок выполнения технической инвентаризации в Федеральном БТИ. Выявлены основные функции БТИ и цели технического учета. Рассмотрены виды работ, выполняемые сотрудниками БТИ, и этапы их проведения. Изучены основные типы инвентаризации и ситуации, при которых возникает необходимость в ее проведении.

Ключевые слова: Федеральное БТИ, инвентаризация, технический учет, государственная регистрация, объект недвижимости.

Poshchenko D.A.
student 4 course, faculty "Of land use planning"
Tkachenko A.S.
student 4 course, faculty "Of land use planning"
Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina
Russia, Krasnodar

PERFORMANCE OF TECHNICAL INVENTORY IN FEDERAL BTI

Abstract: This article describes the procedure for the implementation of technical inventory in the Federal BTI. The main functions of the BTI and the objectives of technical accounting are identified. The types of work performed by employees of the BTI, and the stages of their implementation. Studied the main types of inventory and situations in which there is a need for its implementation.

Keywords: Federal BTI, inventory, technical accounting, state registration, real estate.

Государственное предприятие Федеральное БТИ – это государственная структура, которая осуществляет технический учёт объектов недвижимого имущества. Она проводит учёт в автоматизированном виде, которая позволяет осуществлять быстрый обмен информации между многочисленными организациями, ведущими кадастровый учёт и техническую инвентаризацию земельных участков и других объектов недвижимости: домов, сооружений, зданий и так далее.

В наше время выделяют следующие цели технического учёта и технической инвентаризации Российской Федерации:

1) обеспечение бесперебойного функционирования всей системы государственной регистрации;
2) сбор данных об объектах недвижимого имущества граждан и предприятий;
3) создание и упорядочение статистического учёта;
4) формирование налоговой базы, которая служит основой для начисления налогов и сборов органами ФНС.

Бюро технической инвентаризации занимается учётом земельных участков, объектов незавершённого строительства, нежилых и жилых помещений, а также зданий и сооружений.

Помимо этого, Федеральное БТИ выполняет следующие виды деятельности:

1) предоставляет сведения о кадастровой стоимости земельного участка или другого объекта недвижимости, в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации (в электронном виде или на бумажном носителе);
2) определяет кадастровую стоимость объекта недвижимости;
3) хранит копии отчётов о проведении государственной кадастровой оценки недвижимого имущества;
4) осуществляет сбор, хранение и систематизацию документов для определения кадастровой стоимости объектов.

Выполняя свою деятельность, БТИ тесно взаимодействует со многими государственными, муниципальными структурами и органами: организации ЖКХ; органы Росреестра; градостроительные и архитектурные органы; суды, банковские учреждения.

Основные функции БТИ представляют собой: инвентаризация жилищного фонда; присвоение объектам недвижимости паспортов; контроль состояния объектов; оценка, переоценка зданий, строений, сооружений и помещений для проведения сделок и целей налогообложения.

Ввиду многочисленных ситуаций, при которых возникает необходимость в проведении инвентаризации, выделяются три основных типа инвентаризации:

1) Первичную инвентаризацию проводят в случае появления нового объекта недвижимости в процессе строительства или реконструкции. Данный комплект документов, полученный по итогам первичной инвентаризации, необходим для ввода объекта в последующую эксплуатацию.

2) В плановой инвентаризации происходит актуализация сведений, которые содержатся в техническом паспорте. Данные проверка проводится один раз в пять лет. В итоге плановой инвентаризации заказчику выдают новый технический паспорт объекта недвижимости.

3) В случае перепланировки объекта недвижимости, повлекшая за собой изменения площади и других основных характеристик помещений проводится внеплановая инвентаризация. Такая инвентаризация осуществляется по требованию заказчика, так как периодичность ее проведения законом не определена.

Порядок проведения инвентаризации

В первую очередь проводится проверка сооружения, которую осуществляют сотрудники БТИ. Данный процесс имеет несколько этапов:

- Оформляется заявка на проведение инвентаризации. Оставить заявку могут физические лица, организации – собственники объектов недвижимости и государственные органы.
- Создаётся комиссия, предназначенная для исследования сооружений.
- Непосредственное дальнейшее исследование объекта недвижимости. Для реализации этой задачи сотрудники БТИ выезжают по адресу и проводят осмотр, замеры и другие необходимые работы, фиксируя все выявленные данные в перечне. На основании полученной информации в дальнейшем составляется акт и дается заключение.
- Заключительный этап инвентаризации – это составление и выдача технического паспорта помещения или другого требуемого документа.

Таким образом можно отметить, что роль землеустройства в проведении основных работ бюро технической инвентаризации велика. БТИ также может осуществлять работы по технической инвентаризации, представляющей собой обследования объектов недвижимости, составления всей необходимой документации, оценки стоимости и состояния, в результате деятельности БТИ формируется архив, в котором хранятся такие

документы как технические паспорта, регистрационные книги и инвентарные дела – копии документов, прошедших регистрацию.

Использованные источники:

1. Деревенец Д.К. Планирование и прогнозирование мероприятий по рациональному использованию земельных ресурсов / Лукомская М.В., Деревенец Д.К.// Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее сборник статей VI международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 128-130.
2. Зайцева Я.В. Состояние рынка сельскохозяйственных земель в Краснодарском крае / Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 12-1 (89-1). С. 345-347.
3. Землеустроительное проектирование: учебное пособие / Г. Н. Барсукова, Н. М. Радчевский, А. В. Хлевная, К. А. Юрченко. – Краснодар: КубГАУ. – 2016. – Часть 1. – 180 с.
4. История земельных отношений и землеустройства: учебное пособие/ Барсукова Г.Н., Юрченко К.А., Радчевский Н.М. // Краснодар: КГАУ, 2011. – 463 с.
5. Оптимизация структуры посевных площадей при условии сохранения почвенного плодородия как фактор повышения эффективности аграрного производства / Г. Н. Барсукова, Л. А. Мироненко, К. А. Юрченко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 115. – С. 1170-1180.
6. Yurchenko, K. A. Modeling of the planting acreage structure with regard to a maintenance of the soil fertility / G. N. Barsukova, L. A. Mironenko, K. A. Yurchenko // British Journal for Social and Economic Research. – 2016. – Т. 1. – № 2. – С. 39–47.
7. Федеральный закон от 18 июня 2001 г. №78 – ФЗ «О землеустройстве» / СПС КонсультантПлюс.

УДК 339.18

Привалова М.В.
студент 4 курс
финансово – экономический факультет
Брянский государственный университет имени
академика И.Г. Петровского
Россия, г. Брянск
Научный руководитель: Тачкова И.А., к.э.н.
доцент кафедры экономики и управления

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА

Аннотация: В современном мире сфера услуг оказывает существенное влияние не только в мировой экономике, но и в экономике отдельно взятого государства. В последнее время доля услуг в структуре ВВП постоянно возрастает, так же характеризуется положительной динамикой число занятых в сфере услуг, международная торговля услугами активно развивается. Все эти перечисленные факторы указывают на то, что современная экономика представляет собой сервисную экономику, то есть экономику услуг. Инновационная деятельность является важным фактором, который влияет на развитие экономики нашей страны в современных рыночных условиях.

Ключевые слова: Сфера услуг, инновации, социально – культурный сервис и туризм, инновационная деятельность, предприятия сферы сервиса, совершенствование сбытовой политики

M. Privalova
student
4 course, faculty of Finance and Economics
Bryansk state University named after
academician I. Petrovsky
Russia, Bryansk
Scientific supervisor: I. Tachkova
candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of Economics and management

INNOVATIVE ACTIVITY AS FACTOR OF IMPROVEMENT OF MARKETING POLICY OF THE ENTERPRISE OF THE SPHERE OF SERVICE

Abstract: In the modern world, the service sector has a significant impact not only in the global economy, but also in the economy of a single state. Recently, the share of services in the GDP structure has been constantly increasing, the number of employed in the service sector is also characterized by positive dynamics, international trade in services is actively developing. All these factors indicate that the modern economy is a service economy, that is, the economy of

services. Innovation is an important factor that affects the development of the economy of our country in today's market conditions.

Key words: Sphere of services, innovations, social and cultural service and tourism, innovative activity, service enterprises, improvement of sales policy.

В настоящее время инновации – это незаменимый элемент функционирования и развития экономики. Без инновационной деятельности невозможно добиться эффективного развития производственной и непроизводственной сфер экономики.

В России экономическое развитие играет важную роль, а именно, уровень развития инноваций в сфере: новых и усовершенствованных технологий, науки, наукоемких отраслей, инновационной активности компаний, участия в международной научно-технической кооперации, увеличение роли технологического фактора. Все это является базой устойчивого экономического роста для успешного участия России в мировом разделении труда, а также оказывает влияние на темп развития сферы экономики и определяет ее перспективы.

Инновационная деятельность – это одна из главных составляющих менеджмента в сфере социально-культурного сервиса и туризма, которая создает предпосылки для постоянного улучшения качества услуг, обслуживания, а также обеспечения успеха фирмы на рынке.

На данный момент в экономических условиях сфера услуг занимает важнейшую роль в удовлетворении потребностей общества.

Сфера услуг – это совокупность отраслей хозяйства и видов деятельности, которые предназначены для производства и реализации услуг населению страны.

Чтобы успешно реализовать и довести до конечных потребителей услуги и товары, организация сферы сервиса должна составить план по распределению и продвижению услуг и товаров на рынке, организовать каналы товародвижения, то есть сбытовой политики.

Сбытовая политика организации – это совокупность мер, направленных на организацию сбыта продукции.

Инновации напрямую связаны с развитием сферы услуг и повышением ее эффективности удовлетворения потребностей общества.

Сейчас рост в экономике принимает черты, которые свойственны постиндустриальной экономике, проявляющиеся в быстром расширении сферы услуг и распространении технологий. На вершине потребностей оказываются услуги здравоохранения, телекоммуникаций, образования, индустрии развлечений и отдыха и т.д.

Инновации выступают результатом научно-технического прогресса (НТП), являющийся способом постоянного совершенствования всех сторон общества и представляющий собой процесс взаимосвязанного развития науки, производства и техники.

«Социально-культурный сервис и туризм» – понятие собирающее и

охватывающее различные типы организаций, включая мотели, гостиницы, гостевые дома, кафе, рестораны, магазины туристических товаров, парки отдыха, клубы, другие сферы, связанные с туризмом и отдыхом, предоставляющие персональные и социальные услуги.

Объектом инноваций в сфере социально-культурного сервиса и туризма являются также и материальные объекты: оборудование, сооружения, здания, транспортные средства и другие. Следовательно, практическое осуществление инноваций должно реализовываться с учетом изменений, которые происходят в смежных секторах государственной экономики, где технические и технологические способности также обновляются с помощью внедренных новшеств, которые составляют материальную базу производства услуг [2].

Уменьшение доли материального производства в объемах ВВП развитых государств, развитие сферы услуг обосновано усилением роли научных знаний и растущим воздействием технологических новшеств. В нематериальном производстве изменения реализуются с помощью инноваций, как действенное средство финансового развития. Благодаря нововведениям в материальном производстве, инновации появляются в результате организованной деятельности. Как и в материальном производстве, инновации в невещественной сфере также ведут к увеличению производительности вовлекаемых ресурсов и, собственно, что ведет к уменьшению издержек, возникающие при реализации потребительной цены.

При инновационной направленности финансового роста модели исследовательского процесса становления нового научного знания и процедуры появления новых интеллектуальных продуктов прочно занимают главенствующее пространство в предпринимательской деятельности. Жестокая конкуренция между компаниями и фирмами в туристической сфере направляет к непрерывной разработке и внедрению новшеств. Их своевременное выведение на рынок позволяет первенствовать в конкурентной борьбе, гарантировать крепкие стратегические позиции на рынке. Удачной стратегией считается та, которая подразумевает конкретную долю инноваций, использует технологические ресурсы всей фирмы и новые научные знания, позволяющие создавать новые конкурентные преимущества.

Уровень конкурентоспособности, процесс развития и финансовой состоятельности хозяйствующих субъектов в современных условиях становится невозможными без использования в управлении сервисными системами инновационных технологий. Результативность функционирования сервисного предприятия как системы определяется степенью восприимчивости его к предлагаемым рынком нововведениям. Факторами, определяющими готовность и скорость реализации нововведений, является уровень научной подготовки кадров, целостность системы, ее мобильность, финансовая обеспеченность.

Инновация представляет собой базовый элемент развития всей сервисной системы микроуровня (отдельно взятого предприятия), включая подсистемы общего администрирования, организации основных и обслуживающих технологических процессов, сбыта и материально-технического снабжения.

Мировой опыт финансирования инновационной деятельности демонстрирует то, что инновационный процесс имеет возможность благополучно развиваться как за счет частного, так и государственного финансирования. Все зависит не от характера источника вложений, а от его производительности.

При этом значимую роль играют степень становления инновационного климата в стране, законодательная база, развитое информационное и материально - техническое обеспечение научных исследований, регулирующая отношения участников инновационного процесса, сотрудничество между субъектами инновационной деятельности.

В европейских странах и США доли частного и государственного финансирования инновационной деятельности приблизительно равны. Для системы государственной помощи нововведений в США в последние годы свойственно распространение программно-целевого подхода. При этом денежные ресурсы сосредоточиваются не только на технологических, но и на отраслевых направлениях. В Японии доля частных вложений превышает 80 %, в отличие от США и стран ЕС. Венчурный капитал - это более мобильная конфигурация финансирования, базирующееся в основном на частных источниках.

Таким образом, для российской НИС финансирование инновационной деятельности имеет возможность быть действенным за счет личных инвестиций, государственных и с помощью смешанного финансирования (на базе принципа частно-государственного партнерства). Как показывает мировая практика, необходимо четкое разделение и определение тех сфер и направлений, которые имеют все шансы быть профинансированы более действенным способом за счет каждого источника.

Сфера услуг находится в зависимости не только от потребительско-стоимостных качеств выработанного продукта, но и от таких социальных показателей, как качество и уровень жизни, финансовая активность населения и здоровье, становление социальной сферы, социальная напряженность.

Одним из главных моментов такого перехода считается составление и развитие экономики знаний и высоких технологий, к количеству секторов которой отнесены сферы образования, сверхтехнологичной медицины, научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), сфера связи, а еще подотрасли промышленной индустрии, разрабатывающие и реализующие инновации. Без внедрения инноваций в данных сегментах рынка услуг невозможно достижение главной цели инновационной политики – улучшения качества жизни населения.

Инновации, которые реализуются в сфере услуг, являются основополагающими и определяющими путь дальнейшего развития общества. Отличительной особенностью нововведений в сфере услуг в постиндустриальном обществе считается их прямая зависимость от состояния технологий и значения развития научно-технического прогресса. При выявлении сути сервисных технологических инноваций непросто квалифицировать четкую границу между технологиями, создающими новые товары (продукты, способы производства), и услугами, оказывающиеся на базе данных товаров. К примеру, создание и использование GPS, косметология, биотехнологии и др.

Поэтому одним из приоритетных направлений является инновационное технологическое развитие сферы услуг, создание сильного научно-технического комплекса.

С точки зрения улучшения качества жизни населения особую значимость приобретают сервисные инновации в сферах, которые характеризуются массовым спросом населения и выполняют роль социальной инфраструктуры: здравоохранение, образование и наука, транспорт, жилищно – коммунальное хозяйство, связь.

Увеличение социально-экономической производительности сферы услуг на базе инновационного развития возможно с помощью:

– создания необходимого нормативно-правового, инфраструктурного обеспечения хозяйствования субъектов, подготовки и внедрения социально важных программ, проектов, которые обязаны поддерживаться государством;

– внутриотраслевой (горизонтальной) и межотраслевой (вертикальной) интеграции организаций сферы сервиса с другими хозяйствующими субъектами рынка;

– диверсификации деятельности организаций сферы сервиса в целях увеличения их коммерческой активности и финансовых результатов.

Стимул к инновациям, неотделимые от предпринимательства, являются движущей силой конкуренции. Именно на базе данных нововведений получается применить более усовершенствованную технологию и организацию производства, улучшить качество продукции и услуг, гарантировать успех и эффективность деятельности организации. Решение данных задач требует инновационного, предпринимательского подхода, сущностью которого считается поиск и осуществление инноваций [3].

В области сферы сервиса инновации дают возможность организациям не только выжить в условиях конкуренции, но и благополучно развиваться. В не очень благоприятных финансовых условиях почти все сервисные предприятия обязаны показывать повышенный динамизм и гибкость, быстро реагировать на запросы очень быстро меняющейся конъюнктуры и потребительского спроса. Для этого необходимо:

–интенсивное улучшение прежних видов и направлений сервисной

деятельности;

– новые для российского общества виды и направления услуг; разработка уникальных сервисных товаров.

Таким образом, с помощью внедрения инноваций в предприятия сферы услуг можно добиться эффективного развития производственной и непроизводственной сфер экономики.

Использованные источники:

1. Андрейчиков, А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях: системный анализ и принятие решений / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – М. : Вуз. учебник : ИНФРА-М, 2015. – 394 с.

2. Ахинов, Г. Государственное регулирование инновационной деятельности в социальной сфере / Г. Ахинов, Д. Камилов // Проблемы теории и практики управления. – 2016. – № 9. – С. 22-28.

3.Реймер, В. Инновационная система России: проблемы управления и перспективы / В. Реймер, А. Бреусов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2015. – № 2. – С. 3-6.

УДК 340.115.4

Прокопьева А.А.
студент магистратуры 2 курса
Института математики и информатики
Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА УРОВЕНЬ ПРЕСТУПНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению влияния социально-экономических факторов на уровень преступности населения Республики Саха (Якутия). А именно, рассмотрена взаимосвязь уровня преступности и других социально-экономических явлений, происходящих в Сунтарском районе Республики Саха (Якутия) по данным 2011-2013 годов.

Ключевые слова: зависимость, регрессионная модель, социально-экономические факторы преступности, уровень безработицы.

Prokopieva. A. A.
Master's degree student of 2 course of the Institute of Mathematics and Computer Science North-Eastern Federal University
Russia, Yakutsk

THE IMPACT OF SOCIO-ECONOMIC FACTORS ON THE CRIME RATE OF THE POPULATION IN THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

Abstract: the Article considers the impact of socio-economic factors on the crime rate of the population of the Republic of Sakha (Yakutia). Namely, the relationship between the crime rate and other socio-economic phenomena

occurring in the Suntar district of the Republic of Sakha (Yakutia) according to 2011-2013 years.

Keywords: dependence, regression model, socio-economic factors of crime, unemployment rate.

Термин экономический, в основном связан с финансами. Нельзя сказать, что человек может выжить без денег. Деньги - это основная потребность выживания человека. Очень много преступлений, которые случаются из-за низких экономических условий человека (населения). Экономические факторы влияют на характер и форму всех социальных моделей и контролируют все другие аспекты человеческой жизни. Экономические условия определяют общий характер социального, политического и духовного процесса жизни. Финансовые показатели стали иметь большое значение в жизни человека настолько, что теперь они стали единственным определяющим фактором социального статуса человека в современном обществе. Преступления совершаются не только ради удовлетворения потребностей жизни, но и для приобретения каких-либо лишних вещей.

Проблема преступности в Республике Саха (Якутия) носит непрерывно продолжающийся характер. Её изучением заняты госструктуры, научные деятели, а также люди, неравнодушные к негативной социальной обстановке в республике.

Однако, имея многолетний пласт знаний о преступности, формирующих ее факторах, эта проблема всё ещё является актуальной.

Для исследования, оценки, а также для прогнозирования влияния социально-экономических факторов на преступление, воспользуемся регрессионной моделью.

Итак, немного рассмотрим используемую модель:

- Регрессионные модели используют такой же инструментарий, что и моделирование временных рядов. Регрессионные модели строятся, когда известно, через какие факторы мы можем воздействовать на процесс.
- В таких моделях один фактор является индикатором, то есть основным. Он полностью характеризует моделируемый процесс и измеряется только одним показателем – временным рядом, т.е. индикатором. На этот фактор воздействуют другие факторы, которые считаются независимыми. Эти факторы могут измеряться несколькими показателями – временными рядами.
- Из вышесказанного следует, что все показатели модели разбиваются на два вида:

•результирующий (зависимый) (его обозначают – Y) показатель — характеризует основной фактор;

• объясняющие (независимые) (их обозначают – Xi) показатели.

В нашем случае результирующий показатель – это зарегистрированные преступления Y.

Как известно, на количестыо зарегистрированных преступлений влияет большое количество факторов. В данной научной статье будем изучать взаимосвязь уровня преступности и других социально-экономических явлений, происходящих в Сунтарском районе Республики Саха (Якутия) по данным 2011-2013 годов.

Для проведения корреляционно-регрессионного анализа будем использовать следующие факторные признаки (объясняющие показатели):

X1 - Уровень безработицы, %;

X2 -Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, тыс. чел.;

X3 -Численность обучающихся общеобразовательных организаций (без вечерних (сменных) общеобразовательных организаций), тыс. чел.;

X4 - Среднедушевой объем продаж алкогольных напитков населению, л.

Зависимость результирующего фактора Y от объясняющих показателей X1, X2, X3, X4 вычисляется с помощью корреляционной матрицы.

Зная вычисленные оценочные показатели, мы можем спрогнозировать результирующий показатель за какой-либо период.

По статистическим данным в РФ на уровень зарегистрированных преступлений влияют такие факторы как – безработица и среднедушевой объем продаж алкогольных напитков населению.

Не менее важную роль для оценки уровня преступности играет классификация причин и условий преступности. Во-первых, они делятся по уровню: а) на общие причины преступности; б) на причины отдельных групп преступлений: несовершеннолетних лиц, организованных, неосторожных и т.д. (они исследуются в Особенной части криминологии); в) на конкретные причины, устанавливаются с учетом каждого конкретного уголовного дела. Так, например: согласно нормам УПК РФ сотрудникам правоохранительной деятельности надлежит устанавливать причины каждого совершенного преступления. Конкретные причины являются основой для причин групп преступлений, общей системы преступлений и выступают как их составные элементы.

Основные причины совершаемых преступлений в России:

К основным причинам относятся данные:

1) демографические данные (численность населения, возрастной показатель, соотношение мужчин и женщин, этнический состав, численность рабочих- мигрантов и страны их происхождения, число нелегально проживающих иностранцев и страны их происхождения);

2) экономические данные (занятость и ее распределение; распределение реального дохода и структура потребления различных товаров и услуг как показателей качества жизни).

Потеря работы для большинства людей означает неустойчивость экономического положения и снижение жизненного уровня. Занятость является одним из показателей социального развития человека, связанный с удовлетворением его потребностей в сфере труда.

Безработица, в первую очередь оказывает негативное влияние не только на человека, который потерял работу, но и на экономику.

Безработица может порождать не только экономические последствия, но и серьезные нравственно-психологические, социальные проблемы. Безработный человек теряет самооценку, что отрицательно сказывается на нравственном облике человека, вредит его психологическому и физическому здоровью, подрывает устой семьи.

Далее определим характеристику безработицы и занятости населения и определим факторы влияющие на динамику безработицы, на примере Сунтарского улуса.

Экономически активное население — население страны, которое имеет или желает и потенциально может иметь самостоятельный источник средств существования. По методологии Международной организации труда в эту категорию включают людей в возрасте от 10 до 72 лет:

- занятых (предпринимателей и нанятых работников)
- безработных

Самой «безработной» категорией в наше время оказалась молодежь. Массовая безработица среди молодежи, в силу специфики, не устоявшейся еще психики, чрезмерных амбиций новоиспеченных специалистов, юношеского максимализма и реактивности, является глубокой проблемой.

Большие проблемы у тех, чей возраст приближается к пенсионному, так как в нашем обществе живуче мнение, что они не столь активны и не способны на то, что легко дается более молодым работникам.

В наслегах остро стоит проблема обеспечения занятости граждан, особо нуждающихся в социальной защите (инвалидов, одиноких и многодетных родителей, молодежи, лиц, освобожденных из мест лишения свободы).

Таблица 1

Основные показатели занятости населения

Показатель	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Численность экономически активного населения	11208	11140	10459	10212	10166	9654	9635
Занято в экономике	9853	10020	8925	8632	8300	8206	8537
Безработные по МОТ	1355	1119	1534	1580	1866	1448	1098
Численность официально зарегистрированных безработных	492	351	281	367	298	241	257

Уровень общей безработицы по МОТ, %	12,1	10	14,7	15,5	18,4	15	11,4
Уровень зарегистрированной безработицы, %	4,4	3,2	2,7	3,6	2,9	2,5	2,7

Численность экономически активного населения уменьшается из года в год. Естественный прирост населения в 2011 г. составил 251 человек, а миграционный отток 616 человек (прибыло 166, выбыло 782 чел.).

По состоянию на 01 января 2009 года число прибывших, выбывших составило соответственно 338 чел и 690 чел. Миграционная убыль составила - 352 человек.

Таблица 2

Состав безработных, состоящих на учете (по образованию и возрасту)

	2011	2012	2013
Всего	298	241	257
Высшее	23	22	17
Среднее	45	36	43
Начальное профессиональное	69	60	57
Среднее общее	148	113	127
Основное общее	12	8	12
Не имеющие основного образования	1	2	1
16-17 лет	0	0	2
18-19 лет	7	6	9
20-24 лет	50	48	40
25-29 лет	57	43	54
Предпенсионного возраста	21	22	24
Других возрастов	163	122	128

С 2008 года продолжалось сокращение численности работающих в филиалах ГУП «ЖКХ» РС(Я), ЛТЦ Западного филиала ОАО «Сахателеком», Сбербанка, в сфере образования и здравоохранения. Причиной увеличения численности безработных является также возрастание числа граждан, которые трудятся неформально, без оформления трудовых отношений.

Заключение. Рост количества безработных в Сунтарском районе негативно повлияло на количество преступлений. Как пишет следственное управление следственного комитета России по Республике Саха (Якутия): «в большинстве районов республики произошло увеличение количества преступлений». По словам первого заместителя руководителя следственного управления СК РФ по РС(Я) Николая Алексеева, в январе-июне 2014 года в регионе зарегистрировано 5510 преступлений, что на 0,7% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Увеличение количества преступлений отмечено в 22 районах Якутии. Рост количества преступлений составил в Сунтарском районе – 46,8%.

Использованные источники:
1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха(Якутия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sakha.gks.ru/
2. Агапова Т. Н. Методы статистического изучения структуры сложных систем и ее изменения. М.: Финансы и статистика, 1996.
3. Лекции: Факторы преступности в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://megalektsii.ru/s24352t7.html
4. Седелев Б.В. Регрессионные модели и методы оценки параметров и структуры экономических процессов: Учебное пособие / Под редакцией В.В. Харитонова. М.: МИФИ, 2009. – 240 с.

УДК 81

Пчелинцев Г.М.
студент 2 курса
факультета менеджмента
Фоменко Л.Н., к.ф.н.
доцент
НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга
и социально-информационных технологий ИМСИТ,
г. Краснодар, РФ

СЛЕНГ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: Как в русском, так и в английском языке существуют не только слова, пригодные лишь для деловой беседы, но и для общения в неформальной обстановке, и если слова из первой категории можно легко найти в словарях, то слова из второй либо не успевают туда вписать, либо просто считают это неприемлемым. В статье речь пойдет о сленге в современном английском языке.

Ключевые слова: Сленг, словообразование, слова, язык.

G.M. Pchelintsev
2nd year student of the Faculty of Management
Fomenko L.N.
Ph.D., associate professor,
NAS CHOW School of Marketing
and social information technology IMSIT,
Krasnodar, Russian Federation
E-mail: fomvon@mail.ru

SLEGGING IN ENGLISH LANGUAGE

Annotation: Both in Russian and in English there are not only words suitable only for business conversation, but also for communication in an informal atmosphere, and if words from the first category can be easily found in dictionaries, then words from the second or do not have time to write there, or simply consider it unacceptable. The article deals with slang in modern English.

Keywords: Slang, word formation, words, language.

Сленг представляет собой обычные слова в особом значении или просто самостоятельные особые слова, которые употребляются в различных социальных, возрастных и других группах. Как правило сленг не задерживается в языке надолго, сленговые слова приходят и уходят как мода, зачастую уступая место новым выражениям. В 1999 студенту Калифорнийского технического университета Арону Пэкхему пришла мысль создать онлайн-словарь английского сленга, он понимал что в классических словарях отображено то, как раньше говорили на английском, однако не в настоящее время, сейчас его словарь urban dictionary считается самым большим и известным словарем английского сленга. Однако даже в настоящее время, когда сленгом казалось бы уже мало когда представляется возможность удивить следует помнить об уместности его применения, лучше всего быть полностью уверенным в том, что при использовании сленга вы будете полностью правильно поняты, в других случаях от его использования разумно будет отказаться, ведь ему характерны: яркая эмоциональная окраска, ироничность и иногда даже грубость, все это стоит учитывать.

В английском языке сленг сыграл и продолжает играть довольно важную роль, в свое время она определила развитие всего языка в целом, английский сленг отличается от сленгов большинства языков всего мира тем, что он позволяет людям общаться на несколько другом уровне, они могут не использовать классические конструкции предложения, за счет этого общаться более раскрепощённо и понимать друг друга буквально с полуслова.

В современном английском языке существуют несколько способов образования сленговых выражений:

1. Деривация – это процесс словообразования новых слов от однокоренных, интересна тем, что в английском молодежном жаргоне она представлена теми же способами образования, что и в литературном языке.

2. Иноязычные заимствования – это универсальный метод словообразования сленга в любом современном языке, в нашем языке так же есть сленговые выражения, образованные этим способом, как правило этот способ представляет собой полное заимствование иностранного слова.

3. Рифмованный сленг – один из самых интересных способов образования сленговых выражений, его придумали лондонские рабочие, суть заключается в замене обычных слов фразами, которые рифмуются с заменяемыми словами.

4. Инициальные сокращения – способ, который используется во всем мире, во всех языках мира, в основном молодежью, заключается в создании аббревиатуры из нескольких слов, в английском сленге используется как сточками, так и без.

5. Тмесис – это лингвистическое явление, при котором слово разделяется на две части и между этими частями вставляются другие слова, образуя сленг.

6. Антономазия – это замена определенного слова или названия, словами, которые отражают основные свойства этого предмета или места.

7. Метатеза – это взаимная перестановка звуков или слогов в слове.

Таким образом английский сленг используется в совершенно разнообразных сферах, начиная детским секретным языком, заканчивая политическим сленгом. В настоящее время сленг стал неотъемлемой частью жизни любого человека, существуют мнения что слоновые выражения способны до неузнаваемости изменить язык и его облик, однако я считаю что это явление можно рассматривать как естественный процесс эволюции любого языка в мире. Более того сленг оказал большое влияние на традиционный английский язык, благодаря ему он стал более современным и неординарным, ведь на фоне зачастую чрезмерно аристократичного английского сленг выглядит ярко и несомненно придает этому языку жизни.

Использованные источники:

1. Гальперин, И. Р. О термине «сленг» // Вопросы языкознания / И. Р. Гальперин. — 1956. — № 6. — с. 107–114.

2. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка / И. В. Арнольд. — М.: Высшая школа, 1959. — 318 с.

3. Антрушина Г. Б., Афанасьева О. В., Морозова Н. Н. Лексикология английского языка / Г. Б. Антрушина. — М.: Дрофа, 2000. — 208 с.

4. Берестовская Э. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания / Э. М. Баранникова. — 1996. — № 3. — с. 32–41.

УДК 62-533

Рахмонова Х. З.
студент 2-курс
факультет «Энерго-механика»
Исмоилов Э. У.
студент 2-курс
факультет «Энерго-механика»
Научный руководитель: Ботиров Т.В., к.т.н.
доцент
Навоийский государственный горный институт
Узбекистан, г.Навои

ПРИМЕНЕНИЕ АППАРАТА ИНТЕРВАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ АДАПТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФОРМАЛИНОВЫМ СОСТАВОМ

Аннотация: В данной статье предлагается система автоматического управления процессом производства формалина, которая позволяет технически реализовать предложенный метод интервального контроля качества готового формалина.

Ключевые слова: Алгоритм, производства формалина, интервальный анализ, адаптивного управления, система автоматического управления

Rakhmonova H. Z.
student2-year faculty "Energy Mechanics"
Ismoilov E. U.
student2-year faculty "Energy Mechanics"
Scientific adviser: Botirov T.V.
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Navoi State Mining Institute
Uzbekistan, Navoi

APPLICATION OF THE DEVICE OF INTERVAL ANALYSIS FOR ADAPTIVE MANAGEMENT OF FORMALIN COMPOSITION

Annotation:This article proposes a system for the automatic control of the formalin production process, which allows you to technically implement the proposed method of interval quality control of the finished formalin.

Keywords:Algorithm, formalin production, interval analysis, adaptive control, automatic control system

Алгоритм генерации управляющих воздействий основан на экспериментально полученных регрессионных моделях с интервальными коэффициентами, связывающими степень конверсии метанола и выход формальдегида:

$$\mathbf{Y}_1 = \mathbf{a}_0 + \mathbf{a}_1\mathbf{X}, \quad \mathbf{Y}_2 = \mathbf{b}_0 + \mathbf{b}_1\mathbf{X} \tag{1}$$

где X - соотношение кислород / метанол; $\mathbf{Y}_1$ - степень конверсии метанола; $\mathbf{Y}_2$ - выход формальдегида; $\mathbf{a}_0, \mathbf{a}_1, \mathbf{b}_0, \mathbf{b}_1$ - коэффициенты.

При известных коэффициентах уравнения (6.18) и заданных массовых долях формальдегида $\mathbf{Z}_1$ и метанола $\mathbf{Z}_2$ в формалине соотношение кислород / метанол, которое необходимо поддерживать для получения указанного соотношения концентраций формальдегида и метанола в конечном формалине, определяется формула:

$$\mathbf{X} = \frac{([1.0666,1.0667] - [1.0666,1.667]\mathbf{a}_0) * \mathbf{Z}_1 / \mathbf{Z}_2 - \mathbf{b}_0}{[1.0666,1.667]\mathbf{a}_1 * \mathbf{Z}_1 / \mathbf{X}_2 + \mathbf{b}_1}. \qquad (2)$$

Для контроля качества готового формалина нами был предложен адаптивный алгоритм, который позволяет стабилизировать качество формалина путем регулирования температуры контактного аппарата в зависимости от соотношения формальдегид / метанол в готовом продукте, одновременно снижая дисперсию указанного соотношения, позволяет снизить удельный расход метанола.

Поскольку при использовании формулы (6.19) в формуле в основном используются интервалы вычитания и деления, использование стандартной интервальной арифметики может привести к нежелательным результатам. Как хорошо известно, стандартная интервальная арифметика имеет некоторые недостатки, например, для $\mathbf{a} = [\underline{a}, \overline{a}] \in I(R)$ которых имеет a - невырожденный интервал, не имеет обратного элемента ни в добавлении, ни в умножении: $\mathbf{a} - \mathbf{a} \neq 0, \mathbf{a} / \mathbf{a} \neq 1$. Это свойство стандартной интервальной арифметики в некоторых случаях приводит к увеличению ширины интервала - результат.

Чтобы уменьшить эффект этого нежелательного эффекта, мы используем *обобщенную интервальную арифметику (g.i.a – generalizied interval arithmetic).*

Кроме того, как указано в источниках, при постоянной скорости потока воздуха минимальное содержание метанола в формалине соответствует максимальной производительности и минимальной стоимости. Поэтому минимальное положительное отклонение содержания метанола в формалине до 5% было принято за критерий контроля процесса.

На линии готового формалина после стадии абсорбции измеряются концентрации формальдегида $\mathbf{C}_ф$, метанола $\mathbf{C}_м$ и рассчитывается их текущее соотношение $\mathbf{Y}(n) = (\mathbf{C}_ф / \mathbf{C}_м) \cap \mathbf{Y}(n-1)$. Полученное соотношение $\mathbf{Y}(n)$ используется для расчета корректирующих коэффициентов $\mathbf{a_0}(n) = [\underline{a_0(n)}, \overline{a_0(n)}]$ и $\mathbf{a}_1(n) = [\underline{a_1(n)}, \overline{a_1(n)}]$ в соответствии с выражениями:

Концентрация формальдегида $\mathbf{C}_ф$ и метанола $\mathbf{C}_м$ измеряется на готовой линии формалина после стадии абсорбции, и рассчитывается их текущее соотношение $\mathbf{Y}(n) = (\mathbf{C}_ф / \mathbf{C}_м) \cap \mathbf{Y}(n-1)$. Полученный коэффициент

$\mathbf{Y}(n)$ используется для расчета поправочных коэффициентов $\mathbf{a_0}(n) = [\underline{a_0(n)}, \overline{a_0(n)}]$ и $\mathbf{a}_1(n) = [\underline{a_1(n)}, \overline{a_1(n)}]$ в соответствии с выражениями:

$$\mathbf{a}_0(n) = [\underline{a_0(n-1)} + (\underline{Y(n)} - \overline{Y^{\text{зад}}})/(2 + \overline{T^2(n-1)}),$$
$$\overline{a_0(n-1)} + (\overline{Y(n)} - \underline{Y^{\text{зад}}})/(2 + \underline{T^2(n-1)})] \cap [\underline{a_0(n-1)}, \overline{a_0(n-1)}],$$
$$\mathbf{a}_1(n) = [\underline{a_1(n-1)} + (\underline{Y(n)} - \overline{Y^{\text{зад}}}) \cdot \underline{T(n-1)}/(2 + \overline{T^2(n-1)}),$$
$$\overline{a_1(n-1)} + (\overline{Y(n)} - \underline{Y^{\text{зад}}}) \cdot \overline{T(n-1)}/(2 + \underline{T^2(n-1)})] \cap [\underline{a_1(n-1)}, \overline{a_1(n-1)}]$$

где n - номер контрольного такта; $T(n-1) \in [\underline{T(n-1)}, \overline{T(n-1)}]$ - значение температуры контактного аппарата, реализуемого в $(n-1)$ цикле управления; $Y(n) \in [\underline{Y(n)}, \overline{Y(n)}]$ - значение соотношения концентраций формальдегида и метанола в формалине, внедренное в контрольном $[n]$ цикле; $Y^{\text{зад}} \in [\underline{Y^{\text{зад}}}, \overline{Y^{\text{зад}}}]$- указанное значение соотношения концентраций формальдегида и метанола в формалине.

Скорректированные коэффициенты используются для расчета нового значения температуры контактного аппарата на стадии синтеза формальдегида по формуле:

$$\mathbf{T}(n) = [(\underline{Y^{\text{зад}}} - \overline{a_0(n)})/\overline{a_1(n)}, (\overline{Y^{\text{зад}}} - \underline{a_0(n)})/\underline{a_1(n)}].$$

Расчетное значение температуры $\mathbf{T}(n)$ устанавливается в контактном аппарате с использованием соответствующего контроллера. Затем снова измеряют концентрации формальдегида $\mathbf{C}_{ф}$ и метанола $\mathbf{C}_{м}$ в формалине, рассчитывают их соотношение $\mathbf{Y}(n)$, корректируют коэффициенты $\mathbf{a}_0(n)$ и $\mathbf{a}_1(n)$ рассчитывают новую температуру контактного устройства $\mathbf{T}(n)$ с помощью регулятора температуры в контактном устройстве, и, таким образом, регулирование выполняют до текущего соотношения $\mathbf{Y}(n)$ становится равным заданному значению $\mathbf{Y}^{\text{зад}}$.

Для проверки рассмотренного алгоритма контроля состава формалина на заводе был проведен экспериментальный промышленный эксперимент. Из анализа результатов эксперимента следует, что использование предложенного алгоритма контроля состава формалина снижает дисперсию концентраций формальдегида и метанола в формалине, и этот процесс можно проводить вблизи нижнего предела допустимого диапазона концентраций метанола в формалине. , что приводит к снижению удельного расхода метанола.

Кроме того, предлагаемый алгоритм обладает адаптивными свойствами, в частности, способностью компенсировать снижение активности катализатора в процессе контроля. На основе синтезированного адаптивного алгоритма разработана система автоматического управления процессом производства формалина.

Использованные источники:

1. Юсупбеков Н.Р., Игамбердиев Х.З. Базаров М.Б. Применение интервального подхода при проектировании систем управления химико-технологическими процессами с неопределенными параметрами. - // Химическая технология. Контроль и управление. -Ташкент, 2009. – № 2. – с.58-67.
2. Базаров М.Б., Ботиров Т.В. Кадыров Е.Б. Интервальное адаптивное управление процессом получения формалина. - // Химическая технология. Контроль и управление. –Ташкент, 2010.- № 6.– с.65-68.
3. Антонов В., Терехов В., Тюкин И. Адаптивное управление в технических системах. - Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2001. - 244с.

УДК 338.47.656

Редкобородая А.А.
студент магистратуры
Ростовский государственный
университет путей сообщения
Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону

ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА МЕГАПОЛИСА В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: Статья посвящена исследованию влияния автотранспорта на природную окружающую среду, так как одной из основных причин загрязнения воздуха являются автомобили с двигателями внутреннего сгорания. Сделать существующие тенденции развития мегаполисов и городов более экологически обоснованными и пригодными для жизни является приоритетом в глобальном стремлении к устойчивости.

Ключевые слова: логистика; устойчивое развитие; экологические проблемы; транспортная система; окружающая среда.

Redkoborodaia A.A.
graduate student
Rostov State
University of Railway Transport
Russian Federation, Rostov-on-Don

TRANSPORT SYSTEM OF THE MEGALOPOLIS IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Annotation: The article is devoted to the study of the influence of vehicles on the natural environment, as one of the main causes of air pollution are cars with internal combustion engines. Making existing trends in megacities and cities more environmentally sound and liveable is a priority in the global quest for sustainability.

Keywords: logistics; sustainable development; environmental issues; «green» logistics; transport system; environment.

Транспортная система – это совокупность инфраструктуры, транспортных средств, предприятий и управление в совокупности. Но, как и с любым общим определением, различные авторы используют несколько различные термины и делят систему различными способами.

Городская транспортная система является частью многоотраслевого городского хозяйства и включает в себя: транспортные средства (подвижной состав); путевые устройства (рельсовые пути, тоннели, эстакады, мосты, путепроводы, станции, стоянки); пристани и лодочные станции; устройства электроснабжения (тяговые электроподстанции, кабельные и контактные сети, заправочные станции); ремонтные мастерские и заводы; депо, гаражи, станции технического обслуживания; пункты проката автомобилей; линейные устройства связи, сигнализации, блокировки, диспетчерского управления транспортом. В транспортную систему города входит также

велосипед, для которого в цивилизованных странах выделяется специальная велосипедная дорожка на тротуарах.

Городские транзитные системы становятся все более и более общедоступны в своих направлениях, механизмах и видах деятельности. Некоторые транзитные режимы служат только одному городскому округу, другие соединяют много городских округов в межрегиональную систему. Каждая транспортная система работает в большой экономической, социальной, и физической среде.

Несмотря на их положительный эффект, транспортные системы имеют большие негативные последствия для экономических и социальных систем, которые они обслуживают. Одним из самых распространенных последствий является наличие пробок на всех уровнях и видах транспортных услуг. Перегруженность транспортных систем происходит, когда спрос или применение систем приводит к значительным затратам (время, деньги, риски и т. д.), и является чрезмерной по сравнению с мощностью системы или поставкой услуг. Заторы неэффективно тратят время за счет использования недополучаемых транспортных услуг.

Аналогично, увеличение предложения услуг по транспортировке, такое как строительство большего количества пропускной способности дороги, может быть контрпродуктивным, потому как у домашних хозяйств и предприятий может просто быть стимул для увеличения использования транспортного сообщения. Предоставление альтернативных услуг, может стать лучшим решением. Например, если распространена дорожная перегруженность к общему месту назначения, решение может состоять в улучшении качества доступного обслуживания общественного транспорта, вместо увеличения пропускной способности дороги. Такие решения, возможно, также должны сопровождаться препятствиями для использования частных автомобилей.

Чрезмерные выбросы в атмосферу и использование невозобновляемых ресурсов (например, нефть) часто сопровождают пробки на дороге. Внимание должно быть обращено на то, что углекислый газ оказывает наибольшее влияние на реальный риск негативных последствий, возникающий вследствие сжигания огромных объёмов различных видов топлива транспортным сектором (приблизительно 60% нефти в мире).

Эти проблемы сложны, и поэтому требуют тщательного изучения и анализа с обеих точек зрения спроса и предложения. Соответственно, каждая система генерирует определенные внешние эффекты на окружающую среду. Среди них выбросы, шум, свойственный ущерб и люди, которые используют эту самую систему и смежные с ней отрасли. Выбросы в атмосферу, в основном от транспортных средств, загрязняют воздух, воду и почву посредством выхлопов и пролитых опасных материалов. Шум от эксплуатации транспортных средств влияет на эмоциональное состояние и здоровье местного населения. Пассажиры и прохожие получают травмы или

погибают, когда происходят сбои в системе, аварии, а также повреждения или уничтожения ценностей и имущества.

Таким образом, в последние десятилетия городской пассажирский транспорт России претерпел существенные изменения после преобразования экономических и политических систем и потерял статус монополиста на рынке транспортных услуг. В меньших городах это полностью потеряло любую значительную роль в городских транспортных системах. Главная причина этих изменений - приобретение больших гражданских свобод в России, в особенности свобода передвижения. Этот фактор, стимулируемый доступностью частных автомобилей, выразился в росте российского уровня моторизации до уровня, сопоставимого с развитыми странами. У этих коренных изменений были некоторые болезненные последствия для городских транспортных систем.

Использованные источники:

1. Мамаев Э.А. Логистические тренды развития элементов транспортной системы России в современной экономике / Э.А. Мамаев // Сборник научных трудов Транспорт и логистика: инновационное развитие в условиях глобализации технологических и экономических связей». – 2017. – С. 168-171.
2. Шленкин А. К., Шленкина Т. М. Вредное влияние автомобильного транспорта на человека и окружающую среду / А. К. Шленкин, Т. М. Шленкина // Студенческий научный форум – 2017. IX международная студенческая электронная научная конференция. - 2017.
3. Скрябин М. Л. Влияние отработавших газов автомобильного транспорта на окружающую среду / М. Л. Скрябин // Молодой ученый. – 2015. – С. 185-187.
4. Маколова Л.В. Проблема совершенствования функционирования транспортной отрасли на основе экономико-экологического подхода / Л. В. Маколова // Труды международной научно-практической конференции «Транспорт – 2014». – 2014. – С. 58-60.
5. Маколова Л.В. Проблема снижения негативного воздействия транспортной сферы на окружающую среду на основе функционирования механизма избавления от отработанных масел. // Инженерный вестник Дона. – Ростов н/Д. № 3 (26). 2013. – С. 6-12.
6. Селиверстов С. А., Селиверстов Я. А. О построении интеллектуальной системы организации и развития транспортной системы мегаполиса // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Информатика. Телекоммуникации. Управление. – 2015. – С. 139-161.

УДК 338.47.656

Редкобородая А.А.
студент магистратуры
Ростовский государственный
университет путей сообщения
Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону

«ЗЕЛЕНАЯ ЛОГИСТИКА» В ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЕ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ

Аннотация: Моделирование транспортных систем является сложным вопросом, требующим учета многих факторов, позволяющих составить карту реальной системы и тем самым обеспечить поддержку принятия решений. В эпоху все более высоких требований к услугам транспорт также сталкивается с проблемами устойчивого развития. Отображение в модели негативного воздействия транспорта на окружающую среду позволяет планировать осуществление транспортных услуг с учетом экологического критерия.

Ключевые слова: логистика; устойчивое развитие; экологические проблемы; транспортная система; окружающая среда.

Redkoborodaia A.A.
graduate student
Rostov State
University of Railway Transport
Russian Federation, Rostov-on-Don

"GREEN LOGISTICS" IN THE TRANSPORT SYSTEM OF ROSTOV-ON-DON

Annotation: Modelling transport systems is a complex issue that requires many factors to map the real system and thus support decision-making. In an era of increasingly demanding services, transport also faces challenges of sustainable development. The negative impact of transport on the environment in the model makes it possible to plan the implementation of transport services taking into account environmental criteria.

Keywords: logistics; sustainable development; environmental issues; «green» logistics; transport system; environment.

На сегодняшний день экономический мир остро рассматривает явление глобального потепления, которое было подтверждено в 2007 году Межправительственной группой экспертов по изменению климата (МГЭИК, англ. Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC). Это стало сигналом относительно роста экологической осведомленности, ставшая стимулом для принятия интенсивных усилий по эффективному и экономичному решению снижения парниковых газов, способствующих воздействию на тепловой баланс Земли (так называемый «парниковый эффект»). [1] Внимание должно быть обращено на то, что углекислый газ

оказывает наибольшее влияние на реальный риск негативных последствий, возникающий вследствие сжигания огромных объёмов различных видов топлива транспортным сектором (приблизительно 60% нефти в мире).

В то же время все чаще встречаются экологические обсуждения касательно «зелёной логистики» и возобновляемых источников энергии (RES), которые являются экологически чистой энергией из таких возобновляемых источников как вода, ветер, солнечное излучение. Термин «устойчивое развитие» указывает на экономическое развитие и развитие цивилизации нынешнего поколения путем максимального сохранения невозобновляемых ресурсов и окружающей среды ради будущего поколения, которые также в полной мере имеют право на их собственное развитие. Главной проблемой может стать опасность принесения природы в категорию коммерческих товаров. С этим фактором каждая экосистема находится в опасности, независимо от ее редкости.

Основной целью данного проекта является предложение по снижению потребления энергии и выбросов CO_2 благодаря слаженной транспортной системе для жителей всех районов города. На данный момент по территории Ростовской области проходит более 650 междугородных и пригородных регулярных пассажирских маршрутов и около 150 межобластных маршрутов, соединяющих все муниципальные образования области. Общая протяженность маршрутов более 80 тыс. км. Автовокзалы и автостанции области объединены в единую сеть.

Рисунок 1 - Триединая концепция устойчивого развития логистики.

Опрос среди жителей населения города Ростова-на-Дону показал большой интерес к использованию экологичных средств наземного городского транспорта. Транспортный узел города располагается непосредственно в его центре, вследствие чего наблюдается повышенная загрязненность воздуха и плохая экология. Поэтому у стран и городов возникает необходимость принятия своих собственных законодательств или конкретных мер, которые должны быть адаптированы под конкретную территорию и внедрены. Оценки выбросов парниковых газов от дорожного транспорта могут основываться на двух независимых массивах данных: данных о потреблении топлива или данных о расстоянии, пройденным транспортным средством.

Эксперты в области городского транспортного планирования сталкиваются с рядом проблем: необходимо эффективно использовать запросы населения, землю и финансовые ресурсы для оптимизации транспортной сети города, обеспечивая оптимальную мобильность и в максимальной степени предотвращения отрицательные эффекты (пробки, несчастные случаи, загрязнения). Достижение этого баланса становится затруднительным для экспертов, так как города становятся больше и, в связи с этим, повышается спрос на городскую инфраструктуру и службы общественного транспорта. Большинство значимых проблем муниципального транспорта имеют отношение к следующим факторам:

- надежность: население будет пользоваться общественным транспортом, если они будут ему доверять (доверие к предоставлению услуг, расписание, способ сообщения);
- удобность: все типы услуг общественного транспорта должны быть представлены в виде кондиционера, билетных автоматов, остановок, при этом гарантируя чистоту;
- несоответствие ряда критерий общественного транспорта: большинство систем общественного транспорта или их элементы, или перегружены или недостаточно загружены. В часы пик перегруженность создает неудобства для водителей и пассажиров, в то время как сама система пытается справится с повышенным спросом на транспортировку. Недостаточная загруженность в свое время определяет финансовую нестабильность многих транспортных служб, особенно в пригородах;
- трудности парковки: автомобилизация привела к повышенному спросу на городские парковочные места, в результате чего возникла проблема, связанная с использованием свободного места, особенно в центральных районах города. Существует прямая взаимосвязь между пробкой на дороге и парковкой, так как поиск свободного места создает дополнительную задержку и имеет отрицательный эффект на местное движение;
- заторы на дорогах: пробки – одна из наиболее распространенных транспортных проблем в больших городах с населением, как правило,

превышающий порог в миллион жителей (Ростов-на-Дону входит в топ-10 городов России с самыми большими пробками);

- IT и интеллектуальные транспортные системы, улучшающие работу общественного транспорта. Операторы могут улучшить качество услуг благодаря присутствию своевременной информации о расположении и движении транспортных средств. Кроме того, пассажиры могут получать обновленную информацию в сети Интернет и иных информационных пунктах.

Для решения данных проблем можно выделить ряд предложений:

1. Эковождение - способствует топливной экономичности и сокращению CO_2 на 10% в среднем. Необходимо создать сеть организаций по обучению эковождению, показывая практическое руководство. Также, целесообразным будет переключение на топливо с более низким содержанием углерода.

2. «Модальный сдвиг» - наиболее действенная мера по повышению эффективности транспортной системы и снижению выбросов парниковых газов в атмосферу, означающая приоритетное развитие общественного транспорта, перевод пассажиропотоков с личного на общественный транспорт. Чтобы гарантировать устойчивость транспортной системы необходимо предусматривать смешанный парк транспортных средств, обеспечивать его разумное развитие. Такие принципы городской системы позволят уменьшить зависимость от личных транспортных средств и гарантировать широкое распространение пользования общественного транспорта для регулярной коммуникации по городу. Действительно, в расчете на одного пассажира расход энергии при передвижении автобусом/троллейбусом приблизительно в 5 раз меньше, чем при передвижении легковым автомобилем (даже при полной нормальной загрузке обоих). Потребление энергии трамваем в расчете на одного пассажира в 10 раз экономичней, чем автомобилем. Если же в автомобиле едет один водитель (как это часто бывает), а не 4 человека, то энергоэффективность автомобиля хуже энергоэффективности автобуса/троллейбуса в 20 раз, а трамвая – в 40 раз.

Таким образом, «зелёные» решения, которые доступны сегодня, прежде всего ориентированы на обработку пассажирских перевозок более устойчивым и экологически чистым способом, так как именно они являются одной из главных причин изменения климата, загрязнения окружающей среды и угрозы здоровью человека, так как производит почти четверть выбросов CO_2 в мире.

Использованные источники:

1. The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC): Интернет источник: URL: https://www.ipcc.ch/ (Проверено: 13.02.2019)

2. Бустубаева, С. М. Преимущества и недостатки основных видов топлива автомобиля / С. М. Бустубаева, П. П. Трофимов // Молодой ученый. – 2016. – № 9.1. – С. 14-16.
3. Маколова Л. В. Некоторые аспекты снижения отрицательного воздействия транспортной сферы на окружающую среду / Л. В. Маколова // Вестник государственного морского университета им. Адмирала Ф.Ф. Ушакова. – 2013. - №3 (4). – с. 67-71.
4. Маколова Л.В. Развитие логистики в управлении вторичными ресурсами на предприятии /Л.В. Маколова // В сборнике: Транспорт: наука, образование, производство. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2017. – С. 153-156.
5. Маколова Л.В. Проблема снижения негативного воздействия транспортной сферы на окружающую среду на основе функционирования механизма избавления от отработанных масел. // Инженерный вестник Дона. – Ростов н/Д. № 3 (26). 2013. – С. 6-12.
6. Коврига Е.В., Сумская О.А. Электромобили как решение проблемы обеспечения экологичности окружающей среды // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. – Краснодар: Изд-во: КубГАУ им. И.Т. Трубилина, 2017. – № 128. – С. 535-545.

УДК 338.47.656

Редкобородая А.А.
студент магистратуры
Ростовский государственный
университет путей сообщения
Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДВИЖНОГО СОСТАВА ГОРОДСКОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ МЕГАПОЛИСА

Аннотация: В данной статье изучено негативное воздействие автомобильного транспорта на окружающую среду, приведены сравнительный анализ степени загрязнения окружающей среды автотранспортом за последние шесть лет, а также их влияние на здоровье человека. Рассмотрены основные загрязняющие вещества, входящие в состав выхлопных газов автомобилей, и их отрицательное воздействие на живые организмы и окружающую среду.

Ключевые слова: логистика, городская транспортная система, устойчивое развитие, окружающая среда.

Redkoborodaia A.A.
graduate student
Rostov State
University of Railway Transport
Russian Federation, Rostov-on-Don

THE USE OF ROLLING STOCK OF URBAN TRANSPORT SYSTEM AND ITS IMPACT ON THE ENVIRONMENT OF THE METROPOLIS

Annotation: The article studies the negative impact of road transport on the environment, provides a comparative analysis of the degree of environmental pollution by road over the past six years, as well as their impact on human health. The main pollutants included in the exhaust gases of cars and their negative impact on living organisms and the environment are considered.

Keywords: logistics, urban transport system, sustainable development, environment.

Рост скоростных перевозок является самым большим достижением человека в минимизации расстояний, но в то же время он также стал причиной деградации окружающей среды. Обеспокоенность экологическими последствиями развития транспорта существует уже давно. Экологические последствия развития транспорта получили весьма широкое признание, и множество местных, национальных и международных, правительственных и неправительственных организаций внесли свой вклад в обсуждение, разработав свои собственные политические рекомендации и программы действий.

При рассмотрении взаимосвязи между транспортом и окружающей средой мы сразу же сталкиваемся с потенциальным парадоксом: с одной стороны, современные промышленные общества стремятся к экономическому росту посредством открытого обмена людьми, сырьем, энергией, товарами и услугами на все более глобальном рынке, а с другой стороны, транспортные системы, необходимые для обеспечения такого обмена, могут оказывать давление на окружающую среду, которое ухудшает функциональную целостность и качество природных экосистем в такой степени, что перспектива поддержания или достижения высокого качества жизни во многих человеческих обществах оказывается под угрозой. Из этого следует вывод о том, что мы не можем жить без развития транспорта, но и не можем справиться с его побочными эффектами в долгосрочной перспективе.

Общественный транспорт – жизненно важное средство коммуникации любого города и ключевой фактор устойчивого развития. Согласно тенденции последних лет потребность в передвижении населения и грузов будет возрастать в течение следующих двух десятилетий. Это обстоятельство связано с двумя основными факторами – урбанизацией и демографическими изменениями. В связи с этим изменение климата предъявляет более жесткие требования к экологической безопасности на транспорте. На сегодняшний день мобильность – это основной фактор конкурентоспособности крупных городов и для его развития необходимо ввести интеллектуальное сетевое управление движением для повышения эффективности использования существующей инфраструктуры и снижения ее воздействия на окружающую среду.

Городской транспорт является той сферой, где необходимы безотлагательные инвестиции в инфраструктуру для обеспечения устойчивого развития города. Существует две причины: городу необходимо функционировать с быстрой, эффективной и доступной системой общественного транспорта, так как из-за пробок он теряет миллиарды рублей ежегодно. Кроме того, использование личного автомобиля является одной из основных причин выбросов CO_2 в атмосферу, которые города стремятся сократить. Объем выбросов загрязняющих веществ за последние 6 лет растет по всей территории Российской Федерации и его рост составляет 14%, по Южному Федеральному округу вырос на 46%, а по Ростовской области на 59% (Табл.1).

Таблица 1.

Объем выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух от автомобильного транспорта, тыс. тонн [1]

Субъект	Перечень веществ загрязняющих атмосферный воздух	2012	2013	2014	2015	2016	2017
РФ	NO_2[220]	1 419	1 459,1	1 482,9	1 504,3	1 534,6	1 570
	NH_3[221]	33,2	35,3	35,73	36,52	37,5	38,38
	SO_2[222]	74,5	75,9	77,03	78,02	79,6	81,11
	CH_4[223]	123,5	55	55,73	56,73	57,8	59,2
	CO[224]	10 091,1	10 406,6	10 554,6	10 706,8	10 929,1	11 195
	VOC[225]	913,9	1 368	1 390	1 411	1 440,2	1 477,5
	C[226]	23,7	24,9	25,25	25,91	26,3	26,54
	Всего	12 678,9	13 424,4	13 621,6	13 818,6	14 104,7	14 448,2
ЮФО	NO_2	129,1	138,8	155,1	158,5	169,3	183,4
	NH_3	3,3	3,6	3,7	3,9	4,4	4,68
	SO_2	6,4	7	8	8,1	8,6	9,31
	CH_4	12,7	5,2	5,6	5,8	6,2	6,7
	CO	900,1	965,4	1 068,9	1 095,5	1 172,3	1 272,8
	VOC	74,8	129,4	141,9	145,9	156,5	170,3
	C	1,9	2,2	2,6	2,6	2,8	2,94
	Всего	1 128,3	1 251,4	1 385,9	1 420,4	1 519,8	1 650,3
Ростовская область	NO_2	33,5	38,7	51,1	50,8	51,5	53,1
	NH_3	1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2
	SO_2	1,6	1,8	2,7	2,7	2,7	2,8
	CH_4	3,7	1,5	1,8	1,8	1,9	1,9
	CO	237,1	273	350,2	348,3	353	364,3
	VOC	18,5	37,1	46,2	46	46,7	48,2
	C	0,4	0,54	0,91	0,9	0,9	0,93
	Всего	295,7	353,8	454,2	451,8	457,8	472,6

Более 50% CO, поступающего в атмосферу, приходится на долю автотранспорта. При плохом покрытии дорог, на перекрестках, при работе двигателя на холостом ходу, торможении или ускорении концентрации CO возрастает в 2,5 – 4 раза. Летом CO накапливается в зеленых зонах жилых кварталов, закрытых дворах. Средняя длительность пребывания CO в атмосфере около двух месяцев. [2]

Городской транспорт является одной из ключевых областей, где города имеют прямую возможность влиять на выбор жителей в отношении того, как они добираются на работу и обратно. Наиболее очевидно, что это

[220] NO_2 – Азота диоксид
[221] NH_3 – Аммиак
[222] SO_2 – Ангидрид сернистый
[223] CH_4 – Метан
[224] CO – Углерода оксид
[225] VOC – Летучие органические соединения
[226] C – Сажа

достигается за счет создания и широкого использования общественного транспорта, но потребителей также можно напрямую подтолкнуть к тому, чтобы они больше ходили пешком и ездили на велосипедах (самые возможные экологичные варианты) предоставляя специальные велосипедные дорожки, велосипеды и пешеходные зоны. Необходимо объединить три важных строительных блока:

1. способность жителей легко получать доступ к общественным и частным альтернативам, которые являются экологичными, безопасными и удобными;

2. государственная политика, которая поощряет использование таких альтернатив;

3. применение экологически чистых технологических решений для транспортных средств и инфраструктуры.

Для уменьшения загрязнения воздуха модернизируются существующие двигатели внутреннего сгорания, изготавливаются новые их типы, разрабатывается возможность замены на автомобильном транспорте двигателей внутреннего сгорания иными видами энергетических установок. Наиболее перспективным топливом для автомобильного транспорта является водород, поскольку не наносит вред окружающей среде: не загрязняет воздух отработавшими газами, неогнеопасен, работает почти бесшумно, легок в управлении. К недостаткам автомобилей с таким видом топлива относятся: высокая стоимость, отсутствие инфраструктуры, небольшой пробег между заправками, достаточно большая масса по сравнению с автомобилем с двигателем внутреннего сгорания.

Использованные источники:

1. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС): Интернет источник: URL: https://fedstat.ru/indicator/42723 (Проверено: 03.01.2019).
2. Тиунов Л. А. Токсикология окиси углерода / Л. А. Тиунов, В.В. Кустов. – М., 1980. – 285 с.
3. Мамаев Э. А. Логистические тренды развития элементов транспортной системы России в современной экономике / Э. А. Мамаев // Сборник научных трудов «Транспорт и логистика: инновационное развитие в условиях глобализации технологических и экономических связей» – 2017. – С. 168-171.
4. Гребенюков В. А., Сумская О. А. Пути экологизации автомобильного транспорта // Развитие природоохранной системы и экологии города - Материалы региональной научно-практической молодежной интернет-конференции. – 2017. – С. 49-52.
5. Маколова Л. В. Проблема совершенствования функционирования транспортной отрасли на основе экономико-экологического подхода / Л. В. Маколова // Труды международной научно-практической конференции «Транспорт – 2014». – 2014. – С. 58-60.

УДК 611.01(571.56)

Романова Д.И.
студент 5 курса
медицинский институт,
Научный руководитель: Гурьева А.Б., к.м.н.
доцент медицинского института
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный
университет имени М.К.Аммосова»
Россия, Якутск

СОМАТОТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЖЕНЩИН ЯКУТСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОСТИ 16-20 ЛЕТ

Аннотация: *Целью исследования явилось выявление соматотипологических особенностей якуток 16-20 лет по индексу W.L.Rees – H. Eisenck (1945). Проведено соматометрическое обследование 428 студенток якутской национальности 16-20 лет. Выявлено распределение соматотипов: астенический тип телосложения встречался в 71,2%, нормостенический - в 26,2%, пикнический тип – в 2,6% случаев. Выявлено, что большая доля студенток 16-20 лет якутской национальности относятся к астеническому типу телосложения. Представлены особенности антропометрических показателей якуток в зависимости от соматотипа.*

Ключевые слова: *соматометрия, тип телосложения, женщины, Якутия, ИМТ*

Romanova D.I.
6 year student,
medical institute
Supervisor-Guryeva A. B. Ph. D., associate professor
at the Department of human anatomy,
associate professor of medical institute of North-Eastern
federal university n.a. M. K. Ammosov,
Russia, Yakutsk

SOMATOTIOLOGICAL CHARACTERISTICS WOMEN OF YAKUT NATIONALITY 16-20 YEARS

Abstract: The purpose of the study was to identify the somatotypological features of the yakut women 16-20 years by index W.L.Rees - H. Eisenck (1945). A somatometric survey of 428 female students of yakut nationality aged 16–20 was conducted. The distribution of somatotypes was revealed: astenic body type was found in 71.2%, normostenic - in 26.2%, pyknic type - in 2.6% of cases. It was revealed that a large proportion of female students of 16–20 years of age from the yakut nationality belong to astenic body type. The features of the anthropometric indices of the Yakuts depending on the somatotype are presented.

Keywords: somatometry, body type, women, Yakutia, BMI

Учение о конституции занимает центральное положение в исследованиях морфофункционального статуса человека. Внешним, более доступным для изучения проявлением конституции является тип телосложения (соматотип). Многочисленные исследования в сфере биомедицинских наук доказывают, что соматотип представляет собой фундамент конституциональной диагностики [2, 3, 4]. В биомедицинских исследованиях фундаментального и прикладного характера получило широкое применение соматотипирования по индексу W.L.Rees - H.Eisenck (1945) [7]. Современные соматотипологические исследования выявили этнотерриториальную вариабельность характеристик [7], тенденцию к астенизации и грацилизации молодого населения [3]. В Якутии соматотипирование населения по индексу W.L.Rees - H.Eisenck до настоящего времени не проводилось. В связи с этим, **целью** нашего исследования явилось выявление соматотипологических особенностей якуток 16-20 лет по индексу W.L.Rees – H. Eisenck (1945).

Материалы и методы

Проведено соматометрическое обследование 428 студенток якутской национальности 16-20 лет. Все женщины постоянно проживали в Республике Саха (Якутия). В социальном аспекте обследованные были студентками высших и средних учебных заведений г. Якутска. Измерения проводились на добровольной основе с предварительным ознакомлением с целями, задачами и методикой проводимого исследования, с оформлением листа информированного согласия.

Антропометрические измерения проводились по методике, В.В. Бунака (1941) [1]. Длина тела измерялась при помощи цифрового антропометра «Tanita», масса тела – при помощи медицинских весов. Поперечный диаметр грудной клетки измерялся большим толстотным циркулем. На основании полученных данных рассчитывались соматометрические индексы.

Индекс массы тела (ИМТ) рассчитывался по формуле: ИМТ=МТ/Р^2, где МТ – масса тела (кг), Р – длина тела (м).

Определение типа телосложения женщин проводилось по методике W.L.Rees-H. Eisenck (1945) [8], который вычислялся по формуле:

$$\text{Индекс W.L.Rees – H. Eisenck} = \frac{L\,x\,100}{ПД\,x\,6},$$

где L - длина тела (см), ПД - поперечный диаметр грудной клетки (см). Значение индекса менее 96 единиц расценивалось как пикнический тип телосложения, 96-106 единиц – нормостенический, более 106 – астенический тип телосложения.

Статистическая обработка полученных показателей проведена с применением пакета прикладных программ SPSS 17,0. Вычислялись медиана показателей, интерквартильный размах [5]. Оценка межгрупповых различий

показателей проводилась по H-критерий Kruscal-Wallis, относительных показателей - с использованием критерия Пирсона хи-квадрат (χ^2). Различия считались статистически значимыми при $p<0,05$.

Результаты и обсуждение.

Длина тела женщин была равна 159,5 см [156,2; 163,5] при значениях массы тела 52,0 кг [48,0; 57,0]. Значения длины тела находились в интервале от 140,0 см до 177,0 см, массы тела – от 38,0 кг до 88,0 кг. Поперечный диаметр грудной клетки составил 24,0 см [23,0; 25,0]. Показатели ИМТ были равны 20,4 кг/м^2 [19,1; 21,9].

По величине индекса W.L.Rees - H.Eisenck среди обследованных женщин астенический тип телосложения регистрировался в 71,2% случаев, нормостенический - в 26,2%, пикнический тип – лишь в 2,6% случаев. Выявлено, что статистически значимо больший процент якуток 16-20 лет имел астенический тип телосложения ($p<0,001$). Полученные нами данные подтверждают наблюдаемую в других регионах России тенденцию к астенизации и грацилизации молодого населения [3, 7]. Сравнение полученных показателей с результатами аналогичного исследования в Восточной Сибири выявило больший процент астенического типа телосложения среди якуток при сравнении с показателями буряток (35,77%) и тувинок (55,33%) [7]. Доля астенического типа телосложения среди якуток (71,2%), русских г. Красноярска (66,8%) и хакасок (70%) достоверно не различалась ($p>0,5$). В этих этнотерриториальных группах женщин 16-20 лет астенический соматотип был преобладающим.

Анализ соматометрических параметров женщин в зависимости от соматотипологической принадлежности выявил, что показатели представительниц астенического типа телосложения, в отличие от показателей лиц нормостенического и пикнического типов телосложения, характеризовались значимо ($p<0,001$) большими значениями длины тела (160, см [157,0; 164,0]) на фоне достоверно меньших ($p<0,001$) показателей массы тела (51,0 кг [47,0; 55,1]) (таблица 1). Женщины астенического типа телосложения характеризовались достоверно меньшими ($p<0,001$) величинами ИМТ, поперечного диаметра грудной клетки и диаметра таза.

Таблица 1

Соматометрические показатели якуток 16-20 лет разных соматотипов по индексу W.L.Rees - H.Eisenck

Параметры	Соматотип по индексу W.L.Rees - H.Eisenck Me [LQ; UQ]		
	Астенический (n=305)	Нормостенический (n=112)	Пикнический (n=11)
	1	2	3
Длина тела, см	160,0 [157,0; 164,0]	157,9 [153,4; 162,2]	157,0 [156,8; 160,5]
	p<0,001		
Масса тела, кг	51,0 [47,0; 55,1]	54,0 [50,0; 59,0]	56,3 [48,0; 62,0]
	p<0,001		

ИМТ	19,8 [18,7; 21,1]	21,7 [19,7; 23,0]	22,8 [20,0; 25,5]
	p<0,001		
Поперечный диаметр грудной клетки, см	24,0 [23,0; 24,5]	25,5 [25,0; 26,2]	28,5 [28,0; 35,0]
	p<0,001		
Диаметр таза, см	27,0 [26,0; 27,8]	27,5 [25,5; 28,0]	27,7 [26,1; 28,0]
	p=0,001		

Примечание: p - уровень значимости различий с использованием критерия Kruscal-Wallis

Таким образом, нами выявлено, что большая доля (71,2%) студенток 16-20 лет якутской национальности относятся к астеническому типу телосложения. Представлены особенности антропометрических показателей якуток в зависимости от типа телосложения. Полученные соматометрические показатели и соматотипологические характеристики якуток дополняют знания о строении тела человека в условиях Якутии, могут быть применены исследователями для проведения сравнительного анализа. Представленные показатели могут быть использованы при проведении клинических биомедицинских исследований в качестве группы контроля.

Использованные источники:

1. Бунак, В. В. Антропометрия : практ. курс : пособие для ун-та / В. В. Бунак. – М. : Гос. учеб. -педагогическое изд-во Мин-ва просвещения РСФСР, 1941. – 368 с.
2. Вопросы взаимоотношения классической и биомедицинской антропологии /В. Г. Николаев, Д. Б. Никитюк, В. Н. Николенко [и др.] // Вестник Московского университета. Серия 23: Антропология. – 2016. - № 3. – С. 97–103.
3. Казакова, Г.Н. Анализ антропометрических показателей девушек 17-20 лет двух разных поколений / Г.Н. Казакова, О.Б. Веселов, З.К. Шведчикова // Инновационные технологии в физическом воспитаниии, спорте и физической реабилитации: материалы III международ. науч.-практич. конфер. - 2017. - С. 129-133.
4. Койносов, П.Г. Возрастные и конституциональные особенности организма женщин среднего Приобья / П.Г. Койносов, С.А. Орлов, Т.А. Иванова, А.П. Койносов // Медицинская наука и образование Урала. – 2012. – Т. 13. - №.1. – С. 56-59.
5. Ланг Т.А. Описание статистики в медицине. Руководство для авторов, редакторов и рецензентов / Т.А.Ланг, М.Сесик. - М. : Практическая медицина. – 2011. – 477с.
6. Николенко, В. Н. Конституциональная анатомия как одна из современных наук медико-биологического спектра / В. Н. Николенко, Д. Б. Никитюк // Проблемы современной морфологии человека : материалы науч.-практ. конф., посвящ. 80-летию проф. Б. А. Никитюка. – М., 2013. – С. 26–27.

7. Очерки интегративной антропологии : монография / В. Г. Николаев, Н. Н. Медведева, В. Н. Николенко [и др.] ; отв. ред. В. Г. Николаев. – Красноярск : КрасГМУ, 2015. – 326 с.
8. Rees, W.L. A factorial study of some morphological aspects of human constitution / W.L. Rees, H. Eisenck // J. Mental Sci. – 1945. – Vol. 91. – P. 219–232.

УДК 657.3

Рубцова Н.Ю.
студент3 курс
направление «Менеджмент»
САФУ имени М.В. Ломоносова
Высшая школа экономики, управления и права
Россия, г. Архангельск

СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ОСНОВНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ГАЗПРОМ»

Аннотация: В статье рассматриваются основное понятие и задачи управленческого контроля в организации, а также содержание контрольных мероприятий в основных сферах деятельности ПАО «Газпром».

Ключевые слова: управленческий контроль, функция контроля в организации, контрольные мероприятия.

Rubcova N.Y.
student course 3, faculty of Management
NARFU the M. V. Lomonosov
Higher school of Economics, management and law
Russia, Arkhangelsk

CONTENTS OF CONTROL ACTIVITIES IN THE MAIN SPHERES OF ACTIVITY OF «GAZPROM»

Annotation: The article discusses the basic concept and objectives of management control in an organization, as well as the content of control measures in the main areas of activity of «Gazprom».

Key words: management control, control function in the organization, control measures marketing.

На деятельность организации влияет большой перечень факторов внешней и внутренней среды, действие которых предвидеть с достаточной степенью вероятности очень трудно. Однако руководство организации может обнаружить какие-либо ошибки, определить, достигнуты ли поставленные цели, с помощью очень важной функции – функции контроля.

Контроль – процесс определения, оценки и информации об отклонениях действительных значений от заданных или их совпадении и результатах анализа, установление ограничений, исключающих возможность действий, которые могут нанести вред организации, а также наблюдение над

управляемым или подчиненным объектом, проверка соответствия технологии и соответствия законодательству [1].

Нередко бывает, что качественно разработанные решения оказываются невыполненными из-за отсутствия хорошо налаженной системы контроля.

Поэтому основная задача контроля заключается в установке стандартов, которыми необходимо руководствоваться при выполнении заданий, измерении фактически достигнутых результатов и проведении корректировок в том случае, если достигнутые результаты существенно отличаются от установленных стандартов.

Выполнение менеджерами организации функции контроля начинается одновременно с выполнением функции планирования в процессе выработки целей и задач организации [1].

В ПАО «Газпром», как и в любой организации, существует свой широкий перечень контрольных мероприятий в различных сферах деятельности данной организации, которые помогают достичь основные цели компании, избежать мелких и больших ошибок и проблем, удержать организацию на выбранной траектории развития.

Система управленческого контроля ПАО «Газпром» развивается и совершенствуется по мере развития рыночных отношений в России.

Содержание контрольных мероприятий в наиболее важных сферах деятельности ПАО «Газпром» представлено в таблице 1.

Таблица 1

Содержание контрольных мероприятий ПАО «Газпром» [2]

Сфера	Содержание контрольных мероприятий	Комментарии
Персонал	Обязательное тестирование для новых сотрудников в процессе трудоустройства	Отбор в «Газпром» состоит из нескольких этапов, среди которых интервью с HR-специалистом, тестирование, ассесмент, собеседование с руководством. В данном случае специальное тестирование при приеме в «Газпром» – самый ответственный этап, так как, только набрав достаточно высокий балл, вы можете претендовать на должность.
	Особая стажировка	Существует программа для новых сотрудников, благодаря которой они получают наставника, который обучает только что устроившегося сотрудника, помогает ему и контролирует его действия.
	Текущий контроль персонала	Рабочие находятся под постоянным контролем начальников бригады и их помощников
	Ежегодное проведение дней здоровья	В компании реализуется долгосрочная стратегия по профилактике заболеваний, в рамках которой регулярно проводятся медицинские осмотры, диспансеризация, вакцинация персонала,

		обучение методам оказания первой помощи и другие мероприятия.
2. Производство	Контроль качества и приемка материально-технических ресурсов	Настоящий стандарт (СТО ГАЗПРОМ) устанавливает порядок организации и проведения работ по контролю качества и приемке материально-технических ресурсов. Порядок включает в себя контрольные испытания изготовленной продукции, по результатам которых принимается решение о ее пригодности к поставкам и использованию; контроль количественных и качественных характеристик свойств продукции; контроль каждой единицы продукции в партии; проверка продукции с использованием выборок; контроль процесса выполнения технологической операции и многое другое.
	Контроль состояния оборудования	Все оборудование перед эксплуатацией проходит испытания, по результатам которых определяется, годно ли оно к использованию. В случае поломки оборудования бригада механиков выходит на устранение поломки. Если оборудование неисправно, оно автоматически снимается с участия в производстве.
3. Финансы	Разработка бюджета организации	Бюджет организации составляется очень тщательно, так как «Газпром» очень крупное предприятие, которое находится под большим контролем государства. Перед утверждением бюджет ПАО «Газпром» проверяется комитетом финансов Российской Федерации.
	Бизнес-планирование	Руководство компании осуществляет предварительное планирование по главным целям и составление общих планов на уровне установленных стратегически ориентированных бюджетных показателей. Далее происходит разработка бюджетов подразделений на основе заданных стратегических показателей с учетом фактических данных прошлых периодов, которые впоследствии утверждаются на Совете директоров. Формируется сводный бюджет на период 3 года с учетом разработанных и согласованных программ по добыче нефти и газа по каждому году планирования, а также на основании предварительного инвестиционного проекта развития месторождения. По результатам каждого месяца

		проводится анализ отклонений план-факт, формируется прогноз до конца года и проводится анализ план/прогноз. В конце первого года анализируются отклонения план-факт, составляется годовой отчет и формируется бизнес-план на следующий год.
4. Связи с партнерами и потребителями	Контроль за соблюдением договорных обязательств	За соблюдением договорных обязательств с партнерами следит совет директоров. В случае возникновения различных вопросов или ситуаций любого характера происходит оперативная связь с потребителями.
5. Экология	Осуществление Экологической политики	ПАО «Газпром» осуществляет Экологическую политику в соответствии с требованиями законодательства, а также реализует инициативы в сфере охраны окружающей среды, прилагая значительные усилия для минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Экологическая деятельность «Газпрома» направлена на охрану атмосферного воздуха, водных и земельных ресурсов.

Таким образом, контроль – это неотъемлемая часть процесса управления в любой организации. Правильно организованный контроль ПАО «Газпром» ориентирует всех сотрудников компании на качественную работу, мотивирует труд, позволяет выявить резервы, улучшить действующую систему принятия решений, а также способствует повышению эффективности управления и деятельности организации в целом.

Использованные источники:

1 Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента // Учебник / Общая редакция и вступительная статья доктора экономических наук Л.И. Евенко – М.: Издательство «Дело», 1997. – 702 с.

2 ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]: Официальный сайт ПАО «Газпром» – Режим доступа: http://www.gazprom.ru (дата обращения: 31.01.2019).

УДК 627.5

Рыбакова Е.В.
студент магистратуры 1 курс
институт строительства и архитектуры
Поволжский государственный технологический университет
Россия, г. Йошкар-Ола

МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВИХРЕВЫХУСТРОЙСТВ ДЛЯ ЗАЩИТЫ НИЖНИХ БЬЕФОВ ГИДРОУЗЛОВ ОТ РАЗМЫВА

Аннотация. Для защиты нижних бьефов гидроузлов от размыва выполнен патентно-информационный поиск известных из практики гидротехнического строительства конструкций вихревых струенаправляющих систем. На основе морфологического анализа конструкций вихревых устройств установлены необходимые признаки мобильных гасителей для защиты нижних бьефов гидроузлов от размыва.

Ключевые слова: нижний бьеф, гидроузел, размыв, вихревое устройство, гаситель, морфологический анализ.

E.V. Rybakova
first-year master's student
Institute of Civil Engineering and Architecture
Volga State University of Technology
Russia, Yoshkar-Ola

MORPHOLOGICAL ANALYSIS OF VORTEX DEVICES FOR HYDROSYSTEM TAILRACE PROTECTION AGAINST SCOUR

Abstract. To protect hydrosystem tailraces against scour, we performed the retrieval of patent information on structures of vortex guide systems known from the hydraulic engineering practice. The morphological analysis of the structures of vortex devices allowed us to establish characteristics of mobile baffles required to protect hydrosystem tailraces against scour.

Keywords: tailrace, hydrosystem, scour, vortex device, baffle, morphological analysis.

При эксплуатации гидроузлов возникает ряд проблем связанных с размывом дна нижнего бьефа при сходе сбросной струи с рисбермы плотины в незащищённое русло. Разработка устройств для защиты от размыва нижних бьефов может быть выполнена на основе использования метода искусственной поперечной циркуляции Потапова М.В. [1].

Цель работы состоит в определении конструктивных особенностей вихревой галереи для защиты нижних бьефов гидроузлов от размыва. Предметом исследования являются вихревые устройства для защиты от размыва. Методы исследования включают патентно-информационный поиск и морфологический анализ.

Основными известными вариантами вихревых устройств являются: донные устройства в видеструенаправляющихщитов, порогов, пирсов, шашек и галерей; водобойные стенки и колодцы различных конструкций;

гасители на основе гибких парусных систем, гидродинамических профилей, мягких водо- и воздухонаполненных оболочек, систем гидравлически коротких трубопроводов, включая вихревые камеры.

Анализ известных из практики гидротехнического строительства конструкций может быть произведен на основе применения методов морфологического анализа. В этом случае выделяются признаки вихревых устройств по нескольким классификационным уровням. В таблице (табл.1) приведены признаки вихревых устройств, распределенные по десяти направлениям оценки.

Проанализируем шестнадцать видов вихревых устройств: 1 – донные направляющие щиты [2], 2 – донные направляющие пороги [3], 3 –вихревая подпорная стенка с диагональным расположением труб [2], 4 – гаситель энергии потока с конфузорными камерами [4], 5 –система вихревых камер [5], 6 – гасители в виде пирсов и шашек [6], 7 –руслоформирующая парусная система [7], 8 – водобойный колодец [8], 9 – струенаправляющий порог в виде щита-регулятора [9], 10 – устройство на основе гидродинамических профилей из гибких материалов [10], 11 – гаситель энергии потокана основе кольцевой камеры с виброэкраном [11], 12 – водобой в виде уступа-стенки с чередующимися по длине впадинами и выступами [12], 13 – водосброс с закручивающими трубными вставками [13], 14 – шахтный водосброс без ребер перегиба в вертикальных сечениях [14], 15 –водопроводящий канал с чередующимися вариантами поперечного сечения [15], 16 – лопастное устройство с использованием вихревого эффекта [16].

Таблица 1

Классификационные признаки вихревых устройств

Классификационный уровень	Признаки	Уровень – признак
По месту размещения	Поверхностные	(1-1)
	Внутренние	(1-2)
	Донные	(1-3)
	Комбинированные	(1-4)
По условиям использования	Одиночные	(2-1)
	Групповые	(2-2)
По управляемости	Регулируемые	(3-1)
	Нерегулируемые	(3-2)
По назначению	Защита от размыва	(4-1)
	Переформирование русла	(4-2)
	Борьба с донными наносами	(4-3)
По материалу	Бетонные	(5-1)
	Деревянные	(5-2)
	Из композитных материалов	(5-3)
	Мягкие	(5-4)
По сроку использования	Временные	(6-1)
	Постоянные	(6-2)
По способу установки	Мобильно перемещаемые	(7-1)

	Стационарные	(7-2)
По геометрии конструкции	С криволинейными гладко сопряженными поверхностями	(8-1)
	С ребрами при соединении плоских поверхностей	(8-2)

Для каждого вида вихревого устройства была составлена анкета, в которой отмечались совпадения классификационных признаков.

Рейтинговая оценка вихревого устройства выполнена путем введения весовых функций по зависимости [17]:

$$W_{ij} = \frac{n_i}{3 \cdot N},$$

где n_i – число соответствий признаку; N – число анализируемых вихревых устройств.

В результате построена таблица весовых функций видов вихревых устройств (табл. 2).

Таблица 2

Весовые функции видов вихревых устройств

i\j	1	2	3	4	5	6	7	8
1	0,06	0,15	0,13	0,06	0,13	0,04	0,21	0,21
2	0,15	0,19	0,21	0,19	0,00	0,29	0,13	0,13
3	0,15	0,00	0,00	0,08	0,29	0,00	0,00	0,00
4	0,06	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00

На основании анализа весовых характеристик распределения признаков 16 видов вихревых устройств для гашения избыточной энергии сбросного потока в нижних бьефах гидроузлов, установлено, что наибольшей повторяемостью характеризуются признаки 1-2, 1-3, 2-2, 3-1, 4-2, 5-3, 6-2, 7-2, 8-1.

Проведенный морфологический анализ известных из практики гидротехнического строительства конструкций вихревых устройств на основании выделенных классификационных признаков позволил сделать вывод, что при разработке устройства для защиты от размыва или переформирования русла следует стремиться к облегчению конструкции за счет применения композитных материалов. Устройство требуется установить на этапе эксплуатации гидроузла, что требует от него мобильности и автономности от основных сооружений. Необходимо предусмотреть возможность регулирования положения устройства, как по глубине, так и по длине потока.

Использованные источники:

1. Потапов М.В. Регулирование водных потоков методом искусственной поперечной циркуляции. М.: Изд-во акад. наук СССР, 1947. 76 с.

2. Вознесенский Н.А. Донные струенаправляющие устройства на оросительных системах. М.: Колос, 1967. 120 с.
3. пат. 1143793 Рос. Федерация: МПК Е 02 В 3/06, 1986/Алимов А.Ю.; заявитель и патентообладатель Алимов А.Ю, науч.-ислед. ин-т связи. № 2002106360/03; заявл. 11.03.2002; опубл. 10.06.2005.
4. пат. 2523530 Рос. Федерация: МПК 7 Е 02 В 8/06/Голубенко М.И.; заявитель и патентообладатель Голубенко М.И., заявл. 26.03.2013; опубл. 20.07.2014.
5. Поздеев А.Г., Кузнецова Ю.А. Расчет кинематических характеристик потока в вихревой камере для защиты нижних бьефов гидроузлов от размыва // Фундаментальные исследования. 2016. № 10-2. С. 327-332.
6. Гидротехнические сооружения: учеб. пособие. Ч. II. Водосливные плотины. М.: Агропромиздат, 1985. 302 с.
7. Федосов С.В., Поздеев А.Г., Котлов В.Г., Кузнецова Ю.А. Струенаправляющие системы из текстильных материалов для защиты нижних бьефов гидроузлов// Технология текстильной промышленности. 2017. №1 (367). С. 184-189.
8. Михалёв М.А. Физическое моделирование гидравлических явлений: учеб. пособие. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2010. 443 с.
9. пат. 2524987 Рос. Федерация: МПК Е 02 В 8/02/Голубенко М.И.; заявитель и патентообладатель Голубенко М.И., заявл. 16.10.2012; опубл. 20.12.2013.
10. пат. 2301297 Рос. Федерация, МПК 3/02 (2006/01). Устройство для регулирования русловых процессов /Ю.А. Поздеева; Заявитель и патентообладатель Марийский гос. техн. университет. 2005135899/03; заявл. 18.11.2005; опубл. 20.06.2007, Бюл. № 17. 7 с.
11. пат. 2524987 Рос. Федерация: МПК Е 02 В 8/06/Голубенко М.И.; заявитель и патентообладатель Голубенко М.И., заявл. 19.03.2013; опубл. 10.08.2014.
12. пат. 2478751 Рос. Федерация: МПК Е 02 В 8/06/Похабов В.И., Кирилов К.В., Спирин Е.С.; заявл. 28.10.2011; опубл. 10.04.2013.
13. пат. 2421570 Рос. Федерация: МПК Е 02 В 8/06/Зенькович В.М.; заявитель и патентообладатель Зенькович В.М., заявл. 22.07.2009; опубл. 20.06.2011.
14. пат. 2341615 Рос. Федерация: МПК Е 02 В 8/06/Гурьев А.П.; заявитель и патентообладатель Гурьев А.П., заявл. 14.02.2007; опубл. 20.12.2008.
15. пат. 2274702 Рос. Федерация: МПК Е 02 В 8/06/Чистяков А.А.; заявитель и патентообладатель Чистяков А.А., заявл. 01.12.2004; опубл. 20.04.2006.
16. пат. 2321804 Рос. Федерация: МПК F 25 В 9/04/Чепилко С.С.; заявитель и патентообладатель Чепилко С.С., заявл. 10.03.2006; опубл. 10.04.2008.
17. Поздеев А.Г., Кузнецова Ю.А. Моделирование систем: Учебное пособие. Сыктывкар: СЛИ, 2010. 308 с.

УДК 336.71

Рябкова Д.Е., магистр
ЯГТУ
Россия, г.Ярославль.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА-ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Аннотация: В условиях рыночной экономики, финансово-кредитная система, как сфера обращения денежных ресурсов, ценных бумаг и иностранной валюты, является важнейшим инфраструктурным элементом, который представляет субъектам хозяйствования вариативную возможность выгодного вложения временно свободных финансовых ресурсов.

В данной статье уточняется содержание понятия «кредитоспособность», определяется перечень задач, которые решаются в процессе анализа и оценки кредитоспособности заемщика-юридического лица.

Цель оценки кредитоспособности заемщика с юридических и финансовых позиций состоит в стремлении банка снизить свои риски невозврата выданной заемщику денежной ссуды к определенному времени.

Для проведения такого анализа банку потребуется информация, характеризующая финансовое состояние заемщика.

В статье рассматриваются различные методики решения данной задачи банками, исследуются направления оценки кредитоспособности заемщика, предлагается методика расчета кредитного рейтинга заемщик.

Ключевые слова: банковский кредит, заемщик, риск, кредитоспособности.

Ryabkova D.E.
magistr
YAGTU
RUSSIA, g.Yaroslavl'.

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE CREDIT CAPACITY OF THE BORROWER-LEGAL ENTITY

Abstract: In a market economy, the financial and credit system, as the sphere of circulation of monetary resources, securities and foreign currency, is the most important infrastructure element that presents to business entities the variable possibility of profitable investment of temporarily free financial resources.

This article clarifies the concept of "creditworthiness", defines a list of tasks that are solved in the process of analyzing and evaluating the creditworthiness of the legal entity's borrower/

The purpose of assessing the creditworthiness of a borrower from a legal and financial position is to strive for a bank to reduce its risks of not returning a loan to a borrower by a certain time.

To conduct such an analysis, the bank will need information describing the financial condition of the borrower, which necessitates the study of the financial and accounting reports of the company.

The article discusses various methods of solving this problem by banks, examines the direction of assessment of the creditworthiness of the borrower, proposes a method for calculating the credit rating of the borrower.

Keywords: bank loan, borrower, risk, creditworthiness.

Финансово-кредитные учреждения привлекают и предоставляют на коммерческой основе денежные средства, где особую роль играет процесс кредитования, как основной источник, финансирующий производственную деятельность и поддерживающий необходимый уровень рентабельности субъектов хозяйствования.

Несмотря на то, что сегодня кредитование является основной доходной статьей статью банковского сегмента, российские финансово-кредитные институты, в условиях финансово-экономической нестабильности, не способствуют увеличению объемов кредитования реального сектора экономики.

На основании вышесказанного, можно заключить, что проблема анализа и оценки кредитоспособности заемщика, как способа минимизации рисков кредитования, создания условий для динамичного развития промышленности и достижения устойчивых темпов роста экономики России, приобретает все большую актуальность.

Также актуальность проблемы подтверждается тем, что банки занимаются оценкой кредитоспособности предприятий, для того чтобы минимизировать кредитный риск – это опасность неуплаты заемщиком основного долга и процентов, причитающихся кредитору. Источниками возникновения кредитного риска являются как финансовое состояние, так и результаты деятельности заемщика

Традиционно под кредитоспособностью понимается такое состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятия, которое дает уверенность банку в своевременном возврате кредита и в способности предприятия правильно направить и использовать предоставленные в его распоряжение денежные средства.

Необходимо отметить, что, несмотря на многочисленность методик экономического анализа деятельности заемщика, злободневность данной проблемы обусловлена недоработкой многих направлений анализа кредитоспособности, имеющих важное теоретическое и прикладное значение. В качестве таких недоработок в этой области можно привести следующие:

- Не полностью обеспечен качественный структурный состав объектов анализа;
- Имеются существенные ограничения в информационном обеспечении анализа;

- У разных авторов и в разных источниках литературы имеют место непоследовательность проведения анализа финансового состояния и кредитоспособности;
- Явно прослеживается низкая эффективность применяемых методик комплексного экономического анализа в области оценки кредитоспособности с практической точки зрения;
- Существует недостаточная адаптация зарубежных методик анализа кредитоспособности к современным условиям развития экономики России и значимых различий в информационном обеспечении анализа.

В результате у заемщиков возникает ситуация необоснованного завышения рейтингов кредито- и платежеспособности, что в конечном итоге снижает финансовую устойчивость банковского сегмента и многократно увеличивает негативные последствия рецессии экономики страны.

С экономической точки зрения для оценки кредитоспособности заемщика необходимо выявить факторы и условия, при которых он будет не в состоянии в полном объеме и в надлежащий срок оплатить свой долг по кредиту.

Оценка кредитоспособности заемщика осуществляется кредитными экспертами банка на основе тщательного анализа всей информации об экономической стороне деятельности заемщика. В процессе такого анализа целью банка является решение следующих задач:

- выяснение способности клиента своевременно и в полном объеме погасить задолженность по полученному кредиту;
- установление степени риска, который берет на себя банк, предоставляя данный кредит;
- расчет суммы кредита, которую банк может предоставить в данных обстоятельствах;
- определение условий предоставления данного кредита заемщика.

Способность заемщика своевременно и в полном объеме погасить задолженность по полученной ссуде и уплачивать проценты по кредиту выясняется посредством расчета показателей, характеризующих его платежеспособность на определенную дату, и составления прогноза финансовой устойчивости заемщика на определенную перспективу. То есть предприятие должно само понимать предоставит ли ему банк кредит и также уметь рассчитывать свою кредитоспособность.

Обоснованная оценка платежеспособности и финансовой устойчивости заемщика дает возможность банку определить степень риска, который он берет на себя, предоставляя клиенту данный кредит, и заранее спрогнозировать денежные потоки поступающих процентов и погашений выданных ссуд. Это, в свою очередь, позволяет уточнить сумму кредита и условия его предоставления клиенту.

Определение класса кредитоспособности заемщика осуществляется на основе выбора определенных критериев (показателей) и расчета их рейтингов:

- политика данного коммерческого банка;
- экономических характеристик заемщика и ликвидности его баланса;
- положения заемщика на рынке кредиторов.

В процессе исследования деятельности предприятий и при оценке их кредитоспособности по различным критериям возникает необходимость введения количественной оценки важности каждого критерия с позиции снижения кредитных рисков банка.

Практическая значимость исследования определяется возможностью применения результатов в реальном секторе экономики для комплексной оценки кредито- и платежеспособности заемщиков. В данной статье идет речь о методике комплексной интегрированной оценки ФСП, которая способна своевременно сигнализировать о негативных тенденциях в деятельности организации и заблаговременно оценивать возможности юридического лица при привлечении дополнительных источников финансирования финансово-кредитной организации.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон № 146-ФЗ от 03 декабря 2011г.; (часть вторая): Федеральный закон № 117-ФЗ от 21 ноября 2011г.
2.Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011г. № 402-ФЗ.
3.Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
4.Приказ Минфина Российской Федерации от 02.07.2010 №66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».
5.Порядок формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности: Положение Банка России от 26.03.2004 №254-П.
6.Альсеитова А.Г., Сартанова Н.Т. Теоретические и методологические основы оценки кредитоспособности клиента [электронная версия]// Руснаука, доступ свободный – 2012.
7.Басовский Л.Е. Экономический анализ. – М.ПРИОР, 2012. –475 с.
8.Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 544 с.
9.Гиляровская Л.Т., Вехорева А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. - СПб.: Питер, 2007. - 288 с.

УДК 336.77

Рябкова Д.Е., магистр
ЯГТУ
Россия, г.Ярославль.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА-ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Аннотация: Банковская деятельность – рисковая деятельность, и в условиях, когда банки рискуют не только собственными, но, главным образом, заёмными ресурсами, последствия становятся более острыми.

Одной из причин возникновения риска невозврата ссуды является снижение (или утрата) кредитоспособности и ликвидности заемщика. Поэтому одним из способов снижения кредитного риска является оценка кредитоспособности заемщика и установление его кредитного рейтинга.

На сегодняшний день проблема методики оценки кредитоспособности заемщика очень актуальна в России. Анализ степени разработанности проблемы методики оценки кредитоспособности предприятия, с учетом его отраслевых и индивидуальных особенностей, в современных условиях показывает, что, несмотря на большое внимание отечественных и зарубежных ученых к данной проблеме, многие ее аспекты до сих пор исследованы недостаточно.

Ключевые слова: кредитоспособность, риски, анализ, банк.

Ryabkova D.E.
magistr
YAGTU
RUSSIA, g.Yaroslavl'.

RECOMMENDATIONS ON THE IMPROVEMENT OF THE METHODOLOGY FOR ASSESSING THE CREDIT CAPACITY OF THE BORROWER AND LEGAL PERSON

Abstract: Banking is a risky business, and in conditions where banks risk not only their own, but mainly borrowed resources, the consequences become more acute.

One of the reasons for the risk of loan default is the reduction (or loss) of the solvency and liquidity of the borrower. Therefore, one of the ways to reduce credit risk is to assess the borrower's creditworthiness and establish its credit rating.

Today, the problem of borrower credit rating methods is very relevant in Russia. Analysis of the degree of elaboration of the problem of the method of assessing the creditworthiness of an enterprise, taking into account its industry and individual characteristics, in modern conditions shows that, despite the great attention of domestic and foreign scientists to this problem, many of its aspects have not been studied enough.

Keywords: creditworthiness, risks, analysis, bank.

Макроэкономическая стабилизация в стране, укрепление банковской системы, постепенное снижение процентных ставок, усиление инвестиционной активности предприятий способствуют расширению масштабов деятельности банковской сферы и увеличению объемов кредитования реального сектора экономики. Вместе с тем кредитование, приносящее банкам основную долю доходов, генерирует и повышенный риск такой деятельности. Поэтому на сегодняшний день существует необходимость учитывать отраслевой фактор в методике оценки кредитоспособности банковского заемщика с целью повышения ее эффективности. [4, с. 3]

В настоящее время оценка кредитоспособности заемщика представляет собой процесс отбора и анализа финансовых показателей, оказывающих влияние на величину кредитного риска, их анализ и систематизацию в виде присвоения кредитного рейтинга. Кредитный рейтинг заемщика должен не только отражать текущее финансовое состояние предприятия, но и давать прогноз на перспективу. Увеличение срока кредитования, как правило, повышает уровень кредитного риска, выдвигая повышенные требования к более тщательной оценке кредитоспособности заемщика.

В российской действительности широко используется опыт оценки кредитоспособности зарубежных авторов, но при этом слабым «звеном» такой оценки является отраслевой анализ. Отраслевой анализ, проводимый российскими кредитными учреждениями, направлен лишь на изучение особенностей экономики отрасли, выявление сезонных закономерностей, но при этом все это не учитывается при расчете нормативных значений финансовых коэффициентов, заложенных в основу методики оценки кредитоспособности заемщиков.

Таким образом, знание экономики ссудополучателя является фундаментальным фактором, обеспечивающим соблюдение принципов кредитования. Между тем, как отмечалось, некоторые банки не очень утруждают себя анализом деятельности заемщика, что и приводит на практике, особенно в период предкризисных обострений, к финансовым затруднениям и неплатежам.

При проведении отраслевого анализа заемщика важно избегать неоправданных оптимистических оценок. Известно, что для таких отраслей экономики, как торговля, сфера услуг, сельское хозяйство, судостроение, строительство характерны значительные циклические колебания.

Все это обуславливает необходимость учитывать отраслевой фактор при определении нормативных значений значительных финансовых показателей, используемых для оценки кредитоспособности банковского заемщика.

Необходимо осуществлять сравнительный анализ коэффициентов ликвидности различных отраслевых предприятий с нормативными значениями по методике Сбербанка РФ. Проведенные исследования позволяют определить нормативные значения данных коэффициентов. По

такому принципу можно выявить и отрасли, характеризующиеся минимальным риском кредитования. На наш взгляд, уровень риска кредитования отдельной отрасли определяется состоянием ее платежеспособности.

Таким образом, предложен алгоритм расчета нормативных значений коэффициентов ликвидности для оценки кредитоспособности, который состоит из следующих этапов:

1. Ознакомление с особенностями деятельности предприятия и кредитной историей.

На данном этапе необходимо оценить отраслевую принадлежность организации, поскольку на рынке конкурентоспособность продукции (или оказываемых услуг) зависит от принадлежности к соответствующей отрасли. Поэтому, предоставляя финансовые ресурсы заемщику, необходимо проанализировать, будет ли его продукция (или оказываемые услуги) пользоваться спросом и сможет ли он заработать деньги, чтобы в будущем расплатиться за кредит.

2. Предварительный сбор финансовых показателей деятельности предприятия, используемых при оценке кредитоспособности.

Сбор финансовых показателей деятельности предприятия позволит кредитному учреждению оценить финансовое состояние заемщика на отчетные даты в прошлом и поможет создать базу для расчета среднеотраслевых нормативных значений.

3. Расчет нормативных значений отраслевых предприятий.

На этой стадии необходимо осуществить расчет средних нормативных значений. Такой расчет может осуществляться в рамках одного банка (Сбербанка РФ), который будет опираться на собственную банковскую статистику. Так, например, располагая отчетностью коммерческих организаций, банк имеет возможность самостоятельно осуществить анализ показателей ликвидности в рамках одной отрасли.

4. Обобщение результатов.

На данном этапе кредитному учреждению необходимо определить на основе рассчитанных среднеотраслевых коэффициентов пределы границ нормативных значений.

5. Выявление недостатков методики и рекомендации по совершенствованию.

В процессе данной оценки согласно рассмотренной методике, было обнаружено, что данная методика несовершенна. Так методика не учитывает территориальные и отраслевые характеристики предприятия, а также качественная оценка зависит от личного мнения кредитного специалиста. Предложено заменить коэффициент промежуточного покрытия коэффициентом соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, что позволит решить первую проблему. Для решения второй введена балльная оценка качественных характеристик, а именно внедрение кредитного рейтинга в методику Сбербанка РФ.

Кредитный рейтинг – это показатель, оценивающийся не рейтинговым агентством, а непосредственно банком и характеризующий финансовое состояние, и способность заёмщика выполнять свои обязательства перед кредитором.

Кредитный рейтинг – это оценка кредитоспособности заемщика в общих чертах или в отношении конкретного долга или финансового обязательства. Кредитные рейтинги заемщиков основаны на тщательной проверке, проводимой банками. В то время как организация-заемщик будет стремиться иметь как можно более высокий кредитный рейтинг, поскольку он оказывает значительное влияние на процентные ставки, взимаемые кредиторами, банки должны иметь сбалансированное и объективное представление о финансовом положении заемщика и его способности обслуживать/погашать долг. Организация-заемщик должна сама понимать, какая она кредитоспособная и даст ли банк ей кредит.

Кредитный рейтинг не только определяет, будет ли заемщик одобрен для получения кредита, но и определяет процентную ставку, по которой кредит должен быть погашен. Кредитные рейтинги также играют важную роль в определении потенциальным инвестором целесообразности приобретения облигаций. Низкий кредитный рейтинг является рискованной инвестицией, что указывает на большую вероятность того, что компания не сможет осуществить выплаты по облигациям.

Для заемщика важно сохранять добросовестность в поддержании высокого кредитного рейтинга. Кредитные рейтинги никогда не статичны, на самом деле, они все время меняются на основе новейших данных, и один отрицательный долг обрушит даже лучший результат. Кредит также требует времени для создания. Предприятие с хорошей кредитной, но короткой кредитной историей рассматривается не так положительно, как другое предприятие с таким же качеством кредита, но с более длинной историей. Должники хотят знать, заемщик может поддерживать хороший кредит последовательно в течение долгого времени.

Существует несколько факторов, которые банки принимают во внимание при присвоении кредитного рейтинга организации. Во-первых, банк рассматривает прошлую историю заимствования и погашения задолженности предприятия. Любые пропущенные платежи или дефолты по кредитам негативно влияют на рейтинг. Банк также рассматривает будущий экономический потенциал предприятия. Если экономическое будущее выглядит светлым, кредитный рейтинг имеет тенденцию быть выше; если заемщик не имеет положительного экономического прогноза, кредитный рейтинг будет падать.

Краткосрочный кредитный рейтинг отражает вероятность дефолта заемщика в течение года. Этот вид кредитного рейтинга стал нормой в последние годы, тогда как в прошлом более активно рассматривались долгосрочные кредитные рейтинги. Долгосрочные кредитные рейтинги

прогнозируют вероятность дефолта заемщика в любой момент времени в будущем.

Для оценки качественных характеристик ОАО «Первомайское КХ» необходимо учитывать:

1) Уровень конкуренции. Если нет конкуренции или предприятие монополист, то ее уровень оценивается в 30 баллов. На олигополистическом рынке он составляет 20 баллов, в случае жесткой конкуренции, способствующей снижению - 0 баллов.

2) Отраслевая устойчивость бизнеса. В отрасли, развивающейся ускоренными темпами, риск оценивается в 20 баллов; в стабильно развивающейся отрасли - в 10 баллов; в случае стагнации производства в отрасли риск оценивается в 0 баллов.

3) Кредитная история предприятия оказывает влияние на оценку кредитоспособности следующим образом: положительная кредитная история в 10 бал-лов, отсутствие кредитной истории - в 5 баллов; отрицательная кредитная история - в 0 баллов.

4) Позитивная деловая репутация клиента оценивается в 10 баллов, негативная - в 0 баллов. При отсутствии риска ухудшения экономической ситуации в регионе или стране - 5 баллов, при наличии риска - 0 баллов.

5) Длительность деловых взаимоотношений Банка с заемщиком:

– более одного года – 15 баллов;

– менее одного года – 5 баллов;

– не сотрудничают – 0 баллов.

6) Значимость заемщика в масштабах региона (максимальное количество баллов – 30, далее коэффициент снижается на каждые 10 баллов).

Баллы проставляют по каждому критерию и суммируют. Чем больше сумма баллов, тем меньше риск и больше вероятность завершения сделки с прогнозируемым эффектом, что позволит заемщику в срок погасить свои долговые обязательства.

Суммарные баллы:

От 75 баллов - кредитование не вызывает сомнений;

51-75 баллов - кредитование требует взвешенного подхода;

Менее 50 баллов - кредитование связано с повышенным риском.

Перечисленные показатели обязательно принимаются во внимание при разработке банком стандартных форм кредитных заявок, технико-экономических обоснований возможности выдачи ссуды.

Все этапы данной методики построены на основе логической схемы и предназначены для кредитных учреждений. По нашему мнению, проведение оценки кредитоспособности заемщика по представленной методике позволяет не только более точно определить класс кредитоспособности, но и разработать целостную, научно обоснованную, логически непротиворечивую и замкнутую (в смысле самодостаточности) прикладную систему оценки показателей кредитоспособности, которую необходимо

применять в отдельных отраслях. Предприятия сами могут выполнить расчет и понять, предоставит ли банк ему кредит.

Таким образом, экономический анализ деятельности клиента с позиции его кредитоспособности является основным средством отбора потенциальных заемщиков в коммерческом банке. Эффективная организация процесса оценки кредитоспособности заемщика позволяет банку снизить уровень кредитных рисков и создать необходимые условия для качественного обслуживания клиентов, предъявляющих спрос на кредитные продукты.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон № 146-ФЗ от 03 декабря 2011г.; (часть вторая): Федеральный закон № 117-ФЗ от 21 ноября 2011г.
2.Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011г. № 402-ФЗ.
3.Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
4.Приказ Минфина Российской Федерации от 02.07.2010 №66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».
5.Порядок формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности: Положение Банка России от 26.03.2004 №254-П.
6.Альсеитова А.Г., Сартанова Н.Т. Теоретические и методологические основы оценки кредитоспособности клиента [электронная версия]// Руснаука, доступ свободный – 2012.
7.Басовский Л.Е. Экономический анализ. – М.ПРИОР, 2012. –475 с.
8.Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 544 с.
9.Гиляровская Л.Т., Вехорева А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. - СПб.: Питер, 2007. - 288 с.

УДК 624.1

Рядчик В.А.
магистрант кафедры Техносферная безопасность
Дальневосточный государственный университет путей сообщения
Россия, г. Хабаровск

ЗАГРЯЗНЕНИЕ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Аннотация: в статье рассматривается проблема загрязнения на окружающую среду. В работе рассмотрены основные причины, в связи с которыми происходят загрязнения. Значительно уменьшить загрязненность экологии путем выделения вредных примесей из сточных вод.

Ключевые слова: загрязнения, окружающая среда, экология.

Ryadchik V.A.
Master of safety Management Department
Far Eastern State Transport University
Russia, Khabarovsk

POLLUTION AND ENVIRONMENTAL PROTECTION

Annotation: the article deals with the problem of pollution on the environment. The paper discusses the main reasons for which pollution occurs. To significantly reduce the pollution of the environment through the allocation of harmful impurities from wastewater.

Key words: pollution, environment, ecology.

Загрязнением окружающей среды называют поступление в ней новых, обычно не характерных для нее физических, химических, биологических факторов, приводящее к отрицательным последствиям. Загрязнение природной среды может возникнуть в результате воздействия природных или естественных факторов, так и в результате хозяйственной деятельности человека. Естественные загрязнения возникают в результате природных катастроф (солевые потоки, бури, извержение вулканов). Примерами антропогенных загрязнений являются аварии на промышленных объектах, с многочисленными выбросами радиоактивных, биологических и химических веществ. Любое загрязнение окружающей среды в итоге прямо или косвенно отражается на здоровье человека и животного мира.

Загрязнения делят на:

- Физические
- Химические
- Физико-химические
- Биологические

Загрязнения - тела, вещества, процессы, явления, которые в данном месте, но не в то время и не в том количестве, какое естественно для

природы, появляются в окружающей среде и могут выводить ее системы состояния равновесия.

Экологическое действие загрязняющих моментов может, проявляться по-разному; оно может затрагивать отдельные организмы и проявляться на организменном уровне, популяции, биоценозы, экосистемы и даже биосферу в целом.

На организменном уровне может происходить нарушение разных физиологических функций организма, изменения их поведения, снижение темпов роста и развития, уменьшение устойчивости к воздействиям иных неблагоприятных факторов внешней среды.

На уровне популяций загрязнение может вызывать изменение их численности и биомассы, рождаемости, смертности и прочее.

На биоценотическом уровне загрязнение сказываются на структуре и функциях сообществ. Одни и те же загрязняющие вещества по-разному действуют на разные компоненты сообществ. Изменяется пространственная структура сообществ, количественные соотношения в биоценозе, происходит деградация экосистем[1].

К загрязняющим веществам относят воздействие на природу, поэтому поступление их в окружающую среду должно контролироваться.

Физическими называют те загрязнения, возникающие с изменением физических параметров среды. Примером может служить: соединение углерода, азота, серы, радиоактивные элементы, тяжелые металлы и многое другое. Каждый элемент загрязнения оказывает определенное отрицательное тепловое загрязнение, которое является результатом повышения температуры среды в связи с промышленными выбросами теплой воды. Тепловое загрязнение водоемов приводит к смене видового состава и формирования сообществ водорослей.

Химическое загрязнение проявляется в химических свойств среды. Особенно опасны выбросы промышленных предприятий. Преобладающее влияние на химическое загрязнение среды оказывает автотранспорт. Отходы предприятий отравляют воздух, воду, почву. Тонкая пленка нефти от потерь при транспортировке покрывает водные поверхности и вызывает гибель микроорганизмов, нарушает газообмен между атмосферой и гидросферой.

На территории России огромное количество предприятий выбрасывают вредные вещества в атмосферу и водоемы. Ежегодно в России улавливаются и обезвреживаются 78% от общего количества выбрасываемых вредных веществ, 87% сточных вод не подвергаются очистки[2].

Использованные источники:

1.«Экология» Денисов В.В., Москва, 2007

2. «Есть ли у России будущее? экологический аспект», Моисеев Н.Н., Москва, 2001

УДК 624.1

Рядчик В.А.
магистрант кафедры Техносферная безопасность
Дальневосточный государственный университет путей сообщения
Россия, г. Хабаровск

ПИТЬЕВАЯ ВОДА В СФЕРЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Аннотация: В статье анализируются проблемы обеспечения населения качественной питьевой водой, а так же изучается проблема безопасности питьевой воды.

Ключевые слова: питьевая вода; экология; окружающая среда.

Ryadchik V.A.
Master of safety Management Department
Far Eastern State Transport University
Russia, Khabarovsk

DRINKING WATER IN THE ENVIRONMENTAL SPHERE

Abstract: The article analyzes the problems of providing the population with high-quality drinking water, as well as studies the problem of drinking water safety.

Key words: drinking water; ecology; environment.

Введение. Не менее 71% поверхности Земли находится под водой, а это около 361,13 млн. квадратных километров. На Земле около 95,5 % воды содержится в водах океанов, 1,7 % мировых запасов находится в грунтовых водах, а еще 1,7 % заключен в ледниках, незначительная часть содержится в реках, озерах и болотах. Значительная часть воды на планете не пригодна для хозяйственного использования и питья, т.к. она соленая. Пресная вода составляет только 2,5 %, причем около 98,8 % находится в труднодоступных местах: ледниках и грунтовых водах. Менее 0,3 % всей пресной воды содержится в реках, озёрах и атмосфере.

Помимо нехватки пресной воды, есть еще одна актуальная проблема — ее качество. Его ухудшение напрямую зависит от повышенного уровня загрязнения окружающей среды. В большинстве случаев причиной этому становится человеческая деятельность и перенаселение.

Специалистами ВОЗ установлено, что 80% всех болезней в мире связано с употреблением некачественной питьевой воды. В 2010 году Правительство Российской Федерации издало Постановление о федеральной целевой программе "Чистая вода" на 2011-2017 годы. Программа направлена на снабжение населения качественной водой, а также улучшение показателей, характеризующих здоровье населения

Актуальность: В России качество питьевой воды регламентируется Федеральным законом «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» №52ФЗ от 30.03.1999 года.

По всей стране наблюдается ухудшение качества питьевой воды, что обусловлено быстрыми темпами урбанизации. В данной ситуации проблема

обеспечения населения чистой питьевой водой требует незамедлительного решения. Без надлежащего контроля за качеством питьевой воды эта проблема решена не будет.

Цель: анализ состояния источников водоснабжения и питьевой воды, а также исследование безопасности питьевой воды в современных условиях.

Предметом исследования является влияние питьевой воды на здоровье и продолжительность жизни населения.

Из-за ограниченности количества водных ресурсов вода представляет собой жизненно необходимый элемент, является основным веществом, после воздуха, для всех живых существ на Земле.

Вода представляет собой необходимый источник жизни на планете. Эксперты ООН утверждают, что практически каждый человек для своих нужд тратит около 20-50 литров чистой воды в день. Однако, на Земле до сих пор есть жители, которые лишены постоянного доступа к чистой воде [3, с. 27].

В условиях повсеместного ухудшения качества питьевой воды, во многом определенных нарастающими темпами индустриализации и урбанизации, особенно важно обеспечение безвредной питьевой водой по химическому составу, безопасности в эпидемиологическом и радиационном отношениях, обеспечение благоприятных органолептических свойств.

В свою очередь эта задача не может быть решена без надежной системы гигиенического контроля за качеством питьевой воды.

В настоящее время по России действуют санитарные правила СанПиН 2.1.4.1074-01 Питьевая вода, гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества», которые регламентируют качество питьевой воды с учетом рекомендаций ВОЗ [1].

Серьезной проблемой остается крайне неудовлетворительное техническое состояние существующих систем водоснабжения и канализации. От 68% до 75% систем водоснабжения и канализации исчерпали свои ресурсы и должны быть заменены. В результате в сетях водоснабжения и водоотведения происходят прорывы, простои и аварии, которые не только приводят к потере воды и перебоям в водоснабжении, но также могут привести к загрязнению природной среды и нарушению благосостояния населения.

При помощи термотолерантных колиморфных бактерий, общих колиморфных бактерий и общего микробного числа контролируется безопасность питьевой воды в эпидемиологическом отношении.

На основании правил и требований СанПиН 2.1.4.1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества» осуществляются все мероприятия по обеспечению безопасного водоснабжения.

План контроля безопасности не нуждается в дополнениях и един и для холодной, и для горячей воды, подающаяся населению через систему водоснабжения.

Роспотребнадзор отвечает за программу контроля, основные нормативные показатели, частоту проверок и время, когда нужно забирать водные пробы.

Частные предприятия, в том числе и государственные, осуществляя производство и реализацию продукции обязаны следовать правила эпидемиологической безопасности и правилам потребления питьевой воды. Функционирующие санитарно-эпидемиологические правила затрагивают так же и хозяйственные субъекты, занимающиеся оказанием разнообразных услуг, выполнением работ согласно договору.

Предприятия, занятые в обеспечении водоснабжения обязаны на основании ФЗ № 52 от 30 марта 1999 г. (в ред. от 3 июля 2016 г.) «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» проводить лабораторный анализ воды и поддерживать ее необходимое качество и безопасность.

Проверка нормативных показателей и качественных характеристик безопасности питьевой воды производится регулярно государственными службами производственного контроля только на объектах системы центрального водоснабжения.

Предприятия, отвечающие за обеспечение водоснабжения, создают программу производственного контроля. После чего данные программы утверждает Роспотребнадзор в обязательном порядке.

Тщательна очистка воды – основной фактор для эпидемиологической безопасности воды. Нарушение правил может повлечь за собой распространение различных заболеваний. Так, по данным статистики, в мировом масштабе из-за некачественной очистки воды каждый год страдает 2 млрд. человек [5, с. 19].

Каждый химический элемент влияет на организм человека определенным образом. Некоторые вещества безвредны или даже полезны в малых дозах, но их переизбыток приводит к интоксикации и снижению иммунитета. В результате начинают развиваться нарушения в работе желудочно-кишечного тракта и эндокринной системы, сердечно-сосудистые патологии, болезни мочеполовой системы и другие недуги.

Проблему грязной воды в доме можно частично решить установкой качественного фильтра, но в таких системах периодически возникает необходимость замены комплектующих, ведь от этого напрямую зависит, насколько хорошо будет очищена жидкость для питья.

В то же время остается нерешенным вопрос: как добиться того, чтобы на нашем рабочем месте или у ребенка в школе была вода наилучшего качества? Лучшее решение покупать бутилированную воду или пользоваться фильтрами для очистки воды.

Вывод:

Так что проблемой будущего мира будет нехватка воды. Поэтому готовность компаний инвестировать в эту сферу растет.

Страны, которые будут использовать воду в качестве сырья в ближайшие десятилетия, смогут получить огромную прибыль от этого природного дара.

Разумеется, развитие такого процесса вызвало сильный отклик у правозащитников. Они считают, что за воду нельзя платить так же, как за воздух. Многие государства настаивают на том, что вода является одним из основных прав человека. К нему не следует относиться, как к другим активам, поскольку отказ от права на воду будет означать отказ от права на жизнь.

Использованные источники:

1. СаНПиН 2.1.4. 1074 – 01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества.»
2. Алексеев Л.С. Контроль качества воды. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 159 с.
3. Виноградов С.Д. Водоснабжение одна из важнейших задач первоочередного жизнеобеспечения населения в чрезвычайных ситуациях // Стратегия гражданской защиты: проблемы и исследования. 2013. № 2.
4. Зарубина Р.Ф., Копылова Ю.Г., Зарубин А.Г. Анализ и улучшение качества природных вод. Часть 2. Методы оценки качества природных вод: учеб. пособие. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 151 с.
5. Чернов В.Б., Кинебас А.К., Юрлова Н.А. Совершенствование системы мониторинга качества воды в условиях современного мегаполиса // Водоснабжение и санитарная техника. – 2004. – № 8–2. – С. 18–20.

УДК: 616-002.5

Савинцева Е.В.
ассистент кафедры фтизиатрии
Ижевская государственная медицинская академия
Федотова Н. Н.
врач-фтизиатр
Берестова С. Ю.
врач-фтизиатр
Республиканская клиническая туберкулезная больница
Россия, г. Ижевск
Перминова М.Л.
студент 6 курс, лечебный факультет
Шишина А.А.
студент6 курс, лечебный факультет
Ижевская государственная медицинская академия
Россия, г. Ижевск

ОСОБЕННОСТИ ТЕЧЕНИЯ ТУБЕРКУЛЕЗА У БОЛЬНЫХ ХРОНИЧЕСКОЙ ОБСТРУКТИВНОЙ БОЛЕЗНЬЮ ЛЁГКИХ

Аннотация: ХОБЛ и туберкулез легких являются важными причинами бронхолегочной заболеваемости и смертности. Они имеют сходные факторы риска, такие как курение, низкий социально-экономический статус и нарушение иммунной защиты организма. Туберкулез может являться фактором риска развития, обострения и прогрессирования ХОБЛ, а ХОБЛ, являясь сопутствующим заболеванием, изменять типичное течение туберкулеза, что затрудняет его диагностику и лечение. Целью данной работы было изучение клинико-эпидемиологических особенностей течения туберкулеза у больных с ХОБЛ. Был проведен скрининг на присутствие сопутствующего заболевания ХОБЛ, выявлена структура заболеваемости среди пациентов с впервые выявленным туберкулезом легких и состоящих на диспансерном учете, оценен половозрастной состав и эффективность противотуберкулезной терапии у больных с бронхобструктивной патологией.

Ключевые слова: ХОБЛ, туберкулез, бактериовыделение, полости распада, эффективность терапии.

E.V. Savintseva, assistant
assistant at Department of Phthisiology
Izhevsk state medical Academy
Russia, Izhevsk
Fedotova N. N.
Tuberculosis coordinator,
Berestova S. Y.
Tuberculosis coordinator,
Republic clinical tuberculosis hospital
Russia, Izhevsk

Perminova M. L.
Student
6 course, medical faculty
Shishina A. A.
Student
6 course, medical faculty
Izhevsk state medical Academy
Russia, Izhevsk

FEATURES OF THE COURSE OF TUBERCULOSIS IN PATIENTS WITH CHRONIC OBSTRUCTIVE LUNG DISEASE

The COPD and pulmonary tuberculosis are important causes of broncho-pulmonary morbidity and mortality. They have similar risk factors, such as smoking, low socioeconomic status and impaired immune defenses. Tuberculosis can be a risk factor for the development, exacerbation and progression of the COPD, and the COPD, being a co-morbid disease, can alter the typical course of tuberculosis, which makes it difficult to diagnose and treat it. The purpose of this work was to study the clinical and epidemiological features of the course of tuberculosis in patients with the COPD. A screening for the presence of a concomitant the COPD disease was conducted, the structure of the incidence among patients with newly diagnosed pulmonary tuberculosis and registered at the dispensary survey was determined, the age and sex composition and effectiveness of anti-tuberculosis therapy in patients with broncho-obstructive pathology were evaluated.

Key words: the COPD, tuberculosis, bacteria excretion, decay cavities, therapy efficacy.

В России ежегодно выявляется около 100 тысяч человек, впервые заболевших активной формой туберкулёза, ещё столько же страдают хроническими формами. Несмотря на стабилизацию и некоторое снижение основных показателей распространения туберкулёза, ежегодно отмечается увеличение количества больных, выделяющих микобактерии туберкулёза (МБТ), устойчивые к противотуберкулёзным препаратам. Такая ситуация обусловлена рядом политических и экономических преобразований, прошедших в России. Основные причины, вызвавшие ухудшение эпидемиологической обстановки по туберкулёзу в нашей стране: низкий социально-экономический уровень жизни большинства слоёв населения, большой объём миграционных процессов, рост численности социально-дезадаптированных групп населения. Также сохраняется большой резервуар инфекции в учреждениях пенитенциарной системы. Все эти факты сыграли определенную роль в увеличении напряженности эпидемической ситуации по туберкулёзу.

Известно, что специфический процесс чаще развивается на фоне других патологических состояний, которые также могут способствовать развитию туберкулёза. Наряду с высокими показателями заболеваемости

туберкулёзом, в последние годы увеличивается число больных с сопутствующими неспецифическими заболеваниями органов дыхания, в частности ХОБЛ.

Хроническая обструктивная болезнь легких (ХОБЛ) – заболевание, характеризующееся персистирующим ограничением скорости воздушного потока, которое обычно прогрессирует и связано с выраженным хроническим воспалительным ответом легких на действие патогенных частиц или газов. У ряда пациентов обострения и сопутствующие заболевания могут влиять на общую тяжесть ХОБЛ (согласно Глобальной инициативе по ХОБЛ – Global initiative for chronic Obstructive Lung Disease (GOLD) 2017).

Распространенность ХОБЛ в мире среди мужчин и женщин во всех возрастных группах составляет соответственно 9,3 и 7,3 на 1000 населения. За последние 20 лет заболеваемость ХОБЛ выросла у мужчин на 43%, у женщин – на 142%. В Российской федерации (РФ) около 1 млн. больных ХОБЛ, но эта цифра может достигать 14 млн. человек (согласно расчетным данным). По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), в настоящее время ХОБЛ является 4-й лидирующей причиной смерти в мире. Ежегодно от ХОБЛ умирает ≈ 2,75 млн. человек, что составляет 4,8 % всех причин смерти. В развитых странах общие экономические расходы, связанные с ХОБЛ, в структуре легочных заболеваний занимают 2-е место после рака легких и 1-е место по прямым затратам, превышая прямые расходы на бронхиальную астму в 1,9 раза.

Бронхообструктивный синдром, в частности ХОБЛ, встречается при всех формах туберкулёза легких. Существует 3 формы его сочетания с туберкулёзом органов дыхания: 1) паратуберкулёзный - предшествующий туберкулёзу легких ХОБЛ; 2) метатуберкулёзный, развивающийся при длительном хроническом течении туберкулёза органов дыхания; 3) посттуберкулёзный, возникающий после перенесенного туберкулёза на фоне остаточных посттуберкулёзных изменений. Как правило, данные о первичности заболевания туберкулезом или ХОБЛ редко заносятся в истории болезни РКТБ, и сложно провести масштабный статистический анализ. Необходимость точной оценки влияния сопутствующей бронхообструктивной патологии на течение и прогноз туберкулеза являются основными целями данного исследования.

Согласно полученным данным, в 2018 году в 3 и 7 отделениях БУЗ УР РКТБ МЗ УР г. Ижевска на лечении находилось 495 пациентов, из них: 23 человек с впервые выявленным туберкулезом в сочетании с ХОБЛ и 79 пациентов, состоящих на диспансерном учете. Общее число больных туберкулезом с ХОБЛ составило 102 человека (20,6%). Средняя продолжительность стационарного лечения составила 51 к/день, а при сочетании туберкулеза с ХОБЛ она увеличилась до 72 к/дней.

Среди больных преобладали мужчины – 80 человек (78,4%), в основном среднего возраста - 62 человека (77,5%), в превалирующем большинстве из контингентов.

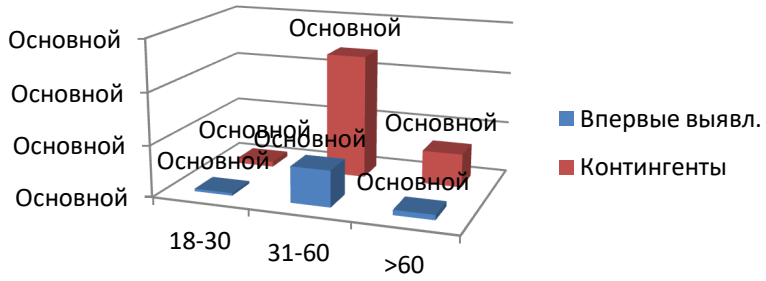


Рис. 7 Возрастной состав пациентов мужского пола (количество человек).

У женщин большую часть составил средний трудоспособный возраст - 14 человек (63,6%) из 22 (22,5%).

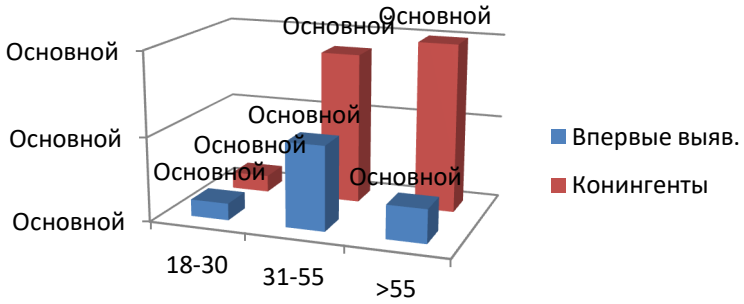


Рис. 8 Возрастной состав пациентов женского пола (количество человек).

В структуре заболеваемости среди вновь выявленных преобладали больные с инфильтративным туберкулезом (ИТЛ): 16 (69,5%), распад легочной ткани (CV(+)) был обнаружен у 18 пациентов (78,3%), бактериовыделение (МБТ(+)) - у 20 (87,0%). У контингентов ИТЛ диагностирован у 32 пациента (40,5%), распад у 68 (86,1%), бактериовыделение у 74 (93,7%).

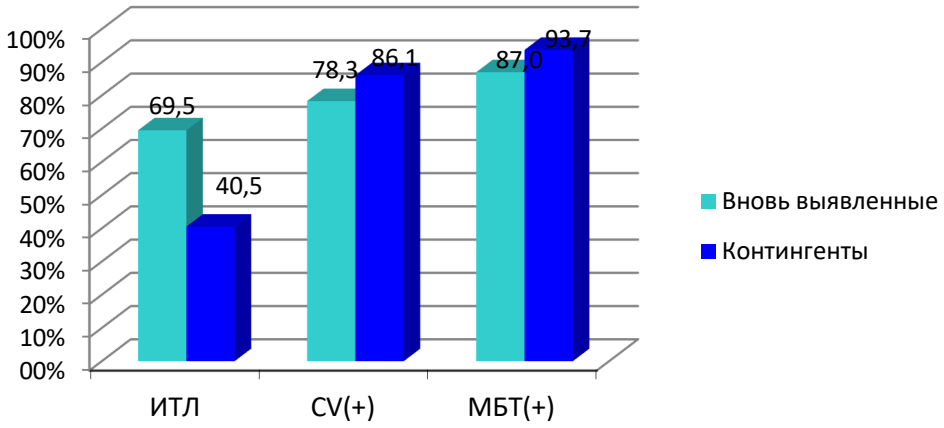


Рис. 9 Наличие инфильтративной формы, распада легочной ткани и бактериовыделения (%).

Структура заболеваемости была представлена следующими формами туберкулеза: инфильтративный туберкулез (ИТЛ), фиброзно-кавернозный туберкулез (ФКТ), казеозная пневмония (КП), очаговый туберкулез (ОТ), цирротический туберкулез (ЦТ), диссеминированный туберкулез легких (ДТЛ).

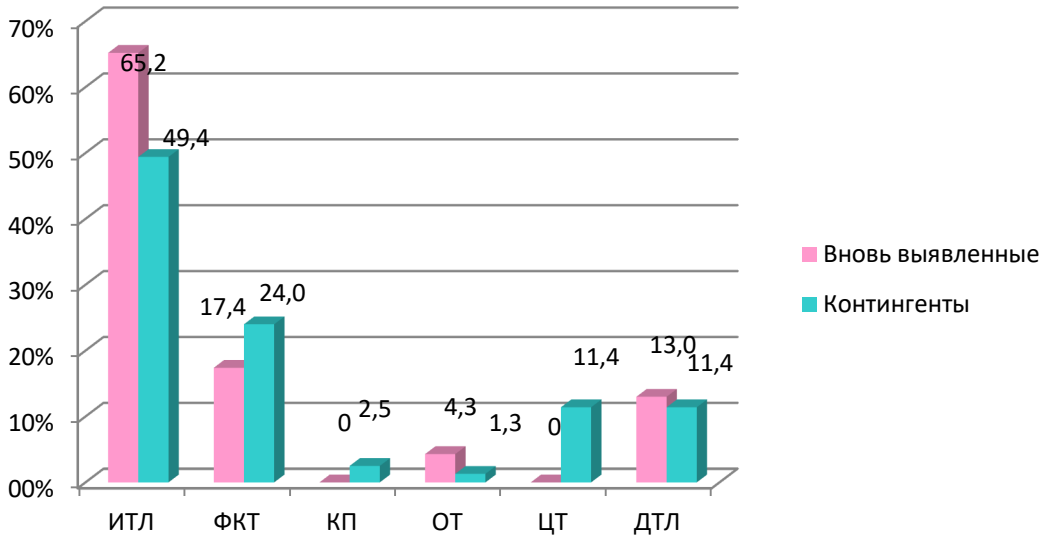


Рис. 10 Структура клинических форм туберкулеза (%).

Эффективность терапии оценивалась по закрытию полостей распада и отсутствию бактериовыделения по окончанию основного курса терапии. Закрытие полостей распада среди вновь выявленных составило 33,3%, негативация мокроты достигнута в 55%. У контингентов закрытие полостей распада составило 26,5%, а негативация мокроты составила 67,5%.

Эффективность терапии напрямую зависит от наличия лекарственной устойчивости M. tuberculosis. 80 (78,4%) пациентов с туберкулезом в сочетании с ХОБЛ имели множественную лекарственную устойчивость (как минимум, к изониазиду и рифампицину), что отражается на лечебной тактике: использовании IV режима химиотерапии (преимущественно

канамицином, этамбутолом, фторхинолонами, пиразинамидом, ПАСК, протионамидом) в сочетании с патогенетической и симптоматической терапией.

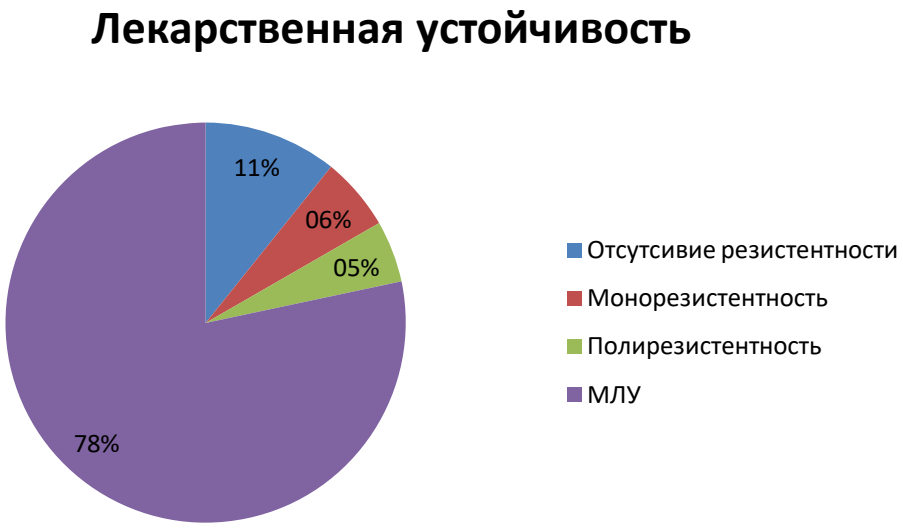


Рис. 11 Лекарственная устойчивость к M. tuberculosis (%).

ХОБЛ, как сопутствующая патология, существенно отягощает общее состояние пациентов, их эмоциональный настрой, переносимость противотуберкулезной терапии. В зависимости от функций внешнего дыхания ОФВ1 и ФЖЕЛ она классифицируется на ХОБЛ легкого, среднего и среднетяжелого течения, что должно учитываться при выборе лечебных мероприятий.

В выборке существенно лидировала ХОБЛ среднетяжелого течения – 69 человек (70,6%).

Рис. 12 Степени тяжести ХОБЛ у пациентов выборки (%).

Согласно данным врачебных назначений, лечение проводилось ингаляционными и системными глюкокортикостероидами, сальбутамолом, бародуалом, муколитиками (АЦЦ, амброксол, лазолван).

Таким образом, эффективность лечения больных туберкулеза в сочетании с ХОБЛ определяется наличием лекарственной устойчивости

микобактерий туберкулеза к противотуберкулезным препаратам, грамотно подобранной терапии с лечением сопутствующей бронхообструктивной патологии и соблюдения больными предписанного режима. Низкая эффективность лечения и увеличение его сроков влияет на формирование стойких выраженных нарушений функции органов дыхания, сердечно-сосудистой системы, иммунитета, что приводит к инвалидизации больных. Наличие бронхообструктивного синдрома у больных туберкулезом легких существенно осложняет течение основного заболевания: замедляет сроки абациллирования, закрытия полостей и рассасывания инфильтративных процессов. Туберкулез легких в сочетании с ХОБЛ увеличивает сроки пребывания в стационаре и ухудшает прогноз течения болезни.

Туберкулез и хроническая обструктивная болезнь легких наносят значительный экономический ущерб, связанный с временной и стойкой утратой трудоспособности самой активной части населения, поэтому недостаточно изученный вопрос о сочетанном течении этих двух заболеваний требует дальнейшего исследования и разрешения.

Использованные источники:

1. Авдеев, С.Н. Хроническая обструктивная болезнь легких: Карманное руководство для практических врачей. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский холдинг «Атмосфера», 2010. – 160 с., ил.
2. Визель А.А. Хроническая обструктивная болезнь легких и туберкулез // Хроническая обструктивная болезнь легких / Под ред. Чучалина А.Г. М.: Атмосфера, 2008. – С. 480-485.
3. Мишин В.Ю. Лекции по фтизиопульмонологии- М.:ООО «Медицинское информационное агентство», 2006. – 560 с.
4. Фтизиатрия. Национальные клинические рекомендации / под ред. П. К. Яблонского. — М. : ГЭОТАР-Медиа, 2016. — 240 с
5. О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2016 году: Государственный доклад.– М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2017.–220 с.
6. Приказ от 21 марта 2003 года №109 О совершенствовании противотуберкулезных мероприятий в Российской Федерации.
7. Шмелев, Е.И. Куклина, Г.М. Лечение бронхиальной обструкции у больных туберкулезом легких. ГУ ЦНИИТ РАМН, Москва, 2011 год.
8. Шмелев Е.И. Бронхообструктивный синдром и его коррекция у больных туберкулезом легких // Consilium-Medicum. – 2004. – Т.6, №4. – С. 2-4.

УДК 616-002.5

Савинцева Е.В.
ассистент кафедры фтизиатрии
Сидорова В.А.
студент 6 курс
лечебный факультет
Осинина Т.А.
студент 6 курс
лечебный факультет
Ижевская государственная медицинская академия
Россия, г. Ижевск

ОЦЕНКА ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ ПО ТУБЕРКУЛЕЗУ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Аннотация: В настоящее время проблема туберкулеза является очень актуальной для современной медицины, так как с каждым годом число больных как с первичными, так и вторичными формами туберкулеза прогрессивно растет. Увеличивается и смертность от данного заболевания. Также, продолжается рост эпидемии ВИЧ-инфекции и туберкулеза с множественной лекарственной устойчивостью (МЛУ ТБ), что оказывает отрицательное влияние на эффективность лечения и дальнейший прогноз. В данной статье представлена оценка заболеваемости, распространенности, смертности, значимости ранней и своевременной диагностики, а также оценка эффективности лечения больных туберкулезом как среди взрослого, так и среди детского населения.

Ключевые слова: фтизиатрия, туберкулез, распространенность, заболеваемость, смертность, диагностика, эффективность лечения.

E.V. Savintseva, assistant
assistant at Department of Phthisiology
Sidorova V.A.
Student
6 course, medical faculty
Osinina T.A.
Student
6 course, medical faculty
Izhevsk state medical Academy
Russia, Izhevsk

EVALUATION OF THE EPIDEMIOLOGICAL SITUATION OF TUBERCULOSIS IN THE REPUBLIC OF MARI EL

Abstract: currently, the problem of tuberculosis is very important for modern medicine, as every year the number of patients with both primary and secondary forms of tuberculosis is growing progressively. Mortality from this disease is also increasing. Also, the epidemic of HIV infection and multidrug-resistant tuberculosis (MDR-TB) continues to grow, which has a negative impact on the effectiveness of treatment and further prognosis. This article presents an

assessment of morbidity, prevalence, mortality, the importance of early and timely diagnosis, as well as evaluation of the effectiveness of treatment of tuberculosis patients among both adults and children.

Key words: Phthisiology, tuberculosis, prevalence, morbidity, mortality, diagnostics, efficiency of treatment.

Туберкулез-это одно из самых распространенных инфекционных заболеваний в мире, которым болеют как люди, так и животные, вызываемое различными видами микобактерий, характеризующееся преимущественно аэрозольным механизмом передачи возбудителя, сопровождающееся образованием туберкулезных гранулем в различных органах и тканях организма, кроме волос и ногтей.

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), в мире заболевают туберкулезом больше 9 миллиона человек в год, в то же время умирают около 1,5 миллиона человек. В мире каждые 4 секунды один человек заболевает туберкулезом, и каждые 10 секунд один человек умирает от него. Среди инфекционных заболеваний туберкулез как причина смерти занимает одно из ведущих мест.

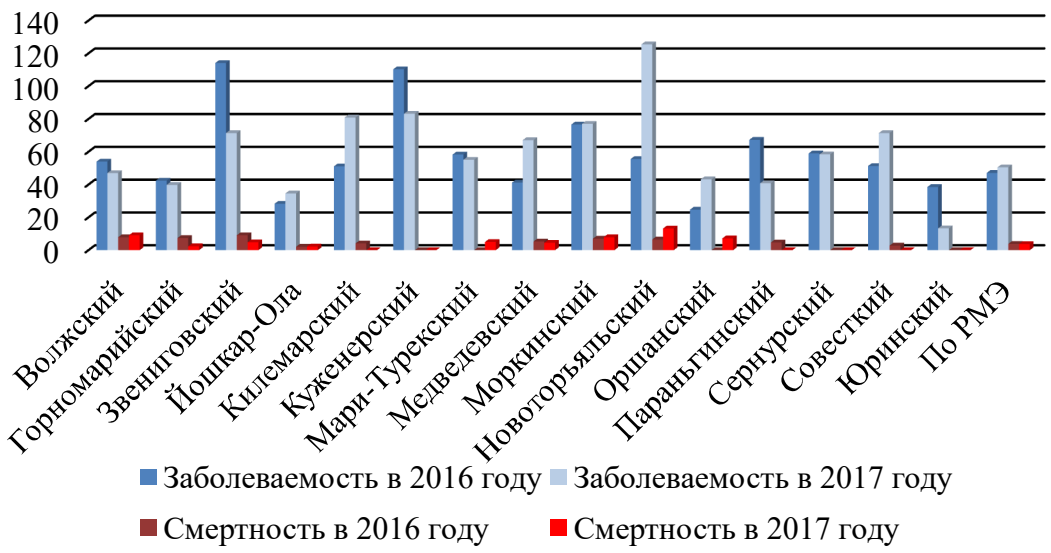
Туберкулез в Российской Федерации (РФ) встречается повсеместно. И для Республики Марий Эл (население 684 684 человек на 1 января 2017 года) туберкулез не является исключением. На территории РМЭ в течение последних 5 лет эпидемическая ситуация по туберкулезу, несмотря на положительную динамику, остается неоднородной, а в некоторых районах напряженной.

Ежегодно в республике заболевают туберкулезом около 400 человек, а умирают от данного заболевания от 30 до 40 человек.

По итогам 2016 года общий территориальный показатель заболеваемости туберкулезом по республике составлял 51,9 на 100 000 населения. В 2017 году этот показатель увеличился на 5,6 % и составляет 54,8 на 100 000 населения, что свидетельствует об ухудшении эпидемической обстановки на 2017 год. А в 2018 году общий территориальный показатель заболеваемости снизился на 18,5 % и составил 41,33 на 100 000 населения.

Туберкулез встречается повсеместно, но на разных территориях он имеет индивидуальное распространение. Даже на территории РМЭ туберкулез в разных районах распространен неодинаково, поэтому показатель заболеваемости варьирует в широких пределах: от 40 до 120 и более на 100 000 населения. Так, наиболее благополучными районами являются: Параньгинский, Козьмодемьянский, Оршанский, Волжский, Юринский, Горномарийский и Йошкар-Ола. К наименее благополучным районам по туберкулезу относятся: Ново-Торъяльский, Куженерский, Килемарский Советский, Сернурский, Моркинский, Звениговский, Мари-Турекский и Медведевский районы.

Динамика показателей заболеваемости туберкулезом и смертности по РМЭ за 2016-2017 г.г. (на 100 тысяч населения).



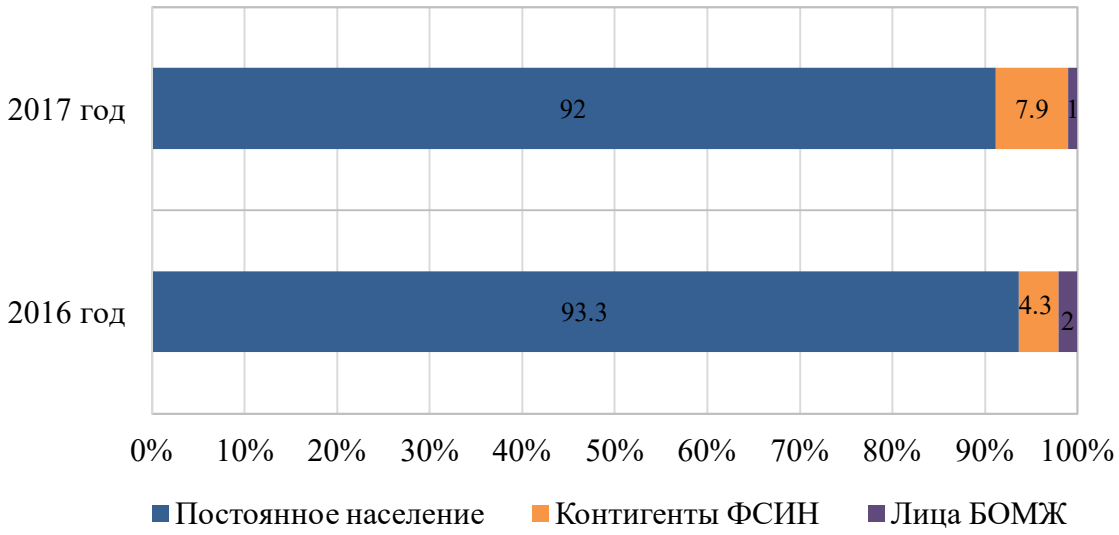
В связи с тем, что с каждым годом число людей с факторами риска развития туберкулеза увеличивается, увеличивается и число людей с впервые выявленным туберкулезом. Так, в 2016 году было выявлено 356 человек, у которых впервые был установлен диагноз туберкулез, в 2017 году 375 человек. Но в 2018 году туберкулез впервые был выявлен у 282 человек, что на 18,5 % меньше, чем в 2017 году: из них туберкулез органов дыхания у 270 человек, а бациллярная форма выявлена у 184 человек.

Также, в большей степени распространение туберкулеза отмечено среди жителей сельского населения, по сравнению с жителями городов и поселков. Поэтому, доля сельских жителей в структуре всех впервые заболевших больных туберкулезом в 2017 году высокая, и составляет 51,2 %, а в 2016 году этот показатель составлял 55,2 %.

Туберкулез, как и большинство заболеваний, чаще всего поражает людей трудоспособного возраста (82 %), в число которых входят лица в возрасте 25-39 лет (43,7 %) и 40-59 лет (38,3 %).

Неодинаково обстоит дело и в структуре заболеваемости туберкулезом в 2017 году. Среди впервые зарегистрированных больных постоянное население РМЭ составляет 92 %, контингенты федеральной службы исполнения наказаний (ФСИН)-7 %, иностранцы-0 %, лица без определенного места жительства (БОМЖ)-1,0 %.

Структура заболеваемости туберкулезом в Республике Марий Эл за 2016-2017 г.г. (в процентах).



В настоящее время во фтизиатрии существуют две основные проблемы: прогрессирующее распространение ВИЧ-инфекции и увеличение количества больных туберкулезом с множественной лекарственной устойчивостью (МЛУ ТБ). И для РМЭ эти проблемы достаточно характерны.

Доля больных ВИЧ-инфекцией в РМЭ среди всех больных туберкулезом увеличилась с 5,3 % до 5,5 % в период с 2016 по 2017 год. Также, в 2017 году антитела к ВИЧ-инфекции были обнаружены у 21 больного с впервые выявленным туберкулезом.

В 2016 году среди вновь выявленных больных туберкулезом с бацилловыделением доля больных с МЛУ ТБ составила 22,5 % (показатель по РФ-22,8 %), а среди лиц, которые находились под диспансерным наблюдением на конец года, этот показатель составлял 51,1 % (показатель по РФ-47,2 %). А в 2017 году число больных с МЛУ ТБ увеличилось на 4,4 % и составило 23,5 % (показатель по РФ-25,5 %), а среди лиц, которые находились под диспансерным наблюдением на конец года, данный показатель составил 49,8 % (показатель по РФ-51,2 %).

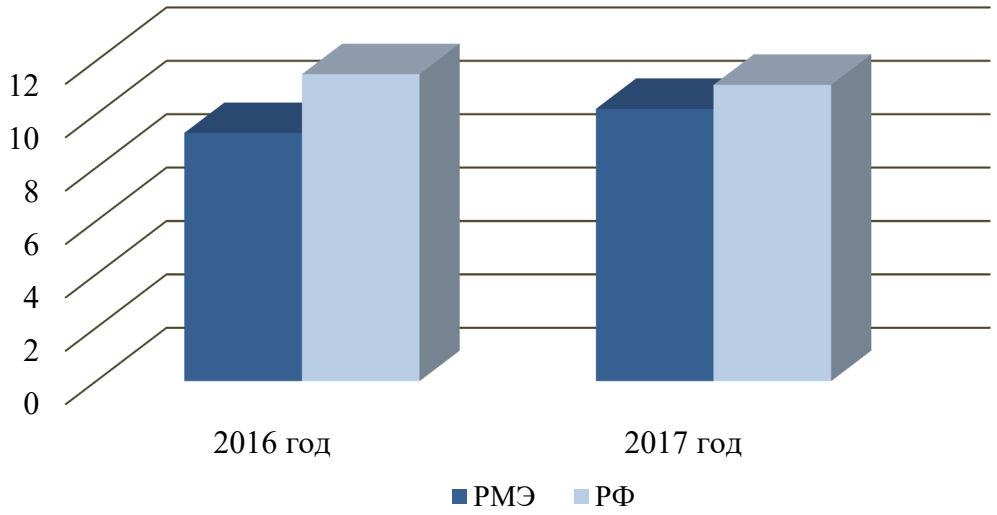
Туберкулез активно распространен не только среди взрослого населения, но и среди детей и подростков.

Заболеваемость детей туберкулезом в 2017 году увеличилась на 9,6 % по сравнению с 2016 годом (9,1 на 100 000 населения) и составила 10,2 на 100 000 детского населения. Заболеваемость туберкулезом среди подростков в 2017 году увеличилась на 52 % по сравнению с 2016 годом (20,8 на 100 000 населения), и составила 31,7 на 100 000 населения. В 2018 году заболеваемость среди детей также снизилась, по сравнению с предыдущими годами и составила 10,84 на 100 000 населения.

В 2017 году в республике зарегистрировано 13 детей до 14 лет и 5 подростков до 17 лет с впервые выявленной активной формой туберкулеза,

это на 18,2 % и на 26,4 % соответственно выше показателей 2016 года. Также, зарегистрирован один случай заболевания бациллярной формой туберкулеза у подростка. А в 2018 году случаев заболевания бациллярной формой туберкулеза у подростков не установлено.

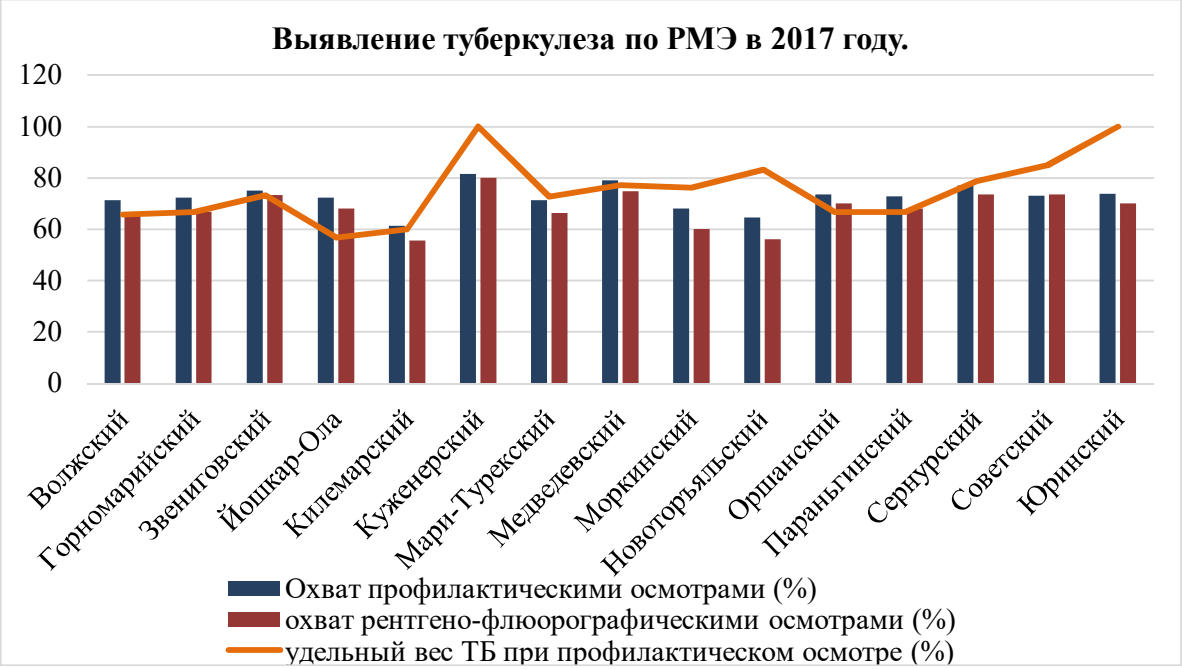
Динамика показателя заболеваемости туберкулезом детей 0-14 лет по РМЭ и РФ за 2016-2017 г.г. (на 100 тысяч населения).



Одно из главных и важнейших мест в предотвращении возникновения и прогрессирования заболевания занимают профилактические мероприятия. В соответствии с санитарно-эпидемиологическими правилами СП 3.1.2.3114-13 «Профилактика туберкулеза» рентгенофлюорографическими исследованиями должно быть охвачено не менее 65 % прикрепленного населения с 15 лет и старше, а пробой Манту детей до 14 лет включительно-не менее 95 %.

На 2017 год был составлен республиканский план рентгенофлюорографических осмотров детей старше 15 лет и взрослого населения, осмотров туберкулинодиагностикой детского населения 1-14 лет, согласно которому охват профилактическими осмотрами на туберкулез в 2017 году: по республике всеми методами составил 72,8 % (в 2016 году-70,5 %); детей в возрасте 0-14 лет иммунодиагностикой-91,8 % (в 2016 году-95,8 %); подростков и взрослых рентгенофлюорографическими осмотрами-68,2 % (в 2016 году-65,0 %). Из вышеперечисленного можно сделать заключение о том, что план по охвату детей до 14 лет иммунодиагностикой в 2017 году не выполнен.

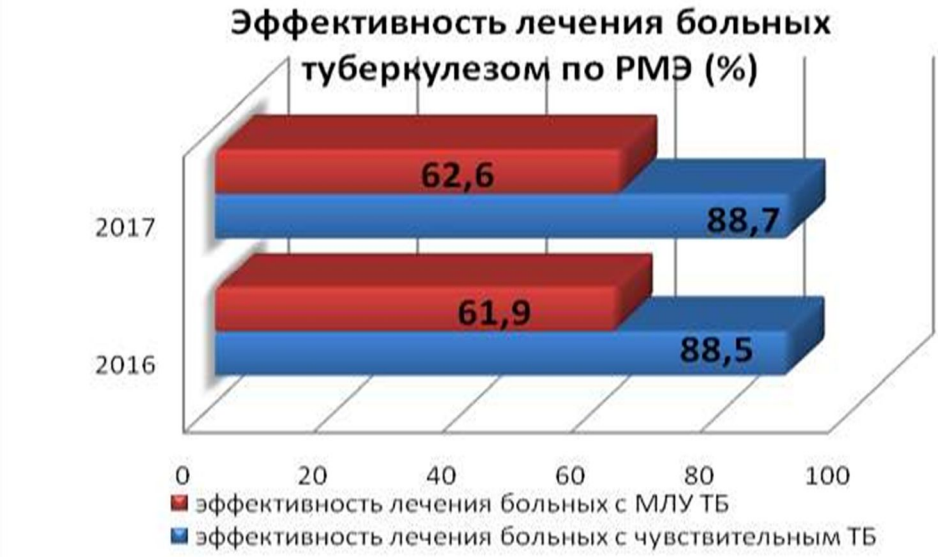
Таким образом, благодаря проведенным профилактическим мероприятиям, удельный вес больных туберкулезом в республике снизился и в 2017 году составил 60 % (в 2016 году-71,6 %).



Важное значение также имеет рациональное и своевременно проведенное лечение туберкулеза.

В РМЭ эффективность лечения, проводимого в соответствии с Федеральными клиническими рекомендациями по соответствующим режимам лечения, следующая: для впервые выявленных больных с чувствительным туберкулезом в 2017 году составляла 88,7 % (в 2016 году-88,5 %), по РФ-74,3 %; для всех больных с МЛУ ТБ в 2017 году составляла-62,6 % (по РФ-56,6 %).

Показатели качества лечения больных туберкулезом в РМЭ сохраняются на высоком уровне: прекращение бацилловыделения произошло в 69,7 % случаев, закрытие полостей распада в 70,8 %, (по РФ 70,2 и 62,8 % соответственно).



После проведенного лечения необходимо динамическое наблюдение за больными, продолжительность которого определяется тяжестью

заболевания. В РМЭ количество пациентов, состоящих на диспансерном учете, в 2017 году составило 742 человека, в 2016 году-718 человек (270 из них с бациллярной формой).

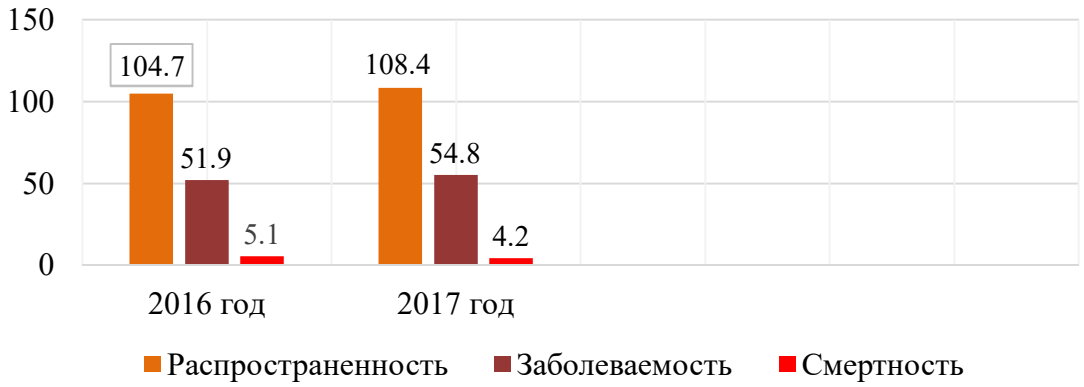
Несвоевременная диагностика и поздно начатое лечение могут приводить к возникновению такого неблагоприятного исхода, как смерть. В общем, по РМЭ смертность от туберкулеза снизилась на 17 % и составила 4,2 на 100 000 населения (в 2016 году-5,1 на 100 000 населения), что ниже показателя по РФ в 1,8 раза (7,8 на 100 000 населения). Но в некоторых районах РМЭ смертность от туберкулеза выше республиканских показателей (показатель на 100 000 населения):

- Параньгинском-13,5;
- Килемарском-16,1;
- Звениговском-7,1;

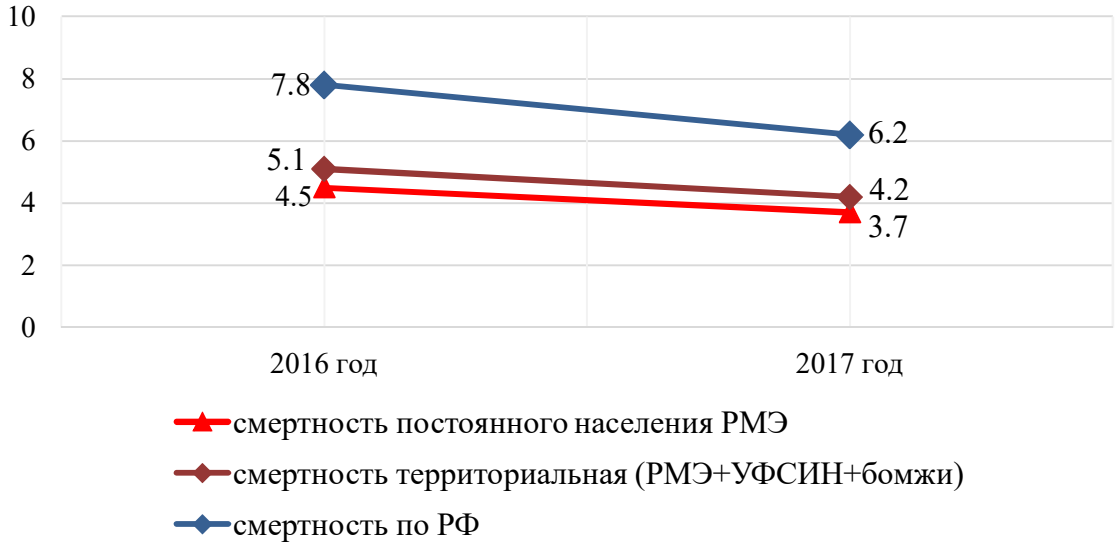
По сравнению с предыдущими годами смертность от туберкулеза за первое полугодие 2018 года составила 2,6 на 100 000 населения. Самая высокая смертность встречается в следующих районах: Горномарийский-4,5; Медведевский-7,8. Как видно из статистических данных, смертность больше в тех районах, в которых за 2017 год данные показатели были невысоки.

В зависимости от социального статуса больного человека смертность от данного заболевания по РМЭ составляет: неработающие-72 %, пенсионеры по возрасту-24 %, инвалиды по другим заболеваниям-3 %.

Показатели по туберкулезу в Республике Марий Эл за 2016-2017 г.г. (на 100 тысяч населения).



Динамика показателя смертности по РМЭ и РФ за 2016-2017 г.г. (на 100 тысяч населения).



В течении 2016-2017 г.г. основные усилия по борьбе с туберкулезом в РМЭ были направлены на снижение смертности путем совершенствования организации профилактических осмотров населения республики, улучшения работы с группами риска, проведения мероприятий по снижению числа отрывов от лечения, а также внедрения новых технологий в диагностике и лечении туберкулеза в соответствии с Федеральными клиническими рекомендациями.

Также, в республике существует программа социальной поддержки больных туберкулезом. В соответствии с этой программой по РМЭ социальной поддержкой обеспечены 176 больных туберкулезом, в том числе 77 больных МЛУ ТБ.

Таким образом, туберкулез является широкомасштабным заболеванием, требующим привлечения всех сил и средств для предотвращения его возникновения, распространения, прогрессирования. В РМЭ ситуация по туберкулезу на сегодняшний момент оценивается, как относительно напряженная и требующая применения дополнительных мер для снижения заболеваемости и смертности как среди взрослого, так и среди детского населения.

Использованные источники:

1. М.И. Перельман, И.В. Богадельников. Фтизиатрия. Национальное руководство // Москва «ГЭОТАР- Медиа». - 2007. - С. 68.
2. Коллегия Министерства здравоохранения Республики Марий Эл. Протокол от 11.05.2017 №4. [Электронный ресурс]. URL: http://mari-el.gov.ru/minzdrav/Doclib18.doc.
3. Статистические данные Республиканского противотуберкулезного диспансера от 2017 года. [Электронный ресурс]. URL: http://mari-el.gov.ru/minzdrav/rptd/Pages.

4. И.М. Сон, Е.И. Скачкова, С.А. Леонов. Оценка эпидемической ситуации по туберкулезу и анализ деятельности противотуберкулезных учреждений. Пособие для врачей // Москва: ЦНИИОИЗ. - 2009. - С. 64.
5. П.П. Сельцовский, В.И. Литвинов. Социальные аспекты эпидемической ситуации по туберкулезу. Пособие для специалистов // Москва: Медицина и жизнь. - 2004. - С. 222.

УДК 005.3

Сакарда А.О.
студент 2 курс
специальности: «Финансы»,
Научный руководитель - Салменкова М.В., к.п.н.
преподаватель
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ Россия (г. Краснодар)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИКИ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрены техники управления, которые сплачивают ряд взаимосвязанных и фундаментальных параметров управления, создающих грань дозволенного и находят взаимные стандарты деятельности подчинённых и начальства. Начальник вправе применять суверенного выбора техники для работников (например, быть кооперативным в большей или меньшей степени), то есть ему разрешено свободное пространство для его управленческой деятельности.

Ключевые слова: Техника управления, делегирование, управление, руководство.

Sakarda A.O.
2nd year student, specialty:
«Finance »
Scientific supervisor-M. V. Salmenkova
Candidate of pedagogical Sciences, teacher
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

MODERN MANAGEMENT TECHNIQUES

Abstract: in this study, the management techniques that unite a number of interrelated and fundamental management parameters that create the edge of what is permitted and find mutual standards of activity of subordinates and superiors were considered. The supervisor has the right to apply the sovereign choice of equipment to the employees (for example, to be cooperative to a greater or lesser extent), that is, he is allowed free space for his management activities.

Keywords: management Technique, delegation, management, management.

Техника управления - это определенные права, нормы, правила поведения которые относятся ко всем подчиненным, а также к начальству. Данная техника управления сплачивает взаимосвязанные и

фундаментальные параметры управления, которые помогают определить грань дозволенного между подчиненным и начальством.[227]

Взятые анализы из литературных источников указывают на многообразный набор техник управления, которые хоть и звучат однообразно, но все-таки очень сильно отличаются друг от друга. Мной выбраны наиболее популярные техники управления представленные ниже:

1.Управления на основе инструкций и контроля - это техника управления, где осуществляется суверенное принятие всех решений начальством. Также руководитель вправе выбирать стиль руководства не превышающий его рамки дозволенного.

2.Ценностное управления - это техника, где начальник может воздействовать на работников одними интересами, взглядами, ценностями и так далее.[228]

3.Ситуационное управление - это техника, где начальство не придерживается определенному стилю управления, а действует по ситуации, таким образом руководитель использует все виды управления сразу.

4.Рамочное управление - это вид управления, где подчиненные вправе суверенно принимать решение для какой-либо ситуации, в переделах дозволенного.

5.Управления путем регулирования, маркетинг открытых дверей - для этой техники характерно прямым контактом между начальством и подчиненным. Во многих крупных корпорациях эта техника говорит, что выше стоящее начальство не останавливается на решении проблем, находясь в штаб-квартире, и часто бывает на предприятие, встречаясь с начальством предприятия и обычными работниками.[229]

6.Управление персоналом делегирования - это техника управления, где характерна полномочия и обязательность передающаяся, на столько, сколько это возможно подчиненным, которые в состоянии суверенно принимать решения и осуществлять их.

7.Управление посредством символов - это техника управления, где используются нестандартный подход к подчиненным, а помогает языковым нормам и разъяснительным схемам, поддерживая церемонии и ритуалы, подчеркивает специфические мифы, традиции и тому подобное.

8.Управление по целям - это техника управления, где подчиненные высших и низших уровней управления находят взаимные цели, а затем создают задачи и сферы обязательства каждого работника и далее опираются на них в руководстве предприятия.[230]

---

[227] Колосницына М.Г. Экономика труда. -М.: «Магистраль», 2005. – 240с.

[228] Кулинцев И.И. Экономика и социология труда. -М.: Центр экономики и маркетинга, 2005. – 2-е изд. 308с.

[229] Олегов Ю.Г., Маусов Н.К., Кулапов М.Н. Эффективность системы управления персоналом. -М.: Экзамен, 2000. – 94с.

[230] Рофе А.И., Ерохина Р.И. Экономика труда. -М.: МИК, 2005. – 400с.

9.Управление по результатам - это техника управления, где изначально определяют плодотворность и успешность; начальник обладает полномочиями для их результатов; проводится измерение и отчет о достигнутых итогах, а затем эта информация используется при решениях о финансировании, структуре, функционирования программ, а также при решениях о поощрении и санкциях.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что все техники эффективны по своему, и выбирать стоит такую технику, которая в большей мере подходит к вашему характеру. Ведь от руководителя зависит дальнейшее развитие предприятия, тем не менее, не стоит торопиться, ведь можно попробовать несколько техник и подобрать наиболее подходящую.

Использованные источники:

1. Колосницына М.Г. Экономика труда. -М.: «Магистраль», 2005. – 240с.
2. Кулинцев И.И. Экономика и социология труда. -М.: Центр экономики и маркетинга, 2005. – 2-е изд. 308с.
3. Олегов Ю.Г., Маусов Н.К., Кулапов М.Н. Эффективность системы управления персоналом. -М.: Экзамен, 2000. – 94с.
4. Рофе А.И., Ерохина Р.И. Экономика труда. -М.: МИК, 2005. – 400с.

УДК 659.1

Салменкова М.В., к.п.н.
преподаватель
Коркишко А.А.
студент 4 курса специальность:
«Дизайн (по отраслям)»,
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ Россия (г. Краснодар)

ЭТИКЕТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: В статье рассматривается вопросы этики в деятельности современного делового человека.

Целью работы является анализ этических принципов в деловом общении, с учетом того что деловой этикет включает точное соблюдение правил культуры поведения, которая предполагает в первую очередь глубокое уважение человеческой личности.

Ключевые слова; Манеры, Здравый смысл, Этичность, Удобство, Целесообразность, Экономичность, Консерватизм, Универсальность, Эффективность, Вежливость, Тактичность, Естественность.

M. V. Salmenkova
Candidate of pedagogical Sciences, teacher
A. A. Korkishko
4th year student, specialty:
"Design (by industry)»
Academy of marketing and social information technologies

IMSIT Russia (Krasnodar)

ETIQUETTE IN THE ACTIVITY OF A MODERN BUSINESS MAN

Abstract: The article deals with ethical issues in the activities of a modern business person.

The purpose of the work is analysis of ethical principles in business communication, taking into account the fact that business etiquette includes the exact observance of the rules of the culture of behavior, which involves, first of all, deep respect for the human person.

Key words; manners, common sense, ethics, convenience, expediency, profitability, conservatism, universality, efficiency, politeness, tact, naturalness.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что умение вести себя должным образом, соблюдать этикет, стало одним из важнейших условий и способов вырваться вперёд и сохранить лидерство в бизнесе. Сейчас соблюдение делового этикета – один из элементов профессиональной стратегии.[231]

Нормы нравственности, сложившиеся между людьми, как в общественной, так и в семейной жизни, являются результатом многовекового процесса становления взаимоотношений. Без соблюдения этих норм невозможны политические, экономические, культурные и семейные отношения, ибо мы не можем существовать, не считаясь друг с другом, не налагая на себя определенных ограничений. И здесь очень важная роль принадлежит этикету.

Этикет – это свод норм, правил общения людей между собой, поведения каждого конкретного человека в обществе – в той социальной среде, где он живет, с членами которой взаимодействует.

Этикет – слово французского происхождения, означающее манеру поведения. К нему относятся правила учтивости и вежливости, принятые в обществе.

Современный этикет наследует обычаи практически всех народов от седой древности до наших дней. В основе своей эти правила поведения являются всеобщими, поскольку они соблюдаются представителями не только какого-то данного общества, но и представителями самых различных социально-политических систем, существующих в современном мире. Народы каждой страны вносят в этикет свои поправки и дополнения, обусловленные общественным строем страны, спецификой ее исторического строения, национальными традициями и обычаями.

По мере изменений условий жизни человечества, роста образования и культуры, одни правила поведения сменяются другими. То, что раньше считалось неприличным, становится общепринятым, и наоборот. Но

[231] Баженова, Елизавета. Деловой этикет. Почему нужно вести себя так, а не иначе. [Текст] / Е. Баженова – Москва: АСТ, Сова, 2009. – 190 с.

требования этикета не являются абсолютными: соблюдение их зависит от места, времени и обстоятельств. Поведение, недопустимое в одном месте и при одних обстоятельствах, может быть уместным в другом месте и при других обстоятельствах. Современный этикет регламентирует поведение людей в быту, на службе, в общественных местах и на улице, в гостях и на различного рода официальных мероприятиях – приемах, церемониях, переговорах.[232]

Этикет - очень большая и важная часть общечеловеческой культуры, нравственности, морали, выработанной на протяжении многих веков жизни всеми народами в соответствии с их представлениями о добре, справедливости, человечности – в области моральной культуры и о красоте, порядке, благоустройстве, бытовой целесообразности - в области культуры материальной.

Одним из основных принципов современной жизни является поддержание нормальных отношений между людьми и стремление избежать конфликтов. В свою очередь, уважение и внимание можно заслужить лишь при соблюдении вежливости и сдержанности. Поэтому ничто не ценится окружающими нас людьми так дорого, как вежливость и деликатность. Но в жизни нам нередко приходится сталкиваться с грубостью, резкостью, неуважением к личности другого человека. Причина здесь в том, что мы недооцениваем культуру поведения человека, его манеры.

В обществе хорошими манерами считаются скромность и сдержанность человека, умение контролировать свои поступки, внимательно и тактично общаться с другими людьми. Дурными манерами принято считать привычку громко говорить, не стесняясь в выражениях, развязность в жестикуляции и поведении, неряшливость в одежде, грубость, проявляемые в откровенной недоброжелательности к окружающим, в пренебрежении к чужим интересам и запросам, в беззастенчивом навязывании другим людям своей воли и желаний, в неумении сдерживать свое раздражение, в намеренном оскорблении достоинства окружающих людей, в бестактности, сквернословии, употреблении унизительных кличек и прозвищ.[233]

Обязательным условием общения является деликатность. Деликатность не должна быть излишней, превращаться в льстивость, приводить к ничем неоправданному восхвалению увиденного или услышанного. Не надо усиленно скрывать, что вы впервые видите что-то, слушаете, пробуете на вкус, боясь, что в противном случае вас сочтут невеждой.

---

[232] Кузнецов, Игорь Николаевич. Деловой этикет от “А” до “Я” [Текст] / И. Н. Кузнецов. – Москва: Альфа-Пресс, 2007. – 341 с.

[233] Кукушин, Вадим Сергеевич. Деловой этикет [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Менеджмент», «Социальная работа», «Референт-переводчик» / В. С. Кукушин. – 3-е изд., испр. и доп. – М: – Ростов н/Д : МарТ, 2008. – 288 с.

Культура современного общества в итоге усваивает наиболее ценную часть культуры всех стран и всех предшествующих поколений. В процессе дальнейшего ее развития могут участвовать и деловые люди, обогащая в общении с иностранцами или за границей свой культурный опыт, свою культуру поведения, воспринимая все лучшее, что есть у других народов. Тон разговора должен быть плавным и естественным, но никак не педантичным и игривым, то есть нужно быть ученым, но не педантом, веселым, но не производить шума, вежливым, но не утрировать вежливость. В «свете» говорят обо всем, но ни во что не углубляются. В разговорах следует избегать всякой серьезной полемики, особенно в разговорах о политике и религии.

Современный деловой этикет регламентирует поведение людей на службе, в общественных местах и на улице, на различного рода официальных мероприятиях – приемах, церемониях, переговорах.

Правилам поведения и взаимодействия людей на рабочем месте придается огромное значение в мире бизнеса. Регламентация делового общения позволяет экономить ресурсы – как денежные и временные, так и человеческие. Следование правилам делового этикета – залог успеха в бизнесе.

По большому счету, деловой этикет является всего лишь частью более широкого понятия «нормы поведения культурного человека». И для того, чтобы соблюдать деловой этикет, нужно, прежде всего, соблюдать сами культурные нормы

Сформировавшийся образ делового человека, в котором выделяются ценностные характеристики и черты, оказывающие определенное воздействие на окружающих, обычно называют имиджем.

Создание в глазах потенциального партнера, образа уверенного в себе человека, умеющего вести себя в обществе, не вызывая своими поступками недоумения и пренебрежительной усмешки, – одно из условий успеха в профессиональной деятельности.[234]

Следует помнить, что наша ответственность за собственное поведение усиливается при широком и активном развитии международных контактов. В этой ситуации на нас смотрят как на представителей страны и ее народа и по нашим поступкам очень часто судят о них. Поэтому необходимо усвоить основные правила поведения, принятые во всем мире.

Приветствие – одно из проявлений вежливости, которое представляет собой особую форму взаимного уважения. Приветствие в любой ситуации должно показывать нашу расположенность и доброжелательность. На характере приветствия не должно сказываться наше настроение или негативное отношение к другому человеку.

[234] Электронный источник – http://www.knigge.ru/delovoi_etiket.html

Такой элемент приветствия как рукопожатие, пришел к нам из глубины веков. В свое время он демонстрировал отсутствие оружия в руке. Сегодня рукопожатие является достаточно ответственным проявлением взаимного расположения людей друг к другу и требует тактичности в сочетании с естественностью.

Представление – является важным элементом вежливости в деловой жизни. Посредством его можно установить нужные и полезные связи. Этикет предусматривает определенные нормы, указывающие, когда и как необходимо представлять и быть представленным.

В процессе взаимоотношений могут складываться различные ситуации, имеющие специфику приветствия, представления друг другу или рукопожатия. Эта специфика выражается главным образом в том, кто обладает правом или обязан быть первым в указанных действиях.

Знакомство в бизнес кругах зачатую осуществляется с помощью визитных карточек. При этом, использование визиток имеет свои особенности: младший по возрасту передает свою визитку старшему, а мужчина вручает визитку первым женщине. По правилам хорошего тона, новый знакомый обязан ответить тем же, отправив свою визитку.

Нельзя успешно вести дела, не учитывая мнения и интересов партнеров, клиентов, покупателей. Часто причинами неуспеха в делах становятся проявление эгоизма, стремление навредить конкурентам, даже сослуживцам, чтобы выдвинуться в рамках собственного предприятия. Стремитесь всегда терпеливо выслушать собеседника, учитесь уважать чужое мнение и понимать его, избавляйтесь от нетерпимости к инакомыслию. Никогда не унижайте оппонента, имейте ввиду, что рано или поздно вы столкнетесь с человеком который будет вынужден поступить с вами также.[235]

Стремление одного человека или группы людей к действию, которое изменит хотя бы одну из сторон какой-либо ситуации или установит новые отношения между участниками беседы, реализуется в деловой беседе. В мире бизнеса или политики деловые беседы представляют собой устный контакт между собеседниками, которые имеют необходимые полномочия со стороны своих организаций или стран для их проведения и разрешения конкретных проблем.

Деловой стиль обязывает строить по-особому рабочие отношения, он полностью меняет ритм жизни человека. У того появляется четкий распорядок дня, каждая минута этого распорядка имеет значение. Но жить в таком ритме опасно для здоровья. А для того, чтобы бизнесмен мог полноценно трудиться, ему нужно обладать замечательным здоровьем. Иными словами, он должен научиться отдыхать. И на время забыть о всяком этикете. Это на самом-то деле очень непросто сделать.

[235] Электронный источник- http://personalshopping.su/?page_id=5

Деловой человек легко приучается к регламентированным отношениям. Некоторые деловые люди так в этом поднаторели, что даже на пляж отправляются в полном облачении. Можно их понять: деловой костюм сросся с ними, трудно из него выползти и ощутить свободу. Если вы не в офисе и не на встрече, то вы не на работе. И у вас есть полное право быть просто человеком. Повесьте свою деловую униформу в шкаф, переоденьтесь в «гражданскую» одежду, которая вам больше всего подходит и которая вам удобна, и начинайте отдыхать.

Этикетное деловое поведение экономически выгодно. Многие преуспевающие компании, формируя свой уникальный фирменный стиль, требуют от сотрудников безупречных деловых манер. Этим они создают себе конкурентное преимущество, которое выгодно отличает их в глазах клиентов и партнеров.

В цивилизованном мире деловой этикет считается экономической категорией. Если его соблюдают все сотрудники компании на всех уровнях, то в коллективе создается доброжелательная, комфортная атмосфера, улучшается психологический климат, происходит меньше конфликтов, растет производительность труда, более рационально используется рабочее время и т.п.

Если внутри компании сотрудники не соблюдают деловой этикет, если руководитель не считает нужным проявлять хорошие деловые манеры, а сотрудников не устраивает стиль руководства и качество общения в коллективе, то не стоит удивляться, что такие недовольные сотрудники проявляют холодность, безразличие, а подчас и грубость, в отношении клиентов.

Таким образом, обучать персонал хорошим деловым манерам необходимо на всех уровнях иерархии в компании. Бесполезно обучать только руководителей, и предполагать, что они после семинара-тренинга придут на рабочее место и передадут новые знания подчиненным.

Использованные источники:

1. Баженова, Елизавета. Деловой этикет. Почему нужно вести себя так, а не иначе. [Текст] / Е. Баженова – Москва: АСТ, Сова, 2009. – 190 с.
2. Кузнецов, Игорь Николаевич. Деловой этикет от “А” до “Я” [Текст] / И. Н. Кузнецов. – Москва: Альфа-Пресс, 2007. – 341 с.
3. Кукушин, Вадим Сергеевич. Деловой этикет [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Менеджмент», «Социальная работа», «Референт-переводчик» / В. С. Кукушин. – 3-е изд., испр. и доп. – М: – Ростов н/Д : МарТ, 2008. – 288 с.
4.Электронный источник – http://www.knigge.ru/delovoi_etiket.html
5. Электронный источник- http://personalshopping.su/?page_id=5

УДК 174

Салменкова М.В., к.п.н.
преподаватель
Зозуля А.С.
студент 4 курса, специальности:
«Дизайн (по отраслям)»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ Россия (г. Краснодар)

ЭТИКА В ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЕ

Аннотация: В статье рассматривается теоретические и прикладные аспекты в области этики работы с персоналом, рассматривается деловая этика как вид профессиональной этики.

Ключевые слова: Этика, деловая этика, профессиональная этика, организация, управленческая деятельность

Salmenkova M. V.
Candidate of pedagogical Sciences, teacher
Zozulya A.S.
Student 4 course, specialty:
"Design (by industry)",
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

ETHICS IN THE BUSINESS CAREER

Abstract: the article deals with theoretical and applied aspects in the field of ethics of work with personnel, business ethics as a type of professional ethics.

The aim of the work Is to develop entrepreneurship, state regulation of economy and democratization of the Russian society, the interest in the ethics of business relations, built on the modern theory of management and the Russian experience of working with staff, increases.

Ethics in the broad sense of the word is a set of norms of human behavior and their practical implementation, that is ethics as an ideal and ethics as an action. An entrepreneur should be interested in both within the framework of his professional activities.

Keywords: Ethics, business ethics, professional ethics, organization, management.

В настоящее время возрастает значение профессиональной этики в регулировании различных видов трудовой деятельности. Это связано со стремлением постоянно совершенствовать профессиональные нормы применительно к изменяющимся общественным отношениям.[236]

Этика делового общения проявляется в умении управлять людьми. Необходимо хорошо знать профессиональные возможности,

[236] Алехина Ия. Имидж и этикет в бизнесе – М.: Дело, 2013.

индивидуальные особенности своих сотрудников, чтобы рационально распределять задания, четко формулировать цель и тактику её достижения. Ситуации, в которых оказываются люди в процессе выполнения профессиональных задач, влияют на формирование профессиональной этики.

Профессиональная этика — это совокупность моральных норм, которые определяют отношение человека к своему профессиональному долгу. Нравственные отношения людей в трудовой сфере регулирует профессиональная этика. Общество может нормально функционировать и развиваться только в результате непрерывного процесса производства материальных и ценностей.

Профессиональная этика изучает:

- отношения трудовых коллективов и каждого специалиста в отдельности;
- нравственные качества личности специалиста, которые обеспечивают наилучшее выполнение профессионального долга;
- взаимоотношения внутри профессиональных коллективов, и те специфические нравственные нормы, свойственные для данной профессии;
- особенности профессионального воспитания.[237]

Сейчас в России выявляется необходимость выработки нового типа профессиональной морали, которая отражает идеологию трудовой активности на основе развития рыночных отношений. Речь идет прежде всего о моральной идеологии нового среднего класса, составляющего подавляющее большинство рабочей силы в экономически развитом обществе.[238]

Таким образом, в современном обществе личностные качества индивида начинаются с его деловой характеристики, отношения к труду, уровня профессиональной пригодности. Все это определяет исключительную актуальность вопросов, составляющих содержание профессиональной этики. Подлинный профессионализм опирается на такие моральные нормы как долг, честность, требовательность к себе и своим коллегам, ответственность за результаты своего труда.

Использованные источники:

1. Алехина Ия. Имидж и этикет в бизнесе – М.: Дело, 2013.
2. Венедиктовна В.И. О деловой этике и этикете. – М.: Фонд «Правовая культура», 2014.
3. Смирнов Г.Н. Этика бизнеса, деловых и общественных отношений. – М.: Изд-во УРАО, 2001.

[237] Венедиктовна В.И. О деловой этике и этикете. – М.: Фонд «Правовая культура», 2014.
[238] Смирнов Г.Н. Этика бизнеса, деловых и общественных отношений. – М.: Изд-во УРАО, 2001.

УДК 004

Салменкова М.В., к.п.н.
преподаватель
Бахти-Ахунов А.Р.
Сакун А.Г.
студент 2 курса, специальности:
«Финансы и право»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Россия г. Краснодар

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: Данная работа освещает актуальность внедрения информационных технологий в современное делопроизводство, с целью оптимизации скорости и качества внутренних процессов организации, которые способствуют более оперативному и качественному решению поставленных задач. Особое внимание уделяется сущности и функциям, которые исполняет офисная информационная система. Современная система делопроизводства требует синхронизации информации, своевременного ее получения, хранения, а также архивации, все это невозможно было бы без компьютерных систем и других технических благ цивилизации.

Ключевые слова; Документационное обеспечение управления, новые информационные технологи, совершенствования документационного обеспечения

Salmenkova M.V.

Candidate of Pedagogical Sciences, teacher

Bakhti-Akhunov A.R.
Sakun A.G.
2nd year students, specialties:
"Finance and Law",
Academy of Marketing and Social Information Technologies

APPLICATION OF INFORMATION AND OFFICE TECHNOLOGIES IN MODERN OFFICE WORK

Abstract: This work highlights the relevance of the introduction of information technology in the office, in order to optimize the speed and quality of internal processes of the organization, which contribute to a more rapid and qualitative solution of tasks. Special attention is paid to the nature and functions of the office information system. Modern office management system requires synchronization of information, its timely receipt, storage and archiving, all this

would be impossible without computer systems and other technical benefits of civilization.

Keywords; Documentary support of management, new information technologies, improvement of documentation support

Применение современных информационных технологий имеет важное значение для оптимизации внутренних процессов организации, оперативного доведения информации до исполнителей, улучшения взаимодействия подразделений и отдельных исполнителей в процессе работы с документами, контроля исполнения документов и поручений, поиска информации и определения стадии исполнения документов и их местонахождения, то есть, в конечном счете, способствует более оперативному и качественному решению вопросов, которым посвящены документы.[239]

Главное при этом - улучшение взаимодействия всех подразделений организации, повышение управляемости, а также достижение более высокой оперативности в работе, ведь для госаппарата быстрота реагирования - одна из важнейших характеристик эффективности функционирования его учреждений, а в коммерческих структурах - это важное условие повышения конкурентоспособности организации, получения выигрыша за счет более быстрой реакции на изменение конъюнктуры.[240] Все это определяет актуальность и практическую значимость избранной нами темы. Офисная система — это программная среда, ориентированная на совместное, скоординированное использование электронных методов обработки, хранения и передачи информации.

Офисные системы должны обеспечивать эффективное выполнение следующих функций:

- ввод, подготовка и редактирование документов;
- регистрация документов;
- совместная работа над документами;
- контроль исполнения документов;
- создание баз данных (хранение документов);
- прием и пересылка документов;
- систематизация документов, формирование дел.[241]

Система поддерживает полный жизненный цикл документа в организации: от его первичной регистрации до списания в архив. В ней реализован контроль исполнения документов, как на уровне автора резолюции, так и централизованный контроль с возможностью формирования сводок об исполнении контрольных документов,

[239] Васильев Д.В. Делопроизводство на компьютере. - М., 2017.
[240] Герасименко В.А. Защита информации в автоматизированных системах обработки данных. - М., 2016.
[241] Еремченко В.А. О проблеме электронных документов // Секретарское дело 2015. №3. С. 23-26.

обеспечивается автоматический вывод на печать стандартных журналов, справок и сводок.

Система отслеживает и фиксирует процесс движения документов с учетом времени и имени исполнителя. В системе поддерживаются специальные стандарты защиты, используются современные методы криптографической защиты и средства электронной цифровой подписи для защиты от преднамеренного или случайного вмешательства.[242]

Развитие электронного документооборота и автоматизация делопроизводства предъявляют определенные требования к техническим средствам, которыми оборудуются рабочие места служащих организации (и, в частности, отделов ДОУ). Наиболее часто используемыми в офисах техническими средствами являются: персональный компьютер (с принтером, сканером и модемом), телефон, факс, уничтожитель бумаг и копировальный аппарат.[243]

Таким образом, компьютер в современных офисах стал незаменимым помощником. Использование компьютеров помогает выполнять широкий круг задач, таких как создание и редактирование документов, регистрация документов и контроль за их исполнением, хранение и поиск текущих документов. Осуществляется архивное храпение документов, поиск необходимой информации, прием и передача документов по сети (как локальной, так и глобальной), а также организация рабочего времени пользователя.

Использованные источники:

1. Васильев Д.В. Делопроизводство на компьютере. - М., 2017.
2. Герасименко В.А. Защита информации в автоматизированных системах обработки данных. - М., 2016.
3. Еремченко В.А. О проблеме электронных документов // Секретарское дело 2015. №3. С. 23-26.
4. Ефимова О.А. Современные системы автоматизации делопроизводства попытка анализа и классификации // Секретарское дело 2016. №4. С. 23-28.
5. Салменкова М.В Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования: Автореф…дис. кан. пед. наук./Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств. Краснодар 2004. – 24 с.

УДК 316

Салменкова М.В., к.п.н.

[242] Ефимова О.А. Современные системы автоматизации делопроизводства попытка анализа и классификации // Секретарское дело 2016. №4. С. 23-28.

[243] Салменкова М.В Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования: Автореф…дис. кан. пед. наук./Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств. Краснодар 2004. – 24 с.

преподаватель
Гец А. Е.
студент 4 курса, специальности:
«Дизайн (по отраслям)»,
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Россия г. Краснодар

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются ситуации конфликтов в современных условиях предприятия и управление ими.

Целью работы является, управление конфликтами в условиях современного предприятия. Любой конфликт характеризуется конфликтующими сторонами, а также предметом противоборства. Структура конфликта также включает конфликтное действие в той или иной форме и направляющее его сознание, средства и методы действия, поле конфликта.

Ключевые слова: конфликт, управление конфликтами.

M. V. Salmenkova
Candidate of pedagogical Sciences, teacher
Gets A. E.
Student 4 courses, specialties:
«Design (on the industries)»,
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

MANAGEMENT OF THE CONFLICTS IN CONDITIONS OF THE MODERN ENTERPRISE.

Summary: In the article situations of the conflicts in modern conditions of the enterprise and management of them are considered.

The purpose of the work is management of the conflicts in conditions of the modern enterprise. Any conflict is characterized by conflicting parties and also a confrontation subject. The structure of the conflict also includes conflict action in one or another form and the consciousness directing it, means and methods of action, the field of the conflict.

Keywords: conflict, management of the conflicts.

Управление конфликтом — это влияние на возникшее недопонимание между конфликтующими людьми, путем решения определенных задач. Он включает в себя: предсказывание конфликтов; предотвращение вытекающих последствий; ликвидация и подавление получившихся конфликтов; стабилизация и решение их. Из вышеперечисленных видов можно выявить то, что каждый из действующих лиц в конфликте несет ответственность за действия, сделанные ими. В каждом существующем недопонимании следует

правильно понимать возникшую проблему, а главное уметь её правильно проанализировать и найти пути решения. Пояснение конфликта возможно при выполнении следующих требований:[244]

– во время анализа конфликта стоит помнить почему возник данный конфликт;

– в правильном объяснительном контексте;

– пояснение конфликта предшествует благополучному разрешению проблемы между конфликтующими.

Управление конфликтами предполагает исполнение определенных убеждений этой деятельности. Речь идет о правильном анализе существующей проблемы и соответствующий подход к этой проблеме.[245]

Конфликты являются неотъемлемой частью социальных систем, поэтому важно научиться их регулировать. Вмешательство в состоявшийся конфликт может обретать разные формы: регулирование конфликта, подавление и решение. Возникший конфликт часто носит экстенсивный характер. В нем нередко наличествует тенденция к созданию дополнительных механизмов углубления и разрастания противоречий. Следовательно, необходима выработка определенных мер по ее стабилизации. Урегулирование конфликта представляет собой действие с целью сглаживания, ослабления или перевода его на другой уровень отношений. Разрешение конфликта представляет собой интеллектуальный процесс, состоящий из выбора определенных действий, целенаправленного воздействия на систему для перевода ее из одного состояния в другое при сохранении ее целостности. [246]

Таким образом, благодаря методикам влияния на конфликт можно не только подавить, но и предотвратить какой-либо возникший или возникающий конфликт. Однако чаще всего методы управления конфликтами используют в том случае, чтобы не прийти к плохим последствиям.

Использованные источники:

1. Вершинин М.С. «Конфликтология» Конспект лекций. Михайлова В.А.Спб, 2000. 64 с.
2. Фишер Р. и Юри У. Путь к согласию или переговоры без поражения. М., 1992. 158 с.
3. Чумиков А. Управление конфликтом и конфликтное управление как новые парадигмы мышления и действия. Социс, 1995, 3. 52-56 с.

[244] Вершинин М.С. «Конфликтология» Конспект лекций. Михайлова В.А.Спб, 2000. 64 с.
[245] Фишер Р. и Юри У. Путь к согласию или переговоры без поражения. М., 1992. 158 с.
[246] Чумиков А. Управление конфликтом и конфликтное управление как новые парадигмы мышления и действия. Социс, 1995, 3. 52-56 с.

УДК 331

Салменкова М.В.
Кузнецова Е.В.
студент 4 курса специальности
«Дизайн по отраслям»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Россия г. Краснодар

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТРЕСС И ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ЭКСТРЕМАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается проблема эмоционального выгорания персонала, влияние на неё фактора затяжного профессионального стресса, общая симптоматика, анализ причин.

Целью работы является изучение профессионального стресса в экстремальных ситуациях.

Ключевые слова; Профессиональный стресс, эмоциональное выгорание, хроническая усталость.

M. V. Salmenkova
Kuznetsova E.V.
Fourth-year student, specialty:
«Design»,

Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

OCCUPATIONAL STRESS AND FEATURES OF BURNOUT IN AN EXTREME SITUATION.

Abstract: The article deals with the problem of emotional burnout of the person, the influence of the factor of prolonged professional stress, General symptoms, analysis of the causes. The aim of the work is to study professional stress in extreme situations.

Key words; Professional stress, emotional burnout, chronic fatigue.

Стрессоустойчивость очень важна в мире профессиональной деятельности, ведь работоспособность профессионала зависит не только от его умений и навыков, а так же от возможности справляться с различными неблагоприятными условиями труда в экстремальных ситуациях, интеллектуальными и эмоциональными нагрузками.

В последнее время, всё чаще рассматривается вопрос профессионального выгорания, стресса и хронической усталости. Вне зависимости от размера заработной платы и должности, качества управляемости компанией, её внутренней и внешней обстановкой, людям зачастую приходится работать в экстремальных условиях, сжатых сроках,

что, несомненно, влияет на уровень стресса. Если его не понизить вовремя, у работника теряется интерес к профессии и появляется синдром профессионального выгорания.

Синдром выгорания развивается на фоне хронического стресса и ведет к эмоциональному, энергетическому и личностному истощению работника.

Признаками эмоционального выгорания могут быть быстрая утомляемость, хроническая усталость, отсутствие желания что-либо делать, порой эти признаки не проходят даже после отдыха, это происходит при отсутствии «разрядки» и выплеска отрицательных эмоций.[247]

Виды стресса, возникающие в трудовой деятельности очень близки, но не являются однотипными, их делят на три:

– Рабочий стресс – связан с условиями и местом труда, с рабочей организацией.

– Профессиональный стресс – ряд проблем, связанный с родом деятельности, профессиональной деятельностью.

– Организационный стресс – возникает из-за негативного влияния на работника особенностей организации, в которой он работает.

Причинами возникновения стресса может являться что угодно: начиная от опасности места работы, отсутствия продвижения по карьерной лестнице, отсутствие обратной связи, заканчивая личностными проблемами, например, семейными конфликтами, финансовыми и юридическими проблемами. Все эти факторы влияют на стрессоустойчивость и продуктивность человека.

Профессиональный стресс является многомерным для изучения феноменом, выражающимся психологическими и физиологическими реакциями, он влияет на здоровье работников, их продуктивность организационную и экономическую эффективность предприятия в целом. Очень многие аспекты трудовой деятельности могут стать причиной стресса, если работник будет оценивать их как те, с которыми он не может справиться. Любая профессиональная деятельность может оказаться причиной развития психологического стресса, так же как и психологический стресс может сказаться на трудовой активности профессионала.[248]

Так как это многомерный аспект, проблема стресса включает в себя изучение многих дисциплин, таких как медицина, психология, политика и не зря, ведь с одной стороны стресс может носить в себе социальный характер, а с другой физиологический и психологический.

Но не стоит забывать и об обратном: чем привлекательнее работа в данной организации, чем больше условий роста, профессиональной

[247] Водопьянова Н.Е., Синдром профессионального выгорания /Н.Е. Водопьянова. – М.: Питер; 2009. – 440 с.

[248] Бойко В.В., Синдром эмоционального выгорания в профессиональном общении /В.В Бойко. – М.: Питер; 1999 . – 105 с.

самореализации и стабильности она предлагает, тем меньше вероятность эмоционального выгорания.

Уровень рабочей напряженности должен присутствовать, но в тех пределах, в которых он не будет причинять вреда работнику, а наоборот, как здоровая конкуренция, будет побуждать к более продуктивной и успешной деятельности.

Отстранение от активного участия в принятии решений, корпоративной жизни, так же является причиной профессионального стресса. Если сотрудники не вовлечены в процесс, они могут чувствовать свою ненужность и неустанность. Это может послужить негативным опытом при работе, вызывая чувство беспомощности и потери контроля над процессом, что в свою очередь приведет к снижению профессиональной эффективности и уверенности. И напротив, если правильно мотивировать сотрудника, приглашая его к участию в жизни организации, вовлечь в процесс, устраивать неформальные встречи, это повлечет за собой стремление к развитию в пределах организации и повышению её эффективности.[249]

Перед сохранением стабильности организации и её человеческих ресурсов стоит важная задача – преодоление негативных последствий профессиональных стрессов и их профилактика, которая должна быть широко направленной. Важно создать условия для лучшего профессионального роста работников, проанализировать их личностные ресурсы и потребности, провести спектр мероприятий направленных на изучение аспектов организации, вызывающих стресс и экстремальные ситуации и принять меры по эффективности их устранения, ведь в условиях рыночной конкуренции, человеческие ресурсы являются одним из факторов успешности организации.

Ряду реабилитационных мер, направленных на снижение риска выгорания, должно уделяться особое внимание, включающее в себя диагностику личностных качеств персонала, их потенциально сильные и слабые стороны, потенциал их развития, их потребности, уровень стресса, которому они подвергаются. Внедрением таких программ должно заниматься руководство, ведь только под его бдительным контролем организация и её члены будут сохранять устойчивое развитие.

Делая выводы, можно сказать, что следствием эмоционального выгорания и его характерных черт, таких как негативные переживания, связанные с работой, трудные отношения в коллективе, неудовлетворенность работой в организации может быть длительный профессиональный стресс. Организация работы по его предупреждению является очень важной и актуальной причиной для современного общества, а

[249] Удовик С.В., Эмоциональное выгорание в профессиональной деятельности /С.В. Удовик – М.: Левъ; 2018. – 252 с.

проблема эмоциональной саморегуляции – одной из важных проблем, касающихся личностного и профессионального роста современного человека.

Использованные источники:

1. Водопьянова Н.Е., Синдром профессионального выгорания /Н.Е. Водопьянова. – М.: Питер; 2009. – 440 с.
2. Бойко В.В., Синдром эмоционального выгорания в профессиональном общении /В.В Бойко. – М.: Питер; 1999 . – 105 с.
3. Удовик С.В., Эмоциональное выгорание в профессиональной деятельности /С.В. Удовик – М.: Левъ; 2018. – 252 с.

УДК 395

Салменкова М.В., к.п.н.
преподаватель
Меджитова С.Л.
студент 4 курса, специальности:
«Дизайн (по отраслям)»,
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Россия г. Краснодар

ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ И ХОРОШЕГО ТОНА В СОВРЕМЕННОМ ДЕЛОВОМ МИРЕ

Аннотация: В статье рассматривается основные правила этикета и хорошего тона в современном делом мире.

Целью работы является выявление сущности, принципов и основного содержания этики делового общения.

Ключевые слова: Этикет, деловое общение, коммуникативная культура, корпоративная этика, деловая сфера.

M. V. Salmenkova
Candidate of pedagogical Sciences, teacher
Medzhitova S.L.

4th year student, specialty:
«Design (by industry)»,
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

RULES OF BEHAVIOR AND GOOD MANNERS IN TODAY'S BUSINESS WORLD.

Abstract: the article discusses the basic rules of etiquette and good manners in the modern world.

The aim of the work is to identify the essence, principles and main content of the ethics of business communication.

Key words: Etiquette, business communication, communicative culture, corporate ethics, business sphere.

Деловое общение является одним из важных пунктов в жизни современного человека. Оно занимает одно из ведущих мест. С каждым днем миллионы людей уделяют много времени и внимания для решения важных вопросов. Деловое общение подразумевает соблюдение ряда правил, норм поведения и хорошего тона, которые согласованы между участниками одного процесса или компании. Именно эти правила и являются основой этикета делового общения. Помимо этого, действует ряд общепринятых норм, соблюдая которые человек показывает свое воспитание и умение вести себя в деловом обществе. Этикет делового общения включает в себя осведомленность партнеров о том, как следует вести себя в обществе.[250]

Этикет – это комплекс правил поведения, регулирующих внешнее проявления человеческих взаимоотношений (формы общения и приветствия, отношение с окружающими, манеру и одежду, поведение в общественных местах). Этикет, как и общение, условно можно разделить на деловой и неофициальный. Если говорить об имидже делового человека, то необходимо обратить свое внимание именно на деловой этикет, который регламентирует поведение людей, связанное с выполнением ими служебных обязанностей. Но также современный деловой человек должен учитывать и выполнять правила, как делового, так и неофициального этикета, смотря в какой ситуации он находится.

Основными требованиями делового этикета являются:

1. Пунктуальность, своевременное выполнение работы;
2. Корпоративная этика (конфиденциальность, хранение секретов корпорации или личной жизни коллег, результатов сделки);
3. Вежливость, приветливость, доброжелательность, любезность в любой ситуации; проявление внимания к окружающим (к коллегам, подчиненным, начальнику);
4. Уважение мнения и критики, а также советов коллег, подчиненных и начальства;
5. Соответствие кодексу одежды;
6. Контроль своей речи, отсутствие ненормативной лексики в речи.

Деловая этика и этикет, культура деловых отношений имеют большое значение для успеха всех начинаний в деловой сфере: будь то управление, бизнес, политика, образование или искусство. [251]

Деловой этикет - это определенный порядок поведения, предназначенный для сферы бизнеса и деловых контактов. Если этикет понимать, как установленный порядок поведения, то можно избежать

[250] Губин, В.Д. Основы этики: Учебное пособие / В.Д. Губин, Е.Н. Некрасова. – М.: Форум, Инфра-М, 2016.
[251] Ладатко, Л.В. Этика и культура управления: Учебник / Л.В. Ладатко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016.

ошибок. Этикет является одним из главных факторов формирования имиджа. В современном бизнесе большое значение отводится лицу фирмы. Если фирма не соблюдает деловой этикет, то она очень многое теряет. Соблюдая этикет можно добиться больших результатов и повысить работоспособность сотрудников. Поэтому крупнейшие бизнесмены современного мира всегда помнят один из главнейших законов-это соблюдение этикета, поскольку это прибыльно. Ведь с фирмой, где соблюдается этикет гораздо приятнее сотрудничать. Этикет стал нормой почти во всем мире, так как создает приятный психологический климат, что способствует развитию деловых контактов.

Этика и этикет делового общения должны строиться на моральных качествах личности, а также категориях этики: скромность, правдивость, честность, великодушие, совесть, достоинство, долг, честь, придающих деловым отношениям нравственный характер.[252]

Таким образом, соблюдение делового этикета является важнейшей стороной морали профессионального поведения делового человека, предпринимателя. Соблюдение правил делового этикета помогает сближению финансовых, экономических интересов бизнесменов и установлению деловых отношений с партнерами. Знание делового этикета — основа предпринимательского успеха, а также необходимое профессиональное качество, которое надо приобретать и постоянно совершенствовать.

Использованные источники:

1. Губин, В.Д. Основы этики: Учебное пособие / В.Д. Губин, Е.Н. Некрасова. – М.: Форум, Инфра-М, 2016.
2. Ладатко, Л.В. Этика и культура управления: Учебник / Л.В. Ладатко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016.
3. Смирнов, Г.Н. Этика деловых отношений: Учебник / Г.Н. Смирнов. – М.: ТК Велби, Проспект, 2008.

[252] Смирнов, Г.Н. Этика деловых отношений: Учебник / Г.Н. Смирнов. – М.: ТК Велби, Проспект, 2008.

УДК 17

Салменкова М.В., к.п.н.
преподаватель
Орлова А.И.
студент 4 курса, специальности
«Дизайн (по отраслям)»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Россия г. Краснодар

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭТИЧЕСКОЙ НАУКИ.

Аннотация: В статье рассматривается история развития этической науки от античности до наших дней.

Ключевые слова: Этика, мораль, философия.

M. V. Salmenkova
Candidate of pedagogical Sciences, teacher
Orlova A.I.
Students of the 4th course, specialty:
«Design (by industry)»,
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

HISTORY OF DEVELOPMENT OF ETHICAL SCIENCE.

Abstract: The article deals with the history of the development of ethical science from antiquity to the present day.

Key words: Ethics, morality, philosophy

Первоначально попытки осмысления фундаментальных нравственных ценностей осуществлялись в лоне становящейся философии, т. е. этика и философия составляли одно целое.

В литературе говорится, что с некоторыми оговорками можно утверждать: к концу XVIII века философы поняли, что мораль не сводима ни к религии, ни к психологии, ни к биологии, ни к каким-нибудь другим явлениям культуры и имеет свои понятия, принципы, играет специфическую роль в жизни личности и общества.

Процесс формирования этики относится к середине I тысячелетия до н. э. и происходил практически одновременно в Древней Греции, Китае и Индии.

Сам термин «этика» (от греч. ethos — обычай, нрав, привычка) первым употребил Аристотель (381-322 гг. до н. э.). Но не этого выдающегося древнегреческого мыслителя следует считать первым этиком. Еще до Аристотеля различными проблемами нравственности занимались учитель Платона — Сократ (469-399 гг. до н. э.), Протагор, Демокрит. Проблема этики играла определенную роль в творческих исканиях многих мыслителей,

живших в V и в последующих веках до нашей эры.[253]

Уже в поэмах Гомера, которые отражали высшую стадию имущественного расслоения первобытного общества, можно увидеть очень важное противоречие. С одной стороны, герои Гомера в высшей степени моральны. Они, принадлежа к своему племени, борются за его благо и это является смыслом их жизнедеятельности. Отечество, честь племени, дружба, слава воина, благо семьи составляют основу их поведения. С другой стороны, ни в «Илиаде», ни в «Одиссее» нет какого-либо четкого, определенного кодекса морали, соблюдение которого считалось бы критерием моральности. Поэмы Гомера лишены нравоучительного этического начала, а моральная терминология не развита: почти отсутствуют выражения, обозначающие общие моральные понятия и положительные и отрицательные качества личности.

Совсем другая картина у Гесиода, который принадлежит уже к эпохе классовой цивилизации. Его поэмы овеяны моральным смыслом. В качестве основных ценностей Гесиод выдвигает труд и справедливость, понимая под ними бережливость, расчетливость, законность и вообще все, что ведет к укреплению собственности.

Средневековая этика представляет собой совокупность идей религии и античной философии при доминирующем влиянии религиозных положений.

Её главным отличием является геоцентризм, проявившийся в том, что важнейшей регулятивной идеей этики средневековья стала идея Бога.

В средневековой этике основой и источником морали являются божественные заповеди, обязательные для исполнения верующими.

Это хорошо видно в теории закона, разработанной Фомой Аквинским. По этой теории все законы связаны между собой нитями субординации.

Источником всех законов выступает «вечный закон» — универсальные нормы, общие принципы управления Вселенной. Этот закон заключен в Боге, идентичен ему. Следующий закон, по Аквинскому, это «естественный закон», являющийся по своей сущности отражением «вечного закона» в человеческом сознании.[254]

«Естественный закон» указывает людям стремиться к самосохранению и продолжению рода, обязывает искать истину (Бога) и уважать достоинство людей.

Таким образом, можно отметить, что если античная этика исходила из убеждения о доступности нравственного совершенства самому человеку, то средневековая этика преподносила нравственные требования как божью волю.

Основополагающие особенности этики эпохи Возрождения:

1) антропоцентризм, состоящий в том, что, в основе моральных

[253] Баженова, Елизавета. Деловой этикет. Почему нужно вести себя так, а не иначе. [Текст] / Е. Баженова – Москва: АСТ, Сова, 2009. – 190 с.
[254] Кузнецов, Игорь Николаевич. Деловой этикет от “А” до “Я” [Текст] / И. Н. Кузнецов. – Москва: Альфа-Пресс, 2007. – 341 с.

концепций того времени лежит человеческая деятельность и её мотивация, в отличие от средневековых традиций;

2) гуманизм, основан на признании ценности человека как личности, а также утверждает права человека на свободу, счастье, равенство, справедливость и рассматривает блага человека в качестве критерия оценки социальных институтов и отношений;

3) индивидуализм, проявляется в утверждении самой ценной, свободной и неповторимой творческой личности (возникает понятие индивидуальности, неповторимого авторского своеобразия, творческой новизны).

По теории И. Канта, при выборе своего поведения индивид должен действовать согласно не только своим желаниям, но и общечеловеческим правилам, являющимися для него категорическим требованием.

Суть категорического требования И. Кант излагает следующим образом: «Поступай так, чтобы максима твоего поведения, на основе твоей воли, могла стать общим естественным законом». Кант выдвигает три максимы поведения:

1) поступай согласно правилам, которые могут стать всеобщим законом;

2) в своих поступках исходи из того, что человек является высшей ценностью, его никогда нельзя использовать только как средство;

3) все поступки должны быть ориентированы на общее благо.

В отличие от предшествующих теорий, усматривающих основу нравственности только в счастье или пользе человека, И. Кант подобную основу видит прежде всего в требовании нашего разума.

Ф. Ницше занимает противоположную теории Канта позицию, исходит из того, что есть воля слабая и сильная и не существует ни свободной, ни несвободной воли. Основой в его теории выступает движущая сила самой жизни - воля к власти.

Главные идеи этики Ф. Ницше: отрицание общепринятых и обязательных моральных норм; отрицание христианства, отождествление гения и злодейства; оправдание права сильного.

Марксистская этика строится на социально-историческом подходе к анализу морали, что дает возможность выявить в противоречивом характере формирования морали в классовом обществе единую линию общечеловеческого нравственного прогресса и позволяет понять соотношение частных, классовых и общечеловеческих моральных позиций. Мораль охватывает все виды деятельности и общественные отношения.[255]

Она оценивает экономические, политические, духовные позиции с точки зрения их справедливости или несправедливости, гуманности или

[255] Кукушин, Вадим Сергеевич. Деловой этикет [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Менеджмент», «Социальная работа», «Референт-переводчик» / В. С. Кукушин. – 3-е изд., испр. и доп. – М: – Ростов н/Д : МарТ, 2008. – 288 с.

жестокости, добра или зла.

В противоположность многочисленным теориям, разрешающим или даже приветствующим разрешение различных государственных, национальных или межличностных противоречий с позиции силы, этика ненасилия говорит о недопустимости проявления насилия в качестве средства решения конфликтов. Своими корнями данная теория уходит в глубину веков. Сходные идеи формулировались еще в этике Нагорной проповеди Христа из Нового Завета Библии, где предписывалось «...ударившему тебя по щеке подставь и другую, и отнимающему у тебя верхнюю одежду не препятствуй взять и рубашку».

Данный этический идеал был напрямую направлен на преодоление зла добром, на «разрыв» круговорота зла в обществе. Но за прошедшие с тех пор две тысячи лет, подобные моральные предписания весьма слабо утвердились в сознании людей.

Среди теорий морали 20 века нужно отметить этику ненасилия, которая находит все большее количество приверженцев во всем мире.

Этика 21 века имеет множество своих проблем: остается расслоение населения, остается проблема богатых и бедных. Многие отрасли вообще не затрагивают этику, большая часть компьютеризировано, меньше живого общения между отдельными индивидами. Так же большое число безработицы, перенаселение планеты, истребление ресурсов, земля не успевает восстанавливаться.

Таким образом, приблизительно со второй половины XX в. проблема соотношения этики и науки вновь встала особенно остро. Причина этого в том, что наука так далеко зашла вперед в своем развитии, что в какой-то момент оказалась некомпетентной в решении тех вопросов, которые она сама же и поставила. В прежние времена считалось, что не существует вопросов и проблем, в которых нельзя было бы разобраться. Классическая рациональность с ее моделью природы как определенной системы предполагала возможность теоретически абсолютно точного расчета и прогноза возможных последствий развития. Естественно, что в ситуации абсолютной уверенности в полном контроле над возможным развитием событий этика не нужна. Если же такая уверенность пропадает ввиду обнаруживающейся неопределенности, точнее, чрезвычайной сложности затрагиваемых объектов и предметов исследования, естественно, возникает вопрос, надо ли этим заниматься, не будет ли в результате вмешательства еще хуже, чем было без него.

Использованные источники:

1. Баженова, Елизавета. Деловой этикет. Почему нужно вести себя так, а не иначе. [Текст] / Е. Баженова – Москва: АСТ, Сова, 2009. – 190 с.
2. Кузнецов, Игорь Николаевич. Деловой этикет от “А” до “Я” [Текст] / И. Н. Кузнецов. – Москва: Альфа-Пресс, 2007. – 341 с.
3. Кукушин, Вадим Сергеевич. Деловой этикет [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Менеджмент», «Социальная

работа», «Референт-переводчик» / В. С. Кукушин. – 3-е изд., испр. и доп. – М: – Ростов н/Д : МарТ, 2008. – 288 с.

УДК 174

Салменкова М.В., к.п.н.
преподаватель
Шкирандо Е.М
студент 4 курса, специальности:
«Дизайн (по отраслям)»,
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Россия г. Краснодар

НАКАЗАНИЕ И ПООЩРЕНИЕ: ЭТИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: В данной статье рассматриваются различные виды мотивации коллективного труда. Их положительные и отрицательные стороны.

Ключевые слова; поощрение, наказание, сотрудники, руководство.

M. V. Salmenkova
Candidate of pedagogical Sciences, teacher
Shkirando E. M
Students of the 4th course, specialty:
«Design (by industry) »,
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT
Russia, Krasnodar

REWARD OR PUNISHMENT: THE ETHICAL AND PSYCHOLOGICAL ASPECT

Abstract: the article deals with various types of motivation for collective work. Their positive and negative sides.

The aim of this work is to examine the rewards and punishments from an ethical and a psychological point of view. As well as the promotion of more effective management methods.

Key words; reward, punishment, employees, management.

Умение пользоваться наказаниями и поощрениями веками считалось основным элементом, мотивирующим поведение подчиненного. В этой области оказалась масса заблуждений, например, что подчиненных не следует хвалить, чтобы их не испортить. Примером данного заблуждения также является случай, когда начальник обращает внимание на сотрудника только тогда, когда тот провинился, и он сразу дает ему нагоняй. Встречаются руководители, которые совсем недооценивают работоспособность и желание выполнять полученные поручение людей, а только и делают что замечают лишь недостатки и недоработки. Стоит

отметить что эти случаи не приносят ничего хорошего. О начальнике создается мнение как о человеке, вечно недовольном и злым, и поэтому к его критическим замечаниям относятся как к неизбежному брюзжанию неблагодарного, которому никто не может угодить.

Рассматриваются ситуации, когда работа подчинённый выполнил свои поручения плохо или вообще не выполнил в связи непредвиденных обстоятельств, а руководитель, избегая конфронтации, откладывает дисциплинарную беседу, и делает только замечания. Такой вариант дисциплины не способствует увеличению трудоспособности работника и его желанию исправить допущенные ошибки, а наоборот, тормозит весь рабочий процесс, расхолаживает трудолюбивых сотрудников, снижает общий уровень дисциплины коллектива.[256]

Нередко встречается и другая крайность: дисциплинарная беседа руководителя выливается в поток нелицеприятной, а бывает и грубой критики, вместо обсуждения начинаются упреки и обвинения со стороны как начальника, так и работника. В итоге этот совершенно бессмысленный скандал заканчивается потерей мотивации и дружелюбности сотрудника вплоть до его увольнения. Как правило, руководители потом осознают, что поступили некрасиво и вынуждены извиняться.

Дисциплинарные наказания способствуют поддержанию определенного минимума в отношении дисциплины, производительности и качества.

Одним из недооцениваемых стимулов является ощущаемая человеком потребность признания со стороны товарищей по работе, начальников, а также людей, с мнением которых он считается. Отсутствие интереса, безразличие встречается всегда там, где скупятся на заслуженную похвалу.

Человек хорошо относится к труду не только благодаря выражению одобрения большинства, но также и тому уважению, которое он сам к себе испытывает и которое к нему испытывают другие, и у него также проявляется большое уважение к самому себе. С помощью похвалы результаты улучшаются эффективнее, чем порицание. Карательные меры часто злят и настраивают сотрудников против компании и руководства. Как показывают социологические опросы, поощрения улучшают работу сотрудников в 89 % случаев, наказания — в 11 %. Угрозы же на 99 % игнорируются, и кроме того, они сами по себе унизительны для обеих сторон.[257]

С организационной точки зрения создание системы наказаний означает одновременно неизбежность существования аппарата мелочного, сложного и всестороннего контроля, на приведение которого в действие требуются большие усилия.

---

[256] В.И. Герчиков. Типологическая концепция трудовой мотивации (часть 1) // Мотивация и оплата труда. 2005. № 2, с. 53-62

[257] Деловая этика. Методические рекомендации для российских компаний / Ассоциация независимых директоров; Российский институт директоров. — М., 2004. — 102 с.

Применение взысканий делится на два типа: наказывающих и наказанных. Применение наказаний очень плохо влияет на сплоченность коллектива. В большинстве случаев наказывающий определяет взыскание, находясь в состоянии эмоциональной нестабильности, вызванного каким-либо проступком со стороны подчиненного. И получается, что, эмоциональный всплеск «выливается» на того, кто окажется под это волной. Везде есть свои границы и их надо соблюдать.

Психологи усиленно рекомендуют перенесение акцента с наказаний на поощрения.

Правила поощрения сотрудников:

Больше поощрений. Нужно часто хвалить своих сотрудников. Вознаграждать не только за крупные достижения (а их не так много), но и небольшие, чтобы воспитать чувство целеустремленности и продуктивности в работе. Похвала улучшает результаты их работы положительно влияет на настроение сотрудников.

Своевременная похвала. Давайте вознаграждение как можно скорее после действия, чтобы у человека были связаны хорошие впечатления с добросовестным выполнением работы. Психологическая закономерность заключается в том, что реакция на человеческое поведение тем эффективнее, чем она быстрее происходит. В принципе всякое поведение подчиненного, оказывающее воздействие на работу, должно учитываться и отмечаться соответствующей оценкой и нельзя делать замечания, когда хвалите сотрудника.[258]

Похвала на публику. В большинстве случаев хвалить нужно публично, однако советуем учитывать тот факт, что все люди – индивидуальны. Человека, который достаточно стеснительный, может смутить данная похвала. Достаточной похвалой может быть благодарственное письмо, сувенир, грамота.

Если речь идет о поощрении за какое-либо большое достижение - то нужно это агитировать всем, с кем хорошо знаком ваш сотрудник, проще говоря его родным и близким. И вот, пожалуйста – цель о должной похвале сотрудника достигнута. Награждение, которое является наградой за деятельность один или 2 раза в год, похоже на праздничный день календаря.

Правильная форма поощрения. Не забывайте учитывать интересы каждого отдельного сотрудника, продумывая поощрение. Например, сотрудникам, ориентированных на результат, наградой могут стать не слова, а новое, более ответственное задание. Другую публику заинтересует продвижение по карьерной лестнице. Сдержанному человеку не так важна сама похвала, как признание значимости его вклада в общее дело. Специалистам, с высокой оценкой своей компетентности, приятно получать объективный анализ своей деятельности, который дает понять то, что их

[258] Есикова, М.М. Основы этики: учебное пособие / М.М. Есикова. — Тамбов: Издательство ТГТУ, 2007. — 80 с.

ценят. [259]

Знайте меру. Соотношение поощрения и наказание должно быть 10 к 1. Хвалить сотрудников нужно обязательно, но необходимо помнить также, что подчиненные к похвалам быстро привыкают и начинают расслабляться. При частой похвале сотрудник может почувствовать себя «звездой» и попросту перестать выполнять свои обязанности. Если же проявления «звездной болезни» у подчиненного все же появилось, попробуйте использовать метод «от обратного». То есть выискивать в работе «перехваленного» сотрудника недочеты и обращать внимание на них.

Яна Дубейковская (агентство «Кадровый банк Екатеринбурга») рекомендует: «Вам необходимо ответить на несколько ключевых вопросов перед тем как вы решили внедрить систему поощрений и наказаний (пряника и кнута).[260]

Во-первых, кто для вас подходит: люди с заниженной самооценкой, но при этом терпеливо исполняют все ваши поручения, или люди с достаточно высокой самооценкой, которые любят с вами поспорить.

Во-вторых, выберите одну из двух основных методик поощрения и наказания: публичную или личностную (внешнюю или внутреннюю). Если на вашем предприятии политика в работе с персоналом строится на основе публичности и коллективности, то уместными будут такие способы наказания, как постановка на вид, выговор на общем собрании коллектива и т.д.

В-третьих, распределите материальные и нематериальные(моральные) виды поощрения и наказания. Люди, конечно, не часто ориентированы только на деньги, но как только средняя потребность в материальном плане будет обеспечена, на первый план выходят потребности как профессиональная и личностная самооценка.

Таким образом, подводя итоги можно сказать, что многие руководители играют на психологии страха и вины подчиненных. Но в этом проявляется и проблема самих руководителей, их психологической неподготовленности, а зачастую и повышенной тревожности, неуверенности, непонимания людей и недоверия к ним. Это говорит о необходимости подготовки руководителей в психологическом отношении.

Использованные источники:

1. В.И. Герчиков. Типологическая концепция трудовой мотивации (часть 1) // Мотивация и оплата труда. 2005. № 2, с. 53-62
2. Деловая этика. Методические рекомендации для российских компаний / Ассоциация независимых директоров; Российский институт директоров. — М., 2004. — 102 с.
3. Дубейковская Я.С. «Стоп. Кадры!» Управление персоналом для умных.:

[259] Этика деловых отношений: Учебное пособие для вузов / А.П. Егоршин, В.П. Распопов, Н.В. Шашкова. – Н.Новгород: НИМБ, 2005. – 408 с.
[260] Дубейковская Я.С. «Стоп. Кадры!» Управление персоналом для умных.: Екатеринбург, Издательство Уральского университета, 2000. – 240 с.

Екатеринбург, Издательство Уральского университета, 2000. – 240 с.
4. Есикова, М.М. Основы этики: учебное пособие / М.М. Есикова. — Тамбов: Издательство ТГТУ, 2007. — 80 с.
5. Этика деловых отношений: Учебное пособие для вузов / А.П. Егоршин, В.П. Распопов, Н.В. Шашкова. – Н.Новгород: НИМБ, 2005. – 408 с.

УДК 336.02: 338.2

Салогубов А.В.
магистрант кафедры бухгалтерского учета и аудита
Калюгина И.В., к.э.н.
доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита
Воронежский государственный аграрный
университет имени Императора Петра I
Россия, г. Воронеж

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В данной статье представлена характеристика основных нормативных актов, связанных с регулированием аудиторской деятельности в Российской Федерации, дается краткое описание некоторых из них, предпринимается попытка изложить собственное суждение по затрагиваемым в данной статье положениям.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, законодательство, нормативное регулирование, стандарты аудита.

Salogubov A.V.,
master's degree student of accounting and audit Department
Kalugina I. V., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of accounting and audit Department
Voronezh state agrarian University
University named after Emperor Peter I
Russia, Voronezh

NORMATIVE REGULATION OF AUDITING ACTIVITIES AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

Abstract: this article presents the characteristics of the main regulations related to the regulation of audit activities in the Russian Federation, gives a brief description of some of them, attempts to present their own judgment on the provisions covered in this article.

Key words: audit, audit activity, legislation, normative regulation, audit standards.

В настоящее время в мировой практике существуют несколько моделей регулирования аудиторской деятельности.

Страны, входящие в Европейский союз (Австрия, Бельгия, Венгрия, Италия, Латвия, Португалия, и др.), применяют государственную или

Европейскую модель регулирования аудита. Данная модель жестко регламентирует аудиторскую деятельность со стороны государства, которое, в свою очередь, осуществляет функции управления аудиторской деятельностью (осуществляет аттестацию аудиторов и проводит контроль за качеством их работы). Профессиональные аудиторские объединения в странах Европейского союза имеют ограниченные права.

Американская модель регулирования аудиторской деятельности отличается самостоятельностью профессиональных аудиторских объединений и характерна для таких стран, как США, Канада, Австралия, Великобритания. [1]

В России используется смешанная модель регулирования аудиторской деятельности, в которой в равной степени присутствует государственное регулирование и регулирование со стороны профессиональных аудиторских объединений.

Нормативное регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации включает в себя несколько уровней и состоит из основного специального закона, а также подзаконных актов, которыми руководствуются в своей деятельности аудиторы и аудиторские организации.

Министерство финансов Российской Федерации – это главный орган, играющий ведущую роль в контроле и регулировании работы аудиторов и аудиторских организаций. Согласно ст. 15 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» непосредственно данной сферой в Минфине России занимается департамент регулирования государственного финансового контроля, аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и отчетности.

Регулированием аудиторской деятельности также занимается Совет по аудиторской деятельности, который один раз в квартал собирается при Минфине России и выступает как эксперт и критик, изучая, оценивая и внося свои предложения и рекомендации в проекты постановлений.

В настоящее время в России сформулирована пятиуровневая система нормативного регулирования аудиторской деятельности.

Первый уровень нормативного регулирования аудиторской деятельности представлен Федеральным законом "Об аудиторской деятельности" от 30.12. 2008 № 307- ФЗ. Данный законодательный акт, определяет основные понятия, аспекты и правовые основы регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации [4]

Также к нормативным документам первого уровня следует отнести Федеральный закон "О саморегулируемых организациях" от 01.12 2007 № 315 – ФЗ, который регламентирует отношения, возникающие в связи с приобретением и прекращением статуса саморегулируемых организаций, деятельностью саморегулируемых организаций, объединяющих субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности, осуществлением взаимодействия саморегулируемых организаций и их членов, потребителей

произведенных ими товаров (работ, услуг), федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления. [5]

К другим нормативно-правовым актам данного уровня регулирования аудиторской деятельности можно отнести:

-Конституцию Российской Федерации;

- Гражданский и Налоговый кодексы РФ;

- Федеральный закон «О бухгалтерском учете»;

- другие законы и принимаемые в соответствии с ними иные нормативные правовые акты.

Ко второму уровню нормативного регулирования аудиторской деятельности следует отнести Международные стандарты аудита, введенные с 01.01.2017 приказами Минфина РФ от 9.11.2016 №207-н и от 24.10.2016 №192н. Они определяют порядок взаимодействия аудитора с руководством аудируемого лица, составления аудиторского задания, подготовки отчетности.

Третий уровень нормативного регулирования представлен документами, принятыми Советом по аудиторской деятельности.

К нормативным документам этого уровня можно отнести «Кодекс профессиональной этики аудиторов», одобренный Советом по аудиторской деятельности от 22.03.2012 [2]. Данный правовой акт разработан на основе «Кодекса этики профессиональных бухгалтеров». Он устанавливает основные принципы профессиональной этики аудиторов которые применяются аудиторскими организациями при:

- выявлении угроз нарушения основных принципов этики в аудиторской деятельности;

- оценке значимости выявленных угроз;

- принятии мер предосторожности для устранения угроз или сведения их до приемлемого уровня, при котором соответствие основным принципам этики не подвергается опасности.

Также к данному уровню нормативного регулирования аудиторской деятельности относятся «Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций», одобренные Советом по аудиторской деятельности [3]. Правила устанавливают требования к независимости аудиторов и аудиторских организаций при выполнении заданий, в ходе которых аудитор выражает мнение о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности в целом либо отдельных ее частей.

На четвертом уровене нормативного регулирования аудиторской деятельности в России представлены документы, издаваемые саморегулируемыми организациями аудиторов, которые распространяются только на их членов. Данный уровень представлен Кодексом профессиональной этики аудиторов саморегулируемых организаций, методическими руководствами и положениями, издаваемыми саморегулируемыми организациями и т.д.

Пятый уровень нормативного регулирования включает внутрифирменные стандарты и методические рекомендации, которые разрабатываются аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами, как инструкции для применения при проведении аудиторской проверки. Данные документы базируются на законодательных и нормативных актах, международных и отечественных стандартах и включают в себя основополагающие и конкретные процедуры проведения аудита по существу.

В условиях рыночной экономики на современном этапе развития государства важное место должно отводиться формированию нормативного законодательства, касающегося деятельности аудиторских организаций. В настоящее время аудиторская деятельность регулируется нормативными актами различных уровней, которые имеют комплексный характер и акцентируют внимание на необходимости их дальнейшего совершенствования. Развитие аудиторской деятельности, улучшение качества аудита связаны с введением международных стандартов аудита. Их применение улучшит качество предоставления финансовой информации внутренним и внешним пользователям, а также будет способствовать интеграции внутренних аудиторов в международное сообщество аудиторов.

Использованные источники:

1. Калюгина И.В. Развитие учета и аудита собственного капитала аграрных организаций: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I. Воронеж, 2007 – 200 с.
2. "Кодекс профессиональной этики аудиторов" (одобрен Советом по аудиторской деятельности 22.03.2012, протокол N 4) (ред. от 22.12.2017) // СПС "Консультант плюс"
3. "Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций" (одобрены Советом по аудиторской деятельности 20.09.2012, протокол N 6) (ред. от 27.06.2018) // СПС "Консультант плюс"
4. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ (последняя редакция) // СПС "Консультант плюс"
5. Федеральный закон "О саморегулируемых организациях" от 01.12.2007 N 315-ФЗ (последняя редакция) // СПС "Консультант плю

УДК. 351

Сапунова Т.А., к.э.н.
доцент
Софронова Н.И
студент
направление подготовки "государственное и муниципальное управление"
Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ В РОССИИ

Аннотация. Теневая экономика одна их самых противоречивых аспектов в экономической истории в России. Теневая экономика выступает как реальная угроза безопасности страны. От последствий страдают многие страны и государства в мире. В данной статье рассматривается проблема развития теневой экономики в Российской Федерации. Рассмотрены некоторые методы по борьбе с теневой экономикой в Российской Федерации. Предложены более эффективные методы борьбы с теневой экономикой в Российской Федерации.

Ключевые слова. Экономика, теневая экономик, методы борьбы с теневой экономикой, уклонение от налогов, государственный контроль.

Sapunova T. A
candidate of economic Sciences, associate Professor
Sofronova N. I
student
direction of training " state and municipal management"
Academy of marketing and social information technologies - IMSIT
Russia, Krasnodar

PROBLEMS AND METHODS OF STRUGGLE AGAINST SHADOW ECONOMY IN RUSSIA

Annotation. The shadow economy is one of the most controversial aspects of economic history in Russia. The shadow economy acts as a real threat to the security of the country. Many countries and States in the world suffer from the consequences. This article deals with the problem of shadow economy development in the Russian Federation. Some methods of combating the shadow economy in the Russian Federation are considered. More effective methods of fight against shadow economy in the Russian Federation are offered.

Keyword. Economy, shadow economy, methods of struggle with shadow economy, tax evasion, state control.

Теневая экономика-это сложное социально-экономическое явление, которое охватывает все аспекты хозяйственной деятельности, начиная от сферы производства заканчивая конечным потребителем. в настоящее время существует множество методов способствующие противоречивому развитию экономики, но и наносят ущерб экономике и обществу в целом. Эти способы и являются основным развитием теневой экономики, которая развивается вне государственного контроля и носит опасный характер для общества. Теневая экономика подразделяется на три вида: фиктивная, неофициальная и подпольная.

Наиболее разрушительный характер имеет подпольная экономика, т.к она противоречит Российскому законодательству и запрещена во многих видах экономической деятельности [1].

Теневая экономика досталась нашей стране как наследство от перехода административно - командной системы, что повлияла на расширение рамок ее деятельности.

Рост преступности в экономике, низкий объем производства, нарушение хозяйственных связей, кризис экономики в народном хозяйстве, все перечисленное является последствием теневой экономики. Теневая экономика привела к разрушительным последствиям, дифференциация уровня жизни разных слоев населения, деморализация, все это привело к получению дохода любыми способами, используя служебное положения и попытки взяточничества. Все это создают предпосылки к тому, что теневая экономика представляет реальную угрозу экономической безопасности страны [2].

От последствий теневой экономик страдают многие страны в мире, в условиях глобализации мировой экономики, появилось такое явление как транснациональная организованная преступность, с борьбой которой нужно действовать сообща нескольким странам.

Теневая экономика охватывает рынок труда в России около 35% активного населения. Оффшорные операции, "челночный бизнес", потеря капиталов, вымогательство местными органами власти денежных средств для пополнения местного бюджета- все эти действия являются основным пунктом для активного расцвета теневой экономики в России. Так же одной из составляющих является хищение государственной собственности и средств [3].

Необходимые условия для реализации стратегии экономической безопасности страны, в первую очередь являются: грамотная организация экономической системы, функционирование, прогрессивное развитие и управление этими системами. Экономическая безопасность государства обеспечивает прежде всего защиту национальных целей и приоритетов, что является общими для всех стран и государств [4].

Целенаправленная политика основанная на применении мер законодательного характера- это то, что государство должно предпринимать для борьбы с теневой экономикой. Субъекты теневой экономики образуют

некую пирамиду, в основании которой находятся рабочие физического и умственного труда, чиновник мелкого и среднего звена, доходы которых, по некоторым оценкам, более 60% составляют взятки. У вершины пирамиды находятся коррумпированные органы власти, представляющие около 25% всей организации. Собственно именно они и составляют эту самую теневую экономику, поскольку обладают значительными ресурсами, силой и влиянием [5].

В настоящий момент существует несколько методов по борьбе с теневой экономикой. Метод основанный на принятии пакета законов, которые значительно ограничивают возможности преступников делать деньги вне государства, называется радикально-либеральным, его основная задача заключается в следующем, заставить находящиеся финансы в сфере теневой экономики работать на благо страны. Следующий метод основан на применении жестких карательных мер, называется репрессивным, но такой данный метод может привести только к колоссальной потере финансов для государства а также привести к социально-экономическим последствиям.

Меры по борьбе с коррупцией, являются самым опасным, а также важнейшей составляющей теневой экономики. Наиболее эффективной мерой для снижения коррупции можно отнести наличие независимой судебной экспертизы, что позволит принимать решения самостоятельно без давления со стороны административного аппарата. Средства массовой информации также имеют важную роль в этой борьбе, так как деятельность осуществляется под свободой слова. Информационное обеспечение граждан, знание законов, также позволит предотвратить преступные деяния, со стороны ведомств и чиновников.

Меры по борьбе с легализацией доходов от действий теневой экономики, должны включать в себя следующее:

- Контроль подотчетности всех ветвей власти и усиление надзора за ними;
- Создание регламента с четко построенной системой взаимоотношений с другими государствами, которые позволят соблюсти национальные интересы России
- Усилить контроль за расходами государственных средств, создать единый централизованный орган, который будет единственным распорядителем всех видов активов государства.
- Принять пакет законодательных актов, для укрепления дисциплины в области финансово-хозяйственной деятельности, внести некоторые изменения в налоговую систему государства.

Эффективную систему для экономической безопасности в России еще не удается создать. Для деятельности нашего государства необходимо создать благоприятную среду в сфере экономической безопасности, что необходимо при конкурентоспособности на мировом рынке.

Использованные источники:

1. Концепция национальной безопасности Российской Федерации. Утв. Указом Президента РФ от 17.12.1997 №1300 (в ред. Указа Президента РФ от 10.01.2000 №24).
2. Сапунов А.В., Сапунова Т.А. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ. В сборнике: Современные научные исследования: исторический опыт и инновации сборник материалов Международной научно-практической конференции. ответственный редактор И.А Харитонов 2015. С. 58-61
3. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России.- Вестник Российской академии наук, 1997г. №9.
4. Авдийский В.И., Дадалко В.А. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учебное пособие, М.: Альфа- М - ИНФРА-М, 2012.
5. Вестник Финансовой Академии: электронный архив.- http: //www.vestnik.fa.ru.

УДК. 343.242

Сафаров В.Р.
старший преподаватель
кафедры уголовного права и процесса
Киикбаева К.Р.
студентка 4 курса
факультета Экономики и права
Направления «юриспруденция»
Сибайского института (филиала)
Башкирского Государственного Университета
Россия, Республика Башкортостан, г.Сибай

ПРОБЛЕМА СОЗДАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ, ИСПОЛНЯЮЩИХ НАКАЗАНИЯ В ВИДЕ АРЕСТА В РОССИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается одна из актуальных на сегодняшний день проблема по вопросу создания учреждений, исполняющих наказание в виде ареста в России.

Ключевые слова: арест, наказание, право, закон, исправительные учреждения, гауптвахта, исполнение наказания.

Safarov V.R.
Senior Lecturer
Department of Criminal Law and Procedure
Kiikbaeva K.R.
4th year student of the Faculty of Economics and Law
Directions "jurisprudence"
Sibay Institute (branch)
Bashkir State University.
Russia (Republic of Bashkortostan, Sibay)

THE PROBLEM OF ESTABLISHMENT OF INSTITUTIONS EXECUTING PUNISHMENT AS ARREST IN RUSSIA.

Annotation: this article deals with one of the currently relevant problems regarding the establishment of institutions that carry out the punishment of arrest in Russia.

Key words: arrest, punishment, law, law, correctional institutions, guardhouse, execution of punishment.

Как известно, в настоящее время в России осуществляется проект «Гуманизация тюремной системы России» посредством увеличения санкций, не связанных с лишением свободы», целью которого является гуманизация уголовно-исполнительной системы России через расширение системы исполнения наказаний без изоляции лиц, совершивших преступление от общества и ,как следствие, снижение количества лиц в местах лишения свободы. Таким образом, в настоящий период в нашей стране проводится активная работа по внедрению в российскую уголовную практику исполнение наказаний, альтернативных тюремному заключению.

Отличительной чертой данной группы наказаний является их наименьшая репрессивность, которая дает возможность заявлять о том, что данные меры наиболее результативно предоставляют шанс достигнуть целей наказания в виде изобличения виновных, совершивших преступления небольшой и средней тяжести без погружения данных лиц в криминальную обстановку. Но в настоящий период применение системы альтернативных видов наказания содержит ряд недостатков. Существующие недочеты обусловлены пробелами в законодательной базе, недостатком финансирования и материально-технического оснащения для создания необходимых учреждений, исполняющих наказания и, конечно, нехваткой квалифицированных кадров и опыта соответствующей работы.

Именно в связи с появлением ранее не существовавших в уголовной практике альтернативных видов наказания на сегодняшний день сложилось новое понятие так называемых «отложенных видов наказания».

Основное содержание данного вида наказания заключается в применении уголовных санкций к правонарушителям после создания необходимой материально-технической базы для их исполнения. Но особую заинтересованность среди отложенных видов наказания вызывает арест.

Наказание в виде ареста, как известно, предполагалось исполнять на базе следственных изоляторов и тюрем. Но от данной идеи пришлось отказаться по причине значительной загруженности учреждений исполняющих наказания. Существующие на сегодняшний день проблемы по реализации исполнения наказаний в виде ареста заключаются в отсутствии определенных решений по созданию специальных учреждений в виде арестных домов и гауптвахт. Если ознакомиться с федеральной целевой программой «Развитие уголовно-исполнительной системы» и с Концепцией развития уголовно-исполнительной системы РФ до 2020 года, то можно сделать вывод о том, что в ближайшей перспективе отсутствуют планы по созданию арестных домов и гауптвахт и ,как следствие, введение ареста как вида наказания в российскую правоприменительную практику.

Но одним из ключевых факторов по реализации и применению в уголовной практике наказания в виде ареста является проблема финансирования учреждений, исполняющих наказание. Так, по предварительным оценкам в каждом субъекте РФ необходимо построить как минимум один арестный дом, но учитывая обширную территорию России, на эти цели по всей стране потребуется около 10 миллиардов рублей. Таким образом, на уровне финансового обеспечения реализации данной инициативы возникнут значительные трудности.

В настоящий период решением проблем по реализации исполнения наказаний в виде ареста может стать значительная перепрофилизация или расширение функций некоторых видов исправительных учреждений, которые расположены в субъектах РФ. С учетом ч. 3 ст. 60.1 УИК РФ, которая берет за основу создание изолированных участков в виде

исправительных центров при исправительных учреждениях для отбывания принудительных работ, на наш взгляд разумным решением будет создание арестных домов как изолированных участков при исправительных учреждениях. В связи с этим представляется, что в ст. 64 УИК РФ необходимо внести определенные изменения, дополнив её ч. 2.1 в следующей редакции: «2.1. Изолированные участки, функционирующие как арестные дома, могут создаваться при исправительных учреждениях. Порядок создания указанных участков определяется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере исполнения уголовных наказаний.» Кроме того, полагаем, что после внесения соответствующих изменений, необходимо провести комплексную реформу исправительных учреждений в целях создания изолированных участков двух видов: функционирующих как исправительные центры и функционирующих как арестные дома».

Таким образом, проблема создания учреждений, исполняющих наказания в виде ареста действительно важна и актуальна, что требует эффективных мер по формированию необходимых условий для создания арестных домов и гауптвахт.

Использованные источники:

1. Анисенко Е.В. Проблемы реализации отложенных видов наказаний в России ., 2008 г.
2. Дебольский М.Г. Арест как вид наказания и возможности его применения к несовершеннолетним правонарушителям в России*
3. А. И. Зубков. Уголовно-исполнительное право России: теория, зако- У26 нодательство, международные стандарты, отечественная практика конца XIX — начала XXI века: Учебник для вузов — М.: Норма. — 720 с.. 2006
4. Нечаев А. Д., Усалев В.В. «Проблемы создания учреждений, исполняющих наказания в виде ареста». // Вопросы современной юриспруденции: сб. ст. по матер. междунар. науч.-практ. конф. № 3(45). – новосибирск: сибак, 2015

УДК. 343.244

Сафаров В. Р.
старший преподаватель
кафедры уголовного права и процесса
Киикбаева К.Р.
Студентка 4 курса факультета Экономики и права
Направления «юриспруденция»
Сибайского института (филиала)
Башкирского Государственного Университета.
Россия, Республика Башкортостан, г.Сибай

ПРОБЛЕМЫ ПРАВА НА ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ, ОТБЫВАЮЩИХ НАКАЗАНИЯ В МЕСТАХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ

Аннотация: в данной научной статье рассматриваются некоторые проблемы права на образование лиц, отбывающих наказания в местах лишения свободы. Так, согласно п.1 ст.43 Конституции РФ, «Каждый имеет право на образование». Но существует определенная категория граждан, получение образования для которых весьма затруднительно и механизм реализации права на образование имеет свои особенности. На данный момент к рассматриваемой категории граждан относятся, как правило, лица отбывающие наказания в местах лишения свободы.

Ключевые слова: право, образование, осужденные, реабилитация, трудоустройство, гражданин, проблема, знания.

Safarov V.R.
Senior Lecturer
Department of Criminal Law and Procedure
Kiikbaeva K.R.
4th year student of the Faculty of Economics and Law
Directions "jurisprudence"
Sibay Institute (branch)
Bashkir State University
Russia, Republic of Bashkortostan, Sibay

PROBLEMS OF THE RIGHT TO EDUCATION OF PERSONS DELIVERING PUNISHMENT IN DEPRECTS OF FREEDOM.

Annotation: this scientific article discusses some problems of the right to education of persons serving sentences in places of detention. Thus, according to paragraph 1 of Article 43 of the Constitution of the Russian Federation, "Everyone has the right to education." But there is a certain category of citizens, education for which is very difficult and the mechanism for the realization of the right to education has its own characteristics. At the moment, as a rule, persons in the category of citizens under consideration are those serving sentences in places of deprivation of liberty.

Keywords: law, education, convicts, rehabilitation, employment, citizen, problem, knowledge.

В условиях современных тенденций развития общества, роль образования в жизни человека приобретает все большую значимость. Без обладания системой определенных знаний, умений, навыков, подкрепленных соответствующими документами весьма затруднительно получить достойную высокооплачиваемую работу и удовлетворить свои биосоциальные потребности.

Согласно п.1 ст.43 Конституции РФ, «Каждый имеет право на образование». Согласно комментируемой норме, каждый человек имеет право на образование. Под определением «каждый» подразумевается любой гражданин, независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным организациям, возраста, состояния здоровья, социального, имущественного и должностного положения и наличия судимости. Но существует определенная категория граждан, получение образования для которых весьма затруднительно и механизм реализации права на образование имеет свои особенности. На данный момент к рассматриваемой категории граждан относятся, как правило, лица отбывающие наказания в местах лишения свободы. Проблемы, которые существуют на данный момент в области реализации осужденными конституционно закрепленного права на образование заключается в несоответствия между уровнем образования лиц, поступающих в профессиональные училища при исправительных учреждениях и растущими требованиями работодателей к квалификации рабочих. Повышение темпа и качества производительного труда, неуклонное сокращение несложных видов работ, переход предприятий на новые пути хозяйственной деятельности создают определенные трудности для социальной реабилитации и профессиональной адаптации лиц из числа отбывших наказания. Это говорит о том, что знания, получаемые осужденными в учреждениях на получение среднего (полного) общего образования и высшего профессионального образования при исправительных учреждениях не соответствуют требованиям, установленными работодателями, а как следствие, после отбывания наказания бывшие заключенные не могут реализовать себя, адаптироваться в новых для них условиях жизни, найти достойную работу и ,как правило, не встают на путь исправления, а снова совершают преступные деяния. Из данных положений последовательно вытекает еще одна не менее важная проблема – качества полученных знаний лицами, отбывающими наказания в местах лишения свободы, которые проходят обучение в профессиональных училищах при исправительных учреждениях. На сегодняшний день одной из важнейших задач профессионального образования - готовить рабочих по смешанным, сложным, широкопрофильным специальностям, с тем, чтобы осужденным, получающим профессии, было гарантировано трудоустройство на предприятии учреждения, а также после освобождения из мест лишения свободы.

Согласно п. 1 ст. 108 УИК РФ в исправительных учреждениях организуется обязательное профессиональное обучение или среднее профессиональное образование по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих осужденных к лишению свободы, не имеющих профессии (специальности), по которой осужденный может работать в исправительном учреждении и после освобождения из него, с учетом потребностей исправительных учреждений, а также региональных рынков труда рабочей силы. Как известно, изоляция от общества влечет за собой возникновение негативных социально-психологических последствий. Получение образования в таких условиях претерпевает негативные моменты, связанные с криминогенной обстановкой и нежеланием самих осужденных учиться. Как правило, у многих учащихся, относящихся к этой группе, присутствуют кроме отрицательного отношения к профессиональному обучению и другие отклонения в психическом и умственном развитии. Обучение профессиям подобных учащихся по традиционным учебным планам и программам, соответствующим их возможностям, не обеспечивается в должной мере. В результате учащиеся с отклонениями от среднего уровня не только плохо овладевают материалом, но и зачастую по окончании курса обучения и освобождении из колонии не могут конкурировать на рынке труда с более квалифицированными рабочими, что также приводит к рецидиву совершения преступлений.

Как известно, рынок труда весьма требователен и капризен в связи с широкой конкуренцией лиц-кандидатов на престижную и достойную работу и , как правило, диктует свои требования к кадрам. В данных условиях особое значение приобретает уровень знаний и компетенции кандидатов на работу. Но, как известно, качество знаний, получаемых осужденными в профессиональных училищах при исправительных учреждениях заметно ниже, чем у лиц, которые получали образование в государственных учреждениях средне специального и высшего образования по очной форме обучения. Таким образом, лица, вставшие на путь исправления и желающие реализовать свои навыки, умения и способности в профессиональной деятельности нередко не выдерживают конкуренцию на рынке труда и, в соответствии с данным положением, для данной категории граждан создаются значительные трудности в их дальнейшей профессиональной самореализации.

Но одной из самых главных проблем для лиц, освобожденных из мест лишения свободы, которые готовы и способны работать и реализовывать свои способности, открыты предоставленной возможности и желают приступить к трудовой деятельности является проблема трудоустройства. В настоящий момент, одним из обязательных условий приема на работу является предоставление работодателю справки об отсутствии судимости. Безусловно, работодатель заинтересован в компетентности нового кадра, в его профессиональном соответствии заявленным требованиям и, конечно, правомерном поведении и отсутствии судимости работника. Таким образом,

лица, которые отбыли наказание в местах лишения свободы и встали на путь исправления не могут реализовать свои конституционно установленные права на труд. Данный вопрос по-прежнему актуален и требует полного и правильного разрешения.

Решением названных проблем может стать реализация инициативы по обеспечению более тесного взаимодействия и сотрудничества профессиональных училищ при исправительных учреждениях с государственными образовательными учреждениями среднего и высшего образования в целях достижения поставленных целей в области более качественного оказания образовательных услуг в профессиональных училищах при исправительных учреждениях. Одним из способов тесного сотрудничества может стать приглашение преподавателей средне специальных и высших учебных заведений в качестве лекторов для проведения познавательных и интересных встреч, что благотворно повлияет на общий психологический климат осужденных и разбудит интерес и познавательность у заключенных, стремление приобретать знания и использовать их в дальнейшей работе. Сопутствующей мерой может стать ведение в профессиональных училищах при исправительных колониях профессиональной подготовки учащихся, которая должна проводиться на основе стандартизированных учебных планов и программ с применением комплекса дифференцированных заданий, позволяющих откорректировать разницу в начальной профессиональной подготовке в разновозрастных группах учащихся с девиантным поведением и отклонениями в психическом и умственном развитии. Дифференцированные задания должны быть составлены таким образом, чтобы к концу курса обучения большая часть учащихся выполняла учебно-производственные задания и работы.

Именно регулярная работа с осужденными по выявлению интереса к образовательному процессу, введение дополнительных поощрительных мер и оригинальная и увлекательная подача информационного материала создаст предпосылки для получения осужденными более качественных знаний, желание и способность применить данные знания на практике.

Урегулирование на государственном уровне вопроса о трудоустройстве лиц, освободившихся из мест лишения свободы станет дополнительной поддержкой данной категории граждан. Действительно, работодатель заинтересован в «чистоте» и достойном моральном облике его кадров. Но данные ограничения лишь усугубляют общую криминогенную обстановку, когда лица, освободившиеся из мест лишения свободы не могут применить и реализовать свои способности к обучению, труду и ,как правило, вновь «сходят с прямой дороги» и совершают общественно опасные деяния в виде преступлений. На наш взгляд, весомой поддержкой лиц, освободившихся из мест лишения свободы будет снятие ограничений в сфере трудоустройства лиц, ранее отбывающих наказание в исправительных учреждениях. Таким образом, путем принятия данной меры мы даем шанс на социализацию и реабилитацию данной категории граждан.

Таким образом, изучение данных проблем показало, что при проведении воспитательной работы с осужденными в процессе получения ими профессионального образования соблюдение прав человека, уважение личности являются тем фундаментом, без которого невозможна социальная и психологическая реабилитация осужденных, освобожденных из мест лишения свободы, а гуманистическая направленность воспитательной работы в данном ключе обеспечивает повышение общей культуры и развитие личности, ее социальную и профессиональную адаптацию, подготовку к трудоустройству и успешное исправление.

Использованные источники:

1. Алесандров Ю. Учиться в тюрьме не поздно// Неволя: Альманах, 2016 №6, 237 с
2. Бутенко Т.П.Образование осужденных к лишению свободы: уголовно-исполнительный аспект/ Благовещенск 2015, 169 с.
3. Галагузова М.А. Социальная работа с осужденными : учеб. пособие. М: Издательство МГСУ.
4. Сломчинский А. Г. Проблемы общего образования осужденных: поиски, находки, решения. Учебно-метод. пособие. М.:Издательство МГСУ.

УДК 372.851

Семенова С.В.
студент 4 курс
факультет математики и информационных технологий
Солощенко М.Ю., к.п.н.
доцент
Стерлитамакский филиал БашГУ
Россия, г. Стерлитамак

ОБУЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ 7-9 КЛАССОВ РЕШЕНИЮ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ЗАДАЧ НА ПОСТРОЕНИЕ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению различных способов решения геометрических задач в основной школе. Описаны различные приемы обучения школьников 7-9 классов решению задач на построение. Приведены примеры решения задач на построение разными способами.

Ключевые слова: геометрические задачи, задачи на построение, обучение решению задач на построение.

Semenova S.V.
student 4 course
faculty of mathematics and information technology
Soloschenko M.Yu.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Sterlitamak branch of Bashkir State University,
Russia, Sterlitamak

TRAINING OF PUPILS OF 7-9 CLASSES TO SOLVING GEOMETRICAL TASKS FOR CONSTRUCTION

Annotation. The article is devoted to the consideration of various ways of solving geometric tasks in primary school. Describes the various methods of teaching students in grades 7-9 to solve construction tasks. The examples of solving pupils' construction tasks are given.

Keywords: geometric tasks, construction tasks, training in solving construction tasks.

Из истории мы знаем, что геометрия возникла из практической деятельности человека. В настоящее время ученики не видят где конкретно можно применить эту науку. Поэтому задачи на построение различным способом, использование одной задачи для решения других типичных или комбинированных задач помогает развивать универсальные учебные достижения ученика, формировать метапредметные результаты, применять предметные результаты на практике.

По мнению Г.И. Саранцева [4], практические работы по геометрии, прежде всего, направлены на формирование и развитие у обучающихся конструктивных действий. Каждая работа тесно связана с проблемным материалом и направлено на формирование компетенций по математике.

Чтобы выполнить практическую работу учащимся приходится пользоваться дополнительной информацией из различных источников: учебник, справочник, таблицы, Интернет.

С точки зрения О.Б. Епишевой [2], по учебной направленности работы можно разбить на виды: установочные, иллюстративные, тренировочные, исследовательские, творческие, обобщающие.

Остановимся на некоторых из них, и покажем где и как их можно проводить.

К иллюстративному виду относятся работы, связанные с ознакомлением различных свойств геометрических фигур. К примеру такой работы, можно отнести различные способы решения одной и той же задачи, что дает возможность повысить интерес учащихся к математике. Большую роль в этом играет геометрия. С первых уроков изучения геометрии можно школьникам показать различные способы доказательства одной и той же теоремы, решения одной и той же задачи. Иногда это можно сделать, когда решается задача с использованием новых теорем, чтобы применить новые знания к старой задаче.

Наиболее удобно это делать на обобщающих уроках или уроках повторения.

Как отмечает Е.В. Полицинский [3], при изучении теоремы косинусов можно учащимся предложить доказать теорему координатным способом, затем с помощьювекторов, далее на основе теоремы синусов, и другие способы. После этого ученики сравнивают способы доказательства и выбирают наиболеепонравившийся, более краткий, с неожиданным подходом, наглядный.

Возможность решения одной и той же задачи различными способами позволяет повысить интерес учащихся к математике, активизировать их познавательную деятельность, выработать у них умения и навыки решения задач, при этом показывать и подчеркивать красоту содержания учебного предмета.

Приведу несколько примеров решения задач на построение разными способами.

Задача 1. С помощью линейки и циркуля постройте угол 90^0, 45^0.

Способ 1. Строим прямой угол, используя известный способ построения перпендикулярных прямых с помощью циркуля и линейки, Этот способ рассмотрен в учебнике. Затем построение биссектрисы этого угла поможет нам получить угол в 45^0.

Способ 2. Эту задачу можно предложить учащимся после изучения свойств равнобедренного треугольника и прямоугольного треугольника, также теоремы о свойстве углов треугольника. Построить равнобедренный прямоугольный треугольник, тогда получим в нем один угол прямой, а два других по 45^0.

Способ 3. К этой задаче можно вернуть при изучении темы «Центральные и вписанные углы». С целью закрепления свойства

вписанного угла, опирающегося на диаметр, можно построить окружность, потом провести ее диаметр и далее уже не трудно построить угол, опирающийся на полуокружность. По определению центрального угла мы можем в окружности построить прямой центральный угол. Это можно сделать так: построить прямой угол, а затем окружность любого радиуса с центром в вершине этого угла. И на конец, используя связь центрального и вписанного углов, строим вписанный угол, опирающийся на данную дугу.

По аналогии этих задач на дом учащимся можно давать построение углов в 60^0 и 30^0.

По мнению Н.Ф. Талызиной [5], все это способствует развитию ассоциативного и абстрактногомышления, активизации познавательной деятельности учащихся, формированию качеств личности

Для более подготовленных и сообразительных учащихся можно предложить обобщённую задачу.

Задача 2. Постройте угол в два раза меньше данного. И предложить обратную задачу: постройте угол в два раза больше данного.

Эти задачи решаются с помощью центрального и вписанного углов в одной и той же окружности.

Для того, чтобы научить учащихся хорошо решать геометрические задачи желательно использовать в процессе обучения задачи на построение с практическим содержанием, решение которых подробно рассмотрено в работе [1] одного из авторов данной статьи.

Установочную практическую работу можно провести по теме «Площади». Учащиеся знакомы с принципом вычисления площади прямоугольника, квадрата, а как найти площадь абстрактной фигуры? Учитель должен подвести их к тому, что фигуру можно разбить на квадраты и применить свойство площади. То есть фактически дети сами для себя открывают палетку, и знакомятся с порядком измерения площади фигуры с ее помощью [4].

К тренировочным практическим работам отнесем те из них, которые предназначены на закрепление изученныхсвойств, соотношений, и направлены они на овладение способом построения, анализа, доказательства.

Приведенные задачи готовят учащихся к самостоятельному выполнению творческих работ, которые основаны на решении более сложных задач.

Использованные источники:

1. Воистинова Г.Х., Солощенко М.Ю. Решение задач на построение с практическим содержанием: Монография. Стерлитамак: СФ БашГУ, 2013. 148 с.

2. Епишева О. Б., Крупич В. И. Учить школьников учиться математике: формирование приемов учебной деятельности: кн. для учителя. М.: Просвещение, 2015. 128 с.

3. Полицинский Е. В., Румбешта Е. А. Реализация деятельностного подхода в процессе обучения школьников решению физических задач // Вестн. Том. гос. пед. ун-та. Вып. 6 (57). 2015.
4. Саранцев Г. И. Упражнения в обучении геометрии. 2-е изд., дораб. М.: Просвещение, 2015. 255 с.
5. Талызина Н. Ф. Формирование познавательной деятельности школьников: кн. для учителя. М.: Просвещение, 2016. 175 с.

УДК: 331

Ситдикова Ф.Ф.
студент магистратуры 1 курса
Уфимский государственный авиационный технический университет
(Россия, г. Уфа)
Научный руководитель: Сайфуллина Л.Д., к.э.н.

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

Аннотация: на всех этапах развития предприятий актуальны методы повышения эффективности деятельности персонала и повышения качества кадрового состава организаций. Успешная реализация целей любого предприятия непосредственно связана с оптимальным использованием человеческих ресурсов.

Ключевые слова: управление персоналом, эффективность труда, производительность труда, государственная служба.

Sitdikova F.F.
Master's student
Ufa state Aviation Technical University (Ufa, Russia)
Scientific supervisor Ph. D. in Economics Saifullina L. D.

ANALYSIS OF APPROACHES TO DEFINITION OF EFFICIENCY OF WORK OF PERSONNEL

Abstract: at all stages of development of enterprises there is a need for the methods to improve the efficiency and the quality of personnel. The successful implementation of the goals of any enterprise is directly related to the optimal use of human resources.

Keywords: personnel management, labor efficiency, labor productivity, public service.

Задача любой управленческой деятельности – приобретение наибольшего результата с наименьшими затратами. В следствие этого необходимо полученный результат сравнить с теми затратами, с помощью которых он получен, т. е. отнести эффект к затратам, сопоставить одну абсолютную величину − эффект с другой абсолютной величиной – расходы. Это и является основной сутью развития механизмов повышения эффективности труда персонала.

В общем понимании с позиции экономики эффективность труда определяет степень результативности труда при минимальных трудовых затратах. Эффективность труда в отличие от производительности труда выражает не только количественные, но и качественные результаты труда. Также значительным достоинством показателя эффективности труда является отражение в нем экономии трудовых ресурсов. Эффективность труда будет тем выше, чем выше производительность труда и чем меньше затраты труда при необходимом качестве работы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что производительность и эффективность труда не тождественные понятия, не смотря на то, что во многих бизнес текстах различия между этими понятиями не делается.

Кроме этого стоит отличать от «эффективности труда» и термин «результативность труда». Алексеева Т.Ф. [1] в своих работах определяет, что результативность труда представляет собой достижение стратегических и тактических целей в управлении персоналом, согласованность целей развития персонала и общего вектора развития компании. Результативность труда определяет степень соответствия фактически полученных результатов с поставленными целями, степень достижения ожидаемого состояния объекта управления (в данном случае – персонала). Она же отмечает, что эффективность труда – это связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами, позволяет оценить различные «траектории» достижения результата с учетом затраченных ресурсов (финансы, персонал, время) [1].

Обобщая эти определения, можно говорить о том, что результативность – ориентация на достижение поставленных и подробно сформированных целей (оценка может быть проведена по ряду плановых показателей), а эффективность в свою очередь – оценка затрат ресурсов при достижении этих целей.

Обобщим наиболее распространенные подходы к определению понятия «эффективность труда». Одно из первых определений приходится на 1913 год, Г. Эмерсон в своей работе «Двенадцать принципов производительности» дает следующее определение: «эффективность (производительность) – максимально выгодное соотношение между совокупными затратами и экономическими результатами». [1]

В 1996 году Слезингер Г.Э. в работе «Труд в условиях рыночной экономики» отмечает, что: «эффективность труда –э то социально-экономическая категория, определяющую степень достижения той или иной цели, соотнесенную со степенью рациональности расходования использованных при этом ресурсов» [4].

В бизнес-словарях эффективность труда определяются, как характеристика использования трудовых ресурсов. Основными показателями эффективности труда служат показатели производительности труда» [2].

Среди современных трудов можно выделить монографию Потуданской В.Ф. «Эффективность труда и профессиональная культура» где

дается следующее определение: под эффективностью труда следует понимать «социально-экономическую категорию, определяющую достижения цели, соотнесенную со степенью рационального расхода ресурсов» [3].

Из приведенных понятий видно, что авторы придерживаются мнения о том, что эффективность труда это соотношение итогов трудовой деятельности и затрат, которые были осуществлены во время реализации этой трудовой деятельности.

Обобщая вышесказанное, можно говорить о том, что понятие «эффективность труда» несколько шире, чем «производительность труда» и последнее является одним из основных показателей для оценки первого.

Дадим обобщенное определение понятию «эффективность труда» – это экономическая категория, позволяющая дать оценку рациональности расходования ресурсов организации на развитие кадровой политики по отношению к итогам трудовой деятельности персонала.

Отдельно стоит рассматривать такое понятие как эффективность труда государственных служащих, что связано с особенностью и спецификой работы государственных служащих, повышение эффективности работы которых необходимо в связи с тем, что от качества принимаемых решений и полноты выполненных функций зависит стабильное развитие, как отдельных территорий, так и страны в целом.

В связи с этим, развитие технологий управления персоналом, направленных на повышение эффективности деятельности государственных служащих в Российской Федерации и регионах, играет важную роль и становится главным направлением модернизации системы государственной службы в ближайшей перспективе.

Многие страны при проведении реформы государственной службы положили в основу обновленных принципов работы органов власти методы и технологии управления персоналом, ориентированные на повышение качества их работы. Модернизация функций органов государственной власти была обусловлена переосмыслением роли государственных служащих в формировании стратегических направлений деятельности органов государственной власти, применении эффективных управленческих технологий. Реформы этих стран в последние десять лет были направлены на внедрение в систему государственной службы принципов «нового государственного управления» которые обеспечивали тесную взаимосвязь результатов деятельности государственных служащих с условиями оплаты труда, карьерного роста и прохождения государственной службы [5].

В Российской Федерации на сегодняшний день принципы управления по результатам нашли частичное отражение при совершенствовании системы государственной службы. Текущие изменения в области государственной службы и административная реформа предполагают существенное обновление управленческих технологий, направленных,

прежде всего, на повышение результативности деятельности государственных органов и служащих.

Использованные источники:

1. Алексеева Т.В. Информационные аналитические системы: учебник/ Т.В. Алексеева, Ю.В. Амириди, В.В. Дик [и др.]; под ред. В.В. Дика. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.
2. Большой экономический словарь. [Текст] Под ред. Азрилиян, А.Н. / А.Н. Азрилиян. - М.: Изд-во ИНФРА-М, 2012. - 1376 с.
3. Потуданская, В.Ф. Эффективность труда и профессиональная культура: монография / В. Ф. Потуданская, А. В. Калекина. - Омск : Изд-во ОмГТУ, 2009. - 197 с.
4. Слезингер, Г.Э. Труд в условиях рыночной экономики [Текст] Учебн. пособие. / Г.Э. Слезингер. М.: ИНФРА-М, 2013. - 335 с.
5. Исмагилова А.Р., Сайфуллина Л.Д. Система оценки государственных гражданских служащих в органах государственной власти Российской Федерации, пути ее модернизации [Текст] // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х частях. Часть I. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2015. – 334 с. – с.311-316.

УДК 658.783.011.2

Скоробогатова Е.С.
студент магистратуры
Научный руководитель: Чекмарева Г.И., д.э.н.
доцент
Ростовский государственный
университет путей сообщения
Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ПО СОЗДАНИЮ ОПТИМАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРИ НЕ ПОСТОЯННОМ СПРОСЕ

Аннотация: Управление запасами заключается в обоснованном установлении моментов и объемов заказа на их восполнение и распределении вновь прибывшей партии заказанной продукции (сырья, материалов и т. п.) по нижестоящим звеньям системы снабжения.

Ключевые слова: управление запасами, розничная торговля, оптовая торговля, ассортимент продукции, управление ассортиментом продукции.

Skorobogatova E.S.
Student of a magistracy
Research supervisor: Chekmareva G.I.
Doctor of Economics, associate professor
The Rostov state
Transport University
Russian Federation, Rostov-on-Don

DESIGN OF THE OPTIMUM CONTROL SYSTEM OF STOCKS IN THE CONDITIONS OF CHANGE OF DEMAND

Abstract: inventory Management is based on the establishment of moments and volumes of the order for their completion and distribution of the newly arrived batch of ordered products (raw materials, etc.) at the lower levels of the supply system.

Keywords: inventory management, retail trade, wholesale trade, product range, product range management.

В сфере управления оборотными активами организации важную роль играет такое направление деятельности, как управление запасами.

Задачей управления запасами выступает организация непрерывного операционного процесса и сбыта продукции при одновременном сокращении расходов, связанных с этими запасами.

В обозначенном контексте под запасами стоит понимать не только ресурсы производства, но и продукцию, которая уже произведена или еще находится в процессе изготовления, а также предназначена для перепродажи. Особое внимание нужно уделить запасам, предназначенным подстраховать фирму в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

Такой вид запасов, с одной стороны, оберегает компанию от потрясений и гарантирует стабильность, но, с другой – уменьшает оборот средств по причине оседания некоторых сумм в резерве.

Фактически запасы организации, будучи целостным резервным комплексом, тем не менее предусматривают различные способы взаимодействия с ними, что в свою очередь подразумевает последовательное решение ряда имеющихся проблем.

Дефицит запасов провоцирует перебои в операционном процессе, уменьшение объемов сбыта, а зачастую и внеплановые траты на закупку нужных ресурсов по ценам, превышающим обычные. В результате этого доход фирмы снижается, что отрицательно сказывается и на таком показателе, как ликвидность.

Избыток запасов также сопровождается появлением проблем, связанных с возникновением не предусмотренных заранее расходов на хранение излишков, их возможным устареванием, повышением имущественной пошлины и снижением дохода.

В сфере управления запасами можно выделить два следующих приоритетных направления[261]:

1. «Подсчет запасов», в рамках которого проводятся обеспечение и сохранение высокого уровня эффективности управления запасами и всеми иными видами деятельности с товарно-материальными ценностями.

2. «Совершенствование запасов», предусматривающее сведение трат к минимуму при неопределенных показателях спроса на продукцию в отдаленной перспективе.

Основная задача улучшения запасов заключается в значительном увеличении прибыльности компании благодаря этим запасам.

Грамотная организация управления запасами приводит к следующим итогам:

— уменьшению операционных трат в связи с дефицитом запасов;
— увеличению темпов оборотов активов предприятия;
— минимизации излишков товарно-материальных запасов;
— уменьшению расходов на хранение товарно-материальных запасов;
— снижению расходов в связи с ухудшением состояния и/или устареванием запасов;
— совершенствованию системы налоговых выплат.

Исходя из опыта реализации консалтинговых проектов, направленных на совершенствование системы управления запасами предприятий различных отраслей, выделим укрупненно следующие общие ошибки компаний:

Действующая на предприятии методика управления запасами на всех этапах движения МТР (сложившаяся чаще всего случайно).

[261] Аникин, Б.А. Логистика / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина. - М.: Норма, 2016. - 371 с.

1.Низкая точность прогнозирования потребления запасов МТР.

2.Отсутствие общих регламентов и ответственности у служб связанных с формированием запасов.

3.Непонимание руководства необходимости разработки логистической стратегии управления запасами.

Чтобы изменить ситуацию, руководству предприятий необходимо рассматривать запасы, как самостоятельный объект управления и понимать, что нет универсальных схем построения эффективной системы управления запасами, она будет зависеть от специфики каждого бизнеса.

Для совершенствования системы управления запасами компании, а именно для повышения оборачиваемости и оптимизации уровня запасов МТР, повышения удовлетворенности заказчиков, обычно рекомендуется ряд мероприятий, влияющих в комплексе на все составляющие системы снабжения предприятия:

1.Стандартизировать процедуры закупочной деятельности. Саму закупочную деятельность контролировать и анализировать необходимо систематически.

2.Повысить требования к поставщикам через изменение договорных отношений и внедрение методики их оценки. Что, безусловно, отразится в положительную сторону на качестве поставок.

3.Разработать модели управления запасами в зависимости от характера потребления, в том числе внедрение без заявочной системы. Например, внедрение моделей регулярных поставок МТР без заявок на обеспечение позволит снизить не только оборачиваемость этих запасов, но и трудоемкость всего процесса закупок, высвободив занятые в нем ресурсы на решение проблем материально-технического снабжения капитального строительства.

4.Разработать нормы содержания запасов и графиков поставок МТР по согласованным номенклатурным группам.

5.Изменить систему мотивации персонала. В том числе внедрить KPI по оборачиваемости запасов, что приведет к повышению дисциплины принятых решений.

6.Трансформировать ИС по управлению запасами. Для этого потребуется доработать ИС 1:С, а также активизировать неиспользуемые возможности действующей ИС.

Перераспределить ответственность в Дирекции по снабжению, транспортной логистике и складскому хозяйству.

Очень важно, чтобы подразделения начали верить в складскую службу. Совершенствование снабжения обеспечит заказчикам МТР уверенность, что столь необходимые им МТР поступят на склад вовремя и с качеством не ниже необходимого[262].

[262] Дементеев Н.А. Исследование целесообразности формирования сбытовых запасов на предприятии / Л.В. Маколова, Н.А. Дементеев 2018. - С. 112-114

Очень важно, чтобы подразделения перестали заказывать избыточное количество МТР и требуемые сроки поставки совпадали с возможностями службы снабжения и с периодами потребления МТР.

И уже имея на предприятии эффективно работающую систему управления запасами МТР, решаются задачи повышения уровня планирования.

Предлагаемая система оптимизации уровня запасов опробована на многих предприятиях различных отраслей, как в РФ, так и в Казахстане.

И везде достигался оптимальный уровень запасов, высвобождались сотни миллионов рублей и тенге, обеспечивалась бесперебойная работа предприятия при многократном повышении уровня логистического сервиса.

Основными путями совершенствования улучшения использования производственных запасов являются: сведение к нулю страхового запаса; использование в производстве технологий, которые экономят ресурсы и сокращают потери; уменьшение готовой продукции на складе; необходимость реструктуризации долгов.

Для устранения проблемы накапливании запасов (появлении избыточных запасов), снижении эффективности управления ими обычно используются некоторые методы и инструменты системы бережливого производства.

Напомним, что в системе бережливого производства любые избыточные запасы на предприятии – это потери. Бережливое производство требует радикального изменения взглядов на запасы.

Наличие избыточного объема запасов означает потребность в дополнительных усилиях по управлению ими, оно способно тормозить протекание других производственных процессов.

А ведь состояние и эффективность использования производственных запасов, как самой значительной части оборотного капитала – является одним из основных условий успешной деятельности предприятия.

Причинами возникновения избыточных запасов могут быть следующие:

— длительная переналадка;

— выпуск продукции большими партиями;

— несовершенство системы планирования производства и поставки материалов;

сотрудники, воспринимают запасы как нормальное явление, у них нет стимула к постоянному совершенствованию.

Необходимо выровнять график производства так, чтобы объем работ был распределен равномерно (производство малыми партиями).

Без выравнивания потери растут, а людям и оборудованию приходится то простаивать без дела, то работать на износ, что сказывается на качестве.

Осуществить выравнивание производства без быстрой переналадки оборудования невозможно. SMED – это аббревиатура английского термина Single Minute Exchange of Dies (быстрая замена штампов).

По сути, система SMED – это набор теоретических и практических методов, которые позволяют сократить время операций наладки и переналадки оборудования. Цель SMED – сократить время переналадки до минимума. Быстрая переналадка открывает два пути снижения запасов готовой продукции и внутри процессных запасов – производство малыми партиями и быстрое реагирование на изменение спроса.

Переход к тянущей системе можно также назвать индивидуализацией производства, поскольку продукция производится под конкретного потребителя или группу потребителей.

Для того чтобы выполнить в срок заказ, предприятие-производитель должно обеспечить беспрепятственное изготовление изделия на всем потоке создания ценности без задержек и простоев.

Система вытягивания позволяет избежать перепроизводства, снизить межоперационные запасы, быстрее реагировать на дефекты, снизить срок изготовления продукции.

При внедрении методов бережливого производства нужно обучать сотрудников и втягивать их в создание бережливого предприятия принимать их предложения, прорабатывать все возможные варианты.

При выявлении всех анормальностей нужно устанавливать их причину, а не устранять последствия и не допускать их повторения в будущем. Для этого нужно стандартизировать все лучшие методы и приемы работы.

Нужно всегда стремиться к непрерывному совершенствованию в достижение желаемых результатов.

Предприятия, внедряющие методы бережливого производства должны понимать, что нельзя просто его скопировать, каждое предприятие должно разработать свой уникальный подход учитывая особенности своего производства.

Использованные источники:

1. Аникин, Б.А. Логистика: Учебник / Б.А. Аникин, В.В. Дыбская, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 330 с.
2. Аникин, Б.А. Логистика / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина. - М.: Норма, 2016. - 371 с.
3.Арынова Ж.З., Смагулова К.С. Логистическое управление запасами материальных ресурсов предприятия // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты. 2017. С. 17-19.
4.Бахмарева Н.В. Некоторые аспекты управления материально-производственными запасами организации // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS. Сборник статей XXII Международной научно-практической конференции: в 2 ч. 2018. С. 67-69.
5.Дементеев Н.А. Исследование целесообразности формирования сбытовых запасов на предприятии / Л.В. Маколова, Н.А. Дементеев // Сборник 2018. - С. 112-114.

6. Дементеев Н.А. Управление сбытовыми запасами: модели и методы / Н.А. Дементеев, Л.В. Маколова // Сборник международной научно-практической конференции «Транспорт 2018» Ростов-на-Дону. - 2018. – С. 67-72.
7. Иванова, М.Б. Логистика / М.Б. Иванова, М.Ю. Иванов. - М.: КноРус, 2015. - 412 с. 10 Каменев, Н.Г. Логистика / Н.Г. Каменев. - М.: КноРус, 2018. - 307 с.
8. Майкл Р. Линдерс Управление снабжением и запасами. Логистика / Майкл Р. Линдерс, Харольд Е. Фирон. Виктория плюс. Москва. - 2016. - 768 с.
9. 10. Носов, А.Л. Логистика запасов: оптимизация затрат/ А.Л. Носов // Концепт - 2015 - № 7 - С 1-5.
9. Ощепкова И.А. Актуальные проблемы управления запасами товарно-материальных ценностей на предприятии // Конкурентоспособность территорий. Материалы XX Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. В 8-ми частях. Ответственные за выпуск Я.П. Силин, Е.Б. Дворядкина. 2017. С. 42-44.
10. Стерлигова, А.Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник / А.Н Стерлигова. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 394 с.

УДК 338.5

Скуридина Н.О.
студент магистратуры института права и экономики
Научный руководитель Шепелев М.И., к.э.н.
доцент
института права и экономики
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный
университет им. И. А. Бунина»
г. Елец, Липецкая область

НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В ЦЕЛЯХ СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Финансовому менеджеру, при проведении анализа финансово-хозяйственной работы организации, нужно четко разграничить экономическую сущность и понятие понесенных денежных расходов, затрат на производство и себестоимости готовой продукции.

Ключевые слова: анализ, себестоимость продукции, материальные затраты, внутренние резервы, минимизация расходов, экономическая эффективность

Skuridina N.O.
Student of a magistracy
Research supervisor Shepelev M.I.
Associate professor, Candidate of Economic Sciences of the Institute of Law and Economics FGBOU of the Yelets University of I.A. Bunin Yelets, Lipetsk region

DIRECTIONS OF ANALYSIS OF PRODUCT COST OF PRODUCTION IN ORDER TO REDUCE THE COSTS OF ORGANIZATION

Abstract: The financial manager, when analyzing the financial and economic work of the organization, should clearly distinguish between the economic nature and the concept of incurred cash costs, production costs and cost of finished products.

Key words: analysis, production costs, material costs, internal reserves, cost minimization, economic efficiency

Текущей целью любой организации является повышение выгоды, и увеличение объемов заработанной прибыли, поэтому определяя экономическую значимость денежных расходов, понесенных затрат и себестоимости готовой продукции для хозяйственной жизни, можно определить общие расходы по операционной деятельности и денежным потокам. Например, затраты на производство считаются бухгалтерской категорией, так как напрямую не сопряжены с денежными потоками, а только служат особыми элементами, влияющими на себестоимость готовой продукции. Некоторая часть затрат связана с финансовой и инвестиционной работой организации, поэтому включается в себестоимость готовой продукции по утвержденным правилам и нормативам. Поэтому, для более четкого распределения понесенных материальных и денежных расходов нужно проводить анализ показателя себестоимости продукции в течение всего планового периода.

Анализ показателя себестоимости проводится на основе сформированных данных бухгалтерского учета и управленческой финансовой отчетности, которые представляют экономические службы организации после завершения отчетного периода. Данный вид анализа себестоимости достаточно трудоемок, так как нужно собирать необходимую и полную информацию, а это требует достаточного времени и высокого профессионализма. Однако собранная информация является важным элементом для проведения оценки эффективности хозяйственной и финансовой работы, дальнейшей разработки производственных и финансовых планов, поскольку помогает финансовым менеджерам выявить внутренние резервы понижения себестоимости, а отсюда появляется возможность для роста показателя рентабельности производства и эффективности бизнеса. «В зависимости от величины компании и ресурсов, которые она может направить на проведение аналитических процедур и сбор информации, анализ может проводиться очень подробно или по укрупненным статьям, однако в том или ином объеме, с той или иной регулярностью анализ структуры расходов и затрат проводится практически всеми предприятиями»[263].

[263] В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. — М.: ООО «ТК Велби», 2017.— 424 с.

Финансовые менеджеры должны понимать, что своевременный анализ показателя себестоимости готовой продукции наравне с анализом понесенных затрат на производство и продвижение продукции на товарные рынки являются особым механизмом управления финансовыми ресурсами организации. Поведение своевременного анализа себестоимости готовой продукции необходимо для зарабатывания максимального объема прибыли, повышения финансового благосостояния собственников, обеспечения конкурентных преимуществ бизнеса с учетом требований потребителей, понижения уровней рисков и предотвращения банкротства.

Себестоимость готовой продукции — это текущие денежные затраты, связанные с использованием ценного сырья и материалов, энергоресурсов, труда персонала, основного оборудования и т.д. Поэтому в хозяйственной практике организаций нужно четко различать основные виды себестоимости, так как в этом случае есть возможность учесть все хорошие и негативные моменты при проведении учета и анализа понесенных денежных расходов.

В зависимости от назначения и определенного объекта исчисления различают разные формы себестоимости готовой продукции. Например, индивидуальная себестоимость, которая устанавливает уровень себестоимости всего объема произведенной продукции с учетом производственных и технологических особенностей, что находит особенное отражение в полной структуре индивидуальной себестоимости готовой продукции. В этом случае проводится анализ себестоимости по всему объему произведенной продукции, для определения внутренних резервов и возможностей по сокращению материальных и денежных расходов.

Анализ себестоимости в целом по снабжению, производству и товародвижению определяется на основе проведенных расчетов годовой сметы затрат на полную производственную программу.

Анализ цеховой себестоимости учитывает объем понесенных затрат основных цехов при цеховой системе управления производством, поэтому в расчеты включаются затраты на производство готовой продукции, общепроизводственными расходами по управлению и обслуживанию цехов.

Анализ себестоимости по отдельным подразделениям, работа которых связана с основным технологическим циклом изготовления продукции, учитывает центры затрат, так как учитывает расходы, относящиеся к основной производственной деятельности. Тогда «базисная себестоимость используется для определения цены предложения предприятия — изготовителя продукции. Она может рассчитываться или на базе полных затрат, или на базе прямых переменных затрат в зависимости от того, какую ценовую стратегию выберет предприятие в данное время»[264].

Для решения задачи понижения себестоимости готовой продукции в организации должна быть сформирована эффективная стратегия, которая

[264] Кантор Е. Л., Маховикова Г. А., Кантор В. Е. К19 Экономика предприятия. — СПб.: Питер, 2017. — 224 с.: ил. — Серия «Завтра экзамен»).

должна постоянно корректироваться с учетом внешних и внутренних факторов. Эта сформированная и хорошо отработанная стратегия должна носить комплексный характер и учитывать особые элементы, которые могут повлиять на понижение затрат производства и товародвижение готовой продукции. Содержание такой стратегии должно учитывать направления развития нового бизнеса, обеспечения конкурентных преимуществ с учетом снижения возможных расходов на расширение доли рынка. В этом случае, в комплексной стратегии по снижению себестоимости готовой продукции должны найти свое место ключевые моменты, например, меры по рациональному использованию ценных ресурсов, что связано с использованием безотходной технологии. Тогда, есть возможность более экономно расходовать ценное сырье, материалы и энергоресурсы, при внедрении универсальных нормативов по использованию прогрессивных материалов, что позволит полностью использовать отходы производства.

Например, меры связанные с проведение реструктуризации производства, могут обеспечить оптимальный размер организации, и снизить общехозяйственные затраты, которые оказывают существенное давление на полную себестоимость готовой продукции. А если избавиться от излишнего оборудования, сдать часть имущества в аренду, повысить качество обслуживания основного технологического оборудования средств, загрузить действующее оборудование согласно внутренним нормам, то в этом случае есть возможность понизить уровень себестоимости готовой продукции, повысить уровень квалификации персонала, обслуживающего машины и оборудование, применить ускоренную амортизацию, внедрить более прогрессивные машины и оборудование и др.

Резервы понижения себестоимости готовой продукции также связаны с эффективным использованием рабочей силы, что подразумевает «поддержание оптимальной численности персонала, повышение уровня квалификации, обеспечение опережающего роста производительности труда по сравнению со средней заработной платой, применение прогрессивных систем и форм оплаты труда, совершенствование нормативной базы; улучшение условий труда, механизация и автоматизация всех производственных процессов, обеспечение мотивации высокопроизводительного труда и др.» [265]

Таким образом, хорошо сформированная стратегия снижения себестоимости готовой продукции, связана с информационным обеспечением финансовых менеджеров, принимающих важные управленческие решения по постоянной модернизации производства, увеличением интенсивности работы персонала, внедрением универсальных форм диверсификации производства, совершенствованием структуры управления отдельных цехов и отделов. Кроме того, комплексная стратегия

[265] Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Экономика организаций (предприятий): учеб. / под ред. И. В. Сергеева.- 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект,2017.-560 с.

по снижению себестоимости готовой продукции с учетом жесткой конкуренции и неопределенности товарных рынков должна иметь четкий механизм реализации на каждом этапе бизнеса. Поэтому, своевременный анализ себестоимости позволяет проводить текущее планирование хозяйственной работы, реализовать эффективные мероприятия по снижению расходов на производство и сбыт готовой продукции, что возможно даст определенный финансовый эффект, но не решит все хозяйственные проблемы организации сразу.

Использованные источники:

1.Ковалев В.В., Волкова О.Н. //Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. — М.: ООО «ТК Велби», 2017.— 424 с.
2.Кантор Е. Л., Маховикова Г. А., Кантор В. Е. //Экономика предприятия. — СПб.: Питер, 2017. — 224 с.: ил. — Серия «Завтра экзамен»).
3.Сергеев И. В., Веретенникова И. И. // Экономика организаций (предприятий): учеб. / под ред. И. В. Сергеева.- 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2017.-560 с.

УДК 004.896

Смоляков М.В.
аспирант 4 курс
институт приборостроения, автоматизации
и информационных технологий
Фролов А.И., к.т.н.
доцент кафедры программной инженерии
Волков В.Н., к.т.н.
доцент кафедры информационных систем
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева»
Россия, г. Орел

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ СИСТЕМ РАЗРАБОТКИ РОБОТОТЕХНИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ

Аннотация. Статья посвящена анализу существующих систем разработки мобильных робототехнических систем. Данные программные пакеты позволяют быстро разрабатывать и отлаживать алгоритмы управления робототехнических комплексов. В статье проведен детальный анализ существующих программных решений. В данной работе также приведены рекомендации по выбору оптимальной программной платформы.

Ключевые слова: робототехнические системы, программное обеспечение, ROS.

Smolyakov M.V.
postgraduate
4th year student of institute of Instrument Engineering, Automation and Information Technologies
Frolov A.I.
Ph.D., assistant professor of the Department of Software Engineering
Volkov V.N.
Ph.D., assistant professor of the Department of Information Systems
Orel State University
Russia, Orel

ANALYSIS OF EXISTING SYSTEMS FOR THE DEVELOPMENT OF ROBOTIC COMPLEXES

Abstract. The article is devoted to the analysis of existing systems for the development of mobile robotic systems. These software packages allow you to quickly develop and debug control algorithms robot systems. The article contains a detailed analysis of existing software solutions. This paper also provides guidelines for choosing the optimal software platform.

Keywords: robotic systems, software, ROS.

В ходе исследований был произведен анализ программного обеспечения, необходимого для разработки программного пакета робототехнической системы для позиционирования в условиях неопределенности. Данный пакет состоит из программной платформы (фреймворк) и совокупности библиотек. Библиотеки состоят из набора классов с реализованными методами, позволяющих разработчику реализовывать эффективные алгоритмы, связанные с искусственным интеллектом и позиционирование в условиях неопределенности:

- принятие решений на основе априорной информации;
- прогнозирование возможных изменений окружающей среды.

При проведении исследовательской работы были изучены следующие наиболее популярные программные решения для разработки, управления и программирования робототехнических комплексов:

1. Robot Operating System (ROS) – программная платформа для программирования робототехнических комплексов. Данный фреймворк является мета-операционной системой. ROS обеспечивает стандартные службы операционной системы: низкоуровневый контроль устройств, реализацию часто используемых функций, аппаратную абстракцию, передачу сообщений между процессами, управление пакетами. ROS является системой с открытым исходным кодом и выпускается в соответствии с условиями BSD-лицензии. ROS бесплатен для использования, как в исследовательской, так и в коммерческой деятельности. Данная программная платформа имеет архитектуру графов, в которой обработка информации происходит в вершинах, которые могут получать и передавать сообщения между собой. ROS имеет две составляющие: стороны

операционной системы и набор поддерживаемых пользователем пакетов (стек), которые реализуют различные алгоритмы, применяемые в робототехнике.

2. Universal real-time behavior interface (URBI) – кросс-платформенный фреймворк, используемый для разработки приложений для робототехники. Распространяется под лицензией GNUAGPL. URBI базируется на распределенной архитектуре UObject. Она включает специальный скриптовый язык, который является параллельным и событийным и может использоваться для объединения высокопроизводительных C++ компонентов в единую функциональную систему.

3. Microsoft Robotics Developer Studio (MRDS) – среда разработки приложений для роботизированных платформ. MRDS представляет собой среду для управления и робототехнических комплексов и их симуляции. Данный фреймворк ориентирован для Windows-систем и имеет закрытые исходные коды.

Существует большое множество других программных платформ для разработки (управления) робототехнических комплексов: Open Robot Control Software project, Player, Robot Learning and Behavior Control System и т.д. В большей степени данные аппаратные платформы представляют собой совокупности библиотек на языке высокого уровня, не имеют графические инструменты для разработки и отладки, в следствии чего являются не столь популярными на рынке и плохомасштабируемыми (не поддерживают внедрение пользовательских пакетов).

В ходе проведения исследовательской работы был проведен анализ фреймворков ROS[266], URBI, MRDS[267] и выявлены преимущества и недостатки каждого из них. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Преимущества и недостатки фреймворков, изученных в ходе исследования

Программная платформа (фреймворк)	Преимущества	Недостатки
1	2	3
ROS	Обеспечивает стандартные службы операционной системы. Наличие большого спектра поддерживаемых пользователями пакетов, используемых в робототехнике. Использование архитектуры на графах.	Не является системой реального времени. Работа только под UNIX-подобными системами.

[266] Lentin Joseph. Robot Operating System (ROS) for Absolute Beginners: Robotics Programming Made Easy. — Apress, 2018. — ISBN 9781484234051.

[267] Kyle Johns, Trevor Taylor. Wrox Professional Microsoft Robotics Developer Studio. Wrox, 2008. - ISBN 9780470141076.

	Независимость от языка программирования. Наличие встроенного фреймворка для тестирования. Большая масштабируемость. Наличие BSD-лицензии с открытым исходным кодом. Возможность использования, как в исследовательских, так и в коммерческих проектах. Большой спектр поддерживаемых роботов. Поддержка повторного использования кода в разработке робототехнических комплексов и программных системах.	
URBI	Кросс-платформенная открытая платформа. Наличие компонентной архитектуры. Наличие параллельно-событийного скриптового языка. Агрегирование высокопроизводительных алгоритмов, написанных на языке C++. Высокий уровень абстракции для программистов. Возможность прототипного программирования. Лицензия GNU AGPL v3 (наличие открытых исходных кодов)[268]. Наличие модуля, обеспечивающего взаимодействие URBI и Arduino. Наличие большой документации и поддержки большого спектра робототехнических комплексов. Наличие объектов для роботов, отвечающих за распознавание речи, распознавание лиц и т.д.	Требование к изучению новых языков, не только с точки зрения синтаксиса, но и в терминах параллельной (событийной) парадигмы. Отсутствие собственного симулятора, а сторонние стоят дорого. Сложность в разработке UObject-компонентов, вследствие чего плохая масштабируемость.
MRDS	Поддержка большого спектра аппаратных платформ. Наличие мощных инструментов визуального программирования и виртуальной симуляции физических процессов. Наличие языка визуального программирования и независимо исполняемых сервисов. Упрощенный доступ к датчикам и исполнительным механизмам робототехнического комплекса. Поддержка модульности.	Закрытые исходные коды. Функционирование только под ОС Windows. Нет встроенных систем искусственного интеллекта (компьютерное зрение, глубинное обучение, навигация). Система не эффективно работает в режиме реального времени.

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что наиболее приемлемым программным пакетом является Robot Operating System.

[268] М. Брауде-Золотарев, Г. Гребнев, П. Протасов, А. Ралько, Е. Сербина. Свободное программное обеспечение в организации. Сборник материалов / М. Брауде-Золотарев. — 3-е. — : «Интернет-Полиграфия» INFO-FOSS.RU, 22.09.2008. — 124 с

Использованные источники:
1. Lentin Joseph. Robot Operating System (ROS) for Absolute Beginners: Robotics Programming Made Easy. — Apress, 2018. — ISBN 9781484234051.
2. Kyle Johns, Trevor Taylor. Wrox Professional Microsoft Robotics Developer Studio. Wrox, 2008. - ISBN 9780470141076.
3. М. Брауде-Золотарев, Г. Гребнев, П. Протасов, А. Ралько, Е. Сербина. Свободное программное обеспечение в организации. Сборник материалов / М. Брауде-Золотарев. — 3-е. — : «Интернет-Полиграфия» INFO-FOSS.RU, 22.09.2008. — 124 с.

УДК 504.062

Соколов А.Н.
аспирант кафедры природопользования
«Национальный исследовательский Томский государственный университет», г. Томск, Россия.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Статья посвящена оценке состоянию водных объектов на территории Томской области. Приведены 23 пункта контроля за качеством водных объектов. Рассматриваются причины повыше некоторых загрязняющих компонентов.

Ключевые слова: НФПР, ХПК, БПК, Железо общее.

Sokolov A.N.
graduate student of the department of environmental management
"National Research Tomsk State University", Tomsk, Russia.

ASSESSMENT OF THE STATE OF WATER BODIES OF THE TOMSK REGION

Annotation: The article is devoted to assessing the state of water bodies in the territory of the Tomsk region. There are 23 points of control over the quality of water bodies. Causes are considered above some polluting components.

Key words: NFPR, COD, BOD, Common iron.

На территории Томской области расположено около 18 100 рек общей протяженностью 95 тыс. км, 112 900 озер площадью водного зеркала 4451 км2, более 1,5 тыс. болот, более 170 прудов и водохранилищ. Общая площадь поверхностных водных объектов составляет около 2,5 % площади области. Обеспеченность населения области ресурсами поверхностных и подземных вод неограниченна.

Наблюдение за состоянием поверхностных вод на территории Томской области в 2016-2017 гг. осуществлялось Томский Центром по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды — филиалом ФГБУ «Западно-Сибирское Управление по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды» (в 23 створах). Значение коэффициента комплексности загрязненности воды в наблюдаемых водных объектах свидетельствует о

загрязненности воды по нескольким ингредиентам и показателям качества в течение года. Анализ результатов контроля качества воды в основных реках области показал, что вода большинства рек загрязнена нефтепродуктами, железом, ХПК, фенолами. В результате естественного и антропогенного загрязнения поверхностных вод водоемы Томской области соответствуют в основном 3—4-му классам качества. Индексы загрязнения воды водных объектов по результатам контроля Томского ЦГМС — филиала Западно-Сибирского УГМС в 2016—2017 годах представлены в табл. 1 [1].

Таблица 1 [1].

№ п/п	Наименование водного объекта	Пункт наблюдения	2016 год		2017 год		Ингредиент*
			УКИЗВ	Класс качества	УКИВЗ	Класс качества	
1	Р. Обь	Г. Колпашево, в/г	3,29	3Б	3,29	3Б	НФПР, железо общ.
2	Р. Обь	Г. Колпашево, н/г	3,10	3Б	3,31	3Б	НФПР, железо общ., ХПК
3	Р, Обь	С. Александровское	4,18	4А	4,82	4А	НФПР, железо общ., ХПК
4	Р. Чулым	С. Тегульдет	3,43	3Б	3,94	3Б	НФПР, железо общ.
5	Р. Чулым	С. Зырянское	3,04	3Б	3,96	3Б	НФПР, фенолы
6	Р. Чулым	С. Батурино	4,53	4А	3,87	3Б	Железо общ., НФПР, ХПК
7	Р. Четь	С. Конторка	4,66	4А	4,40	4А	Железо общ., НФПР, ХПК
8	Р. Шегарка	С. Бабарыкино	3,72	3Б	4,38	3Б	Железо общ., НФПР, ХПК
9	Р. Томь	Г. Томск, в/г	3,28	3Б	3,80	3Б	НФПР
10	Р. Томь	Г. Томск н/г	3,50	3Б	3,95	3Б	НФПР
11	Р. Томь	С. Козюлино	3,67	3Б	3,81	3Б	НФПР
12	Р. Ушайка	Г. Томск	4,28	4А	4,31	4А	Фенолы, железо общ.
13	Р. Кеть	Д. Волково	3,20	3Б	3,78	4А	НФПР, ХПК, железо общ., фенолы

№ п/п	Наименование водного объекта	Пункт наблюдения	2016 год		2017 год		Ингредиент*
			УКИЗВ	Класс качества	УКИВЗ	Класс качества	
14	Р. Чая	С. Подгорное	4,41	4А	4,46	4А	НФПР, ХПК, железо общ.
15	Р. Бакчар	С. Горелый	3,73	3Б	5,14	4А	НФПР, ХПК, железо общ., фенолы
16	Р. Андарма	С. Панычево	4,80	4А	5,14	4А	НФПР,

							ХПК, железо общ., фенолы, БПК
17	Р. Чузик	С. Пудино	4,35	4А	4,74	4А	НФПР, ХПК, железо общ.
18	Р. Васюган	С. Средний Васюган	5,37	4Б	4,13	4А	НФПР, ХПК, железо общ., фенолы, БПК
19	Р. Васюган	С. Новый Васюган	4,14	4А	4,40	4А	НФПР, ХПК, железо общ., фенолы
20	Р. Тым	С. Напас	3,79	3Б	4,46	4А	НФПР, ХПК, железо общ., фенолы
21	Р. Парабель	С. Новиково	3,95	3Б	4,15	4А	НФПР, ХПК, железо общ., фенолы
22	Р. Икса	С. Плотниково	4,73	4А	5,00	4А	НФПР, ХПК, железо общ., фенолы
23	Р. Икса	С. Ермиловака	4,35	4А	3,91	4А	НФПР, ХПК, железо общ., фенолы

*ингредиент - загрязнитель, вносящий наибольшую долю в общую оценку степени загрязненности воды

УКИВЗ – это комплексный показатель, показывающий степень загрязнения поверхностных вод.

Высокое содержание железа характерно для вод средних рек бассейна р. Оби. Высокий уровень загрязненности железом фиксируется при кратности превышения ПДК от 30 до 50. Железо является одним из самых распространенных элементов земной коры, что обусловливает его постоянное присутствие в природных водах. Значительная часть железа поступает также с подземным стоком. Поступление железа в поверхностные воды обусловлено процессами химического выветривания горных пород, сопровождающиеся их растворением. Практически повсеместно отмечаемые большие концентрации железа, превышающие ПДК в десятки раз, связаны с природными ландшафтно-геохимическими условиями. Железо приобретает подвижность в восстановительной обстановке болотных ландшафтов, которые занимают значительную часть водосборных бассейнов. Высокая подвижность железа приводит к тому, что этот элемент является

типоморфными для таежных геосистем Западной Сибири. Причиной этого считается высокое содержание растворенных в воде органических веществ, преимущественно гуминовых и фульвокислот, под защитой которых железо легко мигрирует [4].

Таким образом, отмечаемые практически повсеместно большие концентрации железа, превышающие ПДК в десятки раз, связаны с природными ландшафтно-геохимическими условиями территории исследования.

В качестве меры содержания органического вещества в водах используется показатель химического потребления кислорода (ХПК). ХПК применяют для характеристики состояния водотоков и водоемов, при поступлении бытовых и промышленных сточных вод. В обследованных водотоках отмечено незначительное превышение установленных нормативов качества вод по показателю ХПК. Однако, О.Г. Савичевым установлено, что даже средние значения ХПК вод некоторых из равнинных притоков Средней Оби в 5 раз и более превышают норматив для водных объектов хозяйственно-питьевого назначения, так как воды, сток которых формируется на заболоченных территориях, содержат большое количество трудноокисляемых органических веществ, представленных в значительной мере фульвокислотами и гуминовыми кислотами [4].

Повышенные значения биохимического потребления кислорода (БПК) обусловлены теми же естественными причинами, что и высокие значения ХПК. Биологическое потребление кислорода (БПК) косвенно характеризует содержание в воде органики и показывает количество кислорода, израсходованное в определенный промежуток времени в процессе биохимического окисления органических веществ, содержащихся в воде и темп использования кислорода микроорганизмами на окисление азота, выделяющегося при разрушении органических веществ, и идентифицирует присутствие легко окисляющихся органических соединений [2].

Растворенный кислород находится в природной воде в виде молекул O_2. Дефицит кислорода чаще наблюдается в водных объектах с высокими концентрациями загрязняющих органических веществ и в эвтрофированных водоемах, содержащих большое количество биогенных и гумусовых веществ. Концентрация кислорода определяет величину окислительно-восстановительного потенциала и в значительной мере направление и скорость процессов химического и биохимического окисления органических и неорганических соединений [3].

Совокупность факторов в летне-осенний период: нейтральная и слабощелочная реакция среды, высокая концентрация органических веществ, железа, может способствовать увеличению концентрации в водах рек других металлов, в частности, меди. П.Н. Линник и Б.И. Набиванец, обобщившие результаты многочисленных исследований, указывают на то, что характерной особенностью поведения меди в природных водах является ярко выраженная способность сорбироваться взвешенными веществами

путем адсорбции на поверхности гидроксидов металлов (Fe, Al, Mn), ионного обмена с глинистыми минералами, а также взаимодействия с гуминовыми и другими высокомолекулярными соединениями на поверхности взвешенных частиц [5].

Нефтепродукты и фенолы относятся к числу наиболее распространенных в глобальном масштабе опасных веществ, которые могут вызывать тяжелые экологические последствия при загрязнении ими водных объектов. Многие компоненты нефти и нефтепродуктов обладают высокой токсичностью, а также проявляют мутагенные и канцерогенные свойства, что губительно сказывается на условиях обитания всего гидробиологического сообщества. Этим обусловлены довольно жесткие требования к содержанию их в природных водах.

Таким образом, устойчивое превышение значений по железу общему, ХПК, БПК обусловлено, особенностями ландшафтно-геохимической обстановки территории.

Использованные источники:

1. Государственный доклад «О состоянии и охране окружающей среды омской области в 2017 году» / глав. ред. Ю. В. Лунева ; редкол. : Ю. В. Лунева, Н. А. Чатурова ; сост. Н. А. Чатурова ; Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области, ОГБУ «Облкомприрода». — Томск : Дельтаплан, 2018. — 158 с., ил.
2. Льготин В.А., Савичев О.Г.. Нигороженко В.Я. Состояние поверхностных водных объектов, водохозяйственных систем и сооружений на территории Томской области в 2000-2005 гг. [Текст] / Томск: Изд-во «АГРАФ-ПРЕСС», 2006, 88 с.
3. Московченко Д.В. Антропогенное воздействие на поверхностные воды Ханты-Мансийского автономного округа [Электронный ресурс] / Проблемы взаимодействия человека и природной среды. 2005 г. - № 6.
4. Савичев О.Г. Реки Томской области: состояние, использование и охрана [Текст] / Томск: Изд-во ТПУ, 2003, 202 с.
5. Перельман А. И. Геохимия [Текст]: Учеб. для геол. спец. Вузов / 2-е изд., перераб и доп. — М.: Высш. шк., 1989. — 528 с.: илл ISBN 5-06-000472-4

УДК 336.6

Сорока Т.А.
студент магистратуры
института экономики и финансов
Научный руководитель: Шор Д.М., к.э.н.
доцент института экономики и финансов
Волгоградский государственный университет
г. Волгоград, Россия

ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВ И СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: Статья посвящена исследованию преимуществ интеграционного взаимодействия банков и страховых компаний. Автором выделена основная цель такого взаимодействия. Представлены перспективные направления развития интеграции банков и страховых компаний в России.

Ключевые слова: банк, страховая компания, интеграция, взаимодействие, преимущества.

Soroka T.A.
Master student at the Institute of Economics and Finance
Scientific adviser: Shor D.M.
Ph.D., associate professor of the Institute of Economics and Finance
Volgograd State University,
Volgograd, Russia

ADVANTAGES OF INTEGRATION INTERACTION OF BANKS AND INSURANCE COMPANIES

Abstract: Article is devoted to a research of advantages of integration interaction of banks and insurance companies. The author allocated a main objective of such interaction. The perspective directions of development of integration of banks and insurance companies in Russia are presented.

Keywords: bank, insurance company, integration, interaction, advantages.

Приоритетным направлением интеграции финансовых институтов является взаимодействие особо крупных инвесторов - банков и страховых компаний, способствующее развитию финансового сектора экономики страны в целом. В условиях действия санкций, ограничивающих доступ российских компаний к рынкам дешевого финансирования, поиска принципиально новых услуг для получения дополнительных финансовых ресурсов активно развивается интеграция банков и страховых компаний.

Классически сложилось так, что между формированием и развитием банковской и страховой сферы существует прямая зависимость. Их взаимоотношения необязательно предопределяются взаимными вложениями в уставный капитал, основу могут составлять партнерские отношения. При этом одной из важных особенностей, характерных в равной степени для банковских и страховых организаций, выступают:

- крупное клиентское портфолио, которое включает как юридических, так и физических лиц;

- пространственная распространенность, что приводит к необходимости создания различных филиалов и представительств.

При проведении совместной работы страховых организаций и банков обе стороны преследуют собственные цели. Банки, преследуя цель снижения участия, а иногда и полного отказа от участия в покрытии убытков за счет передачи ответственности страховой организации, в интеграционном взаимодействии со страховыми компаниями видят следующие преимущества:

- создание нового центра доходов;
- увеличение доходности с одного клиента;
- повышение лояльности клиентов банка;
- рост клиентской базы;
- увеличение объемов привлеченных свободных средств;
- снижение издержек за счет консолидации финансовых услуг;
- удобство в оформлении банковских продуктов.

Соответственно основные преимущества интеграционного взаимодействия для страховых организаций состоят в следующем:

- увеличение объемов страховых премий за счет клиентов банка;
- снижение затрат на привлечение клиента;
- уменьшение операционных затрат;
- сокращение издержек на аренду дополнительных офисов.

Общие и специфические функции банков и страховых организаций могут быть экономической основой их совместной работы, сотрудничества и конкуренции. Чтобы привлечь денежные средства населения и предприятий, банки предлагают различные формы депозитов - вклады до востребования, срочные депозиты, депозитные сертификаты, сберегательные депозиты и др. Страховые компании, в свою очередь, предоставляют различные услуги по страхованию жизни, смешанному страхованию, пенсионному страхованию и др. Таким образом, предложение банковскими и страховыми организациями различных финансовых услуг осуществляется путем капитализации свободных денежных средств физических и юридических лиц.

Основная цель интеграции банков и страховых организаций заключается в увеличении портфелей этих институтов посредством реализации основных направлений сотрудничества. Взаимовыгодное сотрудничество сводится:

- к возможности разработки новых финансовых продуктов на стыке банковской и страховой деятельности;

- к снижению себестоимости трансакций и информационных издержек;

- к привлечению дополнительных клиентов и достижению полного контроля над их финансовыми потоками, что расширяет возможности маркетингового анализа.

И в заключение выделим перспективные направления развития интеграции банков и страховых компаний:

- создание компенсационного фонда страховых выплат для обеспечения защиты законных интересов и прав страхователей;
- внедрение интегрированного риск-менежмента;
- интеграция страховых полисов и банковских кредитов на приобретение жилья.

Использованные источники:

1. Аверченко О.Д. Концептуальные подходы к организации и функционированию современных форм банкострахования // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 11-2. - С. 868-871.
2. Бондаренко Т.Г., Исаева Е.А. Банки и страховые компании: необходимость развития партнерских отношений в условиях экономического кризиса // Аудитор. - 2016. - № 4. - С. 19 - 26.

УДК 614.841.2.001.5

Сорокина М.А.
магистрант
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова»
Россия, г. Архангельск

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АВАРИЙНО-СПАСАТЕЛЬНЫХ РАБОТ НА ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: На предприятиях лесопромышленных комплексов важную роль играет оценка эффективности использования аварийно-спасательных формирований при проведении спасательных работ при различных ЧС, что позволяет уменьшить экономические, экологические и социальные потери. В данной статье рассмотрен вопрос о повышение эффективности аварийно-спасательных работ на ЛДП

Ключевые слова: лесопильное производство, эффективность, аварийно-спасательные работы

Sorokina M.A.
undergraduate,
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov»
Russia, Arkhangelsk

TO THE QUESTION OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF EMERGENCY-RESCUE WORKS AT FORESTRY INDUSTRIES

Annotation: An important role in the enterprises of timber industry complexes is played by the evaluation of the effectiveness of the use of emergency rescue teams when carrying out rescue operations in various emergencies, which reduces economic, environmental and social losses. In this article, the issue of improving the efficiency of rescue operations

Key words: sawmill production, increase of efficiency, rescue operation

Лесопильное производство имеет специфические особенности, заключающиеся:

- в большой тяжести и громоздкости пиловочного сырья и пиломатериалов, падение которых может причинить травму;
- в использовании для процессов раскроя сырья тяжелых станков с вращательным и возвратно-поступательным движением масс с большими инерционными усилиями (пильные рамки на лесопильных рамах);
- в применении больших скоростей при обработке материалов на станках и при транспортировании на приводных роликовых и ленточных конвейерах;
- в возможности выброса со станков обрабатываемых материалов режущими инструментами.

Не исключено, что все это может быть источником серьезной опасности для работающих, если в производственных процессах не предусмотрены меры, предупреждающие ее возникновение, нет ограждения опасных зон и не соблюдаются всеми работающими обязательные для них правил безопасных методов труда.

В главном управлении Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны чрезвычайных ситуаций (ЧС) и ликвидации последствий стихийных бедствий по Архангельской области методики оценки эффективности применения аварийно-спасательных служб отсутствуют. В основном оценка эффективности применена аварийно-спасательных формирований при ликвидации ЧС осуществляется, исходя из конечного результата. На учениях оценка эффективности проводится в соответствии с руководящими документами.

Оценку эффективности применения аварийно-спасательных формирований необходимо проводить по следующим направлениям:

- организационно-штатная структура;
- уровень подготовки личного состава;
- порядок реагирования при угрозе и возникновения ЧС;
- степень оснащенности аварийно-спасательных формирований.

Эти направления во многом определяют эффективность использования аварийно-спасательных формирований при проведении спасательных работ при различных ЧС, что позволяет уменьшить экономические, экологические и социальные потери.

При оценке организационно-штатной структуры следует сделать анализ каждого звена формирования по выполняемым задачам и фенкциям, требуемого и наличного личного состава, наличие необходимых специалистов, обеспечение организационной и слаженной работы формирования в целом ходе проведения учений, тренировок, проверок, а также исходя из опыта ликвидации ЧС.

Для оценки уровня подготовки личного состава необходимо разработать нормативы. Нормативы должны быть общие, для всех формирований, и специальные, учитывающие предназначения формирований. Для каждого норматива необходимо определить условия его обработки и порядок определения оценки. Отработке нормативов должно предшествовать изучение личным составом устройства техники, приборов и инструментов, правил обращения с ними, мер безопасности и положений соответствующих руководств и инструкций. Нормативы должны способствовать целенаправленному обучению и устанавливать объективный и единый подход в определении уровня подготовки личного состава формирования и должны отрабатываться на занятиях, тренировках и учениях.

Основными путями повышения эффективности и развития областной подсистемы РСЧС являются:

- совершенствование системы управления всеми действиями в ЧС;
- создание, развитие профессионально подготовленных сил, их соответствующее оснащение и повышение готовности к ликвидации ЧС;
- формирование группировки сил, особенно первого эшелона, с учетом реальной структуры и возможных масштабов опасности;
- максимальная интеграция существующих ведомственных сил и общую группировку сил областной подсистемы РСЧС;
- сокращение времени начала аварийно-спасательных работ;
- заблаговременная подготовка сил и средств к действиям в ЧС (планирование, обучение, взаимодействие, оснащение и др.).
- предварительный анализ опасности ЧС (оценка риска);
- анализ последствий ЧС.

В последнее время для повышения эффективности при ликвидации ЧС все чаще начинают применять экспертные системы. Они позволяют накапливать в компьютерных базах опыт лучших специалистов и в случае необходимости оперативно использовать его в конкретной ситуации. Экспертная система рассчитана на широкое применение и в повседневной деятельности специалистами, имеющими компьютеры.

Использованные источники:

1 Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5295/. (Дата обращения: 12.05.2018).

2 Федеральный закон от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5438/. (Дата обращения: 12.05.2018).

3 ГОСТ Р 22.0.02-94. «Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Термины и определения основных понятий».

УДК 504.062

Спиридонова И.Н.
ассистент кафедры «Землеустройство и геодезия» Пензенского государственного университета архитектуры и строительства
Пенза, Россия

ЛАНДШАФТНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКИ КОКА НА ТЕРРИТОРИИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье проведена оценка экологического состояния реки Кока Спасского района Пензенской области. Осуществлена общая ландшафтно-экологическая характеристика реки, представлено описание береговой зоны реки Кока.

Ключевые слова: ландшафт, Пензенская область, эрозия, рельеф, заболачивание.

Spiridonova I.N.
Assistant of the Department "Land Management and Geodesy" of the Penza State University of Architecture and Construction
Penza, Russia

LANDSCAPE-ECOLOGICAL FEATURES OF THE RIVER COCA IN THE PENZA REGION

Annotation. The article assesses the ecological status of the Koka River in the Spassky District of the Penza Region. The general landscape-ecological characteristic of the river is carried out, the description of the coastal zone of the Coca River is presented.

Key words: landscape, Penza region, erosion, relief, waterlogging.

Рассмотрен ландшафт на примере реки Кока, которая находиться в городе Спасске Пензенской области. Склоны долины р. Кока имеют асимметричное строение, так как левый склон более пологий [2]. Русло р. Кока в двух местах перегорожено плотинами, за которыми образовались небольшие водоемы, используемые для водопоя домашних животных и технических целей. В северной части города русло р. Кока глубоко врезано и имеет ширину до 15-16 м. Выше, за исключением водоемов, русло резко сужается и доходит до ширины 4-5 м.

Водораздел р. Кока в визуальном отношении представляет собой ровной и широкой поверхности, плавно спускающиеся к долинам этих ручьев и по орографическим условиям наиболее благоприятны под строительство.

Из искусственных элементов микрорельефа следует отметить в северно-восточной части города, на правом берегу р. Кока, заброшенный карьер глин и в юго-западной части - периодически действующий карьер песка глубиной 7-10 м.

Длина р.Кока около 16 км, водосборная площадь составляет 53,5 км^2. Основным источником питания являются атмосферные осадки, так как подпитывание грунтовыми водоемами невелико [3].

Среднегодовой расход р. Кока равен 0,20 м^3/сек. Величина мутности воды р. Кока, определенная по карте средней мутности рек в течение года колеблется в пределах 50-150 г/ м^3.

Эрозионные процессы проявляются в образовании и росте оврагов, в разрушении берегов, увеличении пойм р. Кока. Причинами возникновения и развития оврагов, а так же разрушения склонов являются:

1. Значительная разница в отметках рельефа, достигающая 30-40 м;
2. Наличие постоянно действующих водоносных горизонтов и поверхностных водостоков;
3. Литологический состав пород;
4. Отсутствие лесной растительности;
5. Распашка склонов.

Помимо оврагов, на планируемой территории широко развиты балки, склоны которых большой частью выположены, задернованы, роста их не наблюдается. Следует отметить, что на левых склонах почти во всех долинах наблюдается ярко выраженная асимметрия склонов, причем левые берега являются более пологими, правые – более крутыми. Главной причиной является инсоляция. Склоны, обращенные к солнцу, получают больше солнечных лучей, на них быстрее истаивает снежный покров и отогревается почва и большее время (нежели на менее освещенных склонах) производится разрушение и осыпание верхнего обнаженного слоя грунта [1].

Заболоченные участки на планируемой территории развиты очень не значительно и наблюдаются лишь в днищах р. Кока. В днище р. Кока наблюдаются древние оползневые тела, стабилизировавшиеся в настоящее время. Последние часто используются как плотины при устройстве наибольших прудов и водоемов.

Аллювиогляциальные отложения развитые в юго-западной части рассматриваемой территории, в районе песчаного карьера, представлены песками светлоокрашенными, кварцевыми однородными, косослоистыми, сыпучими, нормативное давление на флювиогляциальные пески может быть принято 1,5-3,0 кг/см^2.

Аллювиальные отложения развитые в пойме р. Кока представлены песчано-глинистыми разностями в значительной степени увлажненными, с нормативным давлением порядка 1-1,5 кг/см^2.

Река Кока не может быть рекомендована источником водопотребления городского водопровода ввиду незначительного расхода и сильного загрязнения реки. Река Кока и его притоки перегорожены запрудами в виде земляных насыпей с заложенными в них трубами для пропуска водотока. Образовавшиеся выше них пруды заросли ряской, замусорены, заилены, поскольку не эксплуатируются должным образом, годами не производится их очистка. В результате водотоки существенно ослаблены, их поймы и

пруды становятся с санитарно-гигиенической точки зрения источниками развития экологически опасных процессов и загрязнения подземных вод.

Почти на всем протяжении р. Кока наблюдаются следы действия речной эрозии, которая в отдельных местах настолько интенсивна, что угрожает безопасности находящихся вблизи индивидуальных домов (рис.1) [4].

Рисунок 1 – Уровень воды в р.Кока повысился из-за быстрого снеготаяния (2018 год)

На реке Кока – основном естественном водоеме города – необходимо осуществить расчистку русла от крупноразмерного твердого мусора, террасированную планировка и дернование откосов с целью предотвращения заиления и загрязнения водоема.

Должна быть установлена организация водоохраной зоны строгого режима вокруг водозаборных скважин. Для канализованных стоков рекомендуется высокая степень очистки.

Структурной основой системы озеленения города являются естественные ландшафты пойм рек Кока, Студенец и Малинового оврага. Всякое строительство на этих территориях запрещено. Предусматриваются меры по террасированию и укреплению склонов для защиты от эрозии, а также регулярная чистка русел и водоемов от заиливания и замусоривания.

Ландшафту, вблизи территории р. Кока, свойственны следующие отрицательные физико-геологические явления: эрозия; заболачивание; оползневые процессы.

В данный момент активно видеться борьба с данными явлениями. Также проводятся различные мероприятия по благоустройству территорий вокруг реки Кока.

Использованные источники:

1. Забродина, Н.И., Сушкина О.А. Спасск. К 350-летию города. / Пенза: Областная библиотека для детей и юношества, 2011. – 136 с.
2. Забродина, Н.И., Шаракин В.М. Вехи времени. – Пенза, 2002. –208 с.

3. Николаев, В.А. Концепция агроландшафта // Вестник МГУ. Сер. 5. География. -1987. - №2. - С. 22-27.
4. Пензенская энциклопедия/ Пензенский гос. пед. ун-т. — М.: Большая Рос. энцикл., 2001. — 756 с.

УДК 911.2:504.75

Спиридонова И. Н.
ассистент кафедры «Землеустройство и геодезия» Пензенского государственного университета архитектуры и строительства
Пенза, Россия

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКИ ТРУЕВ КУЗНЕЦКОГО РАЙОНА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Данная статья представляет собой комплексную характеристику основных показателей реки Труёв Кузнецкого района Пензенской области. В ней рассмотрены многие параметры, которые участвуют в образовании стока реки, влияют на состав воды в реке, а также на общие особенности ее функционирования. В статье рассмотрены вопросы по решению экологических проблем реки Труёв. Был использован комплексный подход в изучении взаимодействий социальной и природной систем при решении сложнейших проблем охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

Ключевые слова. Агроландшафт, Пензенская область, пойма рек, охрана окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов, природопользование.

Spiridonova I.N.
Assistant of the Department "Land Management and Geodesy" of the Penza State University of Architecture and Construction
Penza, Russia

ECOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THE RIVER TRUEV THE KUZNETSK DISTRICT OF THE PENZA REGION

Abstract. This article is a comprehensive description of the main indicators of the Truev River in the Kuznetsk District of the Penza Region. It discusses many parameters that are involved in the formation of river flow, affect the composition of water in the river, as well as the general features of its functioning. The article addresses issues related to solving environmental problems of the River Truev. An integrated approach was used to study the interactions of the social and natural systems in solving the most complex problems of environmental protection and the rational use of natural resources.

Keywords. Agricultural landscape, Penza region, floodplain, environmental protection, rational use of natural resources, environmental management.

В статье описана общая характеристика агроландшафта реки Труев Кузнецкого района Пензенской области и решение проблем, связанных с сохранением природы и природопользования.

Целью работы является дать качественный экологический и агроландшафтный анализ состояния реки, что сейчас особенно актуально.

Основными задачами являются:

-изучение общей информации водного бассейна Пензенской области;

-формирование характеристики ландшафта реки Труев;

-ознакомление с флорой и фауной реки;

-выявление приоритетных проблем охраны ландшафта реки Труев;

-определение системы мероприятий необходимых для улучшения и восстановления ландшафта реки Труев [4].

Река Труёв находится на юго-западном макросклоне Приволжской возвышенности. Длина реки 63 км, ширина реки 3-5 метров, русло умерено извилистое, течение спокойное.

В районе Кузнецка река Труев имеет высокий береговой гребень. Леса в основном расположены на высоком правобережье. Долина реки трапецеидальная. Левый склон ниже правого. Правый коренной берег крутой, поросший лесом, левый берег – пологий, остепненный, практически весь распахан и застроен, верховья — лес с полянами. В пойме встречаются старичные озера и болота [2].

Исток Труёва – искусственное болото площадью более 300 гектар. Он находится в поселке Евлашево Кузнецкого района Пензенской области. Устье реки находится в селе Тарлаково 1-е Кузнецкого района Пензенской области. Бассейн реки полностью расположен на территории Кузнецкого района. В верховьях реки расположено 2 болота, регулирующие сток в межень. Бассейн реки представляет собой волнистую равнину с достаточно сильно развитой овражно-балочной сетью. Имеются искусственные преграды в виде небольших плотин [3].

Ширина русла в городе Кузнецке составляет 4-8 м, глубины – 0,3-2 м, скорость течения – 0,2-0,7 м/сек. В засушливый период скорость течения падает до 0,1-0,3 м/сек. Ширина водотока снижается до 3-6 м. В дождливый период параметры водотока увеличиваются. До расчистки русла в 2012 году при весеннем паводке глубина реки увеличивалась до 6 м, ширина до 400 м. Водосборная площадь составляет 650 км^2. Дно в основном песчаное, местами каменистое (рис.1).

Рис.1 Внешний вид р. Труёв в Кузнецком районе Пензенской области

Исследования фауны и экологии рыб реки Труев, и отчасти ее притоков, проводились с 2012 по 2016 гг. Ивановым С.В., Чернышевым В.А., Полумордвинов О.А. [1] (рис.2).

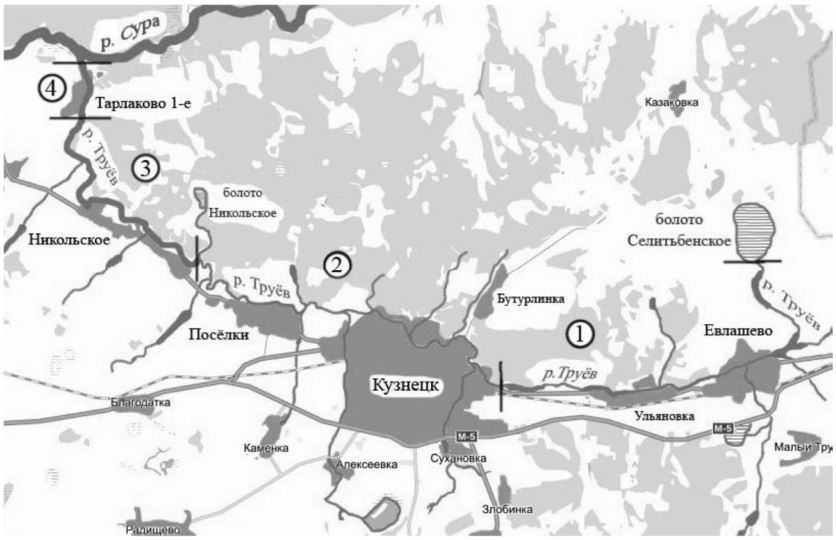


Рис. 2. Карта-схема реки Труев и четырех участков, где были проведены исследования (масштаб 1:500 000)

Для более детального изучения Труева разделили реку на четыре участка: 1) «Селитьба»; 2) «Кузнецк»; 3) «Никольское»; 4) «Тарлаково-1»:

1. «Селитьба» (участок от болота Селитьбенское до города Кузнецка)

Река берет свое начало в выработанном торфянике «Селитьба» (300 га). В последнее время водоем сильно зарос элодеей канадской, появились мощные сплавины с зарослями рогоза и тростника, что ведет к быстрому заболачиванию. В настоящее время из рыб здесь обитают только вьюн и карась золотой, который измельчал и не превышает 0,3–0,4 кг. Далее река Труев (ширина 12 м, глубина 0,51 м) протекает на юг и у с. Евлашево поворачивает на запад. На реке построено 4 речные русловые плотины разного типа: в 1 км ниже болота; в с. Евлашево («Евлашевский верхний пруд»); в с. Ульяновка (санаторий «Надежда») и дачные участки в пригороде Кузнецка.

2. «Кузнецк» (от г. Кузнецка до с. Никольское)

В городе Кузнецке река, (ширина 24 м, глубина 11,5 м) с развитием в советское время промышленных предприятий, активно загрязнялась неочищенными стоками. Лидирующее место в этом процессе занимал «Кожевенный завод». Загрязнение русла реки усиливалось сбросом бытовых отходов и сточных вод. Вплоть до 2000 гг., пока действовали предприятия, численность и видовой состав рыб на участке г. Кузнецк – с. Никольское была на очень низком уровне. В то время на реке не редко отмечалась гибель рыбы от химических загрязнений, и она могла выжить здесь только в притоках реки – ручьях и стоящих на них запрудах.

3. «Никольское» (от с. Никольское до с. Тарлаково-1)

Правый коренной берег здесь более крутой, порос смешанным лесом; левый – пологий, в пойме появляются старицы и заболоченные участки. От восточной окраины с. Никольское (начиная от брода через реку) река становится более полноводной (ширина – 35 м, глубина 1,52 м), появляются первые омута. На этом участке в реку впадает крупный левый приток – р. Имелейка.

4. «Тарлаково-1» (от с. Тарлаково-1 до р. Сура)

Берега реки на этом участке выполаживаются и пойма становится шире. Это наиболее полноводный участок р. Труев (ширина – 46 м, глубина 1,53 м).

Приоритетными проблемами и факторами в сфере охраны окружающей среды и природопользования, которые, в конечном счете, могут представлять собой угрозу экологической безопасности ландшафта реки Труев можно считать следующими:

- отсутствие очистных сооружений;
- недостаточное финансирование водоохранных мероприятий из всех источников;
- систематическое превышение предельно допустимых норм содержания суммы органических загрязняющих веществ, соединений азота, фосфора, нефтепродуктов, фенола, железа, марганца, ряда тяжелых металлов и других веществ;
- низкая самоочищающаяся способность экосистем реки Труев;
- регулярное загрязнение и заиливание реки [2].

Итогом проведенной работы является формирование характеристики ландшафта реки Труев города Кузнецк Пензенской области. Изучив и проанализировав все необходимые материалы и данные можно сделать вывод о том, что для реки Труёв характерен ландшафт, формирование которого в основном связано с человеческой деятельностью. Ландшафт реки довольно разнообразен и два берега отличаются друг от друга тем, что с одной стороны располагается лесистая местность, а с другой абсолютная противоположность, берег – пологий, остепненный, практически весь распахан и застроен.

Таким образом, цель данной работы заключалась в том, чтобы исследовать реку и ее роль в формировании рельефа. Опираясь на поставленные задачи, удалось дать общую классификацию реки и рельефа.

На основе приоритетных проблем, существующих в сфере охраны окружающей среды, мы предлагаем следующее решение проблем:

-строительство локальных очистных сооружений на промышленных предприятиях – абонентах сетей канализации в городе Кузнецке;

-реализация мероприятий, повышающих ассимиляционный потенциал реки Труев (берегоукрепление, дноуглубительные и руслоформирующие работы). На что нужны значительные денежные средства;

-удаление и нейтрализация отходов, а также предотвращение их образования в реке.

Использованные источники:

1. Иванов, С.В. Материалы к фауне и экологии рыб реки Труев Пензенской области / С.В. Иванов, А.В. Чернышов, О.А. Полумордвинов// Материалы Всероссийской науч. шк.-конф. – Пенза: ПГУ, 2016. – С.81-85.
2. Ивушкин, А. С. Водорегулирующие сооружения: справочник / А. С. Ивушкин, И. М. Крышов, К. К. Кантеев // Водное хозяйство Пензенской области. – Пенза: Пензенская правда, 1993. – 270 с.
3. Ивушкин, А.С. Поверхностные воды /А.С. Ивушкин, В.В. Куприянов, Н.В. Сысоев, В.Н. Хрянин// Пензенская энциклопедия. – М.: Научное издательство «Большая Российская энциклопедия», 2001. – 759 с.
4. Николаев, В.А. Концепция агроландшафта /В.А. Николаев// Вестник МГУ. Сер. 5. География. – 1987. – №2. – С. 22-27.

УДК 629.039.58

Строкова А.П.
магистрант кафедры Техносферная безопасность
Рапопорт И.В.
доцент кафедры Техносферная безопасность
Дальневосточный государственный университет путей сообщения
Россия, г. Хабаровск

ДИНАМИКА РИСКОВ АВАРИЙНЫХ СИТУАЦИЙ В ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Аннотация: В данной статье рассмотрены аварии и инциденты, происшедшие в газораспределительных организациях Дальнего Востока за последние пять лет. Проведен анализ основных причин возникновения аварийных и нештатных ситуаций. Представлены мероприятия направленные на обеспечение безаварийной и бесперебойной работы, а также сохранения самого главного приоритета – жизни и здоровья людей.

Ключевые слова: газ, авария, инцидент, опасный производственный объект, газораспределительная сеть.

Strokova A.
master of Safety Management Department
Rapoport I.
assistant Professor of Safety Management Department
Far Eastern State Transport University

DYNAMICS OF RISKS OF EMERGENCIES IN GAS DISTRIBUTION ORGANIZATIONS OF THE FAR EAST

Abstract: This article deals with accidents and incidents that occurred in the gas distribution organizations of the Far East over the past five years. The analysis of the main causes of emergency and abnormal situations. Presented activities aimed at ensuring trouble-free and smooth operation, as well as preserving the most important priority - the life and health of people.

Keywords: gas, accident, incident, hazardous production facility, gas distribution network.

Системы газораспределения и газопотребления относятся к числу опасных промышленных объектов. Аварии, нештатные ситуации и инциденты, возникающие на системах газового комплекса, могут привести к травматизму и жертвам среди персонала и населения, разрушению зданий и сооружений. Нарушение систем жизнеобеспечения, возникающее вследствие аварий на газораспределительных сетях или объектах бытового потребления газа, наносят существенный материальный ущерб, вызывают недовольство и опасение людей. Несчастные случаи и аварии в системах бытового газопотребления занимают существенное место в медиа-пространстве: репортажи на телевидении и анонсы по радио о том, что произошел «взрыв

газа». На самом деле как такового понятия как «взрыв газа» не существует, происходит взрыв газовоздушной смеси.

В настоящее время Россия занимает первое место в мире по разведанным запасам газа (25 % общемировых запасов), а российская газотранспортная система является крупнейшей в мире. Однако основная часть газотранспортной системы РФ была построена в 70–80 годы прошлого века. Износ основных производственных фондов составляет от 30 до более чем 50 % для магистральных и распределительных газопроводов. Состояние инфраструктуры является основной причиной инцидентов и аварий в отрасли. Среди других источник рисков аварийных ситуаций выделяют:

1. Антропогенные воздействия: наезды автотранспорта, земляные или строительные работы, воздействие посторонних лиц.

2. Природные воздействия: падение деревьев, ЛЭП под влиянием ветра, снегопады и пр.

3. Коррозионные воздействия: подземная коррозия, атмосферная коррозия.

4. Дефекты: труб, соединительных деталей, оборудования.

5. Качество СМР: дефекты сварки, нарушение технологии засыпки, крепления опор, повреждение или отсутствие изоляции, или краски, дефекты или отсутствие электрохимической защиты.

6. Отказы оборудования: на трубопроводной части, на газо-редуцирующих пунктах, компрессорных станция и т. д.

7. Нарушение условий и режимов эксплуатации: низкое, неквалифицированное качество обслуживания, внешние воздействия – колебание давления, качество очистки газа, ошибки обслуживающего персонала и т.д. [1]

Если в 2016 году и в 2017 гг. в России происходило 5 официально зарегистрированных взрывов газовоздушной смеси в год, то в 2018 году показатель достиг 14 официально зарегистрированных случаев взрыва бытового газа. Следует отметить, что статистический учет подобных происшествий имеет свои особенности. Федеральный закон от 21.07.1997 № 116-ФЗ «О безопасности опасных производственных объектов», исключил газовое оборудование жилых зданий из списка опасных производственных объектов. Профессиональный надзор над техническим состоянием внутридомового газового, водонагревательного оборудования, внутридомовых газовых труб, как объектов повышенной опасности (ОПО), был упразднен и до настоящего времени не восстановлен. Такая мера была принята, несмотря на то, что опасным свойством природных газов является их токсичность, способность их при соединении с воздухом образовывать взрывоопасные смеси, воспламеняющиеся от электрической искры и других источников огня. [2] Перераспределение функций отражается и в статистическом учете подобных происшествий: инциденты и аварии на газораспределительных сетях учитываются в статистике Ростехнадзора, взрыв газовоздушной смеси в жилых домах учитывается в статистике МЧС.

Обобщать и анализировать ситуацию во всей газовой отрасли, от скважины до газовой плиты поэтому проблематично, слишком разные подходы к оценке рисков, методам учета и расследования, да и сами факторы риска в бытовой и производственной сферах существенно отличаются. Учитывая широкий общественный резонанс, существенные материальные, а в случае взрывов бытового газа -и человеческие потери, тема обеспечения безопасности сетей газораспределения и газопотребления остаётся актуальной.

В дальневосточном регионе уже более 60 лет идет развитие газификации. История газификации Дальнего Востока началась в сентябре 1956 года, когда было принято решение Хабаровского краевого Совета депутатов трудящихся о создании в Хабаровске конторы «Горгаз», послужившее началом газификации жилого фонда города, тогда было завезено всего 40 газовых плит. Сжиженный углеводородный газ впервые появился в городе Хабаровске, а затем его начали транспортировать и по всему Хабаровскому краю. С того далекого сентября идет отсчет поступательного движения по пути развития и модернизации газовой отрасли во всем Дальневосточном регионе. В 1984 году начато строительство газопровода «Оха-Комсомольск-на-Амуре», а в 1987 году газопровод уже был сдан в эксплуатацию, существенно увеличив объем потребления, число потребителей и факторов риска. На данный момент на Дальнем Востоке газифицировано более 310 тысяч квартир, 72 промышленных и 195 коммунально-бытовых газифицированных предприятий.

Вслед за изменением ситуации менялись и риски аварийных ситуаций на объектах газораспределения в Дальневосточном регионе, ведь объемы потребления ежегодно увеличиваются, оборудование изнашивается или модернизируется, внедряются новые технологии.

Аварии и инциденты происшедшие на объектах газораспределения приводят к человеческим потерям, а в Российской Федерации жизнь и здоровье нации являются приоритетом. Помимо основных последствий, есть и сопутствующие: финансовые потери, ущерб инфраструктуре, влияние на окружающую среду.

По данным АО «Газпром газораспределение Дальний Восток» в период с 2014 по 2018 гг. произошло 28 инцидентов и аварийных ситуаций.

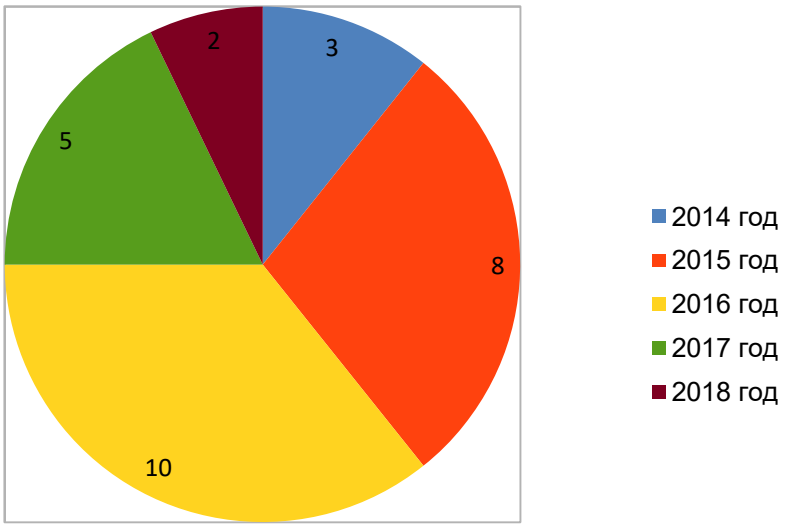


Иллюстрация 1: Анализ аварийных ситуаций в период 2014-2018 годов

Максимальное количество инцидентов зафиксировано в 2016 году, их было 10. В период с 2014 по 2016 года количество возрастало, но с 2017 года пошло на спад и в 2018 году было официально зарегистрировано 2 инцидента. Поскольку за это время объёмы газопотребления не снижались, следует сделать вывод об эффективности противоаварийных мероприятий. Основными причинами инцидентов являлись:

- механические повреждения подземных газопроводов, в том числе и сторонними организациями (23 инцидента);
- коррозионные повреждения (3 инцидента);
- сработал клапан-отсекатель в результате повышения давления (2 инцидента).

Территориально инциденты распределились следующим образом: в г. Хабаровске и Хабаровском крае – 20 инцидентов; в Комсомольском районе – 5 инцидентов; в Совгаванском районе – 2 инцидента; и в Сахалинской области – 1 инцидент. Территориальное распределение соответствует интенсивности техногенного давления: в Хабаровском крае объемы строительных работ существенно выше, чем в других регионах Дальнего Востока. Для предупреждения аварийных ситуаций необходимо повышать контроль за производством строительных и ремонтных работ, уточнить планы и карты сетевой инфраструктуры, устанавливать информационные и предупредительные знаки в местах расположения сетей газораспределения, своевременно проводить замену изношенного оборудования.

В целом можно отметить, что за последние пять лет на Дальнем Востоке не было зафиксировано ни одной крупной аварии на сетях газораспределения, а количество инцидентов ежегодно уменьшается. Это

является показателем высокой безопасности и эффективности противоаварийных мероприятий. Совершенно другая ситуация на сетях внутридомового газоснабжения.

Использование природного газа в бытовых условиях требует жесткого соблюдения правил безопасности не только со стороны специальных служб, но и конечных потребителей – жильцов. Ежегодно аварии на этих объектах уносят сотни человеческих жизней. Этому способствует недостаточный контроль со стороны надзорных органов состояния внутридомового газового оборудования. Каждый жилец в отдельности может быть причиной аварии. С 2003 года количество инцидентов, связанных с природным газом в жилом секторе РФ, а также гибель людей неуклонно растет.

По данным ОАО «Росгазификация», с 2010 года в жилом секторе происходит в среднем 230 различных инцидентов, связанных с использованием газа. При этом в 80 % гибнут люди в результате отравления оксидом углерода, в 20 % в результате взрывов газовоздушной смеси и пожаров. По статистике, эпицентр опасности в большинстве случаев находится внутри жилых помещений. [2]

Только за период 2017-2018 гг. по данным СМИ, в Хабаровском крае произошло 6 аварий, связанных с бытовым потреблением газа, которые сопровождались материальным ущербом и, в ряде случаев, даже жертвами среди населения. Всероссийский центр мониторинга и прогнозирования ЧС включил Хабаровский край в список регионов с высоким риском взрывов бытового газа. Кризис в системе бытового потребления газа, по мнению экспертов МЧС, носит системный характер, отражает плачевное состояние законодательства, отсутствие технических регламентов, неэффективное распределение обязанностей в области контроля безопасности внутридомовых сетей, общий износ коммуникаций и оборудования. К сожалению, даже при комплексном решении этих проблем, риск аварий внутридомовых сетей газоснабжения остаётся высоким, поскольку не исключает безответственных или преднамеренных действий самих жильцов. Ущерб в этих случаях может быть очень велик, а сами события имеют, как правило, большой общественный резонанс. Единственным решением, позволяющим предупредить аварийные ситуации на внутридомовых сетях газоснабжения, является перевод на электроснабжение, при этом стоимость электроэнергии может быть существенно снижена за счет газификации ТЭС. Отказ от бытового газопотребления, использование газа как источника энергии на промышленных объектах тепло – и электроснабжения существенно снижает риски аварийных ситуаций.

Надежность систем газораспределения и газоснабжения заключается в способности бесперебойно и безаварийно снабжать потребителей в необходимом количестве газом требуемого качества, при максимальной безопасности с точки зрения угрозы для людей, инфраструктуры и окружающей среды.

Основными мероприятиями для достижения максимального уровня надежности являются проведение своевременного осмотра, текущего и капитального ремонта материалов и оборудования, обеспечение достоверной и полной информацией сторонние организации, выполняющие работы на объектах газораспределения, постоянное повышение уровня образованности и профессионализма работников, соблюдение норм и правил охраны труда, промышленной и пожарной безопасности, своевременное и квалифицированное реагирование на аварийные вызовы. Только при соблюдении всех вышеперечисленных аспектов можно добиться безаварийной и бесперебойной работы, а также самого главного приоритета – сохранения жизни и здоровья людей.

Использованные источники:

1. Северюхина А.С. Оценка риска и экологического ущерба от возникновения возможных инцидентов на распределительных газопроводах города Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: //elibrary.ru/30371084/35454995.
2. Быков А.Н. Оценка возможного развития чрезвычайной обстановки, связанной с взрывами бытового газа в жилом секторе Республики Саха (Якутия) // Проблемы прогнозирования чрезвычайных ситуаций. XVI Всероссийская научно-практическая конференция.27–28 сентября 2017 года Доклады и выступления. - М.: ФКУ Центр «Антистихия» МЧС России, 2017.

УДК 629.039.58

Строкова А.П.
магистрант кафедры Техносферная безопасность
Дальневосточный государственный университет путей сообщения
Россия, г. Хабаровск

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ НА ГАЗОВЫХ ОБЪЕКТАХ ГОРОДА ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ

Аннотация: в статье рассмотрены общетеоретические аспекты проблем, связанных с обеспечением безопасности на газовых объектах города Петропавловска-Камчатского. Обоснована актуальность рассматриваемой проблемы, определена цель и сформулированы задачи деятельности по снижению техногенных рисков.

Ключевые слова: газ, риск, опасный производственный объект, несчастный случай, производственный травматизм

Strokova A.
Master of Safety Management Department
Far Eastern State Transport University
Russia, Khabarovsk

ENSURING SECURITY ON THE GAS OBJECTS OF THE CITY OF PETROPAVLOVSK-KAMCHATSKY

Abstract: the article considers the general theoretical aspects of the problems associated with ensuring security at gas facilities in the city of

Petropavlovsk-Kamchatsky. The urgency of the problem under consideration is substantiated, the goal is defined and the objectives of the activity to reduce technological risks are formulated.

Keywords: gas, risk, *hazardous production facility, casualty, occupational injuries*

На территории Российской Федерации сохраняются высокий уровень угрозы чрезвычайных ситуаций в технических системах (далее именуются – чрезвычайные ситуации), отмечается тенденция роста их числа и масштабов последствий. Это заставляет искать новые решения для защиты населения и территорий, предвидеть будущие риски и опасности, развивать методы их прогноза и предупреждения.

Несмотря на сложности социально-экономического развития Российской Федерации, проблемам промышленной безопасности и охраны труда в последнее время уделялось серьезное внимание. Создана и успешно функционирует единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, совершенствуется законодательство, методы и формы производственного и технологического контроля. Можно констатировать, что задачи спасения населения, пострадавшего от аварий, катастроф и стихийных бедствий, связанных с производствами, в основном решены, однако риски чрезвычайных происшествий на опасных производственных объектах и объектах бытового газопотребления остаются высокими.

Главной задачей развития единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций технического характера является осуществление заблаговременно комплекса мер, направленных на предупреждение и максимально возможное уменьшение рисков возникновения чрезвычайных ситуаций, а также на сохранение здоровья людей, снижение материальных потерь и размеров ущерба окружающей природной среде.

Научной концепцией техносферной безопасности признана аксиома о потенциальной опасности любой производственной деятельности, в то же время концепция приемлемого риска предполагает техническую осуществимость ликвидации производственной опасности или снижения вредности ее материальных носителей к допустимому уровню. Подсчитано, что в мире 80 % несчастных случаев обусловлены неправильными действиями и поведением пострадавших, нарушивших нормы и правила безопасного ведения работ. [1] Причинами такой ситуации может быть не только низкая квалификация и незнание правил безопасности, но и неправильная организация труда, создающая условия для опасного поведения. Например, когда перед работником возникает дилемма: выполнить либо требования безопасности, либо норму выработки.

Особую обеспокоенность общественности и ученых вызывает состояние безопасности на объектах нефтегазового комплекса, поскольку

риски возникновения и масштабы последствий чрезвычайных происшествий и аварийных ситуаций на таких объектах выше среднестатистических. Если на объектах производственной сферы -газораспределительных сетях и газовых котельных- количество инцидентов снижается с 2015 года, то на объектах бытового газопотребления число аварий возрастает. Так, в 2016 году и в 2017 гг. в России происходило 5 официально зарегистрированных взрывов газовоздушной смеси в год, но в 2018 году, по данным СМИ, показатель достиг 14 официально зарегистрированных случаев. Рост числа потребителей, износ жилищного фонда и сетевой инфраструктуры позволяют прогнозировать рост числа аварий в будущем. Единственно рациональным решением видится отказ от бытового газопотребления, использование газа для производства тепла и электричества в промышленных условиях, например, в газовых котельных.

На Дальнем Востоке газификация началась с далекого 1956 года. В сентябре 1956 года было закуплено оборудование для газификации Хабаровского региона сжиженным углеводородным газом. В 1984 году было начато строительство газопровода «Оха-Комсомольск-на-Амуре», уже в 1987 году газопровод был сдан в эксплуатацию. Постепенно газ пришел и в другие регионы Дальнего Востока. Самым «молодым» из газифицированных регионов является Камчатский край. Процесс газификации полуострова начался только в 2010 году, эксплуатация объектов газоснабжения является новым видом деятельности для Камчатского края.

На полуострове активно развивается использование оборудования, работающего на газу, в том числе и газовые котельные, применяемые в производственных целях. Переход на новые виды технологические циклы энергоснабжения негативно сказывается на безопасности производственных процессов, так как столь короткого периода времени недостаточно для того, чтобы подготовить кадры и организовать систематизированную работу персонала, наладить безаварийную и бесперебойную подачу газа. Необходимо учесть и местные условия: особенности климата, высокую сейсмоопасность, низкую плотность населения и дефицит квалифицированных кадров. В основу решения проблем безопасности газовых котельных положены расчет и анализ техногенных рисков, а также разработка мероприятий, направленных на предотвращение внештатных ситуаций и несчастных случаев.

Для решения проблем безопасности газовых котельных необходимо:

1) Проанализировать перечень факторов, способствующих возникновению и развитию аварийных ситуаций с учётом местных природных и социальных условий;

2) Проанализировать перечень факторов, способствующих возникновению несчастных случаев и производственного травматизма, включая организацию трудового процесса и социальные условия;

3) Изучить опыт действующих котельных и систем газоснабжения города Петропавловска-Камчатского;

4) Провести идентификацию источников опасности на рассматриваемых объектах и на аналогичных;

5) Определить стадии (последовательности) возникновения и развития аварийных ситуаций;

6) Оценить масштабы последствий и вероятность возникновения аварийных ситуаций, выполнить прогноз рисков;

7) Разработать мероприятия по уменьшению риска аварий, предотвращению несчастных случаев и производственного травматизма.

Последовательное решение задач в области оценки техногенных рисков даст возможность организовать эффективную работу в области обеспечения безопасности на газовых объектах города Петропавловска-Камчатского, обеспечить бесперебойное и безаварийное энергоснабжение, и самое главное – сохранить жизнь и здоровье работников и жителей города.

Использованные источники:

1. Интернет-журнал «Технологии техносферной безопасности» (https://academygps.ru) Выпуск 1 (77) 2018 г.

УДК: 659.4

Сугрей Л.А., д.ф.н.
профессор кафедры государственного,
муниципального управления и права
Хаидов И. М.
магистрант кафедры государственного, муниципального
управления и права
Северо-Кавказского института – филиала РАНХиГС РФ

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ НАПРАВЛЕННОЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ИМИДЖА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. В статье проведён анализ маркетингового потенциала и предложена модель маркетингового подхода к управлению брендом Чеченской республики. Определены подходы к разработке методологии стратегического маркетингового планирования формирования современного имиджа и брендов для разных групп потребителей территориального продукта Чеченской республики.

Ключевые слова: имидж территории, конкурентоспособность, бренд территории, PR-кампания

Sugrey L.A.
doctor of philosophy, professor of the department of public
administration and law
the North Caucasus Institute – branch of Russian Academy of Sciences.
Khayidov I. M.
undergraduate of the department of public administration and law
the North Caucasus Institute – branch of Russian Academy of Sciences

SOME ASPECTS OF THE MARKETING POLICY AIMED AT FORMING THE MODERN IMAGE OF THE CHECHEN REPUBLIC

Abstract. The article analyzes the marketing potential and suggests a model of a marketing approach to brand management in the Chechen Republic. The approaches to the development of a strategic marketing planning methodology for the formation of a modern image and brands for different groups of consumers of the territorial product of the Chechen Republic are defined.

Key words: territory image, competitiveness, territory brand, PR campaign

Научным сообществом отмечается, что на современном этапе глобализация через систему безличного управления де-факто деформирует не только социумы, личности и системы ценностей. Формируя методику бесструктурного управления массовыми коммуникациями, она создала целый контент, рассчитанный уже на территориальные целевые аудитории [1].

В этих условиях для России особую актуальность приобретают вопросы защиты и совершенствования конкурентоспособности отдельных регионов и территорий. Решение этих задач необходимо искать не только в максимизации производственных возможностей отраслей регионов, что ранее отражало эффективность и мощь плановой экономики, но и в поиске ресурсов и способностей удовлетворять нужды приоритетных групп потребителей территориального продукта, к которым относятся инвесторы, население, туристы и другие категории [2].

Имидж и бренд для разных групп потребителей территориального продукта направлен на привлечение на территорию глобальных ресурсов: финансовых, человеческих, информационных и интеллектуальных. В связи с этим возникает необходимость использовать инструментарий маркетинга, который позволяет наиболее эффективно повышать привлекательность территорий за счет создания имиджа и бренда местности.

Территории в виде стран, регионов, городов, в 70-х годах XX века в зарубежном маркетинге сформировались как торговые марки, имеющие популярность. Объемы капитальных инвестиций, бизнес, жители, туристы и другие возможности, прямо пропорционально зависят от бизнес-среды, культуры, политической ситуации региона, ВВП и других параметров, которые являются основными элементами привлекательности, используемые в маркетинге [3].

В настоящее время имидж и репутация территории рассматриваются в качестве составляющих национального капитала и важнейших нематериальных активов территории. Особенности их создания зачастую являются приоритетными в стратегии развития страны (региона, города). Вопросы территориального маркетинга и брендинга важны не только для развития стран, но городов и регионов.

Исследованию вопросов повышения конкурентоспособности регионов, формирования имиджа посвящены научные труды Сазонова С. П., Вайсбейн

К. Д., Гагошидзе Т. Д., Чуваковой С. Г., Сбусиной М. В., Толстых Д.В., Кирсановой О.Г., Важениной И.С. и других авторов. Однако методические и практические аспекты формирования имиджа Чеченской республики на сегодняшний день в научных работах освещены недостаточно.

Для повышения привлекательности имиджа Чеченской республики целесообразно предложить формирование универсального подхода к маркетингу территории, который уделял бы особенное внимание маркетинговому подходу к управлению брендом с акцентом на применение PR-технологий [4].

Повышение привлекательности имиджа Чеченской республики должно осуществляться на основании модели маркетингового подхода к управлению брендом, которая предусматривает *анализ маркетингового потенциала* региона и *планирование мероприятий по* его *продвижению*. Представим данную модель на рис. 1.

В соответствии с предложенной моделью маркетингового подхода к управлению брендом, мероприятия по повышению привлекательности имиджа Чеченской республики можно представить в рамках этапов стратегического и тактического планирования.

Разработка стратегии развития Чеченской республики предполагает стратегический анализ региона, в рамках которого может быть использован подход по анализу конкурентоспособности и позиционированию территории [5]. При этом, особенное внимание следует уделить, во-первых, оценке и анализу неэкономических факторов, и, во-вторых, условиям применения комплекса PR-мероприятий для формирования имиджа Чеченской республики.

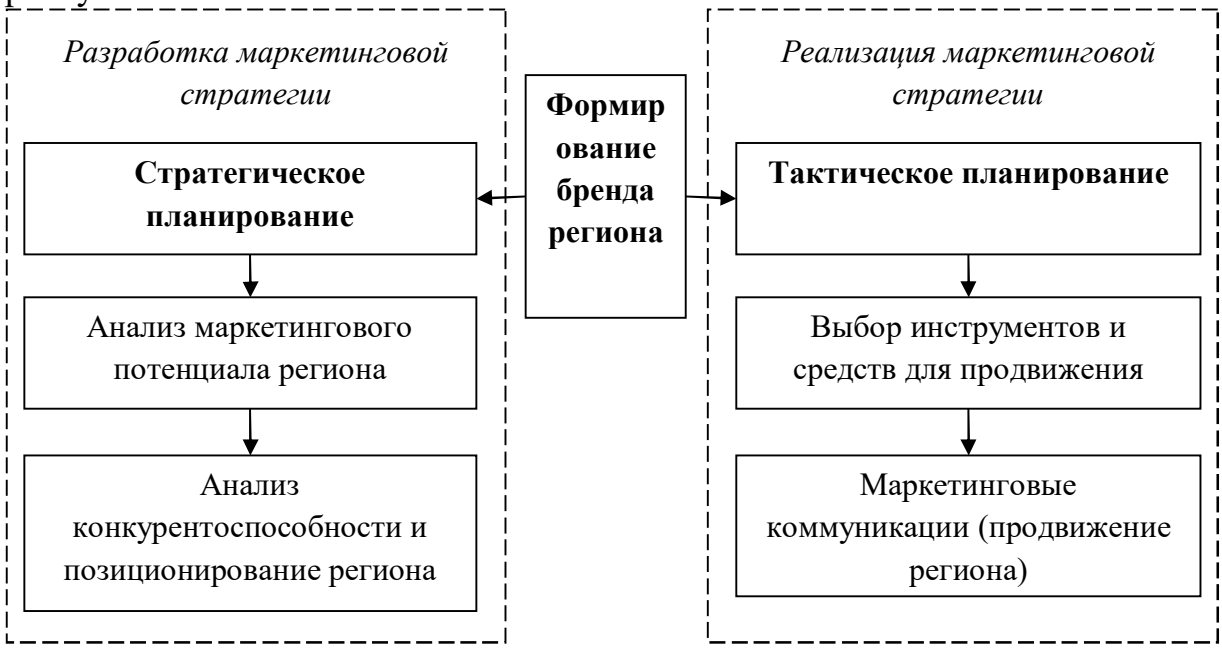


Рис. 1. Модель маркетингового подхода к управлению брендом Чеченской республики

Задача стратегического маркетинга заключается в том, чтобы сформировать бренд *Чеченской республики как «уникальное торговое*

предложение» (УТП) в отношении к иным регионам. Это означает создание инвестиционной, культурной, социальной и экономической привлекательности республики. Тут не выделяется природно-географическая привлекательность, потому что данный фактор не относится к факторам управления, а условием применения или создания иных факторов маркетинга региона.

Инвестиционная привлекательность – создание высокого инвестиционного климата в Чеченской республике для успешного бизнеса. Целевой группой данной составляющей маркетинга территории являются федеральные власти, крупные предприятия, промышленные компании, представители среднего и малого бизнеса на территории республики. Цель маркетинга – это удержание капитала бизнес-структур в Чеченской республике, вовлечение капитала других территорий.

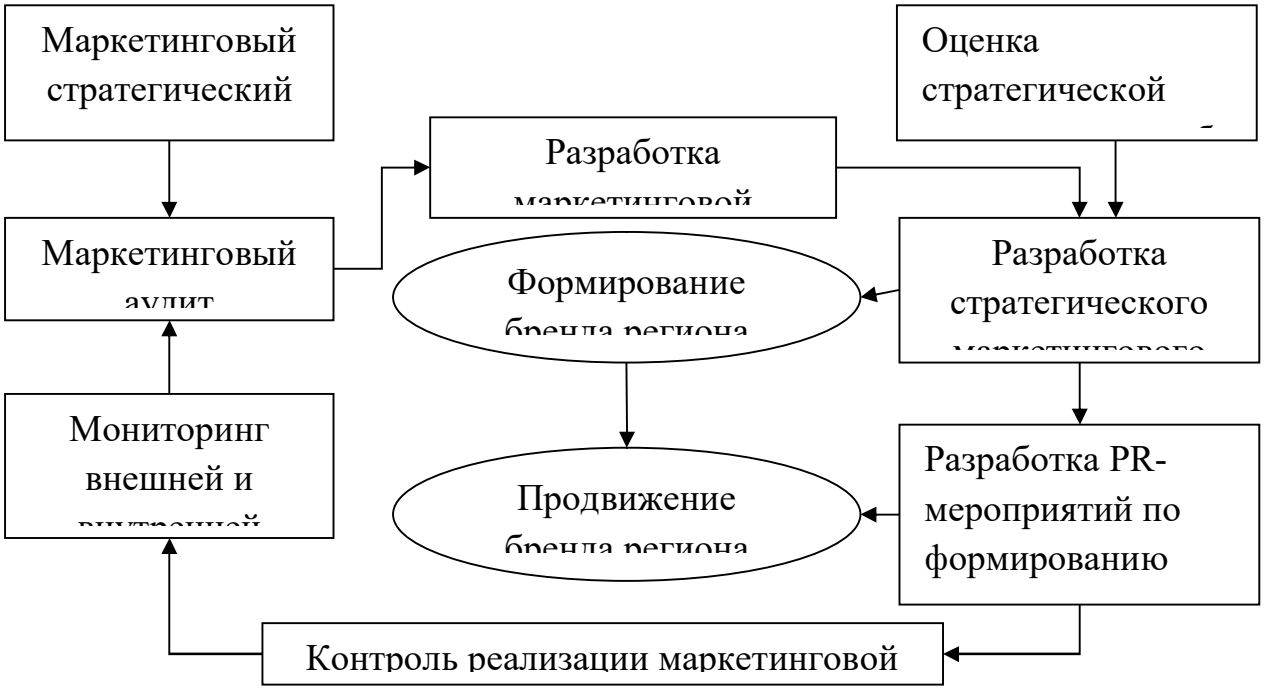


Рис. 2. Система стратегического маркетингового планирования Чеченской республики

Экономическая привлекательность – создание рынка товаров и услуг и его расширение за счет покупательной способности населения. Целевая аудитория данной составляющей маркетинга Чеченской республики - промышленные компании, представители среднего и малого бизнеса, разные группы населения региона.

Социальная привлекательность – создание благоприятной социальной среды проживания. Целевой группой являются разные группы населения [7].

Культурная привлекательность – реализация традиционных и инновационных культурных проектов, с применением имеющихся природных и культурных памятников в создании позитивного имиджа Чеченской республики. Целевой аудиторией являются группы экспертов креативных профессий, которые привлечены в республику для создания

условий и предпосылок ее дальнейшего культурного развития и формирования привлекательного культурного имиджа [7].

Факторы культурной традиционной привлекательности являются такими же мощными обстоятельствами стимулирования экономического развития региона, как и инвестиционный климат [8]. Опыт зарубежных территорий указывает, что инновационное развитие Чеченской республики в качестве первоначального шага к созданию современного собственного уникального бренда может иметь социальную или культурную привлекательность. Определение приоритетности регионального развития устанавливается не только наличием специфических ресурсов, но и готовностью или скорее способностью региональной власти к достижению цели.

Основные направления стратегического анализа, могут планироваться обособленно, но, в итоге они должны быть «увязаны» в один план маркетинга территориального развития [6].

Рассмотрим детально все этапы стратегического планирования, согласно предложенной модели.

1. *Маркетинговый стратегический анализ* – это анализ исторического положения Чеченской республики и анализ главных стратегических стадий ее территориального развития, который направлен на то, чтобы: установить достоинства и недостатки прошлой стратегии, на основе результатов анализа дать конечную оценку текущей конкурентной позиции республики и разработать стратегические направления регионального развития.

2. *Маркетинговый аудит территории* – это маркетинговый SWOT-анализ и анализ стратегической конкурентоспособности Чеченской республики, который включает:

– Установление факторов привлекательности республики;

– Идентификацию главных конкурентов и положения республики касательно них;

– Обнаружение главных событий и тенденций развития региона;

– Разбор слабых и сильных сторон территории, а также внешних угроз и возможностей;

– Установление главных узких мест в развитии территории;

– Позиционирование региона.

3. Планирование стратегических мероприятий маркетинга Чеченской публики (построение маркетингового плана развития) включает в себя:

– Разработку маркетинговой стратегии, которая предусматривает формирование миссии и видения целей, разработку генеральной стратегии;

– Создание плана действий по формированию бренда региона.

Стратегические мероприятия направлены на формирование бренда региона, а тактические – на его продвижение [10].

На данном этапе основную роль играет создание имиджа Чеченской республики. Позиционирование региона на предыдущей стадии

предполагает идентификацию позиции республики в отношении к иным регионам и формирование долгосрочных конкурентных преимуществ, исходя из установленных целей маркетинга [9].

Вторым направлением реализации рекомендаций, представленных в рамках модели маркетингового подхода к управлению брендом Чеченской республики являются тактические мероприятия которые, согласно системе стратегического маркетингового планирования привлекательности имиджа нацелены на продвижение бренда региона за счет разработки PR-мероприятий по формированию имиджа Чеченской республики.

По мнению О.Г. Кирсановой, главные мероприятия по осовремениванию имиджа и продвижению бренда приграничного региона могут включать:

- Экономический разбор деловой среды и коммерческой деятельности на территории;
- План реструктуризации информационной среды;
- Организация отношений со СМИ;
- Формирование отношений с общественностью;
- Создание PR-кампании для проведения презентационной политики региона. [14]

Проанализируем составные части вышеописанного плана продвижения бренда региона на примере Чеченской республики.

1) Осуществление диагностики проблем территории производится на базе SWOT – анализа региона. В результате анализа идентифицированы такие главные проблемные места в экономике и построении региона: ориентация на ВПК, отсутствие сформированной инфраструктуры, зависимость от бюджета Российской Федерации, недостаточная открытость для иных экономических субъектов, очень низкое качество жизни населения, недостаточный уровень оплаты труда, неблагоприятная экологическая ситуация.

2) Разработка плана реструктуризации информационной среды.

По реструктуризации данной среды в Чеченской республике предлагается:

- Создать систему наибольшего доступа к любой открытой информации, которая имеет отношение к региону;
- Обеспечить исполнение правила: все возможные инвесторы обязаны иметь одинаковую информацию о регионе без каких-либо привилегий;
- Исследовать мировые стандарты прозрачности сведений о территории;
- Сформировать подробный и постоянно обновляющийся каталог местных компаний с подробным указанием адресами, телефонами, профилями, именами и разместить его в Интернет.

• Создать картотеку всех венчурных банков, компаний, фондов, иных юридических лиц, которые заинтересованы в информации о бизнесе в регионе.

• Обеспечивать рассылку рекламного справочника по предпринимательству в регионе и всех дополнительных материалов.

• Сформировать на базе Интернет информационную сеть с облегченным поиском – пресс – центр Правительства Чеченской республики в Интернет, основной задачей которого является формирование информационной площадки, в которой все лица могут находить достоверную, оперативную и максимально полную информацию о республике.

• Создать банк данных по нормативным, законодательным, экономическим условиям для зарубежных инвесторов.

3) Работа со средствами массовой информации.

В контексте созданной маркетинговой стратегии Чеченской республики должны осуществляться определенные программы по работе СМИ с целевыми аудиториями, которые используют PR-технологии.

Первым шагом в изменении образа региона обязано быть его рекламирование и участие в разных форумах, выставках и конференциях, а также проведение таких же мероприятий на его территории. Имидж региона, который создается с помощью информационного маркетинга в рамках концепции «маркетинг-микс», нужно рассматривать как зарекомендовавший себя товар: он обязан быть мгновенно узнаваемым и вызывать у возможного «покупателя» чувство доверия. Осуществление данного подхода требует более детальной проработки.

СМИ сами нуждаются в содержательной и достоверной информации из аппаратов местной власти. Установление дружеских контактов и хороших отношений со СМИ ложится на плечи официального лица пресс-секретаря Правительства Чеченской республики. Частью программы формирования информации могут стать пресс-конференции должностных лиц, помогающие прояснить позицию властей по всем вопросам, а также ежегодные отчеты институтов власти, брошюры или информационные бюллетени, теле и радио трансляции с заседаний и совещаний.

4) Построение отношений с общественностью.

Идея продвижения региона обязана в первую очередь овладеть умами представителей власти. Из-за этого нужно развивать согласованность действий в работе аппарата Правительства всех уровней управления на базе эффективного обмена информацией.

Руководителям местных администраций муниципальных образований Чеченской республики разумно:

– создавать благоприятные условия для открытого обмена высказывания и мнениями критических замечаний в адрес начальника;

– культивировать и формировать у сотрудников аппарата чувство гордости за предоставление им важных данных и наделение их правом принятия решений;

– максимально применять интеллектуальный потенциал сотрудников аппарата путем проведения тренингов, «мозговых штурмов», творческих совещаний, основание рабочих групп по формированию нетрадиционных решений.

Для привлечения жителей к участию в жизни Чеченской республики можно применять:

– проведение социологических опросов и референдумов жителей;

– обсуждение о возможном внедрении скидок на оплату за предоставленные услуги;

– ежегодные отчеты администрации в местной печати;

– формирование специализированных компьютерных, телефаксных и телефонных систем общения, применяя которые, граждане могут передать свои жалобы и пожелания по всем вопросам внутренней жизни общества;

– награды и премии самым активным гражданам;

– проведение культурных мероприятий;

– создание добровольных союзов активистов в поддержку политики, которая проводится местной администрацией;

– налаживание связей с предпринимателями.

5) Разработка и проведение PR-кампании региона.

Для осуществления плана PR-кампании по продвижению бренда Чеченской республики рационально предпринять такие действия:

– Подготовить людей, которые способны заниматься связями с общественностью, разделить между ними обязанности, сформировать им условия для работы, предусмотреть в новой структуре пресс-центр;

– Определить целевые группы воздействия, разработать планы работ с каждой из них;

– Модернизировать рекламную кампанию Чеченской республики;

– Создать фирменный стиль региона и на его базе подготовить полный комплект рекламных материалов для распространения как внутри, так и за пределами региона. Установить перечень сувениров и разместить по нему заказы;

– Возложить на отдел по связям с общественностью Администрации Чеченской республики всю подготовку информационно рекламных материалов по всем разделам истинного плана продвижения;

– Участвовать в региональных изданиях и в радио-, телепередачах, которые хорошо известны в деловых кругах и которые сообщают об экономических условиях в разных регионах России, о возможностях инвестирования;

– Сотрудничать с финансовой прессой, с информационными агентствами;

– Сообщать о позитивных достижениях в формировании региона, принимать участие в межрегиональных событиях;

– Создать план работы с местными СМИ;

– Отслеживать рейтинг местных, региональных и центральных СМИ для точности попадания в определенную целевую аудиторию;

– Оптимизировать план праздников и определенных информационных поводов. Поддерживать специальными формами public relations и рекламными средствами внешнеэкономические связи региона;

– Постоянно обновлять презентации региона на федеральном, межрегиональном и региональном уровнях, а также в соседних регионах или государствах;

– Ответственным сотрудникам администрации постоянно поддерживать коммуникативные связи с общественностью.

Осуществление этого плана продвижения территории будет способствовать созданию позитивного имиджа Чеченской республики не только в глазах местного общества, но и в глазах возможных бизнес – партнеров территории и федеральных органов власти Российской Федерации.

Таким образом, для повышения привлекательности имиджа Чеченской республики целесообразно предложить формирование универсального подхода к маркетингу территории, который бы особенное внимание уделял бы маркетинговому подходу к управлению брендом с акцентом на применение РпартR-технологий.

Естественно, что в рамках данной статьи полностью раскрыть сущность маркетинговой политики, направленной на формирование современного имиджа Чеченской республики, не предоставляется возможным. Тем не менее, подводя итог нашему краткому теоретическому экскурсу, считаем необходимым отметить, что для повышения привлекательности имиджа Чеченской республики целесообразно продолжить формирование универсального подхода к маркетингу территории, который особенное внимание уделял бы маркетинговому подходу к управлению брендом с акцентом на применение PR-технологий. Эпоха перемен требует от науки государственного управления осовременить методику формирования имиджевых подходов к маркетингу территории

Повышение привлекательности имиджа Чеченской республики должно осуществляться на основании модели маркетингового подхода к управлению брендом, которая предусматривает *анализ маркетингового потенциала* региона и *планирование мероприятий по* его *продвижению*.

В соответствии с предложенной моделью маркетингового подхода к управлению брендом, мероприятия по повышению привлекательности

имиджа Чеченской республики следует определить в рамках этапов стратегического и тактического планирования.

Разработка стратегии развития Чеченской республики предполагает стратегический анализ региона, в рамках которого может быть использован подход по анализу конкурентоспособности и позиционированию территории. При этом, нужно особенное внимание уделить, во-первых, оценке и анализу неэкономических факторов, и, во-вторых, условиям применения комплекса PR-мероприятий для формирования имиджа Чеченской республики.

Задача стратегического маркетинга заключается в том, чтобы сформировать бренд *Чеченской республики как «уникальное торговое предложение» (УТП)* в отношении к иным регионам. Это означает создание инвестиционной, культурной, социальной и экономической привлекательности республики.

Вторым направлением реализации рекомендаций, представленных в рамках модели маркетингового подхода к управлению брендом Чеченской республики являются тактические мероприятия. Данные мероприятия, согласно системе стратегического маркетингового планирования повышения привлекательности имиджа, нацелены на продвижение бренда региона за счет разработки PR-мероприятий по формированию имиджа Чеченской республики. Главные мероприятия по осовремениванию имиджа и продвижению бренда Чеченской республики могут включать: экономический разбор деловой среды и коммерческой деятельности на территории; план реструктуризации информационной среды; формирование отношений со СМИ; формирование отношений с общественностью; организация PR-кампании продвижения региона.

Использованные источники:

1. Сугрей Л.А. Шабанов Л.В. Силуэты будущего как инструмент создания системы идеологических оснований для деформации цивилизационных начал // World science: problems and innovations: сборник статей XXIII Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. - С. 185.
2. Айба Б.Э., Салихова Я.Ю. К вопросу об оценке маркетингового потенциала территории // Проблемы современной экономики. Выпуск № 2 (50) / 2014. – С. 224-226.
3. Аренков И.А., Айба Б.Э. Модель формирования маркетингового потенциала территории // Проблемы современной экономики, N 1 (49), 2014.
4. Волкова С.А., Тинякова В.И. Современные грани территориального маркетинга // Перспективы науки. 2013. № 4 (43). С. 78-82.
5. Габдуллина Л.М., Артюхина А.Н. Теоретические аспекты роли маркетинга в идентификации территорий /Л.М.Габдуллина, А.Н. Артюхани // NAUKA-RASTUDENT.RU / 2014. №3 (03). – С. 1-9.
6. Важенина И.С. Бренд территории: сущность и проблемы формирования / И.С.Важенина // Маркетинг в России и за рубежом. 2012. №2. – С. 91-101.

7. Сазонов С.П. Региональная маркетинговая стратегия, вопросы реализации и перспективы развития / С.П. Сазонов, О.В. Сорокина, К.Д. Вайсбейн // Управление стратегическим потенциалом регионов России: методология, теория, практика. – 2014.
8. Степанычева Е.В. Методические аспекты формирования имиджа и бренда региона // Социально-экономические явления и процессы. Выпуск № 9 / том 10 / 2015. – С. 153-159.
9. Сазонов С.П., Вайсбейн К.Д., Гагошидзе Т.Д. Имидж города как стратегический фактор эффективного маркетинга территории // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 3826–3830.
10. Полтинина Е.В. Имидж в системе факторов, определяющих конкурентоспособность региона // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2014. № 4.
11. Толстых Д.В. Маркетинговый потенциал как фактор социально-экономического развития территории: Дисс. канд. экон.: 08.00.05. - СПб., 2013.
12. Чувакова С.Г., Сбусина М.В. Имидж региона и теоретические подходы к его классификации // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 17.
13. Кирсанова О.Г. Повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона посредством формирования его благоприятного имиджа // Международный научно -исследовательский журнал (ISSN 23039868) Материалы XX заочной научной конференции Research Journal of International. – 2013. – №10 (17). – Часть 3. – С. 36–38.
14. Кирсанова О.Г. Повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности приграничного региона посредством формирования его благоприятного имиджа // European Social Science Journal. 2014. № 8-1 (47). С. 463-469.

УДК 65.012.4

Султанбаева Н.В.
студент 2 курс
магистерская программа «Корпоративное управление»
Финансовый университет
при Правительстве РФ
Научный руководитель: Брусенцова Л.С., к.с.н.
доцент
Россия, г.Уфа

О ПРОЕКТЕ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: Статья посвящена вопросам развития женского предпринимательства в России на современном этапе. Автором проанализированы мотивация женщин при создании бизнеса, основные причины, препятствующие его развитию. Показаны современные направления в целях поддержки развития женского предпринимательства.

Ключевые слова: женское предпринимательство, малый бизнес.

Sultanbaeva N.V.
Student 2 course, master's program " Corporate governance»
Financial University under the Government of Russian Federation
Academic advisor: Brusentsova L.S.
Associate Professor, PhD

ABOUT THE PROJECT OF THE DEVELOPMENT WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP

The article is devoted to the development of women's entrepreneurship in Russia at the present stage.The author has analyzed the motivation of women in the creation of business, the main reasons of hindering its development. The article describes modern trends in order to support the development of women's entrepreneurship.

Key words: women's entrepreneurship, small business.

В большинстве стран женский бизнес представляет собой самостоятельный сегмент сферы предпринимательства, на котором сосредоточивается много внимания.

Он создается при многогранной поддержке государства, снижающей женскую безработицу и социальную напряженность в обществе. Во многих странах женщинам, имеющим несовершеннолетних детей, оказывается всесторонняя поддержка.

Как показывает зарубежная практика, наиболее успешными нишами предпринимательских идей для мам являются ниши, связанные с оказанием услуг, способствующих решению детских проблем, изготовлением изделий ручной работы, детских товаров на заказ и оказанием услуг социального характера.

Женское предпринимательство в России получило развитие как вид участия женщин в общественной жизни со второй половины XIX в., что

отображало все более возрастающую их значимость, особенно в области предпринимательской деятельности.

Становлению женского предпринимательства с начала рыночных реформ предшествовал так называемый «челночный» бизнес, обеспечивавший работой до 10 млн человек. В тот период «челноки» достаточно серьезно уменьшали проблему дефицита потребительских товаров в стране. Среди этих смелых, выносливых людей, работавших в тяжелейших условиях без какой-либо помощи со стороны государства, более половины составляли женщины самых разных профессий и уровня образования, сумевшие позже создать собственные предприятия с наемными работниками.

Если в 1996 г. доля женщин, организовавших свой бизнес, из общего числа предпринимателей составляла 15%, то в 2017 г. она возросла до 34%. При этом женский бизнес развивался динамичнее мужского и превышал его по темпам роста в 1,7 раза.

Женский бизнес несет в себе огромный и в значительной степени неиспользуемый социально-экономический и политический потенциал. Дело в том, что общество может быть здоровым и эффективным при значительной доле в нем среднего класса, который обеспечивает его экономическую и политическую стабильность.

В России реализуются программы развития женского предпринимательства. Они предусматривают в основном новые жизненные ориентиры для безработных женщин или обучение основам предпринимательства тех, кто имеет желание начать свое дело. Государственная поддержка женского предпринимательства заключается в организации обучения, тренингов, семинаров, круглых столов, мастер-классов и проведении социально значимых мероприятий. Женские деловые центры российских регионов при Департаментах труда и социальной защиты населения помогают женщинам ориентироваться на рынке труда, предоставляют информацию об интересующей сфере деятельности, о возможностях повышения квалификации и т.д. [1].

Примеры реализации подобных проектов появились и в России. Например, Федеральной корпорацией МСП совместно с Комитетом по развитию женского предпринимательства «ОПОРА России» и Благотворительным фондом «В ответе за будущее» компании Amway реализуется проект «Мама-предприниматель». Цель проекта – помочь женщинам, находящимся в декретном отпуске, матерям, имеющим несовершеннолетних детей, а также женщинам, находящимся на учете в службе занятости, начать свое собственное дело и воплотить в жизнь бизнес-идею. *Проект «Мама-предприниматель» предлагает женщинам уникальный шанс комбинировать материнство и бизнес.*

Однако, несмотря на значительное количество различных программ и мер по развитию женского предпринимательства, в России в этой сфере остается немало нерешенных проблем.

Одной из основных причин «отсеивания» значительного числа мужчин и женщин, способных стать результативными деловыми людьми, а, значит, недостаточно высоких темпов развития малого, в частности, женского, предпринимательства, является отсутствие первоначального капитала, который является основой создания собственного дела. Другой причиной являются высокие ставки по банковским кредитам, что подтверждается данными ЦБ РФ.

При этом, как показывает исследование «Индекс WBI», 73% россиянок положительно относятся к женскому предпринимательству. 38% хотят и потенциально готовы начать свое дело, а 14% планируют это в ближайшее время или уже развивают бизнес [2].

Одним из путей решения острых социально-экономических проблем наиболее уязвимых слоев и групп населения является социальная ответственность бизнеса, реализуемая в форме соучастия заинтересованных сторон [3].

ПАО «Банк УралСиб» входит в число ведущих российских банков, предоставляя розничным и корпоративным клиентам широкий спектр банковских продуктов и услуг, эффективно реализующим на практике социальную ответственность, рассматривающим женщин-предпринимателей как стейкхолдера, то есть заинтересованную группу, программ своей дополнительной добровольной ответственности.

Проект развития женского предпринимательства под эгидой социальной ответственности Банка «УралСиб» предполагает вклад в решение проблемы поддержки и развития женского бизнеса путем создания специализированного центра «Женщины в бизнесе», координируя взаимодействие всех структур, осуществляющих наряду с другими направлениями работы помощь женщинам-предпринимателям. Сосредоточение и координация усилий партнеров Центра, направленных на развитие и поддержку женского предпринимательства, позволит эффективно и систематизировано выполнять работу от обращения за консультацией до полной реализации женского бизнес-проекта.

В качестве основных направлений осуществления проекта программы развития женского предпринимательства и деятельности Центра «Женщина в бизнесе», реализация которых входит в сферу социальной ответственности ПАО «Банк Уралсиб» предложены: 1)предоставление льготного пакета банковских услуг, включая процедуру регистрации\перерегистрации; 2) консалтинговые услуги; 3) нетворкинг.

В рамках реализации первого направления предложено совершенствование программы кредитования, а именно снижение процентной ставки по кредитам, предоставление кредитных каникул и льготный пакет услуг рассчетно-кассового обслуживания. Снижение процентной ставки и отсутствие залога повысит интерес к данной программе у клиентов банка, конкурентную привлекательность продуктов банка, а

снижение суммы финансирования позволит сократить риски по такому кредиту.

Второе направление – консалтинг – должно включать две наиболее востребованных сферы: управленческую и юридическую. Управленческий консалтинг будет способствовать решению вопросов, связанных с управленческой деятельностью предприятия и разработкой планов по улучшению деятельностью, юридический - разрешению трудовых споров, помощи в вопросах торговли, налогообложения и др.

Целью третьего направления проекта программы является нетворкинг как социальная и профессиональная деятельность по формированию сети советчиков (соратников). Такая сеть будет способствовать формированию полезных связей; участию в деловой жизни территории; общению с опытными бизнесменами; наставничество; обучению и развитию предпринимательских компетенций при одновременном использовании онлайн- (социальные сети, мобильные приложения, сайты) и оффлайн-инструментов (бизнес-форумы, бизнес-завтраки, обучающие программы).

Внедрение данного проекта программы позволит банку реализовать социальную ответственность, а впоследствии привлечь дополнительных клиентов, повысить привлекательность кредитных продуктов и качество обслуживания клиентов.

Социальным эффектом реализации модели взаимодействия стейкхолдеров проекта социальной программы развития женского предпринимательства станет: создание общей благоприятной деловой среды и рост числа предприятий, организованных женщинами-предпринимателями; укрепление предпринимательства; частичное снижение уровня безработицы за счет создания новых рабочих мест; обеспечение самозанятости женщин, в том числе находящихся в отпуске по уходу за детьми; удовлетворение потребностей населения в новых товарах и услугах бизнесом, ориентированным на интерес потребителей; самореализация женщин и др.

Использованные источники:

1. Бланки Г., Олас К. Женщина ведет свой бизнес, как обустраивает дом... / Пер. с англ. // Наука и жизнь.2014.

2. Женское предпринимательство: новые направления, мотивации, барьеры // Информационный бюллетень «Мы – Женщины». 2004. № 17/1 [Электронный ресурс]. URL: http:// www.bbwom.net /ru/articles/14/detail/5/back.html

3. Брусенцова Л.С., Кузнецова Л.В. Партиципация в социальной ответственности бизнеса // Евразийский юридический журнал. - №10 (113). – 2017. – с.331-332

УДК 33

Танашева Е.А.
студент 4 курс
специальность «Менеджмент»
Северного (Арктического) Федерального университета
им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

АУДИТ ПЕРСОНАЛА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие аудита персонала. Были выделены главные требования к аудитору. Проведен анализ основных этапов проведения аудиторской проверки организации.

Ключевые слова: аудит, персонал, организация, управление, этапы, проблемы.

Tanasheva E.A.
student 4 course
specialty «Management»
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

PERSONAL AUDIT AND ITS FEATURES

Annotation: This article describes the concept of personnel audit. Were highlighted the main requirements for the auditor. The analysis of the main stages of the audit organization.

Keywords: audit, personnel, organization, management, stages, problems.

Аудит является составляющей предпринимательской деятельности аудиторов (аудиторских фирм) по осуществлению независимых проверок документации, налоговых деклараций, бухгалтерской отчетности и других финансовых документов. Основным документом, регулирующим аудиторскую деятельность, является Закон Российской Федерации «Об аудиторской деятельности».

Осуществление аудиторской проверки предполагает разделение работы на несколько этапов, поскольку сама проверка является довольно сложным организационным процессом (таблица 1).

Таблица 2

Этапы проведения аудита персонала

Название этапа	Пояснения
Подготовительный	На этом этапе определяются цели аудита, осуществляется подбор персонала для проведения аудиторской проверки, разрабатываются внутриорганизационные документы (приказ, распоряжения), определяются сроки, задачи, исполнители и участники проверки, проводится инструктаж исполнителей и участников, разрабатывается план сбора, предоставления и программы рассмотрения анализируемой информации.
Этап сбора информации	В процессе сбора информации проводится мониторинг персонала, проверяется документация и отчетность, проводятся наблюдение, опросы, анкетирование, беседы, осуществляется предварительная обработка статистических данных.
Этап обработки и анализа информации	Полученная информация обрабатывается и формализуется в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм, а потом по разработанному алгоритму осуществляются анализ и оценка данных о деятельности персонала путем сравнения с другими аналогичными организациями или научно обоснованными нормами.
Заключительный этап	На этом этапе готовится отчет о результатах аудиторской проверки, формулируются выводы и рекомендации по рационализации труда персонала и совершенствованию службы персонала организации.

По результатам аудита можно выявить оценку следующих показателей, представленных на рисунке 1.

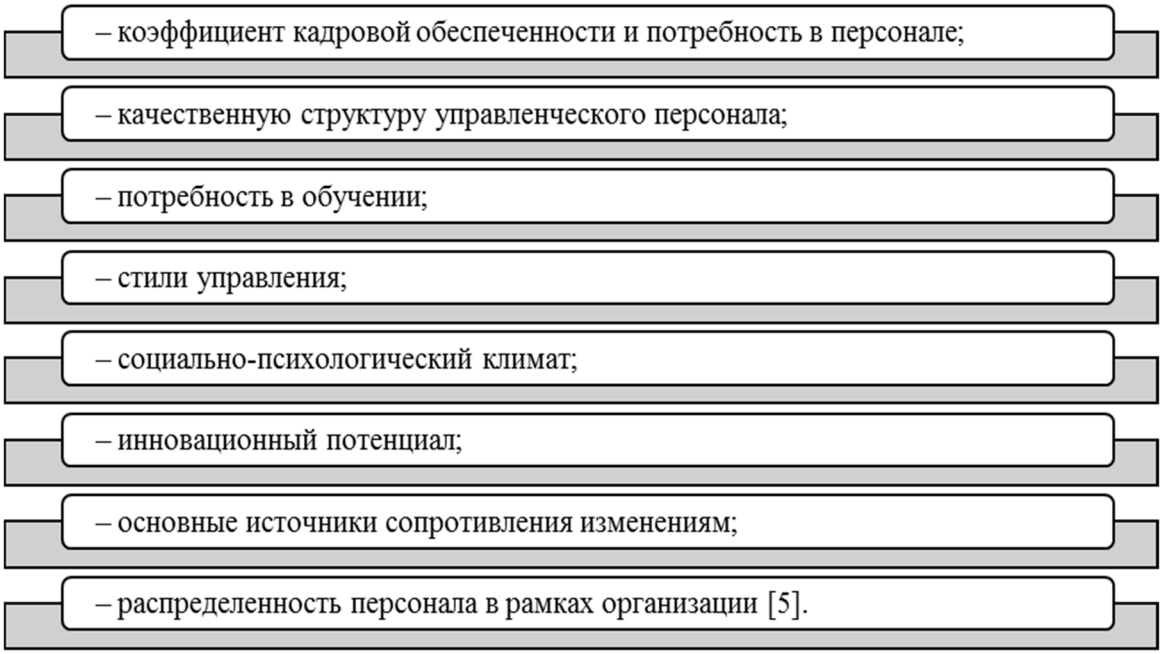


Рис. 13 – Показатели оценки результатов аудиторской проверки

В аудите персонала используются те же инструменты, что и при проведении управленческого аудита. Каждый инструмент исследования обеспечивает определенные понимания действий управления персоналом организации (таблица 2).

Таблица 3

Виды инструментов аудита

Инструмент	Описание
Интервью	Наиболее применимый инструмент сбора информации, применяемый для получения информации для анализа рабочего процесса, выяснения суждений работников по определенным вопросам
Анкетные опросы и обзоры	На базе такой информации можно производить организационные изменения, которые повысят у работников удовлетворенность трудом
Анализ официальных документов	Изучение отчетов помогает определить соответствие деятельности в области управления персоналом требованиям законодательства и положениям кадровой политики организации, а также выявить проблемные области [6]
Внешняя информация	Эти данные позволяют аудитору получить информацию по наиболее важным для оценки современного состояния экономики индикаторам: среднемесячной заработной плате, просроченной задолженности по ее

Согласно определению, данному Федеральным законом от 30.12.2008 N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», аудитор – физическое лицо, получившее квалификационный аттестат аудитора и являющееся членом одной из саморегулируемых организаций аудиторов. [1].

Что же касается аудита управления персоналом организации, то на данный момент отсутствуют как стандарты по такому виду профессиональной деятельности, так и процедура квалификационной аттестации.

Обобщенные требования к квалификации специалиста по аудиту управления персоналом можно представить по пяти подуровням требований, представленных в таблице 3: требования к образованию, требования к опыту практической работы, требования к чертам характера, требования к способностям аудитора, требования к профессиональным знаниям [2].

Таблица 4

Требования к аудитору

Квалификационные требования	Содержание
Требуемый уровень образования	
Высшее профильное образование	– по специальности «Управление персоналом» – по специальности «Экономика труда» – по специальности «Менеджмент организаций»
Требуемый уровень к опыту практической работы	
Более 5 лет	В сфере «Управление персоналом» в должности «старший менеджер по персоналу», «эксперт» в области «Управление персоналом»
Более 2 лет	В должности руководителя службы по управлению персоналом организации
Требования к чертам характера	

Продолжение таблицы 3

Внимательность, сосредоточенность, терпеливость	Наличие способностей слушать собеседника, умение показать собеседнику заинтересованность в получаемой информации, но не отвлекаться на посторонние темы
Логическое мышление	Умение выделить главное, устанавливать причинно-следственные связи
Непредвзятость, непредубежденность	Способность к формированию объективного мнения, основанного на научном подходе и документальном исследовании, в том числе отмечать и позитивные результаты, выявленные при аудите
Требования к способностям	
Стратегическое мышление	Способность прогнозировать пути долгосрочного развития организации (бизнеса) с учетом внешней и внутренней среды, системный подход к решению проблем, умение стандартизировать задачи и использовать комплексный подход, владея методами многофакторного анализа, создавать программы по реализации задач по повышению эффективности организаций [5]
Способность к работе в команде	Способность к управлению командой (планирование, организация, контроль, мотивация и анализ), реализация командных задач, владение методами коллективного генерирования идей
Навыки ведения переговоров	Владение технологиями переговоров и презентаций, в том числе и технической стороной организации данного вида процессов
Требования к профессиональным знаниям	
Правовое и методическое обеспечение управления персоналом и аудита управления персоналом	– Знание актуальной нормативной базы общего аудита, аудита персонала, ТК РФ и иных нормативно-правовых актов, содержащих нормы трудового права; КоАП РФ, УК РФ и иных федеральных законов в части определения ответственности за нарушение трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права; Гражданского кодекса РФ в части, относящейся к деятельности службы персонала. – Владение методиками проведения аудита в области управления персоналом организации

Окончание таблицы 3

Организационное развитие кадровой политики организации	– Знание и понимание целей, принципов, задач и методической базы организационного проектирования и развития, формирования кадровой политики организации. – Владение навыками анализа внешней и внутренней среды, стратегий компании. – Владение навыками разработки, анализа и внесения изменений в организационную структуру.
Служебно-профессиональное продвижение, деловая карьера персонала	– Знание и понимание целей, принципов, задач и методической базы подсистемы служебно-профессионального продвижения и деловой карьеры персонала. – Владение методиками: анализа системы продвижения персонала в организации, анализа схем замещения должностей, оценки результатов мероприятий по планированию карьеры
Владение методиками анализа и оценки управления персоналом организации, формирования и внедрения мероприятий по совершенствованию управления персоналом организации	– Владение методами обследования: самообследование, интервьюирование, беседа, активное наблюдение рабочего дня, моментальное наблюдение, анкетирование, изучение документов, функционально - стоимостной анализ – ФСА. – Владение методами анализа: системный, экономический, декомпозиция, последовательной подстановки, сравнений и т. д. – Владение методиками анализа: факторов влияния внешней и внутренней среды на управление персоналом организации, организационной структуры управления и т. д. – Владение методиками оценки: качественного состояния управления персоналом, экономического анализа системы управления персоналом в контексте деятельности предприятия и т. д. – Владение методами формирования: системный подход, аналогий, экспертно-аналитический, параметрический и т. д. – Владение методами обоснования: аналогий, сравнений, нормативный, экспертно-аналитический, моделирование, расчет количественных и качественных показателей эффективности [3].

Сформированные выше квалификационные требования специалиста по аудиту управления персоналом позволяют дать определение специалисту в данной сфере профессиональной деятельности: «Специалист по аудиту управления персоналом организации (HR-аудитор) – человек, обладающий специальными знаниями, навыками, квалификацией в области управления персоналом и аудита управления персоналом организации, выполняющий работу по оценке эффективности состояния системы управления персоналом организации и соответствия его целям организации, предлагая при этом разработку методов по совершенствованию выявленного состояния» [4].

Стоит отметить, что аудитор может быть как внешним приглашенным сотрудником, так и являться работником фирмы, имеющим необходимые знания, умения и навыки аудитора. Свои достоинства и недостатки имеются, конечно, и у первого и второго варианта. Так, например, аудиторская проверка «изнутри» явно выйдет дешевле для организации, но при этом внешний сотрудник сможет оценить организацию с независимой точки зрения. Поэтому руководители чаще всего прибегают к внешнему сотруднику с опытом аудиторских проверок.

Аудит персонала, как и любой другой вид аудита, заканчивается написанием отчета, в котором раскрываются основные результаты проведенный проверки. Здесь же описываются рекомендуемые требования, которые, по мнению аудитора, организации (или непосредственно руководителю) необходимо выполнить для более качественного ведения документации, для выгодного положения на рынке и для нахождения преимущества перед конкурентами.

Использованные источники:

1.Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ [Электронный ресурс]: федеральный закон – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/, доступ СПС «Консультант плюс» (дата обращения: 09.12.2018). – Загл. с экрана.

2.Воронина, Л.И. Аудит: теория и практика [Текст]: учебник: / Л.И. Воронина, – М.: ИНФРА-М, 2018. – 314 с.

3.Минева, О.К. Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала [Текст]: учебник / О.К. Минева, – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 160 с.

4.Федоренко, И.В. Аудит [Текст]: учебник / И.В. Федоренко, – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 272 с.

5.Филипьев, Д.Ю. Аудит [Текст]: учебное пособие / Д.Ю. Филипьев, – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 179 с.

6.Хахонова, Н.Н Аудит [Текст]: Учебное пособие / Н.Н. Хахонова, – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 384 с.

УДК 33

Танашева Е.А.
студент 4 курс
специальность «Менеджмент»
Северного (Арктического) Федерального университета
им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрена инвестиционная политика организации в условиях антикризисного управления. Рассмотрены основные этапы проведения инвестиционный политики с описанием. Сделаны выводы по анализируемой теме.

Ключевые слова: кризис, персонал, организация, управление, этапы, проблемы.

Tanasheva E.A.
student 4 course
specialty «Management»
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

INVESTMENT POLICY IN ANTI-CRISIS MANAGEMENT

Annotationt: This article discusses the investment policy of the organization in terms of crisis management. The main stages of investment policy with a description. Conclusions on the analyzed topic.

Keywords: crisis, personnel, organization, management, stages, problems.

Антикризисное управление организацией в существующих условиях требует от руководства компании высокого качества управления возможными рисками, которые наиболее четко проявляются в инвестиционном управлении организации.

Инвестиционная политика – это совокупность мероприятий по осуществлению инвестиционной деятельности, которая помогает определять способы реализации наиболее перспективных путей расширения производственного потенциала компании [2].

Существует пять основных этапов инвестиционной политики (рисунок 1).

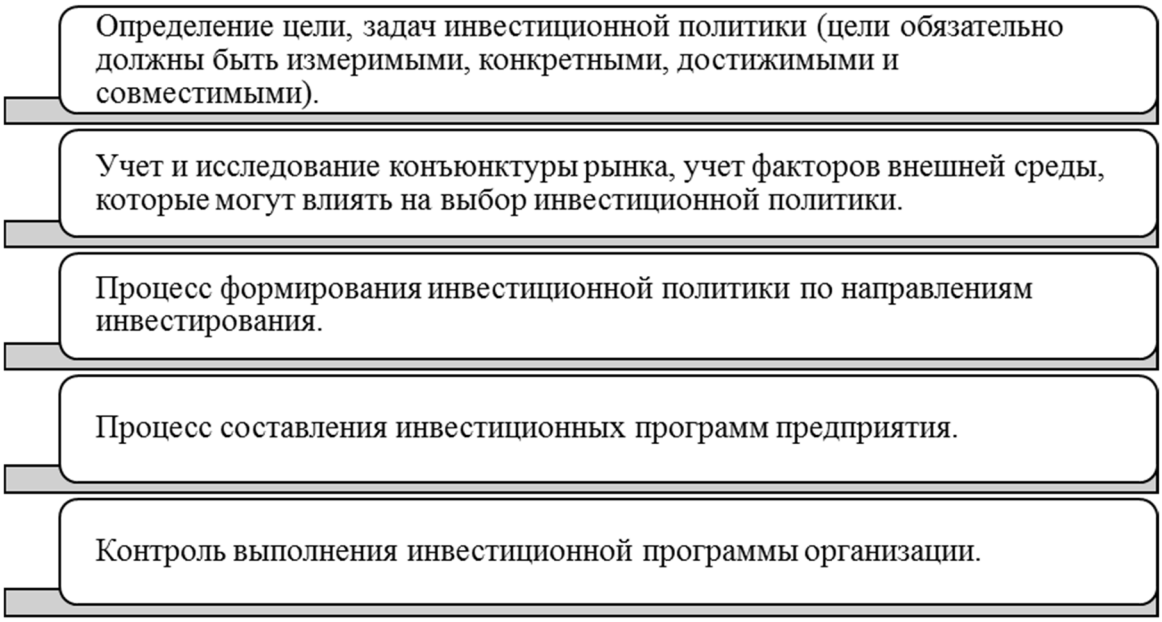


Рисунок 14 – Пять основных этапов инвестиционной политики

Антикризисная инвестиционная политика предприятия является сложной взаимосвязанной совокупностью видов и этапов деятельности предприятия. Данная политика обращена на извлечение прибыли, перспективное развитие путем проведения инвестиционных вложений [3].

Ключевым моментом в разработке инвестиционной стратегии является определение допустимого уровня риска при принятии то или иной программы. В таблице 1 представлена характеристика некоторых основных направлений инвестиционной деятельности организации и их степень риска при кризисных ситуациях на предприятии.

Таблица 5 – Характеристика отдельных направлений инвестиционной деятельности отдельного предприятия

Направление	Характеристика инвестиций	Уровень риска	Причина риска
Замещение материально-технической базы	Определяется номенклатурой, объемом и параметрами	Небольшой	Связан с качеством инвестиций
Обновление и развитие материально-технической базы	Требует анализа рыночной конъюнктуры, прогноза деятельности предприятия и номенклатуры продукции	Средний	Связан с конъюнктурой рынка продукции
Расширение объемов производственной деятельности	Требует многоаспектного анализа конкурентоспособности продукции на рынке, положения предприятия в отрасли, регионе	Существенный	Связан с риском затоваривания продукцией, изменениями конъюнктуры
Участие в комплексных инвестиционных проектах	Требует анализа качества как самого проекта, так и состава участников его реализации	Большой	Связан с долговечностью инвестиций и отложенным получением прибыли

В качестве допустимого риска можно принять угрозу полной потери прибыли от того или иного проекта или от деятельности организации в целом. Критический риск в условиях кризиса сопряжен не только с потерей чистой прибыли, но и с потерей той части предполагаемой выручки, которая возмещает затраты. Следовательно, критический риск неприемлем для организации, поскольку это риск потери собственного капитала, который может привести к банкротству предприятия [1].

Выделяют три уровня разработки инвестиционной антикризисной стратегии и тактики (рисунок 2).

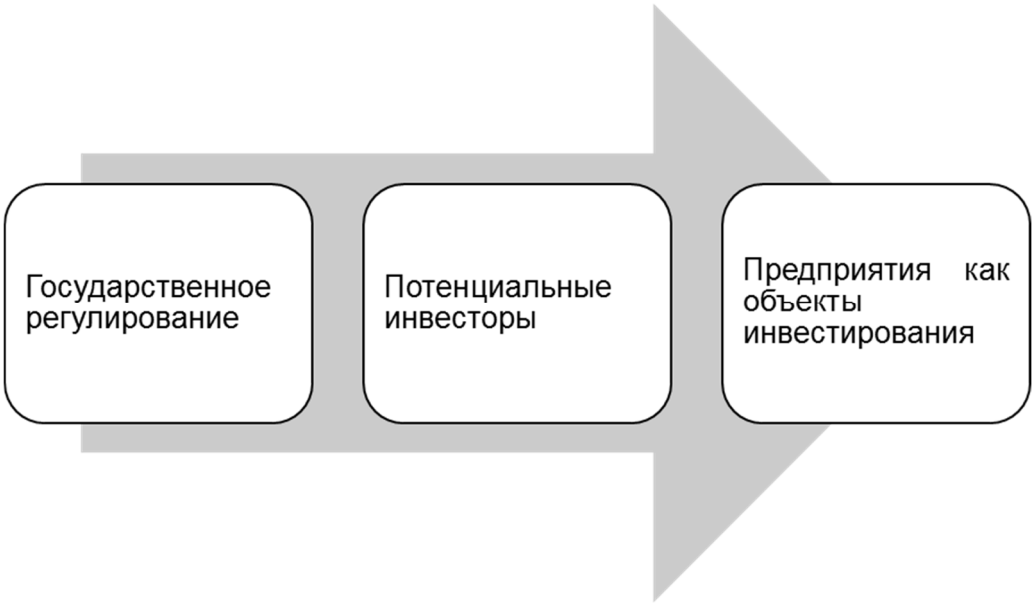


Рисунок 15 – Уровни разработки стратегии

К потенциальным инвесторам относят коммерческие банки, пенсионные фонды, страховые компании и различных мелких массовых инвесторов.

На рисунке 3 представлены этапы принятия инвестиционных решений на кризисном предприятии. Так как информацию о финансовом состоянии предприятия получают из финансовых документов, то необходимо ориентироваться на конкретный отчетный период.

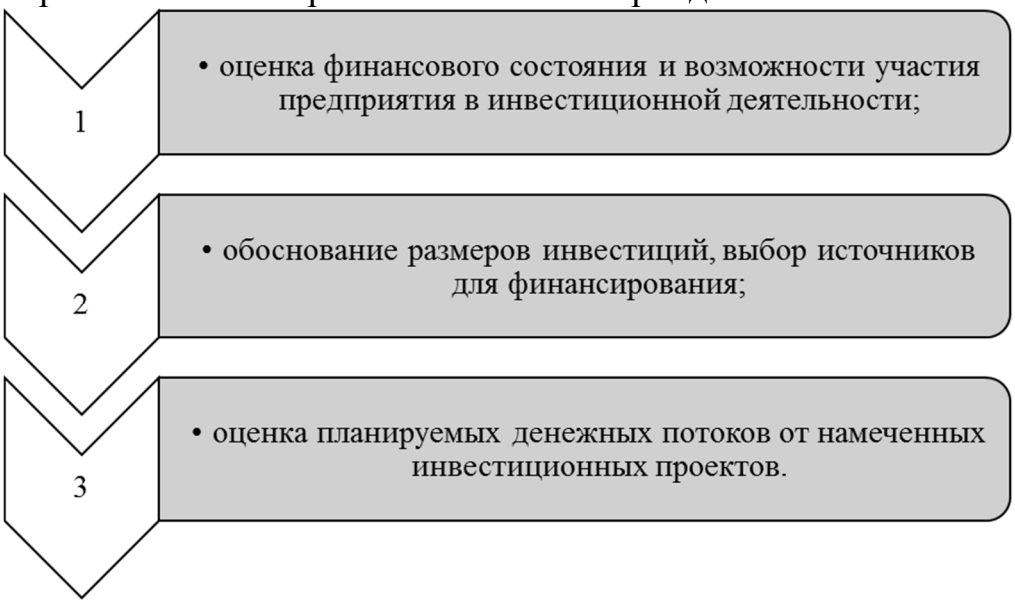


Рисунок 16 – Этапы принятия решений

Решения, которые могут приниматься в инвестиционной политике, зависят от вида инвестиций, наличия альтернативного проекта и его стоимости, наличия финансовых ресурсов для инвестирования и от рисков, связанных с возвратом вложений. Предварительный расчет предполагаемых инвестиционных средств во многом помогает избегать необдуманных решений и выбрать наиболее реалистичный проект. В таблице 2 представлена основная классификация инвестиционных решений.

Таблица 6

Классификация инвестиционных решений

Название	Пояснения
Решения по обязательным инвестициям	– решения, которые принимают для того, чтобы предприятие могло функционировать дальше; – решения для уменьшения отрицательного влияния окружающей среды; – решения для улучшения условий труда.
Решения на снижение издержек	– совершенствование применяемых технологий; – для повышения качества продукции, услуг, работ; – решения, направленные на улучшение организации труда, повышение эффективности управления.
Решения для расширения и обновления предприятия	– инвестиции для реконструкции; – для расширения производственной сферы; – решения, направленные на техническое переоборудование (модернизацию оборудования).
Решения на приобретение финансовых активов	– решения по образованию стратегических альянсов; – шаги по поглощению других фирм; – использование финансовых инструментов с основными капиталовложениями; – решения по расширению новых услуг и рынков.

Принятие инвестиционных решений основывается на применении как неформализованных, так и формализованных методов. Определенного универсального метода не существует, но, имея определенные критерии оценки, значительно легче можно принять инвестиционные решения, которые будут наиболее выгодными для организации.

Основные критерии оценки условно разделяют на две группы: критерии, оценивающие реальность проекта и финансово-экономические критерии (таблица 3).

Таблица 7

Основные критерии оценки

Критерии, оценивающие реальность проекта	правовые — нормативные критерии: соответствие нормам международного, национального права, соответствие стандартам, конвенциям, патентоспособности; ресурсные, по видам ресурсов; научно-технические; технологические; производственные; источники и объем финансовых ресурсов.
Финансово-экономические количественные критерии, которые позволят выбирать проекты по целесообразности (критерии приемлемости)	стоимость самого проекта; текущая чистая стоимость; рентабельность; прибыль; внутренняя прибыль; срок и периоды окупаемости; чувствительность проекта к прибыли, к изменениям, к ошибкам в оценке данных.

Следует учитывать возможные риски относительно возможной получаемой прибыли. Такой оценкой может быть соотношение прироста прибыли, получаемой от инвестиционных вложений, к степени риска [1].

Успехи антикризисной политики зависят от решений, которые принимаются руководством, при этом они должны быть скорректированы под влияние инфляции. Качественное инвестиционное управление будет обеспечено за счет оптимального выбора критериев оценки.

Использованные источники:

1. Кирсанова, Е.Г. Политика инновационного развития: опыт России и ее регионов [Текст]: монография / Е.Г Кирсанова. – М.: ИНФРА-М, 2017–203 с.
2. Карлик, А.Е. Инвестиционный менеджмент [Текст]: учебник / А. Е. Карлик. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2011 – 105 с.
3. Как осуществлять инвестиционную политику в управлении предприятием [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: https://1bankrot.ru/antikrizisnoe-upravlenie/investicionnaya-politika.html (дата обращения: 04.11.2018). – Загл. с экрана.

УДК316.4

Текешева О.А.
студент
кафедры социальных технологий
Волгоградский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: Данная статья рассматривает основные проблемы, с которыми сталкиваются многодетные семьи в области социальной защиты. Решение проблем данной категории населения является одной из главных задач на действующем уровне социального развития Волгоградского региона. Актуализация проблем многодетных семей определена совокупностью трудностей, с которыми они сталкиваются. Тем самым это затрудняет реализацию одного из важнейших направлений государственной политики, поскольку в Российской Федерации по сей день существуют трудности, связанные с демографией. Следовательно, необход имо повышение участия роли органов государственной власти и большего приобщения общественных организаций в сфере социальной защиты и обеспечения многодетных семей на территории субъекта РФ (Волгоградской области).

В работе изучено и показано, как организована деятельность в области поддержки и помощи в аспекте многодетных. А также продемонс трирована необходимость в совершенствовании системы социальной защиты по отношению к данной категории граждан.

Ключевые слова: социальная защита, многодетность, социальная помощь, Волгоградская область, социальный работник.

Tekesheva O.A.
student
Department of Social Technologies
Volgograd State University

PROBLEMS AND POSSIBLE WAYS OF IMPROVING THE SYSTEM OF SOCIAL PROTECTION OF LARGE FAMILIES (ON THE EXAMPLE OF VOLGOGRAD REGION)

Abstract: This article examines the main problems faced by large families in the field of social protection. The solution of problems of this category of the population is one of the main tasks for the current level of social development of the Volgograd region. Actualization of problems of large families defined by the set of challenges they face. Thus, this complicates the implementation of one of the most important areas of public policy, as in the Russian Federation to this day there are challenges associated with demography. Therefore, it is necessary to increase participation the role of public authorities and greater inclusion of NGOs in the field of social protection and provision of large families in the territory of the Russian Federation (the Volgograd region). In this paper, we examine and

show how organized activities in the field of support and assistance in the aspect of large families. And also demonstrated the need to improve social protection in relation to this category of citizens.

Keywords: social protection, many children, social help, Volgograd oblast, social worker.

Кризисные явления порождают малообеспеченность в большинстве многодетных семей. Материальная и моральная поддержка малообеспеченной многодетной семьи, создание достойных условий для родителей и детей помогут решению демографической проблемы в России. Многодетная семья как объект социальной работы вызывает необходимость изучения, присущих ей проблем, как социально- экономического плана, так и психолого- педагогического. Примерами самых распространенных проблем, затрагивающие многодетные семьи являются:

- материально-бытовые (финансовые) проблемы: нехватка денежных средств на продукты питания, одежду, пользование транспортом, досуг, отчасти образование – негативно сказывается на благополучии в семьях. Как следствие, возможен развод, а также преобразование в асоциальные семьи;

- жилищная проблема возникает от недостатка денежных средств на съем жилья, а уж тем более приобретения собственного;

- проблема трудоустройства.

1. Во многих семьях матери остаются дома с детьми, а отцы работают. Это обуславливаться может тем, что необходим уход за детьми, а высокооплачиваемая работа, как правило, гибкого графика не имеет.

2. Нет вакансий по специальности, приходится идти на иную оплачиваемую работу.

Соответственно, чтобы работать смогли оба, необходимо «пристроить» детей в детский сад и (или) ясли. Что также требует экономических затрат, которых и без этого не хватает;

- медицинские проблемы. Многодетным семьям едва хватает денежных средств на основные продукты питания, ограничены в приобретении фруктов и овощей. Значит, недополучают нужное количество витаминов и микроэлементов - чаще подвергаются заболеваниям. А уж, если в многодетной семье есть ребенок с ограниченными возможностями, то нужен должный уход и обеспечение специальными медикаментами и (или) устройствами;

- психолого- педагогические проблемы также сказываются на членах многодетных семей. Родители, пытаясь обеспечить себя всем необходимым, испытывают психологический кризис. Что чревато неблагополучием семьи (употребляют алкоголь, аморально ведут себя). Не всегда, однако, это имеет место быть. Дети в многодетных семьях могут быть из-за занятости родителей лишены внимания, не социализированы.

Среди многодетных семей существует и доля семей, воспитывающих детей-инвалидов, немного затрагивали их при описании проблем. Такие

семьи обладают всеми проблемами, связанными с инвалидностью (низкая обеспеченность, ограничения в жизнедеятельности, жилищные трудности и т.д.). В данном случае вся домашняя нагрузка ложится на женщину, полностью лишая ее возможности профессиональной реализации, или заставляя выбрать низкоквалифицированный и малооплачиваемый труд.

Таким образом, для многодетных семей свойственны проблемы всех простых семей, только они протекают несколько острее. Все проблемы сказываются на жизнеспособности, развитии и функционировании современных российских многодетных семей. К сожалению, в настоящее время большинство многодетных семей не в состоянии решать многие проблемы самостоятельно. Данный факт подтверждает то, что многодетная семья является одним из основных объектов социальной работы.

Спектр задач социальных служб по отношению к данной категории населения велик: правовая защита, предоставление льгот и гарантий, работа по повышению уверенности в собственных силах. Более того программы и проекты, реализуемые структурами социальной защиты граждан, способствуют повышению статуса многодетной семьи, посредством организации собственного дела, бизнеса или коммерческих мероприятий.

Однако далеко не все складывается успешно в сфере поддержки многодетной категории населения. Создание эффективной системы социальной защиты семьи, в том числе многодетной, является неотъемлемым условием развития нашего общества. Чтобы успешно решить проблемы, возникающие у многодетных семей, необходимы скоординированные действия специалистов различных сфер деятельности, в том числе, специалистов по социальной работе, владеющих различными методами решения социальных проблем.

В Волгоградской области более 25,8 тысячи многодетных семей насчитывается сегодня, в них воспитываются более 86 тысяч детей. Это почти на 1600 семей больше, чем в начале 2016 года [6].

По информации регионального комитета социальной защиты населения, в большинстве многодетных семей воспитывается по три ребенка-таких семей в Волгоградской области более 20 тысяч. По четыре ребенка воспитывается в четырех тысячах семей, пять и более - в 1730 [5].

На территории субъекта активно реализуются программы поддержки многодетных семей, например, программа родительского капитала начала функционировать в регионе с 2012 года в соответствии с Законами Волгоградской области (с изменениями, внесенными в оба документа областным законом от 27 февраля 2012 года № 6-ОД):

- № 1097-ОД от 08.08.2005 г. «О дополнительном единовременном пособии при рождении ребенка и родительском капитале»;
- № 1442-ОД от 10.04.2007 г. «О социальной поддержке семей с детьми в Волгоградской области». Его сумма составляет 70 тыс. рублей. Помимо федеральной поддержки как материнский (семейный) капитал, которая действует до 31.12.2021 года. Материнский капитал может быть потрачен на

следующие цели: на улучшение жилищных условий, получение образования, здравоохранение и пенсионного накопления матери.

Но выделяемые средства в виде денег не могут в полной мере решить все имеющиеся проблемы. Необходимо популяризировать практику клубов для многодетных семей, в которых будет предоставляться юридическая бесплатная помощь, советы по воспитанию детей и т.п. С возможностью оставления детей до определенного времени. В Волгоградском регионе в феврале был открыт Первый «Клуб многодетных семей» открылся в феврале 2017 года. В настоящее время в клубе уже состоят 160 представителей многодетных семей [5].

Начинает набирать обороты госпрограмма предоставления земельных участков для многодетных, путем реализации Закона Волгоградской области от 14.07.2015 №123-ОД «О предоставлении земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в собственность граждан бесплатно» [4].

Инновационные технологии в виде социальных проектов, способствующие преодолению негативных явлений, активно вводятся на территории субъекта. В разработке принимают участие студенты, сотрудники социальной сферы.

Меры, принимаемые для решения проблем, которые препятствуют благоприятному повышению демографического показателя и достойного существования многодетных семей, требуют качественного компетентного подхода специалистами социальной работы.

На законодательном уровне необходимо упростить процедуру получения пособий для многодетных семей, поскольку бюрократизация требует расхода времени, которого итак не хватает работающим членам семей [2]. Порой расходы на сбор документов не оправдан с размером пособия (например, суммы ежемесячной помощи для малообеспеченных семей: ежемесячная выплата — 272 р., адресная выплата — 900р. [7]).

Работа специалиста по социальной работе с многодетными семьями является важной и ответственной. В ней немалое значение придается личности специалиста и его профессиональным качествам. Также полагаю, что внедрение стейкхолдерского подхода также положительно отразится на результатах деятельности социальных учреждений [1], что поможет в принятии управленческих решений, а, значит, система социальной защиты и обеспечения будет совершенствоваться. Следовательно, многодетные семьи, смогут получить должную помощь.

Таким образом, совершенствование системы социальной защиты в аспекте многодетных возможно в совокупности увеличения видов помощи, стабильных финансовых средств, а также четко структурированной деятельности специалистов. А содержание технологий социальной работы с многодетной семьей определяется характером ее проблем. Возвращение семьи к благополучию основывается на сочетании этих составляющих.

Поэтому деятельность социальных служб очень важна для решения проблем данной категории населения.

Использованные источники:

1. Андрющенко О.Е., Зотов А.В., Иваненко А.И. Использование стейкхолдерского подхода как инструмента для организации взаимодействия социальных стационарных учреждений с органами власти, государственными и муниципальными учреждениями // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, 2017. - № 7 (25). - С. 23-30.
2. Андрющенко О.Е., Шульмейстер Е.А., Харинина Л.В. Оптимизация социальной политики российского государства в сфере защиты многодетных семей (на примере Светлоярского центра социальной помощи семье и детям «Семья») // Международный студенческий научный вестник, 2016. - № 2. - С. 174.
3. Долгов С.Г. Некоторые проблемы многодетных семей // Вестник Московского университета МВД России. – 2013. – №12. – С. 32-36.
4. Комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области, «Земельные участки бесплатно» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://gosim.volgograd.ru/zemelnye-uchastki-besplatno/informatsiya-dlya-grazhdan-imeyushchikh-trekh-i-bolee-detey/ .
5. Официальный сайт Комитета социальной защиты населения Волгоградской области, статья «В Волгоградской области растет число многодетных семей» от 20 января 2017 года - [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://uszn.volgograd.ru/current-activity/cooperation/news/129800/ .
6. Сайт «Волгоградское Деловое Телевидение» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://vd-tv.ru/content/na-247-mnogodetnyh-semey-v-volgogradskoy-oblasti-stalo-bolshe .
7. Сайт «Льготы всем» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://lgoty-vsem.ru/posobie/posobiya-i-vyplaty-na-rebenka-v-volgograde.html .

УДК 372.854

Тимохина А.В.
магистрант ТГПУ им. Л.Н. Толстого
учитель химии
ГОУ ТО «Яснополянский образовательный комплекс им. Л.Н. Толстого»
Россия, д. Ясная Поляна

ПОЗИТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ХИМИИ

Аннотация: статья посвящена использованию в общеобразовательных учреждениях педагогических технологий, которые применяют для поддержания здорового образа жизни обучающихся. Рассматривается представление о здоровьесберегающих технологиях и их значение в системе образования. Акцентируется внимание на актуальности здоровьесбережения на уроках химии. Приводятся примеры кратких фрагментов занятий по органической химии, где используется данная технология.

Ключевые слова: обучение химии, здоровый образ жизни, педагогические технологии, здоровьесберегающие технологии, инновации в образовании.

Timohina A.V.
Graduate Student, TSPU L.N. Tolstoy
chemistry teacher
GOU TO "Yasnopolyansky educational complex. L.N. Tolstoy "
Russia, the village of Yasnaya Polyana

POSITIVE IMPACT OF HEALTH-SAVING TECHNOLOGIES ON LEARNING DURING THE CHEMISTRY TRAINING PROCESS

Annotation: The article is devoted to the use of educational technologies in general educational institutions, which are used to maintain a healthy lifestyle of students. We consider the idea of health-saving technologies and their importance in the education system. Emphasis is placed on the relevance of health preservation in chemistry classes. Examples of brief fragments of classes in organic chemistry, where this technology is used, are given.

Key words: teaching chemistry, healthy lifestyle, pedagogical technologies, health saving technologies, innovations in education.

В современной системе образования актуальное значение уделяется здоровью обучающихся, планирование занятий направлено не только на развитие знаний, умений, навыков и универсальных учебных действий, но и на формирование здорового образа жизни.

Поэтому чаще в общеобразовательных учреждениях используют понятие «здоровьесберегающие технологии», которые показывают, насколько при реализации данной технологии решается задача сохранения

здоровья субъектов педагогического процесса – обучающихся и педагогов [2].

Следовательно, **цель статьи** – рассмотреть позитивное воздействие здоровьесберегающих образовательных технологий на обучающихся в процессе обучения химии.

Здоровьесберегающее обучение предполагает реализацию здорового образа жизни, которое базируется на психолого-педагогических и медико-экологических основах, направленных на сохранение духовного, интеллектуального и физического благополучия обучающихся. Поэтому следует учесть, что при преподавании естественнонаучных дисциплин, особенно «Химия», которые непосредственно связаны с жизнедеятельностью человечества, особое внимание должно быть направлено на поиски педагогом путей создания позитивных и благоприятных условий для учебного процесса детей.

Основная линия совершенствования обучения на уроках химии – это реализация направленной оптимизации, которая помогает обобщенно решать задачи образования, воспитания и развития на основе реальных возможностей обучающихся. Внедрение здоровьесберегающих образовательных технологий в курсе неорганической и органической химии, обусловлен необходимостью формирования осознанного отношения школьников к своему здоровью. Работа педагога должна быть направлена на отказ детей от разрушителей здоровья: курение, спиртных напитков, психотропных и наркотических веществ, а также употребления продуктов питания, средств бытовой химии, содержащих токсины.

Таким образом, знакомство обучающихся с веществами, их физико-химическими и физиологическими свойствами, и составом, это необходимый процесс в формировании у детей стремления к здоровому образу жизни [4].

Важную роль в здоровьесбережении личности ребенка имеет процесс правильного использования на уроках химии форм, методов и средств обучения, применяемых для демонстрации химических опытов и анализов лабораторной посуды и оборудования, наглядных пособий. Оптимальное их применение в образовательном процессе дает возможность снизить учебную нагрузку, материал и сделать более аргументированным, полезным в жизни учащихся.

В здоровьесберегающих технологиях также большое место отводится игровым и интерактивным занятиям, которые способствуют повышению мотивации и активизации образовательной деятельности обучающихся.

Одним из эффективных методов здоровьесбережения и формирования знаний по курсу химии является решение задач, направленных на здоровый образ жизни. Решая данные учебные задачи, обучающиеся, невольно становятся сопричастны к проблеме формирования здорового образа жизни. В задачи по курсу химии следует включать следующие проблемы:

– отрицательное действие неорганических и органических соединений на здоровье человека и окружающую среду;

– воздействие промышленных и химических отходов на живой организм;

– состав пищевых продуктов, бытовых химических средств и влияние их ингредиентов на здоровье человечества в повседневной жизни [3].

Например, при изучении темы «Спирты и фенолы» в разделе органической химии, подробно рассматриваются вопросы о влиянии спиртов, фенолов на здоровье человека. Особенно важно показать обучающимся отрицательное воздействие алкоголя и наркотиков на подрастающий организм.

Цель данного урока «Спирты и Фенолы» показать отрицательное влияние спиртов и ядов на организм человека, закрепить полученные знания научным фильмом и провести дискуссию по данной проблеме.

Следует выбирать на занятие такие здоровьесберегающие методы, которые направлены на пропаганду здорового образа жизни, например, диспуты, дискуссии, практикумы, дебаты, мозговой штурм.

При изучении данной темы рационально использовать нетрадиционную форму обучения: урок-суд, урок-практикум, конференцию.

Также следует пригласить медицинского работника, который профессионально оповестит о вреде спиртов, фенолов и других психотропных веществ на здоровье подростков. Позитивные результаты по данной теме дает показ научных фильмов по антитабачной, антинаркотической и антиалкогольной пропаганде. После просмотра фильма, учащиеся будут готовы к диалогу и беседе о вреде, который наносят курением, употреблением алкоголя и наркотиков. Что является положительным результатом в качестве обучения средствами здоровьесберегающих технологий [1].

Таким образом, здоровьесберегающие образовательные технологии – это процесс воспроизведения действий из педагогического и учебно-методического инструментария, осуществляемых посредством системного применения форм, средств и методов обучения, которые обеспечивают достижение запланированных результатов с учетом целей педагогики здоровьесбережения [5].

Использованные источники:

1. Габриелян О.С. Химия. 10 класс. Профильный уровень: учеб. для общеобразоват. учреждений/ О.С. Габриелян, Ф.Н. Маскаев, С.Ю. Пономарев, В.И. Теренин; под ред. В.И. Теренина. – 10-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2009. – 318 с.

2. Ковалько В. И. Здоровьесберегающие технологии: школьник и компьютер. - М.: ВАКО, 2007.

3. Корешкова Г.Г. Внедрение здоровьесберегающих технологий на уроках химии (методические рекомендации). – Краевое государственное

автономное профессиональное образовательное учреждение «Уссурийский колледж технологии и управления»: Уссурийск, 2013. – 8 с.
4. Смирнов Н.К. Здоровьесберегающие образовательные технологии и психология здоровья в школе. - М.:АРКТИ, 2005.
5. Седова Н.В. Здоровьесберегающие технологии в школе/ Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. Народное образование. Педагогика, 2009. – с. 56-63. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zdoroviesberegayuschie-tehnologii-v-shkole (дата обращения: 29.01.2019).

УДК 740.1

Тимошенко А.В.
студентка 5курса
факультет психологии
Данилова М.А., к.п.н.
старший
преподаватель кафедры психологии Крымского инженерно-педагогического университета
Россия, Республика Крым,
г.Симферополь.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие религиозной идентичности человека и современных подростков , имеющий смысл и основания религиозного единства.

Ключевые слова: религиозная идентичность, религия (верование), современные подростки, идентичность (общность).

Timoshenko
5th year student, faculty of psychology
Danilova, PhD in psychology, senior lecturer of the Department of psychology of the Crimean engineering pedagogical University.
Russia, Republic of Crimea, Simferopol.

FEATURES OF THE FORMATION OF IDENTITY IN ADOLESCENCE.

Annotation. This article discusses the concept of religious human identity and modern adolescents having meaning and foundations of religious unity.

Key words: religious identity, religion (belief), modern teenagers, identity (community).

Постановка проблемы. В современном мире вопрос о религии становится все более актуальным. В силу интенсификации новых явлений, в

первую очередь глобализации, значимо меняется ситуация с определением религиозной идентичности. Ее становление происходит в условиях разнонаправленных тенденций:

1. Мы имеем дело с реальностью глобализации в ее различных сферах(культуре)значительно осложняющей поиск национальной и религиозной идентичности в новых условиях.
2. Усиливается тенденция роста этнорелигиозного сознания в различных его формах.

Но вопрос определения идентичности остается открытым полем для исследований. Проблема идентичности, в ее различных аспектах(виды, динамики, структуры и т.д.)является одной из основных в современной психологической науке.

Основное изложение материала: Религиозная идентичность это разновидность социальной идентичности личности. Социальная идентичность - самоопределение в терминах отнесения себя к определённой социальной группе, осознание себя как элемента социального мира.

Под религиозностью понимается социально-психологическое свойство личности, субъективное отражение и интерпретация, степень принятия элементов религии, проявляющиеся в сознании и поведении. Это многоплановое свойство, оно, согласно аналитическому подходу, имеет структуру, включающую пять компонентов. Когнитивный компонент, как наиболее значимый, (знания, верования, убеждения); эмоциональный (чувства и эмоции, связанные с верой); поведенческий (культовое и внекультовое поведение: обряды, ритуалы); идентификационный (осознание человеком своей принадлежности к определённой конфессии и вере) и нормативно-ценностный. Религиозность целостна компоненты, тесно связаны между собой и взаимообусловлены.

Религиозная вера представляет особую форму социального познания, где играют роль эмоции и чувства. Религиозная вера интегрирует в себе когнитивный и эмоциональный компоненты религиозности

Религиозность описывается через количественные и качественные характеристики: уровень, характер, направленность (внешняя, внутренняя).

Основная гипотеза исследования:

Религиозная идентичность- это противоречивый, сложный, триединый процесс(результат):

1) Осознанного отождествления субъектом себя с трансцендентным.
2) Становление личностных характеристик и ценностных ориентаций личности, создающих особое отношение к окружающему миру и людям, оставляя отпечаток на поведении.
3) Отождествление себя с определенной религиозной общиной, понятия ее обрядов, ценностей , символов и учения.

Религия-это форма отражения человеком объективной действительности, которая представляет собой особую ,специфическую

картину мира , предполагающую за человеком возможность взаимодействия с высшей силой путем выполнения каких либо ритуалов и, благодаря этому , возможность воздействий на мир.

Религиозная идентичность старших подростков проявляется в итоге как результат сравнения личностью себя с окружающей действительностью, при которой происходит приобретение не только личностных новообразований, но и утрата определенных качеств, которые так же становятся несовместимыми с религиозностью.

В среде психосоциального стресса религиозность несет адаптивную функцию, возникает как ресурс личности в процессе совладания с различными трудными ситуациями.

Так же религиозная идентичность возникает под воздействием религии и религиозного мировоззрения на личность, вызывает ее изменения в личностных характеристиках и в ценностных ориентациях. Истинное вероисповедание сопряжено и обусловлено определенными личностными и характерологическими качествами. Ее психологические механизмы – это самоопределение, самосовершенствование, самоанализ (функционируют под воздействием неоднозначных сил самоорганизации личности и организованности церковной системы).

Религиозная идентичность старших подростков облегчает адаптацию в социальной среде, но ограничивает жизненный выбор; позволяет способствовать психологической безопасности личности, а в крайних деструктивных формах ее разрушает.

Отношение к верованию является главным составляющимся сознания человека, от

особенностей этого отношения немалой степени зависит общение, поведение, деятельность, взаимодействие личности, групп, раскрывающихся в обществе. Радикализация религиозного чувства и сознания всегда является неизменным следствием глубинных кризисов в области духовной, политической и социально-экономической жизни общества.

В нынешнем поколении ценностные ориентиры размыты ,а человеку нужна всегда сверх-идея, ради которого он бы смог многим пожертвовать, на протяжении всего жизненного пути, тратя на это свои жизненные силы и ресурсы. Сверх-идея в общественном сознании имеющий близкий смысл к религиозному чувству , обладающий непостижимостью и верой в невероятные возможности человека.

Экономическая мотивация поведения человека, в основании которого находится принцип методического ультраиндивидуализма, возникает для нашего разума и не выражает ни духовных глубин души народа, ни масштабных задач.

Решение задач религиозной общности старших подростков в социальной психологии отмечает «физический баланс» от начала существования отечественной культуры и воздействует на все аспекты жизни человека и развития общества.

Обретение человеком нового качества ,религиозной идентичности и сознания, сравнения себя с верующим или с группой верующих людей-является проблемой для социально-психологического знания.

Акцентровать внимание нужно на рассмотрение влияния того или иного вероисповедания на личность современного человека и образа религиозного человека на примере современной молодежи. Важно то, что нужно учитывать единый комплекс социально-психологических характеристик, определяющих отношение человека к религии, одной из базовых категорий нравственности и духовности, так кат это отношение во многом создаются особенности социального поведения личности в группе и ее социализацию.

Бывает и социальный запрос важности изучения поведения религиозных старших подростков: религиозное сознание податливо и гибко, а так же быстрее поддается воздействию с целью внушения каких либо установок. Такова проблема психологической устойчивости личности. Именно с этим в целях создания новых форм в общественном сознании, несомненно, будет проводиться значительно быстрее и легче из-за религиозного сознания в силу снижения уровня критического отношения старших подростков к окружающему миру. Значительно и то, что религиозная идентичность - это как система общественных представлений об устройстве мира, со времен своего происхождения несла и несет адаптивную функцию, что придает ее существованию определенный смысл.

Проявление религиозной идентичности в результате отождествления личностью себя с окружающей действительностью, при которой происходит приобретение не только личностных новообразований, но и утрата некоторых качеств, которые становятся несовместимыми с вероисповеданием. В условиях психосоциального стресса религиозность несет адаптивную функцию, выступает как ресурс личности в процессе совладания с различными трудными ситуациями. Так же религиозная идентичность возникает под воздействием вероисповедания и религиозного мировоззрения на личность, вызывает ее изменению, меняет ценностные ориентации и личностные характеристики. Она типологизируется, истинная религиозная идентичность обусловлена и сопряжена определенными характерологическими и личностными качествами. Ее психологические механизмы это самосовершенствование, самоопределение, самоанализ, функционируют под воздействием амбивалентных сил самоорганизации личности и организационной церковной системы.

Религиозная идентичность старших подростков облегчает адаптацию в обществе, но ограничивает жизненный выбор, способствует безопасности личности, а в крайних формах ее разрушает.

Известно, что социализация- это процесс усвоения индивидом социального опыта того общества, в котором он находиться или проживает. Значение религии весьма велико на протяжении всей истории человечества. Значительную роль она играла на ранних этапах общественного развития во

всех социальных процессах, начиная от возрастных стадиях и заканчивая решением вопросов правления и власти.

Вывод. Религиозность подростов в настоящее время характеризуется повышением уровня, поверхностностью, синкретичностью религиозного сознания, совпадением религиозной и этнической идентичности, неоднородностью внутри себя групп верующих и неверующих.

Однако в контексте формирования религиозного самосознания подростка значимым представляется тот факт, что поиск смысла существования и оснований для веры может носить как адаптивный, так и дезадаптивный характер. В частности, включение подростков в различные субкультурные группы, психокульты и секты происходит, в том числе, за счет предложения им готовых ответов на экзистенциальные вопросы, решить которые собственными ресурсами они не всегда способны. Опыт консультирования таких подростков и студентов показывает, что они воспитывались в семьях, где отношение к религии было либо активно отвергающим (обесценивающим), либо диффузным, т.е. смешанным и непостоянным. В результате у подростка формировалось ошибочное или неполное представление о вере, религии и нормах поведения, что, в свою очередь, сказывалось на снижении чувства безопасности и актуализации потребности в группировании и обретении «смысла» как способа регуляции своим состоянием и поведением. Этот «смысл» и предлагали различные деструктивные организации, психокульты или субкультуры, основанные на фанатизме. Ситуация осложняется тем, что современное поколение подростков и студентов – эти дети тех, кто воспитывался в нерелигиозных традициях, и во многих семьях формирование отношения к религии происходило одновременно у взрослых и детей. И если в других сферах мнение или отношение взрослого могло сыграть формирующую роль, то в отношении религии и веры такое влияние было затруднительным.

Использованные источники:

1.Баёв П.А. Проблема типологии феномена религиозности. // Вестник Бурятского государственного университета. - 2010. -№14. - С. 10-14.

2.Жуков А.В. Религиозность, субъективизм и конструирование концепций религиозной личности // Вестник Забайкальского государственного университета. - 2010. - № 2. - С. 129-136.

3.Кобзева Н.А. Религиозность студенческой молодежи в трансформирующейся России: социологический анализ: Автореф. дис. канд. социол. наук. - М., 2006.

4.Психология развития и возрастная психология. Конспект лекций / А.В. Акрушенко, О.А. Ларина, Т.В. Катарьян. - М.: 2008. - 128 с.

5.Сучкова О.В. Методика изучения социально-психологического свойства личности "религиозность". // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. - 2008. - №3.

УДК 336.2

Токаева М.Э.
студент
факультет «Международные отношения»
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

ФОРМИРОВАНИЕ И ЭТАПЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается формирование и этапы реформирования налоговой системы России, поскольку исследование опыта проведенных реформ, обобщение их результатов и допущенных ошибок способствует выработке и реализации верных решений в будущем.

Ключевые слова: налоги, налоговая система, налоговое законодательство, реформирование, Россия.

Tokaeva M.E.
Faculty of International affairs
North Ossetian State University named after Kosta Levanovich Khetagurov
Russia, Vladikavkaz

ORGANIZATION AND STAGES OF REFORMING THE TAX SYSTEM OF RUSSIA

Annotation. The article discusses the formation and stages of the reform of the tax system of Russia, since the study of the experience of the reforms, the generalization of their results and mistakes made contributes to the development and implementation of the right decisions in the future.

Keywords. taxes, tax system, tax law, reforming, Russia.

Налоги всегда были и остаются основным инструментом государственного регулирования экономики рыночного типа.

Создание налоговой системы РФ приходится на начало 90-х годов, а именно на 1992 г., когда были введены основные налоги и сборы, правовое регулирование которых осуществлялось комплексом законов и подзаконных актов всех уровней власти.

Совокупность введенных налогов и сборов достигала нескольких десятков, при этом уровень налогообложения на стадии становления был достаточно высоким.

К примеру, к середине 90-х годов в России действовало около 100 наименований налогов и сборов, состоящих из федеральных, региональных и местных.

Принятая и проводимая в то время налоговая политика была ориентирована в основном на создание прочной финансовой основы государства за счет налогового перераспределения.

В этой связи, множественность и высокий уровень установленных налогов должны были обеспечить достаточный приток финансовых ресурсов в казну государства.

Однако, состояние и уровень развития экономики на первом этапе масштабного реформирования не могли обеспечить выполнение этой задачи.

Но все же удалось некоторых положительных результатов.

Несмотря на эти результаты при формировании налоговой системы России на первом этапе ее развития, негативных последствий образовалось гораздо больше.

Высокое налоговое бремя не позволяло предпринимателям и производителям товаров и услуг осуществлять расширенное воспроизводство, население теряло доходы, в результате чего резко стали снижаться темпы и объемы производства, уровень накоплений и сбережений. Практически остановился внутренний инвестиционный процесс, что стало причиной сдерживания и торможения экономического роста.

Таким образом, первый этап реформирования налоговой системы, происходящий на фоне масштабных экономических реформ, имел в большей степени негативные результаты. Однако именно это позволило выявить обнаружившиеся просчеты, ошибки и проблемы в формирующейся налоговой системе и впоследствии поставить задачи и выработать механизм их устранения.

Второй этап реформирования налоговой системы начался с 1998 г., когда стала вестись активная работа по формированию единого налогового законодательства, основанного на общих принципах и методологии, обеспечивающего стабильность и единство налоговой системы РФ.

Одним из важнейших результатов второго этапа налоговой реформы стало введение в действие части 1 Налогового кодекса РФ в 1999 г., в которой был закреплен закрытый перечень налогов и сборов РФ, установлен запрет на введение иных налогов и платежей налогового характера органами власти субъектов РФ и местного самоуправления, а также установлены основные положения, порядок и формы налоговых правоотношений.

Начиная с 2001 г., когда была введена вторая часть НК РФ, регулирующая действие конкретных налогов и сборов на территории РФ, постепенно формировалась и дополнялась налоговая система.

Несмотря на очевидные положительные результаты, достигнутые на втором этапе налогового реформирования, многие проблемы так и не были преодолены и работа над совершенствованием налоговой системы, ее адаптации к действующим экономическим реалиям была продолжена.

Важной вехой в процессе реформирования системы налогообложения стал 2008 г., когда уровень многих налогов (НДС, налога на прибыль организаций, транспортного налога) был существенно снижен. Кризис 2008 г. вызвал необходимость ослабления налогового бремени, что положительным образом сказалось на условиях функционирования

российского бизнеса. Уже к 2006 г. в стране действовало 14 налогов и сборов, разделенных по уровням бюджетной системы, сформировалась структурированная функционально и территориально система налогового администрирования, наделенная четко обусловленными правами и обязанностями.

Обобщая вышеизложенное отметим, что при многих допущенных ошибках в ходе построения налоговой системы и отработки ее отдельных элементов, много задач удалось решить. Главными достижениями периода с 1992 по настоящее время следует признать формирование четко структурированной системы налогов и сборов, внятных и однозначных (в большинстве случаев) трактовок в сфере налогообложения, функциональной организационной структуры налоговых органов, четких положений по применению налоговых льгот и несению ответственности за нарушение налогового законодательства. В результате, налоговые поступления в бюджетную систему РФ стали носить стабильный характер и постепенно набирать темпы роста.

Вместе с тем, процесс реформирования налоговой системы еще не завершен, поскольку усиление динамических процессов в экономике и финансах требует постоянного наблюдения за соответствием действующей налоговой системы текущим изменениям и оперативного принятия решений в этой области.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.).
2. Бюджетный кодекс РФ (в действующей редакции).
3. Налоговый кодекс РФ (с изменениями и дополнениями). Майбуров И., Кириенко А., Иванов Ю. Налоги и налогообложение. Учебник для магистров. Юнити-Дана. 2016.
4. Коптева Е.В. Оценка и анализ эффективности налоговой системы РФ//Молодой ученый. 2015.- № 21/1.- С.125-129.
5. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика. В 2 т. т.1: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Пансков. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 336 с.
6. Токаева С.К., Агузарова Ф.С. Налоговые доходы бюджетов бюджетной системы РФ//ИП Цопанова. 2018. 203 с.
7. Токаева С.К. Хударова Э.И. Особенности формирования налоговых доходов местных бюджетов РФ на современном этапе. Ж-л «Экономика и предпринимательство», ISSN – 1999-2300, №4-2 (81-2), 2017. Москва, с. 276-279.
8. http//www.bujet.ru
9. http//www.consultant.ru
10. http//www.nalog.ru

УДК 336.2

Токаева М.Э.
студент
факультет «Международные отношения»
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности современной налоговой системы Российской Федерации в условиях изменения налогового законодательства. Охарактеризована совокупность действующей системы налогов, а также проводимой налоговой политики.

Ключевые слова. Налоги, налоговая система, налоговые доходы, Российская Федерация.

Tokaeva M.E.
Faculty of International affairs
North Ossetian State University named after Kosta Levanovich Khetagurov
Russia, Vladikavkaz

FEATURES OF THE MODERN TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The article discusses the features of the modern tax system of the Russian Federation in the context of changes in tax legislation. Characterized by the totality of the current tax system, as well as the current tax policy.

Keywords. Taxes, tax system, tax revenues, Russian Federation.

Налоговая система представляет собой совокупность налогов и сборов, а также способов, форм и методов налогового изъятия.

С момента создания и до настоящего времени налоговая система РФ многократно менялась. Во многом это обусловлено политическими, социальными, экономическими преобразованиями, происходящими в обществе и государстве.

Изменения, происходящие в хозяйственных процессах, значительно вносят коррективы в существующую налоговую систему в целом. Часть таких изменений носят положительный эффект, часть отрицательный. Однако именно налоговая система выступает в качестве основного инструмента государственного регулирования, что необходимо учитывать с практической стороны.

В настоящее время налоговая система России содержит налоги и сборы, наиболее распространённые в ведущих странах мира. К ним относятся налог на прибыль, НДС, ресурсные налоги и платежи, подоходное налогообложение граждан, имущественные и земельные налоги.

Современная налоговая система РФ включает 14 налогов и сборов:

- НДС;
- Акцизы;
- Налог на прибыль организаций;
- Налог на доходы физических лиц;
- Налог на имущество организаций;
- Налог на имущество физических лиц;
- Налог на добычу полезных ископаемых;
- Налог на игорный бизнес;
- Земельный налог;
- Водный налог;
- Транспортный налог;
- Торговый сбор;
- Государственную пошлину;
- Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов.

Вся совокупность налогов разделена по уровням власти и поступают в соответствующий бюджет. Однако имеются особенности разделения по уровням власти.

Так, к федеральным налогам в соответствии с НК РФ относятся:

- НДС;
- Акцизы;
- Налог на прибыль организаций;
- Водный налог;
- Налог на доходы физических лиц;
- Водный налог;
- Государственную пошлину;
- Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов.

Из всей совокупности федеральных налогов, которых по налоговому законодательству 8 наименований, не все зачисляются в федеральный бюджет. К примеру, НДФЛ, отнесенный к категории федеральных налогов вовсе не зачисляется в федеральный бюджет, а полностью остается в распоряжении территориальных бюджетов и распределяется по нормативам, установленным бюджетным законодательством между бюджетами субъектов РФ и местного самоуправления.

Также частично зачисляются в федеральный бюджет налог на прибыль организаций, акцизы, НДПИ, сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов, государственная пошлина.

Особенности такого распределения обусловлены характером налогово-бюджетных отношений РФ, согласно которому законодательная инициатива по установлению федеральных налогов и сборов полностью принадлежит центральным органам власти РФ.

Региональные и местные налоги полностью поступают в распоряжение соответствующего уровня власти. Однако с введением в действие Налогового кодекса, права второго и третьего уровней власти по установлению и изменению порядка исчисления и уплаты налогов и сборов значительно ограничены.

К региональным налогам относятся:

- налог на игорный бизнес;
- транспортный налог;
- налог на имущество организаций.

К местным налогам и сборам относятся:

- налог на имущество физических лиц;
- земельный налог;
- торговый сбор (применяется только в городах федерального значения: Москва, Санкт-Петербург, Севастополь).

Помимо установленных налогов и сборов, входящих в общий режим налогообложения, в России действует пять специальных режимов, предусмотренных для налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса:

- упрощенная система налогообложения;
- единый налог на вмененный доход;
- единый сельскохозяйственный налог;
- налогообложение при выполнении соглашений о разделе продукции;
- патентная система налогообложения.

Данные специальные режимы были введены в действие наряду с общей системой налогообложения для поддержания на умеренном уровне налоговой нагрузки на малый и средний бизнес, чтобы стимулировать его развитие.

Построение и развитие налоговой системы России содержало главную цель – формирование финансовой основы государства для выполнения им своих функций.

В экономически развитых странах налоговые поступления во все уровни бюджетов составляют от 70 до 90% всех доходов. В России пока этот уровень не достигнут, уровень налогового наполнения пока не превышает: на федеральном уровне 60%, на региональном – 50%, на местном – 20%.

Следует отметить, что реформирование налоговой системы осуществлялось на основе выдвинутой к началу 2000-х годов концепции: один бюджет – один налог. В этой связи за федеральным бюджетом были закреплены наиболее доходные налоговые источники, за региональными и местными бюджетами – в основном имущественные налоги.

Такая практика существует в разных странах. Как правило, центральные бюджеты пополняются за счет налогов, имеющих широкий уровень покрытия, а также важные, с точки зрения государственного регулирования, налогооблагаемые базы (ресурсы, собственность, доходы).

Территориальные бюджеты в основном пополняются за счет имущественных и земельных налогов, поскольку именно управление имуществом, а следовательно и его налогообложение, считается наиболее эффективным именно на этих уровнях власти.

Однако, если в экономически развитых странах уже сформировался имущественный комплекс, механизм его оценки и налогообложения, то в России это процесс еще продолжается. По этой причине, поступления по имущественным налогам имеют не значительные объемы и не могут в полной мере обеспечить потребности субфедерального и местного уровня власти.

В этой связи часть федеральных налогов зачисляется в региональные и местные бюджеты по нормативам, установленным Бюджетным кодексом РФ.

Обобщая вышеизложенное отметим, что современная налоговая система РФ хоть и отличается качественно от той, что действовала на момент создания, все еще далека от совершенства и определенности. Далее проведем оценку ее эффективности, проанализировав уровень мобилизации и динамику налоговых поступлений в консолидированный бюджет РФ.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс РФ (с изменениями и дополнениями).
2. Балаева Д.А., Дзарасова А.К. К вопросу взаимосвязи налоговой политики и налогового механизма//В сборнике: Управление экономическими и социальными системами региона сборник научных трудов. под ред.
С. Ф. Дзагоева; Сев.-Осет. гос. ун-т им. К. Л. Хетагурова. Владикавказ, 2015. с. 6-11.
3. Кириллова О.С. Экономический потенциал как база оценки налогового потенциала региона // Финансы и Кредит.-2015. №1. с.34.
4. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО / Л. Н. Лыкова. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 353 с.
Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика. В 2 т., т. 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Пансков. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 33

УДК 336.2

Токаева М.Э.
студент
факультет «Международные отношения»
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы современной налоговой системы Российской Федерации и направления ее совершенствования.

Ключевые слова. Налоги, налоговая система, налоговое законодательство, Российская Федерация.

Tokaeva M.E.
Faculty of International affairs
North Ossetian State University named after Kosta Levanovich Khetagurov
Russia, Vladikavkaz

PROBLEMS OF THE CURRENT TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION AND WAYS TO IMPROVE IT

Annotation. The article deals with the problems of the modern tax system of the Russian Federation and the directions for its improvement.

Keywords. Taxes, tax system, tax legislation, Russian Federation.

Налоговая система России имеет еще незначительный опыт функционирования и за все 28 лет неоднократно перестраивалась, дополнялась, изменялась. Наибольшее количество вносимых изменений, качественно меняющих систему налогообложения, приходится на первое десятилетие с момента ее создания.

С начала 2000-х годов сформировалась основа ныне действующей налоговой системы, включающей 14 налогов и сборов, 8 из которых имеет федеральное подчинение, 3 – региональное и 3 – местное. Однако, в силу сохраняющихся проблем, преобразования системы налогообложения еще не окончены.

Так, в 2010 году единый социальный налог был выведен из состава налогов и сборов, получив прежний статус отчислений во внебюджетные фонды (Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования и Фонд обязательного медицинского страхования).

В 2012 году были упразднены стандартные налоговые вычеты при исчислении НДФЛ по минимальному необлагаемому доходу граждан, что усилило действие данного налога, технически расширив налогооблагаемую базу.

В 2015 году был введен торговый сбор, ставший третьим налогом местного уровня. В 2016 г. была введена в НК патентная система налогообложения для субъектов малого бизнеса. В 2018 году введен налог на самозанятость в отношении граждан, не состоящих на налоговом учете и осуществляющих предпринимательскую деятельность, в том числе и через сеть Интернет.[33,34]

В 2019 году увеличена ставка НДС до 20%, а также внесен ряд изменений в налоговое законодательство, ужесточающих условия налогообложения.

Отметим, что в настоящее время еще сохранились отдельные проблемы, не решенные за весь период действия налоговой системы России, к которым с течением времени добавляются новые.

К числу основных проблем современной системы налогообложения следует отнести:

1. Высокая доля косвенного налогообложения по отношению к прямому.
2. Налоговая система сохраняется достаточно громоздкой, неэкономичной и непродуктивной и в основном преследующая фискальные интересы государства.
3. Нейтральность налогообложения, выражающаяся в отсутствии стимулирующего эффекта. Налоговая система не отражает инновационные и инвестиционные потребности государства.
4. По-прежнему сохраняется нестабильность налогового законодательства, что ухудшает положение налогоплательщиков, создает невнятность по применению той или иной налоговой модели ведения бизнеса.
5. Регрессивный характер подоходного налогообложения. Отметим, что законодательно установлена ставка НДФЛ в размере 13% на основную часть доходов населения, что свидетельствует о пропорциональности налогообложения. При отсутствии минимального необлагаемого дохода (что есть практически во всех странах, применяющих систему подоходного налогообложения граждан) данный механизм на практике демонстрирует определенную регрессию, которая проявляется в том, чем выше доход – тем ниже налоговое бремя. К примеру, основная часть налогоплательщиков, доходы которых облагаются по ставке 13% имеют среднемесячные доходы около 30 тыс.руб. и платят около 4 тыс. руб. налог. Реальные доходы их в результате сокращаются на 20%. Граждане, получающие от 200 тыс.руб. и выше, платят по такой же ставкой, однако оставшийся в их распоряжении доход в разы превышает средневзвешенные доходы основной массы населения.
6. Не совершенным остаются механизм налогово-бюджетного распределения.

Проблем сохраняется настолько много, что в рамках данного исследования изучить и охарактеризовать каждую не представляется возможным.

Пути преодоления указанных проблем и направления совершенствования налоговой системы РФ на перспективу нам видятся следующими:

1. Ранжированная система подоходного налогообложения. Назрела необходимость внедрения прогрессивной шкалы по налогообложению доходов граждан, что будет наиболее справедливо в складывающихся условиях высокого уровня дифференциации доходов граждан.
2. Ранжированная система налогообложения прибыль организаций. Действующая ставка 20% распространяется на все виды предпринимательской деятельности, не учитывая условия, особенности и характер извлечения доходов.
3. Снижение налогового давления со стороны косвенного налогообложения. Ведь косвенные налоги перекладываются на плечи конечных потребителей, что оказывает негативное воздействие на уровень их доходов, потребления и накопления.
4. Введение необлагаемого минимума, как для граждан, так и для организаций.
5. Разработать механизмы налогового стимулирования инновационной деятельности.

Таким образом, реформирование налоговой системы РФ по ключевым направлениям хоть и завершено, нерешенные и вновь возникающие проблемы не позволяют пока считать законченным этот процесс.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс РФ (с изменениями и дополнениями).
2. Майбуров И, Иванов Ю. Налоговый менеджмент. Продвинутый курс. Учебник. Юнити-Дана. 2016.
3. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика. В 2 т. Т. 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Пансков. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 336 с.
4. Токаева С.К., Агузарова Ф.С. Налоговые доходы бюджетов бюджетной системы РФ // ИП Цопанова. 2018. 203 с.
5. Токаева С.К. Хударова Э.И. Особенности формирования налоговых доходов местных бюджетов РФ на современном этапе. Ж-л «Экономика и предпринимательство», ISSN – 1999-2300, ,№4-2 (81-2), 2017. Москва, С. 276-279.
6. http // www. nalog. ru

УДК 339

Токаева М.Э.
студент
факультет «Международные отношения»
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

ПРИЧИНЫ СОЗДАНИЯ ВТО И ЕЕ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются современные тенденции развития мировой экономики и роль ВТО в этом процессе.

Ключевые слова: ВТО, международная торговля, мировая экономика, свободная торговля, торговые барьеры.

Tokaeva M.E.
Faculty of International affairs
North Ossetian State University named after Kosta Levanovich Khetagurov
Russia, Vladikavkaz

THE REASONS FOR THE CREATION OF THE WTO AND ITS ROLE IN THE GLOBAL ECONOMY

Annotation. This article discusses current trends in the global economy and the role of the WTO in this process.

Keywords. WTO, international trade, world economy, free trade, trade barriers.

Изменение мирохозяйственных связей, происходящее на фоне углубления и расширения интеграции и интернационализации мировой экономики, потребовали на очередном этапе развития формирования глобальных регуляторов международных экономических отношений.

Одним из таких международных институтов регулирования является Всемирная Торговая Организация (ВТО), которая была образована из Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ) в 1995 г.

В своей деятельности ВТО не ставит целью достижение каких-либо результатов. Ее главная цель – обеспечение условий для развития свободной международной торговли на основе снижения межстрановых барьеров и урегулирования торговых споров.

Поскольку ВТО приняло на себя обязательства по либерализации международной торговли, устранению дискриминации и барьеров в процессе международного товарообмена, совокупность предпринимаемых для достижения этой цели мер направлена на расширение торговых связей, содействие росту уровня занятости, притоку инвестиций, обмену достижениями научно-технического прогресса а, следовательно, и росту мирового общественного продукта.

Выполняя определенные функции, ВТО играет определяющую роль в развитии мировой экономики, обеспечивая доступ к мировому рынку товаров и услуг большей части стран мира.

Преимущества ВТО по ее целеполаганию очевидны и имеют несколько основополагающих элементов. Во-первых, крупнейшие страны мира – экспортеры товаров и услуг, являются ее членами. Во-вторых, членство в ВТО обеспечивает странам мира более открытый доступ на мировые рынки, что в свою очередь имеет обратное положительное влияние на внутриполитическое и экономическое состояние этих стран. В-третьих, система свободного товарообмена создает условия для экономического роста государств и повышения благосостояния их граждан.

Учитывая, что ВТО в основе своей деятельности провозглашает снижение экономических потерь в процессе товарообмена, существенно возрастает выгода для конечного потребителя создаваемых общественных благ. В результате снижения торговых барьеров значительно дешевеют товары массового потребления, стоимость предоставляемых услуг, что также оказывает существенное влияние и на уровень цен отечественных товаропроизводителей.

Однако, сохранившиеся национальные таможенно-тарифные ограничения, государственные субсидии и квотирование импорта в ряде стран мира, обусловленные политикой защиты интересов отечественных производителей, снижают эффект деятельности ВТО. Это приводит не к снижению, а к существенному росту стоимости жизни.

К примеру, в Великобритании и Канаде стоимость многих товаров текстильного производства значительно выше мировых рыночных цен из-за введения торговых ограничений на импорт в виде повышенных таможенных тарифов.

В России также действуют такие ограничения, к примеру, на импорт автомобилей, с целью поддержки отечественного автомобилестроения. Данные ограничения установлены и в виде повышенных таможенных пошлин, а также налогов (акцизов), в значительной степени удорожающих ввозимые на территорию РФ автомобили.

Обобщим основные преимущества деятельности ВТО:

-расширение торгового пространства за счет снятия торговых барьеров;

- содействие свободному обращению на мировом рынке товаров и услуг;

- обеспечение большего выбора товаров и услуг;

- снижение дискриминации и протекционизма в торговой политике отдельных государств;

- посредством расширения международных торговых связей, влияние на уровень роста национальных экономик;

- снижение стоимости жизни;

- содействие росту уровня занятости, притоку инвестиций, росту доходов населения и повышению их качества жизни.

Однако, реализовать указанные выше преимущества достаточно сложно, поскольку многие страны мира проводят собственную политику ограничений, исходя из своих экономических и политических интересов.

Не следует также игнорировать тот факт, что инициатором деятельности ВТО, как глобального регулятора международной торговли, является США. Поскольку США на протяжении нескольких десятков лет является лидером международной торговли, в основе их интересов лежит стремление расширить зону своего экономического влияния, в том числе, и средствами ВТО.

Снятие торговых ограничений имеет безусловные преимущества для большинства стран мира, однако, возникают и серьезные риски такой либерализации, связанные в рядом обстоятельств:

- потеря экономической независимости из-за проникновения иностранного капитала;
- падение национального производства из-за предложения более выгодного импорта;
- низкие стандарты качества и проникновение на отечественные рынки низкосортных товаров;

Деятельность ВТО в последнее время характеризуется следующими сформировавшимися ключевыми направлениями в сфере торговли товарами:

- широкий доступ на рынки за счет снижения тарифных и нетарифных барьеров;
- особые правила реализации сельскохозяйственных товаров, текстиля и одежды;
- особый порядок применяемых антидемпинговых мер (пошлин, субсидий, защитных мер и технических барьеров, санитарных и иных норм);
- внедрение процедур импортного лицензирования.

Однако в деятельности ВТО последнего времени все более стали обостряться противоречия между США и странами Европейского Союза, Японией в вопросах реализации ряда договоренностей, что стало причиной нарастания проблем, что будет рассмотрено в следующем разделе настоящей работы.

Использованные источники:

1. Дидюля Л.В. Международная экономика. 2017. Электронный ресурс, дата обращения: 27.05.2018
2. Орешкин С.М. «Градиент»//ВТО и реальный бизнес –2015 – с.4
3. Смитиенко Б.М. Супрунович Б.П. «Всемирная торговая организация и проблемы регулирования международной торговли»//Финансовая академия – 2015 – с.12
4. Тяпышев О.Г. «ВТО об основных тенденциях в мировой торговле»// БИКИ - № 54 – 2017 – с.55
5. www.minpromtorg.gov.ru

УДК 339

Токаева М.Э.
студент
факультет «Международные отношения»
Галазова А.Т.
студент
факультет «Международные отношения»
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

АНАЛИЗ МАСШТАБОВ И ТЕМПОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация: В статье рассматриваются масштабы и темпы международной торговли и их анализ.

Ключевые слова: Международная торговля, масштабы, темпы, анализ.

Tokaeva M.E.
Faculty of International affairs
Galazova A.T.
Faculty of International affairs
North Ossetian State University named after Kosta Levanovich Khetagurov
Russia, Vladikavkaz

ANALYSIS OF THE SCALE AND PACE OF INTERNATIONAL TRADE

Annotation. The article discusses the scope and pace of international trade and their analysis.

Keywords. International trade, scale, pace, analysis.

Международная торговля, как обособленная сфера международных товарно-денежных отношений или как специфичная форма взаимообмена товарами и услугами между различными странами, является основой современного мирового хозяйства, на долю которой приходится до 80% общего объема международных экономических отношений.

Долю в мировом экспорте ряда стран мира можно исследовать по данным таблицы 1.

Таблица 1.
Доля ведущих стран мира в экспорте за 2017 г.

Страна	Тр.долл.	Доля, в %
МИР	18,7	100
США	1,5	8,1
Китай	1,4	7,8
Страны ЕС	2,3	12,3
Германия	1,6	8,6
Япония	0,8	4,3
Южная Корея	0,6	3,2
Франция	0,6	3,2
Великобритания	0,5	2,7
Россия	0,5	2,7
Италия	0,5	2,7

Источник: данные ВТО, режим доступа официальный сайт

Согласно представленным данным, ведущими странами мира по доли экспорта в мировой торговле по данным за 2017 г. являются США (8,1%), Китай (7,8%), страны ЕС (12,3%). При этом, доля экспорта Китая в 2017 г. несколько снизилась относительно показателей 2015 и 2016 гг., когда он вышел на первые позиции, опередив США.

В составе стран ЕС основную долю экспорта обеспечивает Германия (8,6%). Доля экспорта в мировой торговле России составила в 2017 г. 2,7%, незначительно превысив показатель по Великобритании. Однако в сравнении с ведущими по данному показателю странами, Россия отстает от США, Китая и стран ЕС более чем в три раза.

Тенденции 21 в. отражают снижение доли экспорта развитых стран по сравнению с развивающимися. Высокие темпы роста китайской экономики обеспечили этой стране быстро растущую долю экспорта. Также существенны показатели торговли Южной Кореи – 3,2%.

Существенно изменилась и товарная структура экспорта, начиная с середины прошлого века и по настоящее время. Если в середине XX в. преобладающее значение в мировом экспорте приходилось на продовольственные товары, то к началу X1 в. и по настоящее время данные пропорции существенно изменились, что отражено в таблице 2.

Таблица 2.
Изменения товарной структуры мировой торговли

Товарные группы	Доля в %, середина XX в	Доля в %, начало X1 в
Продовольствие	30,2	6,8
Сырье	31,4	5,2
Минеральное топливо	7,7	8,9
Продукция обрабатывающих отраслей промышленности	40,2	82,3
Черная и цветная металлургия	10,6	7,8
Товары лёгкой промышленности	8,7	10,6

Исследуя приведенные в таблице 2 данные, можно увидеть существенные изменения, произошедшие в товарной структуре мировой торговли: существенное снижение доли продовольственных товаров, более чем в 4 раза, в еще большей степени сократилась торговля сырьем – более пяти раз. Торговля продукцией обрабатывающих отраслей промышленности возросла в два с лишним раза – с 40,2% до 82,3%,торговля минеральным сырьём и товарами легкой промышленности увеличились на 16% и 22% соответственно.

Вместе с тем, основу международной торговли в настоящее время составляют товары обрабатывающей промышленности, основу которой составляет торговля машинами и оборудованием.

Падение доли торговли продовольственными товарами объясняется сужением доли мирового аграрного сектора в сравнении с промышленностью. Существенным фактором снижения доли продовольствия в международной торговле обусловлено еще и ростом самообеспеченности крупнейших регионов мира товарами собственного производства (Индия, Китай)

Использованные источники:

1. Дидюля Л.В. Международная экономика. 2017. Электронный ресурс, дата обращения: 27.05.2018
2. Ждановская А. Что такое ВТО? В чьих интересах в ВТО принимаются решения? Чем опасна ВТО? «Левая политика», 2009, № 9, С. 38-55
3. Ленская Т. Россия в ВТО: итоги пяти лет, плюсы и минусы, новые возможности для РФ//Экономика. 2018. Электронный ресурс, дата обращения: 30.05.2018
4. Орешкин С.М. «Градиент»//ВТО и реальный бизнес –2015 – с.48
5. www.tass.ru

УДК 339

Токаева М.Э.
студент
факультет «Международные отношения»
Галазова А.Т.
студент
факультет «Международные отношения»
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, Владикавказ

РЕЗУЛЬТАТЫ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются все преимущества и риски вступления России в ВТО.

Ключевые слова: ВТО, результаты, риск, преимущество, Россия.

Tokaeva M.E.
Faculty of International affairs
Galazova A.T.
Faculty of International affairs
North Ossetian State University named after Kosta Levanovich Khetagurov
Russia, Vladikavkaz

RESULTS OF RUSSIA'S ACCESSION TO THE WTO: BENEFITS AND RISKS

Annotation. This article discusses all the benefits and risks of Russia's accession to the WTO.

Keywords. WTO, results, risk, advantage, Russia.

Россия заявила о своем желании вступить в ВТО еще в конце 90-х годов, и до вступления в 2012 г., велись долгие переговоры по приведению в соответствие с требованиями комплекса элементов правового и экономического порядка. Безусловно, вступление в ВТО для России принесло множество преимуществ, в числе которых можно выделить:

- сокращение дискриминации в отношении российских товаров;
- проведение ряда процедур по разрешению споров в отношении антидемпинговых расследований против российских товаров;
- выход России на новые внешние рынки;
- подписание пакетов соглашений по продвижению ряда товаров сельского хозяйства.

По мнению Минэкономразвития РФ в основном от вступления России в ВТО выиграл агропромышленный комплекс. Что же касается рассмотрения споров в отношении продвижения российских товаров на внешние рынки, то эти процедуры очень затруднительны и продолжительны во времени, чтобы

за пять лет констатировать какие-либо положительные итоги.

Следует отметить, что на момент вступления России в ВТО ей был определен двухлетний переходный период, во время которого следовало снизить импортные таможенные пошлины на ряд ввозимых товаров: автомобили, электронику, бытовую технику, самолеты, вертолеты и некоторые продукты питания.

Был проведен ряд переговоров по вопросам уступок по отношению по обязательствам в области сельского хозяйства. Так, на период с 2012 по 2013 гг. разрешенный уровень поддержки агропромышленного комплекса составлял $9 млрд в год. Уступка со стороны ВТО состояла в том, что России увеличили допустимый объем субсидий в два раза, а к 2018 г. его объем должен составлять $4,4 млрд.

Однако в 2016 г. Еврокомиссия заявила о том, что за 4 года членства России в ВТО, ею не были выполнены все обязательства, взятые перед вступлением.

Одним из основных преимуществ членства в ВТО, как считают специалисты, является возможность для страны отстаивать свои интересы в рамках действующего механизма разрешения споров.

В настоящее время Россия является участницей в качестве истца четырех разбирательств против ЕС и Украины. Помимо этого ведутся четыре дела в отношении России в качестве ответчика со стороны Японии и ЕС. Содержание споров касается в основном условий ввозных таможенных пошлин на группы товаров из ЕС и Японии, которые не были снижены Россией по определенному ранее графику.

В целом за пятилетний период определились очевидные преимущества членства России в ВТО:

- повышение конкурентоспособности российской продукции;
- расширение возможностей для притока иностранных инвестиций;
- повышение транспарентности российского законотворческого процесса;
- расширение возможностей для развития бизнес-среды и формирования собственных рынков.

Однако наряду с этим, наметились и негативные тенденции, приводящие к определенным рискам:

- ослабление возможности защищать отечественных производителей из-за снижения импортных пошлин (машино- и автомобилестроение, сельское хозяйство, металлургия и легкая промышленность);
- низкие конкурентные преимущества отечественных товаров, повлекшие спад отечественного производства;
- рост убытков отечественных товаропроизводителей из-за ввоза более дешевых аналогичных товаров.

Приведенные проблемы далеко не исчерпаны и не возникли с вступлением России в ВТО, поскольку нарастали уже достаточно давно. Однако именно присоединение России к условиям международной торговли в рамках ВТО во много усилили и углубили существовавшие системные диспропорции и противоречия.

Поскольку ВТО стимулирует в основном продвижение товаров конечного потребления, а также наукоемкую продукцию, Россия, являясь поставщиком сырья на внешние рынки во многом уступает по экспорту аналогичной продукции.

Также, членство России не снижает актуальности и напряженности имеющихся торговых противоречий, рассмотрение споров затягивается, что нивелирует основной ожидаемый эффект.

Поскольку пока в России отсутствует четко выраженная промышленная политика, трудно определить приоритетные отрасли отечественной промышленности, нуждающиеся в протекционизме и стимулировании.

Российская экономика за весь период развития новой экономической модели, не сформировалась пока как эффективная система производства. Структурные и отраслевые диспропорции, усугубляющиеся с частотой экономических кризисов последних лет, препятствуют созданию эффективной и конкурентной экономической системы. Проникновение на российский рынок импортных товаров более высокого качества и по наиболее выгодным ценам, подрывают отечественное производство, снижая предпринимательскую активность.

В результате, российские компании, и без того испытывающие трудности из-за несовершенства российской экономики, несут убытки, сокращают рабочие места, что отражается на снижении темпов экономического роста.

В настоящее время в половине отраслей народного хозяйства РФ, импорт составляет свыше 50 процентов от общего объема продаж. Приведем некоторые количественные примеры: в тяжелом машиностроении доля импорта составляет от 70 до 80 процентов, в фармацевтике — 80-90, в авиации на борта зарубежного производства в 2015г. пришлось 95 процентов всех перевозок. Нарастающими темпами идет ввоз из-за рубежа говядины, свинины, мяса птицы, рыбы, молока и молочных продуктов, масла, сыров, картофеля, помидоров, лука, чеснока, огурцов, яблок и даже подсолнечного масла.

В целом можно уверенно утверждать, что сегодня в России практически нет ни одной отрасли, не используемой на половину и больше импортные товары: оборудование, технологии, комплектующие, готовую продукцию и т.д.

Сам же отечественный продукт, если проследить всю его цепочку от сырьевого до готового к употреблению вида, не имеет полностью отечественного происхождения. Во всей этой цепочке обязательно есть

составляющие импорта и доля их высока.

Поэтому введение санкций в отношении Росси после 2014 г. заставило руководство страны обратить более пристальное внимание на систему и условия внутреннего производства, что и было сделано в рамках концепции по импортозамещению.

К вопросу имопртозамещения следовало бы подойти не с позиции конъюнктурно - временного решения, а именно как к выработке стратегии построения новой экономической модели, рассматривая его как импульс для запуска последнего.

Выработка этой стратегии должна ответить на 3 ключевых вопроса:

- Что производить?
- Какие возможные риски?
- Как это реализовать в наибольшей степени эффективно?

При этом программу следует разбить на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Понятно, что полное импортозамещение – это утопия. К тому же, зачем производить то, что где-то производится гораздо дешевле, и искусственно выстраивать таможенные барьеры, чтобы сбить ценовую конкуренцию. (кстати, в 98 г. это сработало, но тогда не было таких требований к качеству) сейчас только ценовыми механизмами национальное производство не запустить. Девальвация рубля как средство поддержки отечественного бизнеса себя полностью исчерпала.

Итак ответом на первый, поставленный нами вопрос «Что производить?», станет - в краткосрочной перспективе те товары, которые в отечественном исполнении смогут заменить импортные не только по цене, но и по качеству (продукты питания, товары первой необходимости, строительные материалы и многое другое, не требующее до определенного момента масштабных и долгосрочных инвестиций). На начальном этапе импортозамещения осуществить это возможно на основе расширения действующих предприятий, для чего необходимо в первую очередь проработать механизм расширения уже действующих производственных мощностей.

Вопрос второй – «Какие возможные риски?»

Известно, что мировая экономика находясь в очередном спаде, пытается перенастроиться на новые рынки сбыта. Динамика роста последних лет привела к накапливанию огромного объема товарной массы, реализация которой под угрозой. В США эту проблему последние лет 100 решают за счет стимулирования эффективного спроса, но эти механизмы уже исчерпали себя. Ни сегодня, завтра производители начнут демпинговать (кстати, на это повлияли их же санкции) и товарная масса лавиной обрушится на рынок.

Если принять за основу, что импортозамещение есть спусковой механизм для запуска полной перенастройки экономики, ее структуры, стоимостных пропорций, инновационного характера, то есть для построения

новой модели экономического роста, то для преодоления или смягчения возможных рисков следует ответить на третий вопрос: «Как это реализовать в наибольшей степени эффективно?».

Во-первых, необходимо произвести селекцию отечественного производства и отобрать наиболее эффективные с учетом складывающихся пропорций отрасли (военная промышленность, сельское хозяйство, электроника).

Во-вторых, стратегия развития предполагает системный подход к решению данного вопроса. И это, прежде всего, реконструкция государственного управления, показавшего по ряду направлений свою неэффективность (перегруженность государственного сектора, большая степень дифференцированности внутри него по объемам финансирования, уровню оплаты и низкой степенью отдачи). Далее, создание предпосылок для внутреннего инвестирования. Следующими элементами системной перенастройки являются кредитная политика и налоговая политика и тарифная политика.

Указанные выше направления развития неминуемо должны иметь целью - смещение акцентов в структуре стоимости за счет снижения базовых элементов в структуре затрат и повышение добавленной стоимости – ее двух основных элементов – заработной платы и прибыли.

Проведенное исследование основных ключевых проблем экономического состояния в России указывает лишь на то, что быть полноценным членом ВТО, получая все преимущества от этого возможно только при условии готовности отечественной экономики к такому взаимодействию. Ни санкции, ни таможенно-тарифная политика, ни антидемпинговые меры, применяемые в рамках деятельности ВТО не способны привести к положительному результату, если национальная экономика не готова к этому.

Использованные источники:

1. Ленская Т. Россия в ВТО: итоги пяти лет, плюсы и минусы, новые возможности для РФ//Экономика. 2018. Электронный ресурс, дата обращения: 30.05.2018
2. Логинова Н.В. Последствия вступления России в ВТО//Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2018. Электронный ресурс, дата обращения: 30.05.2018.
3. Разумнова Л. «Россия-ВТО: интересы российских экспортеров»// МЭ и МО - № 10 – 2016 – с.17
4. Спиренков Ю.Е. Почему профессор Колумбийского университета США не советует России вступать в ВТО//Российская газета.2018. Электронный ресурс, дата обращения 31.05.2018.
5. Токаева С.К. Реализация программы по импортозамещению в современных условиях состояния экономики Российской Федерации//Национальная безопасность. 2015. №7 с 23-39
6. www.vto.org

7. www.ria.ru

УДК 656.025.6

Токаревич Т.А.
студент 1 курса магистратуры
факультет «Менеджмента, экономики и финансов»
Северо-Восточный государственный университет
Россия, г. Магадан
Научный руководитель: Чапкина Н.А., к.э.н.
доцент

РОЛЬ НАЗЕМНОГО ТРАНСПОРТА В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА

Аннотация: В статье проводится исследование современного состояния транспортной системы Магаданской области на основе данных государственной статистики, стратегии Минтранса о развитии транспортной системы и научных статей. В современных условиях состояние транспортной системы и развитие ее инфраструктуры в Магаданской области имеет особое значение для развития производственного потенциала. Развитие транспортной системы сопровождается существенными проблемами.

Ключевые слова: транспорт, транспортный комплекс, государственные программы, грузооборот, дорожная система.

Tokarevich T.A.
1 year master's student,
Faculty of Management, Economics and Finance
Northeastern State University
Russia, Magadan
Scientific adviser: Chapkina N.A.
Candidate of economic sciences, associate professor

ROLE OF GROUND TRANSPORT IN THE FUNCTIONING OF THE TRANSPORT SYSTEM OF THE REGION

Annotation: The article conducts a study of the current state of the transport system of the Magadan region based on state statistics, the strategy of the Ministry of Transport on the development of the transport system and scientific articles. In modern conditions, the state of the transport system and the development of its infrastructure in the Magadan region is of particular importance for the development of the production potential. The development of the transport system is accompanied by significant problems.

Keywords: transport, transport complex, state programs, cargo turnover, road system.

Транспортный комплекс – важная составная часть экономики России, так как является материальным носителем между районами, отраслями, предприятиями. Специализация районов, их комплексное развитие

невозможны без системы транспорта. Транспортный фактор оказывает влияние на размещение производства, без его учета нельзя достичь рационального размещения производительных сил. При размещении производства учитывается потребность в перевозках, масса исходных материалов готовой продукции, их транспортабельность, обеспеченность транспортными путями, их пропускная способность и т.д. В зависимости от влияния этих составляющих и размещаются предприятия. Рационализация перевозок влияет на эффективность производства, как отдельных предприятий, так и районов, и страны в целом.

Создание динамично развивающейся, устойчиво функционирующей и сбалансированной транспортной системы Магаданской области является необходимым условием повышения эффективности ее экономики и обеспечения целостности, освоения природных ресурсов, повышения уровня жизни населения Магаданской области.

Актуальность выбранной темы обосновывается тем, что наземный транспорт имеет стратегическое значение для Магаданской области. Он связывает обширную территорию региона, обеспечивает жизнедеятельность всех городов и населенных пунктов и во многом определяет возможности развития Магаданской области, с их помощью осуществляются самые массовые перевозки грузов и пассажиров.

Объектом исследования является транспортная система Магаданской области.

Предмет исследования – методы и программы по развитию транспортной системы в Магаданской области.

Рабочая гипотеза исследования – для функционирования транспортной системы Магаданской области решающее значение на современном этапе играет именно автомобильный транспорт.

Опорная сеть автодорог области, сформированная в 1930-1940 годы, не отвечает требованиям перспективного развития экономики Магаданской области. Параметры некоторых участков не соответствуют нормативным требованиям, износ покрытия составляет почти 100%.

Сохраняется сезонность транспортной доступности северной и восточной частей региона, в них отсутствуют автомобильные дороги круглогодичного действия. При этом эта часть территории области является самой перспективной с точки зрения освоения минерально-сырьевых ресурсов.

Ситуация, сложившаяся в настоящее время в дорожной отрасли, сдерживает дальнейшее развитие экономики Магаданской области.

Автомобильные дороги и транспорт являются неотъемлемой и главной частью транспортной системы региона, так как обеспечивают практически 100% внутриобластного грузового оборота из-за отсутствия в области альтернативных видов транспорта, прежде всего железнодорожного, для массового выполнения грузовых перевозок.

Развитие автомобильного сообщения в Магаданской области напрямую влияет на развитие всех других отраслей экономики региона и, прежде всего, горнорудной промышленности – освоение новых месторождений полезных ископаемых невозможно без развития транспортной инфраструктуры региона.

Этой проблематике посвящены работы: Терещук М.В., Романовой Н.А., Чапкиной Н.А. Терещук М.В. рассматривала проблемы правового регулирования перевозок автомобильным транспортом, анализировала причины их возникновения [4]. Романова Н.А. рассматривала транспортную систему г. Магадана на муниципальном уровне, совершенствование перевозок пассажиров, проводила PEST-анализ для прогнозирования изменения факторов внешней среды, которые могут оказать реальное влияние на развитие транспортной системы [5]. В работе Чапкиной Н.А. освещены актуальные проблемы развития транспортной системы, причины их возникновения, рассмотрены государственные программы Магаданской области, которые направлены на решение данных проблем [1].

В Магаданской области на конец 2017 года существуют следующие виды транспорта [1]:

1) наземный – представлен в данном регионе только автомобильным транспортом. Железнодорожное сообщение и трубопроводный транспорт отсутствуют на территории Магаданской области. Автомобильный – имеет важнейшее локальное значение для нашего региона, используется для перевозки местных грузов и пассажиров. Протяженность сети автомобильных дорог общего пользования на территории Магаданской области - 1863,2 км, в т.ч. федеральная дорога Р-504 «Колыма» – 838 км. Дорожная сеть региональных и межмуниципальных дорог – 1029,2 км, мостов – 113 шт. (в неудовлетворительном состоянии – 49 шт.); водопропускных труб – 968 шт. (в неудовлетворительном состоянии – 415 шт.);

2) воздушный – включает 4 аэропорта – Магадан (Сокол) (международного значения), Омсукчан, Северо-Эвенск, Сеймчан (районные аэропорты). На территории муниципальных образований области имеются вертолетные площадки, как оборудованные, так и приспособленные для посадки вертолетов типа Ми-8;

3) водный – представлен морским портом Магадан и речным – причал Сеймчан. В 2015 г. министерством дорожного хозяйства, транспорта и связи (далее –министерство) подготовлено и подписано два соглашения между Губернатором Магаданской области и Федеральным Дорожным Агентством (ФДА), в рамках которых были выполнены следующие дорожные работы: начато строительство первого участка автомобильной дороги «Колыма-Омсукчан-Омолон-Анадырь» км 256 – км 281, протяженностью 25,3 км. Выполнены подготовительные работы, монтаж опор двух мостов через р. Начальный и р. Индустриальный, отсыпано более 1 км земляного полотна и ведутся работы по монтажу водопропускных железобетонных труб; начат I

этап реконструкции автомобильной дороги «Герба – Омсукчан» на участке км 20 – км 46. Произведена отсыпка земляного полотна с устройством дорожного покрытия на участке 18 км. Подготовлены котлованы для строительства 9 железобетонных водопропускных труб и начато переустройство (строительство) двух мостов через р. Две сестры, р. Буркот взамен аварийных; выполнены работы по строительству мостового перехода через р. Эмон длиной 23,1 метра на 20 км автомобильной дороге «Палатка – Кулу – Нексикан». Объект сдан в эксплуатацию в декабре 2015 г.; проведены работы по реконструкции автомобильной дороги «Магадан-Балаганное-Талон» на участке км 18 – км 26 (I этап - участок км 18 – км 20).

Наиболее актуальными проблемами дорожного хозяйства Магаданской области являются [1]:

– критическое техническое состояние автомобильных дорог. Преимущественно дороги с асфальтобетонным и черным покрытием имеют недостаточную прочность дорожной одежды, а 92% дорог полностью изношены, и при этом в области наблюдается увеличение количества транспортных средств, участвующих в дорожном движении, возрастание интенсивности движения и скоростного режима, повышение нагрузки на дорожную одежду от автомобилей повышенной грузоподъемности;

– несоответствие автомобильных дорог современным требованиям. Большинство автомобильных дорог и мостов построено в 50-60-х годах прошлого века с использованием некачественных грунтов для отсыпки земляного полотна, не соответствующих по прочностным характеристикам каменных материалов для устройства дорожной одежды, и требуют срочного ремонта с целью обеспечения безопасности движения;

– несвоевременное регламентное обследование и испытания искусственных сооружений, в результате чего их состояние по грузоподъемности и надежности определить не представляется возможным;

– несоблюдение сроков восстановления ежегодного нормативного износа автомобильных дорог. В настоящее время общая протяженность участков автомобильных дорог, не обеспеченных ремонтными работами, составляет 859 километров, что приводит к интенсивным деформациям, к ухудшению транспортно-эксплуатационных показателей, увеличению последующих капитальных вложений на восстановление конструктивных элементов дорог и дорожных сооружений, а также увеличению затрат на содержание автомобильных дорог.

Решение данных проблем происходит с использованием программно-целевого метода планирования расходов как федерального, так и областного бюджета на содержание и развитие автомобильных дорог и транспорта Магаданской области, сохранения регулярного пассажирского сообщения автомобильным и воздушным транспортом, а также повышения безопасности пассажирских перевозок [1].

Представляется необходимым исследовать также и безопасность дорожного движения в Магаданской области, ведь проблема аварийности, связанной с автомобильным транспортом, в последнее десятилетие

приобрела особую остроту в связи с несоответствием дорожно-транспортной инфраструктуры потребностям общества и государства в безопасном дорожном движении, недостаточной эффективностью функционирования системы обеспечения безопасности дорожного движения и крайне низкой дисциплиной участников дорожного движения.

В Магаданской области из года в год увеличивается число автомобилей, особенно легковых – на конец 2012 года их число составило 45,7 тыс. единиц, в том числе в собственности граждан – 44,2 тыс. легковых автомобилей. При этом протяженность дорог в Магаданской области, в том числе и городе Магадане, где сосредоточен основной парк легкового автотранспорта, остается практически неизменной [3].

В части выполнения мероприятий по повышению безопасности дорожного движения в Магаданской области в 2016 г. приобретено восемь вандалозащитных боксов для дооснащения переносных приборов фото-видеофиксации «Арена» в стационарные, обеспечение функционирования которых возложено на подведомственное учреждение МОГКУ «Управление эксплуатации и строительства дорожно-транспортного комплекса».

Министерство транспорта Российской Федерации (далее по тексту – Министерство) является уполномоченным органом по выдаче разрешений на проезд тяжеловесного и крупногабаритного транспорта по региональным и межмуниципальным дорогам в 2016 г. выдано 19 разрешений (в 2015 г. выдано 33 разрешения).

По итогам 2017 г. сотрудниками министерства выдано 67 разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси и 8 специальных разрешений на проезд крупногабаритных и тяжеловесных транспортных средств. Выдано 47 согласований на провоз опасного груза и 33 согласования маршрутов проезда тяжеловесных и крупногабаритных транспортных средств [2].

Показателем качества оказываемых государственных услуг является оперативность при рассмотрении представляемых заявителями документов, выдаче разрешений и согласований, отсутствие жалоб в рамках обжалования действий или бездействий сотрудников отдела.

С целью снижения финансовой нагрузки на перевозчиков принято постановление Правительства Магаданской области от 25 августа 2016 г. № 691-пп «О некоторых вопросах определения размера вреда, причиняемого транспортными средствами, осуществляющими перевозки тяжеловесных грузов по автомобильным дорогам регионального или межмуниципального значения Магаданской области», которым устанавливается коэффициент переходного периода до 31 января 2018 г. включительно для расчета размера вреда, причиняемого тяжеловесным транспортным средством при движении по региональным автомобильным дорогам, от 0,016 до 0,6 в зависимости от превышения допустимых осевых нагрузок на ось и (или) допустимой массы транспортного средства.

В 2017 г. продолжилась реализация мероприятий по повышению безопасности дорожного движения, был приобретен современный стационарный измерительный комплекс «Кордон-2М» с видеофиксацией нарушений Правил дорожного движения для контроля одновременно 2-х полос движения транспортных средств.

В рамках развития системы автоматического контроля и выявления нарушений Правил дорожного движения будет установлено 8 приобретенных радаров видеофиксации «АРЕНА» в стационарном исполнении, в т. ч. в 2017 г. – 2, в 2016 г. – 3. В 2018 году планируется установка еще 3 радаров [3].

В результате проведённого исследования можно сделать ряд выводов. Транспортная система наряду с другими инфраструктурными отраслями, обеспечивает базовые условия жизнедеятельности общества, и является важным инструментом достижения социальных, экономических, внешнеполитических и других целей.

В Магаданской области используется 3 вида транспорта: автомобильный, водный, воздушный. Железнодорожное и трубопроводное сообщение отсутствует. Использование того или иного вида транспорта зависит от ряда факторов:

- от состава и характера перевозимого груза;
- его физического объема, расстояния перевозки;
- способности транспортного средства доставить груз в определенную точку;
- совокупных затрат;
- времени доставки.

Для повышения эффективности работы транспортной системы необходимо выполнение предложений по решению проблем, связанных с вышеуказанными факторами. Это значит, что для совершенствования транспортной системы требуется:

- улучшить планировочную структуру основных региональных автомобильных дорог, в целях повышения плотности дорожной сети, усиления связей с сетью автомобильных дорог других областей;
- повысить технико-эксплуатационные характеристики существующей транспортной системы;
- освоение инновационных технологий строительства, реконструкции и содержания транспортной инфраструктуры, подходящие для данных климатических условий.

В ходе исследования было выявлено, что рабочая гипотеза, выдвинутая в начале исследовательской работы, верна. Подтверждено, что наземный транспорт Магаданской области имеет важнейшее значение для функционирования внутриобластного сообщения, доставки груза и пассажиров в отдаленные участки региона, для развития промышленности, предпринимательской деятельности и региона в целом.

Использованные источники:

1. Чапкина Н.А. «Развитие транспортной системы Магаданской области: состояние и перспективы» // На перекрестке Севера и Востока (методологии и практики регионального развития): материалы II междунар. науч.-практ. конф. (30 ноября-1 декабря 2016 г., г. Магадан) – Красноярск: Науч.-инновацион. центр, 2017. – С. 158-162
2. О реализации транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mintrans.ru/activity/detail.php?SECTION_ID=204#document_30686 (дата обращения 11.12.2018).
3. Постановление администрации Магаданской области от 20 ноября 2013 года № 1145-па «Об утверждении государственной программы Магаданской области «Развитие транспортной системы в Магаданской области» на 2014-2022 гг. (с изменениями на: 08.09.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/460213011 (дата обращения 11.12.2018)
4. Терещук Марина Витальевна Проблемы правового регулирования перевозок грузов автомобильным транспортом // Вестн. Том. гос. ун-та. 2007. №304. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-pravovogo-regulirovaniya-perevozok-gruzov-avtomobilnym-transportom (дата обращения: 18.12.2018)
5. Романова Наталья Александровна Исследование влияния факторов окружения общественного транспорта муниципального образования «Город Магадан»: стратегический подход // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2010. №62. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-vliyaniya-faktorov-okruzheniya-obschestvennogo-transporta-munitsipalnogo-obrazovaniya-gorod-magadan-strategicheskiy (дата обращения: 18.12.2018)

УДК 658.155

Трофимова К. А.
студент магистратуры

Финансово-экономического института
Научный руководитель: Кулаковская Н. И., к.э.н.
доцент кафедры экономики и управления развитием
территорий Финансово-экономического института
ФГАОУ ВО Северо-Восточный федеральный университет
им.М.К.Аммосова

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПО РСБУ И МСФО

Аннотация: В данной статье рассмотрены способы принятия к учету, начислению амортизации и оценки основных средств предприятия согласно РСБУ и МСФО. Выведены основные точки столкновения и соприкосновения в учете основных средств.

Ключевые слова: основные средства; международные стандарты финансовой отчетности; российские стандарты бухгалтерского учета.

Trofimova KA
a master's student at the Financial and Economic Institute
Scientific adviser: Kulakovskaya N. I.
Ph.D., Associate Professor of Economics and Development Management
Territories of the Financial and Economic Institute
FSAEI HE North-Eastern Federal University. MK Ammosov

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE ACCOUNTING OF FIXED ASSETS UNDER RAS AND IFRS

Annotation: This article discusses the methods of taking into account, depreciation and valuation of fixed assets of the company according to RAS and IFRS. Derived the main points of collision and contact in the accounting of fixed assets.

Keywords: fixed assets; international financial reporting standards; Russian accounting standards.

С развитием рыночной экономики все больше российских компаний представляют бухгалтерскую отчетность в соответствии с Мировыми стандартами финансовой отчетности. Для привлечения иностранных инвестиций в предприятие, для выхода на международные рынки необходимо первостепенно полностью раскрыть информацию о финансовой деятельности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Реформирование уже существующих российских стандартов бухгалтерского учета является очень трудоемким процессом, требующим времени и профессионализма.

В РСБУ учет основных средств ведется в соответствии с Положениям о бухгалтерском учете 6/01 «Учет основных средств», Методическим указаниям по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденными Приказом Минфин России от 13.10.2003 N 91н.

Учет основных средств по международным стандартам проводится в соответствии с IAS 16 «Объекты имущества, машины и оборудование». Данный стандарт не применим к некоторым основным средствам как

биологические активы (IAS 41 «Сельское хозяйство») и права на добычу полезных ископаемых (IFRS 6 «Разведка и оценка полезных ископаемых»). При этом IAS 16 действует при учете на основных средств, напрямую используемых для развития сельского хозяйства и разведки полезных ископаемых. [5]

Российские положения о бухгалтерском учете определяют имущество как основное средство при единовременном выполнении следующих условий:

- данное средство предназначено для производства продукции, для выполнения работ или оказания услуг либо для управленческих нужд организации;
- срок использования более 12 месяцев;
- организация не собирается перепродавать имущество;
- имущество должно приносить прибыль. [3]

Перечень имущества, относящийся к основным средствам можно найти в ПБУ 6/01 «Учет основных средств». Имущество может быть получено несколькими способами: купля, дарение или получение в виде вклада в Уставный капитал.

В отличии от РСБУ в МСФО основными средствами принимаются в учете имущества:

- если компания в будущем получит экономическую выгоду в денежном виде, обеспечит безопасность компании или окружающей среды, так же обеспечит право для продолжения деятельности;
- если стоимость актива может быть оценена;
- если актив не предназначен для потребления, его стоимость по средством амортизации списывается на стоимость готовой продукции. Чаще всего актив используется более 1 года. [5]

Для принятия в состав основных средств большую роль играет профессиональное суждения, так как IAS 16 не определяет конкретные группы объектов относящихся к основным средствам.

В РСБУ объекты основных средств при первоначальном признании отражаются по фактической стоимости, однако в отличие от МСФО фактическая стоимость определяется в соответствии с ценой приобретения, согласно договору. В фактическую стоимость в обоих стандартах включают все затраты по приобретению, созданию, установке и введению объекта в эксплуатацию. Если в МСФО в первоначальную стоимость включают затраты на демонтаж и удаление объекта и на восстановление участка, то в РСБУ данные затраты не капитализируются и признаются как доход или расход в отчете о финансовых результатах.

Начисление амортизация по основным средствам согласно ПБУ 6/01 проводится и определяется как процесс ежемесячного перенесения части стоимости основного средства на затраты текущего периода. В РСБУ применяются четыре способа начисления амортизации: линейный, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме чисел лет срока

полезного использования, способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ) (ПБУ 6/01 п.п.17-18).

Амортизация основных средств В МСФО рассчитывается на основе его первоначальной стоимости за вычетом ликвидационной стоимости. Начисление амортизации проводится с месяца, когда объект начал использоваться, и прекращается лишь в момент полной амортизации или в момент выбытия. В российской практике начисление амортизации может быть приостановлено в случае консервации или в процессе восстановлении объекта.

В IAS 16 определены три метода начисления амортизации: линейный метод (для зданий и сооружений), уменьшаемого остатка (для объектов подверженных быстрому моральному устареванию), начисления амортизации в зависимости от объемов производства (для производственного оборудования).

В МСФО не используется метод исчисления амортизации на основе суммы чисел лет полезного использования. Наиболее используемым методом что в РСБУ, что в МСФО является линейный метод. Его преимуществом для российских предприятий служит простота расчета в бухгалтерском учета и применимость в налоговом учете. Изменение методов начисления амортизации в ПБУ 6/01 не предусмотрено, а в IAS 16 указано, что организация имеет право на изменение в случае крайней необходимости и полной обоснованности.

Также следует отметить важный аспект как срок службы основного средства. В ПБУ 6/01 указано, что организация вправе сама определять сроки полезного использования объектов, но на практике в целях бухгалтерского учета используются нормы амортизации, прописанные в постановлении Правительства РФ от 1 января 2002 г. №1, или возможна эксплуатация полностью амортизированных основных средств, а определенные ранее сроки нереальны.

В свою очередь, согласно IAS 16 руководство организации может определять сроки службы основных средств самостоятельно. Следовательно, сроки определены на весь период получения прибыли.

В РСБУ переоценка основных средств является необязательной. Если же предприятие приняло решение о проведении переоценки, то для этих целей используется п.15 ПБУ 6/01, п.п. 43-48 Методических указаний и учетная политика организации. Подобно МСФО, переоценка основных средств производится, если все объекты из данной группы будут переоценены. Однако переоценка основных средств производится по текущей стоимости, необязательно соответствующей справедливой стоимости, как в МСФО. Полученная в результате переоценки разница переносится на нераспределенную прибыль или на прибыль и убытки, в зависимости от положительной или отрицательной разницы соответственно.

В РСБУ и МСФО после истечения срока эксплуатации основного средства, либо ее безнадежного устаревания, либо прекращения получения

прибыли за счет ее использования предприятием производится ликвидация. Прибыль или убыток от ликвидации объекта рассчитывается разница между поступлениями от выбытия и его балансовой стоимостью.

В заключении, стоит отметить, что основные средства в Международных стандартах финансовой отчетности определены более узко, чем в российском учете. Способность основного средства приносить прибыль в МСФО является наиважнейшим критерием, в случае неспособности приносить экономическую выгоду затраты прямо или косвенно признаются текущими расходами. Также в МСФО отсутствуют стоимостные ограничения для отнесения объектов к основным средствам, в РСБУ более 40 тыс.руб. за единицу в бухгалтерском учете (п. 5 ПБУ 6/01).

В связи с тем, что мировой рынок диктует свои правила и стандарты, необходимо не отставать и перенимать опыт. Несмотря, на сложности в определении Международных стандартов на Российские стандарты с учетом законодательства и присущие им сходства, система финансового учета продолжает стремиться к упрощению выхода внутренних игроков рынка на внешний. Данный вопрос будет еще долгое время иметь актуальность. Для дальнейшего изучения необходимо более тщательно рассмотреть законодательную базу.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О бухгалтерском учете».
2. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации».
3. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01».
4. Приказ Минфина России от 13.10.2003 N 91н (ред. от 24.12.2010) «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств».
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 (ред. от 11.07.2016) «Основные средства».
6. Мисловская Н.А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник [Электронный ресурс]: Библиоклуб URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454087 (15.01.2019).
7. Тунин С.А. Международный учет и стандарты финансовой отчетности: учебное пособие [Электронный ресурс]: Библиоклуб URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277452 (15.01.2019).

УДК 338.43

Трофимова Т.В., к.э.н.
доцент кафедры «Управления и маркетинга»
Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

Россия, г. Нижний Новгород

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В научной статье проведён анализ тенденций развития агропромышленного комплекса Нижегородского области, актуальность которого продиктована рядом обстоятельств, в числе наиболее важных — развитие импортзамещения и низкая рентабельность предприятий. Обоснована целесообразность повышения конкурентоспособности, достижения роста производства, развития импортзамещения путем использования кластерного подхода.

Ключевые слова: экономика, регион, импортзамещение, агропромышленный комплекс, предприятие, функционирование, развитие, кластер.

Trofimova TV
Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Management and Marketing
Nizhny Novgorod Institute of Management - Branch of RANEPA
Russia, Nizhny Novgorod

TRENDS OF DEVELOPMENT OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN NIZHNI NOVGOROD REGION

Abstract: The scientific article analyzes the trends in the development of the agro-industrial complex in the Nizhny Novgorod region, the relevance of which is dictated by a number of circumstances, including the development of import substitutions and the low profitability of enterprises. The expediency of improving competitiveness, achieving production growth, developing import substitution through the use of a cluster approach has been substantiated.

Keywords: economy, region, import substitution, agro-industrial complex, enterprise, functioning, development, cluster.

Сельское хозяйство Нижегородской области занимает 2811 тысяч гектаров сельскохозяйственных угодий, в том числе 1961 тысяча гектар пашни – это 1,5 и 1,7 процента от соответствующих показателей России [4].

На территории региона проживает 3281 тысяча человек, из них в сельской местности 683 тысячи человек (20,8%).

Агропромышленный комплекс Нижегородской области представлен 562 сельскохозяйственными организациями, 2055 крестьянско-фермерскими хозяйствами и индивидуальными предпринимателями.

Большую помощь сельхозтоваропроизводителям оказывают более 50 обслуживающих и сервисных предприятий.

В соответствии с данными Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области за 2017 год всеми категориями сельхозтоваропроизводителей произведено продукции на

сумму 76,1 млрд рублей. Ведущей отраслью в регионе является животноводство, которая в структуре выручки занимает 76,2%.

Среди регионов ПФО Нижегородская область занимает 10 место по валовому производству скота и птицы на убой в живом весе во всех категориях хозяйств, по валовому надою молока – 7 место, по производству яиц – 2 место [6].

За последние годы в отрасли наблюдаются положительные тенденции в животноводстве, а именно:

– рост продуктивности;

– появление свиноводческих и молочных ферм с современным технологическим оборудованием;

– внедрены инновационные технические решения по хранению и заготовке кормов.

Однако, в целях увеличения объемов производства молока отрасль по-прежнему нуждается в современных ресурсосберегающих технологиях, новейших научных разработках, оптимизации ресурсного обеспечения отрасли. Основной проблемой остаётся стабильное обеспечение животноводства полноценным кормовым белком собственного производства, что необходимо решить в ближайшую перспективу.

Растениеводство в структуре выручки сельского хозяйства занимает 23%, основным здесь является производство зерна, удельный вес которого в выручке растениеводства занимает 52,8%, от картофеля – 19,5%, от сахарной свёклы – 3,7% [6].

По валовому производству зерна во всех категориях хозяйств область занимает девятое место среди регионов ПФО, по производству картофеля – третье место, овощей – четвертое, сахарной свеклы – шестое место, по валовому сбору льна-волокна второе место.

С 2016 года в регионе реализуется подпрограммы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения Нижегородской области на 2016-2020 годы» и «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», в рамках которых планируется к 2020 году ввести в оборот 6045 га мелиорируемых земель [1].

В 2017 году в Сергачском муниципальном районе ООО «Рассвет» реализован инвестиционный проект по промышленному выращиванию клубники, малины, ежевики и голубики. Площадь закладки многолетнего ягодного сада первой очереди 50 га. Валовой сбор ягод в текущем году – 106 тонн клубники. В перспективе ООО «Рассвет» (производитель ягод) планирует открыть около 10 фирменных торговых точек в Нижнем Новгороде по продаже выращенной ягодной продукции [6].

Учитывая возросшие потребности в льноволокне, необходимо наращивать площади льна-долгунца, создавать сельскохозяйственные организации, осуществляющие полный цикл работ по его выращиванию и переработке.

В регионе действует экономически значимая программа «Развитие льняного комплекса Нижегородской области на 2015-2020 годы». Она дает возможность нашим сельскохозяйственным товаропроизводителям решать вопрос обновления материально-технической базы. В 2017 году из средств областного бюджета на приобретение льнотехники и оборудования по переработке льна выделено порядка 5 млн.рублей [1].

В целях повышения эффективности сельскохозяйственного производства необходимо развивать в сельскохозяйственных организациях собственную переработку. Особенно остро в этом плане стоит вопрос по рапсу, льну, плодоовощной продукции. А полученные продукты переработки (жмых) окажут существенное влияние на повышение продуктивности дойного стада. Однако это требует в первую очередь серьезной модернизации сельскохозяйственного производства. Приобретение дополнительного комбайнового парка, создание мощностей сушильно-сортировочного хозяйства, строительства баз хранения и логистических центров.

Также филиал ФГБУ «Россельхозцентр» по Нижегородской области совместно с ФГБУ ЦАС «Нижегородский», научными учреждениями Нижегородской области проводя различные полевые опыты, семинары, научно-практические конференции для специалистов и руководителей органов управления сельским хозяйством и руководителей сельскохозяйственных предприятий муниципальных районов и городских округов региона.

В целях повышения продовольственной безопасности региона проводятся мероприятия по модернизации производственных мощностей и вводу в эксплуатацию новых производств. В 2016 – 2017 годах проведены и продолжаются следующие мероприятия:

- запущена линия по производству и фасовке творога в новую контейнерную упаковку на ЗАО «Молоко» (г.Городец);

-реконструировано и модернизировано оборудование на ОАО «Хлеб»;

-расширены производственные мощности по производству кетчупа на АО «Нижегородский масло – жировой комбинат»;

-построен плодоовощной производственный комплекс и смонтированы линии по производству фруктово-ягодных начинок в ООО «Компания «Зеленый город»;

- запуск линии по производству рассыпчатого творога и линии по фасовке масла сливочного на ООО «Молочный завод «Приволжский»;

- запуск линии по производству детской питьевой ряженки «Агуша» на молочном комбинате «Нижегородский» филиал АО «Вимм-Билль-Данн»;

- модернизация приемно - аппаратного цеха на АО «Маслосырзавод «Починковский» - увеличение ассортимента и объема производства сыров и масла сливочного.

В настоящее время в регионе действует программа «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области». Реализация

программы намечена на 2015-2020 годы и направлена на увеличение доли продукции собственного производства.

В таблице 1 приведены основные индикаторы Государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области» [6].

Таблица 1

Анализ достижения основных индикаторов программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области» (2014-2017 годы)

	2014		2015		2016		2017	
	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план
Индекс производства продукции с/х в % к 2013 г.	104,4	104,4	102,4	103,2	100,1	100,1	100	100
в т.ч. продукции растениеводства	108,9	108,9	102,4	102,4	98,1	98,1	98,9	98,9
в т.ч. продукции животноводства	99,9	99,9	102,5	102,5	102,3	102,3	101,1	101,1
Среднемесячная ЗП	17505	17505	18946	16683	20810	18065	21900	21900
Индекс производительности труда в с/х к 2013 г.	109,9	109,9	103,5	103,5	101,1	101,1	101	101
Валовая продукция с/х во всех категориях хозяйств (млрд.р.)	67,1	67,1	73,5	72	74,5	74,5	76	76
Зерновые и зернобобовые культуры тыс. тн.	1133,4	1133	1150,1	1150	1127,5	1127,5	1120	1200
Сахарная свекла тыс.тн.	137,1	137	210,2	210,2	197,2	197,2	210	210
Льноволокно и пеньковолокно тыс.тн.	1,45	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2
Картофель тыс. тн.	309,6	837	414,1	950,6	349,6	883	350	353
Овощи открытого грунта тыс. тн.	16,2	354	17,2	360,3	40,3	362,5	36,5	365
Производство скота и птицы на убой (в живом весе) в хозяйствах всех категорий тыс. тн.	129,1	128,4	134,8	134,3	151,4	151,4	150	150
Производство молока тыс.тн.	500,1	619,8	506	619,8	495,7	603	605	606

На основании данной таблицы можно сделать вывод, что запланированные значения индикаторов выполнены. По многим показателям видно, что план перевыполнен, что свидетельствует об успешных мероприятиях Государственной программы.

В целом росту АПК способствует возросшая конкурентоспособность отечественных производителей, развитие экспортного потенциала и государственная поддержка отрасли [3]. Однако снижение объема государственной поддержки может оказать негативное влияние на

дальнейшее развитие отрасли. Основными проблемами отрасли на сегодняшний день остаются:

- Большой процент износа основных фондов.
- Низкая квалификация кадров в сельском хозяйстве.
- Низкий уровень социально — экономического развития сел и деревень региона способствует оттоку квалифицированных кадров и молодёжи из сельской местности.
- Отсутствие единых требований к качеству продукции.

Несмотря на то, что в процесс импортзамещения включились многие региональные производители, данная проблема остаётся не решенной и по настоящее время. Многие из производителей не могут обеспечить должный уровень по продовольственной безопасности [4]. Решить указанные выше проблемы отчасти возможно путем создания в Нижегородской области агоропромышленного кластера, об эффективности применения данного механизма свидетельствуют успешно функционирующие кластеры в других отраслях промышленности регионе [5, 7, 8].

Использованные источники:

1. Государственная поддержка АПК [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://mcx-nnov.ru/gos_podderzhka_apk.
2. Информационный портал «Российская кластерная обсерватория» Электронный ресурс]. -Режим доступа:www.cluster.hse.ru
3. Исследование: Агропромышленный комплекс России (итоги 2017 г.) [Электронный ресурс]: URL http://infoline.spb.ru/upload/iblock/8f7/8f7641190a23fde02732617664f76e9a.pdf
4. Ломовцева А.В., Трофимова Т.В. Сущность экономической безопасности как экономической категории Российское предпринимательство. 2014. № 14. С. 29.
5. Морозова Г.А., Трофимова Т.В. Экономическая оценка рационального использования вторичных ресурсов Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2012, № 2 (2). -С. 214-218. - http://elibrary.ru/item.asp?id=18242237.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики . - Режим доступа: www.gks.ru
7. Сводная база данных по кластерам России [Электронный ресурс]. -Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/doc201001081707.
8. Трофимова Т.В., Ломовцева А.В. Факторы роста предприятий в условиях инновационно-ориентированной экономики//Современные проблемы науки и образования. -2015. -№ 1. -С. 131. https://elibrary.ru/item.asp?id=25323803

УДК 502/504

Тумакова И.Э.

студент магистратуры 2 курс
факультет «Экология и природопользование»
Высшая школа естественных наук и технологий
Северный (Арктический) Федеральный Университет имени М.В.Ломоносова
Научный руководитель: Трубицина О.П.
доцент кафедры биологии, экологии и биотехнологии

ВЫБОСЫ КИСЛОТООБРАЗУЮЩИХ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМФОСФЕРУ АРКТИКИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРОЕКТОВ КОМПАНИЕЙ ПАО «ЛУКОЙЛ»

Аннотация: В данной работе изучается деятельность нефтяной компании ПАО «ЛУКОЙЛ» с точки зрения ее влияния на атмосферу Арктического региона (АР). Представлен анализ данных экологических отчетов о количестве выбросов кислотообразующих загрязняющих веществ (ЗВ) за 2011-2017 гг. Данная компания имеет свои объекты в АР и открыто выражает интерес к освоению арктического шельфа. По мнению автора, было необходимо изучить динамику выбросов кислотообразующих ЗВ в атмосферу при реализации нефтегазовых проектов, и сделать вывод о реализации экологической политики для эффективного и безопасного освоения АР.

Ключевые слова: Арктический регион, загрязняющие вещества, оксид азота, диоксид серы, ПАО «ЛУКОЙЛ».

Tumakova I.E
Master student
2nd year student, Faculty of Ecology and Nature Management
Higher school of Nature Science and Technologies
Northern (Arctic) Federal University named after M.V.Lomonosov
Supervisor: Trubitsina O.P.
Associate Professor of the Department of Biology, Ecology and Biotechnology

EMISSIONS OF ACID-FORMING CONTAMINATING SUBSTANCES IN THE ARCTIC ATMOSPHERE DURING THE IMPLEMENTATION OF OIL-AND-GAS PROJECTS BY PJSC "LUKOIL"

Abstract:This paper is being studied the activities of the oil company PJSC LUKOIL from the point of view of its influence on the atmosphere of the Arctic region (AR). The analysis of the data of environmental reports on the amount of emissions of acid-forming pollutants for the years 2011-2017 is presented. This company has its facilities in the AR and openly expresses interest in the development of the Arctic. shelf. According to the author, it was necessary to study the dynamics of emissions of acid-forming pollutants into the atmosphere during the implementation of oil and gas projects, and to draw a conclusion on the implementation of environmental policies for the efficient and safe development of the AR.

Key words: the Arctic region, pollutants, nitric oxide, sulphur dioxide, PJSC LUKOIL.

Цель данной работы – исследовать динамику выбросов кислотообразующих ЗВ (оксида азота и диоксида серы) в атмосферу, и на основании полученных данных сделать вывод о деятельности компании в Арктическом регионе.

Исследование проведено на основании данных экологических отчетов ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2011 – 2017 гг.

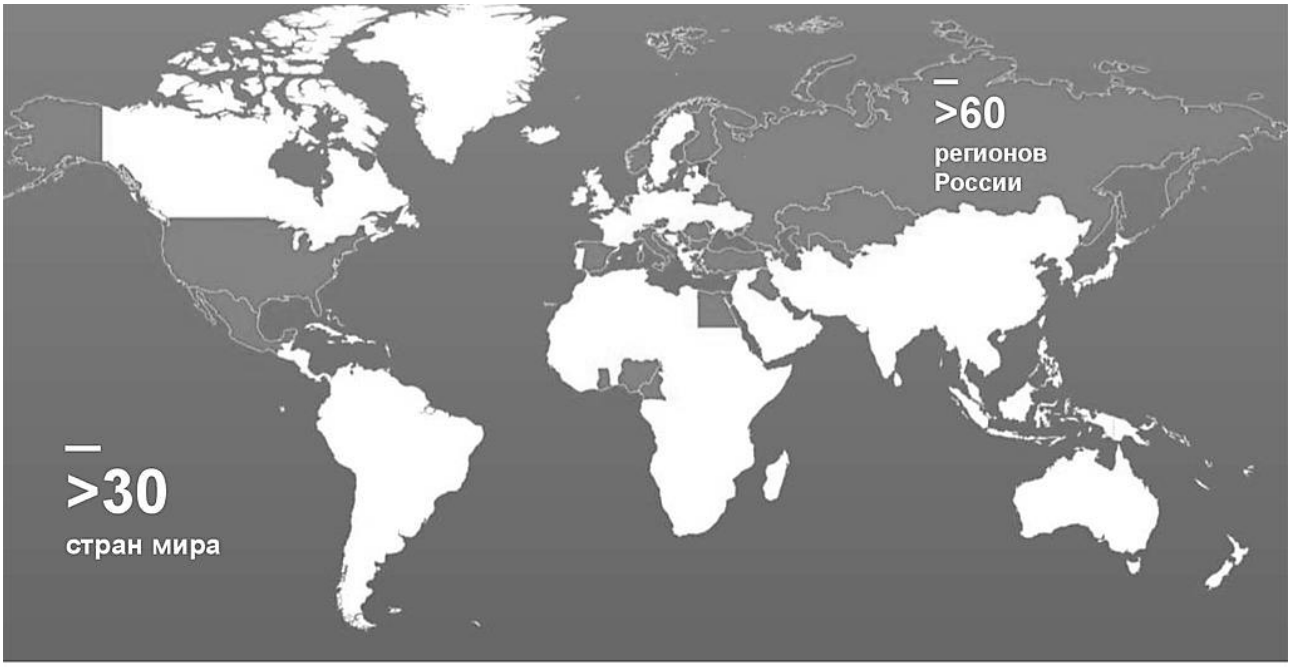


Рисунок 1 – География деятельности ПАО «Лукойл»

На рисунке 1 можно увидеть, насколько обширна география деятельности группы ЛУКОЙЛ. Компания имеет свои объекты в около 60 регионах России и 30 странах мира. Деятельность ЛУКОЙЛА затрагивает и арктические территории. Например, республика Коми (ООО «ЛУКОЙЛ-Коми», ОАО «ЛУКОЙЛ-УХТАНЕФТЕПЕРЕРАБОТКА», ООО «ЛУКОЙЛ-Севернефтепродукт»), Ненецкий автономный округ (ООО «ЛУКОЙЛ-Север»).

12 декабря 2018 года две российские компании Газпром и ЛУКОЙЛ установили создать совместное предприятие по добыче природного газа из Арктики в Ненецком автономном округе - Ванейвисское и Лаявожское месторождения. Область является автономной областью с арктической экологией, которая является самой маленькой из всех субъектов Российской Федерации по численности населения. Деятельность, связанная с нефтью и газом, уже охватывает почти всю промышленную деятельность в этом районе. Проект разработки был первоначально согласован в мае 2018 года, когда было подписано предварительное соглашение о совместном предприятии, находящемся в равной собственности.

Все эти данные помогают утверждать о влиянии нефтегазовой деятельности на атмосферный воздух в Арктике. Для исследования было взято два показателя: количество выбросов оксида азота и количество

выбросов диоксида серы. Данные ЗВ являются причиной закисления поверхностных вод в кислочувствительных районах, поэтому важно следить за их количеством, и стремиться к сокращению.

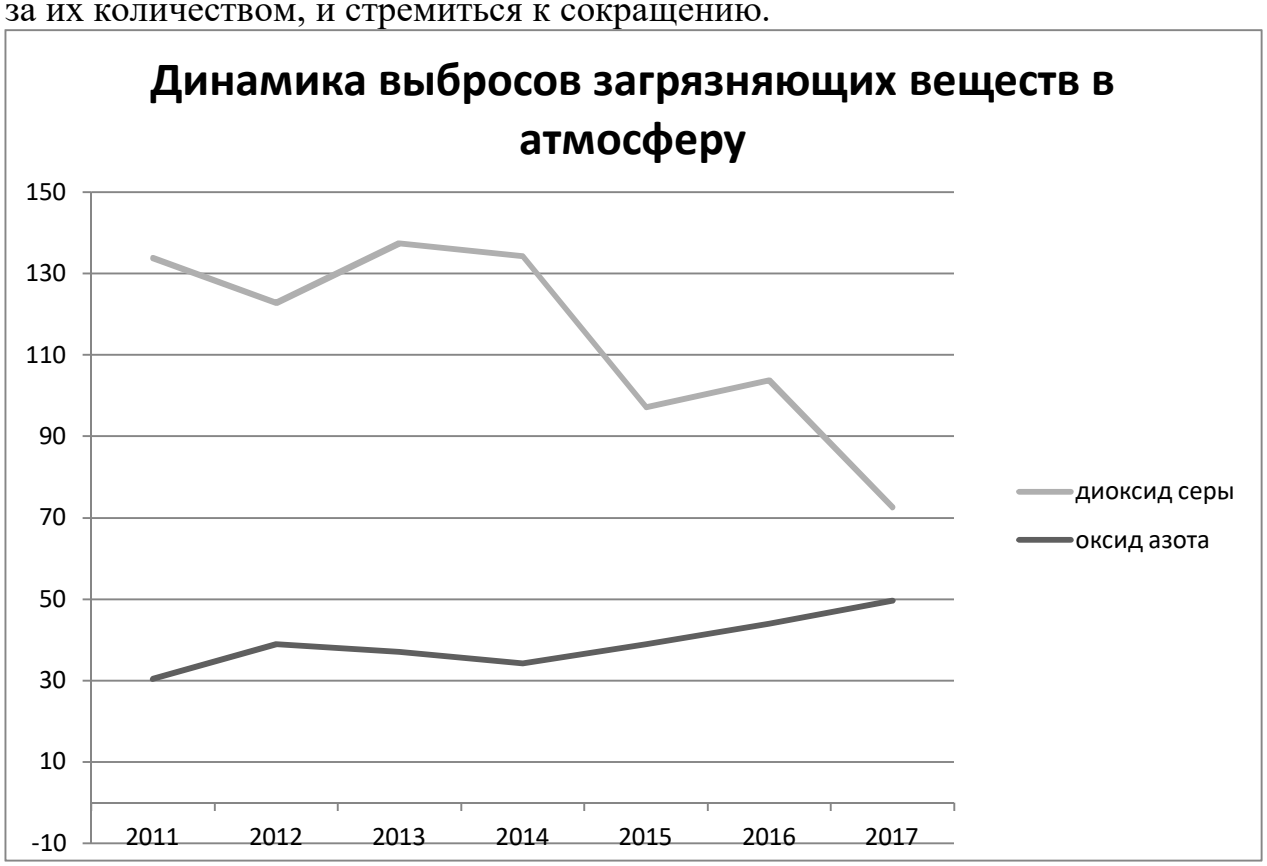


Рисунок 2 – Динамика выбросов загрязняющих веществ в атмосферу Арктики

На рисунке 2 представлена динамика выбросов оксида азота в атмосферу за 2011-2017 гг., анализ которой позволяет утверждать:

- количество выбросов загрязняющих веществ имеет тенденцию роста;
- минимальное количество ЗВ зафиксировано в 2011 году – 30,4 тыс. т;
- с 2011 начался рост выбросов оксида азота, это обусловлено включением в консолидированные данные показателей по сектору «Электроэнергетика» (рост объемов продуктов сгорания);
- однако в 2014 году показатели несколько снизились, что может быть объяснено сокращением выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух. В основном обусловлено реализацией мероприятий целевой программы по повышению уровня использования ПНГ;
- максимальное количество замечено ЗВ в 2017 – 49,6 тыс. т;
- в период с 2015 по 2017 года сохранялась тенденция увеличения выбросов ЗВ в атмосферу, однако повышение нормативов предельно допустимых выбросов не допущено.

На рисунке 2 также представлена динамика выбросов диоксида серы в атмосферу за 2011-2017 гг., анализ которой позволяет утверждать, что динамика имеет тенденцию сокращения, а также:

- самое большое количество выбросов диоксида серы зафиксировано в 2013 году (100,3 тыс. т)

- в 2015 году на Баяндыском месторождении была введена в эксплуатацию установка подготовка газа с отделением серосодержащих компонентов и производством и грануляцией сера, что поспособствовало сокращению выбросов;

- самое малое количество выбросов ЗВ зафиксировано в 2017 году (23,0 тыс. т)

Такое сокращение выбросов диоксида серы в атмосферный воздух достигнуто в основном в результате строительства объектов полезного использования ПНГ и соответствующего уменьшения его сжигания на факелах, а также запуска Локостовского ГПЗ после ремонта.

Таким образом, исследование показало динамичность выбросов оксида азота и диоксида серы. Данные наглядно демонстрируют тенденцию сокращения диоксида серы и тенденцию увеличения оксида азота. Сокращение диоксида серы связана с правильной экологической политикой компании.

Использованные источники

1 ПАО «ЛУКОЙЛ» Отчет о деятельности в области устойчивого развития на территории Российской Федерации за 2011 – 2012 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.lukoil.ru/materials/doc/social/2013/Lukoil_OD_rus.pdf , свободный

2 ПАО «ЛУКОЙЛ» Отчет о деятельности в области устойчивого развития на территории Российской Федерации 2013 – 2014 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://media.rspp.ru/document/1/f/f/ffd017da27cddfcf040fc321ff8378c0.pdf, свободный

3 ПАО «ЛУКОЙЛ» Отчет о деятельности в области устойчивого развития на территории Российской Федерации 2015-2016 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://media.rspp.ru/document/1/8/c/8cd03e72187e63f6ce8adf8705edc24b.pdf, свободный

4 ПАО «ЛУКОЙЛ» Отчет о деятельности в области устойчивого развития на территории Российской Федерации за 2017г, [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://media.rspp.ru/document/1/e/c/ec8fc4d9eb9b0daf6aa1b8851e86cf21.pdf, свободный

5 Рензо Пиполи. Газпром и Лукойл будут совместно разрабатывать два арктических месторождения, 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.upi.com/Gazprom-and-Lukoil-to-jointly-develop-two-Arctic-fields/6141544713586/, свободный

УДК 338.24

Туманова И.Ю., к.э.н.
Медведев М.А.

студент 4 курс
факультет «Банковское дело»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий,
Краснодар, Россия

ЦЕННЫЕ БУМАГИ, ВЫПУЩЕННЫЕ БАНКОМ ДЛЯ АККУМУЛИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ

Аннотация. В статье рассматривается сущность рынка ценных бумаг, виды ценных бумаг, выпускаемые банками и их отличительные особенности.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, ценная бумага, акции, облигации, сертификаты, векселя.

Tumanov I. Yu.,
phd in economics.,
Medvedev M.A.,
student,
Academy of Marketing and Socially-information Technologies,
Krasnodar, Russia

SECURITIES ISSUED BY THE BANK FOR ACCUMULATION OF RESOURCES

Annotation. The article deals with the essence of the securities market, types of securities issued by banks and their distinctive features.

Key words: securities market, securities, shares, bonds, certificates, promissory notes.

Во всех странах в настоящее время доходы коммерческих банков от операций с ценными бумагами и инвестиционной деятельности играют все более заметную роль в формировании прибыли.

С помощью банков происходят аккумуляция временно не используемых свободных денежных средств, их перераспределение, «обмен веществ», использование «энергии» окружающей среды в интересах общего блага. Деньги и кредит как факторы роста общественного богатства способны делать нации более богатыми, однако лишь в том случае, если управление деньгами и кредитом основывается на чётких правилах, их нарушение может стать тормозом экономического роста и процветания хозяйства.[2]

На современном этапе существования и функционирования рынок ценных бумаг находится под влиянием резких скачков мировых цен на нефть, а также колебаний курса национальной валюты, что делает его уязвимым [3].

Рынок ценных бумаг (РЦБ) характеризуется возможностью привлекать денежные средства многих поставщиков капитала, собирать большие суммы и на более длительный срок, чем банковские кредиты, иногда на неограниченное время, если речь идет о выпуске акций. Таким образом, РЦБ является составной частью финансового рынка [1].

Банки на фондовом рынке, как правило, являются ведущими участниками рынка ценных бумаг и осуществляют эмиссию, инвестиции, сделки и операции.

Ценная бумага — это документ, составленный по установленной форме и при наличии обязательных реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении этого документа.

Коммерческий банк может выпускать:

– акции;

– облигации;

– депозитные и сберегательные сертификаты;

– векселя и чеки.

На рисунке 1 представлены виды ценных бумаг, выпускаемые банками [5].

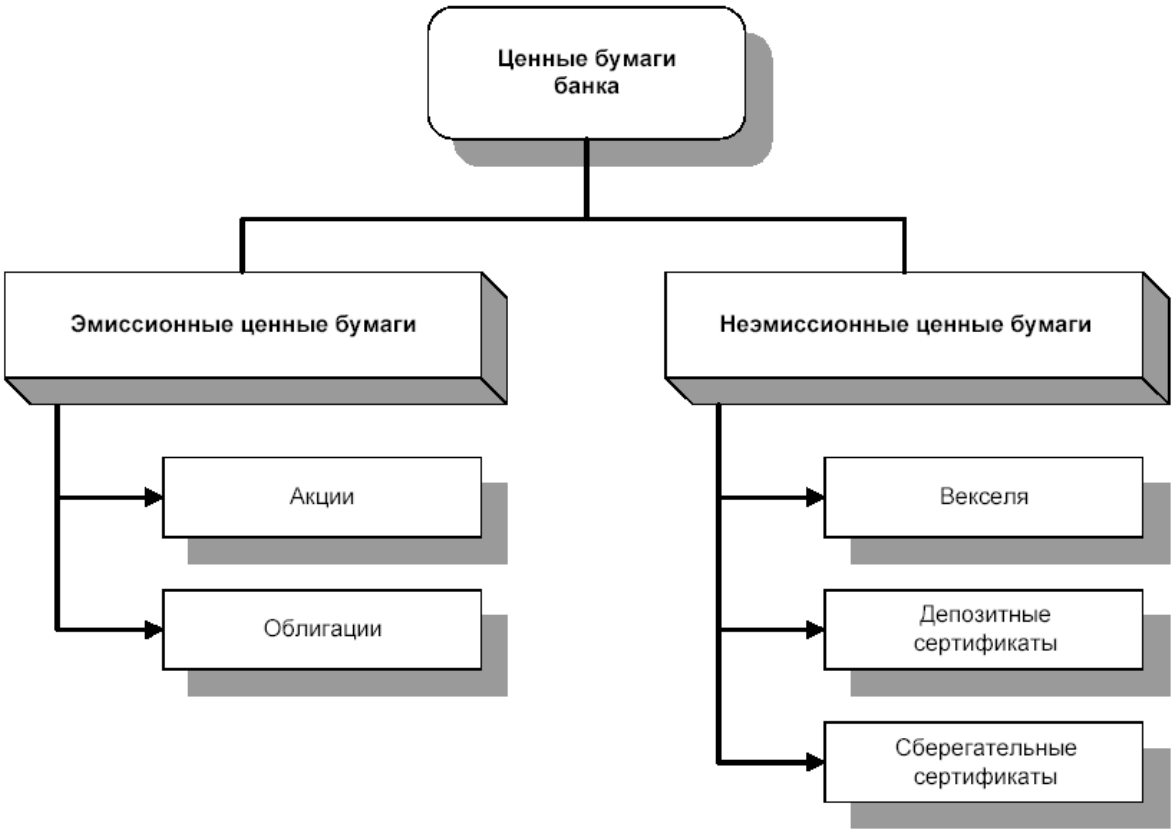


Рисунок 1 - Виды эмиссионных и неэмиссионных ценных бумаг банков

Акция (финансы) — эмиссионная ценная бумага, предоставляющая её владельцу право на участие в управлении акционерным обществом и право на получение части прибыли в форме дивидендов.

Облига́ция (лат. obligatio — обязательство; англ. bond — долгосрочная, note — краткосрочная) — эмиссионная долговая ценная бумага, владелец которой имеет право получить от эмитента облигации в оговоренный срок её номинальную стоимость деньгами или в виде иного имущественного эквивалента

Вексель (от нем. Wechsel) — строго установленная форма, удостоверяющая ничем не обусловленное обязательство векселедателя (простой вексель), либо предложение иному указанному в векселе плательщику (переводной вексель) уплатить по наступлении предусмотренного векселем срока определенную денежную сумму в конкретном месте.

Сберегательный сертификат — ценная бумага, удостоверяющая сумму вклада, внесенного в банк физическим лицом, и права вкладчика (держателя сертификата) на получение по истечении установленного срока суммы вклада и обусловленных в сертификате процентов в банке, выдавшем сертификат, или в любом филиале банка.

Депозитный сертификат - это именная ценная бумага, удостоверяющая сумму депозита, внесенного в банк, и права вкладчика (держателя сертификата) на получение по истечении установленного срока суммы депозита и обусловленных в сертификате процентов.

Законом «О банковской деятельности» предусмотрена возможность выпуска ценных бумаг коммерческими банками. Кредитные учреждения являются крупными игроками на рынке капитала, имеют возможность отслеживать изменения и тенденции. Банки используют возможность эмиссии для пополнения собственного капитала или для привлечения при помощи финансовых инструментов дополнительных кредитных средств. [6]

Обладая квалифицированным штатом, банк может осуществлять консультационную, управленческую и брокерскую деятельность на рынке ценных бумаг.

Банковские ценные бумаги выпускаются на рынок в результате эмиссии.

Выпуски ценных бумаг банки могут осуществлять после государственной регистрации в департаменте лицензирования деятельности и финансового оздоровления кредитных организаций Банка России или территориальном учреждении Банка России. [4]

Эмиссия ценных бумаг преследует следующие цели:

– увеличение размера собственных капитальных средств за счет выпуска акций;

– формирование кредитного пакета путем выпуска облигаций;

– привлечение так называемых безотзывных вкладов при выпуске и реализации депозитных и сберегательных сертификатов;

– выпуск векселей – многофункциональных финансовых инструментов, позволяющих привлечь дополнительные средства, и нарастить клиентуру.

Выпуск акций осуществляется при учреждении кредитной организации или при необходимости увеличить собственный капитал. Облигации помогают привлечь дополнительные средства. Сберегательные сертификаты – инструменты увеличения оборота и привлечения средств вкладчиков на длительный срок. Векселя и закладные считаются удобным

многофункциональным инструментом, используемым как для привлечения оборотных средств, так и для капитализации. Чеки – инструменты расчета.

Собственные ценные бумаги коммерческих банков – акции, обеспеченные основными средствами и деньгами. Кредитные организации вправе выпускать как привилегированные, так и обыкновенные акции, причем доля первых не должна превышать 25% от общего объема выпуска. Акция приносит доход своему владельцу один раз по итогам года. Держатели этого вида активов должны учитывать следующие особенности: доходность акций всегда выше, чем у любых других ценных бумаг; наличие у держателя данного актива дает ему право принимать участие в управлении делами банка; доход состоит из процентов от прибыли, полученной в ходе коммерческой деятельности, ставка рассчитывается из номинала акции.

Эмитент не несет обязательств по выкупу акций у держателя, поэтому в случае убыточной деятельности собственник потеряет вложенные средства. Ликвидность такого рода ценных бумаг зависит от положения компании на рынке и котировок ее финансовых активов на фондовой бирже. Если эти показатели достаточно высоки, то инвестиции можно считать безопасными, так как существует возможность реализовать акции по выгодной цене и вернуть свои средства.

Облигации – долговые обязательства банков выплатить держателю по истечении срока действия номинальную стоимость актива и предусмотренный процент. Банки имеют право осуществлять эмиссию таких обязательств только в том случае, если все выпущенные ранее акции были выкуплены акционерами. Облигации имеют реальное материальное обеспечение или гарантии в виде страховки, которую предварительно оплачивает эмитент банку-корреспонденту. Российскими банками выпускаются облигации купонные, дисконтные и с плавающими ставками. По срокам погашения выделяют следующие виды: краткосрочная со сроком менее 2 лет; с досрочным погашением, в этом случае процент прибыли уменьшается; рентная или бессрочная – используется крайне редко, так как срок ее погашения не определен; среднесрочные и долгосрочные; пролонгированные – имеют срок действия, но предусматривают возможность продления.

Вексель является долговым обязательством банка перед кредитором. Держатель может использовать данный вид актива не только как средство сохранения капитала, но и как платежный документ. Банки охотно принимают такие финансовые документы в качестве обеспечения ссуд и залога по кредитам. Кредитные учреждения имеют право выпускать все существующие виды векселей. Срок действия их составляет от 3 месяцев до 1 года. Как и облигации, векселя могут быть реализованы по номиналу с указанием процента доходности или проданы с дисконтом с условием выкупа по номиналу. Все банковские векселя подлежат обязательному страхованию для гарантии осуществления прав инвестора.

Безотзывные вклады – депозитные или сберегательные сертификаты – это аналог обычного банковского срочного вклада. Сертификат в этом случае служит удостоверением права вкладчика или его правопреемника получить собственные средства и проценты по ним по истечении срока действия. Сертификат может быть передан, подарен или отдан в залог, однако не служит платежным инструментом. Как и вексель, он подлежит обязательному страхованию.

Держатели банковских ценных бумаг находятся в привилегированном положении по сравнению с другими инвесторами. Во-первых, все аспекты коммерческой деятельности кредитных учреждений контролируются ЦБ РФ, который серьезно озабочен состоянием банковского сектора и активно удаляет из него сомнительных игроков. Во-вторых, банкам не свойственно сокрытие прибыли или искажение любой другой важной информации. В-третьих, все сведения, интересующие инвесторов, существуют в открытом доступе. Инвестирование в банковский сектор выгодно еще и потому, что эти компании – профессиональные финансовые учреждения и риск их банкротства при существующей политике ЦБ крайне мал.

Использованные источники

1. Гладковская Е. Н. Финансы: учебное пособие/Н.Е. Гладковская - СПБ.: Питер, 2012.-320 с..
2. Ермасова, Н.Б. Деньги, кредит, банк: учебное пособие/Н.Б. Ермасова.-М.: Экзамен, 2005 - 142с.
3. Значкова Н.В. Анализ состояния рынка ценных бумаг России на современном этапе // Научное сообщество студентов: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: сб. ст. по мат. XII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(12). URL: https://sibac.info/archive/meghdis/1(12).pdf (дата обращения: 23.01.2019)
4. Черпалюк О. А. Коммерческий банк как эмитент на рынке ценных бумаг // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 1027-1029. — URL https://moluch.ru/archive/91/19726/ (дата обращения: 23.01.2019).
5. Виды ценных бумаг, выпускаемых банком. Интернет - портал «studfiles.net» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://studfiles.net/preview/1458256/page:9 /, свободный. (Дата обращения 23.01.2019г.)
6. Ценные бумаги коммерческих банков. Интернет - портал «goldok.ru» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://goldok.ru/cennye-bumagi/cennye-bumagi-kommercheskix-bankov. /, свободный. (Дата обращения 23.01.2019г.)

УДК 353.9

Тумуров З.Б

студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет»
Россия, г. Улан-Удэ
Научный руководитель: Родионова Д.Н.
доцент кафедры экономической теории,
государственного и муниципального управления

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация: статья посвящена раскрытию важности развития сферы образования на муниципальном уровне, где на органы местного самоуправления возложены вопросы деятельности по предоставлению ряда уровней общего образования. Особенно значимым становится достижение устойчивого развития сферы образования в условиях стратегического планирования на долгосрочную перспективу.

Ключевые слова: муниципальное управление, местное самоуправление, сфера образования, стратегическое развитие

Tumurov Z.B.
master student
of the "Buryat State University»
Russia, Ulan-Ude
Supervisor: Rodionova D. N.
associate Professor of economic theory,
state and municipal administration

STRATEGIC DEVELOPMENT OF EDUCATION AT THE MUNICIPAL LEVEL

Abstract: the article is devoted to the disclosure of the importance of the development of education at the municipal level, where the local authorities are responsible for the provision of a number of levels of General education. Particularly important is the achievement of sustainable development of education in terms of strategic planning for the long term.

Keywords: municipal management, local government, education, strategic development

Сфера образования в Российской Федерации, являясь одной из подсистем общества, характеризуется такими особенностями, как, особо выстроенные связи между тремя уровнями управления, характеризующимися процессом децентрализации управления образованием, разграничением компетенций, полномочий и ответственности.

Под сферой образования в Российской Федерации понимается совокупность образовательных стандартов и программ, сеть образовательных учреждений и органов управления, а также комплекс принципов, определяющих функционирование системы.

В России законодательно предусмотрено разграничение полномочий в сфере образования между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления. При этом региональный уровень управления образованием, юридически закрепляет и методически конкретизирует централизованно внедряемые проекты и программы, а муниципальный уровень обеспечивает сочетание отраслевых и территориальных интересов в решении вопросов развития муниципальных образовательных учреждений определенной территории.

Как показывает практика одним из базовых принципов управления сферой образования является муниципализация, при котором часть полномочий органов государственной власти переходит на уровень местного самоуправления. Это происходит в связи с тем, что местное самоуправление представляет собой особую конкретную управленческую деятельность по решению вопросов местной жизни, задач по воспроизводству и развитию локальной территории. Соблюдение принципа муниципализации управления образованием способствует созданию необходимых условий, при которых органы местного самоуправления становятся реальным субъектом управления развитием сферы образования, обеспечивающим каждому проживающему на данной территории организацию полноты и качества образования.[269]

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления» к полномочиям органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения в сфере образования относятся:

1) организация предоставления общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования по основным общеобразовательным программам в муниципальных образовательных организациях (за исключением полномочий по финансовому обеспечению реализации основных общеобразовательных программ в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами);

2) организация предоставления дополнительного образования детей в муниципальных образовательных организациях (за исключением дополнительного образования детей, финансовое обеспечение которого осуществляется органами государственной власти субъекта Российской Федерации);

3) создание условий для осуществления присмотра и ухода за детьми, содержания детей в муниципальных образовательных организациях;

4) создание, реорганизация, ликвидация муниципальных образовательных организаций (за исключением создания органами местного

[269] https://vuzlit.ru/131291/rol_organov_munitsipalnogo_upravleniya_realizatsii_politiki_sfere_obrazovaniya

самоуправления муниципальных районов муниципальных образовательных организаций высшего образования), осуществление функций и полномочий учредителей муниципальных образовательных организаций;

5) обеспечение содержания зданий и сооружений муниципальных образовательных организаций, обустройство прилегающих к ним территорий;

6) учет детей, подлежащих обучению по образовательным программам дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования, закрепление муниципальных образовательных организаций за конкретными территориями муниципального района, городского округа;

7) осуществление иных установленных законодательством полномочий в сфере образования[270].

Образовательный уровень населения - одна из важнейших характеристик муниципального образования, определяющих его конкурентоспособность и привлекательность. Повышение образовательного уровня населения требует длительного времени и значительных финансовых вложений.[271]

Муниципальная деятельность в сфере образования строится, как правило, на основе государственной политики, базирующейся на следующих принципах:

- гуманистический характер образования,
- приоритет общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья человека,
- свободного развития личности;
- общедоступность образования,
- адаптивность системы образования к уровням и особенностям развития и подготовки обучающихся.

Муниципальная система образования представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов: образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности, сети реализующих их образовательных учреждений, независимо от их форм собственности и административного подчинения, находящихся на территории муниципального образования, взаимодействующих между собой и с муниципальными органами управления образованием, в интересах населения территории данного муниципального образования, ее комплексного развития.

Муниципальные органы управления образованием не входят с систему региональных, т.е. государственных органов, а являются структурной единицей органов исполнительной власти местного самоуправления. На эти

[270] Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"

[271] Бабун Р.В. Организация муниципального управления: учебное пособие. Стандарт третьего поколения.2-е изд.-СПб.: Питер, 2016.С.235.

органы возложена основная нагрузка по осуществлению управления в области образования, которая имеет два основных направления:

- непосредственное управление функционированием и развитием системы общего образования;
- координационное управление функционированием и развитием системы профессионального образования.

В настоящее время сфера образования России функционирует в условиях стратегической направленности с целью обеспечения инновационного развития отрасли образования на основе вызовов современного общества с учетом муниципальных особенностей в предоставлении услуг дошкольного, общего и дополнительного образования детей и в соответствии с основными трендами мирового образования.

Очевидно, что задачи стратегического управления на муниципальном уровне могут быть решены только в увязке со стратегическими целями и задачами государства. Стратегический подход к муниципальному управлению означает взаимоувязанное управление состоянием и управление изменением. Вопросы текущего функционирования и вопросы развития муниципального образования тесно взаимосвязаны.[272]

К полномочиям органов местного самоуправления в сфере стратегического планирования относятся:

1) определение долгосрочных целей и задач муниципального управления и социально-экономического развития муниципальных образований, согласованных с приоритетами и целями социально-экономического развития Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;

2) разработка, рассмотрение, утверждение (одобрение) и реализация документов стратегического планирования по вопросам, отнесенным к полномочиям органов местного самоуправления;

3) мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования, утвержденных (одобренных) органами местного самоуправления;

4) иные полномочия в сфере стратегического планирования, определенные федеральными законами и муниципальными нормативными правовыми актами[273].

На уровне местного самоуправления разрабатываются, утверждаются и реализуются стратегии социально-экономического развития муниципального образования и планы мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития территории.

В рамках стратегического планирования г.Улан-Удэ разработана Стратегия социально-экономического развития на период до 2035 года, которая определяет цели, стратегические приоритеты, направления

[272] Там же. С.82.
[273] Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации"

мероприятий, направленные на устойчивое повышение уровня и качества жизни населения, развитие экономики города с целью обеспечения инновационного развития отрасли образования на основе вызовов современного общества с учетом муниципальных особенностей в предоставлении услуг дошкольного, общего и дополнительного образования детей и в соответствии с основными трендами мирового образования.

В сфере образования определены приоритеты, где предусмотрено интенсивное развитие человеческого капитала на основе улучшения материального положения и условий жизни людей, создания эффективной социальной инфраструктуры, гибкого рынка труда.

Повышение доступности качественного образования всех уровней с учетом современных тенденций и требований развития образования и формирование развивающейся сети образовательных учреждений будет происходить по следующим основным направлениям:

– Развитие эффективной мобильной муниципальной сети образования.

– Поддержка негосударственных форм дошкольного, общего и дополнительного образования.

– Разработка программы строительства новых зданий до 2035 года, капитального ремонта и выкупа помещений и зданий под образовательные учреждения.

– Развитие новой инфраструктуры образовательных учреждений.

– Обеспечение детей в соответствии с их интересами, потребностями и учетом индивидуальных особенностей доступности и равных возможностей получения дополнительного образования в различных формах, включая очно-заочную, заочную и дистанционную.

– Создание условий для эффективной предпрофильной и профильной подготовки в формате стажировочных площадок, ориентированных на рынок труда в регионе, на базе учреждений общего и среднего профессионального образования.

– Совершенствование финансовых и организационных механизмов развития и расширения услуг учреждений дополнительного образования.

– Создание муниципальных ресурсных центров образования по предметным направлениям и т.д.

Стратегия сформирована с учетом основных тенденций и потребностей развития региональной системы образования в условиях реализации новой государственной образовательной политики, основными ориентирами которой являются: формирование российской идентичности через создание условий для сохранения, приумножения культурных и духовных ценностей; обеспечение условий развития каждого человека; понимание зависимости изменения качества человеческого ресурса от изменения качества образования; обеспечение открытости и доступности образовательных услуг.

Развитие сферы образования в рамках Стратегии позволит достичь высокое качество образовательных результатов, мобильности и гибкости городской системы образования.

В целом же формирование, функционирование и развитие института образования рассматривается как одна из основных функций государства, независимо от уровня управления. Общая стратегическая политика в области образования и распределение обязанностей и ответственности на все уровни управления подчёркивает и обеспечивает целостность системы образования в России и единство системы управления.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".
2. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации".
3. Стратегия социально-экономического развития города Улан-Удэ до 2035 года.
4. Бабун Р.В. Организация муниципального управления: учебное пособие. Стандарт третьего поколения.2-е изд.-СПб.: Питер, 2016.-336с.

УДК 364.075.1

Турович Л. В.
студент 3 курс
Историко-социологический институт
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева,
г. Саранск, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена анализу успешного опыта зарубежных стран в области социальной работы на государственном уровне, а так же возможностям его внедрения в российские реалии.

Ключевые слова: социальная работа, государство, зарубежный опыт, социальный менеджмент.

Turovich L.V.
student
3 course, Historical and Sociological Institute
Mordovia State University named after N.P. Ogareva,
Saransk, Russia

PROSPECTS OF THE USE OF FOREIGN EXPERIENCE OF SOCIAL WORK AT THE STATE LEVEL IN RUSSIA

Annotation: The article is devoted to the analysis of the successful experience of foreign countries in the field of social work at the state level, as well as the possibilities of its introduction into Russian realities.

Keywords: social work, state, foreign experience, social management.

В последние годы Российское государство как субъект социальной работы претерпело значительные изменения: реформирована система пенсионного обеспечения, социального страхования, социальной помощи. Конституция РФ 1993 г. заложила основу для реформы системы социального обеспечения. Однако следует учитывать, что разработка реформ требует тщательного анализа отечественного и зарубежного опыта в этой сфере, а так же его адаптации к российским реалиям.

Во многих странах с развитой рыночной экономикой общественной ценностью является соблюдение социал-демократических принципов, при которых богатый платит за бедного, здоровый за больного и работающий за неработающего. При этом основное бремя покрытия расходов на социальное обслуживание перекладывается с пожилых, бедных и больных людей на молодых, богатых и здоровых на основе принципа солидарной ответственности поколений [1, 8]. Это является определенным результатом педагогической деятельности государства. Подобное отношение граждан к процессам в социальной сфере помогает избежать множества проблем, связанных с общественным недовольством функционирования государства как субъекта социальной работы.

Тем временем многие специалисты-практики отмечают, что в России до сегодняшнего времени господствует так называемое иждивенческое сознание, при котором люди не хотят вкладывать, но хотят получать. На эту проблему наткнулись многие позитивные нововведения в социальной сфере. Примером может служить государственная помощь по социальному контракту, как мощный инструмент борьбы с бедностью, не возымела большой популярности среди граждан, потому что предполагает не просто социальные выплаты нуждающимся, но определенные действия самих нуждающихся при содействии государства (переквалификация, поиск работы, открытие собственного малого индивидуального предприятия или хозяйства). Поэтому России, определенно, стоит перенять опыт по формированию отношения граждан к своим обязательствам в социальной сфере.

Однако, нельзя не отметить, что европейские модели реализации субъектной роли государства в социальной работе претерпевают значительный упадок. В связи с этим, наиболее интересным представляется опыт США и Китая, демонстрирующих стабильное и эффективное выполнение своих функций.

В данном случае особо интересна технология социального менеджмента, которая предполагает, что государство частично перепоручает свои социальные обязательства бизнесу, крупным корпорациям и негосударственным некоммерческим организациям. Таким образом, государство предоставляет базовый пакет социальных услуг, расширенный же пакет лежит на частном и третьем секторе, что помогает значительно разгрузить административный ресурс, расширить ассортимент социальных услуг и увеличить их доступность [2, 82]. Примечательно, что попытки

перенять данный опыт в России уже предпринимаются. Государство активно занимается развитием социального предпринимательства и социально ориентированных НКО. Хотя темпы роста данного сегмента на сегодняшний день остаются весьма скромными. Данную динамику можно проследить на основе данных Росстата [3]:

Рис. 3 Динамика численности социально ориентированных НКО в России

Таким образом, Россия как субъект социальной работы активно перенимает опыт своих зарубежных коллег. Россия развивается по образцу европейских государств, пытаясь достичь их уровня социального благополучия. Тем не менее, европейская система переживает кризис, поэтому важно анализировать и адаптировать опыт других стран, в частности США, Китая и Канады. Имеются и собственные успехи и достижения в этой сфере, которые уверенно приближают Россию к статусу государства, которое эффективно и полноценно выполняет свои функции в сфере социальной работы.

Использованные источники:

1. Шавишвили Д. Ф. О форме социального обеспечения: тезисы научного доклада / Д. Ф. Шавишвили. – М.: Институт экономики РАН, 2016. – 18 с.
2. Дамбаева Д. Р. Особенности системы социальной защиты в Китае // Вестник Бурятского государственного университета. – 2015. – №5. – С. 80-83.
3. Статистический справочник / Госкомстат России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru.

УДК 364.27

Турович Л. В.
студент 3 курс
Историко-социологический институт
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева,
г. Саранск, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

Аннотация: Статья посвящена изучению возможностей использования метода анализа документов в практике выявления детей-сирот, проявляющих девиантное поведение, в условиях детского специализированного учреждения.

Ключевые слова: анализ документов, дети-сироты, девиантное поведения, социометрия.

Turovich L.V.
student 3 course
Historical and Sociological Institute
Mordovia State University named after N.P. Ogareva,
Saransk, Russia

USING THE METHOD OF ANALYSIS OF DOCUMENTS FOR IDENTIFYING ORPHANS WITH DEVIANT BEHAVIOR

Annotation: The article is devoted to the study of the possibilities of using the method of analyzing documents in the practice of identifying orphans exhibiting deviant behavior in a children's institution.

Keywords: analysis of documents, orphans, deviant behavior, sociometry.

На сегодняшний день трудно представить себе современное эмпирическое исследование социальных проблем, в котором не использовались бы документальные источники для получения информации. Даже в простейших видах опросов исследователь, как минимум, использует статистические документы для обоснования выборочных процедур. В свете вышеизложенного, использование метода анализа документов для выявления детей-сирот, проявляющих девиантное поведение в условиях специализированного учреждения, представляется довольно рентабельным.

При исследовании детей-сирот с девиантным поведением обращение к методу анализа документов может быть реализовано в следующих основных формах:

– изучение личных дел детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

– анализ результатов социометрии, которая наглядно характеризует степень сплоченности группы, способствует выявлению авторитетов членов группы по признакам симпатии или обнаружения внутригрупповых подсистем, используется для выявления форм отклоняющегося поведения.

Отдельного внимания заслуживает анализ документов, касающихся социометрии подростков из числа детей-сирот с девиантным поведением. Социометрия используется для измерения свойств группы, как целостного образования. Обычно ее используют в случае, если необходимо выяснить изменение степени сплоченности группы, выявления соотносительного авторитета членов группы по признакам симпатии или обнаружения внутригрупповых подсистем, форм отклоняющегося поведения.

До начала проведения социометрии, направленной на изучение детей-сирот с девиантным поведением, социальным работником должны быть выработаны социометрические критерии, которые впоследствии становятся одним из вопросов анкеты, интервью или социометрической карты. Такие критерии должны:

– нацеливать субъекта на выбор либо отвержение другого члена группы на основе заданной задачи совместной деятельности;

– не допускать ограничений на то, кто из членов группы может быть выбран или отвергнут в пределах группы, границы которой субъекту обязательно известны;

– быть принятыми всеми членами группы и интересными (если не всем, то большинству);

– содержать конкретику, особенно понятную, близкую для членов группы;

– включать в себя предложения по выбору или отвержению, сформулиро-ванные таким образом, чтобы в реакциях членов группы проступало их эмоционально-психологическое отношение;

– убеждать человека в практической направленности опроса, в возможно-сти участия в создании или реорганизации группы [1].

Целью социометрии является диагностика эмоциональных связей (взаимных симпатий и антипатий) среди детей-сирот в социальной группе (класс школы-интерната), выявлению среди них лиц, с девиантным поведением.

Данная деятельность может быть построена следующим образом: классу предлагается ответить на вопросы, представленные в карточке социометрического опроса, и дается краткая сопроводительная инструкция: «Ответьте на поставленные вопросы, записав под каждым из них три фамилии учеников вашего класса с учетом отсутствующих».

Перечень вопросов карточки социометрического опроса:

«1) Если ваш класс будут расформировывать, с кем бы ты хотел совместно пребывать в новом коллективе?

А)

Б)

В)

2) Кого из класса ты бы пригласили на свой день рождения?

А)

Б)

В)

3) С кем из своего класса ты пошел бы в многодневный туристический поход?

А)

Б)

В)»

Исходя из цели исследования, результаты социометрического опроса будут иметь следующую структуру:

– люди, получающие больше всего положительных выборов. Это означает, что они пользуются наибольшей популярностью, симпатией, их именуют «звездами». Обычно к группе «звезд» относятся те, кто получает большинство положительных выборов при условии, что каждый делает три выбора;

– люди, получающие среднее число таких выборов. Они относятся к категории «предпочитаемых»;

– люди, получающие меньше среднего числа положительных выборов. Они относятся к категории «пренебрегаемых»;

– люди, не получающие ни одного положительного выбора («отвергнутые»).

Ученики, оказавшиеся в группе «отвергнутые», а так же дети с низкой частотой или отсутствием взаимных выборов в контексте исследования привлекают наибольшее внимание, выраженное в анализе их личных дел на предмет проявлений признаков девиантного поведения.

Таким образом, можно заключить, что анализ документов как метод исследования детей-сирот в рамках стационарного учреждения (детского дома-школы) позволяет достаточно хорошо выявить учеников с девиантным поведением и для изучения указанной проблемы может быть использован как эффективный и, в достаточной степени, оптимальный.

Использованные источники:

1. Анализ документов: особенности, достоинства и недостатки [Электронный ресурс]. - Режим доступа : http://socupr.blogspot.ru/2009/11/blog-post_2315.html (дата обращения: 01.12.2018).

2. Горшков М. К. Прикладная социология : методология и методы : учебное пособие / М. К. Горшков. – М. : Альфа-М, 2009. – 414 с.

3. Хан С. Н. Девиантное поведение подростков как проблема научного исследования / С. Н. Хан [Электронный ресурс]. - Режим доступа : https://scienceforum.ru/2015/article/2015010986. (дата обращения: 01.12.2018).

УДК 159.922.7

Тысленко В.В.
студент4 курс
направление подготовки «Психология»
Научный руководитель: Кольчик Е.Ю., к.п.н.
старший преподаватель кафедры психологии
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно- педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ ПОДРОСТКОВ С РАЗЛИЧНЫМИ АКЦЕНТУАЦИЯМИ ХАРАКТЕРА

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные теоретические подходы к изучению особенностей общения в подростковом возрасте и влияния на коммуникативный процесс психологических особенностей личности, в том числе и акцентуаций. Основные механизмы протекания и формирования процесса общения в подростковом возрасте были описаны величайшими отечественными психологами, главные научные взгляды отражены в данной статье. В статье главное место занимает описание всех сложностей осуществления процесса общения в подростковом возрасте, как в кризисный период становления личности, имеющий свои трудности и комплексы.

Ключевые слова: Психология, подростковый период, кризис, общение, акцентуации характера, формирование навыков и умений.

Tuslenko V.V.
student 4th year
student, areas of training «Psychology»
scientific adviser Kolchik E.Yu.
Ph.D., Senior Lecturer, Department of Psychology,
GBOU VO RK «Crimean Engineering and Pedagogical University»,
Russia, Simferopol

FEATURES OF TEACHER'S COMMUNICATION WITH DIFFERENT ACCENTUATIONS OF CHARACTER

Annotation. This article discusses the main theoretical approaches to the study of the features of communication in adolescence and the influence on the communicative process of the psychological characteristics of the individual, including accentuations. The main mechanisms of flow and formation of the process of communication in adolescence were described by the greatest domestic psychologists, the main scientific views are reflected in this article. In the article, the main place is occupied by the description of all the complexities of the process of communication in adolescence, as in the crisis period of the formation of a personality, which has its own difficulties and complexes.

Keywords: psychology, adolescence, crisis, communication, character accentuation, the formation of skills and abilities.

Постановка проблемы: Подростковый возраст относится к кризисному периоду в жизни ребенка, в этот период осуществляется развитие и становление личностных психологических особенностей. Подростки еще не способны четко формулировать и осуществлять некие социальные процессы, например, такие как общение. Проблема взаимодействия, общения и налаживания контактов остро стоит в данное время, так как именно в подростковом возрасте залаживаются основные механизмы общения, на формирование этих механизмов влияют не только социальные факторы, но и темперамент, характер, защитные механизмы и внутренние установки подростка, в связи с этим требуется дополнительное изучение данной темы.

Цель данного исследования - изучить особенности общения у подростков с различных акцентуаций характера.

Изучение проблемы общения подростков с различными акцентуациями характера в отечественной психологии занимались ученые, внесшие колоссальный вклад в психологию, В.И. Абраменко, П.П. Блонский, Л.И. Божович, Л.С. Выготский, П.Б. Ганушкина, Н.А. Рождественская, Л.Н. Собчик, В.Г. Степанов, В.А. Сухомлинский, Т.Л. Шмишек, Э. Шпрангер, Э.Т. Эйдемиллер, Д.Б. Эльконин, В.В. Юстецкий.

Подростковый возраст является кризисным периодом ребенка, где происходит становление психологических механизмов личности: кризис идентичности (как правило, это склонность к депрессиям и суицидальному поведению), кризис авторитетов (как правило, это следствие Эдипова комплекса, так называемый протест против отца), сексуальный кризис (как правило, это смена эрогенных зон с оральной на генитальную), здесь имеют место страх ролей и гормональный диссонанс, где образуется эмоционально – социальный психологический стресс.

По степени взросления личности, изменяется и характер, где некоторые свойства остаются достаточно выраженными и с возрастом компенсируются жизненным опытом, что позволяет сделать вывод о том, что это феномен «преходящих подростковых акцентуаций».

Подростковый возраст охватывает период от 12 – до 15 - 16 лет, кроме физических изменений, перемен в связи с деятельностью желез внутренней секреции, в частности половых желез, также усложняются и психологические процессы.

По мнению Л.С. Выготского, подростковый возраст – это совокупность условий, в высшей степени предрасполагающий к воздействию различных психологических факторов (семейных и социальных проблем) [3].

Л.С. Выготский и Л.И. Божович подходили к подростковому периоду, как к историческому образованию. По их мнению, особенности протекания и продолжительность подросткового возраста изменяются в зависимости от уровня развития общества [2].

В подростковом возрасте особенности характера часто проявляются при стрессовых и кризисных ситуациях, неблагоприятные социальные условия (психогенные факторы), часто дезориентируют тонкую натуру подростка, нарушая механизмы адаптации, трудоспособность и личностный баланс, что приводит к патогенным процессам, в том случае и к дивиантному поведению.

Усиливается потребность в социальной, пространственной и пространственной автономии, у подростков кардинально меняется представление о социуме, семье, понятиях «уединение», и «одиночество», впервые за период жизни свойственно личностная изоляция и как никогда эмоциональное тепло, ласка и любовь, имеет огромную важность для подростка то, насколько взрослый может эмоционально поддержать и помочь ребенку в том, или ином случае.

Чувство одиночества в подростковом возрасте, связано с возрастными трудностями и психологическим становлением личности, тем самым порождая потребность в общении со сверстниками и заинтересованность своей социальной значимостью и роли в группе (классе)[1].

Для данного кризисного периода жизни характерно возникновение различных форм нарушения поведения, которые во – многом зависят от акцентуаций характера, в данном случае характер рассматривается, как сочетание психологических особенностей человека, определяющие его способы поведения в тех, или иных ситуациях, акцентуация же понимается, как выделение свойства среди других многочисленных свойств и его особенное развитие, формирующие личностную индивидуальность.

собственную личностную неуверенность.

Процесс созревания и развития личности влияет на процесс формирования и развитие речи, затруднения в большей степени испытывают мальчики, их речь становится стереотипной и лаконичной, такие трудности возникают и в письменной речи. Девочки лучше выражают свои мысли в письменной речи, чем мальчики, что связано с более быстрым развитием в подростковом возрасте.

Изменениям в подростковом возрасте подвергаются все личностные характеристики, расширяется объем деятельности, меняется характер осознанной деятельности и формируются нравственные представления согласно стилей поведения и личностных установок, приобретение своей нерушимой позиции.

При помощи активного развития мышления и становления коммуникативных способностей подросток способен впервые систематизировать и постигать мир общественного сознания, где происходит поэтапное и постепенное упорядочение информации, и как следствие полная социальная адаптация - главный фактор полноценного и гармоничного развития личности.

Спецификой социальной ситуации развития подростка являются разногласия, которые являются движущей силой к развитию личности,

таким образом следует понимать, что полноценное развитие коммуникативных свойств в подростковом возрасте помогает ребенку правильно коммуницировать и в дальнейшем, учитывая все особенности личности создается правильный механизм развития и усвоения речи, ребенок обучится грамотной и правильной специфике общения.

Выводы. Исследуя особенности общения в подростковом возрасте, можно сказать, что процесс общения сам по себе очень сложный и многогранный процесс, которому необходимо учиться и осваивать все особенности. Общение является специфическим видом контакта, где сознание групповой принадлежности, солидарности и товарищеской взаимопомощи облегчает подростку автоматизацию от взрослых, также дает ему чувство эмоционального благополучия и устойчивости, что очень важно подростковом возрасте для становления личностных психологических механизмов и полноценного взаимодействия с людьми.

Психологические особенности общения в подростковом возрасте строятся на основе тесного взаимодействия двух потребностей: обособления, независимости (автономности), но и в то же время потребности принадлежать группе, потребности в принадлежности, включенности в какую – либо группу.

Использованные источники:

1. Асмолова А.Г. Личность как предмет психологического исследования. М.: МГУ, 1984.- 104с
2. Божович Л.И. Проблемы формирования личности: «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1995.- 352с.
3. Выготский Л.С. Педалогия подростка.// Собрание сочинений : В 6т. М.:1984.Т.4-С.5-243.
4. Елисеев О.Ю. Психологический практикум личности.- СПб,:Питер,2010.с.57-59.
5. Иваненко В.А.: Основы психологии. Курс лекций.- СПб,: Питер,2011.С.44-46.
6. Ильин Е.Ю.: Психология Индивидуальных различий. - Спб,: Питер,2010.с.76-86.
7. Кулагина И.Ю.: Возрастная психология: развитие человека от рождения до поздней зрелости.- М.:Сфера,2011.с.144-149.
8. Хаментаускас Т.Т.: Психология ребенка: Учебн. Пособие/ Т. Т. Хаментаускас.: М: Наука, 1990.- С. 120.
9. Шилов И.Ю. Фамилистика, Изд- во «Петрополис», Питер.: 2000.- С. 142.
10. Юстицкий В.В Психологические особенности личности: Учебн. Пособие/В. В. Юстицкий.: М: Психолог, 2002.- С 346- 359.

УДК 37.0

Файзрахманов И.М., к.п.н.
доцент
Мингазова И.И.
студент 5 курса
Зенкова А.А.
студент 5 курса
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга

ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВЫБОРА БУДУЩЕГО СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: В статье рассмотрена роль профориентационных центров в выборе будущего современных школьников. Предложены виды деятельности и формы работы центров профориентации.

Ключевые слова: профориентация, профориентационные центры, выбор будущего, школьники.

Faizrakhmanov I.M.
cand. ped. sciences, associate professor
Mingazova I.I.
5th year student
Zenkov A.A.
5th year student
Yelabuga Institute of KFU
Russia, Yelabuga

CAREER GUIDANCE CENTERS AS A NECESSARY TOOL OF CHOICE FOR THE FUTURE TODAY'S STUDENTS

Annotation: The article considers the role of vocational guidance centers in choosing the future of modern schoolchildren. Suggested activities and forms of work of career guidance centers.

Keywords: vocational guidance, career guidance, vocational guidance centers, choice of the future, schoolchildren.

Выбор профессии − это один из важнейших этапов жизни человека, так как от него зависит будущее человека. В мире существует множество профессий, но в условиях стремительного развития информационных технологий появляются новые. Профессии, которые актуальны на сегодняшний день, в скором времени утратят свою востребованность. Поэтому при выборе своей будущей профессии рекомендуется учитывать ее востребованность на рынке труда. Для этого необходима профориентация. Профессиональная ориентация – это комплекс действий для выявления у человека склонностей и талантов к определённым видам профессиональной деятельности, а также система действий, направленных на помощь в выборе

карьерного пути людям всех возрастов. Профориентация поможет овладеть необходимой информацией в выборе профессии.

Важным условием социализации личности является непосредственно владение информацией, способами ее получения, а также обработки и использования. На наш взгляд, одной из важных задач школы становится вооружение обучающихся способностями к активной, самостоятельной обработки информации с использованием технологических средств, а одним из основных преимуществ общего образования – формирование у обучающихся информационной компетентности и культуры. Информационная компетентность – способность и умение самостоятельно искать, анализировать, отбирать, обрабатывать и передавать необходимую информацию при помощи устных и письменных коммуникативных информационных технологий. Следовательно, если у человека будет развита информационная компетентность, то ему будет гораздо проще определиться с будущей профессией.

С выбором профессии человеку желательно определиться в школьном возрасте. Многие выбирают свою профессиональную направленность исходя из мнения окружающих: на кого-то влияют родители, друзья, кто-то опирается на бальную систему сдачи ЕГЭ, но определяться с будущим человеку необходимо самому с учетом своих интересов и возможностей. Чем раньше обучающийся определиться с будущей профессией, тем быстрее он определиться с предметами, лучше подготовится к предметам, которые ему будут необходимы при поступлении в высшее образовательное учреждение.

В связи с этим школа должна уметь направлять и информировать обучающихся о будущих профессиях. Так как не во всех школах есть такая возможность, необходимо организовать поход в центры, где школьникам помогут определиться с профессиональной направленностью. В центрах профессионального определения обучающиеся знакомятся с видами современной трудовой деятельности, с атласом новых профессий, с картотеками и электронными поисковыми системами вакансий, при помощи которых можно узнать ситуацию на рынке труда. В таких центрах нужно проводить «ярмарки профессий», где молодые люди могут встретиться с потенциальными работодателями и узнать у них о требованиях, которые предъявляют к сотрудникам, что особенно полезно школьникам. Целью таких центров является, чтобы обучающиеся смогли открыть свой деловой потенциал, также могли учитывать различные социальные и экономические условия. Проведение таких мероприятий в центрах профессионального самоопределения позволяет школьникам развить коммуникативные навыки, которые помогут в будущем приспособиться к профессиональной среде, которые также пригодятся молодым людям при поступлении в различные образовательные организации, так как при поступлении в ВУЗы и другие образовательные учреждения возникают проблемы с выбором направления обучения.

Также хочется выделить, чтобы школьники были больше информированы о различных профессиях, центрам можно разработать не только брошюры и листовки, которые зазывают их прийти в этот центр, но и рабочую тетрадь, где будут более подробно описаны профессии, которые актуальны и востребованы на рынке труда.

Существует каталог «Атлас новых профессий», где описаны профессии, которые выйдут в ближайшие годы и заменят старые. Они будут более востребованы. В данном каталоге указано, что представляет собой та или иная профессия, чем она будет полезна, сроки, когда появится профессия, какие навыки и умения необходимы для данной профессии. Таким образом, мы считаем, что это тоже полезная информация, и данную разработку необходимо использовать в таких центрах, для информативности школьников.

Мы считаем, что сотрудничество школы с такими центрами должно быть обязательным. Так школа сможет подать заявку о просьбе помочь в формировании профильных классов, центр разработает профориентационную программу, которая обеспечит необходимую диагностику. Таким же образом центр сможет сотрудничать и с другими образовательными учреждениями, например ВУЗы или колледжи, где смогут предложить абитуриентам специальности, в которых они более заинтересованы.

Хочется сказать, что в выборе профессии обязательно должны участвовать не только сами школьники, но и школа, которая может направить школьников в такие информационные центры, а также родители, которые смогут побеседовать со своим чадом, подсказать, дать совет какую профессию можно выбрать, но не давить и не навязывать своё мнение. Таким образом, мы хотим, чтобы школьникам помогли в таком нелегком выборе советом и информацией, а не давлением.

Таким образом, школа – это время и место выбора профессии. Профессиональное самоопределение – это важное явление на жизненном пути человека. Наиболее значимыми факторами профессионального самоопределения являются интересы субъекта, его умения. Также важным и в необходимой степени изученным фактором выбора профессии являются способности. На наш взгляд, профессиональное самоопределение отражает определенный уровень личных притязаний, основанный на оценке своих способностей и возможностей.

Мы считаем, что школам необходимо организовывать выходы в центры профориентации, для самоопределения школьников в трудовой деятельности, так как такие центры помогают каждому обучающемуся узнать о профессиях, которые востребованы на рынке труда, самостоятельно определиться в будущей профессии и развиваться в данной области.

Использованные источники:

1.Воронина Е. В. педагогическая поддержка формирования готовности к профессиональному самоопределению школьников // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2013. № 9(20). С. 94–99.

2.Махлеева Л. В. Профессиональное самоопределение школьников: сущность и содержание // Молодой ученый. − 2015. − №24. − С. 1088-1090. − URL https://moluch.ru/archive/104/24332/

3.Паршукова, Г. Б. Информационная компетентность личности. Диагностика и формирование: монография/ НГТУ. − Новосибирск, 2006. − 253с.

4.Файзрахманова, А.Л. Роль учителя технологии в формировании профориентационно значимой компетентности учащихся / А.Л. Файзрахманова, И.М. Файзрахманов // Технологическое образование в школе и вузе Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 2016. − С. 129-134.

5. Файзрахманова, А.Л. Формирование профориентционно значимой компетентности у учащихся средних классов в процессе ведения дневника профориентации / А.Л. Файзрахманова, И.М. Файзрахманов // Научные труды Sworld. - Выпуск 1 (42). Том 6. – Иваново: Научный мир, 2016. − С 39-43.

6. Федеральный Государственный Образовательный Стандарт [Электронный ресурс] − Режим доступа. − URL: http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=791

УДК 316.77

Фандий К.В.
преподаватель Академического колледжа
Зайцева Н.М.
студент 4 курса
специальности: «Дизайн (по отраслям)»,
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ Россия (г. Краснодар)

КОММУНИКАЦИИ В ОТНОШЕНИЯХ РУКОВОДСТВА. ФОРМАЛЬНЫЕ И НЕФОРМАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКЦИИ.

Аннотация: В статье рассматривается коммуникация в отношениях руководства, формальные и неформальные каналы коммуникации.

Целью работы является Анализ коммуникации в отношениях руководства, формальных и неформальных каналов коммуникации и их ценности.

Под коммуникацией в широком смысле понимается взаимодействие с целью передачи информации от одного субъекта к другому.

Ключевые слова; Коммуникация, руководство, каналы коммуникации.

Fandiy K.V.
Academic College Teacher
Zaitseva N.M.
4th year student, specialty:
«Design by Industry»
Academic College Teacher
Academy of Marketing and Social Information Technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

COMMUNICATION IN LEADERSHIP RELATIONSHIPS. FORMAL AND INFORMAL CHANNELS OF COMMUNICATION

Abstract: the article considers communication in the relations of management, formal and informal channels of communication.

The purpose of the work is to analyze communication in relations of leadership, formal and informal channels of communication and their values.

Communication in a broad sense means interaction with the goal of transferring information from one subject to another.

Keywords; Communication, guidance, communication channels.

Необходимым условием существования организации является координация совместной деятельности работников. Развитая система коммуникаций необходима для того, чтобы результат деятельности соответствовал цели и ожидаемому качеству. Это обеспечит синхронность и точность передаваемых информации и указаний.[274]

[274] Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 216 с.

Сами по себе коммуникации могут быть формальными и неформальными. Формальные коммуникации нужны для того чтобы донести до работника какую-либо информацию. Этот тип коммуникации пронизывает всю организацию и находится в распоряжении руководителей, обеспечивая возможность реализации их власти.

Формальные каналы коммуникации могут осуществляться в форме служебной записки, делового письма, беседы, презентации, совещания. Наиболее емкими каналами являются физическое присутствие и интерактивная связь по средствам телефонного разговора или e-mail. Они подходят для многозадачных и трудных сообщений.

Менее емкими каналами коммуникации являются записки, письма и отчеты. Они подходят для простых и рутинных сообщений.

Формальные каналы коммуникации можно разделить на вертикальные и горизонтальные типы. Вертикальные нужны для обмена информации между выше и нижестоящими руководителями. По средствам вертикальной коммуникации проясняются задачи, расставляются приоритеты, происходит процесс нематериальной мотивации, оповещение о чем-либо и т.д.

Между руководителей одного уровня осуществляется горизонтальная коммуникация. Этот тип коммуникации подходит для координации заданий и решения мелких проблем, не требующих вмешательства вышестоящих руководителей. Также горизонтальная коммуникация осуществляет обмен информацией и разрешение внутренних конфликтов.[275]

Внутриорганизационные коммуникации должны быть ясными, базироваться на достоверной и актуальной информации. Коммуникация успешна, если получатель воспринял тот смысл, что в нее вложил отправитель.

Также в любой организации присутствуют неформальные каналы связи. Межличностное общение объединяет всех работников вне зависимости от иерархии. Руководитель может напрямую пообщаться с работниками низших звеньев и напрямую узнать о проблемах. Сплетни также относятся к неформальным каналам связи и, как правило, достаточно достоверны. Такой тип коммуникации возникает только тогда, когда официальные каналы закрыты. Также, достоверность информации уменьшается, если она личная или эмоционально окрашена.[276]

Таким образом, руководители большую часть своего рабочего времени тратят на коммуникацию. Она используется во всех видах управленческой деятельности и ее роль трудно переоценить. Для эффективного существования организации необходима развитая система коммуникаций как формальных, так и неформальных. Это обеспечит целостность организации, достижение желаемых результатов и поставленных целей, а также здоровую и благоприятную для работы атмосферу в коллективе.

---

[275] Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. – СПб., 2013. – С. 21

[276] Коммуникации в организации: текст лекций / М. В. Каймакова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 73 с.

Использованные источники:
1. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 216 с.
2. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. – СПб., 2013. – С. 21
3. Коммуникации в организации: текст лекций / М. В. Каймакова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 73 с.

УДК 005

Фандий К.В.
преподаватель академического колледжа
Печерицина Е.В
студент 4 курса, специальности:
«Дизайн (по отраслям)»,
Академия Маркетинга и Социально-Информационных Технологий
ИМСИТ Россия (г. Краснодар)

ЛИДЕРСТВО В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: В статье рассматривается понятие лидерства как искусства управления подчиненными в рамках формального лидерства.

Ключевые слова: Лидерство, лидер, управление, качества эффективного лидера.

Fandiy K.V.
Academic College Teacher
Pecheritsina E.V.
4th year student, specialty:
«Design (by industry)»,
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

LEADERSHIP IN MANAGING STAFF

Abstract: the article deals with the concept of leadership as the art of managing subordinates within the framework of formal leadership.

Key words: Leadership, leader, management, qualities of an effective leader.

Понятие лидерство в сфере управления персоналом означает взаимодействия и взаимоотношения между руководителем и подчиненными - сотрудниками. Они основаны, прежде всего, на эффективном сочетании разных методов управления и контроля персонала для достижения конечного результата в виде общей цели. В зависимости от ситуации будут уместны различные комбинации между источниками власти.

Для лидерства обязательным условием является обладание властью в формальных и неформальных организациях разного уровня и масштаба. В качестве примеров можно привести группы общественных движений,

органы самоуправления, правительственные учреждения, отдельные государства и даже группы государств. [277]

Вне зависимости от организации и случая, где оказывается лидер, он имеет социальную, психологическую и эмоциональную опору в коллективе, с которым ему приходится работать в команде. Кроме того, его формализованная власть закрепляется законом, а это – еще один столп поддержки в его сторону.

Лидерство подразделяется на формальное и неформальное. И если в первом случае влияние на подчиненных оказывается конкретно с позиции занимаемой лидером должности, то во втором процесс влияния осуществляется отдельно на каждого сотрудника - через его личные способности, умения и прочее. [278]

В данной статье будет рассмотрено исключительно формальное лидерство.

Лидерство как тип управленческих отношений обычно строится на взаимодействии типа «начальник - подчиненный», но больше ценится такой тип как «лидер - последователь». Бывает и так, что не каждый управленец использует лидерство в своем поведении. Продуктивный руководитель не обязательно является эффективным лидером, и наоборот. Точно так же, как и успех в управлении не компенсирует плохого лидерства.[279]

Считается, что идеальным сочетанием в искусстве лидерства будет грамотное чередование двух основ власти: личностной и организационной.

Тем не менее, в любом случае возникает ряд проблем, с которыми руководителю приходится столкнуться. Зачастую они возникают перед отдельными группами лиц и представляют собой затруднения на пути к достижению поставленной цели. И решением таких проблем в большинстве случаев является сплочение коллектива вокруг своего лидера. Такая ситуация является одной из стандартных для «основного типа лидерства». Благодаря данному типу лидер способен сконцентрировать власть в одних руках и решить сложные задачи «выживания». Однако, при всех его хороших сторонах, такой тип лидерства имеет и ряд слабых сторон:

– проведение организационных реформ и изменений сосредоточено в руках только одного человека;

– достигнув цели, лидер стремится сохранить всю власть в своих руках, что может противоречить мнению и желаниям коллектива;

---

[277] Архипова, Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров [Учебное пособие]/ Н.И. Архипова, О.Л. Седова. - М.: Проспект, 2016.

[278] Бауэр, Марвин. Курс на лидерство. Альтернатива иерархической системе управления компанией [Статья]/ Марвин Бауэр. - М.: Альпина Паблишер, 2015.

[279] Лукьянова, Т.В. Управление персоналом. Теория и практика. Управление инновациями в кадровой работе [Учебное пособие]/ Т.В. Лукьянова и др. - М.: Проспект, 2015.

– резкий уход лидера негативно сказывается на всем коллективе в целом на неопределенное время.

В общем и целом лидерство руководителя признается его подчиненными только при условии, что он уже проявил себя, доказал свою ценность и компетентность для сотрудников, групп и организаций как в целом, так и в частности.

Выделяют ряд характерных черт, присущих эффективному лидеру:

– видение ситуации в целом;
– способность к коммуникациям;
– доверие к сотрудникам и обратно;
– гибкость в принятии решений.

Таким образом, можно сделать вывод, что лидером является инициативное, доминирующее лицо любого общества, организованной группы, организации, государства. И каждого лидера в обязательном порядке отличает ряд характерных качеств, которые должны быть ему присущи как главе конкретной группы последователей.

Использованные источники:

1. Архипова, Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров [Учебное пособие]/ Н.И. Архипова, О.Л. Седова. - М.: Проспект, 2016.
2. Бауэр, Марвин. Курс на лидерство. Альтернатива иерархической системе управления компанией [Статья]/ Марвин Бауэр. - М.: Альпина Паблишер, 2015.
3. Лукьянова, Т.В. Управление персоналом. Теория и практика. Управление инновациями в кадровой работе [Учебное пособие]/ Т.В. Лукьянова и др. - М.: Проспект, 2015.

УДК 005.7

Фандий К.В.
Белова Е. Ю.
студент4 курса
специальность: «Дизайн (по отраслям)»,
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ Россия (г. Краснодар)

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: В статье рассматривается ключевая роль нравственных ценностей в формировании и развитии корпоративной культуры, раскрывается отличие последней от других инструментов управления персоналом. Целью работы является выявление роли корпоративной культуры в системе управления персоналом, достижении стратегических задач компании и в ее росте и развитии.

Ключевые слова; Корпоративная культура, Инструмент управления персоналом, Ценности, Нормы, Поведение, Корпоративная культура как система, Элементы корпоративной культуры, Мотивация, Человеческий фактор.

Fandiy K.V.
Belova E. U.
4th year student, specialty:
"Design (by industry)»,
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

THE ROLE OF CORPORATE CULTURE IN PERSONNEL MANAGEMENT

Abstract: The article discusses the key role of moral values in the formation and development of corporate culture, reveals the difference between the latter and other tools of personnel management.

The purpose of the work is to identify the role of corporate culture in the personnel management system, achieving the strategic objectives of the company and its growth and development.

Key words; corporate culture, personnel management tool, values, norms, behavior, corporate culture as a system, elements of corporate culture, motivation, human factor.

По мнению Э. Шейна, «корпоративная культура — комплекс базовых предположений, изобретенный, обнаруженный или разработанный группой для того, чтобы научиться справляться с проблемами внешней адаптации и внутренней интеграции, функционирующий достаточно долго, чтобы

подтвердить свою состоятельность, и передаваемый новым членам организации как единственно правильный».[280]

Целью формирования корпоративной культуры является достижение высокой прибыльности организации посредством совершенствования управления человеческими ресурсами для обеспечения лояльности сотрудников к руководству и принимаемым им решениям, воспитания у сотрудников организации отношения к предприятию как к своему дому, развития способности и в деловых, и в личных отношениях опираться на установленные нормы поведения, решать любые проблемы без конфликтов. Это, в свою очередь, приводит к максимизации эффективности производственного менеджмента и к качественным улучшениям производительности предприятия в целом.[281]

Наличие стройной системы ценностей и норм поведения позволяет организации создать единый вектор движения и развития компании ее сотрудников. Впрочем, грамотно внедренная корпоративная культура позволяет не только улучшить процесс внутренней коммуникации, но и обеспечивает лояльность сотрудников, помогает поддерживать командный дух коллектива, от которого порой зависит безопасность компании. С уходом сотрудника часто происходит утечка коммерческой информации, нередко имеют место ситуации, когда люди пытаются продать важные сведения. Так происходит почти всегда, за исключением случаев, когда сотрудник испытывает уважение и некоторую привязанность к работодателю, когда в компании есть мощная корпоративная культура, обеспечившая полноценную адаптацию сотрудника и возникновение у него чувства причастности к миссии компании, к ее успехам и достижениям.

Несмотря на актуальность темы корпоративной культуры, и ее очевидную выгодность для компаний лишь малое количество отечественных предприятий занимаются этим вопросом вплотную. Так, по данным различных исследовательских и аналитических агентств, только 10-15 % российских компаний занимаются формированием корпоративной культуры и имеют в своем составе специализированные департаменты.

Корпоративная культура организации складывается из ее элементов, которые подобно «кирпичикам» будучи грамотно подогнанными, друг к другу, создают прочный фундамент, на котором держится все здание. Если же каждый из элементов не находится в увязке с другими, то нарушается принцип системности и корпоративной культуры не получается, а выходит простая совокупность мероприятий, не имеющих общей цели. Кроме того, для каждой компании набор элементов корпоративной культуры должен быть индивидуализированный. Скажем, введение строгого делового дресс-кода в компании, работники которой в основном занимаются креативом,

---

[280] Шейн, Эдгар. Организационная структура и лидерство. [Текст] / В. А. Спивака – СПб: Питер, 2002. – 336 с.

[281] Электронный источник https://studme.org/79856/menedzhment/modeli_korporativnyh_kultur_zonnenfeldu

однозначно приведет к уменьшению производительности труда и появлению внутрифирменных конфликтов.

В российском менеджменте пока еще достаточно сложно выделить четкие типы корпоративной культуры. Многие компании говорят, что тип их корпоративной культуры только формируется, другие компании предпочитают употреблять термин «смешанная культура» или «формирующаяся.[282]

Корпоративная культура развивается во времени подобно национальным или этническим культурам и таким же образом вырабатывает свои ценности и поведенческие нормы. Определенные модели повеления в одних организациях поддерживаются, в других - отвергаются. Некоторые организации создают «открытую» культуру, в которой считается правильным все подвергать сомнению и выдвигать новые оригинальные идеи. В других новизна не поддерживается и общение сведено к минимуму. Кому-то приятней работать в организации с «закрытой» культурой: человек приходит на работу, выполняет свое индивидуальное задание и возвращается домой к своей личной жизни, ничем не связанной с работой. Кому-то же необходима организация семейного типа, в которой личная жизнь и работа тесно взаимосвязаны.

Корпоративная культура существует везде, но не всегда на осознанном уровне, и, так как это очень сильный инструмент управления, крупные компании берут это в свои руки и самостоятельно разрабатывают условия, нужные им для достижения определенных целей и результатов, и адаптируют к местным условиям. Сейчас наиболее успешны компании, где в основу мотивации сотрудников и развития бизнеса заложены общечеловеческие ценности, то есть социально ответственная корпоративная культура.[283]

В заключение необходимо отметить, что процесс создания и поддержания корпоративной культуры длительный и трудоемкий, но стоит заметить, что высоко развитая, органично вписанная в социальную реальность корпоративная культура будет гарантией благотворной жизнедеятельности организации, ее выживаемости в процессе взаимодействия с окружающей средой и разрешении внутриорганизационных конфликтов. Это вложение в создание «твердого фундамента» организации. Корпоративная культура — это то, что заставляет различных людей сплачиваться единый коллектив, связанный одной целью, общими ценностями, единой идеей.

Использованные источники:

1. Шейн, Эдгар. Организационная структура и лидерство. [Текст] / В. А. Спивака – СПб: Питер, 2002. – 336 с.

[282] Электронный источник – http://www.hrmaximum.ru/articles/motivation/272/

[283] Электронный источник – https://www.hr-director.ru/article/65799-qqq-15-m12-korporativnaya-kultura-kak-sposob-upravleniya-personalom

2. Электронный источник https://studme.org/79856/menedzhment/modeli_korporativnyh_kultur_zonnenfeldu
3. Электронный источник – http://www.hrmaximum.ru/articles/motivation/272/
4. Электронный источник – https://www.hr-director.ru/article/65799-qqq-15-m12-korporativnaya-kultura-kak-sposob-upravleniya-personalom

УДК 331

Фандий К.В.
Воропаева А.Г.
студент 4 курса
специальности: «Дизайн по отраслям»,
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ Россия (г. Краснодар)

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В статье рассматривается классификация современных методов мотивации персонала и важность оценки индивидуальных факторов при подборе метода.

Целью работы является изучение систем мотивации и их влияния на деятельность персонала в организации.

Ключевые слова; Мотивация, управленческая деятельность, изучение потребностей.

Fandiy K.V.
Voropaeva A.G.
Fourth-year student, specialty:«Design»,
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

MODERN STAFF MOTIVATION SYSTEMS.

Abstract: The article discusses the classification of modern methods of personnel motivation and the importance of assessing individual factors in the selection of the method.

The aim of the work is to study the systems of motivation and their impact on the activities of staff in the organization.

Key words; motivation, management activity, research into the needs.

В современной сфере труда для руководителя всё чаще встает вопрос необходимости формирования правильной мотивации. Когда мотивация тщательно продумана и организована, она может выступать очень эффективным инструментом работы с персоналом, от привлечения кандидатов в фирму до последующего их удержания в компании.

На данный момент времени сфера услуг очень развита и человеческие ресурсы играют в ней очень важную роль, а правильное стимулирование

персонала, как одно из важных аспектов менеджмента, является важной задачей руководителя, если он ставит целью прийти к максимизации эффективности своего предприятия при наименее затратном пути.

Всё чаще управленцы отходят от материального поощрения к принципу нематериального, польза и эффективность чего неоднократно подтверждалась специалистами в области управления персоналом. Мотивация — это ключ к успеху предприятия, так как именно путем правильной мотивации можно побудить сотрудника к действию. Но условием эффективного руководства будет лишь применение материальных и нематериальных систем поощрения в комплексе.[284]

Каждый руководитель хотел бы видеть своих подчиненных счастливыми и удовлетворенными, выполняемой ими работой, так как удовлетворенность трудом напрямую влияет на эмоциональное отношение человека к своей работе, а значит и качество её выполнения.

Были проведены исследования, которые показали что мотивация напрямую связана с этим, так как при её недостаточности и отсутствии индивидуального подхода к сотрудникам их неудовлетворенность работой была значительно больше, соответственно выбор способа мотивации должен непременно опираться именно на личностные качества сотрудников и их потребности.

Если цель руководителя – повышение мотивации сотрудников и улучшение качества их работы, ему необходимо найти к каждому индивидуальный подход, возможно даже, лишь поверхностно оценив их потребности и возможности. Нужно вызвать у сотрудника интерес к делам организации, активному участию в корпоративных мероприятиях, потребность в успешной деятельности, путем правильной мотивации. Это может быть что угодно, что будет соответствовать его потребностям, будь то премия, надбавка к зарплате, предоставление внепланового отдыха, похвала, иногда достаточно лишь выделить достоинства и не обращать лишнего внимания на недостатки. Наличие неформальных встреч, формирование потребности в соучастии так же благоприятно сказывается на трудовой деятельности и атмосфере в коллективе, так можно смягчить психологическую нагрузку и «стесать острые углы», да и в целом атмосфера будет более дружественной.[285]

Следует помнить так же, что неожиданные поощрения действуют гораздо лучше тех которые будут действовать априори. Например, неожиданная путевка заграницу за перевыполненный план сработает лучше, чем постоянная небольшая надбавка к зарплате.

Но чем больше временной интервал между совершенным действием и похвалой, тем меньший эффект это окажет. Мотивация должна поступать наиболее быстро, в качестве незамедлительной и справедливой реакции на

---

[284] Маслоу А.Х., Мотивация и личность /А.Х. Маслоу. – М.: Питер; Издание 3, 2011. – 352 с.

[285] Маккеланд Д.К., Мотивация человека /Д.К. Маккеланд. – М.: Питер; 2007. – 672 с.

действия сотрудника. Из этого будет следовать вывод, что их достижения не только были замечены но еще и оценены по достоинству.

Однако стоит знать, что только лишь при удовлетворении финансовых потребностей можно использовать нематериальные, потому что даже ссылаясь на пирамиду Маслоу – физические потребности стоят в основании, а затем уже идут потребности в признании и самореализации.

Что касается материальной мотивации, денежные выплаты за выполнение работы – это самый актуальный способ мотивации. Размер получаемой финансовой мотивации зависит напрямую от экономических показателей которым соответствует работник, его квалификация, качества выполняемой им работы, оценка сотрудника другими лицами. У каждой компании эти критерии будут индивидуальны.

Социальная политика организации также является важным способом материальной мотивации, она включает в себя дополнительные льготы, услуги и выплаты социального типа и чем больше таких льгот, тем выше заинтересованность работников оставаться в данной организации, повышению её конкурентоспособности и экономического уровня.

К материальным денежным льготам можно отнести: льготные кредиты, всевозможные расходы на страхование, оплата обучения работников на различных курсах или в учебных заведениях, льготные места в детских садах и школах, оплачиваемые отпуска установленных по законодательству, денежные вознаграждения и компенсации, бесплатное питание в столовых организации, бесплатный проезд, оплата мобильной связи, коммунальных услуг и так далее. А к материальной льготам: право пользоваться санаториями, домами отдыха организации, социальными учреждениями, скидки, или приобретение безвозмездно производимой продукции, различные бесплатные билеты на культурные мероприятия.[286]

Все эти факторы приводят к сокращению текучести кадров, так как сотрудник вряд ли захочет потерять эти дополнительные привилегии, которые так же могут обеспечить ему дополнительных доход, путем минимизации затрат.

Нужно объективно оценивать вклад каждого сотрудника в деятельность компании, подчиненным нужно ощущать свою причастность к общей цели, но нельзя выделять кого-то больше, а кого-то меньше, так как, это может породить соперничество и конфликтные ситуации, а так же вызвать чувство несправедливости.

Работодатель обязан решить проблемы мотивации работника, если он хочет чтобы его рабочая деятельность была исключительно полезной.

Таким образом, мотивация – это то что напрямую влияет на результаты работы, но какими бы ни были её способы, важно понимать, если не совершенствовать их постоянно, или подобрать неправильную комбинацию

[286] Ф. Херцберг, Б. Моснер, Б. Блох Снидерман., Мотивация к работе / Ф. Херцберг, Б. Моснер, Б. Блох Снидерман. – М.: Вершина; 2007. – 240 с.

то она перестанет быть правильной и не будет целенаправленно работать. Ведь то, что мотивирует человека сейчас, потом может перестать привлекать, потому что станет обыденным и привычным.

Использованные источники:

1. Маслоу А.Х., Мотивация и личность /А.Х. Маслоу. – М.: Питер; Издание 3, 2011. – 352 с.
2. Маккеланд Д.К., Мотивация человека /Д.К. Маккеланд. – М.: Питер; 2007. – 672 с.
3. Ф. Херцберг, Б. Моснер, Б. Блох Снидерман., Мотивация к работе / Ф. Херцберг, Б. Моснер, Б. Блох Снидерман. – М.: Вершина; 2007. – 240 с.

УДК 331.109

Фандий К.В.
Преподаватель Академического колледжа
Дворниченко А.Е.
студент 4 курса, специальности:
«Дизайн по отраслям»,
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ Россия (г. Краснодар)

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается классификация современных видов управления конфликтом в организации и важность оценки индивидуальных факторов при подборе метода. Целью работы является изучение видов управления конфликтом в организации и их влияния на деятельность персонала.

Ключевые слова: Управление, конфликт, организация.

Fandiy K.V.
Dvornichenko A.E.
4th year student, specialty:
"Design by Industry",
Academy of Marketing and Social Information Technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

CONFLICT MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

Abstract: The article discusses the classification of modern types of conflict management in an organization and the importance of evaluating individual factors when selecting a method. The aim of the work is to study the types of conflict management in the organization and their impact on staff activities.

Keywords: management, conflict, organization.

Конфликт в организации — очень распространенная форма взаимодействий и прочих отношений в коллективе. По известным данным трудные ситуации в коллективе включая конфликты занимают примерно 15% рабочего времени сотрудников. Гораздо больше времени к тому же тратится на урегулирование конфликтов и управление конфликтами

руководителями — в части организаций доходит даже до половины всего рабочего времени.

Вместе с этим конструктивный конфликт — это чаще всего единственный из возможных способов выйти из кризиса. Все кроется в мастерстве управления конфликтом которое строится на немалых знаниях текущего руководителя о природе, технологиях и особенностях соответствующего инструментария. Работа с конфликтом как и везде ведется поэтапно, первый этап работы здесь — выявление его природы.[287]

Рассматривая дальше структуру регулируемого конфликтного процесса мы можем выявить существование по меньшей мере двух сторон, имеющих контакт друг с другом и самое главное — взаимозависимость сторон, которая побуждает их к участию в конфликтом взаимодействии, без которой стороны не смогут покинуть конфликтную зону. Дальше следует рассмотреть несовместимость целей и ценностей сторон конфликта и нулевую сумму конфликтного взаимодействия означающую проигрыш одной из сторон если выигрывает вторая.

Конфликт является непростым вопросом и в зависимости от его протекания можно выделить стадию зарождения где конфликт имеет скрытый для стороннего наблюдения характер, формирование во время которого происходит консолидация сторон и формулировка с выдвижением требований, расцвет предполагающий под собой активный действия сторон и под конец угасание, или преобразование что означает полное или частичное разрешение, происходящее как результат исчерпания ресурсов сторон, либо по достижению между ними соглашения, также существует вариант «устранения» одной из сторон.

Рассматривая по порядку способы управления конфликтами начнем с завоевания авторитета у сторон. Для вас как для посредника очень важно установить хорошие взаимоотношения с обеими сторонами, при этом ни в коем случает на отдавая одной из них особое предпочтение — в противном случае ваша деятельность начиная уже с данного этапа будет не эффективна.[288]

Вы как посредник должны установить со сторонами контакт на раннем этапе, разъяснить ваши намерения по отношению к существующей конфликтной ситуации и обеспечивать себе поддержку. Представители сторон и управляющие могут разъяснять имеющиеся намерения лицам, чьи интересы они решили представлять, помогая осознавать важные моменты.

В случае когда одна из сторон не видит вообще никакого смысла в урегулировании конфликта — дальнейшая целесообразность деятельности посредника вызывает сомнения.

---

[287] Бородкин. Ф.М., Коряк Н.М.. Внимание конфликт! Новосибирск: Наука, 2002. – 189 с.

[288] Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. М., 2014. – 576 с.

Посредник в разрешении конфликта должен хорошо представлять структуру сторон участвующих в конфликте, поддерживать их равновесие добиваясь определенной симметрии в отношениях между сторонами.

Также немаловажным является поддержание оптимального уровня интенсивности конфликта, ведь высокая интенсивность может достаточно сильно усложнить управление и даже в ряде случаев сделать его невозможным. Известная практика показывает, что деятельность посредника успешна лишь в случаях, когда конфронтация и рассмотрение предмета проходят поэтапно. Это повторяющийся процесс, который каждый раз предусматривает анализ определенных частей конфликта.

Целью обсуждений является не принятие решений, а разъяснение перспектив как для первой так и для второй стороны. Каковы сами перспективы может зависеть от того, какая форма отношений доминирует. Переходя к решениям вопросов делового характера это будут в первую очередь полемика и обсуждение, а вот решая вопросы социоэмоционального характера — перенос себя на место другого. Как результат противопоставления перспектив может подойти синтез: выработка решения, достижения и понимания компромисса. Стороны могут закончить конфронтацию и с наступлением безвыходной ситуации. Безвыходные ситуации побуждают стороны дальше к детализации предмета спора и к конфронтации.[289]

К важным задачам посредника относится определение, разъяснение и четкое указание процедур, выполнение которых обязательно для сторон. Четкое определение ролей и алгоритмов помогает создать спокойную обстановку, являющуюся необходимой для продолжения процесса работы, а нерешительность и двусмысленность вызывают недоверие.

В определенных случаях стороны считают, что подвергаются давлению и дезориентации, ведь если посредник не в силах регулировать взаимодействие между сторонами, то очень просто может возникнуть враждебная атмосфера, ведущая к невозможности конструктивного обсуждения и ставит под вопрос целесообразность самих переговоров. Кроме всего перечисленного, на успешную деятельность посредника может влиять структура процесса управления конфликтом, а именно степень с которой изменяется характер сторон во время конфронтации.

Как показывает опыт, процесс может легко принять вид циклично повторяющихся обсуждений одних и тех же вопросов.

Таким образом, в подобных случаях особенную роль играет выполнение посредником функции контроля и его качество. В данной роли посредник как управляющий исходя из рамок своих полномочий должен создавать условия приводящие к постоянному прогрессу на переговорах.

---

[289] Емельянов С.М, Управление конфликтами в организации : учебное пособие / С. М. Емельянов. - Санкт-Петербург : Авалон : Азбука-классика, 2006. – 253с.

Использованные источники:
1. Бородкин. Ф.М., Коряк Н.М.. Внимание конфликт! Новосибирск: Наука, 2002. – 189 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. М., 2014. – 576 с.
3. Емельянов С.М, Управление конфликтами в организации : учебное пособие / С. М. Емельянов. - Санкт-Петербург : Авалон : Азбука-классика, 2006. – 253с.

УДК 658.8

Федорова Р.Г.
студент магистратуры 3 года обучения
Академия экономики и управления
Частного образовательного учреждения высшего образования Южный Университет (ИУБиП), г. Ростов-на-Дону, Россия
Научный руководитель: Караблин О.В., к.т.н.
доцент ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОНОПРОФИЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: В статье рассматривается специфика монопрофильных территорий, выявляются проблемы их развития и факторы, замедляющие экономический рост в моногородах. На основе анализа предпосылок для реализации потенциала, сконцентрированного в моногородах, предлагаются пути решения обозначенных проблем посредством развития малого и среднего бизнеса, а также развития и модернизации градообразущих предприятий.

Ключевые слова: города с монопрофильной экономикой, моногорода, градообразующие предприятия, реструктуризация экономики монопрофильных городов

Fedorova R. G.
Master's student 3 years of study,
Academy of Economics and management
Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP), Rostov-on-don, Russia
Scientific supervisor
Karablin O. V., Ph. D., associate Professor, Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP), Rostov-on-don, Russia

GENERAL CHARACTERISTICS OF SINGLE-INDUSTRY TERRITORIES: TRENDS AND ISSUES

Abstract: The article deals with the specifics of single-industry areas, identifies the problems of their development and the factors that slow economic growth in single-industry towns. Based on the analysis of the prerequisites for the realization of the potential concentrated in single-industry towns, the ways of solving these problems through the development of small and medium-sized

businesses, as well as the development and modernization of urban enterprises are proposed.

Keywords: cities with a single-industry economy, single-industry towns, city-forming enterprises, restructuring of the economy of single-industry cities

Современная особенность российской экономики заключается в высокой неоднородности экономического пространства территорий страны. Российские регионы имеют разный экономический потенциал, поэтому отличаются друг от друга стратегиями развития, результатами и эффективностью хозяйственной деятельности. Региональная экономика сталкивается с различными диспропорциями, несбалансированностью. В частности, в Российской Федерации существуют регионы с высокой концентрацией городов с монопрофильной экономикой, которые представляют собой наиболее слабые звенья региональных систем.

Города с монопрофильной экономикой, в которых расположены градообразующие предприятия, также называются моногородами. Они представляют собой поселения городского типа с численностью населения более 3 000 человек, из которых не менее 20% работают на предприятиях одной компании. Ключевым звеном городской сети, играющим решающую роль в развитии моногородов, являются градообразующие предприятия. Такие предприятия обеспечивают занятость, и уровень доходов значительной части населения [1].

Емкость рынка труда монопрофильных городов невелика, и это является главной проблемой таких поселений, поскольку жители моногородов оказываются самыми незащищенными в условиях кризисов и стагнации экономики. После распада СССР государственные предприятия, заводы и фабрики перешли в частные руки, и в период падения прибыли собственники просто закрывают их, не желая вкладывать средства в модернизацию заводов. Поскольку альтернативные варианты работы в таких городах отсутствуют, в них традиционно велика безработица, уровень которой в моногородах достигает 30% [2]. Молодежь покидает депрессивные регионы. Но все население выехать не может, в первую очередь из-за невозможности продать жилье, которое не пользуется спросом на рынке недвижимости и имеет низкую стоимость.

На сегодняшний день в России насчитывается около 319 городов, отнесенных к монопрофильным. К числу регионов, в которых преобладают монопрофильные города, относятся Уральский федеральный округ, вмещающий критическую массу моногородов – порядка 62 % городских структур региона, и Ямало-Ненецкий автономный округ, 55 % населения которого проживает в моногородах [3]. Глобальный экономический кризис оказал негативное влияние на деятельность многих градообразующих предприятий, в прямой зависимости от которых находится социальное развитие территорий и благосостояние населения. Только у 89 моногородов,

на сегодняшний день, является стабильное экономическое положение. Экономические кризисы сильно ударили по их экономике [4].

Таким образом, сегодня, в условиях глобального экономического кризиса, усиливающегося под воздействием зарубежных санкций в отношении России, проблемы моногородов приобретают общегосударственные масштабы. Падение спроса на продукцию предприятий в условиях кризиса повлекло за собой снижение рентабельности производства, вынужденное сокращение производственных мощностей и персонала, сворачивание инвестиционных и социальных программ. Поэтому в настоящее время для нашей страны актуальной является проблема поиска способов изменения ситуации в моногородах, адекватных рыночным условиям хозяйствования и обеспечивающих возможность саморазвития городов монопрофильного типа. В этой связи особую значимость приобретают исследования, направленные на обоснование государственной политики поддержки, разработку стратегий экономического развития, определение способов решения социальных проблем моногородов.

К числу монопрофильных городов Южного федерального округа относятся находящиеся на территории Ростовской области города Гуково, Донецк и Зверево. Эти моногорода расположены на западе области, в границах Восточного Донбасса. Их история и проблемы развития имеют много общего. С момента присвоения этим городам статуса городов монопрофильного типа численность их населения быстро росла. Однако данные о динамике численности населения за 2005 – 2015 гг. свидетельствуют об обратной тенденции: этот показатель снижается (таблица 1).

Таблица 1

Динамика численности населения монопрофильных городов Ростовской области, тыс. чел. [5,6,7]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ростовская область	4229,5	4275,2	4260,6	4254,6	4245,5	4242,1
Города Донецк и Зверево	50,40	49,99	49,77	49,5	49,17	48,97
Гуково	24,22	24,01	23,59	23,19	22,66	22,12

Моногорода Ростовской области представлены преимущественно стареющим и физически нездоровым составом населения, что обусловлено профессиональными заболеваниями, связанными со спецификой шахтерского труда. Еще одной негативной тенденцией является старение населения моногородов Ростовской области, что повлечет за собой необходимость дополнительных социальных расходов. Также негативным фактором является безработица. В период до 2030 гг. моногорода Донецк,

Гуково и Зверево могут столкнуться с ее ростом в случае кризиса базового предприятия и стать локальным очагом экономической депрессии. Несмотря на то, что в моногородах красной (с наиболее сложным социально-экономическим положением) и желтой зоны (с рисками ухудшения социально-экономического положения) сосредоточено около 3% населения этих городов, уровень безработицы в них в настоящее время примерно в 2 раза выше общероссийского. (Рисунок 1) [8].

Проблемы моногородов во многом связаны с проблемами градообразующих предприятий. В таблице 2 представлена оценка экономического состояния градообразующих предприятий г. Гуково, проведенная в 2017 г.

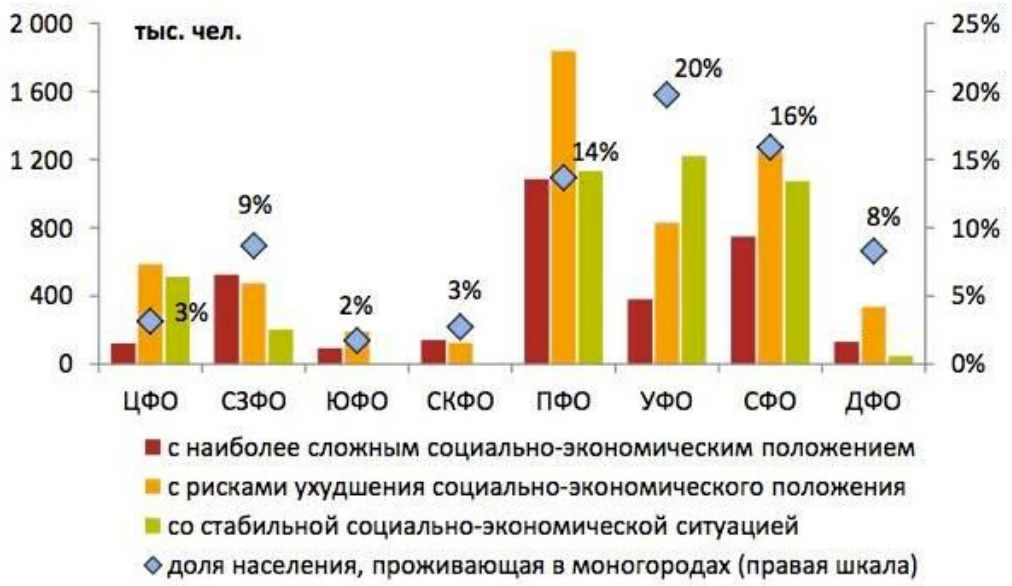


Рисунок 1 – Численность населения моногородов различных категорий по федеральным округам РФ (тыс. чел.) и доля населения округа, проживающего в моногородах

Таблица 2

Оценка экономического состояния крупнейших промышленных предприятий г. Гуково [9]

Предприятие	Вид деятельности	Количество работников	Экономическое состояние
ОАО УК «Алмазная»	Добыча угля	287	Критическое
ОАО «Замчаловский Антрацит»	Обогащение угля	72	Критическое
ОАО ЦОФ «Гуковская»	Обогащение угля	379	Критическое
ООО «Гуковский кирпич»	Производство кирпича	239	Удовлетворительное
ЗАО «Ростовгормаш»	Производство метизов и запчастей	226	Критическое
ЗАО «Гуковпогрузтранс»	Транспортное предприятие	286	Удовлетворительное

ЗАО «Гуковтелеком»	Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники	46	Удовлетворительное
ОП ЗАО «Корпорация «Глория Джинс»	Производство одежды	201	Стабильное

Как видно из таблицы, 4 из 8 градообразующих предприятий находятся в критическом состоянии, еще 3 – в удовлетворительном, и лишь экономическое состояние ОП ЗАО «Корпорация «Глория Джинс» может быть оценено как стабильное.

К числу неблагоприятных факторов, сдерживающих развитие всех перечисленных моногородов Ростовской области, можно отнести:

1. Наличие вредных, неблагоприятных условий труда работников градообразующей отрасли (добыча угля). В 2010 – 2015 гг. в моногородах Ростовской области росло число граждан, работающих на предприятиях с неблагоприятными условиями труда. В 2015 г. этот показатель составил 54 %.

2. Высокая степень износа основных фондов жилищно-коммунальной инфраструктуры городов. Уровень износа основных фондов ЖКХ моногородов Ростовской области в 2015 г. представлен на рисунке 2 [10].

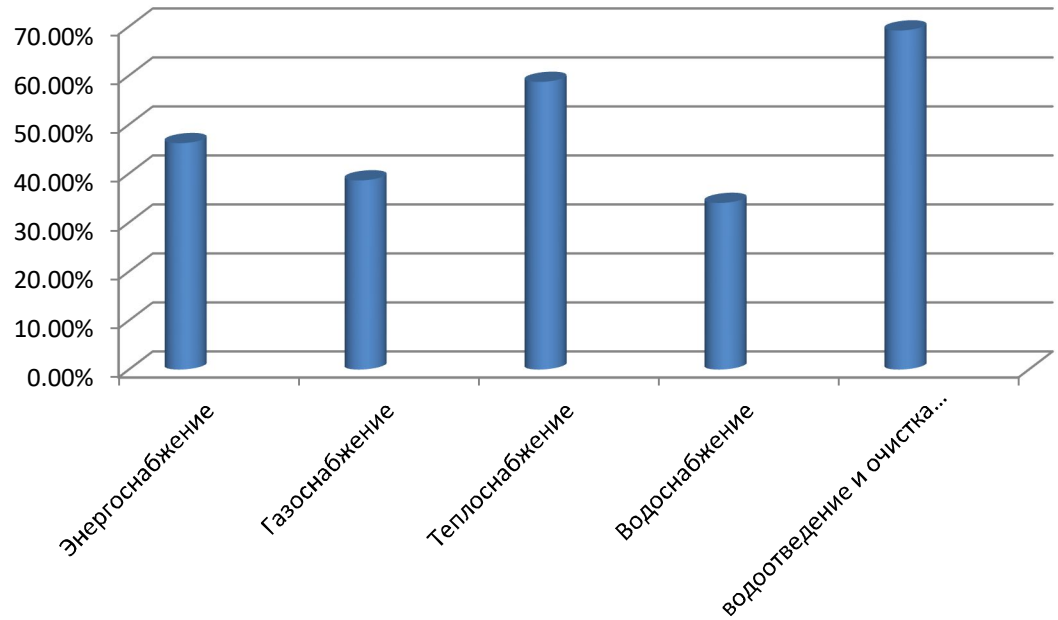


Рисунок 2 – Уровень износа фондов ЖКХ моногородов Ростовской области в 2015 г.

3. Низкая обеспеченность жителей моногородов благоустроенным жильем. По социальным стандартам ООН на одного жителя должно приходиться не менее 30 м2 жилой площади. Уровень обеспеченности жильем населения моногородов Ростовской области в среднем составляет

16,6 м^2 на душу населения, а за вычетом ветхого и аварийного жилья - 15,5 м^2 на душу населения [10].

4. Превышение уровня норм загрязненности окружающей среды, рекомендованных Всемирной организацией здравоохранения.

Не менее острыми проблемами развития моногородов Ростовской области являются незавершенность процессов формирования экономических и институциональных условий для развития, низкая предпринимательская активность местного населения, неэффективность муниципального управления, которая проявляется в зависимости глав городских администраций от градообразующего предприятия, а также неготовность основной массы местного населения сделать выбор в пользу переезда, переобучения или смены профессии.

Традиционно в качестве одной из основных мер решения сложившейся проблемы предлагается переселение людей в другие регионы, которые испытывают дефицит трудовых ресурсов. В качестве альтернативных вариантов можно предложить модернизацию заводов либо развитие малого бизнеса в рамках моногородов при поддержке федеральных и региональных органов власти. Наибольшие шансы на успех имеют те проекты оживления экономики моногородов, которые реализуются буквально «всем миром», что требует эффективной коммуникации властей и бизнеса, подотчетности первых местному сообществу, тесного взаимодействия между производителями, согласования стратегий развития отдельных отраслей городского хозяйства, постоянного наращивания знаний и компетенций.

Особенность малого предпринимательства заключается в том, что оно воздействует на количественные и качественные характеристики рынка труда. Именно по этой причине оно оказывает прямое воздействие на занятость населения. Малые предприятия способны создавать большое количество рабочих мест, тем самым снижая уровень безработицы. Они способны создать конкуренцию за работников и сохраняют рабочий потенциал.

Второй альтернативой является модернизация градообразующих предприятий. Речь идет о поиске технологических процессов, расширение товарной номенклатуры, создание на градообразующем предприятии новых производств, желательно с привлечением внешних источников поддержки.

В настоящее время в Ростовской области начата реализация программы «Комплексное развитие моногородов Ростовской области», которой определены основные направления и контрольные события развития этих территорий. Они включают, в частности, повышение их инвестиционной привлекательности, снятие инфраструктурных ограничений инвестиционных площадок и развитие коммунальной инфраструктуры, создание иных условий, благоприятствующих развитию бизнеса [11]. В соответствии со Стратегией инвестиционного развития Ростовской области до 2030 года развитие инвестиционной сферы в разрезе муниципальных образований рассматривается на основании концепции полюсов роста.

Данным центрам экономической активности отводится роль «магнитов» привлечения основных объемов инвестиционных ресурсов. Города Гуково, Донецк и Зверево отнесены к Восточно-Донбасскому индустриальному полюсу роста [12].

Каждый из моногородов Ростовской области имеют свои конкурентные преимущества: Донецк располагает развитой сетью образовательных учреждений, Зверево имеет выгодное расположение в непосредственной близости от ключевых федеральных транспортных магистралей, город Гуково получил статус территории опережающего социально-экономического развития, предполагается формирование на его территории в индустриального парка.

Исходя из имеющихся преимуществ, усилия по диверсификации экономики моногородов Ростовской области будут объединены в целях создания агломерации моногородов Ростовской области «Донское кольцо» со следующей специализацией: г. Донецк – образовательная точка роста; г. Гуково – индустриальная точка роста; г. Зверево – логистическая точка роста [13].

Успешная реструктуризация экономики монопрофильного города требует коллективных действий власти, бизнеса и местного сообщества. Приоритетным направлением экономической стратегии нам представляется формирование бизнес-климата. Основной целью формирования бизнес-климата в г. Гуково, г. Зверево, г. Донецк является создание оптимальных условий, позволяющих развиваться сектору малого бизнеса, который сможет решить проблему экономического подъема территории и занятости населения.

Таким образом, без проведения эффективной политики государственной поддержки на территории монопрофильных городов невозможно преодолеть существующие проблемы их зависимости от цикличности развития экономики.

Использованные источники:

1. Прусова В.И., Коваленко Н.В., Бензовская В.В., Кириллова В.О. Моногорода России: проблемы и перспективы развития / КиберЛенинка. Научная статья. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/monogoroda-rossii-problemy-i-perspektivy-razvitiya (дата обращения 23.12.2018).
2. Любимов С.В. Обоснование стратегии социально-эко¬номического развития муниципального образования в посткризисный период // Проблемы современной экономики. 2012. № 2 (42).
3. Трусова К.Е. Выявление оптимальных критериев отнесения населенных пунктов к категории монопрофильных // Проблемы социально-экономической устойчивости региона: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. Пенза: Приволжский Дом знаний, 2009.
4. Моногорода России: как пережить кризис? Анализ социально-экономических проблем моногородов в контексте мирового финансово-

экономического кризиса, влияющего на состояние градообразующих корпораций. М., 2008.
5. Официальный сайт Администрации города Гуково http://gukovo.donland.ru/ (дата обращения 18.01.2019)
6. Официальный сайт Администрации города Донецка http://donetsk-ro.donland.ru/(дата обращения 12.01.2019)
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps (дата обращения 12.01.2019)
8. Фатеева С.В. Анализ ключевых проблем социально-экономического развития моногородов Ростовской области развития / КиберЛенинка. Научная статья. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-klyuchevyh-problem-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-monogorodov-rostovskoy-oblasti (дата обращения 18.01.2019)
9. Дынник Д.И. Проблемы социально-экономического развития моногорода (на примере города Гуково) // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2017. С. 20-23
10. Кучербаева Л.Ф. Проблемы развития моногородов России // Ростовский научный журнал [Электронный ресурс]. URL: http://rostjournal.ru/ (дата обращения 17.01.2019).
11. Моногорода в Ростовской области: что мешает им нормально развиваться? . [Электронный ресурс]. URL: https://www.rostov.kp.ru/ (дата обращения 18. 01.2019).
12. Стратегия инвестиционного развития Ростовской области до 2030 года. [Электронный ресурс]. URL: http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=75189&mid=128186&itemId=119 (дата обращения 18. 01.2019).
13. Донское кольцо: Донецк. Зверево. Гуково» удостоен гран-при [Электронный ресурс]. URL: https://www.go61.ru/news/1495599/donskoe-kolco-doneck-zverevo-gukovo-udostoen-gran-pri (дата обращения 18. 01.2019).

УДК 331.108

Федорова М.А.
студент магистратуры
Российский государственный социальный университет
Россия, г.Москва

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье исследованы основные аспекты управления деловой карьерой персонала в контексте повышения общей эффективности HR-системы предприятия. Проанализированы основные направления совершенствования комплекса развития персонала и выстраивания деловой карьеры сотрудников.

Ключевые слова: управление персоналом, управление человеческими ресурсами, развитие персонала, развитие сотрудников, карьерное развитие, деловая карьера.

Fedorova M.A.
graduate student
Russian State Social University
Russia, Moscow

MANAGEMENT SYSTEM BUSINESS CAREER AS A FACTOR OF EFFICIENCY OF PERSONNEL MANAGEMENT

Annotation: The article examines the main aspects of the management of the business career of personnel in the context of improving the overall efficiency of the enterprise HR system; discusses the main directions of improving the staff development complex and building a business career for employees.

Keywords: personnel management, human resource management, staff development, employee development, career development, business career.

В современной экономике вновь созданная стоимость определяется не столько физическими ресурсами, сколько интеллектуальными и инновационными, проявляющимися в новых продуктах, технологиях и навыках. Непосредственно конкурентная борьба за лидирующее место на рынке между организациями постепенно делает интеллектуальный капитал каждой из них стратегическим ресурсом обеспечения конкурентоспособности. Основа интеллектуального капитала – знания, являющиеся доминирующим средством достижения высоких социально-экономических результатов. При этом знания не могут существовать «сами в себе» - носителем организационных знаний, зафиксированных в различных формах, являются непосредственно сотрудники предприятия. Следовательно, традиционные факторы производства в современной экономике действуют только при условии эффективного управления развитием персонала и выстраиванием его деловой карьеры, что обусловливает необходимость исследования теоретико-методологических и

практических вопросов управления деловой карьерой в системе развития персонала организации.

Многие менеджеры и исследователи считают, что сущность карьеры связана с успешным продвижением вперед в той или иной области (общественной, служебной, научной, профессиональной) деятельности. В широком смысле карьеру воспринимают по результату деятельности на основании выбранной цели, позиции и поведения человека в своей профессиональной сфере. Астахов Ю.В. предлагает определять деловую карьеру как поступательное продвижение личности в какой-либо сфере деятельности, изменение навыков, способностей, квалификационных возможностей и размеров вознаграждения, связанных с деятельностью [1]. По мнению Белоганова В.А., карьера представляет собой многогранное социальное явление, отражающее согласование потребностей и возможностей индивида с требованиями субъектов экономики через освоение работником организационного пространства конкретного предприятия [3]. Традиционно при типологизации деловой карьеры выделяют горизонтальную, вертикальную, специализированную, ступенчатую, неспециализированную, скрытую карьеру. Карьера является целевым ориентиром в системе мер стимулирования эффективного труда и развития профессионального потенциала. Однако следует подчеркнуть, что не все элементы карьеры непосредственно связаны с профессиональным развитием. Карьера осознанно или опосредованно отражает стадии и фазы жизни человека. В некоторых исследованиях выделяют периоды, предшествующие построению карьеры, без которых она не состоится. Так выделяют фазу или период развития воспитания и образования личности, и этап непосредственного формирования профессиональных компетенций.

Карьерный рост и системные элементы построения карьеры можно рассматривать на уровне организации, фирмы и на уровне каждой личности, профессионала. Шеримбекова В.Э. дифференцирует три основные составляющие процесса управления деловой карьерой (таблица 1). Созидательное и эффективное развитие карьеры работника может происходить только тогда, когда сам работник и администрация предприятия обеспечивают единонаправленное комплексное развитие всех элементов (подструктур) карьеры в целом [12].

Таблица 1

Основные элементы процесса управления деловой карьерой [12]

Подструктура	Элементы подструктуры
Личностная	Уровень мотивации, стремление к профессиональной самореализации, индивидуальные личностные характеристики
Ценностная	Социальная принадлежность; социальные ценности, поведенческие нормы и установки и т. д.

Производственная	Расширение производства (согласно планам развития, модернизации и т.п.); внедрение инновационных технологий; становление новой макроэкономической парадигмы и др.

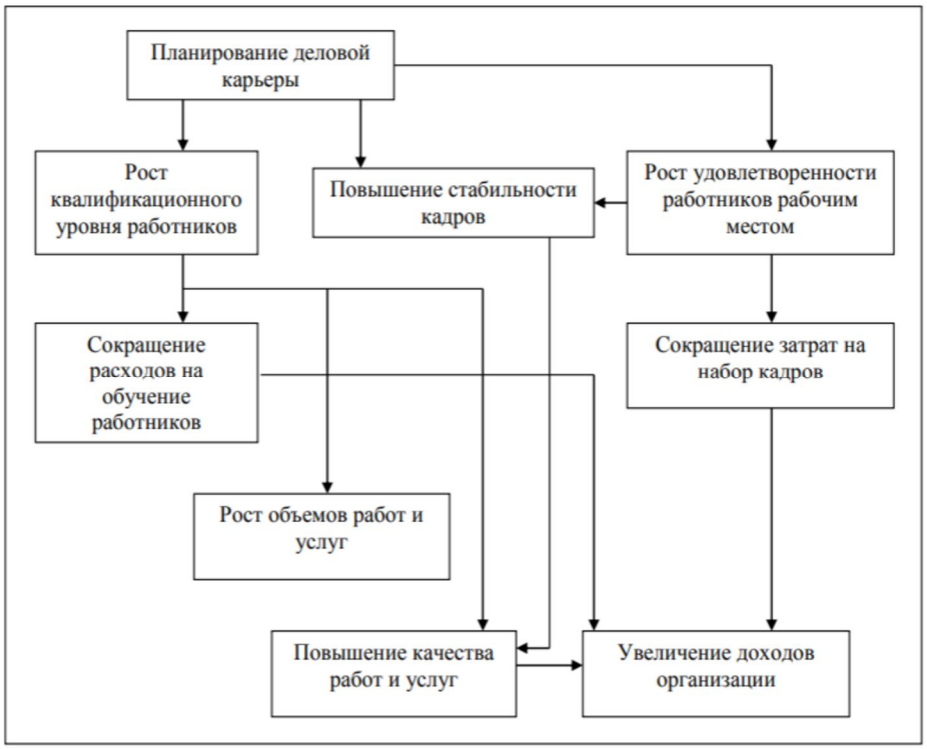


Рисунок 1 — Взаимосвязь управления деловой карьерой и общеорганизационной эффективности [5]

Для решения кадровых задач и развития персонала предприятия особую ценность приобретает согласованность деловой карьеры с требованиями организации, стратегией, жизненным циклом и планами рыночного позиционирования. В этой связи в кадровой политике на первое место выходит планирование карьеры, разработка планов движения персонала по горизонтали и вертикали, стратегическое карьерное перемещение по группам специалистов. Процесс управления деловой карьерой сотрудников даёт предприятию возможность не зависеть от внешнего рынка трудовых ресурсов и его колебаний, оптимизировать систему долгосрочного нематериального стимулирования сотрудников (рисунок 1).

Эффективный механизм управления деловой карьерой сотрудников предполагает осуществление целой совокупности организационно-административных, социально-психологических, экономических и морально-нравственных средств и методов воздействия. В рамках данных механизмов должны быть разработаны и функционировать определенные институциональные правила, закрепляющие условия и требования к развитию и продвижению работника, поощряющие его стремление к карьере как самовыражению. Работник должен знать не только свои перспективы на

краткосрочный и долгосрочный период, но и то, каких показателей он должен добиться, чтобы рассчитывать на продвижение по службе [5]. Барковская Г.Ю. подчеркивает, что эффективная система управления стимулированием труда не может не пронизывать и все остальные элементы (функции, технологии, принципы, методы и пр.) производственно-хозяйственной деятельности предприятия [2]. Планирование и прогнозирование карьерных трансформаций должно идти с учетом перечня профессиональных и должностных позиций в организации, определяющих вектор профессионального развития работников. Набор характеристик разрабатывается с учетом функциональных требований, компетенций, производительности труда [13].

В общем виде по каждой группе профессий разрабатывается сбалансированная система показателей и критериев оценки специалистов в зависимости от нужд фирмы и организации. Отдельно для каждого профессионала разрабатывается своя «дорожная карта» профессионального развития, обозначающая векторы движения специалиста в плане получения необходимых знаний и овладения необходимыми навыками для эффективной работы. Скорость и конфигурация движения зависит от личных мотивов, интересов, развитости потенциала и внешних условий. В зависимости от поставленной цели, отношения к своему делу, от потребности в самореализации и определенном статусе, от наличия стимулов и мотивов, уровня властных полномочий формируется карьерная программа. В общем виде концептуальное наполнение такой дорожной карты профессионального роста можно представить в следующем виде (рисунок 2).

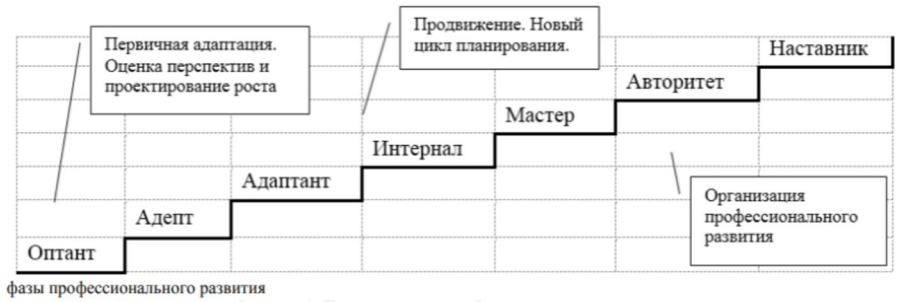


Рисунок 2 — Дорожная карта профессионального развития [2]

Представляется резонным, что такая система организации управления деловой карьерой сотрудника позволит совместить его личные ожидания с возможностями, доступными в данной организации. Однако важно отметить конкуренцию на пути развития карьеры, стимулы и мотивы выбора карьерного пути. Так можно не только «выращивать» специалистов, но дать импульс для соревнования, саморазвития и карьерного роста. Формирование «образа» карьеры с использованием такого инструмента как дорожная карта позволит четко обозначить поставленные цели и соответственно определить наиболее эффективные методы и средства их достижения (таблица 2).

Таблица 2

Показатели оценки эффективности движения работника в соответствии с маршрутом дорожной карты

Показатели	Сущность
Длина карьерного маршрута	Количество профессиональных позиций на пути от начала движения до выделенной высшей целевой точки
Продолжительность движения по ступеням	Период времени, необходимый для достижения наивысшей точки движения, с определенной скоростью
Профессиональная мобильность работника	Отношение количества профессиональных позиций к продолжительности движения
Иерархический баланс	Показатель, отражающий соотношение наивысшего иерархического уровня, достигаемого сотрудником в соответствии с картой движения к начальному уровню.

Отметим также особую роль стимулирования труда при формировании системы профессионального роста работников, позволяющей повышать уровень кадрового потенциала предприятия и степень капитализации профессионального и экономического потенциала. По объективным причинам предлагаемый подход связан с постоянными изменениями во всей системе управления деятельностью предприятия. В связи с необходимостью соблюдения соответствия и гармоничного сочетания количества и качества персонала, технологий, технико-информационного обеспечения, рыночного позиционирования и конкурентоспособности должны меняться формы управления, обновляться методы и принципы управления деловой карьерой. Важны также осознаваемые корпоративные задачи, стандарты поведения и правовые нормы. Для привлечения лучших специалистов и своевременного обновления кадрового состава необходимо развитие интеграционных связей предприятий с образовательными учреждениями. Системный менеджмент позволит получить мультипликативный эффект от интеграции, проявляющийся в росте экономического потенциала и уровня капитализации самих предприятий, в положительном воздействии на капитализацию и структуру регионального экономического потенциала.

Интересно отметить, что Белоганов В.А. акцентирует проблему гендерной асимметрии в управлении деловой карьерой. Основные различия в профессиональном целеполагании и целедостижении мужчин и женщин связаны с физиологической дифференциацией и социальными установками (пусть и трансформирующимися в современном все более феминизирующемся обществе), дискретностью образования как фундамента карьеры (прерывистость у женщин, непрерывный характер у мужчин). Кроме того, зачастую женщины способствуют росту профессиональной мобильности мужчин за счет собственных перспектив, освобождая их от выполнения домашних обязанностей. Для максимизации использования

человеческого потенциала как на благо самого индивида, так и с целью повышения организационной эффективность при решении вопросов управления деловой карьерой в организации необходимо учитывать рассмотренную гендерную специфику. Рациональное гендерное планирование деловой карьеры заключается в том, что с момента принятия работника в организацию и до предполагаемого увольнения с работы необходимо организовать равные возможности мужчинам и женщинам для планомерного горизонтального и вертикального продвижения работника по системе должностей и рабочих мест [3].

Итак, рост конкуренции на рынке работодателей, глобализация, стремительное развитие среднего и малого бизнеса, и, соответственно, преобразование организационных структур, привели к изменению типов доминирующих и системообразующих бизнес-ресурсов. Современные императивы глобальной экономики обусловливают необходимость повышения эффективности системы управления персоналом с целью получения максимальной отдачи при использовании трудовых ресурсов, в том числе, посредством совершенствования системы мотивации. Анализируя успешный отечественный и зарубежный опыт формирования отдельных аспектов мотивационной сферы в отношении высококвалифицированных работников, можно отметить, что в последние годы все большее значение приобретают те стимулы, которые опираются на личностные потребности, связанные с карьерными аспектами деятельности. Тенденция на развитие персонала, планирование карьеры и деловая активность специалистов давно уже стала отличительным признаком инновационного стратегического управления персоналом успешно действующих предприятий и фирм, где каждому сотруднику предоставляется реальная возможность и обеспечивается содействие в достижении успехов в карьере. Управление деловой карьерой в организации должно основываться на оценке перспективной и текущей потребности в руководителях различных уровней и специалистов организации, на разработке и реализации планов карьеры (или жизнедеятельности) персонала различной продолжительности при гармоничном учете гендерной специфичности работников.

Использованные источники:

1. Астахов Ю.В. Планирование деловой карьеры персонала как эффективная кадровая технология // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2013. Т. 13. № 2. С. 14-17.
2. Барковская Г.Ю. Управление деловой карьерой в системе стимулирования труда высококвалифицированных работников // Евразийский союз ученых. 2015. № 7-1 (16). С. 23-25.
3. Белоганов В.А. Гендерный подход к управлению деловой карьерой персонала // Аспирант. Приложение к журналу Вестник Забайкальского государственного университета. 2014. № 1 (15). С. 21-27.
4. Бережнова О.В., Масленникова Н.И. Психлогические проблемы деловой карьеры // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. 2010.

№ 4-1. С. 144-146.
5. Габтрахманова Ю.Т., Лашко Д.В. Планирование деловой карьеры персонала в организации // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2009. № 16. С. 66-72.
6. Иваненко Л.В., Когдин А.А. Роль мотивации и стимулирования в управлении деловой карьерой персонала // Основы экономики, управления и права. 2013. № 5 (11). С. 73-76.
7. Минева О.К. Менеджмент деловой карьеры в современном мире // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2012. Т. 4. № 1 (68). С. 308-312.
8. Орлова О.Н. Факторы, влияющие на деловую карьеру // Технологии техносферной безопасности. 2008. № 3 (19). С. 4.
9. Солтанова Ф.М. Обзор современных западных концепций деловой карьеры // Уровень жизни населения регионов России. 2011. № 12 (166). С. 101-109.
10. Филиппова Т.А., Мосиенкова И.С. Формирование деловой карьеры как основной элемент мотивации труда банковского работника // Наука и экономика. 2010. № 2 (2). С. 111-114.
11. Хисматуллина В.В. Управление деловой карьерой // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2010. № 4-1. С. 91-95.
12. Шеримбекова В.Э. Система управления деловой карьерой как фактор эффективности управления персоналом // Вестник КГУСТА. 2012. № 2. С. 52-59.
13. Шуклина З.Н. Трансформация моделей стимулирования труда на основе партисипативности и когнитивности в менеджменте и маркетинге персонала // Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности национальной экономики коллективная монография. Уфа, 2018. С. 186-207.

УДК 658.8

Федорова Р.Г.
студент магистратуры 3 года обучения
Академия экономики и управления
Частного образовательного учреждения высшего образования Южный Университет (ИУБиП), г. Ростов-на-Дону, Россия
Научный руководитель: О.В.Караблин, к.т.н.
доцент ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

ОЦЕНКА РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ МОНОПРОФИЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ МОНОГОРОДОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Статья посвящена исследованию особенностей функционирования рынка недвижимости монопрофильных территорий. Охарактеризованы факторы формирования цен на недвижимость, выявлены проблемы, характерные для рынка жилья монопроофильных территорий. На примере моногородов Ростовской области Гуково, Зверево и Донецк проведена оценка текущего состояния рынка жилья, представлен прогноз его развития в краткосрочной перспективе, обозначены задачи органов региональной и муниципальной власти, направленные на стимулирование спроса на рынке жилья.

Ключевые слова: жилая недвижимость, рынок жилья, города с монопрофильной экономикой, моногорода

Fedorova R. G.
Master's student 3 years of study,
Academy of Economics and management
Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP), Rostov-on-don, Russia
Scientific supervisor
Karablin O. V., Ph. D., associate Professor, Private educational institution of higher education Southern University (IUBIP), Rostov-on-don, Russia

EVALUATION OF THE REAL ESTATE MARKET IN SINGLE-INDUSTRY REGIONS IN THE CASE OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS OF THE ROSTOV REGION

Abstract:The article is devoted to the study of the features of the real estate market of monoprofile territories. It characterises factors of the formation of property prices identified issues specific to the housing market monoprofile territories. On the example of single-industry towns of the Rostov region Gukovo, Zverevo and Donetsk the assessment of the current state of the housing market is carried out, the forecast of its development in the short term is presented, the tasks of regional and municipal authorities aimed at stimulating demand in the housing market are designated.

Keywords: residential real estate, housing market, cities with a single-industry economy, single-industry towns

Рынок недвижимости представляет собой один из наиболее динамично развивающихся секторов рыночной экономики и занимает в ней особое место. С одной стороны, недвижимость в виде земельных участков, зданий, сооружений, строений различного функционального значения включается в состав средств производства, поэтому она выступает основой хозяйственной деятельности предприятий и организаций любой формы собственности, функционирующих во всех отраслях экономики. С другой стороны, жилые объекты, используемые гражданами для непроизводственного потребления, представляет собой необходимую основу их личного существования, потребность в жилье является одной из базовых потребностей человека в современном обществе [1].

Сфера недвижимости, как и любая другая сфера хозяйственной деятельности, обладает своей спецификой, поэтому анализ рынка недвижимости можно рассматривать как самостоятельный вид экономической деятельности, направленной на обеспечение объективной информацией лиц, принимающих решения о проведении тех или иных операций на данном рынке. Такой анализ может проводиться с различными целями, такими как маркетинговые исследования, оценочная деятельность по определению стоимости конкретного объекта, инвестиционная деятельность, предполагающая оценку эффективности инвестиционных решений, анализ и прогнозирование тенденций развития для выработки риэлторским сообществом, руководителями риэлторских фирм и ассоциаций, потенциальными инвесторами, а также государственными и муниципальными органами управления для выработки стратегических решений по развитию бизнеса, совершенствованию механизмов функционирования рынка [2].

Важнейшим фактором формирования цен на жилье является соотношение спроса и предложения на рынке. Если спрос на жилье высок, а предложение на рынке жилой недвижимости ему не соответствует, цены растут. Соответственно при низком спросе и «перегретом» рынке жилья цены на него снижаются.

В целом по России строительный бум, длившийся с 2014 по 2017 г, привел к избыточному предложению на рынке жилья. В условиях экономического кризиса, снижения уровня доходов граждан, недостаточно отлаженных механизмов ипотечного кредитования большое количество квартир не может найти своих покупателей. В результате застройщики вынуждены реализовывать недвижимость со скидками до 25-30%. Это сильно ударяет по строительному бизнесу, так как девелоперы теряют прибыль и часто работают себе в убыток. Выходом в данном случае может быть снижение объемов нового строительства с расчетом, что сокращение предложения на рынке жилья в среднесрочной перспективе будет способствовать росту цен на него [3].

Вторым по значимости фактором ценообразования на рынке жилья является уровень платежеспособности россиян, который, как отмечалось

выше, снизился в 2016-2017 гг. Учитывая рост стоимости товаров первой необходимости в течение последних лет, многие граждане РФ потеряли возможность откладывать деньги на первоначальный взнос за квартиру.

В большинстве стран используется показатель доступности жилья — критерий, при котором стоимость одного квадратного метра жилого помещения должна равняться сумме ежемесячного дохода на каждого работоспособного гражданина [4]. В России согласно этому критерию, даже в крупных городах недвижимость остается недоступной для большинства граждан. Еще более болезненно ситуация проявляется в монопрофильных городах.

Особенности рынка недвижимости монопрофильных территорий на примере моногородов Ростовской области Гуково, Зверево и Донецк. В этих моногородах Ростовской области сложилась непростая финансовая ситуация, выражающаяся в недостаточном финансировании основных социальных статей городского бюджета для поддержки городской инфраструктуры и ЖКХ. Происходит ветшание всех объектов различного функционального назначения (промышленной, жилищно-коммунальной и инфраструктурной недвижимости). Промедление с финансированием этих объектов может привести к катастрофическим последствиям [5].

Город Гуково как типичный шахтерский город имеет структуру «лоскутного одеяла». Он состоит из нескольких шахтерских поселков, отличающихся друг от друга с точки зрения уровня развития инфраструктуры, транспортной доступности, наличия газификации (в части домовладений она отсутствует), центрального отопления (в ряде жилых объектов до их пор сохраняется печное отопление). К преимуществам двух- и трехэтажных кирпичных домов относится наличие довольно большой придомовой территории и хозяйственных построек во дворе (летние кухни, гаражи, сараи). Наиболее высокими являются цены на недвижимость в центральной части города, в среднем они в 2 - 2,5 раза выше цен аналогичных объектов, расположенных на окраине [6].

Рынок жилой недвижимости г. Гуково представлен, главным образом, так называемым «старым фондом». Это домовладения, большая часть которых имеет площадь, не превышающую 100 м^2, и квартиры в 2-3 этажных домах и домах «хрущевского» и брежневского периода. Новые дома практически не строятся. Очень незначительная часть жилой недвижимости, выставленной на продажу, имеет хороший ремонт, соответствующий современным представлениям о комфорте. Ценовая статистика для квартир с различным количеством комнат на декабрь 2018 г. представлена в таблице 1 [7].

Цены на домовладения в г. Гуково колеблются в пределах 600 тыс. руб. - 2, 5 млн. руб., они определяются величиной участка, площадью домовладения, типом дома, временем постройки, наличием газа, парового отопления и канализации. В среднем площадь земельного участка составляет 7- 10 соток. В поселках, расположенных вблизи г. Гуково, цены на

домовладения значительно ниже и начинаются от 200 тыс. руб., а площадь земельного участка значительно больше и может доходить до 40 соток.

Таблица 1

Динамика цен для квартир с разным количеством комнат, декабрь 2018 г.

Число комнат	Цена за квартиру, руб..	к ноябрю	Цена за м2, руб..	к ноябрю	Процент объявлений в базе
1-комн.	526 459	+ 5,59%	17 555	+ 13,29%	26,53%
2-комн.	700 941	-3,37%	15 353	+ 1,07%	49,66%
3-комн.	867 477	-4,29%	14 952	-1,59%	21,77%
4-комн.	699 757	-35,86%	11 099	-20,01%	2,04%

Наибольшим спросом пользуются однокомнатные квартиры, стоимость которых колеблется в пределах от 300 до 500 тысяч рублей, в зависимости от состояния и местоположения. Можно найти более дешевый вариант, но с печным отоплением и отсутствием ремонта.

Спектр двухкомнатных квартир представлен наиболее широко. Здесь насчитывается несколько десятков предложений. Большая часть предложений лежит в ценовом диапазоне 450 - 850 тыс. руб. Сегмент трехкомнатных квартир занимает промежуточное положение. Всего было обнаружено почти три десятка предложений в ценовом диапазоне от 600 тысяч до 1,5 миллионов рублей. Самые дорогие трехкомнатные квартиры, стоимостью 1,5 миллиона рублей расположены в центре, часто в домах улучшенной планировки, имеют две лоджии или лоджию и балкон, и неплохой ремонт [6].

В городе Зверево жилой фонд составляет более 146 домов, общей площадью более 405385.35 м^2, в которых зарегистрировано более 15500 человек. Данные о средней стоимости жилья на конец 2018 г. в городе Зверево представлены в таблице 2 [8].

Таблица 2

Средняя стоимость продажи квадратного метра жилья в городе Зверево, декабрь 2018 г.

Число комнат	Средняя площадь	Средняя стоимость квартир		Средняя стоимость м²	
		Тыс. руб.	К ноябрю	Тыс. руб.	К ноябрю
1-комн.	27.70 м²	300.00	0%	10.83	0%
2-комн.	47.00 м²	700.00	0%	14.89	0%
3-комн.	61.00 м²	1 000.00	0%	16.39	0%
4-комн.	47.00 м²	700.00	- 38.12%	14.89	- 34.73%

Сложившаяся ситуация в настоящее время показывает, что стоимость недвижимости сильно отличается от докризисных цен. На данное явление оказало влияние существующее соотношение предложения и спроса, которое не позволяет ценам снижаться. Однако стоимость недвижимости меняется в зависимости от состояния объектов. Наиболее дорогими

являются трехкомнатные квартиры в монолитно-кирпичных домах и домах советской эпохи, которые находятся в приемлемом состоянии.

В связи небольшим объемом предложений и в условиях, когда рынок жилой недвижимости практически целиком представлен старым жилым фондом и уровень доходов населения невелик, такие факторы, как тип дома (кирпич или панель), этаж, меньше сказываются на цене. Исключение из этого правила традиционно составляют квартиры на первых этажах, выходящие фасадом на улицу, что позволяет рассматривать их, как потенциальные объекты коммерческой недвижимости.

Город Донецк расположен на территории Ростовской области и удален от ее административного центра на расстояние, составляющее порядка 170 км, северная граница населенного пункта примыкает к побережью реки Северский Донец. Через город проходит трасса федерального значения М-21, а вот железнодорожное сообщение не налажено. Местный климат имеет ряд негативных характеристик, включая резкие перепады температур и относительно высокую влажность воздуха. В городе функционирует свыше 400 предприятий различных отраслей, от результатов деятельности, которых существенно страдает местная окружающая среда [9].

Сложное экономическое и социально-политическое положение Донецка, оказавшегося в 2014 г. после начала боевых действий на Украине в прифронтовой зоне, сказалось на демографической обстановке, ухудшающейся из года в год. Численность населения стремительно снижается, сегодня количество проживающих здесь горожан составляет чуть более 48 тысяч человек. Динамика численности населения города Донецка в 2011-2017 гг. представлена в таблице 3 [10].

Таблица 3

Динамика численности постоянного населения города Донецка в 2011-2017 годах

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Численность постоянного населения на 1 января (тыс. человек)							
Город Донецк	49,9	49, 6	49, 3	49,1	48, 8	48,6	48, 1
Ростовская область	4 275,2	4 260,5	4 254,6	4 245,5	4 242,1	4 236,0	4 231,4
Доля города в РО, %	1,17	1,16	1,16	1,16	1,15	1,15	1,14

До настоящего времени администрации города Донецка не удается существенно улучшить демографическую ситуацию в городе: проблемой остается старение населения и отсутствие механического прироста в связи с недостатком рабочих мест. При этом в городе продолжается отток рабочей силы трудоспособного возраста, обусловленный тем, что городская экономическая структура после ликвидации предприятий угледобывающей отрасли не восполнилась новыми промышленными производствами, в связи

с этим наблюдается рост числа безработных жителей среди трудоспособной части населения.

Экономическая нестабильность вызывает высокую маятниковую миграцию трудоспособного населения, в первую очередь наиболее квалифицированных рабочих и специалистов, в город Ростов-на-Дону, иные города и населенные пункты Ростовской области и других регионов России. Основная причина роста трудовой миграции заключается в отсутствии рабочих мест и низком уровне заработной платы на предприятиях города Донецка по сравнению с оплатой труда в других городах по аналогичным профессиям.

Несомненно, такая ситуация сказалась на рынке жилья. Динамика ввода в эксплуатацию жилых домов в городе Донецке представлена в таблице 4 [10].

Таблица 4

Ввод в действие жилых домов в городе Донецке, тыс. кв. м

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ростовская область	1 880,0	1 984,0	2 133,6	2 325,0	2 408,7	2 293,1	2 333,9
Город Донецк	23,14	17,38	11,23	9,2	7,5	8,2	8,04
Доля г. Донецка в РО, %	1,23	0,87	0,5	0,4	0,3	0,4	0,3

Как видно из таблицы, доля города Донецка в общем объеме введенной жилой площади по Ростовской области за последние 5 лет невелика и в среднем составила 0,4 %. В 2017 году в городе Донецке введено 8,04 тыс. кв. метров жилья. Особенностями строительной отрасли города является доминирование в структуре индивидуального жилищного строительства (в Ростовской области его доля занимает 59%, в городе Донецке – 42 %). На рынке многоквартирного жилья города Донецка в последние годы отсутствуют предложения застройщиков, что влечет за собой снижение темпов строительства стандартного жилья. Еще одной проблемой является наличие большого объема аварийного жилья. За период с 01.01.2012 г. по 01.01.2018 г. в городе Донецке аварийным признано 11,4 тыс. кв. метров многоквартирного жилищного фонда. По состоянию на конец 2017 года удельный вес аварийного жилья составлял 0,95% в общей площади всего жилищного фонда города.

Город состоит из основной территории, а также ряда поселков, официально включенных в его состав. Индивидуальная недвижимость в Донецке составляет преобладающий по объему предложений сегмент рынка, частные дома представлены в каждом микрорайоне населенного пункта. Более высокие цены установлены на жилые объекты в центре города, поскольку данная местность обладает более развитой инфраструктурой и неплохой транспортной доступностью.

Многоквартирной недвижимостью Донецк располагает вдоль улиц Королева и Ленина, здесь сформирован ряд жилых кварталов. В

большинстве из них представлена советская застройка - пяти- и девятиэтажные кирпичные корпуса. Кластеры подобной жилплощади также присутствуют на северо-востоке, в 3м микрорайоне. Новостроек не так много, но все же данный сегмент пытается развиваться даже в условиях стремительного снижения численности населения. Цены на жилье на вторичном рынке более доступны, однако стоимость квартир в домах времен «брежневской» застройки более высоки. Основные коммерческие объекты представлены торговыми комплексами, офисными помещениями и сервисными организациями, традиционно большей популярностью пользуется аренда, нежели покупка нежилых площадей.

По вопросу прогнозных оценок в отношении цены на недвижимость в 2019 году по России в целом аналитики и эксперты высказывают неоднозначное мнение. Одна группа прогнозирует рост цен в конце 2018 — начале 2019 года, другая выдвигает прогнозы роста стоимости жилья лишь к концу 2020 г. Росту цен на недвижимость могут способствовать рост цен на строительные материалы, произошедший в 2018 г., который заставит застройщиков повышать цены на недвижимость, чтобы окупить выросшие расходы, а также ужесточившиеся требования властей к созданию дополнительной инфраструктуры в новых микрорайонах (детских садов, образовательных и медицинских учреждений), что также вынуждают девелоперов увеличивать стоимость жилья. Одновременно в 2019 г ожидается снижение процентной ставки по субсидируемой государством ипотеке в следующем году должна снизиться до 8-10%, что должно стимулировать расширение спроса на рынке жилья [12]. Ожидается также, что риелторы в борьбе за клиента будут стремиться снижать размер комиссионного вознаграждения. Такая ситуация не сможет привести к расширению спроса на жилье в моногородах в краткосрочной перспективе. Можно утверждать, что в ближайшее время на рынке жилой недвижимости моногородов Гуково, Зверево и Донецк определяющими будут оставаться следующие факторы:

1. Квартиры в центральной части будут стоить выше, чем аналогичное жилье на окраине или в неблагополучных районах.
2. Квартиры небольшой площади будут дешеветь медленнее, чем крупногабаритное жилье.
3. Спрос на квартиры, не требующие ремонта или требующие незначительного ремонта, будет расти быстрее, чем на квартиры в плохом состоянии.

В настоящее время органами всех уровней власти как на региональном, так и на муниципальном уровне предпринимаются усилия по стабилизации социально-экономической ситуации в моногородах. Идет поиск форм и методов их поддержки. Решение проблем развития монопрофильных городов рассматривается в качестве одного из основных приоритетов государственной и муниципальной политики. Предлагаются пути вывода моногородов на траекторию устойчивого развития, что будет

способствовать улучшению социально-экономической ситуации, появлению новых рабочих мест, росту доходов населения, что в конечном итоге должно увеличить спрос на жилые объекты на рынке недвижимости моногородов. Также в последнее время все большее понимание находит необходимость согласованного взаимодействия между оценщиками, брокерами, девелоперами, финансовыми аналитиками и другими профессиональными участниками рынка недвижимости. Объединение их усилий, на наш взгляд, будет способствовать еще одному шагу к созданию единого информационного пространства рынка жилья, единой методологии, технологии и организации сбора и обработки данных, что сделает рынок более прозрачным и доступным для населения и в сочетании с мерами социально-экономического характера, при условии их эффективности, будут способствовать расширению спроса на недвижимость в моногородах Ростовской области.

Использованные источники:

1. Пивоварова, Г.Б. Строительство доступного жилья: логистическая модель рынка и императивы государственного участия [Текст] / Г.Б. Пивоварова // ИНТЕГРАЛ. – 2011.
2. Стерник Г.М. Методология анализа рынка недвижимости. [Электронный ресурс]. URL: http://vnovostroike.ru/spb/news/classification-of-multi-family-housing (дата обращения 20.01.2019).
3. Бурова И.В., Паничкина М.В. Оценка и прогнозирование ценовой ситуации на рынке жилой недвижимости // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 2 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2017/02/78107 (дата обращения 20.01.2019).
4. Основы анализа рынка недвижимости. [Электронный ресурс]. URL: https://poisk-ru.ru/s22103t5.htm l(дата обращения 20.01.2019).
5. Моногорода в Ростовской области: что мешает им нормально развиваться? [Электронный ресурс]. URL: https://www.rostov.kp.ru/ (дата обращения 18. 01.2019).
6. Валынкин Р.А., Колчина О.А. Подходы к разработке инвестиционного паспорта муниципального образования как инструмента достижения целей устойчивого социально-экономического развития (на примере моногорода Гуково) // Международный студенческий научный вестник. 2015. №4
7. Цены на недвижимость в Гуково. [Электронный ресурс]. URL: https://rosrealt.ru/gukovo/cena (дата обращения 18.01.2019)
8. Стоимость квартир в Зверево: актуальные цены за январь 2019 г. и динамика изменений. [Электронный ресурс]. URL: https://zverevo.mirkvartir.ru/prodazha-kvartir/(дата обращения 20.01.2019).
9. Недвижимость в Донецке. [Электронный ресурс]. URL: https://rostovskaya-oblast.restate.ru/donetck/ (дата обращения 20.01.2019).
10. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Город Донецк» до 2030 года. (Проект) – Донецк. 2018 г.

11. Цены на недвижимость: прогнозы рынка в 2019 году. [Электронный ресурс]. URL: https://pro2019.com/prognoz-cen-na-nedvizhimost-v-2019-godu.html (дата обращения 20.01.2019).

УДК 336.276

Федотова О.А.
студент магистратуры института экономики и финансов
Научный руководитель: Перекрестова Л.В., д.э.н.
профессор института экономики и финансов
Волгоградского государственного университета,
г. Волгоград, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА

Аннотация: Статья посвящена исследованию теоретических аспектов государственного долга, позволяющих раскрыть его экономическую сущность и содержание. Автором выделены понятие, функции и классификация государственного долга. Дается оценка влияния государственного долга на развитие современного государства.

Ключевые слова: государственный долг, обязательство, финансы, Российская Федерация, субъекты.

Fedotova O.A.
Master student at the Institute of Economics and Finance
Scientific adviser: Perekrestova L.V.
Dr.Econ.Sci., professor of the Institute of Economics and Finance
Volgograd State University,
Volgograd, Russia

ECONOMIC ESSENCE AND MAINTENANCE OF THE PUBLIC DEBT

Abstract: Article is devoted to a research of the theoretical aspects of a public debt allowing to disclose its economic essence and the contents. The author allocated a concept, functions and classification of a public debt. Assessment of the impact of a public debt on development of the modern state is given.

Keywords: public debt, obligation, finance, Russian Federation, subjects.

В современных экономических условиях государственный долг выступает неотъемлемым составляющим элементом финансовых систем большинства стран. В силу этого обстоятельства особое значение играют выбранными государствами приоритеты и направления долговой политики, связанной с формированием, обслуживанием и погашением государственного долга.

Государственный долг – это важный макроэкономический показатель страны, который позволяет охарактеризовать текущее и перспективное состояние финансов органов государственной и муниципальной власти. Именно от организации и реализации финансово-экономических отношений,

связанных с формированием, обслуживанием и погашением государственного долга во многом зависят показатели развития денежно-кредитной, бюджетной и налоговой сферы, а также многие другие составляющие элементы социально-экономической системы государства.

Современный экономический кризис оказал существенное негативное влияние на устойчивость государственного долга страны. При этом актуализировалась проблема, связанная с превышением заданных государством индикаторов безопасности и его негативным влиянием не только на экономическую, но и социальную, политическую системе, которое может привести к дефолту – неспособности государства оплатить имеющиеся у него обязательства.

Государственный долг формируется под влиянием факторов объективного (неблагоприятный инвестиционный климат, отрицательное сальдо торгового баланса, преобладание устаревшей технологической базы и др.) и субъективного характера (например, ошибки в выборе стратегических и тактических действий, связанных с реализацией реформ в той или иной области общественной жизни). Он представляет собой систему экономических отношений, имеющих форму совокупных обязательств государства и возникающих между государством (заемщиком), с одной стороны, физическими и юридическими лицами, а также другими государствами (кредиторами), с другой стороны, для удовлетворения потребности в формировании дополнительных финансовых ресурсов.

Анализ экономической сущности и содержания государственного долга позволяет говорить о наличии у него следующих признаков: властность; императивность; возвратность; гарантированность.

Государственный кредит можно классифицировать по валюте; резидентству; методу исчисления; объему; срокам; форме. При этом следует отметить, что с понятием формы государственного долга тесно связана и его структура, которая может быть представлена государственным долгом Российской Федерации и государственным долгом субъектов Российской Федерации.

Основное назначение государственного долга заключается в реализации следующих функций: фискальной; распределительной; регулирующей; стимулирующей и контрольной.

При оценке влияния государственного долга важно исходить из того, что характер влияния государственного долга на экономику страны во многом зависит от соотношения социально-экономических и политических сил. В зависимости от масштаба, динамики, характера использования, размеров расходов на обслуживание и погашение и других параметров государственный долг может, как содействовать, так и тормозить развитие экономики страны, оказывать позитивное и негативное воздействие на потребление, накопление, сбережение, инвестиции, денежное обращение, валютный курс и другие важнейшие экономические и финансовые показатели.

Подытоживая вышесказанное, сделаем следующие выводы. Государственный долг представляет собой систему экономических отношений, которые имеют форму совокупных обязательств государства перед физическими и юридическими лицами, а также другими государствами и обладают признаками властности, императивности, возвратности, гарантированности. Данные отношения достаточно многообразны. К примеру, их можно рассматривать по таким критериям, как валюта, резидентство, объем, срок, форма и др. В функциональном назначении рассматриваемых отношений можно выделить фискальную, распределительную, регулирующую, контрольную и стимулирующую составляющие.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ // Российская газета, № 153-154, 12.08.1998.
2. Государственные и муниципальные финансы: Учебник для студентов вузов / Под ред. Поляка Г.Б., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 391 с.

УДК 159.9.07

Ховрина О. А.
студент 6 курса
факультета клинической психологии,
Попенко Н.В, к.пс.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В.Ф.Войно-Ясенецкого»
г. Красноярск, Россия

АНАЛИЗ ВЫРАЖЕННОСТИ ТРЕВОЖНОСТИ В КОНТРОЛЬНОЙ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ГРУППАХ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПСИХОКОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЫ

Аннотация: В данной статье представлен анализ тревожности пациентов со стенокардией после проведения психокоррекционной работы. Расчеты математической статистики при помощи критерия Т. Вилкоксона подтвердили предположение о том, что правильно подобранная психокоррекционная программа способна снижать уровень тревожности у пациентов со стенокардией.

Ключевые слова: стенокардия, сердечно-сосудистые заболевания, тревожность, психокоррекционная работа, математическая статистика.

Hovrina O. A.
Student
Popenko N.V.
Krasnoyarskiy State medical university,
Russia, Krasnoyarsk

ANALYSIS OF THE EXPRESSION OF ANXIETY IN THE CONTROL AND EXPERIMENTAL GROUPS AFTER PSYCHO-CORRECTIONAL WORK

Abstract. This article presents an analysis of anxiety in patients with angina after psychocorrection work. Calculations of mathematical statistics using T. Wilcoxon's criterion confirmed the assumption that the correctly chosen psychocorrection program is able to reduce the level of anxiety in patients with angina.

Key words. angina, cardiovascular disease, anxiety, psychocorrection work, mathematical statistics.

Актуальность

В рамках настоящего исследования психокоррекционная работа с больными стенокардией была ориентирована на коррекцию ситуативной тревожности, что обусловлено, в первую очередь, социально-психологическими особенностями возраста участников эксперимента. Отбор методов и приёмов психокоррекционной работы при составлении программы формирующего эксперимента ориентирован на возрастные особенности контингента и данные первичной диагностики.

Экспериментальная деятельность по проблеме настоящего исследования предполагает три этапа.

Первый этап – констатирующий эксперимент.

По результатам констатирующего эксперимента формируется выборка, отвечающая требованиям наличия отклоняющихся от нормативных показателей уровня тревожности.

Эта выборка, в свою очередь, подразделяется на экспериментальную и контрольную группы. В виду сходства диагностированных показателей тревожности, деление выборки на экспериментальную и контрольную группы осуществляется способом случайного выбора.

Второй этап – формирующий эксперимент.

На данном этапе разрабатывается и реализуется программа психокоррекционной работы, направленной на нормализацию показателей ситуативной тревожности у участников, вошедших в экспериментальную группу.

По завершении формирующего эксперимента была проведена повторная диагностика параметров тревожности с последующим сравнительным анализом полученных данных между экспериментальной и контрольной группами.

Базой для проведения экспериментальной работы стало кардиологическое отделение «Красноярская межрайонная клиническая больница скорой медицинской помощи им. Н.С. Карповича» г. Красноярска.

Цель эмпирического исследования – влияние психокоррекционной работы на снижение уровня тревожности в экспериментальной группе.

Материалы и методы

Выборка исследования представлена 30 испытуемыми, 15 человек в экспериментальной группе и 15 человек в контрольной группе, находившиеся на стационарном лечении. Возраст респондентов составил от 47 до 61 года.

Критериями включения в группу исследования служили:

- добровольное информированное согласие на участие в исследовании;
- наличие в анамнезе диагноза стенокардия;

Критериями исключения из группы исследования являлись:

- наличие психического заболевания в анамнезе;
- прием сильнодействующих и наркотических препаратов;

На этапе эмпирического исследования нами были использованы следующие методы и методики: анализ теоритических данных; беседа; сбор анамнеза; Шкала тревожности Спилбергера – Ханина. Разработана Спилбергом в 1972 году, в России апробирована Ю.Л. Ханиным в 1972 году; Госпитальная шкала тревоги/депрессии HADS. Личностная шкала Дж. Тейлора в адаптации Т.А. Немчинова.3.

Результаты исследования

Отсроченное исследование экспериментальной группы с помощью шкалы реактивной и личностной тревожности Спилбергера - Ханина свидетельствует об увеличении показателей по умеренному уровню личностной тревожности, который является оптимальным, на 47%. Это произошло за счет того, что у 7 пациентов уровень личностной тревожности с высокого снизился до умеренного. Также важно отметить, что эти 7 пациентов имели высокие показатели тревожности близкие к границе показателей уровня умеренной тревожности (рисунок 1). Личностная тревожность является относительно устойчивой характеристикой человека, свойством личности и достаточно трудно поддается коррекции.

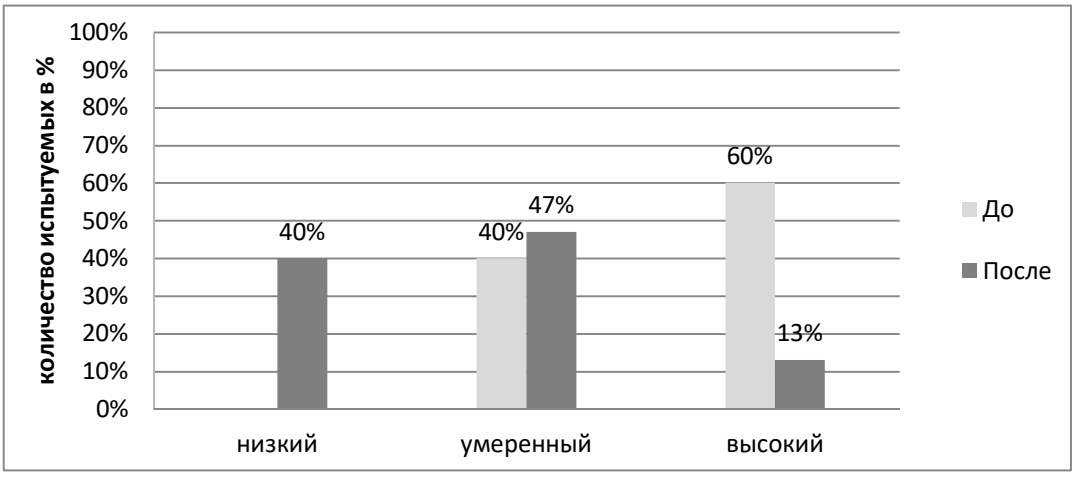


Рисунок 1 – Результаты личностной тревожности пациентов группы 1 до и после программы медико-психологического сопровождения

Повторная диагностика уровня личностной тревожности контрольной группы выявила понижение показателей умеренного уровня тревожности на 7%. Один из пациентов, имеющий при первичной диагностики бал, который соответствует умеренному уровню тревожности, стал испытывать высокую тревожность (рисунок 2).

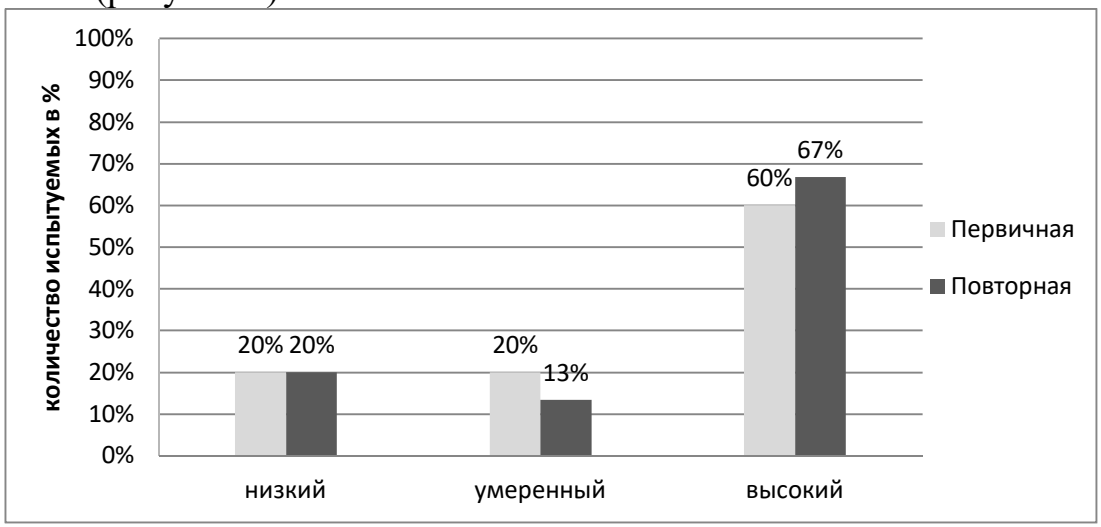


Рисунок 2 – Результаты личностной тревожности пациентов группы 2 при проведении первичной и вторичной диагностики

Результаты исследования уровня реактивной тревожности экспериментальной группы до и после реализации программы психологического сопровождения по шкале реактивной (ситуативной) и личностной тревожности Спилбергера, в модификации Ю.Л. Ханина представлены на рисунке 3.

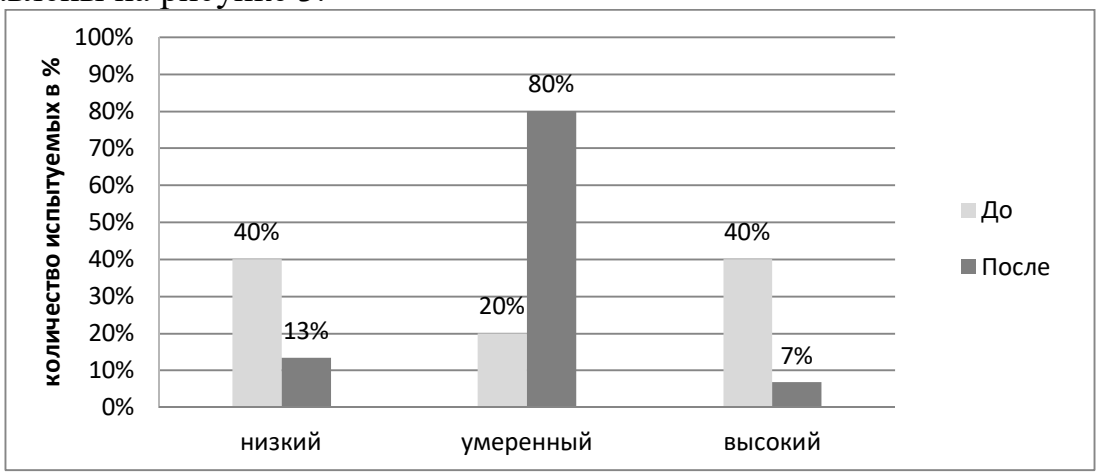


Рисунок 3 – Результаты реактивной тревожности пациентов группы 1 до и после проведения психокоррекционной программы

Данные повторного исследования группы 1 демонстрируют увеличение процента показателей умеренного уровня реактивной тревожности на 60%. У 5 пациентов показатели уровня тревожности изменились с высоких на умеренные. Также у 4 пациентов, имеющих низкие баллы по тревожности, показатели стали соответствовать умеренному уровню тревожности.

Повторная диагностика уровня реактивной тревожности контрольной группы выявила повышение показателей умеренного уровня тревожности на 6% пациентов в сравнении с первичной диагностикой (рисунок 4). Один из пациентов, имеющий при первичной обработке бал, соответствовавший умеренному уровню тревожности, стал испытывать высокую тревожность

Рисунок 4 – Результаты реактивной тревожности пациентов группы 2 при проведении первичной и вторичной диагностики

Данные повторного исследования экспериментальной группы после проведения программы психологического сопровождения по госпитальной шкале тревоги/депрессии HADS.

1. У 27% пациентов выявлена субклинически выраженная тревога, сопровождающаяся раздражительностью, встревоженностью, плохим настроением. У 33% отмечаются клинические признаки тревоги, пациенты отличаются эмоциональной неустойчивостью, напряженностью. У 27% пациентов уровень тревоги соответствует нормативному показателю (рисунок 5).

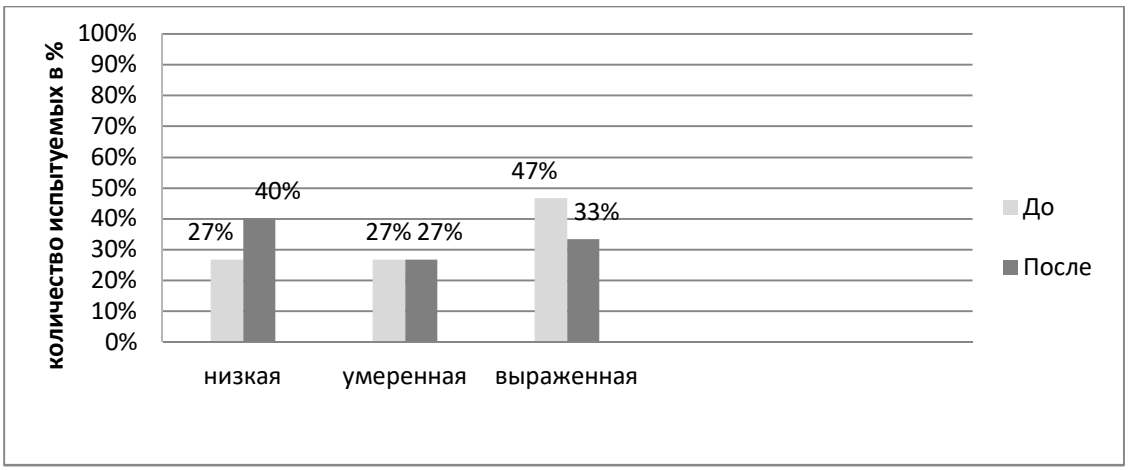
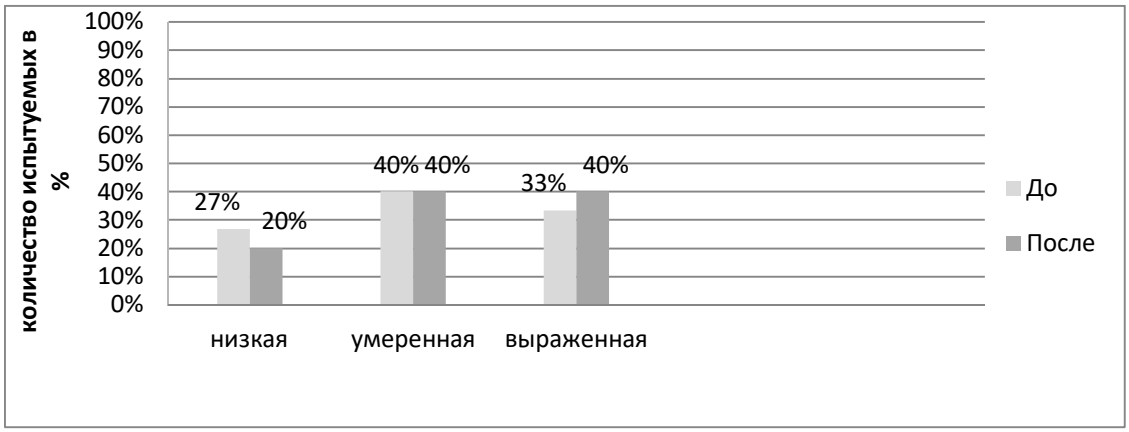


Рисунок 5 – Реультаты уровня тревожности пациентов группы 1 до и после психокоррекционной программы



Повторная диагностика уровня тревожности в контрольной группе выявила повышение показателей выраженного уровня на 7% в сравнении с первичной диагностикой (рисунок 6). Один из пациентов, имеющий при первичной обработке бал, соответствовавший низкому уровню тревожности, стал испытывать высокую.

Рисунок 6 – Результаты уровня тревоги пациентов группы 2 после проведения первичной и вторичной диагностики

У 40% пациентов выявлены субклинические признаки депрессии. Им свойственны преобладание сниженного настроения, повышенной восприимчивости к неприятным, отрицательным событиям. У 13% больных достоверно выраженные признаки депрессии отсутствуют. И 47% имеют клинически выраженную депрессию (рисунок 7).

Рисунок 7 – Реультаты депрессии пациентов группы 1 после проведении психокоррекционной работы

Как видим, в контрольной группе, в отличие от экспериментальной, четвертая часть участников продемонстрировала низкий уровень депрессии. Два пациента, имеющих при первичной обработке баллы, соответствовавшие низкому уровню депрессии, стали испытывать высокую (рисунок 8).

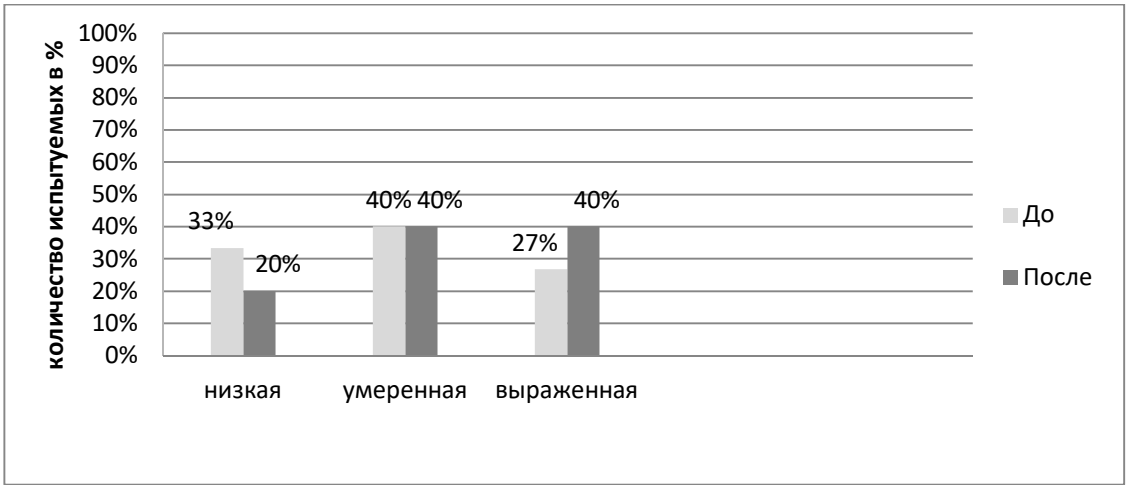


Рисунок 8 – Результаты уровня депрессии пациентов группы 2 после проведения первичной и вторичной диагностики

Результаты исследования уровня тревожности экспериментальной группы до и после реализации психокоррекционной программы по шкале тревожности по методике «Личностная шкала проявления тревоги» (Дж. Тейлор, адаптация Т. А. Немчинова) представлены на рисунке 9.

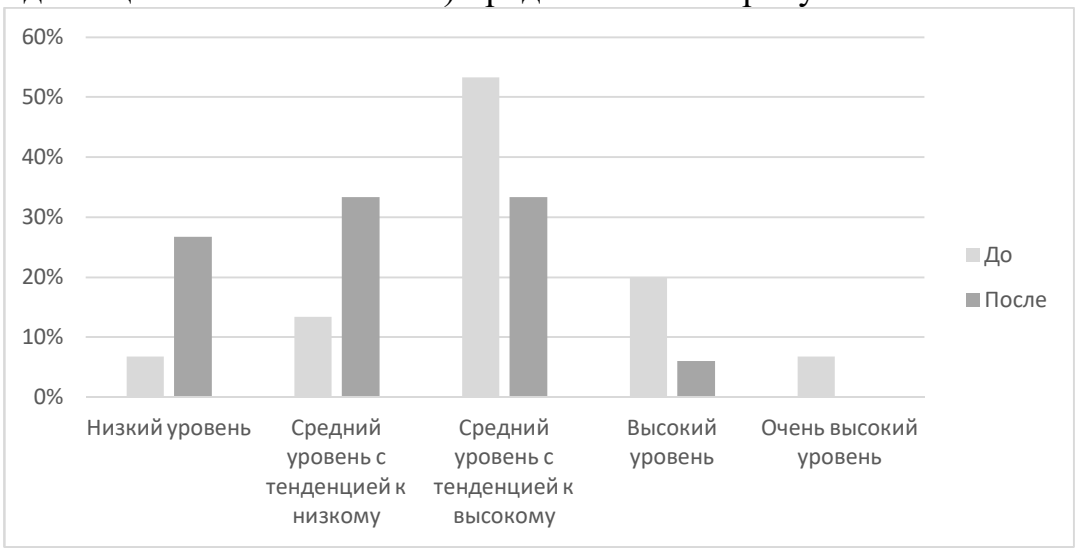


Рисунок 9. Реультаты уровня тревожности пациентов группы 1 до и после психокоррекционной программы

Повторная диагностика уровня тревожности в контрольной группе по методике «Личностная шкала проявления тревоги» (Дж. Тейлор, адаптация Т. А. Немчинова) выявила повышение показателей среднего уровня тревожности с тенденцией к высокому на 7% в сравнении с первичной диагностикой (рисунок 10). Всследствие того, что один из пациентов, имеющий при первичной обработке бал, соответствовавший среднему уровню тревожности с тенденцией к низкому уровню, стал испытывать среднюю тревожность с тенденцией к высокому. Так же показатель очень высокого уровня тревожности стал выше на 20%.

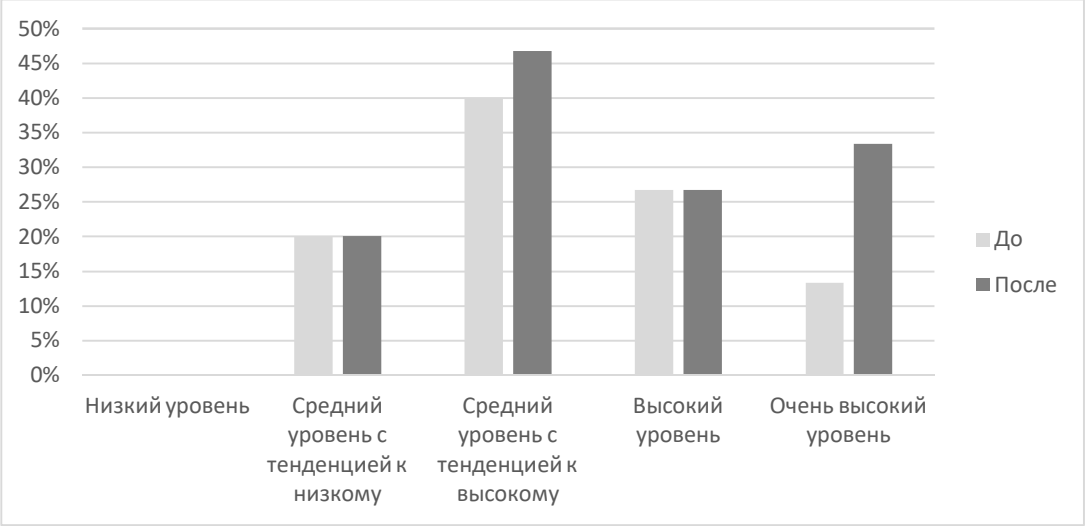


Рисунок 10. Реультаты уровня тревожности пациентов группы 2 до и после психокоррекционной программы

Обработка экспериментальных данных группы 1 с помощью Т-критерия Вилкоксона дает основание полагать, что проведенная психокоррекционная программа дала положительную динамику. Это можно проследить в значимых различиях в результатах между двумя выборками до и после прохождения психокоррекционной программы.

Вывод:

На основании результатов исследования можно сделать вывод о том, что процедура целенаправленного психокоррекционного воздействия была эффективной и способствовала снижению тревожности у пациентов со стенокардией. Также определено, что участники экспериментальной группы характеризуются на контрольном этапе достоверно более низким уровнем выраженности тревожности, что также позволяет говорить об эффективности коррекционного воздействия.

Эмпирические данные, их сравнительный анализ и статистическая обработка позволяют сформулировать вывод о том, что выдвинутая нами гипотеза нашла своё подтверждение в ходе эксперимента, следовательно, мы можем утверждать следующее: специально организованная психокоррекционная работа, направленная на снижение ситуативной тревожности у больных стенокардией, оказывает положительное воздействие на тревожность. (тревожность становятся менее выраженной).

Использованные источники:

1. Копылов Ф.Ю., Медведев В.Э., Никитина Ю.М. Прогностическое значение психических и патохарактерологических расстройств в прогрессировании ИБС // Кардиол. и серд.- сосуд. хир. 2008. - №3(1). - С. 24-7

2. Копылов Ф.Ю. Психосоматические аспекты сердечно-сосудистых заболеваний (гипертонической болезни, ишемической болезни сердца, стенокардии, фибрилляции предсердий). Автореф. дис. докт. мед. наук. М., 2010.

3. Курбатова, О.А. Распространенность тревожных расстройств в кардиологической практике. Проблемы диагностики и лечения данной патологии / О.А. Курбатова // Вестник неврологии, психиатрии и нейрохирургии. - 2012. - №5. - С.15-19.
4. Курбатова, О.А. Диагностика и терапия тревожных расстройств в условиях кардиологического центра / О.А. Курбатова, М.В. Алексеева, С.В. Ваулин // Материалы Второго Российско-Хорватского Международного конгресса духовной психиатрии. - Москва, 2014. - С. 97-99.
5. Бурлачу к Л. Ф., Коржова Е. Ю. Индивидуально-психологические особенности больных сердечно-сосудистыми заболеваниями в процессе их социальной адаптации. - Психол. Ж. 1992. №3

УДК 159.9.07

Ховрина О. А.
студент 6 курса
факультета клинической психологии,
Попенко Н.В, к.пс.н.
доцент
Красноярский государственный медицинский университет,
Россия, г. Красноярск.

ИССЛЕДОВАНИЕ СТЕПЕНИ ВЫРАЖЕННОСТИ ТРЕВОЖНОСТИ У ПАЦИЕНТОВ СО СТЕНОКАРДИЕЙ

Аннотация: В данной статье представлены результаты клинико-психологического исследования тревожности пациентов со стенокардией. Нами были применены следующие методики: Шкала тревожности Спилбергера – Ханина. Разработана Спилбергом в 1972 году, в России апробирована Ю.Л. Ханиным в 1972 году; Госпитальная шкала тревоги/депрессии HADS. Личностная шкала Дж. Тейлора в адаптации Т.А. Немчинова.3.

Ключевые слова: стенокардия, сердечно-сосудистые заболевания, тревожность, депрессия.

Hovrina O. A.
student
of Krasnoyarskiy state medical university,
Russia, Krasnoyarsk,
Popenko N.V.
Krasnoyarskiy State medical university,
Russia, Krasnoyarsk

STUDY OF THE DEGREE OF THE EXPRESSION OF ANXIETY IN PATIENTS WITH Stenocardia

Abstract. This article presents the results of a clinical and psychological study of anxiety in patients with angina. We applied the following methods: Spielberger – Hanin scale of anxiety. Developed by Spielberg in 1972, tested in

Russia by Yu.L. Hanin in 1972; Hospital Anxiety / Depression Scale HADS. The personal scale of J. Taylor in the adaptation of TA Nemchinov.3.

Key words. angina, cardiovascular diseases, anxiety, depression.

Актуальность

Сердечно - сосудистые заболевания в настоящее время занимают ведущие позиции в эволюции общей смертности в России [1]. Ведущее место среди клинических форм сердечно – сосудистых заболеваний отводится стенокардии [4].

Стенокардия - это заболевание, возникающее по причине острого недостатка кровоснабжения миокарда и характеризующееся дискомфортом и болью за грудиной [3].

По статистическим данным, около 12% всех мужчин в возрасте 45 - 59 лет страдают стенокардией. Однако, в последние годы отмечается склонность возникновения заболевания среди лиц более молодого возраста [1].

Многими исследователями установлено [4, 5], что у 33 - 80% больных стенокардией наблюдаются психилогические изменения. Часто возникают такие эмоциональные нарушения, как тревога, депрессия, подавленность, фиксация на своих болезненных ощущениях и переживаниях, связанных со страхом смерти, потерей самоидентичности, чувства "Я". В связи с этим, исследование уровня тревожности у данной категории пациентов остается актуальной.

Цель эмпирического исследования - изучение уровня тревоги у пациентов со стенокардией.

Материалы и методы

Выборка исследования представлена 30 испытуемыми, которые находятся на стационарном лечении в Красноярской межрайонной клинической больнице скорой медицинской помощи им. Н.С. Карповича. Возраст респондентов составил от 47 до 61 года.

Критериями включения в группу исследования служили:

-добровольное информированное согласие на участие в исследовании;

-наличие в анамнезе диагноза стенокардия;

Критериями исключения из группы исследования являлись:

-наличие психического заболевания в анамнезе;

-прием сильнодействующих и наркотических препаратов;

На этапе эмпирического исследования нами были использованы следующие методы и методики: анализ теоритических данных; беседа; сбор анамнеза; Шкала тревожности Спилбергера – Ханина. Разработана Спилбергом в 1972 году, в России апробирована Ю.Л. Ханиным в 1972 году; Госпитальная шкала тревоги/депрессии HADS. Личностная шкала Дж. Тейлора в адаптации Т.А. Немчинова.3.

Результаты исследования

В ходе исследования с использованием шкалы тревожности Спилбергера - Ханина было определено следующее: большинство участников сплошной первичной выборки показали высокий уровень личностной тревожности. Высокие значения диагностируются у 60% испытуемых. Можно предположить, что данные лица рассматривают широкий круг ситуаций как вызывающих тревогу, а также несущих в себе возможные источники стресса. Для 30% испытуемых свойственны средние значения личностной тревожности. Низкие значения личностной тревожности свойственны единицам.

Долевое распределение показателей личностной тревожности представлены на рисунке 1.

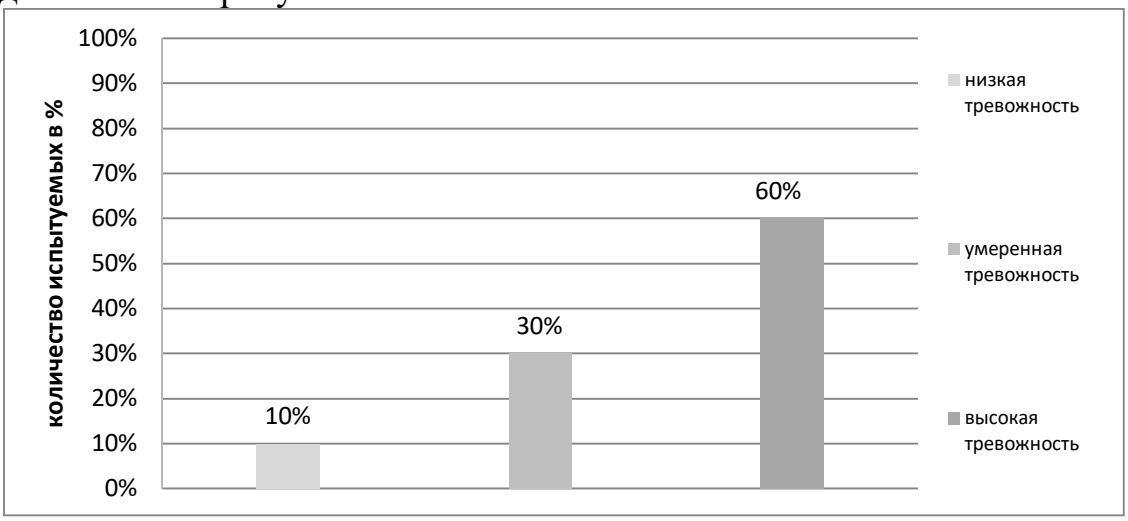


Рисунок 17 – Результаты по параметру личностной тревожности

Высокие значения ситуативной тревожности диагностируются у 33,3% испытуемых. Следовательно, можно говорить о том, что данные лица ощущают выраженный субъективный дискомфорт, напряженность, вегетативное возбуждение и беспокойство. Средние значения показателей ситуативной тревожности наблюдаются у 46,7% испытуемых. Низкий уровень ситуативной тревожности свойственен 20% испытуемых.

Долевое соотношение испытуемых с уровнем ситуативной тревожности представлено на рисунке 2.

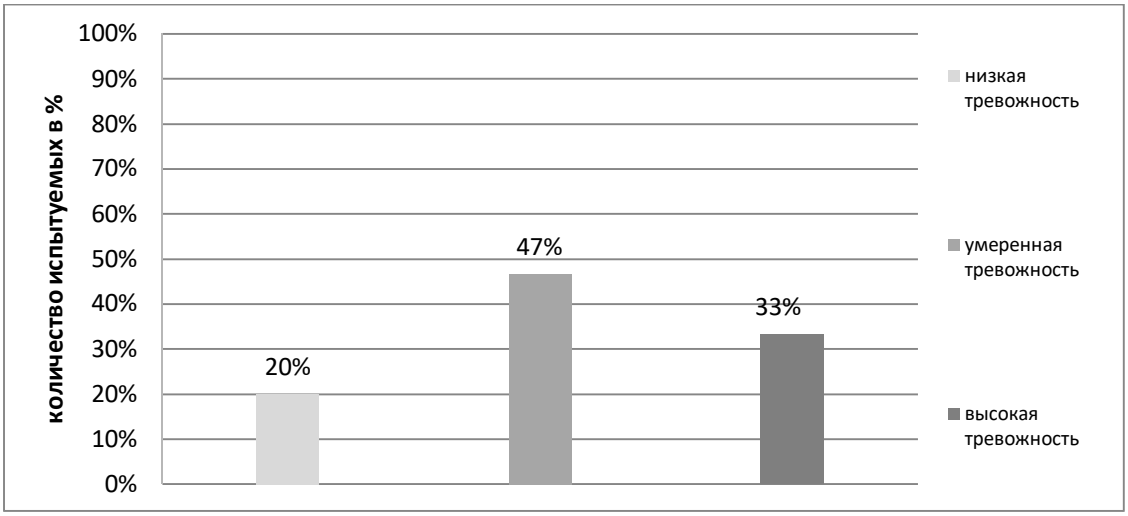


Рисунок 2 – Резуьтаты по параметру реактивной тревожности

Для того, чтобы определить особенности выраженности тревожности у пациентов со стенокардией, участвовавших в констатирующем эксперименте, обратимся к госпитальной шкале тревоги/депрессии HADS. В результате были получены следующие данные:

Тревога

У 26,7% пациентов выявлена субклинически выраженная тревога, сопровождающаяся раздражительностью, встревоженностью, плохим настроением. У 46,6% отмечаются клинические признаки тревоги, пациенты отличаются эмоциональной неустойчивостью, напряженностью. У 26,7% пациентов уровень тревоги соответствует нормативному показателю. Данные представлены на рисунке 3

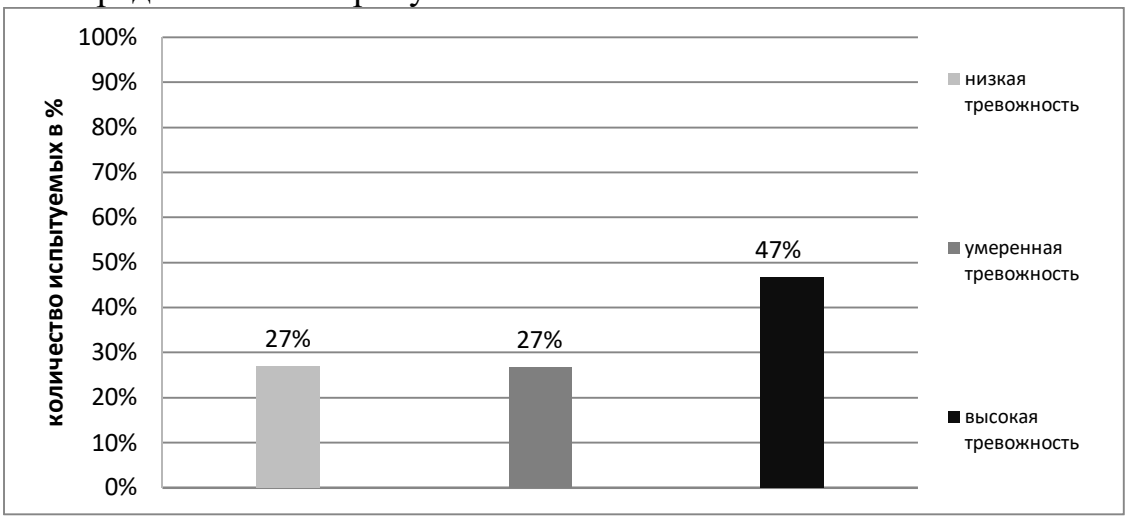


Рисунок 3 – Результаты по параметру тревога

Депрессия

У 36,7% пациентов выявлены субклинические признаки депрессии. Им свойственны преобладание сниженного настроения, повышенной восприимчивости к неприятным, отрицательным событиям. У 23,3% больных достоверно выраженные признаки депрессии отсутствуют. И 40% имеют клинически выраженную депрессию.

На основании полученных данных можно отметить следующее: в группе пациентов больных стенокардией прослеживается высокий показатель уровня депрессии. Долевое соотношение изображено на рисунке 4.

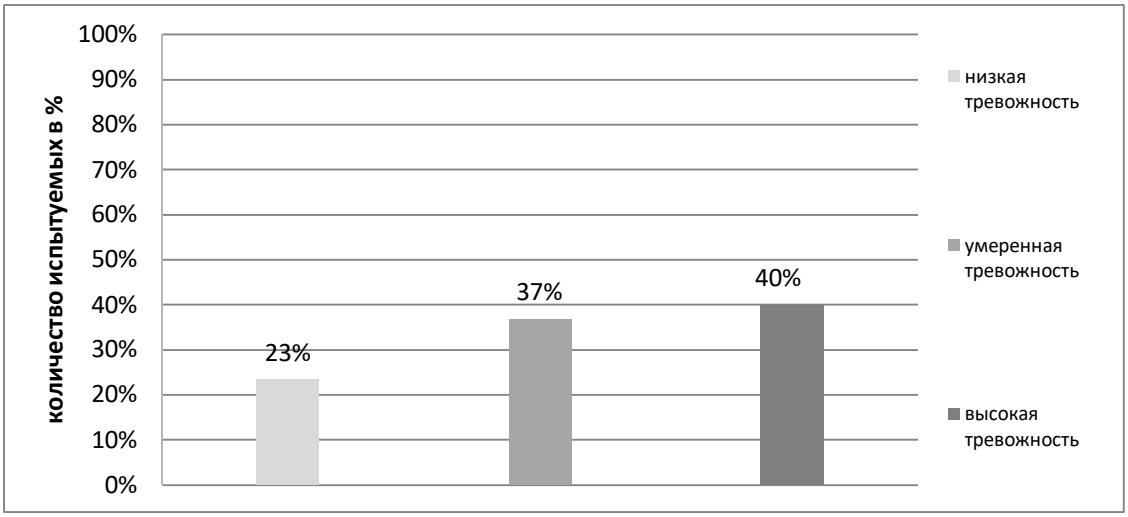


Рисунок 4 – Результаты по параметру депрессия

Обратимся к описанию результатов исследования особенностей уровня тревожности по методике «Личностная шкала проявления тревоги» (Дж. Тейлор, адаптация Т. А. Немчинова). В ходе исследования было установлено, что для лиц, находящихся на лечении в кардиологическом отделении свойственен высокий процент тревожности среднего уровня тревожности с тенденцией к высокому. Высокий уровень тревожности характерен для 23,3%, а очень высокий 13,3%. Для данного числа обследуемых характерным является несколько более низкий уровень спокойствия, более выраженная усталость, а также могут характеризоваться как имеющие более подавленное настроение и характеризуются более высоким уровнем выраженности чувства беспомощности. Важно отметить, что среди испытуемых не выявлено ни одного человека с низким уровнем тревоги. Соотношение показателей представлено на рисунке 5.

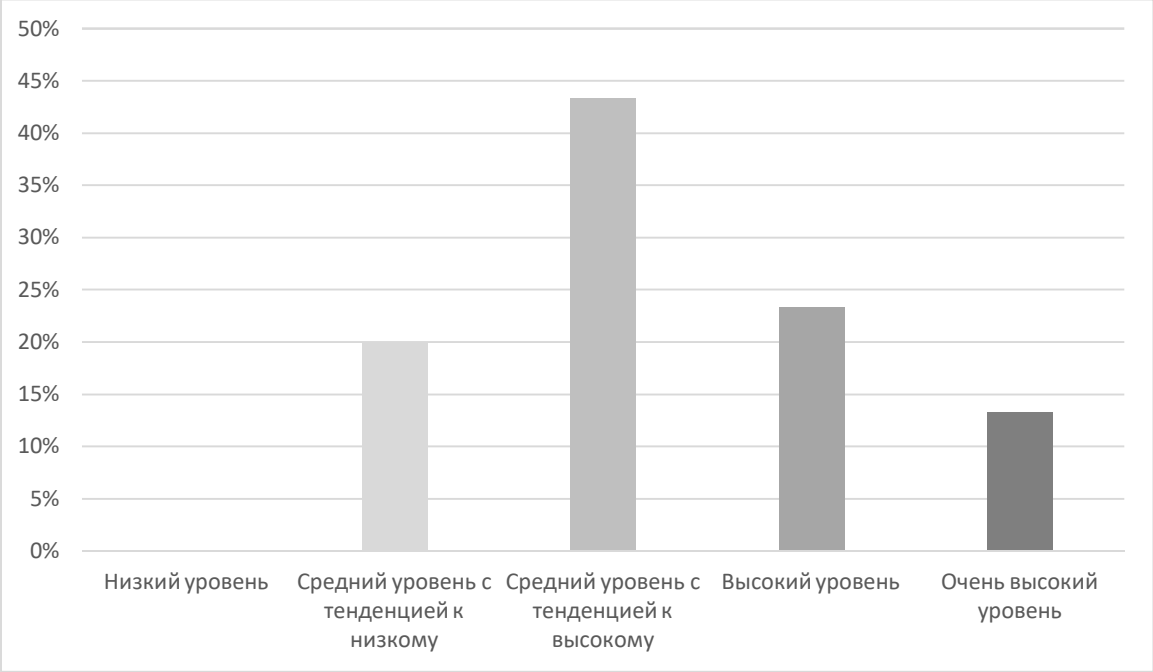


Рисунок 5 - результаты исследования уровня тревожности по методике «Личностная шкала проявления тревоги»

Вывод:

Таким образом, по показателям вышеописанных методик у пациентов со стенокардией выявлены признаки нарушения эмоционального состояния, что выражалось в отклонениях от умеренных уровней личностной и реактивной тревожностей и наличии депрессии.

При анализе уровней тревожности мы берем во внимание не только высокие показатели отклонения от умеренной тревожности, так как низкие показатели уровня тревожности могут свидетельствовать о желании скрыть от специалиста повышенную тревогу. Также низкий уровень тревожности может означать, что больной не берет на себя достаточную ответственность в ситуации болезни, а уровень мотивации к деятельности направленной на выздоровление снижен.

Использованные источники:

1. Талайко С.В. // Психология личности: курс лекций /Лекция 6– электронный ресурс: www. myword.ru
2. Добровольский А.В // Клинические особенности ишемической болезни сердца и внутренняя картина болезни /Электр. Ресурс: www.nature.web.ru
3. Сысоева Н.Ю. // Психологические особенности больных сердечно-сосудистыми заболеваниями.
4. Браун Дж. Психосоматический подход. // Психосоматика. Взаимосвязь психики и здоровья. Хрестоматия. /К.В. – Минск, 1999. С. 42 – 63
5. Васюк Ю.А., Довженко Т.В., Школьник Е.Л. Депрессивные и тревожные расстройства в кардиологии. М., 2009. - 199 с

УДК 616.126.52

Холодова В. Е.
студент 6 курс
факультет «Лечебное дело»
ФГБОУ ВО Кубанский Государственный
Медицинский Университет
Минздрава России
Россия, г. Краснодар

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПАЦИЕНТОВ, ИМЕЮЩИХ ПОРОК АОРТАЛЬНОГО КЛАПАНА

Аннотация. В статье приведен ретроспективный анализ больных, имеющих порок аортального клапана. Пациенты находились на лечении в кардиологическом отделении ГБУЗ «Научно-исследовательского института - Краевой клинической больницы №1 им. профессора С.В. Очаповского» министерства здравоохранения Краснодарского края.В результате проведенного исследования было выявлено, что преобладают пациенты с комбинированным приобретенным пороком АК, ведущей причиной которого является кальциноз, как следствие атеросклероза устья аорты.

Ключевые слова: порок аортального клапана, аортальный стеноз, аортальная недостаточность, кальциноз, атеросклероз.

Kholodova V. E.
Student
6 course, Faculty of Medicine
FSBEI HE Kuban State Medical University
of the Ministry of Health of the Russian Federation
Russia, Krasnodar

RETROSPECTIVE ANALYSIS OF PATIENTS WITH AORTIC VALVE DISEASE

Abstract. The article provides a retrospective analysis of patients with aortic valve disease. Patients were treated at the cardiology department of the State Budgetary Health Institution "Research Institute - Regional Clinical Hospital №1 named after. Professor S.V. Ochapovsky Ministry of Health of the Krasnodar Krai. As a result of the study, it revealed that the number of patients with mixed aortic valve disease prevailed, the leading cause of which was calcification, as a result of atherosclerosis of the aortic lumen.

Key words: aortic valve disease, aortic stenosis, aortic insufficiency, calcification, atherosclerosis

Клапанные пороки сердца являются одной из частых причин инвалидизации и преждевременной смерти пациентов во всем мире. Среди клапанных пороков пороки аортального клапана занимают одно из лидирующих положений в структуре сердечно-сосудистых заболеваний. Поэтому изучение структуры заболеваемости пациентов данной категории

является актуальным направлением, так как необходимо раннее выявление этой патологии с целью ее коррекции [1,2].

Цель.

Проведение ретроспективного анализа больных, имеющих порок аортального клапана, на базе ГБУЗ «Научно-исследовательский институт - Краевая клиническая больница №1 им. профессора С.В. Очаповского» министерства здравоохранения Краснодарского края.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ. Для достижения поставленной цели был проведен ретроспективный анализ 95 историй болезней пациентов, находившихся на лечении в период с 2012 по 2013г в кардиологическом отделении №3 ГБУЗ «Научно-исследовательский институт - Краевая клиническая больница №1 им. профессора С.В. Очаповского» министерства здравоохранения Краснодарского края. Возраст пациентов составлял от 32 до 78 лет. У всех были диагностированы различные виды порока аортального клапана.

Результаты и обсуждения.

В процессе исследования пациенты были разделены на две группы: первая группа - с врожденным пороком аортального клапана 13,7% (13/95) и вторая группа - с приобретенным пороком аортального клапана 86,3% (82/95).

В первой группе было выявлено: пациенты с комбинированным пороком - 38,5% (5/13), с недостаточностью АК 23,1% (3/13), с наличием стеноза АК 15,4% (2/13). Во всей группе умеренная недостаточность составляла 15,4% (2/13), выраженная недостаточность – 23,1 % (3/13), мягкий стеноз 7,7% (1/13), незначительный стеноз 7,7% (1/13), умеренный стеноз 15,4% (2/13), критический стеноз 15,4% (2/13).

Во второй группе было выявлено: пациенты с комбинированным пороком - 50% (41/82), с недостаточностью АК 13,4% (11/82), с наличием стеноза АК 34,1% (28/82). Во всей группе умеренная недостаточность составляла 36,6% (30/82), выраженная недостаточность – 6,1 % (5/82), мягкий стеноз 6,1% (5/82), незначительный стеноз 1,2% (1/82), умеренный стеноз 19,5% (16/82), выраженный стеноз 4,9% (4/82), тяжелый стеноз 15,9% (13/82) критический стеноз 69,5% (57/82).

Также в этой группе 46 пациентов можно разделить на несколько подгрупп в зависимости от этиологии: порок АК, вызванный инфекционным эндокардитом составляет 21,7% (10/82), кальцинозом, как следствие атеросклероза устья аорты 52,2% (24/82), хронической ревматической болезнью сердца 26,1% (12/82).

Выводы.

Таким образом, в результате проведенного исследования было выявлено, что преобладают пациенты с комбинированным приобретенным пороком АК, ведущей причиной которого является кальциноз, как следствие атеросклероза устья аорты.

Использованные источники:
1. Мурсалимова А.И., Гендлин Г.Е., Сторожаков Г.И. Особенности течения и диагностики аортального стеноза. Атмосфера. Новости кардиологии. 2013. С. 10-13
2. Карпова Н.Ю., Рашид М.А., Шостак Н.А., Ядров М.Е. Кальцинированный аортальный стеноз: принципы диагностики и лечения. Лечебное дело. 2006. С. 3-7

УДК 618.2

Холодова В. Е.
студент 6 курс
факультет «Лечебное дело»
Малахова И.М.
студент 6 курс
факультет «Лечебное дело»
ФГБОУ ВО Кубанский Государственный
Медицинский Университет
Минздрава России
Россия, г. Краснодар

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕЧЕНИЯ БЕРЕМЕННОСТЕЙ ПОСЛЕ ЭКСТРАКОРПОРАЛЬНОГО ОПЛОДОТВОЕРНИЯ И ЕСТЕСТВЕННОГО ОПЛОДОТВОРЕНИЯ

Аннотация. В статье проведен сравнительный анализ особенностей течения одноплодных и многоплодных беременностей у женщин, забеременевших в результате ЭКО и без использования вспомогательных репродуктивных технологий. Выявлено, что у женщин с многоплодной беременностью независимо от способа оплодотворения риск осложнений выше, чем у женщин с одноплодной беременностью. Самыми распространенными осложнениями являются: анемия 1 степени, гестоз легкой степени, задержка внутриутробного развития плода.

Ключевые слова: экстракорпоральное оплодотворение, одноплодная беременность, многоплодная беременность, анемия, задержка внутриутробного развития, гестоз.

Kholodova V. E.
Student 6 course, Faculty of Medicine
Malakhova I. M.
Student 6 course, Faculty of Medicine
FSBEI HE Kuban State Medical University
of the Ministry of Health of the Russian Federation
Russia, Krasnodar

COMPARISON OF NATURAL PREGNANCY AND PREGNANCY AFTER IN VITRO FERTILIZATION

Abstract. The article presents a comparative analysis of different characteristics of singleton and multiple pregnancies of women who became pregnant as a result of IVF and without the use of assisted reproductive technologies. It was revealed that, regardless of the method of fertilization, women with multiple pregnancies have the higher risk of complications in comparison with women with a singleton pregnancy. The most common complications are: anemia grade 1, mild preeclampsia, intrauterine growth retardation.

Key words: in vitro fertilization, singleton pregnancy, multiple pregnancy, anemia, intrauterine growth retardation, preeclampsia.

Со второй половины XX века в клинической практике все больше используются методы вспомогательной репродуктивной технологии, в том числе экстракорпоральное оплодотворение (ЭКО). В связи с этим необходимо проводить исследования для выявления особенностей течения беременностей при использовании данного метода, чтобы предотвратить развитие осложнений и добиться наилучшего результата [1,2].

Целью данного исследования является проведение сравнительного анализа особенностей течения одноплодных и многоплодных беременностей у женщин, забеременевших в результате ЭКО и без использования вспомогательных репродуктивных технологий.

Материалы и методы.

Ретроспективный анализ историй родов 152 пациенток забеременевших после ЭКО и без ЭКО, которые наблюдались по беременности и были родоразрешены в ГБУЗ Краснодарском краевом перинатальном центре Детской краевой клинической больницы в 2015 году. Статистическая обработка проводилась в программе Excel. Пациенты были разделены на несколько групп: группа №1(женщины с одноплодной беременностью, забеременевшие после ЭКО), группа №2 (женщины с многоплодной беременностью, забеременевшие после ЭКО), группа № 3 (женщины с многоплодной беременностью без ЭКО), группа № 4 (женщины с одноплодной беременностью без ЭКО).

Результаты и обсуждения.

В результате проведенного нами исследования было выявлено, что самый молодой возраст пациенток составил 18 лет, самый старший – 41 год.

В большинстве случаев женщины не могут забеременеть в результате отягощенного акушерско-гинекологического анамнеза (ОАГА) и поэтому обращаются за помощью к ЭКО. У женщин из первой группы отягощенный акушерско-гинекологический анамнез составил 66,7%, у женщин из второй группы - 63%, у группы №3 – 50% и группы №4 – 60%.

Известно, что возрастные первородящие относятся к высокой степени перинатального риска, и беременность у них протекает с большим количеством осложнений. Возрастные первородящие, ожидавшие одного ребенка при ЭКО, составили 65,2% и ожидавшие двух детей при ЭКО – 46,7%, в группе № 3 - 19%, в группе №4 - 12%.

Нами были выявлены следующие осложнения во время беременности: анемия 1 стадии у женщин из группы №1 - 28,3%, из группы №2 - 53,3%, группы №3 – 41,7%, группа № 4 – 40%; токсикоз первой половины беременности у женщин с одноплодной беременностью при ЭКО был выявлен у 21,7%, с многоплодной беременностью при ЭКО – 20 %, с многоплодной беременностью без ЭКО – 11%, у женщин с одноплодной беременностью без ЭКО – 11,7%. Многоводие было обнаружено у первой группы, которое приходилось на 2,2% женщин, также у группы №3 – 8,3% и у группы №4 – 11,7%. Маловодие у первой группы выявлено у 19,6% женщин, у второй группы – 13,3%, у группы №3 – 19,4%, у группы №4 – 11,7%. Угроза прерывания беременности в группе №1 выявлена у 37% женщин, в группе № 2 у 40%, в группе №3 у 39%, группе №4 у 35%.
Гестоз легкой степени у группы №1 составил 17,4%, у группы №2 – 40%, у группы №3 - 19,4% , у группы №4 – 8,3%. Гестоз средней степени был выявлен только у группы №2 и группы №3 и составил 6,7% и 2,8% соответственно. Гестоз тяжелой степени был выявлен у группы №1 и группы №4 и составил 2,2% и 1,7%.

Задержка внутриутробного развития плода 1 степени в группе №1 составила 8,7%, а 2 степени – 2,2%. В группе № 2 задержка внутриутробного развития плода 1 степени приходилось на 46,7%, а 2 степени – 6,7%. В группе № 3 задержка внутриутробного развития плода 1 степени приходилась на 30%, а 2 степени – 27,8%. В группе № 4 задержка внутриутробного развития плода 1 степени приходилась на 5%, а 2 степени – 1,7%. Врожденные пороки развития обнаружены в группе №2 и составили 13,3%, в группе №3 - 11%, в группе №4 - 5%.

Выводы. Таким образом, проведен сравнительный анализ особенностей течения одноплодных и многоплодных беременностей у женщин, забеременевших в результате ЭКО и без использования вспомогательных репродуктивных технологий. Выявлено, что у женщин с многоплодной беременностью независимо от способа оплодотворения риск осложнений выше, чем у женщин с одноплодной беременностью. Самыми распространенными осложнениями являются: анемия 1 степени, гестоз легкой степени, задержка внутриутробного развития плода. Угроза прерывания беременности встречалась во всех группах у большого количества пациенток.

Использованные источники:

1. Савельева Г.М., Курцер М.А., Краснопольская К.В., Ероян Л.Х. ЭКО в лечении бесплодия. Ведение беременности и родов. Журнал акушерства и женских болезней. 2003. С.9-13
2. Струкова С.А., Павлова Т.В. Перинатальные исходы у пациенток после экстракорпорального оплодотворения. Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Медицина. Фармация. 2009. С. 71-74.

УДК 373.1

Хотенова М.А.
студент
Северный (арктический) федеральный университет
Россия, г. Архангельск

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Аннотация: Настоящая статья посвящена вопросу об оценочной деятельности учителя начальных классов. Целью статьи автор определяет выявление особенностей оценочной деятельности учителя начальных классов. В статье приводятся несколько точек зрения на определения понятия «оценка», а также выделены принципы оценочной деятельности учителя. Материал данной статьи представляет интерес для учителей школ, родителей учащихся, а также педагогов педагогических учебных заведений.

Ключевые слова: оценка, оценочная система, оценочная деятельности учителя, планируемые результаты обучения, критериальное оценивание.

Khotenova M.A.
student
Northern (Arctic) Federal University
Russia, Arkhangelsk

FEATURES OF THE ASSESSMENT ACTIVITY OF THE TEACHER OF THE INITIAL CLASSES

Annotation:This article is devoted to the question of the evaluation activities of a primary school teacher. The aim of the article is to identify the features of the assessment activities of a primary school teacher. The article cites several points of view on the definitions of the concept of "assessment", and also outlines the principles of teacher assessment. The material of this article is of interest to school teachers, parents of students, as well as teachers of pedagogical educational institutions.

Keywords: assessment, assessment system, teacher's assessment activity, planned learning outcomes, criterion assessment.

Оценочная балльная система, как способом усиления влияния общественности на ребёнка, возникла в немецких схоластических школах.

Тем самым первоначальное распространение отметок можно рассматривать как уступку передовому общественному мнению, выступающему против телесных наказаний, так как именно таким способом прежде воспитывали учащихся. С этой точки зрения распространение системы отметок означало сдвиг в сторону реализации гуманистических идей воспитания. В России эта тенденция нашла отражение в проекте реорганизации системы образования, разработанном И.И. Бецким.

В дальнейшем педагоги, когда бы ни обращались к проблеме гуманизации образования, всегда сталкивались с вопросом усовершенствования оценочной системы [3].

Следует отметить, что изучением вопроса оценочной деятельности учителя занимались такие известные личности как Ананьев Б.Г., Загвязинский В.И., Ксензова Г.Ю. Так же об отметке подробно не пишут, но отмечают Толстой Л.Н., Сухомлинский В.А. и Ушинский К.Д.

На данный момент актуальность данной проблемы более возросла, это можно обосновать появлением новых стандартов. Очень важно правильно организовать оценочную деятельность педагога.

Осуществить любую деятельность, в том числе учебно-познавательную, без оценки невозможно, так как оценка является одним из компонентов деятельности, её регулятором, показателем результативности.

В структуре основной образовательной программы начального общего образования, разработанной в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования (далее ФГОС НОО), отличительной особенностью содержания новой системы оценки является ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов: личностных, метапредметных и предметных. Реализация данной функции предполагает активное включение учащихся в оценочную деятельность.

В педагогическом справочнике учителя представлена точка зрения В.А. Сухомлиноского на организацию обучения в целом. Он отмечает, что «…следует иметь в виду некоторые подводные камни самой логики педагогического процесса: обучение проникнуто постоянной, повседневной проверкой, контролем, ежемесячным сравнением…» [4]. Действительно, для того, чтобы увидеть развитие личности ученика или наоборот его отсутствие, необходимо проанализировать результаты образования. Увидеть эти изменения можно с помощью анализа оценочной деятельности учителя.

Говоря об оценочной деятельности, мы рассматриваем ее как структурную часть целостной педагогической деятельности учителя, направленную на стимулирование активности ученика на уроке. Она создает стремление к самосовершенствованию, к приобретению знаний, умений и навыков, к выработке у учащихся ценных положительных качеств личности, социально полезных форм культурного поведения.

Все компоненты оценочной деятельности подчинены главной педагогической цели – созданию условий для развития и воспитания личности каждого ребенка.

Главной составляющей оценочной деятельности учителя являются качественная и количественная оценка.

Количественная оценка – это балльное обозначение оценки знаний учащегося.

В свою очередь, качественная оценка – это профессиональная функция учителя, состоящая в аналитическом высказывании, устанавливающем ценность чьего либо действия, суждения и т.д.

Существует множество подходов к определению понятия «оценка».

Г.Ю. Ксензова считает, что оценка есть процесс соотношения реальных результатов с планируемыми целями [3]. Однако, на наш взгляд, следует опираться на определение, данное В. Загвязинским. Оценка - суждения о ходе и результатах обучения, содержащие его качественный и количественный анализ и имеющие целью стимулировать повышение качества учебной работы учащихся [2].

Другая точка зрения на оценку и отметку заключается в их строгом различии. По мнению И. Н. Козловой, оценка не может включать количественные показатели. Оценка проявляется только в качественных суждениях.

Мы вслед за большинством исследователей, будем придерживаться точки зрения на то, что отметка есть условно – знаковое выражение оценки.

Методологической основой современной системы контроля и оценки учебных достижений младших школьников являются положения личностно - ориентированного и развивающего обучения.

С точки зрения личностно - ориентированного образования каждый ребенок индивидуален, уникален и самоценен. Ребёнок является наивысшей педагогической ценностью. Для понимания сущности оценочной деятельности важны и положения развивающего образования:

1) понимание ребенка как субъекта деятельности;
2) обучение в зоне ближайшего развития ребенка (Л.С. Выготский);
3) принцип самоценности каждого возраста и полнота реализации индивидуальных возможностей ребенка на каждой образовательной ступени (Д.Б. Эльконин, А.В. Запорожец);
4) принцип осознания школьниками процесса учения (Л.В. Занков).

Современная начальная школа стоит на позициях многообразия и вариативности, где важную роль играет система работы учителя (и школы в целом), направленная на максимальное раскрытие и развитие личностных качеств каждого ученика. При этом учебный материал выступает уже не как самоцель, а как средство и инструмент, создающий условия для полноценного развития личностных качеств субъектов образовательного процесса.

По мнению О.А. Глобиной, новая система оценивания должна нормализовать отношения ученика с учителем, родителями, и самим собой, снять тревожность, снизить невротизацию детей, повысить учебную мотивацию, отследить динамику школьной успешности. Система контроля ставит важные социальные задачи: развить у школьников умение проверять и контролировать себя, критически оценивать свою деятельность, устанавливать ошибки и находить пути их устранения. Оценка и отметка должны фиксировать достижения ученика [1].

По мнению Г.Ю. Ксензовой, основу оценочной деятельности учителя образуют три вопроса:

1) что оценивать?
2) как оценивать?
3) с какой целью оценивать работу ученика на уроке?

Она отмечает, что отвечая на вопрос «Что оценивать?», мы начинаем задумываться о цели этой работы как предполагаемом результате. Основной результат работы представляет собой личностные, метапредметные, в которые входят универсальные учебные действия, и предметные результаты. Следовательно, и оценочная система направлена на то, чтобы регулировать процесс их получения путём отслеживания поставленных учителем баллов. Нельзя забывать, что нужно учитывать степень индивидуального (каждого ребёнка в отдельности) продвижения в режиме саморазвития.

Чтобы ответить на вопрос «Как оценивать?», выделим два взаимосвязанных параметра: оценочную деятельность учителя и учащихся. Нормой в работе педагога при оценке обучающихся в процессе повседневной деятельности должно стать умелое применение индивидуальных эталонов, в контролирующих процедурах – использование стандартных тестов. Базовым умением в осуществлении оценочной функции учащегося должна быть сформированная готовность к самооценке полученного результата, так как учение – это деятельность самоуправляемая.

Кроме этого она обращает внимание на то, что вопрос «С какой целью оценивать работу ученика на уроке?» волновал педагогов и общественность издавна. Неоднократно подчёркивалось, что отметка использовалась для уведомления учителей и родителей об успехах и неудачах детей с целью обеспечения необходимого с их стороны воздействия на ребёнка. Но так как переосмысление ценностей образовательного процесса приводит к изменению содержания учебного процесса, то возникает необходимость обучения детей самоорганизации деятельности, а это порождает требования добавить к учительской оценке содержательную самооценку учащихся, которая воспринимается как побудительный механизм саморегуляции ученической деятельности и залог её успешности [3].

В условиях введения ФГОС НОО каждому педагогу крайне важно пересмотреть свои взгляды на систему оценивания результатов обучающихся. Система оценки – это сложный и многофункциональный механизм, который включает и учителей, и учащихся, и их родителей в особую деятельность, она занимает особое место в ФГОС НОО. Оценивание рассматривается как одна из важных целей обучения, предусматривается, что учитель и ученик вместе определяют оценку и отметку. Оценочная деятельность на данный момент должна проводиться в диалоге с учеником. Обучающийся теперь является субъектом оценивания, действующим лицом, который влияет на оценку деятельности.

Из всего вышесказанного можно утверждать, что оценочная деятельность учителя должна строиться на основе следующих общих принципов:

1) оценивание является постоянным процессом. В зависимости от этапа обучения используется диагностическое (стартовое, текущее) и срезовое (тематическое, промежуточное, рубежное, итоговое) оценивание;

2) оценивание может быть только критериальным. Основными критериями оценивания выступают планируемые результаты обучения;

3) оцениваться с помощью отметки могут только результаты деятельности ученика и процесс их формирования, но не личные качества ребенка;

4) в оценочной деятельности реализуется заложенный в стандарте принцип распределения ответственности между различными участниками образовательного процесса. В частности, при выполнении проверочных работ должен соблюдаться принцип добровольности выполнения задания повышенной сложности;

5) в оценочной деятельности отдаётся приоритет самооценке школьника;

6) объективность оценки;

7) открытость процедуры и результатов оценки, комплексный подход к оценке результатов образования (оценка предметных, метапредметных и личностных результатов общего образования);

8) оценка динамики образовательных достижений младших школьников.

Как уже было отмечено выше, оценивание должно быть только критериальным. По ФГОС НОО данное оценивание является альтернативным. Суть данного оценивания в том, чтобы не сравнивать разных учеников класса, а дать возможность учащимся увидеть личную динамику развития, тем самым сравнивая вчерашние результаты ребёнка с его сегодняшними достижениями.

Стоит заметить, что правильно организованный процесс оценивания деятельности учителя позволяет на основе полученных результатов эффективно управлять процессом учения младшего школьника.

При критериальном оценивании образовательный процесс строится таким образом, чтобы у учащегося формировалась оценка самого себя, своих достоинств и недостатков, своих действий и возможностей, т.е. самооценка.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что оценочная деятельность учителя не должна быть отдельной частью урока - она должна пронизывать всю его работу. Одновременно, важно помнить, что следует оценивать не только результат учебного труда, но и особенно усердие, стремление преодолеть трудности, проявить самостоятельность.

Для успешного осуществления оценочной деятельности, педагогу важно знать её основные направления и цели, критерии и процедуры

оценивания, формы представления результатов, условия и границы применений системы оценки.

Использованные источники

1. Глобина, О.А. Совершенствование способов оценивания в младших классах // Начальная школа. - 2013. - № 12. - С.52-54.
2. Загвязинский, В. И. Теория обучения: современная интерпретация: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений.- М.: Академия, 2001.- 192 с.
3. Ксензова, Г. Ю. Оценочная деятельность учителя: Учеб. – методич. пособие. — М.: Пед. о-во России, 1999. – 121 с.
4. Фридман, Л.М. Психологический справочник учителя/ Л.М. Фридман, И.Ю. Кулагина.- М.: «Просвещение», 1991.- 288 с.

УДК 373.1

Хотенова М.А.
студент
Северный (арктический) федеральный университет
Россия, г. Архангельск

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНИВАНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ШКОЛЬНИКА В СИСТЕМЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Настоящая статья посвящена вопросу об оценочной деятельности учителя начальных классов по отношению к личностным результатам младшего школьника. Целью статьи автор определяет выявление особенностей оценки личностных результатов младших школьников. В статье рассматриваются требования Федерального образовательного стандарта относительно сформированности личностных результатов у младшего школьника. Материал данной статьи представляет интерес для учителей школ, родителей учащихся, а также педагогов педагогических учебных заведений.

Ключевые слова: планируемые результаты обучения, личность, личностные результаты обучения, оценочная деятельности учителя.

Khotenova M.A.
student
Northern (Arctic) Federal University
Russia, Arkhangelsk

FEATURES OF THE ESTIMATION OF PERSONALITY STUDENTS RESULTS IN THE SYSTEM OF PRIMARY GENERAL EDUCATION

Annotation: This article is devoted to the question of the evaluation activities of a primary school teacher in relation to the personal results of the younger student. The aim of the article is to identify the features of the assessment of the personal results of younger students. The article discusses the requirements of the Federal educational standard regarding the formation of personal results

for a younger student. The material of this article is of interest to school teachers, parents of students, as well as teachers of pedagogical educational institutions.

Keywords: planned learning outcomes, personality, personal learning outcomes, teacher's assessment activities.

В общественном сознании происходит переход от понимания социального предназначения школы как простой передачи знаний, умений и навыков от учителя к ученику к новому пониманию функции школы, которая заключается в формировании у обучающихся умения принимать свои удачи и неудачи. Иначе говоря, целью современного образования является воспитание личности с адекватной самооценкой.

Важную роль в воспитании личности играет оценочная деятельности учителя начальных классов по отношению к личностным результатам младших школьников.

В настоящее время переход на Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (далее ФГОС НОО) требует внесения значительных изменений во всю систему начального образования. Безусловно, такой её компонент, как контрольно-оценочная деятельность, также требует своего совершенствования. Основным объектом оценки в условиях ФГОС выступают планируемые результаты: личностные, метапредметные и предметные.

В стандарте начального общего образования второго поколения отмечается, что конкурентоспособность и безопасность личности и нации определяется сегодня, в первую очередь, не уровнем сформированности у учащихся знаний, умений и навыков по различным предметам, а их надпредметными умениями к самостоятельной организации собственной деятельности по решению задач и проблем, готовности к самоизменению, самовоспитанию и саморазвитию. Общество приходит к понимаю того, что истинным результатом образования является не просто получение знаний, а так же понимание их применения, и познавательное и личностное развитие обучающихся внутри образовательного процесса. Тем самым, происходит объединение педагогических и психологических целей обучения и воспитания. Поэтому наряду с предметными и метапредметными результатами необходимо оценивать личностные результаты.

Тему формирования и развития личности в своих трудах затрагивали такие известные учёные как Б. Г. Ананьев, Л. И. Божович, А. Ф. Лазурский, А.Н. Леонтьев, К. К. Платонов, С.Л. Рубинштейн и другие.

Проблему оценочной деятельности в своих работах поднимали В.И. Загвязинский, Г.Ю. Ксензова и другие.

Но специальному исследованию не подвергалась тема организации оценивания личностных результатов обучающихся, не были раскрыты особенности данного оценивания.

Стоит отметить, в настоящее время акцентирование внимания педагогов на личностных достижениях учащихся, то есть их оценка,

является одной из главных проблем начальной школы. К сожалению, эмпирический опыт показывает, что учителя не всегда уделяют должное внимание оцениванию данных планируемых результатов.

Таким образом, сложившаяся социальная ситуация, недостаточная теоретическая освещенность проблемы в педагогических исследованиях, а так же необходимость уточнения и обобщения особенностей оценивания личностных результатов и определили тему «Способы оценки личностных результатов школьника в системе начального общего образования».

Прежде, чем определить понятие «личностные результаты», необходимо раскрыть понятие «личность». Рассмотрим несколько точек зрения на определение данного понятия.

С точки зрения русского психолога Александра Фёдоровича Лазурского «личность» – это единство двух психологических механизмов, во-первых, эндопсихики, то есть внутреннего механизма человеческой психики, а во-вторых, экзопсихики – отношение психики к внешним объектам, среде [1].

В свою очередь Сергей Леонидович Рубинштейн определяет личность как единство внутренних и внешних проявлений человека [5].

Так же данную тему в своих трудах раскрывал Алексей Николаевич Леонтьев. Личность, по его мнению, — это психологическое образование особого типа, порождаемое жизнью человека в обществе [2].

На основе всего вышеизложенного можно сделать вывод, что личность в широком понимании – это то, что внутренне отличает человека, перечень всех его психологических свойств; это то, что определяет индивидуальность человека, не включая в себя биологические свойства.

ФГОС определяет личностные результаты освоения основной образовательной программы начального общего образования, как результаты, включающие в себя готовность и способность обучающихся к саморазвитию, сформированность мотивации к обучению и познанию, ценностно-смысловые установки обучающихся, отражающие их индивидуально-личностные позиции, социальные компетенции, личностные качества; сформированность основ гражданской идентичности [4].

На основе структуры личности по К. К. Платонову Стандарт определяет, что личностные результаты освоения основной образовательной программы начального общего образования должны отражать:

1) формирование основ российской гражданской идентичности, то есть осознание принадлежности к сообществу граждан того или иного государства, имеющие для индивида значимый смысл; чувства гордости за свою Родину, российский народ и историю России, осознание своей этнической и национальной принадлежности, а именно принадлежность к определённой общности; формирование ценностей многонационального российского общества; становление гуманистических ценностных ориентаций, то есть психологической характеристики личности, выполняющей функции ориентира в определении направленности сознания

и поведения, которые проявляются в общественно значимых делах и поступках школьника;

2) формирование целостного, социально ориентированного взгляда на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий;

3) формирование уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре других народов, иными словами формирование межкультурной коммуникации; формирование толерантности – терпимости к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям [6];

4) овладение начальными навыками адаптации, то есть приспособлению к внешним условиям [6], в динамично изменяющемся и развивающемся мире;

5) принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения;

6) развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе;

7) формирование эстетических потребностей, а именно потребностей в красоте, симметрии, простоте, завершенности и порядке [3]; формирование ценностей и чувств;

8) развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей;

9) развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;

10) формирование установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям [4].

Так же под личностными результатами понимают сформированные у школьников в образовательном процессе мотивы, интересы, потребности, система ценностных отношений к окружающему миру, в том числе к себе, другим субъектам образовательного процесса, самому образовательному процессу, объектам познания, результатам образовательной деятельности.

Таким образом, личностные результаты – неотъемлемая часть образовательного процесса. Именно поэтому у каждого обучающегося они должны быть сформированы. Для того чтобы определить дальнейшую работу по формированию или развитию личностных результатов у каждого, учителю необходимо при поступлении детей в школу оценить их уровень сформированности. Именно этот вопрос раскрыт в следующем параграфе.

При поступлении в первый класс у детей проверяют готовность к школе. Она включает в себя: интеллектуальную готовность, личностную

готовность, социально-психологическую готовность и эмоционально-волевую готовность.

Конечно, важно, чтобы ребенок пошел в школу физически крепким, здоровым. Особого внимания в подготовительный период к школе требует здоровье детей, укрепление их нервной системы, формирование правильной осанки и т.п. Ведь нередко именно по состоянию здоровья некоторые дети отстают в учении.

Однако для детской психологии первостепенное значение имеет формирование личностной готовности. Говоря о личностной готовности ребёнка к школе, прежде всего, имеют в виду готовность мотивационной сферы: хочет ли ребенок идти в школу, учиться, интересуется ли он школьной жизнью и учебой, что является ведущим мотивом в этой готовности.

Таким образом, личностные результаты – неотъемлемая часть образовательного процесса. Именно поэтому у каждого обучающегося они должны быть сформированы. Для того, чтобы определить дальнейшую работу по формированию или развитию личностных результатов у каждого, учителю необходимо оценить уровень их сформированности как при поступлении детей в школу, так и на протяжении всего обучения.

Использованные источники

1. Лазурский, А.Ф. Очерк науки о характерах / А. Ф. Лазурский. - М. : Наука, 1995. - 247 с.
2. Маклаков, А. Г. Общая психология: Учебник для вузов / А. Г. Маклаков. — СПб.: Издательство «Питер», 2008. — 583 с.
3. Маслоу, А. Мотивация и личность / Перевод А.М.Татлыбаевой. - СПб.: Евразия, 1999. 352 с.
4. Об утверждении и введении в действие федерального государственного стандарта начального общего образования: приказ Минобрнауки России от 06.10.2009 N 373 (ред. от 18.12.2012) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. - N 12. - 22.03.2010; Российская газета. - 2011. - N 5408.
5. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии : Серия «Мастера психологии» / С. Л. Рубинштейн. – СПб : Издательство «Питер», 2000 – 712 с.
6. Терехова, Е. Д., Григорян, И. Р. Большой токовый словарь русского языка. – М.: ООО «Дом славянской книги», 2010. – 736 с.

УДК 373.1

Хотенова М.А.
студент
Северный (арктический) федеральный университет
Россия, г. Архангельск

СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ШКОЛЬНИКА В СИСТЕМЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Настоящая статья посвящена вопросу об оценочной деятельности учителя начальных классов по отношению к личностным результатам младшего школьника. Целью статьи автор определяет выявление способов оценки личностных результатов младших школьников. В статье рассматриваются несколько способов оценки личностных результатов школьника в системе начального общего образования. Материал данной статьи представляет интерес для учителей школ, родителей учащихся, а также педагогов педагогических учебных заведений.

Ключевые слова: планируемые результаты обучения, личность, личностные результаты обучения, оценочная деятельности учителя, способы оценки личностных результатов.

Khotenova M.A.
student
Northern (Arctic) Federal University
Russia, Arkhangelsk

METHODS OF EVALUATING PERSONAL PERSONAL RESULTS OF SCHOOL STUDENTS IN THE SYSTEM OF PRIMARY GENERAL EDUCATION

Annotation:This article is devoted to the question of the evaluation activities of a primary school teacher in relation to the personal results of the younger student. The purpose of the article, the author determines the identification of ways to assess the personal results of younger students. The article discusses several ways to assess the personal results of the student in the system of primary general education. The material of this article is of interest to school teachers, parents of students, as well as teachers of pedagogical educational institutions.

Key words: planned learning outcomes, personality, personal learning outcomes, teacher's assessment activities, and ways to assess personal results.

В современном образовании существует проблема сформированности личностных результатов у детей, только что поступивших в школу. У выпускников детских садов данные планируемые результаты либо сформированы на очень низком уровне, либо не сформированы совсем. Именно поэтому обозначенные в Стандарте личностные результаты в отечественной психологии определяются как психические новообразования, то есть качественные особенности психики, которые впервые появляются в данный возрастной период и определяют осознание ребёнка его отношения к среде, к внутренней и внешней жизни. К окончанию школьного обучения

такими новообразованиями должны стать личностное и профессиональное самоопределение, то есть сформированное мировоззрение, обретение личностной идентичности, готовность и способность к саморазвитию, самовоспитанию и самообразованию на протяжении всей жизни, самостоятельное и независимое определение жизненных целей и выбор будущей профессии.

Для того чтобы у выпускника начальной школы были сформированы все компоненты личностных результатов, учителю начальных классов необходимо отслеживать динамику сформированности, то есть на определённом этапе педагог начальных классов должен оценивать данные результаты.

Анализ литературы позволил уточнить, что оценочная деятельность учителя - это составляющая часть его деятельности, направленная на стимулирование активности ученика на уроке. Она создает стремление к самосовершенствованию, к приобретению знаний, умений и навыков, к выработке у себя ценных положительных качеств личности, социально полезных форм культурного поведения [3; 4].

Как уже было отмечено, для формирования всесторонне развитой личности особое внимание сейчас уделяется оцениванию личностных планируемых результатов.

Оценивание личностных результатов обучения относится к разделу: «Система оценки достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы начального общего образования».

Оно является одним из компонентов комплексного подхода к оцениванию (наряду с оценкой предметных и метапредметных результатов) [7].

В книге «Оценка достижения планируемых результатов в начальной школе» личностные результаты рассматриваются как достижения учащихся в их личностном развитии [2].

Основное содержание оценки личностных результатов на ступени начального общего образования строится вокруг оценки:

1) сформированности внутренней позиции школьника, которая находит отражение в эмоционально-положительном отношении обучающегося к образовательному учреждению.

2) Ориентации на содержательные моменты образовательного процесса — уроки, познание нового, овладение умениями и новыми компетенциями, в характере учебного сотрудничества с учителем и одноклассниками — и ориентации на образец поведения «хорошего ученика» как пример для подражания.

3) Сформированности основ гражданской идентичности — чувства гордости за свою Родину, знания знаменательных для Отечества исторических событий; любви к своему краю, осознания своей национальности, уважения культуры и традиций народов России и мира;

развития доверия и способности к пониманию и сопереживанию чувствам других людей.

4) Сформированности самооценки, включая осознание своих возможностей в учении, способности адекватно судить о причинах своего успеха/неуспеха в учении; умения видеть свои достоинства и недостатки, уважать себя и верить в успех.

5) Сформированности мотивации учебной деятельности, включая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы, любознательность и интерес к новому содержанию и способам решения проблем, приобретению новых знаний и умений, мотивации достижения результата, стремления к совершенствованию своих способностей.

6) Знания моральных норм и сформированности морально-этических суждений, способности к решению моральных проблем на основе децентрации (координации различных точек зрения на решение моральной дилеммы); способности к оценке своих поступков и действий других людей с точки зрения соблюдения/нарушения моральной нормы.

Формирование и достижение указанных выше личностных результатов – задача и ответственность системы образования и образовательного учреждения. Поэтому оценка этих результатов образовательной деятельности осуществляется в ходе внешних не персонифицированных мониторинговых исследований. К их осуществлению должны быть привлечены специалисты, не работающие в данной образовательной организации и обладающие необходимой компетентностью в сфере психологической диагностики развития личности в детском и подростковом возрасте. Предметом оценки в этом случае становится не прогресс личностного развития учащегося, а эффективность воспитательно-образовательной деятельности школы, муниципальной, региональной или федеральной системы образования. Это принципиальный момент, отличающий оценку личностных результатов от оценки предметных и метапредметных результатов.

Вторым методом, уже касающимся именно деятельности учителей начальных классов оценки личностных результатов учащихся, используемым в образовательной программе, является оценка личностного прогресса ученика с помощью различных способов, а именно таких как рефлексия, портфолио, персональные выставки, мастер-классы, галереи достижений, «Книги почёта», карта успеха, сундук регалий, творческая книжка, профиль умений и другие. Данные способы способствуют формированию у учащихся культуры мышления, логики, умений анализировать, обобщать, систематизировать, классифицировать [5; 6; 8].

Раскроем основные способы оценки личностных результатов школьника.

Пожалуй, самым популярным способом оценки данных результатов является портфолио. Данный способ позволяет брать во внимание результаты, достигнутые обучающимся не только в учебной деятельности, а

в основном в творческой, социальной. В зарубежной традиции портфолио определяется как «коллекция работ и результатов учащегося, которая демонстрирует его усилия, прогресс и достижения в различных областях».

Цель портфолио – обеспечить отслеживание индивидуального прогресса ученика образования, продемонстрировать его способности практически применять приобретённые знания и умения.

В настоящее время существует четыре типа портфолио. Во-первых, «портфолио документов» - портфель сертифицированных (документированных) индивидуальных образовательных достижений. Во-вторых, «портфолио работ», оно представляет собой собрание различных творческих, проектных, исследовательских работ ученика. В-третьих, «портфолио отзывов» - совокупность характеристик, данные школьнику учителями, родителями, возможно, одноклассниками и др., а так же письменный анализ самого школьника своей конкретной деятельности и её результатов. В-четвёртых, портфолио, которое объединяет все три типа. Последний тип портфолио чаще применяется в начальной школе [8].

Следующий способ оценивания личностных результатов – различные рефлексии.

Рефлексия (в современной педагогике) – самоанализ деятельности и её результатов [1]. С помощью данного способа учащиеся оценивают свою деятельность на уроке, внеурочном занятии. Данный способ оценивания личностных результатов используется как на уроках, так и во внеурочной системе. На данный момент это обязательный этап формы организации учебного процесса. Рефлексивная деятельность учащихся осуществляется не только в конце урока, но и на любом его этапе.

Педагоги начальных классов в своей деятельности используют различные типы, формы и виды рефлексии. Их выбор обусловливается обстоятельствами, возрастом учащихся, особенностями изучаемого предмета и темы.

Выделяют следующие типы рефлексии в зависимости от объекта оценивания:

1) личностная; объектом является настроение учащихся, их знания, умения и т.д.;

2) интеллектуальная; здесь объект – процесс мышления; работает при научном познании, учащиеся анализируют то, что знают и как данную информацию структурировать дальше;

3) коммуникативная; в этом типе рефлексии объект – процесс общения, например: сегодня, участвуя в дискуссии, я …;

4) кооперативная; здесь объект - взаимодействие.

Существуют три формы рефлексии:

1) ретроспективная; учащиеся анализируют деятельность, опираясь на вопросы: что я делал (а)? каким образом?;

2) проспективная; анализ и оценка происходит с помощью планирования (представим себе, что я вот это сделаю, и что дальше получиться?);

3) интроспективная; оценивание организуется с помощь ответа на вопрос: что и как я делаю?

При взаимодействии с учащимися учитель использует, в зависимости от обстоятельств, один из видов учебных рефлексий, отражающих 4 сферы человеческой сущности:

1) физическую; учащийся оценивает с точки зрения того, что он успел или не успел на уроке/внеурочном занятии;

2) сенсорную; школьник оценивает своё самочувствие: комфортно – дискомфортно;

3) интеллектуальную; дети обобщают, что они поняли, что осознали, что не поняли, какие затруднения испытали;

4) духовную; обучающиеся анализируют свои духовные изменения (лучше – хуже, созидал или разрушал себя, других).

Существует множество методов рефлексии. Например, такие как «Заверши фразу», «Дополни предложение», «Одни вопросы» и другие. Так же к рефлексии относят оценивание через различные объекты, передающие впечатления обучающихся от урока.

В статье «Личностные достижения учащихся как предмет педагогической заботы» так же рассмотрены такие способы оценивания личностных результатов, как «Звёздный час», «Звёздный фейерверк», «Бенефис», «Галерея достижений», персональные выставки, мастер-классы. Здесь учащиеся демонстрируют свои работы, рассказывают о своих увлечениях, интересах (творческие, исследовательские и т.п.) [5; 6]. Данные способы применяются во внеурочной форме обучения.

Так же для оценки личностных результатов некоторые классные руководители в планах воспитательной работы ведут страничку «Достижения учащихся» [6].

А так же в школах используют множество других различных способов оценивания личностных результатов. Выше раскрыты лишь некоторые из них, часто применяемые.

Таким образом, существует огромное количество способов оценки личностных результатов учащихся. Оценка данных результатов учащихся отражает эффективность воспитательной и образовательной деятельности школы, поэтому личностные результаты выпускников на ступени начального общего образования в полном соответствии с требованиями Стандарта не подлежат итоговой оценке. Однако оценивать их всё-таки необходимо.

Использованные источники

1. Голуб, В. М. и др. Рефлексивная деятельность учащихся на уроке / В. М. Голуб, И.М. Баранова, И.А. Дроботенко, Е.И. Мороз, Л.И. Степная. – электронные текстовые данные. – Режим доступа:

http://content.schools.by/gymn3.molod/library
2. Демидова, М. Ю. и др. Оценка достижения планируемых результатов в начальной школе. Система заданий. В 3 ч. Ч. 1 / М. Ю. Демидова, С. В. Иванов, О А. Карабанова и др., под ред. Г. С. Ковалёвой, О. Б. Логиновой – М.: Просвещение, 2011. 215с.
3. Загвязинский, В. И. Теория обучения: современная интерпретация: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений.- М.: Академия, 2001.- 192 с.
4. Ксензова, Г. Ю. Оценочная деятельность учителя: Учеб. – методич. пособие. — М.: Пед. о-во России,1999. – 121 с.
5. Мизюлина, Г. П. Личностные достижения учащихся как предмет педагогической заботы // Воспитание школьников. – 2012. - №8.- С. 10-15.
6. Михайлова, С. А., Степанов, Е. Н. Формирование системы учета и презентации личностных достижений учащихся и педагогов // Классный руководитель. – 2011. - №5. – С 22 - 27
7. Об утверждении и введении в действие федерального государственного стандарта начального общего образования: приказ Минобрнауки России от 06.10.2009 N 373 (ред. от 18.12.2012) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. - N 12. - 22.03.2010; Российская газета. - 2011. - N 5408.
8. Фещенко, Т. С. Портфолио как оценки личностных достижений школьников // Русский язык в школе. – 2011. – №12. – С. 15-19.

УДК 339.942

Храмеева Л.В.
студент 4 курс
факультет «Инновационного бизнеса и экономики»
Научный руководитель: Мадатова О.В., к.э.н.
НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар)

ОФФШОРНАЯ ФИРМА: ПОНЯТИЕ, ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: основным инструментом криминального использования возможностей оффшорных юрисдикций является оффшорная фирма, которая обладает рядом специфических характеристик. В данной статье рассматривается понятие оффшорной фирмы и основные принципы её организации, а также названы страны-лидеры по размеру финансовых активов, хранящихся в офшорах, относительно национального ВВП.

Ключевые слова: оффшорная компания, оффшорная зона, оффшор, оффшорный бизнес.

Khrameeva L. V.
student
4th year, faculty of «Innovative business and Economics»
Supervisor: Madatova O. V., candidate of economic Sciences
Academy of marketing and socially-information technologies – IMSIT (Krasnodar)

OFFSHORE FIRM: THE CONCEPT, PRINCIPLES OF ORGANIZATION

Abstract: the main tool of criminal use of the possibilities of offshore jurisdictions is an offshore company with a number of specific characteristics. This article discusses the concept of an offshore company and the basic principles of its organization, as well as the country-leaders in the size of financial assets held offshore, relative to national GDP.

Keywords: offshore company, offshore zone, offshore, offshore business.

Оффшорная фирма – это термин, характеризующий особый организационно-правовой статус предприятия, который обеспечивает ему максимальное снижение налоговых платежей, финансовую секретность и конфиденциальность операций.

Оффшорная фирма – созданный за рубежом формально независимый субъект экономических отношений, который фактически находится под контролем резидента. Оффшорный статус дает возможность эффективно скрывать факт владения фирмами.

Конфиденциальный характер владения оффшорной компанией обеспечивается механизмом номинального владения акциями и паями, поскольку в регистрационных документах значатся только имена номинальных владельцев.

Регистрация оффшорной компании возможна в юрисдикциях, в которых есть правовая основа, определяющая статус оффшорных фирм.

Оффшорная компания принципиально не отличается от других компаний и предприятий. Она является полноправным субъектом финансовых отношений и имеет право осуществлять операции наравне с другими юридическими лицами, иметь представительства и филиалы-резиденты за рубежом.

Главной особенностью ее правового положения является наличие статуса нерезидента. Это значит, что центр управления и офис оффшорной компании находятся за рубежом или его вообще не существует. Для ее функционирования достаточно иметь формальные атрибуты компании – владельцев, директоров, устав, банковский счет, комплект регистрационных документов. Зарегистрированный офис не является действующим офисом оффшорной фирмы. Как правило, это просто адрес, по которому органы власти или иные лица могут вступить в контакт с представителем оффшорной компании. Его нельзя использовать для управления бизнесом (исключается даже факт подписания контрактов в оффшорной юрисдикции).

Чтобы открыть дочерние предприятия на стандартных условиях, как правило достаточно подписать стандартную форму «фидуциарного» договора. В договоре определяются полномочия Доверительного управляющего по управлению компанией и порядок согласования его действий с владельцем (принципалом).

В большинстве случаев оффшорные компании формируются с подписанием только двух формальных документов: Заявления о регистрации акционерного общества, подобной уставу корпорации, и Устава акционерной компании, который содержит правила внутреннего распорядка компании. Эти документы, как правило, должны быть представлены местному бюро компаний на утверждение. Они могут быть открытыми или закрытыми для публики.

В регистрационных документах указываются фамилии не реальных владельцев, а номинальных лиц (обычно не менее двух), это и обеспечивает конфиденциальность владения оффшорной компанией. При этом оформляются документы, гарантирующие интересы фактического владельца фирмы.

Управление компанией осуществляет директор, который избирается на общем собрании. Директором является либо сам реальный владелец, либо номинальный директор. Номинальный директор обязуется не совершать каких-либо действий без соответствующей инструкции владельца оффшорной компании.

Существует механизм, который гарантирует интересы владельца. Таким образом, по Уставу договор или платежный документ являются недействительным, если он не содержит подписи владельца.

Если владелец не хочет быть одновременно директором своей оффшорной компании, ему выдается генеральная доверенность на право совершать сделки от имени компании. Владелец компании имеет право пользоваться корпоративным банковским счетом, совершать любые юридические действия от имени компании, а также может быть менеджером оффшорной компании.

Важной особенностью оффшорной компании является освобождение от налогов. Однако к оффшорным компаниям применяются ежегодная пошлина или сбор.

Существуют различные виды оффшорных фирм, среди которых выделяют:

- оффшорные банки;
- оффшорные финансовые компании;
- оффшорные страховые компании;
- оффшорные трастовые компании;
- общие компании различных видов (холдинговые, лицензионные, экспортно-импортные и другие).

В настоящее время в оффшорных зонах хранится не менее 8% финансовых активов богатых людей со всего мира — это сумма эквивалентна 10% мирового ВВП. Такие данные предоставлены специалистами Национального бюро экономических исследований США (NBER). Учитывая тот факт, что по итогам 2017 года Всемирный банк оценил объем мировой экономики в $75,6 трлн, речь идет о не менее $7,5 трлн в денежных средствах и ценных бумагах, которые хранятся на банковских и брокерских счетах в оффшорах. При этом, по оценкам NBER, наибольшая доля средств в налоговых гаванях принадлежит состоятельным семьям из стран Персидского залива, Латинской Америки, а также России — их зарубежные активы по размерам соответствуют 45-75% национальных ВВП.

Абсолютным лидером по размеру финансовых активов, хранящихся в оффшорах, по отношению к национальному ВВП, эксперты называют Объединенные Арабские Эмираты — богатейшие люди из этой страны держат за границей сумму, эквивалентную 75% экономики государства. Исходя из оценки Всемирного банка объема экономики ОАЭ, это не менее $261,5 млрд. Далее следуют Венесуэла (65% от ВВП, данных в абсолютных числах нет), Саудовская Аравия (57% от ВВП, или $368,45) и Россия (46% от ВВП, примерно $590 млрд). При этом для России исследователи из NBER привели и альтернативную оценку офшорного капитала, в которой не учитываются финансовые активы состоятельных людей, сменивших налоговое резидентство. Она на порядок меньше основной — около 14% от ВВП России, или $179,6 млрд.

Также довольно высокую долю офшорных капиталов относительно размера национальных экономик NBER зафиксировала в Аргентине и Греции (по 35%), Тайване и Португалии (21-22%), Турции (19%), Бельгии

(18%), Великобритании (17%), Германии (15%) и Франции (15%). В Италии, ЮАР, Испании и Ирландии этот показатель находится в пределах 10-12%. Доля офшорных активов меньше 10% от национальных ВВП у богатых семей из Колумбии, Таиланда, Австрии, США, Мексики, Австралии и Бразилии. Государствами с наименьшей долей «офшорных богатств» оказались Корея (1% от ВВП, или $14 млрд), Польша (1,5%; $7 млрд), Китай (2,3%; $257,6 млрд), Дания и Финляндия (по 2,5% от ВВП; $7,6 и $5,9 млрд).

По оценкам Национального бюро экономических исследований, сверхбогатые россияне с максимальным уровнем дохода держат в иностранных юрисдикциях около 60% всех своих активов — это существенно больше, чем доля зарубежных капиталов у самых богатых граждан США (около 10%), Западной Европы (30-40%) и Скандинавии (5-10%). Предпочтительными налоговыми гаванями для Россиян остаются Швейцария и Кипр, считают авторы исследования.

Данные, приведенные в этом исследовании, в целом совпадают с наблюдениями российских участников индустрии управления благосостояниям. Партнер, управляющий директор по работе с частным капиталом «Атон» Хачатур Гукасян отмечает, что в Швейцарии, по разным оценкам, хранится активов россиян на $300 млрд — это примерно 5% от ВВП России. «Что касается Кипра, его справедливо указывать как исторически ближайший контакт к бенефициару: большое количество структур по владению активами обычно начиналось по схеме «физлицо в России — компания на Кипре — иная структура», — комментирует финансист.

Значительная доля зарубежных активов у богатых россиян по сравнению с их западными коллегами обусловлена различиями в налоговой культуре и разной степенью защиты частной собственности. «Деньги бегут от нестабильности, а не от высоких налогов. Если обратить внимание на западноевропейские страны — там право собственности во многих случаях можно проследить со средних веков, а в России такое невозможно представить в принципе», — поясняет финансист Дмитрий Кленов. Также, по его словам, в России долгое время действовал крайне либеральный режим в отношении трансграничного перехода капитала, который способствовал росту средств на офшорных счетах россиян. Помимо Швейцарии и Кипра деньги состоятельных семей активно перетекали в Великобританию и Люксембург, добавляет Кленов.

Использованные источники:

1. Бекряшев А.К., Белозеров И.П. Теневая экономика и экономическая преступность / Омск: Омский государственный университет. 2017. - 459 с.
2. Российская Федерация: последние тенденции экономического развития: февраль 2018 // Доклад экспертов Всемирного банка под руководством Биргит Хансл URL: http://mineconomic.pnzreg.ru/files/economic_pnzreg_ru/docs/rer-30-rus.pdf.

3. Электронный Журнал Юридический виртуальный клуб URL: http://ex-jure.ru/law/news.php?newsid=1269

УДК 004.056.55

Храмцов И.А.
аспирант 1 курса
кафедры безопасности информационных технологий
Научный руководитель: Колесников С.Г.,д.ф-м.н.
профессор кафедры БИТ.
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

ОСНОВНЫЕ УЯЗВИМОСТИ СЕТЕЙ ПОКОЛЕНИЯ GSM

Аннотация: Данная статья посвящена описанию защиты в сетях стандарта GSM. А также рассматриваются основные уязвимости сетей GSM и факторов реализации данных угроз.

Ключевые слова: Безопасность сетей связи; безопасность GSM; шифрование данных; аутентификация; SIM-карта.

Khramtsov I.A.
Graduate student
1st year, Department of Information Technology Security Siberian State
Scientific adviser: Kolesnikov SG Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Professor of the Department BIT.
Siberian State University of Science and Technology
named after academician M.F. Reshetnyova
Russia, Krasnoyars

MAJOR GSM GENERATION NETWORK VULNERABILITIES

Abstract: This article is devoted to the description of protection in GSM networks. And the main vulnerabilities of GSM networks and factors of implementation of these threats are considered.

Keywords: Communication network security; GSM security; data encryption; authentication; SIM card.

Введение. Как хорошо известно, безопасность сетей GSM обеспечивается посредством механизмов аутентификации идентификации и шифрования передаваемых пакетов данных.

Процесс обеспечения безопасности сети GSM выполняется в следующем порядке:

1) Аутентификация абонента к SIM –карте
2) Идентификация абонента
3) Идентификация абонента в сети
4) Генерирование ключа шифрования
5) Потоковое шифрование данных (подразумевается процесс разговора и передачи важных данных по сигнальным линиям.

Безопасность сети GSM. Основой безопасности сетей GSM являются три алгоритма – A3, A5 и A8.

Алгоритм A3 и A8 реализованы непосредственно внутри SIM-карты, поэтому их рассматривают вместе, так как по сути они представляют собой один и тот же алгоритм, основная задача которого проведение аутентификации абонента и генерацию ключа шифрования на SIM-карте.

Алгоритм A5 это поточный алгоритм шифрования, используемый для обеспечения конфиденциальности передаваемых данных между телефоном и базовой станцией в сетях GSM.

Особенностью данных алгоритмов, является процесс аутентификации – хранение параметров абонента при аутентификации, алгоритмов шифрования и секретного ключа аутентификации в аутентификационном модуле (SIM – карте).

Сетевой уровень безопасности сети обеспечивается центром аутентификации, в памяти которого храниться ключи аутентификации все мобильных станций. Стоит так же учесть, что механизмы обеспечения безопасности сети GSM реализована под контролем оператора и у пользователей нет возможности воздействовать на их процесс.

Так же выделим особенность GSM сети – использование пароля в сочетании с SIM-картой, а также его проверка без передачи в сеть. Важным фактором является секретность ключа Ki, на котором реализуется алгоритм A3 и принятое сетью случайное число RAND непосредственно от самой SIM-карты и в AuC вычисляется отклик SRES (Signed RESult – подписанный результат) Так же помимо алгоритма A3 в SIM-карте хранится алгоритм A8, который реализует вычисления сеансовых ключей Kc (64 бит), которые так же не передаются в сеть, а находиться на вычисление непосредственно вне инфраструктуры самой сети и у абонента. Сам ключ Ks вычисляется непосредственно во время процесса аутентификации дл начала процесса шифрования и согласовывается непосредственно с мобильной станцией и самой сетью. В результате ключ Ks заноситься в память SIM-карты для дальнейшего хранения. Сам ключ не исчезает лаже после окончания сеанса связи. Далее процесс согласования, созданного Ks ключа реализуется путем обеспечения получения сигнала (посылки) со стороны непосредственно сети числовой последовательности ключа шифрования – числа которое связанно с действующем значением ключа Ks. Данный метод позволяется исключить возможность формирование неправильного ключа.

Так же в протоколе безопасности сети GSM реализована процедура обеспечения секретности непосредственно самого абонента, которая позволяет исключить идентификацию по индивидуальному номеру IMSI пользователя в результате контроля и перехвата сообщений в сети. Номер хранится непосредственно на SIM-карте и может быть прочитан в телефоне только после предъявления PIN-кода. Самим же протоколом определенна функция присвоения абоненту уникального временного идентификационного номера (TMSI), который действителен

непосредственно в пределах зоны (LA) и передача данного номера реализовано только в зашифрованном виде

Основные уязвимости сети GMS. В целом архитектура безопасности сотовых сетей стандарта GSM при выполнении всех процедур и использовании качественных алгоритмов потенциально должна гарантировать надежную аутентификацию пользователя, криптоустойчивое шифрование трафика и эффективную защиту мобильных телефонов от клонирования и других видов мошенничества

Но в результате анализа мер и механизмов обеспечения безопасности сетей GSM стоит выделить уязвимости, а именно:

1) Часто значение PIN кода SIM-карты операторы мобильных сетей ставят простые значения (такие как 0000 и т.д.) и так же отключат запрос о введении кода.

2) Отсутствие проверки базовой станции сети со стороны мобильного терминал. Как результат – возможность создания ложной базовой станции. Причем путь отправки команды о неизвестном или неверном TMSI может нарушить анонимность абонента, так как мобильный терминал после получения запроса передает IMSI в сеть для регистрации.

3) Данные сформированные в AuC передаются на мобильный терминал реализована массивом из пяти триплетов что обеспечивает пониженную нагрузку на AuC. При этом из-за наличия опорной сети возможен перехват в сети незашифрованных данных аутентификации в мобильный терминал с последующим их использованием.

В результате возникает возможность реализации следующих угроз, представленных в таблице 1 – Основные уязвимости сетей стандарта GSM.

Таблица 1

Основные уязвимости сетей стандарта GSM.

Характеристика уязвимости	Причина уязвимости	Факторы, определяющие уязвимости	Угрозы и виды ущерба пользователю
«Пиратское» использование оплачиваемого трафика абонента	1.Клонирование SIM- карты 2. Недостатки операционных систем МТ	1.Слабость алгоритма аутентификации А3 2.Несовершенство программного обеспечения МТ	Незаконные звонки за счёт абонента, отправка платных SMS без ведома абонента
Незаконный доступ к информационному обмену абонента	1.Возможность вычисления сеансового ключа шифрования КС в течении сеанса связи. 2.Возможность несанкционированного отключения режима шифрования	1.Недостатки протокола и слабость алгоритма шифрования информации А5. 2. Односторонняя аутентификация БС и МТ и, как следствие, возможность	Нарушение конфиденциальности связи

	информации.	отключения шифрования данных.	
Подмена информации в канале связи	Отсутствие проверки целостности передаваемой информации	Недостатки протокола защиты информации	
Отсутствие контроля абонентом вкл./откл. сетью режима шифрования	Отсутствие на многих моделях МТ индикации включения режима шифрования	Несовершенство технической реализации МТ	Несанкционированный доступ к информационному обмену пользователя
Отсутствие возможности увеличения криптостойкости	Низкая функциональная гибкость системы безопасности	Невозможность по мере развития и модернизации системы наращивать её криптостойкость	Снижение относительного уровня защиты информации в условиях новых видов атак

Данные уязвимости, а так же их факторы реализации в сетях стандарта GSM в дальнейшем были учтены при разработке новых современных поколений стандартов связи. Например, при реализации безопасности в стандартах нового поколения было разработано два новых алгоритма, которые используются в обеспечения конфиденциальности и защиты целостности информации в сетях стандарта UMTS.

Использованные источники:

1. Алексеев Г. Безопасность в стандарте сотовой связи GSM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://re.mipt.ru/infsec/2003/essay/2003_GSM_Security__Alekseev.pdf
2. Давыдов С. Безопасность сетей связи стандарта GSM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.comprice.ru/articles/detail.php?ID=41090
3. Шнайер Б. Прикладная криптография. – Изд-во Триумф, 2002.

УДК 004.056.55

Храмцов И.А.
аспирант 1 курса
кафедры безопасности информационных технологий
Россия, г. Красноярск
Научный руководитель: Колесников С.Г., д.ф-м.н.
профессор кафедры БИТ.
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РИСКАМИ

Аннотация: Рассматриваются вопросы, связанные со средствами анализа и управления информационными рисками на предприятии. Показанные методы позволяют выделить основные методики алгоритмы построения информационной безопасности на предприятии с учетом выбора направления политики информационной безопасности.

Ключевые слова: Информационные риски, безопасность, информационные ресурсы, шифрование, Средства информационной безопасности.

Khramtsov I.A.
Graduate student
1st year, Department of Information Technology Security Siberian State
Scientific adviser: Kolesnikov SG
Doctor of Physical and Mathematical Sciences,
Professor of the Department BIT.
Siberian State University of Science and Technology
named after academician M.F. Reshetnyova
Russia, Krasnoyarsk

INFORMATION RISK ANALYSIS AND MANAGEMENT TOOLS

Abstract: The issues related to the means of analysis and management of information risks in the enterprise are considered. The shown methods make it possible to identify the main methods of algorithms for building information security in the enterprise, taking into account the choice of the direction of information security policy.

Keywords: Information risks, security, information resources, encryption, Information security tools

Введение. В современном мире вопрос защиты информации является актуальным и приоритетным в его решении. Поскольку информация в большой части предприятий храниться в электронном виде. Поэтому для решения принятия мер в выборе инструментов по защите информации и данных предприятий, основной составляющей в данном процессе будет

являться оценка и прогноз возможных информационных рисков для предприятия.

Сейчас существуют целые комплексы автоматизированных средств для оценки информационных рисков предприятия и их управлению. Такие как – CRAMM (Central Computer and Telecommunications Agency.) созданный Великобритании, RiskWatch созданный в США, и пакет Гриф (Digital Securit) созданный в России.

Основные используемые методики. Данные примеры программного обеспечения позволяют полностью спрогнозировать и составить информационную модель предприятия и оценить, рассчитать возможные информационные риски.

А) Метод CRAMM.

При разработке данного метода было основной целью было проектирование алгометрической процедуры которая бы позволила:

1) Подтвердить, что предложенные требования по обеспечению безопасности были целиком и полностью проанализированные и записанные документально.

2) Минимизировать дополнительные расходы на излишки по мерам безопасности предложенные при анализе и оценке рисков.

3) Существенно облегчить процесс планирования при реализации мер по защите на протяжении всего жизненного цикла всей информационной системы предприятия.

Основной концепцией, которая легла в данный метод включала в себя идентификацию и вычисление мер выявленных рисков по результатам оценки используемых ресурсов (угроз и уязвимостям ресурсов). По результатам контроля риска представлял собой идентификацию и выбор контрмер, по результатам которого получиться минимизировать риски до приемлемого допустимого уровня.

Данные метод анализа и управления информационных рисков востребовано используется на западе, а так же широко используется на предприятиях России.

Б) Метод RiskWatch.

Данное средство анализа и управления информационным рисками позволяет провести анализ рисков и принять решению по выбору средств и мер защиты информации предприятия. Сам метод разбит на 4 стадии.

Программное обеспечение RiskWatch позволяет оценить не только те риски, которые сейчас существуют у предприятия, но позволяет выявить выгоду, при реализации физических, технических, программных и прочих средств и механизмов защиты информации. По выявленным отчетам графикам в результате использования данного метода – позволяет придти к решению об улучшении системы обеспечения безопасности предприятия.

В) Метод ГРИФ

Далее рассмотрим метод ГРИФ – где анализ рисков формируется с помощью создания модели информационной системы предприятия. Здесь

рассматриваются средства защиты информационных ресурсов, их взаимосвязь, а так же воздействие прав доступа к защищенным ресурсам. При реализации данного инструментария происходит анализ защищенности и архитектуры построения используемой предприятием информационной системы. Так же происходит анализ архитектуры используемой сети, которая включает в себя все используемые ресурсы которые включают в себя информационную ценность.

В результате используемых данных данное программное обеспечение формирует полную и объективную модель информационной системы предприятия, на которой в дальнейшем формируется анализ защищенности по каждому виду информации на используемых ресурсах.

Проблемы и недостатки методов. Данные методы имеют как общие недостатки характерные каждому, так и отличительные с учетом специфики анализа оценки и управления информационными рисками.

К недостаткам метода CRAMM можно отнести следующее:

1) Применение метода требует специализированной подготовки и высокой квалификации.

2) Метод CRAMM в гораздо большей степени подходит для уже существующих информационных систем, чем для систем находящихся в разработке.

3) Проверка по методу CRAMM — достаточно сложный и трудоемкий процесс и может занять до несколько месяцев непрерывной работы

4) Инструментарий метода CRAMM создает огромное количество бумажной документации, которая в дальнейшем практике не всегда оказывается актуальной

5) В методе CRAMM не реализовано создание шаблоны отчетов или редактирование уже существующих.

6) Возможность внесения дополнений в базу знаний CRAMM недоступна пользователям, что вызывает определенные трудности при адаптации этого метода к потребностям конкретной организации.

7) Программное обеспечение CRAMM имеет поддержку только английского языка.

8) Достаточно высокая стоимость лицензии.

К недостаткам RiskWatch можно отнести:

1) Данный метод применим, при проведении анализ рисков на программно-техническом уровне защиты, без учета организационных факторов и так же административных факторов. Полученные оценки рисков (математическое ожидание потерь) далеко не исчерпывают понимание риска с системных позиций — так как сам метод не позволяет учесть комплексный подход к информационной безопасности.

2) Программное обеспечение RiskWatch имеет поддержку только английского языка.

3) Высокая стоимость лицензии — от $15 000 за одну единицу рабочего места и примерно $125 000 за корпоративную лицензию.

К недостаткам ГРИФ можно отнести:

1) В данном методе отсутствует привязка к бизнес-процессам.

2) Не реализована возможность оценки и сравнения полученных отчетов на разных этапах внедрения и реализации планируемых мер по обеспечению информационной безопасности.

3) Отсутствует возможность добавления специфичных и расширенных требований политики безопасности при оценке и реализации системы информационной безопасности.

Выводы. Можно сделать вывод что единой “универсальной” методики, по которой можно было бы определить количественную величину информационного риска предприятия, на сегодняшний день не существует. Но, Во-первых, это обусловлено отсутствием необходимого объема статистической информации о возможности возникновения какой-либо конкретной угрозы. Во-вторых, играет немаловажную роль тот факт, что определить величину стоимости конкретного информационного ресурса на предприятии порой очень трудно.

Использованные источники:

1) АйТи Управление информационными рисками // [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.it.ru/press_center/publications/3818

2) Методики и программные продукты для оценки рисков // [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.intuit.ru/studies/courses/531/387/lecture/8996?page=1

3) Успехи современного естествознания//Управление рисками при внедрение ИТ проектов // [Электронный ресурс] Режим доступа:http://www.econf.rae.ru/pdf/2007/10/Pesotskaya.pdf

4) Чернышева Т.Ю., Жуков А.Г. Программный модуль учета рисков проекта на основе дерева решений // Ползуновский вестник. 2012. № 3–2. – С. 70–73.

5) Чернышева Т.Ю., Удалая Т.В. Оценка риска проекта информатизации на основе продукционных правил // Научное обозрение. 2013. № С. 169–172.

УДК 004

Часов Е.А.
старший преподаватель
кафедры информатики и вычислительной техники
Марина М. А.
старший преподаватель
кафедры информатики и вычислительной техники
Киптенко А. В.
студент
Сахнов В. С.
студент
Ивлиев А. А.
студент
ФГБОУ ВО ПГУТИ
Россия, г. Самара

О ВЫДАЧАХ ПРИ ПОИСКОВОМ ЗАПРОСЕ

Аннотация: В статье ставится вопрос об эффективности работы существующих поисковых систем и алгоритмов их работы, рассматриваются популярные математические модели для реализации их работы, обсуждаются критерии оценки качества поисковой выдачи и предлагается новая концепция организации выдачи при поисковом запросе, которую можно применить как дополнительный алгоритм для обеспечения качества поисковой выдачи, основанная на дополнительном индексе документов, которые специальном образом характеризуются как полезные, удовлетворяющие запросу пользователя в системе. Такой индекс не нарушил бы работы привычных поисковых систем, но дополнил бы их работу, делая их работу качественнее. При этом рассматриваются нюансы и задачи, которые предстоит решить при разработке и внедрении подобного механизма.

Ключевые слова: поисковые системы, контент, поисковая выдача, индексация, поисковые запросы, распределенный поиск, шингл, релевантность.

Chasov E. A.,
Lecturer of Department
Marina M. A.,
Lecturer of Department
Kiptenko A. V.
Student
Sakhnov V. S.
Student
Ivliev A. A.
Student
Povolzhskiy State University
of Telecommunications and Informatics

Russia, Samara

ABOUT SEARCH ISSUES

Abstract: In this article, raises the question about the quality of the search engines, conducted an overview of mathematical models and algorithms used by the search engines is considered a Boolean and vector models. Because in today's issue of the search engines for the query contains hundreds of thousands of results and the criteria for selecting useful content tightened, it proposed a new principle of organizing searches, complement existing mechanisms, thereby improving the quality of search engines. The principle is to organize 'secondary index "useful documents, which was formed earlier with the direct participation alive users, thereby avoiding the need to resort to the classifiers, and machine learning. It is noted the need for a criterion of similarity between the queries are, what method can be used Shingles.

Keywords: search engine, search results, indexing, relevance, content, shingle.

Как утверждают крупнейшие сетевые операторы, структура глобального трафика в интернете меняется. В настоящее время основным генератором трафика становится потоковое видео, системы конференцсвязи и игровые сервисы. Тем не менее, обращения к поисковым системам по-прежнему генерируют львиную долю мирового трафика. Поскольку глобальная сеть в целом непрерывно развивается, то развитие поисковых механизмов также необходимо. При этом увеличение объемов трафика не влияет на качество контента, поэтому задача выборки нужной полезной информации из поисковых систем усложняется с течением времени.

Формируя запрос в поисковой системе, мы неизбежно столкнемся с задачей «фильтрации» нужного контента из поисковой выдачи. Эта проблема существенно замедляет получение полезной информации по запросу: современные поисковые системы на среднестатистический запрос формируют выдачу в размере нескольких сотен тысяч результатов, нередко миллионов. Например, выдача поисковой системы Google по запросу "search engine" содержит более 365 млн. результатов.

В последние годы стало очевидно, что поиск не может быть сколько-нибудь корректно выполнен, основываясь на анализе (пусть даже сколь угодно глубоком, семантическом и т.п.) одного лишь текста документа. Внетекстовые (offpage) факторы играют не меньшую, а иногда и большую роль, чем текст самой страницы. Положение на сайте, посещаемость, авторитетность источника, частота обновления, цитируемость страницы и ее авторов – все эти факторы невозможно не учитывать при оценке релевантности выдачи.

Став основным источником получения справочной информации для пользователей, поисковые системы стали основным источником трафика для интернет-сайтов. Как следствие, они немедленно подверглись «атакам» недобросовестных авторов, желающих любой ценой оказаться в первых

страницах результатов поиска. Искусственная генерация входных страниц, насыщенных популярными словами, техника клоакинга, «слепого текста» и многие другие приемы, предназначенные для обмана поисковых систем, быстро заполонили Интернет.

Сложность задачи усугубляется тем, что сегодня поисковые системы формируют выдачи, основываясь на собственных рекламных сервисах, предоставляя законные способы продвижения интернет-ресурсов в рамках собственных возможностей. Полезность ресурса при таком подходе не учитывается, наверх поисковой выдачи помещается ссылка на ресурс, который интенсивнее прочих продвигается через оказание рекламных услуг.

Приблизительно 3 из 5 поисковых систем и модулей функционируют безо всяких математических моделей. Однако, как только речь заходит о повышении качества поиска, о большом объеме информации, о потоке пользовательских запросов, кроме эмпирически проставленных коэффициентов, полезным оказывается оперировать теоретическим аппаратом. Модель поиска – это некоторое упрощение реального процесса, на основании которого получается формула, позволяющая программе принять решение: какой документ считать найденным и как его ранжировать. После получения модели коэффициенты приобретают физический смысл.

Все многообразие моделей традиционного информационного поиска (IR) принято делить на три вида:

1. Теоретико-множественные (булевская, нечетких множеств, расширенная булевская) модели;
2. Алгебраические (векторная, обобщенная векторная, латентно-семантическая, нейросетевая) модели;
3. Вероятностные модели.

Булевское семейство моделей используется программистами для реализации полнотекстового поиска. Есть слово – документ считается найденным, нет – не найденным. Классическая булевская модель – это связь теории информационного поиска с теорией поиска и манипулирования данными.

Недостатки булевской модели – это ее крайняя жесткость и непригодность для ранжирования. Поэтому в 1957 году Джойс и Нидхэм предложили учитывать частотные характеристики слов, чтобы «... операция сравнения была бы отношением расстояния между векторами...».

Векторная модель и была реализована в 1968 году Джерардом Солтоном в поисковой системе SMART (Salton's Magical Automatic Retriever of Text). Ранжирование в этой модели основано на естественном статистическом наблюдении. Чем больше локальная частота термина в документе (TF) и больше «редкость» (т.е. обратная встречаемость в документах) термина в коллекции (IDF), тем выше вес данного документа по отношению к термину. Обозначение IDF ввела Карен Спарк-Джоунс в 1972 в

статье про различительную силу (term specificity). С этого момента обозначение TF*IDF широко используется как синоним векторной модели.

В 1977 году Робертсон и Спарк-Джоунз обосновали и реализовали вероятностную модель (предложенную в 1960), также положившую начало целому семейству. Релевантность в этой модели рассматривается как вероятность того, что данный документ может оказаться интересным пользователю. При этом подразумевается наличие уже существующего первоначального набора релевантных документов, выбранных пользователем или полученных автоматически при каком-нибудь упрощенном предположении. Вероятность оказаться релевантным для каждого следующего документа рассчитывается на основании соотношения встречаемости терминов в релевантном наборе и в остальной, «нерелевантной» части коллекции.

В настоящее время векторные модели являются самыми распространенными и применяемыми на практике моделями поиска. Векторные модели, в отличие от булевых, без труда позволяют ранжировать результирующее множество документов запроса. Суть таких моделей сводится к представлению документов и запросов в виде векторов. Каждому терму ti в документе dj и запросе q сопоставляется некоторый неотрицательный вес wij (wi для запроса). Таким образом, каждый документ и запрос может быть представлен в виде k мерного вектора:

$$\overrightarrow{d_j} \stackrel{\text{def}}{=} (w_{1j}, w_{2j}, \dots w_{kj}) \qquad (1)$$

где k- общее количество различных термов во всех документах. Согласно векторной модели, близость документа di к запросу q оценивается как корреляция между векторами их описаний. Она может быть получена, например, как скалярное произведение соответствующих векторов описаний. Существуют различные подходы к выбору указанных весов. Одним из самых простых является использование нормализованной частоты данного терма в документе:

$$w_{ij} = \frac{n_{ij}}{N_j} \qquad (2)$$

где nij – количество повторений данного терма в документе; Nj - общее количество всех термов в документе.

Более сложные варианты расчета весов учитывают частоту использования данного терма в других документах коллекции, т. е. учитывают дискриминационную силу терма. Но эти варианты возможны только при наличии статистики использования термов в коллекции. Вариации всевозможных способов назначения весов термов и оценки меры близости векторов определяют широкий спектр различных модификаций данной модели поиска.

Формирование выдачи при поисковом запросе в общих чертах схоже в различных системах. Как и любая программа, поисковая система оперирует со структурами данных и исполняет алгоритм.

Существует четыре класса поисковых алгоритмов. Три алгоритма из четырех требуют «индексирования», предварительной обработки документов, при котором создается вспомогательный файл - «индекс», призванный упростить и ускорить сам поиск. Это алгоритмы инвертированных файлов, суффиксных деревьев, сигнатур. В вырожденном случае предварительный этап индексирования отсутствует, а поиск происходит при помощи последовательного просмотра документов. Такой поиск называется прямым. У прямых алгоритмов есть принципиально беспроигрышные отличительные черты. Например, неограниченные возможности по приближенному и нечеткому поиску, т.к. любое индексирование всегда сопряжено с упрощением и нормализацией терминов, а, следовательно, с потерей информации. Прямой же поиск работает непосредственно по оригинальным документам без всяких искажений.

Хотя размер базы в интернете на первый взгляд не кажется критическим фактором, это не так. Недаром рост посещаемости таких машин, как Google и Fast хорошо коррелируется именно с ростом их баз. Основная причина: «редкие» запросы, то есть те, по которым находится менее 100 документов. Они составляют в сумме около 30% от всей массы поисков – весьма значительную часть. Этот факт делает размер базы одним из самых критичных параметров системы.

Архитектура современных поисковых систем представляет собой сложные распределенные комплексы. Начиная с некоторого момента, по мере роста системы основная нагрузка ложится вовсе не на робота, а на поиск, т.к. в течение секунды приходят десятки и сотни запросов.

Для того, чтобы решить эту проблему, индекс разбивают на части и раскладывают по десяткам, сотням и даже тысячам компьютеров. Сами компьютеры, начиная с 1997 года (поисковая система Inktomi) представляют собой обычные 32-битные машины (Linux, Solaris, FreeBSD, Win32) с соответствующими ограничениями по цене и производительности. Исключением из общего правила осталась лишь AltaVista, которая с самого начала использовала относительно «большие» 64-битные компьютеры Alpha.

Поисковые системы для Интернета (и, вообще, все большие поисковые системы) могут ускорять свою работу при помощи техник эшелонирования и прюнинга. Первая техника состоит в разделении индекса на заведомо более релевантную и менее релевантную части. Поиск сначала выполняется в первой, а затем, если ничего не найдено, или найдено мало, поисковая система обращается ко второй части индекса.

Pruning (от англ. отсечение, сокращение), состоит в том, чтобы динамически прекращать обработку запроса после накопления достаточного количества релевантной информации. Бывает еще статический pruning, когда на основании некоторых допущений индекс сокращается за счет таких документов, которые заведомо никогда не будут найдены.

Отдельная проблема – организовать бесперебойную работу многокомпьютерных комплексов, бесшовное обновление индекса, устойчивость к сбоям и задержкам с ответами отдельных компонент. Для общения между поисковыми серверами и серверами, собирающими отклики и формирующими страницу выдачи, разрабатываются специальные протоколы.

Поскольку объемы трафика неуклонно увеличиваются, и задачи выборки, индексации и ранжирования при прежних подходах к их решению только усложняются, то имеет смысл применить новый подход к формированию индекса и выдачи. Следует сделать акцент на тех документах, которые считают полезными непосредственно пользователи. Общая схема работы представлена на рис. 1.

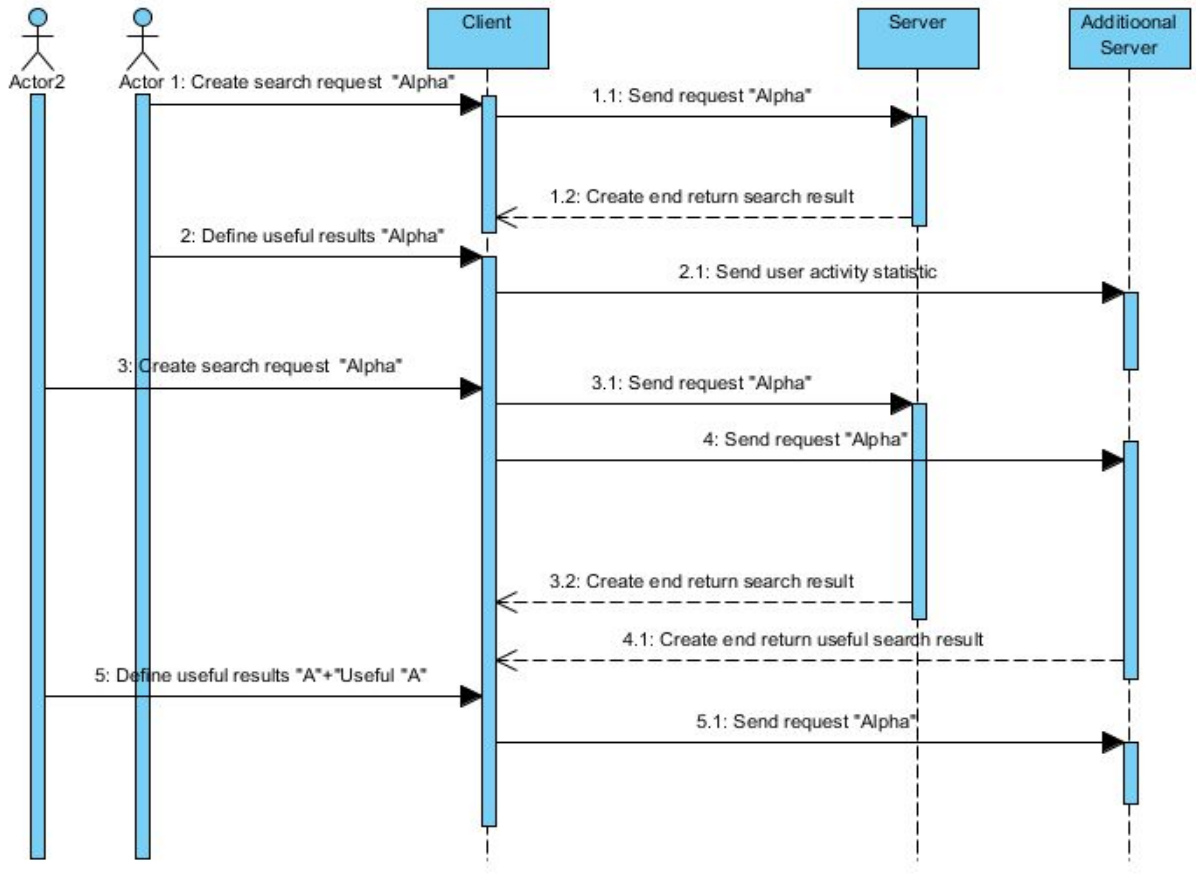


Рисунок 1. Схема работы системы с пользовательскими выборками

В общих чертах подход можно описать следующим образом:

1. В поисковую систему поступает запрос. Система, основываясь на известных алгоритмах, обрабатывает запрос и формирует выдачу.

2. Пользователь выбирает из предложенных документов именно те, которые в действительности удовлетворяют его запросу и решают его задачу; и отмечает эти документы как полезные. На этом этапе должен начинать работу алгоритм, который формирует дополнительный индекс полезных документов: документы, помеченные как полезные, заносятся в этот индекс, находясь в жесткой связи с сформулированным ранее запросом

и располагаются, в зависимости от реализации алгоритма, либо на локальном узле, либо на удаленном.

3. Следующий запрос, поступивший от нового пользователя, в точности совпадающий с запросом, полученным ранее или очень на него похожий; и данные о котором есть в дополнительном индексе, так же будет обработан и по нему будет сформирована выдача, но при этом дополнительный алгоритм сформирует дополнительную выдачу, состоящую из документов, ранее помеченных как "полезные".

При этом отдельно стоит определить критерии "похожести" запросов. Очевидно, что с полными повторами проблем особых нет, достаточно сохранять в индексе контрольную сумму текста запроса и при новых запросах с такой же контрольной суммой выдавать ранее сформированный индекс "полезных документов". Однако этот метод не работает для выявления хотя бы чуть-чуть измененных документов.

Для решения этой задачи Уди Манбер (автор известной программы приближенного прямого поиска agrep) в 1994 году предложил идею, а Андрей Бродер в 1997 разработал алгоритм «шинглов» (от слова shingles, «черепички, чешуйки»).

Для каждого десятисловия текста рассчитывается контрольная сумма (шингл). Десятисловия идут внахлест, с перекрытием, так, чтобы ни одно не было упущено из обработки. А затем из всего множества контрольных сумм (очевидно, что их столько же, сколько слов в документе минус 9) отбираются только те, которые делятся на, скажем, 25. Поскольку значения контрольных сумм распределены равномерно, критерий выборки никак не привязан к особенностям текста. Ясно, что повтор даже одного десятисловия – весомый признак дублирования, если же их много, скажем, больше половины, то с определенной (несложно оценить вероятность) уверенностью можно утверждать: копия запроса найдена, т.к. один совпавший "шингл" в выборке соответствует примерно 25 совпавшим десятисловиям в полном тексте запроса. Алгоритм шингла изображен на рис. 2.

Очевидно, что так можно определять процент перекрытия текстов, выявлять все его источники и т.п.

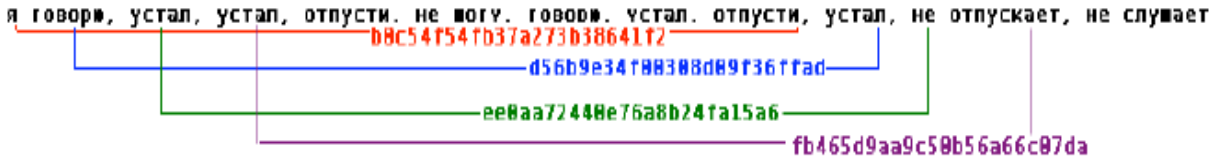


Рисунок 2. Алгоритм "шинглов"

При подобной обработке запросов для выборки из дополнительного индекса и формирования дополнительной выдачи вероятность эффективной работы поисковой системы в целом увеличивается. Более того, в качестве одного из вариантов реализации подобной системы, можно использовать для работы пиринговые (P2P) сети: в случае хранения полезных документов или ссылок на них на локальных машинах использование подобных сетей позволяет распределить нагрузку трафика.

Чтобы реализовать подобную систему можно базироваться на вероятностной модели информационного поиска. Ее фундаментом выступает теория вероятностей. В данной модели поиска вероятность того, что документ релевантен запросу, основывается на предположении, что термы запроса по-разному распределены среди релевантных и нерелевантных документов. При этом используются формулы для расчета вероятности, базирующиеся на теореме Байеса. В соответствии с теоремой Байеса, по некоторой функции вероятностей можно получить конечную формулу, которая оценивает уровень вероятности релевантности для каждого документа из выборки, называемую, поисковым статусом.

$$SV = \sum_{t_i \in q \cap d} SV = \sum_{t_i \in q \cap d} \log \frac{rel_i(nrel - nrel_i)}{nrel_i(rel - rel_i)} \quad (3)$$

где reli – количество релевантных документов, которое содержит терм с индексом i; nreli – соответственно, количество нерелевантных документов; d – учебная выборка документа рассматривается как множество слов; q – множество слов, входящих в запрос, q ∩ d означает множество общих термов в запросе и документе.

Вероятностные модели обладают некоторым теоретическим преимуществом. Они предлагают наиболее естественный способ формально описать проблему информационного поиска и при имеющейся информации дают наилучшие предсказания релевантности. На практике они так и не получили большого распространения, так как вероятностная модель характеризуется низкой вычислительной масштабируемостью (т.е. резким снижением эффективности при росте объемов данных) и необходимостью постоянного обучения системы.

Если допустить, что описанную выше систему строить по вероятностной модели с ее улучшениями типа PageRank и/или BackRank, то использование теоремы Байеса позволит построить Байесовский классификатор, что позволит обучать систему «на лету», сразу во время ее использования пользователями, и, тем самым, устранить указанный недостаток.

Одним из улучшений такой модели, для построения системы, будет реализация дополнительного алгоритма. Он должен устанавливать логическую связь между текстом поискового запроса и содержимым тех документов, которые оказались полезными для пользователя. Это позволит применить полученную уже измененную вероятностную модель для формирования выдачи не из web-ресурсов, а непосредственно содержимого. В таких случаях, если соблюдать критерии похожести запросов, можно добиться очень высокой релевантности выдачи с использованием подобных алгоритмов.

Описанный выше подход к повышению релевантности выдачи в ключевых моментах заключается в создании дополнительной базы данных пользовательских выборок, построении алгоритма, способного

самообучаться на выборках, а также выполнять обновление базы данных, что составляет новизну в формировании полезной выдачи.

Алгоритм должен уметь анализировать поведение пользователя, если реализация системы этого потребует, либо учитывать реакцию пользователя на контент, если он добровольно пожелает указать степень его полезности.

Также система может быть ориентирована на выдачу непосредственно контента, который оказался нужным пользователю, а не веб-ресурс или документ, в котором он содержится. Именно такое решение, предполагается, повысит эффективность информационного поиска, однако требуется детальная и длительная проверка работоспособности такого алгоритма опытным путём.

Решающее значение приобретает проектирование архитектуры всего комплекса с самого начала, так как любые изменения, например, добавление необычного фактора при ранжировании или сложного источника данных, становится исключительно сложной процедурой. Но инертность пользователей весьма высока, так, например, требуется 2-4 года, чтобы сформированная многомиллионная аудитория сама, пусть и медленно, но перешла на непривычную поисковую систему, даже при наличии у нее неоспоримых преимуществ.

Использованные источники:

1.Дударь, З.В. Метаконтекстный поиск в internet / З.В. Дударь, В.С. Хапров, А.В. Мусинов // Восточно-Европейский жур-нал передовых технологий. – 2005. – С. 104–107.

2. Кузнецов, М. А. Основные принципы ранжирования Web-ресурсов / М.А. Кузнецов, Т.Т.А. Нгуен // Инновационные технологии в управлении, образовании, промышленности “АСТИН-ТЕХ-2010”. – Астрахань, 2010. – С. 42–44.

3. Ландэ, Д.В. Интернетика: Навигация в сложных сетях: модели и алгоритмы / Д. В. Ландэ, А.А. Снарский, И. В. Безсуднов. – Москва: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 264 с.

4. Сегалович, И.В. Как работают поисковые системы / И.В. Сегалович. – Режим доступа: http://download.yandex.ru/company/iworld-3.pdf (дата обращения: 30.01.2013), свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

5. The Anatomy of a Large-Scale Hypertextual Web Search Engine, S.Brin and L. Page WWW7, 1998 www7.scu.edu.au/programme/ fullpapers/1921/com1921.htm

6. Алгоритмы: построение и анализ, Т. Кормен, Ч. Лейзерсон, Р.Ривест МЦНМО, 2000

7. M.E. Maron and J.L. Kuhns On relevance, probabilistic indexing and information retrieval, Journal of the ACM, 1960

8. Dudar Z. V., Khaprov V. S., Musinov A. V. Metakontekstnyy poisk v internet [Metacontextual search in internet]. Vostochno-Yevropeyskiy zhurnal peredovykh tekhnologiy [East European Journal of Advanced Technologies], 2005, pp. 104–107.

9. Kuznetsov M. A., Nguen T. T. A. Osnovnye pritsipy ranzhirovaniya Web-resursov [Main principles of Web resources ranking]. Innovatsionnye tekhnologii v upravlenii, obrazovanii, promysh-lennosti “ASTINTYeKh-2010” [Innovative Technologies in Management, Education, Industry “ASTINTEH-2010”]. Astrakhan, 2010, pp. 42–44.
10. Lande D. V., Snarskiy A. A., Bezsudnov I. V. Internetika: Navigatsiya v slozhnykh setyakh: modeli i algoritmy [Internet: Navigation in difficult networks: models and algorithms]. Moscow, Book House “LIBRO-KOM”, 2009. 264 p.
11. Segalovich I. V. Kak rabotayut poiskovye sistemy [How do search systems work]. Available at: http://download.yandex.ru/company/iworld-3.pdf (accessed 30 January 2013).
12. The Anatomy of a Large-Scale Hypertextual Web Search Engine, S.Brin and L. Page WWW7, 1998 www7.scu.edu.au/programme/ fullpapers/1921/com1921.htm
13. M.E. Maron and J.L. Kuhns On relevance, probabilistic indexing and information retrieval, Jour-nal of the ACM, 1960

УДК 004

Часов Е. А.
старший преподаватель
кафедры информатики и вычислительной техники
Марина М. А.
старший преподаватель
кафедры информатики и вычислительной техники
Киптенко А. В.
студент гр. ПО-73
Слепнев Д. А.
студент гр. ИСТ-62
ФГБОУ ВО ПГУТИ
Россия, г. Самара

РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ ПОИСКА ЗАИМСТВОВАНИЙ В ИСХОДНОМ КОДЕ НА ЯЗЫКАХ ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье описывается анализ методов поиска заимствований в исходном коде, их достоинства, недостатки, поиск оптимального подхода к решению задачи, сравнение с задачей поиска заимствований в тексте на естественном языке.

Ключевые слова: Java, плагиат, заимствование, синтаксический анализ, графы, семантический анализ.

Chasov E. A.
Lecturer of Department
Marina M. A.
Lecturer of Department
Kiptenko A. V.
Student

Slepnev D. A.
Student
Povolzhskiy State University
of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

DEVELOPMENT OF METHODS FOR PLAGIARISM SEARCHING IN THE SOURCE CODE IN PROGRAMMING LANGUAGES

Abstract: In this article analyzes of methods for searching of plagiarism in source code, their advantages and disadvantages, searching of the most optimal approach for the problem solution, comparing with the problem of searching plagiarism in the text in the natural language are described.

Keywords: Java, plagiarism, syntax analyze, graphs, semantic analyze.

Обычно в вопросах поиска заимствований в тексте подразумевается, что он осуществляется в текстах на естественном языке: поиск плагиата сегодня является актуальным вопросом во многих областях: проверка студенческих курсовых работ, выпускных квалификационных работ, проверка диссертаций на соискание степени кандидата или доктора наук и др. Поиск плагиата в текстах может осуществляться также и в промышленности, если это имеет экономическое и/или правовое обоснование.

В таких задачах реализация поиска заимствований осуществляется при помощи специально разработанных алгоритмов. Проверка осуществляется по самым разным критериям, с учетом попыток обхода. Кратко рассмотрим методы поиска заимствований и попыток обхода систем проверки.

Самый простой метод проверки текста на заимствования – построчное сравнение. Каждая строка целевого текста сравнивается с со строками файлов, находящимися в индексированной хранящейся базе данных. Этот метод не требует сложных алгоритмических решений и имеет очевидные недостатки: малейшие изменения в строке дадут ложный результат сравнения.

С течением времени алгоритм поиска дополнился продвинутыми решениями: из текста стали вычленять значимые слова, термины и проводить сравнение между ними. При таком решении наличие в тексте различных предлогов, междометий и других незначительных для содержимого частей речи оказалось безразличным для алгоритма поиска. Далее для сравнения отдельных цитат стали применять алгоритмы построения и сравнения суффиксных деревьев, строящихся для отдельно взятых значимых и терминов – такой подход позволил проводить сравнение текста, игнорируя измененные окончания в словах.

В большинстве случаев если в алгоритмах поиска не продуман вопрос проверки на попытки обхода системы, то многие существующие методы возможно обмануть: использовать вместо классического пробельного символа символ с другим кодом, заменять знак абзаца на знак разрыва

строки, использовать в тексте символы другого алфавита с одинаковым начертанием. Эти методы были популярны, но сейчас существующие системы способны это обнаружить.

Попытки обхода тоже развивались с течением времени: в документ стали внедрять графические объекты с текстовым содержанием, чтобы процент заимствования снижался, бессмысленный по смыслу текст внедрялся в нечитаемые текстовым редактором области документа, но читаемые системой проверки; части текста заменялись на изображение-скриншот этой части. С течением времени и такие попытки обхода стали обнаруживаться и системы проверки перешли в новый этап развития, стал применяться метод стилометрии.

Стилометрия или изучение языковых стилей — это статистический метод для выявления авторства документов и проверки на плагиат. Строятся стилометрические модели для различных фрагментов текста, отрывков, которые стилистически отличаются от других. И путём сравнения моделей можно обнаружить плагиат.

При этом в продвинутых системах проверки может применяться латентно-семантический анализ для определения смысла содержимого, и на его основе выявлять попытки пересказа текста.

Попытки обхода таких методов уже могут заранее обернуться неудачей, т.к. автоматическое преобразование текста вряд ли принесет результат без человеческого вмешательства.

Описанные выше методы, разумеется, как было сказано, применимы для текстов на естественном языке. Сравнение цитат, построение суффиксных деревьев, попытки обхода систем проверки – все это абсолютно неприменимо для задач проверки на плагиат исходного кода на любом языке программирования: любой из них является формальным языком, и задача обнаружения плагиата лежит в плоскости формального подхода к задаче, построению математической модели и определению методов проверки кода.

Кратко опишем основные отличия в сравнении текста на естественном языке, от кода на языке программирования, т.е. текста на формальном языке. Сравнение текста программы на языке программирования, в большинстве случаев, должно игнорировать отступы, пробельные символы, пустые строки и комментарии. При совпадении определенных участков кода сравнение должно в общем случае игнорировать имена идентификаторов (переменных, классов, интерфейсов, пакетов и др.).

Отбросим способы, с помощью которых нельзя достоверно определить плагиат в исходном коде. Для выявления совершенно не подходят способы:

Полное сравнение целиком изначально не окажется полезным: изменение даже одного символа даст ложный результат сравнения. Сработает только в случае полного копирования кода без изменений.

Построчное сравнение не даст достоверного результата, т.к. исходный код в большинстве случаев изменение структуры строк не влияет на изменение логики приложения, равно как игнорируются пустые строки, а

также строки, содержащие комментарии. Также построчное сравнение осложняется тем, что в случае попытки сокрытия плагиата путем добавления бесполезных синтаксических конструкций, процент заимствования будет снижен, как в случае добавления бессмысленного или оригинального текста в документ на естественном языке.

Вышеописанное также позволяет сделать вывод, что посимвольное сравнение также не окажется эффективным, поскольку требуются иные методы работы с исходным кодом.

Рассмотрим и проанализируем методы, при помощи которых можно определить плагиат исходного кода. Разумеется, первым и необходимым условием является формирование индекса и базы данных, с которой будет сравниваться проверяемый исходный код.

Предлагаемый подход охарактеризован тем, что при работе с кодом сперва следует учитывать, что его анализ должен производиться с игнорированием пустых строк, пробелов и комментариев – подход, с которым работает компилятор, осуществляя преобразование текста на формальном языке в машинные команды. Ввиду этого анализ кода следует проводить аналогичного этапам работы компилятора: лексическому, синтаксическому и семантическому анализу. Для этого следует, проведя лексический анализ, провести синтаксический и построить синтаксическое дерево кода, семантически аналогичное тому, что строит компилятор, но использоваться оно будет по-другому.

Для его построения следует разработать формальную грамматику языка, на котором написан код. Для этого можно использовать существующие генераторы парсеров на основе грамматик, например, ANTLR. Рассмотрим небольшой пример. Возьмем модельный псевдо-язык программирования и составим для него грамматику. Приведем ниже ее часть:

```
grammar Model;
parse : block EOF ;
block : stat* ;
stat : assignment
| if_stat
| while_stat
| log
| OTHER {System.err.println("unknown char: " + $OTHER.text);} ;
expr : expr POW<assoc=right> expr #powExpr
| MINUS expr #unaryMinusExpr
| NOT expr #notExpr
| expr op=(MULT | DIV | MOD) expr #multiplicationExpr
| expr op=(PLUS | MINUS) expr #additiveExpr
| expr op=(LTEQ | GTEQ | LT | GT) expr #relationalExpr
| expr op=(EQ | NEQ) expr #equalityExpr
| expr AND expr #andExpr
```

```
| expr OR expr #orExpr
| atom #atomExpr ;
SCOL : ';';
ASSIGN : '=';
OPAR : '(';
CPAR : ')';
OBRACE : '{';
CBRACE : '}';
```

Данная грамматика содержит правила для лексического анализатора, начинающиеся с прописной буквы, для удобства все эти правила написаны строчными буквами, и правила, начинающиеся со строчной буквы – для синтаксического анализатора. На основе этих правил ANTLR генерирует классы и интерфейсы для лексического и синтаксического анализа. Грамматика позволяет написать код следующего вида:

```
a = 10;
b = 100;
if (a>b) {
a = a+b;
}
```

Для работы со сгенерированными классами требуется реализовать некоторые алгоритмы обхода синтаксического дерева и прочей информации, полученной в результате обработки исходного кода парсером.

В общем виде код подается на вход парсеру, который выделяет из кода лексемы, делает вывод о корректности кода с точки зрения синтаксиса, строит синтаксическое дерево, которое необходимо нам для работы системы проверки кода на объем заимствований. Основной структурой, необходимой для этого, является синтаксическое дерево. Оно позволяет сравнивать части программы или ее целиком и делать выводы о фактах заимствования.

Дерево позволяет игнорировать имена идентификаторов, сравнивая непосредственно логику приложения через описанные синтаксические конструкции. При этом сравнение имен идентификаторов всё равно остается одним из факторов, позволяющих сделать вывод о заимствовании.

Оперирование деревом позволяет совершать обход по нему, сравнивания необходимые его части, это означает, что в хранимой БД исходного кода, на основе которой происходит анализ, должна также храниться информация об этапах анализа кода, либо должна получаться в режиме реального времени. В первом случае требуется большее место на диске для хранения, во втором – большие вычислительные ресурсы.

Синтаксическое дерево исходного кода в примере приведено на рисунке 1.

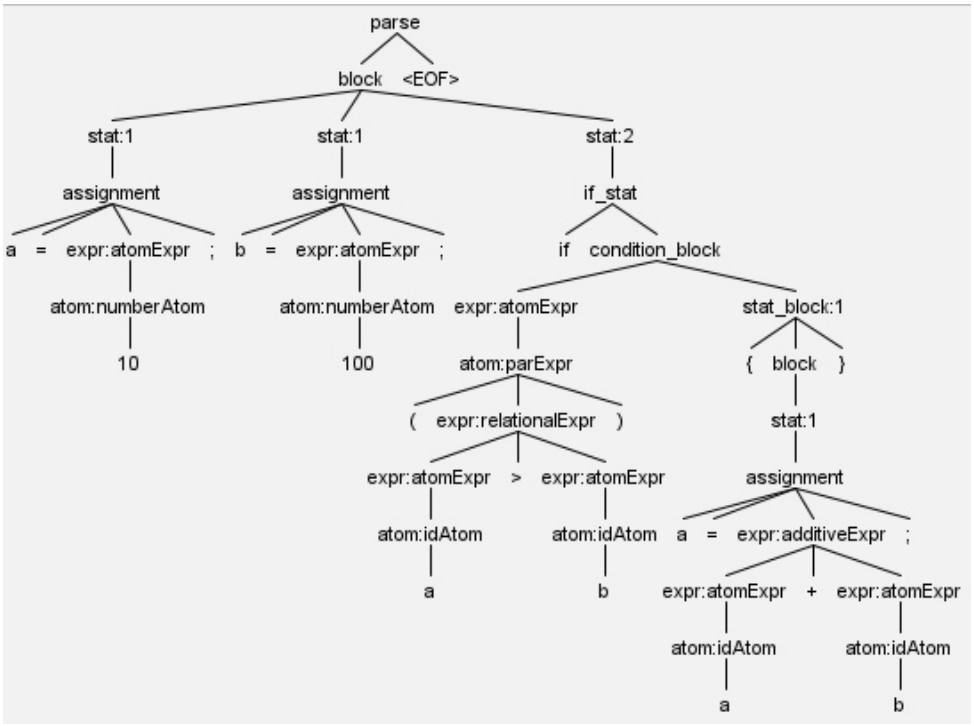


Рисунок 1. Синтаксическое дерево кода на модельном языке

Синтаксическое дерево не является достаточным условием для того, чтобы определить плагиат. Следующим этапом анализа плагиата предлагается создание дополнительной структуры данных, основанной на дереве. Суть заключается в следующем: на основе дерева проводится анализ и выявление частей кода, в которых осуществляется вызов методов и функций. При этом должны отдельно учитываться вызовы пользовательских методов приложения, отдельно вызов методов стандартной библиотеки языка программирования, а также отдельно учитываться вызовы методов сторонних библиотек, которые являются зависимостями приложения.

На основе полученной информации должен строиться так называемый граф вызова методов, который позволяет получить дополнительную информацию о логике приложения. Аналогично такой же граф должен строиться и/или храниться на основе кода в индексируемой БД.

Анализ двух графов на идентичность позволит повысить точность определения плагиата. Прогнозируемый недостаток сравнения графов заключается в том, что бесполезный вызов методов в коде, например, вывод в консоль пустых строк, изменит граф методов, что снизит точность выводов при их сравнении. Чтобы избежать подобного, следует хранить дополнительный список таких методов, которые не влияют на логику работы приложения.

При этом сравнение графов при наличии таких методов всё равно следует реализовать таким образом, чтобы, проверяя графы на подобность, учитывать это и вычленять из графы те его части, которые являются значимыми.

Следующим этапом анализа является обработка и сравнение имен идентификаторов. Именование объектов в языках программирования, как

правило, подвержено конвенциям программирования и стандартам разработки, но всё равно не лишено авторского отпечатка и особенностей, характерных для каждого программиста в отдельности. Стиль именования индивидуален и должен учитываться при анализе.

Отдельно следует отметить, что существуют некоторые решния, которые позволяют осуществлять проверку исходного кода на соответствие конвенциям, т.н. Check-style. Полнота и степень следования конвенциям позволит точнее определять авторство кода.

Стиль программиста влияет не только на именование объектов в исходном коде, но также отражается в целом на всей логике приложения. Стиль и логика написания кода разнятся в зависимости от того, кто является автором и его определение также влияет на точность распознавания плагиата. В этой задаче предполагается применить нейросетевые алгоритмы, однако это влечет за собой необходимость в обучении сети.

При этом определение стиля написания позволяет приблизиться к задаче определения смысла и семантики того кода, который подвергается анализу. На основе знания о том, для чего используется та или иная синтаксическая конструкция, для чего нужен тот или иной класс или метод (это выясняется на основе именования или документации), можно сделать вывод о смысле и цели работы описанного в коде алгоритма. Для этого можно также использовать нейросетевые алгоритмы с применением адаптированного латентно-семантического анализа. Знание о смысле и назначении алгоритма позволит нейросети сделать вывод не только о заимствовании и плагиате, но теоретически позволяет выявить логические ошибки, допущенные программистом.

Описанные методы обнаружения плагиата в исходном коде требуют тщательного и ручного тестирования на основе базы данных исходного кода с явным знанием о том, какой код является оригинальным, а какой был заимствован. Тем не менее, в случае успешной реализации и пройденном тестировании подобная система антиплагиата для исходного кода на разных языках программирования может быть успешна применена и использована в учебном процессе при работе со студентами, при проверки выпускных квалификационных работ и диссертаций, при регистрации и проверке патентов и изобретений, а также способствовать защите интеллектуальных прав.

Использованные источники:

1. Эккель, Б. Философия Java. Библиотека программиста [Текст]/Б. Эккель – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 640 с.
2. Шилдт, Г. Java. Полное руководство [Текст]/Г. Шилдт – 8-е изд.: пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2012. – 1104 с.
3. Спецификация языка Java [Электронный ресурс]/2017.– Режим доступа: http://java.sun.com/docs/books/jls, свободный. – Загл. с экрана
4. Выявление плагиата [Электронный ресурс]/2019– Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Выявление_плагиата, свободный. – Загл. с экрана

5. Eckel, B. Thinking in Java [Text]/B. Eckel – 4-d ed. – MindView Inc, 2009. – 640 p.
6. Schildt, H. Java: The Complete Reference [Text]/H. Schildt – 9-th ed.:. – Osborn, Inc 2012. – 1104 p.
7. Javadoc [URL]/2019.– URL: http://java.sun.com/docs/books/jls
8. Plagiarism detection [URL]/2019– URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Выявление_плагиата/

УДК 004.9

Чебаева О.П.
студент магистратуры
Уфимский Государственный Авиационный Технический Университет
Россия, Уфа

РАЗРАБОТКА МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «УЧЕТ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА» УЧЕБНО-НАУЧНОГО ЦЕНТРА

Аннотация: в работе анализируется существующий и предлагаемый процессы учета компетенций персонала посредством динамического моделирования, проведена имитация этих процессов и оценен эффект от внедрения средства автоматизации на базе сравнения показателей, полученных в ходе имитации.

Ключевые слова: динамическое моделирование, математическая модель, учет компетенций персонала, экономическая эффективность, BPMN, автоматизация бизнес-процесса.

Chebaeva O.P.
master student
Ufa State Aviation Technical University
Russia, Ufa

DEVELOPMENT OF THE MATHEMATICAL MODEL OF THE BUSINESS PROCESS «ACCOUNTING OF PERSONAL COMPETENCE» OF THE EDUCATIONAL SCIENTIFIC CENTER

Annotation: the work analyzes the existing and proposed processes for recording personnel competences through dynamic modeling, simulates these processes, and assesses the effect of the introduction of automation tools based on a comparison of indicators obtained during the simulation.

Keywords: dynamic modeling, mathematical model, consideration of personnel competences, economic efficiency, BPMN, business process automation.

Введение

Зачастую работодатели используют в своей практике особые методики для совершенствования производительности трудовых ресурсов, снижения расходов организации и увеличения прибыли. Оценка компетенций сотрудников предприятия никак не регламентирована с точки зрения

законодательства, но считается эффективным средством, применяемым многими работодателями [1]. Однако внедрение программных продуктов, предназначенных для учета компетенций должны быть экономически эффективными для предприятия. Для этого нужно построить математическую модель данного процесса.

Основная часть

Для моделирования процессов использована нотация BPMN, в некотором роде напоминающая поведение сетей Петри, но предоставляющая более полный набор элементов и выходящая за рамки определения простых потоков позиций/перехода. Кроме того, процесс, смоделированный в данной нотации понятен для людей, не знающих её, так как она является высокоуровневой и близка к интуитивному пониманию протекания процесса. Стоит также отметить, что BPMN предоставляет больше возможностей для имитации процессов, принимая во внимание различные факторы, влияющие на стоимость процесса.

Модели существующего и предлагаемого процессов помтроены в нотации BPMN 2.0 с помощь программного продукта IBM Websphere Business modeler advanced. Процесс «Учет компетенций» КАК ЕСТЬ представлен на рисунке 1. Для учета компетенций своих сотрудников начальники отделов ведут список компетенций своих подчиненных в бумажном формате или в электронном (файл Word или Excel) в свободной форме. При приближении срока аттестации сотрудника начальник заинтересованного отдела передает заявку на обучение в отдел кадров. Специалист отдела кадров отправляет заявку на обучение в учебный центр. После получения путёвки из учебного центра работник отправляется на обучение. По окончании учёбы специалист ОК получает копию протокола обучения и хранит их в личном деле сотрудника, а аттестующему отправляет заявку на аттестацию, результаты аттестации передаются начальнику отдела, в котором работает сотрудник.

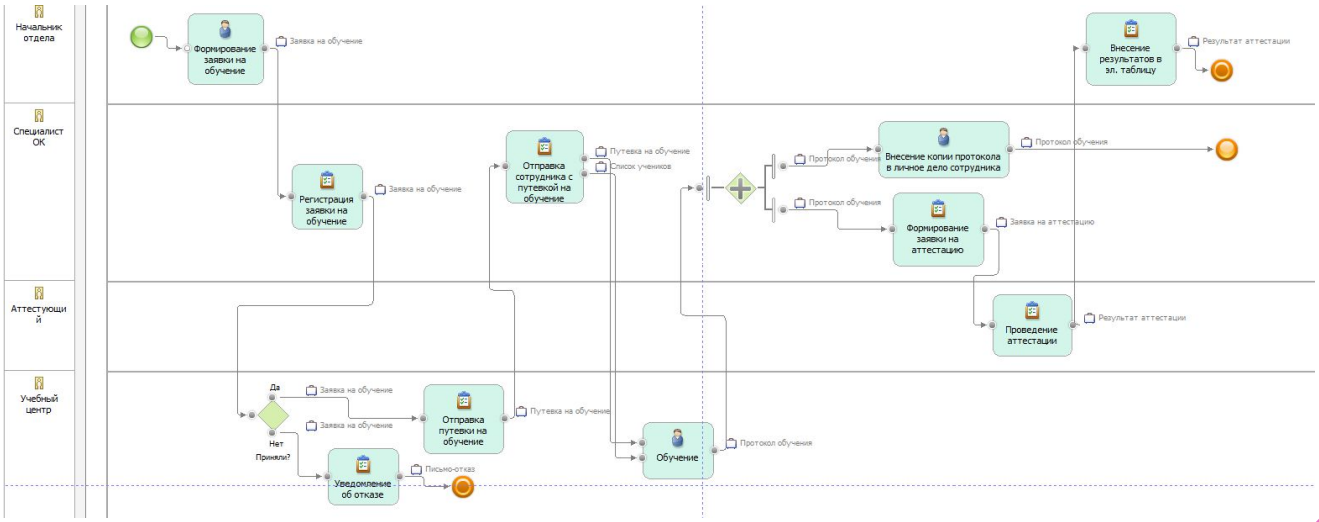


Рисунок 118 – Процесс «Учет компетенций» КАК ЕСТЬ в нотации BPMN 2.0

Для измерения эффекта от автоматизации высчитано примерное время проведения каждой задачи. Длительность задач существующего процесса «Учет компетенций» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Длительность задач существующего процесса «Учет компетенций»

Наименование задачи	**Время (мин)**
Формирование заявки на обучение компетенции	35
Отправка заявки на обучение компетенции	17
Отправка путевки на обучение	7
Уведомление об отказе	1,45
Отправка сотрудника с путевкой на обучение	15
Обучение	960
Внесение копии протокола в личное дело	26
Формирование заявки на аттестацию	5
Проведение аттестации	60
Внесение результатов оценки компетенций	15

Описанный процесс обладает рядом проблем:

– учет компетенций ведётся начальниками отделов в разной форме;

– существует риск просрочки аттестации из-за необходимости постоянно контролировать её дату;

– невозможность анализа компетенций сотрудников;

– хранение копий протоколов обучения сопровождается большим объемом бумажных документов.

Необходимо разработать программу, которая позволит не только структурировать ведение базы компетенций сотрудников, а также позволит не допустить просрочки даты переаттестации и вести анализ компетенций сотрудников с помощью различных комплексных отчетов.

Модель предлагаемого процесса «Учет компетенций» в нотации BPMN 2.0 представлен на рисунке 2.

Так, теперь все компетенции сотрудников будут храниться в расширении «Компетенции» и начальникам отделов больше нет необходимости отслеживать вручную сроки аттестаций, так как при приближении срока аттестации сотрудника появится уведомление о сроке переаттестации, на основании которого автоматически формируется заявка на обучение и специалист отдела кадров, скорректировав её при необходимости, отправляет её в учебный центр. После получения путёвки из учебного центра работник отправляется на обучение. По окончании учёбы специалист ОК получает копию протокола обучения и вносит скан этого протокола в базу данных, а аттестующему отправляет заявку на аттестацию, результаты аттестации также вносятся в БД. Начальник отдела теперь может получать различные отчеты по компетенциям своих подчиненных на основании данных, хранимых в базе.

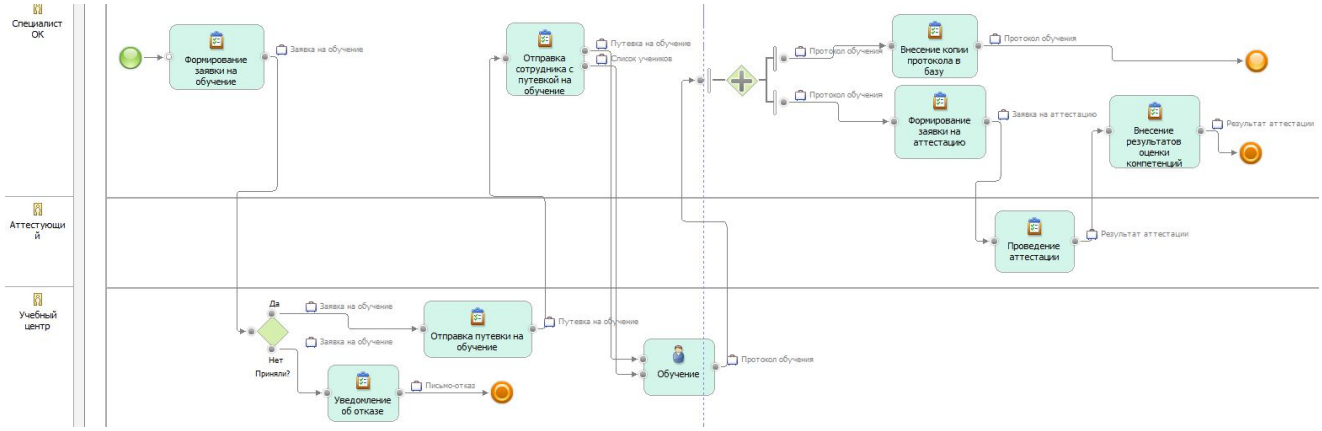


Рисунок 2 – Процесс «Учет компетенций» КАК БУДЕТ в нотации BPMN 2.0

Теперь рассчитаем приближенное время предлагаемого процесса, представленное в таблице 2.

Таблица 2 – Длительность задач существующего процесса «Учет компетенций»

Наименование задачи	**Время (мин)**
Формирование заявки на обучение компетенции	4
Отправка путевки на обучение компетенции	7
Уведомление об отказе	1,45
Отправка сотрудника с путевкой на обучение	15
Обучение	960
Внесение копии протокола в базу	4
Формирование заявки на аттестацию	5
Проведение аттестации	60
Внесение результатов оценки компетенций	2

Проведём имитацию процесса, чтобы рассчитать денежные и временные затраты на один экземпляр процесса.

Чтобы избежать частных случаев имитации (когда процесс идет по ветке второго прецедента с уведомлением об отказе в обучении), было проведено 20 имитаций процесса. График результатов этих имитаций по существующему процессу представлен на рисунке 3.

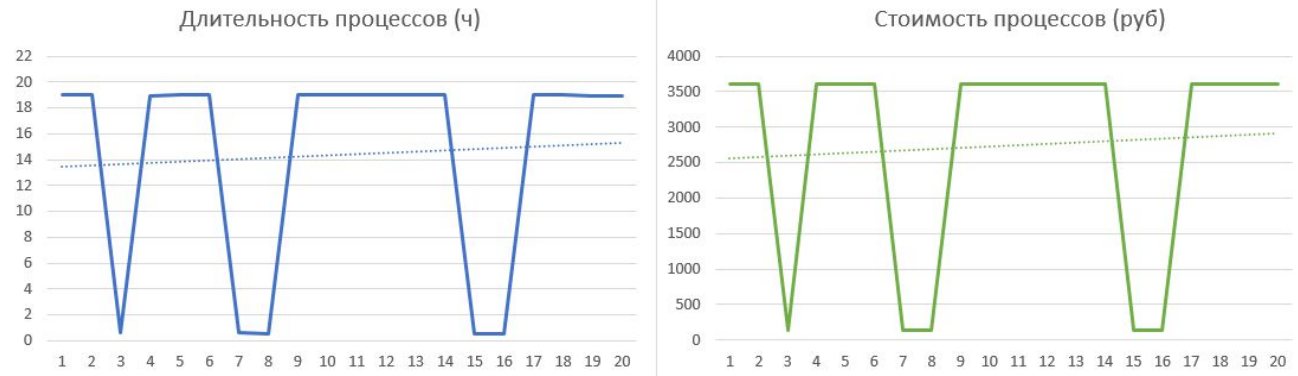


Рисунок 3 – График результатов имитаций существующего процесса

Графики затрачиваемого времени и стоимости 20 имитаций по предлагаемому процессу представлены на рисунке 4.

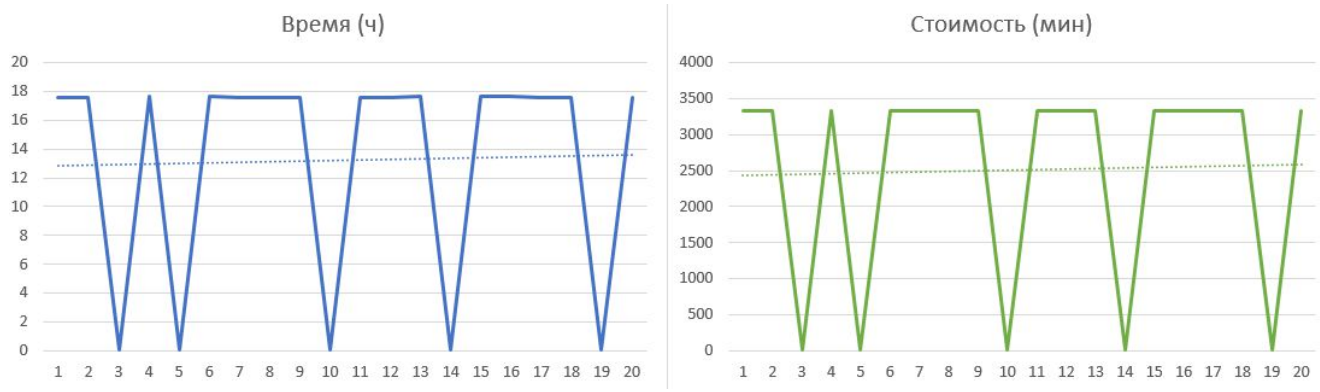


Рисунок 4 – График результатов имитаций предлагаемого процесса

На приведенных выше двух рисунках представлена линия тренда, при чем можно заметить, что на графиках существующего процесса она выше, что говорит о снижении времени и стоимости в предлагаемом процессе.

Ниже в таблице 3 приведен сравнительный результат среднего затраченного времени и средней стоимости по существующему и предлагаемому процессу.

Таблица 3 – Сравнительная таблица показателей процессов

	Среднее затраченное время	**Средняя стоимость процесса**
Процесс «Как есть»	19 часов	3603 рублей
Процесс «Как будет»	17,6 часов	3337 рублей
Разница	1,4 часа	266 рублей
Изменение в процентах	7,37%	7,38%

По результатам, представленным в таблице можно судить о видимом эффекте от автоматизации процесса учета компетенций. Наглядное представление показателей представлено на сравнительных диаграммах процессов «КАК ЕСТЬ» и «КАК БУДЕТ» в соответствии с рисунком 5.

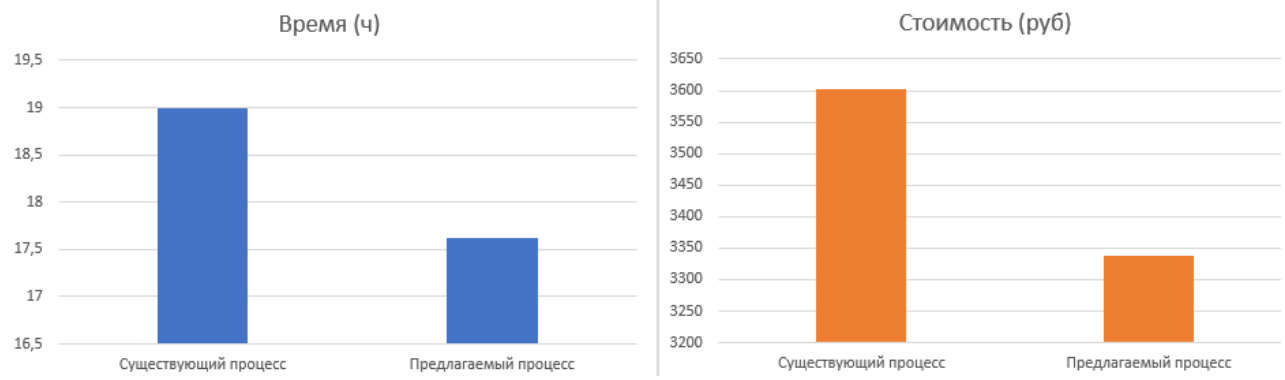


Рисунок 5 – Сравнительные диаграммы существующего и предлагаемого процесса

Частота данного процесса – 18 000 в год, таким образом годовая экономия предприятия составит 25 200 часов трудозатрат и 4 788 000 рублей.

Заключение

В ходе проведенного анализа процесса, построения динамической модели и проведенной имитации были получены результаты, свидетельствующие о заметном сокращение времени и стоимости

предлагаемого процесса, что говорит о положительном эффекте от внедрения расширения.

Использованные источники:

1. Оценка компетенций персонала // Делать дело – портал по кадровому делопроизводству 2018. URL: https://delatdelo.com/organizaciya-biznesa/otsenka-kompetentsij-personala.html (дата обращения: 26.11.2018).

УДК 368.1

Черкесова С.В.
студент магистратуры 3 курс
институт «Экономики и финансов»
Научный руководитель: Ермоченко О.Н. к.н.
доцент
Волгоградский государственный университет,
Россия, г. Волгоград

СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена страхованию в РФ. Данная тема весьма актуальна, так как в современных экономических условиях страхование жизни в странах с развитой страховой системой является одним из наиболее важных элементов страховых отношений, отличающихся значительным разнообразием. Рассматривается структура страховых отношений. Приводятся данные страховых взносов в РФ с 2015-2017гг.

Ключевые слова: страхование, функции страхования, экономическое развитие, страховые отношения, страховые взносы.

Cherkesova S.V.
Student magistracy
3 course, Institute of Economics and Finance
Volgograd State University,
Russia, Volgograd
Supervisor: Ermochenko O.N.
Associate Professor, Ph.D.

INSURANCE IN RUSSIA

Annotation:The article is devoted to insurance in the Russian Federation. This topic is very relevant, as in modern economic conditions, life insurance in countries with a developed insurance system is one of the most important elements of insurance relations, characterized by considerable diversity. The structure of insurance relations is considered. The data of insurance premiums in the Russian Federation from 2015-2017 are given.

Keywords: insurance, insurance functions, economic development, insurance relations, insurance premiums.

Страхование становится одной из важнейших сфер формирования рыночной модели финансовой системы государства, потребность в которой возникает на стадии экономического развития. Существенность роли страхования в экономической системе обусловлена реализуемыми им функциями, как экономического, так и социального характера.

В настоящее время страхование в Российской Федерации находится на стадии становления. Отсутствие конкуренции в данной сфере в период плановой экономики обусловило недостаток предложений, как по имущественному, так и по личному страхованию, в связи с чем на современном этапе многие страховые продукты, распространенные среди населения в странах с развитыми экономическими системами, только начинают появляться в отечественной страховой практике.[290]

Очевидно, что несмотря на ряд положительных тенденций, страховая отрасль развивается недостаточно быстро и не в полной мере обеспечивает потенциальные потребности экономики в страховой защите как в сфере корпоративного, так и индивидуального страхования. Особенно это касается такого социально значимого сектора, как страхование жизни. Однако развитие системы, тем более поступательное, невозможно без качественного изменения, улучшения взаимодействия ее элементов, поскольку одним из основополагающих свойств любой системы является синергия - наличие у системы свойств, не сводимых к простой сумме свойств ее отдельных элементов.

Следовательно, система страхования жизни обладает свойствами, которые отсутствуют у ее элементов, и эти свойства возникают только и исключительно по причине и внутри страховых отношений. Поэтому качественное развитие, рост страхования жизни возможен только при условии улучшения и изменения, интенсификации страховых отношений на всех уровнях, согласования интересов участников страхования.

Для характеристики системы страховых отношений необходимо также раскрыть ее структуру. Система страховых отношений укрупнено состоит из двух основных сегментов: страхования жизни и рискового страхования.

Такое деление связано со значительными отличиями в сущности страховых отношений данных сегментов. Однако система страховых отношений может быть разделена на сегменты также по принципу объекта страховой защиты на личное (к которому относится страхование жизни, медицинское страхование, страхование от несчастных случаев и т.п.), имущественное и страхование ответственности. [291]

При этом во многих современных договорах страхования может совмещаться несколько объектов риска. Поэтому, в силу тесного переплетения на практике разных видов страхования, методологически

[290] URL: https://elibrary.ru/query_results.asp

[291] Евстигнеев Е.Н. Финансовое право. СПб.: 2016. С. 272

наиболее интересным представляется изучение вышеуказанных наиболее крупных сегментов страхования, в силу наличия значительных различий между ними, а также законодательного их разделения.

Для характеристики системы страховых отношений необходимо также раскрыть ее структуру. Система страховых отношений укрупнено состоит из двух основных сегментов: страхования жизни и рискового страхования. Такое деление связано со значительными отличиями в сущности страховых отношений данных сегментов.

Однако система страховых отношений может быть разделена на сегменты также по принципу объекта страховой защиты на личное (к которому относится страхование жизни, медицинское страхование, страхование от несчастных случаев и т.п.), имущественное и страхование ответственности. При этом во многих современных договорах страхования может совмещаться несколько объектов риска. Поэтому, в силу тесного переплетения на практике разных видов страхования, методологически наиболее интересным представляется изучение вышеуказанных наиболее крупных сегментов страхования, в силу наличия значительных различий между ними, а также законодательного их разделения.

Страховая организация предоставляет множество услуг своим клиентам. Рассмотрим некоторые из них.

Таблица 1

Страховые взносы

	2015	Удельный вес	2016	Удельный вес	2017	Удельный вес	Изменение удельного веса за 2017/2015 гг
Страхование жизни	129 714 705	18,1	215 740 164	25,8	331 536 826	35,1	17
Медицинское страхование	128 956 970	18	137 816 419	16,5	140 007 952	14,8	-3,2
Страхование от несчастных случаев	80 889 483	11,3	107 990 780	12,9	121 249 279	12,8	1,5
Страхование имущества	374 728 616	52,5	374 818 638	44,8	353 063 734	37,3	-15,2
Итого	714 289 774	100	836 366 001	100	945 857 791	100	-

Источник: авторская, по материалам [2]

Увеличение страховых взносов в 2017 году по сравнению с 2015 годом можно заметить у таких категорий как: страхование жизни - на 15 % и страхование от несчастных случаев - на 1,5%. Медицинским страхованием и страхованием имущества стали пользоваться меньше на 3,2 % и 15,2 % соответственно. По данным таблицы видно, что страхование от несчастных случаев стабильно с каждым годом набирает все большую популярность.

Это не случайно, ведь оно обеспечивает материальную поддержку застрахованного лица, его семьи и близких в непредвиденных обстоятельствах. В свою очередь, можно отметить, что значительная часть владельцев таких страховых полисов становятся их обладателями по необходимости: при посещении какого-нибудь массового мероприятия, при покупке пассажирского билета и так далее.

Использованные источники:

1. Страхование как финансовая категория и страхование жизни в России - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru/query_results.asp
2. Сулименко А. В. Страхование жизни в современной России: автор. дис. канд. эконом наук. – Ростов-на-Дону – 2015 г.
3. Евстигнеев Е.Н. Финансовое право. / Евстигнеев Е.Н., Викторова Н.Г. - СПб.: 2016. — 272 с.

УДК 31 316

Чернядьева А.А.
студент 2 курс
факультет Социологии
Колесникова Т.Д.
студент 2 курс
факультет Социологии
Санкт-Петербургский Государственный Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

BIG DATA КАК ПУТЬ К ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОНЛАЙН-КУРСА МООК

Аннотация: В статье рассмотрена работа онлайн-курса как способа исследования обучения людей. Авторами приведены методы и модели эффективного взаимодействия с учениками в пространстве онлайн-платформы Coursera, поставлены основные вопросы, на которые отвечает big data. На примере работы курса выведена корреляция понятий big data и персонализации и представлено влияние персонализации в проблеме «двух сигм».

Ключевые слова: онлайн-образование, персонализация, онлайн-курс, big data, социология образования.

Cherniadeva A.
student
2nd year, Faculty of Sociology
Kolesnikova T.
student
2nd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg

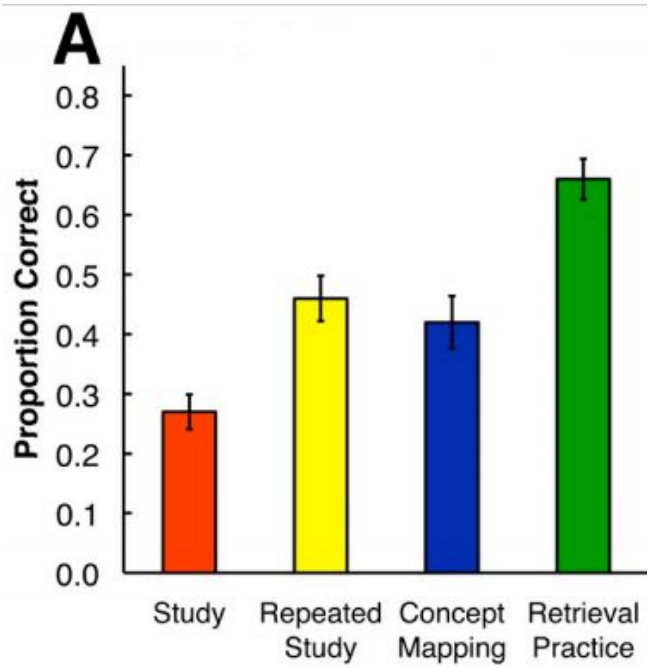
BIG DATA AS A WAY TO PERSONALIZATION ON THE EXAMPLE OF THE ONLINE COURSE MOOC

Annotation: The article considers the work of the online course as a way of researching people's learning. The authors present the methods and the models of the effective interaction with students in the space of the online platform Coursera, put the main questions answered by big data. The correlation of the concepts of big data and personalization so as impact of personalization on the 2 sigma problem are derived on the example of the course.

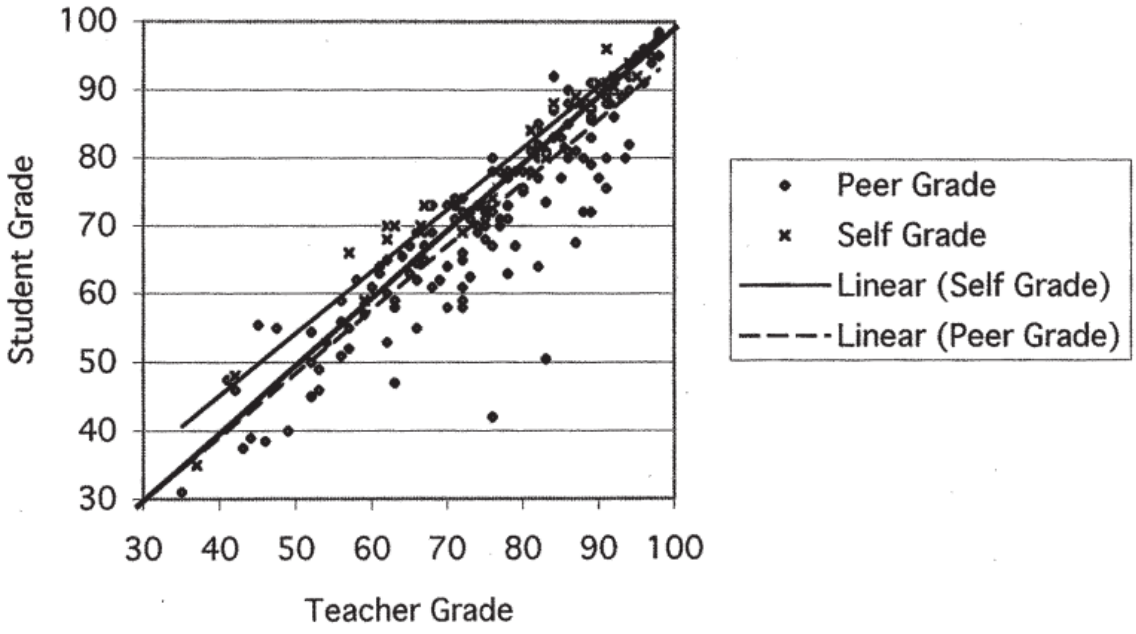
Key words: online-education, personalization, online-course, big data, sociology of education.

В информационном обществе образование перешло из бумажного формата в формат онлайн-площадок, предоставляющих доступ к обучающим курсам на основе открытости в любое время из любой точки мира. Движение МООК (Массовый открытый онлайн-курс), концептом которого является открытый и доступный образовательный контент, получило развитие в лице интерактивной компании онлайн-образования Coursera. Проект Coursera был основан профессорами информатики Стэнфордского университета Эндрю Ыном и Дафной Коллер и на февраль 2018 года включал 24 миллиона зарегистрированных пользователей и более 2 тысяч программ. Основной целью проекта заявлено обучение студентов со всего мира, изменяя метод традиционного преподавания. Вместо производства и владения информацией онлайн-курс транслирует её, позволяя людям, не имеющим доступ к образованию в мировых вузах по причине финансовых, географических ограничений слушать лекции преподавателей Стэнфорда, Принстона, Колумбийского университета, выполнять домашние задания, вести peer-to-peer дискуссии, а так же получить сертификат по завершении курса.

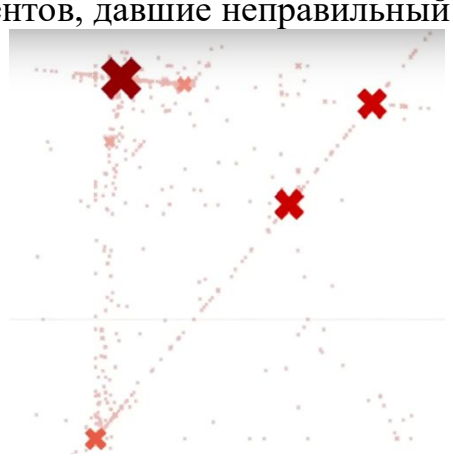
Рассмотрим подробнее работу Coursera с точки зрения моделей обучения. Во-первых, студентам дается возможность уйти от one-size-fits-all модели образования и индивидуализировать его при помощи политики разбиения лекций на 8-12 минутные модули, посвященных одному концепту. В зависимости от навыков и знаний студент может как использовать подготовительный материал, так и перейти к повышенному уровню сложности. Во-вторых, для понимания материала используется компонент практической работы. Исследования показывают важность практической работы. На диаграмме «Retrieval practice produces more learning than elaborative studying with concept mapping» (Jeffrey D.Karpicke, Janell R.Blunt) из журнала Science показано, что даже простые упражнения на повторение значительно улучшают показатели.



В-третьих, на онлайн-платформе учтена необходимость получения обратной связи. Однако использование технологий в проверке заданий с вариантами ответов, алгебраических выражений, заданий с выводом формул и доказательствами, бизнес-моделей не уместно для заданий, где требуется критическое мышление, которое важно в гуманитарных науках. Данная проблема на Coursera преодолена с помощью self- and peer-grading, что является эффективным методом для обеспечения стабильных оценок. В исследовании «The impact of self- and peer-grading on student learning» (P.Sadler, E.Good) показано, что оценивание друг друга и самих себя – результативный метод. На диаграмме показана сильная корреляция между переменными – оценки студента (на оси ординат) совпадают с оценками преподавателя (на оси абсцисс).



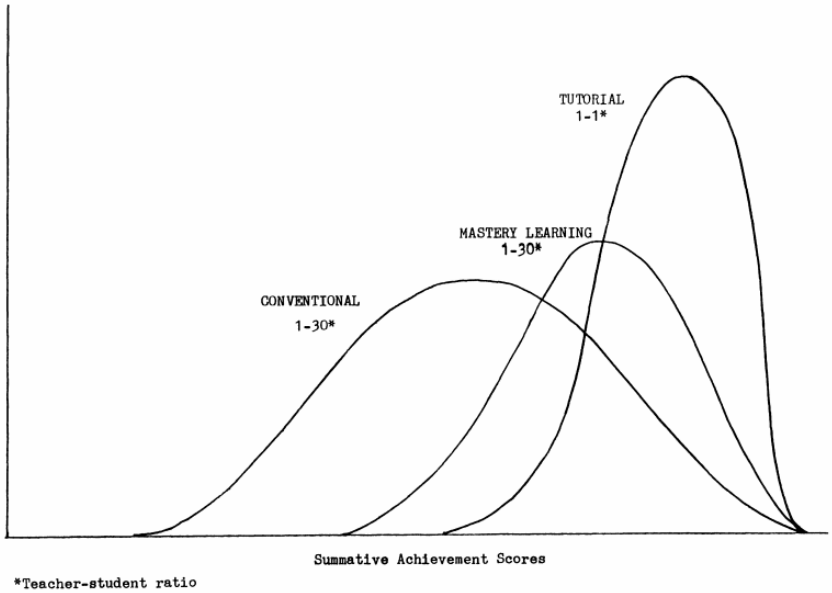
В пространстве онлайн-курса изучение процессов обучения отходит от тестирования гипотез и переходит в формулирование выводов и развитие моделей. С помощью фиксации каждого клика, домашнего задания, сообщения на форуме от миллионов студентов происходит сбор уникальных данных о том, как люди обрабатывают и усваивают информацию. Coursera работает в режиме big data, позволяющего ответить на ряд вопросов. Какие методы обучения хороши? Как отличить эффективные методы от неэффективных? Что студенты не понимают чаще всего? Например, по распределению неверных ответов, где ответы – пара чисел, можно сказать, на какой вопрос чаще всего был дан неправильный ответ. На графике каждый крест – неверный ответ, крест в левом верхнем углу – 2000 студентов, давшие неправильный ответ на один и тот же вопрос.



И если в аудитории численностью в 100 человек двух студентов, давших неверный ответ на один и тот же вопрос можно отнести к случайному событию, то в условиях big data такое событие можно отнести к закономерности. Сгенерированное сообщение с пояснением об ошибке будет отправлено каждому неверно ответившему студенту. Таким образом, персонализация наиболее эффективна при наличии большого количества данных. Чем больше объем данных, тем шире видна картина событий.

Персонализация так же влияет на проблему двух сигм (B.Bloom).

FIGURE 1. *Achievement distribution for students under conventional, mastery learning, and tutorial instruction.*



В исследовании «The 2 sigma problem. The search for methods of group instruction as effective as one-to-one tutoring» показаны три группы студентов. Первая группа – студенты, учащиеся по лекциям. Вторая группа – студенты, слушающие лекции, но с регулярным повторением освоенного материала. Третья группа – студенты, занимающиеся индивидуально с преподавателем. По результатам исследования оценки второй группы отличались от оценок первой группы на среднеквадратичное отклонение (сигму), индивидуально обучение дало отклонение в две сигмы. И задача Coursera – максимально приблизить значение двух групп к значению третьей.

Таким образом, в условиях работы онлайн-площадок на всеобщей платформе МООС эффективно развиваются модели, позволяющие улучшить качество образования. Делая курсы доступными бесплатно и функционирующими для исследования самих процессов обучения, персонализированная подача материала является главной задачей. В условиях big data персонализация увеличит уровень понимания информации студентами и приблизит их к решению проблемы двух сигм.

Использованные источники:

1. Benjamin S. Bloom. (1984) The 2 Sigma Problem: The Search for Methods of Group Instruction as Effective as One-to-One Tutoring. *Educational Researcher,* vol. 13, no 6, pp. 4-16.
2. Sadler Philip S., Good Eddie. (2006) The Impact of Self- and Peer-Grading on Student Learning. *Educational Assessment,* vol. 11, no 1, pp. 1-31.
3. Золотухин В.А. Управление качеством образования на уровне «Шесть сигм» // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2013. №3. С. 212-215.
4. Karpicke Jeffrey D., Blunt Janell R. (2011). Retrieval Practice Produces More Learning than Elaborative Studying with Concept Mapping. *Science* (electronic journal), vol. 331, pp. 772-775. Available at: http://science.sciencemag.org/content/331/6018/772 (accessed 4 February 2019).

УДК 31 316

Чернядьева А.А.
студент 2 курс, факультет Социологии
Колесникова Т.Д.
студент 2 курс
факультет Социологии
Санкт-Петербургский Государственный Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА КАК РЕДУКЦИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ЭНТУЗИАЗМА

Аннотация: В статье балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов рассмотрена как инструмент дифференцированной оценки учебной деятельности. Авторами проведен анализ влияния балльно-рейтинговой системы на мотивацию студентов к повышению либо снижению активности в процессе учебной деятельности. Так же поставлена проблема способности балльно-рейтинговой системы в условиях российской реальности редуцировать энтузиазм учащихся.

Ключевые слова: балльно-рейтинговая система, энтузиазм, редукция, социология образования.

Cherniadeva Anna
student
2nd year, Faculty of Sociology
Kolesnikova Tatiana
student
2nd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg

SCORE-RATING SYSTEM AS A REDUCTION OF STUDENT ENTHUSIASM

Annotation:In the article the score-rating system of assessment of students' progress is considered as a tool of differentiated assessment of educational activity. The authors analyzed the impact of the score-rating system on the motivation of students to increase or decrease activity in the learning process. Also there is a problem of the ability of the score-rating system in the conditions of Russian reality to reduce the enthusiasm of students.

Key words: score-rating system, enthusiasm, reduction, sociology of education.

Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов предлагается сегодня как инструмент дифференцированной оценки учебной деятельности. Следование Болонской системе как процессу сближения и гармонизации систем высшего образования стран Европы порождает в студенческой среде как позитивную, так и негативную реакцию. Рассмотрим влияние балльно-рейтинговой системы на мотивацию студентов к

повышению либо снижению активности в процессе учебной деятельности. За проблему примем способность балльно-рейтинговой системы в условиях российской реальности редуцировать энтузиазм учащихся. За гипотезу – отрицательное влияние балльно-рейтинговой системы в рамках российского образования на успеваемость и мотивацию студентов.

Для выявления отношения студентов к балльно-рейтинговой системе необходимо исследовать ее в сравнении с традиционно системой обучения. Системы обучения должны не только давать объективную оценку знаниям, но и регулярно обеспечивать фидбек, возможность индивидуализированной работы, подкреплять уверенность студентов в методах обучения и в своих силах. Для традиционной системы свойственна субъективность в виду отсутствия единой шкалы и критериев измерения знаний, низкая способность самокоррекции студентами учебной ситуации в течение обучения. Балльно-рейтинговая система борется с этими недостатками, обеспечивая повышение мотивации для контроля и планирования своей оценки. Именно систематическая работа студента в период модуля позволяет сократить количество стресса в сессионный месяц. Накопленный балл предоставляет возможность преподавателю либо освободить добросовестного студента от сдачи текущего контроля либо предоставить бонус. Не отрицая принципы традиционного обучения – сознательность и систематичность – балльно-рейтинговая система так же готовит студентов к выходу на рынок труда. Рейтинг студентов в течение обучения выступает способом проверки глубины знания и понимания студентом программы, наиболее полно раскрывает творческий потенциал, позволяя проявлять активность и применять практические навыки. Обеспечивая конкуренцию в борьбе за высший балл, система развивает универсальные способности (конкурентоспособность, предприимчивость, гибкость), которые востребованы на рынке труда. Таким образом, вышеперечисленные аспекты, а именно развитие конкурентной среды, способность контролировать свои текущие результаты и как следствие их корректировать, способность проявлять творческие начала влияют на рост энтузиазма студента, а не на его редукцию.

Однако помимо положительных сторон имеются и отрицательные. Суть балльно-рейтинговой системы заключается в том, что итоговая оценка по дисциплине является суммой итогов сдачи промежуточного контроля (зачета или экзамена) и результатов активной работы студента за период всего модуля. Для объективной оценки результатов деятельности студента в учебный план включаются контрольные точки, оцениваемые определенным числом баллов. Баллы начисляются за посещение лекций и работу на семинарских занятиях. Пропуск занятий студентами влечет последствия непрохождения порогового рейтинга – минимального рейтинга для допуска к итоговой аттестации. Факт совмещения учебы и работы становится для студента невозможным, а так же увеличивается нагрузка на преподавателей

в виду отработок студентов. В ниже приведенной таблице можно посмотреть градацию баллов в зависимости от выполненной активности студентов.

№	Оценка учебной деятельности студента	Принцип расчета	Максимальное количество баллов
1.	Оценка учебной деятельности по изучению дисциплины в течение семестра		70
1.1	Посещение лекций	2 акад. часа – 2 балла 20 часов (10 двухчасовых занятий)	20
1.2	Присутствие студента на практическом занятии	2 акад. часа = 2 балла 16 часов (8 двухчасовых занятий)	16
1.3	Доклад с презентацией	2 балла	2
1.4	Выполнение домашних работ	1 балл 4 домашние работы	4
1.5	Выполнение специальных заданий творческого характера для семинаров, проводимых с применением интерактивных форм обучения	2 акад. часа = 2 балла	16
1.6	Промежуточная аттестация	6 баллов	6
1.7	Итоговое тестирование	6 баллов	6
2.	Оценка знаний студентов на зачете	Удовлетворительно = 10 баллов; Хорошо = 20 баллов; Отлично = 30 баллов	30
	Итого		100

Из таблицы видно, что для итоговой оценки знаний студента приходится 30% от общего рейтинга дисциплины – 100 баллов, 70% приходятся на оценку активной деятельности студента в течение семестра.

В ходе статьи гипотеза о редукции студенческого энтузиазма в следствие введения балльно-рейтинговой системы была опровергнута. Более того, заметна тенденция поощрения введения балльно-рейтинговой системы как со стороны студентов, так и со стороны преподавателей. Возможность получить объективную оценку, контролировать свои текущие результаты, мотивация к работе из-за конкурентной среды – повышают энтузиазм студентов. Таким образом, балльно-рейтинговая система – не слепое следование западным стандартам, а эффективная оценка знаний студента.

Использованные источники:

1. Куденцова С.Н. Психолого-дидактические условия учебной адаптации студентов к модульно-рейтинговой системе проверки знаний: Автореф. дис. …канд. психол. наук. Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2011. – 22 с.
2. Суханова А.Г. Статистический анализ успеваемости студентов и балльно-рейтинговая система // Материалы научно-методической конференции северо-западного института управления. 2013. №1. С. 235-241.
3. Александров И., Афанасьева А., Сагитова Э., Стюкина В. Балльно-рейтинговая система оценки качества обучения в системе зачетных единиц // Высшее образование в России. 2007. №7. С. 25-28.

УДК 006

Черпита Д.Н.
студент 3 курса
направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»
профиль подготовки: «технический»
Научный руководитель Алтанец Я.В
преподаватель ФСПО
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Россия г. Краснодар

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КАДАСТРА НЕДВИЖИМОСТИ (УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ)

Аннотация: *процесс землеустройства неразделимо связан с процессом их успешного применения в качестве ключевого национального богатства. Возрастающая значимость данной проблемы определена тем фактом, что состояние земель постоянно ухудшается: земля деградирует, плодородность почв уменьшается, неблагоприятные процессы обостряются, неприемлемо засорение окружающей среды и увеличение экологического кризиса, истощения природных ресурсов. Всегда это требует коренного изменения отношения к земле, принятия радикальных мер по прекращению негативных процессов. Для успешного управления земельными ресурсами и принятия решений в области земельных отношений органам управления и всем субъектам земельных отношений должна быть предоставлена достоверная и актуальная информация о состоянии земельного фонда и динамике его развития, которая будет принимать решения, обеспечивающие рациональное эксплуатацию земель. Следовательно, эта статья будет посвящена теме информационного обеспечения государственного кадастра недвижимости (управления земельными ресурсами).*

Ключевые слова: земельные ресурсы, управление, информационное обеспечение, государственный кадастр недвижимости (ГКН), ГИС-технологии, автоматизированные информационные системы

Cherpita D.N.
3-year female students, training direction:
"Land and property relations",
training profile: "technical"
Scientific adviser Altanets I.V.
FSF teacher
Academy of Marketing and Social Information Technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

INFORMATION SUPPORT OF THE MANAGEMENT OF THE STATE REAL ESTATE CADASTRE (LAND RESOURCE MANAGEMENT)

Annotation: the process of land management is inextricably linked with the process of their effective use as the main national wealth. The growing importance of this problem is caused by the fact that the state of the land is constantly deteriorating: the land is degrading, soil fertility is declining, negative processes are increasing, there is unacceptable pollution of the environment and the ecological crisis is increasing, and natural resources are being depleted. All this requires a radical change in attitude to the land, the adoption of decisive measures to stop negative processes. For effective land management and decision-making in the field of land relations management authorities and all subjects of land relations should be provided with reliable and timely information about the state of the land fund and the dynamics of its development, which will predict its development and make decisions that ensure rational use of land. Therefore, this article will deal with the topic of information support of the state real estate cadastre (land management).

Keywords: land resources, management, information support, state real estate cadastre (GKN), GIS technology, automated information systems

Информационное обеспечение является главным компонентом государственного кадастра недвижимости (ГКН) и заключается в процессе сбора и предоставления соответствующим образом обработанной информации о земельных участках и прочих объектах недвижимости, территориальных зонах, а кроме того удовлетворении информационных потребностей заинтересованных пользователей посредством обмена информацией между ними.

В задачи информационной поддержки ГКН входит заполнение, ведение и обновление банка сведений ГКН, документирование данных об объектах ГКН, предоставление нужной информации заинтересованным органам, структурам, частным лицам и т. д. [4].

Информация в системе управления земельными ресурсами представляет собой набор данных, разработанных и хранящихся в специальных информационных системах, специализированных для решения проблем управления земельными ресурсами определенной административно-территориальной степени [3].

Сбор и систематизирование основных данных о земельных участках с целью информационного обеспечения государственного управления земельного фонда Российской Федерации и отдельных территорий государства должны быть сохранены при создании кадастра недвижимости.

При сборе сведений Государственного кадастра недвижимости вы сможете пользоваться как традиционными информационными технологиями и носителями данных, так и автоматизированными базами данных и банками данных. Основой информационного пространства органов государственной власти должны стать информационные и телекоммуникационные системы, которые имеют все шансы обеспечить информационную поддержку для

принятия решений в области управления экономикой и в сфере безопасности личности [1].

Кадастры представлены одной из ключевых областей использования ГИС, и пользователи данной отрасли присутствуют на всех континентах, поэтому решение задач земельного кадастра на современном уровне требует использования ГИС-технологий, которые не только хранят данные об объектах инвентаризации, но и фиксируют разные изменения, а кроме того тенденцию подобных изменений.

ГИС-технологии дают возможность нам быстрее и успешнее разрешать многочисленные задачи земельного кадастра, они дают возможность пользоваться современными электронными средствами геодезии, системами глобального позиционирования (ГСП), данными дистанционного зондирования (ДДЗ) и фотограмметрической обработкой этих сведений для ввода и обновления (определение размера, формы и пространственного положения объектов на основе результатов измерений их изображений), и поэтому постоянно обладают более точной и актуальной информацией [6].

С появлением компьютерных технологий также начались попытки автоматизировать процесс регистрации земли путем создания автоматизированных кадастровых систем на основе реляционных СУБД, которые были широко распространены. В таких системах данные хранятся в виде набора реляционных баз с информацией об объектах недвижимости и ее владельцах, а иногда и о местонахождении объекта недвижимости. Вся информация хранится, как правило, без пространственной привязки к объектам. Следующим шагом в разработке систем земельного кадастра стало использование геоинформационных технологий, которые позволили создать и вести инвентаризацию на качественно новом уровне, создавая карты непосредственно в цифровой форме, используя координаты, полученные из измерений на местности или обработка материалов дистанционного зондирования. Хранение кадастровой информации в электронном виде позволило перейти к безбумажному документообороту и более усовершенствованной системе учета земли.

В большинстве случаев автоматизированная система земельного кадастра строится на основе локальной сети. Система создает автоматизированные рабочие места (АРМ), специализирующиеся на различных этапах обработки информации, например: АРМ для регистрации приложений; АРМ дежурной кадастровой карты; АРМ ведение базы землепользователей; АРМ, обработка результатов кадастровых съемок и др.

Внедрение земельно-кадастровых систем, как и других специализированных систем, может основываться на различных технических решениях. Вы можете начать создавать свою систему с нуля, использовать готовые разработанные программы или вести разработку на основе одной из универсальных или специализированных систем САПР [5].

Программный комплекс для ведения Единого государственного реестра земель (ПК ЕГРЗ) предназначен для ведения Единого государственного реестра земель (ЕГРЗ) уровня кадастрового района.

SQL-сервер используется для хранения семантической информации. Для хранения картографической информации и работы с дежурной кадастровой картой ПК ЕГРЗ необходимо использовать геоинформационные системы (ГИС). Существует несколько версий ПК ЕГРЗ: InterBase / MapInfo для Windows; InterBase / ObjectLand для Windows; Oracle / MapInfo для Windows; Oracle / ObjectLand для Windows.

База данных (БД) ПК ЕГРЗ служит для хранения данных Государственного земельного кадастра кадастрового округа (ГЗК КР), и, следовательно, ее структура и содержание соответствуют структуре и содержанию форм ГЗК.

В ПК ЕГРЗ выделены основные информационные объекты ГЗК КР: кадастровые окгруги; кадастровые участки; кадастровые блоки; кадастровые массивы; кадастровые кварталы (КК); земельные участки (ЗУ); части земельных участков (ЧЗУ); объекты недвижимости (ОН); территориальные зоны (ТЗ).

Каждый информационный объект ПК ЕГРЗ соответствует записи в одной или нескольких таблицах. В каждой таблице хранится информация о похожих информационных объектах. Во многих случаях составные атрибуты хранятся в своих собственных таблицах [5].

Автоматизированная информационная система Государственного кадастра недвижимости (АИС ГКН) предназначена для реализации процедуры государственного кадастрового учета земельных участков и связанной с ними недвижимости в автоматическом многопользовательском режиме удаленного доступа к базам данных.

Информация об объектах недвижимости вводится в систему в электронном виде, включая координаты объекта. Перед вводом информации об объекте в единый кадастр недвижимости, информация тщательно проверяется на предмет корректности семантических и графических данных. При внесении в кадастр информация о объектах капитального строительства привязывается к информации о земельных участках, на которых они расположены. Для привязки объектов используются их координаты.

Работа подсистемы организована с помощью портальных технологий через Интернет. Таким образом, создается единое информационное пространство. Работа с пространственными и семантическими данными, необходимыми для решения задач ведения государственного земельного кадастра различными операторами с использованием АИС ГКН, осуществляется через браузер [7].

В заключение стоит отметить, что нововведения в кадастре проводятся постоянно. Проводится много международных конференций и формируются новые задачи по улучшению кадастровой регистрации.

В настоящее время наука и информационные технологии ориентированы на развитие системы кадастрового учета объектов недвижимости, что, в частности, влечет за собой повышение квалификационных требований к лицам, работающим с информационной системой кадастра. Таким образом, в статье озвучены цели и современные достижения в сфере ведения кадастров в области науки и техники [2].

Использованные источники:

1. Государственный кадастровый учет как инструмент информационного обеспечения системы управления земельными ресурсами и развития земельного рынка. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru
2. Достижения науки и передовых информационных технологий в ведении кадастров. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://scienceforum.ru
3. Информационное обеспечение управления земельными ресурсами. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://geolike.ru
4. Информационное обеспечение государственного кадастра недвижимости. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studopedia.org
5. Информационные технологии кадастра объектов недвижимости. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://files.cdml.ru
6. Решетняк А.А. Информационная основа ГИС для решения задач земельного кадастра // Молодежный научный форум: Технические и математические науки: электр. сб. ст. по мат. XXI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(21). [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://nauchforum.ru
7. Современные компьютерные технологии, применяемые при ведении государственного кадастра недвижимости. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studfiles.net

УДК: 619:617.713-018:636.7

Чугунова И.С.
студент магистратуры 2 курса обучения
Кулакова Л.С.
профессор, доцент кафедры ветеринарной медицины
Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова
Республика Казахстан, город Костанай.

КОЛОНИЕСТИМУЛИРУЮЩИЕ ПРЕПАРАТЫ – СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К КОРРЕКЦИИ ПОСТХИМИОТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ ЛЕЙКОПЕНИЙ У ОНКОБОЛЬНЫХ СОБАК И КОШЕК

Аннотация: В статье предоставлены научные исследования, проводимые в г.Челябинске в ветеринарном госпитале «Панацея» за 2016-2018гг. по коррекции постхимиотерапевтических лейкопений. Разработана новая эффективная методика лечения больных лейкопенией, в основу которой положено применение лечебной программы, в которую вошли следующие препараты: Колониестимулирующий препарат Филграстим, цитостатики доксорубицин и циклофосфан. Изучена эффективность лечения колониестимулирующим препаратом. Предоставлены результаты по изучению выбора наиболее эффективной дозировки для введения препарата.

Ключевые слова: Колониестимулирующий препарат, цитостатики, постхимиотерапевтическая лейкопения, схема лечения, онкобольные, дозировка.

Chugunova I.S.
magistrant 2 course of training
Kulakova L.S.
professor, associate professor of the department of veterinary medicine
Kostanay State University named A.Baitursynov
The Republic of Kazachstan, Kostanay city.

COLONIUS STIMULATING PREPARATIONS – A MODERN APPROACH TO CORRECTION OF POSTHEMOTHERAPY LEUKOPENIA IN ONCOLOGICAL DISEASES OF DOGS AND CATS.

Abstract: The article provides scientific researches conducted in Chelyabinsk city in the veterinary hospital «Panaceya» for 2016-2018 years for the correction of posthemotherapy leukopenia. A new effective method has been developed for the treatment of patients with leukopenia, which is based on the use of a treatment program that includes the following drugs: colon stimulating drug Filgrastim, cytostatics doxorubicin and cyclophosphamide. There is studied the effectiveness of the treatment colony stimulating drug Filgrastim. The results on the study of the choice of the most effective dosage for drug administration are provided.

Keywords: Colony stimulating drug, cytostatics, posthemotherapy leukopenia, system of the treatment, oncological sick ,dosage.

Актуальность темы. Токсическое действие противоопухолевых препаратов на гемопоэз является наиболее частым побочным эффектом, возникающим при лечении больных злокачественными новообразованиями. В большинстве случаев проявляется развитием в периферической крови лейкопении[1-7]. Несмотря на современное лечение, продолжают погибать от 3 до 10% пациентов с лейкопенией[8]. Особенно следует учитывать, что в их число входят пациенты с гематологическими злокачественными заболеваниями, а также потенциально излечимые больные [9-11]. В связи с этим, изыскание новых способов профилактики и лечения лейкопений, возникающих при проведении противоопухолевой терапии злокачественных заболеваний, приобретает все большее значение. Весьма перспективной в этом направлении является разработка патогенетически обоснованных методов коррекции патологии системы крови, основанных на принципе применения колониестимулирующих препаратов[12-13]. Согласно литературных данных, научных исследований о применении этих препаратов для животных в Республике Казахстан мы не обнаружили.

Цель исследований: подобрать колониестимулирующий препарат для онкобольных животных, его дозировку и кратность применения.

Исходя из цели в задачи входило:

1 Сформировать группы онкобольных животных для химиотерапии и лечения колониестимулирующим препаратом.
2 Провести клинические исследования животных в динамике кратности введения препарата.
3 Рассчитать эффективные дозы колониестимулирующего препарата.

Материалы и методы исследования:

Исследования проводили в г.Челябинске в ветеринарном госпитале «Панацея», материалами для исследования послужило 24 онкобольных животных, поступавших на лечение в госпиталь. Из 24 онкобольных животных эксперименты выполнены на 7 собаках и 3 кошках. Из 10 онкобольных, над которыми производили эксперименты, у 6 собак и 3 кошек наблюдался рак молочной железы, у одной собаки саркома мягких тканей.

Для химиотерапии использовали препараты циклофосфан и доксорубицин в дозе 250 мг/кг и 228 мг/кг. Колониестимулирующий препарат применяли Филграстим в дозе 125 мг/кг. Мотивацией применения данного препарата была его положительная характеристика и эффективность в медицине.

У всех животных проводили исследования крови до и после химиотерапии.

Результаты исследований:

У нас было 3 группы животных, которым вводили колониестимулирующий препарат Филграстим в разной дозировке. На амбулаторном приеме в госпитале «Панацея» было 24 онкобольных животных. Эксперименты проводили на 10 животных.Возраст у всех животных был различный: 1 кошка 8 лет, немецкая овчарка 6 лет, остальные животные в пределах от 2 до 5 лет. Пол животных: 60 % самок, 40 % самцов.

Диагноз ставили комплексно: Из анамнеза выяснили, что всех животные содержались в домашних условиях. Кормление было разнообразным. Критерием постановки диагноза были гистосрезы. Из 24 животных для проведения научно-исследовательской работы мы сформировали 3 группы опытных животных (таблица 1).

Группа	Циклофосфан	Доксорубицин	Филграстим	Количество дней
1 (n=5)	250 мг/кг	228 мг/кг	125 мг/кг	5
2 (n=3)	200 мг/кг	200 мг/кг	100 мг/кг	3
3 (n=2)	150 мг/кг	150 мг/кг	50 мг/кг	14

Таблица 1 – Группы опытных животных

Из таблицы 1 мы видим, что в исследовании по данной программе было включено 10 больных, 5 в 1 группе, 3 во 2 группе и 2 животных в третьей.

Для животных 3 группы объективный эффект составил 70 % (полные клинические регрессии в 31 % случаев и частичные – в 39%), медиана выживаемости 21,2±3,8 мес., медиана времени до прогрессирования лейкопении – 14,5±1,3 мес. У больных постхимиотерапевтической лейкопенией 2 группы объективный эффект составил 30 % случаев (полные клинические регрессии в 12,5 %случаев и частичные в 17,5%),медиана выживаемости составила 8,7±1,4мес..

Наиболее эффективно применение схемы больных 1 группы, которым кололи препарат в течение 5 дней. У 3 больных этой группы непосредственный эффект наблюдался в 95% случаев, причем полные регрессии составили 82%. Медиана выживаемости 39,6 ±5,3 мес., а медиана времени до прогрессирования – 19,9±6,3 мес. Эти результаты существенно выше, чем результаты лечения по традиционным схемам лечения.

Результаты могут быть использованы в ветеринарных клиниках для коррекции и лечения постхимиотерапевтических лейкопений.

Выводы:

1 Химиотерапию в ветеринарном госпитале «Панацея» проводят препаратами доксорубицин 30 мг/м, винкристин 0,5 мг/м, циклофосфан 150 мг/м. Общий курс лечения 15 недель.

2 Постхимиотерапевтические осложнения у животных проявляются в виде снижения уровня лейкоцитов, рвоте и истощении животных, выпадении шерсти.

3 Для коррекции постхимиотерапевтических лейкопений был использован препарат Филграстим, была расчитана наиболее эффективная его дозировка, которая составила 125 мг/кг, наиболее эффективный режим лечения - введение препарата спустя 24 часа после введения цитостатика подкожно в течение 5-ти дней.

Практические рекомендации:

1 Для коррекции постхимиотерапевтической лейкопении рекомендуется вводить подкожно колониестимулирующий препарат Филграстим в дозе 125 м/кг, в течение 5-ти дней спустя 24 часа после введения цитостатиков.

2 Терапию цитостатиками и колониестимулирующим препаратом при заболеваниях раком целесообразно применять после максимального возможного хирургического удаления опухолевых масс.

3 Лечение по разработанной схеме эффективно для коррекции постхимиотерапевтических лейкопений и может использоваться для лечения в ветеринарных клиниках.

Использованные источники:

1 Ганцев Ш.Х. Коррекция гематологических осложнений при лучевой терапии [Текст]: доклады пленума правления Всероссийского научного мед. Общества онкологов "Высокие медицинские технологии в лучевой терапии злокачественных опухолей". / Ш.Х.Ганцев, Д.Д. Сакаева, Т.И. Жбанкова. - Ростов-на-Дону,1999. - 299 с.

2 Ганцев Ш.Х. Прогнозирование гематологических осложнений при лекарственной терапии злокачественных новообразований [Текст]: доклады пленума правления Всероссийского научного мед. Общества онкологов "Высокие медицинские технологии в лучевой терапии злокачественных опухолей". / Ш.Х.Ганцев, Д.Д. Сакаева, Т.И. Жбанкова. - Ростов - на - Дону,1999.- 299 с.

3 Сакаева Д.Д. Многомерный статистический анализ при прогнозе развития осложнений комбинированной химиотерапии злокачественных опухолей [Текст]: доклады «Проблемы патологии сосудов у онкологических больных». / Д.Д. Сакаева, С.Р.Абдюшева. - Челябинск, 2002. -94 с.

4 Ганцев Ш.Х. Онкология [Текст]: Мультимедийный учебник УМО по мед и фарм. образованию для Вузов РФ. / Н.Г.Валеева. -Уфа, 2003.- 214 с.

5 Sakajeva D.D.Influo de ceraloplasmino al neutrofiloj en oncologia ktiniko [Text]: Medicira internacia revuo. / D D. Sakajeva, S.H. Gancev, N.I. Sigaiev. M, 2003. - 145 p.

6 Шилов Ю.В. Современные подходы к лечению поражений цитотоксикантами [Текст]: докл. междунар. науч.-практ. конф. «Актуальные вопросы взаимодействия медицинских служб Вооруженных сил в условиях современных вызовов и угроз» / Ю.В. Шилов, А.Н. Гребенюк. - М.: ГВКГ им. Н.Н. Бурденко, 2009. – 49 с.

7 Morstyn G., Burgess A.W. Hemopoietic growth factors [Text]: cancer Res. – M, 1988.- 5637 p.

8 Molineux G. Granulocyte colony-stimulating factors [Text]: cancer Treatment & Res. - M,2011. – 53 p.

9 Herman A.C., Boone T.C., Lu H.S. Characterization, formulation, and stability of Neupogen (Filgrastim), a recombinant human granulocyte-colony stimulating factor [Text]: pharm. Biotechnol. – M,1996. – 328 p.

10 van de Geijn G.J.M., Aarts L.H.J., Erkeland S.J., Prasher J.M., Touw I.P. Granulocyte colonystimulating factor and its receptor in normal hematopoietic cell development and myeloid disease [Text]: physiol. Biochem. Pharmacol. - M, 2003. - 71 p.

11 Abuchowski A., Kazo G.M., Verhoest C.R.Jr.,Van Es T. [et al.]. Cancer therapy with chemically modified enzymes. I. Antitumor properties of polyethylene glycol-asparaginase conjugates [Text]: cancer Biochem. Biophys. - M,1984. – 186 p.
12 Morstyn G., Foote M., Walker T., Molineux G. Filgrastim (rmetHuG-CSF) in the 21st century [Text]: SD/01 // Acta Haematol.- M, 2001. - 155 p.
13 Vose J.M., Crump M., Lazarus H., Emmanouilides C., Schenkein D., Moore J. [et al]. Single dose pegfilgrastim [Text]: (SD/01) is as effective as daily filgrastim following ESHAP chemotherapy for subjects with nonHodgkin's lymphoma of Hodgkin's disease: Results of a randomized, open-label study Blood. - M, 2001. – 799 p.

УДК-336.767.1

Чупятова Е.Н
студентка 3 курса ИМСИТ
РФ, г. Краснодар
Туманова И.Ю., к.э.н.
Преподаватель академического колледжа
Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
РФ, г. Краснодар

ЦЕННЫЕ БУМАГИ, ВЫПУСКАЕМЫЕ БАНКОМ ДЛЯ АККУМУЛИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ

Аннотация: Возникновение и обращение капитала, представленного в ценных бумагах, тесно связанно с функционированием рынка реальных активов, т.е. рынка, на котором происходит купля-продажа материальных ресурсов. С появлением ценных бумаг (фондовых активов) происходит раздвоение капитала. С одной стороны, существует реальный капитал, представленный производственными фондами, с другой - его отражение в ценных бумагах.

Ключевые слова: Понятие ценных бумаг, история возникновения, требования соответствия к ценным бумагам, функции ценных бумаг, рынок ценных бумаг.

Chupyatova E.N.
3rd year student IMSIT,
RF, Krasnodar
Tumanova I.Yu., Ph.D.
Academic College Teacher
Academy of Marketing and Social Information Technologies - IMSIT
RF, Krasnodar

SECURITIES, PRODUCED BY THE BANK FOR ACCUMULATING RESOURCES

Annotation: The emergence and circulation of capital represented in securities is closely related to the functioning of the real assets market, i.e. market, where the purchase and sale of material resources. With the advent of securities (stock assets) there is a split in capital. On the one hand, there is real capital represented by productive assets, on the other, its reflection in securities.

Key words: Concept of securities, history of occurrence, requirements of compliance with securities, functions of securities, securities market.

1 Понятие ценных бумаг

Ценная бумага – это документы, соответствующие установленным законом требованиям и удостоверяющие обязательственные и иные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении таких документов. [1]

Существуют десятки разновидностей ценных бумаг. Они отличаются закрепленными в них правами и обязательствами инвестора (покупателя ценных бумаг) и элемента (того, кто выпускает ценные бумаги).

К ценным бумагам относятся акции, облигации, векселя, чек и другие ценные бумаги.

История возникновения ценных бумаг начинается с появления векселя.

Он был изобретен еще в двенадцатом столетии, в Италии. С помощью этого документа оформлялись сделки по размену валюты с переводом денежных средств в другое государство. Позднее стали распространены вексельные ярмарки. Купцы съезжались на такую ярмарку из всех европейских стран и заключали сделки с помощью векселей.

В конце мероприятия проводились заключительные взаиморасчеты. В это время утверждались специальные регламенты для таких дел. В отношении должников осуществлялось заключение, а их вещи обращались в пользу кредиторов. В шестнадцатом столетии биржа, работающая в Антверпене, начала проводить операции документами ценного типа. Впоследствии данная биржа подверглась разграблению испанцами. [3]

Каждому виду имущества (ресурсов) могут соответствовать свои ценные бумаги, которые в свою очередь могут являться предметом собственности, покупаться и продаваться, отдаваться в залог и т.д. [2]

Признаются только те ценные бумаги, которые отвечают следующим требованиям:

– обращаемость на рынке;
– стандартность и серийность;
– документальность;
– регулируемость и признание государством;
– ликвидность;
– обязательность исполнения.

Обращаемость – это способность ценных бумаг покупаться и продаваться на рынке, а также во многих случаях выступать в качестве самостоятельного платежного инструмента, облегчающего обращение

других товаров.

Стандартность – ценная бумага должна иметь стандартное содержание.

Серийность – возможность выпуска ценных бумаг однородными сериями, классами.

Документальность – это всегда определенный документ, содержащий предусмотренные законодательством реквизиты. Отсутствие хотя бы одного из них влечет недействительность ценных бумаг или её перевод в разряд иных обязательственных документов.

Документы, претендующие на статус ценных бумаг, должны быть признаны государством в качестве таковых, что обеспечивает их хорошую регулируемость и доверие публики к ним. Плохо регулируемые и не признанные государством бумаги не могут претендовать на статус ценных.

Ликвидность – это способность ценных бумаг быть быстро проданной, превратиться в денежные средства без существенных потерь для держателя.

2 Функции ценных бумаг

Ценные бумаги выполняют ряд общественно значимых функций:

1. Свидетельствуют о состоянии экономики.

2. Играют важную роль при переходе капитала между различными сферами экономики (перераспределительная функция).

3. Используется для мобилизации временно свободных денежных сбережений граждан (мобилизирующая функция).

4. Используется для регулирования денежного обращения (регулирующая функция).

5. Банки, предприятия и организации используют ценные бумаги как универсальный кредитно – расчетный инструмент (расчетная функция).

Эмиссия – это установленная законом совокупность процедур, обеспечивающих размещение ценных бумаг между инвесторами. Ее целью является привлечение эмитентом дополнительных финансовых средств на заемных условиях (в случае выпуска облигаций) или путем увеличения уставного капитала (в случае выпуска акций), но делается это по правилам и под контролем со стороны государства в лице его органов, регулирующих рынок ценных бумаг.

Эмиссия обычно осуществляется путем привлечения профессиональных участников фондового рынка, которые называются андеррайтерами, которые по договору с эмитентом берут на себя определенные обязательства по выпуску и размещению его ценных бумаг за соответствующее вознаграждение.

С точки зрения очередности эмиссию принято делить на первичную и вторичную.

Первичная эмиссия имеет место либо когда коммерческая организация впервые выпускает свои ценные бумаги, либо когда выпуск какой– то ценной бумаги этой организацией происходит впервые.

Последующая эмиссия – это повторное размещение тех или иных ценных бумаг данной коммерческой организации. По способу размещения эмиссия может осуществляться путем распределения, подписки и конвертации.

Конвертация – это размещение одного вида ценной бумаги путем ее обмена на другой на заранее установленных условиях.

Участие в конвертации могут принимать только лица, обладающие до ее осуществления правами собственности на уже размещенные ценные бумаги.

Конвертацию можно подразделить на следующие типы:

а) конвертация акций в акции с большей номинальной стоимостью;

б) конвертация акций в акции с меньшей номинальной стоимостью;

в) конвертация акций в акции с иными правами;

г) конвертация ценных бумаг при реорганизации КО.

3 Рынок ценных бумаг

Рынок ценных бумаг – это система экономических отношений между теми, кто выпускает и продает ценные бумаги, и теми, кто покупает их. Участниками рынка ценных бумаг являются эмитенты, инвесторы и инвестиционные институты. Предприятия, которые выпускают и продают ценные бумаги, называются эмитентами.

Фондовый рынок – это институт или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов фондовых ценностей, т.е. ценных бумаг.

Понятия фондового рынка и рынка ценных бумаг совпадают.

Согласно определению, товаром, обращающимся на данном рынке, являются ценные бумаги, которые, в свою очередь, определяют состав участников данного рынка, его местоположение, порядок функционирования, правила регулирования и т.д.

В рыночной экономике рынок ценных бумаг является основным механизмом перераспределения денежных накоплений.

Фондовый рынок создает рыночный механизм свободного, хотя и регулируемого, перелива капиталов в наиболее эффективные отрасли хозяйствования.

В некоторых европейских странах основную посредническую роль на рынке ценных бумаг играют крупнейшие коммерческие банки.

Важной частью рынка ценных бумаг можно считать денежный рынок, на котором обращаются краткосрочные (до года) долговые обязательства, главным образом казначейские векселя (билеты).

Задача рынка ценных бумаг – обеспечить, возможно, более полный и быстрый перелив сбережений в инвестиции (в финансовые активы) по цене, которая бы устраивала обе стороны. Решение этой задачи невозможно без участия действующих на рынке ценных бумаг посредников – брокеров и дилеров. Брокер покупает и продает ценные бумаги по поручению клиентов, получая за это комиссионные, а дилер еще и покупает ценные бумаги на свое имя и за свой счет, чтобы потом их перепродать.

Рынок ценных бумаг подразделяют на первичный и вторичный рынок.

Термин “первичный рынок” относится к продаже новых выпусков ценных бумаг.

В результате продажи акций и облигаций на первичном рынке эмитент получает необходимые ему финансовые средства, а бумаги оседают в руках первоначальных покупателей. Вслед за этим первоначальный инвестор вправе перепродать эти бумаги другим лицам, а те в свою очередь свободны, перепродавать их следующим вкладчикам.

Последующие перепродажи бумаг образуют вторичный рынок, на котором уже не происходит аккумулирования новых финансовых средств для эмитента, а имеет место только перераспределение ресурсов среди последующих инвесторов. Без полнокровного вторичного рынка нельзя говорить об эффективном функционировании первичного рынка.

Создавая механизм для немедленной перепродажи бумаг, вторичный рынок усиливает к ним доверие со стороны вкладчиков, стимулирует их желание покупать новые фондовые ценности и тем самым способствует более полному аккумулированию ресурсов общества в интересах производства.

При отсутствии вторичного рынка или его слабой организации последующая перепродажа ценных бумаг была бы невозможна или затруднена, что оттолкнуло бы инвесторов от покупки всех или части бумаг. В итоге общество осталось бы в проигрыше, т.к. многие, особенно новейшие предприятия и начинания, не получили бы необходимой поддержки.

Вывод.

Таким образом, рынок ценных бумаг представляется как эффективный механизм функционирования рыночной экономики, инструмент мобилизации финансовых ресурсов и сбережений населения, оптимального перераспределения средств, повышения активности человека как реального собственника.

Использованные источники:

1 Интернет – портал «www.consultant.ru» [Электронный ресурс] Режим доступа - http://www.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

2 Интернет - портал «diplomba.ru» [Электронный ресурс] Режим доступа - http://diplomba.ru/work/61900/.- Загл. с экрана.

3 Интернет - портал «mir-fin.ru» [Электронный ресурс] Режим доступа - http://mir-fin.ru/cennye_bumagi.html/.- Загл. с экрана.

УДК-396.11

Чупятова Е. Н
Лановик В. А
студент 3 курса ИМСИТ
РФ, г. Краснодар
Преподаватель:Тагиева Н. В
Преподаватель академического колледжа
Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
РФ, г. Краснодар

ПОЛИТИЧЕСКОЕ РАВНОПРАВИЕ. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЖЕНЩИНАМ ПРАВА ГОЛОСА

Аннотация: в данной статье рассматриваются общественно-политическое движение за равные права женщин. Его участницы боролись за искоренение какой-либо дискриминации женщин, а главное, за избирательные права.

Ключевые слова: политическое равноправие, право голоса, феминизм, «суфражистки», Декларация Прав и Чувств, женский марш, 19 поправка.

Chupyatova E.N.
Lanovik V. A
3rd year student IMSIT
RF, Krasnodar
Teacher: N. Tagiyeva
Academic College Teacher
Academy of Marketing and Social Information Technologies - IMSIT
RF, Krasnodar

POLITICAL EQUALITY. PROVIDING WOMEN'S RIGHTS TO THE VOICE

Annotation: this article discusses the socio-political movement for the equal rights of women. Its participants fought for the eradication of any discrimination against women, and most importantly, for electoral rights.

Keywords: political equality, the right to vote, feminism, "suffragists", Declaration of Rights and Feelings, female march, 19th amendment.

Добиться права голоса женщинам США удалось лишь в 1920 году. Какой путь им довелось пройти? Решительность и сила духа этих людей внушает уважение, помогает поверить в себя, подсказывает верное решение и, в конце концов, мотивирует. Это случилось не так давно, но мы уже начинаем забывать важные вехи истории.

Сегодня уже никому не нужно объяснять значение слова «феминизм», которое появилось в 18 веке, но по-настоящему активизировалось только с конца 1960-х. В начале XVIII века появился и стал популярным термин «слабый пол», но уже к середине того же столетия созрел протест первых

феминисток. Они принимали активное участие в жизни общества, поголовно становились экономически независимыми, некоторые даже пытались вмешаться в политические вопросы. Они требовали прав на образование, труд, на уважение в семье и обществе.

Судьбоносным событием феминизма первой волны стало подписание Декларации позиций и резолюций, касавшуюся положения женщин. Случилось это в 1848 году в США, и стало всемирно важным решением. Но отнюдь не Америка стала первой страной, где женщины обрели избирательное право. В Новой Зеландии это случилось в 1893 году, в Австралии – в 1902, в Дании – в 1908, в Германии – в 1918, а в США – в 1920.

Суфражистки.

Первые десять поправок к Конституции, составляющие Билль о правах, были внесены в 1791 году. Они включали в себя множество пунктов: свобода вероисповедания, свобода слова и печати, право людей на мирные собрании. Но не было в них ни слова о рабстве, дискриминации этнических групп, и женских правах.

Шла вторая половина 18 века. Закончилась Война за Независимость. Больше половины населения Америки оставались лишенными своих политических прав. Бесправной частью общества были женщины, после – рабы, слуги и неимущие.

Первая волна феминизма охватила Европу и Британию. В это же время начал зарождаться суфражизм в Америке. Основоположницами движения за права женщин выступили Элизабет Кэйди Стэнтон (Elizabeth Cady Stanton) и Лукреция Мот (Lucretia Mott). Свою деятельность девушки начали на Первом всемирном конвенте против рабства, так как в ходе конференции неоднократно подверглись дискриминации по половому признаку [1].

Декларация Прав и Чувств.

1848 год – принято считать, что именно тогда началась эта длительная борьба за избирательное право американских женщин « Как сообщает www.usa.one. В этом году в Seneca Falls состоялся съезд, где 300 мужчин и женщин собрались, чтобы высказать свои жалобы и составить план действий. Тогда была подписана Декларация Прав и Чувств, составленная уже упомянутой Элизабет Стэнтон.

Документ был основан на Декларации Независимости США. Элизабет акцентировала внимание на том, что «все мужчины и женщины были созданы равными». Также, она не побоялась выдвинуть обвинения мужчинам. Их было 18 – ровно столько же, сколько американские колонисты в своё время выдвинули Георгу III.

Разумеется, за Конференцией последовало всеобщее осуждение суфражисток, как в обществе, так и в прессе. Однако сторонники у женского движения за равноправие тоже были.

Фредерик Дуглас – известный аболиционист (борец против рабства) и суфражист (борец за женское избирательное право), оратор и общественный деятель. Фредерик знал о том, за что сражался не понаслышке – ему довелось побывать рабом. Как минимум одной женщине довелось принять активное участие в судьбе Дугласа. В 1800 году он встретил белую женщину, которая в последствии занялась его образованием – именно она научила его писать и читать. В последствии Дуглас стал христианином и позже стал преподавать в воскресной школе, где он учил других рабов читать Новый Завет. Он стал лицензированным проповедником в 1839 году, и на этом поприще также помог многим душам. В свое время Дуглас писал: «Дискуссия о правах животных вызвала бы более доброжелательные отклики тех, кто считаются мудрыми и благодетельствующими в нашей стране, нежели дискуссия о правах женщин».

Вернемся к Элизабет Стэнтон и ее Декларации Чувств. Однажды, одна из нью-йоркских газет решила опубликовать полный текст документа – разумеется, с насмешкой. Но суфражистка обрадовалась даже такому вниманию прессы: «Это заставит женщин задуматься, и мужчин тоже; а когда мужчины и женщины думают о новом вопросе – это уже шаг к прогрессу».

Затем пришла Гражданская война, и вопросы о суфражистской деятельности пришлось отодвинуть на задний план. Но они в это время не почивали на лаврах, а объединялись и строили планы [2].

Национальная женская ассоциация суфражизма.

Элизабет Стэнтон, Лукреция Мот, Люси Стоун (Lucy Stone) и Сьюзен Энтони (Susan Anthony) продолжили бороться за принятие конституционных поправок, которые наделили бы правами одновременно женщин и чернокожих. Так в 1866 году они основали Американскую ассоциацию равных прав (American Equal Rights Association).

Действия стали приносить результаты: были приняты 14 и 15 правки Конституции. Они расширяли права чернокожих мужчин, но никаких изменений касательно положения женщин не вносили. Стэнтон и Энтони приняли решение создать другое, свое сообщество. Национальная женская ассоциация суфражизма (National Woman Suffrage Association) принимала в свои ряды только женщин.

Американская ассоциация женского суфражизма (American Woman Suffrage Association), Женский христианский союз трезвости (Women's Christian Temperance Union) – все больше и больше объединений стали подавать свой голос.

С 1900 по 1920 год ассоциации вели активную пропаганду суфражизма. Они организовывали пикеты, голодные забастовки и использовали другие экстремальные способы, чтобы добиться необходимой им правки Конституции.

Женский марш.

3 марта 1913 состоялась одна из самых ярких демонстраций « Как сообщает www.usa.one. Вашингтон был просто потрясен ее размахом! Представьте, 5000 женщин вышли на улицы, чтобы воссоединиться в общем кличе – обрести свое избирательное право. Они шли по главным улицам и громко заявляли о себе. С того самого дня волна протестов прокатилась по всей стране.

Во время первой Мировой войны женщинам впервые позволили играть большую социальную роль. Они работали на заводах, фабриках, помогали в тылу. Женский труд должен был быть вознагражден. И требование у суфражисток было одно – равные политические права. «В этой войне женщины стали нашими партнёрами. Должны ли мы рассматривать их как партнёров по страданиям и тяжёлому труду, или также как партнёров в правах?» – задался вопросом президент Вильсон (18 сентября 1918 года).

19 поправка.

Подобное заявление властьимущего сдвинуло дело с мертвой точки Спустя практически год, Палата представителей проголосовала: 304 голоса за, 90 голосов – против. Предметом голосования была та самая 19 поправка: «Право голоса граждан Соединённых Штатов не должно отрицаться или ограничиваться Соединёнными Штатами или каким-либо штатом по признаку пола. Конгресс имеет право исполнять настоящую статью принятием соответствующего законодательства».

Далее поправку одобрил Сенат Штатов (56 голосов против 25). После, ее отправили на голосование по отдельным Штатам, и заставили суфражисток ждать весточки еще мучительные несколько месяцев.

Казалось бы, с таким трудом, но эта борьба теперь выиграна. Однако, Суфражистское движение не прекратило свое существование. Оно только набирало силу [3].

Вывод.

Таким образом, можно сделать вывод, что понадобилось более 70 лет, чтобы добиться гендерного избирательного равноправия. А основательницы движения Элизабет Стэнтон, Лукреция Мотт и Сьюзен Энтони так и не увидели при жизни результатов своих трудов. Но они сделали это ради будущих поколений. И навсегда останутся важным звеном истории, кардинально изменившим ее хода.

Использованные источники:

1. Женщины имеют право. Американская история борьбы за возможность голосовать [Электронный ресурс] usa.one; - Режим доступа: https://usa.one/2018/01/zhenshhiny-imeyut-pravo-i-amerikanskaya-istoriya-borby-za-vozmozhnost-golosovat/
2. Борьба американских женщин за избирательные права [Электронный ресурс] ushistory.ru; - Режим доступа: https://ushistory.ru/populjarnaja-literatura/1106-borba-zhenschin-za-izbiratelnoe-pravo-v-ssha
3. История борьбы женщин за собственную независимость [Электронный ресурс] rusfate.ru; - Режим доступа: https://rusfate.ru/istoriya/608-istoriya-

borby-zhenschin-za-sobstvennuyu-nezavisimost-chast-1.html

УДК 699.812.3

Чуркина А.В.
студент магистратуры 2 курс
ТЛиДП
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова»
Россия, г. Архангельск

ОБЗОР РЫНКА ОГНЕЗАЩИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются 5 различных марок-производителей антипиренов, которые возможно купить в городе Архангельске. Все антипирены защищают наружные деревянные конструкции и имеют 1 группу огнезащиты. Огнезащитные составы оценены по нескольким параметрам и выбраны наиболее эффективные из представленных. В статье приведены рекомендации по выбору антипиренов.

Ключевые слова: антипирены, огнезащита, древесина, конструкции, материалы.

Churkina A.V.
master student
2 course, TLuDP
FSAEI of HE "Northern (Arctic) Federal University named after MV Lomonosov"
Russia, Arkhangelsk

MARKET REVIEW OF FIRE-PROTECTIVE MATERIALS IN THE ARKHANGELSK REGION

Annotation: The article discusses 5 different brands of flame retardant manufacturers that can be purchased in the city of Arkhangelsk. All flame retardants protect exterior wooden structures and have 1 group of fire protection. Flame retardants were evaluated by several parameters and the most effective of the presented ones were selected. The article provides recommendations on the choice of flame retardants.

Key words: flame retardants, fire protection, wood, structures, materials.

Рынок огнезащитных материалов, применяемых при защите от огня промышленных зданий и сооружений, как и многие другие рынки товаров промышленного назначения, имеет довольно большой выбор продукции.

Широкий товарный ассортимент, разнообразие цен и свойств промышленных антипиренов, необходимость иметь лицензию на вид деятельности и несколько сертификатов на товар, наличие большого числа конкурентов как среди товаров, так и среди хозяйствующих субъектов, разнообразие типов действующих лиц и сложность взаимоотношений между

ними определяют необходимость проведения исследований. Такой подход помогает определить оптимальное сочетание конкурентных преимуществ, достичь своих целей наилучшим образом, с минимальными затратами и максимальным экономическим эффектом.

По области применения большинство антипиренов делятся на материалы для огнезащиты деревянных и металлических конструкций зданий и сооружений. Некоторые из них имеют двойное применение. Классификация антипиренов на группы огнезащитной эффективности деревянных конструкций представлена в таблице 1

Таблица 1.

Классификация антипиренов на группы огнезащитной эффективности деревянных конструкций

Номер группы огнезащитной эффективности	Особенности функционирования
1	Обеспечивает получение трудносгораемой древесины (потеря массы опытного образца при сгорании в определенных методикой условиях не более 9%
2	Обеспечивает получение трудносгораемой древесины (потеря массы от 9% до 30%)
3	Не обеспечивает огнезащиту древесины (потеря массы более 30%)

Для того чтобы оценить преимущества и недостатки антипиренов, выберем 5 различных марок-производителей, которые возможно купить в городе Архангельске. Все антипирены защищают наружные деревянные конструкции и имеют 1 группу огнезащиты.

Конкурентоспособность антипиренов можно оценить по нескольким параметрам:

- выполнение дополнительной функции - биозащиты;
- время полного высыхания;
- минимальная температура окружающей среды при нанесении антипирена;
- цена товара в рублях за один килограмм;
- расход раствора, г/м^2;
- прогнозируемый срок защиты.

Результаты оценки конкурентоспособности представлены в таблице2.

Таблица 2.

Результаты оценки конкурентоспособности огнезащитных составов

Марка антипирена	Биозащита	Время полного высыхания	Минимальная температура окр.ср. при нанесении, °С	Цена, руб. за кг	Расход, г/м^2	Прогнозируемый срок защиты , лет огнезищита/ антисептирование
Pirilax Lux	+	24 ч.	-30	376	100-400	до16/до10
ХМХА	+	3 ч.	+10	330	77	до50/1
NEOMID	+	24 ч.	+5	367	250	до10
MEDERA	+	12-14сут.	+1	230	640раств. 100сух.смеси	до7/до10
Старый Вяз	-	12 ч.	+10	110	400 раств. 100сух.смеси	до5/до7

По результатам таблицы можно заметить, что наименьший расход, время полного высыхания и средняя ценовая политика у производителя марки ХМХА, кроме того, этот антипирен обладает биозащитными свойствами, но, к сожалению, прогнозируемый срок огнезащиты самый короткий, а это является первостепенной задачей. У антипиренов MEDERA и Старый Вяз есть очевидные недостатки, относительно других производителей, длинное время полного высыхания и отсутствие дополнительной биозащитной обработки. Делая выбор, между этими марками, можно отметить антипирены марки Pirilax Lux и NEOMID.

Выбирая огнезащитный состав очень важно четко сформулировать задачу, которую будет решать антипирен. Огнезащитная обработка деревянных конструкций в чистом виде повышает огнеупорные свойства материала, но если необходимо обеспечить еще и биозащиту, тогда в составе должен присутствовать антисептик. Такой вариант имеет один недостаток – способность со временем вымываться. Это значит, что для повышения эффективности обработки необходимо использовать атмосфероустойчивые огнезащитные составы для покрытия деревянных конструкций, именуемые лаками и красками.

Необходимо определиться с тем, где будет использоваться вещество: снаружи или внутри помещения. На этом этапе также играет роль влагоустойчивость, поэтому выбор делается между атмосферостойкими и атмосферонестойкими.

При выборе антисептика следует руководствоваться сроком его защиты и перечнем активных компонентов, входящих в его состав.

Использованные источники:
1 ГОСТ Р 53292-2009 «Огнезащитные составы и вещества для древесины и материалов на ее основе. Общие требования. Методы испытаний»: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/1200071904 / (Дата обращения: 16.03.2018).
2 ГОСТ 16363-98. «Средства огнезащитные для древесины. Методы определения огнезащитных свойств.»: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/1200071904 / (Дата обращения: 23.06.2018)..
3 ГОСТ 20022.6-93 «Защита древесины. Способы пропитки» : портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://internet-law.ru/gosts/gost/18918//. (Дата обращения: 24.06.2018).
4 PROpartner. Товары и услуги г.Архангельск: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://arh.propartner.ru/offers/antipireny/. (Дата обращения: 01.07.2018).
5 Tiu.ru. Каталог товаров г.Архангельск: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://arhangelsk.tiu.ru/Antipiren-ognezaschita.html/. (Дата обращения: 01.07.2018).

УДК 691.116

Чуркина А.В.
студент магистратуры 1 курс
ТЛиДП
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова»
Россия, г. Архангельск

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФАНЕРЫ КАК СЫРЬЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрены различные породы древесины для производства фанеры. Приведен анализ наиболее частого применения фанеры. Представлены варианты использования фанеры в строительстве. Показаны плюсы применения фанеры как упаковочного материала.

Ключевые слова: фанера, древесина, производство, материал, текстура.

Churkina A.V.
master student
2 course, TLuDP
FSAEI of HE "Northern (Arctic) Federal University named after MV Lomonosov"
Russia, Arkhangelsk

ANALYSIS OF THE USE OF PLYWOOD AS RAW MATERIAL

Annotation: This article discusses various wood species for the production of plywood. The analysis of the most frequent use of plywood. Presents options for

the use of plywood in construction. The advantages of using plywood as a packaging material are shown.

Key words: plywood, wood, production, material, texture.

Фанера – давно всем известный натуральный строительный материал, изготавливаемый из древесины. Со временем, появились новые технологии изготовления этого материала, что позволило значительно расширить сферу применения.

Особую популярность фанера приобрела в мебельном производстве благодаря своим отличным техническим характеристикам, стабильности линейных размеров и легкости окончательной отделки.

Фанера, в отличие от большинства плиточных материалов, соответствует основным техническим требованиям для производства мебели. Больше всего материал подходит для производства межкомнатных дверей, офисной мебели, полок, стульев и т.д.

Но, стоит отметить, что не каждый сорт фанеры подходит для производства мебели. Специалисты рекомендуют использовать фанеру, изготовленной из березы, тополя, широколиственных или экзотических пород древесины. При этом фанера необязательно должна быть изготовлена из одной породы древесины, зачастую производители комбинируют несколько сортов, чтобы добиться высоких технических и эстетических требований. При этом текстура и «теплота» натурального дерева остаются.

Фанеру, применяемую в мебельном производстве, могут покрывать ламинатом или натуральным шпоном.

Производство упаковки - еще одна область применения фанеры, где данный материал ценится очень высоко. По сравнению с традиционными упаковочными материалами, фанера отличается:

- низкой себестоимостью;
- стойкостью к воздействию химикатов;
- влагостойкостью;
- легким весом;
- долговечностью;
- гигиеничностью и безопасностью.

Кроме этого, фанеру можно использовать многократно и при этом минимально воздействовать на окружающую среду. Материал со специальным покрытием идеально подойдет для хранения инструмента. А благодаря высоким механическим характеристикам фанеру используют для перевозки дорогостоящих и тяжелых грузов, например, электронику, двигатели, аэронавигационные запасные части.

В строительстве фанеру используют в качестве легкого и долговечного материала с высокими техническими характеристиками. Основными областями применения фанеры считаются:

Опалубка – для проведения технически важных опалубочных работ, поскольку материал способен выдержать многократную заливку. Кроме

этого, фанера отличается высокой прочностью на износ. Она может быть покрыта фенольной пленкой, нанесенной методом горячего прессования. Для менее ответственных опалубочных работ используют другие типы плит или фанеру низшего сорта.

Устройство полов и паркета – нередко фанеру и шпон применяют в паркетной промышленности, в качестве основания двухслойного или ядро трехслойного паркета.

Фанера под покраску не нуждается в предварительной грунтовке или шлифовке и может использоваться как с последующим покрытием красками, лаками, так и без обработки. Фанера под покраску может быть покрыта не только лакокрасочными материалами, но и обоями, декоративной пленкой и другими отделочными материалами. Бумажная основа позволяет быстро и легко нанести краску или клей на поверхность плиты. Благодаря специальному покрытию фанеры под покраску предотвращается образование трещин на слое краски в условиях влажной среды и перепада температуры.

Применение: стенные панели и перегородки, потолки, балконные перекрытия, поверхность дверей под покраску, вывески и рекламные щиты, мебельные детали, обшивка складских и промышленных помещений, обшивка транспортных средств, сельскохозяйственные постройки, отделка интерьера и экстерьера, оборудование спортивных и детских игровых площадок, упаковка.

Металлизированная фанера. Клееная фанера со слоями металла, применяется там, где по условиям эксплуатации необходима прочная и плотная поверхность, например в кузовах грузовиков, или там, где благодаря металлической прокладке повышается износоустойчивость и противопожарная безопасность материала. Производится и фанера высокой плотности; обычно их листы набираются из слоев бакелизированного шпона и прессуются методом горячей склейки. Удельный вес фанеры этого типа может достигать значения 1,3, причем древесина такой фанеры существенно уплотняется в процессе горячего прессования.

Фанеру используют в производстве пола и кузова грузовых авто, торговых прицепов, трейлеров, автофургонов, контейнеров, автобусов, троллейбусов, обшивки дверей и салона.

В области судостроение фанеру применяют в отделке интерьера судов и яхт, а также при изготовлении палуб, бортов, сидений на лодках, а также пассажирских теплоходах.

Так же фанеру применяют в производстве сервисного, торгового и складского оборудования, например, прилавков, шкафов, пляжных домиков, душевых кабинок, перегородок, примерочных и информационных стоек.

Кроме этого, фанеру могут использовать в оборудовании гостиниц, ресторанов и баров, прачечных, парикмахерских, аптек, медицинских кабинетов, уличных ресторанов и т.д.

Не менее популярен данный материал и в производстве детской мебели, а также оснащении детских игровых площадок.

Фанера является одним из наиболее популярных и востребованных строительных материалов на современном рынке и в сфере строительства.

Фанера идеально подходит, если необходимо совместить минимум затрат на работу и при этом использовать качественный и надежный строительный материал. Она не только хорошо поддается обработке, но и относиться к натуральному, экологически чистому материалу.

Использованные источники:

1. ГОСТ 26002-83 Пиломатериалы хвойных пород северной сортировки, поставляемые для экспорта. Технические условия. – Москва, 2007
2. Fdpm. Производство фанеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fdpm.ru/proizvodstvo-faneri.htm /.(дата обращения: 19.04.2018).
3. ОсновыДома. Использование фанеры в строительстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://osnovam.ru/stroitelnye/gde-ispolzuetsya-fanera/. (дата обращения: 19.04.2018)
4. ОУШЕНТРЕИД. Все что Вы хотели знать о материале. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.oceantrade.ru/article-all-fanera/. (дата обращения: 20.04.2018)
5. AllFanera. Дефекты фанеры. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.allfanera.ru/articles/view/7.htm/. (дата обращения: 21.04.2018)

УДК 676.012.43

Шаулина В. Ю.
студент магистратуры 2 курс
Институт экономики и управления
Тихоокеанский государственный университет
Россия, г. Хабаровск
Научный руководитель: Гришина Н.А., к.э.н.
доцент

МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: статья посвящена актуальности темы оценки качества продукции и услуг предприятия. Описаны этапы методики оценки устойчивости СМК. Проведен анализ основных методик и моделей оценки качества продукции и услуг предприятия. Описан механизм методики оценки влияния качества продукции на устойчивость предприятия.

Ключевые слова: предприятие, качество товаров, оценка качества, механизм оценки, продукция и услуги.

Shaulina V. Y.
Student of magistracy
2 course, Institute of Economics and Management
Pacific National University
Russia, Khabarovsk
Scientific adviser: Grishina N.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

MECHANISM OF PRODUCT QUALITY ASSESSMENT AND ENTERPRISE SERVICES

Annotation: the article is devoted to the relevance of the topic of assessing the quality of products and services of the enterprise. The stages of the methodology for assessing the sustainability of the QMS are described. The analysis of the main methods and models for assessing the quality of products and services of the enterprise. The mechanism of methods for assessing the impact of product quality on the sustainability of the enterprise.

Keywords: enterprise, quality of goods, quality assessment, evaluation mechanism, products and services.

Актуальность оценки качества товаров и услуг компании определяется надобностью разрешения борьбы между потребностью в учете влияния качества товаров на обеспечение устойчивого развития предприятия и отсутствием научно-методических инструментов и практических рекомендаций, которые направлены на реализацию данной потребности в современных экономических условиях.

Однако, несмотря на то, что в настоящее время данным вопросам уделяется значительное внимание, остается ряд не раскрытых теоретических и методических вопросов. При этом в нашей экономической науке и

практике зачастую внедрение системы менеджмента качества, рассматривают как отдельную категорию, не согласованную с общей системой развития предприятия, что приводит к противоречиям при принятии управленческих решений. Кроме того, остаются не до конца исследованы вопросы формирования комплекса методического обеспечения реализации функции систем менеджмента качества в условиях обеспечения устойчивого развития предприятия.

Для оценки качества товаров или услуг предприятия, необходимо использовать основные концепции общего управления качеством, теории устойчивого развития, научные работы отечественных и иностранных ученых, научные публикации по проблеме устойчивого экономического развития,

Информационную базу составляют Законы и правовые акты РФ, статистические данные Росстата, факты, данные, в отечественной и иностранной справочной и научной литературе, материалы из справочно-правовых систем «Консультант Плюс» и «ГАРАНТ».

Этапы методики оценки устойчивости системы менеджмента качества представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Этапы методики оценки устойчивости СМК

Качество товаров выступает одним из факторов повышения устойчивого функционирования предприятия. Поэтому необходимым условием предприятия является использование главного механизма, который

предусматривает достаточно точную и быструю оценку связи между качеством товаров и устойчивостью предприятия. Наиболее разумно строить методику оценки влияния качества товаров на устойчивость организации на основе инструментов эконометрического моделирования, поскольку выявление рейтинговой связи между показателями, которые основаны на применении методов оценок экспертов, дает недостаточно точные результаты по причине субъективных мнений экспертов.

Нужно разработать и обосновать теоретические основы и практические рекомендации по повышению качества продукции и услуг в целях достижения устойчивого развития предприятий в условиях развития России после кризиса.

Разработке подлежат следующие рекомендации:

1. Организационно-экономическая модель обеспечения устойчивости системы качества процессов производства. Данная модель включает: быстрое планирование организации процесса функционирования системы менеджмента качества в случае утраты устойчивости; планирование деятельности системы с учётом процедур по реализации устойчивости системы менеджмента качества. На основе выбранных целей деятельности предприятия, исходных данных и принципов создания СМК, данный подход обеспечивает устойчивость системы менеджмента качества на всех этапах жизненного цикла производственной деятельности, учитывает динамику влияния всех факторов (внутренних и внешних), а также индивидуальные особенности предприятия; имеет простую и быстрореализуемую структуру; обладает гибкостью, адаптивностью и модифицируемостью.

2. Интегральная модель оценки устойчивости предприятия с учетом влияния качества товаров и финансовых показателей. Данная модель включает механизм формирования интегральной оценки устойчивости предприятия с учетом влияния качества товаров и финансовых показателей (затраты на покупку продукции; качество товаров; соотношение цены и качества; надежность промышленного предприятия; финансовое состояние предприятия; условия оплаты продукции) и отражает связь материальных, информационных и финансовых потоков в организации.

3. Обоснована и подготовлена методика оценки устойчивости объединенной системы менеджмента качества предприятия. На основе данных показателей качества и механизма в методике, с использованием шкалы значимости Харрингтона, производится совокупная оценка экспертов устойчивости системы менеджмента качества, которая позволяет результативно контролировать процессы, пересматривать документацию и процедуры, политику и цели функционирования организации с учетом совершенствования СМК и устойчивого развития предприятия.

4. Механизм методики оценки влияния качества продукции на устойчивость предприятия, проводимый в два этапа. Данный алгоритм с помощью использования стандартных методологий оценки устойчивости предприятия и корреляционно-регрессионного анализа, позволяет

определить связь между частными показателями качества продукции (потери от дефектов продукции, уровень соответствия готовой) и обобщающим показателем устойчивости предприятия. В отличие от ныне существующих, данная методика, позволяет прогнозировать перемены уровня устойчивости предприятия при изменении показателей качества продукции.

5. Организационно-экономические направления повышения эффективности деятельности по улучшению качества продукции в целях достижения устойчивого функционирования предприятия в существующих рамках производственных процессов и способов, которые связаны на микроуровне и соединяются в целый комплекс действий, который позволяет достичь поставленных целей системы организации производства с помощью диагностики и анализа текущего состояния всех частей производственной системы и отслеживания качества процессов производства.

Использованные источники:

1. Бурый А.С. Качество информации в организационно-технических системах управления // Транспортное дело России, 2012. - №6.
2. ГОСТ Р 50779.11-2000. Статистические методы. Статистическое управление качеством. Термины и определения.
3. ИСО 9000:2000. Международный стандарт. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
4. Ломакин М.И. Экономические механизмы развития информационной инфраструктуры предприятия // Транспортное дело России, 2011. №4. С.84-87.

УДК 355/359

Шаяхметов Б. Ш.
Испаев А.С.
Алибекова Ш.О
Жетысуский Государственный университет им.И.Жансугурова,
г.Талдыкорган

РОЛЬ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ВОЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация: Определение основных направлений внедрения новых образовательных технологий должно исходить из представления о тех важных функциях, которые реализует образовательная система в жизни общества. Говоря о функциях военного образования, следует отметить, что система военного образования является одним из основных институтов формирования гармонично развитой, социально активной, творческой личности будущего офицера, в том числе и как военного педагога. В этой связи первостепенное значение имеет способность военной образовательной системы оперативно и гибко реагировать на запросы общества, учитывая основные тенденции его развития.

Ключевые слова: образовательные технологии, педагогически процесс, менеджмента качества, управления инновационными процессами.

Shayakhmetov B.
Ispaev A
Alibekova Sh
Zhetysu State University named after I. Zhansugurov
Taldykorgan

THE ROLE OF NEW EDUCATIONAL TECHNOLOGIES WHEN PREPARING MILITARY SPECIALISTS

Annotation: The definition of the main directions of the introduction of new educational technologies should proceed from the idea of the important functions that the educational system implements in the life of society. Speaking about the functions of military education, it should be noted that the military education system is one of the main institutions for the formation of a harmoniously developed, socially active, creative personality of the future officer, including as a military educator. In this regard, the ability of the military educational system to respond promptly and flexibly to the demands of society, taking into account the main trends in its development, is of paramount importance.

Key words: educational technology, pedagogical process, quality management, innovation process management

Усилиями педагогических кадров разработаны и реализуются эффективные образовательные технологии. В настоящее время в Республике Казахстан происходят существенные изменения в национальной политике образования. Это связано со всесторонним развитием новых образовательных технологий и внедрением их во все стороны жизни

общества, в том числе и образования. На современном этапе, одной из задач высшей школы становится раскрытие потенциала всех участников педагогического процесса, предоставление им возможностей проявления творческих способностей. Решение этой и других задач невозможно без повышения качества образования как главного ресурса, обеспечивающего прирост общественного богатства и рост благосостояния граждан республики. Исходя из этого, закономерной реакцией на сложившуюся ситуацию являются разработка и внедрение в образовательный процесс различного рода инноваций, имеющих целью оптимизировать качество работы образовательной системы в целом. Определение основных направлений внедрения новых образовательных технологий должно исходить из представления о тех важных функциях, которые реализует образовательная система в жизни общества. Говоря о функциях военного образования, следует отметить, что система военного образования является одним из основных институтов формирования гармонично развитой, социально активной, творческой личности будущего офицера, в том числе и как военного педагога. В этой связи первостепенное значение имеет способность военной образовательной системы оперативно и гибко реагировать на запросы общества, учитывая основные тенденции его развития.

В настоящее время, в соответствии с международными стандартами новые образовательные технологии определяются как актуально значимые и системно самоорганизующиеся новообразования, возникающие на основе разнообразия инициатив и новшеств, которые становятся перспективными для развития образования и позитивно влияют на его развитие, а также на развитие широкого мульти культурного пространства образования. Инновационные образовательные технологии применительно к деятельности образовательных учреждений могут рассматриватся, как целенаправленное преобразование содержания обучения и организационно-технологических основ образовательного процесса, направленное на повышение качества образовательных услуг, конкурентоспособности образовательных учреждений и их выпускников, обеспечение всестороннего личностного и профессионального развития обучаемых. Таким образом, новые образовательные технологии преобразуют характер обучения в отношении таких его параметров, как целевая ориентация, характер и содержание взаимодействия основных субъектов учебного процесса (ППС, курсантов, студентов).

Показателями нового качества образовательного процесса могут выступать следующие характеристики:

- новые знания, формирование основных компетенций у курсантов (студентов), повышение уровня их личностного развития;
- отсутствие отрицательных эффектов и последствий (перегрузки, утомление, ухудшение здоровья, психические расстройства, дефицит учебной мотивации и пр.);

- повышение профессиональной компетентности офицеров-педагогов и их отношения к работе;

- рост престижа образовательного учреждения, выражающийся в притоке обучаемых и преподавателей.

Сегодня в Республике Казахстан применение инновационных технологий в образовательном процессе обсуждается на конференциях и семинарах, в том числе и на военной кафедре системно и всесторонне. Участниками рассматриваются проблемы внедрения новых образовательных технологий в практику управления инновационными процессами в системе образования, внедрения нового поколения правовых норм и принципов эффективного менеджмента качества, а также использование в учебном процессе новых образовательных технологий. В свою очередь, происходящее внедрение новых технологий в учебный процесс, затрагивает и подготовку военных специалистов на военной кафедре.

Но при этом следует учитывать, что подготовка военного специалиста значительно отличается от подготовки гражданского специалиста, так как требует:

- всестороннюю личностную подготовку курсанта, как будущего офицера (гражданина, защитника, руководителя, организатора, воспитателя, общественного деятеля, носителя этнических ценностей и правовых норм);

- подготовку курсанта как профессионала, что требует качественного выполнения заданий в условиях определенной сложности при устойчивом сохранении работоспособности и оптимальных рабочих параметров в реальных экстремальных условиях службы;

- воспитание курсанта, способного активно участвовать в интеграции Вооруженных сил в экономическую, политическую, правовую и социальную систему общества;

- формирование моральной и психологической готовности к защите суверенитета государства,

- Конституции и воинского долга;

- умение поддерживать воинскую дисциплину, обучать и воспитывать подчиненных.

Если говорить о военной кафедре Жетысуского государственного университета имени И.Жансугурова, то повышение качества подготовки военных специалистов неразрывно связано с внедрением новых образовательных технологий, в основу которых положены следующие компоненты и мероприятия:

- учебная электронная литература, пособия и тестовые задания для обучения студентов;

- единая университетская сеть электронных общенаучных библиотек, банков и баз данных;

- комплекс системотехнических сетевых решений, специального учебного интерактивного интерфейса и других средств, позволяющих использовать Интернет и формировать специальные сети, охватывающие

вуз, так чтобы офицеры (ППС) и студенты могли эффективно совершенствоваться в профессиональном отношении;

- комплекс директивных документов, в том числе отраженные в приказах и организационно-методических указаниях по организации боевой и оперативной подготовки войск;
- разработка компьютерных моделей, симуляторов и тренажеров;
- применение результатов исследований в научно-исследовательских работах.

Работа по внедрению новых образовательных технологий в значительной степени активизирует и расширяет научную деятельность профессорско-преподавательского состава кафедры;

- обучение офицеров (ППС), а также самостоятельное повышение квалификации, позволяющих им формировать и успешно повышать свое самообразование.

К другим определяющим тенденциям повышения качества подготовки военных специалистов связанных с внедрением новых образовательных технологий, можно отнести формирование единой информационной обучающей среды. В связи с чем, преподавательским составом совместно с кафедрами ЖГУ (начальной военной подготовки, математики, физики, биологи и химий) на стадий разработки:

- электронных учебников и электронных учебно - методических комплексов (Устройство и эксплуатация переносных радиостанции «Р -107», «тактико-специальная подготовка », «Средства специальной обработки»);
- учебных видеофильмов, различных обучающих и тестирующих программ, («Принцип работы радиостанций Р-123, Р-173», «Военно инженерная подготовка», «Военная топография», «Порядок ведения радиопереговоров»);

Порядок ведения огня из стрелкового оружия днем и ночью, которые позволяют:

- не создавать специализированные аудитории;
- частично заменить в процессе обучения материальную часть;
- экономить время на подготовку, энергоресурс техники и вооружения;
- оценивать теоретические знания и практические навыки обучаемых.

Указанные подходы к образовательному процессу, а также результаты разработки электронных программ показывают, что они направлены на внедрение как в образовательный процесс на военной кафедре, так и в практику подготовки военных специалистов в воинских частях Вооруженных сил Республики Казахстан. В свою очередь, практическое внедрение новых образовательных технологий, позволит активизировать учебную и научную работу преподавателей и студентов, повысить успеваемость и добиться более тесного взаимодействия с практикой войск.

В целом, применение новых образовательных технологий обучения в условиях учебного процесса на кафедре, при обучении студентов, позволяет

решать ряд таких важных задач как:

- повышение интереса к изучаемому предмету;
- увеличение объема информации по дисциплинам военной подготовки;
- улучшение качества организаций учебного процесса;
- использование индивидуального характера обучения, создание комплекса учебных программ для систем виртуальной подготовки военного специалиста.

Таким образом, можно утверждать, что задачи стоящие перед военной кафедрой по повышению качества подготовки военных специалистов, решаются с применением новых образовательных технологий в области военногообразования.

УДК *556.3*

Шевцов М. М.
студент магистратуры
Каленчук Е. В.
студент магистратуры
Инженерный факультет
Северо-Кавказский федеральный университет (филиал в г. Пятигорске)

ИССЛЕДОВАНИЕ ИМПУЛЬСНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ГИДРОЛИТОСФЕРНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Аннотация. В статье рассматривается импульсное воздействие на гидролитосферные процессы. Математическая модель описана для нескольких пластов, получены графики переходных процессов, а также проведена оценка влияния импульсного воздействия дебита скважины на понижение уровня минеральных вод в водоносных пластах.

Ключевые слова: гидролитосферные процессы, добывающие скважины, оптимизация, математические модели.

Shevtsov M. M.
Master's student
Kalenchuk E. V.
Master's student
Engineering Faculty
North-Caucasus Federal University (Branch in Pyatigorsk)

RESEARCH OF PULSE IMPACT ON HYDROLITHOSPHERIC PROCESSES

Annotation. The article deals with impulsive effects on hydrolithosphere processes. The mathematical model is described for several layers, the graphs of transient processes are obtained, and the impact of the pulse effect of the well flow rate on the lowering of the mineral water level in the aquifers of the KMV region is estimated.

Keywords: hydrolithosphere processes, production wells, optimization, mathematical models.

Территория Кавказских Минеральных Вод (КМВ) - это особо охраняемый эколого-курортного регион России. Благодаря своим целебным свойствам, минеральные воды региона КМВ по праву признаны не только в нашей стране, но и за её пределами. Однако по данным государственного мониторинга подземных вод в регионе отмечается ухудшение качества минеральных вод. Неблагоприятная техногенная ситуация с поверхностными и грунтовыми водами, не утилизированные отходы, интенсивная добыча полезных ископаемых - вот основные причины антропогенного воздействия на гидролитосферу, вследствие чего происходит загрязнение водных ресурсов и их истощение.

В результате из баланса потребления выведены некоторые разновидности ценнейших питьевых и бальнеологических вод, и поэтому проблема рационального использования природного гидроминерального сырья в области добычи требует применения новых технологий, обеспечивающих экологическую и безопасную эксплуатацию гидроминеральной базы при возрастающих потребностях в этом сырье.

Используя принципы и методы систем с сосредоточенными параметрами, рассмотрим применение импульсного режима эксплуатации скважины и его воздействие на гидроминеральный пласт.

Управление технологическими процессами добычи гидроминерального сырья предполагает решение следующих задач: совершенствование методов определения гидравлических параметров водоносных горизонтов; совершенствование методов построения математических моделей рассматриваемых процессов; совершенствование принципов и методов управления этими процессами.

Основные этапы методики. *Построим математическую модель части минерального водяного пласта. Входным воздействием на объект управления в этом случае будет служить дебит добывающей скважины. Функцией выхода - понижение уровня давления в зоне расположения скважины.*

Вследствие того, что определение гидравлических параметров водоносного горизонта сложная и дорогостоящая задача, то аппроксимация динамических и статических характеристик объекта будет проводиться с использованием экспериментальных данных.

Исследуя влияние импульсного воздействия на добывающую скважину, рассмотрим Кисловодское месторождение, схема которого приведена на рисунке 1. При этом имеется возможность либо физического эксперимента на реальном объекте, либо численного эксперимента с использованием математической модели объекта.

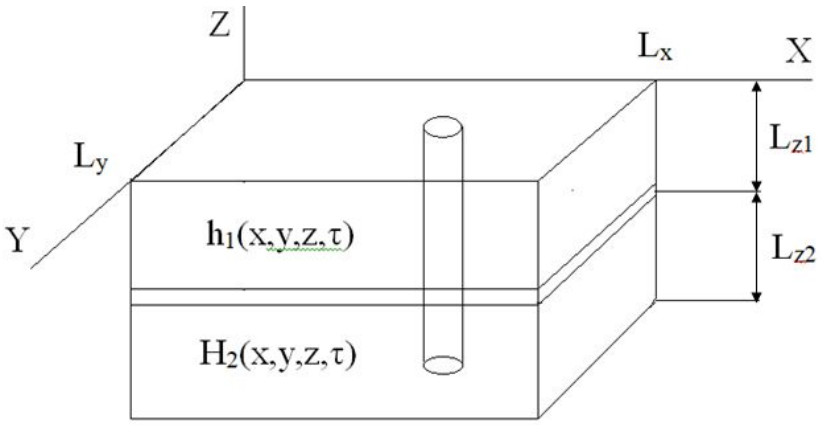


Рис.1 Схема месторождения

Математическая модель объекта.

Грунтовые воды

$$\frac{\partial h_1(x,y,z,\tau)}{\partial \tau} = k_{1,x}\frac{\partial^2 h_1(x,y,z,\tau)}{\partial x^2} + k_{1,y}\frac{\partial^2 h_1(x,y,z,\tau)}{\partial y^2} + k_{1,z}\frac{\partial^2 h_1(x,y,z,\tau)}{\partial z_1^{\,2}};$$

$$0 < x < L_x; 0 < y < L_y; 0 < z < L_{z_1}$$

Общий нарзан

$$\frac{\partial H_2(x,y,z,\tau)}{\partial \tau} = \frac{1}{\eta_2}\left(k_{2,x}\frac{\partial^2 H_2(x,y,z,\tau)}{\partial x^2} + k_{2,y}\frac{\partial^2 H_2(x,y,z,\tau)}{\partial y^2} + k_{2,z}\frac{\partial^2 H_2(x,y,z,\tau)}{\partial z_2^{\,2}}\right) + V(\tau)\cdot\delta(x_0,y_0,z_0);$$

$$0 < x < L_x; 0 < y < L_y; 0 < z < L_{z_2}$$

где:

h_1 – уровень давления грунтовых вод;

H_2 – уровень давления водоносном горизонте;

коэффициенты фильтрации в декартовой системе координат:

$k_{1,x}$= 0,192 м /сут., $k_{1,y}$= 0,192 м /сут., $k_{1,z}$= 0,0195 м /сут.,

$k_{2,x}$= 0,19 м /сут., $k_{2,y}$= 0,19 м /сут., $k_{2,z}$= 0,019 м /сут.;

η_2= 0.00101/м.– упругоемкость пласта;

V(τ) –понижение давления, вызванное воздействием добывающей скважины;

V(τ) = Q*K;

где Q – дебит добывающей скважины, K – коэффициент усиления;

$\delta(x_0, y_0, z_0)$ - функция, равная единице, при условии, что $x = x_0$, $y = y_0$, $z = z_0$, и равная нулю в остальных случаях;

x, y, z − пространственные координаты;

τ–время.

Граничные условия (условия Дарси) между пластами зададим в виде:

Грунтовые воды - верхний пласт

$$h_1(x,y,L_{z_1},\tau)=h_1(x,y,L_{z_1},\tau)+b_1\cdot\left(H_2(x,y,0,\tau)-h_1(x,y,L_{z_1},\tau)\right),$$

$$H_2(x,y,0,\tau)=H_2(x,y,0,\tau)-b_1\cdot\left(H_2(x,y,0,\tau)-h_1(x,y,L_{z_1},\tau)\right).$$

где b_1 = 0,00003 сут.$^{-1}$–параметр перетекания.

Нижняя граница пласта:

$$\partial H_2(x,y,L_{z_2},\tau)/\partial z=0$$

Боковые грани:

$$h_1(0,y,z,\tau)=h_{1,0};H_2(0,y,z,\tau)=H_{2,0},$$

$$\partial h_1(L_x,y,z,\tau)/\partial x=0;\partial H_2(L_x,y,z,\tau)/\partial x=0.$$

При формировании граничных условий по координате y, допустим, что мощность пластов такова, что возмущения от заборной скважины не влияют на состояние на границах пласта в точках:

$$h_1(x,0,z,\tau)=h_1(x,L_y,z,\tau)=h_{1,0},$$

$$H_2(x,0,z,\tau)=H_2(x,L_y,z,\tau)=H_{2,0},$$

где: $h_{1,0}=z$ ($0<z<L_{z1}$), $H_{2,0}$ = 220м. - начальные состояния невозмущенных грунтовых вод и пласта.

Геометрические границы пластов приведены в таблице 1.

Таблица 1

Геометрические данные

Lx	Ly	Lz_1	Lz_2
350м.	1150м.	140м.	50м.

Входным воздействием на объект управления служит дебит добывающей скважины Q(τ) , который связан с функцией V(τ) следующим соотношением.

$$V(\tau)=K_v\cdot Q(\tau).$$

Верификация математической модели объекта управления.

Поскольку имеется рабочая скважина, с использованием которой осуществляют добычу гидроминерального сырья, найдём с её помощью коэффициент передачи пласта.

Понижение уровня в установившемся режиме, в области расположения заборной скважины составило 0.6м. Определим коэффициент передачи объекта управления K_1,

$$K_1=0.6/0.00127314=471.275$$

Из полученной модели найдём коэффициент усиления скважины. K_y=(0.6/0.5)*0.001=0.0012. На основании полученных результатов построим график переходного процесса (см. рис.2).

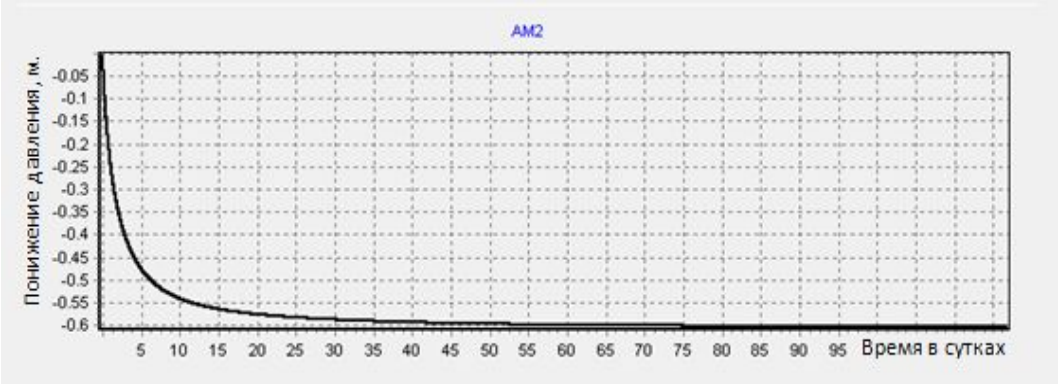


Рис.2 Реакция объекта на статическое входное воздействие

Из полученного графика видно, что все коэффициенты найдены правильно и численная модель отражает процесс протекающий в реальном объекте.

Определение параметров аппроксимирующего звена. Определим реакцию объекта на динамическое входное воздействие, для этого зададим входное воздействие в виде:

$$Q(\tau)=0.0011574\cdot\sin(\omega_1\cdot\tau),\ \omega_1=0.00001\ .$$

По результатам моделирования построим график, приведенный на рисунке 3. Используя результаты моделирования, определим статический коэффициент передачи объекта управления K_1 = (изменение уровня в установившемся режиме)/(входное воздействие) $K_1 = 0.16/0.001157=138.29$.

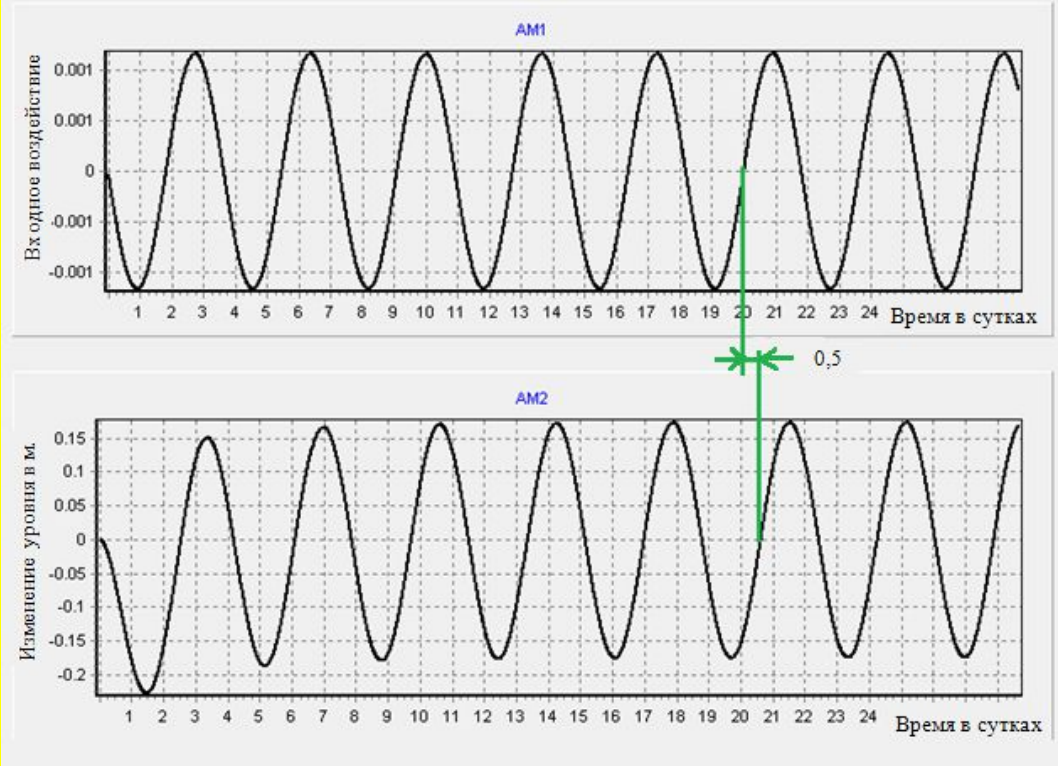


Рис.3 Реакция объекта на динамическое возмущение

С использованием динамических характеристик (см. рис.3), определим сдвиг по фазе выходного сигнала относительно входного (период колебаний входного сигнала составляет 3,63сут.) $\Delta\varphi_1 = -2\pi \cdot 0{,}5/3{,}63 = -0.864$ *рад.*

Исследование влияния импульсного воздействия на гидролитос - ферные процессы. Рассмотрим построение системы добычи минеральной воды путём импульсного воздействия на скважину.

Для получения дискретной передаточной функции разомкнутой импульсной системы по известной передаточной функции непрерывной части системы воспользуемся следующей формулой:

$$Q=K*\sin(w*t);$$

Удвоив дебит скважины (Q), подаём его в виде импульсного.

Импульсный режим оказывает существенное влияние на уровень понижения давления внутри водяного горизонта, и величина рассогласования превышает допустимый уровень понижения.

На основе полученных данных проведём ряд опытов, чтобы сравнить импульсное воздействие с разной величиной периода. Полученные результаты сравним со стационарным воздействием.

Рис. 7 Стационарное и импульсное воздействие w:=0.00002

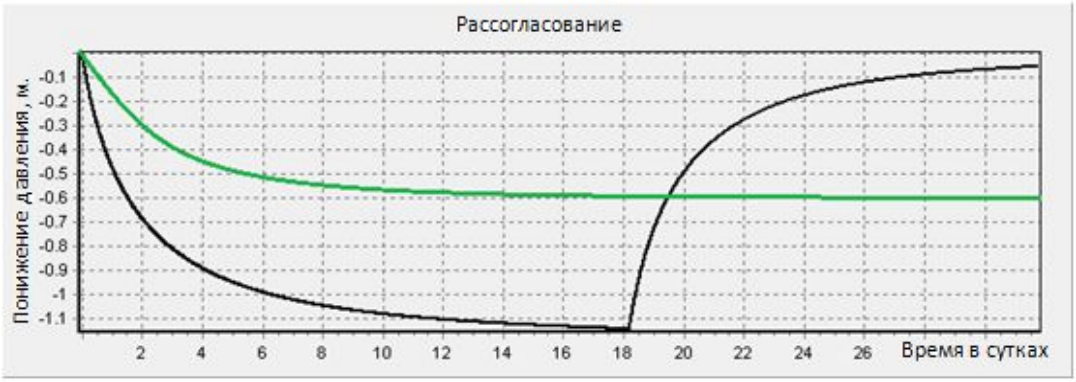


Рис. 8 Стационарное и импульсное воздействие w:=0.000002

Рис. 9 Стационарное и импульсное воздействие w:=0.0002

Уровень колебаний зависит от величины периода воздействия на систему. Интенсивное воздействие на гидроминеральный пласт в импульсном режиме приведет к постепенному загрязнению минеральных вод, и ликвидация последствий такой эксплуатации потребует огромных затрат и длительных сроков реабилитации.

Иными словами, гидролитосферные процессы должны рассматриваться как объекты управления со всеми присущими элементами и связями управляемых объектов.

Использованные источники:

1. Малков А.В.,Першин И.М., Помеляйко И.С., Першин М.И., Уткин В.А., и др. Кисловодское месторождение углекислых минеральных вод. *Системный анализ, диагностика, прогноз и управление.* Москва, Наука 2015. 283с.

2. Малков А.В., Помеляйко И.С., Першин И.М. Особенности эколого-гидрогеологического мониторинга курортных территорий на примере Кисловодска. Вопросы курортологии, физиотерапии и лечебной физической культуры — научно-практический рецензируемый медицинский журнал. Том 95.Выпуск 2. 2’ 2018. С80-82 (140 с.) Web of Science (Russian Science Citation Index — RSCI), PubMed/Medline, Index Medicus, Scopus (через Medline), EBSCOhost, Ulrich’s Periodicals Directory, Google Scholar, WorldCat. pp 80-82 .

3. Дровосекова Т.И., Зверко Е.К. Загрязнения подземных вод на кмв. Форум молодых ученых. 2018. № 4 (20). С. 447-451.

4. Дровосекова Т.И. Разработка математических моделей и синтез системы управления гидролитосферными процессами пятигорского месторождения минеральных вод. автореферат дис. ... кандидата технических наук / С.-Петерб. гос. электротехн. ун-т (ЛЭТИ). Санкт-Петербург, 2015.

5. Дровосекова Т.И., Жерносек И.А. Моделирование гидролитосферных процессов региона кавказских минеральных вод. В мире научных открытий. 2013. № 2 (38). С. 164-176

6. Першин И.М., Малков А.В., Першин М.И. Оперативное и стратегическое управление режимами эксплуатации гидролитосферных объектов. Недропользование XXI век. Межотраслевой научно-технический журнал № 6а (44) январь 2014. С. 40-47.

УДК 642.5

Шелкова Я.И.
студент 1 курс магистратуры
Университет ИТМО
Россия, г Санкт-Петербург

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается классификация предприятий общественного питания. обусловленной функциональной принадлежностью компаний. Индустрией питания можно назвать самый крупный сектор современного бизнеса. Этот сегмент отличается сложной конструкцией, постоянно развивается, зависит от инновационных процессов.

Ключевые слова: классификация, инновационные процессы, сфера общественного питания, внедрение инноваций, индустрия питания.

Shelkova I.I.,
student 1 master's course,
ITMO University
Russia, St. Petersburg

INNOVATIVE PROCESSES IN THE FIELD OF PUBLIC NUTRITION

Abstract: This article discusses the classification of catering. due to the functional identity of companies. The food industry can be called the largest sector of modern business. This segment is distinguished by a complex structure, which is constantly evolving and depends on innovative processes.

Key words: classification, innovation processes, public catering, innovation, food industry.

На сегодняшний день отрасль общепита в РФ является масштабной организационно-хозяйственной системой. Она состоит из разных форм питания для поддержки и восстановления человеческого здоровья на необходимом уровне. Основной задачей этой сферы является удовлетворение потребностей нации в питании за рамками домашнего быта через научно-техническое усовершенствование производственных процессов и организации использования кулинарных товаров для того, чтобы достичь эффективного нового уровня благосостояния народа.

Большое количество компаний общепита на мировом рынке классифицируется следующим образом: по квалификации сотрудников, по ассортименту, по уровню цен и целевым потребителям. Наиболее часто встречается классическая классификация, которая определена ГОСТом.[292] В определенных ситуациях точки общепита разделены на фастфуды, рестораны с демократичными ценами, рестораны для элиты.

[292] ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования»

Также компании общепита разделяются и по политике установления цен. Так, определяется 5 основных классов: рестораны в классическом понимании или fine dining, рестораны с демократичными ценами или casual dining, сети быстрого обслуживания с расширенным ассортиментом или Fast Casual, закусочные или fast food, уличные точки с едой или street food. Также, существуют рестораны с гастрономической кухней, социальным питанием, быстрым обслуживанием и корпоративным меню.

На сегодняшний день следует отличать и пункты общепита, принадлежащие к классификации, обусловленной функциональной принадлежностью компаний. Таким образом, к самостоятельной категории относится питание в автотранспорте, а также в морском транспорте, поезде, самолете. Гостиничное питание относится к виду деятельности, который охватывает разные рыночные сегменты. Некоторая специфика также прослеживается и при обслуживании выездных мероприятий, включая производство полуфабрикатов. Система фастфуд отличается наличием стационарных пунктов общепита и уличных киосков.

К отдельной категории относятся все виды питания, которые предоставляются бесплатно либо по льготам. Также сюда следует отнести и систему «все включено», которая создается при отелях.

Очередным направлением в данной сфере является коллективное питание. Здесь необходимо понимать, что пункт приготовления еды и место приема пищи может разделяться расстоянием и времени. Так, при выполнении заказа необходимо изменить установленные представления о системе организованного общепита в разрезе действующих правовых нормативов. Организованными коллективами представляются общественные группы, которые разделены по классификации, по типу компании, по демографическому и социальному признаку. Социальный сегмент является многообразным по территории своей изначальной деятельности. Это могут быть учреждения исправительного типа, армия, больницы, вузы, школы.

По ключевым критериям, включая круг пользователей, продуктовую специфику, технологии производства выпуск товара для обеспечения едой организованных коллективов классифицируется как специализированная экономическая сфера. Основной целью данной отрасли является организации качественного питания. Это необходимо для того, чтобы обеспечить организованные коллективы безопасным питанием, включая учреждения соцзащиты, структуры здравоохранения и образования, воинские части, вооруженные силы и так далее.

Компании общепита оказывают разные услуги, отличающиеся по классам и типам, способом обслуживания и организацией использования, назначением, функциональной структурой, уровнем охвата рыночного сегмента, уровнем участия клиента в обслуживании. Индустрией питания можно назвать самый крупный сектор современного бизнеса. Этот сегмент отличается сложной конструкцией, постоянно развивается, зависит от инновационных процессов.

В индустрии общепита следует определить такие инновационные процессы:

- производство новых благ, которые еще не известны пользователям, например, молекулярная кухня;
- введение нового производственного метода, основанного на научном открытии, например, обработка продуктов питания низким температурным режимом;
- освоение новых сбытовых рынков, тех, в которых не была представлена конкретная промышленная отрасль, например, уведомления по смс, продвижение по соцсетям и так далее;
- выявление новых сырьевых ресурсов, например, изготовление сублимированных продуктов, противомикробные средства в виде спреев, продлевающие срок годности товара;
- выполнение необходимой реорганизации, к примеру, монопольный статус через формирование треста.

На сегодняшний день масштабные перемены социального, технологического, экономического характера сделали инновации обычным событием. На данный момент системный подход к новаторской работе в компаниях вызвал создание инновационных моделей бизнеса высококачественного уровня. Наиболее подробно изучим особенности реализации инновационной работы в компаниях общепита.

Инновации, которые относятся к новым методам удовлетворения потребностей общества, выражаются в двух формах: товары и процессы. Под продуктовыми инновациями предполагается разработка новых товаров или усовершенствование уже существующих. Данная форма наиболее востребована и представляет особое значение для обеспечения роста конкурентоспособности компании.

С данной позиции выделим термин технологически нового продукта. Им представляется услуга или продукт, у которых технологические и качественные особенности представляются новыми или в значительной степени отличаются от аналогичных продуктов и услуг. Речь идет о внедрении инновационных новых технологий или новой комбинации уже существующих технологических процессов. Новые продукты в сфере общепита образуются редко. Их появление относят к авангардному направлению в развитии компании.

Особо популярными являются инновации в сфере технологий. Речь идет о более совершенствованных продуктах с технологической позиции. Такие продукты имеют улучшенные качественные характеристики, являются наиболее эффективными с точки зрения экономики за счет применения специального сырья.

Разработка новых продуктов с экономическими, потребительскими и техническими более высокими показателями является сложным процессом, в котором участвует каждая сфера деятельности компании. Такая разработка связана со значительными затратами ресурсов и времени, с задействованием

большого количества специалистов. Использование инновационного подхода способствует созданию продукции и развитию конкурентоспособности. При этом необходимо учесть, сохранение данных характеристик у инновационных продуктов возможно только до того момента, как массово заполнится рынок аналогичными товарами.

Использованные источники:

1. Шарохина Светлана Владимировна, Гороховицкая Татьяна Николаевна Инновации в сфере общественного питания, как фактор стратегического управления // Интернет-журнал Науковедение. 2017. №3 (40).
2. Малахова Ю.В., Крылова Р.В., Хохлова В.В. Инновационные проекты в индустрии ресторанных услуг // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2014. №21-1 (192).
3. Засимович Елена Сергеевна, Мартынюк Светлана Алексеевна Особенности внедрения инновационных подходов к организации ресторанного сервиса // Сервис в России и за рубежом. 2012. №2.

УДК 316.422.44

Шматко А.Д., д.э.н.
профессор кафедры Менеджмента и инноваций ФГБОУ ВО «СПБГЭУ»
главный научный сотрудник ИПРЭ РАН
доцент
Игонин В.В.
студент магистратуры 1 курс
профиль «Экономика и инжиниринг на предприятии»
ФГБОУ ВО «СПбГЭУ»
Россия, г. Санкт-Петербург

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: Настоящая статья посвящена исследованию анализа структуры жизненного цикла инновационных проектов на промышленных предприятиях. Авторами сделан вывод о том, что в управлении проектом ключевое место занимает планирование, которое воплощает в себе организационную базу для реализации проекта.

Ключевые слова: внедрение инноваций, инновационные проекты, инновационная промышленность.

Shmatko A.D.
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Professor of Management and Innovation department
Saint Petersburg State University of Economics,
Senior Research Officer
Russian Regional Economic Problems Institute
Igonin V.V.
Master degree

1st year student,
Saint Petersburg State University of Economics
Russia, Saint Petersburg

ANALYSIS OF THE LIFE CYCLE STRUCTURE OF INNOVATION PROJECTS AT INDUSTRIAL ENTERPRISES

This article is devoted to the study of the structure of innovative projects in industrial enterprises. The authors concluded that planning plays a key role in project management, which embodies the organizational basis for the project.

Descriptive information: innovation, innovation projects, innovation industry.

Введение

В современном мире важное место в развитии экономики занимает инновационная деятельность предприятий, использование нового подхода к нововведениям. Проведение технологической модернизации отрасли подталкивает промышленные предприятия к развитию новых технологий, поддержанию технического переоснащения, а также упора на научные исследования. В связи с тем, что конкурентная среда становится всё жестче, от предприятий необходима умелая выработка и реализация инновационной политики, которая опиралась бы как на собственные материальные ресурсы, так и на финансовые. В этих условиях возникло такое направление экономической науки, как управление инновационными проектами. Этот раздел изучает инструменты и методы, позволяющие достичь рационального управления инновациями. В фундаментальном смысле инновации представляют собой рентабельное использование новых разработок, которые не применялись в производстве ранее. К таким разработкам могут относиться ресурсосберегающие технологии, энергосберегающие технологии, социально-экономические решения, решения финансового, управленческого и коммерческого характера.

В своей работе “Управление организацией” А.Г.Поршнев писал: «появление нововведений связано с жизненным циклом инновационной деятельности, включающем в себя следующие этапы:

1) проведение поисковых научно-исследовательских работ, в ходе которых происходит реализация научного задела и их эксперимен§тальная проверка;
2) выполнение прикладных НИР, имеющих целью проверку инвестиционной деятельности нововведения, а также оценку возможного риска;
3) выполнение проектных работ с оформлением проектно-технологической документации;
4) осуществление коммерциализации нововведения от запуска до использования и выхода на рынок» [1].

Инновационная деятельность промышленных предприятий может быть обусловлена стремлением к достижению разных целей. Среди таких целей отмечают как замену устаревших видов производимой продукции или работу в направлении расширения ассортимента, так и повышение качества условий труда, улучшение продукции и стремление повысить уровень экологии на производстве.

Структура затрат на инновации

Большое количество стран мира на государственном уровне контролируют затраты на технологические инновации. Страны, которые являются ведущими в Европе по доле инновационных проектов в промышленности, уделяют существенно бОльшее внимание расходам на исследования и разработки, нежели на приобретение нового оборудования. Данный факт обеспечивает высокий уровень конкурентноспособности инновационной продукции. В России наблюдается обратная ситуация: затраты на исследования и разработки составляют лишь 35,9% от общего объема затрат на технологические инновации, а затраты на приобретение машин и оборудования – 43,7% [2].

Структура затрат на технологические инновации промышленных предприятий по видам инновационной деятельности представлена на рисунке 1.

Этапы внедрения инновационных проектов

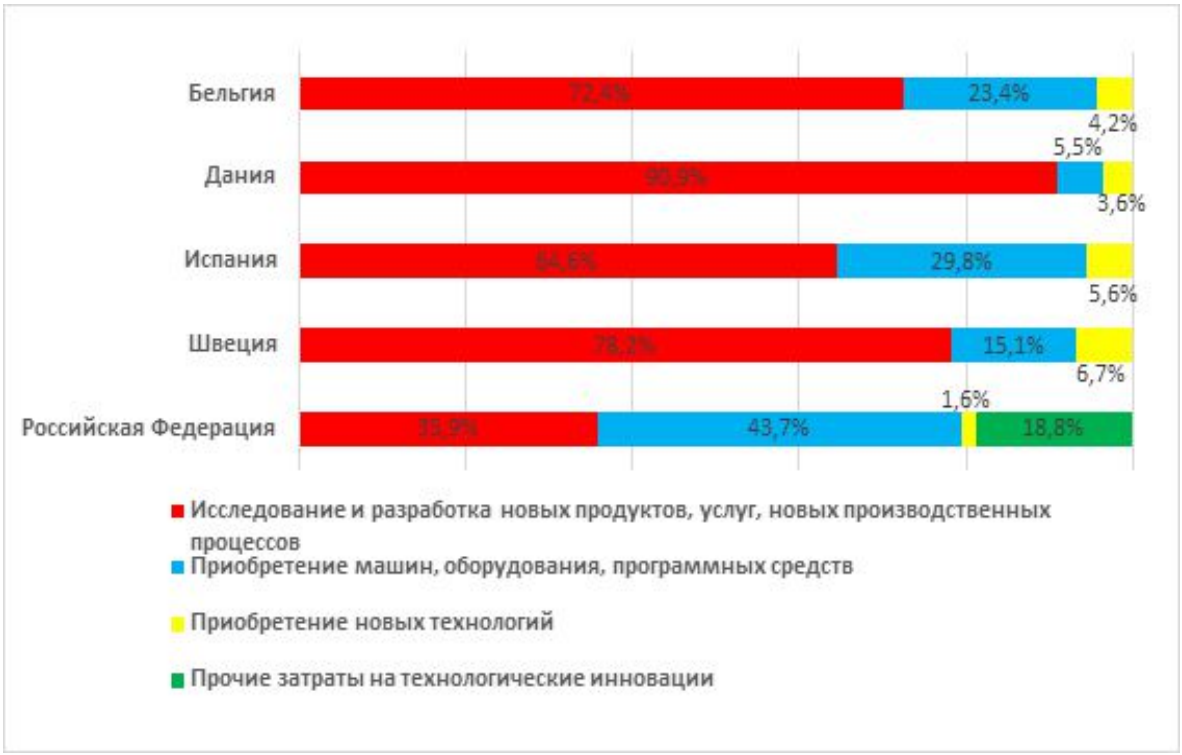


Рисунок 1 - Структура затрат на технологические инновации промышленных предприятий по видам инновационной деятельности

Независимо от затрат на инновации, реализация всех инновационных проектов, чаще всего, осуществляется по похожему алгоритму. Такой алгоритм можно разбить на несколько этапов, которые представлены в таблице.

Таблица

Этапы внедрения инноваций

Этап 1	Процесс постановки и обоснования цели инновационного проекта. На предприятии выделяют несколько вариантов разработки перспективных инновационных образцов продукции.
Этап 2	В ходе этого этапа происходит оценка минимальной стоимости наиболее перспективных инновационных продуктов. На формирование минимальной стоимости влияет ряд факторов, среди которых стоит отметить неточность в оценочных характеристиках товарных образцов продукции промышленного предприятия, частые перемены экономических показателей хозяйственной деятельности компании, а также риски инновационных проектов.
Этап 3	На основе минимальных цен инновационного проекта, определяемых в предыдущем этапе, составляется прогноз цены непосредственно готовой продукции. В процессе оценки минимальной стоимости инновационного проекта учитываются: размер финансовых ресурсов, который определяется на основе формата хозяйственно-финансовой деятельности промышленного предприятия, показателей его прибыли, соответствующей сложности выпуска партии продукции (в случае определения минимально допускаемой цены при использовании нормативных затрат заказчиков); корректировка затрат на реализацию подобных партий продукции в зависимости от ее товарной характеристики (в случае определения минимально допускаемой цены, когда за основу принимаются издержки заказчика); условия, характеризующие состояние производственно- технологической и научной базы промышленного предприятия
Этап 4	На данном этапе происходит выбор оптимального варианта разработки образца продукции. Также затрагиваются стоимостные и временные показатели образцов продукции, обеспечивающей свои функции хотя бы для минимальных требований.
Этап 5	Одним из важнейших этапов внедрения инновационного продукта является его адаптация к производственным и технологическим особенностям производства. В сферу адаптации входит подготовка персонала и обучение его необходимым навыкам, разработка новых путей снабжения и сбыта произведенной продукции и, конечно же, приспособление к технологическим требованиям нового оборудования.
Этап 6	Завершение внедрения инновационного продукта и, сопутствующих ему, новых технологий и оборудования. В ходе этого этапа предельно важно добиться конкурентных преимуществ, завершив внедрение инновационного производства в кратчайшие сроки – это достигается путем снижения издержек производимой продукции и увеличения прибыли. Уже на основе полученных результатов можно ориентироваться на конкретный рыночный результат.
Этап 7	Окончательное продвижение нового продукта на рынок. Итогом любой инновационной деятельности является коммерциализация нового

	проекта. Таким образом, на базе проделанной работы, инновационный продукт продвигается на рынок с помощью таких инструментов, как реклама, работа над ценовой политикой, анализ отклика клиентов. Дальнейшая эффективность промышленного предприятия во многом определяется именно на этом этапе.

Риск внедрения инноваций

Решение о запуске инновационного проекта обязано учитывать уровень адаптивности организации, умение персонала выполнять новые задачи, обучаться и оперативно проводить поиск путей решения проблем.

Главный риск, который отмечают множество экспертов – риск переоценки предпринимателем перспектив инновационного проекта на рынке. Эта переоценка может быть совершена еще на стадии планирования производства из-за слабости маркетинговой подготовки. При оценке рыночных перспектив инновационного продукта важно поставить себя на место покупателя, иначе модель поведения рыночной аудитории будет критично упрощена. Для обеспечения планируемого уровня продаж необходимо правильно подойти и к внешнему виду продукта, объективно оценить его полезность для покупателя и выделить преимущества продукта в сравнении с товарами-заменителями.

Снизить риски при внедрении инновации также поможет оперативный анализ реакции рынка на продукт, проведение регулярных опросов целевой аудитории, а также внесение технических изменений в продукт и технологию производства. Резюмируя, эффективная маркетинговая работа играет одну из ключевых ролей во внедрении инновации в работу промышленного предприятия.

Маркетинг проекта можно разделить на ряд пунктов:

- маркетинговые исследования;
- формулирование стратегических планов;
- построение концептуального замысла маркетинга;
- разработка структуры бюджета и финансового обеспечения;
- реализация мероприятий по маркетингу проекта.

Проведение маркетинговых исследований является базовой деятельностью и обеспечивает все последующие этапы необходимым объемом информации.

Заключение

Внедрение инновационного проекта на промышленном предприятии представляет собой систему мероприятий, связанных между собой ресурсами, сроками и исполнителями. Все эти мероприятия направлены на достижение конкретных приоритетных целей в сфере развития науки и техники. Инновационные проекты предполагают большое разнообразие по периоду их реализации, видам удовлетворяемых потребностей и типа инноваций.

На основе проработанной информации, можно сделать вывод, что в управлении проектом одно из ключевых мест занимает планирование, которое воплощает в себе организационную базу для реализации проекта. При должном соблюдении всех этапов внедрения инновации и проработки маркетинговой части, промышленное предприятие обладает хорошими шансами выйти вперед на конкурентном рынке, обновив при этом свое производство и, повысив уровень диверсификации компании.

Использованные источники:

1. Поршнев А.Г. Управление организацией. - М.: Инфра-М, 2003.- 716 с.
2. Максимов Ю.М., Митяков С.Н., Морозова Г.А., Мурашова Н.А. Анализ структуры зартар на технологические инновации в нижегородской области // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1.; URL: http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18149 (дата обращения: 16.02.2019).

УДК 338.2

Шматко А.Д., д.э.н.
доцент, профессор кафедры Менеджмента и инноваций
Елаев А.А.
студент магистратуры 1 курс
Факультета управления
Санкт-Петербургского государственного экономического университета
Россия, г. Санкт-Петербург

СИСТЕМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ АНАЛИЛЗ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОНЫМИ ПРОЕКТАМИ

Аннотация: В статье рассматривается теоретические основы управления инновационными проектами и на примере вертикально-интегрированной компании описан процесс управления инновациями. Исследована литература по управлению проектами, а также нормативно-методические документы одной из нефтяных компаний Российской Федерации. Обозначена важность развития компетенций по управлению проектами у сотрудников компаний. Рассмотрены подходы к реализации инновационных проектов в топливо-энергетическом комплексе Российской Федерации.

Ключевые слова: управление инновационным проектом, вертикально-интегрированная нефтяная компания, топливо-энергетический комплекс.

Shmatko A.D., Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Professor of Management and Innovation department
Elaev A.A.
Graduate student
1 course, Faculty of Management
Saint Petersburg State University of Economics
Russia, Saint Petersburg

SYSTEM AND INFORMATION ANALYSIS OF INNOVATION PROJECT MANAGEMENT PRACTICE

Abstract: The article considers information about theory and practice of innovation project management in Russian vertically integrated oil company. Studied project management literature and Russian oil company standards of innovation project management. The importance of project management knowledge and skills has been revealed. Approaches and methods of innovation project management in Fuel and Energy Complex of Russian Federation has been described.

Keywords: innovation project management, vertically integrated oil company, Fuel and Energy Complex

В современном мире, проекты в организациях играют важную роль. Проекты являются основным инструментом для внедрения и достижения стратегических целей организации. Текущая ситуация такова, что рынок, во многом, определяет будущее компании, которое зависит от инноваций, обновлений и устойчивого развития в каждой конкретной организации. Навыки и знания в области управления проектами становится неотъемлемым атрибутом специалистов во всех отраслях.

Организации и предприятия, с целью удержания позиций на рынке, привлечения новых клиентов и каналов сбыта, а также снижения издержек, ежегодно запускают многочисленные проекты и лишь внедрение инноваций позволяет сделать качественно новый скачек в развитии, получить значимые преимущества перед конкурентами. Лишь те предприятия, которые инвестируют в инновации, совершенствуют механизмы опробования и внедрения новых технологий, способны демонстрировать устойчивое развитие.

Проект – это временное начинание, предпринятое для создания уникального товара, услуги или получения уникального результата.

Как и большинство начинаний компании, главная цель проекта кроется в удовлетворении потребностей заказчика. Проект имеет следующие характеристики:

1. Заданная цель.
2. Определенная продолжительность или «срок жизни» проекта с началом и окончанием.
3. Участие в нем нескольких отделов и профессионалов.
4. Как правило это нечто новое, что никогда еще не делали (новизна).
5. Обозначены конкретные требования ко времени, затратам и результатам.

Первое, у проекта всегда есть четкая цель – будь то строительство 87 этажного (463 метрового) здания Лахта-Центр к концу 2019 года или же выпуск обновленного пакета ПО с определенными параметрами. Данные

цели обычно отсутствуют в повседневной рутинной деятельности компании, в которой сотрудники совершают повторяющиеся операции каждый день.

Во-вторых, так как цель конкретная, у проектов имеется и конкретная конечная точка, определяющая окончание проекта. Зачастую люди переходят с одного проекта на другой.

В-третьих, для проектов характерно создание проектных команд и объединение общих усилий самых разных специалистов, в отличии от большинства видов организационной работы, которая реализуется по принципу функциональной специализации. Так отдельные специалисты из разных отделов объединяются в группы под руководством менеджера проекта, находясь в линейном подчинении менеджеров своего отдела или службы.

Четвертая отличительная черта проекта – это то, что проект не бывает одним и тем же. Он всегда содержит в себе уникальные черты. Важна их уникальность. Естественно, что реализация чего-то нового, что до сих пор не удавалось сделать другим, например, запуск спутника, требует решения массы новых вопросов и появления новых технологий. И даже стандартные строительные проекты, для реализации, которых используются отработанные методы и приемы, порой требуют применения нестандартных решений, которые как раз и делают их уникальными.

И самое важное, проект ограничен во времени, затратам и особым требованиям. Зачастую проекты оценивают по тому, что было выполнено, сколько это стоило и какие были затраты времени. Данные факторы определяют большую ответственность, чем при выполнении обычных рутинных работ. При реализации проекта, зачастую, приходится балансировать между временем, затратами и качеством для того чтобы удовлетворить запросы конченого пользователя данным уникальным продуктом.

Проекты – это не ежедневная работа. Проект – это не простая повторяющаяся работа. Повседневная работа требует выполнение рутинных действий каждый раз, в то время как проект реализуется один раз. Проект – это штучный товар и переходя «на конвеер» после того как проект завершен и проведена работа над ошибками. Для понимания разницы между проектом и обычной работой в таблице 1 приведены примеры.

Таблица 1.

Проекты и повседневная работа

Повседневная работа	Проект
Конспектирование лекции	Написание курсовой работы
Ежедневная обработка чеков	Создание автоматизированной системы учета чеков
Серийное производство смартфонов	Разработка одной из модификации смартфона с размером экрана 2x4"
Расклейка ценников на товар	Повышение быстродействия и надёжности сканера считывания товара
Строительство скважин	Разработка новой конструкции долота

Любой проект имеет свое время жизненного цикла, который состоит из четырех стадий, в каждой из которой находятся соответствующие процессы.

1. Стадия определения. Здесь определяется специфика проекта, устанавливаются цели, формируется проектная команда, обозначены основные обязанности.
2. Стадия планирования. На этой стадии составляются планы для контроля проекта, устанавливаются ключевые вехи, какое будет качество, и какой понадобится бюджет.
3. Стадия выполнения. Здесь идет работа как физическая, так и умственная. Идет контроль сроков, стоимости и качества проекта, идет учет прогнозов.
4. Стадия закрытия проекта. На этой стадии происходит передача конечного результата продукта и перераспределение высвободившегося ресурса в виде оборудования и людей.

Для реализации проекта, едино ответственным лицом выбирается руководитель проекта или менеджер, который в свою очередь формирует проектную группу. Менеджер проекта выполняет те же функции, что и остальные руководители. То есть они составляют планы и графики, мотивируют и контролируют работников. Но в тоже время, они уникальны тем, что управляют временными, одноразовыми процедурами, которые вместе составляют проект точно заданной протяженности. В отличии от регулярных менеджеров, которые осуществляют надзор за текущими операциями, руководители проектов создают команду проекта, которая ранее не существовала. Менеджеры проекта работают с разными людьми из разных подразделений и даже фирм, находящихся в других странах. Руководитель проекта обеспечивает общую координацию проектной команды и полностью несет ответственность за результат. Участие в проекте в роли руководителя способствует приобретению богатого личного опыта. Руководители проектов и проектная команда ощущают наивысшую гордость за достигнутые результаты, будь то построенный Керченский мост, новый программный продукт или предоставляемые услуги. Руководители проектов зачастую у всех на слуху и имеют солидное жалование – они всегда в цене, каждая отрасль нуждается в специалистах по управлению проектами с практическим опытом.

Согласно исследований [1], около 50% проблем планирования связаны с нечетко сформированными объемом проекта и его целями. Другими словами, существует прямая зависимость успеха проекта от четкого определения его объема. Объем разрабатывается руководителем проекта, согласовывается с заказчиком. Объем проекта – это документ, который используют участники проекта для планирования и измерения проекта. Данный документ объясняет, какая продукция будет поставлена клиенту по завершении проекта. Заказчик должен представлять намеченные результаты в конкретном и поддающемся измерению виде. В объеме проекта должны

быть указаны: цель проекта, задачи, вехи (контрольные точки), технические требования, ограничения и исключения.

Качество конечного продукта, как и сам успех проекта зависят от того, насколько удовлетворены или даже превзойдены ожидания заказчика или руководителя высшего уровня по отношению к стоимости, времени и результатам (объему) проекта. Взаимосвязь между этими слагаемыми успеха приведена на рисунке 1 и варьируется в зависимости от условий реализации проекта. Иногда жертвуют результатами и объемом проекта, когда необходимо сделать проект быстрее и дешевле. Также следует помнить, что тем дольше выполняется проект, тем дороже он обходится. Бывает, чтобы снизить затраты, используют более дешевую и менее эффективную рабочую силу или оборудование, которые оказывают существенное влияние на ход проекта, а случается и наоборот, когда приходится ускорять проект, разбивать одну последовательную задачу на две параллельные, добавляя рабочую силу, тем самым увеличивая смету проекта.

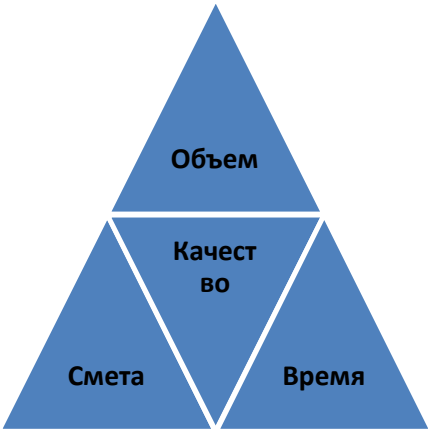


Рисунок 1. Компромиссы в управлении проектом

Стоит понимать, что при выполнении проекта могут возникать непредвиденные сложности и для того чтобы руководителю проекта в трудной ситуации принять правильное решение необходимо грамотно расставить приоритеты. На рисунке 2 представлена матрица приоритетов для разработки нового смартфона. Так как время выхода на рынок важно для продаж, менеджер проекта имеет право использовать в своих интересах любую возможность и сократить срок получения готового образца. При этом допускается, хотя и не желательно, проверить и скорректировать смету (в сторону увеличения бюджета). Но нет возможности ничего менять ни в заявленных характеристиках на смартфон, ни в его качестве.

Рисунок 2. Пример матрицы приоритетов проекта

	Время	Результат	Смета
Соблюдать обязательно			
Усилить			
Допустимо не соблюдать			

Итак, наличие матрицы приоритетов для принятия решений по проекту – очень полезная вещь. Она позволяет договориться о приоритетах с заказчиками, а также с вышестоящим руководством, чтобы совместно прийти к общим всех устраивающим результатам и исключить недопонимание. Наличие приоритетов необходимо для процесса планирования, когда вносятся коррективы в масштаб, график, бюджет. Также стоит понимать, что в процессе выполнения проекта могут измениться приоритеты, например, заказчик может потребовать результат на месяц раньше.

После того как определены цели и объем проекта, работу по реализации проекта можно разделить на более мелкие элементы – разбивка работ по этапам или составление дорожной карты проекта. Каждый пункт дорожной карты требует оценки расходов и времени, а также интеграции с участниками проектной команды. Зачастую, проекты ограничиваются календарно-сетевым графиком, построенным в MS Project (диаграмма Гантта) [2], в котором указываются наименования работ, их продолжительность, и последовательность. Наличие дорожной карты – позволяет определить все время и все трудозатраты на проект, кроме того сетевой график позволяет определить, так называемый, критический путь. Этот термин означает самый длительный путь в сетевом графике, если какие-либо операции в сетевом графике отсрочиваются, то окончание проекта задерживается на то же самое время. Составление и анализ сетевого графика, также позволяет рассчитать самое раннее и самое позднее возможное время начала операции, резервы времени.

Проект в первую очередь – это люди и их взаимодействие. Коммуникаций много не бывает, в связи с чем необходимо создать план обмена информацией по проекту. Часто винят плохую коммуникацию в крахе проекта. Но если у менеджера проекта есть надёжный план обмена информацией, то он успешно решит возникшие проблемы. Для составления коммуникационного плана следует определить: какая информация должна быть собрана и когда, кто получает данную информацию, какие методы будут использоваться для сбора и хранения информации, когда и кому, а также каким образом информация должна быть передана.

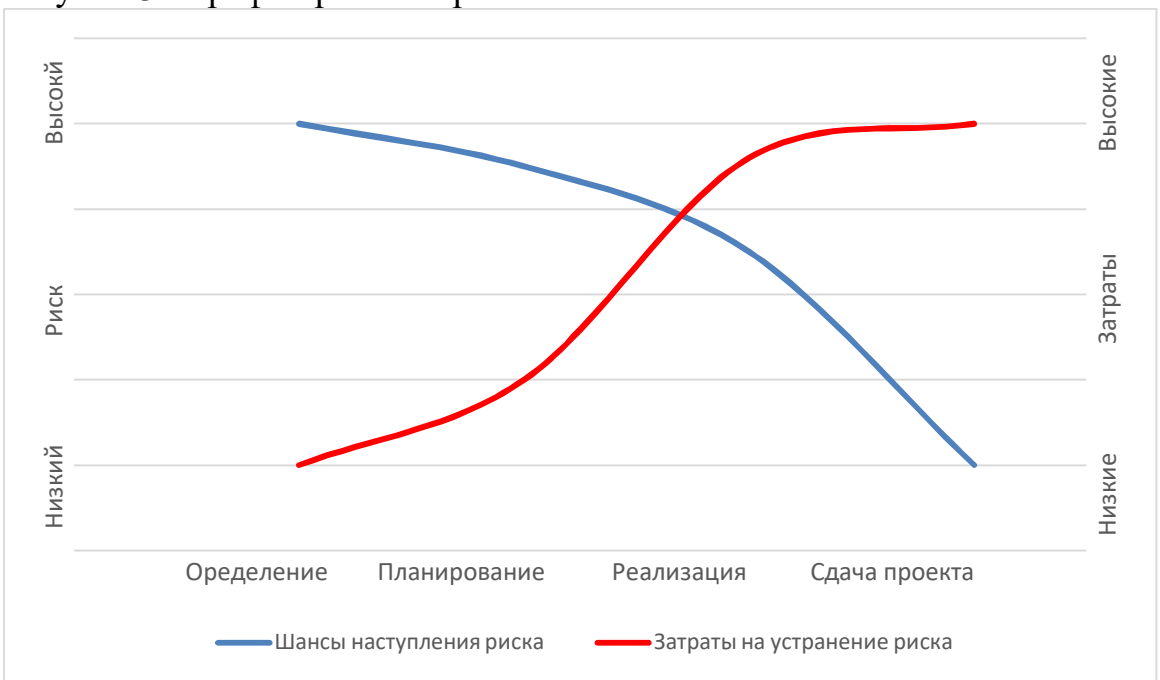
Кроме того, часто проекты реализуют матричные организационные структуры (разные специалисты из разных отделов) и здесь важно иметь

соответствующие матрицы распределения ответственности, которые позволяют определить зоны влияния и уровни принятия решений в рамках реализации проекта.

Каждый руководитель проекта осознает, что проектная деятельность связана с рисками. Риск – это вероятность наступления нежелательного момента, а также всех возможных последствий. У риска есть причина и следствие. Зачастую перед началом проекта производится оценка рисков и составляется план по управлению рисками. Отельная сфера знаний как риск-менеджмент пытается идентифицировать, количественно оценить и управлять непредвиденными проблемами в проекте, тем самым создавая резервные фонды на случай наступления незапланированных событий, брака или простоя в ходе реализации проекта. При работе с рисками следует помнить, что чем раньше риск будет обнаружен или он произойдет, то тем меньше затрат времени и сил понадобиться на исправление ситуации без ущерба на качестве конечного продукта (Рисунок 3).

Контроль за ходом проекта – важная составляющая работы каждого менеджера проекта. Как правило контроль и оценка – одна из отстающих областей управления проектом. Кто упускает из виду контроль, тот лишается шанса стать эффективным управленцем, обеспечив при этом своей компании конкурентное преимущество. Отсутствие контроля в больших проектах приводит к большим потерям.

Рисунок 3. График рисков проекта



Для эффективной работы менеджеру необходимо иметь единую информационную систему сбора данных и отчета по затратам, срокам и техническими требованиям. Система мониторинга за проектом состоит из:

1. Какие данные следует собирать для того чтобы понимать. Каково текущее состояние проекта с точки зрения сроков и затрат, какова будет смета проекта, когда завершится проект, есть ли текущие проблемы, где

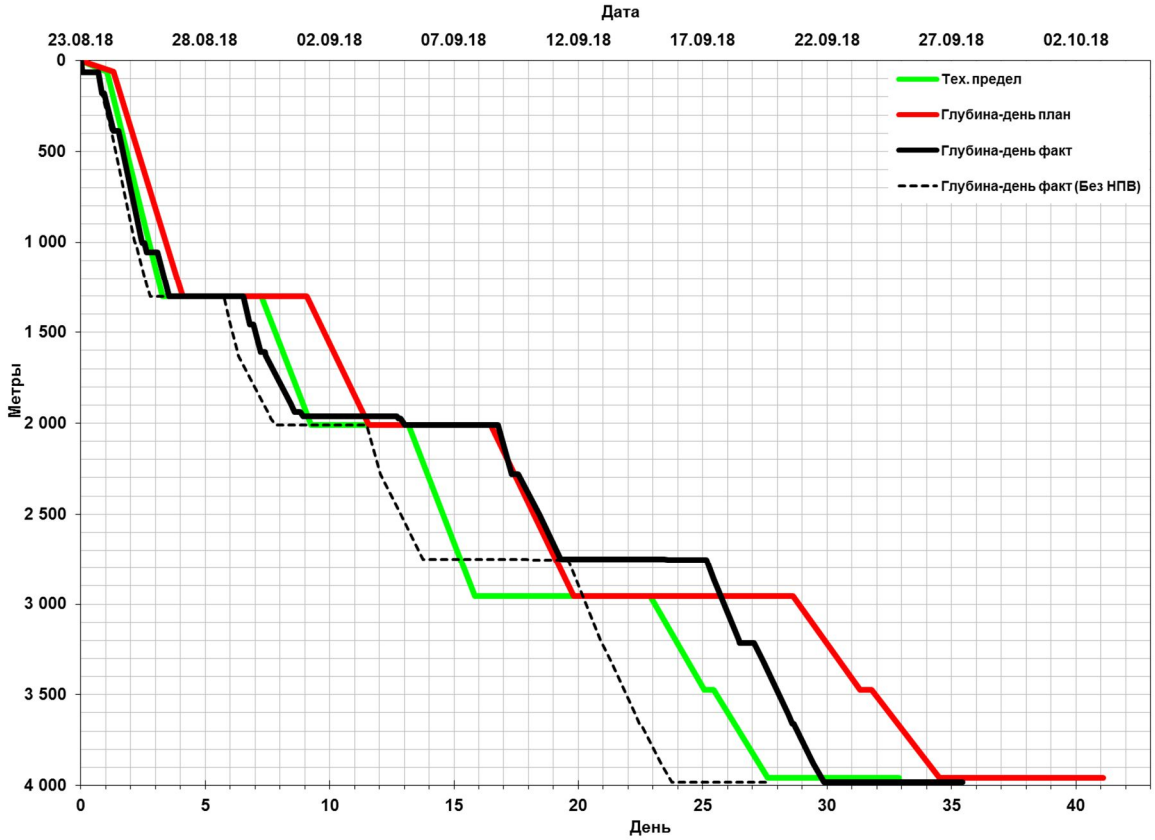
произошли превышения сроков и затрат, какую прибыль можно получить на потраченный доллар. Следовательно для этого выбираются критерии результативности – KPI (key performance indicator).

2. Производится сбор данных и их анализ. После того, когда определили, какие данные необходимо собирать, какие KPI отслеживать, следует определится кем, когда и как эти данные будут собираться. Возможно, этим будет заниматься проектная команда, менеджер проекта, подрядная организация или независимые инженеры или же данные будут получены с помощью компьютерных программ. Затем необходимо проанализировать полученные данные и в наглядной форме представить для своевременного принятия решений.

3. Отчетность. Отчеты составляются для конкретного получателя. Например, для топ-менеджера важно знать, движется ли проект по графику и не превышаем ли утвержденный бюджет и если да, то какие корректирующие мероприятия принимаются для исправления ситуации.

К каждой отрасли свои средства контроля, например, при строительстве скважин, для контроля сроков используется, так называемый, «график глубина-день» приведенный на рисунке 4. На нем наглядно видно, где как идет процесс углубления скважины день от дня.

Рисунок 4. График глубина-день



Однако, чаше всего используются классические графики в виде диаграмм Гантта и контрольные графики – типичные инструменты, для оценки состояния проекта. По диаграмме Гантта довольно просто

ориентироваться при изменении фактических сроков относительно плана, а также определить состояние проекта в конкретный момент времени.

По завершению проекта, необходимо распределить высвободившиеся ресурсы, оценить членов команды проекта, сделать извлеченные уроки для будущих проектов. Закрытие и анализ проекта должны решать следующие задачи: сдача окончательных результатов проекта заказчику, закрытие счетов, поиск новых назначений для персонала проекта, создание финального отчета по проекту. Оценка выполненного проекта гарантирует, что извлеченные уроки, подлежащие изучению, будут идентифицированы и применены в будущем. Часто тратят огромные суммы денег и большое количество времени на планирование проекта и слишком мало или даже почти ничего на извлечение уроков из опыта по проекту. Успехи и провалы при должном анализе являются истинным кладом для поиска потенциальных резервов для будущих проектов.

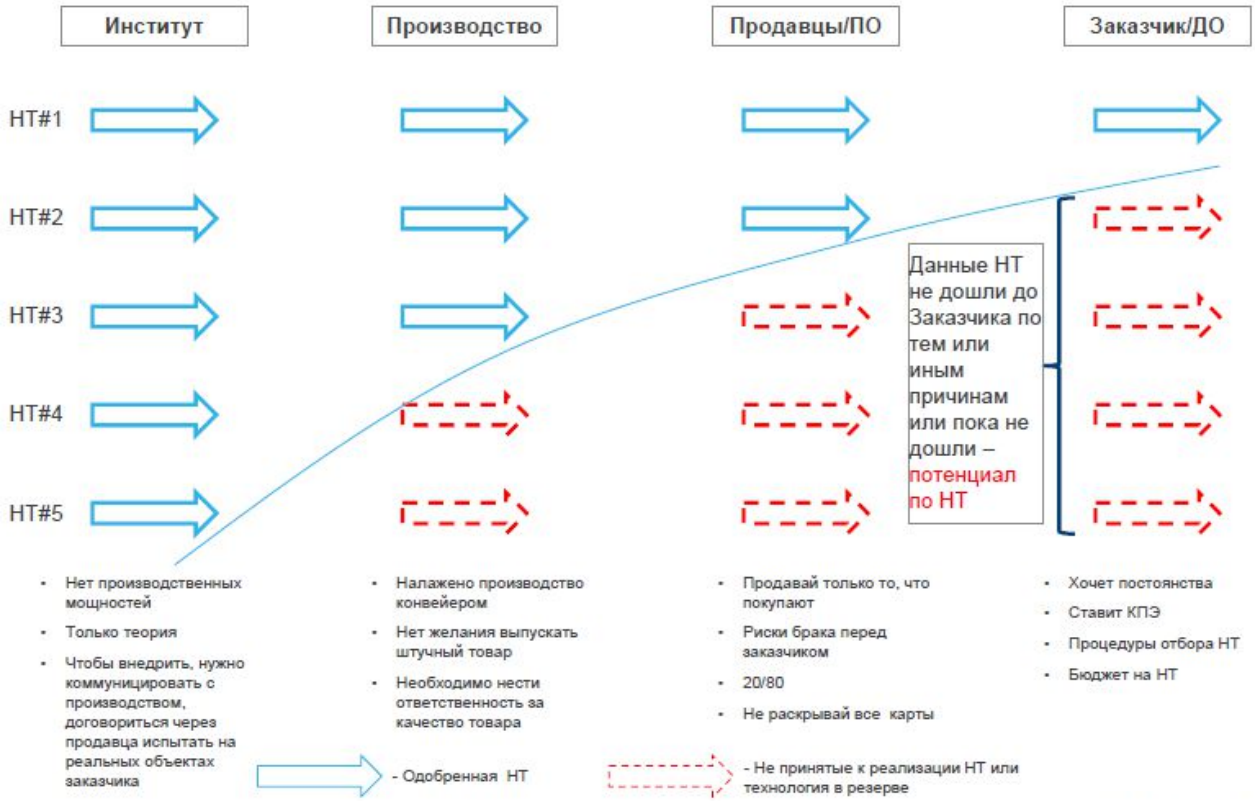
Кроме анализа фактических данных следует обратить особое внимание на членов проектной команды. Следует оценить вклад каждого из участников проекта, достойно наградить и поспособствовать дальнейшему росту как внутри компании, так и за ее пределами.

В отраслях экономики, где общий объем инновационных продуктов и технологий превышает 15%, то такие предприятия реализуют инновационную политику и экономику таких предприятий следует считать инновационной. Инновация – это есть нечто иное как внедрение новшеств на предприятии. Инновация – это неиссякаемый источник устойчивого развития предприятия. Для инноваций характерны новизна, востребованность на рынке и практическое применение.

Но в современных реалиях, возникают сложности с внедрением новых технологий и оборудования на предприятиях. Предприятия ТЭК исключением не являются. Причин этому достаточно и их можно увидеть на рисунке 5.

С целью повышения привлекательности бизнеса и отросли в целом, Правительством и частными компаниями используется ряд мер и инструментов. Так для топливо-энергетического комплекса (ТЭК) существует и успешно реализуется «Энергетическая стратегия России до 2035 года [4], в которой определены цели и задачи государственной энергетической политики, а также меры с для достижения желаемого состояния. И одним из приоритетных направлений здесь является увеличение доли инвестиций в НИОКР и инновации, модернизацию и создание высокотехнологичных рабочих мест.

Рисунок 5. Путь технологии



Кроме того, государственные и частные компании выстраивают собственные системы управления реализацией инновационных, или как их еще называют, технологических проектов. Так, на примере ВИНК ПАО «Газпром нефть», можно рассмотреть основные подходы к реализации новшеств с использованием проектной логики.

В ПАО «Газпром нефти» существует стандарт «Управление реализацией технологических проектов», который создан для закрепления принципов и процесса реализации технологических инновационных проектов в компании. Данный стандарт решает следующие задачи:

Обозначает актуальные технологические приоритеты компании;

Выделяет основных участников;

Описывает процесс реализации инновационного процесса;

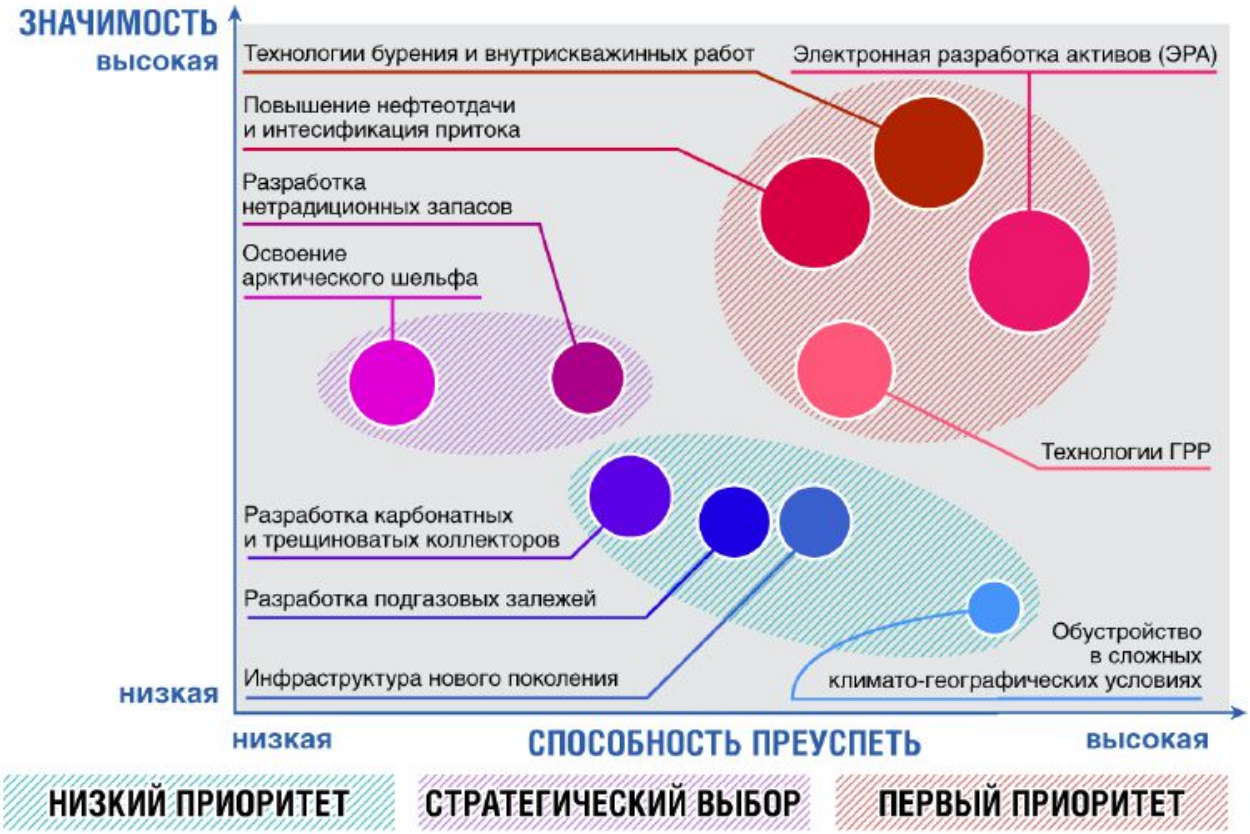
Предоставляет вспомогательные инструменты для запуска проекта и управления им;

Представляет краткое описание процесса управления бюджетом при реализации инновационного проекта;

Предоставляет краткое описание управления результатами интеллектуальной деятельности.

Компанией расставлены приоритеты и определены области для поиска и реализации инновационных проектов (Рисунок 6)

Рисунок 6. Приоритеты компании ПАО «Газпром нефть»



При реализации инновационных проектов ПАО «Газпром нефть» придерживается шести основных ключевых принципах:

1. Проектный подход к реализации инновационных проектов. При реализации инновационного проекта, как и любого другого проекта компании, используется проектный подход. Главный принцип проектного подхода заключается в делении проекта на этапы, а также назначении критических точек и минимальных требований по переходу через эти критические точки на следующий этап. Данный подход позволяет минимизировать технологические, управленческие и ресурсные риски в ходе выполнения технологического проекта.

2. Детальное изучение лучших практик при подборе инновационного проекта. Этап «Поиск» является неотъемлемой частью жизненного цикла инновационных проектов. На этапе «Поиск» проекта проводится изучение лучших практик и анализ существующих альтернатив, что является неотъемлемой частью обоснования выбранной технологии. Для принятия решения о запуске проекта из портфеля технологических проектов компании на стадии защиты проекта на Комитете по технологиям требуется детальное сравнение предлагаемой технологии с существующими аналогами других Компаний (если таковые существуют).

3. Использование Уровня Развития Технологии (УРТ) для выявления технологических показателей эффективности технологии на каждом этапе проекта. Целью любого инновационного проекта должно являться последующее внедрение и тиражирование технологии для

получения положительного коммерческого эффекта для компании. Анализ мировой практики показывает, что эффективным инструментом в области технологического развития, является концепция Technology Readiness Level (TRL) — уровень развития технологий (УРТ) (Рисунок 7).

4. Фокус на этапе «Оценка» технологического проекта. Этап «Оценка» является одним из ключевых этапов технологических проектов по снятию основных неопределённостей. На данном начальном этапе важно грамотно оценить стратегическую, техническую и экономическую реализуемость технологии в рамках компании и сформировать концепцию разработки технологического решения. Для реализации данного этапа необходимо привлечение экспертов по направлениям.

5. Централизованный контроль прохождения этапов проекта. Решение о переходе на следующий этап технологического проекта принимается на Комитете по технологиям. При этом решение об остановке проекта внутри текущего этапа может оставаться за Руководителем проекта/ Управляющим комитетом проекта (за исключением особых осложнений).

6. Структурированная оценка и управление рисками. Как было ранее обозначено, технологический проект отличается от других повышенным уровнем неопределенности. Соответственно, составление плана по управлению рисками проекта является обязательным условием при проведении оценки эффективности проекта на стадии планирования запуска. Последующее использование плана остается на усмотрение Руководителя проекта, однако, рекомендуется использовать план по управлению рисками для правильной постановки целей каждого этапа проекта на стадии его планирования, а также при представлении результатов завершенного этапа.

Таким образом, проектный подход к реализации инновационных проектов должен быть нацелен на постоянное созревание технологий (повышение УРТ) до ее полной готовности к внедрению по всей компании.

Оценка эффекта от внедрения инновации производится путем анализа, так называемого, паспорта проекта, в котором производится оценка путем сравнения показателей до внедрения и после внедрения новой технологии.

Рисунок 7. Уровни развития технологии

Так для оценки внедрения новой технологии при строительстве скважин производится оценка сроков и стоимости строительства. Другими словами, если новая технология дает снижение сроков и стоимости, то это в долгосрочной перспективе даст ускорение ввода новых скважин и в конечном итоге приводит к большему количеству добычи нефти в отчетном периоде. Бывают случаи, когда технология стоит значительных денег и увеличивает срок строительства, например, строительство многозабойных скважин, то здесь на чашу весов ставится накопленная добыча в противовес затратам на внедрение новой технологии, так называемый PI, NPV (индексы доходности, дисконтированная стоимость проекта).

В данной работе рассмотрены основные теоретические знания по управлению проектами.

Разобраны на составные части процессы планирования, исполнения, а также мониторинга и контроля. Кроме того, сделан акцент на важности процесса завершения проекта и оценке рисков, управления командой проекта.

На примере ПАО «Газпром нефть» детально рассмотрены основные подходы к управлению инновационными проектами, а также приоритеты и принципы.

Основная мысль заключается в том, что без внедрения инноваций по средствам реализации инновационных проектов, не возможет устойчивый рост предприятий и переход к инновационной экономике страны в целом.

Знание азов проектного управления в купе со спецификой отросли и проблемами внедрения инновации позволяет эффективно внедрять новые технологии и оборудование, тем самым повышая конкурентоспособность и привлекательность отраслей.

Использованные источники:

1. Ларсок, Эрик У. Управление проектами: учебник/Эрик У. Ларсон, Клиффорд Ф. Грей; пер В.В. Дедюхин –М.: Издательство «Дело и сервис», 2013. – 784 с.
2. Руководство к своду знаний по управлению проектами (PMBOK-4). 4-е издание. – М.: PMBOK(Project Management Body of Knowledge), – 2010. – 496 с.
3. Управление реализацией технологических проектов БРД. Стандарт компании ПАО «Газпром нефть»/ – СПб.: – 2015. – 46 с.
4. Проект Энергостратегии Российской Федерации на период до 2035 года (редакция от 01.02.2017)// Опубликован на официальном интернет-портале Министерства энергетики Российской Федерации https://minenergo.gov.ru

УДК 1174

Шорникова Н.А.
магистрант
Шуйский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ивановский государственный университет»
Россия, город Шуя

ФОРМИРУЮЩЕЕ ОЦЕНИВАНИЕ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: В статье рассматривается оценивание учебных достижений школьников. Также раскрыты и обоснованы проблемы современного оценивания в школе. Кроме того, рассматривается введение в практику формирующего оценивания. Предложено исследование по данной проблеме, намечены цели и задачи, определена гипотеза.

Ключевые слова: формирующее оценивание, учебные достижения, младшие школьники.

Shornikova N. A.
Undergraduate
Shuisky branch of the Federal state budgetary educational institution of higher education "Ivanovo state University»
Russia, Shuya city

FORMATIVE ASSESSMENT AS AN INNOVATIVE WAY TO IMPROVE ACADEMIC PERFORMANCE OF JUNIOR SCHOOLCHILDREN

Abstract: the article deals with the evaluation of educational achievements of schoolchildren. Also disclosed and justified the problems of modern assessment in the school. In addition, an introduction to the practice of formative assessment is considered. Research on this problem is offered, the purposes and tasks are outlined, the hypothesis is defined.

Key words: formative assessment, educational achievements, Junior schoolchildren.

В связи с внедрением нового Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС), появляются новые требования к содержанию системы школьного образования и к результатам освоения основной образовательной программы. Всё это привело к переосмыслению и изменению подходов к системе оценивания учебных достижений младших школьников. Оценивание по-прежнему носит формальный характер, оказывает психологическое давление на ребенка и родителей, выполняет только функцию внешнего контроля овладения предметными знаниями, умениями и навыками школьников со стороны учителя. А также оценивание не способствует формированию самооценки, самоконтроля учащихся, оценивает конечный результат. Не следует забывать, что стандарт требует

оценивания процесса обучения в целом, предполагает оценку и контроль не только предметных, но и метапредметных результатов на разных этапах образовательного процесса. Кроме того, учитель должен своевременно оценить универсальные учебные действия, проанализировать их. Следовательно, ситуация, сложившаяся в школьной практике, требует поиска новых подходов и приемов к оцениванию учебных достижений учащихся. Возникает необходимость создания новой системы оценивания, которая позволила бы оценивать и развивать предметные и метапредметные результаты учащихся. Такая система должна основываться на использовании двух видов оценивания: формирующего и суммативного. И хотя эти термины введены в речевую практику, на уровне организации учебного процесса, направленного на формирование у учащихся умений контролировать и оценивать свою деятельность, это трудовое действие не является сформированным у большей части педагогов начального образования. В связи с этим проблема организации формирующего оценивания привлекает все большее к себе внимание.

Проблема оценивания учебных достижений учащихся в разных своих аспектах привлекала и привлекает внимание многих ученых (Я. А. Коменский, Ш. А.Амонашвили, К.Д. Ушинский, Л.С. Выготский, В. М. Полонский, Б. Г. Ананьев, Е.И. Перовский, А.Б. Воронцов, Ф.В. Костылев, М. А. Пинская и др.).

Теоретическое обоснование проблемы введения формирующего оценивания в образовательном процессе определено зарубежными авторами: P.Black, D.Wiliam, Harlen, James, L. Shepard. А также и отечественными исследователями: М. А. Пинской, И. С. Фишман, Г.Б. Голуб.

Анализ научной литературы позволяет говорить об отсутствии единой модели оценивания учебных достижений учащихся в целом и отдельных ее компонентов. Несмотря на то, что в настоящее время имеется много научных работ, посвященных изучению проблемы оценивания достижений учащихся, многие её аспекты (в том числе формирующее оценивание) не нашли должного освещения в работах педагогов практиков, особенно начальной школы.

Актуальность проблемы и недостаточная степень ее разработанности в школьной практике определили в итоге тему данного исследования: «Формирующее оценивание как инновационный способ повышения образовательных результатов младших школьников».

Необходимость изучения формирующего оценивания определяется **противоречиями**:

- между существующей системой оценивания и современными требованиями ФГОС НОО;
- между необходимостью использования нового вида оценивания в школьной практике и недостаточной разработанностью дидактической базы

для организации и проведения формирующего оценивания в начальной школе.

Научная актуальность проблемы, недостаточная практическая разработанность и возникшие противоречия позволили сформулировать **проблему** исследования – как организовать формирующее оценивание в начальной школе.

Объектом исследования является оценивание учебных достижений школьников.

Предметом исследования является реализация технологии формирующего оценивания.

Цель исследования состоит в обосновании, разработке и практической апробации технологии формирующего оценивания, направленной на повышение образовательных результатов младших школьников.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические основы формирующего оценивания образовательных результатов младших школьников;
2. Проанализировать формирующее оценивание: понятие, общая характеристика;
3. Изучить принципы использования формирующего оценивания;
4. Ознакомиться с приемами и техниками формирующего оценивания;
5. Провести сопоставительный анализ оценивания индивидуальных учебных достижений школьников в практике общеобразовательных учреждений;
6. Реализовать технологии формирующего оценивания в повышении образовательных результатов младших школьников;
7. Смоделировать технологии формирующего оценивания индивидуальных учебных достижений школьников;
8. Провести экспериментальную работу по осуществлению формирующего оценивания индивидуальных учебных достижений школьников;
9. Выявить оценку эффективности экспериментальной работы по осуществлению формирующего оценивания индивидуальных учебных достижений школьников.

Гипотеза: вероятно повышению индивидуальных учебных достижений младших школьников будет способствовать реализация инновационной технологии формирующего оценивания.

Использованные источники:

1. Соколова И.М. Оценка достижения планируемых результатов в начальной школе [Электронный ресурс] – режим доступа: https://infourok.ru/metodicheskaya-razrabotka-ocenka-dostizheniya-planiruemih-rezultatov-v-nachalnoy-shkole-1979660.html

2. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования // Министерство образования и науки Российской Федерации. – М.: Просвещение, 2010. – 159 с.

УДК 665.6/.7

Шумейко А.А.
студент
4 курс, направление подготовки «Экономика»
РЭУ им. Г. В. Плеханова, Оренбургский филиал
Россия, г. Оренбург

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: в условиях глобализации мировой экономики, цены на нефть и нефтепродукты стали важными экономическими индикаторами, которые оказывают существенное воздействие, как на состояние рынков, так и на национальные бюджетные системы. В данной работе была рассмотрена структура мирового энергопотребления, структура вертикально-интегрированных компаний, по добыче нефти и газового конденсата, динамика цен на нефть марки «Urals», «Brent» и бензин в 2008-2017 гг.

Ключевые слова: нефтяная промышленность, газ, уголь, нефть, нефтепродукты, вертикально-интегрированные компании.

Shumeyko A.A.
student
4 course, direction of preparation "Economy"
REU of G.V. Plekhanov, the Orenburg branch
Russia, Orenburg

TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN MARKET OF OIL INDUSTRY

The summary: in the conditions of globalization of world economy, price of oil and oil products became important economic indicators which have a significant impact, both on a condition of the markets, and on national budgetary systems. In this work the structure of world energy consumption, structure of the vertically integrated companies, on oil and gas condensate production, dynamics of the prices of oil of the brand "Urals", "Brent" and gasoline in 2008-2017 was considered.

Keywords: oil industry, gas, coal, oil, oil products, the vertically integrated companies.

Нефтяная промышленность занимает важное место как в российском топливно-энергетическом комплексе, так и в экономике страны в целом (Рисунок 1). Цены мирового рынка нефти учитываются при разработке государственных бюджетов и инвестиционных проектов корпоративного

сектора. Цены на нефть и нефтепродукты (в частности бензин), оказывают существенное влияние на производственные издержки.

По данным, представленным на рисунке видно, что более 50% мирового энергопотребления приходится на нефть и газ, доля угля в структуре мирового энергопотребления составляет 27%.

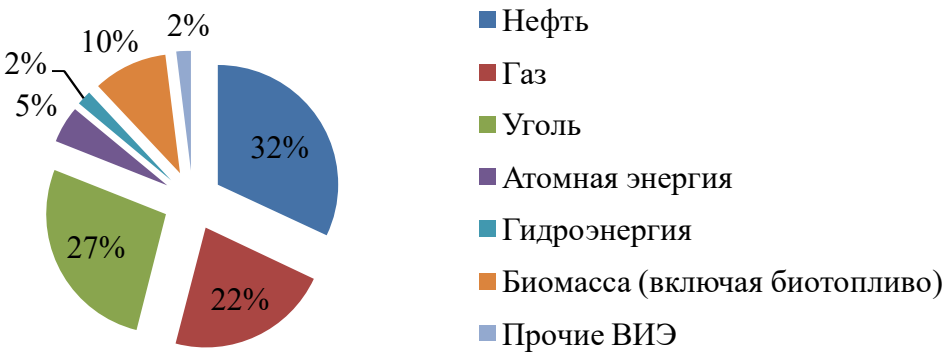


Рисунок 1 - Структура мирового энергопотребления в 2017 г., %

Добычу нефти и газового конденсата в настоящее время на территории страны осуществляет 295 организаций, из которых 107 организаций входят в структуру 11 вертикально-интегрированных компаний (ВИНК), преимущественно нефтедобывающих, и двух — преимущественно газо- и конденсатодобывающих. На территории страны 185 независимых добывающих компаний, не входящих в структуру ВИНК. На условиях соглашений о разделе продукции (СРП) в России работают три компании. В структуре добычи нефти и конденсата 83,03 % приходится на ВИНК. В 2017 г. вертикально-интегрированными нефтяными компаниями добыто 441,4 млн т нефти, что на 3 млн т меньше, чем в предыдущем году.

Снижение добычи ВИНК обусловлено обязательствами России по ограничению добычи нефти в рамках соглашения с ОПЕК. Наибольшее бремя по сокращению добычи легло на компании: ПАО «ЛУКОЙЛ» (1,3 млн т); ОАО «Сургутнефтегаз» (1,3 млн т); ПАО «НК «Роснефть» (1 млн т). В то же время нарастили добычу нефти ПАО «Газпром нефть» (1,7 млн т) и ПАО «Татнефть» (0,3 млн т).

Доля предприятий, работающих на условиях соглашения о разделе продукции, в структуре добычи нефти в России на протяжении последних лет составляет 2,7 % – 3 %. По итогам 2017 г. на проектах СРП добыто 16,5 млн т нефти, что на 0,5 млн т больше, чем в предыдущем году.

Более 60 % добычи нефти в стране приходится на три компании: «Роснефть», «ЛУКОЙЛ», «Сургутнефтегаз» (Рисунок 2).

Основным фактором, повлиявшим на динамику нефтедобычи крупнейших компаний, стало соглашение ОПЕК+ об ограничении добычи. В 2017 г. компанией «Роснефть» добыто 188,7 млн т нефти, что на 1 млн т

меньше, чем в предыдущем году. На долю компании приходится 43% добычи нефти в России.

Добыча ПАО «ЛУКОЙЛ», по итогам 2017 г., составила 81,7 млн т, что на 1,3 млн т меньше уровня предыдущего года. Доля компании в структуре добычи нефти снизилась на 0,3 % и составила 18%.

Компания «Сургутнефтегаз» в 2017 г. добыла 60,5 млн т нефти, что на 1,3 млн т меньше, чем в предыдущем году. Доля компании в структуре добычи нефти в России составляет 14 %.

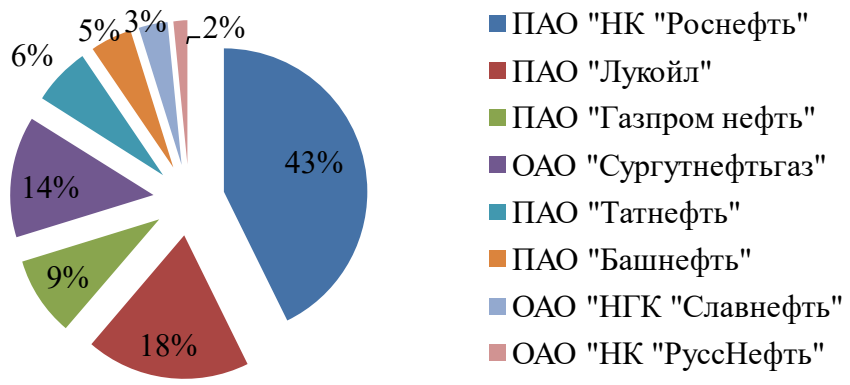


Рисунок 2 – Структура вертикально-интегрированных компаний, по добыче нефти и газового конденсата 2017 г.

Компании «Башнефть» и «Славнефть» также снизили добычу на 0,8 и 0,7 млн т соответственно. Суммарное снижение добычи этими компаниями составило 8,1 млн т. Положительную динамику добычи нефти в 2017 г. в сравнении с 2016 г. показали компании: «Газпром нефть» (+1,7 млн т), «Татнефть» (+0,3 млн т), а также независимые компании (+1,8 млн т).

Главным регионом, в котором осуществляется добыча нефти, считается Западная Сибирь, однако даже здесь в последнее время наблюдается сокращение добычи нефти, так же как и в Урало-Поволжье.

Рассмотрим динамику цен на нефть марки «Urals», «Brent» и бензин в 2008-2017 гг., представленных на Рисунке 3.

4 июля 2008 г. цена на нефть марки «Brent» впервые в истории достигли исторического максимума – 143,95$ за баррель. Однако начало мирового финансового кризиса 2008 г. привело к обвалу цен – до $33,73 (декабрь). С июня 2009 г. цена на «Brent» начала медленно расти.

В среднем в 2009 г. цена составила $61,51 за баррель. В марте-декабре 2010 г. уровень цен на нефть стабилизировался на уровне 70-80$ за баррель. С 2009 г. по 2011 г. наблюдается тенденция роста мировых цен на нефть марок «Urals» (средняя Med и NWE) и «Brent». В феврале 2011 г. баррель из-за начала политического кризиса в Ливии снова стал дороже 100$ и в апреле достиг уровня 124-126$ за баррель.

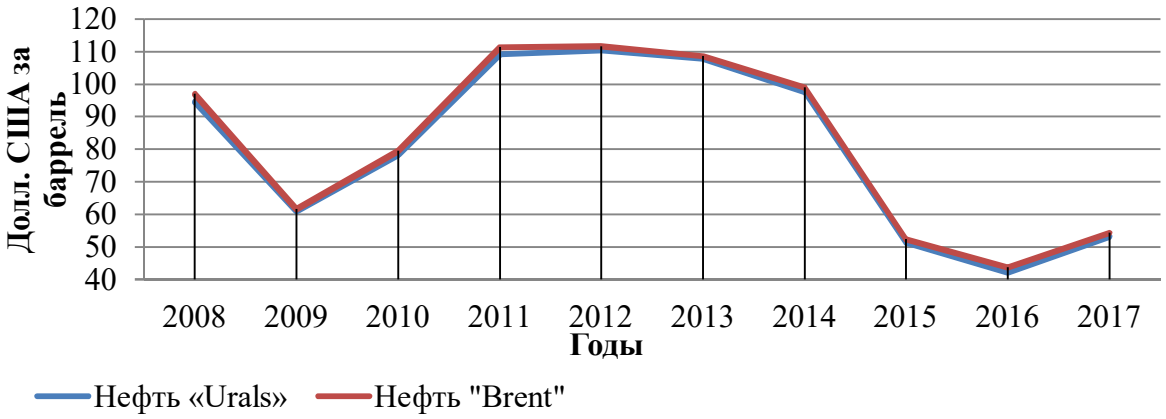


Рисунок 3 – Динамика цен на нефть марки «Urals» (средняя Med и NWE) и «Brent», (Мировой рынок)

Стоимость «Brent» до февраля 2012 г. колебалась на уровне 105-112$ за баррель. Достигнув пика 13 марта 2012 г. (128,14$), цена начала падать из-за проблем в Еврозоне и политического кризиса во Франции и Греции. 1 июня 2012 г. цена на нефть опустилась до отметки ниже 100$, но смогла вернуться к уровню 100-115$ во второй половине июля: на рост повлияли кризис в Сирии, пожар на нефтеперерабатывающем заводе в Калифорнии 7 августа 2012 г. и другие текущие события. Среднегодовая цена в 2012 г. составила 111,6%. В 2013 г. котировки марки «Brent» кратковременно опускались ниже уровня 100$ (в апреле и июне), среднегодовая цена составила 108,6$. В январе-августе 2014 г. средние цены на нефть марки «Brent» составили 98,90$, пик был зафиксирован 19 июня 2014 г. ($ 115,19 за баррель). В конце лета 2014 г. наблюдалось падение цен на топливо в главных странах потребителях, США и Китае. При этом возник избыток предложения из-за высоких уровней добычи нефти в США и сохранением высоких объемов экспорта из Саудовской Аравии. В Конце зимы 2015 г. началось временное восстановление котировок: 1 февраля цены вернулись на уровень 50$ за баррель, 13 февраля нефть стала стоить дороже $60 за баррель, после чего цены колебались на уровне $50-60. Нефтяные котировки возобновили падение в 2015 г. в связи с кризисом на фондовом рынке в Китае, планами Ирана по увеличению экспорта нефти после снятия санкций и данными о том, что в США продолжают вводить новые добывающие мощности. 21 января 2016 г. нефть упала до рекордной с начала 2000-х годов отметки $27,5. В феврале 2016 г. нефтяные котировки стабилизировались, после чего весной начался постепенный рост, в связи с переговорами между ОПЕК и другими нефтедобывающими странами о стабилизации цен. Средняя цена барреля нефти марки «Brent» в 2017 г. составила $54,3.

Бензин – это самая легкая из жидких фракций нефти. Получают бензин не только при перегонке нефти, а так же из сопутствующего газа (газовый бензин) и из тяжелых фракций нефти путем крекинга и пиролиза.

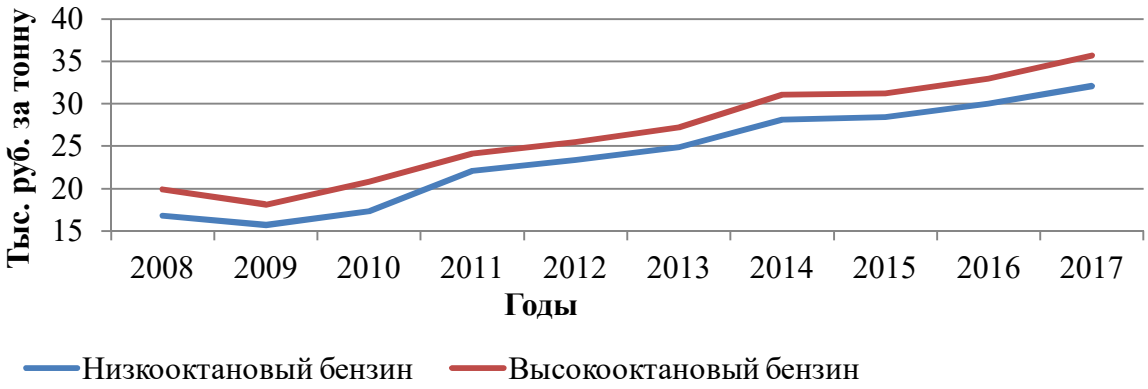


Рисунок 4 – Динамика цен на низкооктановый и высокооктановый бензин (Российский рынок)

По данным представленным на рисунке 4 видно, что цена на бензин, как на низкооктановый, так и на высокооктановый имеет тенденцию к росту с 2009 г. по настоящее время.

Согласно ГОСТ Р 51105-97 «Топлива для двигателей внутреннего сгорания. Неэтилированный бензин» автомобильные бензины подразделяются на марки в зависимости от октанового числа, определенного по исследовательскому методу (Таблица 1).

Таблица 1

Физико-химические и эксплуатационные показатели автомобильных бензинов

Показатель	Нормаль-80 (АИ-80)	Регуляр-92 (АИ-92)	Премиум-95 (АИ-95)	Супер-98 (АИ-98)
Октановое число не менее (исследовательский метод)	80	92	95	98
Октановое число (моторный метод)	76	83	85	88
Концентрация свинца, $^{г}/_{дм^3}$	не более 0,010 (экологический класс 5, ЕВРО)			
Плотность при $t = 15°C$, $^{кг}/_{м^3}$,	700-750	725-780		

*Источник: Таблица разработана автором с помощью функций Microsoft Excel

При этом содержание свинца в бензинах АИ-80, АИ-92, АИ-95 и АИ-98 по Техническому регламенту Таможенного союза (ТР ТС) соответствует экологическому классу К5.

Рассмотрим динамику цен на нефтепродукты, а именно на автомобильный бензин марок АИ-92, АИ-95 и дизельное топливо по месяцам в 2017 г. (Рисунок 5).

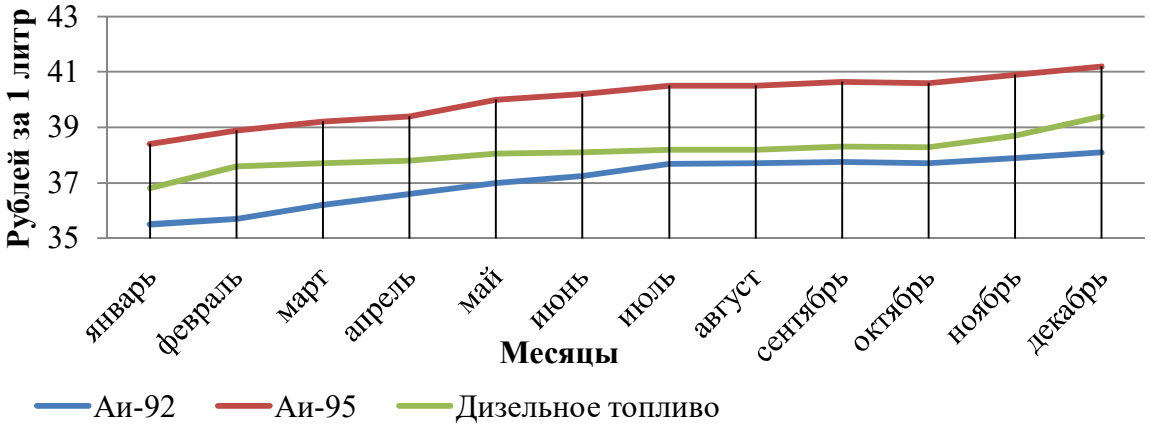


Рисунок 5 – Динамика цен на нефтепродукты по РФ, 2017 г.

Цены на бензин марки АИ-95 превышают цены на бензин марки АИ-92 и цены на дизельное топливо. В среднем за 2017 г. цены выросли примерно на 3,60%.

Исходя из данных работы, можно сделать следующие выводы:

- добыча нефти и газового конденсата в России в 2017 году составила 546,8 млн. т., что на 0,1% ниже уровня 2016 года;
- добычу нефти и газового конденсата на территории страны осуществляет 295 организаций;
- средняя цена барреля нефти марки «Brent» в 2017 г. составила $54,3;
- цена на бензин, как на низкооктановый, так и на высокооктановый имеет тенденцию к росту с 2009 г. по настоящее время;

Использованные источники:

1. Годовой отчет ПАО «НК «Роснефть» за 2017 год;
2. Налоговый кодекс РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.nalkod.ru/glava26;
3. Нефтегазовый комплекс России 2017. Часть 1. Нефтяная промышленность 2017: долгосрочные тенденции и современное состояние // Л.В. Эдер, И.В. Филимонова, В.Ю. Немов, И.В. Проворная, М.В. Мишенин, А.В. Комарова и др. / под ред. А.Э. Конторовича. Новосибирск: ИНГГ СО РАН, 2018. 86 с.;
4. Путин В.В. Поручения по реализации Послания Федеральному Собранию // Актуальные вопросы экономики, управления и права: сборник научных трудов (ежегодник). 2018. № 1. С. 80–85;
5. Росстат - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/.

УДК 338.45

Щелкунов А. В.
студент 2 курса магистратуры
факультет «Экономики и права»
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Аннотация: В представленной статье рассматривается роль и место системы управления затратами в общей системе управления предприятием, концепции стратегического управления затратами. Также в статье определена сущность и содержание понятия «система стратегического управления затратами как экономической категории».

Ключевые слова: учет затрат, проблемы, предприятие, стратегическое управление.

Schelkunov A.V.
Student 2 course of magistracy
Faculty of Economics and Law
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

KEY CONCEPTS OF STRATEGIC COST MANAGEMENT

Abstract: This article presents the main provisions of the enterprise management system, the concept of strategic cost management. The article also defines the essence and content of the concept «system of strategic cost management as economic categories».

Keywords: cost accounting, problems, enterprise, strategic management.

Стратегическое управление затратами является перспективным направлением экономики. Причиной является множество особенностей присущих современному бизнесу: активная конкурентная борьба, нестабильная внешняя среда и её непредсказуемость. Сложившиеся условия потребовали от предприятий обновления или изменения существующих подходов к управлению затратами. Умение применять накопленный опыт анализа, планирования и контроля затрат, стало особенно важным для достижения целей и реализации стратегий в условиях быстро и непредсказуемо меняющейся среды. Кроме того, появилась потребность в переходе от устаревших методов к современным концепциям стратегического управления затратами.

Стратегии, направленные на создание и реализацию устойчивого конкурентного преимущества, в основе своей используют данные о затратах. В современных условиях организации необходимо обладать единой системой учета, для ведения производственно-хозяйственной деятельности.

Главное целью становится переход к стратегическому управлению затратами взамен не соответствующего современным условиям

управленческого анализа затрат, что будет способствовать росту значения управления затратами.

Стратегическое управление предприятием представляет непрерывный процесс, состоящий из 3 стадий:

1) Стратегическое планирование

2) Стратегическую организацию:

-распространение в организации информации о выбранной стратегии

-разработка и осуществление тактических шагов для реализации стратегии

3) Стратегический контроль

Стратегическое планирование позволяет определить путь развития предприятия с помощью выделения её задач, анализа стратегических позиций, а также исследования факторов внутренней и внешней среды, которые при определенных условиях могут привести к достижению, удержанию, развитию и усилению конкурентных преимуществ. Варианты стратегии возможно оценить, используя данные о финансовой составляющей стратегического потенциала в основу которой составляет учетная информация. Стратегии, которые не могут реализовать определенный финансовый результат, не могут быть успешными. Стратегический анализа издержек происходит на этом же этапе, во время анализа внутренней среды организации, определяя динамику издержек предприятия.

Весьма часто анализ затрат представляется как деятельность по оценке финансового влияния альтернативных управленческих решений.

Поведение затрат обуславливает выбор определенной управленческой стратегии, становится понятно, что они способны оказывать взаимное влияние друг на друга. Любое стратегическое решение, как и какое-либо действие подобного типа приводит к появлению различных структур затрат. В тоже время, получившиеся структура затрат весьма часто обуславливает выбор какой-либо стратегии.

Согласно М. Портеру [1] можно выделить пять основных конкурентных стратегий: стратегия лидерства на основе издержек, стратегия дифференциации или индивидуализм, стратегия наилучшей стоимости, стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе низких издержек, стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе дифференциации.

Не будем затрагивать все системы, предлагаемые М. Портером, а рассмотрим только несколько из них: лидерство на основе затрат и дифференциацию продукции.

Организация, рассматривающая лидерство на основе затрат как основную стратегию особое внимание уделяет калькуляции нормативных затрат и возможностям их снижения. В тоже время, точное выполнение бюджета и точное планирование затрат не так необходимы для организации использующей стратегию дифференциации продукции,

В основе своей управление представляет определенные действия, направленные на какую-либо систему с целью перевода её из одного состояния в другое.

А. Файоль писал: «Управлять – это вести предприятие к цели, пытаясь наилучшим образом использовать его ресурсы, обеспечивая правильный ход основных функций». «Управлять осознает предвидеть, организовать, распоряжаться, координировать и контролировать». [2]

В целом механизм хозяйствования предприятия определяется прежде всего степенью управляемости затратами.

Оно может выдерживать конкуренцию либо выдерживая низкие затраты (лидерство на основе затрат), либо предлагая продукцию, превосходящую конкурентов (дифференциация продукции). Поскольку дифференциация и лидерство на основе затрат подразумевает различные управленческие аспекты, они требуют различного управления затратами. [3] Таким образом, стратегическое управление затратами можно представить как:

-совокупность рыночных экономических элементов, обеспечивающих процесс разработки и реализации управленческих решений в области управления затратами через финансовую информацию о рынках продукции предприятия, издержках и структурах расходов конкурентов;

-мониторинг стратегий предприятия и стратегии конкурентных фирм на рынках и течении нескольких отчетных периодов.

Но система стратегического управления затратами существенно отличается от системы текущего управления затратами. (Таблица 1). [4]

Таблица 1.

Сопоставление стратегического и текущего управления

Критерий сравнения	Текущее управление затратами	Стратегические управление затратами
Объект управления	Затраты по видам изделий фирмы	Затраты различных этапов общей цепочки ценностей, частью которой является предприятие
Акцент управления	Внутреннее положение в компании	Предприятие рассматривается в единой цепочке ценностей с поставщиками и заказчиками
Цел управления	Планирование, управление, контроль	Все три задачи решаются в зависимости от основного стратегического позиционирования предприятия: лидерство по затратами или дифференциации продукции
Причина изменения затрат	Затраты – это функция объема продукции	Затраты – это функция стратегических выборов, связанных со структурными и функциональными факторами
Задачи управления затратами	Сдерживание роста затрат	Сокращение затрат

На величину затрат влияют различные факторы, которые можно объединить в две группы:

1) внешние факторы, показывают уровень развития экономики странны и не зависят от деятельности хозяйствующего субъекта. Эти факторы влияют на уровень цен материалов для производства, сырье, налоги, оборудование и многие другие услуги.

2) внутренние факторы, связаны с предпринимательской и хозяйствующей деятельностью субъекта. В их состав входят: объем выпуска и продаж товаров, затраты на заработную плату сотрудникам, повышение производительности труда, максимизация качества использования оборотных средств, производственных фондов, материальных ресурсов и внедрение новых технологий.

Для определения целей стратегического управления затратами сведем затратообразующие факторы к нескольким категориям:

-структурные факторы;

-функциональные факторы.

При использовании структурных факторов перед организацией появляется несколько стратегических вариантов связанных со структурой затрат для любой группы продукции (рисунок 1).

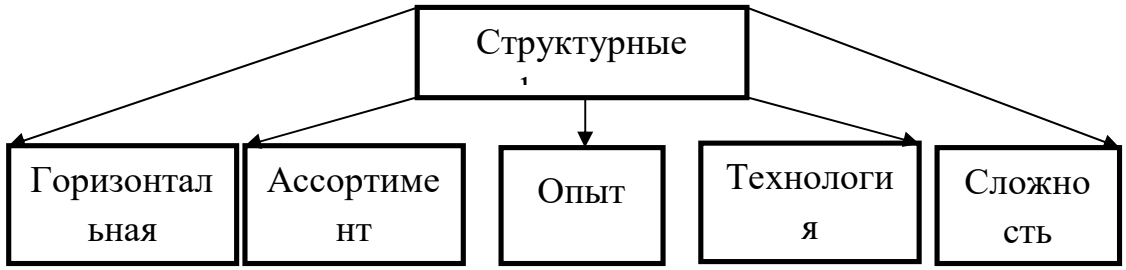


Рисунок 1. Структурные затратообразующие факторы при стратегическом управление затрат

Инвестиции, которые нужно вложить в исследования, производство, разработки, в маркетинговые и другие ресурсы, чтобы создать какой-либо конечный продукт, характеризуют масштаб производства. Горизонтальная интеграция также во многом связана с фактором масштаба. Фактор диапазона характеризует степень вертикальной интеграции. Фактор опыта способен дать понять, сколько раз организация проводила операцию, подобную той, которая происходит сейчас. Технология показывает технологические процессы, находящиеся в работе на каждой стадии цепочки затрат компании. Сложность отображает характеристику предлагаемого набора изделий.

К другой категории затратообразующих факторов относятся функциональные факторы, дающие организации возможность успешно функционировать и управлять затратами. Так же функциональные факторы напрямую влияют на показатели деятельности предприятия.

К функциональным факторам в промышленности можно отнести (Рисунок 2):

-мотивация и ответственность за результаты труда позволяют создать подход, дающий возможность мотивировать сотрудников в пользу результативности труда, ответственности за качество работы и принятию работниками на себя обязательств по совершенствованию существующих производственных процессов.

-стимулирование достижений, связанных с качеством продукции, означает создание системы комплексного управления качеством путем стимулирования достижений, связанных с качеством продукции и производственных процессов;

-оптимальное использование производственных мощностей предотвращает выбор из имеющихся альтернатив на основании технологических характеристик;

-сравнительный анализ нормативных показателей с плановыми является важнейшим элементом функциональной структуры;

-фактор конфигурации отражает эффективность конкретного проекта или расчета (бизнес-план);

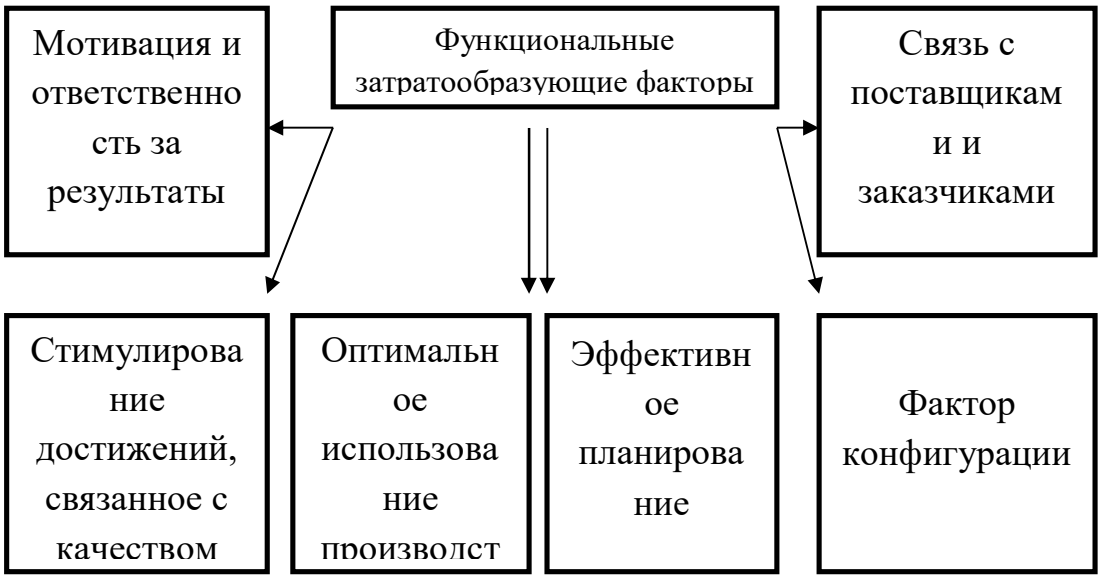


Рисунок 2. Функциональные затратообразующие факторы при стратегическом управление затратами

Влияние, оказываемое структурными факторами слабее влияния, оказываемого функциональными факторами. Действие любого из представленных факторов создает разного рода следствия по стратегическому управлению затратами.

Кроме того, при анализе затрат необходимо учитывать проблемы и стратегические аспекты. Стратегическое управление призвано оказывать основное влияние на элементы системы для определения решений.

Также весьма часто используются ресурсный и процессный подходы.

Также в рамках ресурсного подхода, используются следующие ресурсные методы определения и регулирования затрат предприятия:

1. метод запланированных затрат;
2. метод, учитывающий жизненный цикл продукции;
3. метод сравнения с лучшими показателями конкурентов;
4. маркетинговый метод;

Метод учитывает жизненный цикл продукта, позволяя учесть объём затрат по своему циклу. Перспективы его использования связывают с инновационными проектами, что на данном этапе актуально.

Стратегическое управление затратами имеет дело с теми видами деятельности, которые ведут к сокращению конечных затрат. При этом такое сокращение затрат должно вести к росту степени удовлетворения потребностей.

Стратегическое управление имеет дело с затратами за все время жизни продукта. Это дает возможность определить, позволяет ли суммарная прибыль, получаемая за весь цикл создания продукции для конечного потребителя, покрыть затраты на цикл. Это позволяет управлять затратами на протяжении существования продукта. Таким образом в основу управления затратами кладется не период, а продукт.

Стратегическое управление затратами одно из важнейших условий успешного функционирования промышленного предприятия. Необходимость рассмотрения управления затратами является подсистемой целостной системы управления предприятием.

Управление затратами – динамический процесс, включающий управленческие действия, целью которых является достижение высокого экономического результата деятельности предприятия, а также характеристику элементов управления затратами как системы.

Стратегическое управление затратами рассматривают как процесс оценки финансового влияния альтернативных управленческих решений на эффективность деятельности предприятия.

Использованные источники:

1. Портер М.Э. Конкуренция/ Пер. с англа. М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. - 495 с.
2. Мельникова В.П., Маренков Н.А. и др. Управление организацией: Учеб. Пособие. – М.: КНОРУС, 2004. – 240с.
3. Фляйшер К., Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентый анализ/ К. Фляйшер, Б. Бенсуссан; пер. с англ.Д.П. Коньковой, под общ. Ред. И.М. Степнова., Ю.А. Ковальчука. – М.: :Бином, 2005. - 543с.
4. Бибер Ю., Гельдель Х., Шеффер У. Организация стратегического и оперативного управления на предприятии. // Проблемы теории и практики управления, 1998, №2,

УДК 32.019.5

Ядрышникова А.В
студент
направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
г. Новосибирск, Российская Федерация

ЛОББИРОВАНИЕ ПИВНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается лоббистская деятельность пивной отрасли в России. Рассмотрена деятельность добровольных объединений призванных представлять интересы производителей пивной продукции.

Ключевые слова: *Лоббирование, «Союз российских пивоваров», GR-деятельность, пивоварная промышленность.*

Yadrishnikova A.V.
student of the direction of training "Advertising and Public Relations
Novosibirsk State University
Economics and Management of "NINH"
Novosibirsk, Russian Federation

LOBBYING FOR THE BEER INDUSTRY IN RUSSIA

Annotation: This article discusses the lobbying activities of the beer industry in Russia. The activity of voluntary associations designed to represent the interests of beer producers is considered.

Keywords: Lobbying, "Union of Russian brewers", GR-activity, brewing industry.

Лоббистская деятельность в пивной отрасли весьма не однозначна. Как отмечает Павел Тостых «Несомненным преимуществом пивоваров в диалоге с властью является отличное понимание ими самой природы влияния на властные структуры, технологий формирования общественного мнения, а также наличие опыта по созданию коалиций и взаимодействию со стейкхолдерами, то есть всего того, что называется профессиональным, цивилизованным лоббизмом»[4]

Однако с 2005 года по словам Павла Толстых лоббистская деятельность пивной отрасли терпит крах. Этот период являлся началом целого цикла запретов в области, как пивной, так и общей, алкогольной отрасли [3]

На сегодняшний день в России существует множество различных добровольных объединений, людей связанных общими интересами или видом деятельности, объединившихся с целью донести свои требования до органов власти. Одни из них используют экономические рычаги, другие действуют менее заметно — в коридорах власти. Наиболее распространённой формой воздействия данных объединений на органы власти является лоббирование. В пивной отрасли таким объединением

является некоммерческая организация «Союз российских пивоваров». Данная организация создана 15 сентября 1999 года, именно с этого момента происходит оформление пивного лоббирования.

Союз объединяет всех крупных производителей пива России, на сегодняшний день членами Союза являются 92 компании, среди которых такие производители, как ООО "Пивоваренная компания "Балтика", ООО "Чешский дворик, ОАО "Барнаульский пивоваренный завод" и другие.

Основными направлениями деятельности организации являются:

- Защита права на ведение бизнеса. Дело в том, что в современном обществе пивной бизнес, как и любой другой, представляет собой сложную систему экономических, организационных, хозяйственных, правовых, а также иных отношений. Слабая правовая защищённость может негативно отразиться на экономических показателях бизнеса. «Союз российских пивоваров» стремится поддерживать защищать своих членов с правовой точки зрения, создавая условия для экономически обоснованного налогообложения;

- Защита имиджа отрасли и продукта. Как известно, имидж как составляющая продукта приносит фирме положительные результаты только в том случае, если он имеет привлекательность для покупателя. Союз стремится создать привлекательный имидж отрасли в целом, что положительно отразится на каждой компании состоящей в обществе.

Стоит отметить, что союз ведет активную социальную деятельность. Именно эта деятельность позволяет сохранять благоприятные отношения организации с органами власти.

Использованные источники:

1.Василик А.А. Государственное управление. Курс лекций. / Василик А.А. - М.: Деловая книга, 2014. - 403с.

2. Велетминский И.А. Лобби перестает быть хобби / Велетминский И.А. М.: Российская газета. 2018. №17. -4с.

3. Павел Толстых: «Парадокс пивоваренной GR-индустрии в том, что, будучи самой профессиональной на алкогольном рынке, она имеет наименьшее влияние» Геополитический журнал. — 2014. — № 6. — С. 11

4. Толстых П. А. Интересы политических стейкхолдеров и лоббистское воздействие: соотношение категорий [электронный документ] // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. — 2012. — № 9-2. URL: http://scjournal.ru/articles/issn_1997-292X_2012_9-2_40.pdf — 170-178с.

5. Фельдман П. Я. Концептуальные основы лоббистской деятельности в современной России // Геополитический журнал. — 2013. — № 2. — С. 7 URL:https://profibeer.ru/law/36008/

УДК 32.019.5

Ядрышникова А.В
студент
направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
г. Новосибирск, Российская Федерация

РЕКЛАМНАЯ И PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ

Аннотация: В данной статье рассматривается рекламная и PR-деятельность в правоохранительных органах Российской Федерации. Раскрыты такие понятия, как PR-кампания и рекламная кампания.

Ключевые слова: *PR-кампании, рекламная кампания, рекламная деятельность, правоохранительные органы.*

Yadrishnikova A.V.
student of the direction of training "Advertising and Public Relations
Novosibirsk State University
Economics and Management of "NINH"
Novosibirsk, Russian Federation

ADVERTISING AND PR ACTIVITIES IN LAW ENFORCEMENT AGENCIES

Annotation: This article discusses advertising and PR activities in law enforcement agencies of the Russian Federation. Disclosed concepts such as PR-campaign and advertising campaign.

Keywords: PR-campaigns, advertising campaign, advertising activities, law enforcement agencies.

На сегодняшний день все яснее проявляется необходимость отделов работающих в области рекламы и PR, в государственных организациях. Основной задачей таких отделов является ведение активной информационной политики учреждения и поддержания взаимоотношений с общественностью. Для такого типа организаций очень важна информационная открытость, ведь, как известно правоохранительные органы осуществляют свою деятельность, тесно взаимодействуя с общественностью. Эффективность выполнения задач, возложенных на МВД, на прямую зависима от правильного восприятия населением усилий организации в области охраны общественного порядка и борьбе с преступностью. Такого взаимопонимания, возможно, добиться в результате широкого своевременного информирования о действиях и о результатах работы МВД по всем направлениям деятельности. Именно для того, что бы в полной мере реализовать поставленные перед отделом задачи, довольно часто используются рекламные и PR- кампании.

Рассмотрим определения PR и рекламной компании нескольких авторов.

PR-кампания - это комплексная программа коммуникации с целевыми аудиториями, направленная на достижение определенного результата. Такая программа осуществляется в строго определенный период времени и традиционно состоит из четырех основных этапов: исследование (оценка текущего состояния); планирование; реализация и оценка результатов [12]

Рекламная кампания – это комплекс рекламных мероприятий, связанных единой концепцией и рекламной идеей, направленных на достижение маркетинговой цели в рамках маркетинговой стратегии рекламодателя [2,с.458]

Рекламная кампания - это система взаимосвязанных рекламных мероприятий, охватывающих определенный период времени и предусматривающий комплекс применения рекламных средств для достижения рекламодателям конкретной маркетинговой цели [3, с. 156]

Таким образом, мы видим, что любая коммуникационная кампания включается в себя набор средств, при помощи которых становится возможным воздействие на целевую аудиторию. Имеет определенные сроки проведения, общую идею и цель. В том случае, если хотя бы одна характеристика отсутствует, эту будет ряд отдельных мероприятий, а не коммуникационная кампания.

В заключении хотелось бы отметить, что рекламные и PR- кампании сегодня это эффективным инструмент по завоеванию целевой аудитории и установлению с ней позитивных отношений. Говоря, о государственных учреждениях следует понимать, что целесообразнее прибегать к PR-кампаниям используя рекламу лишь, как один из инструментов.

Использованные источники:

1.Гавра Д.П. Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции / Д.П. Гавра. - СПб.: Петербургская школа PR, 2009. - 223 с.

2.Ткачнко Н.В Креативная реклама.Технологии проектирования:учеб.пособие / Ткачнко Н.В. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2014.-335с.

3.Шарков Ф.И. Реклама и связи с общественностью: коммуникативная и интегральная сущность кампании. / Шарков Ф.И. –М.: Деловая книга,2017. - 223с.

4. Шишкин Д.П. PR-кампании: методология и технология: учеб. пособие / Д.П. Шишкин, Д.П. Гавра, С.Л. Бровко. - СПб..: Роза мира, 2014. - 187 с.

УДК 796

Якунин Н.И.
преподаватель кафедры физической подготовки
Ярославского высшего военного училища противовоздушной обороны»
Министерства обороны Российской Федерации
Россия, г.Ярославль

СИСТЕМА ПИТАНИЯ БУДУЩИХ КУРСАНТОВ КАК ФАКТОР СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ

Аннотация: В работе представлены принципы питания в семье, системный подход в социальном исследовании питания, рассматриваются повседневные социальные практики потребления продуктов питания. Показан сдвиг современной системы питания в сторону публичного пространства потребления. В заключении дается общая характеристика современной социальной системы питания и ее основные отличия от традиционной системы питания.

Ключевые слова: питание в семье, здоровое питание, социология питания, социальная система питания, модели питания.

Yakunin N.I.
teacher of department of physical training
Yaroslavl highest military college of air defense" Ministry of Defence of the Russian Federation
Russia, Yaroslavl

POWER SUPPLY SYSTEM OF FUTURE CADETS AS FACTOR MAINTAINING HEALTH

Summary: In work the principles of food in family, system approach in a social research of food are presented, daily social practicians of consumption of food are considered. The shift of a modern power supply system towards public space of consumption is shown. In the conclusion the general characteristic of a modern social power supply system and its main differences from a traditional power supply system is given.

Keywords: food in family, healthy food, food sociology, a social power supply system, food models.

Основы социологии этого направления были заложены в России П. А. Сорокиным в 20-е годы. Социологии питания - это изучение общественных отношений в процессе производства, распределения, обмена и потребления продуктов питания. Но культура питания начинается в семье. Все мы знаем, что хорошее питание является ключом к хорошему здоровью.

Однако, согласно исследованиям Института физиологии возраста РАО, значительная доля детей школьного возраста питается неправильно: например, только 35% детей в начальной школе соблюдают гигиенические требования, хотя в учреждениях им предоставляется бесплатное и сбалансированное питание (завтрак) [4]. Причины такой ситуации можно назвать несколько - здесь социальные и экономические трудности. Однако,

вспоминая о проблемах мира, мы не должны забывать еще один не менее важный факт: низкий уровень продовольственной грамотности среди детей и подростков, а также их семей. Что скрывать, мало кто из граждан любого возраста может сказать, что питается регулярно (3-4 раза в день одновременно), правильное питание - когда в пищу употребляются в основном здоровые блюда.

В последние десятилетия дискуссия о здоровом питании стала особенно актуальной в связи с интенсивным внедрением новых технологий производства продуктов питания (ГМО, искусственных консервантов, красителей и др.), а также распространение "болезней, культуры и питания" (ожирение, анорексия и др.). В противовес предлагается ввести семейные традиции прошлого, связанные с питанием (приготовление пищи вместе, обеды и семейные ужины, обсуждение интересного для каждого события, новости, планы на будущее).

В то же время, учитывая, что вопросы питания затрагивают культурный аспект, естественно, что традиции здорового питания формируются в первую очередь в семье, а также в образовательной организации, где дети школьного возраста проводят значительную часть дня [3]. Для родителей и детей, желание улучшить качество жизни в плане питания, может стать стимулом для создания отношений, организации культурного досуга.

Что нужно знать, чтобы организовать эту работу в семье?

Прежде всего, это около 5 принципов здорового питания - регулярность, разнообразие, достаточность и безопасность, а также удовольствие, положительные ощущения, источником которых является еда.

На регулярной основе. Требование регулярно питаться, глядя на свой рацион - не прихоть диетолога, обусловлено важнейшей регулярностью, связанной с деятельностью нашего организма. Все процессы, которые происходят в организме ритмичны, и регулярность - непременное условие для правильного функционирования сложной биологической системы, которой является наше тело. Это касается исключительно пищеварительной системы. Регулярное питание способствует лучшему перевариванию и усвоению пищи. Питание вразнобой создает стресс для организма, который в конечном итоге может привести к проблемам со здоровьем.

А какой должна быть диета ребенка - сколько раз в день нужно есть? Лучше всего 4-5 приемов пищи в день с перерывами между приемами пищи-3-4 часа. Это связано с тем, что процесс пищеварения в желудок ребенка занимает 4-5 часов. Однако самое главное даже не количество приемов пищи (конечно, не должно быть меньше 3-х), а их регулярность. В этом случае организм подготовлен заранее для того, чтобы" приготовить " пищу, так что процесс пищеварения гораздо эффективнее. Исследования показали, что распространенность избыточного веса в разных странах напрямую связана с регулярностью питания.

Разнообразие. Наш организм нуждается в различных веществах. Недостаток некоторых питательных веществ может привести к серьезным сбоям в организме. Особое значение имеет общее значение рациона питания в детском возрасте. Благодаря процессу роста и развития, которые происходят в организме ребенка, необходимо иметь достаточное количество животных белков. Вегетарианство, приемлемое для взрослого, абсолютно неприемлемо для детей. Взрослея и активно развиваясь организм нуждается в большем количестве энергии, поэтому традиционная формула соотношения белков, вводимых и углеводов в рационе взрослого человека (1:1:4) в детском саду и начальной школе имеет форму (1:1:5). Потребности в углеводах можно компенсировать по-разному - в ущерб кондитерским изделиям, сладостям, которые долгое время не создают чувства сытости, или в ущерб продуктам, содержащим сложные углеводы-крупы, хлопья и т.д., которые обеспечивают организм энергией в течение длительного времени.

Адекватность. Пища должна компенсировать потери организмом энергии, связанных с поддержанием жизненно важных функций базового роста, развития различных видов двигательной активности, умственной деятельности и т.д. в среднем, тело подростка тратит от 2000 до 2200 калорий в день. Тем не менее, это очень распространенный рисунок - это точное значение зависит от образа жизни конкретного мальчика или девочки, типа телосложения, времени года, состояния организма и т. д. поэтому очень важно учитывать индивидуальные особенности ребенка при планировании своего рациона. В конце концов, чрезмерное питание и недоедание одинаково опасны. По мнению специалистов, регулярное потребление калорий свыше 10-15% (всего несколько "лишних" или сладких продуктов) увеличивает вероятность избыточного веса у детей в 3 раза. Отсутствие достаточного количества калорий приводит к замедлению роста и, зачастую, плохому самочувствию.

Безопасность. Понятно, что главным условием продовольственной безопасности является использование свежих, качественных продуктов [1]. Однако, что касается детей, необходимо также иметь в виду, что функциональная стабильность пищеварительной системы все еще недостаточна. В результате дети могут испытывать желудочно-кишечный стресс, который проявляется в виде расстройства желудка. Поэтому детям не следует давать грубую, трудно усваиваемую (жирную, пережаренную) пищу, а также пищу, содержащую много специй, острую, очень кислую и соленую. Для детей характерна повышенная проницаемость стенки кишечника, где протекают основные процессы переваривания и всасывания пищи. По этой причине иногда в кровь попадают белковые молекулы, не разбавляя ее, что может вызвать иммунный ответ организма. Именно поэтому в дошкольном возрасте и начальной школе у детей часто возникают аллергические реакции на потребление той или иной пищи, токсикоз. В этом смысле продукты неизвестного, экзотического, необходимо с некоторой осторожностью

вводить в рацион ребенка - сначала дать шанс новому блюду и только потом включать его в ежедневное меню.

Удовольствие. Очень часто, говоря о хорошем питании ребенка, взрослые забывают, что пища должна не только обеспечивать организм питательными веществами и энергией, но и служить необходимым источником положительных ощущений для нашего организма. Изначально ощущение удовольствия, получаемого от еды, выполняет важные физиологические функции. Поэтому формирование способности питаться не только полезно, но и вкусно, получать удовольствие от пищи является важным условием поддержания здоровья.

Могут ли специалисты и их родители помочь сохранить здоровье подрастающего поколения в рамках формирования культуры питания? Обучение культуре правильного питания является одним из важных направлений работы школы в европейских странах. Родители активно участвуют в этом тренинге. В настоящее время, они управляют более чем 300 национальных образовательных программ. Эта цифра заслуживает особого внимания. В настоящее время в мире насчитывается 197 стран. Это означает, что во многих странах существует не одна, а несколько масштабных образовательных программ в области питания. Разве это не свидетельствует о том, что хорошее питание считается одним из важнейших факторов укрепления здоровья человека? Основная функция, лежащая в основе культуры питания, должна быть возложена на семью. В семейной традиции может быть коммунальная трапеза (не реже одного раза в день). В семейной картине ребенок учится правильно оценивать и регулировать свои потребности. Поэтому, для того, чтобы научить ребенка не злоупотреблять конфеты, вам предлагается выбрать подарок, но только один в день. Родителям советуют не накладывать порцию заранее на тарелку ребенка, а предложить взять с собой все блюдо столько еды, сколько вы захотите. Возможность регулировать количество потребляемой пищи является одним из средств в школьных столовых и центрах по уходу за детьми. Сначала ребенок получил немного еды. После того, как ребенок съел первую часть, он требует добавки. Воспитание уважения к пище считается одной из важнейших задач школьного образования. Студенты узнают, как планировать покупки, читать информацию о продукте и правильно хранить еду и блюда. Взрослый человек имеет возможность сказать - почему вам нравится то или иное блюдо, что может быть полезно, для того, что вам нравится, и т.д., поэтому обедая вместе всей семьей, обсудите что вам нравится, а что – нет.

Потребление пищи является важнейшим элементом общественной жизни, начиная с появления общества, которое играет важную роль в процессе социализации [2]. С социологической точки зрения питание - это не столько процессы, сколько активности для создания индивидуальных и социальных связей. Это многогранное явление с физиологическими, культурными, эмоциональными и другими аспектами.

Некоторые авторы считают, что в настоящее время мы теряем значение традиционных семейных блюд и что питание становится неструктурированным и индивидуализированным. Таким образом, при описании современных тенденций в потреблении продуктов питания, предполагается, что поведение людей и потребление продуктов питания становится все более нерегулярными, случайным.

В современной литературе социологии существует две основные модели питания: традиционное, которое включает в себя потребление пищи, приготовленной в домашних условиях в соответствии с установленными правилами, социальными привычками и контекстом, и современное (нетрадиционное), связанное с "фаст-фудом", закусками, использованием готовых продуктов, употреблением пищи на улице, и индивидуализации потребительского поведения. Потребление пищи нельзя отделить от ее приготовления, а приготовление - от производства пищи. А между ними, как правило, происходит обмен (коммерция) или распределение, так что социология питания находится в центре целой цепи социальных отношений.

Почему социология изучает питание?

Во-первых, потому, что продовольствие, производство продуктов питания, их приготовление и потребление - это социальная деятельность. Вкусы определяются не только индивидуально, но и социально, а процедура питания строго стандартизирована и социально структурирована. Обед - это не просто процедура, а целый социальный институт (как и та же еда - вино, сахар, кофе - не менее-государственные учреждения, чем разделение труда или класса).

Во-вторых, питание обеспечивает не только воспроизводство социальной группы, но и ее социальных границ. В питании, каждая социальная группа формирует свою идентичность - отличает себя от других и составляет внутренний двигатель.

В-третьих, процесс питания - это типичное социальное действие: еда всегда имеет особое значение. И ценность, и их потребление всегда ориентированы не только на себя, но и на других. Таким образом, получается, что употребление пищи (напитков) - символическое потребление, которое питает не только «тело» класса, но и его душу.

Еда женщин и мужчин, детей и взрослых различается. Удивительны примеры того, как образованные люди в национальной традиции отвергли из-за страха голода собственные традиции, чтобы съесть продукты, которые не принимаются их культурой (в конце XVIII века, японцы после кораблекрушения у берегов России исключили мясо как пищевой продукт и требовали только рыбу. А вот греки в период Гомера, наоборот не признавали рыбу. И даже в наши дни испанцы практически не используют речную рыбу).

Предметом социологии питания является изучение питания как социальной системы, его задача - показать обусловленность социальных, экономических и культурных процессов питания; раскрыть сущность

социализации и социального расслоения в процессе питания, чтобы изучить формирование личности человека и социальных групп посредством выбора практики питания.

Использованные источники:

1. Буриков А.В. Влияние различных ингредиентов питания на состояние иммунологической реактивности А.В. Буриков // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. Т.1. №6. С. 5-7
2. Воронов Н.А. Еда и здоровый образ жизни / Н.А. Воронов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. Т. 1. № 6. С. 64-67
3. Воронов Н.А. Практики питания в семье: социология питания / Н.А. Воронов // Синергия Наук. 2018. № 25. С. 457-464
4. Петленко В.П. Основы валеологии / В.П. Петленко. Книга третья. 1999. – 433 с.

УДК 796

Якунин Н.И.
преподаватель кафедры физической подготовки
Ярославского высшего военного училища противовоздушной обороны»
Министерства обороны Российской Федерации
Россия, г.Ярославль

ПСИХОЛОГИЯ СПОРТА И ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЯ ЗАНЯТИЙ В МОЛОДЕЖНЫХ ВИДАХ СПОРТА

Аннотация: В наши дни психологическое состояние ребенка отчасти зависит от его настроения, желания делать что-то, влияет на его окружающую обстановку, полностью, являясь неотъемлемой частью его повседневной жизни. Именно она, непосредственно, влияет на будущее ребенка, хоть и косвенно, оказывая влияние через его жизнедеятельность, например, спорт. Именно поэтому работа психолога с детьми настолько ценится.

Ключевые слова: психическое благосостояние, самооценка, сдержанность.

Yakunin N.I.
teacher of department of physical training
Yaroslavl highest military college of air defense" Ministry of Defence of the Russian Federation
Russia, Yaroslavl

PSYCHOLOGY OF SPORT AND CHOICE OF THE DIRECTION OF OCCUPATIONS IN YOUTH SPORTS

Summary: Today psychological state of the child partly depends on his mood, desire to do something, influences its surrounding situation, completely, being an integral part of his everyday life. It, directly, influences the future of the child, though indirectly, having an impact through its activity, for example, sport. For this reason work of the psychologist with children is so appreciated.

Keywords: mental welfare, self-assessment, restraint.

Если вы родитель или тренер, у вас, вероятно, есть мнение о молодежных видах спорта. Вы можете подумать, что спорт помогает детям развивать навыки командной работы, уверенность в себе, отказоустойчивость, моральный настрой и другие личные сильные стороны. Или вы можете видеть темную сторону молодежных видов спорта, полагая, что молодые спортсмены развивают агрессивные черты, такие как издевательства и необходимость доминировать над своими противниками на поле и покидать поле.

Сторонники молодежных видов спорта часто делают полные заявления о преимуществах спорта, побуждая родителей полагать, что если Иван или Татьяна не будут создавать команду, они могут не достичь счастья или создать позитивные силы, необходимые для достижения успеха в жизни. Некоторые считают, что позитивные шумихи вокруг молодежных видов спорта распространяются взрослыми, которые либо вслепую принимают идею о том, что спорт хорош для всех детей, либо в бизнесе разработки высокопроизводительных спортсменов.

Правда в том, что ни один портрет юношеского спорта не является абсолютно правильным [4]. Исследования проводились с сотнями тысяч детей, которые участвуют в спортивных состязаниях. Как правило, эти исследования показывают, что молодежь, участвующая в организованных видах спорта в средней и средней школе, лучше учится и предлагает больше возможностей для работы, чем дети, которые не участвуют в спортивных мероприятиях. Однако в этих исследованиях существуют нюансы, которые важны для понимания родителями. Как и все исследования, которые приравнивают молодежную деятельность к успеху в жизни, крайне важно глубже изучить, как эти выводы касаются ваших собственных детей.

Изучите влияние личности тренера и стиль руководства на успех деятельности и психологию спортивной команды.

В последние десятилетия психология спорта стала обязательной в психологическом воспитании студентов физкультурных институтов. Этот курс преподаётся на факультетах образования, спорта, переписки и совершенствования. Психология спорта стала частью дисциплин, которые обеспечивают психологическое образование для студентов, курс также читается на факультетах физического воспитания университетов и университетов. Спортивная психология также преподается во всех средних спортивных школах.

Повышение самооценки. Участие в спортивных мероприятиях повышает уровень эмоционального и поведенческого благополучия у подростков [1]. Повышение благосостояния может привести к повышению самооценки и уверенности, что приводит к повышению общей эффективности. Спортивные состязания, как правило, улучшаются в академическом плане (что отражается в более высоких оценках), и они

сообщают о более высоких уровнях социальной удовлетворенности. Кроме того, они менее склонны участвовать в рискованных и деструктивных поведенческих моделях.

Психологические и образовательные рекомендации. Они нацелены на тренера, спортсмена, менеджеров, массажиста, врача, семью: каждый, кто вступает в контакт со спортсменом, и их слова и действия могут повлиять на их психическое состояние. Психолого-педагогические и психогигиенические рекомендации могут касаться выбора студентов для определенного вида спорта, определенной тренировки или цикла, соревнований или определенного соревнования и спортивного режима.

Они адресованы тренеру, спортсмену, руководителям, массажисту, врачу, семье – всем тем, кто вступает в контакт со спортсменом и своими словами и действиями может влиять на его психическое состояние. Психолого-педагогические и психогигиенические рекомендации могут относится к отбору учеников для занятия определенным видом спорта, определенному тренировочному занятию или циклу, соревнованиям или определенному соревнованию и спортивному режиму.

Работаем вместе. Организованные виды спорта требуют от детей совместной работы для достижения общей цели. Благодаря этому процессу дети развивают социальные и лидерские навыки и изучают ценность командной работы. Дети, занимающиеся спортом, обычно имеют более сильные отношения между сверстниками и лучшее понимание сверстников из разных слоев общества. При этом более высокий уровень социальной поддержки также наступает более высокий уровень устойчивости.

Уважайте своих старших. Спорт дает детям и молодежи возможность взаимодействовать со взрослыми ценными и позитивными способами, способствуя более тесным отношениям со взрослыми. Этот эффект особенно велик, когда у детей нет положительных отношений с взрослыми на дому; для детей, которые занимаются спортом, может привести к большей привязанности к семье и более частым взаимодействиям с родителями.

Не все так весело. В то время как большинство психологических эффектов спорта на детей и молодежь являются положительными, могут быть недостатки. Если давление на победу переоценивается или ожидания родителей или тренеров становятся слишком большими, дети могут испытывать психологический стресс. Стресс может вызвать снижение удовольствия от занятий спортом, а также может вызывать беспокойство, головные боли, боли в животе, усталость, нарушения сна, мышечные боли и депрессию. Чтобы уменьшить риск этих негативных последствий, Американский альянс за здоровье, физическое воспитание, отдых и танцы рекомендует свести к минимуму упор на выигрыш и вместо этого сосредоточиться на разработке конкретных наборов навыков.

Психологические исследования ценности молодежных видов спорта предлагают широкую информацию о развитии ребенка и часто противоречат друг другу. Поскольку ни один ребенок не похож на другого, родители,

которые понимают преимущества и ловушки спорта и которые обращают внимание на индивидуальные потребности своих детей, с большей вероятностью будут воспитывать детей, которые процветают в жизни. Как правило, исследования показывают три важных аспекта участия в спорте, которые влияют на позитивное развитие молодежи - интенсивность, непрерывность и равновесие. Комбинация всех трех дает наибольшую пользу детям.

Интенсивность. Сколько времени дети проводят занятия спортом каждую неделю, особенно важно, получают ли они положительные результаты развития от своего участия [2]. Дети, которые проводят больше времени в спортивных мероприятиях, имеют больше преимуществ, чем молодежь, которые участвуют на более низких уровнях или вообще не участвуют. С большим количеством времени дети развивают лучшее овладение навыками и превосходным знанием тактики и стратегии. Это может привести к развитию стратегического мышления, которое будет полезно во всех аспектах жизни, включая способность находить и преуспеть на рынке труда. Никто не может сказать, сколько часов занятий в неделю - идеальная сумма. Важным обучением является то, что дети, которые привержены регулярной практике, получают больше преимуществ в области развития.

Непрерывность. Важна также стабильность и продолжительность участия детей в подростковые годы. Исследования показывают, что прерывистое участие в средние и средние школы не так полезно, как постоянная преданность делу. Принятие обязательств с течением времени облегчает вероятность того, что дети будут преодолевать трудности и препятствия в их работе. У них также есть больше возможностей взаимодействовать с товарищами по команде, учиться справляться с межличностными проблемами работы с другими. Это важный аспект развития инициативы, внутренняя сила (ссылка внешняя), которая длится всю жизнь.

Баланс. Возможно, самым важным из трех аспектов участия молодежи в спорте является достижение баланса между спортом и другими видами деятельности. Исследования показывают, что более высокие результаты развития достигаются детьми, которые проводят время в мероприятиях, отличных от их доминирующих видов спорта. Это не обязательно количество мероприятий, в которых участвует молодежь, а скорее, что они имеют выход за пределы спорта. Например, одно исследование показало, что молодежь, которая участвовала в спортивных и школьных клубах, имела более низкие показатели депрессии, чем дети, которые ориентировались исключительно на спорт. Другие исследования показывают, что дети, которые участвуют в мероприятиях, которые представляют проблемы в реальном мире, такие как добровольчество в их общинах, приносят большие выгоды для развития. Эти действия побуждают молодежь развивать

гражданскую идентичность и видеть мир за пределами победы и проигрыша.

Дилемма и решения. Три фактора, которые способствуют развитию молодежи, представляют собой дилеммы для семей. Решение о спорте с интенсивностью и непрерывностью, которое должно быть очень успешным (и, возможно, получить стипендию в колледже), должно приниматься с учетом долгосрочных и краткосрочных последствий.

Психодиагностика осуществляется с целью спортивного отбора, в тренировочном процессе и во время соревнований. Проводится она для того, чтобы в последующем сформулировать психолого-педагогические и психогигиенические рекомендации, спланировать и более эффективно осуществить систему воздействия на спортсмена.

Нельзя забывать, что неправильно или плохо организованная психодиагностика может оказывать негативное влияние на изучаемого [3]. Нередко только выделение спортсмена из группы для какого-то тестирования может вызвать ненужный ход мыслей и изменение его состояний. Рекомендации базируются только на знаниях условий деятельности, общих закономерностях проявления психики в этих условиях и индивидуально-психологических особенностях спортсменов.

Чтобы заниматься спортом за счет других внеклассных мероприятий, может быть не столь позитивно для молодежи. Тем не менее часто решение сосредоточиться на одном виде спорта исключительно подпитывается твердой приверженностью этой деятельности, которая приносит радость и удовлетворение жизни подростка. Это может также подпитываться потребностями родителей, чья жизнь вращается вокруг опеки или внутреннего удовлетворения, когда их ребенок достигает высот на игровом поле.

Использованные источники:

1. Буриков А.В. Формирование мотивации личностно-ориентированного поведения военнослужащих / А.В. Буриков // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №7. С. 44-46
2. Воронов Н.А. Актуальные вопросы воспитания молодежи и студенческого спорта / Н.А. Воронов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. Т. 1. № 6. С. 61-63
3. Воронов Н.А. Работа спортивного психолога с детьми / Н.А. Воронов // Вестник современных исследований. 2018. № 7.1 (22). С. 136-138
4. Серова Л.К. Специфика психологии спорта: Учебно-методическое пособие / Л.К. Серова // СПб ГАФК им. П.Ф. Лесгафта. СПб. 2003. – 49 с.

УДК 336.051

Ярунгина Н. П.
студент 2 курса магистратуры
Автономная некоммерческая организация высшего образования Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка» (АНО ВО Университет «МИР»)
Россия, г. Самара

СТАБИЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ЕГО КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация: В статье рассматривается сущность и составляющие финансового состояния предприятия как критерия его кредитоспособности. Раскрываются количественные и качественные составляющие и показатели финансового состояния предприятия и особенности проведения финансового анализа для выявления признаков его кредитоспособности. Приводятся коэффициенты и индикаторы, используемые кредитными аналитиками при оценке финансового состояния предприятия, систематизированы аспекты финансового состояния предприятия как элементов стабильности и устойчивости конкретного хозяйствующего субъекта в экономике.

Ключевые слова: финансовое состояние предприятия, кредитоспособность, ликвидность, рентабельность, оборотные и основные средства, платежеспособность, статьи баланса

Yarungina N. P.
student 2 courses of a magistracy,
Autonomous nonprofit organization of the higher education Samara university of public administration of Mezhdunarodny institut rynka (ANO VO MIR University)
Russia, Samara

THE STABILITY OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY AS A FACTOR IN ITS CREDITWORTHINESS

Annotation: The article deals with the essence and components of the financial condition of the enterprise as a criterion of its creditworthiness. The quantitative and qualitative components and indicators of financial condition of the enterprise and features of carrying out the financial analysis for identification of signs of its creditworthiness reveal. The coefficients and indicators used by credit analysts in assessing the financial condition of the enterprise, systematized aspects of the financial condition of the enterprise as elements of stability and stability of a particular economic entity in the economy.

Keywords: financial condition of the enterprise, creditworthiness, liquidity, profitability, current and fixed assets, solvency, balance sheet items

Изучение и анализ финансового состояния является актуальным для предприятия в контексте обеспечения его конкурентоспособности и эффективности функционирования. Помимо этого имеется ряд иных причин,

обуславливающих необходимость обеспечения стабильного финансового состояния предприятия для достижения его кредитоспособности как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективах.

Так, предприятие выступает ключевым звеном в экономике, занимающимся производством благ и/или оказанием услуг, обеспечивая, тем самым, непрерывный цикл материального и нематериального производства. Важно поддерживать состояние жизнедеятельности и жизнеобеспечения предприятия с точки зрения развития и специализации субъекта, на территории которого функционирует предприятие, а также управления экономикой конкретного административно-территориального образования. Помощь, адресованная предприятию в различные периоды его циклического развития, оказывается государственными и коммерческими структурами, как на основе его общей конкурентоспособности, так и на базе проведенной оценки финансово-экономического состояния. Вследствие сказанного важно не только уметь достигать благоприятного финансового состояния, но и поддерживать его во временной перспективе.

Во-вторых, в условия нестабильности воздействия внешних и внутренних факторов окружающей среды, руководству предприятия необходимо распознавать и фиксировать пороговые значения индикаторов, обеспечивающих высокий уровень сопротивляемости и выживаемости предприятия в турбулентных условиях экономического развития. Так, руководству необходимо представлять, на какой стадии цикла находится предприятие с тем, чтобы предвидеть уровень кризисности и потенциального банкротства, и в этом смысле сопоставление его с пороговыми показателями финансового состояния может выступать средством управления.

В-третьих, руководству для стабильности жизнеобеспечения необходимо учитывать не только внутреннюю конъюнктуру предприятия, но и факторы внешней, экзогенной среды постольку, поскольку прибыль как ключевой элемент функционирования конкретной организации есть не только следствие ориентации на нужды потребителей и особенностей взаимоотношений с контрагентами. Прибыль формируется в т.ч. в результате соотношения внутренних показателей финансового состояния предприятия с показателями внешней, рыночной, среды, включая проводимую государством финансовую политику.

Бесспорным представляется тот факт, что финансовое состояние предприятия выступает одним из ключевых факторов кредитоспособности. В данном случае финансовое состояние хозяйствующего субъекта представляет собой интегральную характеристику его конкурентоспособности в контексте обеспечения и распределения финансов, их грамотного и эффективного использования, включая выполнение обязательств перед государственными органами власти и иными хозяйствующими агентами [9, с. 469].

Однако на практике оценить, рассчитать и предвидеть кредитоспособность предприятия как потенциального и/или реального заемщика достаточно трудоемко в связи с тем, что его финансовый статус складывается под воздействием многих факторов. Так, многие показатели, рассчитываемые на определенную отчетную дату, подвержены влиянию инфляции, что в некотором смысле искажает итоговую картину о кредитоспособности [6, с. 65]. Некоторые факторы, особенно связанные с действиями конкурентов, государственным регулированием и т.д. являются качественными и, тем самым, не поддаются количественному измерению. Помимо прочего оценка финансового состояния может осуществляться различными методами не только не дополняющими, но и, чаще всего, взаимоисключающими друг друга.

В мировой практике анализ финансового состояния предприятия с точки зрения оценки его кредитоспособности строится на системе коэффициентов, структурно объединенных в следующие группы:

- ✓ ликвидности;
- ✓ оборачиваемости;
- ✓ финансового рычага;
- ✓ прибыльности;
- ✓ обслуживания долга [1, с. 128].

Данный анализ особенно предпочтителен и необходим в условиях кризиса предприятия, причем заинтересованность в оценке возникает не только у собственников и руководства данной организации, но и контрагентов, взаимодействующих с данным хозяйствующим субъектом [3, с. 63]. В подобных условиях сохранение финансовой устойчивости предприятия становится приоритетной задачей. Непосредственно финансовая устойчивость коррелирует с такими факторами как состояние существующих активов и возможности роста предприятия, вследствие чего обеспечение финансовой устойчивости предполагает симбиоз таких условий как:

- ➢ высокая ликвидность баланса, показывающая степень покрытия активами предприятия взятых ранее заемных средств;
- ➢ высокая платежеспособность, которая предполагает возможность и способность предприятия в срок расплачиваться по своим долговым обязательствам;
- ➢ высокая рентабельность как уровень прибыльности предприятия в контексте способности будущего развития.

Благоприятные условия, приведенные выше, возможны для достижения в случае поддержания определенных балансовых пропорций. Так, существует достаточно широкий набор финансовых коэффициентов и соответствующих экономических показателей, расчет и анализ которых позволяет достаточно достоверно оценить текущее финансовое состояние предприятия, а также охарактеризовать динамику его развития.

Стоит указать, что на практике для анализа кредитоспособности выбирается конкретный коэффициент, методика для расчета которого является автономно определенной. Этот подход позволяет характеризовать финансовое состояние посредством интегрального показателя-рейтинга, который рассчитывается в баллах и присваивается каждому значению коэффициента, что в последующем позволяет интерпретировать финансовое положение организации как первоклассное, второклассное, третьеклассное или неплатежеспособное [5, с .115]. Подобная система класса организации принимается также во внимание банковскими и кредитными организациями при установлении индивидуальной шкалы выплат процентных ставок, определения условий и режима кредитования, оценке качества кредитного портфеля и т.д.

Существуют ряд методик оценки финансового состояния и проведения качественного анализа рисков предприятия с точки зрения определения его кредитоспособности.

Так, финансовое состояние хозяйствующего субъекта оценивается в контексте тенденций, обуславливающих изменение данного состояния, и группы соответствующих воздействующих факторов. С этой целью анализируются в динамике такие индикаторы как:

- оценочные показатели;
- структура статей баланса;
- качество активов;
- основные направления финансово-хозяйственной политики

заемщика [7, с. 36].

Сам анализ осуществляется на основе структуры баланса и отчета о финансовых результатах. Для удобства анализа стандартная форма баланса при этом трансформируется в более укрупненную, т.е. агрегированную, при которой схожие статьи баланса объединяются на базе принципа однородности по экономическому содержанию.

При этом действует принцип осторожности, при котором расчет и округление коэффициентов (показателей) осуществляется в меньшую сторону на основе экспертной оценки.

Финансовое состояние предприятия, его стабильность и устойчивость зависят от составляющих коммерческой, производственной, организационной и финансовой деятельности и ее результатов. Выполнение стратегически поставленных задач и реализация их в задуманной формате положительно влияет на систему финансовых показателей, в то время как спад производства и вызванное этим уменьшение выручки и чистой прибыли будут являться первопричинами для ухудшения финансового состояния. Бесспорным будет утверждение о том, что устойчивость и стабильность есть результат продуманной, последовательной и рациональной политики управления и совокупности выбранных средств.

В современных условиях экономического развития проблема оценки финансового состояния предприятия является особенно важной с учетом

действия ряда факторов политического, социально-экономического характера, являющихся производными от действий и проводимой политики государственных органов власти. При этом процесс обеспечения стабильности финансового состояния является актуальным как для различных надзорных и контролирующих государственных ведомств, так и для инвесторов и коммерческих предприятий.

С учетом подобной неопределенности и турбулентности факторов, обуславливающих деятельность предприятия, важно разработать и придерживаться такой модели анализа финансового состояния, которая позволила бы эффективно вести производственную и иные формы деятельности для достижения ее максимальной эффективности.

Для этого модель должна предусматривать ряд следующих условий:

- учет специфики отрасли, в которой функционирует конкретное предприятие;
- расчет финансовых показателей должен максимально учитывать актуальные составляющие рыночной конъюнктуры, включая инфляцию и иные реальные величины экономического развития;
- влияние эндогенных и экзогенных факторов при выборе финансовых показателей, используемых в модели;
- корректное обоснование веса индикатора, который включается в модель, в зависимости от его значимости;
- всестороннее отражение финансового состояния предприятия;
- финансовые показатели не должны повторяться и дублировать друг друга.

В совокупности практика подобного моделирования в отношении анализа финансового состояния предприятия позволяет на постоянной основе учитывать и стабилизировать аспекты деятельности предприятия, указанные в таблице 1.

Талица 1

Аспекты финансового состояния предприятия

финансовое положение предприятия	имущественное состояние	степень предпринимательского риска	достаточность капитала в контексте осуществления текущей деятельности и долгосрочных инвестиций
потребность в дополнительных источниках финансирования	способность к наращиванию оборотного и основного капитала	рациональность использования заемных средств	эффективность деятельности предприятия

Анализ финансового состояния предприятия является основополагающим моментом в процессе оценки текущего финансового положения фирмы-заемщика. На основании полученных данных, тем самым, кредитный

аналитик способен соотнести размер запрашиваемого кредита на определенные цели непосредственно размеру и эффективности бизнеса [2, с. 58]. В таком случае принципиальны не столько структура исследуемого баланса, сколько источники погашения кредита, т.к. первоочередная цель представителя банка не возместить, а предотвратить убытки, которые неразрывно связаны с самим процессом кредитования. Важно оценивать кредитоспособность предприятия как динамический процесс, т.е. как бизнес, приносящий доход, а не только как совокупность основных и оборотных средств, представляющих имущество организации, в количественном и качественном измерении [4, с. 100]. Предполагается, что предприятие рассчитывается с долговыми обязательствами за счет получаемого и/или прогнозируемого дохода, а не за счет продажи собственного имущества. В связи с этим анализ финансового состояния целесообразно проводить с точки зрения возможности получения будущих ликвидных средств, а в данном контексте ключевым элементом становится характеристика наличия и качества оборотных средств. Другими словами, финансовое состояние предприятия прямо пропорционально связано со структурой и величиной оборотного капитала, и недостаточное внимание к вопросам управления оборотными активами может привести к отрицательным последствиям в виде ухудшения ликвидности и платежеспособности.

Так, в последнее десятилетие XX в. не возникало принципиальной необходимости в перманентных расчётах потребности в оборотном капитале постольку, поскольку высокий уровень инфляции вынуждал предприятия постоянно накапливать материальные запасы в достаточно больших количествах. Однако стратегия на стабилизацию, курс на которую был взял российским государством в XXI в. и продолжается до сих пор, стимулировал аналитиков, практиков и экономистов вновь обратиться к вопросу об эффективности и рациональности управления оборотным капиталом [8, с. 67]. Таким образом, это подтверждает необходимость того, насколько важно уделять повышенное внимание проведению аналитической работы, связанной с составляющими финансовой сферы.

Таким образом, в условиях нестабильности микро, - и макроэкономических процессов и особенностями проведения финансовой политики, а также ужесточением и усилением конкуренции и конкурентной борьбы финансовый анализ является средством оценки финансового состояния предприятия как производной в процессе оценки кредитоспособности конкретного хозяйствующего субъекта. Необходимо на постоянно основе не только проводить объективную характеристику предприятия в контексте сравнения с другими действующими организациями сходной отрасли функционирования, но и определять положение предприятия на базе оценки определенных финансовых показателей как ключевых в момент характеристики кредитного статуса предприятия.

Использованные источники:

1. Богатырева З.Х. Ликвидность как элемент анализа финансового состояния предприятия // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее: Сборник статей X Международной научно-практической конференции: в 3 частях. - 2017. - С. 127-129.
2. Бородина И.Н., Полякова А.А. Управление финансовым состоянием предприятия с использованием моделей финансово-хозяйственного анализа риска банкротства предприятия // Научный альманах. - 2017. - № 5-1 (31). - С. 58-60.
3. Булгакова О.А. Выявление кризисного состояния предприятия и процедуры финансового оздоровления // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: Материалы VII Международной молодежной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Юго-Западного государственного университета. ответственный редактор: Е.А. Бессонова. - 2015. - С. 62-67.
4. Зулпуев А.М., Примов Э.Б., Балтабаев А.Г. Финансовое состояние как фактор кредитоспособности предприятия // Территория науки. - 2015.- № 3. - С. 98-103.
5. Каландарова Н.Н., Амирдинова М.Т. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2017. - № 5. - С. 114-117.
6. Крутин Ю.В. Методологические подходы к оценке финансового состояния предприятия // Новая наука: Современное состояние и пути развития. - 2015. - № 2. - С. 64-66.
7. Куренков Д.В. Методологические подходы к оценке финансового состояния предприятия как фактора повышения его инвестиционной привлекательности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2015. - № 5 (77). - С. 36-38.
8. Пчелинцев В.А. К вопросу об оценке финансово-экономического состояния предприятия // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов сборник статей VII Международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 66-69.
9. Рухленко Н.Ю. Необходимость проведения анализа финансового состояния предприятия: сущность, принципы, задачи // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики материалы VI Международной научно-практической конференции (очно-заочной): в 2 частях. - 2017. - С. 469-472.

Оглавление

Alghafri M.A., CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT AND TOURISM DEVELOPMENT IN SYRIAN ARAB REPUBLIC 3

Basavina A.A., IS THE REALIST THEORY OF INTERNATIONAL RELATIONS OUTDATED IN UNDERSTANDING GLOBAL SECURITY PROBLEMS? 10

Getmanova E. F., Belisheva V.S., Dmitrienko N.A., PROCESS APPROACH IN EDUCATION 17

Khalikova M.R., assistant Abdullayev Z.S., THE DEVELOPING DIRECTIONS OF STUDYING FOREIGN LANGUAGES 19

Shortanov R.A., TRANSITION TO INTERNATIONAL STANDARDS OF FINANCIAL REPORTING AS ONE OF THE FACTORS OF INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF RUSSIA 21

Zavorokhina A.V., Chernomurova Y.U.,STUDENTS VS TEACHER: THROUGH THE IMAGE LOOKING GLASS 25

Абдурахманов С.Р., ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У ДЕТЕЙ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ 29

Абибуллоева С.А., МЕЖЛИЧНОСТНОЕ ОБЩЕНИЕ ПОДРОСТКОВ С ДЕВИАНТНЫМИ ФОРМАМИ ПОВЕДЕНИЯ 33

Абибуллоева С.А., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА 39

Авраменко Е.В., Иванова Н. В., Демешева М. П., ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТА СЕМЬИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 44

Авраменко Е.В., Иванова Н. В., Демешева М. П., СУЩЕСТВУЕТ ЛИ В РОССИИ ПРОБЛЕМА РУССКОГО ЯЗЫКА? 48

Авраменко Е.В., Иванова Н. В., Демешева М. П., САМОУБИЙСТВА СРЕДИ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ: ТЕНДЕНЦИИ 51

Агабекян Н.К., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 56

Адырхаева Э.А., ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ ЭЛЕКТРОННОГО И ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РФ 59

Адырхаева Э.А., РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПЛАСТИКОВЫХ ОТХОДОВ 62

Адырхаева Э.А., ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО МАКУЛАТУРНОГО РЫНКА 69

Адырхаева Э.А., ДИНАМИКА ОБРАЗОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТХОДОВ В РФ 74

Адырхаева Э. А., ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА СТЕКЛОБОЯ 79

Адырхаева Э.А., РОССИЙСКИЙ РЫНОК РЕЗИНОСОДЕРЖАЩИХ ОТХОДОВ.....84
Адырхаева Э.А., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕРИВАТИВНОГО РЫНКА В РОССИИ 89
Айданова В.К., ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ МАЛОИМУЩИХ СЕМЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....92
Александров А.Ю., Леонова А.А., ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСОБОГО ПРОИЗВОДСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ 97
Александров А. Ю., Кузовкова Е.В., ПРАВО НА ИСК: МАТЕРИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ И ПРОЦЕССУАЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТЫ 102
Александров А.Ю., Афонина О.С., РОЛЬ СУДА В ДОКАЗЫВАНИИ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ 107
Александров А.Ю., Евстигнеева М.С., ПРОБЛЕМА УСТАНОВЛЕНИЯ СУДЕБНОЙ ИСТИНЫ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ 111
Александров А.Ю., Трубецкая М.В., ПРАВОВЫЕ РИСКИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ СОВЕРШЕНИИ СДЕЛОК С ОБЪЕКТАМИ НЕДВИЖИМОСТИ ПО ДОВЕРЕННОСТИ 116
Алексеева К.И., Лучук В.Н., ЕДИНЫЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ НАЛОГ КАК КОМПОНЕНТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 125
Аллахверанова Т.Ф., НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИДИЧЕСКОГО ПСИХОЛОГА.....129
Анохина С.Н., ИНСТРУМЕНТАРИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ.....132
Аспедников М.Г., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЛЯИНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА КАЧЕСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 135
Афлятунова Г.Р., РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПАО «ТЗА» 142
Ахмедьянова З.И., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОРРЕКТУРНЫХ ПРОБ: ТЕСТ БУРДОНА И ТЕСТ «КОЛЬЦА ЛАНДОЛЬТА».....149
Багаев Г.А., ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТНОЙ ЭКСПАНСИИ РОССИЙСКОГО АВИАСТРОЕНИЯ.....160
Багаев Г.А., ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВЫХ РЫНКОВ ПЛАСТИКОВЫХ, СТЕКЛЯННЫХ И РЕЗИНОСОДЕРЖАЩИХ ОТХОДОВ.....167
Багаев Г.А., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПО ОБРАЩЕНИЮ С ОТХОДАМИ 172

Багаев Г.А., ВЛИЯНИЕ КАТЕГОРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ НА СОВРЕМЕННУЮ ЭКОНОМИКУ 176
Багаев Г.А., ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РОССИЙСКОГО РЫНКА АВИАСТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ НА БЛИЖАЙШИЙ ПЕРИОД 178
Багаев Г. А., ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА ПЛОСКОГО МЕТАЛЛОПРОКАТА 182
Багаев Г.А., МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПЛОСКОГО МЕТАЛЛОПРОКАТА 184
Багауова Г.И., АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» 189
Бадальян Э.А., РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 194
Бадальян Э.А., РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ РОССИИ 197
Бажинова Ю. В., УДАЛЕННАЯ РАБОТА КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ МЕТОД СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПЕРСОНАЛ И ПОВЫШЕНИЕ ЕГО МОТИВАЦИИ 200
Бажинова Ю. В., АНАЛИЗ И ОЦЕНКА МОДЕЛЕЙ И МЕХАНИЗМОВ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ 206
Балабанова А. М., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ЛИЧНОСТИ 213
Баранова И.С., ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ПАРЛАМЕНТА КАК НОСИТЕЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЙ ФУНКЦИИ 217
Баранова И.С., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И СОДЕРЖАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА УРОВНЕ РЕГИОНА РОССИИ НА ПРИМЕРЕ СЕВАСТОПОЛЯ 222
Баранова И.С., ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МСП-ТЕСТА КАК ЭЛЕМЕНТА ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РОССИИ 229
Баранова И.С., ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 233
Басаева Д.И., РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПО 240
Бахтин И.В., ПОЧЕМУ СТОИТ ВЫУЧИТЬ C++ — САМЫЙ ВОСТРЕБОВАННЫЙ ЯЗЫК ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ 244
Бахтин И.В., КАКОЙ ИГРОВОЙ ДВИЖОК ВЫБРАТЬ? CRYENGINE, UNREAL, UNITY – ЛУЧШИЕ ИГРОВЫЕ ДВИЖКИ 247
Бахтин И.В., СОЗДАНИЕ ИГРОВОГО ПРИЛОЖЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДЫ РАЗРАБОТКИ ИГР UNITY 250

Бахтин И.В., ОРГАНИЗАЦИЯ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЕБ-СЕРВИСА GITHUB 268
Бахтин И.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PYTHON ДЛЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ВЫЧИСЛЕНИЙ 271
Башкирова О.А., РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ 275
Биткина В.В., СИЛЬНО РЕГУЛЯРНЫЕ ГРАФЫ СО ВТОРЫМ СОБСТВЕННЫМ ЗНАЧЕНИЕМ 6 И λ=0 278
Блинкова Т.В. ПОИСК ОСНОВНЫХ МОЖЕТНАПРАВЛЕНИЙ ВОПРОСЫСОЦИАЛЬНОЙ СФЕРАХРАБОТЫ РАБОТАС ДЕВИАНТНЫМИ МОЖНОПОДРОСТКАМИ 282
Блищак К.А., Зайцева Т.В., АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ПРИМЕРЕ ПАО «ФК ОТКРЫТИЕ» 286
Блищак К.А., Слатвицкая И.И., РОЛЬ НАЛОГОВ И СБОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА РФ 294
Бобиев Б., ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ СУБЪЕКТА РФ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ) 298
Бобко М. Н., Обидина М. М., СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ПАТРИОТИЗМ» ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ СЕГОДНЯ 302
Бобровская К.А., ПРАВО СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ 307
Богданов Д. А., СОЦИАЛЬНО – ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ОБЩЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛЮДЕЙ 310
Богданов Д. А., РОЛЬ СТЕРЕОТИПОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ 315
Богданов Д. А., ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ 320
Богданова Ж.А., Максимова М.А., СОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТА О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ ПО МСФО В СРАВНЕНИИ С ДРУГИМИ СТРАНАМИ 322
Бражник Н.А., ПРОБЛЕМА ТАБАКОКУРЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 327
Бреднева А.В., БЕНЧМАРКИНГ КАК ПОИСК НОВЫХ МЕТОДОВ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ 332
Бреднева А.В., СУЩНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОХРАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 336

Булгаков С.С., ЛЕКСИЧЕСКАЯ СОЧЕТАЕМОСТЬ АНГЛИЙСКИХ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ И СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ С ЭЛЕМЕНТАМИ ОЦЕНОЧНОГО ХАРАКТЕРА 341
Буракова К.С., ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ РАБОТНИКОВ .. 344
Буракова К.С., СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ 347
Буракова К.С., ФРАНЧАЙЗИНГ, ЕГО ОСОБЕННОСТИ, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ 351
Бурзянцева Е.Ю., МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОСТОЙ ГИДРАВЛИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ 355
Ваднева В .Д., Иванова Н.В., ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АТТРАКЦИИ В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ У МОЛОДЕЖИ 361
Ваднева В .Д., Иванова Н.В., РОЛЬ ФАКТОРОВ АТТРАКЦИИ В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ .. 367
Варламова У.С., Алексин А.Ю., РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 374
Васильев В.И., СОЗДАНИЕ ИГРОВОГО ПРИЛОЖЕНИЯ В СРЕДЕ РАЗРАБОТКИ ИГР UNITY 378
Васильев В.И., СОЗДАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ СПРАВОЧНИКА В ANDROID STUDIO 391
Васильев В.И., РАЗРАБОТКА КЛИЕНТ-СЕРВЕРНОЙ АРХИТЕКТУРЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ 398
Васильев В.И., СОЗДАНИЕ ЭЛЕМЕНТАРНОГО БРАУЗЕРА В ANDROID STUDIO 407
Вахромеева П.С., СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАВА МИГРАНТОВ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ 410
Велиева С.А., КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ 413
Велиева С.А., СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОКОМПЛЕКТНОЙ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЫ 417
Велиева С.А., ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ 419
Верещагина К.А., ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРИКОРПОРАТИВНОЙ ПРАКТИКИ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ 422
Вернигор Е.А., ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 427
Вернигор Е.А., КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕФИНИЦИИ «АМОРТИЗАЦИЯ» . 431
Видяева Е.М, Старикова В.Н., СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ИНЖИНИРИНГОВОГО СОЮЗА 434

Вилков А.М., Чурсин А. И., ПРАВОВЫЕ ПОНЯТИЯ О ВИДАХ ЗЕМЕЛЬНЫХ СЕРВИУТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 437

Виницкая Е.П., КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СЛУЖЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРОДВИЖЕНИЕМ ПЕРСОНАЛА 441

Вишневская А.В., ПРОБЛЕМЫ ОБОСНОВАНИЯ ВЫБОРА ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКА 449

Вишневская А.В., МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКА 454

Воробьев Д.С., АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ СПОСОБОВ ПОДЪЕМА ЗАТОНУВШЕЙ ДРЕВЕСИНЫ 458

Воронов Н.А., ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК КОМПОНЕНТ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ КУРСАНТОВ 464

Воронов Н.А., ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ КУРСАНТОВ 472

Гаврилова И. В., ЗАДАЧИ В СИСТЕМЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ АЛГОРИТМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ 478

Галеева А.Р., АНАЛИЗ МУЗЫКАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА 484

Галкина В.С., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 490

Галушкина Д.О., МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ МОБИЛЬНЫХ ИГР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ . 494

Галушкина Д.О., МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ МОБИЛЬНЫХ ИГР 503

Галяутдинов А.А., JAVASCRIPT – ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИ СОЗДАНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНИКОВ 511

Галяутдинов А.А., ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ОБЛАСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ 514

Галяутдинов А.А., IT-ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПРЕДПРИЯТИЯХ 518

Гизатова Р.Р., ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ 523

Гордиенкова Е.А., Хлевчук М.А., СКЛАДЫ ВРЕМЕННОГО ХРАНЕНИЯ В ТАМОЖЕННОЙ ЛОГИСТИКЕ, КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ 527

Гордиенко У.А., Сафронов А.Д., К ВОПРОСУ ОБ ЭТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ ГЕНЕТИЧЕСКОГО МОДИФИЦИРОВАНИЯ ЭМБРИОНОВ ЧЕЛОВЕКА 532

Гордюшина О.С., Пышкина И.С., ОТЛИЧИЯ МЕЖДУ IP-ТЕЛЕФОНИЕЙ, ИНТЕРНЕТ-ТЕЛЕФОНИЕЙ И ОБЫЧНОЙ АТС 535

Гордюшина О.С., Кувшинова О.А., КОНЦЕПЦИЯ УМНОГО ДОМА 540

Горбунова Л.И., НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ И СИСТЕМ 546

Горбунова Л.И., МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 549

Горяйнова И.А., РАЗНОВИДНОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ АКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ 554

Губанов А.А., ПРАВОСПОСОБНОСТЬ РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ГРУПП: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 557

Гудзь А.Р., ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИ ОЦЕНКЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ 564

Гурдзибеев А.Б., Кулумбекова З.Т., ВКЛАД ПРОФЕССОРА Т.Т. БЕРЕЗОВА В РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 567

Гурдзибеев А.Б., Кулумбекова З.Т., СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ 570

Гурина Л.С., СПЕЦИФИКА И КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ 572

Двойникова М.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВ ПО ПОДБОРУ ПЕРСОНАЛА 577

Двойникова М.А., ПРОЦЕСС ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ 584

Демешева М. П., Иванова Н. В., Авраменко Е.В., НОВЫЕ КРИТЕРИИ СТРАТИФИКАЦИИ: ОБРАЗОВАНИЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ, КОММУНИКАТИВНАЯ ГРАМОТНОСТЬ 588

Демешева М. П., Иванова Н. В., Авраменко Е.В., КОМУ МЕШАЮТ СУБКУЛЬТУРЫ? 592

Демина Е.А., НАСЛЕДОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ 595

Демьяненко Ю.И., ПРИНЦИП СОЗНАТЕЛЬНОСТИ И АКТИВНОСТИ В ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКИ 598

Денисова Е.С., Ступникова М.С., АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 602

Денисова Е.С., Ступникова М.С., СОСТОЯНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСОБО ЦЕННЫХ ПРОДУКТИВНЫХ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ 608

Джаферова С.Э., Хадыкина Е.И., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МСФО 617

Джемилева И. С., ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА 621

Дзагов Т.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА КАК ЭЛЕМЕНТА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 623

Дмитриева В. А., МЕТОДИКА АУДИТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ, ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ 630

Драчко А. А., Ахтямов М. Х., РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КАРТ В СНИЖЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕНОГО ТРАВМАТИЗМА И НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ НА ПРИМЕРЕ ВАГОННОГО РЕМОНТНОГО ДЕПО Г. КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ..... 634

Дубровская Я.А., ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЧЕРЕЗ УЧЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ 638

Дубровская Я.А., ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 647

Дулаев А.Х., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАРАНТИЙ НА ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ В РФ 655

Елистратова Ю.Е., МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 659

Есиева А.А., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ 662

Жалова И.Н., КАК НАЧИНАЮЩЕМУ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ ДОСТИЧЬ УСПЕХА В ОТНОШЕНИЯХ СО СТУДЕНТАМИ НА СВОИХ ЗАНЯТИЯХ..... 665

Жаркова Е., Тупицына О.В., ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА..... 671

Жернакова Н.В. Стяжкина С.Н., РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПОСЛЕОПЕРАЦИОННЫХ ГРЫЖ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ЗА 2015 Г. 677

Жигулин А.А., СОДЕРЖАНИЕ ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО БАКАЛАВРА ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 679

Жигулин А.А., СУЩНОСТЬ ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО БАКАЛАВРА-ЮРИСТА 682

Жиляева А.М., ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ АРЕСТА КАК УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ 684

Жихарев Д.А., Алексин А.Ю., СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... 689

Жихарева Л.В., Рачек О.С., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ ПОДРОСТКОВ ВОСПИТАННИКОВ РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ 693

Зайцева М.А., Агеева С.В., ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР УСТАНОВЛЕНИЯ РЕЖИМА ЗАКОННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ 699

Здравчева А.К., Кононова Ю.В., АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ 703

Зимакова Е. С., МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ..... 706

Зиннатова Ф.Э., ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .. 711

Иванова Н.В., Ваднева В .Д., ГЕНДЕРНЫЕ И ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМЫ 714

Иванова Н.В., Ваднева В .Д., ПРИЧИНЫ И ХАРАКТЕРИСТИКА ТРЕВОЖНЫХ СОСТОЯНИЙ ЛИЧНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ..... 721

Иванова Н.В., Ваднева В.Д., ОСОБЕННОСТИ МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ И ТОЛЕРАНТНОСТИ СТУДЕНТОВ 725

Исмайылов С.Ш., РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ «YOTA»..... 732

Исмайылов С.Ш., GR - КОММУНИКАЦИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ 736

Истомина В.В., Данилова М.А., СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ОБЩЕНИЯ» В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ..... 738

Исхакова Я.Р., Шумилина Н.С., ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ..... 745

Казарян С.Р., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 749

Кампос А.Д., Сафронов А.Д., Гордиенко У.А., ДЕТИ «ОТ ТРЕХ РОДИТЕЛЕЙ» КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ БИОЭТИКИ 753

Канюкова В.П., АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ 762

Картамышев В. А., СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ 765

Кермазова Д.К., УОЛТ УИТМЕН РОСТОУ И ТЕОРИИ СТАДИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА 767

Кинчаров А.В., ПЕНСИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОСТ ЧИСЛА ЗАКОНОВ, В УЩЕРБ ИХ КАЧЕСТВУ 772

Климов П. Л., Доденгефт Е. А., МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЕМ В СИСТЕМЕ ТИПА «СЕТЬ ПОСТОЯННОГО ТОКА – СЕТЬ ПЕРЕМЕННОГО ТОКА» 776

Коваленко О.В., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ 781

Козуб А.А., СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗРАСТА ВСТУПЛЕНИЯ В БРАК ЖЕНИХОВ И НЕВЕСТ 785

Коломникова И.И., Земцов Е.С., ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛИЭФИРНЫХ СМОЛ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ 791

Коломыцев Н.А., ОХРАННАЯ ЗОНА ГАЗОПРОВОДА НИЗКОГО ДАВЛЕНИЯ 795

Коломыцев Н.А., ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГАЗОПРОВОДОВ 798

Кондаков Д.А., АВАРИЙНЫЕ ДЕРЕВЯННЫЕ ЖИЛЫЕ СТРОЕНИЯ, КАК УГРОЗА ДЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА 802

Кондаков Д.А., УРОКИ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ КАК АСПЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МОЛОДЕЖИ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ 804

Кондаков Д.А., ВОЛОНТЕРЫ ПО БЕЗОПАСНОСТИ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА) 808

Кононова Ю.В., Здравчева А.К., ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ 810

Коречков Ю.В., Сафонов А.П., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ 813

Корчуганова И.В., ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СОТРУДНИЦ МВД: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ 816
Косицына Д.С., ОСОБЕННОСТИ НАРУШЕНИЙ В ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ ПОДРОСТКОВ 821
Кочетов Т.В., ГЕОФИЗИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, ПРОТЕКАЮЩИЕ В РАЙОНЕ ЭЛЬБРУСА 826
Кочкаров Н.О., BIM ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ 832
Кравченко А.А., Гоменюк И.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ ПОСТРОЕНИИ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА 835
Красильников А.А., УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РАЗВИТИИ УМНЫХ ГОРОДОВ 839
Кременецкая А.Д., ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ АБИТУРИЕНТОВ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ РОССИИ .. 844
Кременецкая А.Д., ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНЫХ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА 847
Кременецкая А.Д., КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОТДЕЛЬНЫХ ЛИЧНЫХ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ И СВОБОД 856
Круглова Е.В., МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И СПОРТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ 865
Кряжева Ю.С., ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ СФЕРЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ 871
Ксанаева М.Б., Маргушева Д.З., Нагоева Д.А., АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КРЕДИТА НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ 875
Кудряшова Е.И., ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ В СТРАТЕГИИ ХОЗЯЙСТВЕННОГО И ФИНАНСОВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 883
Кузнецова Е. А., СОЦИАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ В ПЕНСИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ РФ 887
Кузнецова И.Р., АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ 893
Кузьмина А. А.,РЕЖИССЁРСКАЯ ЭКСПЛИКАЦИЯ — ПОМОЩНИК ИЛИ ПУСТАЯ ТРАТА ВРЕМЕНИ? 896
Кулякина Е.Л.., Свиридов В.А., ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ «1С: ЗАРПЛАТА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ» 909
Кутдусова Г.В., ЕСХН И НДС: ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД 914

Лановик В.А., Туманова И.Ю, ЛИКВИДНОСТЬ БАНКА И ЕЁ ОЦЕНКА 918
Лебедева А.Ю., Дерюгина А.Д., БЫСТРЫЕ СВИДАНИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН 923
Левин Л.М., СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОСУЖДЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ ПСИХИЧЕСКИЕ РАССТРОЙСТВА И ПРИЗНАННЫЕ ВМЕНЯЕМЫМИ: ПИЛОТАЖНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ... 926
Лемешко М.А., Бондарева А.С., Галдина А. А., К ВОПРОСУ УТИЛИЗАЦИИ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ 933
Ленцевич К.В., СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ КАК МЕТОД АГИТАЦИИ КОЛХОЗНИКОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ В 1946-1947 ГГ. ... 937
Лехтман В.Я., ПРОБЛЕМЫ СУВЕРЕНИТЕТА ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ 940
Логачев М.А., РАЗРАБОТКА FTP ПРОТОКОЛА СРЕДСТВАМИ ЯЗЫКА PYTHON 945
Логинова А. В., СОСТОЯНИЕ КРЕДИТНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ В РОССИИ 950
Ломовцева А.В., Королёва Д.А., БЕНЧМАРКИНГ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 955
Лымарь Е.В., ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ ПРИ РАБОТЕ С ПОДРОСТКАМИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ 959
Лях А.Д., СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПАО «СБЕРБАНК» 963
Магомедова К.И., АНАЛИЗ СТАДИЙ ЖИЗНИ КОЛЛЕКТИВА И ИХ ОСОБЕННОСТЕЙ 969
Мазур Д.Н., ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ К СЕМЬЕ 971
Майновская О.И., Глебова Т.А., ЭКОНОМИКО –МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВЕ 975
Макаренко Ю.А., ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА И ПОРЯДОК ВЫПЛАТЫ ДИВИДЕНДОВ В ОБЩЕСТВАХ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ 978
Маленкова П.С., СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. СТАТИСТИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ 981
Малышев А. А., Салмова А.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ ИП ТОЦКАЯ, СЕТЬ МАГАЗИНОВ «ПЛАНЕТА ЗЕМЛЯ») 988

Мариненко А. Р., СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЕГО СОЦИАЛЬНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ 994

Масленников С.В., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 999

Махитько А.С, ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ..... 1004

Махмудова Г.Н., Фахриева А.Ф., Савинцева Е.В., Федотова Н.Н., СЛУЧАЙ ТУБЕРКУЛЕЗНОГО СПОНДИЛИТА L2-L4..... 1007

Межян С. А., МОНИТОРИНГ ЗЕМЕЛЬ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ..... 1012

Мельниченко А.А, СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ РЕДКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 1018

Мирошниченко И.Н., Бобко М.Н., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ МЫШЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ В КОНТЕКСТЕ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ 1020

Муртазин Р.Р., ПОДХОДЫ К ВНУТРИФИРМЕННОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА КАК К ВАЖНЕЙШЕЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ФИРМЫ..... 1026

Мустафаева Э.И., Сейтвелиева З. Э., ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ..... 1032

Мучкаева Г. М., Басангова А.А., Хулхачиева Т.В., Шаболов У.М., Басангова А.А., ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ..... 1036

Мясникова М.Д., Пилипенко А.В., ДЕНЕЖНЫЕ СУРРОГАТЫ В РОССИИ..... 1039

Мясникова М.Д., Пилипенко А.В.., ПРОБЛЕМЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАПОВ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ 1045

Мясникова М.Д., Шумилина Н.С, ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ 1050

Нарматова А.С., СВЯЗЬ И ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 1054

Нафикова Г. Р ., ОБЗОР МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ 1058

Неупокоева Е.В., Ефимов В.В., Любяшкин А.В.,СИНТЕЗ 1-ЭТИЛ-5(3)-МЕТОКСИМЕТИЛ-3(5)-(НАФТИЛ-1-ИЛ)-4-НИТРОЗО-1Н-ПИРАЗОЛА1063

Неупокоева Е.В., Ефимов В.В., Бобров П.С., Андреева А.В., Любяшкин А.В СИНТЕЗ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СТРОЕНИЯ 1-ИЗОПРОПИЛ-5(3)-

МЕТОКСИМЕТИЛ-3(5)-(НАФТАЛИН-1-ИЛ)-4-НИТРОЗО-1Н-ПИРАЗОЛА 1066
Никитенкова М.А., ПРОГНОЗ КУРСА РУБЛЯ ПО МНОЖЕСТВЕННОМУ УРАВНЕНИЮ РЕГРЕССИИ 1070
Никитина Т.В., ФУНКЦИИ ВВОДНЫХ СЛОВ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОВЕСТИ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО «ДЯДЮШКИН СОН») 1074
Никитина Т.В., ВВОДНЫЕ СЛОВА И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ. ФУНКЦИИ ВВОДНЫХ И МОДАЛЬНЫХ СЛОВ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ 1077
Никитина Т.В., ТИПЫ ПОВЕСТВОВАНИЯ. ОБРАЗ АВТОРА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ. ЯЗЫК ПИСАТЕЛЯ 1082
Никитина Т.В., ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ 1088
Никитина Т.В., ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО «ДЯДЮШКИН СОН». ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ЯЗЫКА Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО 1092
Никифорова А.С., Наквасина С.Н., ПАТОПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ НАРУШЕНИЙ ВНИМАНИЯ У ПАЦИЕНТОВ С РАССТРОЙСТВАМИ ШИЗОФРЕНИЧЕСКОГО СПЕКТРА 1097
Никифорова М. А., ОТЛИЧИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ОТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 1100
Николаева Т.А., НЕНОРМАТИВНАЯ ЛЕКСИКА РУССКОГО ЯЗЫКА В ЛИНГВОЭКСПЕРТНОЙ ПРАКТИКЕ 1103
Николаева Я.И., Пальмов С.В., ПРЕИМУЩЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЕ НА УСЛОВИЯХ ИТ-АУТСОРСИНГА 1108
Новикова И.И, Баавар Б., Панко Т.Г., УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РЕГИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ 1112
Новопашина А.А., ИНВЕСТИРОВАНИЕ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1116
Оганян О.А., Манукян А.А., Тагиева Н.В., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕСТИЖ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 1120
Онуфриенко Л. А., ДЕЛОВАЯ БЕСЕДА КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ 1125
Орличенко Е.А., ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА 1128
Остапова Л. Е., СИНЕСТЕТИЧЕСКАЯ МЕТАФОРА В ПАРФЮМЕРНОМ ДИСКУРСЕ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЫ 1133

Островская А.А., ФУНКЦИЯ ДИРИХЛЕ- ИСТОЧНИК ПРИМЕРОВ И КОНТРПРИМЕРОВ 1138

Островская А.А., Корчагина О.А., ДИФФЕРЕНЦИРУЕМЫЕ ФУНКЦИИ СИСТЕМА ВИРТУАЛИЗАЦИИ EVE-NG 1149

Панфилов К.В., СИСТЕМА МОНИТОРИНГА «OBSERVIUM» 1152

Пелипенко Е.Н., Холодова В. Е., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЛОКАЛИЗАЦИИ СТЕНОЗА КОРОНАРНЫХ АРТЕРИЙ У БОЛЬНЫХ С ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ СЕРДЦА 1159

Плосков В.М., ВЛИЯНИЕ ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ГЛОБАЛЬНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА 1161

Плосков В.М., ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ САЛЬНИКОВОГО УПЛОТНЕНИЯ ЗАПОРНОГО ВЕНТИЛЯ СТОЯКА ОТБОРА ГАЗА НА МАГИСТРАЛЬНОМ ГАЗОПРОВОДЕ, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ ИЗБЕЖАТЬ ВЫНУЖДЕННОЙ ЭМИССИИ ГАЗА 1165

Плохотник С.М., СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯМИ 1171

Плохотник С.М., Белоусова А.П., МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНЕЗАВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ 1176

Пономарева В.Н., Пронина Е.А., Кривошапова Г.А., Яркина А.А., ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ 1181

Пономарева В.Н., Пронина Е.А., Кривошапова Г.А., Яркина А.А., О ПРИМЕНЕНИИ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧИ ВЫБОРА МЕССЕНДЖЕРА 1188

Пономарева И.К., Акифьев И.В., МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ АУДИТА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ 1195

Пономарева И.К., Акифьев И.В., АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ АУДИТА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ 1201

Пономарева И.К., Акифьев И.В., УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ АУДИТА ПЕРСОНАЛА 1211

Попов Н. А., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 1220

Попович А.В., Дорошев Д.В., ВОЗМОЖНОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1223

Постникова Ю.В., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 1226

Пощенко Д.А., Ткаченко А.С., ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В ФЕДЕРАЛЬНОМ БТИ 1233

Привалова М.В., ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА 1237

Прокопьева А.А., ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА УРОВЕНЬ ПРЕСТУПНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) 1242

Пчелинцев Г.М., Фоменко Л.Н.,СЛЕНГ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ 1247

Рахмонова Х. З., Исмоилов Э. У., ПРИМЕНЕНИЕ АППАРАТА ИНТЕРВАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ АДАПТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФОРМАЛИНОВЫМ СОСТАВОМ 1250

Редкобородая А.А. ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА МЕГАПОЛИСА В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 1254

Редкобородая А.А. «ЗЕЛЕНАЯ ЛОГИСТИКА» В ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЕ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ 1257

Редкобородая А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДВИЖНОГО СОСТАВА ГОРОДСКОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ МЕГАПОЛИСА 1262

Романова Д.И., СОМАТОТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЖЕНЩИН ЯКУТСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОСТИ 16-20 ЛЕТ 1266

Рубцова Н.Ю., СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ОСНОВНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ГАЗПРОМ» 1270

Рыбакова Е.В., МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВИХРЕВЫХУСТРОЙСТВ ДЛЯ ЗАЩИТЫ НИЖНИХ БЬЕФОВ ГИДРОУЗЛОВ ОТ РАЗМЫВА 1274

Рябкова Д.Е., АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА-ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА 1278

Рябкова Д.Е., РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА-ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА 1282

Рядчик В.А., ЗАГРЯЗНЕНИЕ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ 1288

Рядчик В.А., ПИТЬЕВАЯ ВОДА В СФЕРЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ 1290

Савинцева Е.В., Федотова Н. Н., Берестова С. Ю., Перминова М.Л., Шишина А.А., ОСОБЕННОСТИ ТЕЧЕНИЯ ТУБЕРКУЛЕЗА У БОЛЬНЫХ ХРОНИЧЕСКОЙ ОБСТРУКТИВНОЙ БОЛЕЗНЬЮ ЛЁГКИХ 1294

Савинцева Е.В., Сидорова В.А., Осинина Т.А., ОЦЕНКА ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ ПО ТУБЕРКУЛЕЗУ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ 1301

Сакарда А.О., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИКИ УПРАВЛЕНИЯ 1309
Салменкова М.В., Коркишко А.А., ЭТИКЕТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА 1311
Салменкова М.В., Зозуля А.С., ЭТИКА В ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЕ 1317
Салменкова М.В.,Бахти-Ахунов А.Р., Сакун А.Г., ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВЕ 1319
Салменкова М.В., Гец А. Е., УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 1322
Салменкова М.В., Кузнецова Е.В., ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТРЕСС И ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ЭКСТРЕМАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ 1324
Салменкова М.В., Меджитова С.Л., ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ И ХОРОШЕГО ТОНА В СОВРЕМЕННОМ ДЕЛОВОМ МИРЕ 1327
Салменкова М.В., Орлова А.И., ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭТИЧЕСКОЙ НАУКИ 1330
Салменкова М.В.,Шкирандо Е.М, НАКАЗАНИЕ И ПООЩРЕНИЕ: ЭТИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 1334
Салогубов А.В., Калюгина И.В.,НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ 1338
Сапунова Т.А., Софронова Н.И, ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ В РОССИИ 1342
Сафаров В.Р., Киикбаева К.Р., ПРОБЛЕМА СОЗДАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ, ИСПОЛНЯЮЩИХ НАКАЗАНИЯ В ВИДЕ АРЕСТА В РОССИИ 1346
Сафаров В. Р., Киикбаева К.Р., ПРОБЛЕМЫ ПРАВА НА ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ, ОТБЫВАЮЩИХ НАКАЗАНИЯ В МЕСТАХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ 1349
Семенова С.В., Солощенко М.Ю., ОБУЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ 7-9 КЛАССОВ РЕШЕНИЮ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ЗАДАЧ НА ПОСТРОЕНИЕ 1354
Ситдикова Ф.Ф, АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА 1357
Скоробогатова Е.С., МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ПО СОЗДАНИЮ ОПТИМАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРИ НЕ ПОСТОЯННОМ СПРОСЕ 1361
Скуридина Н.О., НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В ЦЕЛЯХ СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ .. 1366

Смоляков М.В., Фролов А.И., Волков В.Н., АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ СИСТЕМ РАЗРАБОТКИ РОБОТОТЕХНИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ 1370

Соколов А.Н., ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ 1374

Сорока Т.А., ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВ И СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ 1379

Сорокина М.А., К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АВАРИЙНО-СПАСАТЕЛЬНЫХ РАБОТ НА ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 1381

Спиридонова И.Н., ЛАНДШАФТНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКИ КОКА НА ТЕРРИТОРИИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ 1384

Спиридонова И. Н.,ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКИ ТРУЕВ КУЗНЕЦКОГО РАЙОНА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ 1387

Строкова А.П., Рапопорт И.В., ДИНАМИКА РИСКОВ АВАРИЙНЫХ СИТУАЦИЙ В ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА 1392

Строкова А.П., ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ НА ГАЗОВЫХ ОБЪЕКТАХ ГОРОДА ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ 1397

Сугрей Л.А.,Хаидов И. М., НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ НАПРАВЛЕННОЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ИМИДЖА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 1400

Султанбаева Н.В., О ПРОЕКТЕ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 1411

Танашева Е.А., АУДИТ ПЕРСОНАЛА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ 1415

Танашева Е.А., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ 1422

Текешева О.А., ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ) 1428

Тимохина А.В., ПОЗИТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ХИМИИ 1433

Тимошенко А.В., Данилова М.А., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ 1436

Токаева М.Э., ФОРМИРОВАНИЕ И ЭТАПЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ 1441

Токаева М.Э., ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1444

Токаева М.Э., ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ . 1448

Токаева М.Э., ПРИЧИНЫ СОЗДАНИЯ ВТО И ЕЕ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 1451

Токаева М.Э., Галазова А.Т., АНАЛИЗ МАСШТАБОВ И ТЕМПОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ 1454

Токаева М.Э., Галазова А.Т., РЕЗУЛЬТАТЫ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ 1457

Токаревич Т.А., РОЛЬ НАЗЕМНОГО ТРАНСПОРТА В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА 1462

Трофимова К. А., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПО РСБУ И МСФО 1469

Трофимова Т.В., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 1473

Тумакова И.Э., ВЫБОСЫ КИСЛОТООБРАЗУЮЩИХ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМФОСФЕРУ АРКТИКИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРОЕКТОВ КОМПАНИЕЙ ПАО «ЛУКОЙЛ» 1477

Туманова И.Ю., Медведев М.А., ЦЕННЫЕ БУМАГИ, ВЫПУЩЕННЫЕ БАНКОМ ДЛЯ АККУМУЛИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ 1482

Тумуров З.Б, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ 1487

Турович Л. В., ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ В РОССИИ 1492

Турович Л. В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ 1495

Тысленко В.В., ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ ПОДРОСТКОВ С РАЗЛИЧНЫМИ АКЦЕНТУАЦИЯМИ ХАРАКТЕРА 1498

Файзрахманов И.М., Мингазова И.И., Зенкова А.А., ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВЫБОРА БУДУЩЕГО СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ 1502

Фандий К.В., Зайцева Н.М., КОММУНИКАЦИИ В ОТНОШЕНИЯХ РУКОВОДСТВА. ФОРМАЛЬНЫЕ И НЕФОРМАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКЦИИ. 1506

Фандий К.В., Печерицина Е.В, ЛИДЕРСТВО В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ 1508

Фандий К.В., Белова Е. Ю., РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ 1511
Фандий К.В., Воропаева А.Г., СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА 1514
Фандий К.В., Дворниченко А.Е., УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТОМ В ОРГАНИЗАЦИИ 1517
Федорова Р.Г., ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОНОПРОФИЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ 1520
Федорова М.А., ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ 1528
Федорова Р.Г., ОЦЕНКА РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ МОНОПРОФИЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ МОНОГОРОДОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 1535
Федотова О.А., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА 1543
Ховрина О. А., Попенко Н.В, АНАЛИЗ ВЫРАЖЕННОСТИ ТРЕВОЖНОСТИ В КОНТРОЛЬНОЙ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ГРУППАХ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПСИХОКОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЫ 1545
Ховрина О. А., Попенко Н.В,ИССЛЕДОВАНИЕ СТЕПЕНИ ВЫРАЖЕННОСТИ ТРЕВОЖНОСТИ У ПАЦИЕНТОВ СО СТЕНОКАРДИЕЙ 1553
Холодова В. Е., РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПАЦИЕНТОВ, ИМЕЮЩИХ ПОРОК АОРТАЛЬНОГО КЛАПАНА 1559
Холодова В. Е., Малахова И.М., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕЧЕНИЯ БЕРЕМЕННОСТЕЙ ПОСЛЕ ЭКСТРАКОРПОРАЛЬНОГО ОПЛОДОТВОЕРНИЯ И ЕСТЕСТВЕННОГО ОПЛОДОТВОРЕНИЯ 1561
Хотенова М.А., ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ 1564
Хотенова М.А., ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНИВАНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ШКОЛЬНИКА В СИСТЕМЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 1569
Хотенова М.А., СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ШКОЛЬНИКА В СИСТЕМЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 1574
Храмеева Л.В., ОФФШОРНАЯ ФИРМА: ПОНЯТИЕ, ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ 1580

Храмцов И.А., ОСНОВНЫЕ УЯЗВИМОСТИ СЕТЕЙ ПОКОЛЕНИЯ GSM 1584

Храмцов И.А., ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РИСКАМИ 1588

Часов Е.А., Марина М. А., Киптенко А. В., Сахнов В. С., Ивлиев А. А., О ВЫДАЧАХ ПРИ ПОИСКОВОМ ЗАПРОСЕ 1592

Часов Е. А., Марина М. А., Киптенко А. В., Слепнев Д. А., РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ ПОИСКА ЗАИМСТВОВАНИЙ В ИСХОДНОМ КОДЕ НА ЯЗЫКАХ ПРОГРАММИРОВАНИЯ 1601

Чебаева О.П., РАЗРАБОТКА МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «УЧЕТ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА» УЧЕБНО-НАУЧНОГО ЦЕНТРА..... 1608

Черкесова С.В., СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ 1613

Чернядьева А.А., Колесникова Т.Д., BIG DATA КАК ПУТЬ К ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОНЛАЙН-КУРСА МООК 1616

Чернядьева А.А., Колесникова Т.Д., БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА КАК РЕДУКЦИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ЭНТУЗИАЗМА 1621

Черпита Д.Н.,ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КАДАСТРА НЕДВИЖИМОСТИ (УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ) 1624

Чугунова И.С., Кулакова Л.С., КОЛОНИЕСТИМУЛИРУЮЩИЕ ПРЕПАРАТЫ – СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К КОРРЕКЦИИ ПОСТХИМИОТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ ЛЕЙКОПЕНИЙ У ОНКОБОЛЬНЫХ СОБАК И КОШЕК 1629

Чупятова Е.Н,ЦЕННЫЕ БУМАГИ, ВЫПУСКАЕМЫЕ БАНКОМ ДЛЯ АККУМУЛИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ 1633

Чупятова Е. Н, Лановик В. А, ПОЛИТИЧЕСКОЕ РАВНОПРАВИЕ. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЖЕНЩИНАМ ПРАВА ГОЛОСА 1638

Чуркина А.В., ОБЗОР РЫНКА ОГНЕЗАЩИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ 1642

Чуркина А.В., АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФАНЕРЫ КАК СЫРЬЯ 1645

Шаулина В. Ю., МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯ 1649

Шаяхметов Б. Ш., Испаев А.С., Алибекова Ш.О, РОЛЬ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ВОЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ 1653

Шевцов М. М., Каленчук Е. В., ИССЛЕДОВАНИЕ ИМПУЛЬСНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ГИДРОЛИТОСФЕРНЫЕ ПРОЦЕССЫ 1657

Шелкова Я.И., ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 1664

Шматко А.Д., Игонин В.В., АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 1667

Шматко А.Д., Елаев А.А., СИСТЕМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ АНАЛИЛЗ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОНЫМИ ПРОЕКТАМИ 1672

Шорникова Н.А., ФОРМИРУЮЩЕЕ ОЦЕНИВАНИЕ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 1686

Шумейко А.А., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 1689

Щелкунов А. В., ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ 1695

Ядрышникова А.В, ЛОББИРОВАНИЕ ПИВНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ 1701

Ядрышникова А.В, РЕКЛАМНАЯ И PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ 1703

Якунин Н.И., СИСТЕМА ПИТАНИЯ БУДУЩИХ КУРСАНТОВ КАК ФАКТОР СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ 1705

Якунин Н.И., ПСИХОЛОГИЯ СПОРТА И ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЯ ЗАНЯТИЙ В МОЛОДЕЖНЫХ ВИДАХ СПОРТА 1710

Ярунгина Н. П., СТАБИЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ЕГО КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ 1715